



南京大學
NANJING UNIVERSITY

2022

届

毕业生就业质量年度报告

ANNUAL REPORT OF
EMPLOYMENT QUALITY



目录 CONTENTS

前言	1
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业去向落实率	1
三、就业流向	2
（一）就业地区分布	2
（二）就业行业分布	4
（三）入职单位性质分布	5
四、继续深造	6
（一）境内升学	6
（二）境外留学	7
第二篇：毕业生就业创业工作特色	8
一、聚焦服务国家战略，深化高质量就业统筹设计与落地实践	8
（一）落实总书记回信精神，服务国家重点领域开新局	8
（二）贯彻就业优先战略，高质量就业“大讨论”拓新路	9
二、助力学生全面发展，持续推进精准化生涯教育	9
（一）育人为先，强化生涯指导与就业实训	9
（二）点面结合，提升校本化生涯咨询服务	11
（三）稳健创新，扎实推进生涯教育课程建设	11
（四）团结进取，提升师资队伍专业化水平	12
（五）动态跟踪，持续完善精准化就业帮扶举措	13
三、依托“六位一体”体系，不断强化基层就业	14
（一）组织保障：完善组织体系，厚植成长沃土	14
（二）宣介培训：丰富培训载体，提升职业能力	14

(三) 实习实践：整合内外资源，共建实习基地	15
(四) 招录服务：优化服务流程，助力基层就业	15
(五) 欢送表彰：喜迎建校百廿，助推梦想起航	15
(六) 走访调研：搭建沟通桥梁，持续关爱一生	16
(七) 基础教育：深化招就联动，首创双高衔接	16
四、着眼三个关键能力，深化国际组织实习推送	16
(一) 搭建体系，筑牢培养力	16
(二) 依托社团，提升涵育力	17
(三) 选派实习，加强推送力	18
五、坚持以学生为本，不断优化就业服务工作	18
(一) 深耕就业管理，提升工作效能	18
(二) 线上线下结合，切实做好招聘服务	19
(三) 开展访企拓岗，建设就业实习基地	20
(四) 树立宣传品牌，打造优质微信展示平台	21
六、巩固“五四三”模式，守正创新双创教育体系	21
(一) 建立“五位一体”创新创业教学体系	21
(二) 搭建“四创融合”创新创业实践平台	23
(三) 完善“三个协同”创新创业育人模式	23
第三篇：毕业生就业质量相关分析	25
一、就业环境质量	25
(一) 择业渠道	25
(二) 择业影响因素	26
二、就业匹配质量	27
(一) 岗位适配性	27
(二) 能力适配性	28
(三) 就业满意度	28
三、就业发展质量	31

(一) 用人单位对毕业生满意度评价	31
(二) 用人单位对毕业生能力素养评价	31
(三) 用人单位对毕业生发展潜力评价	33
第四篇：对教育教学的反馈	35
一、毕业生对学校人才培养的评价	35
(一) 毕业生综合评价	35
(二) 教育教学评价	36
(三) 就业创业工作评价	39
(四) 德育工作和管理服务评价	41
二、用人单位对学校人才培养的评价	42
(一) 用人单位对学校人才培养工作的满意度	42
(二) 用人单位对学校就业服务工作的满意度	43

PREFACE

前言

南京大学作为教育部直属重点高校，是国家“211工程”和“985工程”重点建设的高水平研究型综合性大学，是国家“世界一流大学建设高校（A类）”。在近120年的办学历程中，南京大学始终坚持“立德树人，服务国家”，在各个历史阶段培养和造就了众多中华英才，他们在各自的领域建功立业、成就卓著。当前，南京大学围绕“办中国最好的本科教育”的奋斗目标，以立德树人为核心，坚持“价值塑造与能力提升融通、科学研究与教育教学融通、通识教育与专业教育融通、全面发展与个性发展融通”的人才培养理念，全面实施“熔炉工程”，奋力打造新时代“三元四维”人才培养体系，培养肩负时代使命、具备全球视野、推动科技创新、引领社会发展的未来各行各业拔尖领军人才和优秀创新创业人才。学校将继续深入贯彻习近平总书记关于“第一个南大”的指示精神，着力内涵发展，彰显南大特色，为把南京大学早日建成世界一流大学而努力奋斗，为中华民族的伟大复兴做出更大的贡献！

为全面反映毕业生就业状况，积极发挥就业对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《南京大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性、就业满意度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）南京大学毕业生就业管理信息系统数据库。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。

（二）问卷调查数据（北京睿新中科教育科技有限公司）。（1）毕业生调研数据，调研面向学校 2022 届毕业生，回收有效问卷 3356 份，使用数据涉及就业质量相关分析。（2）用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构¹

南京大学 2022 届毕业生共 9563 人。其中本科毕业生 3157 人，占毕业生总人数的 33.01%；硕士毕业生 5296 人，占毕业生总人数的 55.38%；博士毕业生 1110 人，占毕业生总人数的 11.61%。

从性别构成来看，男生 4633 人（48.45%），女生 4930 人（51.55%），男女性别比为 1:1.06，其中本科毕业生男女性别比为 1:0.85，硕士毕业生男女性别比为 1:1.33，博士毕业生男女性别比为 1:0.70。

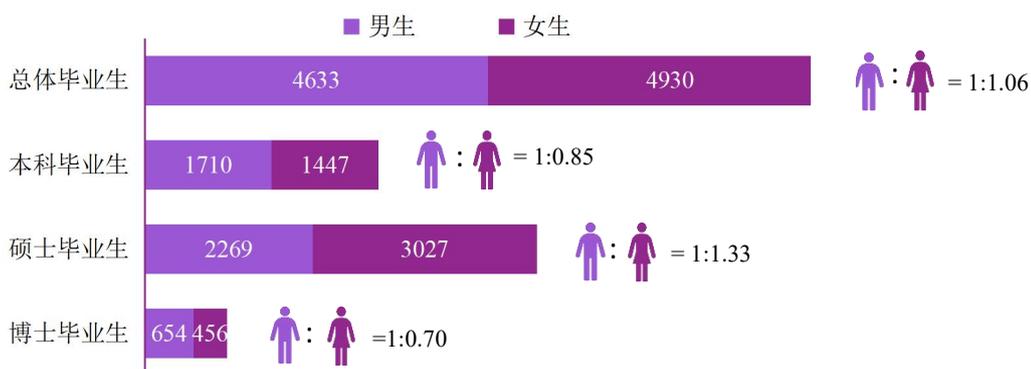


图 1-1 毕业生学历与性别构成

二、毕业去向落实率²

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

¹ 数据来源：南京大学 2022 届毕业生就业管理信息系统数据库（截至 2022 年 12 月 31 日）。

² 数据来源：南京大学 2022 届毕业生就业管理信息系统数据库（截止 2022 年 12 月 31 日）。

截至 2022 年 12 月 31 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 97.84%。其中本科毕业生的毕业去向落实率为 96.77%，硕士毕业生的毕业去向落实率为 98.45%，博士毕业生的毕业去向落实率为 97.93%。

从去向落实率构成来看，协议和合同就业为毕业生主体去向，占比为 66.62%；其次为国内升学，占比为 20.53%。不同学历层次去向构成存在差异，其中本科毕业生境内外升学深造占比超六成，毕业研究生协议和合同就业占比近九成。

表 1-1 2022 届毕业生毕业去向落实率分析

学历	总人数	去向落实人数	毕业去向落实率 (%)						未落实去向 (%)	
			协议就业	国内升学	出国(境)	灵活就业	自主创业	合计	暂不就业率	待就业率
本科	3157	3055	19.73	53.34	12.16	11.53	0.00	96.77	1.14	2.09
硕士	5296	5214	88.94	5.27	1.53	2.64	0.08	98.45	0.19	1.36
博士	1110	1087	93.51	0.00	1.62	2.79	0.00	97.93	0.00	2.07
总体	9563	9356	66.62	20.53	5.05	5.59	0.04	97.84	0.48	1.68

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、就业流向³

截至 2022 年 12 月 8 日，针对实际就业（除境内外升学深造外）毕业生（6647 人）统计分析就业地区分布、就业行业分布和入职单位性质分布。

（一）就业地区分布

就业区域：华东地区(76.06%)为 2022 届毕业生就业主要地区，华南地区(7.96%)和华北地区(7.09%)次之。不同学历层次毕业生就业区域分布详见下图。

³ 数据来源：南京大学 2022 届毕业生就业管理信息系统数据库（截至 2022 年 12 月 8 日）。

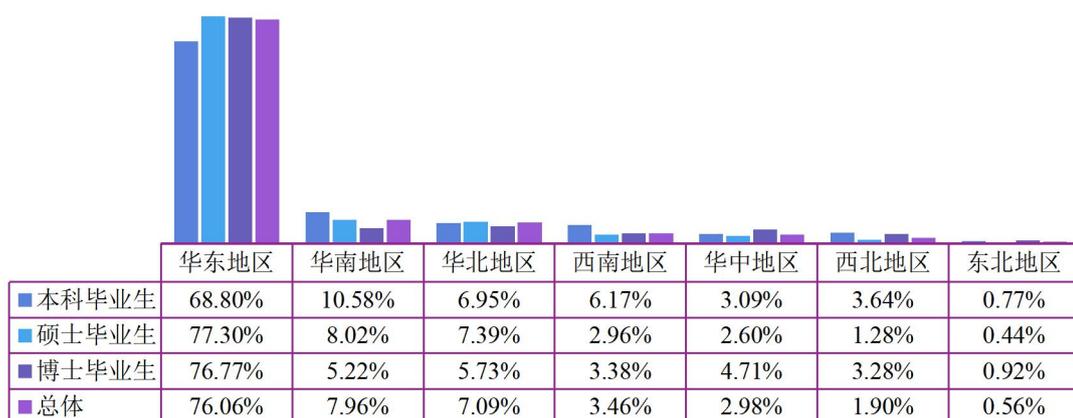


图 1-2 2022 届不同学历层次毕业生就业区域分布

就业省份分布：毕业生就业地域覆盖了 31 个省级行政区，其中江苏省内为毕业生就业就业主阵地（3243 人、48.79%），其次为上海市（842 人、12.67%）、浙江省（502 人、7.55%）、广东省（499 人、7.51%）和北京市（393 人、5.91%），以上五地合计就业占比达 82.43%。

分学历层次来看，江浙、北上广五地均为不同学历层次毕业生择业热门流向地，五地合计就业占比分别为本科毕业生（78.16%）、硕士毕业生（84.53%）、博士毕业生（76.16%）；其中江苏省就业吸纳力居于首位，占比分别为本科毕业生（48.29%）、硕士毕业生（48.29%）、博士毕业生（51.69%）。

就业城市⁴分布：毕业生流向北上广深一线城市与“新一线”城市就业占比达 77.08%；其中本科毕业生为 69.79%、硕士毕业生为 78.82%、博士毕业生为 75.33%。

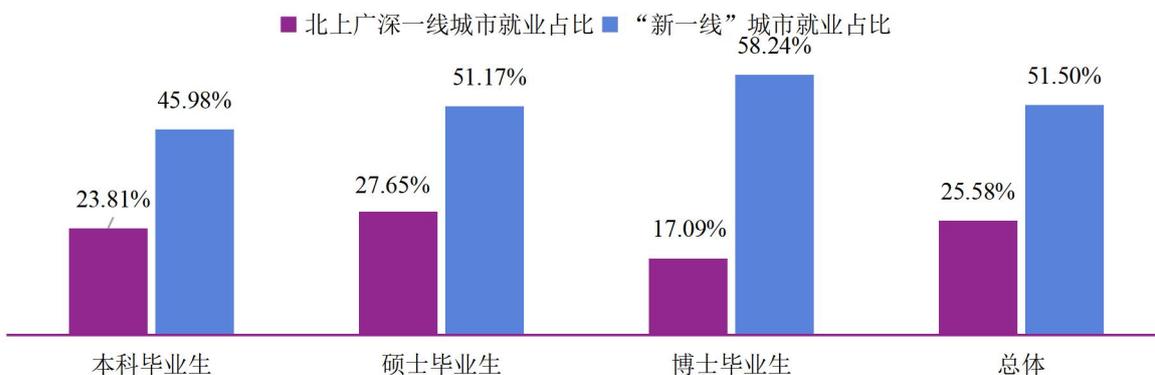


图 1-3 2022 届毕业生一线城市、“新一线”城市就业占比分布

⁴ 重点城市是指一线城市和“新一线”城市；其中一线城市包含北京市、上海市、深圳市和广州市；“新一线”城市根据《第一财经周刊》所发布的 2022 年 15 座“新一线”城市名单认定，包含成都市、重庆市、杭州市、西安市、武汉市、苏州市、郑州市、南京市、天津市、长沙市、东莞市、宁波市、佛山市、合肥市和青岛市。

2022 届毕业生就业最集中的十大城市为南京、上海、北京、杭州、深圳、苏州、无锡、广州、常州和盐城，合计流向规模达 4958 人，占实际就业总人数的 74.59%；其中对本校毕业生就业吸引力最高的城市为南京市（2231 人），上海市（842 人）次之。

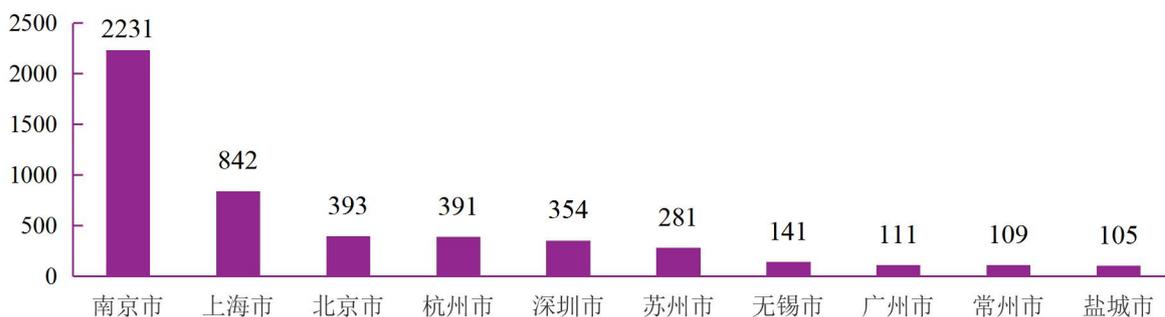


图 1-4 2022 届毕业生就业十大城市分布

（二）就业行业分布

南京大学 2022 届毕业生就业行业流向呈多元分布，其中行业流向前五位分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（28.31%）、“教育”（13.93%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（12.61%）、“科学研究和技术服务业”（11.06%）和“金融业”（7.97%），以上五项合计就业占比达 73.88%。

表 1-2 2022 届毕业生就业行业分布

就业行业	人数	占比	就业行业	人数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	1354	28.31%	水利、环境和公共设施管理业	65	1.36%
教育	666	13.93%	居民服务、修理和其他服务业	53	1.11%
公共管理、社会保障和社会组织	603	12.61%	批发和零售业	44	0.92%
科学研究和技术服务业	529	11.06%	交通运输、仓储和邮政业	40	0.84%
金融业	381	7.97%	房地产业	23	0.48%
制造业	376	7.86%	采矿业	22	0.46%
卫生和社会工作	190	3.97%	农、林、牧、渔业	17	0.36%
租赁和商务服务业	138	2.89%	军队	8	0.17%
文化、体育和娱乐业	99	2.07%	住宿和餐饮业	5	0.10%
建筑业	97	2.03%	总计	4782	100.00%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	72	1.51%	-	-	-

注：本表统计不包含定向委培生及自由职业群体，以“占比”数据进行排序。

分学历层次来看，本科生就业前三行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（32.21%）、“科学研究和技术服务业”（13.69%）和“制造业”（10.20%），三项合计占比占比达 56.10%；硕士毕业生就业前三行业分别为“信息传输、软件和信息技术服务业”（32.26%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（16.10%）和“金融业”（9.94%），三项合计占比达 58.30%；博士毕业生以“教育”和“科学研究和技术服务业”为主，两项合计占比 68.28%。

表 1-3 2022 届不同学历层次毕业生就业前十行业分布（%）

本科毕业生就业行业		硕士毕业生就业行业		博士毕业生就业行业	
信息传输、软件和信息技术服务业	32.21	信息传输、软件和信息技术服务业	32.26	教育	44.61
科学研究和技术服务业	13.69	公共管理、社会保障和社会组织	16.10	科学研究和技术服务业	23.67
制造业	10.20	金融业	9.94	卫生和社会工作	9.42
公共管理、社会保障和社会组织	8.32	教育	8.73	信息传输、软件和信息技术服务业	8.92
金融业	7.25	制造业	7.86	制造业	5.70
租赁和商务服务业	6.31	科学研究和技术服务业	7.31	公共管理、社会保障和社会组织	2.60
建筑业	4.16	卫生和社会工作	3.19	文化、体育和娱乐业	0.87
教育	3.22	租赁和商务服务业	2.66	建筑业	0.87
批发和零售业	2.55	文化、体育和娱乐业	2.29	金融业	0.74
文化、体育和娱乐业	2.42	建筑业	1.83	水利、环境和公共设施管理业	0.74
前十就业行业占比	90.34	前十就业行业占比	92.17	前十就业行业占比	98.14

注：此表统计不包含定向委培生和自由职业群体。

（三）入职单位性质分布

南京大学 2022 届毕业生入职单位性质以企业单位（61.96%）为主，其中民营企业占比最高，达到 28.92%；其次为国有企业（20.41%）和三资企业（12.63%）。此外，毕业生进入党政机关（11.86%）、事业单位（含高等教育单位、中初教育单位、科研设计单位、医疗卫生单位和其他事业单位）（23.36%）的合计占比达 35.22%。

表 1-4 2022 届毕业生入职单位性质分布

入职单位性质	人数	占比	入职单位性质	人数	占比
民营企业	1383	28.92%	其他事业单位	161	3.37%
国有企业	976	20.41%	科研设计单位	136	2.84%

入职单位性质	人数	占比	入职单位性质	人数	占比
三资企业	604	12.63%	部队	12	0.25%
党政机关	567	11.86%	城镇社区	3	0.06%
高等教育单位	460	9.62%	其他	120	2.51%
中初教育单位	199	4.16%	总计	4782	100.00%
医疗卫生单位	161	3.37%	-	-	-

注：本表统计不包含定向委培生和自由职业群体，以“占比”数据进行排序。

分学历层次来看，企业单位为本科毕业生（77.58%）和硕士毕业生（68.05%）就业主阵地，博士毕业生主要进入高校、医疗卫生单位、科研机构等事业单位就业（61.71%）。不同学历层次毕业生具体流向单位性质存在差异：博士毕业生单位流向以“高等教育单位”为主（43.49%），硕士毕业生单位流向以“民营企业”（28.98%）和“国有企业”（23.37%）为主，本科毕业生单位流向以民营企业（45.77%）为主。

表 1-5 2022 届不同学历层次毕业生入职单位性质分布

本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
民营企业	45.77%	民营企业	28.98%	高等教育单位	43.49%
国有企业	22.01%	国有企业	23.37%	民营企业	13.14%
三资企业	9.80%	三资企业	15.70%	医疗卫生单位	8.18%
党政机关	8.05%	党政机关	15.17%	国有企业	7.06%
高等教育单位	4.03%	中初教育单位	5.45%	科研设计单位	5.33%
其他事业单位	2.68%	其他事业单位	3.59%	其他事业单位	3.10%
科研设计单位	2.68%	医疗卫生单位	2.79%	三资企业	2.97%
中初教育单位	1.34%	高等教育单位	2.45%	党政机关	2.11%
部队	0.94%	科研设计单位	2.26%	中初教育单位	1.61%
医疗卫生单位	0.67%	部队	0.06%	部队	0.37%
城镇社区	0.13%	城镇社区	0.06%	城镇社区	-
其他	1.88%	其他	0.12%	其他	12.64%

注：此表统计不包含定向委培生和自由职业群体。

四、继续深造

（一）境内升学

境内升学率及升学院校层次：截止 2022 年 12 月 8 日，2022 届毕业生中，有 1961 名毕业生去向为国内升学深造，比例为 20.59%。其中，本科毕业生国内升学 1684 人，国内升学率为 53.34%；硕士毕业生国内升学 277 人，国内升学率为 5.23%。

从升学院校流向层次来看，97.71%的毕业生流向“双一流”建设高校继续深造。不同学历层次毕业生国内升学院校类别分布详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生国内升学院校类别分布

院校类别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“双一流”建设高校	1649	97.92%	267	96.39%	1916	97.71%
科研院所及其他高校	35	2.08%	10	3.61%	45	2.29%

从毕业生流向院校来看，留在本校的毕业生有 1446 人（占国内升学总人数的 73.74%），其他毕业生选择到北京大学、复旦大学、中国科学院大学、清华大学、上海交通大学、中国人民大学等“双一流”建设高校及科研院所继续深造。

（二）境外留学

境外留学深造率及深造院校层次：截止 2022 年 12 月 8 日，2022 届毕业生中，有 478 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 5.02%。其中本科毕业生 381 人，毕业研究生 97 人。具体境外深造院校类别分布详见下表。

表 1-7 2022 届毕业生出国（境）深造院校类别分布

院校类别		本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
QS 排名前 100 名高校 ⁵	1-50	233	61.15%	31	39.24%	7	38.89%	271	56.69%
	51-100	59	15.49%	13	16.46%	2	11.11%	74	15.48%
	小计	292	76.64%	44	55.70%	9	50.00%	345	72.18%
其他高校		89	23.36%	35	44.30%	9	50.00%	133	27.82%
总计		381	100.00%	79	100.00%	18	100.00%	478	100.00%

境外深造毕业生中超七成被剑桥大学、斯坦福大学、牛津大学、哈佛大学、帝国理工学院等 QS 排名前 100 的高校录取。86.14%的毕业生留学专业与原专业相关（包含很相关和比较相关），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

⁵ QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布了 2023QS 世界大学排名 100 强榜单。


 TWO

毕业生就业创业工作特色

2022年度，南京大学深入领会习近平总书记重要回信精神，学习贯彻党的二十大关于就业优先战略部署，对标建设“第一个南大”对毕业生高质量充分就业的目标期待，进一步加强“一流就业”的顶层设计和主动布局，坚持立德树人、就业育人，以高质量就业为主线着力抓好生涯教育、重点领域和管理服务等就业育人工作，不断探索具有中国特色、南大特质、时代特点的“双一流”就业工作路径。

围绕就业指导、就业管理与服务体系完善，持续打造“四四六”精准化生涯教育PASS体系：开展生涯规划嘉年华等系列品牌活动，优化校本化生涯咨询工作，推进生涯规划体验馆公开课等精品课程建设，提升生涯教育师资队伍专业水平；多措并举大力引导青年学子到重点领域重点单位建功立业：优化选调生“六位一体”全周期培养，选调人数再创新高，中央选调突破两位数，提升国际组织实习培养力涵育力推送力，向国际组织派出实习生人数跃居全国前三；持续加强校内外合作，大力访企拓岗，学校党政主要领导挂帅，拓宽走实与央企、省属国企、校友科创企业、西部国防军工单位等重点单位合作路径；优化就业管理和服：深耕就业管理，提升工作效能，线上线下结合，做好招聘服务，树立宣传品牌，打造优质微信展示平台。

一、聚焦服务国家战略，深化高质量就业统筹设计与落地实践

（一）落实总书记回信精神，服务国家重点领域开新局

百廿校庆之际，习近平总书记给南大留学归国青年学者回信，肯定南大人心系“国家事”、肩扛“国家责”，勉励南大师生大力弘扬留学报国光荣传统，以报效国家、服务人民为自觉追求。高质量就业是高校履行“为党育人、为国育才”光荣使命的根本体现，是加快建设“第一个南大”的目标追求，更是落实总书记回信精神，切实服务国家发展战略的现实考验。2022年，按照《南京大学关于进一步强化就业育人促进毕业生高质量就业的意见》，全校进一步强化高质量就业理念，加强重点领域人才输送的统筹设计和主动布局，将重点领域重点单位就业促进工作进一

步纳入学校办学事业发展重点工作，纳入校、院各级政产学研合作平台框架，着力推进重点领域联动对接，开拓校地校企合作新局面。

牢记总书记回信嘱托，服务国家发展，南大师生不断厚植家国情怀，增强科技报国、人才强国意识，越来越多的毕业生自愿选择到祖国最需要的地方建功立业，在重点领域、重点地域、基层一线和艰苦行业绽放青春之花。坐言起行，应势而动。未来，学校将继续开展中西部实地走访，加强宣介，持续深化与央企、地方国企、国防军工等重点单位联络合作，举办更多重点领域重点地域荐才引才活动，服务国家社会发展。

（二）贯彻就业优先战略，高质量就业“大讨论”拓新路

学习贯彻二十大报告中关于“就业是最基本的民生”、“实施就业优先战略”等重要论述，对标“建设第一个南大”目标要求，在“全面贯彻二十大精神 加快建设‘第一个南大’”大讨论中，学校领导亲自指导部署，学校就业职能部门和各院系密切协同，以提升服务国家和地方发展能力水平、实现毕业生高质量充分就业为总体目标，坚持目标导向、问题导向，面向师生、校友和用人单位开展“高质量就业大家谈”，通过将“大讨论”落到“小切口”，集思广益，努力探索具有中国特色、南大特质、时代特点的“双一流”就业工作路径。

通过全校高质量就业“大讨论”，就业部门和各院系获得了大量第一手调研资料和宝贵“金点子”，为下一阶段工作推进提供了思路启发，夯实了工作基础。同时，“大讨论”推进打造高质量就业的“熔炉工程”，在广泛听取意见建议基础上，在更广泛层面上将专任教师、管理人员纳入“大就业”工作体系，推动全校形成了人人关心就业、人人参与就业的良好氛围，有助于高质量就业推进的落地落细落实。

二、助力学生全面发展，持续推进精准化生涯教育

南京大学历来高度重视和深入挖掘就业育人功能，着力统合就业思政与生涯教育双向支撑，结合就业形势发展与学生实际需求，持续构建和完善“四四六”精准化生涯教育体系，汇聚校内外各方资源，开展品牌化、特色化生涯规划与就业指导工作，着力引导学生树立正向价值追求，提升学生自我效能感、生涯成熟度和就业竞争力，助力毕业生高质量充分就业。

（一）育人为先，强化生涯指导与就业实训

1、联动资源全线育人，夯实生涯教育品牌内涵

作为在国内高校中具有创新意义的生涯教育品牌活动，南京大学生涯规划嘉年华于每年4月至6月全面展开，通过“一日大型路演”、“一周自我探索”、“一月生涯主题活动”，以线上和线下互动、招聘和讲座配套、经验分享和主题教育结合等方式，集生涯教育、行业解析、就业指导、朋辈引领、职场体验于一体，针对处于生涯发展不同时期的学生，提供生涯规划体验馆系列公开课、“生涯问道”大师讲座、“蓝鲸助航”院系分行业求职实训工作坊、“职通云端”访企拓岗全职实习双选会等活动，引导广大学子结合自身需求自由选择相应的活动版块内容。

2、因材施教实战为要，校院协同强化就业实训辅导

(1) 开展通用型求职实训工作坊。为帮助同学们提升求职竞争力，学生就业指导中心常年举办通用型求职实训工作坊，由主讲老师和团辅老师结合简历制作、单面指导、群面辅导等议题为学生进行现场教学和模拟演练。2022年共开展通用型求职实训工作坊9期，参与学生412人。

(2) 开展分行业求职实训工作坊。为帮助学生加深行业认知，提升就业竞争力，学生就业指导中心联合各院系举办分行业求职实训工作坊。各院系结合学科特色、行业相关性及学生历年去向分布，邀请行业精英进校开展求职实习专项培训活动，介绍行业发展趋势、人才市场与岗位胜任要求，辅导简历撰写，开展单面、群面模拟指导，并给予反馈建议等。2022年开展活动18场，覆盖学生近千人次。

(3) 开展分行业求职训练营。举办南京大学第三届陶行知教育菁英训练营。为有志于从事基础教育行业的南大学子提供就业导向的综合训练平台，提升在校生的教育理论水平和实践能力。训练营在南京大学、南京市合作共建“教育高质量发展创新示范区”的背景下，依托我校陶行知教师教育学院优质师资力量，为160余名学生提供集师德师风建设、教育专业知识、教育研究方法和教育教学技能为一体的系统培训，开展了包含专家名师课堂、教学实习实践、教学技能大赛、读书分享、集体磨课、线下参访等在内的活动，广受营员好评。

3、以赛促学示范引领，打造全链条广覆盖精彩赛事

(1) 举办南京大学第十二届生涯规划大赛。2022年南京大学继续举办生涯规划大赛，共有31个院系的5045名学生参与初赛。总决赛作为新生入学教育和生涯

唤醒的必修内容和重要载体，通过线上方式面向校内外师生公开直播，观看人数达到 1.36 万。在江苏省第十七届大学生职业规划大赛中，我校选送的 3 位选手分别荣获本科生赛道总冠军、一等奖，研究生赛道特等奖。自 2020 年起，我校连续三年摘获该赛事总冠军。

(2) 举办南京大学第六届就业之星大赛。比赛旨在展示优秀毕业生风采，挖掘生涯规划与就业典型案例，发挥朋辈引领作用，引导学生立大志、养大德、行大道。本届比赛创新设置视频竞演形式，21 位选手参赛展示。“南大就业”微信公众号、视频号以专访形式对优秀选手进行视频展示，发挥良好的榜样示范作用。

4、特色场馆实境育人，生涯规划体验馆常态化落地运行

2022 年，南京大学生涯规划体验馆持续完善运行机制，打造全程语音导览，提供个性化讲解服务，建设 14 人的学生讲解员团队，提升参观体验互动性；制作导览手册及 8 套表单，提供全程引导和实用生涯工具；推出 5 套生涯规划测评卡牌，为学生提供多元化生涯测评服务。生涯规划体验馆线上线下相结合，趣味性、体验性、实用性相统一，拓展和丰富了生涯教育的育人载体。

(二) 点面结合，提升校本化生涯咨询服务

1、生涯咨询久久为功。扎实建设特色生涯咨询室，以生涯咨询师、行业咨询师两支咨询师队伍为依托，开展线下一对一咨询、线上视频咨询、解忧杂货铺邮件咨询、不定期露天咨询等多类型咨询服务。截至 12 月 30 日，本年度累计开展生涯咨询 1112 人次，获得学生广泛好评。

为健全生涯咨询师工作体制机制，不断提升生涯咨询师团队的专业化、职业化水平，实现团队的规范管理及系统培养，就业中心修订《南京大学生涯咨询师管理办法》，针对咨询师考核与晋级标准进行细化和补充，并进一步完善咨询师督导制度。

2、朋辈咨询有益补充。组建由 17 位 2022 届优秀毕业生构成的朋辈咨询师团队，开展“朋辈领航·1V1”在线咨询服务。优秀毕业生结合自身经历，围绕生涯规划、就业资讯、求职经验、简历修改、面试准备等方面提供有针对性的咨询指导。

(三) 稳健创新，扎实推进生涯教育课程建设

1、集聚资源，研发并开设生涯规划体验馆公开课

2022年，学生就业指导中心依托南京大学生涯规划体验馆及馆内配套的丰富生涯教育资源，联动新生学院与各院系，选育并组建优质师资队伍36人，以体验馆十大板块内容为蓝本，结合南大学子生涯发展特点与实际需求，经过近3个月的自主研发、集体备课、培训指导、试课打磨，研发共创了10门本土化、专业化、精品化的生涯规划体验馆系列公开课。

为提高课程体验感和学习效果，采用线下面对面、亲验式教学方法，每期课程由一位专业老师主讲，并配备多位团辅老师，引导学生积极思考、深度学习与实战体验，课程开设以来已有300余名同学深度参与，课程反馈效果良好。

2、稳中求进，持续优化生涯规划与就业指导公选课程

2022年春季、秋季学期共牵头开设16门次生涯规划与就业指导公选课程，其中涵盖两门生涯胜任力实践类教改课程。课程选修学生数近700人。在课程设计上，低年级课程偏重自我探索与职业规划，高年级课程偏重求职技巧指导，采用小班、互动、翻转教学模式，充分调动学生的课堂参与和课外实践积极性。

3、以生为本，积极开展新生生涯教育专题课程

联合本科生院与研究生院，分别开展面向本科生和研究生的新生入学生涯教育在线专题课程。汇集生涯指导系列微课资源、就业之星大赛优秀选手视频、生涯规划大赛优秀选手视频，助力本科新生生涯启蒙。聚焦价值引领、能力提升与行动促进等议题，为研究生精心提供10堂新生入学生涯教育专题微课。

4、榜样引领，系统打造朋辈领航微讲堂

邀请2022届优秀毕业生担任朋辈讲师，充分发挥优质榜样作用，结合毕业生亲身求职经验与复盘感悟，打造了涵盖生涯规划、就业选择、实习信息获取、时间管理等主题的四大微讲堂，并通过“南大就业”视频号宣传推广，获得学生认可与好评。

（四）团结进取，提升师资队伍专业化水平

学生就业指导中心始终着力打造具有深厚理论功底和高水平就业指导能力的优质生涯教育师资队伍，2022年共组织开展8场师资培训，并承接江苏省高校毕业班辅导员就业工作轮训任务。各类培训覆盖课程设计、咨询督导等多样化主题，致力

于促进生涯教育师资团队的阶梯式成长。师资团队在课程研发、咨询专业化能力提升等多个项目及领域中为全校生涯教育工作持续发力。

（五）动态跟踪，持续完善精准化就业帮扶举措

1、修订文件，推动就业帮扶工作规范化、系统化

2022年，南京大学进一步修订《关于加强重点学生群体就业专项帮扶工作的通知》，系统化部署“一人一档”“一人一策”重点学生帮扶举措，明确帮扶范围，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等重点学生群体，以及因家庭经济困难、学业困难、心理困难等可能造成就业困难的更大范围的学生群体。从低年级开始，辅导员即着手摸排建立所负责年级学生的帮扶清单，持续关注困难学生，通过学业预警、家庭走访、心理疏导、生涯规划指导等形式，充分前置学生帮扶工作，系统化、专业化地促进学生及早开展就业能力积累相关的实习实践。

2、对症施策，提升学校就业帮扶精准性、专业性

（1）参与教育部“宏志助航计划”

自教育部启动中央专项彩票公益金“宏志助航计划”以来，南京大学积极参与，面向有就业意愿的低收入家庭和就业存在特殊困难的应届毕业生开展就业能力专项培训。学校精心选拔组织师资队伍，构建系统化、科学化的课程体系，开展集体研讨备课，采用集中授课与分组互动相融合、理论教学与参观实践相结合的方式，突出沉浸式、体验式教学，让参训学生在项目中心有所悟、学有所获。

（2）开展南京大学“蓝鲸助航”专项

2022年，南京大学继续开展“蓝鲸助航——就业困难学生集中帮扶项目”，由院系在充分摸底的基础上精准识别需帮扶的学生509名，学校结合学生实际需求，为其中415位有咨询需求的学生配备生涯咨询师、行业咨询师开展一对一求职指导和职业咨询，帮助学生树立自信、提升求职准备度和实战能力。

在此过程中，学生就业指导中心充分协调企业、校友资源，针对求职困难学生的求职意向，开展“求职实训+专场小型定向招聘会”活动，提供针对性的求职指导与实训，为学生送岗上门，提供精准岗位推送与求职支持。最终509位毕业生中有459位同学顺利收获offer，帮扶成功率达90.18%。

3、定向跟踪，完善校院二级就业推进联络机制

学校始终高度重视就业帮扶工作，2022年继续完善校院二级就业推进联络机制，学生就业指导中心工作人员分组定向联络5-6个院系，在毕业生离校前半年开展两周一次的就业进展报送工作，相关数据及时与院系就业工作领导小组成员进行沟通；每月一次针对未就业困难学生与院系面对面沟通，逐一落实信息，商讨精准化的帮扶措施，为学生提供一对一指导与就业资源联络与推介，充分调动全方位资源，全力助力每一位毕业生顺利就业。

三、依托“六位一体”体系，不断强化基层就业

南京大学始终坚持“立德树人，服务国家”的人才培养理念，支持更多南大学子以报效国家、服务人民为自觉追求，引导、鼓励毕业生赴基层就业，践行“扶上马、送一程、关爱一生”的工作宗旨，在实践中形成并不断完善“组织保障、宣介培训、实习实践、招录服务、表彰欢送、走访调研”的“六位一体”基层就业工作特色体系，扎实做好基层就业人才的培养输送工作，服务国家基层事业发展，在多方面的共同努力和支持下，南京大学选调生就业人数再创新高，2022年达到367人，同比增长21%。

（一）组织保障：完善组织体系，厚植成长沃土

学校主要领导重视基层就业工作，给予重点关怀指导。通过构建学校、学生、校友、组织部门等校内外多方联络体系，保障选调生工作有序运行。学生就业指导中心设有基层工作部，专门推动落实各项选调工作；对外联系组织部门和基层工作校友，搭建校地合作联络桥梁；对内指导学生基层工作发展研究会，协会公众号关注人数目前近20000人，通过学习二十大精神、开展“基层就业大讨论”等活动，进一步加强协会的凝聚力、影响力，引导和鼓励更多南大学子走向基层。

（二）宣介培训：丰富培训载体，提升职业能力

通过整合选调信息、创新课程体系、拓宽培训渠道，为有志于从事基层工作的在校生提供系统全面的培训服务，多措并举助力南大学子提升行政职业能力、培养公共服务精神。开设第三届未来管理菁英研习班，314名学员参与部长讲坛、理论学习、实习实践、参观调研、团队建设、实训比赛6大版块，各类课程、素质拓展近20次，构建知识体系、提升实践技能。开展行政综合能力大赛，吸引了669名同

学报名参赛，组织政策指导、申论写作、公共基础知识指导 3 场主题培训，并举办线上笔试实战演练。举办 12 场“选调政策进院系”系列活动，覆盖 24 个院系，邀请选调生校友嘉宾进行分享，吸引全校近 2000 人次参与。

（三）实习实践：整合内外资源，共建实习基地

积极推动党政青年人才前置培养工作，推动基层实习实践工作精品化、常态化。2022 年暑期继续组织“未来选调生”基层党政跟岗实习项目，由在乡镇街道负责党政主要工作的同志及具有相应带教能力的同志作为实习导师，一对一地带领 74 名学员开展工作。持续优化“励学计划”党政机关就业实习工作。为最大程度上减轻新冠疫情影响，联合校机关党委首次创新推出南京大学校部机关跟岗实习计划，采用“带岗导师+跟岗学员”制度，由各校部机关科级以上干部担任带岗导师，指导实习学员开展各项工作，首批共输送 43 名同学参加实习。

（四）招录服务：优化服务流程，助力基层就业

2022 年，对接中央部委、省区市组织部门、政法机关等各类招录单位，提供包括报名推荐、政策宣讲、笔试面试、政审考察等在内的全程化服务。面对疫情带来的影响，积极调整工作方式方法，针对部分地方的特殊需求，在校内组织专业团队，保障每一位毕业生的考录工作顺利开展。

（五）欢送表彰：喜迎建校百廿，助推梦想起航

2022 年 6 月 11 日，隆重召开“百廿云集记嘱托·跬步基层志寥廓——南京大学 2022 届基层就业毕业生欢送表彰大会”，南京大学原党委书记胡金波、江苏省原政协副主席、江苏国际文化交流中心理事长罗一民出席大会并为 2022 届赴各省选调生授旗。胡金波书记作题为《争做“可为”年代的“有为”选调生》的主题报告。活动采用线上与线下相结合的方式，28 省区市的选调生代表通过线上观看，34 位南京大学在苏选调生校友代表、部分院系党委副书记、2022 年届毕业选调生代表、南京大学学生基层工作发展研究会成员以及南京大学未来管理菁英研习班学员现场参会。开展南京大学 2022 年度青苗奖评选工作，激励南大学子心系“国家事”、肩扛“国家责”，弘扬“基层报国”精神，引导更多毕业生赴重点领域、基层一线就业，共有 172 位同学获奖。

（六）走访调研：搭建沟通桥梁，持续关爱一生

南京大学持续关注选调生校友的成长发展，将“关爱一生”的工作理念落到实处。今年春季，推出“百廿南大风华正茂，英才校友共谱华章”系列活动，面向基层就业校友征集书信视频，并撷取刊登在《南京大学报》专版上。组织社会实践学生团队并走访南大校友。为迎接党的二十大胜利召开，举办“喜迎二十大-镜头里的基层故事”摄影征集活动，宣传了新时代以来基层治理现代化的历史性成就。李兴奎校友获评2022年江苏省大学生就业创业年度人物，“扎根西部热土，坚守报国初心”的先进事迹，展示了南大选调生扎根基层、服务群众的精神风貌。

为提升选调生校友的综合能力，举行“敦行计划”南京大学选调生校友高级研修班。研修班紧扣南大选调生成长需求，围绕基层治理、青年干部成长等主题，以线上与线下、讲座培训与现场教学相结合的方式开展。南京大学校友、江苏省原政协副主席、江苏国际文化交流中心理事长罗一民，南京大学党委常务副书记杨忠，时任江苏省社科联党组成员、副主席尚庆飞做专题培训，校学生就业指导中心主任刘慧带领研修班学员集体参观南京市栖霞区仙林街道，线上线下共计450人参加本次培训。

（七）基础教育：深化招就联动，首创双高衔接

为落实立德树人根本任务，加强高等教育与基础教育联动，推动区域教育高质量发展，拓宽我校毕业生就业渠道，2022年9月28日，双高衔接金秋洽谈暨重点中学引才双选会在我校成功举办。校党委常委、副校长张峻峰出席会议并致辞，教育系统代表无锡市教育局副局长萧晶等代表发言。线上线下共40家优质生源基地中学面向南京大学2023届毕业生展开招聘。重点中学主题招聘活动促进了基础教育与高等教育深度融合，为毕业生提供了优质就业机会、搭建成才成长平台。

四、着眼三个关键能力，深化国际组织实习推送

（一）搭建体系，筑牢培养力

通过整合培训资源、创新课程体系、拓宽培训渠道，为向有志于投身国际组织的在校生提供全面、系统的培训服务，搭建起南京大学国际组织人才培养第二课堂

项目，为深入对国际组织发展特性与人才成长路径的研究，设立多层次、多形式的专项培养计划，多措并举助力南大学子提升国际组织胜任力。

1、生涯启蒙“云科考”

暑期，中心面向从未接触过国际组织的同学，开设生涯启蒙国际组织“云科考”，旨在促进同学对国际组织的认知了解。通过与世界各地的国际组织和专家开展积极对话，探讨国际组织人才培养合作。邀请联合国开发计划署、联合国儿童基金会、联合国粮农组织等机构的官员开设线上讲座。在深入了解当前各大国际组织人才需求的同时，积极拓展国际组织合作渠道，为我校进一步展开国际组织人才培养工作打下坚实基础。

2、能力提升“名师课”

特邀国际组织领域资深专家开设国际组织与国际人才系列通识课，为学生提供跨文化交际技能培养和职业生涯引导。课程采取小班教学模式，专家亲身讲授国际组织经历，展示真实生动的国际组织样貌。学生得以与国际组织官员近距离交流，拓宽国际视野，加深对于国际组织的运行机制、工作内容等方面的认知，提升国际化素养。

3、职业探索“菁英班”

春季学期，中心利用校内外优质资源，针对有志于投身国际组织事务的学生，举办“第三届南京大学国际组织菁英训练班”，邀请资深专家开展国际组织知识专题讲座，并举办国际组织求职能力提升培训及优秀国际组织实习生经验分享会等一系列专题活动。

（二）依托社团，提升涵育力

广泛国际组织相关活动报道，发布国际组织活动推送和实习任职信息。开展院系系列宣讲会、实习人物专访，做好各类国际组织知识普及，用往期优秀实习生在国际组织实习的案例唤起更多同学对国际组织的关注。截至2022年11月，NAIO微信公众号推送共计748篇，公众号关注数增长1730，增长率18.50%，目前已达11081人。公众号总阅读次数为40401，总阅读人数达25863。

推进核心工作团队建设，完善南京大学学生国际组织发展协会（NAIO）各部门的管理运作方式与考核制度。定期在校内动态优选，将具备实习条件的学生列入国际组织实习生 Waiting List 储备名单。

（三）选派实习，加强推送力

以推送学生前往国际组织实习为导向，助力南大学子在各类国际组织展示风采。提供国际组织“实习申请辅导管家”服务，针对合作渠道实习岗位招募，对申请者提供文书材料指导、模拟笔面试等帮助。为学生前往国际组织实习提供保障激励，颁发南京大学国际组织人才奖学金。

2022年，累计向20余个国际组织派出实习生74名完成3个月及以上的实习工作。其中联合国系统实习20人。南大学子在参与人类命运共同体构建的生涯探索中，增强文化自信、讲好中国故事，为全球治理提供新思路、注入新力量。

五、坚持以学生为本，不断优化就业服务工作

（一）深耕就业管理，提升工作效能

就业管理工作贯穿学生就业的全过程，包括就业事务服务、就业预警机制、就业促进工作、生源数据管理、毕业生就业派遣、就业数据统计挖掘以及院系学生就业工作考核等方面。

1、健全机制，加强校院联动

建立预警机制，确保数据统计及时、上报有效。实行就业反馈周报制度，及时做好就业数据统计和挖掘工作，为就业相关工作提供数据支撑。

建立联动机制，校院协同推进学生就业工作。开展辅导员就业育人工作例会、学生就业工作推进会、院系走访调研活动。

建立评价机制，促进就业管理工作水平提升。制定了南京大学院系学生就业工作考核办法，进就业与招生、人才培养联动机制建设。

2、优化流程，致力规范高效

加强服务意识，不断提升就业管理便捷化。通过电话咨询、网上办事大厅和就业咨询微信群等线上方式，以及两校区学生就业事务办理大厅线下模式，为毕业生提供全方位、多渠道的优质咨询服务。广泛应用“互联网+就业”新模式，深入优化

毕业生网上签约流程，精简毕业生签约及登记手续。加强智能就业移动系统开发，提升就业大数据应用能力。

树立品牌意识，不断提升就业服务精准性。落实离校就业服务不断线要求，为毕业生提供及时有效的就业服务。对离校未就业毕业生报到证签发提供一站式精准化在线办理模式。加强规范化建设，编制毕业生就业事务手册，梳理毕业生就业手续办事流程详细图解，修订就业事务专用章管理办法等。

（二）线上线下结合，切实做好招聘服务

2021年9月至2022年8月，学校共举办线下专场招聘宣讲会544场、线上招聘宣讲会21场、组团招聘会11场（522家单位）、线下大型双选会2场（330家用人单位，提供29432个岗位需求）、线上双选会6场（3239家用人单位，提供近34万岗位需求）、网站发布招聘需求信息5994条（提供75万个职位需求）。

同时，各院系积极开展专业特色招聘活动，共举办专场宣讲会273场；组团招聘会6场（177家用人单位）。

表 2-1 南京大学 2022 届招聘活动统计表

招聘活动	统计数据
专场招聘宣讲会（线下）	学校 544 场+院系 273 场
专场招聘宣讲会（线上）	21 场
组团招聘会	学校 11 场（522 家）+院系 6 场（177 家）
大型双选会（线下）	2 场（330 家）
大型双选会（线上）	6 场（3239 家）
网站需求信息	5994 条
提供岗位需求	75 万

践行为党育人，为国育才使命，积极拓展重点领域重点行业招聘活动，2022 届分别举办了“中国航空工业集团组团招聘会”和“国防军工类专场招聘会”，学生参会积极踊跃，成效显著。

西部国防军工单位访企拓岗座谈会暨组团招聘宣讲会，南京大学党委书记、副校长张峻峰参加座谈会并讲话，并签订南京大学-西部国防军工单位就业实习基地合作协议。



图 2-1 招聘活动现场

（三）开展访企拓岗，建设就业实习基地

深入开展访企拓岗，全员联动促就业。书记、校长亲自带头，学生就业指导中心、各院系党委书记、院长、系主任、党委副书记、辅导员老师共同发力。专项行动期间走访用人单位 108 家。新建 21 家就业实习基地。



图 2-2 南京大学-省属国企就业实习基地合作协议签约仪式



图 2-3 各院系“访企拓岗”活动

（四）树立宣传品牌，打造优质微信展示平台

着力打造集就业政策宣介、活动新闻宣传、招聘宣讲预告、实习信息汇总、技能干货分享、朋辈引领展示等多功能于一体的“南大就业”微信公众号，打造人物专访、影视作品中的职场、在线咨询故事等生涯教育品牌专栏，提升平台影响力，助力学生生涯规划和求职准备。在清博大数据“微信传播指数 WCI”排名中，“南大就业”公众号长期位居全国高校就业类官微前 10 位，其中 2022 年 5 月位居全国第二，6 月、7 月位居全国第三。

六、巩固“五四三”模式，守正创新双创教育体系⁶

南京大学作为国务院确定的首批国家双创示范基地之一，在全国高校率先构建了分层次、分阶段、分群体推进的“五四三”创新创业教育体系，构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五位一体”的创新创业教学体系，着力打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化孵化平台，继续完善校校、校地和校企“三个协同”的创新创业支持服务体系。依托学校文理交叉、理工融合的学科优势与特色，以学生创新创业的实际需求为导向，建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”四大平台，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。南京大学作为全国四所高校之一入选首批国家双创示范基地，2017 年至今先后获得“首批深化创新创业教育改革示范高校”、“首批挂牌中美青年创客交流中心”、“全国大学生创业示范园”、“江苏省产业人才培训示范基地”、“江苏省大学生创新创业示范基地”等一系列荣誉和称号。2018 年《综合性大学创新创业教育改革的探索与实践》获江苏省教学成果特等奖，国家教学成果一等奖。2022 年，获批首批国家级创新创业学院。

（一）建立“五位一体”创新创业教学体系

“五位一体”创新创业教学体系是南京大学“五四三”创新创业教育体系的重要组成部分，分层次、分阶段、分群体推进。基于学生多元发展需要，既面向全体

⁶ 该部分由南京大学南京大学创新创业与成果转化工作办公室协同相关部门共同提供

学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

以创新创业课程为基础，将创新创业课程作为学生选修部分，在大类培养、专业培养和多元培养阶段与通识教育、专业教育、个性化发展有机融合，建设创业平台（通识）课、创业行业课、嵌入式专业课。双创课程创业平台课面向各专业学生开放，涵盖企业家精神、组织与管理、人力资源管理、金融与财务、市场营销等五个方面，帮助学生培养创新精神、创业意识并做好相应知识准备；创业行业课内容针对特定行业或领域的创业，让学生对未来可能从事或创业的行业有基本认识，初步具备发展的能力；嵌入式专业课要求在专业课程中融入基于未来工作或该专业就业创业相关的学习内容。创新创业课程采取研究性、探究式、互动式的小班教学方式，有效激发了学生探索研究的兴趣和创新创业的热情。

2022年度南京大学面向全校学生开设校级创新创业课程111门次，按照“五育并举”总体要求，以德为先，推进思创融合、专创融合、产教融合、艺创融合和劳创融合，升级创新创业课程建设，新建校级创新创业课程12门。截至目前，已累计建设双创课程348门，开设双创课程1031门次，4门双创慕课在学习平台均获5星好评，累计选修人次超十万。

以创新创业讲堂为补充，2022年南京大学与国内外相关领域的创业者、投资者、政府、企业等携手，开展创新创业讲堂，分享最新行业发展动态、全方位拓展学生视野。目前已面对全校精心打造了“创响中国”系列讲座、“南小创工作坊”、“创业集市”、“遇见南小创”等校园知名双创文化活动品牌，举办讲座、沙龙、工作坊等各种形式的创新创业讲堂380余场。“遇见南小创”根据学校“熔炉工程”和“五育并举”的建设目标，在双创成果、案例、政策以及南小创朋辈分享的基础上，融入了创新创业实践载体体验，激发学生双创热情和唤醒双创意识。截至目前，“遇见南小创”已举办38期，覆盖超6000人。开设第三期创业紫金班，学员来自学校16个院系，其中本科生8名，硕士生29名，博士生6名，青年创业校友3名。南京大学创业紫金班采用本硕博、跨院系跨专业协同育人机制，三期紫金班累计培养156人，培育项目99项，52个项目已落地注册企业，企业融资总金额近3000万。

以创新创业训练为抓手，每年参与各级各类创新创业训练项目的学生超过1600人次。2022年获批国家级项目191项、省级项目188项、校级项目540项，累计获批国家级项目2026项、省级项目1029项、校级项目4793项。通过课堂教学、团体

活动、项目培训等方式，帮助学生发现自己的强项，打造自身的优势，学习领导管理策略，提升领导力。

以创新创业竞赛为平台，以赛促教、以赛促学，以赛促练。通过竞赛展示和交流创新创业成果，遴选和发掘有潜力的创业团队和项目。2022年第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校参赛 528 项，最终获得全国金奖 6 项、银奖 1 项、铜奖 3 项。另由我校推荐的国际项目获金奖 1 项，银奖 2 项。本届大赛刷新了我校在此项赛事中的金奖和奖牌数量两项记录。

以创新创业成果孵化为助力，南京大学大学生创业园依托各类省市平台，充分整合校内和社会的资源，为创业团队提供全方位的支持和咨询服务。通过“双创”类实训、竞赛，遴选通过的优秀团队可以申请入园孵化，学校各部门协同全方位提供包含免费注册公司、财务代账、法律咨询、高企申报等服务工作，为创业团队提供免费的、精装修办公室场地。建设创新创业法律服务站、创新创业会计服务站，进一步提升学生创业实践服务。

目前在园孵化企业 53 个，目前高企 1 家，科小 7 家。2022 年新增入园孵化企业 16 个，其中科技类企业为 10 家，在园孵化项目累计带动就业实习人数总计近 700 人，学生创业项目累计总获投融资 3.2845 亿元。大创园累计支持学生创业项目 914 个，支持项目累计带动大学生就创业人数 3506 人。

（二）搭建“四创融合”创新创业实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要，南京大学充分发挥综合性大学优势，为全校师生及校友提供良好的实践平台。

“科创之星”大学生众创空间位于仙林校区，面积达 3000 平方米，面向全校师生及校友开放，空间内开设创新创业课程、讲堂、工作坊、沙龙、竞赛及各类培训活动，有创业项目或者有创业想法的学生们均可申请进入进行实践活动，进行项目初期培育和团队组建。开设 28 门创新创业课程，840 名同学参加学习。举办培训、路演活动 32 场次，共计 1587 人次；接待各级领导调研、师生参访体验、竞赛等活动 33 场次 1419 人次。

（三）完善“三个协同”创新创业育人模式

一是加强校校协同。加强与校内外单位合作，充分发挥双创教育资源优势，积极开展对内双创教育、对外人才培养的相关工作。2022 年已开展各类双创教育培训

11 期，培训各类学员达 806 人次。学院举办了侨界青年企业家研修活动，团结凝聚和服务新生代侨届青年企业家，传接爱国情怀、强化使命担当，为强富美高新江苏的建设贡献力量。开展创新创业师资培训，针对高校情况进行定制化培训，来自省内的 80 名双创从业者参与了培训。

二是加强校地合作。南京大学与各地方政府合作设立事业型的政产学研创新载体——政产学研平台，支持科研团队与南京市各园区共建新型研发机构。通过这些科研载体建设，集成学校和地方政府的优势资源，逐步破除高水平原创科技成果转化的体制障碍，针对地方及产业园区的特色产业发展方向，形成“学科-平台-产业”的技术转移服务体系。在江苏省内外共建政产学研合作平台 23 个、新型研发机构 37 个，实现了科技成果转化平台与双创实践育人基地的融合，促进了产业链与培养链的对接。

三是加强校企协同。学校通过紫金班实践课程、建设双创教育实践基地等形式组织师生接触企业。2022 年我校与头部企业进行深入对接交流，推动创新技术与产业深度融合，促进大学生深入开展创新创业实践实习，引导大学生面向国家重点战略需求方向、面向行业企业实际需求开展创新创业，积极适应创新驱动发展战略对教育的新要求，推动人才培养端与市场需求端的有机衔接。2022 年通过校企协同产教融合孵化的项目“面向微型显示的 Micro-LED 驱动-显示集成技术”在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获产业赛道金奖。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量，毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

一、就业环境质量

（一）择业渠道

受访毕业生反馈其就业信息来源主要集中于校园招聘会和宣讲会（线下）（59.74%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（53.01%）和学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（52.16%）。可见学校依托校园招聘、就业信息网等线上线下平台最大限度地为毕业生提供了就业机会，稳定了毕业生择业预期；同时，用人单位官方招聘渠道、社会招聘网站和政府组织搭建的就业“云平台”为毕业生求职就业也提供了较大的帮助。

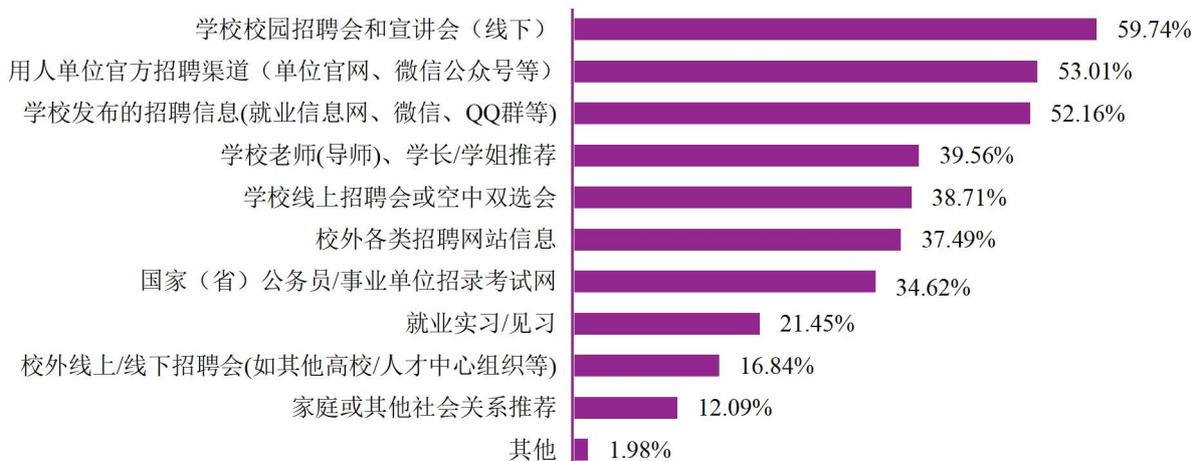


图 3-1 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

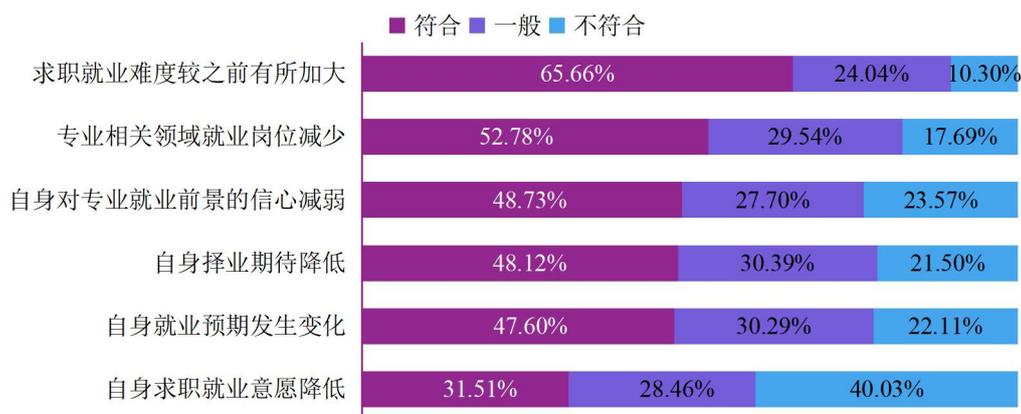
表 3-1 学校 2022 届不同学历层次毕业生就业信息来源分布

渠道属性	就业信息来源	本科	硕士	博士
校园渠道	学校发布的招聘信息	57.55%	58.56%	32.01%
	学校校园招聘会和宣讲会（线下）	55.51%	66.91%	42.15%
	学校线上招聘会或空中双选会	41.22%	43.11%	25.45%
社会渠道	用人单位官方招聘渠道	51.02%	52.98%	54.08%
	校外各类招聘网站信息	42.86%	40.93%	25.45%
	国家（省）公务员/事业单位招聘考试网	21.22%	43.18%	17.69%
	就业实习/见习	16.33%	28.59%	4.37%
	校外线上/线下招聘会	13.06%	18.94%	12.92%
人际渠道	学校老师(导师)、学长/学姐推荐	39.18%	37.30%	45.92%
	家庭或其他社会关系推荐	13.88%	13.06%	8.55%
其他渠道	其他	3.27%	1.45%	2.78%

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（二）择业影响因素

毕业生求职就业受多种因素的叠加影响，主要体现在：①因疫情影响面临择业难度增加、择业进度延期、岗位需求压缩、择业信心减弱等问题；②行业领域相关实习实践经验缺乏；③求职应聘技能、知识技能准备不足；④职业规划不清晰；⑤对口就业信息和多元化择业渠道搭建等等。


图 3-2 学校 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“很符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

表 3-2 学校 2022 届不同学历层次毕业生求职阻碍分布

求职阻碍分布	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
因疫情影响，求职进度有所延期	47.35%	54.67%	56.53%
合适的就业岗位太少	44.49%	49.50%	50.94%
实习/实践经验缺乏	42.86%	12.92%	24.96%
求职方法技巧缺乏	39.59%	21.07%	30.62%
知识、技能/成绩达不到要求	27.76%	10.54%	13.43%
职业规划不清晰	26.53%	11.33%	21.26%
线上求职经验不足	24.90%	14.12%	19.16%
对就业政策不了解	17.55%	13.52%	12.41%
缺乏社会关系	17.55%	19.28%	16.11%
学历优势不足	17.14%	8.15%	8.93%
获取就业信息渠道少	15.10%	20.08%	19.16%
性别歧视	9.80%	10.74%	16.11%
其他	1.63%	2.39%	2.18%

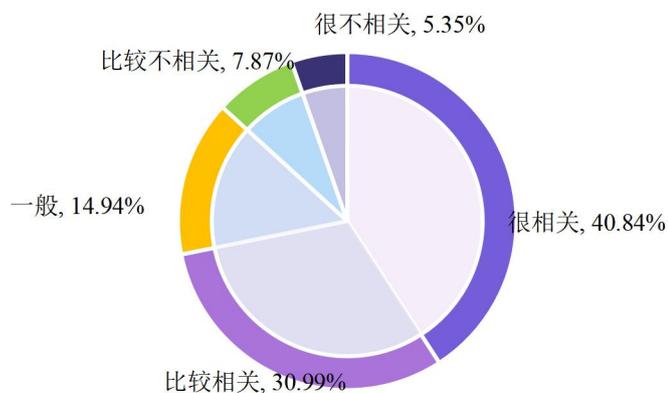
注：本表以“本科毕业生”数据进行排序。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：由调查结果可知，学校 2022 届毕业生学用匹配度居于高位，71.83% 的受访毕业生均反馈目前所从事的工作与所学专业相关（包含很相关和比较相关），较去年提升 1.83%。

毕业生反馈目前工作与所学专业很相关和比较相关的占比从高到低依次为博士毕业生 93.52%、本科毕业生 66.33%、硕士毕业生 64.73%。


图 3-3 2022 届毕业生专业总体相关度分布

工作适应度：由调查结果可知，学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈能适应（含很适应和比较适应）目前工作的占比达 85.56%。

不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，毕业生反馈能适应（含很适应和比较适应）目前工作占比分别为本科毕业生 82.91%、硕士毕业生 84.20%、博士毕业生 90.38%。

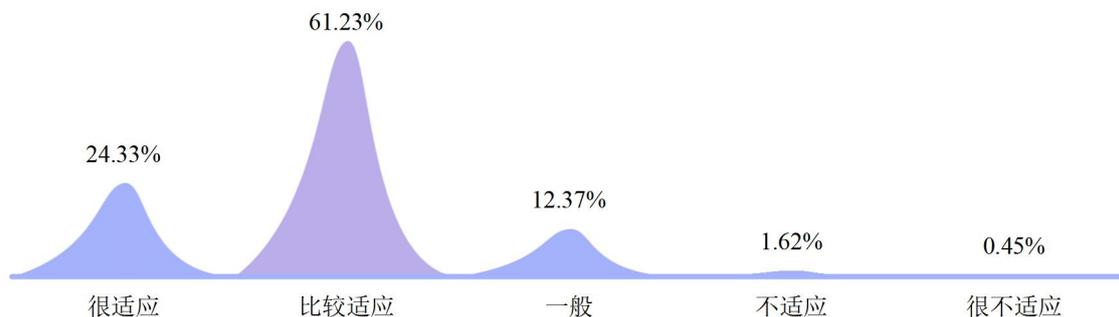


图 3-4 2022 届毕业生工作适应度分布

工作胜任度：由调查结果可知，学校 2022 届受访毕业生反馈能胜任（含完全胜任和比较胜任）目前工作岗位要求的占比达 84.71%，处于“比较胜任”水平。不同学历层次毕业生工作胜任度均居于较高水平。

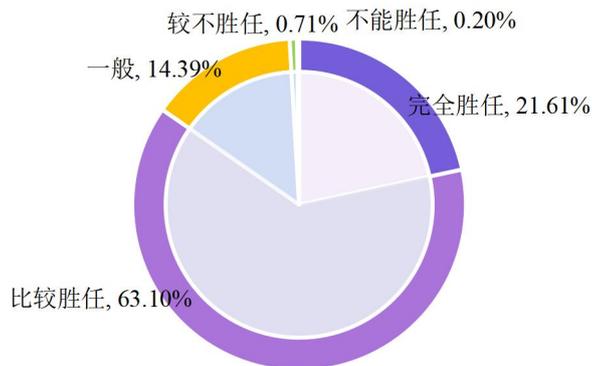


图 3-5 2022 届毕业生工作胜任度分布

（二）能力适配性

由调查结果可知，毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，学校 2022 届受访毕业生反馈自身职业能力素养能满足（含很满足和比较满足）目前工作岗位要求的占比达 80.06%。不同学历层次毕业生能力素养满足度均居于较高水平。

（三）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业总体满意度：学校 2022 届受访毕业生对目前工作总的满意度达 96.62%，其中本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.97%，硕士毕业生对目前工作的总体满意度为 96.01%，博士毕业生对目前工作的总体满意度为 99.37%。

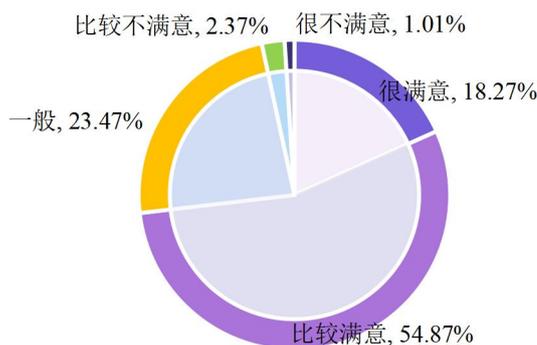


图 3-6 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 3-3 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	18.09%	49.75%	26.13%	4.52%	1.51%	93.97%	3.78
硕士毕业生	17.02%	54.37%	24.62%	2.76%	1.23%	96.01%	3.83
博士毕业生	21.76%	58.37%	19.25%	0.42%	0.21%	99.37%	4.01

注：因四舍五入保留 2 位小数，故各选项占比之和会存在 ±0.01% 的误差。

就业现状满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，2022 届受访毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 95.81%，对目前工作内容的满意度为 95.66%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 92.68%，对目前工作强度的满意度为 87.68%。不同学历层次毕业生对目前就业现状的满意度评价详见表 3-5。

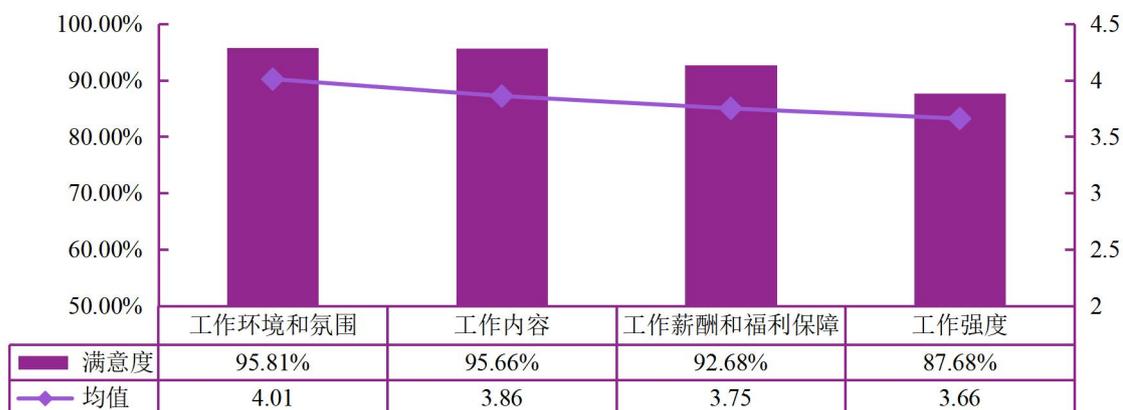


图 3-7 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 3-4 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

工作满意度	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	94.97%	4.05	95.02%	3.98	98.33%	4.05
工作薪酬和福利保障	93.47%	3.75	91.49%	3.72	95.61%	3.83
工作内容	93.47%	3.80	94.48%	3.80	99.79%	4.04
工作强度	87.44%	3.68	86.20%	3.61	91.84%	3.79

职业发展前景满意度：学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 93.69%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 94.35%。

分学历层次来看，本科毕业生对职业发展前景的满意度评价均在 93.00% 以上，硕士毕业生对职业发展前景的满意度评价均在 92.00% 以上，博士毕业生对职业发展前景的满意度评价均在 96.00% 以上。

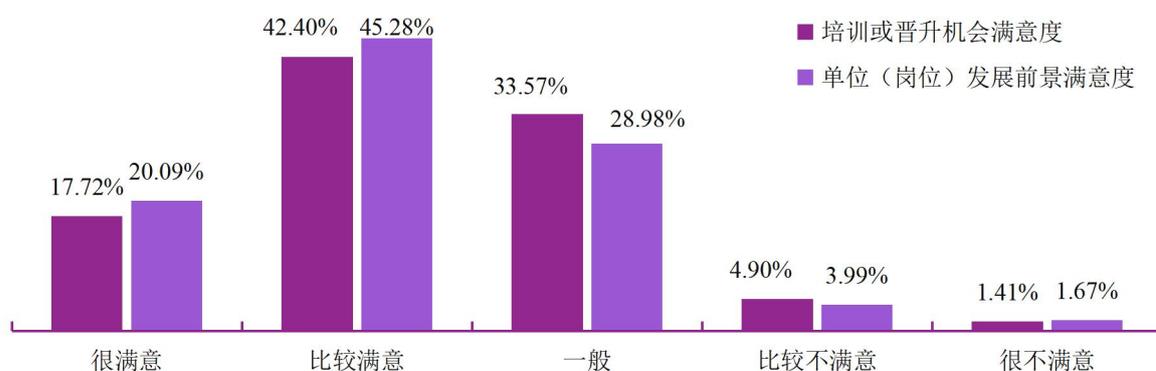


图 3-8 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

表 3-5 2022 届不同学历层次毕业生对目前工作发展前景满意度分布

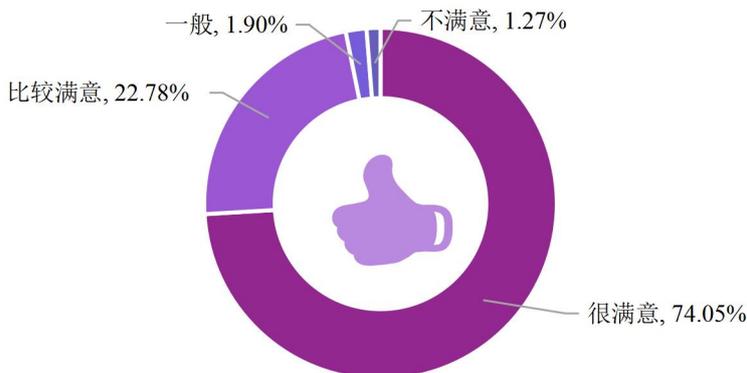
学历层次	培训或晋升机会满意度		单位（岗位）发展前景满意度	
	满意度	均值	满意度	均值
本科毕业生	94.47%	3.73	93.97%	3.73
硕士毕业生	92.71%	3.65	93.33%	3.73
博士毕业生	96.03%	3.84	97.28%	3.95

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

三、就业发展质量

（一）用人单位对毕业生满意度评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，96.83%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。受访不同属性用人单位对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意的占比均处于 95%以上，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”和“教育”领域单位对毕业生的满意度评价达到了 100.00%，我校毕业生在择业市场中具有良好的就业口碑。


图 3-9 用人单位对毕业生的工作表现评价

注：将比较不满意和很不满意合并为不满意。

（二）用人单位对毕业生能力素养评价

受访用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中反馈“很满足”占比 63.92%，“比较满足”占比 32.91%；均值为 4.59 分（5 分制），偏向“很满足”水平。受访不同属性用人单位认为我校毕业生能力素养能

满足（含很满足和比较满足）目前岗位要求的占比均处于 91%以上，其中“制造业”、“金融业”和“教育”领域单位对毕业生能力素养满足度评价达到了 100.00%。

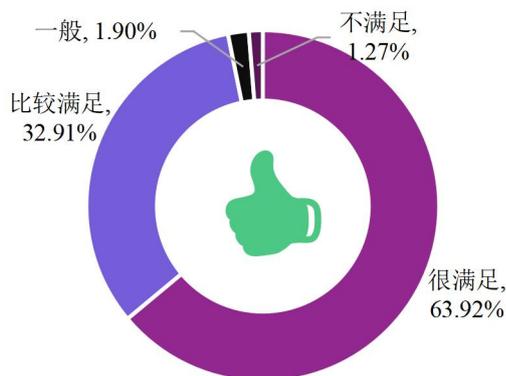


图 3-10 用人单位对毕业生的能力素养评价

注：将较不满足和很不满足合并为不满足。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.40 分以上（5 分制），处于“很满足”和“比较满足”水平之间。位居前五位的能力素养依次为专业知识、学习能力、政治素养、职业道德和执行能力。

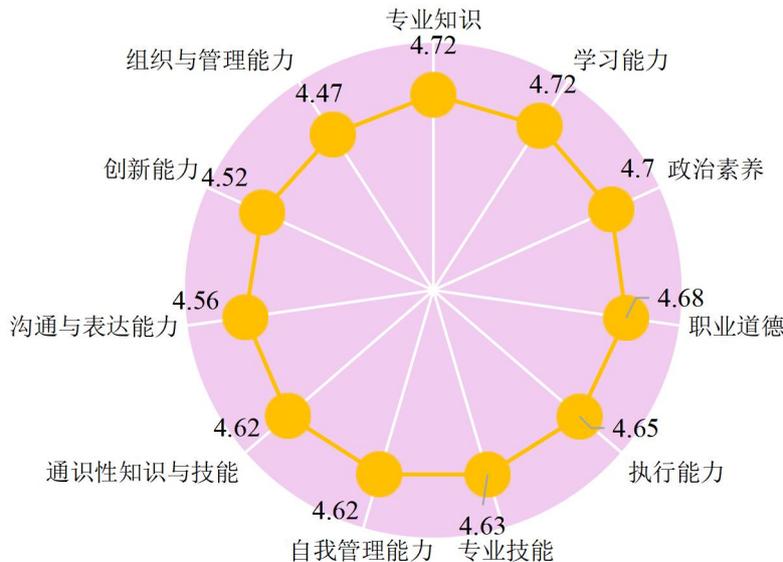


图 3-11 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

不同行业领域单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.30 分及以上，处于“很满足”和“比较满足”水平之间。

表 3-6 不同行业领域单位对毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

各项能力素质	金融业	教育	制造业	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	其他
学习能力	4.70	4.81	4.85	4.55	4.71	4.69
职业道德	4.70	4.69	4.70	4.60	4.75	4.67
政治素养	4.70	4.75	4.75	4.50	4.71	4.74
专业知识	4.65	4.78	4.85	4.60	4.79	4.67
自我管理能力和	4.65	4.72	4.75	4.40	4.63	4.57
通识性知识与技能	4.65	4.63	4.70	4.55	4.58	4.62
执行能力	4.60	4.69	4.85	4.45	4.63	4.64
专业技能	4.55	4.69	4.75	4.50	4.58	4.64
沟通与表达能力	4.50	4.53	4.70	4.40	4.50	4.64
创新能力	4.45	4.63	4.70	4.30	4.54	4.48
组织与管理能力	4.45	4.47	4.70	4.30	4.54	4.40

（三）用人单位对毕业生发展潜力评价

用人单位认为我校毕业生在未来工作中具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 71.52%、“发展潜力较大”的占比为 27.85%。不同属性用人单位认为我校毕业生的发展潜力（含发展潜力大和发展潜力较大）均在 95%及以上，其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”和“教育”领域单位对我校毕业生发展潜力评价达 100.00%。

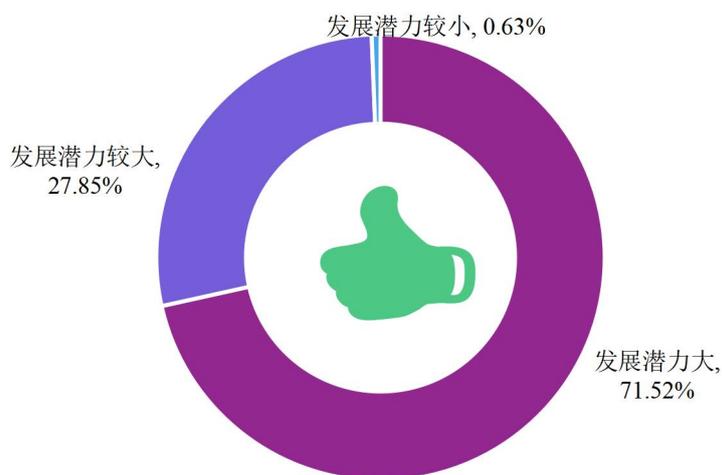

图 3-12 用人单位对毕业生的发展潜力评价

表 3-7 不同屬性單位對我校畢業生發展潛力評價

單位屬性	單位性質	發展潛力大	發展潛力較大	發展潛力較小
行業屬性	製造業	90.00%	10.00%	-
	信息傳輸、軟件和信息技術服務業	79.17%	20.83%	-
	科學研究和技术服務業	65.00%	30.00%	5.00%
	金融業	60.00%	40.00%	-
	教育	59.38%	40.63%	-
單位類型	國有企業	72.34%	27.66%	-
	民營企業	73.81%	26.19%	-
	中初教育單位	56.25%	43.75%	-
	其他事業單位	66.67%	33.33%	-
	三資企業	81.82%	18.18%	-
	高等教育單位	70.00%	30.00%	-

4 FOUR

对教育教学的反馈

学生和用人单位作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校满意度：南京大学不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022届毕业生对母校的满意度为98.96%，其中本科毕业生对母校的满意度为99.06%，硕士毕业生对母校的满意度为98.78%，博士毕业生对母校的满意度为99.24%。

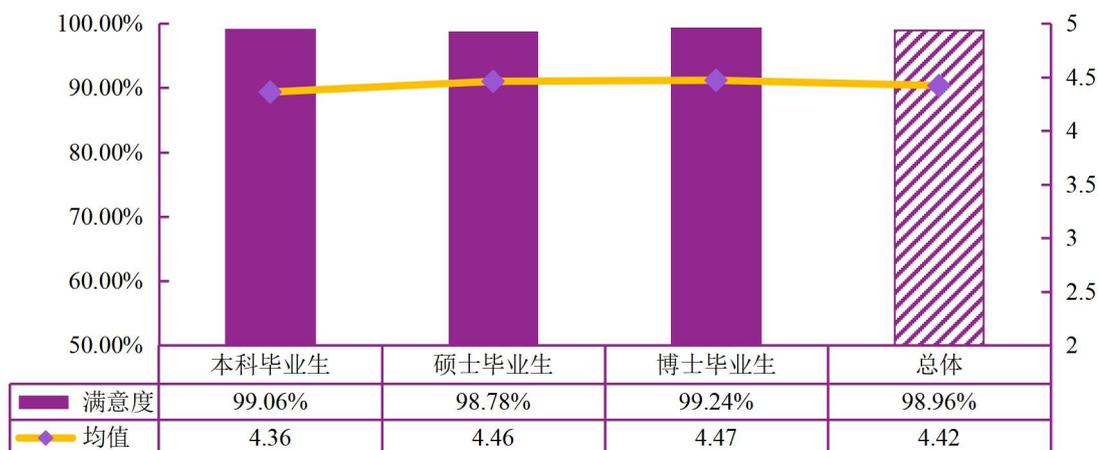


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满意”、5=“很满意”），计算其均值。

母校培养贡献度：经过在校期间的生活与学习，受访毕业生认为自身综合素养达成度均值位居前三的分别为自主学习与知识迁移建构能力（4.28分）、科学与人文素养（4.27分）和审辩思维与合作素养（4.24分），均处于“比较好”水平。

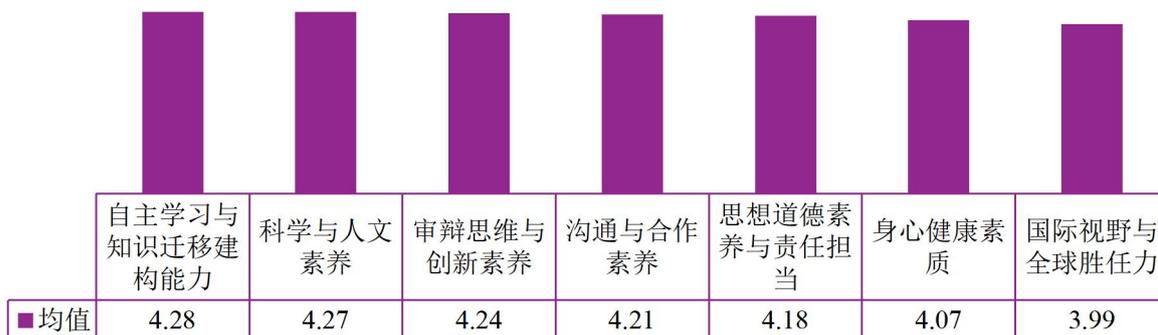


图 4-2 2022 届毕业生各项综合素养的达成情况

注：针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”，5=“很好”），计算其均值。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（78.52%）、“加深了对社会和世界的认识”（55.36%）的占比相对较高。

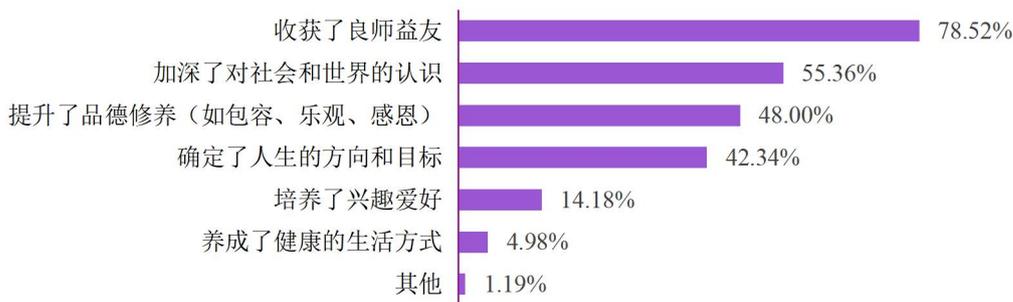


图 4-3 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度达 98.39%，均值为 4.34 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.45%，对任课教师教学方式方法的满意度为 97.82%，对任课教师教学内容的满意度为 97.62%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 97.44%。

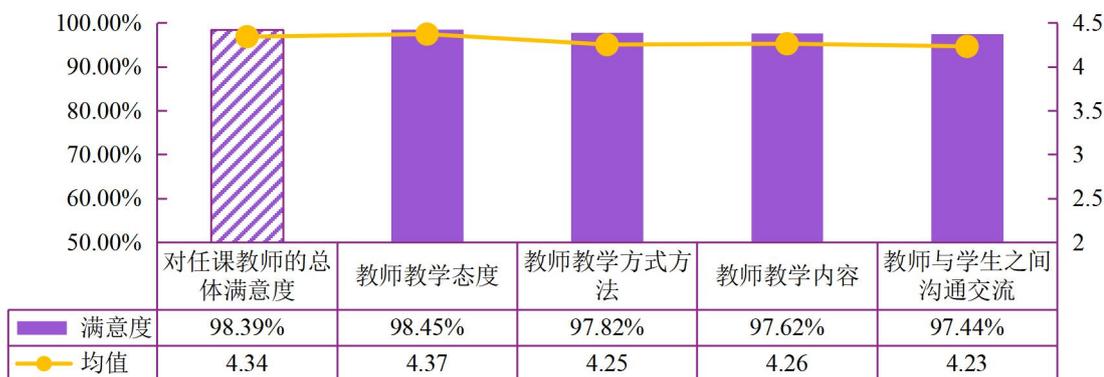


图 4-4 2022 届毕业生对任课教师的满意度

表 4-1 2022 届不同学历层次毕业生对母校任课教师的满意度评价

任课教师满意度	本科毕业生		硕士毕业生		博士毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
任课教师总体满意度	98.58%	4.37	98.08%	4.33	98.86%	4.28
教学态度	98.74%	4.43	98.08%	4.35	98.86%	4.30
教学方式方法	97.40%	4.23	97.95%	4.27	98.48%	4.24
教学内容	97.40%	4.25	97.37%	4.26	98.86%	4.27
与学生课外沟通交流	97.40%	4.23	97.12%	4.23	98.48%	4.25

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

毕业研究生对导师满意度： 2022 届毕业研究生对导师指导总体的满意度达 99.42%，均值为 4.34 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对导师学术指导（指导频率、质量、效果等）的满意度为 99.33%，对导师未来发展指导的满意度为 99.33%，对导师生活/心理指导的满意度为 99.09%，对导师师德师风的满意度为 99.04%。

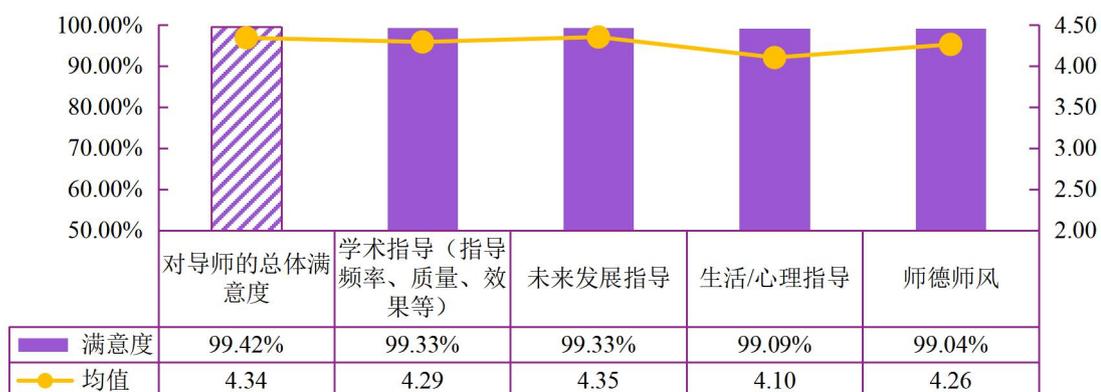


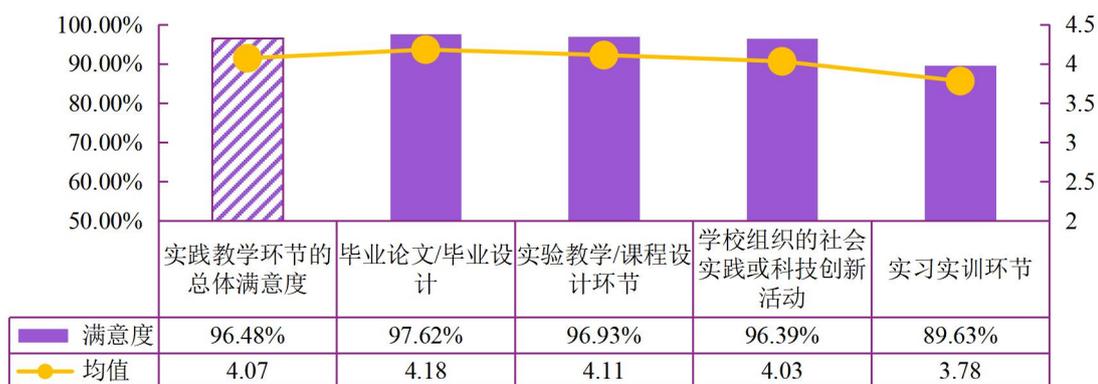
图 4-5 2022 届毕业研究生对导师指导的满意度

表 4-2 2022 届硕士生、博士生对导师指导的满意度评价

导师指导满意度	硕士生		博士生	
	满意度	均值	满意度	均值
对导师的总体满意度	99.42%	4.35	99.43%	4.30
师德师风	98.91%	4.26	99.43%	4.26
学术指导（指导频率、质量、效果等）	99.17%	4.29	99.81%	4.28
生活/心理指导	99.17%	4.10	98.86%	4.12
未来发展指导	99.30%	4.37	99.43%	4.31

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校 2022 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度达 96.48%，均值为 4.07 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计（97.62%）和实验教学/课程设计环节（96.93%）的满意度相对较高。不同学历层次毕业生对学校实践教学环节的总满意度均处于 96.00% 以上，处于较高水平。


图 4-6 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度
表 4-3 2022 届不同学历层次毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

实践教学环节	本科毕业生		硕士生		博士生	
	满意度	均值	满意度	均值	满意度	均值
实践教学环节的总满意度	96.46%	4.07	96.22%	4.06	97.33%	4.09
毕业论文/毕业设计	97.80%	4.21	97.12%	4.14	98.67%	4.19
实验教学/课程设计环节	96.77%	4.12	96.86%	4.10	97.52%	4.14
学校组织的社会实践或科技创新活动	96.38%	4.02	95.96%	4.01	97.71%	4.09

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.63%，均值为 4.38 分（5 分制），处于“比较满意”水平。分不同学历层次来看，本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.74%，均值为 4.28 分；硕士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.53%，均值为 4.44 分，博士毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.67%，均值为 4.45 分。

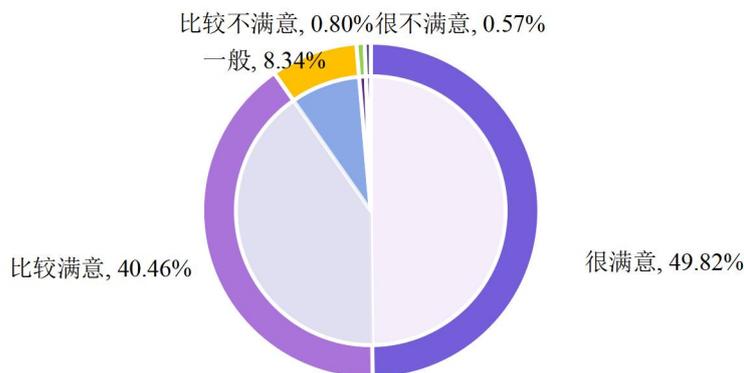


图 4-4 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：南京大学构建就业育人共同体，深化全方位就业指导，多措并举推进就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96% 以上，其中对“招聘信息发布”（97.71%）、“校园招聘会、宣讲会”（97.28%）的满意度相对较高。

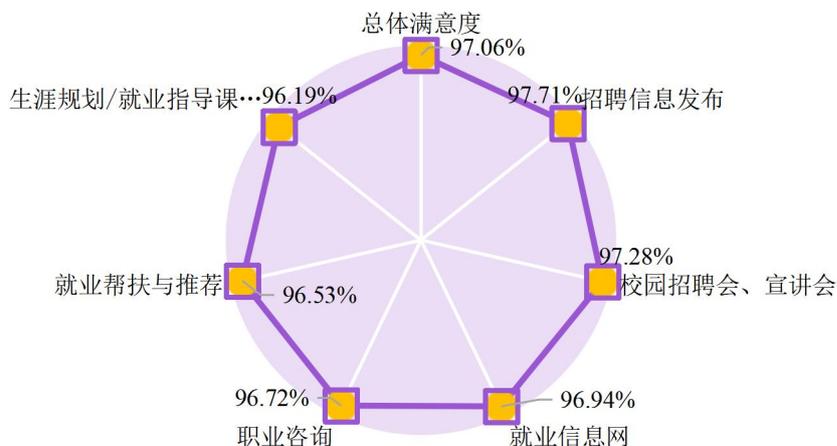


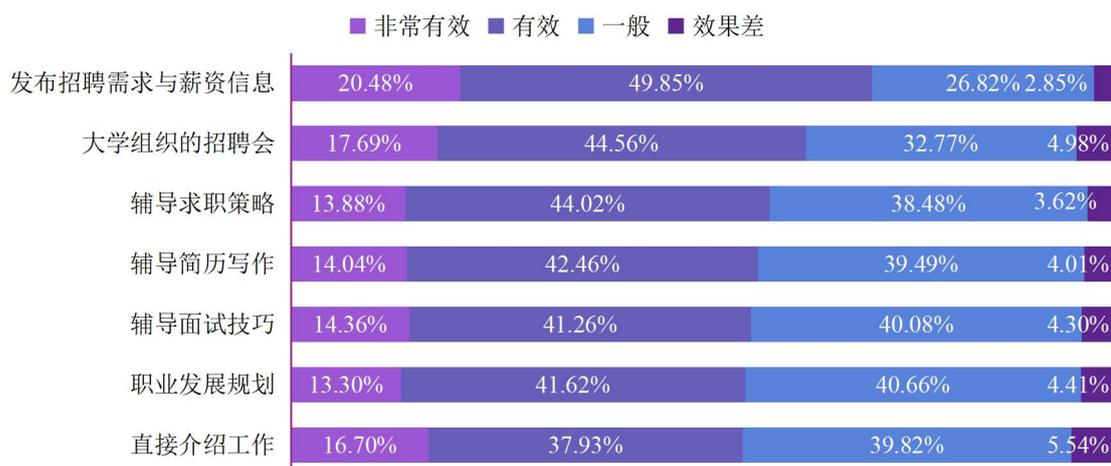
图 4-7 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 4-5 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

就业指导服务	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
总体满意度	95.63%	98.02%	97.60%
校园招聘、宣讲会	96.64%	97.62%	97.79%
招聘信息发布	96.77%	98.29%	98.20%
生涯规划/就业指导课及讲座	95.31%	96.76%	96.63%
就业信息网	95.47%	97.91%	97.53%
职业咨询	95.40%	97.73%	96.83%
就业帮扶与推荐	95.44%	97.10%	97.45%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会、辅导求职策略。


图 4-8 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：南京大学通过搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，多管齐下、多措并举为学生创新创业铺平道路。毕业生对母校各项创新创业教育与指导服务的满意度分别为创业相关课程（97.87%）、创新创业大赛（97.79%）、创业实训与模拟（97.65%）、创业协会（97.58%）、创业项目孵化（97.45%）。

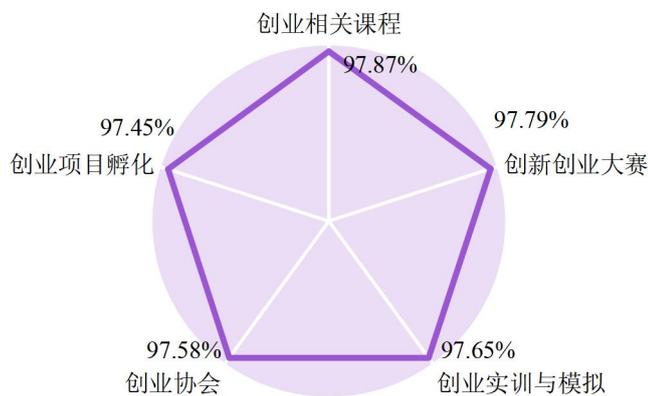


图 4-9 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

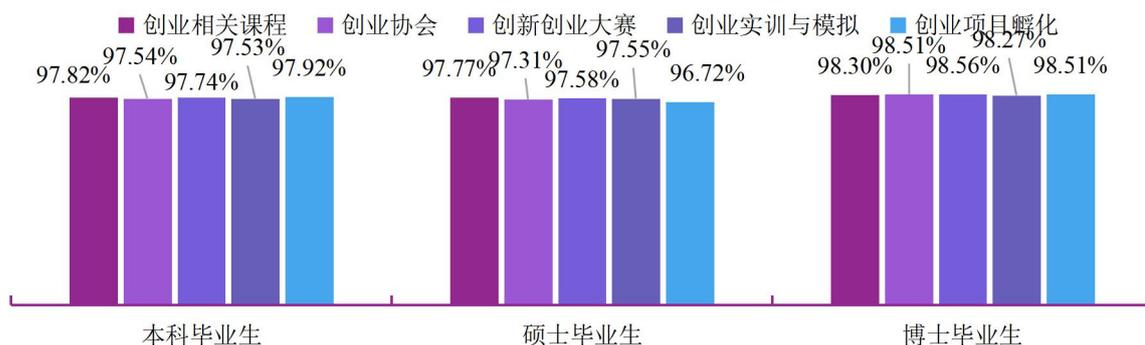


图 4-10 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查毕业生对母校创业教育服务的反馈建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为需“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”（24.23%）和“加强创新创业实训”（17.28%）。

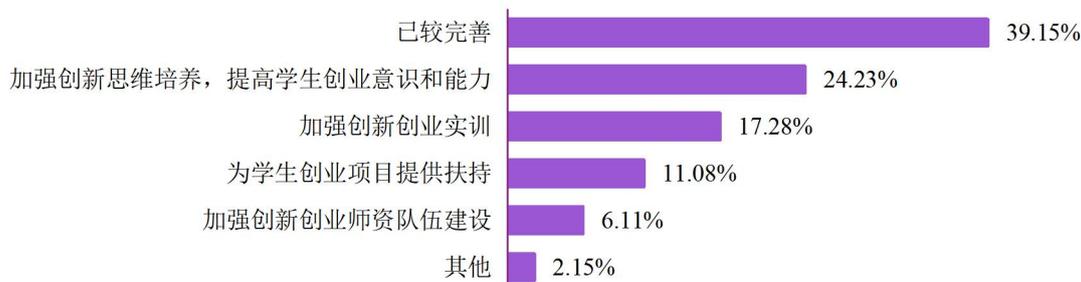


图 4-11 2022 届毕业生对母校创业教育服务的反馈建议

（四）德育工作和管理服务评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 97.65%，均值为 4.25 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对主题教育活动/讲座等的满意度为 97.85%、对“两课”教学的满意度为 97.35%、对党团活/志愿活动组织与开展的满意度为 97.32%。

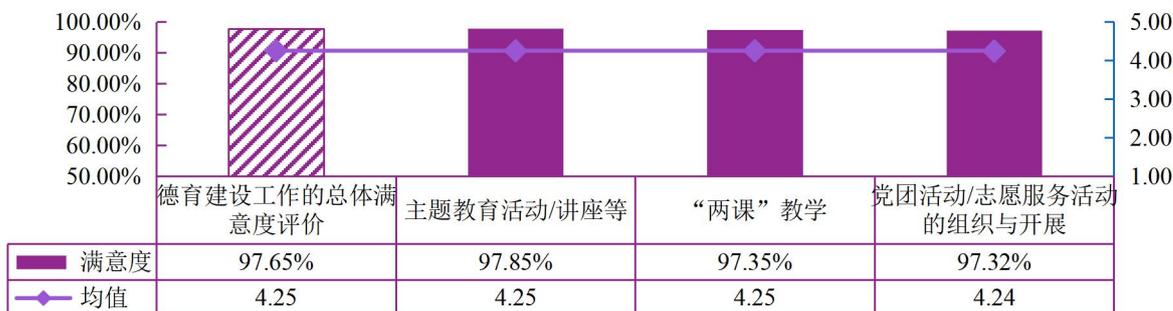


图 4-12 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

表 4-6 不同学历层次毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

德育建设工作	本科毕业生	硕士毕业生	博士毕业生
总体满意度	96.85%	98.08%	98.29%
“两课”教学	96.61%	97.69%	98.10%
党团活动/志愿服务活动的组织与开展	96.77%	97.44%	98.29%
主题教育活动/讲座等	97.09%	98.14%	98.86%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

母校管理服务满意度：学校所提供的管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022届毕业生对学生工作的满意度为 96.45%，对学习资源服务的满意度为 97.14%，对学风管理的满意度为 97.68%。

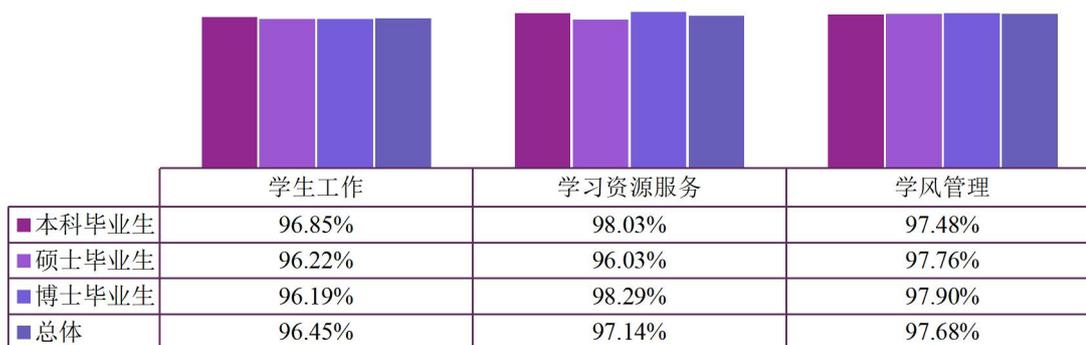


图 4-13 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

二、用人单位对学校人才培养的评价

（一）用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养工作的满意度居于高位，其中反馈“很满意”的占比为 69.62%，“满意”占比 27.85%，“比较满意”占比 1.90%，“基本满意”占比

0.63%；滿意度均值为 4.66 分（5 分制），偏向“很滿意”水平。

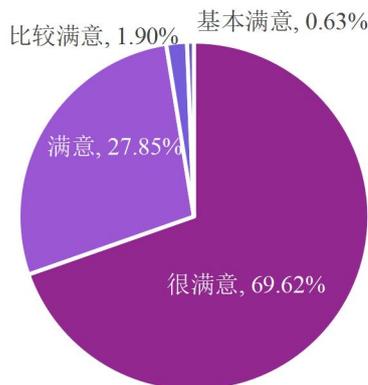


图 4-14 用人单位对学校人才培养工作的满意度

进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除已较完善外，受访用人单位反馈本校人才培养应继续“注重学生综合素质的培养”、“强化专业实习实践教学环节”等方面。

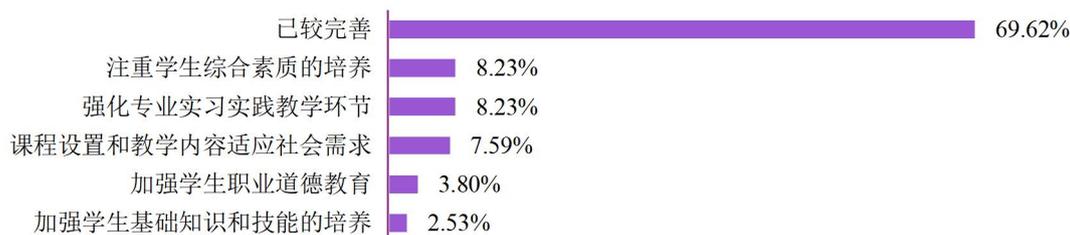


图 4-15 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

对于目前工作需求而言，受访用人单位对能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业知识、专业技能和执行能力。

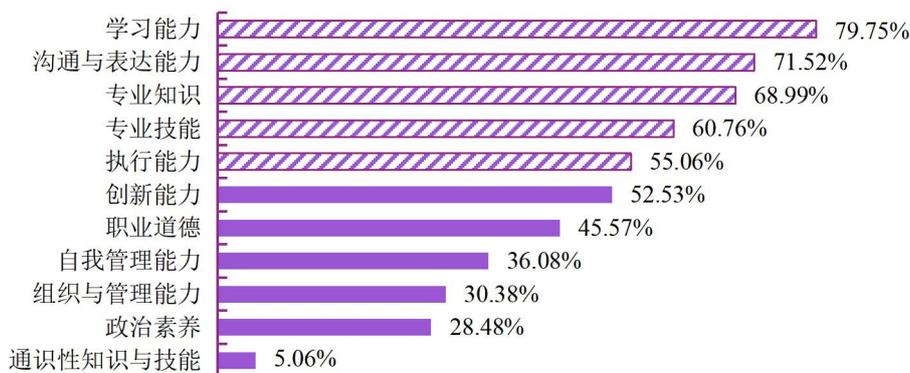


图 4-16 用人单位对毕业生的能力素养需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

学校持续深化校政企合作模式，建机制、搭平台，逐步拓宽与重点领域用人单位合作的广度与深度，并向用人单位提供了优质的服务。调查结果显示，用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 73.42%的用人单位对学校就业服务工作表示“很满意”，23.42%的用人单位对学院就业服务工作表示“比较满意”。不同类型单位对学校就业服务工作感到满意（含很满意和比较满意）的占比均在 97.00%以上，处于较高水平。

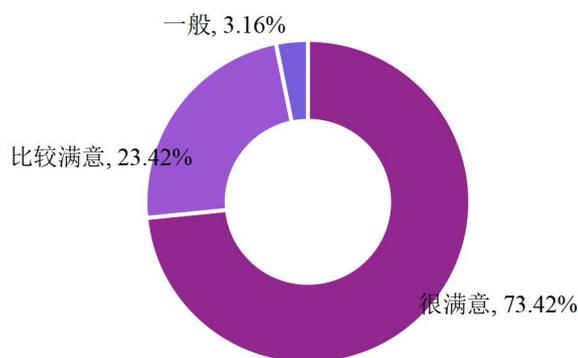


图 4-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

表 4-7 不同类型单位对学校就业服务工作的满意度评价

单位类型	很满意	比较满意	一般
民营企业	78.57%	19.05%	2.38%
中初教育单位	75.00%	25.00%	-
其他事业单位	75.00%	25.00%	-
三资企业	72.73%	27.27%	-
国有企业	70.21%	27.66%	2.13%
高等教育单位	70.00%	30.00%	-

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”和“加强就业网站等线上平台建设”。



图 4-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

嚴謹求實
勤奮創新



南京大學
NANJING UNIVERSITY