



保定学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对就业服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生规模	5
（一）总体规模	5
（二）学科门类（专业大类）及其性别分布	6
（三）专业分布	7
（四）生源分布	9
（五）特殊群体分布	13
二、毕业去向及落实率	14
（一）毕业去向落实率	14
（二）毕业去向	17
（三）签约率	20
（四）升学率	22
（五）未就业情况分析	25
三、社会贡献度	26
（一）就业地区	26
（二）就业行业	32
（三）就业单位	34
（四）京津冀地区就业行业及单位分布	35

(五) 基层就业情况	36
第二篇：就业工作举措及评价.....	38
一、就业工作举措	38
(一) 提高政治站位，强化责任担当，完善“三全”就业服务体系.....	38
(二) 创新工作机制，聚焦重点帮扶，强化就业指导落实落地	38
(三) 重视生涯教育，打造专项培训，创新就业工作指导体系	39
(四) 完善考核机制，聚焦工作实效，健全就业工作保障体系	40
二、就业指导服务情况	40
(一) 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价	40
(二) 毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价	41
(三) 用人单位对学校就业工作评价	42
第三篇：就业质量相关分析.....	44
一、本科毕业生	44
(一) 专业对口度	44
(二) 目前工作所在地	47
(三) 社会保障	49
(四) 离职情况	51
(五) 就业满意度	54
二、专科毕业生	57
(一) 专业对口度	57
(二) 目前工作所在地	57
(三) 社会保障	58
(四) 离职情况	58
(五) 就业满意度	59
三、用人单位评价	60
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度	60
(二) 用人单位对毕业生能力的评价	61

(三) 用人单位对毕业生专业知识和技能的评价	62
第四篇：就业发展趋势分析.....	64
一、毕业去向落实率变化趋势	64
二、专业对口度变化趋势	66
三、就业满意度变化趋势	68
四、离职率变化趋势	70
五、用人单位需求预测	71
(一) 招聘毕业生的月起薪	71
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	73
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	73
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别	75
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	77
一、对学校教育教学工作的反馈	77
二、实习实训对就业工作的反馈	78
三、对职业发展要素的反馈	80
四、就业对招生和人才培养的影响	81
(一) 对招生工作的建议	81
(二) 对人才培养的建议	81
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	82
五、用人单位对学校人才培养的反馈	83
六、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	84
结 语.....	86

学校概况

保定学院是经教育部批准建立的全日制普通本科院校。学校地处河北省保定市，距雄安新区 30 公里，交通便捷，环境优美，具有良好的区位优势。先后荣获全国文明单位、河北省高等学校党的建设先进集体、河北省高校党建示范校、河北省转型发展示范高校等荣誉称号。2016 年，学校被国家发改委、教育部列入“十三五”产教融合发展工程规划项目试点院校，2022 年被国家标准化委员会确定为应用型本科教育标准化试点项目院校，跻身全国地方应用型本科高校第一方阵。

学校有百余年的办学历史，其前身是始建于 1904 年的“保定初级师范学堂”。1910 年改称“直隶第二初级师范学堂”，1928 年随省易名为“河北省立第二师范学校”。1978 年改建“保定师范专科学校”，1998 年与保定教育学院合并，1999 年河北保定师范学校并入，2007 年升格为保定学院。

学校具有光荣革命传统，为中国革命和建设事业培养了大批优秀人才，仅省军级以上领导干部就有 60 余人，还有一批教育、科技、文化界名人。2010 年国家最高科学技术奖获得者、两院院士、中国工程院原副院长师昌绪，中纪委原第二书记王鹤寿，浙江省委原第一书记铁瑛，中组部原副部长杨士杰，教育部原副部长臧伯平，著名作家梁斌，东北师大原校长丁浩川等是他们中的杰出代表。目前，学校毕业生已成为保定基础教育等各行业的中坚力量，为地方教育和经济社会发展做出了重要贡献。

学校紧密结合国家京津冀协同发展战略和雄安新区建设需要，着力推进应用型大学建设。逐步形成了面向保定主导产业和社会发展的特色专业，构建了为地方经济、社会发展服务的高素质应用型人才培养体系。现有本科专业 54 个，专科专业 3 个，涵盖理学、文学、工学、教育学、历史学、法学、艺术学、管理学、经济学 9 个学科门类。

学校现有省级重点发展学科 3 个，国家级一流课程 1 门，国家高等智慧教育平台上线课程 3 门，省级精品资源共享课 5 门，省级精品在线开放课程 4 门，省级一流课程 2 门。省级专业综合改革试点项目 1 个，国家级一流本科专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 11 个，省级实验教学示范中心建设项目 3 个。建有“保定学院现

代实训中心”等 8 个国家级产教融合平台。与 130 余家企业开展深度合作。集中骨干力量建设的“水润雄安”文化网站，被列为雄安思想文化八大工程之一。

学校现有全日制在校生 15923 人。我校共有教职工 1015 人。其中，具有硕士以上学位 806 人，占教职工总数的 79.41%；具有高级职称 393 人，占教职工总数的 38.72%。博士生导师 2 人，硕士生导师 3 人。全国模范教师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 1 人，新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人，享受省政府特殊津贴专家等各类省级高层次人才 26 人。

进入“十四五”，学校秉承“德业兼修、知行并重”的校训，坚持社会主义办学方向，坚守为党育人、为国育才初心使命，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以立德树人为根本任务，对接保定主导产业，服务京津冀协同发展战略和京雄保一体化发展新格局，以产教融合、校企合作、校地合作为路径，积极推动人才培养模式改革，构建“协同育人、协同创新”的开放办学模式，切实承担起培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人的重任，为建设符合新时代要求、受人尊重、特色鲜明的地方高水平应用型大学凝聚强大力量！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《保定学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年9月01日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（才立方）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，问卷答题率为66.38%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

2022 届毕业生的毕业去向落实率为 81.92%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向

二、就业分布

2022 届毕业生中有 78.00%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业单位以“中小企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

2022 届本科毕业生就业满意度为 3.62 分（满分 5 分），专业对口度为 70.67%，工作稳定率为 86.67%。



图 3 2022 届本科毕业生就业质量

2022 届专科毕业生就业满意度为 3.61 分（满分 5 分），专业对口度为 80.65%，工作稳定率为 77.42%。



图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对就业服务的评价

2022 届毕业生对学校职业指导与就业服务的总满意度为 93.53%；其中对“就业手续办理满意程度”（94.11%）、“职业生涯规划知识普及程度”（93.21%）和“求职择业指导开展情况”（93.09%）的满意度相对较高。

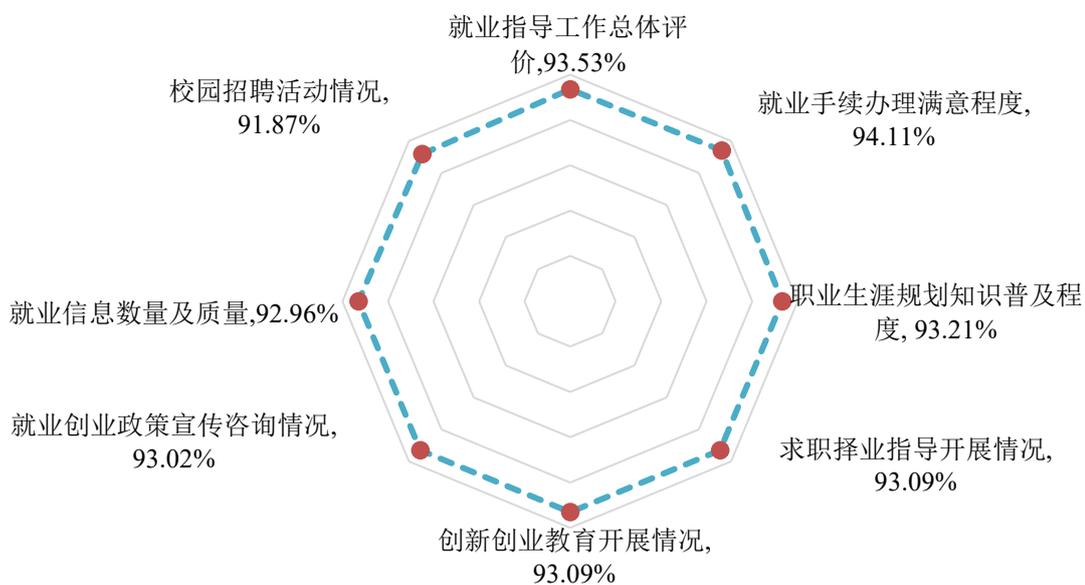


图 5 2022 届毕业生对就业服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业生规模

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4253 人，其中本科毕业生 3859 人，占毕业生总人数的 90.74%；专科毕业生 394 人，占毕业生总人数的 9.26%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-1 2022 届毕业生性别分布

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
专科毕业生	72	18.27%	322	18.27%	1: 4.55
本科毕业生	1303	33.77%	2556	33.77%	1: 1.96

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	比例	
总体	1375	32.33%	2878	32.33%	1: 2.08

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学科门类（专业大类）及其性别分布

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生涵盖了教育学、文学、理学、艺术学、工学、管理学、法学、历史学和经济学 9 种学科门类；其中以教育学和文学为主，占比分别为 18.58% 和 17.31%。从其性别构成来看，工学以男生为主，男女性别比为 1:0.50；而教育学、文学等学科门类以女生为主。

表 1-2 2022 届本科毕业生的学科门类及其性别分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
教育学	717	18.58%	248	469	1: 1.89
文学	668	17.31%	94	574	1:6.25
理学	629	16.30%	205	424	1:2.08
艺术学	552	14.30%	175	377	1:2.17
工学	504	13.06%	336	168	1:0.50
管理学	291	7.54%	95	196	1:2.08
法学	272	7.05%	83	189	1:2.27
历史学	151	3.91%	46	105	1:2.27
经济学	75	1.94%	21	54	1:2.56

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涵盖了交通运输大类、财经商贸大类、教育与体育大类、旅游大类、文化艺术大类 5 种专业大类；其中以交通运输大类和财经商贸大类为主，占比分别为 32.23% 和 27.42%。从其性别构成来看，各专业大类均以女生为主。

表 1-3 2022 届专科毕业生的专业大类及其性别分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
交通运输大类	127	32.23%	21	106	1:5.00
财经商贸大类	108	27.42%	33	75	1:2.27
教育与体育大类	98	24.87%	4	94	1:25.00
旅游大类	60	15.23%	14	46	1:3.33

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
文化艺术大类	1	0.25%	0	1	0.00: 1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）专业分布

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生共分布在 42 个专业；其中体育教育专业的本科毕业生人数最多（198 人，占比 5.13%），其次是汉语言文学专业（192 人，占比 4.98%）。从其性别构成来看，汽车服务工程、休闲体育与体育教育等专业男生人数较多；学前教育、小学教育与特殊教育等专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届本科毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
体育教育	198	5.13%	163	35	1:0.21
汉语言文学	192	4.98%	31	161	1:5.19
软件工程	158	4.09%	116	42	1:0.36
思想政治教育	148	3.84%	29	119	1:4.10
音乐学	145	3.76%	50	95	1:1.90
学前教育	142	3.68%	3	139	1:46.3
网络与新媒体	133	3.45%	31	102	1:3.29
生物科学	133	3.45%	30	103	1:3.43
英语	132	3.42%	9	123	1:13.6
知识产权	124	3.21%	54	70	1:1.29
地理科学	115	2.98%	50	65	1:1.30
小学教育	111	2.88%	8	103	1:12.8
物流工程	110	2.85%	52	58	1:1.11
汽车服务工程	105	2.72%	87	18	1:0.20
教育技术学	103	2.67%	30	73	1:2.43
人力资源管理	101	2.62%	28	73	1:2.60
数学与应用数学	97	2.51%	14	83	1:5.92
美术学	96	2.49%	21	75	1:3.57
物联网工程	92	2.38%	61	31	1:0.50
商务英语	91	2.36%	6	85	1:14.1
舞蹈学	87	2.25%	17	70	1:4.11
绘画	87	2.25%	32	55	1:1.71
化学	81	2.10%	25	56	1:2.24
历史学	81	2.10%	28	53	1:1.89

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
旅游管理与服务教育	80	2.07%	15	65	1:4.33
人文地理与城乡规划	79	2.05%	39	40	1:1.02
物理学	79	2.05%	42	37	1:0.88
秘书学	77	2.00%	11	66	1:6.00
投资学	75	1.94%	21	54	1:2.57
数字媒体艺术	75	1.94%	30	45	1:1.50
文物与博物馆学	70	1.81%	18	52	1:2.88
数据科学与大数据技术	53	1.37%	29	24	1:0.82
人文教育	48	1.24%	4	44	1:11.00
环境生态工程	48	1.24%	25	23	1:0.92
数字媒体技术	48	1.24%	18	30	1:1.66
应用心理学	45	1.17%	5	40	1:8.00
艺术管理	44	1.14%	20	24	1:1.20
日语	41	1.06%	5	36	1:7.20
特殊教育	41	1.06%	3	38	1:12.60
科学教育	39	1.01%	7	32	1:4.57
休闲体育	35	0.91%	30	5	1:0.16
书法学	20	0.52%	6	14	1:2.33

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生共分布在 5 个专业；其中空中乘务专业的专科毕业生人数最多（127 人，占比 32.23%），其次是电子商务专业（108 人，占比 27.41%）。从其性别构成来看，各专业女生人数较多。具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届专科毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
空中乘务	127	32.23%	21	106	1:5.05
电子商务	108	27.41%	33	75	1:2.27
学前教育	98	24.87%	4	94	1:23.50
酒店管理	60	15.23%	14	46	1:3.29
数字媒体艺术设计	1	0.25%	0	1	0.00: 1

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源分布

省内生源结构：学校 2022 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市、石家庄市、唐山市生源居多，占比分别为 27.33%、11.94%、10.40%；承德市、廊坊市、秦皇岛市生源最少，占比分别为 4.65%、4.65%、2.77%。

表 1-6 2022 届毕业生省内生源分布

生源市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
保定市	926	26.43%	138	35.38%	1064	27.33%
石家庄市	410	11.70%	55	14.10%	465	11.94%
唐山市	383	10.93%	22	5.64%	405	10.40%
邯郸市	352	10.05%	46	11.79%	398	10.22%
邢台市	273	7.79%	42	10.77%	315	8.09%
沧州市	259	7.39%	24	6.15%	283	7.27%
衡水市	248	7.08%	24	6.15%	272	6.99%
张家口市	206	5.88%	15	3.85%	221	5.68%
承德市	176	5.02%	5	1.28%	181	4.65%
廊坊市	168	4.80%	13	3.33%	181	4.65%
秦皇岛市	102	2.91%	6	1.54%	108	2.77%
总体	3503	100.00%	390	100.00%	3893	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省外生源结构：学校 2022 届毕业生省外生源涵盖 23 个省（市/自治区）；其中生源人数位居前三的省份分别为广西壮族自治区、安徽省、山东省，占比分别为 8.06%、7.78%、7.50%；生源人数占比最少的三个省份为湖北省、新疆维吾尔自治区、广东省，占比分别为 2.50%、0.83%、0.28%。

表 1-7 2022 届毕业生省外生源分布

生源省	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广西壮族自治区	28	7.87%	1	25.00%	29	8.06%
安徽省	28	7.87%	0	0.00%	28	7.78%
山东省	27	7.58%	0	0.00%	27	7.50%
山西省	25	7.02%	1	25.00%	26	7.22%
四川省	24	6.74%	0	0.00%	24	6.67%
河南省	23	6.46%	0	0.00%	23	6.39%
江西省	21	5.90%	0	0.00%	21	5.83%
黑龙江省	16	4.49%	0	0.00%	16	4.44%

生源省	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津市	15	4.21%	0	0.00%	15	4.17%
吉林省	15	4.21%	0	0.00%	15	4.17%
内蒙古自治区	15	4.21%	0	0.00%	15	4.17%
重庆市	14	3.93%	0	0.00%	14	3.89%
辽宁省	14	3.93%	0	0.00%	14	3.89%
海南省	14	3.93%	0	0.00%	14	3.89%
福建省	12	3.37%	1	25.00%	13	3.61%
甘肃省	11	3.09%	1	25.00%	12	3.33%
陕西省	11	3.09%	0	0.00%	11	3.06%
云南省	10	2.81%	0	0.00%	10	2.78%
湖南省	10	2.81%	0	0.00%	10	2.78%
贵州省	10	2.81%	0	0.00%	10	2.78%
湖北省	9	2.53%	0	0.00%	9	2.50%
新疆维吾尔自治区	3	0.84%	0	0.00%	3	0.83%
广东省	1	0.28%	0	0.00%	1	0.28%
总体	356	100.00%	4	100.00%	360	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学科门类（专业大类）生源分布：不同学科门类本科毕业生生源分布均以河北省生源为主。具体分布详见下表。

表 1-8 2022 届不同学科门类的本科毕业生生源分布

生源省	历史学	工学	教育学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
河北省	137	451	685	601	246	556	260	70	497
广西壮族自治区	1	4	3	4	1	1	0	0	14
山东省	1	3	5	6	4	5	2	1	0
河南省	1	6	0	3	1	4	5	0	3
江西省	1	3	1	4	1	2	2	1	6
黑龙江省	1	2	2	3	2	5	1	0	0
内蒙古自治区	1	2	4	3	1	3	1	0	0
吉林省	1	2	2	2	2	5	1	0	0
天津市	1	2	1	3	2	4	2	0	0
海南省	1	1	1	3	1	5	1	1	0
辽宁省	1	1	2	2	1	5	2	0	0
重庆市	1	0	3	4	0	4	1	1	0
福建省	1	2	1	2	2	2	1	1	0
甘肃省	1	2	0	3	0	2	1	0	2
陕西省	1	2	0	2	1	4	1	0	0
安徽省	0	3	1	5	1	4	2	0	12

生源省	历史学	工学	教育学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学
山西省	0	5	0	6	2	7	3	0	2
四川省	0	1	2	3	0	4	1	0	13
湖南省	0	2	1	2	1	1	0	0	3
贵州省	0	2	1	3	0	3	1	0	0
云南省	0	4	1	1	2	1	1	0	0
湖北省	0	4	0	3	1	0	1	0	0
新疆维吾尔自治区	0	0	0	0	0	2	1	0	0
广东省	0	0	1	0	0	0	0	0	0

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

不同专业大类专科毕业生生源分布均以河北省生源为主。具体分布详见下表。

表 1-9 2022 届不同专业大类的专科毕业生生源分布

生源省	交通运输大类	教育与体育 大类	文化艺术大类	旅游大类	财经商贸大类
河北省	127	98	1	59	105
山西省	0	0	0	0	1
广西壮族自 治区	0	0	0	0	1
甘肃省	0	0	0	1	0
福建省	0	0	0	0	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业生源分布：学校 2022 届不同专业本科毕业生和专科毕业生均以省内生源为主。具体分布如下。

表 1-10 2022 届不同专业的本科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数
体育教育	198	0
汉语言文学	157	35
思想政治教育	143	5
学前教育	135	7
软件工程	131	27
网络与新媒体	128	5
音乐学	123	22
生物科学	116	17
英语	111	21
地理科学	104	11
知识产权	103	21
汽车服务工程	102	3

专业	省内人数	省外人数
教育技术学	100	3
物流工程	98	12
小学教育	95	16
商务英语	90	1
舞蹈学	87	0
美术学	84	12
人力资源管理	82	19
旅游管理与服务教育	80	0
数学与应用数学	80	17
绘画	79	8
人文地理与城乡规划	76	3
秘书学	72	5
历史学	72	9
化学	71	10
物理学	70	9
物联网工程	70	22
投资学	70	5
数字媒体艺术	67	8
文物与博物馆学	65	5
数据科学与大数据技术	52	1
环境生态工程	48	0
人文教育	48	0
数字媒体技术	48	0
艺术管理	44	0
日语	41	0
应用心理学	39	6
科学教育	37	2
特殊教育	37	4
休闲体育	35	0
书法学	15	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2022 届不同专业的专科毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数
空中乘务	127	0
电子商务	105	3
学前教育	98	0
酒店管理	59	1
数字媒体艺术设计	1	0

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）特殊群体分布

困难生结构：学校 2022 届毕业生中，困难生（包括残疾、家庭困难、就业困难）、非困难生分别有 549、3704 人。本科毕业生和专科毕业生中，非困难生的占比分别为 87.20%和 86.04%。

表 1-12 2022 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
困难生	494	12.80%	55	13.96%	549	12.91%
非困难生	3365	87.20%	339	86.04%	3704	87.09%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

民族结构：学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 4006 人，少数民族毕业生 247 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 6.06%和 3.30%。

表 1-13 2022 届毕业生民族结构

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3625	93.94%	381	96.70%	4006	94.19%
满族	156	4.04%	7	1.78%	163	3.83%
回族	37	0.96%	4	1.02%	41	0.96%
蒙古族	15	0.39%	1	0.25%	16	0.38%
土家族	5	0.13%	1	0.25%	6	0.14%
彝族	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
壮族	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
黎族	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
白族	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
苗族	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
布依族	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
朝鲜族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
侗族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
瑶族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
傣族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
达斡尔族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
水族	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。学校 2022 届毕业生的毕业去向落实情况如下：

（一）毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 81.92%，本科毕业生毕业去向落实率为 81.29%，专科毕业生毕业去向落实率为 88.07%。

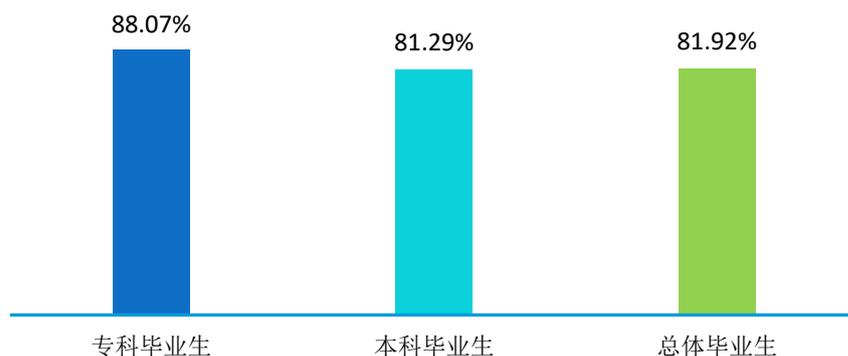


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学科门类(专业大类)毕业去向落实率：从不同学科门类来看，经济学、工学、艺术学本科毕业生毕业去向落实率位居前三；其中，经济学学科门类毕业去向落实率最高，为 94.67%。专科毕业生中文化艺术大类、旅游大类专科毕业生毕业去向落实率位居前两名。

表 1-14 2022 届本科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济学	75	71	94.67%
工学	504	460	91.27%
艺术学	552	478	86.59%
历史学	151	124	82.12%
管理学	291	237	81.44%
文学	668	535	80.09%

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
教育学	717	570	79.50%
理学	629	498	79.17%
法学	272	164	60.29%
总计	3859	3137	81.29%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-15 2022 届专科毕业生各专业大类毕业去向落实率

学科门类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文化艺术大类	1	1	100.00%
旅游大类	60	57	95.00%
交通运输大类	127	117	92.13%
财经商贸大类	108	93	86.11%
教育与体育大类	98	79	80.61%
总计	394	347	88.07%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向落实率：分专业来看，本科学历的小学教育（100.00%）、汽车服务工程（99.05%）、商务英语（95.60%）专业毕业生的毕业去向落实率位居前三；专科学历的数字媒体艺术设计（100.00%）、酒店管理（95.00%）、空中乘务（92.13%）专业毕业生的毕业去向落实率相对较高。

表 1-16 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
书法学	100.00%
汽车服务工程	99.05%
商务英语	95.60%
物流工程	95.45%
投资学	94.67%
数字媒体艺术	93.33%
特殊教育	92.68%
软件工程	91.77%
人文教育	91.67%
休闲体育	91.43%
秘书学	90.91%
数据科学与大数据技术	90.57%
日语	90.24%
绘画	89.66%
文物与博物馆学	88.57%
数字媒体技术	87.50%
环境生态工程	87.50%

专业	毕业去向落实率
化学	86.42%
艺术管理	86.36%
物联网工程	85.87%
网络与新媒体	85.71%
学前教育	85.21%
美术学	84.38%
音乐学	83.45%
舞蹈学	82.76%
生物科学	82.71%
应用心理学	82.22%
体育教育	81.82%
教育技术学	81.55%
地理科学	80.00%
人文地理与城乡规划	79.75%
科学教育	79.49%
旅游管理与服务教育	77.50%
数学与应用数学	77.32%
历史学	76.54%
英语	75.00%
人力资源管理	69.31%
汉语言文学	65.62%
物理学	64.56%
思想政治教育	63.51%
知识产权	56.45%
小学教育	52.25%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-17 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
数字媒体艺术设计	100.00%
酒店管理	95.00%
空中乘务	92.13%
电子商务	86.11%
学前教育	80.61%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

特殊群体毕业去向落实率：就业工作中，学校灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助困难生群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。截止到 9 月 1 日，学校总体毕业去向落实率 81.92%，而少数

民族和困难生的毕业去向落实率分别为 83.81%和 84.34%，均高于学校总体的毕业去向落实率。

表 1-18 2022 届毕业生特殊群体就业情况

特殊群体		毕业去向落实率
民族	少数民族	83.81%
	汉族	81.80%
困难生	困难生	84.34%
	非困难生	81.56%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业去向

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“其他录用形式就业”为主（45.19%），“签劳动合同形式就业”（11.43%）和“签就业协议形式就业”（6.16%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“其他录用形式就业”（46.44%）、“签劳动合同形式就业”（12.54%）和“签就业协议形式就业”（6.69%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（48.22%）。

表 1-19 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	484	12.54%	2	0.51%	486	11.43%
	签就业协议形式就业	258	6.69%	4	1.02%	262	6.16%
	应征义务兵	62	1.61%	4	1.02%	66	1.55%
	国家特岗教师	12	0.31%	0	0.00%	12	0.28%
	西部计划	11	0.29%	0	0.00%	11	0.26%
	地方特岗教师	9	0.23%	0	0.00%	9	0.21%
	选调生	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
	三支一扶	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
	乡村教师	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
	科研助理、管理助理	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
灵活就业	其他录用形式就业	1792	46.44%	130	32.99%	1922	45.19%
	自由职业	191	4.95%	15	3.81%	206	4.84%
自主创业	自主创业	6	0.16%	2	0.51%	8	0.19%
升学	研究生	292	7.57%	0	0.00%	292	6.87%
	专科升普通本科	0	0.00%	190	48.22%	190	4.47%
	出国、出境	11	0.29%	0	0.00%	11	0.26%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	第二学士学位	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
暂不就业	暂不就业	12	0.31%	0	0.00%	12	0.28%
	拟出国出境	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
待就业	求职中	571	14.80%	20	5.08%	591	13.90%
	待就业	82	2.12%	24	6.09%	106	2.49%
	拟参加公招考试	49	1.27%	3	0.76%	52	1.22%
	签约中	6	0.16%	0	0.00%	6	0.14%
	拟创业	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学科门类（专业大类）毕业去向：学校 2022 届各学科门类的本科毕业生和专科毕业生毕业去向具体如下所示。

表 1-20 2022 届不同学科门类的本科毕业生毕业去向分布

学科门类	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	暂不就业	待就业
艺术学	39.86%	43.84%	0.54%	2.36%	0.36%	13.04%
经济学	33.33%	57.33%	0.00%	4.00%	0.00%	5.33%
工学	24.80%	56.94%	0.20%	9.33%	0.79%	7.94%
法学	22.06%	26.84%	0.00%	11.40%	1.10%	38.60%
管理学	21.99%	52.23%	0.00%	7.22%	0.00%	18.56%
教育学	18.97%	57.46%	0.14%	2.93%	0.14%	20.36%
文学	15.72%	58.08%	0.15%	6.14%	0.45%	19.46%
理学	15.10%	46.74%	0.00%	17.33%	0.00%	20.83%
历史学	8.61%	60.93%	0.00%	12.58%	0.00%	17.88%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-21 2022 届不同专业大类的专科毕业生毕业去向分布

学科门类	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	待就业
财经商贸大类	4.63%	22.22%	1.85%	57.41%	13.89%
交通运输大类	2.36%	54.33%	0.00%	35.43%	7.87%
旅游大类	1.67%	35.00%	0.00%	58.33%	5.00%
教育与体育大类	1.02%	31.63%	0.00%	47.96%	19.39%
文化艺术大类	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业毕业去向：不同专业本科毕业生和专科毕业生毕业去向具体如下所示。

表 1-22 2022 届不同专业的本科毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	暂不就业	待就业
数字媒体艺术	82.67%	9.33%	0.00%	1.33%	0.00%	6.67%
绘画	72.41%	16.09%	1.15%	0.00%	2.30%	8.05%
休闲体育	71.43%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.57%
美术学	52.08%	27.08%	2.08%	3.12%	0.00%	15.62%
数据科学与大数据技术	47.17%	30.19%	0.00%	13.21%	0.00%	9.43%
特殊教育	36.59%	51.22%	0.00%	4.88%	0.00%	7.32%
化学	34.57%	28.40%	0.00%	23.46%	0.00%	13.58%
投资学	33.33%	57.33%	0.00%	4.00%	0.00%	5.33%
秘书学	31.17%	50.65%	0.00%	9.09%	0.00%	9.09%
书法学	30.00%	65.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%
物流工程	29.09%	57.27%	0.00%	9.09%	0.00%	4.55%
科学教育	28.21%	51.28%	0.00%	0.00%	0.00%	20.51%
软件工程	27.22%	59.49%	0.00%	5.06%	0.63%	7.59%
知识产权	25.00%	19.35%	0.00%	12.10%	0.81%	42.74%
体育教育	24.75%	56.06%	0.51%	0.51%	0.00%	18.18%
人力资源管理	22.77%	40.59%	0.00%	5.94%	0.00%	30.69%
汽车服务工程	21.90%	67.62%	0.00%	9.52%	0.00%	0.95%
物联网工程	21.74%	54.35%	1.09%	8.70%	3.26%	10.87%
汉语言文学	21.35%	39.06%	0.00%	5.21%	0.00%	34.38%
思想政治教育	19.59%	33.11%	0.00%	10.81%	1.35%	35.14%
数学与应用数学	17.53%	53.61%	0.00%	6.19%	0.00%	22.68%
舞蹈学	17.24%	63.22%	0.00%	2.30%	0.00%	17.24%
数字媒体技术	16.67%	62.50%	0.00%	8.33%	0.00%	12.50%
生物科学	15.04%	36.84%	0.00%	30.83%	0.00%	17.29%
人文教育	14.58%	64.58%	0.00%	12.50%	0.00%	8.33%
物理学	13.92%	26.58%	0.00%	24.05%	0.00%	35.44%
艺术管理	13.64%	68.18%	0.00%	4.55%	0.00%	13.64%
音乐学	13.10%	67.59%	0.00%	2.76%	0.00%	16.55%
人文地理与城乡规划	12.66%	53.16%	0.00%	13.92%	0.00%	20.25%
环境生态工程	12.50%	54.17%	0.00%	20.83%	0.00%	12.50%
商务英语	12.09%	74.73%	0.00%	8.79%	0.00%	4.40%
文物与博物馆学	11.43%	64.29%	0.00%	12.86%	0.00%	11.43%
旅游管理与服务教育	11.25%	60.00%	0.00%	6.25%	0.00%	22.50%
应用心理学	11.11%	71.11%	0.00%	0.00%	0.00%	17.78%
英语	9.85%	59.85%	0.00%	5.30%	0.00%	25.00%
网络与新媒体	9.77%	69.92%	0.75%	5.26%	2.26%	12.03%
小学教育	9.01%	38.74%	0.00%	4.50%	0.00%	47.75%
学前教育	8.45%	73.94%	0.00%	2.82%	0.00%	14.79%

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	暂不就业	待就业
教育技术学	6.80%	71.84%	0.00%	2.91%	0.97%	17.48%
历史学	6.17%	58.02%	0.00%	12.35%	0.00%	23.46%
日语	4.88%	80.49%	0.00%	4.88%	0.00%	9.76%
地理科学	3.48%	65.22%	0.00%	11.30%	0.00%	20.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-23 2022 届不同专业的专科毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	灵活就业	自主创业	升学	待就业
电子商务	4.63%	22.22%	1.85%	57.41%	13.89%
空中乘务	2.36%	54.33%	0.00%	35.43%	7.87%
酒店管理	1.67%	35.00%	0.00%	58.33%	5.00%
学前教育	1.02%	31.63%	0.00%	47.96%	19.39%
数字媒体艺术设计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）签约率¹

总体：2022 届毕业生中，“签就业协议形式就业”共 262 人，签约率为 6.16%，其中本科毕业生签约率为 6.69%，专科毕业生签约率为 1.02%。

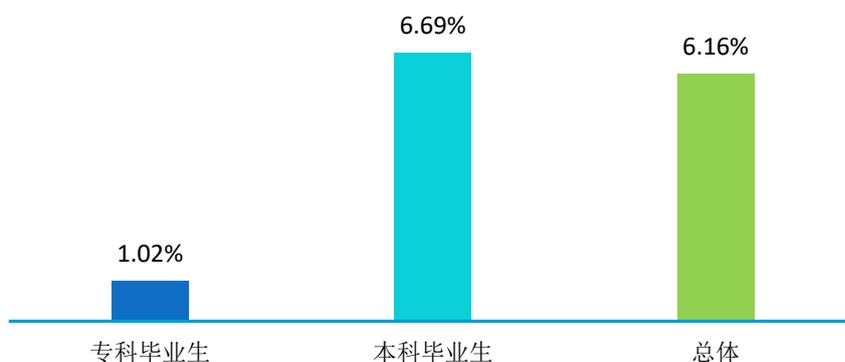


图 1-3 2022 届毕业生签约率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹签约率=（签就业协议形式就业的人数/毕业生总人数）*100.00%。

本科毕业生：2022 届本科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 258 人，签约率为 6.69%。各专业签约率分布如下表所示，其中投资学、物流工程、秘书学专业签约率相对较高，位居前三。

表 1-24 2022 届本科毕业生各专业签约率

专业	签约率
投资学	22.67%
物流工程	21.82%
秘书学	19.48%
汽车服务工程	17.14%
汉语言文学	13.54%
数据科学与大数据技术	13.21%
化学	11.11%
知识产权	10.48%
人文教育	10.42%
物理学	8.86%
思想政治教育	8.78%
物联网工程	8.70%
环境生态工程	8.33%
科学教育	7.69%
旅游管理与服务教育	7.50%
特殊教育	7.32%
数学与应用数学	7.22%
人力资源管理	6.93%
软件工程	5.06%
书法学	5.00%
舞蹈学	4.60%
英语	4.55%
文物与博物馆学	4.29%
学前教育	4.23%
数字媒体技术	4.17%
数字媒体艺术	4.00%
体育教育	3.54%
商务英语	3.30%
生物科学	3.01%
教育技术学	2.91%
休闲体育	2.86%
地理科学	2.61%
人文地理与城乡规划	2.53%
历史学	2.47%

专业	签约率
日语	2.44%
应用心理学	2.22%
音乐学	1.38%
绘画	1.15%
美术学	1.04%
小学教育	0.90%
网络与新媒体	0.75%
艺术管理	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：2022 届专科毕业生中，“签就业协议形式就业”共 4 人，签约率为 1.02%。

（四）升学率

总体：2022 届毕业生的升学率为 11.64%，其中本科毕业生升学率为 7.90%，专科毕业生升学率为 48.22%。

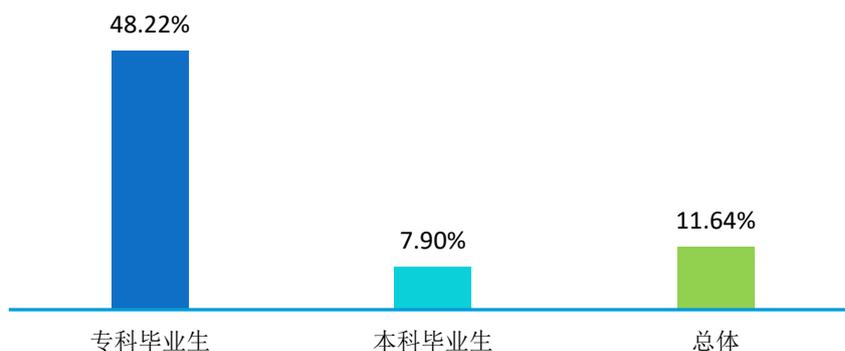


图 1-4 2022 届毕业生升学率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

不同学科门类（专业大类）升学率存在一定的差异：本科毕业生中，理学学科本科毕业生升学率最高，为 17.33%；其次是历史学、法学。专科毕业生中，文化艺术大类专科毕业生升学率最高，为 100.00%；其次是旅游大类和财经商贸大类。

表 1-25 2022 届本科毕业生各学科门类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
理学	629	109	17.33%
历史学	151	19	12.58%

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
法学	272	31	11.40%
工学	504	47	9.33%
管理学	291	21	7.22%
文学	668	41	6.14%
经济学	75	3	4.00%
教育学	717	21	2.93%
艺术学	552	13	2.36%
总计	3859	305	7.90%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-26 2022 届专科毕业生各专业大类升学率

学科门类	毕业生人数	升学人数	升学率
文化艺术大类	1	1	100.00%
旅游大类	60	35	58.33%
财经商贸大类	108	62	57.41%
教育与体育大类	98	47	47.96%
交通运输大类	127	45	35.43%
总计	394	190	48.22%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各专业升学率：本科毕业生中，生物科学、物理学、化学、环境生态工程等 4 个专业的升学率相对较高，均在 20.00%以上；其中生物科学专业本科毕业生的升学率最高，达到了 30.83%。

专科毕业生中，数字媒体艺术设计、酒店管理、电子商务等专业的升学率相对较高，均在 57.00%以上；其中数字媒体艺术设计专业的升学率最高，达到了 100.00%。

表 1-27 2022 届本科毕业生各专业升学率

专业	升学率
生物科学	30.08%
物理学	24.05%
化学	22.22%
环境生态工程	20.83%
人文地理与城乡规划	13.92%
数据科学与大数据技术	13.21%
文物与博物馆学	12.86%
历史学	12.35%
知识产权	12.10%
思想政治教育	10.81%
地理科学	10.43%

专业	升学率
人文教育	10.42%
汽车服务工程	9.52%
秘书学	9.09%
物流工程	9.09%
物联网工程	8.70%
数字媒体技术	8.33%
商务英语	6.59%
旅游管理与服务教育	6.25%
数学与应用数学	6.19%
人力资源管理	5.94%
英语	5.30%
网络与新媒体	5.26%
汉语言文学	5.21%
书法学	5.00%
特殊教育	4.88%
艺术管理	4.55%
小学教育	4.50%
软件工程	4.43%
投资学	4.00%
美术学	3.13%
教育技术学	2.91%
学前教育	2.82%
日语	2.44%
舞蹈学	2.30%
数字媒体艺术	1.33%
音乐学	0.69%
体育教育	0.51%
绘画	0.00%
科学教育	0.00%
休闲体育	0.00%
应用心理学	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-28 2022 届专科毕业生各专业升学率

专业	升学率
数字媒体艺术设计	100.00%
酒店管理	58.33%
电子商务	57.41%
学前教育	47.96%
空中乘务	35.43%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）未就业情况分析

2022 届未就业的毕业生共 769 人（其中本科毕业生 722 人，专科毕业生 47 人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前未就业主要原因为“不就业，拟升学或拟出国”，占比分别为 33.95%；专科毕业生目前未就业主要原因为“目前没有接收单位”，占比为 39.13%。

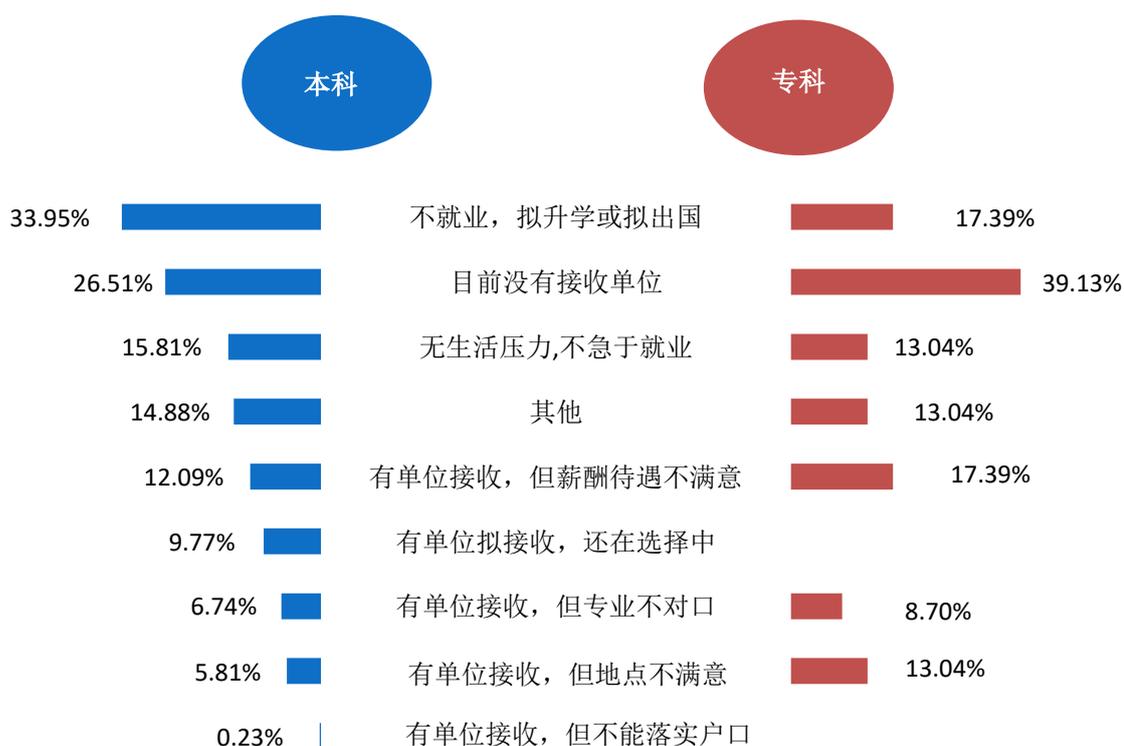


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会贡献度²

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（78.00%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 78.88%、62.09%。此外，省外就业毕业生主要流向了北京市、天津市、山东省，占比分别为 9.54%、1.95%、1.20%。

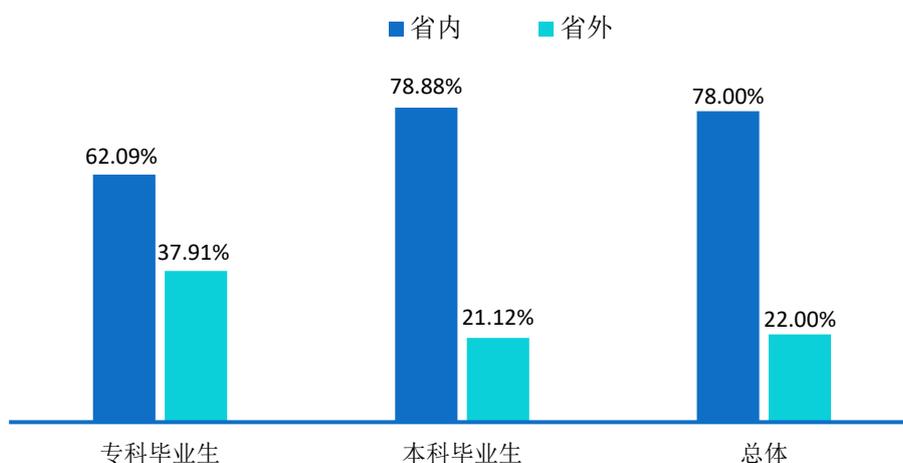


图 1-6 2022 届毕业生省内、省外就业占比

² 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-29 2022 届毕业生就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	78.88%	62.09%	78.00%
省外就业	21.12%	37.91%	22.00%
北京市	8.34%	31.37%	9.54%
天津市	1.95%	1.96%	1.95%
山东省	1.26%	0.00%	1.20%
江苏省	0.79%	0.65%	0.79%
河南省	0.79%	0.65%	0.79%
新疆维吾尔自治区	0.76%	0.00%	0.72%
浙江省	0.76%	0.00%	0.72%
广东省	0.72%	0.00%	0.68%
四川省	0.65%	0.00%	0.62%
安徽省	0.58%	0.65%	0.58%
山西省	0.54%	1.31%	0.58%
上海市	0.36%	0.65%	0.38%
湖北省	0.32%	0.00%	0.31%
广西壮族自治区	0.32%	0.00%	0.31%
陕西省	0.32%	0.00%	0.31%
辽宁省	0.32%	0.00%	0.31%
内蒙古自治区	0.32%	0.00%	0.31%
重庆市	0.32%	0.00%	0.31%
云南省	0.29%	0.00%	0.27%
湖南省	0.25%	0.00%	0.24%
福建省	0.25%	0.00%	0.24%
贵州省	0.22%	0.00%	0.21%
甘肃省	0.18%	0.00%	0.17%
江西省	0.18%	0.00%	0.17%
海南省	0.14%	0.65%	0.17%
黑龙江省	0.11%	0.00%	0.10%
吉林省	0.04%	0.00%	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况³：学校 2022 届本科毕业生选择在中部地区就业共 78 人，占该学历就业总人数的比例为 2.82%；选择在西部地区就业共 94 人，占该学历就业总人

³ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

数的比例为 3.39%。专科毕业生选择在中部地区就业共 4 人，占该学历就业总人数的比例为 2.61%。

表 1-30 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	西部地区	94	3.39%	0	0.00%	94	3.22%
	中部地区	78	2.82%	4	2.61%	82	2.81%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了保定市（42.85%）、石家庄市（12.85%）和唐山市（7.28%）；其中，本科毕业生和专科毕业生均主要流向保定市，占比分别为 42.01%和 62.11%。

表 1-31 2022 届毕业生省内就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
保定市	42.01%	62.11%	42.85%
石家庄市	13.04%	8.42%	12.85%
唐山市	7.46%	3.16%	7.28%
邯郸市	7.32%	5.26%	7.24%
沧州市	7.05%	4.21%	6.93%
邢台市	5.13%	6.32%	5.18%
张家口市	4.39%	4.21%	4.39%
衡水市	4.39%	3.16%	4.34%
廊坊市	3.80%	2.11%	3.73%
承德市	3.02%	0.00%	2.89%
秦皇岛市	2.38%	1.05%	2.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各就业地区吸引力指数：就业吸引指数反映某一地区对毕业生的就业吸引力，就业吸引指数=某一地区吸纳毕业生就业人数/该地区生源人数。各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为广东省（20.00）、新疆维吾尔自治区（7.00）和天津市（3.80），吸引力指数均在 3.80 及以上；而吉林省（0.07）、黑龙江省（0.19）和江西省（0.24）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-32 2022 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
广东省	20	1	20.00
新疆维吾尔自治区	21	3	7.00

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	57	15	3.80
山东省	35	27	1.30
河南省	23	23	1.00
湖北省	9	9	1.00
陕西省	9	11	0.82
云南省	8	10	0.80
四川省	18	24	0.75
湖南省	7	10	0.70
山西省	17	26	0.65
辽宁省	9	14	0.64
重庆市	9	14	0.64
安徽省	17	28	0.61
内蒙古自治区	9	15	0.60
贵州省	6	10	0.60
河北省	2280	3893	0.59
福建省	7	13	0.54
甘肃省	5	12	0.42
海南省	5	14	0.36
广西壮族自治区	9	29	0.31
江西省	5	21	0.24
黑龙江省	3	16	0.19
吉林省	1	15	0.07
上海市	11	0	-
北京市	279	0	-
江苏省	23	0	-
浙江省	21	0	-

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为保定市（1.54）、石家庄市（1.17）和沧州市（0.89）；而衡水市（0.65）、承德市（0.65）和邢台市（0.65）等地区对毕业生的吸引力相对较低。

表 1-33 2022 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
保定市	977	633	1.54
石家庄市	293	251	1.17
沧州市	158	177	0.89
廊坊市	85	98	0.87
张家口市	100	122	0.82

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
邯郸市	170	211	0.81
秦皇岛市	48	60	0.80
唐山市	166	241	0.69
承德市	66	101	0.65
衡水市	99	153	0.65
邢台市	118	182	0.65

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

各学科门类（专业大类）就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，京津冀地区是各学科门类（专业大类）毕业生就业的集中区域，这也与学校所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-34 2022 届不同学科门类的本科毕业生就业地域流向分布

就业省	分学科门类就业人数									合计
	历史学	工学	教育学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学	
河北省	81	261	429	397	107	313	170	54	373	2185
北京市	3	71	35	31	14	27	18	5	27	231
天津市	2	19	3	8	0	4	8	3	7	54
山东省	4	6	7	5	1	6	2	2	2	35
江苏省	0	5	3	6	0	1	2	0	5	22
河南省	4	4	3	4	0	2	1	0	4	22
新疆维吾尔自治区	3	0	4	4	1	3	0	1	5	21
浙江省	0	6	1	6	0	2	0	3	3	21
广东省	0	6	3	4	1	1	0	0	5	20
四川省	0	1	2	3	0	5	0	0	7	18
安徽省	0	0	0	1	2	1	4	0	8	16
山西省	0	7	0	4	1	1	1	0	1	15
上海市	0	4	3	1	0	1	1	0	0	10
内蒙古自治区	1	2	2	2	0	2	0	0	0	9
广西壮族自治区	0	1	0	0	0	0	0	0	8	9
湖北省	1	2	0	5	1	0	0	0	0	9
辽宁省	1	1	1	1	1	2	2	0	0	9
重庆市	1	0	3	2	0	3	0	0	0	9
陕西省	3	1	1	1	0	2	1	0	0	9
云南省	0	3	0	0	2	2	1	0	0	8
湖南省	0	1	2	1	0	1	0	0	2	7
福建省	0	1	2	2	1	1	0	0	0	7
贵州省	0	1	1	0	0	2	1	0	1	6

就业省	分学科门类就业人数									合计
	历史学	工学	教育学	文学	法学	理学	管理学	经济学	艺术学	
江西省	0	1	1	1	0	0	0	0	2	5
甘肃省	0	1	0	1	0	0	1	0	2	5
海南省	0	0	0	1	0	1	2	0	0	4
黑龙江省	0	0	0	2	0	1	0	0	0	3
吉林省	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-35 2022 届不同专业大类的专科毕业生就业地域流向分布

就业省	分专业大类就业人数				总体
	交通运输大类	教育与体育大类	旅游大类	财经商贸大类	
河北省	22	31	20	22	95
北京市	46	0	1	1	48
天津市	0	0	0	3	3
山西省	1	0	0	1	2
上海市	1	0	0	0	1
安徽省	0	1	0	0	1
江苏省	0	0	0	1	1
河南省	0	0	0	1	1
海南省	1	0	0	0	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：“家庭因素”（33.60%）是毕业生选择就业地最主要的原因，其次为“福利待遇好”（31.54%）和“发展前景好”（27.89%）。

表 1-36 2022 届毕业生选择就业地的原因

原因	专科毕业生	本科毕业生	总体
家庭因素	32.26%	33.67%	33.60%
福利待遇好	32.26%	31.50%	31.54%
发展前景好	32.26%	27.67%	27.89%
当地环境适合居住和生活	25.81%	27.67%	27.58%
学校在当地认可度高	16.13%	11.83%	12.04%
受当地人才政策吸引	9.68%	7.17%	7.29%
其他	19.35%	35.50%	34.71%

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况；

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育（32.57%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.50%），制造业（8.18%），批发和零售业（7.36%）次之。

从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（33.48%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.63%）次之；专科毕业生主要行业流向为“交通运输、仓储和邮政业”（35.92%），“教育”（15.49%）次之。

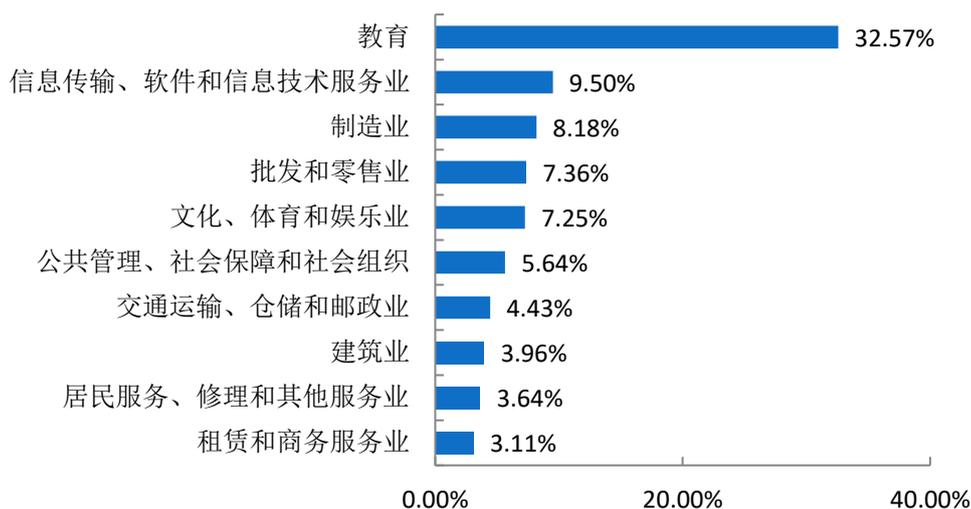


图 1-7 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-37 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	本科毕业生
教育	33.48%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.63%
制造业	8.50%
文化、体育和娱乐业	7.64%
批发和零售业	7.37%
公共管理、社会保障和社会组织	5.91%
建筑业	4.10%
居民服务、修理和其他服务业	3.27%

就业行业	本科毕业生
租赁和商务服务业	3.16%
交通运输、仓储和邮政业	2.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-38 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	专科毕业生
交通运输、仓储和邮政业	35.92%
教育	15.49%
住宿和餐饮业	11.97%
居民服务、修理和其他服务业	10.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.04%
批发和零售业	7.04%
军队	2.82%
制造业	2.11%
租赁和商务服务业	2.11%
建筑业	1.41%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中“军队”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“水利、环境和公共设施管理业”等行业以男生为主，“教育”、“卫生和社会工作”等行业以女生为主。

表 1-39 2022 届本科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
军队	61	98.39%	1	1.61%
信息传输、软件和信息技术服务业	150	58.59%	106	41.41%
房地产业	13	56.52%	10	43.48%
水利、环境和公共设施管理业	12	52.17%	11	47.83%
科学研究和技术服务业	27	46.55%	31	53.45%
农、林、牧、渔业	20	44.44%	25	55.56%
制造业	99	43.81%	127	56.19%
采矿业	3	42.86%	4	57.14%
交通运输、仓储和邮政业	31	42.47%	42	57.53%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	42.42%	19	57.58%
批发和零售业	75	38.27%	121	61.73%
公共管理、社会保障和社会组织	60	38.22%	97	61.78%
金融业	25	35.71%	45	64.29%
文化、体育和娱乐业	70	34.48%	133	65.52%
建筑业	36	33.03%	73	66.97%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
居民服务、修理和其他服务业	26	29.89%	61	70.11%
住宿和餐饮业	7	28.00%	18	72.00%
租赁和商务服务业	22	26.19%	62	73.81%
卫生和社会工作	8	25.81%	23	74.19%
教育	218	24.49%	672	75.51%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-40 2022 届专科毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
军队	4	100.00%	0	0.00%
农、林、牧、渔业	1	100.00%	0	0.00%
住宿和餐饮业	7	41.18%	10	58.82%
信息传输、软件和信息技术服务业	4	40.00%	6	60.00%
居民服务、修理和其他服务业	6	40.00%	9	60.00%
批发和零售业	4	40.00%	6	60.00%
制造业	1	33.33%	2	66.67%
交通运输、仓储和邮政业	4	7.84%	47	92.16%
公共管理、社会保障和社会组织	0	0.00%	1	100.00%
卫生和社会工作	0	0.00%	2	100.00%
建筑业	0	0.00%	2	100.00%
房地产业	0	0.00%	1	100.00%
教育	0	0.00%	22	100.00%
租赁和商务服务业	0	0.00%	3	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“中小企业”为主，占比为 69.00%；“中初教育单位”次之，占比为 12.00%。专科毕业生单位流向以“中小企业”为主，占比为 88.73%；“国有企业”和“部队”次之，占比为 2.82%。

表 1-41 2022 届毕业生就业单位性质分布

性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
中小企业	69.00%	88.73%	70.00%
中初教育单位	12.00%	1.41%	11.46%
机关	6.55%	2.11%	6.32%
其他事业单位	5.23%	0.70%	5.00%
国有企业	3.01%	2.82%	3.00%
部队	2.33%	2.82%	2.36%
三资企业	0.64%	1.41%	0.68%
城镇社区	0.38%	0.00%	0.36%
高等教育单位	0.34%	0.00%	0.32%
医疗卫生单位	0.26%	0.00%	0.25%
农村建制村	0.19%	0.00%	0.18%
科研设计单位	0.08%	0.00%	0.07%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生，主要流向了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“批发和零售业”。

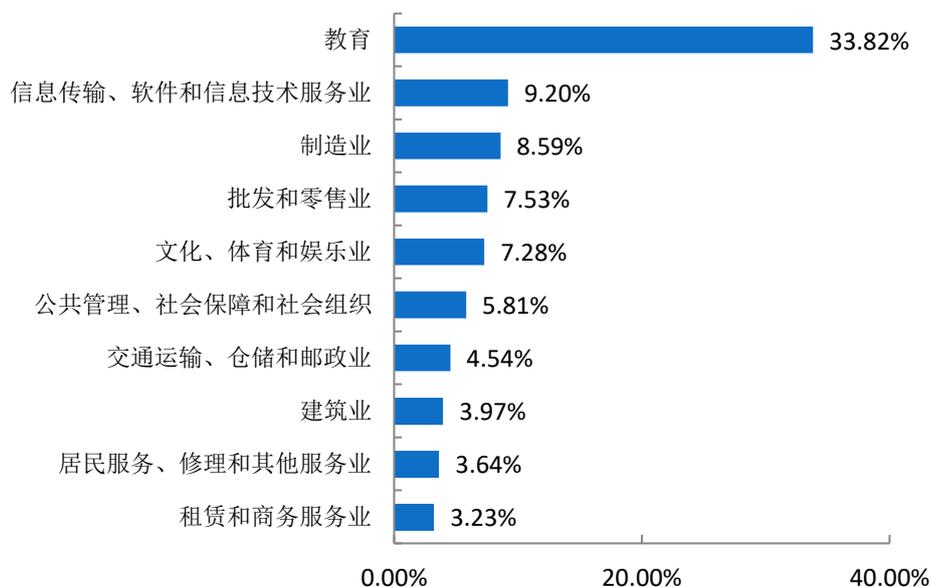


图 1-8 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生，主要流向单位类型为“中小企业”，占比达到 71.82%；其次为“中初教育单位”（11.98%）。

表 1-42 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1756	71.82%
中初教育单位	293	11.98%
机关	160	6.54%
其他事业单位	127	5.19%
国有企业	66	2.70%
三资企业	17	0.70%
城镇社区	8	0.33%
医疗卫生单位	6	0.25%
农村建制村	5	0.20%
高等教育单位	5	0.20%
科研设计单位	2	0.08%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业情况

基层就业分布：学校 2022 届毕业生基层就业 38 人，以“国家特岗教师”（0.28%）、“西部计划”（0.26%）和“地方特岗教师”（0.21%）为主（截止到 9 月 1 日，因大部分地区基层录取结果还未公布，此部分数据统计人数偏少）。

表 1-43 2022 届毕业生基层就业分布

学历	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国家特岗教师	12	0.31%	0	0.00%	12	0.28%
西部计划	11	0.29%	0	0.00%	11	0.26%
地方特岗教师	9	0.23%	0	0.00%	9	0.21%
选调生	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
三支一扶	2	0.05%	0	0.00%	2	0.05%
乡村教师	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
国家特岗教师	12	0.31%	0	0.00%	12	0.28%
西部计划	11	0.29%	0	0.00%	11	0.26%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二篇

就业工作举措及评价



第二篇：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

（一）提高政治站位，强化责任担当，完善“三全”就业服务体系

提高政治站位，强化责任担当。学校党委把做好疫情防控常态化下的毕业生就业工作作为重要的政治任务来抓，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神和中央、省、市的决策部署上来。将就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程，党委常委会、校长办公会每学期开展一次专题研究谋划。就业工作学校党委书记、校长负总责，主管校领导部署指挥，学生处统筹协调，各二级学院推进执行，形成“学校一职能部门—二级学院”联动，全体师生协同作战的工作局面，做到全程指导、全员参与、全体覆盖，统筹推进毕业生更充分更高质量就业。

完善就业工作目标责任制，纳入学校年度重点工作；完善就业工作年度考核机制，开展就业工作考评、深入各学院开展毕业生就业调研、建立就业工作经费保障和激励机制。学校制定了《关于开展 2022 届毕业生就业促进周和“百日冲刺”活动的实施方案》，按照“三三三”工作思路（三转三促、三包联、三封信），完善学校领导包联二级学院，学院负责人包联专业，就业辅导员、专任教师、班主任包联班级责任制，形成了全员重视、全员参与、全员支持就业的工作氛围；做好毕业生和用人单位跟踪调查，用好跟踪调查结果，发挥好评价导向作用，为学校专业预警和退出提供数据支持，打通招生、培养、就业全链条衔接，促进学校专业结构调整、人才培养模式和就业评价改革；明确校、院两级的毕业生就业工作职责。

（二）创新工作机制，聚焦重点帮扶，强化就业指导落实落地

加强校园招聘市场建设，学校针对 2022 届毕业生组织各类线上招聘 155 场，线下专场招聘会 38 场，举办了“百年风华、奋斗有我”2022 届毕业生秋季网络招聘会（2021 年 10 月）、“筑梦未来、扬帆起航”2022 届毕业生空中双选会（2021 年 12 月）、2022 届毕业生“春风行动”网络招聘会（2022 年 3 月）、“宏志助航、集聚英才”2022 届毕业生网络招聘会（2022 年 6 月）、“离校不离心、服务不断线”保

保定学院 2022 届离校未就业毕业生网络招聘会(2022 年 7 月)等大型网络双选会 5 场, 合计提供就业岗位 83452 个, 岗位供给与毕业生比达到 19 比 1。

深入开展访企拓岗促就业专项行动, 开拓就业渠道与就业岗位。书记、校长等学校领导及各二级学院党总支书记、院长结合学校人才培养和学院专业建设情况走访用人单位, 联系与专业建设关联性强的行业企业, 建立校企合作基地, 搭建政校企服务平台, 积极为毕业生开拓就业市场。截止到 2022 年 12 月 31 日, 学校共走访用人单位 72 家, 其中实地走访 54 家, 视频访谈 11 家, 新增开拓岗位 700 多个。

聚焦特殊群体毕业生帮扶工作。保定学院 2022 届共有特殊群体毕业生 553 人, 其中建档立卡贫困家庭 90 人, 低保家庭毕业生 42 人, 就业困难毕业生 211 人, 学业困难毕业生 10 人, 残疾毕业生 5 人, 少数民族毕业生 247 人。2022 年 1 月, 学校为 358 名毕业生发放大学生求职补贴, 每生 2000 元, 合计 716000 元。完善特殊群体毕业生帮扶机制, 按照“一人一档”“一生一策”要求开展重点帮扶。建立帮扶工作台账, 对建档立卡家庭困难、城乡低保、就业困难、学业困难、残疾等特殊群体毕业生及时掌握毕业生就业意愿, 分级分类“一生一策”精准帮扶。学校制订了校、院、辅导员(教师)三级帮扶管理体系, 辅导员、班主任(教师)及时掌握毕业生就业意愿, 根据毕业生实际情况和就业方向制订帮扶计划, 分级分类精准帮扶, 每月为毕业生至少提供 3 个针对性岗位推荐, 提供 1 次专业化就业指导; 二级学院层面负责对帮扶工作的进展情况进行实时跟踪和动态更新, 定期为特殊群体毕业生开展专场招聘、专项就业指导; 学校对全校特殊群体就业情况分析督导, 确保帮扶工作落实到位, 保障特殊群体毕业生顺利就业。截止至 8 月 31 日, 我校特殊群体毕业生就业 475 人, 毕业去向落实率为 85.89%, 毕业去向落实率高于全校平均水平。

(三) 重视生涯教育, 打造专项培训, 创新就业工作指导体系

学校加强职业生涯规划教育和就业创业指导, 打造“互联网+就业指导”公益直播课, 精选教育部、北京大学、南开大学等单位 450 余门就业指导网络课程, 涵盖职业生涯规划、简历制作、面试技巧、职业规划、心理辅导和创业等内容, 引导毕业生根据专业特点和自身需要自主学习。针对 2022 届毕业生, 学校先后开展“一研为定”研究

生考试指导（2021 年 9 月至 11 月）、“公考加油站”系列培训活动（2021 年 10 月）、“线上两小时”河北公务员省考线上培训（2022.04）、教师编制考试网络培训（2022.04）、保定市教师资格考试（笔试）保定学院公益培训班（2022.07）、“春招冲刺季，线上求职训练营”（2022.04）等就业指导活动，提供研究生笔试面试、公务员招录、教师入编、特岗教师考试等专项指导，提供学习视频、考试资料，方便学生足不出户备考，解决了同学们求职考试的需求。

（四）完善考核机制，聚焦工作实效，健全就业工作保障体系

学校成立就业工作领导小组，校长任组长，分管副校长任副组长，形成了校领导统筹全局、靠前指挥；分管领导组织协调，科学部署；二级学院党政领导精心组织，辅导员、专任教师具体落实的工作机制，就业、教务、团委、二级学院各机构分工负责，凝聚合力，协同推进，做到全程指导、全员参与、全体覆盖，举全校之力保障就业工作稳步推进。学校设立就业专项经费，保障就业工作“机构、场地、人员、经费”全部到位。在校院两级督导和工作评价指标中设置就业模块，全方位考评学院就业工作落实情况，对考核中连续 3 年排名靠后的二级学院，对其专业招生进行减招、缓招或停招，保障毕业生就业工作落地、落实。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

学校 2022 届毕业生对学校总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 91.87%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业手续办理满意程度”、“职业生涯规划知识普及程度”和“创新创业教育开展情况”。一方面表明学校职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

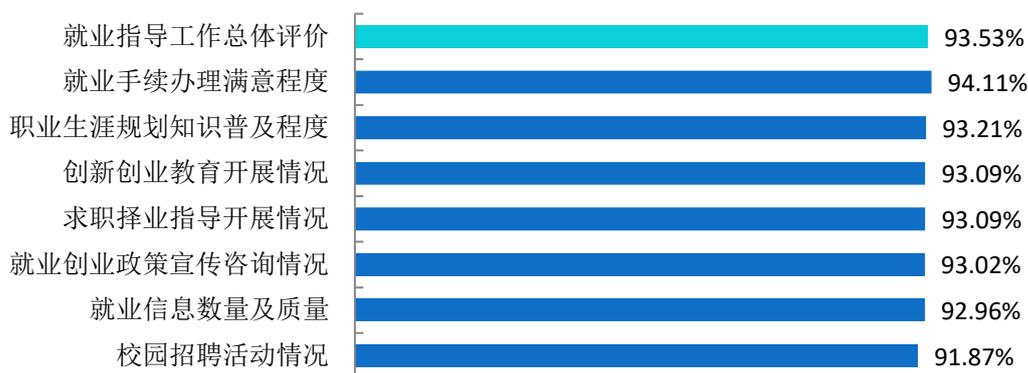


图 2-1 2022 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中汽车与电子工程学院、经济管理学院、数据科学与软件工程学院本科毕业生的满意度较高。专科毕业生中，教师教育学院、数据科学与软件工程学院的毕业生满意度较高。

表 2-1 各学院 2022 届本科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

学院名称	满意度
汽车与电子工程学院	96.23%
经济管理学院	96.15%
数据科学与软件工程学院	95.71%
文学院	94.83%
教师教育学院	94.44%
生物化工与环境工程学院	93.55%
地理与旅游学院	93.33%
文物与博物馆学院	93.16%
马克思主义学院	92.86%
信息工程学院	92.52%
人工智能学院	92.50%
音乐舞蹈学院	92.00%
外语教育与国际商务学院	91.67%
体育学院	89.66%
美术与设计学院	82.93%

注：满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 2-2 各学院 2022 届专科毕业生对所在学院职业指导与就业服务工作的评价

学院名称	满意度
教师教育学院	100.00%
数据科学与软件工程学院	100.00%
地理与旅游学院	95.00%

注：1. 满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 美术与设计学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位对学校就业工作评价

用人单位对学校就业工作的总体满意度达 91.39%；对各项就业指导服务的满意度均在 89.87%及以上，其中对“招聘信息发布”、“就业手续的办理”、“对毕业生的职业教育和就业指导”、“校园招聘活动组织情况”的满意度相对较高。

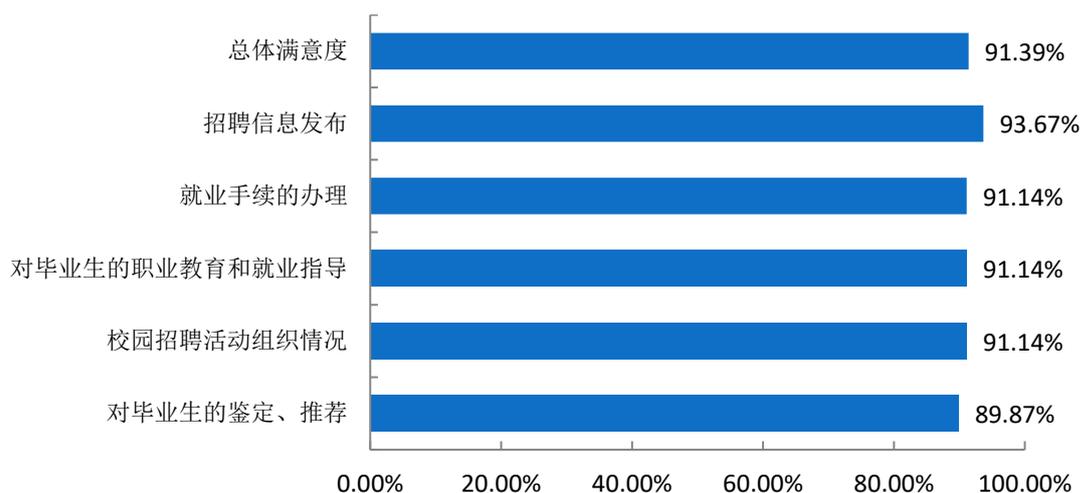


图 2-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

注：1. 满意度=“很满意”+“比较满意”+“一般”。

2. 总体满意度=（招聘信息发布满意度+校园招聘活动组织情况的满意度+毕业生鉴定/推荐的满意度+就业手续的办理满意度+毕业生职业教育和就业指导的满意度）/5。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的对口情况、工作所在地属性、工作稳定性和对目前工作的满意情况；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价、对毕业生就业能力水平的满意度评价和对毕业生专业知识与专业技能的满意度评价。相关统计分析结果如下所示。

一、本科毕业生

（一）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：70.67%的本科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“很对口”所占比例为31.83%。

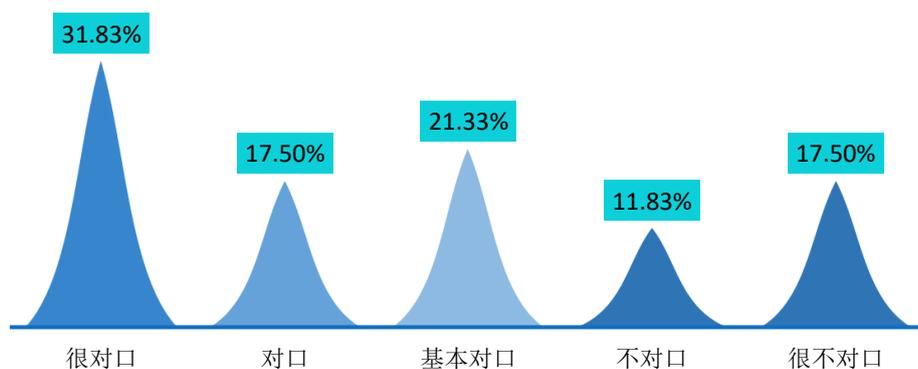


图 3-1 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“很对口”占比+“对口”占比+“基本对口”占比。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专业对口度存在差异：专业对口度相对较高的学院为文学院（96.30%）、马克思主义学院（88.89%）和数据科学与软件工程学院（82.35%）。

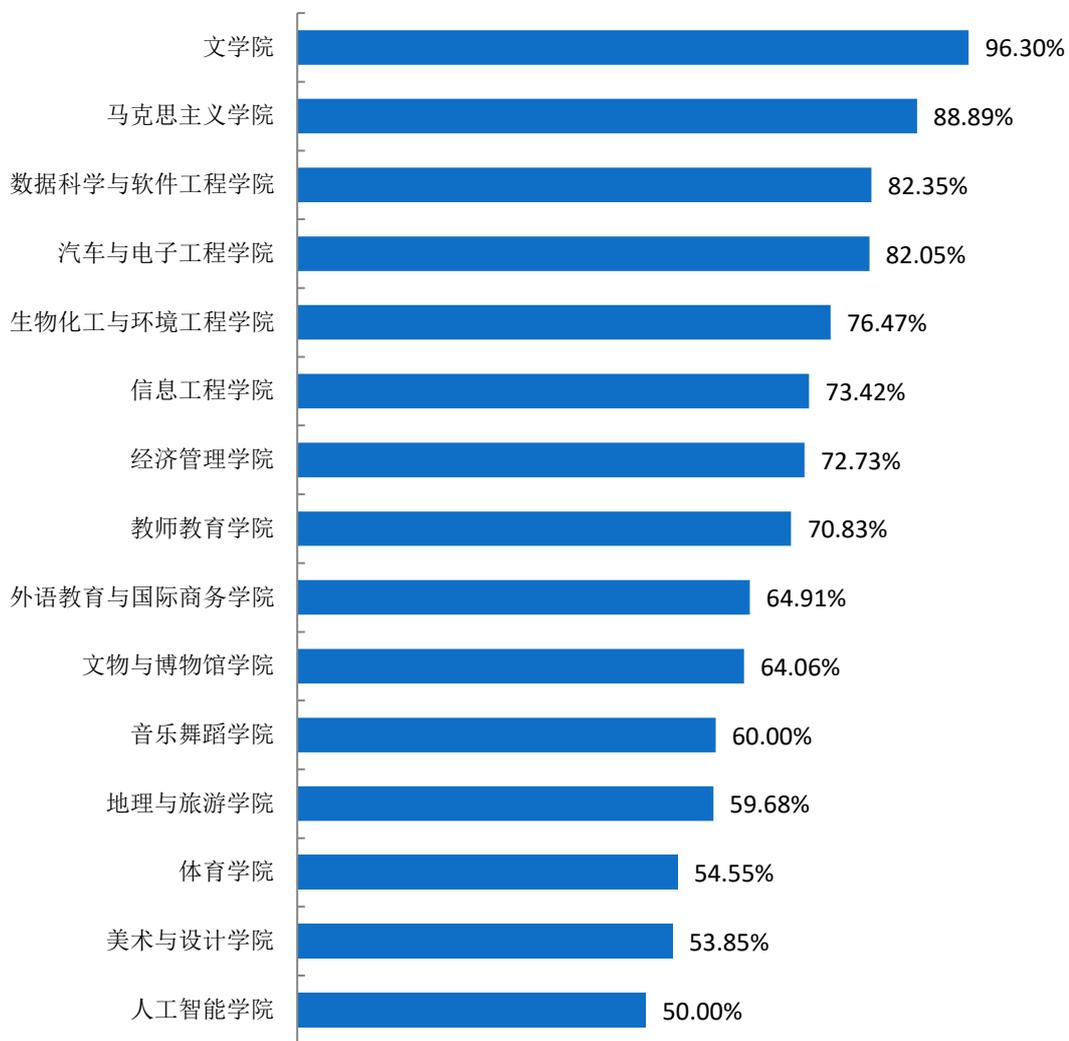


图 3-2 各学院本科毕业生专业对口度分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为汉语言文学（95.45%）、历史学（89.29%）和化学（85.71%）。

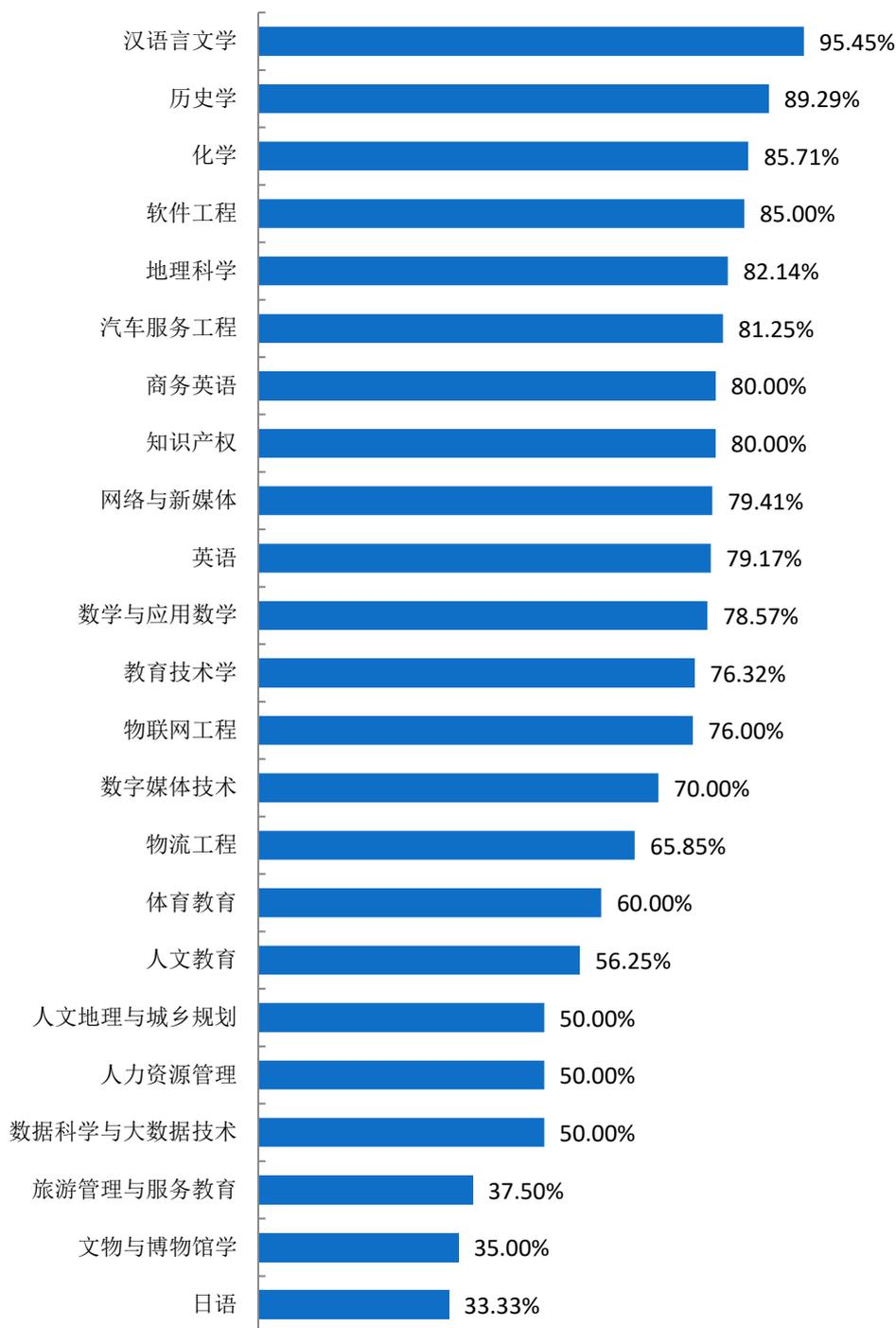


图 3-3 部分专业本科毕业生专业对口度分布

注：思想政治教育、音乐学、学前教育、生物科学、小学教育、美术学、舞蹈学、绘画、物理学、秘书学、投资学、数字媒体艺术、环境生态工程、应用心理学、艺术管理、特殊教育、科学教育、休闲体育、书法学专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 34.33%；地级市（19.50%）、直辖市（18.00%）次之；而农村和省会城市的占比相对较低，分别为 3.33%和 9.83%。

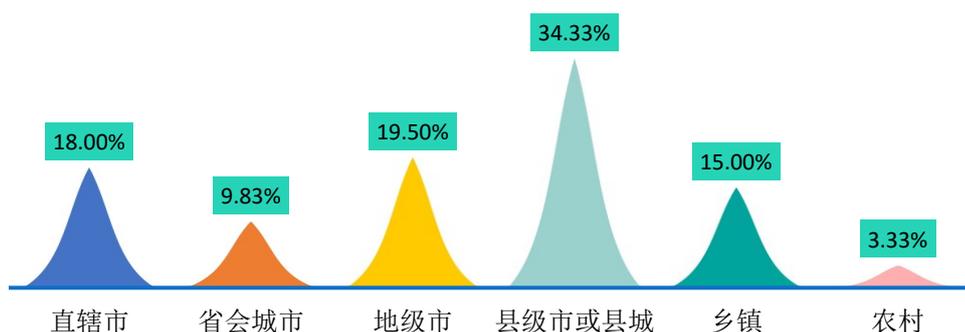


图 3-4 2022 届本科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作所在地分布：各学院本科毕业生工作所在地分布具体如下所示。

表 3-1 各学院 2022 届本科毕业生工作所在地分布

学院名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
汽车与电子工程学院	33.33%	5.13%	30.77%	17.95%	10.26%	2.56%
人工智能学院	30.00%	0.00%	25.00%	35.00%	10.00%	0.00%
生物化工与环境工程学院	29.41%	5.88%	23.53%	29.41%	8.82%	2.94%
经济管理学院	27.27%	9.09%	15.15%	33.33%	12.12%	3.03%
信息工程学院	27.22%	11.39%	14.56%	32.28%	12.66%	1.90%
马克思主义学院	22.22%	11.11%	0.00%	33.33%	22.22%	11.11%
数据科学与软件工程学院	20.59%	8.82%	26.47%	26.47%	17.65%	0.00%
音乐舞蹈学院	13.33%	13.33%	0.00%	33.33%	33.33%	6.67%
文学院	11.11%	14.81%	14.81%	44.44%	14.81%	0.00%
教师教育学院	8.33%	4.17%	12.50%	41.67%	25.00%	8.33%
地理与旅游学院	8.06%	19.35%	12.90%	38.71%	16.13%	4.84%
美术与设计学院	7.69%	7.69%	23.08%	53.85%	0.00%	7.69%

学院名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
文物与博物馆学院	4.69%	9.38%	28.13%	32.81%	20.31%	4.69%
外语教育与国际商务学院	3.51%	7.02%	29.82%	45.61%	10.53%	3.51%
体育学院	0.00%	0.00%	18.18%	27.27%	45.45%	9.09%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分本科专业毕业生工作所在地分布：部分专业本科毕业生工作所在地分布具体如下所示。

表 3-2 2022 届部分专业本科毕业生工作所在地分布

专业名称	直辖市	省会城市	地级市	县级市或县城	乡镇	农村
数字媒体技术	45.00%	10.00%	5.00%	25.00%	10.00%	5.00%
汽车服务工程	40.62%	6.25%	34.38%	12.50%	3.12%	3.12%
网络与新媒体	35.29%	11.76%	5.88%	35.29%	11.76%	0.00%
物联网工程	32.00%	20.00%	12.00%	28.00%	8.00%	0.00%
知识产权	30.00%	10.00%	10.00%	40.00%	10.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	30.00%	0.00%	25.00%	35.00%	10.00%	0.00%
软件工程	30.00%	15.00%	35.00%	10.00%	10.00%	0.00%
人力资源管理	28.57%	0.00%	7.14%	42.86%	14.29%	7.14%
物流工程	24.39%	9.76%	24.39%	26.83%	14.63%	0.00%
化学	21.43%	14.29%	28.57%	21.43%	14.29%	0.00%
人文地理与城乡规划	20.00%	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	0.00%
旅游管理与服务教育	12.50%	33.33%	8.33%	25.00%	16.67%	4.17%
教育技术学	10.53%	7.89%	18.42%	42.11%	15.79%	5.26%
汉语言文学	9.09%	13.64%	13.64%	45.45%	18.18%	0.00%
数学与应用数学	7.14%	0.00%	14.29%	50.00%	28.57%	0.00%
历史学	7.14%	0.00%	32.14%	32.14%	25.00%	3.57%
商务英语	6.67%	0.00%	40.00%	40.00%	13.33%	0.00%
日语	5.56%	5.56%	33.33%	44.44%	11.11%	0.00%
文物与博物馆学	5.00%	25.00%	30.00%	35.00%	0.00%	5.00%
地理科学	0.00%	3.57%	14.29%	57.14%	17.86%	7.14%
体育教育	0.00%	0.00%	10.00%	30.00%	50.00%	10.00%
英语	0.00%	12.50%	20.83%	50.00%	8.33%	8.33%
人文教育	0.00%	6.25%	18.75%	31.25%	37.50%	6.25%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2. 思想政治教育、音乐学、学前教育、生物科学、小学教育、美术学、舞蹈学、绘画、物理学、秘书学、投资学、数字媒体艺术、环境生态工程、应用心理学、艺术管理、特殊教育、科学教育、休闲体育、书法学专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：87.17%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 69.83%，总体社会保障情况良好。

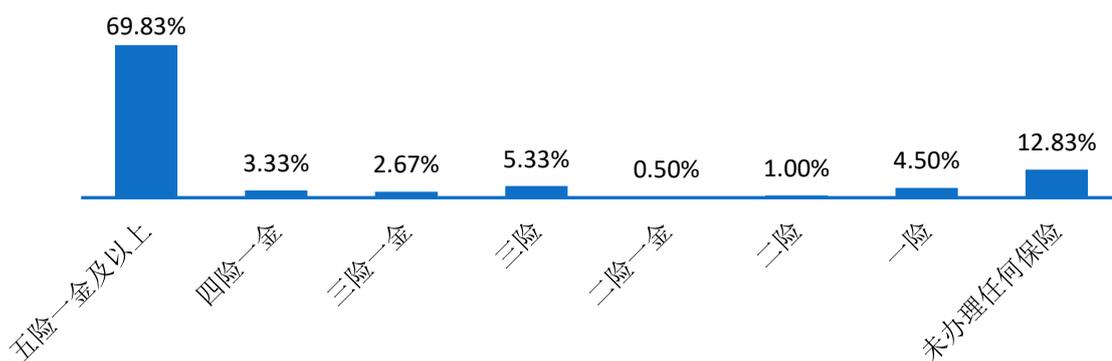


图 3-5 2022 届本科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100% 的情况。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生享受社会保障情况：汽车与电子工程学院中有 92.31% 的本科毕业生享受所在单位提供的“五险一金及以上”社会保障项目，社会保障情况完善。

表 3-3 各学院 2022 届本科毕业生享受社会保障情况

学院名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
汽车与电子工程学院	92.31%	2.56%	0.00%	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	0.00%
经济管理学院	90.91%	3.03%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.03%	3.03%
数据科学与软件工程学院	82.35%	5.88%	0.00%	0.00%	2.94%	0.00%	0.00%	8.82%
文学院	81.48%	3.70%	0.00%	0.00%	3.70%	3.70%	3.70%	3.70%
人工智能学院	80.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%	5.00%	10.00%
教师教育学院	75.00%	0.00%	4.17%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	12.50%

学院名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
生物化工与环境工程学院	70.59%	0.00%	0.00%	2.94%	8.82%	2.94%	5.88%	8.82%
地理与旅游学院	69.35%	3.23%	4.84%	1.61%	6.45%	0.00%	3.23%	11.29%
美术与设计学院	69.23%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	7.69%	15.38%
马克思主义学院	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%	11.11%
音乐舞蹈学院	66.67%	0.00%	6.67%	0.00%	13.33%	0.00%	6.67%	6.67%
信息工程学院	65.19%	3.80%	5.06%	0.00%	3.80%	1.27%	5.06%	15.82%
外语教育与国际商务学院	59.65%	5.26%	1.75%	0.00%	3.51%	0.00%	5.26%	24.56%
体育学院	54.55%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	9.09%	27.27%
文物与博物馆学院	53.13%	6.25%	3.13%	1.56%	9.38%	3.13%	6.25%	17.19%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业本科毕业生享受社会保障情况：汽车服务工程、人力资源管理本科毕业生享受“五险一金及以上”保障项目的比例相对较高，均处于 92.00%以上。

表 3-4 2022 届部分专业本科毕业生享受社会保障情况

专业名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
汽车服务工程	93.75%	0.00%	0.00%	3.12%	0.00%	0.00%	3.12%	0.00%
人力资源管理	92.86%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%
软件工程	85.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	5.00%
旅游管理与服务教育	83.33%	4.17%	4.17%	4.17%	0.00%	0.00%	0.00%	4.17%
物联网工程	80.00%	0.00%	12.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	8.00%
知识产权	80.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
数据科学与大数据技术	80.00%	0.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	5.00%	10.00%
数学与应用数学	78.57%	0.00%	0.00%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	14.29%
汉语言文学	77.27%	4.55%	0.00%	4.55%	0.00%	4.55%	4.55%	4.55%
物流工程	75.61%	4.88%	2.44%	4.88%	0.00%	2.44%	2.44%	7.32%
数字媒体技术	75.00%	5.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
化学	71.43%	0.00%	0.00%	7.14%	7.14%	0.00%	7.14%	7.14%
日语	61.11%	11.11%	5.56%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%
地理科学	60.71%	3.57%	3.57%	3.57%	3.57%	0.00%	7.14%	17.86%
人文地理与城乡规划	60.00%	0.00%	10.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%
商务英语	60.00%	6.67%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	6.67%	26.67%

专业名称	五险一金及以上	四险一金	三险一金	二险一金	三险	二险	一险	未办理任何保险
体育教育	60.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%	0.00%	10.00%	20.00%
文物与博物馆学	60.00%	5.00%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	20.00%
英语	58.33%	0.00%	0.00%	4.17%	0.00%	0.00%	8.33%	29.17%
网络与新媒体	55.88%	2.94%	5.88%	5.88%	0.00%	2.94%	5.88%	20.59%
人文教育	50.00%	18.75%	6.25%	6.25%	0.00%	6.25%	6.25%	6.25%
历史学	50.00%	0.00%	3.57%	7.14%	3.57%	3.57%	10.71%	21.43%
教育技术学	47.37%	5.26%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%	13.16%	28.95%

注：1.由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

2.思想政治教育、音乐学、学前教育、生物科学、小学教育、美术学、舞蹈学、绘画、物理学、秘书学、投资学、数字媒体艺术、环境生态工程、应用心理学、艺术管理、特殊教育、科学教育、休闲体育、书法学专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）离职情况

离职率代表毕业生换工作的意愿，离职率较低表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。离职率的计算公式为：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%。

总体离职率：学校 2022 届本科毕业生的离职率为 13.33%，离职次数集中在 1 次。

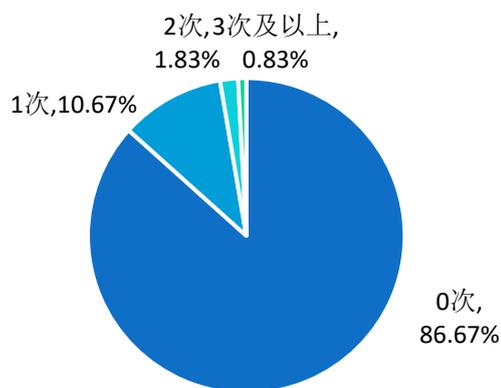


图 3-6 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生离职率分布：生物化工与环境工程学院、马克思主义学院、信息工程学院、音乐舞蹈学院毕业生的离职率相对较高，均在 20.00%及以上；而经济管理学院毕业生的离职率最低，为 0.00%。

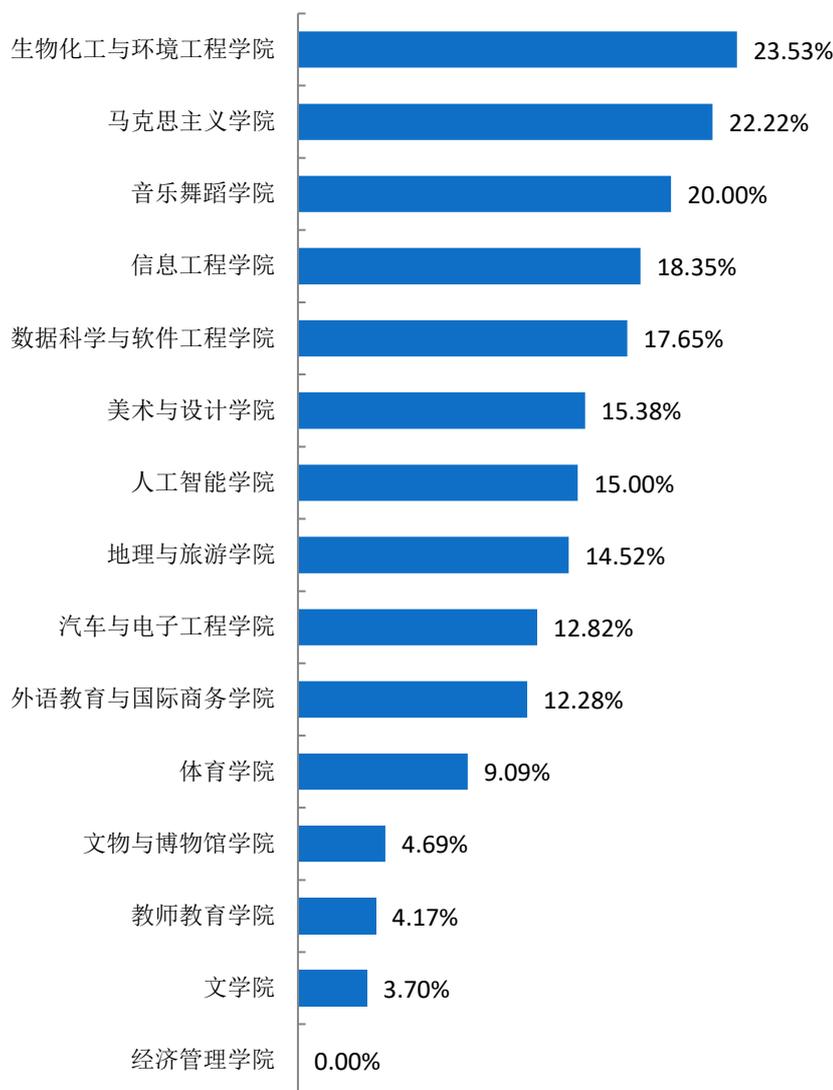


图 3-7 各学院本科毕业生离职率分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业本科毕业生离职率分布：物联网工程、化学、旅游管理与服务教育专业离职率相对较高，均在 25.00%及以上；而人力资源管理、人文教育、体育教育、知识产权专业的离职率最低，均为 0.00%。

表 3-5 部分专业本科毕业生离职率

专业名称	离职率
物联网工程	32.00%
化学	28.57%
旅游管理与服务教育	25.00%
人文地理与城乡规划	20.00%
数字媒体技术	20.00%
软件工程	20.00%
网络与新媒体	17.65%
日语	16.67%
教育技术学	15.79%
汽车服务工程	15.62%
数据科学与大数据技术	15.00%
数学与应用数学	14.29%
商务英语	13.33%
物流工程	12.20%
文物与博物馆学	10.00%
英语	8.33%
汉语言文学	4.55%
历史学	3.57%
地理科学	3.57%
人力资源管理	0.00%
人文教育	0.00%
体育教育	0.00%
知识产权	0.00%

注：思想政治教育、音乐学、学前教育、生物科学、小学教育、美术学、舞蹈学、绘画、物理学、秘书学、投资学、数字媒体艺术、环境生态工程、应用心理学、艺术管理、特殊教育、科学教育、休闲体育、书法学专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：进一步分析其离职原因，其中 95.00%的毕业生均反馈其为主
动辞职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（56.58%）和“薪资福利低”
（40.79%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

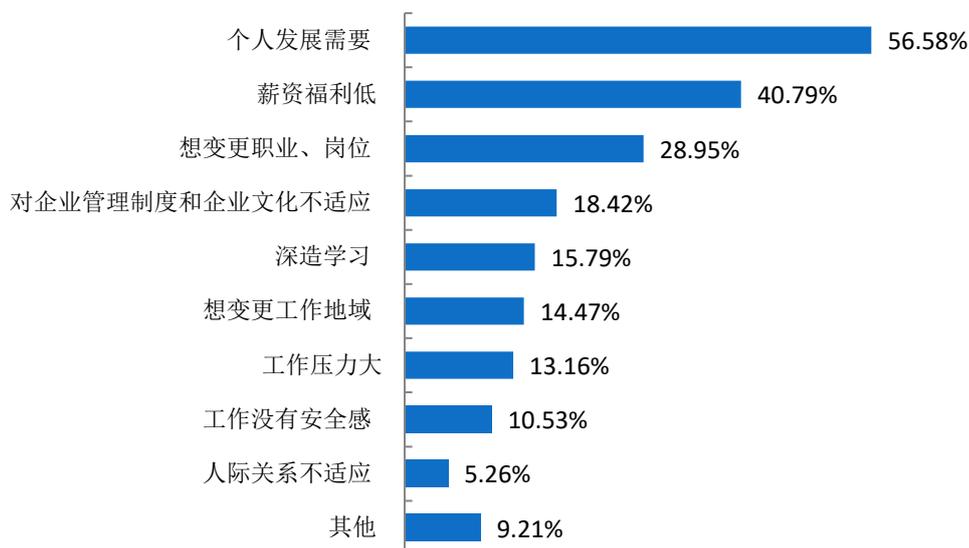


图 3-8 2022 届本科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）就业满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

总体就业现状满意度评价：本科毕业生工作总体满意度为 3.62 分，其中对工作的安全性（4.01 分）、社会认可度（3.84 分）、岗位工作环境（3.76 分）和工作氛围（3.75 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

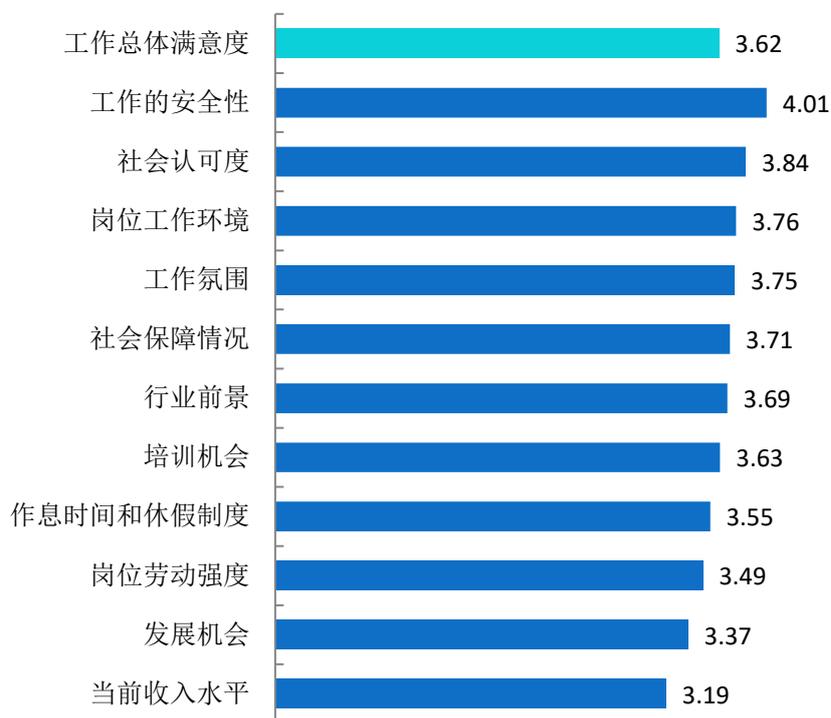


图 3-9 本科毕业生就业现状满意度情况（单位：分）

注：针对工作各方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作总体满意度评价：各学院工作总体满意度均在 3.40 分及以上；其中经济管理学院本科毕业生对目前工作的总体满意度最高，为 4.00 分。

表 3-6 各学院本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

学院名称	满意度均值（分）
经济管理学院	4.00
人工智能学院	3.95
美术与设计学院	3.92
体育学院	3.91
音乐舞蹈学院	3.80
马克思主义学院	3.78
文学院	3.78
数据科学与软件工程学院	3.71
汽车与电子工程学院	3.69
信息工程学院	3.57
生物化工与环境工程学院	3.56
地理与旅游学院	3.53
教师教育学院	3.50

学院名称	满意度均值（分）
文物与博物馆学院	3.44
外语教育与国际商务学院	3.40

注：1.针对工作总体方面让毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业工作总体满意度评价：知识产权（4.30 分）、体育教育（4.00 分）本科毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。

表 3-7 部分专业本科毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业名称	满意度均值（分）
知识产权	4.30
体育教育	4.00
数据科学与大数据技术	3.95
软件工程	3.85
物联网工程	3.84
人文地理与城乡规划	3.80
汉语言文学	3.68
人力资源管理	3.64
汽车服务工程	3.62
历史学	3.57
日语	3.56
数字媒体技术	3.55
地理科学	3.54
物流工程	3.54
教育技术学	3.53
数学与应用数学	3.50
人文教育	3.50
网络与新媒体	3.47
化学	3.43
旅游管理与服务教育	3.42
商务英语	3.40
英语	3.29
文物与博物馆学	3.20

注：1.针对工作总体方面让本科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

2. 思想政治教育、音乐学、学前教育、生物科学、小学教育、美术学、舞蹈学、绘画、物理学、秘书学、投资学、数字媒体艺术、环境生态工程、应用心理学、艺术管理、特殊教育、科学教育、休闲体育、书法学专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁴

（一）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：80.65%的专科毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“很对口”所占比例为 29.03%。

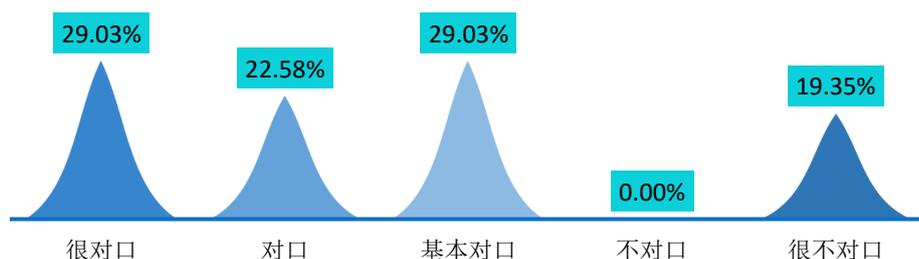


图 3-10 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度=“很对口”占比+“对口”占比+“基本对口”占比。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）目前工作所在地

将毕业生接受调查时的就业所在地区按行政级别划分为直辖市、省会城市、地级市、县级市或县城、乡镇和农村，具体分布如下所示。

总体工作所在地分布：直辖市、县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例均为 25.81%；省会城市（16.13%）次之；而农村占比相对较低，为 6.45%。

⁴因专科毕业生各学院、各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

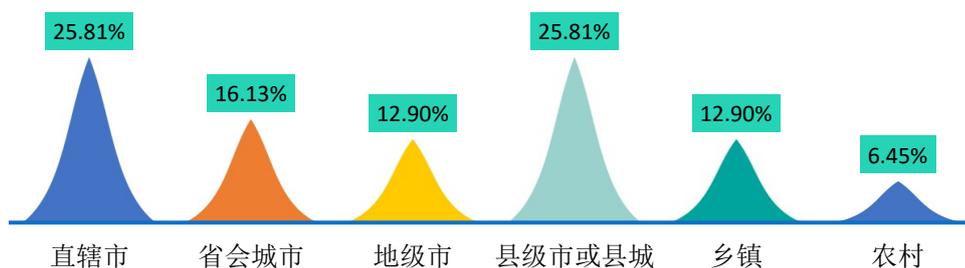


图 3-11 2022 届专科毕业生工作所在地分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）社会保障

对毕业生所在工作单位为其办理社会保障的情况进行调查，结果如下所示。

总体享受社会保障情况：74.19%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 48.39%，总体社会保障情况良好。

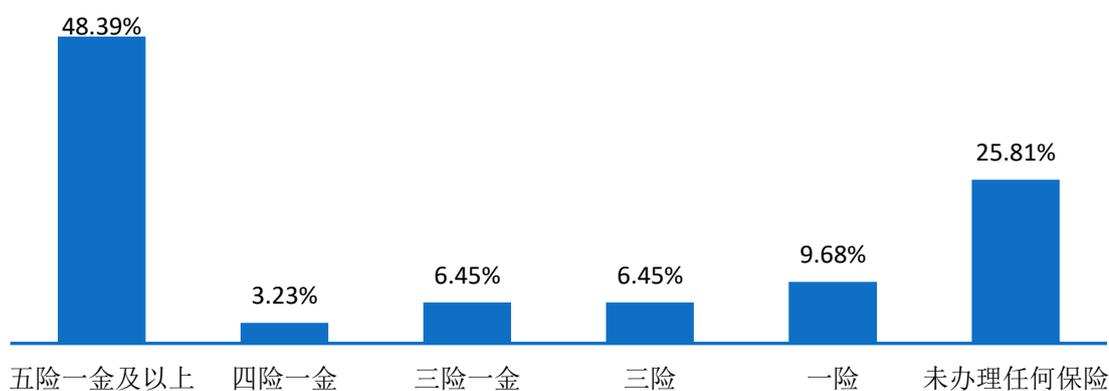


图 3-12 2022 届专科毕业生社会保障情况

注：由于四舍五入的原因，数据占比之和可能会出现不等于 100%的情况。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）离职情况

离职率代表毕业生换工作的意愿，离职率较低表明毕业生换工作的意愿较低，一次就业质量处于较高水平。离职率的计算公式为：离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%。

总体离职率：学校 2022 届专科毕业生的离职率为 22.58%，离职次数集中在 1 次。

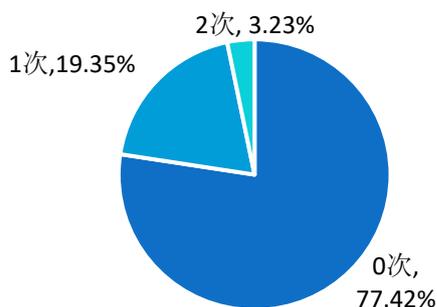


图 3-13 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：进一步分析其离职原因，所有毕业生均反馈其为主动辞职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（57.14%）、“薪资福利低”（57.14%）。

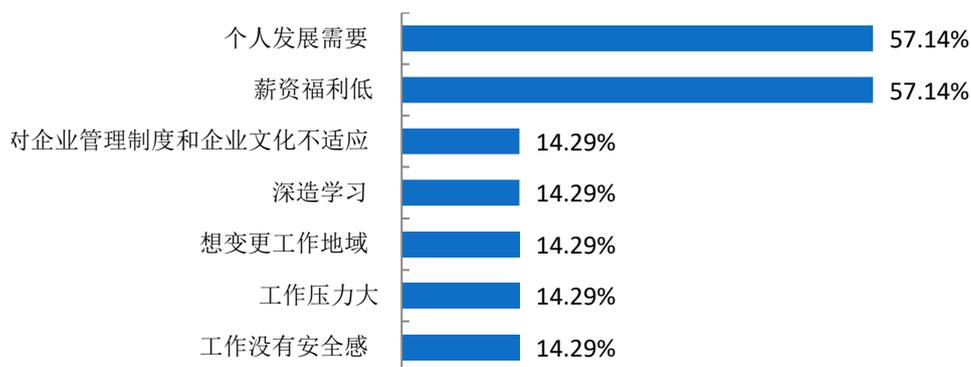


图 3-14 2022 届专科毕业生主动离职原因分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）就业满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

总体就业现状满意度评价：专科毕业生工作总体满意度为 3.61 分，其中对工作的安全性（4.16 分）、社会认可度（3.87 分）、岗位工作环境（3.77 分）和工作氛围（3.74 分）的满意度评价较高，而对当前收入水平的满意度较低。

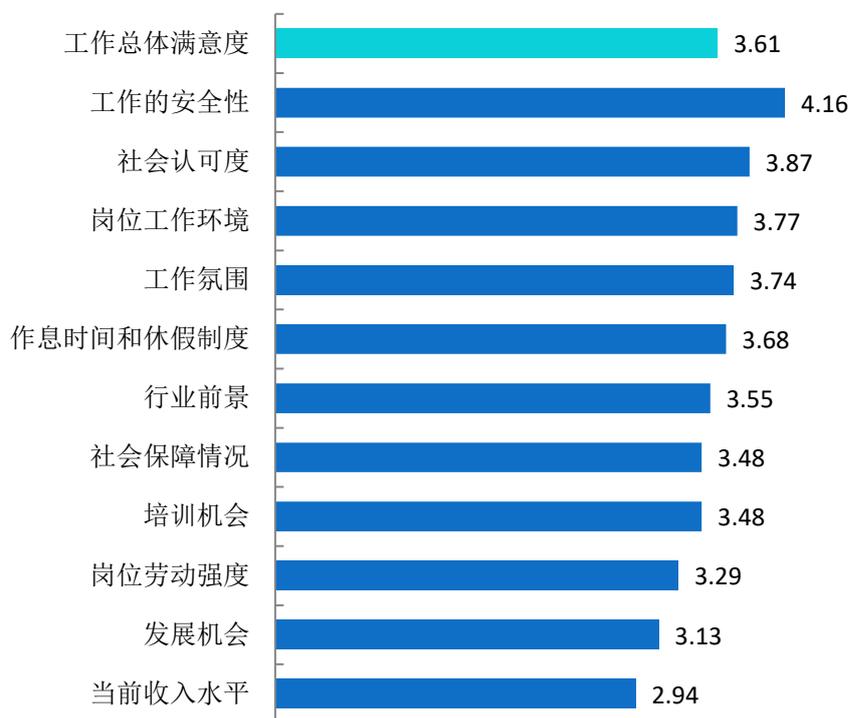


图 3-15 专科毕业生就业现状满意度情况

注：针对工作各方面让专科毕业生进行评价，将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其满意度均值。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位评价

将我校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）用人单位对毕业生的总体满意度

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度为 96.20%；其中“很满意”所占比例为 73.42%，“满意”所占比例为 17.72%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

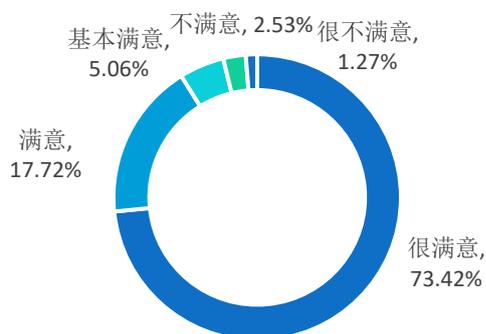


图 3-16 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生能力的评价

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生承压能力、执行能力、情绪管理能力等的满意度较高，均为 93.67%；而对毕业生组织协调能力（92.41%）、语言表达能力（92.41%）的满意度相对较低。

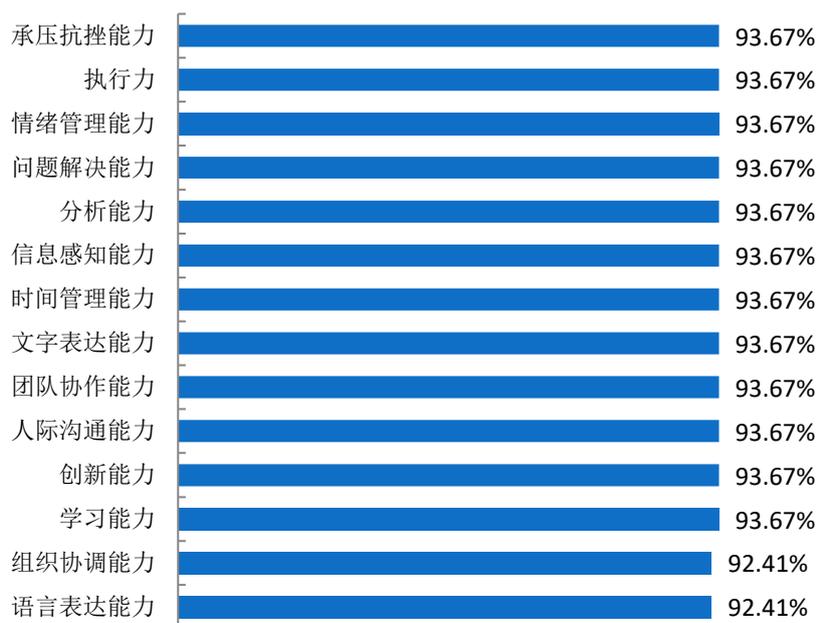


图 3-17 用人单位对 2022 届毕业生就业能力满意度评价

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位对毕业生专业知识和技能的评价

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本校应届毕业生人文社会知识、专业应用技能等的满意度相对较高，均 96.20%；对毕业生社会实践经历（91.14%）的满意度相对较低。



图 3-18 用人单位对 2022 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生初次毕业去向落实率始终保持在 79.31%及以上，就业状况良好。

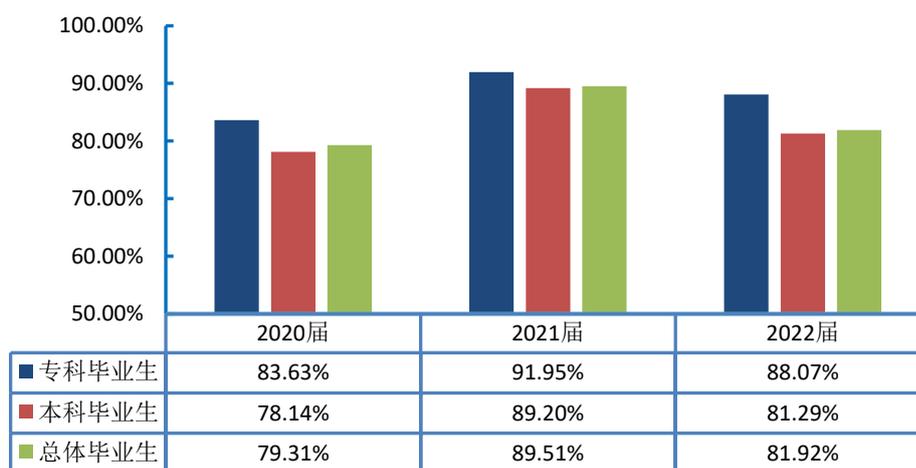


图 4-1 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从各专业毕业去向落实率来看：汽车服务工程、物流工程、投资学、休闲体育等专业近三届本科毕业生的毕业去向落实率呈逐年上升趋势；软件工程专业近三届本科毕业生毕业去向落实率虽呈下降趋势，但仍处于较高水平，保持在 91.77%及以上。各专业专科毕业生毕业去向落实率虽有所波动，但仍旧处于较高水平。

表 4-1 2020 届-2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
书法学	-	100.00%	100.00%	持平
汽车服务工程	89.09%	96.30%	99.05%	上升
物流工程	-	93.02%	95.45%	上升
投资学	-	85.92%	94.67%	上升
数字媒体艺术	-	93.33%	93.33%	持平

专业	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
特殊教育	97.14%	100.00%	92.68%	波动
软件工程	94.12%	93.65%	91.77%	下降
人文教育	73.63%	63.33%	91.67%	波动
休闲体育	-	82.86%	91.43%	上升
秘书学	-	94.74%	90.91%	下降
日语	63.16%	94.12%	90.24%	波动
绘画	80.00%	91.80%	89.66%	波动
文物与博物馆学	-	80.28%	88.57%	上升
环境生态工程	-	81.82%	87.50%	上升
化学	56.63%	96.25%	86.42%	波动
物联网工程	82.11%	98.92%	85.87%	波动
网络与新媒体	-	96.77%	85.71%	下降
学前教育	94.59%	97.85%	85.21%	波动
美术学	98.60%	80.81%	84.38%	波动
音乐学	91.39%	94.59%	83.45%	波动
舞蹈学	70.33%	100.00%	82.76%	波动
生物科学	73.40%	96.20%	82.71%	波动
应用心理学	87.23%	83.72%	82.22%	下降
体育教育	80.00%	80.92%	81.82%	上升
教育技术学	75.64%	96.84%	81.55%	波动
地理科学	99.12%	93.20%	80.00%	下降
人文地理与城乡规划	-	95.00%	79.75%	下降
科学教育	46.34%	95.45%	79.49%	波动
旅游管理与服务教育	-	97.92%	77.50%	下降
数学与应用数学	97.14%	89.53%	77.32%	下降
历史学	59.60%	74.04%	76.54%	波动
英语	33.08%	88.41%	75.00%	波动
人力资源管理	59.68%	92.38%	69.31%	波动
汉语言文学	59.53%	90.40%	65.62%	波动
物理学	82.50%	74.44%	64.56%	下降
思想政治教育	95.08%	64.57%	63.51%	下降
知识产权	97.96%	91.21%	56.45%	下降
小学教育	99.06%	100.00%	52.25%	波动
商务英语	-	-	95.60%	-
数据科学与大数据技术	-	-	90.57%	-
艺术管理	-	-	86.36%	-
数字媒体技术	-	-	87.50%	-

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-2 2020 届-2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
酒店管理	81.40%	79.49%	95.00%	波动
电子商务	80.46%	71.43%	86.11%	波动
学前教育	96.51%	99.03%	80.61%	波动
数字媒体艺术设计	-	-	100.00%	-
空中乘务	-	-	92.13%	-

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度变化趋势

学校 2022 届本科毕业生专业对口度（70.67%）比 2021 届本科毕业生专业对口度（85.91%）低 15.24 个百分点、比 2020 届本科毕业生专业对口度（86.67%）低 16.00 个百分点。而 2022 届专科毕业生专业对口度（80.65%）比 2021 届（77.19%）高 3.46 个百分点、比 2020 届（79.41%）高 1.24 个百分点。

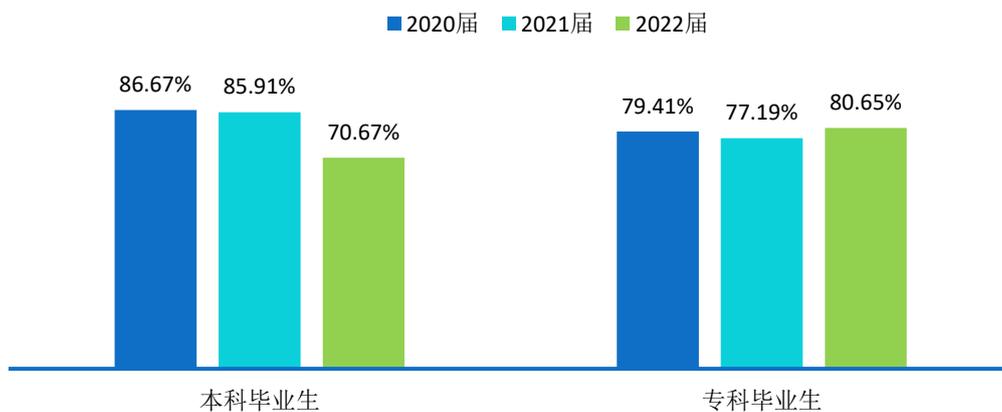


图 4-2 2020 届-2022 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从学院来看：文学院、数据科学园软件工程学院等近三届的本科毕业生专业对口度呈波动变化，生物化工与环境工程学院、信息工程学院等近三届的本科毕业生专业对口度略有下降。

表 4-3 2020-2022 届本科毕业生部分学院专业对口度发展趋势

学院	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
文学院	94.67%	93.62%	96.30%	波动
马克思主义学院	-	94.12%	88.89%	下降
数据科学与软件工程学院	88.10%	90.00%	82.35%	波动
汽车与电子工程学院	78.13%	90.91%	82.05%	波动
生物化工与环境工程学院	100.00%	92.41%	76.47%	下降
信息工程学院	92.59%	83.90%	73.42%	下降
教师教育学院	94.67%	90.91%	70.83%	下降
外语教育与国际商务学院	-	93.48%	64.91%	下降
文物与博物馆学院	87.10%	81.82%	64.06%	下降
音乐舞蹈学院	89.29%	70.97%	60.00%	下降
地理与旅游学院	90.91%	76.47%	59.68%	下降
体育学院	72.09%	87.27%	54.55%	波动
美术与设计学院	84.62%	87.74%	53.85%	波动
人工智能学院	-	-	50.00%	-

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分专业来看：网络与新媒体专业近三届的本科毕业生专业对口度呈逐年上升趋势，历史学、化学专业近三届的本科毕业生专业对口度虽有所下降，但仍处于较高水平。

表 4-4 2020-2022 届本科毕业生部分专业的专业对口度发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
汉语言文学	94.83%	96.61%	95.45%	波动
历史学	-	90.32%	89.29%	下降
化学	-	95.00%	85.71%	下降
软件工程	82.76%	91.67%	85.00%	波动
地理科学	92.59%	84.38%	82.14%	下降
网络与新媒体	-	77.78%	79.41%	上升
英语	-	91.89%	79.17%	下降
数学与应用数学	-	87.50%	78.57%	下降
教育技术学	-	83.87%	76.32%	下降
物联网工程	88.89%	88.24%	76.00%	下降
物流工程	42.86%	73.91%	65.85%	波动
体育教育	73.68%	88.24%	60.00%	波动
人力资源管理	79.31%	77.27%	50.00%	下降
人文地理与城乡规划	88.24%	70.00%	50.00%	下降
旅游管理与服务教育	-	68.75%	37.50%	下降
文物与博物馆学	-	58.82%	35.00%	下降

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学校近三届本科毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.62 分及以上。近三届专科毕业生的就业满意度呈现波动变化趋势，满意度处较高水平。

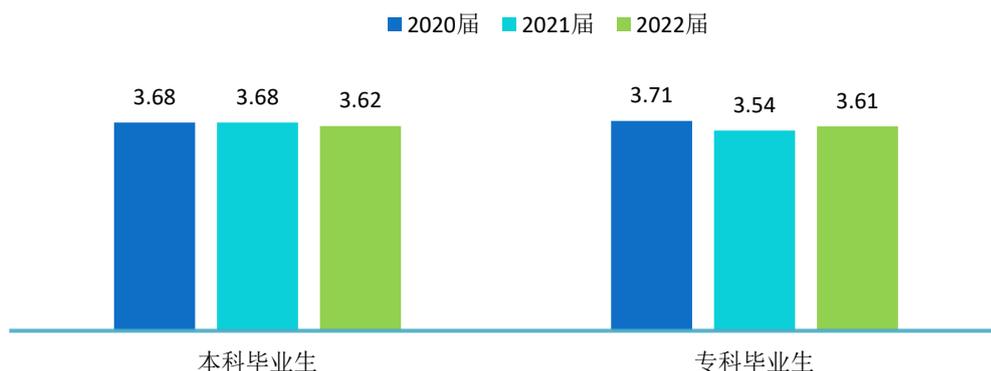


图 4-3 2020 届-2022 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从各学院来看：美术与设计学院、体育学院等近三届的本科毕业生就业满意度呈上升趋势，马克思主义学院、地理与旅游学院等近三届的本科毕业生就业满意度略有下降。

表 4-5 2020-2022 届本科毕业生各学院就业满意度发展趋势

学院	2020 届（分）	2021 届（分）	2022 届（分）	趋势
美术与设计学院	3.56	3.62	3.92	上升
体育学院	3.78	3.87	3.91	上升
音乐舞蹈学院	3.79	3.81	3.80	波动
马克思主义学院	-	3.82	3.78	下降
文学院	3.68	3.91	3.78	波动
数据科学与软件工程学院	3.58	3.7	3.71	上升
汽车与电子工程学院	3.5	3.73	3.69	波动
信息工程学院	3.62	3.64	3.57	波动
生物化工与环境工程学院	3.52	3.82	3.56	波动
地理与旅游学院	3.84	3.53	3.53	下降

学院	2020 届 (分)	2021 届 (分)	2022 届 (分)	趋势
教师教育学院	3.71	3.40	3.50	波动
文物与博物馆学院	3.83	3.46	3.44	下降
外语教育与国际商务学院	-	3.5	3.40	下降
经济管理学院	-	-	4.00	-
人工智能学院	-	-	3.95	-

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分专业来看：软件工程、物联网工程等专业的本科毕业生就业满意度呈逐年上升趋势，地理科学、物流工程专业近三届的本科毕业生就业满意度虽有所下降，但仍处于较高水平。

表 4-6 2020-2022 届本科毕业生部分专业就业满意度发展趋势

专业	2020 届 (分)	2021 届 (分)	2022 届 (分)	趋势
体育教育	3.92	3.86	4.00	波动
软件工程	3.45	3.58	3.85	上升
物联网工程	3.47	3.80	3.84	上升
人文地理与城乡规划	3.71	3.63	3.80	波动
汉语言文学	3.68	3.98	3.68	波动
人力资源管理	3.62	3.77	3.64	波动
历史学	-	3.57	3.57	持平
地理科学	3.93	3.68	3.54	下降
物流工程	3.62	3.59	3.54	下降
教育技术学	-	3.58	3.53	下降
数学与应用数学	-	3.88	3.50	下降
网络与新媒体	-	3.47	3.47	持平
化学	-	3.75	3.43	下降
旅游管理与服务教育	-	3.13	3.42	上升
英语	-	3.49	3.29	下降
文物与博物馆学	-	3.53	3.20	下降

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职率变化趋势

学校 2022 届本科毕业生的离职率为 13.33%，较 2021 届低 7.78 个百分点，较 2020 届低 3.95 个百分点。2022 届专科毕业生的离职率为 22.58%，较 2021 届低 13.49 个百分点，较 2020 届高 1.75 个百分点。

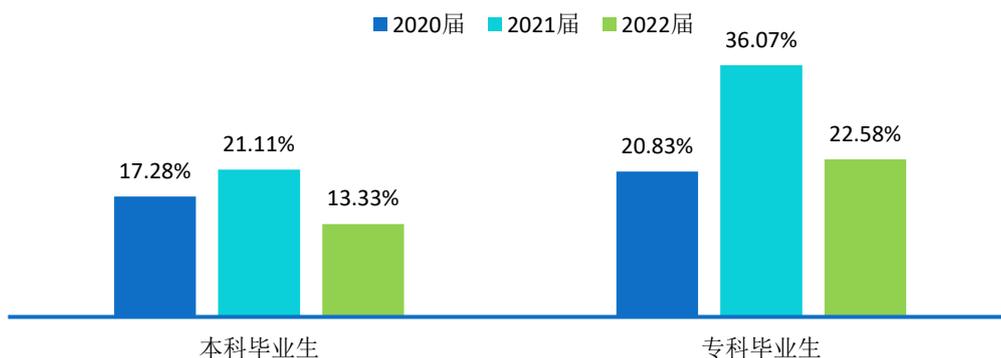


图 4-4 2020 届-2022 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从各学院来看：本科毕业生中，文物与博物馆学院、体育学院、外语教育与国际商务学院等近三届本科毕业生的离职率有所下降。

表 4-7 2020-2022 届本科毕业生各学院离职率发展趋势

学院	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
文学院	12.99%	14.89%	3.70%	波动
教师教育学院	9.33%	10.14%	4.17%	波动
文物与博物馆学院	25.00%	20.34%	4.69%	下降
体育学院	20.45%	14.04%	9.09%	下降
外语教育与国际商务学院	21.05%	18.75%	12.28%	下降
汽车与电子工程学院	26.47%	26.09%	12.82%	下降
地理与旅游学院	10.87%	24.64%	14.52%	上升
美术与设计学院	26.83%	30.19%	15.38%	波动
数据科学与软件工程学院	6.52%	19.05%	17.65%	波动
信息工程学院	20.00%	27.50%	18.35%	波动
音乐舞蹈学院	25.00%	26.15%	20.00%	波动
马克思主义学院	-	9.43%	22.22%	上升
生物化工与环境工程学院	7.14%	22.50%	23.53%	上升

学院	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
经济管理学院	-	-	0.00%	-
人工智能学院	-	-	15.00%	-

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

分专业来看：本科毕业生中，旅游管理与服务教育、人文地理与城乡规划、网络与新媒体等专业近三届本科毕业生离职率呈现下降趋势。

表 4-8 2020-2022 届本科毕业生部分专业离职率发展趋势

专业	2020 届	2021 届	2022 届	趋势
物联网工程	14.29%	21.15%	32.00%	上升
化学	-	15.00%	28.57%	上升
旅游管理与服务教育	-	50.00%	25.00%	下降
人文地理与城乡规划	22.22%	20.00%	20.00%	下降
软件工程	9.38%	19.23%	20.00%	上升
网络与新媒体	-	36.11%	17.65%	下降
教育技术学	-	28.12%	15.79%	下降
数学与应用数学	-	18.75%	14.29%	下降
物流工程	22.73%	19.23%	12.20%	下降
文物与博物馆学	-	23.53%	10.00%	下降
英语	-	17.95%	8.33%	下降
汉语言文学	13.33%	15.25%	4.55%	波动
历史学	-	21.88%	3.57%	下降
地理科学	3.57%	15.15%	3.57%	波动
人力资源管理	32.26%	34.78%	0.00%	波动
体育教育	20.51%	13.21%	0.00%	下降

数据来源：1.2020 届数据来源《保定学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来源《保定学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2022 届数据来源第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 2001—2500 之间（24.05%），本科毕业生试用期月起薪集中在 5000 元以上（21.52%），硕士研究生试用期月起薪集

中在 5000 元以上（22.78%）和 3501-4000 元（22.78%），博士研究生试用期月起薪集中在 5000 元以上（29.11%）。

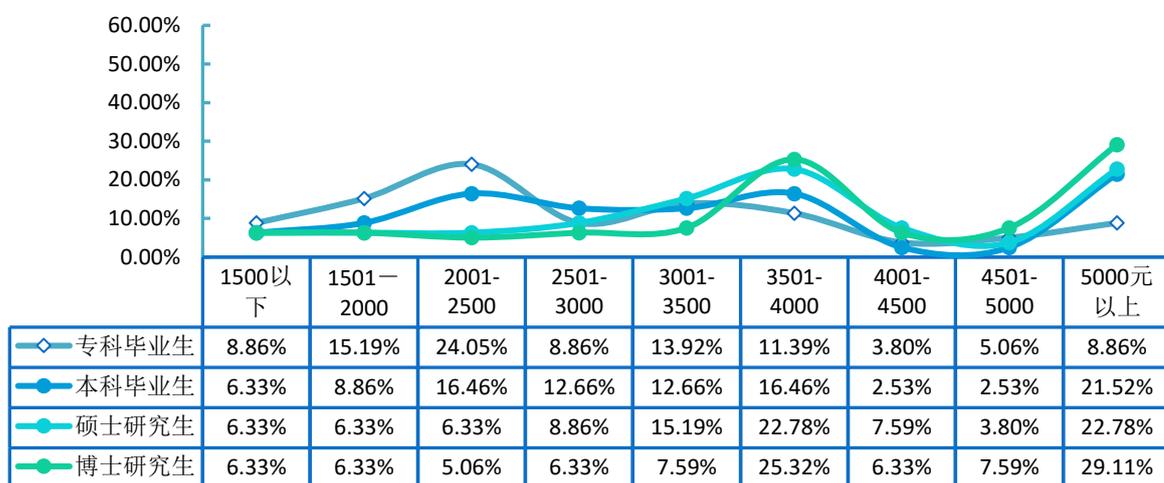


图 4-5 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 3001-3500 之间（18.99%），本科毕业生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（24.05%），硕士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（27.85%），博士研究生试用期后月起薪集中在 5000 元以上（36.71%）。

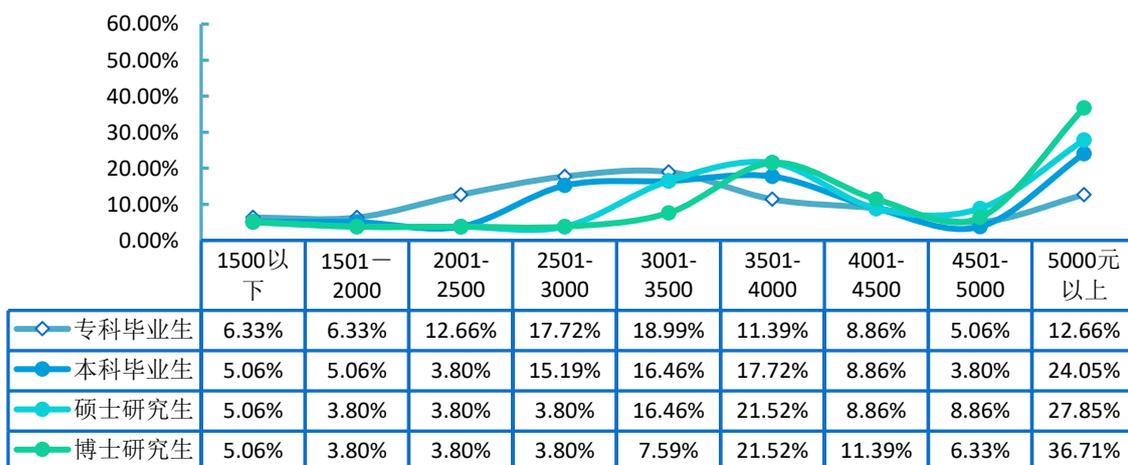


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（50.63%）、“社会专门人才招聘会”（45.57%）和“依托专业招聘机构（网站）”（32.91%）。

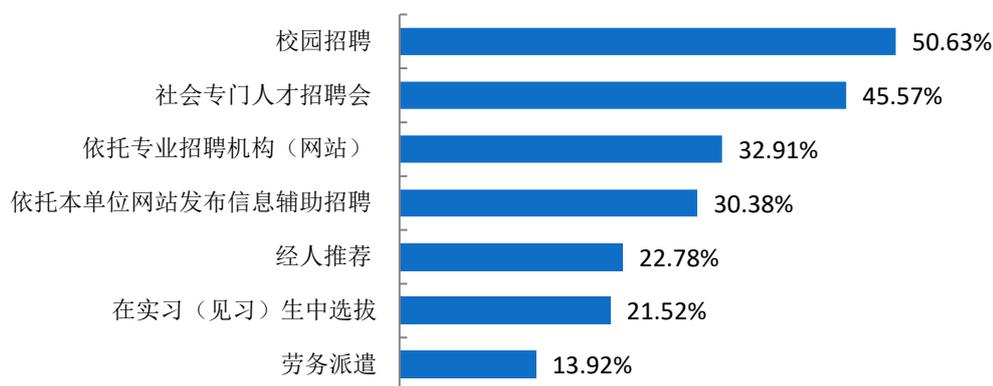


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（70.89%）、“诚实守信”（50.63%）和“敬业精神”（46.84%）。

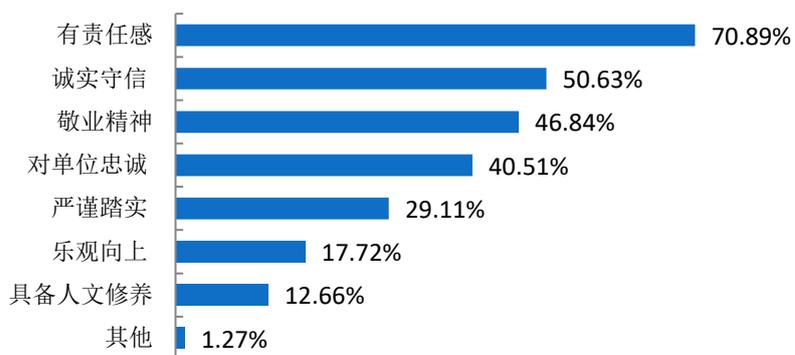


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三大能力是“学习能力”（69.62%）、“人际沟通能力”（46.84%）和“团队协作能力”（40.51%）。

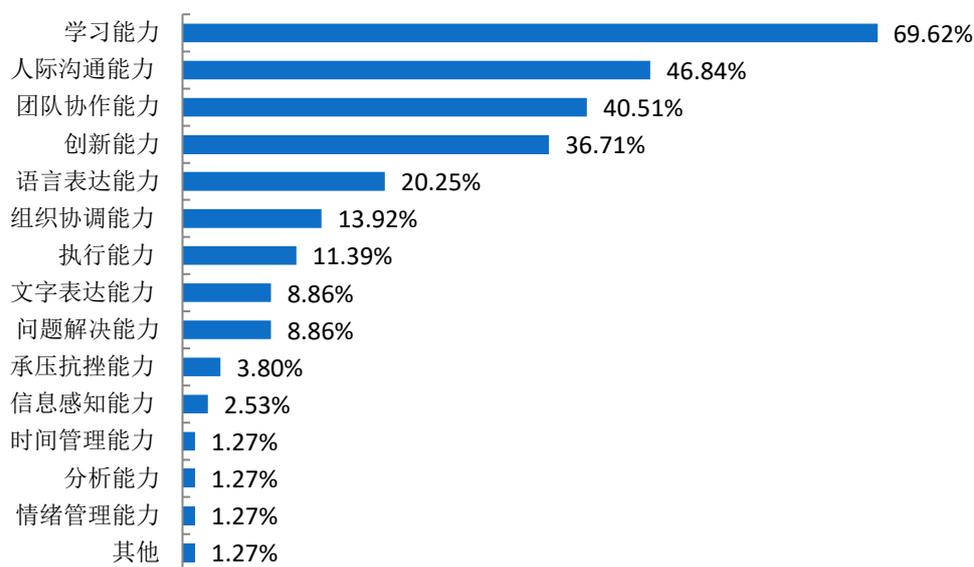


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”（63.29%）、“专业理论基础”（59.49%）和“社会实践经历”（41.77%）。

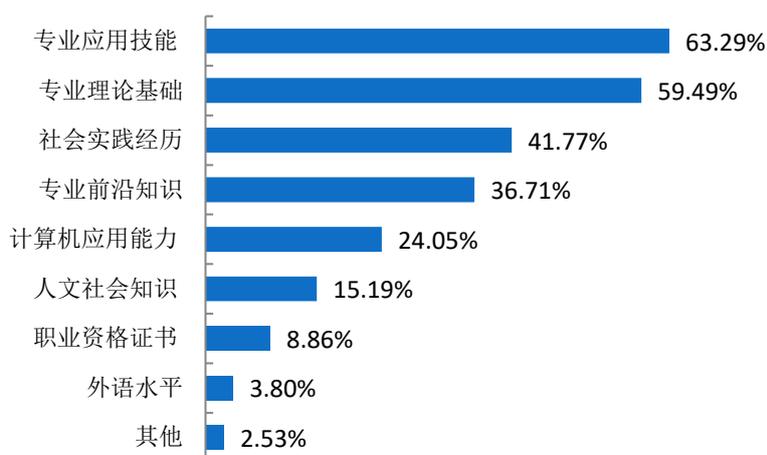


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布

注：本题为多选题，各选项之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及专业类别

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，硕士和专科（高职）学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

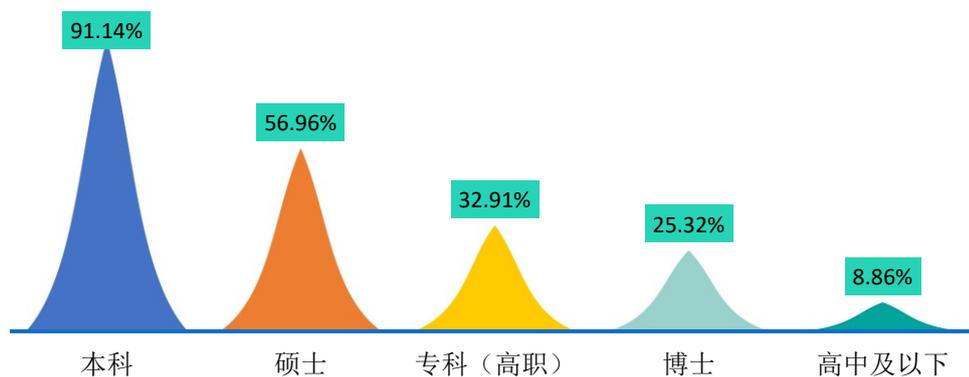


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

整体来讲，未来三年，理学、教育学、管理学为用人单位热门需求的本科毕业生学科门类，而医学、农学等学科的需求量较少。

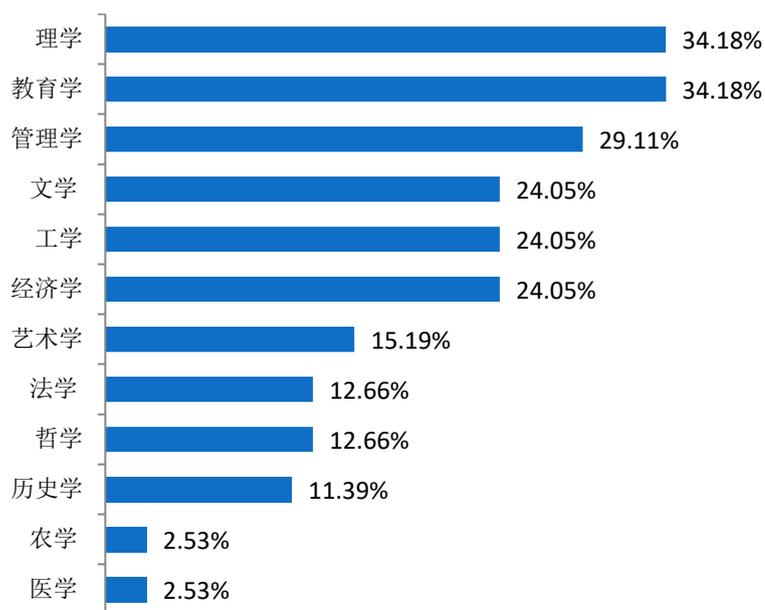


图 4-12 用人单位在未来三年所需本科毕业生学科门类分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查。

第五篇

就业对教育教学的反馈



第五篇：就业对教育教学的反馈

学校高度重视就业对人才培养、招生及专业设置、就业创业服务的反馈与指导，为建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制，学校委托第三方毕业生和用人单位发放调查问卷，了解毕业生对母校教育教学工作的满意度评价、毕业生职场经验反馈、用人单位对毕业生知识及能力水平的评价等。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对学校教育教学工作的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对教育教学的评价对人才培养机制的完善具有一定的参考意义；因此调查了毕业生对母校各项教育教学工作的满意度评价，具体内容如下所示。

毕业生对学校教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.28 分（5 分制）；其中毕业生对学校教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“校风、学风建设”（4.35）、“专业师资水平现状”（4.34）和“校园文化及校园文体活动”（4.28）。



图 5-1 2022 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

注：将评价维度“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”分别赋予 1-5 分，计算其均值。
数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、实习实训对就业工作的反馈

教学技能实训对于目前的教学工作助力作用⁵：师范生认为教学技能实训对于目前的教学工作助力作用为 94.08%，其中“作用很大”的比例为 39.64%，“作用较大”的比例为 27.22%。

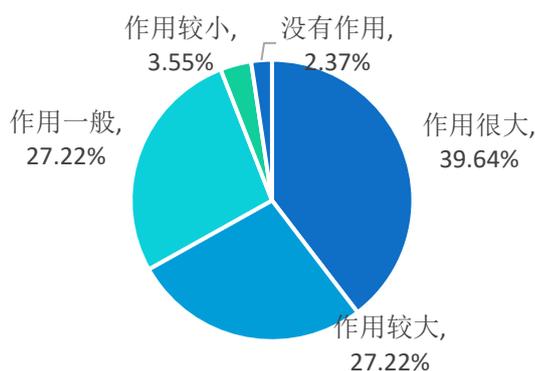


图 5-2 教学技能实训对目前的教学工作助力作用分析

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业见习内容与过程对于目前工作的助力作用：专业见习内容与过程对于目前工作的助力作用为 87.75%，其中“作用很大”的比例为 30.73%，“作用较大”的比例为 27.17%。

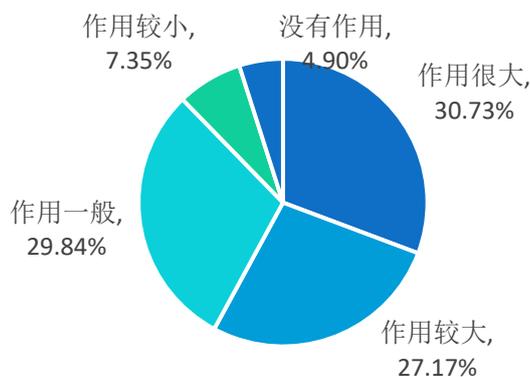


图 5-3 专业见习内容与过程对于目前工作的助力作用分析

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵ 此部分内容仅针对师范生开展分析。

专业见习内容与过程对于目前工作的助力作用（专业相关度较高）：工作与专业相关度较高毕业生认为专业见习内容与过程对于目前工作的助力作用 91.99%，其中“作用很大”的比例为 40.06%， “作用较大”的比例为 32.05%。

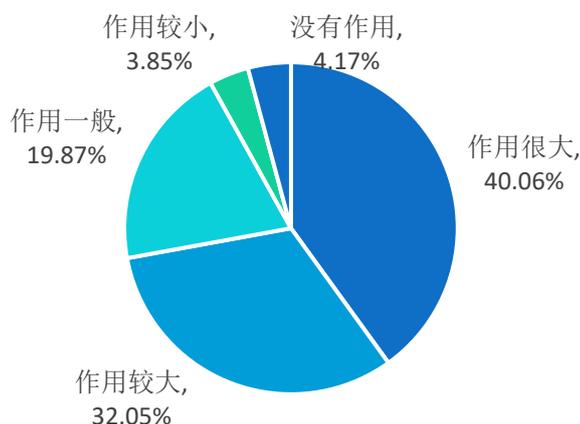


图 5-4 专业见习内容与过程对于目前工作的助力作用分析（专业相关度较高）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业实习内容与过程对于目前工作的助力作用（专业相关度较高）：工作与专业相关度较高毕业生认为专业实习内容与过程对于目前工作的助力作用 93.91%，其中“作用很大”的比例为 39.42%， “作用较大”的比例为 33.65%。

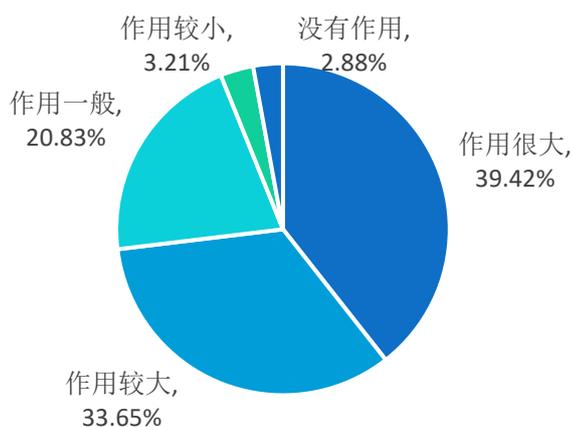


图 5-5 专业实习内容与过程对于目前工作的助力作用分析（专业相关度较高）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.07 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“执行能力”、“敬业精神”、“学习能力”和“诚实守信”。

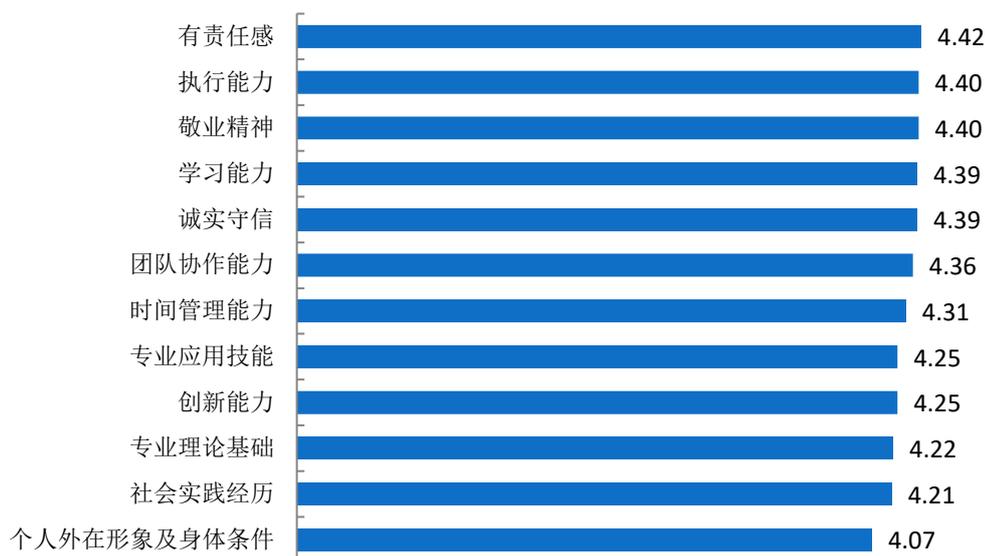


图 5-6 2022 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

注：将评价维度“很不重要、比较不重要、一般、比较重要和很重要”分别赋予 1-5 分，计算其均值。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对职业发展要素重要性的评价结果可以作为学校进一步人才培养的规划索引，重要性评价相对较高的要素分别属于职业素质与能力相关的内容，如责任感、团队协作能力、诚实守信、敬业精神、执行能力和学习能力；因此，学校将创新理念、夯实基础、点面结合、重点突出，整合校内外资源，构建以满足学生实际需要为导向的个性化职业指导体系；

一方面，构建“能力本位”的职业指导课程体系，把增强学生职业发展素养及能力作为出发点，在课程内容、讲授形式、辅导教材、课堂内外调研等方面进行改革和创新；并将培养学生职业发展素养及能力贯穿于在校学习期间，如根据学生不同在校学习阶段，分别开设“大学生职业生涯规划”、“职业素质培训”、“大学生创业指导”等相关课程。另一方面，继续加强职业教育人员专业化水平的提升；除积极培养专职职业发展教育教师队伍外，充分整合校外优秀人才资源，外聘政府有关部门、企

业家、知名校友、创业成功人士担任兼职导师，定期举办专业讲座，作为学生职业发展教育课外的重要补充；不仅对学生“职业性”有很大的引导作用，又能进一步促进学生职业能力的发展后劲。

四、就业对招生和人才培养的影响

（一）对招生工作的建议

毕业生对学校招生工作的主要建议是“加强学校实力和特色宣传”（63.19%）、“加强专业及师资力量宣传”（49.10%）和“加强毕业生深造及就业优势宣传”（36.36%）。

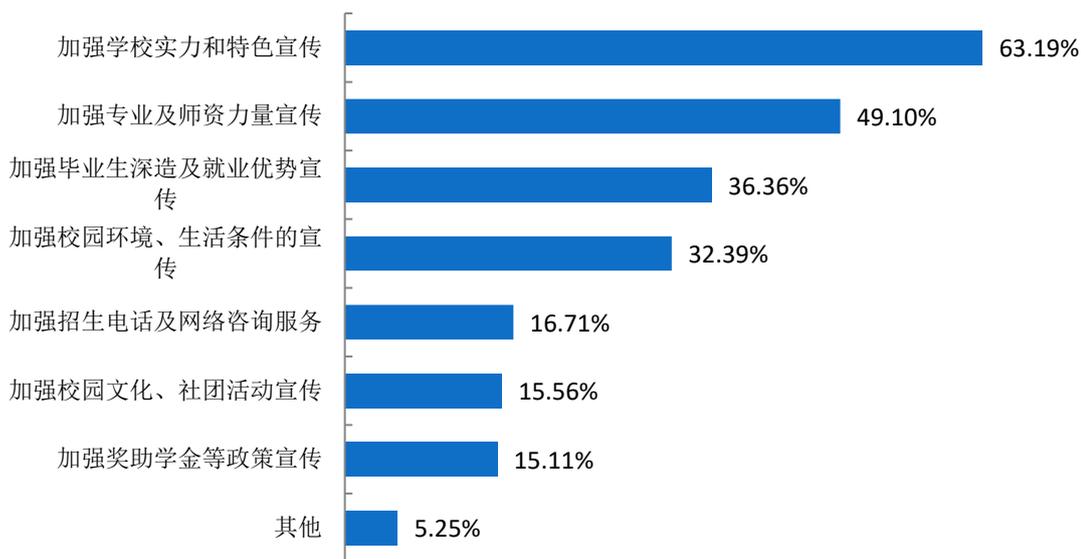


图 5-7 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对人才培养的建议

毕业生对学校人才培养的主要建议是“强化综合素质培养”（56.40%）、“强化实践动手能力培养”（50.38%）和“强化专业基础知识教育”（49.49%）。

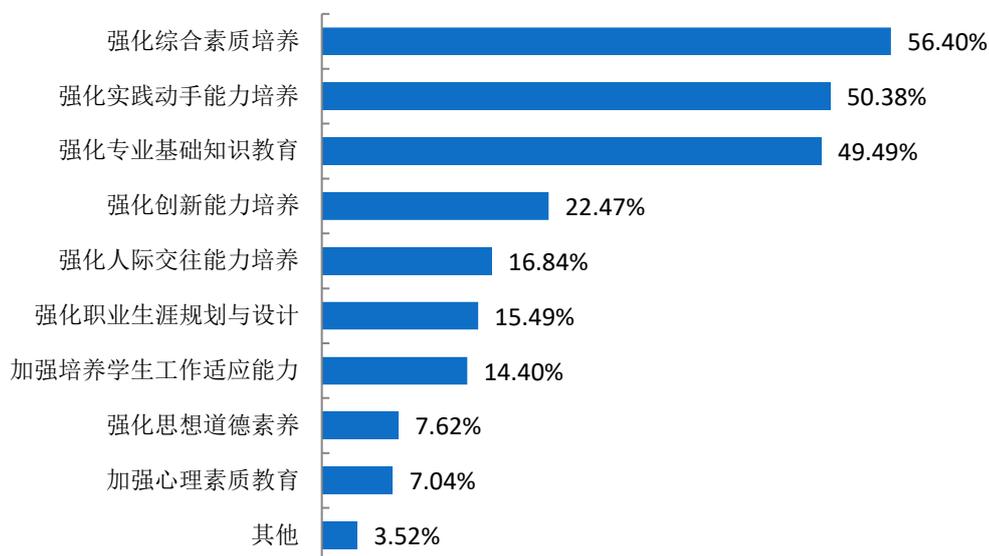


图 5-8 2022 届毕业生对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

学校 2022 届本科毕业生各专业的就业情况：各专业毕业去向落实率均在 52.25% 及以上，其中书法学（100.00%）专业本科毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业；而小学教育（52.25%）毕业去向落实率相对较低。此外，从专业对口情况来看，汉语言文学、历史学、化学本科毕业生所从事的工作与所学专业的对口度均处于 85.00% 及以上。

学校 2022 届专科毕业生的就业情况：数字媒体艺术设计（100.00%）、酒店管理（95.00%）、空中乘务（92.13%）等专业专科毕业生的毕业去向落实率达到了 92.13% 及以上。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率

及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

五、用人单位对学校人才培养的反馈

用人单位认为学校首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“加强专业知识的培养”。

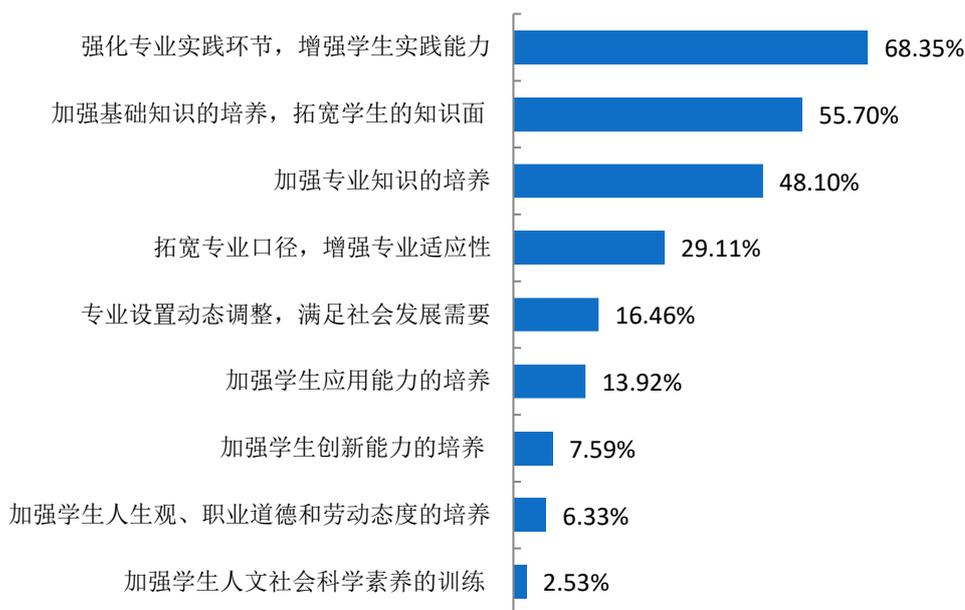


图 5-9 用人单位对学校人才培养的建议

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查

六、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”。

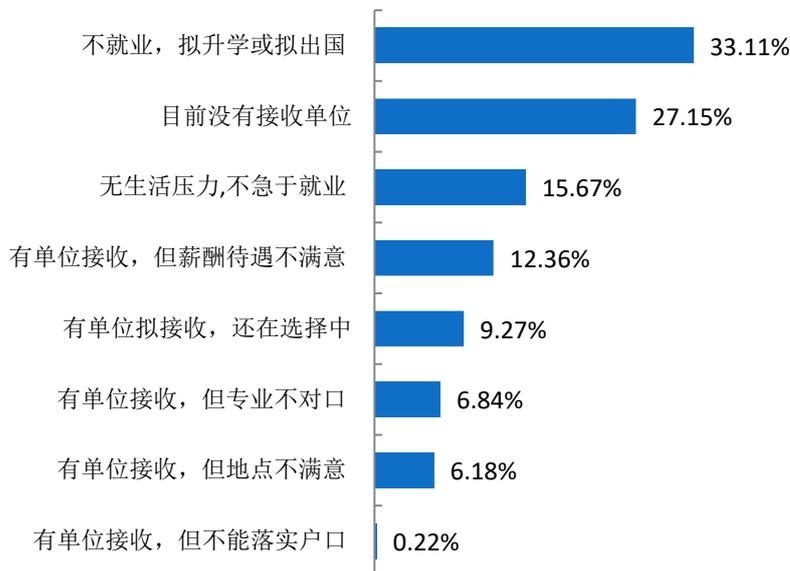


图 5-10 未就业原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生用人单位调查

毕业生没有接收单位的主要的原因是“准备公务员或事业单位考试”。

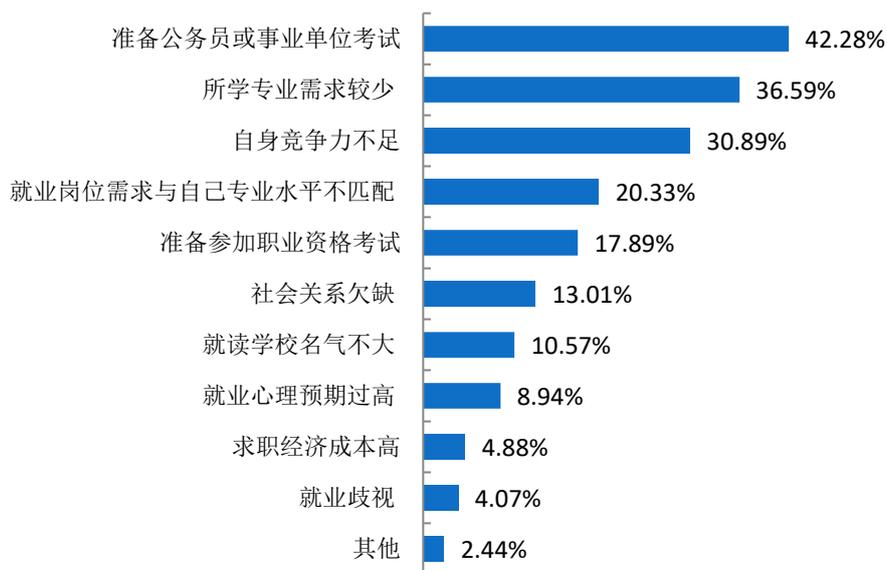


图 5-11 没有接收单位原因分布

注：该题目为多选题，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

从未就业毕业生反馈的原因情况来看，部分属于用人单位提供条件与个人期待不相符。因此，为了促进供需对接，保障毕业生的顺利就业和高质量就业；一方面，增强就业指导工作的针对性和有效性，在入学早期针对各院系特点深入开展职业规划教育，对其进行职业规划和职业咨询，引导学生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，提高就业能力与职业素养，有规划地就业、择业；另一方面，加强信息平台建设，构建高校就业部门智能一体化平台，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业信息和全面的就业服务。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的二十大会议精神和国务院、教育部相关决策部署，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

