

2022^届

广州美术学院
毕业生就业质量年度报告

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：本科毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）二级学院结构	3
二、毕业去向落实率	4
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）二级学院（专业）毕业去向落实率	5
（三）不同特征群体毕业去向落实率	7
三、就业流向	8
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	11
（三）就业职业类别分布	12
（四）就业单位分布	13
四、毕业生社会服务贡献度	14
（一）毕业生服务区域经济建设情况	14
（二）毕业生服务重点领域情况	15
五、继续深造	16
（一）国内升学	16
（二）出国（境）留学	18
六、灵活就业与自主创业	20

(一) 灵活就业（自由职业）	20
(二) 自主创业	21
七、未落实群体分析	23
第二篇：毕业研究生就业基本情况	25
一、研究生的规模和结构	25
二、毕业去向落实率	26
(一) 总体毕业去向落实率	26
(二) 各培养部门（专业）毕业去向落实率	26
三、就业流向	28
(一) 就业地区分布	28
(二) 就业单位分布	29
(三) 就业行业、职业分布	29
第三篇：毕业生就业创业工作举措	30
一、领导高度重视，建立健全就业创业工作机制	30
二、搭建工作平台，推进就业创业服务内涵外延双提升	31
三、掌握国家政策，将各项重点工作落实落细	33
四、坚持能力提升，搭建利于学生成长成才的实践平台	34
第四篇：毕业生就业质量相关分析	36
一、就业环境质量	37
(一) 社会需求	37
(二) 择业渠道	38
(三) 求职就业影响因素	40
二、就业匹配质量	41
(一) 专业相关度	41
(二) 工作适应度	44
(三) 工作胜任度	46
(四) 职业期待吻合度	48

(五) 工作满意度	50
三、就业发展质量	53
(一) 能力满足度	53
(二) 发展前景满意度	56
(三) 用人单位认可度与发展潜力评价	58
第五篇：就业发展趋势分析.....	59
一、毕业去向落实率发展趋势	59
二、服务区域经济发展趋势	60
三、毕业生行业流向发展趋势	61
四、毕业生就业质量发展趋势	63
五、“慢就业”现象需关注.....	63
第六篇：对教育教学的反馈.....	65
一、毕业生对教育教学的反馈	66
(一) 毕业生综合评价	66
(二) 教育教学总体评价	67
(三) 专业课程评价	70
(四) 实践教学评价	74
(五) 任课教师评价	76
(六) 就业创业工作评价	78
(七) 管理服务评价	80
二、用人单位对学校人才培养的评价	81
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	83
(一) 对招生和专业设置的反馈	83
(二) 对教育教学的反馈	83
(三) 对就业创业工作的反馈	84
附录：数据统计说明.....	86

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广州美术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广州美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷1262份，有效问卷回收率（有效问卷数/毕业生人数）为77.09%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

广州美术学院前身是中南美术专科学校，是根据国家建设布局，于1953年组建于湖北武汉的专门美术院校，时由中南艺术学院、华南人民文学艺术学院、广西艺专等院校相关系科和人员合并而成。首任校长为参加过延安文艺座谈会的著名革命美术家胡一川，首任副校长为著名油画家杨秋人，著名国画家关山月和阳太阳。

1958年中南美术专科学校由武汉南迁广州，更名为广州美术学院。1981年获全国首批硕士学位授予权，1987年开始招收外国及港澳台地区学生，2005年获准为国家首批艺术硕士（MFA）培养试点单位，2021年获批为博士学位授予单位。学校现有美术学、设计学2个一级学科博士学位授权点，艺术学理论、美术学、设计学3个一级学科硕士学位授权点以及艺术、风景园林、文物与博物馆、教育4个专业学位硕士授权点。

学校坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“守正创新、开放包容、关注现实、服务社会”的办学理念，经过60多年的发展，形成了把握时代脉搏，关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，主动为社会和经济发展服务的办学特色，凝练出“先学做人，再事丹青”的校训。

学校现有美术学、绘画、雕塑、摄影、书法学、中国画、实验艺术、艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、艺术与科技、陶瓷艺术设计、戏剧影视美术设计、动画、影视摄影与制作、艺术教育、服装设计与工程、工业设计、建筑学、风景园林、艺术管理、文物保护与修复、包装设计、纤维艺术、美术教育、智能交互设计31个专业25个专业方向。其中，教育部“双万计划”一流本科专业国家级建设点18个（动画、工业设计、工艺美术、美术学、实验艺术、书法学、中国画、绘画、雕塑、视觉传达设计、环境设计、产品设计、建筑学、摄影、文物保护与修复、服装与服饰设计、艺术与科技、陶瓷艺

术设计），省级建设点6个（风景园林、数字媒体艺术、艺术教育、艺术管理、影视摄影与制作、公共艺术）；国家级专业综合改革试点项目专业1个，省级重点专业2个，省级专业综合改革试点项目6个，省级应用型人才培养示范专业2个，在专业建设上正逐步形成关注社会需求，一流专业为支撑、多学科交叉融合、动态调整的专业发展格局。

学校坚持社会主义办学方向，坚持以立德树人为根本任务，积极深化教育教学改革，不断提高教育教学质量。近三届教学成果奖评审中，获广东省特等奖1项、一等奖4项、二等奖3项。2021年我校《寓德于艺美美与共——新时期大美育视角下原生创意美术人才培养模式研究与实践》获得广东省教学成果奖特等奖。近年来，学校学生在各类重要赛事与活动中取得优异成绩，如第十二届全国美展铜奖、第四届全国青年美展优秀奖、中国百家金陵画展（中国画）金奖、中国百家金陵画展（油画）金奖、中国首届插图艺术展最佳作品奖、中国人居环境设计学年奖、亚洲设计学年奖、CIDA中国室内设计大奖（学院奖）、国际知名的德国红点奖、iF设计奖、博朗设计奖、美国IDEA奖、SPAPK奖、中国创新设计红星奖、教育部全国大学生工业设计大赛金奖等，获各类重量级美术与设计大奖100多项。2016年学校获评“第三批广东省大学生创新创业教育示范学校”，2020年顺利通过示范学校动态管理复评。近年来，学校毕业生毕业去向落实率保持在91%以上，总体就业率位居全省前列，本科毕业生薪酬连续五年位列中国高校排行榜前100强，美术类高校前3强。

步入新时代，广州美术学院依托广东作为改革开放排头兵、先行地和实验区的优势，立足粤港澳大湾区，凭借历史、区位、经济发展、文化资源以及人才汇聚的多方面优势，在粤港澳大湾区美术和设计教育领域发挥龙头引领作用，以高起点、新作为推进人才培养、科研创作，以高质量发展更好地为新时代社会发展提供人才和智力支撑。

1 ONE

本科毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

广州美术学院 2022 届本科毕业生共 1347 人。其中，男生 464 人，占毕业生总人数的 34.45%；女生 883 人，占毕业生总人数的 65.55%，男女性别比为 0.53:1，女生比例偏高。

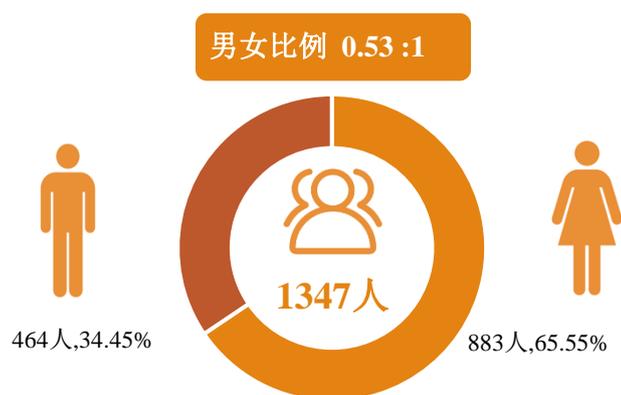


图 1-1 2022 届本科毕业生规模及性别分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

(二) 生源地结构

2022 届本科毕业生以省内生源为主，省内生源 1057 人，占毕业生总人数的 78.47%；省外生源 290 人，占毕业生总人数的 21.53%，主要来自湖南省、江西省、河南省等地区。



图 1-2 2022 届本科毕业生省内、省外生源分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

表 1-1 2022 届本科毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	1057	78.47%	15	黑龙江省	4	0.30%
2	湖南省	39	2.90%	16	河北省	4	0.30%
3	江西省	32	2.38%	17	甘肃省	3	0.22%
4	河南省	29	2.15%	18	山东省	2	0.15%
5	重庆市	25	1.86%	19	贵州省	2	0.15%
6	广西壮族自治区	24	1.78%	20	内蒙古自治区	2	0.15%
7	浙江省	22	1.63%	21	新疆维吾尔自治区	2	0.15%
8	四川省	20	1.48%	22	吉林省	2	0.15%
9	福建省	20	1.48%	23	陕西省	2	0.15%
10	辽宁省	17	1.26%	24	香港特别行政区	2	0.15%
11	江苏省	13	0.97%	25	山西省	1	0.07%
12	湖北省	8	0.59%	26	云南省	1	0.07%
13	安徽省	8	0.59%	27	北京市	1	0.07%
14	海南省	5	0.37%	-	-	-	-

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

2022 届本科毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤西地区，占比分别为 52.13%、19.96%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、佛山市，占广东省生源总人数的 13.06%、10.88%；其次是湛江市、深圳市、汕头市，占比分别为 10.22%、7.57%、5.11%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

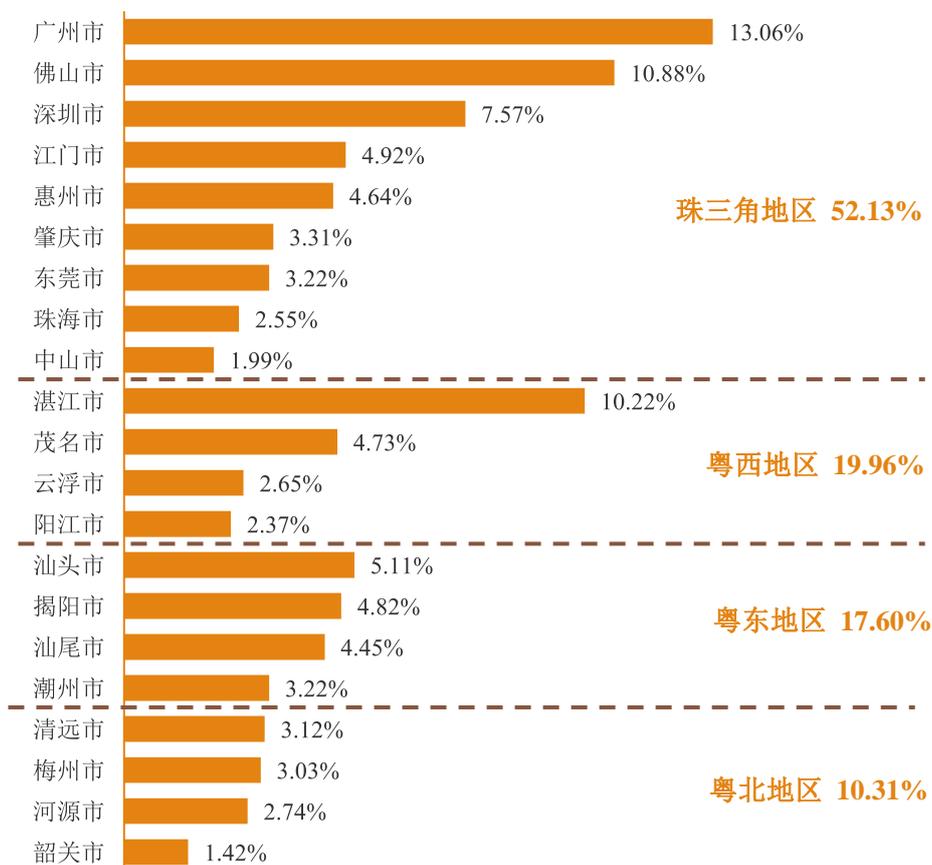


图 1-3 2022 届本科毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）二级学院结构

学校 2022 届本科毕业生分布在 10 个二级学院。其中，工业设计学院、视觉艺术设计学院和绘画艺术学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.68%、21.53% 和 13.73%。

表 1-2 2022 届本科毕业生二级学院规模（人）与比例分布

序号	二级学院名称	人数	比例	序号	二级学院名称	人数	比例
1	中国画学院	79	5.86%	6	工业设计学院	292	21.68%
2	绘画艺术学院	185	13.73%	7	视觉艺术设计学院	290	21.53%
3	雕塑与公共艺术学院	59	4.38%	8	工艺美术学院	44	3.27%
4	跨媒体艺术学院	67	4.97%	9	艺术与人文学院	72	5.35%
5	建筑艺术设计学院	175	12.99%	10	美术教育学院	84	6.24%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2022年8月31日，学校2022届本科毕业生的毕业去向落实率为91.09%。其中灵活就业率为52.71%，协议和合同就业率为26.13%，升学率为10.54%，创业率为1.71%。

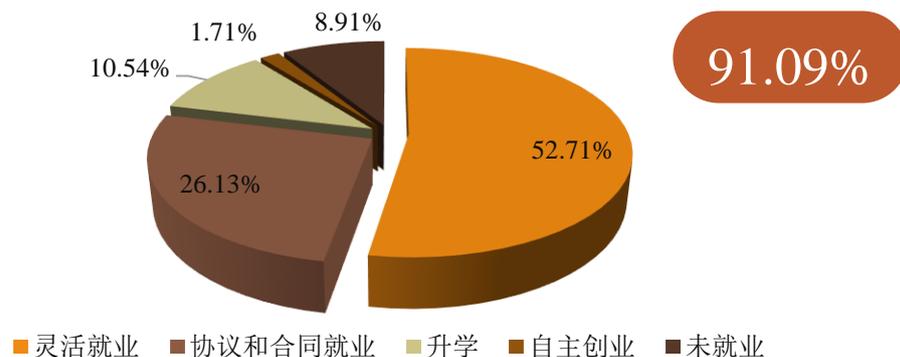


图 1-4 2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

表 1-3 2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
灵活就业	自由职业	418	31.03%
	其他录用形式就业	292	21.68%
	小计	710	52.71%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	220	16.33%
	签劳动合同形式就业	126	9.35%
	国家基层项目	3	0.22%
	地方基层项目	3	0.22%

毕业去向		毕业生人数	比例
小计		352	26.13%
升学	境内升学	92	6.83%
	出国出境(深造)	50	3.71%
	小计	142	10.54%
自主创业		23	1.71%
未就业		120	8.91%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）二级学院（专业）毕业去向落实率

分二级学院来看，有 8 个院系的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上，其中雕塑与公共艺术学院和建筑艺术设计学院毕业生的毕业去向落实率相对较高，分别为 94.92%、94.29%。分专业来看，环境设计（装饰艺术设计）、漆艺、工业设计（专插本）和书法学等专业的毕业生毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。不同二级学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届分二级学院（专业）毕业去向落实率分布

二级学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
雕塑与公共艺术学院	公共雕塑	20	19	95.00%
	雕塑	39	37	94.87%
	小计	59	56	94.92%
建筑艺术设计学院	环境设计（装饰艺术设计）	28	28	100.00%
	环境设计（环境艺术设计）	47	46	97.87%
	风景园林	23	22	95.65%
	建筑学	35	32	91.43%
	环境设计（插班生）	42	37	88.10%
	小计	175	165	94.29%
工艺美术学院	漆艺	18	18	100.00%
	工艺美术	26	23	88.46%
	小计	44	41	93.18%
工业设计学院	工业设计（专插本）	5	5	100.00%
	工业设计	26	25	96.15%

二级学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	产品设计（专插本）	33	31	93.94%
	交互设计	30	28	93.33%
	产品设计	103	96	93.20%
	服装与服饰设计	49	45	91.84%
	产品设计（染织艺术设计）	46	41	89.13%
	小计	292	271	92.81%
跨媒体艺术学院	戏剧影视美术设计	21	20	95.24%
	实验艺术	24	22	91.67%
	摄影与数码艺术	22	20	90.91%
	小计	67	62	92.54%
视觉艺术设计学院	视觉传达设计（专升本）	51	49	96.08%
	会展艺术设计	20	19	95.00%
	视觉传达设计	74	70	94.59%
	艺术与科技（专升本）	34	31	91.18%
	展示艺术设计	19	17	89.47%
	动画	51	45	88.24%
	数字媒体艺术	41	35	85.37%
	小计	290	266	91.72%
中国画学院	书法学	15	15	100.00%
	中国画	46	42	91.30%
	壁画	18	15	83.33%
	小计	79	72	91.14%
美术教育学院	美术教育	64	59	92.19%
	艺术教育	20	17	85.00%
	小计	84	76	90.48%
绘画艺术学院	材料与油画修复	8	8	100.00%
	水彩	49	43	87.76%
	版画	53	46	86.79%
	插画	33	28	84.85%
	油画	42	33	78.57%
	小计	185	158	85.41%
艺术与人文学院	美术学	1	1	100.00%

二级学院名称	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
院	美术史	32	30	93.75%
	艺术管理与策划	39	29	74.36%
	小计	72	60	83.33%
总计		1347	1227	91.09%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

从二级学院毕业去向构成来看，各院系均以灵活就业为主，其中雕塑与公共艺术学院（71.19%）、中国画学院（65.82%）毕业生灵活就业占比相对较高。除灵活就业外，工业设计学院（40.41%）毕业生协议和合同就业占比相对较高，艺术与人文学院（23.61%）、美术教育学院（19.05%）毕业生升学深造占比相对较高。不同院系毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届分二级学院毕业去向分布

二级学院名称	灵活就业率	协议和合同就业率	升学率	自主创业	未就业率
中国画学院	65.82%	6.33%	15.19%	3.80%	8.86%
绘画艺术学院	56.22%	16.76%	11.35%	1.08%	14.59%
雕塑与公共艺术学院	71.19%	11.86%	6.78%	5.08%	5.08%
跨媒体艺术学院	59.70%	26.87%	4.48%	1.49%	7.46%
建筑艺术设计学院	58.86%	17.71%	16.57%	1.14%	5.71%
工业设计学院	44.86%	40.41%	6.16%	1.37%	7.19%
视觉艺术设计学院	49.66%	33.45%	6.90%	1.72%	8.28%
工艺美术学院	50.00%	34.09%	4.55%	4.55%	6.82%
艺术与人文学院	40.28%	18.06%	23.61%	1.39%	16.67%
美术教育学院	51.19%	20.24%	19.05%	-	9.52%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2022 届本科毕业生中，女生的毕业去向落实率（91.62%）比男生的毕业去向落实率（90.09%）高 1.53 个百分点。从落实率构成来看，男生灵活就业率、自主创业率高于女生，而协议和合同就业率、升学率低于女生。

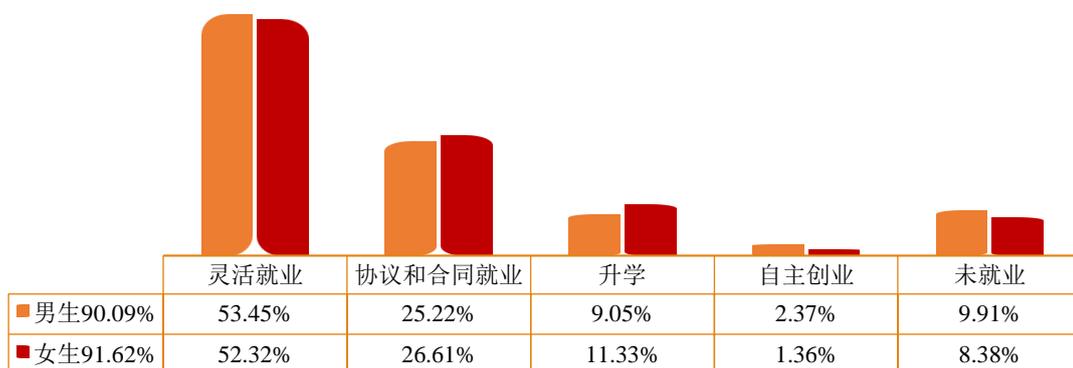


图 1-5 2022 届不同性别本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（91.20%）与省外生源毕业去向落实率（90.69%）基本持平。从落实率构成来看，省内生源灵活就业率、协议和合同就业率高高于省外生源，而升学率、自主创业率低于省外生源。

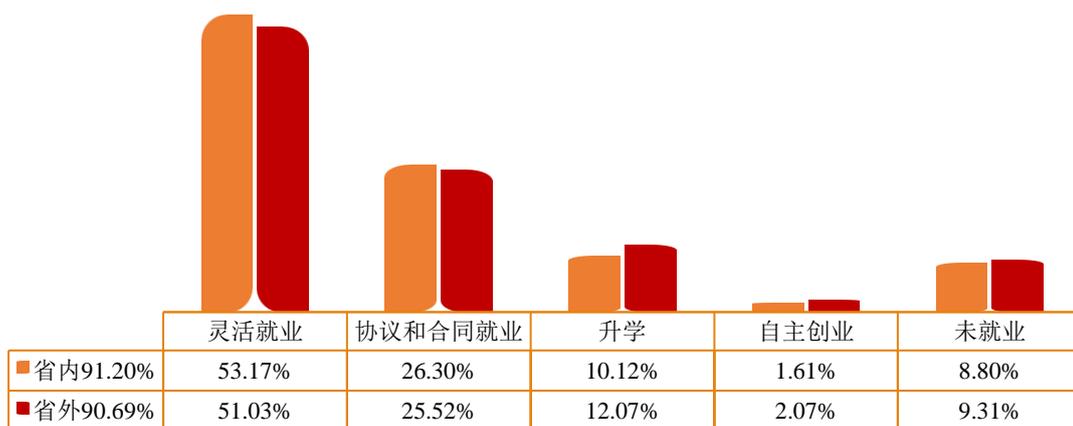


图 1-6 2022 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）的本科毕业生（共 644 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2022 届本科毕业生主要选择在广东省内就业（91.93%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（88.04%）。省外主要流向了上海市、浙江省等地区。

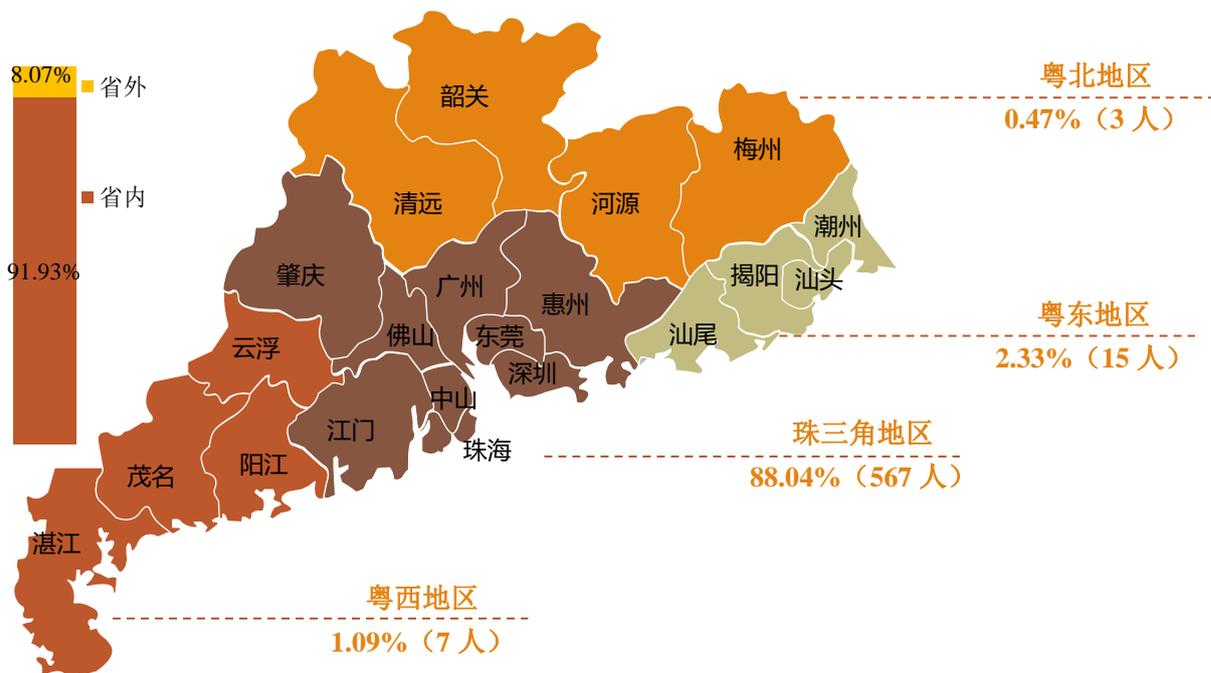


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

在广东省内就业的本科毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（49.22%）、深圳市（23.29%）、佛山市（7.30%）、中山市（3.26%）和东莞市（2.80%），合计占比达 85.87%。

表 1-6 2022 届本科毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
广州市	317	49.22%	汕头市	2	0.31%
深圳市	150	23.29%	清远市	2	0.31%
佛山市	47	7.30%	潮州市	2	0.31%
中山市	21	3.26%	惠州市	2	0.31%
东莞市	18	2.80%	云浮市	2	0.31%

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
肇庆市	4	0.62%	梅州市	1	0.16%
珠海市	7	1.09%	江门市	1	0.16%
汕尾市	8	1.24%	湛江市	1	0.16%
揭阳市	3	0.47%	省内就业占比	592	91.93%
阳江市	4	0.62%	-	-	-

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，94.86%选择留在本省（广东省）工作，81.16%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（92.16%）、粤东地区生源（90.11%）、粤北地区生源（85.42%）、粤西地区生源（89.29%）、省外生源（78.99%）。



图 1-8 2022 届不同地区生源就业地区流向分布

从省内不同城市生源就业流向来看，其中来自深圳市、广州市、中山市、东莞市生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自河源市、茂名市、清远市、阳江市、江门市等地生源流向广深两地就业占比较高。

表 1-7 2022 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	就业流向前五位城市分布
深圳市	深圳市(53.33%)、广州市(26.67%)、中山市(6.67%)、上海市(3.33%)、佛山市(3.33%)
河源市	广州市(72.73%)、深圳市(18.18%)、苏州市(9.09%)
茂名市	广州市(68.75%)、深圳市(21.88%)、东莞市(3.13%)、湛江市(3.13%)、阳江市(3.13%)
广州市	广州市(67.86%)、深圳市(17.86%)、上海市(3.57%)、中山市(3.57%)、汕尾市(1.79%)
清远市	广州市(66.67%)、深圳市(20.00%)、佛山市(6.67%)、杭州市(6.67%)

省内生源	就业流向前五位城市分布
阳江市	广州市(66.67%)、深圳市(16.67%)、揭阳市(8.33%)、阳江市(8.33%)
江门市	广州市(61.76%)、深圳市(26.47%)、佛山市(5.88%)、汕尾市(2.94%)、珠海市(2.94%)
汕尾市	广州市(55.56%)、深圳市(29.63%)、佛山市(3.70%)、汕尾市(3.70%)、珠海市(3.70%)
肇庆市	广州市(54.55%)、深圳市(18.18%)、上海市(9.09%)、中山市(4.55%)、北京市(4.55%)
潮州市	广州市(50.00%)、深圳市(21.43%)、上海市(7.14%)、中山市(7.14%)、汕头市(7.14%)
惠州市	广州市(50.00%)、深圳市(20.83%)、佛山市(8.33%)、上海市(4.17%)、东莞市(4.17%)
汕头市	广州市(48.15%)、深圳市(29.63%)、佛山市(11.11%)、东莞市(3.70%)、杭州市(3.70%)
揭阳市	广州市(47.83%)、佛山市(17.39%)、深圳市(17.39%)、上海市(8.70%)、揭阳市(8.70%)
湛江市	广州市(42.86%)、深圳市(26.79%)、佛山市(10.71%)、中山市(7.14%)、东莞市(3.57%)
佛山市	广州市(42.11%)、佛山市(24.56%)、深圳市(17.54%)、上海市(3.51%)、东莞市(1.75%)
梅州市	广州市(41.18%)、佛山市(11.76%)、深圳市(11.76%)、东莞市(5.88%)、中山市(5.88%)
韶关市	广州市(40.00%)、佛山市(20.00%)、深圳市(20.00%)、清远市(20.00%)
云浮市	广州市(33.33%)、深圳市(25.00%)、云浮市(16.67%)、佛山市(16.67%)、潮州市(8.33%)
珠海市	广州市(27.27%)、深圳市(27.27%)、东莞市(18.18%)、中山市(18.18%)、珠海市(9.09%)
中山市	中山市(27.27%)、深圳市(27.27%)、广州市(18.18%)、上海市(9.09%)、东莞市(9.09%)
东莞市	东莞市(60.00%)、广州市(30.00%)、深圳市(10.00%)

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届本科毕业生就业行业呈现多元格局，主要集中在“文化艺术业”（25.31%），“软件和信息技术服务业”（9.32%），“互联网和相关服务”（7.92%）和“教育”（7.61%）次之。

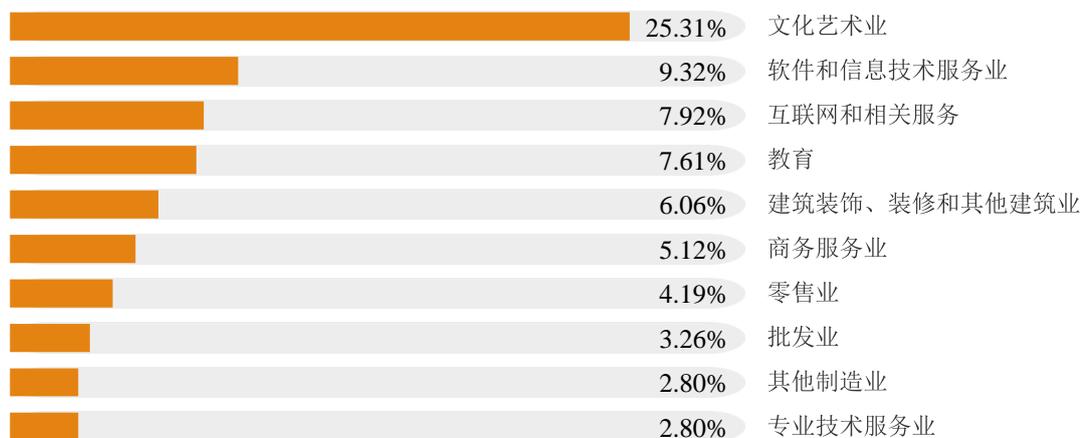


图 1-9 2022 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中雕塑与公共艺术学院、工艺美术学院、绘画艺术学院、艺术与人文学院、视觉艺术设计学院主要流向文化艺术业；美术教育学院、中国画学院集中于教育领域；建筑艺术设计学院行业流向集中于建筑装饰、装修和其他建筑业；工业设计学院行业流向集中于互联网和相关服务业等。

表 1-8 各二级学院 2022 届本科毕业生主要就业行业分布

二级学院名称	主要就业行业
中国画学院	教育(30.77%)、广播、电视、电影和录音制作业(23.08%)、批发业(7.69%)、其他制造业(7.69%)、汽车制造业(7.69%)
绘画艺术学院	文化艺术业(46.05%)、教育(18.42%)、商务服务业(7.89%)、零售业(5.26%)、批发业(5.26%)
雕塑与公共艺术学院	文化艺术业(50.00%)、教育(14.29%)、电气机械和器材制造业(7.14%)、纺织服装、服饰业(7.14%)、广播、电视、电影和录音制作业(7.14%)
跨媒体艺术学院	批发业(19.23%)、专业技术服务业(19.23%)、商务服务业(15.38%)、软件和信息技术服务业(11.54%)、研究和试验发展(11.54%)
建筑艺术设计学院	建筑装饰、装修和其他建筑业(44.74%)、房屋建筑业(15.79%)、文化艺术业(9.21%)、零售业(5.26%)、教育(3.95%)
工业设计学院	互联网和相关服务(15.76%)、文化艺术业(13.79%)、软件和信息技术服务业(11.33%)、家具制造业(6.40%)、纺织服装、服饰业(5.42%)
视觉艺术设计学院	文化艺术业(27.56%)、软件和信息技术服务业(17.31%)、互联网和相关服务(9.62%)、其他制造业(5.13%)、商务服务业(5.13%)
工艺美术学院	文化艺术业(82.35%)、娱乐业(8.82%)、互联网和相关服务(2.94%)、教育(2.94%)、软件和信息技术服务业(2.94%)
艺术与人文学院	文化艺术业(40.91%)、教育(22.73%)、社会工作(13.64%)、零售业(4.55%)、批发业(4.55%)
美术教育学院	教育(37.50%)、文化艺术业(16.67%)、商务服务业(12.50%)、电信、广播电视和卫星传输服务(8.33%)、科技推广和应用服务业(4.17%)

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）就业职业类别分布

2022 届本科毕业生所从事的职业类别主要为“文学艺术工作人员”（21.58%）、“其他专业技术人员”（18.79%），其次为“教学人员”（9.01%）。

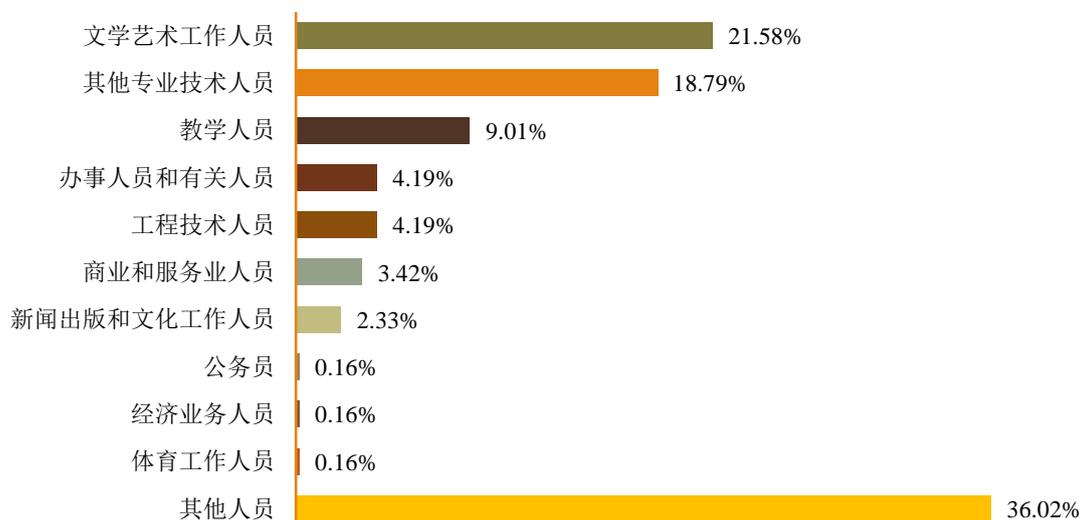


图 1-10 2022 届本科毕业生就业职业类别分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（四）就业单位分布

企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中以其他企业（主要为民营企业）为主，占比达 87.27%；其次为三资企业（4.97%）、中初教育单位（2.64%）和国有企业（2.17%）。

毕业生就业单位规模主要集中在 50 人及以下和 1000 人以上（占比均为 28.05%），其次是 51-200 人（25.91%）。中小微企业在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，企业单位就业毕业生所在单位规模在 200 人及以下的占比达 52.23%；此外，大型企业（单位规模在 1000 人以上）占比达 26.98%。

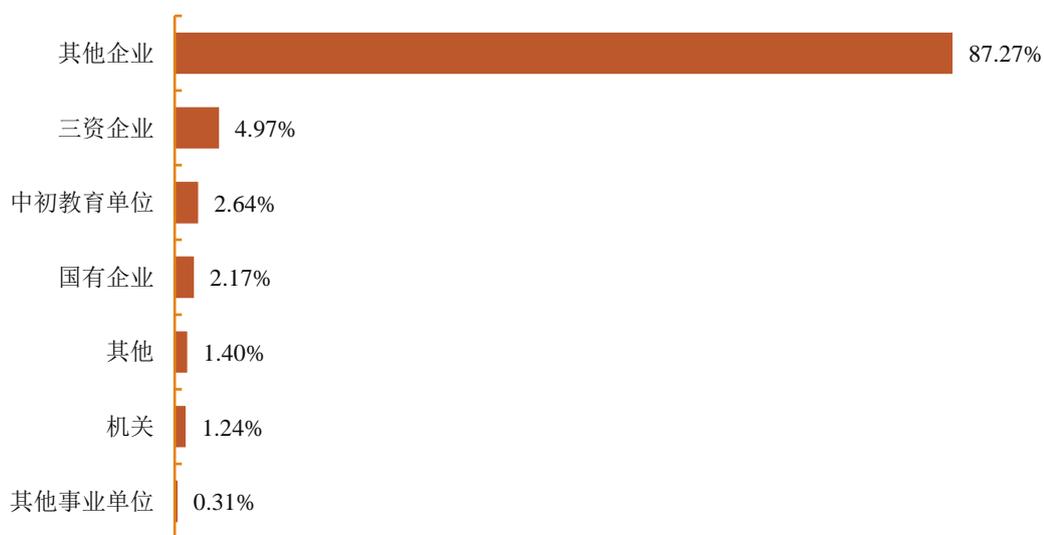


图 1-11 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

就业单位性质数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；

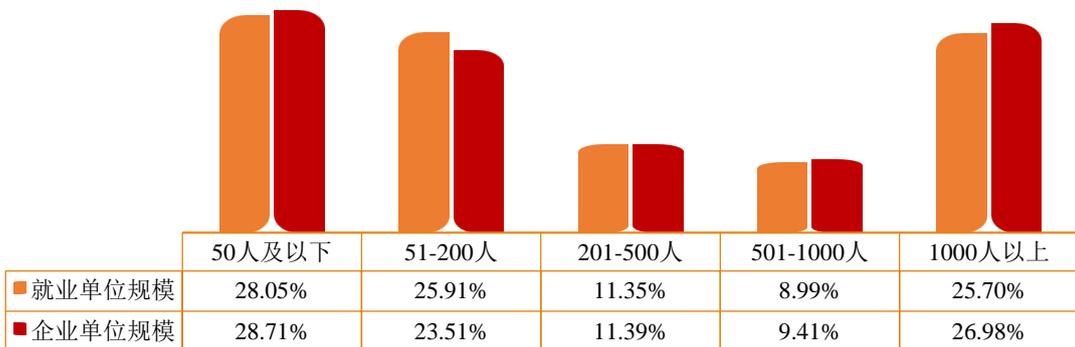


图 1-12 2022 届毕业生工作单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

就业单位规模数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。学校 2022 届本科毕业生中，留粤就业人数为 592 人（占就业人数¹的 91.93%），学校属地市（广州）就业人数为 317 人（占就业人数的 49.22%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为 567 人，占就业人数的 88.04%。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为 13 人，占就业人数的 2.02%。



图 1-13 2022 届毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

¹ 包含协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）。

从各院系毕业生服务区域经济建设来看，毕业生留粤就业占比均在 81.00% 以上，服务粤港澳大湾区建设占比均在 72.00% 以上，学校属地市就业的占比均在 28.00% 以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

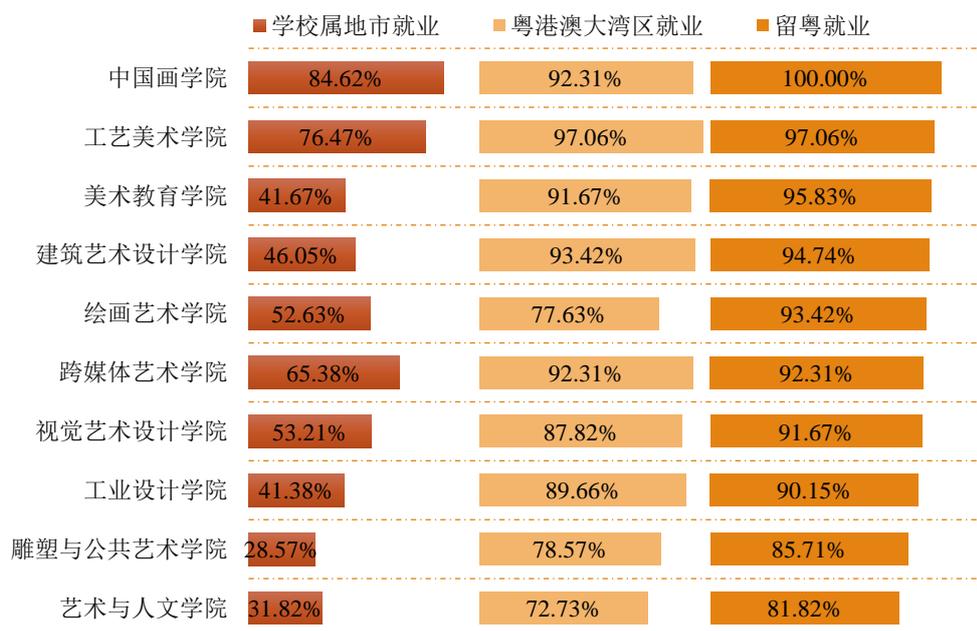


图 1-14 2022 届各院系本科毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务广东省与粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于文化艺术业、软件和信息技术服务业、教育、互联网和相关服务业、建筑装饰/装修和其他建筑业等重点领域，前五行业领域集中度分别为 55.74%、56.08%。

表 1-9 2022 届本科毕业生重点区域就业行业集中度

留粤就业行业	比例	粤港澳大湾区就业行业	比例
文化艺术业	25.84%	文化艺术业	25.40%
软件和信息技术服务业	8.95%	软件和信息技术服务业	9.35%
教育	7.60%	互联网和相关服务	7.76%
互联网和相关服务	7.43%	教育	7.41%
建筑装饰、装修和其他建筑业	5.91%	建筑装饰、装修和其他建筑业	6.17%
前五项合计	55.74%	前五项合计	56.08%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

学校 2022 届毕业生签约单位集中于广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于文化艺术和信息产业集群，行业优势突出。其中招录 2022 届本科毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-10 2022 届本科毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州欧莱雅百库网络科技有限公司	9	广东战马文化发展有限公司	5
广东省工艺美术有限公司	8	广东爱依服商贸有限公司	5
深圳市郑中设计股份有限公司	8	丝路视觉科技股份有限公司	5
店与面（广州）创意设计有限公司	7	广州特贝斯科技有限公司	5
中山市光素电器科技有限公司	7	广州志林装饰设计工程有限公司	5
广东国漆国际艺术文化发展有限公司	7	汕尾市三乐堂文化传媒有限公司	4
深圳市雨禾伟业实业有限公司	7	广州三七互娱科技有限公司	4
美泰玩具技术咨询（深圳）有限公司	6	广州简悦信息科技有限公司	4
广东禾东品牌管理有限公司	6	广州盛源印务有限责任公司	4
深圳市龙岗区教育局	6	汕尾市标易广告有限公司	4
广州市本木模型设计有限公司	6	广州四三九九信息科技有限公司	4
广州博冠信息科技有限公司	6	深圳市光影百年科技有限公司	4
广州广义建筑设计有限公司	6	佛山市众嘉空间装修设计工程有限公司	4
腾讯科技（深圳）有限公司	6	丽兹艺术（深圳）有限公司	4
中山市原图照明有限公司	5	慕思健康睡眠股份有限公司	4
广东因赛品牌营销集团股份有限公司	5	-	-

注：主要就业单位是指招录本校毕业生人数 ≥ 4 人的单位。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

五、继续深造

（一）国内升学

升学率及升学院校：2022 届本科毕业生中，有 92 名毕业生的毕业去向为国内升学，占本科毕业生总人数的 6.83%。升学院校主要流向了本校（广州美术学院）（73 人），具体分布如下表所示。

表 1-11 2022 届本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广州美术学院	73	南京艺术学院	1
山东大学	2	厦门大学	1
云南大学	2	上海大学	1
广东财经大学	1	燕山大学	1
广西民族大学	1	扬州大学	1
广西艺术学院	1	浙江大学	1
湖南工业大学	1	中共黑龙江省委党校	1
华南师范大学	1	中国美术学院	1
兰州大学	1	中央美术学院	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。升学首要原因为“对专业感兴趣，深入学习”（75.19%）、“提升综合素质/能力”（72.87%），其次为“增加择业资本、站在更高的求职点”（58.14%）。

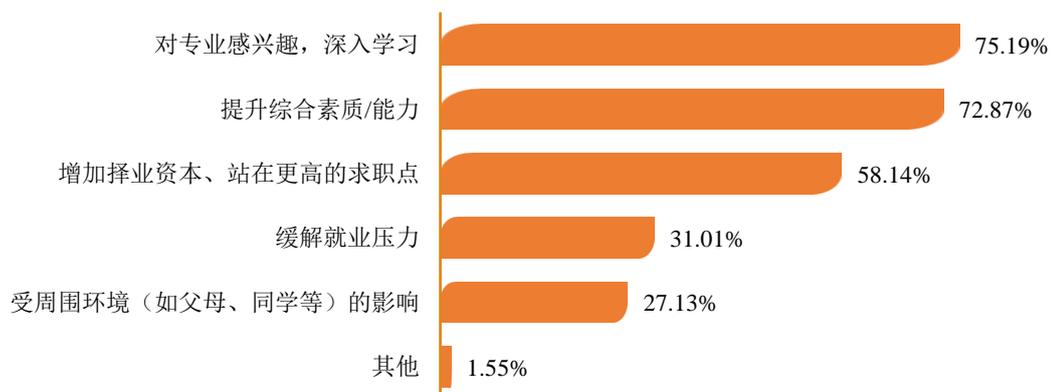


图 1-15 2022 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：毕业生深造专业延续性较高，在与本专业一致或相关专业领域继续深造的占比达 90.70%。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 40.31%，“比较满意”占比为 31.78%。

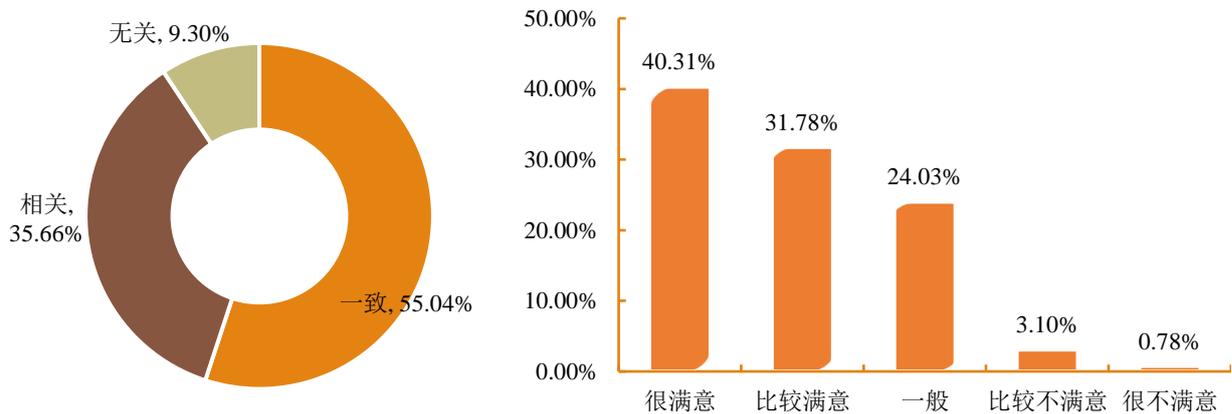


图 1-16 2022 届本科毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

2022 届本科毕业生中，有 50 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 3.71%。从出国（境）留学院校来看，出国（境）留学院校主要为三峰日本語学校（6 人）、金斯顿大学（5 人）、爱丁堡大学（4 人）和伦敦艺术大学（4 人），毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-12 2022 届本科毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
三峰日本語学校	6	皇家艺术学院	1
金斯顿大学	5	利物浦大学	1
爱丁堡大学	4	利兹大学	1
伦敦艺术大学	4	伦敦大学金史密斯学院	1
拉夫堡大学	3	曼彻斯特建筑学院	1
东京早稻田外国语学院	2	美罗斯语言学校	1
京进语言学院	2	米兰布雷拉美术学院	1
谢菲尔德大学	2	莫那什大学	1
澳门城市大学	1	南安普敦大学	1
澳门大学	1	南卫理公会大学	1

留学院校	人数	留学院校	人数
澳门科技大学	1	青山国际教育学院	1
宾夕法尼亚大学	1	尚艺舍	1
伯恩茅斯大学	1	香港理工大学	1
伯明翰城市大学	1	香港中文大学	1
蒂尔堡大学	1	英国伦敦皇家艺术学院	1

注：留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度和疫情对出国（境）留学的影响，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（65.22%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”和“拓展视野，体验国外风俗文化”。

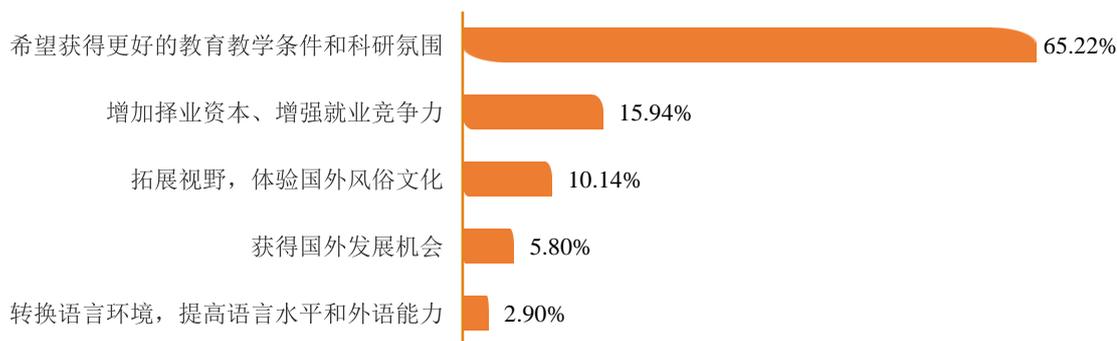


图 1-17 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：88.40%的毕业生留学专业与原专业相关（包含“一致”和“相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 39.13%，“比较满意”占比为 52.17%。

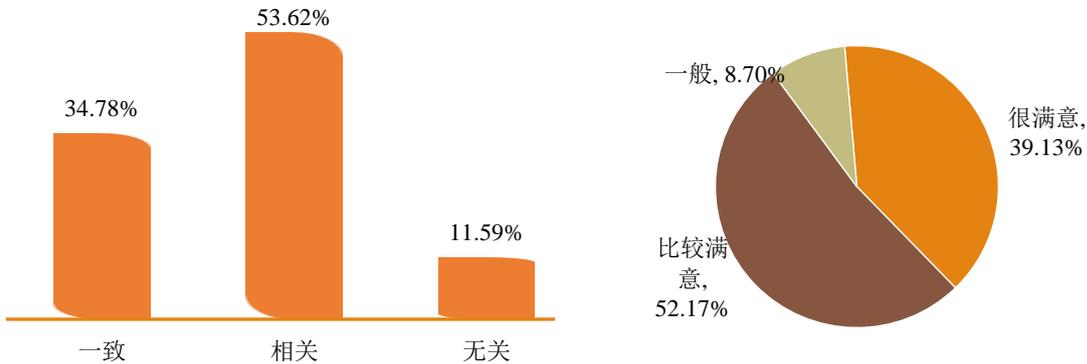


图 1-18 2022 届毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对出国（境）留学的影响：受访毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 81.16%，主要体现在“出入境困难”、“交通不方便”等方面。

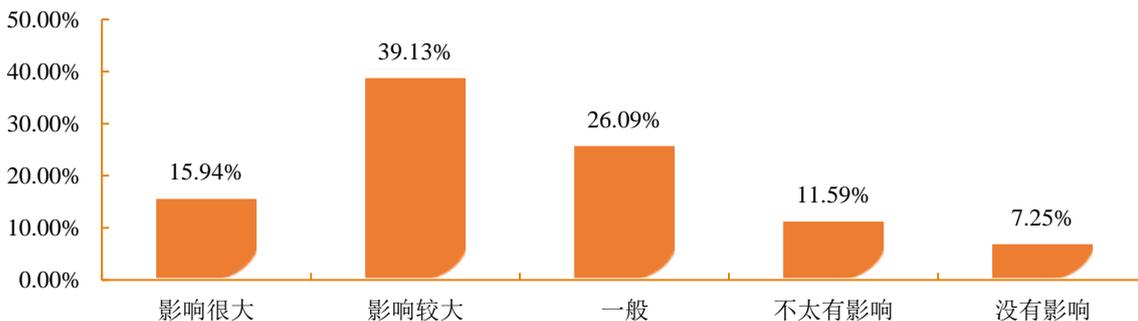


图 1-19 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、灵活就业与自主创业

（一）灵活就业（自由职业）

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校 2022 届本科毕业生中有 418 人选择自由职业，占毕业生总人数的 31.03%。就业形式以依靠专业知识技能获取收入的自由职业者为主。

毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“文化艺术业”“教育”领域为主，从事的岗位主要为文学艺术工作人员、教学人员等。从其岗位适配性与就业质量来看，

超八成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作薪酬和职业发展前景的满意度均在 94.00% 以上。

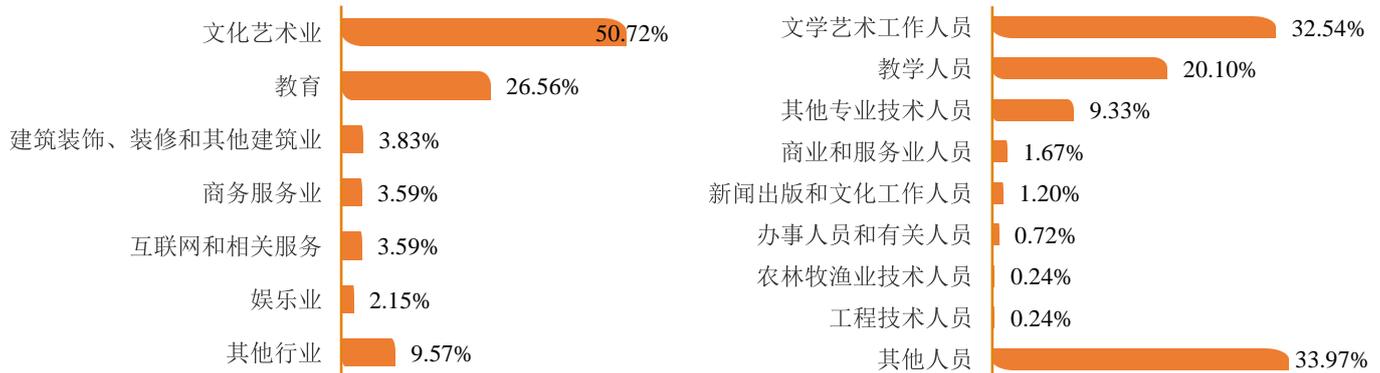


图 1-20 2022 届毕业生自由职业领域分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

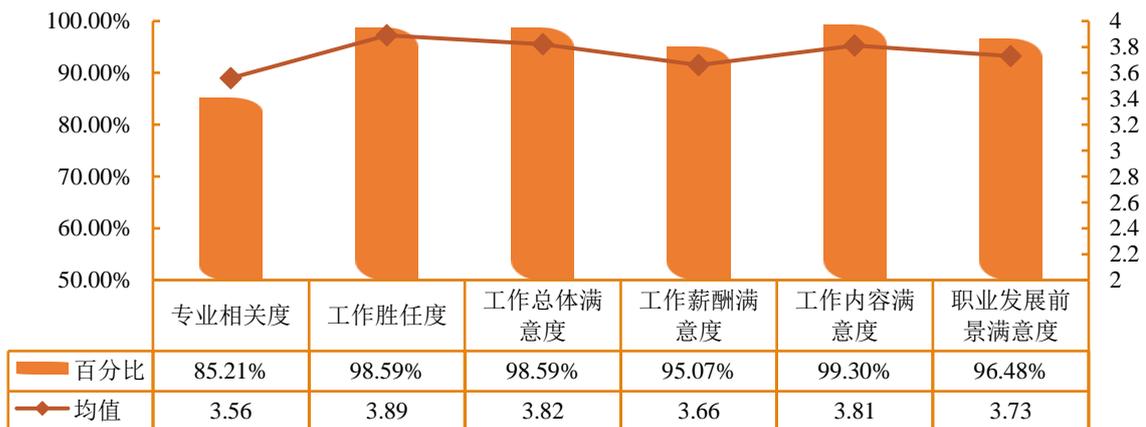


图 1-21 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

为响应国家“双创”号召，学校建立健全课堂教学、实训实践、平台建设、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：学校 2022 届毕业生创业领域集中于服务业，其中以“文化艺术业”（34.78%）为主，其次为“餐饮业”（17.39%）和“教育”（13.04%）。

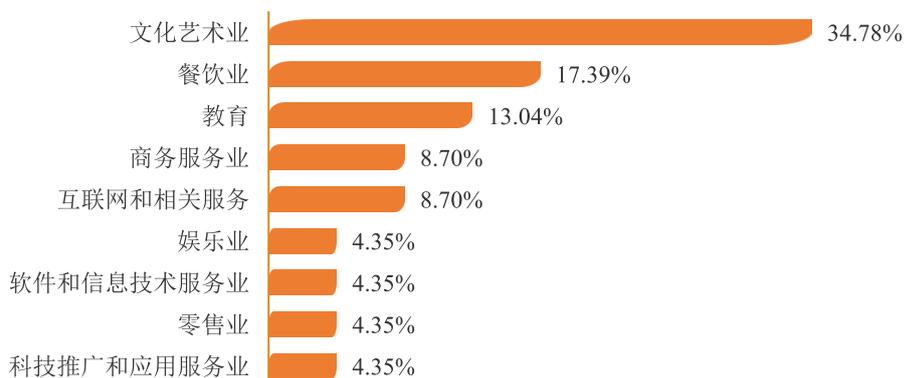


图 1-22 毕业生创业行业分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

创业动机：创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因。毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（67.57%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（48.65%）和“预期可能有更高收入”（37.84%）。

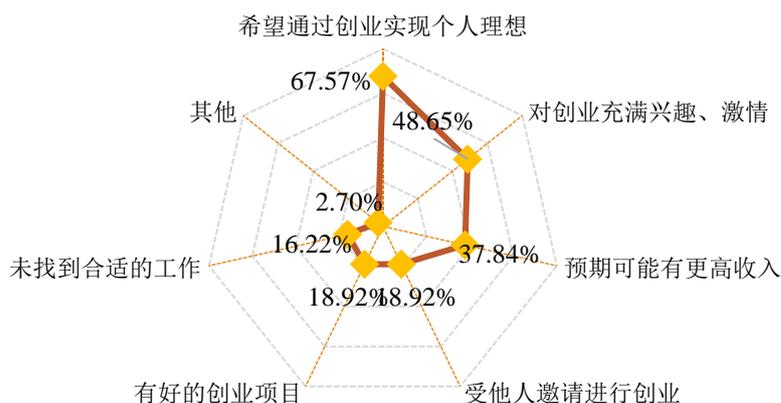


图 1-23 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（44.74%）和“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（39.47%），其次为“创新创业大赛”（26.32%）和“创新创业课程或讲座”（21.05%）。



图 1-24 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析²

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。

未落实群体目前去向分析：学校 2022 届未就业毕业生共 120 人，占比 8.91%。进一步统计分析其目前去向，主要为“正在选择就业单位中”（37.82%），其次为“准备升学考试”（34.18%）。

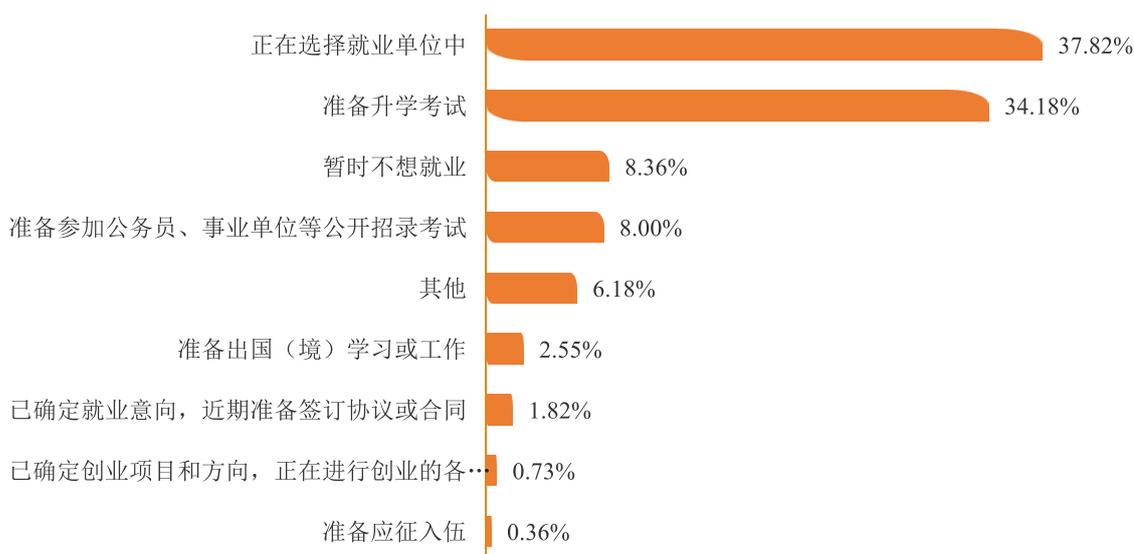


图 1-25 2022 届本科毕业生未落实群体目前去向分布

² 未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

希望提供的支持分布：求职待就业群体反馈最需提供五项支持分别为：①就业信息线上线下平台的搭建与定向推送；②求职技能的培训与辅导；③就业形势与就业政策法规宣传与讲解；④职业生涯规划与指导；⑤就业咨询与心理辅导。学校也应提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

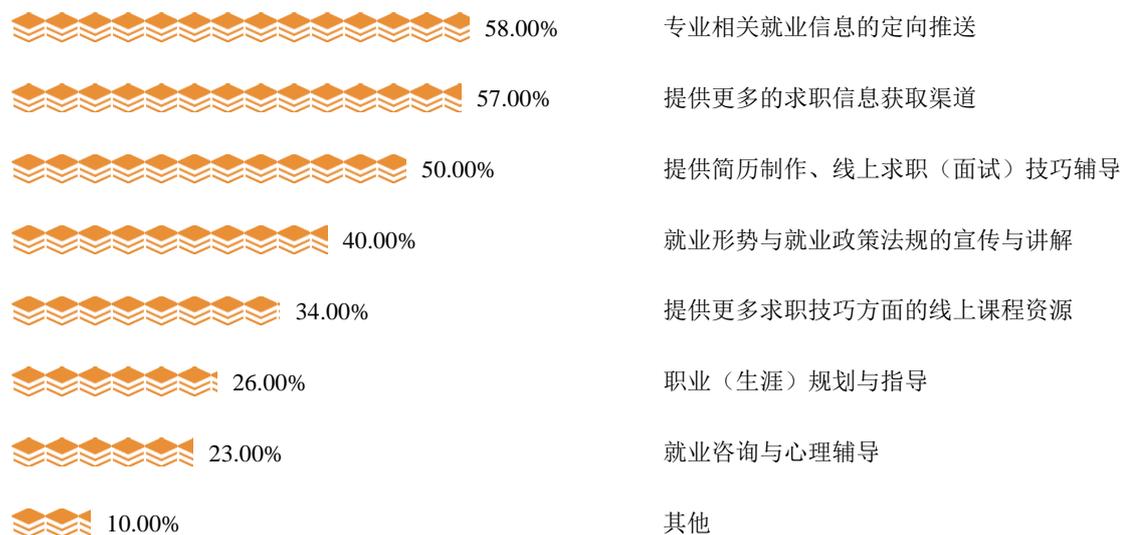


图 1-26 学校 2022 届未落实就业本科毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

TWO

研究生就业基本情况

一、研究生的规模和结构

广州美术学院 2022 届毕业研究生共 290 人。分性别来看，其中，男生 90 人（31.03%），女生 200 人（68.97%），男女性别比为 0.45:1，女生比例偏高。分培养部门来看，毕业研究生共分布在 10 个培养部门。其中主要集中于绘画艺术学院（23.79%）、视觉艺术设计学院（14.48%）和工业设计学院（12.41%）。

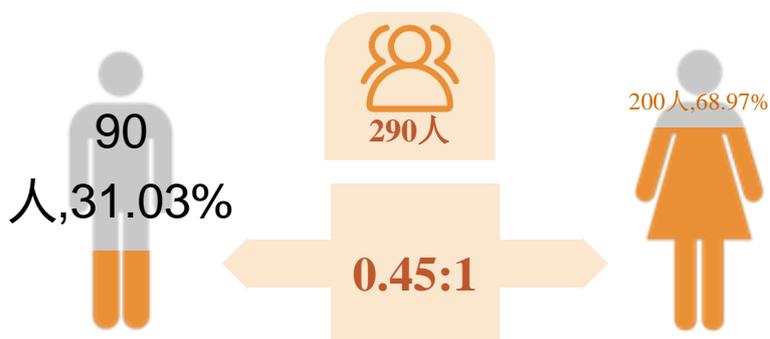


图 2-1 2022 届毕业研究生规模及性别分布

表 2-1 2022 届毕业研究生培养部门分布

培养部门	人数	占比
中国画学院	34	11.72%
绘画艺术学院	69	23.79%
雕塑与公共艺术学院	11	3.79%
跨媒体艺术学院	6	2.07%
建筑艺术设计学院	33	11.38%
工业设计学院	36	12.41%
视觉艺术设计学院	42	14.48%
工艺美术学院	14	4.83%
艺术与人文学院	21	7.24%
美术教育学院	24	8.28%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

截止到2022年8月31日,学校2022届毕业研究生的毕业去向落实率为89.66%。其中灵活就业率为50.34%，协议和合同就业率为34.14%，升学率为2.41%，创业率为2.76%。

表 2-2 2022 届毕业研究生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	比例
灵活就业	自由职业	125	43.10%
	其他录用形式就业	21	7.24%
	小计	146	50.34%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	73	25.17%
	签劳动合同形式就业	23	7.93%
	科研助理、管理助理	3	1.03%
	小计	99	34.14%
升学	境内升学	3	1.03%
	出国出境(深造)	4	1.38%
	小计	7	2.41%
自主创业		8	2.76%
未就业		30	10.34%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止2022年8月31日）。

（二）各培养部门（专业）毕业去向落实率

分培养部门来看，有7个培养部门的毕业去向落实率均处于90.00%以上，其中雕塑与公共艺术学院、跨媒体艺术学院毕业生的毕业去向落实率达到了100.00%，实现了完全就业。分专业来看，有14个专业毕业去向落实率均在90.00%以上，其中美术学（雕塑）、美术（雕塑）、美术（跨媒）等10个专业的毕业生毕业去向落实率达到了100.00%，实现了完全就业。不同培养部门（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 2-3 2022 届分培养部门（专业）毕业去向落实率分布

培养部门	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
雕塑与公共艺术学院	美术学（雕塑）	5	5	100.00%
	美术（雕塑）	6	6	100.00%
	小计	11	11	100.00%
跨媒体艺术学院	美术（跨媒）	2	2	100.00%
	艺术设计（跨媒）	4	4	100.00%
	小计	6	6	100.00%
建筑艺术设计学院	设计学（建筑）	5	5	100.00%
	风景园林（建筑）	11	11	100.00%
	艺术设计（建筑）	17	15	88.24%
	小计	33	31	93.94%
工艺美术学院	设计学（工艺）	6	6	100.00%
	艺术设计（工艺）	8	7	87.50%
	小计	14	13	92.86%
工业设计学院	艺术设计（工业）	24	22	91.67%
	设计学（工业）	12	11	91.67%
	小计	36	33	91.67%
美术教育学院	美术学（美教）	12	12	100.00%
	艺术设计（美教）	1	1	100.00%
	设计学（美教）	1	1	100.00%
	美术（美教）	10	8	80.00%
	小计	24	22	91.67%
视觉艺术设计学院	设计学（视觉）	15	14	93.33%
	艺术设计（视觉）	27	24	88.89%
	小计	42	38	90.48%
中国画学院	美术（国画）	22	20	90.91%
	美术学（国画）	12	10	83.33%
	小计	34	30	88.24%
绘画艺术学院	美术（绘画）	47	42	89.36%
	美术学（绘画）	22	18	81.82%
	小计	69	60	86.96%
艺术与人文学院	艺术学理论	11	9	81.82%
	文物与博物馆	10	7	70.00%

培养部门	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	21	16	76.19%
总计		290	260	89.66%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业研究生（共 120 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业研究生主要选择在广东省内就业（85.83%），其中广东省内就业的毕业研究生主要集中于广州市（43.33%）和深圳市（25.83%）。省外主要流向了上海市、湖南省、广西壮族自治区等地区。

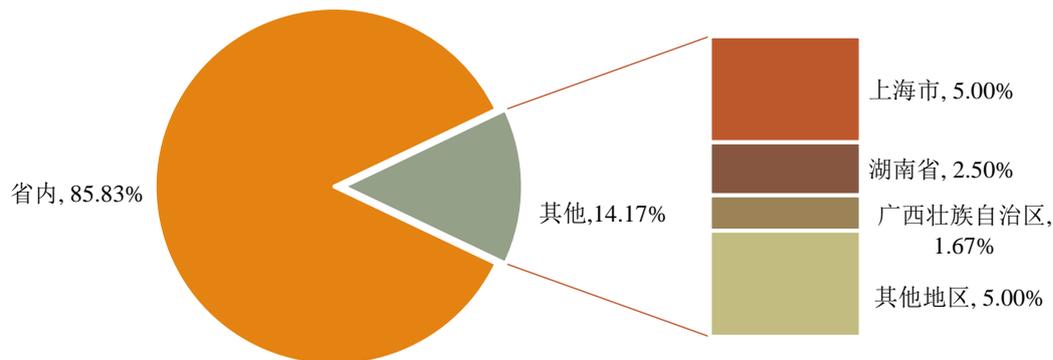


图 2-2 2022 届毕业研究生就业地区分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

表 2-4 2022 届毕业研究生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
广州市	43.33%	中山市	0.83%
深圳市	25.83%	揭阳市	0.83%
肇庆市	5.00%	汕头市	0.83%
佛山市	4.17%	清远市	0.83%
东莞市	1.67%	潮州市	0.83%
珠海市	1.67%	省内就业占比	85.83%

（二）就业单位分布

学校 2022 届毕业研究生流向单位类型主要为其他企业（民营企业为主），占比达到 43.33%，其次为高等教育单位（15.83%）和中初教育单位（15.00%）。

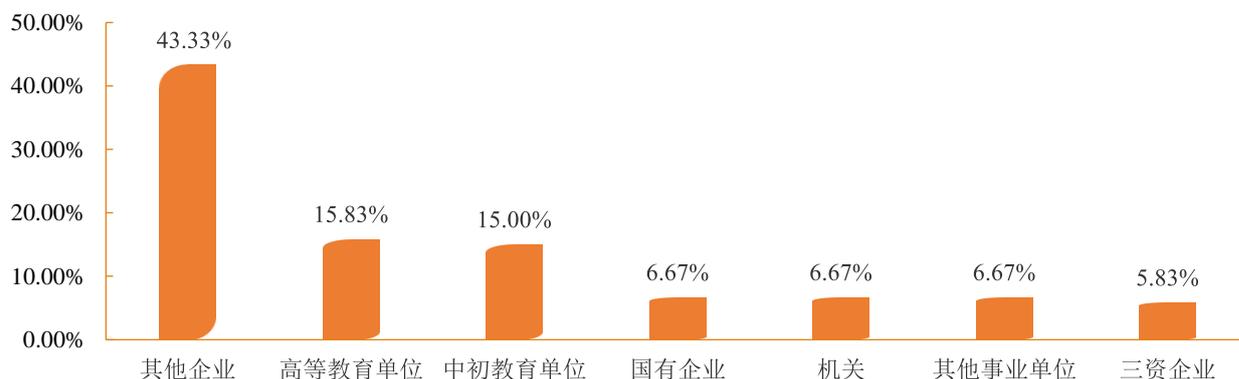


图 2-3 2022 届毕业研究生就业单位性质分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（三）就业行业、职业分布

学校 2022 届毕业研究生就业行业较为集中，其中以“教育”（59.17%）领域为主，其次为“文化、体育和娱乐业”（15.00%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.17%）和“制造业”（5.00%）。就业职业主要集中于教学人员，占比为 54.17%，其次为“其他专业技术人员”，占比为 13.33%。

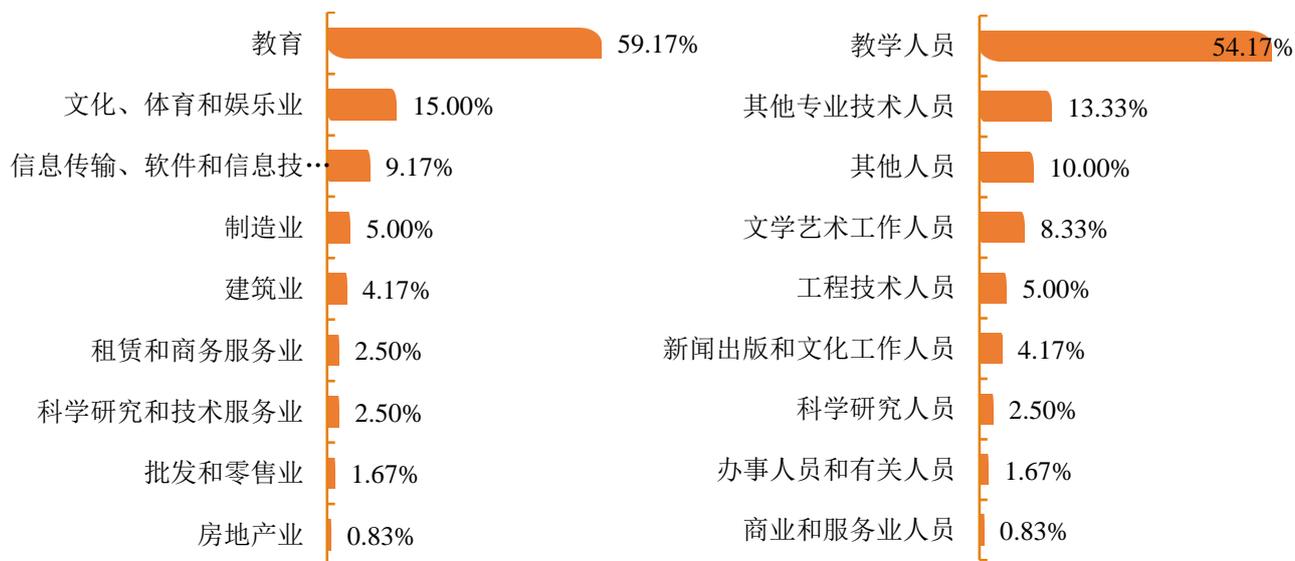


图 2-4 2022 届毕业研究生就业行业（左图）、职业（右图）分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

3 THREE

毕业生就业创业工作举措

2022 届全国高校毕业生规模 1076 万人，同比增加了 167 万。规模和增量均创历史新高，疫情对就业的影响使就业市场用人需求存在不确定性，部分中小企业扩大吸大学生就业的能力下降，给高校校园招聘带来一定的影响。为切实做好 2022 年毕业生就业工作，扎实推进落实教育部及省教育厅关于疫情防控常态化期间的各项就业举措，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响。在深入总结 2021 年毕业生就业创业工作的基础上，我校全面加强和改进毕业生的就业创业工作，具体采取了以下措施：

一、领导高度重视，建立健全就业创业工作机制

学校高度重视毕业生就业工作，始终把把毕业生就业质量视为办学的生命线，不断完善“党政领导主管，职能部门主抓、二级学院落实、全校师生参与”的就业工作机制。积极开拓就业市场，搭建就业双选平台，健全多层次就业体系，拓宽就业领域，扎实推进我校毕业生更高质量和更充分就业持续深化创新创业教育改革，进一步加强组织领导，深化就业创业思想引领和宣传引导。积极探索具有美术院校特色的大学生创新创业教育典型经验，力争就业创业指导服务水平和就业质量双提升，积极营造关心支持我校毕业生就业创业的良好氛围。

自 3 月份以来，学校领导带头走访调研企业，采取“线上走访”和“线上调研”结合“实地走访”和“实地调研”的方式，分三个阶段开展了专项工作。

第一个阶段（3 月-4 月），根据广东省疫情防控要求，研判工作实际情况，我校制定了以线上对接为主，市内走访为辅的工作策略。一方面邀请了“字节跳动”、“丝路视觉”等大型企业开展了线上校企洽谈，深入交换了校企双方需求，建立的就业育人专项合作框架，另一方面调研了广州市的文化创意行业情况，邀请了广州愚见文化投资公司、广州市古玩行业协会等相关行业、企业负责人来校交流，并达成就业育人合作意向。

第二阶段（5-6月），我校根据自身专业特点和工作实际情况，制定了以“小而精”的专场招聘活动为主，粤港澳大湾区走访为辅的工作策略。这期间，学校开展了校院两级的小型对接洽谈活动3场，赴东莞、佛山、中山、肇庆等多地调研，与佛山宏宇集团、佛山新明珠集团、东莞市沙田瑞风实验学校、佛山市顺德去梁球锯职业技术学院、肇庆市明仁堂文化传播有限公司等签订了就业创业实践基地建设协议。

第三阶段（7-8月），我校充分调动各方面资源和力量，全面“请进来、走出去”。这期间，学校领导多次走出学校、走进企业，同时邀请多家知名企业来校洽谈。广东省出版集团、正佳集团等行业龙头企业为我校2022届毕业生提供了大量优质就业岗位。

学校以教育部“访企拓岗”专项行动为切入点，建立常态化“访企拓岗”工作机制，持续深化走访和调研。9月23日至26日，学校党委书记谢昌晶带队赴粤东地区开展校友走访及访企拓岗活动，实地走访潮州、汕头、梅州三地，与校友们共叙广美情谊，共谋广美发展。

二、搭建工作平台，推进就业创业服务内涵外延双提升

学校进一步加强就业信息平台建设，开展政策宣传、岗位推送、活动组织、精准帮扶等线下线上信息咨询服务，多措并举促就业、稳就业，推进就业创业服务内涵外延双提升。

（1）搭建教育平台，营造崇尚创新、矢志成才的良好风尚。学校针对学生中存在的就业观念陈旧、创业信心不足等问题，通过生涯启蒙活动、主题教育活动、职场面对面沙龙、职业生涯任务访谈等方式，积极促进大学生就业创业观念的转变。开设了《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新创业基础》、《大学生创业指导》等课程，进一步营造就业创业工作氛围，引导我校毕业生正确认识就业形势，保持平实之心，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。2022年，广东省教育厅公布了全省高校就业创业特色示范课程名单，我校特色课程《绘“话”职场——艺术青年职业生涯发展与就业指导》成功入选，充分体现了我校在就业创业课程建设方面的成果。2022年，教育部发布《教育部高校学生司关于公布第一期供需

对接就业育人项目产项名单的通知》，我校与北京字节跳动科技有限公司对接就业实习实践基地项获教育部立项。

(2) 搭建岗位信息平台 ,加强政校企合作的深度和广度。 学生处就业指导中心、创业学院充分利用就业网、微信公众号等平台为企业推送招聘信息，为毕业生提供求职资讯。做好宣传，扩大影响，学生处就业指导中心和各二级学院加强校企合作，通过网络、分批分组走访等渠道，积极推介我校毕业生，与“字节跳动”、“丝路视觉”、“新明珠集团”、“正佳集团”等多家重点单位合作开展校企合作。与用人单位建立了良好的供需对接机制，为学生提前开拓职业发展前景和方向。结合毕业生和用人单位需求，学生处就业指导中心为毕业生提供全方位择业“云平台”，2022年广州美术学院就业创业服务中心推送针对2022届毕业生的各类企业招聘资讯，企业线上专招资讯400余条，组织线上专招252家，线下专场宣讲会70场次，提供就业岗位数1820多个。依托广东省智慧平台举办大型网络招聘会4场，用人单位达500余家，提供岗位数20000余个，参与学生人数达3000余人。同时，在疫情防控的前提下，顶住一切压力，组织安排了大型线下就业招聘会3场，有200多家企事业单位报名参加，提供近6000余个就业岗位。

(3) 搭建创业平台 ,开展创新创业教育研究，引导大学生正确把握成才方向。 学校成立创新创业教育专家指导委员会，建设创新创业导师库，聘请创新创业教育专家、创业企业精英人士、学校专业教师等为创新创业导师，为有意向创业的学生解读创新创业政策，细分市场分析、财务和股权分配等知识，分析了后疫情时代经济社会发展和人才需求形势，分享交流创新创业经验以及成功案例。充分利用好校内大学生创新创业孵化基地空间，加大与知名企业合作的力度，共同建设广州美术学院大学生就业创业实践基地。积极组织师生参加中国国际“互联网+”、“众创杯”等大学生创新创业赛事，坚持以赛促学、以赛促教、以赛促创，挖掘和树立大学生成功创业的典型，不断加大宣传力度，总结创业经验，传播创业观念，弘扬创业精神。2022年，我校校本教材《创途：粤港澳大湾区艺术青年精益创业实践指导》被评为广东省高校创新创业教育精品教材。。

三、掌握国家政策，将各项重点工作落实落细

（1）用好政策性岗位，引导毕业生面向基层就业。加大对“选调生”“特岗计划”“三支一扶”“大学生村官”“西部计划”及大学生应征入伍、基层社区岗位等的宣传力度，积极引导毕业生用好政策性岗位。引导毕业生在就业选择中符合个人职业规划和满足国家战略需求，鼓励毕业生参军入伍、到基层就业和自主创业，将个人理想融入实现“中国梦”的伟大事业，主动响应国家号召，到祖国最需要的岗位建功立业。

2022年我校通过西部计划、志愿者服务山区计划、西藏专找计划等入职国家基层或地方基层就业6人，应届毕业生参加参军入伍2人。学校加大投入，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业。我校积极做好2022年新疆喀什、西藏林芝地区招录全国高校毕业生工作，对服务西部、参加“三支一扶”计划及应征入伍服义务兵役的毕业生，学校发给奖励金5000元/年（最多发放两年，合计10000元）；服务期满后3年内报考本校研究生的，初试成绩总分加10分，同等条件下优先录取；已考取本校研究生的应届本科毕业生，自愿到经济欠发达地区乡镇基层工作的，可保留学籍两年，应征入伍服义务兵役的，保留学籍至服役期满。对毕业当年及时签订有效就业协议书的毕业生，可发放就业补贴200元/人。

（2）落实“一生一策一导师”，强化就业帮扶工作。学生处就业指导中心协同各二级学院建立“一对一”工作台账，对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等特殊群体进行分类精准对接，优先为就业困难学生提供一对一个性化职业咨询服务。2022年学校按照省财政补贴项目发放要求，为116位本科毕业生成功申请求职创业补贴，补贴金额共计34.8万元，并开展求职创业补贴毕业生就业情况跟踪工作，逐个摸排了解毕业生就业情况并给予必要关心关注。对符合学校经济困难认定的应届毕业生赴外地求职按学校已有标准发放补助。同时，建立“一对一”跟踪和帮扶机制，帮助经济特困和就业能力弱的毕业生实现就业。2022年，我校家庭经济困难毕业生在8月31日前完成去向落实率100%。

四、坚持能力提升，搭建利于学生成长成才的实践平台

我校历来重视依托学科优势和专业特色，培养学生的实践能力和创新精神，积极鼓励学生在专业学习、课题研究中激发创新创业想法，将课堂所学知识技能应用于创业思考。学校通过一系列扎实有效、丰富多彩的品牌活动，帮助大学生增加就业经验值，提高竞争能力。

(1) 搭建大学生创新创业实践平台。我校高度重视大学生创新创业实践能力的培养，搭建校内校外大学生创新创业实践平台。在校园内，继续举办获推荐学生参与各类“创新创业大赛”活动，通过项目指导、路演培训、资金支持等环节，以大学生创业孵化基地为据点，营造创新创业良好氛围，激发学生创新创业积极性，培养学生创新创业实践能力。2022年，我校积极筹备中国“互联网+”大学生创新创业大赛的参赛工作，学生处按照学校统一部署，认真组织开展工作，分批分层次聘请行业专家学者、商界投资精英对参赛团队进行严格选拔，对项目内容和参赛形式进行精心打磨、塑造，学校信息中心、教育发展与校友事务办公室、相关二级学院等的协同参与为项目团队参加本次省赛、国赛线上决赛答辩搭建了平台保障，在学校领导的大力支持和多方共同努力下，取得了我校在近几年“互联网+”大学生创新创业大赛中收获的最好成绩。广州美术学院将以创新创业大赛为契机，进一步深化学校创新创业教育改革，完善机制体制、搭建创新创业平台，营造良好的创新创业氛围，大力推进创新创业教育，提升学生创新创业能力，为服务粤港澳大湾区建设、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区提供强大的智力支持和人才保障，为我省实现“四个走在全国前列”，当好“两个重要窗口”贡献广美力量和广美智慧。

(2) 打造广美品牌，为大学生提供市场对接平台。我校第十三次承办了广东省2022届普通高校应届毕业生供需见面系列活动艺术设计类专场，在供需见面活动的现场我校专门开辟了艺术类毕业生学生自荐展示、学生创业项目展示以及模拟市场、学生应征入伍政策咨询区、就业创业指导服务点、优秀毕业生作品展示、优秀动画展播区、合作企业展示洽谈区等，省教育厅领导对学校的特色做法予以充分肯定，这也成为我校毕业生与市场对接展示的重要平台，较好地推动了学生创新意识和创业精神

培养，促进了创新创业人才培养联动，推进校企合作，增进用人单位对高校和毕业生的了解。

(3) 加强大学生就业创业实践教育基地建设。就业创业教育已经成为高校教学改革和人才培养关注的重点。但如何将就业创业教育与学科专业教育相融并激发大学生的“双创”潜能，成为各高校教育教学改革关注的首要问题。于行业而言，创新是竞争、发展的原动力，也是经济转型发展的重要因素；对于高校艺术设计专业学科建设而言，探索如何深化、健全创新人才培养机制和就业创业教育课程体系，培养学生的实践创新能力，尤显迫切。我校致力于为毕业生搭建一个学习锻炼、全真模拟的一体化实践平台，2022年，我校通过教育部协同育人项目开展、广州美术学院项目库建设规划等各项措施进一步加强大学生就业创业实践基地建设。

4 FOUR

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

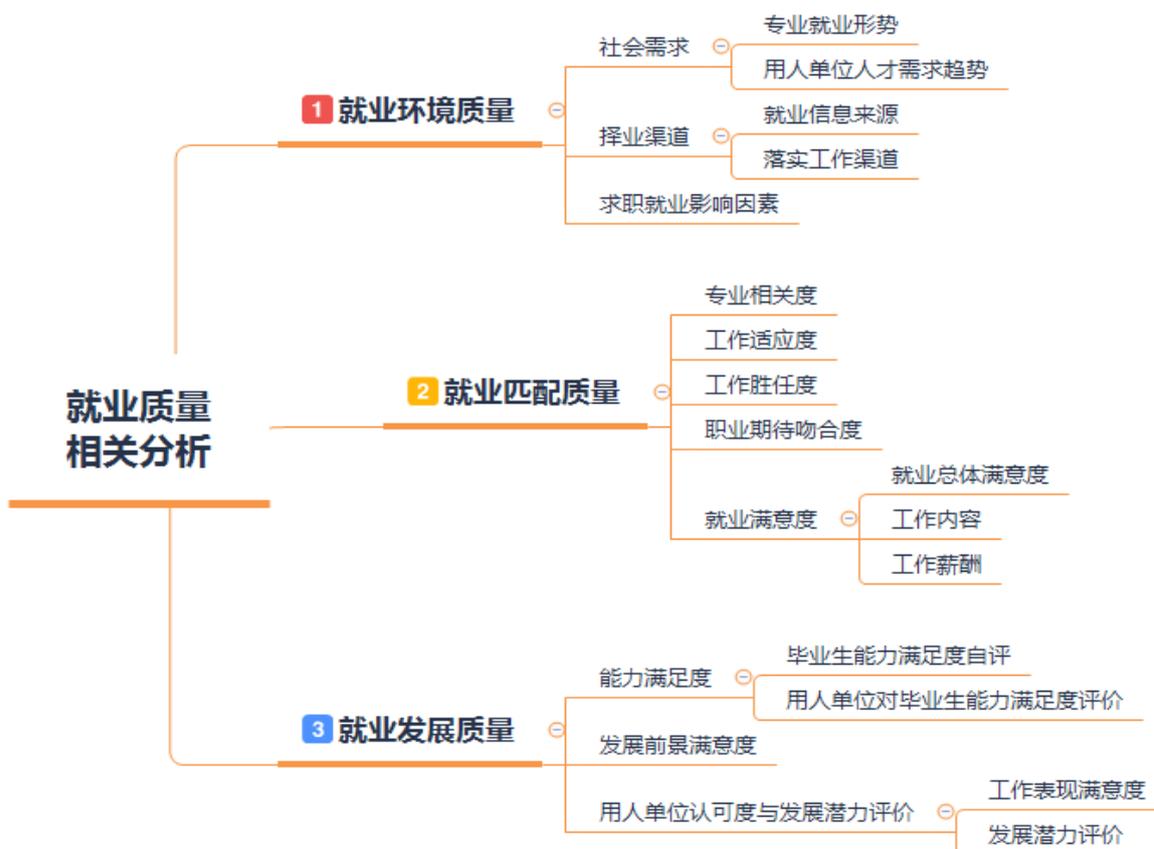


图 4-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

³ “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 29.13% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 43.29%，而仅有 27.58% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。不同学历层次毕业生对所学专业就业形势评价处于一般及以上水平的占比分别为本科毕业生 74.65%、毕业研究生 58.62%。

受疫情防控常态化与国内外就业大环境的叠加影响，毕业生就业形势更加严峻复杂，学校应畅通渠道、拓供需、优服务，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

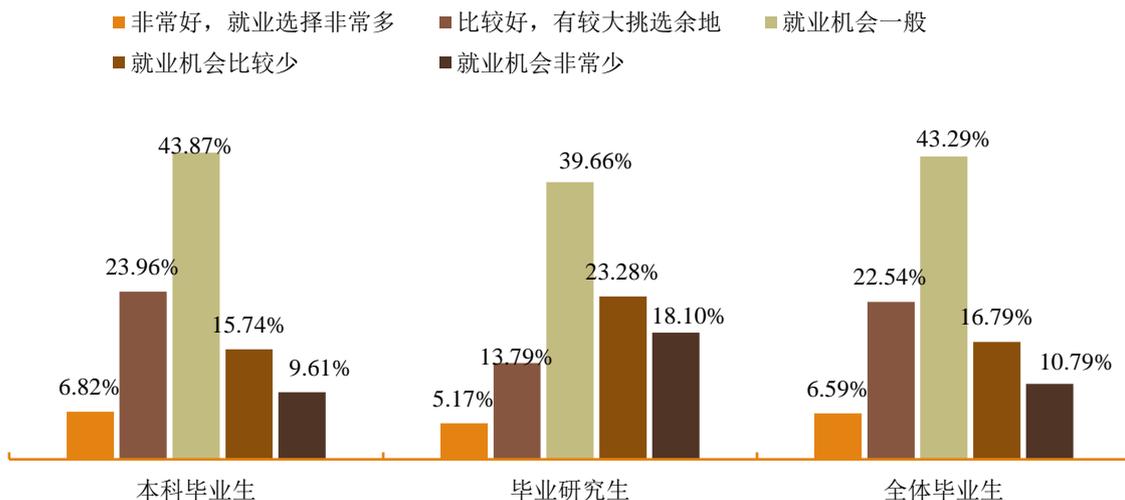


图 4-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，78.65% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 61.80%。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为专业知识、专业技能、学习能力、沟通与表达能力和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性均相对较高。

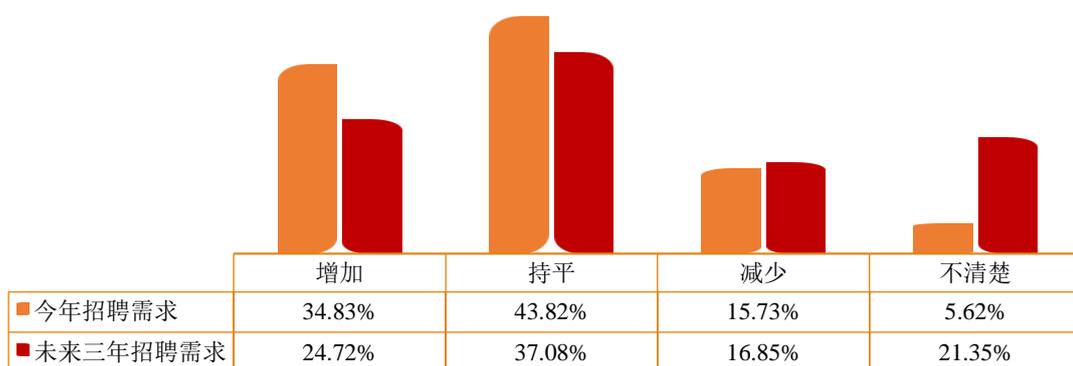


图 4-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

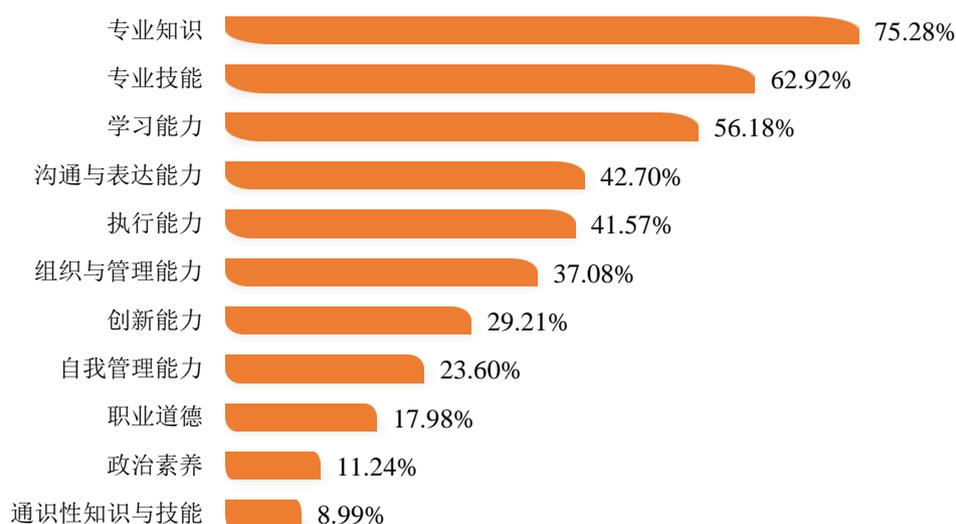


图 4-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：疫情防控常态化下，各类线上线下就业平台的搭建拓宽了毕业生择业渠道、增加了就业机会。毕业生就业信息来源集中于“校园招聘会/学校线上招聘会、双选会”（49.01%），“校外各类招聘网站信息”（38.92%）和“学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）”（38.05%）次之。



图 4-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

表 4-1 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

就业信息来源	本科毕业生	毕业研究生
校园招聘/学校线上招聘会、双选会	53.66%	20.87%
学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ 群等)	39.60%	28.70%
校外各类招聘网站信息	37.30%	48.70%
学校老师推荐	26.69%	24.35%
直接向用人单位申请	17.50%	24.35%
就业实习/见习	14.63%	10.43%
校外招聘会	14.35%	8.70%
家庭或其他社会关系推荐	14.06%	14.78%
其他	14.49%	23.48%

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

落实工作渠道：毕业生求职渠道多元，其中通过学校途径（含校园招聘、就业信息网、学校老师推荐等）落实工作的占比达 32.24%，通过校外各类招聘网站信息落实工作的占比达 17.97%；此外，也有部分毕业生通过就业实习/见习、用人单位官方招聘渠道等方式落实工作。

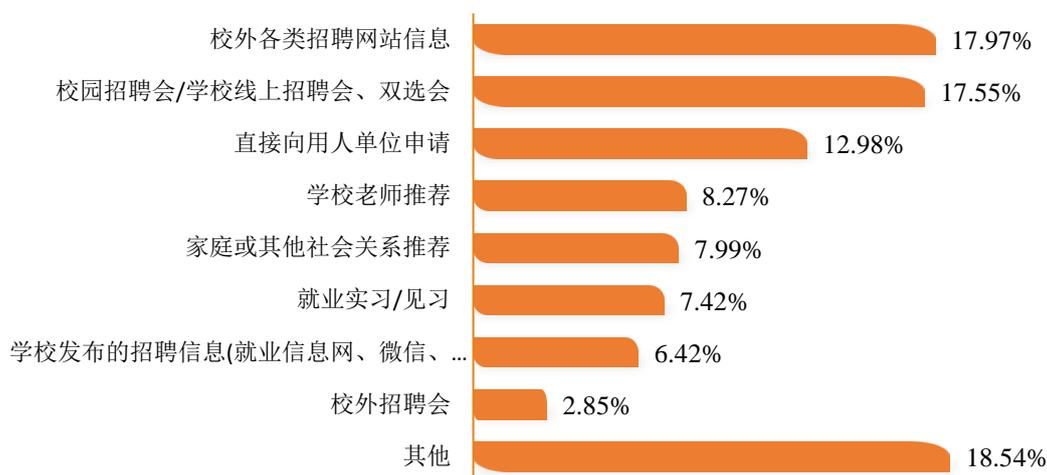


图 4-6 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

表 4-2 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

落实工作渠道	本科毕业生	毕业研究生
校园招聘会/学校线上招聘会、双选会	19.54%	4.35%
校外各类招聘网站信息	17.41%	21.74%
直接向用人单位申请	12.81%	14.13%
学校老师推荐	8.05%	9.78%
家庭或其他社会关系推荐	7.88%	8.70%
就业实习/见习	7.72%	5.43%
学校发布的招聘信息(就业信息网、微信、QQ 群等)	6.57%	5.43%
校外招聘会	2.13%	7.61%
其他	17.90%	22.83%

(三) 求职就业影响因素

不同学历层次毕业生择业过程中均面临“疫情影响求职进度、求职方法技巧缺乏、实习/实践经验缺乏”等共性问题，学校聚焦毕业生择业影响因素，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

表 4-3 学校 2022 届毕业生就业过程中的阻碍分布

择业阻碍	本科毕业生	毕业研究生	总体
因疫情影响，求职进度有所延期	42.07%	46.96%	42.77%
求职方法技巧缺乏	34.58%	31.30%	34.12%
实习/实践经验缺乏	31.27%	27.83%	30.78%
获取就业信息渠道少	29.97%	26.96%	29.54%
线上求职经验不足	30.26%	22.61%	29.17%

择业阻碍	本科毕业生	毕业研究生	总体
职业规划不清晰	24.50%	24.35%	24.47%
对就业政策不了解	24.93%	20.87%	24.35%
知识、技能/成绩达不到要求	24.06%	12.17%	22.37%
缺乏社会关系	17.00%	20.00%	17.43%
其他	13.40%	12.17%	13.23%
性别歧视	4.47%	11.30%	5.44%

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2022届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达88.87%，均值为3.83分（5分制），偏向“比较相关”水平。毕业生学用匹配度与学历层次呈正相关，毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为本科毕业生87.68%（3.79分），毕业研究生96.74%（4.10分）。

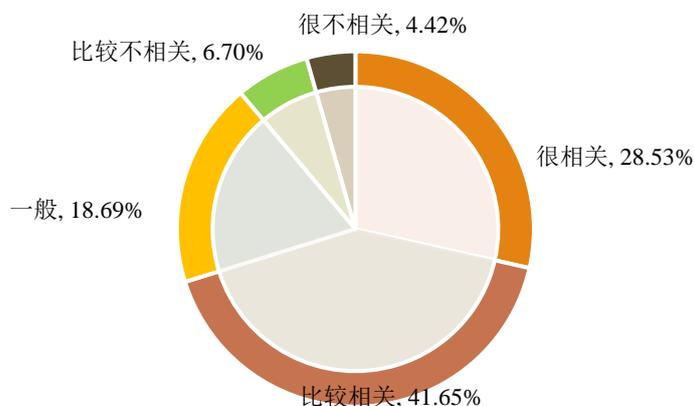


图 4-7 2022 届毕业生专业相关度分布

表 4-4 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
本科毕业生	27.42%	41.54%	18.72%	7.39%	4.93%	87.68%	3.79
毕业研究生	35.87%	42.39%	18.48%	2.17%	1.09%	96.74%	4.10

分二级学院（专业）专业相关度：分二级学院来看，本科毕业生工作与专业相关度较高的二级学院是艺术与人文学院（100.00%），较低的学院是工艺美术学院（47.37%）；分专业来看，本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是美术史、艺术管理与策划、公共雕塑等（均为 100.00%），较低的专业是工艺美术（45.45%）。

表 4-5 2022 届各二级学院及专业本科毕业生专业相关度分布

二级学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
中国画学院	90.91%	3.97	书法学	100.00%	4.67
			中国画	95.24%	4.10
			壁画	77.78%	3.44
绘画艺术学院	88.14%	3.37	插画	100.00%	3.70
			版画	100.00%	3.45
			油画	91.67%	3.42
			水彩	85.71%	3.38
雕塑与公共艺术学院	97.22%	3.92	公共雕塑	100.00%	4.00
			雕塑	95.83%	3.88
跨媒体艺术学院	73.08%	3.04	戏剧影视美术设计	83.33%	3.33
			摄影与数码艺术	75.00%	2.88
			实验艺术	50.00%	2.67
建筑艺术设计学院	89.77%	4.08	建筑学	100.00%	4.58
			环境设计（环境艺术设计）	95.65%	4.43
			环境设计（插班生）	86.36%	3.68
			风景园林	84.62%	3.92
			环境设计（装饰艺术设计）	83.33%	3.89
			材料与油画修复	40.00%	2.40
工业设计学院	85.50%	3.79	服装与服饰设计	95.45%	4.23
			产品设计	91.67%	4.02
			产品设计（专插本）	85.71%	3.71
			交互设计	78.57%	3.64
			产品设计（染织艺术设计）	73.91%	3.00

二级学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度	
		工业设计	71.43% 3.71	
		工业设计(专插本)	66.67% 4.00	
视觉艺术设计学院	92.99%	3.96	视觉传达设计	100.00% 4.47
			会展艺术设计	100.00% 3.29
			动画	97.14% 3.94
			视觉传达设计(专升本)	95.65% 4.04
			艺术与科技(专升本)	83.33% 4.00
			展示艺术设计	77.78% 2.89
			数字媒体艺术	77.27% 3.36
工艺美术学院	47.37%	2.58	漆艺	50.00% 2.75
			工艺美术	45.45% 2.45
艺术与人文学院	100.00%	4.17	美术史	100.00% 4.29
			艺术管理与策划	100.00% 4.07
美术教育学院	74.19%	3.65	艺术教育	85.71% 4.43
			美术教育	70.83% 3.42
本科平均水平	87.68%	3.79	-	

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作就业机会太少”，其次为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作不符合自己的发展规划”。

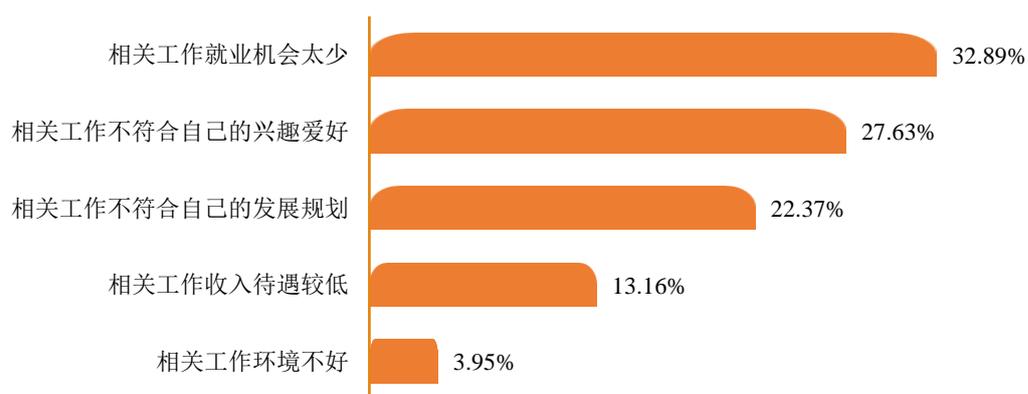


图 4-8 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不适应”=1分，“很适应”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作适应度：学校2022届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达98.29%，均值为3.91分（5分制），偏向“比较适应”水平。学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为本科毕业生98.03%（3.89分），毕业研究生100.00%（4.04分）。

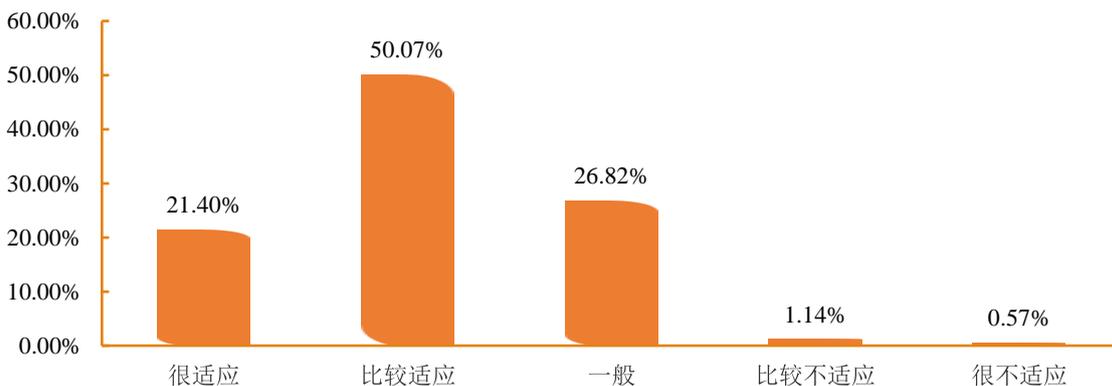


图 4-9 2022 届毕业生工作适应度分布

表 4-6 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
本科毕业生	20.85%	49.43%	27.75%	1.31%	0.66%	98.03%	3.89
毕业研究生	25.00%	54.35%	20.65%	-	-	100.00%	4.04

分二级学院（专业）工作适应度：分二级学院来看，各二级学院本科毕业生的工作适应度均处于92.00%以上。分专业来看，其中美术史、艺术管理与策划等专业工作适应度均达到了100.00%，而艺术与科技（专升本）（83.33%）、戏剧影视美术设计（83.33%）专业毕业生工作适应度相对较低。

表 4-7 2022 届各二级学院及专业本科毕业生工作适应度分布

二级学院名称	工作适应度		专业名称	工作适应度	
	100.00%	4.41		100.00%	4.64
艺术与人文学院	100.00%	4.41	美术史	100.00%	4.64
			艺术管理与策划	100.00%	4.20
雕塑与公共艺术学院	100.00%	4.06	公共雕塑	100.00%	4.25
			雕塑	100.00%	3.96
中国画学院	100.00%	3.97	书法学	100.00%	4.67
			中国画	100.00%	3.90
			壁画	100.00%	3.89
建筑艺术设计学院	100.00%	3.85	环境设计（插班生）	100.00%	3.95
			建筑学	100.00%	3.92
			环境设计（环境艺术设计）	100.00%	3.83
			环境设计（装饰艺术设计）	100.00%	3.78
			风景园林	100.00%	3.77
视觉艺术设计学院	98.73%	3.85	会展艺术设计	100.00%	4.14
			视觉传达设计	100.00%	4.00
			数字媒体艺术	100.00%	3.86
			动画	100.00%	3.83
			展示艺术设计	100.00%	3.78
			视觉传达设计（专升本）	100.00%	3.70
			艺术与科技（专升本）	83.33%	3.42
工业设计学院	96.95%	3.92	交互设计	100.00%	4.07
			工业设计（专插本）	100.00%	4.00
			产品设计（专插本）	100.00%	3.71
			产品设计	97.92%	4.02
			产品设计（染织艺术设计）	95.65%	3.83
			服装与服饰设计	95.45%	3.95
			工业设计	85.71%	3.43
美术教育学院	96.77%	4.19	艺术教育	100.00%	4.71
			美术教育	95.83%	4.04
绘画艺术学院	96.61%	3.71	插画	100.00%	3.60
			材料与油画修复	100.00%	3.60
			版画	100.00%	3.45
			水彩	95.24%	3.86
			油画	91.67%	3.83

二级学院名称	工作适应度		专业名称	工作适应度	
	百分比	平均分		百分比	平均分
工艺美术学院	94.74%	3.58	漆艺	100.00%	4.13
			工艺美术	90.91%	3.18
跨媒体艺术学院	92.31%	3.38	实验艺术	100.00%	3.67
			摄影与数码艺术	100.00%	3.38
			戏剧影视美术设计	83.33%	3.25
本科平均水平	98.03%	3.89	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作胜任度：学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.57%，其中“完全胜任”所占比例为 20.97%，“比较胜任”所占比例为 54.64%。均值为 3.96 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

复合型知识学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，不同学历层次毕业生反馈自身对所从事工作岗位的胜任度分别为本科毕业生 99.51%（3.94 分），毕业研究生 100.00%（4.08 分），偏向或处于“比较胜任”水平。

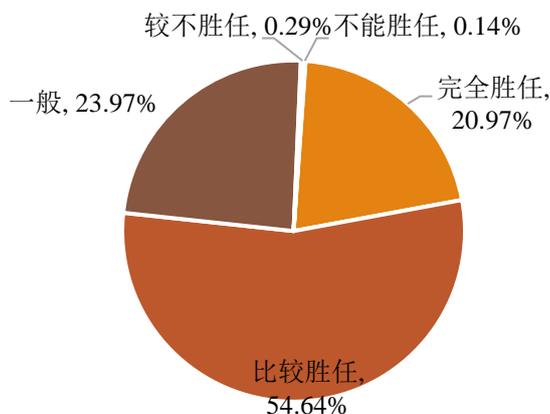


图 4-10 2022 届毕业生工作胜任度分布

表 4-8 2022 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
本科毕业生	20.53%	53.86%	25.12%	0.33%	0.16%	99.51%	3.94
毕业研究生	23.91%	59.78%	16.30%	-	-	100.00%	4.08

分二级学院（专业）工作胜任度：分二级学院来看，各二级学院本科毕业生的工作胜任度均处于 96.50%以上，均值均在 3.50 分（5 分制）以上，偏向或处于“比较胜任”水平。分专业来看，各专业本科毕业生对目前工作的胜任度相对较高，均处于 91.00%以上；其中美术史、艺术管理与策划等专业工作胜任度均达到了 100.00%。

表 4-9 2022 届各二级学院及专业本科毕业生工作胜任度分布

二级学院名称	工作胜任度		专业名称	工作胜任度	
艺术与人文学院	100.00%	4.31	美术史	100.00%	4.36
			艺术管理与策划	100.00%	4.27
美术教育学院	100.00%	4.26	艺术教育	100.00%	4.71
			美术教育	100.00%	4.13
雕塑与公共艺术学院	100.00%	4.19	公共雕塑	100.00%	4.25
			雕塑	100.00%	4.17
中国画学院	100.00%	4.06	书法学	100.00%	4.67
			中国画	100.00%	3.95
			壁画	100.00%	4.11
视觉艺术设计学院	100.00%	3.96	视觉传达设计（专升本）	100.00%	4.09
			视觉传达设计	100.00%	4.06
			数字媒体艺术	100.00%	3.95
			艺术与科技（专升本）	100.00%	3.83
			动画	100.00%	3.80
			展示艺术设计	100.00%	3.78
建筑艺术设计学院	100.00%	3.86	会展艺术设计	100.00%	4.00
			环境设计（插班生）	100.00%	4.00
			风景园林	100.00%	3.92
			环境设计（环境艺术设计）	100.00%	3.87
			建筑学	100.00%	3.83
工艺美术学院	100.00%	3.63	环境设计（装饰艺术设计）	100.00%	3.67
			漆艺	100.00%	4.25
	100.00%	3.50	工艺美术	100.00%	3.18
	100.00%	3.50	戏剧影视美术设计	100.00%	3.58

二级学院名称	工作胜任度		专业名称	工作胜任度	
跨媒体艺术学院			实验艺术	100.00%	3.50
			摄影与数码艺术	100.00%	3.38
工业设计学院	99.24%	3.95	交互设计	100.00%	4.14
			产品设计	100.00%	4.06
			服装与服饰设计	100.00%	3.91
			工业设计（专插本）	100.00%	3.67
			产品设计（专插本）	100.00%	3.43
			工业设计	100.00%	4.00
			产品设计（染织艺术设计）	95.65%	3.96
			插画	100.00%	3.60
绘画艺术学院	96.61%	3.75	材料与油画修复	100.00%	3.60
			版画	100.00%	3.55
			水彩	95.24%	3.86
			油画	91.67%	3.92
本科平均水平	99.51%	3.94	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（四）职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体职业期待吻合度：2022届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为96.72%，其中“很符合”所占比例为21.97%，“比较符合”所占比例为49.36%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。分学历层次来看，本科毕业生的职业期待吻合度为96.55%，毕业研究生的职业期待吻合度为97.83%。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为“相关工作就业机会太少”（32.89%）和“工作不符合自己的兴趣爱好”（27.63%）。

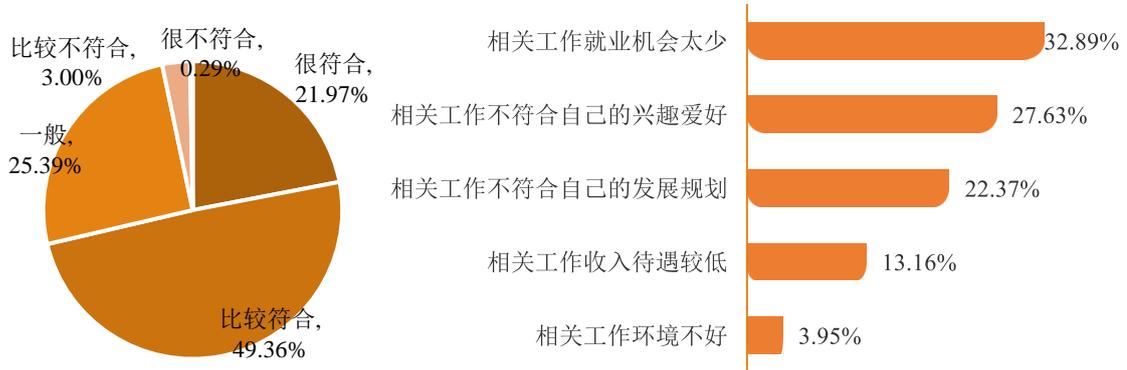


图 4-11 2022 届毕业生职业期待吻合度分布

表 4-10 2022 届不同学历层次毕业生职业期待吻合度分布

学历层次	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
本科毕业生	20.85%	49.26%	26.44%	3.12%	0.33%	96.55%	3.87
毕业研究生	29.35%	50.00%	18.48%	2.17%	-	97.83%	4.07

分二级学院（专业）职业期待吻合度：分二级学院来看，本科毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的二级学院是雕塑与公共艺术学院（100.00%，4.17分）和工艺美术学院（100.00%，3.89分），其次为视觉艺术设计学院（98.09%，3.96分）；分专业来看，本科毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的专业是雕塑、公共雕塑、漆艺等专业（均达到了100.00%），较低的专业是油画（83.33%）。

表 4-11 2022 届各二级学院及专业本科毕业生职业期待吻合度分布

二级学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
雕塑与公共艺术学院	100.00%	4.17	雕塑	100.00%	4.08
			公共雕塑	100.00%	4.33
工艺美术学院	100.00%	3.89	漆艺	100.00%	4.25
			工艺美术	100.00%	3.64
视觉艺术设计学院	98.09%	3.96	数字媒体艺术	100.00%	4.00
			艺术与科技（专升本）	100.00%	3.92
			视觉传达设计（专升本）	100.00%	3.87
			动画	100.00%	3.86
			视觉传达设计	97.96%	4.20
			展示艺术设计	88.89%	3.44
建筑艺术设计学院	97.73%	3.93	会展艺术设计	85.71%	3.71
			建筑学	100.00%	4.00
			环境设计（插班生）	100.00%	3.95

二级学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
			风景园林	100.00%	3.92
			环境设计（环境艺术设计）	95.65%	3.91
			环境设计（装饰艺术设计）	94.44%	3.89
艺术与人文学院	96.55%	4.07	美术史	100.00%	4.21
			艺术管理与策划	93.33%	3.93
跨媒体艺术学院	96.15%	3.54	<i>实验艺术</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.67</i>
			摄影与数码艺术	100.00%	3.63
			戏剧影视美术设计	91.67%	3.42
工业设计学院	95.42%	3.82	交互设计	100.00%	4.14
			<i>工业设计（专插本）</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.00</i>
			产品设计	100.00%	3.90
			产品设计（专插本）	100.00%	3.64
			服装与服饰设计	90.91%	3.86
			产品设计（染织艺术设计）	86.96%	3.57
			<i>工业设计</i>	<i>85.71%</i>	<i>3.71</i>
绘画艺术学院	94.92%	3.54	插画	100.00%	3.70
			版画	100.00%	3.45
			<i>材料与油画修复</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.20</i>
			水彩	95.24%	3.71
			油画	83.33%	3.33
中国画学院	93.94%	3.88	<i>书法学</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.67</i>
			中国画	95.24%	3.81
			壁画	88.89%	3.78
美术教育学院	90.32%	3.81	艺术教育	100.00%	4.57
			美术教育	87.50%	3.58
本科平均水平	96.55%	3.87	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（五）工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度评价，包括对目前工作薪酬、工作内容的满意度和对于就业状况的总体评价。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不

满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 97.00%，处于较高水平；其次为对工作内容的满意度相对较高，为 97.57%。分不同学历层次来看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 96.88%，毕业研究生对目前工作的总体满意度为 97.83%。

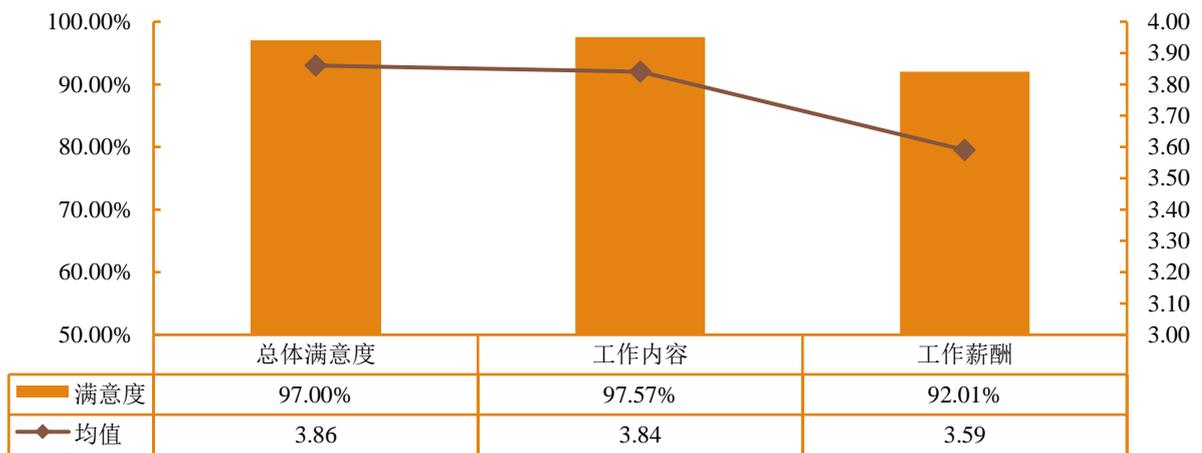


图 4-12 2022 届毕业生对工作满意度的评价

表 4-12 学校 2022 届不同学历层次毕业生对工作满意度的评价

工作满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
总体满意度	96.88%	3.86	97.83%	3.91
工作内容满意度	97.54%	3.84	97.83%	3.86
工作薪酬满意度	91.79%	3.59	93.48%	3.60

分二级学院（专业）工作满意度：分二级学院来看，本科毕业生对目前工作总体满意度较高的二级学院是艺术与人文学院、美术教育学院、工艺美术学院等学院，均达到了 100.00%；分专业来看，本科毕业生对目前工作总体满意度较高的专业是美术史、艺术管理与策划等专业，均达到了 100.00%，较低的专业是展示艺术设计(77.78%)。

表 4-13 2022 届各二级学院及专业本科毕业生工作总体满意度分布

二级学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
	100.00%	4.66	美术史	100.00%	4.79

二级学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
艺术与人文学院			艺术管理与策划	100.00%	4.53
美术教育学院	100.00%	4.00	艺术教育	100.00%	4.57
			美术教育	100.00%	3.83
工艺美术学院	100.00%	3.68	漆艺	100.00%	3.75
			工艺美术	100.00%	3.64
视觉艺术设计学院	97.45%	3.80	数字媒体艺术	100.00%	3.95
			视觉传达设计	100.00%	3.92
			动画	100.00%	3.77
			视觉传达设计（专升本）	100.00%	3.74
			艺术与科技（专升本）	91.67%	3.50
			会展艺术设计	85.71%	3.71
			展示艺术设计	77.78%	3.56
雕塑与公共艺术学院	97.22%	4.11	公共雕塑	100.00%	4.42
			雕塑	95.83%	3.96
中国画学院	96.97%	3.82	书法学	100.00%	4.33
			壁画	100.00%	4.11
			中国画	95.24%	3.62
绘画艺术学院	96.61%	3.71	插画	100.00%	3.80
			材料与油画修复	100.00%	3.80
			版画	100.00%	3.64
			水彩	95.24%	3.71
			油画	91.67%	3.67
建筑艺术设计学院	96.59%	3.86	建筑学	100.00%	4.08
			风景园林	100.00%	4.08
			环境设计（装饰艺术设计）	100.00%	3.67
			环境设计（环境艺术设计）	95.65%	3.78
			环境设计（插班生）	90.91%	3.86
工业设计学院	95.42%	3.83	工业设计（专插本）	100.00%	4.33
			交互设计	100.00%	4.07
			产品设计（染织艺术设计）	100.00%	3.87
			产品设计（专插本）	100.00%	3.86
			服装与服饰设计	95.45%	3.68
			产品设计	91.67%	3.83

二级学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
跨媒体艺术学院	92.31%	3.38	工业设计	85.71%	3.43
			实验艺术	100.00%	3.83
			戏剧影视美术设计	91.67%	3.33
			摄影与数码艺术	87.50%	3.13
本科平均水平	96.88%	3.86	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满足”=1分，“很满足”=5分），计算其均值。具体内容如下。

毕业生能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022届96.86%的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为3.89分（5分制），偏向“比较满足”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生职业能力满足度为96.39%（3.87分），毕业研究生职业能力满足度为100.00%（4.05分）。



图 4-13 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

表 4-14 2022 届不同学历层次毕业生职业能力满足度分布

学历层次	很满足	比较满足	一般	比较不满足	很不满足	满足度	均值
本科毕业生	18.06%	55.01%	23.32%	2.79%	0.82%	96.39%	3.87
毕业研究生	19.57%	66.30%	14.13%	-	-	100.00%	4.05

分二级学院来看,本科毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的二级学院是艺术与人文学院、工艺美术学院、跨媒体艺术学院,满足度均达到了100.00%;分专业来看,本科毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的专业是美术史、艺术管理与策划等专业,均达到了100.00%。

表 4-15 2022 届各二级学院及专业本科毕业生职业能力总体满足度分布

二级学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
艺术与人文学院	100.00%	4.14	美术史	100.00%	4.21
			艺术管理与策划	100.00%	4.07
工艺美术学院	100.00%	3.79	漆艺	100.00%	4.13
			工艺美术	100.00%	3.55
跨媒体艺术学院	100.00%	3.62	实验艺术	100.00%	3.83
			摄影与数码艺术	100.00%	3.63
			戏剧影视美术设计	100.00%	3.50
视觉艺术设计学院	98.09%	3.88	艺术与科技(专升本)	100.00%	3.92
			会展艺术设计	100.00%	3.86
			视觉传达设计(专升本)	100.00%	3.78
			展示艺术设计	100.00%	3.56
			视觉传达设计	97.96%	4.06
			动画	97.14%	3.80
雕塑与公共艺术学院	97.22%	4.06	数字媒体艺术	95.45%	3.82
			雕塑	100.00%	4.13
中国画学院	96.97%	4.03	公共雕塑	91.67%	3.92
			书法学	100.00%	4.00
			壁画	100.00%	4.22
工业设计学院	96.95%	3.90	中国画	95.24%	3.95
			工业设计(专插本)	100.00%	4.33
			服装与服饰设计	100.00%	4.14
			交互设计	100.00%	4.07
			工业设计	100.00%	3.86
			产品设计	97.92%	3.90
建筑艺术设计学院	94.32%	3.81	产品设计(专插本)	92.86%	3.50
			产品设计(染织艺术设计)	91.30%	3.78
建筑艺术设计学院	94.32%	3.81	建筑学	100.00%	3.92
			环境设计(环境艺术设计)	95.65%	3.83

二级学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
			环境设计（插班生）	95.45%	3.95
			风景园林	92.31%	3.85
			环境设计（装饰艺术设计）	88.89%	3.50
绘画艺术学院	91.53%	3.64	油画	100.00%	4.17
			版画	100.00%	3.82
			插画	90.00%	3.50
			水彩	85.71%	3.38
			<i>材料与油画修复</i>	80.00%	3.40
美术教育学院	90.32%	3.87	美术教育	91.67%	3.83
			艺术教育	85.71%	4.00
本科平均水平	96.39%	3.87	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

各项能力满足度评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中自学能力（3.99 分）、团队协作（3.99 分）、实干与执行能力（3.96 分）、分析能力（3.95 分）、专业能力（3.94 分）和问题解决能力（3.94 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

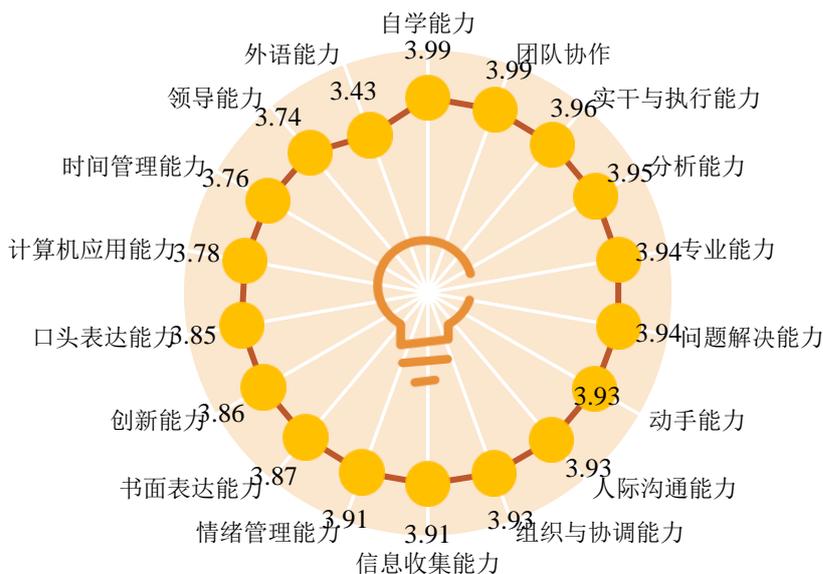


图 4-14 2022 届毕业生各项职业能力的满足度分布 (5 分制)

（二）发展前景满意度

学校 2022 届受访毕业生对自身职业发展前景的满意度为 96.15%（3.80 分），偏向“比较满意”水平。分学历层次来看，本科毕业生对职业发展前景的满意度为 95.73%（3.79 分）；毕业研究生对职业发展前景的满意度为 98.91%（3.82 分）。

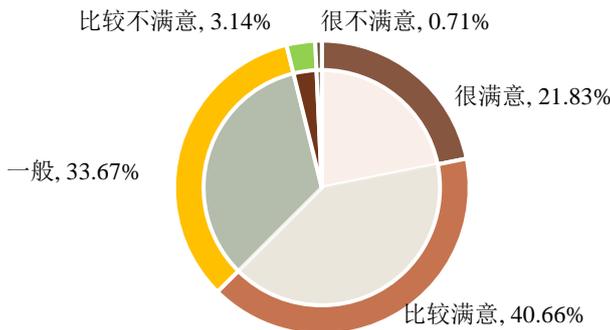


图 4-15 2022 届毕业生对职业发展前景的满意度

注：满意度=“很满意+比较满意+一般”，并针对毕业生反馈赋予 1-5 分计算其均值。

表 4-16 2022 届不同学历层次毕业生对职业发展前景的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	22.33%	39.90%	33.50%	3.45%	0.82%	95.73%	3.79
毕业研究生	18.48%	45.65%	34.78%	1.09%	-	98.91%	3.82

分二级学院（专业）职业发展前景满意度：分二级学院来看，本科毕业生对目前工作职业发展前景满意度较高的二级学院是工艺美术学院、跨媒体艺术学院，均达到了 100.00%；分专业来看，本科毕业生对职业发展前景满意度较高的专业是漆艺、工艺美术等专业，均达到了 100.00%，较低的专业是展示艺术设计（77.78%）。

表 4-17 2022 届各二级学院及专业本科毕业生职业发展前景满意度分布

二级学院名称	职业发展前景满意度		专业名称	职业发展前景满意度	
工艺美术学院	100.00%	3.63	漆艺	100.00%	3.75
			工艺美术	100.00%	3.55
跨媒体艺术学院	100.00%	3.42	实验艺术	100.00%	3.83
			摄影与数码艺术	100.00%	3.38
			戏剧影视美术设计	100.00%	3.25
雕塑与公共艺术学院	97.22%	3.97	公共雕塑	100.00%	4.33
			雕塑	95.83%	3.79
建筑艺术设计学院	96.59%	3.82	风景园林	100.00%	4.00
			环境设计（装饰艺术设计）	100.00%	3.67

二级学院名称	职业发展前景满意度		专业名称	职业发展前景满意度	
			环境设计（环境艺术设计）	95.65%	3.74
			环境设计（插班生）	95.45%	4.00
			建筑学	91.67%	3.67
艺术与人文学院	96.55%	4.59	美术史	100.00%	4.79
			艺术管理与策划	93.33%	4.40
视觉艺术设计学院	95.54%	3.76	视觉传达设计	100.00%	3.92
			视觉传达设计（专升本）	100.00%	3.57
			数字媒体艺术	95.45%	3.91
			动画	94.29%	3.74
			艺术与科技（专升本）	91.67%	3.50
			会展艺术设计	85.71%	3.71
			展示艺术设计	77.78%	3.44
工业设计学院	95.42%	3.79	<i>工业设计（专插本）</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.33</i>
			交互设计	100.00%	4.07
			产品设计（染织艺术设计）	100.00%	3.78
			服装与服饰设计	95.45%	3.59
			产品设计	93.75%	3.83
			产品设计（专插本）	92.86%	3.64
			<i>工业设计</i>	<i>85.71%</i>	<i>3.57</i>
绘画艺术学院	94.92%	3.66	插画	100.00%	3.90
			版画	100.00%	3.73
			<i>材料与油画修复</i>	<i>100.00%</i>	<i>3.60</i>
			水彩	95.24%	3.62
			油画	83.33%	3.50
中国画学院	93.94%	3.76	<i>书法学</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.33</i>
			中国画	95.24%	3.67
			壁画	88.89%	3.78
美术教育学院	90.32%	3.71	艺术教育	100.00%	4.43
			美术教育	87.50%	3.50
本科平均水平	95.73%	3.79	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（三）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意的占比达 69.66%，反馈比较满意的占比达 30.34%。且超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 82.02%、“发展潜力较大”的占比为 15.73%。

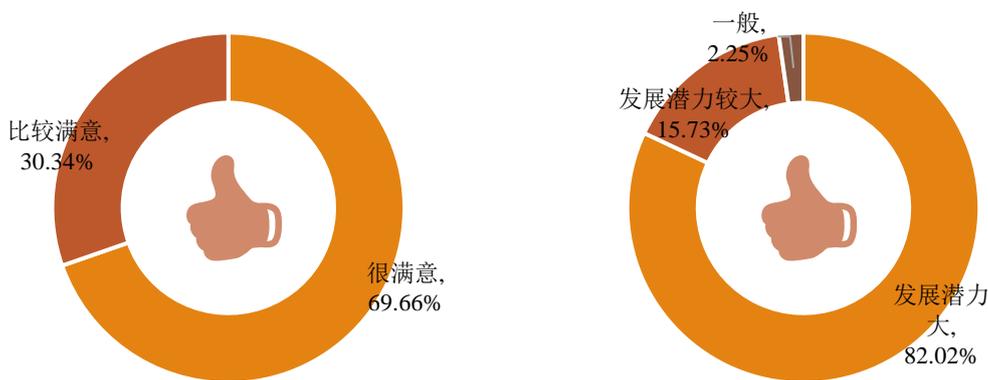


图 4-16 用人单位对毕业生的满意度（左）及发展潜力（右）评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 68.54%，“比较满足”占比 31.46%；均值为 4.69 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值评价均在 4.45 分以上（5 分制），其中位居前五位的依次为学习能力、专业技能、政治素养、职业道德和执行能力。

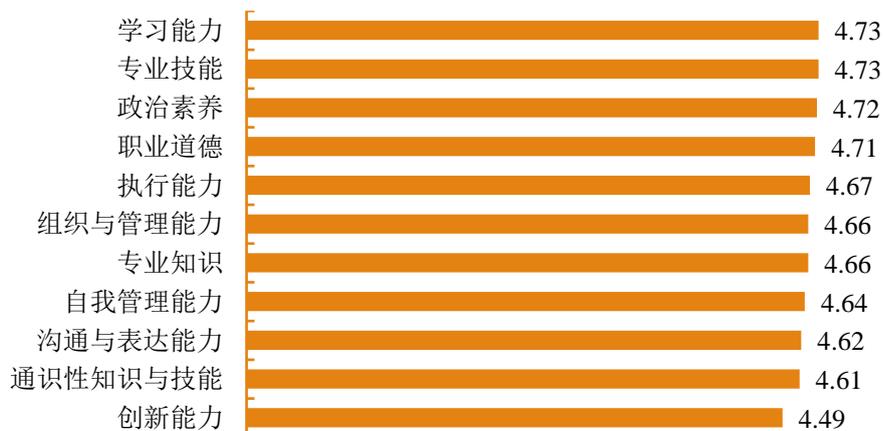


图 4-17 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

5 FIVE

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来本科毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业去向落实率发展趋势

在全球新冠疫情的持续影响下，加之高等教育普及化、国际经贸环境不确定性因素增多、产业结构转型升级等因素相交织，就业形势更加严峻复杂，毕业生稳就业工作仍面临较大压力。如下图所示，学校近五届本科毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 91.00% 以上；2022 届毕业生的毕业去向落实率达 91.09%（截止 2022 年 8 月 31 日），毕业生就业大局基本稳定。

与此同时，学校构建校院两级、全员参与就业工作体系，全面推动毕业生就业创业工作提质增效，其中工艺美术学院、工业设计学院、跨媒体艺术学院、视觉艺术设计学院毕业去向落实率同比均有所提升；分专业来看，毕业去向落实率在 90% 以上的专业数量超六成（26/39），供需实现畅通对接，这与学校深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施密切相关。

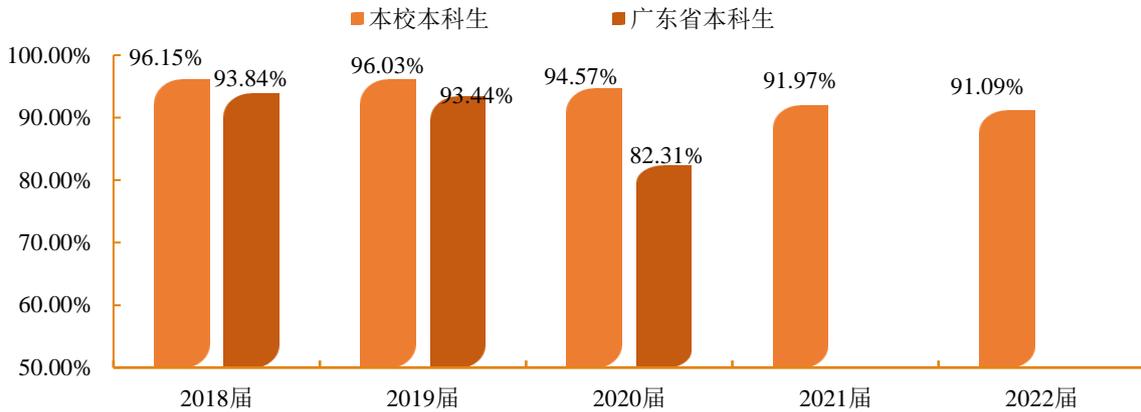


图 5-1 2018-2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2018-2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广州美术学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2022 年 8 月 31 日）；广东省数据来源于 2018-2020 年各院校及各专业学科中类毕业生初次就业情况。

二、服务区域经济发展趋势

近年来，广东经济社会发展呈现结构优化、动能增强、效益提升的良好态势，高质量发展迈出坚实步伐，综合经济实力与就业吸纳力也逐渐增强，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。如下图所示，近五届本科毕业生流向珠三角地区就业的比例均处于 88.00% 以上，广州市就业比例均处于 49.00% 以上，学校省内、省外生源流向湾区就业也保持高位；这一流向也凸显出学校在推动区域经济社会发展方面的优势，学校也将继续巩固建设湾区人才高地，积极参与和融入国家及区域经济文化建设，为广东创新驱动发展提供智力支撑。

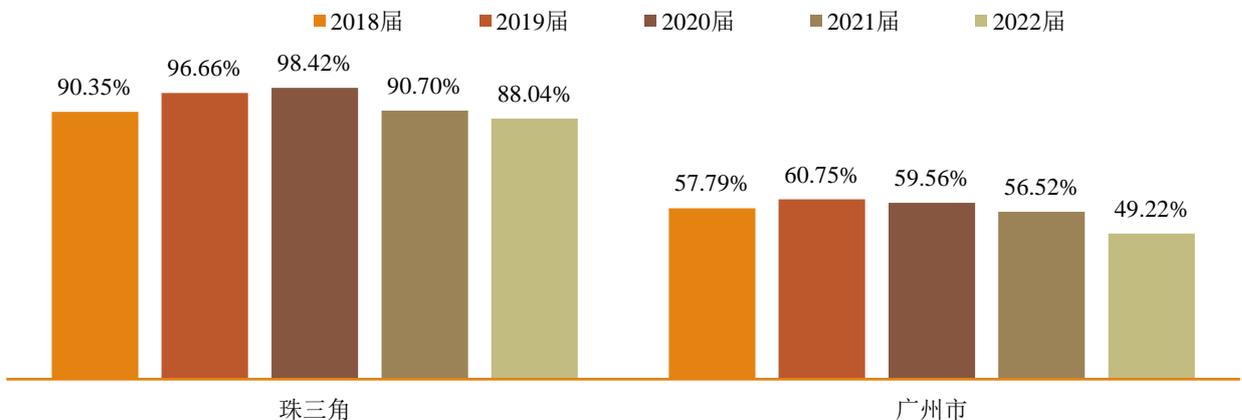


图 5-2 2018-2022 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2018-2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 8 月 31 日）。

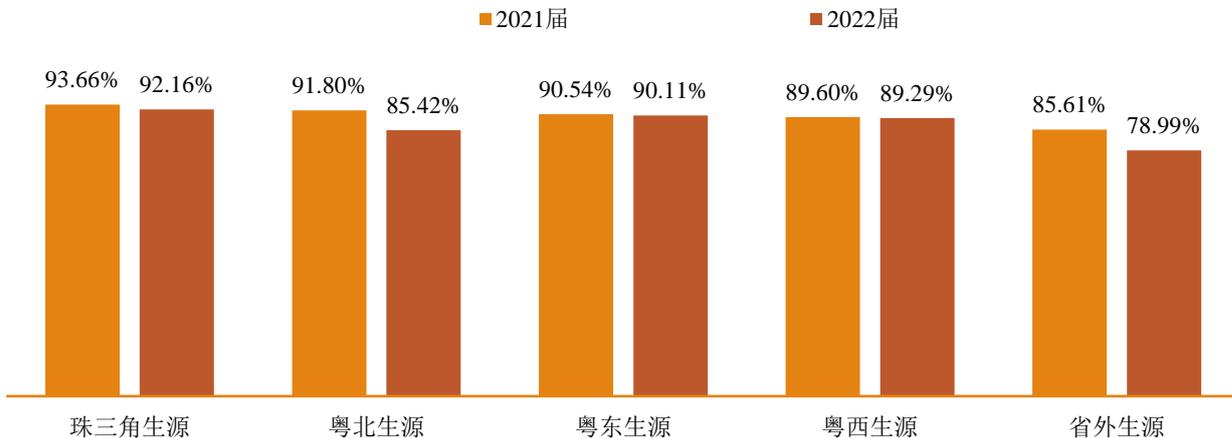


图 5-3 2021-2022 届本科毕业生分生源地流向湾区就业占比

注：2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 8 月 31 日）。

三、毕业生行业流向发展趋势

学校主动适应区域产业发展的需求，逐步调整并优化学科专业设置，依托体系完整的美术与设计专业集群，促进广东省新型文化业态培育和文化产业高质量发展。

签约就业行业布局多元且特色鲜明：毕业生行业领域集中于第三产业（服务业），覆盖了文化艺术业、软件和信息技术服务业、教育等多个领域；其中文化艺术领域就业吸纳力位居首位，且较去年同期上浮 6.57 个百分点。行业布局与学校专业特色及培养定位相符，其中雕塑与公共艺术学院、工艺美术学院、绘画艺术学院、艺术与人文学院、视觉艺术设计学院主要流向文化艺术业，且 2022 届毕业生流向文化艺术业领域就业占比较去年同期均有所上浮；美术教育学院、中国画学院集中于教育领域；建筑艺术设计学院行业流向集中于建筑装饰、装修和其他建筑业；工业设计学院行业流向集中于互联网和相关服务业等。

新就业形态拓宽就业渠道，灵活就业领域与专业关联紧密：互联网经济、共享经济、平台经济快速发展催生的新就业形态在稳就业中发挥着重要作用，越来越多的毕业生将自由职业作为自身阶段性的过渡选择，从业方式以知识技能型自由职业者为主；从业领域与专业关联紧密，主要流向文化艺术业和教育领域从事文学艺术工作者或教学人员，继续助力广东文化艺术领域高质量发展。

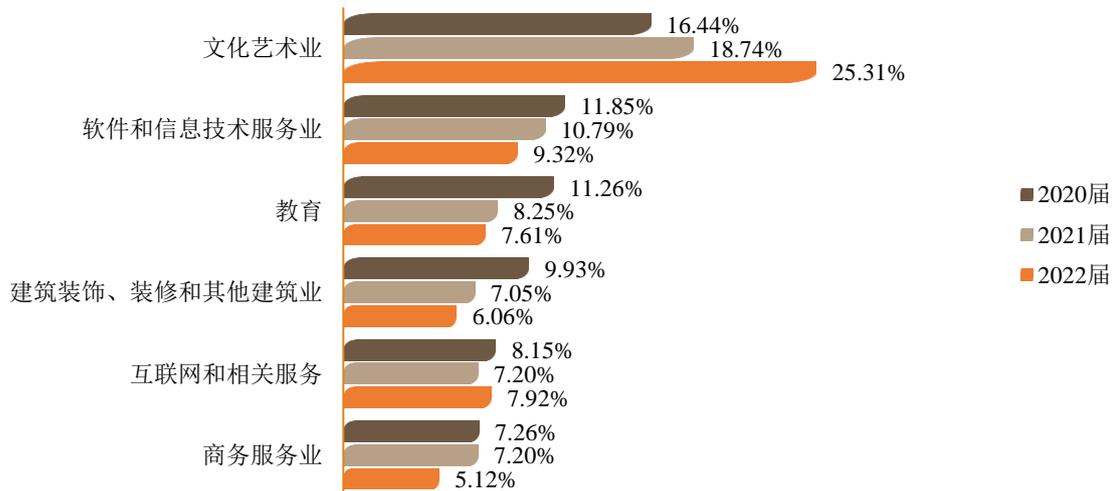


图 5-4 2020-2022 届本科毕业生签约就业主要行业流向对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 8 月 31 日）。

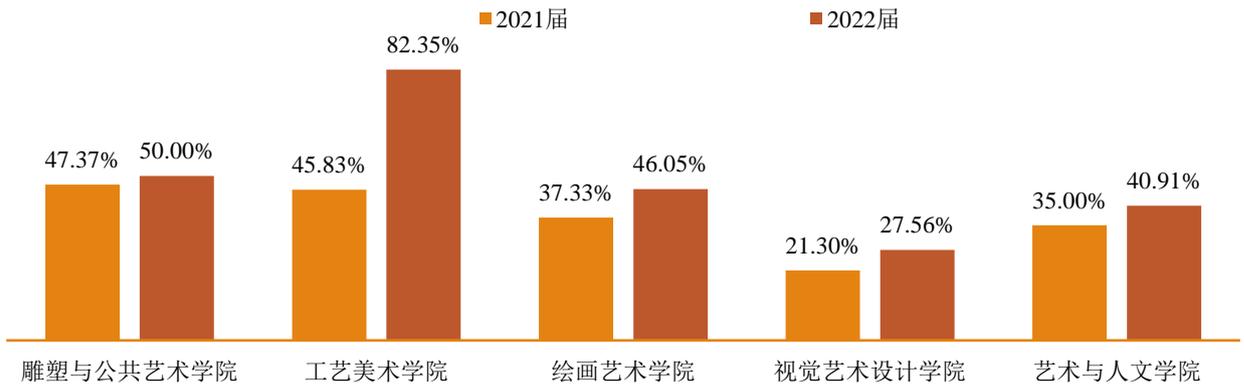


图 5-5 2021-2022 届流向“文化艺术业”领域就业占比较高的院系分布

注：2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 8 月 31 日）。

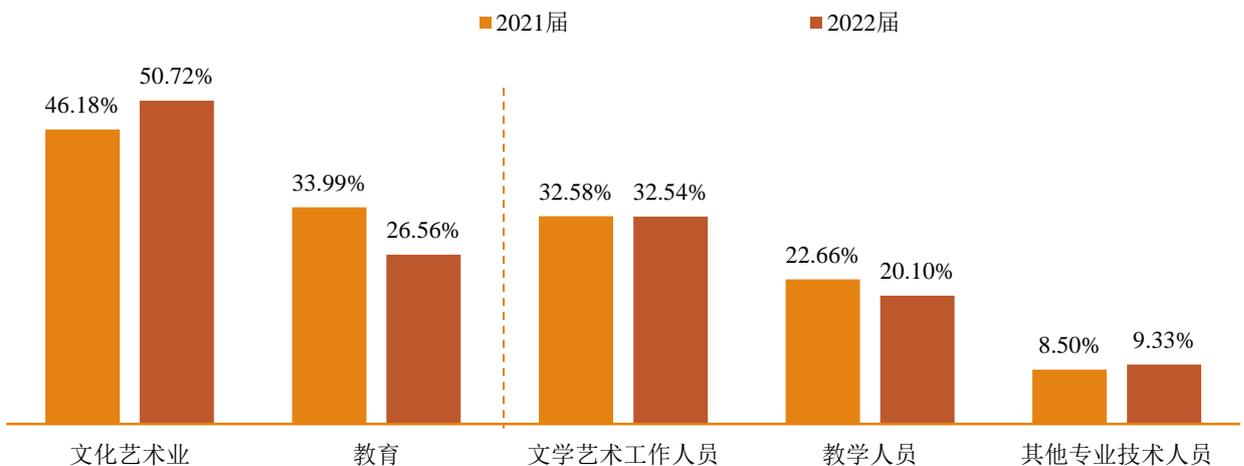


图 5-6 2021-2022 届本科毕业生从事自由职业的领域与岗位类别分布

注：2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 8 月 31 日）。

四、毕业生就业质量发展趋势

学校作为华南及粤港澳大湾区唯一一所独立建制的高等美术学院，持续关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，人才培养质量稳步提升，进而增强了毕业生的择业竞争力和社会需求的契合度。

对近五届本科毕业生就业质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近五届超八成本科毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作；其中美术史、艺术管理与策划、公共雕塑、视觉传达设计、会展艺术设计等专业 2022 届本科毕业生学用匹配度达 100.00%。2.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，近五届本科毕业生工作总体满意度均处于 96% 以上。3.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.40 分以上（5 分制）；毕业生具有一定的发展潜力，2022 届本科毕业生对单位（岗位）发展前景的满意度达 95.73%，用人单位对毕业生发展潜力的评价达 97.75%。

表 5-1 2018-2022 届本科毕业生就业质量情况

就业质量	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
专业相关度	91.28%	88.82%	90.32%	87.74%	87.68%
工作满意度	99.06%	96.53%	96.28%	97.41%	96.88%
用人单位满意度	97.59%	91.95%	97.75%	96.26%	100.00%

注：2018-2021 届数据来源于《广州美术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方结构—2022 届毕业生就业与培养质量调查、2022 届毕业生用人单位调查。

五、“慢就业”现象需关注

毕业生“慢就业”现象逐渐凸显，跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.因备考升学、考公考编而延迟就业。伴随家庭经济支持、学生择业观念、优质就业难度加剧等因素相交织，毕业生“求稳”心态显现，超四成未落实去向群体准备升学深造和考公考编。2.因未找到合适单位而处于求职待就业状态。究其原因主要为：①毕业生有明确的发展目标，因对高质量就业和理想单位的期待未能实现导致自身就业落实过程

相对较慢；②毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或就业期望过高而导致延迟就业；③专业供需两端存在学历、规模、地域、岗位技能等因素错配，从而导致未就业；④因疫情防控常态化的影响，毕业生就业难度（如信息获取、求职/实习/面试进程等）增加、就业信心减弱、择业进度延期等等。

求职待就业群体反馈需提供的五项支持为平台搭建、求职技能培训、职业生涯规划与指导、就业形势与政策讲解、就业咨询与心理辅导。学校应针对慢就业群体不同类型，开展个性化的就业指导与帮扶，切实做好“离校不离心、服务不断线”，助力毕业生顺利就业。与此同时，强化职业生涯规划教育，激发大学生职业兴趣、树立职业意识，引导毕业生早谋划、早准备、早行动。

6 SIX

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

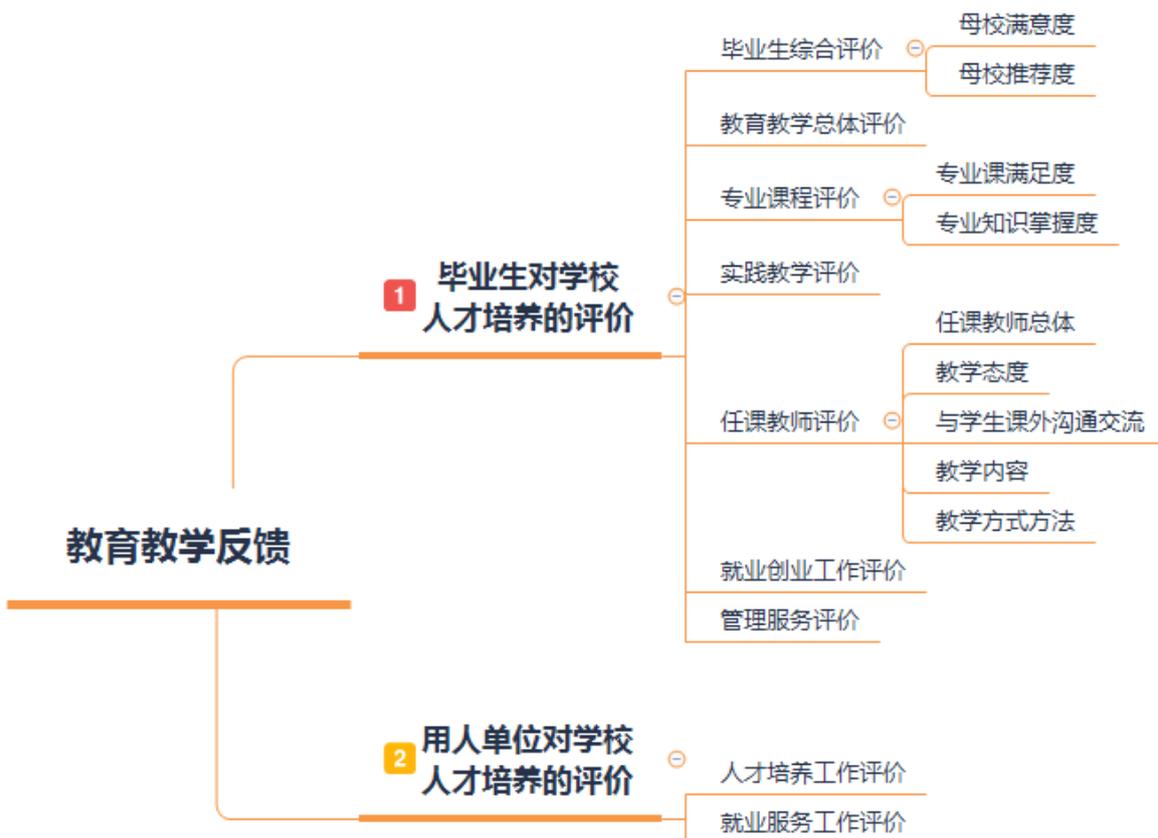


图 6-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对教育教学的反馈⁴

（一）毕业生综合评价

母校满意度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 96.83%，总体满意度较高。其中本科毕业生对母校的满意度为 97.22%，毕业研究生对母校的满意度为 93.79%。

表 6-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

学历层次	本科毕业生	毕业研究生	总体
很满意	38.41%	38.62%	38.43%
比较满意	43.33%	44.14%	43.42%
一般	15.49%	11.03%	14.98%
比较不满意	1.79%	4.83%	2.14%
很不满意	0.98%	1.38%	1.03%



注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校推荐度：2022 届 75.83% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.57% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.60% 的毕业生表示不愿意推荐母校。分不同学历层次来看，毕业研究生“愿意”推荐母校的占比相对较高，为 80.00%；本科毕业生反馈“愿意”推荐母校的占比为 75.29%。

⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

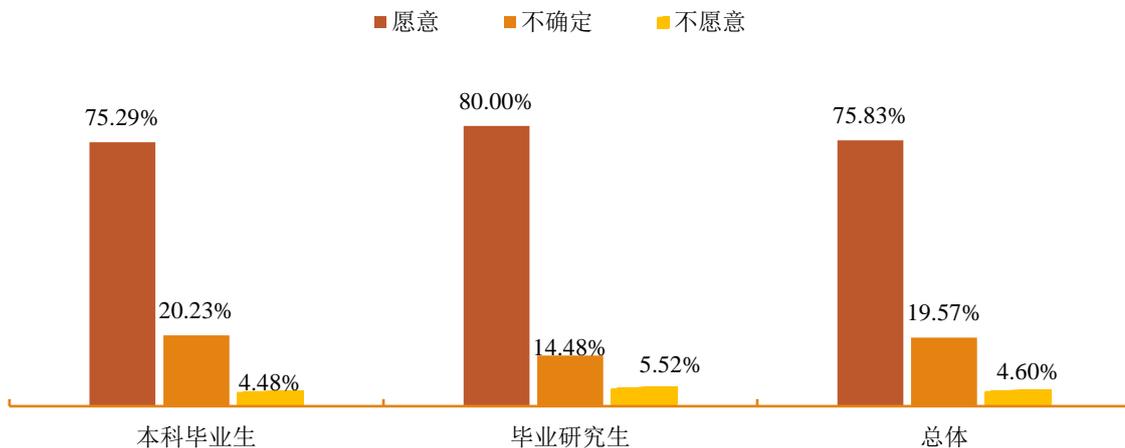


图 6-2 2022 届毕业生对母校的推荐度分布

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（67.37%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（51.30%）和“加深了对社会和世界的认识”（45.16%）的占比相对较高。

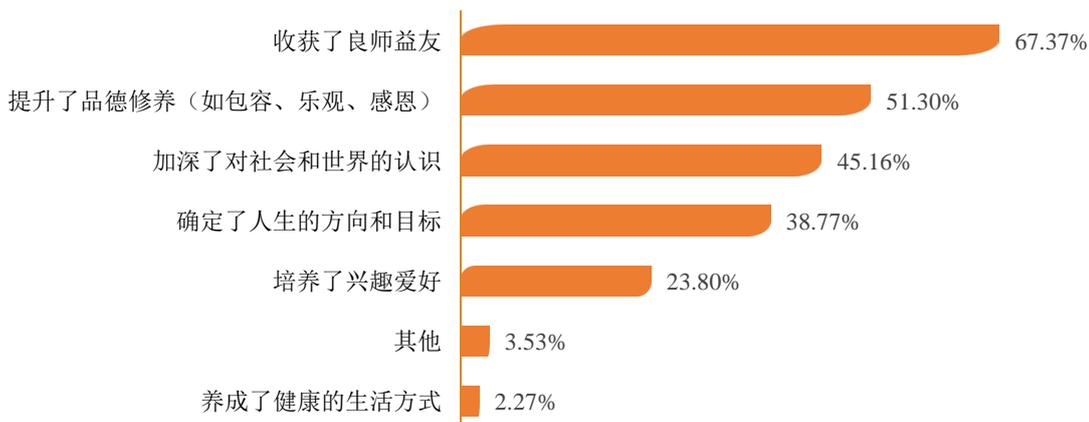


图 6-3 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学总体评价

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 95.88%，均值为 4.06 分（5 分制），处于“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对母校教育教学满意度居于高位，其中本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.06%（4.05 分），毕业研究生对母校教育教学的总体满意度为 94.48%（4.11 分）。

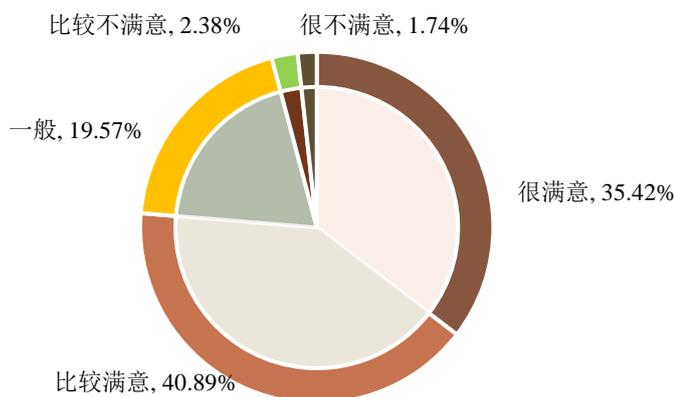


图 6-4 2022 届毕业生对教育教学的满意度

表 6-2 2022 届不同学历层次毕业生对母校教育教学的满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	35.09%	40.64%	20.32%	2.24%	1.70%	96.06%	4.05
毕业研究生	37.93%	42.76%	13.79%	3.45%	2.07%	94.48%	4.11

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分二级学院（专业）教育教学的总体满意度：本科毕业生对母校教育教学总体满意度较高的二级学院是艺术与人文学院（98.57%，4.61 分）、中国画学院（98.41%，4.44 分），处于“比较满意”水平；分专业来看，本科毕业生对母校教育教学总体满意度较高的专业是美术史、中国画等专业（均为 100.00%）。

表 6-3 2022 届各二级学院及专业本科毕业生教育教学总体满意度分布

二级学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
艺术与人文学院	98.57%	4.61	美术史	100.00%	4.74
			艺术管理与策划	97.44%	4.51
中国画学院	98.41%	4.44	中国画	100.00%	4.46
			书法学	100.00%	4.70
			壁画	91.67%	4.17
雕塑与公共艺术学院	98.25%	4.35	公共雕塑	100.00%	4.33
			雕塑	97.44%	4.36
绘画艺术学院	97.47%	4.02	版画	100.00%	4.15
			插画	100.00%	4.00
			材料与油画修复	100.00%	3.71
			水彩	95.24%	4.02
			油画	94.59%	3.95

二级学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
建筑艺术设计学院	97.42%	4.07	环境设计（装饰艺术设计）	100.00%	4.30
			风景园林	100.00%	4.17
			建筑学	100.00%	4.00
			环境设计（环境艺术设计）	95.74%	3.83
			环境设计（插班生）	93.94%	4.24
工艺美术学院	97.37%	3.76	漆艺	100.00%	3.83
			工艺美术	95.00%	3.70
工业设计学院	96.86%	4.27	<i>工业设计（专插本）</i>	<i>100.00%</i>	<i>4.25</i>
			产品设计	97.47%	4.35
			服装与服饰设计	97.14%	4.37
			产品设计（染织艺术设计）	97.06%	4.24
			产品设计（专插本）	96.00%	4.52
			交互设计	96.00%	3.88
			工业设计	95.24%	4.00
视觉艺术设计学院	95.73%	3.83	展示艺术设计	100.00%	4.25
			艺术与科技（专升本）	100.00%	4.19
			视觉传达设计	98.51%	3.87
			视觉传达设计（专升本）	96.30%	4.26
			数字媒体艺术	92.59%	3.63
			会展艺术设计	91.67%	3.67
			动画	91.30%	3.43
美术教育学院	89.19%	3.55	艺术教育	93.75%	4.00
			美术教育	87.93%	3.43
跨媒体艺术学院	88.24%	3.56	实验艺术	96.00%	3.88
			戏剧影视美术设计	95.24%	3.67
			摄影与数码艺术	72.73%	3.09
本校平均水平	96.06%	4.05	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

教育教学需改进的方面：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为“课程设置和教学内容适应社会需求”的占比相对较高，其次为“强化专业实践教学环节”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

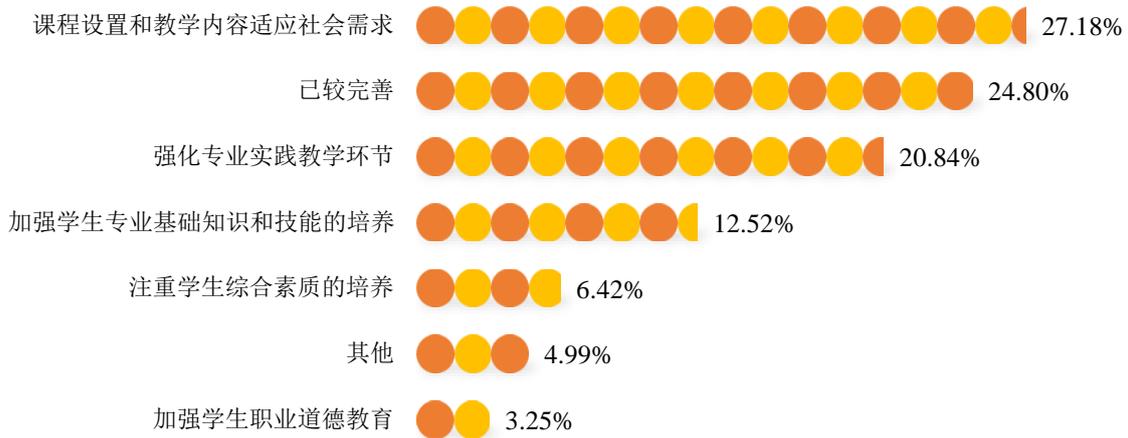


图 6-5 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）专业课程评价

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 90.49%，均值为 3.68 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。不同学历层次毕业生专业课满足度评价均处于 89.00% 以上。

从专业知识掌握度来看，64.89% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，32.65% 的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 2.45% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.83 分，偏向“比较好”水平。不同学历层次毕业生专业知识掌握度评价均处于 97.00% 以上。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

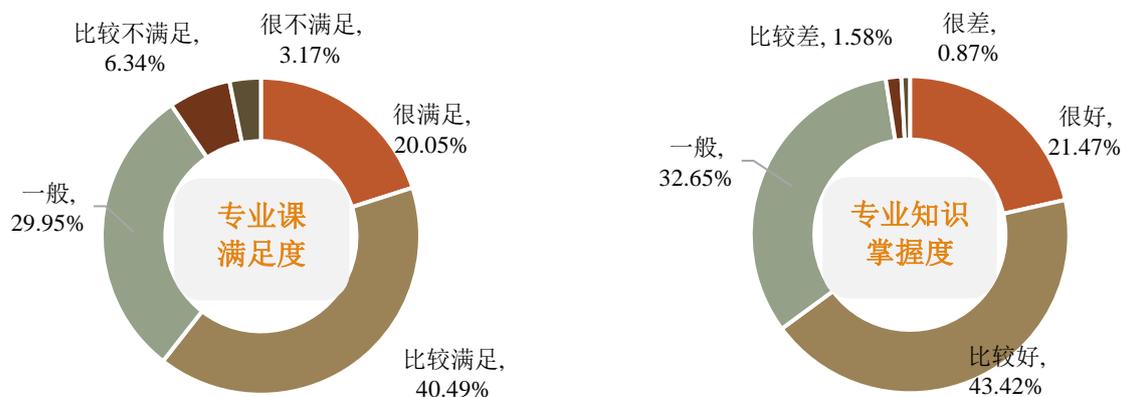


图 6-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

表 6-4 2022 届不同学历层次毕业生专业课满足度和专业知识掌握度分布

专业课满足度	本科毕业生	毕业研究生	专业知识掌握度	本科毕业生	毕业研究生
很满足	19.61%	23.45%	很好	20.86%	26.21%
比较满足	39.48%	48.28%	比较好	42.08%	53.79%
一般	31.51%	17.93%	一般	34.65%	17.24%
比较不满足	6.18%	7.59%	比较差	1.61%	1.38%
很不满足	3.22%	2.76%	很差	0.81%	1.38%
专业课满足度	90.60%	89.66%	专业知识掌握度	97.58%	97.24%
均值	3.66	3.82	均值	3.81	4.02

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

分二级学院（专业）专业课满足度：分二级学院来看，本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的二级学院是艺术与人文学院（97.14%，4.27 分），较低的学院是工艺美术学院（76.32%，3.32 分）；分专业来看，本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的专业为美术史、服装与服饰设计、产品设计（专插本）等专业，均达到了 100.00%，较低的专业是工艺美术（65.00%，2.80 分）。

表 6-5 2022 届各二级学院及专业本科毕业生专业课满足度分布

二级学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
艺术与人文学院	97.14%	4.27	美术史	100.00%	4.42
			艺术管理与策划	94.87%	4.15
工业设计学院	95.52%	3.76	服装与服饰设计	100.00%	3.86
			产品设计（专插本）	100.00%	3.84
			产品设计	98.73%	3.82
			交互设计	92.00%	3.68
			产品设计（染织艺术设计）	91.18%	3.62
			工业设计	85.71%	3.71
			工业设计（专插本）	75.00%	3.00
雕塑与公共艺术学院	94.74%	4.02	公共雕塑	100.00%	4.22
			雕塑	92.31%	3.92
中国画学院	93.65%	3.87	书法学	100.00%	4.30
			中国画	95.12%	3.83
			壁画	83.33%	3.67
建筑艺术设计学院	92.26%	3.75	建筑学	96.55%	3.72

二级学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
			环境设计（环境艺术设计）	93.62%	3.62
			风景园林	91.30%	3.83
			环境设计（装饰艺术设计）	91.30%	3.61
			环境设计（插班生）	87.88%	4.03
视觉艺术设计学院	88.63%	3.48	视觉传达设计（专升本）	100.00%	3.78
			会展艺术设计	100.00%	3.50
			视觉传达设计	97.01%	3.76
			展示艺术设计	87.50%	3.56
			艺术与科技（专升本）	81.25%	3.19
			数字媒体艺术	77.78%	3.19
			动画	76.09%	3.13
绘画艺术学院	88.61%	3.63	水彩	95.24%	3.95
			插画	93.75%	3.63
			<i>材料与油画修复</i>	85.71%	3.00
			油画	83.78%	3.54
			版画	82.50%	3.47
美术教育学院	86.49%	3.32	艺术教育	87.50%	3.75
			美术教育	86.21%	3.21
跨媒体艺术学院	80.88%	3.21	戏剧影视美术设计	90.48%	3.29
			实验艺术	80.00%	3.48
			摄影与数码艺术	72.73%	2.82
工艺美术学院	76.32%	3.32	漆艺	88.89%	3.89
			工艺美术	65.00%	2.80
本校平均水平	90.60%	3.66	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

分二级学院（专业）专业知识掌握度：分二级学院来看，本科毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的二级学院是中国画学院、绘画艺术学院，均处于 98.50% 以上；分专业来看，本科毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的专业是书法学、中国画等专业，均为 100.00%。

表 6-6 2022 届各二级学院及专业本科毕业生专业知识掌握度分布

二级学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
中国画学院	100.00%	3.98	书法学	100.00%	4.40
			中国画	100.00%	3.93

二级学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
			壁画	100.00%	3.83
绘画艺术学院	98.73%	3.89	插画	100.00%	3.84
			材料与油画修复	100.00%	3.43
			水彩	100.00%	4.00
			版画	97.50%	3.82
			油画	97.30%	3.95
雕塑与公共艺术学院	98.25%	4.04	公共雕塑	100.00%	3.94
			雕塑	97.44%	4.08
工业设计学院	98.21%	3.80	服装与服饰设计	100.00%	3.91
			工业设计（专插本）	100.00%	3.75
			产品设计（专插本）	100.00%	3.72
			产品设计	98.73%	3.89
			产品设计（染织艺术设计）	97.06%	3.53
			交互设计	96.00%	3.72
			工业设计	95.24%	3.90
视觉艺术设计学院	97.63%	3.65	展示艺术设计	100.00%	3.81
			视觉传达设计（专升本）	100.00%	3.78
			会展艺术设计	100.00%	3.67
			数字媒体艺术	100.00%	3.56
			视觉传达设计	98.51%	3.79
			艺术与科技（专升本）	93.75%	3.69
			动画	93.48%	3.35
建筑艺术设计学院	97.42%	3.79	风景园林	100.00%	4.09
			环境设计（环境艺术设计）	97.87%	3.64
			环境设计（插班生）	96.97%	4.09
			建筑学	96.55%	3.59
			环境设计（装饰艺术设计）	95.65%	3.65
工艺美术学院	97.37%	3.71	工艺美术	100.00%	3.50
			漆艺	94.44%	3.94
艺术与人文学院	97.14%	4.27	美术史	100.00%	4.32
			艺术管理与策划	94.87%	4.23
跨媒体艺术学院	95.59%	3.65	实验艺术	96.00%	3.92
			摄影与数码艺术	95.45%	3.41
			戏剧影视美术设计	95.24%	3.57
美术教育学院	93.24%	3.55	艺术教育	93.75%	4.13

二级学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
			美术教育	93.10%	3.40
本校平均水平	97.58%	3.81	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（四）实践教学评价

学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，92.63%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 3.80 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的总满意度评价分别为本科毕业生（93.11%、3.82 分），毕业研究生（88.97%、3.72 分）。

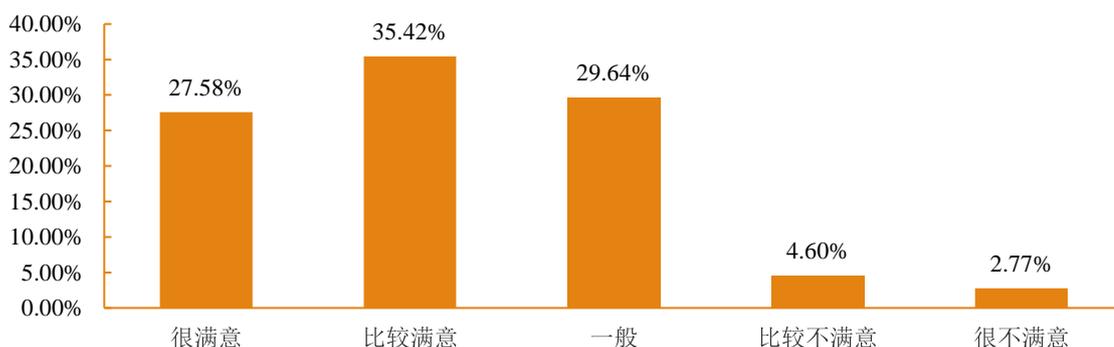


图 6-7 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

表 6-7 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	27.93%	35.09%	30.08%	4.39%	2.51%	93.11%	3.82
毕业研究生	24.83%	37.93%	26.21%	6.21%	4.83%	88.97%	3.72

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

分二级学院来看，本科毕业生对母校实践教学总体满意度较高的二级学院是中国画学院（98.41%，4.17 分）、艺术与人文学院（97.14%，4.50 分）；分专业来看，本科毕业生对母校实践教学总体满意度较高的专业是书法学、中国画等专业，均达到了 100.00%，较低的专业是摄影与数码艺术（77.27%，3.14 分）。

表 6-8 2022 届各二级学院及专业本科毕业生实践教学总体满意度分布

二级学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
中国画学院	98.41%	4.17	书法学	100.00%	4.60
			中国画	100.00%	4.20
			壁画	91.67%	3.75
艺术与人文学院	97.14%	4.50	美术史	100.00%	4.65
			艺术管理与策划	94.87%	4.38
雕塑与公共艺术学院	96.49%	4.16	公共雕塑	100.00%	4.17
			雕塑	94.87%	4.15
建筑艺术设计学院	95.48%	3.84	环境设计（插班生）	96.97%	4.09
			建筑学	96.55%	3.90
			风景园林	95.65%	3.87
			环境设计（装饰艺术设计）	95.65%	3.74
			环境设计（环境艺术设计）	93.62%	3.66
工业设计学院	94.62%	3.96	产品设计（染织艺术设计）	100.00%	4.06
			工业设计（专插本）	100.00%	4.00
			服装与服饰设计	97.14%	4.09
			产品设计（专插本）	96.00%	4.24
			产品设计	92.41%	3.94
			交互设计	92.00%	3.68
			工业设计	90.48%	3.67
绘画艺术学院	94.30%	3.81	材料与油画修复	100.00%	3.57
			水彩	95.24%	3.83
			版画	95.00%	3.95
			插画	93.75%	3.72
			油画	91.89%	3.76
视觉艺术设计学院	91.47%	3.56	视觉传达设计（专升本）	100.00%	4.15
			展示艺术设计	100.00%	3.81
			会展艺术设计	100.00%	3.58
			艺术与科技（专升本）	93.75%	3.75
			视觉传达设计	92.54%	3.63
			数字媒体艺术	85.19%	3.22
			动画	82.61%	3.17
工艺美术学院	86.84%	3.34	工艺美术	90.00%	3.40
			漆艺	83.33%	3.28

二级学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
美术教育学院	86.49%	3.47	艺术教育	100.00%	4.31
			美术教育	82.76%	3.24
跨媒体艺术学院	83.82%	3.40	实验艺术	88.00%	3.64
			戏剧影视美术设计	85.71%	3.38
			摄影与数码艺术	77.27%	3.14
本校平均水平	93.11%	3.82	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（五）任课教师评价

学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 96.75%，均值为 4.13 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 96.83%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 96.35%，对任课教师教学内容的满意度为 95.88%，对任课教师教学方式方法的满意度为 95.72%。不同学历层次毕业生对任课教师的总体满意度均处于 95.00% 以上，处于较高水平。

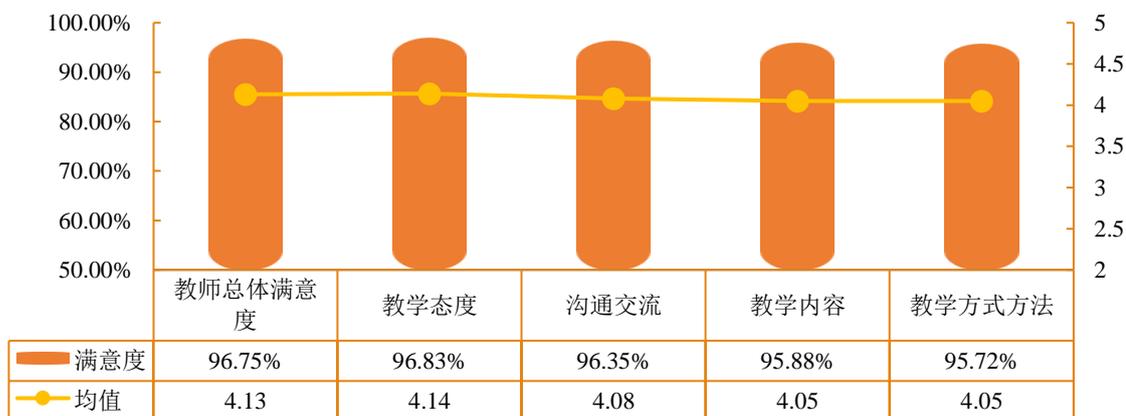


图 6-8 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 6-9 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
教师总体满意度	96.96%	4.11	95.17%	4.23
教学态度	96.87%	4.12	96.55%	4.26
与学生课外沟通交流	96.42%	4.07	95.86%	4.17
教学内容	95.79%	4.03	96.55%	4.19

任课教师满意度	本科毕业生		毕业研究生	
	满意度	均值	满意度	均值
教学方式方法	95.70%	4.03	95.86%	4.19

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很满意”=5分，“很不满意”=1分），计算其均值。

分二级学院来看，本科毕业生对母校任课教师总体满意度较高的二级学院是艺术与人文学院，达到了100.00%；分专业来看，本科毕业生对母校任课教师总体满意度较高的专业是美术史、艺术管理与策划等专业，均达到了100.00%。

表 6-10 2022 届各二级学院及专业本科毕业生任课教师总体满意度分布

二级学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
艺术与人文学院	100.00%	4.79	美术史	100.00%	4.81
			艺术管理与策划	100.00%	4.77
跨媒体艺术学院	98.53%	3.85	实验艺术	100.00%	4.20
			戏剧影视美术设计	100.00%	3.86
			摄影与数码艺术	95.45%	3.45
中国画学院	98.41%	4.41	中国画	100.00%	4.51
			书法学	100.00%	4.50
			壁画	91.67%	4.00
雕塑与公共艺术学院	98.25%	4.37	公共雕塑	100.00%	4.33
			雕塑	97.44%	4.38
建筑艺术设计学院	98.06%	4.14	建筑学	100.00%	4.34
			风景园林	100.00%	4.26
			环境设计（装饰艺术设计）	100.00%	4.13
			环境设计（插班生）	96.97%	4.33
			环境设计（环境艺术设计）	95.74%	3.81
工业设计学院	96.86%	4.18	工业设计	100.00%	4.14
			工业设计（专插本）	100.00%	4.00
			产品设计	97.47%	4.19
			服装与服饰设计	97.14%	4.17
			产品设计（专插本）	96.00%	4.32
			交互设计	96.00%	4.00
			产品设计（染织艺术设计）	94.12%	4.24
绘画艺术学院	96.84%	4.23	水彩	100.00%	4.38
			版画	100.00%	4.30

二级学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
			插画	96.88%	4.19
			油画	91.89%	4.19
			<i>材料与油画修复</i>	85.71%	3.29
视觉艺术设计学院	95.73%	3.82	展示艺术设计	100.00%	4.06
			艺术与科技（专升本）	100.00%	4.06
			会展艺术设计	100.00%	3.58
			视觉传达设计	97.01%	3.87
			动画	93.48%	3.74
			视觉传达设计（专升本）	92.59%	3.78
			数字媒体艺术	92.59%	3.70
工艺美术学院	94.74%	3.84	漆艺	100.00%	4.06
			工艺美术	90.00%	3.65
美术教育学院	93.24%	3.74	艺术教育	93.75%	4.19
			美术教育	93.10%	3.62
本校平均水平	96.96%	4.11	-	-	-

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

（六）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“招聘信息发布”（96.85%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.44%）的满意度相对较高。

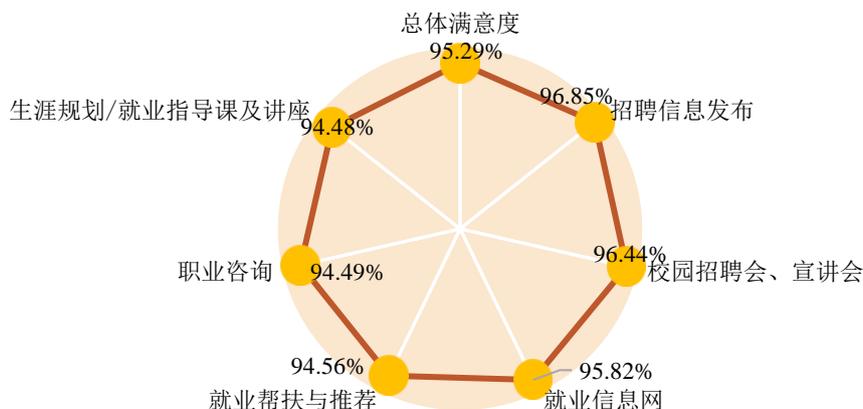


图 6-9 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 6-11 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	本科毕业生	毕业研究生
总体满意度	95.59%	92.96%
招聘信息发布	96.90%	96.50%
校园招聘会、宣讲会	96.53%	95.74%
就业信息网	96.10%	93.62%
职业咨询	94.88%	91.55%
就业帮扶与推荐	94.87%	92.20%
生涯规划/就业指导课及讲座	94.67%	92.96%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和直接介绍工作。

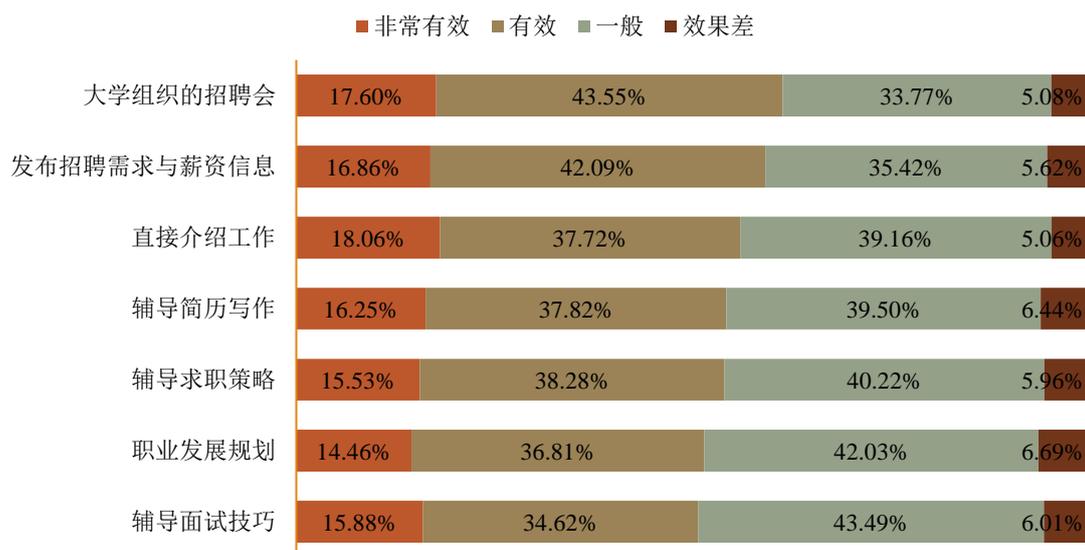


图 6-10 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创业项目孵化（如孵化园）的满意度最高，达到 95.96%。

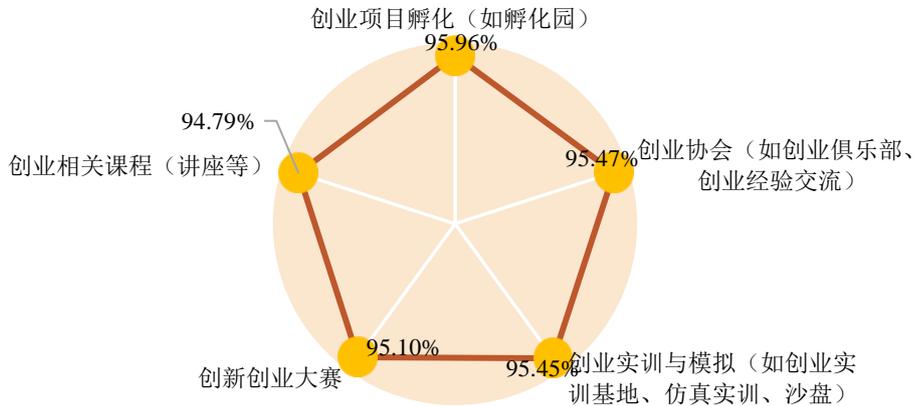


图 6-11 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

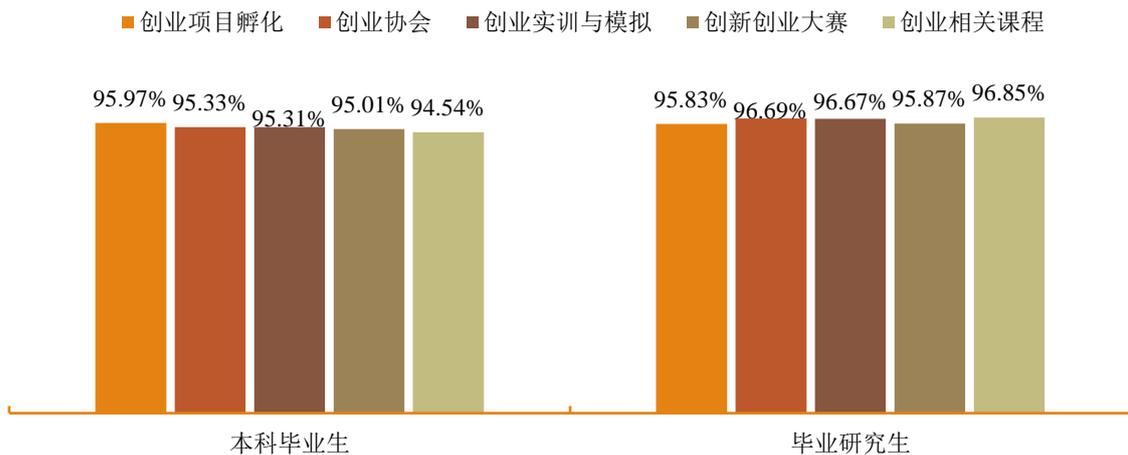


图 6-12 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（七）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 95.09%、对生活服务的满意度为 87.72%、对学习资源服务的满意度为 94.61%。

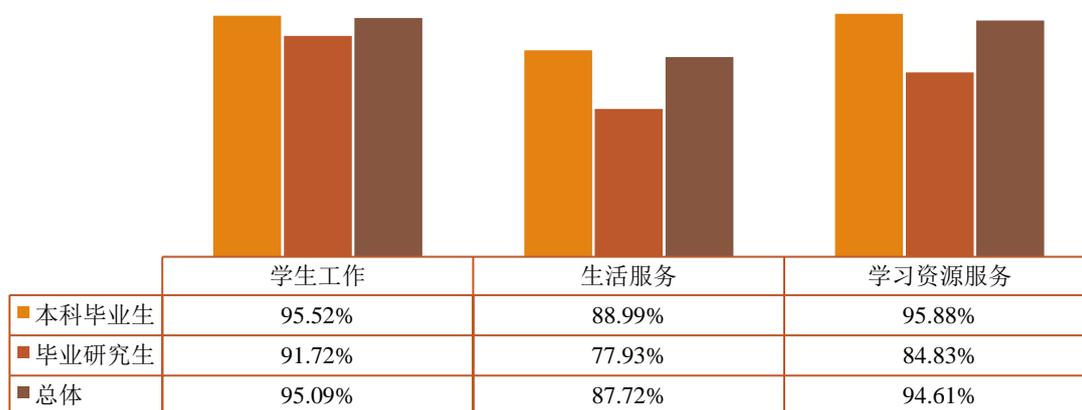


图 6-13 毕业生对学校管理服务的满意度

二、用人单位对学校人才培养的评价⁵

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作感到很满意的占比为 66.29%，反馈比较满意的占比为 33.71%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”和“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”和“加强学生基础知识和技能的培养”。

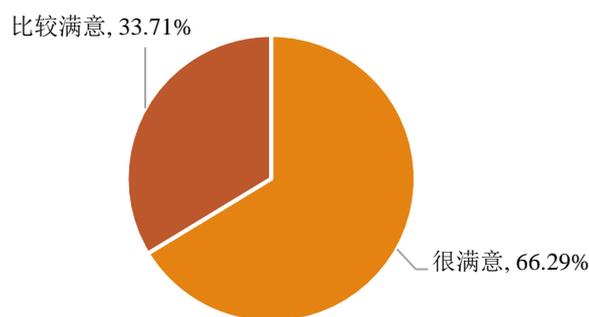


图 6-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

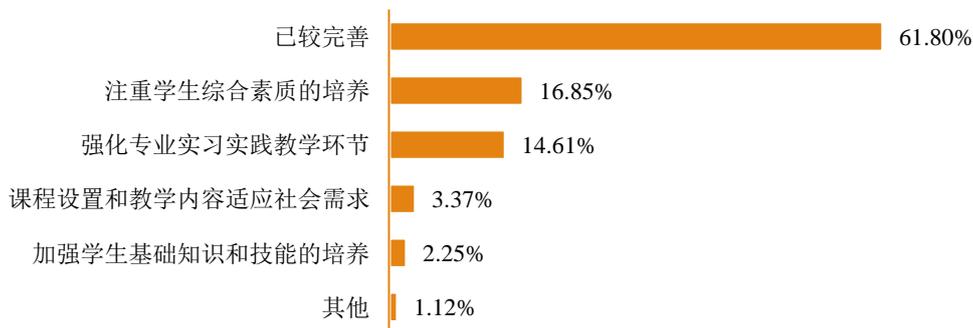


图 6-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 67.42%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，32.58%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

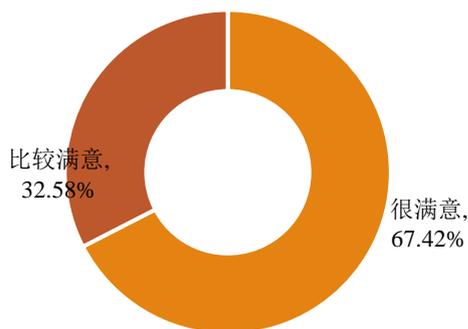


图 6-16 用人单位对学校就业服务工作的满意度

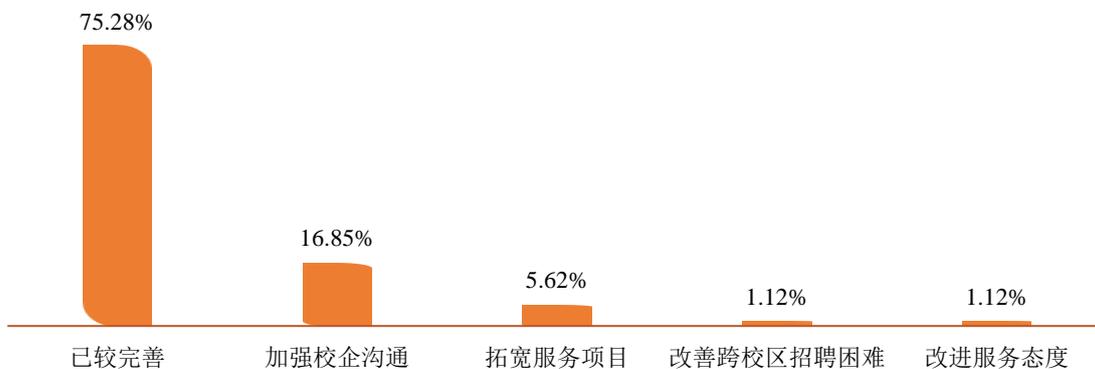


图 6-17 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立“招生-培养-就业”联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的重要抓手。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修订人才培养方案；以就业创业为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。

（二）对教育教学的反馈

新经济的蓬勃发展对高校人才培养提出了新的期望与要求，同时伴随人民群众日益增长的对优质教育资源、文化艺术资源的需求与供给不足的矛盾致使用人对毕业生的综合素质提出了更高的要求，学生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。此外，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“课程设置和教学内容适应社会需求”“强化专业实践教学环节”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”、“注重学生综合素质的培养”等方面。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展，学校将持续加强内涵式改革，整合各方资源，多管齐下：1.人才培养模式方面，持续构建培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理机制协同的育人机制，从而提高专业建设与社会需求的适应度、人才培养目标与

培养效果的达成度、教师队伍和教学资源条件的保障度。2.课程设置方面，构建以通用能力、岗位（群）核心能力、拓展能力及职业素养培养为目标的实践导向型的课程体系，依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，为学生提供“融合型”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。3.实践教学方面，整合校内资源，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，探索与教育、文化艺术、信息技术等重点领域企事业单位合作机制，通过“共同确定培养目标，共同开发教学资源，共同开展质量评价，共同培养师资队伍”来全面深化产教融合，从而提高毕业生对专业知识及技能掌握运用能力。4.教育教学方法方面。践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。并针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源和师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生学习习惯的养成和批判性思维的形成，培养学生自主学习和终身学习的能力。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而随着高等教育普及化、新冠肺炎疫情防控常态化、经济增速放缓等因素的叠加影响，毕业生稳就业工作仍高位承压。为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

一方面，加强就业市场开拓与求职技能培训，有针对性的组织开展各种线上线下校园招聘活动，持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间安排和宣传力度，组织重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，为毕业生求职择业提供更多、更好的就业渠道和信息服务。同时，通过开展职业生涯规划大赛、专业对口企事业单位参观实践等多形式的第二课堂活动，激发学生职业生涯规划意识，通过体验增加自身对相应岗位的认识与了解，助力其自身职业兴趣和职业能力的培养等。并定期邀请

行业领域专家,开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动,从而提升毕业生求职技能。

另一方面,积极推进创新创业教育。在“创新驱动发展”和“以创新引领创业,以创业带动就业”的发展战略下,国家和政府出台的众多优惠政策为新形势下大学生创业者提供了巨大的政策红利。为鼓励学生自主创业并提高其创业成功率,学校需在深化创新创业教育改革过程中,紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际,将创新创业教育深植于整体人才培养,统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。并依托校内外创业实践平台实现创新创业指导制度化,通过训练项目的方式实现理论学习与实践训练的有机结合,全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。同时,注重组织具有学科背景的学科竞赛、学术沙龙及主题文化节等,系统化地、有组织地通过各种竞赛平台提升能力、检验成果;并开展创业训练营,邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目,深入挖掘学生创业潜能,提高学生创业能力,促使更多创业项目落地,实现投产转化。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用广州美术学院就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

