



四川民族学院  
SICHUAN MINZU COLLEGE

# 四川民族学院 2022 届毕业生就业质量 年度报告

Sichuan Minzu College

2022 年 12 月



四川民族学院招生就业处

**本文档数据产权所有者：**

四川民族学院

**本文档数据使用权被授予者：**

四川力蒙德教育咨询有限责任公司

**特别声明**

四川民族学院与四川力蒙德教育咨询有限责任公司合作开展《四川民族学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》编制项目，并组成项目团队。四川民族学院针对本次研究的分析模式和内容提出了相应的需求和建议，并提供了原始数据；四川力蒙德教育咨询有限责任公司作为第三方独立完成了本报告的原始数据处理、详细指标计算及撰写校对等。四川力蒙德教育咨询有限责任公司对本报告分析研究方法的科学性和客观性负责。任何调查研究都存在一定的环境样本偏差性，因此，调查结果可能与实际情况存在一定差异，但不影响本报告结果的统计代表性。

# 目录

<b>前言</b>	<b>1</b>
<b>第 1 章 就业基本情况</b>	<b>3</b>
<b>一、毕业生规模与结构</b>	<b>3</b>
1. 毕业生概况	3
2. 性别结构	4
3. 政治面貌结构	4
4. 民族结构	5
5. 院系与专业结构	6
6. 生源地分布	9
<b>二、继续深造情况</b>	<b>10</b>
1. 总体继续深造情况	10
2. 毕业生升学院校类型	10
3. 国内升学的主要大学	11
4. 各专业国内升学率	12
<b>第 2 章 就业相关分析</b>	<b>13</b>
<b>一、就业结构特点分析</b>	<b>13</b>
1. 各专业毕业生就业行业分析	13
2. 就业地分布特点分析	15
<b>二、就业质量</b>	<b>16</b>
1. 就业现状满意度	16
2. 就业单位满意度	16
3. 职业期待吻合度	17
4. 专业相关度	18
5. 岗位变动与离职情况	20
<b>第 3 章 就业主要特点</b>	<b>21</b>
<b>一、促进毕业生就业的政策措施</b>	<b>21</b>
(一) 坚持就业工作“一把手”工程，齐抓共管就业工作	21

(二) 建立健全就业指导服务体系、加强就业师资队伍建设 .....	21
(三) 根据就业形势变化及新冠肺炎疫情防控常态化情况认真制定就业工作实施方案, 有序开展相关工作 .....	21
(四) 通过书记校长联系百家企业、 “百日冲刺” 系列活动, 加强校地、 校企合作, 共推毕业生顺利就业 .....	22
(五) 做好五类困难毕业生群体就业帮扶工作, 共圆就业梦 .....	22
(六) 积极推进基层项目及应征入伍工作 .....	23
(七) 严格核查就业信息, 坚决杜绝弄虚作假 .....	23
<b>二、 就业服务指导情况 .....</b>	<b>24</b>
1. 毕业生对学校就业服务的满意度 .....	24
2. 学校就业服务分布情况 .....	24
3. 学校就业服务需要改进的方面 .....	25
<b>三、 毕业生求职过程 .....</b>	<b>26</b>
1. 毕业生获取第一份工作的渠道 .....	26
2. 获取第一份工作前简历投递份数 .....	26
3. 毕业生求职形势 .....	27
4. 职业前景 .....	28
<b>四、 创新创业教育反馈 .....</b>	<b>29</b>
1. 毕业生对学校创新创业教育的满意度 .....	29
2. 毕业生创新创业参与度 .....	29
3. 学校创新创业教育与活动类型分布 .....	30
4. 毕业生希望创新创业教育改进的方面 .....	30
<b>第 4 章 用人单位评价 .....</b>	<b>31</b>
<b>一、 用人单位对学校就业工作的评价 .....</b>	<b>31</b>
1. 用人单位对学校就业服务工作总体评价 .....	31
2. 用人单位未来的招聘意愿 .....	31
3. 用人单位对学校专业设置的评价 .....	32
4. 用人单位希望学校就业服务改进的方面 .....	32
<b>二、 用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>33</b>

1. 用人单位对毕业生的总体满意度 .....	33
2. 用人单位对毕业生整体工作能力的评价 .....	33
3. 用人单位看重的能力和素养 .....	34
<b>第 5 章 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>35</b>
<b>一、毕业生对学校的反馈评价 .....</b>	<b>35</b>
1. 毕业生对学校的总体评价 .....	35
2. 毕业生对学校主要工作的反馈评价 .....	36
<b>二、毕业生对教育教学的评价 .....</b>	<b>37</b>
1. 毕业生对教学工作主要方面的评价 .....	37
2. 毕业生与教师的交流频率 .....	38
3. 毕业生希望教学工作改进的地方 .....	38
4. 毕业生对专业核心课程的反馈 .....	39
<b>三、能力与素养 .....</b>	<b>41</b>
1. 毕业生对自身基本工作能力的评价 .....	41
2. 毕业生对自身素质素养的评价 .....	42
<b>第 6 章 发展趋势研判 .....</b>	<b>43</b>
1. 生源规模与院系结构变化趋势 .....	43
2. 国内升学率变化趋势 .....	44
3. 专业相关度变化趋势 .....	44
4. 就业现状满意度变化趋势 .....	45
5. 职业期待吻合度变化趋势 .....	45
6. 母校满意度变化趋势 .....	46
7. 教学工作满意度变化趋势 .....	46
<b>名词解释 .....</b>	<b>47</b>

# 图表索引

<b>第 1 章 就业基本情况.....</b>	<b>3</b>
图 1.1 毕业生规模与结构概况.....	3
表 1-1 毕业生规模与结构概况详细数据 .....	3
图 1.2 毕业生性别结构 .....	4
表 1-2 毕业生政治面貌结构 .....	4
表 1-3 毕业生民族结构.....	5
图 1.3 毕业生院系分布 .....	6
表 1-4 毕业生专业分布详表（本科） .....	7
表 1-5 毕业生专业分布详表（专科） .....	8
表 1-6 生源地分布列表（全国） .....	9
表 1-7 生源地分布列表（省内） .....	9
图 1.4 毕业生升学率 .....	10
图 1.5 毕业生就读师范院校的比例 .....	10
图 1.6 国内升学的主要大学（2 人及以上） .....	11
表 1-8 各专业国内升学率 .....	12
<b>第 2 章 就业相关分析.....</b>	<b>13</b>
图 2.1 各专业毕业生主要就业行业分布（教育行业比例较高） .....	13
图 2.2 各专业毕业生主要就业行业分布（教育行业比例较低） .....	14
图 2.3 毕业生主要就业地 .....	15
图 2.4 就业现状满意度 .....	16
图 2.5 就业单位满意度 .....	16
图 2.6 职业期待吻合度 .....	17
图 2.7 职业期待不吻合的主要原因（多选） .....	17
图 2.8 专业相关度.....	18

图 2.9 工作与专业不相关的主要原因 (多选)	18
图 2.10 专业相关度 (分专业)	19
图 2.11 毕业生岗位变动情况	20
图 2.12 毕业生离职原因 (多选)	20
<b>第 3 章 就业主要特点</b>	<b>21</b>
图 3.1 就业服务满意度	24
图 3.2 毕业生接受过的就业服务类型分布及其有效性 (多选)	24
图 3.3 学校就业服务需要改进的方面 (多选)	25
图 3.4 毕业生获取第一份工作的渠道	26
图 3.5 获取第一份工作前简历投递份数分布	26
图 3.6 毕业生求职的困难程度	27
图 3.7 毕业生认为疫情对就业的影响程度	27
图 3.8 毕业生对职业前景的态度	28
图 3.9 创新创业教育满意度	29
图 3.10 毕业生创新创业参与度	29
图 3.11 毕业生接受过的创新创业教育与活动类型分布及其有效性 (多选)	30
图 3.12 毕业生认为创新创业教育需要改进的方面 (多选)	30
<b>第 4 章 用人单位评价</b>	<b>31</b>
图 4.1 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度	31
图 4.2 用人单位未来的招聘意愿	31
图 4.3 用人单位对学校专业设置的评价	32
图 4.4 用人单位希望学校就业服务改进的方面 (多选)	32
图 4.5 用人单位对毕业生的总体满意度	33
图 4.6 用人单位认为毕业生的工作能力与同类院校相比	33
图 4.7 用人单位看重各类能力和素养的比例	34

## 第 5 章 就业对教育教学的反馈 .....35

图 5.1 毕业生对母校的总体满意度 .....	35
图 5.2 毕业生愿意向他人推荐到母校就读的比例 .....	35
图 5.3 毕业生对学校主要工作的满意度 .....	36
图 5.4 毕业生对教学工作主要方面的满意度 .....	37
图 5.5 毕业生与教师的交流频率 .....	38
图 5.6 毕业生希望教学工作能够改进的地方（多选） .....	38
图 5.7 毕业生认为专业核心课程的重要度 .....	39
图 5.8 毕业生对专业核心课程的满足度 .....	39
图 5.9 专业核心课程重要度与满足度（分专业） .....	40
图 5.10 毕业生对自身基本工作能力的评价 .....	41
图 5.11 毕业生对自身素质素养的评价 .....	42

## 第 6 章 发展趋势研判.....43

图 6.1 近三届毕业生生源规模变化趋势 .....	43
表 6-1 近三届毕业生分院系生源规模详表 .....	43
图 6.2 近三届毕业生国内升学率变化趋势 .....	44
图 6.3 近三届毕业生专业相关度变化趋势 .....	44
图 6.4 近三届毕业生就业现状满意度变化趋势 .....	45
图 6.5 近三届毕业生职业期待吻合度变化趋势 .....	45
图 6.6 近两届毕业生母校满意度变化趋势 .....	46
图 6.7 近两届毕业生教学工作满意度变化趋势 .....	46

# 前言

## 一、学院简介

四川民族学院是四川省全日制普通本科高校，也是中央布局在康巴地区的唯一一所民族本科院校，位于“溜溜的山、洁白的云、奔腾的河、迅疾的风”之间的四川省康定市姑咱镇。学校依偎世界屋脊青藏高原，坐落于蜀山之王贡嘎山下，西靠世界情歌故里康定，东望高耸入云的二郎山，南邻大渡桥横铁索寒的泸定，北接丹巴美人谷和仙境般的甲居藏寨，共和国最美景观大道 318 线从校园旁边迤迤而过，汹涌澎湃的大渡河从这里不舍昼夜奔流入海。闻莺起舞，枕涛入眠，白云诗意，书海蓝天。学校环境优美，气候宜人，年平均气温 18℃，是省级“园林式校园”。

学校肇始于 1985 年设立的“康定民族师范专科学校”，时任中共中央总书记胡耀邦为学校题写了汉文校名；1986 年，时任全国人大副委员长第十世班禅大师额尔德尼·确吉坚赞为学校题写了藏文校名。1992 年，学校更名为“康定民族师范高等专科学校”。2004 年，甘孜州农业学校（原甘孜州农牧学校、甘孜州林业技工学校合并而成）、甘孜州财经学校（原甘孜州财贸学校、甘孜州工业学校合并而成）整合并入。2009 年 3 月，经教育部批准，正式升格为四川民族学院。2013 年，取得学士学位授予权资格。2015 年通过教育部本科教学工作合格评估。

学校现设有 33 个本科专业、14 个第二学士学位专业、19 个专科专业和民族预科教育，涵盖文学、理学、工学、法学等 10 个学科门类；有全日制在校生 1 万余人，其中少数民族学生 3000 余人，占 33%；有成教学生 9000 余人。现有校园面积 625 亩，校舍建筑面积 24 万平方米，固定资产总值 6.24 亿元，教学科研仪器设备总值 9707 万元，馆藏纸质图书百万册，电子图书 40 余万册。现有教职员工 880 余人，其中高级专业技术职务 180 余人，具有博士、硕士学位教师 320 余人。学校建有各专业实习实训基地 133 个，设有研究生招生考试、中小学教师资格考试等考点。

学校始终坚持立足康巴、面向四川、建设涉藏地区、服务国家战略，培养社会主义合格建设者和可靠接班人。围绕努力建设充满活力的现代化综合性应用型民族本科高校的办学目标，深化教育教学改革，加大内涵建设，促进转型发展，突出民族性、地方性、应用性，培养“靠得住、下得去、干得好”的优秀人才，为民族地区政治、经济、社会、文化和生态建设提供智力支持。建校以来，已为社会培养本专科毕业生 40000 余人，藏汉双语人才 5000 余人，其中近 20000 人扎根在民族地区基层，传授现代文明、维护祖国统一、促进民族团结，多数已成为业务骨干，3000 余人在基层领导岗位上为各族群众服务，学校已成为维护民族地区政治稳定、促进经济社会发展、传承文化科学知识的中坚力量，是稳藏建藏、安康兴康的重要教育基地。

学校致力于民族文化研究，倾心康巴文化传承。建有四川省社会科学重点研究基地——康巴

文化研究中心、省级哲学社会科学普及基地——康巴文化社科普及基地，以康巴地区非物质文化遗产、南派藏医药、康巴生物多样性等特色研究为重点，成立了 14 个特色研究中心和 14 个特色研究所，建有康巴文献馆、藏文古籍文献馆，收集整理康巴地区文献资料 3 万余册（函），拥有全套德格印经院典藏经籍，为建设好甘孜州文献资料中心、推进涉藏地区研究深化奠定了坚实基础。学校每年举办康巴发展研讨会、康巴文化科普周等学术交流活动，编辑出版省级刊物《四川民族学院学报》和校级辑刊《康巴研究》，先后完成了《康巴民族文化史》《甘孜州稳定与发展研究》《四川藏区双语教育研究》《四川藏区职业技术教育研究》等国家、省（部）、州级科研项目 600 余项，获得省部级科研奖励 20 项，出版著作 200 余部，发表学术论文 5000 余篇，形成了研究康巴地区的优势与特色。

## 二、报告说明

为总结回顾 2021-2022 学年学校的就业工作，展现毕业生的就业状况，在此特编制《四川民族学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，报告从各个方面为读者提供四川民族学院 2022 届毕业生的就业状况以及学校的就业工作主要情况。

本报告大纲结构包括三部分：

第一部分为前言；

第二部分为报告正文，包括毕业生基本情况、就业相关分析、就业主要特点、发展趋势研判等内容；

第三部分为名词解释。

关于数据

本报告主要数据来源于四川民族学院上报教育部的 2022 届毕业生初次就业数据（截至 2022 年 8 月 31 日），以及“四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研”项目提供的毕业生问卷调查数据（截至 2022 年 11 月）。

# 第1章 就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### 1. 毕业生概况

四川民族学院 2022 届毕业生总人数为 2490 人，其中本科生 2132 人，专科生 358 人。主要学历层次为本科，占比为 85.62%。作为师范类院校，师范生是主要的学生类别，总计 1482 人，比例为 59.52%。

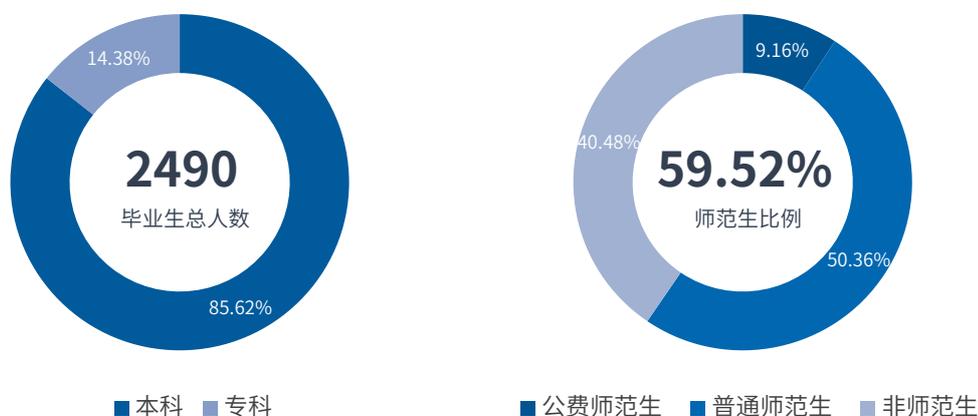


图1.1 毕业生规模与结构概况<sup>1</sup>

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

表1-1 毕业生规模与结构概况详细数据

类别	本科		专科		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
师范生	1175	55.11%	307	85.75%	1482	59.52%
非师范生	957	44.89%	51	14.25%	1008	40.48%
总计	2132	100.00%	358	100.00%	2490	100.00%

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 在本报告所有图表中，未特别说明时，无单位的数字均为毕业生人数。

## 2. 性别结构

本届毕业生中女生较多，共 1687 人，占比为 67.75%。

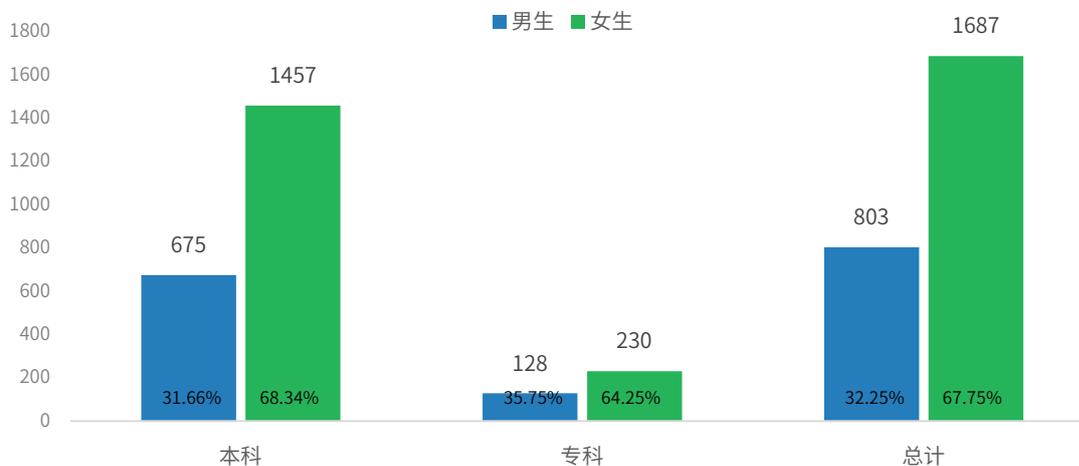


图1.2 毕业生性别结构

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

## 3. 政治面貌结构

本届毕业生的政治面貌以共青团员为主，比例为 88.96%，中共党员有 62 人，比例为 2.49%。

表1-2 毕业生政治面貌结构

政治面貌	本科	专科	总计	总计比例
中共党员	62		62	2.49%
中共预备党员	136	5	141	5.66%
共青团员	1888	327	2215	88.96%
群众	46	26	72	2.89%

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

## 4. 民族结构

本届毕业生中共有汉、藏、彝等 17 个民族，其中少数民族毕业生 693 人，占比为 27.83%。

表1-3 毕业生民族结构<sup>1</sup>

民族	本科	专科	总计	总计比例
汉族	1594	203	1797	72.17%
藏族	332	77	409	16.43%
彝族	133	73	206	8.27%
羌族	24	1	25	1.00%
苗族	14	3	17	0.68%
土家族	10		10	0.40%
回族	6		6	0.24%
黎族	4		4	0.16%
壮族	4		4	0.16%
蒙古族	3		3	0.12%
白族	2		2	0.08%
纳西族	1	1	2	0.08%
其他	1		1	0.04%
哈尼族	1		1	0.04%
景颇族	1		1	0.04%
傈僳族	1		1	0.04%
满族	1		1	0.04%

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

<sup>1</sup> 百分比四舍五入取近似值，因此百分比计算中，数据图表中数值的分项之和可能不等于总计结果，存在微小差异。

## 5. 院系与专业结构

本届毕业生中人数最多的院系是经济与管理学院，共 280 人，占全体毕业生的 11.24%；其次是农学院、历史文化与旅游学院 271 人，文学院 249 人。

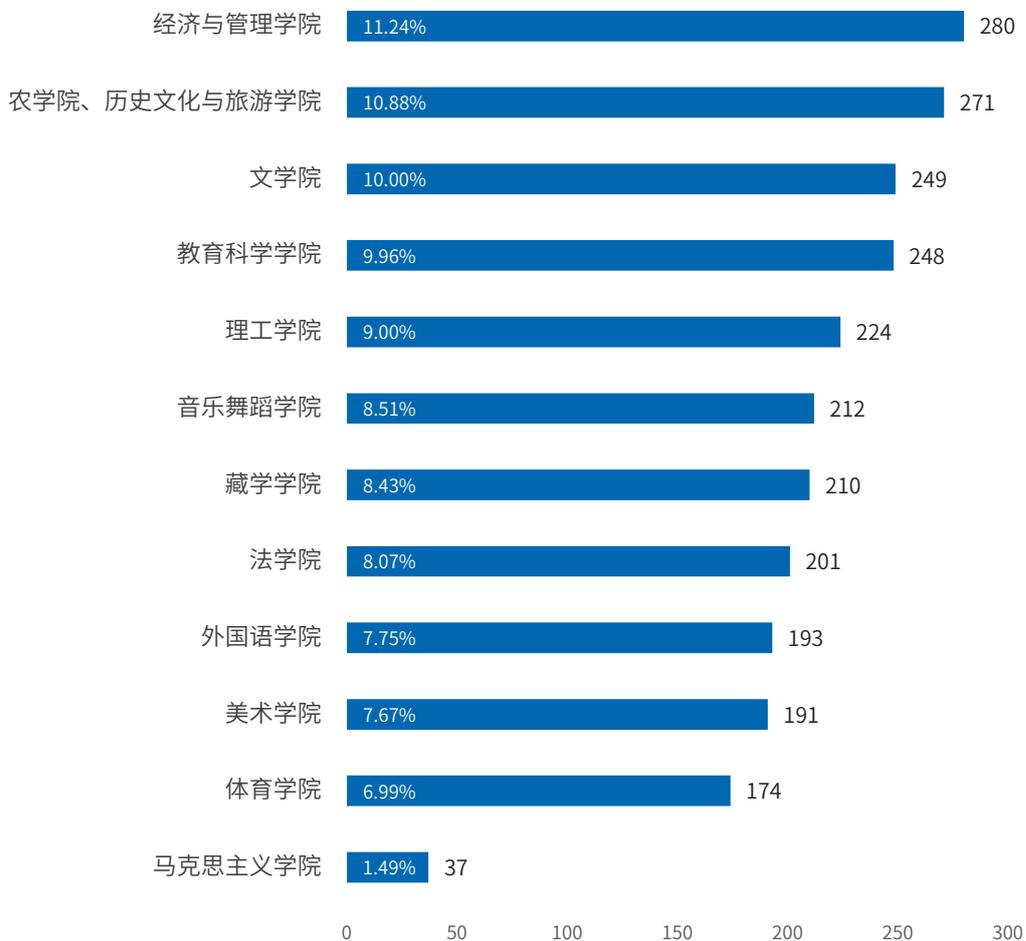


图1.3 毕业生院系分布

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

表1-4 毕业生专业分布详表（本科）

所在院系	专业	人数	比例
农学院、历史文化与旅游学院	历史学	90	3.61%
	旅游管理	85	3.41%
	动物医学	52	2.09%
	园艺	44	1.77%
<b>农学院、历史文化与旅游学院 汇总</b>		<b>271</b>	<b>10.88%</b>
经济与管理学院	财务管理	60	2.41%
	经济学	49	1.97%
	人力资源管理	47	1.89%
	会计学	45	1.81%
	行政管理	43	1.73%
<b>经济与管理学院 汇总</b>		<b>244</b>	<b>9.80%</b>
理工学院	数学与应用数学	98	3.94%
	计算机科学与技术	90	3.61%
	物理学	36	1.45%
<b>理工学院 汇总</b>		<b>224</b>	<b>9.00%</b>
文学院	汉语言文学	149	5.98%
	网络与新媒体	34	1.37%
	秘书学	26	1.04%
<b>文学院 汇总</b>		<b>209</b>	<b>8.39%</b>
法学院	法学	201	8.07%
<b>法学院 汇总</b>		<b>201</b>	<b>8.07%</b>
外国语学院	英语	193	7.75%
<b>外国语学院 汇总</b>		<b>193</b>	<b>7.75%</b>
藏学学院	中国少数民族语言文学	173	6.95%
<b>藏学学院 汇总</b>		<b>173</b>	<b>6.95%</b>
教育科学学院	小学教育	87	3.49%
	学前教育	70	2.81%
<b>教育科学学院 汇总</b>		<b>157</b>	<b>6.31%</b>
美术学院	美术学	84	3.37%
	视觉传达设计	49	1.97%
	环境设计	23	0.92%
<b>美术学院 汇总</b>		<b>156</b>	<b>6.27%</b>
音乐舞蹈学院	音乐学	92	3.69%
	舞蹈学	44	1.77%
<b>音乐舞蹈学院 汇总</b>		<b>136</b>	<b>5.46%</b>
体育学院	体育教育	106	4.26%
	社会体育指导与管理	25	1.00%
<b>体育学院 汇总</b>		<b>131</b>	<b>5.26%</b>
马克思主义学院	思想政治教育	36	1.45%
	政治学与行政学	1	0.04%
<b>马克思主义学院 汇总</b>		<b>37</b>	<b>1.49%</b>
<b>本科 汇总</b>		<b>2132</b>	<b>85.62%</b>

表1-5 毕业生专业分布详表（专科）

所在院系	专业	人数	比例
教育科学学院	小学教育	91	3.65%
<b>教育科学学院 汇总</b>		<b>91</b>	<b>3.65%</b>
音乐舞蹈学院	音乐教育	47	1.89%
	舞蹈表演	29	1.16%
<b>音乐舞蹈学院 汇总</b>		<b>76</b>	<b>3.05%</b>
体育学院	体育教育	43	1.73%
<b>体育学院 汇总</b>		<b>43</b>	<b>1.73%</b>
文学院	语文教育	40	1.61%
<b>文学院 汇总</b>		<b>40</b>	<b>1.61%</b>
藏学学院	中国少数民族语言文化	37	1.49%
<b>藏学学院 汇总</b>		<b>37</b>	<b>1.49%</b>
经济与管理学院	会计	36	1.45%
<b>经济与管理学院 汇总</b>		<b>36</b>	<b>1.45%</b>
美术学院	美术教育	35	1.41%
<b>美术学院 汇总</b>		<b>35</b>	<b>1.41%</b>
<b>专科 汇总</b>		<b>358</b>	<b>14.38%</b>

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

## 6. 生源地分布

本届毕业生主要来自省内，四川省生源共 2087 人，占比为 95.86%；省内各市州中，甘孜州毕业生比例最高，达到 12.25%，其次是凉山州和宜宾市，比例分别为 9.60%、7.35%。

表1-6 生源地分布列表（全国）

生源省	本科	专科	总计	总计比例
四川省	2030	357	2387	95.86%
西藏自治区	29		29	1.16%
云南省	20		20	0.80%
贵州省	20		20	0.80%
海南省	15		15	0.60%
重庆市	11	1	12	0.48%
甘肃省	6		6	0.24%
浙江省	1		1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2132</b>	<b>358</b>	<b>2490</b>	<b>100.00%</b>

表1-7 生源地分布列表（省内）

市州	本科	专科	总计	总计比例
甘孜藏族自治州	250	55	305	12.25%
凉山彝族自治州	163	76	239	9.60%
宜宾市	161	22	183	7.35%
泸州市	161	5	166	6.67%
成都市	156	7	163	6.55%
达州市	126	17	143	5.74%
广安市	102	20	122	4.90%
南充市	110	12	122	4.90%
阿坝藏族羌族自治州	80	31	111	4.46%
绵阳市	98	5	103	4.14%
巴中市	68	21	89	3.57%
乐山市	73	10	83	3.33%
内江市	72	11	83	3.33%
遂宁市	69	8	77	3.09%
德阳市	65	7	72	2.89%
雅安市	51	17	68	2.73%
眉山市	62	1	63	2.53%
资阳市	47	12	59	2.37%
广元市	48	4	52	2.09%
自贡市	39	11	50	2.01%
攀枝花市	29	5	34	1.37%
<b>四川省 汇总</b>	<b>2030</b>	<b>357</b>	<b>2387</b>	<b>95.86%</b>

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

## 二、继续深造情况

### 1. 总体继续深造情况

本届毕业生的总体升学率（含留学）为 7.47%，共 186 人，其中出国留学 1 人。国内升学的毕业生中，本科升学率为 5.53%，专科升学率则达到 18.72%。从毕业生类别来看，师范生与非师范生差异并不明显。

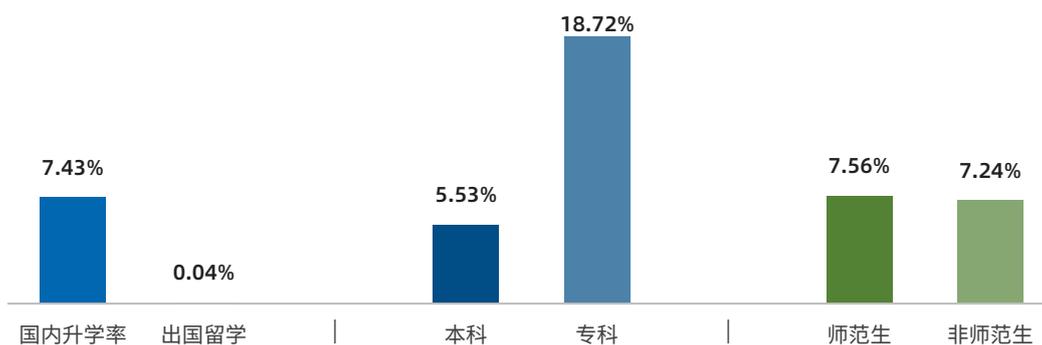


图1.4 毕业生升学率

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

### 2. 毕业生升学院校类型

国内升学的毕业生中，本校升学的比例为 27.03%，其他院校中，师范院校比例最高，占升学毕业生总数的 30.27%。

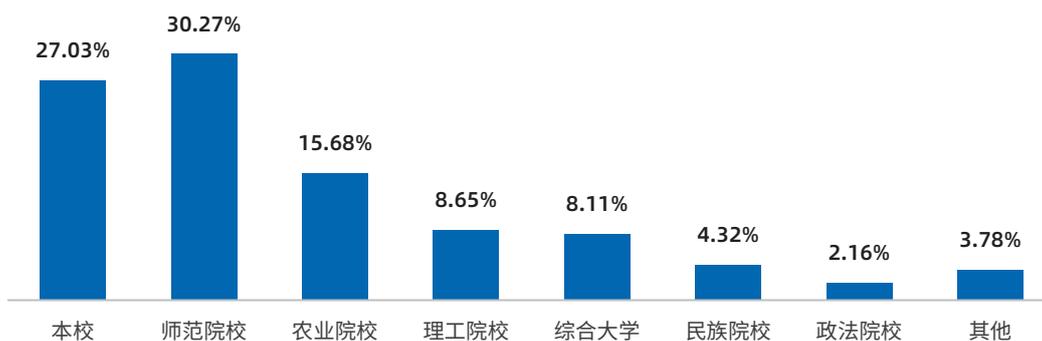


图1.5 毕业生就读师范院校的比例

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

### 3. 国内升学的主要大学

专科毕业生的升学高校非常集中，专升本的 67 人中，有 50 人就读于本校本科专业，其次是乐山师范学院 17 人。本科生就读人数最多的高校是西华师范大学，其次是四川师范大学、四川农业大学、重庆师范大学。

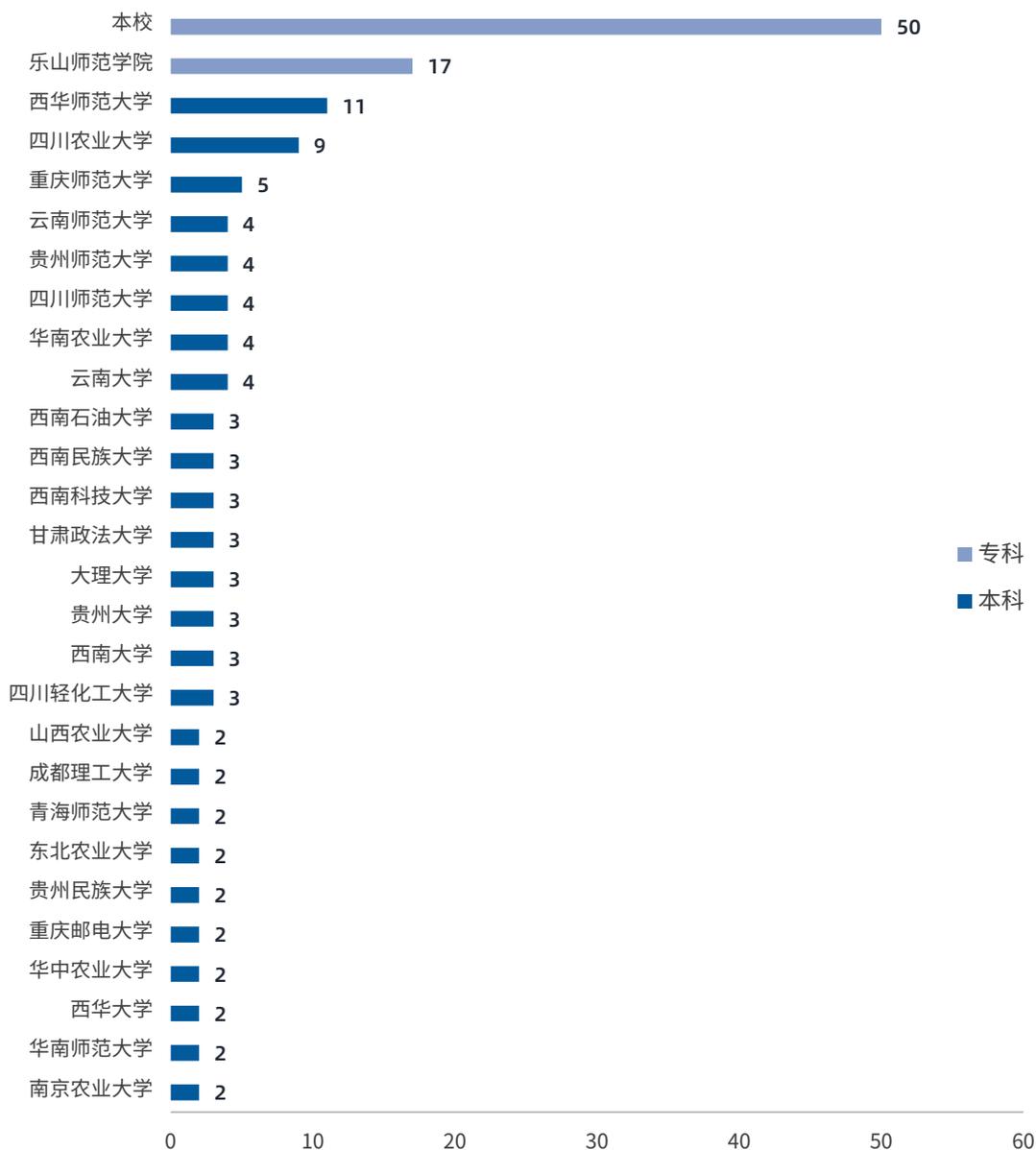


图1.6 国内升学的主要大学（2人及以上）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

## 4. 各专业国内升学率

表1-8 各专业国内升学率

	专业	所在院系	升学数	总人数	升学率
本科	园艺	农学院、历史文化与旅游学院	20	44	45.45%
	动物医学	农学院、历史文化与旅游学院	18	52	34.62%
	思想政治教育	马克思主义学院	8	36	22.22%
	物理学	理工学院	6	36	16.67%
	数学与应用数学	理工学院	7	98	7.14%
	学前教育	教育科学学院	5	70	7.14%
	汉语言文学	文学院	10	149	6.71%
	网络与新媒体	文学院	2	34	5.88%
	历史学	农学院、历史文化与旅游学院	5	90	5.56%
	法学	法学院	11	201	5.47%
	体育教育	体育学院	5	106	4.72%
	小学教育	教育科学学院	4	87	4.60%
	计算机科学与技术	理工学院	4	90	4.44%
	视觉传达设计	美术学院	2	49	4.08%
	秘书学	文学院	1	26	3.85%
	英语	外国语学院	7	193	3.63%
	会计学	经济与管理学院	1	45	2.22%
	中国少数民族语言文学	藏学学院	2	173	1.16%
	音乐学	音乐舞蹈学院		92	0.00%
	旅游管理	农学院、历史文化与旅游学院		85	0.00%
	美术学	美术学院		84	0.00%
	财务管理	经济与管理学院		60	0.00%
	经济学	经济与管理学院		49	0.00%
	人力资源管理	经济与管理学院		47	0.00%
	舞蹈学	音乐舞蹈学院		44	0.00%
	行政管理	经济与管理学院		43	0.00%
	社会体育指导与管理	体育学院		25	0.00%
	环境设计	美术学院		23	0.00%
	政治学与行政学	马克思主义学院		1	0.00%
	专科	美术教育	美术学院	9	35
中国少数民族语言文化		藏学学院	9	37	24.32%
舞蹈表演		音乐舞蹈学院	7	29	24.14%
体育教育		体育学院	10	43	23.26%
语文教育		文学院	9	40	22.50%
会计		经济与管理学院	8	36	22.22%
小学教育		教育科学学院	12	91	13.19%
音乐教育		音乐舞蹈学院	3	47	6.38%
动物医学		农学院、历史文化与旅游学院	18	52	34.62%

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据

## 第2章 就业相关分析

### 一、就业结构特点分析

#### 1. 各专业毕业生就业行业分析

教育行业是毕业生就业比例最高的行业，总体占比为 34.32%。其中，政治学与行政学比例最高，达到 100%；其次是音乐教育（专）、小学教育（专），比例分别为 94.59%、89.06%。包括学前教育、小学教育、音乐学等 17 个专业均以教育行业就业为主，比例均超过 30%。

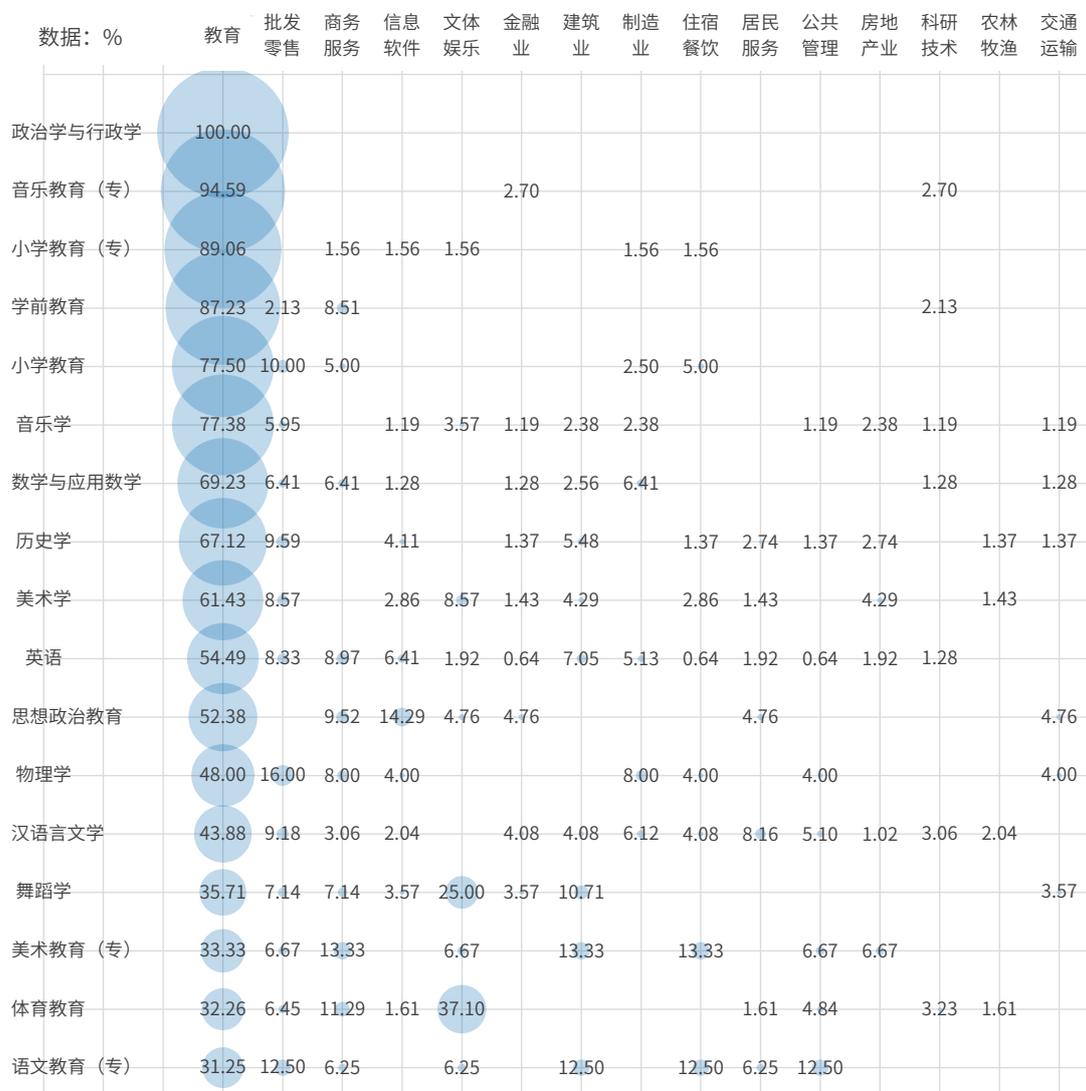


图2.1 各专业毕业生主要就业行业分布（教育行业比例较高）

以非教育行业就业为主的专业共有 20 个，其中，行业集中度较高（在一个行业就业比例超过 30%）的专业有动物医学在农林牧渔，体育教育（专）在文体娱乐，计算机科学与技术的信息软件，中国少数民族语言文化（专）在商务服务，社会体育指导与管理在文体娱乐，舞蹈表演（专）在文体娱乐。其他专业在各行业的分布相对较为平均。

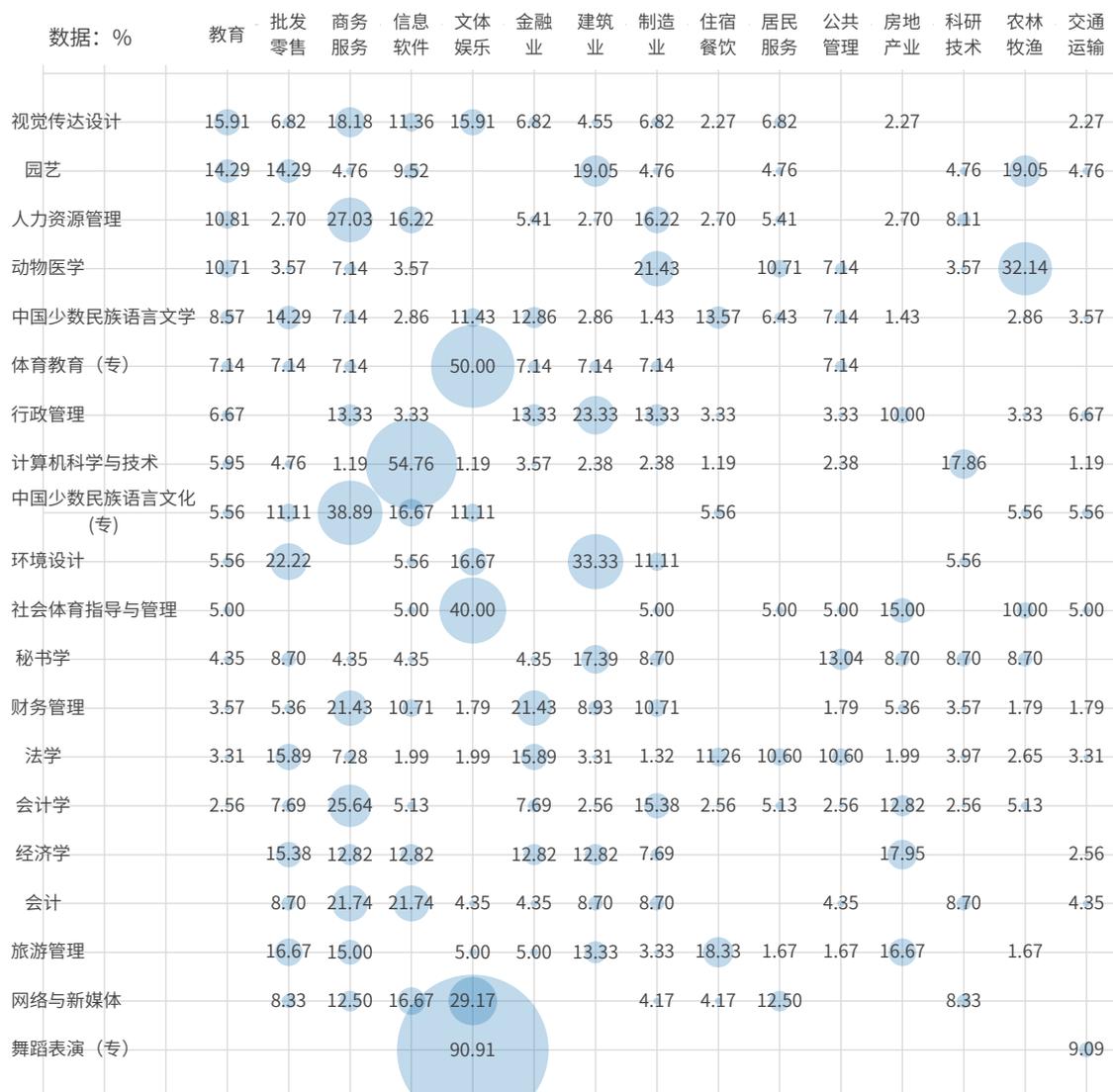


图2.2 各专业毕业生主要就业行业分布（教育行业比例较低）

## 2. 就业地分布特点分析

本届毕业生在省内就业的比例为 87.04%。省内就业地的分布特征可归纳为两大类，一是在省会成都就业，比例为 26.87%；二是在省内民族自治州就业，比例合计为 28.35%，其中学校所在地甘孜藏族自治州就业比例最高，为 16.7%。

在省外就业的毕业生，在四川以外的西部地区比例最高，为 6.69%，其次是东部地区 5.22%。

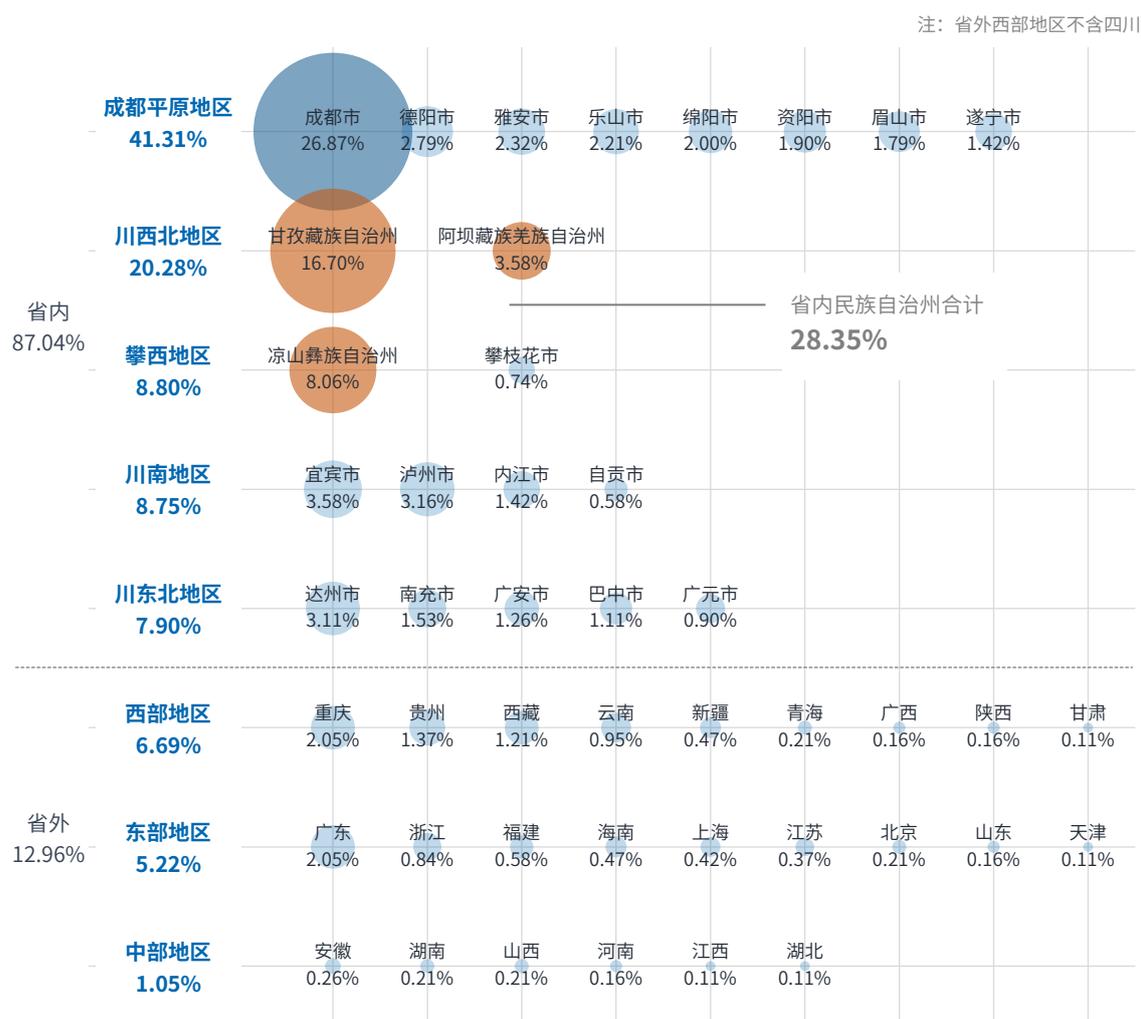


图2.3 毕业生主要就业地

## 二、就业质量

### 1. 就业现状满意度

就业现状满意度是毕业生对目前工作生活状态的总体满意程度。调研数据显示，本届毕业生的总体就业现状满意度为 84.4%，本科生与专科生就业现状满意度基本一致。

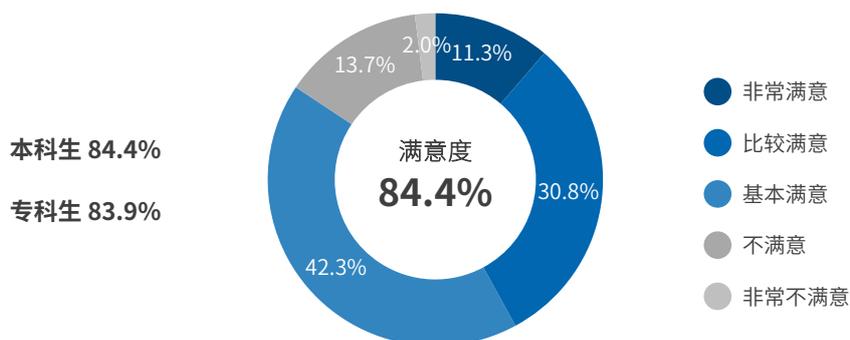


图2.4 就业现状满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 2. 就业单位满意度

就业单位满意度是已工作毕业生对自己所在单位的满意度，本届毕业生对自己所在单位的满意度为 93.3%，本科生与专科生就业单位满意度基本一致。

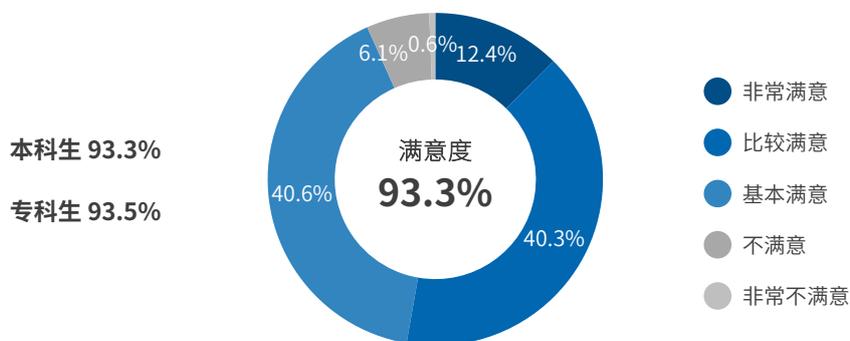


图2.5 就业单位满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 3. 职业期待吻合度

本届毕业生的职业期待吻合度为 75.9%，其中，就业现状与职业期待“非常吻合”的毕业生占比为 12%；从学历来看，本科生的职业期待吻合度为 75.4%，专科生为 79.1%。

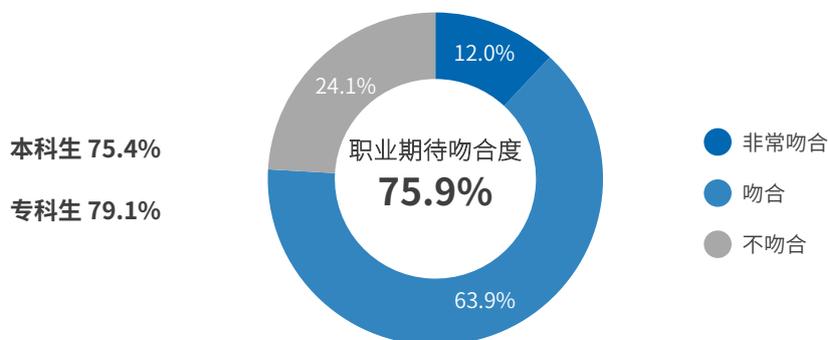


图2.6 职业期待吻合度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

就业现状与职业期待不吻合的毕业生中，最主要的原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 44.9%，其他原因比例较低。

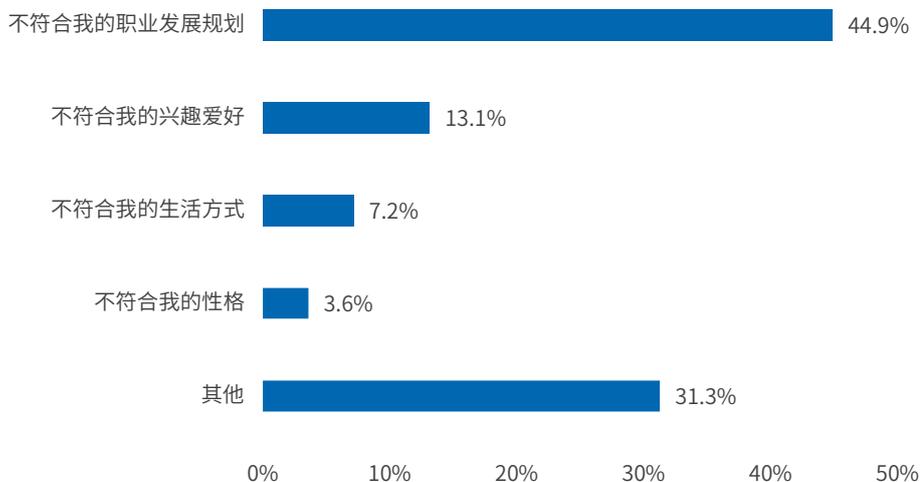


图2.7 职业期待不吻合的主要原因（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 4. 专业相关度

本届毕业生的专业相关度为 73.8%。其中，34.4%的毕业生工作与专业完全相关；分学历来看，本科生的专业相关度为 73.3%，专科生为 77.9%。

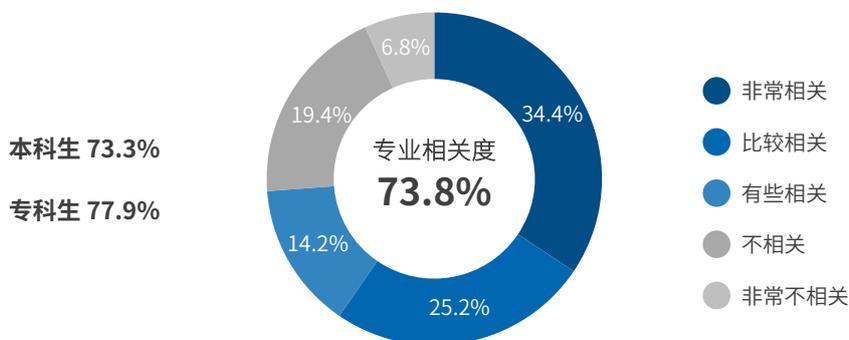


图2.8 专业相关度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

工作与专业不相关的毕业生中，最主要的原因是“迫于现实先就业再择业”，占比为 48.3%，其次是“专业工作岗位招聘少”，占比为 28.9%。

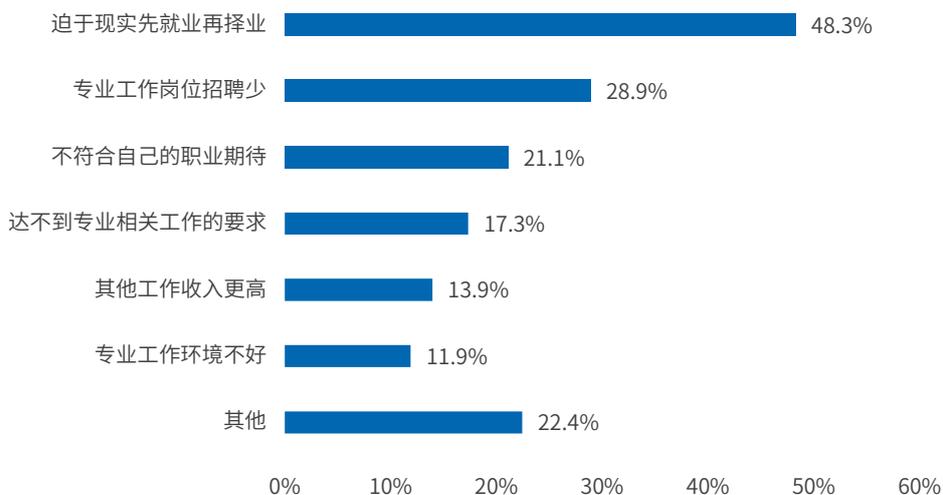


图2.9 工作与专业不相关的主要原因（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

在各专业中，专业相关度最高的是数学与应用数学（93.8%），其次是计算机科学与技术（92.5%）。专业相关度在 80% 以上的还有思想政治教育、秘书学、小学教育（专科）等 11 个专业。

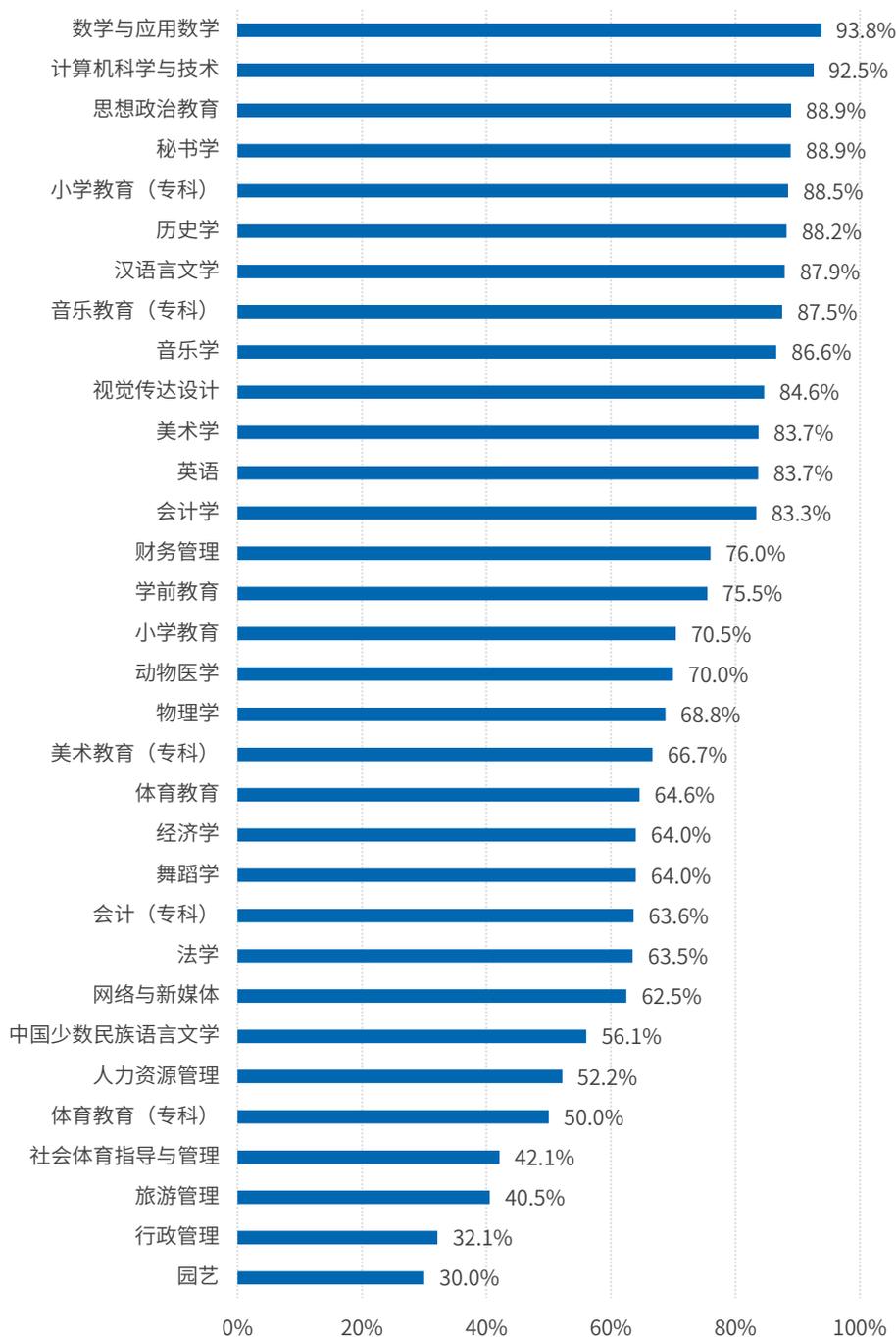


图2.10 专业相关度（分专业）<sup>1</sup>

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

<sup>1</sup> 部分专业由于调查回收样本数过低，不具备参考意义，因此未展示。

## 5. 岗位变动与离职情况

离职率指毕业生在毕业半年内离职过至少一次的比例；转岗率是指毕业生在毕业半年内岗位进行过调整的比例；升职率是指职位或级别得到过提升的比例。

调研数据显示，本届毕业生的离职率为 13.5%，转岗率为 19.4%，升职率为 15.1%，总体上岗位变动情况较少，离职率较低。

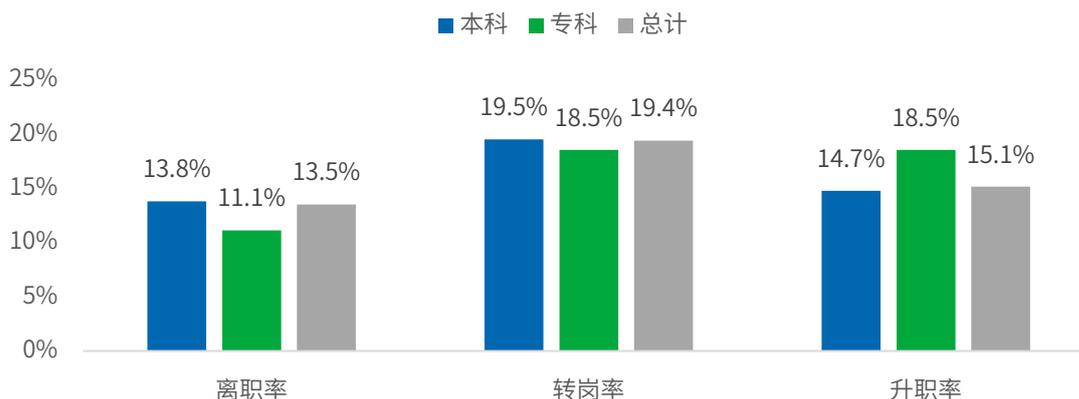


图2.11 毕业生岗位变动情况

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

在有离职经历的毕业生中，离职原因主要是个人主观原因，“认为个人发展空间不够”（52.9%）占比最高；其次是“想改变职业或行业”，比例为 30.7%；“不适应管理制度和企业文化”和“就业没有安全感”的占比分别为 28.6%、22.9%。

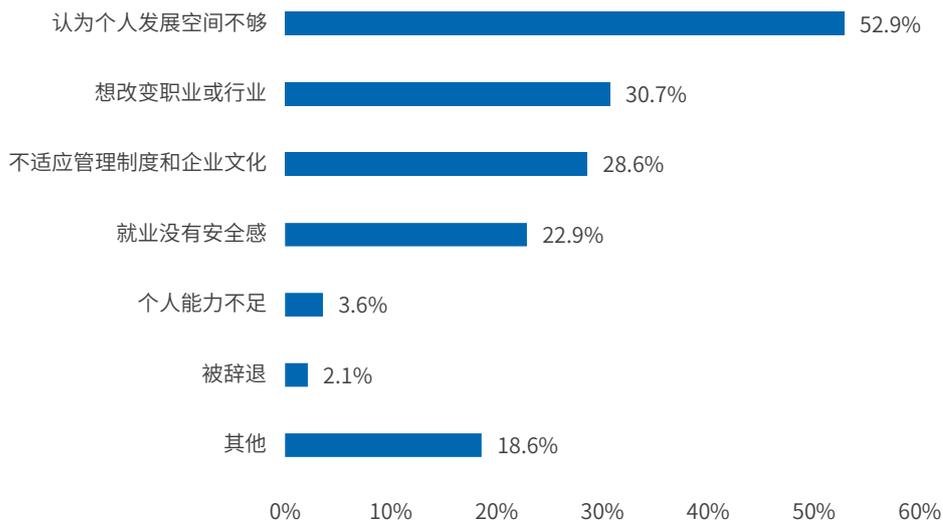


图2.12 毕业生离职原因（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 第3章 就业主要特点

### 一、促进毕业生就业的政策措施

#### （一）坚持就业工作“一把手”工程，齐抓共管就业工作

学校各级领导高度重视毕业生就业工作，坚决贯彻落实毕业生就业“一把手”工程，进一步完善“以学院为主导、二级学院为主体、分级负责、层层落实”的就业工作机制；切实做到工作机制到位、经费投入到位、人员落实到位、考核奖惩到位。通过学校、二级学院和各职能部门的联动，逐步形成联动机制，共同推动毕业生就业工作。

#### （二）建立健全就业指导服务体系、加强就业师资队伍建设

进一步探索就业创业工作，紧密结合当前经济发展新业态和新常态，针对不同层次的毕业生需求，分层次分类别地开展指导与服务，充分调动校内专业教师及辅导员的积极性，引导学生合理确定职业目标，邀请校内外专家开展就业创业相关讲座 40 余场，努力提高毕业生的就业创业能力和就业创业竞争力；根据 2022 届全国、全省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，落实教育部和我省有关文件要求，进一步建立健全就业育人机制，我校制定专项方案积极推进就业指导“进支部、进宿舍、进家庭、进云端、进课堂、进企业”的“六进”工作，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，促进毕业生更加充分更高质量就业。

致力于加强教师就业指导能力提升。一是组织就业辅导员、班主任专题线上线下培训 10 余次，参训 200 余人；二是以赛促建，积极组织四川省 2022 年就业创业指导大赛及金课建设校内赛，并推选优秀教师参加省赛。

#### （三）根据就业形势变化及新冠肺炎疫情防控常态化情况认真制定就业工作实施方案，有序开展相关工作

在全球经济下行、新冠肺炎疫情防控常态化的背景下，各行业需求发生了较大变化，学校认真分析形势，结合全校毕业生具体情况制定了《四川民族学院 2022 届毕业生工作实施方案》，对就业工作进行了总体部署并提出具体要求。

聚焦学生需求，加大精准帮扶力度。开展了 2022 届毕业生的岗位需求问卷调查，并对调查情况进行分析总结，针对毕业生就业期待值过高、对政策性岗位过于执着的情况，积极引导转变传统就业观念，提高毕业生自我认知能力，促进毕业生做好切合实际的就业规划，

引导毕业生尽早就业；对毕业生的就业情况摸底调查，明确学生需求，靶向定制就业工作思路，要求各学院按照“一生一策”原则建立台账，动态掌握毕业生思想状况，及时了解和努力解决毕业生在求职等方面的困难，并帮助其坚定信心、顺利就业。

积极创新工作模式，搭建信息沟通平台。做好就业相关信息的采集、发布；建立符合学院工作实际的信息传递平台，充分利用互联网资源（就业相关 QQ 工作群、微信工作群等工具），与就业工作人员、学生干部、毕业生进行“点对点”的信息沟通。

组织毕业生收看教育部 24365 公益直播课及教育部、人力资源和社会保障厅相关直播讲座，积极推送国家、省、州相关部门及各高校举办的双选会，推送招考相关信息，用好教育部 24365 就业平台，精准推送空中双选会岗位信息及招考信息。学校招就处筛选推送适合各二级学院的双选会信息及招考信息，各二级学院就业信息员在此基础上重点推送匹配本院各专业毕业生的相关需求信息，鼓励毕业生积极参加空中双选会。

#### **（四）通过书记校长联系百家企业、“百日冲刺”系列活动，加强校地、校企合作，共推毕业生顺利就业**

根据《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》（教学厅函〔2022〕3号）等文件精神，积极开展书记、校长联系百家企业、就业百日冲刺及就业促进周等系列活动。学校书记、校长，各学院书记、院长分别带队深入企业 100 余家，带岗 3000 余个；学校举办线上双选会 4 场，参与企事业单位 739 家，提供岗位 3 万余个，企业选录 500 余人；举办线下双选会 1 场，参与企业 50 余家，提供岗位 2000 余个，收录简历 1000 余份，企业选录 50 余人；举办系列线上专场招聘会，参与企事业 46 家，提供岗位 400 余个，收录简历 60 余份，企业选录 20 余人。

向用人单位发放《2022 届毕业生选聘指南》2000 余份；开展 2022 届毕业生就业线上推介会 1 场，参与企业 100 余家；通过各类平台发布或推送就业相关信息 1000 余条（包括网络双选会、应征入伍、招考信息、招聘信息、就业相关政策、应聘技巧、应聘安全等信息），校级就业工作群内信息交互近万条；根据不同时段，不同就业状况，有针对性地发出就业工作推进通知 6 次。

#### **（五）做好五类困难毕业生群体就业帮扶工作，共圆就业梦**

根据四川省教育厅《教育部办公厅关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》（教学厅函〔2022〕19号）等文件精神，召开专题工作会议及时部署 2022 届困难毕业生群体就业创业帮扶工作。高度重视，统筹安排，积极创造条件为困难毕业生特别是对脱贫

家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮扶；建立机制，压实责任，按要求建立健全困难毕业生群体帮扶校领导班子成员包干责任制、院系领导班子成员分班级责任制、班主任辅导员专任教师一对一帮扶责任制，层层落实帮扶责任；将困难毕业生群体帮扶工作开展情况纳入就业工作考核内容，在就业专项核查中，重点核查困难毕业生群体毕业去向落实真实性、准确性，并要求各二级学院形成困难毕业生帮扶台账，截止 2022 年 9 月，已发放 2022 届困难毕业生求职创业补贴 1684500 元，就业困难毕业生帮扶金 130200 元。

## （六）积极推进基层项目及应征入伍工作

通过辅导员、校园网、OA 系统、LED 电子显示屏等渠道，积极宣传国家、地方基层项目相关政策，并鼓励学生参加西部志愿者、特岗教师、三支一扶、一村一大等计划，磨炼其意志、增长其才华，让学生获得更广阔的成长空间。2022 年我校基层项目参与度较高，西部计划志愿者更是超额完成。

重视应征入伍宣传工作，通过辅导员、校园网宣传、应征入伍专题讲座等方式，积极宣传“国家鼓励大学生应征入伍服义务兵役政策”；主动与甘孜军分区、康定市人武部衔接，邀请当地军分区及武装部相关领导到校对在 A、B 校区开展应征入伍政策以及入伍流程的宣讲，动员学生踊跃报名参军。目前我校已有 13 位毕业生光荣入伍，还有部分学生已顺利进入征兵体检、政审流程。

## （七）严格核查就业信息，坚决杜绝弄虚作假

坚决杜绝弄虚作假，严格落实好教育部“三不得”“四不准”要求，实事求是地做好就业统计工作。

学校组织各二级学院对网签系统中的就业数据进行了 4 次反复自查，并督促各学院进行了整改，形成自查整改台账和核查报告，以确保我校就业统计数据真实有效。

## 二、就业服务指导情况

### 1. 毕业生对学校就业服务的满意度

本届毕业生对学校就业服务的总体满意度很高，达到 94.4%，其中，非常满意的毕业生占比 20.3%；分学历看，本科生和专科生基本一致。

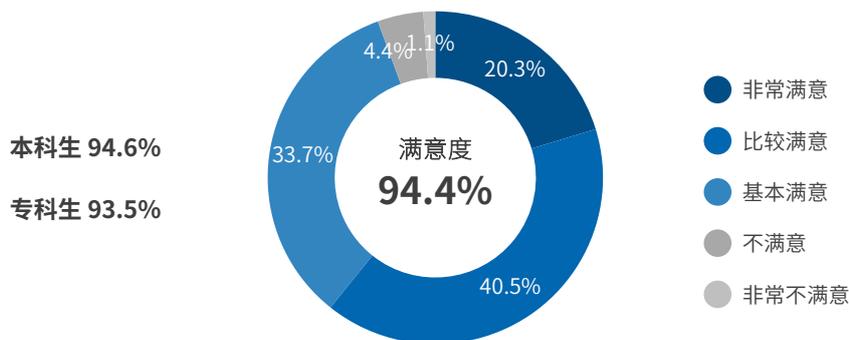


图3.1 就业服务满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 2. 学校就业服务分布情况

毕业生曾接受过的就业服务中，“招聘信息的发布”（62.2%）和“校园招聘会/宣讲会”（62.5%）的比例最高；同时，该两项服务的有效性也最高，分别为 83.1%、74.6%。

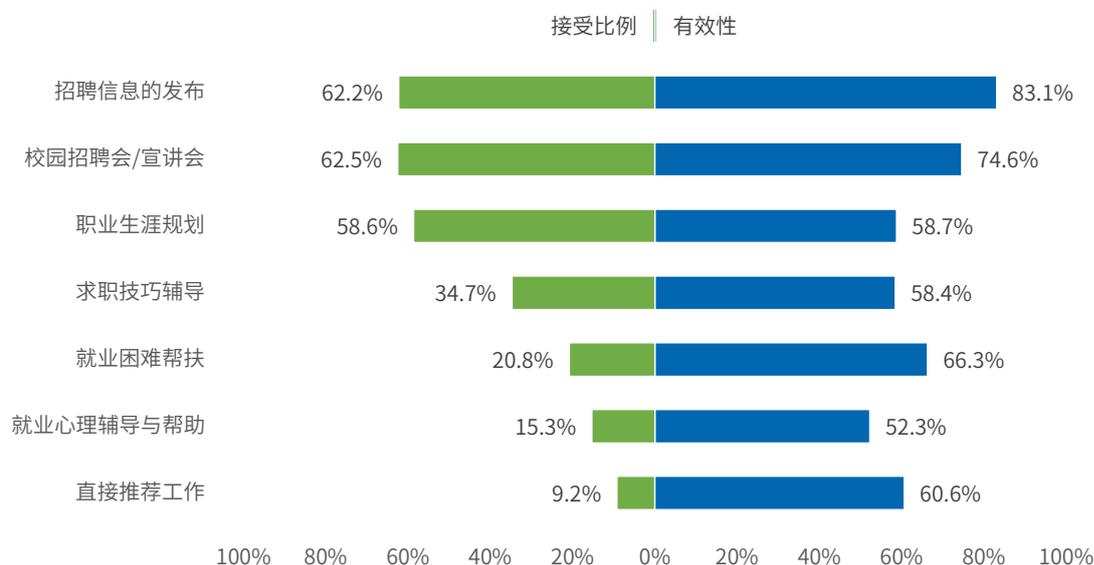


图3.2 毕业生接受过的就业服务类型分布及其有效性（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 3. 学校就业服务需要改进的方面

在毕业生认为需要改进的就业服务中，希望“校园招聘会/宣讲会”能够改进的比例最高，为 42.5%；其次是“求职技巧辅导”和“招聘信息的发布”，比例分别为 38.9%、36.0%；另外，认为“就业困难帮扶”需要改进的毕业生比例为 32.0%。

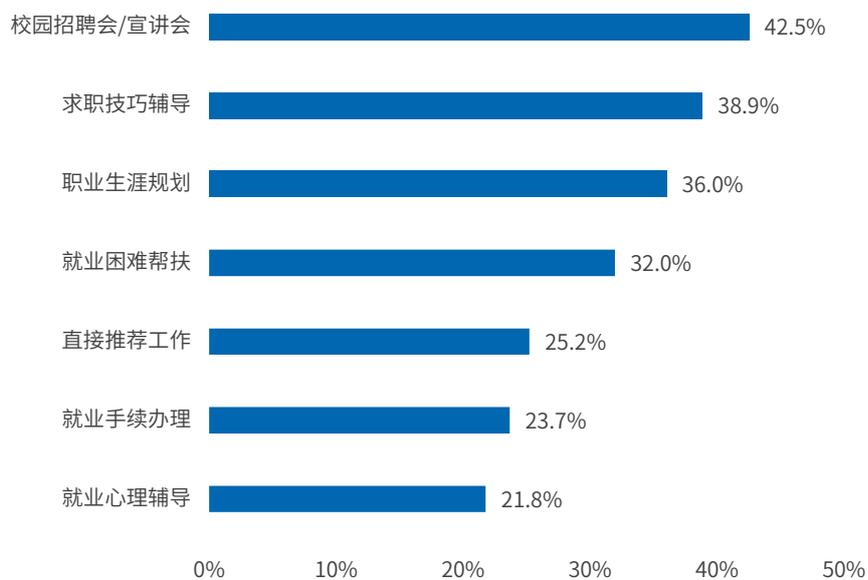


图3.3 学校就业服务需要改进的方面（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 三、毕业生求职过程

### 1. 毕业生获取第一份工作的渠道

学校是毕业生获取第一份工作的最主要渠道，通过学校的比例合计为 30.4%；其中，学校的招聘信息和活动占比最高，比例为 13%，其次是订单式培养，比例为 12.7%。其他渠道中，比例最高的是政府的招聘信息和活动，比例为 26.9%；另外，求职网站的占比也较高，达到 19.5%。

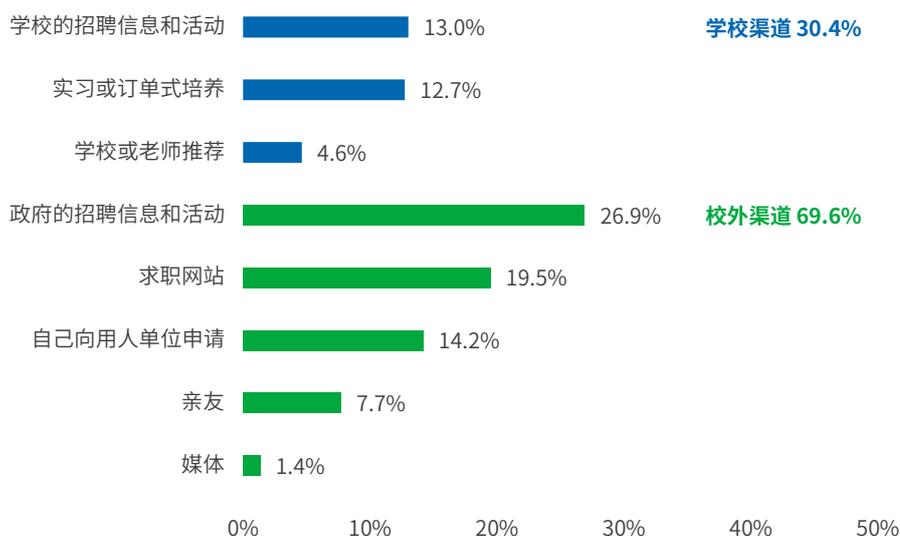


图3.4 毕业生获取第一份工作的渠道

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 2. 获取第一份工作前简历投递份数

大部分（68.9%）毕业生投递简历份数较少，在投递 1-5 份简历后即入职第一份工作；但同时也有 12.4% 的毕业生投递简历相对较多（20 份及以上）。

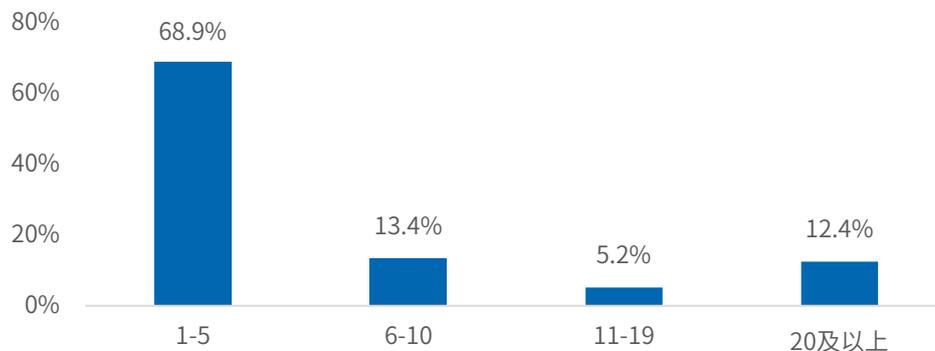


图3.5 获取第一份工作前简历投递份数分布

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 3. 毕业生求职形势

调研数据显示，本届毕业生中认为求职困难（很困难+困难）的比例为 27.8%。其中，未就业的毕业生认为求职困难的比例较高，达到 47.0%，而已工作的毕业生中，认为求职困难的比例只有 19.6%。

从疫情对就业的影响来看，认为疫情对就业影响大（非常大+大）的毕业生比例为 62.0%。其中，未就业毕业生认为疫情影响大的比例明显高于已工作毕业生，达到 70.4%。

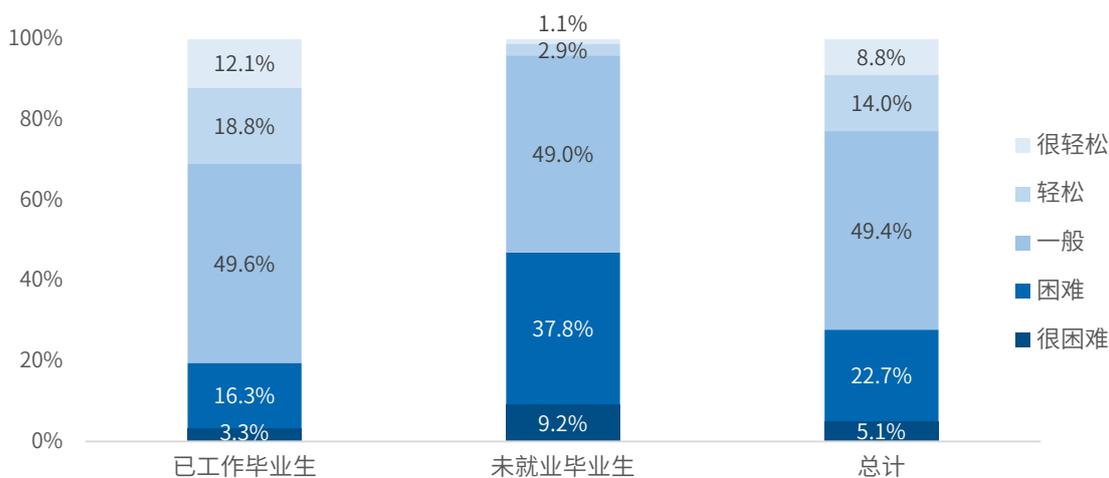


图3.6 毕业生求职的困难程度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

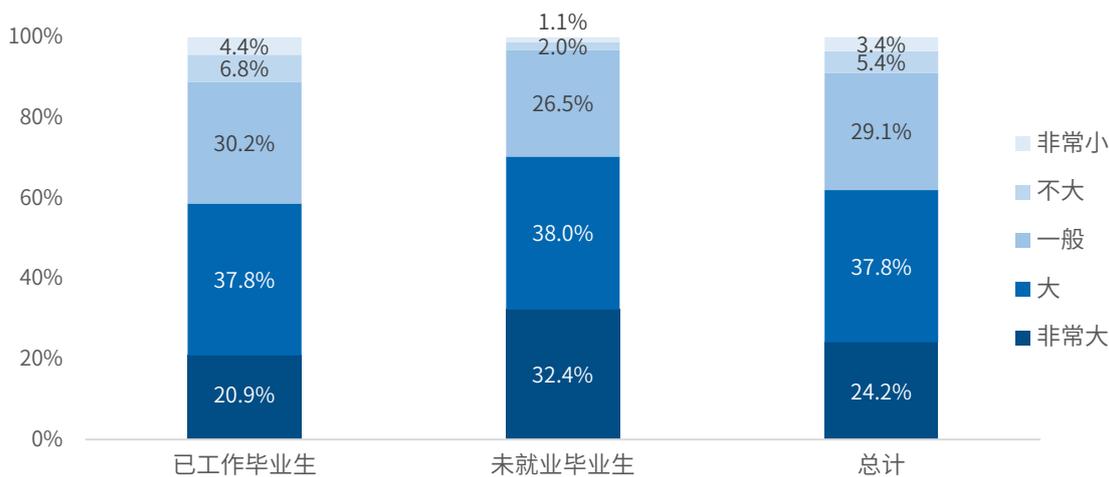


图3.7 毕业生认为疫情对就业的影响程度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 4. 职业前景

调研数据显示,看好职业前景的毕业生占比为 39.9%,更多的毕业生认为职业前景一般(55.3%),不看好职业前景的毕业生比例非常低。各专业中,中国少数民族语言文化(专科)、中国少数民族语言文学看好职业前景的毕业生比例非常高,分别达到 59.1%和 55.2%。

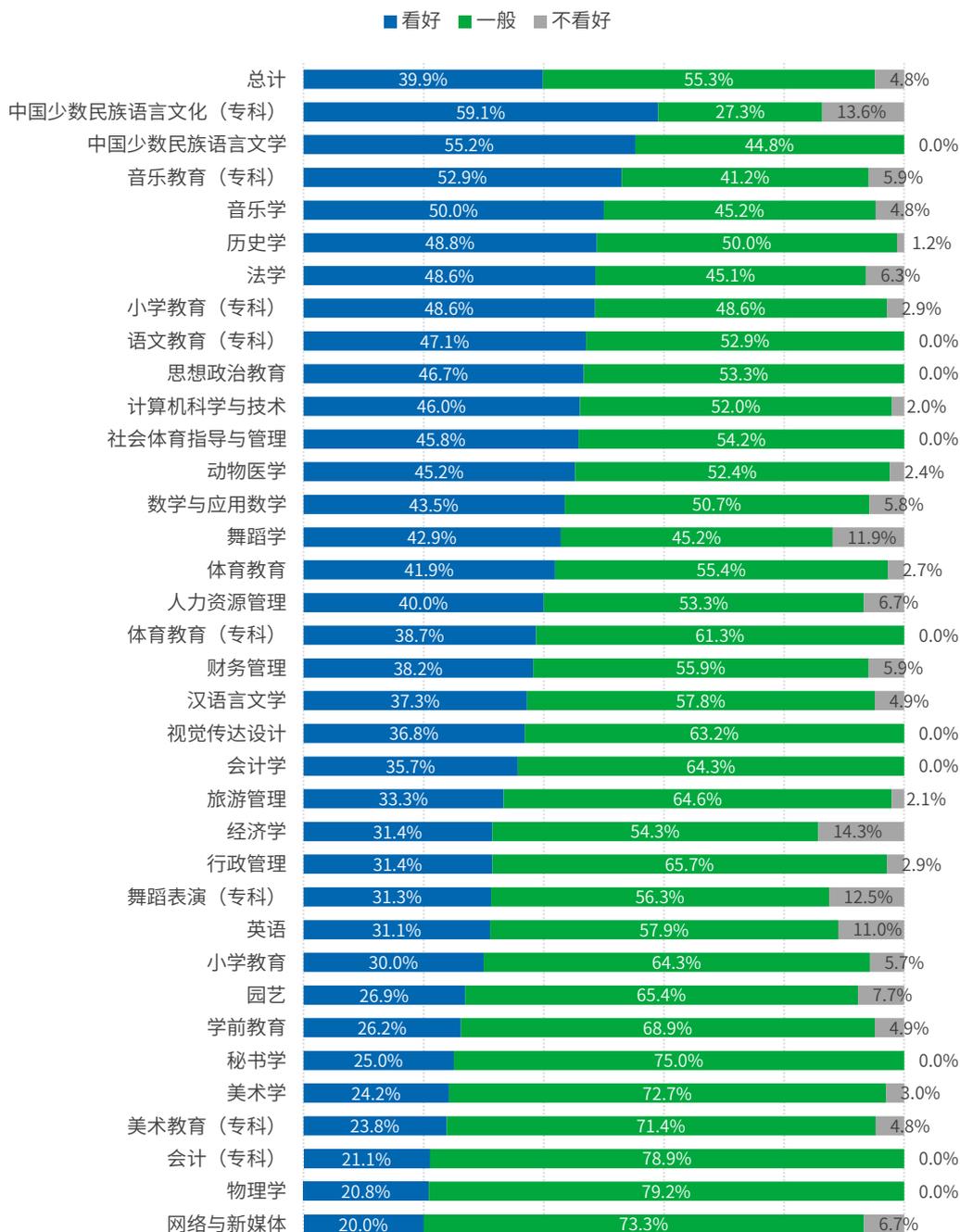


图3.8 毕业生对职业前景的态度

数据来源:四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 四、创新创业教育反馈

### 1. 毕业生对学校创新创业教育的满意度

本届毕业生对学校创新创业教育的总体满意度为 96.5%，其中，非常满意的比例为 19.7%；本、专科生的满意度和总体满意度大体相当，专科生略高于本科生。

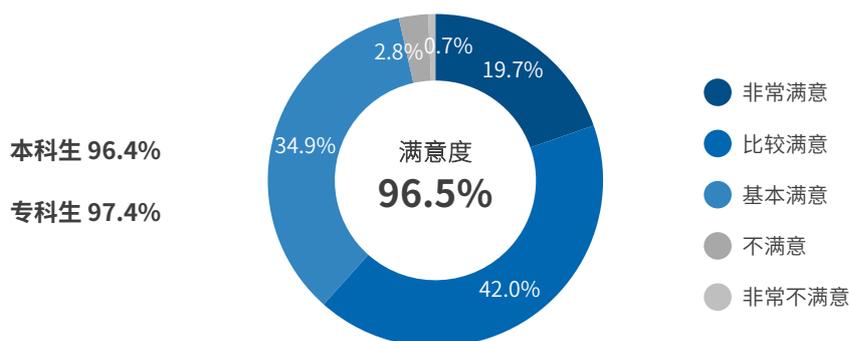


图3.9 创新创业教育满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 2. 毕业生创新创业参与度

毕业生创新创业参与度是指接受过学校创新创业教育、参与过相关活动的比例。本届毕业生中绝大部分均参与过学校创新创业教育与活动，参与度达到 95.1%。

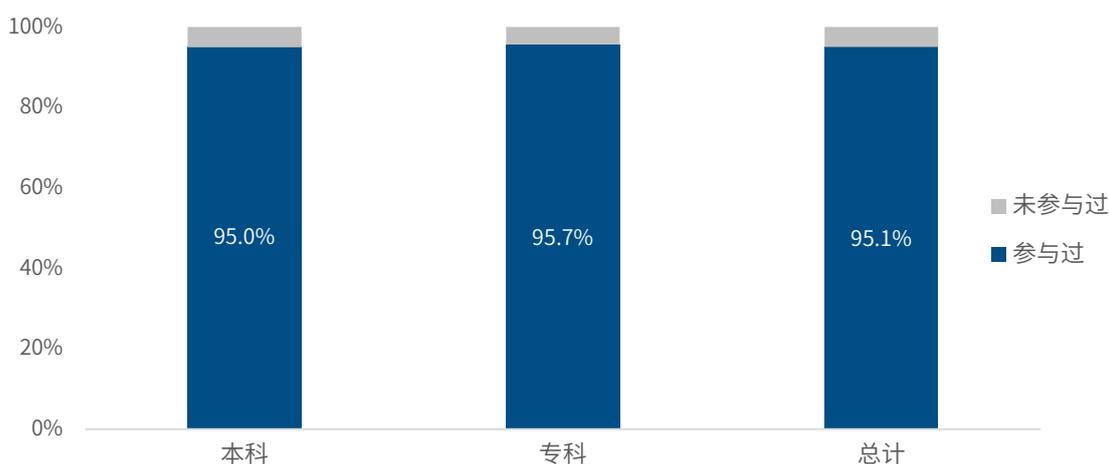


图3.10 毕业生创新创业参与度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 3. 学校创新创业教育与活动类型分布

参与过创新创业教育与活动的毕业生中，“辅导活动与讲座”、“教学课程”的参与比例最高，57.0%的毕业生接受过系统的创新创业课程教育，53.8%的毕业生参与过辅导活动与讲座。在有效性上，认为“实践类活动”（79.8%）对自身创新创业能力提升有帮助的毕业生比例最高。

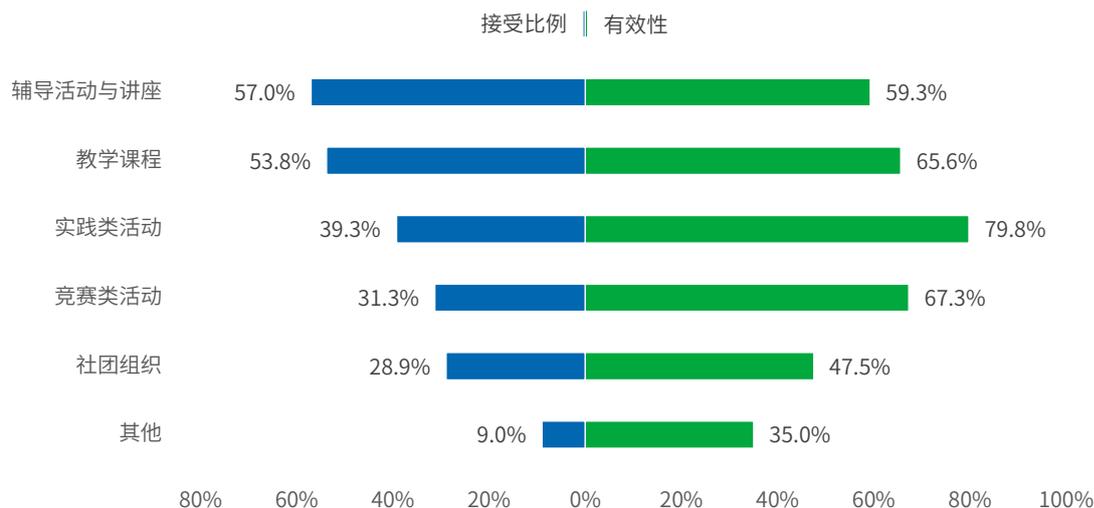


图3.11 毕业生接受过的创新创业教育与活动类型分布及其有效性（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 4. 毕业生希望创新创业教育改进的方面

在创新创业教育中，毕业生最希望改进的方面是“实践活动不足”，占比 64.0%；其次是“辅导与指导不足”和“课程缺乏”，占比分别为 38.9%和 35.6%。

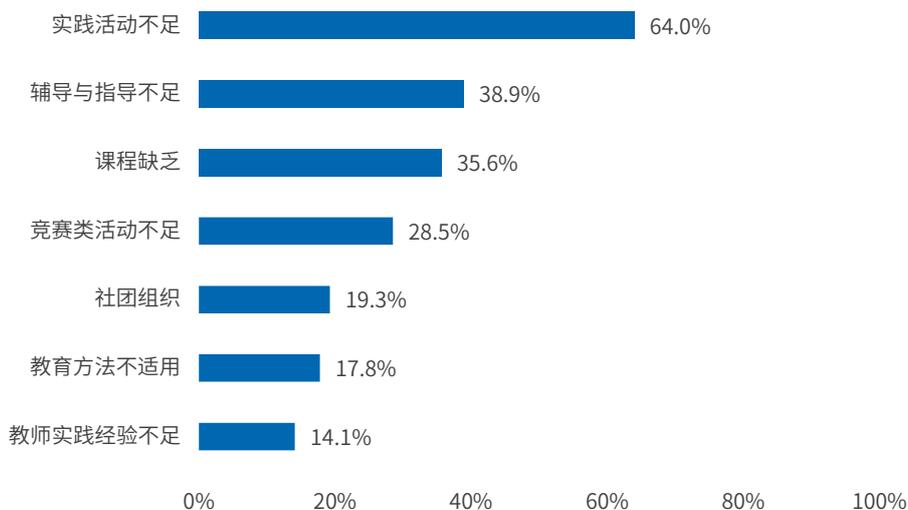


图3.12 毕业生认为创新创业教育需要改进的方面（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 第4章 用人单位评价

### 一、用人单位对学校就业工作的评价

#### 1. 用人单位对学校就业服务工作总体评价

用人单位对学校就业服务工作的评价总体较高，其中非常满意的比例为 44.7%，比较满意的比例为 47.4%，合计 92.1%的用人单位对学校就业服务满意程度较高。

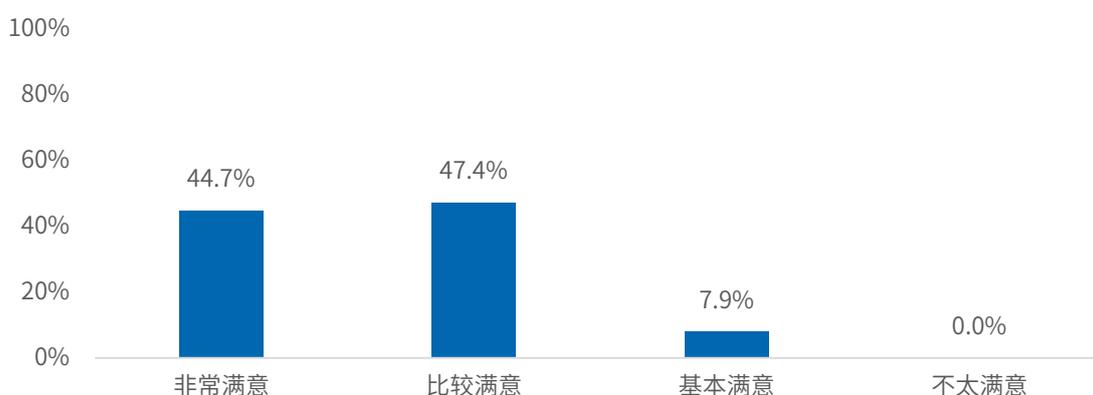


图4.1 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

#### 2. 用人单位未来的招聘意愿

绝大部分用人单位表示未来会继续到校招聘毕业生，合计比例为 92.1%。少部分用人单位表示可能不会或者不好评估。

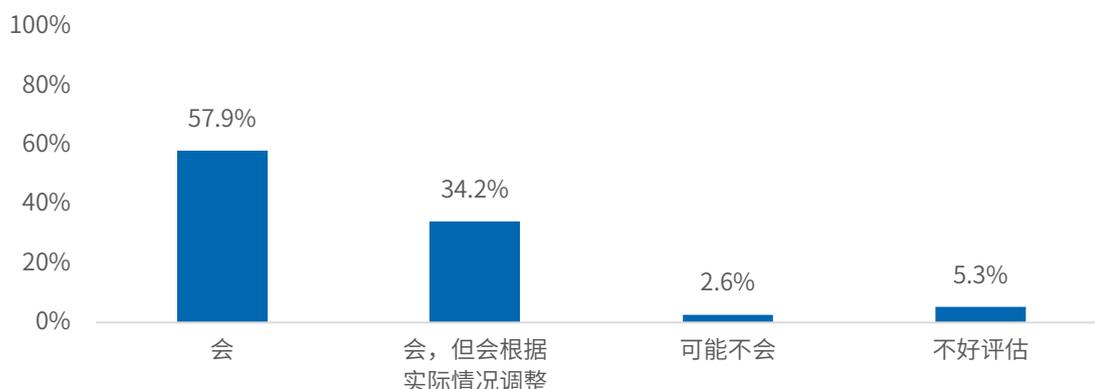


图4.2 用人单位未来的招聘意愿

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 3. 用人单位对学校专业设置的评价

绝大部分用人单位对学校的专业设置表示肯定，认为非常适合社会需求的比例为 34.2%，认为较适合社会需求的比例为 63.2%。

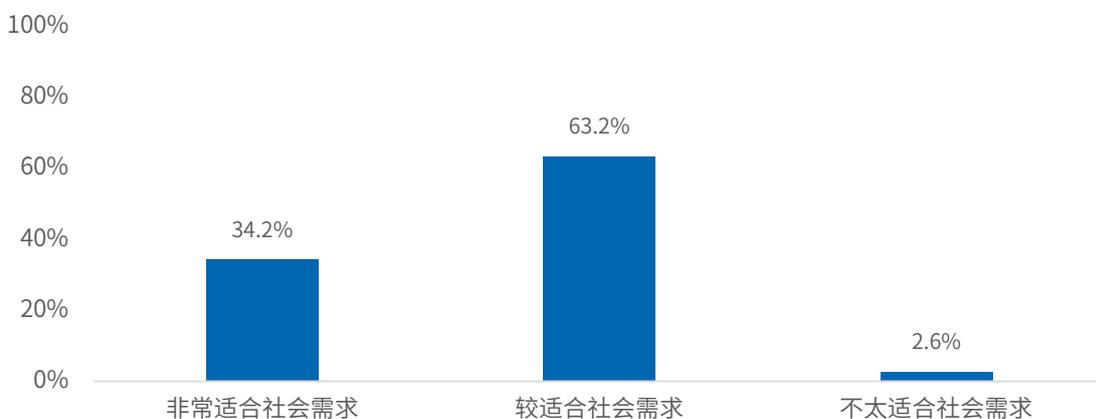


图4.3 用人单位对学校专业设置的评价

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 4. 用人单位希望学校就业服务改进的方面

用人单位最希望学校就业服务改进的方面是“加强校企沟通”，比例为 68.4%，其次是“拓宽服务项目”，比例为 57.9%；另外，还有 44.7%的用人单位希望学校“增加招聘场次”。

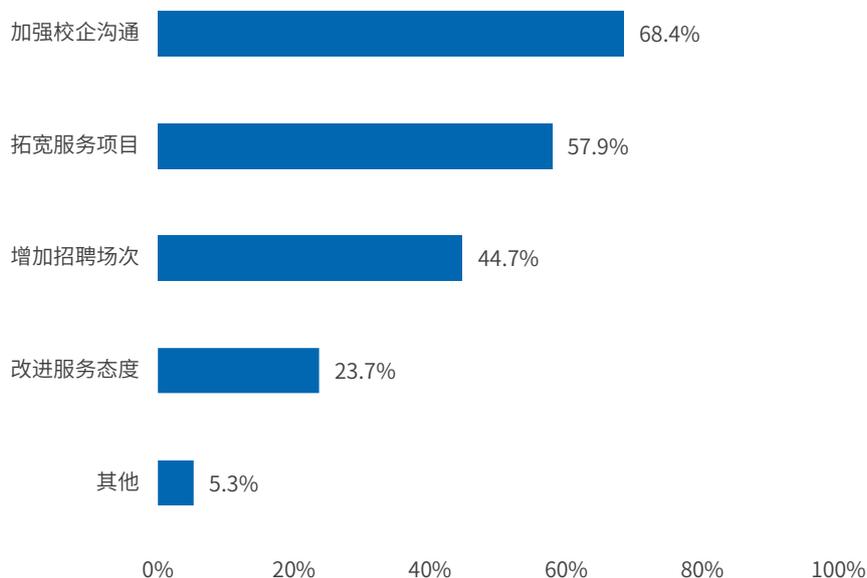


图4.4 用人单位希望学校就业服务改进的方面（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 二、用人单位对毕业生的评价

### 1. 用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对本届毕业生的总体评价较高，绝大部分用人单位表示满意（89.4%），其中非常满意的比例为 60.5%，比较满意的比例为 28.9%。

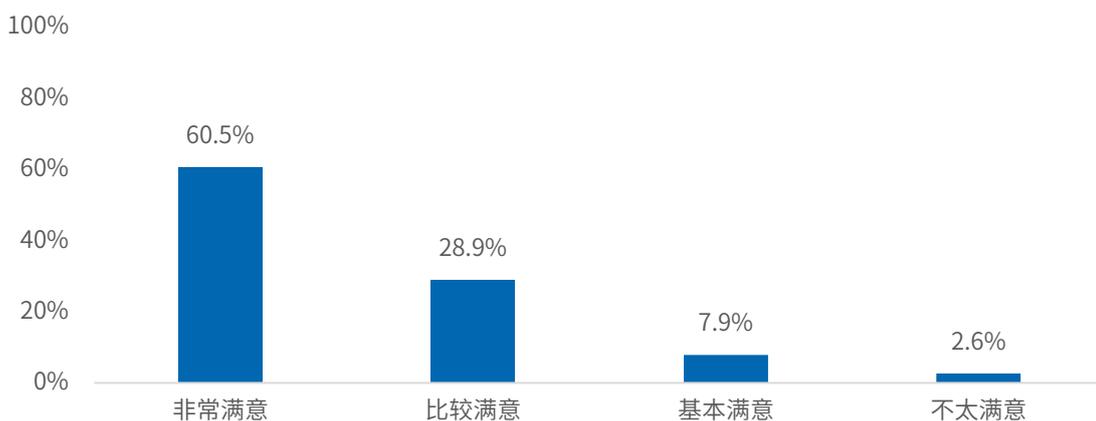


图4.5 用人单位对毕业生的总体满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 2. 用人单位对毕业生整体工作能力的评价

参与问卷调研的用人单位中，认为毕业生整体工作能力高于（明显高于+高于）同类院校的比例合计为 65.7%，认为与同类院校相近的比例为 34.2%。

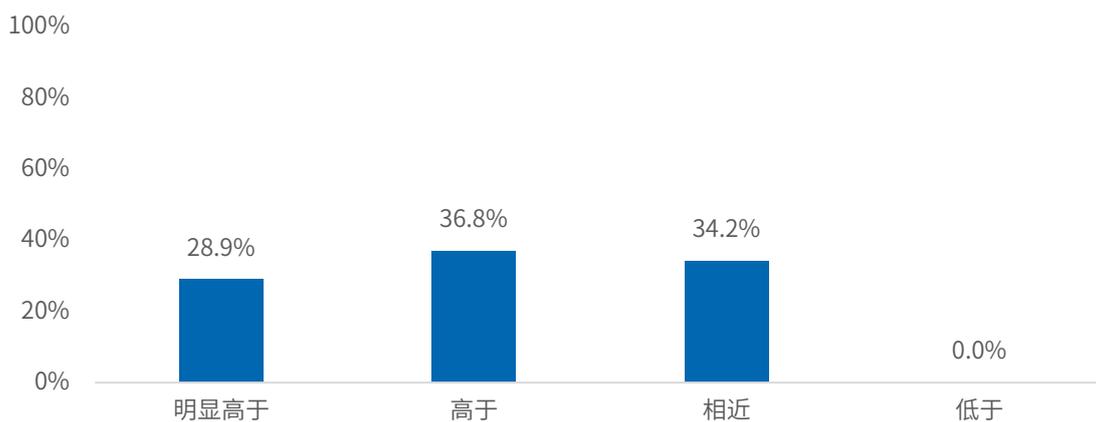


图4.6 用人单位认为毕业生的工作能力与同类院校相比

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 3. 用人单位看重的能力和素养

用人单位在录用学校毕业生时，最看重的能力是专业技能，看重专业技能的比例达到81.6%；其次是敬业精神、团队合作精神和人际交往能力，看重这三类能力的用人单位比例均在70%以上。

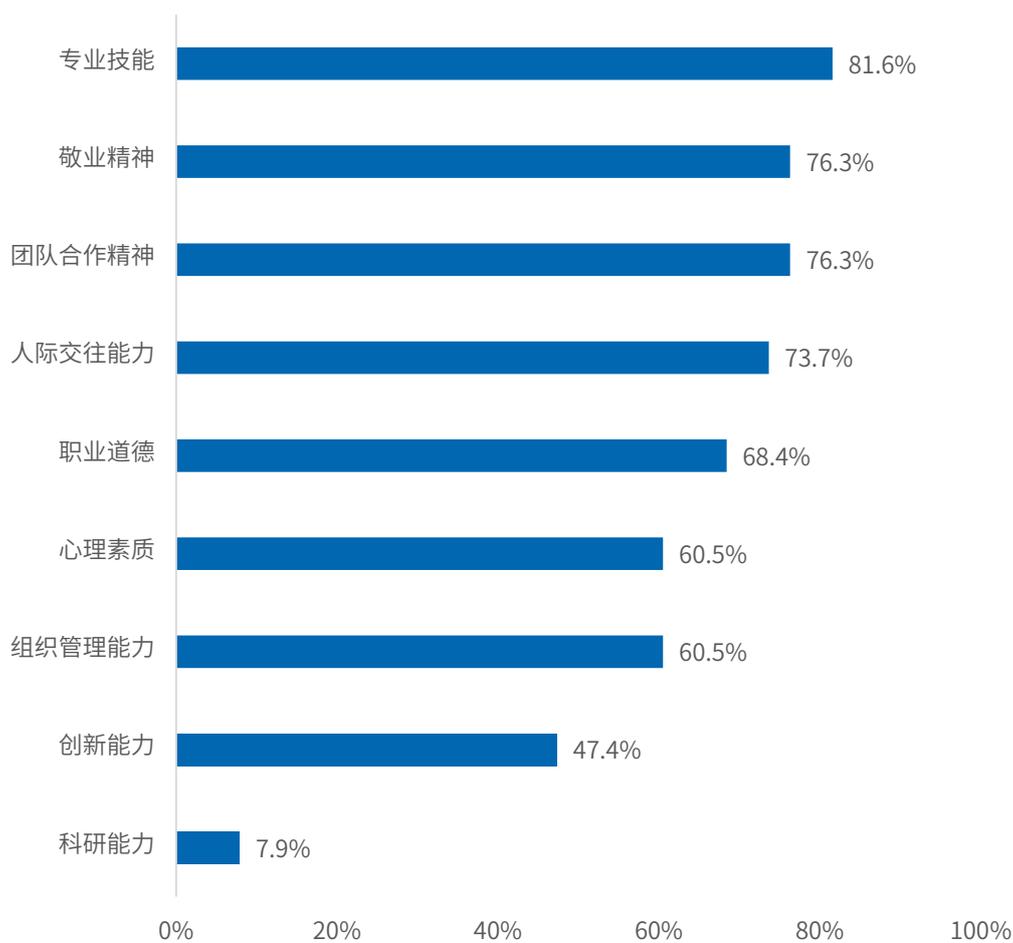


图4.7 用人单位看重各类能力和素养的比例

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 第5章 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学校的反馈评价

毕业生对学校的反馈评价包括母校满意度、母校推荐度，以及对三项主要工作——学生工作、生活服务、教学工作的满意度评价。

#### 1. 毕业生对学校的总体评价

被调查毕业生对母校的总体满意度很高，绝大部分毕业生对母校满意，总体满意度达到 97.9%，同时，愿意向他人推荐到母校就读的比例达到 85.6%。

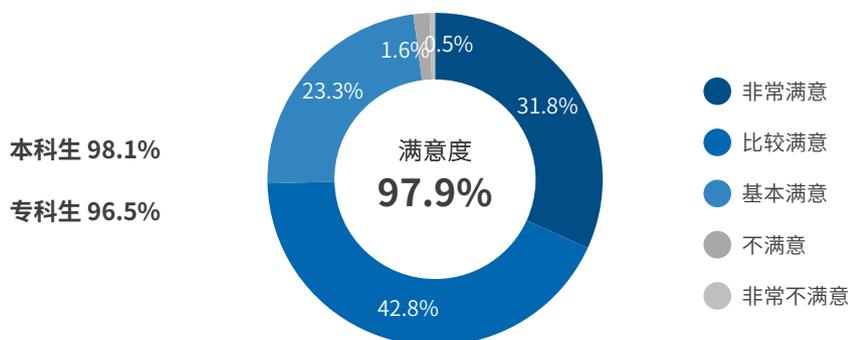


图5.1 毕业生对母校的总体满意度

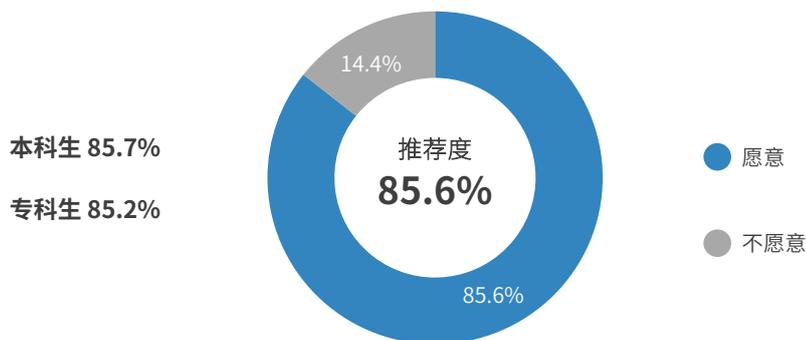


图5.2 毕业生愿意向他人推荐到母校就读的比例

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 2. 毕业生对学校主要工作的反馈评价

总体来看，各学历层次毕业生对学校各方面工作评价都很高，本、专科生的评价差异不大；在对各项主要工作的评价中，对教学工作的评价最高，满意度达到 98.0%；对学生工作和生活服务的满意度也在 95%以上。

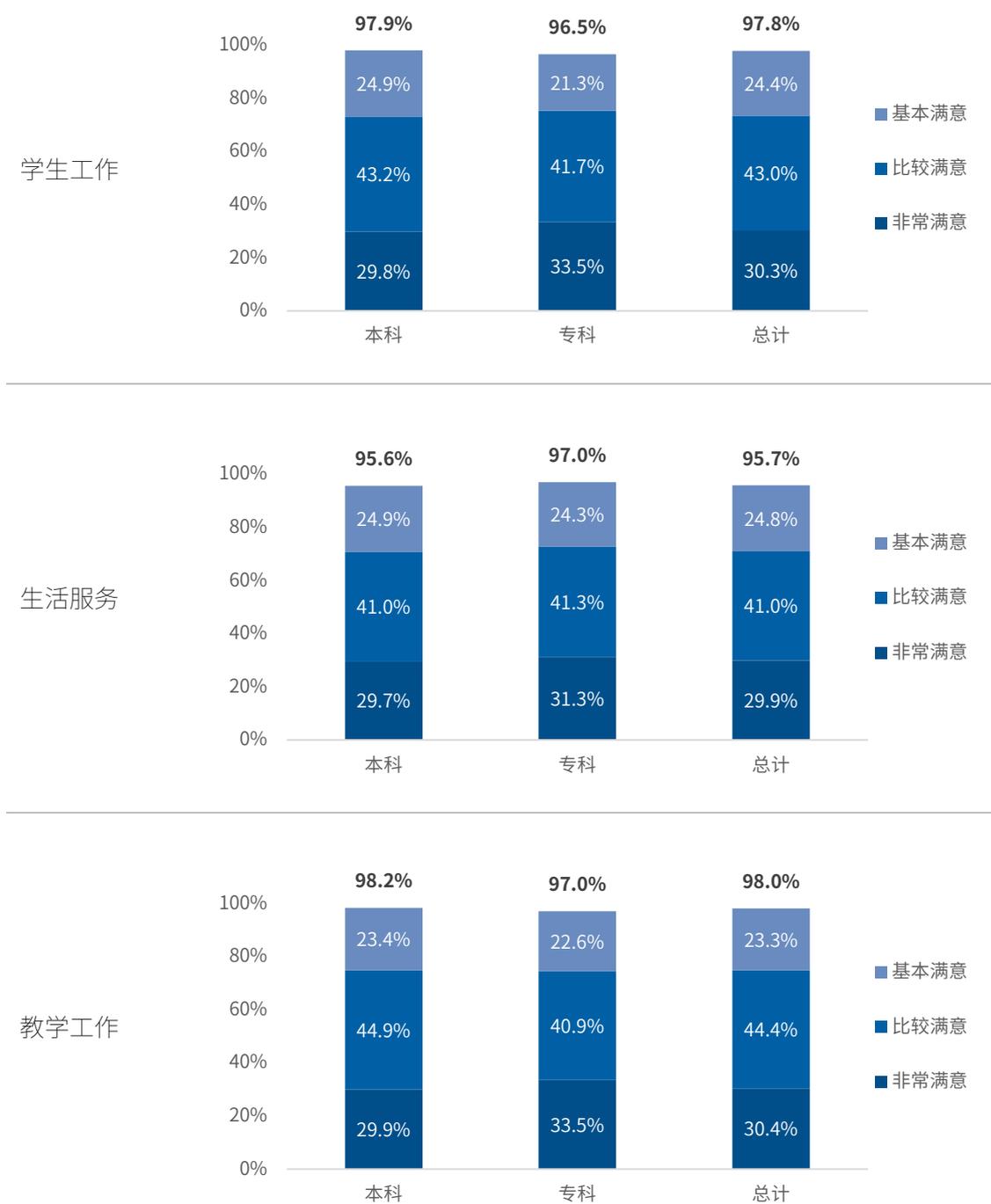


图5.3 毕业生对学校主要工作的满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 二、毕业生对教育教学的评价

### 1. 毕业生对教学工作主要方面的评价

毕业生对教学工作中的主要方面评价均很高，无论是总体还是各学历毕业生，各项满意度均在 90%以上，尤其对于教师水平的评价最高，满意度达到 99%；相对而言，在教学工作的四个方面中，对（教学）环境和条件的评价略低。

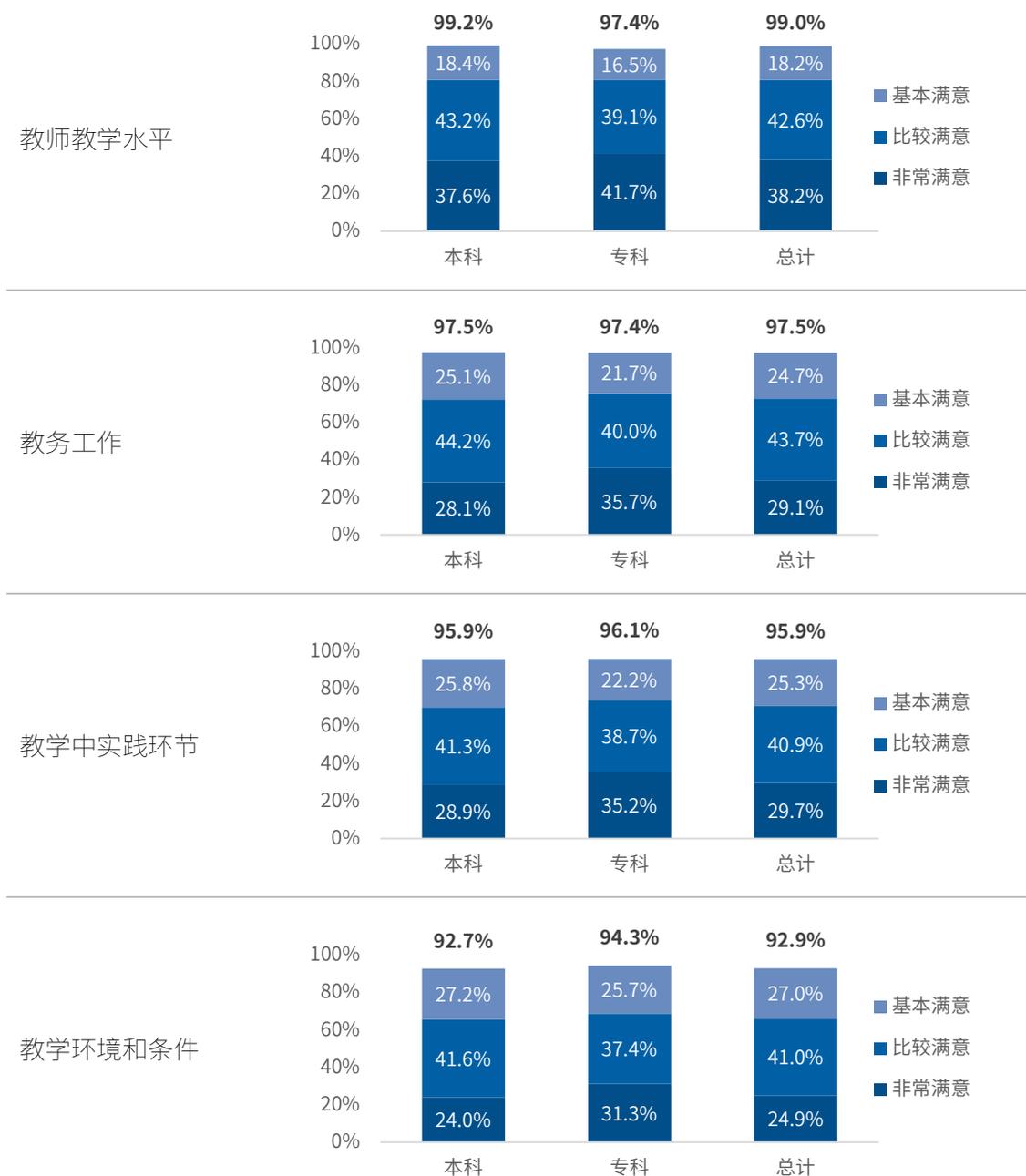


图5.4 毕业生对教学工作主要方面的满意度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 2. 毕业生与教师的交流频率

在师生交流频率上，48.6%毕业生能够与教师经常（几乎每天+每周至少一次）交流，专科生的交流频率好于本科生，能够经常交流的比例为 64.8%。

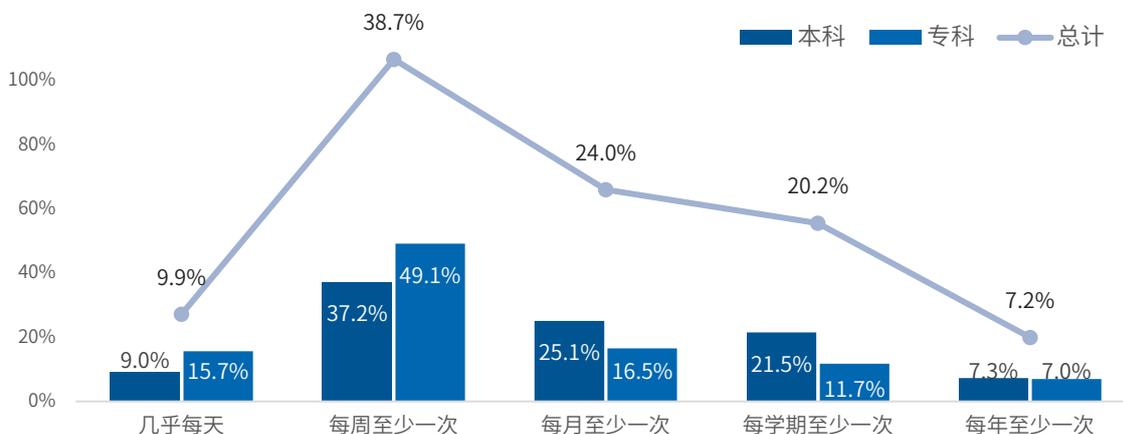


图5.5 毕业生与教师的交流频率

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 3. 毕业生希望教学工作改进的地方

对于教学工作，毕业生最希望能够改进的地方是“硬件设施和教学环境”、“实践、实际操作环节”，认为这两方面需要改进的毕业生比例分别为 61.5 和 55%。

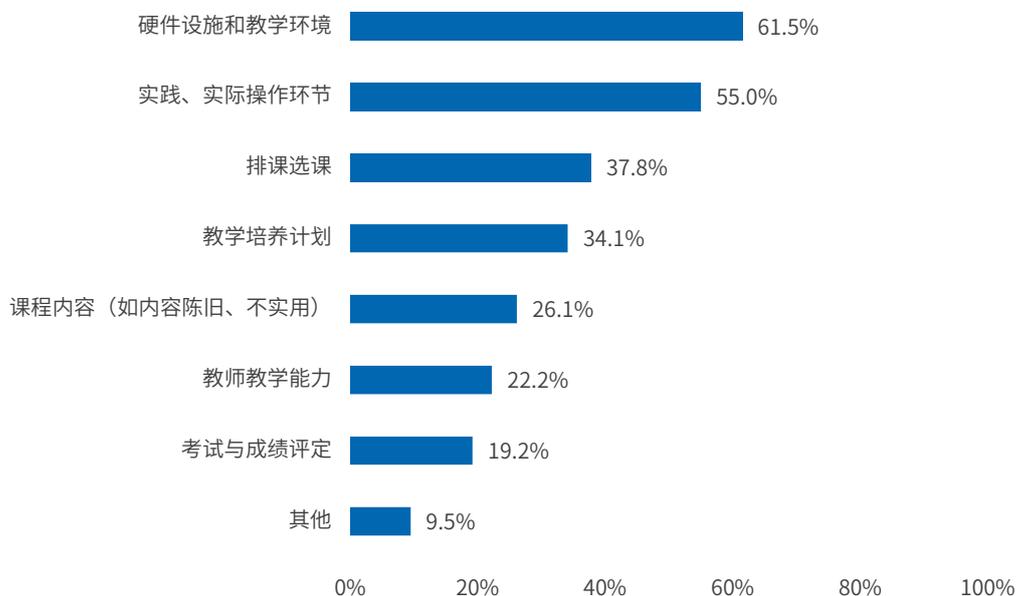


图5.6 毕业生希望教学工作能够改进的地方（多选）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

#### 4. 毕业生对专业核心课程的反馈

绝大部分（90.3%）被调查毕业生认为专业核心课程是重要的，其中，认为非常重要的比例为 51.3%，在一定程度上表明学校专业核心课程设置较合理。

专业核心课程满足度为 69.3%，即大部分毕业生认为专业核心课程所教授的知识和技能满足当前工作和学习的需要。专科生的满足度高于本科生，本科层次的人才培养应加强知识和技能深度。

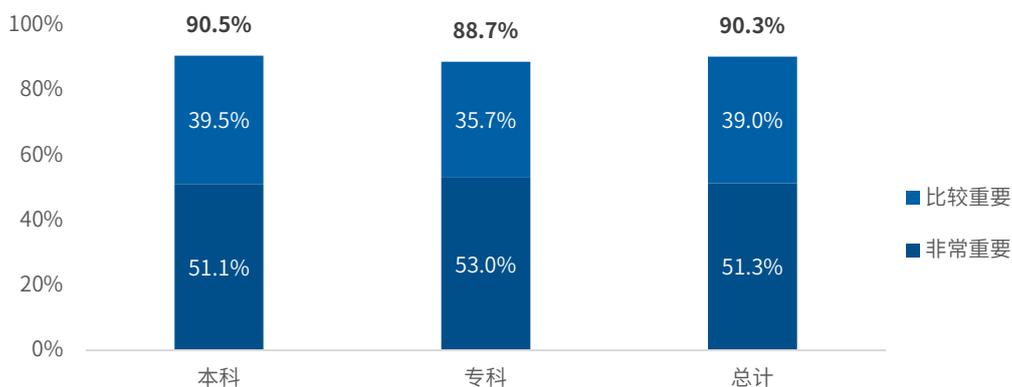


图5.7 毕业生认为专业核心课程的重要度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

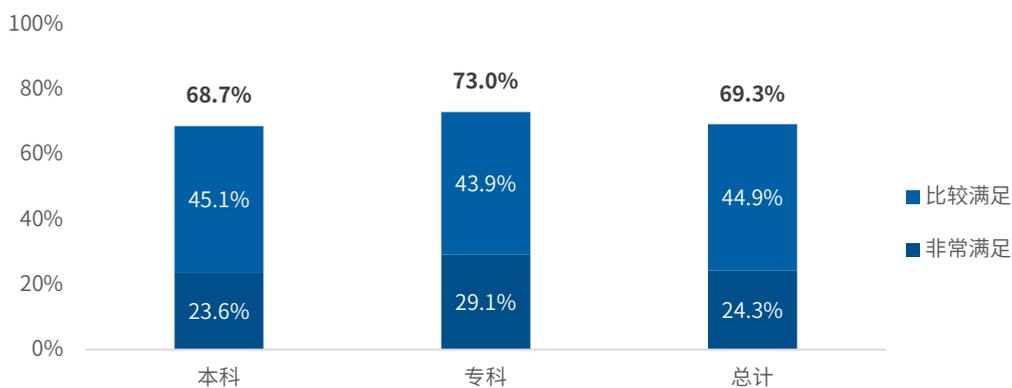


图5.8 毕业生对专业核心课程的满足度

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

分专业来看，大部分专业毕业生对专业核心课程的重要度评价均超过 80%，行政管理、旅游管理、财务管理等专业相对较低。满足度评价差异性非常大，音乐学、中国少数民族语言文学、历史学超过 80%，财务管理、秘书学、人力资源管理不足 40%。

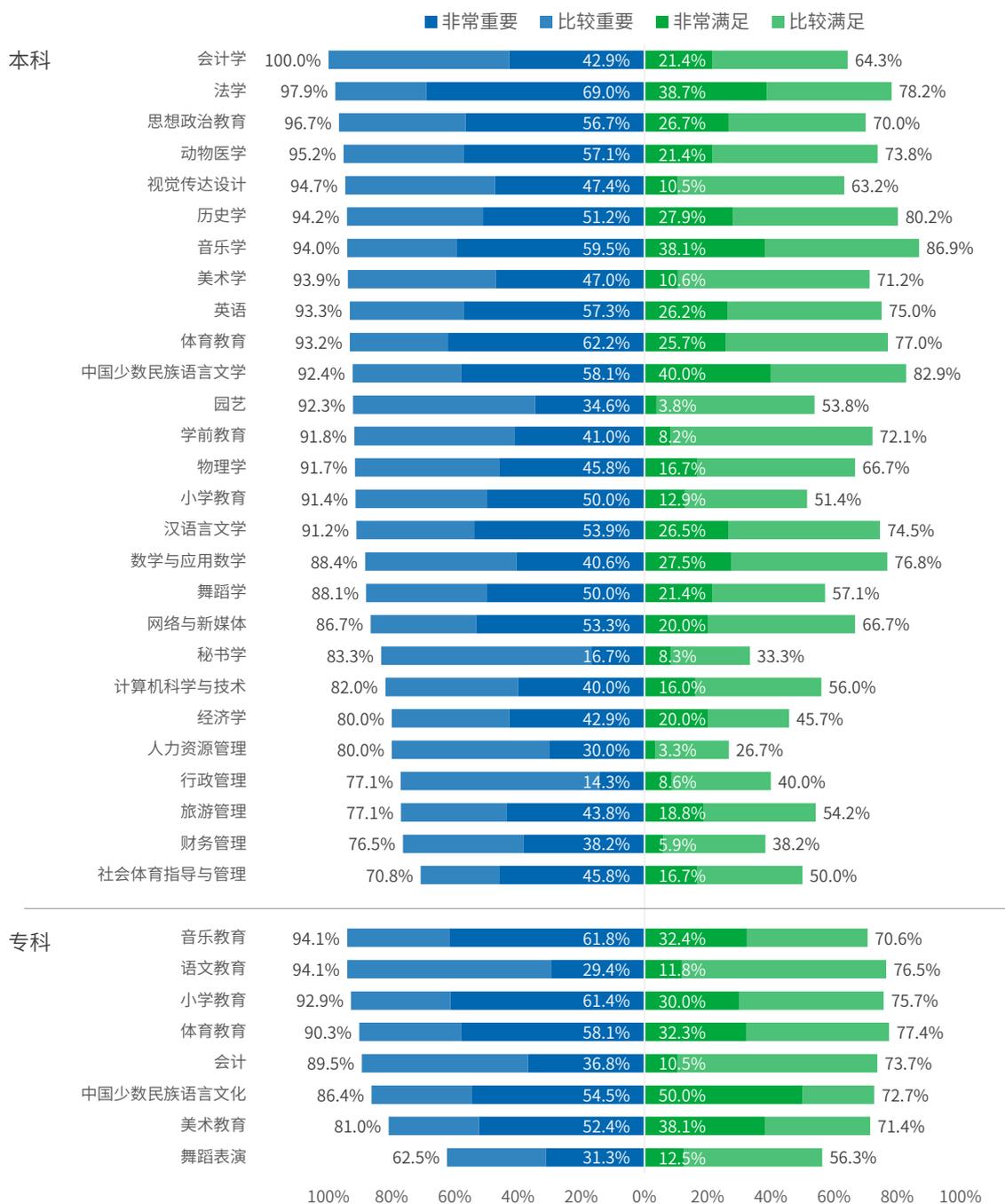


图5.9 专业核心课程重要度与满足度（分专业）

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

### 三、能力与素养

#### 1. 毕业生对自身基本工作能力的评价

在调研中，基本工作能力分为 8 个方面：沟通与表达能力、团队协作能力、分析与决策判断能力、管理与领导能力、学习能力、创新能力、动手操作能力、抗压能力，每个方面按照 1-5 分（1 最低，5 最高）评价，最后计算每个方面的算术平均值。

如下所示，学习能力、团队协作能力是毕业生自我评价最高的两项能力类别，分数分别是 4.13 和 4.10；管理与领导能力、创新能力是相对欠缺的能力，分数分别是 3.79 和 3.80。分学历来看，专科生对自身能力的评价略高于本科生，展示出较强的自信心。

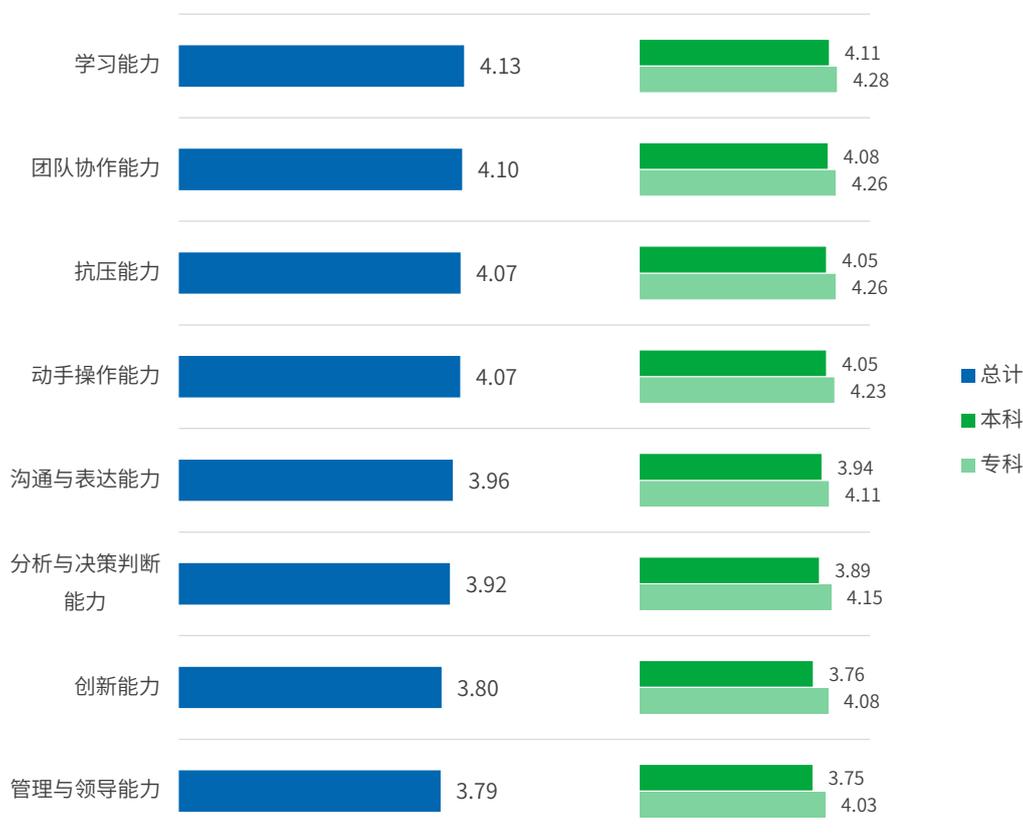


图5.10 毕业生对自身基本工作能力的评价

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 2. 毕业生对自身素质素养的评价

在调研中，素质素养分为 8 个方面：职业道德、岗位适应性、审美素养、科学文化素养、身体素质、心理素质、思想道德素养、专业素养，每个方面按照 1-5 分（1 最低，5 最高）评价，最后计算每个方面的算术平均值。

如下图所示，毕业生评价最高的素质素养是思想道德素养和职业道德，分数分别为 4.38 和 4.34，相对较差的是身体素质和科学文化素养。分学历来看，专科生对自身的素质素养评价相对较高，展示出较强的自信心。

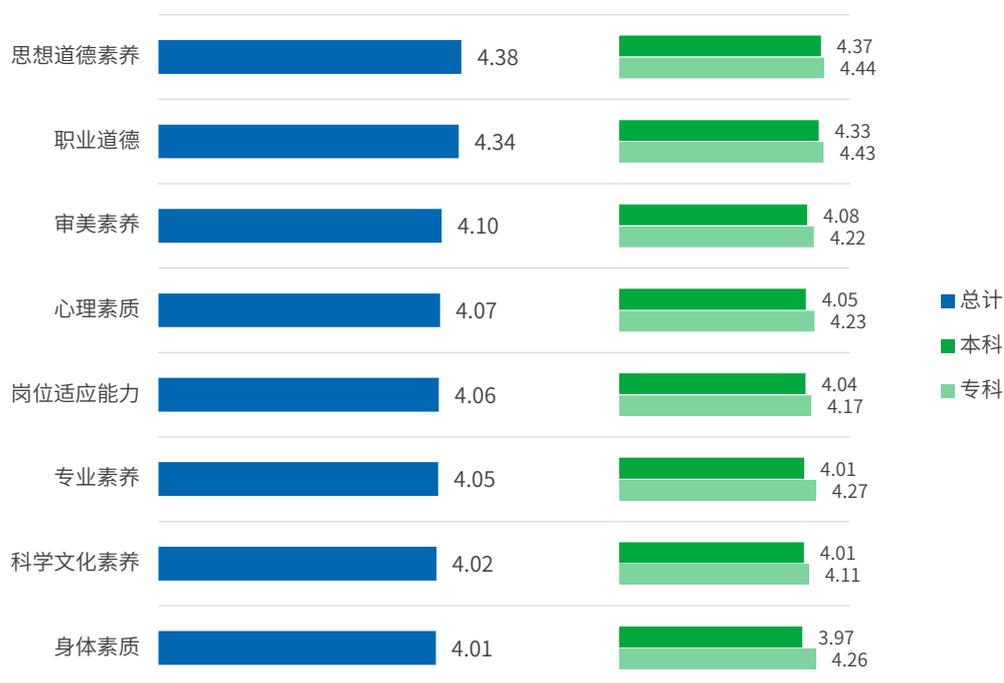


图5.11 毕业生对自身素质素养的评价

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

## 第6章 发展趋势研判

### 1. 生源规模与院系结构变化趋势

近三届毕业生的总体规模呈稳步上升趋势，本届较上届毕业生人数增加了 137 人，增幅为 5.82%。从学历层次来看，本科生比例进一步上升，本届占比已达到 85.62%。

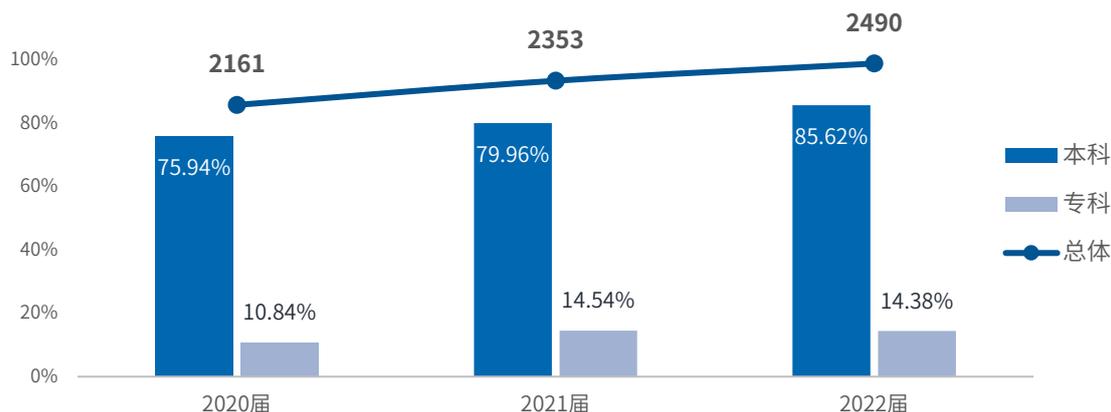


图6.1 近三届毕业生生源规模变化趋势

近三届毕业生的院系分布总体较平稳，其中变化较大的是教育科学学院 2021 届较 2020 届总计比例上升 2.68%，音乐舞蹈学院 2021 届较 2020 届总计比例上升 4.01%；其他院系各届毕业生总计比例较上届的变动均在 2% 以下。

表6-1 近三届毕业生分院系生源规模详表

学院	2020 届			2021 届			2022 届		
	本科	专科	总计比例	本科	专科	总计比例	本科	专科	总计比例
经济与管理学院	222	31	<b>11.71%</b>	196	26	<b>9.43%</b>	244	36	<b>11.24%</b>
农学院、历史文化与旅游学院	261		<b>12.08%</b>	217		<b>9.22%</b>	271		<b>10.88%</b>
文学院	209	37	<b>11.38%</b>	191	37	<b>9.69%</b>	209	40	<b>10.00%</b>
教育科学学院	84	50	<b>6.20%</b>	118	91	<b>8.88%</b>	157	91	<b>9.96%</b>
理工学院	238		<b>11.01%</b>	266		<b>11.30%</b>	224		<b>9.00%</b>
音乐舞蹈学院	89	32	<b>5.60%</b>	149	77	<b>9.60%</b>	136	76	<b>8.51%</b>
藏学院	154	37	<b>8.84%</b>	181	41	<b>9.43%</b>	173	37	<b>8.43%</b>
法学院	176	24	<b>9.25%</b>	179	22	<b>8.54%</b>	201		<b>8.07%</b>
外国语学院	147		<b>6.80%</b>	179		<b>7.61%</b>	193		<b>7.75%</b>
美术学院	119	27	<b>6.76%</b>	146	25	<b>7.27%</b>	156	35	<b>7.67%</b>
体育学院	149	32	<b>8.38%</b>	138	43	<b>7.69%</b>	131	43	<b>6.99%</b>
马克思主义学院	43		<b>1.99%</b>	31		<b>1.32%</b>	37		<b>1.49%</b>

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据/往届毕业生就业质量报告

## 2. 国内升学率变化趋势

近三届毕业生国内升学率基本保持平稳，总体升学率以及本科生升学率变化极小，每届的变化幅度均在 1% 以下；另外，2021 届专科生的升学率相对较低。

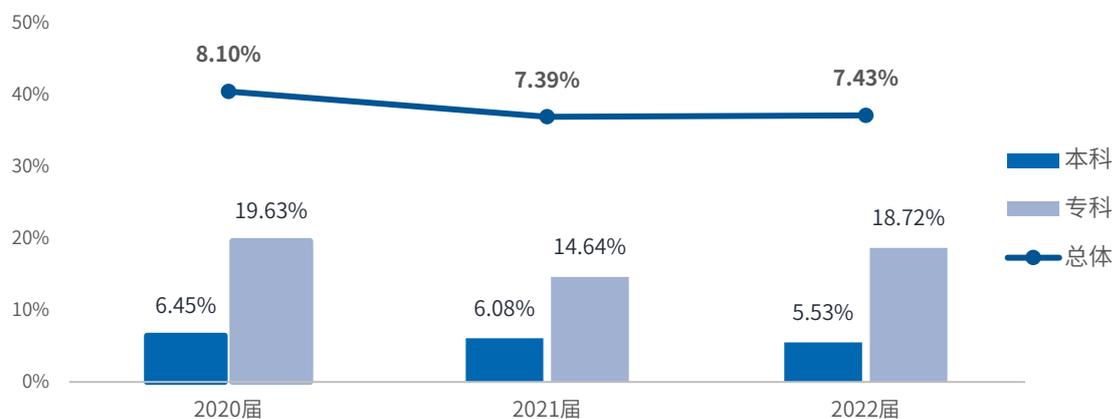


图6.2 近三届毕业生国内升学率变化趋势

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生初次就业数据/往届毕业生就业质量报告

## 3. 专业相关度变化趋势

本届毕业生的专业相关度较上届上升了 6.2%，其中本科生上升较明显，专科生有所下降。

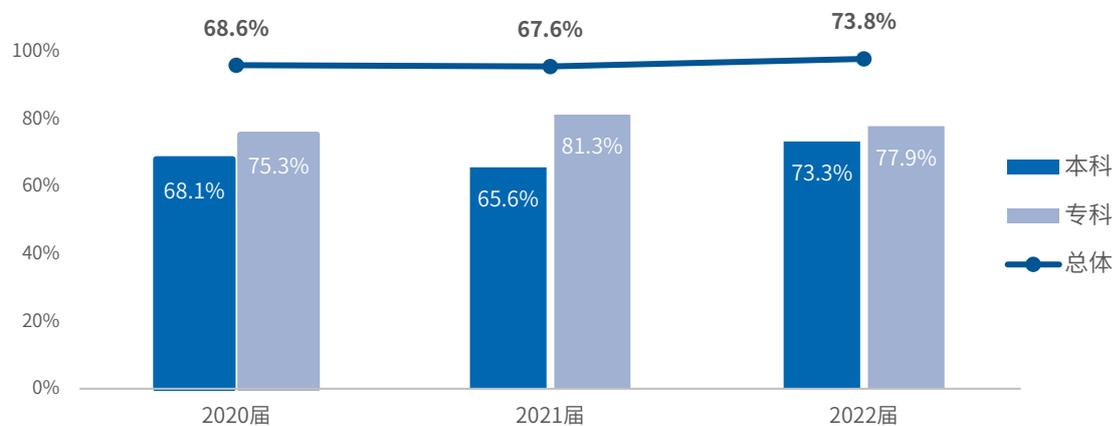


图6.3 近三届毕业生专业相关度变化趋势

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研

#### 4. 就业现状满意度变化趋势

本届毕业生的就业现状满意度较上届上升了 11.5%，其中本科生有明显上升，专科生与上届基本持平。

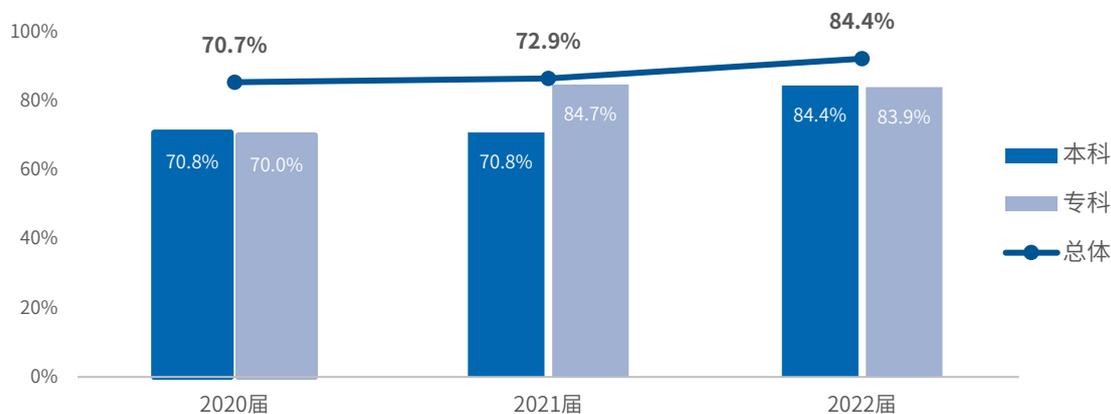


图6.4 近三届毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研/往届毕业生就业质量报告

#### 5. 职业期待吻合度变化趋势

毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势，本届本、专科生均超过 75%。

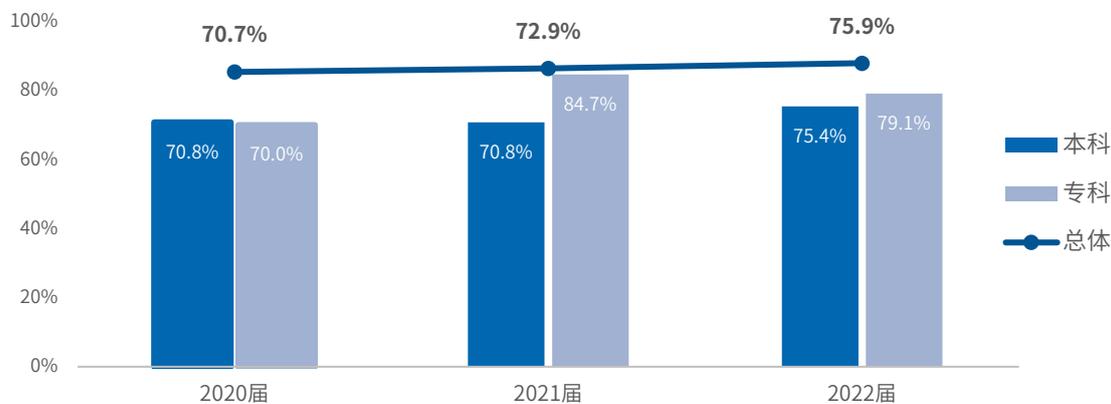


图6.5 近三届毕业生职业期待吻合度变化趋势

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研/往届毕业生就业质量报告

## 6. 母校满意度变化趋势

毕业生对母校的总体满意度保持在较高水平，连续两届均超过 95%。

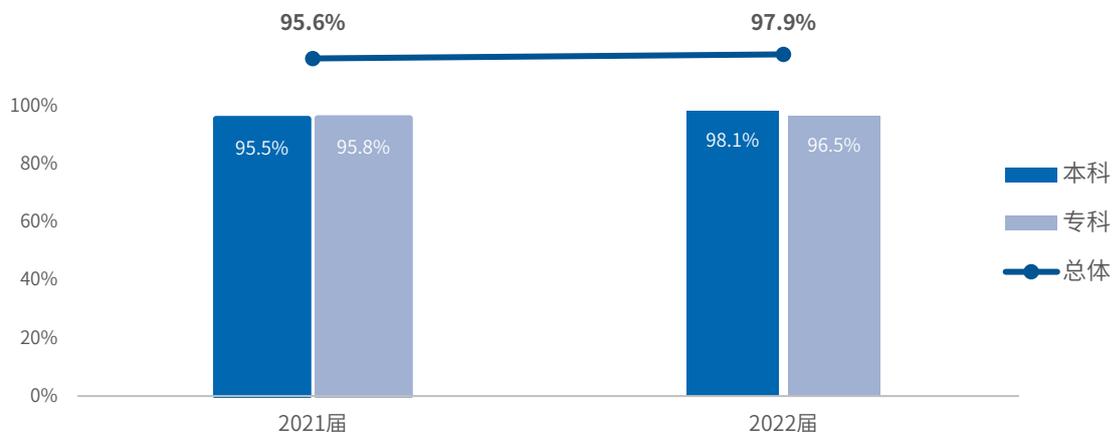


图6.6 近两届毕业生母校满意度变化趋势

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研/往届毕业生就业质量报告

## 7. 教学工作满意度变化趋势

本届毕业生对教学工作的满意度较上届上升了 3.4%，其中本科生满意度上升较明显，本科生教学工作满意度较上届上升了 4.0%。

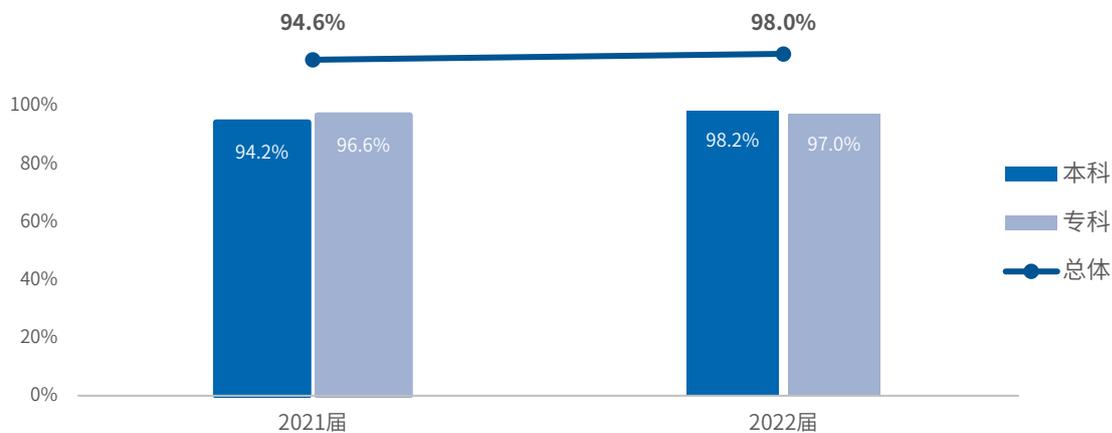


图6.7 近两届毕业生教学工作满意度变化趋势

数据来源：四川民族学院 2022 届毕业生就业质量跟踪调研/往届毕业生就业质量报告

# 名词解释

以下名词解释按照汉语拼音首字母排序

## B

### 毕业去向

根据教育部毕业去向分类规定，毕业去向分为以下类别：

- 1.协议和合同就业：包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目。
- 2.自主创业：包括创立公司（含个体工商户）；在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。
- 3.灵活就业：包括其他录用形式就业、自由职业。
- 4.升学：升学（指国内升学，包括研究生、第二学士学位、专升本）、出国/出境（毕业生出国、出境深造）。
- 5.暂不就业：指有就业意愿未就业毕业生，包括不就业拟升学、其他暂不就业。
- 6.待就业：指有就业意愿未就业毕业生。

其中，协议和合同就业、自主创业、灵活就业属于已就业毕业生，暂不就业和待就业属于未就业毕业生。

### 毕业去向落实率

毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

### 毕业生就业主要指标

根据教育部最新的要求，主要的就业指标共 7 个，除就业率外，还包括以下 6 个指标：

协议和合同就业率=协议和合同就业数/毕业生总数

创业率=自主创业数/毕业生总数

灵活就业率=灵活就业数/毕业生总数

升学率=升学数/毕业生总数

暂不就业率=暂不就业数/毕业生总数

待就业率=待就业数/毕业生总数

## H

---

### 行业

按照教育部规范的行业划分标准，行业共分为 21 个行业，包括农林牧渔业、采矿业、制造业等。

### 核心课程满足度

回答对专业核心课程满足程度的毕业生中表示满足范围的毕业生占比，主要反映核心课程知识是否满足毕业生工作和学习的需求。

### 核心课程重要度

回答专业核心课程重要程度的毕业生中，表示重要范围的毕业生占比。

## J

---

### 教学工作满意度

被调查毕业生中对学校教学工作表示满意的比例，是对课程设置、教学能力、实践、教学条件与环境等所有与教学工作相关的总体评价。

### 就业服务

指学校为毕业生提供的就业教育、指导、帮助等方面的服务，如招聘信息与招聘会、职业发展规划指导、辅导求职技巧（如简历写作、面试技巧等）、心理辅导、就业困难帮扶等。

### 就业结构分析

根据毕业生从事的主要职业、所在行业、所在单位性质、就业地区等方面来了解他们的就业状况，分析他们的就业特征。

### 就业流向/就业分布

按照一定类别(如行业、地域等)，毕业生在该类别的就业人数或比例。

### 就业现状满意度

回答是否对目前就业现状满意的毕业生中，表示满意范围的比例。回答该问题的毕业生包括所有毕业去向。

### 就业质量

主要体现在专业相关度、职业期待吻合度、现状满意度、离职率等方面。其中，专业相关度指毕业生从事的工作与所学专业之间的关联程度；职业期待吻合度指毕业生从事的职业与个人期待

之间的吻合程度；现状满意度是毕业生对目前工作生活状态的总体满意程度；离职率指毕业生在毕业半年内离职过至少一次的比例。

### 基本工作能力

任何工作均应该具备的最基本能力，如沟通表达、团队协作、分析决策、学习能力、创新能力、动手操作、管理能力等。

## L

### 离职率

回答是否离职过的毕业生中，表示至少离职一次的比例。

## M

### 满意度

在调查中，满意度分为“非常满意”、“比较满意”“基本满意”、“不满意”、“非常不满意”。其中“非常满意”、“比较满意”“基本满意”属于满意的范围，“不满意”、“非常不满意”属于不满意的范围。满意度=满意范围人数/回答问题总人数。

### 母校推荐度

回答是否愿意向亲友推荐到母校就读的毕业生中，愿意推荐的比例。

### 母校总体满意度

被调查毕业生中对母校总体上表示满意的比例。

## Q

### 求职服务分布

代表接受学校每项求职服务的毕业生百分比。一个毕业生可以接受多项服务。

### 求职服务有效性

毕业生认为学校的求职服务是有效的比例。求职服务有效性=认为学校求职服务有效的毕业生数/回答该问题的毕业生总数。

### 区域划分

在全国区域划分中，采用东、中、西部和东北地区划分标准。东部地区包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南；中部地区包括山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；西部地区包括内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、

新疆；东北地区包括辽宁、吉林、黑龙江。

## S

---

### 升职率

回答职位是否得到过提升的毕业生中，表示职位或级别提升过的比例。

### 生活服务满意度

被调查毕业生中对学校生活服务表示满意的比率。

### 省份

指我国的一级行政区，包括 23 省、5 自治区、4 直辖市、2 个特别行政区。

### 省内

专指学校所在的省、市、自治区。

## X

---

### 学生工作满意度

被调查毕业生中对学校学生工作表示满意的比率。

## Z

---

### 职业

职业类别按照教育部规范的职业类别划分，共 18 个职业类别，包括公务员、科学研究人员、工程技术人员等。

### 职业期待吻合度

回答目前的工作是否符合自己职业期待的毕业生中，表示符合的比例。

### 专业相关度

专业相关度是认为工作和在校专业具有相关性的答题毕业生比例，专业相关度高说明培养目标达成的效果越好，但专业相关度与就业质量或毕业生的总体满意度并不呈正相关。

四川民族学院  
2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月