



西安建筑科技大学华清学院
XI'AN UNIVERSITY OF ARCHITECTURE AND TECHNOLOGY HUAQING COLLEGE

2022 届

毕业生就业质量年度报告

BIYESHENG JIUYEZHILIANGNIANDUBAOGAO

就业指导中心 编
二〇二二年十二月





目 录

学院概况	1
第一部分 毕业生基本情况	4
1.1 毕业生规模	4
1.2 毕业生结构	4
1.2.1 性别	4
1.2.2 民族	4
1.2.3 政治面貌	5
1.2.4 生源分布	6
1.2.5 专业结构	7
1.2.6 陕西籍毕业生生源结构	8
1.2.7 就业困难毕业生	8
第二部分 毕业生就业情况分析	9
2.1 毕业去向落实率	9
2.2 就业去向	11
2.3 就业分布	11
2.3.1 就业行业分布	11
2.3.2 就业单位性质分布	13
2.3.3 就业地域分布	15
2.3.4 就业岗位分布	16
第三部分 毕业生就业发展趋势	18
3.1 毕业生就业发展趋势	18
3.2 毕业生就业单位性质变化趋势	18
3.3 毕业生就业行业变化趋势	19
3.4 毕业生就业地区变化趋势	21
3.5 就业需求变化趋势	22
3.5.1 招聘活动变化趋势	22
3.5.2 招聘单位行业变化趋势	23



3.5.3 招聘单位地域变化趋势	24
3.6 用人单位质量逐年提高、企业用工要求不断提高	24
第四部分 用人单位与毕业生满意度评价	25
4.1 用人单位满意度评价	25
4.1.1 用人单位对学院就业工作满意度评价	25
4.1.2 用人单位对毕业生综合素质满意度评价	26
4.1.3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素	26
4.2 毕业生满意度评价	27
4.2.1 毕业生就业情况满意度评价	27
4.2.2 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价	28
4.2.3 毕业生工作岗位与专业相关度	28
4.2.4 毕业生就业单位的获得途径	29
第五部分 毕业生就业工作举措	30
5.1 完善就业服务体系，加强就业工作内涵建设	30
5.2 加大就业工作保障力度，全员参与多措并举稳就业	31
5.3 加大就业市场建设力度，优化就业信息服务平台	31
5.3.1 积极拓宽就业渠道，开创招聘活动新局面	31
5.3.2 加强对外联系与对内整合，积极推进就业市场建设	32
5.3.3 强化信息服务，构建高效网络服务平台	33
5.4 推进就业指导课程建设，提升毕业生就业竞争力	33
5.5 开展就业主题文化活动，不断丰富就业指导新模式	34
5.6 加强就业精准帮扶力度，引导毕业生面向基层就业	34
5.7 稳步推进大学生征兵工作，积极引导学生参军入伍	35
5.8 狠抓毕业生就业数据统计工作，严格落实“四不准”	35
5.9 深化创新意识培养，加强创新创业教育	36
第六部分 对教育教学的反馈	38
6.1 对招生情况的影响	38
6.2 对人才培养的影响	38



图表目录

第一部分 毕业生基本情况	4
图 1-1 毕业生性别构成情况统计图	4
表 1-1 毕业生民族构成情况统计表	5
图 1-2 毕业生政治面貌构成情况统计图	5
表 1-2 毕业生生源地人数分布表	6
图 1-3 毕业生生源地地域分布图	6
表 1-3 毕业生专业人数分布情况表	7
图 1-4 陕西籍毕业生生源情况统计图	8
第二部分 毕业生就业情况分析	9
图 2-1 各二级学院毕业去向落实人数、毕业去向落实率统计图	9
表 2-1 各二级学院毕业生毕业去向落实率统计表	10
图 2-2 毕业生就业去向统计图	11
图 2-3 毕业生就业行业分布图	12
表 2-2 毕业生“建筑业”主要就业单位	13
图 2-4 毕业生就业单位性质统计图	14
图 2-5 毕业生就业人数前十名单位统计图	14
图 2-6 毕业生省内、省外就业人数统计图	15
图 2-7 毕业生在省内就业地域分布图	15
图 2-8 毕业生在省外就业地域人数分布图	16
图 2-9 毕业生部分就业岗位情况统计图	17
第三部分 毕业生就业发展趋势	18
图 3-1 2019—2022 届毕业生毕业去向落实率统计图	18
图 3-2 2021—2022 届毕业生就业单位性质对比图	19
图 3-3 2020 届毕业生就业行业统计图	20
图 3-4 2021 届毕业生就业行业统计图	20
图 3-5 2022 届毕业生就业行业统计图	21
图 3-6 2020—2022 届毕业生就业地区统计图	22
表 3-1 2020—2022 届毕业生招聘活动情况统计表	23
表 3-2 2020—2022 届招聘单位行业分布情况统计表	23

表 3-3 2020—2022 届招聘单位地域分布情况统计表	24
第四部分 用人单位与毕业生满意度评价	25
图 4-1 用人单位对学院就业工作满意度评价图	25
图 4-2 用人单位对毕业生入职后满意度评价图	26
图 4-3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素分析图	27
图 4-4 毕业生就业情况满意度评价图	27
图 4-5 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价图	28
图 4-6 毕业生工作岗位与专业的相关度分析图	29
图 4-7 毕业生就业单位获得的途径分析图	29
第五部分 毕业生就业工作举措	30
表 5-1 部分学院签订就业基地单位情况一览表	32

学院概况

西安建筑科技大学华清学院是经国家教育部批准，由西安建筑科技大学联合社会力量以新机制、新模式于 2004 年创办的全日制本科院校。

学院坐落在历史文化名城西安，位于南二环东端，西安市新城区幸福林带南段，南眺驰名中外的唐代大雁塔，北临举世闻名的明代长安城墙，东依景色怡人的浐灞生态园，交通便利。学院占地面积 600 余亩，建有高标准的教学楼、公寓楼、图书馆、餐饮服务中心、室内外运动场、大学生活动中心、信息网络中心、现代教育技术中心等。实验实训基础设施健全，仪器设备先进。

学院是一所以建筑、土木、管理、艺术类学科为特色，以工学学科为主体，多学科协调发展的应用型本科院校。学院设有建筑学院、土木工程学院、经济与贸易学院、机电工程学院、管理工程学院、艺术学院等 6 个二级学院，31 个本科专业。学院积极推进专业建设，面向社会需要开展科研工作，现有省级一流本科专业建设点 6 个，省专业综合改革试点 1 个，人才培养模式创新实验区 1 个，实验教学示范中心 2 个；国家级科研立项 11 项，厅局级及省级科研立项 64 项；省级教改课题 15 项；省级精品课程 2 门，省级一流课程 5 门，专利 49 个，主（副）编教材和专著 101 部。

自成立以来，学院始终秉承“以生为本、和谐发展，全面实施素质教育”的教育理念，坚持“懂理论、强实践、高素质”的应用型本科人才培养目标，开拓创新、精勤育人。华清学子在各级各类竞赛中屡创佳绩。2010 年，舞蹈学专业学生一举夺得全国顶级专业舞蹈赛事——中国舞蹈荷花奖大赛的“十佳作品奖”，为陕西省首次赢得该项赛事的最高荣誉；2011 年，建筑学专业学生在西安世园会展园方案设计竞赛中荣获杰出奖，是全球八组获奖者中唯一的大学生团队；2011 年和 2012 年，电子信息科学与技术专业的一名学生连续两年被微软公司评为“全球最有价值的工程师”，全

球仅有 3000 余人获此殊荣；2013 与 2014 年，自动化专业学生在连续两届“亚龙杯”全国大学生智能建筑工程实践技能竞赛中荣获一等奖，该竞赛是由住建部高等学校建筑电气与智能化学科专业指导委员会主办的唯一全国性赛事；2016 年，摄影专业学生在“金熊猫”国际纪录片节上荣获“最具社会关注纪录片”奖，是此次大赛中最年轻的获奖导演；2018 年，摄影专业学生在丝路国家青少年国际摄影竞赛中为中国参赛队赢得唯一金奖。2019 年，学院参赛队在全国大学生结构设计竞赛中以陕西省一等奖的成绩出线，和长安大学、西安理工大学、西安建筑科技大学共同代表陕西省参赛全国总决赛，并获得全国二等奖。2020 年，学院参赛队在陕西省第七届大学生模拟及模数混合电路应用设计竞赛中以第一名的成绩获本科组“TI”杯奖。学院毕业生初次就业率连续十年超过 90%。2018 年和 2019 年，学院在《陕西高校及专业毕业生就业质量指数评价报告》中连续两年位列陕西省二本院校第一名。2021 年，视觉传达设计专业学子在第九届全国高校数字艺术设计大赛中获全国一等奖。

学院坚持开放办学，积极推进国际交流与合作，先后与美国北亚利桑那大学、爱达荷大学，英国诺森比亚大学、林肯大学，马来西亚马来亚大学、北方大学、林国荣创意科技大学，韩国首尔科学综合研究生院，台湾朝阳科技大学、开南大学等国内外高校缔结为友好合作院校，深入开展联合培养、学术交流、短期研修、寒暑假文化交流等多种项目，借鉴先进办学经验，拓宽师生国际视野。

多年来，在各级领导的亲切关怀与社会各界的支持下，学院整体办学实力迈上了新的台阶，赢得了社会各界的广泛赞誉。2006 年，时任全国政协副主席、中国工程院院长徐匡迪来学院访问时，对学院校园规划和办学特色给予高度评价，称赞学院利用工业建筑遗产改造的校舍为中国建筑史上的创举和典范。2012 年，学院成为陕西省同类院校中首批获得学士学位授予权的单位之一。2013 年，学院全部专业在陕西省升入二批次本科招生，也是陕西省当年同类院校中唯一一所二本招生院校。2019 年，陕西省合并

本科第二和第三招生批次，学院的招生规模、报考率、报到率均达近五年新高。2021 年，学院在“2021 软科中国大学排名”独立学院榜单排名中位列全国第十八位，西北地区第一位。同年，学院获批陕西省普通高校中华优秀传统文化传承基地。在新的历史起点上，学院将进一步解放思想、抢抓机遇，深化改革，为建设特色鲜明的高水平应用型大学而努力奋斗！

说明：报告中本年度就业数据统计时间截止至 2022 年 9 月 1 日。

第一部分 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

西安建筑科技大学华清学院 2022 届毕业生共 2727 人, 共涉及 26 个本科专业。

1.2 毕业生结构

1.2.1 性别

毕业生中男生 1518 人, 占毕业生总数的 55.67%; 女生 1209 人, 占毕业生总数的 44.33%, 男女性别比 1.26: 1。(见图 1-1)。

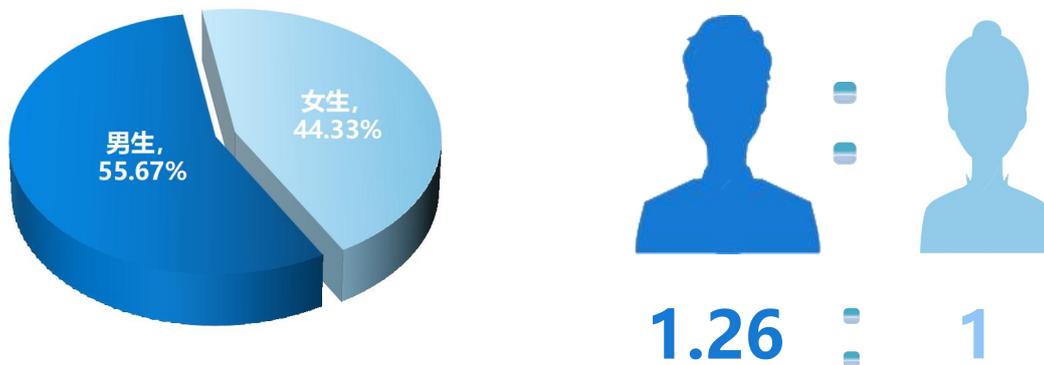


图 1-1 毕业生性别构成情况统计图

1.2.2 民族

毕业生中汉族学生 2656 人, 占毕业生总数的 97.40%; 少数民族学生 71 人, 占毕业生总数的 2.60%。(见表 1-1)。

表 1-1 毕业生民族构成情况统计表

民族	人数	比例
汉族	2656	97.40%
白族	2	0.07%
布依族	2	0.07%
藏族	2	0.07%
朝鲜族	1	0.04%
侗族	1	0.04%
仡佬族	1	0.04%
回族	31	1.13%
黎族	1	0.04%
满族	8	0.29%
蒙古族	5	0.18%
苗族	5	0.18%
撒拉族	1	0.04%
土家族	1	0.04%
瑶族	1	0.04%
彝族	1	0.04%
壮族	8	0.29%

1.2.3 政治面貌

毕业生中中共党员 103 人，占毕业生总数的 3.78%；共青团员 2354 人，占毕业生总数的 86.32%；群众 269 人，占毕业生总数的 9.86%；无党派民主人士 1 人，占毕业生总数的 0.04%（见图 1-2）。

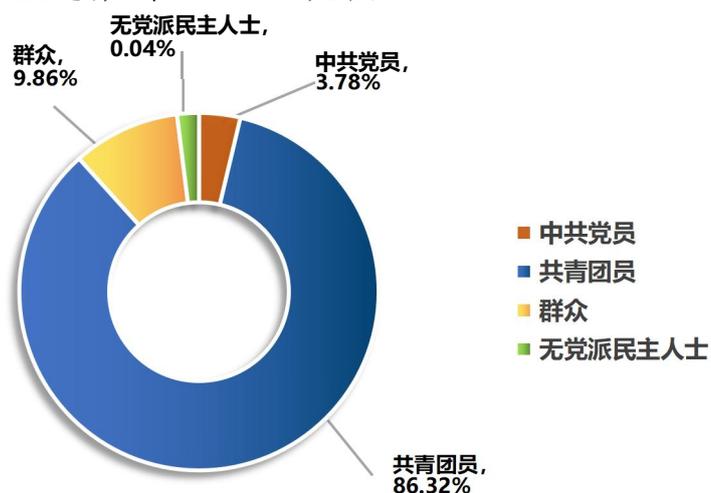


图 1-2 毕业生政治面貌构成情况统计图

1.2.4 生源分布

毕业生来自全国 30 个省、市、自治区。其中，陕西省生源 1784 人，占毕业生总数的 65.42%。其它省市生源排名前三的是：山西省 129 人，占毕业生总数的 4.73%；河南省 107 人，占毕业生总数的 3.92%；甘肃省 92 人，占毕业生总数的 3.37%。（见表 1-2）。

西部生源 2160 人，占毕业生总数的 79.21%；中部生源 404 人，占毕业生总数的 14.81%；东部生源 163 人，占毕业生总数的 5.98%。（见图 1-3）。

表 1-2 毕业生生源地人数分布表

省份	人数	比例	省份	人数	比例
陕西省	1784	65.42%	海南省	9	0.33%
河北省	67	2.47%	四川省	47	1.72%
山西省	129	4.73%	贵州省	26	0.95%
辽宁省	26	0.95%	云南省	17	0.62%
吉林省	16	0.59%	甘肃省	92	3.37%
黑龙江省	11	0.40%	青海省	40	1.48%
江苏省	19	0.70%	福建省	11	0.40%
浙江省	17	0.62%	北京市	2	0.07%
安徽省	26	0.95%	天津市	19	0.70%
江西省	12	0.44%	上海市	2	0.07%
山东省	56	2.05%	重庆市	13	0.48%
河南省	107	3.92%	内蒙古自治区	30	1.10%
湖北省	18	0.66%	广西壮族自治区	18	0.66%
湖南省	9	0.33%	宁夏回族自治区	37	1.37%
广东省	11	0.40%	新疆维吾尔自治区	56	2.05%



图 1-3 毕业生生源地地域分布图

注：西部含陕西、甘肃、宁夏、新疆、重庆、四川、青海、内蒙古、云南、广西、贵州等省市；中部含河北、山西、河南、黑龙江、江西、湖北、吉林、安徽、海南、湖南等省市；东部含北京、天津、上海、山东、浙江、江苏、辽宁、福建、广东等省市。

1.2.5 专业结构

2022 届毕业生共涉及 26 个本科专业，其中毕业生人数排名前五的专业是：工程管理专业 371 人，占毕业生总人数的 13.60%；会计学专业 362 人，占毕业生总数的 13.27%；土木工程专业 256 人，占毕业生总人数的 9.39%；环境设计专业 176 人，占毕业生总数的 6.45%；视觉传达设计专业 161 人，占毕业生总人数的 5.90%。（见表 1-3）。

表 1-3 毕业生专业人数分布情况表

二级学院	人数	比例	专业	人数	比例
建筑学院	236	8.65%	建筑学	115	4.22%
			城乡规划	63	2.31%
			风景园林	58	2.12%
土木工程学院	430	15.77%	建筑环境与能源应用工程	52	1.91%
			给排水科学与工程	76	2.78%
			材料科学与工程	46	1.69%
			土木工程	199	7.30%
			土木工程（专升本）	57	2.09%
经济与贸易学院	522	19.14%	会计学（专升本）	225	8.25%
			会计学	137	5.03%
			经济学	59	2.16%
			汉语言文学	101	3.70%
机电工程学院	595	21.82%	自动化	54	1.98%
			电气工程及其自动化	73	2.68%
			建筑电气及其自动化	44	1.61%
			机械电子工程	40	1.47%
			机械设计制造及其自动化	80	2.93%
			机械设计制造及其自动化（专升本）	64	2.35%
			计算机科学与技术	82	3.01%
			计算机科学与技术（专升本）	50	1.83%
			通信工程	52	1.91%
通信工程（专升本）	56	2.05%			
管理工程学院	521	19.11%	安全工程	32	1.17%
			工程管理	94	3.45%
			英语	75	2.75%
			英语（专升本）	43	1.58%
			工程管理（专升本）	277	10.16%
艺术学院	423	15.51%	环境设计	124	4.55%
			环境设计（专升本）	52	1.91%
			视觉传达设计	92	3.37%
			视觉传达设计（专升本）	69	2.53%
			绘画	26	0.95%
			摄影	17	0.62%
			舞蹈表演	21	0.77%
音乐表演	22	0.81%			

1.2.6 陕西籍毕业生生源结构

2022 届毕业生中陕西籍生源 1784 人，占毕业生总数的 65.42%。其中，西安市生源 615 人，占陕西籍生源的 34.47%；渭南市生源 225 人，占陕西籍生源的 12.61%；咸阳市生源 190 人，占陕西籍生源的 10.65%；宝鸡市生源 150 人，占陕西籍生源的 8.41%；榆林市生源 155 人，占陕西籍生源的 8.69%；延安市生源 120 人，占陕西籍生源的 6.73%；汉中市生源 111 人，占陕西籍生源的 6.23%；安康市生源 85 人，占陕西籍生源的 4.76%；商洛市生源 98 人，占陕西籍生源的 5.49%；铜川市生源 35 人，占陕西籍生源的 1.96%。（见图 1-4）。

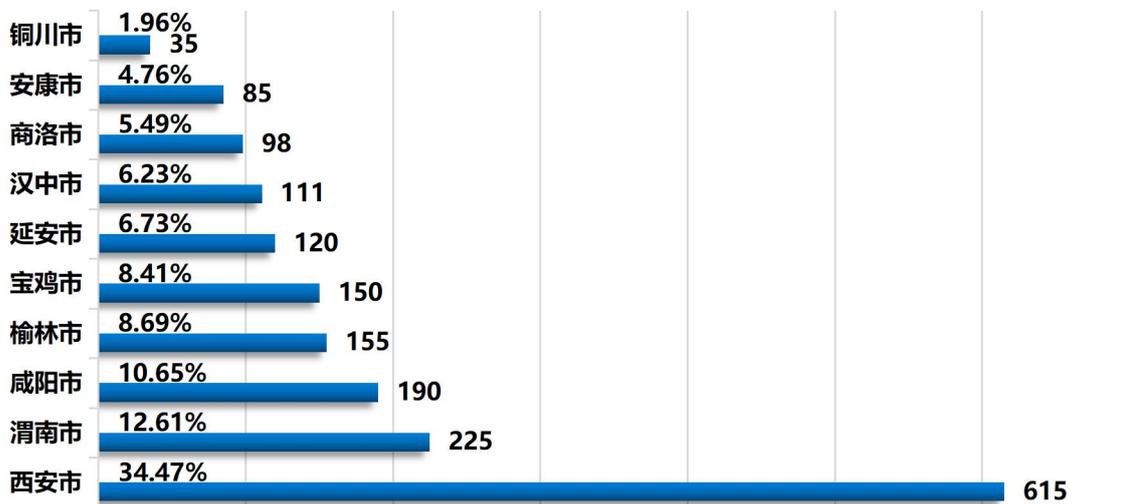


图 1-4 陕西籍毕业生生源情况统计图

1.2.7 就业困难毕业生

根据教育部的有关分类标准，就业统计中将困难生划分为就业困难、家庭困难、残疾、就业困难和家庭困难等七类。2022 届毕业生中各类就业困难毕业生共计 928 人，占毕业生总数的 34.03%。其中，就业困难毕业生 41 人，占困难毕业生人数 4.42%；家庭困难毕业生 900 人，占困难毕业生人数的 96.98%；残疾毕业生 8 人，占困难毕业生人数的 0.86%；就业困难和家庭困难毕业生 14 人，占困难毕业生人数的 1.51%；各类就业困难生中已就业 796 人，占各类就业困难生人数的 85.78%。

第二部分 毕业生就业情况分析

2.1 毕业去向落实率

2022 届毕业生共 2727 人，毕业去向落实人数共计 2268 人(各二级学院毕业去向落实人数见表 2-1)，毕业去向落实率为 83.17%。

毕业去向落实率排名前三的二级学院分别是：土木工程学院 95.58%；管理工程学院 88.29%；艺术学院 83.45%。（见图 2-1）。

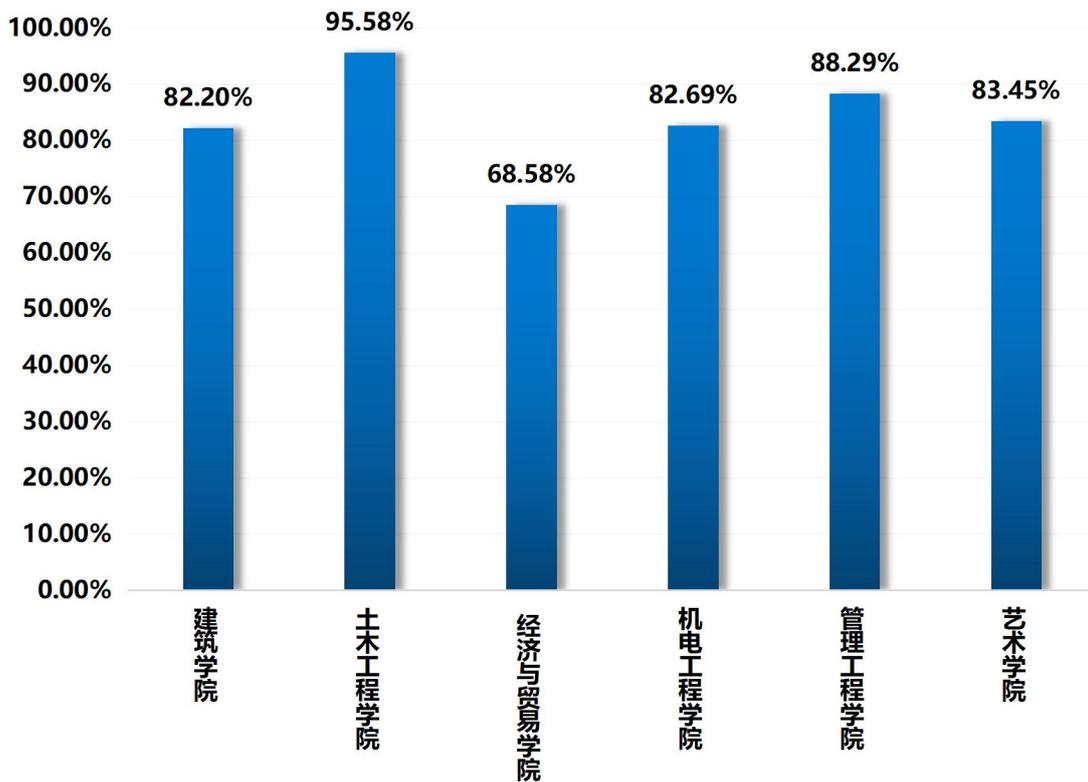


图 2-1 各二级学院毕业去向落实人数、毕业去向落实率统计图

表 2-1 各二级学院毕业生毕业去向落实率统计表

二级学院	专业	总人数	签约人数	升学人数	出国	自主创业	专业毕业去向落实率
建筑学院	建筑学	115	91	2	3		83.48%
	城乡规划	63	42	4	3		77.78%
	风景园林	58	41	7	1		84.48%
土木工程学院	建筑环境与能源应用工程	52	48	3			98.08%
	给排水科学与工程	76	65	7			94.74%
	材料科学与工程	46	43	1			95.65%
	土木工程	199	177	9	2		94.47%
	土木工程(专升本)	57	56				98.25%
经济与贸易学院	会计学(专升本)	225	179	1	1	1	80.89%
	会计学	137	87	4	1		67.15%
	经济学	59	29	2			52.54%
	汉语言文学	101	48	5			52.48%
机电工程学院	自动化	54	45	1			85.19%
	电气工程及其自动化	73	61	1			84.93%
	建筑电气及其智能化	44	38			1	88.64%
	机械电子工程	40	33	3			90.00%
	机械设计制造及其自动化	80	67	4			88.75%
	机械设计制造及其自动化(专升本)	64	51				79.69%
	计算机科学与技术	82	51	7			70.73%
	计算机科学与技术(专升本)	50	40			1	82.00%
	通信工程	52	39	4			82.69%
通信工程(专升本)	56	42	2		1	80.36%	
管理工程学院	安全工程	32	30				93.75%
	工程管理	94	82	3			90.43%
	英语	75	47	2	5		72.00%
	英语(专升本)	43	39				90.70%
	工程管理(专升本)	277	252				90.97%
艺术学院	环境设计	124	96	4		2	82.26%
	环境设计(专升本)	52	43				82.69%
	视觉传达设计	92	72	3			81.52%
	视觉传达设计(专升本)	69	63				91.30%
	绘画	26	21	2			88.46%
	摄影	17	10				58.82%
	舞蹈表演	21	19				90.48%
音乐表演	22	18				81.82%	

2.2 就业去向

2022 届我院共有毕业生 2727 人，就业学生 2268 人。其中，签协议形式就业 2160 人，占毕业生总数的 79.21%；升学 81 人，占毕业生总数的 2.97%；出国（境）16 人，占毕业生总数的 0.59%；参加国家或地方基层项目就业 5 人，占毕业生总数的 0.18%；自主创业 6 人，占毕业生总数的 0.22%。未就业 459 人，占毕业生总数的 16.83%。（见图 2-2）。

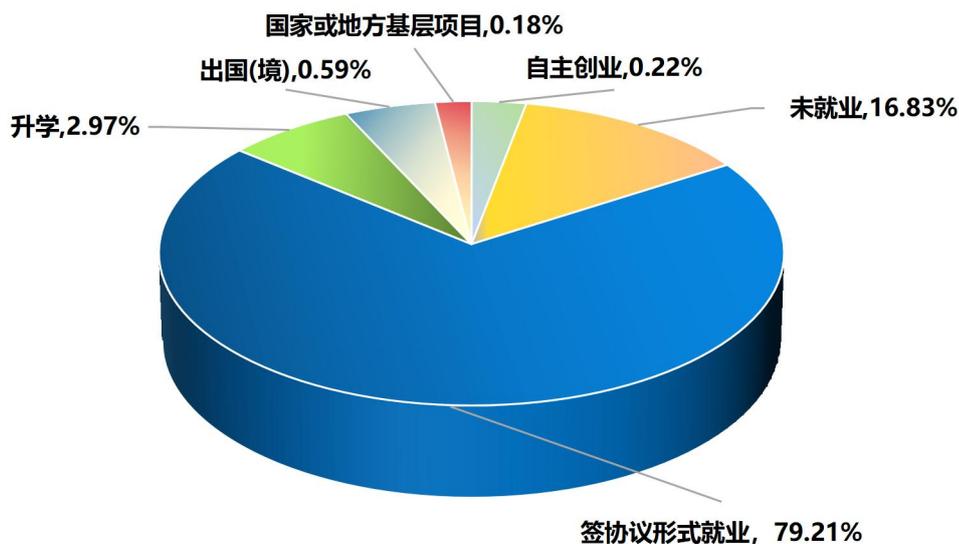


图 2-2 毕业生就业去向统计图

2.3 就业分布

按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函[2014]1号）文件精神，结合 2022 届毕业生就业实际情况，学院对毕业生签约进行分类统计如下：

2.3.1 就业行业分布

从就业行业分布来看，毕业生就业主要分布在以下三个行业：建筑业 877 人，占毕业生就业人数的 40.49%；信息传输、软件和信息技术服务业 185 人，占毕业生就业人数的 8.54%；文化、体育和娱乐业 143 人，占毕业生就业人数的 6.60%（见图 2-3）。

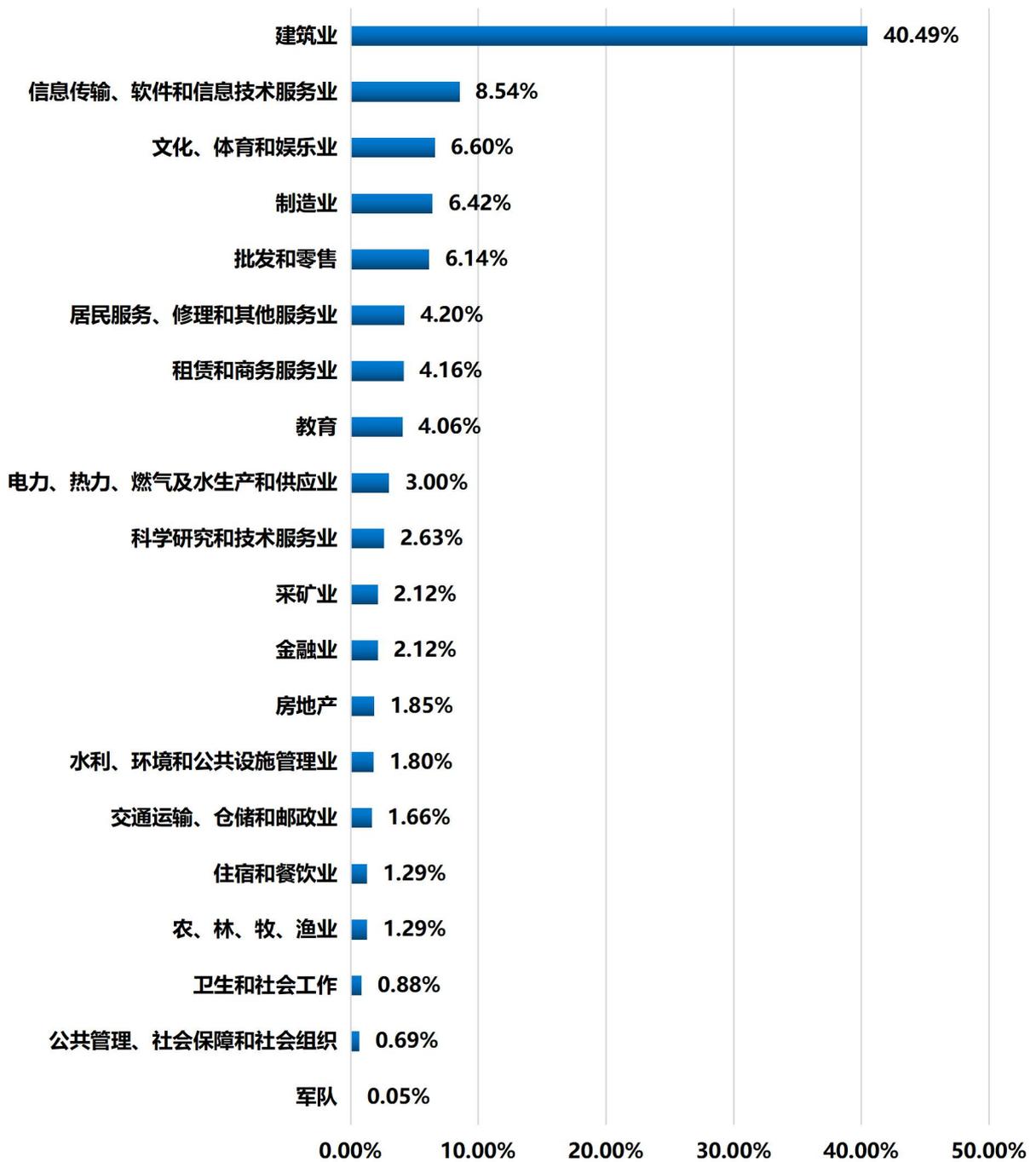


图 2-3 毕业生就业行业分布图

表 2-2 毕业生“建筑业”主要就业单位

单位名称	单位名称
广东腾越建筑工程有限公司	中国核工业华兴建设有限公司
中国核工业中原建设有限公司	中国核工业第二二建设有限公司
中国水利水电第三工程局有限公司	中国核工业第二二建设有限公司
陕西建工第五建设集团有限公司	中国二十冶集团有限公司
中国二十二冶集团有限公司	陕西建工第三建设集团有限公司

表 2-3 毕业生“制造业”主要就业单位

单位名称	单位名称
隆基乐叶光伏科技（西咸新区）有限公司	东岭集团股份有限公司
科华控股股份有限公司	尧柏特种水泥集团有限公司
西安航天复合材料研究所	陕西钢铁集团有限公司
中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	健鼎（无锡）电子有限公司
比亚迪汽车有限公司	中冶宝钢技术服务有限公司

表 2-4 毕业生“设计类”主要就业单位

单位名称	单位名称
陕西秦安永固建筑规划设计有限公司	陕西古建园林规划设计研究院有限责任公司
陕西省建筑设计研究院（集团）有限公司	西安公路勘察设计院有限公司
中国电子工程设计院有限公司	广西大学设计院有限公司
西北综合勘察设计院	中国铁路设计集团有限公司广东分公司

2.3.2 就业单位性质分布

从就业单位性质来看，毕业生到民营及其它企业就业 1581 人，占就

业人数的 73.19%；到国有企业就业 548 人，占就业人数的 25.37%；到国家机关及事业单位就业 17 人，占就业人数的 0.79%；到三资企业就业 9 人，占就业人数的 0.42%；到高等学校、中初教育单位就业 2 人，占就业人数的 0.09%；到科研设计单位就业 2 人，占就业人数的 0.09%；到医疗卫生单位就业 1 人，占就业人数的 0.05%。（见图 2-4、2-5）。

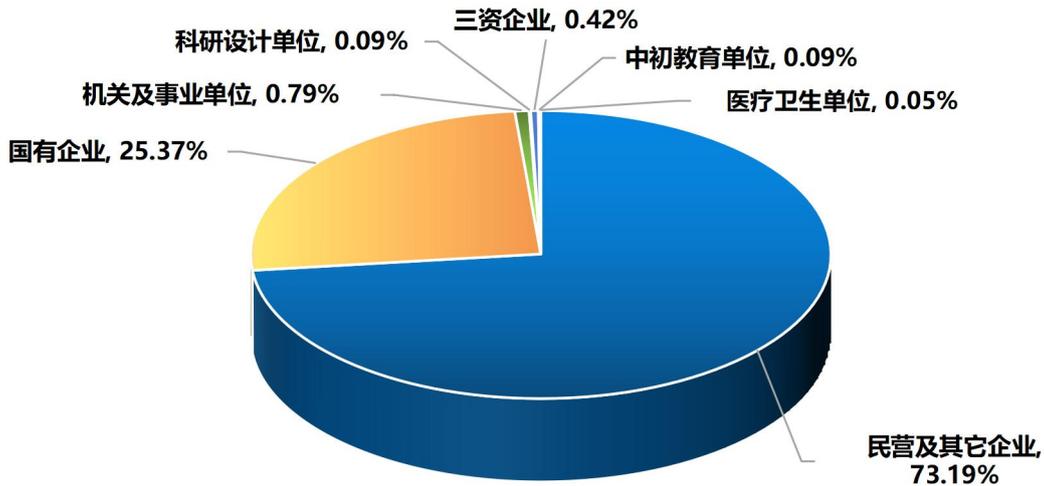


图 2-4 毕业生就业单位性质统计图

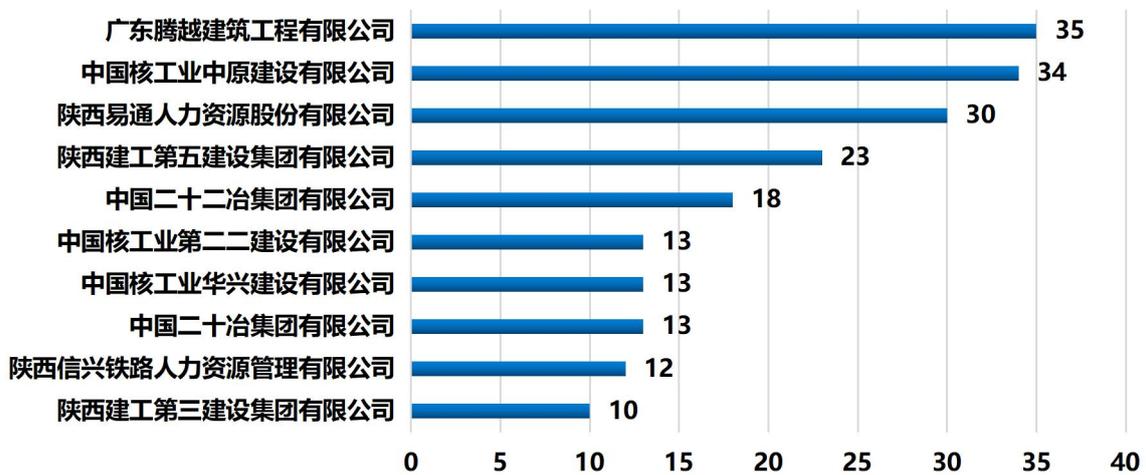


图 2-5 毕业生就业人数前十名单位统计图

2.3.3 就业地域分布

从就业地域分布来看，毕业生在陕西省内就业人数共 1477 人，占就业人数的 68.03%。主要集中在西安市、咸阳市、渭南市；陕西省外就业人数 694 人，占就业人数的 31.97%，主要集中在北京市、上海市、广东省、河北省、山东省等地区。（见图 2-6、2-7、2-8）。

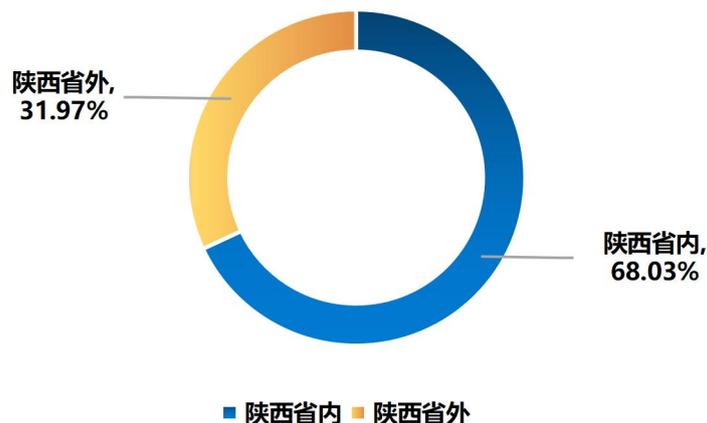


图 2-6 毕业生省内、省外就业人数统计图

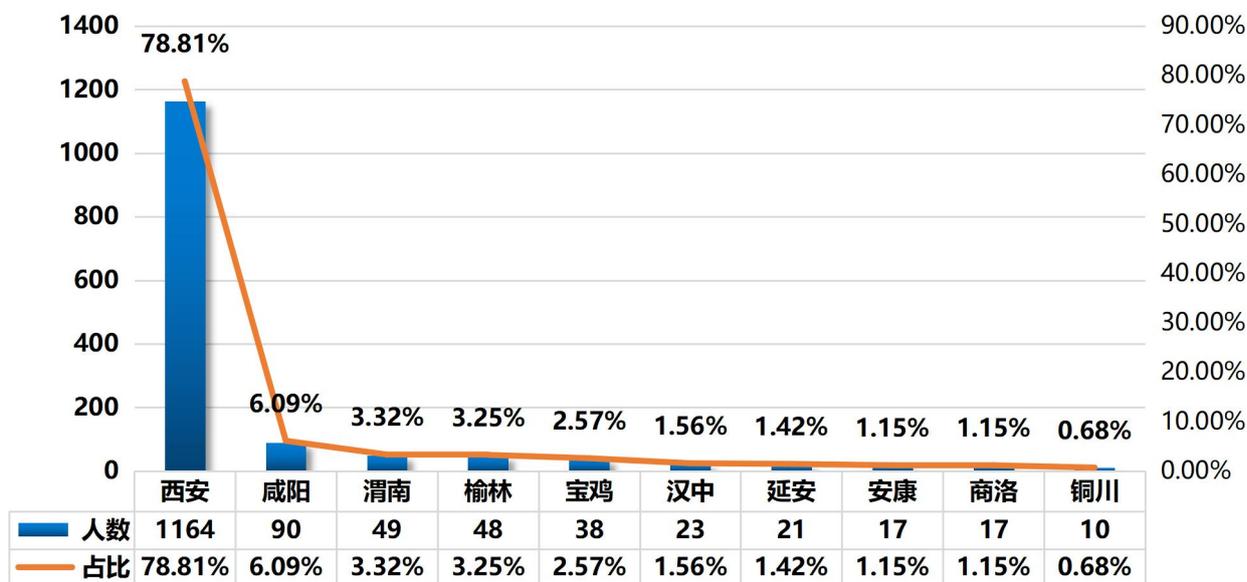


图 2-7 毕业生在省内就业地域分布图

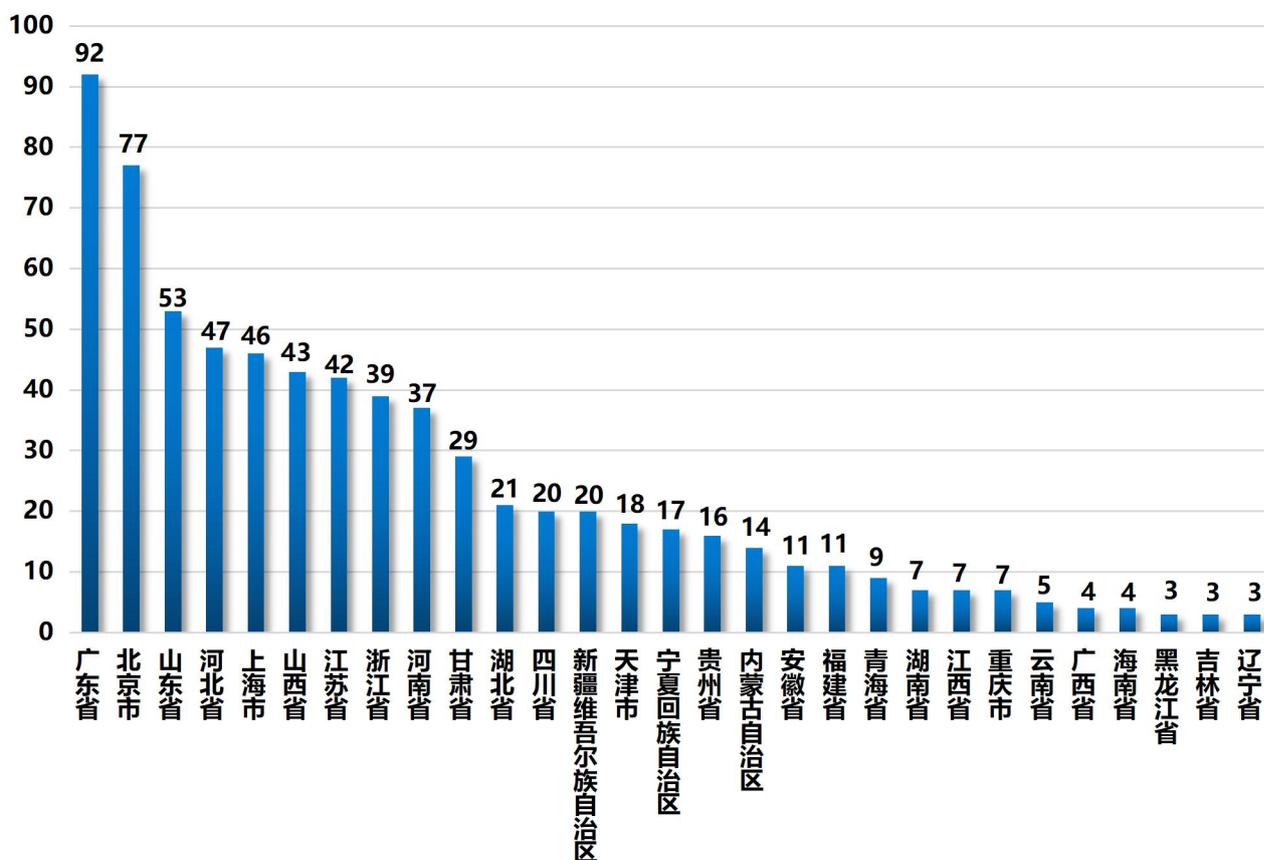


图 2-8 毕业生在省外就业地域人数分布图

2.3.4 就业岗位分布

从就业岗位分布来看，就业岗位排名前三位的是：其他人员 766，占已就业毕业生总数的 35.46%；工程技术人员 722 人，占已就业毕业生总数的 33.43%；其他专业技术人员 330 人，占已就业毕业生总数的 15.28%。（见图 2-9）。

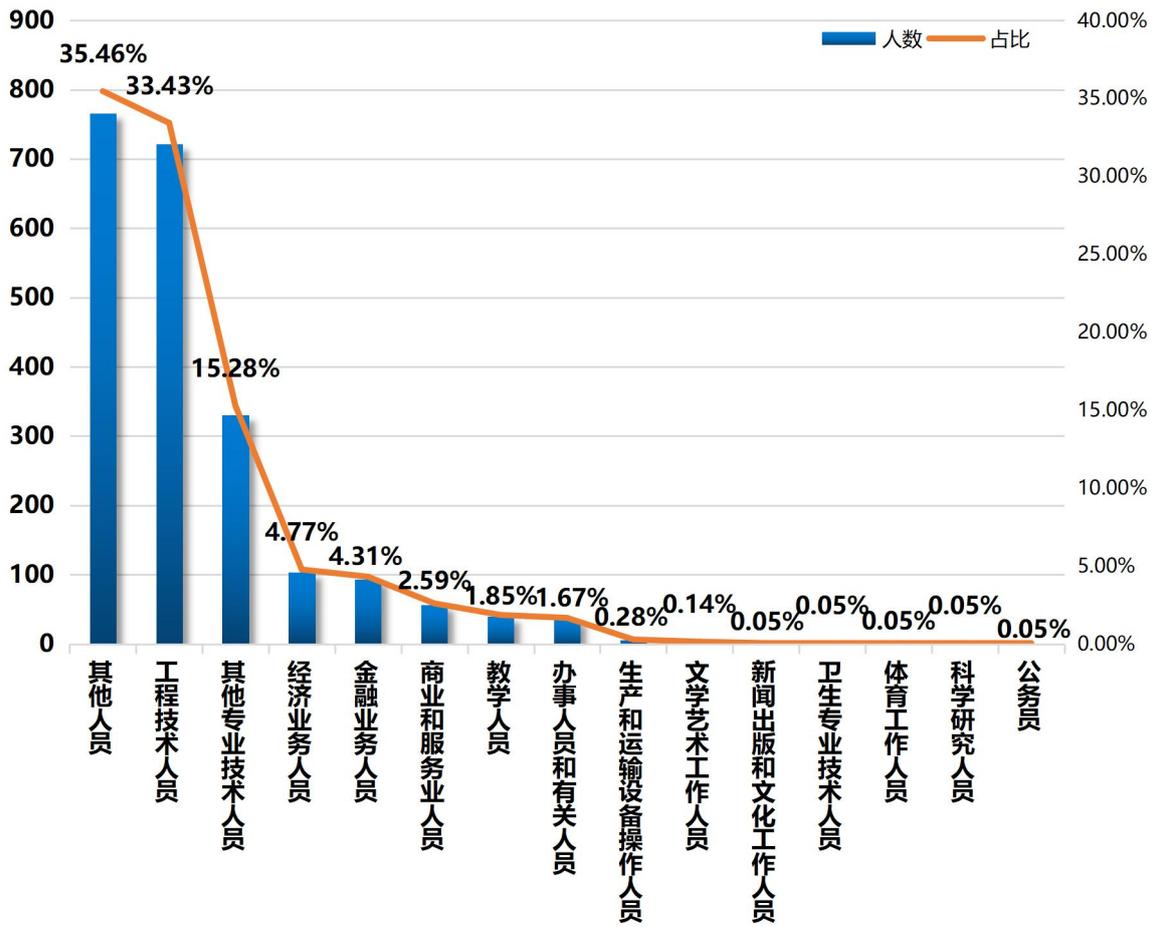


图 2-9 毕业生部分就业岗位情况统计图

第三部分 毕业生就业发展趋势

3.1 毕业生就业发展趋势

近年来，学院毕业生毕业去向落实率始终保持较高水平。2022 年国民经济呈现持续稳定的复苏趋势，但疫情对就业的深层次影响仍在持续，高校毕业生的就业形势依然复杂严峻，学院一直紧跟国家就业形势变化及政策要求，及时调整工作方法，加大就业工作力度，确保了 2022 届毕业生毕业去向落实率总体稳定。（见图 3-1）。

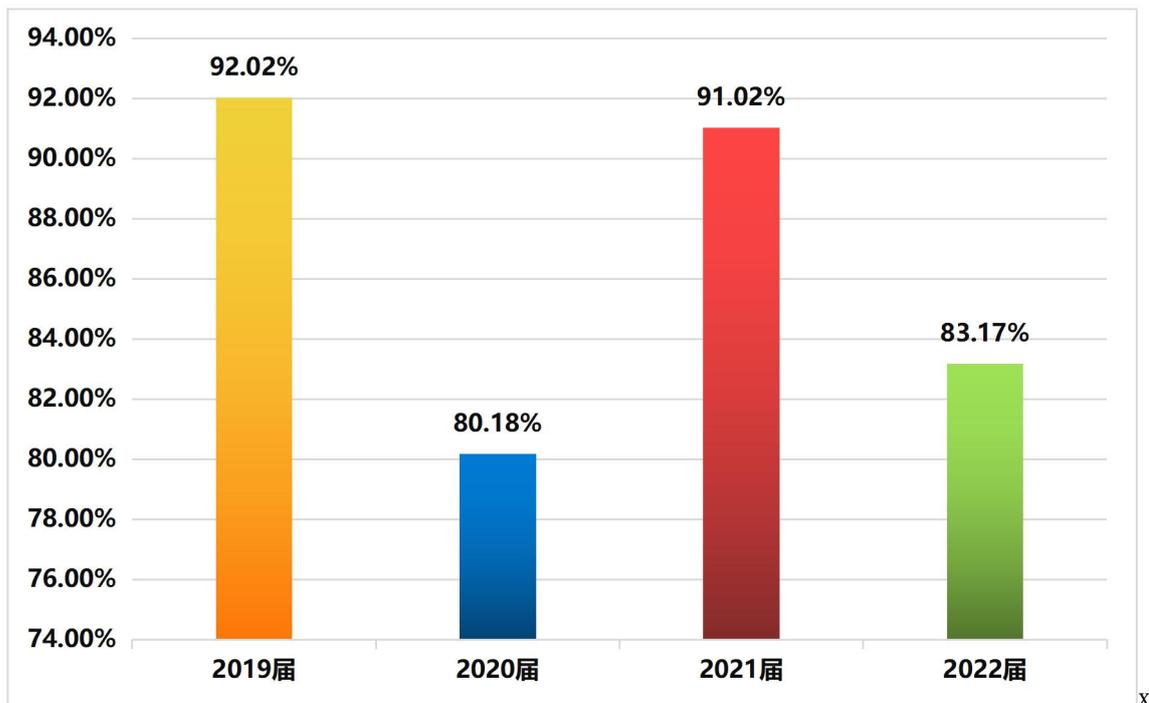


图 3-1 2019—2022 届毕业生毕业去向落实率统计图

3.2 毕业生就业单位性质变化趋势

从单位性质变化趋势来看，2022 届毕业生到民营及其他企业的就业人数明显下降；到国有企业的就业人数呈上升趋势；到三资企业就业人数有

小幅下降；到机关事业单位和教育科研设计单位的就业的人数有小幅度提升。从近三年毕业生就业单位性质对比统计图中可以看出，学院 2022 届毕业生就业保持总体稳定态势，就业质量稳中有升，民营企业依然是我院毕业生就业的主渠道，我院多数毕业生愿意选择在发展空间较大的民营企业就业。（见图 3-2）。

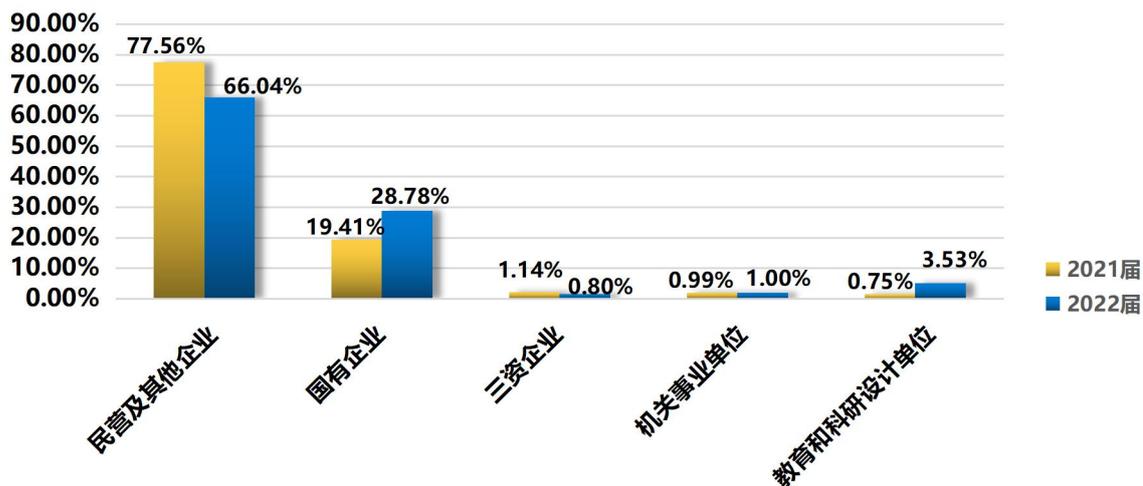


图 3-2 2021-2022 届毕业生就业单位性质对比图

3.3 毕业生就业行业变化趋势

从近三年毕业生就业行业统计来看，我院 2022 届毕业生在建筑业就业人数较 2021 届相比基本持平，在就业行业排名中依然位居第一。今年变化较大的是 2022 届毕业生在制造业的就业人数呈明显上升趋势；在信息传输软件信息技术服务业就业人数有小幅度增长趋势；在文化、体育和娱乐业，电力热力燃气及水生产供应业就业人数较前一年有显著增长；在批发和零售业人数呈现下降趋势；在教育业，房地产业，金融行业就业人数较前一年有小幅度下滑。整体上我院每年有近 60% 以上的毕业生在建筑业、制造业等第二产业就业，毕业生就业行业分布呈现多元化趋势，总体符合我院专业设置和办学特色。（见图 3-3、3-4、3-5）。

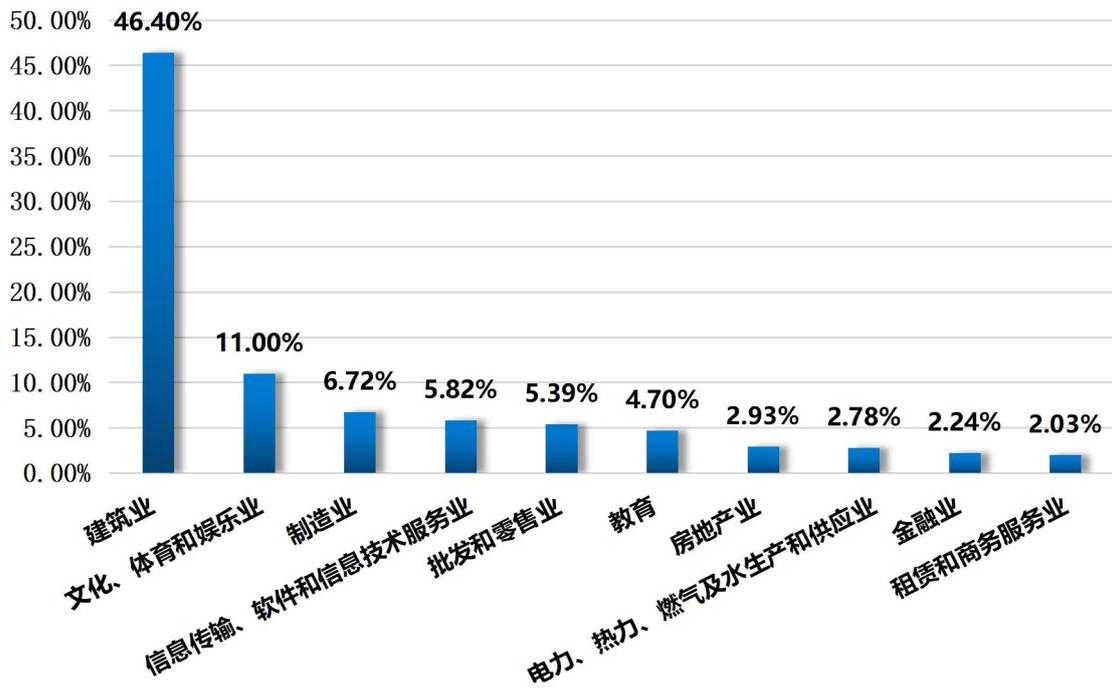


图 3-3 2020 届毕业生就业行业统计图

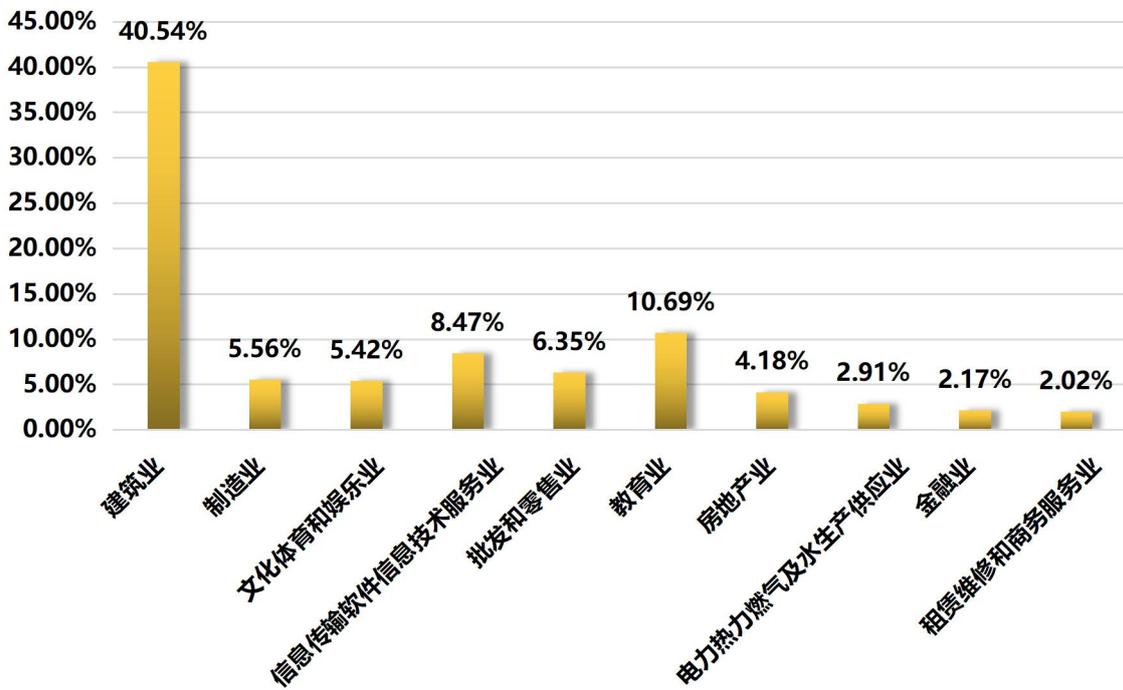


图 3-4 2021 届毕业生就业行业统计图

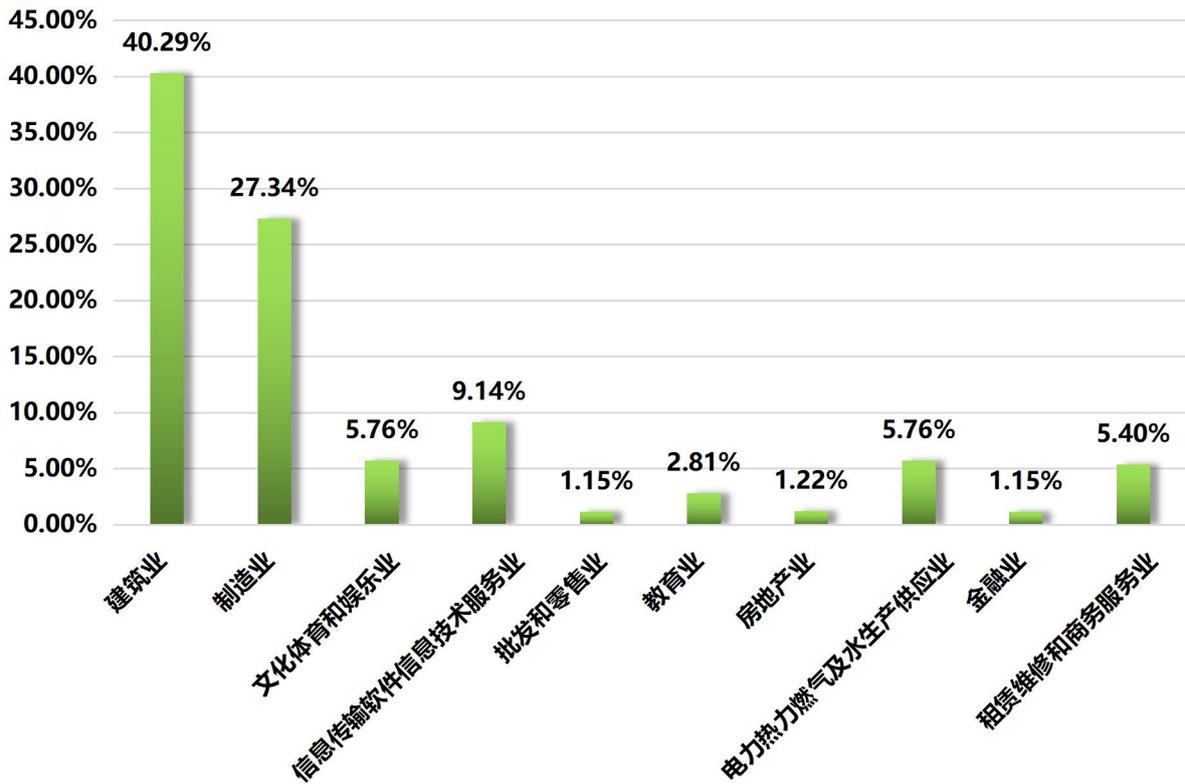


图 3-5 2022 届毕业生就业行业统计图

3.4 毕业生就业地区变化趋势

从就业地区变化趋势来看，近三年我院毕业生就业地区主要集中在西部地区，毕业生在中部和东部地区就业相对比例较少，其中，在陕西省就业学生占比最大，这与我院生源结构有关，陕西生源的毕业生多数愿意在本省就业。从近三年数据看出，今年在西部地区就业的人数呈小幅下降趋势，中部地区毕业生就业人数较往年有小幅上升趋势，东部地区就业人数呈现逐年下降趋势。（见图 3-6）。

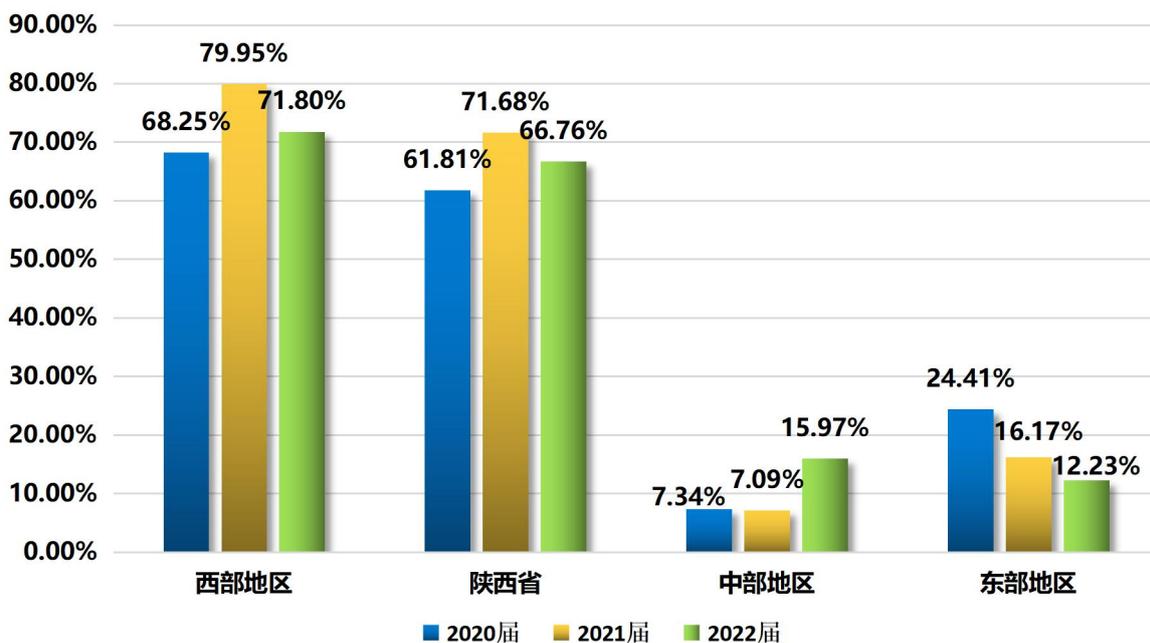


图 3-6 2020-2022 届毕业生就业地区统计图

3.5 就业需求变化趋势

2021 年至 2022 年，学院充分发挥校园招聘主渠道作用，举办“多样化、专业化”系列招聘活动，组织召开 2022 届毕业生大型就业洽谈会 6 场，累计参会企业 321 家，提供就业岗位 12135 个；举办网络双选会 11 场，累计参会单位 1480 家，提供就业岗位 52838 个；举办专场宣讲会 128 场，提供就业岗位 7040 个；发布网络招聘信息 1123 条，提供就业岗位 10004 余个。累计各种形式共为 2980 余家招聘单位发布招聘信息岗位 82000 个。毕业生与招聘岗位供需比为 1:30，满足我院毕业生求职需要。

3.5.1 招聘活动变化趋势

从招聘活动变化趋势来看，为克服新冠疫情带来的不利影响，我院为毕业生举办形式多样的招聘活动，并通过多种渠道为毕业生提供就业信息，全力推进毕业生就业工作。今年面向 2022 届毕业生举办的各类就业洽谈会所提供的岗位数量比 2021 届高出 45%左右，比 2020 届高出 110%左右。

(见表 3-1)。

表 3-1 2020—2022 届毕业生招聘活动情况统计表

年级	分类	大型就业 洽谈会	网络双选会	中小型宣讲会	发布招聘信息
	场 次	2	3	159	816
2020 届	单位数量	232	358	159	816
	岗位数量	7807	2438	5890	23150
	场 次	4	1	152	1386
2021 届	单位数量	415	43	152	1386
	岗位数量	17106	1290	6149	32568
	场 次	6	11	128	1123
2022 届	单位数量	321	1408	128	1123
	岗位数量	12135	52838	7040	10004

3.5.2 招聘单位行业变化趋势

今年，为应对新冠疫情带来的不利影响，学院创新招聘形式，开展了多种系列招聘宣讲活动，同比前两届招聘企业数量整体大幅提升。但经过对比发现，房地产行业受到市场较大冲击依然低迷，招聘岗位数量大幅减少；随着我国“十四五”规划和二〇三五年远景目标陆续开展，使得国内基础设施建设投入力度加大，建筑业、制造业等行业的影响相对较小持续向好发展；并随着国家疫情防控政策调整，计算机、销售服务类、金融行业迅速复苏升温。（见表 3-2）。

表 3-2 2020—2022 届招聘单位行业分布情况统计表

年 级	建筑业	制造业	计算机技术	采矿业	房地产业	销售服务	金融	其他
2020 届	254	45	96	3	95	113	25	118
2021 届	234	38	17	2	52	44	24	199
2022 届	417	206	153	10	29	288	92	264

3.5.3 招聘单位地域变化趋势

从招聘单位地域变化趋势来看，西部地区招聘企业在我院招聘企业占比最大，是我院毕业生就业的主要渠道，东部地区招聘企业相比前一年有所减少，中部地区招聘企业数量有所提升，总体来看，2022 年来院招聘企业数量呈现上升趋势。（见表 3-3）。

表 3-3 2020—2022 届招聘单位地域分布情况统计表

年级	西部地区	中部地区	东部地区
2020 届	548	75	126
2021 届	446	16	105
2022 届	1430	28	66

3.6 用人单位质量逐年提高、企业用工要求不断提高

学院采用“请进来、走出去”的方式加强与用人单位的沟通，不断加强骨干企业及其子公司、上市公司、重点企事业单位的联系，组织召开专场招聘会，其中包括：中交三航局、中国水利水电第三工程局有限公司、中国二十冶集团有限公司、青建集团股份公司、北京双圆工程咨询监理有限公司、中国化学工程第十四建设有限公司、陕西建工集团有限公司、陕西隆基乐叶光伏科技有限公司、浙江江南工程管理股份有限公司、西安建工（集团）有限责任公司等知名企业。近年来，来院招聘的企业层次不断上升、招聘岗位数量逐年增多，保障了毕业生高质量的求职需求。

第四部分 用人单位与毕业生满意度评价

4.1 用人单位满意度评价

近年来，我院每年为社会输送不少优质人才，我院学生在社会各行各业中表现突出，成绩显著，得到了用人单位的较高评价。同时，学院就业服务工作也得到了用人单位的普遍好评，我院培养的应用型人才在企业中得到了广泛的认可。2021-2022 学年，我院对用人单位进行了满意度问卷调查，共发放问卷 127 份，回收有效问 121 份，回收率 95.28%。调查结果如下：

4.1.1 用人单位对学院就业工作满意度评价

用人单位对学院就业工作“很满意”占比 35.82%；对学院就业工作“满意”占比 37.28%；对学院就业工作“基本满意”占比 26.90%；对学院就业工作“不满意”占比为 0%。（见图 4-1）。由此看出，用人单位对学院就业工作总体评价良好，就业工作满意度较高。

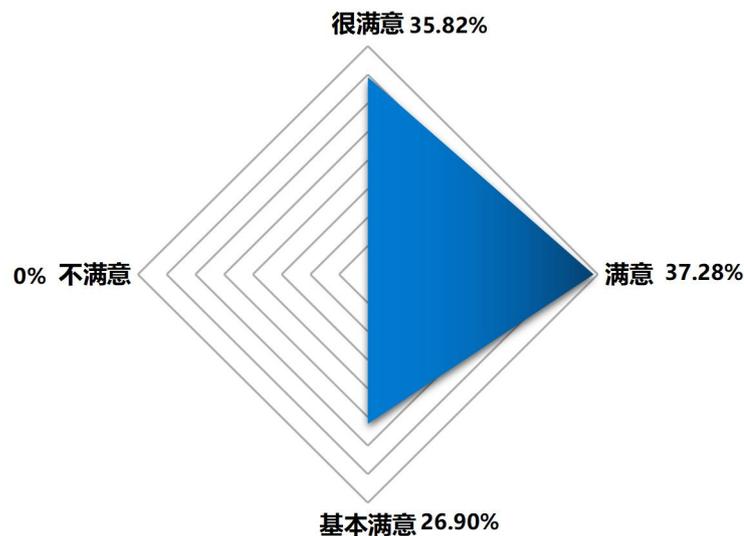


图 4-1 用人单位对学院就业工作满意度评价图

4.1.2 用人单位对毕业生综合素质满意度评价

用人单位对毕业生综合素质“很满意”占比 10.34%；对毕业生综合素质“满意”占比 53.45%；对毕业生综合素质“基本满意”占比 36.21%；对毕业生入职后工作“不满意”占比 0%。（见图 4-2）。用人单位对学院毕业生综合素质总体满意度较高。

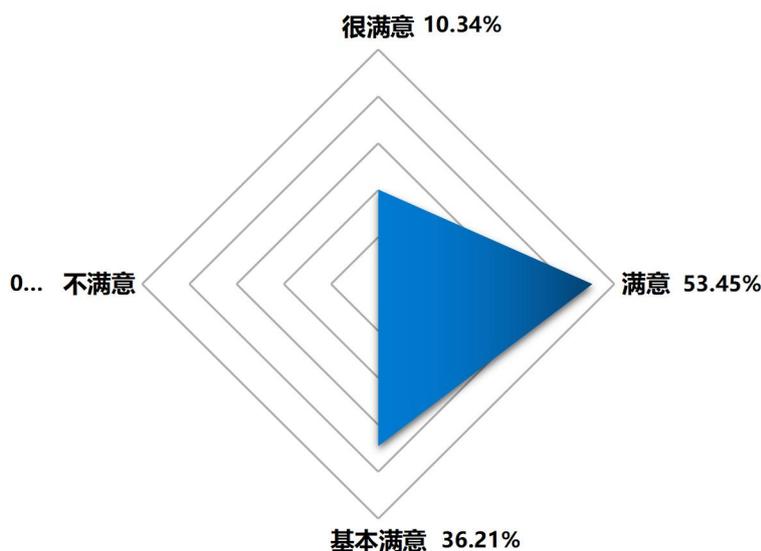


图 4-2 用人单位对毕业生入职后满意度评价图

4.1.3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素

用人单位在招聘毕业生时所看重的因素中，毕业生的专业技能受到用人单位的高度重视，成为首要看重因素；其次是学历层次，受疫情和当下就业环境影响，用人单位的招聘需求在不断优化，提倡优中选优，因此对学历的重视程度不断提升；排名第三的是性格和态度，对于用人单位来说毕业生的求职态度和性格特征是毕业生文化素养和责任感的重要体现；此外，学生干部经历和职业资格证书是用人单位间接审视学生工作能力和专业技能的重要依据；对于学校知名度、获奖情况、社会实践、学习成绩以及个人形象等方面，用人单位的看重程度依次降低，在招聘过程中也均受到用人单位的普遍重视；家庭出身及背景对于用人单位的招聘影响最小。（见图 4-3）。

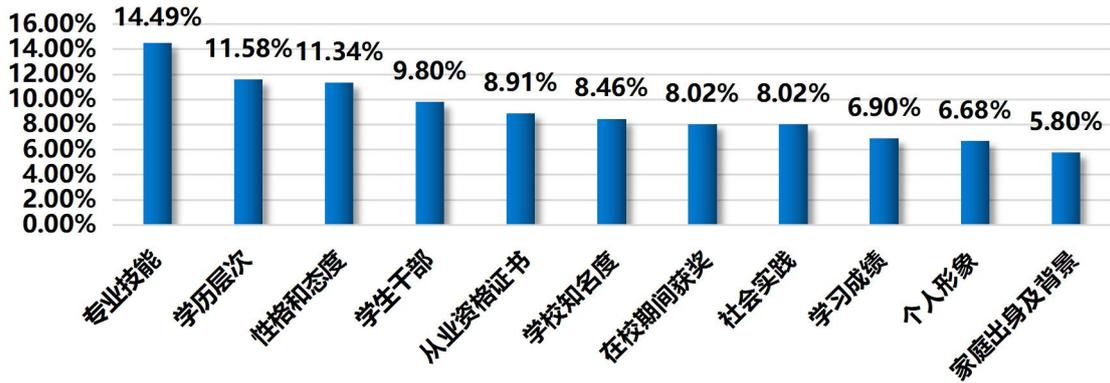


图 4-3 用人单位招聘毕业生时所看重的因素分析图

4.2 毕业生满意度评价

2022 年，学院对 2022 届毕业生进行了就业满意度问卷调查，共发放问卷 1944 份，回收有效问卷 1858 份，回收率 95.58%。调查结果如下：

4.2.1 毕业生就业情况满意度评价

毕业生对所签约单位“非常满意”占比 2.47%；对所签约单位“满意”占比 34.13%；对所签约单位“比较满意”占比 38.88%；对所签约单位“不满意”占比 24.52%。（见图 4-4）。由此看出，毕业生对所签约单位总体比较满意。

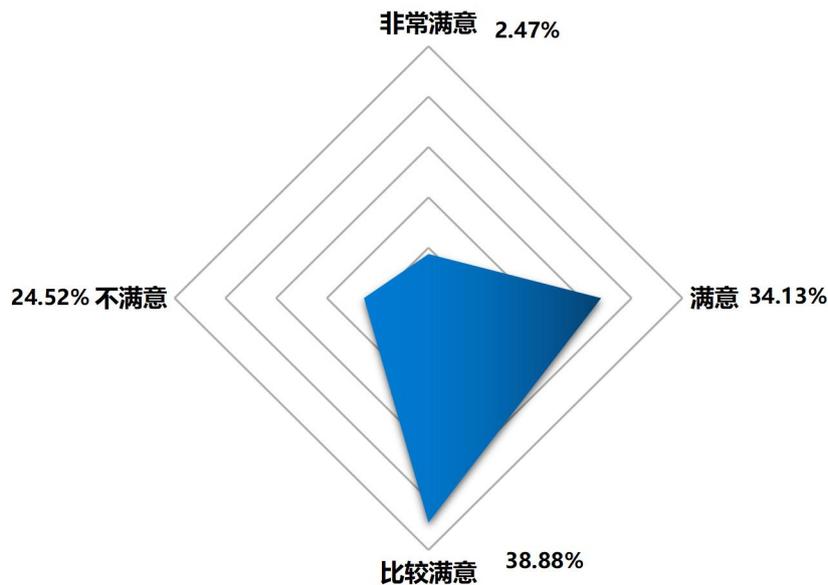


图 4-4 毕业生就业情况满意度评价图

4.2.2 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价

毕业生对学院开展的就业指导服务工作“非常满意”占比 21.24%；对学院开展的就业指导服务工作“满意”占比 59.53%；对学院开展的就业指导服务工作“基本满意”占比 16.83%；对学院开展的就业指导服务工作“不满意”占比 2.40%。（见图 4-5）。由此看出，毕业生对学院开展的就业指导服务工作总体满意度较高。

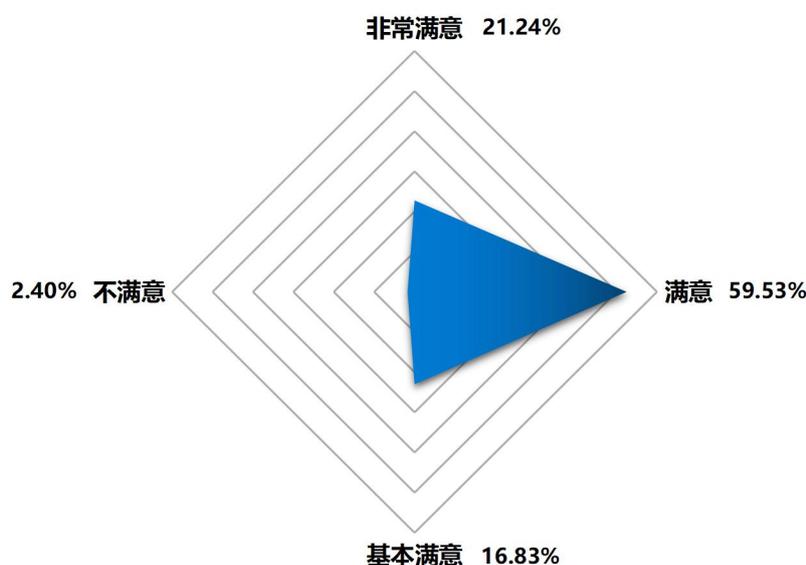


图 4-5 毕业生对学院开展的就业指导服务工作满意度评价图

4.2.3 毕业生工作岗位与专业相关度

毕业生的就业岗位与专业“相关”度占比 43.69%；与专业相关度“一般”占比 41.02%；与专业“不相关”占比 15.29%。（图 4-6）。我院毕业生就业的工作岗位与专业的相关程度整体较高，大部分毕业生都能在所学专业相关的行业就业。

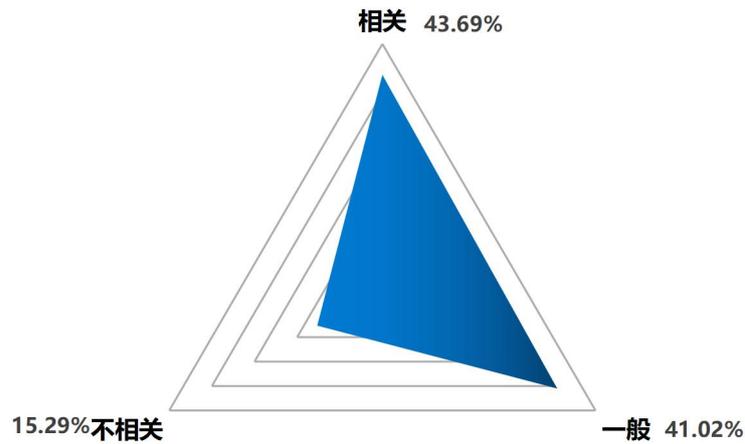


图 4-6 毕业生工作岗位与专业的相关度分析图

4.2.4 毕业生就业单位的获得途径

我院毕业生就业途径主要以参加各类校园招聘会和自主应聘的方式进行；部分毕业生通过校外社会招聘会、亲友推荐、网络求职、其他和老师推荐进行求职就业。其中，参加学院各类招聘会占 33.00%；亲友推荐占 22.44%；自己直接联系应聘占 13.03%；网络求职 12.89%；其他占 10.29%；老师推荐占 5.21%；校外社会招聘活动占 3.14%。（图 4-7）。

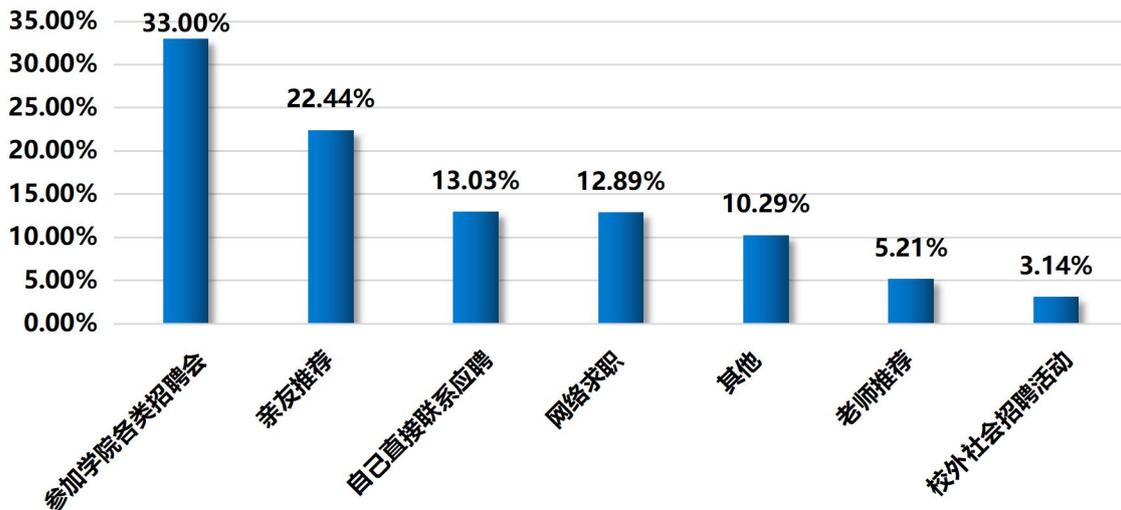


图 4-7 毕业生就业单位获得的途径分析图

第五部分 毕业生就业工作举措

学院办学十余载，一直坚持“以生为本”的办学指导思想，“以就业为导向”的办学思路，学院领导高度重视毕业生就业工作，把就业工作作为学院发展的大事，建立学院与二级学院“两级”就业工作领导小组机制，全面落实教育部提出的就业工作“一把手”工程。从场地、人员、经费等方面予以优先保证。不断深化“以服务为宗旨、以基地为依托、以市场为重点、以创业为抓手、以质量为目标”的就业工作思路，积极推进全程化就业指导、全方位就业困难帮扶、立体化校园就业市场、常态化就业工作调研、规范化就业管理服务、全员化促进就业质量提升等工作举措，进一步稳定和扩大就业基地，从教育、服务、管理、指导等方面构建和实施贯穿学生成长过程的就业保障体系。

5.1 完善就业服务体系，加强就业工作内涵建设

学院对毕业生就业工作始终坚持“高标准、严要求”，把具体工作抓深抓细，不断增强就业指导服务的精准性、针对性。充分利用国家出台的相关政策，不断完善就业措施，形成了“学院—学生工作部—就业指导中心—二级学院—辅导员”协同并进、五位一体的工作层级。召开毕业生就业工作启动会、开展就业工作培训会 4 期、召开就业工作推进会 3 场、每周召开就业工作例会，及时研判就业形势，集中解决就业工作中遇到的问题，同时不断完善毕业生就业工作制度，出台《2022 届毕业生就业工作实施办法》、《2022 届毕业生就业工作考核办法》等文件，每月发布《就业简报》，不断完善就业服务体系，强化就业工作内涵建设。

5.2 加大就业工作保障力度，全员参与多措并举稳就业

因受西安疫情及全国疫情多点爆发的影响，导致毕业生外出求职、用人单位进校招聘受到限制，面对今年严峻复杂的就业形势，学院出台《关于进一步促进 2022 届毕业生就业工作的实施办法》，并召开学院副主任以上就业工作推进会，进一步细化责任分工，充分发挥资源优势，全院上下密切联动，营造“全员就业”的良好工作氛围，全力保障就业工作顺利开展。与此同时，为进一步指导促进就业工作，制定《2022 届毕业生就业目标冲刺计划》，出台《2022 届毕业生就业工作推进阶段考核办法》，并建立《未就业学生管理台账》，以数据统计分析为抓手，从制度和政策上为就业人员和毕业生做好相关指导工作。

5.3 加大就业市场建设力度，优化就业信息服务平台

5.3.1 积极拓宽就业渠道，开创招聘活动新局面

为发挥就业洽谈会的学生就业主渠道作用，组织召开 2022 届毕业生大型就业洽谈会 6 场，累计参会企业 321 家，提供就业岗位 12135 个；举办网络双选会 11 场，累计参会单位 1408 家，提供就业岗位 52838 个；举办中小型宣讲会 128 场，提供就业岗位 7040 个。2022 年首次与曲江新区组织人事局、西安曲江文化金融控股（集团）有限公司联合举办“百日冲刺促就业 曲江名企进校园”学院 2022 届毕业生曲江新区专场招聘会，邀请 54 家曲江新区优质企业来院招聘，提供就业岗位 612 个，曲江专场招聘会的顺利举办，不仅为我院毕业就业提供了优质的岗位资源，同时实现了学校、地方和企业之间相互支持、相互融入、优势互补、资源互用的良好局面。

5.3.2 加强对外联系与对内整合，积极推进就业市场建设

为积极开拓毕业生就业市场，学院启动书记院长访企拓岗专项行动，多维度成体系地开发就业市场，学院书记院长以及领导班子成员带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，铸牢思想、压实责任，既立足当前为毕业生开拓更多就业创业岗位和机会，又着眼长远构建学院毕业生市场化、社会化的就业工作机制。自 5 月以来，学院领导亲自带队走访企业共 16 家，联系邀请 534 家企业来院参加招聘会，并开展访企拓岗促就业校企交流座谈会，自专项行动开展以来，学院共与 17 家优质企业建立了就业与实习基地。结合毕业生特点，学院定期主动走访用人单位，跟踪掌握毕业生就业情况，并通过市场调研，加强与用人单位的密切联系，目前学院已与全国五百余家用人单位建立长期稳定的合作关系。

表 5-1 部分学院签订就业基地单位情况一览表

学院就业基地与实习实训基地单位（部分）	
陕西建工第一建设集团有限公司	陕西建工第五建设集团有限公司
陕西建工第十二建设集团有限公司	绿城服务集团有限公司陕西分公司
西安人工智能产业研究院有限公司	西咸新区中南瀚盛置业有限公司
西安汉华建筑实业有限公司	陕西隆基乐叶光伏科技有限公司
西安摩尔石油工程实验室股份有限公司	盘古智库长安研究院
陕西有色建设有限公司	安康市长兴建筑集团有限公司
安康秦巴漫创玩具产业运营管理有限公司	西安曲江文化金融控股（集团）集团有限公司
世纪金花商业控股有限公司	华仁药业股份有限公司
陕西华商传媒集团有限责任公司	浙江江南工程管理股份有限公司
广州安德信幕墙有限公司	中航三鑫股份有限公司

广东腾越建筑工程有限公司陕西分公司

中国一冶集团有限公司

陕西建工第十一建设集团有限公司

中冶集团武汉勘察研究院有限公司

中冶南方工程技术有限公司

上海宝冶集团有限公司

浙江城建建设集团有限公司

北京双圆工程咨询监理有限公司

5.3.3 强化信息服务，构建高效网络服务平台

为构建高效便捷的网络服务平台，打造“网站+QQ群+微信”的立体式就业信息服务体系，精确定位，及时发布，积极采用新媒体工具服务就业工作。今年共发布网络招聘信息 1123 条，提供就业岗位 10004 余个。同时充分利用 24365 校园招聘服务平台、陕西省高校毕业生就业网络招聘平台等，实现就业信息的资源共享，进一步优化工作流程，提供高效便捷的服务，借助网络平台向毕业生提供最新就业信息。

5.4 推进就业指导课程建设，提升毕业生就业竞争力

为全面推进就业指导课程体系建设，进一步打造“系统化、多样化”的就业指导体系，教研室定期召开集体备课会，成立督导组开展听课查课工作，为不断探索教学新模式，2021 年 10 月，教研室开展“大学生职业生涯规划”线上线下混合式教学，利用超星学习通平台创建线上慕课，并正式投入到教学使用，目前收效良好。为丰富“大学生就业指导”课程的教学内容，教研室特别邀请中建三局西北公司、北京一盖科技有限公司等企业 HR 针对毕业生开展“企业进课堂”教学活动，共进课堂 7 次，涉及班级 10 余个。与此同时，成功新聘 2 名企业专家担任我院兼职“职业生涯规划导师”。本学年，共开设“大学生就业指导”和“职业生涯规划”2 门课程，涉及授课教师共 25 人，参与学习人数达 4000 余人，在今年的教学评价中，教研室全体授课教师课程等级评分均达到 A 级，课程得到广大学生的普遍好评。

5.5 开展就业主题文化活动，不断丰富就业指导新模式

学院成功举办了第五届“中天杯”大学生简历求职大赛，参与学生多达 3800 余名，活动的成功举办受到广大师生一致好评，陕西省高校毕业生就业网对我院活动进行报道。同时结合学生需求，成功举办毕业生就业服务周活动；举办学院 2022 届高校毕业生就业创业政策宣传月活动；举办学院 2022 届毕业生就业促进周“百日冲刺”系列活动，各类就业特色文化活动的开展多层次、全方位的促进了 2022 届毕业生就业工作。

5.6 加强就业精准帮扶力度，引导毕业生面向基层就业

在学院就业工作领导小组的指导下，形成由院长负总责，分管副院长主抓，就业部门牵头，学工、教务、资助等有关职能部门齐抓共管的工作机制。通过就业摸底，建立就业帮扶工作台账，动态管理，针对困难类群体毕业生进行重点关注，及时掌握其求职情况。学院先后组织近百名困难类毕业生赴西安建筑科技大学参加线下大型就业洽谈会，同时组织召开学院“百日冲刺 精准帮扶”网络双选会 3 场；召开“百日冲刺 精准帮扶”毕业生综合类就业洽谈会 1 场，累计参会企业 787 家，提供就业岗位 22459 个，切实为困难毕业生提供更多的就业机会。同时，学院还设立专项就业帮扶资金，对建档立卡家庭毕业生发放生活补助助学金每人 6000 元，对建档立卡学生进行学费住宿费减免。与此同时，学院积极开展新疆西藏公务员招录工作的动员、报名及组织等相关工作，鼓励更多的毕业生到基层、到西部、到祖国需要的地方建功立业，今年学院参加西部计划 4 人。此外，为 2022 届的 397 名毕业生申请发放求职创业补贴共计 39.7 万元。

5.7 稳步推进大学生征兵工作，积极引导学生参军入伍

学院党委高度重视大学生征兵工作，初步建成独立使用的征兵工作办公室，出台《2022 年大学生征兵工作实施办法》，今年，学院征兵工作站制定了广泛宣传、层层推进的动员宣传计划，建立“2022 年春季和夏季征兵工作微信群”，召集 10 名退伍大学生成立“2022 年征兵宣传工作组”，组织开展征兵政策宣传月系列活动，通过召开征兵政策业务培训会、征兵政策线上宣讲会、在校园内设立政策宣传点、开展征兵政策进课堂、招聘会现场设点宣传、开展一对一政策咨询等系列宣传活动。在疫情防控期间，邀请人武部军事科同志为同学们进行在线宣传和答疑，学院还见缝插针的抓住校园核酸检测契机，线下向同学们发放征兵宣传手册、利用封控期间送餐进宿舍的机会将征兵宣传也带进宿舍，通过“面对面”与“键对键”的方式，全方位、多角度把征兵政策深入到学生群体当中。今年学院应征报名人数共计 183 人，应征入伍大学生共 49 人。

5.8 狠抓毕业生就业数据统计工作，严格落实“四不准”

按照国家教育部及省教育厅关于毕业生就业数据核查工作文件精神，学院严格落实相关要求，针对教育部提出的“四不准”要求，建立完善“三级”就业数据核查工作机制，出台《关于开展学院 2022 届毕业生就业数据统计核查工作的通知》文件，成立就业数据核查工作小组，将就业数据核查工作任务到人，责任到人。从 5 月开始，对 2022 届毕业生共计 2453 份就业材料及数据进行了全面、反复核查，历时两个月，确保学院 2022 届毕业生就业数据真实有效。

5.9 深化创新意识培养，加强创新创业教育

为响应国家“大众创业、万众创新”的号召，学院成立创新创业教育工作领导小组，将创新创业素质教育纳入人才培养体系。团委下设大学生创新创业管理中心，负责大学生创新创业工作的咨询、培训、服务、指导和管理，及各类创新创业竞赛活动的组织与实施等。各二级学院成立创新创业工作小组，全面指导和帮助学生开展创新创业工作。团委科技部与 4 个科技创新类学生社团，共同辅助开展就业创业相关工作。

学院创建了 2 个校级大学生创新平台：一是大学生创客中心暨校园孵化器，面积 240 余平方米，设施齐全，为大学生创业团队提供项目孵化指导、就业创业培训、开展创业讲堂、创客沙龙、创新创业竞赛等活动，二是大学生创新中心，为大学生参加学科竞赛、参与创新创业训练计划等提供实施平台。学院的专业试验室和工程训练中心的实验设备等均向校内学生开放。

学院依托陕西老钢厂创意产业园及西安曲江新区产业链，为大学生拓宽就业渠道提供创业实习岗位；学院建立了 2 个校外创新创业基地，即：延安市河庄坪镇、陕西省青年创业导师协会；与西安建筑科技大学、万科城社区优客工场等加强合作交流与联系，共同提升创新创业教育水平。

学院出台了鼓励大学生创业的政策：允许休学创业、参与创业实践项目、参加创新创业课题、参加创新类讲座可获得课外素质教育学分等，以文件形式明确对大学生创新创业竞赛的奖励机制，在“争先创优”工作中单列名额设立奖项及奖金，发放大学生创新创业奖学金 8.34 万元，创新创业科技竞赛学生团队奖金 3.69 万元，共计 12 余万元。

举办了第五届大学生创新创业文化节、开展了科技月等创新系列活动，浓郁校园科技创新氛围；完成了大学生创业项目申报、路演及评审工作，培育学生的创业实践能力；与新城区人力资源与社会保障局加强联系，共建创新创业教育平台，开办了创业培训班及就业技能培训班，对学生进行创新素质培养、创业政策解读、就业创业技能培训等。学院通过“中国高校创新创业教育联盟、国创导师、ESB创新创业、米优学堂”等有影响力的公众平台，发掘高质量的双创类线上公益直播课，为大学生拓展丰富的网络学习资源。

在 2022 年创新素质教育成果中，我院学子在创新创业赛事中再传喜讯，获得国家级奖项 3 个、省级奖项 12 个、市级奖项 54 个，其中《e 品田佳——致力于陕南农产品推广的领导者》项目参加了第八届“互联网+”大学生创新创业大赛陕西赛区本科高校训练营，以及陕西“青年红色筑梦之旅”活动——习近平总书记回信五周年成果展示。此外，学院还选树大学生创新创业先进典型，组织毕业生参加就业见习工作，选派优秀毕业生赴新城区政府参加就业见习工作。

学院着力培育、扶植大学生创业项目，为项目落地与资源对接提供支持。截至目前，已有 5 批 28 个大学生创业项目进驻校园孵化器，涉及高新科技、文化传媒、创意家居、教育培训、文化设计、电子商务等方面，孵化了 23 个创业项目，涌现出了李晨薇、郭清稳、王兴元、宋振宇、胡卫涛、吴京晋、苏博鑫等 10 余名优秀的校园创业明星及创业校友。此外，学院还构建了第二课堂创新创业教育体系，聘请校内外创业导师提供创业政策咨询及技术指导，着力搭建更多高效、优质的实践育人平台，稳步推进学院“创新引领创业、创业带动就业”的工作进程。

第六部分 对教育教学的反馈

就业工作是一项系统工程，学院毕业生就业质量的高低直接影响招生质量和专业的设置。长期以来，学院十分重视就业工作对教育教学的反馈作用，在每年招生计划制定过程中，毕业生去向落实率一直作为招生计划的重要依据。

6.1 对招生情况的影响

近年来，我院毕业生在工作中不断获得企业的好评，毕业生就业质量高也吸引着广大高考考生和家长，报考我院的考生积极踊跃，学院录取考生成绩逐年上涨，整体生源质量有大幅度提升。

学院坚持以市场需求为导向，不断优化和调整专业结构，增加需求旺盛的特色专业招生计划。对社会需求小，就业优势不明显的专业，招生人数基本控制在最小招生规模内。在专业设置方面，充分结合毕业生的就业状况和社会需求，2022年，学院实际招生专业为24个。

6.2 对人才培养的影响

学院建立招生、培养和就业联动机制，以就业形势和社会需求为导向，进一步深化教育教学改革，加强应用型人才培养，努力提升毕业生质量。

2022年，在用人单位满意度调查问卷中，用人单位对毕业生入职时应具备的通用能力评价排名前五的是：专业技能、个人性格、求职态度、学习成绩、实习经历。结果显示，用人单位在招聘人才时，更加看重毕业生的专业水平及个人能力，“德才兼备，以德为先”已成为用人单位选人的基本理念。学院人才培养过程中，始终紧密围绕市场需求，积极改革教学方法和手段，在教学过程中不断加强对动手实践、分析解决问题及创新等能力的培养，针对用人单位反馈的数据，制订更加符合当前社会需

求的人才培养教学计划。2015 年，学院将金工实验室改建、扩建为 7200 平方米的工程训练中心，通过完善训练中心各项培训基础设施，满足学生实训需求，加强实践教学环节，提高学生培训质量。学院园区内还成立了“老钢厂设计创意产业园”，由政府牵头，由华清科教产业集团与西安世界之窗产业园投资管理有限公司联合开发，是继上海红坊，北京 798 之后，西安首家以设计创意为主题的城市主题产业园，总占地面积约 50 亩，改造后总建筑面积约 4 万 m²，“老钢厂设计创意产业园”可容纳 100 家企业，3000 名员工，目前我院已有百余名学生在产业园里实习工作，为他们提供了良好的就业创业平台。学院不断加大对学生实践动手能力培养和职业生涯规划教育，促进人才培养质量的提升。

西安建筑科技大学华清学院

2022 年 12 月

创新 求实 笃行 自强

