



天津理工大学

TIANJIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校简介	1
主要结论	3
第一章 毕业去向落实基本情况	5
一、毕业生生源情况	5
（一）总体规模	5
（二）生源结构	6
二、就业情况分析	8
（一）毕业生去向概况	8
（二）毕业去向落实率	9
三、国内外升学情况	15
（一）国内升学情况	15
（二）出国（境）留学情况	18
（三）继续深造反馈	19
四、自主创业情况	20
（一）创业情况	20
（二）创业评价与反馈	21
第二章 毕业生就业质量分析	23
一、毕业生就业流向	23
（一）毕业生就业单位行业	23
（二）毕业生就业单位性质	24
（三）毕业生就业职业结构	24
（四）毕业生就业地域流向	25
二、毕业生求职情况调查反馈及评价	30
（一）毕业生就业满意度	30
（二）福利保障	30
（三）专业相关度	31
（四）职业期待匹配度	32
（五）职业发展评价	33

三、求职行为.....	34
(一) 求职途径.....	34
(二) 求职过程.....	34
第三章 毕业去向未落实情况.....	35
一、毕业去向未落实学生状况.....	35
二、毕业去向未落实情况评价与反馈.....	35
(一) 毕业去向未落实原因.....	35
(二) 求职期望.....	36
(三) 就业能力提升需求.....	37
第四章 毕业生评价与反馈.....	38
一、毕业生对母校满意度.....	38
(一) 毕业生对母校整体满意度.....	38
(二) 毕业生对母校推荐度.....	38
(三) 毕业生对母校分项评价.....	39
二、教育教学评价.....	39
(一) 教育教学满意度.....	39
(二) 通识教育评价及建议.....	40
(三) 专业教育评价及建议.....	41
(四) 实践教学评价及建议.....	42
(五) 师资水平评价及建议.....	43
三、就业服务评价.....	44
(一) 就业服务整体满意度.....	44
(二) 各项就业服务参与度、帮助度.....	45
(三) 就业创业服务建议.....	45
第五章 社会评价.....	46
一、单位情况.....	46
(一) 用人单位性质分布.....	46
(二) 用人单位规模分布.....	46
(三) 用人单位行业分布.....	47
(四) 用人单位地区分布.....	47

二、招聘分析	48
(一) 用人单位招聘规模变化	48
(二) 用人单位专业关注度	48
三、聘用评价	49
(一) 用人单位对毕业生满意度	49
(二) 毕业生岗位胜任力评价	49
四、就业服务评价	51
(一) 就业服务工作整体满意度	51
(二) 各项就业工作分项满意度	51
(三) 就业服务建议	52
第六章 就业创业工作举措	53
一、抓实组织领导，全面落实“一把手工程”	53
二、抓实校园招聘，用足用好“两种渠道”	53
三、抓实就业保障，坚持做到“三个问需”	54
四、抓实分类引导，全面推进“四个加强”	54
第七章 毕业生就业发展趋势分析	56
一、毕业生规模变化	56
二、毕业去向落实率变化	56
三、本科升学率变化情况	57
四、本科出国（境）率变化情况	57

学校简介

天津理工大学是一所以工为主，工理结合，工、理、管、文、艺等学科协调发展的多科性大学。学校前身为天津理工学院，于1979年以天津大学理工分校名义开始招收本科生，1981年经国务院批准正式设立。1996年，原天津理工学院与原天津大学分校、天津大学机电分校、天津大学冶金分校三所本科院校合并，组成成新的天津理工学院。经教育部批准，2004年更名为天津理工大学。

学校坐落于天津市西青区宾水西道391号，总占地面积156.75万平方米、建筑面积75.78万平方米。本科以上全日制在校生29000余人。现有专业学院15个，还设有继续教育学院、工程训练中心、体育教学部等机构。现有66个本科专业，4个博士学位授权一级学科点（材料科学与工程、计算机科学与技术、管理科学与工程、电气工程）、22个硕士学位授权一级学科点和13个硕士专业学位授权点、2个一级学科博士后科研流动站（材料科学与工程、计算机科学与技术）。材料科学与工程、计算机科学与技术2个学科入围天津市高校顶尖学科培育计划培育建设学科；材料科学与工程、计算机科学与技术、管理科学与工程3个学科入围天津市一流学科；建有网络安全与数据智能等5个天津市高校服务产业特色学科群；建有机器视觉与智能运算等11个天津市特色学科（群）；获批12个天津市重点学科（计算机科学与技术、材料科学与工程、管理科学与工程、电子科学与技术、化学工程与技术、控制科学与工程、电气工程、软件工程、机械工程、环境科学与工程、网络空间安全、物理学）。

学校获批国家一流本科专业建设点22个，教育部特色专业4个、教育部“本科教学工程”专业综合改革试点项目2个、教育部卓越计划专业5个；建有国家级实验教学示范中心2个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、国家级虚拟仿真实验教学项目1项、国家级工程实践教育中心3个、国家级“本科教学工程”大学生校外实践教育基地建设项目2个；编有国家级精品和规划教材14部，获批首批国家级一流本科课程3门、教育部精品视频公开课和国家级精品资源共享课3门，获国家级教学成果奖8项。学校积极推进工程教育改革，12个专业已通过工程教育专业认证。学校建有大学生活动中心、体育馆、田径运动场等，配套齐全。图书馆建筑面积4.6万平方米，纸质藏书217万余册、电子图书197万册、电子期刊3.4万种，拥有中外文高水平数据库60余个。

学校注重科技创新平台建设。现有国家级工程实验室1个、教育部重点实验室2个、教育部国际合作联合研究实验室1个、教育部工程研究中心2个、科技部创新人才培养示范基地1个、国家外专局教育部联合创新引智基地1个、教育部高等学校科技成果转化和

技术转移基地 1 个，入选国家知识产权试点高校；天津市重点实验室、工程中心、人文社科基地、各类智库共 25 个。牵头建设天津市“西青大学科技园”，实施科技强校战略，推进科技自立自强，近 5 年承担国家自然科学基金重大、重点、杰青、优青、科技部重点研发、军民融合及各类国家级项目 300 余项，投入研发经费 11 亿余元，获得一系列国家级和省部级科技奖励；拥有通用和专用设备资产共 10.8 亿元；人均科研经费和自然指数均处于全国百强行列。

学校师资力量雄厚。现有教职工 1936 人，其中专任教师 1494 人，具有博士学位教师 845 人，具有高级职称教师 695 人。拥有中国工程院院士、长江学者、国家杰青、国家优青、百千万人才工程国家级人选、国家教学名师等国家级领军人才 16 人，天津市杰出津门学者、天津市特聘教授、天津市特支计划人选、天津市“131”创新型人才培养工程第一层次人选等省部级人才 141 人，高水平创新团队 19 支，为学校发展提供了有力的人才支撑。

学校大力实施国际化战略。与 36 个国家和地区的 136 所知名大学和科研机构建立了友好合作关系；与加拿大、日本等国家大学开展了本科和研究生层次的合作办学，培养了我国首批项目管理硕士；“新能源材料”创新引智基地入选教育部、国家外专“111 计划”；学校获批中国政府奖学金来华留学生院校，不断提升来华留学生招收与培养质量，通过人性化的管理与多元的校园文化提升留学生的跨文化交际能力；在波兰、印度、科特迪瓦建立了 3 所孔子学院和 1 个孔子课堂；在科特迪瓦建立了首个由普通高等院校参建的鲁班工坊。学校师生与国际著名研究机构广泛开展交流合作，共同承担国际重点合作项目，在 Science 等国际著名期刊上合作发表学术论文。

天津理工大学高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持以党的二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“重德重能、求实求新”的校训，弘扬“爱国奉献、求真务实、艰苦奋斗、开放包容、创新进取”的天理精神，围绕第二次党代会目标任务和“十四五”规划，不忘立德树人初心、牢记为党育人、为国育才使命，注重内涵发展特色发展创新发展，锐意进取、真抓实干，为早日建成高水平教学研究型理工大学而继续奋斗！

（相关数据截至 2022 年 11 月）

主要结论

总体来看，2022 届毕业生_{就业结构}合理，毕业生和用人单位对学校_{教育教学}评价较高，体现学校“重德重能，求实求新”的校训精神，凸显学校以建设高水平理工大学为目标，紧密结合国家和地方经济社会发展需要，坚持以人为本，不断提高人才培养、科学研究、社会服务的质量与水平，坚定不移地走以内涵发展、创新发展、特色发展为主导的教学研究型大学发展道路，彰显学校_{人才培养}质量。

一、就业质量同比提升，人岗匹配更加精准

截至2022年9月1日零时，2022届毕业生_{毕业去向}落实率为87.28%，同比增长1.96%。其中研究生毕业生（含硕士和博士）_{毕业去向}落实率相对较高，达89.74%。2022届毕业生国内升学人数为1063人，升学率为14.07%。国内升学升入“双一流”建设高校近五成（46.66%）。2022届毕业生出国（境）留学深造人数为155人，占毕业生总人数的2.05%，其中109名毕业生被世界QS排名前500的高校录取，占出国（境）深造人数的七成（70.32%）。毕业生_{就业满意度}为89.17%，毕业生_{就业与专业相关度}为88.88%，毕业生所从事工作与职业期待的匹配度为87.28%。

二、持续拓宽就业市场，就业层次稳定提升

2022年，1882家用人单位入驻天津理工大学就业信息网开展校园招聘活动。来我校招聘的企业中，非500强大型企业同比增长10.65%，中型企业较去年同比增长4.07%；按行业分布来看，制造业分布较去年同比增长4.41%；59.37%的企业招聘规模有所上升，就业市场较去年有所拓宽。

2022届毕业生_{就业}集中于信息传输软件和信息技术服务业（26.06%）、制造业（24.16%）、科学研究和技术服务业（9.22%），_{就业行业}排名近3年趋势一致。毕业生_{就业单位}的性质主要为民营企业（52.50%）；其次为国有企业（26.55%）和三资企业（11.50%）。851名毕业生进入世界500强、中国500强等高质量企业就业，其中_{就业人数}较多的世界500强企业有中国联合网络通信有限公司、三星电机有限公司、埃森哲信息技术有限公司等；_{就业人数}较多的中国500强企业有药明康德新药开发有限公司、中芯国际集成电路制造有限公司、中海油田服务股份有限公司等，_{就业层次}得到稳定提升。

三、服务国家人才战略，学生选择更有方向

学校紧密结合国家和地方经济社会发展需要，围绕专业特色，积极鼓励毕业生到基层建功立业，服务国家重要地区、重点领域，为国家尖端科学发展和产业结构转型提供人才支持和智力支撑。

2022 届毕业生西部地区就业同比增长 4.56%。在“一带一路”经济带就业人数同比增长 6.97%，长江经济带就业人数同比增长 5.85%，粤港澳大湾区就业人数同比增长 1.09%。近六成（58.18%）毕业生选择京津冀经济圈就业，同比增长 7.93%，其中，天津市成为毕业生就业首选城市，留津就业的毕业生人数占京津冀地区的 71.18%。54.02%毕业生在重点战略新兴产业¹就业，主要集中在“新一代信息技术产业”（占比 23.07%）、“高端装备制造业”（占比 10.42%）、“新能源产业”（占比 5.58%）。

四、深化就业引导服务，服务对象更为满意

学校通过与重点单位战略合作，与用人单位密切互动，积极构建合作关系，不断优化毕业生就业的行业结构和地域分布，有效畅通了毕业生的就业渠道。总体来看，用人单位对我校毕业生整体评价的满意度为99.65%，对毕业生20项工作能力的评价满意度均超过4.5分（满分5分），用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（94.31%）、“招聘场地安排对接”（94.24%）、“档案管理及传递”（94.14%）。2022届毕业生对就业创业服务工作的整体满意度为95.54%，其中，毕业生对“就业信息提供与发布”（占比78.60%）、政策宣传与讲解（占比77.77%）及校园招聘活动（占比76.03%）最为满意。

[1]战略新兴产业以国家统计局发布的《战略性新兴产业分类(2018)（国家统计局令第23号）》为依据，此小节数据来源为毕业生就业质量调研问卷。

第一章 毕业去向落实基本情况

基础数据来源于全国高校毕业生就业管理系统。

一、毕业生生源情况

(一) 总体规模

天津理工大学 2022 届毕业生共有 7557 人，其中本科毕业生 6495 人，占毕业生总数的 85.95%，研究生毕业生（含硕士和博士）1062 人，占毕业生总数的 14.05%。男生 4653 人，占比为 61.57%；女生 2904 人，占比为 38.43%；总体性别比 1: 0.624。天津生源 2143 人，占比为 28.36%，津外生源 5414 人，占比为 71.64%。

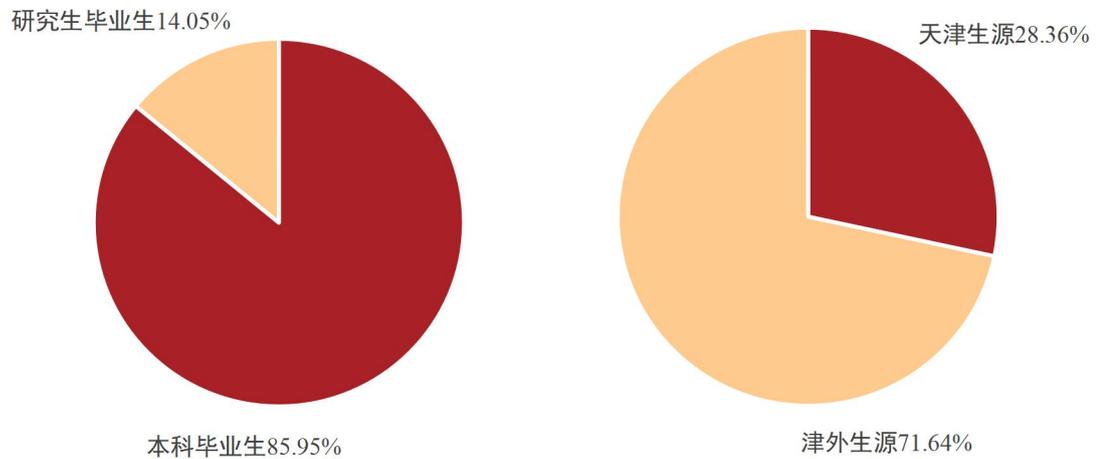


图1-1 2022届毕业生总体规模分布

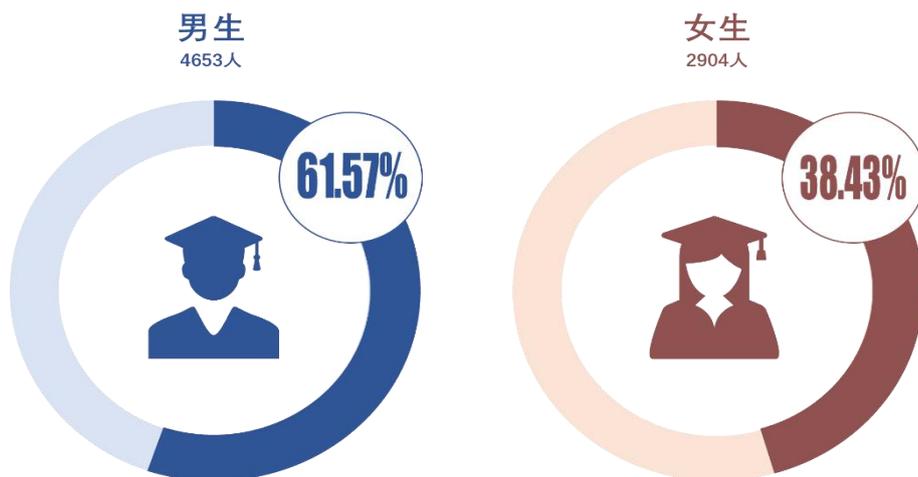


图 1-2 2022 届毕业生男女比例

（二）生源结构

1. 教学单位及学历结构

学校 19 个教学单位（含联合培养）中，毕业生人数较多的学院为管理学院（1009 人，占比 13.35%），计算机科学与工程学院（727 人，占比 9.62%）和集成电路科学与工程学院（668 人，占比 8.84%）。

表 1-1 各教学单位不同学历层次毕业生分布情况

教学单位	本科毕业生		研究生毕业生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
管理学院	860	13.24	149	14.03	1009	13.35
计算机科学与工程学院	590	9.08	137	12.90	727	9.62
集成电路科学与工程学院	587	9.04	81	7.63	668	8.84
机械工程学院	575	8.85	91	8.57	666	8.81
材料科学与工程学院	447	6.88	186	17.51	633	8.38
大学软件学院	605	9.31	/	/	605	8.01
电气工程与自动化学院	418	6.44	139	13.09	557	7.37
艺术学院	481	7.41	33	3.11	514	6.80
化学化工学院	365	5.62	98	9.23	463	6.13
语言文化学院	362	5.57	31	2.92	393	5.20
环境科学与安全工程学院	322	4.96	55	5.18	377	4.99
华信软件学院	220	3.39	/	/	220	2.91
海运学院	201	3.09	8	0.75	209	2.77
社会发展学院	138	2.12	28	2.64	166	2.20
理学院	126	1.94	14	1.32	140	1.85
聋人工学院	118	1.82	/	/	118	1.56
化学化工学院(联培)	40	0.62	/	/	40	0.53
集成电路学院(联培)	40	0.62	/	/	40	0.53
马克思主义学院	/	/	12	1.13	12	0.16
总计	6495	100.00	1062	100.00	7557	100.00

2. 生源地分布

2022 届毕业生生源涵盖 30 个省市、自治区,生源最多为天津市(2143 人,占 28.36%),其次是山西省(680 人,占 9.00%),再次是河北省(602 人,占 7.97%)。非天津籍毕业生 5414 人,占 71.64%。

表 1-2 生源地分布

生源地	本科毕业生		研究生毕业生		总计	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
天津市	1950	30.02	193	18.17	2143	28.36
山西省	563	8.67	117	11.02	680	9.00
河北省	397	6.11	205	19.30	602	7.97
河南省	388	5.97	116	10.92	504	6.67
甘肃省	336	5.17	20	1.88	356	4.71
山东省	206	3.17	143	13.47	349	4.62
贵州省	324	4.99	6	0.56	330	4.37
四川省	253	3.90	18	1.69	271	3.59
新疆维吾尔自治区	226	3.48	2	0.19	228	3.02
安徽省	180	2.77	43	4.05	223	2.95
广西壮族自治区	213	3.28	3	0.28	216	2.86
黑龙江省	165	2.54	19	1.79	184	2.43
江苏省	135	2.08	24	2.26	159	2.10
内蒙古自治区	132	2.03	22	2.07	154	2.04
云南省	141	2.17	4	0.38	145	1.92
浙江省	105	1.62	12	1.13	117	1.55
广东省	94	1.45	10	0.94	104	1.38
辽宁省	79	1.22	24	2.26	103	1.36
江西省	84	1.29	12	1.13	96	1.27
吉林省	74	1.14	15	1.41	89	1.18
陕西省	78	1.20	10	0.94	88	1.16
福建省	62	0.95	6	0.56	68	0.90
湖北省	55	0.85	12	1.13	67	0.89
湖南省	48	0.74	6	0.56	54	0.71
宁夏回族自治区	43	0.66	4	0.38	47	0.62
重庆市	37	0.57	4	0.38	41	0.54
北京市	30	0.46	8	0.75	38	0.50
西藏自治区	38	0.59	/	/	38	0.50
海南省	32	0.49	1	0.09	33	0.44
青海省	27	0.42	3	0.28	30	0.40
总计	6495	100.00	1062	100.00	7557	100.00

二、就业情况分析

（一）毕业生去向概况

2022 届毕业生毕业去向已落实 6596 人，毕业去向落实率²为 87.28%。毕业去向分为 20 种，其中毕业去向已落实包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、西部计划、应征义务兵、自主创业、其他录用形式就业、自由职业、出国出境、选调生、第二学士学位、研究生及地方特岗教师 12 种；毕业去向未落实包括：签约中、不就业拟升学、拟参加公招考试、拟出国出境、拟创业、拟应征入伍、求职中、暂不就业 8 种。

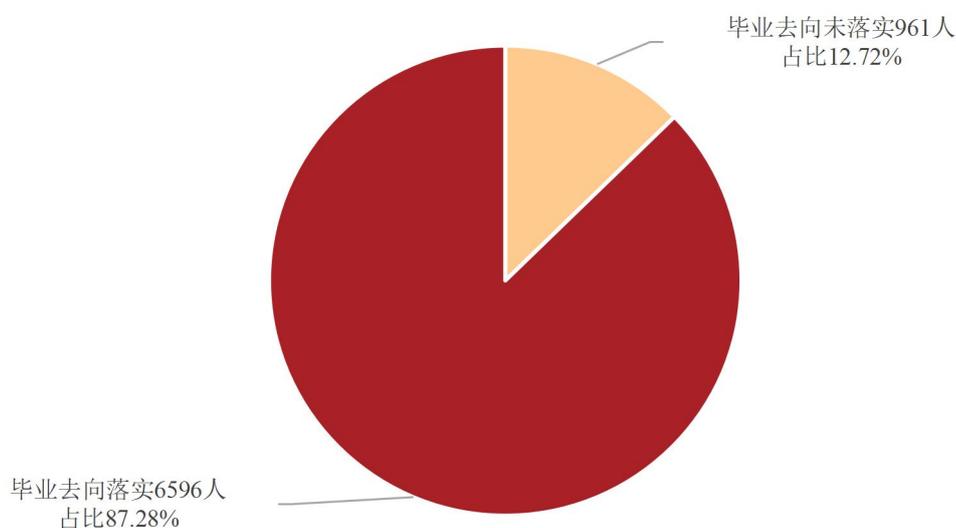


图 1-3 毕业去向统计

[2]统计时间截至 2022 年 9 月 1 日 00:00

(二) 毕业去向落实率

本科毕业生 6495 人，毕业去向落实 5643 人，毕业去向落实率为 86.88%；研究生毕业生 1062 人，毕业去向落实 953 人，毕业去向落实率为 89.74%。

表 1-3 各教学单位毕业去向落实率

教学单位	本科毕业生			研究生毕业生			总计		
	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率(%)
电气工程与自动化学院	418	379	90.67	139	132	94.96	557	511	91.74
马克思主义学院	/	/	/	12	11	91.67	12	11	91.67
华信软件学院	220	199	90.45	/	/	/	220	199	90.45
大学软件学院	605	542	89.59	/	/	/	605	542	89.59
海运学院	201	178	88.56	8	7	87.50	209	185	88.52
管理学院	860	770	89.53	149	122	81.88	1009	892	88.40
聋人工学院	118	104	88.14	/	/	/	118	104	88.14
集成电路学院(联培)	40	35	87.50	/	/	/	40	35	87.50
材料科学与工程学院	447	387	86.58	186	166	89.25	633	553	87.36
艺术学院	481	420	87.32	33	29	87.88	514	449	87.35
化学化工学院	365	312	85.48	98	90	91.84	463	402	86.83
环境科学与安全工程学院	322	276	85.71	55	50	90.91	377	326	86.47
理学院	126	107	84.92	14	14	100.00	140	121	86.43
集成电路科学与工程学院	587	500	85.18	81	77	95.06	668	577	86.38
计算机科学与工程学院	590	512	86.78	137	115	83.94	727	627	86.24
社会发展学院	138	116	84.06	28	27	96.43	166	143	86.14
机械工程学院	575	487	84.70	91	86	94.51	666	573	86.04
语言文化学院	362	294	81.22	31	27	87.10	393	321	81.68
化学化工学院(联培)	40	25	62.50	/	/	/	40	25	62.50
总计	6495	5643	86.88	1062	953	89.74	7557	6596	87.28

表 1-4 本科毕业生各专业毕业去向落实率

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	102	90	88.24
	材料科学与工程	107	92	85.98
	材料物理	98	82	83.67
	功能材料	72	63	87.50
	新能源材料与器件	68	60	88.24
材料科学与工程学院 汇总		447	387	86.58
大学软件学院	软件工程	605	542	89.59
大学软件学院 汇总		605	542	89.59
电气工程与自动化学院	测控技术与仪器	68	62	91.18
	电气工程及其自动化	207	188	90.82
	自动化	143	129	90.21
电气工程与自动化学院 汇总		418	379	90.67
管理学院	保险学	68	62	91.18
	财务管理	86	74	86.05
	工程管理	108	96	88.89
	工程造价	107	91	85.05
	工商管理	170	160	94.12
	工业工程	122	112	91.80
	市场营销	61	51	83.61
	物流管理	67	63	94.03
	信息管理与信息系统	71	61	85.92
管理学院 汇总		860	770	89.53
海运学院	船舶电子电气工程	52	44	84.62
	航海技术	76	66	86.84
	轮机工程	73	68	93.15
海运学院 汇总		201	178	88.56
华信软件学院	软件工程	220	199	90.45
华信软件学院 汇总		220	199	90.45
化学化工学院	化学工程与工艺	95	75	78.95
	药学	69	66	95.65
	应用化学	136	119	87.50

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
	制药工程	65	52	80.00
化学化工学院 汇总		365	312	85.48
化学化工学院（联培）	化学工程与工艺	40	25	62.50
化学化工学院（联培）汇总		40	25	62.50
环境科学与安全工程学院	安全工程	65	56	86.15
	环境工程	66	60	90.91
	环境科学	68	61	89.71
	资源循环科学与工程	63	51	80.95
	自然地理与资源环境	60	48	80.00
环境科学与安全工程学院 汇总		322	276	85.71
机械工程学院	过程装备与控制工程	100	87	87.00
	机器人工程	66	56	84.85
	机械电子工程	104	81	77.88
	机械工程	172	146	84.88
	能源与动力工程	72	62	86.11
	新能源科学与工程	61	55	90.16
机械工程学院 汇总		575	487	84.70
集成电路科学与工程学院	电波传播与天线	70	60	85.71
	电子科学与技术	66	52	78.79
	电子信息工程	109	91	83.49
	光电信息科学与工程	67	59	88.06
	集成电路设计与集成系统	102	89	87.25
	通信工程	105	91	86.67
	微电子科学与工程	68	58	85.29
集成电路科学与工程学院 汇总		587	500	85.18
集成电路学院（联培）	电子信息工程	40	35	87.50
集成电路学院（联培）汇总		40	35	87.50
计算机科学与工程学院	计算机科学与技术	310	258	83.23
	物联网工程	69	58	84.06
	信息安全	146	137	93.84

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
	信息与计算科学	65	59	90.77
计算机科学与工程学院 汇总		590	512	86.78
理学院	数学与应用数学	65	56	86.15
	应用物理学	61	51	83.61
理学院 汇总		126	107	84.92
聋人工学院	财务管理	3	2	66.67
	产品设计	33	30	90.91
	电子信息工程	1	1	100.00
	服装与服饰设计	21	18	85.71
	工程造价	2	2	100.00
	环境设计	2	2	100.00
	计算机科学与技术	34	32	94.12
	网络工程	21	16	76.19
	自动化	1	1	100.00
	聋人工学院 汇总		118	104
社会发展学院	社会工作	65	59	90.77
	社会学	73	57	78.08
社会发展学院 汇总		138	116	84.06
艺术学院	产品设计	145	123	84.83
	动画	68	52	76.47
	环境设计	120	111	92.50
	摄影	49	42	85.71
	视觉传达设计	99	92	92.93
艺术学院 汇总		481	420	87.32
语言文化学院	汉语言文学	74	57	77.03
	日语	145	117	80.69
	英语	143	120	83.92
语言文化学院 汇总		362	294	81.22
总计		6495	5643	86.88

表 1-5 研究生毕业生各专业毕业去向落实率

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
材料科学与工程学院	材料工程	92	85	92.39
	材料科学与工程	61	53	86.89
	凝聚态物理	1	/	/
	物理学	32	28	87.50
材料科学与工程学院 汇总		186	166	89.25
电气工程与自动化学院	电气工程	67	66	98.51
	控制工程	49	46	93.88
	控制科学与工程	23	20	86.96
电气工程与自动化学院 汇总		139	132	94.96
管理学院	工程管理	12	12	100.00
	工商管理	16	12	75.00
	工业工程	37	34	91.89
	管理科学与工程	36	31	86.11
	物流工程	48	33	68.75
管理学院 汇总		149	122	81.88
海运学院	船舶与海洋工程	8	7	87.50
海运学院 汇总		8	7	87.50
化学化工学院	化学	12	10	83.33
	化学工程	43	43	100.00
	化学工程与技术	16	14	87.50
	药物化学	9	9	100.00
	制药工程	18	14	77.78
化学化工学院 汇总		98	90	91.84
环境科学与安全工程学院	安全工程	36	33	91.67
	安全科学与工程	5	4	80.00
	环境科学与工程	14	13	92.86
环境科学与安全工程学院 汇总		55	50	90.91
机械工程学院	机械工程	91	86	94.51
机械工程学院 汇总		91	86	94.51

学院	专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率 (%)
集成电路科学与工程 学院	电子科学与技术	15	15	100.00
	光学工程	8	6	75.00
	集成电路工程	43	42	97.67
	信息与通信工程	15	14	93.33
集成电路科学与工程学院 汇总		81	77	95.06
计算机科学与工程学院	计算机技术	88	78	88.64
	计算机科学与技术	31	22	70.97
	软件工程	5	4	80.00
	网络空间安全	13	11	84.62
计算机科学与工程学院 汇总		137	115	83.94
理学院	物理学	7	7	100.00
	应用数学	7	7	100.00
理学院 汇总		14	14	100.00
马克思主义学院	马克思主义中国化 研究	6	5	83.33
	思想政治教育	6	6	100.00
马克思主义学院 汇总		12	11	91.67
社会发展学院	社会工作	24	23	95.83
	社会学	4	4	100.00
社会发展学院 汇总		28	27	96.43
艺术学院	设计学	6	5	83.33
	艺术	27	24	88.89
艺术学院 汇总		33	29	87.88
语言文化学院	汉语国际教育	6	6	100.00
	外国语言文学	13	10	76.92
	英语笔译	11	10	90.91
	英语口语	1	1	100.00
语言文化学院 汇总		31	27	87.10
总计		1062	953	89.74

三、国内外升学情况

(一) 国内升学情况

1. 国内升学率³

2022 届毕业生国内升学 1063 人，升学率为 14.07%，其中本科生 1009 人，占本科毕业生人数的 15.54%；硕士研究生 54 人，占研究生毕业生人数的 5.08%。

表 1-6 国内升学情况

学历	教学单位	生源人数	国内升学人数	升学率(%)	
本科毕业生	化学化工学院	365	94	25.75	
	环境科学与安全工程学院	322	80	24.84	
	理学院	126	31	24.60	
	集成电路科学与工程学院	587	139	23.68	
	材料科学与工程学院	447	102	22.82	
	机械工程学院	575	127	22.09	
	电气工程与自动化学院	418	90	21.53	
	社会发展学院	138	28	20.29	
	计算机科学与工程学院	590	99	16.78	
	管理学院	860	105	12.21	
	语言文化学院	362	41	11.33	
	海运学院	201	17	8.46	
	艺术学院	481	31	6.44	
	华信软件学院	220	13	5.91	
	聋人工学院	118	3	2.54	
	大学软件学院	605	9	1.49	
	化学化工学院(联培)	40	/	/	
	集成电路学院(联培)	40	/	/	
	本科毕业生 汇总		6495	1009	15.54
	研究生毕业生	材料科学与工程学院	186	21	11.29
化学化工学院		98	7	7.14	
理学院		14	1	7.14	
机械工程学院		91	4	4.40	
电气工程与自动化学院		139	6	4.32	
集成电路科学与工程学院		81	3	3.70	
计算机科学与工程学院		137	5	3.65	
环境科学与安全工程学院		55	2	3.64	
管理学院		149	5	3.36	
海运学院		8	/	/	
马克思主义学院		12	/	/	
社会发展学院		28	/	/	
艺术学院		33	/	/	
语言文化学院		31	/	/	
研究生毕业生 汇总		1062	54	5.08	
总计		7557	1063	14.07	

[3] 国内升学率= (国内升学人数/毕业生总人数) * 100%

2. 国内升学院校特征

2022 届毕业生升入“双一流”建设高校的人数为 496 人，占国内升学总人数的 46.66%，升入科研院所的有 11 人，占国内升学人数的 1.03%。

(1) 升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校（760 人，占比 71.50%）、综合类院校（153 人，占比 14.39%）、师范类院校（54 人，占比 5.08%）。

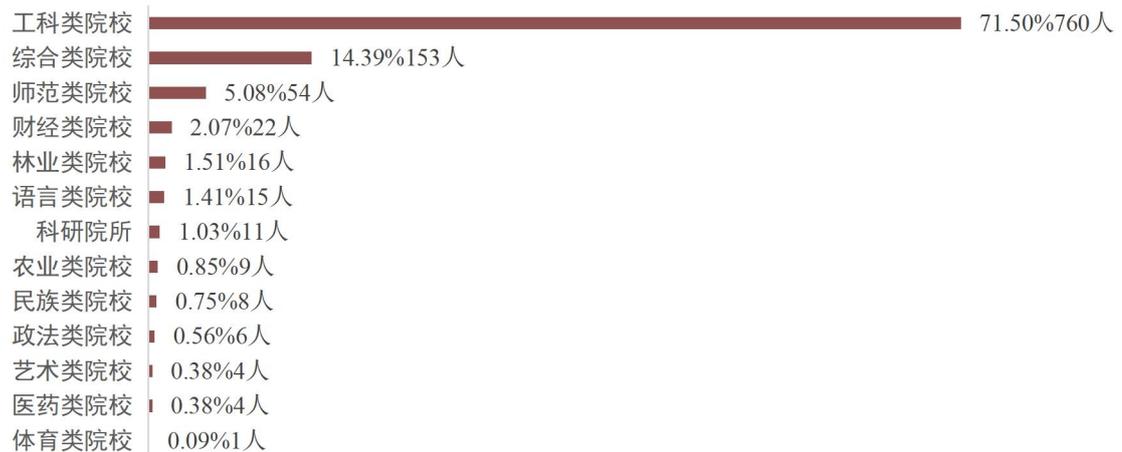


图 1-4 毕业生升学院校类型

(2) 本科生升学层次

本科毕业生升入“双一流”建设高校的人数为 464 人，占本科生升学总人数的 45.98%；其中世界一流大学建设高校升学人数为 155 人，占本科生升学总人数的 15.36%；世界一流学科建设高校升学人数为 309 人，占本科生升学总人数的 30.62%。科研院所升学人数为 9 人，占本科生升学总人数的 0.89%。

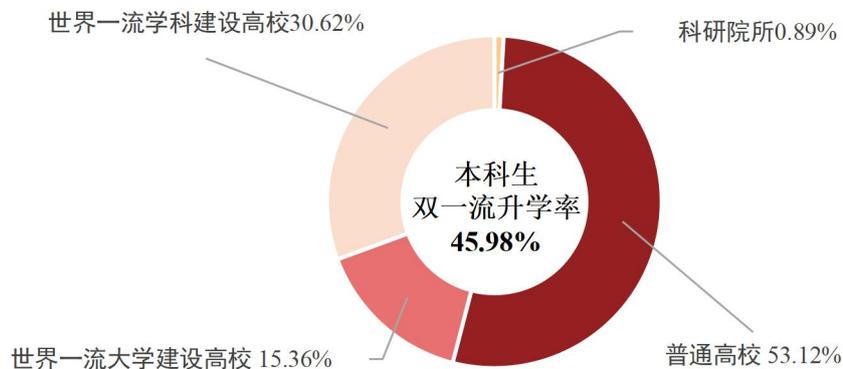


图 1-5 本科毕业生升学层次

(3) 研究生升学层次

研究生毕业生升入“双一流”建设高校的人数为 32 人，占研究生毕业生升学总人数的 59.26%；其中世界一流大学建设高校的升学人数为 19 人，占研究生毕业生升学总人数的 35.19%，世界一流学科建设高校升学人数为 13 人，占研究生毕业生升学总人数的 24.07%。升入科研院所的有 2 人，占研究生毕业生总人数的 3.70%。

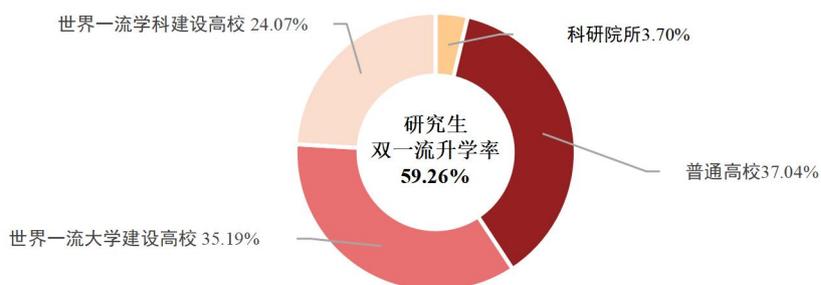


图 1-6 研究生毕业生升学层次

(4) 部分“双一流”建设高校名单

升学至世界一流大学建设高校的毕业生共计 174 人，升学至世界一流学科建设高校的毕业生共计 322 人，部分“双一流”建设高校的升学人数如下表所示。

表 1-7 部分“双一流”建设高校名单

序号	世界一流大学建设高校	升学人数	世界一流学科建设高校	升学人数
1	天津大学	29	河北工业大学	25
2	西北工业大学	9	北京工业大学	19
3	郑州大学	9	华北电力大学	17
4	南开大学	9	北京科技大学	16
5	东北大学	9	西安电子科技大学	13
6	大连理工大学	9	天津工业大学	12
7	华南理工大学	9	上海大学	12
8	中央民族大学	8	哈尔滨工程大学	10
9	东南大学	7	北京林业大学	10
10	北京理工大学	6	武汉理工大学	9
11	吉林大学	5	北京交通大学	9
12	中国科学技术大学	5	南京航空航天大学	9
13	中山大学	5	贵州大学	8
14	华东师范大学	5	太原理工大学	7
15	中国海洋大学	4	华北电力大学(保定)	6
16	厦门大学	4	中国科学院大学	6
17	浙江大学	4	大连海事大学	6
18	哈尔滨工业大学	4	北京化工大学	6
19	湖南大学	3	华东理工大学	6
20	新疆大学	3	南京理工大学	5
21	其他世界一流大学建设高校	28	其他世界一流学科建设高校	111
总计	世界一流大学建设高校	174	世界一流学科建设高校	322

（二）出国（境）留学情况

1. 出国（境）率

2022 届毕业生出国（境）留学深造 155 人,占毕业生总人数的 2.05%。其中 85 人被世界排名前 100 强的高校录取, 占总出国(境)留学人数的 54.84%; 24 人被世界排名 100-500 强的高校录取, 占比为 15.48%。

表 1-8 出国（境）深造层次分布

出国出境高校层次	世界大学 100 强	世界 100-500 强高校	非世界 500 强高校
人数	85	24	46
占比	54.84%	15.48%	29.68%

2. 出国（境）留学地区分布

毕业生出国（境）留学深造的范围辐射 18 个国家和地区（含中国境外），留学英国的毕业生人数最多（74 人），其次为日本（31 人）和美国（12 人）。

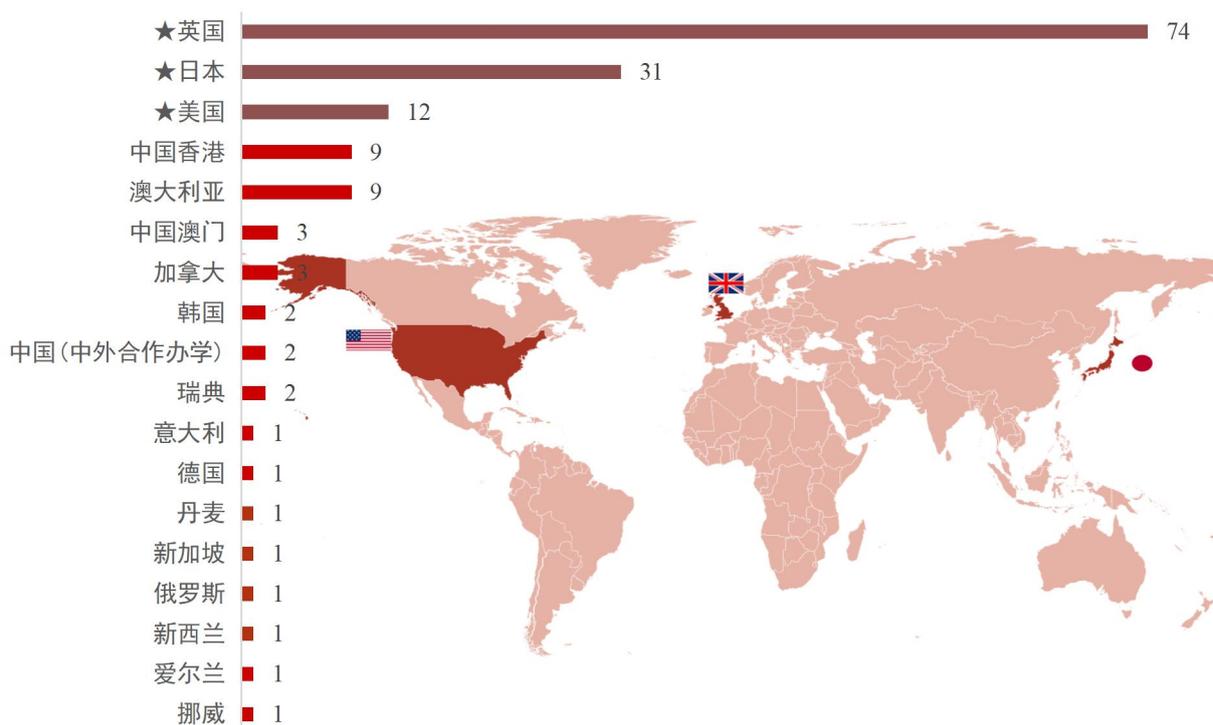


图 1-7 出国（境）深造地区分布图

(三) 继续深造反馈

1. 继续深造专业相关度

2022 届继续深造毕业生的专业相关性为 92.75%，相关程度比较高(含“非常相关”、“相关”)占 79.23%。可见，毕业生在继续深造时倾向于所学相关专业。

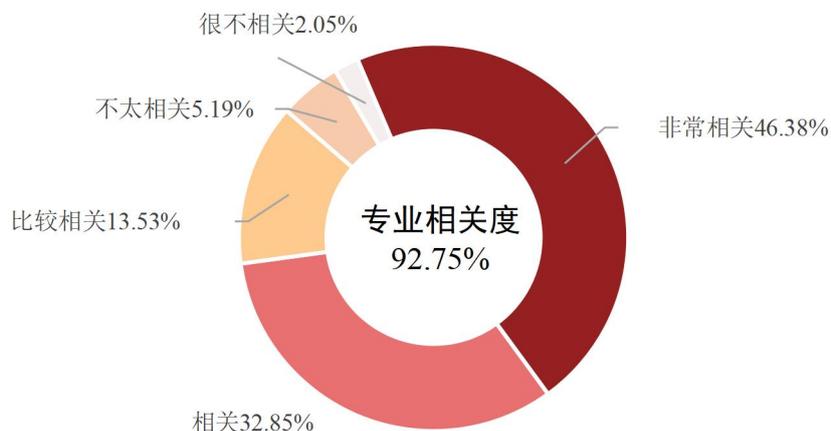


图 1-8 继续深造与专业相关性

2. 国内升学原因

2022 届毕业生选择国内升学的主要原因为“增加就业竞争力”（63.22%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（60.76%）、“延缓就业压力”（37.33%）。

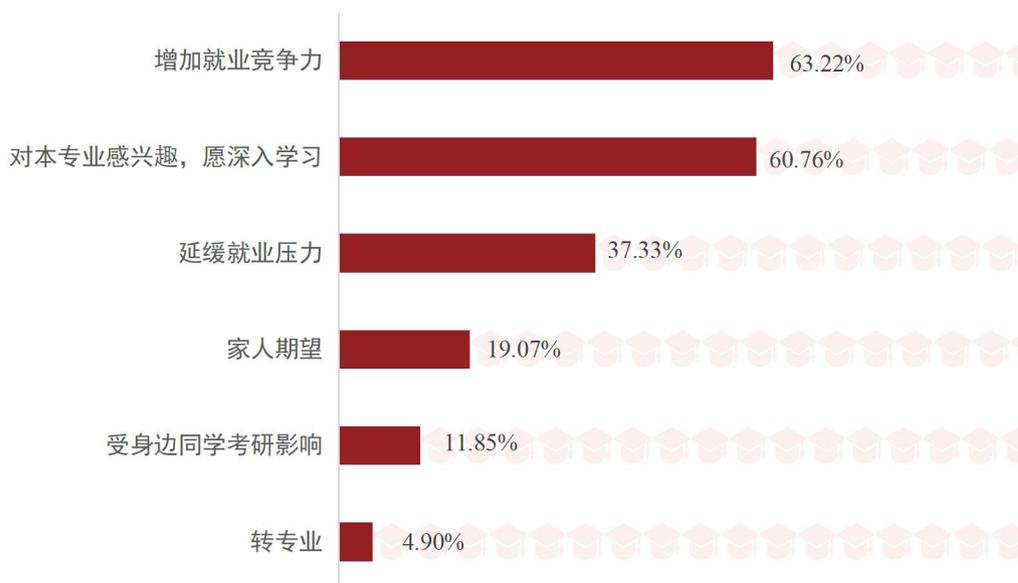


图 1-9 国内升学原因

3. 出国（境）原因

2022 届毕业生选择出国（境）留学深造的主要原因为“增长见识，了解他国习俗与文化”（59.57%）、“提升综合能力，学成建设祖国”（55.32%）、“提升就业竞争力”（41.49%）。

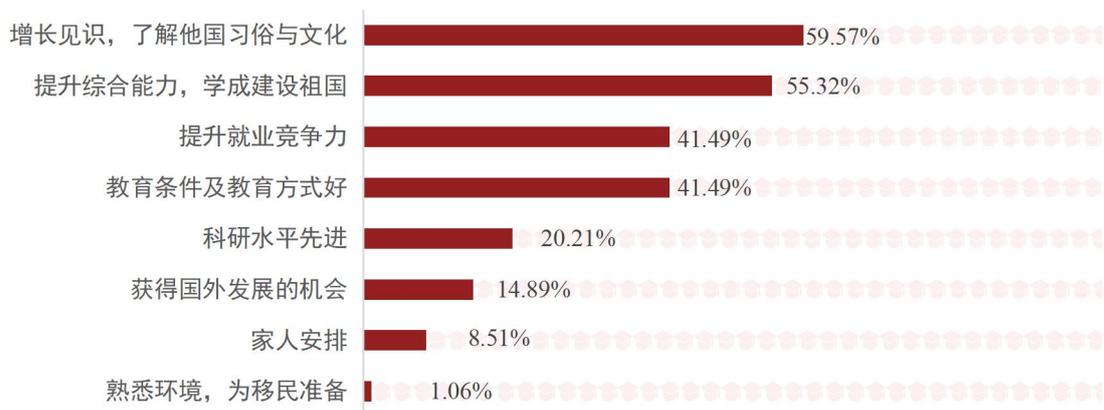


图 1-10 出国（境）原因

四、自主创业情况

（一）创业情况

1. 创业率

2022 届毕业生自主创业共 15 人，占毕业生总数 0.20%。

2. 创业行业

2022 届毕业生创业行业比例较高为“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”（均占 20.00%）。



图 1-11 创业行业分布

3. 创业专业相关性

自主创业的毕业生创业领域与所学专业相关性为 52.17%。

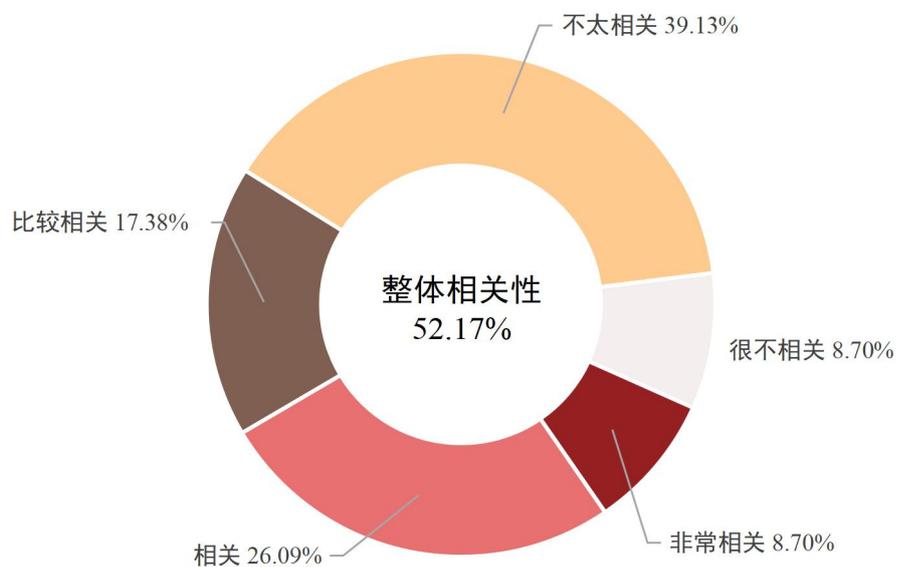


图 1-12 创业领域与专业相关性

(二) 创业评价与反馈

1. 创业运营情况

毕业生自主创业的企业目前运营情况良好，主要为平稳发展（占 60.87%）。

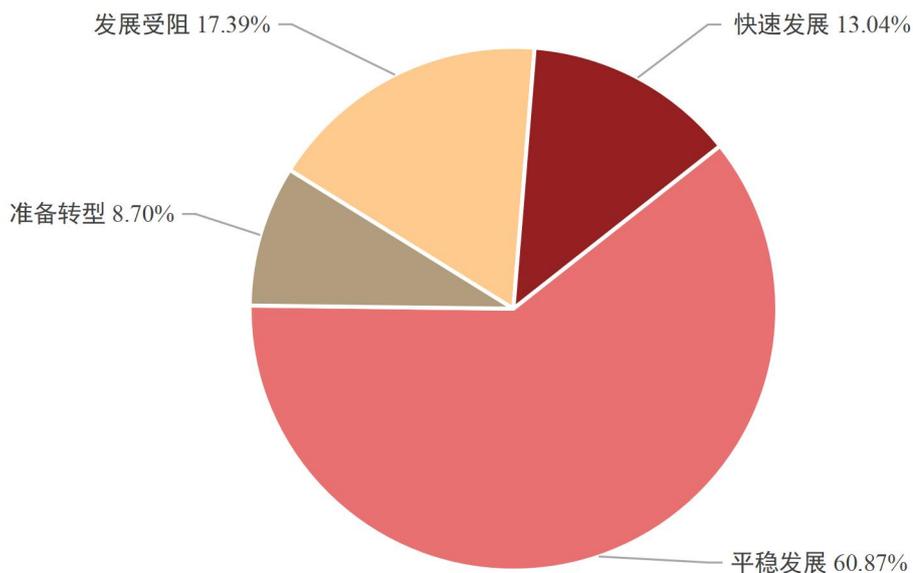


图 1-13 自主创业的企业运营情况

2. 创业困难因素

2022 届自主创业的毕业生认为遇到的主要困难是“资金筹备”（39.13%）、“社会关系缺乏”（34.78%）、“团队组建”（30.43%）。

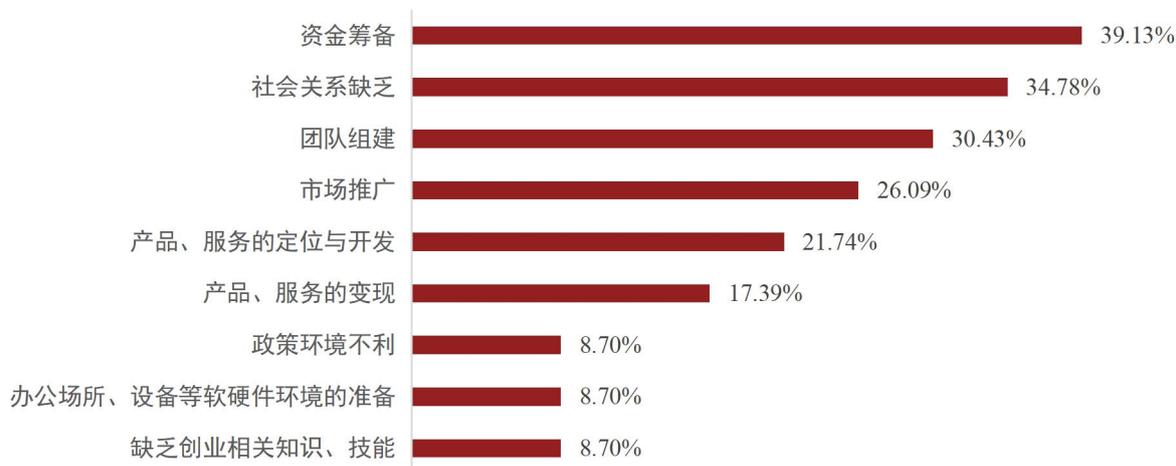


图 1-14 自主创业遇到的困难

3. 在校创业指导活动有效帮助程度

毕业生认为“创业项目孵化”（34.78%）、“提供资金与平台”（30.43%）、“创业实训与模拟”（26.09%）是对创业帮助最为有效的在校创业指导活动。



图 1-15 毕业生认为有效的在校创业指导活动评价排行

第二章 毕业生就业质量分析

毕业生就业情况分析包括签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自由职业、自主创业、应征义务兵、国家基层项目和地方基层项目 8 个就业类别，此部分毕业生共计 5378 人。

一、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位行业

按国家统计局国民经济行业分类标准，2022 届毕业生从事工作的单位行业主要为信息传输、软件和信息技术服务业（26.06%）；制造业（24.16%）；科学研究和技术服务业（9.22%）。

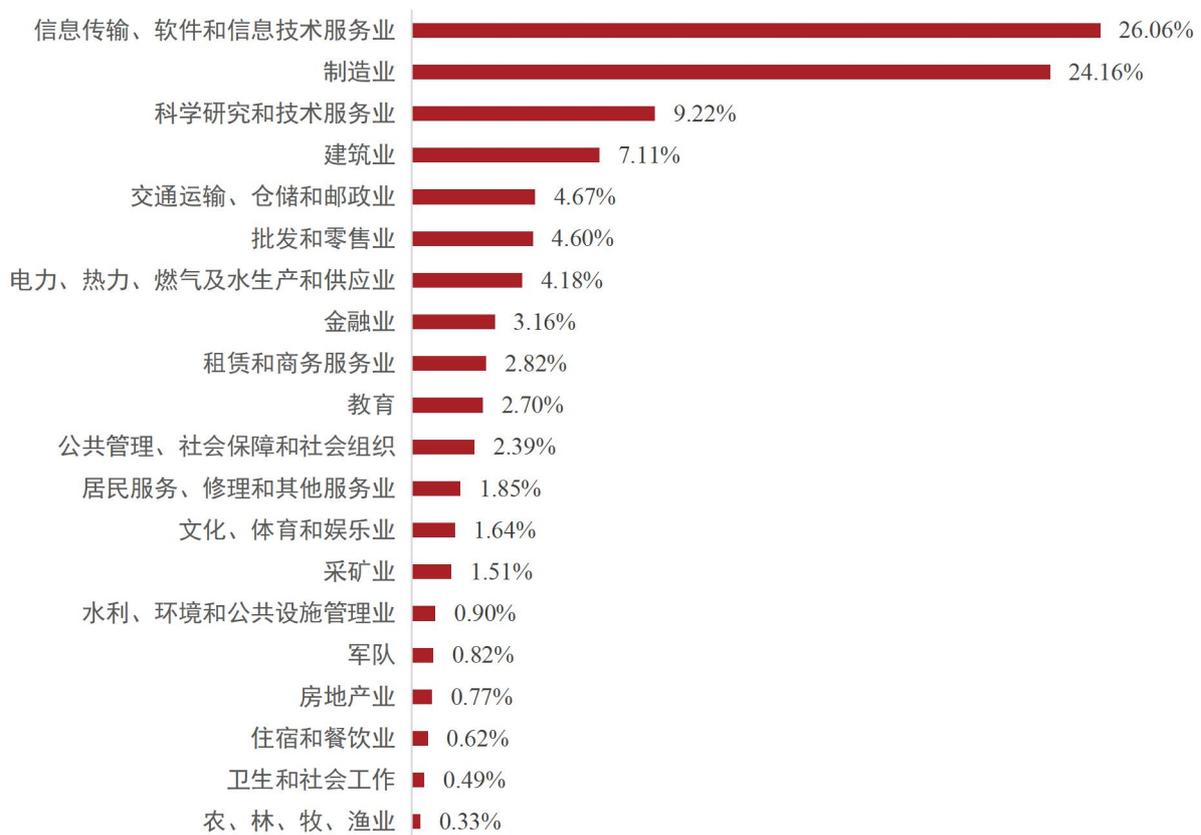


图 2-1 2022 届毕业生去往单位行业分布

（二）毕业生就业单位性质

2022 届毕业生就业单位的性质主要为民营企业(52.50%);其次为国有企业(26.55%)。民营企业、国有企业成为毕业生就业首选，就业贡献度较高。

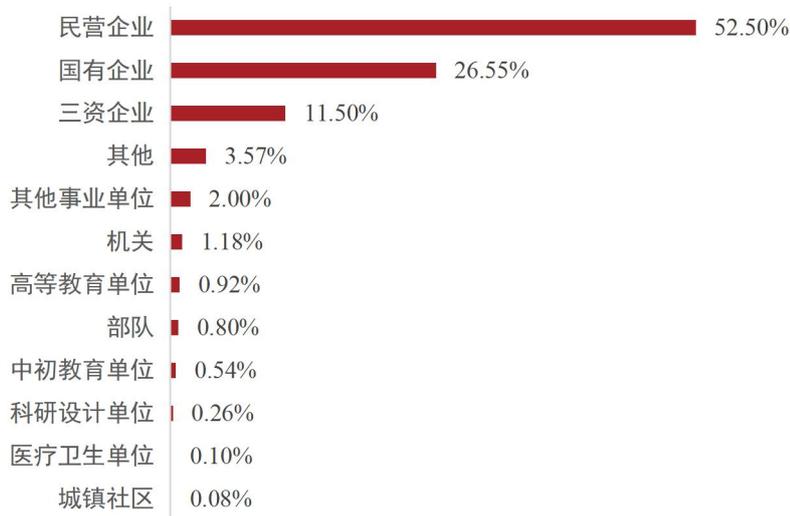


图 2-2 2022 届毕业生去往单位性质分布

（三）毕业生就业职业结构

2022 届毕业生就业职业类型排行前三的是：工程技术人员（36.59%）、其他专业技术人员（19.51%）和其他人员（19.20%）。



图 2-3 2022 届毕业生就业职业分布

（四）毕业生就业地域流向

1. 整体情况

2022 届毕业生就业省份排名最靠前为天津市（2177 人），其次为北京市（553 人）和广东省（265 人）。

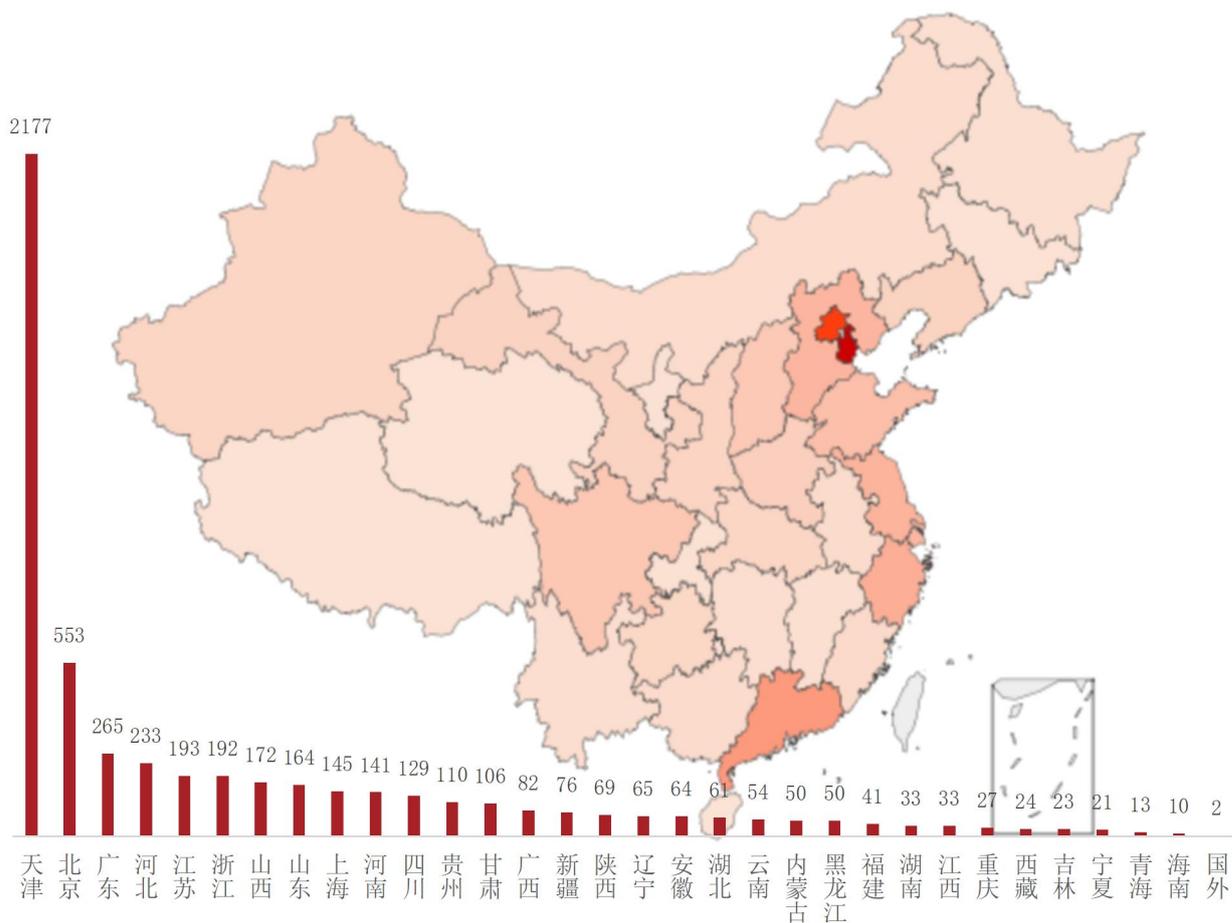


图 2-4 2022 届毕业生主要就业地区分布

按照毕业生所在生源地经济区⁴和就业地所在经济大区分布，流入到北部沿海经济区的毕业生人数最多（3127 人）。生源地为东北综合经济区，黄河中游经济区、西南经济区、大西北经济区的毕业生也有大部分流到北部沿海经济区就业。

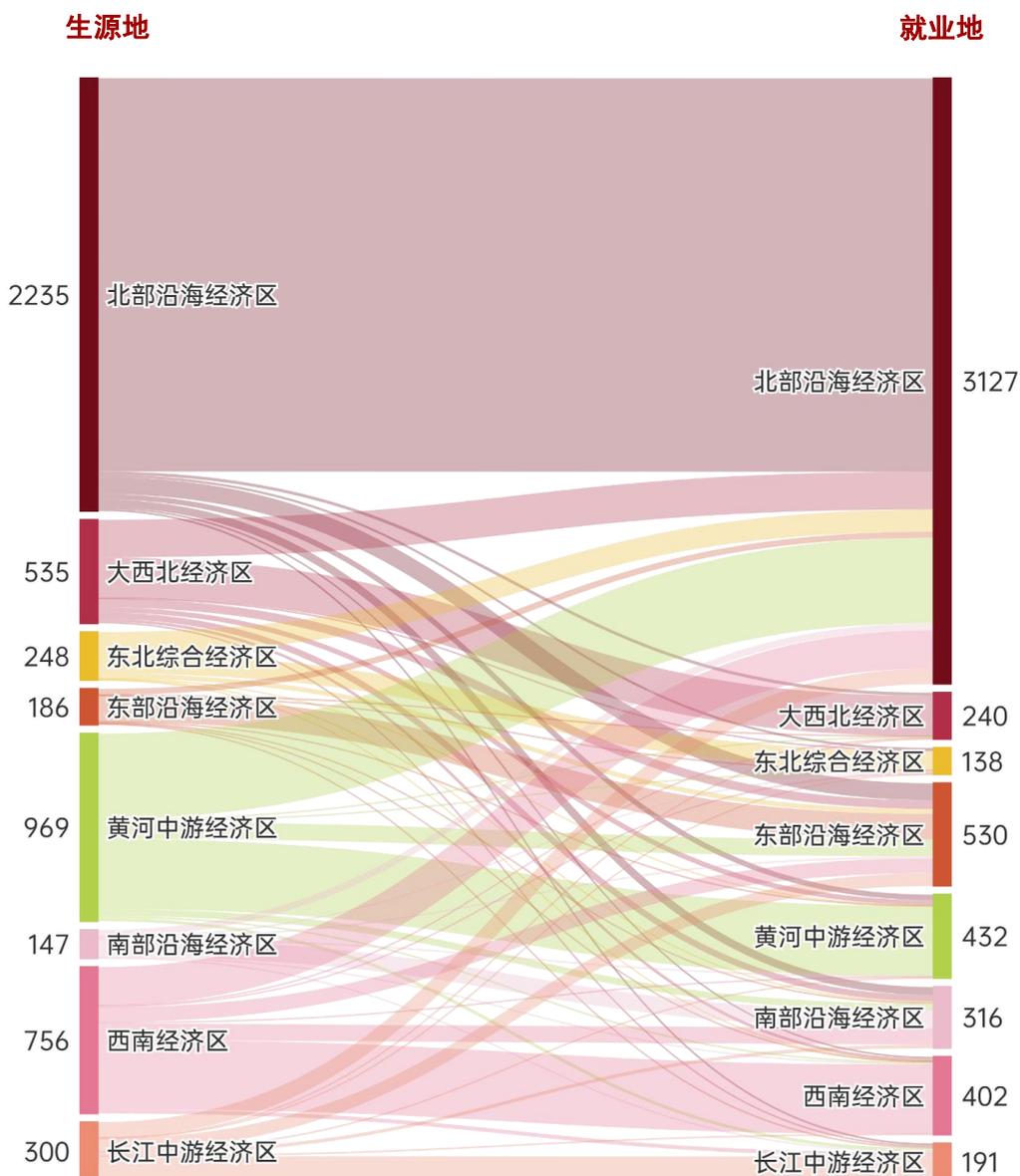


图 2-5 就业地域流向

[4] 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

2. 西部地区就业情况

2022 届毕业生去往西部地区就业人数总计 761 人，其中主要以四川省、甘肃省和陕西省为主，其中去往四川省就业 129 人，占去往西部地区就业的 16.95%；去往甘肃省就业 110 人，占去往西部地区就业的 14.45%；去往陕西省就业 106 人，占去往西部地区就业的 13.93%。

表 2-1 西部地区就业情况

省份	本科毕业生		研究生毕业生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
四川省	123	17.25	6	12.50	129	16.95
甘肃省	104	14.59	6	12.50	110	14.45
陕西省	99	13.88	7	14.58	106	13.93
新疆维吾尔自治区	81	11.36	1	2.08	82	10.78
贵州省	70	9.82	6	12.50	76	9.99
广西壮族自治区	56	7.85	13	27.09	69	9.07
内蒙古自治区	53	7.43	1	2.08	54	7.10
云南省	47	6.59	3	6.25	50	6.57
重庆市	23	3.23	4	8.34	27	3.55
宁夏回族自治区	24	3.37	/	/	24	3.15
西藏自治区	21	2.95	/	/	21	2.75
青海省	12	1.68	1	2.08	13	1.71
总计	713	100.00	48	100.00	761	100.00

3. 国家重点战略区域⁵就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在京津冀经济圈就业的毕业生最多，共 2963 人，占总就业人数的 55.09%；其次为“一带一路”经济带 1313 人，占总就业人数的 24.41%；长江经济带就业 1041 人，占总就业人数的 19.36%；去往粤港澳大湾区就业 265 人，占总就业人数的 4.93%。

表 2-2 国家重点战略区域就业情况

就业地区	京津冀经济圈	“一带一路”经济带	长江经济带	粤港澳大湾区
人数	2963	1313	1041	265
占就业人数比例	55.09%	24.41%	19.36%	4.93%

2022 届毕业生在天津市就业总计 2177 人，在京津冀经济圈就业的毕业生中，天津市成为就业首选城市，占京津冀就业人数的 73.47%；其次为北京市，占京津冀就业人数的 18.66%。在天津市辖域内，毕业生就业主要分布在滨海新区（546 人）、西青区（422 人）以及和平区（375 人）。

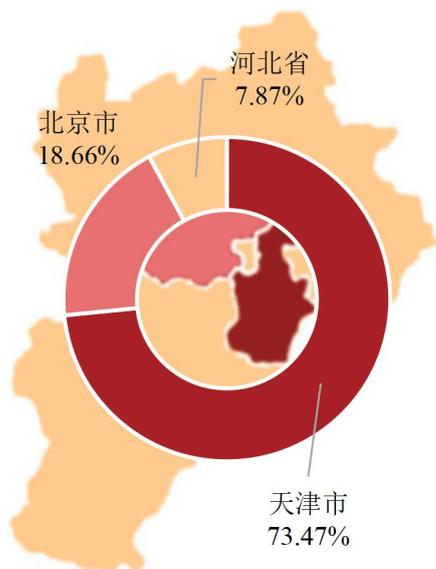


图 2-6 京津冀经济圈就业人数分布图

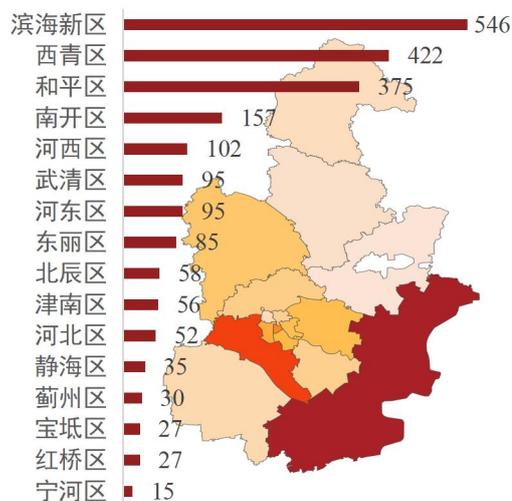


图 2-7 天津市各区就业分布情况

[5] A.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
 B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省市区。
 C.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
 D.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月《粤港澳大湾区发展规划纲要》，包含香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市

4. 高质量企业⁶就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 518 名毕业生进入世界 500 强企业就业，有 333 名毕业生进入中国 500 强企业就业。

表 2-3 部分去往 500 强企业一览表

世界 500 强		中国 500 强	
企业名称	就业人数	企业名称	就业人数
中国联合网络通信有限公司天津市分公司	36	天津药明康德新药开发有限公司	49
天津三星电机有限公司	21	中芯国际集成电路制造（天津）有限公司	43
埃森哲信息技术（大连）有限公司	20	中芯国际集成电路制造（北京）有限公司	14
中远海运船员管理有限公司广州分公司	13	中海油田服务股份有限公司	13
国网天津市电力公司	13	中海油能源发展股份有限公司工程技术分公司	9
中国工商银行股份有限公司天津市分行	12	渤海银行股份有限公司	9
中远海运船员管理有限公司大连分公司	9	中交（天津）疏浚工程有限公司	7
招商局南京油运股份有限公司	8	中交一航局城市交通工程有限公司	7
小米通讯技术有限公司	7	欣旺达电子股份有限公司	6
中国电信股份有限公司天津分公司	7	长城汽车股份有限公司	6
其他企业	372	其他企业	170
世界 500 强企业就业人数	518	中国 500 强企业就业人数	333

[6] 高质量企业指世界 500 强和中国 500 强（数据来源：财富中文网），采用企业名称关键字进行匹配。

二、毕业生求职情况调查反馈及评价

（一）毕业生就业满意度⁷

2022 届毕业生中，89.17%的毕业生对自己当前的就业状况（含就业、自主创业、自由职业以及继续深造）满意，毕业生就业整体满意度较高。

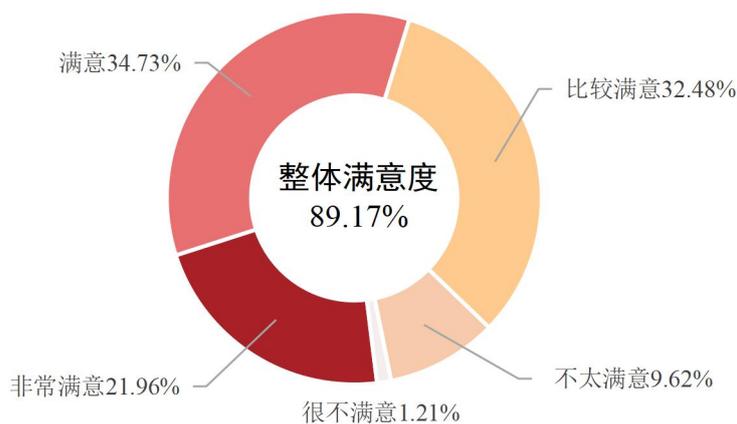


图 2-8 就业整体满意度

（二）福利保障⁸

1. 社保福利情况

2022 届毕业生中，97.10%的毕业生所在单位提供了社会保障，其中 57.74%的单位除了提供四险一金外，还提供了其他保障。整体来看，2022 届毕业生所工作的单位能够提供比较完善的社会福利保障。

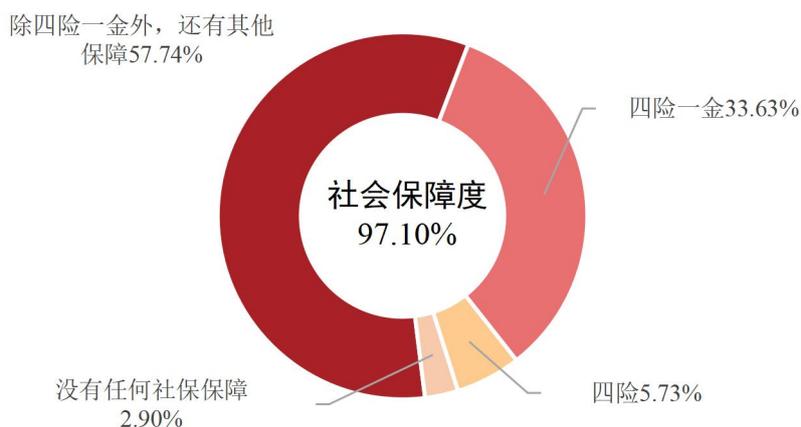


图 2-9 社会保障度

[7]满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%

[8]保障度 = (全体调研人数 - 企业没有任何保障的人数) / 全体调研人数 * 100%

2. 毕业生对福利保障的满意度

2022 届毕业生中，93.68%的毕业生对于自己的社会福利保障持有满意态度，其中有 21.95%的毕业生对于自己的社会福利保障非常满意。整体来看，2022 届毕业生对于自己的社会福利保障持有较高的评价。

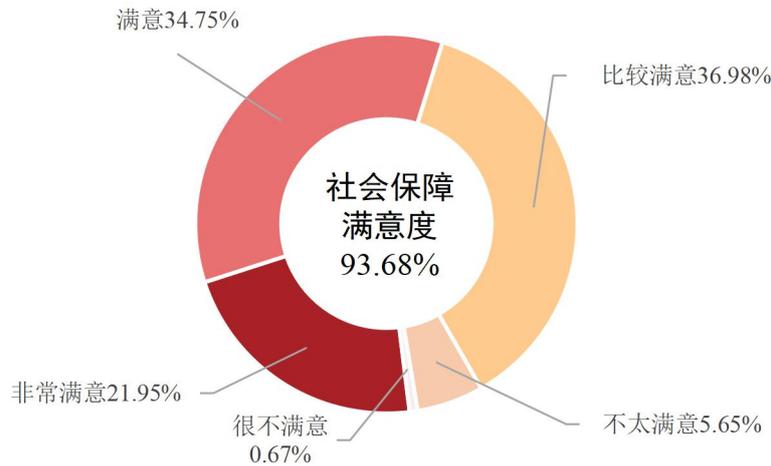


图 2-10 毕业生对福利保障的满意度

(三) 专业相关度⁹

1. 毕业生工作与专业相关度

2022 届毕业生工作岗位与专业整体相关度为 80.88%，相关程度比较高(含“非常相关”、“相关”)的占 54.84%，超过五成。可见，毕业生在求职时倾向于专业对口的工作岗位，且大部分毕业生能找到与所学专业相关的工作岗位。

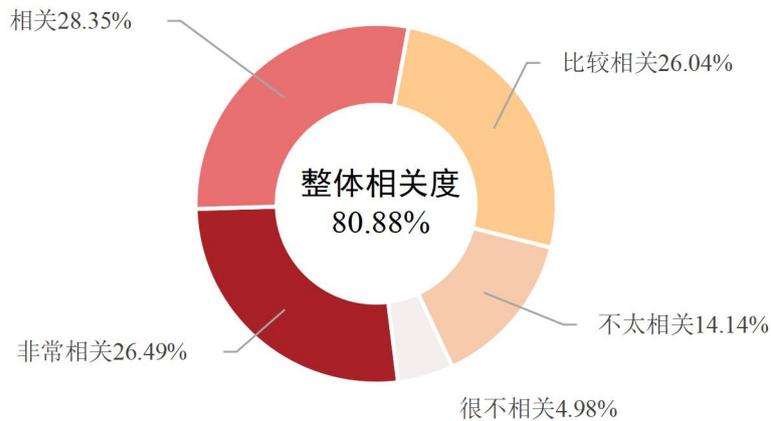


图 2-11 毕业生工作与专业相关度

[9] 相关度= (非常相关+相关+比较相关) / (非常相关+相关+比较相关+不太相关+很不相关) *100%

2. 选择工作岗位与专业不相关原因

2022 届选择与专业不相关工作岗位的毕业生对于选择该工作岗位的原因占比较高的有：先就业再择业（41.26%）、专业相关工作不符合自己的职业期待或规划（36.80%）以及专业相关工作岗位招聘少（27.51%）。

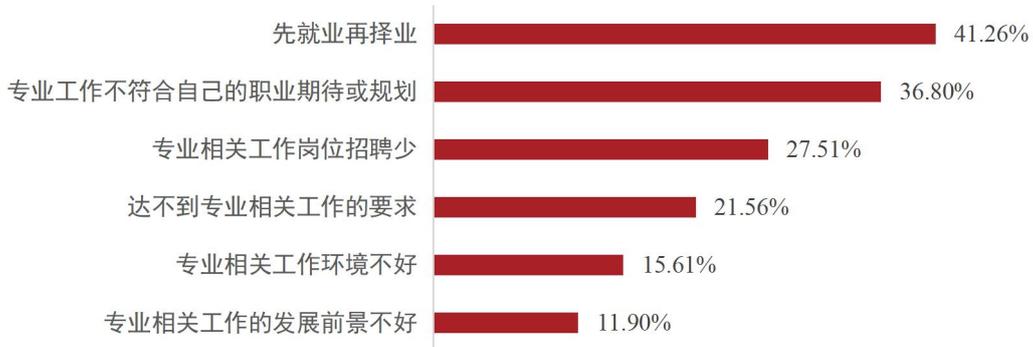


图 2-12 工作岗位与专业不相关原因

（四）职业期待匹配度

2022 届毕业生所从事工作与职业期待的匹配度为 87.28%，其中 19.35% 的毕业生表示所从事工作与职业期待非常匹配，32.22% 的毕业生表示匹配，35.71% 的毕业生表示比较匹配。

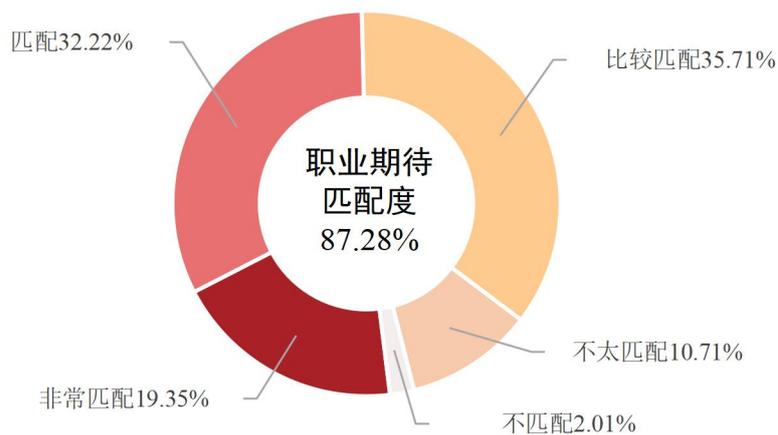


图 2-13 毕业生工作与期待匹配度

（五）职业发展评价

1. 岗位发展前景

2022 届毕业生对所从事工作岗位发展前景的评价得分为 3.96 分（满分 5 分），其中评价为 5 分的毕业生占比 30.36%。

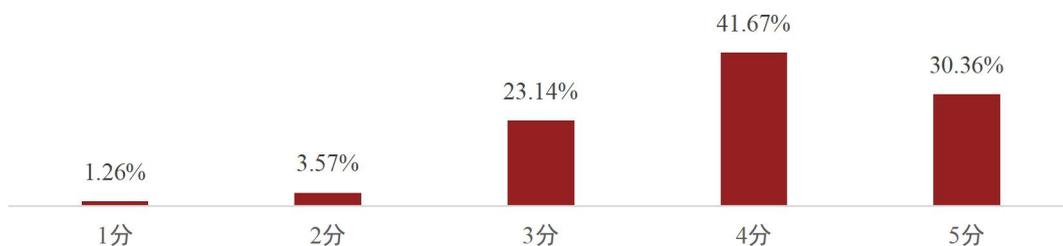


图 2-14 岗位发展前景评分

2. 晋升空间

2022 届毕业生对所从事工作岗位晋升空间的评价得分为 3.69 分（满分 5 分），其中评价为 5 分的毕业生占比 23.21%。

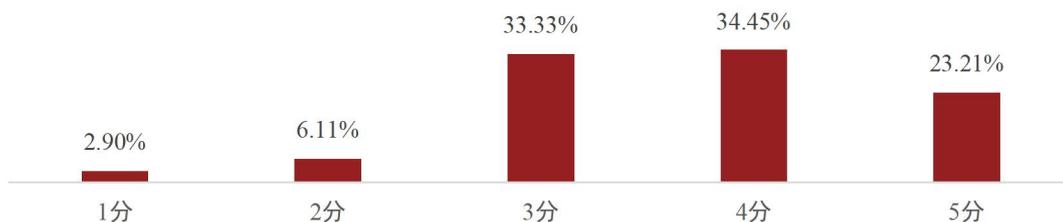


图 2-15 晋升空间评分

3. 培训进修机会

2022 届毕业生对所从事工作岗位培训进修机会的评价得分为 3.92 分（满分 5 分），其中评价为满分的毕业生占比 32.74%。

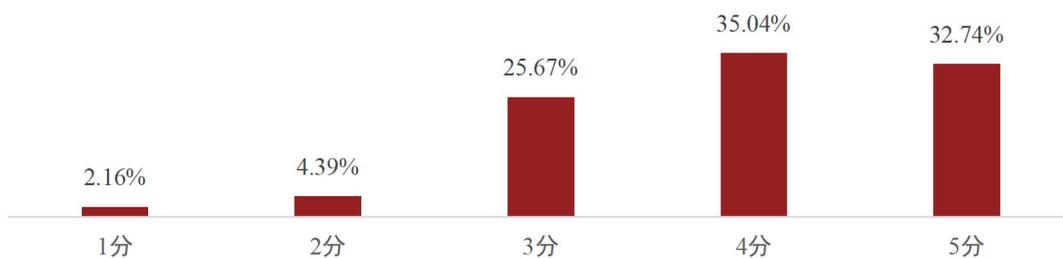


图 2-16 培训进修机会评分

三、求职行为

（一）求职途径

毕业生在求职过程中信息获取渠道最多的是来自于各类招聘网站（29.84%），其次是学校线上线下双选会/宣讲会（25.60%）和用人单位自设渠道（12.50%）。由此可见，毕业生目前更多选择在招聘网站和校园双选会/宣讲会中进行求职，毕业生求职途径逐年多样化。



图 2-17 求职途径

（二）求职过程

毕业生在求职过程中平均投递 22 份简历，平均获得 5 次面试机会，平均收到 3 个 offer。从开始求职到落实工作，平均花费 463 元，平均经历 3.1 个月找到工作。

毕业生获得首份 offer 主要集中在 2021 年 10 月份，最终确认 offer 主要集中在 2022 年 6 月份。



图 2-18 毕业生求职过程

第三章 毕业去向未落实情况

一、毕业去向未落实学生状况

截至 2022 年 9 月 1 日零时，2022 届毕业生毕业去向未落实 961 人，占比为 12.72%。整体来看，2022 届毕业生中，60.25%在等待求职（尚未落实、等待签约、准备创业、准备应征入伍），30.59%在备考中（继续深造和参加公招考试等），9.16%的毕业生表示暂不就业（无就业意向和其他客观因素暂不就业）。

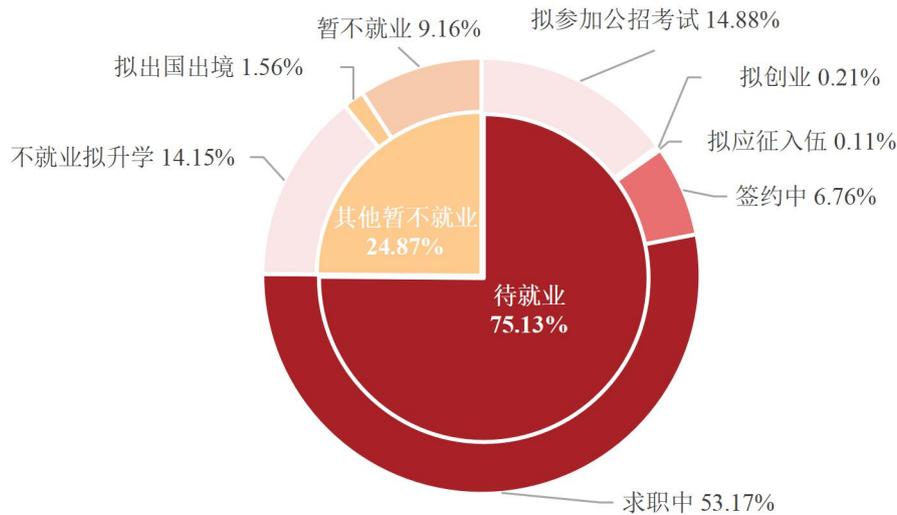


图 3-1 毕业去向未落实类型

二、毕业去向未落实情况评价与反馈

（一）毕业去向未落实原因

具体来看，2022 届毕业生毕业去向未落实的主要原因为有工作意向但还在观望（51.22%）、“暂时没有找到符合自身需求的工作（10.98%）、缺乏相关实习实践经验（8.54%）。

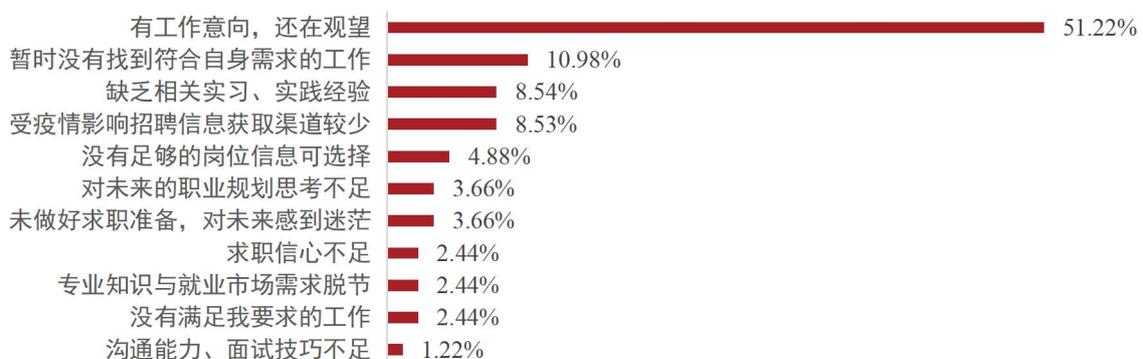


图 3-2 毕业去向未落实的原因

（二）求职期望

1. 求职期望地域

2022 届毕业去向未落实的毕业生对就业单位所在地期望较高为天津（41.46%）、广东（7.32%）和贵州（6.10%）。

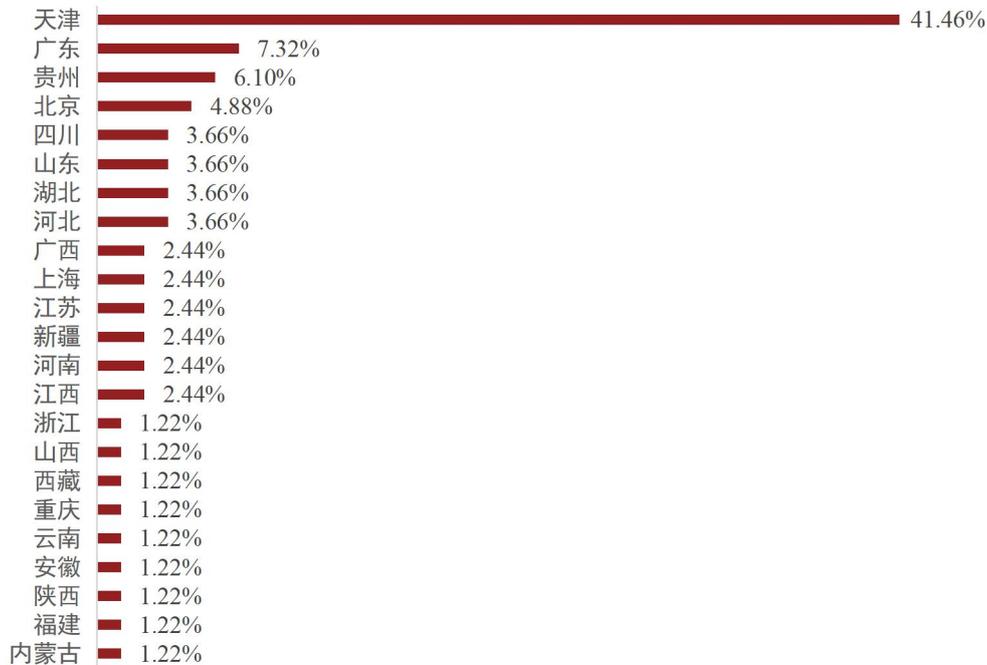


图 3-3 求职期望地域

2. 求职期望单位

2022 届毕业去向未落实的毕业生对就业单位性质期望较高的为国有企业（40.24%）、高等教育单位（10.98%）。

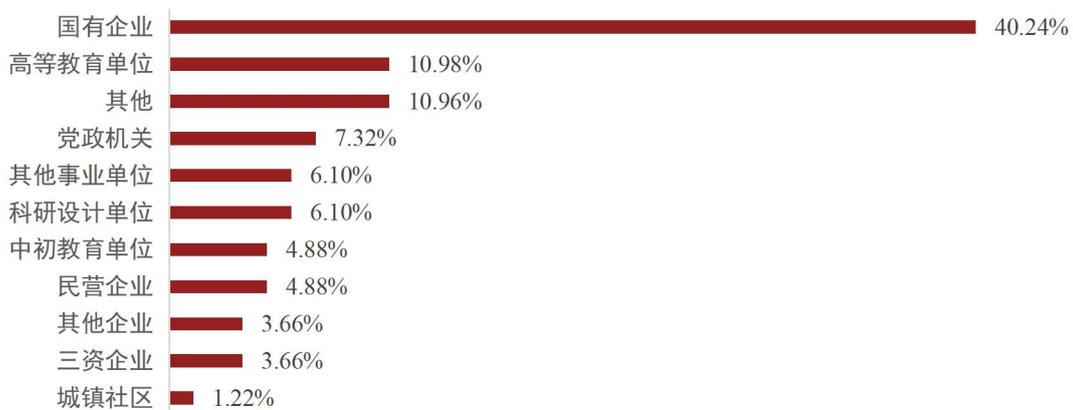


图 3-4 求职期望单位

3. 期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“信息提供与发布”（50.50%）、“职业选择咨询/辅导”（26.25%）、“求职技巧培训”（24.25%）。

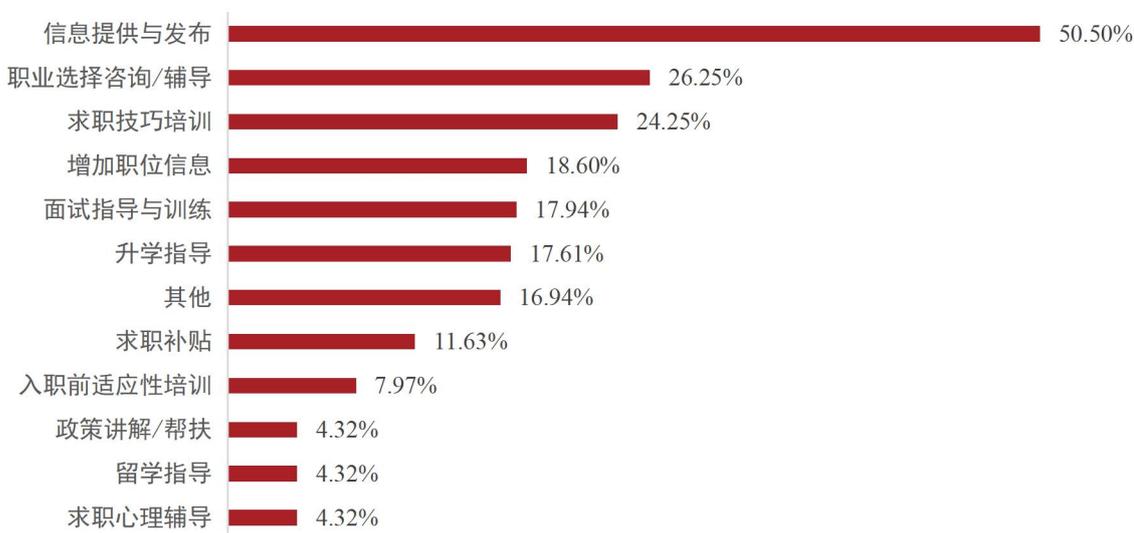


图 3-5 期望帮扶

（三）就业能力提升需求

2022 届毕业去向未落实的毕业生认为对自己能力提升需求最有帮助的两个方面是实习实践经历（72.21%）和专业知识的提升（54.46%）。

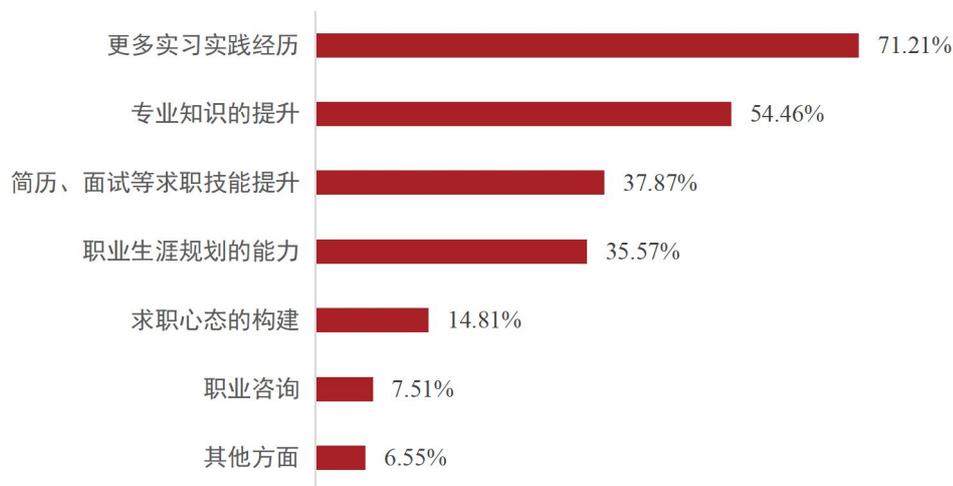


图 3-6 就业能力提升需求

第四章 毕业生评价与反馈

一、毕业生对母校满意度

(一) 毕业生对母校整体满意度

2022 届毕业生对母校的整体满意度为 97.79%，毕业生对母校的整体满意度较高。

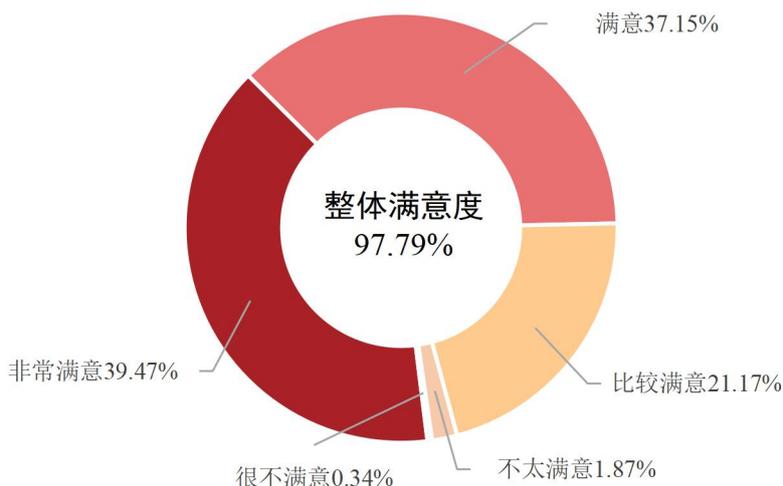


图 4-1 毕业生对母校整体评价

(二) 毕业生对母校推荐度

2022 届毕业生对母校的整体推荐度为 96.68%，大部分应届毕业生愿意为母校做推荐，一定程度上反映了毕业生对母校的认可。

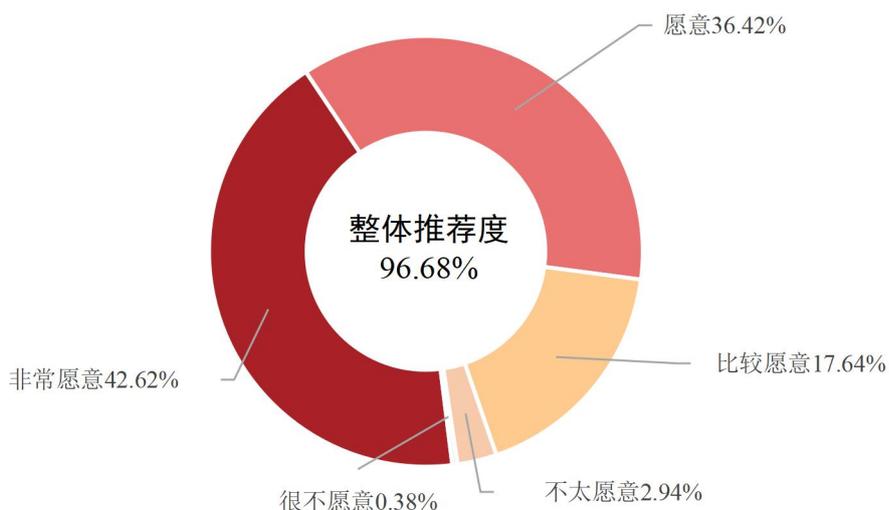


图 4-2 毕业生对母校推荐度

（三）毕业生对母校分项评价

2022 届毕业生对母校各项工作及服务均给予较高评价（均为 4 分以上），其中对教育教学的评价最高，评分为 4.24 分。



图 4-3 毕业生对母校各项工作评价

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 96.85%，其中“非常满意”占比 43.89%，“满意”占比 36.08%，“比较满意”占比 16.88%。

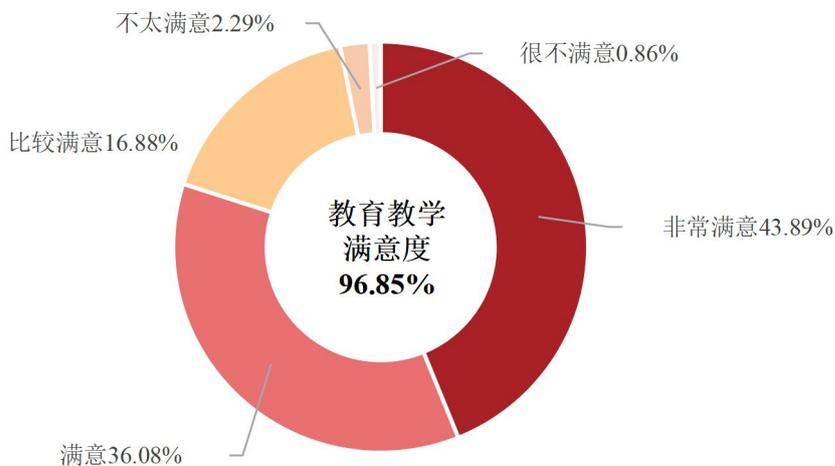


图 4-4 毕业生对教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度较高的方面为“师资水平”（4.23 分）、“通识教育”（4.22 分）、“专业教育”（4.19 分）。

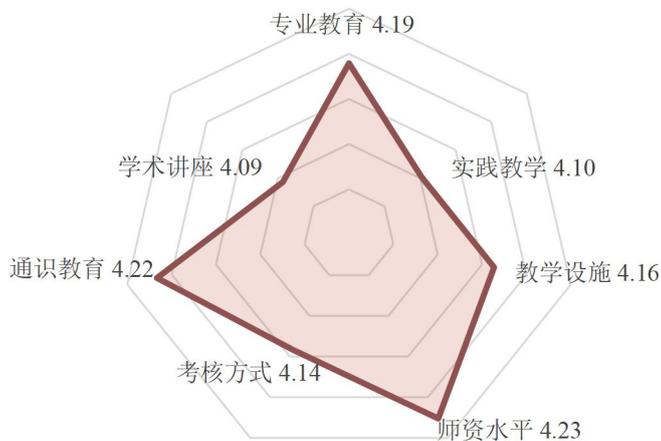


图 4-5 毕业生对教育教学分项评分

（二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育¹⁰满意度为 96.78%，其中“非常满意”占比 45.52%，“满意”占比 34.80%，“比较满意”占比 16.46%。

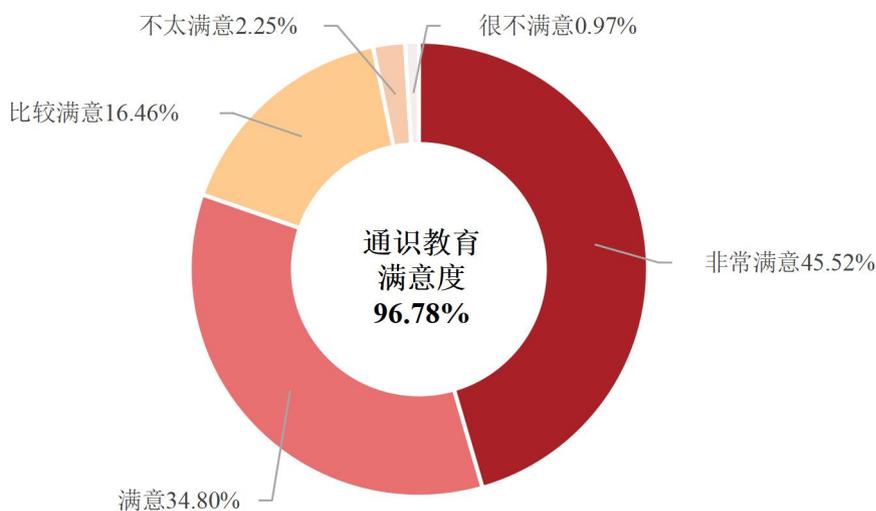


图 4-6 毕业生对通识教育满意度

[10]通识教育也称为“普通教育”、“通才教育”，是教育的一种，目标在现代多元化的社会中，为受教育者提供通行于不同人群之间的知识和价值观。通识教育课程包括语言课程、数学课程、文学与艺术课程、历史与文化课程、社会分析课程、道德思考课程等。为降低问卷填写难度，问卷中分别对应清晰沟通能力、数理逻辑推理、鉴赏想象能力、文化认知批判性思维、社会关系理解能力、价值观塑造。

毕业生认为最需要加强的通识教育为“沟通能力的培养”（占比 49.71%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 34.87%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 34.24%）。

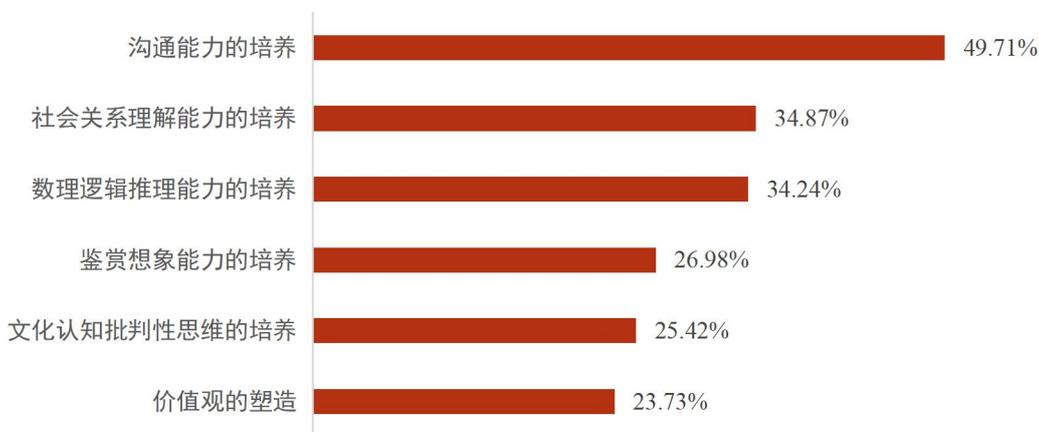


图 4-7 毕业生对通识教育建议

（三）专业教育评价及建议

毕业生对专业课程教育满意度为 95.78%，其中“非常满意”占比 45.80%，“满意”占比 33.07%，“比较满意”占比 16.91%。

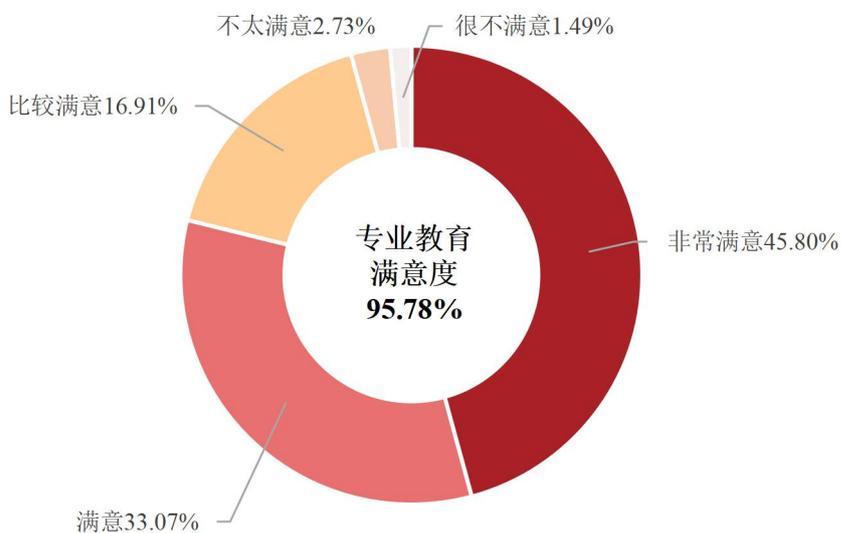


图 4-8 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育最需要加强的为“实用性”（占比 64.51%）、“与时俱进”（占比 39.43%）、“课程深度”（占比 35.84%）。

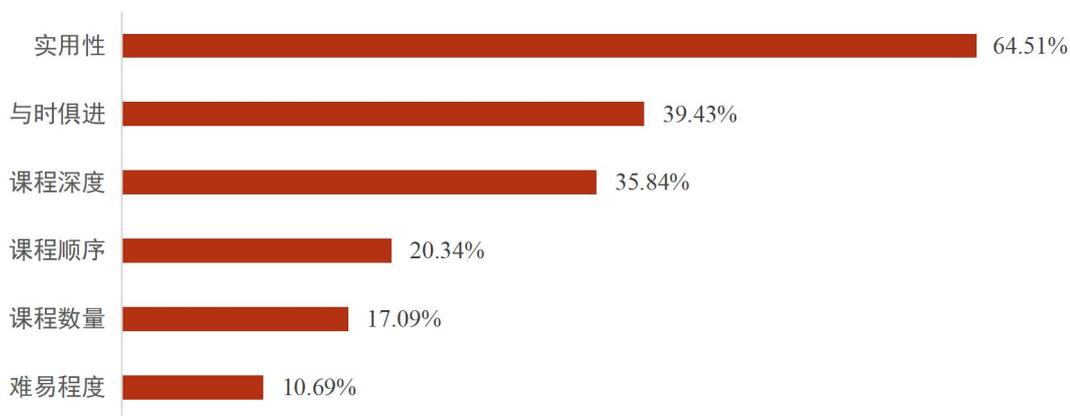


图 4-9 毕业生对专业教育建议

（四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 93.74%，其中“非常满意”占比 43.38%，“满意”占比 31.89%，“比较满意”占比 18.47%。

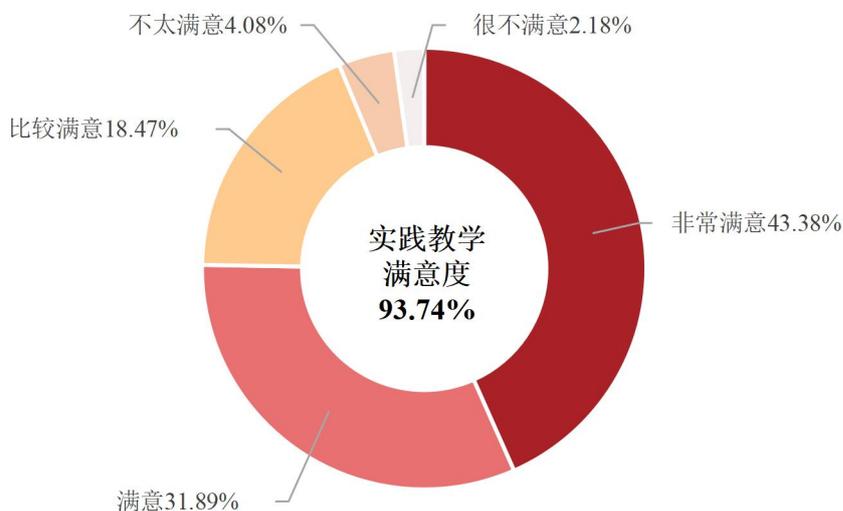


图 4-10 毕业生对实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“专业实习”（占比 42.58%）、“实验实训”（占比 39.40%）、“社会实践”（占比 37.46%）。

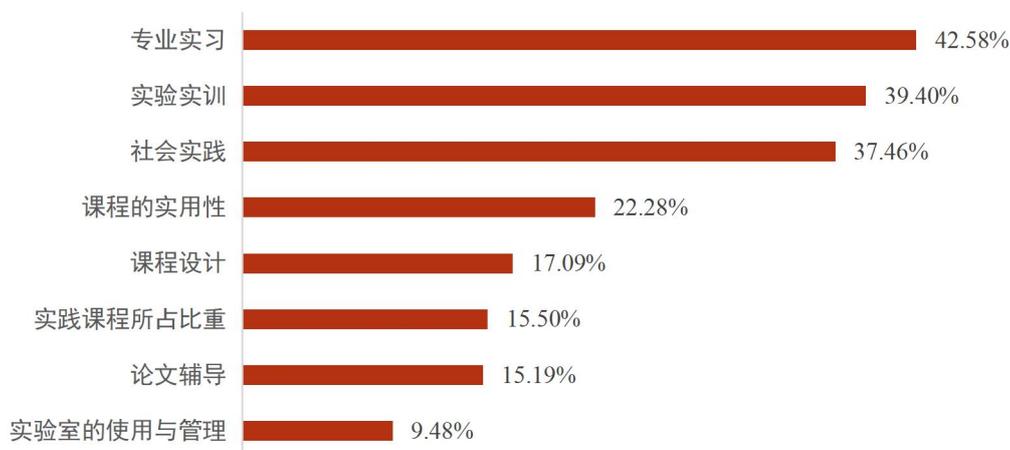


图 4-11 毕业生对实践教学建议

（五）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 96.64%，其中“非常满意”占比 46.00%，“满意”占比 35.14%，“比较满意”占比 15.50%。

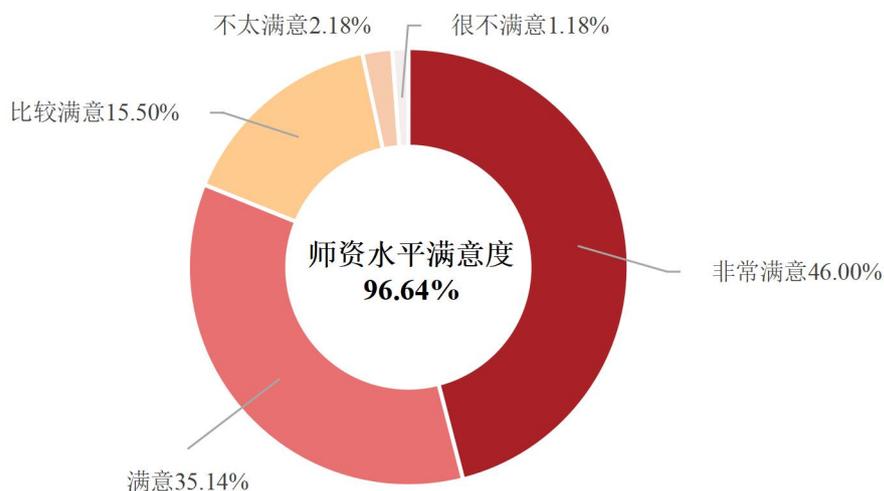


图 4-12 毕业生对师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 29.06%）、“师生互动”（占比 21.76%）、“专业水平”（占比 20.10%）。

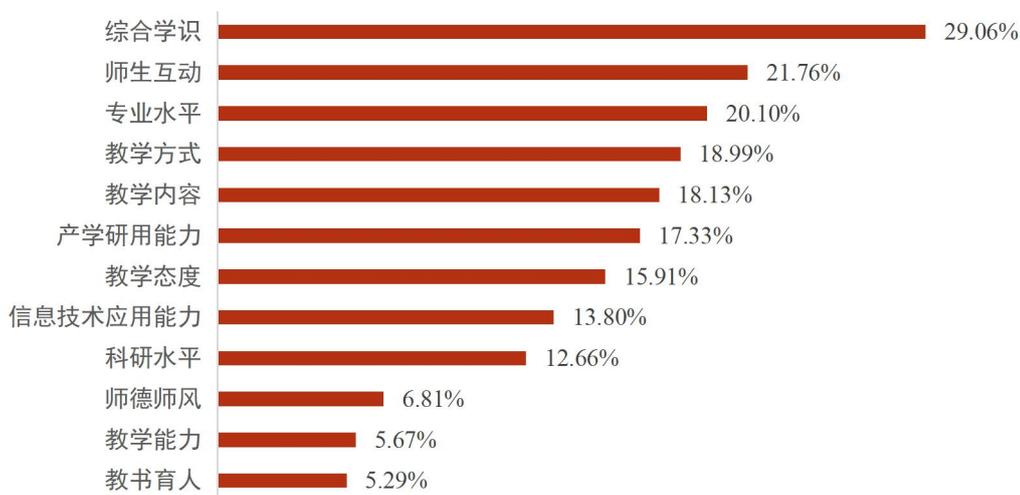


图 4-13 毕业生对师资水平评价及建议

三、就业服务评价

（一）就业服务整体满意度

2022 届毕业生对就业创业服务工作的整体满意度为 95.54%，其中非常满意的占比为 31.17%。

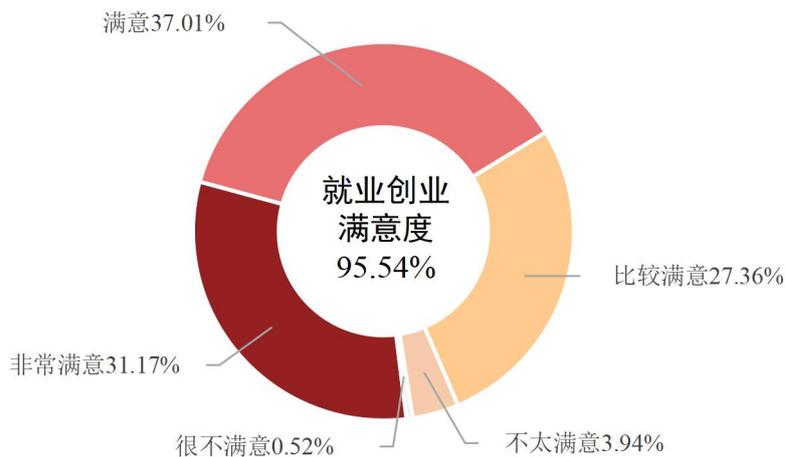


图 4-14 毕业生对就业创业服务工作的评价

（二）各项就业服务参与度、帮助度

对于我校开展的就业创业工作，毕业生参与度和各项就业服务的帮助度最高为“政策宣传与讲解”，其次是“就业信息提供与发布”和“面试指导与训练”。毕业生认为各项就业创业服务项目帮助度均超过 4.0 分（满分 5 分）。



图 4-15 毕业生对就业服务具体项目的评价

（三）就业创业服务建议

对于我校开展的就业创业工作，毕业生满意度最高的为“信息提供与发布”（占比 78.60%）、“政策宣传与讲解”（占比 77.77%）及“校园招聘活动”（占比 76.03%）。

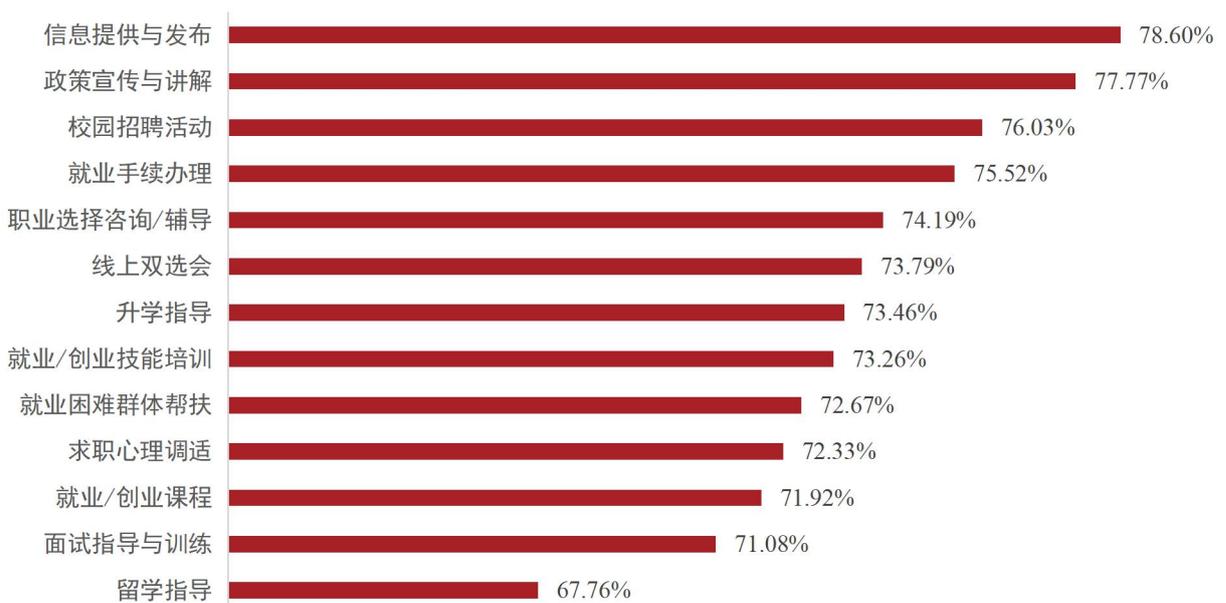


图 4-16 毕业生对就业服务具体项目的评价

第五章 社会评价

一、单位情况

(一) 用人单位性质分布

入驻天津理工大学就业信息网的用人单位中，民营企业占比较高，比例为 52.92%，其次为国有企业，占比为 31.88%。

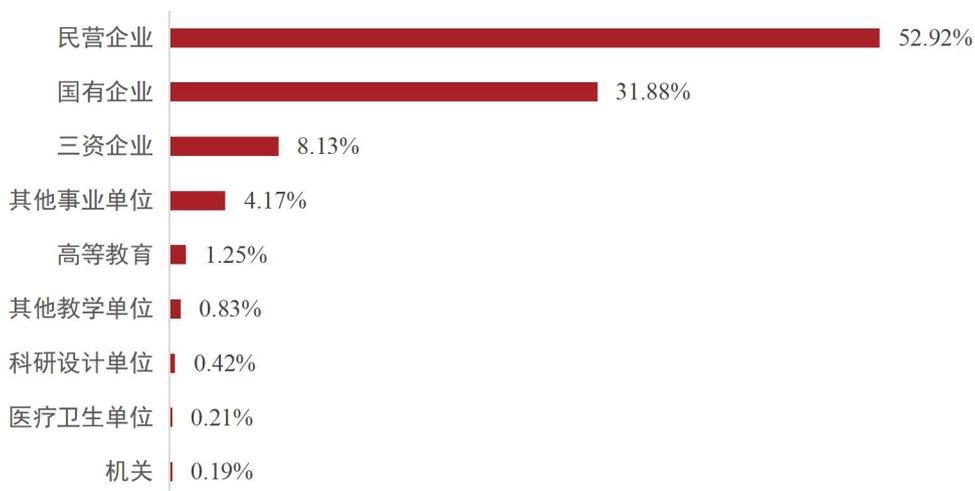


图 5-1 单位性质

(二) 用人单位规模分布

2022 届在我校招聘人数较多的企业中，中型企业较多，占比为 34.58%，其次是非 500 强大型企业，占比为 30.00%，再次是世界 500 强企业，占比为 15.83%。

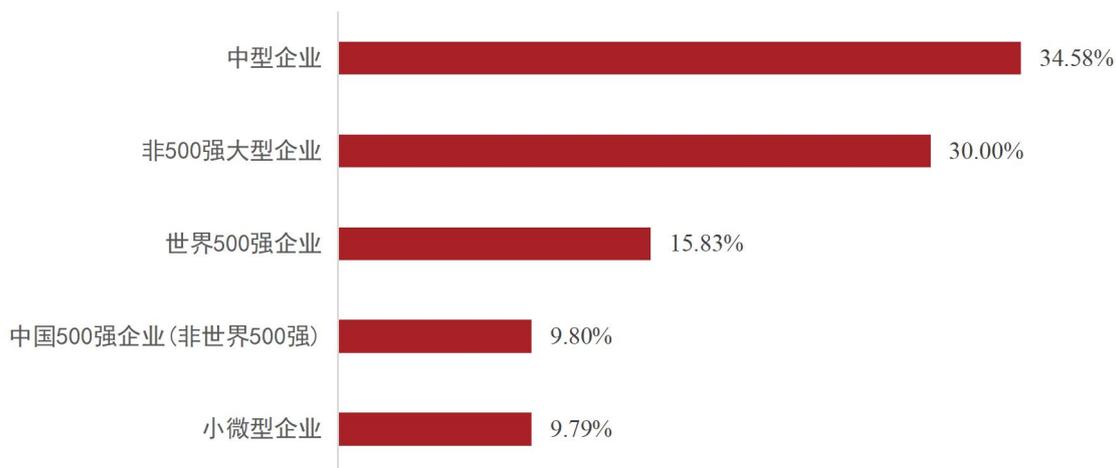


图 5-2 单位规模

（三）用人单位行业分布

2022 届在我校招聘人数较多的企业中，制造业较多，占比为 39.38%，其次是建筑业，占比为 13.75%。



图 5-3 单位行业

（四）用人单位地区分布

2022 届在我校招聘人数较多的企业中，广东省的企业最多，占比为 16.46%，其次为天津市的企业，占比为 16.04%。

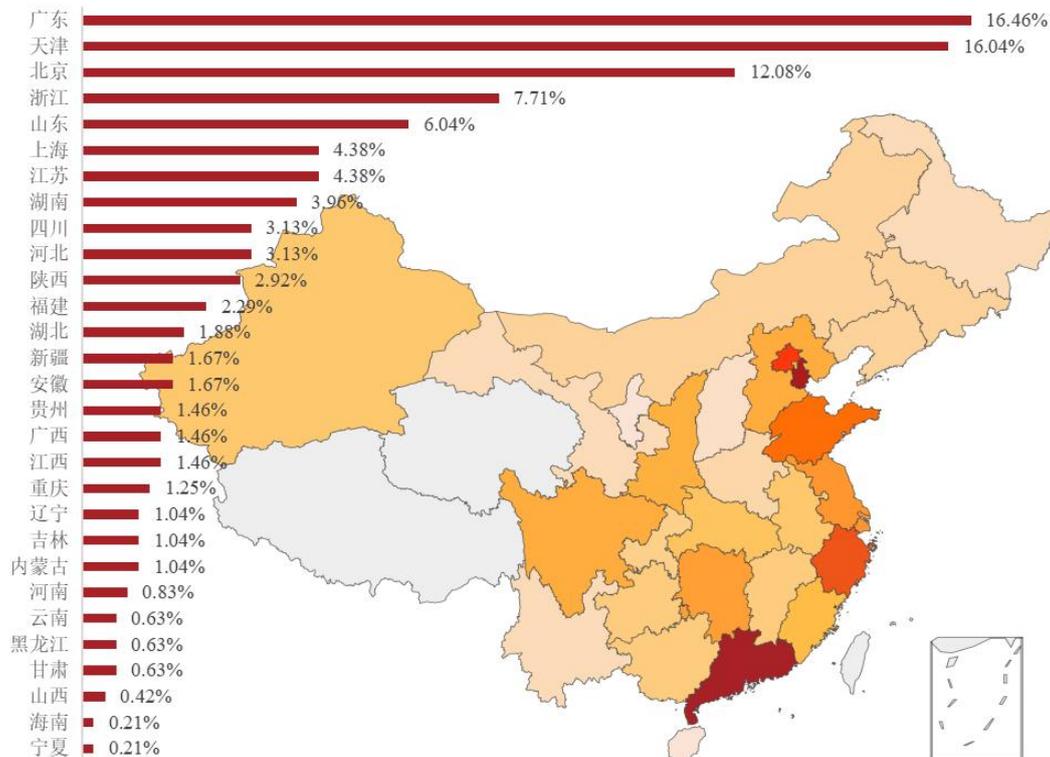


图 5-4 用人单位地区分布

二、招聘分析

（一）用人单位招聘规模变化

与往年相比，来我校招聘的用人单位中，59.37%的企业招聘规模有所上升，34.17%的企业没有变化。

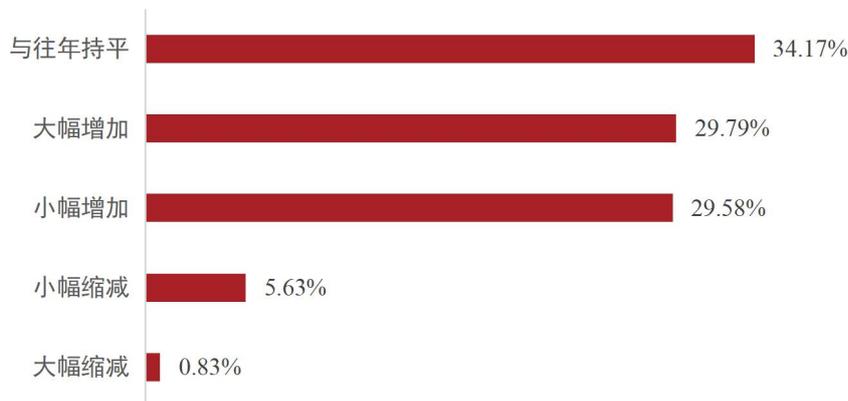


图 5-5 用人单位招聘规模变化

（二）用人单位专业关注度

用人单位对毕业生所学专业的整体关注度为 93.33%，其中非常关注的占比 45.42%。

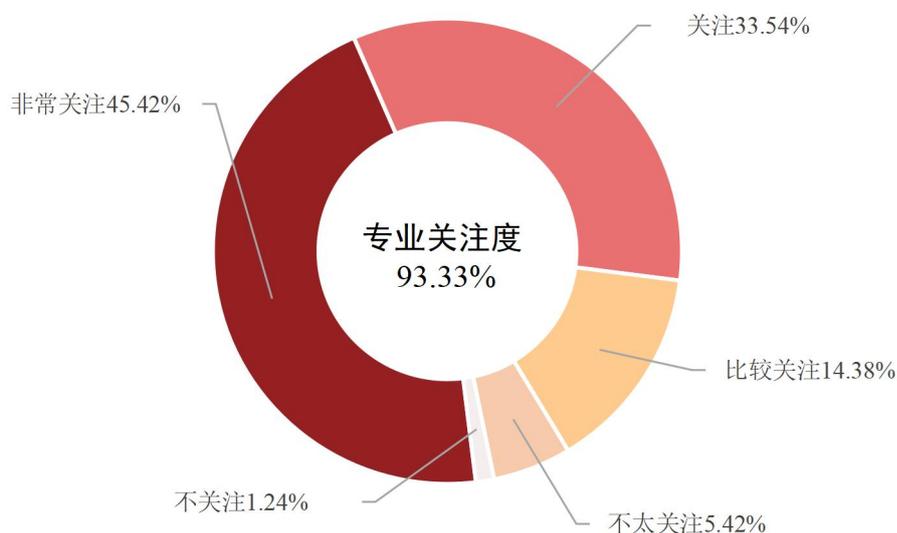


图 5-6 专业关注度

三、聘用评价

(一) 用人单位对毕业生满意度

用人单位对我校毕业生整体评价的满意度为 99.65%，整体评价较高。

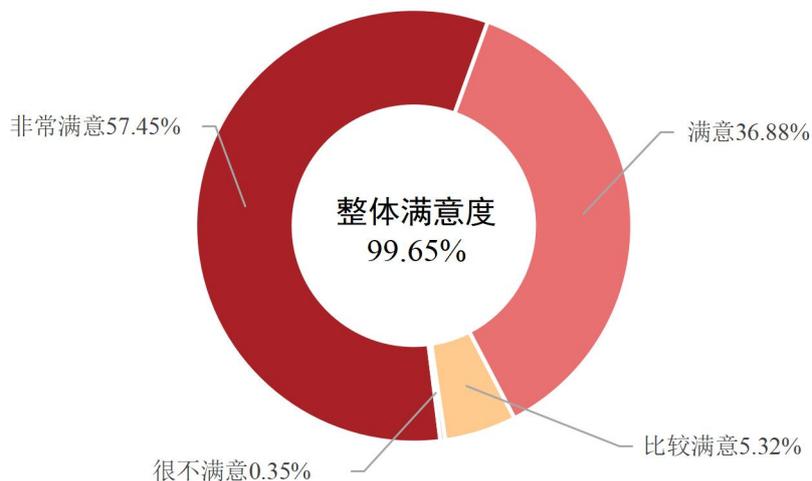


图 5-7 用人单位对我校毕业生满意度

(二) 毕业生岗位胜任力评价

1. 岗位适应时间

近八成用人单位认为毕业生适应岗位时间在半年内，其中，适应岗位时间在 3 个月以内的占比 30.85%，适应岗位时间在 3-6 月以内的占比 47.52%。

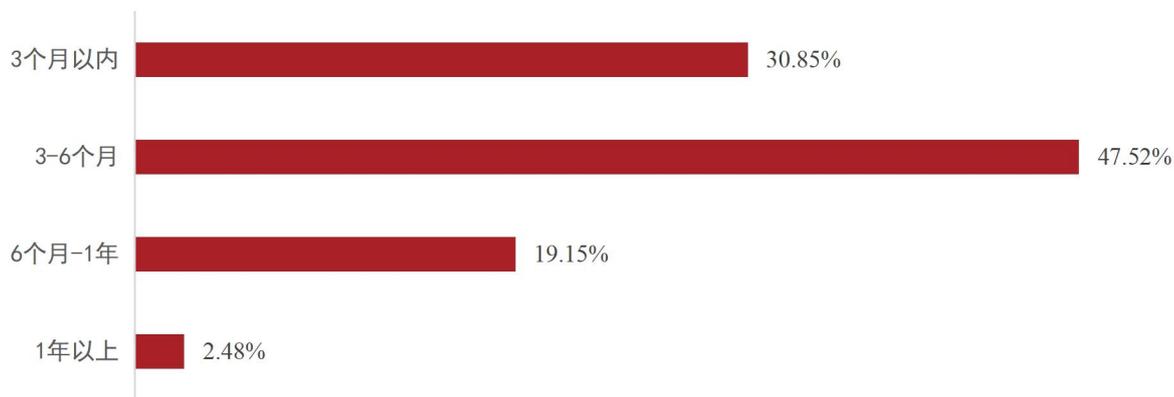


图 5-8 岗位适应时间

2. 毕业生各项能力评价

用人单位对毕业生 20 项工作能力的评价满意度平均超过 4.5 分（满分 5 分），其中评价较高的为专业知识、责任心以及学习能力（均为 4.68 分）。

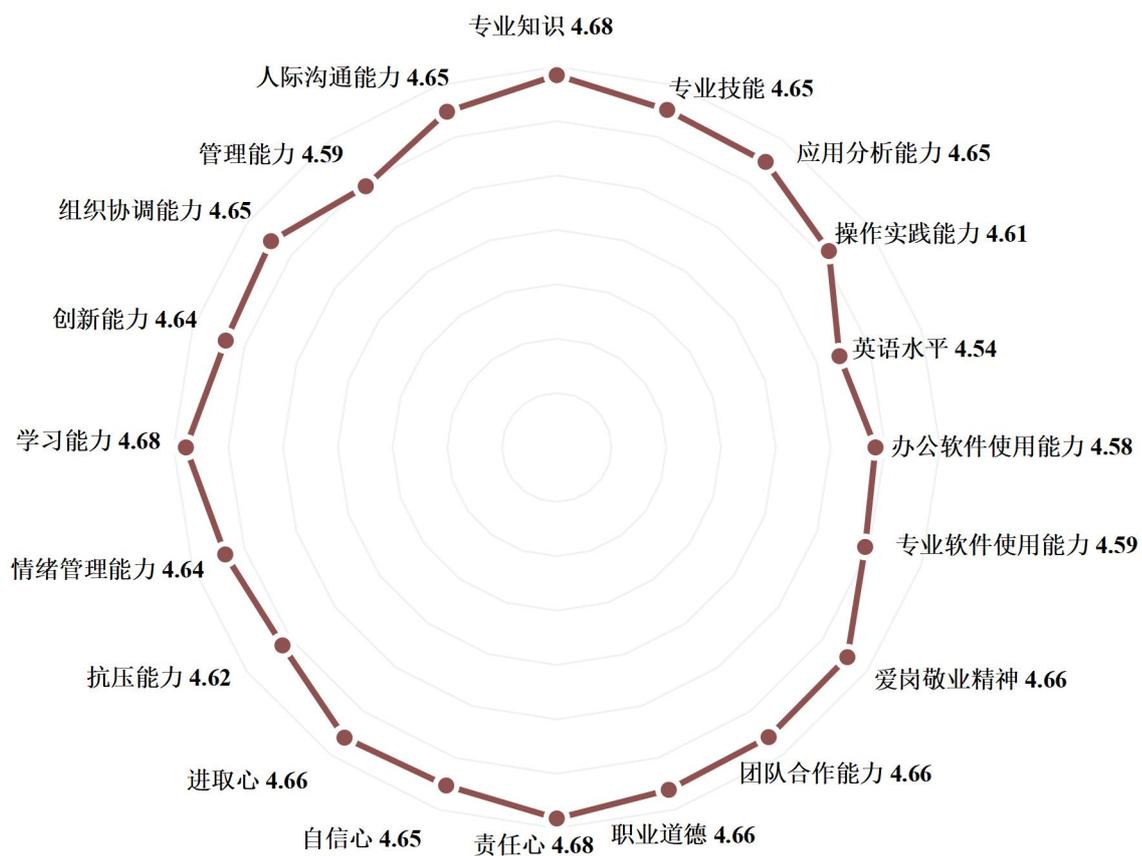


图 5-9 毕业生各项能力评价

四、就业服务评价

（一）就业服务工作整体满意度

用人单位对我校就业服务工作整体满意度评价为 99.65%，其中非常满意的占比 60.28%，整体评价较高。

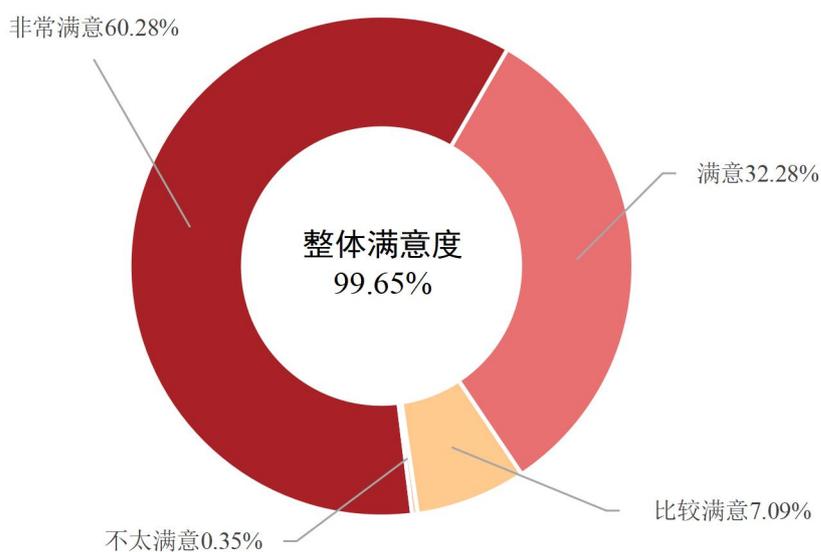


图 5-10 用人单位对我校就业服务工作满意度

（二）各项就业工作分项满意度

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（94.31%）、“招聘场地安排对接”（94.24%）、“档案管理及转递”（94.14%）。

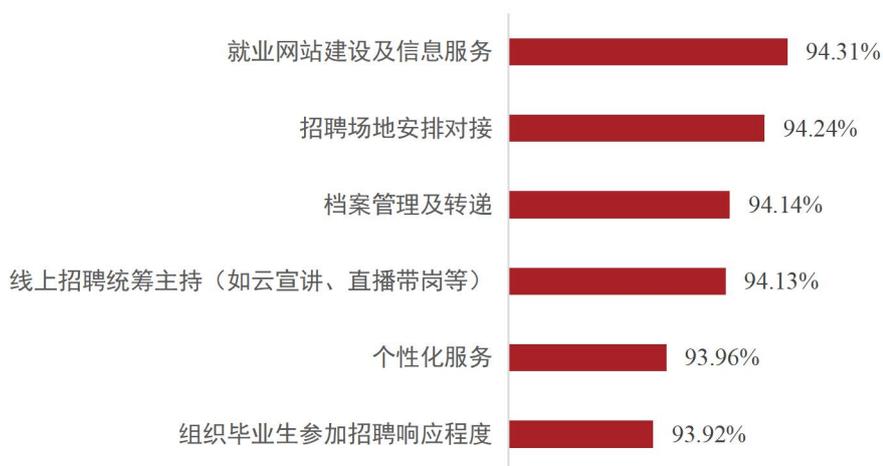


图 5-11 用人单位对我校就业服务工作分项满意度

（三）就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“及时更新发布招聘信息”（占比 55.00%）、“增加校园招聘会场次”（占比 54.38%）、“加强校企沟通”（占比 51.46%）。

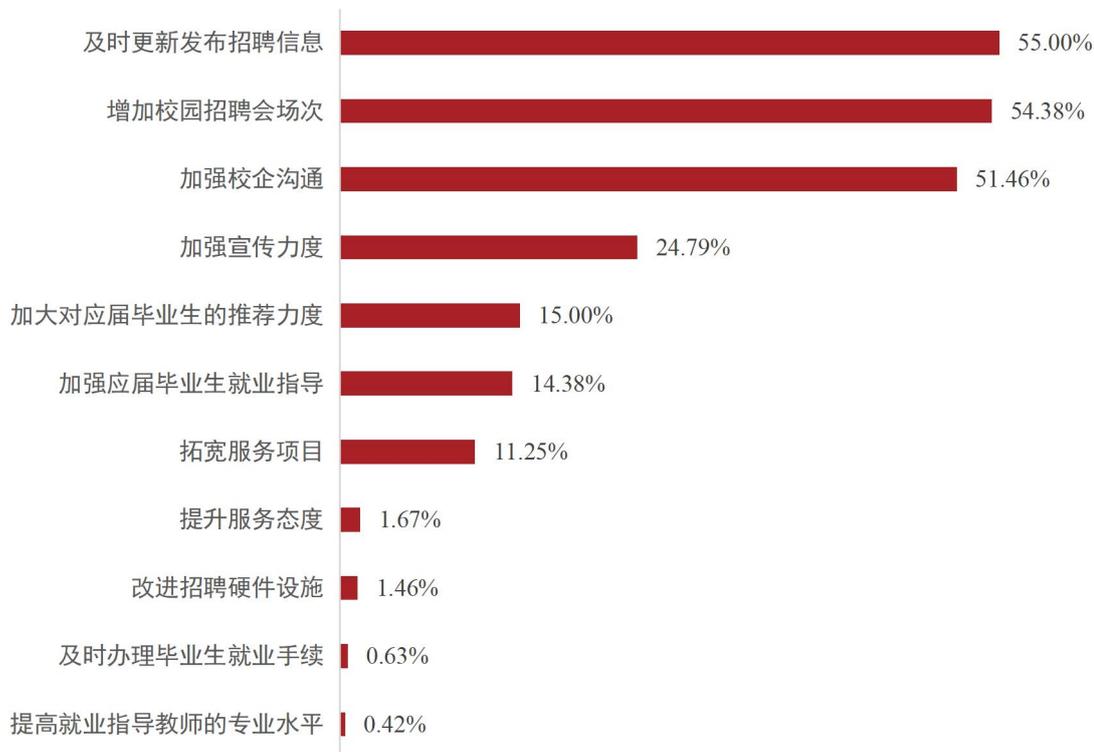


图 5-12 用人单位对我校各项就业服务评价

第六章 就业创业工作举措

坚持“四个抓实”与“一二三四”工作理念 多措并举促进毕业生更加充分更高质量就业

为深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”有关决策部署，切实落实全国和天津市就业工作会议精神，学校以毕业生就业创业促进行动为统领，以高品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，坚持“四个抓实”和“一二三四”工作理念，建立“四联三全”长效机制，打好工作组合拳，多措并举稳就业，全力以赴保民生，千方百计促进2022届毕业生更加充分更高质量就业。

一、抓实组织领导，全面落实“一把手工程”

建立校院联动、院系联动、师生联动、校企联动“四联”就业工作机制。强化校领导班子联系学院机制，发挥校院资源优势、行业优势、校友优势，凝聚就业育人强大合力，集全校之力千方百计解决学生就业。推动形成全员参与、全过程指导、全方位服务“三全”就业工作新格局。切实强化“一把手工程”，校领导带头包联包保，一对一推荐就业岗位，并成功推荐毕业生签约多家用人单位。各学院为每名毕业生尤其是重点群体毕业生逐一安排就业指导教师，全面持续掌握每一名毕业生的需求意向，有针对性地开展指导帮扶。坚持四个定期推进工作，即定期召开就业工作专题会议、定期向学院党政主要负责同志公布毕业去向落实情况、定期开展就业指导服务、定期开展就业专兼职人员课程交流、定期举行就业业务技能培训。

二、抓实校园招聘，用足用好“两种渠道”

根据疫情防控形势，积极举办线上线下招聘活动，千方百计提供岗位，确保校园招聘不断线。不断优化“云就业”平台，举办线上校园招聘活动1409场，利用天津理工大学就业信息网、天理就业创业助手微信公众号积极发布招聘信息10428条，参会企业7950余家，累计为毕业生提供岗位数量146000余个。结合需求突出重点，分类开展招聘活动。面向重点群体精准举办女大学生专场、少数民族专场、残疾人专场招聘会；按照专业类型举办环化材料类、信息与计算机类、文管类、机械电气制造类等行业类专场招聘会；按照企业性质举办国企类专场、民企类专场以及校友企业专场招聘会；契合访企拓岗专项行动，开展访企拓岗专场招聘会；联合智联招聘、中国北方人才市场、天津市大中专毕业生就业指导中心共同举办专场双选会，承办市级“津英就业”理工类专场大型双选会；利用暑期举办离校未就业毕业生专场招聘会、联合团中央及中智招聘举办千校万岗百家高校行天津理工大学专场线上双选会等，满足学生个性化求职需求。

三、抓实就业保障，坚持做到“三个问需”

坚持问需于学生、问需于企业、问需于学院。结合“一站式”社区建设，深入学生宿舍，了解毕业生思想动态和就业状态，倾听学生需求；校院两级主动对接邀请企业，为学生和企业搭建良好平台。深入开展“访企拓岗”专项行动，学校领导班子带动各学院、相关职能部门通过线上线下形式走访企业 220 余家，创造更多实习和就业机会，实现校内校外就业资源共享；积极开展走访调研，了解学院实际困难，现场解决问题、为学院出谋划策。加强学院就业工作督促指导，严格就业材料核查，压实工作责任，力求毕业去向落实率扎实真实，稳步提升。

四、抓实分类引导，全面推进“四个加强”

（一）加强就业观教育。持续开展毕业生就业创业服务月活动，通过职业生涯规划大赛、就业指导讲座、企业参观学访、就业能力提升训练营等，帮助学生树立职业理想、尽早规划，提升就业竞争能力。认真完成新疆、西藏地区专招工作，配合做好“三支一扶”、大学生西部计划志愿者、天津市农村专职党务工作者等基层就业项目，鼓励更多应届毕业生参军入伍。依托“就业直播间”“校园职通车”“就业创业体验馆”等新载体，开展就业观教育和就业创业体验活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，2022 届毕业生中“西部计划”志愿者 20 人，应征义务兵 32 人，我校 3 名学生入选全国第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物，6 项优秀案例入选《天津市高校毕业生就业观教育工作典型案例集》。

（二）加强就业课程建设。做强做好《大学生职业发展与就业指导》课程，积极构建具有实践性、实战型、技能化特色的课程版块，将就业课程体系建设与“三全育人”深度融合。《大学生职业发展与就业指导》《创业基础》被认定为 2022 年天津市创新创业教育特色示范课程。

（三）加强重点群体帮扶。建立并持续更新《天津理工大学 2022 届毕业生“三全就业”服务指导帮扶台账》，对重点群体毕业生和未就业毕业生按照“一人一档”“一人一策”要求，开展“一对一”精准帮扶。实施“志远逐梦”毕业生就业帮扶计划。围绕“六个一”目标任务对重点群体毕业生开展“一对一”精准帮扶，“志远逐梦”毕业生已经实现 100% 就业，并以此为抓手，以点带面，累计帮扶 1326 名重点群体毕业生就业，相关经验获得教育部、中国教育报、天津广播等国家部委或省部级以上媒体推广报道。组织 2022 年“宏志助航计划”就业能力培训，通过一系列暖心活动和教学计划，完成每期 220 人培训任务，确保培训工作取得实效。

（四）加强创业带动就业。精心组织各类比赛，以赛促创，以创业带动就业，完成 5 期高校众创空间开放日活动和 2 期众创空间项目入驻评审活动。众创空间孵化企业“天津薄凉科技有限公司”在天津 OTC 高校板成功挂牌。众创空间在孵项目获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛天津赛区主赛道金奖 7 项，银奖 12 项，铜奖 13 项；红旅赛道获银奖 6 项，铜奖 3 项，项目“小象同学在路上”获第六届天津市大学生创客马拉松大赛一等奖，项目“设计赋能 讲好海河文化故事”荣获 2022 年大学生文化创新创业大赛一等奖，众创空间连续六年被评为 A 级（优秀）众创空间。“以众创空间为载体的‘金字塔’育人体系探索”获批天津市大学生创新创业专项课题立项。学校“众创天理”创新创业实践基地获批天津市创新创业教育实践基地建设单位。

第七章 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模变化

2020-2022 届毕业生生源数量整体呈上升趋势，2022 届相比 2021 届略有增加。其中研究生毕业生的生源数呈逐年上升的趋势。

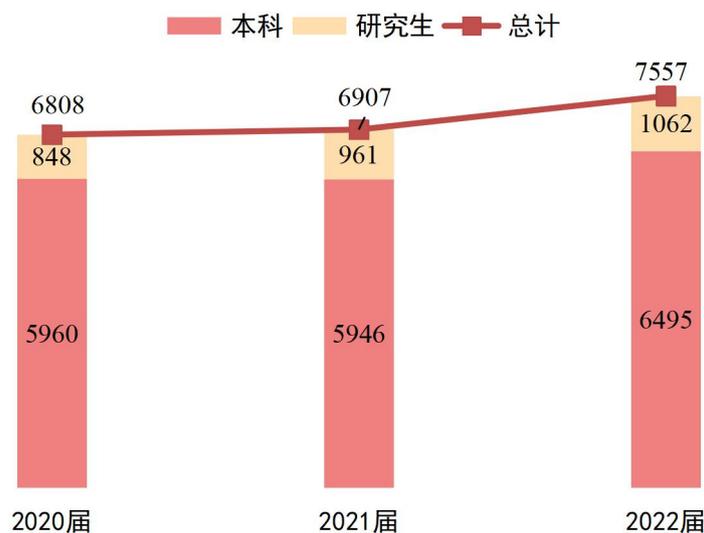


图 7-1 2020-2022 届毕业生规模变化趋势

二、毕业去向落实率变化

2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势数据显示：学校近三届毕业生平均毕业去向落实率为 82.73%，2022 届毕业生的毕业去向落实率明显高于 2020 届和 2021 届。

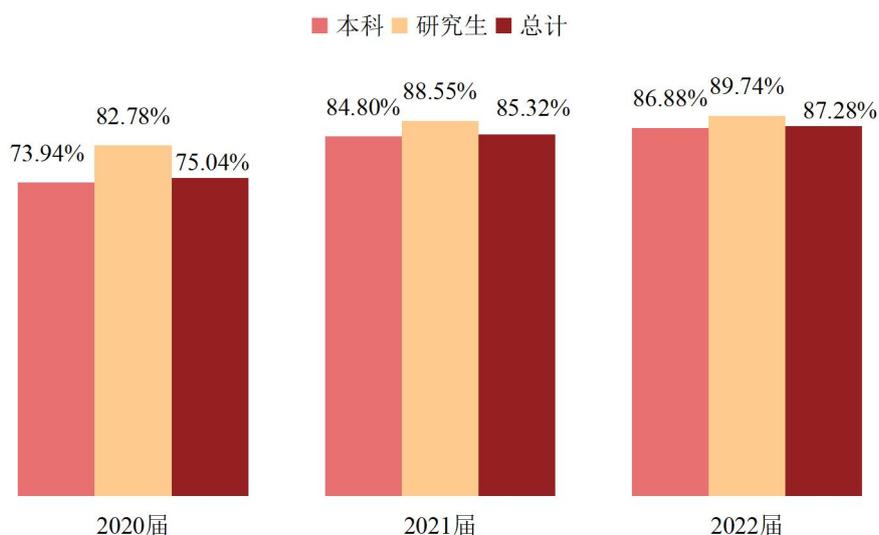


图 7-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

三、本科升学率变化情况

2020-2022 届本科毕业生升学人数均超过 700 人，近 3 届本科毕业生平均升学率为 14.06%。2022 届升学率比过去两届升学率略有提升。

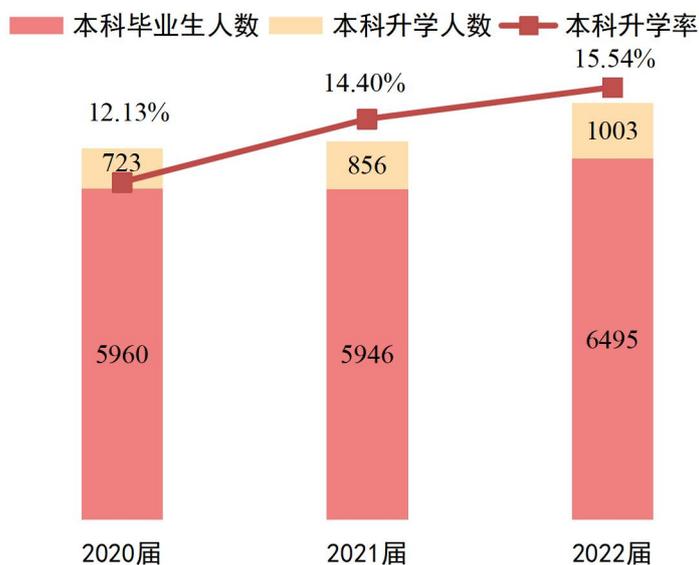


图 7-3 2020-2022 届本科毕业生升学率变化趋势

四、本科出国（境）率变化情况

近 3 届本科毕业生平均出国（境）率为 2.48%。2022 届出国（境）率为 2.34%，略高于 2021 届。

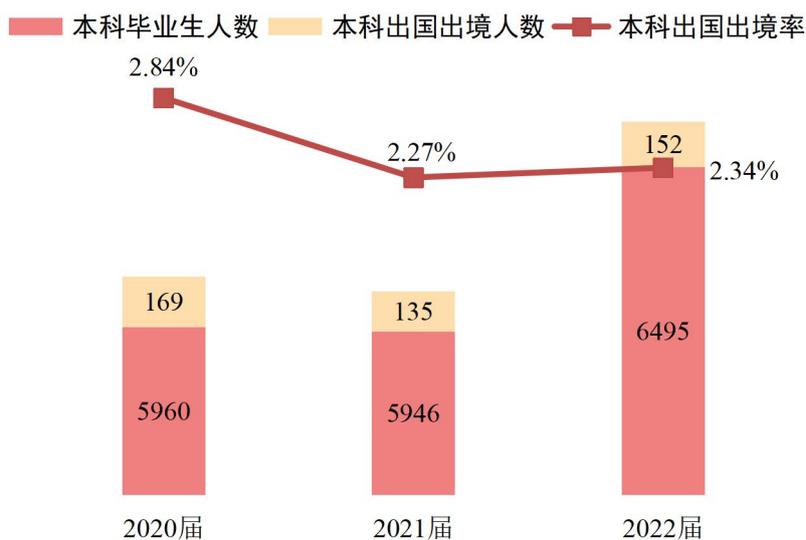


图 7-4 2020-2022 届本科毕业生出国（境）率变化趋势