



黄河交通学院

2022 届本科毕业生就业质量 调查报告

河南省教育评估中心
2022 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教办学〔2022〕176号）等文件精神，黄河交通学院委托河南省教育评估中心开展了2022届本科毕业生就业状况问卷调查和《2022届本科毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于两个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月10日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 河南省教育评估中心开展的“黄河交通学院2022届毕业生就业质量调查”数据。调研面向2022届本科毕业生，问卷回收率56.08%；数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目录

图目录	V
表目录	VII
学校简介	1
第一章 毕业生基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
(一) 毕业生规模	4
(二) 毕业生结构	4
二、毕业生院系及专业分布	8
(一) 院系分布	8
(二) 专业分布	9
第二章 毕业去向落实情况	11
一、调查毕业生毕业去向落实率	11
(一) 总体毕业去向落实率	11
(二) 不同学科门类毕业去向落实率	12
(三) 各院系毕业生毕业去向落实率	12
(四) 各专业毕业生毕业去向落实率	13
二、毕业生总体去向分布	14
(一) 毕业生总体去向	14
(二) 未就业情况	14
三、毕业生国内升学情况	15
(一) 升学原因	15
(二) 升学单位类别	16
(三) 专业相关度	16
四、毕业生自主创业情况	17
(一) 自主创业的数量	17
(二) 自主创业的类型	17
(三) 自主创业的行业	18
(四) 自主创业的专业相关度	18
(五) 自主创业的原因	19
(六) 自主创业的资金来源	20
(七) 自主创业遇到的困难	20
(八) 自主创业起到关键影响的因素	21
(九) 自主创业的规模	21
(十) 学校对创业的帮助程度	22
五、毕业生求职情况	23

(一) 毕业生求职过程	23
(二) 毕业生求职过程分析	25
第三章 毕业生服务社会经济发展调查情况	29
一、毕业生服务社会情况	29
(一) 就业单位性质分布	29
(二) 就业职业类别分布	29
(三) 就业行业类别分布	30
(四) 毕业生就业单位规模分布	31
二、毕业生服务国家需求情况	31
(一) 毕业生服务基层项目情况	31
(二) 毕业生服务国家重点领域情况	32
(三) 毕业生服务区域情况	32
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况	33
三、毕业生服务地方发展情况	34
(一) 毕业生就业省份分布情况	34
(二) 毕业生河南省内就业情况	35
(三) 毕业生服务河南情况	35
第四章 毕业生就业质量调查	37
一、毕业生就业满意度调查	37
二、毕业生就业专业相关度	37
三、毕业生工作适应情况	38
四、毕业生工作胜任情况	39
五、毕业生就业工作职位匹配情况	40
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况	40
七、毕业生离职率调查	41
八、毕业生就业薪酬情况	42
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	43
一、主要工作举措	43
(一) 完善机制	43
(二) 访企拓岗	43
(三) “就业前、就业中、就业后”就业服务	43
(四) 就业团队建设	47
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度	47
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度	48
四、毕业生获得就业帮扶情况	49
五、毕业生创新创业教育情况	50
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	51
一、对母校的总体满意度	51

二、母校专业设置符合社会需求评价	51
三、对母校培养过程与条件的满意度	52
四、对母校培养结果反馈	53
(一) 所学知识情况	53
(二) 能力培养情况	53
(三) 素质提升情况	54
五、对学校管理与服务的评价	55
六、对母校的推荐度	55
七、对母校相关工作的建议	56
(一) 毕业生对学校教育工作的建议	56
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议	56
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议	57
第七章 第三方建议	58
一、2022 届本科毕业生就业工作情况	58
二、相关建议	59
附录 调查方法及问卷回收情况	62

图目录

图 1-1	2022 届本科毕业生性别结构图	4
图 1-2	2022 届本科毕业生民族结构图	5
图 1-3	2022 届本科毕业生政治面貌结构图	6
图 1-4	2022 届本科毕业生学科门类分布图	8
图 2-1	2022 届本科毕业生不同学科门类毕业去向落实率	12
图 2-2	2022 届本科毕业生分院系毕业去向落实率统计	12
图 2-3	2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率统计表	13
图 2-4	2022 届本科毕业生总体去向情况	14
图 2-5	2022 届本科未就业毕业生情况分析	15
图 2-6	2022 届本科毕业生升学原因统计	15
图 2-7	2022 届本科毕业生升学单位类别	16
图 2-8	2022 届本科毕业生升学专业与原专业相关情况	17
图 2-9	2022 届本科毕业生自主创业类型	17
图 2-10	2022 届本科毕业生创业行业统计	18
图 2-11	2022 届本科毕业生创业行业与就读专业的相关度统计	19
图 2-12	2022 届本科毕业生自主创业原因	19
图 2-13	2022 届本科毕业生自主创业资金来源	20
图 2-14	2022 届本科毕业生创业遇到的困难	20
图 2-15	2022 届本科毕业生自主创业的关键影响因素	21
图 2-16	2022 届本科毕业生自主创业资金规模分布	21
图 2-17	2022 届本科毕业生自主创业人员规模分布	22
图 2-18	学校对创业的帮助程度	22
图 2-19	2022 届本科毕业生投递简历份数统计	23
图 2-20	2022 届本科毕业生获得面试次数统计	24
图 2-21	2022 届本科毕业生获得录用机会次数统计	24
图 2-22	2022 届本科毕业生求职总花费统计	25
图 2-23	2022 届本科毕业生获得最终工作的渠道统计	26
图 2-24	2022 届本科毕业生对就业帮助最大的因素统计	26
图 2-25	2022 届本科毕业生求职过程中关注的主要因素统计	27
图 2-26	2022 届本科毕业生求职过程中遇到的主要问题统计	28
图 2-27	2022 届本科毕业生求职过程中希望得到的指导统计	28
图 3-1	2022 届本科毕业生总体调查单位性质情况	29
图 3-2	2022 届本科毕业生工作所属的职业类别统计	30
图 3-3	2022 届本科毕业生就业行业门类统计	30
图 3-4	2022 届本科毕业生就业单位规模分布情况	31
图 3-5	2022 届本科毕业生工作服务国家重点领域情况	32
图 3-6	2022 届本科毕业生工作服务区域情况	33
图 3-7	2022 届本科毕业生就业单位属于艰苦边远地区情况	33
图 3-8	2022 届本科毕业生工作单位所在省份统计	34
图 3-9	2022 届本科毕业生工作单位所在省内地区统计	35
图 3-10	2022 届本科毕业生服务河南情况	36
图 4-1	2022 届本科毕业生对就业现状的满意度统计	37

图 4-2	2022 届本科毕业生就业岗位相关度统计	38
图 4-3	2022 届本科毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因	38
图 4-4	2022 届本科毕业生岗位适应周期统计	39
图 4-5	2022 届本科毕业生目前对工作的胜任情况统计	39
图 4-6	2022 届本科毕业生与目前工作职位匹配度调查	40
图 4-7	2022 届本科毕业生工作与求职预期吻合度调查	41
图 4-8	2022 届本科毕业生离职情况调查	41
图 4-9	2022 届本科毕业生离职原因调查	42
图 4-10	2022 届本科毕业生薪酬统计	42
图 5-1	2022 届本科毕业生希望得到的帮扶措施统计	50
图 5-2	2022 届本科毕业生参加本省或母校创业教育情况	50
图 6-1	2022 届本科毕业生对母校的总体满意度情况	51
图 6-2	2022 届本科毕业生对母校专业设置符合社会需求评价情况	51
图 6-3	2022 届本科毕业生对在校期间能力培养评价统计	54
图 6-4	2022 届本科毕业生在校期间自身素质提高情况统计	54
图 6-5	2022 届本科毕业生对母校的总体推荐度统计	55
图 6-6	2022 届本科毕业生对母校教育工作的建议	56
图 6-7	2022 届本科毕业生对母校就业指导的建议	57
图 6-8	2022 届本科毕业生对母校就业服务的建议	57

表目录

表 1-1	2022 届本科毕业生的生源地分布情况统计表	6
表 1-2	2022 届本科毕业生省内生源分布情况表	7
表 1-3	2022 届本科毕业生院系分布统计表	8
表 1-4	2022 届本科毕业生专业分布情况统计表	9
表 2-1	2022 届本科毕业生毕业去向落实情况	11
表 3-1	2022 届本科毕业生参加国家基层项目类型统计	31
表 5-1	2022 届本科毕业生对母校提供就业创业指导工作的满意度	48
表 5-2	2022 届本科毕业生对母校提供就业创业服务的满意度	49
表 6-1	2022 届本科毕业生对母校人才培养过程和条件的满意度统计	52
表 6-2	2022 届本科毕业生对在母校所学各类知识评价统计	53
附录表 1	各院系毕业生调查问卷回收统计	62

学校简介

黄河交通学院是教育部批准的河南省唯一一所培养交通运输人才为特色的应用型本科高校，现有在校生 1.9 万余人。建校以来，学校秉承“修德、启智、博学、笃行”的校训，面向现代综合交通运输行业办学，先后为社会培养了 7 万余名专业人才，为地方经济社会发展提供了有力的智力支持和人才支撑。

黄河交通学院地处郑州“一刻钟经济圈”内，与“郑州黄河风景名胜区”隔河相望，乘坐城际列车从郑州火车站至学校仅需十余分钟，交通便利，环境宜人。学校现有三个校区，总占地面积 1670 余亩，建筑面积 69 万余平方米，教科研仪器设备总值 1.6 亿余元。学校现有专兼职教师 1132 人，其中硕士以上学位教师 817 人，副高以上职称教师 572 人。学校图书馆馆藏纸质图书 165.7 万余册，校园网万兆互联，千兆到桌面，学生公寓空调、洗浴设施齐全，教学楼、实验实训楼、体育馆、餐厅等设施功能完备，为莘莘学子提供了良好学习生活环境。

学校设有汽车工程学院、交通工程学院、机电工程学院、智能工程学院、经济管理学院、马克思主义学院、艺术设计系、公共体育部、基础教学部、创新创业学院等学院（系、部），形成了以工学为主，管理学、经济学、法学、艺术学等多学科协调发展的格局。学校现开设 32 个本科专业，有河南省一流本科专业建设点 3 个，河南省民办高校品牌专业

8 个，河南省民办高校学科专业建设资助项目 6 个，河南省综合教学改革试点项目 1 个，河南省一流本科课程 2 门、河南省精品在线开放课程 2 门，河南省课程思政样板课程 2 门，河南省大学生校外实践教育基地 3 个，河南省教学成果奖 1 项，拥有校内实验实训场所 215 个，校外实习基地 92 个。

学校建设有 4 个省级工程（技术）研究中心和 14 个市级工程技术研究中心，数量位居河南省民办高校前列。学校在全省首家成立了高校社科联，科研竞争力位居中国民办本科院校 2020 年科研竞争力评价排行榜前 50 强。

学校不断深化应用型大学内涵建设，紧密对接区域和行业发展需求，先后与郑州高端装备与信息产业技术研究院有限公司、华为技术有限公司、广联达科技股份有限公司、航天信息河南有限公司、东风乘用车公司、中国汽车工程研究院股份有限公司等知名企业合作共建了 6 个产业学院，建立了产教融合、协同育人培养模式，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接。立项教育部“产学合作协同育人”项目 13 个。学校在南校区与中国汽车工程研究院股份有限公司合作共建河南省唯一的国家智能清洁能源汽车质量检验检测中心，共同打造产教融合汽车实验实训基地、河南省汽车检测认证行业产学研合作基地、河南省新工科大学生实践教学基地和河南省博士后创新实践基地。学校形成了以现代交通运输行业为主体，面向现代制造、智能建造、现代服务、智能科学与技术、信息技术服务等行业辐射的良好就业格局。学校依托大学科技园为平台，成就

大学生创新创业梦想，激励学生的创新意识，培育创新能力，提升大学生就业质量，获得了“河南省普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校实施“德育为先、能力为重”的教育理念，注重学生“专创融合”能力培养。学生先后在河南省“互联网+”大学生创新创业大赛、全国周培源大学生力学竞赛河南赛区、全国大学生嵌入式设计大赛全国总决赛、河南省大学生物流仿真设计大赛、“创青春”河南省大学生创业大赛等赛事中获奖。近几年来，学校德育工作成效凸显，学校学术讲堂——“黄河讲坛”荣获全省高校思想政治工作优秀品牌，学校青春志愿服务队荣获河南省高校“疫情防控和防汛救灾工作大学生先进群体”荣誉称号。

学校坚持“知行合一、特色发展”的办学理念，社会声誉和影响力不断提高，先后获得了“河南省文明学校”“河南省高等学校基层党组织建设先进单位”“河南省教育系统行风评议先进单位”“河南省依法治校示范校”“河南省平安校园”“河南人民满意的十大高校”“河南省高等教育就业质量十佳示范院校”“河南省无偿献血先进集体”“河南省征兵工作突出贡献单位”等近百项重要荣誉。

不忘初心、牢记使命、砥砺前行。黄河交通学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，努力创建特色鲜明、省内一流、行业知名的应用型本科高校。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

2022 届本科毕业生共计 3053 人，分布在 24 个专业，来自全国 6 个省、直辖市、自治区。其中，河南省生源人数最多（3044 人），占全部毕业生人数的 99.71%。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2022 届本科毕业生中，男生为 1801 人，占比为 58.99%；女生为 1252 人，占比为 41.01%；男女生性别比为 1.44:1，男生比例偏高。具体性别结构见图 1-1。

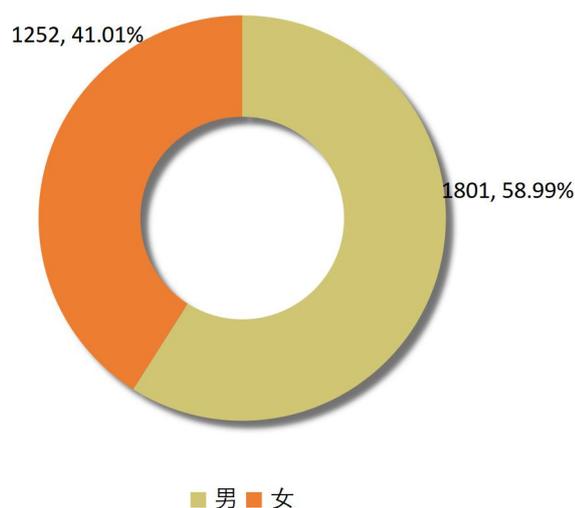


图 1-1 2022 届本科毕业生性别结构图

2. 民族结构

2022 届本科毕业生由 3 个民族组成，其中汉族有 3039 人，占比 99.54%；回族 11 人，占比 0.36%；蒙古族 3 人，占比 0.10%。具体结构见图 1-2。

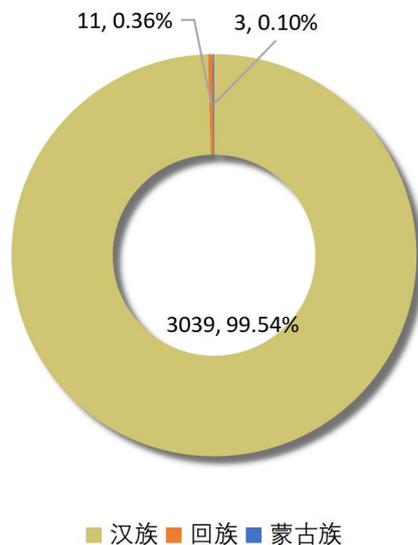


图 1-2 2022 届本科毕业生民族结构图

3. 政治面貌情况

2022 届本科毕业生中，共青团员（共 2858 人）最多，占到毕业生总人数的 93.61%；其次是群众 97 人，占比为 3.18%；再次是中共预备党员 64 人，占比 2.10%；中共党员 34 人，占比 1.11%。具体结构见图 1-3 所示。

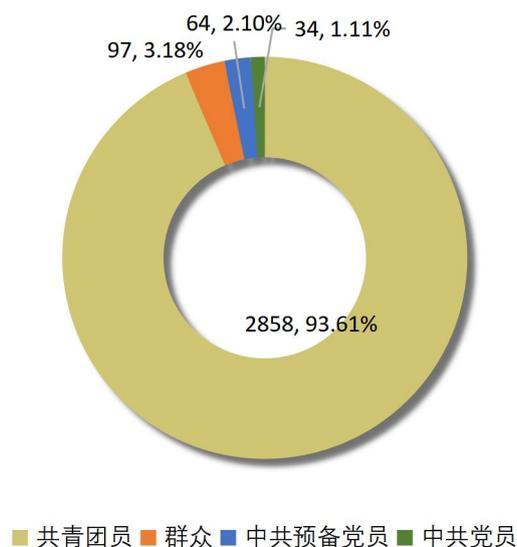


图 1-3 2022 届本科毕业生政治面貌结构图

4. 生源地分布

2022 届本科毕业生来自全国 6 个省、直辖市、自治区；其中，河南省生源人数最多（3044 人），占全部本科毕业生人数的 99.71%；其次是山东省（4 人）和青海省（2 人），占比分别为 0.13% 和 0.07%。具体生源分布情况见表 1-1。

表 1-1 2022 届本科毕业生的生源地分布情况统计表

省份	毕业人数	占比
河南省	3044	99.71%
山东省	4	0.13%
青海省	2	0.07%
山西省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
四川省	1	0.03%
合计	3053	100.00%

从 2022 届本科毕业生生源地在河南省省内的分布情况来看，毕业生主要来自豫东和豫南地区。其中，来自周口市

的生源最多（431 人），占比 14.12%，其次分别是信阳市（420 人）、驻马店市（307 人）和商丘市（276 人），占比分别为 13.76%、10.06%和 9.04%。具体分布情况见表 1-2。

表 1-2 2022 届本科毕业生省内生源分布情况表

河南省	毕业人数	占比
周口市	431	14.12%
信阳市	420	13.76%
驻马店市	307	10.06%
商丘市	276	9.04%
南阳市	263	8.61%
郑州市	215	7.04%
安阳市	154	5.04%
平顶山市	149	4.88%
新乡市	141	4.62%
许昌市	126	4.13%
洛阳市	124	4.06%
开封市	120	3.93%
漯河市	102	3.34%
濮阳市	98	3.21%
三门峡市	44	1.44%
焦作市	38	1.24%
鹤壁市	31	1.02%
济源市	5	0.16%
合计	3044	99.71%

5. 学科门类分布

2022 届本科毕业生共计 3053 人，分布 2 个学科门类，人数最多的分别为工学类 1808 人，占比 59.22%；其次是管理学类 1245 人，占比 40.78%。具体学科门类分布见图 1-4。

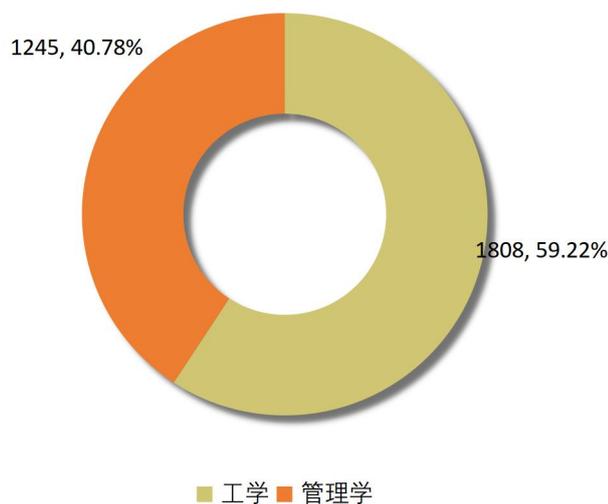


图 1-4 2022 届本科毕业生学科门类分布图

二、毕业生院系及专业分布

（一）院系分布

2022 届本科毕业生共分布在 5 个院（系）中，毕业生人数前三名的学院分别是经济管理学院毕业生 975 人，占比为 31.94%；机电工程学院毕业生 641 人，占比为 21.00%；智能工程学院毕业生 560 人，占比为 18.34%；具体毕业生数量及占比见表 1-3。

表 1-3 2022 届本科毕业生院系分布统计表

院系	毕业人数	占比
经济管理学院	975	31.94%
机电工程学院	641	21.00%
智能工程学院	560	18.34%
交通工程学院	523	17.13%

院系	毕业人数	占比
汽车工程学院	354	11.60%
合计	3053	100.00%

(二) 专业分布

2022 届本科毕业生分布于 24 个专业，毕业生较多的三个专业为财务管理（602 人）、物联网工程（303）、机械设计制造及其自动化（291 人），占比分别为 19.72%、9.92% 和 9.53%。具体分布情况见表 1-4。

表 1-4 2022 届本科毕业生专业分布情况统计表

专业	毕业人数	占比
财务管理	602	19.72%
物联网工程	303	9.92%
机械设计制造及其自动化	291	9.53%
数据科学与大数据技术	257	8.42%
电子商务	184	6.03%
车辆工程	169	5.54%
土木工程	163	5.34%
工程造价	159	5.21%
机械工程	149	4.88%
物流管理	148	4.85%
电气工程及其自动化	125	4.09%
工程管理	111	3.64%
能源与动力工程	89	2.92%
机械电子工程	56	1.83%
汽车服务工程	42	1.38%
交通运输	39	1.28%
道路桥梁与渡河工程	32	1.05%

专业	毕业人数	占比
交通管理	28	0.92%
测绘工程	24	0.79%
飞行器制造工程	20	0.66%
交通工程	19	0.62%
城市地下空间工程	15	0.49%
汽车维修工程教育	15	0.49%
物流工程	13	0.43%
合计	3053	100.00%

第二章 毕业去向落实情况

一、调查毕业生毕业去向落实率

(一) 总体毕业去向落实率

参与调查的 2022 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 93.05%。其中，协议和劳动合同就业率为 78.68%，创业率为 2.22%，灵活就业率为 6.25%，升学率（含出国深造）为 5.90%；暂不就业率（无就业意愿）为 2.39%，待就业率（有就业意愿未就业）为 4.56%。具体情况详见图 2-1。

表 2-1 2022 届本科毕业生毕业去向落实情况

毕业去向	毕业去向落实人数	占比
#毕业去向落实率	1593	93.05%
协议和劳动合同就业率	1347	78.68%
创业率	38	2.22%
灵活就业率	107	6.25%
升学率（含出国、出境）	101	5.90%
#未就业率	119	6.95%
暂不就业率（无就业意愿）	41	2.39%
待就业率（有就业意愿未就业）	78	4.56%

（二）不同学科门类毕业去向落实率

2022 届本科工学学科门类毕业生毕业去向落实率为 93.15%，管理学学科门类毕业生毕业去向落实率为 92.89%。详见图 2-1。

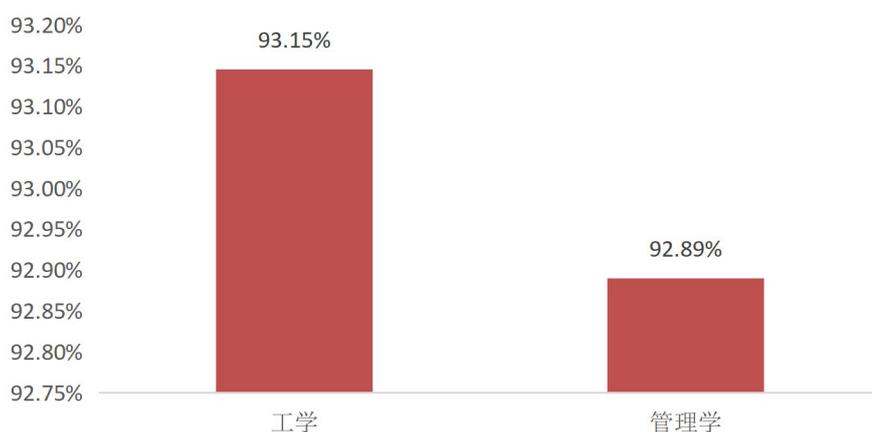


图 2-1 2022 届本科毕业生不同学科门类毕业去向落实率

（三）各院系毕业生毕业去向落实率

2022 届本科毕业生毕业去向落实率位居前列的学院分别为智能工程学院 95.24%、交通工程学院 93.64%和机电工程学院 92.82%。总体而言各学院的就业率较为均衡。详见图 2-2。

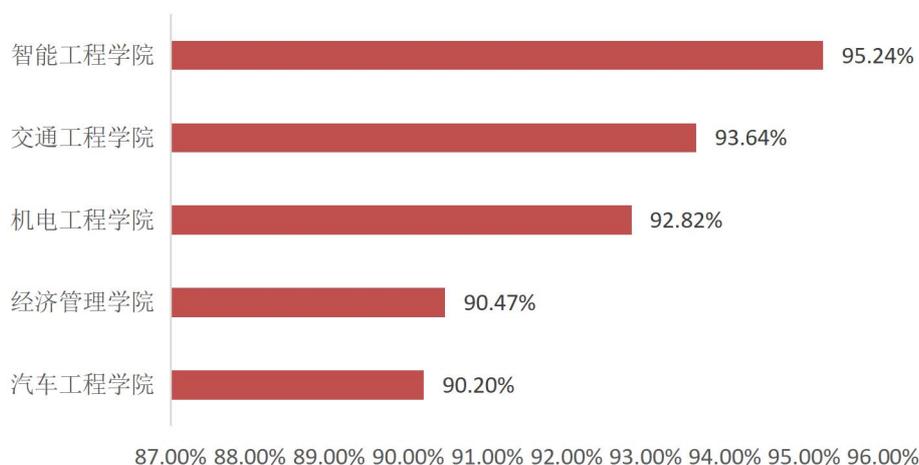


图 2-2 2022 届本科毕业生分院系毕业去向落实率统计

(四) 各专业毕业生毕业去向落实率

2022 届本科毕业生毕业去向落实率最高的专业是能源与动力工程，毕业去向落实率为 96.15%；其次是工程造价，为 95.56%；再次是财务管理，为 95.49%。各专业毕业去向落实率具体见图 2-3。

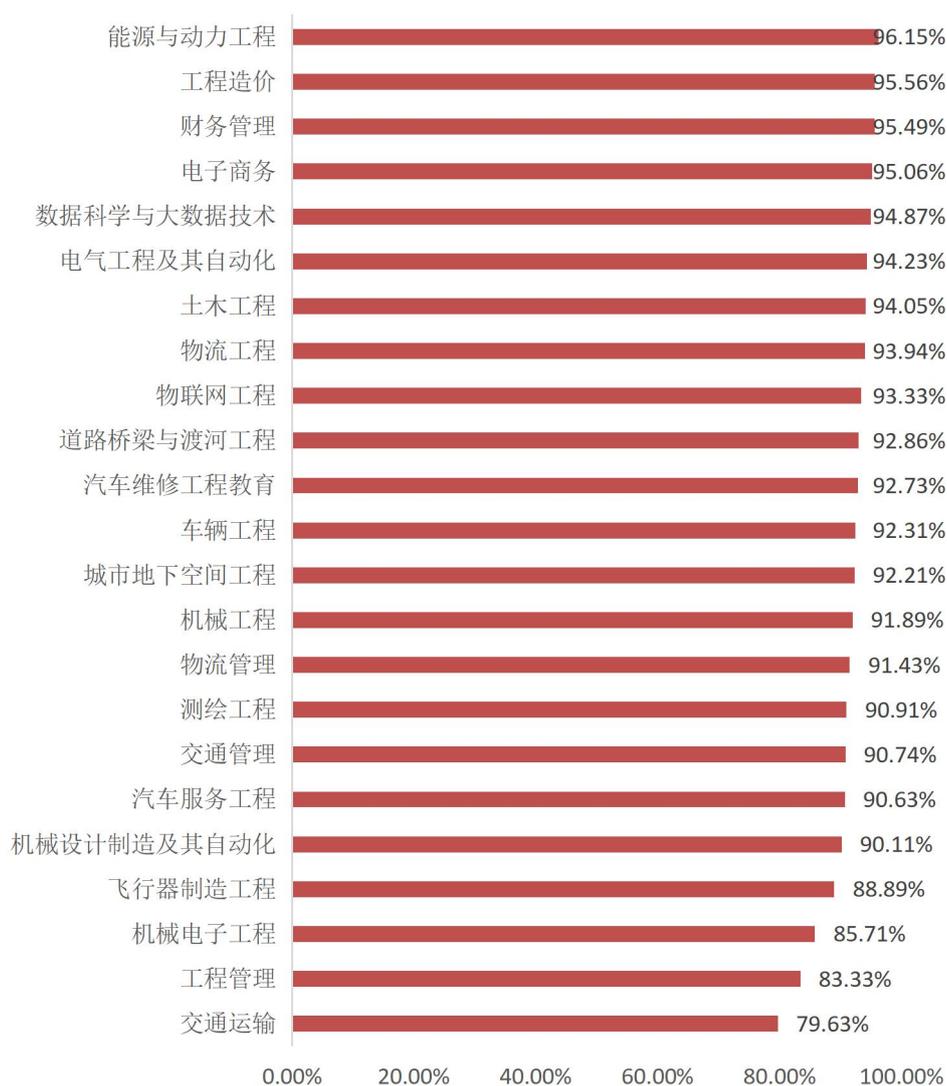


图 2-3 2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率统计表

二、毕业生总体去向分布

（一）毕业生总体去向

2022 届本科毕业生的总体去向情况和具体就业形式见图 2-4。其中签就业协议形式就业占比 45.81%；签劳动合同形式就业占比 31.13%；未就业占比 6.95%；国内升学占比 5.90%；自由职业占比 3.52%；其他录用形式就业占比 3.26%；自主创业占比 2.22%。

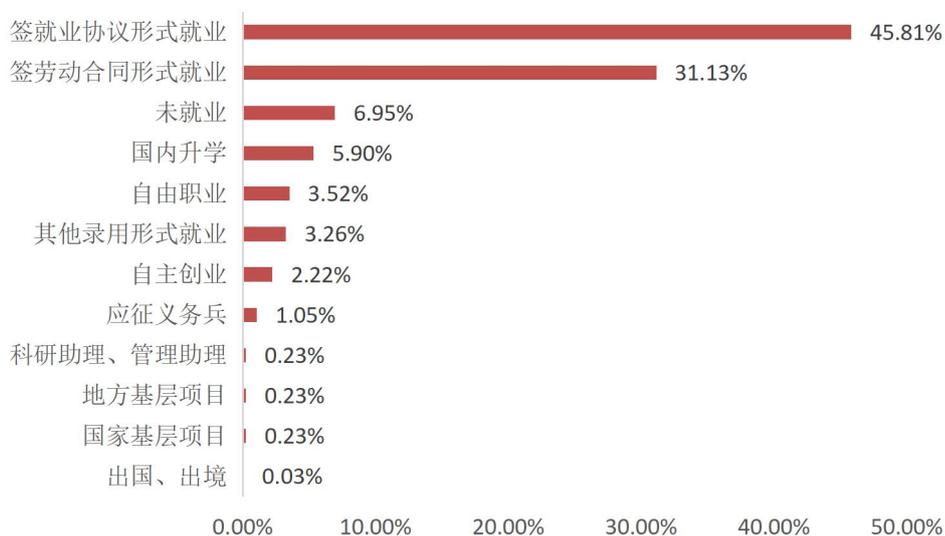


图 2-4 2022 届本科毕业生总体去向情况

（二）未就业情况

对未就业的 119 名毕业生的未就业原因进行了问卷调查，具体未就业情况见图 2-5。其中，拟参加公招考试占比 31.58%；求职中占比 31.10%；暂不就业占比 20.10%；不就业拟升学占比 15.31%。调查结果反映了学生整体上就业动机较强，就业积极性强。

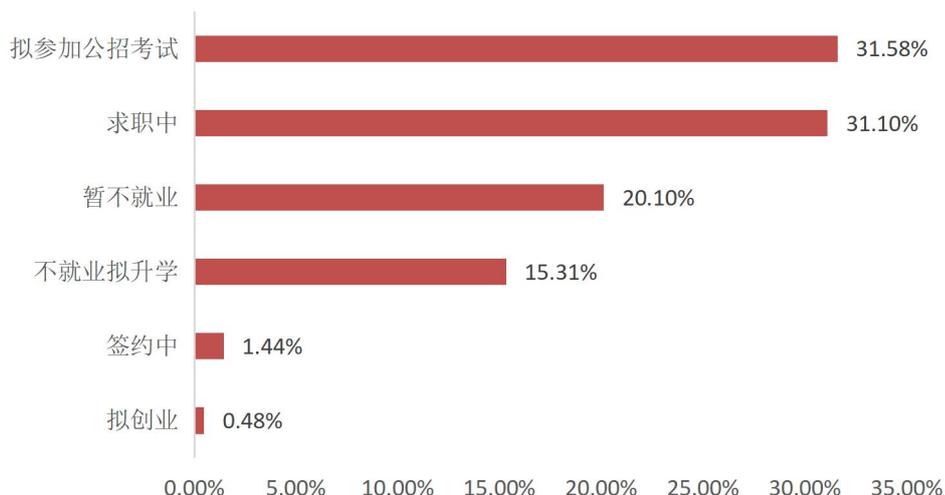


图 2-5 2022 届本科未就业毕业生情况分析

三、毕业生国内升学情况

2022 届本科毕业生选择国内升学有 101 人, 占比 5.90%。

(一) 升学原因

调查结果表明, 参与调查的 2022 届升学本科毕业生中有 72.73% 的升学原因是为了进一步提升学历; 有 9.09% 的本科毕业生升学是为提升自己的综合素质。具体见图 2-6。

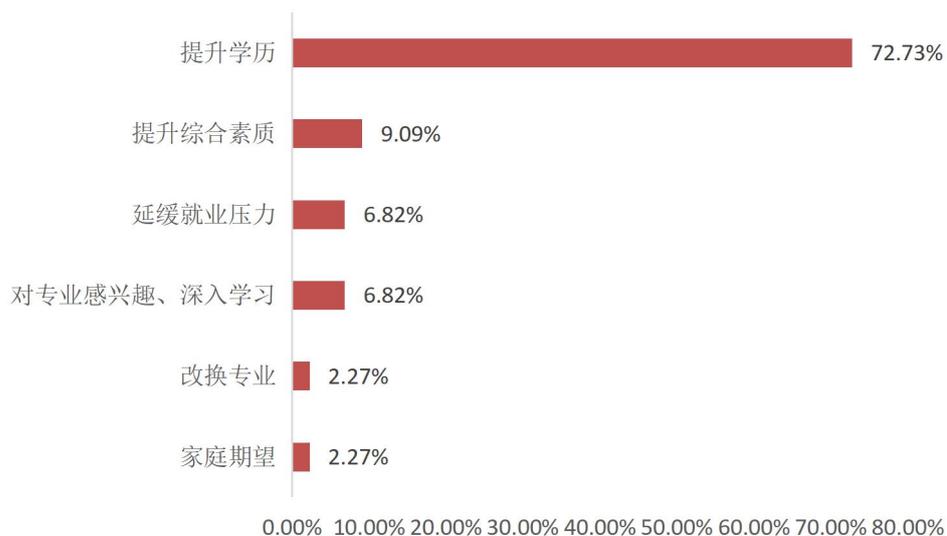


图 2-6 2022 届本科毕业生升学原因统计

（二）升学单位类别

2022 届本科毕业生升入其他本科院校的最多，占比为 65.91%，升入河南省特色骨干大学及学科建设高校占比 29.55%。升学单位类别详见图 2-7。

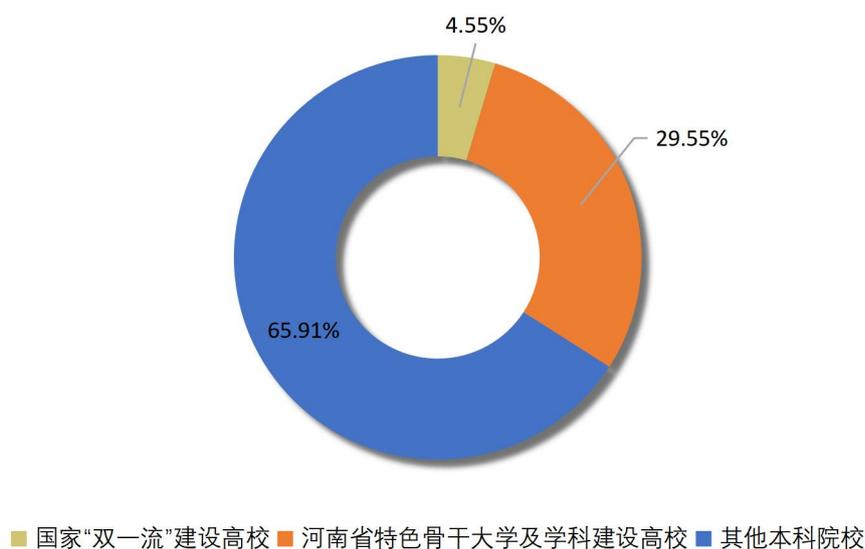


图 2-7 2022 届本科毕业生升学单位类别

（三）专业相关度

2022 届本科毕业生升学专业与原专业一致、相近或相关的较多，分别占比 43.18%和 31.82%，比较相关占比 2.27%，表明毕业生升学专业的延续性较高。升学专业与原专业相关情况详见图 2-8。

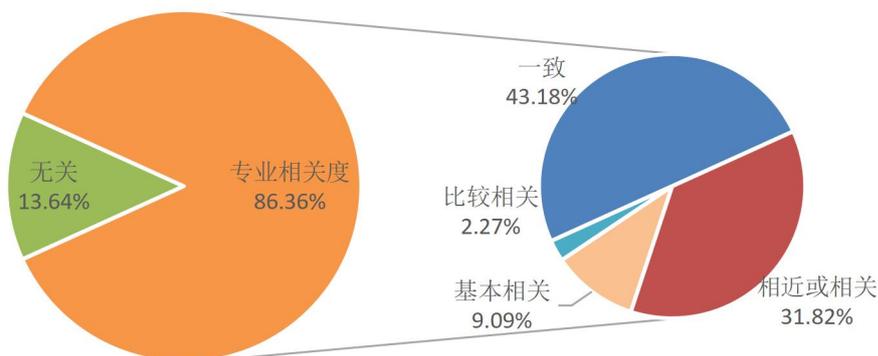


图 2-8 2022 届本科毕业生升学专业与原专业相关情况

四、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的数量

2022 届本科毕业生选择自主创业共计 38 人，占比 2.22%。

(二) 自主创业的类型

2022 届本科毕业生自主创业主要类型为从事企业创业和从事网络创业，占比分别为 44.74%和 28.95%。详见图 2-9。

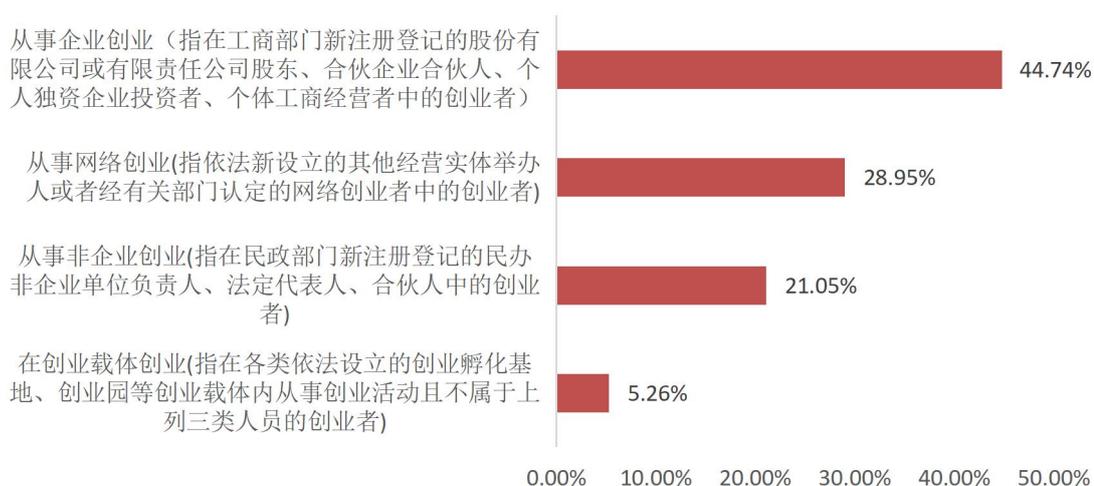


图 2-9 2022 届本科毕业生自主创业类型

（三）自主创业的行业

调查 2022 届本科毕业生创业所属的行业，结果表明所在行业较多的是批发和零售业、住宿和餐饮业、制造业，分别占比 11.14%，10.10%、7.73%。具体数据见图 2-10。

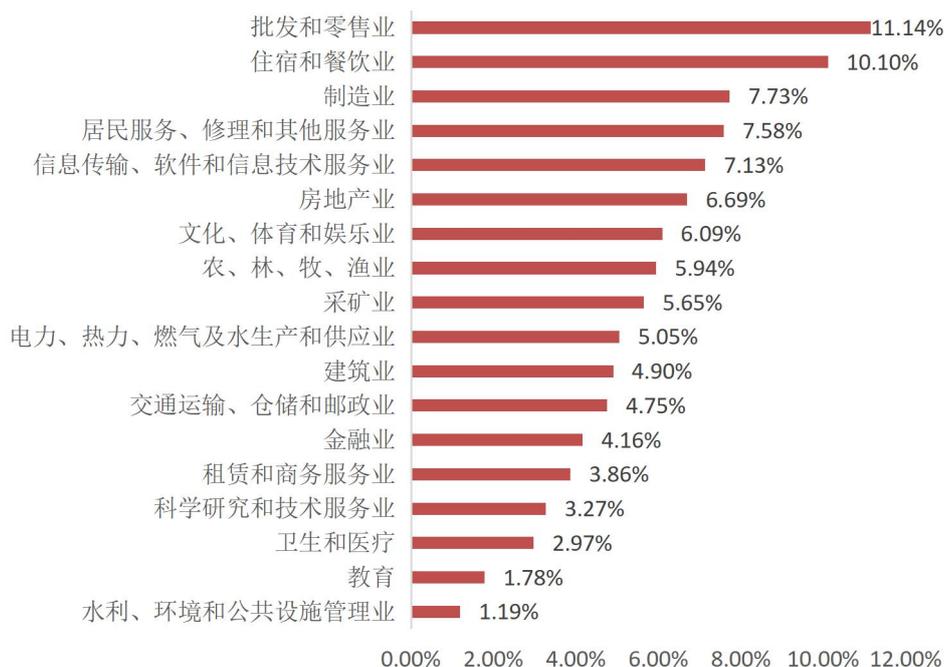


图 2-10 2022 届本科毕业生创业行业统计

（四）自主创业的专业相关度

通过对创业毕业生创业行业与就读专业相关度调查分析，有 27.59%的毕业生认为创业行业与就读的专业相关度“很相关”，有 48.28%的毕业生认为创业行业与就读的专业“相关”，认为创业行业与就读的专业“一般”的占比 13.79%。详见图 2-11。

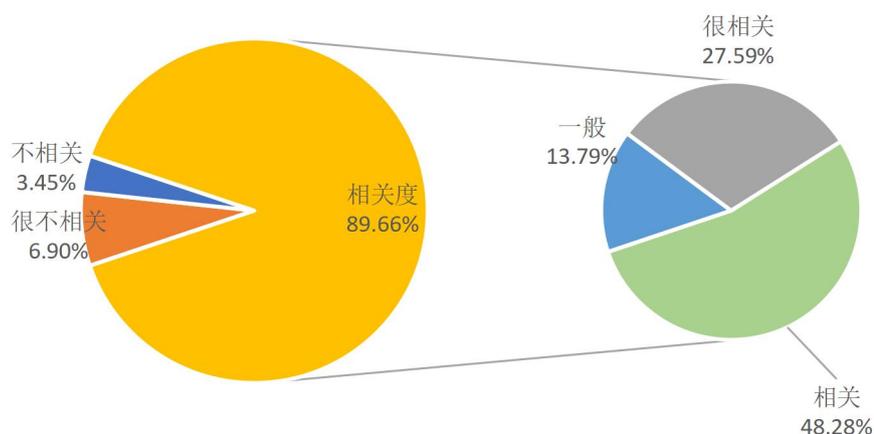


图 2-11 2022 届本科毕业生创业行业与就读专业的相关度统计

（五）自主创业的原因

2022 届本科毕业生自主创业主要原因为对创业充满兴趣、激情以及希望通过创业实现个人理想，分别占比 23.71%、18.56%。详见图 2-12。

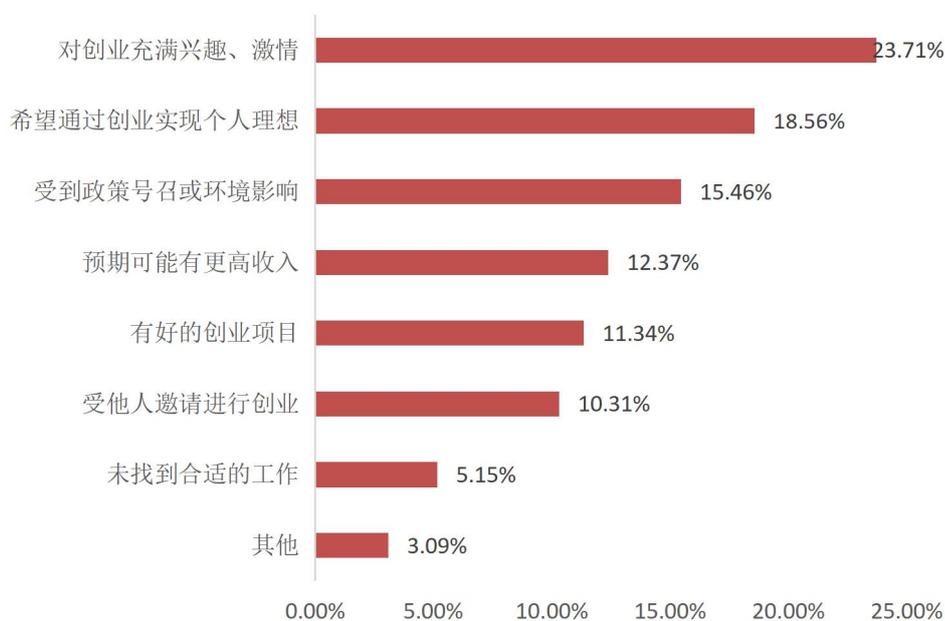


图 2-12 2022 届本科毕业生自主创业原因

（六）自主创业的资金来源

2022 届本科毕业生自主创业资金来源主要个人赚取、父母亲友的支持，分别占比 42.86%和 38.10%。详见图 2-13。

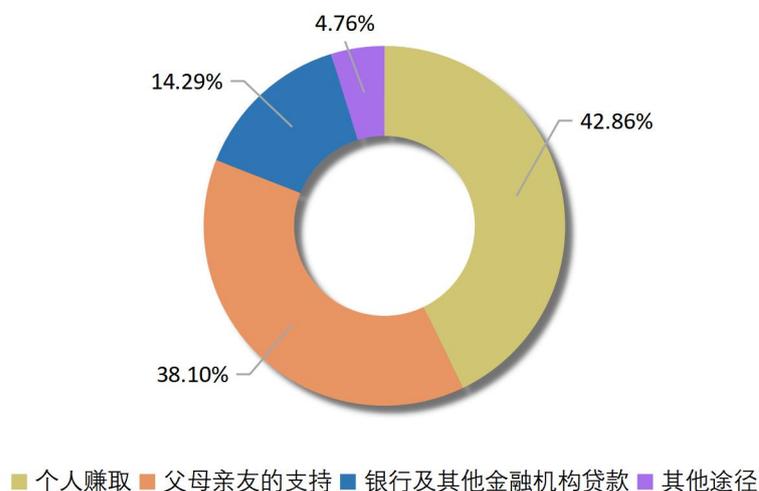


图 2-13 2022 届本科毕业生自主创业资金来源

（七）自主创业遇到的困难

2022 届本科毕业生创业过程中面临的主要困难是社会关系缺乏、办公场所和设备等软硬件环境的准备、资金筹措等方面的问题，分别占比 53.85%、38.46%、38.46%。详见图 2-14。



图 2-14 2022 届本科毕业生创业遇到的困难

(八) 自主创业起到关键影响的因素

2022 届本科毕业生认为影响自主创业关键因素主要为经验、市场资源、项目或技术，分别占比 23.64%、19.09%、14.55%。详见图 2-15。

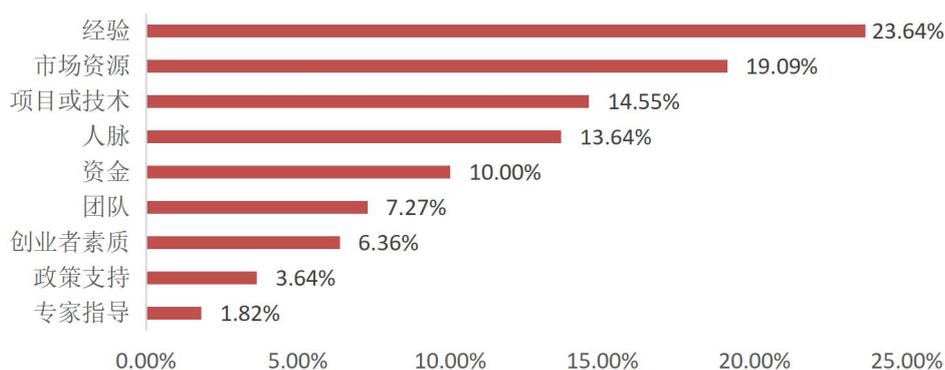


图 2-15 2022 届本科毕业生自主创业的关键影响因素

(九) 自主创业的规模

通过对 2022 届本科毕业生自主创业的规模进行调查，38.46%的创业资金规模为 11-50 万，46.15%的创业人员规模为 5 人以下，详见图 2-16、2-17。

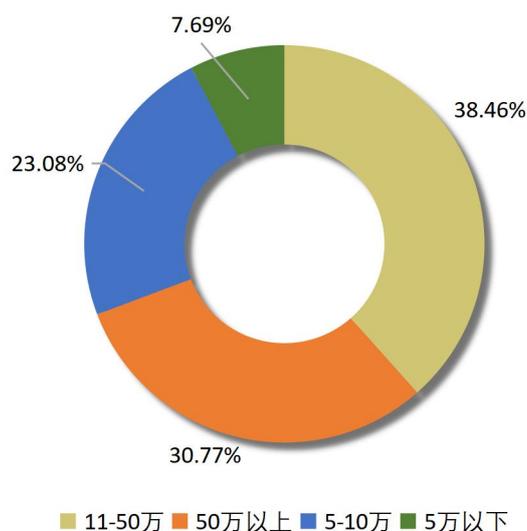


图 2-16 2022 届本科毕业生自主创业资金规模分布

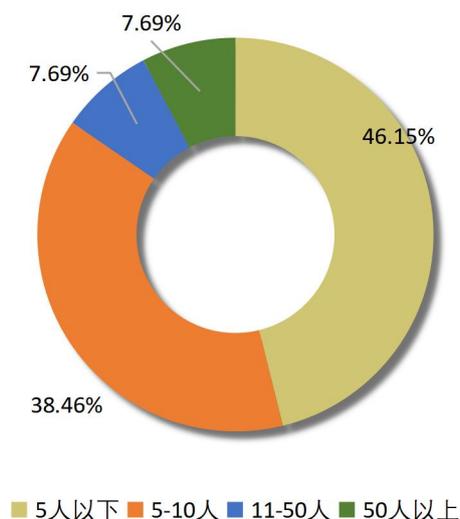


图 2-17 2022 届本科毕业生自主创业人员规模分布

(十) 学校对创业的帮助程度

2022 届本科毕业生认为学校对自主创业的帮助程度较大，认为帮助程度很大、较大、一般的占比分别为 38.46%、23.08%、15.38%，三者合计占比为 76.92%，详见图 2-18。

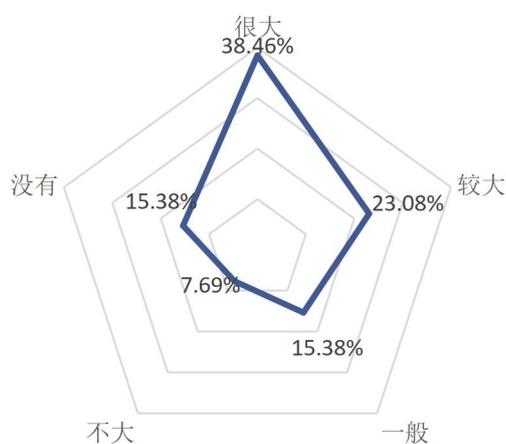


图 2-18 学校对创业的帮助程度

五、毕业生求职情况

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2022 届本科毕业生在求职过程中投递简历 10 份及以上最多，占比为 49.07%；其次是 3 份以内，占比为 24.28%；再次是 4-6 份占比为 18.17%。详见图 2-19。

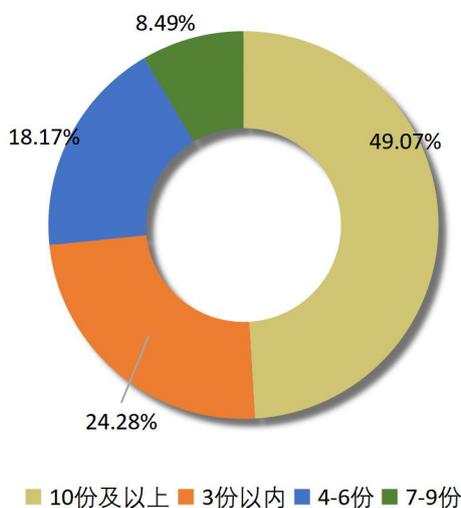


图 2-19 2022 届本科毕业生投递简历份数统计

2. 获得面试机会次数

2022 届本科毕业生在求职过程中获得面试机会为“1-3 次”的人数最多，占比 36.33%；其次为“4-6 次”，占比 30.56%；“6 次以上”，占比为 30.39%。详见图 2-20。

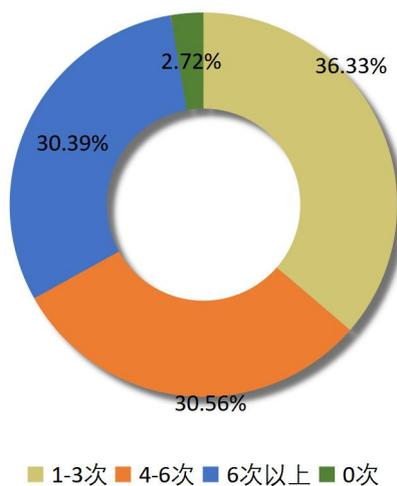


图 2-20 2022 届本科毕业生获得面试次数统计

3. 获得录用机会次数

2022 届本科毕业生在求职过程中获得录用机会为“1-3次”的人数最多，占比 64.52%；其次为“4-6次”，占比 19.02%；再次是“6次以上”，占比为 12.56%。详见图 2-21。

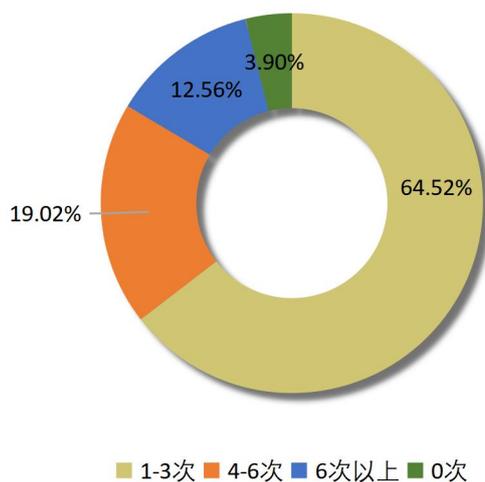


图 2-21 2022 届本科毕业生获得录用机会次数统计

4. 求职花费

2022 届本科毕业生求职总花费 1000 元及以下的人数最多，占比 64.18%；求职总花费为 1001-3000 元的毕业生占比为 25.81%。详见图 2-22。

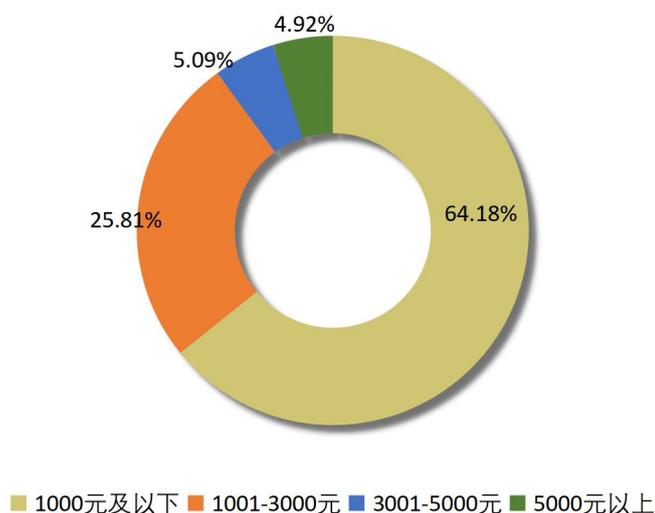


图 2-22 2022 届本科毕业生求职总花费统计

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

2022 届本科毕业生获取最终工作的渠道主要是专业招聘网站或平台占比为 37.35%；其次是亲友渠道，占比为 15.62%。详见图 2-23。



图 2-23 2022 届本科毕业生获得最终工作的渠道统计

2. 帮助因素

对 2022 届本科毕业生就业帮助较大的因素有学历、实践及工作经验和个人素质，占比分别为 70.29%、47.71%和 43.29%；而参加竞赛并获奖经历、母校声誉及担任学生干部对就业帮助较小。具体见图 2-24。

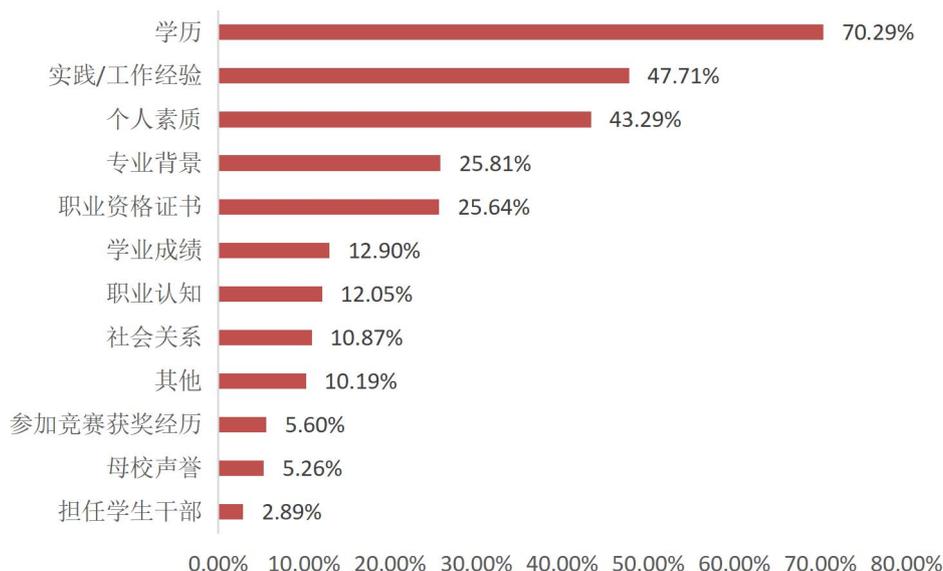


图 2-24 2022 届本科毕业生对就业帮助最大的因素统计

3. 关键因素

2022 届本科毕业生求职过程中关注的最关键三个因素为薪酬福利及社会保障、工作的稳定性和工作环境，占比分别为 78.44%、51.61%、44.30%。详见图 2-25。

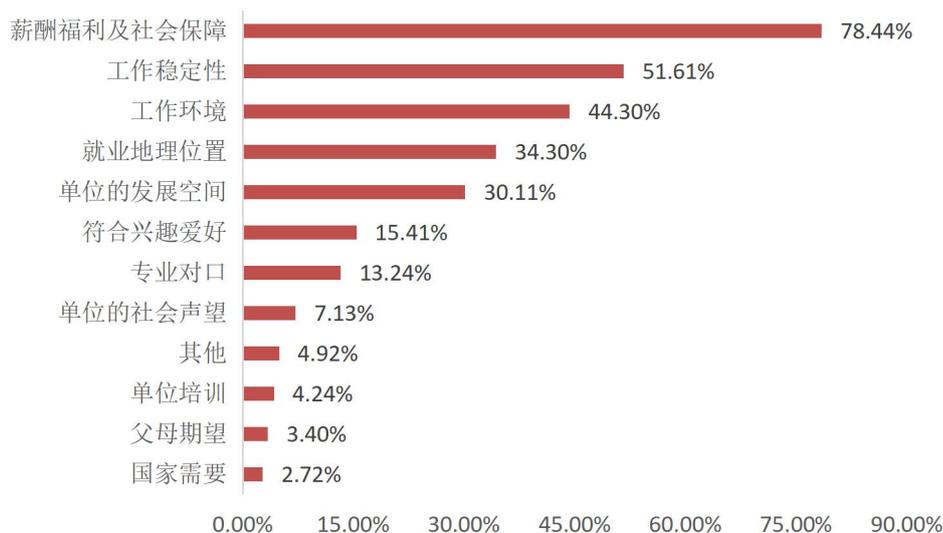


图 2-25 2022 届本科毕业生求职过程中关注的主要因素统计

4. 主要问题

2022 届本科毕业生在求职过程中遇到的主要问题为缺乏实践经验、用人单位待遇和条件不符合预期和适合自己专业和学历的岗位不多，占比分别为 54.50%、39.05%和 34.13%。具体见图 2-26。



图 2-26 2022 届本科毕业生求职过程中遇到的主要问题统计

5. 希望得到的指导

2022 届本科毕业生在求职过程中希望得到的指导主要为职业技能提升培训、职业规划指导和求职技巧指导，占比分别为 45.84%、20.20%和 18.34%。具体见图 2-27。

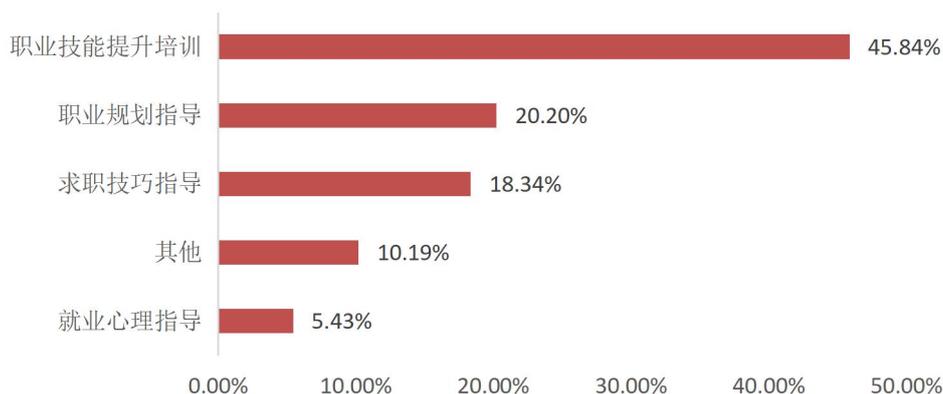


图 2-27 2022 届本科毕业生求职过程中希望得到的指导统计

第三章 毕业生服务社会经济发展调查情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

2022 届本科毕业生到民营企业（含个体工商户）最多，占比为 44.99%；其次是其他企业，占比为 15.28%；再次是其它，占比为 11.38%。具体见图 3-1。

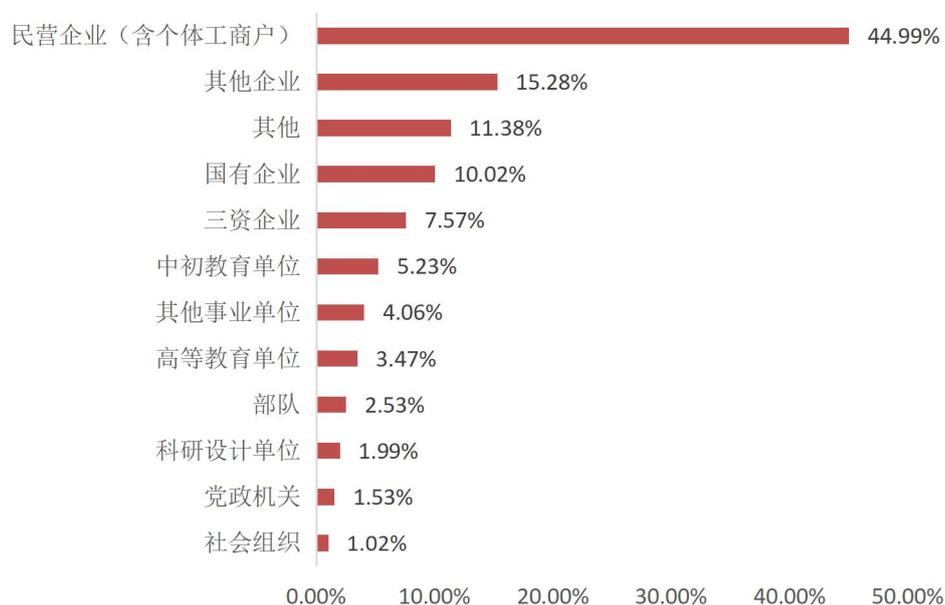


图 3-1 2022 届本科毕业生总体调查单位性质情况

(二) 就业职业类别分布

2022 届本科毕业生就业职业类型中，其他人员占比 25.47%，工程技术人员占比为 24.11%，经济业务人员和其它专业技术人员分别占比 10.70%和 10.02%。具体见图 3-2。



图 3-2 2022 届本科毕业生工作所属的职业类别统计

(三) 就业行业类别分布

2022 届本科毕业生就业行业门类主要分布在制造业、建筑业及教育行业，三者合计占比 51.78%；其余就业行业类别相对较少，占比均在 9%以下。详见图 3-3。

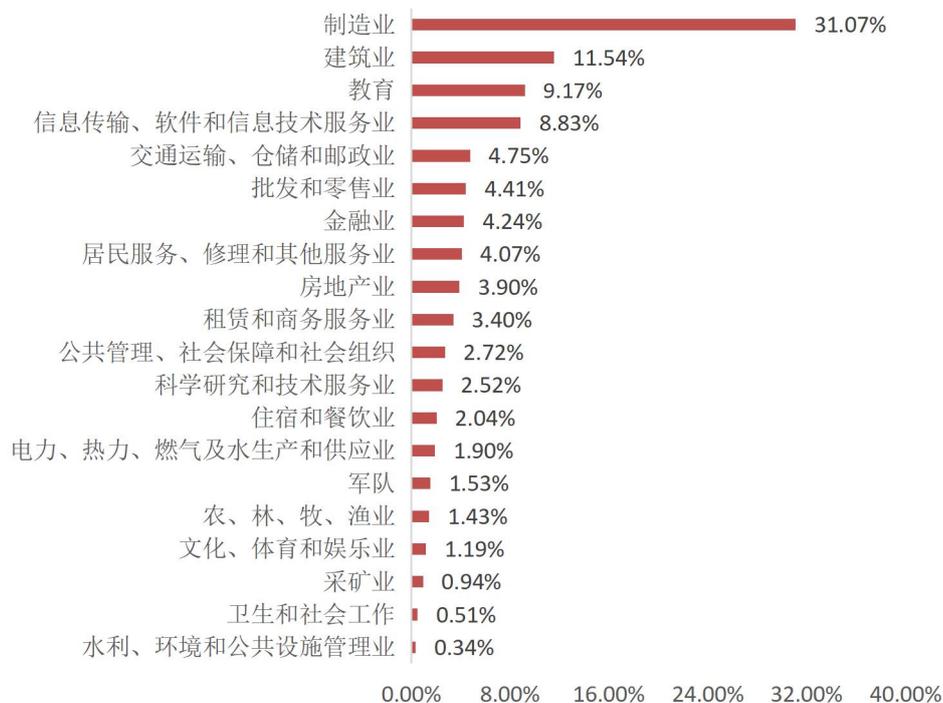


图 3-3 2022 届本科毕业生就业行业门类统计

(四) 毕业生就业单位规模分布

2022 届本科毕业生就业的企业中，小微企业、中型企业占比共计 58.62%，其他大型企业占比 20.00%，世界 500 强企业占比 12.41%，未列入世界 500 强的中国 500 强企业占比 8.97%。详见图 3-4。

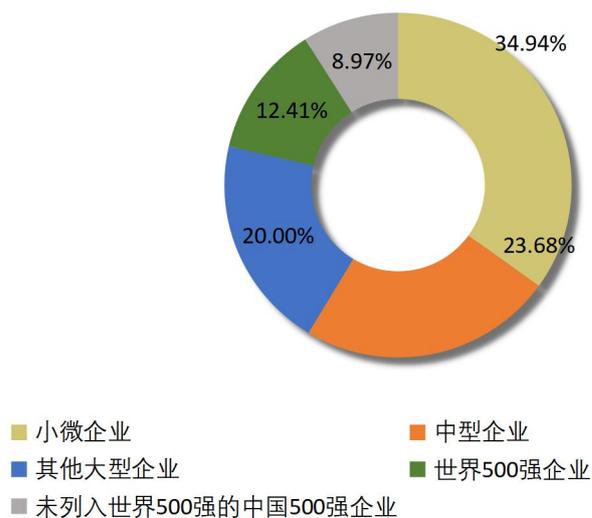


图 3-4 2022 届本科毕业生就业单位规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

2022 届本科毕业生参加的国家及地方基层项目具体见表 3-1。

表 3-1 2022 届本科毕业生参加国家基层项目类型统计

国家基层项目	样本数	占比
三支一扶	2	5.26%
特岗计划	28	73.68%
西部计划	2	5.26%
选调生	6	15.79%
合计	38	100.00%

（二）毕业生服务国家重点领域情况

2022 届本科毕业生所从事的工作服务于国家重大工程、国家重大项目和国家重要领域的占比之和为 13.41%。详见图 3-5。

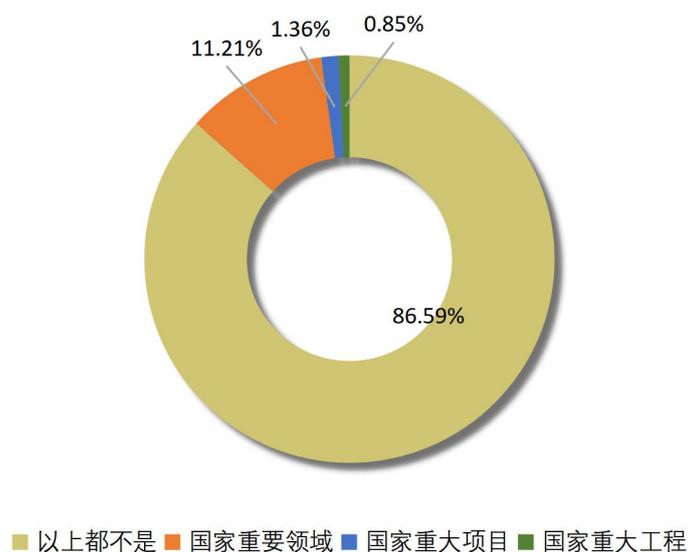


图 3-5 2022 届本科毕业生工作服务国家重点领域情况

（三）毕业生服务区域情况

2022 届本科毕业生就业单位在中部地区省份的人数最多，占比为 72.80%；就业在东部地区省份人数占比为 24.14%；就业在西部地区省份的人数占比 2.55%；就业在东北地区省份的人数占比为 0.51%。具体分布详见图 3-6。

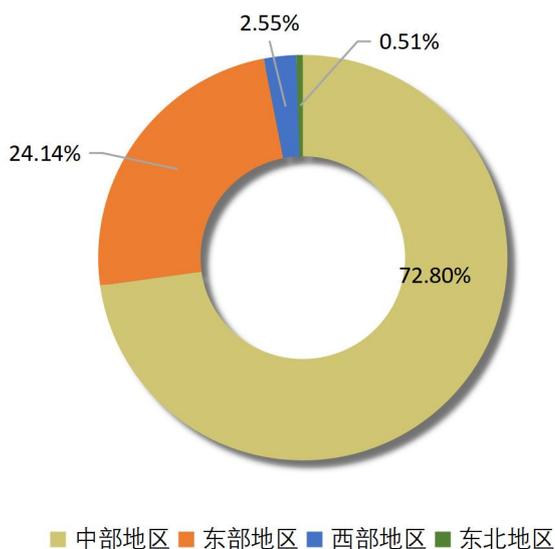


图 3-6 2022 届本科毕业生工作服务区域情况

（四）毕业生服务艰苦边远地区情况

2022 届本科毕业生就业单位属于艰苦边远地区的人数占含有艰苦边远地区的省份样本数的 16.21%。详见图 3-7。

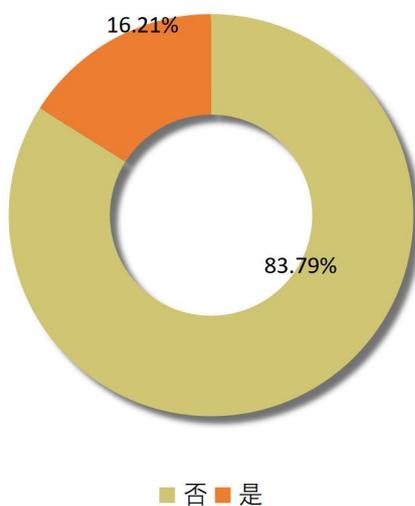


图 3-7 2022 届本科毕业生就业单位属于艰苦边远地区情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

2022 届本科毕业生工作单位主要集中在河南省，占比达到 71.62%；其次是江苏省，占比为 5.43%；再次是浙江省，占比为 4.09%。具体见图 3-8。



图 3-8 2022 届本科毕业生工作单位所在省份统计

（二）毕业生河南省内就业情况

2022 届本科毕业生省内就业工作单位所在城市主要集中在省会郑州市，占比 40.37%；其次是焦作市，占比 9.63%；再次是南阳市，占比为 8.52%；其余地市占比均在 7%以下。详情见图 3-9。

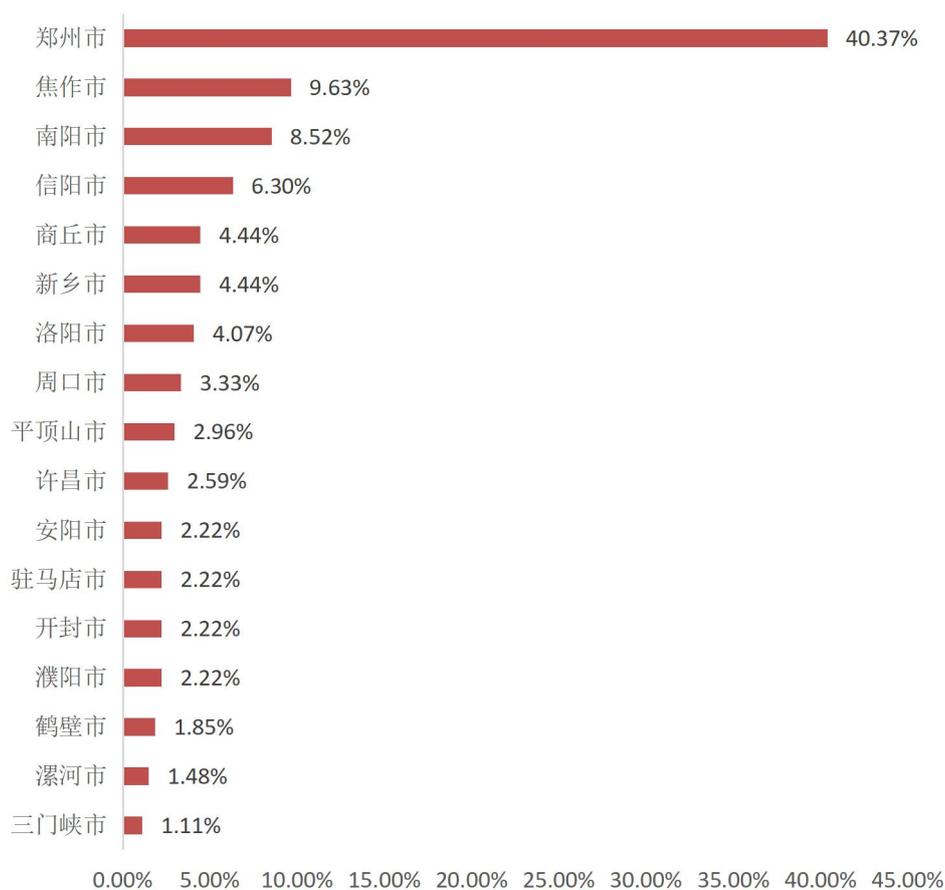


图 3-9 2022 届本科毕业生工作单位所在省内地区统计

（三）毕业生服务河南情况

2022 届本科毕业生服务河南省重点产业占比为 8.15%；服务河南省核心技术占比为 2.59%；服务河南战略行动占比为 1.48%。具体专业分布详情见图 3-10。

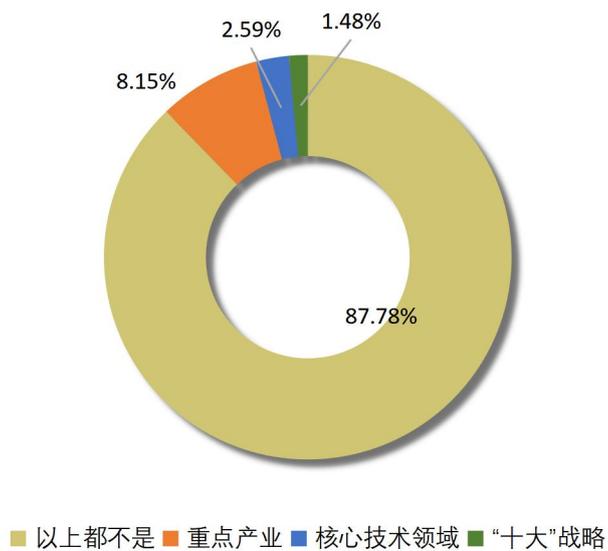


图 3-10 2022 届本科毕业生服务河南情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查

2022 届本科毕业生对就业现状总体满意度（含很满意、满意）为 89.90%。其中，很满意占比为 42.71%，满意占比为 47.19%，不满意（包括很不满意及不满意）的仅为 4.59%。具体详见图 4-1。

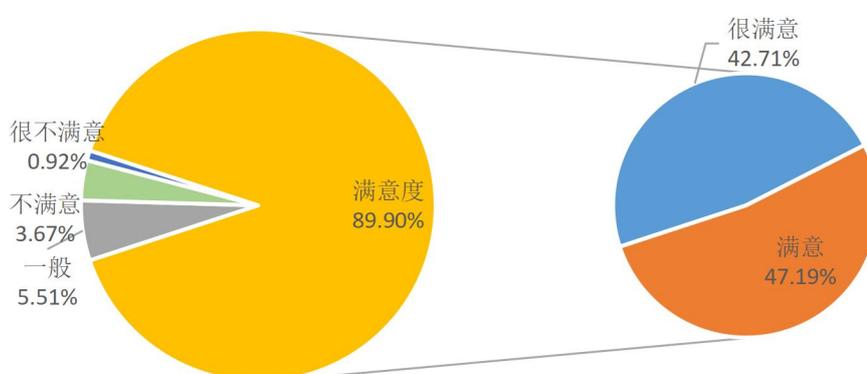


图 4-1 2022 届本科毕业生对就业现状的满意度统计

二、毕业生就业专业相关度

2022 届本科毕业生就业岗位与所学专业相关度（含很相关和相关）为 79.14%。其中，很相关占比为 41.81%，相关占比为 37.33%。详见图 4-2。

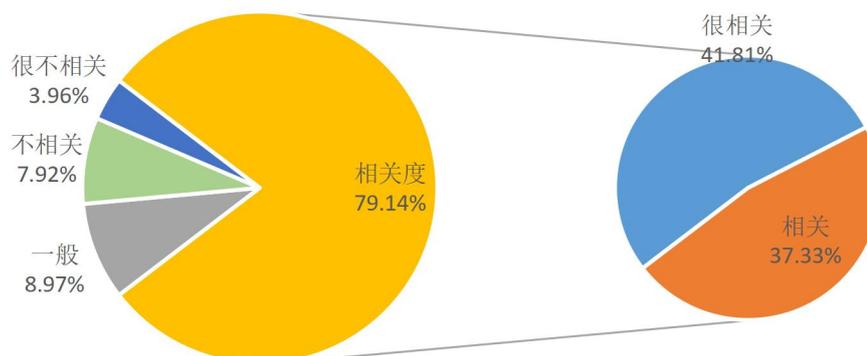


图 4-2 2022 届本科毕业生就业岗位相关度统计

2022 届本科毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因主要是其他、就业机会太少和薪酬较低，分别占比 27.19%、18.42%和 15.79%。具体分析见图 4-3。

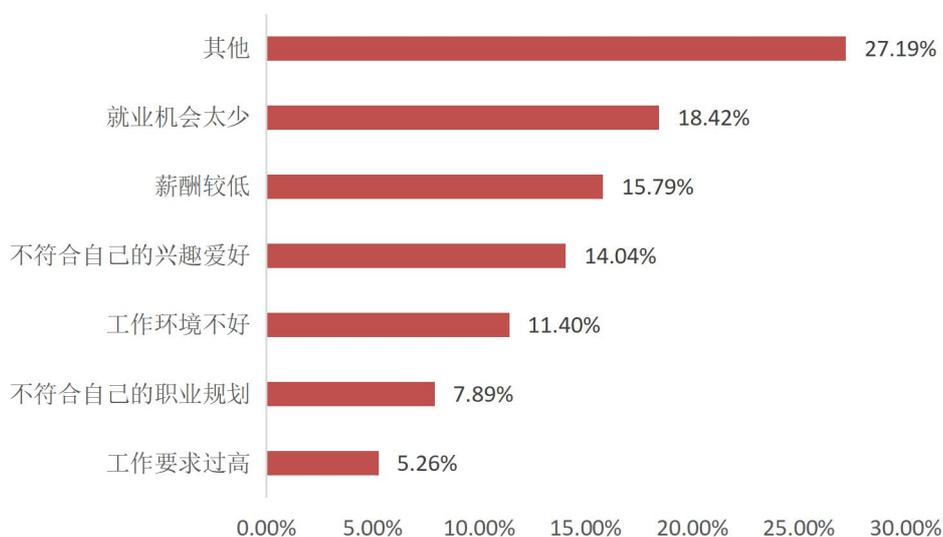


图 4-3 2022 届本科毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

2022 届本科毕业生在 1 个月内能适应工作岗位的人数最多，占比为 37.86%，其次是 3 个月占比为 25.81%，再次是 2

个月，占比为 22.58%。说明绝大多数毕业生的适应能力和工作能力较强，学校的课程体系设计较为合理，实用性较强，与社会需求相适应。具体见图 4-4。

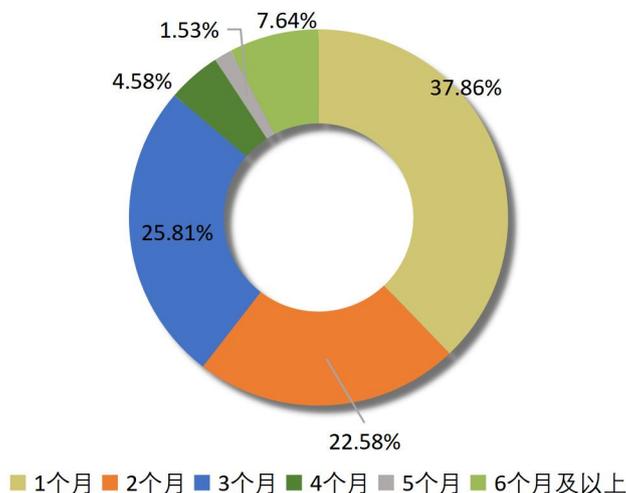


图 4-4 2022 届本科毕业生岗位适应周期统计

四、毕业生工作胜任情况

2022 届本科毕业生对目前工作胜任度（含完全胜任、比较胜任）为 93.67%。其中，完全胜任占比为 31.02%，比较胜任占比为 62.65%。详见图 4-5。

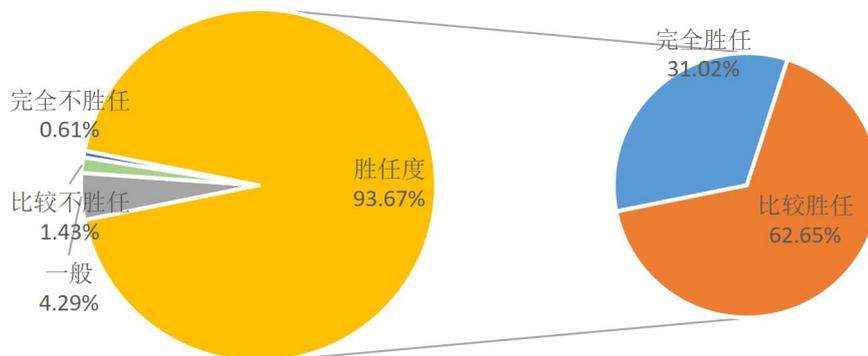


图 4-5 2022 届本科毕业生目前对工作的胜任情况统计

五、毕业生就业工作职位匹配情况

2022 届本科毕业生认为与目前工作职位的匹配度（含匹配和很匹配）为 83.82%。其中，很匹配占比为 33.33%，匹配占比为 50.48%。详见图 4-6。

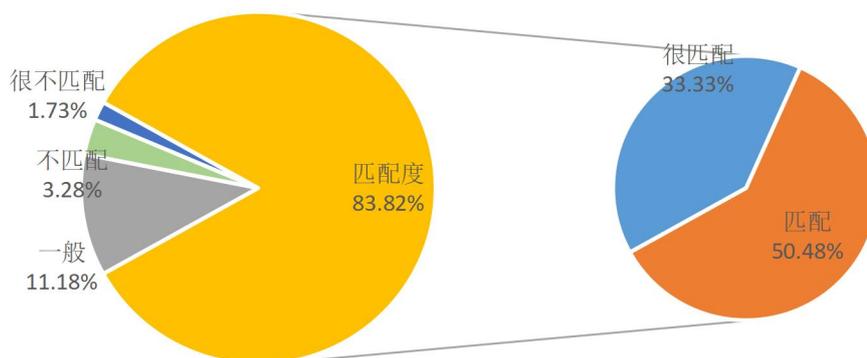


图 4-6 2022 届本科毕业生与目前工作职位匹配度调查

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

2022 届本科毕业生认为工作与求职预期总体吻合度（含很吻合和吻合）为 65.40%。其中，很吻合占比为 21.80%，吻合占比为 43.60%。详见图 4-7。

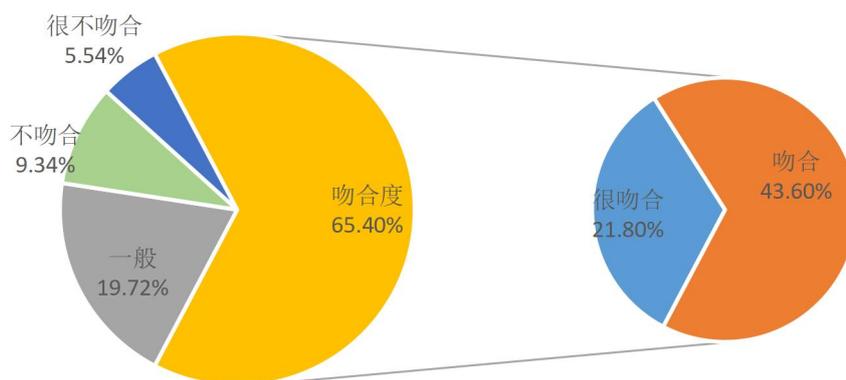


图 4-7 2022 届本科毕业生工作与求职预期吻合度调查

七、毕业生离职率调查

2022 届本科毕业生离职率为 27.50%。毕业至今未更换过工作的占比为 72.50%，换过 3 次以上的仅占 1.70%。表明毕业生的离职率较低，就业整体稳定性较好。详见图 4-8。

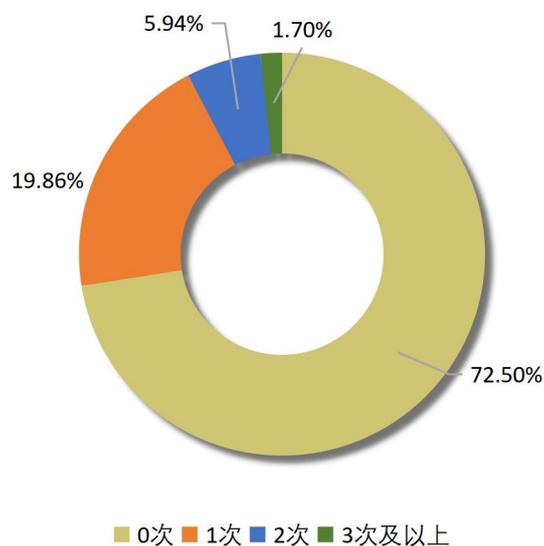


图 4-8 2022 届本科毕业生离职情况调查

调查数据显示，2022 届本科毕业生离职的主要原因是发展前景有限，占比 24.07%。具体离职原因见图 4-9。

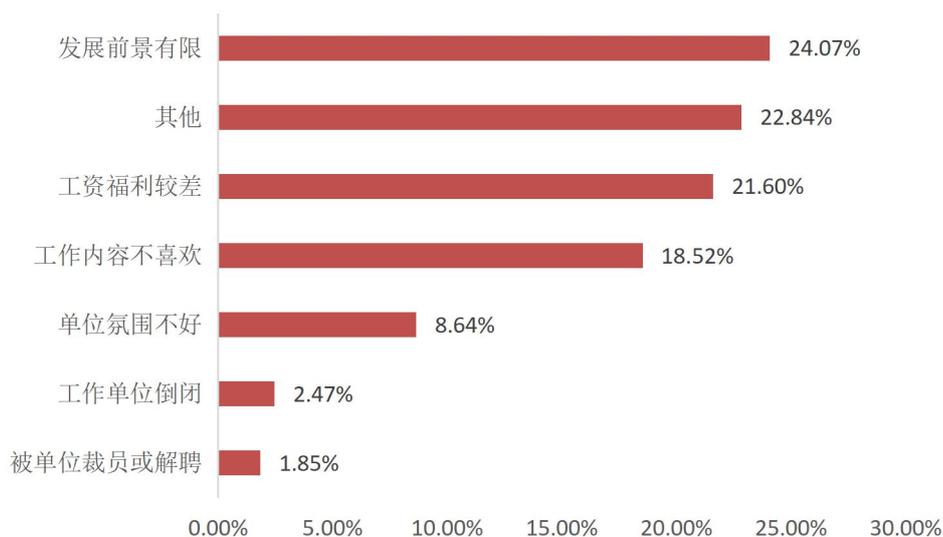


图 4-9 2022 届本科毕业生离职原因调查

八、毕业生就业薪酬情况

调查数据显示，2022 届本科毕业生的税前平均薪酬是 5386.93 元。其中，在 5000 元以上的毕业生占比为 48.05%。具体见图 4-10。

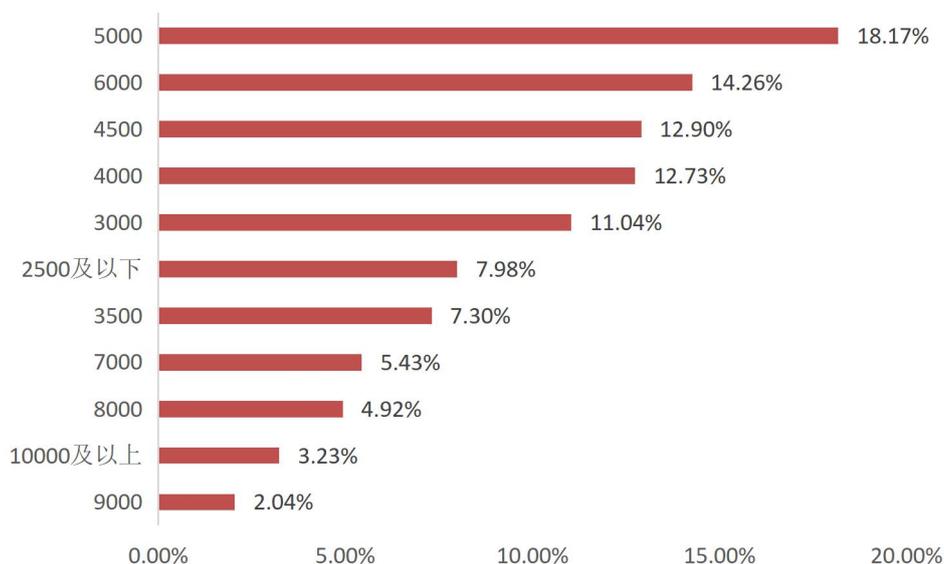


图 4-10 2022 届本科毕业生薪酬统计

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、主要工作举措

（一）完善机制

落实就业工作“一把手”工程，贯彻“人人都是就业工作者”的工作理念，书记校长带头访企拓岗，实施“三包”就业指导服务，推行以结果为导向的就业量化考核体系，强化服务毕业生“就业前、就业中、就业后”三位一体过程管理，开展未就业困难毕业生“一对一”精准帮扶，举办“就业促进月”和“就业质量提升月”毕业生就业育人活动，加强就业队伍建设，实行外培内训提升业务能力和水平。

（二）访企拓岗

按照《河南省教育厅办公室转发教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学函〔2022〕153号）的文件要求，开展访企拓岗促就业专项活动，制定《黄河交通学院书记校长访企拓岗行动方案》，对访企拓岗进行布置安排，书记、校长牵头、主管校级领导带领，各学院为主体，全员参与的三级包干模式，汇资源、挖潜力，以项目活动开展，促进就业提高，截止目前，校长、书记已访企103余家，拓展岗位900余个。

（三）“就业前、就业中、就业后”就业服务

1. 就业前：开展就业创业宣传服务活动

(1) 就业创业宣传周活动。举办就业创业宣传周活动，送就业创业政策到院系、到班级，在各院系服务大厅，把基层就业政策、应征入伍政策、自主创业政策、24365 大学就业服务平台使用说明等以海报形式，通过制作宣传板、公众号、张贴就业政策海报、政策宣传月主题班会、就业指导教育等活动等方式向毕业生宣传就业创业政策，为应届毕业生解读就业政策，提供贴心服务。组织毕业生参与，提高应届毕业生对就业知识的认知度，并印制就业创业服务手册进行发放，让毕业生知晓政策、了解政策、用好政策。

(2) 招生就业在线助力毕业生就业。招生就业在线分四个模块：优质企业推选、就业指导、专场招聘、优秀校友等精品项目。发布 365 篇微信推文，其中优质企业招聘（百日千万网络招聘专项活动）265 篇、就业创业政策汇 26 篇、就业指导直播课程 21 篇，专场招聘及直播带岗招聘 12 场、优秀校友 35 篇，就业活动 28 篇，公众号关注人数达 12253 人。

(3) 直播带岗招聘 5 场。联合焦作市解放区人民政府、中国物流与采购联合会国际物流云聘大会、智联招聘等就业平台直播带岗 5 场，搭建用人单位招聘和毕业生求职对接需求，网上双选会参会企业 40 余家，提供岗位 681 个，参与毕业生 2397 人，投递简历 2649 份。

(4) 推介 24365 大学生就业服务、河南大中专学生就业实习、河南人才市场等平台，让毕业生了解就业政策、就业信息、求职交流、简历怎么写等等，拓宽毕业生就业渠道，

学校联合智联招聘服务平台的上线，也为毕业生就业增添新的活力。

(5) 云招聘活动服务学生毕业不断线。利用天基工作啦、智联招聘、前程无忧、北极星、毕业申、中国教育在线就业桥等招聘，举办云招聘 8 场，参与企业 1657 家，提供岗位 50513 个，参与学生 4658 人次，拓宽了毕业生就业路径。

2. 就业中：以价值引领，服务新时代经济发展

(1) 开展“就业促进月活动”。就业促进月采取一周一专题形式开展，活动共分为四个篇章，第一周举办“政策护航”典型引领，第二周举办“专题送岗”校园专场双选会架起供需桥梁，第三周举办“素质提升”师资队伍培训，第四周举办“企业宣讲”企业宣讲会招聘等系列活动，促进毕业生充分就业。

(2) 2022 年通过河南省委“三支一扶”计划，报名 26 人，考上 2 人；通过落实中央、省委选调优秀大学毕业生到基层工作的精神，报名 219 人，录取 6 人。通过开展中共河南省委组织部、河南省教育厅援疆、援藏招录工作，报名 15 人，录取 2 人。通过河南省教育厅农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划，报名通过 336 人，录取 28 人。

(3) 整理优秀校友风采录，整理优秀毕业生的典型事迹材料，通过“黄河交通学院招生就业在线”微信公众号择优推送 35 人，编制《黄河交通学院毕业生风采录》印刷成册，进行广泛宣传。

(4) 强化总结，就业工作有进度。加强形势分析研判，每月召开就业工作例会，总结上月工作进展情况，分析就业形势和面临的问题，分享好的做法，强化就业工作能力。开展就业工作通报机制，建立就业进展情况和典型案例“日更新、周汇总、旬通报，月分享”制度，提升就业工作进度。二级学院招聘活动跟进制，了解市场需求，建立专业预警机制，促进教育教学改革。开展就业思政主题班会，为学生解读最新就业创业政策，传递市场供需变化，强化就业观念教育。

(5) 致毕业生的一封信，倡议早规划早就业。为推进毕业生就业服务，12月底离校就业实习时、6月毕业生离校季，连续推出两期致毕业生的一封信，倡议毕业生在就业中，树立正确的人生观、择业观、价值观，胸怀祖国，有远大的志向，自觉到基层去、到西部去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业，让青春之歌书写在伟大的新时代，无悔人生。

3. 就业后：关注特殊群体，加大就业帮扶

(1) 开展凝聚合力，服务毕业生就业“就业质量提升月活动”。活动主要分为六个模块：业务培训、就业创业政策宣传月、就业指导教育活动、校园招聘、精准帮扶与个性指导等，在系列活动中打造“五个一工程”，即各学院党总支书记上好一节就业指导课、院长或学科带头人上好一节职业生涯课、就业专家上好一节就业技巧课、邀请企业专家上好一节创业课、遴选优秀校友上好一节求职技巧课。通过广泛开展就业创业教育、举办就业创业指导活动，营造浓厚

的就业创业氛围，增强毕业生就业紧迫感，树立正确的择业观，让每个毕业生顺利就业。

(2) 开展毕业生就业质量跟踪调查，未就业一对一精准帮扶。2022 年 7 月开展“三三就业服务机制”，对 2022 届毕业生全覆盖就业跟踪服务，2022 届 284 人困难毕业生就业精准帮扶，其中包含脱贫家庭 206 人、低保家庭 48 人，其他困难学生 30 人，帮扶毕业生 262 人就业。

(四) 就业团队建设

加强就业队伍建设，实行外派内训结合，提升就业业务素质和能力。2022 年 9 月选派闫丽君、徐伟两名就业指导教师到省就业中心参加就业能力提升培训，2022 年 12 月，联合高校就业协会、金智教育举办了线上就业培训，邀请到河南大学李从国、华北水利水电大学张卫建、河南农业大学李坤等就业创业专家线上授课，通过学习交流沟通，着力扬优势、补短板、强弱项、激活力、增实效、提能力，创新工作思路，将有力推动毕业生就业工作。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2022 届本科毕业生对母校提供的就业创业指导工作总体满意度（含很满意和满意）为 90.73%。其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，达到 93.41%；对“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”的满意度较低，为 85.92%。各项满意度详见表 5-1。

表 5-1 2022 届本科毕业生对母校提供就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般满意	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	38.19%	55.22%	1.59%	1.62%	1.38%	93.41%
就业创业指导教师的专业素质	37.79%	55.27%	4.74%	1.62%	1.57%	93.06%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	35.32%	55.76%	5.58%	1.77%	1.57%	91.08%
职业发展与就业创业指导课程	34.73%	54.73%	7.40%	1.87%	1.48%	89.46%
就业创业政策咨询	35.17%	53.99%	7.59%	1.82%	1.43%	89.16%
就业创业技能培训	34.78%	54.28%	6.71%	2.61%	1.62%	89.06%
创新创业教育	34.73%	54.14%	7.94%	1.77%	1.43%	88.87%
就业实习见习	34.14%	54.43%	6.56%	2.56%	2.31%	88.57%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	33.85%	52.07%	10.05%	3.00%	1.62%	85.92%
总体平均值	36.32%	54.40%	6.46%	2.07%	1.60%	90.73%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2022 届本科毕业生对母校提供的就业创业服务工作的总体满意度（含很满意和满意）为 88.22%。其中，毕业生对“就业信息推送服务”满意度最高，达到 92.66%；其次是毕业生对学校开展的“学校的就业创业政策宣传”也较为认可，满意度为 92.08%。详见表 5-2。

表 5-2 2022 届本科毕业生对母校提供就业创业服务的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	48.97%	43.69%	4.53%	1.40%	1.40%	92.66%
学校的就业创业政策宣传	48.15%	43.93%	3.83%	2.34%	1.75%	92.08%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	46.40%	41.59%	7.10%	3.04%	1.87%	87.99%
就业帮扶政策和措施	48.04%	39.84%	8.27%	2.34%	1.52%	87.87%
学校开展招聘活动的情况	46.40%	40.89%	6.99%	2.92%	2.80%	87.29%
就业创业大赛	47.22%	39.95%	9.09%	2.57%	1.17%	87.17%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	46.75%	39.14%	8.50%	3.50%	2.10%	85.89%
签约手续、就业派遣等服务	46.17%	38.43%	10.72%	2.57%	2.10%	84.60%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	27.57%	40.89%	7.22%	2.80%	1.52%	68.46%
总体平均值	47.30%	40.93%	7.36%	2.61%	1.80%	88.22%

四、毕业生获得就业帮扶情况

2022 届本科毕业生最希望的得到的帮扶措施是学校建立特殊群体毕业生档案、发放求职补贴，占比为 43.22%；其次是学校组织的各种职业技能培训，占比 40.54%。详见图 5-1。



图 5-1 2022 届本科毕业生希望得到的帮扶措施统计

五、毕业生创新创业教育情况

2022 届本科毕业生在校期间上过母校开设的就业创业课或修过就业创业学分的占 70.68%；在母校听过 2 次以上就业创业讲座的毕业生占 48.48%；参加过创新、创业大赛等活动的毕业生占比 21.03%。详见图 5-2。

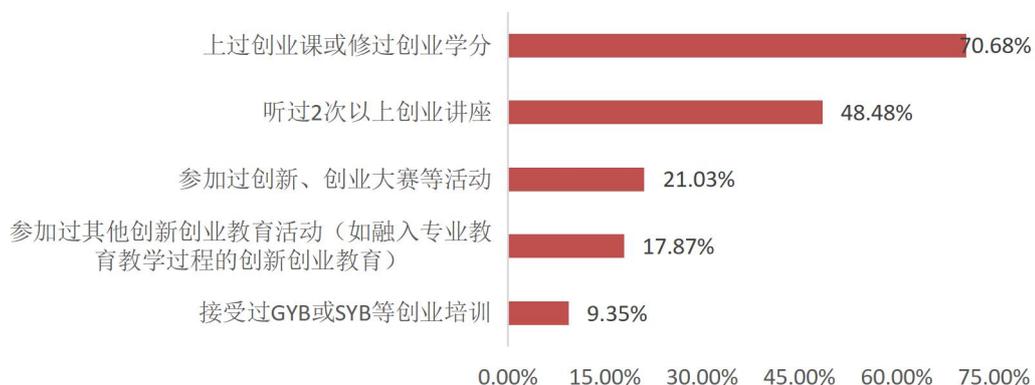


图 5-2 2022 届本科毕业生参加本省或母校创业教育情况

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

2022 届本科毕业生对母校的总体满意度（含很满意和满意）为 88.80%。其中，很满意占比为 28.53%，满意占比为 60.27%。详见图 6-1。

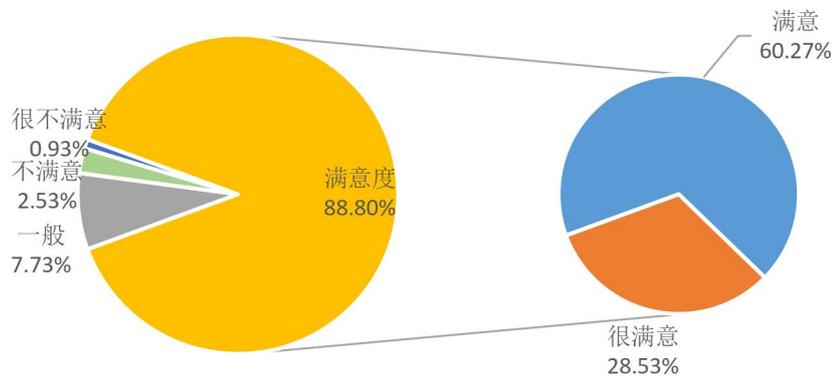


图 6-1 2022 届本科毕业生对母校的总体满意度情况

二、母校专业设置符合社会需求评价

2022 届本科毕业生对母校专业设置符合社会需求评价反馈，高和很高合计达到 62.70%。详见图表 6-2。

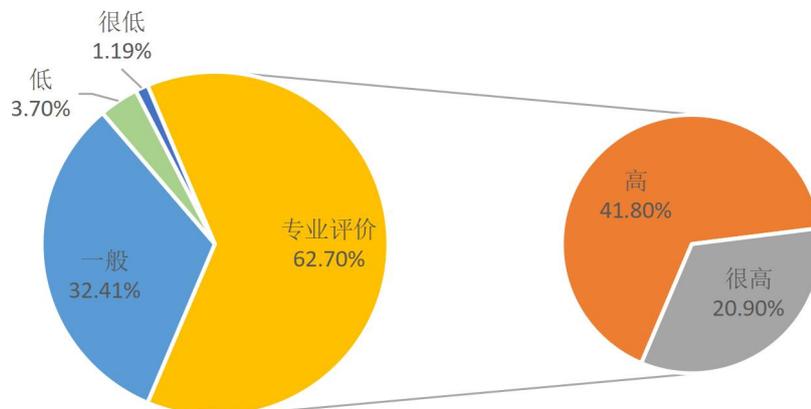


图 6-2 2022 届本科毕业生对母校专业设置符合社会需求评价情况

三、对母校培养过程与条件的满意度

2022 届本科毕业生对母校人才培养过程和条件的满意度（含很满意和满意）达到 87.94%，其中毕业生对课程与教学环节中母校教师的师德和教学水平满意度最高，达到 96.07%；对思想政治教育（含课程思政）的满意度达到 92.45%。详见表 6-1。

表 6-1 2022 届本科毕业生对母校人才培养过程和条件的满意度统计

对母校人才培养过程及条件的 满意评价	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	44.79%	51.29%	3.34%	0.23%	0.35%	96.07%
思想政治教育（含课程思政）	44.91%	47.55%	6.38%	0.82%	0.35%	92.45%
教学方式方法	41.75%	48.25%	7.78%	1.52%	0.70%	90.00%
课堂（含理论及理实一体化）教学	43.04%	46.73%	8.25%	1.52%	0.47%	89.77%
文化（含学风）建设	42.57%	46.38%	7.90%	2.22%	0.93%	88.95%
课外辅导答疑及个性化指导	41.75%	46.85%	8.95%	1.64%	0.82%	88.60%
实践教学（含实验、实训、实习、 设计、论文、创新创业实践、社会 实践、竞赛等）	42.57%	45.21%	9.53%	1.99%	0.70%	87.78%
心理健康指导咨询、援助	42.80%	44.16%	10.47%	1.52%	1.05%	86.96%
教学条件	41.52%	44.63%	10.82%	2.10%	0.93%	86.14%
课程设置和教学内容	40.70%	45.44%	10.82%	1.87%	1.17%	86.14%
教学资源	40.93%	44.74%	10.47%	2.69%	1.17%	85.68%
活动与生活设施	41.52%	41.24%	12.45%	3.39%	1.40%	82.76%
社团活动	41.99%	39.95%	14.32%	2.34%	1.40%	81.94%
总体平均值	42.37%	45.57%	9.34%	1.83%	0.88%	87.94%

四、对母校培养结果反馈

（一）所学知识情况

2022 届本科毕业生对在母校所学知识的评价较为均衡，对学校在知识培养方面总体认可度较高，评价为 4.27 分（满分为 5 分）。详见表 6-2。

表 6-2 2022 届本科毕业生对在母校所学各类知识评价统计

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.35	4.31	4.23	4.24	4.28
专业知识	4.32	4.30	4.23	4.26	4.28
跨学科知识	4.26	4.26	4.24	4.22	4.24
平均值	4.31	4.29	4.23	4.24	4.27

（二）能力培养情况

调查数据显示，2022 届本科毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的选项中，排在第一的是“专业能力”，占比为 43.57%，第二是“学习及获取信息能力”，占比为 39.02%，第三是“实践能力”，占比为 37.50%，学校对此方面能力的培养有待加强。详见图 6-3。

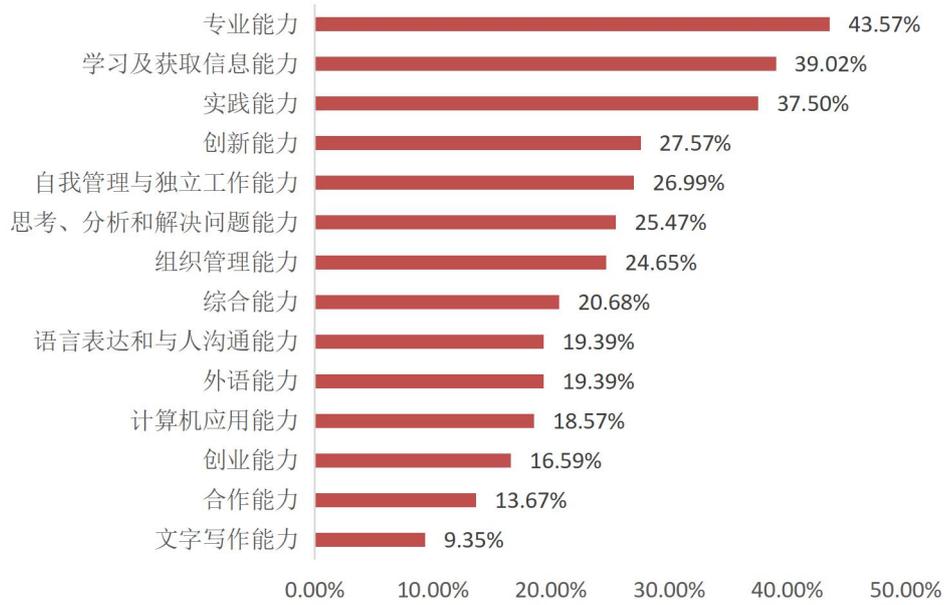


图 6-3 2022 届本科毕业生对在校期间能力培养评价统计

(三) 素质提升情况

2022 届本科毕业生对在校期间自身素质的提高情况分析具体见图 6-4。毕业生认为在校期间整体素质均有所提高，特别是在责任感、团队合作、积极向上等方面提高明显。

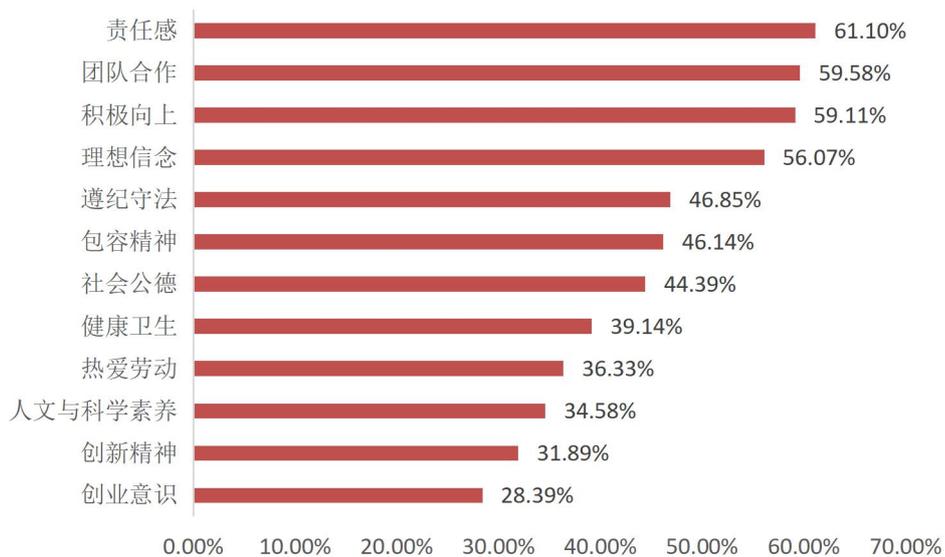


图 6-4 2022 届本科毕业生在校期间自身素质提高情况统计

五、对学校管理与服务的评价

2022 届本科毕业生对学校管理与服务工作总体较满意，对教学管理、学生工作和后勤服务方面的满意度均在 80% 以上。其中对教学管理的满意度最高 86.60%。详见表 6-3。

表 6-3 2022 届本科毕业生对学校管理与服务工作满意度统计

对学校管理与服务工作满意度	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	31.74%	54.86%	10.36%	1.75%	1.29%	86.60%
学生工作	30.80%	52.41%	13.17%	2.34%	1.29%	83.21%
后勤服务	31.04%	51.24%	13.75%	2.34%	1.64%	82.28%
总体平均值	31.19%	52.83%	12.43%	2.14%	1.40%	84.03%

六、对母校的推荐度

2022 届本科毕业生对母校的总体推荐度(含愿意和很愿意)为 87.20%。其中，很愿意占比为 41.33%，愿意占比为 45.87%。详见图 6-5。

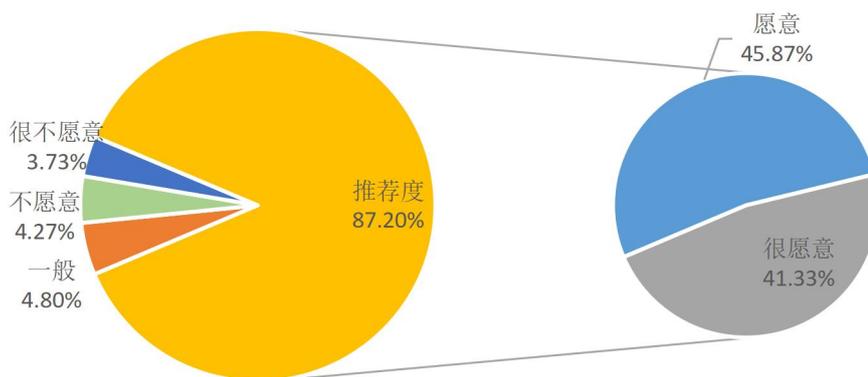


图 6-5 2022 届本科毕业生对母校的总体推荐度统计

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

2022 届本科毕业生对学校教育教学工作的建议主要是希望能够进一步的完善专业设置、改进课程设置和教学内容、加强实践教学等。详见图 6-6。

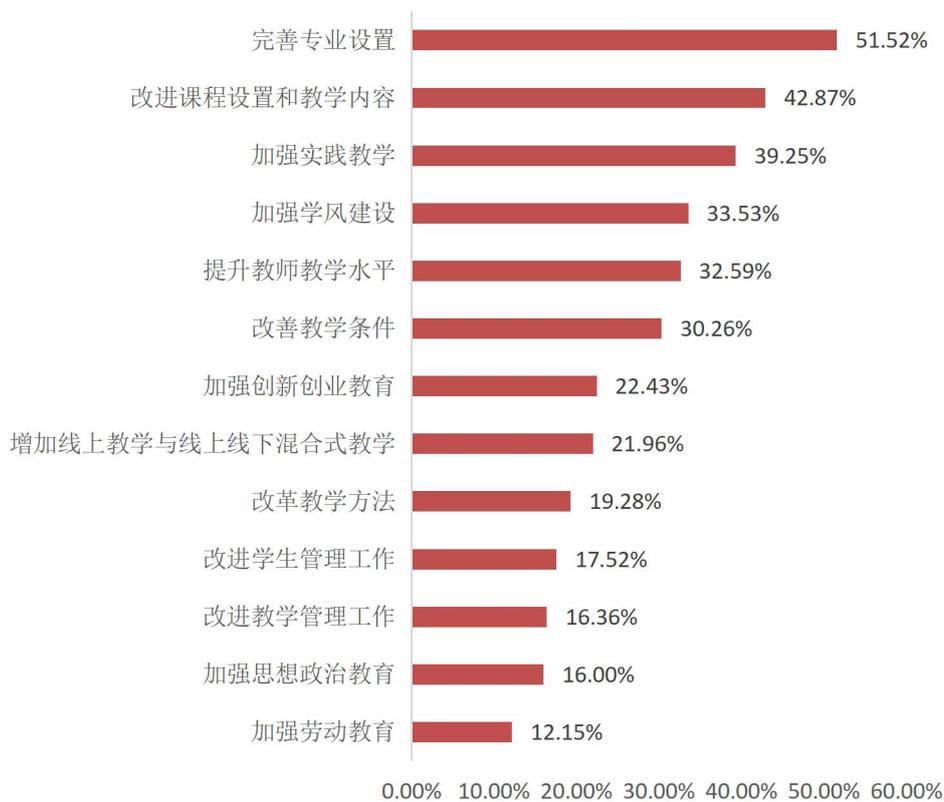


图 6-6 2022 届本科毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查 2022 届本科毕业生对母校就业创业指导的建议，希望母校将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动和介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准等几个方面来进行提升。详见图 6-7。



图 6-7 2022 届本科毕业生对母校就业指导的建议

(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议

2022 届本科毕业生对母校就业服务方面的建议主要是希望加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务,增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息,丰富学校就业网站提供的就业需求信息。详见图 6-8。

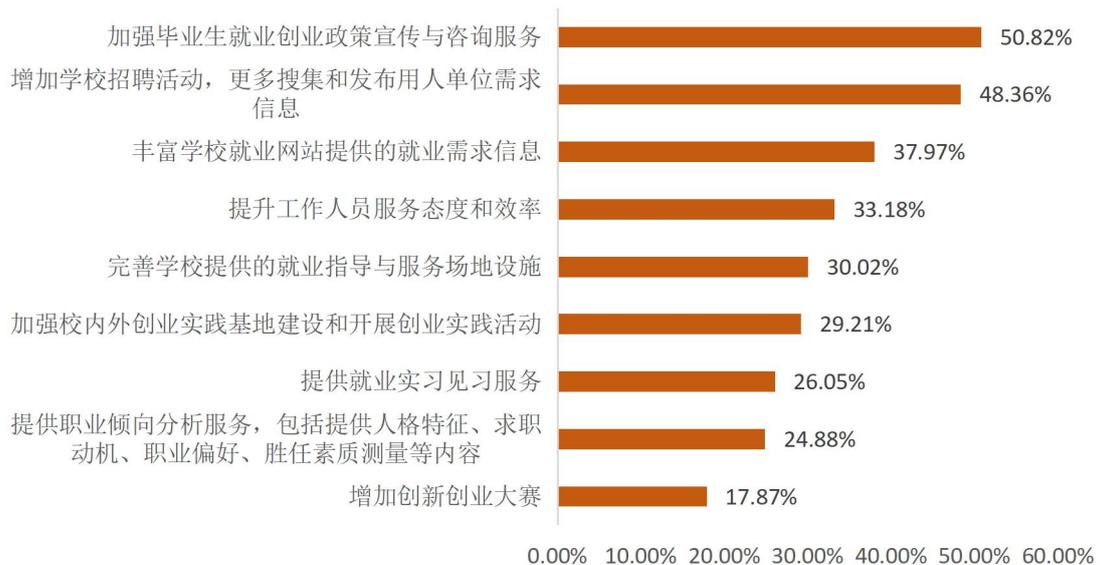


图 6-8 2022 届本科毕业生对母校就业服务的建议

第七章 第三方建议

一、2022 届本科毕业生就业工作情况

2022 年就业工作面临新冠疫情影响、国内经济增速放缓、毕业生人数再创历年新高、就业结构性矛盾突出等严峻的就业形势。在疫情防控常态化的条件下，学校高度重视毕业生就业工作，及时研判就业创业形势，稳步推进大学生就业创业教育“就业前、就业中、就业后”一条主线的管理体系，打造特色鲜明的全员就业育人品牌。通过优化就业创业信息网络，完善就业创业指导课程体系，实施全程就业创业指导，搭建就业创业双向选择平台，完善就业创业服务体系，帮扶就业困难学生实现就业，切实保障毕业生权益等多项措施开展就业创业指导服务工作，2022 年的就业工作实现了平稳运行。

2022 届本科毕业生具有扎实的专业技术能力和稳健踏实的工作作风，在就业中具有一定的竞争实力，就业状况良好。2022 届本科毕业生整体就业结构较为合理，就业质量较高，各学院专业就业状态相对比较均衡。70%以上的毕业生服务于河南省内，成为我省区域经济发展的支撑人才，体现出学校对我省经济建设的较高贡献度。2022 届本科毕业生就业行业分布广泛，进入制造业、建筑业及教育等三大行业较多，合计占比 51.78%，体现了学校培养交通运输类人才的办学特色。2022 届本科毕业生对学校就业指导和服务工作、教育教学及人才培养工作总体满意度较高。

二、相关建议

1. 落实各项国家就业创业优惠政策

当前疫情状况虽然给就业带来了很大的压力，在做好防控工作的同时，国家把就业工作放在了“六稳”“六保”的首位，出台了一系列促进就业创业的政策，积极推动经济发展，推动企业有序复工，这也给毕业生就业工作带来了一些机遇。2022年，国家出台了包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面的政策支持。调查显示，在毕业生对学校就业服务的建议中，“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”排在第一位，占受调毕业生数量的50.82%。要让毕业生充分了解政策、运用政策、享受政策带来的政府红利，促进毕业生充分就业。

2. 进一步深化教育教学改革

学校人才培养工作要以就业和社会需求为导向，培养经济社会发展需要的应用型人才。要深化人才供给侧改革，强化专业动态调整机制，加强内涵建设。以“产出导向教育”为切入点，推动实施新工科、新理科、新人文学科建设，加强多学科专业的交叉与融合，加大新兴交叉学科专业建设力度，更好服务河南战略行动计划和重点产业、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略，努力实现特色发展。在“毕业生对母校教育教学的建议”中，排在前面的分别是“完善专业设置”（占比51.52%）、“改进课程设置和教学内容”（占比42.87%）。

根据毕业生就业信息和意见反馈，学校应积极构建具有鲜明特色、充分体现人才培养目标的优质专业，使之更加适合国家经济发展、区域经济发展及社会发展的需求。进一步优化更新课程体系与授课内容，体现技术发展新趋势，有利于学生专业新知识和新技能的掌握，更加有利于学生创新精神、创新能力的培养和综合素质的提高，更加有利于提高毕业生就业创业的竞争力。

3. 加强产教融合协同育人，提升学生的实践动手能力

在“毕业生对母校培养结果反馈”中，37.50%的毕业生认为母校在“实践能力”培养方面与实际工作需要存在较大差距，39.25%的毕业生建议学校加强实践教学。学校应不断深化应用型大学内涵建设，做好实践教学培养方案优化设计，适当加大实践教学学时比例，构建良好的实践教学生态系统；鼓励二级学院举办创新创业大赛，为学生创新创业提供平台。对标学校的应用型人才的培养定位，重视和加强学生的实践动手能力的培养，切实贯彻落实学校构建的“产教融合、校企合作”的办学模式，推动校企“双主体”合作育人，实现专业人才培养与岗位需求紧密衔接。

4. 加大毕业生就业岗位信息的投放和宣传力度

就业服务方面，克服新冠疫情影响，大力推动网上校园招聘服务活动，加大就业信息的投放力度，积极推动实行网上面试、网上签约，利用网络为毕业生提供便捷的就业信息服务。调查表明，毕业生对母校就业服务的建议中，排在第二、第三位的分别是“增加学校招聘活动，更多搜集和发布

用人单位需求信息”（占比 48.36%），“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”（占比 37.97%）。

学校应建好就业服务网站，加大毕业生就业岗位信息的投放和宣传力度，通过提供更多有效的就业信息，帮助更多的毕业生找到适合自己的就业单位，有助于提高毕业生就业率。

附录 调查方法及问卷回收情况

一、编制依据

为了进一步贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）的精神，全面、客观了解学校 2022 届本科毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，黄河交通学院委托河南省教育评估中心对 2022 届本科毕业生进行第三方就业状况调查和就业质量评估，并编制《黄河交通学院 2022 届本科毕业生就业质量调查报告》。

二、数据来源

河南省教育评估中心自 2022 年 11 月 20 日至 2022 年 12 月 5 日历时 15 天，通过“河南省大中专毕业生就业分析云平台”，进行网络问卷调查，对 2022 届 3053 名本科毕业生就业状况的跟踪调研，最终收回有效问卷 1712 份，回收率为 56.08%，具体回收情况见附录表 1。由于学院、专业等样本的主要结构分布与总体的实际结构分布具有相似性，因此样本能够代表总体的一般水平。

附录表 1 各院系毕业生调查问卷回收统计

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
机电工程学院	电气工程及其自动化	125	50	40.00%
	飞行器制造工程	20	14	70.00%
	机械电子工程	56	42	75.00%
	机械工程	149	74	49.66%
	机械设计制造及其自动化	291	182	62.54%
交通工程学院	测绘工程	24	22	91.67%
	城市地下空间工程	15	14	93.33%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	道路桥梁与渡河工程	32	28	87.50%
	工程管理	111	36	32.43%
	工程造价	159	40	25.16%
	交通工程	19	4	21.05%
	土木工程	163	80	49.08%
经济管理学院	财务管理	602	528	87.71%
	电子商务	184	162	88.04%
	交通管理	28	14	50.00%
	物流工程	13	12	92.31%
	物流管理	148	140	94.59%
汽车工程学院	车辆工程	169	40	23.67%
	交通运输	39	10	25.64%
	能源与动力工程	89	18	20.22%
	汽车服务工程	42	24	57.14%
	汽车维修工程教育	15	10	66.67%
智能工程学院	数据科学与大数据技术	257	78	30.35%
	物联网工程	303	90	29.70%
合计		3053	1712	56.08%