南昌工學院

NANCHANG INSTITUTE
OF SCIENCE & TECHNOLOGY

# 2022届毕业生就业质量年度报告

南昌工学院 编

# 目 录

学校概况 ..... I
报告说明 ..... III
总体结论 ..... 1
一、毕业去向及落实率 ..... 1
二、就业分布 ..... 1
三、就业质量 ..... 2
四、对人才培养的评价 ..... 3
五、对就业教育/服务的评价 ..... 4
第一篇：毕业生就业基本情况 ..... 5
一、规模和结构 ..... 5
（一）总体规模 ..... 5
（二）院系与专业结构 ..... 6
（三）性别结构 ..... 9
（四）生源结构 ..... 9
（五）民族结构 ..... 10
（六）困难生结构 ..... 11
二、毕业去向及落实率 ..... 11
（一）总体毕业去向及落实率 ..... 11
（二）各院系毕业去向落实率 ..... 12
（三）各专业毕业去向落实率 ..... 14
（四）不同特征群体毕业去向及落实率 ..... 16
三、社会贡献度 ..... 18
（一）就业地区 ..... 18
（二）省内“（2+6+N）”重点优势产业分布 ..... 26
（三）市内“（4+4+X）”重点优势产业分布 ..... 27

（四）就业行业.....29
（五）就业职业.....30
（六）就业单位.....32
（七）基层就业.....33
四、深造与创业情况.....33
（一）国内升学.....34
（二）自主创业.....35
五、求职过程分析.....39
（一）获取招聘信息来源.....39
（二）择业关注因素.....40
（三）求职成功途径.....41
（四）投放简历数.....42
（五）收到 Offer 数.....43
（六）求职困难.....44
（七）求职成功的影响因素.....44
六、待就业群体分析.....45
（一）尚未落实工作的原因.....46
（二）期望就业单位.....47
（三）期望薪资.....48
（四）需要提升的就业能力.....49
**第二篇：就业创业工作举措.....50**
一、高位推进，强化工作部署.....50
二、搭建平台，强化指导服务.....50
三、拓宽渠道，强化岗位推送.....51
四、因生施策，强化帮扶援助.....51
**第三篇：就业质量相关分析.....53**
一、本科毕业生.....53

（一）薪酬水平.....53
（二）社会保障情况.....56
（三）就业机会充分度.....59
（四）专业对口度.....62
（五）工作满意度.....65
（六）毕业生发展成长度.....69
（七）就业感受.....72
（八）就业质量评价.....73
二、专科毕业生.....77
（一）薪酬水平.....77
（二）社会保障情况.....79
（三）就业机会充分度.....81
（四）专业对口度.....84
（五）工作满意度.....86
（六）毕业生发展成长度.....88
（七）就业感受.....90
（八）就业质量评价.....92
**第四篇：就业发展趋势分析.....95**
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....95
二、近三年就业地区变化趋势.....96
三、近三年就业行业变化趋势.....97
四、近三年就业单位变化趋势.....97
**第五篇：毕业生对学校的评价.....99**
一、毕业生对人才培养的评价.....99
（一）母校整体评价.....99
（二）教育教学评价.....100
（三）基础能力素质.....105

（四）毕业生专业认知 ..... 107
二、毕业生对就业教育/服务的评价 ..... 108
三、总结与建议 ..... 109
（一）对招生和专业设置的影响 ..... 109
（二）对人才培养的影响 ..... 110
**第六篇：用人单位评价 ..... 111**
一、对毕业生的评价 ..... 111
（一）对毕业生的总体满意度 ..... 111
（二）招聘关注因素 ..... 111
（三）对毕业生工作情况评价 ..... 112
（四）对毕业生的能力评价 ..... 113
（五）用人单位对学校人才培养的反馈建议 ..... 116
二、对学校就业服务工作的评价 ..... 116
（一）对学校就业服务工作总体的满意度 ..... 116
（二）对各项就业服务的满意度 ..... 118
（三）单位招聘需求的反馈 ..... 118
（四）单位招聘毕业生原因 ..... 120
（五）单位对学校招生和专业设置方面的建议 ..... 121

# 学校概况

南昌工学院是一所以工为主、多学科协调发展的全日制应用型本科院校。学校前身是中共七大代表、江西省委原书记傅雨田等一批老同志创办于 1988 年的民办赣江大学。1998 年学校更名为赣江专修学院；2003 年学校更名为江西赣江职业技术学院，同年被教育部选定为“全国高校民族预科教育基地”；2011 年 4 月，经教育部和江西省人民政府批准，在江西赣江职业技术学院的基础上设立南昌工学院，成为普通本科院校。2017 年学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估；2021 年学校被列入硕士学位授予建设单位。学校现为教育部首批 1+X 证书制度试点院校、江西省人民政府首批“向应用型高校转型发展试点院校”，中国社会组织评估 5A 等级院校。

学校坐落于江西省南昌市红谷滩新区，占地面积 2386.48 亩，校舍建筑总面积 99 万平方米，校园山水相依，风景优美、设施齐全、功能完备，2020 年获批国家 3A 级旅游景区。

学校设有机械与车辆工程学院、经济与管理学院、信息与人工智能学院、建筑与环境工程学院、艺术与传媒设计学院、马克思主义学院、体育与健康学院、教育学院等 8 个二级学院，开设有 58 个本科专业和 26 个专科专业，涵盖工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学和教育学等 8 个学科。

学校现有在校生 2.63 万余人，教职员工 1500 余人，其中专任教师 1200 余人，具有高级职称的教师占比 31%，博士和在读博士 220 人，硕士及以上学位教师占比 79%以上，具有巴黎第六大学、南洋理工大学等世界知名院校留学背景教师 32 人，全国五一劳动奖章获得者、海外高端 A 类人才、青年长江学者、江西省百千万人才工程、湖北省跨世纪学科带头人、楚天学者、黄鹤英才、洪城工匠、国家级和省级工艺美术大师等 70 余人。

学校现有教学科研仪器设备总值 3.56 亿元，馆藏纸质图书 1999787 册，电子图书 1194325 册。共有江西省汽车零部件数字化制造工程实验室、江西省智能楼宇网络重点实验室（培育基地）、南昌市 DME 光电工程应用研究重点实验室等 21 个省市科研平台/团队。拥有省级重点学科 1 个，省级一流特色专业 2 个，省级综合改革试

点专业 3 个，省级人才培养模式实验区 2 个。近年来，获批省部级纵向科研项目 600 余项，发表论文（出版专著）4000 余篇（部），授权国家专利 600 余项。

学校开设了拔尖创新人才培养实验班、卓越工程师实验班和“1+X”人才实验班，通过实施科教协同育人计划、产教融合育人计划、校企合作育人计划等助力学生特色发展。截至 2023 年 3 月，学校已建立了 100 余家校企合作企业；各二级学院与企业合作开设了 10 余个校企合作定制培养人才实验班，先后从校企合作企业聘任了 80 余名兼职教师，与企业人员合作开发了 20 余门校企联盟课程。学校与华为技术有限公司签订了全面合作协议，双方通力合作，探索未来现代高等教育模式，推动南昌工学院“具有国际竞争力的先进教育示范基地”建设目标、建设“数字南工”，创新校企合作模式、技术合作、人才联合培养以及推进数字校园创新发展等多方面开展合作，构筑数字化的未来应用型大学；与江铃汽车集团公司建立了全面战略合作关系，是江西省人力资源协会南昌市分会常务理事单位；与途虎养车签订校企合作协议，共建了“途虎养车--南昌工学院工场店”作为实训场地，同时也选拔了优秀学员赴途虎上海技术中心进修。学校毕业生以爱岗敬业、基础扎实和技能突出获得社会和用人单位肯定。近年来，学生参加各类竞赛获省级以上奖项 1500 余项。学校连续 6 年荣获江西省普通高校毕业生就业工作评估优秀等级学校和江西省普通高校毕业生就业工作先进单位。

学校秉承“育人为本、追求卓越”的办学理念，坚持“学科引领、本科立校、文化兴校、人才强校、特色发展”的办学思路，以职业技术为核心，以制造业为重点，以产教融合、校企合作为路径，培养工程实践与创新能力强、具有时代工匠精神的高素质应用型人才，先后被国务院授予“全国民族团结进步模范集体”，被中央宣传部、中央统战部、国家民委授予“全国民族团结进步创建活动示范学校”。

# 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）、《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《南昌工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.南昌工学院毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司调研数据。调研面向全校 2022 届毕业生，有效问卷回收率为 45.23%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

## 一、毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 83.54%。毕业去向分布详见下图。

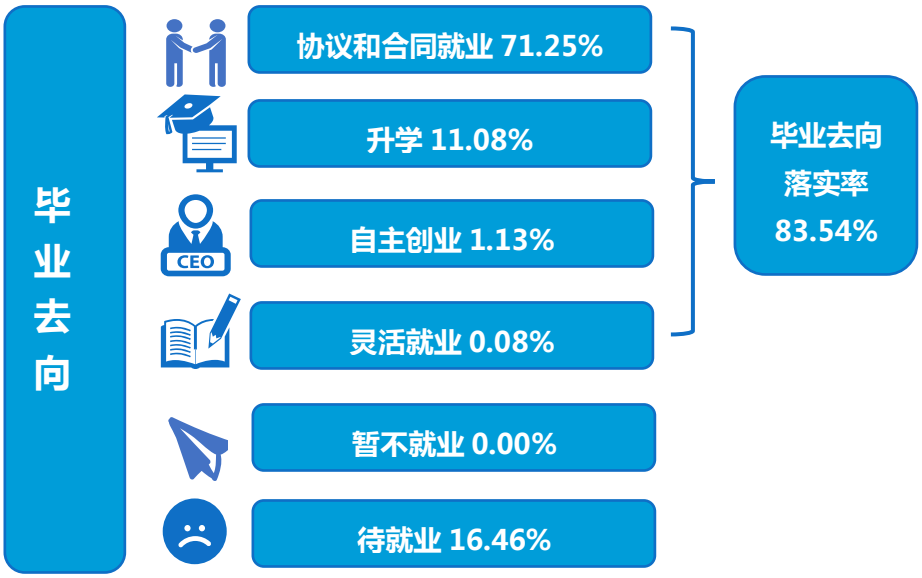



图 1　2022 届毕业生毕业去向及落实率

## 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 51.12%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

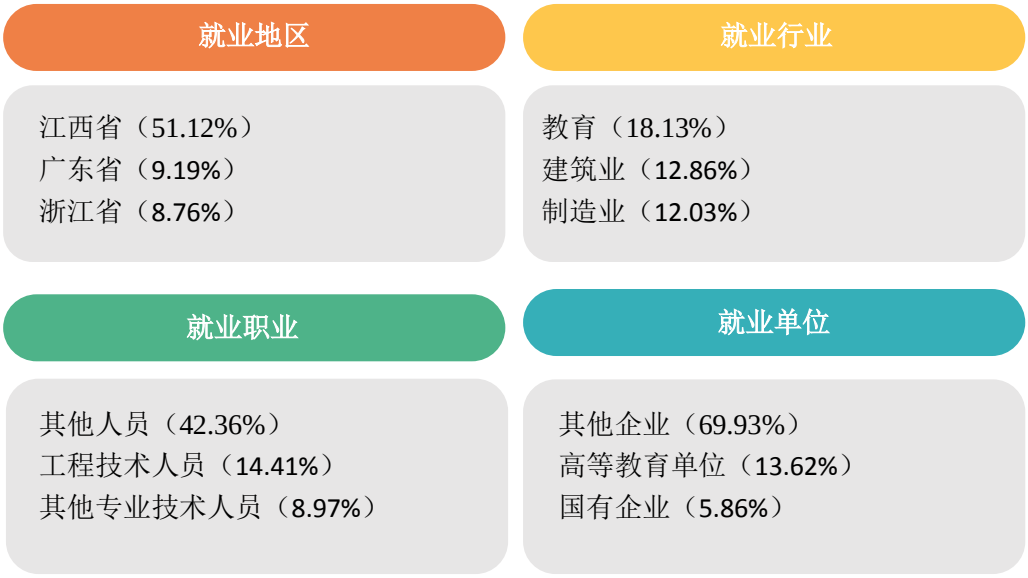



**图 2　2022 届毕业生就业分布**

## 三、就业质量

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生就业现状满意度为 92.89%，专业对口度为 79.27%，职业期待吻合度为 90.51%。

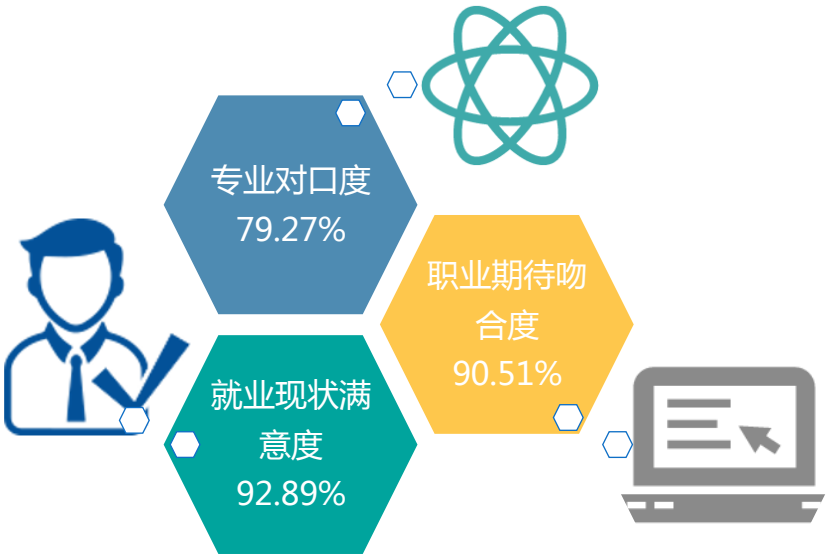



**图 3　2022 届本科毕业生就业质量分析**

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生就业现状满意度为 92.17%，专业对口度为 80.15%，职业期待吻合度为 94.39%。

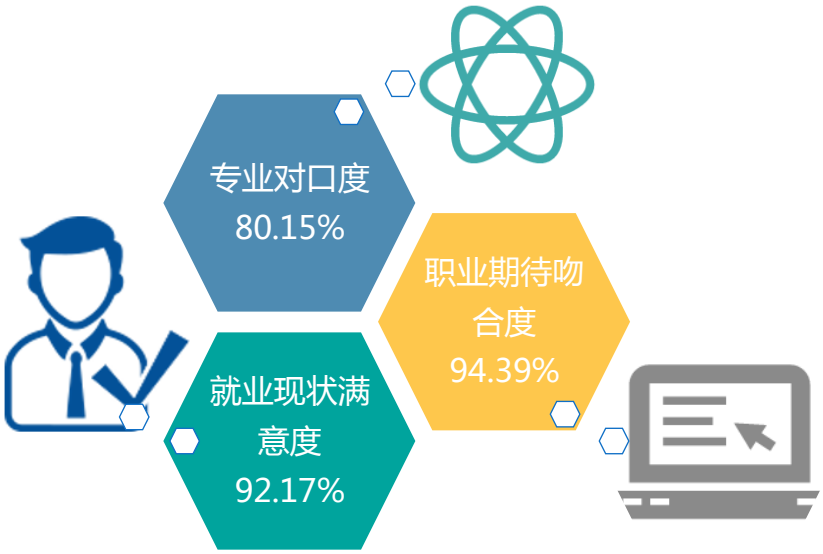



图 4　2022 届专科毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

学校 2022 届毕业生对母校的满意度为 92.20%，对人才培养的总体满意度为 92.14%，对所学课程的总体满意度为 90.96%，对任课教师的总体满意度为 93.97%，对母校学风建设的总体满意度为 94.01%，对课堂教学的总体满意度为 94.24%，对实践教学的总体满意度为 90.43%，对社团活动的满意度为 93.49%。

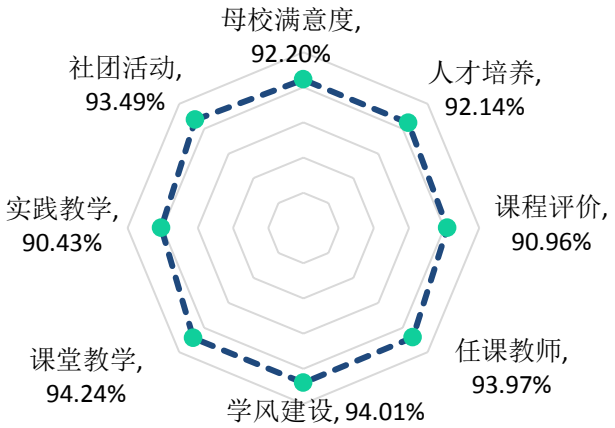



图 5　2022 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.68%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（92.68%）、“学校发布的招聘信息”（92.07%）、“生涯规划/就业指导课”（91.93%）的满意度相对较高。

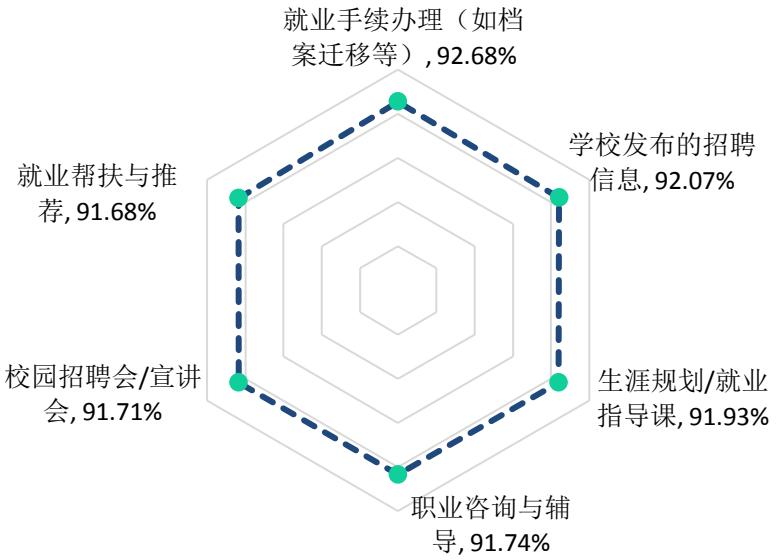



**图 6　2022 届毕业生对就业教育/服务的评价**

# 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

## 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

### （一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 7969 人，其中本科毕业生 6283 人，占毕业生总人数的 78.84%；专科毕业生 1686 人，占毕业生总人数的 21.16%。

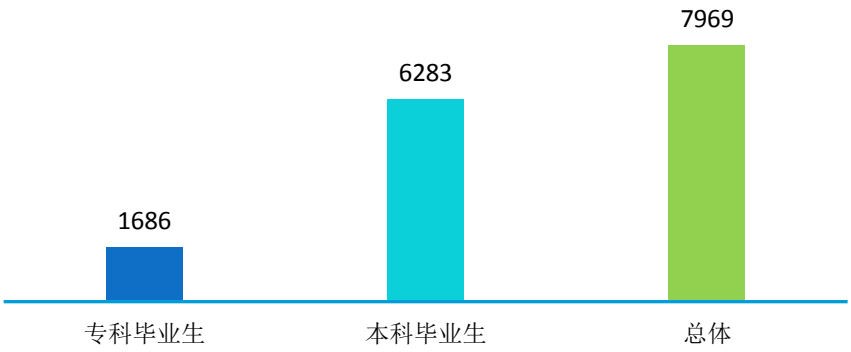



**图 1- 1　2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）**

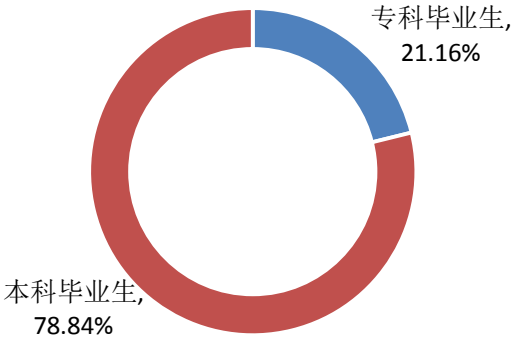



**图 1- 2　2022 届毕业生学历分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （二）院系与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 8 个院系 42 个专业。其中，经济与管理学院、信息与人工智能学院本科毕业生人数较多，占比分别为 29.38%、19.12%。

**表 1- 1　2022 届本科毕业生的院系与专业分布**

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 经济与管理学院 | 1846 | 29.38% | 会计学 | 661 | 10.52% |
| | 1846 | 29.38% | 人力资源管理 | 334 | 5.32% |
| | 1846 | 29.38% | 财务管理 | 236 | 3.76% |
| | 1846 | 29.38% | 电子商务 | 207 | 3.29% |
| | 1846 | 29.38% | 国际经济与贸易 | 103 | 1.64% |
| | 1846 | 29.38% | 物流工程 | 83 | 1.32% |
| | 1846 | 29.38% | 市场营销 | 82 | 1.31% |
| | 1846 | 29.38% | 金融工程 | 65 | 1.03% |
| | 1846 | 29.38% | 审计学 | 48 | 0.76% |
| | 1846 | 29.38% | 采购管理 | 27 | 0.43% |
| 信息与人工智能学院 | 1201 | 19.12% | 软件工程 | 374 | 5.95% |
| | 1201 | 19.12% | 电子信息工程 | 226 | 3.60% |
| | 1201 | 19.12% | 网络工程 | 193 | 3.07% |
| | 1201 | 19.12% | 数字媒体技术 | 126 | 2.01% |

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 1201 | 19.12% | 电气工程及其自动化 | 120 | 1.91% |
| | 1201 | 19.12% | 自动化 | 71 | 1.13% |
| | 1201 | 19.12% | 物联网工程 | 46 | 0.73% |
| | 1201 | 19.12% | 通信工程 | 45 | 0.72% |
| 建筑与环境工程学院 | 1004 | 15.98% | 土木工程 | 402 | 6.40% |
| | 1004 | 15.98% | 工程造价 | 320 | 5.09% |
| | 1004 | 15.98% | 水利水电工程 | 135 | 2.15% |
| | 1004 | 15.98% | 工程管理 | 87 | 1.38% |
| | 1004 | 15.98% | 城乡规划 | 35 | 0.56% |
| | 1004 | 15.98% | 测绘工程 | 25 | 0.40% |
| 艺术与传媒设计学院 | 813 | 12.94% | 视觉传达设计 | 262 | 4.17% |
| | 813 | 12.94% | 环境设计 | 254 | 4.04% |
| | 813 | 12.94% | 服装与服饰设计 | 126 | 2.01% |
| | 813 | 12.94% | 播音与主持艺术 | 78 | 1.24% |
| | 813 | 12.94% | 产品设计 | 52 | 0.83% |
| | 813 | 12.94% | 风景园林 | 41 | 0.65% |
| 机械与车辆工程学院 | 528 | 8.40% | 机械设计制造及其自动化 | 213 | 3.39% |
| | 528 | 8.40% | 车辆工程 | 61 | 0.97% |
| | 528 | 8.40% | 机械电子工程 | 53 | 0.84% |
| | 528 | 8.40% | 能源与动力工程 | 52 | 0.83% |
| | 528 | 8.40% | 材料成型及控制工程 | 48 | 0.76% |
| | 528 | 8.40% | 交通运输 | 38 | 0.60% |
| | 528 | 8.40% | 工业工程 | 33 | 0.53% |
| | 528 | 8.40% | 汽车服务工程 | 30 | 0.48% |
| 马克思主义学院 | 453 | 7.21% | 思想政治教育 | 392 | 6.24% |
| | 453 | 7.21% | 社会工作 | 61 | 0.97% |
| 体育与健康学院 | 264 | 4.20% | 社会体育指导与管理 | 264 | 4.20% |
| 教育学院 | 174 | 2.77% | 秘书学 | 174 | 2.77% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

学校2022届专科毕业生共分布在8个院系24个专业。其中，信息与人工智能学院、经济与管理学院专科毕业生人数较多，占比分别为26.28%、19.93%。

**表 1- 2　2022 届专科毕业生的院系与专业分布**

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|---|---|---|---|---|---|
| 信息与人工智能学院 | 443 | 26.28% | 计算机网络技术 | 139 | 8.24% |
| | 443 | 26.28% | 软件技术 | 129 | 7.65% |
| | 443 | 26.28% | 大数据技术与应用 | 73 | 4.33% |
| | 443 | 26.28% | 电子信息工程技术 | 51 | 3.02% |
| | 443 | 26.28% | 电气自动化技术 | 35 | 2.08% |
| | 443 | 26.28% | 虚拟现实应用技术 | 16 | 0.95% |
| 经济与管理学院 | 336 | 19.93% | 会计 | 168 | 9.96% |
| | 336 | 19.93% | 电子商务 | 66 | 3.91% |
| | 336 | 19.93% | 工商企业管理 | 62 | 3.68% |
| | 336 | 19.93% | 市场营销 | 40 | 2.37% |
| 机械与车辆工程学院 | 299 | 17.73% | 机电一体化技术 | 183 | 10.85% |
| | 299 | 17.73% | 新能源汽车技术 | 40 | 2.37% |
| | 299 | 17.73% | 模具设计与制造 | 39 | 2.31% |
| | 299 | 17.73% | 无人机应用技术 | 36 | 2.14% |
| | 299 | 17.73% | 汽车营销与服务 | 1 | 0.06% |
| 艺术与传媒设计学院 | 215 | 12.75% | 环境艺术设计 | 98 | 5.81% |
| | 215 | 12.75% | 视觉传播设计与制作 | 86 | 5.10% |
| | 215 | 12.75% | 工艺美术品设计 | 20 | 1.19% |
| | 215 | 12.75% | 园林技术 | 11 | 0.65% |
| 建筑与环境工程学院 | 166 | 9.85% | 工程造价 | 95 | 5.63% |
| | 166 | 9.85% | 建筑工程技术 | 71 | 4.21% |
| 体育与健康学院 | 130 | 7.71% | 社会体育 | 130 | 7.71% |
| 马克思主义学院 | 60 | 3.56% | 法律事务 | 60 | 3.56% |
| 教育学院 | 37 | 2.19% | 文秘 | 37 | 2.19% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 5022 人，女生 2947 人，男女性别比为 1.70:1。从各学历层来看，男生人数均多于女生。

**表 1- 3　2022 届毕业生性别结构**

| 学历 | 男生人数 | 男生比例 | 女生人数 | 女生比例 | 男女性别比 |
|---|---|---|---|---|---|
| 专科毕业生 | 1264 | 74.97% | 422 | 25.03% | 3.00 |
| 本科毕业生 | 3758 | 59.81% | 2525 | 40.19% | 1.49 |
| 总体 | 5022 | 63.02% | 2947 | 36.98% | 1.70 |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 62.88%；省外生源主要来自浙江省（4.40%）、云南省（3.64%）、贵州省（2.52%）。

**表 1- 4　2022 届毕业生生源地结构**

| 生源地 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 江西省 | 4001 | 63.68% | 1010 | 59.91% | 5011 | 62.88% |
| 浙江省 | 179 | 2.85% | 172 | 10.20% | 351 | 4.40% |
| 云南省 | 274 | 4.36% | 16 | 0.95% | 290 | 3.64% |
| 贵州省 | 157 | 2.50% | 44 | 2.61% | 201 | 2.52% |
| 青海省 | 112 | 1.78% | 86 | 5.10% | 198 | 2.48% |
| 内蒙古自治区 | 171 | 2.72% | 24 | 1.42% | 195 | 2.45% |
| 安徽省 | 128 | 2.04% | 46 | 2.73% | 174 | 2.18% |
| 西藏自治区 | 153 | 2.44% | 16 | 0.95% | 169 | 2.12% |
| 新疆维吾尔自治区 | 141 | 2.24% | 23 | 1.36% | 164 | 2.06% |
| 江苏省 | 133 | 2.12% | 5 | 0.30% | 138 | 1.73% |
| 福建省 | 65 | 1.03% | 36 | 2.14% | 101 | 1.27% |
| 海南省 | 42 | 0.67% | 49 | 2.91% | 91 | 1.14% |
| 河北省 | 48 | 0.76% | 42 | 2.49% | 90 | 1.13% |

| 生源地 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 甘肃省 | 78 | 1.24% | 9 | 0.53% | 87 | 1.09% |
| 辽宁省 | 77 | 1.23% | 1 | 0.06% | 78 | 0.98% |
| 重庆市 | 74 | 1.18% | 2 | 0.12% | 76 | 0.95% |
| 河南省 | 40 | 0.64% | 25 | 1.48% | 65 | 0.82% |
| 四川省 | 60 | 0.95% | 4 | 0.24% | 64 | 0.80% |
| 吉林省 | 36 | 0.57% | 26 | 1.54% | 62 | 0.78% |
| 山东省 | 51 | 0.81% | 5 | 0.30% | 56 | 0.70% |
| 黑龙江省 | 30 | 0.48% | 19 | 1.13% | 49 | 0.61% |
| 广东省 | 44 | 0.70% | 3 | 0.18% | 47 | 0.59% |
| 湖南省 | 38 | 0.60% | 4 | 0.24% | 42 | 0.53% |
| 山西省 | 36 | 0.57% | 3 | 0.18% | 39 | 0.49% |
| 宁夏回族自治区 | 37 | 0.59% | 1 | 0.06% | 38 | 0.48% |
| 广西壮族自治区 | 29 | 0.46% | 5 | 0.30% | 34 | 0.43% |
| 陕西省 | 20 | 0.32% | 7 | 0.42% | 27 | 0.34% |
| 湖北省 | 19 | 0.30% | 3 | 0.18% | 22 | 0.28% |
| 天津市 | 8 | 0.13% | - | - | 8 | 0.10% |
| 北京市 | 1 | 0.02% | - | - | 1 | 0.01% |
| 上海市 | 1 | 0.02% | - | - | 1 | 0.01% |
| 总计 | 6283 | 100.00% | 1686 | 100.00% | 7969 | 100.00% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （五）民族结构

学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 6877 人，少数民族毕业生 1092 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 15.07%和 8.60%。

**表 1- 5　2022 届毕业生民族结构**

| 民族 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 汉族 | 5336 | 84.93% | 1541 | 91.40% | 6877 | 86.30% |
| 少数民族 | 947 | 15.07% | 145 | 8.60% | 1092 | 13.70% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

### （六）困难生结构

学校 2022 届毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生分别有 302、220、7447 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 92.93%和 95.37%。

**表 1- 6　2022 届毕业生困难生类别结构**

| 困难生类别 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 非困难生 | 5839 | 92.93% | 1608 | 95.37% | 7447 | 93.45% |
| 困难生 | 264 | 4.20% | 38 | 2.25% | 302 | 3.79% |
| 建档立卡贫困生 | 180 | 2.86% | 40 | 2.37% | 220 | 2.76% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 83.54%，本科毕业生毕业去向落实率为 83.08%，专科毕业生毕业去向落实率为 85.23%。

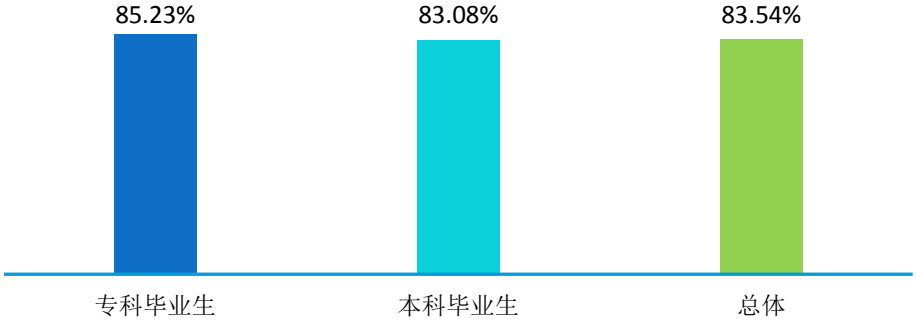



**图 1- 3　2022 届毕业生毕业去向落实率分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（60.61%），“签劳动合同形式就业”（9.47%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（67.67%）、“签劳动合同形式就业”（10.11%）和“研究生”（3.15%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（40.15%）。

**表 1- 7　2022 届毕业生毕业去向分布**

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 4252 | 67.67% | 578 | 34.28% | 4830 | 60.61% |
| | 签劳动合同形式就业 | 635 | 10.11% | 120 | 7.12% | 755 | 9.47% |
| | 应征义务兵 | 18 | 0.29% | 48 | 2.85% | 66 | 0.83% |
| | 西部计划 | 25 | 0.40% | 1 | 0.06% | 26 | 0.33% |
| | 特岗教师（地方） | 1 | 0.02% | - | - | 1 | 0.01% |
| 升学 | 专科升普通本科 | - | - | 677 | 40.15% | 677 | 8.50% |
| | 研究生 | 198 | 3.15% | - | - | 198 | 2.48% |
| | 出国、出境 | 7 | 0.11% | - | - | 7 | 0.09% |
| | 第二学士学位 | 1 | 0.02% | - | - | 1 | 0.01% |
| 自主创业 | 自主创业 | 77 | 1.23% | 13 | 0.77% | 90 | 1.13% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 3 | 0.05% | - | - | 3 | 0.04% |
| | 自由职业 | 3 | 0.05% | - | - | 3 | 0.04% |
| 待就业 | 求职中 | 1063 | 16.92% | 249 | 14.77% | 1312 | 16.46% |

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、西部计划、特岗教师（地方）；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括专科升普通本科、研究生、第二学士学位和出国、出境。

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为教育学院（89.66%）、经济与管理学院（85.27%）、体育与健康学院（84.85%）。

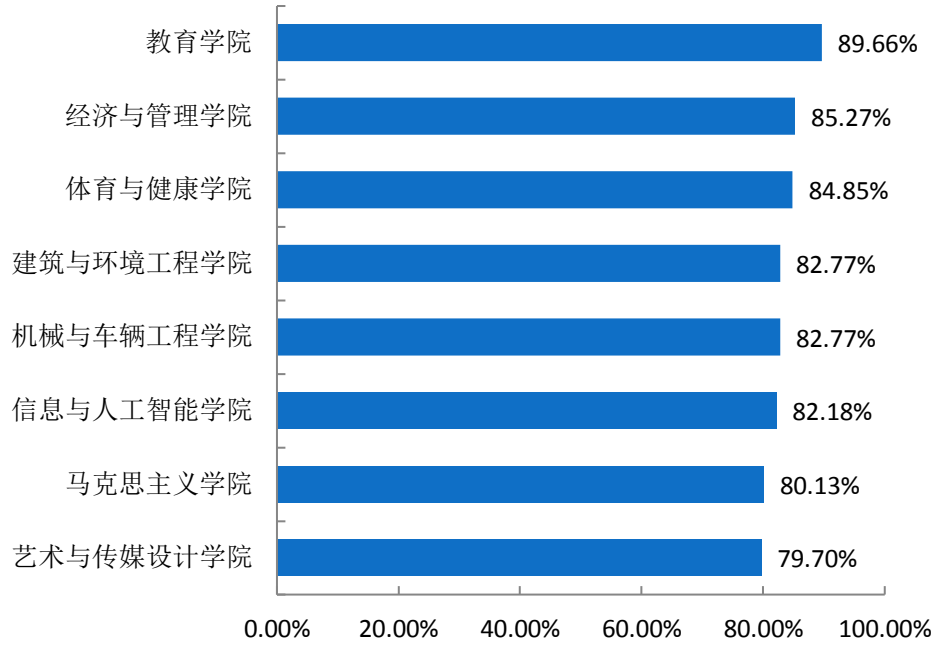



**图 1- 4　2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为马克思主义学院（88.33%）、信息与人工智能学院（87.81%）、教育学院（86.49%）。

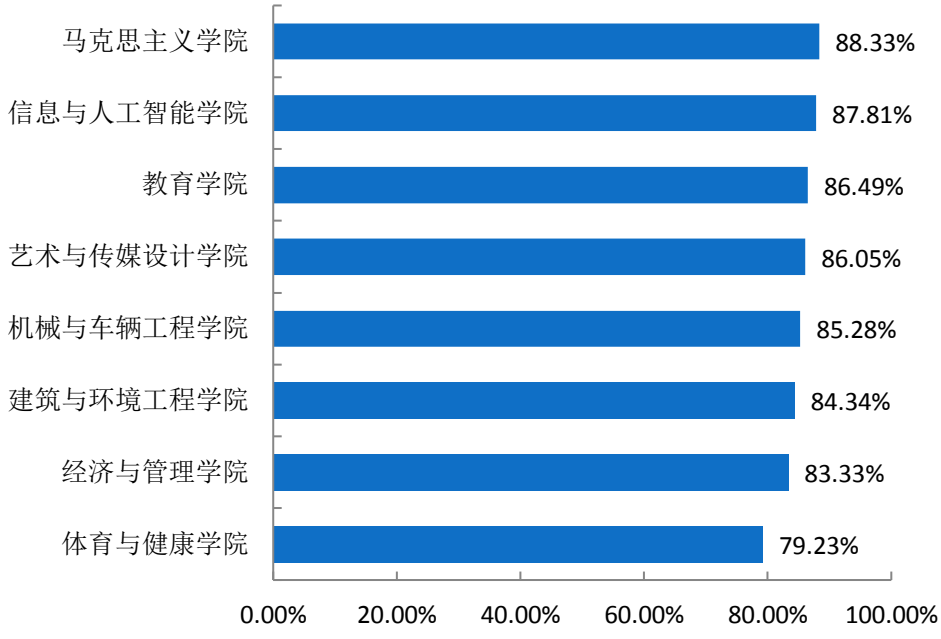



**图 1- 5　2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2022 届本科毕业生分布在 42 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为产品设计（96.15%）、物联网工程（91.30%）、通信工程（91.11%）。

**表 1- 8　2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---|---|---|---|
| 产品设计 | 52 | 50 | 96.15% |
| 物联网工程 | 46 | 42 | 91.30% |
| 通信工程 | 45 | 41 | 91.11% |
| 会计学 | 661 | 601 | 90.92% |
| 秘书学 | 174 | 156 | 89.66% |
| 网络工程 | 193 | 173 | 89.64% |
| 财务管理 | 236 | 210 | 88.98% |
| 车辆工程 | 61 | 54 | 88.52% |
| 市场营销 | 82 | 72 | 87.80% |
| 材料成型及控制工程 | 48 | 42 | 87.50% |
| 自动化 | 71 | 62 | 87.32% |
| 物流工程 | 83 | 72 | 86.75% |
| 电气工程及其自动化 | 120 | 104 | 86.67% |
| 能源与动力工程 | 52 | 45 | 86.54% |
| 机械设计制造及其自动化 | 213 | 184 | 86.38% |
| 工程管理 | 87 | 75 | 86.21% |
| 金融工程 | 65 | 56 | 86.15% |
| 风景园林 | 41 | 35 | 85.37% |
| 社会体育指导与管理 | 264 | 224 | 84.85% |
| 土木工程 | 402 | 341 | 84.83% |
| 测绘工程 | 25 | 21 | 84.00% |
| 电子商务 | 207 | 170 | 82.13% |
| 视觉传达设计 | 262 | 215 | 82.06% |
| 思想政治教育 | 392 | 321 | 81.89% |
| 工程造价 | 320 | 262 | 81.88% |
| 采购管理 | 27 | 22 | 81.48% |

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---|---|---|---|
| 水利水电工程 | 135 | 108 | 80.00% |
| 播音与主持艺术 | 78 | 62 | 79.49% |
| 数字媒体技术 | 126 | 100 | 79.37% |
| 软件工程 | 374 | 296 | 79.14% |
| 机械电子工程 | 53 | 41 | 77.36% |
| 环境设计 | 254 | 196 | 77.17% |
| 审计学 | 48 | 37 | 77.08% |
| 国际经济与贸易 | 103 | 79 | 76.70% |
| 人力资源管理 | 334 | 255 | 76.35% |
| 交通运输 | 38 | 29 | 76.32% |
| 电子信息工程 | 226 | 169 | 74.78% |
| 工业工程 | 33 | 24 | 72.73% |
| 服装与服饰设计 | 126 | 90 | 71.43% |
| 社会工作 | 61 | 42 | 68.85% |
| 城乡规划 | 35 | 24 | 68.57% |
| 汽车服务工程 | 30 | 18 | 60.00% |
| 总计 | 6283 | 5220 | 83.08% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校 2022 届专科毕业生涉及 24 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为大数据技术与应用（97.26%）、电气自动化技术（91.43%）、电子商务（90.91%）。

**表 1- 9　2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---|---|---|---|
| 大数据技术与应用 | 73 | 71 | 97.26% |
| 电气自动化技术 | 35 | 32 | 91.43% |
| 电子商务 | 66 | 60 | 90.91% |
| 园林技术 | 11 | 10 | 90.91% |
| 机电一体化技术 | 183 | 164 | 89.62% |
| 软件技术 | 129 | 114 | 88.37% |
| 法律事务 | 60 | 53 | 88.33% |

| 专业 | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---|---|---|---|
| 会计 | 168 | 147 | 87.50% |
| 虚拟现实应用技术 | 16 | 14 | 87.50% |
| 视觉传播设计与制作 | 86 | 75 | 87.21% |
| 模具设计与制造 | 39 | 34 | 87.18% |
| 文秘 | 37 | 32 | 86.49% |
| 计算机网络技术 | 139 | 119 | 85.61% |
| 工程造价 | 95 | 81 | 85.26% |
| 工艺美术品设计 | 20 | 17 | 85.00% |
| 环境艺术设计 | 98 | 83 | 84.69% |
| 建筑工程技术 | 71 | 59 | 83.10% |
| 新能源汽车技术 | 40 | 33 | 82.50% |
| 社会体育 | 130 | 103 | 79.23% |
| 电子信息工程技术 | 51 | 39 | 76.47% |
| 工商企业管理 | 62 | 46 | 74.19% |
| 市场营销 | 40 | 27 | 67.50% |
| 无人机应用技术 | 36 | 24 | 66.67% |
| 汽车营销与服务 | 1 | - | 0.00% |
| 总计 | 1686 | 1437 | 85.23% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （四）不同特征群体毕业去向及落实率

**民族：**本科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 83.96%、78.14%。专科毕业生中，汉族、少数民族毕业去向落实率分别为 86.37%、73.10%。具体毕业去向详见下表。

**表 1- 10　2022 届不同民族毕业生毕业去向及落实率分布**

| 毕业去向 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | |
|---|---|---|---|---|
| | 少数民族 | 汉族 | 少数民族 | 汉族 |
| 协议和合同就业 | 62.07% | 42.63% | 75.18% | 79.07% |
| 升学 | 11.03% | 42.89% | 1.37% | 3.62% |
| 自主创业 | - | 0.84% | 1.58% | 1.16% |

| 毕业去向 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | |
|---|---|---|---|---|
| | 少数民族 | 汉族 | 少数民族 | 汉族 |
| 灵活就业 | - | - | - | 0.11% |
| 待就业 | 26.90% | 13.63% | 21.86% | 16.04% |
| **毕业去向落实率** | **73.10%** | **86.37%** | **78.14%** | **83.96%** |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**性别：**本科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 82.86%、83.41%。专科毕业生中，男生、女生毕业去向落实率分别为 84.57%、87.20%。具体毕业去向详见下表。

**表 1- 11　2022 届不同性别毕业生毕业去向及落实率分布**

| 毕业去向 | 专科毕业生 | | 本科毕业生 | |
|---|---|---|---|---|
| | 女 | 男 | 女 | 男 |
| 协议和合同就业 | 38.39% | 46.28% | 79.37% | 77.89% |
| 升学 | 47.87% | 37.58% | 2.73% | 3.65% |
| 自主创业 | 0.95% | 0.71% | 1.15% | 1.28% |
| 灵活就业 | - | - | 0.16% | 0.05% |
| 待就业 | 12.80% | 15.43% | 16.59% | 17.14% |
| **毕业去向落实率** | **87.20%** | **84.57%** | **83.41%** | **82.86%** |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**困难生：**学校 2022 届本科毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生毕业去向落实率分别为 77.65%、83.33%、83.32%。专科毕业生中，困难生、建档立卡贫困生、非困难生毕业去向落实率分别为 65.79%、92.50%、85.51%。具体毕业去向详见下表。

**表 1- 12　2022 届困难生与非困难生毕业去向及落实率分布**

| 毕业去向 | 专科毕业生 | | | 本科毕业生 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 困难生 | 建档立卡贫困生 | 非困难生 | 困难生 | 建档立卡贫困生 | 非困难生 |
| 协议和合同就业 | 44.74% | 55.00% | 44.03% | 74.24% | 79.44% | 78.64% |
| 升学 | 18.42% | 37.50% | 40.73% | 1.89% | 2.78% | 3.36% |
| 自主创业 | 2.63% | - | 0.75% | 1.52% | 1.11% | 1.22% |
| 灵活就业 | - | - | - | - | - | 0.10% |

| 毕业去向 | 专科毕业生 | | | 本科毕业生 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 困难生 | 建档立卡贫困生 | 非困难生 | 困难生 | 建档立卡贫困生 | 非困难生 |
| 待就业 | 34.21% | 7.50% | 14.49% | 22.35% | 16.67% | 16.68% |
| **毕业去向落实率** | **65.79%** | **92.50%** | **85.51%** | **77.65%** | **83.33%** | **83.32%** |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

# 三、社会贡献度[1]

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（51.12%），服务地方经济发展；其中本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 45.04%、73.21%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和江苏省，占比分别为 9.19%、8.76%和 3.24%。

[1] 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

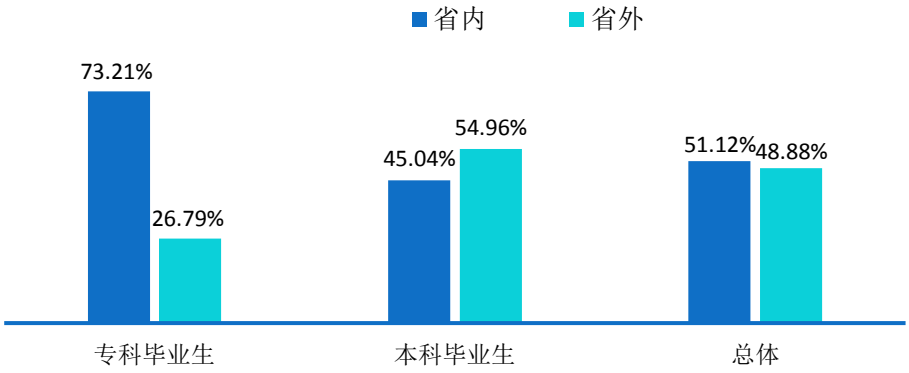



**图 1- 6　2022 届毕业生省内、省外就业占比**

**表 1- 13　2022 届毕业生就业省份分布**

| 就业省份 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| **省内就业** | **45.04%** | **73.21%** | **51.12%** |
| **省外就业** | **54.96%** | **26.79%** | **48.88%** |
| 广东省 | 10.27% | 5.29% | 9.19% |
| 浙江省 | 9.43% | 6.33% | 8.76% |
| 江苏省 | 3.66% | 1.74% | 3.24% |
| 上海市 | 3.22% | 0.70% | 2.67% |
| 云南省 | 3.03% | 0.35% | 2.45% |
| 贵州省 | 2.26% | 0.97% | 1.98% |
| 青海省 | 1.32% | 2.71% | 1.62% |
| 安徽省 | 1.57% | 1.67% | 1.59% |
| 福建省 | 1.80% | 0.70% | 1.56% |
| 湖北省 | 1.76% | 0.63% | 1.52% |
| 西藏自治区 | 1.78% | 0.21% | 1.44% |
| 内蒙古自治区 | 1.42% | 0.63% | 1.25% |
| 新疆维吾尔自治区 | 1.28% | 0.77% | 1.17% |
| 湖南省 | 1.36% | - | 1.07% |
| 四川省 | 1.28% | 0.14% | 1.04% |
| 北京市 | 1.00% | 0.49% | 0.89% |
| 河北省 | 0.98% | 0.35% | 0.84% |
| 甘肃省 | 0.92% | 0.21% | 0.77% |
| 山东省 | 0.90% | 0.14% | 0.74% |

| 就业省份 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 辽宁省 | 0.90% | 0.07% | 0.72% |
| 河南省 | 0.77% | 0.49% | 0.71% |
| 海南省 | 0.54% | 0.84% | 0.60% |
| 重庆市 | 0.63% | 0.21% | 0.54% |
| 陕西省 | 0.59% | 0.14% | 0.50% |
| 广西壮族自治区 | 0.54% | 0.21% | 0.47% |
| 黑龙江省 | 0.40% | 0.49% | 0.42% |
| 宁夏回族自治区 | 0.36% | 0.07% | 0.30% |
| 吉林省 | 0.29% | 0.21% | 0.27% |
| 天津市 | 0.34% | - | 0.27% |
| 山西省 | 0.21% | 0.07% | 0.18% |
| 境外 | 0.13% | - | 0.11% |
| 香港特别行政区 | 0.02% | - | 0.02% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**留赣就业情况：**学校 2022 届毕业生主要选择在留赣（省内）就业（51.12%），服务地方经济发展；从各学院来看，本科毕业生“体育与健康学院”留赣率最高为 63.39%，“马克思主义学院”次之为 61.98%；专科毕业生“艺术与传媒设计学院”留赣率最高为 83.78%，“信息与人工智能学院”次之为 80.21%。从各专业来看，本科毕业生“汽车服务工程”专业留赣率最高为 72.22%，“服装与服饰设计”次之为 70.00%；专科毕业生“虚拟现实应用技术”专业留赣率最高为 92.86%，“环境艺术设计”次之为 89.16%；

**表 1- 14　2022 届毕业生各学院留赣分布**

| 学院 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 体育与健康学院 | 63.39% | 76.70% | 67.58% |
| 马克思主义学院 | 61.98% | 79.25% | 64.18% |
| 艺术与传媒设计学院 | 50.93% | 83.78% | 58.22% |
| 信息与人工智能学院 | 40.02% | 80.21% | 51.38% |
| 教育学院 | 51.92% | 40.62% | 50.00% |
| 经济与管理学院 | 44.41% | 72.50% | 48.65% |
| 机械与车辆工程学院 | 38.90% | 64.31% | 48.27% |

| 学院 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 建筑与环境工程学院 | 37.18% | 60.00% | 40.47% |
| **总计** | **45.04%** | **73.21%** | **51.12%** |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 15　2022 届本科毕业生各专业留赣分布**

| 专业 | 留赣率 | 专业 | 留赣率 |
|---|---|---|---|
| 汽车服务工程 | 72.22% | 工程管理 | 42.67% |
| 服装与服饰设计 | 70.00% | 自动化 | 41.94% |
| 金融工程 | 66.07% | 通信工程 | 41.46% |
| 思想政治教育 | 66.04% | 电子商务 | 41.18% |
| 社会体育指导与管理 | 63.39% | 审计学 | 40.54% |
| 播音与主持艺术 | 61.29% | 国际经济与贸易 | 40.51% |
| 视觉传达设计 | 58.14% | 人力资源管理 | 39.29% |
| 产品设计 | 58.00% | 机械设计制造及其自动化 | 39.13% |
| 环境设计 | 57.95% | 物联网工程 | 38.10% |
| 城乡规划 | 54.17% | 能源与动力工程 | 35.56% |
| 材料成型及控制工程 | 52.38% | 风景园林 | 34.29% |
| 秘书学 | 51.92% | 车辆工程 | 33.33% |
| 财务管理 | 51.92% | 物流工程 | 33.33% |
| 工程造价 | 50.76% | 网络工程 | 33.14% |
| 工业工程 | 50.00% | 电子信息工程 | 31.95% |
| 数字媒体技术 | 48.00% | 采购管理 | 31.82% |
| 电气工程及其自动化 | 47.12% | 土木工程 | 31.09% |
| 机械电子工程 | 46.34% | 社会工作 | 30.95% |
| 会计学 | 46.09% | 交通运输 | 27.59% |
| 市场营销 | 45.83% | 测绘工程 | 23.81% |
| 软件工程 | 43.24% | 水利水电工程 | 18.52% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 16　2022 届专科毕业生各专业留赣分布**

| 专业 | 留赣率 | 专业 | 留赣率 |
|---|---|---|---|
| 虚拟现实应用技术 | 92.86% | 市场营销 | 74.07% |

| 专业 | 留赣率 | 专业 | 留赣率 |
|---|---|---|---|
| 环境艺术设计 | 89.16% | 会计 | 73.47% |
| 电子信息工程技术 | 87.18% | 园林技术 | 70.00% |
| 大数据技术与应用 | 84.51% | 计算机网络技术 | 68.91% |
| 电气自动化技术 | 84.38% | 新能源汽车技术 | 63.64% |
| 软件技术 | 84.21% | 工商企业管理 | 63.04% |
| 无人机应用技术 | 83.33% | 工程造价 | 62.96% |
| 工艺美术品设计 | 82.35% | 机电一体化技术 | 62.80% |
| 视觉传播设计与制作 | 80.00% | 模具设计与制造 | 58.82% |
| 法律事务 | 79.25% | 建筑工程技术 | 55.93% |
| 社会体育 | 76.70% | 文秘 | 40.62% |
| 电子商务 | 76.67% | - | - |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况[2]：**学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 2647 人，占该学历就业总人数的比例为 50.71%；选择在西部地区就业共 805 人，占该学历就业总人数的比例为 15.42%。专科毕业生选择在中部地区就业共 1093 人，占该学历就业总人数的比例为 76.06%；选择在西部地区就业共 95 人，占该学历就业总人数的比例为 6.61%。

**表 1- 17　2022 届毕业生中西部地区就业情况分布**

| 地区类型 | 就业地区 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 | 人数 | 占比 |
| 中西部地区 | 中部地区 | 2647 | 50.71% | 1093 | 76.06% | 3740 | 56.18% |
| | 西部地区 | 805 | 15.42% | 95 | 6.61% | 900 | 13.52% |
| 其他地区 | 东北地区 | 83 | 1.59% | 11 | 0.77% | 94 | 30.30% |
| | 其他地区 | 1685 | 32.28% | 238 | 16.56% | 1923 | 28.89% |
| 合计 | - | 5220 | 100.00% | 1437 | 100.00% | 6657 | 100.00% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

[2] 中部地区有 6 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。东北地区有 3 个省，分别是黑龙江省、吉林省、辽宁省。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（55.30%）和赣州市（10.70%）；其中，本科毕业生流向南昌市（51.30%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了南昌市（64.26%）。

**表 1- 18　2022 届毕业生省内就业城市分布**

| 省内就业城市 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 南昌市 | 51.30% | 64.26% | 55.30% |
| 赣州市 | 12.68% | 6.27% | 10.70% |
| 九江市 | 7.15% | 10.65% | 8.23% |
| 上饶市 | 7.10% | 4.18% | 6.20% |
| 吉安市 | 5.40% | 4.18% | 5.02% |
| 宜春市 | 5.27% | 2.28% | 4.35% |
| 抚州市 | 4.59% | 1.81% | 3.73% |
| 景德镇市 | 2.25% | 4.37% | 2.91% |
| 萍乡市 | 1.57% | 0.95% | 1.38% |
| 鹰潭市 | 1.57% | 0.29% | 1.18% |
| 新余市 | 1.11% | 0.76% | 1.00% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**留昌就业情况：**学校 2022 届毕业生主要选择在留昌就业（55.30%），服务地方经济发展；从各学院来看，本科毕业生“信息与人工智能学院”留昌率最高为 56.96%，“机械与车辆工程学院”次之为 56.47%；专科毕业生“信息与人工智能学院” 留昌率最高为 70.83%，“建筑与环境工程学院”次之为 67.86%。从各专业来看，本科毕业生“工业工程”专业留昌率最高为 91.67%，“服装与服饰设计”次之为 84.62%；专科毕业生“新能源汽车技术”专业留昌率最高为 76.19%，“计算机网络技术”次之为 75.61%；

**表 1- 19　2022 届毕业生各学院留昌分布**

| 学院 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 信息与人工智能学院 | 56.96% | 70.83% | 63.08% |
| 机械与车辆工程学院 | 56.47% | 60.98% | 58.68% |
| 建筑与环境工程学院 | 55.34% | 67.86% | 58.02% |

| 学院 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 艺术与传媒设计学院 | 52.42% | 65.81% | 56.70% |
| 经济与管理学院 | 48.50% | 60.59% | 51.22% |
| 教育学院 | 46.91% | 61.54% | 48.94% |
| 体育与健康学院 | 47.18% | 46.84% | 47.06% |
| 马克思主义学院 | 43.11% | 66.67% | 46.82% |
| **总计** | **51.30%** | **64.26%** | **55.30%** |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 20　2022 届本科毕业生各专业留昌分布**

| 专业 | 留昌率 | 专业 | 留昌率 |
|---|---|---|---|
| 工业工程 | 91.67% | 人力资源管理 | 55.56% |
| 服装与服饰设计 | 84.62% | 财务管理 | 54.63% |
| 审计学 | 80.00% | 城乡规划 | 53.85% |
| 水利水电工程 | 70.00% | 视觉传达设计 | 52.80% |
| 物流工程 | 66.67% | 网络工程 | 50.88% |
| 工程管理 | 65.62% | 交通运输 | 50.00% |
| 自动化 | 65.38% | 车辆工程 | 50.00% |
| 软件工程 | 64.84% | 采购管理 | 50.00% |
| 通信工程 | 64.71% | 数字媒体技术 | 47.92% |
| 物联网工程 | 62.50% | 社会体育指导与管理 | 47.18% |
| 汽车服务工程 | 61.54% | 秘书学 | 46.91% |
| 社会工作 | 61.54% | 工程造价 | 46.62% |
| 土木工程 | 61.32% | 电气工程及其自动化 | 42.86% |
| 市场营销 | 60.61% | 会计学 | 42.24% |
| 国际经济与贸易 | 59.38% | 播音与主持艺术 | 42.11% |
| 材料成型及控制工程 | 59.09% | 思想政治教育 | 41.98% |
| 风景园林 | 58.33% | 测绘工程 | 40.00% |
| 机械电子工程 | 57.89% | 电子商务 | 38.57% |
| 环境设计 | 57.52% | 能源与动力工程 | 37.50% |
| 电子信息工程 | 57.41% | 金融工程 | 32.43% |
| 机械设计制造及其自动化 | 55.56% | 产品设计 | 27.59% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 21　2022 届专科毕业生各专业留昌分布**

| 专业 | 留昌率 | 专业 | 留昌率 |
|---|---|---|---|
| 新能源汽车技术 | 76.19% | 法律事务 | 66.67% |
| 计算机网络技术 | 75.61% | 市场营销 | 65.00% |
| 视觉传播设计与制作 | 75.00% | 电气自动化技术 | 62.96% |
| 电子信息工程技术 | 73.53% | 文秘 | 61.54% |
| 工商企业管理 | 72.41% | 会计 | 61.11% |
| 工艺美术品设计 | 71.43% | 环境艺术设计 | 60.81% |
| 无人机应用技术 | 70.00% | 机电一体化技术 | 57.28% |
| 软件技术 | 69.79% | 模具设计与制造 | 55.00% |
| 虚拟现实应用技术 | 69.23% | 电子商务 | 50.00% |
| 工程造价 | 68.63% | 社会体育 | 46.84% |
| 大数据技术与应用 | 68.33% | 园林技术 | 42.86% |
| 建筑工程技术 | 66.67% | - | - |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，66.15%选择留在本省就业；24.90%的省外生源选择在省内就业，50.12%的省外生源回生源地就业。

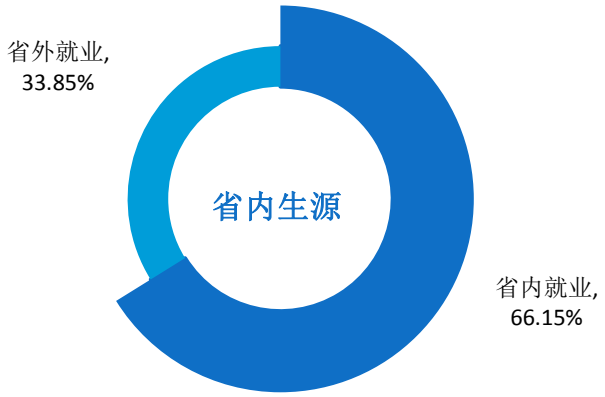



**图 1- 7　2022 届省内生源毕业生就业地区分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

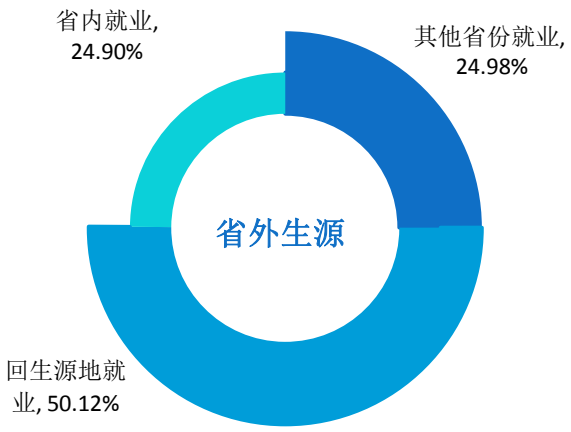



**图 1- 8　2022 届省外生源毕业生就业地区分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （二）省内“（2+6+N）”重点优势产业分布

**本科毕业生：**2022 届就业本科毕业生省内“（2+6+N）”重点优势产业分布主要集中在“电子信息”（23.22%）、“教育领域”（17.62%）及“装备制造”（17.16%）。

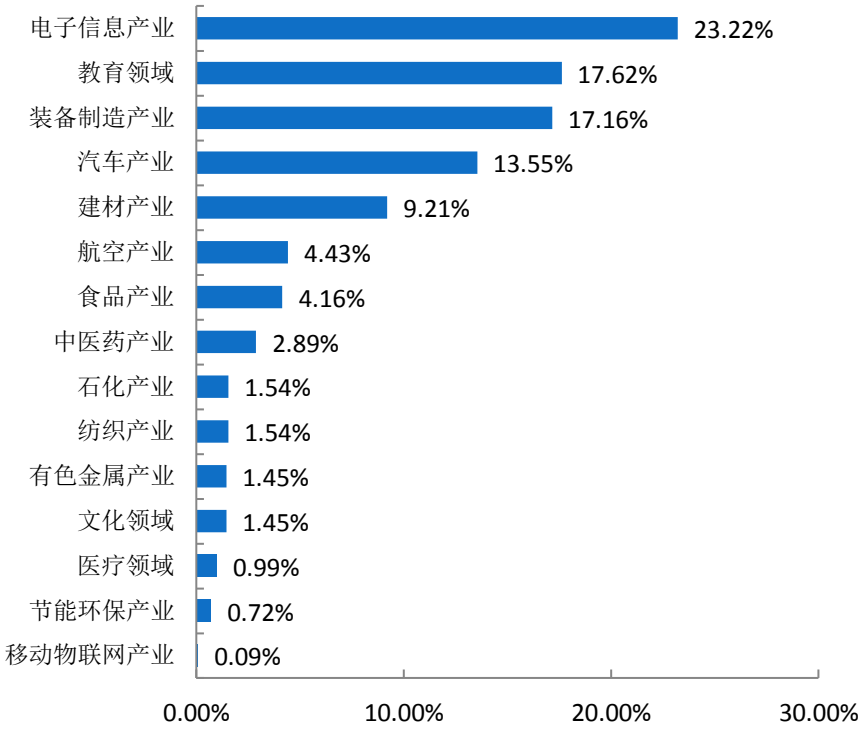



**图 1- 9　2022 届本科毕业生省内“（2+6+N）”重点优势产业就业分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生：**2022 届就业专科毕业生省内“（2+6+N）”重点优势产业分布主要集中在“装备制造”（23.72%）、“汽车”（20.95%）及“建材”（13.44%）。

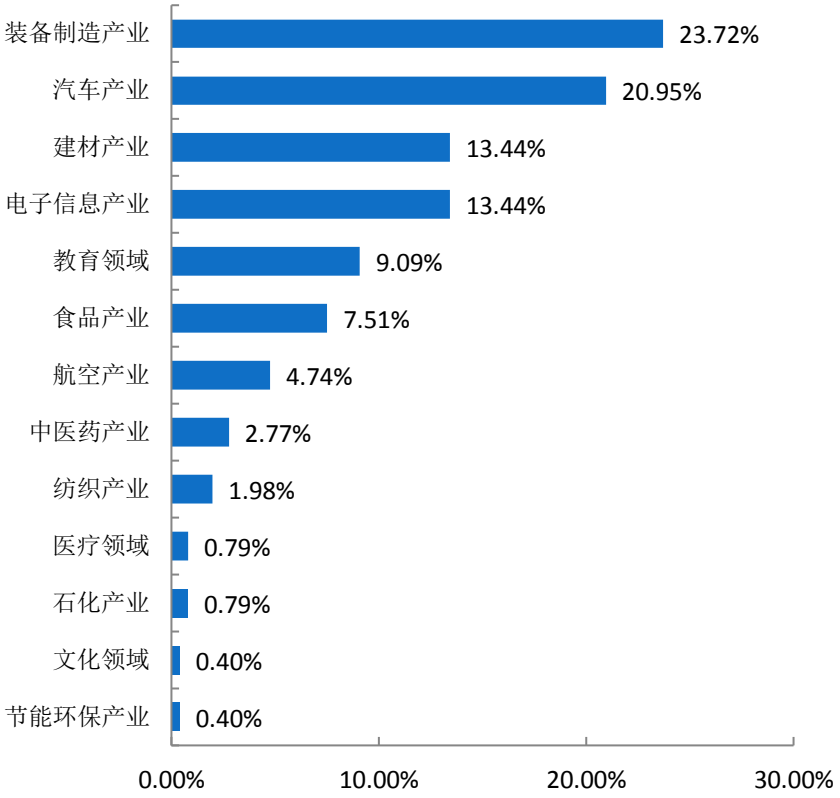



**图 1- 10　2022 届专科毕业生省内“（2+6+N）”重点优势产业就业分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）市内“（4+4+X）”重点优势产业分布

**本科毕业生：**2022 届就业本科毕业生南昌市内“（4+4+X）”重点优势产业分布主要集中在“生产性服务业（现代服务业）”（29.70%）、“电子信息”（15.96%）及“汽车及新能源汽车”（10.89%）。

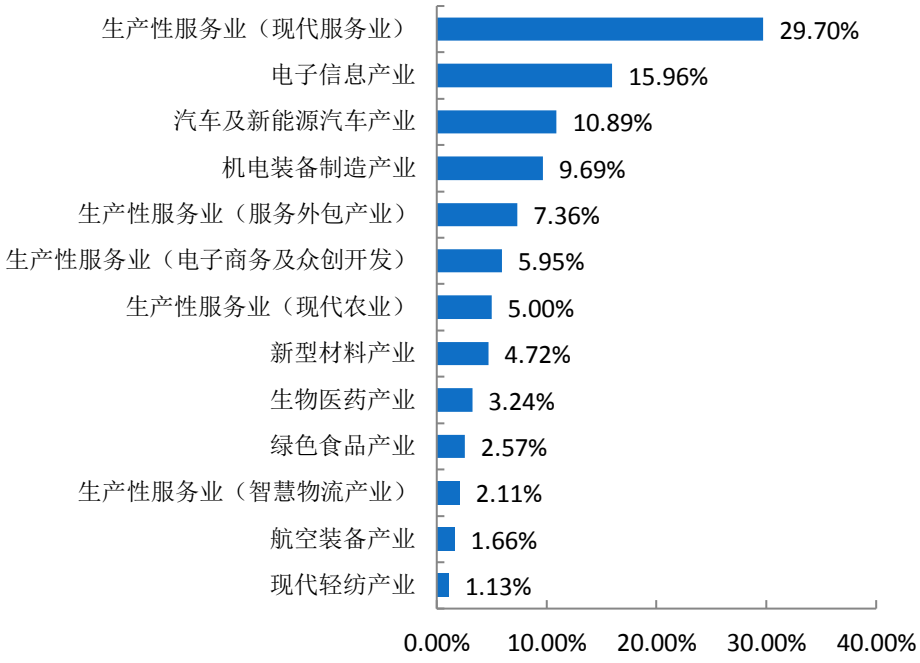



**图 1- 11　2022 届本科毕业生市内“（4+4+X）”重点优势产业就业分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生：**2022 届就业专科毕业生南昌市内“（4+4+X）”重点优势产业分布主要集中在“汽车及新能源汽车”（19.84%）、“生产性服务业（现代服务业）”（17.36%）及“电子信息”（15.93%）。

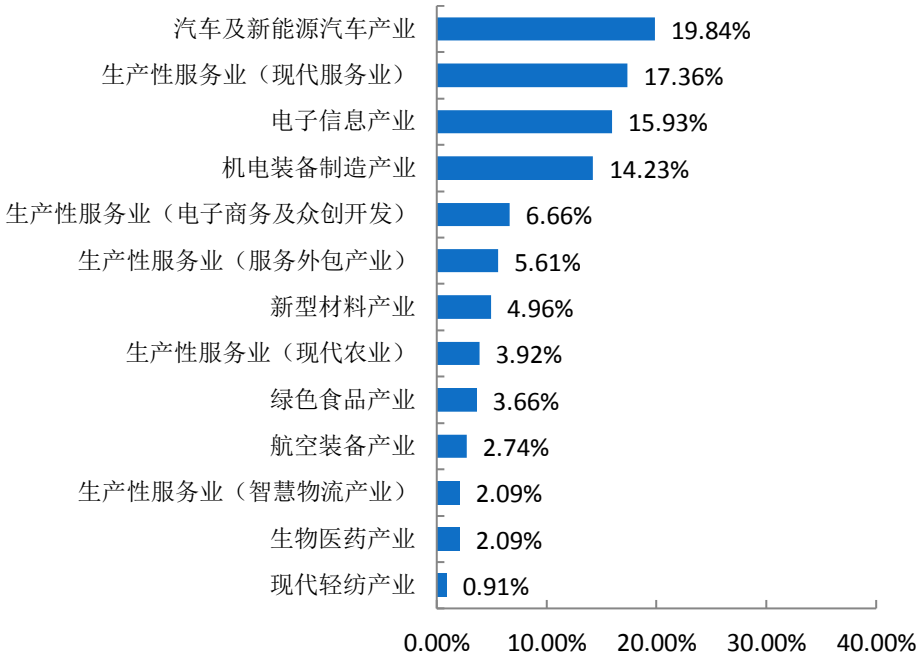



**图 1- 12　2022 届专科毕业生市内“（4+4+X）”重点优势产业就业分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（18.13%）、“建筑业”（12.86%）及“制造业”（12.03%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“建筑业”（14.98%），“制造业”（13.01%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（49.41%），“制造业”（8.49%）次之。

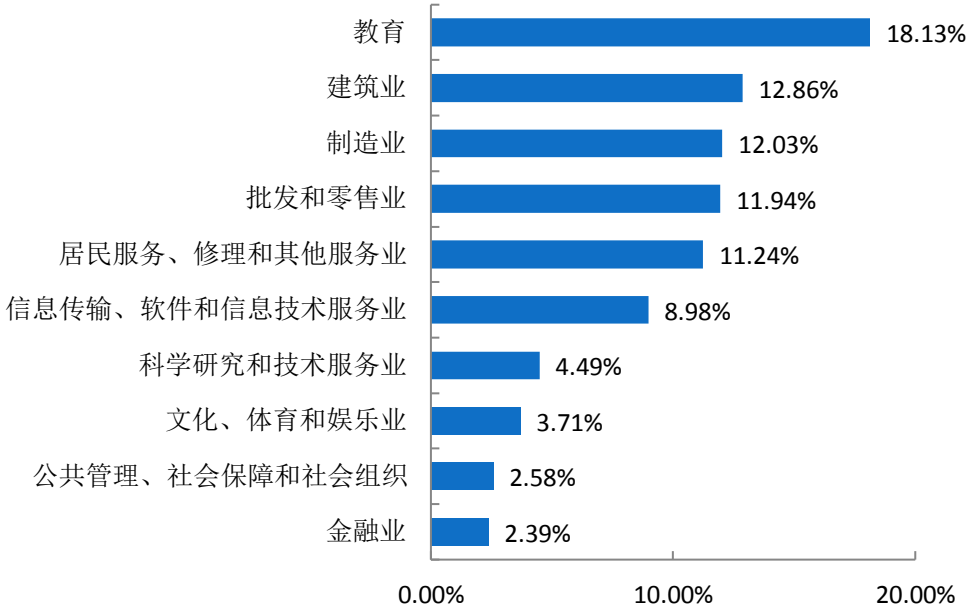



**图 1- 13　2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 22　2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布**

| 就业行业 | 占比 |
|---|---|
| 建筑业 | 14.98% |
| 制造业 | 13.01% |
| 批发和零售业 | 12.99% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 12.38% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 10.29% |
| 教育 | 9.52% |

| 就业行业 | 占比 |
| --- | --- |
| 科学研究和技术服务业 | 5.10% |
| 文化、体育和娱乐业 | 3.77% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 2.91% |
| 金融业 | 2.91% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 23　2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布**

| 就业行业 | 占比 |
| --- | --- |
| 教育 | 49.41% |
| 制造业 | 8.49% |
| 批发和零售业 | 8.14% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 7.10% |
| 建筑业 | 5.15% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 4.24% |
| 文化、体育和娱乐业 | 3.48% |
| 部队 | 3.34% |
| 科学研究和技术服务业 | 2.30% |
| 住宿和餐饮业 | 1.88% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （五）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 42.36%；其次为“工程技术人员”（14.41%）及“其他专业技术人员”（8.97%）。

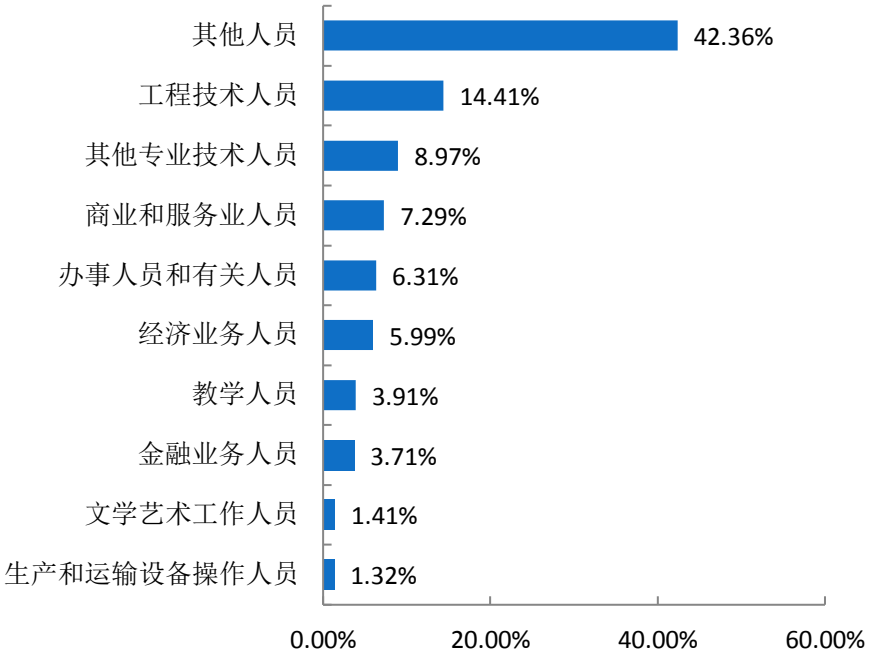



**图 1- 14　2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布**

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 24　2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布**

| 就业职业 | 占比 |
|---|---|
| 其他人员 | 36.03% |
| 工程技术人员 | 16.93% |
| 其他专业技术人员 | 9.60% |
| 商业和服务业人员 | 7.76% |
| 办事人员和有关人员 | 7.15% |
| 经济业务人员 | 7.01% |
| 教学人员 | 4.56% |
| 金融业务人员 | 4.44% |
| 文学艺术工作人员 | 1.46% |
| 生产和运输设备操作人员 | 1.28% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

**表 1- 25　2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布**

| 就业职业 | 占比 |
|---|---|
| 其他人员 | 65.34% |

| 就业职业 | 占比 |
| --- | --- |
| 其他专业技术人员 | 6.68% |
| 商业和服务业人员 | 5.57% |
| 工程技术人员 | 5.22% |
| 军人 | 3.34% |
| 办事人员和有关人员 | 3.27% |
| 经济业务人员 | 2.30% |
| 体育工作人员 | 1.95% |
| 教学人员 | 1.53% |
| 生产和运输设备操作人员 | 1.46% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （六）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 77.26%；“国有企业”次之，占比为 7.28%。专科毕业生单位流向以“高等教育单位”为主，占比为 47.25%；“其他企业”次之，占比为 43.28%。

**表 1- 26　2022 届毕业生就业单位性质分布**

| 就业单位性质 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
| --- | --- | --- | --- |
| 其他企业 | 77.26% | 43.28% | 69.93% |
| 高等教育单位 | 4.37% | 47.25% | 13.62% |
| 国有企业 | 7.28% | 0.70% | 5.86% |
| 三资企业 | 3.28% | 1.53% | 2.90% |
| 机关 | 2.66% | 0.77% | 2.25% |
| 其他事业单位 | 1.63% | 1.53% | 1.61% |
| 中初教育单位 | 1.88% | 0.56% | 1.59% |
| 部队 | 0.36% | 3.34% | 1.01% |
| 医疗卫生单位 | 0.42% | 0.28% | 0.39% |
| 城镇社区 | 0.33% | 0.28% | 0.32% |
| 科研设计单位 | 0.31% | 0.14% | 0.27% |

| 就业单位性质 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体 |
|---|---|---|---|
| 农村建制村 | 0.19% | 0.35% | 0.23% |
| 其他 | 0.04% | - | 0.03% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

## （七）基层就业

教育部发布的《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 0.33%；其次为“特岗教师（地方）”，占比为 0.01%。

**表 1- 27　2022 届毕业生基层就业情况分布**

| 是否基层就业 | 细分类型 | 本科毕业生 | | 专科毕业生 | | 总体 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 非基层就业 | - | 6257 | 99.59% | 1685 | 99.94% | 7942 | 99.66% |
| 基层就业 | 西部计划 | 25 | 0.40% | 1 | 0.06% | 26 | 0.33% |
| | 特岗教师（地方） | 1 | 0.02% | - | - | 1 | 0.01% |
| 合计 | - | 6283 | 100.00% | 1686 | 100.00% | 7969 | 100.00% |

数据来源：南昌工学院毕业生就业管理系统。

# 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

## （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（49.24%），其次是“提高综合素质/能力”（24.53%）。

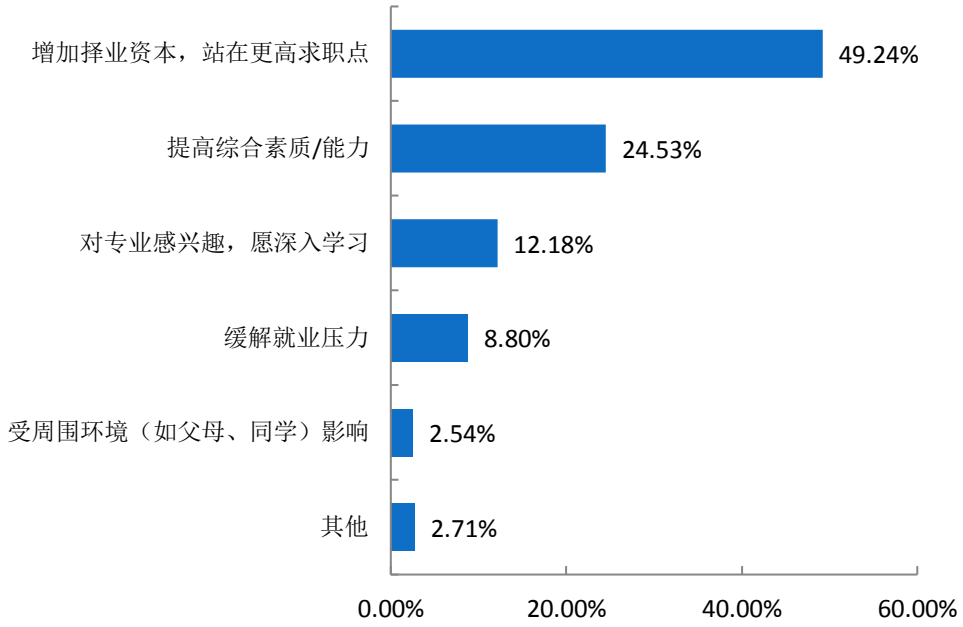



**图 1- 15　2022 届毕业生选择升学的主要原因**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 90.86%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

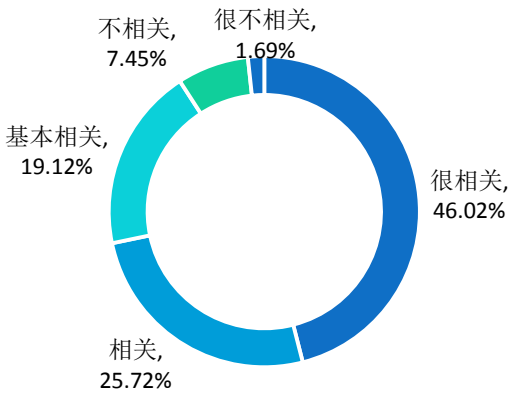



**图 1- 16　2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（25.93%），其次是“就业前景好”（18.52%）和“考取难度低”（18.52%）。

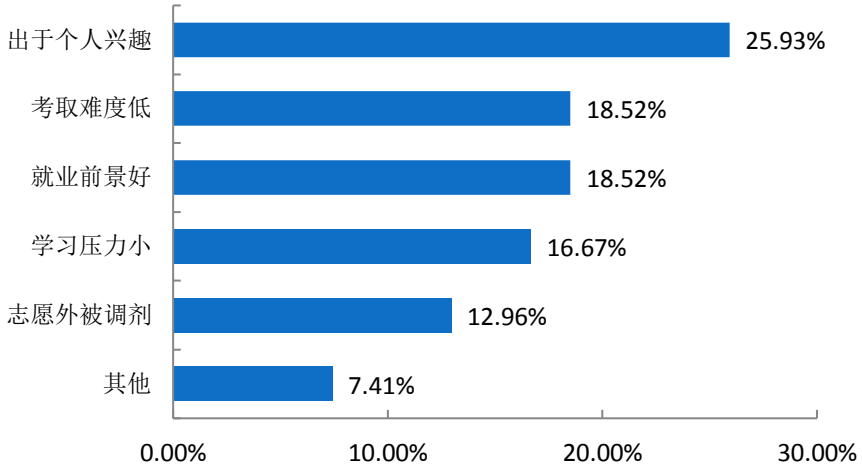



**图 1- 17　2022 届毕业生跨专业升学原因分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“制造业”和“农、林、牧、渔业”。

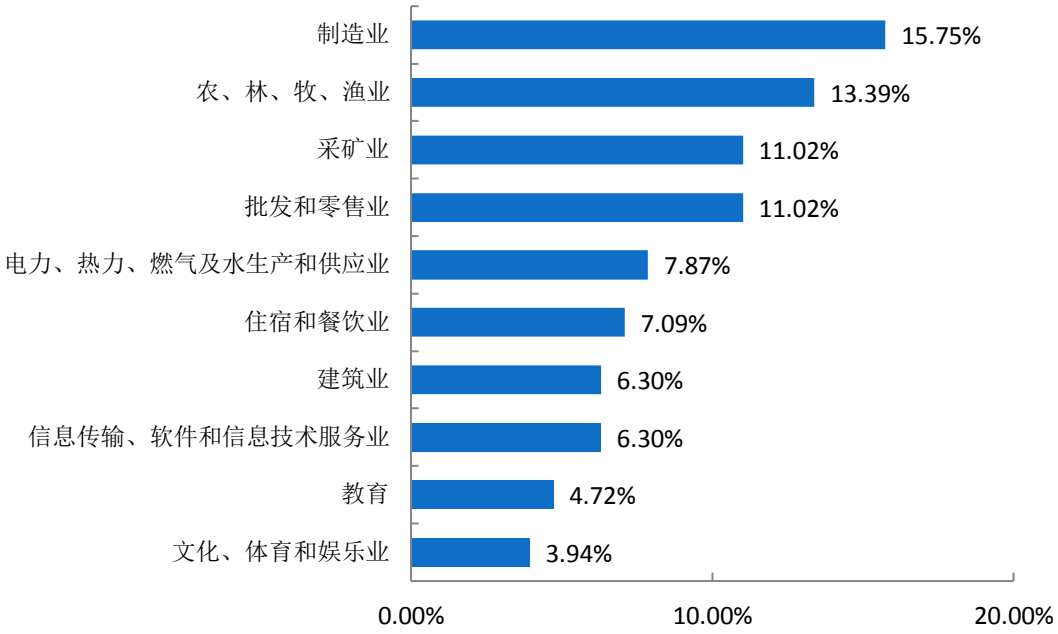



**图 1- 18　2022 届毕业生创业行业前十分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 91.87%。其中，“有很大帮助”占 34.96%，“有帮助”占 38.21%。

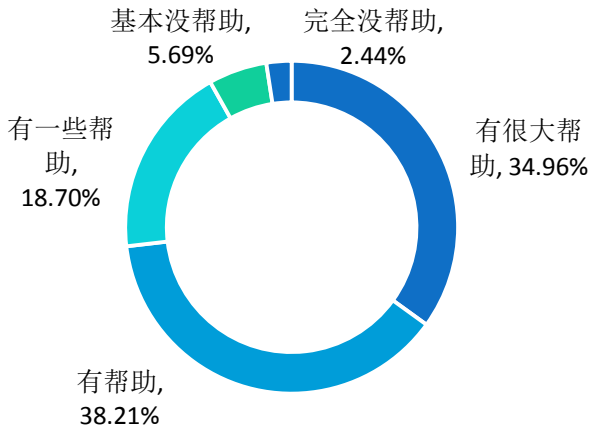



**图 1- 19　2022 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2022 届毕业生选择创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（47.24%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（46.46%）。

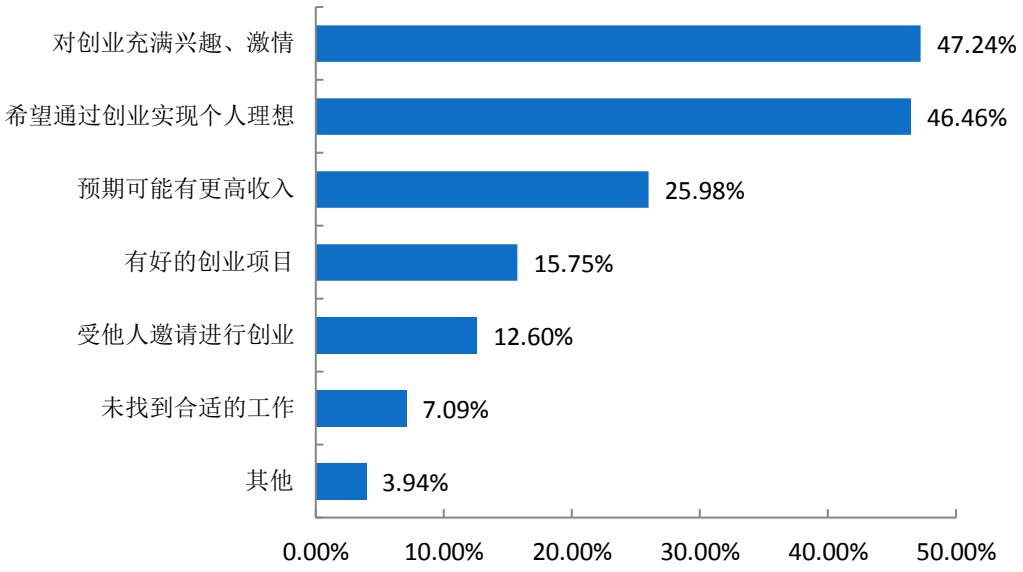



**图 1- 20　2022 届毕业生自主创业原因分布**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业类型：**2022 届毕业生选择创业的类型是“网络创业”（38.58%），其次为“团队创业”（24.41%）。

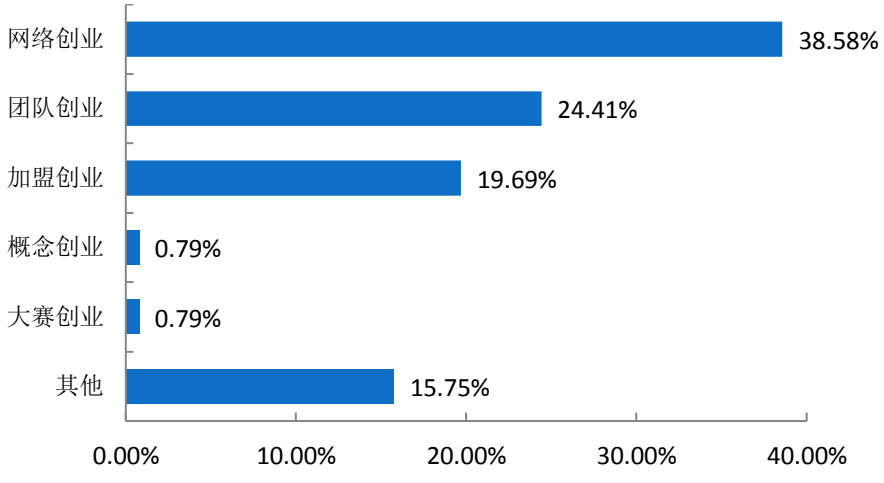



**图 1- 21　2022 届毕业生自主创业类型分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业资金来源：**主要来源于“父母及亲友的支持”和“个人赚取”。

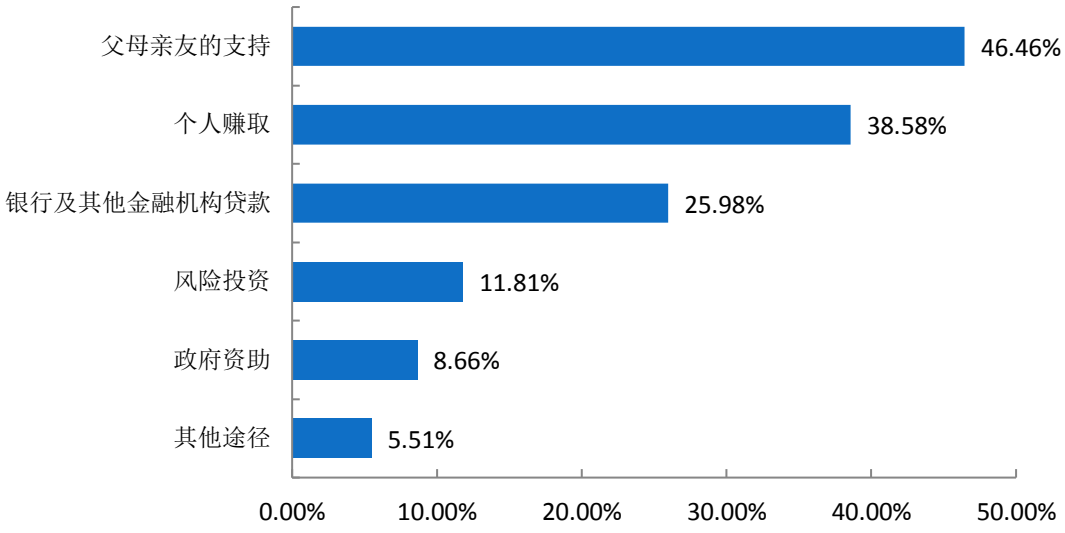



**图 1- 22　2022 届毕业生创业资金来源**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“市场推广”及“资金问题”。

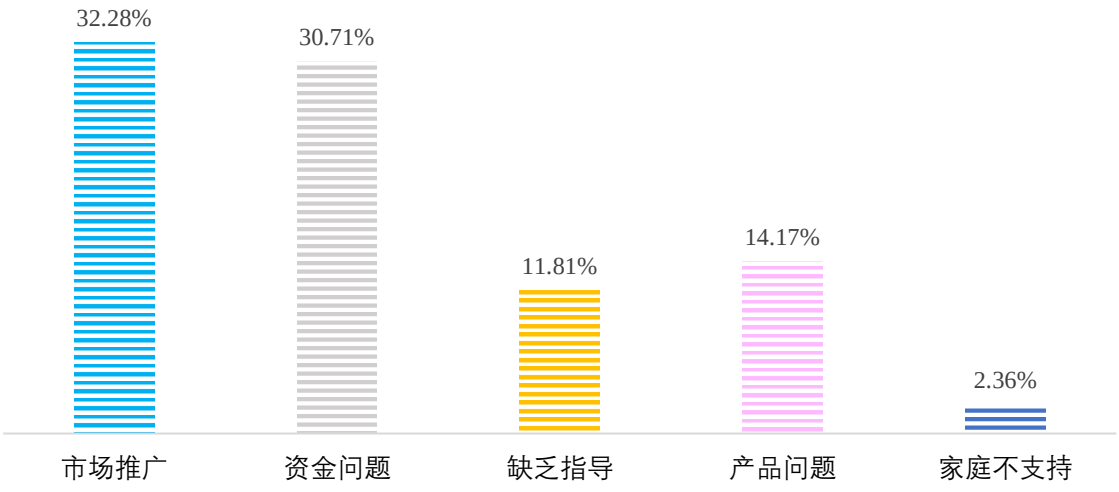



**图 1- 23　2022 届毕业生创业困难分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 22.09%；2022 届专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”，占比为 28.72%。

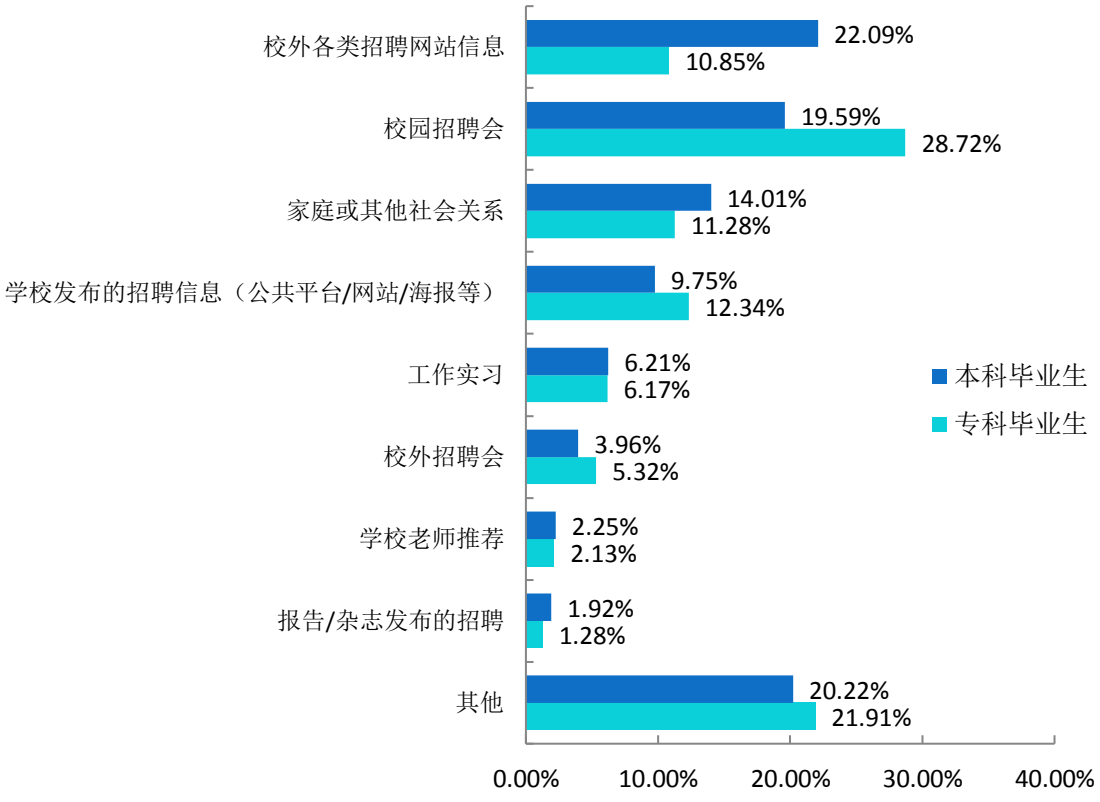



**图 1- 24　2022 届毕业生获取招聘信息的来源**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届本科毕业生和专科毕业生在择业时候最关注的因素均为“个人发展空间”，占比分别为 31.26%和 39.36%。

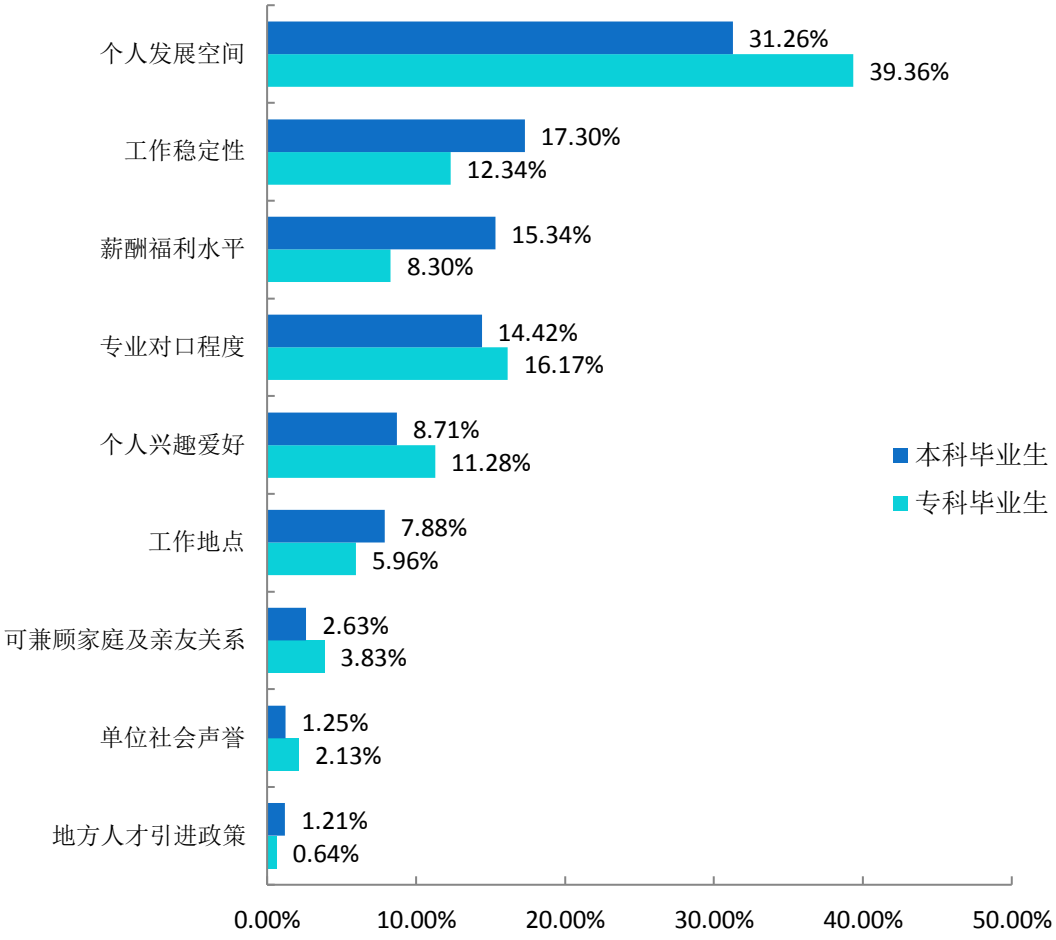



**图 1- 25　2022 届毕业生择业过程中关注的因素**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“校园招聘会”，占比分别为 24.07%和 28.03%。

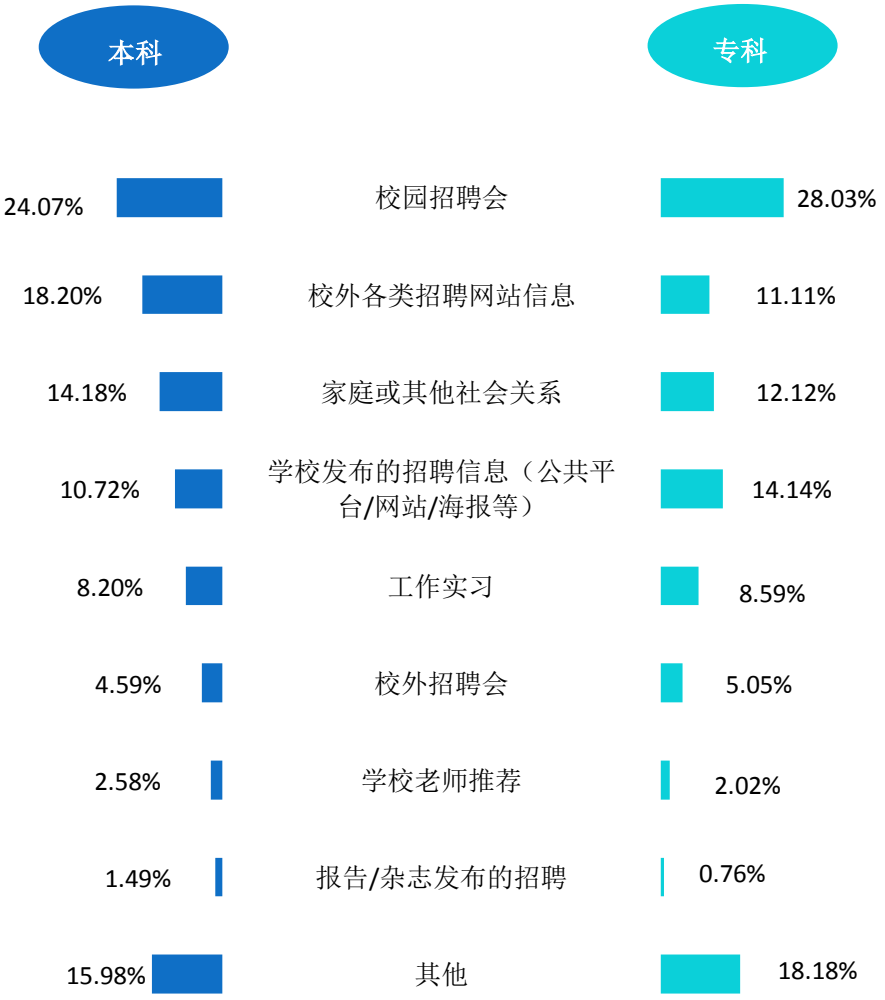



**图 1- 26　2022 届毕业生求职途径分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）投放简历数

**本科毕业生：**在落实第一份工作之前，2022 届本科毕业生投递简历“5 份及以内”，占比为 52.63%；“6-10 份”，占比为 23.66%。

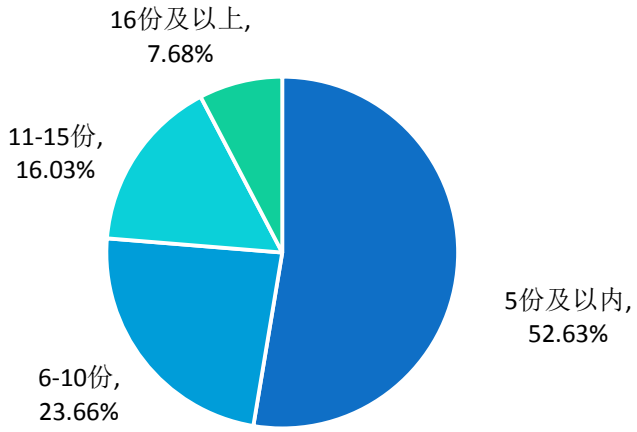



**图 1- 27　2022 届本科毕业生简历投放分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生：**在落实第一份工作之前，2022 届专科毕业生投递简历“5 份及以内”，占比为 67.68%；“6-10 份”，占比为 17.93%。

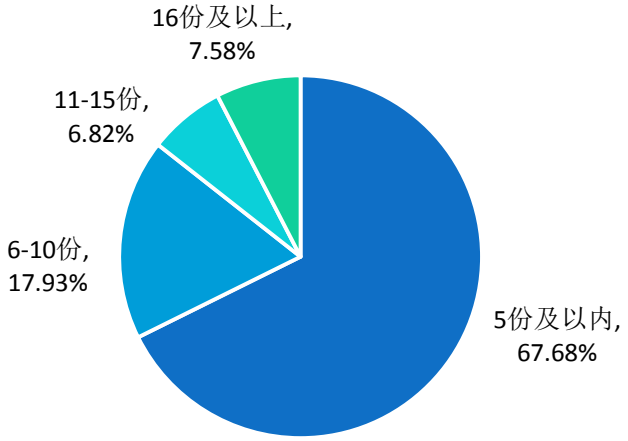



**图 1- 28　2022 届专科毕业生简历投放分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）收到 Offer 数

**本科毕业生：**2022 届本科毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 27.84%；其次为“2 个”，占比为 25.36%。

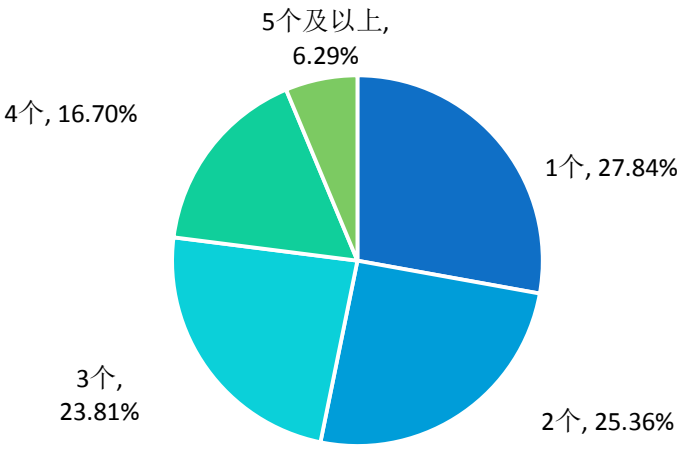



**图 1- 29　2022 届本科毕业生收到录用通知分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**专科毕业生：**2022 届专科毕业生收到录用通知主要为“1 个”，占比为 33.33%；其次为“2 个”，占比为 24.49%。

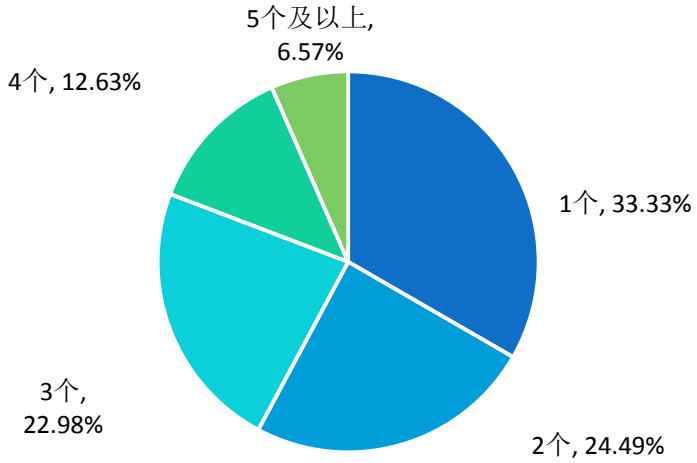



**图 1- 30　2022 届专科毕业生收到录用通知分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）求职困难

**求职困难：**2022 届本科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（27.01%）和“求职信息渠道少”（19.01%）；2022 届专科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（23.83%）和“求职方法技巧缺乏”（19.15%）。

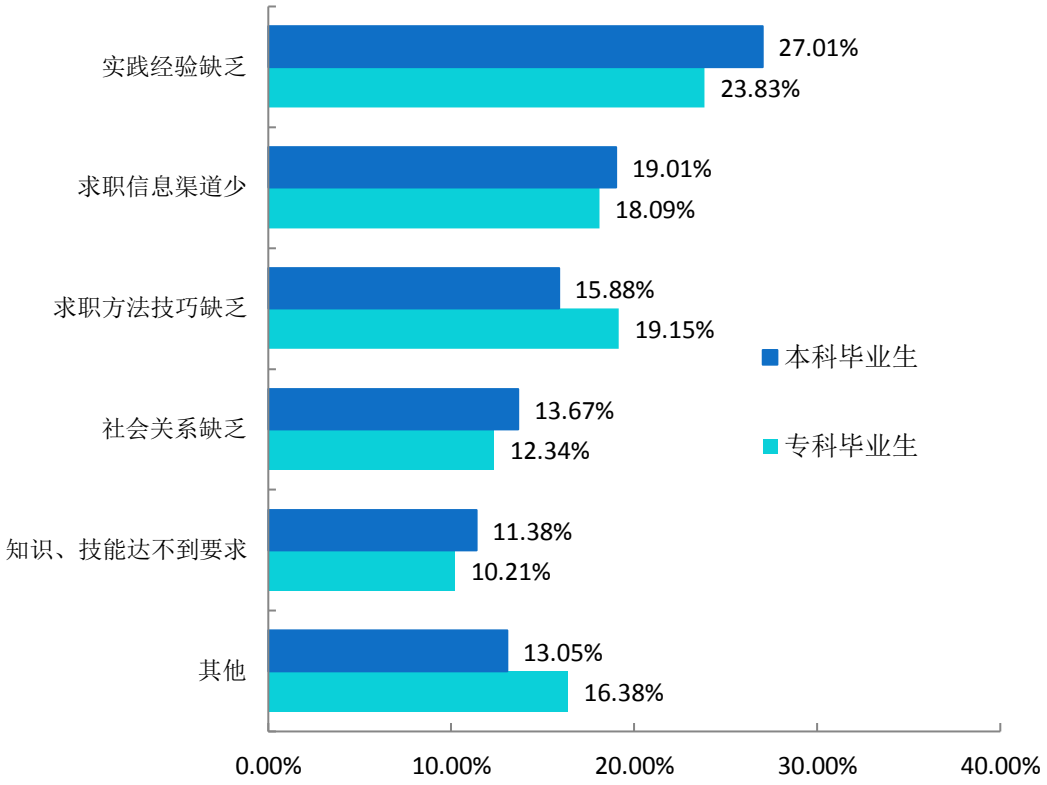



**图 1- 31　2022 届毕业生求职困难**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

学校 2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（30.15%）和“学历层次高”（21.34%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.79%）和“学历层次高”（21.97%）。

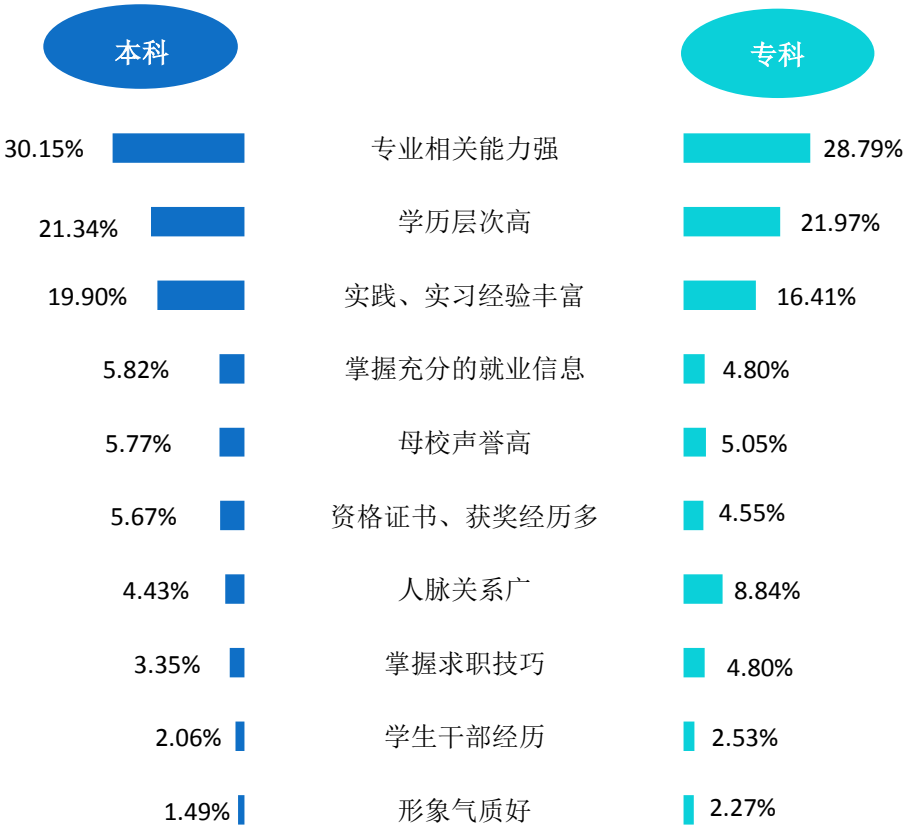



**图 1- 32　2022 届毕业生求职成功的影响因素**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析[3]

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政

[3] 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。

学校 2022 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（23.91%）和“有工作意向，还在观望” （23.91%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（25.81%）和“有工作意向，还在观望” （22.58%）。

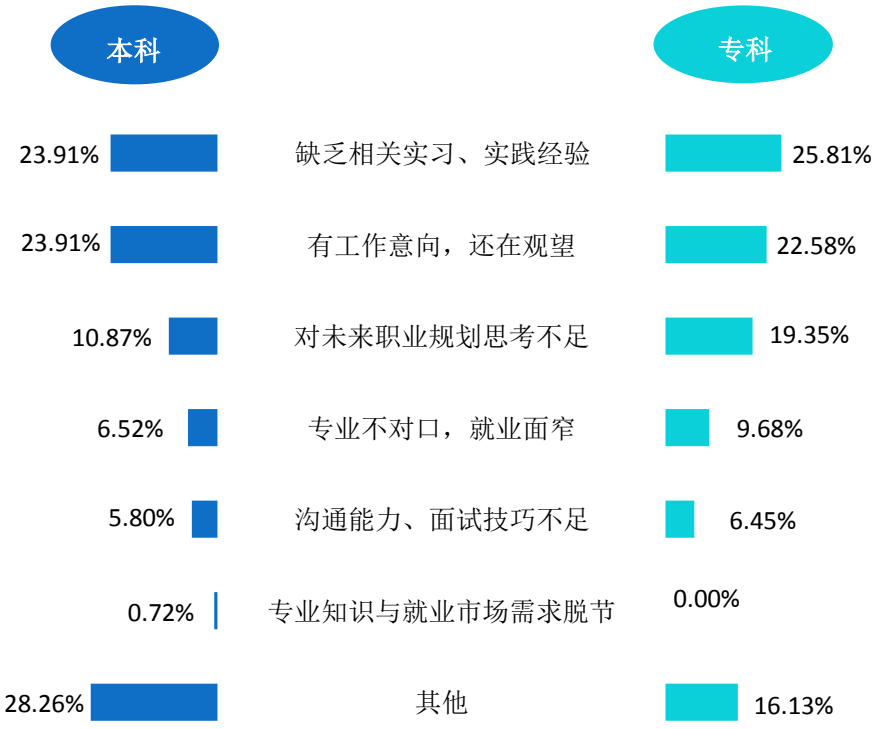



**图 1- 33　尚未落实工作的原因**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

学校 2022 届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（24.64%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“民营企业/个体”（19.35%）。

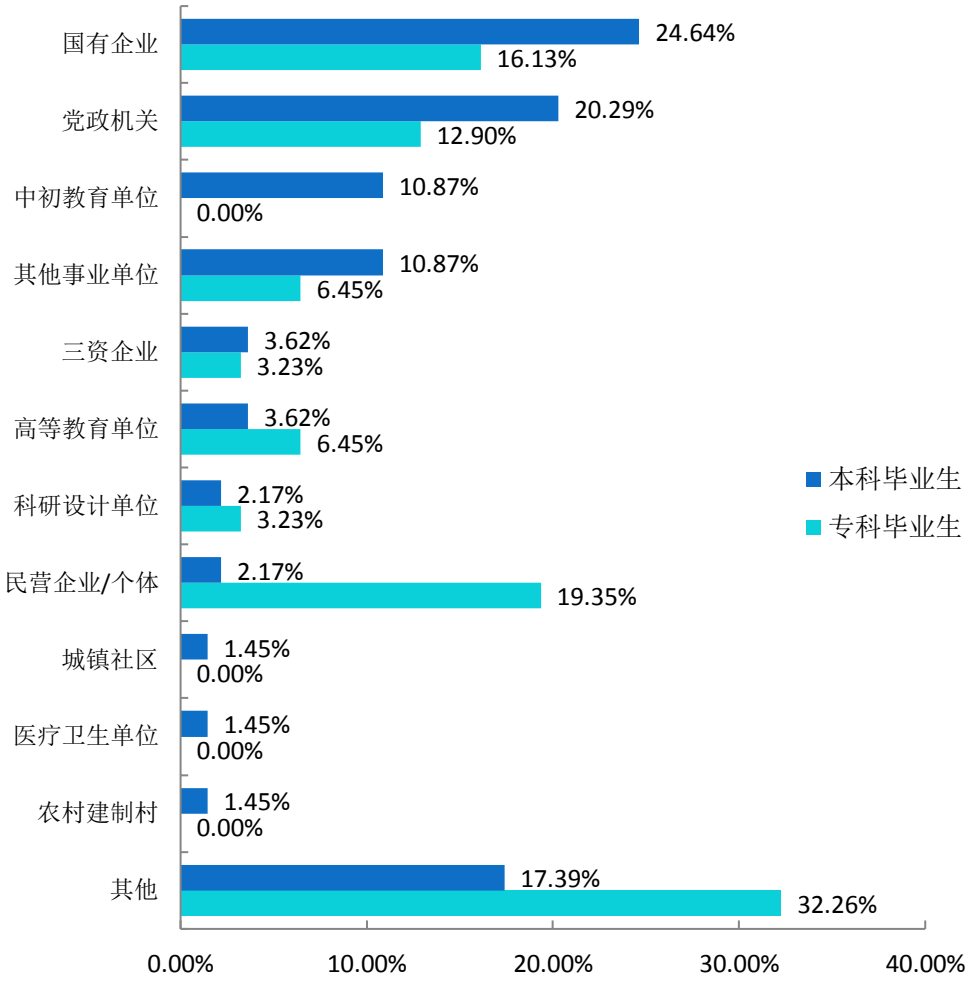



**图 1- 34　求职单位期望**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

学校 2022 届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（28.26%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“5000 元至 5999 元”（48.39%）。

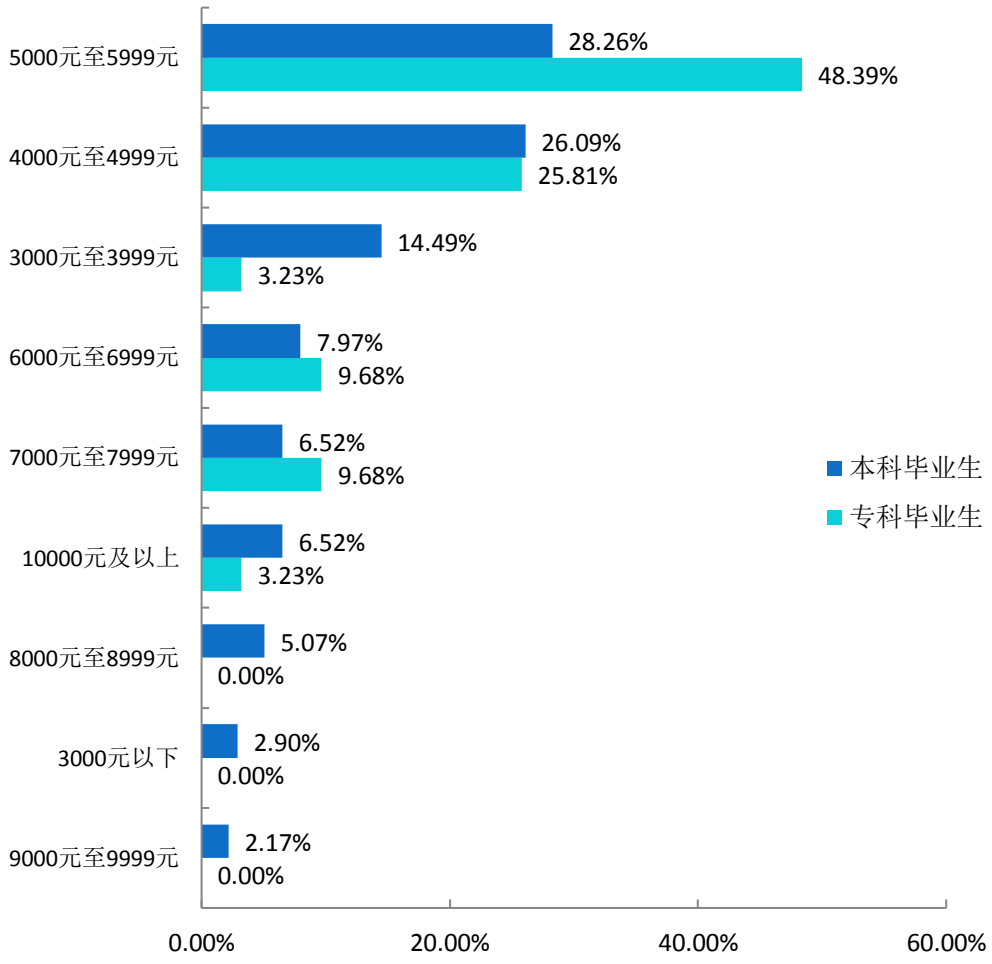



**图 1- 35　求职薪资期望**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

学校 2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“更多实习实践经历”（34.78%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（38.71%）。

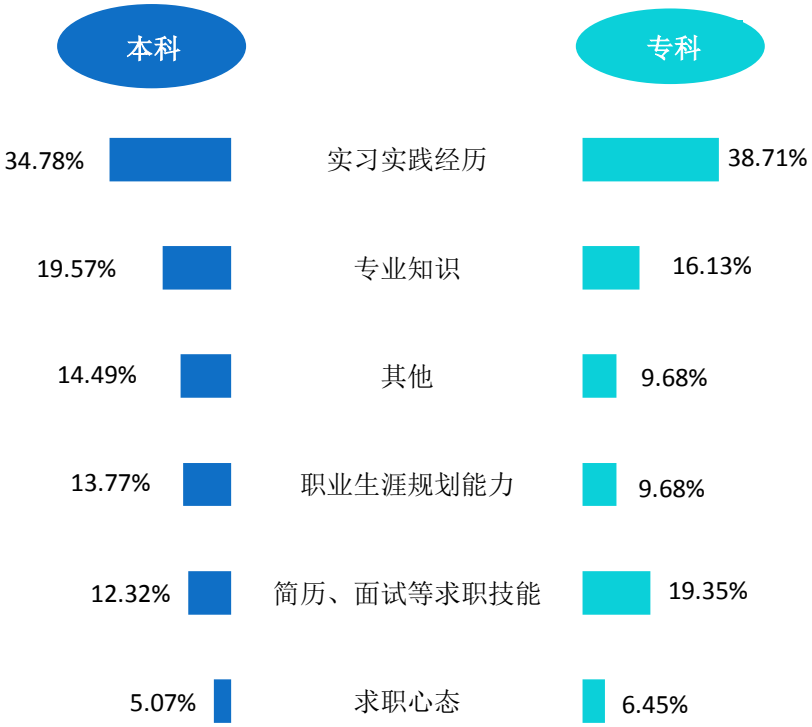



**图 1- 36　需要提升的就业能力分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇：就业创业工作举措

面对受多重因素叠加影响的严峻就业形势，学校深入贯彻落实教育部、教育厅2022届普通高校毕业生就业创业工作会议精神，把“稳就业”“保就业”作为首要任务，强化工作部署、指导服务、岗位推送、帮扶援助，多措并举，全力以赴促进2022届毕业生更加充分更高质量就业。

## 一、高位推进，强化工作部署

学校领导班子高度重视毕业生就业创业工作，将毕业生就业创业工作纳入党政工作要点重点工作项目，明确就业工作的任务目标和红线底线。坚决落实就业工作“一把手”工程，成立了以主要校领导为组长的就业工作领导小组，全面进行工作部署，强化就业工作的统筹协调和组织领导，凝聚全员参与就业的合力，确保校院两级对就业工作的思想认识和责任落实到位。

不定期召开毕业生就业座谈会，及时掌握毕业生在就业过程中遇到的新变化、新问题等，便于有针对性开展精准就业指导与帮扶服务。抢抓毕业生求职关键期、冲刺期，校领导携招生就业处定期开展就业工作走访调研活动，与各学院党政领导、就业工作人员、毕业班辅导员等进行深入交流，了解各学院就业工作开展情况和存在的困难，针对如何精准施策促进毕业生就业进行广泛讨论，为扎实有效推进毕业生就业工作奠定基础。

建立就业工作例会、周报制度，针对2022届毕业生就业工作共召开就业工作例会13次，分析和解决就业工作中的问题，扎实推进落实各项就业工作；每周统计各学院、各专业毕业生就业动态，及时向学院就业工作领导小组通报工作进展情况。

## 二、搭建平台，强化指导服务

学校全面宣传政策性岗位招录，积极引导毕业生转变就业观念，强化毕业生服务基层、服务地方经济、服务国家战略的意识。开展了14场就业政策线上线下宣传活动，扩大就业政策知晓面，指导毕业生用好就业政策。

开展就业指导服务月活动，举办校友就业创业分享交流会，邀请 5 位优秀校友讲述了自己的就业创业经历及感悟，通过发挥校友的榜样作用，引导毕业生转变择业观念；举办第三届求职技能竞赛，提升毕业生求职技能，增强毕业生就业竞争力。开通就业手续网上全程办理业务和心理咨询服务热线，在线疏导帮助毕业生调整就业心态和观念。

搭建就业信息网、就业管理系统、微信公众平台等三维一体的一站式就业服务平台，点对点向毕业生推送了 21 篇政策宣传类、47 篇就业指导类文章。通过“南昌工学院微就业”公众号平台，实时采集毕业生就业动态，及时更新毕业生就业信息。建立毕业班就业信息员群，及时收集和处理毕业生在就业中遇见的问题和困难。

## 三、拓宽渠道，强化岗位推送

学校依托公共人才服务机构、地方人社部门、校企合作单位、校友企业等渠道积极开拓就业市场，开展各类招聘活动。针对 2022 届毕业生，共举办南昌市 10 万人才来昌留昌“百场校招”活动专场招聘会、校友企业专场招聘会暨粤港澳大湾区企业专场招聘会、2022 届毕业生留赣就业专场招聘会、2022 届毕业生双选会、2022 届毕业生春季网络双选会、“公共就业服务进校园”线下专场招聘会等 6 场大型线上线下招聘会；向毕业生推送了 260 余条优质网络招聘信息，组织毕业生参加了由教育部、省教育厅等上级部门举办的 38 场网络招聘会；邀请 80 余家优质用人单位到校举办专场宣讲会，通过就业信息网发布在线招聘信息 360 余条。

为充分发挥学校领导班子的示范引领作用，带动学校全员深度参与毕业生就业工作，学校于 4 月份启动开展书记校长访企拓岗促就业专题行动，截止 8 月底，共走访用人单位 157 家，新开拓就业岗位 801 个。

多类招聘活动的开展，累计提供就业岗位 6.5 万个，2022 届毕业生岗位供给比超 8:1。

## 四、因生施策，强化帮扶援助

为促进困难群体毕业生顺利就业，学校组织各学院对困难毕业生数据进行了精准摸排，做到“不漏一人、全面准确”。制定了困难毕业生就业帮扶工作实施方案，建

立了学校和学院领导、专职教师、辅导员等全员参与的帮扶机制。按照“重点关注、优先推荐、精准服务”的原则，实行因生施策指导帮扶，建立了帮扶档案，为每个困难群体毕业生提供了 3 个以上的就业岗位选择，引导和鼓励符合条件的困难毕业生报考中央和地方基层项目，同时在毕业生入伍预征等项目时优先推荐，实现了 522 名困难毕业生就业帮扶全覆盖，帮扶过程有跟踪、帮扶工作有成效。

为 935 名 2022 届家庭经济困难毕业生申请办理了一次性求职补贴，助力毕业生求职就业。组织 12 名困难毕业生参加我省“宏志助航计划”就业能力培训，通过培训提升毕业生的求职内驱力和竞争力。通过多措施重点帮扶，我校 2022 届 417 名有就业意向困难毕业生实现百分百就业。

建立离校未就业毕业生信息库和跟踪服务台账，实施持续就业跟踪帮扶，坚持就业力量投入不削弱，持续跟踪服务质量不降低，确保帮扶服务“离校不离心，服务不断线”。

# 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

## 一、本科毕业生

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5010.78 元；其中 43.78%的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，19.76%的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

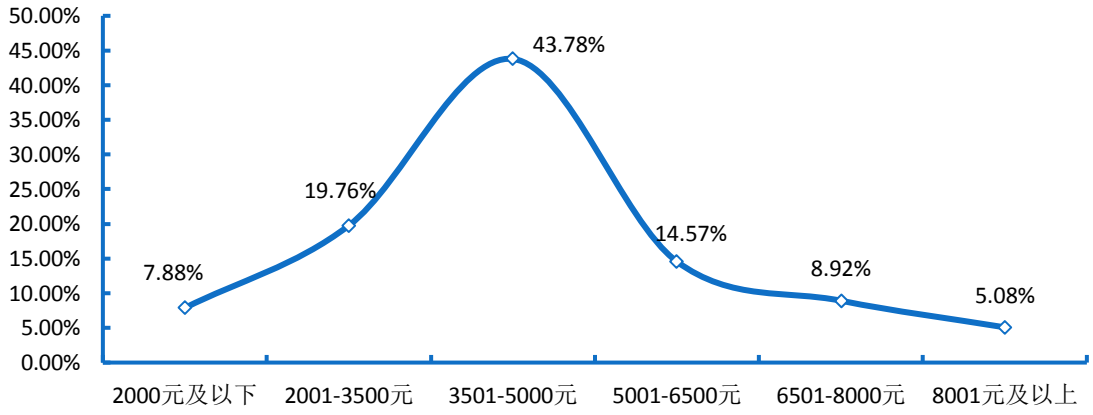



**图 3- 1　2022 届本科毕业生薪酬区间分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系月均收入：**信息与人工智能学院本科毕业生月均收入水平相对较高，为 5826.93 元；而马克思主义学院本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3903.45 元。

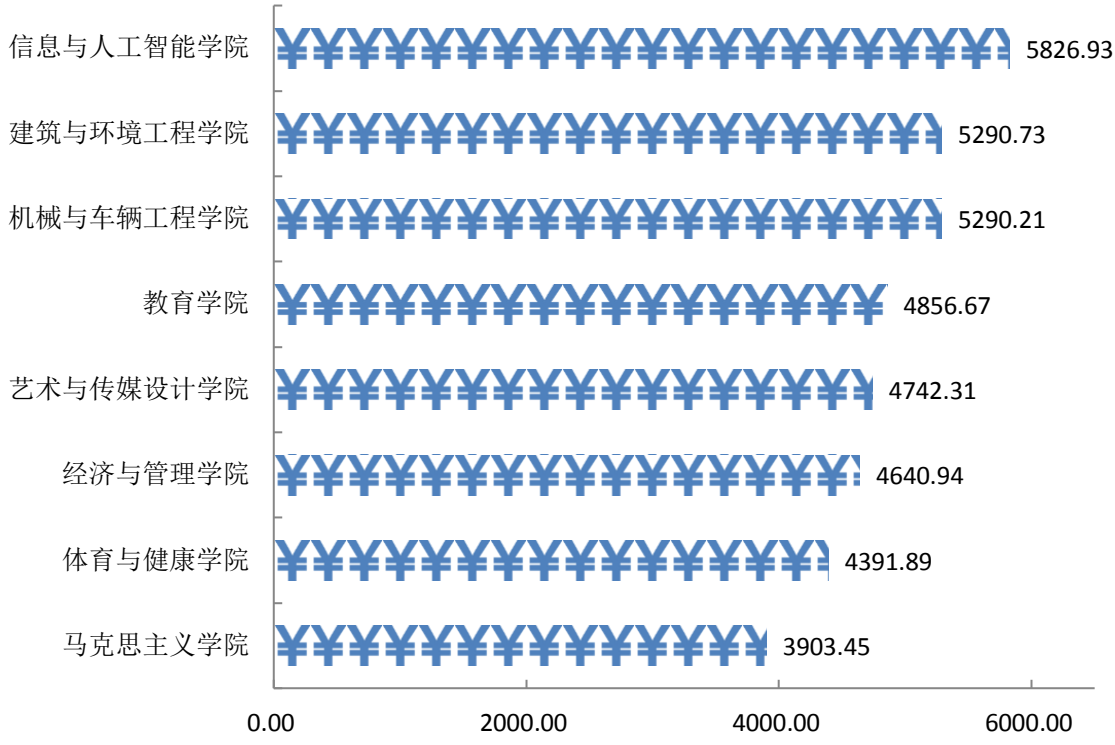



**图 3- 2　2022 届主要院系本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业月均收入：**软件工程专业本科毕业生月均收入水平相对较高，为 6779.31 元；而环境设计专业本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3608.70 元。

**表 3- 1　2022 届主要专业本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

| 专业 | 月均收入 | 专业 | 月均收入 |
|---|---|---|---|
| 软件工程 | 6779.31 | 服装与服饰设计 | 4861.90 |
| 能源与动力工程 | 6658.33 | 秘书学 | 4856.67 |
| 自动化 | 6535.71 | 材料成型及控制工程 | 4801.82 |
| 通信工程 | 6500.00 | 物流工程 | 4794.12 |
| 播音与主持艺术 | 6272.73 | 工程管理 | 4792.31 |
| 电子信息工程 | 6079.00 | 财务管理 | 4743.26 |
| 网络工程 | 6003.24 | 车辆工程 | 4706.45 |
| 工程造价 | 5996.97 | 电子商务 | 4691.43 |
| 机械电子工程 | 5729.12 | 会计学 | 4662.46 |
| 视觉传达设计 | 5523.81 | 土木工程 | 4645.14 |

| 专业 | 月均收入 | 专业 | 月均收入 |
|---|---|---|---|
| 机械设计制造及其自动化 | 5513.42 | 人力资源管理 | 4493.65 |
| 数字媒体技术 | 5428.41 | 产品设计 | 4487.50 |
| 水利水电工程 | 5423.51 | 社会工作 | 4398.10 |
| 市场营销 | 5341.18 | 社会体育指导与管理 | 4391.89 |
| 交通运输 | 5285.71 | 金融工程 | 4380.85 |
| 电气工程及其自动化 | 5035.53 | 风景园林 | 4275.00 |
| 工业工程 | 5009.38 | 汽车服务工程 | 4000.00 |
| **总体** | **4985.46** | 思想政治教育 | 3809.08 |
| 国际经济与贸易 | 4967.86 | 审计学 | 3661.90 |
| 物联网工程 | 4881.25 | 环境设计 | 3608.70 |

注：采购管理、测绘工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在上海市工作的本科毕业生月均收入水平相对较高，为6635.12 元；而在云南省工作的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3668.45 元。

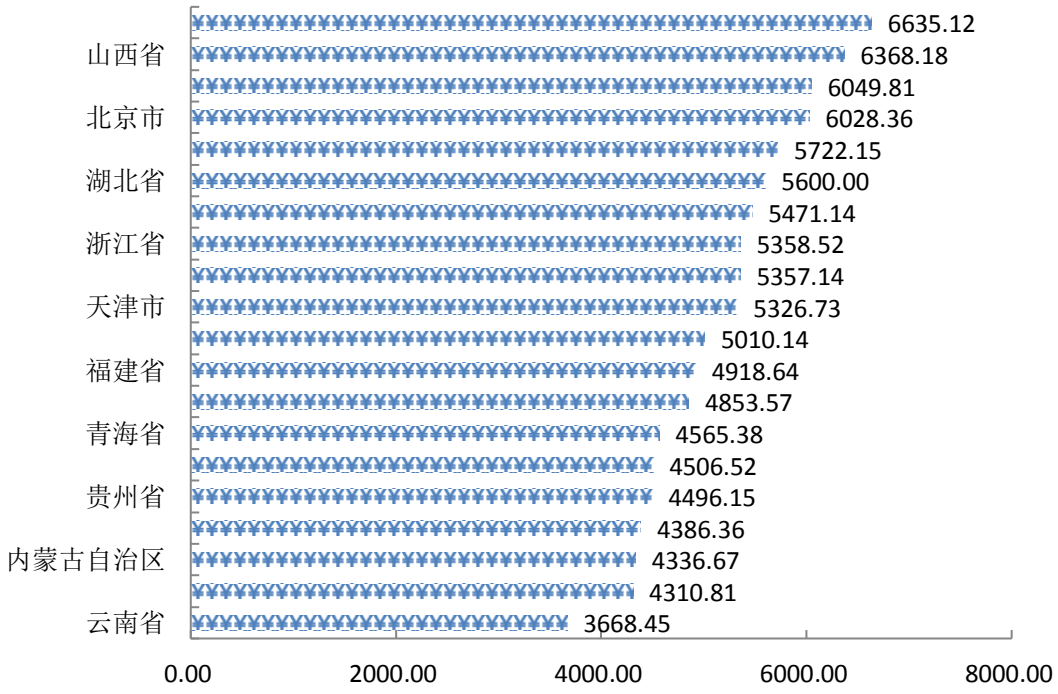



**图 3- 3　2022 届主要就业地区本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

注：针对就业地区≥20 样本分析。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月均收入：** 从事采矿业的本科毕业生月均收入水平相对较高，为7165.20 元；而从事居民服务、修理和其他服务业的本科毕业生月均收入水平相对较低，为 3787.10 元。

**图 3- 4　2022 届主要就业行业本科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

注：针对就业行业≥20 样本分析。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）社会保障情况

2022 届本科毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（65.90%），其次是“仅五险”（11.09%）和“其他”（6.89%）。

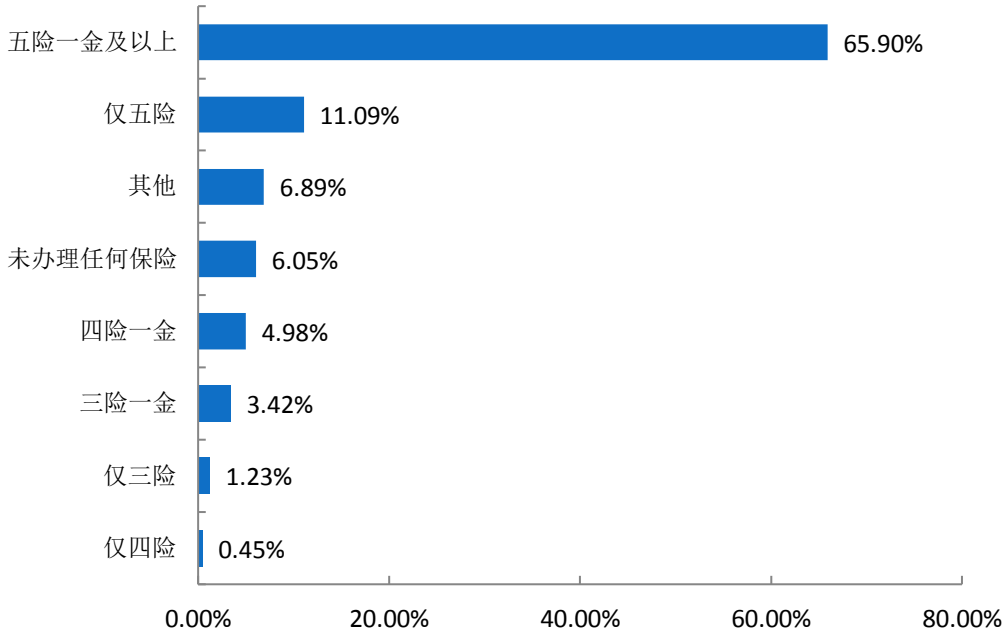



**图 3- 5　2022 届本科毕业生总体社会保障情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系及专业的社会保障情况分布详见下表。

**表 3- 2　2022 届主要院系本科毕业生的社会保障情况**

| 院系 | 五险一金及以上 | 四险一金 | 三险一金 | 仅五险 | 仅四险 | 仅三险 | 其他 | 未办理任何保险 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 建筑与环境工程学院 | 77.66% | 8.16% | 2.13% | 4.96% | 0.00% | 1.42% | 3.55% | 2.13% |
| 信息与人工智能学院 | 74.18% | 8.17% | 3.27% | 5.23% | 0.65% | 0.33% | 5.56% | 2.61% |
| 机械与车辆工程学院 | 71.29% | 9.68% | 8.06% | 5.16% | 1.29% | 0.97% | 0.97% | 2.58% |
| 教育学院 | 62.38% | 0.99% | 0.00% | 15.84% | 0.00% | 2.97% | 6.93% | 10.89% |
| 经济与管理学院 | 58.82% | 1.62% | 2.64% | 18.46% | 0.41% | 1.01% | 9.53% | 7.51% |
| 艺术与传媒设计学院 | 56.70% | 0.00% | 4.12% | 16.49% | 0.00% | 4.12% | 7.22% | 11.34% |
| 马克思主义学院 | 53.37% | 0.00% | 1.84% | 14.72% | 0.00% | 1.23% | 15.95% | 12.88% |
| 体育与健康学院 | 44.12% | 5.88% | 0.00% | 14.71% | 0.00% | 0.00% | 17.65% | 17.65% |

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3- 3　2022 届主要专业本科毕业生的社会保障情况

| 专业 | 五险一金及以上 | 四险一金 | 三险一金 | 仅五险 | 仅四险 | 仅三险 | 其他 | 未办理任何保险 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 车辆工程 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 自动化 | 92.86% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 7.14% | 0.00% |
| 水利水电工程 | 92.65% | 4.41% | 0.00% | 1.47% | 0.00% | 0.00% | 1.47% | 0.00% |
| 机械电子工程 | 90.91% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 采购管理 | 87.50% | 0.00% | 0.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 机械设计制造及其自动化 | 87.14% | 0.71% | 3.57% | 4.29% | 0.00% | 0.71% | 0.71% | 2.86% |
| 软件工程 | 85.45% | 1.82% | 0.00% | 5.45% | 0.00% | 0.00% | 7.27% | 0.00% |
| 通信工程 | 81.82% | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% |
| 工程造价 | 81.72% | 12.90% | 0.00% | 4.30% | 0.00% | 1.08% | 0.00% | 0.00% |
| 电子信息工程 | 80.00% | 1.67% | 0.00% | 10.00% | 0.00% | 0.00% | 5.00% | 3.33% |
| 国际经济与贸易 | 80.00% | 0.00% | 4.00% | 8.00% | 0.00% | 0.00% | 4.00% | 4.00% |
| 能源与动力工程 | 76.92% | 0.00% | 15.38% | 7.69% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 工程管理 | 75.00% | 0.00% | 0.00% | 16.67% | 0.00% | 0.00% | 8.33% | 0.00% |
| 播音与主持艺术 | 72.73% | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 18.18% |
| 网络工程 | 72.50% | 0.00% | 7.50% | 2.50% | 2.50% | 0.00% | 10.00% | 5.00% |
| 电气工程及其自动化 | 72.06% | 14.71% | 4.41% | 2.94% | 0.00% | 1.47% | 1.47% | 2.94% |
| 物流工程 | 70.59% | 0.00% | 0.00% | 17.65% | 0.00% | 0.00% | 11.76% | 0.00% |
| 产品设计 | 66.67% | 0.00% | 6.67% | 6.67% | 0.00% | 0.00% | 6.67% | 13.33% |
| 电子商务 | 66.67% | 0.00% | 0.00% | 12.12% | 0.00% | 3.03% | 15.15% | 3.03% |
| 土木工程 | 65.66% | 5.05% | 6.06% | 7.07% | 0.00% | 2.02% | 8.08% | 6.06% |
| 金融工程 | 63.64% | 0.00% | 2.27% | 4.55% | 0.00% | 0.00% | 20.45% | 9.09% |
| 秘书学 | 62.38% | 0.99% | 0.00% | 15.84% | 0.00% | 2.97% | 6.93% | 10.89% |

| 专业 | 五险一金及以上 | 四险一金 | 三险一金 | 仅五险 | 仅四险 | 仅三险 | 其他 | 未办理任何保险 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 会计学 | 60.20% | 1.49% | 3.98% | 15.92% | 0.00% | 1.00% | 8.46% | 8.96% |
| 风景园林 | 58.33% | 0.00% | 0.00% | 16.67% | 0.00% | 8.33% | 8.33% | 8.33% |
| 服装与服饰设计 | 57.89% | 0.00% | 0.00% | 26.32% | 0.00% | 5.26% | 5.26% | 5.26% |
| 物联网工程 | 57.14% | 0.00% | 7.14% | 14.29% | 7.14% | 0.00% | 14.29% | 0.00% |
| 财务管理 | 55.88% | 4.41% | 2.94% | 20.59% | 0.00% | 1.47% | 8.82% | 5.88% |
| 思想政治教育 | 55.07% | 0.00% | 1.45% | 12.32% | 0.00% | 1.45% | 15.94% | 13.77% |
| 数字媒体技术 | 54.55% | 29.55% | 6.82% | 2.27% | 0.00% | 0.00% | 2.27% | 4.55% |
| 视觉传达设计 | 52.63% | 0.00% | 5.26% | 10.53% | 0.00% | 10.53% | 21.05% | 0.00% |
| 市场营销 | 50.00% | 0.00% | 6.25% | 37.50% | 0.00% | 0.00% | 6.25% | 0.00% |
| 工业工程 | 46.88% | 40.62% | 0.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 材料成型及控制工程 | 45.45% | 31.82% | 0.00% | 13.64% | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% |
| 社会体育指导与管理 | 44.12% | 5.88% | 0.00% | 14.71% | 0.00% | 0.00% | 17.65% | 17.65% |
| 社会工作 | 44.00% | 0.00% | 4.00% | 28.00% | 0.00% | 0.00% | 16.00% | 8.00% |
| 环境设计 | 42.86% | 0.00% | 9.52% | 23.81% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 23.81% |
| 审计学 | 42.86% | 4.76% | 0.00% | 38.10% | 4.76% | 0.00% | 4.76% | 4.76% |
| 人力资源管理 | 41.67% | 1.67% | 0.00% | 31.67% | 1.67% | 1.67% | 8.33% | 13.33% |
| 交通运输 | 38.10% | 4.76% | 9.52% | 4.76% | 19.05% | 9.52% | 0.00% | 14.29% |
| 汽车服务工程 | 20.00% | 26.67% | 46.67% | 3.33% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 3.33% |

注：城乡规划、测绘工程等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**52.57%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.97%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

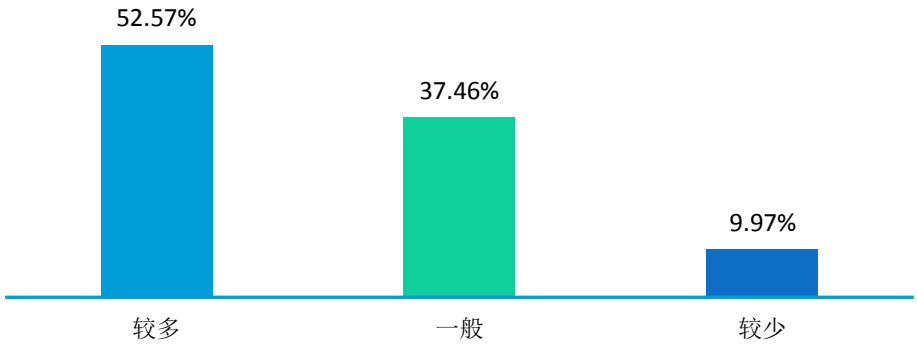



**图 3- 6　2022 届本科毕业生对就业机会的评价**

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为机械与车辆工程学院（74.81%）、建筑与环境工程学院（66.59%）、信息与人工智能学院（61.43%）。

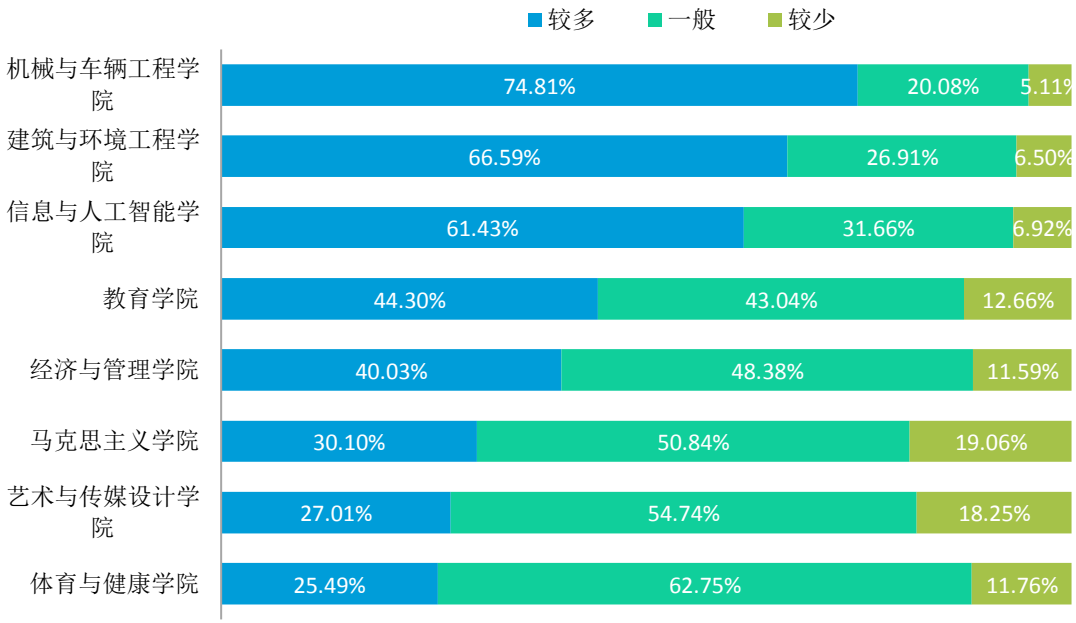



**图 3- 7　2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为车辆工程（93.44%）、工程造价（88.33%）、工业工程（87.88%）。

**表 3- 4　2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价**

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|---|---|---|---|
| 车辆工程 | 93.44% | 3.28% | 3.28% |
| 工程造价 | 88.33% | 9.17% | 2.50% |
| 工业工程 | 87.88% | 9.09% | 3.03% |
| 汽车服务工程 | 86.67% | 13.33% | 0.00% |
| 水利水电工程 | 85.71% | 11.90% | 2.38% |
| 数字媒体技术 | 80.00% | 16.25% | 3.75% |
| 机械设计制造及其自动化 | 79.34% | 19.25% | 1.41% |
| 材料成型及控制工程 | 75.00% | 20.83% | 4.17% |
| 测绘工程 | 66.67% | 25.00% | 8.33% |
| 机械电子工程 | 66.04% | 30.19% | 3.77% |
| 物流工程 | 65.00% | 25.00% | 10.00% |
| 电气工程及其自动化 | 64.65% | 30.30% | 5.05% |
| 自动化 | 60.00% | 35.00% | 5.00% |
| 网络工程 | 59.02% | 36.07% | 4.92% |
| 城乡规划 | 58.82% | 38.24% | 2.94% |
| 电子信息工程 | 58.16% | 36.73% | 5.10% |
| 软件工程 | 56.98% | 33.72% | 9.30% |
| 市场营销 | 56.52% | 39.13% | 4.35% |
| 播音与主持艺术 | 55.56% | 33.33% | 11.11% |
| 交通运输 | 50.00% | 21.05% | 28.95% |
| 工程管理 | 50.00% | 38.89% | 11.11% |
| 能源与动力工程 | 46.15% | 42.31% | 11.54% |
| 会计学 | 45.28% | 44.65% | 10.06% |
| 土木工程 | 44.58% | 43.98% | 11.45% |
| 秘书学 | 44.30% | 43.04% | 12.66% |
| 财务管理 | 43.00% | 48.00% | 9.00% |
| 环境设计 | 40.00% | 50.00% | 10.00% |
| 物联网工程 | 38.89% | 38.89% | 22.22% |

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|---|---|---|---|
| 采购管理 | 38.46% | 30.77% | 30.77% |
| 金融工程 | 37.10% | 46.77% | 16.13% |
| 国际经济与贸易 | 34.29% | 48.57% | 17.14% |
| 思想政治教育 | 32.93% | 52.03% | 15.04% |
| 审计学 | 30.30% | 54.55% | 15.15% |
| 通信工程 | 26.67% | 46.67% | 26.67% |
| 电子商务 | 25.53% | 70.21% | 4.26% |
| 社会体育指导与管理 | 25.49% | 62.75% | 11.76% |
| 人力资源管理 | 24.18% | 59.34% | 16.48% |
| 风景园林 | 23.53% | 58.82% | 17.65% |
| 视觉传达设计 | 17.86% | 57.14% | 25.00% |
| 社会工作 | 16.98% | 45.28% | 37.74% |
| 产品设计 | 16.67% | 77.78% | 5.56% |
| 服装与服饰设计 | 11.54% | 53.85% | 34.62% |

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**79.27%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

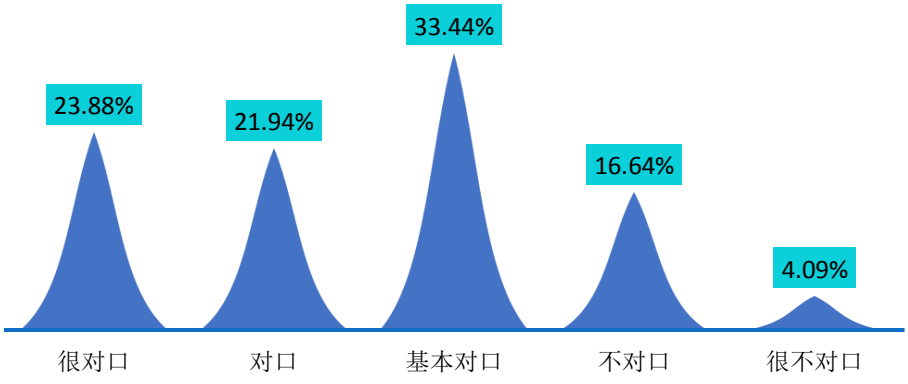



**图 3- 8　2022 届本科毕业生专业对口度分布**

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为建筑与环境工程学院（89.56%）、机械与车辆工程学院（86.02%）、信息与人工智能学院（83.19%）等。

**表 3- 5　2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布**

| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 建筑与环境工程学院 | 44.11% | 23.23% | 22.22% | 6.73% | 3.70% | 89.56% |
| 机械与车辆工程学院 | 35.26% | 26.14% | 24.62% | 10.94% | 3.04% | 86.02% |
| 信息与人工智能学院 | 19.13% | 26.67% | 37.39% | 13.04% | 3.77% | 83.19% |
| 马克思主义学院 | 22.60% | 20.34% | 32.77% | 19.77% | 4.52% | 75.71% |
| 经济与管理学院 | 13.57% | 20.16% | 40.12% | 21.51% | 4.65% | 73.84% |
| 教育学院 | 18.45% | 12.62% | 42.72% | 26.21% | 0.00% | 73.79% |
| 体育与健康学院 | 11.11% | 16.67% | 41.67% | 22.22% | 8.33% | 69.44% |
| 艺术与传媒设计学院 | 8.82% | 11.76% | 36.27% | 34.31% | 8.82% | 56.86% |

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为数字媒体技术（98.31%）、工程造价（95.92%）、水利水电工程（94.44%）等。

**表 3- 6　2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布**

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 数字媒体技术 | 33.90% | 37.29% | 27.12% | 1.69% | 0.00% | 98.31% |
| 工程造价 | 68.37% | 20.41% | 7.14% | 3.06% | 1.02% | 95.92% |
| 水利水电工程 | 72.22% | 8.33% | 13.89% | 4.17% | 1.39% | 94.44% |
| 汽车服务工程 | 36.67% | 43.33% | 13.33% | 3.33% | 3.33% | 93.33% |
| 机械设计制造及其自动化 | 40.54% | 25.68% | 25.00% | 7.43% | 1.35% | 91.22% |
| 电气工程及其自动化 | 25.33% | 37.33% | 28.00% | 8.00% | 1.33% | 90.67% |
| 工业工程 | 37.50% | 37.50% | 15.63% | 6.25% | 3.13% | 90.63% |
| 车辆工程 | 54.84% | 16.13% | 19.35% | 3.23% | 6.45% | 90.32% |
| 软件工程 | 18.18% | 25.45% | 45.45% | 9.09% | 1.82% | 89.09% |

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 采购管理 | 25.00% | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 0.00% | 87.50% |
| 材料成型及控制工程 | 19.05% | 42.86% | 23.81% | 9.52% | 4.76% | 85.71% |
| 风景园林 | 8.33% | 16.67% | 58.33% | 16.67% | 0.00% | 83.33% |
| 国际经济与贸易 | 11.11% | 22.22% | 48.15% | 18.52% | 0.00% | 81.48% |
| 物流工程 | 18.75% | 25.00% | 37.50% | 12.50% | 6.25% | 81.25% |
| 土木工程 | 9.90% | 34.65% | 36.63% | 11.88% | 6.93% | 81.19% |
| 自动化 | 7.14% | 35.71% | 35.71% | 21.43% | 0.00% | 78.57% |
| 思想政治教育 | 23.49% | 22.82% | 31.54% | 18.12% | 4.03% | 77.85% |
| 会计学 | 17.29% | 21.03% | 39.25% | 20.09% | 2.34% | 77.57% |
| 市场营销 | 11.76% | 29.41% | 35.29% | 11.76% | 11.76% | 76.47% |
| 交通运输 | 25.00% | 30.00% | 20.00% | 15.00% | 10.00% | 75.00% |
| 网络工程 | 11.90% | 9.52% | 52.38% | 21.43% | 4.76% | 73.81% |
| 秘书学 | 18.45% | 12.62% | 42.72% | 26.21% | 0.00% | 73.79% |
| 电子信息工程 | 15.28% | 20.83% | 37.50% | 20.83% | 5.56% | 73.61% |
| 播音与主持艺术 | 9.09% | 9.09% | 54.55% | 27.27% | 0.00% | 72.73% |
| 人力资源管理 | 13.11% | 18.03% | 39.34% | 22.95% | 6.56% | 70.49% |
| 财务管理 | 9.46% | 22.97% | 37.84% | 22.97% | 6.76% | 70.27% |
| 金融工程 | 15.22% | 17.39% | 36.96% | 23.91% | 6.52% | 69.57% |
| 社会体育指导与管理 | 11.11% | 16.67% | 41.67% | 22.22% | 8.33% | 69.44% |
| 工程管理 | 7.69% | 15.38% | 46.15% | 15.38% | 15.38% | 69.23% |
| 物联网工程 | 0.00% | 6.25% | 62.50% | 25.00% | 6.25% | 68.75% |
| 环境设计 | 13.04% | 17.39% | 34.78% | 26.09% | 8.70% | 65.22% |
| 能源与动力工程 | 0.00% | 8.70% | 56.52% | 34.78% | 0.00% | 65.22% |
| 社会工作 | 17.86% | 7.14% | 39.29% | 28.57% | 7.14% | 64.29% |
| 审计学 | 0.00% | 26.32% | 36.84% | 21.05% | 15.79% | 63.16% |
| 机械电子工程 | 29.17% | 4.17% | 29.17% | 33.33% | 4.17% | 62.50% |
| 电子商务 | 2.94% | 2.94% | 55.88% | 35.29% | 2.94% | 61.76% |
| 产品设计 | 6.67% | 13.33% | 40.00% | 33.33% | 6.67% | 60.00% |
| 通信工程 | 0.00% | 25.00% | 25.00% | 16.67% | 33.33% | 50.00% |
| 服装与服饰设计 | 10.00% | 5.00% | 25.00% | 50.00% | 10.00% | 40.00% |

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 视觉传达设计 | 4.76% | 9.52% | 23.81% | 42.86% | 19.05% | 38.10% |

注：城乡规划、测绘工程专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）工作满意度4

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届本科毕业生对目前工作总的满意度为 92.89%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 93.51%、90.98%、87.73%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

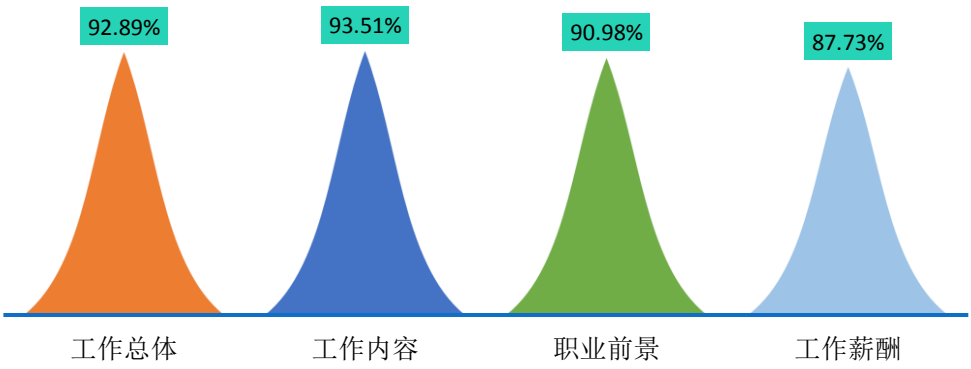



**图 3- 9　2022 届本科毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，建筑与环境工程学院（96.04%）、教育学院（95.24%）、信息与人工智能学院（93.70%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

[4] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

表 3- 7　2022 届主要院系本科毕业生对工作满意度评价

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---|---|---|---|---|
| 建筑与环境工程学院 | 96.04% | 95.38% | 94.39% | 96.04% |
| 教育学院 | 92.38% | 89.52% | 81.90% | 95.24% |
| 信息与人工智能学院 | 95.70% | 92.26% | 89.97% | 93.70% |
| 机械与车辆工程学院 | 95.50% | 94.59% | 92.79% | 93.69% |
| 马克思主义学院 | 93.92% | 89.50% | 85.64% | 92.27% |
| 经济与管理学院 | 92.05% | 88.83% | 83.90% | 91.67% |
| 体育与健康学院 | 86.49% | 83.78% | 89.19% | 86.49% |
| 艺术与传媒设计学院 | 82.69% | 79.81% | 73.08% | 85.58% |

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，播音与主持艺术、采购管理、风景园林等 7 个专业的毕业生的工作满意度相对较高，均为 100.00%。

表 3- 8　2022 届主要专业本科毕业生对工作满意度的评价

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---|---|---|---|---|
| 播音与主持艺术 | 72.73% | 63.64% | 90.91% | 100.00% |
| 采购管理 | 100.00% | 87.50% | 100.00% | 100.00% |
| 风景园林 | 100.00% | 100.00% | 83.33% | 100.00% |
| 交通运输 | 95.24% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 社会工作 | 93.10% | 89.66% | 86.21% | 100.00% |
| 数字媒体技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 物流工程 | 100.00% | 88.24% | 82.35% | 100.00% |
| 工程造价 | 97.98% | 96.97% | 96.97% | 98.99% |
| 电气工程及其自动化 | 98.68% | 96.05% | 94.74% | 98.68% |
| 水利水电工程 | 100.00% | 98.63% | 98.63% | 98.63% |
| 汽车服务工程 | 96.67% | 100.00% | 96.67% | 96.67% |
| 国际经济与贸易 | 96.43% | 89.29% | 92.86% | 96.43% |
| 材料成型及控制工程 | 95.45% | 95.45% | 95.45% | 95.45% |
| 秘书学 | 92.38% | 89.52% | 81.90% | 95.24% |
| 会计学 | 92.66% | 91.74% | 88.07% | 94.04% |
| 机械设计制造及其自动化 | 96.64% | 93.96% | 91.28% | 93.96% |

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---|---|---|---|---|
| 工业工程 | 96.88% | 96.88% | 93.75% | 93.75% |
| 软件工程 | 94.83% | 89.66% | 87.93% | 93.10% |
| 工程管理 | 92.31% | 100.00% | 76.92% | 92.31% |
| 电子信息工程 | 97.22% | 90.28% | 88.89% | 91.67% |
| 机械电子工程 | 95.83% | 87.50% | 83.33% | 91.67% |
| 金融工程 | 91.49% | 91.49% | 85.11% | 91.49% |
| 土木工程 | 91.43% | 90.48% | 90.48% | 91.43% |
| 思想政治教育 | 94.08% | 89.47% | 85.53% | 90.79% |
| 网络工程 | 92.86% | 90.48% | 85.71% | 90.48% |
| 服装与服饰设计 | 80.95% | 80.95% | 80.95% | 90.48% |
| 人力资源管理 | 90.48% | 84.13% | 79.37% | 90.48% |
| 审计学 | 85.71% | 85.71% | 66.67% | 90.48% |
| 车辆工程 | 96.77% | 96.77% | 93.55% | 90.32% |
| 电子商务 | 91.43% | 88.57% | 88.57% | 88.57% |
| 市场营销 | 94.12% | 82.35% | 82.35% | 88.24% |
| 能源与动力工程 | 83.33% | 87.50% | 95.83% | 87.50% |
| 物联网工程 | 87.50% | 87.50% | 75.00% | 87.50% |
| 社会体育指导与管理 | 86.49% | 83.78% | 89.19% | 86.49% |
| 自动化 | 85.71% | 78.57% | 85.71% | 85.71% |
| 财务管理 | 89.19% | 85.14% | 72.97% | 83.78% |
| 环境设计 | 86.96% | 82.61% | 65.22% | 82.61% |
| 视觉传达设计 | 80.95% | 76.19% | 61.90% | 76.19% |
| 产品设计 | 75.00% | 75.00% | 68.75% | 75.00% |
| 通信工程 | 83.33% | 83.33% | 66.67% | 75.00% |

注：城乡规划、测绘工程专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“水利、环境和公共设施管理业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，为 100.00%；而在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.00%。

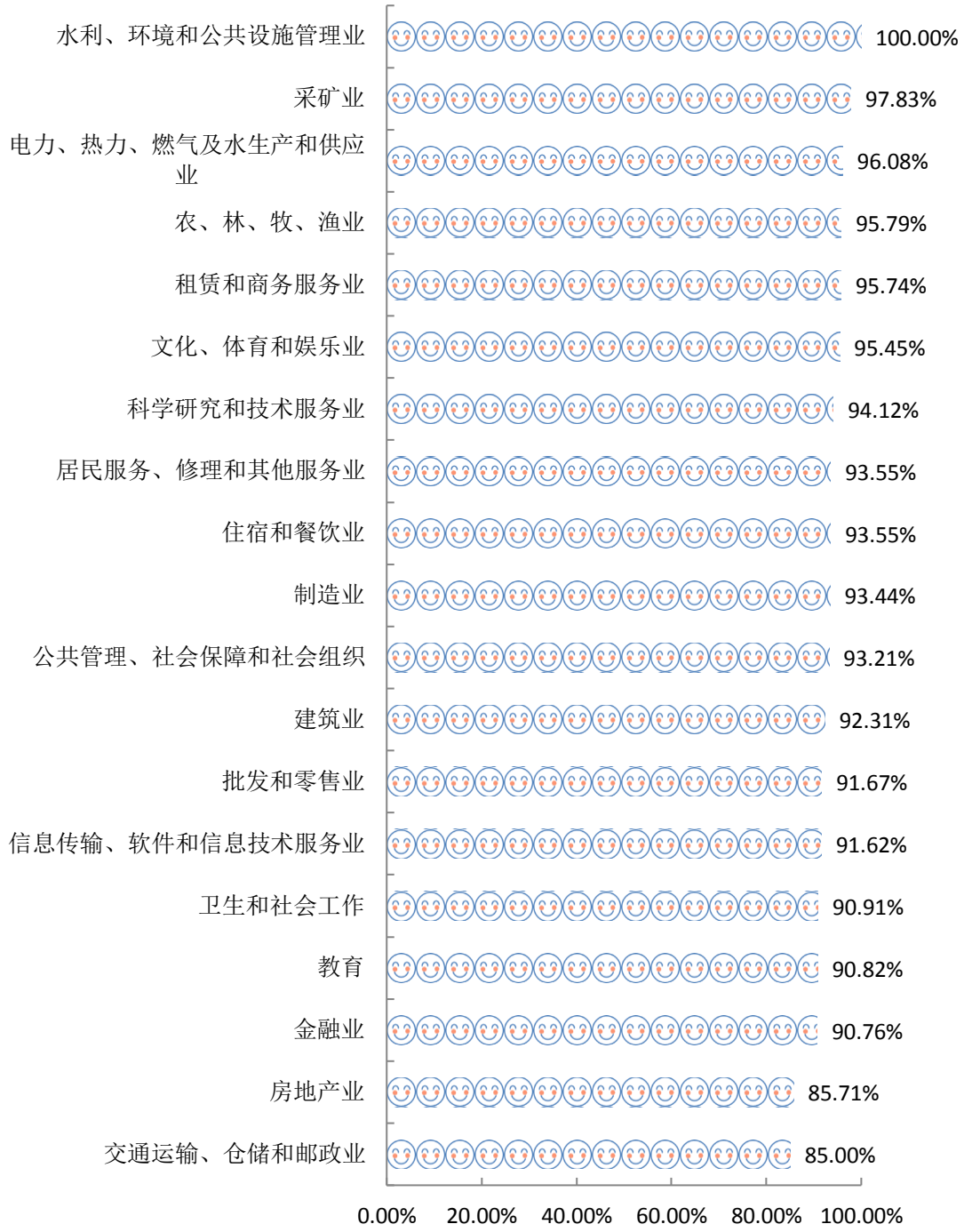



**图 3- 10　2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度**

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.51%，其中“很符合”所占比为 26.17%，“符合”所占比例为 27.95%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

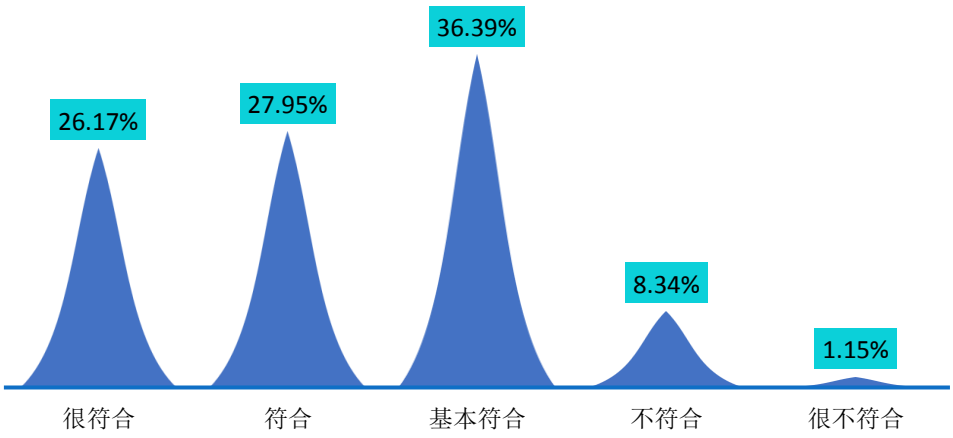



**图 3- 11　2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布**

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业职业期待吻合度：**2022 届本科毕业生职业期待吻合度相对较高的专业为材料成型及控制工程（100.00%）、车辆工程（100.00%）、电气工程及其自动化（100.00%）、数字媒体技术（100.00%）和水利水电工程（100.00%）等。

表 3- 9　2022 届主要专业本科毕业生职业期待吻合情况分布

| 专业 | 很符合 | 符合 | 基本符合 | 不符合 | 很不符合 | 吻合度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 材料成型及控制工程 | 27.27% | 36.36% | 36.36% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 车辆工程 | 64.52% | 16.13% | 19.35% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 电气工程及其自动化 | 32.89% | 27.63% | 39.47% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 数字媒体技术 | 41.38% | 44.83% | 13.79% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 水利水电工程 | 76.39% | 13.89% | 9.72% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 金融工程 | 22.22% | 28.89% | 46.67% | 2.22% | 0.00% | 97.78% |
| 汽车服务工程 | 53.33% | 23.33% | 20.00% | 0.00% | 3.33% | 96.67% |
| 机械设计制造及其自动化 | 57.05% | 15.44% | 24.16% | 2.68% | 0.67% | 96.64% |
| 电子信息工程 | 23.61% | 40.28% | 31.94% | 4.17% | 0.00% | 95.83% |
| 工程造价 | 65.66% | 25.25% | 4.04% | 5.05% | 0.00% | 94.95% |
| 会计学 | 14.08% | 35.21% | 45.54% | 5.16% | 0.00% | 94.84% |
| 工业工程 | 28.12% | 46.88% | 18.75% | 6.25% | 0.00% | 93.75% |
| 国际经济与贸易 | 10.71% | 39.29% | 42.86% | 7.14% | 0.00% | 92.86% |
| 风景园林 | 25.00% | 33.33% | 33.33% | 8.33% | 0.00% | 91.67% |
| 秘书学 | 20.19% | 30.77% | 40.38% | 6.73% | 1.92% | 91.35% |
| 思想政治教育 | 11.92% | 33.11% | 45.70% | 9.27% | 0.00% | 90.73% |
| 总体 | 26.17% | 27.95% | 36.39% | 8.34% | 1.15% | 90.51% |
| 软件工程 | 15.79% | 19.30% | 54.39% | 8.77% | 1.75% | 89.47% |
| 物联网工程 | 25.00% | 18.75% | 43.75% | 6.25% | 6.25% | 87.50% |
| 土木工程 | 10.48% | 29.52% | 46.67% | 12.38% | 0.95% | 86.67% |
| 社会体育指导与管理 | 19.44% | 33.33% | 33.33% | 13.89% | 0.00% | 86.11% |
| 电子商务 | 8.57% | 17.14% | 60.00% | 14.29% | 0.00% | 85.71% |
| 人力资源管理 | 9.68% | 24.19% | 51.61% | 9.68% | 4.84% | 85.48% |
| 工程管理 | 0.00% | 38.46% | 46.15% | 15.38% | 0.00% | 84.62% |
| 财务管理 | 18.31% | 23.94% | 42.25% | 14.08% | 1.41% | 84.51% |
| 网络工程 | 14.63% | 34.15% | 34.15% | 14.63% | 2.44% | 82.93% |
| 社会工作 | 17.24% | 34.48% | 31.03% | 17.24% | 0.00% | 82.76% |
| 环境设计 | 8.70% | 21.74% | 52.17% | 13.04% | 4.35% | 82.61% |
| 市场营销 | 5.88% | 47.06% | 29.41% | 11.76% | 5.88% | 82.35% |

| 专业 | 很符合 | 符合 | 基本符合 | 不符合 | 很不符合 | 吻合度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 物流工程 | 17.65% | 23.53% | 41.18% | 17.65% | 0.00% | 82.35% |
| 服装与服饰设计 | 4.76% | 28.57% | 47.62% | 14.29% | 4.76% | 80.95% |
| 能源与动力工程 | 0.00% | 29.17% | 50.00% | 20.83% | 0.00% | 79.17% |
| 自动化 | 14.29% | 28.57% | 35.71% | 21.43% | 0.00% | 78.57% |
| 审计学 | 0.00% | 28.57% | 47.62% | 19.05% | 4.76% | 76.19% |
| 机械电子工程 | 37.50% | 4.17% | 33.33% | 20.83% | 4.17% | 75.00% |
| 播音与主持艺术 | 9.09% | 18.18% | 45.45% | 27.27% | 0.00% | 72.73% |
| 通信工程 | 0.00% | 36.36% | 36.36% | 18.18% | 9.09% | 72.73% |
| 产品设计 | 0.00% | 12.50% | 56.25% | 31.25% | 0.00% | 68.75% |
| **视觉传达设计** | 9.52% | 14.29% | 38.10% | 33.33% | 4.76% | 61.90% |
| **交通运输** | 27.78% | 16.67% | 16.67% | 27.78% | 11.11% | 61.11% |

注：测绘工程、城乡规划等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

学校 2022 届本科毕业生的离职率为 22.00%，离职次数集中在 1 次。

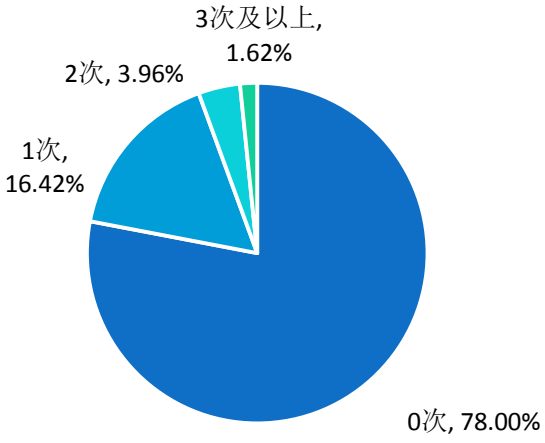



**图 3- 12　2022 届本科毕业生离职情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）就业感受

### 1.专业发展前景

**专业发展前景满意度：**2022 届本科毕业生对专业发展的满意度为 88.42%，其中“很满意”所占比为 22.96%，“满意”所占比例为 27.57%。

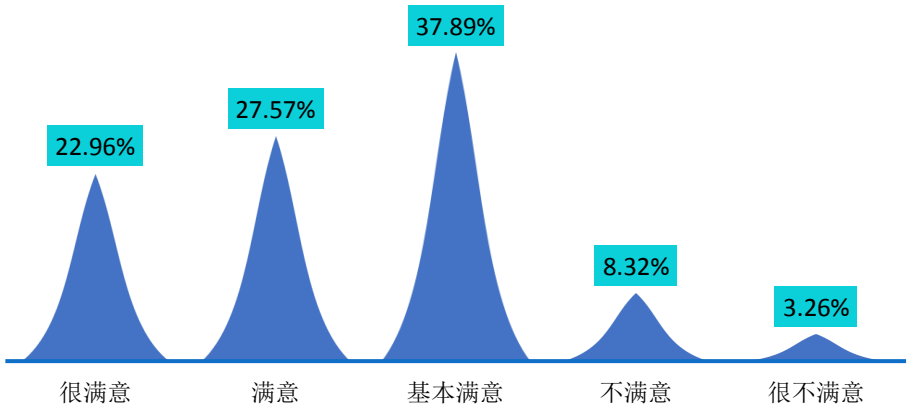



**图 3- 13　2022 届本科毕业生专业发展前景满意情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.单位发展前景

**单位发展前景满意度：**2022 届本科毕业生对单位发展的满意度为 91.73%，其中“很满意”所占比为 30.18%，“满意”所占比例为 28.74%。

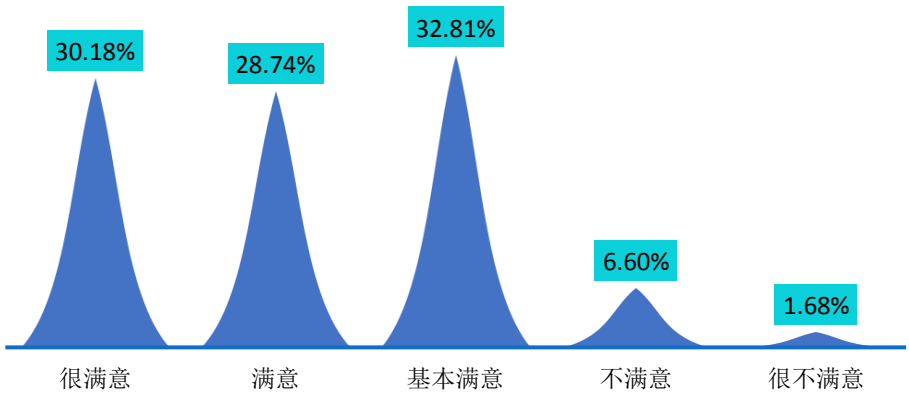



**图 3- 14　2022 届本科毕业生单位发展前景满意情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.工作压力

学校 2022 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 94.82%，其中“很符合”所占比为 26.79%，“符合”所占比例为 30.05%。

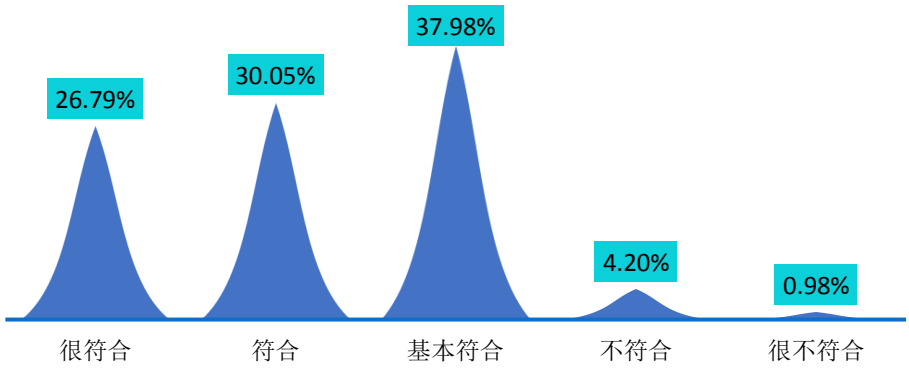



**图 3- 15　2022 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （八）就业质量评价

学校 2022 届本科毕业生对就业质量的评价，可通过就业质量指数来综合分析。

就业质量指数加权综合了就业现状满意度、薪酬、专业对口度和就业期望、发展前景满意度共五项指标，分别赋予相同的权重；计算方法为：1.各学院/专业就业现状满意度指数=（各个学院/专业就业现状满意度水平/学校就业现状满意度最高值）×100%，该指数反映的是某学院/专业在本校各学院/专业中的就业现状满意度相对水平；同理计算各学院/专业薪酬指数、专业对口度指数、就业期望和发展前景满意度指数。2.各学院/专业就业质量指数=（就业现状指数+薪酬指数+专业对口度指数+就业期望指数+发展前景指数）/5。

我们认为，就业质量指数能相对客观和均衡地反映学院或专业的本科毕业生在所在就业市场中的总体就业质量水准，对学校的专业建设、招生策略、生涯规划与就业指导工作、学生工作、教学工作等都有着积极的参考价值甚至指导意义。

从下表统计结果中可见，2022 届所有学院本科毕业生就业质量指数除艺术与传媒设计学院处于 78.00%以下外，其他学院就业质量指数均在 84.00%以上，其中建筑

与环境工程学院的毕业生就业质量指数最高，为 98.02%。从各专业来看，数字媒体技术、工程造价和水利水电工程专业本科毕业生就业质量指数相对较高，均在 94.00%以上；而视觉传达设计专业本科毕业生就业质量指数相对较低，为 66.77%。

**表 3- 10　2022 届各主要学院本科毕业生就业质量指数**

| 排名 | 学院 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 建筑与环境工程学院 | 96.04% | 5290.73 | 89.56% | 92.38% | 95.38% | 98.02% |
| **2** | 信息与人工智能学院 | 93.70% | 5826.93 | 83.19% | 93.04% | 92.26% | 97.44% |
| **3** | 机械与车辆工程学院 | 93.69% | 5290.21 | 86.02% | 92.12% | 94.59% | 96.51% |
| **4** | 教育学院 | 95.24% | 4856.67 | 73.79% | 91.35% | 89.52% | 91.39% |
| **5** | 经济与管理学院 | 91.67% | 4640.94 | 73.84% | 90.14% | 88.83% | 89.51% |
| **6** | 马克思主义学院 | 92.27% | 3903.45 | 75.71% | 89.44% | 89.50% | 87.51% |
| **7** | 体育与健康学院 | 86.49% | 4391.89 | 69.44% | 86.11% | 83.78% | 84.67% |
| **8** | 艺术与传媒设计学院 | 85.58% | 4742.31 | 56.86% | 75.96% | 79.81% | 79.86% |
| - | **学院最高水平** | **96.04%** | **5826.93** | **89.56%** | **93.04%** | **95.38%** | - |
| - | **本校平均水平** | **92.89%** | **5010.78** | **79.27%** | **90.51%** | **90.98%** | - |

注：针对学院样本数≥20 个进行充分性分析；

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**表 3- 11　2022 届主要专业本科毕业生就业质量指数**

| 排名 | 专业 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 数字媒体技术 | 100.00% | 5428.41 | 98.31% | 100.00% | 100.00% | 95.68% |
| **2** | 工程造价 | 98.99% | 5996.97 | 95.92% | 94.95% | 96.97% | 95.06% |
| **3** | 水利水电工程 | 98.63% | 5423.51 | 94.44% | 100.00% | 98.63% | 94.34% |
| **4** | 软件工程 | 93.10% | 6779.31 | 89.09% | 89.47% | 89.66% | 92.26% |
| **5** | 电气工程及其自动化 | 98.68% | 5035.53 | 90.67% | 100.00% | 96.05% | 91.94% |
| **6** | 机械设计制造及其自动化 | 93.96% | 5513.42 | 91.22% | 96.64% | 93.96% | 91.42% |
| **7** | 工业工程 | 93.75% | 5009.38 | 90.63% | 93.75% | 96.88% | 89.78% |
| **8** | 材料成型及控制工程 | 95.45% | 4801.82 | 85.71% | 100.00% | 95.45% | 89.49% |

| 排名 | 专业 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | 车辆工程 | 90.32% | 4706.45 | 90.32% | 100.00% | 96.77% | 89.37% |
| 10 | 汽车服务工程 | 96.67% | 4000 | 93.33% | 96.67% | 100.00% | 89.13% |
| 11 | 电子信息工程 | 91.67% | 6079 | 73.61% | 95.83% | 90.28% | 88.21% |
| 12 | 国际经济与贸易 | 96.43% | 4967.86 | 81.48% | 92.86% | 89.29% | 86.67% |
| 13 | 会计学 | 94.04% | 4662.46 | 77.57% | 94.84% | 91.74% | 85.39% |
| 14 | 网络工程 | 90.48% | 6003.24 | 73.81% | 82.93% | 90.48% | 85.25% |
| 15 | 秘书学 | 95.24% | 4856.67 | 73.79% | 91.35% | 89.52% | 84.31% |
| 16 | 土木工程 | 91.43% | 4645.14 | 81.19% | 86.67% | 90.48% | 83.66% |
| 17 | 能源与动力工程 | 87.50% | 6658.33 | 65.22% | 79.17% | 87.50% | 83.52% |
| 18 | 金融工程 | 91.49% | 4380.85 | 69.57% | 97.78% | 91.49% | 82.99% |
| 19 | 交通运输 | 100.00% | 5285.71 | 75.00% | 61.11% | 100.00% | 82.82% |
| 20 | 思想政治教育 | 90.79% | 3809.08 | 77.85% | 90.73% | 89.47% | 81.01% |
| 21 | 社会工作 | 100.00% | 4398.1 | 64.29% | 82.76% | 89.66% | 80.32% |
| 22 | 机械电子工程 | 91.67% | 5729.12 | 62.50% | 75.00% | 87.50% | 80.24% |
| 23 | 人力资源管理 | 90.48% | 4493.65 | 70.49% | 85.48% | 84.13% | 79.37% |
| 24 | 电子商务 | 88.57% | 4691.43 | 61.76% | 85.71% | 88.57% | 78.76% |
| 25 | 财务管理 | 83.78% | 4743.26 | 70.27% | 84.51% | 85.14% | 78.73% |
| 26 | 社会体育指导与管理 | 86.49% | 4391.89 | 69.44% | 86.11% | 83.78% | 78.12% |
| 27 | 审计学 | 90.48% | 3661.9 | 63.16% | 76.19% | 85.71% | 73.91% |
| 28 | 环境设计 | 82.61% | 3608.7 | 65.22% | 82.61% | 82.61% | 73.26% |
| 29 | 服装与服饰设计 | 90.48% | 4861.9 | 40.00% | 80.95% | 80.95% | 72.82% |
| 30 | 视觉传达设计 | 76.19% | 5523.81 | 38.10% | 61.90% | 76.19% | 66.77% |
| - | 测绘工程 | 100.00% | 4977.78 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 94.69% |
| - | 采购管理 | 100.00% | 5187.5 | 87.50% | 87.50% | 87.50% | 87.80% |
| - | 风景园林 | 100.00% | 4275 | 83.33% | 91.67% | 100.00% | 87.61% |
| - | 物流工程 | 100.00% | 4794.12 | 81.25% | 82.35% | 88.24% | 84.51% |
| - | 城乡规划 | 100.00% | 4658.75 | 100.00% | 50.00% | 100.00% | 83.74% |
| - | 自动化 | 85.71% | 6535.71 | 78.57% | 78.57% | 78.57% | 83.57% |
| - | 工程管理 | 92.31% | 4792.31 | 69.23% | 84.62% | 100.00% | 83.37% |
| - | 市场营销 | 88.24% | 5341.18 | 76.47% | 82.35% | 82.35% | 81.64% |
| - | 物联网工程 | 87.50% | 4881.25 | 68.75% | 87.50% | 87.50% | 80.65% |

| 排名 | 专业 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| - | 播音与主持艺术 | 100.00% | 6272.73 | 72.73% | 72.73% | 63.64% | 80.33% |
| - | 通信工程 | 75.00% | 6500 | 50.00% | 72.73% | 83.33% | 75.39% |
| - | 产品设计 | 75.00% | 4487.5 | 60.00% | 68.75% | 75.00% | 68.99% |
| - | **专业最高水平** | **100.00%** | **6779.31** | **100.00%** | **100.00%** | **100.00%** | - |
| - | **本校平均水平** | **92.89%** | **5010.78** | **79.27%** | **90.51%** | **90.98%** | - |

注：1.测绘工程、采购管理等专业样本量较小，数据仅供参考。

2.针对专业样本数≥20 个进行充分性分析；

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 二、专科毕业生[5]

## （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届专科毕业生月均收入相对较高，为 4861.38 元；其中 49.87%的本科毕业生月均收入在 3501-5000 元区间内，17.56%的本科毕业生月均收入在 2001-3500 元之间。

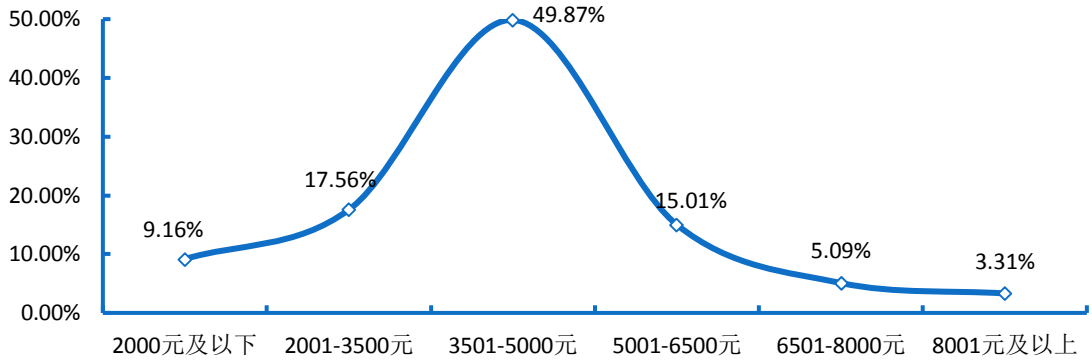



**图 3- 16　2022 届专科毕业生薪酬区间分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系月均收入：**体育与健康学院专科毕业生月均收入水平相对较高，为 5655.00 元；而信息与人工智能学院专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3938.24 元。

[5]因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

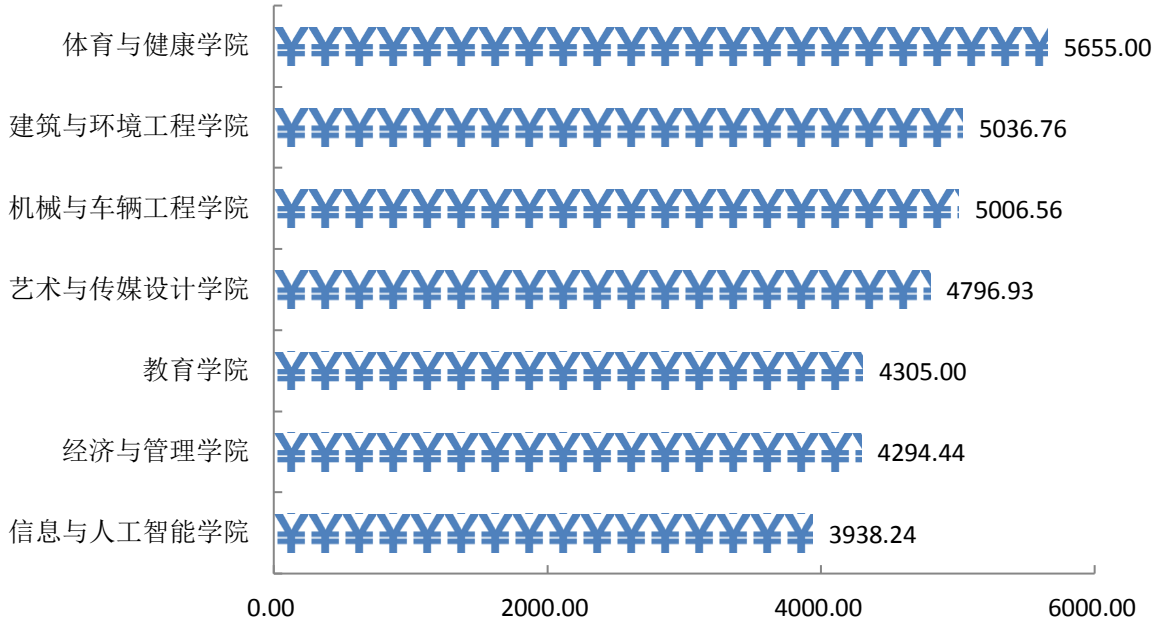



**图 3- 17　2022 届主要院系专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

注：马克思主义学院样本较少，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业月均收入：**无人机应用技术专业专科毕业生月均收入水平相对较高，为 5798.43 元；而计算机网络技术专业专科毕业生月均收入水平相对较低，为 3009.09 元。

**表 3- 12　2022 届主要专业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

| 专业 | 月均收入 | 专业 | 月均收入 |
|---|---|---|---|
| 无人机应用技术 | 5798.43 | 新能源汽车技术 | 4586.96 |
| 社会体育 | 5655.00 | 市场营销 | 4485.71 |
| 工程造价 | 5372.73 | 环境艺术设计 | 4458.33 |
| **总体** | **4985.46** | 文秘 | 4305.00 |
| 机电一体化技术 | 4965.75 | 建筑工程技术 | 3615.38 |
| 模具设计与制造 | 4827.27 | 计算机网络技术 | 3009.09 |

注：园林技术、法律事务等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区月均收入：**在浙江省就业的专科毕业生月均收入水平相对较高，为 5282.88 元；而在江西省就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 4841.14 元。

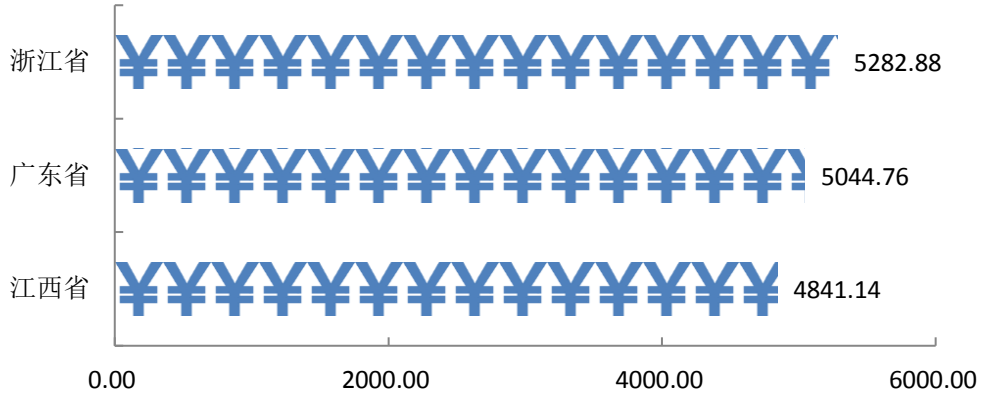



**图 3- 18　2022 届主要就业地区专科科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

注：针对就业地区≥20 样本分析。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业月均收入：**在教育行业就业的专科毕业生月均收入水平相对较高，为 6944.44 元；而在农、林、牧、渔业就业的专科毕业生月均收入水平相对较低，为 4526.09 元。

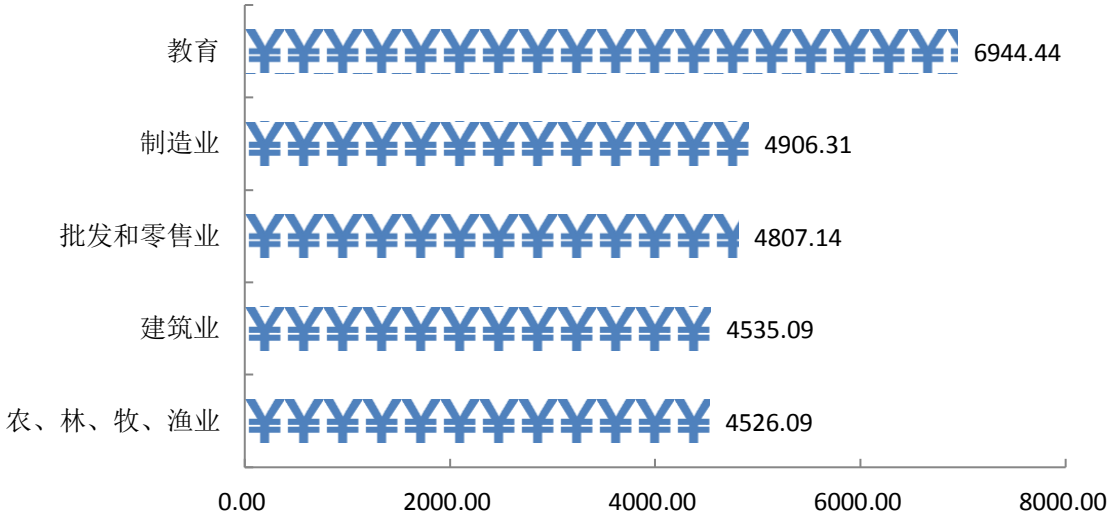



**图 3- 19　2022 届主要就业行业专科毕业生月均收入水平分布（单位：元）**

注：针对就业行业≥20 样本分析。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）社会保障情况

2022 届专科毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（63.43%），其次是“仅五险”（12.74%）和“其他”（8.59%）。

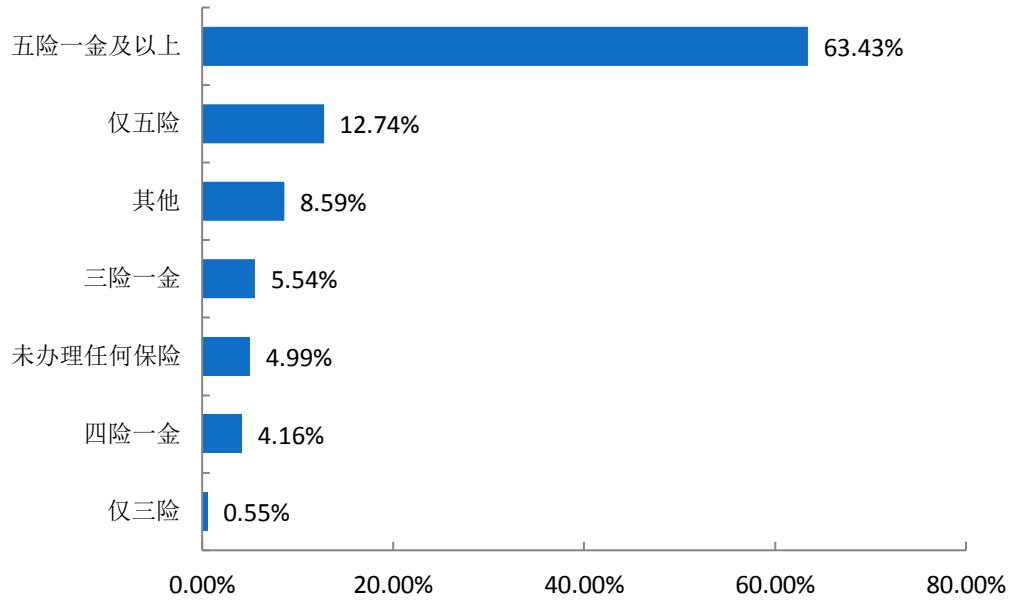



**图 3- 20　2022 届专科毕业生总体社会保障情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系及专业的社会保障情况分布详见下表。

**表 3- 13　2022 届主要院系专科毕业生的社会保障情况**

| 院系 | 五险一金及以上 | 四险一金 | 三险一金 | 仅五险 | 仅四险 | 仅三险 | 其他 | 未办理任何保险 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 机械与车辆工程学院 | 74.71% | 2.30% | 4.60% | 13.22% | 0.00% | 0.57% | 3.45% | 1.15% |
| 体育与健康学院 | 57.89% | 5.26% | 10.53% | 21.05% | 0.00% | 0.00% | 5.26% | 0.00% |
| 建筑与环境工程学院 | 56.90% | 12.07% | 3.45% | 5.17% | 0.00% | 0.00% | 15.52% | 6.90% |
| 经济与管理学院 | 52.94% | 2.94% | 0.00% | 23.53% | 0.00% | 0.00% | 8.82% | 11.76% |
| 信息与人工智能学院 | 50.00% | 0.00% | 9.38% | 9.38% | 0.00% | 0.00% | 15.62% | 15.62% |
| 艺术与传媒设计学院 | 50.00% | 4.55% | 9.09% | 13.64% | 0.00% | 0.00% | 18.18% | 4.55% |
| 教育学院 | 43.75% | 6.25% | 6.25% | 12.50% | 0.00% | 6.25% | 18.75% | 6.25% |

注：马克思主义学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3- 14　2022 届主要专业专科毕业生的社会保障情况

| 专业 | 五险一金及以上 | 四险一金 | 三险一金 | 仅五险 | 仅四险 | 仅三险 | 其他 | 未办理任何保险 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 园林技术 | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 89.29% | 3.57% | 2.68% | 2.68% | 0.00% | 0.00% | 0.89% | 0.89% |
| 市场营销 | 84.62% | 0.00% | 0.00% | 15.38% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 新能源汽车技术 | 71.43% | 0.00% | 14.29% | 14.29% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 电子商务 | 62.50% | 0.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 12.50% |
| 工程造价 | 61.70% | 14.89% | 4.26% | 4.26% | 0.00% | 0.00% | 10.64% | 4.26% |
| 社会体育 | 57.89% | 5.26% | 10.53% | 21.05% | 0.00% | 0.00% | 5.26% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 54.55% | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 18.18% | 18.18% |
| 大数据技术与应用 | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 37.50% | 0.00% |
| 模具设计与制造 | 44.44% | 0.00% | 11.11% | 38.89% | 0.00% | 0.00% | 5.56% | 0.00% |
| 文秘 | 43.75% | 6.25% | 6.25% | 12.50% | 0.00% | 6.25% | 18.75% | 6.25% |
| 环境艺术设计 | 37.50% | 12.50% | 12.50% | 12.50% | 0.00% | 0.00% | 12.50% | 12.50% |
| 视觉传播设计与制作 | 37.50% | 0.00% | 12.50% | 25.00% | 0.00% | 0.00% | 25.00% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 36.36% | 0.00% | 0.00% | 9.09% | 0.00% | 0.00% | 36.36% | 18.18% |
| 无人机应用技术 | 31.82% | 0.00% | 0.00% | 40.91% | 0.00% | 4.55% | 18.18% | 4.55% |
| 电气自动化技术 | 14.29% | 0.00% | 42.86% | 14.29% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 28.57% |
| 汽车营销与服务 | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

注：软件技术、虚拟现实应用技术、电子信息工程技术、法律事务、会计、工艺美术品设计、工商企业管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业机会充分度

就业机会充分度是指专科毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**63.97%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.06%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

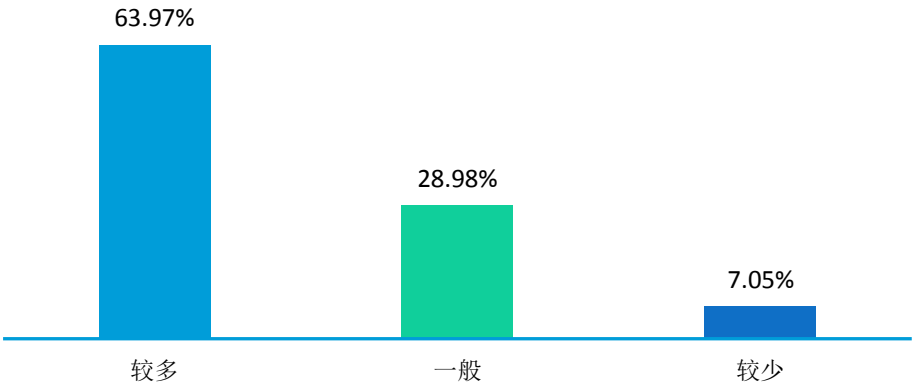



**图 3- 21　2022 届专科毕业生对就业机会的评价**

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为体育与健康学院（93.75%）、机械与车辆工程学院（77.26%）、信息与人工智能学院（59.46%）。

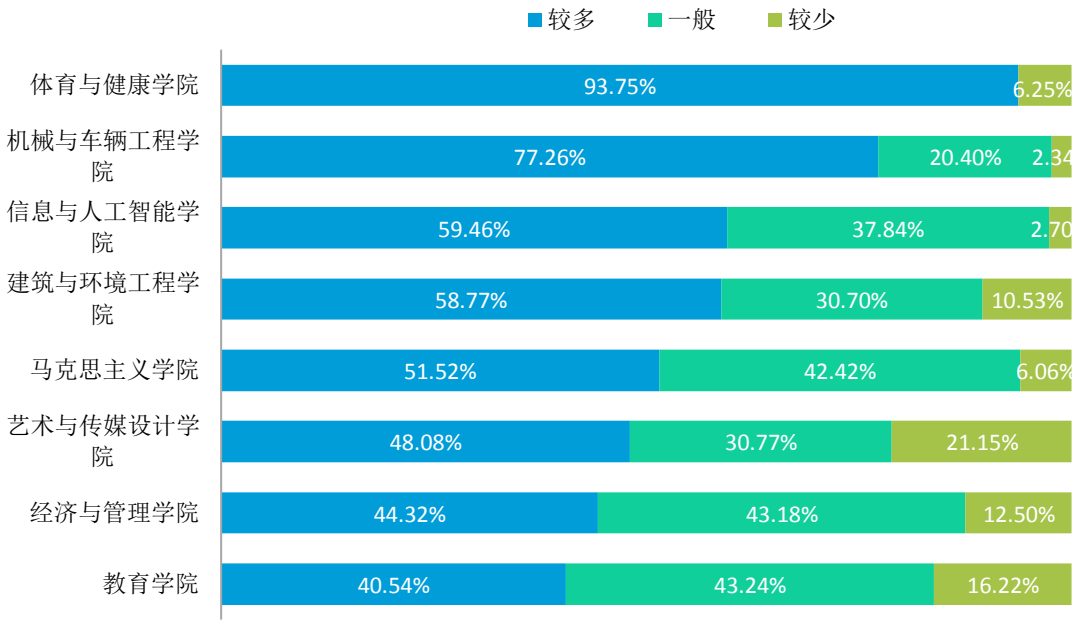



**图 3- 22　2022 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为汽车营销与服务（100.00%）、社会体育（93.75%）、机电一体化技术（92.35%）。

**表 3- 15　2022 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价**

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|---|---|---|---|
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 社会体育 | 93.75% | 0.00% | 6.25% |
| 机电一体化技术 | 92.35% | 7.10% | 0.55% |
| 新能源汽车技术 | 90.00% | 10.00% | 0.00% |
| 软件技术 | 83.33% | 16.67% | 0.00% |
| 电气自动化技术 | 81.25% | 18.75% | 0.00% |
| 工程造价 | 65.17% | 25.84% | 8.99% |
| 大数据技术与应用 | 62.50% | 31.25% | 6.25% |
| 园林技术 | 57.14% | 42.86% | 0.00% |
| 环境艺术设计 | 55.56% | 38.89% | 5.56% |
| 法律事务 | 51.52% | 42.42% | 6.06% |
| 会计 | 50.00% | 39.29% | 10.71% |
| 电子商务 | 50.00% | 33.33% | 16.67% |
| 计算机网络技术 | 46.88% | 50.00% | 3.12% |
| 电子信息工程技术 | 45.83% | 54.17% | 0.00% |
| 工艺美术品设计 | 45.45% | 9.09% | 45.45% |
| 市场营销 | 41.18% | 52.94% | 5.88% |
| 文秘 | 40.54% | 43.24% | 16.22% |
| 虚拟现实应用技术 | 40.00% | 40.00% | 20.00% |
| 建筑工程技术 | 36.00% | 48.00% | 16.00% |
| 视觉传播设计与制作 | 37.50% | 31.25% | 31.25% |
| 工商企业管理 | 36.00% | 48.00% | 16.00% |
| 无人机应用技术 | 33.33% | 55.56% | 11.11% |
| 模具设计与制造 | 33.33% | 61.54% | 5.13% |

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**80.15%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见专科毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

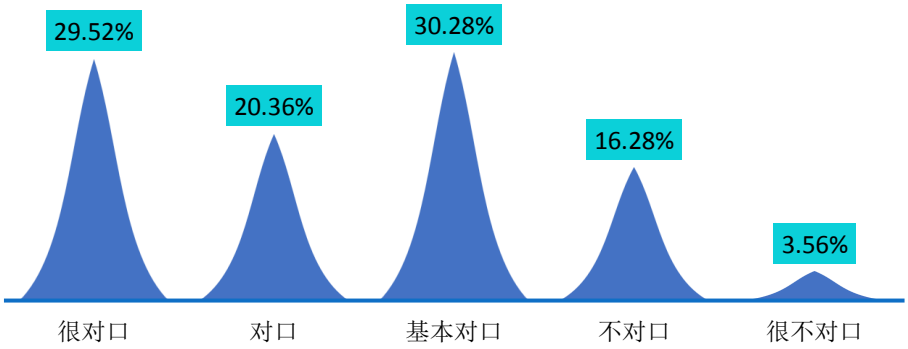



**图 3- 23　2022 届专科毕业生专业对口度分布**

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为体育与健康学院（100.00%）、建筑与环境工程学院（86.36%）、机械与车辆工程学院（86.26%）等。

**表 3- 16　2022 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布**

| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 体育与健康学院 | 85.00% | 15.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 建筑与环境工程学院 | 28.79% | 27.27% | 30.30% | 9.09% | 4.55% | 86.36% |
| 机械与车辆工程学院 | 35.71% | 23.08% | 27.47% | 12.09% | 1.65% | 86.26% |
| 艺术与传媒设计学院 | 6.90% | 37.93% | 37.93% | 10.34% | 6.90% | 82.76% |
| 教育学院 | 5.00% | 5.00% | 50.00% | 40.00% | 0.00% | 60.00% |

| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 信息与人工智能学院 | 20.59% | 8.82% | 29.41% | 35.29% | 5.88% | 58.82% |
| 经济与管理学院 | 5.71% | 2.86% | 45.71% | 34.29% | 11.43% | 54.29% |

注：马克思主义学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为社会体育（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）、环境艺术设计（91.67%）等。

**表 3- 17　2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布**

| 专业 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 社会体育 | 85.00% | 15.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 0.00% | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 环境艺术设计 | 8.33% | 41.67% | 41.67% | 8.33% | 0.00% | 91.67% |
| 机电一体化技术 | 52.21% | 26.55% | 12.39% | 8.85% | 0.00% | 91.15% |
| 工程造价 | 35.19% | 29.63% | 24.07% | 7.41% | 3.70% | 88.89% |
| 视觉传播设计与制作 | 12.50% | 25.00% | 50.00% | 0.00% | 12.50% | 87.50% |
| 市场营销 | 15.38% | 7.69% | 61.54% | 7.69% | 7.69% | 84.62% |
| 新能源汽车技术 | 21.74% | 39.13% | 21.74% | 8.70% | 8.70% | 82.61% |
| 模具设计与制造 | 0.00% | 0.00% | 77.27% | 22.73% | 0.00% | 77.27% |
| 建筑工程技术 | 0.00% | 16.67% | 58.33% | 16.67% | 8.33% | 75.00% |
| 无人机应用技术 | 4.35% | 13.04% | 56.52% | 21.74% | 4.35% | 73.91% |
| 电气自动化技术 | 42.86% | 0.00% | 28.57% | 14.29% | 14.29% | 71.43% |
| 大数据技术与应用 | 22.22% | 33.33% | 11.11% | 22.22% | 11.11% | 66.67% |
| 计算机网络技术 | 18.18% | 0.00% | 45.45% | 36.36% | 0.00% | 63.64% |
| 园林技术 | 0.00% | 20.00% | 40.00% | 40.00% | 0.00% | 60.00% |
| 文秘 | 5.00% | 5.00% | 50.00% | 40.00% | 0.00% | 60.00% |
| 电子商务 | 0.00% | 0.00% | 50.00% | 37.50% | 12.50% | 50.00% |

注：法律事务、工艺美术品设计、软件技术、电子信息工程技术、工商企业管理、会计、虚拟现实应用技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）工作满意度[6]

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。专科毕业生工作满意度直接影响专科毕业生的工作态度，影响高校专科毕业生的就业质量，客观了解专科毕业生工作满意度对提升专科毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2022 届专科毕业生对目前工作总的满意度为 92.17%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.71%、94.44%、92.93%；可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

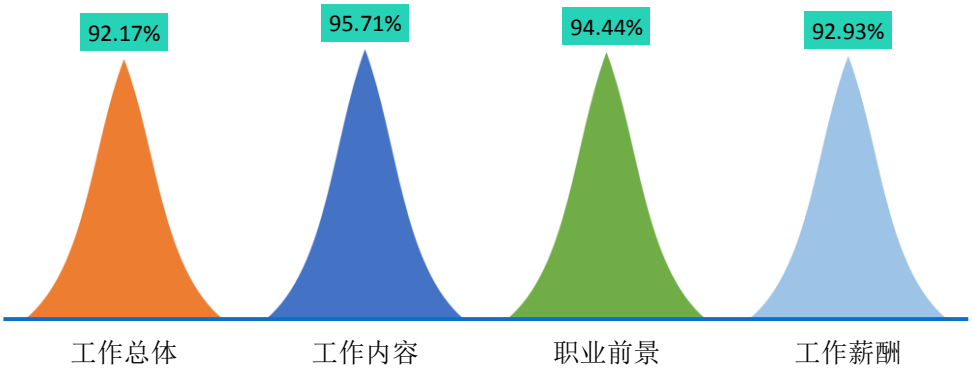



**图 3- 24　2022 届专科毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，体育与健康学院（100.00%）、机械与车辆工程学院（96.70%）、建筑与环境工程学院（89.71%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3- 18　2022 届主要院系专科毕业生对工作满意度评价**

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---|---|---|---|---|
| 体育与健康学院 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 机械与车辆工程学院 | 98.35% | 97.25% | 96.70% | 96.70% |
| 建筑与环境工程学院 | 95.59% | 94.12% | 88.24% | 89.71% |

[6] 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---|---|---|---|---|
| 艺术与传媒设计学院 | 100.00% | 96.55% | 89.66% | 89.66% |
| 信息与人工智能学院 | 88.24% | 85.29% | 91.18% | 85.29% |
| 经济与管理学院 | 86.11% | 88.89% | 88.89% | 83.33% |
| 教育学院 | 90.00% | 85.00% | 80.00% | 80.00% |

注：马克思主义学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，计算机网络技术（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）、社会体育（100.00%）和园林技术（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3- 19　2022 届主要专业专科毕业生对工作满意度的评价**

| 专业 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|---|---|---|---|---|
| 计算机网络技术 | 100.00% | 90.91% | 90.91% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 社会体育 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 园林技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 工程造价 | 100.00% | 100.00% | 98.18% | 98.18% |
| 机电一体化技术 | 97.35% | 97.35% | 98.23% | 97.35% |
| 无人机应用技术 | 100.00% | 95.65% | 95.65% | 95.65% |
| 新能源汽车技术 | 100.00% | 100.00% | 95.65% | 95.65% |
| 模具设计与制造 | 100.00% | 95.45% | 90.91% | 95.45% |
| 环境艺术设计 | 100.00% | 100.00% | 83.33% | 91.67% |
| 视觉传播设计与制作 | 100.00% | 87.50% | 87.50% | 87.50% |
| 电气自动化技术 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 85.71% |
| 市场营销 | 92.86% | 100.00% | 100.00% | 85.71% |
| 文秘 | 90.00% | 85.00% | 80.00% | 80.00% |
| 大数据技术与应用 | 77.78% | 77.78% | 88.89% | 77.78% |
| 电子商务 | 75.00% | 75.00% | 75.00% | 75.00% |
| 建筑工程技术 | 76.92% | 69.23% | 46.15% | 53.85% |

注：虚拟现实应用技术、工艺美术品设计、电子信息工程技术、软件技术、法律事务、会计、工商企业管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“农、林、牧、渔业”领域就业的专科毕业生对工作的满意度较高，为95.65%；而在“建筑业”领域就业的专科毕业生对工作的满意度较低，为85.96%。

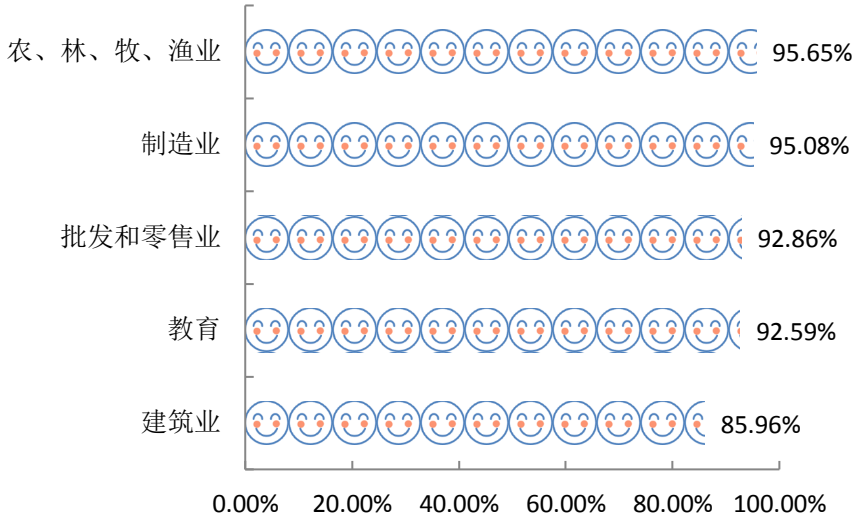



**图 3- 25　2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度**

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （六）毕业生发展成长度

专科毕业生发展成长度包含专科毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映专科毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响专科毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为94.39%，其中“很符合”所占比为32.40%，“符合”所占比例为27.30%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

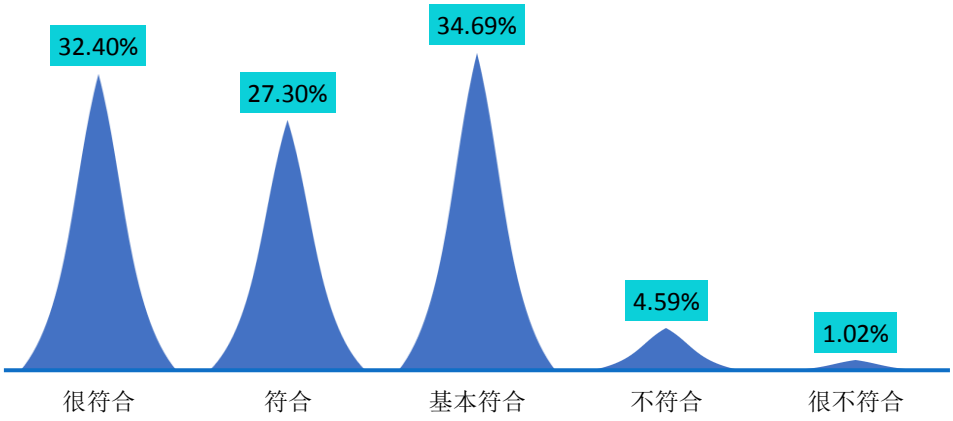



**图 3- 26　2022 届专科毕业生职业期待吻合情况分布**

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业职业期待吻合度：**2022 届专科毕业生职业期待吻合度相对较高的专业为模具设计与制造（100.00%）、汽车营销与服务（100.00%）、社会体育（100.00%）等。

**表 3- 20　2022 届主要专业专科毕业生职业期待吻合情况分布**

| 专业 | 很符合 | 符合 | 基本符合 | 不符合 | 很不符合 | 吻合度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 模具设计与制造 | 0.00% | 4.55% | 95.45% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 汽车营销与服务 | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 社会体育 | 80.00% | 15.00% | 5.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 市场营销 | 7.14% | 42.86% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 9.09% | 40.91% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 园林技术 | 40.00% | 0.00% | 60.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 机电一体化技术 | 56.64% | 30.97% | 10.62% | 1.77% | 0.00% | 98.23% |
| 工程造价 | 44.44% | 27.78% | 25.93% | 1.85% | 0.00% | 98.15% |
| 无人机应用技术 | 8.70% | 17.39% | 69.57% | 4.35% | 0.00% | 95.65% |
| 环境艺术设计 | 16.67% | 41.67% | 33.33% | 0.00% | 8.33% | 91.67% |
| 文秘 | 0.00% | 45.00% | 45.00% | 10.00% | 0.00% | 90.00% |
| 大数据技术与应用 | 33.33% | 22.22% | 33.33% | 11.11% | 0.00% | 88.89% |

| 专业 | 很符合 | 符合 | 基本符合 | 不符合 | 很不符合 | 吻合度 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 视觉传播设计与制作 | 12.50% | 37.50% | 37.50% | 12.50% | 0.00% | 87.50% |
| 电气自动化技术 | 42.86% | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 14.29% | 85.71% |
| 电子商务 | 0.00% | 25.00% | 50.00% | 12.50% | 12.50% | 75.00% |
| 建筑工程技术 | 0.00% | 23.08% | 46.15% | 30.77% | 0.00% | 69.23% |

注：会计、工艺美术品设计、法律事务、软件技术、计算机网络技术、电子信息工程技术、工商企业管理、虚拟现实应用技术等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

学校 2022 届专科毕业生的离职率为 28.81%，离职次数集中在 1 次。

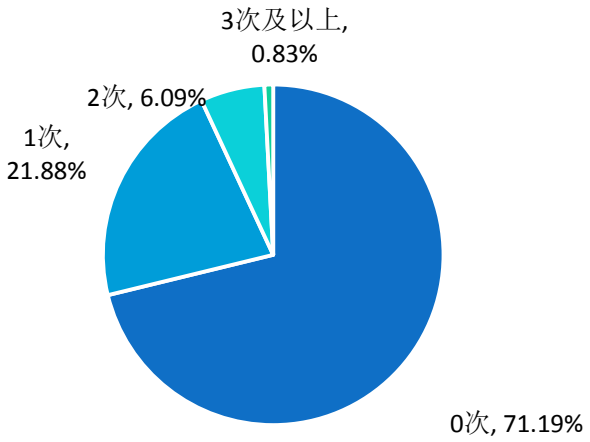



**图 3- 27　2022 届专科毕业生离职情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （七）就业感受

### 1.专业发展前景

**专业发展前景满意度：**2022 届专科毕业生对专业发展的满意度为 92.44%，其中“很满意”所占比为 30.15%，“满意”所占比例为 30.98%。

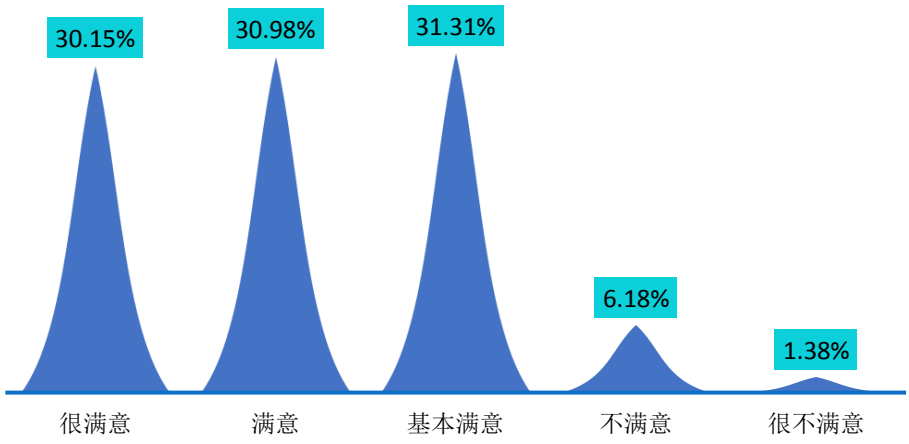



**图 3- 28　2022 届专科毕业生专业发展前景满意情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.单位发展前景

**单位发展前景满意度：**2022 届专科毕业生对单位发展的满意度为 94.44%，其中“很满意”所占比为 39.39%，“满意”所占比例为 34.22%。

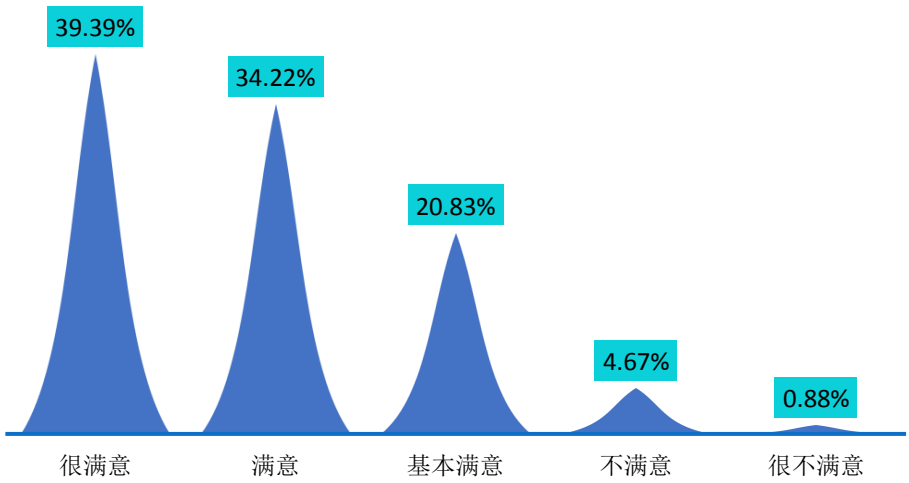



**图 3- 29　2022 届专科毕业生单位发展前景满意情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.工作压力

学校 2022 届专科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 96.95%，其中“很符合”所占比为 33.50%，“符合”所占比例为 30.96%。

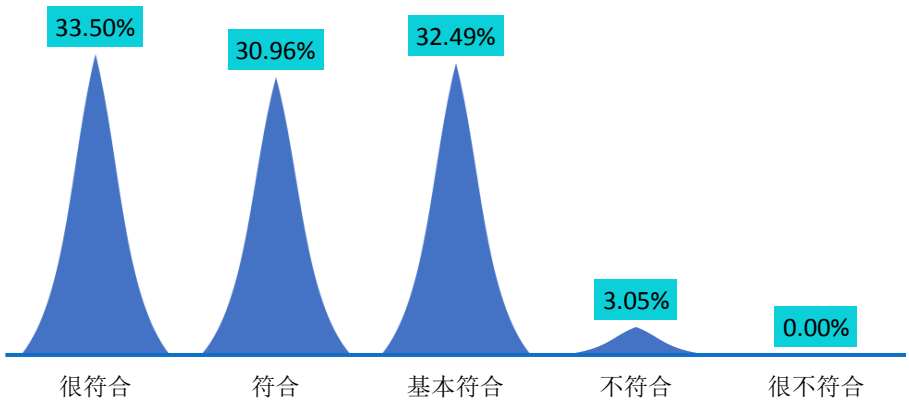



**图 3- 30　2022 届专科毕业生工作压力承受范围符合情况分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （八）就业质量评价

学校 2022 届专科毕业生对就业质量的评价，可通过就业质量指数来综合分析。

就业质量指数加权综合了就业现状满意度、薪酬、专业对口度和就业期望、发展前景满意度共五项指标，分别赋予相同的权重；计算方法为：1.各学院/专业就业现状满意度指数=（各个学院/专业就业现状满意度水平/学校就业现状满意度最高值）×100%，该指数反映的是某学院/专业在本校各学院/专业中的就业现状满意度相对水平；同理计算各学院/专业薪酬指数、专业对口度指数、就业期望和发展前景满意度指数。2.各学院/专业就业质量指数=（就业现状指数+薪酬指数+专业对口度指数+就业期望指数+发展前景指数）/5。

我们认为，就业质量指数能相对客观和均衡地反映学院或专业的专科毕业生在所在就业市场中的总体就业质量水准，对学校的专业建设、招生策略、生涯规划与就业指导工作、学生工作、教学工作等都有着积极的参考价值甚至指导意义。

从下表统计结果中可见，2022 届所有学院专科毕业生就业质量指数中，体育与健康学院专科毕业生就业质量指数相对较高，为 97.75%；而教育学院专科毕业生就业质量指数相对较低，为 76.51%。从各专业来看，社会体育专业专科毕业生就业质量指数相对较高，为 96.23%；而文秘专业本科毕业生就业质量指数相对较低，为 75.36%。

**表 3- 21　2022 届各主要学院专科毕业生就业质量指数**

| 排名 | 学院 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 体育与健康学院 | 100.00% | 5655.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 97.75% |
| **2** | 机械与车辆工程学院 | 96.70% | 5006.56 | 86.26% | 98.34% | 97.25% | 91.43% |
| **3** | 建筑与环境工程学院 | 89.71% | 5036.76 | 86.36% | 92.54% | 94.12% | 88.36% |
| **4** | 艺术与传媒设计学院 | 89.66% | 4796.93 | 82.76% | 93.10% | 96.55% | 87.47% |
| **5** | 信息与人工智能学院 | 85.29% | 3938.24 | 58.82% | 84.38% | 85.29% | 75.12% |
| **6** | 经济与管理学院 | 83.33% | 4294.44 | 54.29% | 86.11% | 88.89% | 76.00% |
| **7** | 教育学院 | 80.00% | 4305.00 | 60.00% | 90.00% | 85.00% | 76.51% |
| **8** | *马克思主义学院* | 100.00% | *6371.43* | *85.71%* | 100.00% | *100.00%* | 97.14% |
| - | **学院最高水平** | **100.00%** | **6371.43** | **100.00%** | **100.00%** | **100.00%** | - |
| - | **本校平均水平** | **92.17%** | **4861.38** | **80.15%** | **94.39%** | **94.44%** | - |

注：1.马克思主义学院专业样本量较小，数据仅供参考。

2.针对学院样本数≥20 个进行充分性分析；

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

**表 3- 22　2022 届主要专业专科毕业生就业质量指数**

| 排名 | 专业 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 社会体育 | 100.00% | 5655.00 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 96.23% |
| **2** | 工程造价 | 98.18% | 5372.73 | 88.89% | 98.15% | 100.00% | 92.47% |
| **3** | 机电一体化技术 | 97.35% | 4965.75 | 91.15% | 98.23% | 97.35% | 91.07% |
| **4** | 新能源汽车技术 | 95.65% | 4586.96 | 82.61% | 100.00% | 100.00% | 88.82% |
| **5** | 无人机应用技术 | 95.65% | 5798.43 | 73.91% | 95.65% | 95.65% | 88.82% |
| **6** | 模具设计与制造 | 95.45% | 4827.27 | 77.27% | 100.00% | 95.45% | 87.49% |

| 排名 | 专业 | 就业现状满意度 | 薪酬（元/月） | 专业对口度 | 就业期望 | 发展前景 | 就业质量指数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 7 | 文秘 | 80.00% | 4305.00 | 60.00% | 90.00% | 85.00% | 75.36% |
| - | *法律事务* | *100.00%* | *6371.43* | *85.71%* | *100.00%* | *100.00%* | *95.43%* |
| - | *汽车营销与服务* | *100.00%* | *5000.00* | *100.00%* | *100.00%* | *100.00%* | *94.35%* |
| - | *园林技术* | *100.00%* | *6967.00* | *60.00%* | *100.00%* | *100.00%* | *92.00%* |
| - | *环境艺术设计* | *91.67%* | *4458.33* | *91.67%* | *91.67%* | *100.00%* | *87.80%* |
| - | *市场营销* | *85.71%* | *4485.71* | *84.62%* | *100.00%* | *100.00%* | *86.94%* |
| - | *工艺美术品设计* | *75.00%* | *4444.00* | *75.00%* | *100.00%* | *100.00%* | *82.76%* |
| - | *软件技术* | *100.00%* | *4250.00* | *50.00%* | *100.00%* | *100.00%* | *82.20%* |
| - | *视觉传播设计与制作* | *87.50%* | *4125.00* | *87.50%* | *87.50%* | *87.50%* | *81.84%* |
| - | *电气自动化技术* | *85.71%* | *3971.43* | *71.43%* | *85.71%* | *100.00%* | *79.97%* |
| - | *会计* | *100.00%* | *4800.00* | *20.00%* | *100.00%* | *100.00%* | *77.78%* |
| - | *计算机网络技术* | *100.00%* | *3009.09* | *63.64%* | *88.89%* | *90.91%* | *77.33%* |
| - | *大数据技术与应用* | *77.78%* | *5000.00* | *66.67%* | *88.89%* | *77.78%* | *76.58%* |
| - | *电子商务* | *75.00%* | *3937.50* | *50.00%* | *75.00%* | *75.00%* | *66.30%* |
| - | *建筑工程技术* | *53.85%* | *3615.38* | *75.00%* | *69.23%* | *69.23%* | *63.84%* |
| - | *工商企业管理* | *77.78%* | *4033.33* | *33.33%* | *66.67%* | *77.78%* | *62.69%* |
| - | *电子信息工程技术* | *66.67%* | *3333.33* | *33.33%* | *66.67%* | *66.67%* | *56.24%* |
| - | *虚拟现实应用技术* | *50.00%* | *4750.00* | *0.00%* | *50.00%* | *50.00%* | *43.64%* |
| - | **专业最高水平** | **100.00%** | **6967.00** | **100.00%** | **100.00%** | **100.00%** | - |
| - | **本校平均水平** | **92.17%** | **4861.38** | **80.15%** | **94.39%** | **94.44%** | - |

注：1.法律事务、汽车营销与服务等专业样本量较小，数据仅供参考。

2.针对专业样本数≥20 个进行充分性分析；

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

## 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率始终保持在81.11%及以上，就业状况良好；其中 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2021 同期低 8.17 个百分点，较 2020 同期上涨 5.21 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2021 同期低 14.77 个百分点，较 2020 同期低 0.78 个百分点。

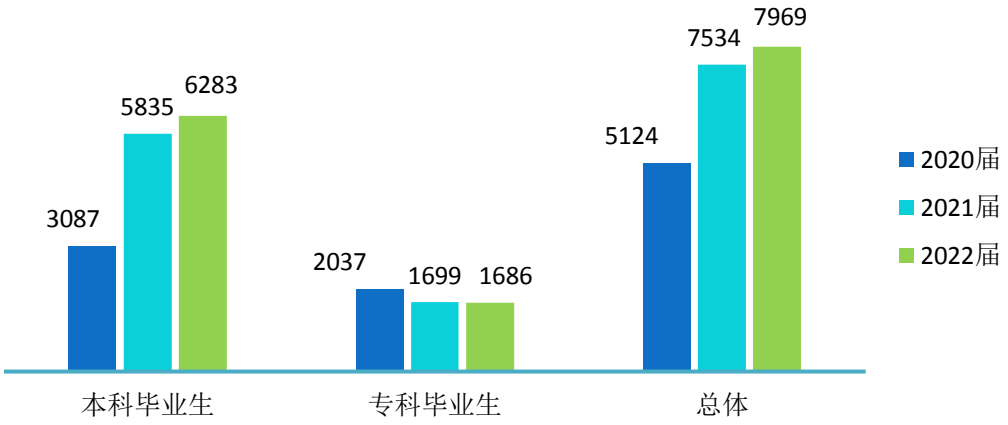
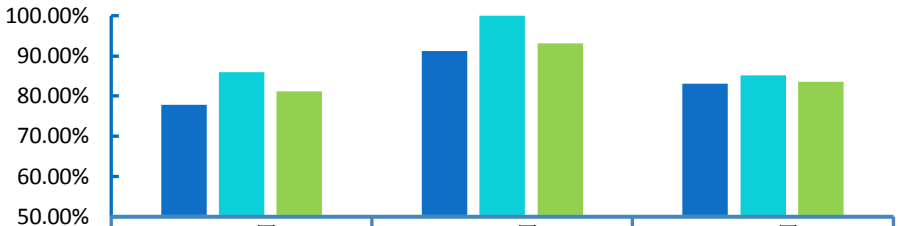



**图 4- 1　2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）**

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《南昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自南昌工学院毕业生就业管理系统。




| | 2020届 | 2021届 | 2022届 |
|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 77.87% | 91.25% | 83.08% |
| 专科毕业生 | 86.01% | 100.00% | 85.23% |
| 总体 | 81.11% | 93.20% | 83.54% |

**图 4- 2　2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布**

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《南昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自南昌工学院毕业生就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 30.40%及以上，其中 2022 年本科毕业生省内就业比率为 45.04%，专科毕业生省内就业比率为 73.21%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

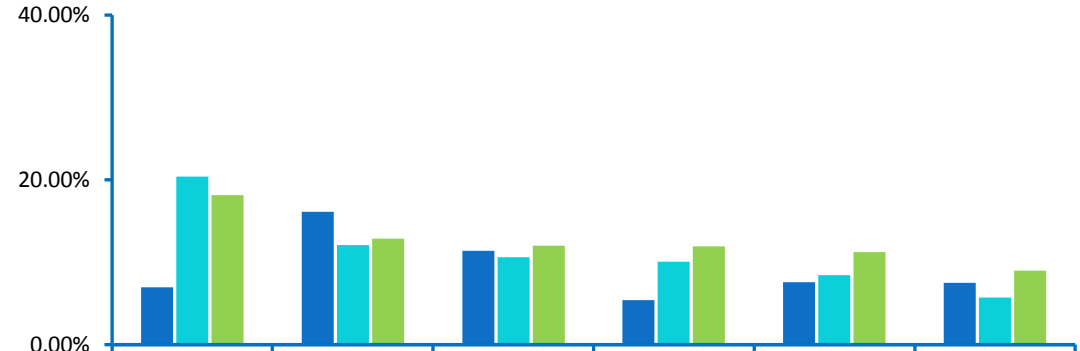
| | 本科毕业生省内就业 | 专科毕业生省内就业 | 总体省内就业 |
|---|---|---|---|
| 2020届 | 25.20% | 45.71% | 30.40% |
| 2021届 | 33.11% | 75.06% | 43.11% |
| 2022届 | 45.04% | 73.21% | 51.12% |

**图 4- 3　2020-2022 届毕业生省内就业比例**

数据来源：1.2020 届数据来自《南昌工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自《南昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自南昌工学院毕业生就业管理系统。

## 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“制造业”等多个行业；其中“教育”领域为近两届毕业生主要行业流向，占比均在 18.13%及以上。




| | 教育 | 建筑业 | 制造业 | 批发和零售业 | 居民服务、修理和其他服务业 | 信息传输、软件和信息技术服务业 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2020届 | 6.98% | 16.13% | 11.36% | 5.38% | 7.55% | 7.49% |
| 2021届 | 20.37% | 12.06% | 10.61% | 10.08% | 8.47% | 5.72% |
| 2022届 | 18.13% | 12.86% | 12.03% | 11.94% | 11.24% | 8.98% |

**图 4- 4　2020-2022 届毕业生就业行业分布**

数据来源：1.2020 届数据来自《南昌工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自《南昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来自南昌工学院毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 69.93%及以上，其次集中在国有企业。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与中初等教育单位及重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

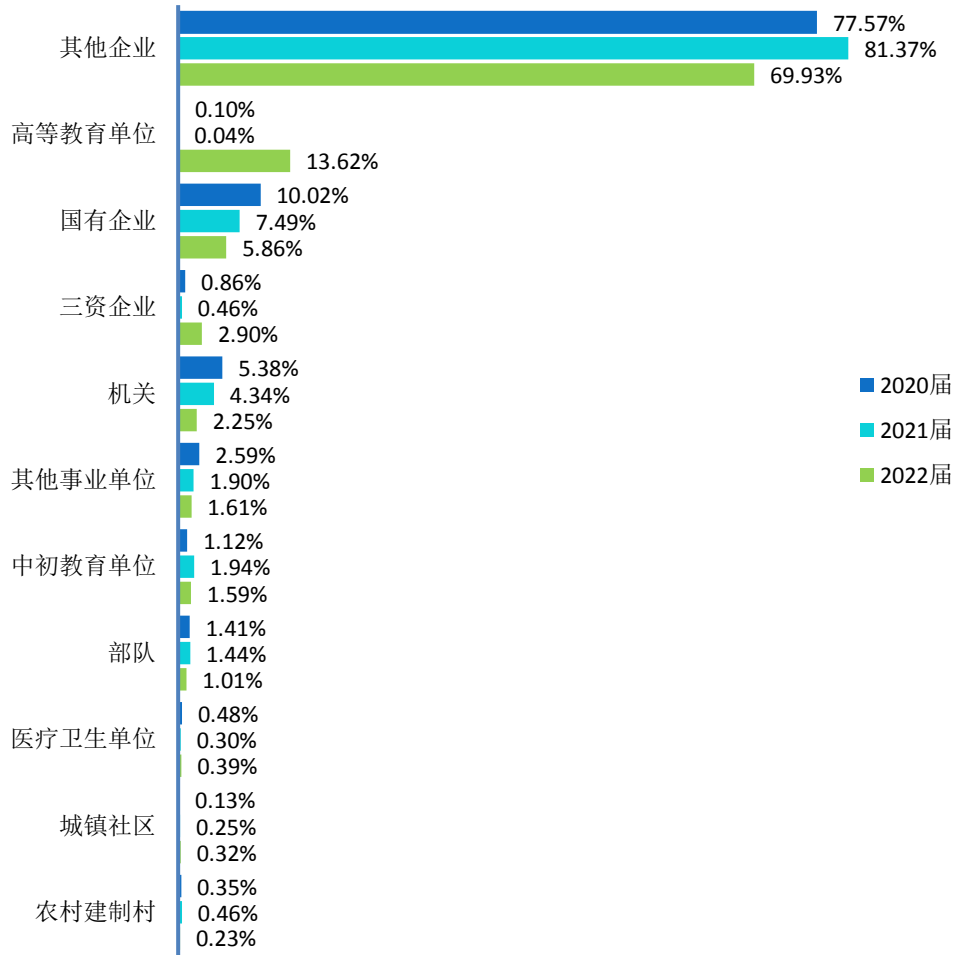



**图 4- 5　2020-2022 届毕业生主要就业单位分布**

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 届数据来自《南昌工学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自《南昌工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来自南昌工学院毕业生就业管理系统。

# 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

## 一、毕业生对人才培养的评价

### （一）母校整体评价

#### 1.母校满意度

92.20%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 92.96%，专科毕业生对母校的满意度为 92.09%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

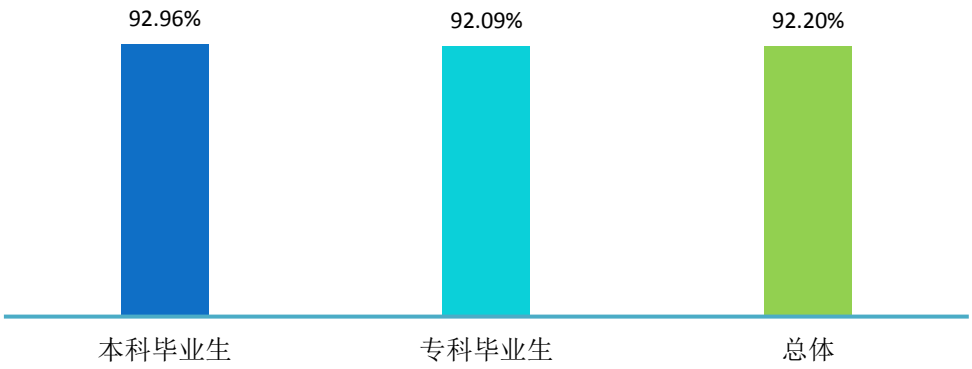



**图 5- 1　2022 届毕业生对母校的满意度**

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.人才培养满意度

92.14%的毕业生对人才培养感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对人才培养的满意度达到 92.37%，专科毕业生对人才培养的满意度达到 91.57%。

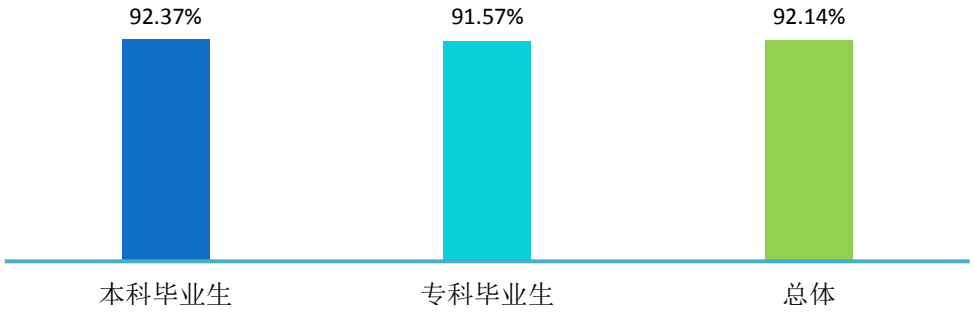



**图 5- 2　2022 届毕业生对人才培养的满意度**

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

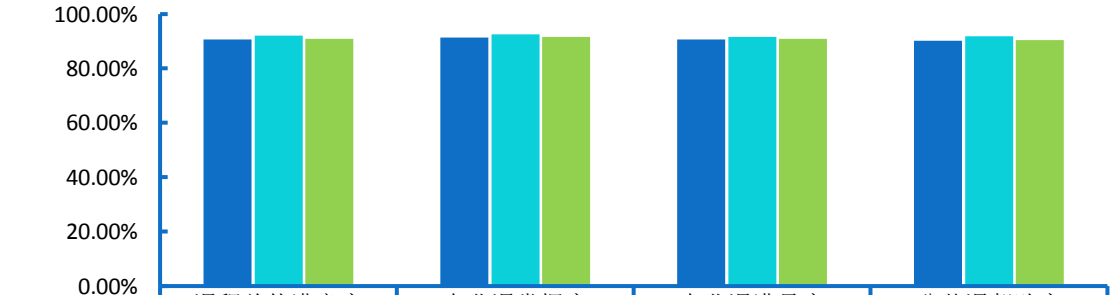
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.96%；本科毕业生对所学课程的总体满意度为 90.69%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为 91.98%。




| | 课程总体满意度 | 专业课掌握度 | 专业课满足度 | 公共课帮助度 |
|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 90.69% | 91.28% | 90.64% | 90.14% |
| 专科毕业生 | 91.98% | 92.50% | 91.58% | 91.85% |
| 总体 | 90.96% | 91.54% | 90.84% | 90.50% |

**图 5- 3　2022 届毕业生对所学课程的评价**

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

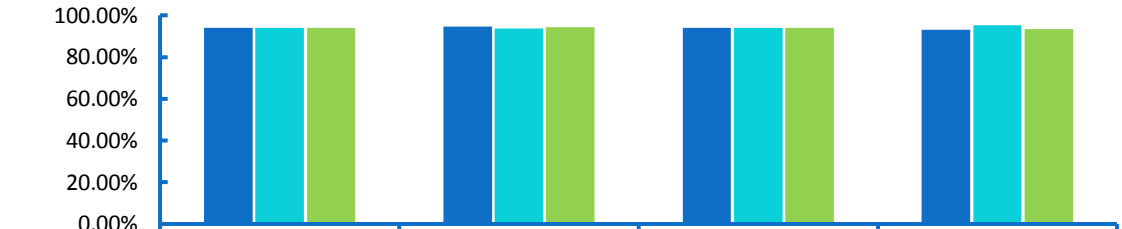
2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 94.03%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 93.89%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。




| | 任课教师总体 | 师德师风 | 教学态度 | 教学水平 |
|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 94.03% | 94.70% | 93.87% | 93.14% |
| 专科毕业生 | 93.89% | 93.69% | 93.89% | 95.09% |
| 总体 | 93.97% | 94.31% | 93.88% | 93.34% |

**图 5- 4　2022 届毕业生对任课教师的评价**

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.92%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.35%。

| | 学风建设总体 | 课堂听讲 | 课后自习 | 学习交流 |
|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 93.92% | 94.56% | 93.15% | 94.06% |
| 专科毕业生 | 94.35% | 94.69% | 94.17% | 94.17% |
| 总体 | 94.01% | 94.58% | 93.36% | 94.09% |

**图 5- 5　2022 届毕业生对学风建设的评价**

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

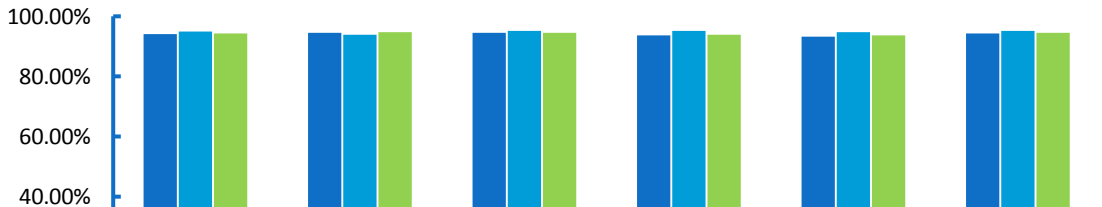
2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.03%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.01%。




| | 课堂教学总体 | 课程目标 | 课堂纪律 | 师生互动 | 反馈指导 | 教学效果 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 94.03% | 94.56% | 94.41% | 93.64% | 93.32% | 94.24% |
| 专科毕业生 | 95.01% | 93.96% | 95.09% | 95.22% | 94.69% | 95.09% |
| 总体 | 94.24% | 94.64% | 94.56% | 93.97% | 93.61% | 94.42% |

**图 5- 6　2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布**

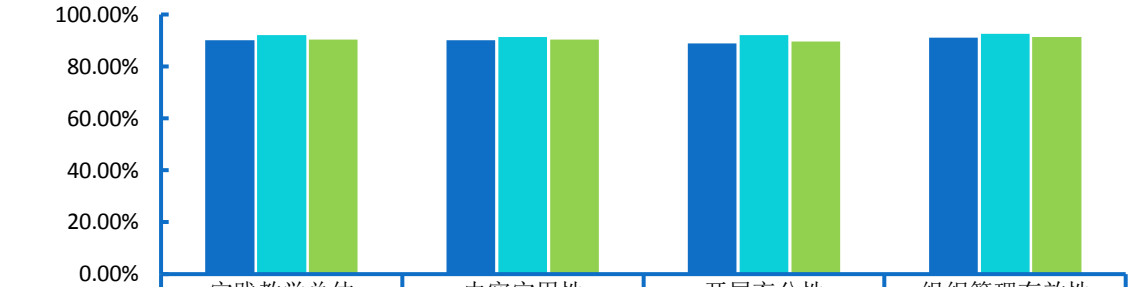
注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 90.01%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 91.96%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。




| | 实践教学总体 | 内容实用性 | 开展充分性 | 组织管理有效性 |
|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 90.01% | 90.12% | 88.84% | 91.07% |
| 专科毕业生 | 91.96% | 91.31% | 91.96% | 92.62% |
| 总体 | 90.43% | 90.38% | 89.51% | 91.40% |

**图 5- 7　2022 届毕业生对实践教学的评价**

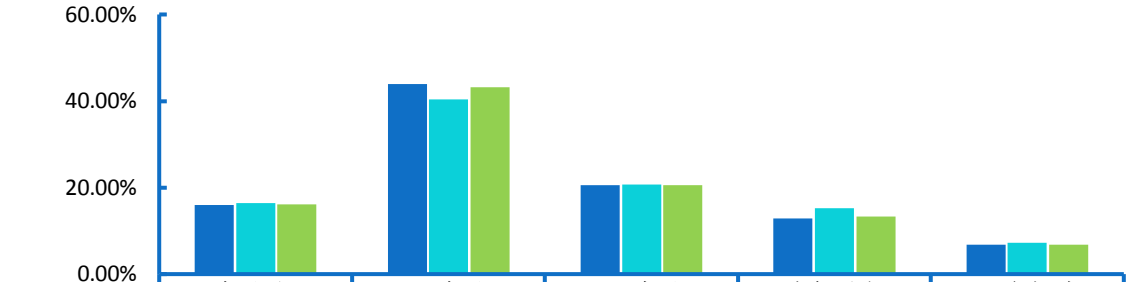
注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 6.实习实践参加情况

2022 届本科毕业生参加过实习实践的占比为 93.27%，专科毕业生参加过实习实践的占比为 92.69%。



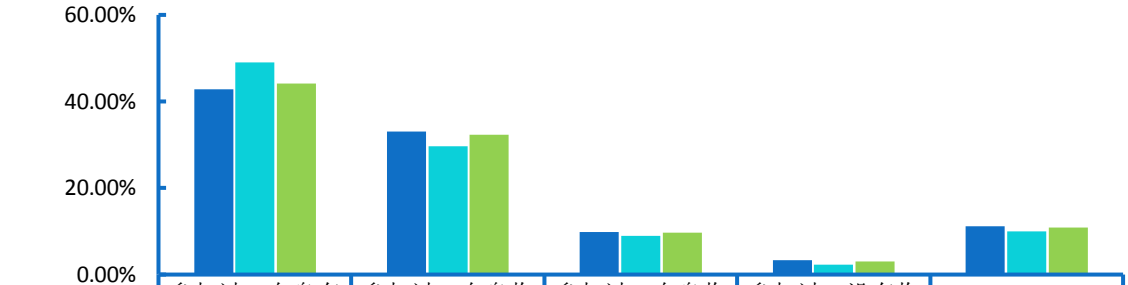

| | 1个月以下 | 1-3个月 | 4-6个月 | 半年以上 | 没参与过 |
|---|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 15.96% | 43.97% | 20.54% | 12.79% | 6.73% |
| 专科毕业生 | 16.45% | 40.34% | 20.63% | 15.27% | 7.31% |
| 总体 | 16.07% | 43.20% | 20.56% | 13.32% | 6.85% |

**图 5- 8　2022 届毕业生实习实践活动的参加情况**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 7.社团活动参加情况

2022 届本科毕业生参加过社团活动的占比为 88.83%，专科毕业生参加过社团活动的占比为 90.08%。




| | 参加过，自身有很大收获 | 参加过，自身收获一般 | 参加过，自身收获不高 | 参加过，没有收获 | 没参与过 |
|---|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 42.74% | 32.98% | 9.83% | 3.28% | 11.17% |
| 专科毕业生 | 49.09% | 29.63% | 9.01% | 2.35% | 9.92% |
| 总体 | 44.09% | 32.27% | 9.66% | 3.08% | 10.90% |

**图 5- 9　2022 届毕业生实习实践活动的参加情况**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 8.社团活动满意度

95.49%的毕业生对社团活动感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对社团活动的满意度达到 93.41%，专科毕业生对社团活动的满意度达到 93.77%。

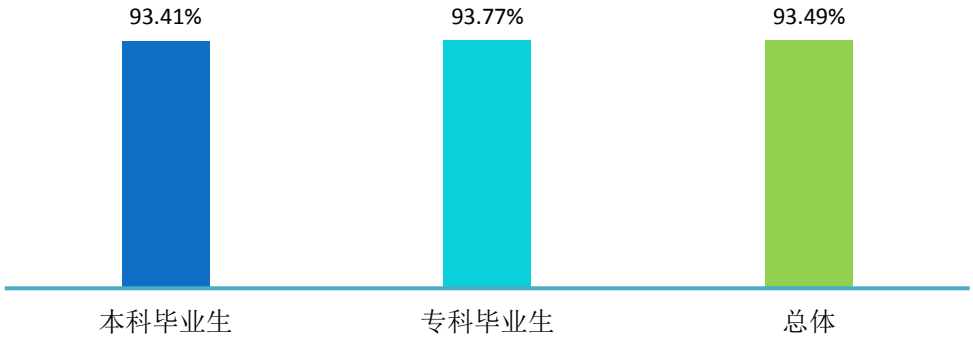



**图 5- 10　2022 届毕业生对社团活动的满意度**

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式, 总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、表达能力、阅读理解、创新思维、团队意识、善于倾听、数学运算和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.11 分及以上；其中“善于倾听”和“数学运算”的水平相对较高，均值分别为 4.15 分和 4.09 分。

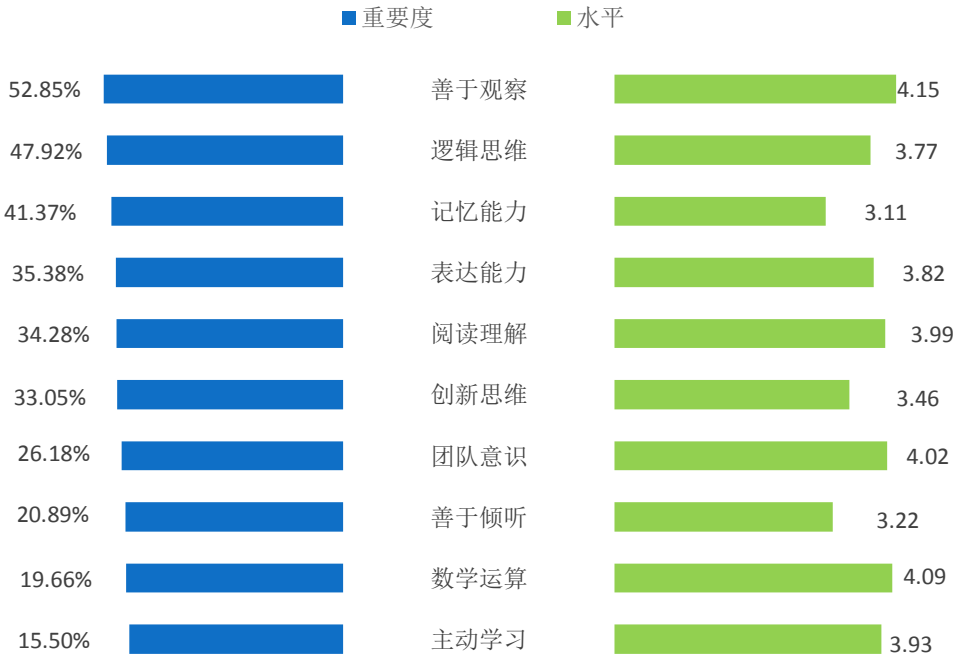



**图 5- 11　2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、阅读理解、创新思维、表达能力、团队意识、数学运算、善于倾听和主动学习；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.11 分及以上；其中“善于倾听”和“团队协作”的水平相对较高，均值分别为 4.15 分和 4.09 分。

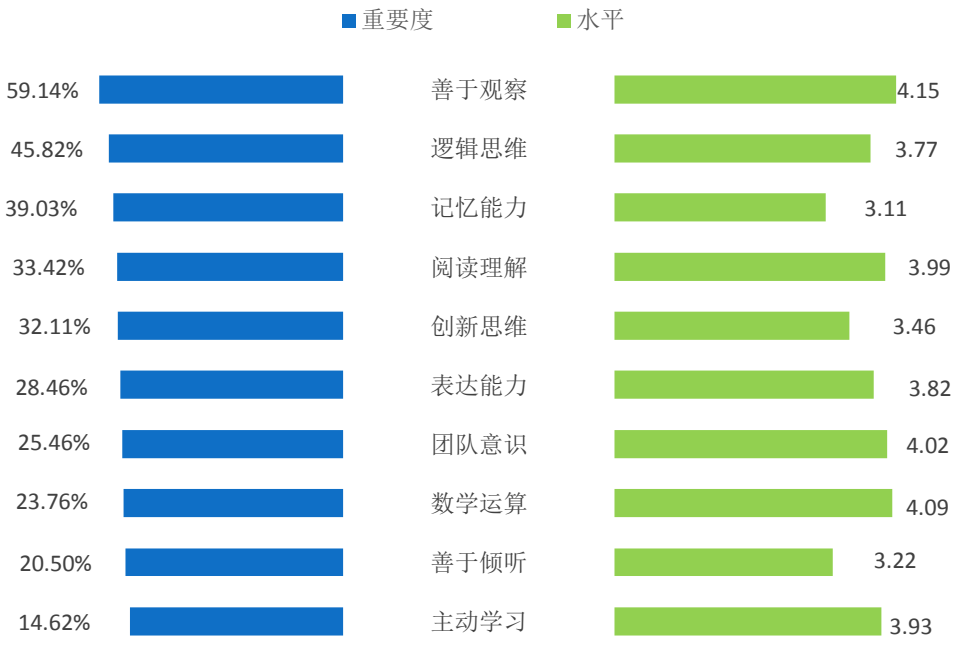



**图 5- 12　2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）毕业生专业认知

### 1.专业认知度

学校 2022 届毕业生对专业认知评价的符合度为 96.65%，本科毕业生对专业认知评价的符合度为 96.38%，专科毕业生对专业认知评价的符合度为 97.65%。

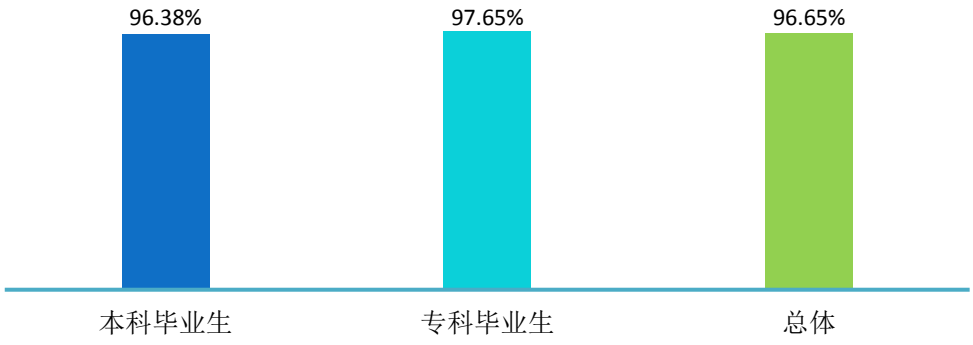



**图 5- 13　2022 届毕业生对专业认知符合度评价**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2022 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为94.30%，本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为93.97%，专科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为95.53%。

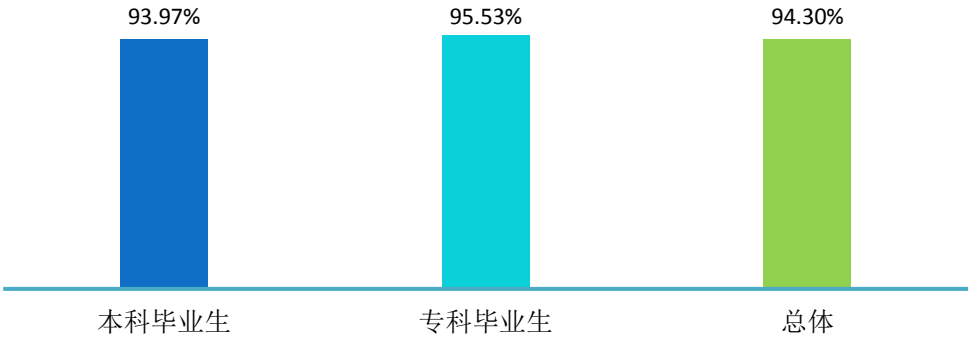


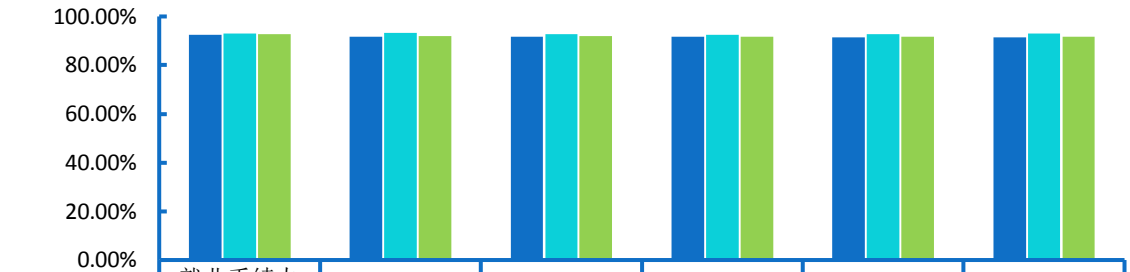

**图 5- 14　2022 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“生涯规划/就业指导课”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。




| | 就业手续办理（如档案迁移等） | 学校发布的招聘信息 | 生涯规划/就业指导课 | 职业咨询与辅导 | 校园招聘会/宣讲会 | 就业帮扶与推荐 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 本科毕业生 | 92.59% | 91.78% | 91.74% | 91.56% | 91.46% | 91.35% |
| 专科毕业生 | 93.04% | 93.17% | 92.64% | 92.38% | 92.64% | 92.91% |
| 总体 | 92.68% | 92.07% | 91.93% | 91.74% | 91.71% | 91.68% |

**图 5- 15　2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

# 三、总结与建议

## （一）对招生和专业设置的影响

学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，毕业去向落实率方面，产品设计、物联网工程、通信工程等专业的毕业去向落实率均处于 91.11%及以上；而汽车服务工程专业的毕业去向落实率相对较低，在 60.00%以下。专科毕业生中，大数据技术与应用、电气自动化技术、电子商务等专业的毕业去向落实率均处于 90.91%及以上；而汽车营销与服务专业的毕业去向落实率相对较低，为 0.00%。专业对口度方面，学校 2022 届本科毕业生中，数字媒体技术、工程造价、水利水电工程专业的毕业生工作的专业对口度相对较高，均处于 94.00%以上；而产品设计、服装与服饰设计、视觉传达设计专业的对口度相对较低，均处于 60.00%以下。学校 2022 届专科毕业生中，社会体育、汽车营销与服务、环境艺术设计和机电一体化技术专业的专业对口度相对较高，均处于 91.00%以上；而园林技术、文秘和电子商务专业的专业对口度相对较低，均处于 60.00%以下。

专业设置是高校的立学之本, 专业设置的合理与否直接关系到高校人才培养质量的好坏和高校办学水平的高低。随着经济社会的发展，产业结构调整，新产业、新业态、新模式不断涌现，社会分工日益细化，就业市场变化日新月异。为保证毕业生更

高质量更充分就业，提高学生专业与市场需求的适配度，高校的专业设置也应需求导向化，不仅要遵循高等教育规律和人才成长规律,更要主动适应社会经济发展需要，实现专业和产业良性互动。在充分调研市场需求和科学论证的基础上，去挖掘专业的内涵，寻找专业与产业的对接点，有针对性的进行专业结构调整，建立健全专业动态调整机制和毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业多方联动机制；明确学校定位，依据学校特色，以满足地方产业发展为出发点，面向地方，依据市场，走向行业，培养更高质量的专业型应用型人才。

## （二）对人才培养的影响

调查结果显示：2022 届毕业生对母校的满意度达到 92.20%，对人才培养的总体满意度为 92.14%，对所学课程的总体满意度为 90.96%，对任课教师的总体满意度为 93.97%，对母校学风建设的总体满意度为 94.01%，对课堂教学的总体满意度为 94.24%，对实践教学的总体满意度为 90.43%，对社团活动的满意度为 93.49%。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为任课教师需要加强的是“教学态度”，认为母校学风建设需要加强的是“课后自习”，认为课堂教学环节需要加强的是“反馈指导”，认为实践教学环节需要加强的是“开展充分性”。

人才培养质量是有效实现毕业生高质量充分就业的基本前提。学校要坚守“为党育人、为国育才”的初心使命，把思想政治工作贯穿“立德树人”全过程，不断提高人才培养质量，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。从就业反馈信息中了解到，专业知识技能是毕业生立足社会的根基，但社会及市场对毕业生综合素质、个人品德、社会适应等各方面的要求也在不断提高，要真正实现“立德树人”的目标，还需要学校花费很大的精力，将这一目标融入到教育教学的各个环节当中，以文化人、以德育人，把德育与智育、体育、美育有机结合起来，努力构建全员、全过程、全方位育人格局。加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

# 第六篇：用人单位评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

## 一、对毕业生的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

98.93%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.71%。

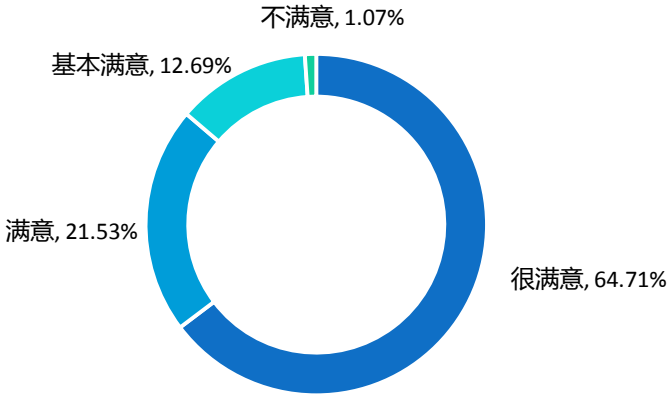



**图 6- 1　用人单位对 2022 届毕业生的满意度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

### （二）招聘关注因素

用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业能力/技能”（70.59%），其次为“专业与岗位相关度”（50.00%）。

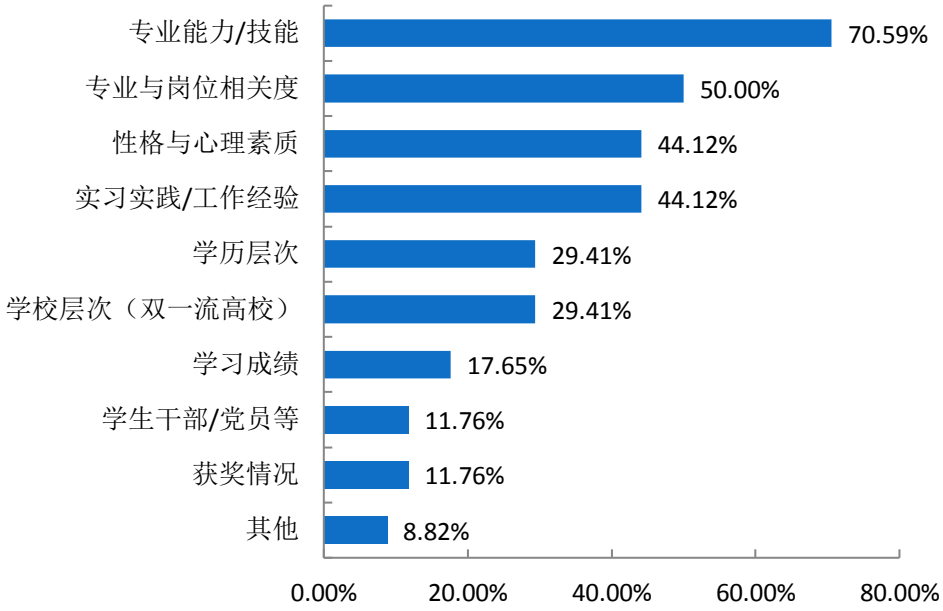



**图 6- 2　用人单位招聘毕业生关注因素分布**

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## （三）对毕业生工作情况评价

**毕业生适应情况：**用人单位认为 2022 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 52.94%，“比较能够适应”占比为 35.29%。

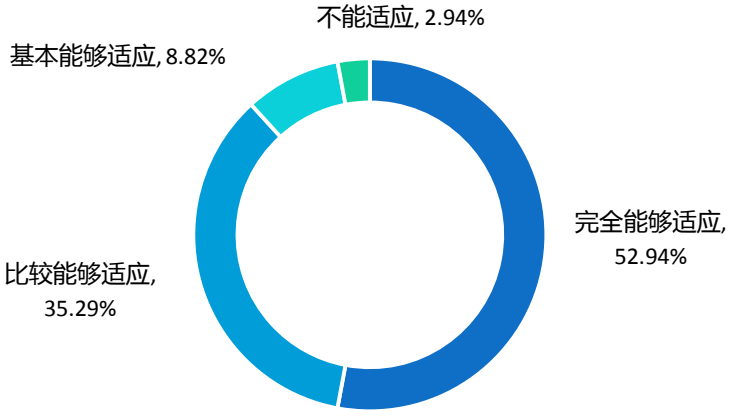



**图 6- 3　用人单位对 2022 届毕业生岗位适应情况的评价**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**毕业生离职情况：**用人单位调研反馈，2022 届毕业生在入职一年内的离职率为26.47%。

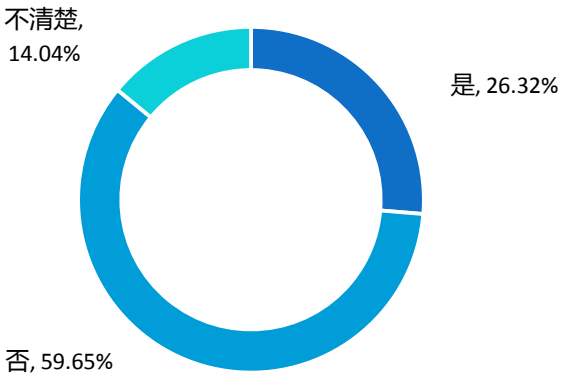



**图 6- 4　毕业生离职情况**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## （四）对毕业生的能力评价

**毕业生综合能力考评：**99.06%的用人单位对毕业生综合能力感到满意，其中评价为“满意”的占比相对较高，为很 55.88%。

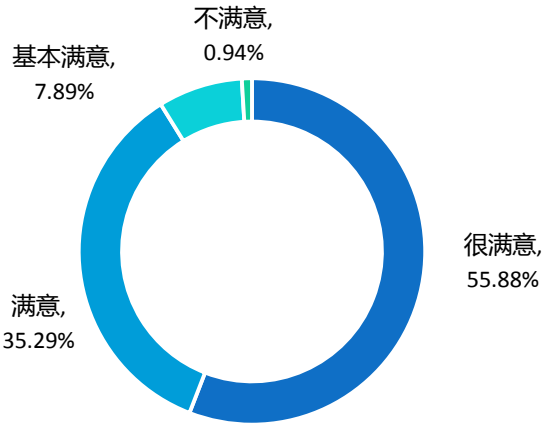



**图 6- 5　用人单位对 2022 届毕业生综合能力满意度评价**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**97.06%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.94%。

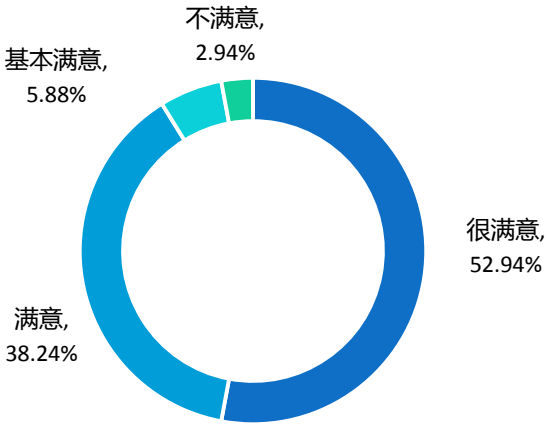



**图 6- 6　用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.69%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 48.72%。

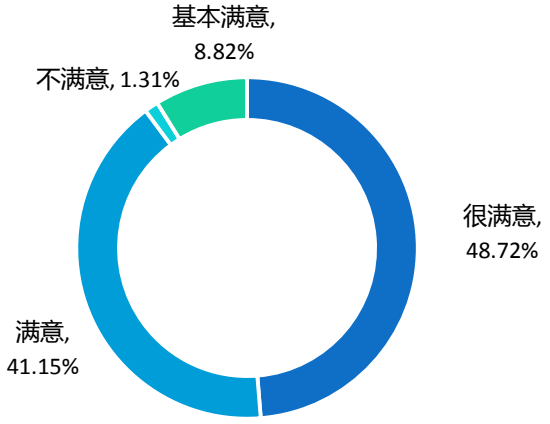



**图 6- 7　用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生创新能力满意度：**97.06%的用人单位对学校毕业生的创新能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.00%。

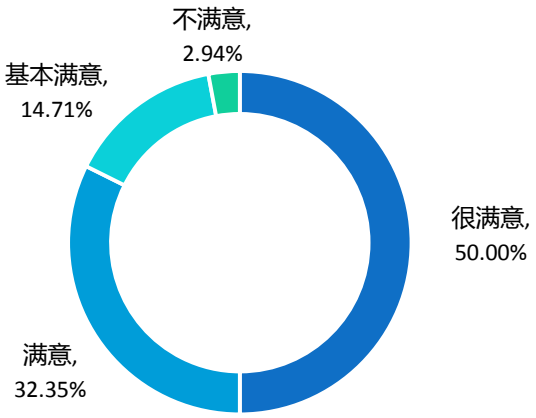



**图 6- 8　用人单位对 2022 届毕业生创新能力的满意度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**95.62%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 45.63%。

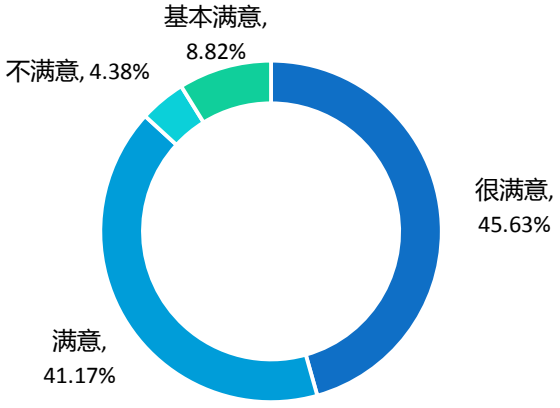



**图 6- 9　用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

### （五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（35.29%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（14.71%）和“加强学生创新能力的培养”（11.76%）和“加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养”（11.76%）方面来加强相关工作。

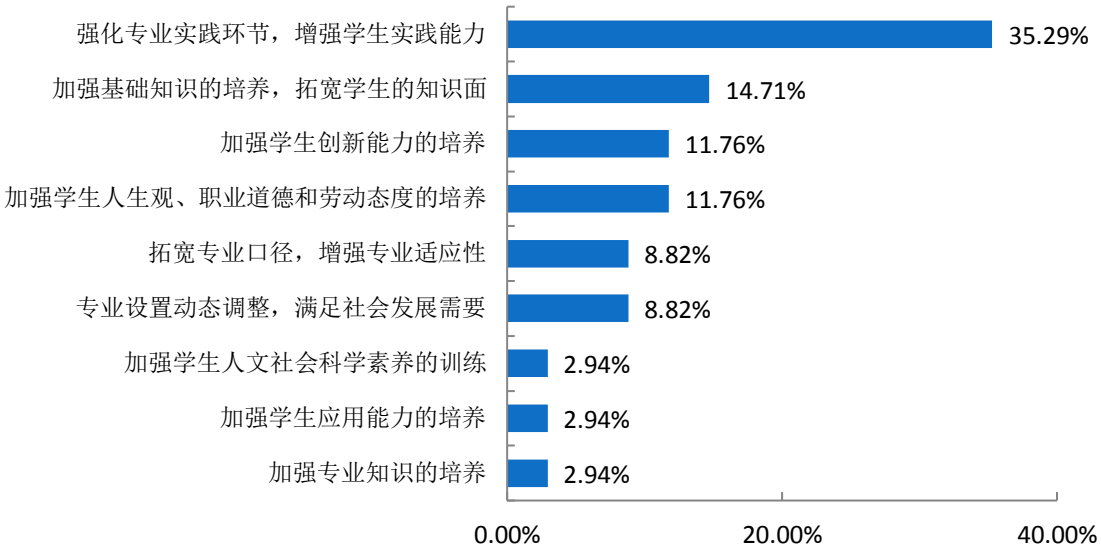



**图 6- 10　用人单位对人才培养的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校就业服务工作的评价

### （一）对学校就业服务工作总体的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度为 97.06%；其中 55.88%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，35.29%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对学校就业工作的满意度较高。

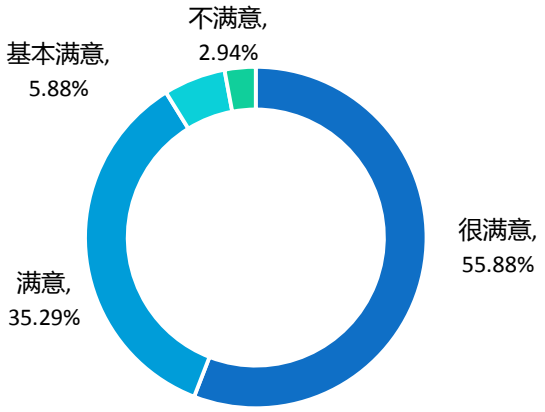



**图 6- 11　用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**对学校招聘服务的改进建议：**对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对学校招聘服务的改进建议主要为“加强校企沟通”（32.35%），其次是“增加招聘场次”（17.65%）和“拓宽服务项目”（17.65%）。

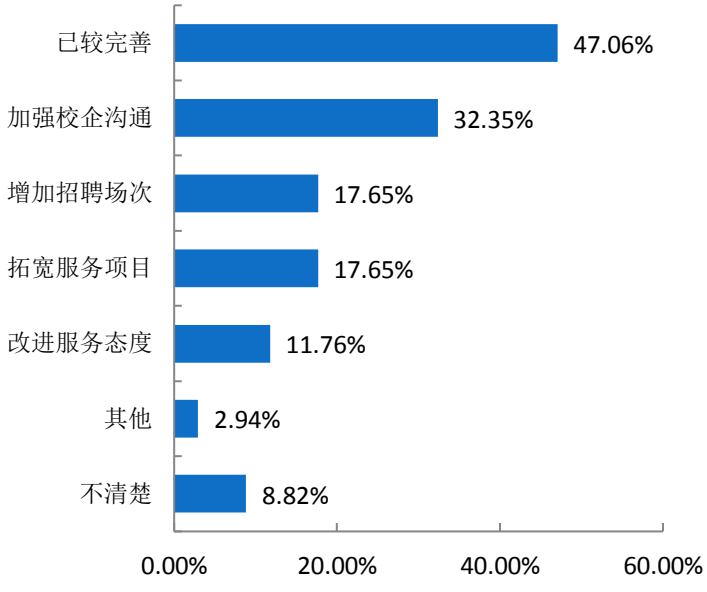
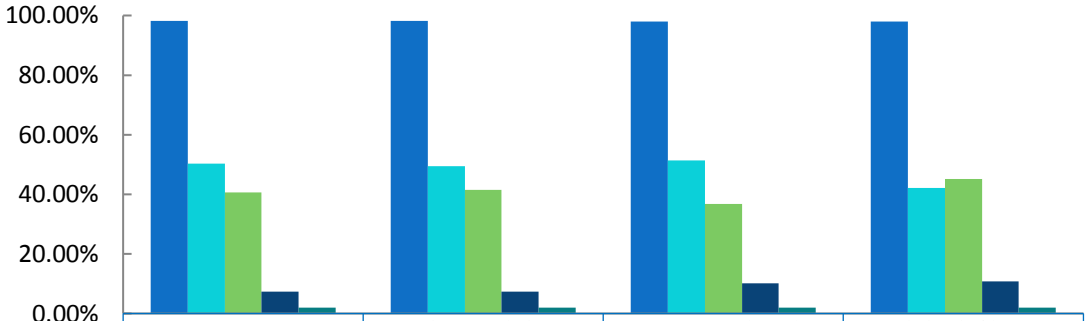



**图 6- 12　用人单位对学校招聘服务工作改进建议**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## （二）对各项就业服务的满意度

用人单位对学校各项就业服务的满意度均在 97.99%及以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”满意度的评价最高，为 98.13%。




| | 就业网站建设及信息服务工作 | 招聘场地安排工作 | 组织毕业生参加招聘工作 | 学生档案管理及传递工作 |
|---|---|---|---|---|
| 满意度 | 98.13% | 98.09% | 98.05% | 97.99% |
| 很满意 | 50.26% | 49.47% | 51.31% | 42.15% |
| 满意 | 40.62% | 41.38% | 36.71% | 45.16% |
| 基本满意 | 7.25% | 7.24% | 10.03% | 10.68% |
| 不满意 | 1.87% | 1.91% | 1.95% | 2.01% |

**图 6- 13　用人单位对学校就业服务工作满意度评价**

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## （三）单位招聘需求的反馈

了解用人单位的人才需求及招聘标准有利于学校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位在招聘时对学历、专业等方面的需求。具体内容如下。

**学历需求：**对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位对本科生的需求最高。

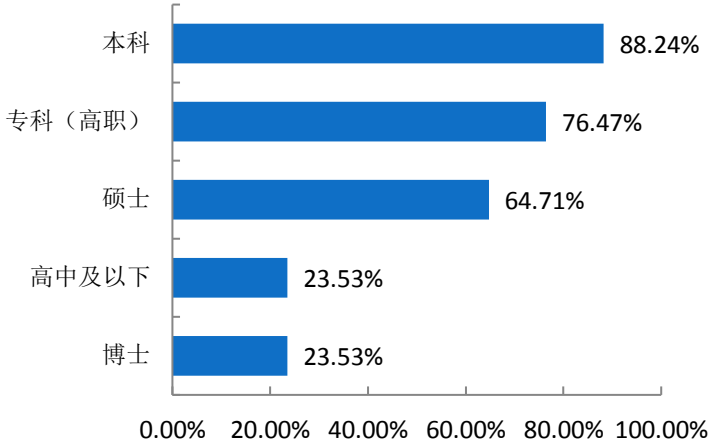



**图 6- 14　用人单位招聘学历需求分布**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**专业需求：**用人单位调研反馈 ，对管理学专业的需求占比最高，占比为 58.82%，其次为经济学和工学占比均为 55.88%。

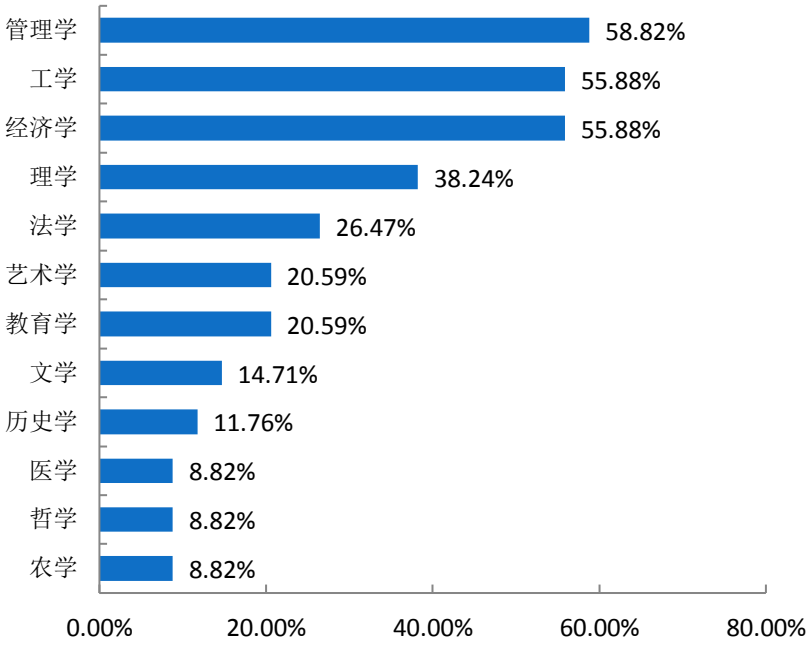



**图 6- 15　用人单位招聘学科门类需求分布**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**专业大类需求：**用人单位调研反馈 ，对材料与能源大类专业的需求占比最高，占比为 35.29%，其次为制造大类，占比为 32.35%。

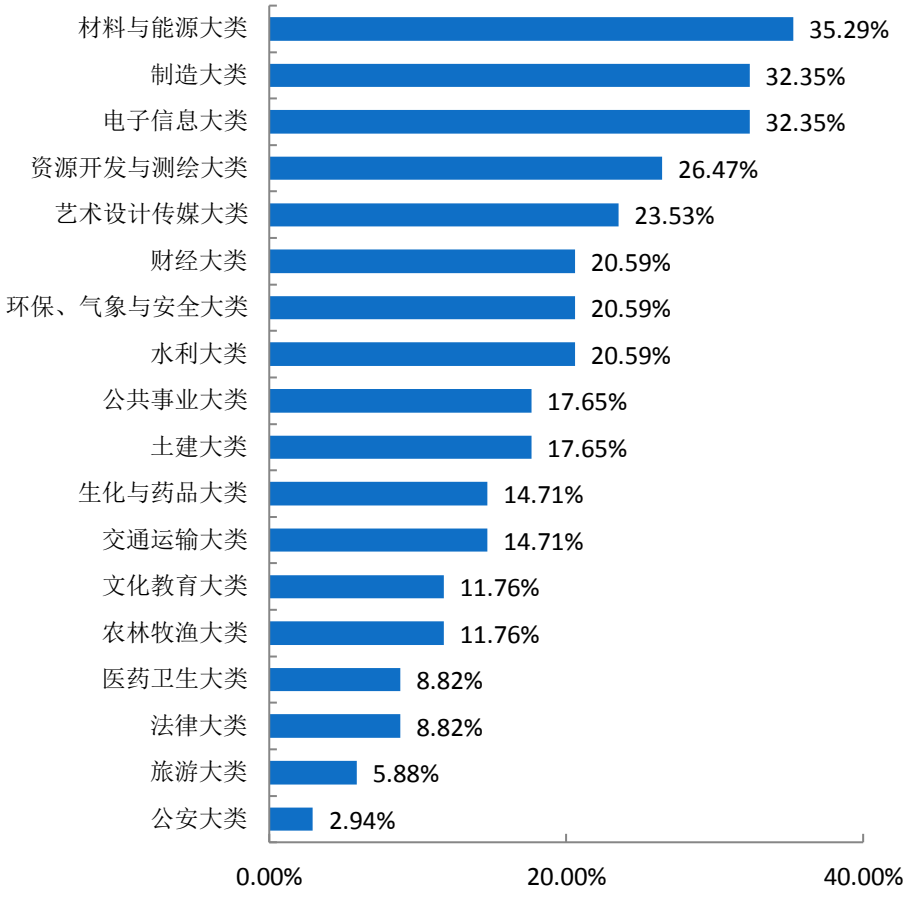



**图 6- 16　用人单位招聘专业大类需求分布**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## （四）单位招聘毕业生原因

了解用人单位的人才需求招聘原因及对学校招生和专业设置方面的建议，有利于学校了解市场需求，从而合理地调整专业设置及人才培养目标。因此，此部分通过调研了解用人单位招聘学校毕业生的原因和对学校的建议。具体内容如下。

**招聘原因：**对用人单位的调研反馈中可看出，用人单位招聘学校毕业生的主要原因为“工作能力符合要求”（70.00%），其次是“专业对口”（65.00%）。

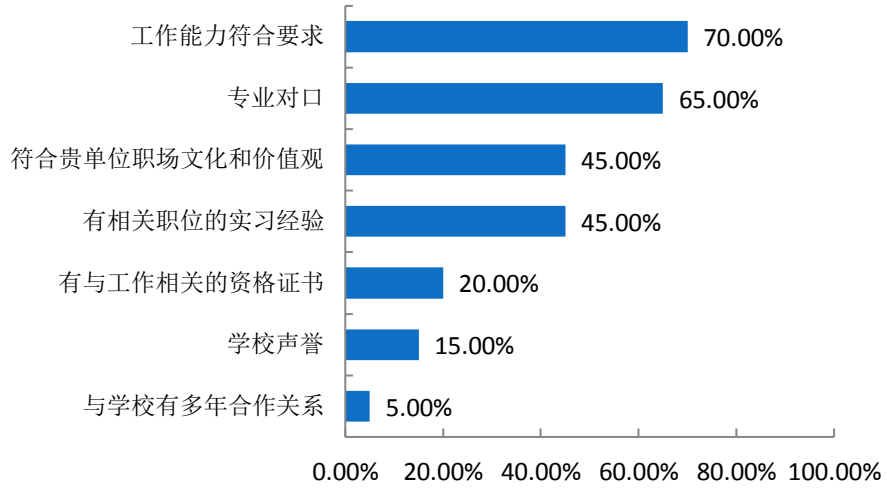



**图 6- 17　用人单位招聘学校毕业生的原因**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

## （五）单位对学校招生和专业设置方面的建议

**对学校招生宣传方面的建议：**用人单位对学校招生宣传方面的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（61.54%），其次是“加强学校实力和特色宣传”（57.69%）。

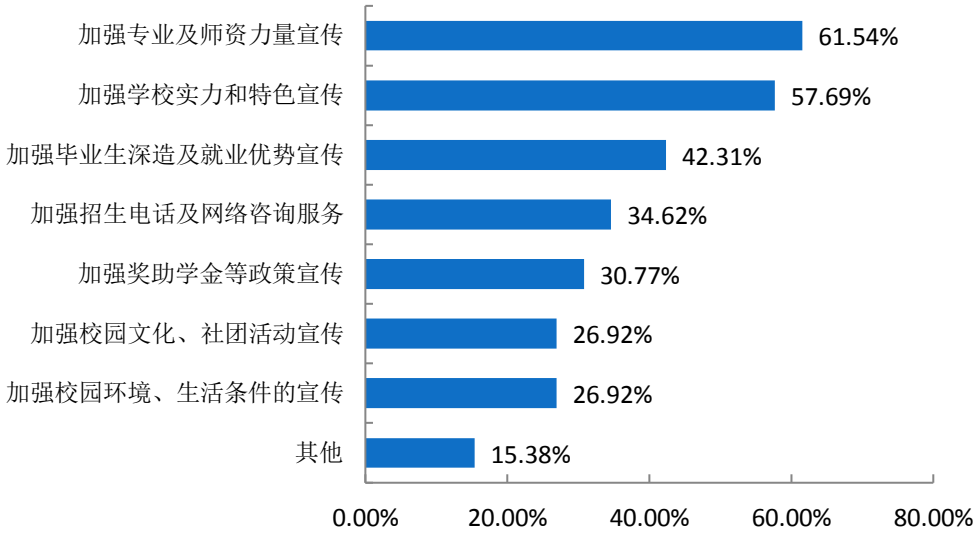



**图 6- 18　用人单位对学校招生宣传方面的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。
数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

**对学校专业设置方面的建议：**用人单位对学校招生宣传方面的建议主要为“所开设课程对工作/学习帮助较少”（59.09%），其次是“课堂教学效果不好”（36.36%）

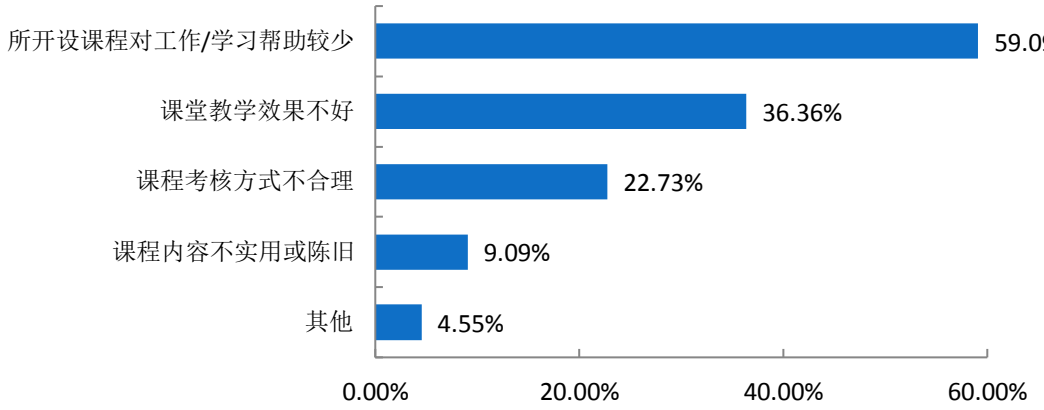



**图 6- 19　用人单位对学校专业设置方面的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

忠信篤行 自强不息