陕西國際商貿學院
SHAANXI INSTITUTE OF INTERNATIONAL TRADE & COMMERCE

2022届

毕业生就业年度质量报告

陕西国际商贸学院

2022年12月

CONTENTS

目录

目录 I

图表目录 I

学校概况 1

报告说明 3

第一部分 毕业生就业情况 4

- 一、毕业生规模与结构 4
  - （一）毕业生规模 4
  - （二）毕业生性别结构 4
  - （三）毕业生民族结构 5
  - （四）毕业生生源结构 5
- 二、毕业去向 6
  - （一）毕业去向落实率 7
  - （二）各二级学院毕业去向落实率 7
  - （三）各专业毕业去向落实率 8
  - （四）升学、出国出境情况 9
  - （五）未就业毕业生去向 10
- 三、就业趋势 10
  - （一）毕业去向分布 10
  - （二）就业形式构成 12
  - （三）就业行业分布 13

第二部分 就业质量状况 15

- 一、毕业生就业质量自评 15
  - （一）就业稳定性 15

（二）薪资待遇 18
（三）岗位期望吻合度 20
（四）职业发展空间满意度 23
（五）专业对口 26
二、用人单位对毕业生评价 28
（一）专业技术能力 28
（二）学习能力 29
（三）岗位胜任能力 30
（四）动手能力 30
（五）责任意识 31
（六）理解与交流能力 31
（七）自我管理能力 32
（八）团队协作能力 32
（九）整体满意度 33
第三部分 就业反馈教育教学 34
一、服务满意度反馈 34
（一）校园文化 34
（二）生活服务 36
（三）学生管理工作 38
（四）就业指导服务 40
（五）创业指导服务 42
二、教学与课程满意度反馈 44
（一）教学整体水平 44
（二）职业生涯规划与就业指导课程 46
第四部分 就业工作举措 49
一、就业工作政策措施 49
（一）成立组织机构，完善制度建设 49
（二）落实国家政策，部署就业工作 49
二、就业工作主要举措 50

（一）加强“重质量”过程管理，全力打好就业攻坚战 50
（二）实施“五个走”就业策略，奋力开创就业新格局 51
（三）搭建“立交桥”互通平台，全力做好稳就业工作 51
（四）实施“暖人心”助推工程，精准帮扶重点群体 52
结束语 53

TABLE OF FIGURES

图表目录

图1- 1 毕业生规模 4
图1- 2 整体毕业去向落实率 7
图1- 3 各二级学院毕业去向落实率 7
表1- 1 2022届毕业生性别结构 4
表1- 2 2022届毕业生民族结构 5
表1- 3 2022届毕业生生源地分布 5
表1- 4 2022届本科分专业毕业去向落实率 8
表1- 5 2022届专科分专业毕业去向落实率 9
表1- 6 2022届毕业生升学情况 10
表1- 7 2022届离校未就业毕业生去向分布 10
表1- 8 2022届毕业生毕业去向分布 10
表1- 9 2022届毕业生毕业去向省份 11
表1- 10 2022届毕业生就业形式构成 12
表1- 11 2022届毕业生就业行业分布 13
图2- 1 2022届本科毕业生就业稳定性 17
图2- 2 2022届专科毕业生就业稳定性 17
图2- 3 2022届本科毕业生就业薪资 19
图2- 4 2022届专科毕业生就业薪资 20
图2- 5 2022届本科毕业生就业岗位期望吻合度 22
图2- 6 2022届专科毕业生就业岗位期望吻合度 22
图2- 7 2022届本科毕业生职业发展空间满意度 25
图2- 8 2022届专科毕业生职业发展空间满意度 25
图2- 9 2022届本科毕业生专业对口 27

图2- 10 2022届专科毕业生专业对口 28
图2- 11 用人单位对毕业生专业技术能力的评价 29
图2- 12 用人单位对毕业生学习能力的评价 29
图2- 13 用人单位对毕业生岗位胜任能力的评价 30
图2- 14 用人单位对毕业生动手能力的评价 30
图2- 15 用人单位对毕业生责任意识的评价 31
图2- 16 用人单位对毕业生理解与交流能力的评价 31
图2- 17 用人单位对毕业生自我管理能力的评价 32
图2- 18 用人单位对毕业生团队协作能力的评价 32
图2- 19 用人单位对毕业生整体满意度的评价 33
表2- 1 2022届本科毕业生就业稳定性 15
表2- 2 2022届专科毕业生就业稳定性 16
表2- 3 2022届本科毕业生就业薪资 18
表2- 4 2022届专科毕业生就业薪资 19
表2- 5 2022届本科毕业生就业岗位期望吻合度 20
表2- 6 2022届专科毕业生就业岗位期望吻合度 21
表2- 7 2022届本科毕业生职业发展空间满意度 23
表2- 8 2022届专科毕业生职业发展空间满意度 24
表2- 9 2022届本科毕业生一次就业专业对口 26
表2- 10 2022届专科毕业生一次就业专业对口 27
图3- 1 2022届毕业生对校园文化的满意度 36
图3- 2 2022届毕业生对校园生活服务的满意度 38
图3- 3 2022届毕业生对学生管理工作的满意度 40
图3- 4 2022届毕业生对就业指导服务满意度 42
图3- 5 2022届毕业生对创业指导服务满意度 44
图3- 6 2022届毕业生对教学水平的满意度 46
图3- 7 2022届毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度 48
表3- 1 2022届本科毕业生对校园文化的满意度 34
表3- 2 2022届专科毕业生对校园文化的满意度 35

表3- 3 2022届本科毕业生对校园生活服务的满意度 36
表3- 4 2022届专科毕业生对校园生活服务的满意度 37
表3- 5 2022届本科毕业生对学生管理工作的满意度 38
表3- 6 2022届专科毕业生对学生管理工作的满意度 39
表3- 7 2022届本科毕业生对就业指导服务满意度 40
表3- 8 2022届专科毕业生对就业指导服务满意度 41
表3- 9 2022届本科毕业生对创业指导服务满意度 42
表3- 10 2022届专科毕业生对创业指导服务满意度 43
表3- 11 2022届本科毕业生对教学水平的满意度 44
表3- 12 2022届专科毕业生对教学水平的满意度 45
表3- 13 2022届本科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度 46
表3- 14 2022届专科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程开设满意度 47

SCHOOL PROFILE

学校概况

陕西国际商贸学院坐落在国家首个以创新城市发展为主题的国家级新区——西咸新区，是经教育部批准的全日制普通本科高校。1997年由步长集团投资创办，2008年经教育部批准升格为本科院校，2012年获得学士学位单位授予权，2015年通过教育部本科教学合格评估，2017年获批研究生联合培养示范单位。学校先后荣获陕西省文明校园、陕西省平安校园、陕西高等学校先进基层党组织、全国五四红旗团委、第五批陕西省示范性高等学校毕业生就业创业指导服务机构。

学校现有全日制在校生18000余人，教职员工1000余人。设有14个教学单位，34个本科专业，21个高职专业，省级创新创业教育改革试点学院2个，省级人才培养模式创新实验区3个，省级实验教学示范中心（虚拟仿真中心）6个。省级一流专业5个，省级专业综合改革试点项目4个，省级精品课程10门，省级创新创业课程2门，省级一流课程10门，省级优秀教材4部，2019年入选校企合作双百计划1项、入选“双百工程“产学研一体化示范基地1项。省市级科研平台、团队18个，其中省级协同创新中心——中药绿色制造技术协同创新中心、陕西省中药产业技术创新服务共享平台、院士专家工作站——生物医药创新制药技术院士专家工作站、与西安市社科院共建——西咸经济发展质量研究中心新型智库等为全省首家民办高校获批。截止目前共获批省级以上科研项目337项，其中国家社科基金项目1项，教育部人文社科项目6项，全国教育科学规划项目2项，横向科研项目598项。获批国家授权专利455个，其中发明专利17个。教师发表核心论文共1200

多篇，其中4大检索论文283篇。获厅局级以上科研成果奖13项，其中陕西省科技进步奖3项、西安市社会科学优秀成果奖2项；陕西高校科学技术成果奖3项，陕西高校人文社科研究优秀成果奖3项，咸阳市科学技术奖2项。

学校积极开展国内外交流与合作，先后与陕西中医药大学、台湾嘉南药理大学等国内二十多所院校结为合作学校，与英国、加拿大、法国、新加坡、韩国、马来西亚、泰国等多国高等学校建立了长期合作交流关系，并与英国卡迪夫城市大学、伯明翰大学、加拿大圣文森山大学、泰国西那瓦大学等开设了联合培养班。

学校坚持“地方性、应用型、有特色”的办学理念，实施“规范化、特色化、品牌化”发展战略，发挥“企业办学、协同育人、强商兴药、服务地方”的办学优势，经过20多年的建设发展，教育教学质量稳步提升，学生就业率年均保持在90%以上，近11万名毕业生走向社会，为地方行业经济发展做出了贡献。

学校将继续坚持走内涵式发展与校企合作办学道路，发挥企业办学优势，优化学科专业结构，提升教育教学质量，建设学科专业结构合理、特色鲜明、人才培养质量高，在国内高校中有一定影响力的高水平应用型大学。

DESCRIPTION OF THE REPORT

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。学校根据教育厅要求，结合实际情况，编制和发布《陕西国际商贸学院2022届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源：

1. 2022届毕业生就业相关数据统计来自陕西国际商贸学院毕业生就业管理系统。应届毕业生自评数据和用人单位调查数据均采取上线问卷形式。

2. 所有数据统计截止日期为2022年8月31日。

THE EMPLOYMENT SITUATIO OF GRADUATES

第一部 分毕业生就业情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

我校2022届毕业生共计5590人，其中本科毕业生3153人，占比56.4%，专科毕业生2437人，占比43.6%。共涉及29个本科专业，18个专科专业。

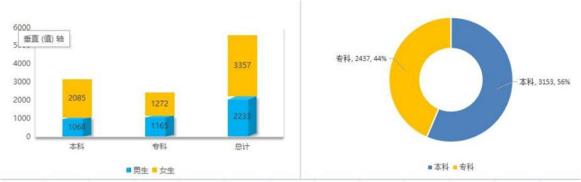


图1- 1毕业生规模

（二）毕业生性别结构

2022届毕业生中，男生2233人，占毕业生总人数的39.95%，女生3357人，占毕业生总人数的60.05%，男女比例是1:1.50。本科毕业生中，男生1068人，占比33.87%，女生2085人，占比66.13%，男女比例为1:1.95。专科毕业生中，男生1165人，占比47.80%，女生1272人，占比52.20%，男女生比例为1:1.09。

表1- 12022届毕业生性别结构

学历	合计人数	性别		男女比例
		男生	女生	
合计	5590	2233	3357	1：1.50
本科	3153	1068	2085	1：1.95
专科	2437	1165	1272	1：1.09

（三）毕业生民族结构

2022届毕业生少数民族209人，占毕业生总人数的3.74%，5人及以上的少数民族有9个。

表1- 2 2022届毕业生民族结构

民族	人数	民族	人数
回族	88	白族	4
蒙古族	13	土家族	6
藏族	30	黎族	1
满族	9	东乡族	3
苗族	13	维吾尔族	5
彝族	8	壮族	2
布依族	4	朝鲜族	1
侗族	1	土族	4
撒拉族	6	哈萨克族	3
仡佬族	2	怒族	1
畲族	1	布朗族	1
裕固族	1	其他	2

（四）毕业生生源结构

2022届毕业生生源涵盖了28个省市。其中陕西省生源4132人，占比73.92%，本科生2143人，占比67.97%，专科生1989人，占比81.62%。

表1- 3 2022届毕业生生源地分布

生源省份	合计		本科		专科	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
陕西省	4132	73.92%	2143	67.97%	1989	81.62%
安徽省	19	0.34%	18	0.57%	1	0.04%
北京市	5	0.09%		0.00%	5	0.21%

甘肃省	158	2.83%	108	3.43%	50	2.05%
广东省	1	0.02%		0.00%	1	0.04%
广西	1	0.02%	1	0.03%		0.00%
贵州省	99	1.77%	80	2.54%	19	0.78%
海南省	8	0.14%	8	0.25%		0.00%
河北省	64	1.14%	52	1.65%	12	0.49%
河南省	76	1.36%	59	1.87%	17	0.70%
黑龙江省	6	0.11%	6	0.19%		0.00%
湖北省	6	0.11%	5	0.16%	1	0.04%
湖南省	3	0.05%	3	0.10%		0.00%
吉林省	26	0.47%	24	0.76%	2	0.08%
江苏省	15	0.27%	11	0.35%	4	0.16%
江西省	7	0.13%	7	0.22%		0.00%
辽宁省	10	0.18%	8	0.25%	2	0.08%
内蒙古	84	1.50%	74	2.35%	10	0.41%
宁夏	103	1.84%	63	2.00%	40	1.64%
青海省	103	1.84%	49	1.55%	54	2.22%
山东省	133	2.38%	68	2.16%	65	2.67%
山西省	127	2.27%	80	2.54%	47	1.93%
四川省	108	1.93%	82	2.60%	26	1.07%
西藏	4	0.07%	4	0.13%		0.00%
新疆	204	3.65%	122	3.87%	82	3.36%
云南省	32	0.57%	32	1.01%		0.00%
浙江省	21	0.38%	20	0.63%	1	0.04%
重庆市	35	0.63%	26	0.82%	9	0.37%

二、毕业去向

按教育部公布的高校毕业生就业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=签订协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

（一）毕业去向落实率

2022届毕业生初次毕业去向落实率91.29%，落实去向人数5103人。其中本科毕业生去向落实率89.53%，落实去向人数2823人，专科毕业生去向落实率93.56%，落实去向人数2280人。

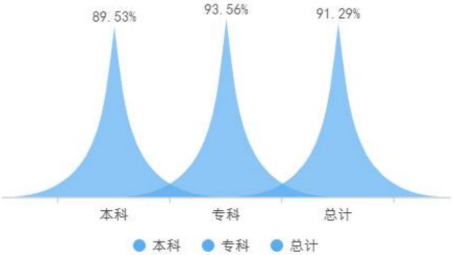
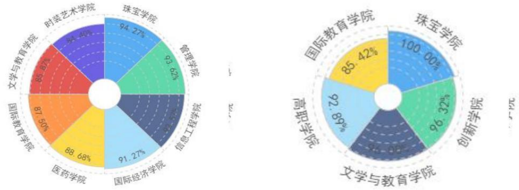


图1-2 整体毕业去向落实率

（二）各二级学院毕业去向落实率

2022届本科毕业生分布在8个二级学院，二级学院的毕业去向落实率高低差9.87个百分点。

2022届专科毕业生分布在5个二级学院，二级学院的毕业去向落实率高低差14.58个百分点。



本科　　专科

图1-3 各二级学院毕业去向落实率

（三）各专业毕业去向落实率

2022届本科毕业生分布在29个专业。其中市场营销、电子科学与技术、工艺美术和物流管理4个专业毕业去向落实率达100%，服装与服饰设计专业毕业去向落实率低于80%。

表1- 4 2022届本科分专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	已签约人数	毕业去向落实率
市场营销	46	46	100.00%
电子科学与技术	32	32	100.00%
工艺美术	22	22	100.00%
物流管理	16	16	100.00%
工程造价	64	62	96.88%
汉语国际教育	28	27	96.43%
人力资源管理	66	63	95.45%
审计学	42	40	95.24%
药物制剂	18	17	94.44%
电子商务	49	46	93.88%
产品设计	79	74	93.67%
信息管理与信息系统	57	53	92.98%
宝石及材料工艺学	56	52	92.86%
制药工程	42	39	92.86%
计算机科学与技术	186	172	92.47%
国际经济与贸易	89	82	92.13%
英语	89	82	92.13%
财务管理	293	267	91.13%
酒店管理	22	20	90.91%
环境设计	114	103	90.35%
动画	61	55	90.16%
金融工程	142	128	90.14%
中药学	692	621	89.74%
服装设计与工程	17	15	88.24%
物联网工程	48	42	87.50%
学前教育	266	230	86.47%

药学	204	170	83.33%
汉语言文学	254	208	81.89%
服装与服饰设计	59	39	66.10%

2022届专科毕业生分布在18个专业。其中宝玉石鉴定与加工、互联网金融和人才资源管理3个专业毕业去向落实率达100%。

表1- 5 2022届专科分专业毕业去向落实率

专业	毕业生人数	已签约人数	毕业去向落实率
宝玉石鉴定与加工	36	36	100.00%
互联网金融	34	34	100.00%
人力资源管理	42	42	100.00%
药品生产技术	64	62	96.88%
会计	208	201	96.63%
口腔医学技术	227	218	96.04%
工程造价	98	94	95.92%
学前教育	339	318	93.81%
药学	380	356	93.68%
工商企业管理	168	157	93.45%
计算机信息管理	253	236	93.28%
动漫制作技术	80	74	92.50%
电子商务	130	120	92.31%
物流管理	36	33	91.67%
药品经营与管理	46	42	91.30%
酒店管理	32	29	90.63%
市场营销	89	80	89.89%
护理	175	148	84.57%

（四）升学、出国出境情况

2022届毕业生中，升学845人，出国、出境39人，占毕业生总数的15.81%。其中本科毕业生升学41人，出国、出境6人，占本科毕业生的1.49%；专科毕业生升学804人，出国、出境33人，占专科毕业生的34.35%。

表1- 6 2022届毕业生升学情况

层次	合计		升学		出国、出境	
	人数	比例	人数	比例（%）	人数	比例
合计	884	15.81%	845	15.12%	39	0.70%
本科	47	1.49%	41	1.30%	6	0.19%
专科	837	34.35%	804	32.99%	33	1.35%

（五）未就业毕业生去向

2022届离校未就业毕业生共487人。其中本科毕业生330人，专科毕业生157人。“求职中”“签约中”“暂不就业”和“拟参加公招考试”人数占比较大。

表1- 7 2022届离校未就业毕业生去向分布

学历	求职中	签约中	拟参加公招考试	暂不就业	拟创业	拟应征入伍	不就业拟升学
本科	149	103	42	25	0	5	6
专科	88	61	2	4	1	0	1
总计	237	164	44	29	1	5	7

三、就业趋势

（一）毕业去向分布

1.毕业去向形式

2022届毕业生毕业去向分布情况。签就业协议形式就业3705人，占毕业生就业总数 72.60%；签劳动合同形式就业148人，占毕业生就业总数2.90%；其他录用形式就业261人，占毕业生就业总数5.11%。

表1- 8 2022届毕业生毕业去向分布

毕业去向	合计		本科		专科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	3705	72.60%	2486	88.06%	1219	53.46%
签劳动合同形式就业	148	2.90%	53	1.88%	95	4.17%

其他录用形式就业	261	5.11%	201	7.12%	60	2.63%
升学	845	16.56%	41	1.45%	804	35.26%
自主创业	64	1.25%	20	0.71%	44	1.93%
西部计划	10	0.20%	10	0.35%	0	0.00%
出国、出境	39	0.76%	6	0.21%	33	1.45%
应征义务兵	29	0.57%	4	0.14%	25	1.10%
三支一扶	1	0.02%	1	0.04%	0	0.00%
自由职业	1	0.02%	1	0.04%	0	0.00%

2.毕业去向省份

2022 届落实毕业去向的毕业生中，陕西省 3087 人，占比 73.27%，是主要的就业省份，其次是其他生源比较充足的省份和沿海省市。如生源比较充足毕业生去向较多的省份有新疆、甘肃省、河南省、山东省等，如毕业去向较多的沿海省市有广东省、浙江省、江苏省等。

表1- 9 2022届毕业生毕业去向省份

毕业去向省份	合计		本科		专科	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	3087	73.24%	1932	69.65%	1155	80.15%
新疆	86	2.04%	68	2.45%	18	1.25%
四川省	86	2.04%	61	2.20%	25	1.73%
广东省	78	1.85%	59	2.13%	19	1.32%
浙江省	77	1.83%	59	2.13%	18	1.25%
甘肃省	73	1.73%	53	1.91%	20	1.39%
河南省	55	1.30%	51	1.84%	4	0.28%
山东省	68	1.61%	48	1.73%	20	1.39%
内蒙古	56	1.33%	47	1.69%	9	0.62%
山西省	53	1.26%	42	1.51%	11	0.76%
江苏省	73	1.73%	41	1.48%	32	2.22%
贵州省	45	1.07%	39	1.41%	6	0.42%
宁夏	50	1.19%	39	1.41%	11	0.76%
青海省	63	1.49%	37	1.33%	26	1.80%
河北省	32	0.76%	29	1.05%	3	0.21%

重庆市	38	0.90%	27	0.97%	11	0.76%
北京市	42	1.00%	26	0.94%	16	1.11%
上海市	41	0.97%	26	0.94%	15	1.04%
云南省	19	0.45%	19	0.68%	0	0.00%
安徽省	20	0.47%	16	0.58%	4	0.28%
吉林省	12	0.28%	11	0.40%	1	0.07%
海南省	8	0.19%	7	0.25%	1	0.07%
辽宁省	7	0.17%	6	0.22%	1	0.07%
湖北省	7	0.17%	5	0.18%	2	0.14%
湖南省	10	0.24%	5	0.18%	5	0.35%
天津市	5	0.12%	5	0.18%	0	0.00%
福建省	9	0.21%	4	0.14%	5	0.35%
江西省	4	0.09%	4	0.14%	0	0.00%
西藏	5	0.12%	4	0.14%	1	0.07%
广西	2	0.05%	2	0.07%	0	0.00%
黑龙江省	4	0.09%	2	0.07%	2	0.14%

（二）就业形式构成

2022届毕业生就业形式构成情况：其他企业（中小微企业、个体商户等）3532人，占比 69.21%；升学845人，占比16.58%；其他事业单位348人，占比6.82%；国有企业107人，占比2.10%。其他形式占比都较少。

表1- 10 2022届毕业生就业形式构成

用人单位性质	合计		本科		专科	
	落实去向人数	比例	落实去向人数	比例	落实去向人数	比例
国有企业	107	2.10%	84	2.98%	23	1.01%
三资企业	23	0.45%	20	0.71%	3	0.13%
其他企业	3532	69.21%	2324	82.32%	1208	52.98%
其他事业单位	348	6.82%	272	9.64%	76	3.33%
机关	51	1.00%	16	0.57%	35	1.54%
医疗卫生单位	28	0.55%	8	0.28%	20	0.88%
中初教育单位	7	0.14%	4	0.14%	3	0.13%
城镇社区	10	0.20%	7	0.25%	3	0.13%

农村建制村	8	0.16%	5	0.18%	3	0.13%
三支一扶	1	0.02%	1	0.04%	0	0.00%
西部计划	10	0.20%	10	0.35%	0	0.00%
自主创业	64	1.25%	20	0.71%	44	1.93%
自由职业	1	0.02%	1	0.04%	0	0.00%
应征义务兵	29	0.57%	4	0.14%	25	1.10%
出国、出境	39	0.76%	6	0.21%	33	1.45%
升学	845	16.56%	41	1.45%	804	35.26%

（三）就业行业分布

2022届毕业生就业行业分布情况：批发和零售行业占比16.08%；信息传输、软件和信息技术服务业占比12.37%；卫生和社会工作行业占比12.40%；教育行业占比12.13%。其他行业都比较少，原因或与毕业生中学前教育和医药类专业人数较多且专业对口率较高有关。

表1- 11 2022届毕业生就业行业分布

就业行业分布	**合计**		**本科**		**专科**	
	落实去向人数	**比例**	**落实去向人数**	**比例**	**落实去向人数**	**比例**
批发和零售业	672	16.08%	482	17.46%	190	13.40%
教育	507	12.13%	388	14.06%	119	8.39%
信息传输、软件和信息技术服务业	517	12.37%	357	12.93%	160	11.28%
卫生和社会工作	518	12.40%	351	12.72%	167	11.78%
建筑业	257	6.15%	182	6.59%	75	5.29%
租赁和商务服务业	254	6.08%	147	5.33%	107	7.55%
制造业	354	8.47%	137	4.96%	217	15.30%
科学研究和技术服务业	140	3.35%	126	4.57%	14	0.99%
居民服务、修理和其他服务业	168	4.02%	115	4.17%	53	3.74%
文化、体育和娱乐业	172	4.12%	107	3.88%	65	4.58%

金融业	111	2.66%	85	3.08%	26	1.83%
公共管理、社会保障和社会组织	111	2.66%	56	2.03%	55	3.88%
房地产业	72	1.72%	46	1.67%	26	1.83%
住宿和餐饮业	102	2.44%	45	1.63%	57	4.02%
农、林、牧、渔业	66	1.58%	44	1.59%	22	1.55%
交通运输、仓储和邮政业	66	1.58%	40	1.45%	26	1.83%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	43	1.03%	26	0.94%	17	1.20%
水利、环境和公共设施管理业	33	0.79%	19	0.69%	14	0.99%
采矿业	15	0.36%	7	0.25%	8	0.56%

THE QUALITY OF EMPLOYMENT

第二部分就业质量状况

一、毕业生就业质量自评

2022届毕业生就业质量状况自评数据来自毕业生离校前在陕西国际商贸学院就业管理系统网络问卷调查。主要涉及毕业生的岗位稳定性、薪资待遇、岗位期望吻合度、职业发展空间满意度、专业对口等方面。毕业生的问卷收回率达80.14%。自评相关数据统计如下：

（一）就业稳定性

表2- 1 2022届本科毕业生就业稳定性

专业名称	第一份	第二份	第三份	第四份	更多
工艺美术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汉语国际教育	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
酒店管理	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
审计学	90.00%	10.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装设计与工程	88.89%	11.11%	0.00%	0.00%	0.00%
中药学	87.47%	11.25%	1.06%	0.21%	2.12%
汉语言文学	87.05%	8.81%	3.63%	0.52%	0.00%
物联网工程	86.96%	4.35%	8.70%	0.00%	0.00%
人力资源管理	86.84%	10.53%	2.63%	0.00%	0.00%
财务管理	85.93%	14.07%	0.00%	0.00%	1.01%

物流管理	85.71%	14.29%	0.00%	0.00%	0.00%
药学	84.97%	13.07%	1.31%	0.65%	0.00%
宝石及材料工艺学	84.85%	12.12%	3.03%	0.00%	0.00%
制药工程	84.85%	9.09%	6.06%	0.00%	0.00%
学前教育	84.72%	11.57%	2.78%	0.93%	0.46%
金融工程	82.42%	14.29%	3.30%	0.00%	1.10%

产品设计	82.22%	13.33%	2.22%	2.22%	4.44%
国际经济与贸易	81.48%	14.81%	1.85%	1.85%	3.70%
英语	81.13%	16.98%	1.89%	0.00%	0.00%
计算机科学与技术	81.01%	17.72%	1.27%	0.00%	1.27%
药物制剂	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%
工程造价	78.13%	18.75%	3.13%	0.00%	0.00%
电子科学与技术	77.78%	22.22%	0.00%	0.00%	0.00%
动画	76.00%	24.00%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	75.00%	20.00%	0.00%	0.00%	5.00%
信息管理与信息系统	72.41%	20.69%	6.90%	0.00%	0.00%
电子商务	68.97%	15.69%	6.90%	3.45%	5.00%
服装与服饰设计	65.00%	25.00%	10.00%	0.00%	5.00%
环境设计	62.69%	31.34%	5.97%	0.00%	0.00%

表2- 2 2022届专科毕业生就业稳定性

专业名称	第一份	第二份	第三份	第四份	更多
人力资源管理	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%
学前教育	81.05%	15.79%	3.16%	0.00%	0.00%
动漫制作技术	77.97%	16.95%	1.69%	1.69%	1.69%
口腔医学技术	74.13%	21.68%	2.80%	0.00%	1.40%
护理	73.17%	26.83%	0.00%	0.00%	0.00%
药品生产技术	62.50%	18.75%	18.75%	0.00%	0.00%
会计	60.34%	32.76%	5.17%	0.00%	1.72%
物流管理	57.14%	28.57%	9.52%	0.00%	4.76%
互联网金融	47.62%	23.81%	9.52%	4.76%	14.29%
酒店管理	45.00%	35.00%	5.00%	0.00%	15.00%

计算机信息管理	44.09%	35.48%	17.74%	1.08%	1.61%
工程造价	30.77%	38.46%	15.38%	11.54%	3.85%
电子商务	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%
工商企业管理	27.96%	51.61%	17.20%	2.15%	1.08%
电子商务	27.87%	54.10%	11.48%	0.00%	6.56%
市场营销	22.58%	58.06%	12.90%	0.00%	6.45%
药学	22.48%	48.06%	25.58%	0.78%	3.10%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%	25.00%
药品经营与管理	0.00%	66.67%	25.00%	0.00%	8.33%

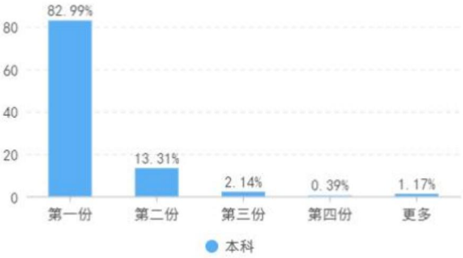


图2- 1 2022届本科毕业生就业稳定性

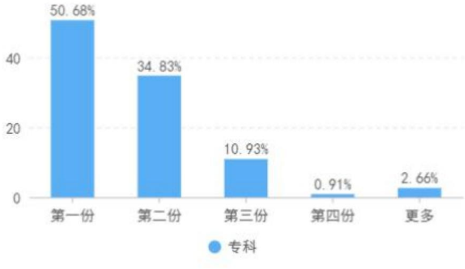


图2- 2 2022届专科毕业生就业稳定性

从以上图表分析得出：

2022届本科生毕业前仍处在第一份工作岗位的占比为82.99%。2022届专科生毕业前仍处在第一份工作岗位的占比为50.68%，处在第二份工作岗位的占比为34.83%。从结果看，2022届毕业生中本科生就业稳定情况好于专科生。

（二）薪资待遇

表2- 3 2022届本科毕业生就业薪资

专业名称	2000 以下	2001-3000	3001-4000	40001-5000	5001 以上
财务管理	20.40%	41.79%	22.39%	9.95%	5.47%
工程造价	9.38%	34.38%	28.13%	6.25%	21.88%
酒店管理	0.00%	55.56%	38.89%	5.56%	0.00%
人力资源管理	7.89%	31.58%	50.00%	7.89%	2.63%
审计学	3.33%	43.33%	33.33%	13.33%	6.67%
市场营销	4.00%	16.00%	52.00%	24.00%	4.00%
物流管理	0.00%	0.00%	28.57%	50.00%	21.43%
金融工程	3.00%	18.00%	37.00%	21.00%	21.00%
电子商务	6.25%	18.75%	37.50%	28.13%	9.38%
国际经济与贸易	5.36%	16.07%	44.64%	12.50%	21.43%
动画	12.00%	16.00%	32.00%	20.00%	20.00%
服装设计与工程	0.00%	22.22%	33.33%	0.00%	44.44%
服装与服饰设计	4.76%	23.81%	42.86%	14.29%	14.29%
环境设计	11.94%	40.30%	26.87%	13.43%	7.46%
汉语国际教育	0.00%	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%
汉语言文学	9.84%	41.97%	36.79%	8.81%	2.59%
学前教育	25.81%	46.08%	19.35%	5.07%	3.69%
英语	13.21%	47.17%	24.53%	11.32%	3.77%
电子科学与技术	11.11%	22.22%	33.33%	16.67%	16.67%
计算机科学与技术	2.50%	21.25%	18.75%	21.25%	36.25%
物联网工程	8.70%	17.39%	34.78%	17.39%	21.74%
信息管理与信息系统	3.45%	17.24%	20.69%	3.45%	55.17%
药物制剂	6.67%	46.67%	20.00%	6.67%	20.00%
药学	10.46%	32.03%	30.07%	16.34%	11.11%
制药工程	9.09%	24.24%	24.24%	18.18%	24.24%
中药学	12.68%	35.14%	32.64%	9.77%	9.77%
宝石及材料工艺学	3.03%	15.15%	48.48%	21.21%	12.12%
产品设计	8.51%	36.17%	27.66%	14.89%	12.77%
工艺美术	0.00%	40.00%	50.00%	0.00%	10.00%

表2- 4 2022届专科毕业生就业薪资

专业名称	2000 以下	2001-3000	3001-4000	4001-5000	5001 以上
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%
电子商务	2.82%	14.08%	39.44%	32.39%	11.27%
动漫制作技术	3.28%	8.20%	8.20%	72.13%	8.20%
工程造价	7.84%	11.76%	35.29%	21.57%	23.53%
工商企业管理	5.36%	13.39%	25.00%	36.61%	19.64%
互联网金融	0.00%	19.05%	42.86%	23.81%	14.29%
护理	13.95%	32.56%	27.91%	13.95%	11.63%
会计	6.32%	28.42%	33.68%	18.95%	12.63%
计算机信息管理	1.52%	12.18%	48.73%	22.84%	14.72%
酒店管理	5.00%	30.00%	20.00%	30.00%	15.00%
口腔医学技术	9.09%	30.07%	25.87%	11.89%	23.08%
人力资源管理	6.25%	25.00%	56.25%	6.25%	6.25%
市场营销	3.51%	8.77%	36.84%	29.82%	21.05%
物流管理	4.76%	42.86%	23.81%	14.29%	14.29%
学前教育	6.72%	23.13%	21.64%	14.18%	34.33%
药品经营与管理	4.35%	17.39%	43.48%	26.09%	8.70%
药品生产技术	6.45%	22.58%	29.03%	12.90%	29.03%
药学	2.29%	19.27%	38.53%	26.61%	13.30%

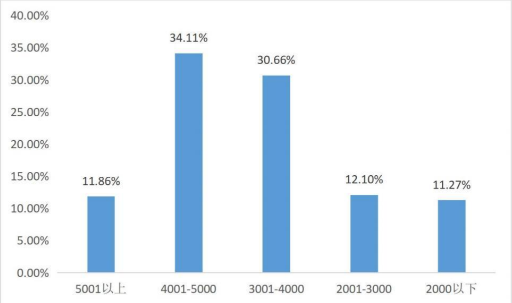


图2- 3 2022届本科毕业生就业薪资

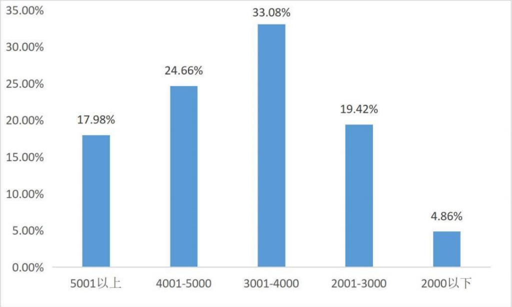


图2- 4 2022届专科毕业生就业薪资

从以上图表分析得出：

2022届毕业生薪资待遇本科毕业生平均薪资高于专科。

本科毕业生薪资集中在4001-5000元/月，专科毕业生薪资集中在3001-4000元/月。其中，本科专业中计算机类相关专业薪资待遇水平相对较高。专科专业中宝玉石鉴定及加工、动漫制作技术等专业薪资高于其他专业。另外，专科专业中市场营销、学前教育就业薪资也相对较高，或考虑与市场需求有关。

（三）岗位期望吻合度

表2- 5 2022届本科毕业生岗位期望吻合度

专业名称	不一致	不太一致	较为一致	基本一致	非常一致
财务管理	1.00%	18.91%	36.82%	34.83%	8.46%
工程造价	3.13%	6.25%	31.25%	46.88%	12.50%
酒店管理	5.56%	16.67%	38.89%	27.78%	11.11%
人力资源管理	0.00%	5.26%	44.74%	39.47%	10.53%
审计学	0.00%	10.00%	46.67%	40.00%	3.33%
市场营销	4.00%	4.00%	28.00%	52.00%	12.00%
物流管理	0.00%	0.00%	35.71%	42.86%	21.43%
金融工程	0.00%	10.64%	35.11%	32.98%	21.28%
电子商务	0.00%	9.38%	46.88%	34.38%	9.38%

国际经济与贸易	1.79%	8.93%	44.64%	26.79%	17.86%
动画	0.00%	8.00%	28.00%	32.00%	32.00%
服装设计与工程	0.00%	11.11%	22.22%	55.56%	11.11%
服装与服饰设计	4.76%	14.29%	38.10%	23.81%	19.05%
环境设计	5.97%	11.94%	31.34%	31.34%	19.40%
汉语国际教育	0.00%	18.18%	27.27%	36.36%	18.18%
汉语言文学	2.07%	7.77%	39.38%	41.45%	9.33%
学前教育	3.69%	17.51%	40.55%	30.41%	7.83%
英语	0.00%	9.43%	32.08%	41.51%	16.98%
电子科学与技术	0.00%	27.78%	22.22%	33.33%	16.67%
计算机科学与技术	2.50%	3.75%	37.50%	43.75%	12.50%
物联网工程	4.35%	17.39%	47.83%	21.74%	8.70%
信息管理与信息系统	3.45%	6.90%	31.03%	24.14%	34.48%
药物制剂	6.67%	33.33%	20.00%	33.33%	6.67%
药学	1.31%	13.73%	41.83%	30.07%	13.07%
制药工程	0.00%	9.09%	30.30%	33.33%	27.27%
中药学	1.66%	13.10%	41.79%	30.98%	12.47%
宝石及材料工艺学	0.00%	18.18%	39.39%	27.27%	15.15%
产品设计	0.00%	12.77%	38.30%	29.79%	19.15%
工艺美术	0.00%	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%

表2- 6 2022届专科毕业生岗位期望吻合度

专业名称	不一致	不太一致	较为一致	基本一致	非常一致
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
电子商务	1.41%	2.82%	36.62%	45.07%	14.08%
动漫制作技术	0.00%	4.92%	9.84%	75.41%	9.84%
工程造价	3.92%	5.88%	33.33%	45.10%	11.76%
工商企业管理	0.00%	3.57%	31.25%	47.32%	17.86%
互联网金融	4.76%	4.76%	33.33%	38.10%	19.05%
护理	2.33%	9.30%	39.53%	30.23%	18.60%
会计	3.16%	7.37%	34.74%	38.95%	15.79%
计算机信息管理	0.51%	4.06%	39.09%	32.49%	23.86%
酒店管理	10.00%	15.00%	35.00%	25.00%	15.00%
口腔医学技术	2.80%	13.99%	35.66%	26.57%	20.98%

人力资源管理	18.75%	18.75%	25.00%	37.50%	0.00%
市场营销	0.00%	5.26%	31.58%	38.60%	24.56%
物流管理	4.76%	14.29%	42.86%	28.57%	9.52%
学前教育	0.00%	5.22%	17.16%	37.31%	40.30%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	47.83%	43.48%	8.70%
药品生产技术	3.23%	9.68%	29.03%	32.26%	25.81%
药学	2.29%	7.80%	39.91%	37.16%	12.84%

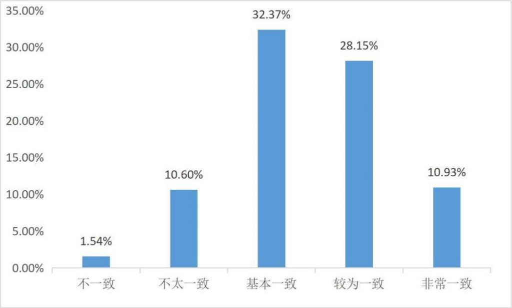


图2- 5 2022届本科毕业生岗位期望吻合评

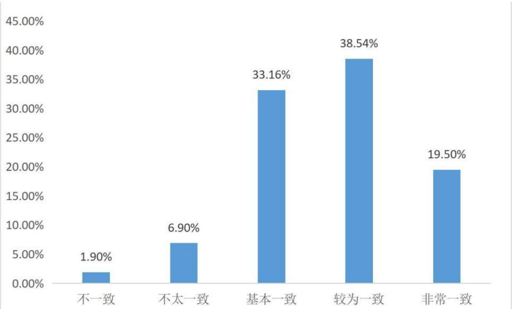


图2- 6 2022届专科毕业生岗位期望吻合度

从以上图表分析得出：

2022届毕业生就业岗位期望吻合度87%以上，本科就业吻合度低于专科，其中本科87.86%，专科91.2%。从毕业生就业座谈等途径得知，或与本科毕业生就业期望值较高有关。多数本科毕业生选择边工作边考试，对第一份工作的就业岗位不过多期望，希望通过国考、省考或企事业单位招聘进行择业。

（四）职业发展空间满意度

表2-7 2022届本科毕业生职业发展空间满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	6.97%	36.82%	42.79%	13.43%
工程造价	3.13%	3.13%	18.75%	43.75%	31.25%
酒店管理	0.00%	5.56%	50.00%	33.33%	11.11%
人力资源管理	0.00%	5.26%	31.58%	52.63%	10.53%
审计学	0.00%	3.33%	40.00%	53.33%	3.33%
市场营销	4.00%	4.00%	32.00%	36.00%	24.00%
物流管理	0.00%	0.00%	7.14%	64.29%	28.57%
金融工程	0.00%	4.26%	35.11%	38.30%	22.34%
电子商务	0.00%	9.38%	28.13%	50.00%	12.50%
国际经济与贸易	1.79%	1.79%	44.64%	26.79%	25.00%
动画	0.00%	0.00%	24.00%	48.00%	28.00%
服装设计与工程	0.00%	11.11%	11.11%	44.44%	33.33%
服装与服饰设计	4.76%	4.76%	33.33%	42.86%	14.29%
环境设计	1.49%	1.49%	35.82%	35.82%	25.37%
汉语国际教育	9.09%	0.00%	9.09%	54.55%	27.27%
汉语言文学	1.04%	4.15%	33.68%	48.19%	12.95%
学前教育	0.92%	6.45%	39.63%	41.47%	11.52%
英语	0.00%	9.43%	24.53%	41.51%	24.53%
电子科学与技术	0.00%	11.11%	22.22%	50.00%	16.67%
计算机科学与技术	1.25%	2.50%	30.00%	50.00%	16.25%
物联网工程	0.00%	8.70%	47.83%	43.48%	0.00%

信息管理与信息系统	0.00%	6.90%	31.03%	24.14%	37.93%
药物制剂	0.00%	13.33%	40.00%	33.33%	13.33%
药学	1.31%	7.84%	36.60%	38.56%	15.69%
制药工程	3.03%	3.03%	27.27%	36.36%	30.30%
中药学	0.42%	7.90%	38.88%	35.97%	16.84%
宝石及材料工艺学	0.00%	3.03%	42.42%	33.33%	21.21%
产品设计	0.00%	4.26%	38.30%	34.04%	23.40%
工艺美术	0.00%	10.00%	50.00%	20.00%	20.00%

表2- 82022届专科毕业生职业发展空间满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	0.00%	75.00%	25.00%
电子商务	1.41%	4.23%	30.99%	49.30%	14.08%
动漫制作技术	0.00%	0.00%	14.75%	75.41%	9.84%
工程造价	3.92%	1.96%	33.33%	41.18%	19.61%
工商企业管理	0.00%	3.57%	28.57%	47.32%	20.54%
互联网金融	0.00%	9.52%	28.57%	38.10%	23.81%
护理	0.00%	6.98%	37.21%	32.56%	23.26%
会计	2.11%	3.16%	28.42%	43.16%	23.16%
计算机信息管理	1.02%	3.55%	37.06%	29.44%	28.93%
酒店管理	5.00%	10.00%	35.00%	30.00%	20.00%
口腔医学技术	0.00%	9.79%	37.06%	30.07%	23.08%
人力资源管理	0.00%	18.75%	50.00%	18.75%	12.50%
市场营销	0.00%	7.02%	42.11%	22.81%	28.07%
物流管理	0.00%	23.81%	23.81%	42.86%	9.52%
学前教育	0.00%	2.24%	15.67%	41.04%	41.04%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	30.43%	56.52%	13.04%
药品生产技术	3.23%	3.23%	29.03%	32.26%	32.26%
药学	0.92%	5.96%	36.24%	43.12%	13.76%

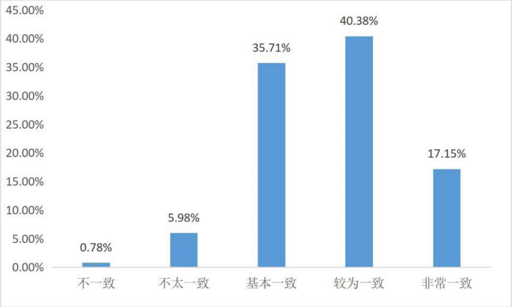


图2- 7 2022届本科毕业生职业发展空间满意度

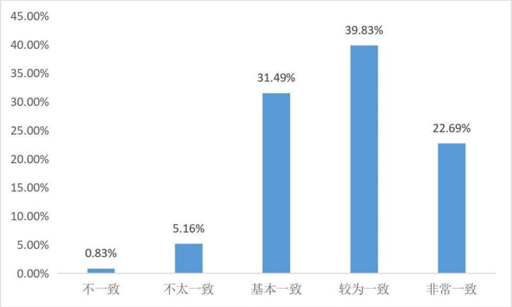


图2- 8 2022届专科毕业生职业发展空间满意度

从以上图表分析得出：

2022届毕业生职业发展空间满意度自评较满意。本科生满意度93.24%，专科生满意度94.01%。或考虑与专科生就业岗位期望值较高相关。专科专业中宝玉石鉴定及加工、动漫制作技术等专业职位发展空间满意度高于其他专业，参照薪资待遇调查情况结果，宝玉石鉴定及加工、动漫制作技术等专业也高于其他专业。

（五）专业对口

表2- 9 2022届本科毕业生专业对口

专业名称	不对口	不太对口	较为对口	基本对口	非常对口
财务管理	4.48%	7.96%	38.81%	24.88%	23.88%
工程造价	6.25%	3.13%	28.13%	28.13%	34.38%
酒店管理	0.00%	27.78%	22.22%	16.67%	33.33%
人力资源管理	0.00%	18.42%	31.58%	23.68%	26.32%
审计学	0.00%	10.00%	36.67%	33.33%	20.00%
市场营销	8.00%	8.00%	40.00%	36.00%	8.00%
物流管理	0.00%	0.00%	42.86%	21.43%	35.71%
电子商务	9.38%	15.63%	34.38%	12.50%	28.13%
国际经济与贸易	12.50%	19.64%	12.50%	35.71%	19.64%
金融工程	5.43%	16.30%	28.26%	22.83%	27.17%
动画	4.00%	12.00%	16.00%	24.00%	44.00%
服装设计与工程	22.22%	0.00%	55.56%	0.00%	22.22%
服装与服饰设计	14.29%	19.05%	19.05%	38.10%	9.52%
环境设计	5.97%	16.42%	31.34%	22.39%	23.88%
汉语国际教育	9.09%	27.27%	45.45%	9.09%	9.09%
汉语言文学	3.63%	8.29%	36.27%	27.98%	23.83%
学前教育	3.69%	6.91%	20.74%	19.35%	49.31%
英语	11.32%	33.96%	20.75%	18.87%	15.09%
电子科学与技术	0.00%	5.56%	50.00%	33.33%	11.11%
计算机科学与技术	2.50%	12.50%	33.75%	22.50%	28.75%
物联网工程	4.35%	13.04%	43.48%	30.43%	8.70%
信息管理与信息系统	3.45%	6.90%	41.38%	20.69%	27.59%
药物制剂	0.00%	13.33%	26.67%	13.33%	46.67%
药学	5.23%	13.07%	28.10%	20.92%	32.68%
制药工程	6.06%	12.12%	27.27%	12.12%	42.42%
中药学	6.03%	8.94%	32.43%	25.99%	26.61%
宝石及材料工艺学	3.03%	6.06%	42.42%	12.12%	36.36%
产品设计	8.51%	23.40%	23.40%	19.15%	25.53%
工艺美术	0.00%	0.00%	30.00%	40.00%	30.00%

表2- 10 2022届专科毕业生专业对口

专业名称	不对口	不太对口	较为对口	基本对口	非常对口
宝玉石鉴定与加工	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	25.00%
电子商务	7.04%	19.72%	38.02%	22.54%	12.68%
动漫制作技术	1.64%	3.28%	76.27%	9.84%	9.84%
工程造价	9.80%	7.84%	45.10%	17.65%	19.61%
工商企业管理	1.79%	8.04%	35.70%	21.43%	33.04%
互联网金融	33.33%	33.33%	4.76%	14.29%	14.29%
护理	24.50%	13.95%	17.07%	18.60%	25.58%
会计	10.53%	20.00%	28.41%	22.11%	18.95%
计算机信息管理	6.60%	8.63%	26.40%	30.96%	27.41%
酒店管理	10.00%	10.00%	25.00%	20.00%	35.00%
口腔医学技术	12.59%	23.78%	19.58%	19.58%	24.48%
人力资源管理	25.00%	37.50%	12.50%	25.00%	0.00%
市场营销	3.51%	8.77%	38.60%	24.56%	24.56%
物流管理	19.05%	33.33%	19.05%	23.81%	4.76%
学前教育	3.73%	6.72%	23.88%	7.46%	58.21%
药品经营与管理	8.70%	8.70%	17.38%	26.09%	39.13%
药品生产技术	3.23%	16.13%	19.35%	22.58%	38.71%
药学	7.34%	9.63%	36.70%	18.35%	27.98%

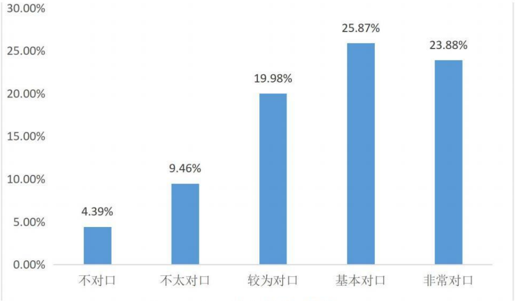


图2- 9 2022届本科毕业生专业对口

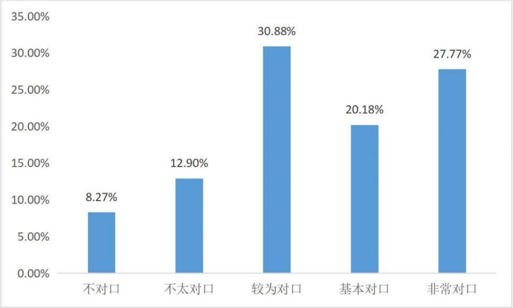


图2- 10 2022届专科毕业生专业对口

从以上图表分析得出：

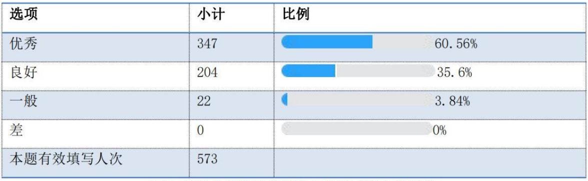
2022届毕业生专业对口自评情况良好。本科生对口率86.15%，专科生对口率78.83%。本科专业对口率高于专科专业对口率。其中，本科专业动画、学前教育及医药类专业对口率较高，或考虑与专业特殊性相关。

二、用人单位对毕业生评价

2022年学校通过实地走访、网络问卷等方式回访2020-2021届毕业生用人单位 573 家，用人单位从毕业生专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能力、团队协作能力、整体满意度等9个方面进行了评价，各项评价结果统计如下：

（一）专业技术能力

通过调查问卷的数据统计显示，在专业技术能力方面，优秀、良好和一般的比例为 60.56%、35.6%和3.84%，可以看出我校毕业生掌握了一定的专业技术知识，并具备运用这些知识去解决实践中遇到的专业技术难题的能力。这说明我校在人才培养上发挥了企业办学的独特优势，学校将专业群建在产业链上，把产业链映射为专业群，把产业链中的技术链条映射为课程体系，把产业链中的业务链条映射为实践教学体系。经过每年的迭代，实现人才培养跟企业的岗位需求之间的无缝对接，为毕业生高质量就业提供了保障。

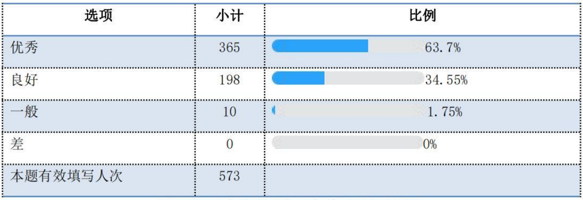


选项	小计	比例
优秀	347	60.56%
良好	204	35.6%
一般	22	3.84%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 11用人单位对毕业生专业技术能力的评价

（二）学习能力

通过调查问卷的数据统计显示，在学习能力方面，优秀、良好和一般的比例为 63.7%、34.55%和1.75%，从毕业生所在用人单位的反映情况看，我校毕业生的学习能力较强，擅于运用所学新知识新技能提高工作效率。



选项	小计	比例
优秀	365	63.7%
良好	198	34.55%
一般	10	1.75%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 12 用人单位对毕业生学习能力的评价

（三）岗位胜任能力

通过调查问卷的数据统计显示，在岗位胜任能力方面，优秀、良好和一般的比例为 62.83%、35.6%和 1.57%，可以看出用人单位在对我校毕业生岗位胜任力指标评价较高，这与学校长期以来坚持学科专业建设与市场需求接轨，与社会经济发展衔接，与用人企业整合，着力打造“强商兴药、服务地方”办学定位，重视发展特色专业群，培育社会和企业所需人才密不可分。

选项	小计	比例
优秀	360	62.83%
良好	204	35.6%
一般	9	1.57%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 13 用人单位对毕业生岗位胜任能力的评价

（四）动手能力

通过调查问卷的数据统计显示，在动手能力方面，优秀、良好和一般的比例为 64.92%、32.98%和2.09%，可以看出用人单位对我校毕业生动手能力的满意度较高，这说明我校毕业生能很好地把理论知识应用在实践中。

选项	小计	比例
优秀	372	64.92%
良好	189	32.98%
一般	12	2.09%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 14 用人单位对毕业生动手能力的评价

（五）责任意识

通过调查问卷的数据统计显示，在责任意识方面，优秀、良好和一般的比例为 71.03%、27.75%和1.22%，说明我校毕业生能很好地遵守单位规章制度，服从用人单位的领导安排，对工作认真负责，工作态度端正，爱岗敬业。

选项	小计	比例
优秀	407	71.03%
良好	159	27.75%
一般	7	1.22%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 15 用人单位对毕业生责任意识的评价

（六）理解与交流能力

通过调查问卷的数据统计显示，在理解与交流能力方面，优秀、良好和一般的比例为 64.4%、33.33%和2.27%，说明我校毕业生具备与他人进行有效沟通的能力。毕业生的理解交流能力也是毕业生知识、能力和品德素质的综合体现。由此可见学校重视第二课堂建设，丰富多彩的学生社团为学生个性化发展提供了有力的平台支持。

选项	小计	比例
优秀	369	64.4%
良好	191	33.33%
一般	13	2.27%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 16 用人单位对毕业生理解与交流能力的评价

（七）自我管理能力

通过调查问卷的数据统计显示，自我管理能力方面，用人单位对我校毕业生自我管理能力给予优秀、良好和一般的评价比例分别为 64.75%、33.51%和 1.75%，可以看出，我校毕业生可以依靠主观能动性按照工作目标，有意识、有目的地对自己的思想、行为进行转化控制，这说明我校毕业生有着良好的自我管理能力。

选项	小计	比例
优秀	371	64.75%
良好	192	33.51%
一般	10	1.75%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 17 用人单位对毕业生自我管理能力的评价

（八）团队协作能力

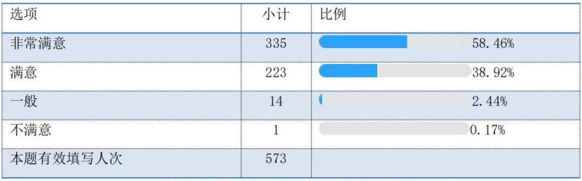
通过调查问卷的数据统计显示，在团队协作能力方面，优秀、良好和一般的比例为67.19%、31.41%和1.4%，这说明用人单位对我校毕业生团队协作能力方面较为满意；在与用人单位交流中，多数用人单位认为我校毕业生能够很好地配合其他同事和领导完成工作任务，识大体、顾大局，不计较个人得失,具有较强的团队协作精神。

选项	小计	比例
优秀	385	67.19%
良好	180	31.41%
一般	8	1.4%
差	0	0%
本题有效填写人次	573	

图2- 18 用人单位对毕业生团队协作能力的评价

（九）整体满意度

通过调查问卷的数据统计显示，在用人单位对毕业生整体满意度方面，优秀、良好和一般的比例为 58.46%、38.92%和2.44%，可以看出用人单位对我校毕业生的整体满意度较高，这也体现了我校对毕业生综合能力和素质培养的重视与效果。



选项	小计	比例
非常满意	335	58.46%
满意	223	38.92%
一般	14	2.44%
不满意	1	0.17%
本题有效填写人次	573	

图2- 19 用人单位对毕业生整体满意度的评价

通过调查可以看出，用人单位对毕业生专业技术能力、学习能力、岗位胜任能力、动手能力、责任意识、理解与交流能力、自我管理能力、团队协作能力的满意度均在95%以上，整体满意度97.38%。

在与用人单位的交流中，普遍反映我校毕业生专业知识扎实，动手能力和责任意识强，具有良好的自我管理能力和社交能力。部分毕业生已成为用人单位骨干，受到用人单位青睐。

EMPLOYMENT FEEDBAC
EDUCATION AND TEACHING
第三部分就业反馈教育教学

一、服务满意度反馈

就业反馈教育教学调查主要涉及毕业生对校园文化、生活服务、学生管理、就业指导服务、创业指导服务、教学水平等方面。调查中发现毕业生对学校各方面比较满意，满意度都在90%以上。调查情况统计如下：

（一）校园文化

表3- 1 2022届本科毕业生对校园文化的满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	0.85%	24.68%	44.26%	30.21%
工程造价	2.94%	0.00%	17.65%	38.24%	41.18%
酒店管理	0.00%	0.00%	22.22%	55.56%	22.22%
人力资源管理	0.00%	2.50%	30.00%	45.00%	22.50%
审计学	0.00%	3.03%	24.24%	42.42%	30.30%
市场营销	0.00%	7.69%	11.54%	50.00%	30.77%
物流管理	0.00%	0.00%	21.43%	28.57%	50.00%
环境设计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
金融工程	0.93%	3.70%	26.85%	39.81%	28.70%
电子商务	2.78%	8.33%	38.89%	36.11%	13.89%
国际经济与贸易	6.25%	7.81%	40.63%	23.44%	21.88%
动画	0.00%	0.00%	31.25%	37.50%	31.25%
服装设计与工程	0.00%	0.00%	41.18%	41.18%	17.65%
服装与服饰设计	0.00%	0.00%	33.33%	48.48%	18.18%
环境设计	1.15%	4.60%	31.03%	37.93%	25.29%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	8.33%	25.00%	66.67%
汉语言文学	0.41%	1.65%	28.51%	47.52%	21.90%

学前教育	0.38%	2.65%	25.00%	49.62%	22.35%
英语	0.00%	3.57%	14.29%	42.86%	39.29%
电子科学与技术	0.00%	4.35%	21.74%	52.17%	21.74%
计算机科学与技术	1.96%	2.94%	33.33%	36.27%	25.49%
物联网工程	3.33%	6.67%	30.00%	53.33%	6.67%
信息管理与信息系统	2.94%	2.94%	32.35%	23.53%	38.24%
药物制剂	0.00%	13.33%	26.67%	53.33%	6.67%
药学	2.66%	2.66%	26.06%	43.09%	25.53%
制药工程	0.00%	2.78%	30.56%	36.11%	30.56%
中药学	0.88%	1.59%	30.44%	42.48%	24.60%
宝石及材料工艺学	2.27%	4.55%	38.64%	27.27%	27.27%
产品设计	0.00%	5.08%	32.20%	35.59%	27.12%
工艺美术	0.00%	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%

表3- 2 2022届专科毕业生对校园文化的满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%
电子商务	1.89%	2.83%	28.30%	45.28%	21.70%
动漫制作技术	0.00%	2.70%	17.57%	64.86%	14.86%
工程造价	2.44%	2.44%	23.17%	36.59%	35.37%
工商企业管理	0.00%	3.47%	21.53%	38.19%	36.81%
互联网金融	3.33%	10.00%	36.67%	26.67%	23.33%
护理	1.68%	0.84%	31.09%	42.02%	24.37%
会计	0.56%	1.68%	29.61%	34.64%	33.52%
计算机信息管理	0.47%	2.34%	33.64%	27.57%	35.98%
酒店管理	0.00%	3.85%	46.15%	23.08%	26.92%
口腔医学技术	0.44%	2.65%	30.09%	38.05%	28.76%
人力资源管理	5.00%	0.00%	37.50%	42.50%	15.00%
市场营销	0.00%	4.69%	37.50%	32.81%	25.00%
物流管理	3.33%	6.67%	40.00%	36.67%	13.33%
学前教育	0.72%	1.80%	12.23%	35.25%	50.00%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	24.24%	36.36%	39.39%
药品生产技术	0.00%	0.00%	27.45%	27.45%	45.10%
药学	0.60%	1.19%	28.06%	42.99%	27.16%

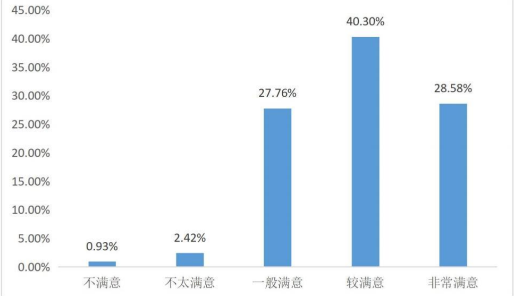


图3- 1 2022届毕业生对校园文化的满意度

（二）生活服务

表3- 3 2022届本科毕业生对校园生活服务的满意度

专业名称	非常不满意	不太满意	较满意	一般满意	非常满意
宝石及材料工艺学	2.27%	2.27%	29.55%	36.36%	29.55%
财务管理	0.43%	3.40%	39.15%	28.94%	28.09%
产品设计	0.00%	5.08%	30.51%	35.59%	28.81%
电子科学与技术	0.00%	4.35%	52.17%	21.74%	21.74%
电子商务	2.78%	11.11%	38.89%	33.33%	13.89%
动画	0.00%	3.13%	37.50%	25.00%	34.38%
服装设计与工程	5.88%	0.00%	35.29%	35.29%	23.53%
服装与服饰设计	0.00%	3.03%	42.42%	39.39%	15.15%
工程造价	2.94%	2.94%	44.12%	14.71%	35.29%
工艺美术	0.00%	0.00%	7.69%	69.23%	23.08%
国际经济与贸易	6.25%	7.81%	31.25%	32.81%	21.88%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	33.33%	16.67%	50.00%
汉语言文学	2.07%	2.07%	47.11%	26.86%	21.90%
环境设计	2.30%	5.75%	40.23%	27.59%	24.14%
计算机科学与技术	0.00%	5.88%	33.33%	34.31%	26.47%
金融工程	1.92%	1.92%	41.35%	29.81%	25.00%
酒店管理	0.00%	0.00%	55.56%	22.22%	22.22%
人力资源管理	2.50%	0.00%	45.00%	32.50%	20.00%

审计学	0.00%	3.03%	45.45%	21.21%	30.30%
市场营销	0.00%	7.69%	46.15%	23.08%	23.08%
物联网工程	6.67%	10.00%	33.33%	40.00%	10.00%
物流管理	0.00%	0.00%	42.86%	21.43%	35.71%
信息管理与信息系统	5.88%	0.00%	26.47%	32.35%	35.29%
学前教育	0.76%	1.89%	47.73%	28.03%	21.59%
药物制剂	0.00%	13.33%	46.67%	33.33%	6.67%
药学	3.19%	3.19%	43.09%	26.60%	23.94%
英语	0.00%	1.79%	44.64%	17.86%	35.71%
制药工程	2.78%	8.33%	30.56%	30.56%	27.78%
中药学	1.24%	1.42%	40.18%	32.21%	24.96%

表3- 4 2022届专科毕业生对校园生活服务的满意度

专业名称	非常不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
药学	0.60%	2.39%	29.25%	41.79%	25.97%
学前教育	0.36%	1.08%	13.67%	36.69%	48.20%
口腔医学技术	1.77%	5.31%	29.65%	34.07%	29.20%
会计	1.12%	4.47%	24.02%	39.66%	30.73%
工商企业管理	0.69%	0.69%	27.08%	41.67%	29.86%
计算机信息管理	0.93%	2.80%	33.64%	26.64%	35.98%
护理	2.52%	0.84%	29.41%	44.54%	22.69%
动漫制作技术	0.00%	2.70%	17.57%	63.51%	16.22%
电子商务	1.89%	3.77%	28.30%	33.96%	32.08%
工程造价	2.44%	3.66%	28.05%	30.49%	35.37%
市场营销	0.00%	7.81%	35.94%	26.56%	29.69%
人力资源管理	2.50%	5.00%	40.00%	40.00%	12.50%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	21.21%	42.42%	36.36%
药品生产技术	0.00%	0.00%	29.41%	23.53%	47.06%
互联网金融	10.00%	10.00%	30.00%	26.67%	23.33%
物流管理	3.33%	10.00%	43.33%	26.67%	16.67%
酒店管理	0.00%	11.54%	38.46%	23.08%	26.92%
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%

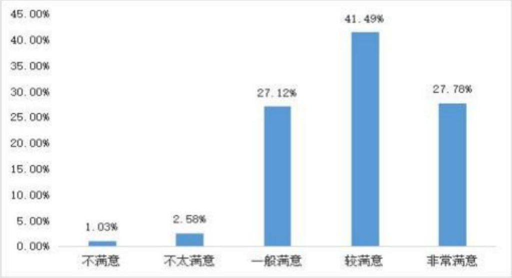


图3- 2 2022届毕业生对校园生活服务的满意度

（三）学生管理工作

表3- 5 2022届本科毕业生对学生管理工作的满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	0.85%	25.53%	45.11%	28.51%
工程造价	2.94%	2.94%	14.71%	47.06%	32.35%
酒店管理	0.00%	0.00%	11.11%	66.67%	22.22%
人力资源管理	2.50%	0.00%	30.00%	42.50%	25.00%
审计学	0.00%	3.03%	21.21%	45.45%	30.30%
市场营销	3.85%	3.85%	15.38%	50.00%	26.92%
物流管理	0.00%	0.00%	21.43%	35.71%	42.86%
金融工程	0.93%	0.93%	32.41%	40.74%	25.00%
电子商务	5.56%	5.56%	38.89%	33.33%	16.67%
国际经济与贸易	3.13%	10.94%	35.94%	28.13%	21.88%
动画	0.00%	0.00%	28.13%	37.50%	34.38%
服装设计与工程	5.88%	0.00%	41.18%	35.29%	17.65%
服装与服饰设计	0.00%	0.00%	39.39%	45.45%	15.15%
环境设计	2.27%	7.95%	35.23%	30.68%	23.86%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	8.33%	33.33%	58.33%
汉语言文学	1.24%	2.48%	26.45%	46.28%	23.55%
学前教育	0.76%	1.52%	24.24%	47.73%	25.76%
英语	0.00%	3.57%	16.07%	41.07%	39.29%
电子科学与技术	0.00%	4.35%	21.74%	52.17%	21.74%

计算机科学与技术	2.94%	0.98%	36.27%	32.35%	27.45%
物联网工程	6.67%	3.33%	46.67%	33.33%	10.00%
信息管理与信息系统	2.94%	2.94%	32.35%	23.53%	38.24%
药物制剂	6.67%	6.67%	40.00%	40.00%	6.67%
药学	2.13%	1.60%	27.66%	46.28%	22.34%
制药工程	0.00%	0.00%	33.33%	36.11%	30.56%
中药学	0.88%	1.42%	30.97%	42.30%	24.42%
宝石及材料工艺学	2.27%	2.27%	27.27%	38.64%	29.55%
产品设计	0.00%	3.39%	32.20%	37.29%	27.12%
工艺美术	0.00%	0.00%	61.54%	15.38%	23.08%

表3- 6 2022届专科毕业生对学生管理工作的满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
电子商务	1.89%	3.77%	28.30%	39.62%	26.42%
动漫制作技术	0.00%	2.70%	13.51%	67.57%	16.22%
工程造价	2.44%	6.10%	18.29%	41.46%	31.71%
工商企业管理	1.39%	1.39%	24.31%	43.06%	29.86%
互联网金融	3.33%	13.33%	36.67%	23.33%	23.33%
护理	0.84%	2.52%	26.89%	47.90%	21.85%
会计	2.23%	5.03%	24.02%	36.87%	31.84%
计算机信息管理	0.93%	3.27%	35.98%	22.90%	36.92%
酒店管理	0.00%	7.69%	42.31%	26.92%	23.08%
口腔医学技术	0.44%	5.75%	30.53%	34.51%	28.76%
人力资源管理	2.50%	5.00%	42.50%	37.50%	12.50%
市场营销	0.00%	7.81%	34.38%	28.13%	29.69%
物流管理	0.00%	6.67%	40.00%	33.33%	20.00%
学前教育	0.72%	1.80%	15.47%	33.09%	48.92%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	24.24%	36.36%	39.39%
药品生产技术	0.00%	3.92%	19.61%	27.45%	49.02%
药学	0.30%	2.99%	33.13%	38.21%	25.37%

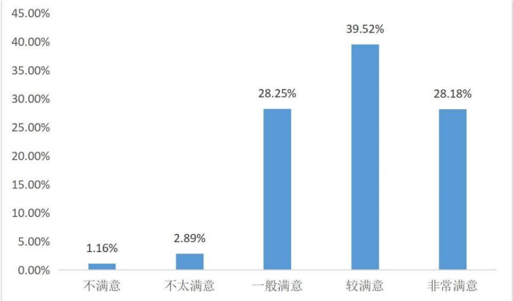


图3- 3 2022届毕业生对学生管理工作的满意度

（四）就业指导服务

表3- 7 2022届本科毕业生对就业指导服务满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	0.85%	26.38%	46.38%	26.38%
工程造价	5.88%	0.00%	17.65%	50.00%	26.47%
酒店管理	0.00%	0.00%	16.67%	77.78%	5.56%
人力资源管理	0.00%	2.50%	35.00%	45.00%	17.50%
工艺美术	0.00%	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%
审计学	0.00%	3.03%	21.21%	45.45%	30.30%
产品设计	0.00%	3.39%	35.59%	33.90%	27.12%
市场营销	0.00%	3.85%	23.08%	53.85%	19.23%
中药学	0.88%	2.30%	30.44%	43.36%	23.01%
物流管理	0.00%	0.00%	7.14%	50.00%	42.86%
制药工程	0.00%	5.56%	25.00%	41.67%	27.78%

金融工程	0.93%	4.63%	26.85%	42.59%	25.00%
药学	2.66%	2.13%	29.26%	43.09%	22.87%
电子商务	0.00%	16.67%	44.44%	25.00%	13.89%
国际经济与贸易	3.13%	7.81%	31.25%	32.81%	25.00%
动画	0.00%	3.13%	18.75%	40.63%	37.50%
服装设计与工程	0.00%	0.00%	52.94%	23.53%	23.53%
服装与服饰设计	0.00%	3.03%	39.39%	39.39%	18.18%
环境设计	2.27%	7.95%	31.82%	34.09%	23.86%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	16.67%	25.00%	58.33%
汉语言文学	0.83%	1.24%	29.75%	47.11%	21.07%
学前教育	0.76%	1.89%	27.27%	47.73%	22.35%
英语	0.00%	1.79%	14.29%	44.64%	39.29%
电子科学与技术	0.00%	4.35%	26.09%	47.83%	21.74%
计算机科学与技术	1.96%	1.96%	36.27%	31.37%	28.43%
物联网工程	6.67%	6.67%	43.33%	40.00%	3.33%
信息管理与信息系统	0.00%	2.94%	32.35%	23.53%	41.18%
药物制剂	0.00%	13.33%	46.67%	33.33%	6.67%

表3- 8 2022届专科毕业生对就业指导服务满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%
电子商务	1.89%	3.77%	32.08%	33.02%	29.25%
动漫制作技术	0.00%	2.70%	17.57%	66.22%	13.51%
工程造价	3.66%	3.66%	19.51%	43.90%	29.27%
工商企业管理	0.69%	1.39%	29.86%	43.06%	25.00%
互联网金融	0.00%	20.00%	36.67%	23.33%	20.00%
护理	0.84%	4.20%	28.57%	42.02%	24.37%

会计	2.79%	4.47%	26.82%	34.08%	31.84%
计算机信息管理	0.47%	5.61%	30.37%	26.17%	37.38%
酒店管理	0.00%	3.85%	50.00%	23.08%	23.08%
口腔医学技术	0.88%	3.10%	36.28%	32.30%	27.43%
人力资源管理	5.00%	0.00%	42.50%	45.00%	7.50%
市场营销	0.00%	6.25%	34.38%	31.25%	28.13%
物流管理	0.00%	13.33%	40.00%	33.33%	13.33%
学前教育	0.00%	1.08%	17.27%	39.21%	42.45%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	30.30%	36.36%	33.33%
药品生产技术	0.00%	1.96%	19.61%	33.33%	45.10%
药学	0.30%	2.09%	25.07%	34.63%	37.91%

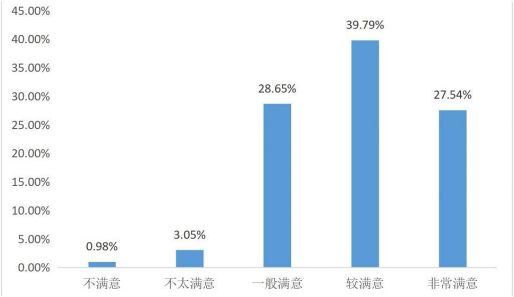


图3- 4 2022届毕业生对就业指导服务满意度

（五）创业指导服务

表3- 9 2022届本科毕业生对创业指导服务满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	1.70%	24.26%	45.53%	28.51%
工程造价	5.88%	0.00%	20.59%	44.12%	29.41%
酒店管理	0.00%	0.00%	22.22%	72.22%	5.56%
人力资源管理	0.00%	2.50%	35.00%	37.50%	25.00%
审计学	0.00%	0.00%	21.21%	51.52%	27.27%
市场营销	0.00%	7.69%	19.23%	46.15%	26.92%
物流管理	0.00%	0.00%	14.29%	42.86%	42.86%
金融工程	0.93%	4.63%	27.78%	38.89%	27.78%
电子商务	2.78%	13.89%	38.89%	30.56%	13.89%
国际经济与贸易	3.13%	7.81%	32.81%	31.25%	25.00%
动画	0.00%	0.00%	25.00%	43.75%	31.25%
服装设计与工程	0.00%	0.00%	52.94%	23.53%	23.53%
服装与服饰设计	0.00%	3.03%	39.39%	39.39%	18.18%
环境设计	1.14%	4.55%	35.23%	35.23%	23.86%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	16.67%	25.00%	58.33%
汉语言文学	0.00%	2.07%	29.34%	45.04%	23.55%
学前教育	0.38%	2.27%	27.65%	46.59%	23.11%

英语	0.00%	0.00%	17.86%	44.64%	37.50%
电子科学与技术	0.00%	0.00%	26.09%	52.17%	21.74%
计算机科学与技术	1.96%	1.96%	31.37%	36.27%	28.43%
物联网工程	6.67%	6.67%	36.67%	36.67%	13.33%
信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	35.29%	29.41%	35.29%
药物制剂	0.00%	20.00%	46.67%	26.67%	6.67%
药学	2.13%	2.66%	26.60%	46.28%	22.34%
制药工程	0.00%	8.33%	25.00%	36.11%	30.56%
中药学	0.88%	3.01%	31.50%	41.95%	22.65%
宝石及材料工艺学	2.27%	4.55%	29.55%	38.64%	25.00%
产品设计	0.00%	5.08%	27.12%	40.68%	27.12%
工艺美术	0.00%	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%

表3- 10 2022届专科毕业生对创业指导服务满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%
电子商务	0.94%	5.66%	25.47%	41.51%	26.42%
动漫制作技术	0.00%	1.35%	20.27%	63.51%	14.86%
工程造价	2.44%	7.32%	20.73%	36.59%	32.93%
工商企业管理	0.00%	3.47%	23.61%	43.06%	29.86%
互联网金融	3.33%	13.33%	36.67%	26.67%	20.00%
护理	0.84%	3.36%	27.73%	46.22%	21.85%
会计	1.68%	4.47%	27.93%	34.08%	31.84%
计算机信息管理	0.47%	1.87%	35.51%	26.17%	35.98%
酒店管理	0.00%	7.69%	42.31%	30.77%	19.23%
口腔医学技术	0.88%	2.21%	33.63%	34.96%	28.32%
人力资源管理	0.00%	10.00%	37.50%	40.00%	12.50%
市场营销	1.56%	4.69%	37.50%	31.25%	25.00%
物流管理	3.33%	13.33%	40.00%	30.00%	13.33%
学前教育	0.00%	1.08%	15.47%	37.77%	45.68%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	30.30%	36.36%	33.33%
药品生产技术	0.00%	1.96%	17.65%	35.29%	45.10%
药学	0.30%	1.49%	22.99%	35.22%	40.00%

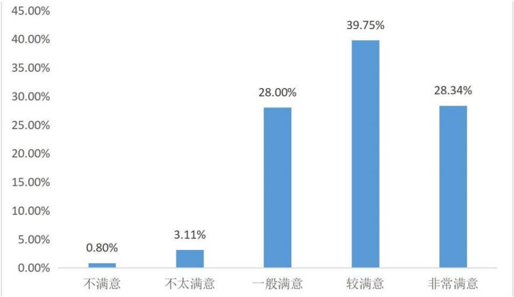


图3- 5 2022届毕业生对创业指导服务满意度

二、教学与课程满意度反馈

（一）教学整体水平

表3- 11 2022届本科毕业生对教学整体水平的满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	0.43%	17.02%	56.60%	25.96%
工程造价	2.94%	2.94%	11.76%	47.06%	35.29%
酒店管理	0.00%	0.00%	16.67%	61.11%	22.22%
人力资源管理	0.00%	0.00%	22.50%	52.50%	25.00%
审计学	0.00%	0.00%	15.15%	48.48%	36.36%
市场营销	3.85%	3.85%	15.38%	42.31%	34.62%
物流管理	0.00%	0.00%	7.14%	57.14%	35.71%
金融工程	0.00%	4.63%	27.78%	47.22%	20.37%
电子商务	0.00%	5.56%	38.89%	41.67%	13.89%
国际经济与贸易	3.13%	9.38%	32.81%	26.56%	28.13%
动画	0.00%	0.00%	25.00%	37.50%	37.50%
服装设计与工程	0.00%	5.88%	35.29%	35.29%	23.53%
服装与服饰设计	0.00%	3.03%	36.36%	45.45%	15.15%
环境设计	1.14%	3.41%	30.68%	30.68%	34.09%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	8.33%	33.33%	58.33%
汉语言文学	0.41%	0.83%	21.90%	52.07%	24.79%
学前教育	0.38%	1.89%	24.24%	50.00%	23.48%

英语	0.00%	0.00%	21.43%	28.57%	50.00%
电子科学与技术	0.00%	4.35%	17.39%	60.87%	17.39%
计算机科学与技术	1.96%	0.98%	30.39%	44.12%	22.55%
物联网工程	6.67%	6.67%	36.67%	43.33%	6.67%
信息管理与信息系统	0.00%	5.88%	29.41%	23.53%	41.18%
药物制剂	0.00%	13.33%	40.00%	40.00%	6.67%
药学	2.13%	2.66%	20.74%	50.00%	24.47%
制药工程	0.00%	8.33%	22.22%	36.11%	33.33%
中药学	0.35%	1.77%	25.66%	45.84%	26.37%
宝石及材料工艺学	2.27%	0.00%	22.73%	47.73%	27.27%
产品设计	1.69%	0.00%	37.29%	37.29%	23.73%
工艺美术	7.69%	0.00%	38.46%	38.46%	15.38%

表3- 12 2022届专科毕业生对教学整体水平的满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
电子商务	0.94%	1.89%	30.19%	44.34%	22.64%
动漫制作技术	1.35%	0.00%	14.86%	72.97%	10.81%
工程造价	0.00%	4.88%	17.07%	46.34%	31.71%
工商企业管理	0.00%	2.78%	29.17%	38.89%	29.17%
互联网金融	3.33%	13.33%	33.33%	33.33%	16.67%
护理	0.84%	0.84%	33.61%	39.50%	25.21%
会计	1.12%	1.68%	29.05%	38.55%	29.61%
计算机信息管理	0.93%	1.87%	31.78%	31.31%	34.11%
酒店管理	0.00%	3.85%	46.15%	30.77%	19.23%
口腔医学技术	0.88%	2.21%	33.19%	30.09%	33.63%
人力资源管理	2.50%	7.50%	37.50%	35.00%	17.50%
市场营销	0.00%	6.25%	35.94%	35.94%	21.88%
物流管理	0.00%	13.33%	33.33%	33.33%	20.00%
学前教育	0.00%	1.08%	14.75%	35.61%	48.56%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	24.24%	51.52%	24.24%
药品生产技术	0.00%	0.00%	19.61%	41.18%	39.22%
药学	0.30%	2.09%	30.45%	43.28%	23.88%

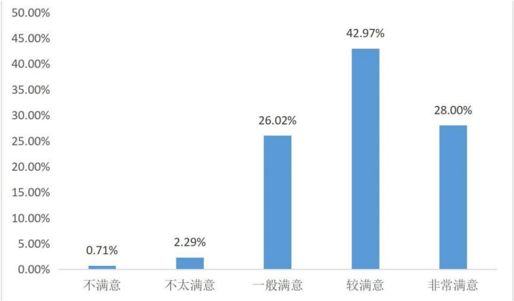


图3- 6 2022届毕业生对教学整体水平的满意度

（二）职业生涯规划与就业指导课程

表3- 13 2022届本科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
财务管理	0.00%	1.28%	26.38%	45.53%	26.81%
工程造价	2.94%	0.00%	20.59%	50.00%	26.47%
酒店管理	0.00%	0.00%	27.78%	66.67%	5.56%
人力资源管理	0.00%	0.00%	35.00%	47.50%	17.50%
审计学	0.00%	3.03%	21.21%	42.42%	33.33%
市场营销	0.00%	7.69%	19.23%	50.00%	23.08%
物流管理	0.00%	0.00%	21.43%	35.71%	42.86%
金融工程	0.93%	1.85%	33.33%	37.96%	25.93%
电子商务	0.00%	13.89%	44.44%	27.78%	13.89%
国际经济与贸易	4.69%	4.69%	37.50%	29.69%	23.44%
动画	0.00%	0.00%	25.00%	43.75%	31.25%
服装设计与工程	0.00%	0.00%	47.06%	23.53%	29.41%
服装与服饰设计	0.00%	3.03%	33.33%	45.45%	18.18%
环境设计	1.14%	4.55%	34.09%	34.09%	26.14%
汉语国际教育	0.00%	0.00%	8.33%	33.33%	58.33%
汉语言文学	0.00%	1.65%	31.40%	47.52%	19.42%
学前教育	0.38%	1.89%	33.33%	44.70%	19.70%
英语	0.00%	1.79%	17.86%	46.43%	33.93%

电子科学与技术	0.00%	0.00%	39.13%	39.13%	21.74%
计算机科学与技术	1.96%	0.98%	37.25%	34.31%	25.49%
物联网工程	3.33%	3.33%	46.67%	43.33%	3.33%
信息管理与信息系统	0.00%	0.00%	32.35%	29.41%	38.24%
药物制剂	0.00%	20.00%	40.00%	33.33%	6.67%
药学	2.66%	2.66%	30.85%	43.62%	20.21%
制药工程	0.00%	2.78%	33.33%	38.89%	25.00%
中药学	0.53%	2.83%	33.81%	42.12%	20.71%
宝石及材料工艺学	6.82%	2.27%	34.09%	36.36%	20.45%
产品设计	0.00%	3.39%	33.90%	35.59%	27.12%
工艺美术	0.00%	15.38%	46.15%	15.38%	23.08%

表3- 14 2022 届专科毕业生对职业生涯规划与就业指导课程满意度

专业名称	不满意	不太满意	一般满意	较满意	非常满意
宝玉石鉴定与加工	0.00%	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%
电子商务	0.94%	2.83%	31.13%	43.40%	21.70%
动漫制作技术	0.00%	2.70%	16.22%	66.22%	14.86%
工程造价	1.22%	4.88%	24.39%	39.02%	30.49%
工商企业管理	0.00%	1.39%	27.78%	42.36%	28.47%
互联网金融	0.00%	16.67%	33.33%	30.00%	20.00%
护理	0.84%	5.04%	29.41%	42.02%	22.69%
会计	1.68%	4.47%	27.37%	33.52%	32.96%
计算机信息管理	0.00%	2.80%	32.71%	29.44%	35.05%
酒店管理	0.00%	3.85%	46.15%	30.77%	19.23%
口腔医学技术	0.44%	4.42%	31.42%	34.07%	29.65%
人力资源管理	0.00%	7.50%	37.50%	47.50%	7.50%
市场营销	0.00%	4.69%	34.38%	26.56%	34.38%
物流管理	0.00%	6.67%	53.33%	26.67%	13.33%
学前教育	0.00%	1.44%	15.11%	38.13%	45.32%
药品经营与管理	0.00%	0.00%	27.27%	39.39%	33.33%
药品生产技术	0.00%	0.00%	27.45%	33.33%	39.22%
药学	0.00%	2.09%	22.99%	35.52%	39.40%

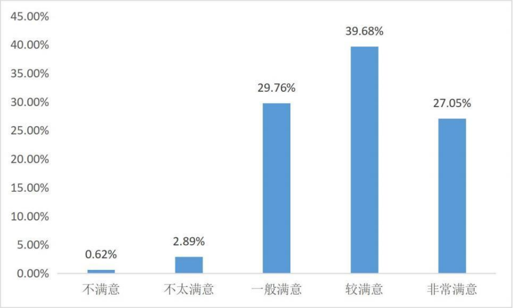


图3- 7 2022届毕业生对职业生涯规划与就业指导课程满意度

EMPLOYMENT INITIATIVES

第四部分 就业工作举措

一、就业工作政策措施

学校高度重视毕业生就业工作，积极贯彻落实教育部、教育厅就业工作的方针、政策等文件精神，在学校党政领导的高度重视和正确领导下，形成完善的就业工作机制。

（一）成立组织机构，完善制度建设

学校将毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，定位为“一把手”工程紧抓不懈。一是强化组织领导，成立了由校长任就业指导委员会主任、主管副校长任常务副主任的就业工作领导小组，主抓就业工作，形成“校院联动、协同推进、全员参与”的工作机制，实行校院两级就业管理。二是各二级学院为就业服务工作责任主体，形成了双组长制，院长、党总支（副）书记任组长，就业联络员、辅导员、骨干教师共同组成，形成全员抓就业、促就业的坚强态势。

（二）落实国家政策，部署就业工作

本年度由主管就业工作副校长主持召开七次全校就业工作专题推进会议，参与两次就业工作大检查，积极落实党中央国务院针对疫情防控形势下大学生就业工作的部署，强化全员就业意识，坚定就业工作的使命感、责任感，夯实毕业生充分就业。

二、就业工作主要举措

（一）加强“重质量”过程管理，全力打好就业攻坚战

一是量化工作目标，落实主体责任。定期召开专题会议，研究部署重点推进，今年以来，校领导先后主持召开了七次全校就业工作专题会议，按月分解部署工作计划，二级学院及毕业班辅导员做了大量细致而富有成效的工作。与二级学院签订“就业目标责任书”，加强就业规范性和过程环节的监督及考核工作，将毕业生就业工作纳入二级学院考核指标体系，激发二级学院就业主体的工作积极性，形成全员关心就业、支持就业、参与就业。

二是坚持“以学生为重点、以服务为宗旨”的就业工作思路，提高就业队伍的业务能力水平，为毕业生提供全过程指导服务。联合北森生涯开通大学生职业测评与规划系统，帮助同学们深层次剖析自我，准确定位，做好职业生涯规划，提升职业核心技能。通过举办企业高管讲座、简历制作大赛、职业生涯规划大赛、就业指导报告会、校友开讲啦等内容丰富的就业指导活动，帮助毕业生树立科学的就业观、正确的择业观。

三是认真按照教育部、教育厅工作要求开展就业统计工作。一方面按照2022年就业专项审计工作要求，核实毕业生就业数据，按时上报；另一方面成立校级就业核查工作组，采用二级学院自查与校级核查相结合的形式，双管齐下，由校领导带领各小组深入二级学院进行两轮的就业核查，共核查各类形式就业材料8000余份、现场电话回访毕业生2000多人次，针对发现的问题进行现场反馈，并限时整改，有问题不能解决在整改会上提出，现场解决，坚决杜绝就业数据“注水”，确保就业数据统计真实准确。

（二）实施“五个走”就业策略，奋力开创就业新格局

以开展“2022年高校毕业生就业创业政策宣传月活动”为抓手，结合毕业生毕业去向意向调查，引导和鼓励毕业生向高走、向上走、向下走、向外走和自主走的就业格局，拓宽毕业生就业渠道。

“向高走”。积极鼓励毕业生继续升学、考研、出国、出境深造，多措并举抓“升学”，今年专升本804人、本升硕41人、出国、出境39人。

“向上走”。支持有条件的毕业生去政府机关、国有企业以及经济发达城市就业。

“向下走”。鼓励毕业生去基层、乡镇等单位就业。组织学生参加三支一扶、西部计划、新疆西藏内地招录、特岗教师、应征入伍等国家或地方基层服务项目。今年共有58名毕业生面向基层就业。

“向外走”。鼓励毕业生放眼省外就业市场，去陕西省以外的经济发达地区就业。通过组织学生参加浙江绍兴人社局、江苏泰州人社局等组织的人才招聘会和步长制药各分支机构提供的就业岗位，引导毕业生走出去，以实现更加充分就业。

“自主走”。鼓励部分毕业生以创业带动就业。今年共有毕业生自主创业64人，涉及医药、文化传媒、餐饮、信息咨询、教育培训、休闲娱乐等领域。

（三）搭建“立交桥”互通平台，全力做好稳就业工作

一是科学有效防控，安全有序招聘。搭建政校企通力合作的就业招聘平台，多渠道开展校园招聘活动。组织召开线下大型双选会2场，参会单位205家，为毕业生提供就业岗位5200余个，组织中小型专场招聘会100场，为毕业生提供就业岗位4100余个。向西安市人社局为

我校争取获批校园招聘补贴30万元。

二是搭建“互联网+就业”招聘平台，全力做好后疫情时代稳就业工作；积极组织毕业生参加“24365校园招聘服务”和“百日冲刺”系列活动暨“千企万岗”校园网络招聘专项活动，充分利用智联招聘、校聘云等线上招聘平台，组织各类型网络招聘会共27场，参会企业1715家，为毕业生提供就业岗位38700余个。

三是运用陕西国际商贸学院就业服务中心微信公众平台等网络载体发布就业指导、就业政策、就业招聘、考公考编等就业信息，通过泽瑞就业系统实现招聘信息“一对一”精准推送549条，公众号发布招聘信息1872条，浏览量达374400次。

四是贯彻落实教育部、省教育厅“书记校长访企拓岗”专项行动精神，校领导亲自部署，制定书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案、专项行动分月推进表，通过挂出“作战图”、排出“时间表”，统一思想，细化分工，校领导亲自带队，院系领导落实责任，相关部门协同推进，全员参与的访企拓岗新局面。与北京东方红航天生物技术股份有限公司、清华德人幸福制药有限公司等企业签订就业实践基地，建立校企供需对接长效机制，累计访企拓岗108家，新开拓岗位1513个。

（四）实施“暖人心”助推工程，精准帮扶重点群体

2022届家庭困难毕业生共1085人，残疾家庭毕业生16人。通过建立困难毕业生帮扶台账，制定“一生一策”帮扶措施，精准掌握家庭困难、残疾毕业生就业意愿，对残疾特殊群体毕业生，二级学院领导“一对一”指导落实就业岗位。2022年共为1129名困难毕业生向西咸人社局申请求职创业补贴112.9万元。

CONCLUSION
结束语

本次撰写的《2022届毕业生就业质量报告》,对我校2022届毕业生就业情况进行了详细的统计与梳理,对2022届毕业生的就业状况与就业质量进行了客观的总结和评价，从而为监测和反馈学校整体情况提供数据支持。我们将把报告相关数据用于指导学校教育教学改革,调整专业设置和招生计划的安排等,实现招生、培养、就业三位一体联动。

就业是民生之本，党的二十大报告指出：“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶，促进高质量充分就业，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会”。二十大报告让我们看到，伟大的新征程已经开启，奋进正当时。2022我们砥砺奋进，2023我们温暖启航，让我们以全新的姿态，饱满的热情，迎接新的机遇与挑战，相信在学校党政班子的正确领导下，在我们广大师生的齐心协力下，定能将学校就业工作推上新的高度。