



實事求是

# 2022

本科毕业生就业质量年度报告

# 河北大学

# 目录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
总述.....	5
<b>第一章 就业基本情况.....</b>	<b>10</b>
一 毕业生规模和结构.....	10
(一) 毕业生总体规模.....	10
(二) 毕业生结构.....	10
1. 毕业生学院分布.....	10
2. 毕业生学科门类分布.....	11
3. 毕业生专业分布.....	11
4. 毕业生的性别结构.....	14
1) 总体性别分布.....	14
2) 各学院性别分布.....	14
3) 学科门类性别分布.....	15
4) 各专业性别分布.....	15
5. 毕业生的生源结构.....	18
1) 毕业生省内/省外生源分布.....	18
2) 毕业生城乡生源分布.....	19
6. 毕业生民族分布.....	19
7. 毕业生政治面貌分布.....	20
二 毕业生毕业去向落实率及去向.....	21
(一) 毕业生总体毕业去向落实率及毕业去向.....	21
1. 毕业去向落实率.....	21
2. 毕业去向分布.....	22
(二) 学院和专业毕业去向落实率及毕业去向.....	23
1. 各学院毕业去向落实率及毕业去向.....	23
2. 各专业毕业去向落实率及毕业去向.....	27
三 毕业生就业分布.....	35
(一) 毕业生就业地区分布.....	35
1. 就业毕业生的地区流向.....	35
2. 各学院毕业生的主要就业省份.....	36
3. 各专业毕业生的主要就业省份.....	37
(二) 毕业生就业行业分布.....	39

1. 毕业生从事的主要行业 .....	39
2. 各学院及专业的行业特点 .....	39
(三) 毕业生就业单位类型 .....	42
1. 毕业生的用人单位流向 .....	42
2. 毕业生在行业一流企业就业情况 .....	43
3. 各学院及专业的用人单位流向 .....	44
(四) 毕业生职业类型分布 .....	50
1. 毕业生从事的主要职业 .....	50
2. 各学院及专业的职业特点 .....	50
四 毕业生升学情况 .....	52
(一) 总体升学情况 .....	52
(二) 各学院升学情况 .....	53
(三) 各专业升学情况 .....	54
(四) 毕业生升学院校类型分布 .....	57
1. 毕业生升学院校的主要类型 .....	57
2. 毕业生的主要升学院校 .....	57
五 毕业生基层就业和自主创业等情况 .....	58
(一) 国家基层就业 .....	58
(二) 地方基层就业 .....	58
(三) 自主创业情况 .....	58
六 毕业生未就业情况 .....	59
(一) 收到录用通知的比例 .....	59
(二) 希望学校提供的求职帮助 .....	59
(三) 参加过国内研究生考试的比例 .....	60
(四) 毕业生希望母校提供的考研服务 .....	60
(五) “无工作, 其他”毕业生打算 .....	61
<b>第二章 毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>63</b>
一 毕业生就业满意度分析 .....	63
(一) 毕业生总体就业满意度 .....	63
(二) 各学院毕业生就业满意度 .....	64
(三) 各专业毕业生就业满意度 .....	65
(四) 毕业生对目前工作职业发展前景的满意度 .....	66
二 毕业生就业职业期待吻合度分析 .....	67
(一) 毕业生总体就业职业期待吻合度 .....	67
(二) 各专业毕业生就业职业期待吻合度 .....	68
三 毕业生工作与专业相关度分析 .....	70
(一) 总体毕业生工作与专业相关度 .....	70

(二) 各学院毕业生工作与专业相关度 .....	71
(三) 各专业毕业生工作与专业相关度 .....	72
四 毕业生薪资待遇分析 .....	73
(一) 享受“五险一金”情况 .....	73
五 毕业生就业稳定性分析 .....	77
(一) 毕业生的离职率 .....	77
(二) 毕业生离职原因 .....	80
六 毕业生职业发展和变化情况分析 .....	81
(一) 毕业生职业发展情况 .....	81
(二) 毕业生职位变化 .....	85
<b>第三章 就业主要特点 .....</b>	<b>90</b>
一 毕业生求职过程 .....	90
(一) 求职渠道 .....	90
(二) 收到面试机会数、录用通知情况、求职周期及求职成本 .....	91
(三) 毕业生求职障碍 .....	91
二 求职价值观 .....	92
(一) 毕业生求职看重的方面 .....	92
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>94</b>
一 本校就业趋势性研判 .....	94
(一) 京津冀地区为毕业生就业首要选择 .....	94
(二) 毕业生就业质量稳步提升 .....	94
二 就业特点变化趋势 .....	95
(一) 行业变化趋势 .....	95
(二) 职业变化趋势 .....	95
(三) 用人单位变化趋势 .....	96
(四) 就业地区变化趋势 .....	97
三 就业质量变化趋势 .....	98
(一) 薪资待遇变化趋势 .....	98
(二) 专业相关度变化趋势 .....	98
(三) 就业满意度变化趋势 .....	99
(四) 职业期待吻合度变化趋势 .....	99
(五) 离职率变化趋势 .....	100
<b>第五章 就业反馈教学及学生工作 情况分析 .....</b>	<b>102</b>
一 毕业生对教学培养满意度分析 .....	102
(一) 对教育教学满意度 .....	102
1. 对学校的总体教学满意度评价 .....	102

2. 各学院毕业生对学校的教学满意度评价 .....	103
3. 各专业毕业生对学校的教学满意度评价 .....	104
(二) 对实践教学满意度 .....	105
1. 工程类专业各项实习实践活动满意度 .....	105
2. 艺术类专业各项实习实践活动满意度 .....	106
3. 医学类专业各项实习实践活动满意度 .....	106
4. 其他类专业各项实习实践活动满意度 .....	107
(三) 对专业课程设置满意度 .....	108
1. 核心课程重要度变化趋势 .....	108
2. 核心课程培养效果变化趋势 .....	109
3. 各学院的专业核心课程评价 .....	109
(四) 对任课教师教学水平满意度 .....	110
1. 教师指导满足度评价 .....	110
2. 各学院教师指导满足度评价 .....	110
(五) 与任课教师课下交流频度 .....	111
1. 与任课教师课下交流频率 .....	111
2. 各学院师生高频交流比例 .....	112
二 毕业生就业对教育教学反馈 .....	114
(一) 专业教学对工作满足程度 .....	114
(二) 学校整体教育对工作满足程度 .....	114
(三) 能力素养培养满足实际工作程度 .....	115
<b>第六章 就业创业教育、服务 情况反馈 .....</b>	<b>117</b>
一 毕业生对就业教育、服务工作的参与度与满意度 .....	117
二 毕业生对创业教育、服务工作的参与度与满意度 .....	120
<b>第七章 毕业生对母校的整体反馈情况 .....</b>	<b>123</b>
一 毕业生对母校整体满意度 .....	123
二 各学院、专业毕业生对母校的整体满意度 .....	124
1. 各学院毕业生对母校的整体满意度 .....	124
2. 各专业毕业生对母校的整体满意度 .....	125
三 毕业生对母校的推荐度 .....	127
四 毕业生对母校建设与发展的建议 .....	128
(一) 学生工作改进需求 (多选) .....	128
(二) 生活服务改进需求 (多选) .....	128
五 改进措施 .....	129
(一) 对招生工作的促进作用 .....	129
(二) 对人才培养的反馈作用 .....	129
(三) 对就业工作的促进作用 .....	129

<b>第八章 用人单位评价反馈情况</b> .....	<b>131</b>
一 聘用标准 .....	131
(一) 用人单位聘用本校毕业生的理由 .....	131
(二) 用人单位聘用本校毕业生的渠道 .....	132
二 用人评价 .....	133
(一) 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	133
(二) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿 .....	133
三 能力、素质、知识需求 .....	134
(一) 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度 .....	134
(二) 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度 .....	135
(三) 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度 .....	135
四 对学校的总体评价与建议 .....	136
(一) 用人单位对本校就业工作的满意度 .....	136
(二) 用人单位希望本校提供的支持 .....	136



# 图表目录

学校概况	.....	1
报告说明	.....	4
总述	.....	5
第一章	就业基本情况 .....	10
表 1-1	各学院毕业生人数 .....	10
表 1-2	各学科门类的毕业生人数 .....	11
表 1-3	各专业毕业生人数 .....	11
图 1-1	毕业生的性别结构 .....	14
表 1-4	各学院性别分布 .....	14
表 1-5	学科门类性别分布 .....	15
表 1-6	各专业性别分布 .....	15
图 1-2	毕业生的生源结构 .....	18
表 1-7	毕业生的生源结构 .....	18
图 1-3	毕业生的城乡生源分布 .....	19
表 1-8	毕业生的民族结构 .....	20
表 1-9	毕业生的政治面貌分布 .....	20
图 1-4	毕业生的毕业去向落实率 .....	21
图 1-5	毕业去向分布 .....	22
图 1-6	各学院毕业生的毕业去向落实率 .....	23
表 1-10	各学院的毕业去向分布 .....	25
表 1-11	各专业毕业生的毕业去向落实率 .....	27
表 1-12	各专业的毕业去向分布 .....	29
图 1-7	毕业生在河北就业的比例 .....	35
图 1-8	京津冀就业的比例 .....	35
表 1-13	主要就业城市分布 .....	36
表 1-14	各学院主要就业省份分布 .....	36
表 1-15	各专业主要就业省份分布 .....	37
图 1-9	毕业生就业的主要行业类 .....	39
表 1-16	各学院毕业生实际就业的主要行业 .....	39
表 1-17	各专业毕业生实际就业的主要行业 .....	40
图 1-10	不同类型用人单位分布 .....	42
图 1-11	不同规模用人单位分布 .....	42
图 1-12	毕业生在行业一流企业就业的比例 .....	43

图 1-13	各学院毕业生的用人单位类型分布 .....	44
图 1-14	各专业毕业生的用人单位类型分布 .....	45
图 1-15	各学院毕业生的用人单位规模分布 .....	47
图 1-16	各专业毕业生的用人单位规模分布 .....	48
图 1-17	毕业生从事的主要职业类 .....	50
表 1-18	各学院毕业生实际从事的主要职业 .....	50
表 1-19	各专业毕业生实际从事的主要职业 .....	51
图 1-18	毕业生的升学比例 .....	52
表 1-20	各学院毕业生的升学情况 .....	53
表 1-21	各专业毕业生的升学情况 .....	54
图 1-19	毕业生读研院校的主要类型 .....	57
表 1-22	毕业生的主要升学院校 .....	57
图 1-1	收到录用通知的比例 .....	59
图 1-2	希望学校提供的求职帮助（多选） .....	59
图 1-3	参加过国内研究生考试的比例 .....	60
图 1-4	毕业生希望母校提供的考研服务 .....	60
图 1-5	“无工作，其他”人群去向分布 .....	61
<b>第二章</b>	<b>毕业生就业质量分析 .....</b>	<b>63</b>
图 2-1	毕业生的就业满意度 .....	63
图 2-2	各学院毕业生的就业满意度 .....	64
表 2-1	各专业毕业生的就业满意度 .....	65
图 2-3	各学院毕业生的就业满意度 .....	66
图 2-4	毕业生的职业期待吻合度 .....	67
图 2-5	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	68
图 2-6	毕业生的工作与专业相关度 .....	70
图 2-7	各学院毕业生的工作与专业相关度 .....	71
表 2-2	各专业毕业生的工作与专业相关度 .....	72
图 2-8	毕业生享受“五险一金”情况 .....	73
图 2-9	各学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	74
图 2-10	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	75
图 2-11	毕业生的离职率 .....	77
图 2-12	各学院毕业生的离职率 .....	78
表 2-3	各专业毕业生的离职率 .....	79
图 2-13	毕业生离职原因 .....	80
图 2-14	毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	81
图 2-15	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	82
图 2-16	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 .....	83

图 2-17	毕业生有过转岗的比例 .....	85
图 2-18	各学院毕业生有过转岗的比例 .....	86
图 2-19	各专业毕业生有过转岗的比例 .....	87
<b>第三章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>90</b>
图 3-1	毕业生的求职渠道 .....	90
图 3-2	毕业生的求职过程 .....	91
图 3-3	毕业生的求职障碍 .....	91
图 3-4	毕业生求职看重的方面 .....	92
<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析 .....</b>	<b>94</b>
表 4-1	主要行业类需求变化趋势 .....	95
表 4-2	主要职业类需求变化趋势 .....	95
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	96
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	96
图 4-3	毕业生在河北就业的比例变化趋势 .....	97
表 4-3	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	97
图 4-4	月收入变化趋势 .....	98
图 4-5	专业相关度变化趋势 .....	98
图 4-6	就业满意度变化趋势 .....	99
图 4-7	职业期待吻合度变化趋势 .....	99
图 4-8	离职率变化趋势 .....	100
<b>第五章</b>	<b>就业反馈教学及学生工作 情况分析 .....</b>	<b>102</b>
图 5-1	毕业生对母校的教学满意度 .....	102
图 5-2	各学院毕业生的教学满意度 .....	103
表 5-1	各专业毕业生的教学满意度 .....	104
图 5-3	工程类专业毕业生各项实习实践活动满意度 .....	105
图 5-4	艺术类专业毕业生各项实习实践活动满意度 .....	106
图 5-5	医学类专业毕业生各项实习实践活动满意度 .....	106
图 5-6	其他类专业毕业生各项实习实践活动满意度 .....	1077
图 5-7	核心课程重要度变化趋势 .....	108
图 5-8	核心课程培养效果变化趋势 .....	1099
表 5-2	各学院毕业生的核心课程评价 .....	1099
图 5-9	教师指导满足度 .....	110
表 5-3	各学院毕业生的教师指导评价 .....	110
图 5-10	任课老师交流频率 .....	112
表 5-4	各学院师生高频交流的比例（两届合并） .....	112
图 5-11	专业教学对工作满足程度 .....	114

图 5-12	整体教育对工作满足程度 .....	114
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	115
<b>第六章</b>	<b>就业创业教育、服务 情况反馈 .....</b>	<b>1177</b>
图 6-1	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	117
表 6-1	各学院毕业生接受就业服务的比例（多选） .....	1177
表 6-2	各学院毕业生对就业服务的有效性评价 .....	1188
图 6-2	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	120
表 6-3	各学院毕业生接受母校提供的创新创业教育（多选） .....	120
表 6-4	各学院毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	121
<b>第七章</b>	<b>毕业生对母校的整体反馈情况 .....</b>	<b>1233</b>
图 7-1	毕业生对母校的满意度 .....	123
图 7-2	各学院毕业生对母校的满意度 .....	124
表 7-1	各专业毕业生对母校的满意度 .....	125
图 7-3	毕业生对母校的推荐度 .....	1277
图 7-4	毕业生对学生工作改进需求（多选） .....	1288
图 7-5	毕业生对生活服务改进需求（多选） .....	1288
<b>第八章</b>	<b>用人单位评价反馈情况 .....</b>	<b>131</b>
图 8-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	131
图 8-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	132
图 8-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	133
图 8-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例 .....	133
图 8-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度 .....	134
图 8-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度 .....	135
图 8-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度 .....	135
图 8-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	136
图 8-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	136



## 学校概况

河北大学是教育部与河北省人民政府“部省合建”高校，河北省重点支持的国家一流大学建设一层次高校。

学校始建于1921年，初名天津工商大学，校址位于天津市马场道141号。建校伊始，学校即以本科建制，大学立名，秉持“育中华有为之青年、办德智并育之大学、促中国之现在化”的办学宗旨，致力于培养工商人才。1933年，学校更名为天津工商学院，“实事求是”校训传统在这一时期得以确立。抗战时期，学校不避灾祸，坚守津门，逆境办学，汇集了一大批名师巨擘，在当时享有“煌煌北国望学府，巍巍工商独称尊”之美誉。其后，学校历经私立津沽大学、国立津沽大学、天津师范学院、天津师范大学不同时期。1960年，河北省委、省政府决定建设一所以省名定名的综合性大学，天津师范大学遂改建为综合性大学并定名河北大学。1970年，迁址河北省保定市。2005年，河北省职工医学院及其附属医院并入河北大学。学校虽数易校名，几经辗转，但办学历史从未中断，发展成为具有影响力的综合性大学。

学校建设与发展得到河北省委、省政府和教育部等国家部委的大力支持。2002年，成为财政部、教育部重点支持的全国5所高校之一。2005年，成为河北省人民政府与教育部共同建设的省部共建大学。2012年，成为全国14所“中西部高校提升综合实力工程”入选高校之一。2016年，成为国家中西部“一省一校”重点建设大学，同年被河北省列为重点支持的一流大学和一流学科建设高校。2018年，教育部与河北省人民政府签署《关于部省合建河北大学的协议》，跻身国家“部省合建”高校行列。2020年，河北省制定支持河北大学部省合建工作的实施方案。以“部省合建”为契机，学校对接河北省文化旅游产业、医药产业和现代绿色产业，重点建设了燕赵文化学科群、生命科学与绿色发展学科群，在燕赵文化保护与开发、白洋淀流域生态治理等领域取得了重要进展。

学校学科门类齐全，分布在哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学12大门类。设有95个本科专业，1个国家重点（培育）学科，17个博士学位授权一级学科，47个硕士学位授权一级学科，

33种硕士专业学位授权类别，11个博士后科研流动站，1个博士后科研工作站。化学、材料科学、工程学、临床医学等4个学科进入ESI世界排名前1%。

学校具备培养学士、硕士和博士的完整教育体系，现有本科生28000余人，博士、硕士研究生11000人。拥有国家级教学团队1个，国家级教学名师2人；国家级一流本科专业建设点41个、一流本科课程13门；国家级课程思政示范课程3门；国家级“新工科”项目4项、“新文科”项目5项；实验教学示范中心、特色专业等国家级“质量工程”项目14个，专业综合改革试点、卓越人才培养计划等国家级“本科教学工程”项目12个，国家级众创空间2个；3个专业通过教育部专业认证。学校建有国家大学生文化素质教育基地、国家专业技术人员继续教育基地、中国延安精神教育基地、国家语言文字推广基地，是全国毕业生就业典型示范高校、全国创新创业典型经验高校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国首批“一站式”学生社区综合管理模式建设试点高校。

学校坚持人才强校，实施“坤舆学者”支持计划。现有教职员工3515人，其中，专任教师2182人，具有博士学位教师达到60%；拥有两院院士、国家杰青，“万人计划”、国家级教学名师、国家“百千万人才工程”人选、国家有突出贡献中青年专家、国务院特殊津贴专家等国家级优秀人才37人，燕赵学者、省管优秀专家等省部级以上高层次人才204人。目前，学校有5位学者入选爱思唯尔中国高被引学者榜单，18位学者入选全球前2%顶尖科学家榜单。

学校建有国家地方联合工程实验室（中心）3个，教育部重点实验室1个，教育部工程研究中心1个，教育部人文社科重点研究基地1个，与企业共建国家重点实验室1个，共建研究院2个。同时拥有河北省重点实验室（基地）、工程实验室26个，河北省人文社科重点研究基地（中心、智库）24个，河北省“2011”协同创新中心4个，省部共建协同创新中心1个。近年来，学校承担国家社科基金重大项目7项、教育部重大课题攻关项目3项，3项社科研究成果入选《国家哲学社会科学成果文库》；在《自然》杂志中国自然指数排行榜中，位列国内高校第84位。

学校坚持教育对外开放，先后与世界上100多所高校建立了合作交流关系，设有河北省首个非独立法人中外合作办学机构，以及中外合作办学项目，在南美洲、

亚洲、非洲承办了 3 所孔子学院。学校构筑了覆盖学士、硕士、博士的留学生人才培养体系，是“教育部留学出国人员培训与研究中心”试点高校、河北省首家具有接受中国政府奖学金来华留学生资格高校，河北省首个本科学术互认课程（ISEC）项目建设高校，以及入选国务院侨办“华文教育基地”的高校。

河北大学自发轫至今，已走过一百年辉煌历程。一百年来，一代代学者捧土培根、筚路蓝缕，一代代学子努力向学、蔚为国用。以华南圭、马泮、顾随、吴玉如、裴学海、张弓、高镜莹、滕大春、张搏、雷石榆、詹镛、漆侠等为代表的前辈学人在这躬耕执教，作育英才，培养 40 多万名优秀人才，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福作出了积极贡献。

站在新的历史起点上，河北大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，践行“四个服务”时代使命，遵循“质量立校、人才强校、特色办校、服务兴校、依法治校”办学理念，在“部省合建”平台上加快推进“双一流”建设，提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新与国际交流合作能力，力争早日建成“特色鲜明、国际知名”的一流高水平大学。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北大学 2022 年本科毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源情况说明：



#### 河北大学 2022 届毕业生就业数据

2022 年 12 月 20 日，河北大学 2022 届本科毕业生去向落实率为 89.05%。（本报告数据统计截止日期）。报告中部分内容对 12 月 20 日前的就业情况进行了分析。主要涵盖就业基本情况等方面内容。

截止 12 月 31 日，河北大学 2022 届本科毕业生年终去向落实率为 93.09%。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 5168 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 74.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 181 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

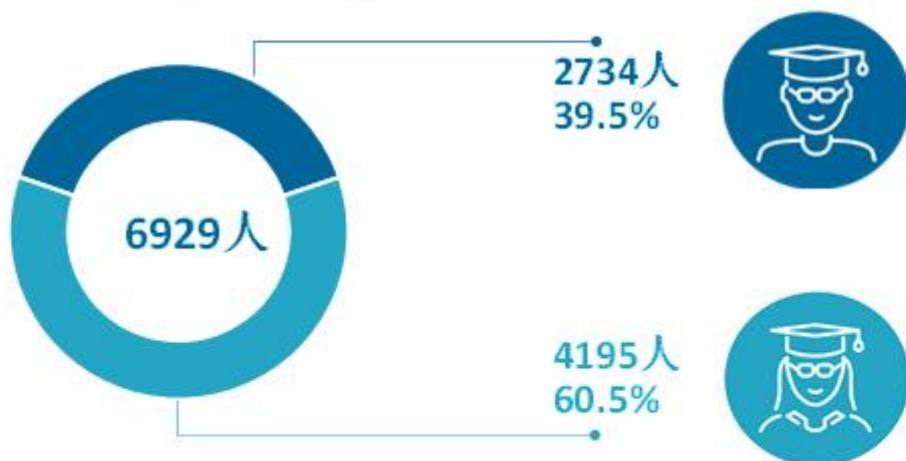
# 2022

## 毕业生就 业质量年度 报告

# 河北大学

## 01 | 毕业生基本情况

### 1 毕业生性别结构



### 2 毕业生生源结构

2022届毕业生以河北生源为主，省外生源较多的省份是山西、安徽、河南等地。



河北

5530人, 79.8%



山西

117人, 1.7%



安徽

117人, 1.7%



河南

103人, 1.5%

## 1

## 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率89.05%
- 超三成毕业生升学



## 2

## 升学比例



## 1

## 职业流向

职业类名称	比例 (%)
医疗保健/紧急救助	10.3
中小学教育	8.9
行政/后勤	7.9
媒体/出版	6.6
财务/审计/税务/统计	6.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.5

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



京津冀  
73.5%

2022届毕业生就业地区以京津冀为主要的就业城市为保定、北京、石家庄等地。

就业城市	比例
保定	17.7
北京	17.7
石家庄	10.1
天津	4.4
沧州	4.3

82%

就业满意度

75%

专业相关度

61%

职业期待  
吻合度

84%

就业稳定性

1

## 毕业生反馈

97%

总体满意度

95%

教学满意度

95%

就业指导满意度

2

## 用人单位评价

100%

毕业生满意度

97%

对学校就业  
指导满意度

100%

继续招聘本校  
毕业生的意愿

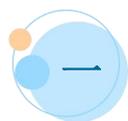


# 就业 基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校 2022 届本科毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### （一）毕业生总体规模

我校 2022 届本科总毕业生人数为 6929 人。

### （二）毕业生结构

#### 1. 毕业生学院分布

我校 2022 届本科毕业生分布在 25 个学院，其中规模较大的学院是管理学院、经济学院、临床医学院。

表 1-1 各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）	比例（%）
管理学院	702	10.1
经济学院	549	7.9
临床医学院	483	7.0
电子信息工程学院	440	6.4
质量技术监督学院	369	5.3
物理科学与技术学院	322	4.6
艺术学院	319	4.6
建筑工程学院	317	4.6
新闻传播学院	310	4.5
数学与信息科学学院	290	4.2
公共卫生学院	283	4.1
网络空间安全与计算机学院	270	3.9
外国语学院	262	3.8
生命科学学院	231	3.3
法学院	231	3.3
化学与环境科学学院	211	3.0
文学院	211	3.0
护理学院	208	3.0
传媒与创意学院	196	2.8
药学院	185	2.7

学院名称	毕业生人数（人）	比例（%）
中医学院	176	2.5
教育学院	115	1.7
生态环境学院	94	1.4
历史学院	87	1.3
哲学与社会学学院	68	1.0

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生学科门类分布

从学科门类分布来看，我校 2022 届规模较大的学科门类是工学（28.4%）、医学（19.3%）。

表 1-2 各学科门类的毕业生人数

学科门类	毕业生人数（人）	比例（%）
工学	1969	28.4
医学	1335	19.3
文学	815	11.8
管理学	731	10.5
经济学	603	8.7
理学	531	7.7
艺术学	483	7.0
法学	265	3.8
历史学	87	1.3
教育学	76	1.1
哲学	34	0.5

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生专业分布

我校 2022 届本科毕业生分布在 96 个专业，其中规模较大的专业是临床医学（五年制）、土木工程、护理学等。

表 1-3 各专业毕业生人数

专业名称	人数（人）	比例（%）
临床医学（五年制）	379	5.5
土木工程	232	3.3
护理学	208	3.0
法学	197	2.8
金融学	166	2.4
预防医学（五年制）	166	2.4
英语	154	2.2
软件工程	146	2.1
汉语言文学	146	2.1

专业名称	人数(人)	比例(%)
信息安全	137	2.0
药学	140	2.0
计算机科学与技术	133	1.9
新闻学	127	1.8
经济统计学	115	1.7
机械设计制造及其自动化	121	1.7
卫生检验与检疫	117	1.7
中医学(五年制)	115	1.7
会计学	109	1.6
经济学	108	1.6
通信工程	112	1.6
电气工程及其自动化	109	1.6
化学	111	1.6
光电信息科学与工程	105	1.5
人力资源管理	100	1.4
测控技术与仪器	100	1.4
数学与应用数学	95	1.4
国际经济与贸易	93	1.3
自动化	91	1.3
电子信息科学与技术	89	1.3
质量管理工程	83	1.2
财务管理	73	1.1
音乐学	75	1.1
生物技术	79	1.1
保险学	67	1.0
安全工程	65	0.9
新能源材料与器件	62	0.9
生物工程	60	0.9
中药学	61	0.9
财政学	54	0.8
工商管理	52	0.8
医学影像技术	56	0.8
电子信息工程	56	0.8
日语	55	0.8
历史学	52	0.8
电子商务	50	0.7
档案学	46	0.7
口腔医学(五年制)	48	0.7
电子科学与技术	46	0.7
建筑学(五年制)	50	0.7
广告学(新闻传播学院)	51	0.7
广播电视学(新闻传播学院)	51	0.7

专业名称	人数（人）	比例（%）
信息与计算科学	49	0.7
生物科学	51	0.7
高分子材料与工程	50	0.7
材料化学	50	0.7
教育学	51	0.7
环境工程	47	0.7
环境科学	47	0.7
旅游管理	44	0.6
劳动与社会保障	43	0.6
市场营销	41	0.6
信息管理与信息系统	40	0.6
应用物理学	40	0.6
广播电视编导	40	0.6
戏剧影视文学（艺术学院）	39	0.6
播音与主持艺术	41	0.6
编辑出版学	40	0.6
生物信息学	41	0.6
药物制剂	45	0.6
应用心理学	39	0.6
绘画	34	0.5
工程力学	35	0.5
政治学与行政学	34	0.5
汉语国际教育	35	0.5
广播电视学（传媒与创意学院）	37	0.5
广告学（传媒与创意学院）	36	0.5
动画（传媒与创意学院）	33	0.5
世界史	35	0.5
社会工作	34	0.5
哲学	34	0.5
公共事业管理	25	0.4
图书馆学	25	0.4
生物医学工程	26	0.4
物理学	26	0.4
动画（艺术学院）	29	0.4
舞蹈学	29	0.4
环境设计（艺术学院）	26	0.4
法语	30	0.4
古典文献学	30	0.4
环境设计（传媒与创意学院）	31	0.4
视觉传达设计（传媒与创意学院）	30	0.4
戏剧影视文学（传媒与创意学院）	29	0.4
学前教育	25	0.4

专业名称	人数(人)	比例(%)
视觉传达设计(艺术学院)	24	0.3
书法学	23	0.3
俄语	23	0.3

数据来源: 麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生的性别结构

##### 1) 总体性别分布

从性别结构来看, 男生 2734 人, 女生 4195 人。男生占比 (39.5%) 低于女生 (60.5%)。男女比例为 1:1.53。

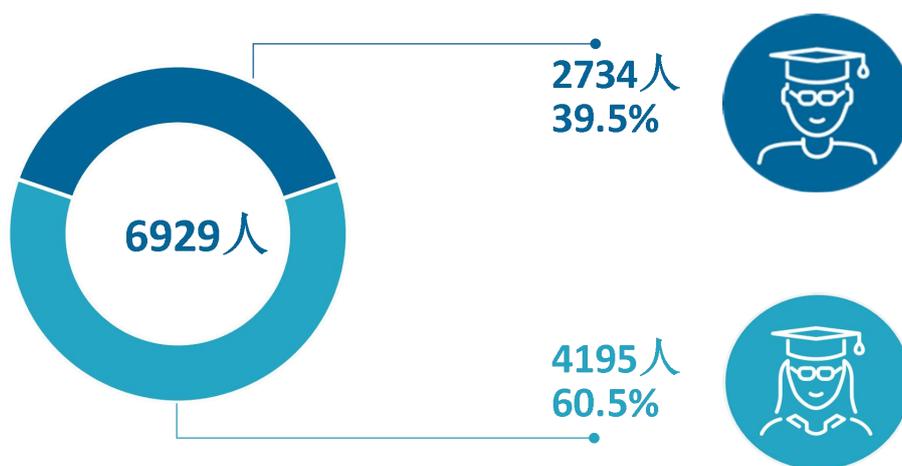


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源: 麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2) 各学院性别分布

从我校 2022 届学院、学科门类、专业层面的性别分布来看, 大多数学院、学科门类、专业的女生占比高于男生。

表 1-4 各学院性别分布

学院名称	男生人数(人)	男生比例(%)	女生人数(人)	女生比例(%)
建筑工程学院	241	76.0	76	24.0
电子信息工程学院	304	69.1	136	30.9
物理科学与技术学院	219	68.0	103	32.0
质量技术监督学院	244	66.1	125	33.9
网络空间安全与计算机学院	177	65.6	93	34.4
数学与信息科学学院	151	52.1	139	47.9
生态环境学院	44	46.8	50	53.2
化学与环境科学学院	97	46.0	114	54.0

学院名称	男生人数 (人)	男生比例 (%)	女生人数 (人)	女生比例 (%)
临床医学院	187	38.7	296	61.3
哲学与社会学学院	26	38.2	42	61.8
生命科学学院	83	35.9	148	64.1
艺术学院	109	34.2	210	65.8
法学院	76	32.9	155	67.1
中医学院	57	32.4	119	67.6
经济学院	164	29.9	385	70.1
历史学院	25	28.7	62	71.3
管理学院	193	27.5	509	72.5
公共卫生学院	75	26.5	208	73.5
药学院	43	23.2	142	76.8
新闻传播学院	67	21.6	243	78.4
教育学院	22	19.1	93	80.9
文学院	40	19.0	171	81.0
传媒与创意学院	27	13.8	169	86.2
外国语学院	36	13.7	226	86.3
护理学院	27	13.0	181	87.0

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 学科门类性别分布

表 1-5 学科门类性别分布

学科门类	男生人数 (人)	男生比例 (%)	女生人数 (人)	女生比例 (%)
工学	1348	68.5	621	31.5
哲学	14	41.2	20	58.8
理学	200	37.7	331	62.3
法学	88	33.2	177	66.8
经济学	182	30.2	421	69.8
医学	389	29.1	946	70.9
历史学	25	28.7	62	71.3
艺术学	134	27.7	349	72.3
管理学	195	26.7	536	73.3
教育学	14	18.4	62	81.6
文学	145	17.8	670	82.2

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4) 各专业性别分布

表 1-6 各专业性别分布

专业名称	男生人数 (人)	男生比例 (%)	女生人数 (人)	女生比例 (%)
物理学	23	88.5	3	11.5
电气工程及其自动化	95	87.2	14	12.8

专业名称	男生人数 (人)	男生比例 (%)	女生人数 (人)	女生比例 (%)
机械设计制造及其自动化	104	86.0	17	14.0
土木工程	196	84.5	36	15.5
安全工程	50	76.9	15	23.1
软件工程	108	74.0	38	26.0
自动化	64	70.3	27	29.7
材料化学	35	70.0	15	30.0
测控技术与仪器	70	70.0	30	30.0
工程力学	24	68.6	11	31.4
光电信息科学与工程	72	68.6	33	31.4
电子信息科学与技术	61	68.5	28	31.5
计算机科学与技术	91	68.4	42	31.6
新能源材料与器件	41	66.1	21	33.9
电子科学与技术	30	65.2	16	34.8
通信工程	71	63.4	41	36.6
信息安全	86	62.8	51	37.2
电子信息工程	32	57.1	24	42.9
环境科学	26	55.3	21	44.7
动画(艺术学院)	16	55.2	13	44.8
应用物理学	22	55.0	18	45.0
生物科学	27	52.9	24	47.1
信息与计算科学	25	51.0	24	49.0
高分子材料与工程	25	50.0	25	50.0
环境设计(艺术学院)	12	46.2	14	53.8
生物医学工程	12	46.2	14	53.8
经济学	47	43.5	61	56.5
临床医学(五年制)	161	42.5	218	57.5
建筑学(五年制)	21	42.0	29	58.0
绘画	14	41.2	20	58.8
哲学	14	41.2	20	58.8
药物制剂	18	40.0	27	60.0
音乐学	29	38.7	46	61.3
环境工程	18	38.3	29	61.7
生物技术	30	38.0	49	62.0
信息管理与信息系统	15	37.5	25	62.5
市场营销	15	36.6	26	63.4
工商管理	19	36.5	33	63.5
公共事业管理	9	36.0	16	64.0
学前教育	9	36.0	16	64.0
社会工作	12	35.3	22	64.7
政治学与行政学	12	35.3	22	64.7
编辑出版学	14	35.0	26	65.0
中医学(五年制)	40	34.8	75	65.2
世界史	12	34.3	23	65.7
财政学	18	33.3	36	66.7
化学	37	33.3	74	66.7

专业名称	男生人数 (人)	男生比例 (%)	女生人数 (人)	女生比例 (%)
戏剧影视文学(艺术学院)	13	33.3	26	66.7
预防医学(五年制)	55	33.1	111	66.9
法学	64	32.5	133	67.5
医学影像技术	18	32.1	38	67.9
图书馆学	8	32.0	17	68.0
金融学	52	31.3	114	68.7
电子商务	15	30.0	35	70.0
古典文献学	9	30.0	21	70.0
广告学(新闻传播学院)	15	29.4	36	70.6
汉语国际教育	10	28.6	25	71.4
人力资源管理	28	28.0	72	72.0
劳动与社会保障	12	27.9	31	72.1
中药学	17	27.9	44	72.1
旅游管理	12	27.3	32	72.7
国际经济与贸易	25	26.9	68	73.1
生物工程	16	26.7	44	73.3
历史学	13	25.0	39	75.0
视觉传达设计(艺术学院)	6	25.0	18	75.0
生物信息学	10	24.4	31	75.6
舞蹈学	7	24.1	22	75.9
戏剧影视文学(传媒与创意学院)	7	24.1	22	75.9
质量管理工程	20	24.1	63	75.9
保险学	16	23.9	51	76.1
经济统计学	24	20.9	91	79.1
财务管理	15	20.5	58	79.5
应用心理学	8	20.5	31	79.5
广播电视编导	8	20.0	32	80.0
数学与应用数学	18	18.9	77	81.1
新闻学	24	18.9	103	81.1
会计学	20	18.3	89	81.7
药学	25	17.9	115	82.1
书法学	4	17.4	19	82.6
播音与主持艺术	7	17.1	34	82.9
卫生检验与检疫	20	17.1	97	82.9
广告学(传媒与创意学院)	6	16.7	30	83.3
口腔医学(五年制)	8	16.7	40	83.3
日语	9	16.4	46	83.6
英语	24	15.6	130	84.4
档案学	7	15.2	39	84.8
汉语言文学	21	14.4	125	85.6
广播电视学(新闻传播学院)	7	13.7	44	86.3
视觉传达设计(传媒与创意学院)	4	13.3	26	86.7
护理学	27	13.0	181	87.0
动画(传媒与创意学院)	4	12.1	29	87.9
法语	3	10.0	27	90.0

专业名称	男生人数 (人)	男生比例 (%)	女生人数 (人)	女生比例 (%)
教育学	5	9.8	46	90.2
环境设计（传媒与创意学院）	3	9.7	28	90.3
广播电视学（传媒与创意学院）	3	8.1	34	91.9
俄语	0	0.0	23	100.0

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的生源结构

### 1) 毕业生省内/省外生源分布

我校 2022 届本科毕业生以河北（5530 人，79.8%）生源为主，省外生源较多的省份是山西、安徽、河南等地。

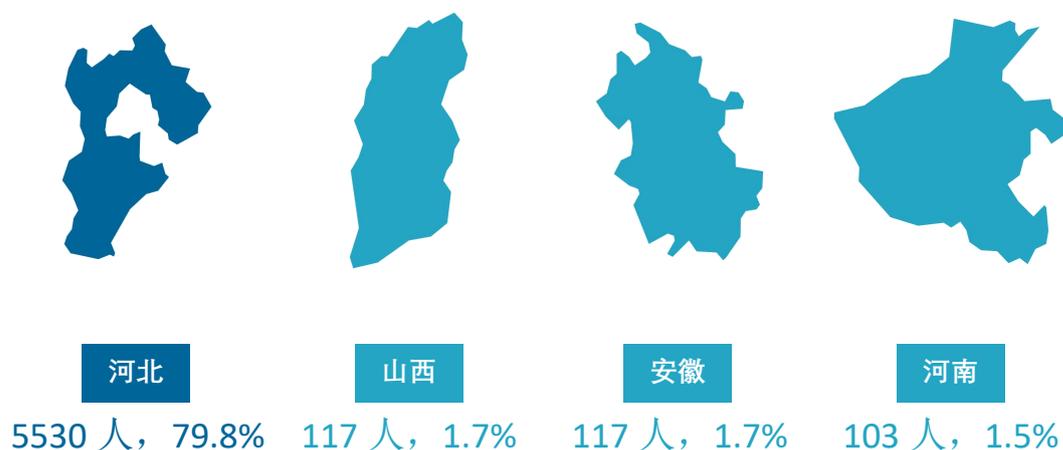


图 1-2 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 毕业生的生源结构

生源地	人数 (人)	比例 (%)
河北	5530	79.8
山西	117	1.7
安徽	117	1.7
河南	103	1.5
吉林	83	1.2
辽宁	83	1.2
海南	71	1.0
黑龙江	70	1.0
广西	63	0.9

生源地	人数(人)	比例(%)
贵州	60	0.9
内蒙古	60	0.9
云南	59	0.9
陕西	59	0.9
福建	57	0.8
江苏	57	0.8
江西	57	0.8
新疆	48	0.7
山东	40	0.6
湖北	39	0.6
四川	38	0.5
浙江	34	0.5
重庆	30	0.4
天津	29	0.4
青海	10	0.1
北京	9	0.1
西藏	5	0.1
湖南	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 毕业生城乡生源分布

从生源的城乡分布来看，我校 2022 届本科毕业生主要为农村生源（59.8%）。

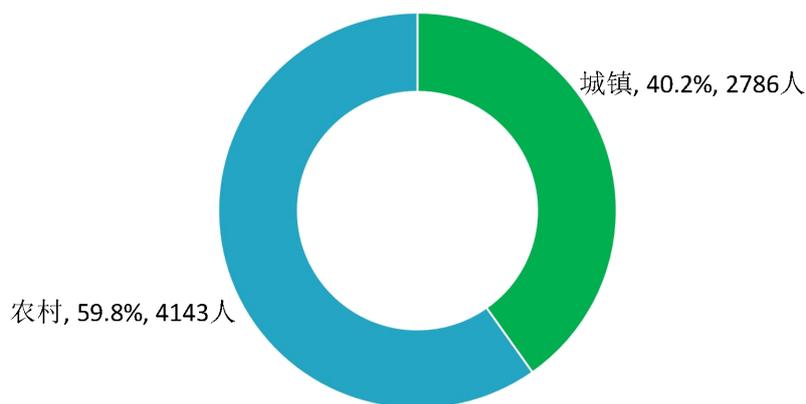


图 1-3 毕业生的城乡生源分布

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 毕业生民族分布

从民族分布来看，我校 2022 届本科毕业生以汉族为主（93.1%），少数民族占

6.9%。从少数民族的具体分布来看，毕业生所属的少数民族主要是满族（3.5%）

表 1-8 毕业生的民族结构

民族	人数（人）	比例（%）
汉族	6448	93.1
满族	244	3.5
回族	62	0.9
蒙古族	59	0.9
维吾尔族	24	0.3
壮族	20	0.3
土家族	16	0.2
彝族	8	0.1
苗族	8	0.1
黎族	7	0.1
藏族	5	0.1
布依族	5	0.1
朝鲜族	5	0.1
哈萨克族	3	<0.1
侗族	2	<0.1
白族	2	<0.1
纳西族	2	<0.1
达斡尔族	1	<0.1
柯尔克孜族	1	<0.1
撒拉族	1	<0.1
畲族	1	<0.1
瑶族	1	<0.1
塔吉克族	1	<0.1
其他	1	<0.1
仡佬族	1	<0.1
土族	1	<0.1

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 毕业生政治面貌分布

从政治面貌分布来看，我校 2022 届本科毕业生大多数是共青团员（81.5%），此外，有 2.0%是中共党员，13.7%是中共预备党员。

表 1-9 毕业生的政治面貌分布

政治面貌	人数（人）	比例（%）
中共党员	140	2.0
中共预备党员	952	13.7
共青团员	5645	81.5
群众	192	2.8

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一）毕业生总体毕业去向落实率及毕业去向

#### 1. 毕业去向落实率

2022 年 12 月 20 日（本报告数据统计截止日期），河北大学 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 89.05%。截止 12 月 31 日，河北大学 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 93.09%。



图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北大学数据。

## 2. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业后以就业为主（56.19%），主要包括自由职业（21.49%）、签就业协议形式就业（15.62%）、其他录用形式就业（10.23%）；升学比例达到 32.86%，其中国内升学为 29.89%。

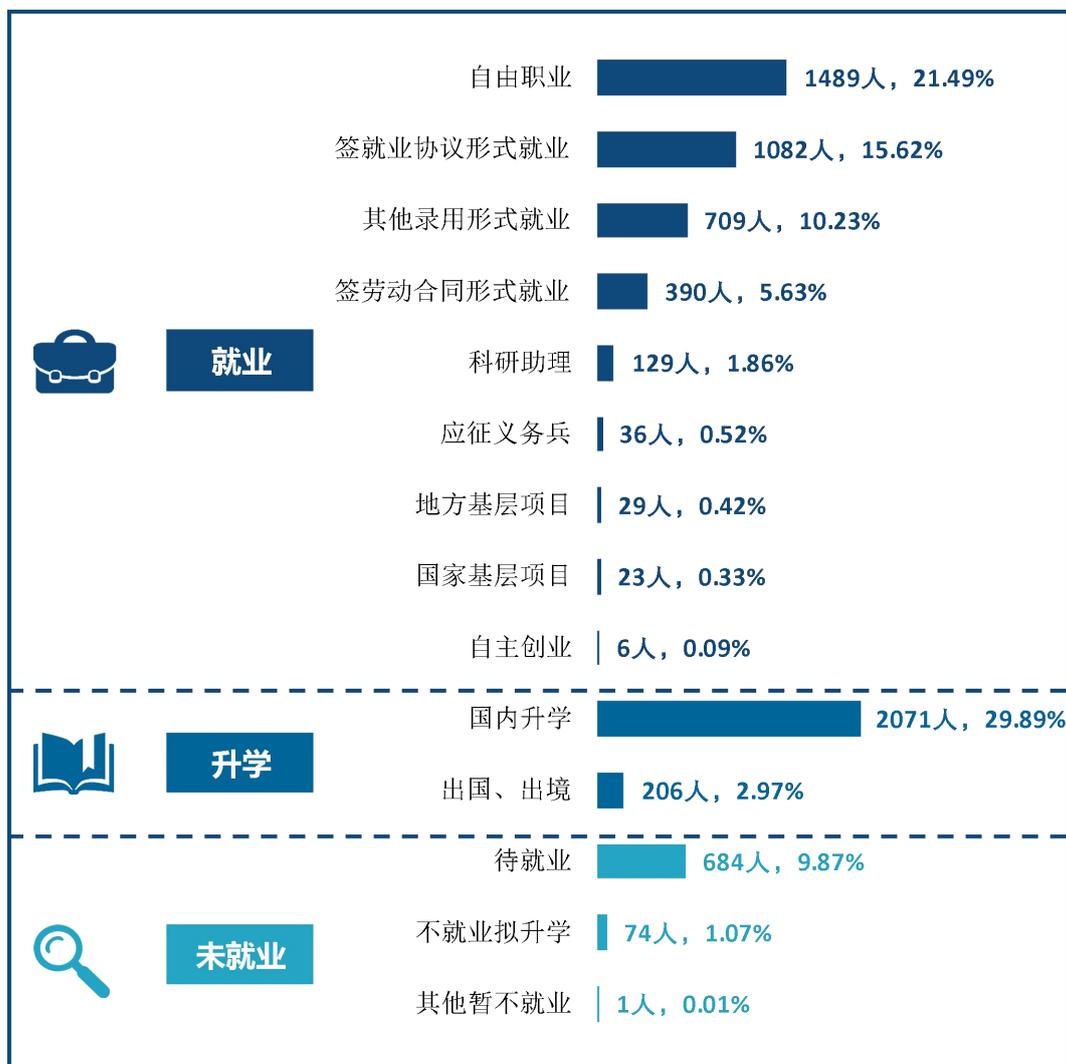


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

## （二）学院和专业毕业去向落实率及毕业去向

### 1. 各学院毕业去向落实率及毕业去向

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是建筑工程学院（97.79%）、护理学院（95.67%）、药学院（95.14%）。

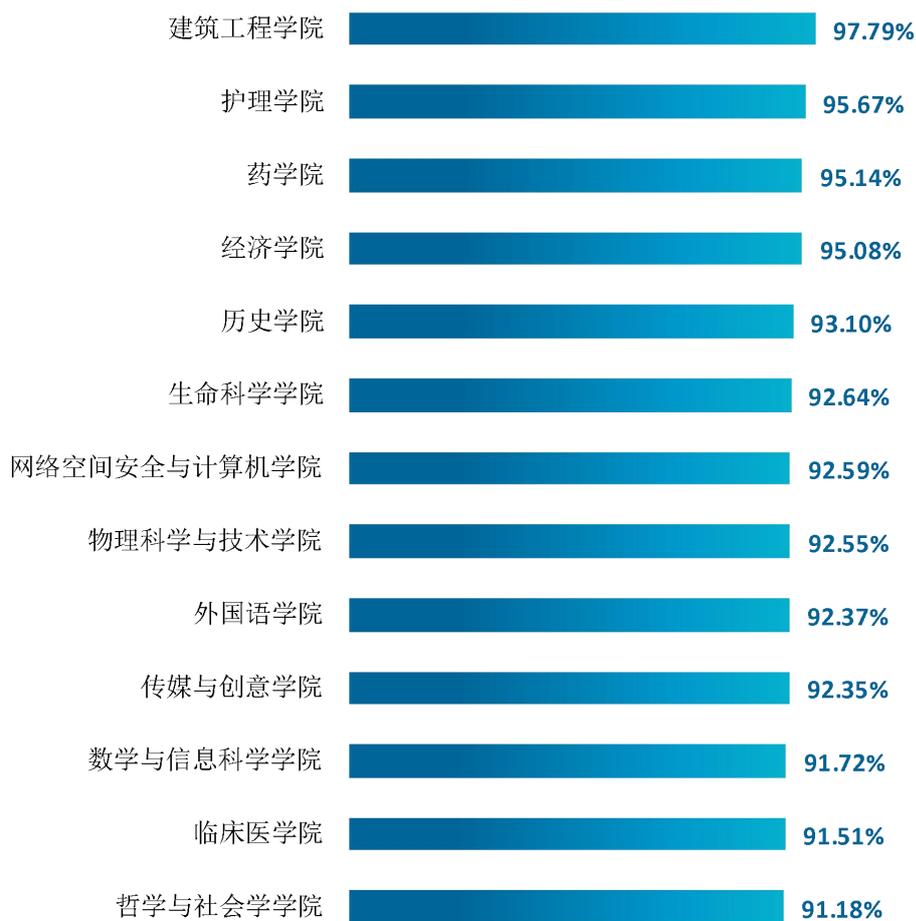
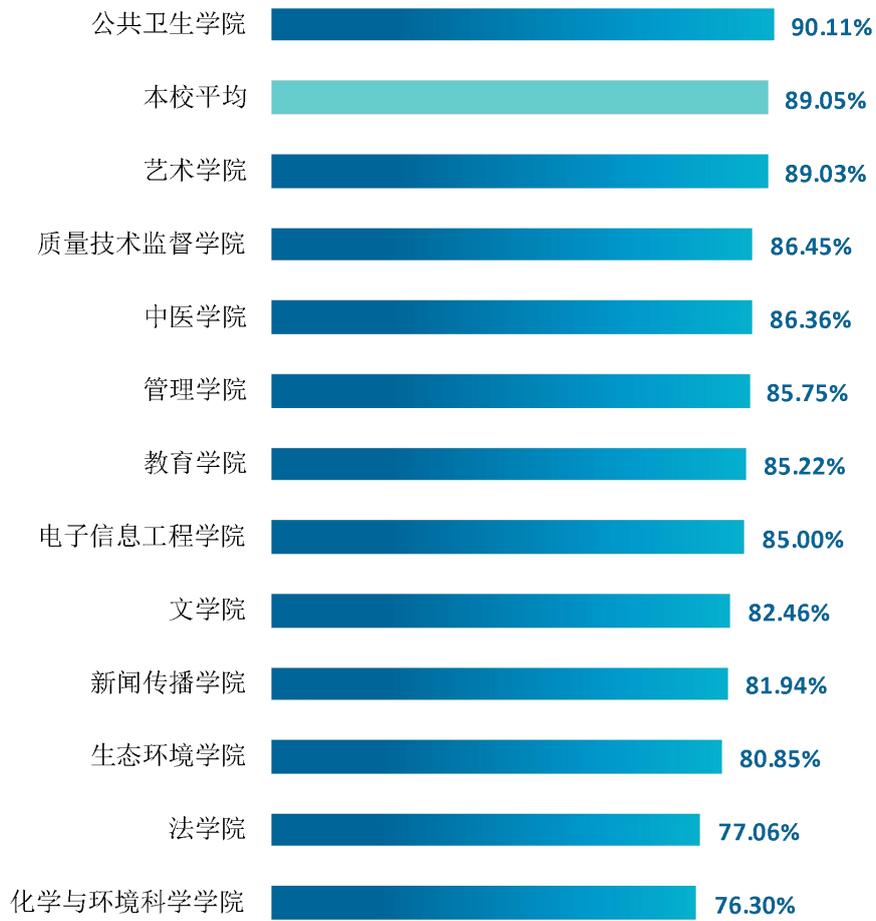


图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北大学数据。



续图 1-6 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北大学数据。

我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是护理学院（39.90%）、药学院（34.05%），毕业生国内升学比例较高的学院是化学与环境科学学院（54.03%）、生态环境学院（48.94%）、公共卫生学院（48.06%）。

表 1-10 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
护理学院	39.90	27.88	0.00	0.96	9.62	3.85	0.48	0.48	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	4.33
药学院	34.05	3.24	0.00	0.00	3.78	18.38	0.54	0.54	0.00	34.59	0.00	0.00	0.00	4.86
建筑工程学院	31.86	5.68	27.13	0.00	0.00	3.79	0.63	0.00	0.00	28.39	0.32	0.00	0.00	2.21
质量技术监督学院	29.81	5.69	0.00	0.27	9.21	10.57	0.00	0.54	0.00	30.08	0.27	0.27	0.00	13.28
公共卫生学院	29.68	2.47	0.00	0.71	8.48	0.00	0.35	0.00	0.00	48.06	0.35	0.00	0.00	9.89
网络空间安全与计算机学院	22.59	6.67	0.00	0.74	1.85	38.89	0.00	1.11	0.00	20.74	0.00	0.00	0.00	7.41
数学与信息科学学院	19.31	3.45	0.00	0.69	30.00	13.45	0.00	0.00	0.00	24.14	0.69	0.00	0.00	8.28
经济学院	18.76	3.64	0.00	0.36	29.87	11.48	0.36	0.36	0.00	28.60	1.64	0.55	0.18	4.19
管理学院	15.81	1.99	0.00	0.43	1.71	39.17	0.14	0.14	0.00	23.65	2.71	0.00	0.00	14.25
物理科学与技术学院	15.53	2.80	0.00	0.62	0.31	40.37	0.31	0.00	0.31	31.68	0.62	0.00	0.00	7.45
电子信息工程学院	13.41	9.32	7.73	1.36	17.95	0.00	0.00	0.23	0.00	34.55	0.45	10.68	0.00	4.32
化学与环境科学学院	13.27	4.27	0.00	0.00	1.42	2.37	0.95	0.00	0.00	54.03	0.00	2.37	0.00	21.33
中医学院	12.50	6.82	0.00	0.00	3.98	15.34	0.57	0.00	0.00	47.16	0.00	1.14	0.00	12.50
教育学院	9.57	6.96	0.00	0.87	31.30	9.57	1.74	0.00	0.00	24.35	0.87	0.00	0.00	14.78
生命科学学院	9.52	3.03	0.43	0.87	2.16	29.87	0.00	0.43	0.00	46.32	0.00	0.00	0.00	7.36

学院名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
文学院	9.48	12.32	0.47	0.00	26.07	9.00	0.95	0.00	0.00	24.17	0.00	0.00	0.00	17.54
新闻传播学院	8.71	5.16	0.00	0.00	5.16	40.65	0.97	0.32	0.00	18.06	2.90	0.00	0.00	18.06
哲学与社会学学院	7.35	14.71	2.94	2.94	2.94	17.65	0.00	0.00	0.00	41.18	1.47	0.00	0.00	8.82
外国语学院	6.11	17.94	1.91	0.38	29.01	1.91	0.00	4.58	0.00	26.34	4.20	0.00	0.00	7.63
历史学院	5.75	9.20	0.00	0.00	1.15	41.38	3.45	1.15	0.00	27.59	3.45	0.00	0.00	6.90
生态环境学院	5.32	4.26	0.00	0.00	19.15	1.06	0.00	1.06	0.00	48.94	1.06	0.00	0.00	19.15
传媒与创意学院	4.08	3.06	0.00	0.00	0.51	0.00	0.00	0.00	0.51	14.80	69.39	0.00	0.00	7.65
临床医学院	3.52	0.41	0.00	0.00	0.21	45.96	0.00	0.00	0.21	41.20	0.00	0.21	0.00	8.28
法学院	3.46	1.30	0.00	0.43	8.66	29.00	0.00	0.87	0.00	32.03	1.30	6.49	0.00	16.45
艺术学院	2.19	3.13	0.00	2.19	10.97	57.68	0.31	0.00	0.94	10.34	1.25	0.00	0.00	10.97

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

## 2. 各专业毕业去向落实率及毕业去向

专业层面，我校 2022 届毕业去向落实率较高的专业是动画（艺术学院）、播音与主持艺术、质量管理工程、书法学等 6 个专业，均为 100.00%。

表 1-11 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
动画（艺术学院）	100.00	历史学	90.38
播音与主持艺术	100.00	英语	90.26
质量管理工程	100.00	计算机科学与技术	90.23
书法学	100.00	生物工程	90.00
工程力学	100.00	应用物理学	90.00
财政学	100.00	电子信息科学与技术	89.89
新能源材料与器件	98.39	环境工程	89.36
日语	98.18	<b>本校平均</b>	<b>89.05</b>
建筑学（五年制）	98.00	环境设计（艺术学院）	88.46
档案学	97.83	生物科学	88.24
生物信息学	97.56	教育学	88.24
土木工程	97.41	中医学（五年制）	87.83
世界史	97.14	视觉传达设计（艺术学院）	87.50
社会工作	97.06	数学与应用数学	87.37
保险学	97.01	预防医学（五年制）	87.35
动画（传媒与创意学院）	96.97	戏剧影视文学（艺术学院）	87.18
环境设计（传媒与创意学院）	96.77	电子科学与技术	86.96
国际经济与贸易	96.77	旅游管理	86.36
舞蹈学	96.55	戏剧影视文学（传媒与创意学院）	86.21
经济学	96.30	高分子材料与工程	86.00
图书馆学	96.00	电气工程及其自动化	85.32
信息与计算科学	95.92	哲学	85.29
护理学	95.67	财务管理	84.93
药物制剂	95.56	工商管理	84.62
药学	95.00	应用心理学	84.62
广播电视编导	95.00	电子信息工程	83.93
生物技术	94.94	中药学	83.61
信息安全	94.89	汉语言文学	83.56
医学影像技术	94.64	视觉传达设计（传媒与创意学院）	83.33

专业名称	2022 届	专业名称	2022 届
广播电视学（传媒与创意学院）	94.59	信息管理与信息系统	82.50
自动化	94.51	机械设计制造及其自动化	81.82
广告学（传媒与创意学院）	94.44	劳动与社会保障	81.40
汉语国际教育	94.29	电子商务	80.00
广播电视学（新闻传播学院）	94.12	学前教育	80.00
卫生检验与检疫	94.02	法学	79.19
经济统计学	93.91	人力资源管理	79.00
口腔医学（五年制）	93.75	测控技术与仪器	78.00
会计学	93.58	化学	75.68
金融学	93.37	通信工程	75.00
音乐学	93.33	环境科学	72.34
法语	93.33	公共事业管理	72.00
软件工程	93.15	新闻学	71.65
光电信息科学与工程	92.38	市场营销	68.29
物理学	92.31	材料化学	68.00
生物医学工程	92.31	编辑出版学	67.50
广告学（新闻传播学院）	92.16	政治学与行政学	64.71
俄语	91.30	古典文献学	63.33
安全工程	90.77	绘画	52.94
临床医学（五年制）	90.77		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：河北大学数据。

我校 2022 届本科毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是护理学（39.90%）、土木工程（35.78%）、药学（35.71%）、安全工程（35.38%），毕业生国内升学比例较高的专业是环境工程（68.09%）、高分子材料与工程（64.00%）。

表 1-12 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
护理学	39.90	27.88	0.00	0.96	9.62	3.85	0.48	0.48	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	4.33
土木工程	35.78	6.03	23.71	0.00	0.00	4.74	0.86	0.00	0.00	26.29	0.00	0.00	0.00	2.59
药学	35.71	2.86	0.00	0.00	2.86	15.71	0.71	0.71	0.00	36.43	0.00	0.00	0.00	5.00
安全工程	35.38	6.15	0.00	1.54	4.62	4.62	0.00	3.08	0.00	35.38	0.00	0.00	0.00	9.23
机械设计制造及其自动化	32.23	8.26	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	23.14	0.00	0.00	0.00	18.18
预防医学（五年制）	30.12	2.41	0.00	1.20	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	52.41	0.60	0.00	0.00	12.65
卫生检验与检疫	29.06	2.56	0.00	0.00	20.51	0.00	0.00	0.00	0.00	41.88	0.00	0.00	0.00	5.98
质量管理工程	28.92	6.02	0.00	0.00	16.87	16.87	0.00	0.00	0.00	30.12	1.20	0.00	0.00	0.00
药物制剂	28.89	4.44	0.00	0.00	6.67	26.67	0.00	0.00	0.00	28.89	0.00	0.00	0.00	4.44
工程力学	28.57	0.00	37.14	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	31.43	0.00	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	26.88	4.30	0.00	0.00	20.43	13.98	0.00	1.08	0.00	30.11	0.00	0.00	0.00	3.23
档案学	26.09	2.17	0.00	0.00	0.00	30.43	0.00	0.00	0.00	39.13	0.00	0.00	0.00	2.17
软件工程	25.34	4.79	0.00	1.37	21.92	15.75	0.00	0.00	0.00	23.29	0.68	0.00	0.00	6.85
医学影像技术	25.00	1.79	0.00	0.00	0.00	55.36	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	0.00	5.36

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
信息安全	24.82	8.76	0.00	0.73	1.46	40.88	0.00	1.46	0.00	16.79	0.00	0.00	0.00	5.11
电气工程及其自动化	24.77	6.42	7.34	0.00	17.43	0.00	0.00	0.00	0.00	28.44	0.92	11.93	0.00	2.75
测控技术与仪器	24.00	2.00	0.00	0.00	17.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.00	0.00	1.00	0.00	21.00
电子信息科学与技术	23.60	2.25	0.00	0.00	0.00	38.20	0.00	0.00	0.00	25.84	0.00	0.00	0.00	10.11
电子商务	22.00	6.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	22.00	0.00	0.00	0.00	20.00
中药学	21.31	9.84	0.00	0.00	3.28	6.56	0.00	0.00	0.00	42.62	0.00	1.64	0.00	14.75
经济学	21.30	2.78	0.00	1.85	40.74	6.48	1.85	0.00	0.00	17.59	3.70	0.00	0.00	3.70
计算机科学与技术	20.30	4.51	0.00	0.75	2.26	36.84	0.00	0.75	0.00	24.81	0.00	0.00	0.00	9.77
电子科学与技术	19.57	2.17	8.70	2.17	15.22	0.00	0.00	2.17	0.00	36.96	0.00	4.35	0.00	8.70
保险学	19.40	4.48	0.00	0.00	49.25	0.00	0.00	0.00	0.00	23.88	0.00	0.00	0.00	2.99
材料化学	18.00	2.00	0.00	0.00	4.00	0.00	2.00	0.00	0.00	42.00	0.00	0.00	0.00	32.00
会计学	17.43	0.92	0.00	0.00	0.92	44.04	0.00	0.00	0.00	29.36	0.92	0.00	0.00	6.42
工商管理	17.31	0.00	0.00	0.00	0.00	44.23	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00	0.00	0.00	15.38
市场营销	17.07	0.00	0.00	0.00	4.88	24.39	0.00	0.00	0.00	21.95	0.00	0.00	0.00	31.71
金融学	16.27	2.41	0.00	0.00	23.49	16.27	0.00	0.60	0.00	32.53	1.81	1.20	0.00	5.42
建筑学（五年制）	16.00	8.00	36.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.00	2.00	0.00	0.00	2.00
学前教育	16.00	4.00	0.00	0.00	24.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.00	0.00	0.00	0.00	20.00
旅游管理	15.91	0.00	0.00	0.00	2.27	50.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	0.00	13.64
光电信息科学与工程	15.24	3.81	0.00	0.95	0.95	34.29	0.95	0.00	0.00	35.24	0.95	0.00	0.00	7.62
人力资源管理	15.00	1.00	0.00	0.00	5.00	27.00	0.00	0.00	0.00	17.00	14.00	0.00	0.00	21.00
数学与应用数学	14.74	2.11	0.00	0.00	27.37	14.74	0.00	0.00	0.00	27.37	1.05	0.00	0.00	12.63

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
新能源材料与器件	14.52	1.61	0.00	0.00	0.00	40.32	0.00	0.00	0.00	40.32	1.61	0.00	0.00	1.61
化学	14.41	3.60	0.00	0.00	0.00	1.80	0.90	0.00	0.00	54.95	0.00	3.60	0.00	20.72
生物技术	13.92	5.06	0.00	0.00	1.27	30.38	0.00	0.00	0.00	44.30	0.00	0.00	0.00	5.06
财务管理	13.70	1.37	0.00	2.74	2.74	35.62	0.00	0.00	0.00	24.66	4.11	0.00	0.00	15.07
经济统计学	13.04	5.22	0.00	0.00	25.22	13.91	0.00	0.00	0.00	34.78	1.74	0.87	0.87	4.35
信息管理与信息系统	12.50	2.50	0.00	0.00	0.00	45.00	0.00	0.00	0.00	22.50	0.00	0.00	0.00	17.50
公共事业管理	12.00	4.00	0.00	4.00	4.00	40.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	28.00
社会工作	11.76	26.47	0.00	0.00	5.88	17.65	0.00	0.00	0.00	35.29	0.00	0.00	0.00	2.94
广播电视学（新闻传播学院）	11.76	1.96	0.00	0.00	5.88	52.94	1.96	0.00	0.00	13.73	5.88	0.00	0.00	5.88
劳动与社会保障	11.63	0.00	0.00	0.00	0.00	44.19	0.00	0.00	0.00	23.26	2.33	0.00	0.00	18.60
汉语国际教育	11.43	20.00	0.00	0.00	25.71	11.43	2.86	0.00	0.00	22.86	0.00	0.00	0.00	5.71
财政学	11.11	7.41	0.00	0.00	0.00	50.00	1.85	1.85	0.00	27.78	0.00	0.00	0.00	0.00
通信工程	10.71	13.39	4.46	1.79	9.82	0.00	0.00	0.00	0.00	33.93	0.89	17.86	0.00	7.14
汉语言文学	10.27	12.33	0.00	0.00	25.34	9.59	0.00	0.00	0.00	26.03	0.00	0.00	0.00	16.44
信息与计算科学	10.20	2.04	0.00	0.00	59.18	4.08	0.00	0.00	0.00	20.41	0.00	0.00	0.00	4.08
广告学（新闻传播学院）	9.80	13.73	0.00	0.00	5.88	47.06	1.96	0.00	0.00	9.80	3.92	0.00	0.00	7.84
生物信息学	9.76	0.00	2.44	0.00	0.00	29.27	0.00	0.00	0.00	56.10	0.00	0.00	0.00	2.44
新闻学	9.45	1.57	0.00	0.00	1.57	33.07	0.00	0.00	0.00	24.41	1.57	0.00	0.00	28.35
自动化	8.79	7.69	13.19	2.20	26.37	0.00	0.00	0.00	0.00	36.26	0.00	3.30	0.00	2.20
环境科学	8.51	2.13	0.00	0.00	29.79	2.13	0.00	0.00	0.00	29.79	0.00	0.00	0.00	27.66

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
生物工程	8.33	3.33	0.00	0.00	5.00	26.67	0.00	0.00	0.00	46.67	0.00	0.00	0.00	10.00
图书馆学	8.00	4.00	0.00	0.00	0.00	64.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	4.00
教育学	7.84	7.84	0.00	0.00	25.49	15.69	0.00	0.00	0.00	29.41	1.96	0.00	0.00	11.76
中医学（五年制）	7.83	5.22	0.00	0.00	4.35	20.00	0.87	0.00	0.00	49.57	0.00	0.87	0.00	11.30
环境设计（艺术学院）	7.69	7.69	0.00	3.85	7.69	53.85	0.00	0.00	0.00	7.69	0.00	0.00	0.00	11.54
应用心理学	7.69	7.69	0.00	2.56	43.59	7.69	5.13	0.00	0.00	10.26	0.00	0.00	0.00	15.38
物理学	7.69	3.85	0.00	3.85	0.00	57.69	0.00	0.00	0.00	19.23	0.00	0.00	0.00	7.69
戏剧影视文学（艺术学院）	7.69	2.56	0.00	5.13	0.00	56.41	2.56	0.00	0.00	12.82	0.00	0.00	0.00	12.82
编辑出版学	7.50	2.50	0.00	0.00	0.00	35.00	2.50	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	32.50
日语	7.27	16.36	0.00	1.82	27.27	0.00	0.00	10.91	0.00	32.73	1.82	0.00	0.00	1.82
戏剧影视文学（传媒与创意学院）	6.90	10.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	17.24	48.28	0.00	0.00	13.79
法语	6.67	10.00	3.33	0.00	20.00	0.00	0.00	10.00	0.00	33.33	10.00	0.00	0.00	6.67
英语	6.49	20.78	2.60	0.00	29.87	3.25	0.00	1.30	0.00	22.08	3.90	0.00	0.00	9.74
动画（传媒与创意学院）	6.06	0.00	0.00	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	6.06	81.82	0.00	0.00	3.03
高分子材料与工程	6.00	8.00	0.00	0.00	2.00	6.00	0.00	0.00	0.00	64.00	0.00	2.00	0.00	12.00
历史学	5.77	5.77	0.00	0.00	0.00	38.46	3.85	0.00	0.00	34.62	1.92	0.00	0.00	9.62
世界史	5.71	14.29	0.00	0.00	2.86	45.71	2.86	2.86	0.00	17.14	5.71	0.00	0.00	2.86
广告学（传媒与创意学院）	5.56	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	61.11	0.00	0.00	5.56

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
广播电视学（传媒与创意学院）	5.41	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.22	67.57	0.00	0.00	5.41
电子信息工程	5.36	16.07	3.57	1.79	21.43	0.00	0.00	0.00	0.00	35.71	0.00	12.50	0.00	3.57
应用物理学	5.00	2.50	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	2.50	30.00	0.00	0.00	0.00	10.00
视觉传达设计（艺术学院）	4.17	0.00	0.00	4.17	33.33	41.67	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	12.50
法学	4.06	1.02	0.00	0.51	9.64	31.98	0.00	1.02	0.00	29.44	1.52	6.60	0.00	14.21
生物科学	3.92	1.96	0.00	3.92	1.96	33.33	0.00	1.96	0.00	41.18	0.00	0.00	0.00	11.76
古典文献学	3.33	3.33	3.33	0.00	30.00	3.33	3.33	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	36.67
哲学	2.94	2.94	5.88	5.88	0.00	17.65	0.00	0.00	0.00	47.06	2.94	0.00	0.00	14.71
广播电视编导	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	62.50	0.00	0.00	0.00	25.00	5.00	0.00	0.00	5.00
播音与主持艺术	2.44	12.20	0.00	0.00	19.51	46.34	0.00	2.44	0.00	12.20	4.88	0.00	0.00	0.00
环境工程	2.13	6.38	0.00	0.00	8.51	0.00	0.00	2.13	0.00	68.09	2.13	0.00	0.00	10.64
临床医学（五年制）	0.79	0.26	0.00	0.00	0.26	41.69	0.00	0.00	0.26	47.49	0.00	0.26	0.00	8.97
动画（艺术学院）	0.00	20.69	0.00	3.45	0.00	75.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
俄语	0.00	13.04	0.00	0.00	39.13	0.00	0.00	4.35	0.00	30.43	4.35	0.00	0.00	8.70
生物医学工程	0.00	7.69	11.54	0.00	23.08	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	7.69	0.00	0.00
舞蹈学	0.00	3.45	0.00	3.45	17.24	51.72	0.00	0.00	0.00	17.24	3.45	0.00	0.00	3.45
政治学与行政学	0.00	2.94	0.00	0.00	2.94	11.76	0.00	0.00	0.00	47.06	0.00	5.88	0.00	29.41
绘画	0.00	0.00	0.00	2.94	26.47	17.65	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	47.06
音乐学	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	68.00	0.00	0.00	4.00	6.67	1.33	0.00	0.00	6.67
书法学	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	82.61	0.00	0.00	0.00	13.04	0.00	0.00	0.00	0.00

专业名称	就业									升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	科研助理	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	国家基层项目	地方基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
口腔医学（五年制）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.75	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	6.25
环境设计（传媒与创意学院）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.90	83.87	0.00	0.00	3.23
视觉传达设计（传媒与创意学院）	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	73.33	0.00	0.00	16.67

注 1：个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北大学数据。

### 三 毕业生就业分布

#### （一）毕业生就业地区分布

##### 1. 就业毕业生的地区流向

我校 2022 届已就业的本科毕业生中，有 51.5% 的人在河北就业，从就业区域来看，毕业生在京津冀就业的比例为 73.5%。从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为保定（17.7%）、北京（17.7%）、石家庄（10.1%）。



图 1-7 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



京津冀

73.5%

图 1-8 京津冀就业的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
保定	17.7
北京	17.7
石家庄	10.1
天津	4.4
沧州	4.3

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生的主要就业省份

我校 2022 届多数学院、专业本科毕业生主要就业于河北，同时在北京、天津就业的比例也相对较高。

表 1-14 各学院主要就业省份分布

学院名称	就业省份	比例 (%)
传媒与创意学院	河北	46.7
传媒与创意学院	北京	26.7
电子信息工程学院	河北	49.0
电子信息工程学院	北京	14.0
法学院	河北	46.2
公共卫生学院	河北	76.1
管理学院	河北	54.8
管理学院	北京	21.1
护理学院	河北	64.8
护理学院	天津	16.5
护理学院	北京	15.4
化学与环境科学学院	河北	38.9
建筑工程学院	河北	28.4
建筑工程学院	北京	13.5
建筑工程学院	山东	12.2
教育学院	河北	76.2
经济学院	河北	30.1
经济学院	北京	18.3
历史学院	河北	53.8
临床医学院	河北	73.4
生命科学学院	河北	54.2
生命科学学院	北京	25.0
数学与信息科学学院	河北	45.7
数学与信息科学学院	北京	22.9
外国语学院	河北	44.4

学院名称	就业省份	比例 (%)
外国语学院	北京	15.6
网络空间安全与计算机学院	北京	42.1
网络空间安全与计算机学院	河北	40.4
文学院	河北	35.7
物理科学与技术学院	河北	46.6
新闻传播学院	河北	39.6
新闻传播学院	北京	23.1
药学院	河北	45.8
药学院	北京	33.3
艺术学院	河北	71.8
艺术学院	北京	10.3
质量技术监督学院	河北	36.6
质量技术监督学院	北京	14.9
中医学院	河北	61.5

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业毕业生的主要就业省份

表 1-15 各专业主要就业省份分布

专业名称	就业省份	比例 (%)
安全工程	河北	50.0
播音与主持艺术	河北	68.2
财务管理	北京	46.7
财务管理	河北	46.7
财政学	河北	36.8
测控技术与仪器	河北	29.6
档案学	河北	80.0
电子商务	北京	47.4
电子信息工程	河北	73.7
电子信息科学与技术	河北	65.4
动画（艺术学院）	河北	50.0
法学	河北	39.1
工商管理	河北	57.9
广播电视学（新闻传播学院）	北京	42.1
国际经济与贸易	河北	31.8
汉语言文学	河北	44.4
护理学	河北	64.8
会计学	河北	41.7
绘画	河北	80.0
机械设计制造及其自动化	河北	39.5
计算机科学与技术	北京	53.8
计算机科学与技术	河北	30.8

专业名称	就业省份	比例 (%)
金融学	河北	34.6
临床医学（五年制）	河北	76.5
人力资源管理	河北	82.4
软件工程	河北	43.5
生物技术	河北	54.5
通信工程	河北	50.0
土木工程	河北	25.0
卫生检验与检疫	河北	66.7
舞蹈学	河北	87.5
戏剧影视文学（艺术学院）	河北	52.9
新闻学	河北	44.4
信息安全	河北	48.4
信息安全	北京	32.3
药学	河北	45.5
药学	北京	36.4
医学影像技术	河北	52.9
音乐学	河北	87.5
英语	河北	48.1
应用心理学	河北	70.0
预防医学（五年制）	河北	80.6
中医学（五年制）	河北	66.7
自动化	河北	36.8

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生就业行业分布

### 1. 毕业生从事的主要行业

我校 2022 届本科毕业生就业量较大的行业是教育业（13.7%）、政府及公共管理（12.9%）、医疗和社会护理服务业（9.7%）。

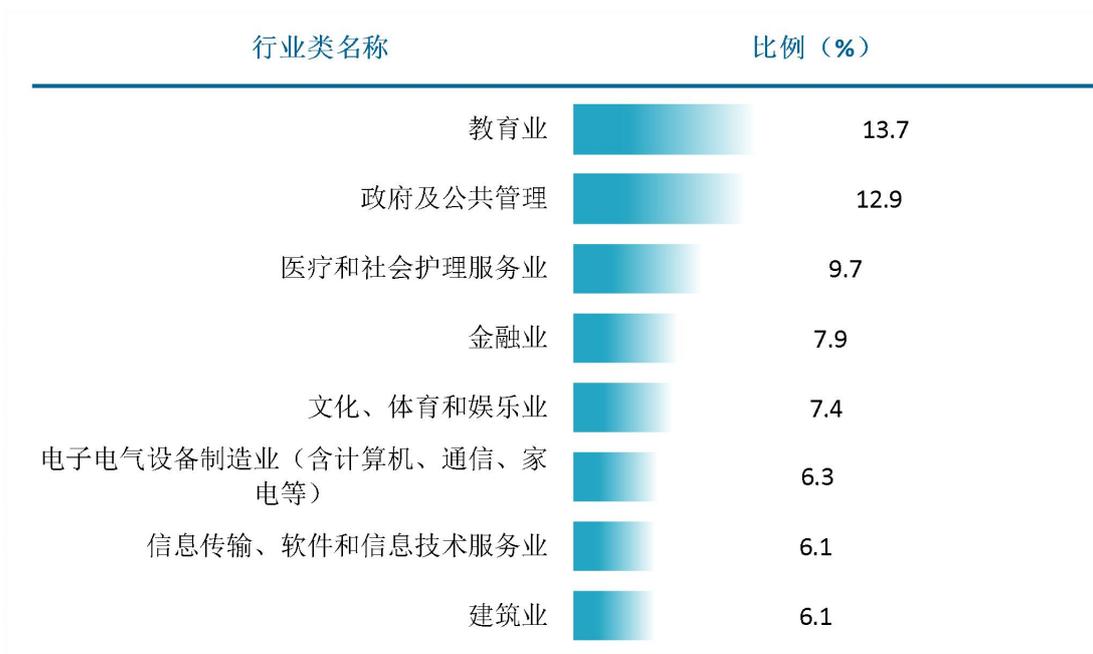


图 1-9 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，电子信息工程学院毕业生主要服务于发电/输电业、半导体和其他电子元件制造业、通信设备制造业，法学院毕业生主要服务于司法/执法部门（公检法）、中小学教育机构；通信工程专业毕业生主要服务于通信设备制造业，卫生检验与检疫专业毕业生主要就业于药品和医药制造业。

表 1-16 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息工程学院	发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业
法学院	司法、执法部门（公检法）；中小学教育机构
公共卫生学院	专业公共卫生服务机构【包括：疾病预防控制中心/专科疾病防治院（所、站）/妇幼保健院（所、站）/急救中心（站）服务/采供血机构服务/计划生育技术服务活动】；药品和医药制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	储蓄信用中介；其他各级党政机关；各级党政领导机构及人大、政协
护理学院	综合医院；专科医院；中医医院
化学与环境科学学院	药品和医药制造业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；其他土木工程建筑业
教育学院	中小学教育机构；其他各级党政机关；其他培训学校和机构
经济学院	保险机构；其他金融投资业；储蓄信用中介
历史学院	中小学教育机构
临床医学院	综合医院；专科医院；教育辅助服务业；其他文体娱乐和休闲产业；中小学教育机构
生命科学学院	药品和医药制造业
外国语学院	中小学教育机构
网络空间安全与计算机学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
文学院	中小学教育机构；司法、执法部门（公检法）
物理科学与技术学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；其他各级党政机关
新闻传播学院	其他各级党政机关；各级党政领导机构及人大、政协
药学院	药品和医药制造业
艺术学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；文化娱乐、体育、艺术从业人员的经纪服务机构
质量技术监督学院	汽车整车制造业；其他制造业；发电、输电业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
中医学院	药品和医药制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电子信息工程学院	通信工程	通信设备制造业
法学院	法学	司法、执法部门（公检法）
公共卫生学院	卫生检验与检疫	药品和医药制造业
公共卫生学院	预防医学（五年制）	专业公共卫生服务机构【包括：疾病预防控制中心/专科疾病防治院（所、站）/妇幼保健院（所、站）/急救中心（站）服务/采供血机构服务/计划生育技术服务活动】
管理学院	人力资源管理	储蓄信用中介

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
护理学院	护理学	综合医院
建筑工程学院	土木工程	建筑基础、结构、楼房外观承 建业
教育学院	教育学	中小学教育机构
教育学院	应用心理学	其他培训学校和机构
经济学院	保险学	保险机构
经济学院	国际经济与贸易	保险机构
临床医学院	口腔医学（五年制）	综合医院
临床医学院	临床医学（五年制）	综合医院
临床医学院	医学影像技术	综合医院；专科医院
生命科学学院	生物技术	药品和医药制造业
外国语学院	英语	中小学教育机构
网络空间安全与计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
文学院	汉语言文学	中小学教育机构
物理科学与技术学院	光电信息科学与工程	半导体和其他电子元件制造业
药学院	药学	药品和医药制造业
艺术学院	绘画	其他培训学校和机构
艺术学院	书法学	其他培训学校和机构
艺术学院	舞蹈学	其他培训学校和机构
艺术学院	音乐学	中小学教育机构；其他培训学 校和机构
质量技术监督学院	安全工程	建筑基础、结构、楼房外观承 建业
质量技术监督学院	机械设计制造及其自动化	汽车整车制造业
中医学院	中药学	药品和医药制造业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）毕业生就业单位类型

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（41%），同时，就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的比例分别为 26%、25%；毕业生主要就业 1000 人以上（43%）规模的大型用人单位。



图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

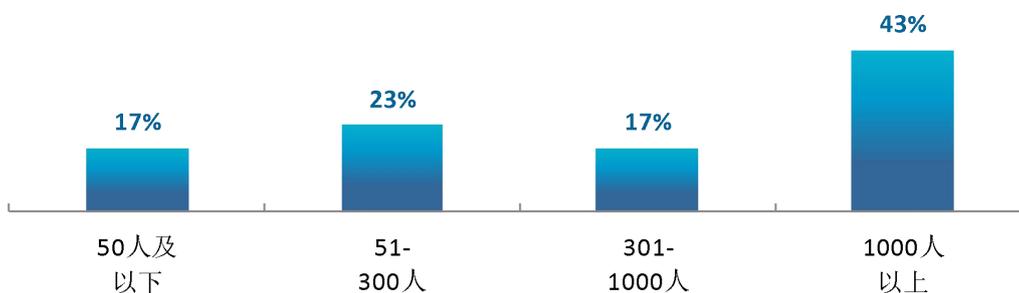


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生在行业一流企业就业情况

我校 2022 届有 36% 的本科毕业生在行业一流企业就业。

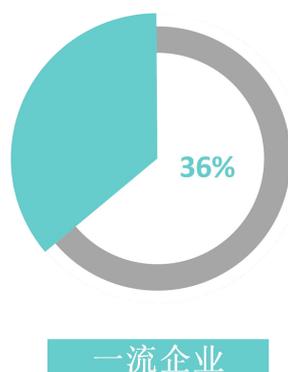


图 1-12 毕业生在行业一流企业<sup>1</sup>就业的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

### 3. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届艺术学院（60%）就业于民营企业/个体的比例最高，其后依次为网络空间安全与计算机学院、传媒与创意学院、教育学院（均为 54%）；建筑工程学院（76%）毕业生主要就业于国有企业；法学院（77%）、公共卫生学院（72%）主要就业于政府机构/科研或其他事业单位。

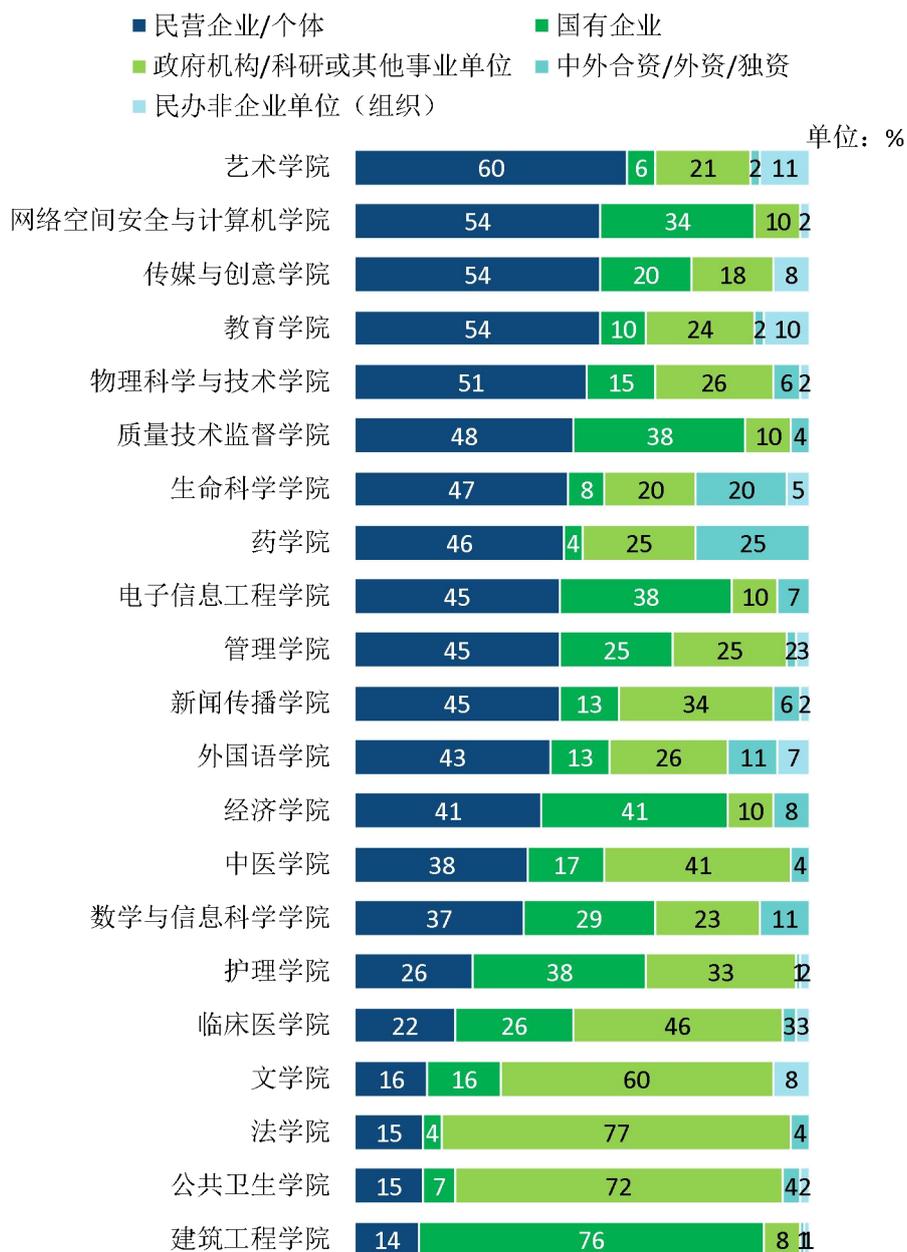


图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，动画（艺术学院）（86%）、电子商务（66%）、广告学（新闻传播学院）（64%）等专业的毕业生主要就业于民营企业/个体；土木工程（76%）、电气工程及其自动化（74%）、安全工程（70%）专业的毕业生主要就业于国有企业；预防医学（五年制）（90%）、法学（79%）专业的毕业生主要服务于政府机构/科研或其他事业单位。

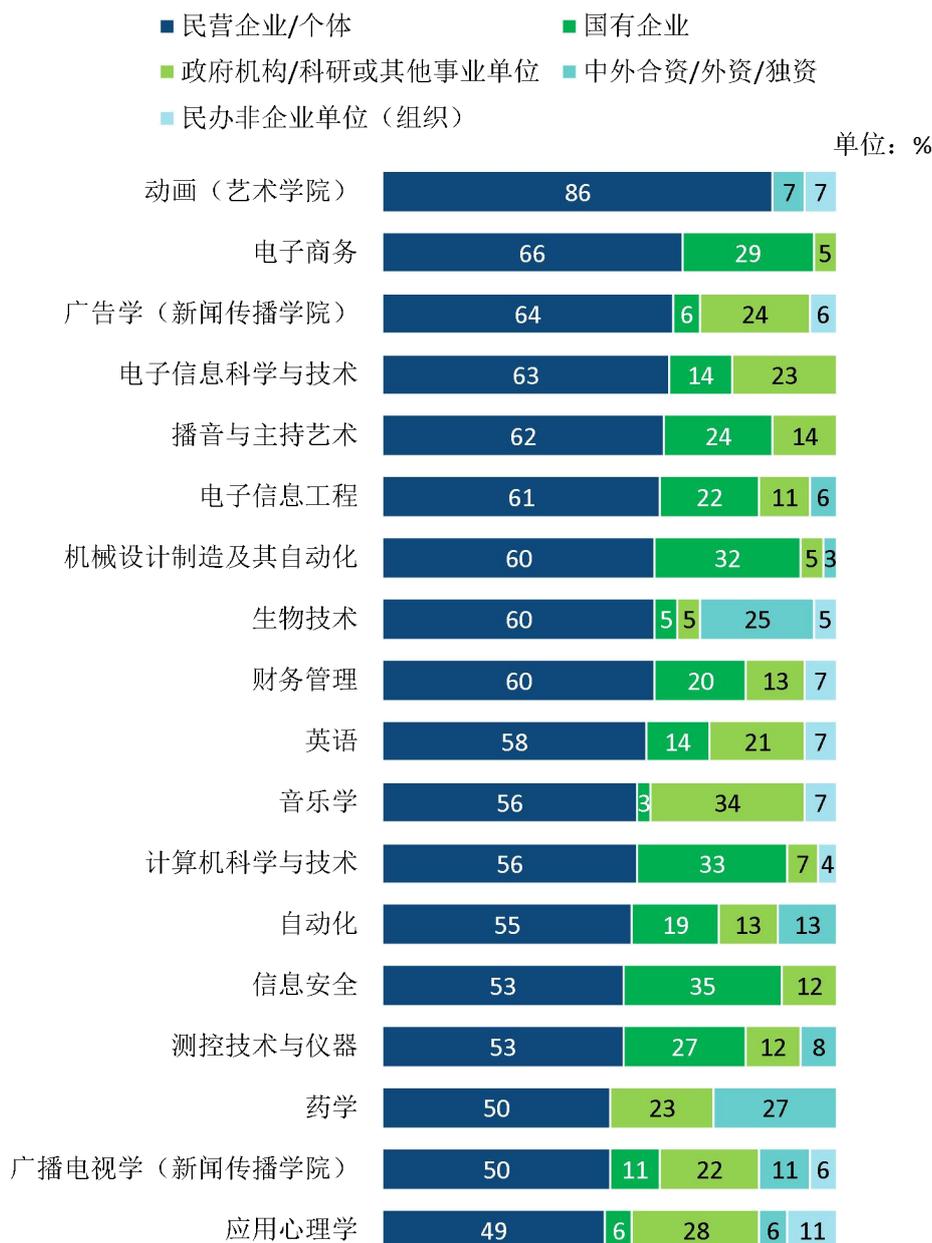
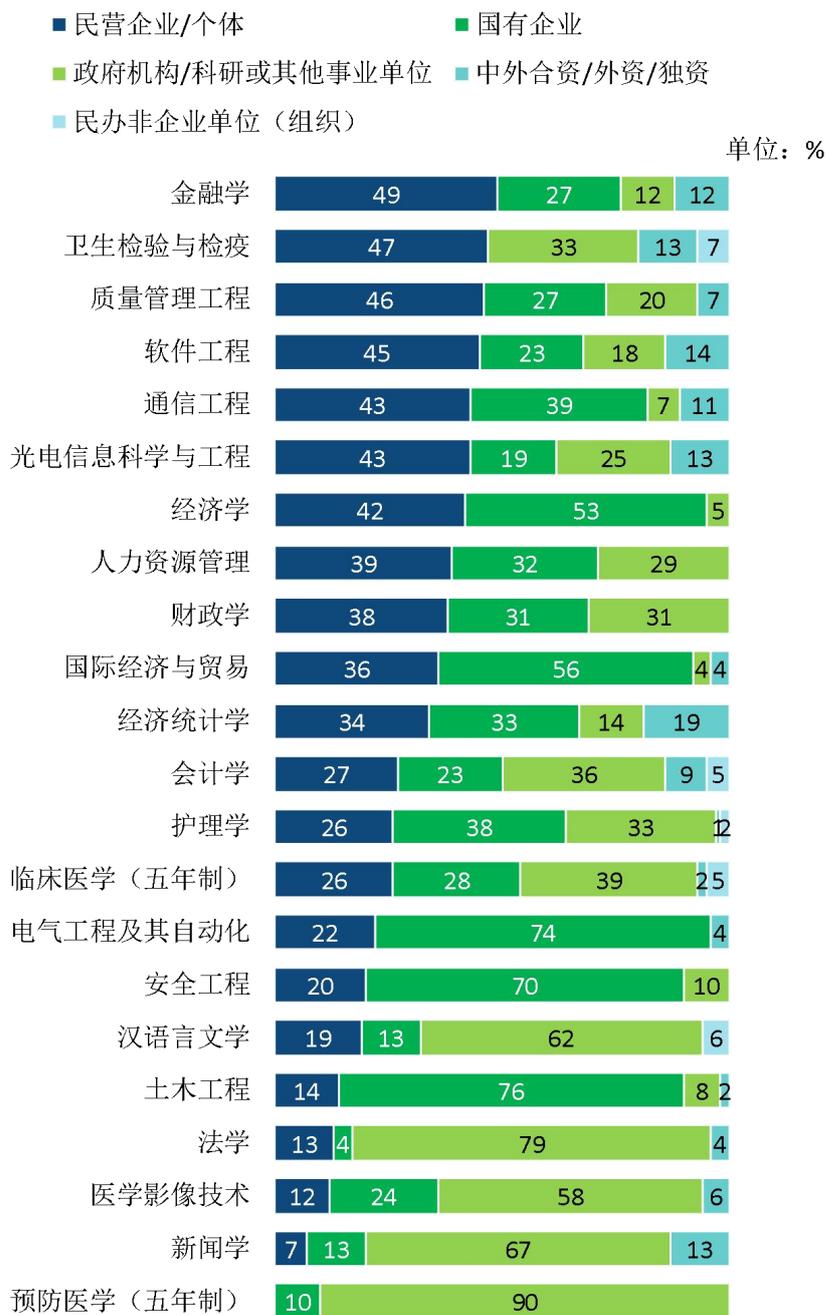


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届建筑工程学院（72%）、质量技术监督学院（69%）、护理学院（64%）本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。

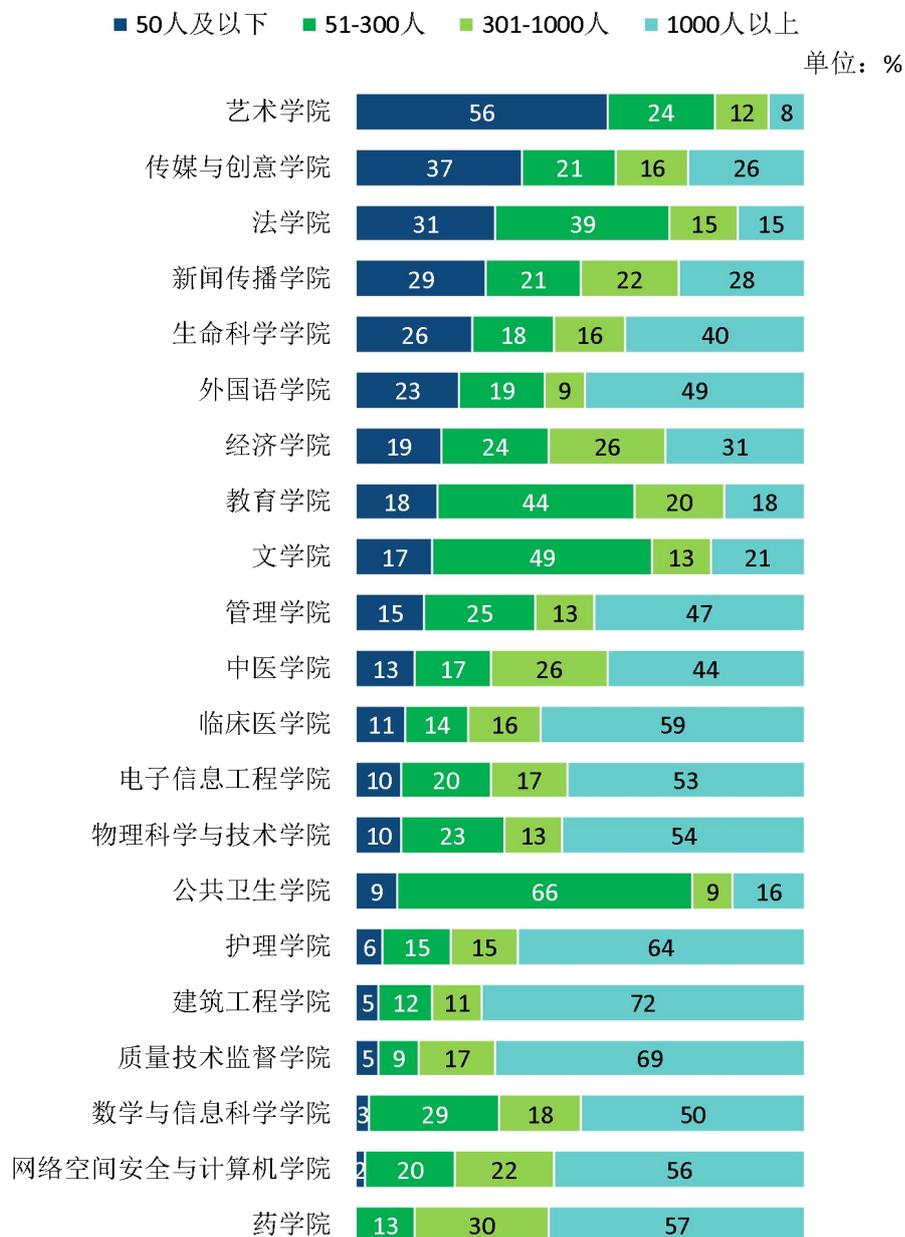


图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届机械设计制造及其自动化（83%）、电气工程及其自动化（79%）、土木工程（74%）、质量管理工程（73%）等专业的毕业生主要服务于 1000 人以上规模的大型用人单位。

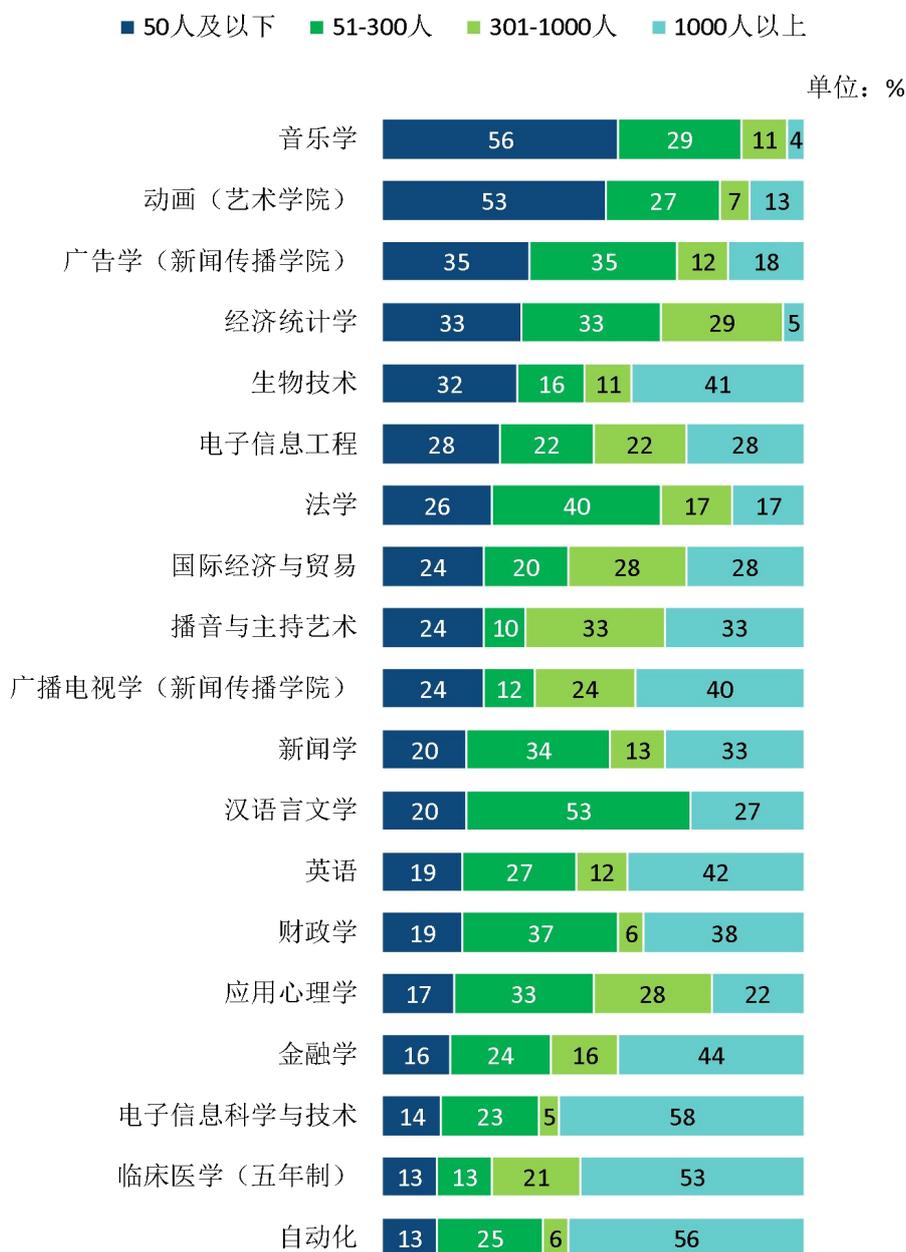
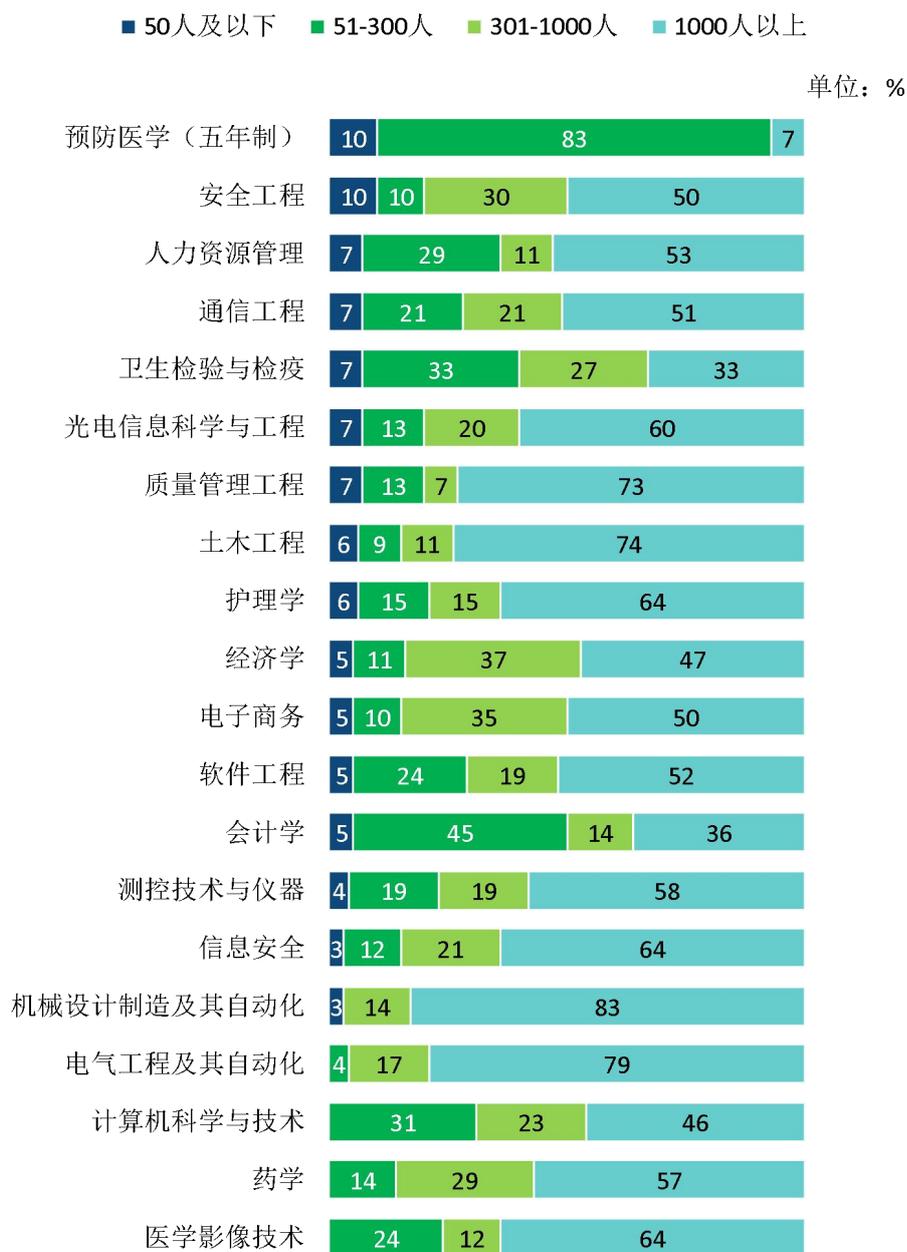


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）毕业生职业类型分布

##### 1. 毕业生从事的主要职业

我校 2022 届本科毕业生就业量较大的职业类主要为医疗保健/紧急救助（10.3%），其后依次是中小学教育（8.9%）、行政/后勤（7.9%）。

职业类名称	比例（%）
医疗保健/紧急救助	10.3
中小学教育	8.9
行政/后勤	7.9
媒体/出版	6.6
财务/审计/税务/统计	6.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	5.5

图 1-17 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2022 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，传媒与创意学院毕业生主要为新媒体策划/编辑/运营人员，电子信息工程学院毕业生主要为电子工程技术人员、电厂操作人员、电气工程技术人员、电气技术人员、电路绘图人员等。电子信息工程专业毕业生主要为电子工程技术人员；预防医学（五年制）专业毕业生主要为健康科学技术人员。

表 1-18 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
传媒与创意学院	新媒体策划、编辑、运营人员；文员
电子信息工程学院	电子工程技术人员；电厂操作人员；电气工程技术人员；电气技术人员；电路绘图人员
公共卫生学院	其他健康科学技术人员
管理学院	银行柜员；会计；文员
护理学院	护士
建筑工程学院	土木工程技术人员；建筑技术人员；施工工程技术人员
教育学院	高中教师

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
经济学院	银行柜员；保单管理人员；会计
临床医学院	放射技术人员；内科医师；外科医师
生命科学学院	生物医学工程技术人员
数学与信息科学学院	计算机程序员
外国语学院	翻译人员；高中教师
网络空间安全与计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员；其他计算机专业人员
文学院	文员
物理科学与技术学院	集成电路工程技术人员
新闻传播学院	文员；新媒体策划、编辑、运营人员
艺术学院	其他教师和讲员；其他教育工作者；小学教师
质量技术监督学院	安全工程技术人员；汽车机械技术人员；智能制造工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子信息工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
公共卫生学院	预防医学（五年制）	健康科学技术人员
管理学院	财务管理	审计人员
管理学院	会计学	会计
管理学院	人力资源管理	银行柜员
护理学院	护理学	护士
建筑工程学院	土木工程	土木工程技术人员
经济学院	国际经济与贸易	保单管理人员
临床医学院	临床医学（五年制）	内科医师
临床医学院	医学影像技术	放射技术人员
生命科学学院	生物技术	生物医学工程技术人员
数学与信息科学学院	软件工程	计算机程序员
外国语学院	英语	高中教师
网络空间安全与计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员；互联网开发人员
网络空间安全与计算机学院	信息安全	互联网开发人员
艺术学院	书法学	其他教育工作者
艺术学院	音乐学	其他教师和讲员
质量技术监督学院	安全工程	安全工程技术人员
质量技术监督学院	机械设计制造及其自动化	汽车机械技术人员

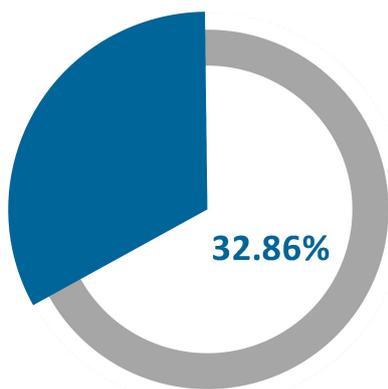
注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生升学情况

### （一）总体升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 2277 人选择升学，升学比例为 32.86%。



毕业生的总体升学比例

图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：河北大学数据。

## （二）各学院升学情况

我校 2022 届升学比例较高的学院是传媒与创意学院（84.18%）、化学与环境科学学院（54.03%）、生态环境学院（50.00%）。

表 1-20 各学院毕业生的升学情况

单位：%

学院名称	升学比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
<b>本校平均</b>	<b>32.86</b>	<b>29.89</b>	<b>2.97</b>
传媒与创意学院	84.18	14.80	69.39
化学与环境科学学院	54.03	54.03	0.00
生态环境学院	50.00	48.94	1.06
公共卫生学院	48.41	48.06	0.35
中医学院	47.16	47.16	0.00
生命科学学院	46.32	46.32	0.00
哲学与社会学学院	42.65	41.18	1.47
临床医学院	41.20	41.20	0.00
电子信息工程学院	35.00	34.55	0.45
药学院	34.59	34.59	0.00
法学院	33.33	32.03	1.30
物理科学与技术学院	32.30	31.68	0.62
历史学院	31.03	27.59	3.45
外国语学院	30.53	26.34	4.20
质量技术监督学院	30.35	30.08	0.27
经济学院	30.24	28.60	1.64
建筑工程学院	28.71	28.39	0.32
管理学院	26.35	23.65	2.71
教育学院	25.22	24.35	0.87
数学与信息科学学院	24.83	24.14	0.69
文学院	24.17	24.17	0.00
新闻传播学院	20.97	18.06	2.90
网络空间安全与计算机学院	20.74	20.74	0.00
护理学院	12.50	12.50	0.00
艺术学院	11.60	10.34	1.25

数据来源：河北大学数据。

### （三）各专业升学情况

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是环境工程（76.5%）、高分子材料与工程（68.2%）、化学（60.9%），且在中国内地（大陆）升学的比例也较高（分别为 76.5%、65.9%、54.7%）；在港澳台或国外升学比例较高的专业为广播电视学（传媒与创意学院）（22.9%）、视觉传达设计（传媒与创意学院）（21.4%）、戏剧影视文学（传媒与创意学院）（17.9%）；正在读第二学位比例较高的专业为金融学（7.4%）。

表 1-21 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	中国内地（大陆）升学	港澳台或国外升学	正在读第二学位比例
<b>本校平均</b>	<b>34.6</b>	<b>32.3</b>	<b>1.2</b>	<b>1.1</b>
环境工程	76.5	76.5	0.0	0.0
高分子材料与工程	68.2	65.9	0.0	2.3
化学	60.9	54.7	1.6	4.7
生物信息学	56.4	56.4	0.0	0.0
材料化学	53.1	53.1	0.0	0.0
哲学	52.2	52.2	0.0	0.0
预防医学（五年制）	50.8	46.6	0.8	3.4
法语	50.0	45.5	4.5	0.0
卫生检验与检疫	48.7	46.2	0.0	2.6
政治学与行政学	48.5	45.5	0.0	3.0
生物技术	47.9	45.1	1.4	1.4
生物医学工程	47.8	47.8	0.0	0.0
俄语	46.7	40.0	6.7	0.0
中医学（五年制）	46.6	46.6	0.0	0.0
中药学	45.7	45.7	0.0	0.0
临床医学（五年制）	45.2	43.1	0.0	2.2
新闻学	44.9	40.6	2.9	1.4
新能源材料与器件	44.4	42.6	1.9	0.0
生物工程	43.9	43.9	0.0	0.0
数学与应用数学	43.9	41.5	0.0	2.4
药物制剂	43.8	43.8	0.0	0.0
光电信息科学与工程	43.8	41.6	1.1	1.1
质量管理工程	43.6	38.5	2.6	2.6
生物科学	43.2	43.2	0.0	0.0

专业名称	升学比例	中国内地 (大陆) 升 学	港澳台或国 外升学	正在读第二学 位比例
历史学	42.9	42.9	0.0	0.0
广播电视学(传媒与创意学院)	42.9	20.0	22.9	0.0
药学	42.7	40.0	0.0	2.7
安全工程	42.0	42.0	0.0	0.0
金融学	40.0	29.5	3.2	7.4
电子科学与技术	39.5	39.5	0.0	0.0
建筑学(五年制)	39.3	35.7	3.6	0.0
档案学	39.1	37.0	0.0	2.2
测控技术与仪器	39.0	37.8	0.0	1.2
自动化	38.6	38.6	0.0	0.0
经济统计学	37.7	37.7	0.0	0.0
工程力学	36.8	36.8	0.0	0.0
财政学	36.7	36.7	0.0	0.0
电子信息工程	36.4	36.4	0.0	0.0
保险学	36.4	36.4	0.0	0.0
广播电视编导	36.4	30.3	6.1	0.0
通信工程	36.3	35.3	0.0	1.0
环境科学	36.1	36.1	0.0	0.0
学前教育	36.0	32.0	0.0	4.0
视觉传达设计(传媒与创意学院)	35.7	14.3	21.4	0.0
教育学	35.6	31.1	2.2	2.2
应用物理学	35.5	35.5	0.0	0.0
电气工程及其自动化	34.9	34.9	0.0	0.0
社会工作	34.6	34.6	0.0	0.0
法学	34.4	33.8	0.6	0.0
日语	34.0	30.0	2.0	2.0
电子信息科学与技术	33.8	33.8	0.0	0.0
会计学	33.3	33.3	0.0	0.0
汉语言文学	33.3	33.3	0.0	0.0
计算机科学与技术	33.0	29.9	0.0	3.1
戏剧影视文学(传媒与创意学院)	32.1	14.3	17.9	0.0
国际经济与贸易	29.7	26.6	0.0	3.1
英语	29.4	29.4	0.0	0.0
信息管理与信息系统	29.4	29.4	0.0	0.0
土木工程	29.1	29.1	0.0	0.0
软件工程	29.1	27.3	0.0	1.8
环境设计(传媒与创意学院)	29.0	19.4	9.7	0.0
劳动与社会保障	28.6	25.7	2.9	0.0

专业名称	升学比例	中国内地 (大陆) 升 学	港澳台或国 外升学	正在读第二学 位比例
财务管理	28.6	25.4	3.2	0.0
口腔医学(五年制)	27.9	25.6	0.0	2.3
市场营销	27.6	27.6	0.0	0.0
物理学	27.3	27.3	0.0	0.0
广告学(传媒与创意学院)	26.5	17.6	8.8	0.0
机械设计制造及其自动化	26.1	25.0	0.0	1.1
广播电视学(新闻传播学院)	26.0	20.0	6.0	0.0
编辑出版学	25.8	25.8	0.0	0.0
人力资源管理	25.5	19.1	6.4	0.0
信息与计算科学	25.0	25.0	0.0	0.0
旅游管理	25.0	25.0	0.0	0.0
舞蹈学	25.0	21.4	3.6	0.0
电子商务	23.3	23.3	0.0	0.0
动画(传媒与创意学院)	21.7	8.7	8.7	4.3
世界史	21.1	21.1	0.0	0.0
工商管理	20.9	20.9	0.0	0.0
经济学	20.5	18.2	0.0	2.3
信息安全	20.4	18.3	0.0	2.2
汉语国际教育	20.0	20.0	0.0	0.0
戏剧影视文学(艺术学院)	20.0	16.7	3.3	0.0
古典文献学	18.2	9.1	9.1	0.0
图书馆学	17.4	17.4	0.0	0.0
播音与主持艺术	17.1	14.3	2.9	0.0
医学影像技术	15.6	15.6	0.0	0.0
书法学	13.0	13.0	0.0	0.0
音乐学	12.7	12.7	0.0	0.0
护理学	12.2	10.6	0.0	1.7
广告学(新闻传播学院)	11.4	8.6	0.0	2.9
绘画	10.7	7.1	3.6	0.0
应用心理学	10.3	10.3	0.0	0.0
公共事业管理	10.0	10.0	0.0	0.0
环境设计(艺术学院)	8.0	8.0	0.0	0.0
视觉传达设计(艺术学院)	5.0	0.0	0.0	5.0

数据来源：河北大学数据。

#### （四）毕业生升学院校类型分布

##### 1. 毕业生升学院校的主要类型

我校 2022 届本科毕业生读研的主要去向为国家“双一流”建设高校和重点科研单位。其中在一流大学建设高校的比例为 22%，一流学科建设高校的比例为 36%。

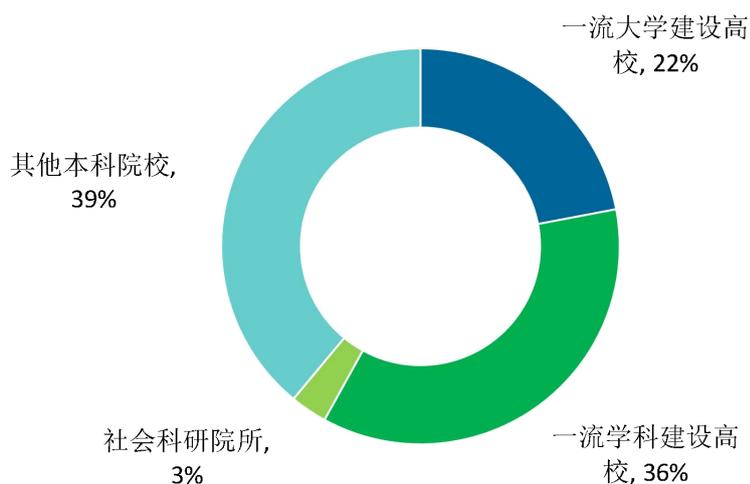


图 1-19 毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 毕业生的主要升学院校

表 1-22 毕业生的主要升学院校

学校名称	比例 (%)
河北大学	15.9

注：此处展示录取人数比例在 10% 及以上的毕业生升学院校。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生基层就业和自主创业等情况

### （一） 国家基层就业

我校 2022 届毕业生中，有 23 人参加了国家基层项目。

### （二） 地方基层就业

我校 2022 届毕业生中，有 29 人参加了地方基层项目。

### （三） 自主创业情况

我校 2022 届毕业生中，有 6 人毕业后选择自主创业。

## 六 毕业生未就业情况

### （一）收到录用通知的比例

我校 2022 届寻找工作的本科毕业生中，有 49% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，依据毕业生反馈将持续为离校毕业生提供“开放校内招聘会”、“开放招聘信息”、“提供求职技能辅导”等方面的求职帮助。

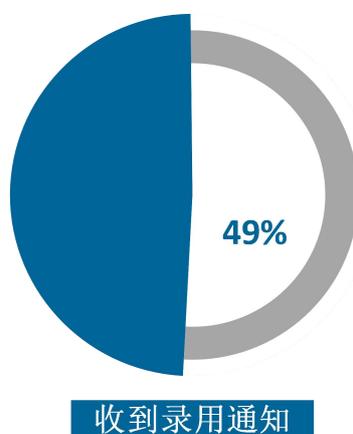


图 1-1 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）希望学校提供的求职帮助

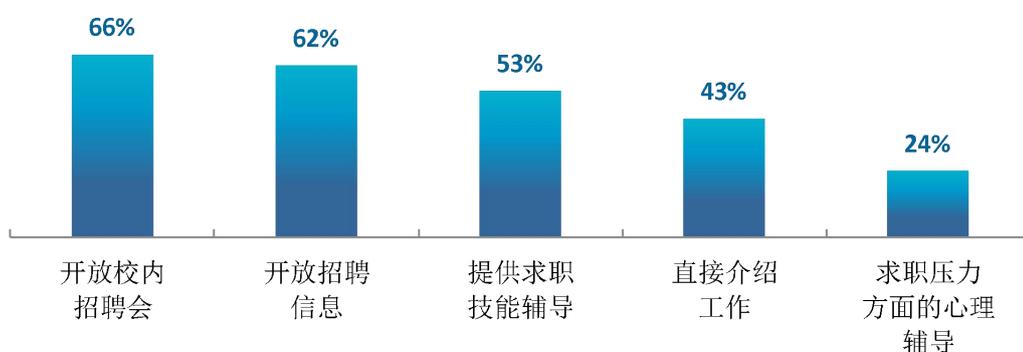


图 1-2 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）参加过国内研究生考试的比例

我校 2022 届正在准备考研的本科毕业生中，有 91% 曾参加过国内研究生考试，希望母校提供的考研服务主要是“考研自习室”（78%）、“考研规划、报考指导”（55%）、“院校招生信息”（50%）。



图 1-3 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四）毕业生希望母校提供的考研服务

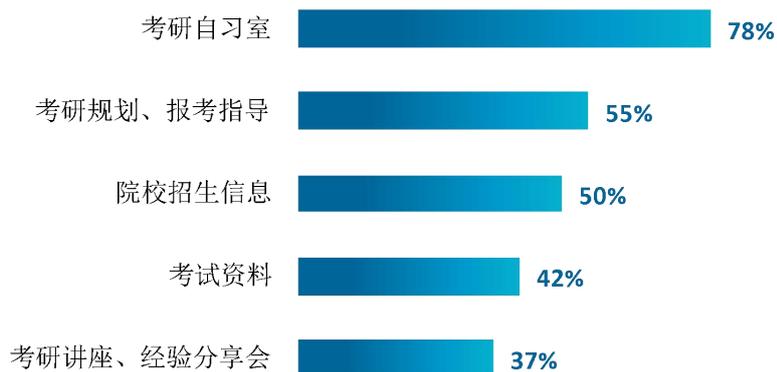


图 1-4 毕业生希望母校提供的考研服务

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五）“无工作，其他”毕业生打算

我校 2022 届暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是拟参加公务员/事业单位公开招录考试（39%）。

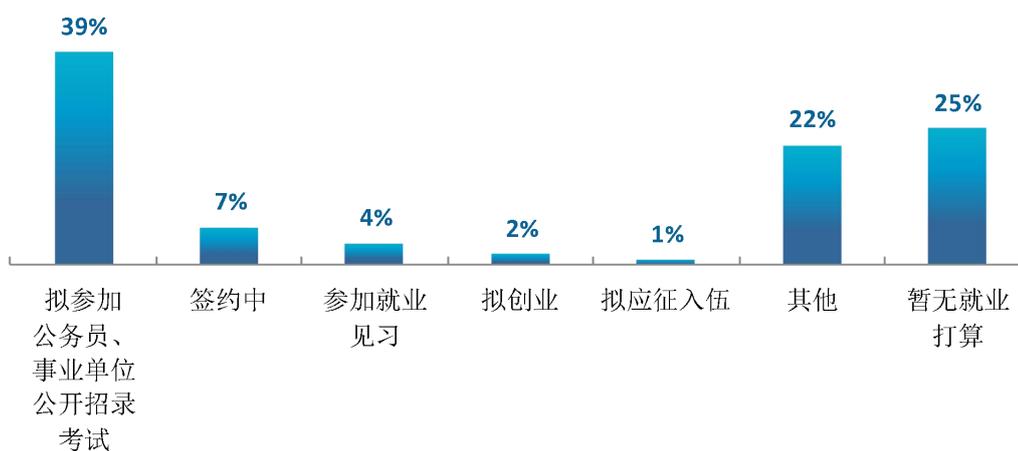


图 1-5 “无工作，其他”人群去向分布

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 质量分析



## 第二章 毕业生就业质量分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生的就业满意度、职业期待吻合度、工作与专业相关度、薪资待遇、就业稳定性、职位发展和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。



### 一 毕业生就业满意度分析

#### （一）毕业生总体就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 82%，毕业生对工作氛围（91%）、工作内容（85%）的满意度均较高。

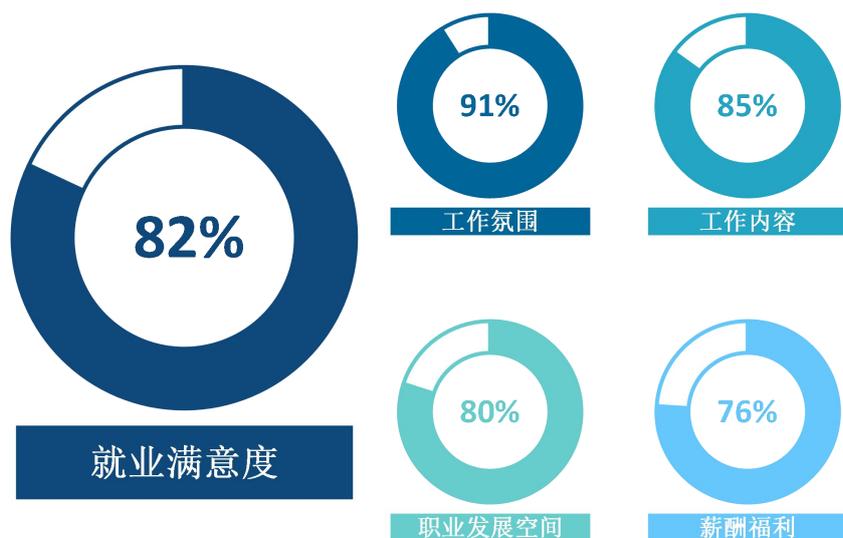


图 2-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各学院毕业生就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度最高的学院是中医学院、传媒与创意学院（均为 95%），其后依次为网络空间安全与计算机学院、新闻传播学院、电子信息工程学院（分别为 89%、87%、87%）。

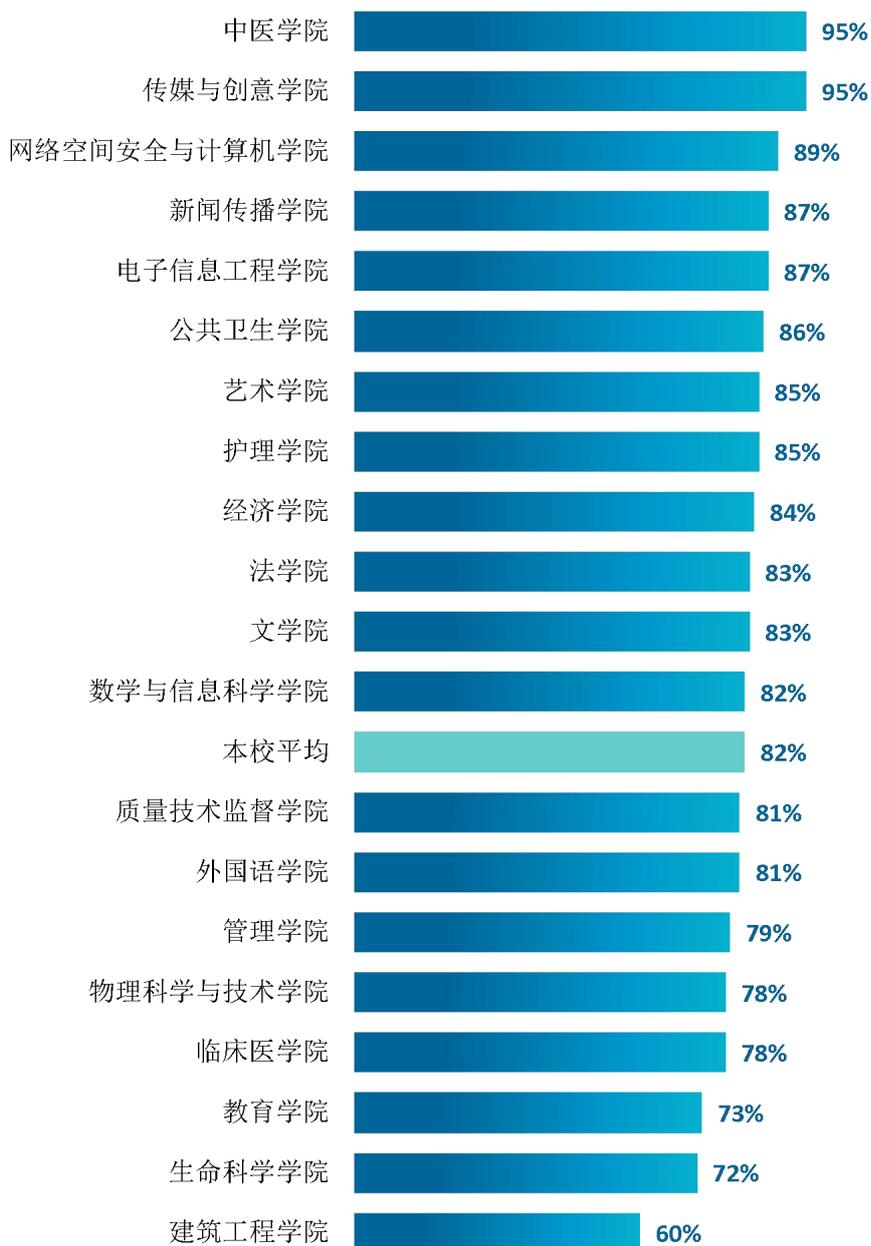


图 2-2 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）各专业毕业生就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度最高的专业是新闻学、通信工程（均为 100%），其后依次为电气工程及其自动化、动画（艺术学院）（均为 95%）。

表 2-1 各专业毕业生的就业满意度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
新闻学	100	电子信息工程	82
通信工程	100	人力资源管理	82
电气工程及其自动化	95	<b>本校平均</b>	<b>82</b>
动画（艺术学院）	95	音乐学	81
医学影像技术	93	档案学	80
舞蹈学	93	英语	78
经济统计学	90	会计学	77
计算机科学与技术	89	生物技术	76
播音与主持艺术	89	经济学	76
信息安全	89	机械设计制造及其自动化	76
广播电视学（新闻传播学院）	89	安全工程	76
光电信息科学与工程	88	自动化	76
工商管理	88	软件工程	75
汉语言文学	88	临床医学（五年制）	74
财政学	88	广告学（新闻传播学院）	73
国际经济与贸易	88	电子信息科学与技术	71
法学	85	电子商务	71
护理学	85	戏剧影视文学（艺术学院）	69
金融学	84	应用心理学	68
测控技术与仪器	84	土木工程	61
预防医学（五年制）	83		—

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）毕业生对目前工作职业发展前景的满意度

我校 2022 届本科毕业生目前工作职业发展前景的满意度为 86%，其中很满意的比例为 18%，满意的比例为 68%。

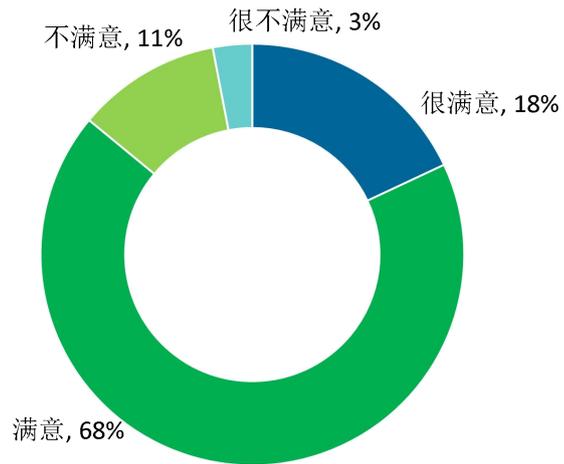


图 2-3 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生就业职业期待吻合度分析

### （一）毕业生总体就业职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 61%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”、“不符合我的兴趣爱好”、“不符合我的生活方式”（分别为 34%、26%、23%）。

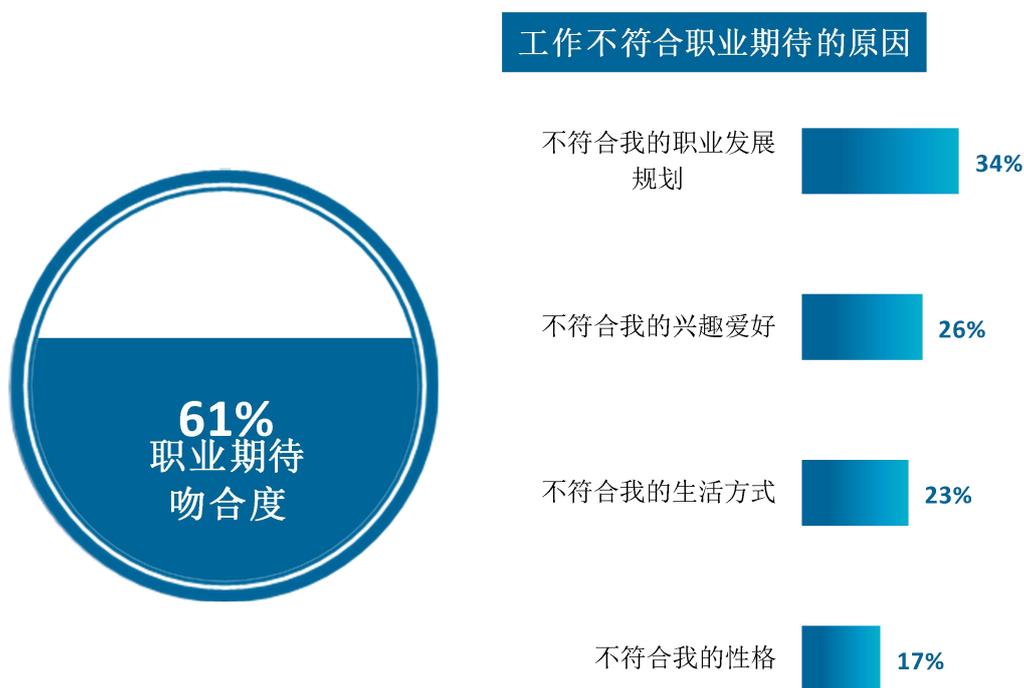


图 2-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各专业毕业生职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度最高的专业是经济统计学（89%），其后依次为医学影像技术（81%）、财政学（80%）、动画（艺术学院）（80%）。

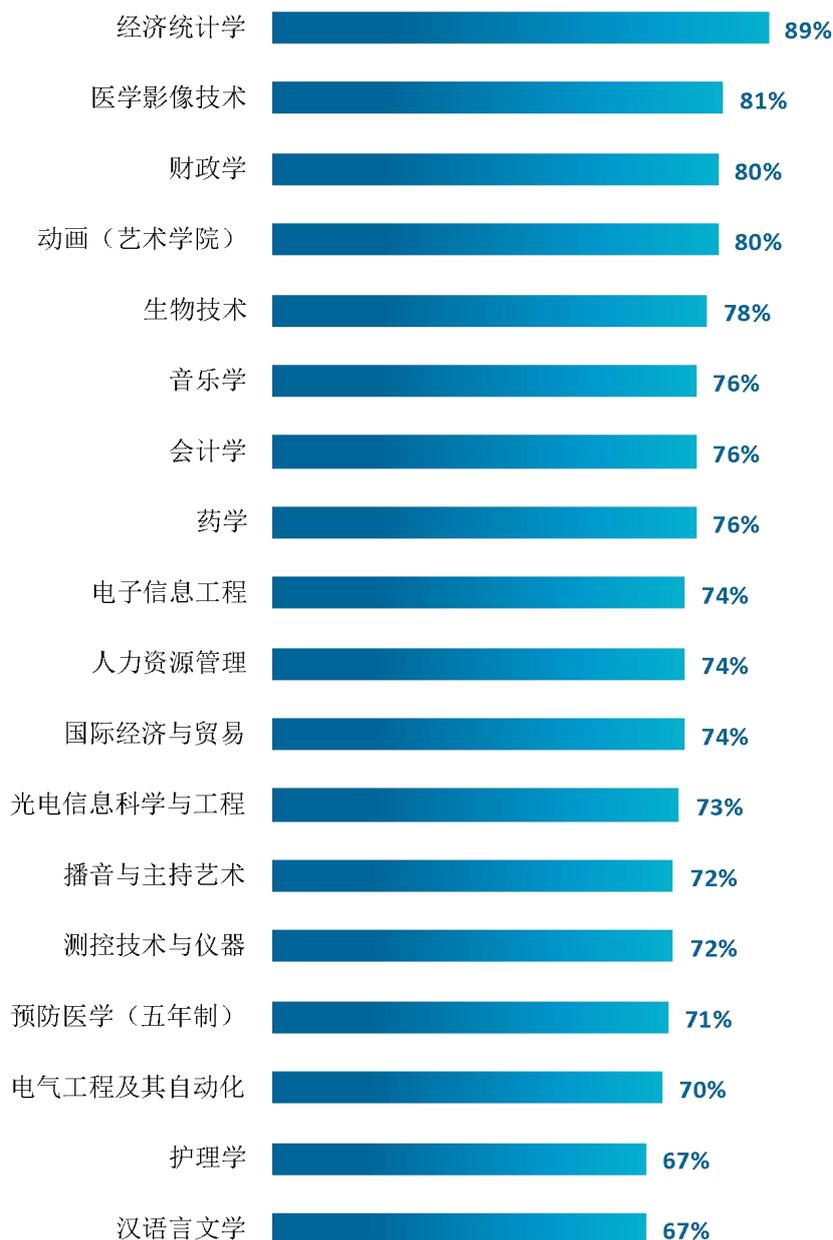
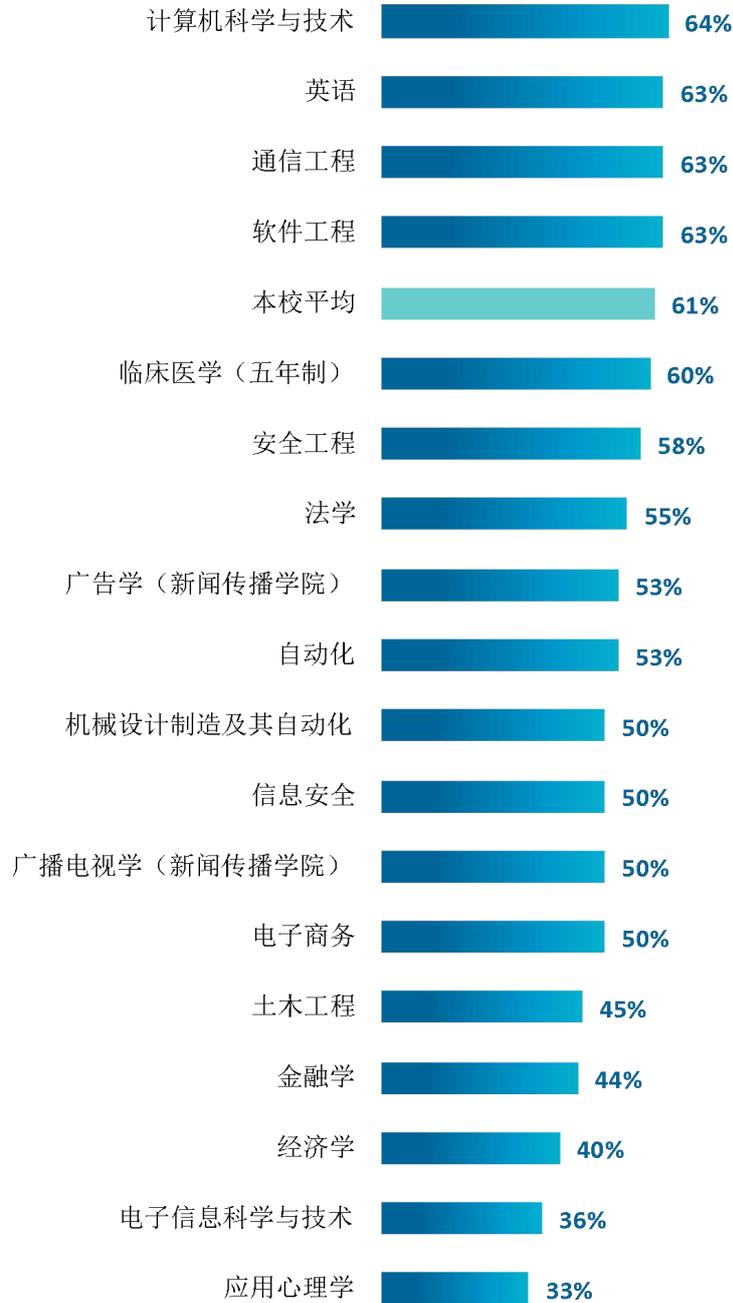


图 2-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业生工作与专业相关度分析

#### (一) 总体毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 75%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29%）、专业工作不符合自己的职业期待（25%）、专业工作岗位招聘少（20%）、专业无关工作收入更高（10%）、专业工作的环境不好（10%）、达不到专业相关工作的要求（6%）。

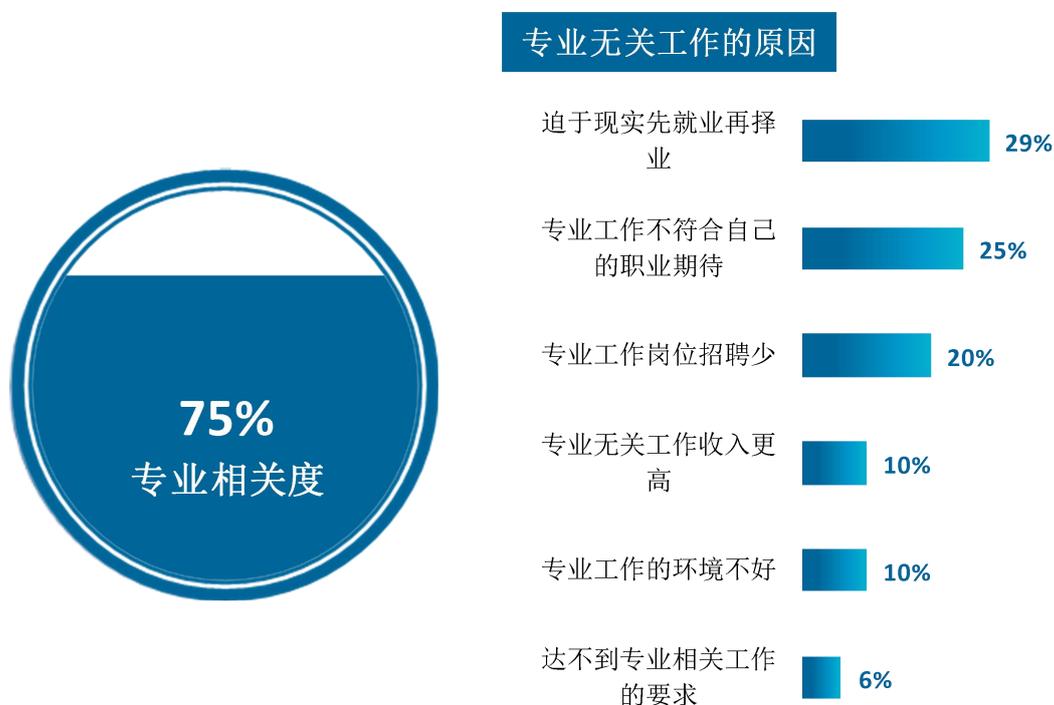


图 2-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）各学院毕业生工作与专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是化学与环境科学学院（95%）、临床医学院（93%）、护理学院（93%）、公共卫生学院（90%）、药学院（90%）。

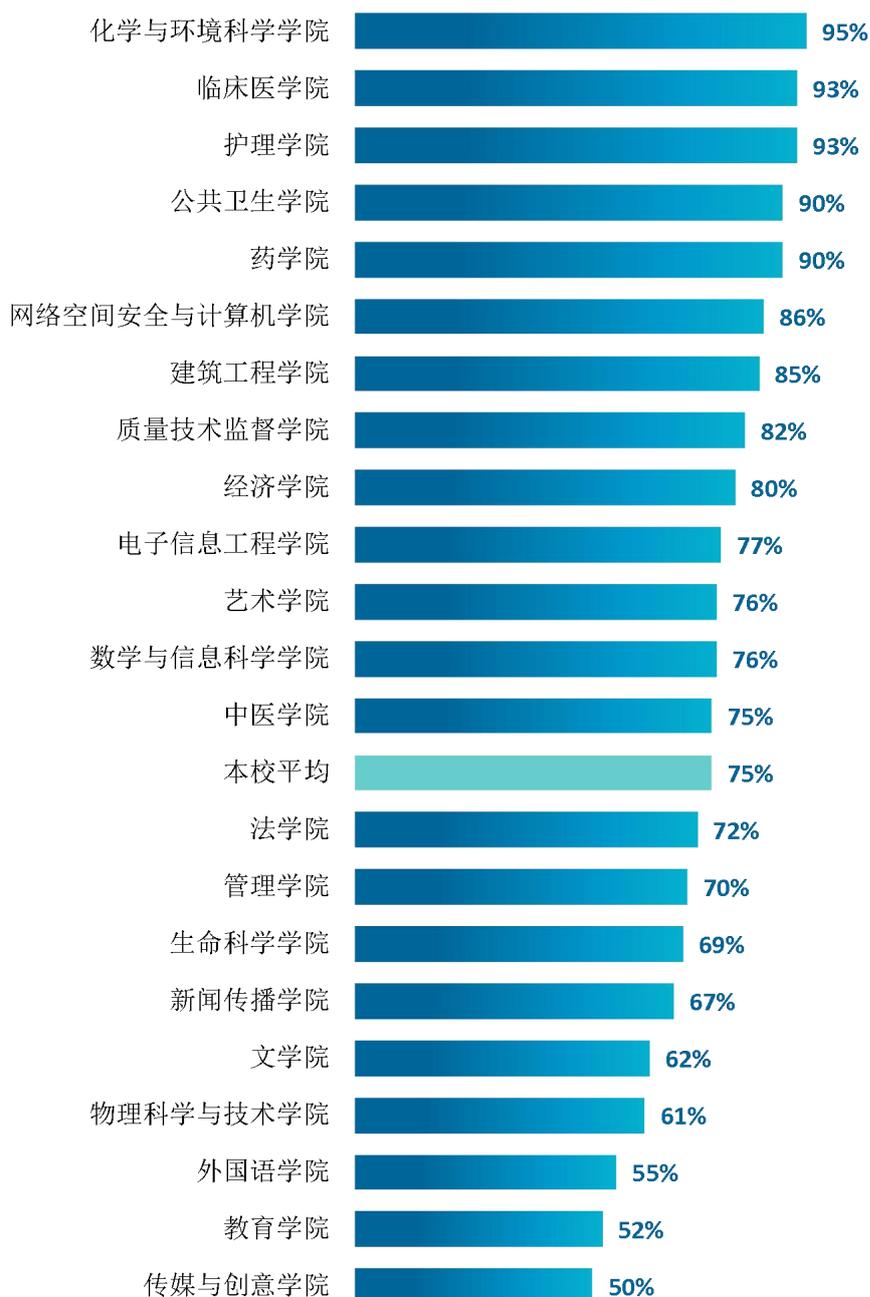


图 2-7 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）各专业毕业生工作与专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是电气工程及其自动化（96%）、医学影像技术（94%）、预防医学（五年制）（94%）、临床医学（五年制）（93%）、护理学（93%）。

表 2-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
电气工程及其自动化	96	光电信息科学与工程	78
医学影像技术	94	广播电视学（新闻传播学院）	78
预防医学（五年制）	94	国际经济与贸易	76
临床医学（五年制）	93	<b>本校平均</b>	<b>75</b>
护理学	93	生物技术	74
信息安全	88	音乐学	73
药学	88	汉语言文学	72
金融学	88	法学	71
机械设计制造及其自动化	87	测控技术与仪器	70
财务管理	87	电子商务	70
土木工程	87	电子信息工程	69
经济统计学	86	广告学（新闻传播学院）	65
安全工程	86	自动化	65
计算机科学与技术	84	人力资源管理	64
卫生检验与检疫	82	经济学	63
财政学	80	电子信息科学与技术	63
中医学（五年制）	80	播音与主持艺术	63
档案学	80	英语	60
通信工程	79	新闻学	58
软件工程	79	日语	50
会计学	79	应用心理学	32

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生薪资待遇分析

### （一）享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科毕业生全部享受“五险一金”的比例为 70%，部分享受“五险一金”的比例为 11%。

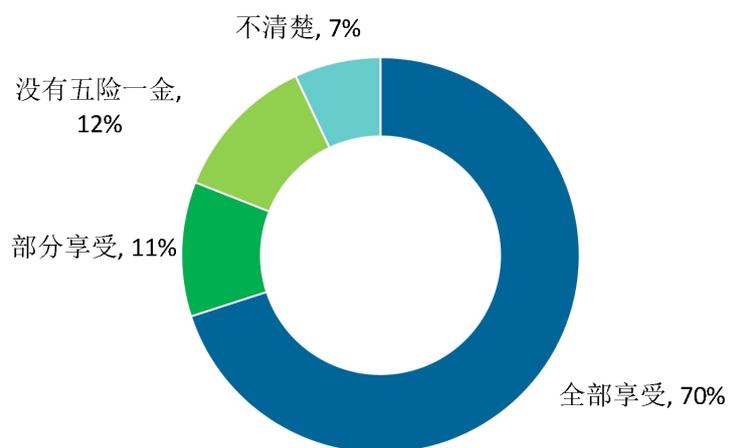


图 2-8 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届网络安全与计算机学院（97%）、建筑工程学院（94%）、公共卫生学院（93%）、药学院（92%）毕业生全部享受“五险一金”的比例较高。从专业层面看，卫生检验与检疫（100%）专业毕业生全部享受“五险一金”的比例最高，其后依次为信息安全（97%）、计算机科学与技术（96%）、电气工程及其自动化（96%）、药学（96%）。

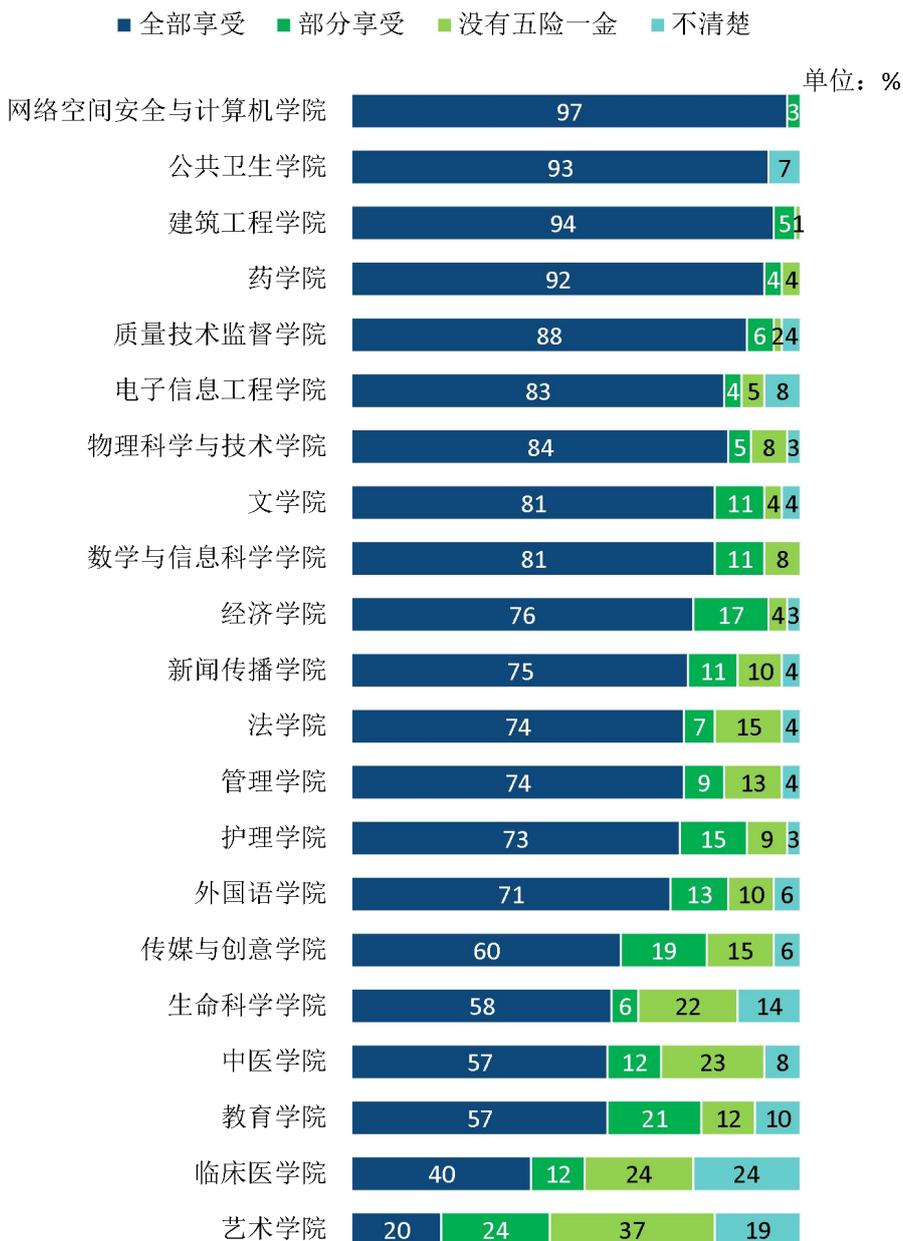


图 2-9 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

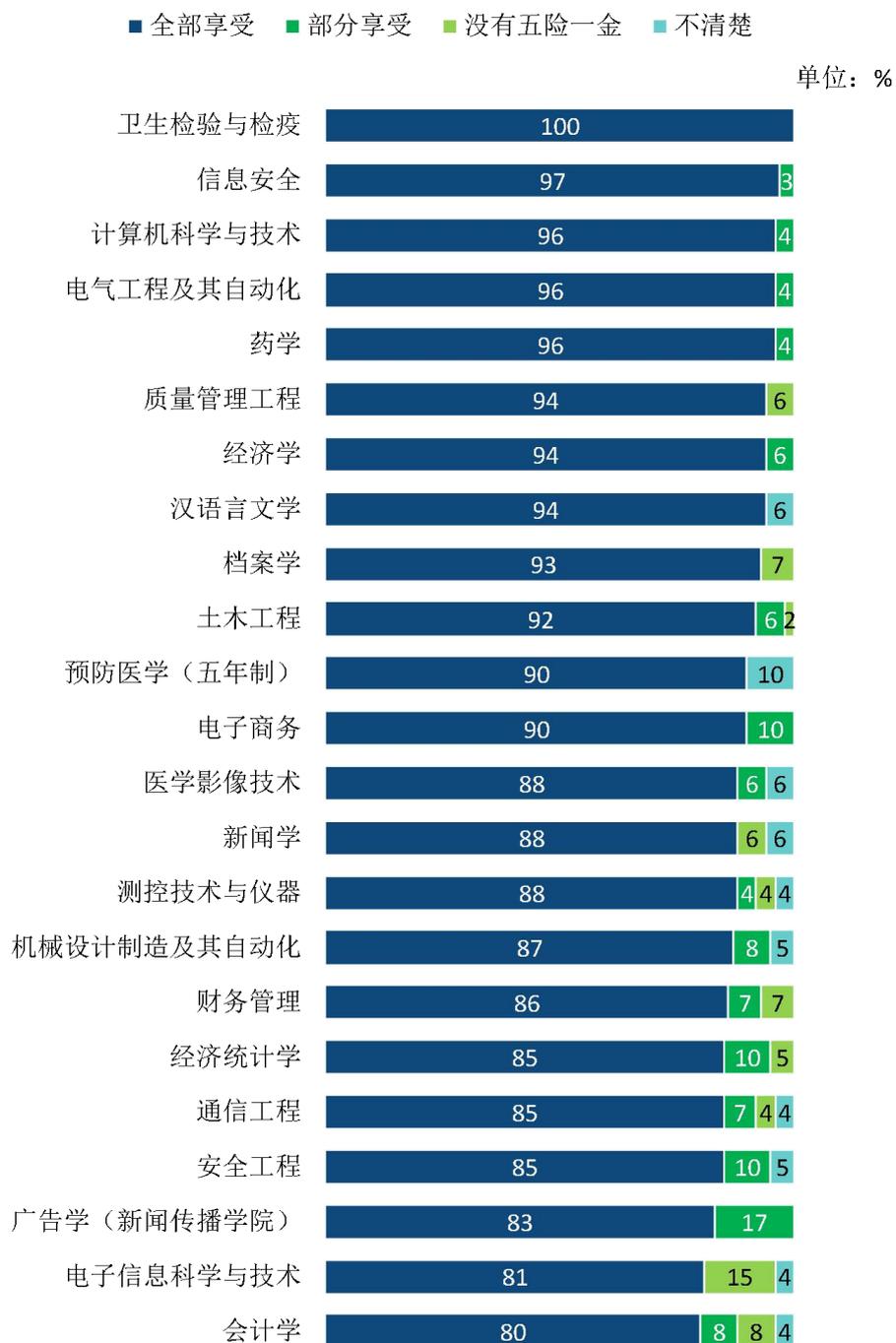
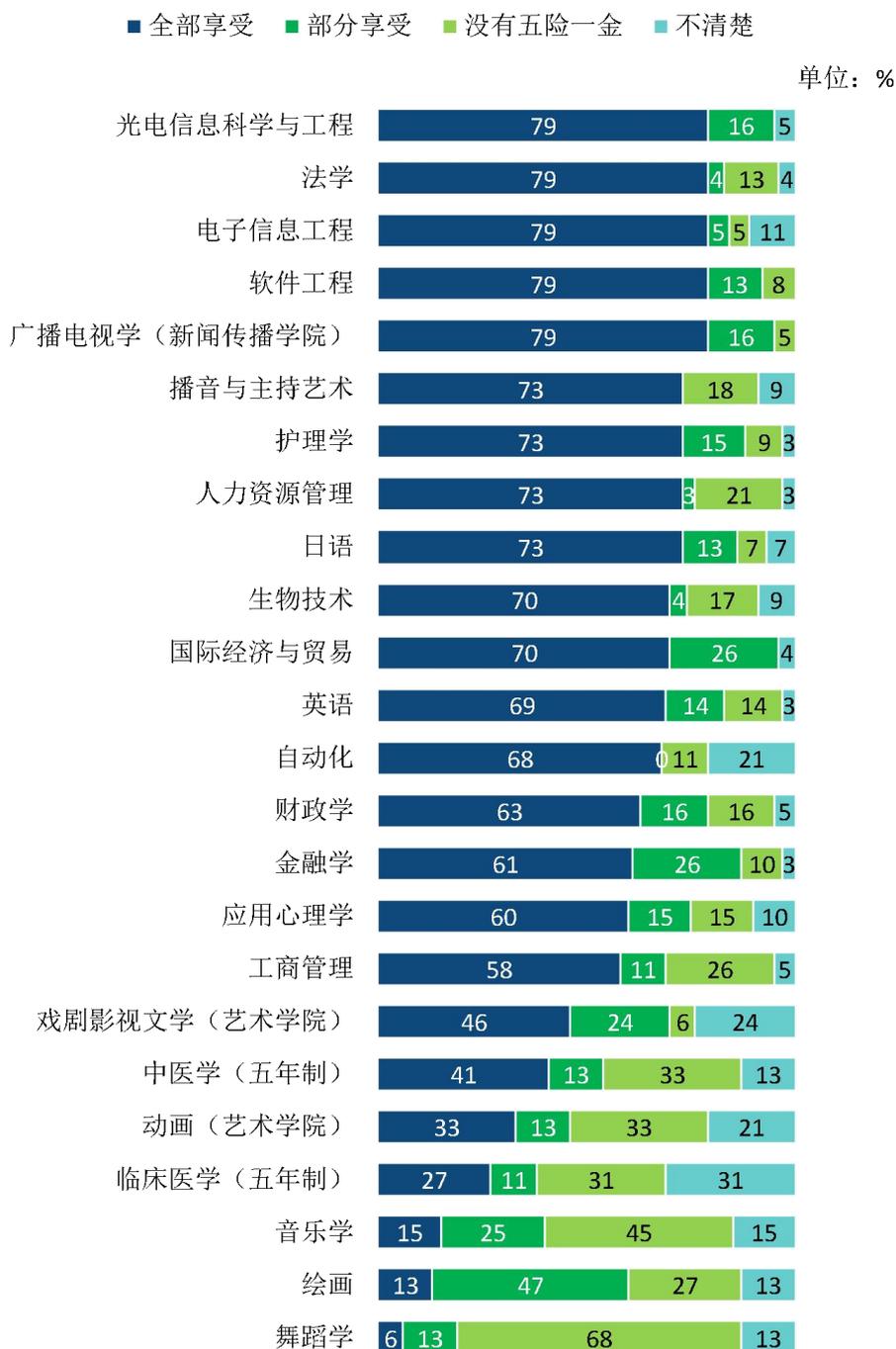


图 2-10 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-10 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。  
数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 毕业生就业稳定性分析

### （一）毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届本科毕业生的离职率为 16%，毕业生初期就业较为稳定。

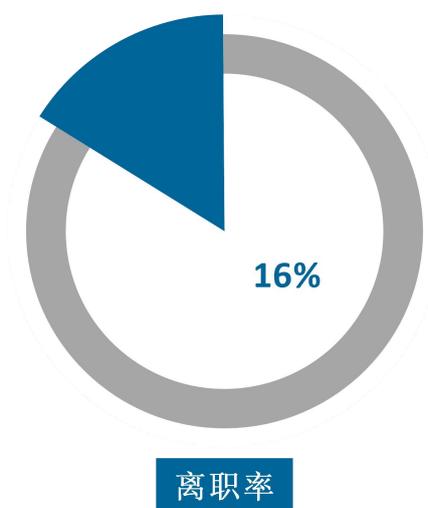


图 2-11 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的学院是文学院（4%）、网络空间安全与计算机学院（7%）、教育学院（7%）、护理学院（9%）、电子信息工程学院（9%）、药学院（9%）。

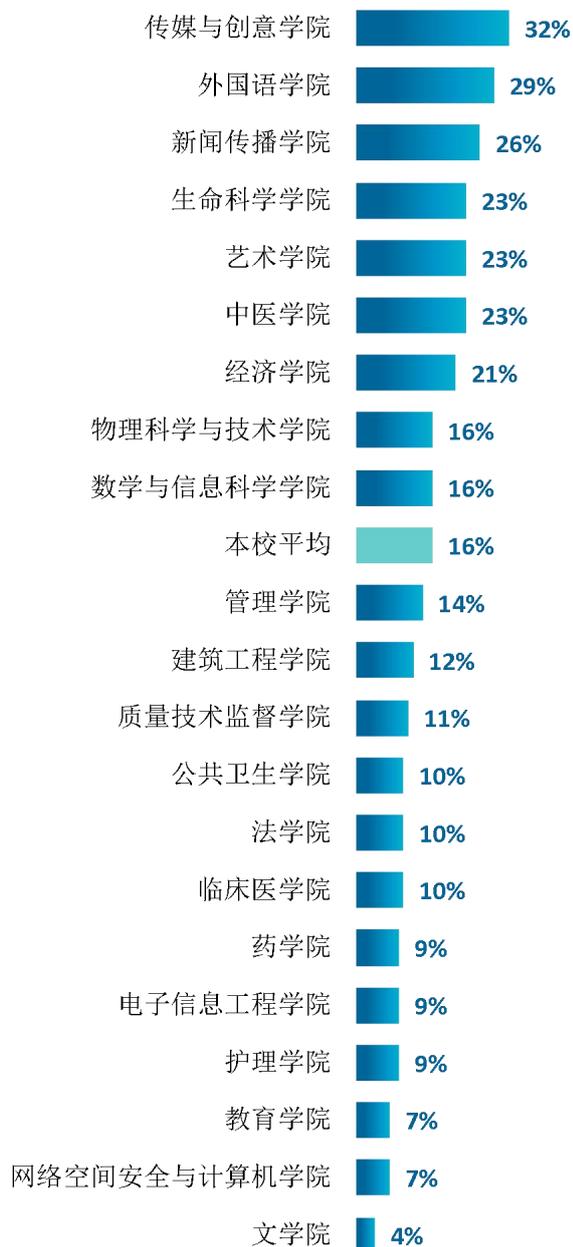


图 2-12 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是会计学、财政学、电气工程及其自动化、计算机科学与技术（均为 0%）。

表 2-3 各专业毕业生的离职率

单位：%

专业名称	本校 2022 届	专业名称	本校 2022 届
经济学	38	卫生检验与检疫	13
绘画	33	机械设计制造及其自动化	13
新闻学	32	信息安全	13
播音与主持艺术	30	动画（艺术学院）	13
日语	29	法学	12
广播电视学（新闻传播学院）	27	土木工程	11
金融学	25	电子信息工程	10
广告学（新闻传播学院）	25	通信工程	10
戏剧影视文学（艺术学院）	25	护理学	9
英语	24	预防医学（五年制）	8
国际经济与贸易	24	档案学	7
光电信息科学与工程	19	应用心理学	6
财务管理	19	医学影像技术	6
生物技术	17	汉语言文学	6
电子信息科学与技术	17	药学	6
软件工程	16	经济统计学	5
自动化	16	安全工程	5
电子商务	16	人力资源管理	4
<b>本校平均</b>	<b>16</b>	计算机科学与技术	0
测控技术与仪器	15	电气工程及其自动化	0
音乐学	14	财政学	0
临床医学（五年制）	14	会计学	0

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生离职原因

我校 2022 届本科毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低（34%）、个人发展空间不够（32%）、准备求学深造（29%）等。

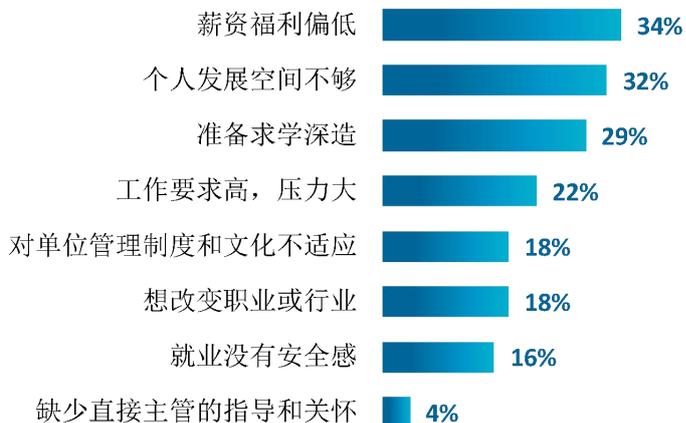


图 2-13 毕业生离职原因

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 毕业生职业发展和变化情况分析

### （一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前 14%在薪资或职位上有过提升。

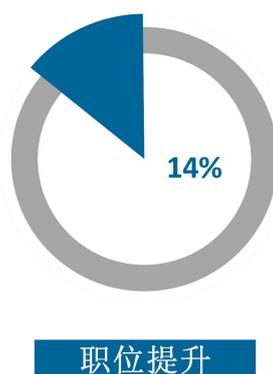


图 2-14 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是经济学院（38%）、艺术学院（26%）、教育学院（25%）。

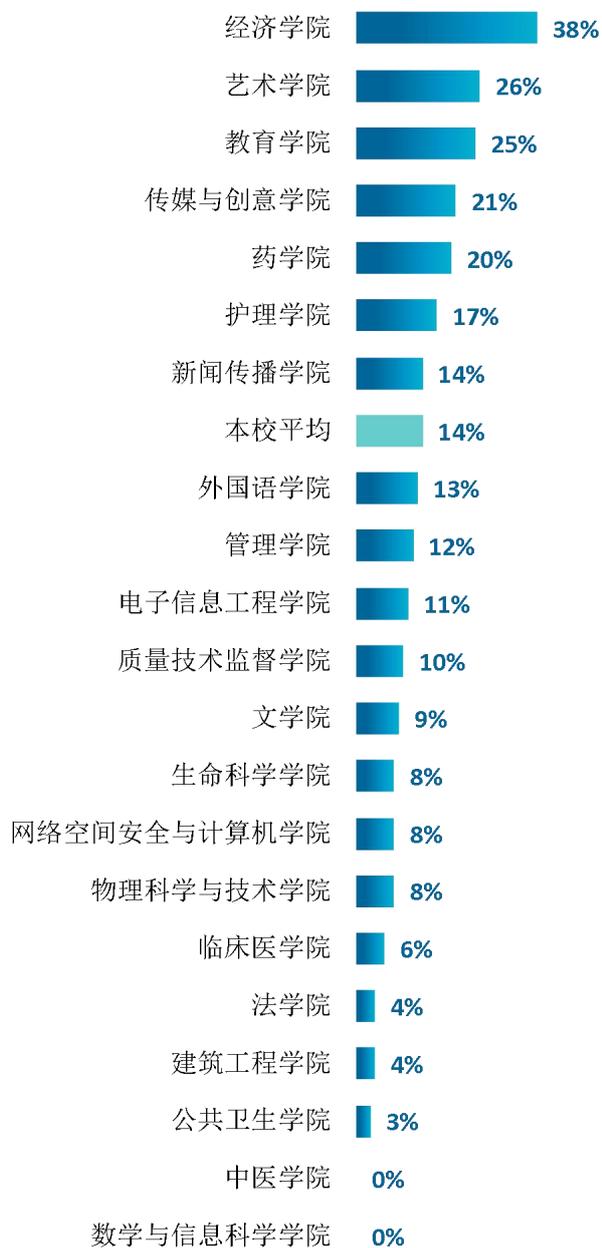


图 2-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例最高的专业是经济统计学（74%），其后依次为国际经济与贸易（35%）、音乐学（30%）、播音与主持艺术（29%）、金融学（29%）。

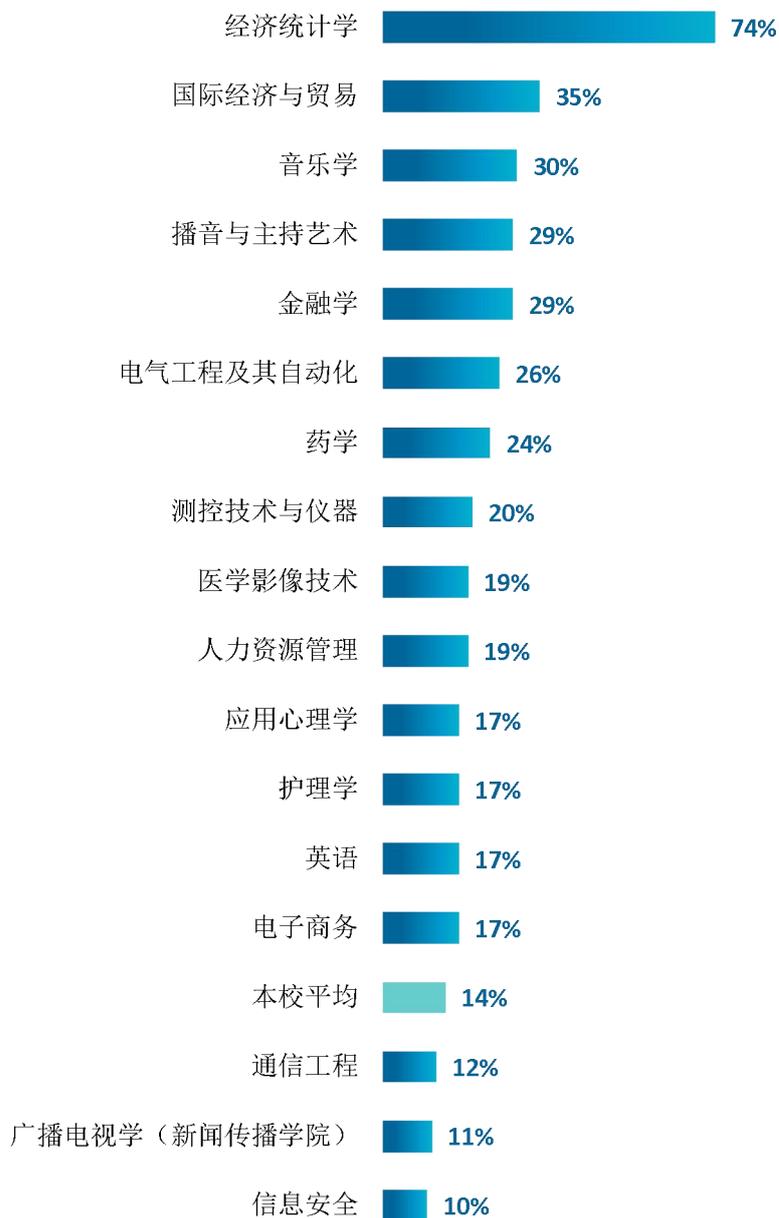
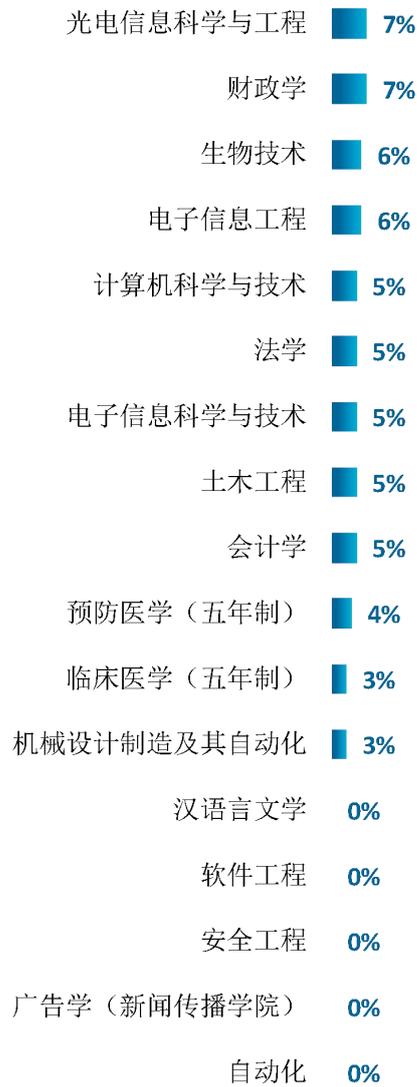


图 2-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）毕业生职位变化

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 9%。

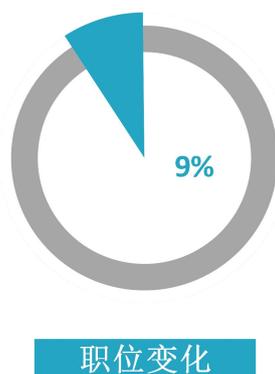


图 2-17 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是法学院、临床医学院、药学院（均为 0%）。

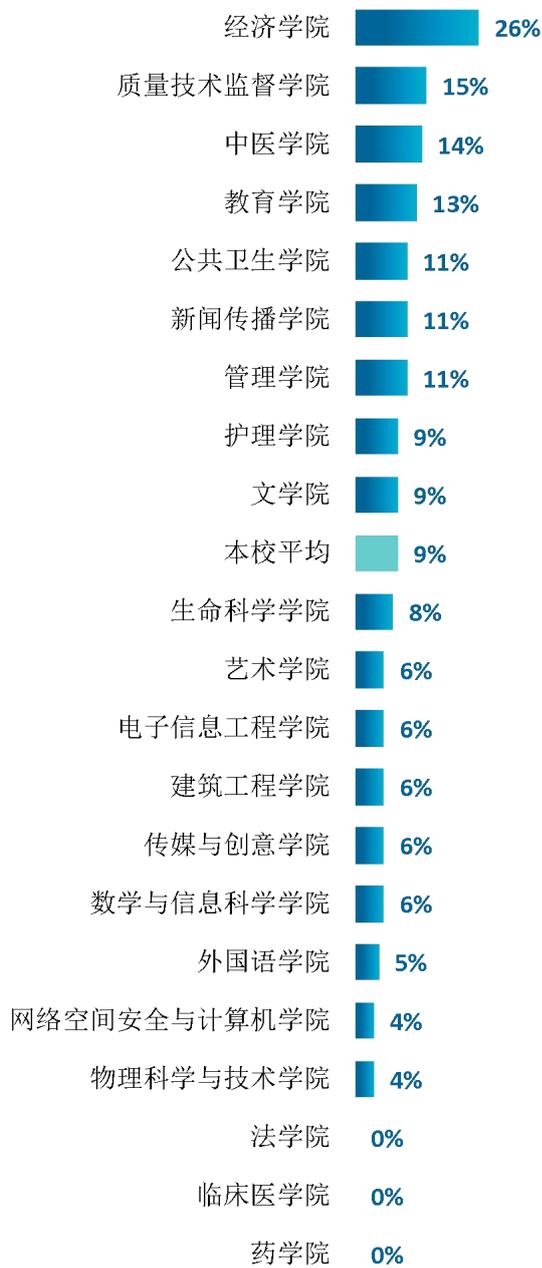


图 2-18 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是汉语言文学、自动化、临床医学（五年制）、法学等 10 个专业，均为 0%。

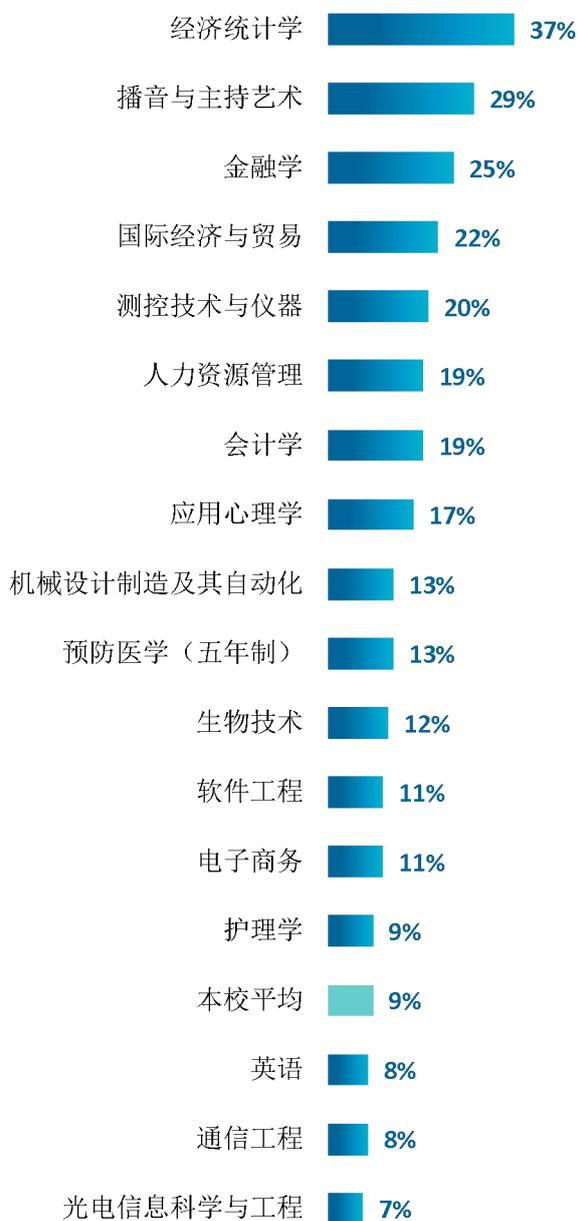
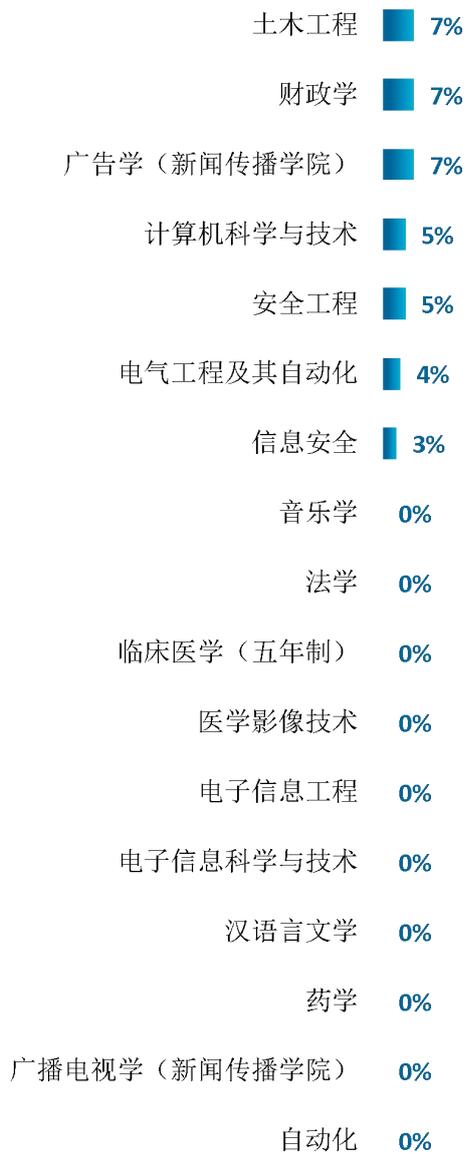


图 2-19 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 2-19 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 主要特点



## 第三章 就业主要特点



### 一 毕业生求职过程

#### (一) 求职渠道

我校 2022 届本科毕业生求职主要来源于学校组织的线上线下招聘会（41%）。

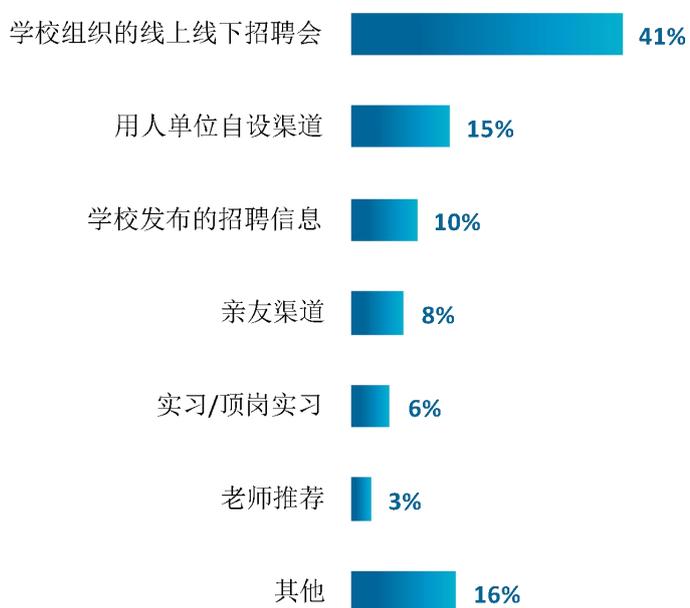


图 3-1 毕业生的求职渠道

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）收到面试机会数、录用通知情况、求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.4 次，平均收到录用通知数为 2.9 份，平均求职时间为 2.8 个月，平均求职所花费用为 580 元。



图 3-2 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （三）毕业生求职障碍

我校 2022 届本科毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践经验（56%），其后依次是用人单位待遇和条件不符合预期（39%）、缺乏求职方法技巧（38%）等。

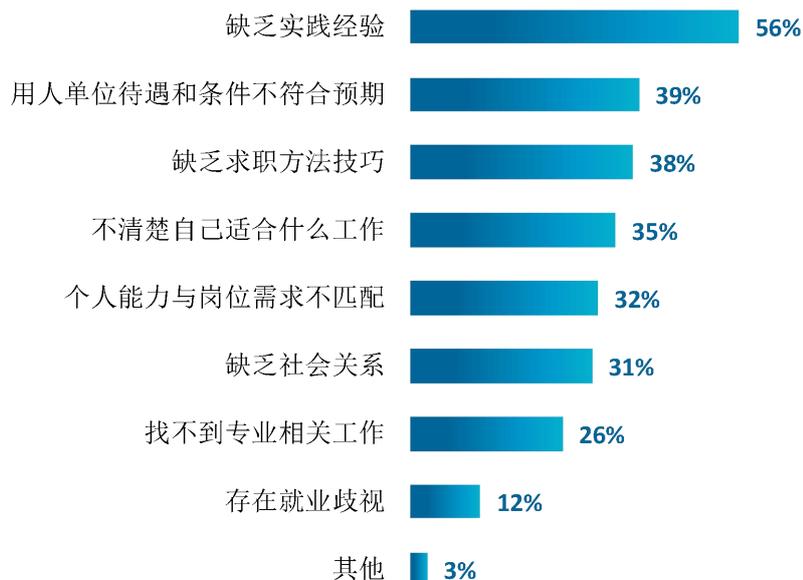


图 3-3 毕业生的求职障碍

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 求职价值观

### （一）毕业生求职看重的方面

我校 2022 届本科毕业生选择用人单位主要看重薪资福利（71%），其后依次是用人单位的所在地（62%）、晋升空间及发展前途（52%）、工作强度及稳定性（52%）等。

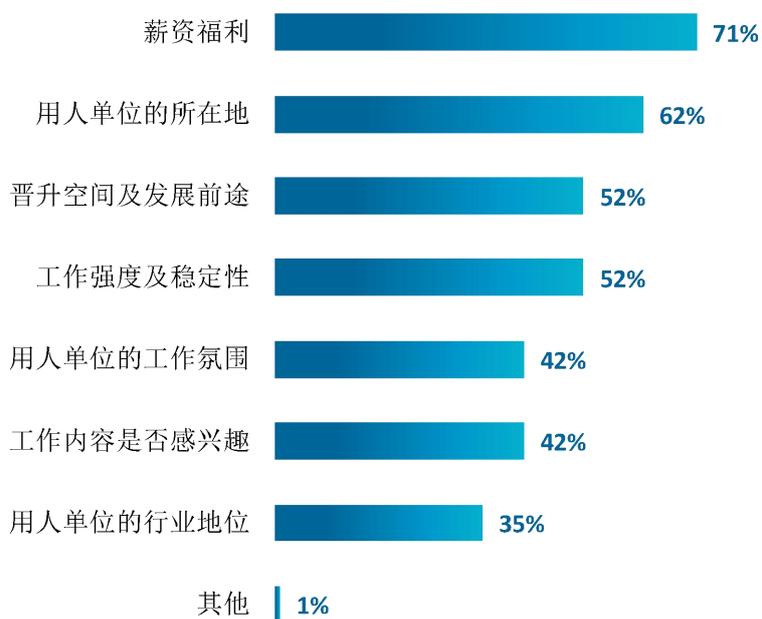
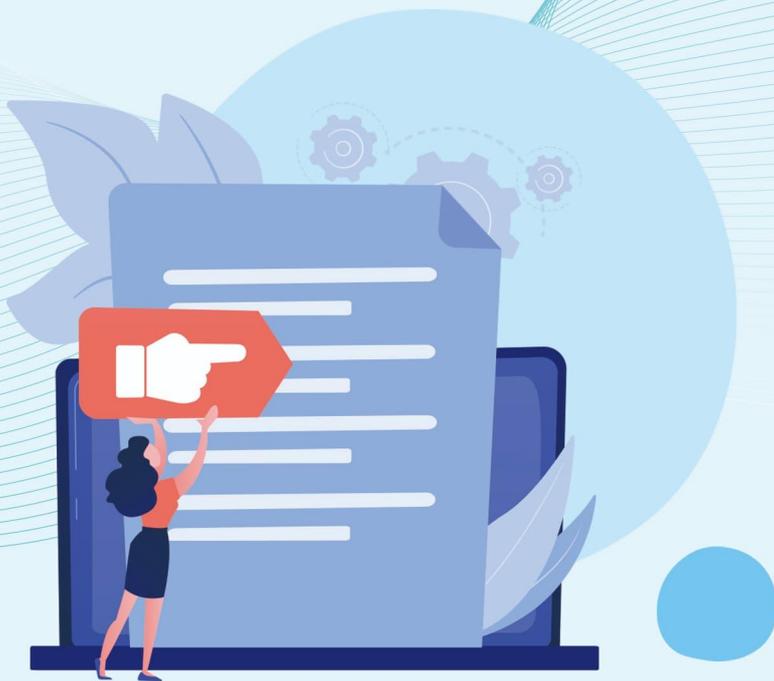


图 3-4 毕业生求职看重的方面

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

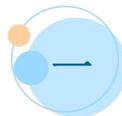


# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 本校就业趋势性研判

#### （一）京津冀地区为毕业生就业首要选择

京津冀地区为近四届毕业生就业主战场，且近四年在河北省内就业的毕业生比例呈上升趋势（分别为 45.7%、47.7%、49.7%、51.5%），就业城市主要有保定、北京、石家庄等。就业地区分布与培养定位相符合，我校为京津冀的经济和社会发展提供了有力人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于区域经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务区域经济发展。

#### （二）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 82%，与前三届（分别为 72%、79%、83%）相比，我校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是就业质量的体现。我校 2022 届毕业生的离职率为 16%，与前三届（分别为 19%、20%、16%）相比整体呈下降趋势，反映出毕业生的就业稳定性上升，为毕业生中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度（75%）与 2021 届（76%）基本持平，学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，大多数毕业生都能学以致用。

## 二 就业特点变化趋势

### （一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（13.7%）、政府及公共管理（12.9%）、医疗和社会护理服务业（9.7%）。2022 届相比前两届毕业生就业于政府及公共管理的比例有所上升。

表 4-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	22.0	16.5	13.7
政府及公共管理	7.4	11.2	12.9
医疗和社会护理服务业	9.7	12.8	9.7
金融业	5.7	6.0	7.9
文化、体育和娱乐业	6.1	9.3	7.4

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为医疗保健/紧急救助（10.3%），其后依次是中小学教育（8.9%）、行政/后勤（7.9%）等。从趋势来看，毕业生就业于金融（银行/基金/证券/期货/理财）职业类的比例有所上升。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
医疗保健/紧急救助	9.9	13.4	10.3
中小学教育	13.0	10.2	8.9
行政/后勤	7.2	8.2	7.9
媒体/出版	5.0	7.7	6.6
财务/审计/税务/统计	5.5	5.5	6.2
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	4.1	3.9	5.5
电气/电子（不包括计算机）	3.7	3.7	4.7
建筑工程	4.8	4.6	4.6
互联网开发及应用	4.8	5.1	3.9
职业培训/其他教育	4.7	4.1	3.3

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业于民营企业/个体（41%），略低于 2021 届（47%），而毕业生就业于国有企业、政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 26%、25%）均较前两届有所上升。

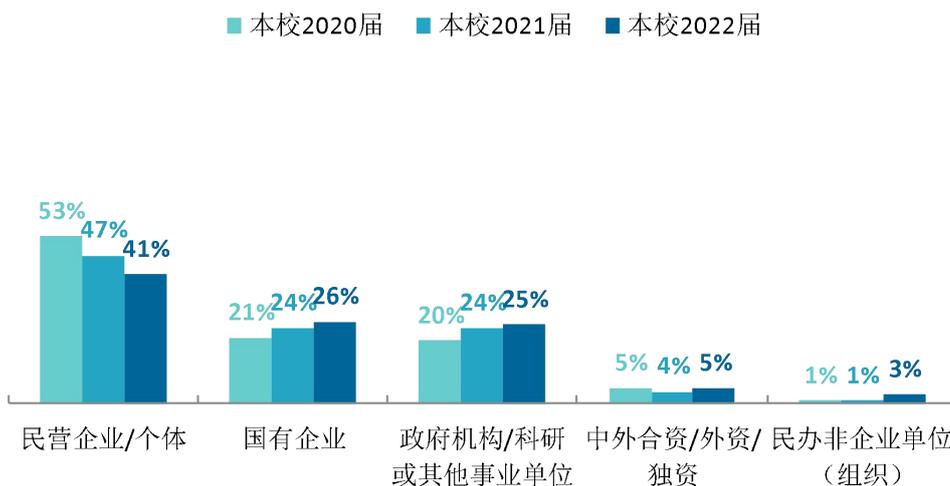


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43%），略低于 2021 届（45%）。

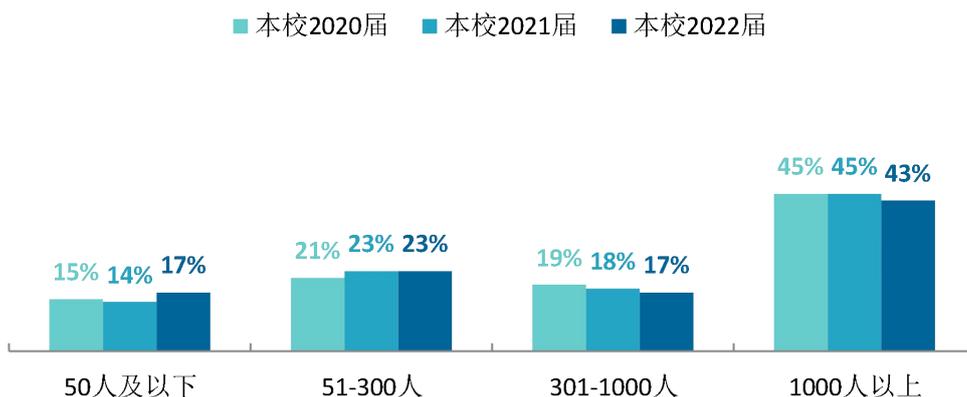


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的本科毕业生在河北就业的比例（分别为 45.7%、47.7%、49.7%、51.5%）呈上升趋势；具体到城市来看，2022 届毕业生在保定、北京就业的人数较多（均为 17.7%），且近几年在保定就业的比例有所上升。

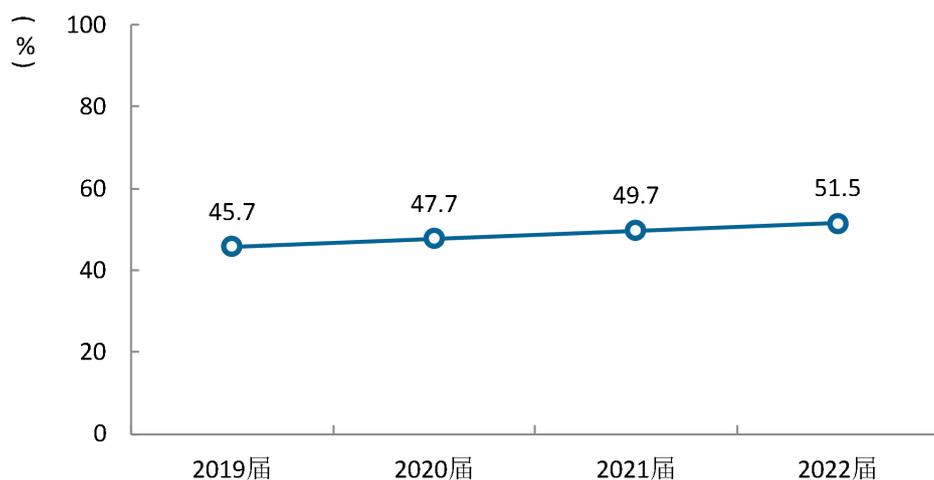


图 4-3 毕业生在河北就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
保定	12.0	12.7	15.5	17.7
北京	28.2	21.9	20.3	17.7
石家庄	12.4	11.4	11.1	10.1
天津	4.9	6.0	6.1	4.4
沧州	3.0	3.8	3.3	4.3

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业质量变化趋势

#### (一) 薪资待遇变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的月收入为 5676 元，与 2021 届（5666 元）基本持平。

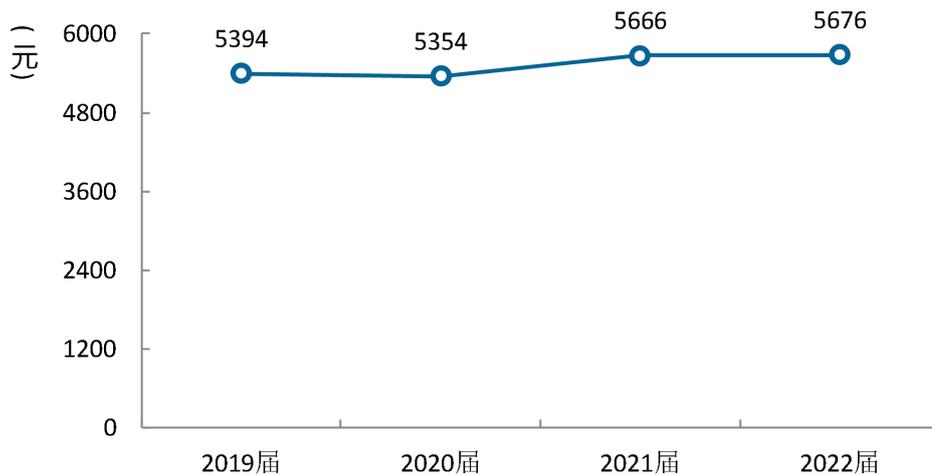


图 4-4 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### (二) 专业相关度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的工作与专业相关度为 75%，与 2021 届（76%）基本持平。

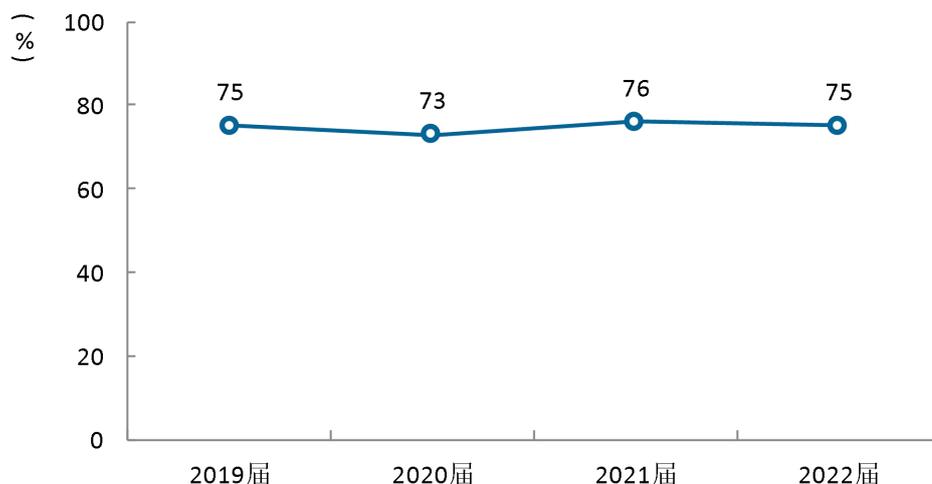


图 4-5 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）就业满意度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的就业满意度为 82%，与 2021 届（83%）基本持平，我校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势。

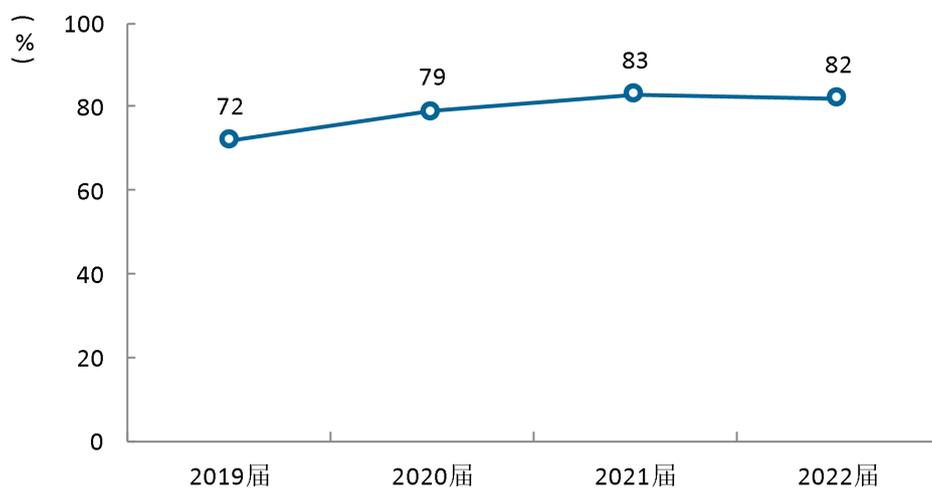


图 4-6 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四）职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 61%，比 2021 届（63%）低 2 个百分点。

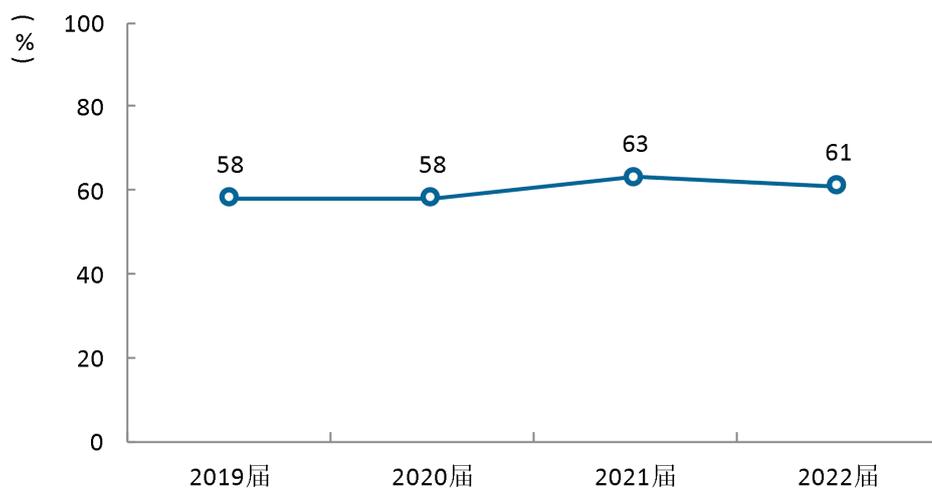


图 4-7 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的离职率为 16%，与 2021 届持平。

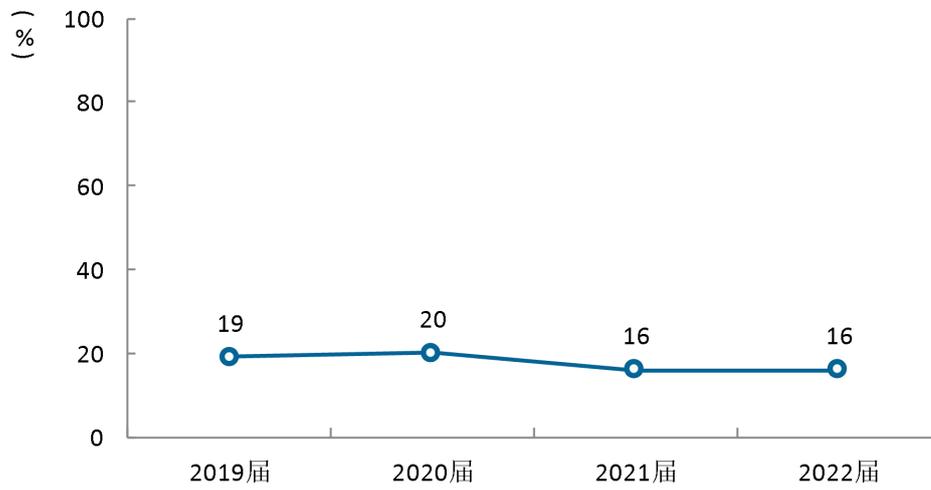


图 4-8 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第五章 就业反馈教学及学生工作

### 第六章 情况分析

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



#### 一 毕业生对教学培养满意度分析

##### （一）对教育教学满意度

##### 1. 对学校的总体教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生对母校的教学满意度为 95%。

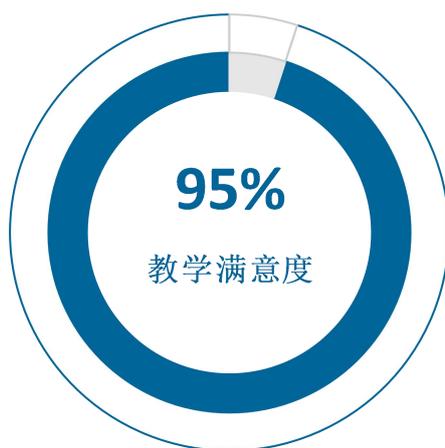


图 6-1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院毕业生对学校的教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是历史学院（100%）、公共卫生学院（99%）、文学院（99%）、护理学院（98%）。

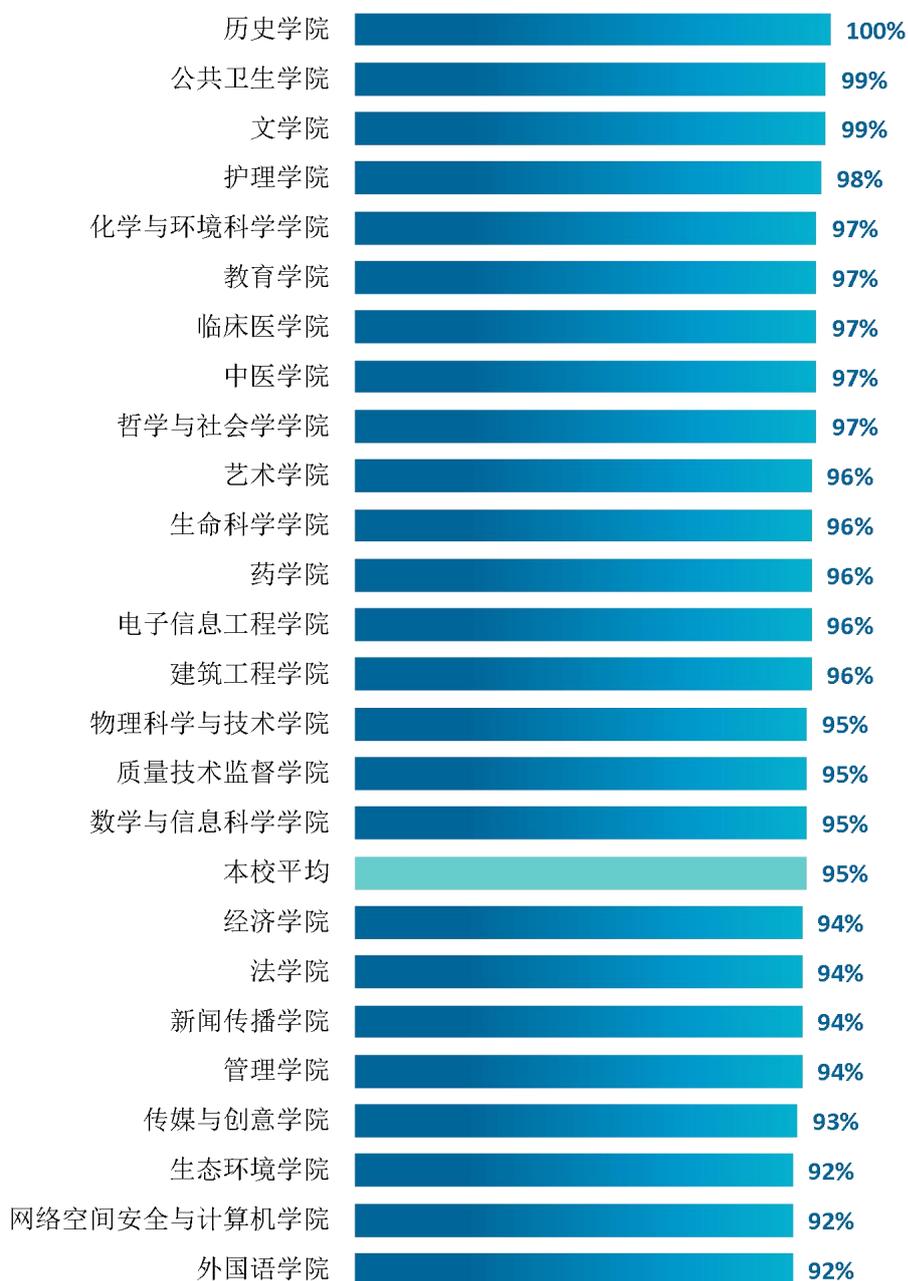


图 6-2 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各专业毕业生对学校的教学满意度评价

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是环境设计（艺术学院）、化学、历史学、戏剧影视文学（艺术学院）等 19 个专业，均为 100%。

表 5-1 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
环境设计（艺术学院）	100	学前教育	96
化学	100	绘画	96
历史学	100	数学与应用数学	96
戏剧影视文学（艺术学院）	100	光电信息科学与工程	95
教育学	100	会计学	95
档案学	100	经济学	95
国际经济与贸易	100	动画（传媒与创意学院）	95
建筑学（五年制）	100	土木工程	95
图书馆学	100	新能源材料与器件	95
生物信息学	100	口腔医学（五年制）	95
视觉传达设计（艺术学院）	100	生物工程	95
安全工程	100	动画（艺术学院）	95
哲学	100	<b>本校平均</b>	<b>95</b>
市场营销	100	应用心理学	94
财政学	100	法学	94
药学	100	工商管理	94
世界史	100	生物医学工程	94
书法学	100	社会工作	94
视觉传达设计（传媒与创意学院）	100	软件工程	94
预防医学（五年制）	99	法语	94
汉语言文学	99	政治学与行政学	93
卫生检验与检疫	98	计算机科学与技术	93
电子信息科学与技术	98	广播电视编导	93
护理学	98	环境工程	93
电子信息工程	98	旅游管理	93
广播电视学（新闻传播学院）	98	环境科学	92
测控技术与仪器	97	经济统计学	92
生物技术	97	音乐学	92
临床医学（五年制）	97	日语	92
播音与主持艺术	97	自动化	92
中药学	97	新闻学	92
中医学（五年制）	97	人力资源管理	92
医学影像技术	97	生物科学	92

专业名称	比例	专业名称	比例
高分子材料与工程	97	材料化学	92
电子科学与技术	97	财务管理	92
电气工程及其自动化	97	信息安全	91
电子商务	97	英语	91
舞蹈学	96	应用物理学	90
质量管理工程	96	金融学	89
劳动与社会保障	96	机械设计制造及其自动化	89
通信工程	96	物理学	89
环境设计（传媒与创意学院）	96	广告学（传媒与创意学院）	88
保险学	96	广告学（新闻传播学院）	88
广播电视学（传媒与创意学院）	96	信息管理与信息系统	86
编辑出版学	96	戏剧影视文学（传媒与创意学院）	83

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）对实践教学满意度

### 1. 工程类专业各项实习实践活动满意度

我校 2022 届工程类专业本科毕业生对“毕业论文/设计”（94%）、“课程实验”（92%）、“课程设计”（91%）的满意度相对较高。

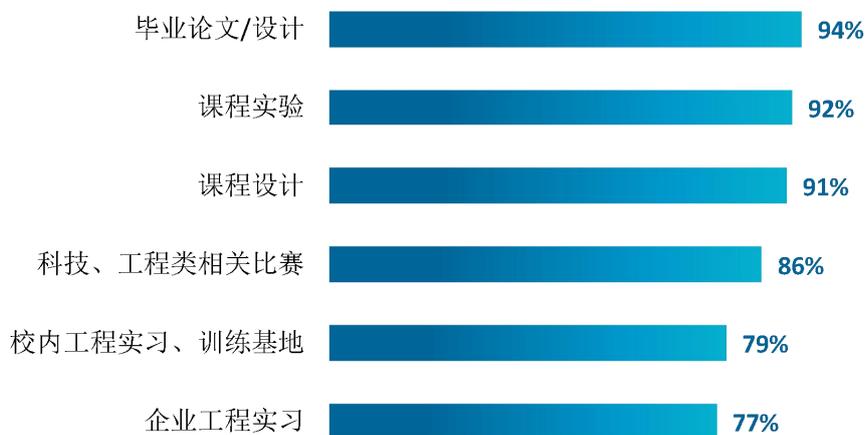


图 6-3 工程类专业毕业生各项实习实践活动满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 艺术类专业各项实习实践活动满意度

我校 2022 届艺术类专业本科毕业生对“课程作品设计”、“艺术类比赛”（均为 97%）的满意度相对较高。



图 6-4 艺术类专业毕业生各项实习实践活动满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 医学类专业各项实习实践活动满意度

我校 2022 届医学类专业本科毕业生对“课程设计”、“实验”（均为 93%）的满意度相对较高。



图 6-5 医学类专业毕业生各项实习实践活动满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 其他类专业各项实习实践活动满意度

我校 2022 届其他类专业本科毕业生对“毕业设计”（95%）、“课程设计”（92%）、“实验”（90%）的满意度相对较高。



图 6-6 其他类专业毕业生各项实习实践活动满意度

注：其他类专业指除工程类、艺术类、医学类之外的专业。  
数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）对专业课程设置满意度

#### 1. 核心课程重要度<sup>1</sup>变化趋势

课程重要度反映了课程内容的设置是否与实际工作需求相匹配，课程培养效果反映了课程教学效果是否满足实际工作的需求。我校 2022 届从事专业相关工作本科毕业生对专业核心课程的重要度评价为 85%，较前两届（分别为 88%、87%）稍有下降；对课程培养效果评价为 89%，较前两届（分别为 80%、88%）有所上升。

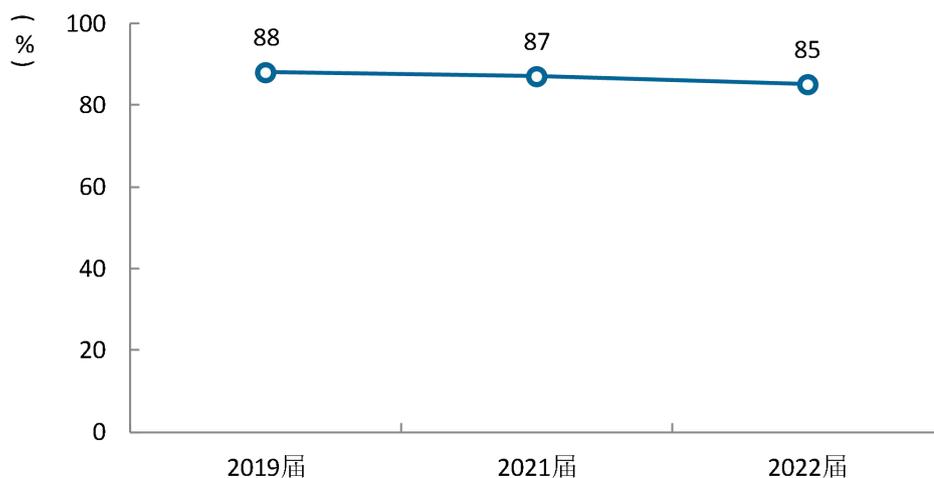


图 6-7 核心课程重要度变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> **课程的重要度**：由从事专业相关工作的毕业生判定课程在自己的工作中是否重要。毕业生认为课程对工作的重要度评价分为“不重要”、“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”、“无法评估”，其中“有些重要”、“重要”、“非常重要”、“极其重要”属于重要的范围。

## 2. 核心课程培养效果<sup>1</sup>变化趋势

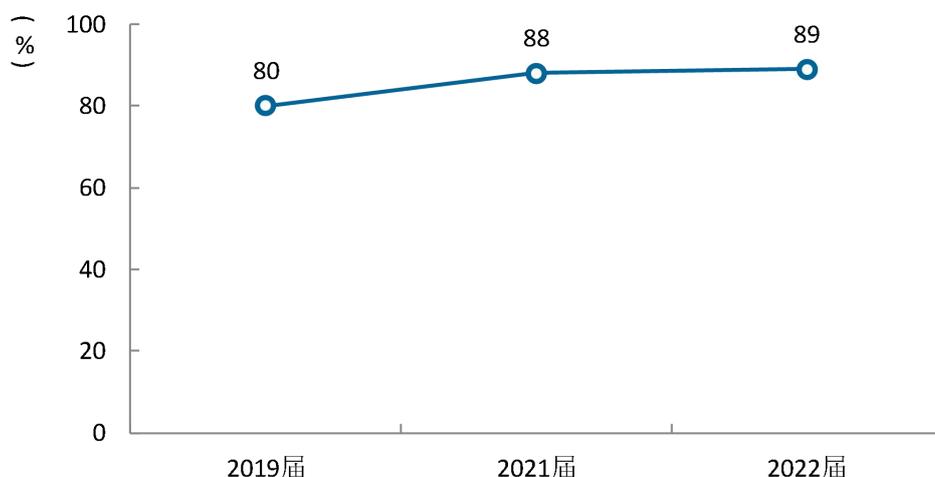


图 6-8 核心课程培养效果变化趋势

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 各学院的专业核心课程评价

我校 2022 届护理学院的核心课程的重要度和满足度评价均较高，课程设置以及培养效果较好地符合了实际就业领域的需要。

表 5-2 各学院毕业生的核心课程评价

单位：%

学院名称	重要度	满足度
护理学院	98	97
临床医学院	94	86
公共卫生学院	92	96
新闻传播学院	91	95
艺术学院	89	95
管理学院	88	87
外国语学院	87	88
数学与信息科学学院	87	73
教育学院	86	93
网络空间安全与计算机学院	85	90
经济学院	85	94
文学院	83	98
法学院	83	81
物理科学与技术学院	80	80

<sup>1</sup> 课程的培养效果：回答了课程“有些重要”到“极其重要”的毕业生会被要求回答课程训练是否满足工作要求，满足度指标是回答某课程能满足工作的百分比。计算公式的分子是回答“满足”的人数，分母是回答“满足”和“不满足”的总人数。

学院名称	重要度	满足度
建筑工程学院	80	87
电子信息工程学院	76	82
中医学院	76	87
质量技术监督学院	75	86
传媒与创意学院	75	82
生命科学学院	66	84
药学院	59	94

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）对任课教师教学水平满意度

##### 1. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满足度评价分别为 95%、85%、95%。

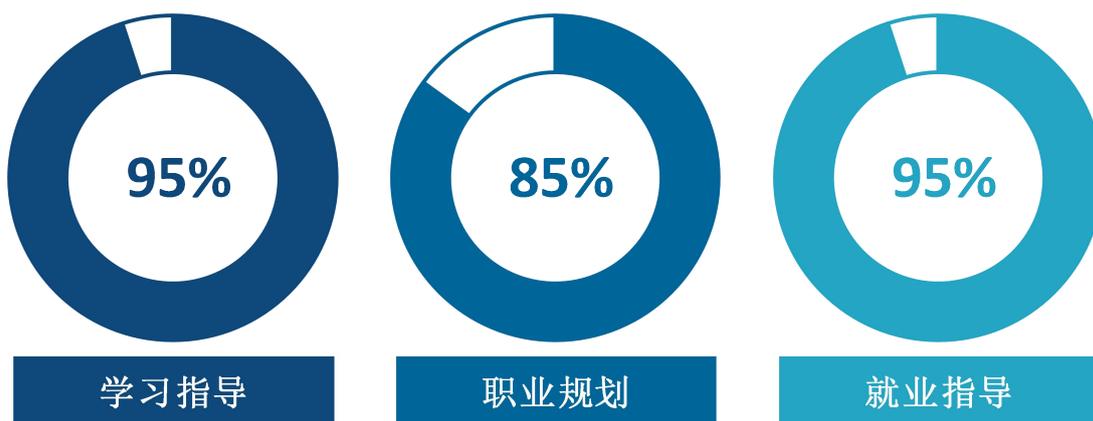


图 6-9 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 各学院教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生反馈的教师指导满足度较高的学院是经济学院（94%）、艺术学院（94%）、质量技术监督学院（93%）、历史学院（92%）、护理学院（91%）、文学院（90%）。

表 5-3 各学院毕业生的教师指导评价

学院名称	教师指导总体满足度 (%)	学习指导满足度 (%)	职业规划满足度 (%)
经济学院	94	98	93
艺术学院	94	98	92

学院名称	教师指导总体满足度 (%)	学习指导满足度 (%)	职业规划满足度 (%)
质量技术监督学院	93	96	93
历史学院	92	100	88
护理学院	91	95	90
文学院	90	98	86
哲学与社会学学院	89	100	84
生命科学学院	89	96	85
建筑工程学院	88	96	84
管理学院	88	95	86
<b>本校平均</b>	<b>88</b>	<b>95</b>	<b>85</b>
临床医学院	88	95	84
公共卫生学院	87	95	84
外国语学院	86	96	83
物理科学与技术学院	86	96	82
电子信息工程学院	86	94	82
化学与环境科学学院	86	94	82
法学院	85	93	82
传媒与创意学院	85	96	81
教育学院	85	95	79
药学院	84	97	75
中医学院	84	96	81
数学与信息科学学院	84	93	81
生态环境学院	83	95	79
新闻传播学院	83	91	80
网络空间安全与计算机学院	81	95	74

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （五）与任课教师课下交流频度

### 1. 与任课教师课下交流频率

良好的教学效果的产生需要通过师生有效的互动来促成。师生之间的有效交流是激发学生学习兴趣的重要途径之一，对提升教学培养效果有着积极影响。我校 2022 届本科毕业生与任课教师课下高频交流（包括“每周至少一次”、“每月至少一次”交流）的比例为 52%。

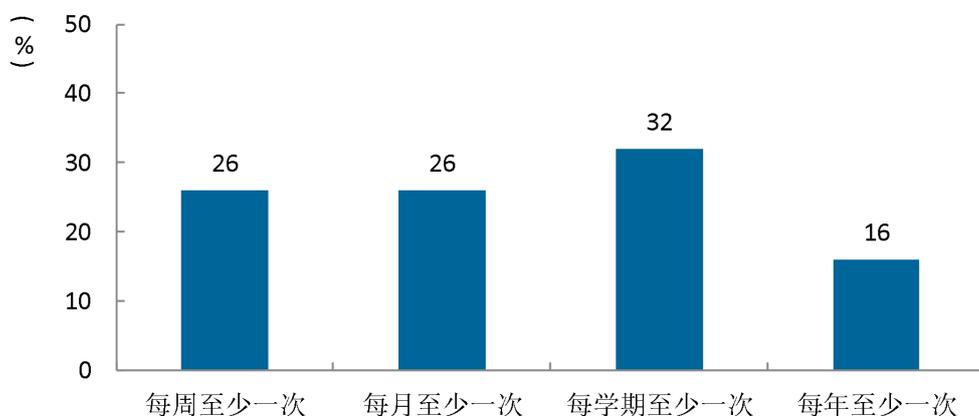


图 6-10 任课老师交流频率

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院师生高频交流比例

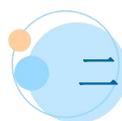
我校师生高频交流比例较高的学院是传媒与创意学院（89%）、艺术学院（80%）。

表 5-4 各学院师生高频交流的比例（两届合并）

学院名称	师生高频交流的比例 (%)
传媒与创意学院	89
艺术学院	80
外国语学院	63
经济学院	61
建筑工程学院	60
历史学院	60
网络空间安全与计算机学院	54
教育学院	54
质量技术监督学院	52
化学与环境科学学院	51
文学院	50
哲学与社会学学院	50
数学与信息科学学院	48
生命科学学院	47
新闻传播学院	47
物理科学与技术学院	46
管理学院	45
临床医学院	44
法学院	44
生态环境学院	43
护理学院	41

学院名称	师生高频交流的比例 (%)
电子信息工程学院	40
中医学院	40
公共卫生学院	40
药学院	37

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 二 毕业生就业对教育教学反馈

### (一) 专业教学对工作满足程度

我校 2022 届本科毕业生认为专业教学对工作的满足度为 82%。

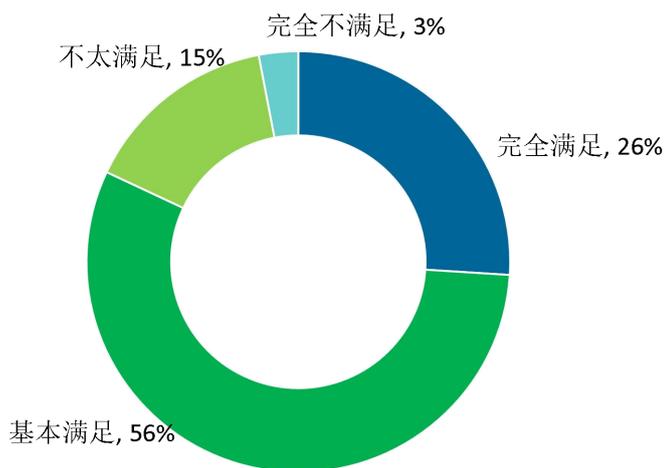


图 6-11 专业教学对工作满足程度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### (二) 学校整体教育对工作满足程度

我校 2022 届本科毕业生认为整体教育对工作的满足度为 91%。

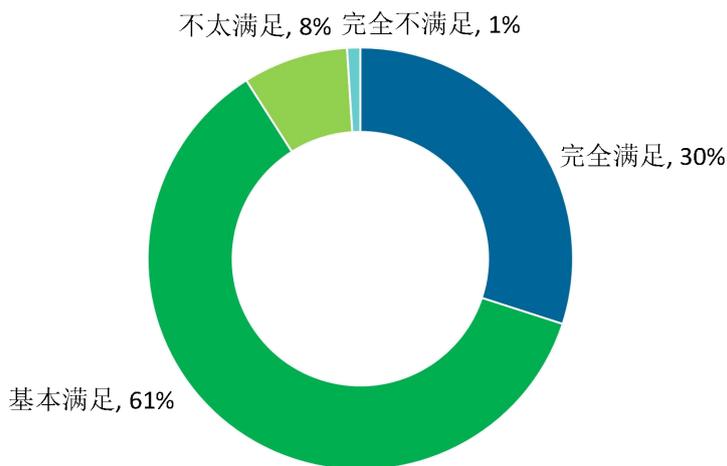


图 6-12 整体教育对工作满足程度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）能力素养培养满足实际工作程度

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作、解决问题，通过大学的在校培养，这些能力的增值比例分别为 93%、91%、94%。

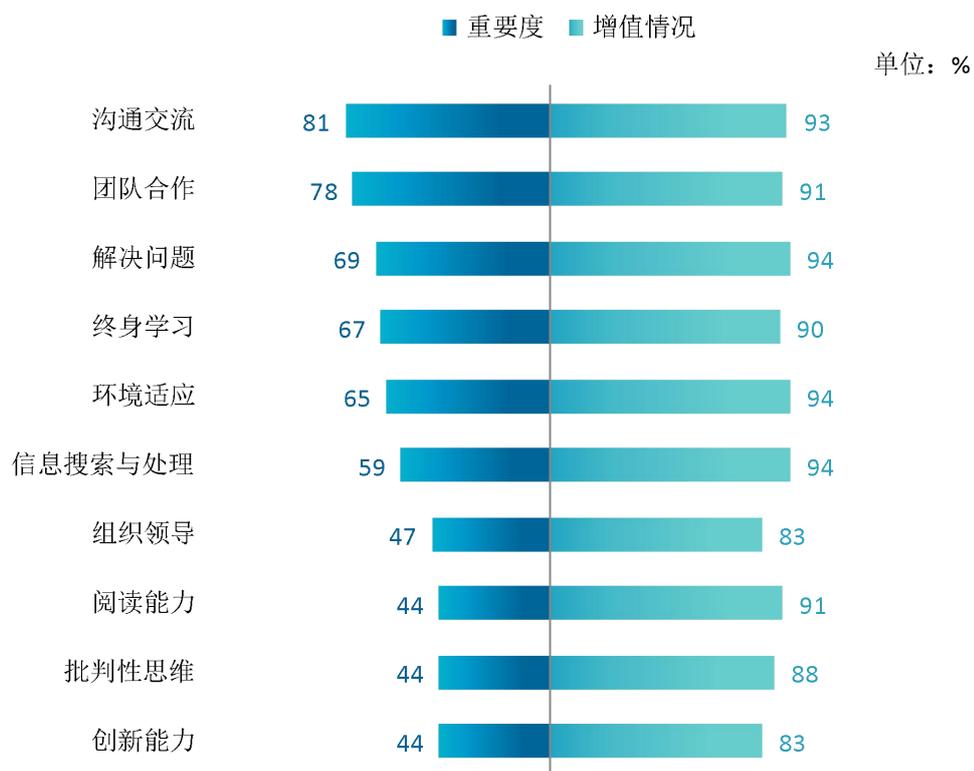
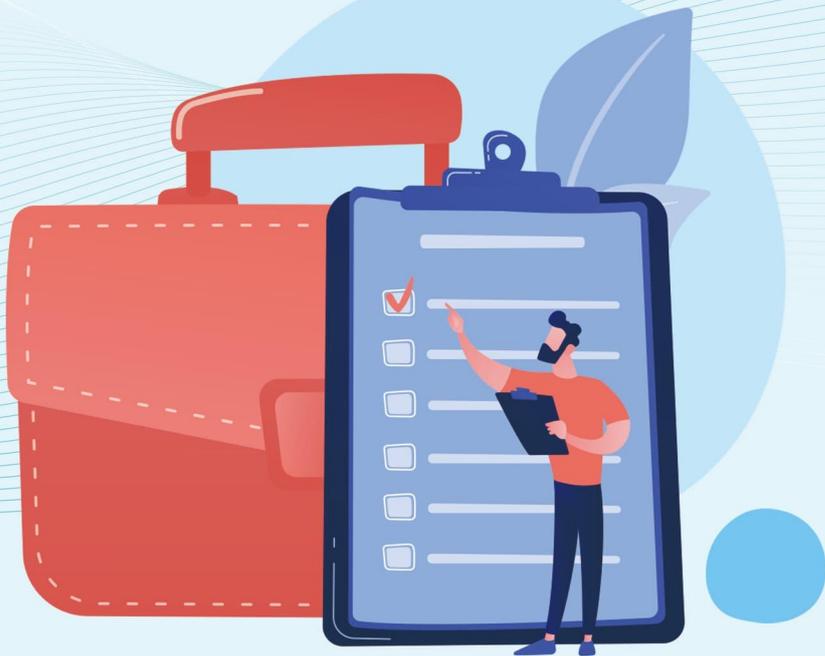


图 6-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



**就业**

**创业教育及服务反馈**



## 第七章 就业创业教育、服务

### 第八章 情况反馈



#### 一 毕业生对就业教育、服务工作的参与度与满意度

我校 2022 届本科毕业生中，有 82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校发布的招聘信息”求职服务的比例（50%）最高，其有效性为 94%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 23%，其有效性（95%）最高。

■ 接受该项求职服务的人数百分比 ■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比

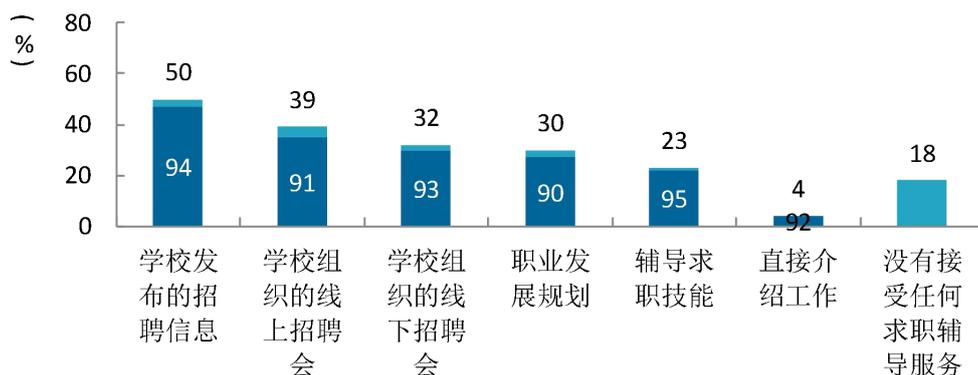


图 8-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-1 各学院毕业生接受就业服务的比例（多选）

单位：%

学院名称	学校发布的招聘信息	学校组织的线上招聘会	学校组织的线下招聘会	职业发展规划	辅导求职技能	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
公共卫生学院	70	39	14	25	19	3	10
护理学院	69	31	21	46	40	3	11
化学与环境科学学院	63	51	58	30	26	5	14
药学院	62	72	52	34	38	0	7
数学与信息科学学院	59	41	37	37	32	5	15
文学院	59	45	34	25	23	2	9

学院名称	学校发布的招聘信息	学校组织的线上招聘会	学校组织的线下招聘会	职业发展规划	辅导求职技能	直接介绍工作	没有接受任何求职辅导服务
物理科学与技术学院	57	39	25	23	26	3	25
管理学院	57	49	41	34	22	4	15
历史学院	55	48	31	38	48	0	21
建筑工程学院	55	43	66	42	23	6	8
生命科学学院	53	47	25	19	20	4	16
外国语学院	53	46	26	34	26	3	16
法学院	52	32	19	28	23	4	21
质量技术监督学院	51	51	45	21	18	5	15
新闻传播学院	50	35	30	33	22	5	14
电子信息工程学院	50	39	39	33	18	2	20
本校平均	50	39	32	30	23	4	18
教育学院	48	44	33	31	24	0	11
网络空间安全与计算机学院	46	35	34	33	26	3	24
中医学院	46	31	21	27	25	6	21
哲学与社会科学学院	45	32	18	41	27	0	9
艺术学院	40	33	25	35	30	10	20
经济学院	40	43	42	20	27	6	8
传媒与创意学院	38	45	23	28	21	3	24
临床医学院	27	14	11	22	8	1	45
生态环境学院	24	28	32	24	16	0	40

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-2 各学院毕业生对就业服务的有效性评价

单位：%

学院名称	学校发布的招聘信息	学校组织的线上招聘会	学校组织的线下招聘会	职业发展规划	辅导求职技能	直接介绍工作
数学与信息科学学院	100	94	93	93	-	-
历史学院	100	-	-	-	-	-
药学院	100	95	100	-	-	-
外国语学院	100	88	100	94	96	-
护理学院	100	97	100	97	98	-
艺术学院	98	90	93	93	94	89
公共卫生学院	98	86	-	100	93	-
生命科学学院	98	90	86	94	100	-
电子信息工程学院	97	94	96	87	100	-

学院名称	学校发布的招聘信息	学校组织的线上招聘会	学校组织的线下招聘会	职业发展规划	辅导求职技能	直接介绍工作
建筑工程学院	97	96	97	84	93	-
化学与环境科学学院	96	95	83	-	-	-
质量技术监督学院	95	90	93	85	96	-
传媒与创意学院	95	89	74	88	85	-
管理学院	95	91	92	92	96	-
经济学院	94	94	96	84	95	-
文学院	94	83	95	88	87	-
本校平均	94	91	93	90	95	92
网络空间安全与计算机学院	93	94	97	94	96	-
物理科学与技术学院	90	87	91	94	94	-
教育学院	89	93	96	83	88	-
法学院	87	94	95	89	91	-
临床医学院	87	79	86	88	88	-
中医学院	83	73	-	-	-	-
新闻传播学院	81	80	87	84	100	-

注：个别学院毕业生参与求职服务的样本较少，没有包括在表中。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业生对创业教育、服务工作的参与度与满意度

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（84%），其后依次是创新创业竞赛/训练、创新创业实践活动（分别为 36%、20%）；其有效性分别为 80%、88%、90%。

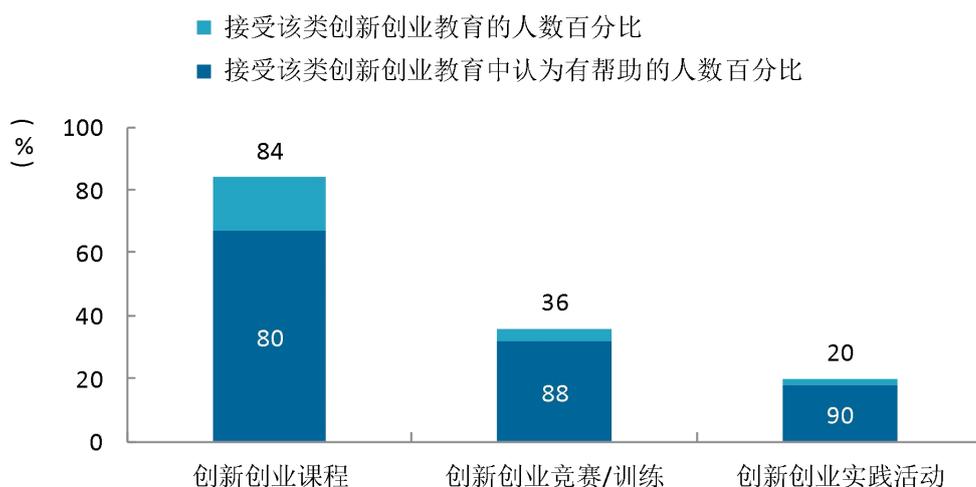


图 8-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-3 各学院毕业生接受母校提供的创新创业教育（多选）

单位：%

学院名称	创新创业课程	创新创业竞赛/训练	创新创业实践活动
外国语学院	93	32	14
建筑工程学院	89	42	26
公共卫生学院	89	27	14
生态环境学院	89	23	20
质量技术监督学院	88	35	27
数学与信息科学学院	88	45	24
中医学院	88	24	12
历史学院	88	28	14
管理学院	87	45	18
护理学院	87	36	30
网络空间安全与计算机学院	87	33	20
文学院	87	35	12
临床医学院	86	30	19
生命科学学院	86	33	22

学院名称	创新创业课程	创新创业竞赛/训练	创新创业实践活动
电子信息工程学院	85	28	16
法学院	85	38	15
艺术学院	84	36	27
物理科学与技术学院	84	28	24
化学与环境科学学院	84	36	28
哲学与社会学学院	84	49	16
新闻传播学院	83	45	22
教育学院	83	35	17
药学院	82	28	18
经济学院	68	52	18
传媒与创意学院	64	42	16

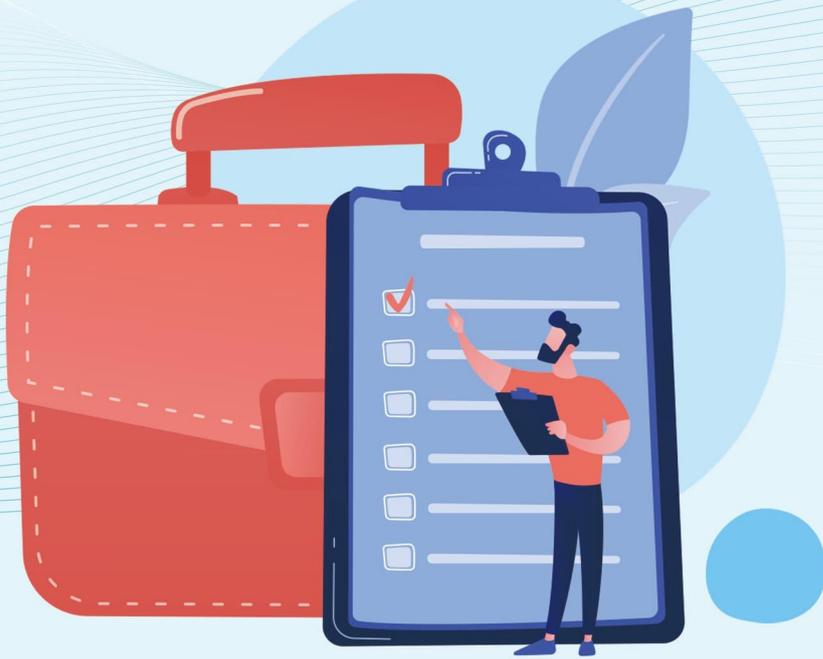
数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 6-4 各学院毕业生对创新创业教育的有效性评价

单位：%

学院名称	创新创业课程	创新创业竞赛/训练	创新创业实践活动
艺术学院	89	96	94
经济学院	89	91	93
传媒与创意学院	86	87	88
质量技术监督学院	85	95	97
建筑工程学院	84	93	96
历史学院	84	—	—
管理学院	83	86	91
物理科学与技术学院	83	88	89
护理学院	83	86	87
网络空间安全与计算机学院	82	85	92
电子信息工程学院	80	89	91
生态环境学院	80	—	—
药学院	80	—	—
生命科学学院	78	87	86
文学院	78	77	—
哲学与社会学学院	78	85	—
临床医学院	77	89	92
中医学院	77	84	—
化学与环境科学学院	76	83	91
法学院	75	84	79
公共卫生学院	75	84	91
数学与信息科学学院	74	93	—
新闻传播学院	73	83	86
教育学院	72	81	—
外国语学院	69	75	87

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 毕业生对母校的 整体反馈情况

## 第九章 毕业生对母校的整体反馈情况

### 一 毕业生对母校整体满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的总体满意度为 97%。

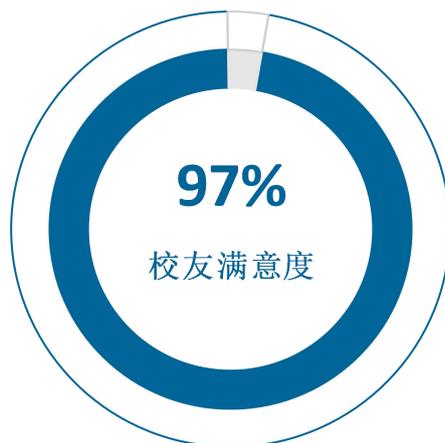


图 9-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 各学院、专业毕业生对母校的整体满意度

### 1. 各学院毕业生对母校的整体满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度最高的学院是中医学院、哲学与社会科学学院（均为 100%），其后为数学与信息科学学院、化学与环境科学学院、护理学院、艺术学院等 8 个学院，均为 98%。

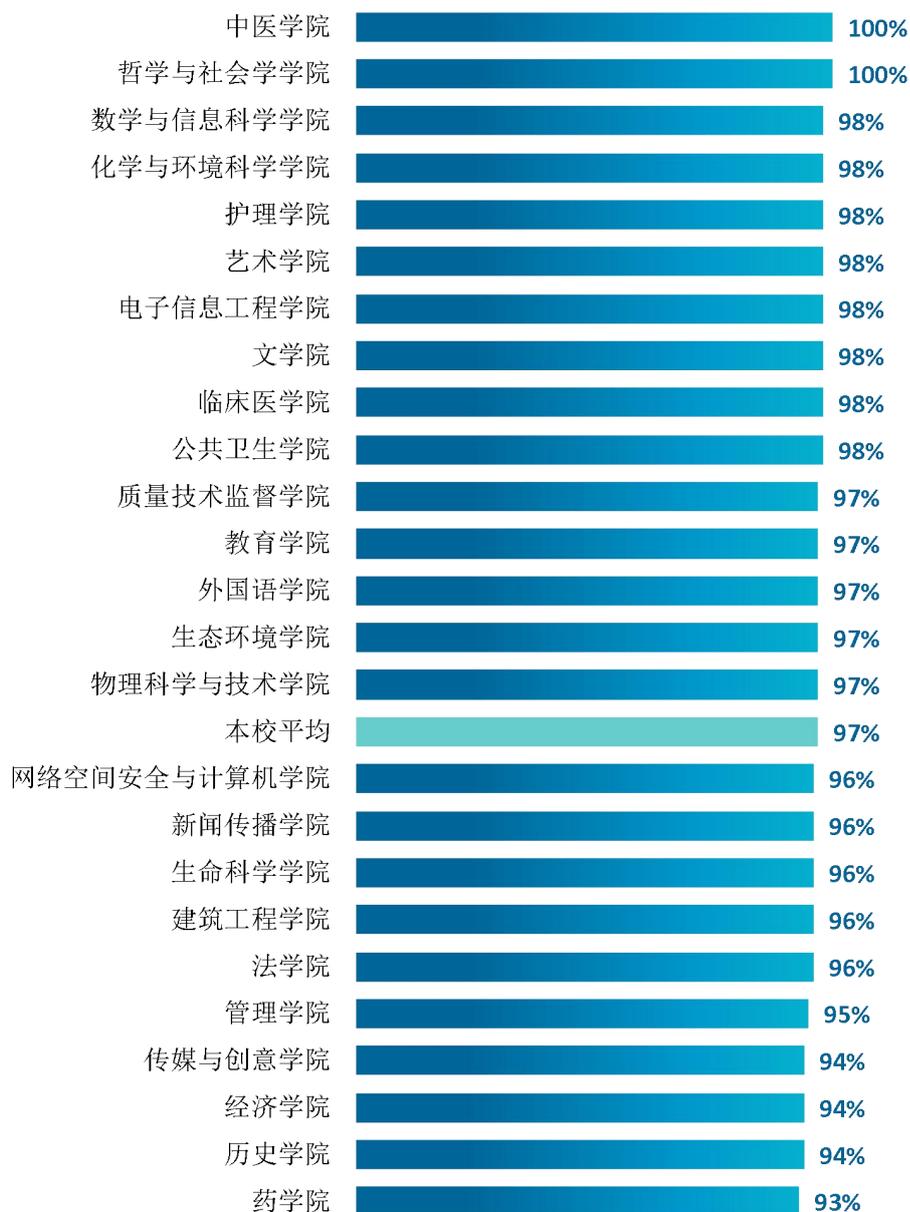


图 9-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业毕业生对母校的整体满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校的满意度较高的专业是舞蹈学、信息安全、材料化学、历史学等 29 个专业，均为 100%。

表 7-1 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
舞蹈学	100	应用心理学	97
信息安全	100	生物信息学	97
材料化学	100	预防医学（五年制）	97
历史学	100	生物技术	97
中药学	100	环境科学	97
广播电视编导	100	环境工程	97
中医学（五年制）	100	编辑出版学	97
戏剧影视文学（艺术学院）	100	动画（艺术学院）	97
劳动与社会保障	100	<b>本校平均</b>	<b>97</b>
书法学	100	软件工程	96
电子信息工程	100	英语	96
广播电视学（新闻传播学院）	100	经济统计学	96
新能源材料与器件	100	音乐学	96
电子科学与技术	100	法学	96
生物医学工程	100	质量管理工程	96
保险学	100	应用物理学	96
广告学（新闻传播学院）	100	视觉传达设计（传媒与创意学院）	96
社会工作	100	学前教育	96
国际经济与贸易	100	药学	96
电子商务	100	机械设计制造及其自动化	96
广播电视学（传媒与创意学院）	100	日语	96
建筑学（五年制）	100	图书馆学	95
财务管理	100	动画（传媒与创意学院）	95
法语	100	财政学	95
视觉传达设计（艺术学院）	100	土木工程	95
旅游管理	100	光电信息科学与工程	95
绘画	100	自动化	95

专业名称	比例	专业名称	比例
哲学	100	会计学	95
数学与应用数学	100	人力资源管理	94
汉语言文学	99	播音与主持艺术	94
测控技术与仪器	99	环境设计（传媒与创意学院）	94
电气工程及其自动化	99	计算机科学与技术	93
电子信息科学与技术	99	医学影像技术	93
卫生检验与检疫	99	工商管理	93
临床医学（五年制）	98	广告学（传媒与创意学院）	93
护理学	98	新闻学	93
化学	98	生物科学	93
生物工程	98	政治学与行政学	92
安全工程	98	环境设计（艺术学院）	91
档案学	98	市场营销	89
通信工程	98	物理学	89
教育学	98	戏剧影视文学（传媒与创意学院）	88
口腔医学（五年制）	98	信息管理与信息系统	87
高分子材料与工程	97	金融学	86
经济学	97	世界史	83

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 毕业生对母校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 78%。

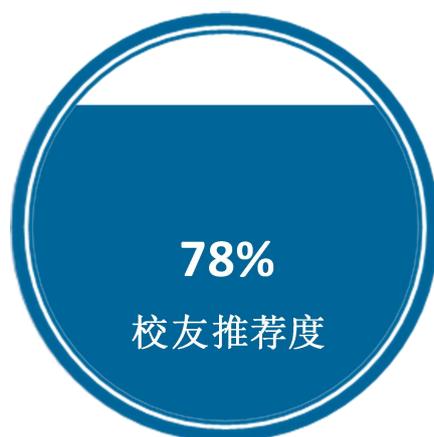


图 9-3 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生对母校建设与发展的建议

### （一）学生工作改进需求（多选）

我校 2022 届本科毕业生认为母校的学生工作最需要改进的地方是“与辅导员或班主任接触时间太少”（37%），其后依次是“解决学生问题不及时”（35%）、“学生社团活动组织不够好”（25%）、“学生资助服务不够好”（17%）、“辅导员或班主任专业素质不够”（5%）、“辅导员或班主任态度不够好”（5%）等。

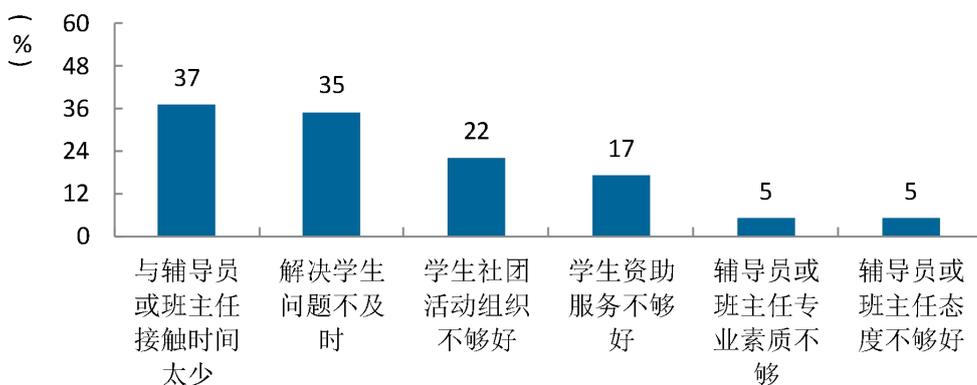


图 9-4 毕业生对学生工作改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）生活服务改进需求（多选）

本校 2021 届本科毕业生对母校生活服务改进需求最高的是宿舍服务（44%），其后依次是洗浴服务（37%）、学校医院或医务室服务（36%）等。

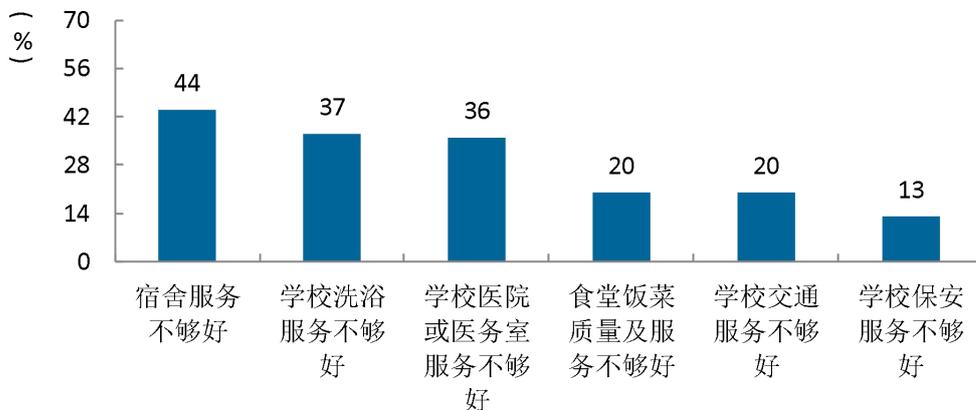


图 9-5 毕业生对生活服务改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，我校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

### （一）对招生工作的促进作用

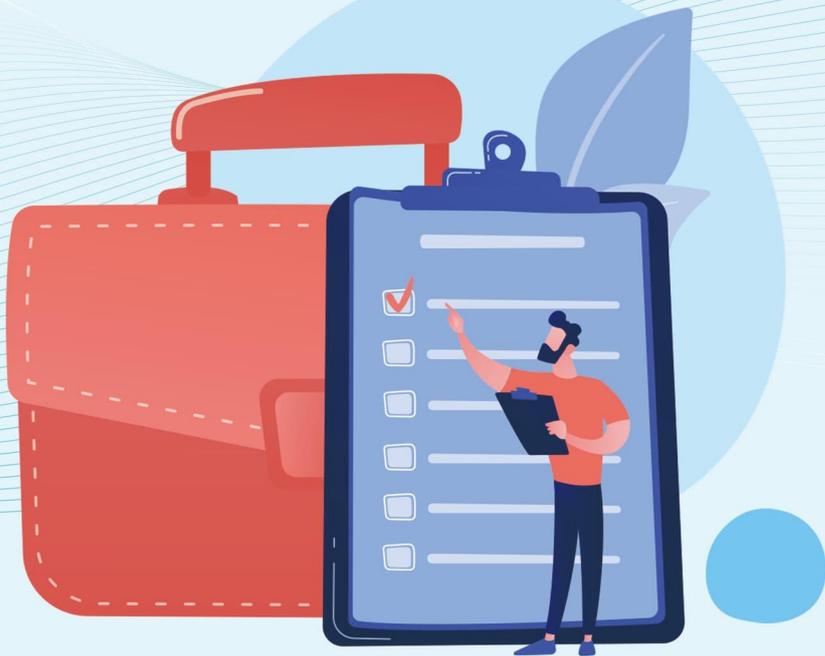
我校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对我校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

### （二）对人才培养的反馈作用

我校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师学习指导效果（均为 95%）的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大。我校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，我校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

### （三）对就业工作的促进作用

我校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，我校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为我校发布的招聘信息和辅导求职技能对求职的帮助较大（分别为 94%、95%），我校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



# 用人单位评价反馈 情况

## 第十章 用人单位评价反馈情况

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

### 一 聘用标准

#### （一）用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校本科毕业生的主要理由是专业对口（70%）、能力和知识结构符合工作要求（69%）等。

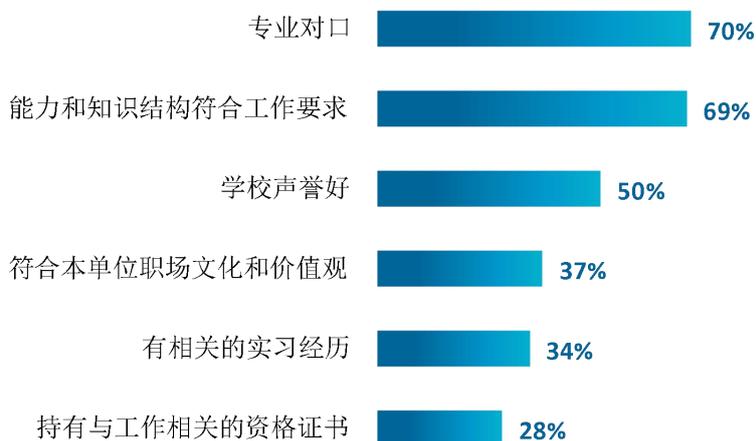


图 10-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：河北大学数据。

## （二）用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校本科毕业生的最主要渠道是通过参加学校招聘会（39%）、学校发布招聘信息（34%）、专业招聘网站（33%）等。

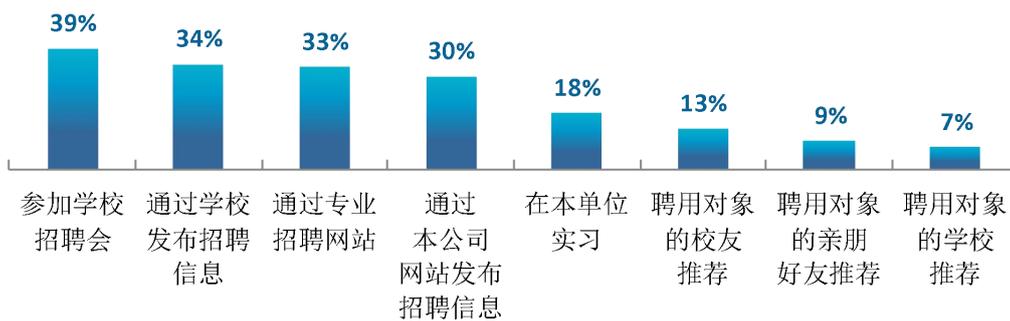


图 10-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：河北大学数据。

## 二 用人评价

### （一）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校本科毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 59%。

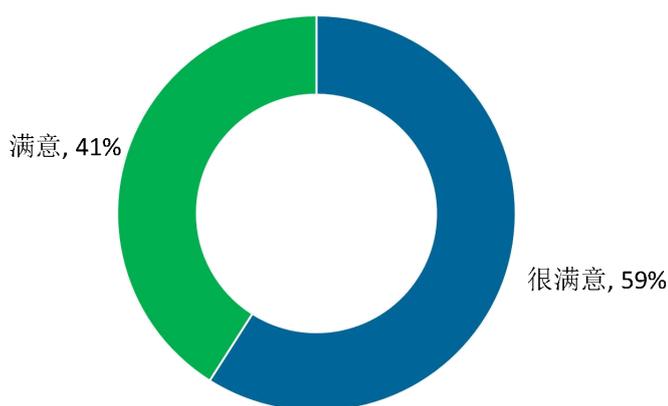


图 10-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

### （二）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届本科毕业生的用人单位，100%愿意在未来继续招聘我校毕业生。

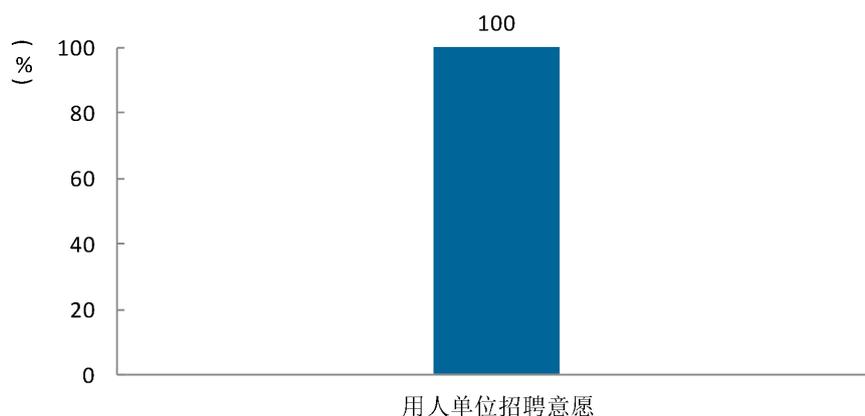


图 10-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### （一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校本科应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力、组织管理能力、解决问题能力、沟通与交流能力、终身学习能力（均为 4.6 分，满分 5 分）的需求程度最高，且用人单位对这些能力的满意度（分别为 98%、97%、97%、97%、97%）也较高。

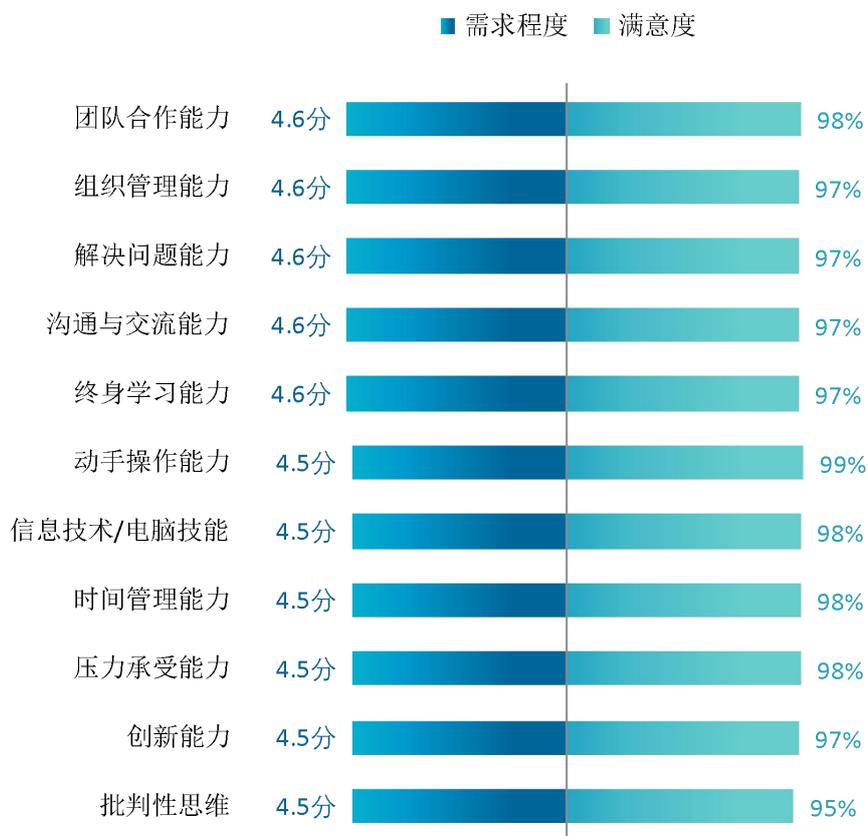


图 10-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

## （二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届本科毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“社会责任感”、“创新意识”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.7 分、4.6 分、4.6 分、4.6 分，满分 5 分）相对较高，其满意度均为 98%。

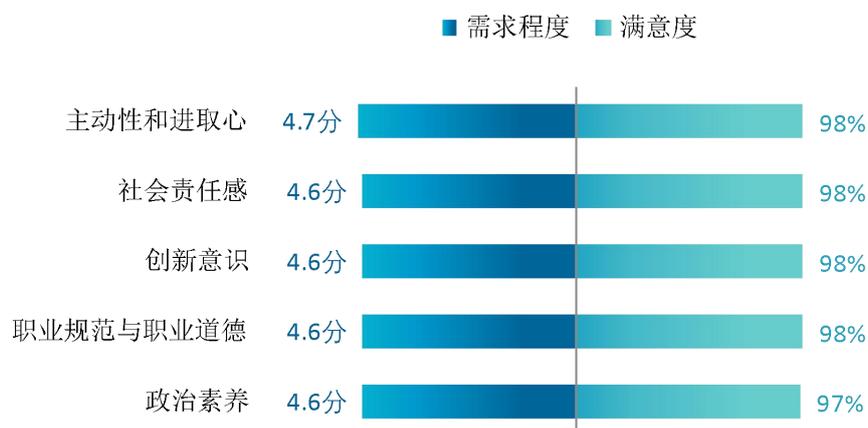


图 10-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

## （三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届本科毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”的需求程度较高，分别为 4.6 分、4.5 分（满分 5 分），满意度分别为 99%、97%、97%。

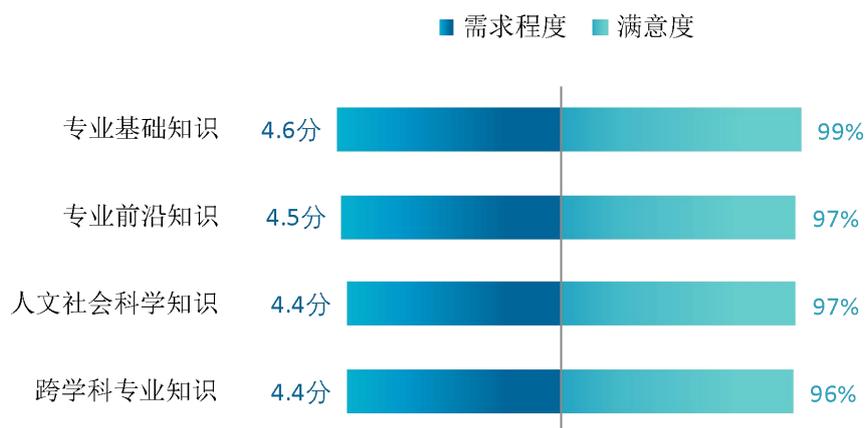


图 10-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对学校的总体评价与建议

### （一）用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 97%、98%。

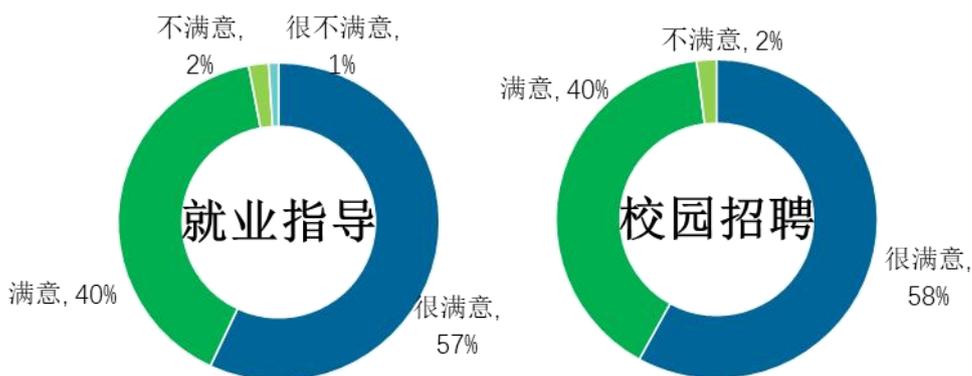


图 10-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

### （二）用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校本科毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（71%）、提前安排毕业生在单位实习（69%）、提前在学校发布单位的用人信息（66%）。

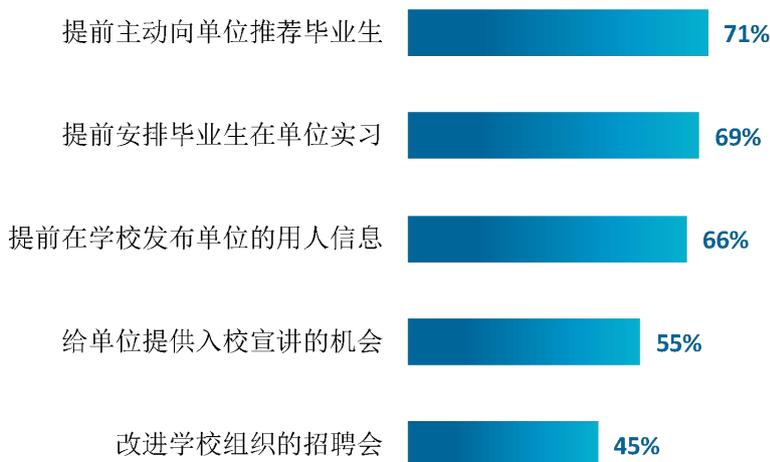


图 10-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北大学 2022 年用人单位评价数据。

**河北大学**

**实事求是**