



2022

广州大学

本科毕业生就业质量报告

## CONTENTS

## 目录

前言 .....	I
学校概况 .....	II
<b>第一篇：本科毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、本科毕业生的规模和结构 .....	1
（一）总体规模及性别结构 .....	1
（二）生源地结构 .....	1
（三）师范生结构 .....	3
（四）院系结构 .....	4
二、毕业去向落实率 .....	4
（一）总体毕业去向落实率 .....	5
（二）各院系（专业）毕业去向落实率 .....	6
（三）不同特征群体毕业去向落实率 .....	10
三、就业流向 .....	12
（一）就业地区分布 .....	12
（二）就业行业分布 .....	14
（三）就业职业类别分布 .....	16
（四）就业单位分布 .....	17
四、本科毕业生社会服务贡献度 .....	18
（一）服务湾区与留穗就业情况 .....	18
（二）服务重点单位就业情况 .....	20
（三）服务基层项目情况 .....	20
五、继续深造 .....	22

(一) 国内升学 .....	22
(二) 出国(境)留学 .....	26
六、自主创业 .....	28
七、未落实群体分析 .....	30
<b>第二篇：本科毕业生就业质量相关分析 .....</b>	<b>34</b>
一、就业环境质量 .....	35
(一) 社会需求 .....	35
(二) 择业渠道 .....	36
(三) 择业竞争力 .....	37
(四) 择业影响因素 .....	37
二、就业匹配质量 .....	38
(一) 岗位适配性 .....	38
(二) 就业满意度 .....	40
(三) 就业稳定性 .....	41
三、就业发展质量 .....	42
(一) 能力满足度 .....	42
(二) 发展前景满意度 .....	43
(三) 职业发展目标清晰度 .....	44
(四) 用人单位认可度 .....	44
<b>第三篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>46</b>
一、本科毕业生毕业去向落实率发展趋势 .....	46
二、本科毕业生毕业去向发展趋势 .....	47
三、本科毕业生就业地区流向发展趋势 .....	48
四、本科毕业生行业流向发展趋势 .....	48
五、本科毕业生就业质量发展趋势 .....	49
<b>第四篇：对教育教学的反馈 .....</b>	<b>51</b>
一、本科毕业生对学校人才培养的评价 .....	52

（一）本科毕业生综合评价 .....	52
（二）教育教学评价 .....	53
（三）就业创业工作评价 .....	56
（四）管理服务评价 .....	58
二、用人单位对学校人才培养的评价 .....	59
三、构建“招生-培养-就业”联动机制 .....	60
（一）对招生和专业设置的反馈 .....	60
（二）对教育教学的反馈 .....	61
（三）对就业创业工作的反馈 .....	62
<b>附录：数据统计说明 .....</b>	<b>64</b>

# PREFACE

## 前言

为全面反映本科毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《广州大学2022届本科毕业生质量年度报告》。报告内容包括本科毕业生就业基本情况、本科毕业生就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等四部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、本科毕业生对学校就业服务的满意度、本科毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省大学生就业创业智慧平台。数据统计截止日期为2022年12月9日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届本科毕业生，回收有效问卷2941份，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## ABOUT

## 学校概况

广州大学是以国家重要中心城市“广州”命名的综合性大学，于2000年合并组建，有着90多年的办学传统。学校紧紧抓住国家“双一流”建设、广东省和广州市高水平大学建设机遇，坚持“四个面向”（面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康），深化与广州和粤港澳大湾区“三个对接”（对接高质量发展、对接创新驱动、对接扩大开放），聚焦新工科、新文科、新师范建设，积极探索新医科发展，是广东省高水平大学建设计划重点建设高校、广州市高水平大学建设高校。

学校现有大学城、桂花岗、黄埔研究院/研究生院“一校三园”，在校全日制本科生30077人，硕士和博士研究生7956人。学校学科门类齐全、综合性强，设有25个专业学院，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等十大学科门类。现有10个一级学科博士授权点和博士专业学位授权点，4个博士后科研流动站，36个学术型硕士学位授权点，27个硕士专业学位授权点。2022年本科招生专业74个，其中理工类专业41个、人文社科类专业25个、艺术类专业8个，国家级和省级一流本科专业建设点占2022年招生专业74%。

学校坚持人才强校，通过培育与引进并举，基本形成一支师德高尚、结构合理、学术精湛、充满活力的高素质师资队伍。学校现有在岗教职工3283人，其中专业技术人员2539人、专职教学科研人员2056人，专职教学科研人员中被聘为副高以上专业职务者1497人，具有博士学位人员1610人。现有全职两院院士4人、全职外国院士1人、特聘院士3人、双聘院士4人、国际宇航科学院院士1人、欧亚科学院院士1人、俄罗斯自然科学院外籍院士1人，俄罗斯工程院外籍院士1人。国家级教学名师1人；教育部国家重大人才项目特聘教授4人、青年学者2人；国家海外高层次人才引进计划10人；国家自然科学基金杰出青年基金获得者7人、国家自然科学基金

优秀青年基金获得者 7 人；入选国家百千万人才工程国家级人选 11 人；国家突出贡献中青年专家 11 人；国家高层次人才特殊支持计划领军人才 11 人、教学名师 1 人、青年拔尖人才 4 人；享受国务院政府特殊津贴专家 33 人；中宣部文化名家暨“四个一批”人才工程 4 人，教育部新世纪优秀人才 22 人；“珠江人才计划”创新团队 1 个，“珠江人才计划”青年拔尖人才 6 人；“广东特支计划”领军人才 6 人、青年拔尖人才 1 人、教学名师 4 人；珠江学者特聘教授 7 人、讲座教授 2 人、青年珠江学者 10 人；广东省自然科学杰出青年基金 20 人；广州市高层次人才（含广州市杰出专家、优秀专家、青年后备人才）329 人。

学校坚持重大需求导向、一流建设、创新引领、特色发展、精准聚焦的发展原则，按照“理厚工精、文优教特、交叉融合、创新发展”的学科建设思路，不断调整和优化学科专业结构，深化人文社科、理科类优势学科内涵建设，提升基础学科支撑能力；强化师范教育、艺术类学科特色建设；面向新科技领域和高新技术产业需求，集聚工科力量、强化交叉融合，增创和形成新工科优势；探索拓展以生物医药、基因编辑、生物信息、脑科学等为重点主攻方向的新医科。现已形成由大土木学科群、信息学科群、数字经济与管理学科群、物质科学与装备制造学科群等优势学科群辐射带动，6 个省高水平大学建设“冲一流”重点建设学科、14 个省级重点学科、16 个市级重点学科和重点扶持学科构成的重点建设学科体系。工程学、计算机科学、化学、材料科学、环境/生态学、社会科学总论等 6 个学科进入 ESI 全球前 1%，其中工程学、计算机科学已进入或接近 2%；13 个学科上榜 2022 软科世界一流学科排名；31 个学科上榜软科 2022 “中国最好学科”，其中 2 个位列全国前 10 位、6 个位列全国前 20 位。学校在 2022 软科中国大学排名位列主榜第 91 位；在 2022 软科世界大学学术排名榜中位列世界第 521 位，中国内地高校第 78 位；在 US.News2023 世界大学排名中位列世界大学第 551 位、中国内地高校第 56 位；在 2023 泰晤士高等教育世界大学排名列全球高校第 601-800 位。

学校坚持立德树人根本任务，坚持本科人才培养中心地位，以“德才兼备、家国情怀、视野开阔，爱体育、懂艺术，能力发展性强”为人才培养目标，设立“文体艺语劳”五个公共素质教育中心，致力于培养具有广大底色的创新型人才。学校现有 40

个国家一流本科专业建设点、52个广东省一流本科专业建设点（含国家级），国家级、省级一流本科专业建设点学院覆盖率达100%。拥有5个国家级特色专业、1个国家级专业综合改革试点专业、1个国家级人才培养模式创新实验区、1个国家级大学生实践教学基地、1个国家级现代化产业学院、11门国家级精品课程和国家级精品开放课程、1个国家级教学团队、45个省级教学团队；获4项国家级教学成果奖、52项省级教学成果奖。广大“金课”体系建设成效显著，现有国家级一流本科课程10门、省级一流本科课程81门、省级系列精品课程73门，与世界高水平大学课程互联和学分互认课程200门。“三创营”众创空间获批国家级众创空间，学校入选为首批国家级创新创业学院建设单位。学生在“互联网+”“挑战杯”“创青春”等国家创新创业竞赛成绩位居广东高校乃至全国同类高校前列。毕业生就业质量稳步提升，近3年，本科生平均初次就业率为90.9%。

学校坚持科技创新战略，面向产业和经济社会主战场，强化科研创新能力建设，重点布局“重大基础设施安全+智慧运维创新枢纽”“网络空间信息+智能应用技术创新枢纽”等2个创新枢纽，新材料新装备新制造交叉创新等5个重大科技创新平台，在穗深港澳创新走廊上形成“一体两翼”发展格局，设立黄埔研究院/研究生院，积极谋划在南沙的新发展。现拥有国家级科研平台（含培育基地）5个，省部级科研平台73个。在城市基础设施减震防灾与安全、网络空间先进技术、人工智能与区块链、智能制造、智能装备、智慧交通、天体物理、分析科学技术、环境工程、清洁能源材料、应用数学、生物计算、分子遗传与进化、基因编辑、地理科学、岭南文化艺术、区域发展等领域组建了一批高水平科研团队。2021年全校科研经费投入11.23亿元。近3年承担国家社科基金项目数和国家自然科学基金项目数分别位列全国高校30位和80位左右；连续获主持国家重点研发项目与课题共30项。2016年以来，共申请国际、国内专利4219项，授权专利2026项，连续荣获广州市专利大户荣誉称号。论文质量稳步提升，发表在《Science》《Nature》等期刊上的论文数不断增加，学校2021年SCIE/SSCI、CSSCI发文量2794篇。近5年，学校获得国家、省部级科技和社科奖励100余项。不断深化与粤港澳大湾区内的高校、企业间的交流与合作，加强产学研深度融合及与风投资本对接，促进“双创”科技成果在大湾区转化。2016年以来，学校

与地方政府和企事业单位签署产学研合作协议 176 项，新增产学研合作平台 56 个，加入产学研协同合作联盟 22 个，共建研发中心 50 多个、实习基地 448 个。与广州无线电集团、广州越秀集团、广东丝绸纺织集团、广州智能装备集团、中国机械工业集团、腾讯科技、华为、360 集团、阿里云计算等近百家大型企业新建合作关系。减振抗震、声像灯光、网络安全和水环境技术等一批创新成果在广州塔、港珠澳大桥等国内重大工程或企业中得到充分应用。咨政建言作用日益凸显，一批研究报告得到采纳应用。

学校坚持开放办学，依托广州国家重要中心城市、综合性门户城市和粤港澳大湾区核心引擎的国际影响力，聚焦粤港澳大湾区建设和“一带一路”倡议，不断拓展国际/港澳台交流与合作。与香港科技大学合作建设香港科技大学（广州）；发起成立广州国际友城大学联盟，联盟成员大学 18 所，分布于五大洲 15 个国家 17 个主要城市。土木工程新型复合材料与复合结构学科创新引智基地入选科技部“高等学校学科创新引智计划”（111 基地）。与 33 个国家和地区的近 200 所大学、科研院所建立了合作关系，成立了中意历史建筑与文化遗产保护国际研究中心、广州大学--林雪平大学城市可持续发展联合研究中心、广州大学--基尔大学基因干扰与应用联合研究中心等 15 个国际科研合作平台；与剑桥大学、加州大学伯克利分校、西澳大学、海德堡大学、亚琛工业大学、澳门大学、英属哥伦比亚大学、昆士兰大学、帕多瓦大学、华威大学等世界知名大学合作开展“拔尖创新人才境外学习”计划或博士生联合培养等项目。分别与美国卫斯理安学院、意大利帕多瓦大学、伊朗马赞德兰大学联合举办孔子学院。

博学笃行、与时俱进。广州大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，扎根中国、融通中外、立足时代、面向未来，强化服务建设创新型国家、服务粤港澳大湾区人才高地和国际科技创新高地建设、服务广州建设引领型全球城市的使命担当，不断追求学术卓越，培养高素质创新人才，为把学校建设成为与国家和粤港澳大湾区发展深度融合、广州城市地位相得益彰的中国特色社会主义一流创新型大学而努力奋斗！

## 1 ONE

# 本科毕业生就业基本情况

## 一、本科毕业生的规模和结构

### （一）总体规模及性别结构

广州大学 2022 届本科毕业生共 7303 人。其中，男生 3325 人，占本科毕业生总人数的 45.53%；女生 3978 人，占本科毕业生总人数的 54.47%，男女性别比为 0.84:1，女生比例偏高。

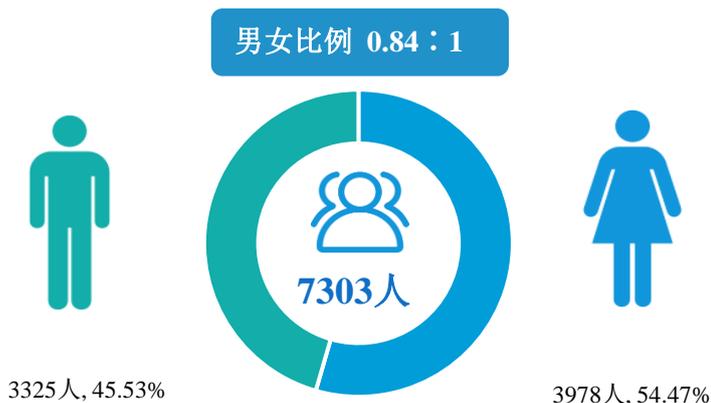


图 1-1 2022 届本科毕业生规模及性别分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### （二）生源地结构

2022 届本科毕业生以省内生源为主，省内生源 6293 人，占本科毕业生总人数的 86.17%，省外生源 1010 人，占本科毕业生总人数的 13.83%，主要来自湖南省、新疆维吾尔自治区、江西省等地区。

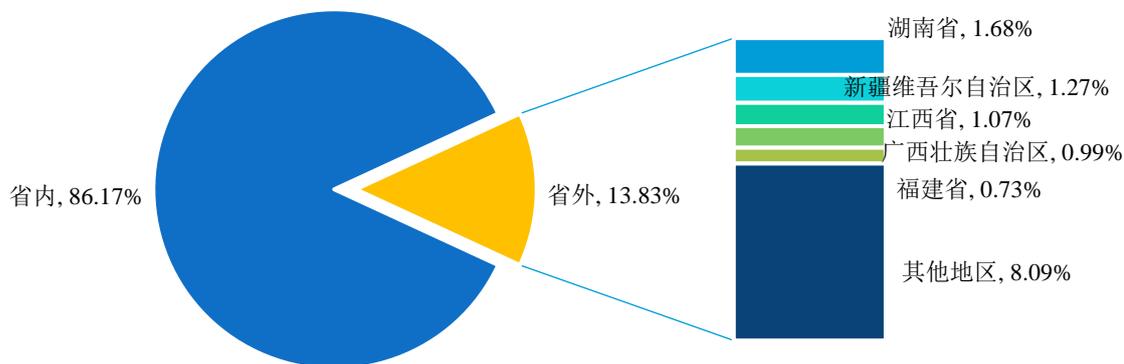


图 1-2 2022 届本科毕业生生源地分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

2022 届本科毕业生省内生源主要来自珠三角地区，占比为 49.20%；其次为粤西地区（21.10%）。具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、茂名市、佛山市和湛江市，分别占广东省生源总人数的 13.27%、9.12%、8.18%、7.69%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

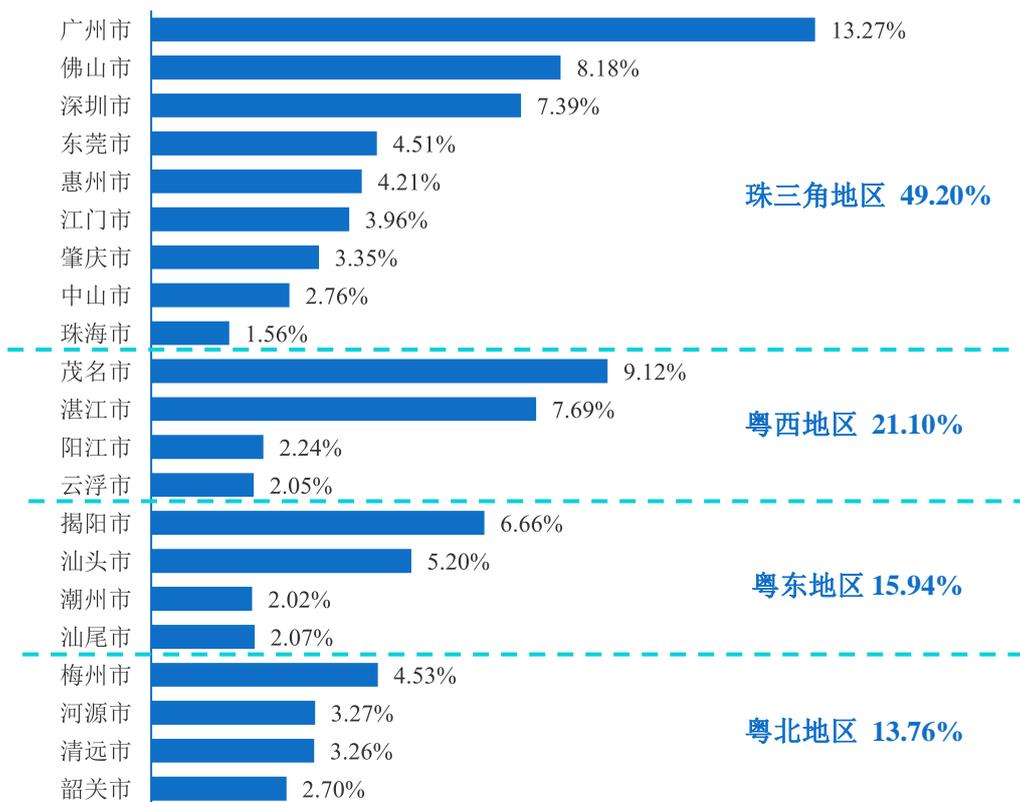


图 1-3 2022 届本科毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### （三）师范生结构

**师范生构成：**学校 2022 届本科毕业生中，师范生 1317 人（占本科毕业生总人数的 18.03%），非师范生 5986 人（占本科毕业生总人数的 81.97%）。

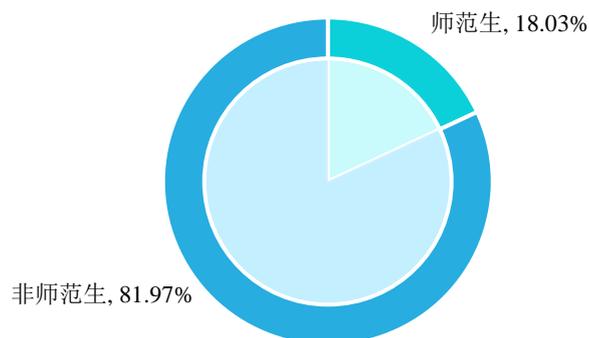


图 1-4 2022 届本科毕业生师范生结构分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

**师范生专业构成：**2022 届本科毕业生中，师范生共 1317 人，其中汉语言文学专业（17.24%）、体育教育专业（9.42%）、数学与应用数学专业（9.11%）人数占比相对较高。具体分布详见下表。

表 1-1 2022 届本科毕业生师范生专业构成

专业	人数	比例	专业	人数	比例
汉语言文学	227	17.24%	化学	64	4.86%
体育教育	124	9.42%	历史学	58	4.40%
数学与应用数学	120	9.11%	物理学	53	4.02%
英语	117	8.88%	教育技术学	36	2.73%
小学教育	107	8.12%	思想政治教育	35	2.66%
美术学	87	6.61%	应用心理学	35	2.66%
音乐学	86	6.53%	学前教育	16	1.21%
地理科学	73	5.54%	特殊教育	6	0.46%
生物科学	73	5.54%	-	-	-

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## （四）院系结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 23 个院系。其中人数占比位居前五的院系分别为管理学院（13.19%）、计算机科学与网络工程学院（7.87%）、土木工程学院（6.63%）、机械与电气工程学院（6.41%）和人文学院（6.07%）。

表 1-2 2022 届本科毕业生院系规模（人）与比例分布

院系名称	人数	比例	院系名称	人数	比例
管理学院	963	13.19%	化学化工学院	261	3.57%
计算机科学与网络工程学院	575	7.87%	法学院(律师学院)	257	3.52%
土木工程学院	484	6.63%	地理科学与遥感学院	249	3.41%
机械与电气工程学院	468	6.41%	公共管理学院	237	3.25%
人文学院	443	6.07%	体育学院	193	2.64%
经济与统计学院	399	5.46%	音乐舞蹈学院	184	2.52%
数学与信息科学学院	374	5.12%	建筑与城市规划学院	179	2.45%
新闻与传播学院	349	4.78%	生命科学学院	155	2.12%
外国语学院	338	4.63%	环境科学与工程学院	143	1.96%
美术与设计学院	302	4.14%	物理与材料科学学院	120	1.64%
电子与通信工程学院	302	4.14%	马克思主义学院	35	0.48%
教育学院(师范学院)	293	4.01%	-	-	-

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

## （一）总体毕业去向落实率

截止到2022年12月9日，学校2022届本科毕业生的毕业去向落实率为94.37%。其中协议和合同就业率为53.99%，灵活就业率为20.33%，升学率为19.58%，创业率为0.47%。

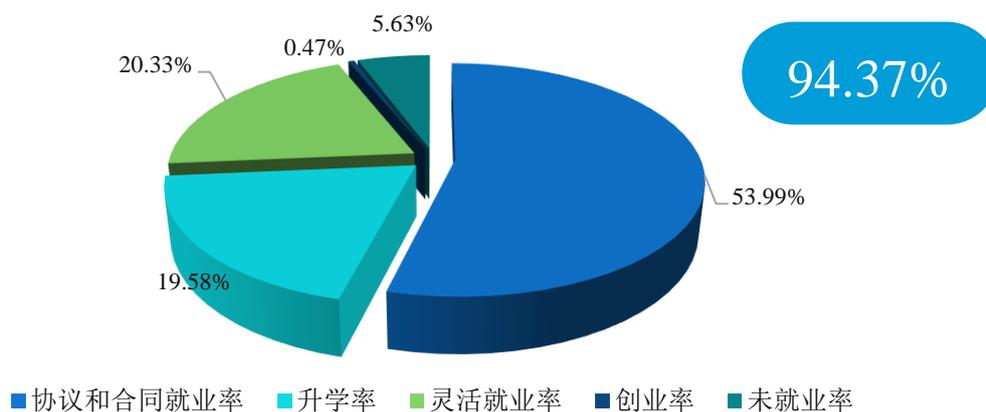


图 1-5 2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

表 1-3 2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2083	28.52%
	签劳动合同形式就业	1695	23.21%
	国家、地方基层项目	117	1.60%
	科研助理	33	0.45%
	应征义务兵	15	0.21%
	<b>小计</b>	<b>3943</b>	<b>53.99%</b>
灵活就业	自由职业	1038	14.21%
	其他录用形式就业	447	6.12%
	<b>小计</b>	<b>1485</b>	<b>20.33%</b>
升学	国内升学	1171	16.03%
	出国、出境	259	3.55%
	<b>小计</b>	<b>1430</b>	<b>19.58%</b>
自主创业		<b>34</b>	<b>0.47%</b>
未就业		<b>411</b>	<b>5.63%</b>

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止2022年12月9日）。

## （二）各院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，其中音乐舞蹈学院（97.28%）、马克思主义学院（97.14%）和计算机科学与网络工程学院（96.35%）的毕业去向落实率位居前三。分专业来看，2022届本科毕业生分布在74个专业，有69个专业的毕业去向落实率均处于90.00%以上；其中数学与应用数学（师范）、化学（师范）等12个专业的毕业去向落实率均达到了100.00%，实现了完全就业。不同学院（专业）本科毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届分院系（专业）毕业去向落实率分布

院系	专业	本科毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
音乐舞蹈学院	音乐学(师范)	86	85	98.84%
	舞蹈编导	54	52	96.30%
	音乐学	44	42	95.45%
	<b>小计</b>	<b>184</b>	<b>179</b>	<b>97.28%</b>
马克思主义学院	思想政治教育(师范)	35	34	97.14%
	<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>34</b>	<b>97.14%</b>
计算机科学与网络工程学院	软件工程	196	190	96.94%
	计算机科学与技术	234	225	96.15%
	网络工程	145	139	95.86%
	<b>小计</b>	<b>575</b>	<b>554</b>	<b>96.35%</b>
物理与材料科学学院	物理学(师范)	53	51	96.23%
	光电信息科学与工程	67	64	95.52%
	<b>小计</b>	<b>120</b>	<b>115</b>	<b>95.83%</b>
生命科学学院	生物科学	32	31	96.88%
	生物工程	50	48	96.00%
	生物科学(师范)	73	69	94.52%
	<b>小计</b>	<b>155</b>	<b>148</b>	<b>95.48%</b>
数学与信息科学学院	数学与应用数学(师范)	120	120	100.00%
	信息与计算科学	112	106	94.64%
	数学与应用数学	142	131	92.25%
	<b>小计</b>	<b>374</b>	<b>357</b>	<b>95.45%</b>
化学化工学院	化学(师范)	64	64	100.00%
	化学	50	48	96.00%

院系	专业	本科毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
	化学工程与工艺	147	137	93.20%
	<b>小计</b>	<b>261</b>	<b>249</b>	<b>95.40%</b>
电子与通信工程学院	电子信息工程	141	136	96.45%
	物联网工程	161	152	94.41%
	<b>小计</b>	<b>302</b>	<b>288</b>	<b>95.36%</b>
体育学院	体育教育(师范)	124	119	95.97%
	社会体育指导与管理	69	65	94.20%
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>184</b>	<b>95.34%</b>
教育学院(师范学院)	特殊教育(师范)	6	6	100.00%
	小学教育(师范)	107	107	100.00%
	学前教育(师范)	16	16	100.00%
	应用心理学(师范)	35	35	100.00%
	应用心理学	93	84	90.32%
	教育技术学(师范)	36	31	86.11%
	<b>小计</b>	<b>293</b>	<b>279</b>	<b>95.22%</b>
地理科学与遥感学院	地理信息科学	60	59	98.33%
	人文地理与城乡规划	81	77	95.06%
	地理科学(师范)	73	69	94.52%
	地理科学	35	32	91.43%
	<b>小计</b>	<b>249</b>	<b>237</b>	<b>95.18%</b>
环境科学与工程学院	环境工程	71	68	95.77%
	环境科学	72	68	94.44%
	<b>小计</b>	<b>143</b>	<b>136</b>	<b>95.10%</b>
机械与电气工程学院	机械设计制造及其自动化	207	200	96.62%
	电气工程及其自动化	182	172	94.51%
	机器人工程	79	73	92.41%
	<b>小计</b>	<b>468</b>	<b>445</b>	<b>95.09%</b>
经济与统计学院	国际经济与贸易	82	79	96.34%
	经济学	49	47	95.92%
	数据科学与大数据技术	44	42	95.45%
	统计学	43	41	95.35%
	金融学	181	170	93.92%
	<b>小计</b>	<b>399</b>	<b>379</b>	<b>94.99%</b>
建筑与城市规划学院	城乡规划	46	46	100.00%

院系	专业	本科毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
	建筑学	94	89	94.68%
	风景园林	39	35	89.74%
	<b>小计</b>	<b>179</b>	<b>170</b>	<b>94.97%</b>
公共管理学院	行政管理（高水平运动员）	13	13	100.00%
	社会学	85	83	97.65%
	行政管理	139	129	92.81%
	<b>小计</b>	<b>237</b>	<b>225</b>	<b>94.94%</b>
管理学院	物流管理	57	56	98.25%
	工程管理	101	97	96.04%
	旅游管理（中法）	45	43	95.56%
	工商管理	447	422	94.41%
	旅游管理	124	117	94.35%
	会计学	189	177	93.65%
	<b>小计</b>	<b>963</b>	<b>912</b>	<b>94.70%</b>
新闻与传播学院	播音与主持艺术	80	80	100.00%
	广播电视学	102	96	94.12%
	广播电视编导	58	54	93.10%
	网络与新媒体	109	99	90.83%
	<b>小计</b>	<b>349</b>	<b>329</b>	<b>94.27%</b>
人文学院	汉语言文学(师范)	227	221	97.36%
	历史学(师范)	58	54	93.10%
	汉语言文学	158	142	89.87%
	<b>小计</b>	<b>443</b>	<b>417</b>	<b>94.13%</b>
外国语学院	法语	29	29	100.00%
	英语(师范)	117	111	94.87%
	英语	166	154	92.77%
	日语	26	24	92.31%
	<b>小计</b>	<b>338</b>	<b>318</b>	<b>94.08%</b>
土木工程学院	土木工程(福霖班)	35	35	100.00%
	土木工程	309	287	92.88%
	建筑环境与能源应用工程	67	61	91.04%
	给排水科学与工程	73	66	90.41%
	<b>小计</b>	<b>484</b>	<b>449</b>	<b>92.77%</b>
美术与设计学院	产品设计	41	41	100.00%

院系	专业	本科毕业生人数	去向落实人数	去向落实率
	美术学(师范)	87	84	96.55%
	视觉传达设计	115	105	91.30%
	环境设计	59	50	84.75%
	小计	<b>302</b>	<b>280</b>	<b>92.72%</b>
法学院（律师学院）	法学	257	208	80.93%
	小计	<b>257</b>	<b>208</b>	<b>80.93%</b>
总计		<b>7303</b>	<b>6892</b>	<b>94.37%</b>

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止2022年12月9日）。

从院系毕业去向构成来看，计算机科学与网络工程学院（72.70%）、管理学院（66.15%）等院系本科毕业生去向以“协议和合同就业”为主，物理与材料科学学院（45.00%）、化学化工学院（41.38%）本科毕业生以“升学”为发展主流。不同院系本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-5 2022 届分院系毕业去向分布

院系名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
计算机科学与网络工程学院	72.70%	13.04%	10.61%	-	3.65%
管理学院	66.15%	11.94%	15.68%	0.93%	5.30%
机械与电气工程学院	63.68%	23.08%	8.12%	0.21%	4.91%
数学与信息科学学院	60.16%	13.64%	21.66%	-	4.55%
人文学院	59.82%	14.67%	19.64%	-	5.87%
公共管理学院	59.49%	14.35%	19.83%	1.27%	5.06%
电子与通信工程学院	57.62%	17.55%	20.20%	-	4.64%
建筑与城市规划学院	56.42%	21.23%	16.20%	1.12%	5.03%
教育学院(师范学院)	56.31%	17.41%	21.16%	0.34%	4.78%
经济与统计学院	54.89%	24.56%	14.79%	0.75%	5.01%
体育学院	51.30%	7.25%	34.20%	2.59%	4.66%
外国语学院	49.11%	14.50%	30.47%	-	5.92%
马克思主义学院	48.57%	28.57%	20.00%	-	2.86%
地理科学与遥感学院	48.19%	26.10%	20.88%	-	4.82%
土木工程学院	46.49%	33.68%	12.40%	0.21%	7.23%
法学院(律师学院)	42.02%	17.12%	21.79%	-	19.07%
生命科学学院	40.65%	36.77%	18.06%	-	4.52%
新闻与传播学院	40.11%	17.77%	35.24%	1.15%	5.73%
环境科学与工程学院	39.16%	32.87%	22.38%	0.70%	4.90%

院系名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	自主创业	未就业
化学化工学院	36.02%	41.38%	18.01%	-	4.60%
美术与设计学院	35.76%	12.58%	43.38%	0.99%	7.28%
音乐舞蹈学院	35.33%	16.85%	44.57%	0.54%	2.72%
物理与材料科学学院	32.50%	45.00%	18.33%	-	4.17%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

**不同性别毕业去向落实率：**2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率（94.86%）比女生的毕业去向落实率（93.97%）高 0.89%。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、升学率、创业率均略高于女生，而灵活就业率低于女生。

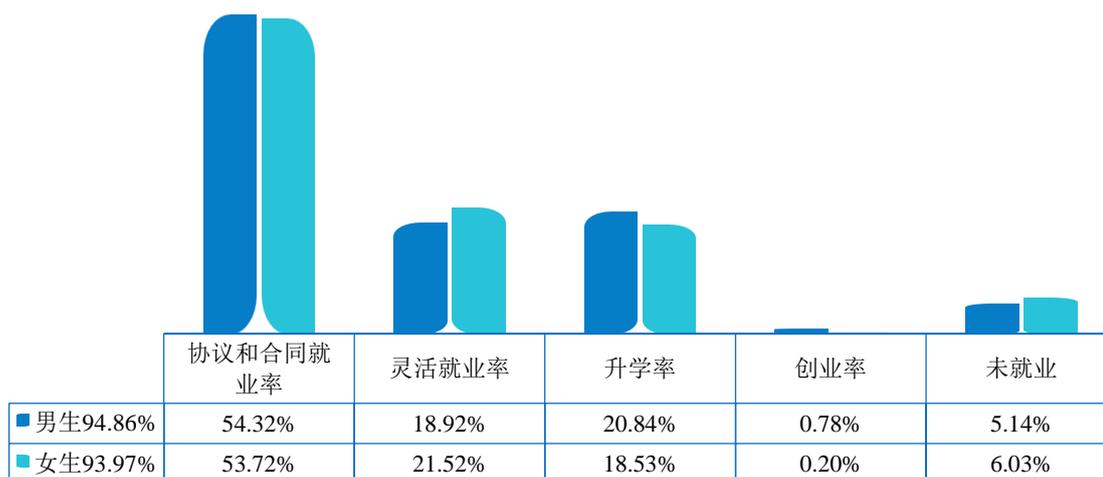


图 1-6 2022 届不同性别本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

**省内、省外生源毕业去向落实率：**2022 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（94.57%）比省外生源毕业去向落实率（93.17%）高 1.40%。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率高于省外生源，而灵活就业率、升学率、创业率均低于省外生源。

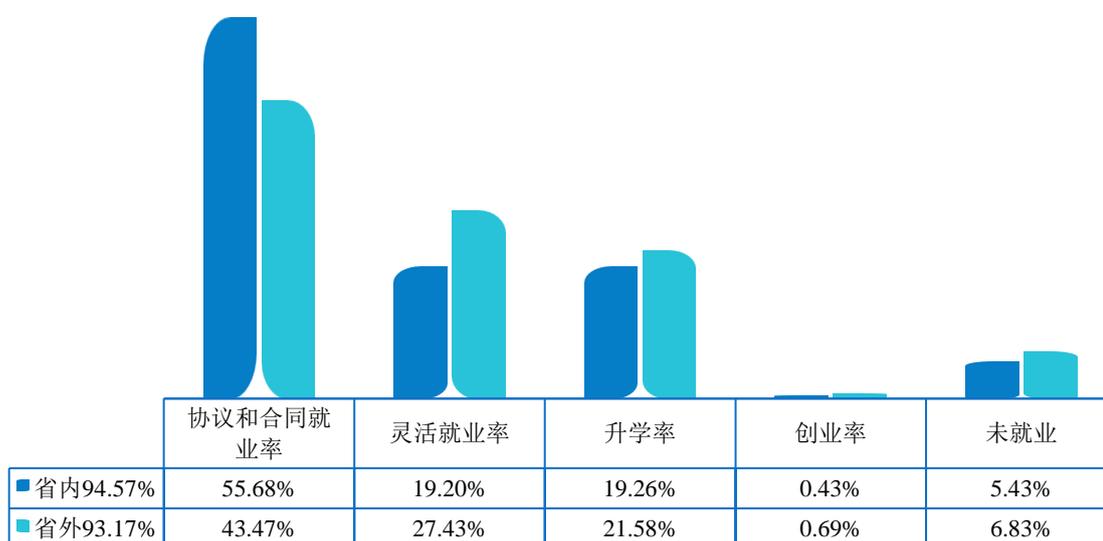


图 1-7 2022 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

**师范生、非师范生毕业去向落实率：**2022 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率（96.89%）比非师范生的毕业去向落实率（93.82%）高 3.07%。从落实率构成来看，师范生灵活就业率、升学率高于非师范生，而协议和合同就业率、创业率低于非师范生。

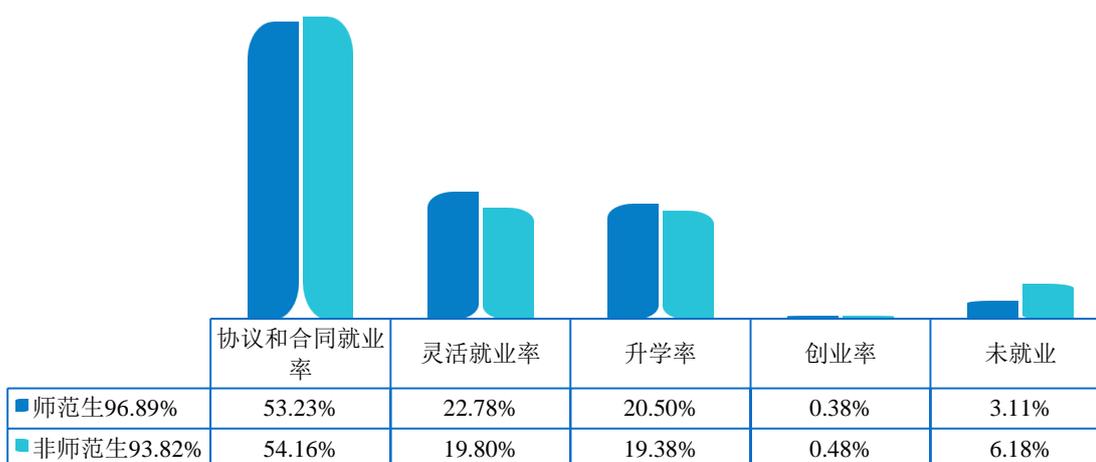


图 1-8 2022 届师范生、非师范生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布<sup>1</sup>

**就业区域分布：**随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才吸纳力凸显，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2022 届本科毕业生主要选择在广东省内就业（92.27%），其中广东省内就业的本科毕业生主要集中于珠三角地区（81.51%）。省外主要流向了北京市、上海市等地区。

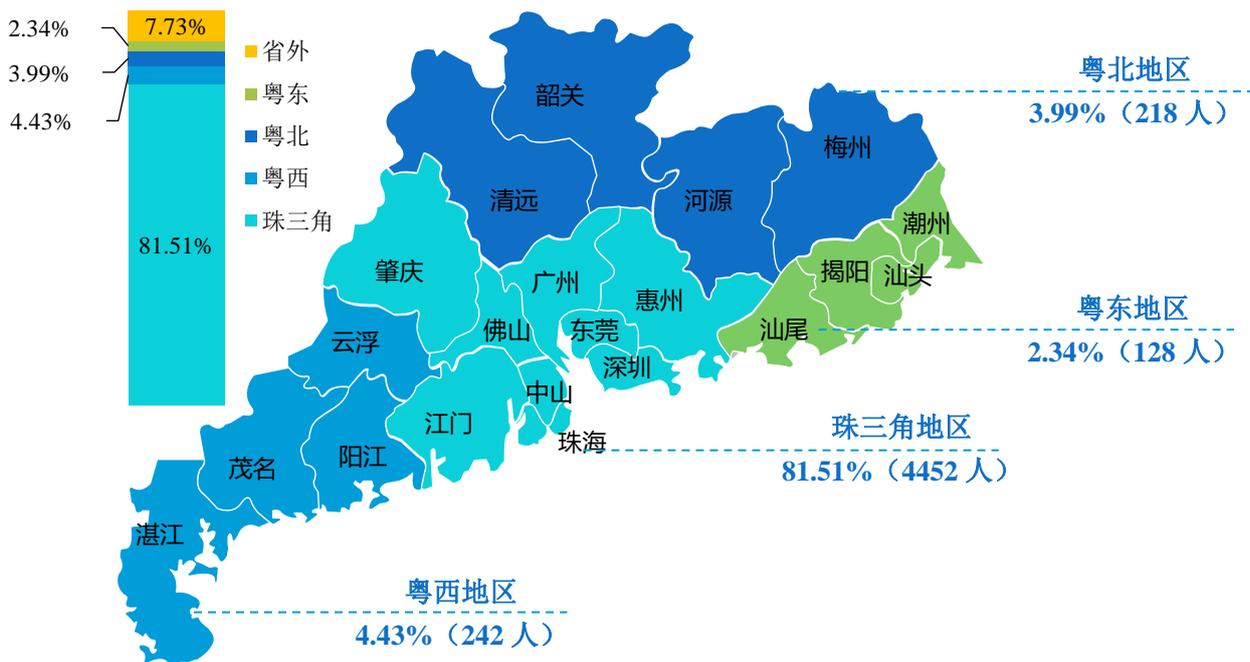


图 1-9 2022 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

在广东省内就业的本科毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（46.58%）、深圳市（13.60%）、佛山市（6.98%）、东莞市（4.56%）和惠州市（2.53%）。

<sup>1</sup> 针对已落实去向本科毕业生（除国内升学、出国（境）留学外）（5462 人）进一步统计分析其就业地区分布。

表 1-6 2022 届本科毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
广州市	46.58%	肇庆市	1.37%
深圳市	13.60%	揭阳市	1.03%
佛山市	6.98%	梅州市	0.79%
东莞市	4.56%	阳江市	0.75%
惠州市	2.53%	河源市	0.64%
江门市	2.23%	汕头市	0.64%
清远市	1.96%	韶关市	0.60%
中山市	1.85%	云浮市	0.53%
珠海市	1.81%	汕尾市	0.35%
茂名市	1.67%	潮州市	0.33%
湛江市	1.48%	省内就业占比	92.27%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

**不同地区就业吸引力分析：**珠三角地区（94.11%）、粤东地区（79.28%）、粤西地区（74.00%）、粤北地区（68.88%）、省外地区（66.80%）生源、广州生源（94.68%）均主要流向珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。具体流向如下表所示。

表 1-7 2022 届不同生源地本科毕业生就业地区具体流向

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤东就业	粤西就业	粤北就业	省外就业
珠三角生源	94.11%	0.27%	0.49%	1.28%	3.85%
粤东生源	79.28%	15.19%	0.39%	0.90%	4.25%
粤西生源	74.00%	-	21.16%	1.14%	3.70%
粤北生源	68.88%	0.62%	0.31%	26.04%	4.16%
省外生源	66.80%	-	0.41%	0.14%	32.64%
广州生源	94.68%	0.17%	0.34%	1.20%	3.60%

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## （二）就业行业分布<sup>2</sup>

学校 2022 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”领域（26.58%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.14%）、“文化、体育和娱乐业”（10.33%）和“制造业”（9.70%）。

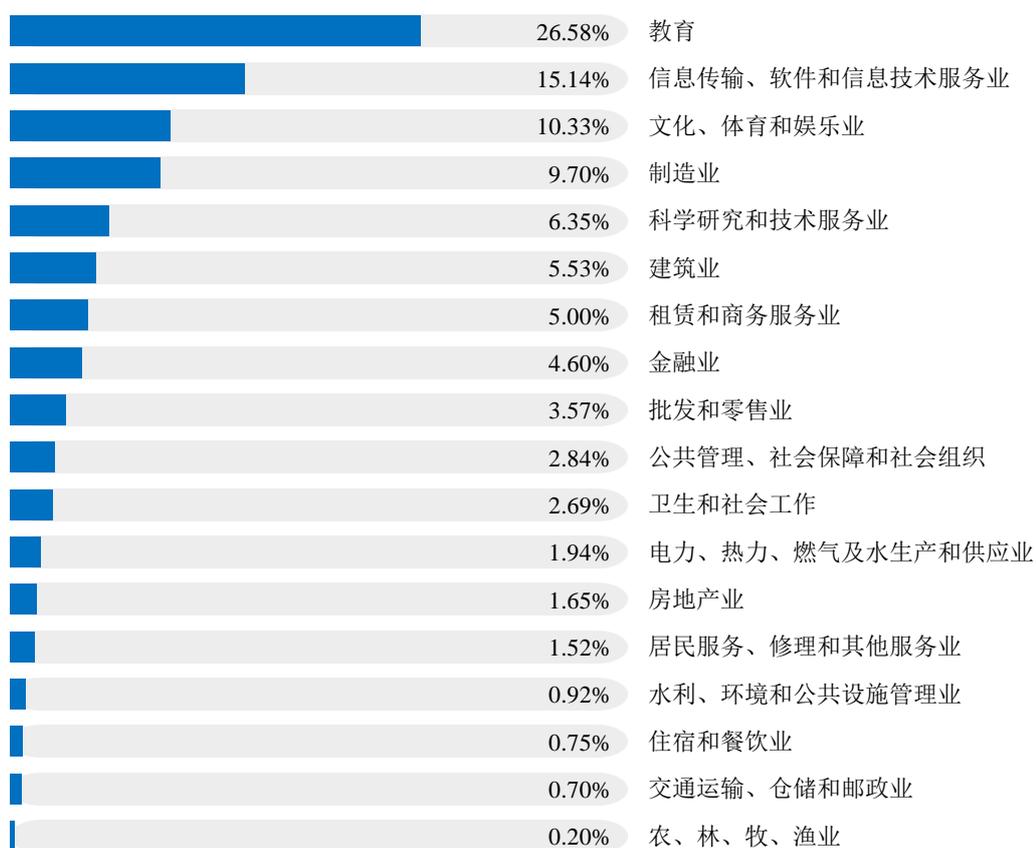


图 1-10 2022 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

本科毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中教育学院(师范学院)、马克思主义学院、人文学院、体育学院流向教育行业的占比均处于 62.00% 以上；计算机科学与网络工程学院、电子与通信工程学院行业流向集中于信息传输、软件和信息技术服务业；新闻与传播学院、美术与设计学院集中于文化、体育和娱乐业；土木工程学院和建筑与城市规划学院集中于建筑业。

<sup>2</sup> 针对已落实去向本科毕业生（除境内升学、出国（境）留学外）（5462 人）进一步统计分析其就业行业分布。

表 1-8 各院系 2022 届本科毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
管理学院	租赁和商务服务业(14.30%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.30%)、制造业(13.05%)、教育(9.91%)、金融业(8.53%)
公共管理学院	信息传输、软件和信息技术服务业(21.47%)、教育(15.18%)、居民服务、修理和其他服务业(10.99%)、卫生和社会工作(9.42%)、文化、体育和娱乐业(7.85%)
新闻与传播学院	文化、体育和娱乐业(43.07%)、教育(13.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.36%)、批发和零售业(6.37%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.99%)
计算机科学与网络工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(58.46%)、科学研究和技术服务业(9.39%)、制造业(7.72%)、金融业(6.68%)、教育(5.01%)
电子与通信工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(51.49%)、制造业(15.32%)、教育(8.09%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.53%)、科学研究和技术服务业(5.11%)
经济与统计学院	金融业(29.54%)、教育(12.46%)、制造业(12.46%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.10%)、批发和零售业(6.05%)
音乐舞蹈学院	教育(49.32%)、文化、体育和娱乐业(39.86%)
数学与信息科学学院	教育(55.88%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.32%)、金融业(7.19%)、制造业(5.23%)
教育学院(师范学院)	教育(82.46%)
人文学院	教育(67.61%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.40%)、科学研究和技术服务业(5.40%)
建筑与城市规划学院	建筑业(40.15%)、科学研究和技术服务业(13.64%)、文化、体育和娱乐业(9.85%)、卫生和社会工作(9.09%)、教育(5.30%)
机械与电气工程学院	制造业(43.62%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(19.29%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.46%)、科学研究和技术服务业(5.04%)
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业(68.18%)、教育(7.85%)、信息传输、软件和信息技术服务业(5.37%)
外国语学院	教育(40.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.15%)、制造业(10.41%)、批发和零售业(10.04%)、租赁和商务服务业(9.67%)
体育学院	教育(62.94%)、文化、体育和娱乐业(28.82%)
法学院(律师学院)	教育(20.12%)、公共管理、社会保障和社会组织(14.63%)、租赁和商务服务业(13.41%)、科学研究和技术服务业(12.20%)、居民服务、修理和其他服务业(8.54%)
地理科学与遥感学院	教育(40.70%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.21%)、科学研究和技术服务业(11.05%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.98%)、建筑业(5.81%)

学院	主要就业行业
土木工程学院	建筑业(48.95%)、教育(15.73%)、科学研究和技术服务业(14.34%)
化学化工学院	制造业(34.04%)、教育(33.33%)、科学研究和技术服务业(13.48%)、批发和零售业(5.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.26%)
物理与材料科学学院	教育(57.38%)、制造业(13.11%)、科学研究和技术服务业(11.48%)、租赁和商务服务业(6.56%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.92%)
生命科学学院	教育(42.86%)、科学研究和技术服务业(25.27%)、制造业(6.59%)、卫生和社会工作(4.40%)、文化、体育和娱乐业(4.40%)
环境科学与工程学院	水利、环境和公共设施管理业(26.97%)、教育(20.22%)、科学研究和技术服务业(13.48%)、建筑业(8.99%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.62%)
马克思主义学院	教育(75.00%)、文化、体育和娱乐业(20.83%)

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### （三）就业职业类别分布<sup>3</sup>

2022 届本科毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 22.34%），其次为“工程技术人员”（18.07%）、“办事人员和有关人员”（8.53%）和“其他专业技术人员”（8.35%）。

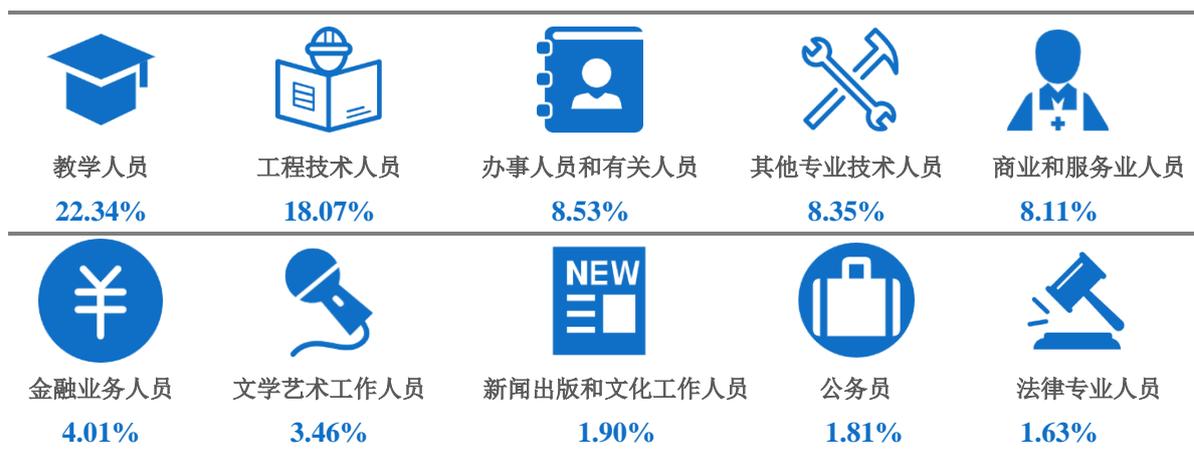


图 1-11 2022 届本科毕业生主要就业职业类别分布 (TOP10)

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

<sup>3</sup> 针对已落实去向本科毕业生（除境内升学、出国（境）留学外）（5462 人）进一步统计分析其就业职业分布。

#### （四）就业单位分布<sup>4</sup>

学校 2022 届本科毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 58.27%；其次为国有企业（15.21%）和中初教育单位（13.16%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 33.86%），其次是 51-200 人（27.91%）。

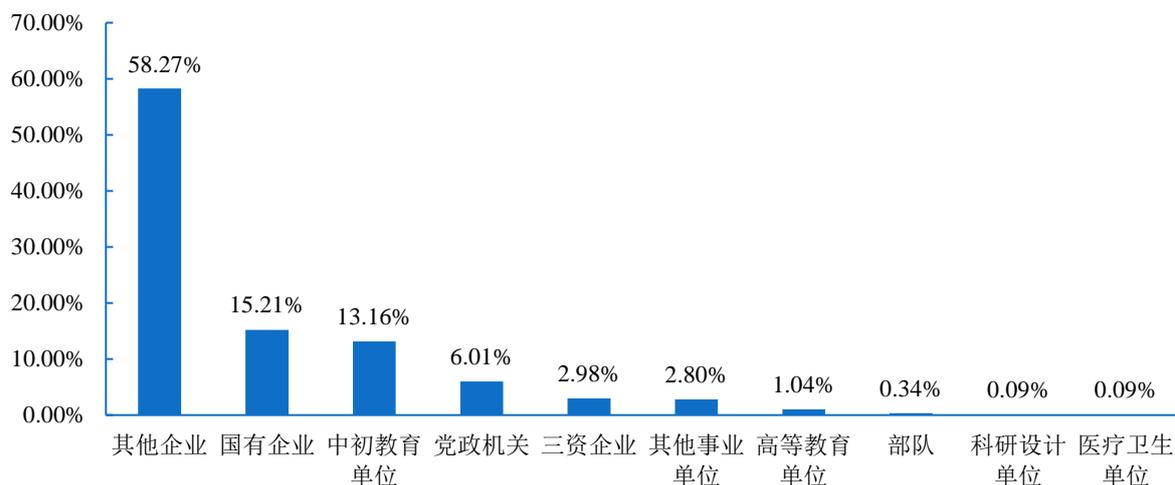


图 1-12 2022 届本科毕业生就业单位性质分布

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

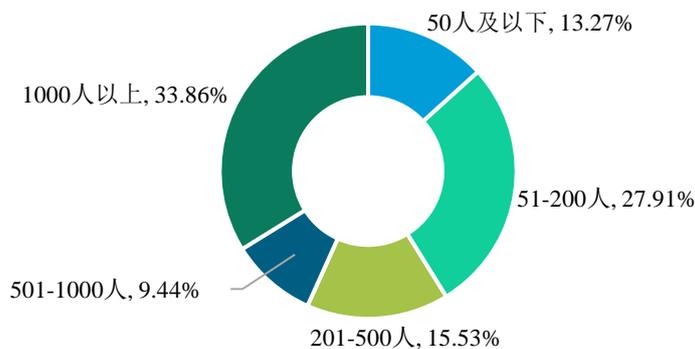


图 1-13 2022 届本科毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

<sup>4</sup> 针对已就业本科毕业生（除自由职业、国内升学、出国（境）留学外）（4424 人）进一步统计分析其就业单位分布。

## 四、本科毕业生社会服务贡献度

### （一）服务湾区与留穗就业情况

学校立足区域优势，巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校2022届本科毕业生中，留粤就业的人数为5040人，占就业人数<sup>5</sup>的92.27%；赴粤港澳大湾区就业的人数为4452人，占就业人数的81.51%；留穗就业2544人，占比46.58%。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。



图 1-14 2022 届本科毕业生服务区域经济建设情况

<sup>5</sup> 针对已落实去向本科毕业生（除国内升学、出国（境）留学外）（5462人）进一步统计分析。

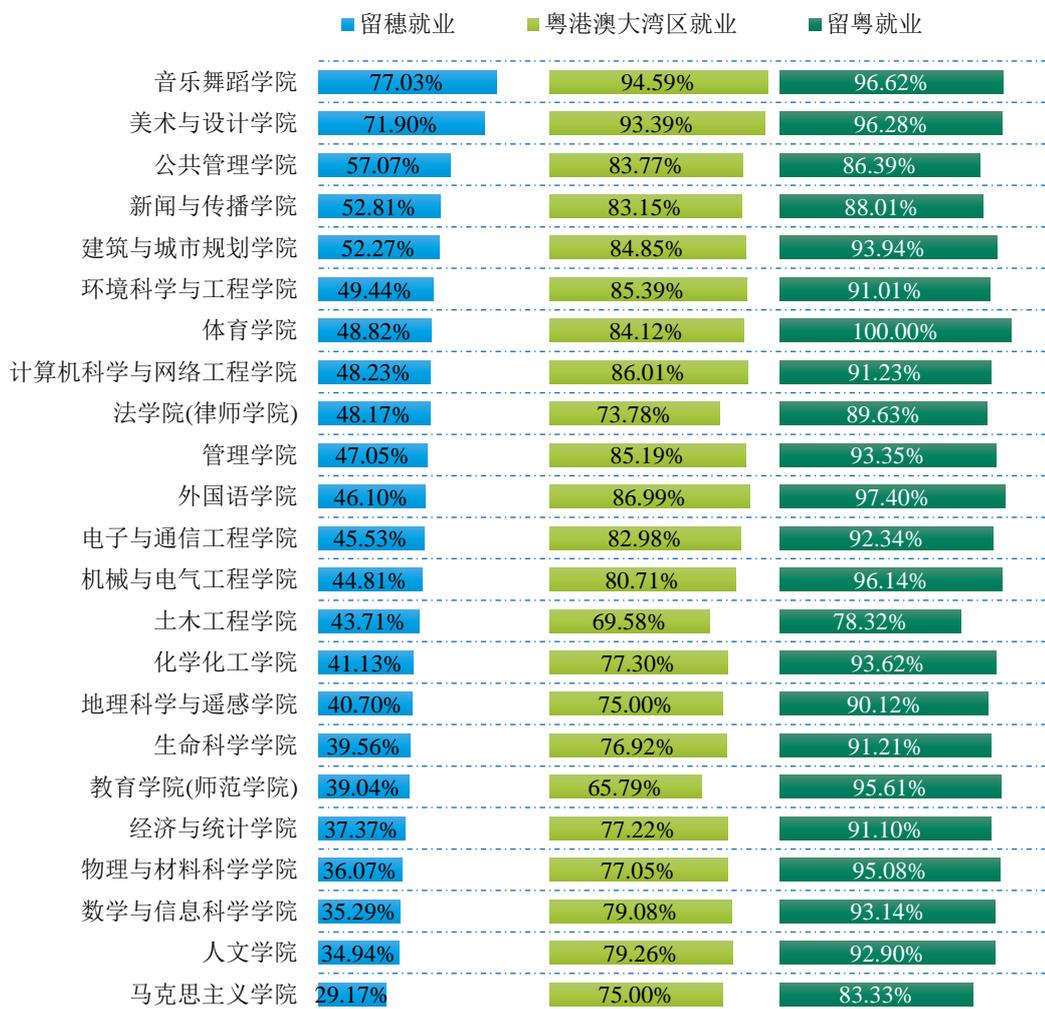


图 1-15 2022 届各院系本科毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

毕业生服务广东省与粤港澳大湾区行业布局与产业结构相契合，集中于基础教育、高新技术产业、文化艺术业、先进制造业、研究和技术服务业等重点领域。

表 1-9 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

就业行业	留粤就业	粤港澳大湾区就业	留穗就业
教育	26.96%	24.37%	21.38%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.88%	16.28%	18.36%
文化、体育和娱乐业	10.32%	11.16%	14.47%
制造业	10.16%	11.03%	7.47%
科学研究和技术服务业	6.55%	7.21%	9.98%
<b>前五项合计</b>	<b>68.87%</b>	<b>70.06%</b>	<b>71.66%</b>

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## （二）服务重点单位就业情况

学校 2022 届本科毕业生中，被世界 500 强企业录用的人数 452 人，占本科毕业生总人数的比例为 6.19%，被中国 500 强企业录用的本科毕业生人数 599 人，占本科毕业生总人数的比例为 8.20%。招录学校 2022 届本科毕业生人数较多的 500 强单位详见下表。

表 1-10 招录 2022 届本科毕业生 5 人及以上的 500 强单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
中国建筑股份有限公司	180	中国中铁股份有限公司	17
中国农业银行股份有限公司	112	顺丰控股股份有限公司	14
中国联合网络通信股份有限公司	60	中国交通建设股份有限公司	14
招商银行股份有限公司	58	龙湖集团控股有限公司	12
中国电信股份有限公司	52	中远海运控股股份有限公司	10
中国工商银行股份有限公司	52	广东海大集团股份有限公司	9
比亚迪股份有限公司	44	欧莱雅	9
中国银行股份有限公司	34	山西华阳集团新能股份有限公司	9
腾讯控股有限公司	30	交通银行股份有限公司	8
越秀地产股份有限公司	27	小米集团	8
珠海格力电器股份有限公司	22	中国平安保险（集团）股份有限公	8
中国铁路工程集团有限公司	21	中国中信股份有限公司	8
保利发展控股集团股份有限公司	20	杭州海康威视数字技术股份有限公	7
碧桂园控股有限公司	20	宁波银行股份有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	20	上海浦东发展银行股份有限公司	6
万科企业股份有限公司	18	中国大冶有色金属矿业有限公司	6
中国邮政储蓄银行股份有限公司	18	广州汽车集团股份有限公司	5

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## （三）服务基层项目情况

学校聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励本科毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。2022 届本科毕业生中，有 117 人参与国家或地方基层项目，其中主要为选调生（60 人）、西部计划（25 人）和三支一扶（15 人），主要

分布在广东省、新疆维吾尔自治区等地。此外，有 15 人应征入伍。可见本科毕业生将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

**表 1-11 2022 届本科毕业生基层项目就业分布情况**

基层项目就业	人数
选调生	60
西部计划	25
三支一扶	15
山区计划	7
城乡社区	3
其它	7

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

**表 1-12 2022 届本科毕业生基层就业项目地区分布情况**

基层项目就业地区		人数	基层项目就业地区		人数
广东省（105人）	肇庆市	12	茂名市	4	
	江门市	11	河源市	3	
	惠州市	10	梅州市	3	
	汕头市	9	清远市	3	
	湛江市	8	阳江市	3	
	汕尾市	6	潮州市	2	
	云浮市	6	东莞市	2	
	广州市	5	中山市	2	
	揭阳市	5	深圳市	1	
	韶关市	5	珠海市	1	
	佛山市	4	-	-	
其他省（12人）	新疆维吾尔自治区	3	重庆市	1	
	西藏自治区	2	湖北省	1	
	贵州省	2	北京市	1	
	广西壮族自治区	2	-	-	

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## 五、继续深造

### （一）国内升学

**升学率及升学院校层次分布：**2022届本科毕业生中，有1171名本科毕业生的毕业去向为国内升学，占本科毕业生总数的16.03%。国内升学本科毕业生中，流向本校的本科毕业生比例为46.29%，流向华南师范大学、暨南大学、华南理工大学等“双一流”建设高校的比例为33.05%。本科毕业生升学流向“双一流”院校分布见下表。

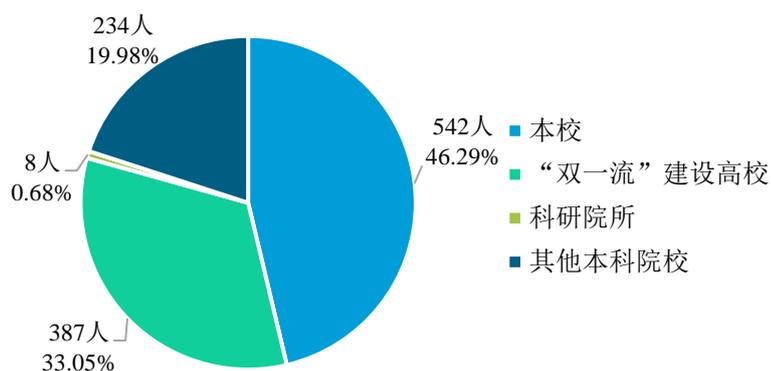


图 1-16 2022 届本科毕业生国内升学院校流向<sup>6</sup>

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

表 1-13 2022 届本科毕业生“双一流”院校流向分布

院校名称	人数	院校名称	人数
华南师范大学	76	华南农业大学	2
暨南大学	52	河海大学	2
华南理工大学	37	河北工业大学	2
中山大学	14	福州大学	2
重庆大学	11	对外经济贸易大学	2
云南大学	10	北京理工大学	2
中国科学院大学	8	中央民族大学	1
北京师范大学	8	中央美术学院	1
华中师范大学	7	中南财经政法大学	1
华东师范大学	7	中国人民大学	1
湖南大学	7	中国农业大学	1

<sup>6</sup> “双一流”建设高校：根据教育部、财政部、国家发展改革委公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

院校名称	人数	院校名称	人数
西南财经大学	6	中国美术学院	1
厦门大学	6	中国科学技术大学	1
电子科技大学	6	郑州大学	1
上海大学	5	浙江大学	1
湖南师范大学	5	湘潭大学	1
中南大学	4	西北工业大学	1
西安电子科技大学	4	太原理工大学	1
山东大学	4	苏州大学	1
清华大学	4	四川大学	1
南京师范大学	4	石河子大学	1
北京科技大学	4	上海外国语大学	1
中国海洋大学	3	上海海洋大学	1
中国传媒大学	3	上海财经大学	1
新疆大学	3	陕西师范大学	1
同济大学	3	宁夏大学	1
南方科技大学	3	南京航空航天大学	1
华东理工大学	3	南京大学	1
广西大学	3	南昌大学	1
复旦大学	3	辽宁大学	1
东南大学	3	吉林大学	1
东北师范大学	3	华中农业大学	1
北京工业大学	3	华中科技大学	1
中央财经大学	2	合肥工业大学	1
中国政法大学	2	海南大学	1
中国地质大学（武汉）	2	哈尔滨工业大学	1
西北大学	2	哈尔滨工程大学	1
首都师范大学	2	国防科技大学	1
上海交通大学	2	广州医科大学	1
宁波大学	2	北京邮电大学	1
南京理工大学	2	北京外国语大学	1
兰州大学	2	-	-

注：主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

本科毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进本科毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析本科毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

**升学原因：**本科毕业生升学首要原因是为了“提升综合素质/能力”（71.81%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（70.79%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为本科毕业生的升学动力。

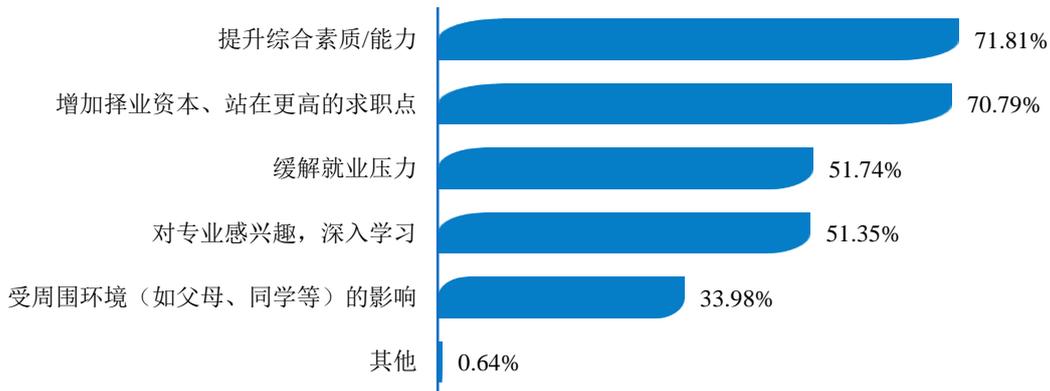


图 1-17 2022 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**深造专业学科类别与专业一致性：**90.99%的本科毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），专业所属学科门类集中在“工学”（41.70%）、“理学”（15.96%）、“教育学”（10.55%）等，深造专业延续性较高。

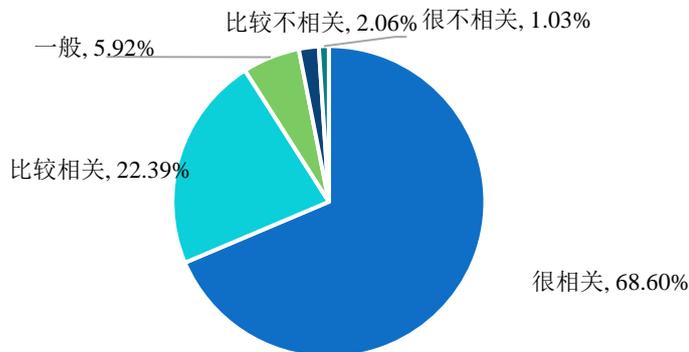


图 1-18 2022 届本科毕业生升学专业一致性

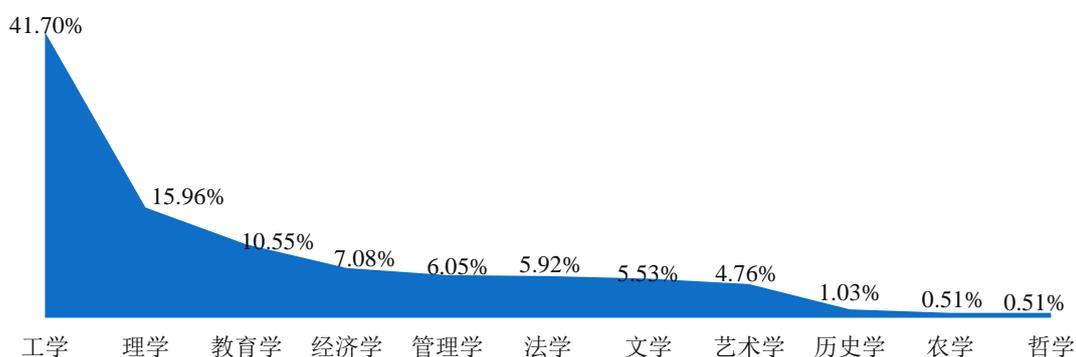


图 1-19 2022 届本科毕业生目前就读专业所属学科门类分布（前十）

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**升学录取结果满意度：**选择国内升学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 29.21%，“比较满意”占比为 48.13%。

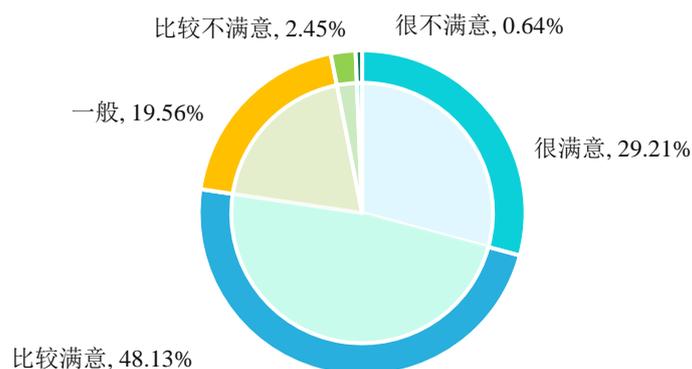


图 1-20 2022 届本科毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**影响国内升学深造的关键因素：**本科毕业生认为影响国内升学深造的关键因素主要为“学习成绩”，其次为“综合能力素质”“科研经历及学术论文成果”。本科毕业生反馈在国内升学过程中，希望学校提供的支持主要有“增加自习室”、“加强科研能力训练”和“提供升学规划指导”。

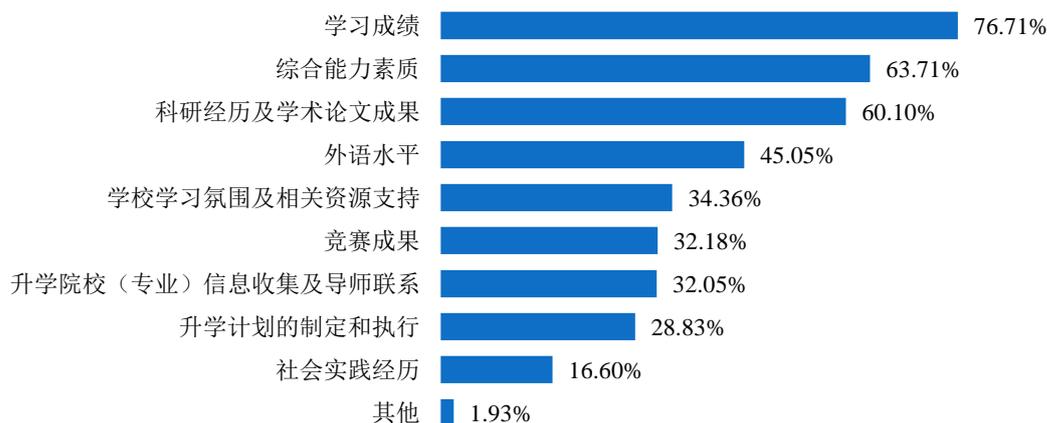


图 1-21 2022 届本科毕业生认为影响国内升学深造的关键因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）留学

2022 届本科毕业生中，有 259 名本科毕业生选择出国（境）留学，比例为 3.55%。从出国（境）留学院校来看，出国（境）留学院校主要为曼彻斯特大学（20 人）、香港理工大学（16 人）、香港中文大学（16 人）和香港浸会大学（15 人）等，本科毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-14 2022 届本科毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
曼彻斯特大学	20	杜伦大学	5
香港理工大学	16	谢菲尔德大学	5
香港中文大学	16	南安普顿大学	5
香港浸会大学	15	华威大学	4
香港城市大学	13	西澳大学	4
伯明翰大学	12	香港科技大学	4
悉尼大学	12	澳门城市大学	3
爱丁堡大学	10	澳门旅游学院	3
格拉斯哥大学	10	伊利诺伊大学	3
香港教育大学	9	法国昂热大学	2
澳门大学	8	卡迪夫大学	2
南安普顿大学	8	昆士兰大学	2
澳门科技大学	7	鲁汶大学	2

留学院校	人数	留学院校	人数
香港大学	7	波士顿大学	2
伦敦大学	6	普瑞特艺术学院	2
墨尔本大学	6	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 $\geq 2$ 的院校；2. 留学院校根据留学人数降序排列。

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止2022年12月9日）。

进一步统计分析本科毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度、获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力，具体内容如下。

**留学原因：**“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（84.95%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（70.97%）。

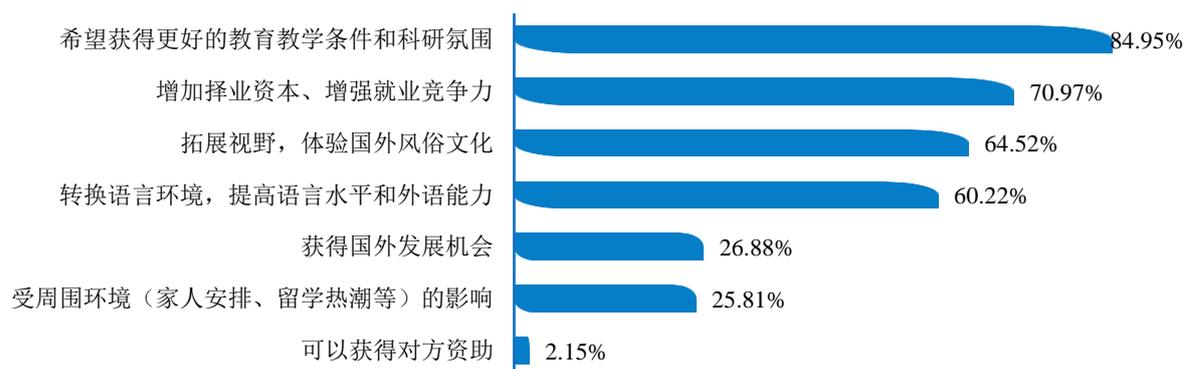


图 1-22 2022 届本科毕业生留学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力：**本科毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力主要为“学习成绩”和“外语能力”。

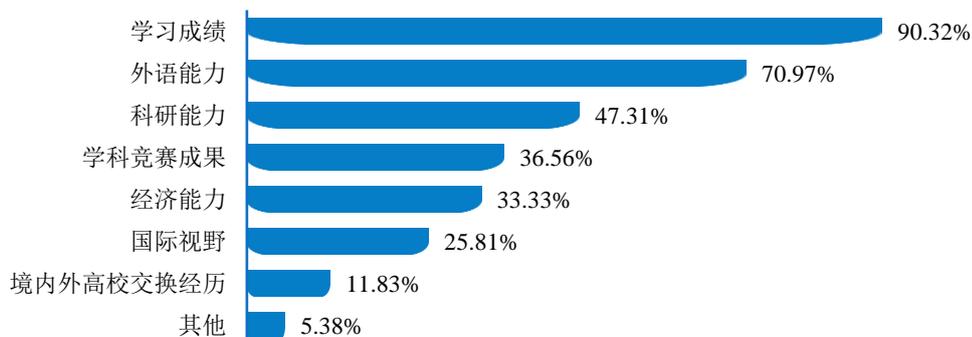


图 1-23 2022 届本科毕业生认为获取国（境）外院校 Offer 的核心竞争力

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性及录取结果满意度：**90.33%的受访本科毕业生反馈留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）。选择留学深造的本科毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为36.56%，“比较满意”占比为54.84%。

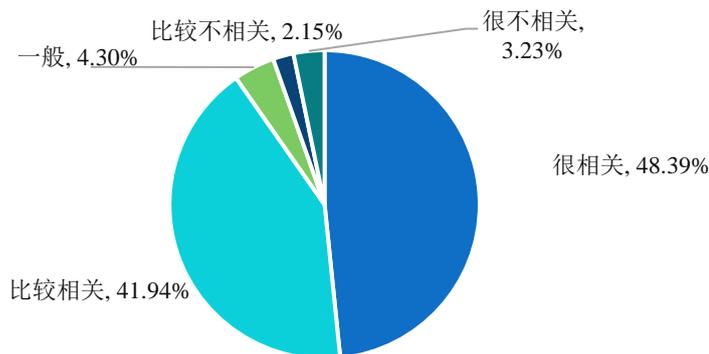


图 1-24 2022 届本科毕业生留学专业一致性

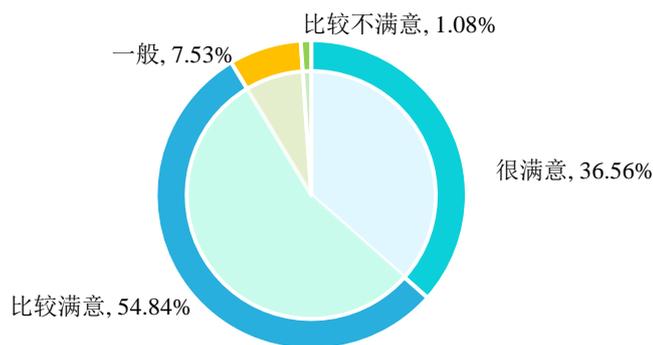


图 1-25 2022 届本科毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 六、自主创业

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养。本校 2022 届本科毕业生中有 34 人自主创业，占本科毕业生总人数的 0.47%。针对自主创业本科毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业动机等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业及与所学专业的相关性：**学校 2022 届本科毕业生创业领域多元化格局，其中以“文化、体育和娱乐业”为主（为 20.59%），其次为“批发和零售业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”和“租赁和商务服务业”。

本科毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 83.87%，可见本科毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

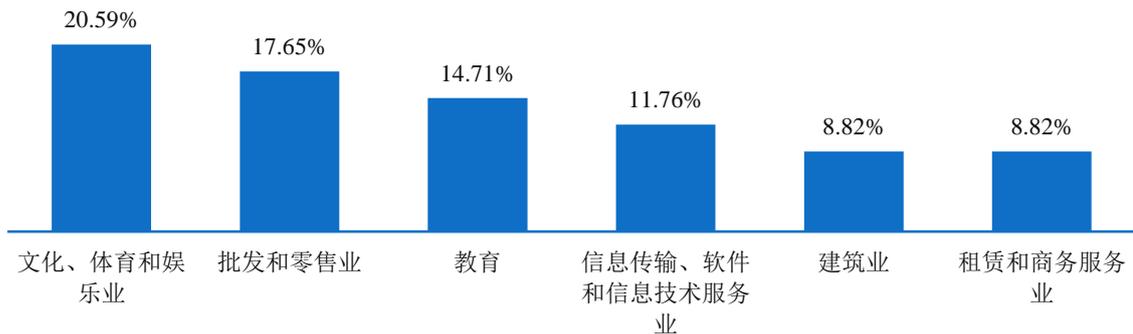


图 1-26 本科毕业生创业行业分布 (TOP5)

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

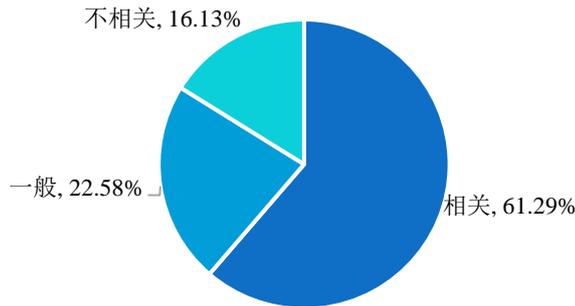


图 1-27 本科毕业生创业行业及所学专业的相关性分布

注：“相关”包括“很相关”和“比较相关”，“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**创业动机：**本科毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（74.19%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（54.84%）。可见本科毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

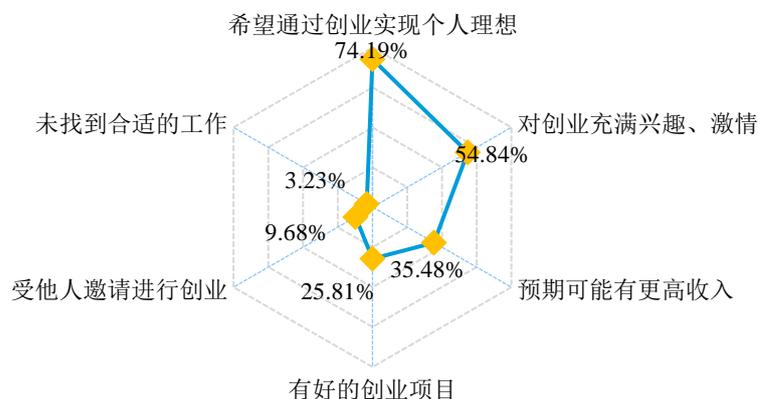


图 1-28 2022 届本科毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**促进创业的在校活动：**如下图所示，本科毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（48.39%）和“创新创业课程或讲座”（48.39%），其次为“模拟创业活动”（35.48%）。

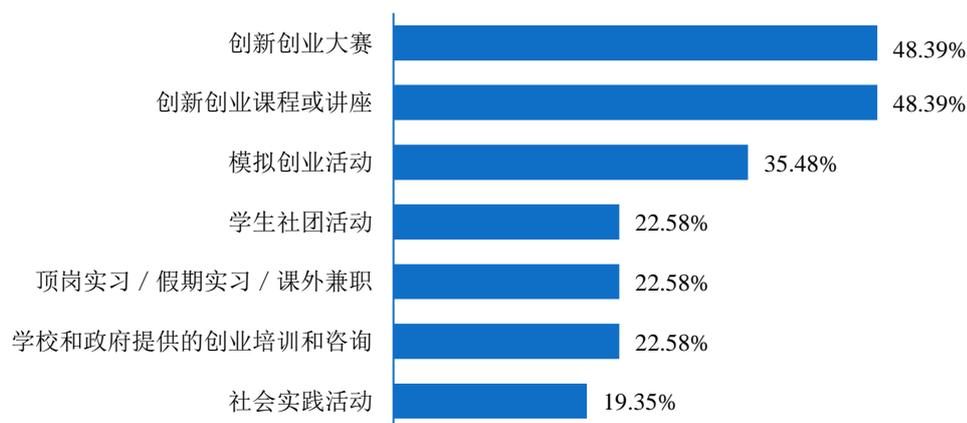


图 1-29 有效促进本科毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

## 七、未落实群体分析

截止 2022 年 12 月 9 日，学校 2022 届未落实去向的毕业生共 411 人，占毕业生总人数的 5.63%。毕业生未落实去向类别集中于“求职中”（254 人）、“拟参加公招考试”（95 人）和“拟升学”（36 人）。

表 1-15 2022 届本科毕业生未落实去向情况

未落实去向类别		人数	比例
待就业	求职中	254	61.80%
	拟参加公招考试	95	23.11%
	签约中	9	2.19%
	拟创业	2	0.49%
	拟应征入伍	1	0.24%
	<b>待就业小计</b>	<b>361</b>	<b>87.83%</b>
暂不就业	拟升学	36	8.76%
	拟出国（境）	4	0.97%
	其他暂不就业	10	2.43%
	<b>暂不就业小计</b>	<b>50</b>	<b>12.17%</b>
<b>未落实去向总计</b>		<b>411</b>	<b>100.00%</b>

注：表中占比=未落实去向类别人数/未落实去向总人数。

数据来源：广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力本科毕业生顺利就业。

**求职待就业群体求职过程：**1. 超六成本科毕业生毕业前开始投入到择业中，求职平均投递简历份数与本校平均水平基本持平；本科毕业生存在“有业不就”现象，求职待就业群体获得过单位录用通知的占比达 54.29%。2. 求职待就业群体主要因高质量就业期待未能实现而选择“有业不就”，即因单位工资福利/工作地点/岗位发展前景与自身期望不符而导致的延迟就业；此外，有部分群体因择业竞争力较低而落实进度较为缓慢，即因学历/学位不符合单位要求或者知识、技能等方面准备不足导致面试投入转换率相对较低（待就业群体录用 offer 低于平均水平）。

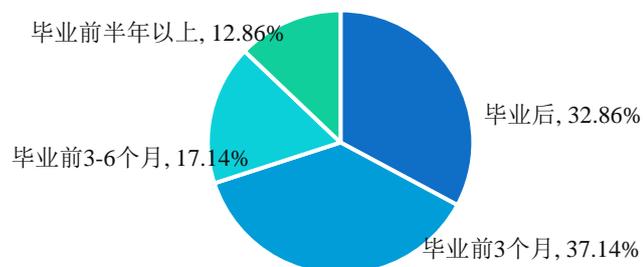


图 1-30 2022 届求职待就业群体开始求职准备的时间分布

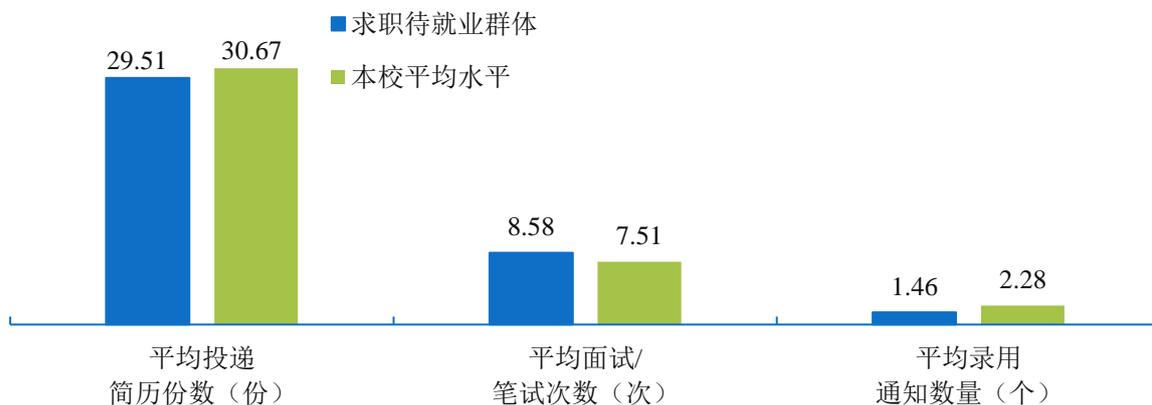


图 1-31 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

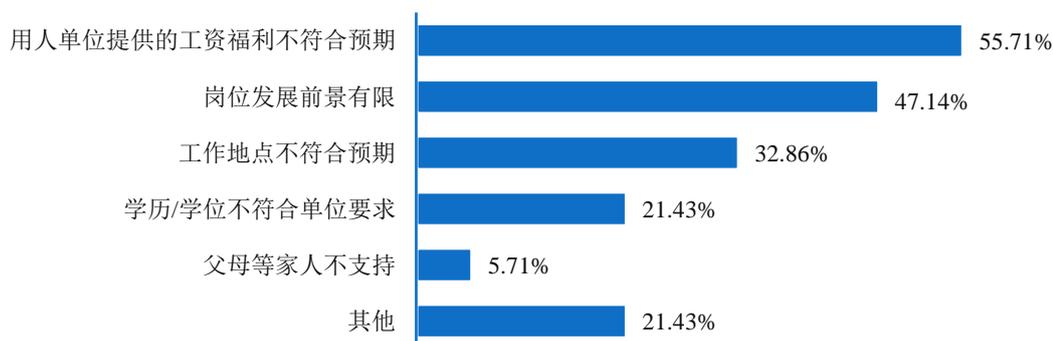


图 1-32 2022 届求职待就业群体未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

**择业影响因素与需提供的支持：**求职待就业本科毕业生反馈其遇到的择业阻碍主要为疫情影响求职进度、合适的就业岗位太少、知识技能达不到要求、实习/实践经验缺乏等方面；反馈需提供的支持主要为“专业相关就业信息定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”等，学校也将提供持续的不断线服务助力本科毕业生顺利就业。

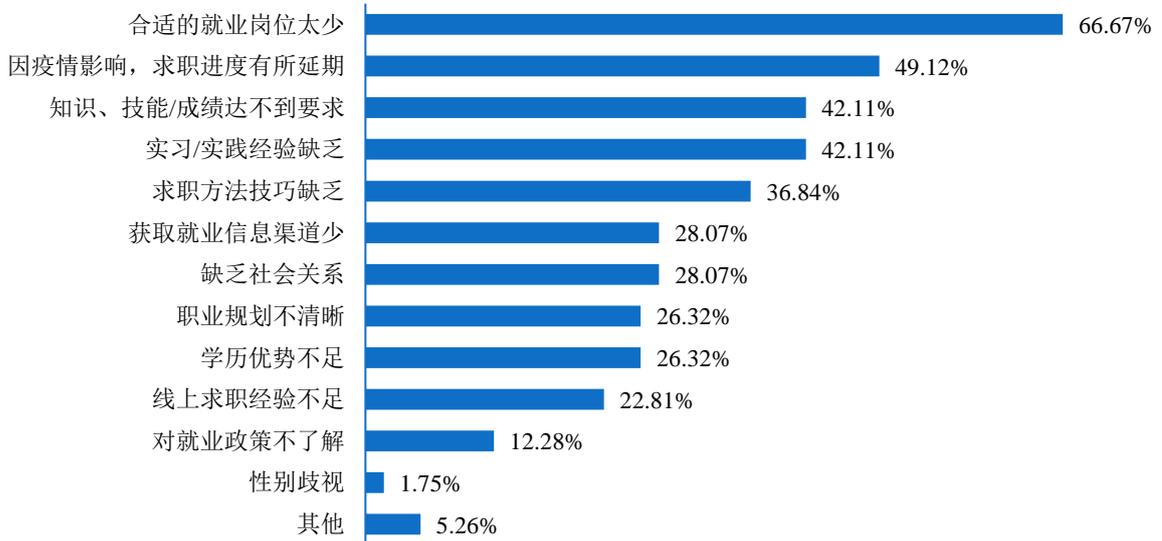


图 1-33 2022 届求职待就业群体择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

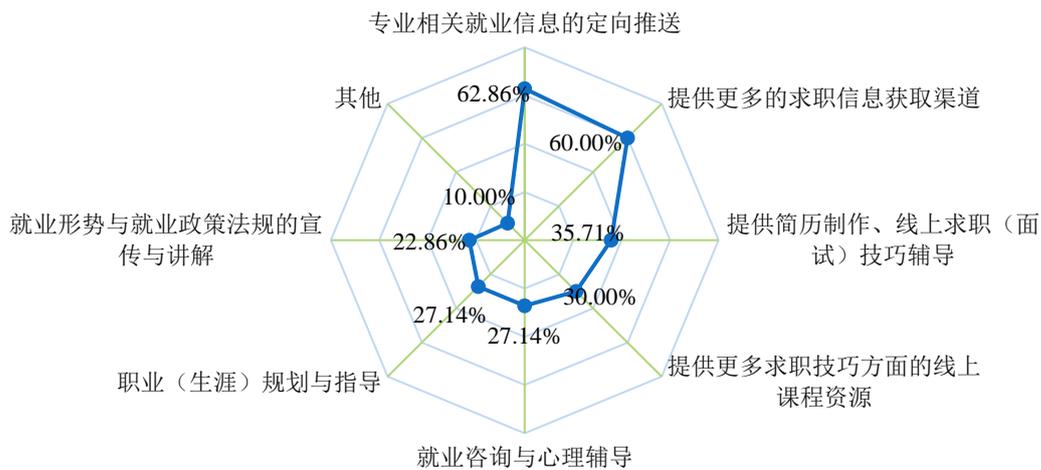


图 1-34 学校 2022 届求职待就业群体希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

# TWO

## 本科毕业生就业质量相关分析

本科毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校本科毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括本科毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度、工作稳定性及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），本科毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

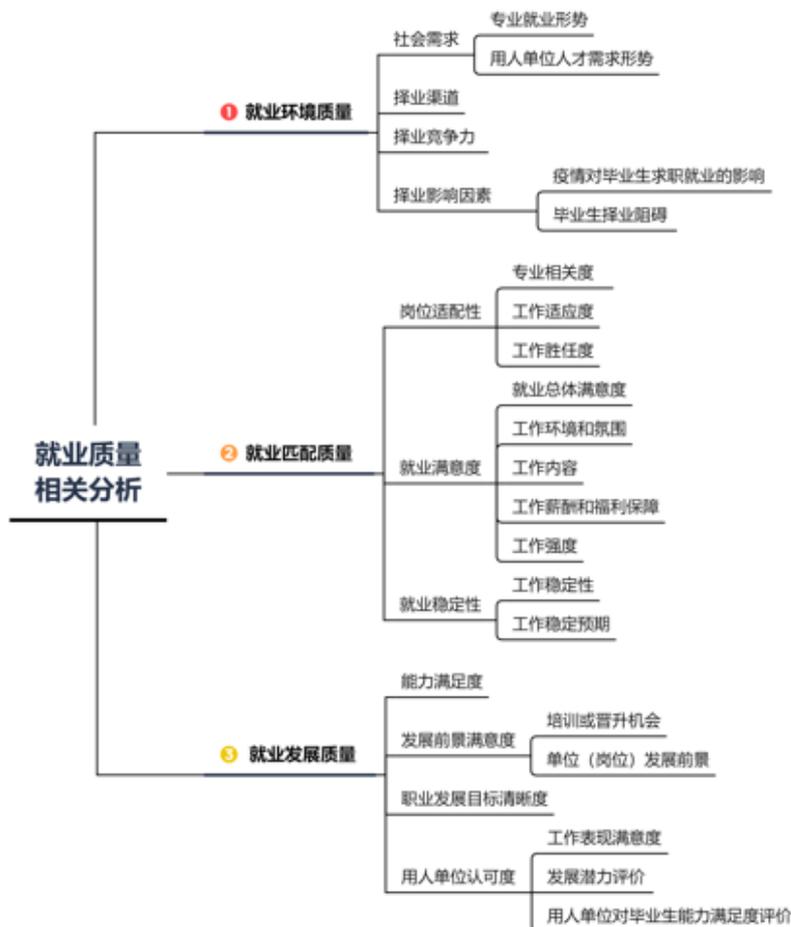


图 2-1 本科毕业生就业质量相关分析指标体系

<sup>7</sup>数据来源：第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届本科毕业生用人单位调查。

## 一、就业环境质量

### （一）社会需求

**专业就业形势：**了解本科毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中42.19%的本科毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为43.04%，有14.77%的本科毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

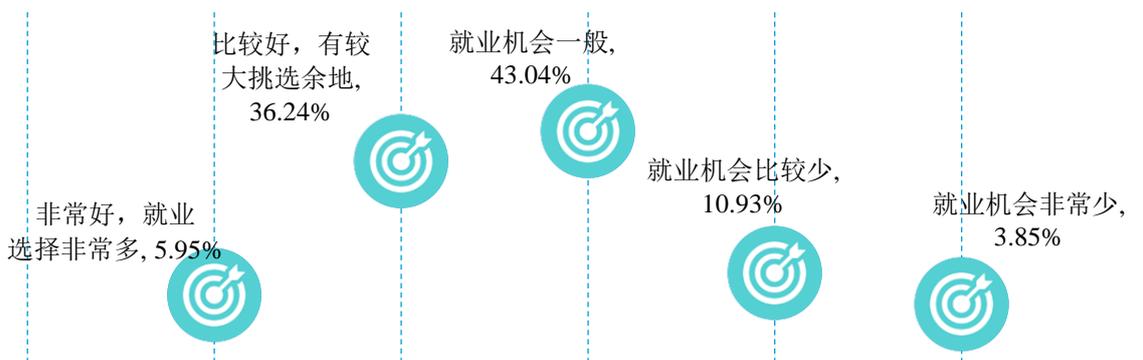


图 2-2 2022 届本科毕业生对所学专业就业形势评价

**用人单位人才需求趋势：**调研结果显示，62.27%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届本科毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为62.28%，有14.65%的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为沟通与表达能力、学习能力、专业技能、专业知识和执行能力。



图 2-3 用人单位对我校应届本科毕业生的招聘需求量分布

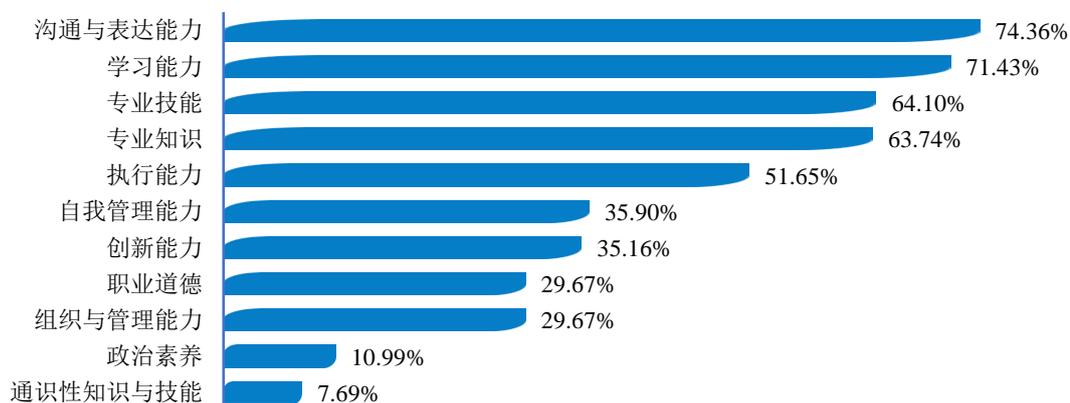


图 2-4 用人单位对毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

## （二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（57.25%）、校外各类招聘网站信息（47.68%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（42.47%）。可见学校、社会或政府组织搭建的各类线上线下就业平台拓宽了毕业生择业渠道、增加了就业机会。

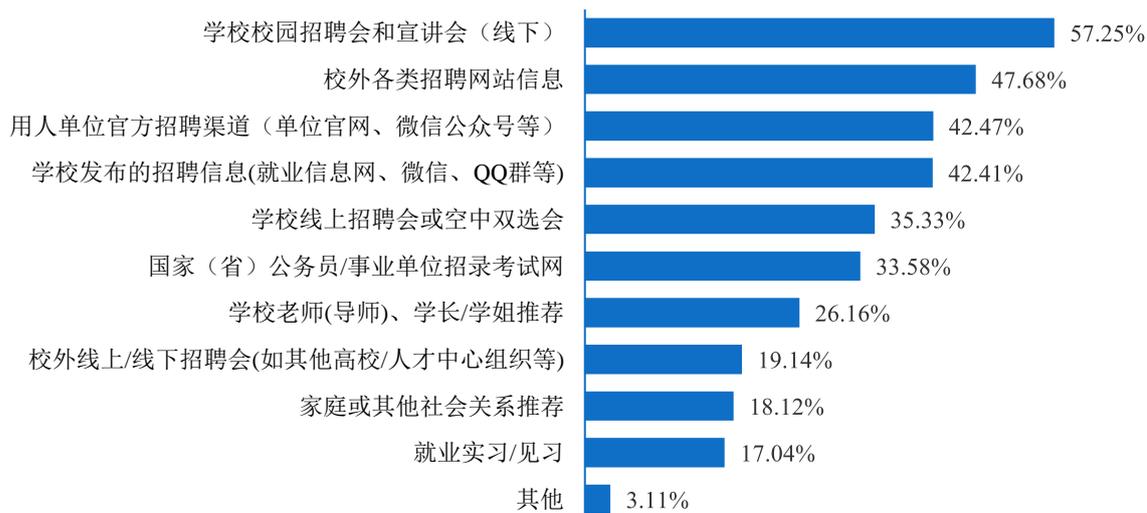


图 2-5 学校 2022 届本科毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

### （三）择业竞争力

通过对 2022 届本科毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，本科毕业生在求职过程中平均投递简历 30.67 份，获得 7.51 个面试机会，获得 2.28 份 offer，平均历时 2.70 个月。



图 2-6 学校 2022 届本科毕业生求职投入与收获分布

### （四）择业影响因素

本科毕业生求职就业受多种因素的叠加影响，主要体现在：①因疫情影响面临择业难度增加、择业进度延期、岗位需求压缩、择业信心减弱等问题；②学历优势不足；③知识技能、求职应聘技能（如简历制作、面试技巧等）不足；④行业领域相关实习实践经验缺乏；⑤对口就业信息和多元化择业渠道搭建等等。学校依托“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供精准制导与帮扶，助力本科毕业生顺利就业。

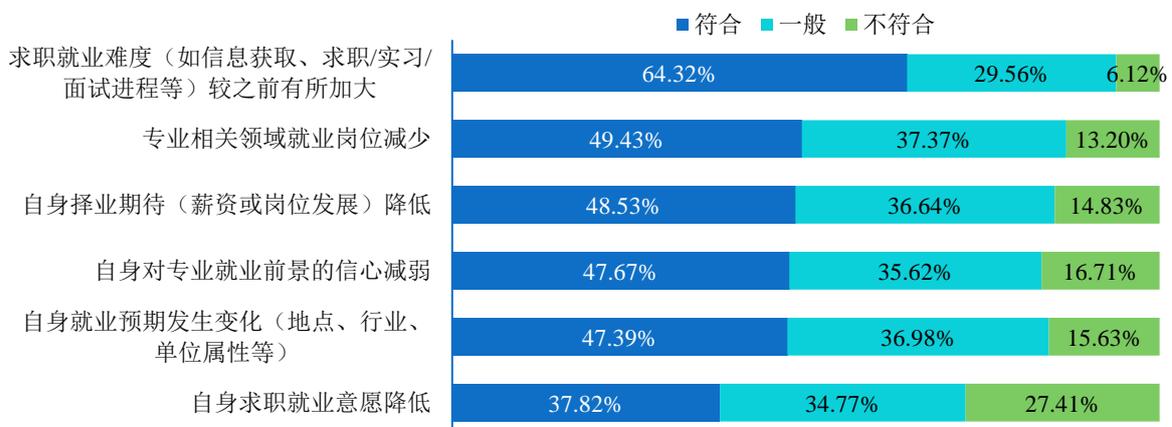


图 2-7 2022 届本科毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

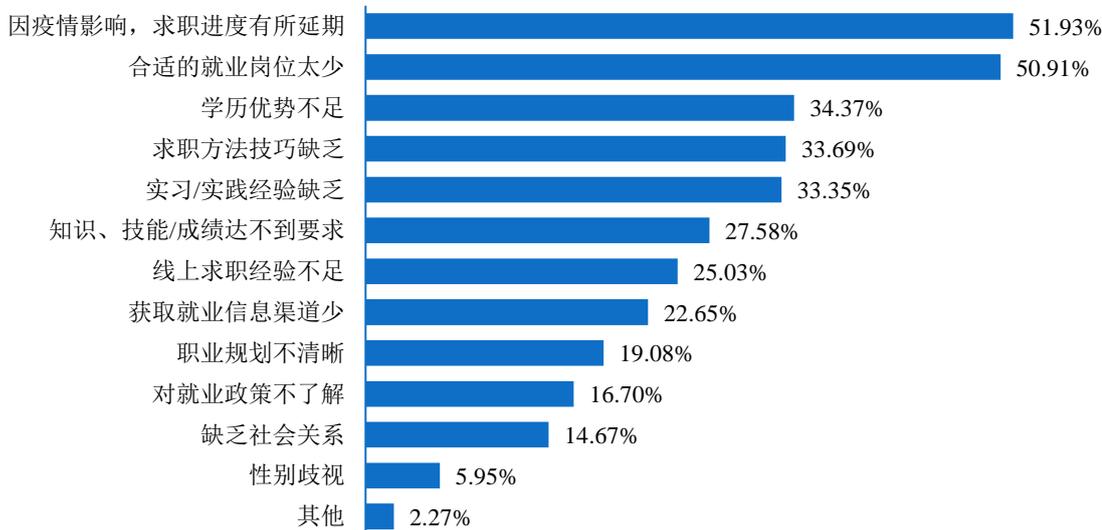


图 2-8 学校 2022 届本科毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

## 二、就业匹配质量

### （一）岗位适配性

**专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届本科毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 87.68%，均值为 3.88 分（5 分制），偏向于“比较相关”水平。

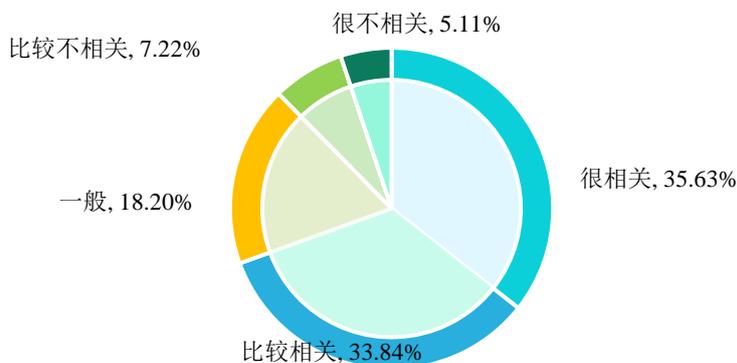


图 2-9 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事

专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，74.10%的本科毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的兴趣爱好（占比 27.46%）；25.90%的本科毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 17.10%）。

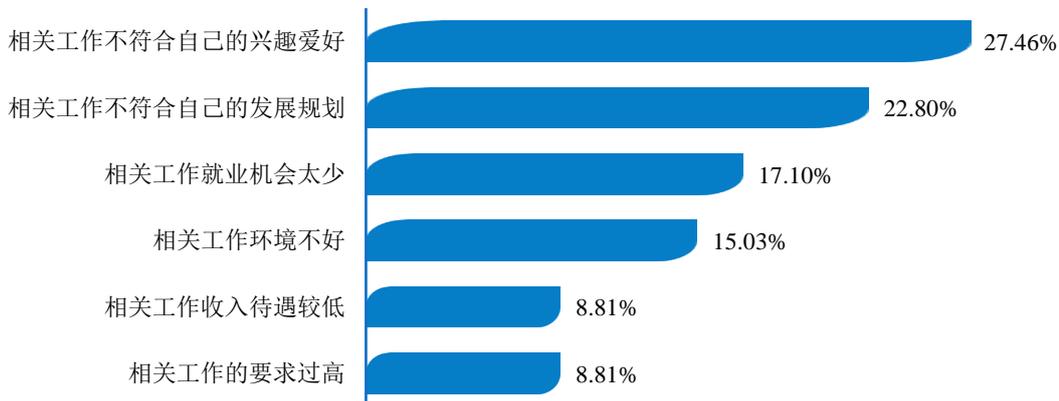


图 2-10 2022 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

**工作适应度：**学校 2022 届本科毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访本科毕业生反馈对目前工作的适应度达 96.55%，均值为 3.87 分（5 分制），偏向于“比较适应”水平。

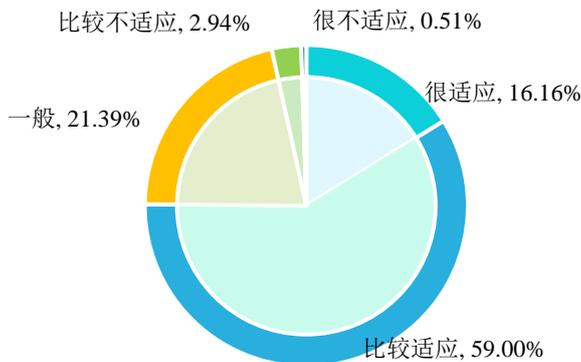


图 2-11 2022 届本科毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

**工作胜任度：**复合型知识学习和专业领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，学校 2022 届本科毕业生反馈对所从事工作岗位的胜任度达 97.64%，其中“完全胜任”所占比例为 15.45%，“比较胜任”所占比例为 58.43%；均值为 3.87 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。

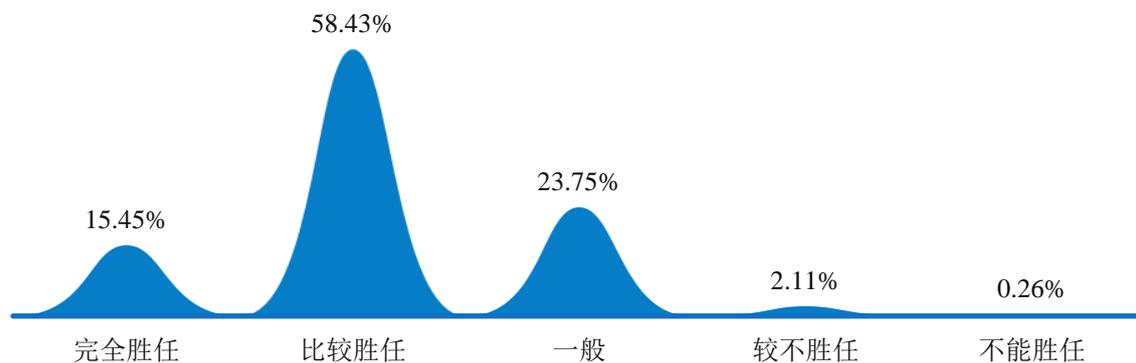


图 2-12 2022 届本科毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

## （二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现满意就业，学校 2022 届本科毕业生对目前就业现状的总体满意度达 94.13%。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为 94.38%，对目前工作内容的满意度为 92.85%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 91.89%，对目前工作强度的满意度为 85.89%。

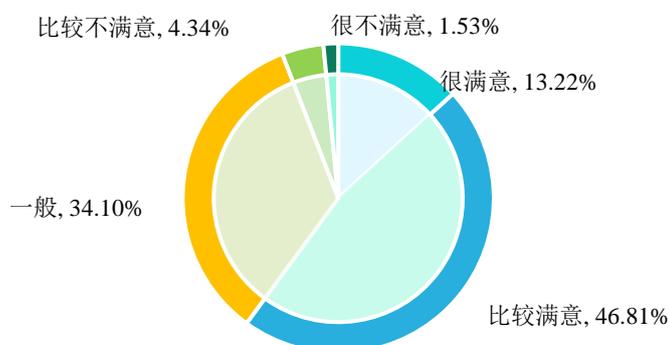


图 2-13 2022 届本科毕业生就业总体满意度分布

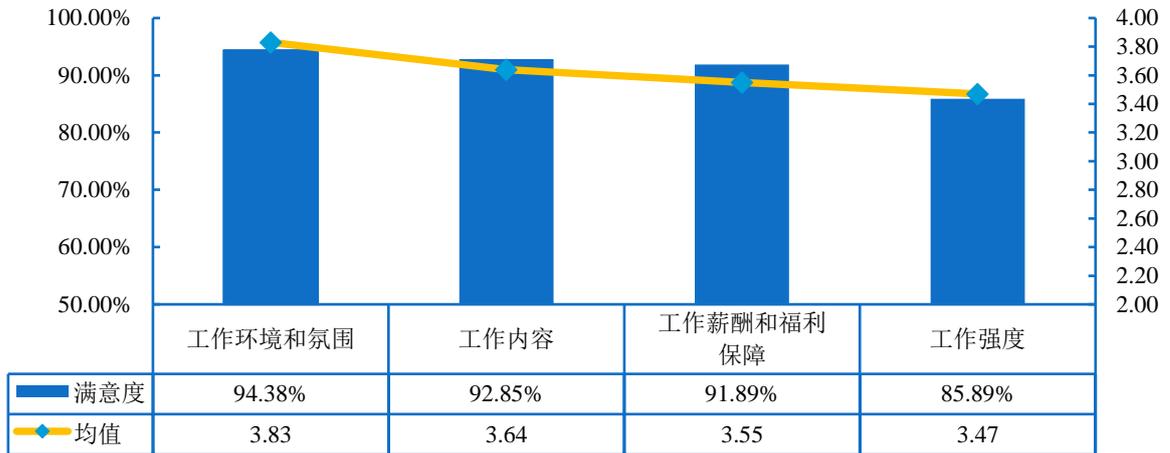


图 2-14 2022 届本科毕业生就业现状满意度评价

### （三）就业稳定性

**工作稳定率：**根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届本科毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 89.95%；有 10.05% 的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“有更好工作机会”“发展前景有限”等方面而选择主动离职。

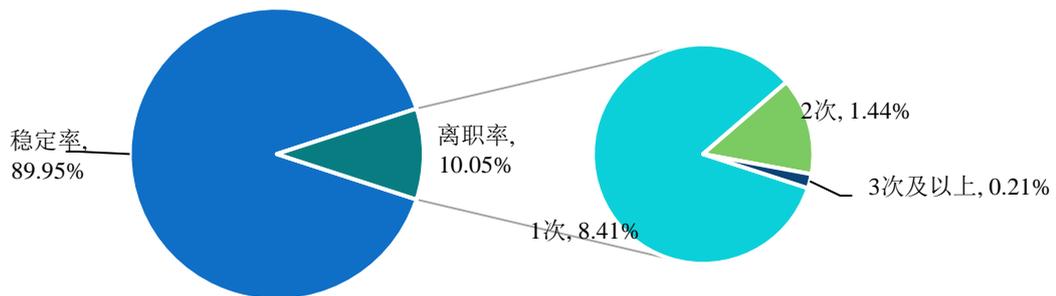


图 2-15 2022 届本科毕业生工作稳定性情况分布

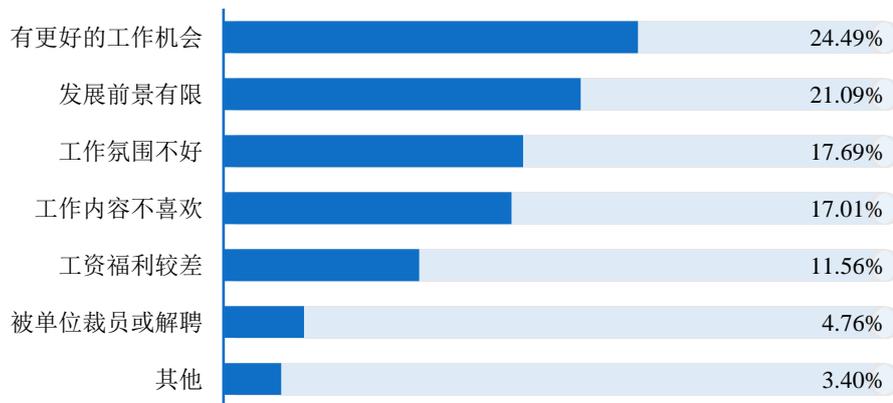


图 2-16 2022 届本科毕业生离职原因

**工作稳定性预期：**根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届本科毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比 30.15%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比 39.77%。

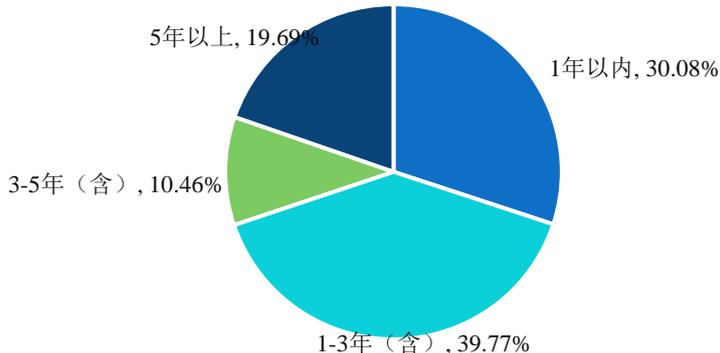


图 2-17 2022 届本科毕业生预期在本单位工作时间分布

### 三、就业发展质量

#### （一）能力满足度

本科毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，学校 2022 届 97.19% 的受访本科毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.77 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.01 分）、实干与执行能力（3.83 分）、团队协作（3.83 分）、自学能力（3.80 分）、信息收集能力（3.79 分）的满足度评价位居前五，处于较高水平。

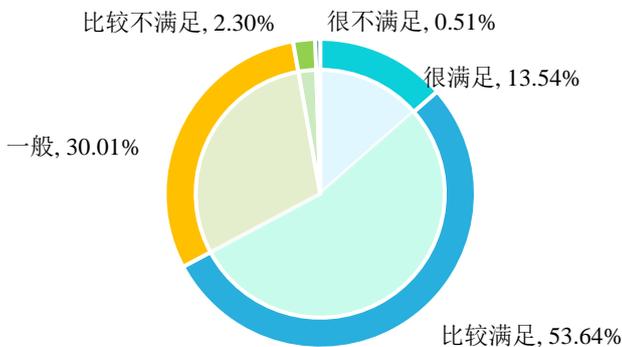


图 2-18 2022 届本科毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

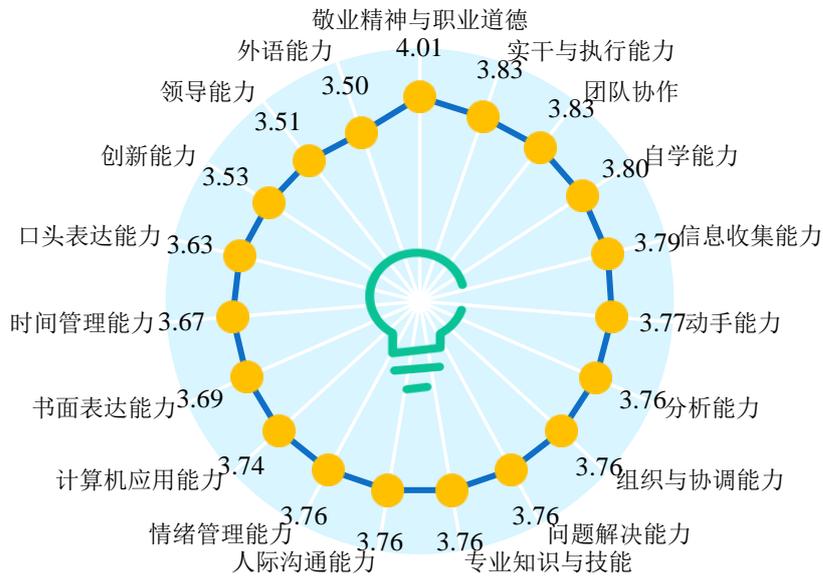


图 2-19 2022 届本科毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

## （二）发展前景满意度

学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 89.53%（3.45 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 91.06%（3.51 分），偏向于“比较满意”水平。可见毕业生目前签约单位具有系统的培养机制与清晰的发展机制，有助于毕业生将个人发展与组织发展相结合，从而促进自身成长。

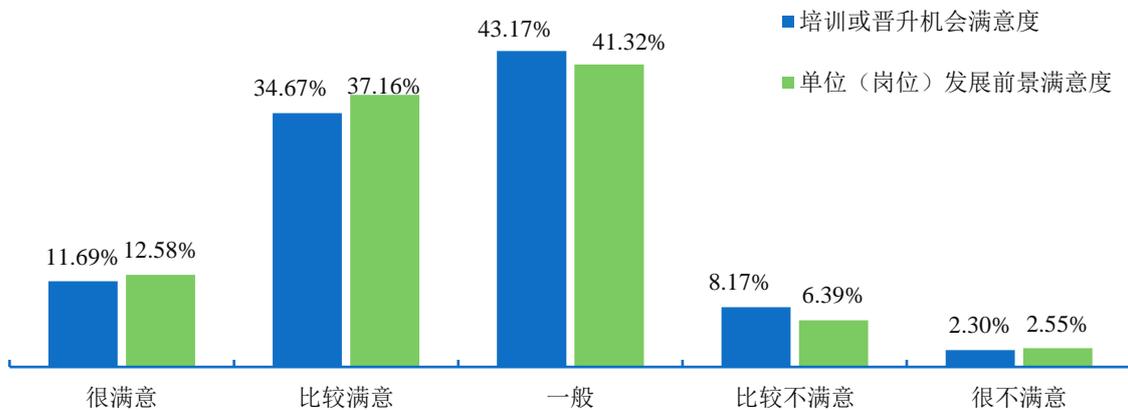


图 2-20 2022 届本科毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

### （三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生正确认识自身的个性特质、现有与潜在的资源优势，提高综合素质，增强职业竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 68.19%，其中反馈“有明确的长远目标与规划”的占比为 20.45%，“有明确的短期目标与规划”的占比为 47.74%。

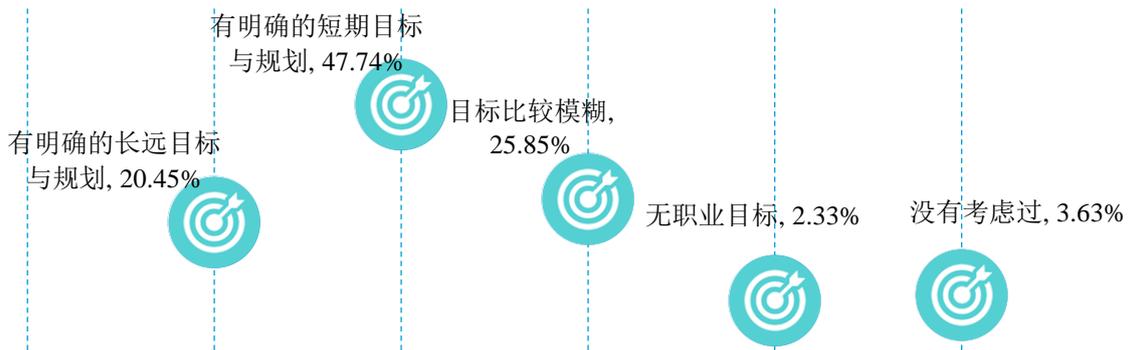


图 2-21 2022 届本科毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

### （四）用人单位认可度

为实现供需畅通对接，针对录用我校本科毕业生的 273 家用人单位调查了解其对我校本科毕业生工作表现的评价，如下图所示：学校本科毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位对我校本科毕业生的工作表现的满意度为 97.80%。且用人单位认为我校本科毕业生在未来工作中具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 34.07%、“发展潜力较大”的占比为 55.31%。

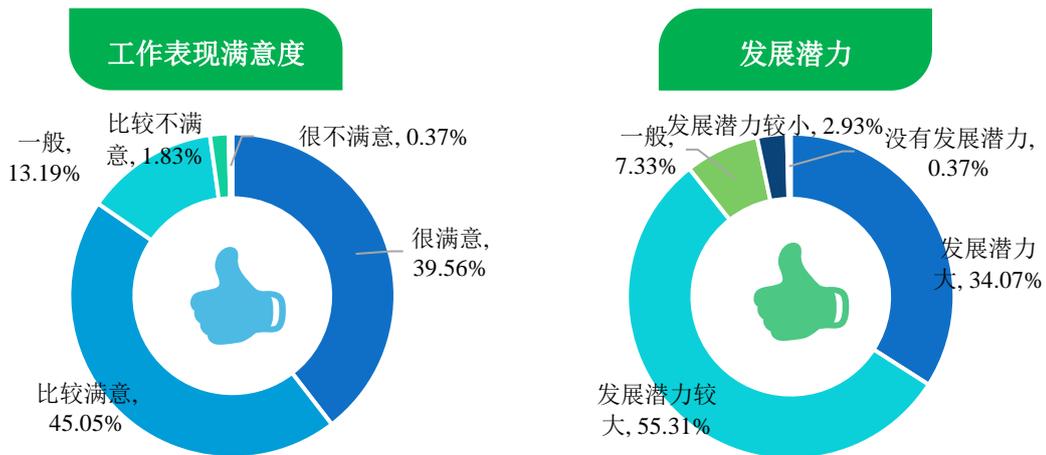


图 2-22 用人单位对本校本科毕业生工作表现满意度与发展潜力评价

用人单位认为本校本科毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 28.94%，“比较满足”占比 55.31%；均值为 4.11 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校本科毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.00 分及以上（5 分制），其中位居前五位的依次为政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和专业知识。

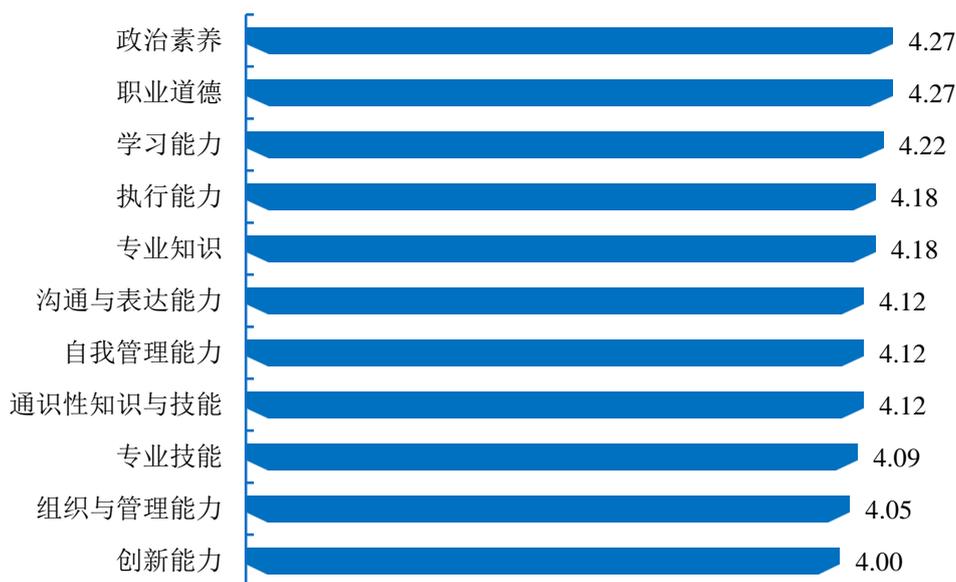


图 2-23 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

## 3 THREE

## 就业发展趋势分析

## 一、本科毕业生毕业去向落实率发展趋势

毕业去向落实率居于高位稳定：当前就业总量压力依然较大，结构性就业矛盾更加突出，高校毕业生稳就业工作承压无可避免。学校以实施毕业生就业创业促进计划为统领，通过深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施全面助推毕业生就业创业。如下图所示，在毕业生规模稳中有增的情形下，学校近两届本科毕业生毕业去向落实率保持在94%以上的高位，且2022届本科毕业生毕业去向落实率在90.00%以上的专业数量占比超九成（69/74），可见学校多渠道促就业工作彰显成效，通过访企拓岗、政策引领、强化帮扶、提升服务等举措保障毕业生就业数量实现高位稳定。此外，为实现充分就业目标，针对未落实去向群体，学校也将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力毕业生顺利就业。

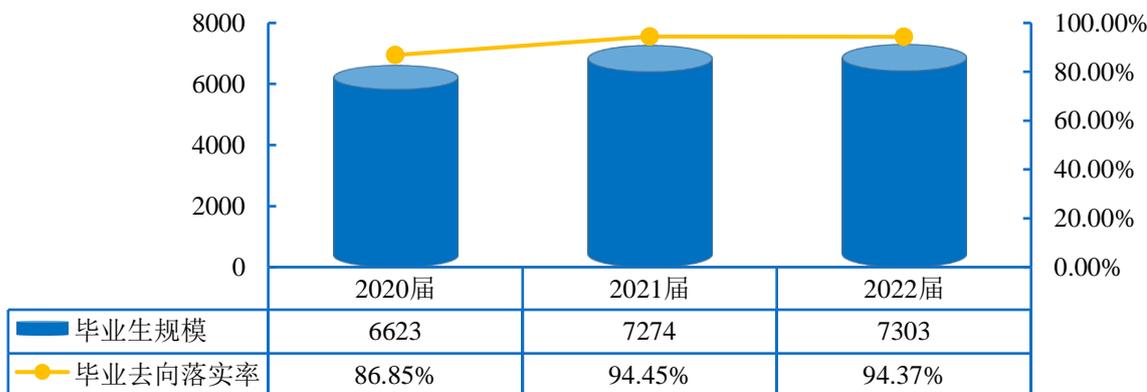


图 3-1 2020-2022 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2020-2021 届数据均来源于往期广州大学毕业生就业质量年度报告；2022 届数据来源于广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## 二、本科毕业生毕业去向发展趋势

协议和合同就业增幅显著：协议和合同就业为近两届本科毕业生发展主流，且稳中有增，2022届本科毕业生协议和合同就业占比较去年同期上浮4.79个百分点，这与学校持续深化校企合作机制、分层分类拓宽就业市场密切相关。与此同时，学校聚焦价值引领，强化就业引导，深挖政策性岗位，本科毕业生从事国家/地方基层项目与应征义务兵的人数与比例实现双增长。

升学深造意愿稳中有增：学校近三届本科毕业生国内外深造率稳中有升，其中2022届本科毕业生国内外深造率较去年同期上升4.82个百分点。且升学专业延续性较高，超九成本科毕业生均在专业相关领域内继续学习深造；本科毕业生升学深造保持高层次，超三成国内升学本科毕业生流向华南师范大学、暨南大学、华南理工大学等“双一流”建设高校继续学习深造。

表 3-1 2021-2022 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		2021届	2022届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	32.05%	28.52%
	签劳动合同形式就业	14.89%	23.21%
	国家、地方基层项目	1.14%	1.60%
	科研助理	0.95%	0.45%
	应征义务兵	0.18%	0.21%
	小计	<b>49.20%</b>	<b>53.99%</b>

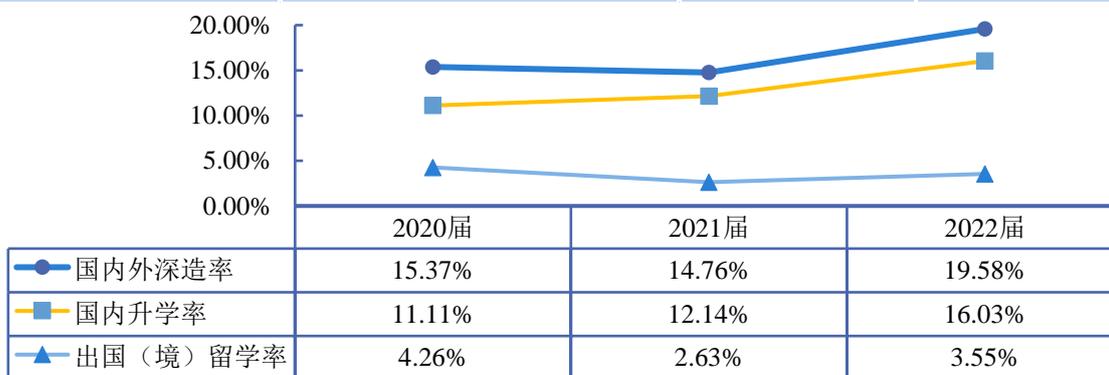


图 3-2 2020-2022 届本科毕业生国内外深造率分布

注：2020-2021 届数据均来源于往期广州大学毕业生就业质量年度报告，2022 届数据来源于广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### 三、本科毕业生就业地区流向发展趋势

立足区域优势，助力湾区提质增效：学校持续深化与广州和粤港澳大湾区“三个对接”（对接高质量发展、对接创新驱动、对接扩大开放），巩固建设湾区人才高地，为区域经济高质量发展提供智力支撑。如图 3-3 所示，近三届本科毕业生广东省内就业比例均处于 92% 以上，服务粤港澳大湾区就业的占比均在 81% 以上，广州市为择业热门流向地（占比均处于 46% 以上），这一地区流向与学校办学定位相契合。学校也将继续对接区域经济发展战略，依托学校优势学科和办学定位，致力于提升专业服务地方社会经济发展的适应能力与贡献率。

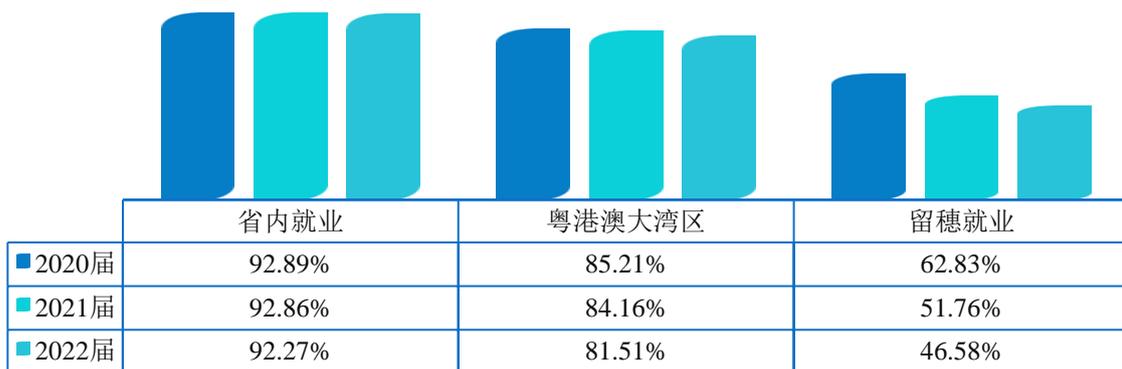


图 3-3 2020-2022 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2020-2021 届数据来源于往期广州大学本科毕业生就业质量年度报告；2022 届数据来源于广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

### 四、本科毕业生行业流向发展趋势

行业布局与培养定位相契合，优势特色鲜明：如图 3-4 所示，本科毕业生行业流向优势突出，发展均衡，集中于基础教育、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、建筑业和科学研究和技术服务业，近三届流向均保持在 63% 以上。从具体流向变化趋势来看，教育领域为吸纳毕业生就业主渠道，近三届流向占比保持在 26% 以上，主要依托于中初教育单位就业；其次，数字经济与制造业深度融合发展促进岗位需求，本科毕业生流向先进制造业、高新技术产业就业的占比稳中有增，从 2020 届的 18.90% 增至 2022 届的 24.84%；再次，建筑业、研究和技术服务业等领域也受到毕业生的青睐。面对新形势新需求，学校也将继续聚焦重要区域、重要领域，按照“理厚工精、

文优教特、交叉融合、创新发展”的学科建设思路，不断调整优化学科专业设置和内涵式改革，力促人才培养与区域产业需求的精准对接。

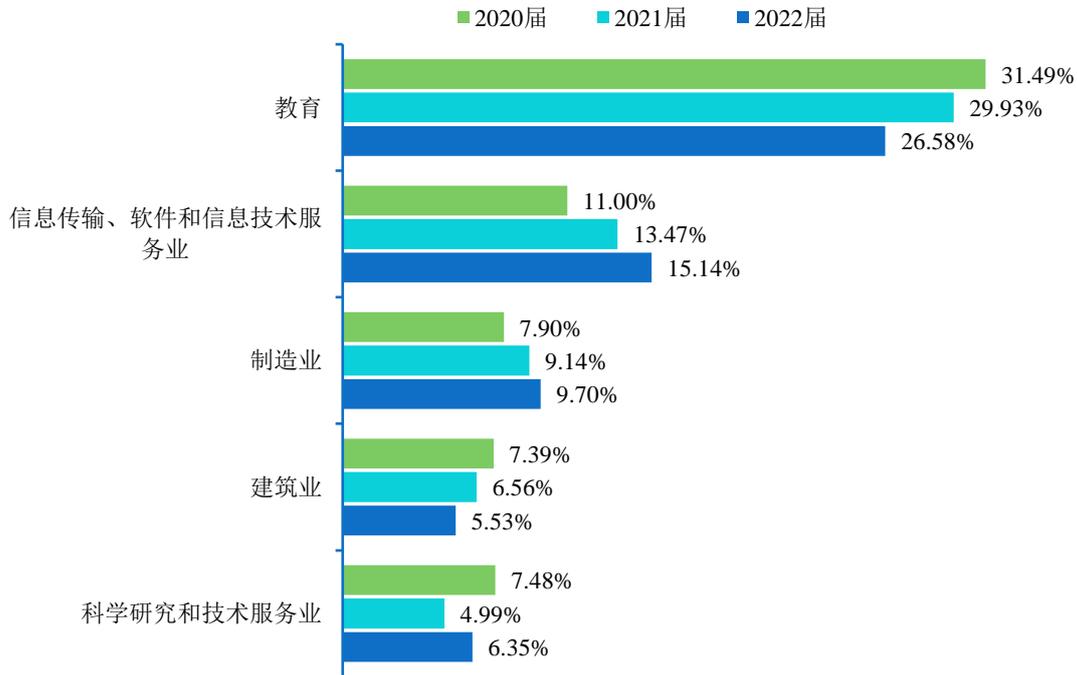


图 3-4 2020-2022 届本科毕业生主要就业行业对比分析

注：2020-2021 届数据来源于往期广州大学本科毕业生就业质量年度报告；2022 届数据来源于广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）。

## 五、本科毕业生就业质量发展趋势

学校紧密围绕立德树人根本任务，以“德才兼备、家国情怀、视野开阔，爱体育、懂艺术，能力发展性强”为人才培养目标，全面深化综合改革，创新人才培养模式，加强科研与实践协同育人力度，切实提高本科毕业生的专业知识素养和能力水平，本科毕业生岗位适配性与就业质量保持较高水平：1.本科毕业生学用匹配度稳中有增：学校专业设置与社会需求相契合，超八成毕业生均可以学以致用；2.本科毕业生实现满意就业：近两届本科毕业生工作满意度保持在 94% 以上；3.用人单位认可度较高：用人单位对我校近三届本科毕业生满意度均在 96.00% 以上，尤其对本科毕业生政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和专业知识方面最为认可。4.毕业生具有一定的发展潜力：近九成受访用人单位均认为我校毕业生在未来工作中具有获得较大成绩

的可能性，且毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，毕业生对自我定位与发展规划也具有较为清晰的认知。

**表 3-2 2020-2022 届本科毕业生就业质量对比分析**

就业质量	2020届	2021届	2022届
专业相关度	77.92%	87.09%	87.68%
工作满意度	88.39%	95.25%	94.13%
用人单位对本科毕业生满意度评价	96.80%	97.75%	97.80%

注：2020-2021 届数据来源于往期广州大学本科毕业生就业质量年度报告；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

# 4 FOUR

## 对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，本科毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

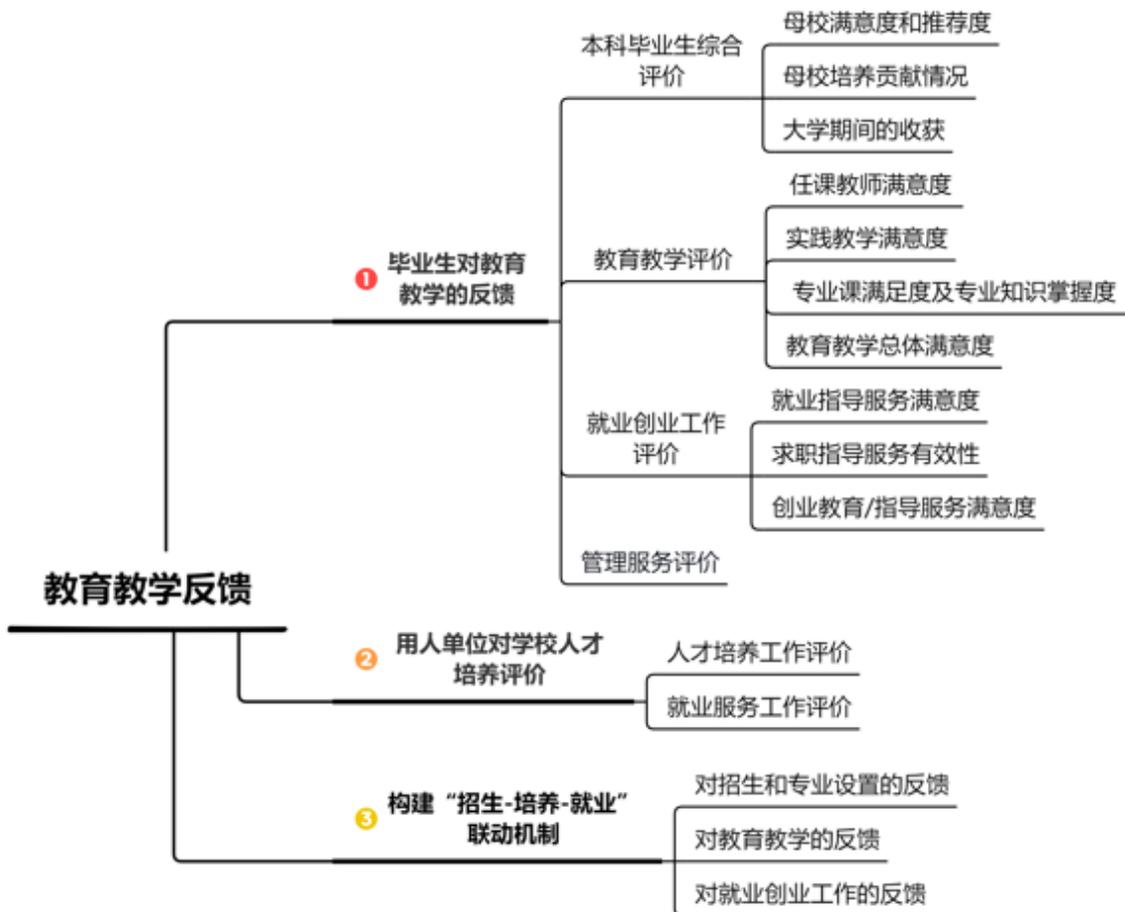


图 4-1 对教育教学的反馈指标体系

## 一、本科毕业生对学校人才培养的评价<sup>8</sup>

### （一）本科毕业生综合评价

**母校的满意度和推荐度：**学校通过聚集创新资源、加强内涵式改革、深耕产教融合等举措全面推进人才培养提质增效，获得了本科毕业生的广泛认可。2022 届本科毕业生对母校的满意度为 98.23%，总体满意度较高。69.13%的本科毕业生愿意向他人推荐自己的母校（较去年提升 3.92%），26.15%的本科毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.72%的本科毕业生表示不愿意推荐母校。

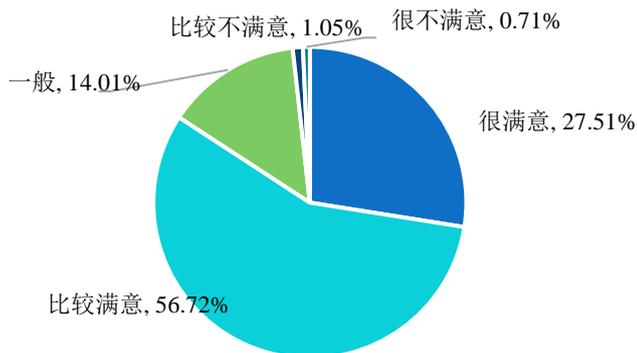


图 4-2 2022 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

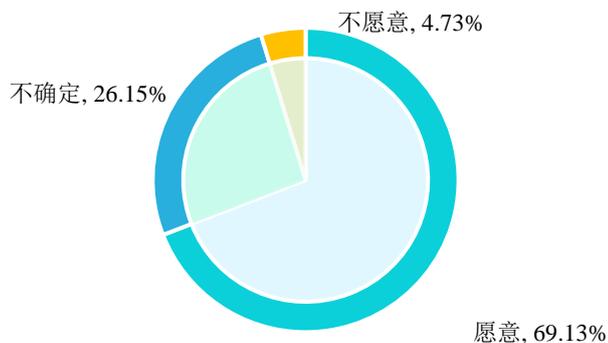


图 4-3 2022 届本科毕业生对母校的推荐度

**母校培养贡献情况：**经过在校期间的生活与学习，2022 届本科毕业生对自身各项综合素养的达成度评价均在 96.00%以上。其中达成度均值位居前三位的依次为自

<sup>8</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2022 届本科毕业生就业与培养质量调查。

主学习与知识迁移建构能力（3.97分）、沟通与合作素养（3.97分）、思想道德素养与责任担当（3.96分），偏向于“比较好”水平。

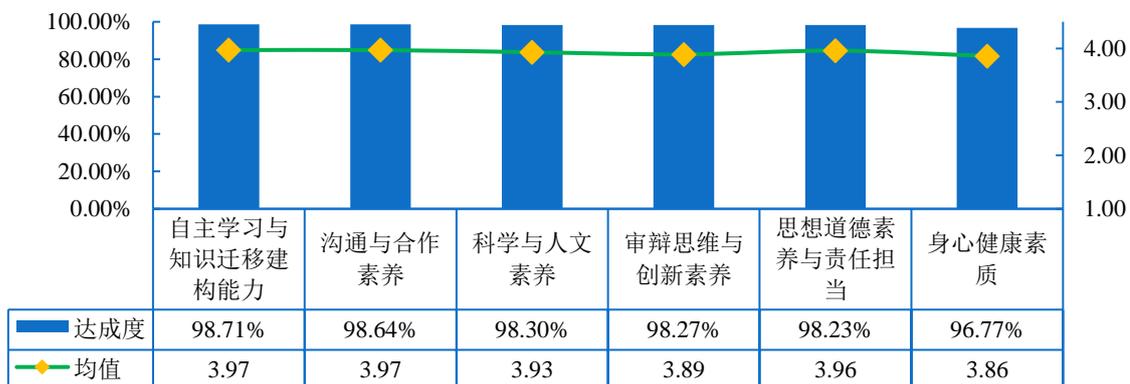


图 4-4 2022 届本科毕业生各项综合素养的达成情况分布

注：综合素养达成度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很差”，5=“很好”），计算其均值。

除专业知识技能外，本科毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.83%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（55.56%）和“加深了对社会和世界的认识”（53.66%）的占比相对较高。

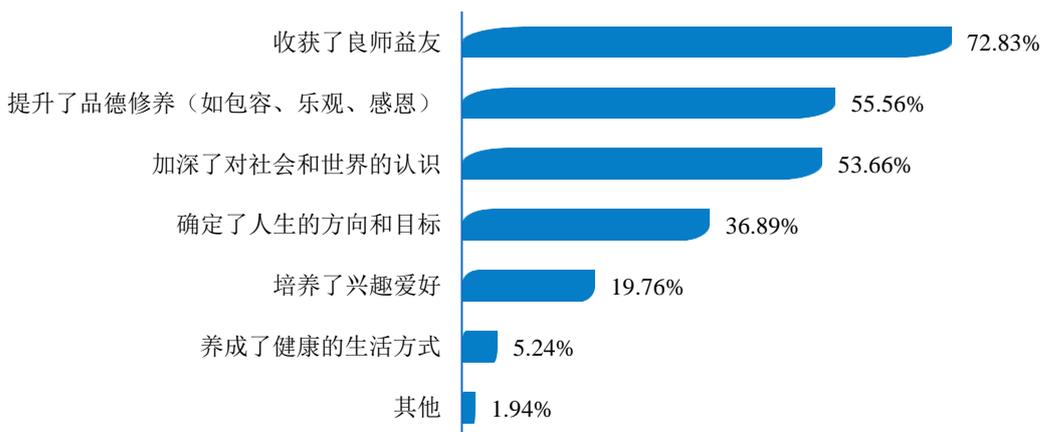


图 4-5 2022 届本科毕业生大学期间的收获分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**师资队伍是确保人才培养质量最关键的因素，学校坚持人才强校，通过培育与引进并举，逐渐优化师资队伍结构，任课教师课堂教学质量获得学生广泛认可。2022 届本科毕业生对任课教师总体的满意度为 98.47%，均值为 4.13 分（5

分制)，处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.78%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.23%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.23%，对任课教师教学内容的满意度为 97.79%。

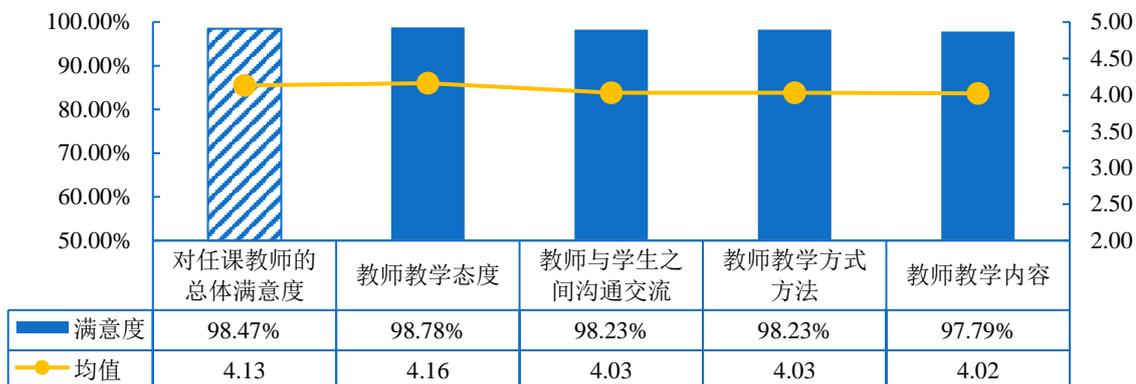


图 4-6 2022 届本科毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**学校持续深化产学研协同育人机制，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届本科毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 96.91%，均值为 3.85 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.31%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.60%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 96.12%，对实习实训环节的满意度为 89.77%。

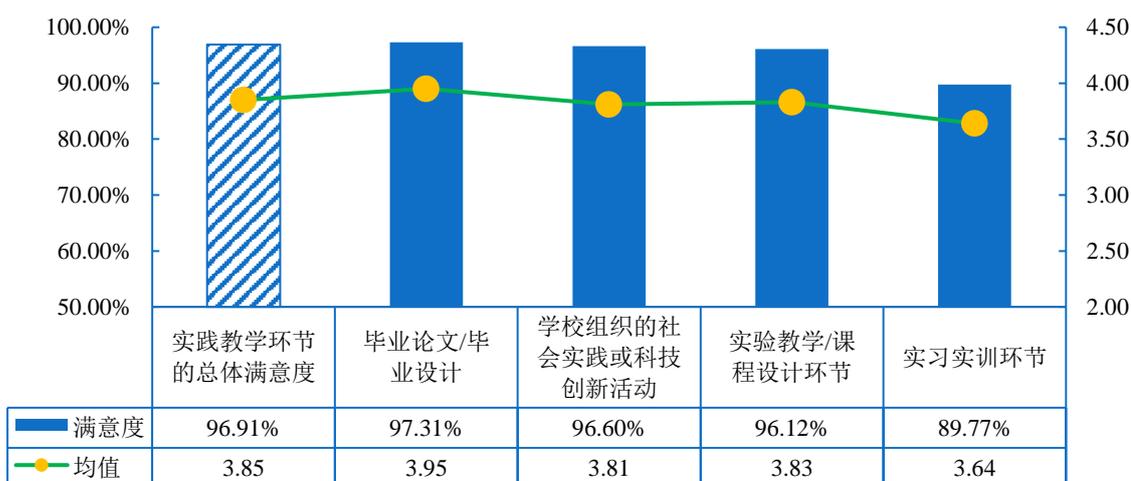
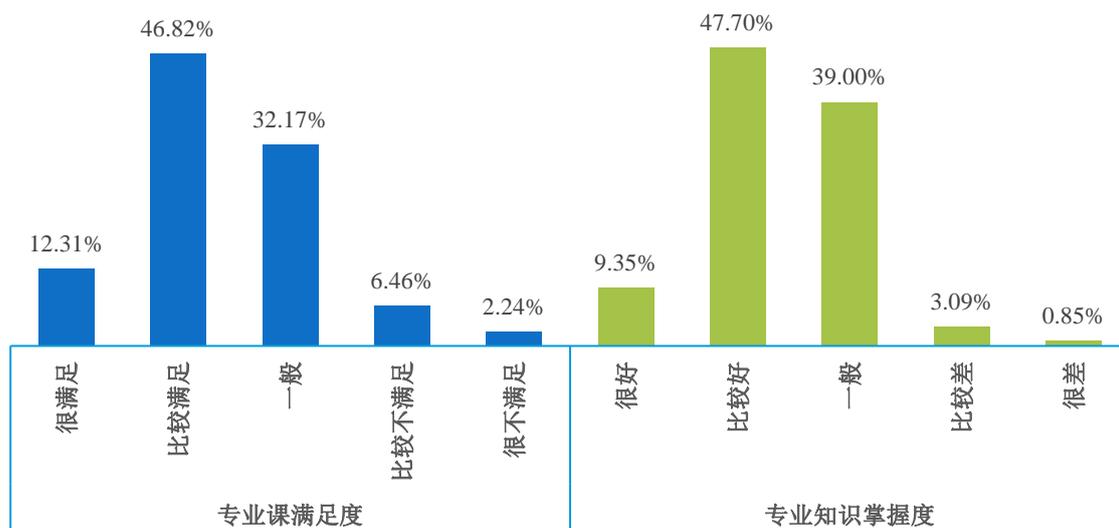


图 4-7 2022 届本科毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022届本科毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达91.30%，均值为3.60分（5分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，57.05%的本科毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，39.00%的本科毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足4.00%的本科毕业生表示专业知识掌握较差；均值为3.62分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了本科毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。



**图 4-8 专业课对工作/学习的满足度和本科毕业生专业知识掌握度**

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

**母校教育教学的总体满意度：**2022届本科毕业生对母校教育教学的总体满意度为98.06%，均值为4.06分（5分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

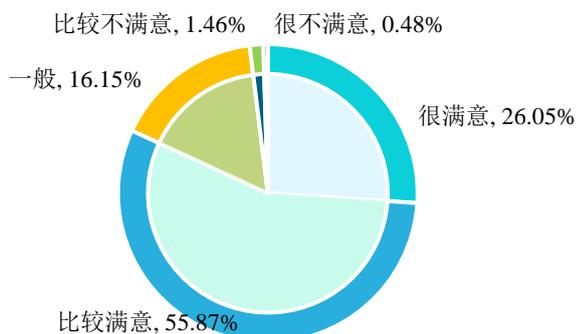


图 4-9 2022 届本科毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查本科毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，本科毕业生认为母校教育教学应“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”的占比相对较高。

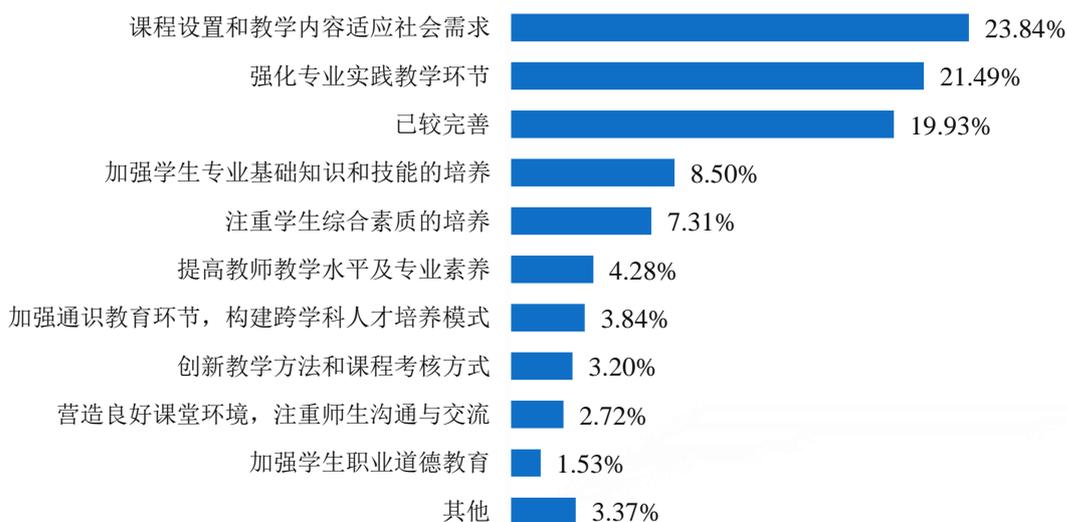


图 4-10 2022 届本科毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

### （三）就业创业工作评价

**本科毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。本科毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，

其中“校园招聘会、宣讲会”（96.91%）、“招聘信息发布”（96.83%）的满意度相对较高。

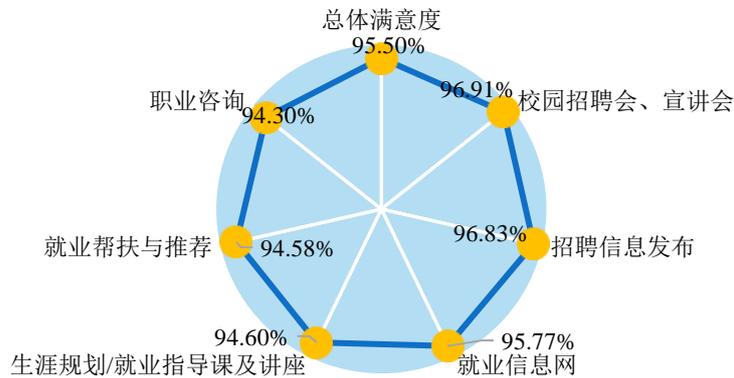


图 4-11 2022 届本科毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，本科毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、大学组织的招聘会和辅导简历写作。

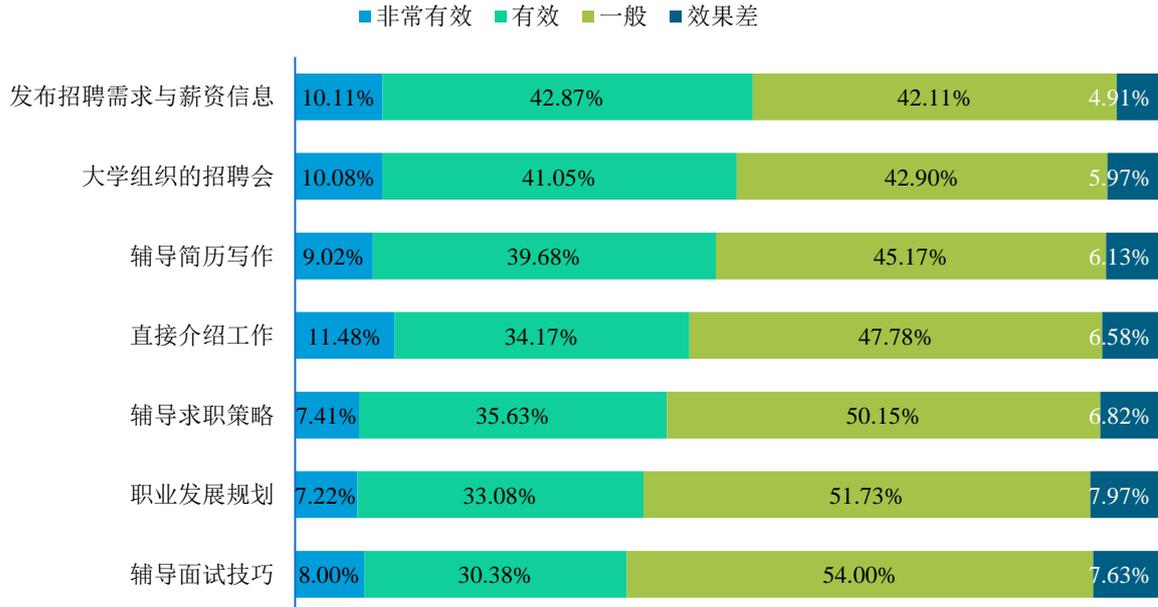


图 4-12 2022 届本科毕业生对学校求职服务的有效性评价

**本科毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高本科毕业

生的创业能力。本科毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.55%。

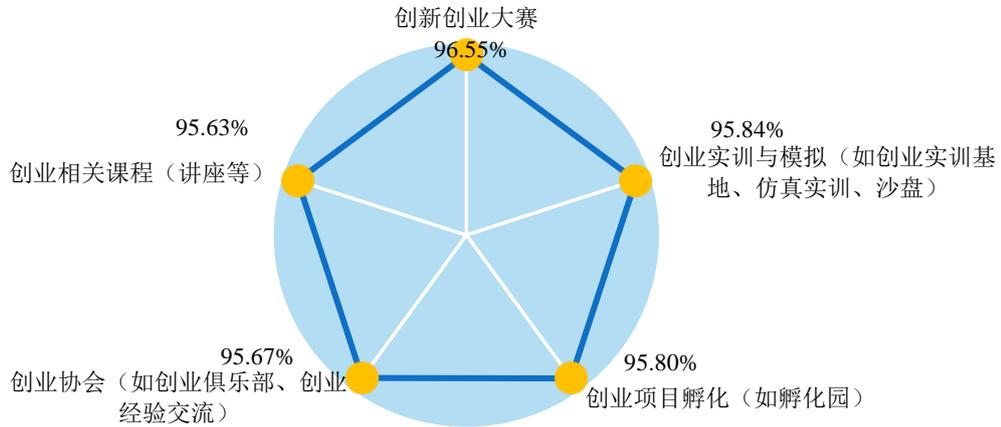


图 4-13 2022 届本科毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### （四）管理服务评价

调查了解本科毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等）、学风管理（学习方法指导、学习氛围营造等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了本科毕业生的广泛认可，2022 届本科毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.29%、对生活服务的满意度为 84.77%、对学习资源服务的满意度为 95.95%、对学风建设工作的满意度为 95.41%。

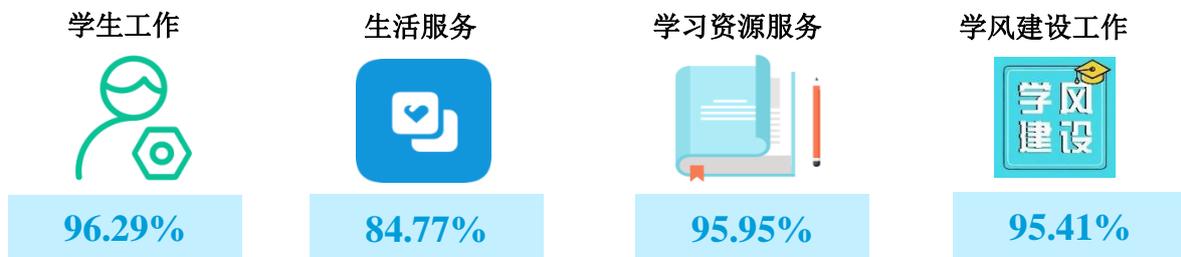


图 4-14 2022 届本科毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>9</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**98.17%的用人单位对本校人才培养工作感到满意（包括很满意、满意、比较满意、基本满意）。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中，除认为学校人才培养工作“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”和“注重学生综合素质的培养”。

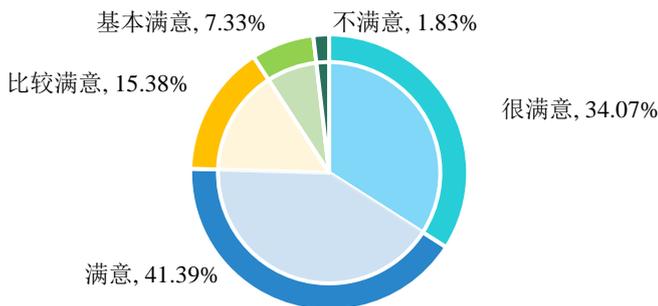


图 4-15 用人单位对学校人才培养质量工作评价

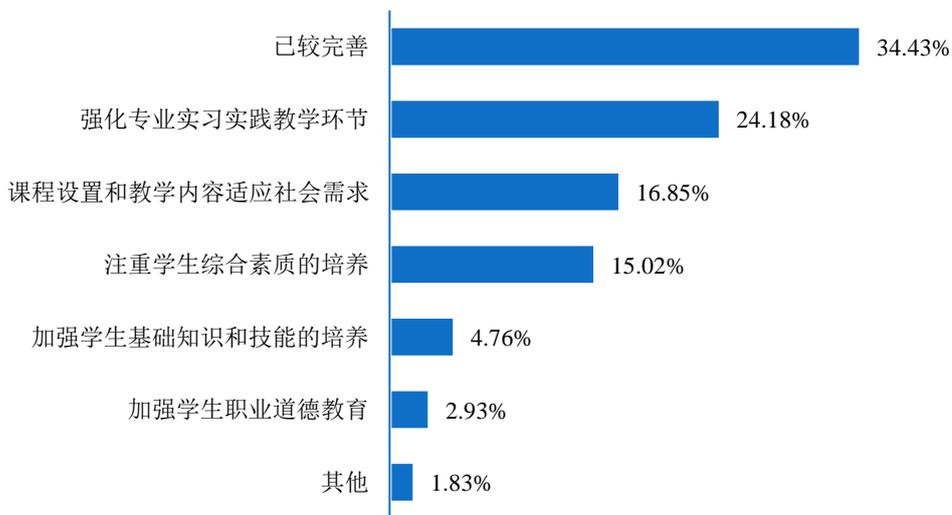


图 4-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 36.36%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，46.15%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工

<sup>9</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2022届本科毕业生用人单位调查。

作改进的建议，其中除反馈“已较完善”外，其次为“加强校企沟通”和“拓宽服务项目”。

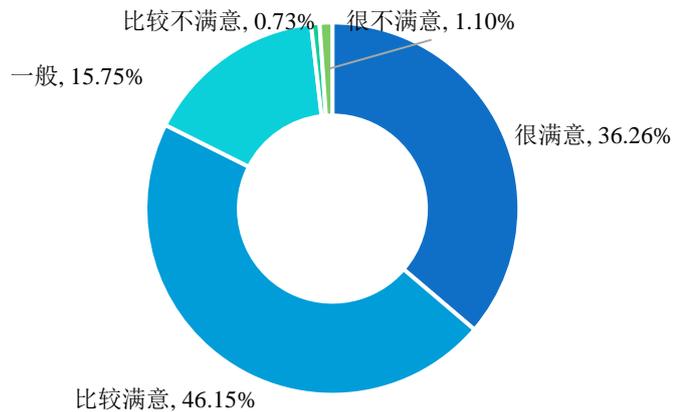


图 4-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

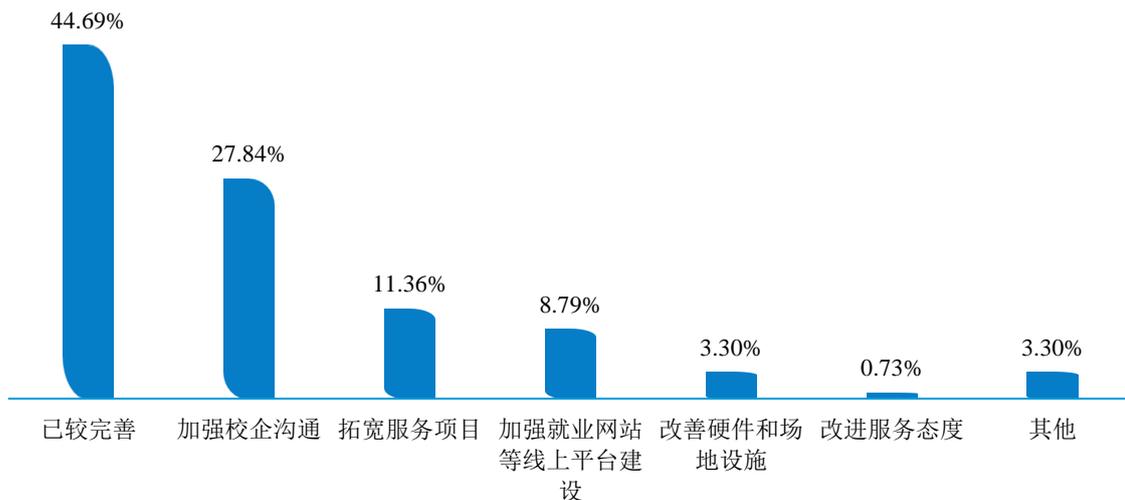


图 4-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

#### （一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面

工作联动，实现“招生-培养-就业-发展”的良性循环。一是建立专业竞争和退出机制，对社会需求小、生源质量差、师资力量不强的专业停止招生，同时对就业形势不好的专业及时进行调整；二是建立需求导向、强化特色、动态调整机制，围绕高水平大学建设目标，主动适应国家和区域经济产业需求对知识创新、科技进步以及学科发展的需求，积极鼓励传统专业的改造升级，重点支持以国家专业标准、专业认证为导向的专业建设，并优先设置适应新经济发展和现代产业体系需求的新工科、新文科、新师范专业和紧缺专业，全力打造特色专业集群。此外，推进工程专业认证和师范专业认证，发挥专业评估和专业认证的引领示范作用，带动辐射学校专业建设质量整体提升。

## （二）对教育教学的反馈

当前新时代经济发展对于高校人才培养提出了新的需求，为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，推进课程建设、教学团队、实践资源等专业内涵建设：**1.人才培养模式方面：**分层分类施教，搭建多元培养模式，着力加强拔尖创新人才和卓越应用人才培养。卓越应用人才培养重点强调协同部门行业企业创新协同育人模式，通过共建产业学院等形式，推动协同育人单位深度参与培养过程，培养创新实践能力强的应用型人才；拔尖创新人才培养重点加强基础课程教学和学术训练，明确学术性人才培养导向，强化学生批判思维、科研与创新实践培养，引导学生的学习志趣，激励学生继续深造，实现本科生阶段与研究生阶段教育的有机衔接。**2.课程建设方面：**提供“融合型”课程结构，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的专业课程体系，促进本科毕业生综合能力素养的提高。如注重学科专业基础和大类培养、学科平台课程实现大类打通；加强基础平台课程建设，从学科、师资、课程交叉融合等维度优化方案，实现优质师资、课程、科研训练、实习实训等资源的开放共享；注重专业方向课程分向培养、促进个性化发展等等；此外，持续推进星级课程建设，重点建设和培育一批国家级、省级一流及校级特色课程，充分发挥一流本科课程的示范引领作用。**3.实践教学方面：**加强产教融合、校企合作、校政合作、校社合作，协同建设师资、开发课程、编撰教材、培育学

生，构建“政产学研创”协同育人平台，并通过校企共建的“体验型”“顶岗型”“项目型”“开发型”等多个模块实践课程体系来全面深化产教融合，实现专业教育供给和产业需求侧结构要素的全方位融合，从而更好地服务经济高质量发展。**4.教育教学方法方面：**以线上、线下、线上线下混合、社会实践、虚拟仿真等一流课程的建设与运用为抓手，全面推行混合式教学、翻转课堂、“大班授课、小班研讨”等教学模式及研究式、讨论式、案例式等教学方法改革，加大智慧教室和虚拟仿真实验室建设力度，实现现代信息技术与课堂教学的深度融合。同时，鼓励教师采取研究报告、课程论文、方案设计、课程设计、技能测试等多样化考核手段，科学设计考核方式、考核内容和考核过程，注重对学生知识、能力、素质的综合考核。

### （三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进本科毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施，综合施测、多方发力保障毕业生就业大局高位稳定。

一是加强信息平台与就业市场建设。为稳定毕业生择业预期，学校需畅通渠道、统筹供需，分层分类推进毕业生就业市场建设；并持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，依托云平台、就业信息网等多元渠道组织实施网络招聘会（双选会）、专场招聘会、重点帮扶群体招聘会等活动，开拓毕业生择业渠道。同时，与企业建立常态化沟通渠道，通过访企拓岗方式，积极主动开拓进取，深化校企合作和供需对接，拓宽就业新空间，助力毕业生充分高质量就业。此外，加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，为国家和地区经济建设发展提供坚强的人力资源支持和智力支撑。

二是注重求职技能培训与个性化指导。以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。同时，构建“一站式”就业管理服务体系，从就业意向调研、线上职业测评到就业指导、校园招聘、简历投递各环节形成有机衔接，实现学生就业全周期过程管理和服务；并定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业指导与服务，从而提升毕业生求职技能与择业竞争力。

三是以创业促进就业，积极推进创新创业教育。在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，大力推进专业教育与创新创业教育的融合发展工作，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，以分层次的递进衔接的创业教育课程体系和创新创业实训为支撑，以创业孵化基地为依托，以创业大赛、素质拓展为载体，构建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，提高本科毕业生创新创业能力，推动学校本科毕业生更高质量创业就业。

## APPENDIX

## 附录

**毕业去向落实率：**采用广东省大学生就业创业智慧平台（截止 2022 年 12 月 9 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**专业相关度：**本科毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作适应度：**本科毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**本科毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对本科毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

与博  
时学  
俱与  
进行



广州大学  
GUANGZHOU UNIVERSITY