

上海视觉艺术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

上海视觉艺术学院就业指导中心 编

2022 年 11 月

目 录

第一篇：新冠疫情对就业工作的影响与就业工作举措	1
一、新冠疫情对我校就业工作的影响	1
二、2022 届毕业生就业工作举措	2
第二篇：总体结论	6
一、毕业生毕业去向及落实率	6
二、就业分布	7
三、就业质量	8
四、对人才培养的评价	9
五、对就业教育/服务的评价	10
第三篇：毕业生就业基本情况	12
一、规模与结构	12
（一）总体规模	12
（二）结构分布	12
二、毕业去向及落实率	13
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各院系毕业去向落实率	14
（三）各专业毕业去向落实率	15
三、社会贡献度	17
（一）就业地区	17
（二）就业行业	20
（三）就业单位	20
四、深造及创业情况	21
（一）国内升学	21
（二）出国（境）留学	23
（三）自主创业	26
五、求职过程分析	28
（一）获取招聘信息来源	28
（二）择业关注因素	29
（三）求职成功途径	30
（四）求职成功的影响因素	31
六、待就业群体分析	32
（一）尚未落实工作的原因	32
（二）需要提升的就业能力	33
结语	34

图表目录

图 2-1	2022 届毕业生毕业去向分布	6
图 2-2	2022 届毕业生就业分布	7
图 2-3	2022 届毕业生就业质量分析	8
图 2-4	2022 届毕业生对人才培养的评价	9
图 2-5	2022 届毕业生对就业教育/服务的评价	10
图 3-1	2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	12
表 3-1	2022 届毕业生院系及专业分布	13
表 3-2	2022 届毕业生毕业去向分布	14
图 3-2	2022 届各院系毕业生毕业去向落实率	15
表 3-3	2022 届各专业毕业生毕业去向落实率	16
图 3-3	2022 届毕业生主要就业省份分布	17
图 3-4	2022 届毕业生四大经济区域就业情况	18
图 3-5	2022 届市内生源毕业生就业地区分布	19
图 3-6	2022 届市外生源毕业生就业地区分布	19
图 3-7	2022 届毕业生选择就业地的原因分析	19
图 3-8	2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布	20
图 3-9	2022 届毕业生就业单位性质分布	20
图 3-10	2022 届毕业生升学率	21
图 3-11	2022 届毕业生选择升学的主要原因	22
图 3-12	2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	22
图 3-13	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	23
图 3-14	2022 届毕业生出国（境）留学	23
图 3-15	2022 届毕业生出国（境）留学的目的	24
图 3-16	2022 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布	24
图 3-17	2022 届毕业生跨专业升学原因分布	25
图 3-18	2022 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布	25
图 3-19	2022 届毕业生自主创业率	26
图 3-20	2022 届毕业生创业行业	27
图 3-21	2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度	27
图 3-22	2022 届毕业生创业困难分布	28
图 3-23	2022 届毕业生获取招聘信息的来源	29
图 3-24	2022 届毕业生择业过程中关注的因素	30
图 3-25	2022 届毕业生求职途径分布	31
图 3-26	2022 届毕业生求职成功的影响因素	32
图 3-27	2022 届毕业生尚未落实工作的原因	33
图 3-28	2022 届毕业生需要提升的就业能力分布	33

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海视觉艺术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



上海市高校就业综合服务平台

数据统计截止日期为2022年8月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为63.66%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。
用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学 校 概 况

上海视觉艺术学院创办于 2005 年 9 月，是一所以国有投资为主体，同时吸收其他社会力量和民营资金，混合所有制的新型综合艺术类普通本科高等学校。校区位于松江大学园区中心位置，占地面积近千亩。学校正努力建设以创意为灵魂，以艺术和技术相融合，面向文化产业发展和社会需求的新型应用型艺术大学。

2022 届学校有“视觉传达设计”、“产品设计”、“环境设计”、“艺术与科技”、“数字媒体艺术”、“动画”、“摄影”、“播音与主持艺术”、“广播电视编导”、“服装与服饰设计”、“工艺美术”、“绘画”、“雕塑”、“公共艺术”、“表演”、“文化产业管理”、“文物保护与修复”共计 17 个艺术类和管理类专业，36 个专业方向，毕业生 1010 人。

建校以来，学校一直高度重视毕业生就业工作，尤其是在新冠肺炎疫情常态化背景下，就业市场竞争激烈、就业难度大的情况下，学校就业工作坚持以学生成长成才为导向，准确研判新形势下我校毕业生就业工作的特点、重点和难点；在办学理念上采取“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”的十六字办学方针；在专业设置、人才培养上强调艺术与技术相结合，与文化产业需求相结合，“需、学、研、产”相结合，千方百计推进毕业生就业工作；积极“走出去”和“引进来”，为毕业生提供高质量的就业单位和岗位信息；坚持以学生为本，积极为毕业生提供就业创业服务，努力引导就业、鼓励创业；创新工作方式，调动各学院、各部门的意识和积极性，保证毕业去向落实率和就业质量基本稳定。

新冠疫情对就业工作的影响 与就业工作举措

第一篇：新冠疫情对就业工作的影响与就业工作举措

一、新冠疫情对我校就业工作的影响

为全力做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，根据上级教育主管部门的工作精神和学校有关防控要求，在学校领导的指导下，就业指导中心积极作为、主动出击，早谋划、早预案，积极调动各方面的积极性，充分发挥主动性，保证疫情期间就业相关服务不停，全力保障 2022 届毕业生就业服务工作。

今年上海的新冠肺炎疫情的正值春学期初，这对春季招聘带来了严重的影响。根据上级防控工作要求和我校防控部署，为避免交叉感染和传染，暂停举办各类就业市场（宣讲）、就业指导及创业路演（宣讲）活动；暂停线下实习实践。主要通过线上招聘、宣讲；线上签约；电话、电子邮件、邮寄等方式与用人单位和学校联系；线上办理相关手续等形式开展就业相关工作。

新环境，新形势，新挑战。2022 年新冠疫情给就业工作带来了一定的挑战，主要是：一是采取线上招聘的形式，投递简历、面试、签约，全部线上完成，突如其来的新变化，让毕业生在思想转变上有些困难，有个慢慢适应的过程；二是从往年看，我校毕业生大部分到中小企业就业或采取灵活就业的形式；今年疫情给单位带来严峻的挑战，很多单位运营困难，出现裁员现象，甚至关门停业，也使得与我校专业相关的企业或岗位较少；三是疫情使得实习实践暂停，让有实习需求的学生无法参加单位实习，相对进一步延后了就业进程。四是各级教育主管部门提供了多种招聘会和就业岗位，但是从实际的岗位和招聘要求看，更多的面向理工科类、企业类型多为层次高、规模大、要求高的企业，与我校艺术类专业以及中小企业的去向需求有差异。

二、2022 届毕业生就业工作举措

新冠肺炎疫情发生以来，高校毕业生就业面临严峻复杂的形势，毕业生人数从 2020 届的 874 万人到 2021 届的 909 万人，再到 2022 届的 1076 万人，“稳就业”“保就业”任务十分艰巨。习近平总书记作出一系列重要指示批示，强调要“统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作，让他们顺利毕业、尽早就业”。2022 年 6 月 8 日，习近平总书记在四川宜宾学院考察时讲到：“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程”。

一是学校强化组织领导，把疫情防控和学生就业摆在重要位置。学校领导历来重视就业工作，根据上级教育主管部门的指导和工作要求，积极研究部署我校的就业工作，为学校整体就业宏观指导。3 月以来，上海疫情情况复杂严峻。在上级防疫政策指导下，学校领导一直身处一线，统筹协调学校疫情防控工作，保障了校园师生的身心安全。这为我校 2022 届毕业生就业工作提供了一个安全的大环境。疫情期间，学校定期召开工作例会，其中重要的一项是探讨、研究、交流毕业生就业工作。校院两级就业工作领导小组，积极发挥作用，指导统筹学校及学院的就业工作推进。同时，学校一再强调切实维护学生权益，不得违反教育部“四不准”，保证就业材料规范、就业数据真实、就业工作扎实。

二是熟悉政策、明晰流程，全面做好疫情下的就业服务与指导工作。为了更好的开展工作，就业办组织召开毕业班辅导员培训，主要是讲解就业政策、就业材料审核、熟悉并掌握线上网签流程，并强调严禁违反“四不准”。同时，为了争取到更多的用人单位配合网签，通过线上指导、协助企业完成网签流程中信息登记号申请等环节。同时，学校就业办通过微信公众号推送学生网签的详细步骤、操作要求和流程，以及单位操作指南。

三是主动作为，访企拓岗，利用校内线上平台，为毕业生及时提供就业信息和就业帮扶。习近平总书记指出，“高校毕业生就业的关键阶段，要进一步挖掘岗位资源，做实做细就业指导服务”。促就业、稳就业，开拓岗位是重要前提。一是访企拓岗，增加就业机会。主要是从三个方面挖掘就业岗位：与原有合作单位、招录过我校毕业生的单位；发挥学校董事单位和专业教师的资源优势；充分发挥学校校友资源优势，

尤其是创业校友资源。从这三个方面，通过进一步的沟通联系，挖掘与专业对口的、匹配度高的就业岗位。二是联系艺术类院校联合开展线上招聘、搜集与艺术类专业相关的招聘信息。三是强化就业指导和服务，为毕业生提供从就业意愿排摸、简历制作、面试指导、网上签约、去向登记等环节提供全周期服务。截止8月底，就业办在学校就业创业服务网，累计发布招聘信息88家单位，提供专业相关岗位累计近500个；线上招聘会32场，累计用人单位近万家，提供用工岗位5万多个；就业政策、就业指导、就业课程等累计19条。

四是制定“一生一策”，解难纾困，用心用情，开展就业指导和困难帮扶。习近平总书记为宜宾学院考察时强调，“学校、企业和有关部门要抓好学生就业签约落实工作，尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。”对此，我们注重加强对学生的就业指导，一对一为就业困难毕业生推荐企业。

学校就业办指导各学院做好“一生一策”方案，尤其对特殊类群体（少数民族、困难生、退伍生），定期与同学进行沟通联系，摸排、追踪他们的就业想法及就业过程中遇到的困惑，然后根据每个学生的不同情况制定不同的就业推进方案。协同心理咨询中心在第一时间向全校学生公开线上咨询方式和时间，全力做好心理疏导和引导。

立德树人，要坚持全员、全过程、全方位育人。学校一直比较重视对特殊群体的帮扶和教育工作，在就业过程中一直坚持就业育人的工作方向，对特殊群体尤其给予关心、关爱和关注。为帮助困难毕业生顺利就业，一是建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，并至少为每一名就业困难群体毕业生精准推送3个以上岗位，力争帮助他们尽早实现就业。二是“一人一档”“一生一策”，建立帮扶机制，开展针对性指导、培训、“授人以渔”，帮助学生提升就业能力、增强求职信心。三是邀请行业专家、面试辅导专家、已经考编成功的毕业生开展相关讲座，传授求职技巧、面授相关经验、交流成功心得，为有就业指导和求职技巧方面需求的毕业生提供指导。四是学校整合校友资源，为毕业生提供与专业相关岗位；学校就业指导中心会持续推送学校举办的线上招聘会和就业信息。五是整合创业政策和创业平台，为有创业需求的同学提供创业基金支持和场地支持，并邀请创业指导师和创业校友为其提供创业辅导和指导。

五是充分利用国家政策，鼓励毕业生到基层就业。习近平总书记讲到：“高校毕业生要转变择业就业观念，只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。希望大家找准定位，踏踏实实实现人生理想。”一方面是充分发挥教育部面向 2022 届毕业生推出“互联网+就业指导”公益直播课的作用，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，引导毕业生“就业要怀着一颗平实之心，综合考虑自身条件和社会需求，防止高不成、低不就。”

针对国家基层就业项目（村官、三支一扶、选调生、入伍）和大学生自主创业，学校就业办理清各项政策要求、享受的福利政策、服务期限等，通过微信公众号广泛推送和个别线上咨询的形式向学生宣传。引导毕业生扎根基层、拼搏奉献。加强就业育人主题教育，引导学生树立正确的成才观、职业观和就业观，积极到基层建功立业。

六是加强数据核查。根据教育部和上海市教委的要求，全面核查 2022 届毕业生就业数据，确保数据真实和材料规范。根据要求，就业办制定我校核查方案、核查内容、核查要求、核查比例，对就业材料的规范性、是否存在虚假就业、是否“被就业”、就业过程中是否存在违反“四不准”等情况进行核查。学校在 5 月和 7 月组织开展 2 次就业核查，对所有就业学生的就业材料进行核查，其中对全部灵活就业（含创业）学生和其他就业去向学生进行电话回访，回访比例不少于三分之一，检查结果没有违反教育部“四不准”和“被就业”的情况，确保了材料规范、数据真实。

第二篇：总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，上海视觉艺术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.98%。毕业去向分布详见下图。

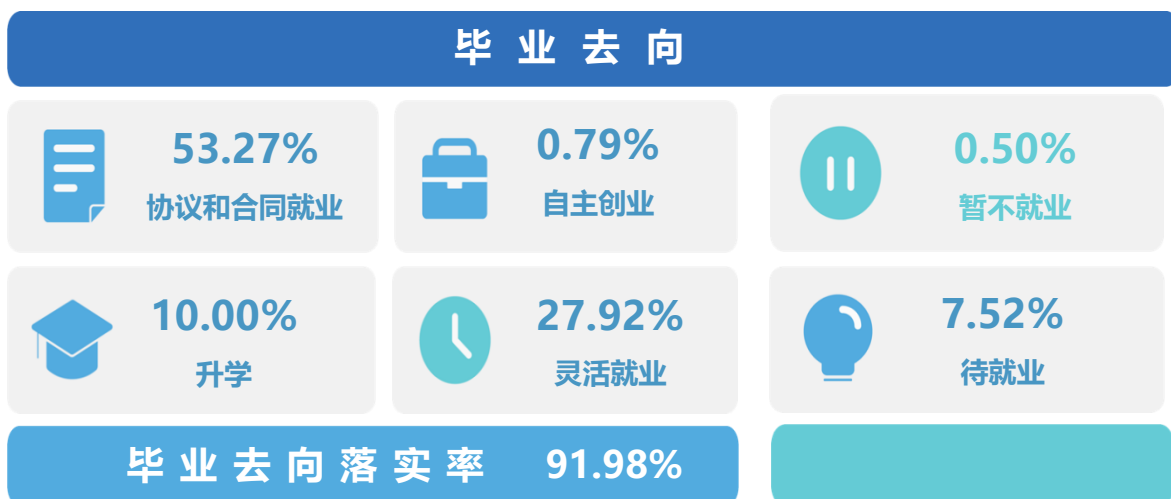


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 63.80%的毕业生选择在上海市就业，服务地方经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“中小企业”为主。



图 2-2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 94.82%，专业对口度为 74.19%，职业期待吻合度为 88.69%。

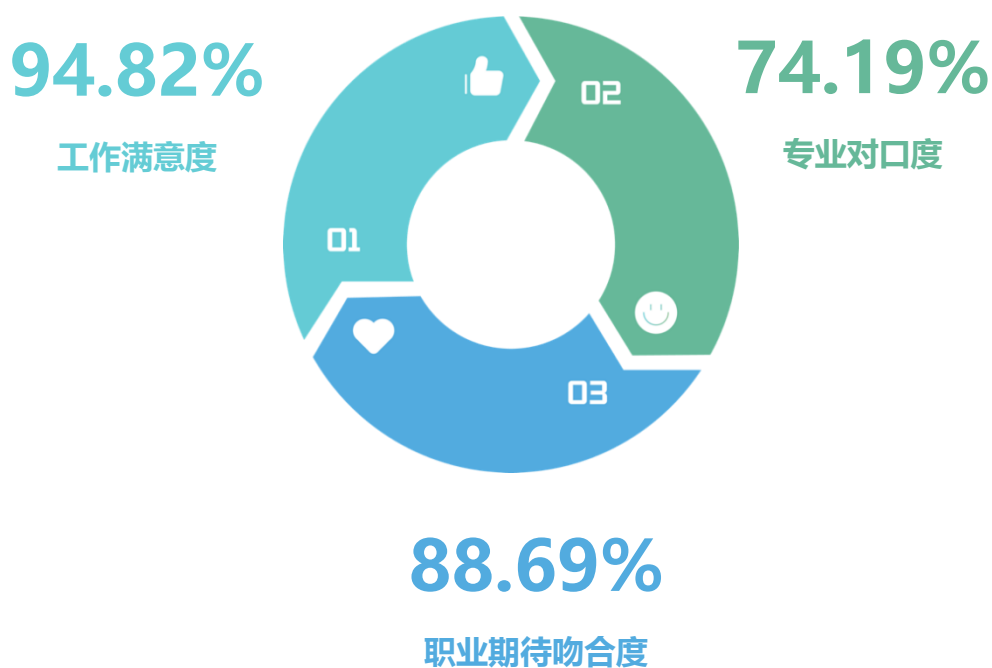


图 2-3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.28%，对所学课程的总体满意度为 96.59%，对任课教师的总体满意度为 98.63%，对母校学风建设的总体满意度为 98.34%，对课堂教学的总体满意度为 98.78%，对实践教学的总体满意度为 93.61%。

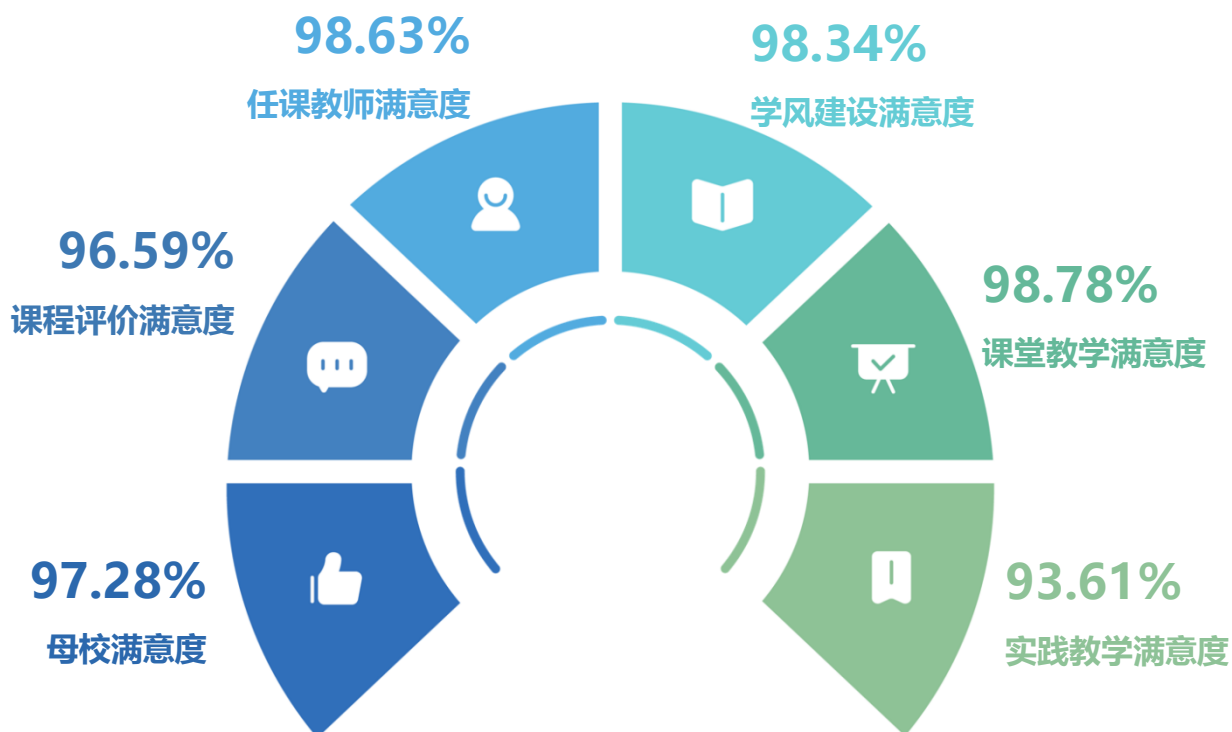


图 2-4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 87.48%及以上；其中对“就业手续办理”（94.39%）、“职业咨询与辅导”（92.95%）、“生涯规划/就业指导课”（92.40%）的满意度相对较高。

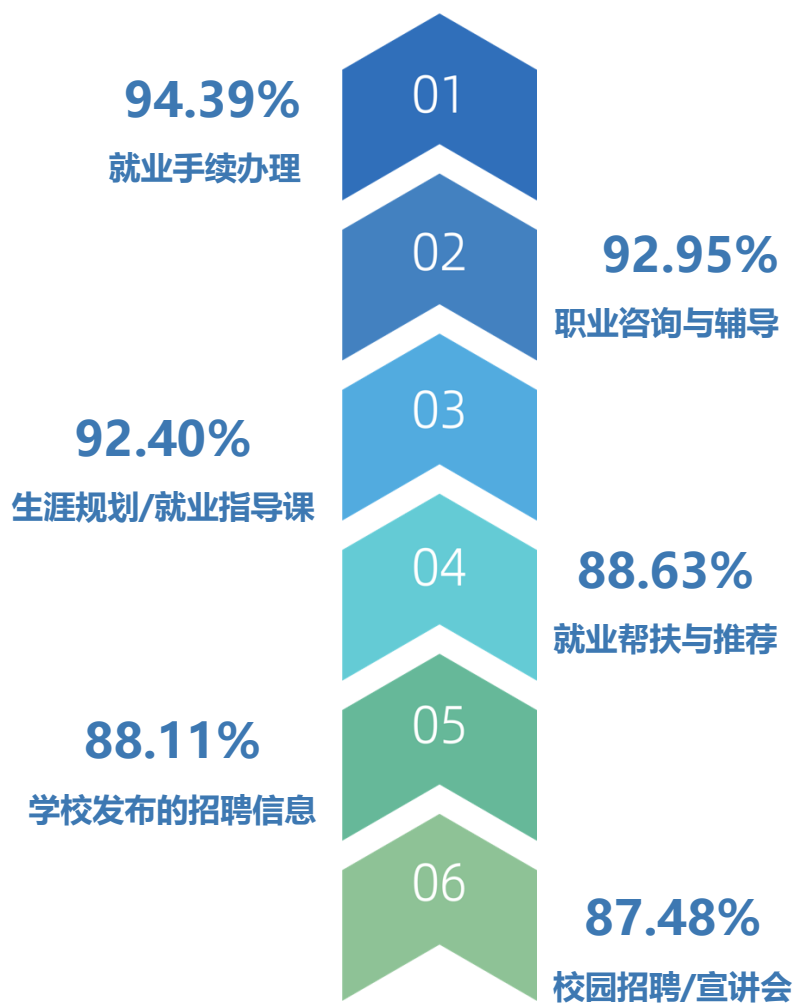


图 2-5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价

毕业生就业基本情况

第三篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 1010 人。从性别结构分析，男生 270 人，占毕业生总人数的 26.73%；女生 740 人，占毕业生总人数的 73.27%，男女性别比为 0.36:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“市外生源”生源为主，共 737 人，占比为 72.97%。

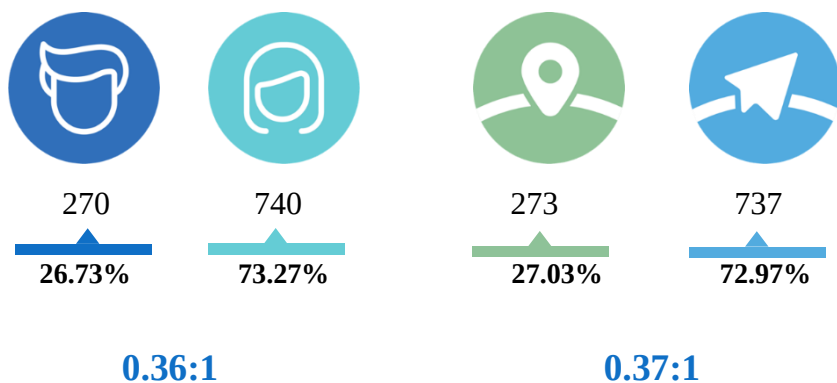


图 3-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 17 个专业。其中，“文化产业管理”、“服装与服饰设计”、“艺术与科技”的毕业生人数较多，人数占比分别为 14.85%、10.79%、10.79%。

表 3-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系 人数	各院系 占比	专业	各专业 人数	各专业 占比
新媒体艺术学院	273	27.03%	艺术与科技	109	10.79%
			动画	79	7.82%
			广播电视编导	52	5.15%
			摄影	33	3.27%
视觉德稻设计学院	183	18.12%	环境设计	93	9.21%
			视觉传达设计	50	4.95%
			产品设计	40	3.96%
时尚设计学院	173	17.13%	服装与服饰设计	109	10.79%
			工艺美术	48	4.75%
			表演	16	1.58%
文化创意产业管理学院	150	14.85%	文化产业管理	150	14.85%
美术学院	85	8.42%	数字媒体艺术	23	2.28%
			绘画	21	2.08%
			公共艺术	21	2.08%
			雕塑	20	1.98%
表演艺术学院	58	5.74%	表演	39	3.86%
			播音与主持艺术	19	1.88%
文物保护与修复学院	48	4.75%	文物保护与修复	48	4.75%
流行音乐舞蹈学院	40	3.96%	表演	40	3.96%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加

具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.98%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 53.27%；“灵活就业”次之，占比为 27.92%。

表 3-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	127	12.58%
	签就业协议形式就业	411	40.69%
升学	出国、出境	81	8.02%
	升学	20	1.98%
灵活就业	灵活就业	282	27.92%
待就业	待就业	75	7.42%
	拟创业	1	0.10%
自主创业	自主创业	8	0.79%
暂不就业	不就业拟升学	5	0.50%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中有 7 个学院的毕业去向落实率都在 85.00% 及以上，相对较高的院系为“美术学院”（97.65%）、“表演艺术学院”（96.55%）、“时尚设计学院”（95.96%）等。这符合我校将培养文化产业发展和社会需求的应用型艺术人才的宗旨，同时也体现了我校的特色教学。由于 2022 年疫情原因、就业满

意度较低等原因，文物保护与修复学院的毕业去向落实率相对较低为 39.58%，需从强化专业基础知识教育、强化综合素质培养等方面提升专业培养质量。。

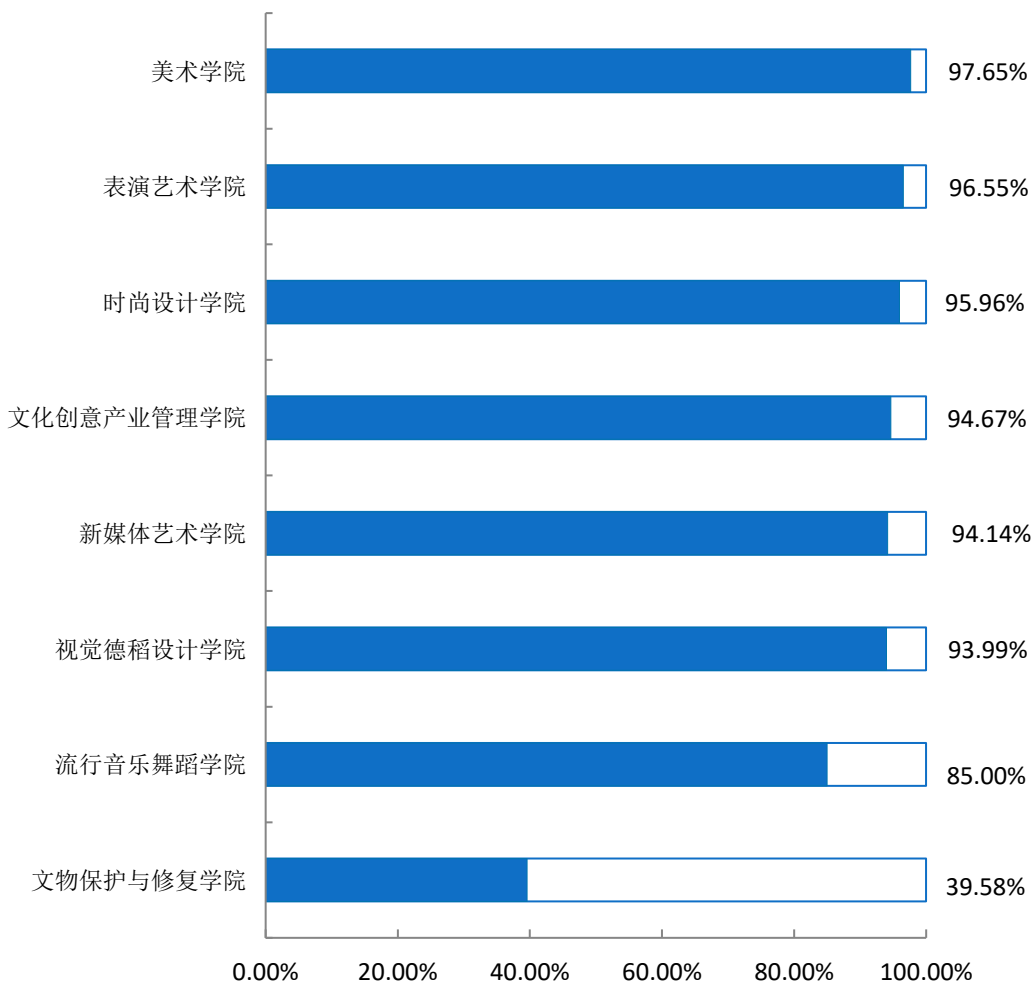


图 3-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海市高校就业综合服务和平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 17 个专业，其中 16 个专业的毕业去向落实率都在 80.00%及以上，,相对较高的专业为“表演（时尚设计学院）”（100.00%）、“公共艺术”（100.00%）、“绘画”（100.00%）等。我校不断提升学生的创新思维和能力，使专业与行业具有较高的切合度，形成我校的特色专业。由于 2022 年疫情原因、就业满意度较低等原因，文物保护与修复专业的毕业去向落实率相对较低为 39.58%，需从强化专业基础知识教育、强化综合素质培养等方面提升专业培养质量。

表 3-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
表演（时尚设计学院）	16	16	100.00%
公共艺术	21	21	100.00%
绘画	21	21	100.00%
数字媒体艺术	23	23	100.00%
广播电视编导	52	51	98.07%
视觉传达设计	50	49	98.00%
环境设计	93	91	97.85%
表演(表演艺术学院)	39	38	97.44%
摄影	33	32	96.97%
工艺美术	48	46	95.83%
服装与服饰设计	109	104	95.42%
播音与主持艺术	19	18	94.73%
文化产业管理	150	142	94.67%
动画	79	74	93.67%
艺术与科技	109	100	91.74%
雕塑	20	18	90.00%
表演(流行音乐舞蹈学院)	40	34	85.00%
产品设计	40	32	80.00%
文物保护与修复	48	19	39.58%

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在上海市就业（63.80%），服务地方经济发展；上海市以外就业人数较多的地区为“杭州市”（1.89%）、“深圳市”（1.65%）。

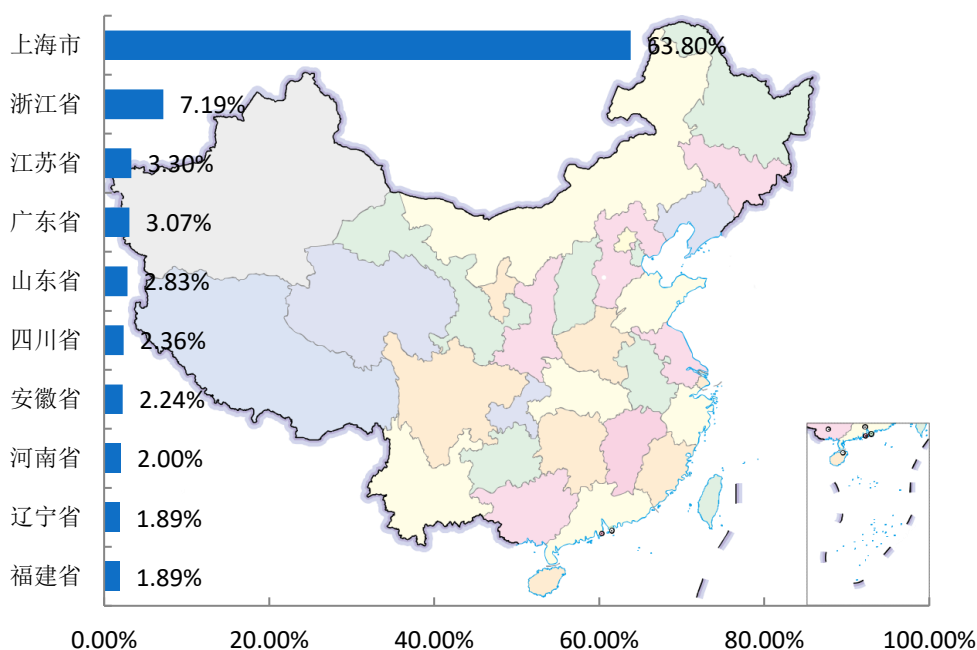


图 3-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和平台。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

四大经济区域就业情况²: 学校 2022 届毕业生选择在“东部地区”就业的人数最多, 共 712 人, 占就业总人数的比例为 84.16%。另外, 毕业生选择在西部地区就业的共 40 人, 占就业总人数的比例为 4.73%, 表明学校引导毕业生服务国家战略, 鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

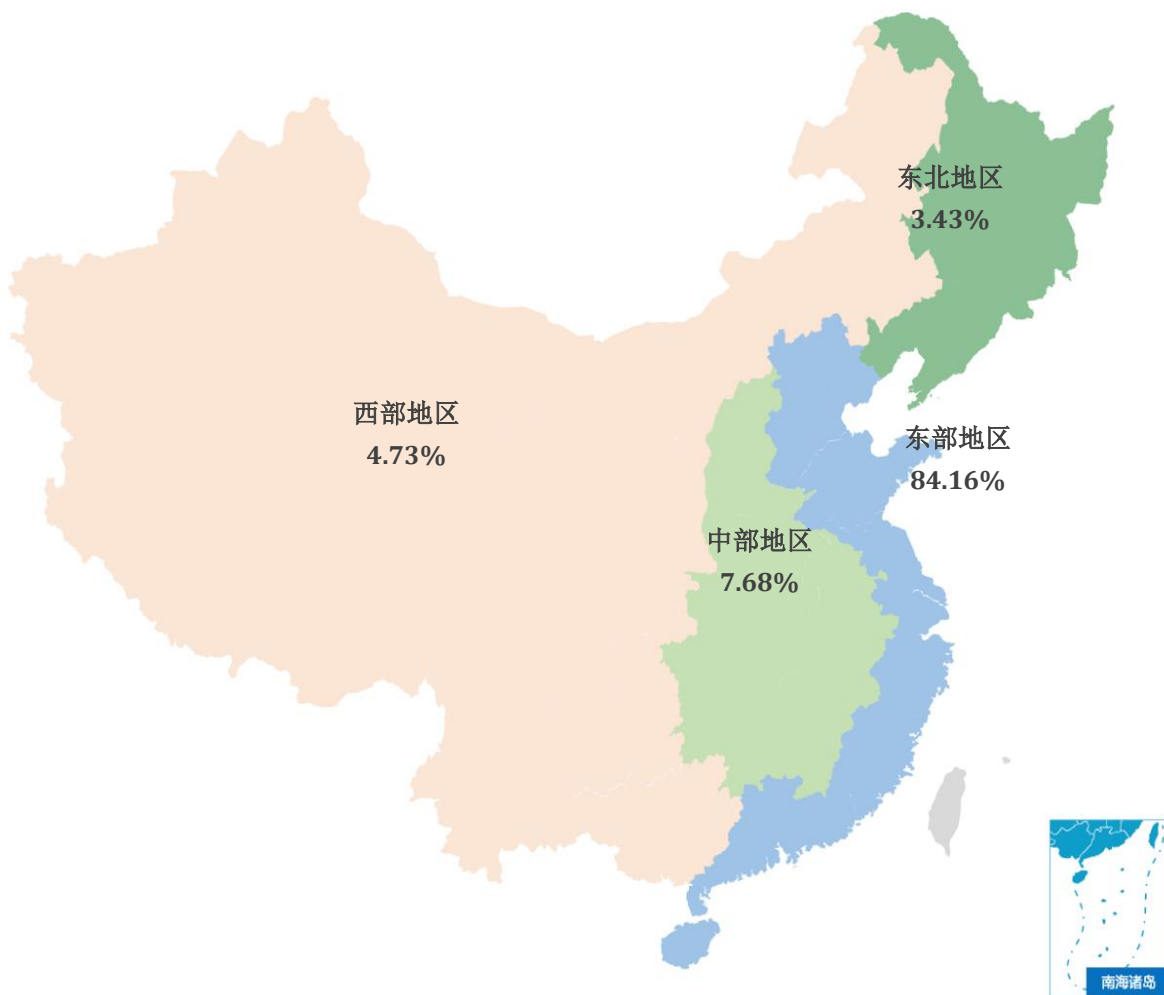


图 3-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源: 上海市高校就业综合服务和管理平台。

生源地与就业地域交叉分析: 上海市生源中, 91.23%选择留在上海就业; 53.71%的市外生源选择在上海市就业, 34.93%的市外生源回生源地就业。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省(市); 中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省; 西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省(区、市); 东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。(中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报)。

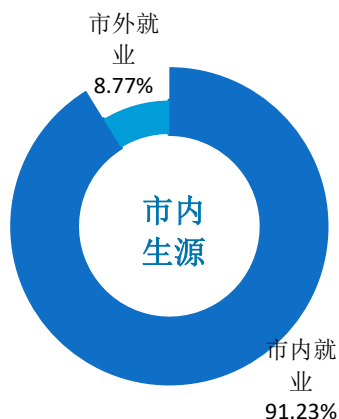


图 3-5 2022 届市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

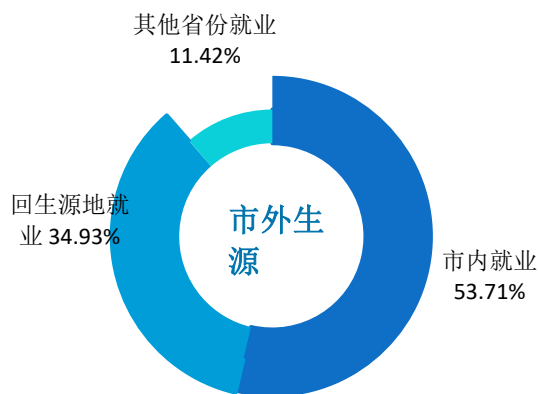


图 3-6 2022 届市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 26.53%；其次是“当地就业机会多、前景好”，占比为 25.21%。

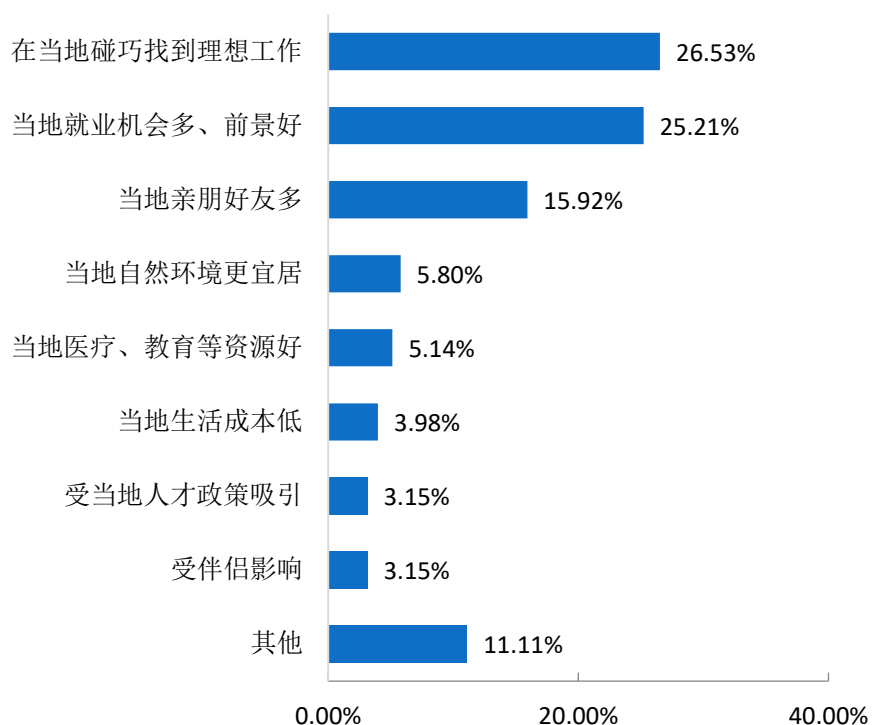


图 3-7 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（29.47%）、“制造业”（15.34%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

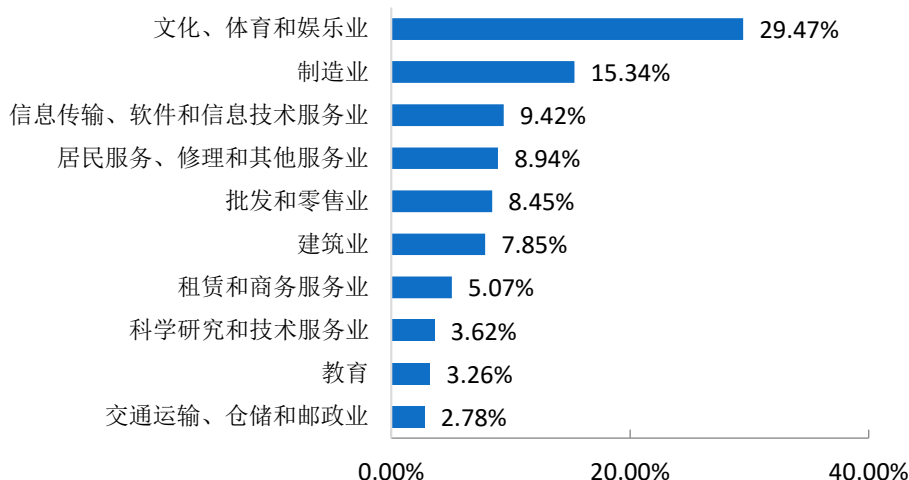


图 3-8 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

（三）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业”（46.47%）；其次为“其他灵活就业”（33.58%）。

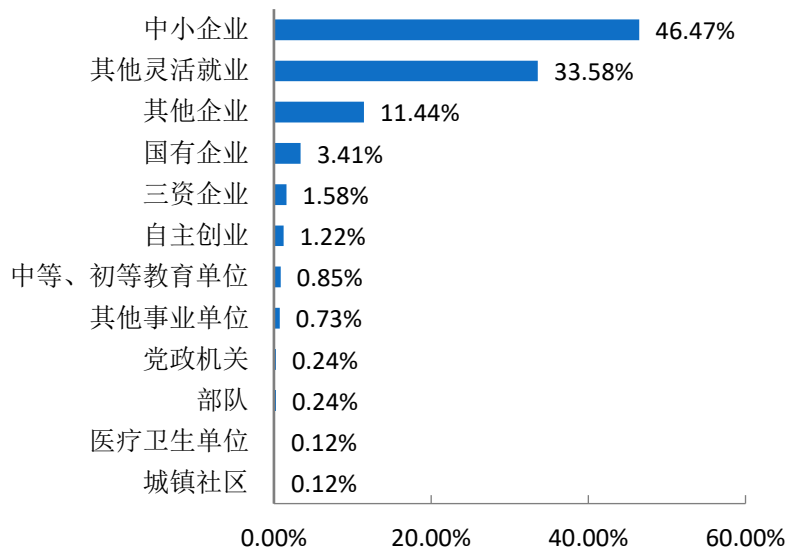


图 3-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

2022 届毕业生中，国内升学的院校主要有同济大学、华东师范大学、东华大学、华东政法大学、上海大学、上海戏剧学院、上海音乐学院、上海社会科学院等。

国内升学：2022 届选择国内升学的毕业生占比为 1.98%。

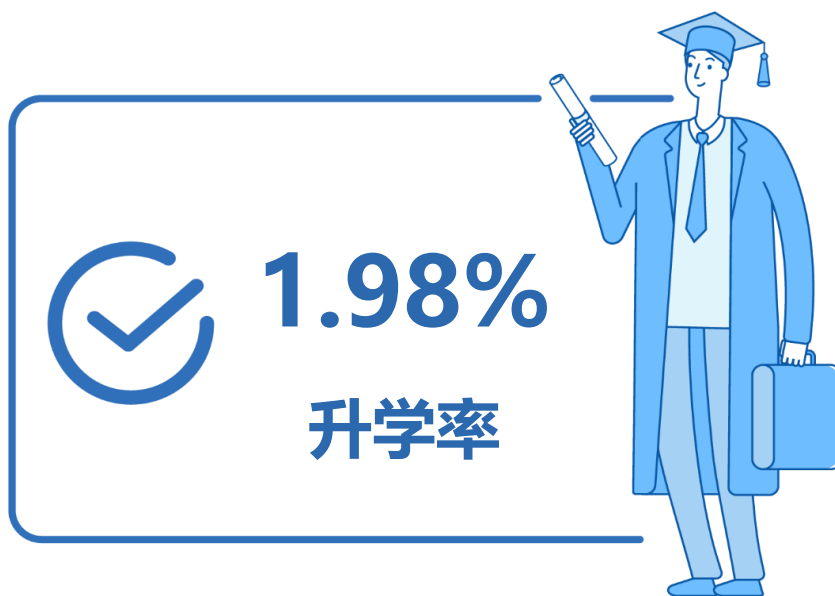


图 3-10 2022 届毕业生升学率

数据来源：上海市高校就业综合服务和管理平台。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（31.37%），其次是“提高综合素质/能力”（31.37%）。

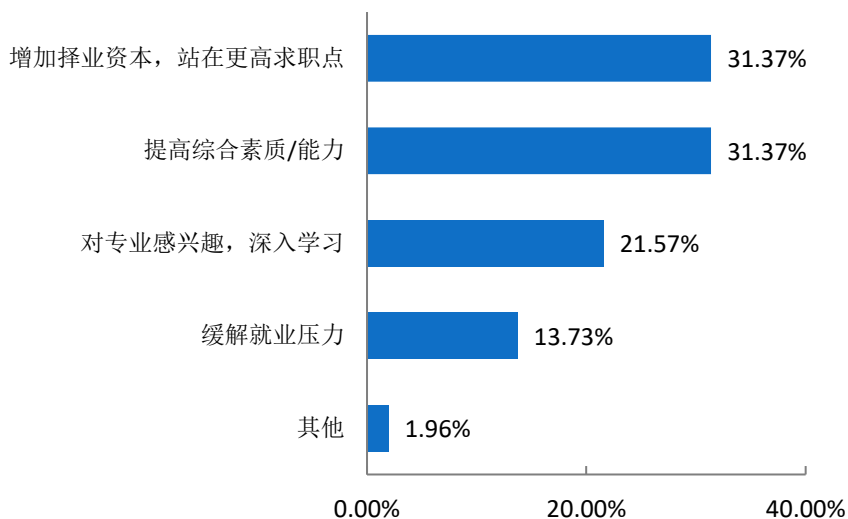


图 3-11 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 72.55%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

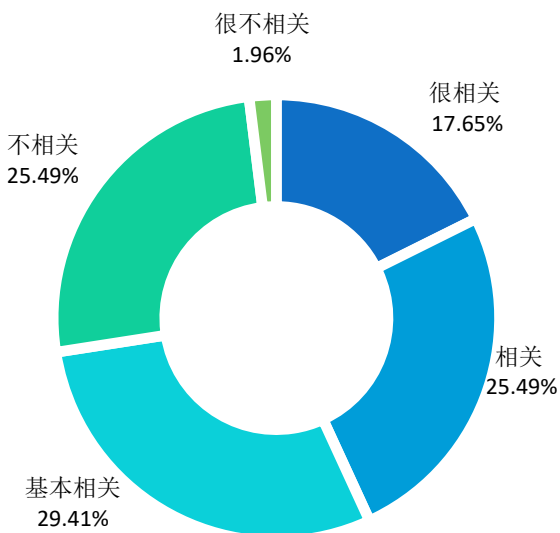


图 3-12 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（78.57%），其次是“就业前景好”（14.29%）。

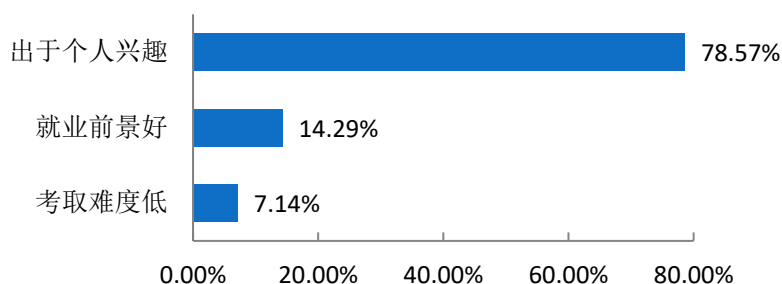


图 3-13 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）留学

随着高等教育的日益开放化、多元化、国际化，越来越多的人选择“出国留学”来提升自己。通过分析毕业生出国（境）留学的情况，可以使高校及时掌握并充分了解毕业生出国（境）留学趋势。

在 2022 届毕业生中，出国（境）留学的学校主要有皇家艺术学院、伦敦艺术学院、伦敦大学金史密斯学院、利兹大学、南安普顿大学、曼彻斯特大学、爱丁堡大学、皇家威尔士音乐与戏剧学院、纽约视觉艺术学院等院校。

出国（境）留学：2022 届选择出国（境）留学的毕业生占比为 8.02%。



图 3-14 2022 届毕业生出国（境）留学

数据来源：上海市高校就业综合服务和平台。

出国（境）留学目的：2022 届毕业生选择出国（境）留学的目的主要是“获得更好的教育教学条件、科研氛围（36.84%）”，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化（27.63%）”。

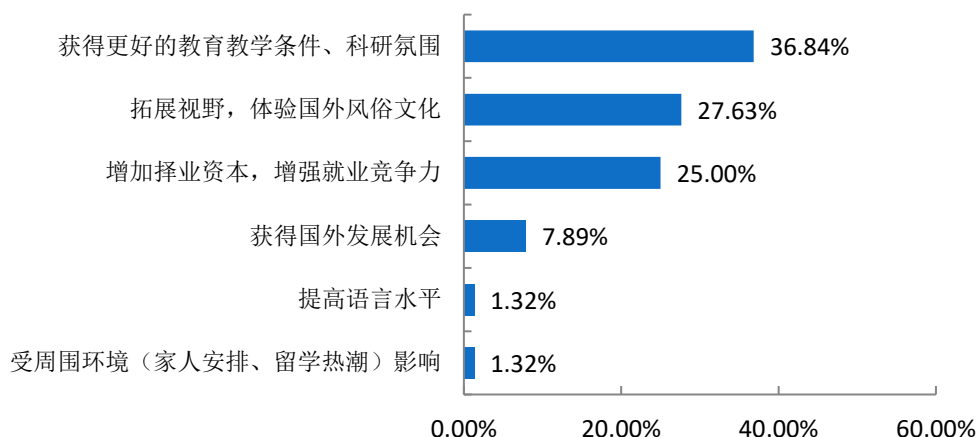


图 3-15 2022 届毕业生出国（境）留学的目的

数据来源：第三方机构新锦成 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

出国（境）留学专业相关性：留学专业相关度为 81.58%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

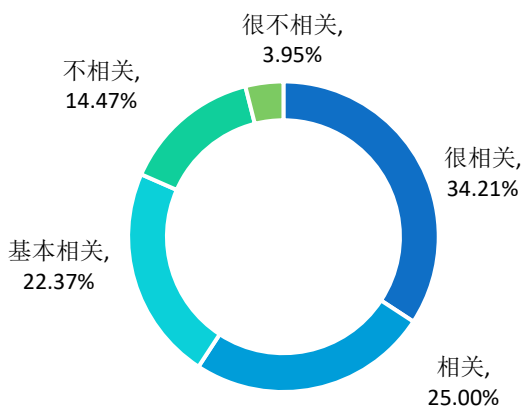


图 3-16 2022 届毕业生出国（境）留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业留学原因：2022 届毕业生跨专业留学原因主要为“符合兴趣”，其次是“容易考试上”。

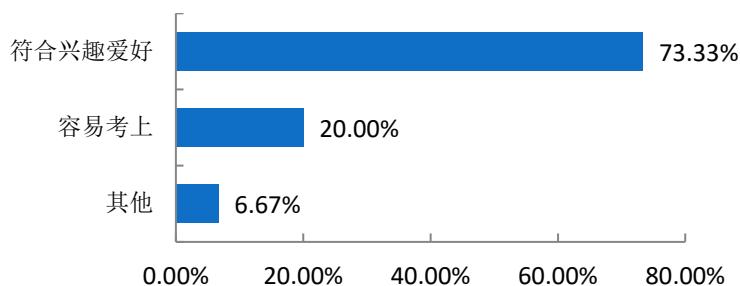


图 3-17 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学录取结果满意度：2022 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度为 98.41%，其中，“很满意”占比为 30.16%，“满意”占比为 30.16%。

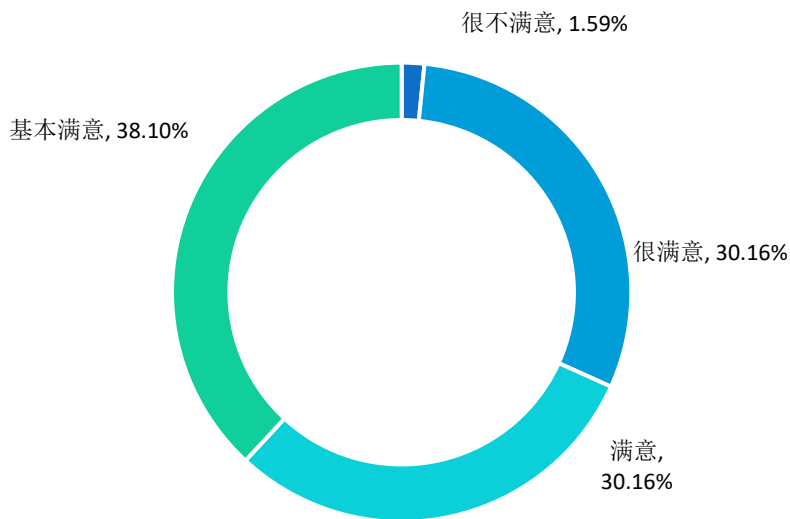


图 3-18 2022 届毕业生出国（境）留学录取结果满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.79%。



图 3-19 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：上海视觉艺术学院就业信息管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“住宿和餐饮业”。

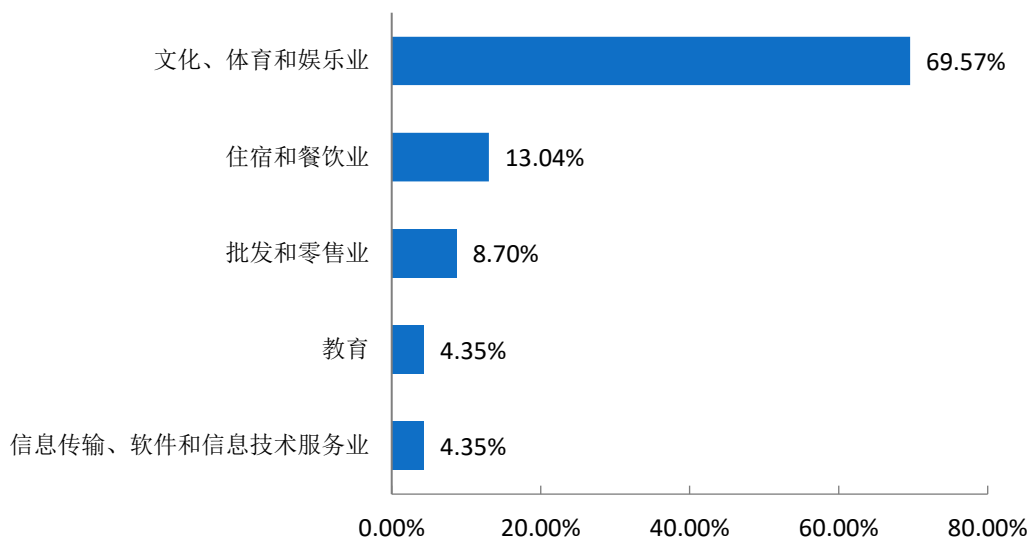


图 3-20 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 90.91%。其中，“有很大帮助”占 22.73%。

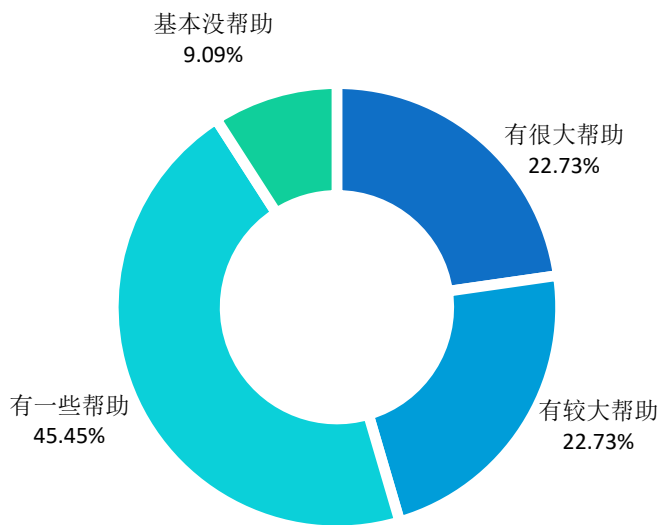


图 3-21 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为 “市场推广”。

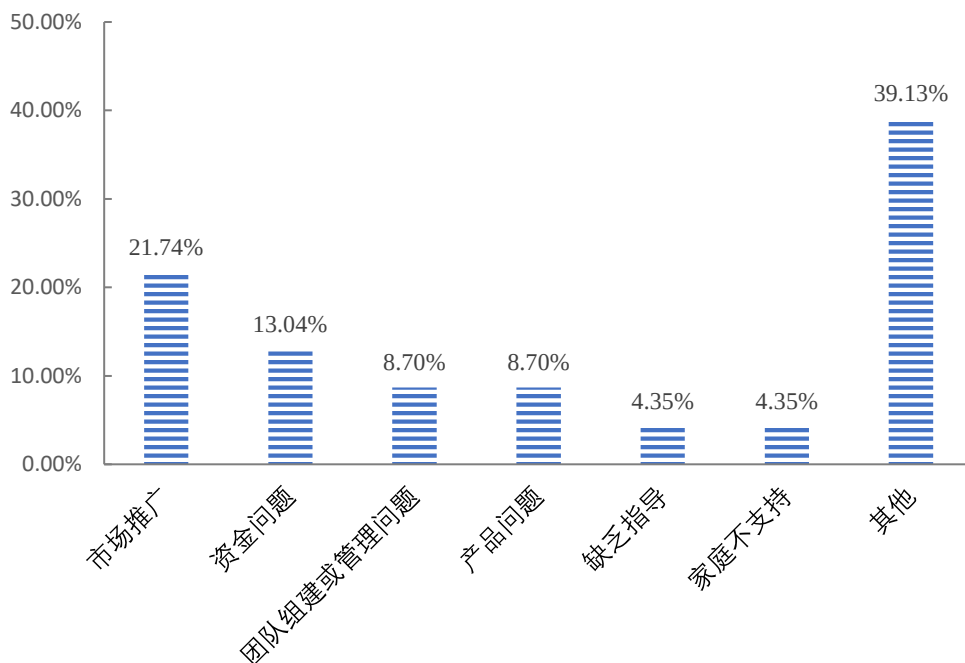


图 3-22 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（26.47%），其次是“家庭或其他社会关系”（18.66%）。

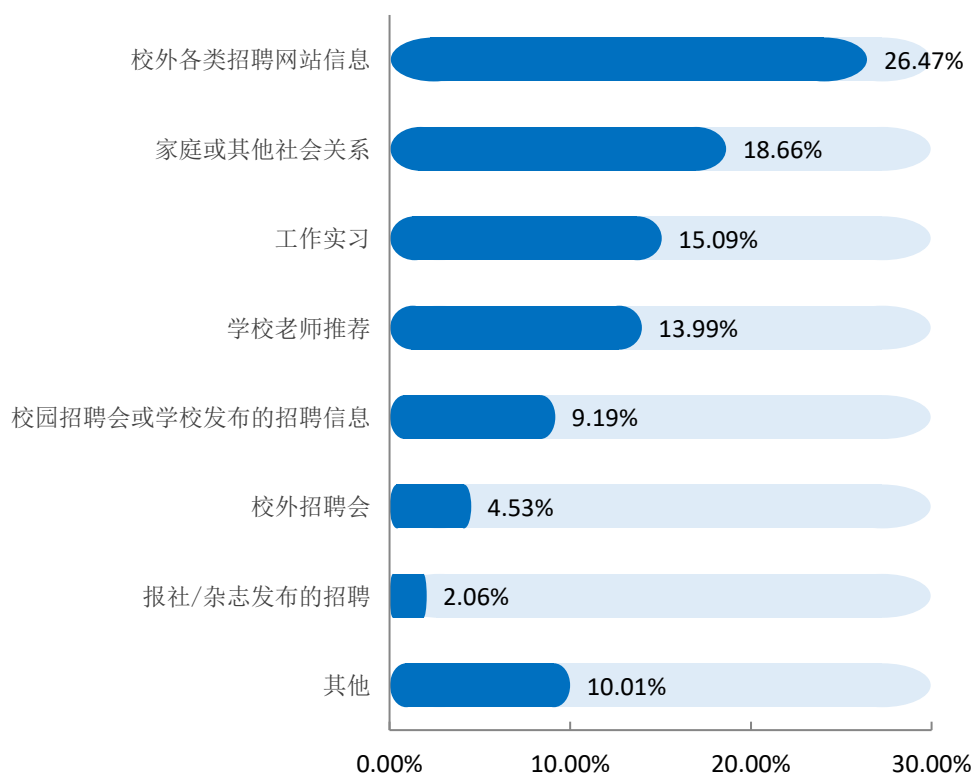


图 3-23 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（36.89%），其次是“个人兴趣爱好”（17.78%）。

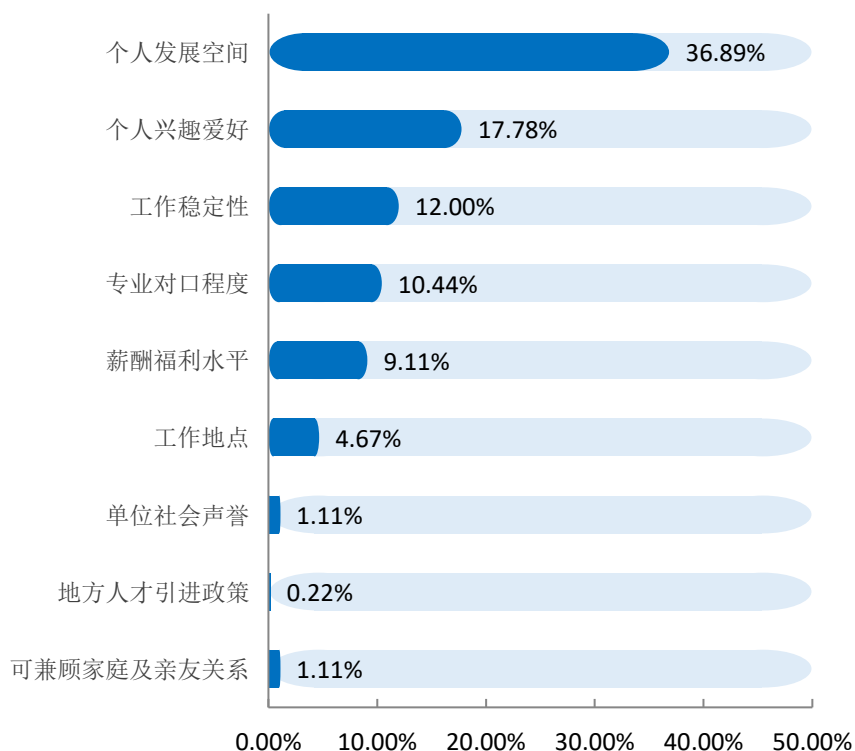


图 3-24 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”（30.57%）、“家庭或其他社会关系”（15.14%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“学校老师推荐”（14.00%）。

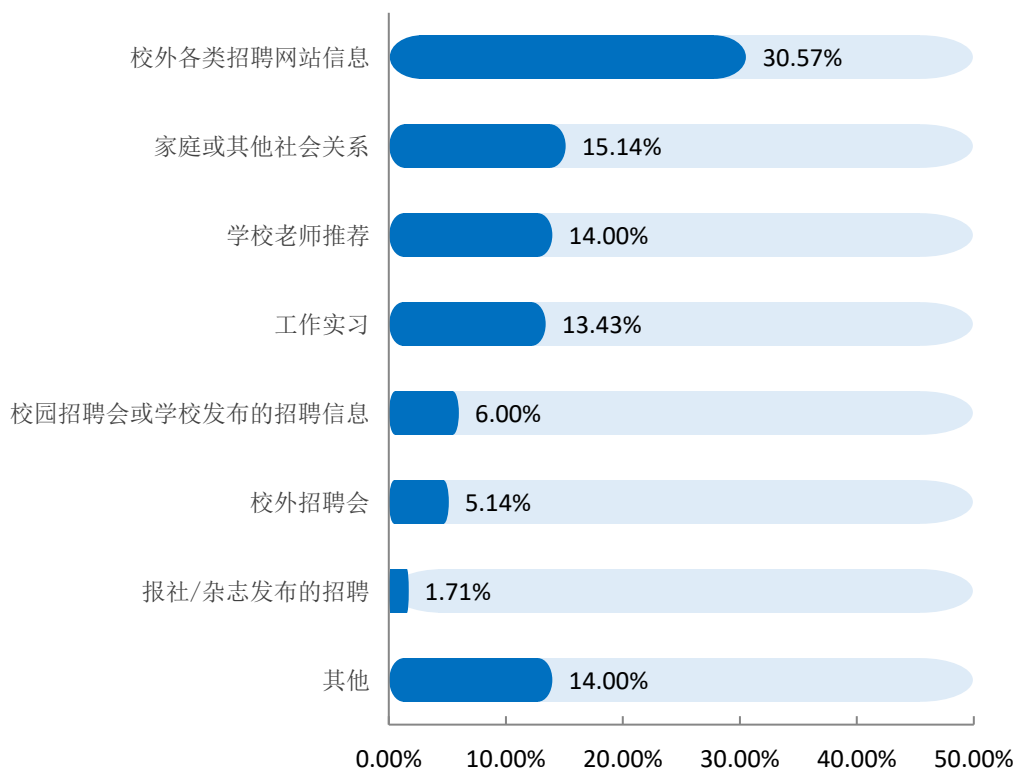


图 3-25 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.71%），其次是“实践、实习经验丰富”（23.43%）。

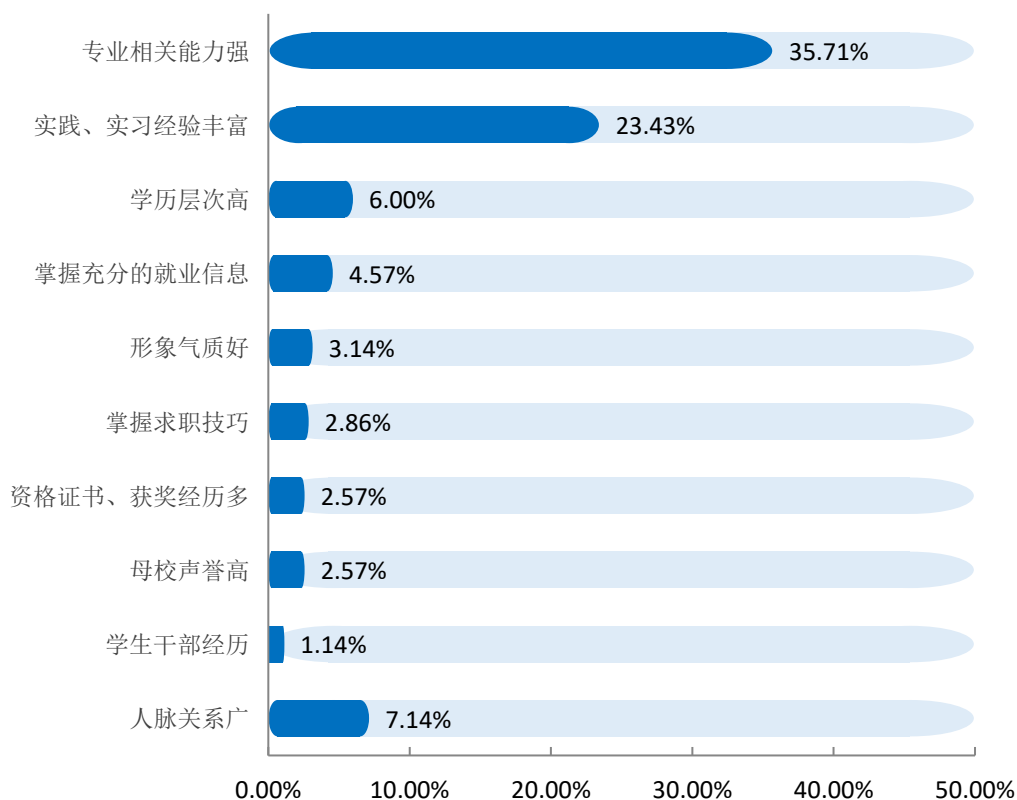


图 3-26 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（41.18%），其次为“其他”（17.65%）。

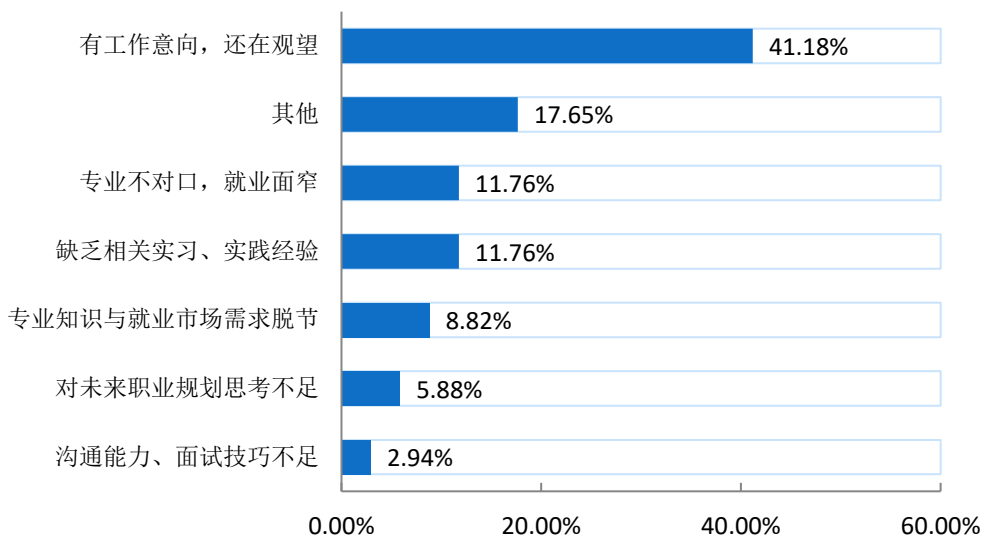


图 3-27 2022 届毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（42.42%），其次为“专业知识”（24.24%）。

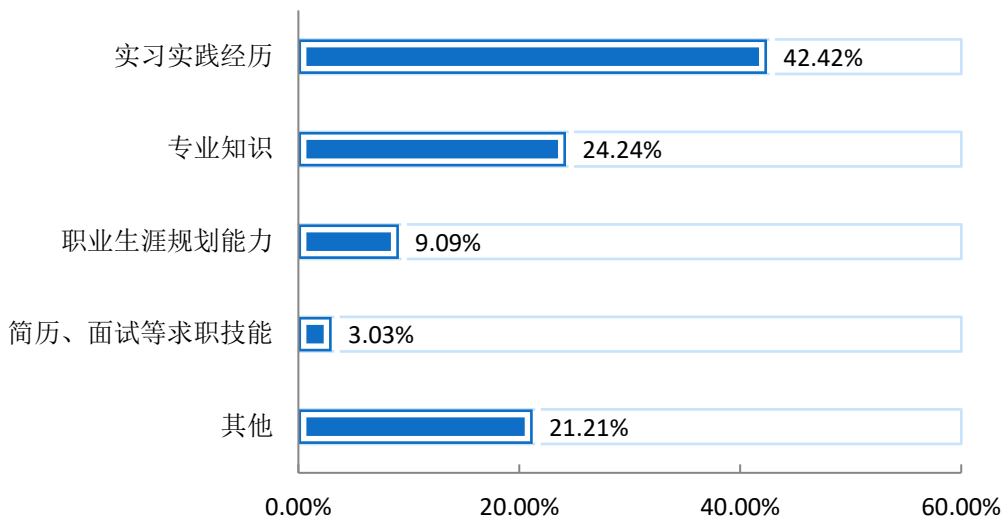


图 3-28 2022 届毕业生需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

在各学院毕业班辅导员积极配合下，经过学校就业指导中心全体同志的共同努力，历经两个月的时间，通过资料收集、整理、分析、撰写、排版、校对、修改等环节，三审三改，两万多字的《上海视觉艺术学院 2022 届本科毕业生就业质量报告》终于圆满完成。

《就业质量报告》的内容包括了学校 2022 届本科毕业生的整体就业状况，分析了学校学生就业的特点，总结概括了学校就业工作的主要举措；从学校和学院层面，对具体的专业（方向）就业情况作了统计和分析。《就业质量报告》中所涉及到的所有数据统计与分析，数据统计截止时间为 2022 年 8 月 30 日。

在此，我们更要衷心感谢学校各级党政领导对学校就业工作的大力支持，以及对于报告撰写的具体指导。同时要感谢就业指导中心同仁以及各学院的党政领导、毕业班辅导员给予我们的大力支持和帮助。

本报告既是对学校就业工作的一次总结，也是学校进一步开拓创新就业工作的基础。本报告还有需要完善和改进的地方，恳请各位领导同仁不吝赐教。今后我们将继续努力，使学校的毕业生就业工作再上一个新台阶，使学校《就业质量报告》在内容和形式上不断完善和提高。

