



廣東科技學院

葉選平

GUANGDONG UNIVERSITY OF SCIENCE & TECHNOLOGY

本科教學質量報告
(2021-2022 學年)



2022 年 12 月

目 录

学校概况	1
一、教育基本情况	3
（一）人才培养目标.....	3
（二）学科专业设置情况.....	3
（三）在校生规模.....	4
（四）本科生生源质量	5
二、师资队伍与教学条件.....	7
（一）师资队伍	7
（二）本科主讲教师情况.....	9
（三）教学经费投入情况.....	10
（四）教学设施应用情况.....	11
三、教学建设与改革.....	12
（一）专业建设	12
（二）课程建设	14
（三）教材建设	15
（四）实践教学	16
（五）创新创业教育.....	17
（六）教学改革	18
四、专业培养	20
（一）人才培养目标定位与特色	20
（二）专业课程体系建设.....	20

(三) 立德树人落实机制	22
(四) 专任教师数量和结构	24
(五) 实践教学学分设置	24
五、质量保障	24
(一) 校领导情况	24
(二) 教学管理与服务	24
(三) 学生管理与服务	24
(四) 质量监控	25
六、学习成效	26
(一) 毕业情况	26
(二) 就业情况	26
(三) 转专业与辅修情况	26
(四) 学业成绩与学生发展	26
七、特色发展	27
(一) 推行“五育并举”广科育人模式，助力学生全面发展....	27
(二) 实施“133”创新创业教育模式，培养学生的创新应用能力	29
(三) 推进“产学研用”一体化，培养学生的实践应用能力	31
八、问题及改进	32
(一) 师资队伍需持续优化	32
(二) 产教融合需持续深化	33
(三) 质量保障需持续强化	34

结语.....	35
附录.....	36
本科教学质量报告支撑数据.....	36

学校概况

广东科技学院创建于 2003 年，是国家教育部批准设立的一所以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等多学科协调发展的全日制普通本科院校。学校坐落于“粤港澳大湾区重要节点城市”——东莞，拥有南城和松山湖两个校区，占地面积 2000 余亩。学校于 2011 年经教育部批准升格为本科院校，并更名为“广东科技学院”。2015 年取得学士学位授予权。2018 年通过教育部本科教学工作合格评估。2021 年成功入选广东省硕士学位授予立项建设单位并获批设立广东省博士工作站。学校有党政单位 15 个，教学科研单位 12 个，全日制在校生 32935 人，教职工 2026 人，其中专任教师 1579 人。

学校围绕地方经济社会发展重点产业优化学科专业体系，密切对接产业链、创新链，积极服务东莞及粤港澳大湾区经济建设。目前共开设本科专业 45 个，软件工程专业是省级重点培育学科，并成功入选国家一流专业建设点；网络工程、财务管理、物流管理 3 个专业入选广东省一流本科专业建设点；服装设计与工程等 4 个专业为省级特色培育专业；汽车服务工程等 3 个专业为省级综合改革试点专业；物联网工程、机械电子工程、电子信息工程等 6 个专业开展 IEET 工程教育认证；电子商务、财务管理、会计学、商务英语等 15 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证；22 门课程入围省一流本科课程、省在线开放课程、省精品资源共享课。学校持续深化产教融合，与华为、腾讯、西门子等行业龙头企业开展深度校企合作，共建 11 个产业学院，与中软国际等知名企业合作开设了 89 个创新班，共获批教育部产学合作协同育人项目 102 项。学校被教育部认定为“网络学习空间人人通”专项培训基地及网络学习空间应用普及活动优秀学校。

学校全面实施“人才强校”战略，已形成了一支数量充足、素质优良的教师队伍，先后有 24 名教师获得“南粤优秀教师”等荣誉称号。近年来，教师在各类学术期刊发表学术论文 9470 余篇，其中四大检索及中文核心期刊 600 余篇；获得市厅级及以上科研奖励 420 余项；出版学术著作 125 部；主持包括教育部人文社会科学研究一般项目、教育部人文规划项目、国家新工科研究实践项目、省自然科学基金项目等市级及以上科研项目 390 余项。教师团队在 2017 年、2019 年、2021 年连续三届获得广东省教学成果奖（全省仅 3 所同类院校）；在 2020、2022 年广东省第五、六届高校（本科）青年教师教学大赛中共荣获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 9 项的佳绩，位列全省同类高校第一方阵。

学校不断加强育人特色培育，形成了“党委引领、党政统一、分工协作、课堂支撑、全员参与”的“大思政”育人格局。深入推动“德智体美劳”五育并举广科模式的实施，促进学生全面发展；全面落实人职匹配、因材施教、分类培养的教育理念，助力学生成长成才；持续推进“对接湾区产业、落实认证标准、深

化多元融合”的学科专业建设，提高学生专业素养；大力开展立足粤港澳大湾区产业与技术发展的创新创业教育，培养学生创新思维能力；着力打造以弘扬大学精神为核心的校园文化，鼓励师生勇于探索、追求卓越。经过多年积累，学校人才培养质量稳步提升，学生综合素质不断提高，近5年，学生参加技能竞赛共获奖2400余项，其中国家级360余项，在“挑战杯”、“蓝桥杯”、全国大学生创新创业大赛、大学生数学建模大赛等专业领域有着广泛影响力的学科专业竞赛，以及全国大学生运动会、全国大学生篮球联赛、广东省大学生定向运动锦标赛等高水平体育赛事中，成绩骄人，年均取得百余项竞赛冠军，彰显了广大学子勇于拼搏、昂扬向上的精神风貌和深厚扎实的专业功底。学校本科录取分数线逐年上升，学生考研上线人数逐年增加，近年来毕业生平均就业率达98%以上。

学校积极开展国际交流与对外合作，先后与美、英、澳、加、日、韩、泰、西、意、匈等国及港澳台地区40余所高校建立了合作关系，协同开展本升硕、交换生、双学位、国际班等合作项目，以及赴台湾高校研修、莞台大学生文化交流、莞港学生双向交流、赴美带薪社会实践、中美大学生文化交流、澳门大学寒暑假访学等短期文化交流项目，为学生搭建多元化的国际交流平台，开阔国际视野，助力学生成为国际化应用型人才。近年来，先后有200余名优秀学子考取爱丁堡大学、诺丁汉大学、贝勒大学、悉尼大学、墨尔本大学等世界一流名校的硕士研究生。

近20年的发展，学校办学实力稳步增强，社会声誉和影响力不断提升，先后获得中国民办高等教育优秀院校、广东省“‘两新’百强党组织”、广东省民办高校竞争力十强单位、广东民办教育四十周年“突出贡献机构”等荣誉。在知名第三方评价机构发布的各类大学排行榜中，我校均位居广东省同类院校前列，分别为：在中国社会信用研究院“2018中国民办高校信用指数榜单”广东省第1位；在中国科教评价网2018、2019年“中国民办本科院校科研竞争力”广东省民办高校第1位；在艾瑞深校友会网2020年“中国民办大学教学质量排名”广东省民办本科高校第1位；在中国科教评价网2021、2022年“中国民办普通本科院校综合竞争力排行榜”广东省第1位；2021、2022年被艾瑞深校友会网“校友会中国民办大学排名”评为“中国顶尖民办应用型大学”。学校官微影响力自2018年以来长期位居全国公民办大学前100位、广东省前10位。

一、教育基本情况

（一）人才培养目标

1. 办学定位：应用创新型大学。
2. 办学特色定位：湾区、创新、国际。
3. 发展目标定位：以“创百年学府、育产业精英”为愿景，建成广东一流、全国知名的高水平应用创新型大学。
4. 办学层次定位：坚持以本科教育为主，积极发展专业学位硕士研究生教育。
5. 办学类型定位：应用型、综合性高校。
6. 服务面向定位：立足东莞，面向大湾区，服务“科技创新+先进制造”东莞城市建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设。
7. 学科建设定位：以工学为主，管理学、经济学、文学、艺术学等学科协调发展，以信息与通信工程、机械工程、工商管理、软件工程为重点发展学科，以计算机科学与技术、材料科学与工程、电气工程、管理科学与工程、外国语言文学、应用经济学为优势发展学科，强化应用学科，培育交叉学科。
8. 专业建设定位：紧密对接东莞、粤港澳大湾区的产业链、创新链进行专业布局，重点对接新一代电子信息、软件与信息服务、智能制造、数字经济、现代服务、数字创意等产业建设专业集群，推进学科交叉与学科专业一体化建设。
9. 人才培养定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有较强的关键能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力），扎实的专业功底，突出的实践应用能力，良好的创新精神和跨文化交流素养的高素质应用创新型人才。

（二）学科专业设置情况

学校现有本科专业 45 个，涵盖 5 个学科门类，本科专业布局结构为：工学专业 21 个占 46.67%、文学专业 4 个占 8.89%、经济学专业 5 个占 11.11%、管理学专业 10 个占 22.22%、艺术学专业 5 个占 11.11%，详见图 1。

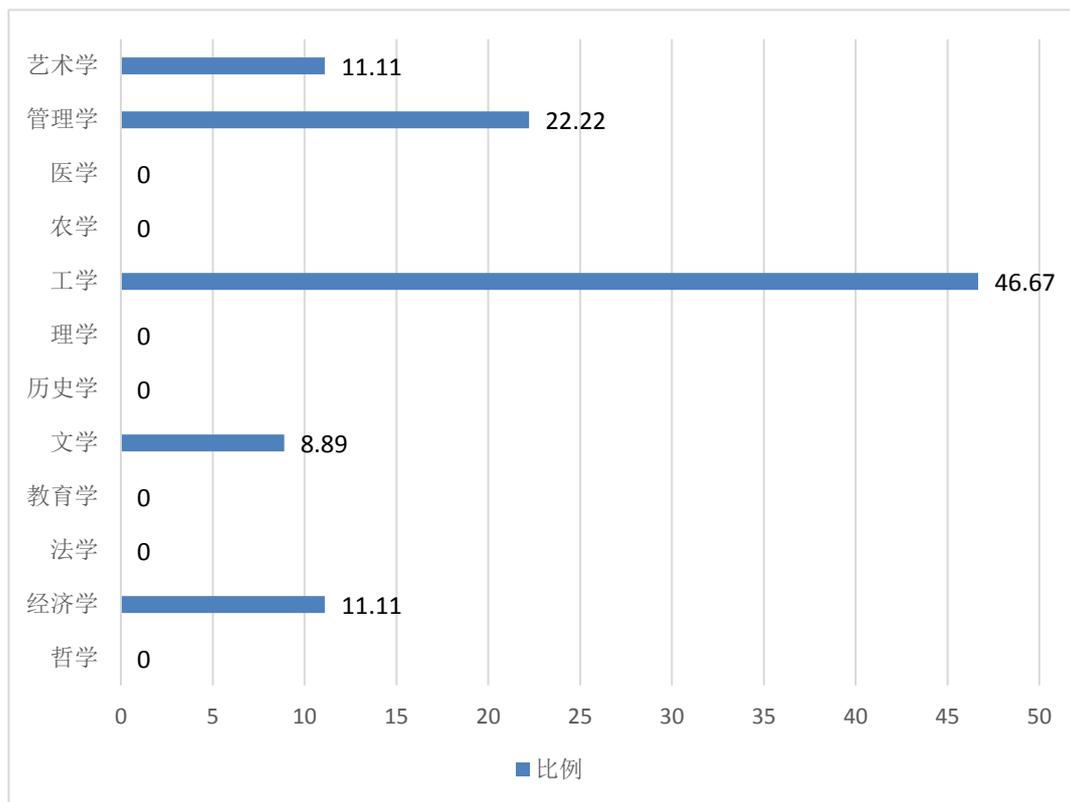


图 1 各学科专业占比情况 (%)

（三）在校生规模

2021-2022 学年本科在校生 27760 人（含一年级 5059 人，二年级 5192 人，三年级 8326 人，四年级 9181 人，其他 2 人）。目前学校全日制在校生总规模为 32935 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 93.89%。各类在校生的人数情况详见表 1（按时点统计）。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数		30924
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		66
普通高职(含专科)生数		2011
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	0
	其中：本科生数	0
	硕士研究生数	0

	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
	普通预科生数	0
	进修生数	0
	成人脱产学生数	0
	夜大（业余）学生数	499
	函授学生数	31057
	网络学生数	0
	自考学生数	0
	中职在校生数（人）	0

（四）本科生生源质量

2022 年，学校计划招生 13346 人，实际录取考生 13336 人，实际报到 12331 人，实际录取率为 99.93%，实际报到率为 92.46%。自主招生 3 人，招收本省学生 12832 人。学校面向全国 16 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 9 个。从整体录取情况来看，我校生源质量持续提升，生源情况详见表 2。

表 2 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
广东省	本科批招 生	历史	2299	439.0	451.0	12.0
广东省	本科批招 生	物理	3887	455.0	467.0	12.0
广东省	本科批招 生	历史	750	451.0	460.0	9.0
广东省	春季招生	不分文理	150	261.0	297.0	36.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	文科	21	412.0	436.0	24.0
广西壮族 自治区	第二批次 招生 A	理科	19	362.0	379.0	17.0
河北省	本科批招 生	历史	17	448.0	454.0	6.0
河北省	本科批招 生	物理	14	444.0	451.0	7.0
河南省	第二批次 招生 A	文科	30	451.0	454.0	3.0
河南省	第二批次	理科	30	431.0	439.0	8.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
	招生 A					
湖北省	本科批招 生	历史	15	442.0	448.0	6.0
湖北省	本科批招 生	物理	15	441.0	450.0	9.0
贵州省	第二批次 招生 A	文科	30	471.0	472.0	1.0
贵州省	第二批次 招生 A	理科	40	471.0	370.0	-101.0
湖南省	本科批招 生	历史	4	475.0	486.0	11.0
湖南省	本科批招 生	物理	6	459.0	465.0	6.0
海南省	本科批招 生	不分文理	20	487.0	500.0	13.0
四川省	第二批次 招生 A	文科	39	468.0	432.0	-36.0
四川省	第二批次 招生 A	理科	36	418.0	409.0	-9.0
山西省	第二批次 招生 B	文科	13	406.0	409.0	3.0
山西省	第二批次 招生 B	理科	22	370.0	376.0	6.0
新疆维吾尔 自治区	第二批次 招生 A	文科	20	319.0	331.0	12.0
新疆维吾尔 自治区	第二批次 招生 A	理科	20	294.0	302.0	8.0
安徽省	第二批次 招生 A	文科	7	484.0	487.0	3.0
安徽省	第二批次 招生 A	理科	13	448.0	454.0	6.0
福建省	本科批招 生	历史	8	462.0	467.0	5.0
福建省	本科批招 生	物理	7	437.0	440.0	3.0
江西省	第二批次 招生 A	文科	22	481.0	485.0	4.0
江西省	第二批次 招生 A	理科	28	451.0	456.0	5.0
西藏自治 区	第二批次 招生 A	文科	0	0.0	0.0	0.0

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控 制线(分)	当年录取平 均分数 (分)	平均分与 控制线差 值
西藏自治区	第二批次 招生 A	理科	0	0.0	0.0	0.0
甘肃省	第二批次 招生 A	理科	5	340.0	363.0	23.0

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 1579 人、外聘教师 502 人，折合教师总数为 1830.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.32:1。按折合学生数 36190.4 计算，生师比为 19.78。专任教师中，“双师型”教师 523 人，占专任教师的比例为 33.12%；具有高级职称的专任教师 367 人，占专任教师的比例为 23.24%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1416 人，占专任教师的比例为 89.68%。近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1579	502	1830.0	19.78
上学年	1442	467	1675.5	19.84

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	1579	/	502	/	
职称	正高级	144	9.12	3	0.60
	其中教授	137	8.68	0	0.00
	副高级	223	14.12	37	7.37
	其中副教授	182	11.53	3	0.60
	中级	518	32.81	125	24.90
	其中讲师	470	29.77	17	3.39
	初级	36	2.28	36	7.17
	其中助教	10	0.63	0	0.00
	未评级	658	41.67	301	59.96
最高学位	博士	108	6.84	2	0.40
	硕士	1308	82.84	109	21.71

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
学士	124	7.85	311	61.95	
无学位	39	2.47	80	15.94	
年龄	35 岁及以下	925	58.58	282	56.18
	36-45 岁	340	21.53	175	34.86
	46-55 岁	125	7.92	39	7.77
	56 岁及以上	189	11.97	6	1.20

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

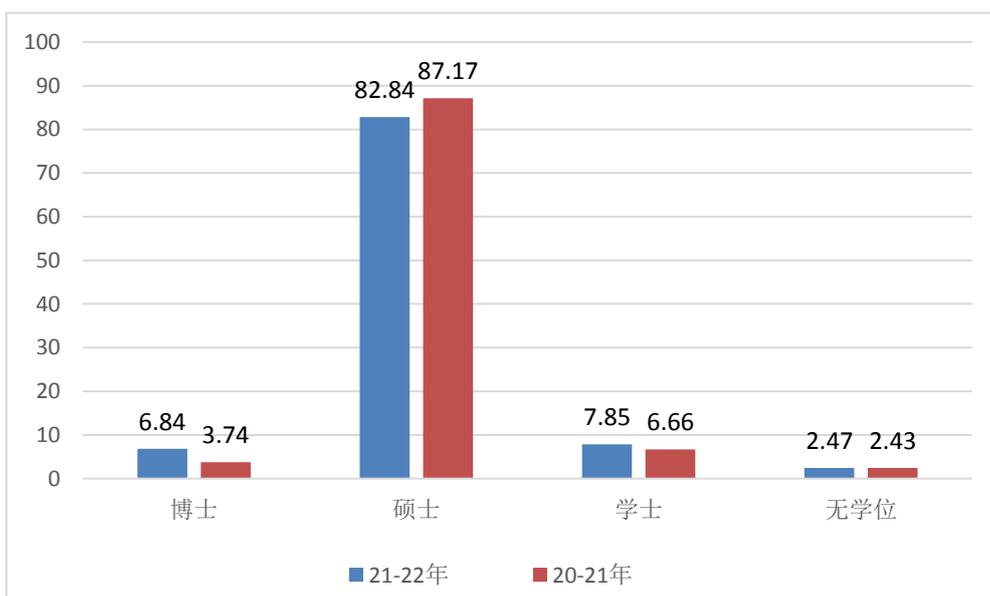


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

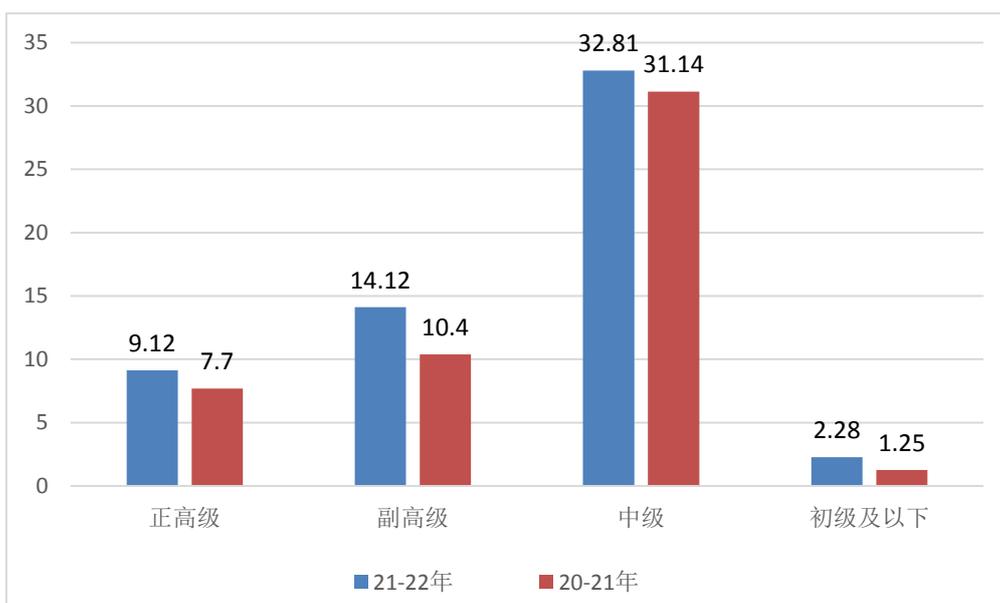


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

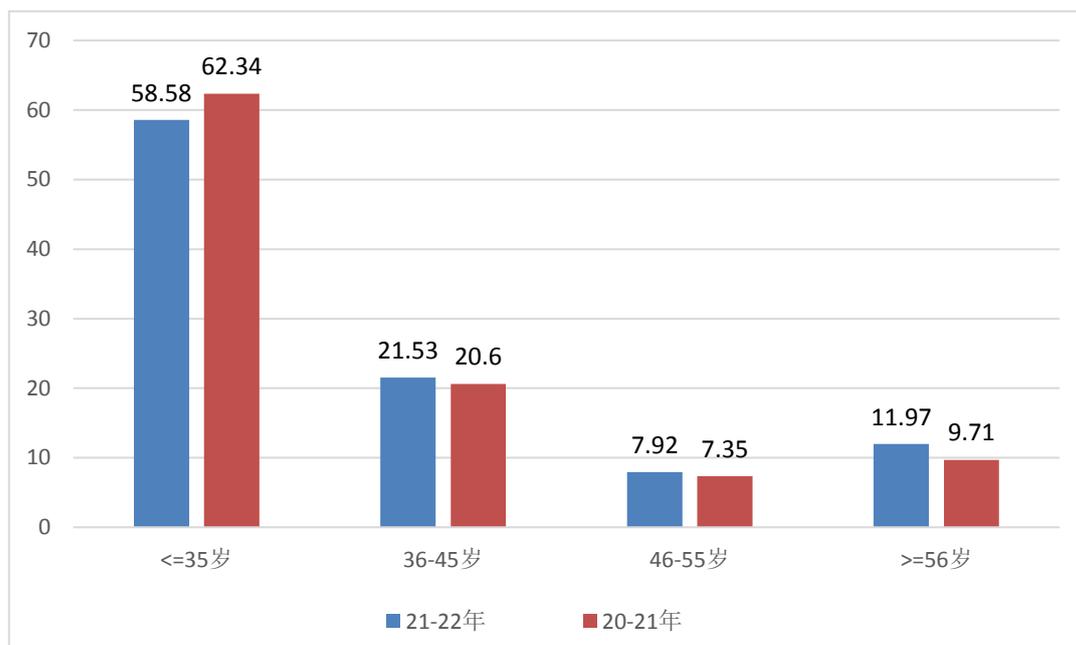


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

学校现有省部级教学团队 5 个：软件工程专业教学团队、自动化专业教学团队、英语（应用翻译方向）专业教学团队、管理学课程教学团队、软件工程课程思政教学团队；省级教学名师 1 人；先后有 24 名教师获得“南粤优秀教师”“南粤优秀教育工作者”“广东省民办教育优秀教师”等荣誉称号；在 2020、2022 年广东省第五、六届高校（本科）青年教师教学大赛中共荣获一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖 9 项。

（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 591，占总课程门数的 35.37%；课程门次数为 2014，占开课总门次的 19.59%。

正高级职称教师承担的课程门数为 228，占总课程门数的 13.64%；课程门次数为 697，占开课总门次的 6.78%。其中教授职称教师承担的课程门数为 214，占总课程门数的 12.81%；课程门次数为 662，占开课总门次的 6.44%。

副高级职称教师承担的课程门数为 462，占总课程门数的 27.65%；课程门次数为 1329，占开课总门次的 12.93%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 386，占总课程门数的 23.10%；课程门次数为 1088，占开课总门次的 10.58%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 135 人，以我校具有教授职称教师 156 人计，主讲本科课程的教授比例为 86.54%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 44 人，占授课教授总人数比例的 32.59%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 163 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 31.65%。教师授课情况统计详见图 5、图 6。

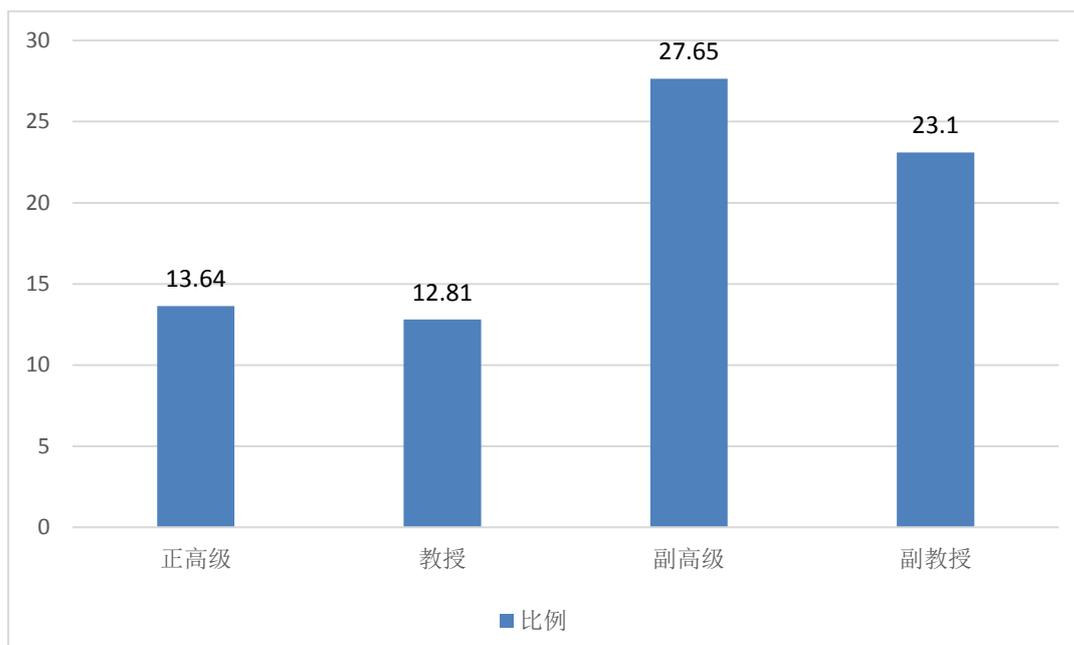


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

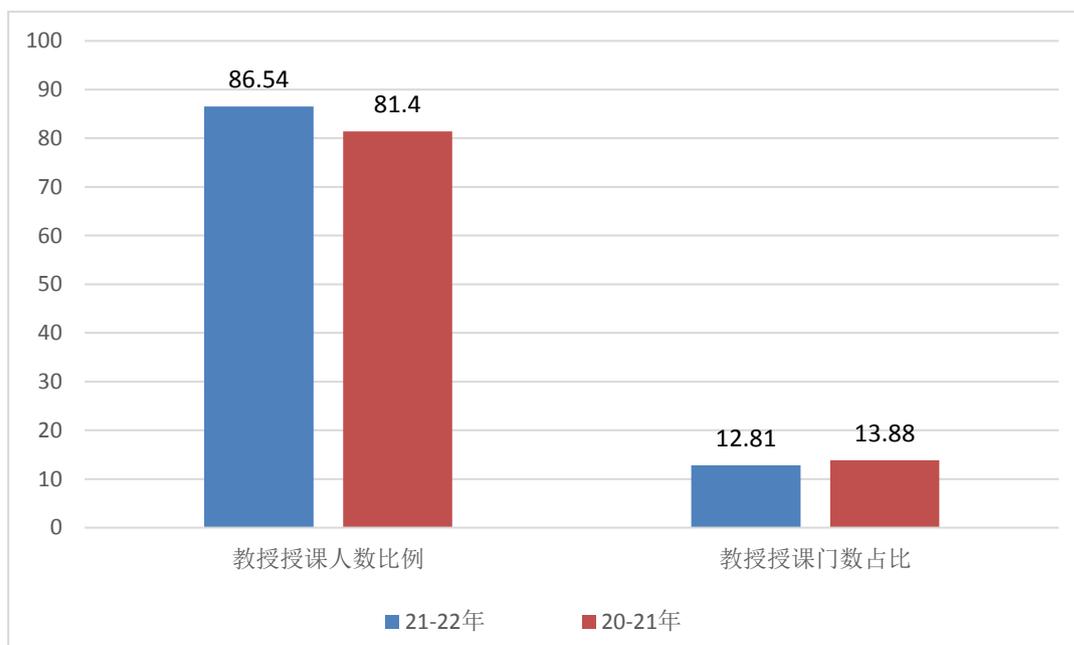


图 6 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

2021 年教学日常运行支出为 7867.91 万元，本科实验经费支出为 1061.94 万元，本科实习经费支出为 310.33 万元。生均教学日常运行支出为 2388.92 元，生均本科实验经费为 343.40 元，生均实习经费为 100.35 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图 7。

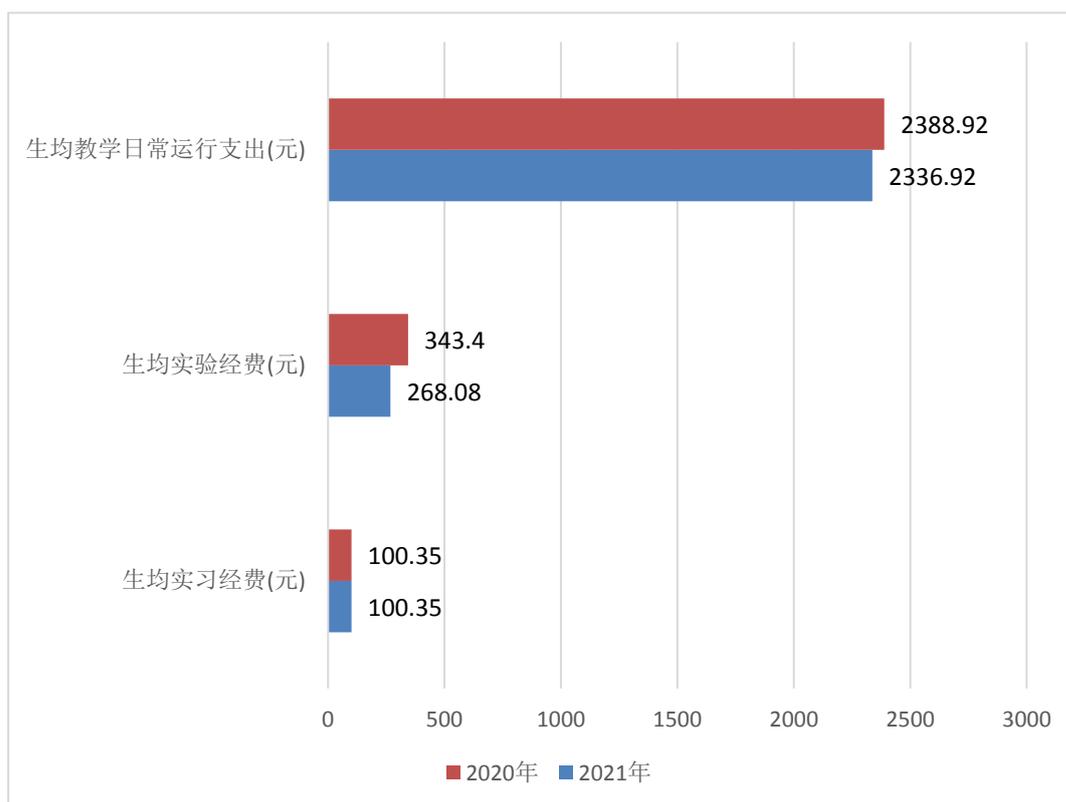


图 7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 133.00 万 m²，产权占地面积为 112.67 万 m²，学校总建筑面积为 90.98 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 436019.14m²，其中教室面积 179447.46m²（含智慧教室面积 6883.43m²），实验室及实习场所面积 133020.8m²。拥有体育馆面积 8266.54m²。拥有运动场面积 93635.0m²。

按全日制在校生 32935 人算，生均学校占地面积为 40.38（m²/生），生均建筑面积为 27.62（m²/生），生均教学行政用房面积为 13.24（m²/生），生均实验、实习场所面积 4.04（m²/生），生均体育馆面积 0.25（m²/生），生均运动场面积 2.84（m²/生）。详见表 5。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1330031.40	40.38
建筑面积	909821.61	27.62
教学行政用房面积	436019.14	13.24

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
实验、实习场所面积	133020.8	4.04
体育馆面积	8266.54	0.25
运动场面积	93635.0	2.84

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.12 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.59 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2026.28 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.56%。

本科教学实验仪器设备 21246 台（套），合计总值 1.552 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 137 台（套），总值 4119.18 万元，按本科在校生 30924 人计算，本科生均实验仪器设备值 5020.26 元。

学校现有省部级实验教学示范中心 3 个：电工电子实验教学示范中心、管理学实验教学示范中心、工程训练实验教学示范中心；省级高校工程技术研究中心 1 个：物联网研发与应用中心；市级工程技术研究中心 3 个：现代模具设计与制造工程技术研究中心、智能制造与环境监控工程技术研究中心、东莞市电化学储能器件工程技术研究中心；市级重点实验室：东莞市鲲鹏计算重点实验室。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积为 26707.0m²，阅览室座位数 2832 个，设有自主学习空间、综合阅览空间、电子阅览室、大型学术报告厅等功能丰富的开放空间 12 个。图书馆拥有纸质图书 269.23 万册，当年新增 241191 册，生均纸质图书 74.39 册；拥有电子期刊 23.13 万册，学位论文 472.98 万册，音视频 12447.5 小时。2021 年图书流通量达到 4.04 万本册，电子资源访问量 2770.04 万次，电子资源下载量 125.23 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 推进专业认证

对标专业认证理念和标准，强化专业建设全面质量管理，全面开展专业认证，分类分批实现所有专业均通过专业认证。目前有 6 个工科类专业参加 IET 工程教育认证，15 个商科类专业参加 ACBSP 国际商科专业认证，遴选优势工科专业对标教育部工程教育认证标准进行规划建设，争取 1-2 个专业通过教育部工程教育专业认证。通过开展专业认证，全面落实学生中心、产出导向、持续改进的教育理念，达到国际实质等效。

2. 推进专业赋星

面向所有本科专业开展专业赋星工作（校内专业评估），对照专业星级认证指标体系，将星级认证结果设置为 1-7 星，遵循专业建设“三级认证”模式（保合格、上水平、追卓越），构建专业建设持续改进机制。2021 年、2022 年，学校已开展了两轮专业赋星工作，实现所有本科专业星级认定全覆盖，引导专业内涵式发展，促进专业建设质量提升。

3. 建立专业集群

对接区域产业链、创新链，跨学院、跨学科、跨专业构建专业集群，促进学科交叉，推动教育与产业联动发展。按照岗位（群）需求整合专业课程，开发对接产业链典型工作岗位的“微专业”模块化课程，开展跨专业合作式学习，提高学生分析、解决实际问题的能力，强化应用型、复合型、创新型人才培养；以专业集群为平台，利用集群内部资源共建共享优势，建立多学科融合、多团队协同、多知识集成、多领域合作的研究平台，通过承担项目、决策咨询、技术服务、创业孵化、成果转化等方式深化产学研合作，以点带面推动学科专业建设水平全面提升。

4. 建设专业核心团队

构建以专业建设负责人为中心，由专业带头人、专业建设负责人、教研室主任组成的“金三角”专业建设核心团队，专业带头人的主要职责是把方向、聚资源、作引领、作指导、做协调；专业建设负责人的主要职责专业建设的总设计师、第一责任人，是教学团队的引领者、人才培养资源的组织者、人才培养实施的协调者、专业领域的知名学者；教研室主任的主要职责是抓教研，抓课程，抓课堂，抓常规，抓资料，抓落实。

学校全部专业都配齐了专业建设核心团队成员，专业带头人总共 45 人，其中高级职称 45 人，占比为 100.00%，博士学位 10 人，占比为 22.22%。

学校现有 45 个本科专业，涵盖 5 个学科门类，2022 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计详见表 6。

表 6 全校各学科 2022 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)	学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
经济学	54.37	21.55	35.68	工学	54.70	20.03	37.12
文学	57.59	21.28	33.33	管理学	54.02	21.51	38.30
艺术学	54.26	21.60	42.57				

5. 专业建设成效

学校现有 1 个国家级一流本科专业建设点（软件工程），3 个省级一流本科专业建设点（网络工程、财务管理、物流管理），3 个省级综合改革试点专业（软件工程、汽车服务工程、财务管理），4 个省级特色专业（服装设计与工程、物流管理、商务英语、电子商务）；网络工程、物联网工程、电子信息工程、机械设计制造及其自动化、机械电子工程、服装设计与工程 6 个专业开展 IEET 工程及科技教育认证；财务管理、国际经济与贸易、金融工程、投资学、会计学、资产评估、经济与金融、互联网金融、物流管理、电子商务、市场营销、工商管理、跨境电子商务、大数据管理及应用、商务英语 15 个专业开展 ACBSP 国际商科专业认证。在“校友会 2022 中国大学一流专业排名”中，学校有 9 个 6 星级专业、9 个 5 星级专业、14 个 4 星级专业。

（二）课程建设

1. 开展课程评估

构建课程分级评价机制，面向所有课程开展课程评估，将评估结果设置为“三级”（达标课程、优质课程、高水平课程），以评促建，以评促强，推进课程的教学设计、教学团队、教学内容、教学方法、课程思政和教学评价等方面不断改革与创新，打造一批具有学校特色的应用型“金课”，努力建成省级、国家级一流本科课程。

2. 推动课堂教学改革

出台《广东科技学院“以学为中心，以教为主导”课堂教学改革及评价实施办法（试行）》，围绕“学生学习、学习效果、学生发展”三个中心，协调教师和学生两个教学角色，融合线上线下两个教学空间，衔接课前、课中、课后三个教学环节，优化学习目标、学习内容、课程思政、教学方法、学习活动和学习效果六个教学要素，深化课堂教学改革，打造有效课堂。

3. 推进课程建设研究

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》要求，出台《广东科技学院一流本科课程建设方案》，规划课程建设的目标任务、标准内涵、措施方法，推进一流本科课程建设取得新成效；以质量工程项目为抓手，遵循“体系完整、结构合理、比例得当、内容适用、难度匹配、方法创新、评价科学”课程建设总体思路，围绕“目标、内容、方法、评价、思政、资源、队伍、产教融合”等课程建设内容，深化课程建设改革与研究，努力打造一批高水平课程或课程群。

4. 课程建设成效

学校建设有 9 门省级一流本科课程：《Android 手机编程》《网络营销》《ASP.NET 程序设计》《服装工艺基础》《市场调查与预测》《三维空间设计（3Ds Max、Sketch Up）》《单片机原理及应用》《思想道德与法治》《工程制图 I》；5 门省级在线开放课程：《立体裁剪》《成衣工艺》《跨境电子商务》《服装效果图》《JavaEE 框架技术》；6 门省级精品资源共享课：《ASP.NET 程序设计》《Android 手机编程》《国际贸易实务》《网络营销》《市场调查与预测》《ORACLE 数据库技术》；2 门省级课程思政示范课程：《网络营销》《商务谈判》；建设有 SPOC 课程 302 门。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1671 门、10281 门次。近两学年班额统计情况详见表 7。

表 7 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	3.08	12.16	9.29
	上学年	1.89	15.48	6.45
31-60 人	本学年	68.79	74.52	90.52
	上学年	64.68	75.73	93.01
61-90 人	本学年	14.16	6.79	0.19
	上学年	12.32	2.72	0.50
90 人以上	本学年	13.97	6.53	0.00
	上学年	21.10	6.07	0.03

（三）教材建设

1. 严格教材选用

根据《广东科技学院教材管理办法》《广东科技学院关于教材征订的有关规定》相关要求，结合专业教学实际需求，高标准，高质量开展教材征订工作。

2. 规范教材出版

根据《广东科技学院规划教材建设管理暂行办法》相关要求，执行教材立项、中期检查、出版前审核制度，加强教材编写的过程管理和质量监督；实施主编负责制，要求主编、副主编严格把关，保障教材质量和教材出版的及时性和适用性。

3. 开展教材质量评价

采取多种形式调查了解教师、学生对所使用教材的意见和建议，及时收集和反馈相关信息，建立教材质量评价档案，为后续选用优秀教材提供依据。

4. 教材建设成效

本学年学校教师主编《网络营销》《大学生职业生涯规划与就业指导》2 部教材，参编《PLC 电气控制》《纳税筹划》《机械创新设计与应用》《人工智能导论》《先进制造技术》《现代大学生实用礼仪》6 部教材。

（四）实践教学

1. 完善实践教学体系

深化实践教学改革，突出实验实训内容的基础性和应用性，注重培养学生实践应用能力和应用创新能力，构建“基础性实验、综合设计性实验、应用创新型实验”三个实践教学层次及“课程实验、独立实验课程、集中综合性实验、开放性实验、学科竞赛、社会实践、创新创业实践、企业服务创新实验”八大模块的实践教学体系。

2. 实验教学

实践课教学计划：在教学计划中，明确开设实验、实训、上机操作等实践教学的学时数。

实践课教学大纲：制定完整的实践教学大纲，根据实践教学改革成果和实践教学技术水平的发展不断完善实践教学大纲，注重学生实践能力和创新能力的培养。

实践课教材：实践教学应有相关的教材或实训指导书，开发或选用必要的网络教学资源。教学内容既要符合学生需求，由简到繁、循序渐进，还要整合一定比例的综合性、设计性项目内容。

实训项目：实训项目力求综合全面，兼顾前后课程的相互衔接，注重学生的专业能力、实践应用能力培养，能够支撑专业人才培养目标的相关毕业要求达成。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 822 门，其中独立设置的专业实验课程 198 门。学校有实验技术人员 61 人，

3. 本科生毕业设计（论文）

完善制度建设：学校高度重视毕业设计（论文）工作，严格执行《广东科技学院毕业设计（论文）管理办法》《广东科技学院本科生毕业设计（论文）基本规范》等制度。根据教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》的要求，制定《广东科技学院本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》《广东科技学院毕业设计（论文）质量标准》，设计本科毕业设计（论文）质量评价指标，制定详细规范的毕业设计（论文）工作计划和工作流程。

明确选题规范：毕业设计（论文）选题按照专业人才培养目标的要求，结合

学校办学定位、区域经济社会发展和产业发展需求,主要来源于生产与社会实践,从解决实际问题的角度出发,提出具有实用性和创新性的方案。

强化过程管理:依托中国知网“大学生毕业设计(论文)管理系统”开展毕业设计(论文)管理工作,设计(论文)的选题、开题、周期性检查、交叉评审、答辩等各个环节均在系统进行,实现了设计(论文)工作信息化、流程化,借助信息化技术保存了全过程记录,加强了过程监督,提高了工作效率。

加强质量监控:加强诚信教育,通过中国知网“大学生论文抄袭检测系统”,对所有毕业设计(论文)进行查重检测,进一步加强学术规范;定期组织校院两级质量保障人员开展毕业设计(论文)专项检查,发现问题及时改进。

本学年共提供了 9155 个选题供学生选做毕业设计(论文),共有 1015 名教师参与了本科生毕业设计(论文)的指导工作,指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 21.77%,同时,学校还聘请了 387 位校外教师担任指导老师,平均每位教师指导学生人数为 6.53 人。

4. 实习与教学实践基地

学校积极开展校企协同育人,出台《广东科技学院“人职匹配”实践育人培养高素质应用创新型人才实施方案》,推进创新班、产业班、项目化教学、双导师制等实践育人举措,在培养主体引入、课程和专项实践设置、实践教学组织、考核与评价方式等方面与合作企业进行深度合作。

学校现有校内外实习、实训基地 460 个,本学年共接纳学生 10510 人次,与华为、腾讯、西门子等行业龙头企业共建 11 个产业学院,与中软国际等知名企业合作开设了 89 个创新班,共获批教育部产学合作协同育人项目 102 项。

（五）创新创业教育

学校成立了创新创业学院,创新创业教育由创新创业学院牵头开展,拥有创新创业教育专职教师 6 人,就业指导专职教师 19 人,创新创业教育兼职导师 80 人。设立创新创业教育实践基地(平台) 4 个,设立创新创业教育实践基地(平台) 4 个,其中高校实践育人创新创业基地 1 个,大学生创业园 1 个,创业孵化园 1 个,众创空间 1 个(学校众创空间被认定为东莞市高校唯一“众创空间”)。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 10 个(其中创新 6 个,创业 4 个),省部级大学生创新创业训练项目 30 个(其中创新 19 个,创业 11 个)。

1. 健全创新创业教育体系

(1) 完善制度建设。出台《广东科技学院创新创业特色实施方案》、《广东科技学院助力学生创新创业工作实施方案》、完善了《广东科技学院创新创业学分

管理办法》广东科技学院大学科技园建设方案》《广东科技学院创新创业资金管理辦法》，推动创新创业教育教学改革。

（2）完善体系建设。将创新创业教育贯穿人才培养全过程，构建“创新教育全覆盖、创业教育三融进阶、创业实践三结合”的创新创业教育体系。创新教育覆盖所有学生；创业教育实施“普及教育——专项培育——优才特育”的“进阶式”育人模式；创业实践实行三结合，即教师创业和学生创业相结合、教学实践与创业大赛相结合、校内创业与企业创业相结合。

2. 开展创新创业教育研究

2021年，“三融进阶式创新创业教育模式探索与实践”获得校级教学成果特等奖；立项广东省高教学会教改项目“应用型本科高校创新创业教育课程优化研究”；广东省重大科研项目“《商业模式创新》课程”通过结题验收。

3. 推进创新创业大赛

（1）举办创新创业大赛与活动。举办了第七届、第八届“南博杯”大学生创新创业大赛；举办了3场创新创业大赛宣讲会；邀请国赛评委对创业项目开展了12次创新创业培训会；开展了1期题为“中国国际‘互联网+’大学生创新创业大赛备赛之评委视角下的商业计划书”教师专项培训；开展1期大学生创新创业训练计划项目专题讲座；举办了5场创业沙龙活动，氛围浓厚、反响热烈。

（2）参加创新创业大赛与活动。2022年，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，36个项目推荐进入省复赛，2个项目获得广东省分赛铜奖；在第九届“创青春”粤港澳大湾区青年创新创业大赛中，“我家优选—未来到家经济赋能者”项目获得市赛一等奖、省赛优胜奖，“后浪优选”项目获得市赛三等奖；在第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛中，获得铜奖1项。

（六）教学改革

1. 实施分类培养

学校遵循人才成长规律，重视个性差异，按照就业、创业、研学等职业发展方向及要求，实施“人职匹配，因材施教，分类培养”，开展项目化教学，开设各类兴趣班、辅导班、专业创新班、创业孵化班等，给予学生最适合的教育。让有天赋、有特长、有追求、肯奋斗的学子总能找到人生的发力点，形成“学生潜质”与“学校培养”同频共振，助力每一位学子人生出彩。

2. 开展教育教学研究

围绕人才培养模式、五育并举、专业建设、课程建设、课程思政、实践教学、产教融合、教育评价等核心内容，持续推进“应用型大学”系列研究。通过项目

研究，积极探索应用创新型人才培养的新模式、新路径、新举措，总结提炼研究成果，形成系统的教学方案，对内巩固深化、对外推广应用，培育校级教学成果，努力申报国家级、省级教育教学成果奖。学校 2017、2019、2021 连续三届获得广东省教学成果二等奖。

3. 推动课堂教学改革

实施“以学为中心，以教为主导”的课堂教学，做到“六转变”，即教学中心向学习中心转变、单一课堂向融合课堂转变、灌输课堂向研讨课堂转变、封闭课堂向开放课堂转变、终结评价向发展评价转变、同质教育向分类培养转变；做到“四注重”，即注重教学内容综合性、注重教学方法创新性、注重学生参与度、注重信息技术使用率；做到“三强化”，即强化思想价值引领、强化学习成果导向、强化学习效果评价。

4. 深化产教融合

推进现代产业学院建设，与行业龙头企业、行业协会等共建产业学院，推进现代产业学院“七大建设任务”高质量完成，打造应用型人才培养创新平台。跨学科、跨专业组建“新型教学组织”，优化现代产业学院建设模式和运行机制，充分发挥学校和企业各方优势，探索有利于应用型人才培养的校企合作机制，深化校企协同育人模式改革。

5. 深化科教融合

推进“产学研用”一体化建设，以学科建设和科学研究丰富理论与实践教学，推进最新知识与技术向教学内容、教学手段和教学方法的及时转化，积极将科研成果转化为教学内容和案例，开发应用型课程和特色课程，优化课程体系；探索建立“团队、专业、课程、基地、科研”五位一体的产教科教合作模式，充分发挥学校和企业各方优势，调动学生参与科研、教师指导学生科研的双向积极性，提高学生的创新意识和实践能力，提升应用创新型人才培养质量。

6. 推进“质量工程”项目建设

以质量工程项目研究为抓手，推动教育教学改革。本学年立项“西门子·广科智能制造联合实验室”“立体裁剪课程群教研室”“华为 ICT 学院”、“卓越网络工程师人才培养计划”“5G+AI 时代应用型本科的嵌入式智能系统课程改革与实践”“基于深度校企合作的大数据管理与应用专业人才培养模式研究”“‘以学为中心’的程序设计类课程教学研究”“科产教深度融合下的《财务管理学》数智化创新课探索与实践—基于广科财政预算与绩效评价协同创新中心数据支撑”“服装设计工程专业基于‘留白’服装工作室创新创业教学模式的探索与实践”

“运用学习通开展课程考核的 M-P-G 模式研究——以《思想道德与法治》课程为例”“基于实例教学的高校软件工程专业‘一核两翼三区’教学模式构建研究”等 12 项省级“教学质量与教学改革工程”建设项目。

四、专业培养

（一）人才培养目标定位与特色

1. 人才培养目标定位

坚持“德育为先，能力为重，知行合一，勇于创新，全面发展”的育人理念，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有较强的关键能力（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力），扎实的专业功底，突出的实践应用能力，良好的创新精神和跨文化交流素养的高素质应用创新型人才，为东莞和粤港澳大湾区经济社会发展提供人才支撑。

2. 人才培养特色

学生发展特色：推行德智体美劳“五育并举”广科模式，促进学生全面发展。

人才培养特色：实施“人职匹配、因材施教、分类培养”，助力学生成长成才。

3. 专业教学质量标准

对标《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及国际专业认证标准，制订各本科专业教学质量标准，明确专业培养目标、培养规格、课程体系、师资配备、教学条件、质量保障等六个方面的具体要求和质量标准。

4. 专业人才培养方案

立足学校发展定位和办学目标，明确专业定位和服务面向，培养适应区域社会经济发展和区域产业发展需要的高素质应用创新型人才，结合“五育并举”“分类培养”“特色发展”的相关要求，基于 OBE 理念完善本科专业人才培养方案，明确培养目标、毕业要求，构建符合应用创新型人才培养需求的课程体系，建立培养目标与毕业要求关系矩阵、课程体系与毕业要求关系矩阵，基于 OBE 理念完善课程教学大纲，创新教学方法，深化教育教学评价改革，支撑专业人才培养目标和毕业要求达成。

（二）专业课程体系建设

基于成果导向构建专业课程体系：一是课程体系能够支撑全部毕业要求，通过建立关系矩阵，每个毕业要求指标点都有合理的课程支撑；二是每门课程能够

实现其在课程体系中的作用，即建立了课程目标与相关毕业要求指标点的对应关系；三是课程内容与教学方式能够有效实现课程目标；四是课程考核的方式、内容和评价标准能够针对课程目标设计，考核结果能够证明课程目标的达成情况。

专业课程体系包括课程知识体系和实践能力体系两大部分，具体情况如下：

1. 课程知识体系

课程知识体系，包括通识教育课程：通识教育必修课程、通识教育选修课程；学科（专业类）教育课程：基础必修课程；专业教育课程：专业必修课程、专业组选课程、专业任选课程。

（1）通识教育必修课程

包括高校思想政治理论课、大学语文、体育、公共外语课、计算机基础、大学生心理健康教育、职业发展与就业指导、创业基础、军事理论教育、大学英语、数学（外国语言文学类专业和设计类专业未开设）、物理学（机电类工科专业开设）。这些课程是大学生知识结构和能力素质培养中的基础部分。

（2）通识教育选修课程

根据当代大学生素质培养和知识结构自我构造的需要而设置的一系列课程，对学生重点开设文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面和自然科学方面的课程，目的是提高学生的文化品味、审美情趣、人文素质和科学素养。包括人文社科系列课程和自然科学系列课程。专业学生要求从人文社科、艺术类选 4 学分，从自然科学类选 4 学分。

（3）学科（专业类）教育课程

该类课程由各专业所属学科（专业类）统一设置，应充分体现学科的基础性、系统性、学术性、拓展性，注重学生的专业知识体系构建。

（3）专业教育课程

基础必修课：设置有本学科专业的基础课。专业必修课：设置本学科专业主干课程。专业组选课程：设置本专业方向的学科内涵和特色的一系列课程，这些课程与专业培养方向关系紧密，形成满足该学科专业方向培养要求的课程组，学生必须选择一组课程。专业任选课程：围绕毕业要求，为学生进一步扩充和强化本学科专业相关知识和技能的一系列课程，学生可根据自身发展需求选择课程。

2. 实践能力体系

围绕应用创新型人才培养的需要，设置了完备的实践教学体系，主要分成专项实践环节和其他实践环节两大部分。

（1）专项实践环节

单独开设的实验课程：结合相应的专业理论教学内容，根据不同课程的教学

要求，单独开设的拥有一系列演示性、验证性和综合性实验组成的实验课程；综合课程设计：综合多个知识点或知识领域的实践型教学内容，涉及系统的分析、设计、调试等的专业技能训练；各类项目实训和专业实习：包括认识实习、课程项目实训、专业实习等实践环节。各专业根据“分类培养”要求，设置与人职匹配实践能力、研学能力、创业能力训练相匹配的专项实践活动。

（2）其他实践环节

军事技能训练：通过集中军事技能训练，使学生掌握基本的国防知识和军事技能，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风，增强国防观念、国家安全意识和忧患意识，为培养具有家国情怀和责任担当的合格公民打下坚实基础。

公益劳动与素质拓展：通过参加公益劳动，培养学生关心社会、保护环境、热爱劳动的良好道德修养和卫生习惯，帮助学生正确地掌握某种生活技能。组织学生参与的素质拓展主要是指参与科学研究或参加学科知识竞赛和科技创新活动，着重培养学生的创新精神和创业意识、实践能力和团队精神。

社会实践：根据专业实际需要，组织各种形式的社会参与活动，让学生了解社会生活，培养其社会责任感，增强其实践能力。

毕业实习：每位学生都要求到企事业单位，进行与本专业相关的毕业实习活动，并要求参加时间不少于 8 周，整个实习过程都要求有完整的实习记录，并在实习后都完成了不少于 3000 字的毕业实习报告。

毕业设计（论文）：体现应用创新型人才培养目标的要求，鼓励学生以学术论文、系统设计、项目设计、调研报告、案例分析报告、编制工程文件等多种形式完成毕业设计（论文）。

学校各专业平均开设课程 38.51 门，其中公共课 9.16 门，专业课 29.36 门；各专业平均总学时 2772.76，其中理论教学与实验教学学时分别为 1739.33、1033.42；。各专业学时、学分具体情况详见附表 6。

（三）立德树人落实机制

1. 推行“五育并举”广科育人模式

学校坚持“以学生为中心”，实施评价方式改革，改变以学业为主的单一评价方式，将德、智、体、美、劳的践行情况纳入专业的毕业要求，以正、负面清单方式强化过程评价和增值评价。为每一位学生配备“五育导师”，作为学生的引路人、同行者、知心朋友，大学期间全程指导、帮助学生健康成长；系统设计（德智体美劳）“五育”基本素质和（学习力、思考力、表达力、行动力、意志力）五项关键能力提升的课程体系和活动载体，为学生终身可持续发展奠基。让

读大学“忙”起来，让大学毕业“严”起来，让大学教育真正能引领思想价值、引导行为习惯、激发兴趣爱好、提高素质能力，塑造人格品质，促进身心健康，实现全面发展。

2. 实施“党建+专业”模式

学校始终坚持党的政治建设为统领，切实把党的政治建设融入学校重大决策部署落实的全过程，贯穿于办学治校、教书育人的全方位，推进党建工作与教书育人中心工作深度融合。出台《广东科技学院“支部建在专业上”基层党支部建设工作方案(试行)》，积极探索“支部建在专业上”模式改革，先后成立了两批共 10 个专业党支部，选聘专业建设负责人作为支部书记，充分发挥基层党组织在专业发展的战斗堡垒的作用，以创新基层组织建设提升专业育人成效。学校持续推进基层党组织标准化、规范化建设，强化党组织的政治功能和政治责任，完善各支部书记职责，落实基层党支部带头人与业务工作负责人“一岗双责”，做到党内职务、行政职务“一肩挑”，党务、业务“一起抓”，促进基层党建工作与业务工作深度融合，不断提升人才培养质量。

3. 深化“专业+思政”改革

构建“四位一体”课程思政专业教学体系，即以思政课程为核心、通识课程为主干、专业课程思政建设为支撑、实践类课程教育为辐射，形成专业教学与思政教学紧密结合、同向同行的育人格局。根据专业人才培养特点和能力素质要求，充分挖掘每门课程的德育内涵和元素，建设思想引领、知识传授、能力提升的课程体系，把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程各环节，全面落实到质量标准、课堂教学、实践活动和文化育人中，把增强学生理想信念、社会责任感、创新精神、实践能力作为重点任务贯彻到专业教育教学全过程。

4. 推进课程思政建设

学校全面落实立德树人根本任务，推进课程思政建设工程，出台《广东科技学院课程思政建设指导意见》《广东科技学院课程思政建设实施方案》，成立 6 个课程思政示范工程建设项目团队，制定 6 个广东科技学院课程思政示范工程系列建设指标。遴选课程思政示范专业、课程思政示范课程、课程思政示范课堂、课程思政优秀教师和案例，发挥示范引领作用，逐渐构建“全面思政教育、立体思政教育、创新思政教育”的课程育人共同体，形成“课程门门有思政，教师人人讲育人”的良好局面。

本学年立项广东省教育厅课程思政示范团队 1 个，课程思政示范课程 1 门，课程思政示范课堂 2 个；立项广东省高等学校教学管理学会 2021 年度课程思政建设项目 10 项；获广东省首批本科高校课程思政优秀案例 2 个；获广东省首届

本科高校课程思政教学大赛二等奖 1 个，优秀奖 1 个。

（四）专任教师数量和结构

学校各专业专任教师生师比最高的学院是计算机学院，生师比为 30.70；生师比最低的学院是外国语学院，生师比为 18.70；生师比最高的专业是机器人工程，生师比为 47.11；生师比最低的专业是集成电路设计与集成系统，生师比为 7.00。分专业专任教师情况详见附表 2、附表 3。

学校按照“稳步提升、优劳优酬、加大激励”的原则构建富有竞争力和吸引力的薪酬体系，相继出台《教师教学竞赛奖励办法》《标志性成果认定及计分管理办法》《科研优长型教师管理办法》《博士学位教师待遇提升方案》等一系列制度，不断优化教师队伍结构，提升教师队伍水平。

（五）实践教学学分设置

学校专业平均总学分 161.37，其中实践教学环节平均学分 60.48，占比 37.48%，实践教学环节学分最高的是网络工程专业 77.5，最低的是商务英语专业 51.5。校内各专业实践教学情况详见附表 5。

五、质量保障

（一）校领导情况

学校现有校领导 11 名，其中具有正高级职称 5 名，所占比例为 45.45%。校领导通过参与“新生第一课”“开学第一课”“思政第一课”听课方式，深入教学一线了解教学状态和教学服务保障情况，及时发现并协作解决存在的问题，有效促进教学管理规范 and 教学质量提升。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 15 人，其中高级职称 7 人，所占比例为 46.67%；硕士及以上学历 9 人，所占比例为 60.00%。院级教学管理人员 47 人，其中高级职称 23 人，所占比例为 48.94%；硕士及以上学历 37 人，所占比例为 78.72%。教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 179 人，其中本科生辅导员 165 人，按本科生数 30924 计算，学生与本科生辅导员的比例为 187:1。学生辅导员中，具有高级职称的 2 人，所占比例为 1.12%，具有中级职称的 45 人，所占比例为 25.14%，具有研究生学历的 124 人，所占比例为 69.27%，具有大学本科学历的 54 人，所占比例为 30.17%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 10 名，学生与心理咨询工作人员比例为 3293.50:1。

（四）质量监控

1. 优化组织架构

设置质量监控办公室，设主任 1 名、专职工作人员 2 员，由质量监控办公室统筹组织开展质量监控、教学评价、反馈与督查工作。

设置教学督导委员会，负责日常教学的监督与指导，有专兼职督导员 28 人（专职 8 人，兼职 20 人），形成校、院两级联动的督导工作机制。

成立二级学院质量保障工作小组，组长由院长担任，副组长由副院长担任，成员由兼职督导、教学科研助理、教研室主任组成，负责各学院教学质量的组织实施、监督检查，不断完善校院两级联动质量保障与监控机制。

2. 完善质量保障体系

一是健全“学校、专业、课程、教师、学生”五个实体维度和“质量目标与标准、质量条件保障、质量组织管理、质量监控与评估、质量反馈与改进”五个运行系统的“双五互联”质量保障体系。二是完善质量保障制度建设，编制一套质量标准、一套质量管理规范、一套质量管理流程、一套质量分析报告，建立以教学评价、专业评价、课程评价、教师评价、学生评价、社会评价为主体的多维度质量评价体系，构建监控、评价、反馈、改进各环节相互联动的运行机制。

3. 形成质量闭环运行机制

一是建立常态监测机制，对各主要教学环节进行质量监控，开展听评课、巡课、期初期中期末 3 阶段检查、试卷、毕业论文等质量监控工作。本学年校领导听课 75 学时，中层领导干部听课 416 学时，督导共听课 5386 学时，本科生参与评教 482916 人次。强化培养过程指导与监督，对学生的学习过程、教师的教学过程实行全方位、全环节管理。二是推动信息技术与教学质量管理的深度融合，依托超星教学系统、钉钉听评课小程序、督导巡课小程序、“课前五分钟”评价小程序等，实现课堂质量监控信息化管理，利用信息技术手段进行质量数据采集、分析、监测、反馈，形成质量反馈与持续改进相衔接的质量监控机制。三是重视国家数据平台对教学质量的监控及预警作用，分析不足，强化建设；每周编制督导周工作综述，周期性刊出《教学督导工作简报》；分年度发布《本科教学质量报告》、《专业分析报告》、《就业质量报告》《年度教学科研工作数据报告》，聚焦问题，找出不足，提出解决思路。四是组织“质量闭环管理推进会”，每月以专题交流的形式开展，拓宽质量反馈渠道、强化质量管理意识、促进质量持续改进。

4. 建设“五自”质量文化

一是强化人才培养中心地位和教育教学核心地位，完善校院两级质量保障组织架构和工作机制，压实质量管理相关人员工作责任，全面推进规范化、标准化、流程化质量管理，建立质量持续改进长效机制，努力将人才培养质量内化为师生的共同价值追求和自觉行为。二是丰富质量文化建设载体，强化质量意识，广泛开展教师教学技能竞赛、教育教学研究、学生科技文化节、文体艺术节等系列质量文化建设活动，形成宁静致远、潜心教学、追求卓越、热爱学习的良好教学学术氛围。通过制度完善、机制创新、观念转变、行为养成，逐渐浓郁自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

六、学习成效

（一）毕业情况

2022 年共有本科毕业生 9181 人，实际毕业人数 9084 人，毕业率为 98.94%，学位授予率为 100.00%。

（二）就业情况

截至 2022 年 11 月 28 日，学校应届本科毕业生总体就业率 97%，专业对口率 85.66%，平均薪酬 5300 元/月。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 88.63%。

（三）转专业与辅修情况

本学年，转专业学生 179 名，占全日制在校本科生数比例为 0.58%。

（四）学业成绩与学生发展

学科专业竞赛方面：2021-2022 学年，我校学生获得省部级及以上奖项共计 753 项，其中学科专业竞赛获国家级奖项 37 项、省部级 514 项；文艺、体育竞赛获国家级奖项 10 项、省部级 192 项。在中国高校计算机大赛、“蓝桥杯”全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生电子设计竞赛、全国大学生工程训练综合能力竞赛、全国大学生广告艺术大赛、全国高校数字艺术设计大赛、全国大学生数学建模竞赛等比赛取得优异成绩。

学生发展方面：2022 年，我校学生考研上线人数和录取人数均创新高，考研升学比例 2.18%，出国（境）比例 0.37%；学生考取职业资格证书比例超过 80%，证券从业资格证、期货从业资格证、基金从业资格证、初级会计师证等持证率均高于东莞市及广东省平均过关率，网络工程专业累计 42 名学生通过 HCIE 认证（华为顶级认证 ICT 专家）；本学年学生立项 2022 年度大学生创新创业训练项目国家级 10 项、省级 30 项；近年来，学校成功孵化大学生创新创业项目 68 个，

培养了一批成功的创业学子。

体育竞赛方面：学校全面推进“以体育文化引领积极向上的校园文化”建设，阳光体育运动与竞技体育运动蓬勃发展，2022 年，我校学生的体质测试达标率为 96.78%，学校着力打造了篮球、足球、排球、定向越野等一大批在全省全国响当当的体育品牌。我校学生在 2021 年第十六届广东大学生校园文体艺术季活动之第七届广东大学生三人篮球赛中，获得第 3 名（一等奖）；在 2021 年广东省大学生定向运动锦标赛中，获得团体第 1 名；在 2021 年广东省第十一届大学生排球联赛中，获得二等奖；在 2021 年广东省啦啦操锦标赛中，获得本科甲组街舞自选第 3 名、甲组花球自选第 6 名；在 2021 年第二届中国大学生沙滩手球锦标赛中，获得一等奖；在 2021 年第三十四届中国大学生手球锦标赛中，获得一等奖；在 2021 年广东省大学生跆拳道锦标赛中，获得 2 金 1 银 2 铜；在 2021 年东莞市大学生羽毛球联赛中，获得第 1 名；在 2022 年广东省第十一届大学生运动会武术长短兵比赛中，获得个人第 1、第 4、第 5 名；在 2022 年广东省第十一届大学生运动会田径比赛中，获得甲组单项 2 银、3 铜、2 个第 5、1 个第 6 名；在 2022 年广东省第十一届大学生运动会定向越野比赛中，获得个人第 3、第 4、第 6、第 8 名及体育道德风尚奖；在 2022 年广东省第十一届大学生运动会男篮比赛中，获得甲组二等奖；在 2022 年广东省第十一届大学生运动会女篮比赛中，获得甲组一等奖；在 2022 年广东省第十一届大学生运动会啦啦操比赛中，获得单项第 6、团体总分第 8 名；在 2022 年全国啦啦操锦标赛中，获得 2 项冠军。

七、特色发展

（一）推行“五育并举”广科育人模式，助力学生全面发展

学校积极贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，制定了《德智体美劳“五育并举”育人模式及评价改革（试点校）方案》，并于 2021 年获批广东省深化新时代教育评价改革试点项目，学校以“试点校”为契机，深入推进“五育并举”育人模式改革，助力学生德智体美劳全面发展。

1. 强化顶层设计，加强统筹领导

成立了“五育并举”工作委员会及专项推进工作小组，校长、书记担任主任委员，相关校领导担任副主任委员，二级学院、职能部门负责人担任委员。强化“五育并举”办公室的协调和指导功能，办公室下设德育、智育、体育、美育、劳育和“五育导师”等九个专项工作推进小组，负责各项具体工作的推进落实，解决过程中出现的困难与问题，保证了项目推进的良性运行和健康发展。

2. 加强建章立制，构建长效机制

学校先后出台《“五育并举”育人模式实施方案》、“德育铸魂”“智育固本”“体育强身”“美育浸润”“劳育淬炼”等专项工作方案及系列专项活动方案，制定并修订了《“五育导师”管理办法》等制度。“五育并举”育人模式的制度体系和系列工作方案将“五育并举”改革项目的目标和举措更加精细化和具体化，建立健全了长效保障机制，形成一套科学化规范化育人体系。

3. 构建综合评价体系，促进学生全面发展

校领导带队深入学生群体和教育教学工作一线开展科学调研，组织召开“五育并举”专题研讨会，结合学校和学生实际，构建基于“五育融合”理念的评价系统。通过厘清评价内容、评价主体和评价方式构建五育综合评价系统，构建了过程评价与结果评价及增值评价相结合、师生共同参与评价的立体化评价机制。同时，充分利用校内信息化建设资源，开发了“五育综合数据平台”，客观记录学生成长过程。建立整改机制，督促有负面清单的学生限期整改，督促学生成长进步。

4. 实施课程配套改革，提升人才培养质量

学校围绕“五育并举”全面发展的育人目标，大力加强课程配套改革，出台“人职匹配、因材施教、分类培养”工作系列实施方案，修订本科专业人才培养方案。同时，构建“四位一体”德育铸魂课程体系（思想政治理论课、综合素质课程、哲学社会科学课程、专业课程）；研发实施“4+5”智育固本课程体系（“4”指大类课程平台、专业课程平台、自主学习平台、创新创业平台，“5”指通识教育模块、学科基础模块、专业方向模块、自主项目课程模块、创新创业理论及创新创业实践模块）；打造三大体育强身优势活动（阳光体育、竞技体育、国家学生体质健康测试）；完善“1+2”的美育浸润渠道（“1”指课堂教学，“2”指课外实践、校园文化）；拓展“1+3”劳育淬炼路径（“1”指课程学习，“3”指日常生活渗透、社会实践体验和劳动文化熏陶）。优化课程体系配套措施，以“课程配套”拓展“五育融合”路径。

5. 丰富育人载体，展现育人特色

项目围绕各专项工作方案，把握学生思想特点和内在需求，围绕各育培养目标，分类设计活动载体。在保持原有传统活动载体基础上，不断总结经验、开拓创新，初步形成了一批有实效、可复制、可推广的五育活动品牌，如德育中的“五育总结反思会”，学生每学期对自身五育表现进行反思，肯定成绩，查找问题，提出改进思路，促进学生成长成才；智育中的“职业生涯分享”、“脱难解困分享”，

学生通过班会和课前五分钟分享经验；体育中全员参与的“阳光体育运动大赛”，男生参加俯卧撑、引体向上，女生参加仰卧起坐、平板支撑，培养 1-2 项学生终身坚持的体育运动，养成良好运动习惯；美育中的“课前五分钟”，通过每一位学生上讲台演讲，提升学生表达力，“形体专项训练”，以礼仪理论学习和形体现场实践，帮助学生塑造优美体态，培养优雅的行为举止，在校生“20 本经典必读书目”项目，提升全体学生人文素养，班级每年举办一次“班级文艺晚会”通过晚会展现学生才艺、凝聚班级力量；劳育中的垃圾下楼、垃圾分类活动等。

（二）实施“133”创新创业教育模式，培养学生的创新应用能力

将创新创业教育贯穿人才培养全过程，构建“133”创新创业教育模式，即创新教育一覆盖、创业教育三进阶、创新创业实践三结合：创新教育覆盖所有在校大学生；创业教育实施普及教育—专项培育—优才特育的“进阶式”育人模式；创新创业实践实现三结合，即：学生创新创业实践与教师科研相结合、创业大赛与项目孵化相结合、校内创新创业与企业要素相结合。

1. 聚焦创新，优化教学，构建创新教育全覆盖的育人体系

（1）丰富形式，厚培创新教育文化沃土。开展创新活动，推进创新教育全覆盖。着力打造“一班会、一讲座、一沙龙”的校园创新活动体系，积极营造大众创新的浓厚氛围。每学期定期开展创新主题分享班会，明确目标方向，情境互动唤醒体验，引导学生主动适应能源转型和能源革命以及移动互联网、人工智能、大数据、云计算等新技术带来的机遇与挑战。邀请校友、科技创新团队开展“创新讲座”，用榜样故事传递科创报国精神，激励矢志奋进力量。举办“创新沙龙”，以项目研讨、模拟实践、实战演练等形式，让学生在浸润式实践中交流创新经验交流，激发创新意识。

（2）专创融合，实现创新教育课程体系全覆盖。完善人才培养方案，面向全校学生，开设与专业相结合的创新教育课程，每个专业开设至少 2 学分的必修课程，如《创造学与创新思维训练》《商业模式创新》《TRIZ 理论》等。培养学生创新思维。

（3）资源共享，开发精品创新课程，课程覆盖全体学生。采用线上线下相结合的方式开设创新课程，大力支持开展创新教育慕课、视频公开课等在线开放课程，广泛动员，开发与专业相结合的创新类课程，设置涵盖学科前沿、创新创业管理、研究方法和跨学科交叉等选修课程，以满足学生个性化的学习需求。培养学生创新精神。

（4）创新教育融入教学过程。依托专业课程平台，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新精神、创新思维能力培养潜移默化渗入专业课程，

促进专业教育与创新创业教育有机融合。将产业学院项目中的创新性实验成果纳入创新学分管理。将毕业论文设计中创新点作为评审依据。培养学生创新能力。

2. 分类分层，精准育人，构建“进阶式”创业教育体系

（1）普及教育，加强学生创业意识。开设普及创业课程，在大二开设《创业基础》必修课程，培养大学生的创业意识和创业品质，加深学生对企业家应有素质的理解。课程采用“套餐+自助餐”方式开展教学活动，采取专兼职教师相结合的方式授课，课程采用互动项目教学模式；课程融入专业需求、融入产业发展前沿、融入思政元素，培养复合型创业人才。

（2）专项培育，发掘创业团队。针对创业意愿强烈的学生开展创业专项培训，培养学生创业基本技能。通过开设《市场营销》《公共关系管理》《人力资源管理》《财务管理》等专项培训课程，满足学生提升创业技巧与能力的个性化要求，帮助学生组织创业团队。课程将采用互动项目教学模式，联合科研团队，基于真实项目开展研究，让学生在完成项目中构建知识体系，实战模拟创业。

（3）优才特育，培育创业项目。实施优才特育，对在各类创新创业大赛中的获奖团队以及已有创业团队的学生进行专门培训，实施全面的、跨学科、以职业需求为导向的创业指导与服务，根据项目类型的不同，组建“跨境电商创业班”“新媒体电商创业班”“新一代信息技术创业班”等，在真实环境中进行公司运营，帮助解决学生在创业过程中遇到的难题，协助学生成立法人组织。

3. 整合资源，多方联动，打造“三结合”创新创业实践育人体系

（1）学生创新创业实践与教师科研相结合，建立师生共创机制。大力鼓励师生进行科研项目成果转化与社会服务，围绕服务国家创新驱动战略，着力推动创新创业与科技成果转化，加大双创人才培养培训力度，从而让科研人员流动起来、科技成果转化起来、学科交叉融合起来、创新能力与产业发展对接起来、学校与社会互动起来。通过教师的科研项目带动学生团队的参与，部分项目可以由学生团队进行运营转化，实现师生共创，在更大范围、更高层次、更深程度上提升学校服务经济社会发展能力。

（2）创业大赛与项目孵化相结合，培养储备创业人才。大力开展“互联网+”“挑战杯”“赢在东莞”“南博杯”等国家级、省市级、校级创新创业大赛，对于优秀成果进行转化，将其孵化成创业团队，激发大学生的创新创业热情，进一步提升学生创新创业能力。完善“国、省、校、院”四级大学生创新创业训练计划体系，全面实施创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目等训练计划，促进各类创新创业大赛项目的学生团队入驻孵化基地，对其进行专项指导与服务，帮助学生团队孵化成法人组织。

(3) 校内创新创业与企业要素相结合，提高创业实质效果。结合我校合作企业众多的优势现状以及专业特色，根据企业发展方向，立足大湾区产业发展路径和东莞经济发展特色，联合企业共同挖掘、培养小而精的创新创业项目，将企业技术需求、企业研发人员和团队培训等横向课题项目，带动校内学生的创业；引企入校，借助地区传统产业升级，将产业的营销方式、产品升级、包装设计等项目和学校进行合作，由学生团队打开企业新的盈利点，企业与学生合作开发项目，实现共赢合作创业；引资入校，以企业投资方式开发学生的研发产品或项目，推动学生创办企业，实现共同发展。学校通过搭建创新创业实践平台，促进行业企业创新链与高校双创人才培养链的深度融合。

(三) 推进“产学研用”一体化，培养学生的实践应用能力

1. 深化产教融合

(1) 推进现代产业学院高质量建设，提高学生实践应用能力。与华为、腾讯、西门子等知名企业共建华为 ICT 学院、腾讯云产业学院、西门子产业学院、机器人产业学院、新一代信息技术产业学院、跨境电商产业学院、冷链产业学院、立信会计产业学院、马可波罗现代装饰产业学院、数字经济产业学院等 11 个产业学院，围绕粤港澳大湾区尤其是东莞“重点产业”，以现代产业学院建设为抓手，推动“政校行企”四方联动的合作模式，打造科产教融合平台，打通“专业-产业学院-专业集群-产业集群”的产教融合路径，实行校企合作开发课程，重构课程体系，优化课程结构，深度参与编写教材，把行业企业的真实项目、产品设计等纳入教学案例融入实践教学过程，提高学生实践应用能力。

(2) 实施“人职匹配”实践育人模式，助力学生人尽成才。按照《广东科技学院“人职匹配”实践育人，培养高素质应用创新型人才实施方案》，采用学校与企业共管、共育、共赢的模式，实行“四导师”制进行指导，具体是思政导师、专业导师、职业导师和企业导师。学生通过在企业现场进行一年的实践学习，参与企业一线的生产、经营和管理活动，学习企业文化及其管理制度，研究行业发展现状及趋势，熟悉企业生产工艺过程、管理流程，巩固加深专业知识，拓展职业能力，积累职场经验，提升就业竞争力，成为适应现代产业需求的高素质应用创新型人才。

2. 深化科教融合

(1) 优化科研资源配置。构建有效调动教师科研积极性、创造力的科研管理机制，引进和培养相结合，按照“平台建设、项目牵引、学科交叉”的原则，继续加强科研骨干培养和科研团队建设，加大科研领军人才的引进力度，鼓励和支持教师积极参加各类学术研讨和交流活动；鼓励教师积极面向区域经济社会发展

和学科专业建设的重点难点问题开展研究，进一步提升科研工作水平。

（2）推动科研反哺教学。注重科研服务教学，推进最新知识与技术向教学内容、教学手段和教学方法的及时转化，积极将科研成果转化为教学内容和案例，开发应用型课程和特色课程，优化课程体系。调动学生参与科研、教师指导学生科研的双向积极性，鼓励项目负责人吸收学生参与科研项目，培养学生创新意识、探索精神和研究能力，以科研带动学生发表论文、获取专利，支持学科专业竞赛、创新创业大赛，增强学生创新创业能力，实施科研成果进课堂、进教材、进实验室。

3. 强化应用科研

（1）建立由学校、行业企业、科研机构等共同参与的科产教融合平台。举办产教融合对接洽谈活动，组织学校和企业、产业园区等各类主体在教育培训、项目合作、技术研发等领域开展合作，以产业需求为中心，将应用创新研究融入区域经济社会发展，在校地、校企、校校、校所横向联合与深度合作上寻求突破。通过校企合作、校地合作等协同创新方式加强产业技术积累，与行业企业深化产学研合作，大力开展横向课题研究，协助行业企业解决技术难题，助力企业完成科技攻关项目，进行技术创新、转移和再创造，推进科技创新成果产业应用，提升学校服务地方经济社会发展的能力。

（2）开展“应用型大学”系列研究。目前已经完成《粤港澳大湾区与新时代应用型高等教育》《高水平应用型本科专业建设：人才培养模式与评价体系研究》《高水平应用型大学要素研究》《高水平应用型大学课程建设研究》《高水平应用型大学产教融合研究》5个专题研究，将聚焦应用型教育的核心要素，持续开展理论研究和实践探索，系列研究既有理论层面的论述，又有实践层面的探索，研究来源于实践，又可将研究成果、研究方案运用到建设高水平应用创新型大学的具体实践中，从而助力高质量教育体系构建，推动学校高质量发展。

八、问题及改进

（一）师资队伍需持续优化

1. 存在问题

师资队伍是学校高质量发展的重要支撑，学校坚持人才强校战略，取得一定成效，然而教师队伍结构需进一步优化，具有高级职称和博士学位的教师尚显不足，高层次人才引进工作成效还不够明显。同时，青年教师比例较大，“双师双能型”师资数量不充足，教师能力提升需持续发力。

2. 改进措施

（1）优化师资队伍结构。学校持续优化人才引进办法，加大高层次人才引进力度，不断优化师资职称、学历结构；加大高层次人才引进和培养力度，积极推进“双百工程”（3~4年内引进100名博士，培养100名博士），使博士占比超25%，高职称占比超40%；建立健全人事管理制度，完善员工准入、考核晋升、激励、惩戒及淘汰机制；坚决破除“五唯”顽瘴痼疾，建立科学合理，以能力、水平、业绩贡献为导向的评价体系。

（2）强化教师实践能力。制定《“双师双能型”教师认定与管理办法》，为构建“双师双能型”教师队伍提供政策保障，鼓励教师通过横向课题、挂职锻炼等途径，加强产学研合作，强化应用型人才的培养；结合学校的学科建设和应用型大学研究需要，完善教师发展体系，加强以学术、科研领军人才为核心的科研团队建设，提升师资队伍的教学科研水平。

（3）加强青年教师培养。加强教师发展中心建设，通过“老带新”、教学比赛、专项培训等方式，掌握教学基本功，强化教学创新意识，提升青年教师教育教学能力；结合企业实践办法，通过访学、企业挂职顶岗、校企协同创新项目研究等活动，不断增强青年教师的实践经历，提高科技创新和实践能力，提高青年教师教学科研水平和实践能力。

（二）产教融合需持续深化

1. 存在问题

学校非常重视产教融合，与华为、腾讯、西门子等东莞龙头企业建设了11个产业学院，目前产业学院的运行机制还需不断完善，成效还不够明显。此外，校企合作现阶段多数以实习、就业、专家讲座等形式开展，在模式改革、深度融合、协同育人、横向课题等方面的尚需进一步探索。

2. 改进措施

（1）增强现代产业学院效能。围绕粤港澳大湾区尤其是东莞“重点产业”，以现代产业学院建设为抓手，推动“政校行企”四方联动的合作模式，打造科产教融合平台，打通“专业-产业学院-专业集群-产业集群”的产教融合路径，实行校企合作开发课程，重构课程体系，优化课程结构，深度参与编写教材，把行业企业的真实项目、产品设计等纳入教学案例，融入实践教学过程，提高学生实践能力。

（2）深化“分类培养”人才培养模式改革。学校各专业深入对接产业和分析本专业职业岗位，在行业企业的深度参与下，优化“分类培养”人才培养方案，

让职业素养教育贯穿人才培养全过程。以企业岗位需求、专业实践、职业素养等为基础，对现有课程体系进行优化和设置，更新观念，增加新知识和新内容，促使专业课程体系与职业岗位对接；根据产业转型升级对职业标准提出的新要求，将职业标准融入到课程标准、课程内容的设计和 implement 中，重视企业实践教学，让教学过程与生产过程对接，培养符合产业需求的人才

（3）探索产教融合成效评价改革。根据《关于深化产教融合的若干意见》要求，依据学校“人职匹配”产教融合协同育人内容，建立效能评价指标体系，用“六个度”作为一级评价指标，即“组织管理对产教融合的支撑度”“企业在人才培养过程中的参与度”“人才培养与企业需求的契合度”“人才与职业的匹配度”“科学研究成果的转化度”“社会服务与企业需求的吻合度”，每个一级指标下有相应的二级指标和评价重点。构建以学校、企业、学生为评价主体多元评价机制，参照效能评价指标体系对“人职匹配”实践育人成效进行评价，具体是：由质量监控办公室牵头，协同教务处、学生处、就业指导中心对各二级学院“人职匹配”实践育人质量实施监控；企业对学生实践环节的学习效果做出评价；学生对学习内容和方式、学习收获和体验进行反馈。

（三）质量保障需持续强化

1. 存在问题

质量保障体系建设是一个系统工程，需要全员参与、全程实施、全方位落实，学校已构建了质量保障体系，不过质量保障运行有效度有待提高，质量标准和流程还需进一步优化，质量管理闭环运行机制需进一步完善。此外，具有学校特色、高水平的教育教学质量保障体系尚未形成，推动构建大学质量文化的路径与措施需进一步优化。

2. 改进措施

（1）完善质量改进闭环体系。一是构建以“培养目标实现”为外循环，以“毕业要求达成”为内循环，以“培养过程监控”为微循环的三环联动质量闭环管理模式，强化校内与校外相结合、评价与改进相促进，过程与产出相衔接，实现人才培养全方位跟踪、全过程监控、全链接管理，不断提高质量保障体系运行的有效度。二是构建“招生-培养-就业”联动机制，加强“育人”与“育才”双线协同，学校各部门围绕“人才培养中心工作”建立共建共享、互联互通工作模式，基于需求和目标导向，将 PDCA 全面质量管理融入人才培养全过程，以招生就业成效倒逼人才培养改革创新，应势而动做好招生工作，提高生源质量，顺势而为做好就业工作，提高就业质量，乘势而上做好培养工作，提高培养质量。

（2）推进质量文化建设。一是弘扬“大学精神”，培育优秀校园文化，强化

人才培养中心地位和教育教学核心地位，完善校院两级质量保障组织架构和工作机制，压实质量管理相关人员工作责任，全面推进规范化、标准化、流程化质量管理，建立质量持续改进长效机制，努力将人才培养质量内化为师生的共同价值追求和自觉行为。二是丰富质量文化建设载体，强化质量意识，广泛开展以专业赋星、专业认证、课程评估、教师竞赛、应用型研究、学生科技文化节、文体艺术节等系列质量文化建设活动，形成宁静致远、潜心教学、追求卓越、热爱学习的良好教学学术氛围。通过制度完善、机制创新、观念转变、行为养成，逐渐浓郁自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化。

结语

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的全面领导和社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，秉承“崇德，尚学，精艺，笃行”的校训，坚持“学生中心，人才为本，应用为要，和合创新，追求卓越”的办学理念，践行“德育为先，能力为重，知行合一，勇于创新，全面发展”的育人理念，立足东莞，面向粤港澳大湾区，着力培养高素质应用创新型人才，积极服务“科技创新+先进制造”东莞城市建设、“广深科技创新走廊”建设、粤港澳大湾区建设，持续深化改革，不断提升人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力，朝着“创百年学府、育产业精英”的办学愿景和建设“高水平应用创新型大学”的办学目标坚实前行。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 93.89%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1579	/	502	/
职称	正高级	144	9.12	3	0.60
	其中教授	137	8.68	0	0.00
	副高级	223	14.12	37	7.37
	其中副教授	182	11.53	3	0.60
	中级	518	32.81	125	24.90
	其中讲师	470	29.77	17	3.39
	初级	36	2.28	36	7.17
	其中助教	10	0.63	0	0.00
	未评级	658	41.67	301	59.96
最高学位	博士	108	6.84	2	0.40
	硕士	1308	82.84	109	21.71
	学士	124	7.85	311	61.95
	无学位	39	2.47	80	15.94
年龄	35岁及以下	925	58.58	282	56.18
	36-45岁	340	21.53	175	34.86
	46-55岁	125	7.92	39	7.77
	56岁及以上	189	11.97	6	1.20

(2) 分专业情况

附表2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	34	17.00	14	19	1
020304	投资学	9	27.4	4	6	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			4			
020307T	经济与金融	10	21.10	6	5	0
020309T	互联网金融	14	17.64	11	5	0
020401	国际经济与贸易	57	14.09	41	22	1
050201	英语	124	21.77	67	27	0
050207	日语	32	23.44	27	4	0
050261	翻译	23	9.74	9	9	0
050262	商务英语	57	13.30	43	10	0
080202	机械设计制造及其自动化	25	30.76	17	16	2
080203	材料成型及控制工程	11	14.55	2	6	0
080204	机械电子工程	19	23.84	12	7	1
080208	汽车服务工程	9	26.22	1	8	0
080213T	智能制造工程	9	14.44	8	3	1
080216T	新能源汽车工程	8	29.50	3	7	0
080601	电气工程及其自动化	16	42.63	9	12	0
080701	电子信息工程	24	26.46	21	12	3
080703	通信工程	8	21.75	7	4	0
080710T	集成电路设计与集成系统	5	7.00	2	3	0
080801	自动化	14	30.29	10	11	1
080803T	机器人工程	9	47.11	5	5	0
080902	软件工程	94	31.02	78	34	10
080903	网络工程	28	22.7	24	9	3

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
			9			
080905	物联网工程	23	24.35	21	7	1
080906	数字媒体技术	7	28.14	5	2	0
080907T	智能科学与技术	11	12.09	7	4	1
080910T	数据科学与大数据技术	25	37.52	23	6	0
080911TK	网络空间安全	6	14.67	3	4	1
081602	服装设计与工程	17	28.59	9	8	0
120102	信息管理与信息系统	18	30.39	11	9	2
120108T	大数据管理与应用	12	28.08	12	5	1
120201K	工商管理	97	15.87	72	46	3
120202	市场营销	57	19.70	41	22	1
120203K	会计学	104	26.10	71	53	4
120204	财务管理	47	24.66	25	28	1
120208	资产评估	11	21.00	1	8	0
120601	物流管理	34	39.18	25	17	0
120604T	供应链管理	5	15.60	1	5	0
120801	电子商务	34	34.29	25	17	2
120803T	跨境电子商务	9	34.00	3	5	0
130502	视觉传达设计	45	40.58	39	7	0
130503	环境设计	30	20.70	24	14	5
130504	产品设计	16	23.81	15	2	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130505	服装与服饰设计	6	13.00	4	3	0
130508	数字媒体艺术	22	29.73	21	7	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	34	1	100.00	2	30	5	27	2
020304	投资学	9	2	50.00	2	5	0	9	0
020307T	经济与金融	10	1	100.00	1	8	2	8	0
020309T	互联网金融	14	2	50.00	0	12	3	10	1
020401	国际经济与贸易	57	1	100.00	9	46	2	50	5
050201	英语	124	6	100.00	12	106	2	120	2
050207	日语	32	2	100.00	0	30	2	29	1
050261	翻译	23	3	100.00	4	16	1	20	2
050262	商务英语	57	1	100.00	1	54	1	55	1
080202	机械设计制造及其自动化	25	5	100.00	4	14	1	17	7
080203	材料成型及控制工程	11	1	100.00	1	9	0	6	5
080204	机械电子工程	19	1	100.00	2	15	0	13	6
080208	汽车服务工程	9	1	0.00	2	6	1	5	3
080213T	智能制造工程	9	2	50.00	0	6	1	7	1
080216T	新能源汽车工程	8	2	0.00	1	5	0	6	2
080601	电气工程及其自动化	16	2	100.00	4	8	0	11	5
080701	电子信息	24	3	67.00	5	16	2	20	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
	工程								
080703	通信工程	8	1	100.00	2	5	1	7	0
080710T	集成电路设计与集成系统	5	1	100.00	1	3	2	2	1
080801	自动化	14	6	100.00	3	5	2	9	3
080803T	机器人工程	9	1	100.00	4	4	0	7	2
080902	软件工程	94	5	80.00	13	73	2	78	14
080903	网络工程	28	0	--	4	22	1	20	7
080905	物联网工程	23	3	100.00	2	18	1	18	4
080906	数字媒体技术	7	1	100.00	1	5	0	6	1
080907T	智能科学与技术	11	2	0.00	0	9	3	7	1
080910T	数据科学与大数据技术	25	1	100.00	4	20	2	21	2
080911TK	网络空间安全	6	1	0.00	0	5	0	6	0
081602	服装设计与工程	17	2	100.00	4	11	1	15	1
120102	信息管理与信息系统	18	2	100.00	1	13	3	9	6
120108T	大数据管理与应用	12	1	100.00	1	9	3	9	0
120201K	工商管理	97	7	100.00	11	78	18	71	8
120202	市场营销	57	4	100.00	5	45	7	46	4
120203K	会计学	104	6	100.00	13	77	4	85	15
120204	财务管理	47	5	100.00	4	36	0	38	9
120208	资产评估	11	0	--	1	8	0	9	2
120601	物流管理	34	5	80.00	4	23	8	24	2
120604T	供应链管理	5	0	--	1	3	1	4	0
120801	电子商务	34	1	0.00	6	24	5	29	0
120803T	跨境电子	9	1	100.00	2	5	0	9	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
	商务								
130502	视觉传达设计	45	0	--	5	40	0	45	0
130503	环境设计	30	1	100.00	1	25	0	29	1
130504	产品设计	16	0	--	1	15	1	15	0
130505	服装与服饰设计	6	1	100.00	1	4	0	6	0
130508	数字媒体艺术	22	1	100.00	3	18	1	21	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
45	45	互联网金融,经济与金融,资产评估,大数据管理与应用,供应链管理,跨境电子商务,电气工程及其自动化,机器人工程,集成电路设计与集成系统,通信工程,新能源汽车工程,智能制造工程,数据科学与大数据技术,数字媒体技术,网络空间安全,信息管理与信息系统,智能科学与技术,日语,产品设计,服装与服饰设计,环境设计,数字媒体艺术	

4. 全校整体生师比 19.78, 各专 业生师比详见附表 2
5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 5862.53
6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 2026.28
7. 生均图书 (册) 74.39
8. 电子图书 (册) 1230376

9. 生均教学行政用房（平方米）13.24，生均实验室面积（平方米）1.98
10. 生均本科教学日常运行支出（元）2388.92
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5097.46
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）343.40
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）100.35
14. 全校开设课程总门数 1733.0
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计详见表6）

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020302	金融工程	37.0	16.0	1.0	33.54	16	6	254
020304	投资学	37.0	15.5	1.0	33.44	9	4	183
020307T	经济与金融	37.0	23.5	1.0	38.54	9	3	154
020309T	互联网金融	37.0	19.0	1.0	35.0	3	3	132
020401	国际经济与贸易	37.0	22.5	1.0	37.9	7	17	387
050201	英语	35.0	19.0	1.0	33.75	25	115	454
050207	日语	32.0	21.5	1.0	33.44	13	3	177
050261	翻译	33.0	21.0	1.0	33.96	11	46	220
050262	商务英语	31.0	20.5	1.0	32.19	21	87	256
080202	机械设计制造及其自动化	41.0	17.5	1.0	35.14	32	28	397
080203	材料成型及控制工程	41.0	15.0	1.0	33.63	15	21	309
080204	机械电子工程	41.0	15.5	1.0	33.93	26	23	259
080208	汽车服务	42.0	15.5	1.0	33.92	13	26	363

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	工程							
080213T	智能制造工程	41.0	15.0	1.0	33.94	0	19	261
080216T	新能源汽车工程	41.0	16.5	1.0	34.23	7	26	277
080601	电气工程及其自动化	41.0	16.5	1.0	34.53	30	31	362
080701	电子信息工程	41.0	17.5	1.0	35.24	28	32	284
080703	通信工程	40.0	16.5	1.0	34.66	12	24	273
080710T	集成电路设计与集成系统	41.0	14.0	1.0	33.74	0	0	122
080801	自动化	42.0	17.5	1.0	35.21	34	27	280
080803T	机器人工程	41.0	17.5	1.0	35.35	24	27	305
080902	软件工程	40.0	28.5	1.0	40.29	22	19	333
080903	网络工程	40.0	37.5	1.0	48.14	22	12	190
080905	物联网工程	39.0	21.5	1.0	37.81	25	11	253
080906	数字媒体技术	41.0	34.0	1.0	45.73	0	0	122
080907T	智能科学与技术	41.0	23.0	1.0	39.51	1	2	133
080910T	数据科学与大数据技术	41.0	18.5	1.0	37.19	21	6	154
080911TK	网络空间安全	41.0	25.0	1.0	40.49	0	0	122
081602	服装设计与工程	37.0	27.5	1.0	39.33	9	11	151
120102	信息管理与信息系统	42.0	21.5	1.0	38.14	15	10	201
120108T	大数据管理与应用	39.0	23.5	1.0	39.81	0	3	128
120201K	工商管理	37.0	21.0	1.0	36.25	9	41	203

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120202	市场营销	37.0	22.0	1.0	36.88	11	61	545
120203K	会计学	37.0	22.0	1.0	37.46	19	21	275
120204	财务管理	37.0	26.0	1.0	40.51	22	21	220
120208	资产评估	37.0	19.0	1.0	35.0	7	8	209
120601	物流管理	39.0	26.0	1.0	41.4	12	27	358
120604T	供应链管理	39.0	26.0	1.0	41.14	0	0	122
120801	电子商务	38.0	20.0	1.0	36.25	10	37	188
120803T	跨境电子商务	37.0	23.0	1.0	38.46	0	3	129
130502	视觉传达设计	37.0	35.5	1.0	45.74	16	17	208
130503	环境设计	37.0	34.5	1.0	45.69	9	3	130
130504	产品设计	37.0	28.5	1.0	41.99	11	8	146
130505	服装与服饰设计	37.0	22.0	1.0	36.88	2	4	136
130508	数字媒体艺术	37.0	29.5	1.0	42.63	5	8	135
全校校均	/	38.51	21.97	1.00	37.48	27.82	10	114

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计详见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2678.00	79.69	20.31	58.48	41.52	156.00	53.85	21.79
130505	服装与服饰设计	2742.00	80.16	19.84	63.57	36.43	160.00	55.00	21.25
130504	产品设计	2678.00	79.69	20.31	58.78	41.22	156.00	53.85	21.79

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
130503	环境设计	2686.00	79.75	20.25	55.32	44.68	156.50	53.99	21.73
130502	视觉传达设计	2718.00	79.99	20.01	55.41	44.59	158.50	54.57	21.45
120803T	跨境电子商务	2688.00	79.76	20.24	62.13	37.87	156.00	53.85	21.79
120801	电子商务	2768.00	80.35	19.65	64.23	35.77	160.00	54.38	21.25
120604T	供应链管理	2736.00	80.12	19.88	59.61	40.39	158.00	53.16	21.52
120601	物流管理	2720.00	80.00	20.00	59.34	40.66	157.00	52.87	21.66
120208	资产评估	2736.00	80.12	19.88	65.06	34.94	160.00	55.00	21.25
120204	财务管理	2650.00	79.47	20.53	59.77	40.23	155.50	53.70	21.86
120203K	会计学	2686.00	79.75	20.25	62.92	37.08	157.50	54.29	21.59
120202	市场营销	2760.00	80.29	19.71	63.55	36.45	160.00	55.00	21.25
120201K	工商管理	2768.00	80.35	19.65	64.38	35.62	160.00	55.00	21.25
120108T	大数据管理与应用	2720.00	80.00	20.00	60.81	39.19	157.00	52.87	21.66
120102	信息管理与信息系统	2864.00	81.01	18.99	61.98	38.02	166.50	53.75	20.42
081602	服装设计与工程	2816.00	80.68	19.32	61.22	38.78	164.00	56.10	20.73
080911TK	网络空间安全	2812.00	80.65	19.35	59.96	40.04	163.00	53.37	20.86
080910T	数据科学与大数据技术	2756.00	80.26	19.74	62.52	37.48	160.00	52.50	21.25

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)	理论 教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修 课占 比 (%)	选修 课占 比 (%)
080907T	智能科 学与技 术	2788.00	80.49	19.51	60.47	39.53	162.00	53.09	20.99
080906	数字媒 体技术	2820.00	80.71	19.29	54.96	45.04	164.00	53.66	20.73
080905	物联网 工程	2742.00	80.16	19.84	62.18	37.82	160.00	53.75	21.25
080903	网络工 程	2766.00	80.33	19.67	52.39	47.61	161.00	53.42	21.12
080902	软件工 程	2908.00	81.29	18.71	59.70	40.30	170.00	55.88	20.00
080803T	机器人 工程	2828.00	83.03	16.97	64.29	35.71	165.50	56.50	18.13
080801	自动化	2890.00	81.18	18.82	64.33	35.67	169.00	54.44	20.12
080710T	集成电 路设计 与集成 系统	2802.00	82.87	17.13	65.99	34.01	163.00	55.83	18.40
080703	通信工 程	2798.00	80.56	19.44	65.15	34.85	163.00	53.99	20.86
080701	电子信 息工程	2854.00	83.18	16.82	64.58	35.42	166.00	56.63	18.07
080601	电气工 程及其 自动化	2854.00	80.94	19.06	65.24	34.76	166.50	54.35	20.42
080216T	新能源 汽车工 程	2878.00	81.10	18.90	65.71	34.29	168.00	54.76	20.24
080213T	智能制 造工程	2832.00	80.79	19.21	65.47	34.53	165.00	53.94	20.61
080208	汽车服 务工程	2902.00	81.25	18.75	65.30	34.70	169.50	54.57	20.06
080204	机械电 子工程	2862.00	83.23	16.77	65.51	34.49	166.50	56.76	18.02
080203	材料成 型及控	2858.00	80.97	19.03	65.89	34.11	166.50	54.35	20.42

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
	制工程								
080202	机械设计制造及其自动化	2862.00	83.23	16.77	64.36	35.64	166.50	56.76	18.02
050262	商务英语	2772.00	80.38	19.62	66.85	33.15	160.00	58.75	21.25
050261	翻译	2714.00	79.96	20.04	66.95	33.05	159.00	57.23	21.38
050207	日语	2760.00	80.29	19.71	67.86	32.14	160.00	58.13	21.25
050201	英语	2738.00	80.13	19.87	66.58	33.42	160.00	56.25	21.25
020401	国际经济与贸易	2684.00	79.73	20.27	62.44	37.56	157.00	54.14	21.66
020309T	互联网金融	2752.00	80.23	19.77	65.15	34.85	160.00	55.00	21.25
020307T	经济与金融	2704.00	79.88	20.12	61.87	38.13	157.00	54.14	21.66
020304	投资学	2704.00	79.88	20.12	66.86	33.14	157.00	54.14	21.66
020302	金融工程	2720.00	80.00	20.00	66.69	33.31	158.00	54.43	21.52
全校校均	/	2772.76	80.64	19.36	62.73	37.27	161.37	54.72	20.79

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）86.54%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）详见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.44%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况详见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 98.94%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	322	317	98.45
020304	投资学	73	72	98.63
020401	国际经济与贸易	341	339	99.41

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
050201	英语	822	819	99.64
050207	日语	201	199	99.00
050261	翻译	50	50	100.00
050262	商务英语	194	193	99.48
080202	机械设计制造及其 自动化	211	211	100.00
080203	材料成型及控制工 程	19	18	94.74
080204	机械电子工程	74	73	98.65
080208	汽车服务工程	46	43	93.48
080601	电气工程及其自动 化	182	180	98.90
080701	电子信息工程	160	156	97.50
080801	自动化	74	71	95.95
080803T	机器人工程	99	91	91.92
080902	软件工程	919	912	99.24
080903	网络工程	236	232	98.31
080905	物联网工程	207	203	98.07
080910T	数据科学与大数据 技术	170	167	98.24
081602	服装设计与工程	112	111	99.11
120102	信息管理与信息系 统	103	100	97.09
120201K	工商管理	1036	1027	99.13
120202	市场营销	449	441	98.22
120203K	会计学	1178	1176	99.83
120204	财务管理	288	288	100.00
120208	资产评估	41	41	100.00
120601	物流管理	206	206	100.00
120801	电子商务	443	434	97.97
130502	视觉传达设计	561	554	98.75
130503	环境设计	252	250	99.21
130504	产品设计	112	110	98.21
全校整体	/	9181	9084	98.94

21. 应届本科毕业生学位授予率 100.00%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	317	317	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020304	投资学	72	72	100.00
020401	国际经济与贸易	339	339	100.00
050201	英语	819	819	100.00
050207	日语	199	199	100.00
050261	翻译	50	50	100.00
050262	商务英语	193	193	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	211	211	100.00
080203	材料成型及控制工程	18	18	100.00
080204	机械电子工程	73	73	100.00
080208	汽车服务工程	43	43	100.00
080601	电气工程及其自动化	180	180	100.00
080701	电子信息工程	156	156	100.00
080801	自动化	71	71	100.00
080803T	机器人工程	91	91	100.00
080902	软件工程	912	912	100.00
080903	网络工程	232	232	100.00
080905	物联网工程	203	203	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	167	167	100.00
081602	服装设计与工程	111	111	100.00
120102	信息管理与信息系统	100	100	100.00
120201K	工商管理	1027	1027	100.00
120202	市场营销	441	441	100.00
120203K	会计学	1176	1176	100.00
120204	财务管理	288	288	100.00
120208	资产评估	41	41	100.00
120601	物流管理	206	206	100.00
120801	电子商务	434	434	100.00
130502	视觉传达设计	554	554	100.00
130503	环境设计	250	250	100.00
130504	产品设计	110	110	100.00
全校整体	/	9084	9084	100.00

22. 应届本科毕业生初次就业率 90.55%，分专业毕业生就业率详见附表 9。

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	317	288	90.85
020304	投资学	72	65	90.28

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020401	国际经济与贸易	339	324	95.58
050201	英语	819	720	87.91
050207	日语	199	185	92.96
050261	翻译	50	50	100.00
050262	商务英语	193	176	91.19
080202	机械设计制造及其自动化	211	200	94.79
080203	材料成型及控制工程	18	15	83.33
080204	机械电子工程	73	57	78.08
080208	汽车服务工程	43	30	69.77
080601	电气工程及其自动化	180	171	95.00
080701	电子信息工程	156	134	85.90
080801	自动化	71	59	83.10
080803T	机器人工程	91	72	79.12
080902	软件工程	912	843	92.43
080903	网络工程	232	215	92.67
080905	物联网工程	203	193	95.07
080910T	数据科学与大数据技术	167	161	96.41
081602	服装设计与工程	111	92	82.88
120102	信息管理与信息系统	100	95	95.00
120201K	工商管理	1027	932	90.75
120202	市场营销	441	388	87.98
120203K	会计学	1176	1074	91.33
120204	财务管理	288	269	93.40
120208	资产评估	41	39	95.12
120601	物流管理	206	200	97.09
120801	电子商务	434	398	91.71
130502	视觉传达设计	554	490	88.45
130503	环境设计	250	202	80.80
130504	产品设计	110	89	80.91
全校整体	/	9084	8226	90.55

23. 体质测试达标率 96.96%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020302	金融工程	716	694	96.93
020304	投资学	219	210	95.89
020307T	经济与金融	147	143	97.28
020309T	互联网金融	56	56	100.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
020401	国际经济与贸易	761	749	98.42
050201	英语	2268	2239	98.72
050207	日语	626	594	94.89
050261	翻译	198	196	98.99
050262	商务英语	715	703	98.32
080202	机械设计制造及其自动化	683	648	94.88
080203	材料成型及控制工程	153	150	98.04
080204	机械电子工程	358	338	94.41
080208	汽车服务工程	199	194	97.49
080213T	智能制造工程	30	30	100.00
080216T	新能源汽车工程	72	70	97.22
080601	电气工程及其自动化	548	530	96.72
080701	电子信息工程	500	475	95.00
080703	通信工程	87	85	97.70
080801	自动化	372	355	95.43
080803T	机器人工程	350	332	94.86
080902	软件工程	2509	2416	96.29
080903	网络工程	626	602	96.17
080905	物联网工程	591	570	96.45
080907T	智能科学与技术	45	45	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	834	791	94.84
081602	服装设计与工程	427	413	96.72
120102	信息管理与信息系统	455	436	95.82
120108T	大数据管理与应用	156	151	96.79
120201K	工商管理	1557	1516	97.37
120202	市场营销	881	858	97.39
120203K	会计学	2702	2659	98.41
120204	财务管理	1062	1049	98.78
120208	资产评估	187	182	97.33
120601	物流管理	734	709	96.59
120801	电子商务	987	962	97.47
120803T	跨境电子商务	153	151	98.69
130502	视觉传达设计	1407	1352	96.09
130503	环境设计	623	593	95.18
130504	产品设计	326	316	96.93
130505	服装与服饰设计	29	29	100.00
130508	数字媒体艺术	338	316	93.49
全校整体	/	25687	24907	96.96

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

通过向毕业生发放调查问卷、周期性开展毕业生座谈会等方式进行调查，结果为 95.53%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

通过向用人单位发放调查问卷的方式进行调查，用人单位对毕业生满意度为 96.75%。

创百年学府

育产业精英



笃行

精艺

尚学

崇德