



温州商学院
WENZHOU BUSINESS COLLEGE

内部资料 请勿外传

2022届 毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality
of 2022 Graduates

杭州仁者教育科技有限公司
2022年12月

目录 CONTENTS

学校概况	I
报告说明	III
总体结论	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业创业指导服务工作的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生的规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）性别结构	6
（三）结构分布	7
（四）生源地结构	8
二、毕业去向及落实率	10
（一）总体毕业去向及落实率	11
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	12
（三）未就业分析	13
（四）求职成功途径	14
（五）求职困难原因	15
（六）帮助就业的在校活动	15
三、就业流向	16
（一）就业地区分布	16

(二) 就业行业分布	19
(三) 就业职业分布	20
(四) 就业单位分布	21
四、国内升学	22
五、出国出境	25
六、自主创业	28
第二篇：就业创业工作举措	31
一、提高政治站位，优化领导工作机制	31
二、深化就业创业指导，引领学生成长成才	31
三、拓宽市场就业渠道，全力促进学生就业	32
四、强化就业管理服务，助力高满意度就业	32
五、开展就业调研反馈，服务人才培养需求	33
第三篇：就业质量相关分析	34
一、本科毕业生	34
(一) 薪酬水平	34
(二) 就业机会充分度	36
(三) 专业相关度	38
(四) 工作满意度	40
(五) 职业期待吻合度	42
(六) 工作稳定性	42
(七) 社会保障情况	43
二、专科毕业生	44
(一) 薪酬水平	44
(二) 就业机会充分度	45
(三) 专业相关度	46
(四) 工作满意度	48
(五) 职业期待吻合度	50

(六) 工作稳定性	50
(七) 社会保障情况	51
第四篇：就业发展趋势分析	52
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	52
二、近三年就业地区变化趋势	53
三、近三年就业行业变化趋势	54
四、近三年就业单位变化趋势	54
第五篇：毕业生对学校的评价	56
一、对人才培养的影响	56
(一) 对人才培养的评价	56
(二) 人才培养改进措施	65
二、对就业创业指导服务工作的影响	65
(一) 对就业创业指导服务工作的评价	65
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	71
第六篇：用人单位评价	73
一、对毕业生的评价	73
二、对学校人才培养的评价	74
三、对学校招聘服务的评价	75
附录：各专业核心指标一览表	77

学校概况

温州商学院是浙南闽北赣东唯一一所商科类本科院校，坐落于永嘉学派发源地、中国民营经济先行地——温州。学校南依“玄门圣山”大罗山，北邻“浙南威尼斯”三垟湿地，距机场和动车站均仅半小时车程。校园环境优美、设施一流，央视热播剧《温州一家人》等剧组曾来校取景拍戏。

学校肇始于1999年创办的温州大学信息科学与工程学院、经济学院。2005年合并成立独立学院——温州大学城市学院，著名数学家、中科院院士谷超豪亲笔题写校名，著名天体物理学家、中科院院士孙义燧担任名誉院长。2016年，经教育部批准，学校成为浙江省第一所由独立学院成功转设的全日制民办普通本科高校，并更名为温州商学院。中国社科院学部委员、国家金融与发展实验室理事长、中国社科院原副院长李扬教授担任校长。学校获批列入浙江省新增硕士学位授予立项建设单位，荣获温州市“推进温州高质量发展”先进集体、浙江省4A等级平安校园等称号。

学校充分发挥“精干、高效、灵活、务实”的民办机制优势，坚持内涵发展、特色发展、创新发展、平安发展，以传承和弘扬“敢为人先，特别能创业”的温州人精神为己任，赓续“经世致用”永嘉学派思想，秉承“砥志砺行、与时竞进”校训精神，践行“成长会做人，成才会做事”育人理念，立足温州，面向浙江，辐射全国，努力培养具有国际视野和现代商业精神的高素质应用型人才，走出了一条具有温州辨识度的高水平地方性应用型大学办学之路。2019年至2022年，在武书连中国民办大学排行榜上，学校连续四年位列中国一流民办大学、择校顺序双第一。

学校下设金融贸易学院、管理学院、国际学院、传媒与设计艺术学院、信息工程学院，共有21个本科专业和10个专科专业，以经济学、管理学为主干，文学、艺术学、工学等多学科协调发展，在校生15000余人。

学校坚持服务地方，紧密对接温州经济社会发展需求，建有国家金融与发展实验室温州研究基地、温州市“两个健康”研究院、温州市“一带一路”研究中心等科研机构，2019年位居“独立学院转设高校科研综合竞争指数”全国第一。课题成果多次获中央、省、市领导批示肯定，其中《中国地区金融风险指数构建与应用研究》获国

家社科基金重大项目立项,《宏观调控理论创新研究》获国家社科基金重点项目立项,“两个健康”研究院主导制定的“民营企业健康成长评价指标”成为浙江省地方标准。学校还建有全国首个“亲清政商学堂”、温州乡学院、大罗山干部教育培训中心等人才培训基地,为省内外部门及行业培训各类人才,在社会上具有较高影响力。

学校全面贯彻党的教育方针,认真落实立德树人根本任务,努力打造“最优服务学生大学”品牌,根据学生个性差异和个人志向提供最合适的教育,分类培养、分层教学,实行自主选择专业、课程、老师、寝室和学习进程,为学生成长成才创造良好条件,使他们升学有机会、谋生有本领、人人能出彩,为今后拥有富裕幸福生活打下良好基础。在学信网开展的浙江省高校学生满意度测评中,我校在全省 107 所高校中名列前茅、民办本科高校排名第一。学校扎根得天独厚的温州创业热土,始终坚持打造创业教育办学特色,把创业教育贯穿人才培养全过程,不断深化创业教育模式的探索与改革,率先建立创业经营决策仿真实验室“温商梦工厂”,推出 V 创经营决策实训课程,开设创业管理本科专业。通过创设真实的商业环境、真刀真枪的创业实践平台,真正实现“教学做”合一,培养学生的创业意识和创业能力,被中国教育电视台等媒体誉为大学生创业教育的“温商院样板”,吸引了越来越多有志创业的莘莘学子慕名报考。

学校致力于国际合作,拓宽海外升学渠道,立足生源特点启动“菁英计划”项目,成就学生留学梦想,实现华丽转身,已有 2000 多名学生通过“菁英班”赴世界名校深造,涉及 100 多所海外院校,其中近千名学生进入英国爱丁堡大学、澳大利亚悉尼大学等 QS 排名前 100 位名校。2019 年、2022 年,雅思考试机构浙南地区首个官方纸笔考点和浙江第二个机考考点先后落户我校。

学校坚持“人才强校”战略,拥有一支结构合理、素质优良、专兼结合的高水平师资队伍。2021 年,学校开全国高校之先河,注资上亿元为教职工提供商业补充养老保险,不断提升教职工幸福感、获得感。如今,全校师生正踔厉奋发,笃行不怠,助力温州打造共同富裕示范区市域样板,奋力争创中国特色社会主义标杆民办大学,为浙江打造“重要窗口”和“共同富裕示范区”贡献更大力量。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2022届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《温州商学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、毕业生对学校的评价、用人单位评价等六部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于三个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2022年10月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.调研面向全校2022届本科毕业生、专科毕业生，有效问卷回收率为68.27%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

毕业生调查样本：

表1 温州商学院2022届毕业生就业质量年度报告调查样本

学历	学院	专业	毕业生人数	答题人数	回收率
本科毕业生	金融贸易学院	国际经济与贸易	205	94	45.85%
		金融学	328	202	61.59%
		小计	533	296	55.53%
	管理学院	财务管理	91	78	85.71%
		工商管理	140	106	75.71%
		会计学	340	288	84.71%
		人力资源管理	83	58	69.88%
市场营销	75	74	98.67%		

学历	学院	专业	毕业生 人数	答题 人数	回收率
本科毕业生		小计	729	604	82.85%
	国际学院	商务英语	39	25	64.10%
		英语	103	59	57.28%
		小计	142	84	59.15%
	传媒与设计艺术 学院	产品设计	62	62	100.00%
		传播学	102	74	72.55%
		工艺美术	21	21	100.00%
		广告学	77	52	67.53%
		环境设计	112	114	101.79%
		视觉传达设计	165	57	34.55%
		小计	539	380	70.50%
	信息工程学院	电气工程及其自动化	43	36	83.72%
		计算机科学与技术	216	178	82.41%
		小计	259	214	82.63%
本科总计			2202	1578	71.66%
专科毕业生	金融贸易学院	国际经济与贸易	208	85	40.87%
		小计	208	85	40.87%
	管理学院	工商企业管理	187	137	73.26%
		小计	187	137	73.26%
	国际学院	电子商务	27	23	85.19%
		工商企业管理	123	71	57.72%
		国际经济与贸易	211	119	56.40%
		计算机应用技术	51	18	35.29%
		商务英语	252	149	59.13%
		小计	664	380	57.23%
	信息工程学院	电子商务	210	186	88.57%
		计算机应用技术	185	130	70.27%
		小计	395	316	80.00%
	专科总计			1454	918
总计			3656	2496	68.27%

总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.33%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生中有 86.19%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

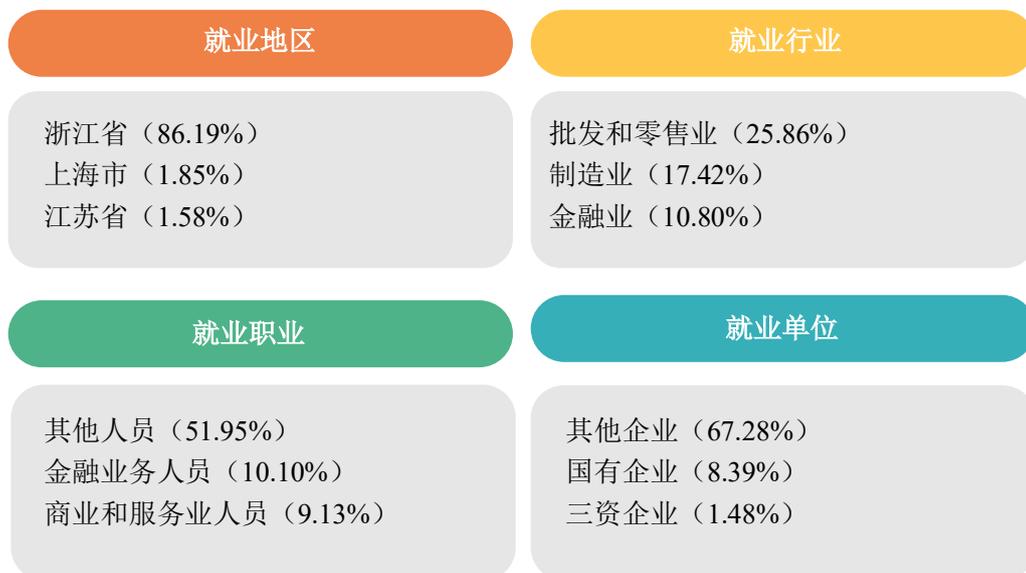


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2022 届本科毕业生专业相关度为 76.31%，工作满意度为 90.84%，职业期待吻合度为 84.58%。



图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业相关度为 56.70%，工作满意度为 92.34%，职业期待吻合度为 75.48%。



图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

1.母校满意度：2022 届本科毕业生对母校的满意度为 96.87%，专科毕业生对母校的满意度为 97.49%。

2.母校推荐度：2022 届本科毕业生对母校的推荐度为 64.87%，专科毕业生对母校的推荐度为 67.21%。

3.对课堂教学的评价：2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度 96.40%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.38%。

4.对专业课程课堂教学效果的评价：2022 届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 96.04%，专科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 96.41%。

5.对实践教学的评价：2022 届本科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 94.13%，专科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 92.08%。

6.对实践教学效果的评价：2022 届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 95.08%，专科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 95.64%。

7.对教师教学水平的评价：2022 届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 96.68%，专科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 97.49%。

8.对母校师德师风的评价：2022 届本科毕业生对母校师德师风的满意度为 97.06%，专科毕业生对母校师德师风的满意度为 98.26%。

9.对校风学风的评价：2022 届本科毕业生对母校学风的满意度为 94.70%，专科毕业生对母校学风的满意度为 96.30%。

10.对专业素质的评价：2022 届本科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 95.53%、95.59%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 93.30%、93.17%。2022 届专科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为 94.88%、94.44%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为 92.05%、91.18%。

五、对就业创业指导服务工作的评价

1.毕业生对学校就业求职服务的评价：2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.51%，专科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.99%。

2.毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.49%及以上；其中对“就业手续办理（户口档案迁移等）”（96.70%）、“生涯规划/就业指导课”（96.46%）、“职业咨询与辅导”（96.05%）的满意度相对较高。

3.毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：2022 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.42%，专科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 95.97%。

4.毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.72%，专科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.62%。

5.学校开展的就业指导工作：本科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（75.35%）和“就业指导讲座”（64.18%）。专科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（66.67%）和“就业指导讲座”（54.14%）。

6.毕业生认为受益最大的就业指导工作：学校开展的就业指导工作中，本科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（62.58%）和“就业指导讲座”（48.85%），专科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（62.53%）和“就业指导讲座”（48.69%）。

7.希望学校提供的就业指导服务：2022届本科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（38.76%）和“开设就业指导课”（37.61%）。专科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”（39.43%）和“实习岗位推荐”（33.88%）。

8.学生管理工作需改进：2022届本科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（36.46%）和“创业指导/服务”（25.29%）。专科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（38.89%）和“创业指导/服务”（30.72%）。

9.生活服务需改进：2022届本科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（45.53%）和“校医院设施及服务”（28.22%）。专科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（42.81%）和“学校文体体育设施及管理”（31.26%）。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 3656 人，其中本科毕业生 2202 人，占毕业生总人数的 60.23%；专科毕业生 1454 人，占毕业生总人数的 39.77%。

表 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模

学历	人数	比例
本科毕业生	2202	60.23%
专科毕业生	1454	39.77%
总体	3656	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 1922 人，女生 1734 人，男女性别比为 1.11:1。



表 1-2 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	1040	47.23%	1162	52.77%	0.90:1
专科毕业生	882	60.66%	572	39.34%	1.54:1
总体	1922	52.57%	1734	47.43%	1.11:1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）结构分布

学校 2022 届本科毕业生共分布在 5 个学院 17 个专业。其中，管理学院、传媒与设计艺术学院的毕业生人数位居前列，人数占比分别为 33.11%、24.48%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院及专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
金融贸易学院	533	24.21%	金融学	328	14.90%
			国际经济与贸易	205	9.31%
管理学院	729	33.11%	会计学	340	15.44%
			工商管理	140	6.36%
			财务管理	91	4.13%
			人力资源管理	83	3.77%
			市场营销	75	3.41%
国际学院	142	6.45%	英语	103	4.68%
			商务英语	39	1.77%
传媒与设计艺术学院	539	24.48%	视觉传达设计	165	7.49%
			环境设计	112	5.09%
			传播学	102	4.63%
			广告学	77	3.50%
			产品设计	62	2.82%
信息工程学院	259	11.76%	计算机科学与技术	216	9.81%
			电气工程及其自动化	43	1.95%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届专科毕业生共分布在 4 个学院 9 个专业。其中，国际学院的毕业生人数较多，人数占比为 45.67%。

表 1-4 2022 届专科毕业生学院及专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
金融贸易学院	208	14.31%	国际经济与贸易	208	14.31%
管理学院	187	12.86%	工商企业管理	187	12.86%
国际学院	664	45.67%	商务英语	252	17.33%
			国际经济与贸易	211	14.51%
			工商企业管理	123	8.46%
			计算机应用技术	51	3.51%
			电子商务	27	1.86%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
信息工程学院	395	27.17%	电子商务	210	14.44%
			计算机应用技术	185	12.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）生源地结构

学校 2022 届毕业生以浙江省生源为主，浙江省生源 3229 人，占毕业生总人数的 88.32%。浙江省外生源主要集中在河南省、四川省和福建省等地。

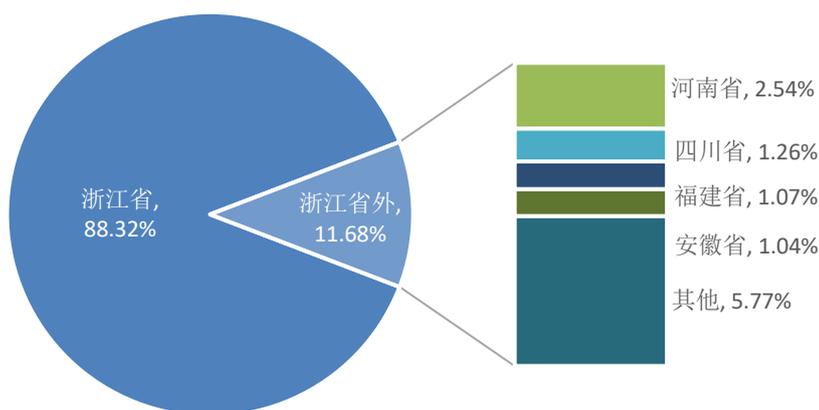


图 1-1 2022 届总体毕业生生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-5 2022 届各学历毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
浙江省	1871	84.97%	1358	93.40%
河南省	71	3.22%	22	1.51%
四川省	40	1.82%	6	0.41%
福建省	30	1.36%	9	0.62%
贵州省	29	1.32%	-	-
江苏省	29	1.32%	3	0.21%
广西壮族自治区	25	1.14%	5	0.34%

生源地	本科毕业生		专科毕业生	
	人数	比例	人数	比例
安徽省	24	1.09%	14	0.96%
甘肃省	21	0.95%	1	0.07%
山西省	19	0.86%	2	0.14%
山东省	15	0.68%	1	0.07%
云南省	10	0.45%	4	0.28%
江西省	6	0.27%	17	1.17%
广东省	2	0.09%	2	0.14%
重庆市	2	0.09%	1	0.07%
辽宁省	2	0.09%	1	0.07%
青海省	2	0.09%	-	-
陕西省	1	0.05%	1	0.07%
吉林省	1	0.05%	-	-
湖北省	1	0.05%	1	0.07%
湖南省	1	0.05%	1	0.07%
新疆维吾尔自治区	-	-	2	0.14%
河北省	-	-	2	0.14%
黑龙江省	-	-	1	0.07%
总计	2202	100.00%	1454	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

浙江省内生源毕业生以温州市（23.32%）为主，其次为杭州市（14.99%）、宁波市（12.57%）。

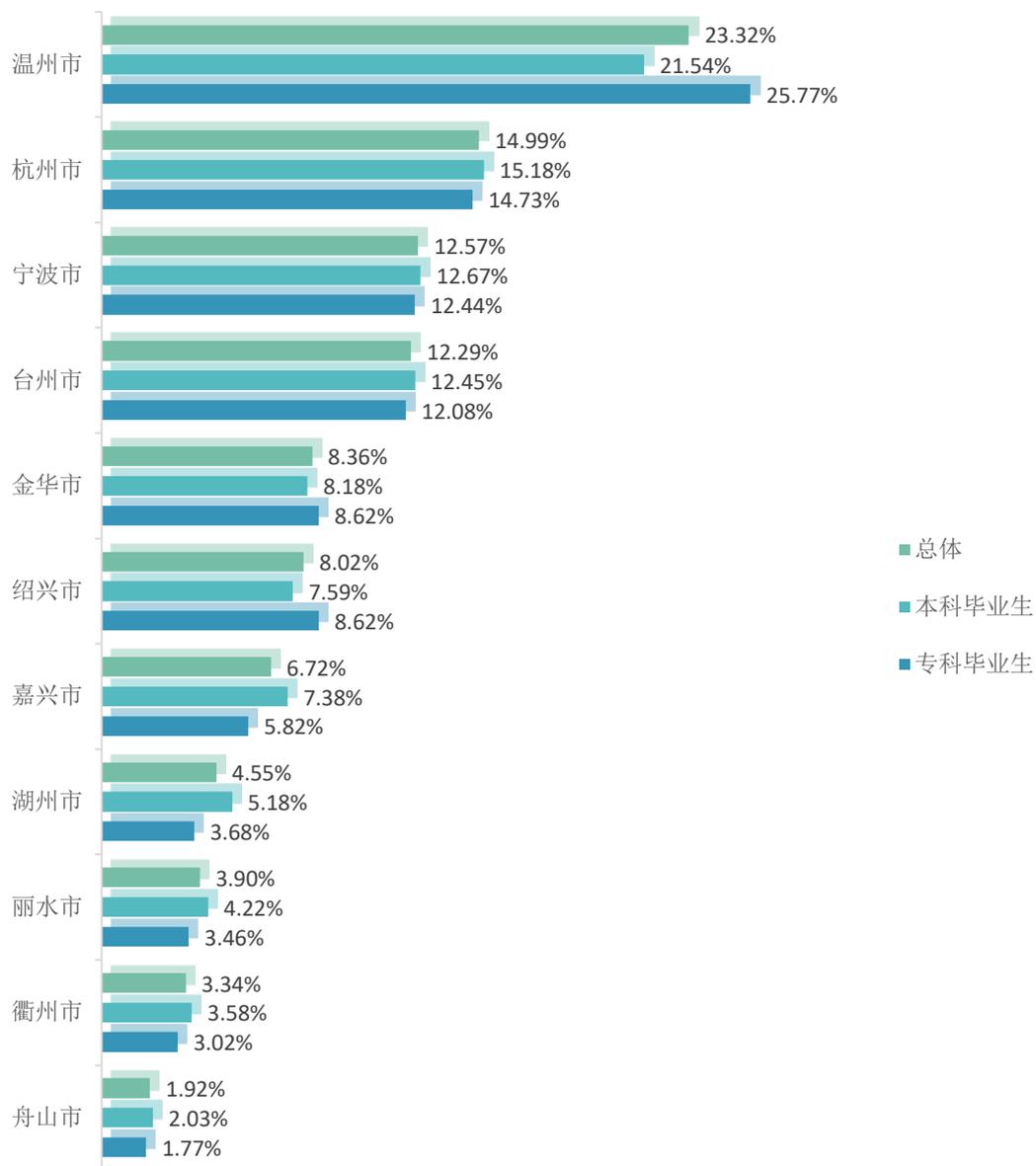


图 1-2 2022 届毕业生浙江省内生源地分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.33%，本科毕业生毕业去向落实率为 91.64%，专科毕业生毕业去向落实率为 90.85%。

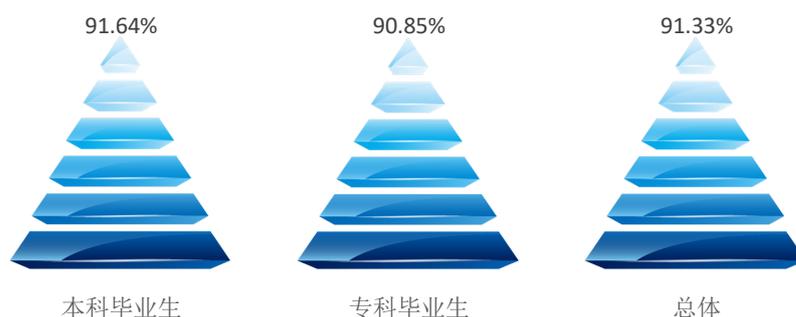


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主(25.46%)，“签就业协议形式就业”（25.33%）和“出国、出境”（18.22%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（36.19%）和“签劳动合同形式就业”（30.06%）；专科毕业生的主要去向为“出国、出境”（27.24%）和“升学”（26.48%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签劳动合同形式就业	662	30.06%	269	18.50%	931	25.46%
签就业协议形式就业	797	36.19%	129	8.87%	926	25.33%
出国、出境	270	12.26%	396	27.24%	666	18.22%
升学	29	1.32%	385	26.48%	414	11.32%
自主创业	189	8.58%	130	8.94%	319	8.73%
其他录用形式就业	34	1.54%	7	0.48%	41	1.12%
自由职业	30	1.36%	2	0.14%	32	0.88%
应征义务兵	3	0.14%	3	0.21%	6	0.16%
西部计划	3	0.14%	-	-	3	0.08%
三支一扶	1	0.05%	-	-	1	0.03%
其他暂不就业	184	8.36%	6	0.41%	190	5.20%
待就业	-	-	127	8.73%	127	3.47%

注：毕业去向落实率=（1-未就业人数÷毕业生总人数）×100.00%。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

本科毕业生：从学院来看，传媒与设计艺术学院、管理学院毕业去向落实率相对较高，均达到 92.87%及以上。从专业来看，广告学、视觉传达设计、财务管理专业毕业去向落实率相对较高，均在 95.60%及以上。

表 1-7 2022 届各学院及专业本科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
金融贸易学院	金融学	328	302	92.07%
	国际经济与贸易	205	183	89.27%
	小计	533	485	90.99%
管理学院	财务管理	91	87	95.60%
	工商管理	140	133	95.00%
	会计学	340	314	92.35%
	人力资源管理	83	76	91.57%
	市场营销	75	67	89.33%
	小计	729	677	92.87%
国际学院	商务英语	39	35	89.74%
	英语	103	91	88.35%
	小计	142	126	88.73%
传媒与设计艺术学院	广告学	77	75	97.40%
	视觉传达设计	165	159	96.36%
	工艺美术	21	20	95.24%
	环境设计	112	106	94.64%
	产品设计	62	55	88.71%
	传播学	102	86	84.31%
	小计	539	501	92.95%
信息工程学院	电气工程及其自动化	43	39	90.70%
	计算机科学与技术	216	190	87.96%
	小计	259	229	88.42%
合计		2202	2018	91.64%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

专科毕业生：从学院来看，国际学院、管理学院毕业去向落实率相对较高，均在 90.91%及以上。从专业来看，工商企业管理（国际学院）、电子商务（国际学院）、计算机应用技术（国际学院）专业毕业去向落实率相对较高，均达到 100.00%。

表 1-8 2022 届各学院及专业专科毕业生毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
金融贸易学院	国际经济与贸易	208	185	88.94%
	小计	208	185	88.94%
管理学院	工商企业管理	187	170	90.91%
	小计	187	170	90.91%
国际学院	工商企业管理	123	123	100.00%
	电子商务	27	27	100.00%
	计算机应用技术	51	51	100.00%
	国际经济与贸易	211	207	98.10%
	商务英语	252	201	79.76%
	小计	664	609	91.72%
信息工程学院	电子商务	210	194	92.38%
	计算机应用技术	185	163	88.11%
	小计	395	357	90.38%
合计		1454	1321	90.85%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）未就业分析

学校 2022 届未就业毕业生共 317 人（占比 8.67%），其中，本科毕业生 184 人，专科毕业生 133 人；根据调查，本科毕业生未就业毕业生去向主要为“拟参加公招考试”（33.08%）和“准备升学考试”（21.54%）；专科毕业生未就业毕业生去向主要为“求职中”（42.86%）和“准备升学考试”（25.00%）。



图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）求职成功途径

“专业化的招聘求职网站”为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，占比为 24.13%，“父母及亲友推荐”为专科毕业生落实第一份工作的主要渠道，占比为 35.25%。



图 1-5 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）求职困难原因

2022 届本科毕业生和专科毕业生在求职过程中遇到的主要困难均为“实践经验缺乏”，占比分别为 31.28%和 31.92%。

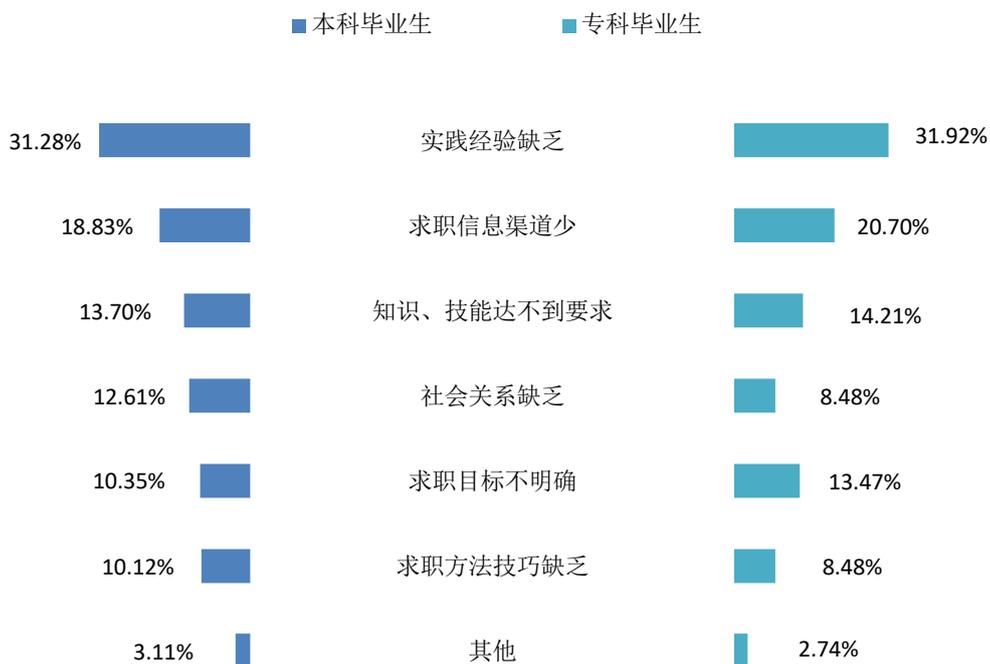


图 1-6 2022 届毕业生求职过程中的主要困难

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）帮助就业的在校活动

2022 届本科毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“线上就业指导、咨询”（19.44%）、“校园招聘活动”（18.77%）；专科毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业帮助较大的为“线上就业指导、咨询”（21.46%）、“就业、创业指导课”（19.92%）。



图 1-7 2022 届毕业生认为母校开设的就业服务对自己就业的帮助

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（86.19%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 85.56%、88.08%。此外，省外就业毕业生主要流向了上海市、江苏省，占比分别为 1.85%、1.58%。

表 1-9 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	85.56%	88.08%	86.19%
省外就业	14.44%	11.92%	13.81%
上海市	1.73%	2.23%	1.85%
江苏省	1.73%	1.12%	1.58%
福建省	1.60%	1.30%	1.53%
广东省	1.30%	0.74%	1.16%
河南省	1.11%	1.30%	1.16%

¹针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
贵州省	1.11%	-	0.83%
四川省	0.80%	0.19%	0.65%
广西壮族自治区	0.80%	0.19%	0.65%
北京市	0.56%	0.56%	0.56%
江西省	0.31%	1.30%	0.56%
云南省	0.56%	0.37%	0.51%
安徽省	0.43%	0.56%	0.46%
山东省	0.56%	-	0.42%
甘肃省	0.43%	0.19%	0.37%
山西省	0.43%	-	0.32%
湖北省	0.31%	0.19%	0.28%
河北省	0.06%	0.74%	0.23%
陕西省	0.12%	0.37%	0.19%
新疆维吾尔自治区	0.19%	-	0.14%
辽宁省	0.06%	0.19%	0.09%
海南省	0.06%	0.19%	0.09%
天津市	0.06%	0.19%	0.09%
重庆市	0.12%	-	0.09%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了温州市（27.69%）和杭州市（22.63%）；其中，本科毕业生、专科毕业生均主要流向温州市，占比分别为26.60%、30.87%。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
温州市	26.60%	30.87%	27.69%
杭州市	24.15%	18.18%	22.63%
宁波市	13.84%	14.80%	14.09%
台州市	8.00%	8.67%	8.17%
金华市	6.71%	9.51%	7.42%
嘉兴市	6.34%	4.86%	5.97%
绍兴市	4.54%	5.92%	4.89%
湖州市	4.25%	1.90%	3.66%
丽水市	2.24%	2.33%	2.26%
衢州市	1.95%	2.54%	2.10%
舟山市	1.37%	0.42%	1.13%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，92.82%选择留在本省就业；43.64%的省外生源也优先考虑在省内就业，42.27%的省外生源回生源地就业。

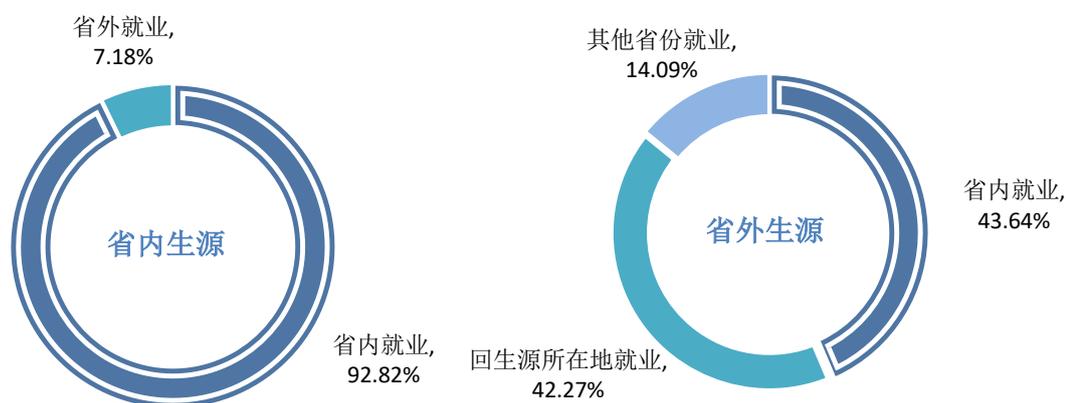


图 1-8 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

选择留温州市就业/创业的原因：本科毕业生选择留温州市就业/创业的原因主要为“学校开展了留温政策宣讲、企业走访活动”(27.62%)和“同学、熟人较多”(24.69%)；专科毕业生选择留温州市就业/创业的原因主要为“温州环境好，适合居住和生活”(36.84%)、“同学、熟人较多”(31.58%)。

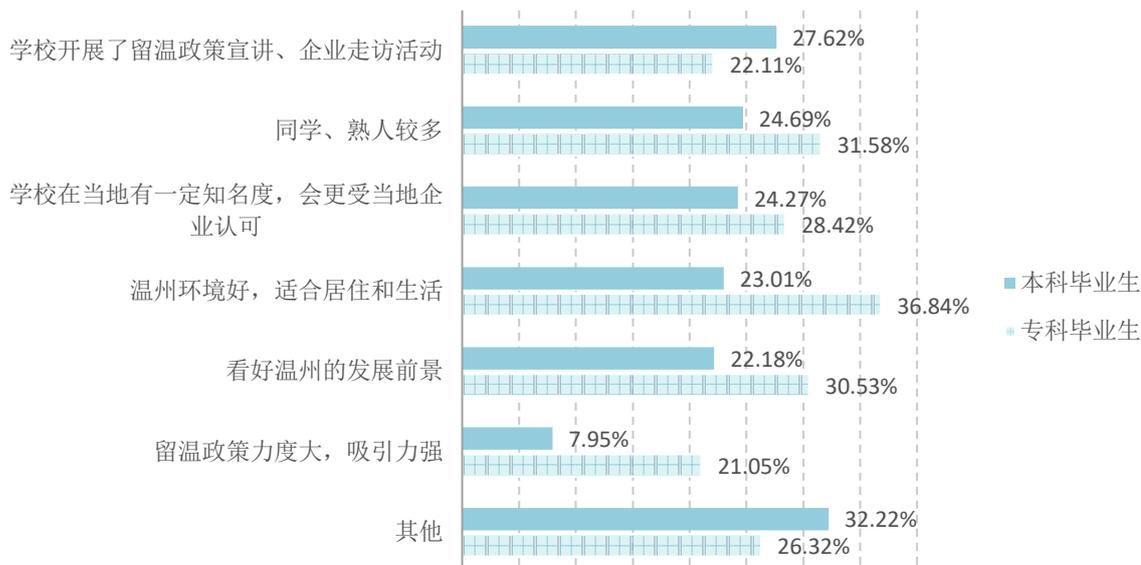


图 1-9 2022 届毕业生选择留温州市就业/创业的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）就业行业分布

2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（25.86%）、“制造业”（17.42%）及“金融业”（10.80%）。从不同学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生主要行业流向均为“批发和零售业”，占比分别为 24.24%、30.73%。

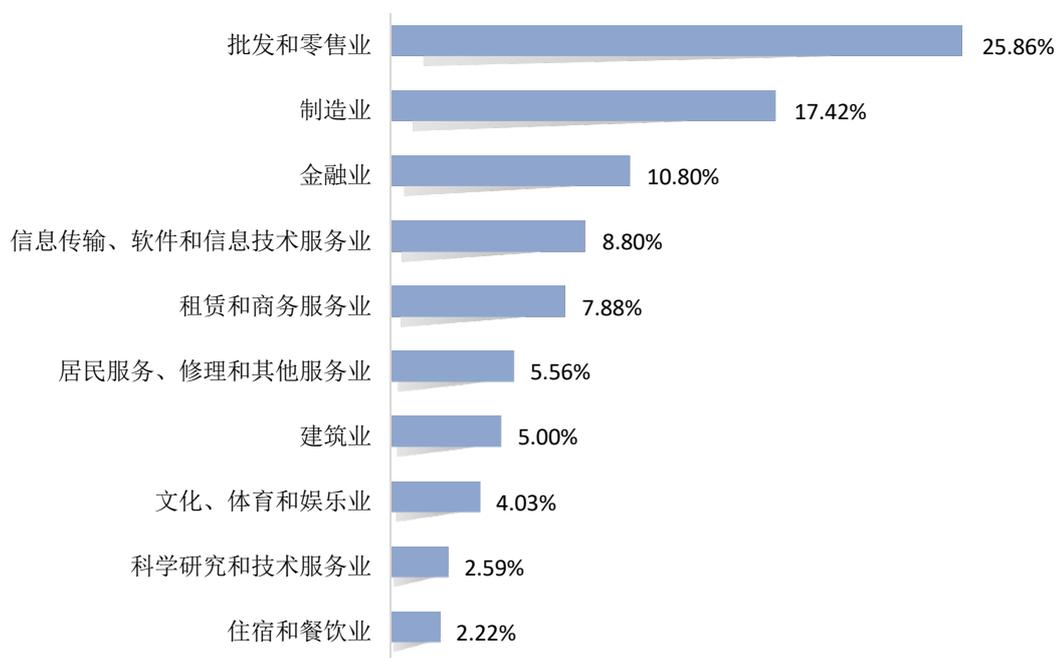


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	24.24%
制造业	17.89%
金融业	13.08%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.88%
租赁和商务服务业	7.77%
建筑业	4.94%
文化、体育和娱乐业	4.87%
居民服务、修理和其他服务业	2.90%
科学研究和技术服务业	2.47%
住宿和餐饮业	2.10%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-12 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	30.73%
制造业	16.01%
居民服务、修理和其他服务业	13.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.57%
租赁和商务服务业	8.19%
建筑业	5.21%
金融业	3.91%
科学研究和技术服务业	2.98%
住宿和餐饮业	2.61%
交通运输、仓储和邮政业	2.05%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 51.95%；其次为“金融业务人员”（10.10%）。

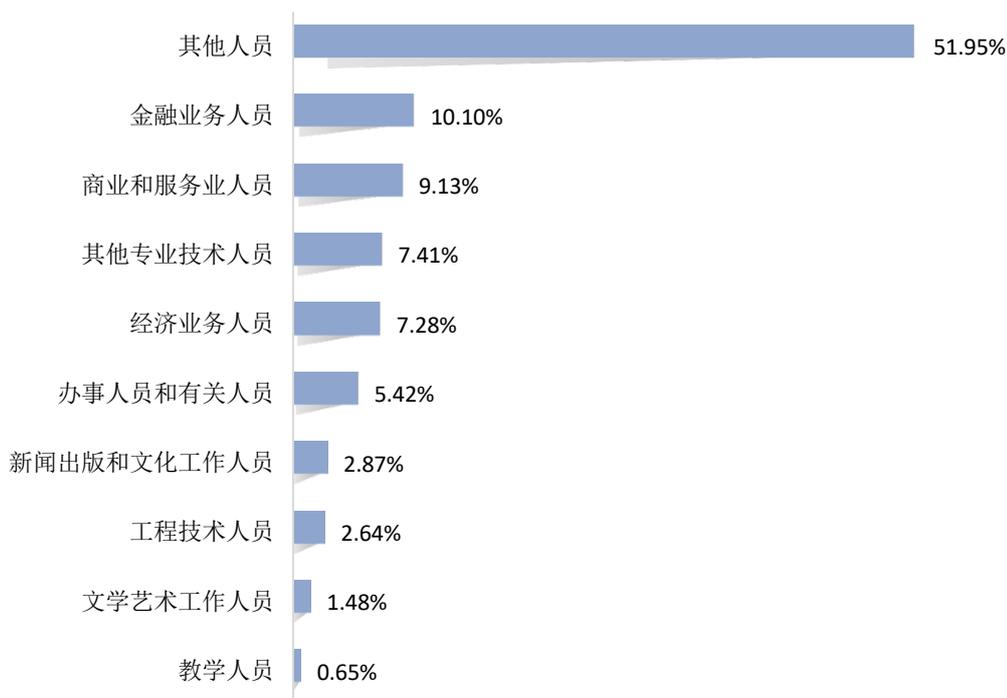


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	44.17%
金融业务人员	13.08%
经济业务人员	9.01%
商业和服务业人员	8.88%
其他专业技术人员	8.27%
办事人员和有关人员	6.17%
新闻出版和文化工作人员	3.76%
工程技术人员	2.90%
文学艺术工作人员	1.85%
教学人员	0.74%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-14 2022 届专科毕业生就业职业分布

就业职业	占比
其他人员	75.42%
商业和服务业人员	9.87%
其他专业技术人员	4.84%
办事人员和有关人员	3.17%
经济业务人员	2.05%
工程技术人员	1.86%
金融业务人员	1.12%
生产和运输设备操作人员	0.56%
文学艺术工作人员	0.37%
教学人员	0.37%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”（主要为“民营企业”）为主，占比为 67.67%；“国有企业”次之，占比为 10.67%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 66.11%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	67.67%	66.11%	67.28%
国有企业	10.67%	1.49%	8.39%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
三资企业	1.97%	-	1.48%
机关	1.05%	0.19%	0.83%
其他事业单位	0.43%	0.37%	0.42%
医疗卫生单位	0.25%	0.19%	0.23%
城镇社区	0.25%	-	0.19%
中初教育单位	0.12%	-	0.09%
高等教育单位	0.06%	-	0.05%
其他	17.52%	31.66%	21.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、国内升学

学校 2022 届本科毕业生中，共有 29 人选择国内升学深造，升学率为 1.32%。

表 1-16 2022 届本科毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
湖州师范学院	3	湘潭大学	1
杭州师范大学	3	绍兴文理学院	1
温州大学	2	上海师范大学	1
宁波大学	2	上海理工大学	1
南华大学	2	辽宁石油化工大学	1
江西财经大学	2	兰州交通大学	1
浙江海洋大学	1	河北传媒学院	1
浙江工业大学	1	广西民族大学	1
浙江工商大学	1	广东财经大学	1
浙江财经大学	1	对外经济贸易大学	1
长江大学	1	-	-

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届专科毕业生中，共有 385 人选择国内升学深造，升学率为 26.48%。

表 1-17 2022 届专科毕业生国内升学院校分布

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
温州商学院	71	宁波工程学院	5
浙江万里学院	44	浙江师范大学行知学院	4
宁波大学科学技术学院	24	杭州电子科技大学	4
浙江树人学院	21	浙江师范大学行知学院	4

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江工商大学杭州商学院	21	浙江广厦建设职业技术大学	3
杭州电子科技大学信息工程学院	18	嘉兴南湖学院	3
浙江工业大学之江学院	15	中国计量大学	2
宁波财经学院	14	温州大学	2
浙江农林大学暨阳学院	12	丽水学院	2
上海财经大学浙江学院	12	嘉兴学院	2
杭州师范大学	12	湖州学院	2
浙江财经大学	11	湖州师范学院	2
温州理工学院	11	浙江中医药大学滨江学院	1
浙江理工大学科技与艺术学院	10	浙江越秀外国语学院	1
浙江财经大学东方学院	10	浙江农林大学	1
绍兴文理学院元培学院	8	浙江工商大学	1
浙江水利水电学院	6	浙大城市学院	1
中国计量大学现代科技学院	5	台州学院	1
浙江外国语学院	5	平湖学院	1
浙江海洋大学	5	南京理工大学	1
同济大学浙江学院	5	甘肃政法大学	1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

升学原因：2022 届毕业生升学的主要原因为“增加择业资本、站在更高的求职点”（38.94%）和“提升综合能力”（28.02%）。

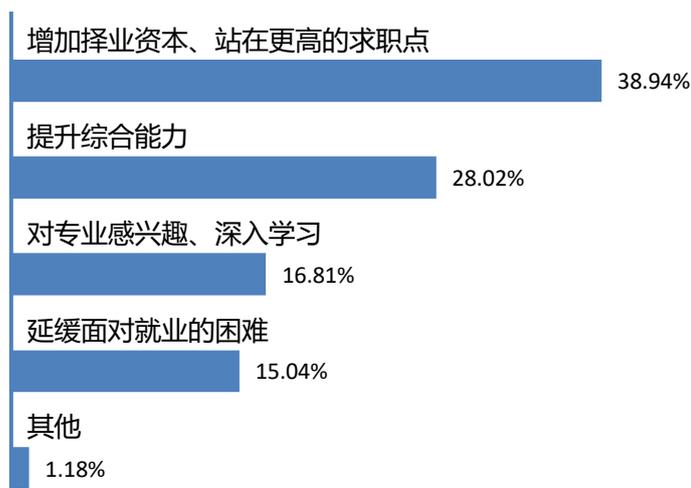


图 1-12 2022 届毕业生升学原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学录取结果满意度：选择升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 20.06%，“比较满意”占比为 43.95%。

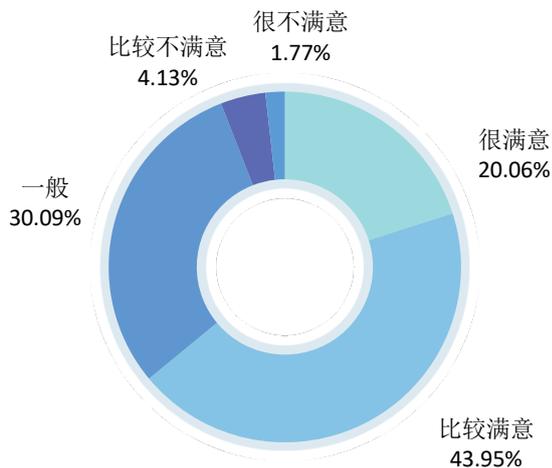


图 1-13 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

升学专业相关性：升学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 85.25%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

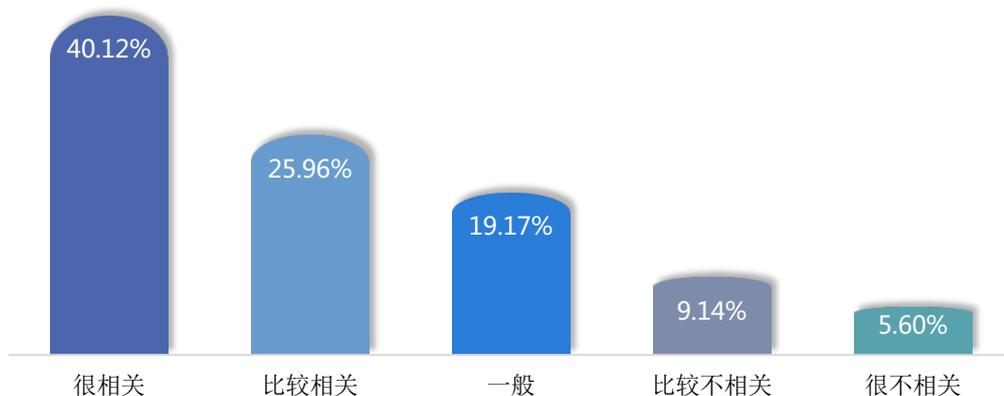


图 1-14 2022 届毕业生升学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

需要学校提供的支持服务：2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务的主要为“提供更多的升学学习场所”（28.91%）和“完善升学激励政策（如升学奖学金）”（24.19%）。



图 1-15 2022 届毕业生认为升学过程中需要学校提供的支持服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

五、出国出境

学校 2022 届本科毕业生中，共有 270 人选择出国（境）深造（12.26%）。

表 1-18 2022 届本科毕业生出国（境）升学院校分布

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
诺丁汉大学	56	香港浸会大学	1
西交利物浦大学	23	梅西大学	1
悉尼大学	19	谢菲尔德大学	1
埃克赛特大学	18	香港理工大学	1
约克大学	15	香港教育大学	1
利物浦大学	12	香港都会大学	1
曼切斯特大学	11	威斯敏斯特大学	1
利兹大学	10	提赛德大学	1
纽卡斯尔大学	9	萨塞克斯大学	1
昆士兰大学	9	萨里大学	1

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
卡迪夫大学	9	纽约大学	1
贝尔法斯特女王大学	6	蒙纳士大学	1
爱丁堡大学	6	美国东北大学	1
伦敦国王学院	5	昆士兰理工大学	1
格拉斯哥大学	5	克兰菲尔德大学	1
纽卡斯尔大学	5	赫瑞瓦特大学	1
墨尔本大学	4	国王学院	1
莫纳什大学	4	杜伦大学	1
伦敦大学学院	4	东英吉利大学	1
新南威尔士大学	3	创意艺术大学	2
莱斯特大学	3	伯明翰城市大学	1
伦敦艺术学院	2	奥克兰大学	1
考文垂大学	2	安格利亚鲁斯金大学	1
国立大学	2	阿伯丁商学院	1
埃塞克斯大学	2	阿伯丁大学	1

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2022 届专科毕业生中，共有 396 人选择出国（境）深造（27.24%）。

表 1-19 2022 届专科毕业生出国（境）升学院校分布

出国（境）升学院校	人数	出国（境）升学院校	人数
考文垂大学	93	爱尔兰都柏林大学	3
格林威治大学	60	神户大学	2
德蒙福特大学	52	奇切斯特大学	2
埃塞克斯大学	50	樱美林大学	1
赫尔大学	35	新加坡 psb 学院	1
哈德斯菲尔德大学	21	谢菲尔德哈勒姆大学	1
桑德兰大学	16	伍伦贡大学	1
南威尔士大学	9	伦敦玛丽女王大学	1
中央兰开夏大学	8	格拉斯哥国际学院	1
牛津布鲁克斯大学	8	格拉斯哥大学	1
朴茨茅斯大学	6	杜伦大学	1
关西语言学院	5	城市大学新加坡分校	1
普利茅斯大学	4	伯明翰大学	1
北安普顿大学	4	北洋大学	1
麦考瑞大学	3	巴斯斯巴大学	1
赫瑞瓦特大学	3	-	-

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

留学录取结果满意度：选择留学的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“非常满意”占比为 28.17%，“满意”占比为 40.85%。

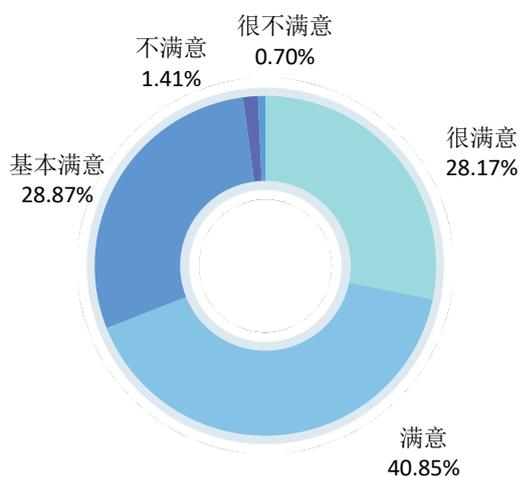


图 1-16 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

留学专业相关性：留学专业与原专业相关性在一般及以上的占比为 89.08%，大部分学生仍在本专业或相关专业继续深造。

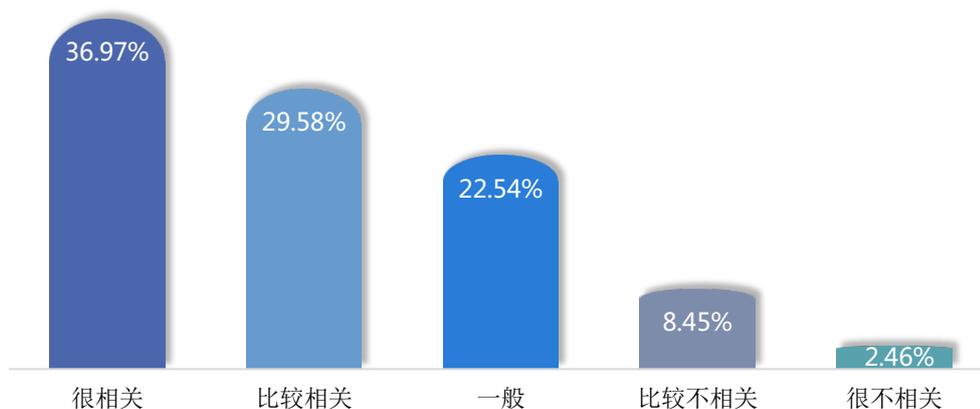


图 1-17 2022 届毕业生留学专业相关性

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。学校 2022 届毕业生中，共有 319 人选择自主创业，创业率为 8.73%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“居民服务、修理和其他服务业”。

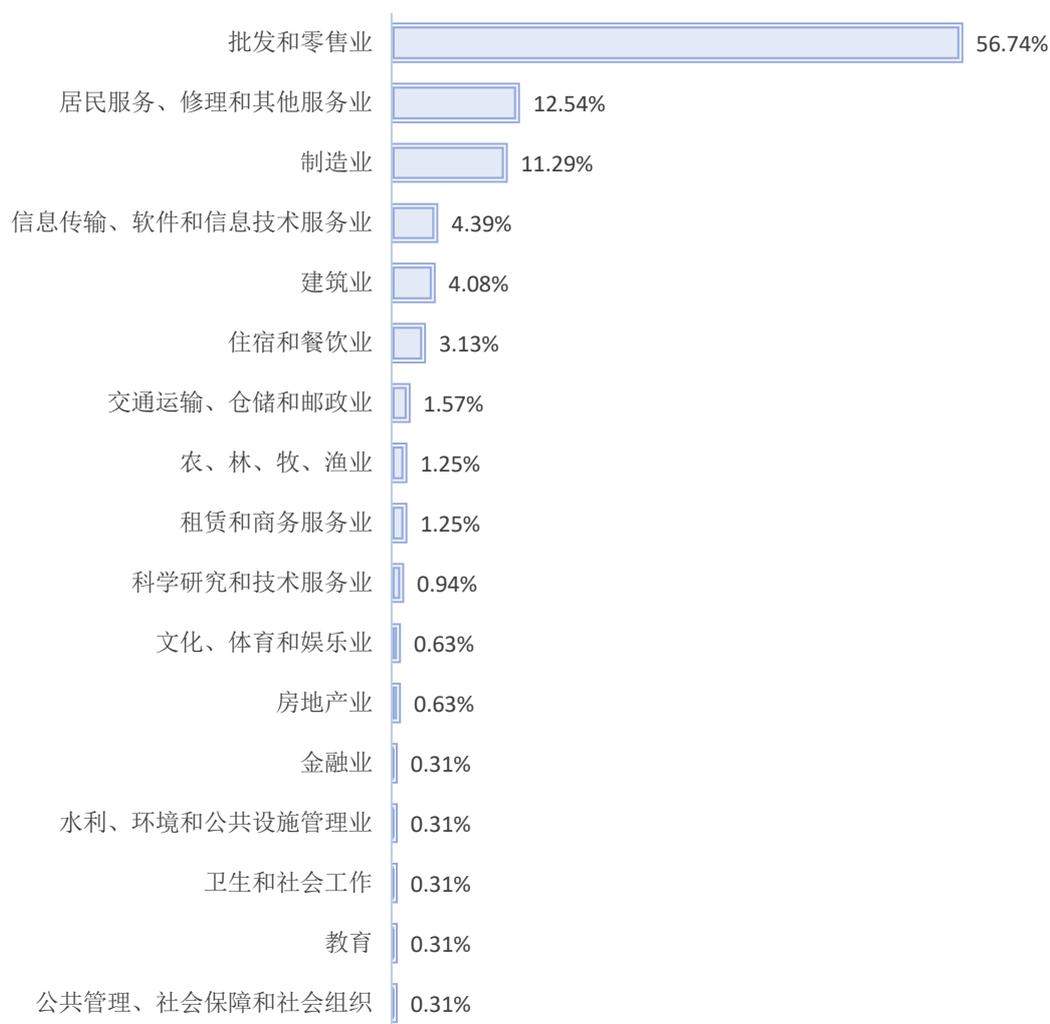


图 1-18 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

创业原因：学校 2022 届毕业生中，主要的创业原因为“希望通过创业实现个人理想”（45.14%）、“预期可能有更高收入”（44.00%）。

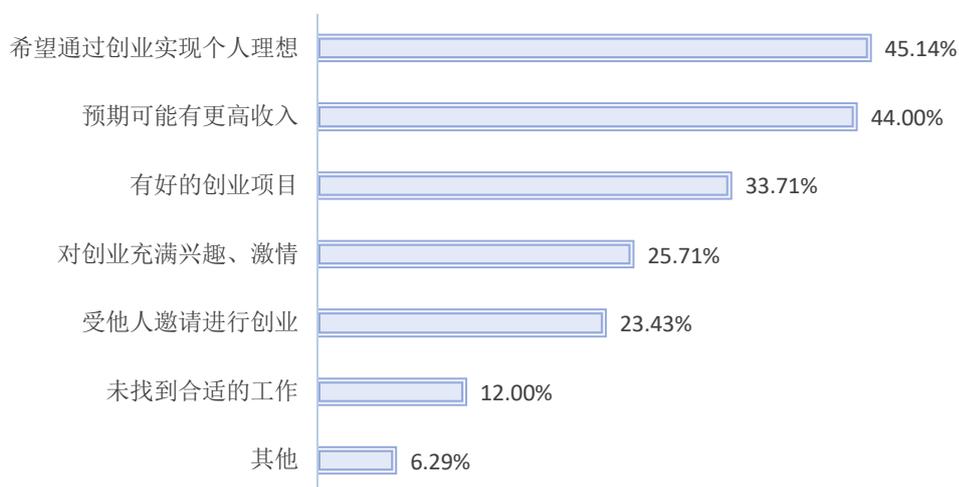


图 1-19 2022 届毕业生创业原因分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业资金来源：学校 2022 届毕业生中，创业资金主要来自于“父母亲友的支持”（67.43%）。

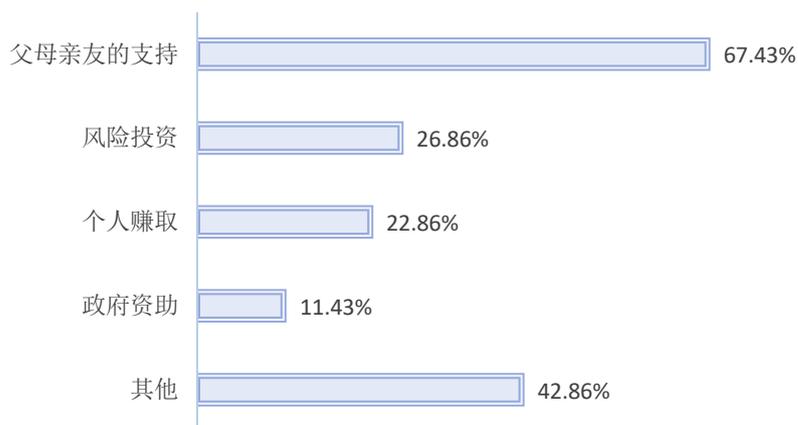


图 1-20 2022 届毕业生创业资金来源分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

创业困难：学校 2022 届毕业生中，在创业准备的过程中，遇到的困难主要来自于“资金问题”（37.71%）和“产品问题”（37.14%）。

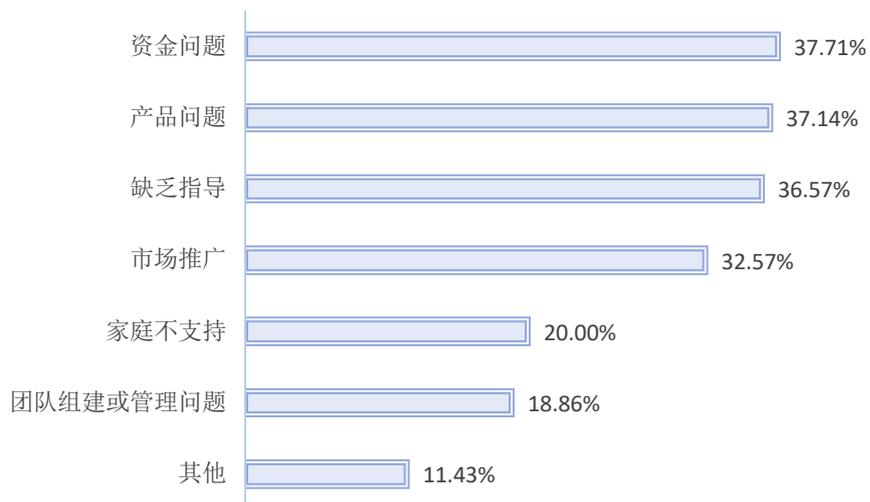


图 1-21 2022 届毕业生创业主要困难分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、提高政治站位，优化领导工作机制

全力做好疫情防控常态化条件下就业工作。2022年，受新冠肺炎疫情持续影响，学校上下高度重视就业工作，党政同责、群策群力、发挥联动、齐抓共管，形成就业工作的强大合力，全力确保学校毕业生就业工作稳步推进。学校各级领导深入关切就业工作，定期召开校级就业工作会，研判形势、推进工作。分管校领导按期召开就业工作例会，深入各院系了解和督导就业工作。

健全就业创业工作机制。学校认真落实毕业生就业工作“一把手”工程，有力执行，不断完善“学校-学院（系）-年级-班级”上下一体、全员参与的就业工作体系。校党委书记、校长亲自部署、亲自调研，参加学校重要招聘活动，向用人单位推介毕业生，与重点单位领导商谈校地、校企合作，访企拓岗专题研究部署就业工作。学校成立并健全了校、院两级学生就业工作领导小组，加强问题导向的工作调研、专题研究，明确就业工作目标，分解工作任务，强化工作职责

加强就业创业队伍建设。学校将就业创业教育和思想政治教育贯穿学生教育教学全过程，打造了一支以思想政治辅导员为主，专业教师和校外社会人士参与的专兼结合的就业创业指导队伍。充分发挥学生就业团队作用，学校每年从各院系、各专业、各年级选拔并组建学生就业助理团队和就业信息服务小组，通过系统的学习培训，为校园各类招聘活动和广大学生提供细致周全的就业服务。

二、深化就业创业指导，引领学生成长成才

积极完善就业指导教育。推进《大学生就业指导》课程建设，严格规范教学流程。应对毕业生不同群体的个性化需求，开展“国家公务员报考”、“省公务员报考”、“事业单位报考”、“选调生报考”、“三支一扶报考”、“军队文职报考”、“考研经验交流”、“毕业生心理调适辅导”等分类就业指导。鼓励毕业生积极投身城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区建功立业。设立咨询室，为学生提供便利化、个性

化的政策解读、心理疏导、职业生涯规划等咨询服务。毕业季开展“就业指导月”活动，就业中心老师深入各院系和培养单位，开展就业政策、毕业派遣、职业规划、“疫情下的就业”等专题讲座，把就业指导送到学生面前，帮助毕业生知晓政策、用好政策。

三、拓宽市场就业渠道，全力促进学生就业

做好校园招聘组织、协调和服务工作。2022年，学校采用线上线下相结合的方式，主动联系用人单位，发布招聘信息，举办各种形式的招聘活动。大力推进校地、校企人才合作。学校通过“走出去、请进来”等多种形式深化校地、校企合作。选派就业工作人员和就业创业导师通过实地走访，巩固和拓展省内外就业市场；全力支持地方人才引进工作。充分挖掘并发挥校友会重要作用。学校与各地校友会保持长期交流和联络，邀请各地校友回校招聘。广大校友为毕业生提供了大量的岗位需求信息和就业机会，同时部分校友还主动回到母校参与招聘工作并进行交流分享，给予了毕业生难能可贵的就业指导和帮助，校友会在学校毕业生就业工作中发挥了重要的促进作用。

优化精准就业信息渠道。学校就业信息网站平台可向用人单位提供招聘公告发布、宣讲会预约、双选会报名等招聘功能；可为毕业生提供生源信息核实、签约材料申请、就业问题咨询等就业相关服务，同时实现就业部门对毕业生生源信息采集、就业情况统计分析、招聘双选会线上统筹的网站平台信息化管理。当前，学校就业信息网注册用人单位累计近1160家。为进一步适应当前毕业生实际需要，提供更加便利简化的服务，学校进一步完善移动端就业服务平台系统，通过微信云平台扩充就业信息资源、开展云端校园招聘、向毕业生定向、定时、点对点推送招聘信息同时提供职业能力测评、就业咨询、意向调研等就业服务，尽可能满足毕业生多样化的需求。

四、强化就业管理服务，助力高满意度就业

做实做细毕业生就业服务。2022年疫情防控常态化条件下，学校不断强化线上就业相关服务，依托线上就业管理服务系统，完成2022届毕业生生源信息采集上报、就业材料审核鉴定、毕业派遣等工作；为毕业生提供就业推荐、签约、政审、出国登

记等手续办理服务；持续跟进毕业生后续签约管理，实施就业进程动态预警机制，研判形势并主动对接院系，加强对不同专业的签约进程研究和同期就业数据对比分析，强化一线就业服务管理。

积极实施困难群体就业帮扶。学校高度重视特殊群体学生就业工作，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，建立帮扶信息台账，坚持做好对家庭经济困难毕业生和就业困难毕业生的分类帮扶和就业指导服务。出现适合就业岗位时，就业中心和院系对就业困难群体学生进行“一对一”联络并提供所需帮助。

五、开展就业调研反馈，服务人才培养需求

开展学生和用人单位调研。通过电子问卷和电话访问，持续开展毕业生就业跟踪调研工作；毕业季发放毕业生调查问卷开展 2022 届应届毕业生就业相关调研工作；通过问卷调研、电话访问、座谈访谈等方式，对用人单位开展调研，从毕业生的工作环境中搜集教育质量反馈信息，全面真实了解我校毕业生的就业、工作、成长情况。通过对调研信息的分析解读与反馈，促进学校教育教学改革，使学校人才培养更好地适应社会需求，实现就业与培养的联动。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、本科毕业生

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2022 届本科毕业生税前月均收入为 5889.64 元；薪酬区间主要集中在 3501 到 5000 元（31.32%），其次为 5001-6500 元（28.75%）。

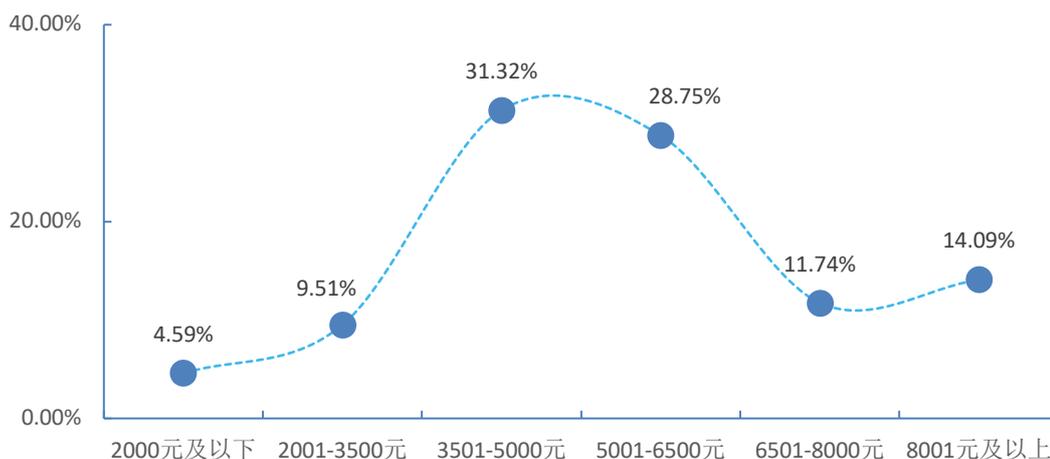


图 3-1 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院本科毕业生薪酬水平：2022 届本科毕业生薪酬水平相对较高的学院为信息工程学院、管理学院、金融贸易学院，均在 6000.00 元以上。

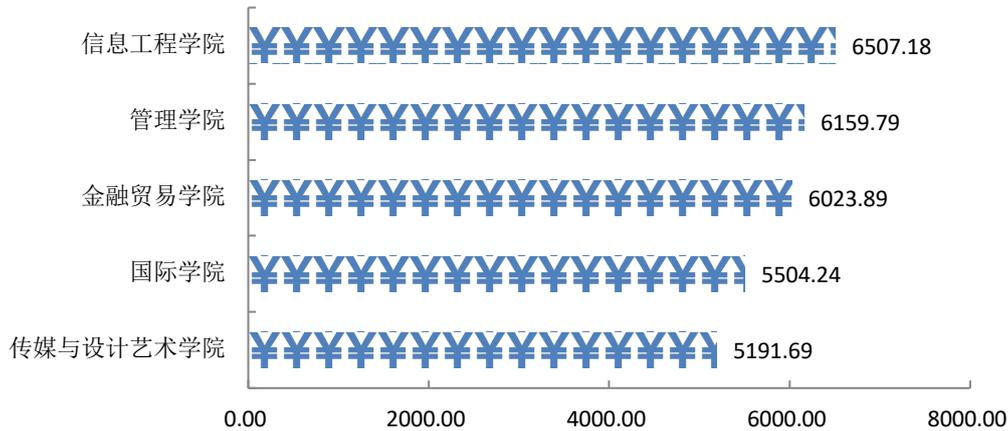


图 3-2 2022 届各学院本科毕业生薪酬水平（单位：元）

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业本科毕业生薪酬水平：2022 届本科毕业生薪酬水平相对较高的专业为市场营销、工艺美术、工商管理，均在 7300.00 元以上。

表 3-1 2022 届各专业本科毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
市场营销	8694.17	英语	5557.32
工艺美术	8518.64	视觉传达设计	5487.13
工商管理	7330.98	会计学	5423.88
计算机科学与技术	6554.13	商务英语	5258.75
电气工程及其自动化	6319.37	人力资源管理	5223.71
金融学	6158.03	产品设计	4973.73
国际经济与贸易	5790.80	传播学	4930.30
财务管理	5775.04	环境设计	4531.25
广告学	5613.69	-	-

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7733.05 元；而在江苏省就业的本科毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4722.92 元。

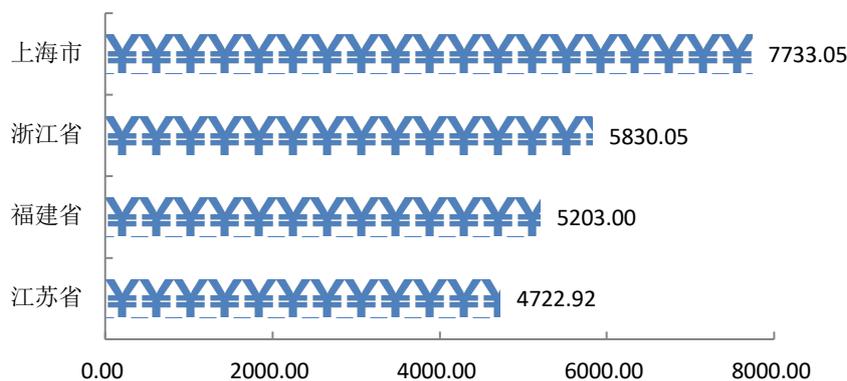


图 3-3 2022 届本科毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“三资企业”就业的本科毕业生薪酬优势较高，月均收入为 8190.13 元；而在“其他事业单位”就业的本科毕业生薪酬优势相对较低，5052.08 元。

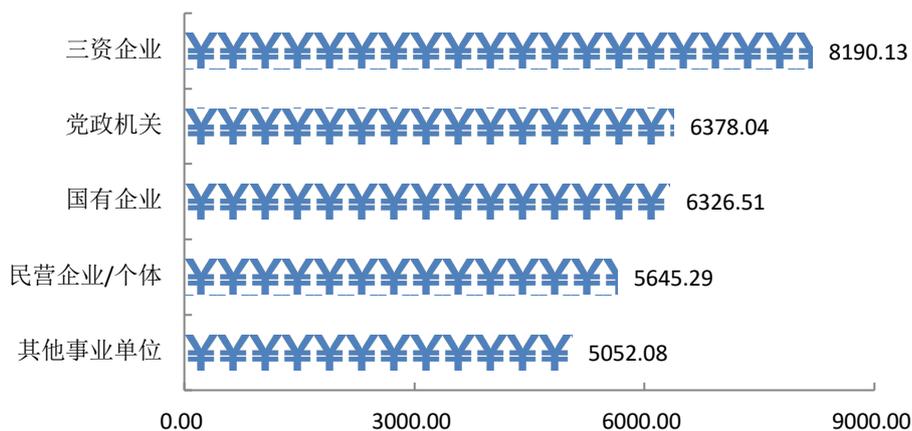


图 3-4 2022 届本科毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.民营企业/个体包括民营企业和其他企业。其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）就业机会充分度

总体就业机会充分度：52.11%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.88%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

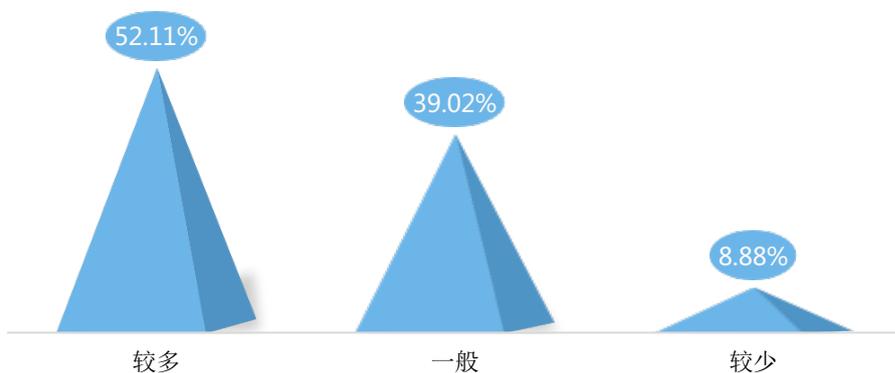


图 3-5 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为管理学院(62.08%)、信息工程学院(53.05%)、传媒与设计艺术学院(50.26%)。

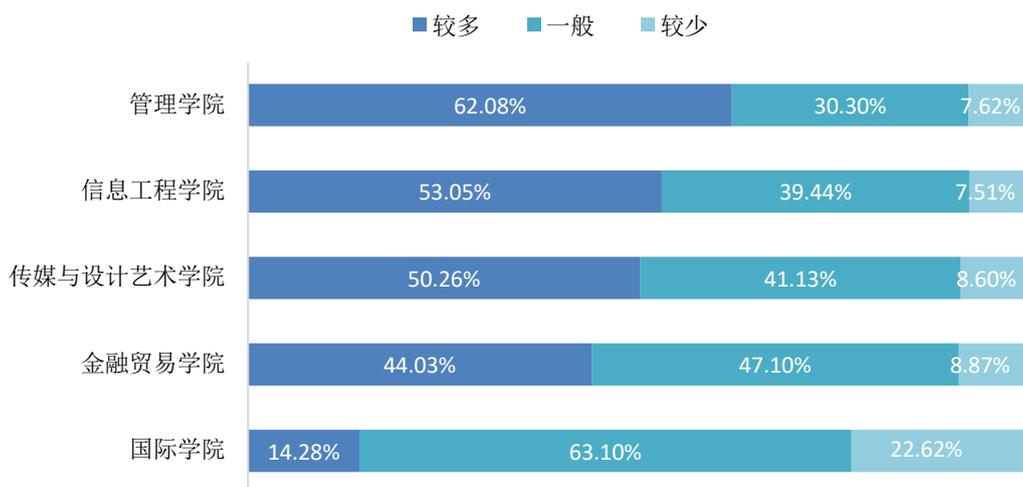


图 3-6 2022 届各学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为工艺美术(75.00%)、环境设计(74.10%)。

表 3-2 2022 届各专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
工艺美术	75.00%	15.00%	10.00%
环境设计	74.10%	21.43%	4.47%

专业	较多	一般	较少
工商管理	72.64%	15.09%	12.27%
市场营销	68.92%	25.68%	5.40%
电气工程及其自动化	66.67%	25.00%	8.33%
会计学	61.11%	32.99%	5.90%
财务管理	56.41%	33.33%	10.26%
计算机科学与技术	50.28%	42.37%	7.34%
金融学	49.25%	40.70%	10.05%
产品设计	49.13%	40.35%	10.52%
人力资源管理	46.55%	46.55%	6.90%
广告学	38.47%	50.00%	11.54%
传播学	33.79%	55.41%	10.81%
国际经济与贸易	32.97%	60.64%	6.39%
视觉传达设计	28.07%	63.16%	8.77%
英语	16.94%	61.02%	22.03%
商务英语	8.00%	68.00%	24.00%

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

（三）专业相关度

总体专业相关度：76.31%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

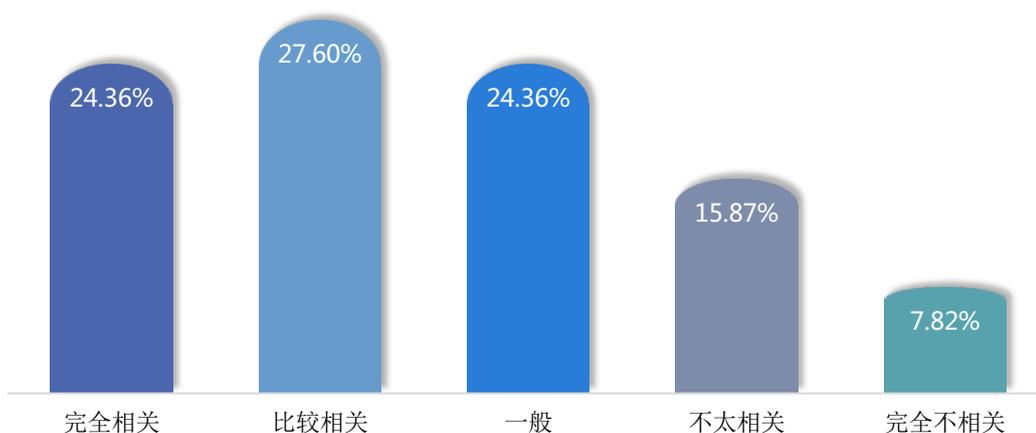


图 3-7 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相关”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生就业状况调查。

各学院的专业相关度：本科毕业生专业相关度相对较高的学院为管理学院（83.17%）、信息工程学院（74.81%）、传媒与设计艺术学院（74.18%）。



图 3-8 2022 届各学院本科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的专业相关度：本科毕业生的专业相关度相对较高的为工艺美术（100.00%）、市场营销（95.24%）、工商管理（88.37%）。

表 3-3 2022 届各专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	比较相关	一般	不太相关	完全不相关	相关度
工艺美术	81.82%	9.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	33.33%	30.95%	30.95%	2.38%	2.38%	95.24%
工商管理	69.77%	9.30%	9.30%	6.98%	4.65%	88.37%
环境设计	51.47%	29.41%	7.35%	4.41%	7.35%	88.24%
电气工程及其自动化	29.63%	33.33%	22.22%	11.11%	3.70%	85.19%
财务管理	8.33%	50.00%	25.00%	4.17%	12.50%	83.33%
会计学	25.88%	25.88%	28.24%	11.76%	8.24%	80.00%
金融学	20.75%	31.13%	23.58%	15.09%	9.43%	75.47%
人力资源管理	25.00%	25.00%	25.00%	16.67%	8.33%	75.00%
产品设计	40.91%	22.73%	11.36%	25.00%	0.00%	75.00%
计算机科学与技术	12.04%	29.63%	30.56%	20.37%	7.41%	72.22%
传播学	5.00%	25.00%	40.00%	22.50%	7.50%	70.00%
国际经济与贸易	9.68%	37.10%	22.58%	19.35%	11.29%	69.35%
视觉传达设计	13.04%	21.74%	28.26%	21.74%	15.22%	63.04%
商务英语	12.50%	12.50%	37.50%	37.50%	0.00%	62.50%
广告学	0.00%	28.57%	28.57%	34.29%	8.57%	57.14%
英语	5.41%	24.32%	27.03%	32.43%	10.81%	56.76%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为个人兴趣”（29.25%）和“想找相关工作，但是机会太少”（21.23%）。

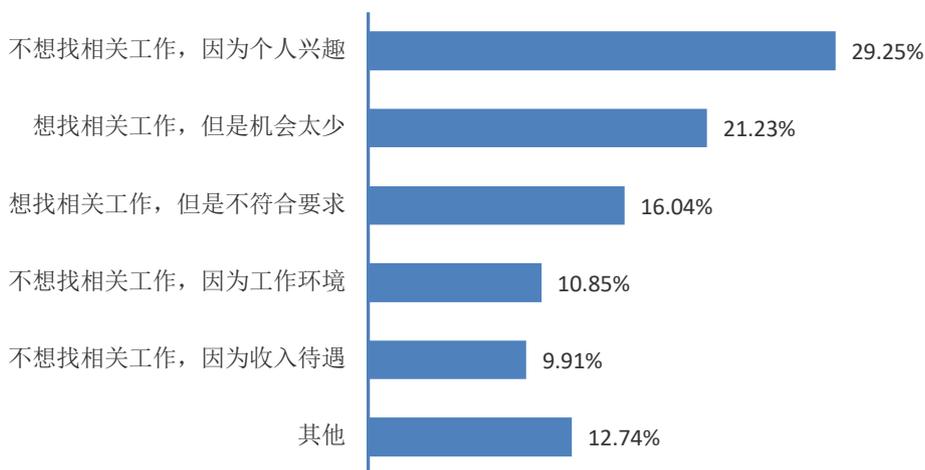


图 3-9 2022 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 90.84%，其中对工作内容满意度最高，为 90.06%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

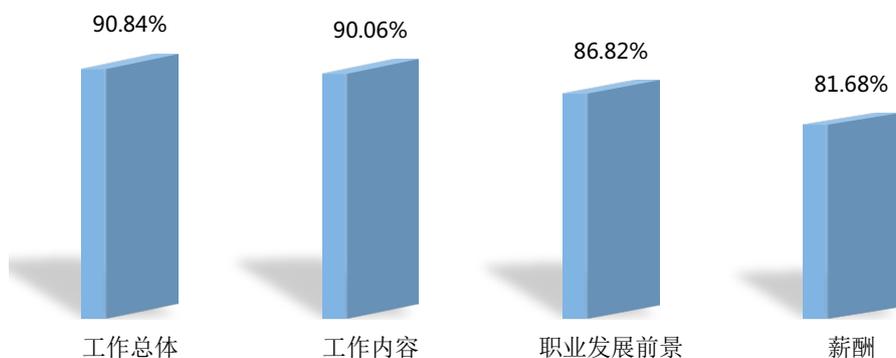


图 3-10 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，国际学院（97.78%）、传媒与设计艺术学院（92.21%）本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届各学院本科毕业生工作总体满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
国际学院	13.33%	28.89%	55.56%	0.00%	2.22%	97.78%
传媒与设计艺术学院	43.03%	19.26%	29.92%	6.56%	1.23%	92.21%
金融贸易学院	21.43%	27.38%	41.67%	8.33%	1.19%	90.48%
信息工程学院	20.74%	25.19%	44.44%	8.89%	0.74%	90.37%
管理学院	35.97%	20.46%	32.67%	9.90%	0.99%	89.11%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，工艺美术（100.00%）、商务英语（100.00%）、传播学（97.50%）专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届各专业本科毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
工艺美术	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	12.50%	12.50%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
传播学	20.00%	25.00%	52.50%	2.50%	0.00%	97.50%
英语	13.51%	32.43%	51.35%	0.00%	2.70%	97.30%
人力资源管理	8.33%	20.83%	66.67%	4.17%	0.00%	95.83%
环境设计	64.71%	23.53%	7.35%	2.94%	1.47%	95.59%
工商管理	76.74%	11.63%	4.65%	6.98%	0.00%	93.02%
市场营销	45.24%	21.43%	26.19%	7.14%	0.00%	92.86%
国际经济与贸易	14.52%	32.26%	45.16%	6.45%	1.61%	91.94%
视觉传达设计	28.26%	21.74%	41.30%	6.52%	2.17%	91.30%
产品设计	54.55%	11.36%	25.00%	9.09%	0.00%	90.91%
计算机科学与技术	18.52%	22.22%	50.00%	8.33%	0.93%	90.74%
金融学	25.47%	24.53%	39.62%	9.43%	0.94%	89.62%
电气工程及其自动化	29.63%	37.04%	22.22%	11.11%	0.00%	88.89%
财务管理	25.00%	16.67%	45.83%	8.33%	4.17%	87.50%
会计学	28.82%	22.94%	34.71%	12.35%	1.18%	86.47%
广告学	17.14%	14.29%	48.57%	17.14%	2.86%	80.00%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.58%，其中“非常符合”所占比为 23.91%，“符合”所占比例为 25.03%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

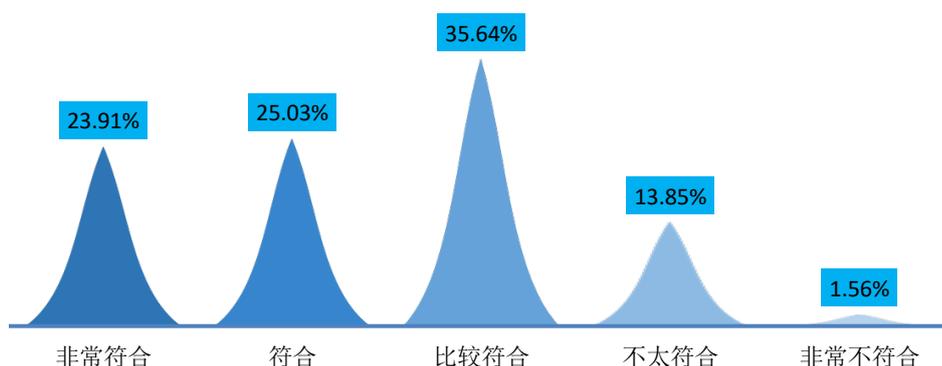


图 3-11 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）工作稳定性

2022 届本科毕业生离职率为 21.24%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（14.44%）。

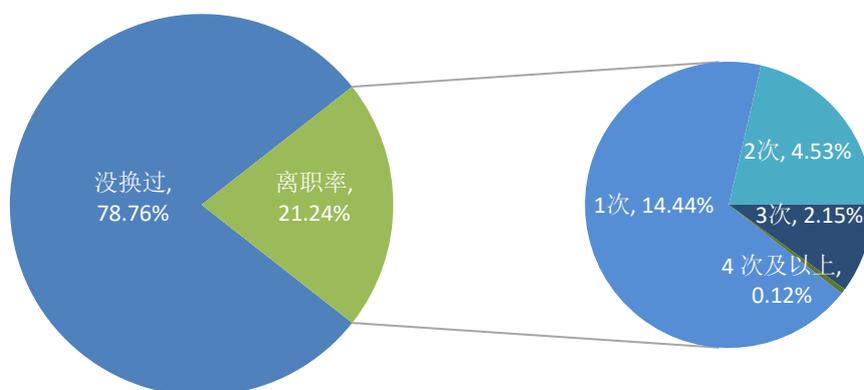


图 3-12 2022 届本科毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“发展前景有限”（32.02%）和“工作内容不喜欢”（22.47%）。

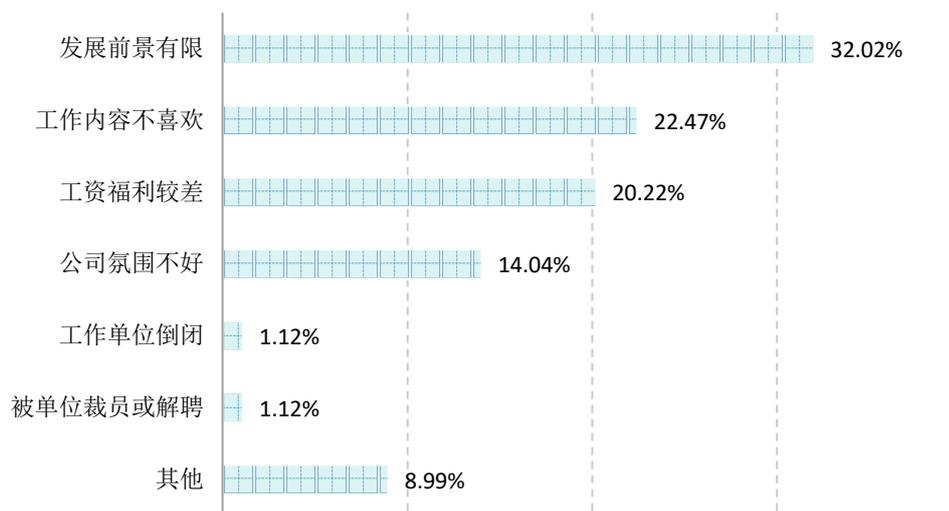


图 3-13 2022 届本科毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（七）社会保障情况

2022 届本科毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（74.94%），其次是“仅有五险”（15.04%）。

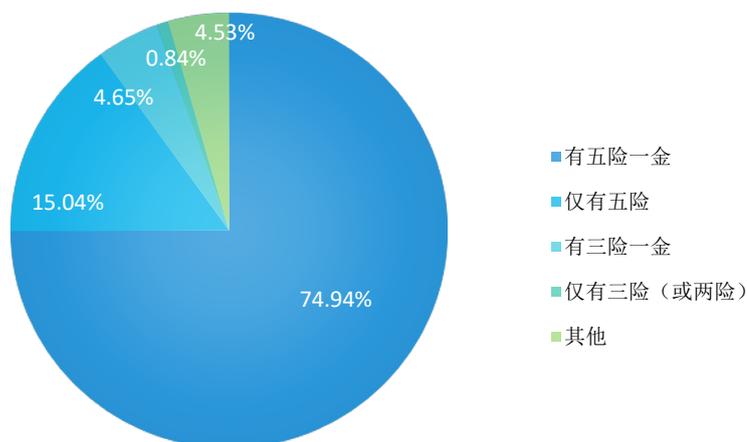


图 3-14 2022 届本科毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

二、专科毕业生

（一）薪酬水平

总体薪酬收入：学校 2022 届专科毕业生税前月均收入为 5768.17 元；薪酬区间主要集中在 3501-5000 元（29.89%），其次为 5001-6500 元（28.35%）。

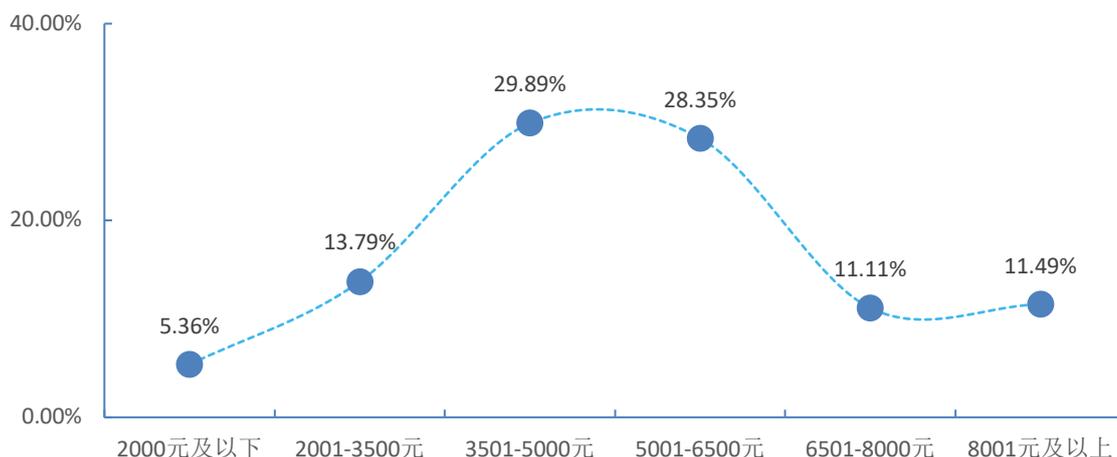


图 3-15 2022 届专科毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院专科毕业生薪酬水平：2022 届专科毕业生薪酬水平相对较高的学院为管理学院，月均收入为 7017.10 元。

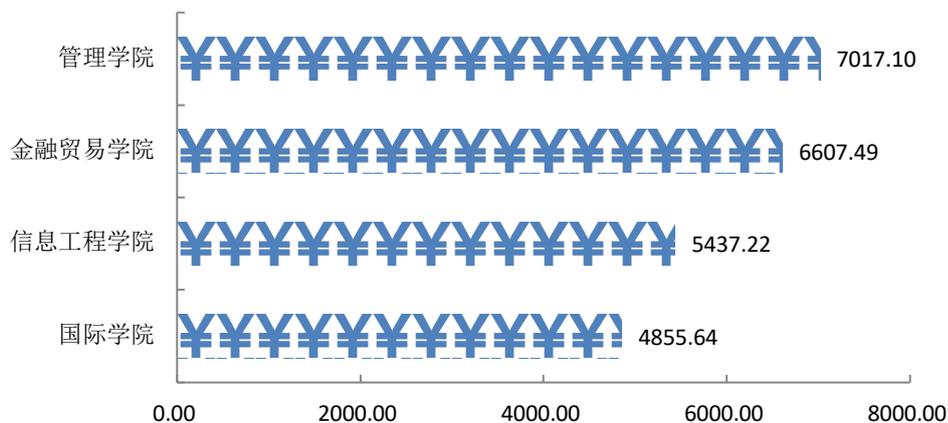


图 3-16 2022 届各学院专科毕业生薪酬水平（单位：元）

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业专科毕业生薪酬水平：2022 届专科毕业生薪酬水平相对较高的专业为工商企业管理（管理学院）、国际经济与贸易（金融贸易学院），均在 6600.00 元以上。

表 3-6 2022 届各专业专科毕业生薪酬水平分布

专业	薪酬	专业	薪酬
工商企业管理（管理学院）	7017.10	商务英语	4869.17
国际经济与贸易（金融贸易学院）	6607.49	计算机应用技术（信息工程学院）	4830.25
电子商务（信息工程学院）	5766.00	-	-

注：国际经济与贸易（国际学院）等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）就业机会充分度

总体就业机会充分度：43.69%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.01%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

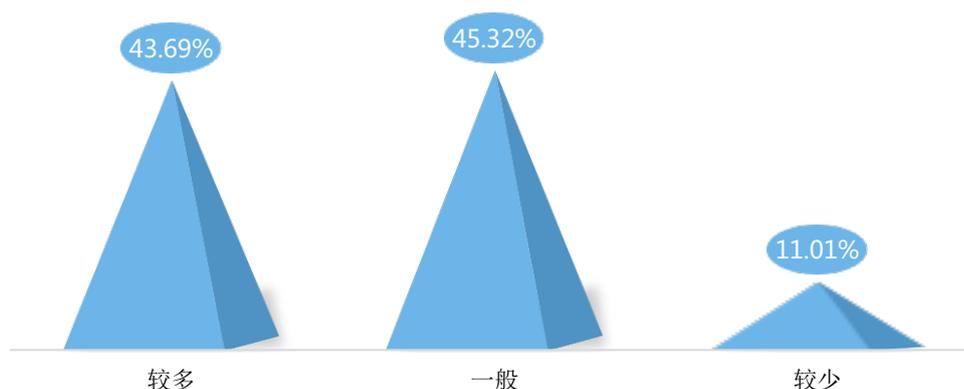


图 3-17 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为管理学院（83.22%）。

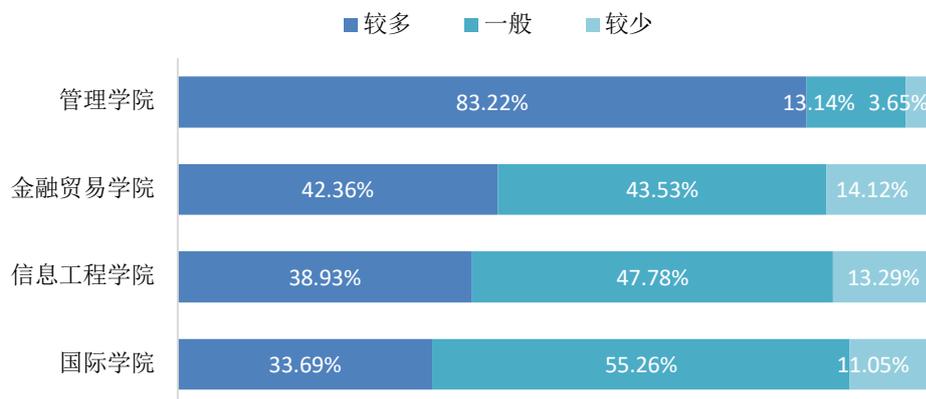


图 3-18 2022 届各学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为工商企业管理(管理学院)(83.22%)、计算机应用技术(国际学院)(44.44%)。

表 3-7 2022 届各专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
工商企业管理（管理学院）	83.22%	13.14%	3.65%
计算机应用技术（国际学院）	44.44%	38.89%	16.67%
电子商务（国际学院）	43.47%	52.17%	4.35%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	42.36%	43.53%	14.12%
电子商务（信息工程学院）	39.79%	47.31%	12.90%
工商企业管理（国际学院）	38.03%	54.93%	7.04%
计算机应用技术（信息工程学院）	37.69%	48.46%	13.85%
国际经济与贸易（国际学院）	35.29%	54.62%	10.08%
商务英语	27.52%	58.39%	14.10%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（三）专业相关度

总体专业相关度：56.70%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

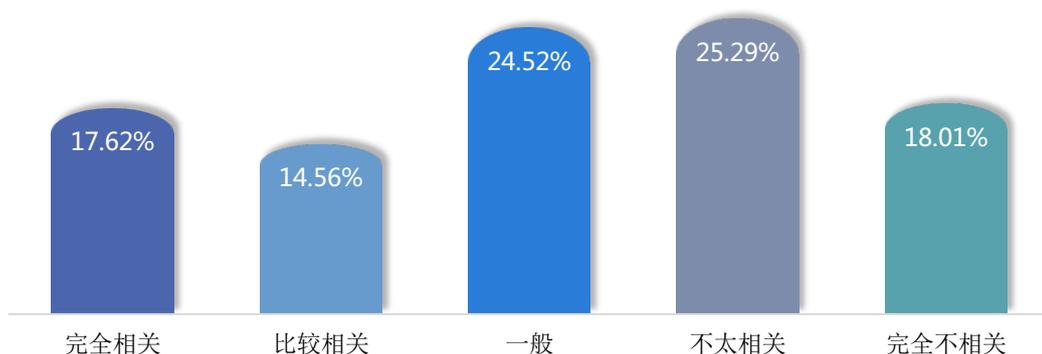


图 3-19 2022 届专科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“完全相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“完全不相干”和“无法评价”；其中，专业相关度=“完全相关”+“比较相关”+“一般”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院的专业相关度：专科毕业生专业相关度相对较高的学院为管理学院（92.86%）。

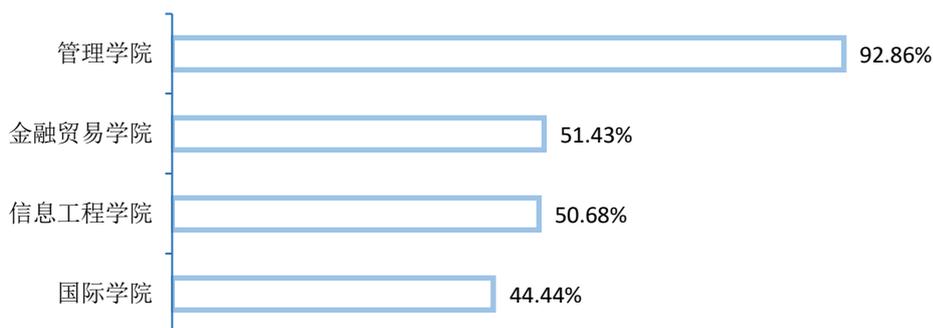


图 3-20 2022 届各学院专科毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业的专业相关度：专科毕业生的专业相关度相对较高的为工商企业管理（管理学院）（92.86%）。

表 3-8 2022 届各专业专科毕业生专业相关度情况分布

专业	完全相关	比较相关	一般	不太相关	完全不相干	相关度
工商企业管理 (管理学院)	57.14%	21.43%	14.29%	2.38%	4.76%	92.86%
电子商务 (信息工程学院)	12.50%	10.42%	29.17%	28.12%	19.79%	52.08%

专业	完全相关	比较相关	一般	不太相关	完全不相关	相关度
国际经济与贸易 (金融贸易学院)	5.71%	11.43%	34.29%	28.57%	20.00%	51.43%
计算机应用技术 (信息工程学院)	11.54%	21.15%	15.38%	34.62%	17.31%	48.08%
商务英语	4.17%	12.50%	20.83%	29.17%	33.33%	37.50%

注：国际经济与贸易（国际学院）等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（29.20%）、“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.55%）。

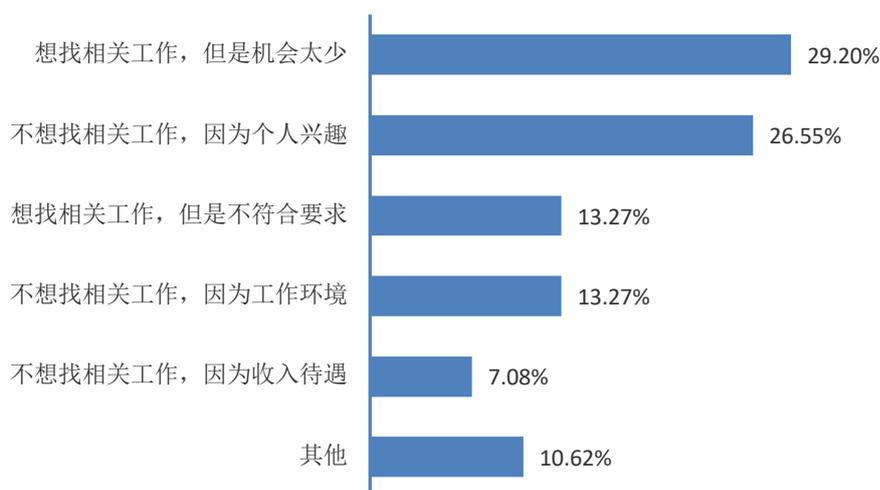


图 3-21 2022 届专科毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（四）工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 92.34%，其中对工作内容满意度较高，为 88.12%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

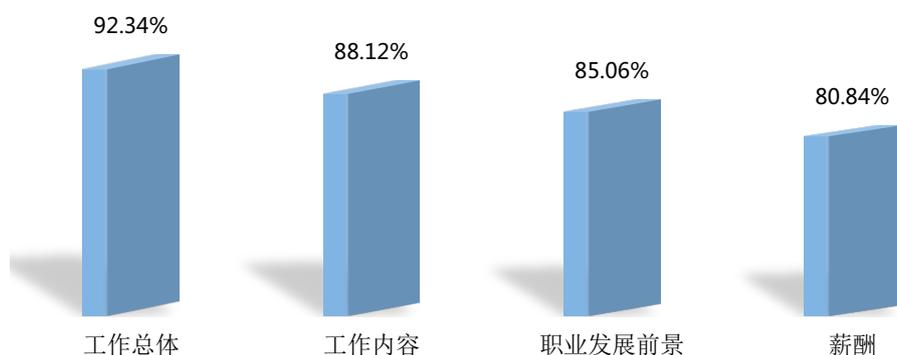


图 3-22 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，管理学院（100.00%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届各学院专科毕业生工作满意度评价

学院	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
管理学院	83.33%	4.76%	11.90%	0.00%	0.00%	100.00%
金融贸易学院	31.43%	31.43%	34.29%	2.86%	0.00%	97.14%
国际学院	27.78%	16.67%	50.00%	2.78%	2.78%	94.44%
信息工程学院	21.62%	25.00%	41.89%	9.46%	2.03%	88.51%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，工商企业管理（管理学院）（100.00%）、国际经济与贸易（金融贸易学院）（97.14%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届各专业专科毕业生工作满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
工商企业管理（管理学院）	83.33%	4.76%	11.90%	0.00%	0.00%	100.00%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	31.43%	31.43%	34.29%	2.86%	0.00%	97.14%
商务英语	29.17%	12.50%	50.00%	4.17%	4.17%	91.67%
电子商务（信息工程学院）	19.79%	25.00%	43.75%	10.42%	1.04%	88.54%
计算机应用技术（信息工程学院）	25.00%	25.00%	38.46%	7.69%	3.85%	88.46%

注：国际经济与贸易（国际学院）等专业样本量较小，不纳入报告分析范畴。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（五）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.48%，其中“非常符合”所占比为 19.54%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

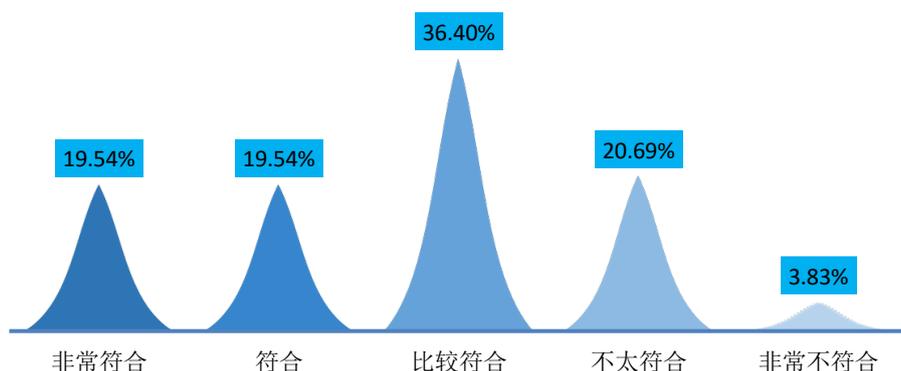


图 3-23 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“比较符合”、“不太符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，职业期待吻合度=“非常符合”+“符合”+“比较符合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（六）工作稳定性

2022 届专科毕业生离职率为 23.87%，更换工作单位的次数主要集中在“1 次”（13.51%）。

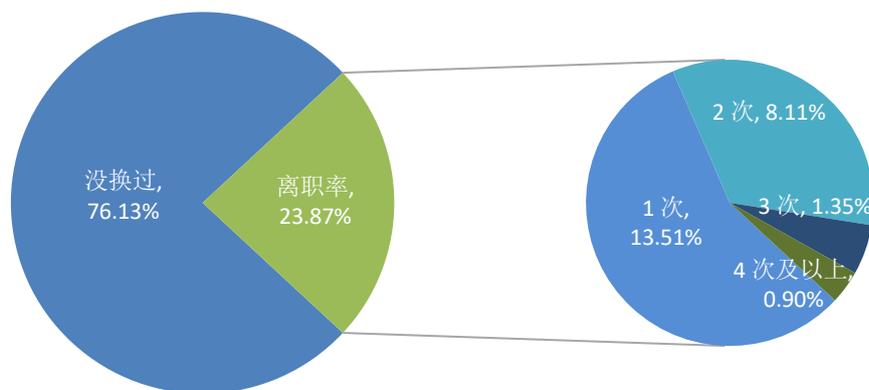


图 3-24 2022 届专科毕业生更换工作情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

更换工作的原因：主要为“公司氛围不好”（24.53%）和“工作内容不喜欢”（24.53%）。



图 3-25 2022 届专科毕业生更换工作的主要原因

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（七）社会保障情况

2022 届专科毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“有五险一金”（62.16%），其次是“仅有五险”（14.86%）。

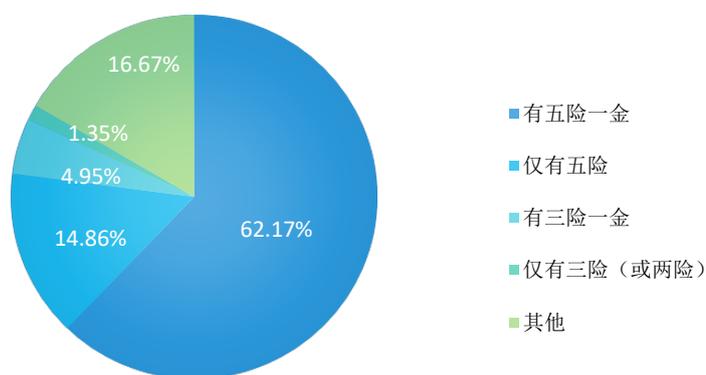


图 3-26 2022 届专科毕业生社会保障情况分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

第四篇：就业发展趋势分析

伴随新冠疫情带来的前所未有的经济下行压力，就业市场的不稳定性和不充分性问题更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及浙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极整合有效资源，畅通渠道，统筹供需，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业工作。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来高度重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，其中，本科毕业生毕业去向落实率均在 91.32%及以上，专科毕业生毕业去向落实率均在 90.85%及以上，就业状况良好。可见在当前严峻复杂的就业形势下，学校深入实施就业质量提升工程，积极开拓毕业生就业市场，搭建各类线上线下平台，优化网上就业服务能力，多措并举力促疫情防控常态化下毕业生就业去向落实率高位稳定。

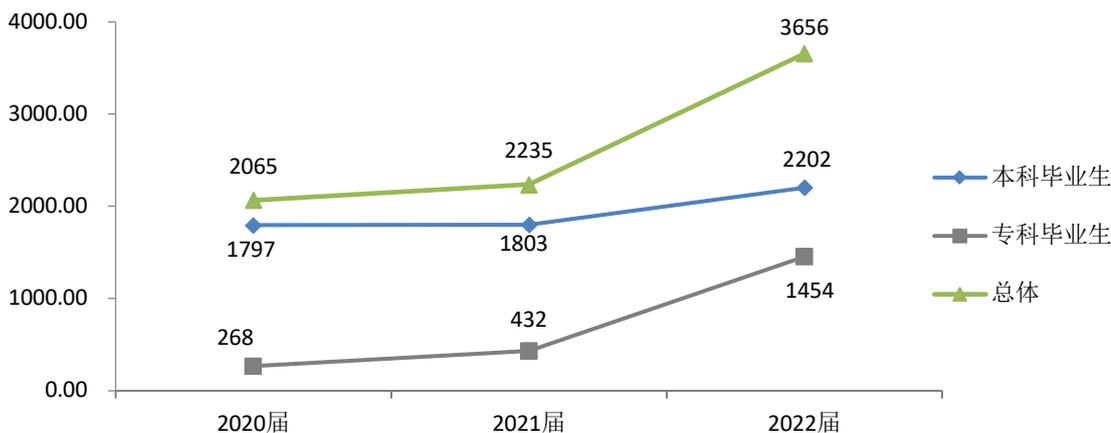


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模趋势变化

数据来源：1.2020-2021 数据来自《温州商学院 2021 届毕业生质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

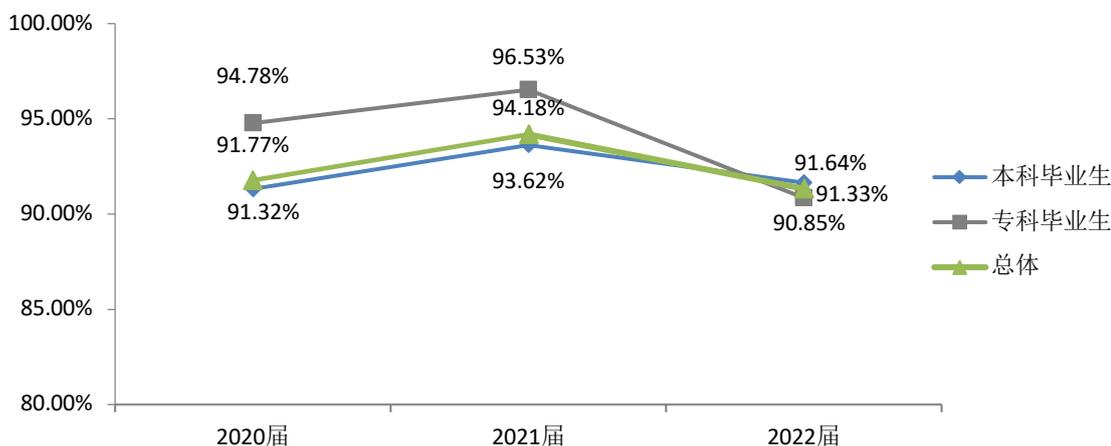


图 4-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020-2021 数据来自《温州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 86.19%及以上，其中，本科毕业生在省内就业的比例均在 85.56%及以上，专科毕业生在省内就业的比例均在 80.56%及以上；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

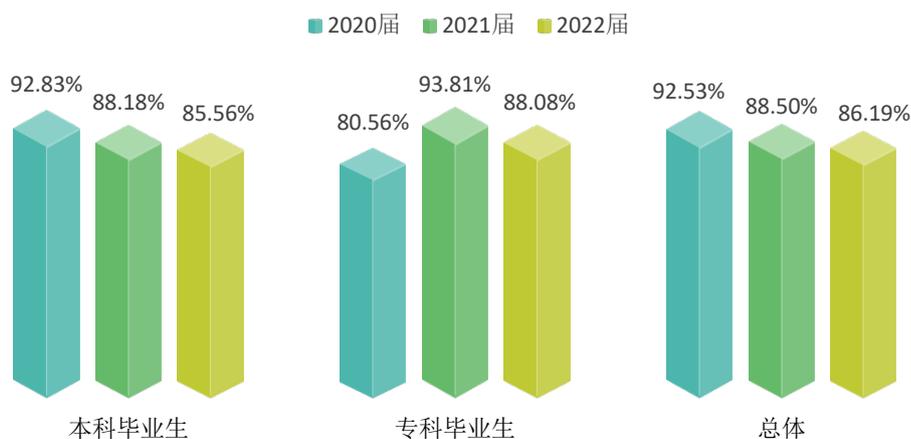


图 4-3 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020-2021 数据来自《温州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“制造业”、“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业；其中“批发和零售业”和“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向。

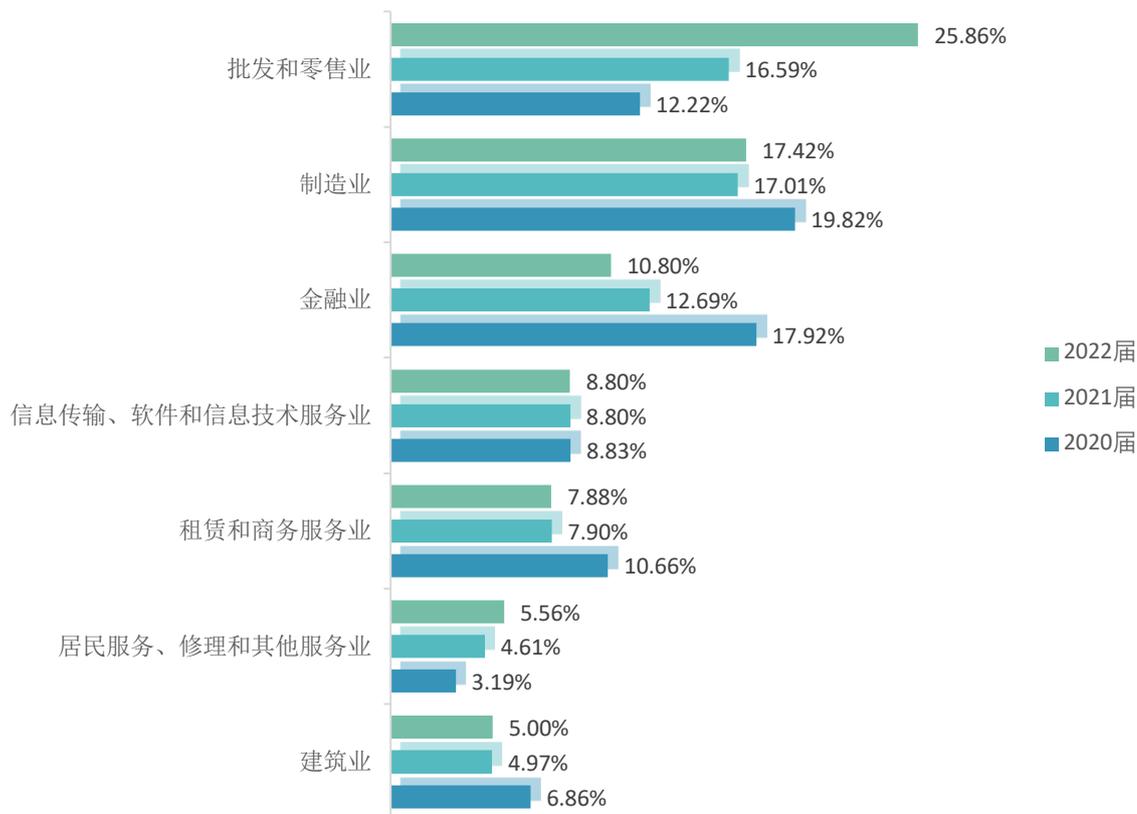


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020-2021 数据来自《温州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 67.28%及以上，其次集中在国有企业。

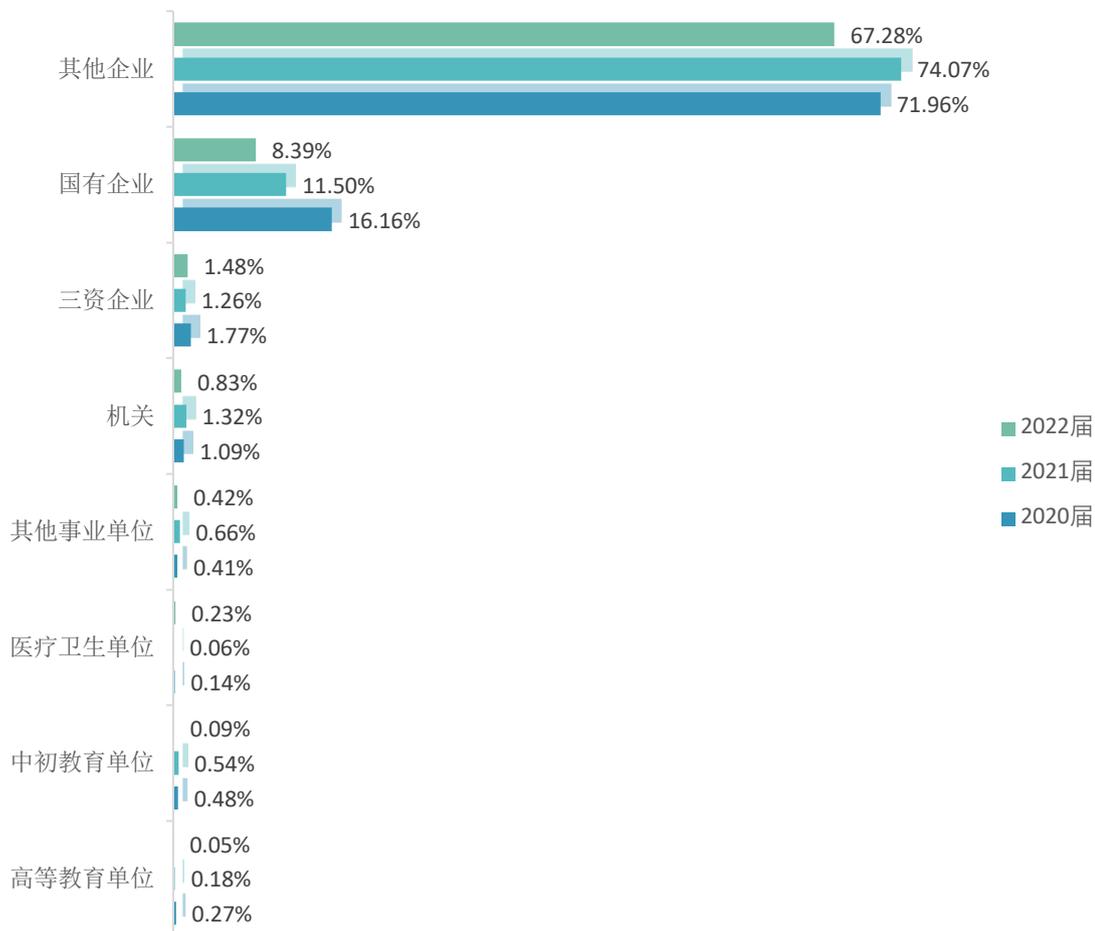


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020-2021 数据来自《温州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自浙江省大学生网上就业市场管理系统。

第五篇：毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

97.10%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 96.87%，专科毕业生对母校的满意度为 97.49%。可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

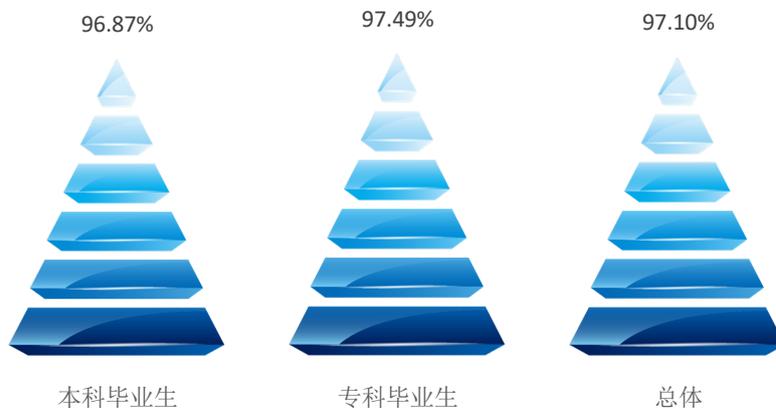


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各学院母校满意度：金融贸易学院（100.00%）、国际学院（98.81%）专业的本科毕业生母校满意度相对较高。



图 5-2 2022 届各学院本科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

管理学院（98.54%）、信息工程学院（98.10%）专业的专科毕业生母校满意度相对较高。



图 5-3 2022 届各学院专科毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

各专业母校满意度：金融学（100.00%）、商务英语（100.00%）、国际经济与贸易（100.00%）等专业的本科毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-1 2022 届各专业本科毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
金融学	55.28%	31.16%	13.57%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	24.00%	56.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
国际经济与贸易	29.79%	54.26%	15.96%	0.00%	0.00%	100.00%
工艺美术	65.00%	35.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工商管理	56.60%	25.47%	17.92%	0.00%	0.00%	100.00%
英语	30.51%	37.29%	30.51%	1.69%	0.00%	98.31%
视觉传达设计	40.35%	31.58%	26.32%	1.75%	0.00%	98.25%
电气工程及其自动化	30.56%	36.11%	30.56%	0.00%	2.78%	97.22%
会计学	39.24%	35.42%	21.88%	2.78%	0.69%	96.53%
环境设计	58.93%	27.68%	9.82%	2.68%	0.89%	96.43%
广告学	23.08%	42.31%	30.77%	1.92%	1.92%	96.15%
市场营销	55.41%	24.32%	16.22%	4.05%	0.00%	95.95%
传播学	37.84%	39.19%	18.92%	1.35%	2.70%	95.95%
产品设计	59.65%	17.54%	17.54%	5.26%	0.00%	94.74%
计算机科学与技术	31.07%	27.12%	36.16%	5.08%	0.56%	94.35%
人力资源管理	34.48%	37.93%	20.69%	6.90%	0.00%	93.10%
财务管理	34.62%	28.21%	28.21%	7.69%	1.28%	91.03%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

国际经济与贸易（国际学院）（100.00%）、工商企业管理（国际学院）（98.59%）专业的专科毕业生的母校满意度相对较高。

表 5-2 2022 届各专业专科毕业生母校满意度评价

专业	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
国际经济与贸易（国际学院）	43.70%	32.77%	23.53%	0.00%	0.00%	100.00%
工商企业管理（国际学院）	46.48%	40.85%	11.27%	1.41%	0.00%	98.59%
工商企业管理（管理学院）	86.13%	8.76%	3.65%	0.73%	0.73%	98.54%
计算机应用技术（信息工程学院）	39.23%	33.08%	26.15%	1.54%	0.00%	98.46%
电子商务（信息工程学院）	30.65%	37.10%	30.11%	2.15%	0.00%	97.85%
电子商务（国际学院）	52.17%	34.78%	8.70%	4.35%	0.00%	95.65%
商务英语	34.90%	36.91%	23.49%	3.36%	1.34%	95.30%
计算机应用技术（国际学院）	55.56%	22.22%	16.67%	0.00%	5.56%	94.44%
国际经济与贸易（金融贸易学院）	35.29%	41.18%	17.65%	2.35%	3.53%	94.12%

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

2. 母校推荐度

2022 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，为 65.74%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 64.87%，专科毕业生对母校的推荐度为 67.21%。



图 5-4 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.40%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.38%。

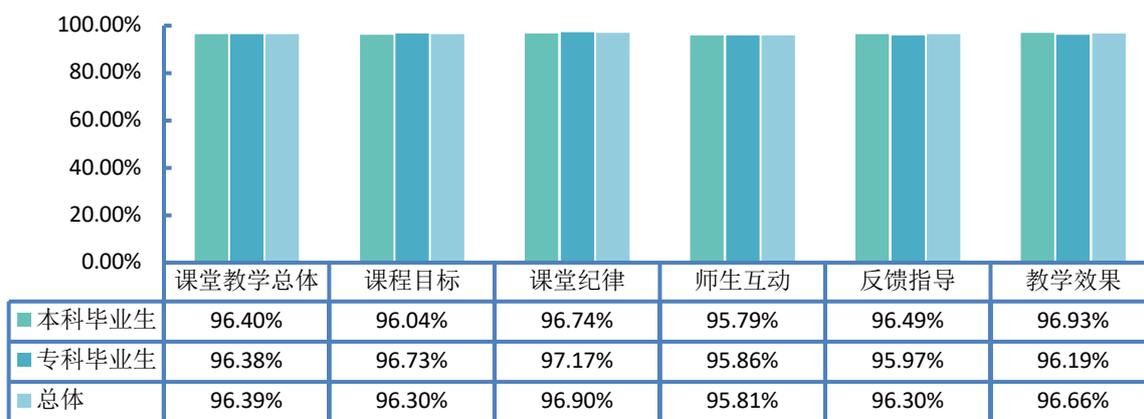


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“非常不符合”和“无法评价”；其中，满意度=“非常符合”+“比较符合”+“一般”的占比。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

4.对专业课程课堂教学效果的评价

2022 届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 96.04%，专科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 96.41%。

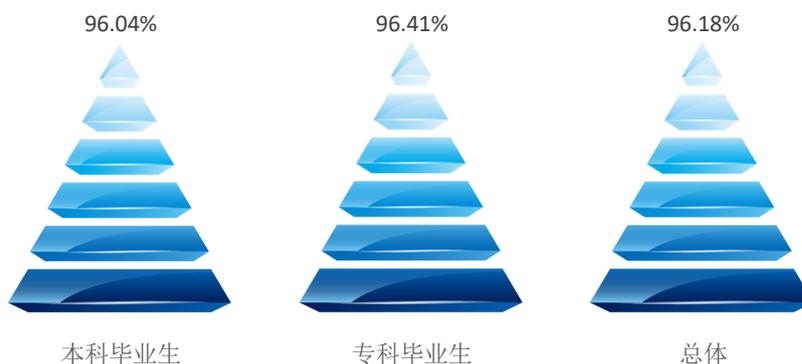


图 5-6 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 94.13%，专科毕业生对母校实践教学总体帮助度为 92.08%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

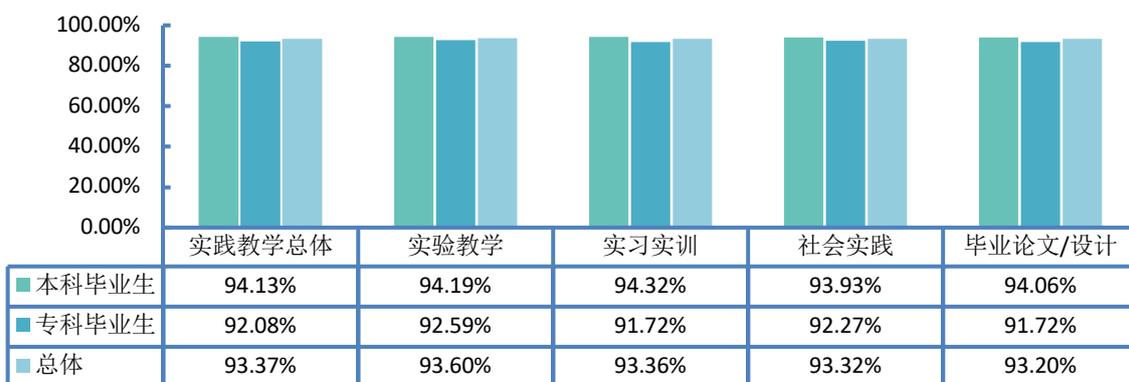


图 5-7 2022 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”、“完全没帮助”和“无法评价”。其中，帮助度=“很大帮助”+“较大帮助”+“有些帮助”。

2.实践教学总评价=(实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文(设计)评价)/4。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

6.对实践教学效果的评价

2022 届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 95.08%，专科毕业生对母校实践教学效果的满意度为 95.64%。

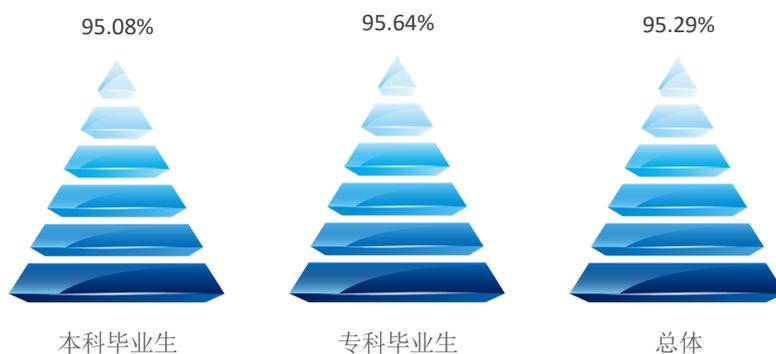


图 5-8 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

7.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。2022 届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 96.68%，专科毕业生对母校教师教学水平的满意度为 97.49%。

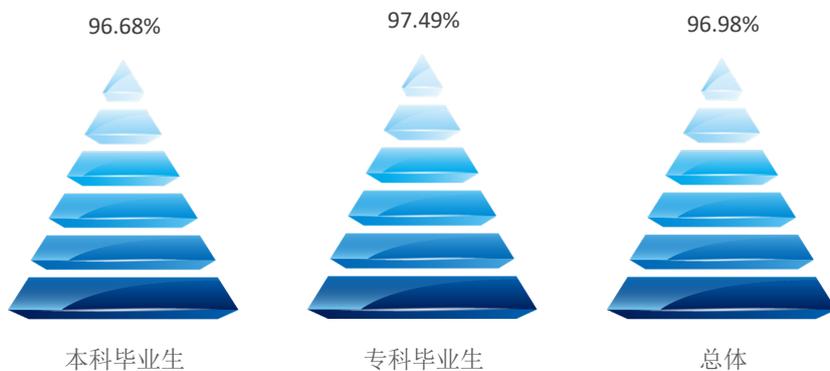


图 5-9 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

8.对母校师德师风的评价

2022 届本科毕业生对母校师德师风的满意度为 97.06%，专科毕业生对母校师德师风的满意度为 98.26%。

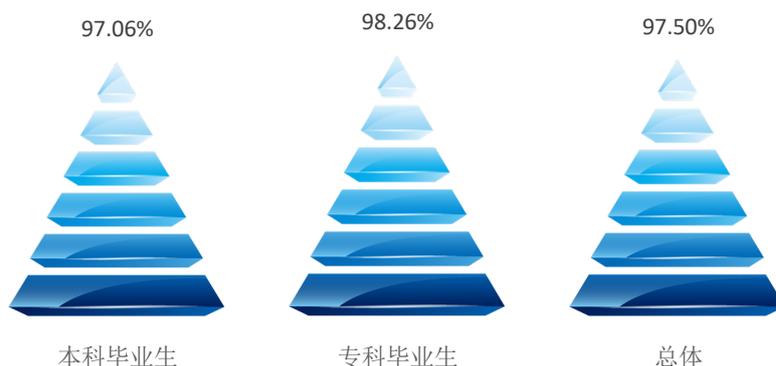


图 5-10 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

9.对校风学风的评价

2022 届本科毕业生对母校学风的满意度为 94.70%，专科毕业生对母校学风的满意度为 96.30%。

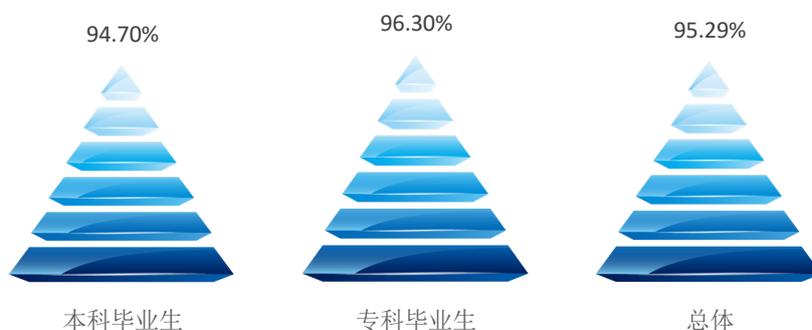


图 5-11 2022 届毕业生对母校学风的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

10.对专业素质的评价

本科毕业生：2022届本科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为95.53%、95.59%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为93.30%、93.17%。

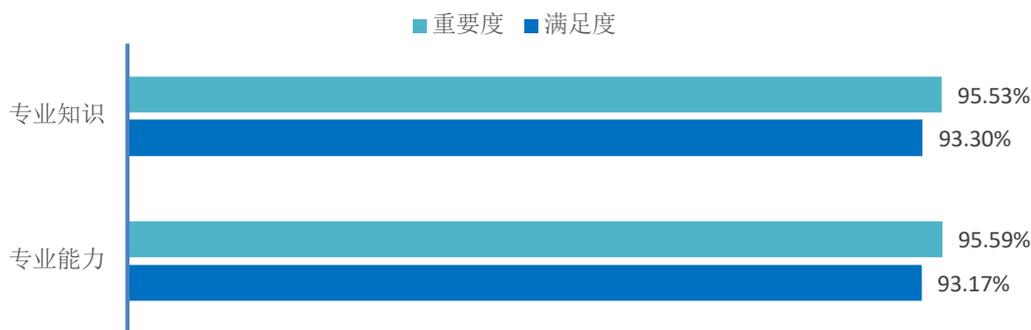


图 5-12 2022 届本科毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

专科毕业生：2022届专科毕业生认为大学所获得的“专业知识”、“专业能力”对工作/学习的重要度分别为94.88%、94.44%，“专业知识”、“专业能力”对工作/学习需要的满足度分别为92.05%、91.18%。

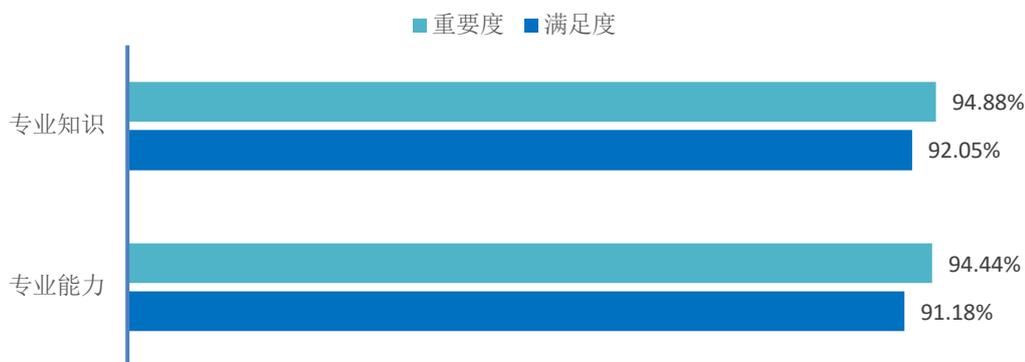


图 5-13 2022 届专科毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

11.对基础能力素质的评价

学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、阅读理解、团队意识、善于倾听、数学运算和情绪调节。

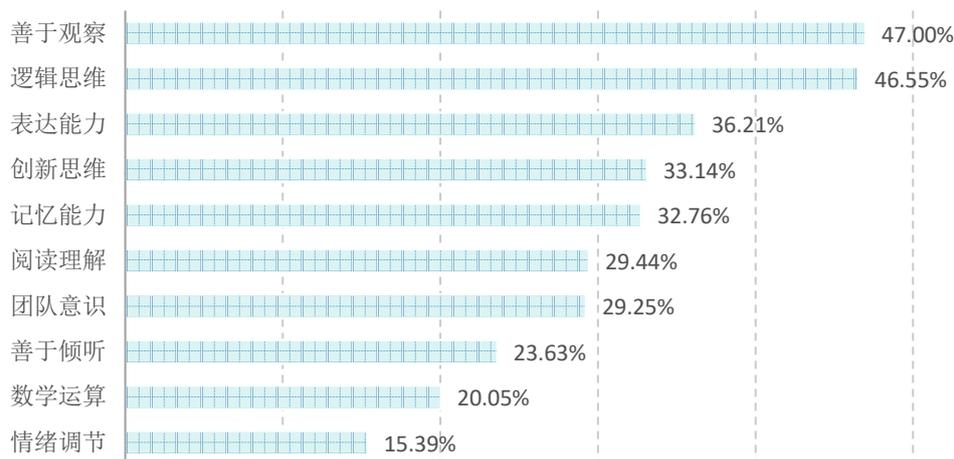


图 5-14 2022 届本科毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、创新思维、阅读理解、表达能力、团队意识、善于倾听、数学运算和领导意识。



图 5-15 2022 届专科毕业生认为较重要的基础能力素质前十分布

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）人才培养改进措施

学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2022届本科毕业生对母校的满意度达96.87%，64.87%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为96.40%；对专业课程课堂教学效果的满意度为96.04%；对实践教学总体满意度为94.13%；毕业生对母校教师教学水平满意度为96.68%；对母校师德师风的满意度为97.06%；对母校学风满意度为94.70%。2022届专科毕业生对母校的满意度达97.49%，67.21%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总体满意度为96.38%；对专业课程课堂教学效果的满意度为96.41%；对实践教学总体满意度为92.08%；毕业生对母校教师教学水平满意度为97.49%；对母校师德师风的满意度为98.26%；对母校学风满意度为96.30%。学校将进一步发挥办学优势，依据市场需求、就业导向开展人才培养，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。在课程设置方面，随着就业形势及社会需求的变化相应地调整专业基础课和专业课的课程设置，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的知识。在教育教学方面，创新教学方法，倡导启发式、探究式、参与式教学，突出学习、实践、科研、创新等多方面的素质和能力的培养，提升学生的专业知识和专业技能。此外，学校将继续走产学研合作办学之路，整合校内资源；同时深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

二、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业求职服务的评价：2022届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为94.51%，专科毕业生对母校就业求职服务的满意度为94.99%。



图 5-16 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.49%及以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(96.70%)、“生涯规划/就业指导课”(96.46%)、“职业咨询与辅导”(96.05%)的满意度相对较高。

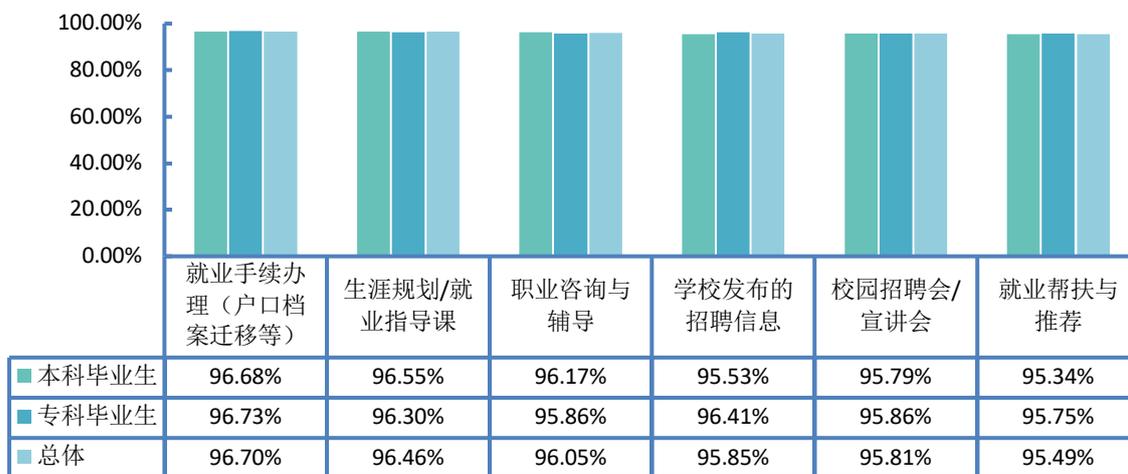


图 5-17 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：2022届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为96.42%，专科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为95.97%。



图 5-18 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.72%，专科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.62%。

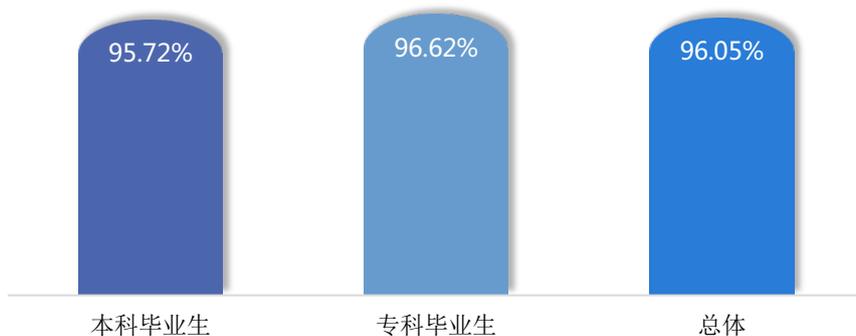


图 5-19 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”和“无法评价”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学校开展的就业指导工作：本科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（75.35%）和“就业指导讲座”（64.18%）。专科毕业生表示学校开展的就业指导工作主要为“就业指导课程”（66.67%）和“就业指导讲座”（54.14%）。

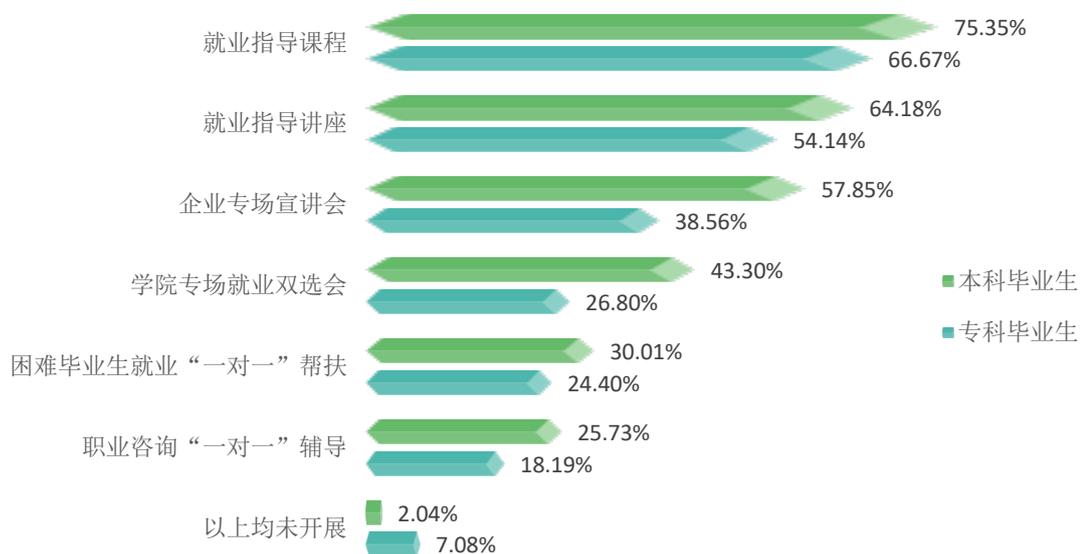


图 5-20 学校开展的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

毕业生认为受益最大的就业指导工作：学校开展的就业指导工作中，本科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（62.58%）和“就业指导讲座”（48.85%），专科毕业生认为受益最大的主要为“就业指导课程”（62.53%）和“就业指导讲座”（48.69%）。

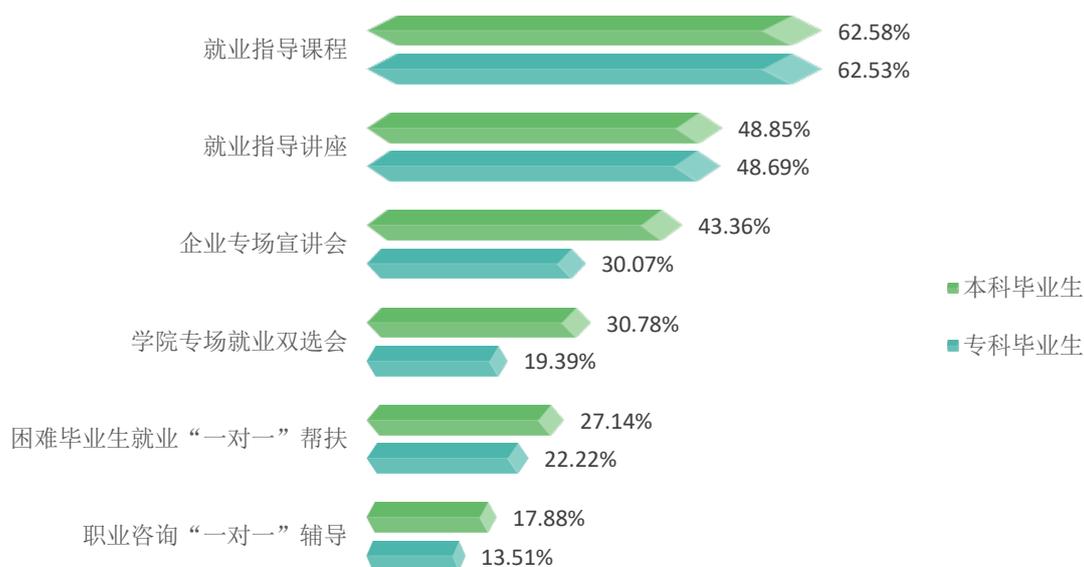


图 5-21 毕业生认为受益最大的就业指导工作

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

希望学校提供的就业指导服务：2022 届本科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“实习岗位推荐”（38.76%）和“开设就业指导课”（37.61%）。专科毕业生希望学校提供的就业指导服务主要为“开设就业指导课”（39.43%）和“实习岗位推荐”（33.88%）。

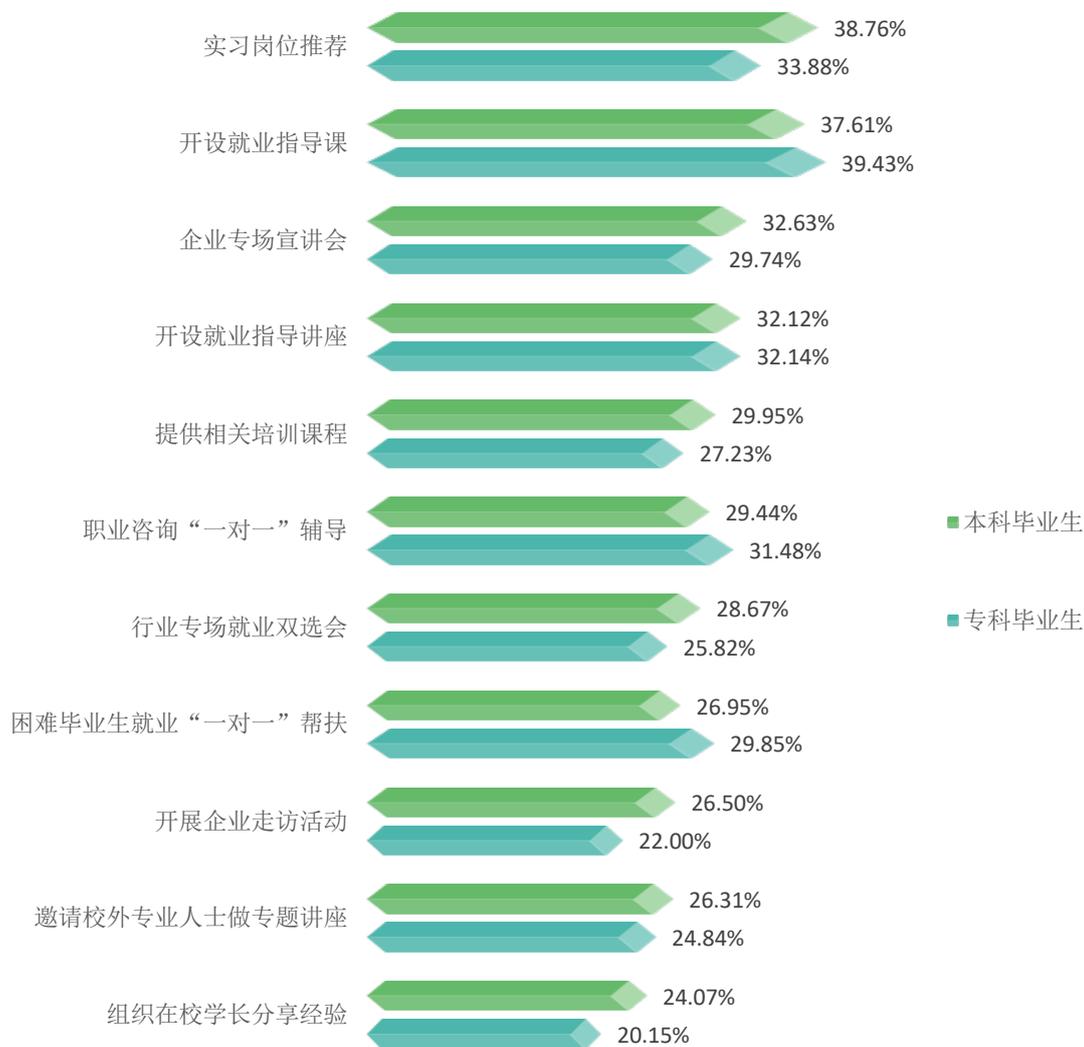


图 5-22 希望学校提供的就业指导服务

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

学生管理工作需改进：2022 届本科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（36.46%）和“创业指导/服务”（25.29%）。专科毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面主要为“就业指导/服务”（38.89%）和“创业指导/服务”（30.72%）。

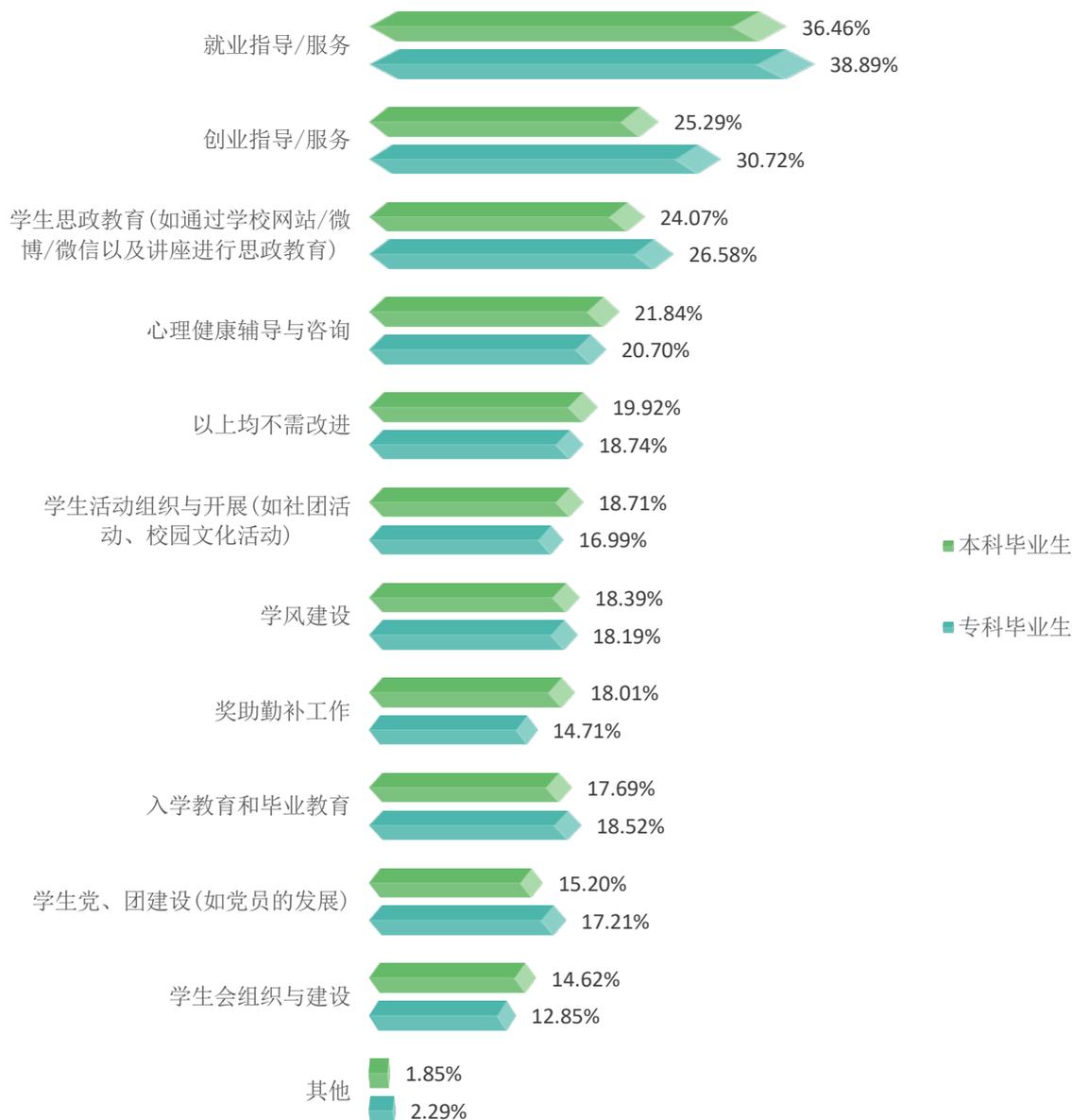


图 5-23 毕业生认为学校学生管理工作需改进的方面

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

生活服务需改进：2022 届本科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（45.53%）和“校医院设施及服务”（28.22%）。专科毕业生认为学校生活服务需改进的方面主要为“学校食堂服务和饭菜质量”（42.81%）和“学校文体体育设施及管理”（31.26%）。

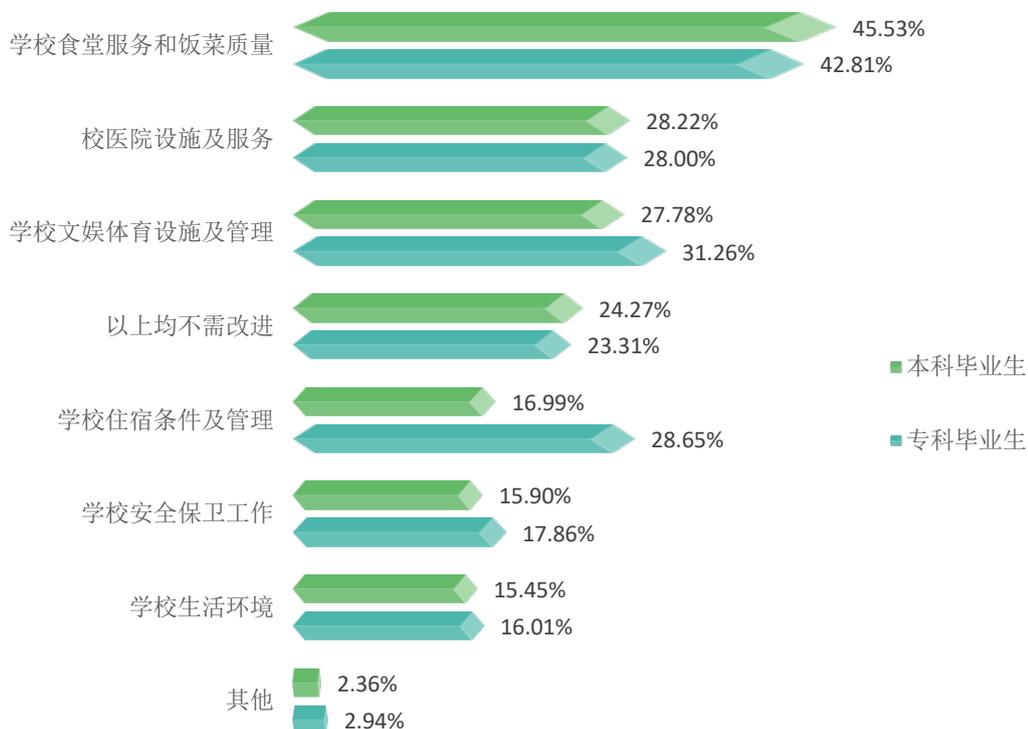


图 5-24 毕业生认为学校生活服务需改进的方面

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生就业状况调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.51%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.34%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 96.42%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.72%。2022 届专科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 94.99%，对母校各项就业指导服务的满意度均在 95.75%及以上，对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 95.97%，对母校学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 96.62%。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富

就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动、启创训练营等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量就业创业。

第六篇：用人单位评价

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 80.41%。

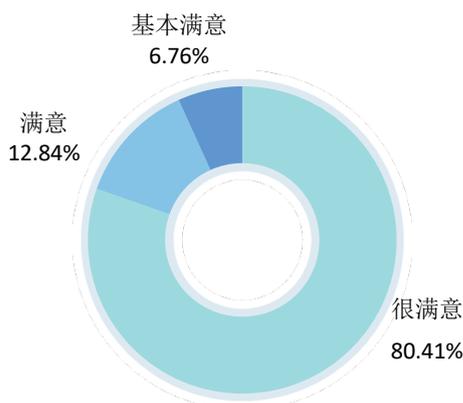


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.65%及以上。其中，用人单位对毕业生对“政治素养”、“心理素质及抗压能力”满意度较高，均达 100.00%。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	80.41%	13.51%	6.08%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	75.00%	16.22%	8.78%	0.00%	0.00%	100.00%
实践动手能力	75.68%	16.22%	7.43%	0.68%	0.00%	99.33%
专业水平及理论素养	75.00%	16.22%	8.11%	0.68%	0.00%	99.33%
职业能力	76.35%	12.84%	10.14%	0.68%	0.00%	99.33%
综合素质	76.35%	16.22%	6.76%	0.68%	0.00%	99.33%
创新能力	74.32%	16.22%	8.78%	0.68%	0.00%	99.32%
合作与协调能力	77.70%	14.86%	6.76%	0.68%	0.00%	99.32%
管理能力	72.30%	17.57%	8.78%	0.68%	0.68%	98.65%

能力分布	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
人际沟通能力	79.05%	11.49%	8.11%	0.68%	0.68%	98.65%

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位招聘意愿：100.00%的用人单位表示今后还愿意继续招聘我校毕业生，其中，“很愿意”占比为66.22%。

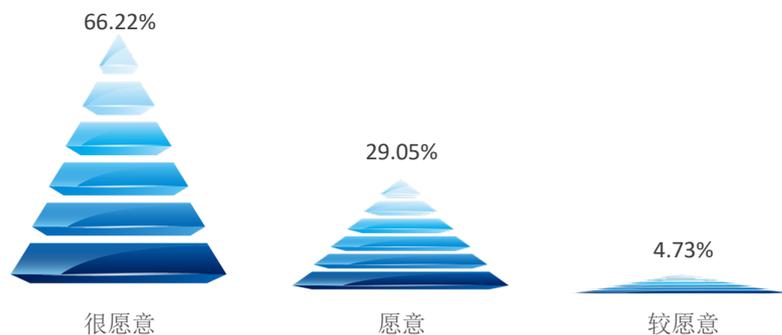


图 6-2 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

数据来源：第三方调研-2022届毕业生用人单位调查。

二、对学校人才培养的评价

用人单位认为学校人才培养工作与单位人才需求的吻合度为96.63%；其中“很吻合”的占比为58.11%，“吻合”的占比为20.95%。

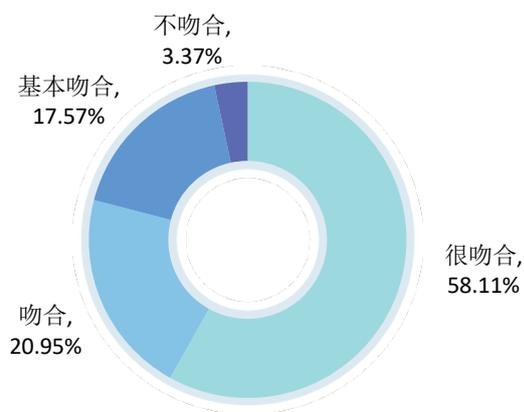


图 6-3 用人单位对学校人才培养的评价

注：吻合度评价维度包括“很吻合”、“吻合”、“基本吻合”、“不吻合”、“很不吻合”和“无法评价”，吻合度=“很吻合”+“吻合”+“基本吻合”的占比。

数据来源：第三方调研-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“综合素质培养”（52.03%）、“实践动手能力培养”（28.38%）和“人际交往能力培养”（26.35%）这三个方面来加强人才培养工作。

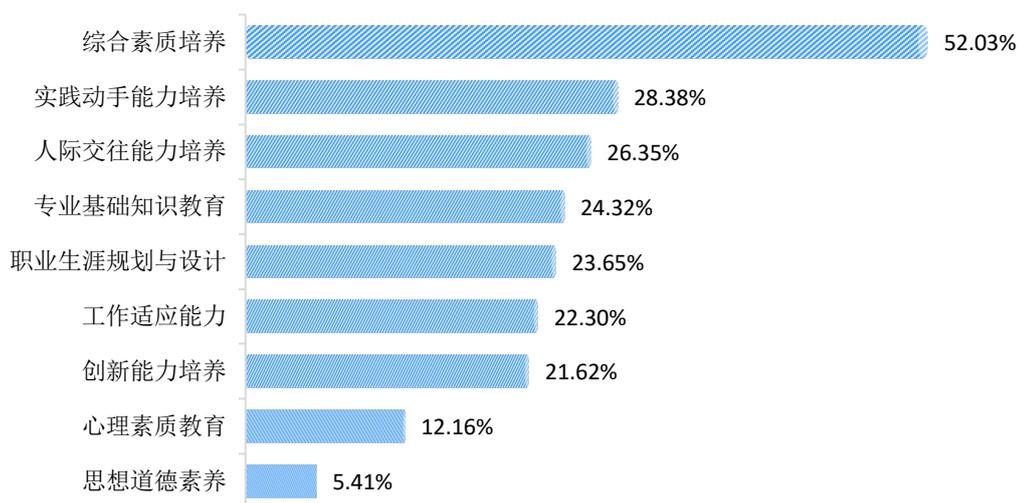


图 6-4 用人单位对学校人才培养工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

三、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 62.16%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.41%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

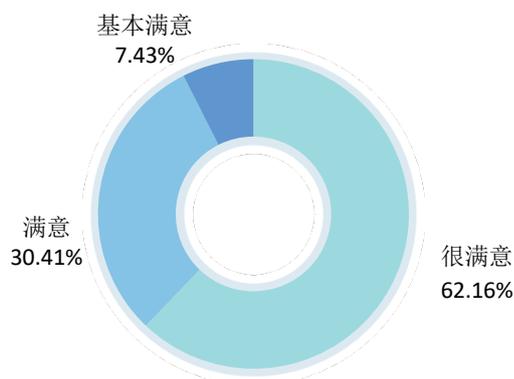


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度=“很满意”+“满意”+“基本满意”的占比。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(16.89%)、“拓宽服务项目”(10.81%)和“增加招聘场次”(10.14%)这三个方面来加强招聘服务工作。

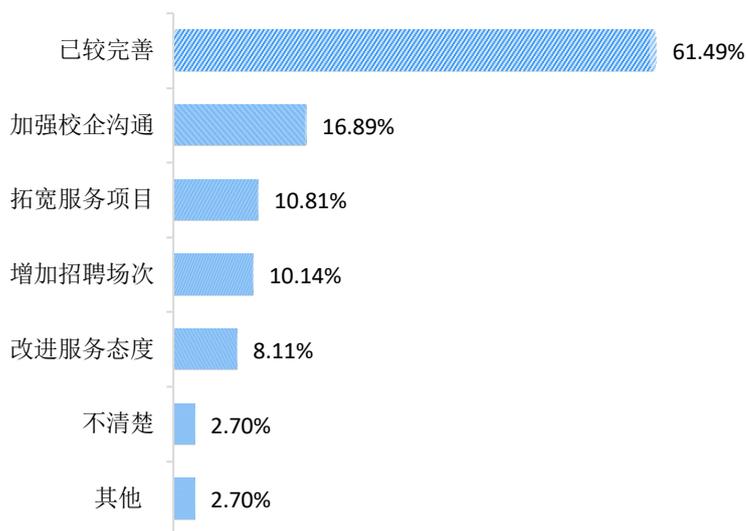


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方调研-2022 届毕业生用人单位调查。

附录：各专业核心指标一览表

2022 届各专业本科毕业生调研核心指标一览表如下所示。

附表 1 2022 届各专业本科毕业生核心指标一览表

专业	调查就业率	专业相关度	工资水平	社会保障水平	离职率	就业满意度	创业率	升学率	总体满意度	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平	就业求职服务	母校推荐度
环境设计	94.64%	82.65	4531.25	0.8794	20.63%	89.41	24.11%	7.14%	88.21	86.79	86.25	88.39	85.71	86.61
视觉传达设计	91.23%	59.13	5487.13	0.8889	28.89%	73.48	7.02%	0.00%	82.11	78.60	76.84	78.95	77.54	75.44
产品设计	87.72%	75.91	4973.73	0.7512	14.63%	82.27	3.51%	3.51%	86.32	84.21	84.56	87.02	84.56	85.61
电气工程及其自动化	83.33%	74.81	6319.37	0.9852	14.81%	77.04	0.00%	2.78%	78.33	78.33	80.00	83.33	79.44	74.44
市场营销	82.43%	78.10	8694.17	0.9128	23.08%	80.95	16.22%	5.41%	86.22	84.86	85.68	84.86	83.78	83.51
英语	81.36%	56.22	5557.32	0.8303	30.30%	70.81	1.69%	5.08%	79.32	77.63	77.63	84.07	74.92	73.22
国际经济与贸易	80.85%	62.90	5790.80	0.9226	27.42%	70.32	1.06%	4.26%	82.77	80.43	82.55	83.83	80.00	78.09
广告学	80.77%	55.43	5613.69	0.9062	34.38%	65.14	5.77%	3.85%	76.54	74.23	73.46	75.00	69.23	71.54
工艺美术	80.00%	94.55	8518.64	1.0000	9.09%	98.18	5.00%	20.00%	93.00	94.00	97.00	98.00	89.00	92.00
会计学	74.31%	69.88	5423.88	0.9107	14.47%	73.18	9.38%	1.39%	81.94	80.83	80.14	81.74	79.38	77.92
金融学	73.87%	67.74	6158.03	0.9525	17.82%	72.83	3.52%	5.53%	88.34	85.43	86.33	88.24	85.63	83.82
计算机科学与技术	71.19%	63.70	6554.13	0.9283	28.26%	69.81	1.69%	3.95%	76.61	75.48	74.69	77.18	74.35	72.88
传播学	70.27%	59.50	4930.30	0.8872	20.51%	72.50	2.70%	5.41%	81.62	78.92	81.08	81.62	78.65	76.76
工商管理	64.15%	86.51	7330.98	0.9951	17.07%	91.63	3.77%	8.49%	87.74	86.23	86.98	87.17	83.77	84.91
人力资源管理	60.34%	68.33	5223.71	0.9391	34.78%	66.67	0.00%	0.00%	80.00	77.93	80.34	82.41	74.83	74.48
商务英语	56.00%	60.00	5258.75	0.8571	0.00%	67.50	0.00%	8.00%	80.80	76.00	80.80	80.80	76.00	75.20
财务管理	50.00%	67.50	5775.04	0.8783	17.39%	70.00	3.85%	5.13%	77.44	77.44	76.92	78.21	74.87	73.08

2022 届各专业专科毕业生调研核心指标一览表如下所示。

附表 2 2022 届各专业专科毕业生核心指标一览表

专业	调查就业率	专业相关度	工资水平	社会保障水平	离职率	就业满意度	创业率	升学率	总体满意度	专业课程课堂教学效果	实践教学效果	教学水平	就业求职服务	母校推荐度
计算机应用技术 (国际学院)	100.00%	60.00	3976.00	0.6000	0.00%	80.00	5.56%	33.33%	84.44	76.67	80.00	82.22	77.78	77.78
工商企业管理 (国际学院)	95.77%	55.00	3996.25	0.6000	0.00%	75.00	5.63%	22.54%	86.48	84.79	82.54	85.92	81.69	81.69
国际经济与贸易 (国际学院)	92.44%	45.00	4276.75	0.9333	33.33%	75.00	2.52%	28.57%	84.03	81.01	79.66	83.19	79.16	78.32
电子商务 (国际学院)	91.30%	60.00	6958.33	1.0000	50.00%	73.33	4.35%	17.39%	86.96	87.83	87.83	92.17	83.48	84.35
电子商务 (信息工程学院)	84.95%	53.54	5766.00	0.7154	26.92%	70.42	6.99%	26.34%	79.25	76.56	77.63	79.68	76.45	75.48
国际经济与贸易 (金融贸易学院)	83.53%	50.86	6607.49	0.8688	12.50%	78.29	4.71%	35.29%	80.47	80.47	80.47	81.18	78.12	76.24
商务英语	81.21%	45.00	4869.17	0.8571	19.05%	71.67	3.36%	46.98%	80.13	79.87	79.19	80.54	78.12	76.24
工商企业管理 (管理学院)	79.56%	84.76	7017.10	0.8343	20.00%	94.29	29.93%	13.87%	95.77	93.87	92.12	95.18	94.45	95.04
计算机应用技术 (信息工程学院)	77.69%	55.00	4830.25	0.8792	31.25%	71.92	4.62%	31.54%	82.00	78.92	78.00	80.31	77.08	76.31

2022届

毕业生就业质量年度报告

Annual Report on Employment Quality of 2022 Graduates