



2022

毕业生就业质量年度报告

河北传媒学院



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
一 毕业生规模和结构	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	18
(三) 未就业情况分析	26
三 就业流向	27
(一) 行业流向	27
(二) 职业流向	29
(三) 用人单位流向	31
(四) 就业地区流向	36
四 毕业生的升学情况	39
五 毕业生创业情况	43
第二章 就业主要特点	46
一 求职过程	46
二 就业服务工作情况	49
三 创新创业教育情况	52
四 促进毕业生就业的政策措施	53
第三章 就业相关分析	56
一 专业相关度	56
二 就业满意度	60
三 职业期待吻合度	63
四 就业稳定性	65
五 职业发展和变化	69
(一) 毕业生职业发展情况	69
(二) 毕业生职位变化	71
第四章 就业发展趋势分析	74
一 本校就业趋势性研判	74
二 毕业去向落实率变化趋势	75

三	毕业去向变化趋势	76
四	就业特点变化趋势	77
(一)	行业变化趋势	77
(二)	职业变化趋势	77
(三)	用人单位变化趋势	78
(四)	就业地区变化趋势	79
五	就业质量变化趋势	80
(一)	专业相关度变化趋势	80
(二)	就业满意度变化趋势	81
(三)	职业期待吻合度变化趋势	81
(四)	离职率变化趋势	82
第五章	就业对教育教学的反馈	84
一	对人才培养的反馈	84
(一)	校友综合评价	84
(二)	教育教学评价	90
(三)	能力培养评价	95
二	改进措施	96
(一)	优化学科布局, 调整专业设置	96
(二)	深化教学改革, 加强人才培养	96
(三)	提供专业指导, 保障就业质量	96
第六章	用人单位评价	98
一	聘用标准	98
二	使用评价	100
三	能力、素质、知识需求	101
四	对校方的建议	103



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	8
图 1-1 毕业生的学历层次结构	8
图 1-2 毕业生的性别结构	9
图 1-3 毕业生的主要生源省份	9
表 1-1 毕业生的生源结构	10
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	10
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-5 毕业生的总体毕业去向	18
表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向	18
表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	19
表 1-8 各学院毕业去向	20
表 1-9 各专业毕业去向	22
表 1-10 未就业类型分布	26
表 1-11 未就业人群分布	26
表 1-12 毕业生就业的主要行业类	27
表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业	27
表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业	28
表 1-15 毕业生从事的主要职业类	29
表 1-16 各学院毕业生实际从事的主要职业	30
表 1-17 各专业毕业生实际从事的主要职业	30
图 1-7 不同类型用人单位分布	31
图 1-8 不同规模用人单位分布	32
图 1-9 毕业生在行业一流企业就业的比例	32
表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	33
表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）	33
表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	34

表 1-21	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	35
表 1-22	各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）	35
表 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	35
图 1-10	在重点区域就业的比例	37
图 1-11	毕业生在河北就业的比例	37
表 1-24	主要就业省份分布	37
表 1-25	主要就业城市分布	38
图 1-12	毕业生的总体升学比例	39
表 1-26	毕业生的升学情况	39
表 1-27	各学院升学比例	39
表 1-28	各专业升学比例	40
图 1-13	毕业生的自主创业比例	43
图 1-14	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	43
图 1-15	毕业生自主创业的形式	44
表 1-29	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	44
第二章	就业主要特点	46
图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	46
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	47
图 2-3	毕业生在求职过程中遇到的困难	48
图 2-4	毕业生对就业服务工作的总体满意度	49
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	49
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	51
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	52
图 2-7	毕业生对创新创业教育的有效性评价	52
第三章	就业相关分析	56
图 3-1	毕业生的工作专业相关度	56
图 3-2	毕业生选择专业无关工作的原因	57
表 3-1	各学院毕业生的工作专业相关度	57
表 3-2	各专业毕业生的工作专业相关度	58
图 3-3	毕业生的就业满意度	60
图 3-4	毕业生对就业各方面的满意度	60
表 3-3	各学院毕业生的就业满意度	61
表 3-4	各专业毕业生的就业满意度	61
图 3-5	毕业生的职业期待吻合度	63
图 3-6	毕业生工作不符合职业期待的原因	63
表 3-5	各专业毕业生的职业期待吻合度	64
图 3-7	毕业生的离职率	65

图 3-8	毕业生主动离职的原因（多选）	66
表 3-6	各学院毕业生的离职率	66
表 3-7	各专业毕业生的离职率	67
图 3-9	毕业生有过薪资或职位提升的比例	69
表 3-8	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	69
表 3-9	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	70
图 3-10	毕业生有过转岗的比例	71
表 3-10	各学院毕业生有过转岗的比例	71
表 3-11	各专业毕业生有过转岗的比例	72
第四章	就业发展趋势分析	74
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	75
表 4-1	毕业去向变化趋势	76
表 4-2	主要行业类需求变化趋势（本科）	77
表 4-3	主要职业类需求变化趋势（本科）	77
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	78
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	78
表 4-4	毕业生就业省份比例变化趋势	79
表 4-5	毕业生主要就业城市的变化趋势	79
图 4-4	专业相关度变化趋势	80
图 4-5	就业满意度变化趋势	81
图 4-6	职业期待吻合度变化趋势	81
图 4-7	离职率变化趋势	82
第五章	就业对教育教学的反馈	84
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	84
表 5-1	各学院毕业生对母校的推荐度	84
表 5-2	各专业毕业生对母校的推荐度	85
图 5-2	毕业生对母校的满意度	87
表 5-3	各学院毕业生对母校的满意度	87
表 5-4	各专业毕业生对母校的满意度	88
图 5-3	毕业生对母校的教学满意度	90
表 5-5	各学院毕业生的教学满意度	90
表 5-6	各专业毕业生的教学满意度	91
图 5-4	教学各方面改进需求（多选）	93
图 5-5	教师指导满足度	93
图 5-6	教学设施满足度	94
表 5-7	工作中最重要的通用能力（多选）	95
表 5-8	母校学习经历对各项通用能力的影响	95

第六章	用人单位评价	98
图 6-1	用人单位聘用我校应届毕业生的主要理由（多选）	98
图 6-2	用人单位聘用我校毕业生的渠道（多选）	99
图 6-3	用人单位对我校应届毕业生的总体满意度	100
图 6-4	用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生的比例	100
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	101
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	102
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	102
图 6-8	用人单位对我校就业工作的满意度	103
图 6-9	用人单位希望我校提供的支持（多选）	103
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	104



学校概况

河北传媒学院是一所以传媒艺术为主，艺、文、工、管、教等多学科兼容的民办全日制普通高等学校，经教育部备案，学校代码为 12784。

学校始建于 2000 年，由第十二届全国人大代表、第八届国家督学、第十三届河北省人大常委会、中国民办教育协会副会长、精英集团董事长兼总裁翟志海先生创办。2007 年升本，2011 年获得专业硕士研究生招生资格，2013 年开始与中国艺术研究院联合培养博士研究生。2015 年被河北省确定为“转型发展”试点高校，通过教育部本科教学合格评估。2020 年被河北省命名为“转型发展示范学校”，并通过教育部本科教学审核评估。

现有兴安校区、警安校区和鹿泉校区 3 个校区。设有影视艺术学院、新闻传播学院、美术与设计学院、舞蹈艺术学院、表演艺术学院、艺术体育学院、数字艺术与动画学院、音乐学院、信息技术与文化管理学院、国际传播学院、足球学院、继续教育学院、研究生院等教学单位。普通全日制在校生 22000 余人。

设有 48 个本科专业、3 个专业硕士研究生专业。广播电视编导、录音艺术、播音与主持艺术为国家一流本科专业建设点，网络与新媒体、戏剧影视美术设计、休闲体育、摄影、表演、视觉传达设计、广播电视学、舞蹈编导、影视摄影与制作、网络工程、数字媒体艺术为河北省一流本科专业建设点。有多人获评“河北省教学名师”“河北省优秀教师”“省管专家”“河北省三育人标兵”“河北省师德标兵”等荣誉称号。另有 3 个“河北省优秀教学团队”。

拥有“媒介融合云实验教学示范中心”和“全媒体数字音乐实验教学示范中心”。建立了 240 多个校外实践教学基地和硕士研究生培养实践基地。4000 平米文化创意产业园每年可供 3000 名学生实习，1200 平米演播厅、400 平米融媒体演播厅、全景演播厅、虚拟演播厅、特种摄影实验室、混录棚、拟音棚、预混棚等达到国内和行业先进水平。

图书馆中外文纸质图书 193 万余册，电子图书 239 万册，中外文纸质期刊和电子期刊 3.7 万种。购置万方数据知识服务平台、中国知网 CNKI 数据库、超星汇雅电子图书、畅想之星电子图书、方正阿帕比电子图书、e 博在线等数据库 24 小时供读者使用。自建特色资源数据库，引进超星移动图书馆 APP，并开通微信公众平台提供手机端使用电子资源、浏览图书馆各类服务信息、馆藏图书查询和网上续借等服务。安装了超星歌德电子图书借阅机、e 博在线触摸屏综合展示系统等固定电子资源阅读平台。校园信息化建设满足教学、科研和生活服务要求。

近五年来，承担《新媒体与高校思政课教育教学实践研究》《融合媒体视域下媒体经营管理研究》等国家及省厅级以上纵向课题 270 多项，横向课题 90 多项。发表学术论文 1600 多篇，出版学术著作和教材 160 多部，播出作品 190 多部，获得外观设计专利 240 多项，获得各类教学科研成果奖励 670 多项。师生原创舞蹈《中国梦·太行情》获中国舞蹈“荷花奖”，

《乐婆婆的心事》获批国家艺术基金项目，动画片《郭守敬传奇》获国家广电总局立项。电影《旗》获第 24 届中国金鸡百花电影节最佳导演、最佳儿童片、最佳音乐三项提名奖，电影《绿色长城》获第 28 届中国金鸡百花电影节最佳科教片奖，纪录片《美丽秦怡》获中国（威海）国际微电影盛典银贝最佳纪录短片奖。专题片《中国城轨》《维持原判》《今日横街镇》、动画片《天眼归来》《海底小纵队》等在中央电视台和大型门户网站播出。原创舞台剧《小兵张嘎》《幸福国际庄》等连续在国内外演出。承接了电影《建党大业》《建国大业》《突击再突击》《吕建江》和电视剧《在桃花盛开的地方》《区小队》音乐制作及后期剪辑。师生摄影作品、视频作品多次参加北京大学生电影节、中国大学生电视节和中国高校影视学会比赛并获奖，舞蹈、音乐等专业师生多次参加央视、湖南卫视春节联欢晚会、网络春晚、五一晚会等大型晚会的演出，播音与主持艺术专业学生多次参加国家和河北省重要活动或会展的解说，声音作品经常被主流媒体或文化项目所采用，艺术设计专业师生的公益海报设计、绘画、京绣及其他手工艺作品屡次获奖。“融媒体综艺节目制作”获评国家一流本科建设课程，“影视类专业项目制教学范式研究与实践”获河北省教学成果一等奖。

学校遵循“传媒是社会的良知，人类的道义”校训，把培养“有良知、守道义、重文化、强技艺、善创新”的应用型人才作为立足之本，坚持走特色发展之路；不断推进专业建设和学科建设的结合，理论教学与创作实践的结合，教育与产业的结合，按照“学—练—干—创”四个环节设计培养方案和教学模式，形成了“把学生推到舞台上，把舞台搭在社会上”的办学特色。

学校先后获得“全国五一劳动奖状”，被授予“全国十大民办高校”“全国五 A 级社会组织”“河北省绿色学校”“河北省思想政治教育先进集体”“河北省高等学校党的建设先进集体”“河北省十佳高校团委”“河北省红色社会组织”“全国先进社会组织”等荣誉称号。获得“全国民办高校创新创业成果孵化奖”“创新创业教育改革省级示范学校”“河北省大学生创业孵化示范园”“河北省第二届大学生创业之星优秀组织奖”等多种奖项。“文化新零售电商双创实践基地建设”“物联网智慧舞台研发基地”等多个项目入选教育部产学合作协同育人项目。

中央和国家重要媒体《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》、中央电视台及各大网站先后予以报道。连续多年被校友网和其他评审机构评为中国顶尖级民办大学、全国民办艺术类高校第一名、河北省民办高校第一名。

现任校长李锦云，教授，博士生导师。兼任教育部普通高校本科教育教学评估专家委员会委员、普通高等学校本科教育教学工作审核评估专家、全国艺术专业学位研究生教育指导委员会专业分委会专家、河北省文联副主席、河北省影视家协会副主席等。

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《河北传媒学院 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面



河北传媒学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2894 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 50.83%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 203 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

毕业生就业 质量年度报告

河北传媒学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构



2 生源地区

2022届毕业生以河北生源为主，省外生源较多的省份是河南、山西、山东等地。



河北 62.99%



山西 5.57%



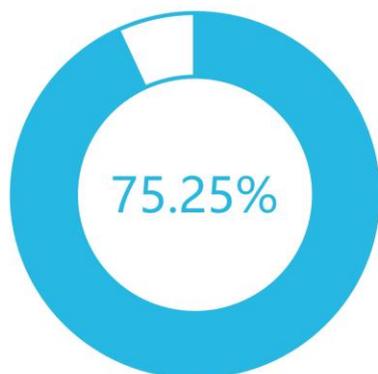
河南 9.12%



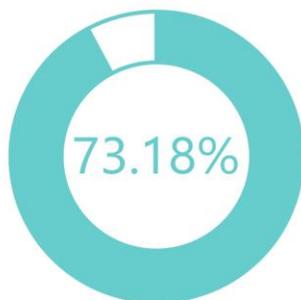
山东 5.25%

1

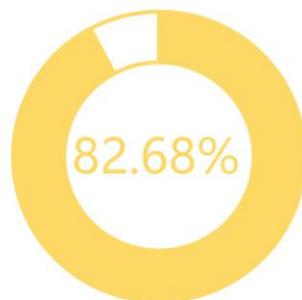
毕业去向落实率



总体



本科



专科

2

毕业生就业流向

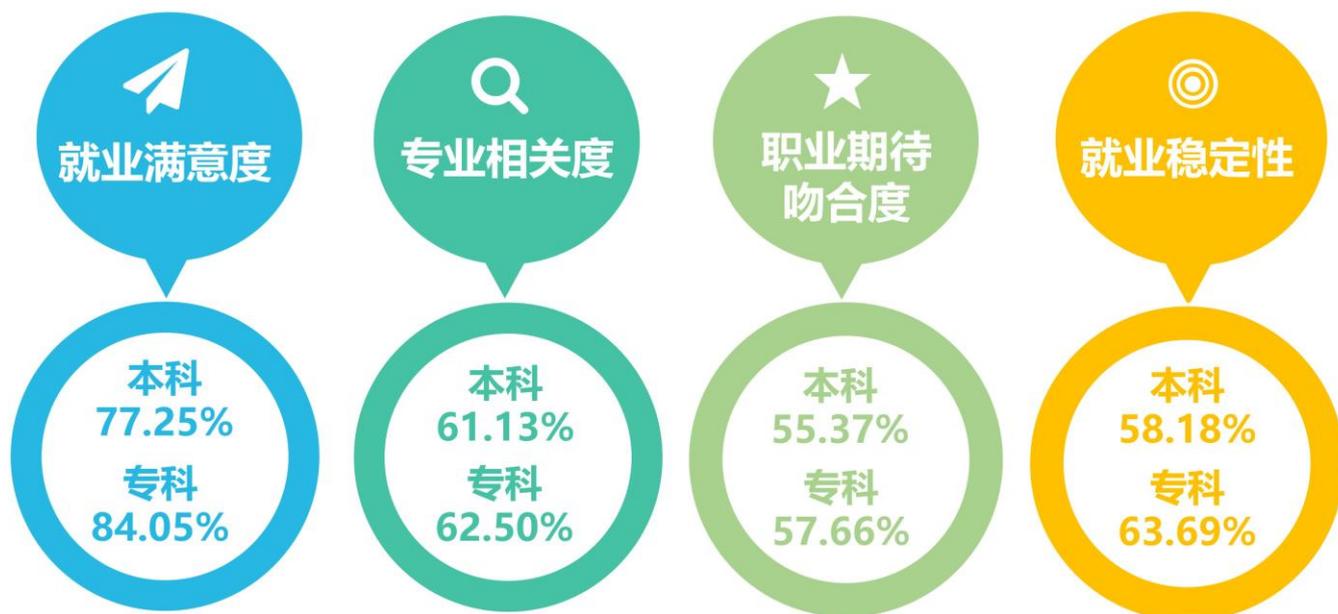
	分类	本科	专科
行业	文化、体育和娱乐业	26.58%	37.13%
	教育业	26.24%	27.54%
职业	媒体/出版	18.50%	10.92%
	表演艺术/影视	16.94%	25.86%
企业	民营企业/个体	64.22%	73.13%
	政府机构/科研或其他事业单位	18.62%	15.00%
地区	京津冀	64.55%	71.02%
	河北	46.59%	58.52%

① 我校2022届已就业的本科、专科毕业生积极服务京津冀地区发展。

② 毕业生服务领域聚焦文化/体育和娱乐业、教育业。

③ 民营企业/个体单位为吸纳我校毕业生的主体。

毕业生就业质量



1

毕业生反馈



2

用人单位评价





就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生总人数为 5693 人。其中，本科毕业生 4452 人，占毕业生总人数的 78.20%；专科毕业生 1241 人，占毕业生总人数的 21.80%。

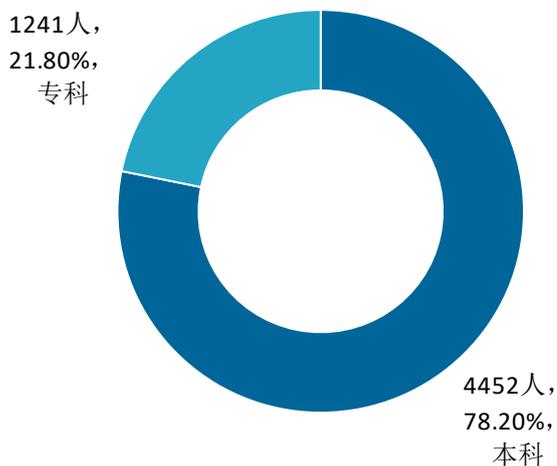


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 36.11%，女生占 63.89%。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 34.48%，女生占 65.52%；专科毕业生中，男生占 41.98%，女生占 58.02%。

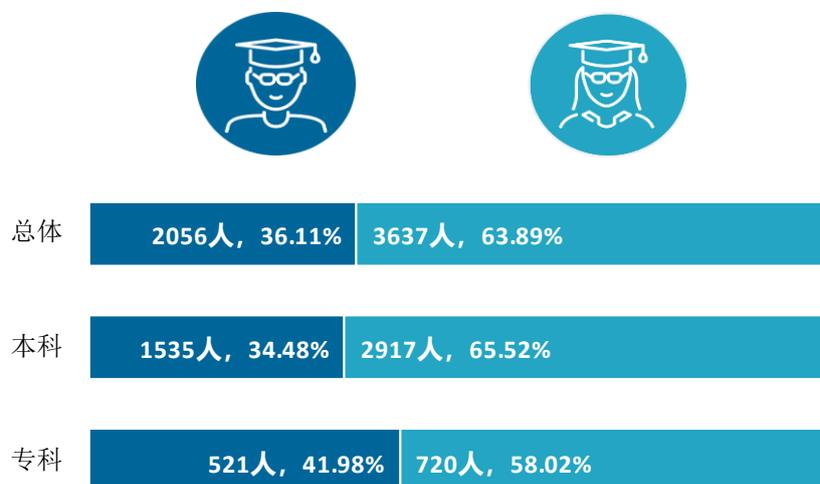


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以河北（62.99%）生源为主。其中，本科、专科毕业生来自于河北的比例分别为 63.07%、62.69%。此外，省外生源主要来自河南、山西、山东等地。

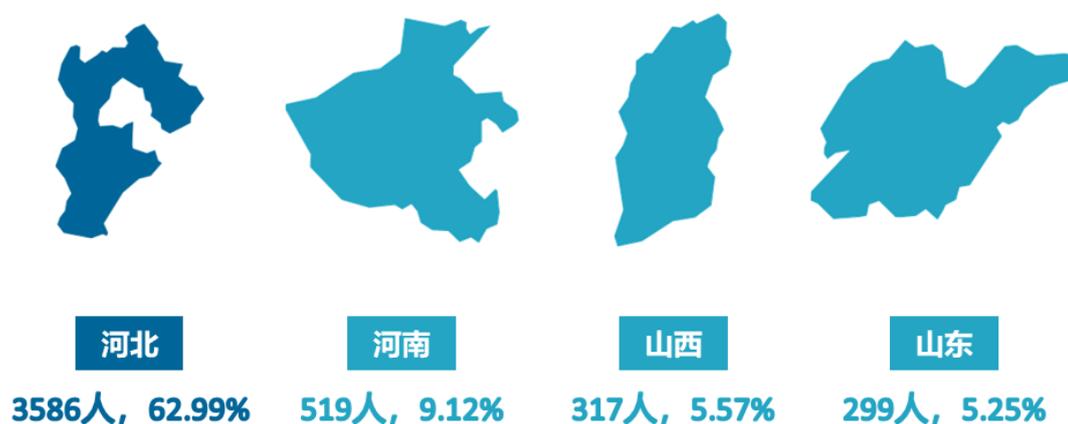


图 1-3 毕业生的主要生源省份

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
河北	2808	63.07	778	62.69
山西	276	6.20	41	3.30
山东	258	5.80	41	3.30
河南	245	5.50	274	22.08
安徽	200	4.49	37	2.98
黑龙江	171	3.84	39	3.14
江西	119	2.67	29	2.34
江苏	82	1.84	0	0.00
陕西	53	1.19	0	0.00
广东	26	0.58	2	0.16
辽宁	26	0.58	0	0.00
新疆	25	0.56	0	0.00
云南	23	0.52	0	0.00
重庆	22	0.49	0	0.00
吉林	21	0.47	0	0.00
浙江	19	0.43	0	0.00
天津	15	0.34	0	0.00
北京	14	0.31	0	0.00
广西	12	0.27	0	0.00
四川	10	0.22	0	0.00
贵州	8	0.18	0	0.00
内蒙古	7	0.16	0	0.00
甘肃	4	0.09	0	0.00
福建	3	0.07	0	0.00
湖北	3	0.07	0	0.00
青海	2	0.04	0	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是新闻传播学院、影视艺术学院，规模较大的专业是播音与主持艺术、广播电视编导、数字媒体艺术；专科毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是新闻传播学院、影视艺术学院、美术与设计学院，规模较大的专业是播音与主持、影视编导、舞蹈表演。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	新闻传播学院	总计	1128	25.35
		播音与主持艺术	671	15.07
		广播电视学	124	2.79

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		广告学	117	2.63
		新闻学	108	2.43
		网络与新媒体	51	1.15
		传播学	36	0.81
		编辑出版学	20	0.45
		播音与主持艺术(英汉双语播音)	1	0.02
		总计	1126	25.30
	影视艺术学院	广播电视编导	543	12.20
		影视摄影与制作	201	4.51
		摄影	175	3.93
		戏剧影视文学	96	2.16
		录音艺术	76	1.71
		戏剧影视导演	35	0.79
		总计	485	10.91
	美术与设计学院	环境设计	141	3.17
		视觉传达设计	117	2.63
		书法学	69	1.55
		戏剧影视美术设计	53	1.19
		服装与服饰设计	39	0.88
		美术学	35	0.79
		雕塑	31	0.70
		总计	401	9.01
	数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	248	5.57
		动画	121	2.72
		漫画	32	0.72
		总计	337	7.57
	信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	110	2.47
		网络工程	105	2.36
		电子商务	69	1.55
		物联网工程	34	0.76
		文化产业管理	19	0.43
		总计	268	6.02
	音乐学院	音乐表演	207	4.65
艺术与科技		60	1.35	
表演(音乐学院)		1	0.02	
总计		216	4.85	
表演艺术学院	表演(表演艺术学院)	167	3.75	
	表演(学前表演)	49	1.10	
	总计	194	4.36	
国际传播学院	汉语言文学	83	1.86	
	英语	51	1.15	
	西班牙语	25	0.56	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)	
本科		汉语国际教育	23	0.52	
		葡萄牙语	12	0.27	
		总计	158	3.55	
	舞蹈艺术学院	舞蹈表演	116	2.61	
		舞蹈编导	42	0.94	
		总计	99	2.22	
	艺术体育学院	休闲体育(艺术体育学院)	57	1.28	
		表演(体育表演)	30	0.67	
		表演(艺术体育学院)	12	0.27	
	足球学院	总计	40	0.90	
		休闲体育(足球学院)	40	0.90	
	专科	新闻传播学院	总计	279	22.48
			播音与主持	189	15.23
			新闻采编与制作	90	7.25
影视艺术学院		总计	277	22.32	
		影视编导	122	9.83	
		广播影视节目制作	104	8.38	
美术与设计学院		摄影摄像技术	51	4.11	
		总计	219	17.64	
		艺术设计	91	7.33	
舞蹈艺术学院		广告设计与制作	87	7.01	
		人物形象设计	41	3.30	
		总计	112	9.02	
数字艺术与动画学院		舞蹈表演	112	9.02	
		总计	99	7.97	
		影视动画	57	4.59	
音乐学院		游戏设计	42	3.38	
		总计	86	6.93	
		音乐表演	86	6.93	
表演艺术学院		总计	59	4.75	
		戏剧影视表演	59	4.75	
艺术体育学院		总计	58	4.67	
		社会体育	43	3.46	
		戏剧影视表演(体育表演)	15	1.21	
足球学院	总计	52	4.19		
	社会体育(校园足球)	52	4.19		

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 75.25%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 73.18%、82.68%。

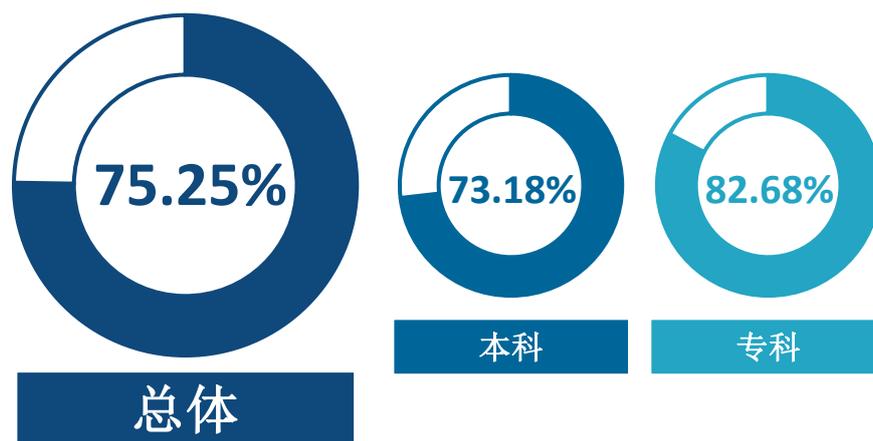


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 77.07%，女生的毕业去向落实率为 71.13%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 81.96%，女生的毕业去向落实率为 83.19%。

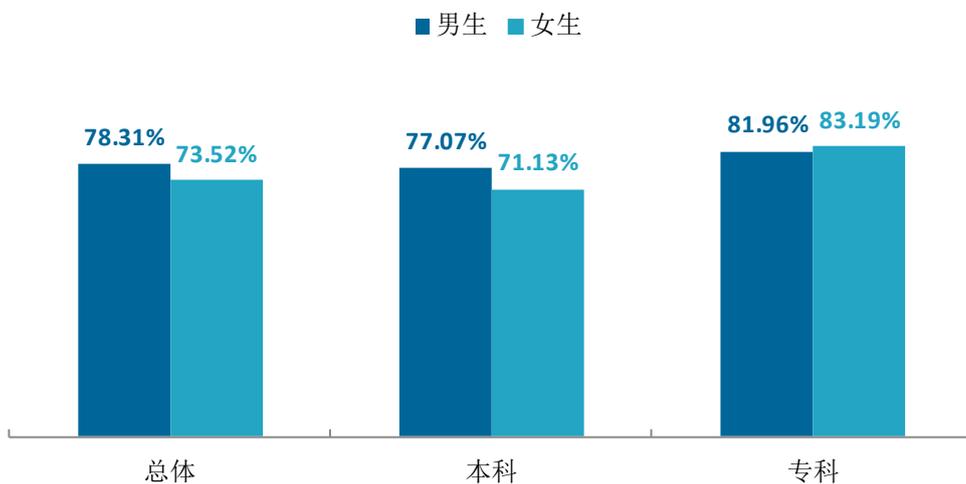


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 74.86%，省外生源的毕业去向落实率为 70.32%；专科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 80.59%，省外生源的毕业去向落实率为 86.18%。

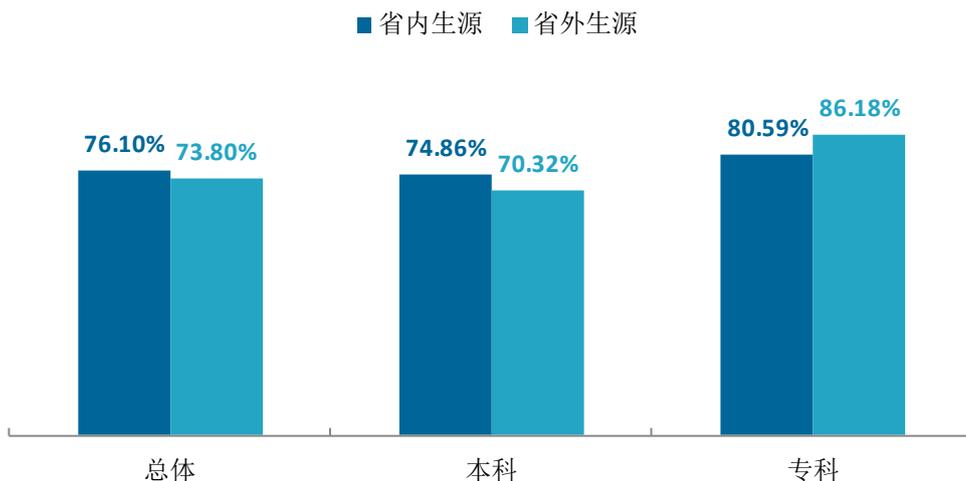


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是表演艺术学院（90.28%）、美术与设计学院（86.19%）、数字艺术与动画学院（85.04%），毕业去向落实率较低的学院是影视艺术学院（65.45%）、新闻传播学院（67.02%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是表演艺术学院（100.00%）、影视艺术学院（92.78%），毕业去向落实率较低的学院是音乐学院（52.33%）。

表 1-3 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	73.18
	表演艺术学院	90.28
	美术与设计学院	86.19
	数字艺术与动画学院	85.04
	舞蹈艺术学院	81.65
	艺术体育学院	78.79
	音乐学院	72.76
	足球学院	72.50
	信息技术与文化管理学院	72.40
	国际传播学院	70.10
	新闻传播学院	67.02
	影视艺术学院	65.45
	专科	本校专科平均
表演艺术学院		100.00
影视艺术学院		92.78
足球学院		86.54
艺术体育学院		84.48
新闻传播学院		82.44
舞蹈艺术学院		82.14
数字艺术与动画学院		78.79
美术与设计学院		78.08
音乐学院	52.33	

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是雕塑（100.00%），毕业去向落实率较低的专业是广告学（57.26%）、表演（艺术体育学院）（58.33%）、戏剧影视文学（58.33%）、摄影（58.86%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是戏剧影视表演（100.00%），毕业去向落实率较低的专业是音乐表演（52.33%）。

表 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	73.18
	雕塑	100.00
	表演（音乐学院）	100.00
	播音与主持艺术（英汉双语播音）	100.00
	环境设计	92.91
	葡萄牙语	91.67
	表演（表演艺术学院）	90.42
	表演（学前表演）	89.80
	美术学	88.57
	视觉传达设计	87.18
	数字媒体艺术	86.29
	动画	85.12
	编辑出版学	85.00
	休闲体育（艺术体育学院）	84.21
	汉语国际教育	82.61
	物联网工程	82.35
	服装与服饰设计	82.05
	舞蹈表演	81.90
	舞蹈编导	80.95
	戏剧影视美术设计	77.36
	表演（体育表演）	76.67
	传播学	75.00
	漫画	75.00
	电子商务	73.91
	广播电视学	73.39
	网络工程	73.33
	音乐表演	72.95
	英语	72.55
	网络与新媒体	72.55
	休闲体育（足球学院）	72.50
	书法学	72.46
	西班牙语	72.00

学历	专业名称	比例
	艺术与科技	71.67
	戏剧影视导演	71.43
	文化产业管理	68.42
	计算机科学与技术	68.18
	广播电视编导	67.77
	新闻学	67.59
	录音艺术	67.11
	影视摄影与制作	66.67
	播音与主持艺术	66.02
	汉语言文学	61.45
	摄影	58.86
	戏剧影视文学	58.33
	表演（艺术体育学院）	58.33
	广告学	57.26
专科	本校专科平均	82.68
	戏剧影视表演	100.00
	广播影视节目制作	94.23
	摄影摄像技术	92.16
	影视编导	91.80
	游戏设计	88.10
	播音与主持	87.30
	戏剧影视表演（体育表演）	86.67
	社会体育（校园足球）	86.54
	社会体育	83.72
	舞蹈表演	82.14
	艺术设计	79.12
	广告设计与制作	78.16
	人物形象设计	75.61
	新闻采编与制作	72.22
	影视动画	71.93
音乐表演	52.33	

注：表演（音乐学院）、播音与主持艺术（英汉双语播音）专业仅一名毕业生，毕业去向落实率均为100.00%，因样本较少不做分析。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“其他录用形式就业”（36.37%）为主，此外有 17.86%的本科毕业生从事自由职业；专科毕业生毕业去向以“国内升学”（51.17%）为主，此外有 12.57%以“其他录用形式就业”的方式落实毕业去向。

表 1-5 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	其他录用形式就业	1619	36.37	156	12.57
	签劳动合同形式就业	487	10.94	59	4.75
	签就业协议形式就业	105	2.36	0	0.00
	自由职业	795	17.86	109	8.78
	应征义务兵	72	1.62	50	4.03
	自主创业	36	0.81	17	1.37
	国家基层项目	31	0.70	0	0.00
	地方基层项目	15	0.34	0	0.00
升学	国内升学	69	1.55	635	51.17
	出国、出境	28	0.63	0	0.00
	第二学士学位	1	0.02	0	0.00
未就业	不就业拟升学	264	5.93	47	3.79
	其他暂不就业	24	0.54	0	0.00
	待就业	906	20.35	168	13.54

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-6 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
就业	其他录用形式就业	33.42	37.92	14.97	10.83
	签劳动合同形式就业	11.73	10.52	3.65	5.56
	签就业协议形式就业	3.58	1.71	0.00	0.00
	自由职业	19.41	17.04	7.49	9.72
	应征义务兵	4.69	0.00	9.60	0.00
	自主创业	1.43	0.48	2.69	0.42
	国家基层项目	0.78	0.65	0.00	0.00
	地方基层项目	0.20	0.41	0.00	0.00
升学	国内升学	1.04	1.82	43.57	56.67

分类	毕业去向	本科		专科	
		男生	女生	男生	女生
	出国、出境	0.72	0.58	0.00	0.00
	第二学士学位	0.07	0.00	0.00	0.00
	未就业				
未就业	不就业拟升学	4.89	6.48	3.26	4.17
	其他暂不就业	0.26	0.69	0.00	0.00
	待就业	17.79	21.70	14.78	12.64

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2022 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向均以“其他录用形式就业”为主（分别为 37.18%、34.98%）；省内、省外生源专科毕业生毕业去向均以“国内升学”为主（分别为 43.83%、63.50%）。

表 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	其他录用形式就业	37.18	34.98	14.14	9.94
	签劳动合同形式就业	10.72	11.31	4.88	4.54
	签就业协议形式就业	2.85	1.52	0.00	0.00
	自由职业	18.52	16.73	11.18	4.75
	应征义务兵	1.89	1.16	5.66	1.30
	自主创业	0.71	0.97	0.90	2.16
	国家基层项目	0.64	0.79	0.00	0.00
	地方基层项目	0.46	0.12	0.00	0.00
升学	国内升学	1.14	2.25	43.83	63.50
	出国、出境	0.75	0.43	0.00	0.00
	第二学士学位	0.00	0.06	0.00	0.00
未就业	不就业拟升学	4.31	8.70	4.88	1.94
	其他暂不就业	0.43	0.73	0.00	0.00
	待就业	20.41	20.26	14.52	11.88

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届本科毕业生中，选择直接就业比例较高的学院是表演艺术学院（87.49%）、美术与设计学院（84.95%），其中美术与设计学院以“其他录用形式就业”为主（35.88%），而表演艺术学院以“自由职业”为主（50.93%）。

我校 2022 届专科毕业生中，选择直接就业比例较高的学院是艺术体育学院（58.62%）、舞蹈艺术学院（56.24%），升学比例较高的学院是表演艺术学院（74.58%）、新闻传播学院（70.61%）、影视艺术学院（67.51%）。

表 1-8 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学			未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	艺术体育学院	57.58	0.00	0.00	10.10	6.06	0.00	0.00	0.00	5.05	0.00	0.00	1.01	0.00	20.20
	数字艺术与动画学院	47.63	19.70	2.00	8.23	1.25	1.75	1.50	0.25	2.74	0.00	0.00	2.00	0.25	12.72
	舞蹈艺术学院	39.87	11.39	1.27	28.48	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	17.09
	新闻传播学院	39.80	10.82	1.77	9.66	1.77	0.53	0.44	0.09	1.42	0.71	0.00	6.47	0.80	25.71
	影视艺术学院	35.97	8.88	1.24	13.23	0.71	0.98	1.24	0.36	2.31	0.53	0.00	10.92	1.07	22.56
	美术与设计学院	35.88	10.72	0.21	35.46	2.06	0.41	0.00	0.21	0.82	0.41	0.00	2.89	0.00	10.93
	足球学院	32.50	2.50	0.00	7.50	22.50	0.00	5.00	0.00	0.00	2.50	0.00	7.50	0.00	20.00
	信息技术与文化管理学院	32.34	13.35	9.79	13.65	0.59	0.59	0.00	1.78	0.00	0.30	0.00	6.82	0.30	20.47
	国际传播学院	29.38	9.28	3.09	25.26	0.52	0.00	1.03	0.00	1.03	0.52	0.00	3.61	0.00	26.29
音乐学院	26.12	7.46	7.09	25.75	1.87	0.00	0.37	0.75	0.37	2.99	0.00	2.24	0.37	24.63	

学历	学院名称	就业								升学			未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	表演艺术学院	14.35	14.81	0.93	50.93	2.31	3.70	0.46	0.00	1.85	0.46	0.46	1.85	0.00	7.87
专科	艺术体育学院	36.21	0.00	0.00	5.17	17.24	0.00	0.00	0.00	25.86	0.00	0.00	8.62	0.00	6.90
	舞蹈艺术学院	27.68	4.46	0.00	23.21	0.89	0.00	0.00	0.00	25.89	0.00	0.00	0.00	0.00	17.86
	足球学院	17.31	0.00	0.00	7.69	19.23	0.00	0.00	0.00	42.31	0.00	0.00	11.54	0.00	1.92
	数字艺术与动画学院	14.14	7.07	0.00	9.09	6.06	3.03	0.00	0.00	39.39	0.00	0.00	0.00	0.00	21.21
	影视艺术学院	13.00	6.14	0.00	2.53	2.17	1.44	0.00	0.00	67.51	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22
	美术与设计学院	12.79	5.48	0.00	16.44	5.48	0.91	0.00	0.00	36.99	0.00	0.00	16.44	0.00	5.48
	音乐学院	12.79	2.33	0.00	10.47	2.33	0.00	0.00	0.00	24.42	0.00	0.00	0.00	0.00	47.67
	新闻传播学院	1.79	4.30	0.00	3.94	1.08	0.72	0.00	0.00	70.61	0.00	0.00	0.00	0.00	17.56
	表演艺术学院	1.69	6.78	0.00	6.78	0.00	10.17	0.00	0.00	74.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2022 届本科毕业生中，表演（体育表演）、编辑出版学专业毕业生以其他录用形式落实毕业去向的比例较高。

我校 2022 届专科毕业生中，就业比例较高的专业是戏剧影视表演（体育表演）（73.34%）；升学方面，播音与主持（77.78%）、戏剧影视表演（74.58%）、广播影视节目制作（73.08%）专业毕业生国内升学的比例均达到七成以上。

表 1-9 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
本科	表演（音乐学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	播音与主持艺术（英汉双语播音）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	表演（体育表演）	70.00	0.00	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.33
	编辑出版学	60.00	10.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.00
	休闲体育（艺术体育学院）	54.39	0.00	0.00	14.04	10.53	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	1.75	0.00	14.04
	葡萄牙语	50.00	16.67	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33
	传播学	50.00	5.56	5.56	13.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	数字媒体艺术	49.60	23.79	2.42	2.42	1.21	0.81	2.02	0.40	3.63	0.00	0.00	2.02	0.00	11.69
	广播电视学	47.58	1.61	2.42	21.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.23	3.23	20.16
	环境设计	46.81	12.77	0.71	29.08	1.42	0.71	0.00	0.71	0.71	0.00	0.00	2.84	0.00	4.26
动画	44.63	12.40	1.65	19.83	1.65	3.31	0.83	0.00	0.83	0.00	0.00	2.48	0.83	11.57	

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	漫画	43.75	15.63	0.00	9.38	0.00	3.13	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00
	录音艺术	43.42	11.84	0.00	1.32	0.00	1.32	5.26	0.00	2.63	1.32	0.00	7.89	1.32	23.68
	美术学	42.86	14.29	0.00	20.00	11.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.43
	舞蹈表演	42.24	11.21	0.86	26.72	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.86	0.00	17.24
	电子商务	42.03	10.14	5.80	10.14	0.00	2.90	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	17.39
	视觉传达设计	41.88	10.26	0.00	32.48	0.85	0.00	0.00	0.00	0.85	0.85	0.00	2.56	0.00	10.26
	新闻学	41.67	3.70	1.85	18.52	0.93	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	32.41
	表演（艺术体育学院）	41.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	41.67
	网络与新媒体	41.18	25.49	0.00	1.96	3.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.45
	播音与主持艺术	38.90	11.77	1.49	7.00	2.24	0.89	0.60	0.15	1.79	1.19	0.00	9.69	0.75	23.55
	广播电视编导	38.67	9.21	1.66	12.52	0.55	0.92	0.74	0.74	2.58	0.18	0.00	11.42	0.55	20.26
	摄影	37.71	7.43	0.00	6.29	1.14	2.29	1.14	0.00	1.71	1.14	0.00	10.29	1.14	29.71
	汉语国际教育	34.78	21.74	0.00	26.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.70	0.00	8.70
	戏剧影视导演	34.29	22.86	0.00	11.43	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	5.71	17.14
	舞蹈编导	33.33	11.90	2.38	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	16.67
	英语	33.33	7.84	1.96	21.57	1.96	0.00	1.96	0.00	1.96	1.96	0.00	5.88	0.00	21.57
	休闲体育（足球学院）	32.50	2.50	0.00	7.50	22.50	0.00	5.00	0.00	0.00	2.50	0.00	7.50	0.00	20.00
	网络工程	32.38	11.43	15.24	13.33	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	20.95
	物联网工程	32.35	29.41	8.82	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	14.71
	影视摄影与制作	30.85	6.47	2.49	21.89	1.49	0.00	1.49	0.00	1.99	0.00	0.00	9.45	1.99	21.89

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	计算机科学与技术	29.09	13.64	5.45	17.27	0.91	0.00	0.00	1.82	0.00	0.00	0.00	4.55	0.91	26.36
	雕塑	29.03	6.45	0.00	64.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	音乐表演	28.50	8.21	5.80	22.71	1.93	0.00	0.48	0.97	0.48	3.86	0.00	2.42	0.00	24.64
	广告学	27.35	17.09	1.71	7.69	1.71	0.00	0.85	0.00	0.85	0.00	0.00	3.42	0.00	39.32
	书法学	26.09	10.14	0.00	28.99	4.35	0.00	0.00	0.00	1.45	1.45	0.00	4.35	0.00	23.19
	汉语言文学	24.10	3.61	6.02	25.30	0.00	0.00	1.20	0.00	1.20	0.00	0.00	2.41	0.00	36.14
	西班牙语	24.00	16.00	0.00	32.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.00
	戏剧影视文学	22.92	7.29	0.00	21.88	0.00	1.04	0.00	0.00	3.13	2.08	0.00	16.67	0.00	25.00
	戏剧影视美术设计	22.64	9.43	0.00	45.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	20.75
	艺术与科技	16.67	5.00	11.67	36.67	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	1.67	25.00
	文化产业管理	15.79	5.26	21.05	10.53	0.00	0.00	0.00	10.53	0.00	5.26	0.00	26.32	0.00	5.26
	表演（表演艺术学院）	15.57	14.97	1.20	48.50	1.80	4.79	0.60	0.00	1.80	0.60	0.60	1.80	0.00	7.78
	服装与服饰设计	12.82	7.69	0.00	56.41	0.00	2.56	0.00	0.00	2.56	0.00	0.00	7.69	0.00	10.26
	表演（学前表演）	10.20	14.29	0.00	59.18	4.08	0.00	0.00	0.00	2.04	0.00	0.00	2.04	0.00	8.16
专科	戏剧影视表演（体育表演）	46.67	0.00	0.00	6.67	20.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	6.67	0.00	6.67
	社会体育	32.56	0.00	0.00	4.65	16.28	0.00	0.00	0.00	30.23	0.00	0.00	9.30	0.00	6.98
	舞蹈表演	27.68	4.46	0.00	23.21	0.89	0.00	0.00	0.00	25.89	0.00	0.00	0.00	0.00	17.86
	游戏设计	19.05	9.52	0.00	14.29	9.52	7.14	0.00	0.00	28.57	0.00	0.00	0.00	0.00	11.90
	社会体育（校园足球）	17.31	0.00	0.00	7.69	19.23	0.00	0.00	0.00	42.31	0.00	0.00	11.54	0.00	1.92

学历	专业名称	就业								升学			未就业		
		其他录用形式就业	签劳动合同形式就业	签就业协议形式就业	自由职业	应征义务兵	自主创业	国家基层项目	地方基层项目	国内升学	出国、出境	第二学士学位	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
	摄影摄像技术	15.69	9.80	0.00	0.00	3.92	5.88	0.00	0.00	56.86	0.00	0.00	0.00	0.00	7.84
	广告设计与制作	14.94	6.90	0.00	18.39	2.30	1.15	0.00	0.00	34.48	0.00	0.00	21.84	0.00	0.00
	影视编导	14.75	6.56	0.00	0.82	1.64	0.82	0.00	0.00	67.21	0.00	0.00	0.00	0.00	8.20
	音乐表演	12.79	2.33	0.00	10.47	2.33	0.00	0.00	0.00	24.42	0.00	0.00	0.00	0.00	47.67
	人物形象设计	12.20	4.88	0.00	7.32	9.76	0.00	0.00	0.00	41.46	0.00	0.00	0.00	0.00	24.39
	艺术设计	10.99	4.40	0.00	18.68	6.59	1.10	0.00	0.00	37.36	0.00	0.00	18.68	0.00	2.20
	影视动画	10.53	5.26	0.00	5.26	3.51	0.00	0.00	0.00	47.37	0.00	0.00	0.00	0.00	28.07
	广播影视节目制作	9.62	3.85	0.00	5.77	1.92	0.00	0.00	0.00	73.08	0.00	0.00	0.00	0.00	5.77
	新闻采编与制作	3.33	6.67	0.00	5.56	1.11	0.00	0.00	0.00	55.56	0.00	0.00	0.00	0.00	27.78
	戏剧影视表演	1.69	6.78	0.00	6.78	0.00	10.17	0.00	0.00	74.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	播音与主持	1.06	3.17	0.00	3.17	1.06	1.06	0.00	0.00	77.78	0.00	0.00	0.00	0.00	12.70

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

注 2：表演（音乐学院）、播音与主持艺术（英汉双语播音）专业只有 1 名毕业生，均选择以“其他录用形式就业”的方式落实毕业去向，因样本较少不做分析。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

（三）未就业情况分析

1. 未就业类型分布

我校 2022 届未落实毕业去向的毕业生中，有 76.22% 处于待就业状态，还有 22.07% 在准备升学。待就业的人群中，本科、专科毕业生中分别有 46.73%、75.35% 在继续求职，其他去向方面，相比之下有更多的本科毕业生选择参加公招考试（26.13%）。

表 1-10 未就业类型分布

未就业类型	总体		本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
待就业	1074	76.22	906	75.88	168	78.14
不就业拟升学	311	22.07	264	22.11	47	21.86
其他暂不就业	24	1.70	24	2.01	0	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-11 未就业人群分布

待就业人群打算	本科		专科	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
求职中	558	46.73	162	75.35
拟参加公招考试	312	26.13	3	1.40
不就业拟升学	264	22.11	47	21.86
签约中	31	2.60	1	0.47
暂不就业	17	1.42	0	0.00
拟出国出境	7	0.59	0	0.00
拟应征入伍	3	0.25	2	0.93
拟创业	2	0.17	0	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科、专科毕业生服务的领域均主要集中在文化/体育和娱乐业（分别为 26.58%、37.13%）、教育业（分别为 26.24%、27.54%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科
文化、体育和娱乐业	26.58	文化、体育和娱乐业	37.13
教育业	26.24	教育业	27.54
政府及公共管理	8.69	政府及公共管理	5.39
信息传输、软件和信息技术服务业	8.35	信息传输、软件和信息技术服务业	4.79
零售业	4.64	建筑业	2.40
各类专业设计与咨询服务业	3.54	其他制造业	2.40
金融业	2.62	住宿和餐饮业	2.40
行政、商业 and 环境保护辅助业	2.03	零售业	1.80
建筑业	1.77	各类专业设计与咨询服务业	1.80
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	1.60	食品、烟草、加工业	1.80

注：个别行业类因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，毕业生所服务的领域与专业培养特色基本相符。例如表演艺术学院本科毕业生主要就业的行业为表演/体育活动的宣传/策划/保障服务机构、其他培训学校和机构、独立的文艺创作人员/运动员/演艺人员；艺术体育学院专科毕业生主要服务于其他培训学校和机构、体育竞赛组织。广播电视编导专业本科毕业生主要就业于广播电视节目制作/播放及相关服务业；广播影视节目制作专业专科毕业生主要就业于其他文体娱乐和休闲产业等。

表 1-13 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	表演艺术学院	表演、体育活动的宣传、策划、保障服务机构；其他培训学校和机构；独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
	国际传播学院	中小学教育机构；中等职业教育机构

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	美术与设计学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；建筑装修业；教育辅助服务业；工业设计与专业设计服务业
	数字艺术与动画学院	电影与影视产业；其他文体娱乐和休闲产业；教育辅助服务业
	舞蹈艺术学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；文艺创作与表演机构、组织、团体
	新闻传播学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构；其他文体娱乐和休闲产业
	信息技术与文化管理学院	软件开发业；数据处理、存储、计算、加工等相关服务业；互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	艺术体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
	音乐学院	其他培训学校和机构；中小学教育机构
	影视艺术学院	电影与影视产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业
专科	舞蹈艺术学院	其他培训学校和机构
	艺术体育学院	其他培训学校和机构；体育竞赛组织（运动队、俱乐部等）
	影视艺术学院	其他文体娱乐和休闲产业；广播电视节目制作、播放及相关服务业；电影与影视产业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	表演艺术学院	表演（学前表演）	独立的文艺创作人员、运动员、演艺人员
	国际传播学院	汉语言文学	中小学教育机构
	国际传播学院	英语	中小学教育机构
	美术与设计学院	环境设计	其他培训学校和机构
	美术与设计学院	书法学	其他培训学校和机构
	美术与设计学院	戏剧影视美术设计	中小学教育机构
	数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	其他文体娱乐和休闲产业
	舞蹈艺术学院	舞蹈编导	其他培训学校和机构
	舞蹈艺术学院	舞蹈表演	其他培训学校和机构
	新闻传播学院	播音与主持艺术	其他培训学校和机构
	信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	软件开发业
	信息技术与文化管理学院	网络工程	数据处理、存储、计算、加工等相关服务业；计算机及外围设备制造业
	艺术体育学院	休闲体育	中小学教育机构
	音乐学院	音乐表演	中小学教育机构
影视艺术学院	广播电视编导	广播电视节目制作、播放及相关服务业	

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	影视艺术学院	录音艺术	广播电视节目制作、播放及相关服务业；电影与影视产业
	影视艺术学院	摄影	其他文体娱乐和休闲产业
	影视艺术学院	影视摄影与制作	电影与影视产业
专科	舞蹈艺术学院	舞蹈表演	其他培训学校和机构
	艺术体育学院	社会体育	体育竞赛组织（运动队、俱乐部等）
	影视艺术学院	广播影视节目制作	其他文体娱乐和休闲产业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

我校 2022 届毕业生从事的职业相对多元。具体来看，本科毕业生就业比例较高的职业类为媒体/出版（18.50%），其后依次是表演艺术/影视（16.94%）、中小学教育（11.43%）等。

专科毕业生从事比例最高的职业类为表演艺术/影视（25.86%），其后依次是媒体/出版（10.92%）、职业培训/其他教育（10.34%）、中小学教育（9.77%）等。

表 1-15 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科
媒体/出版	18.50	表演艺术/影视	25.86
表演艺术/影视	16.94	媒体/出版	10.92
中小学教育	11.43	职业培训/其他教育	10.34
职业培训/其他教育	8.14	中小学教育	9.77
行政/后勤	8.14	行政/后勤	5.17
销售	5.51	销售	5.17
互联网开发及应用	4.11	餐饮/娱乐	5.17
美术/设计/创意	3.78	文化/体育	4.02
计算机与数据处理	2.30	互联网开发及应用	3.45
社区工作者	1.81	美术/设计/创意	2.87

注：个别职业类因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，例如表演艺术学院本科毕业生主要为演员、其他演员/演奏者/运动员和相关职业工作人员、其他教育工作者；影

视艺术学院专科毕业生主要为摄影师、影视工程技术人员。电子商务专业本科毕业生主要从事电子商务专员岗位；社会体育专业专科毕业生主要从事体育教练岗位。

表 1-16 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	表演艺术学院	演员；其他演员、演奏者、运动员和相关职业工作人员；其他教育工作者
	国际传播学院	小学教师；中等职业教育教师；高中教师
	美术与设计学院	小学教师；其他教育工作者；室内设计师
	数字艺术与动画学院	新媒体策划、编辑、运营人员；文员；影视工程技术人员
	舞蹈艺术学院	其他教育工作者；舞蹈演员；其他教师和讲员
	新闻传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员；其他教育工作者；编辑
	信息技术与文化管理学院	互联网开发人员；电子商务专员；其他计算机专业人员；云计算工程技术人员；文员
	艺术体育学院	其他教育工作者；小学教师
	音乐学院	其他教师和讲员；小学教师；其他教育工作者
	影视艺术学院	摄影师；新媒体策划、编辑、运营人员；文员；影视工程技术人员
专科	舞蹈艺术学院	舞蹈演员；其他教育工作者
	艺术体育学院	体育教练；其他教育工作者
	影视艺术学院	摄影师；影视工程技术人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-17 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	表演艺术学院	表演（表演艺术学院）	演员
	表演艺术学院	表演（学前表演）	演员
	国际传播学院	汉语言文学	文员
	美术与设计学院	环境设计	室内设计师
	美术与设计学院	书法学	其他教育工作者
	美术与设计学院	戏剧影视美术设计	小学教师
	数字艺术与动画学院	数字媒体艺术	新媒体策划、编辑、运营人员
	舞蹈艺术学院	舞蹈表演	其他教育工作者
	新闻传播学院	播音与主持艺术	其他教育工作者
	新闻传播学院	网络与新媒体	新媒体策划、编辑、运营人员
	信息技术与文化管理学院	电子商务	电子商务专员
	信息技术与文化管理学院	计算机科学与技术	互联网开发人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	信息技术与管理学院	网络工程	云计算工程技术人员
	音乐学院	音乐表演	小学教师
	影视艺术学院	广播电视编导	新媒体策划、编辑、运营人员
	影视艺术学院	录音艺术	影视工程技术人员
	影视艺术学院	摄影	摄影师
	影视艺术学院	戏剧影视文学	新媒体策划、编辑、运营人员
	影视艺术学院	影视摄影与制作	摄影师
专科	舞蹈艺术学院	舞蹈表演	舞蹈演员
	艺术体育学院	社会体育	体育教练
	影视艺术学院	摄影摄像技术	摄影师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来看，超过六成（65.30%）在民营企业/个体就业，就业于 300 人以下中小型用人单位的比例为 72.58%。

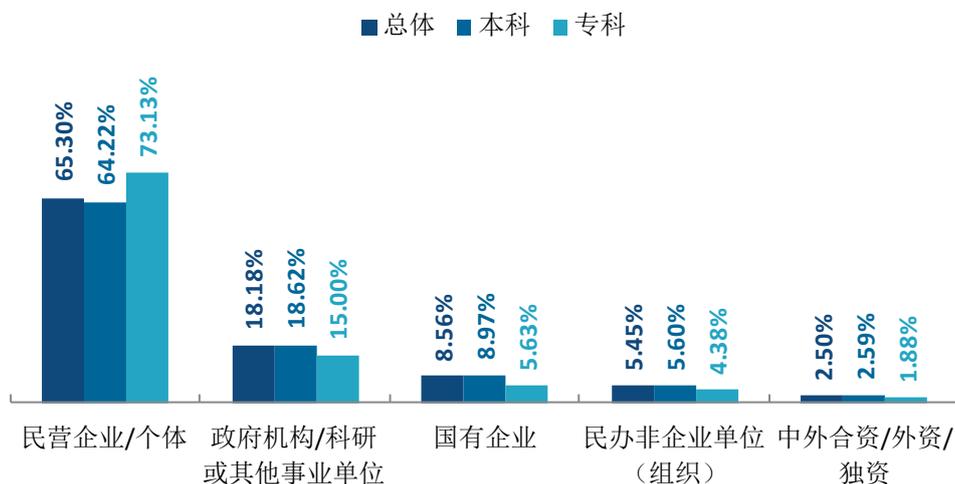


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

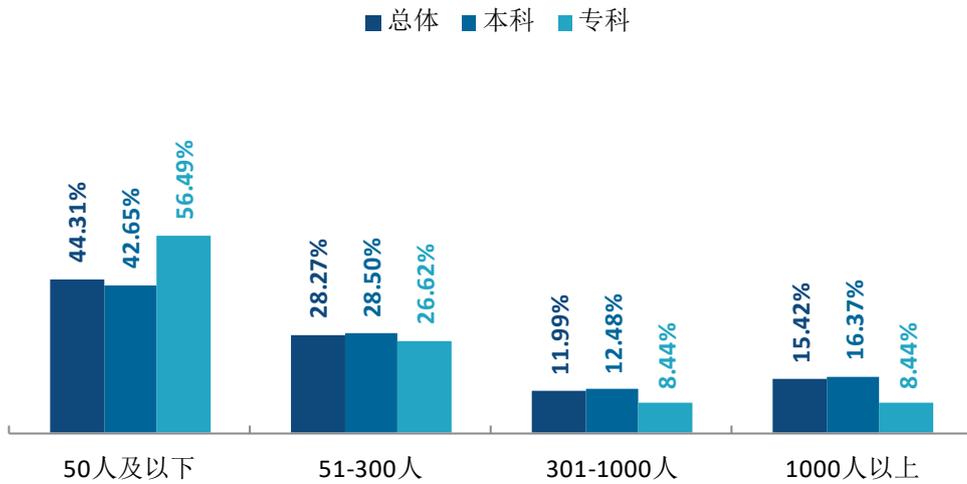


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届分别有 11.72% 的本科毕业生、8.97% 的专科毕业生在行业一流企业就业。



图 1-9 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **行业一流企业：**是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数学院本科毕业生主要就职于民营企业/个体，其中美术与设计学院的比例（76.92%）较高，此外，国际传播学院、音乐学院的本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 34.43%、32.79%）相对较高。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
美术与设计学院	76.92	8.55	6.84	5.13	2.56
表演艺术学院	69.70	12.12	6.06	9.09	3.03
信息技术与文化管理学院	68.57	12.38	7.62	4.76	6.67
影视艺术学院	67.33	19.67	8.00	4.00	1.00
新闻传播学院	65.06	18.07	10.84	4.02	2.01
数字艺术与动画学院	64.71	18.63	9.80	1.96	4.90
艺术体育学院	56.36	27.27	5.45	10.91	0.00
国际传播学院	54.10	34.43	3.28	4.92	3.28
舞蹈艺术学院	50.82	11.48	16.39	21.31	0.00
音乐学院	42.62	32.79	16.39	4.92	3.28

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届影视艺术学院专科毕业生就业于民营企业/个体的比例（86.67%）较高，音乐学院专科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（53.33%）较高。

表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
影视艺术学院	86.67	6.67	4.44	2.22	0.00
艺术体育学院	79.17	4.17	12.50	4.17	0.00
舞蹈艺术学院	72.73	9.09	9.09	9.09	0.00
数字艺术与动画学院	70.00	15.00	5.00	0.00	10.00
音乐学院	26.67	53.33	6.67	13.33	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届网络与新媒体、网络工程、戏剧影视文学专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 86.67%、75.61%、75.00%）较高。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	政府机构/科研或其他事业单位	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
网络与新媒体	86.67	0.00	0.00	6.67	6.67
网络工程	75.61	9.76	4.88	2.44	7.32
戏剧影视文学	75.00	18.75	0.00	0.00	6.25
环境设计	73.68	10.53	5.26	5.26	5.26
美术学	73.33	6.67	6.67	13.33	0.00
广告学	73.33	13.33	6.67	6.67	0.00
录音艺术	69.23	23.08	3.85	3.85	0.00
摄影	69.05	9.52	7.14	11.90	2.38
戏剧影视美术设计	68.42	15.79	15.79	0.00	0.00
广播电视编导	66.90	20.00	8.28	4.14	0.69
播音与主持艺术	65.38	16.67	11.54	4.49	1.92
新闻学	65.00	25.00	10.00	0.00	0.00
影视摄影与制作	64.91	24.56	10.53	0.00	0.00
数字媒体艺术	64.10	19.23	11.54	1.28	3.85
电子商务	63.64	13.64	13.64	4.55	4.55
表演（表演艺术学院）	63.64	18.18	4.55	9.09	4.55
计算机科学与技术	61.29	12.90	6.45	9.68	9.68
动画	60.00	20.00	6.67	0.00	13.33
广播电视学	58.82	35.29	0.00	5.88	0.00
休闲体育	55.81	23.26	6.98	9.30	4.65
英语	54.55	36.36	9.09	0.00	0.00
表演（体育表演）	54.55	31.82	0.00	13.64	0.00
舞蹈表演	54.05	8.11	10.81	27.03	0.00
艺术与科技	53.33	26.67	6.67	0.00	13.33
舞蹈编导	45.83	16.67	25.00	12.50	0.00
汉语言文学	42.86	46.43	0.00	10.71	0.00
音乐表演	39.13	34.78	19.57	6.52	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届艺术体育学院、舞蹈艺术学院本科毕业生就业于 300 人及以下规模的用人单位的比例（分别为 87.04%、81.96%）较高。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈艺术学院	65.57	16.39	6.56	11.48
艺术体育学院	55.56	31.48	3.70	9.26
美术与设计学院	52.14	22.22	9.40	16.24
影视艺术学院	44.64	30.45	13.15	11.76
表演艺术学院	43.75	21.88	9.38	25.00
数字艺术与动画学院	39.60	27.72	11.88	20.79
新闻传播学院	38.59	29.05	11.62	20.75
国际传播学院	37.29	27.12	25.42	10.17
音乐学院	31.58	36.84	8.77	22.81
信息技术与文化管理 学院	29.13	30.10	21.36	19.42

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届舞蹈艺术学院、影视艺术学院、艺术体育学院专科毕业生主要就业于 300 人及以下规模的用人单位的比例较高，其就业比例分别为 75.00%、61.36%、45.83%。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈艺术学院	75.00	10.00	10.00	5.00
影视艺术学院	61.36	25.00	9.09	4.55
艺术体育学院	45.83	20.83	16.67	16.67

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届舞蹈表演、舞蹈编导、摄影专业本科毕业生就业于 50 人及以下（分别为 70.27%、58.33%、55.26%）规模的用人单位的比例较高。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
舞蹈表演	70.27	8.11	8.11	13.51
舞蹈编导	58.33	29.17	4.17	8.33

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
摄影	55.26	21.05	13.16	10.53
录音艺术	53.85	34.62	7.69	3.85
广播电视学	53.33	6.67	13.33	26.67
表演（体育表演）	52.38	38.10	0.00	9.52
新闻学	50.00	30.00	0.00	20.00
戏剧影视文学	50.00	31.25	12.50	6.25
休闲体育	48.84	32.56	6.98	11.63
环境设计	47.37	23.68	15.79	13.16
戏剧影视美术设计	47.37	31.58	5.26	15.79
美术学	46.67	26.67	6.67	20.00
网络与新媒体	46.67	26.67	20.00	6.67
广告学	46.67	20.00	20.00	13.33
动画	46.67	20.00	6.67	26.67
表演（表演艺术学院）	45.45	22.73	4.55	27.27
影视摄影与制作	45.28	26.42	15.09	13.21
广播电视编导	40.14	33.80	12.68	13.38
计算机科学与技术	40.00	30.00	20.00	10.00
汉语言文学	38.46	34.62	23.08	3.85
数字媒体艺术	37.18	30.77	11.54	20.51
播音与主持艺术	37.09	26.49	12.58	23.84
电子商务	36.36	27.27	18.18	18.18
英语	31.82	27.27	22.73	18.18
音乐表演	23.26	44.19	11.63	20.93
网络工程	17.50	30.00	25.00	27.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务于国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中有 65.33%在“京津冀”地区就业，主要以河北省（48.04%）为主。从不同学历来看，专科毕业生在“京津冀”地区就业的比例（71.02%）高于本科毕业生（64.55%）。

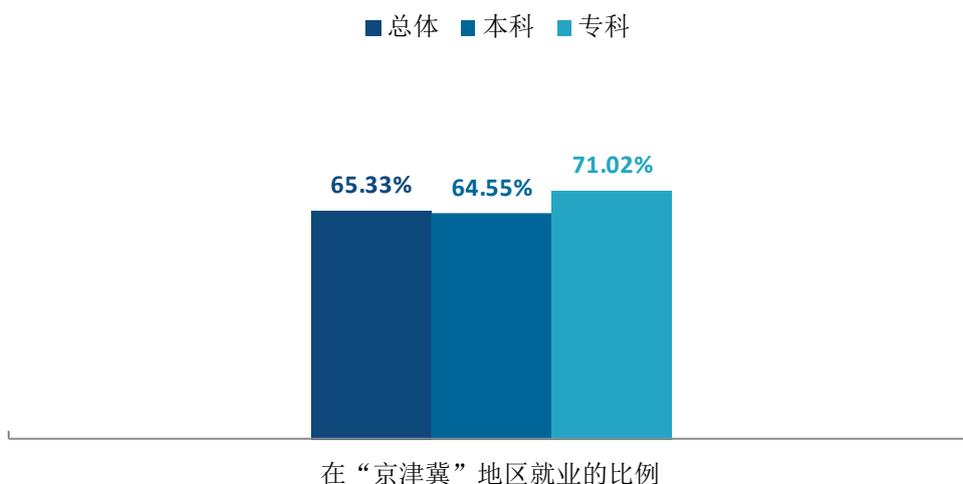


图 1-10 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 48.04% 的人在河北就业，其中本科、专科毕业生在河北就业的比例分别为 46.59%、58.52%。毕业生就业量较大的城市为石家庄（18.06%）、北京（15.44%）。

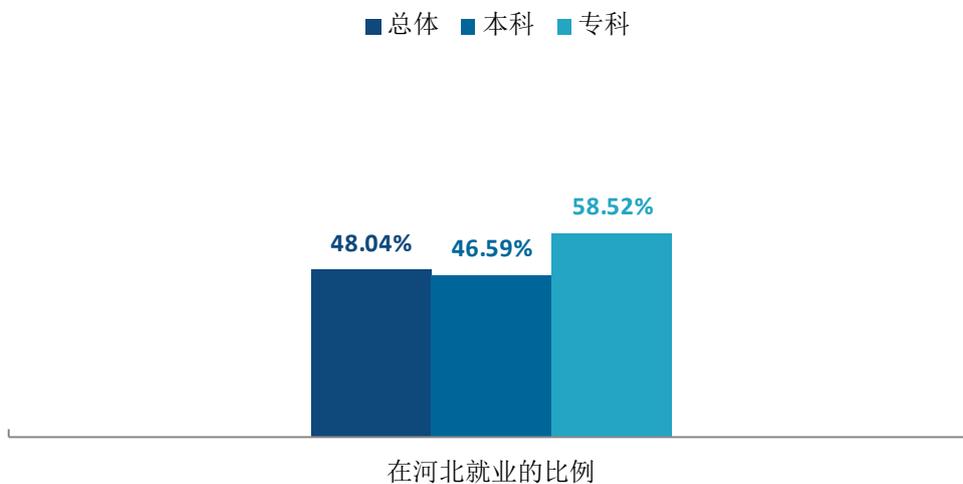


图 1-11 毕业生在河北就业的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 主要就业省份分布

单位：%

就业省份	总体	本科	专科
河北	48.04	46.59	58.52

就业省份	总体	本科	专科
北京	15.44	16.16	10.23
浙江	4.34	4.71	1.70
山东	3.93	4.24	1.70
安徽	3.79	4.00	2.27

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
石家庄	18.06	16.47	29.55
北京	15.44	16.16	10.23
保定	7.58	7.61	7.39
唐山	5.44	5.57	4.55
杭州	3.65	4.08	0.57
邯郸	3.17	3.06	3.98

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 733 人选择升学，升学比例为 12.88%。其中，本科、专科毕业生的升学比例分别为 2.20%、51.17%。

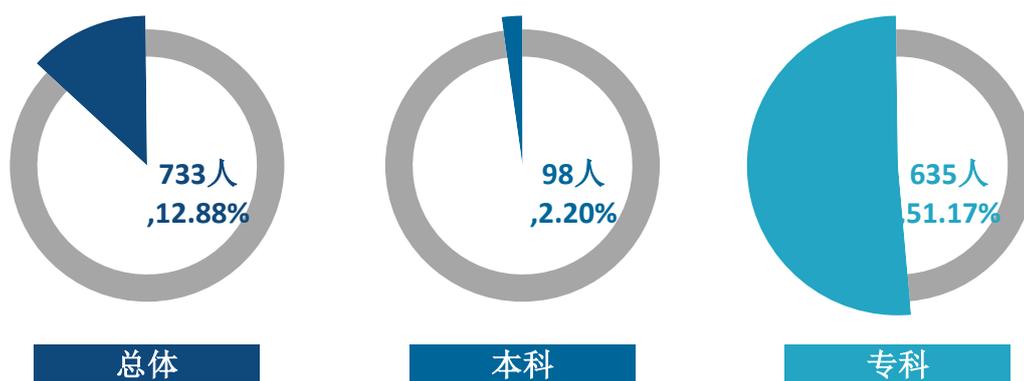


图 1-12 毕业生的总体升学比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

表 1-26 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	733	12.88	705	12.38	28	0.49
本科	98	2.20	70	1.57	28	0.63
专科	635	51.17	635	51.17	0	0.00

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是艺术体育学院（5.05%）、音乐学院（3.36%）；专科毕业生升学比例较高的学院是表演艺术学院（74.58%）、新闻传播学院（70.61%）、影视艺术学院（67.51%）。

表 1-27 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	98	2.20
	艺术体育学院	5	5.05

学历	学院名称	人数(人)	比例(%)
	音乐学院	9	3.36
	影视艺术学院	32	2.84
	表演艺术学院	6	2.78
	数字艺术与动画学院	11	2.74
	足球学院	1	2.50
	新闻传播学院	24	2.13
	国际传播学院	3	1.55
	美术与设计学院	6	1.24
	信息技术与化管理学院	1	0.30
	舞蹈艺术学院	0	0.00
	专科	本校专科平均	635
表演艺术学院		44	74.58
新闻传播学院		197	70.61
影视艺术学院		187	67.51
足球学院		22	42.31
数字艺术与动画学院		39	39.39
美术与设计学院		81	36.99
舞蹈艺术学院		29	25.89
艺术体育学院		15	25.86
音乐学院		21	24.42

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是表演（艺术体育学院）（16.67%）、编辑出版学（10.00%）；专科毕业生升学比例较高的专业是播音与主持（77.78%）、戏剧影视表演（74.58%）、广播影视节目制作（73.08%）。

表 1-28 各专业升学比例

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	本校本科平均	98	2.20
	表演（艺术体育学院）	2	16.67
	编辑出版学	2	10.00
	文化产业管理	1	5.26
	休闲体育（艺术体育学院）	3	5.26
	戏剧影视文学	5	5.21
	音乐表演	9	4.35
	录音艺术	3	3.95
	英语	2	3.92
	数字媒体艺术	9	3.63
	漫画	1	3.13

学历	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	表演 (表演艺术学院)	5	2.99
	播音与主持艺术	20	2.98
	书法学	2	2.90
	摄影	5	2.86
	广播电视编导	15	2.76
	服装与服饰设计	1	2.56
	休闲体育 (足球学院)	1	2.50
	表演 (学前表演)	1	2.04
	影视摄影与制作	4	1.99
	视觉传达设计	2	1.71
	汉语言文学	1	1.20
	新闻学	1	0.93
	广告学	1	0.85
	动画	1	0.83
	环境设计	1	0.71
	戏剧影视导演	0	0.00
	电子商务	0	0.00
	舞蹈表演	0	0.00
	美术学	0	0.00
	艺术与科技	0	0.00
	雕塑	0	0.00
	计算机科学与技术	0	0.00
	网络与新媒体	0	0.00
	舞蹈编导	0	0.00
	网络工程	0	0.00
	戏剧影视美术设计	0	0.00
	传播学	0	0.00
	西班牙语	0	0.00
	表演 (体育表演)	0	0.00
	广播电视学	0	0.00
	物联网工程	0	0.00
	汉语国际教育	0	0.00
	葡萄牙语	0	0.00
表演 (音乐学院)	0	0.00	
播音与主持艺术 (英汉双语播音)	0	0.00	
专科	本校专科平均	635	51.17
	播音与主持	147	77.78
	戏剧影视表演	44	74.58
	广播影视节目制作	76	73.08

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)
	影视编导	82	67.21
	摄影摄像技术	29	56.86
	新闻采编与制作	50	55.56
	影视动画	27	47.37
	社会体育(校园足球)	22	42.31
	人物形象设计	17	41.46
	艺术设计	34	37.36
	广告设计与制作	30	34.48
	社会体育	13	30.23
	游戏设计	12	28.57
	舞蹈表演	29	25.89
	音乐表演	21	24.42
	戏剧影视表演(体育表演)	2	13.33

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届总体、本科、专科分别有 53 人、36 人、17 人自主创业，比例分别为 0.93%、0.81%、1.37%。



图 1-13 毕业生的自主创业比例

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

2. 毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是未来收入好（28.74%）、理想就是成为创业者（27.59%）、有好的创业项目（27.59%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（93.10%）属于“机会型创业¹”，有 6.90%属于“生存型创业²”。

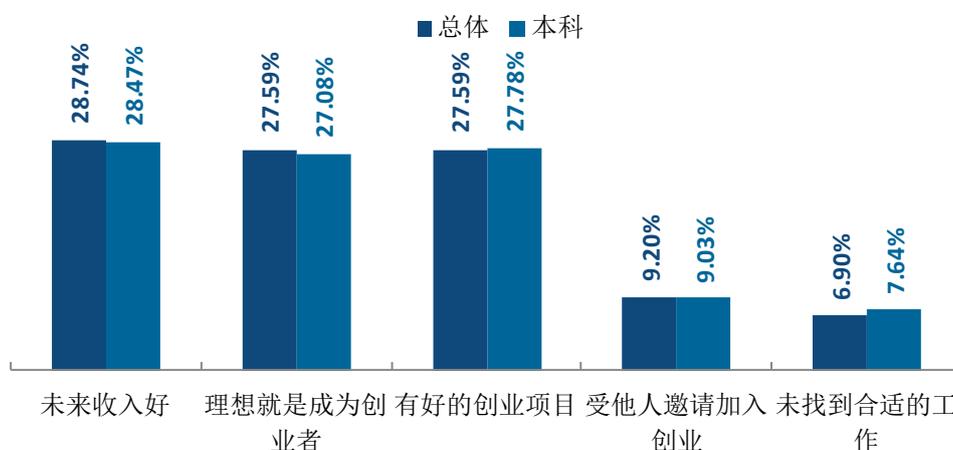


图 1-14 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。

3. 创业的形式

我校 2022 届自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（53.95%）、互联网创业（21.05%）。

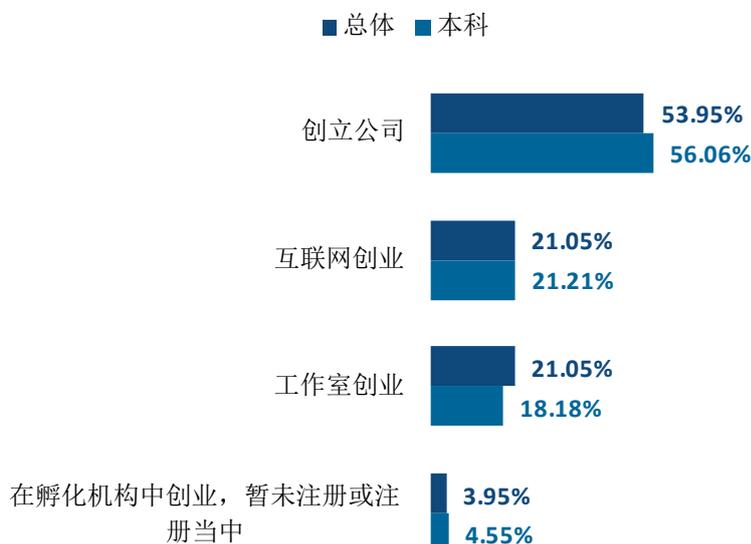


图 1-15 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科、专科毕业生主要集中的领域均是文化/体育和娱乐业（分别为 31.72%、34.21%）。

表 1-29 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

		单位：%	
行业类名称	本科	行业类名称	专科
文化、体育和娱乐业	31.72	文化、体育和娱乐业	34.21
教育业	30.11	教育业	15.79
其他服务业（除行政服务）	4.84	建筑业	10.53
住宿和餐饮业	4.30	零售业	7.89
零售业	4.30	信息传输、软件和信息技术服务业	5.26

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

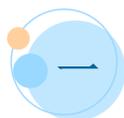


就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 6.39 次，平均收到录用通知数 3.79 份；专科毕业生平均收到面试机会 5.72 次，平均收到录用通知数 3.73 份。

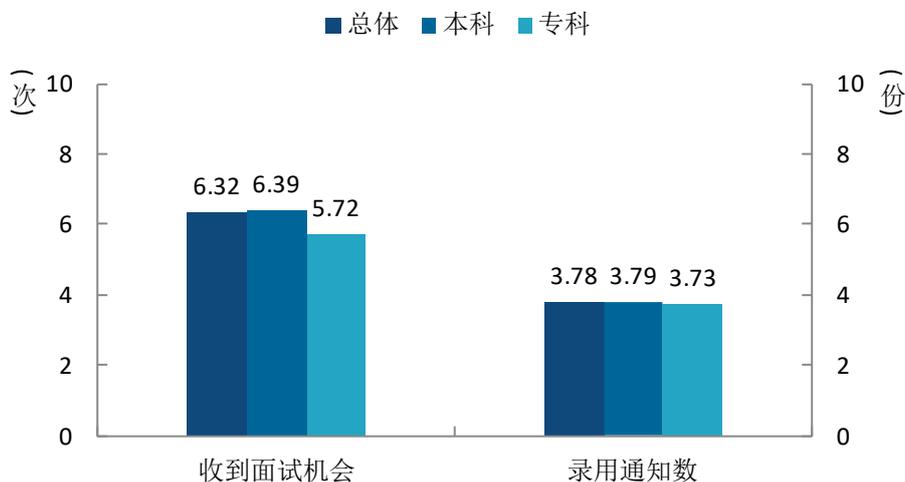


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.05 个月，平均求职所花费用为 521.39 元；专科毕业生平均求职时间为 1.66 个月，平均求职所花费用为 454.45 元。

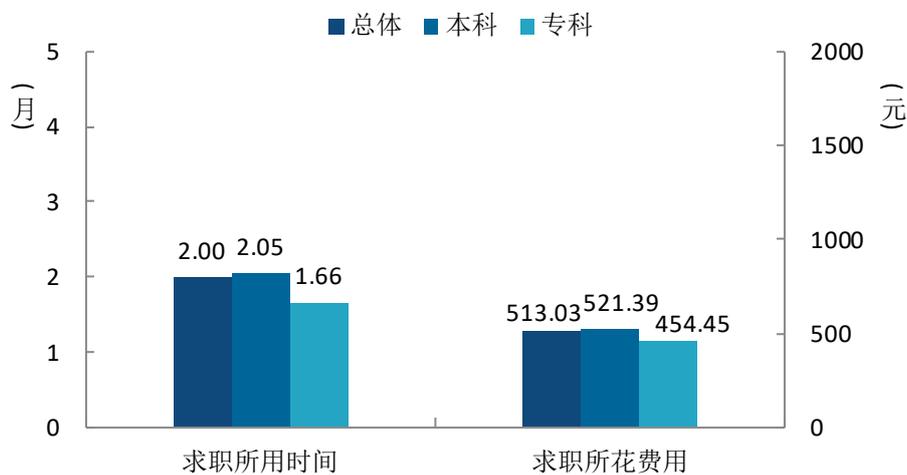


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职困难

我校 2022 届本科、专科毕业生求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（分别为 59.72%、55.36%）。

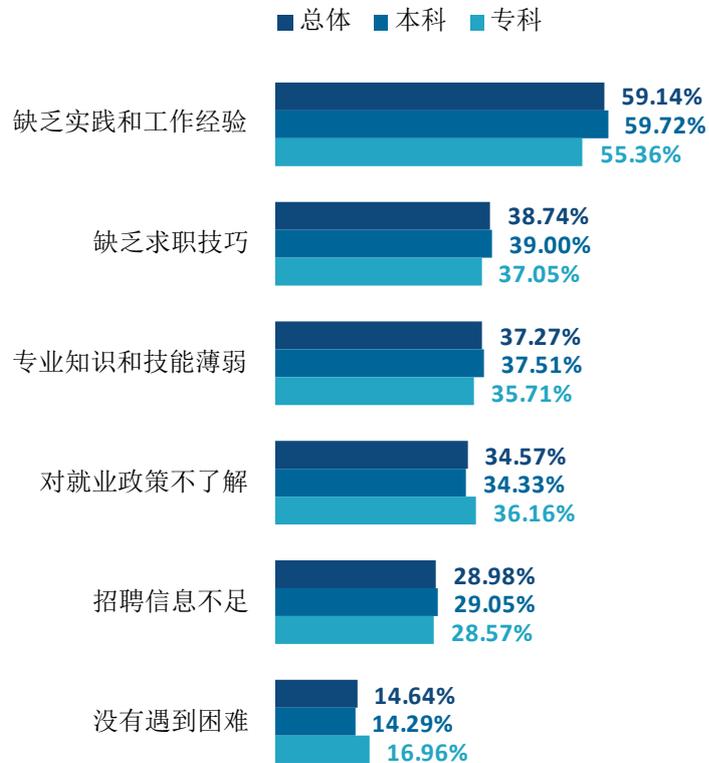


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.07%，其中本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 91.01%、91.27%。

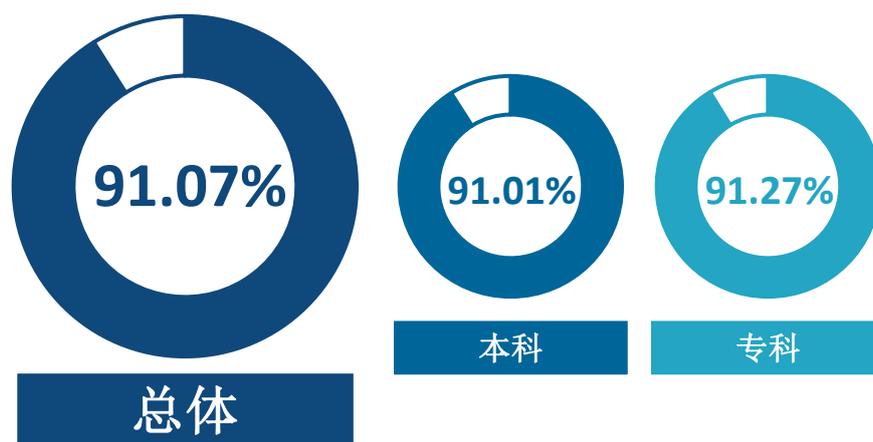


图 2-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是国际传播学院（97.70%）、舞蹈艺术学院（96.51%）、信息技术与文化管理学院（93.13%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是足球学院（100.00%）、数字艺术与动画学院（97.67%）、艺术体育学院（94.59%）。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	91.01
	国际传播学院	97.70
	舞蹈艺术学院	96.51
	信息技术与文化管理学院	93.13
	艺术体育学院	92.00
	新闻传播学院	91.98
	影视艺术学院	90.45
	音乐学院	90.41

学历	学院名称	比例
	数字艺术与动画学院	89.83
	足球学院	88.89
	美术与设计学院	86.86
	表演艺术学院	81.13
专科	本校专科平均	91.27
	足球学院	100.00
	数字艺术与动画学院	97.67
	艺术体育学院	94.59
	新闻传播学院	93.81
	影视艺术学院	91.89
	舞蹈艺术学院	88.89
	音乐学院	80.77
表演艺术学院	71.43	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科、专科毕业生均主要是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作（分别为 40.67%、40.35%）。

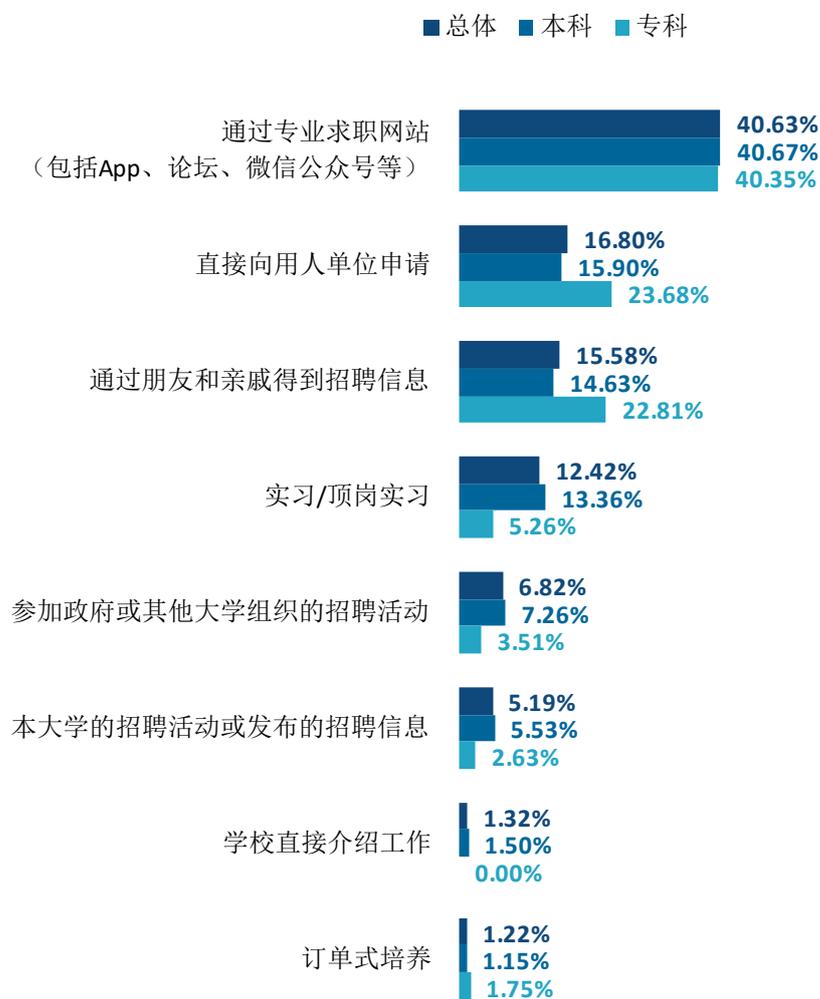


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科、专科毕业生接受的创新创业教育均主要是创新创业课程（分别为 82.11%、74.19%），有效性分别为 82.04%、79.51%。

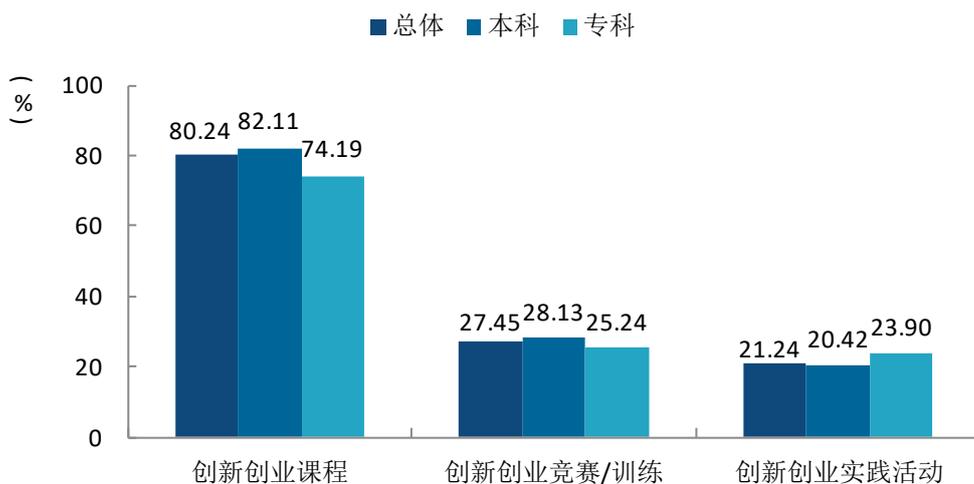


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

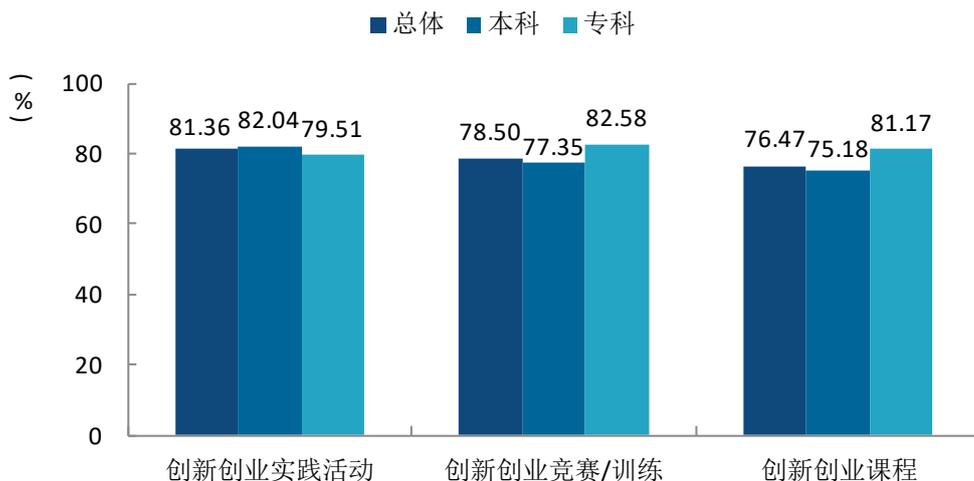


图 2-7 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

为加强我校 2022 届毕业生就业创业工作指导，促进我校毕业生更充分更高质量就业，确保疫情防控常态化的大环境下的就业工作顺利开展，我校积极拓展就业渠道，创新就业指导的方式方法，全力做好就业指导工作，坚持以就业为导向，积极实施精准服务，推动高质量就业。结合相关政策和我校实际情况，形成了“以学生为本”的精准就业服务体系。现将我校 2022 届毕业生就业工作情况及下一步措施总结如下：

一、加强组织领导，积极推进就业工作。为实现充分就业、高质量就业我校制定了促就业的“1+1+N”工程，具体讲就是 3 月份以来针对每个毕业生开展了一次详细的问卷调查，并将学生的反馈进行了数据整理；第二是针对每个毕业生根据调查问卷中的学生信息和求职意向做一份就业档案；N 是针对学生的就业意向做 N 次的各种就业帮扶。加强对毕业生校园招聘活动的组织领导，精心安排各个环节，完善市场管理机制和运行机制；结合京津冀协同发展等发展战略，科学合理配置人才资源，全力以赴做好毕业生校园招聘活动。同时，因受经济下行和疫情防控的双重影响，毕业生焦虑情绪有所增加，这对高校的就业工作带来很大挑战。面对挑战积极落实河北省统筹推进疫情防控和稳就业工作电视电话会议精神，创新工作模式，就空中招聘会的前期准备、网络布置、会务安排、事务分工等招聘会相关事宜。最大程度降低疫情给毕业生就业工作带来的影响。

二、丰富招聘途径，“线上”“线下”双管齐下。将大中型招聘改为中小型招聘会与宣讲会结合，院系根据专业特点分散招聘单位，结合各专业特点，联系用人单位，组织学生参加招聘活动，依托信息技术，创新工作方式，优化报送流程，抓住统计指标、统计方式、监管核查、信息发布四个着力点，进一步提升我校就业统计工作的科学性、及时性和准确性。确保了招聘会工作有条不紊的展开，提高岗位与专业对口度和就业质量。

三、促进信息化建设，实现云端招聘智能化。为降低疫情给毕业生就业工作带来的影响，利用“就业宝”平台，以“互联网+就业”的方式开展“空中招聘会”、“企业宣讲会”、“空中面试”；多元化校园招聘活动举办方式。积极联合外界招聘平台比如博才网、毕业申、校招云等机构合作，鼓励用人单位通过电话、视频等在线方式与毕业生进行沟通、面试，多元化招聘工作。目前为止已经举办各类线上招聘会 9 场，1928 家用人单位参会，拟招聘总人数达 56000 人，招聘会吸引了涿州市融媒体中心、高碑店市广播电视台、广东广播电视台、今日头条、润石珠宝、理想汽车、小米之家等用人单位参会，正在举办中的招聘会 4 场，共计 13 场，确保疫情期间就业服务不间断，最大程度降低疫情给毕业生就业工作带来的影响。

四、加强“就业观”引导，动员毕业生主动就业、尽早就业。充分利用就业信息网，微信公众号等新媒体平台，及时发布招聘会信息（特别是“单位展示”、“职位介绍”“展区分配”等

方式），通过线上直面了解招聘的具体情况，让同学们通过线上有针对性的提前了解招聘会的具体情况。通过招聘会开展和用人单位的反馈，我校学生充实的专业知识、精湛、独特的创新能力和优良的道德修养，受到了用人单位的青睐。

为了更好的为同学们推荐优秀的工作岗位，增加企业和同学们的认知度，通过线下、线上和宣讲会等方式为同学们精准推送 337 次，开展专场宣讲招聘会，同时广泛发动毕业生参加教育部“24365 校园招聘服务”活动，引导毕业生积极主动求职。

五、落实各级责任，全员参与就业工作。就业工作坚持一把手工程，为积极推进 2022 届毕业生就业工作，校领导走访了各二级学院，积极动员全员参与促就业工作，落实各级责任，建立有效的工作机制，为毕业生的就业工作提供全力支持。校领导带头做好“访企拓岗”工作，走访 150 余家用人单位。自 2022 年 3 月以来，坚持开展毕业去向落实情况周报制度，毕业生辅导员既要统计好数据，精准为毕业生推荐工作，同时整理好就业材料，按照一人一档的相关要求完成材料归档。

六、以学生为中心，构建精准就业服务体系。以学生为中心，学校积极构建精准就业服务体系，实施“1+1+N”方案做法，通过调查问卷来摸清毕业生就业意向，针对毕业生就业意向利用就业宝系统精准推送毕业生就业信息，根据毕业生的求职状态和相关政策不定期召开就业工作推进会，综合每个毕业生的意向和就业状态建立“一生一档”就业档案，阶段性就业工作结束后开展就业质量报告并将相关数据及时反馈给二级学院和教务、招生等部门，逐渐完善就业预警制度，形成“以学生为中心”的精准就业服务体系。



“以学生为本”精准就业服务体系



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 61.28%，其中本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 61.13%、62.50%。

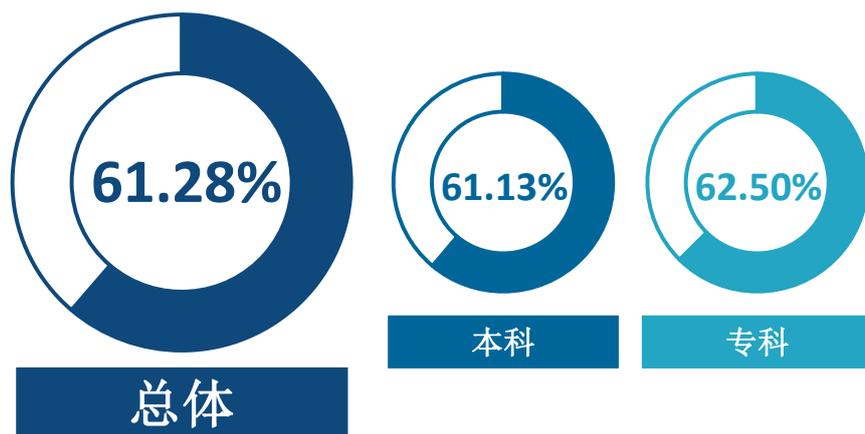


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届毕业生中，有 38.72%选择从事与专业无关的工作，其原因主要是迫于现实先就业再择业（27.48%）、专业工作不符合自己的职业期待（22.65%）。

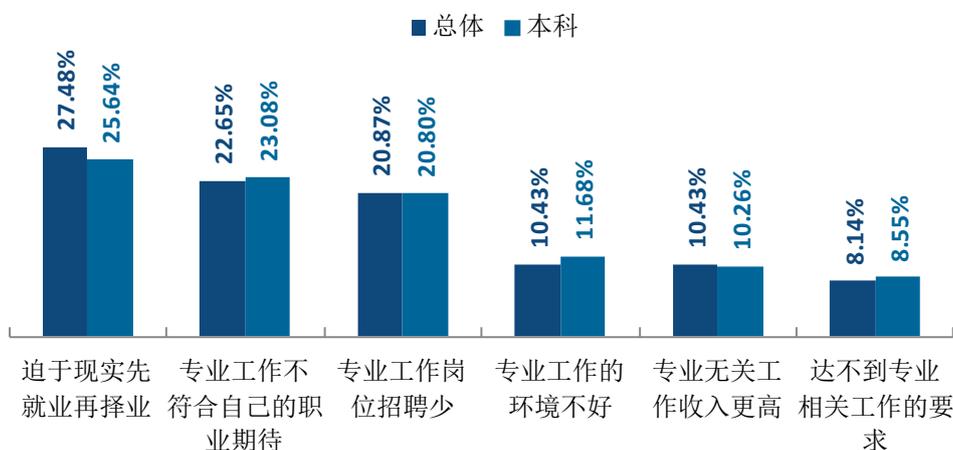


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际传播学院（75.00%）、影视艺术学院（71.29%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的学院是艺术体育学院（76.19%）、影视艺术学院（68.29%）。

表 3-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	61.13
	国际传播学院	75.00
	影视艺术学院	71.29
	舞蹈艺术学院	66.67
	艺术体育学院	62.50
	信息技术与文化管理学院	61.79
	数字艺术与动画学院	60.58
	新闻传播学院	59.33
	美术与设计学院	47.58
	音乐学院	39.34
	表演艺术学院	37.50

学历	学院名称	比例
专科	本校专科平均	62.50
	艺术体育学院	76.19
	影视艺术学院	68.29
	音乐学院	26.67

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是网络与新媒体（94.12%）、广告学（88.89%）、汉语言文学（85.71%）、摄影（83.33%）；专科毕业生工作与专业相关度较高的专业是舞蹈表演（84.21%）、社会体育（80.00%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	61.13
	网络与新媒体	94.12
	广告学	88.89
	汉语言文学	85.71
	摄影	83.33
	广播电视编导	73.33
	舞蹈表演	72.73
	休闲体育	69.05
	网络工程	68.89
	视觉传达设计	68.75
	戏剧影视文学	68.42
	英语	68.18
	影视摄影与制作	66.67
	动画	66.67
	广播电视学	63.16
	电子商务	62.96
	录音艺术	62.96
	传播学	60.00
	戏剧影视导演	57.89
	数字媒体艺术	57.69
	戏剧影视美术设计	56.25
	舞蹈编导	55.56
新闻学	55.56	
计算机科学与技术	54.05	
环境设计	53.49	

学历	专业名称	比例
	播音与主持艺术	53.13
	音乐表演	47.83
	表演（体育表演）	44.44
	表演（表演艺术学院）	33.33
	艺术与科技	13.33
专科	本校专科平均	62.50
	舞蹈表演	84.21
	社会体育	80.00
	影视编导	52.94
	音乐表演	26.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 78.18%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 77.25%、84.05%。

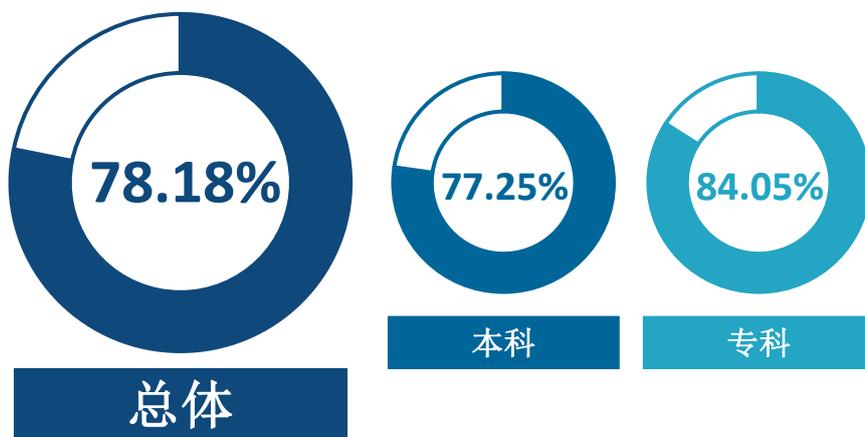


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科、专科毕业生均对当前工作氛围、工作内容的满意度较高，但对职业发展空间、薪酬福利的满意度均相对较低。

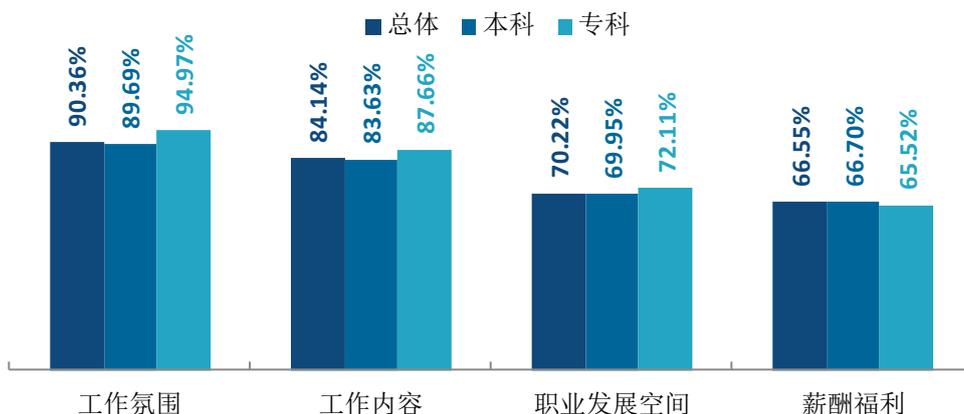


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的学院是表演艺术学院（87.80%）、数字艺术与动画学院（85.90%）；专科毕业生就业满意度较高的学院是艺术体育学院（91.67%）、数字艺术与动画学院（90.91%）。

表 3-3 各学院毕业生的就业满意度

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	77.25
	表演艺术学院	87.80
	数字艺术与动画学院	85.90
	信息技术与文化管理学院	79.78
	舞蹈艺术学院	78.33
	影视艺术学院	78.03
	音乐学院	76.36
	艺术体育学院	75.47
	美术与设计学院	75.45
	新闻传播学院	75.00
	国际传播学院	70.69
	足球学院	52.94
专科	本校专科平均	84.05
	艺术体育学院	91.67
	数字艺术与动画学院	90.91
	舞蹈艺术学院	84.21
	影视艺术学院	84.09
音乐学院	66.67	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是表演（学前表演）（100.00%）、网络工程（91.89%）；专科毕业生就业满意度较高的专业是游戏设计（88.89%）、社会体育（88.24%）。

表 3-4 各专业毕业生的就业满意度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	77.25
	表演（学前表演）	100.00
	网络工程	91.89
	广播电视编导	84.80
	舞蹈表演	83.78
	数字媒体艺术	83.33

学历	专业名称	比例 (%)
	戏剧影视文学	82.35
	环境设计	81.25
	戏剧影视美术设计	80.95
	表演（表演艺术学院）	79.17
	播音与主持艺术	77.94
	摄影	76.47
	音乐表演	76.19
	汉语言文学	75.00
	影视摄影与制作	74.00
	表演（体育表演）	73.68
	电子商务	73.68
	广播电视学	73.33
	休闲体育	70.45
	舞蹈编导	69.57
	录音艺术	66.67
	英语	63.64
	计算机科学与技术	62.50
	美术学	60.00
专科	本校专科平均	84.05
	游戏设计	88.89
	社会体育	88.24
	舞蹈表演	84.21
	影视编导	83.33
	音乐表演	66.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 55.64%，其中本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 55.37%、57.66%。

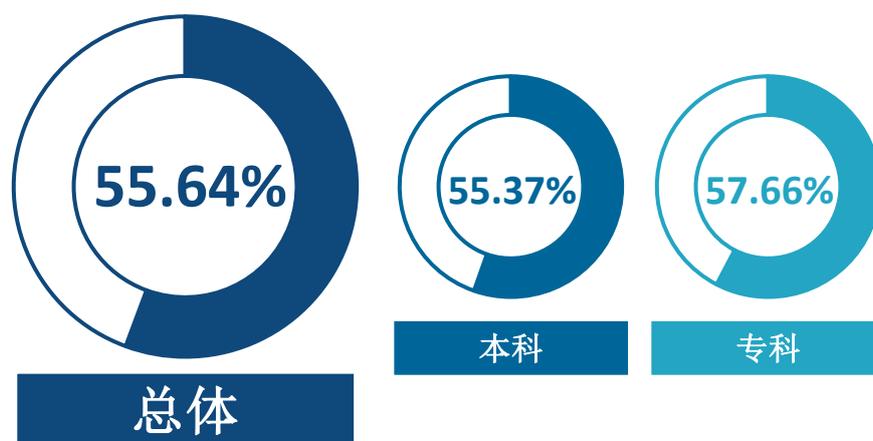


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生认为工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（51.93%）。

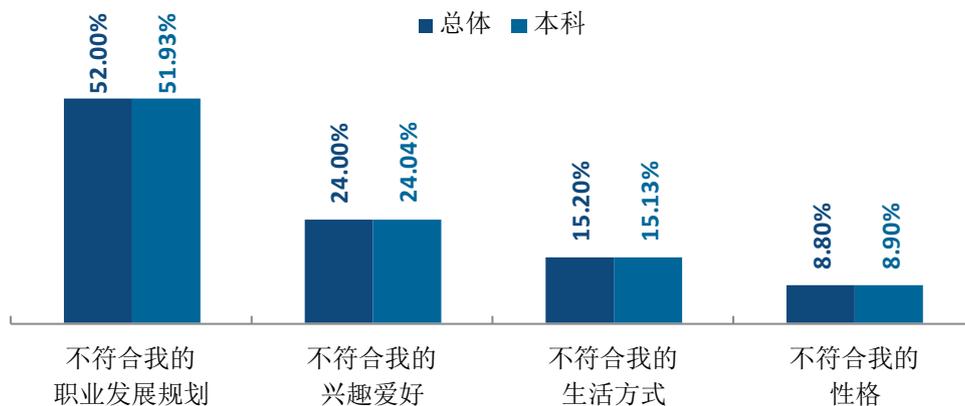


图 3-6 毕业生工作不符合职业期待的原因

注：专科学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是舞蹈表演（70.59%）、汉语言文学（69.23%）；专科毕业生中，影视编导、舞蹈表演、社会体育专业毕业生的职业期待吻合度分别为 68.75%、68.42%、66.67%。

表 3-5 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	55.37
	舞蹈表演	70.59
	汉语言文学	69.23
	录音艺术	68.18
	计算机科学与技术	67.86
	表演（体育表演）	65.00
	英语	63.64
	音乐表演	61.54
	影视摄影与制作	60.78
	环境设计	60.61
	广播电视编导	59.54
	舞蹈编导	56.52
	新闻学	56.25
	数字媒体艺术	55.38
	休闲体育	54.76
	摄影	51.43
	戏剧影视美术设计	50.00
	表演（表演艺术学院）	50.00
	播音与主持艺术	48.48
	网络工程	46.34
电子商务	45.45	
美术学	40.00	
专科	本校专科平均	57.66
	影视编导	68.75
	舞蹈表演	68.42
	社会体育	66.67

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 41.15%，其中本科、专科毕业生的离职率分别为 41.82%、36.31%。

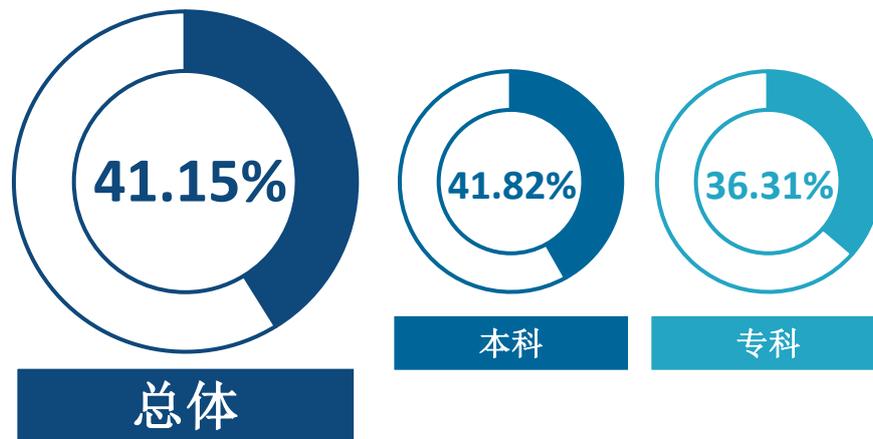


图 3-7 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科、专科毕业生离职的主要理由均是认为薪资福利偏低（分别为 42.55%、26.23%）、个人发展空间不够（分别为 35.69%、31.15%）。

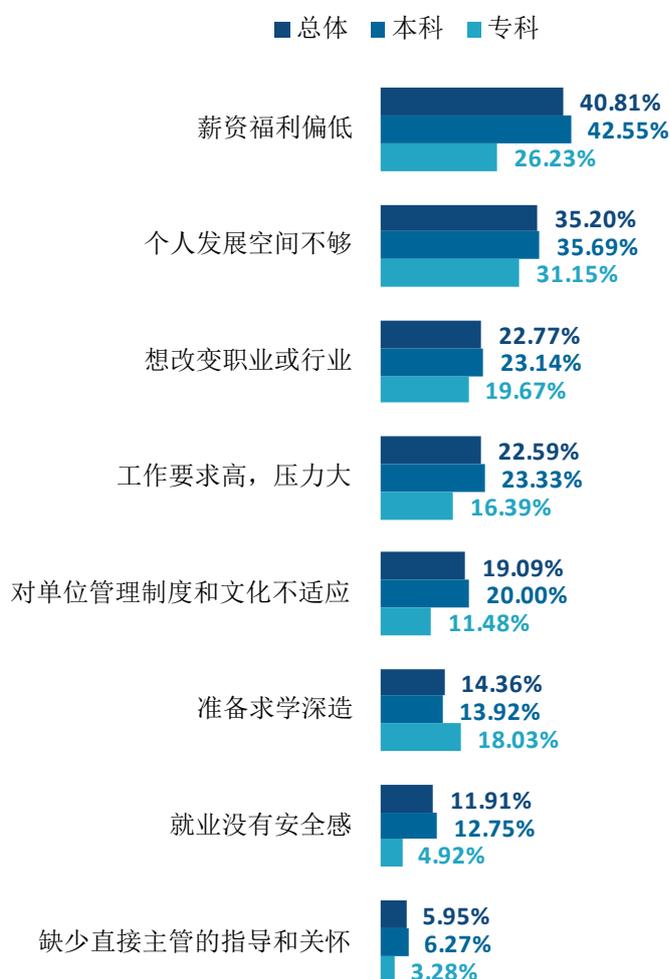


图 3-8 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是舞蹈艺术学院（27.42%）、音乐学院（29.09%）；我校 2022 届专科毕业生离职率较低的学院是音乐学院（26.67%）。

表 3-6 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	41.82

学历	学院名称	比例
	影视艺术学院	49.85
	表演艺术学院	46.88
	美术与设计学院	45.80
	新闻传播学院	42.02
	国际传播学院	39.13
	信息技术与文化管理学院	38.14
	数字艺术与动画学院	37.50
	艺术体育学院	32.76
	足球学院	31.58
	音乐学院	29.09
	舞蹈艺术学院	27.42
专科	本校专科平均	36.31
	影视艺术学院	43.75
	艺术体育学院	38.46
	新闻传播学院	38.10
	舞蹈艺术学院	31.82
	音乐学院	26.67

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生中，离职率较低的专业是舞蹈编导（25.00%）、新闻学（26.32%）；我校 2022 届专科毕业生中，离职率较低的专业是社会体育（23.53%）、音乐表演（26.67%）。

表 3-7 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	41.82
	戏剧影视文学	70.00
	传播学	57.89
	戏剧影视美术设计	57.89
	美术学	54.17
	广播电视学	52.63
	摄影	51.22
	广播电视编导	50.31
	环境设计	48.65
	网络与新媒体	47.06
	影视摄影与制作	45.31
	电子商务	44.00

学历	专业名称	比例
	表演（表演艺术学院）	42.86
	英语	40.74
	网络工程	40.43
	视觉传达设计	40.00
	录音艺术	39.13
	播音与主持艺术	37.42
	计算机科学与技术	36.11
	数字媒体艺术	35.62
	表演（体育表演）	34.78
	汉语言文学	32.26
	音乐表演	31.71
	舞蹈表演	28.95
	休闲体育	28.57
	新闻学	26.32
	舞蹈编导	25.00
专科	本校专科平均	36.31
	广播影视节目制作	58.82
	新闻采编与制作	40.00
	影视编导	38.89
	舞蹈表演	31.82
	音乐表演	26.67
	社会体育	23.53

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 33.70% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 32.74%、40.94%。

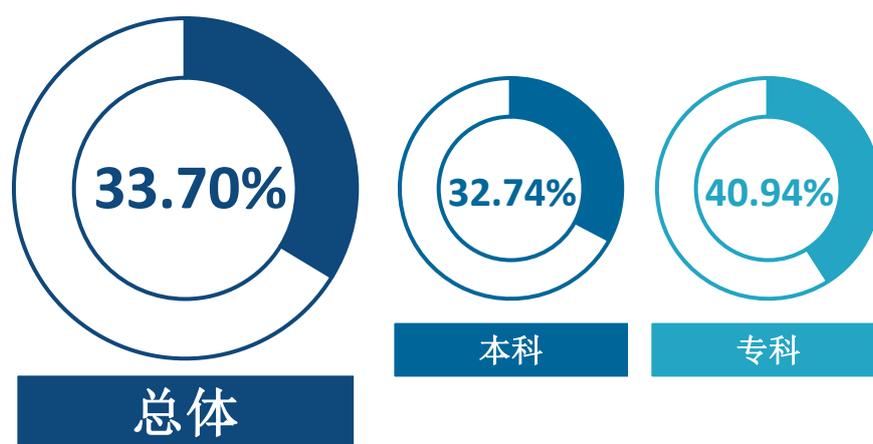


图 3-9 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是舞蹈艺术学院（38.64%）、表演艺术学院（37.50%）、影视艺术学院（37.40%）；专科毕业生中，影视艺术学院、艺术体育学院毕业生有过薪资或职位提升的比例分别为 48.65%、47.62%。

表 3-8 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	32.74
	舞蹈艺术学院	38.64
	表演艺术学院	37.50
	影视艺术学院	37.40
	艺术体育学院	36.96
	音乐学院	36.17
	新闻传播学院	34.85
	数字艺术与动画学院	28.75
	美术与设计学院	27.72
	信息技术与文化管理学院	21.43
	国际传播学院	19.23

学历	学院名称	比例 (%)
专科	本校专科平均	40.94
	影视艺术学院	48.65
	艺术体育学院	47.62

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是录音艺术（45.45%）、舞蹈编导（44.44%）、影视摄影与制作（43.75%）；我校 2022 届社会体育、影视编导、舞蹈表演专业专科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 46.67%、43.75%、37.50%。

表 3-9 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	32.74
	录音艺术	45.45
	舞蹈编导	44.44
	影视摄影与制作	43.75
	摄影	42.86
	表演（体育表演）	41.18
	表演（表演艺术学院）	41.18
	环境设计	40.63
	休闲体育	40.00
	音乐表演	40.00
	播音与主持艺术	39.34
	舞蹈表演	34.62
	数字媒体艺术	31.15
	广播电视编导	30.40
	电子商务	25.00
	计算机科学与技术	25.00
	新闻学	25.00
	汉语言文学	20.83
	网络工程	15.00
	英语	14.29
专科	本校专科平均	40.94
	社会体育	46.67
	影视编导	43.75
	舞蹈表演	37.50

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届有 13.90% 毕业生从毕业到目前有过转岗经历，本科、专科从毕业到目前有过转岗的比例分别为 13.96%、13.49%。

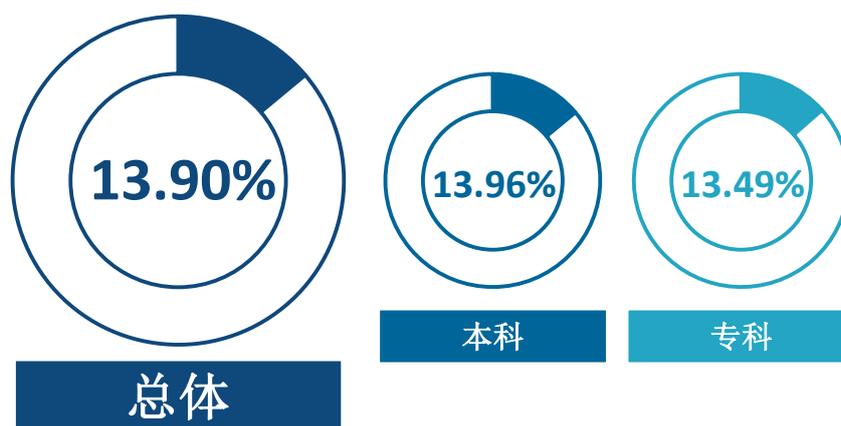


图 3-10 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是舞蹈艺术学院（2.27%）、国际传播学院（5.77%）；艺术体育学院、影视艺术学院专科毕业生从毕业到现在有过转岗的比例分别为 28.57%、10.81%。

表 3-10 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	13.96
	美术与设计学院	17.82
	表演艺术学院	16.67
	艺术体育学院	15.22
	数字艺术与动画学院	15.00
	影视艺术学院	14.96
	音乐学院	14.89
	新闻传播学院	14.57
	信息技术与文化管理学院	11.22
	国际传播学院	5.77
	舞蹈艺术学院	2.27
专科	本校专科平均	13.49
	艺术体育学院	28.57
	影视艺术学院	10.81

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

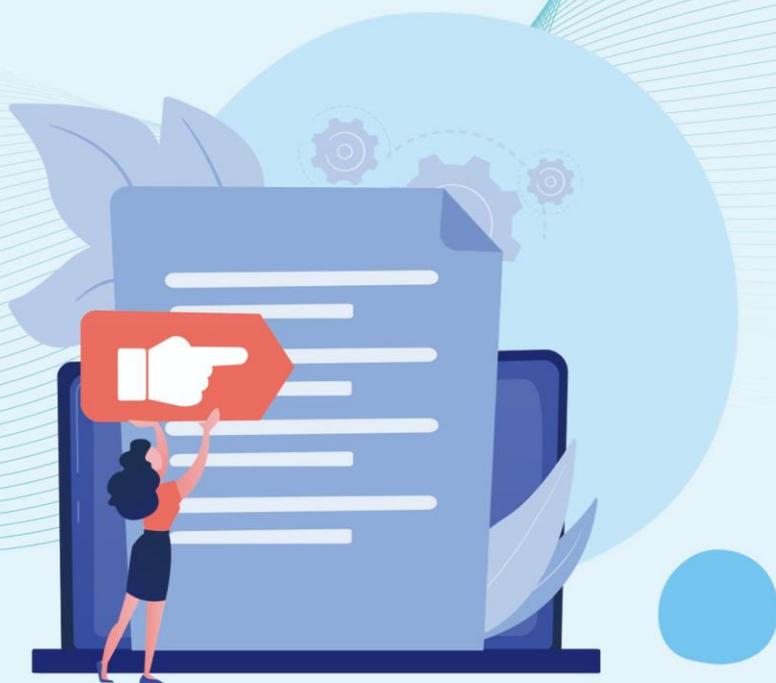
我校 2022 届本科毕业生中，舞蹈编导、英语专业毕业生从毕业到现在几乎没有过转岗经历；专科毕业生中，从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是影视编导（12.50%）。

表 3-11 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	13.96
	表演（体育表演）	23.53
	环境设计	18.75
	新闻学	18.75
	录音艺术	18.18
	表演（表演艺术学院）	17.65
	休闲体育	17.50
	音乐表演	17.14
	广播电视编导	16.80
	电子商务	15.00
	数字媒体艺术	14.75
	摄影	14.29
	播音与主持艺术	13.93
	计算机科学与技术	10.71
	影视摄影与制作	10.42
	网络工程	5.00
	汉语言文学	4.17
	舞蹈表演	3.85
	英语	0.00
	舞蹈编导	0.00
专科	本校专科平均	13.49
	社会体育	33.33
	舞蹈表演	20.00
	影视编导	12.50

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力愈发增大；近三年的疫情对于经济的冲击也较为显著，企业面临裁员等困境，岗位的减少同时也促进了激烈的竞争。但与此同时，国家出台一系列政策来“稳经济、保增长、促发展”，使得国民经济发展正趋于健康水平。以之为基础，地方和学校也有相关的决策和扶持来帮助毕业生解决就业问题，如帮助其进行职业生涯规划、广泛发布就业信息、开办招聘会等，这为毕业生未来的发展打下了坚实的基础。

（一）当前就业形势严峻，学校多管齐下进行帮扶

受周期性失业、产业结构调整、就业岗位减少和就业人数增加的影响，2022 届毕业生的就业形势依然严峻，充满挑战。从数据看，2022 届本科、专科毕业生的毕业去向落实率较 2021 届均有所下滑，局部地区疫情反弹对毕业生去向落实的阶段性影响依然存在。受疫情对于经济的冲击，无论是升学还是就业，都面临着不小的压力。在目前复杂严峻的形势下，学校多渠道促就业创业工作助推毕业生去向落实与发展，确保毕业生就业大局稳定。此外，针对离校仍未落实群体，学校将综合施策、精准发力，持续提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

（二）依托民营企业就业，合理分配人才资源

民营企业为我校历届毕业生就业主战场，占比均在六成以上，主要集中在 300 人及以下的中小型用人单位；同时，在政府机构和其他事业单位、民办非企业单位（组织）就业的比例有所上升。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校不断深化校企合作，主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。此外，在就业形势严峻的当下，更多毕业生就业选择倾向稳定性较高的单位。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 73.18%，与 2021 届（80.22%）相比有所下降，近四届毕业生的毕业去向落实率整体呈下降趋势；专科毕业生的毕业去向落实率为 82.68%，与 2021 届（91.94%）相比有所下降，近四届呈现下降趋势。

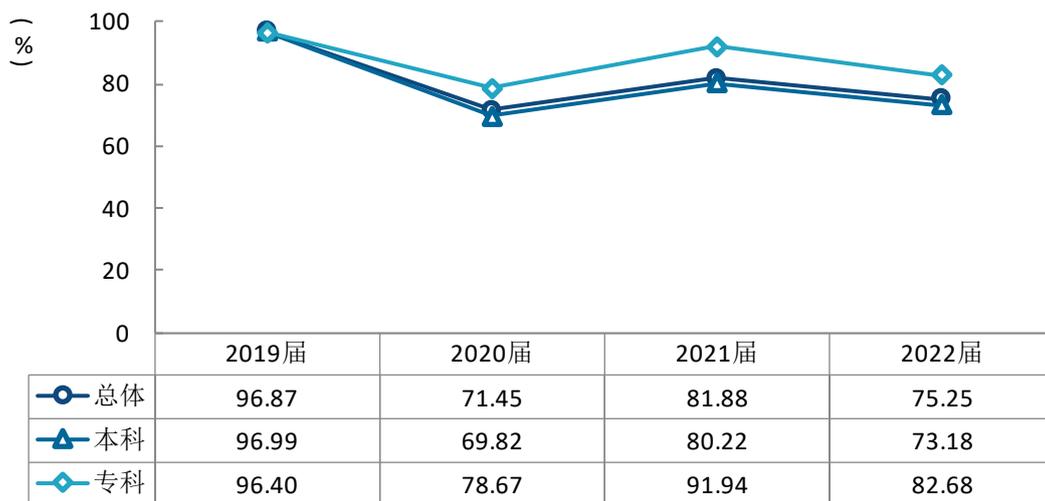


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

三 毕业去向变化趋势

我校 2022 届本科毕业生毕业后去向以其他录用形式就业（36.37%）为主；同时还有较高比例（17.86%）毕业生选择自由职业，且较 2021 届（11.56%）有所上升。专科毕业生毕业后去向以升学（51.17%）为主，同时以其他录用形式就业的比例（12.57%）较 2021 届（7.57%）有所上升。

表 4-1 毕业去向变化趋势

单位：%

分类	毕业去向	本科		专科	
		2021 届	2022 届	2021 届	2022 届
就业	其他录用形式就业	42.07	36.37	7.57	12.57
	签劳动合同形式就业	20.05	10.94	3.95	4.75
	签就业协议形式就业	2.11	2.36	0.33	0.00
	自由职业	11.56	17.86	2.47	8.78
	应征义务兵	0.22	1.62	0.82	4.03
	自主创业	1.38	0.81	0.16	1.37
	国家基层项目	0.43	0.70	0.00	0.00
	地方基层项目	0.19	0.34	0.00	0.00
升学	国内升学	1.65	1.55	76.64	51.17
	出国、出境	0.57	0.63	0.00	0.00
	第二学士学位	0.00	0.02	0.00	0.00
未就业	不就业拟升学	5.11	5.93	2.30	3.79
	其他暂不就业	0.54	0.54	0.16	0.00
	待就业	14.13	20.35	5.59	13.54

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：河北省高校就业信息管理系统。

四 就业特点变化趋势

（一）行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为文化/体育和娱乐业（26.58%）、教育业（26.24%）。从趋势来看，近三届就业于教育业的比例整体有所下降，主要是就业于教培机构的比例有所下降，可能受到“双减”政策影响，相关行业需求缩减。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
文化、体育和娱乐业	24.41	34.56	26.58
教育业	32.85	23.44	26.24
政府及公共管理	6.98	6.33	8.69
信息传输、软件和信息技术服务业	5.83	7.33	8.35
零售业	4.30	3.33	4.64

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是媒体/出版（18.50%）、表演艺术/影视（16.94%）、中小学教育（11.43%），其中近三届本科毕业生就业于中小学教育类职业的比例整体有所下降。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
媒体/出版	16.13	16.81	18.50
表演艺术/影视	17.55	25.22	16.94
中小学教育	15.91	7.11	11.43
职业培训/其他教育	8.66	9.70	8.14
行政/后勤	7.54	7.76	8.14
销售	4.85	4.74	5.51
互联网开发及应用	3.29	2.59	4.11
美术/设计/创意	3.58	3.13	3.78
计算机与数据处理	1.34	1.08	2.30
社区工作者	0.75	0.54	1.81

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

我校 2020 届~2022 届本科毕业生均主要就业于民营企业/个体（分别为 71.29%、73.75%、64.22%），同时就业于政府机构/科研或其他事业单位、民办非企业单位（组织）的比例较上届有所上升。

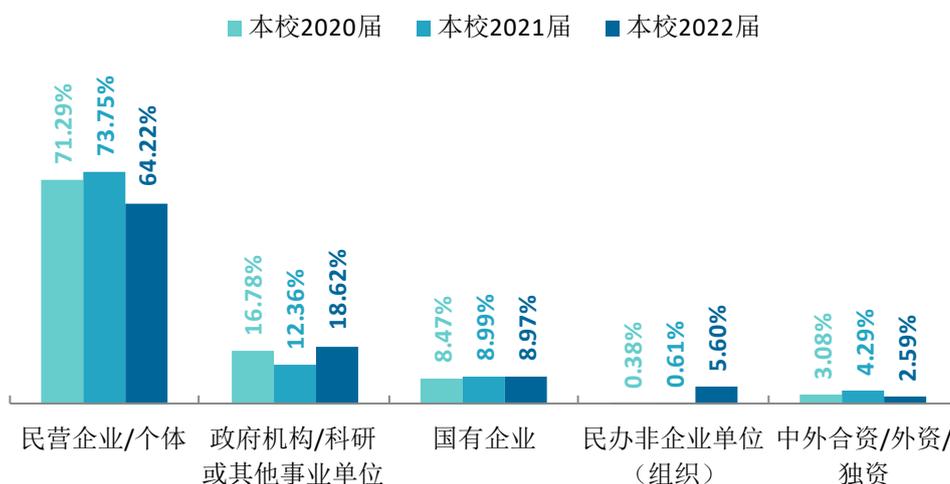


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2020 届~2022 届本科毕业生均主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位，且比例（分别为 63.75%、67.42%、71.15%）呈上升趋势。

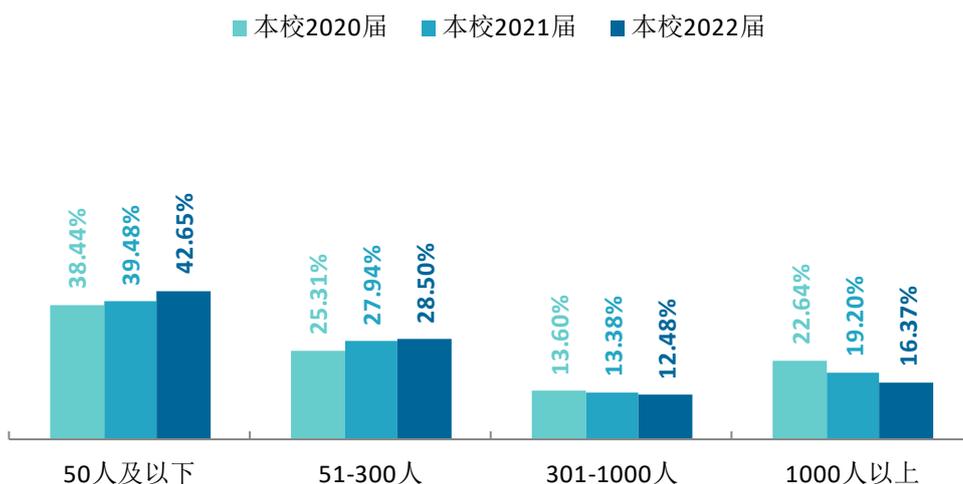


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在河北就业的比例分别为 48.21%、50.88%、39.22%、48.04%，本届较 2021 届有所回升；同时，就业于北京的毕业生比例（15.44%）较 2021 届（21.66%）有所下降。

表 4-4 毕业生就业省份比例变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
总体	河北	48.21	50.88	39.22	48.04
	北京	18.82	15.88	21.66	15.44
	浙江	2.41	4.00	5.88	4.34
	山东	4.35	3.32	4.76	3.93
	安徽	2.26	2.51	3.17	3.79
本科	河北	47.41	51.16	39.32	46.59
	北京	19.46	16.83	22.05	16.16
	浙江	2.63	4.28	5.66	4.71
	山东	4.21	3.46	4.49	4.24
	安徽	2.10	2.55	2.93	4.00
专科	河北	54.48	48.25	36.96	58.52
	河南	6.21	14.69	6.52	14.20
	北京	13.79	6.99	13.04	10.23
	安徽	3.45	2.10	8.70	2.27
	江苏	2.07	2.10	0.00	2.27

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

具体到城市来看，我校 2019 届~2022 届毕业生就业城市均以石家庄、北京为主；另外，就业于保定、唐山、杭州的比例整体有所上升。

表 4-5 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
总体	石家庄	23.41	24.83	17.46	18.06
	北京	18.82	15.88	21.66	15.44
	保定	4.82	4.07	5.23	7.58
	唐山	4.35	3.93	3.73	5.44
	杭州	1.87	3.12	4.20	3.65
本科	石家庄	22.44	24.42	17.56	16.47
	北京	19.46	16.83	22.05	16.16
	保定	4.82	4.06	5.27	7.61

学历	就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
	唐山	4.65	4.06	3.80	5.57
	杭州	2.10	3.31	4.20	4.08
专科	石家庄	31.03	28.67	15.22	29.55
	北京	13.79	6.99	13.04	10.23
	保定	4.83	4.20	4.35	7.39
	唐山	2.07	2.80	2.17	4.55
	邯郸	5.52	1.40	0.00	3.98

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的工作与专业相关度（分别为 62.29%、61.09%、67.10%、61.13%）整体在六成以上；2022 届专科毕业生的工作与专业相关度（62.50%）较 2021 届（74.47%）有所下滑。

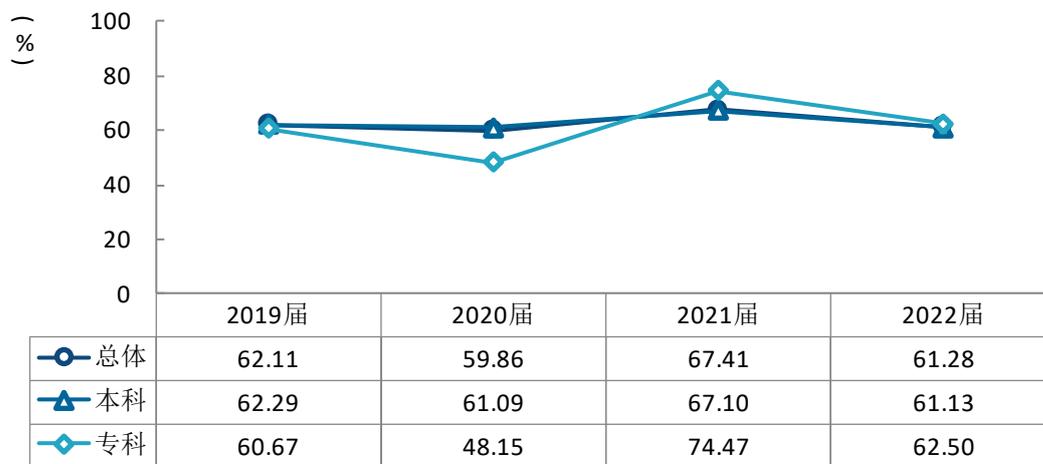


图 4-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的就业满意度（分别为 70.74%、80.05%、79.80%、77.25%）均在八成左右。近四届专科毕业生的就业满意度逐届提升，2022 届达到 84.05%，毕业生从业幸福感较强。

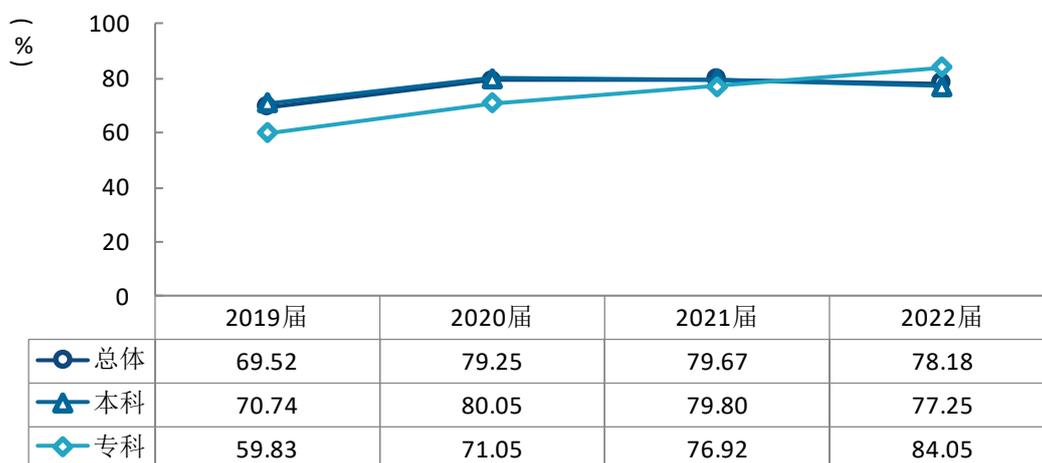


图 4-5 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度整体有所上升，本届分别为 55.37%、57.66%。

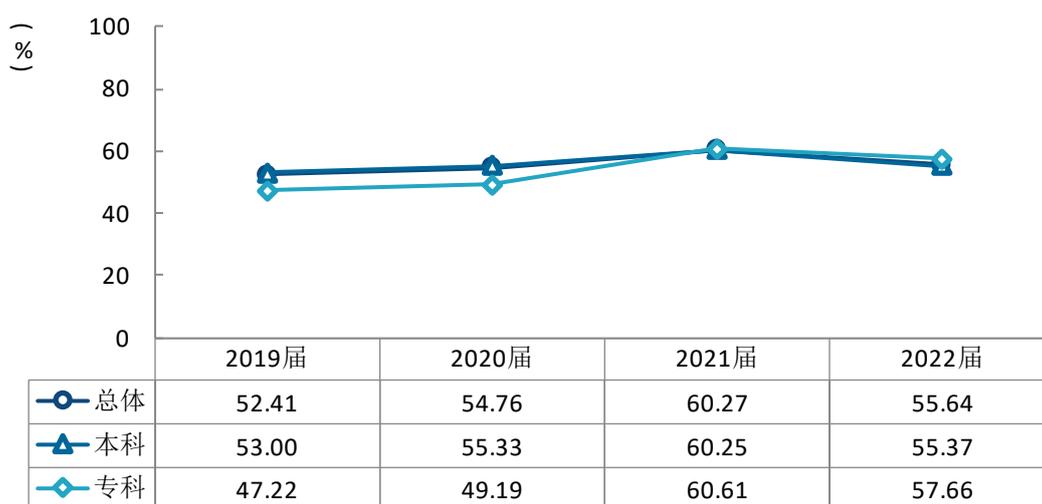


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2019 届~2022 届本科毕业生的离职率（分别为 40.04%、41.23%、39.48%、41.82%）均在四成左右；近四届专科毕业生的离职率（分别为 43.24%、47.52%、36.11%、36.31%）呈下降趋势，专科毕业生企业忠诚度有所增强。

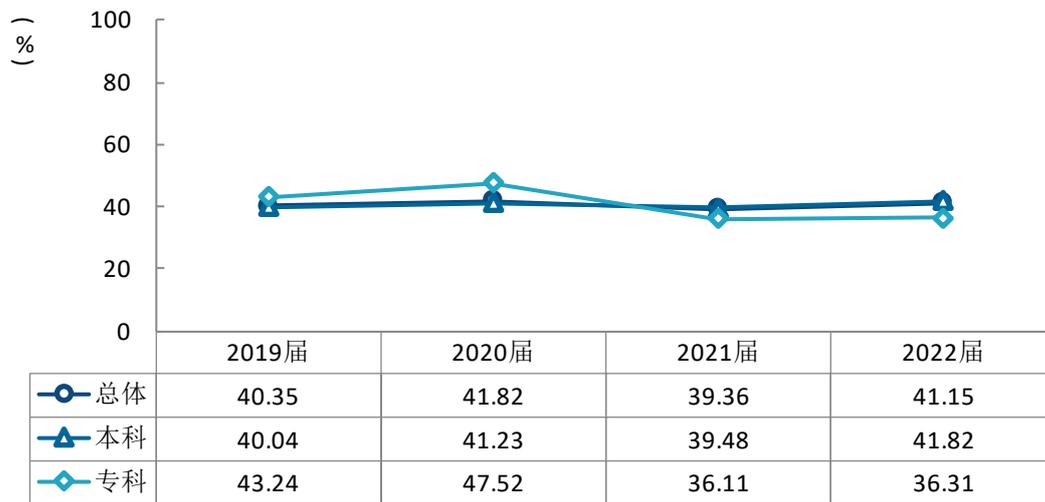
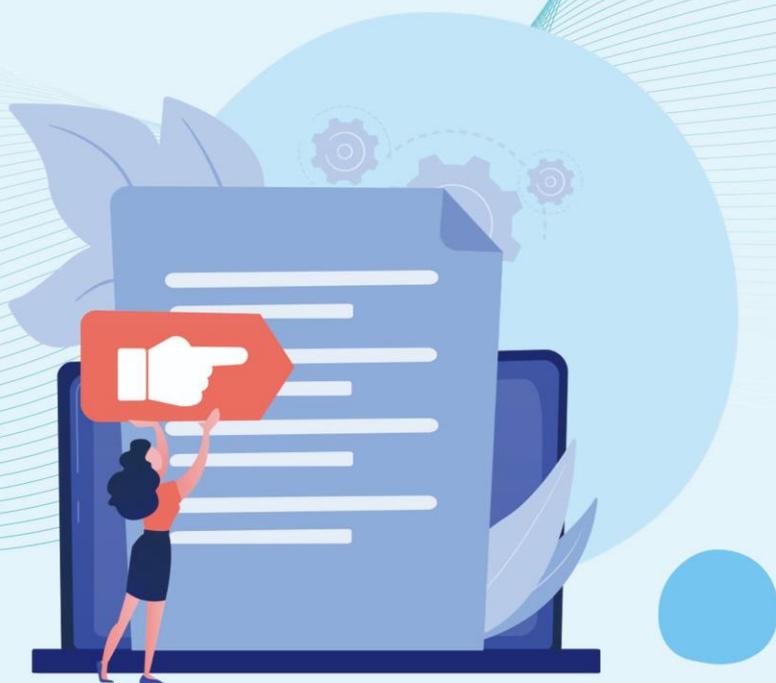


图 4-7 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

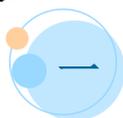


就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 71.20%，本科、专科毕业生愿意推荐母校的比例分别为 70.06%、74.86%。

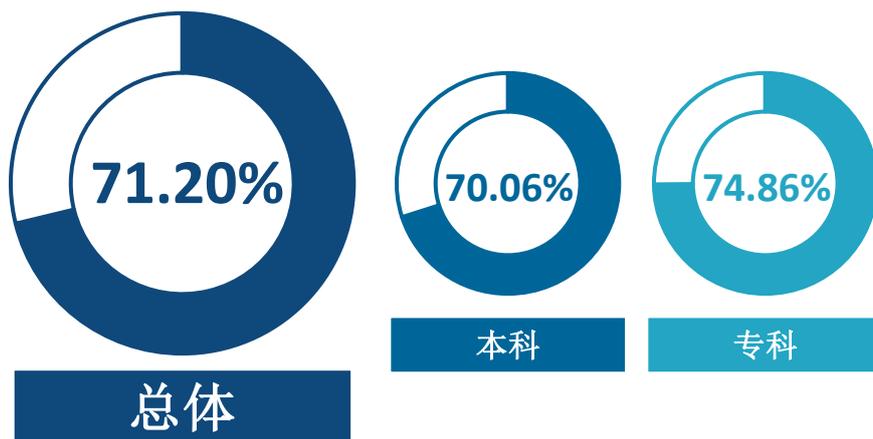


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是艺术体育学院（77.78%）、舞蹈艺术学院（75.53%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的学院是足球学院（90.91%）、新闻传播学院（86.14%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	70.06
	艺术体育学院	77.78

学历	学院名称	比例
	舞蹈艺术学院	75.53
	足球学院	73.33
	新闻传播学院	73.09
	数字艺术与动画学院	73.02
	信息技术与文化管理学院	72.66
	国际传播学院	71.58
	影视艺术学院	70.48
	音乐学院	67.07
	表演艺术学院	66.10
	美术与设计学院	55.72
专科	本校专科平均	74.86
	足球学院	90.91
	新闻传播学院	86.14
	数字艺术与动画学院	79.59
	艺术体育学院	73.81
	影视艺术学院	72.91
	舞蹈艺术学院	72.41
	音乐学院	63.33
	表演艺术学院	47.06

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是汉语言文学（83.72%）、表演（学前表演）（80.00%）；我校 2022 届专科毕业生愿意推荐母校的比例较高的专业是社会体育（校园足球方向）（90.91%）、播音与主持（86.67%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	70.06
	汉语言文学	83.72
	表演（学前表演）	80.00
	计算机科学与技术	79.59
	播音与主持艺术	79.06
	摄影	78.57
	新闻学	78.26
	休闲体育	77.33
	数字媒体艺术	76.84
	舞蹈表演	75.86
	舞蹈编导	75.00

学历	专业名称	比例
本科	戏剧影视美术设计	75.00
	音乐表演	73.68
	广播电视编导	73.18
	表演（体育表演）	73.08
	网络工程	71.43
	影视摄影与制作	71.43
	广播电视学	70.00
	电子商务	67.65
	录音艺术	66.67
	英语	64.86
	广告学	58.82
	服装与服饰设计	58.33
	编辑出版学	57.89
	视觉传达设计	57.69
	书法学	57.69
	表演（表演艺术学院）	55.88
	环境设计	55.56
	动画	52.94
	网络与新媒体	52.63
	戏剧影视文学	51.52
	艺术与科技	50.00
	戏剧影视导演	46.67
	传播学	45.00
雕塑	43.48	
美术学	36.67	
专科	本校专科平均	74.86
	社会体育（校园足球方向）	90.91
	播音与主持	86.67
	新闻采编与制作	85.92
	游戏设计	85.29
	广播影视节目制作	75.32
	影视编导	72.73
	舞蹈表演	72.41
	社会体育	68.97
	摄影摄像技术	68.42
	影视动画	66.67
	音乐表演	63.33
	戏剧影视表演	47.06

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 94.63%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 94.71%、94.39%。

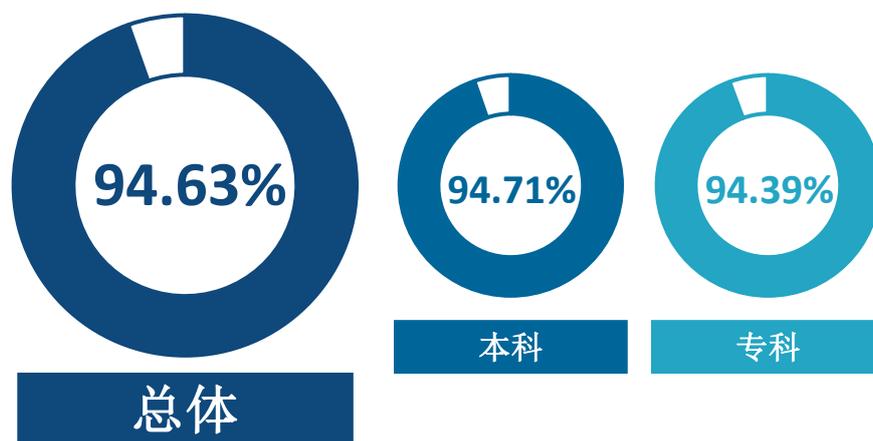


图 5-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的学院是国际传播学院（100.00%）、影视艺术学院（96.57%）、信息技术与文化管理学院（96.21%）；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的学院是数字艺术与动画学院（100.00%）、新闻传播学院（98.99%）。

表 5-3 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.71
	国际传播学院	100.00
	影视艺术学院	96.57
	信息技术与文化管理学院	96.21
	新闻传播学院	95.01
	艺术体育学院	94.81
	数字艺术与动画学院	94.31
	美术与设计学院	92.31
	音乐学院	92.21
	舞蹈艺术学院	91.11
	足球学院	89.66
	表演艺术学院	87.50

学历	学院名称	比例
专科	本校专科平均	94.39
	数字艺术与动画学院	100.00
	新闻传播学院	98.99
	舞蹈艺术学院	96.43
	音乐学院	95.83
	足球学院	95.45
	影视艺术学院	94.24
	艺术体育学院	87.50
	表演艺术学院	75.86

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是网络工程、英语、服装与服饰设计等 9 个专业，均为 100.00%；我校 2022 届专科毕业生对母校满意度较高的专业是游戏设计（100.00%）、播音与主持（100.00%）、新闻采编与制作（98.59%）。

表 5-4 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	94.71
	网络工程	100.00
	英语	100.00
	服装与服饰设计	100.00
	录音艺术	100.00
	电子商务	100.00
	编辑出版学	100.00
	新闻学	100.00
	汉语言文学	100.00
	美术学	100.00
	摄影	98.18
	戏剧影视文学	96.67
	广播电视编导	96.59
	表演（体育表演）	96.00
	视觉传达设计	95.83
	影视摄影与制作	95.77
	数字媒体艺术	95.70
	播音与主持艺术	95.54
	音乐表演	94.55
	网络与新媒体	94.44

学历	专业名称	比例
本科	舞蹈编导	94.12
	戏剧影视美术设计	94.12
	广告学	93.75
	表演（学前表演）	92.00
	休闲体育	91.67
	书法学	91.67
	传播学	90.00
	计算机科学与技术	89.58
	舞蹈表演	89.29
	动画	88.24
	环境设计	87.88
	艺术与科技	85.71
	广播电视学	85.00
	表演（表演艺术学院）	83.87
	雕塑	76.19
专科	本校专科平均	94.39
	游戏设计	100.00
	播音与主持	100.00
	新闻采编与制作	98.59
	舞蹈表演	96.43
	广播影视节目制作	95.89
	音乐表演	95.83
	社会体育（校园足球方向）	95.45
	摄影摄像技术	94.44
	影视编导	92.68
	社会体育	88.89
戏剧影视表演	75.86	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.28%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92.81%、94.89%。

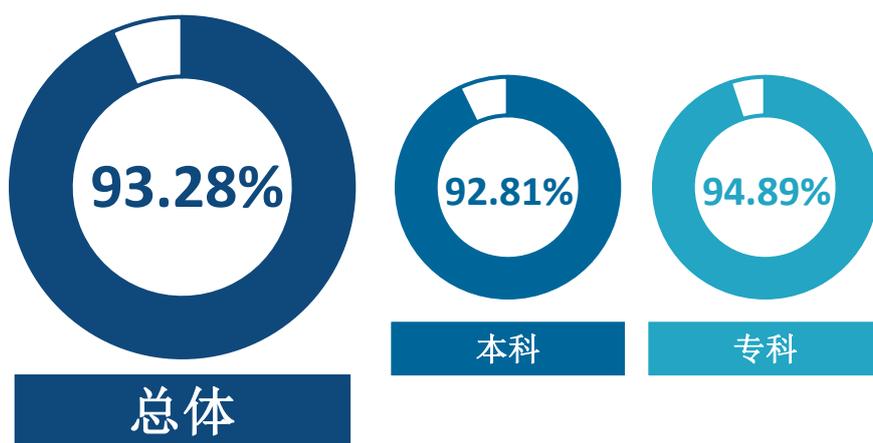


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是国际传播学院（96.59%）、新闻传播学院（95.94%）、信息技术与文化管理学院（95.35%）；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的学院是足球学院（100.00%）、新闻传播学院（97.73%）、影视艺术学院（96.97%）。

表 5-5 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	92.81
	国际传播学院	96.59
	新闻传播学院	95.94
	信息技术与文化管理学院	95.35
	舞蹈艺术学院	93.02
	音乐学院	92.31
	数字艺术与动画学院	91.94
	足球学院	91.67
	影视艺术学院	91.49

学历	学院名称	比例
	美术与设计学院	90.91
	艺术体育学院	89.04
	表演艺术学院	85.45
专科	本校专科平均	94.89
	足球学院	100.00
	新闻传播学院	97.73
	影视艺术学院	96.97
	舞蹈艺术学院	96.43
	数字艺术与动画学院	95.56
	美术与设计学院	90.00
	表演艺术学院	89.66
	艺术体育学院	87.50
	音乐学院	81.82

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是网络工程、英语、传播学等 6 个专业，均为 100.00%；我校 2022 届专科毕业生教学满意度较高的专业是社会体育（校园足球方向）（100.00%）、广播影视节目制作（98.48%）、新闻采编与制作（98.31%）。

表 5-6 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	92.81
	网络工程	100.00
	英语	100.00
	传播学	100.00
	戏剧影视美术设计	100.00
	新闻学	100.00
	广播电视学	100.00
	汉语言文学	97.44
	音乐表演	96.49
	播音与主持艺术	95.75
	表演（学前表演）	95.24
	数字媒体艺术	94.51
	服装与服饰设计	94.44
	摄影	94.23
	广告学	94.12
	影视摄影与制作	94.03
	网络与新媒体	93.75

学历	专业名称	比例
	舞蹈编导	93.75
	录音艺术	93.55
	环境设计	93.55
	计算机科学与技术	93.48
	舞蹈表演	92.59
	戏剧影视文学	92.59
	美术学	90.91
	视觉传达设计	90.91
	广播电视编导	90.40
	电子商务	90.32
	休闲体育	88.89
	编辑出版学	88.89
	表演（体育表演）	87.50
	动画	84.21
	书法学	82.61
	艺术与科技	80.95
	表演（表演艺术学院）	79.41
	雕塑	77.78
专科	本校专科平均	94.89
	社会体育（校园足球方向）	100.00
	广播影视节目制作	98.48
	新闻采编与制作	98.31
	影视编导	97.14
	播音与主持	96.55
	舞蹈表演	96.43
	游戏设计	96.30
	影视动画	94.44
	摄影摄像技术	93.10
	戏剧影视表演	89.66
	社会体育	86.36
	音乐表演	81.82

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（62.00%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（29.28%）、课程内容不实用或陈旧（28.76%）；专科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（51.25%），其后依次是多媒体/网络教学效果不好（31.41%）、无法调动学生学习兴趣（27.36%）。

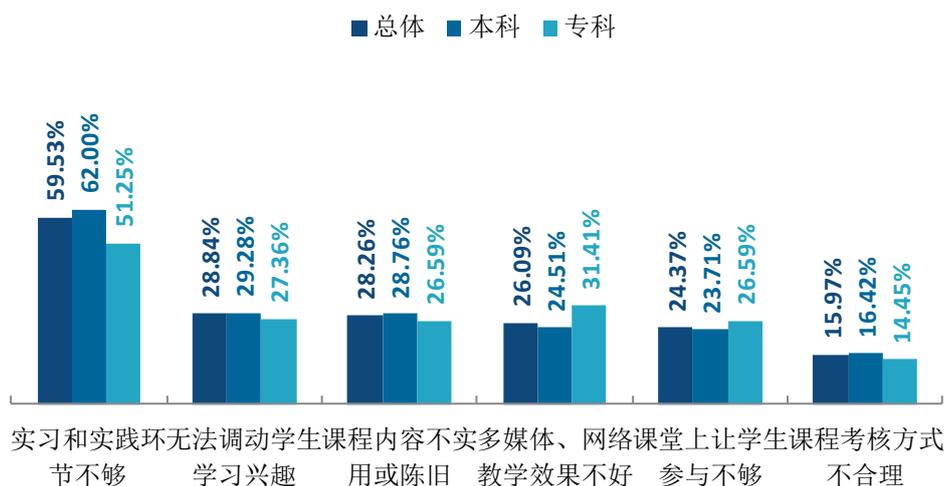


图 5-4 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划、就业指导的满足度评价分别为 92.48%、81.12%、79.64%。

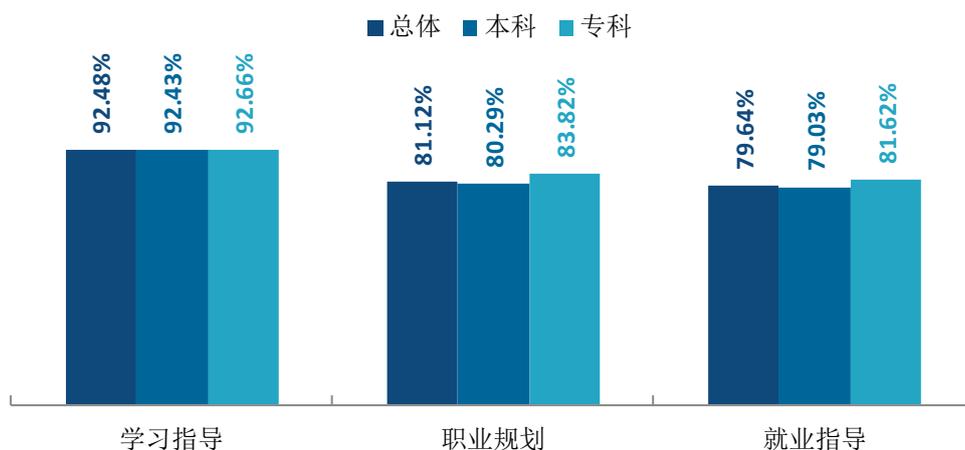


图 5-5 教师指导满足度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（89.38%、88.49%、86.31%）较高；专科毕业生对“教室及教学设备”、“图书馆与图书资料”、“运动场及体育设施”的满足度评价（86.72%、85.96%、85.11%）较高。

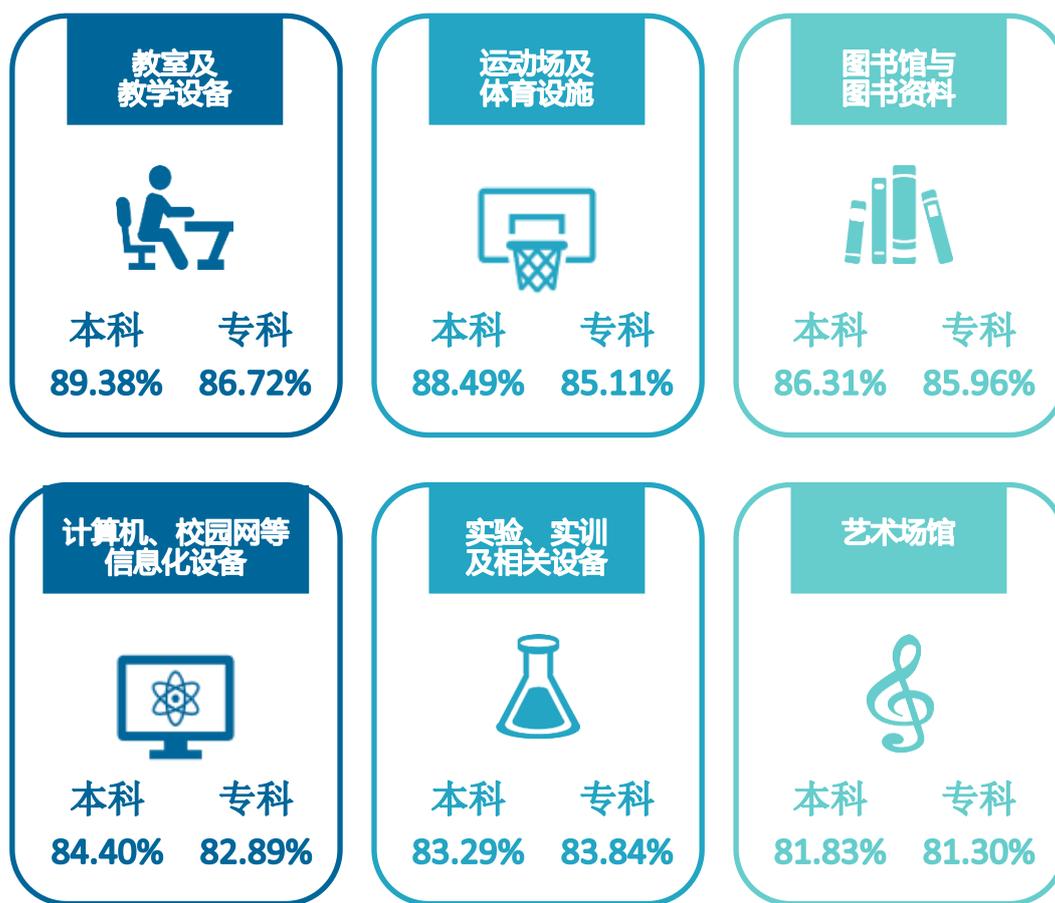


图 5-6 教学设施满足度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科、专科毕业生认为工作中最重要的通用能力均是沟通交流、团队合作。

表 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	86.52	团队合作	86.62
团队合作	86.15	沟通交流	80.89
解决问题	76.18	解决问题	71.97
环境适应	72.85	环境适应	71.97
终身学习	70.91	终身学习	70.70
创新能力	61.96	创新能力	64.33
组织领导	56.97	组织领导	57.32
信息搜索与处理	55.68	信息搜索与处理	53.50
阅读能力	49.58	阅读能力	53.50
批判性思维	47.28	批判性思维	48.41

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

我校 2022 届本科、专科毕业生受母校学习经历影响提升明显的通用能力均是沟通交流、环境适应。

表 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	91.35	环境适应	89.74
环境适应	91.11	解决问题	88.39
解决问题	90.89	终身学习	87.74
团队合作	90.46	信息搜索与处理	87.18
信息搜索与处理	90.33	沟通交流	86.54
终身学习	89.05	团队合作	86.54
阅读能力	87.85	阅读能力	84.62
创新能力	84.87	创新能力	84.62
批判性思维	84.22	批判性思维	82.69
组织领导	81.82	组织领导	82.58

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，学校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，发挥“招生-培养-就业”联动机制的作用，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

（一） 优化学科布局，调整专业设置

就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及社会对人才培养质量的认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划的制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。学校积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，科学规划专业设置，合理布局招生区域数量，不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

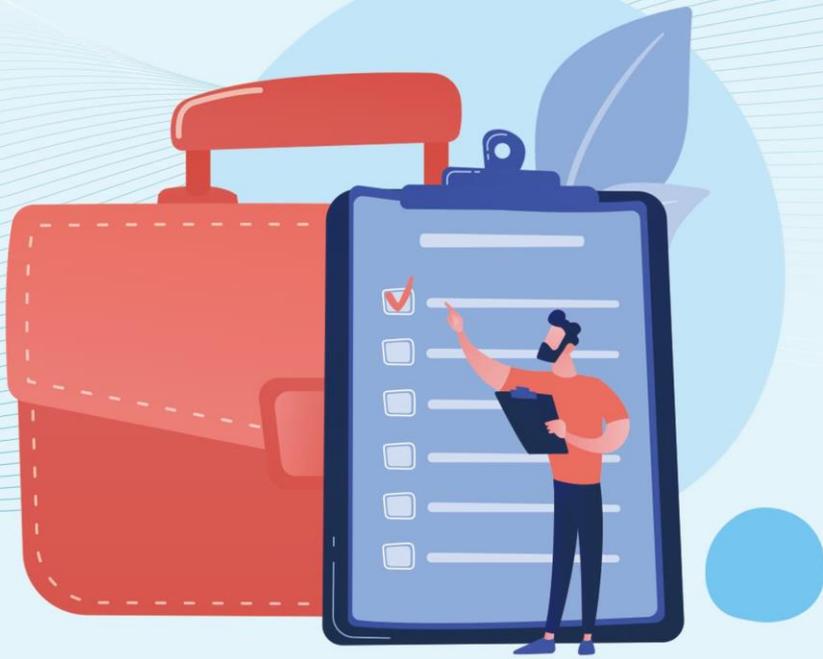
学校结合就业数据和市场调研情况，将专业设置和社会需求进行数据分析，新增就业需求度较高的表演艺术学院招生，对影视艺术学院持续较低的毕业去向落实率应引起重视并开展相关工作优化布局。

（二） 深化教学改革，加强人才培养

调查结果显示，毕业生对学校教学的满意度达到 93.28%，毕业生对教学的反馈较好。学校将进一步根据学生反馈优化课程设置，加强实践教学环节。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

（三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进。调查结果显示，本科、专科毕业生对就业指导服务满意度均处于 91%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



用人单位评价



第六章 用人单位评价



一 聘用标准

1. 用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（66.38%），其后依次是“能力和知识结构合格”（56.03%）、“符合本单位职场文化和价值观”（34.48%）等。

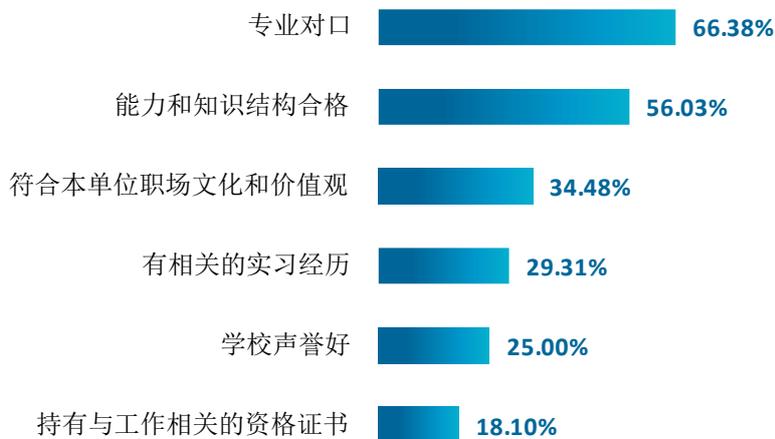


图 6-1 用人单位聘用我校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（43.10%），其后依次是通过专业招聘网站（37.93%）、通过本公司网站发布招聘信息（24.14%）等。

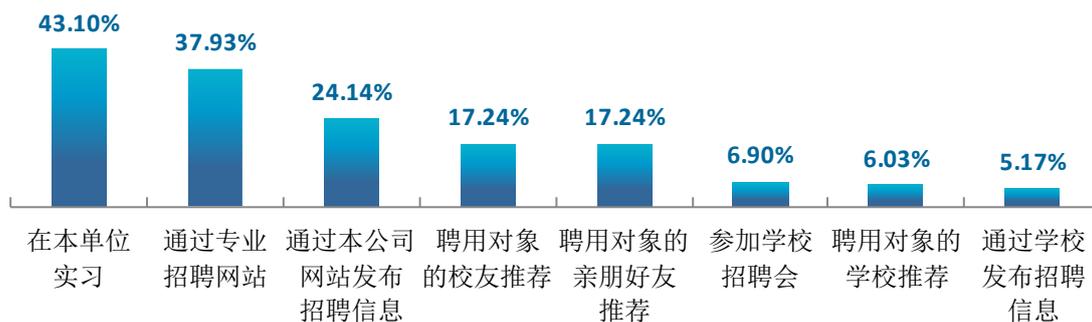


图 6-2 用人单位聘用我校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.87%，其中很满意的比例为 58.51%。

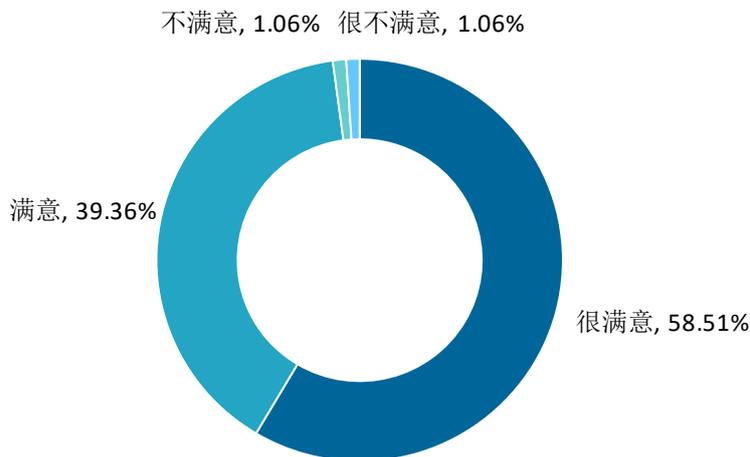


图 6-3 用人单位对我校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位绝大多数（97.87%）表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”（4.66 分）、“解决问题能力”（4.63 分）的需求程度较高，且用人单位对“沟通与交流能力”的满意度（95.65%）也较高。

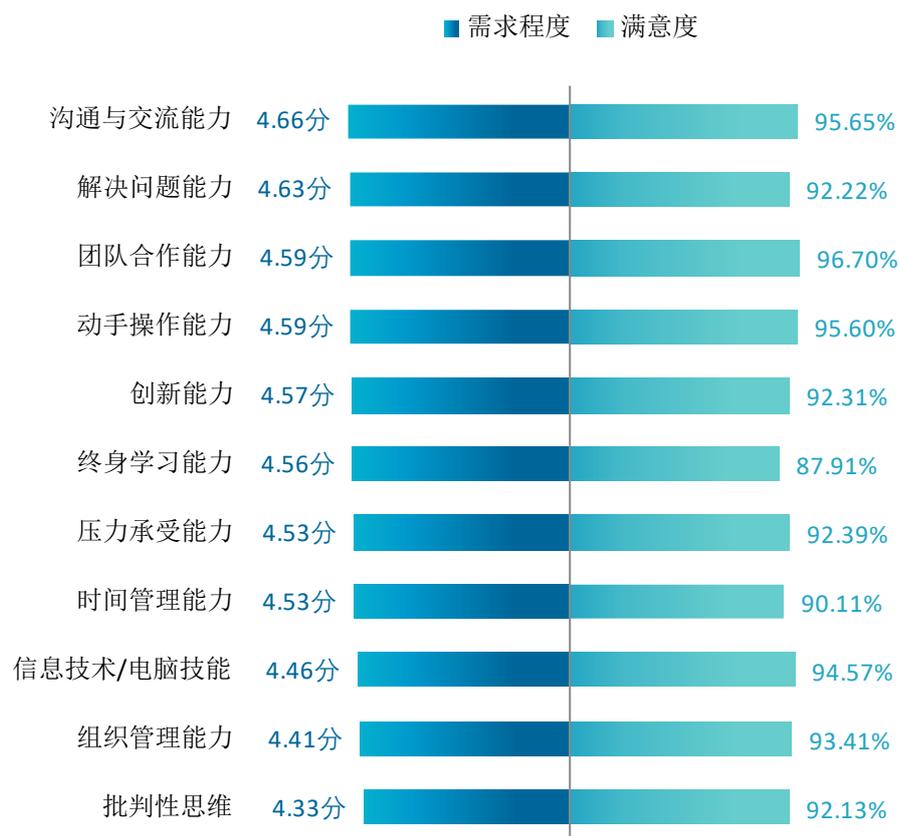


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”的需求程度（分别为 4.71 分、4.68 分）相对较高，且毕业生各项个人素质的满意程度也较高，均在 93% 以上。

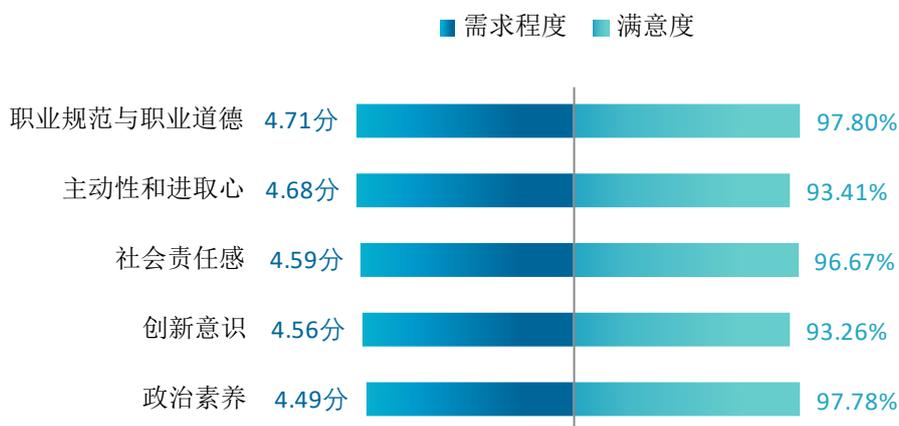


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”、“跨学科专业知识”的需求程度分别为 4.51 分、4.40 分、4.38 分、4.32 分，满意度分别为 92.05%、91.11%、91.21%、92.05%。

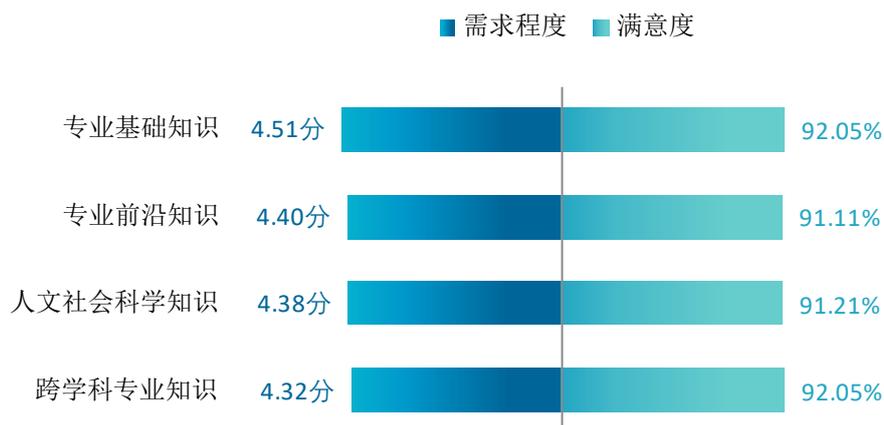


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对我校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 95.87%、97.41%。

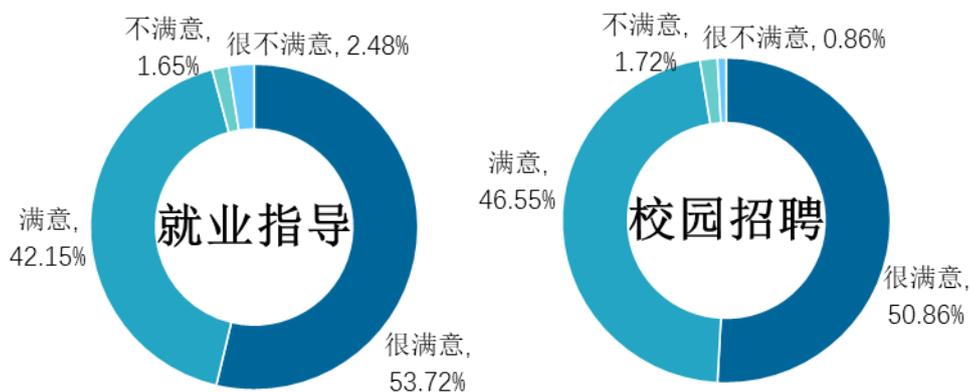


图 6-8 用人单位对我校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望我校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（72.66%），学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

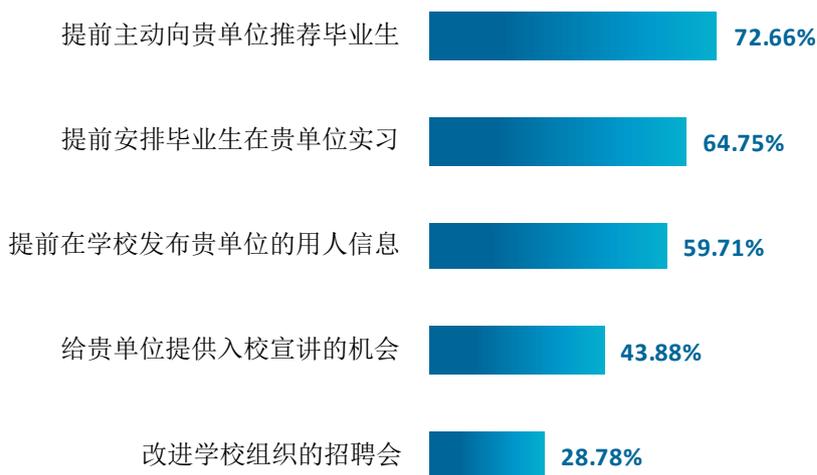


图 6-9 用人单位希望我校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（68.28%）、学生需要具备的核心能力确定（60.69%）。

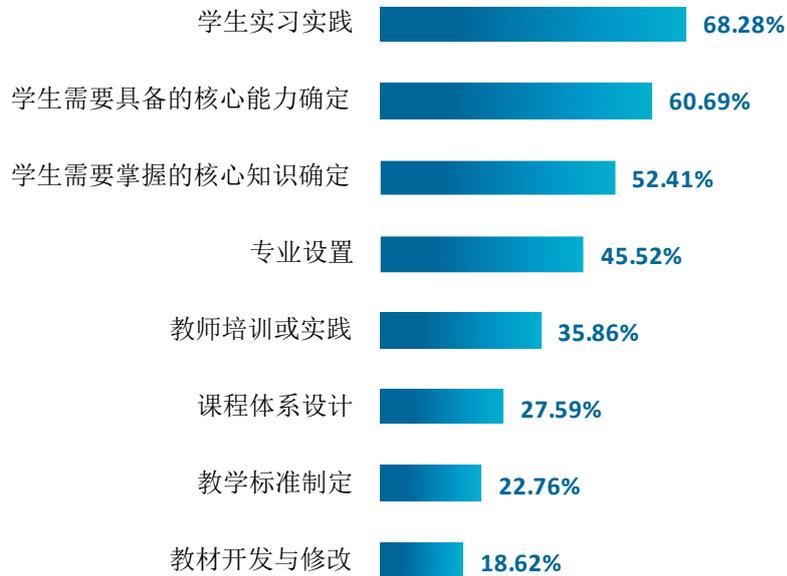


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-河北传媒学院 2022 年用人单位评价数据。

河北传媒学院

传媒是社会的良知，人类的道义