



中國計量大學  
CHINA JILIANG UNIVERSITY

2022届

# 毕业生就业质量年度报告

---



- ◆ 我国计量标准质量市场监管和检验检疫特色高校
- ◆ 省部共建大学、浙江省省市共建重点高校
- ◆ 拥有学士、硕士、博士完整人才培养体系
- ◆ 教育部全国创新创业典型经验高校50强
- ◆ 浙江省普通高校示范性创业学院

2022年12月

## 目 录

学校概况 .....	I
报告说明 .....	III
<b>第一篇 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>1</b>
一、毕业生生源情况 .....	1
（一）毕业生性别、民族组成情况 .....	1
（二）毕业生生源结构 .....	1
（三）毕业生学位授予学科分布状况 .....	3
（四）学院分布 .....	3
二、毕业生就业情况 .....	6
（一）毕业生就业整体情况 .....	6
（二）毕业生国内外升学情况 .....	10
三、就业流向 .....	14
（一）就业地区分布 .....	14
（二）就业流向单位、行业分析 .....	18
（三）国内外升学情况分析 .....	24
（四）自主创业情况分析 .....	25
（五）未就业毕业生情况分析 .....	26
<b>第二篇 就业创业工作主要举措 .....</b>	<b>27</b>
一、完善高质量就业“四大体系” .....	27
（一）健全就业工作体系 .....	27
（二）优化就业服务体系 .....	27
（三）搭建就业市场体系 .....	29
（四）打造创新创业体系 .....	30
二、毕业生就业创业指导服务情况 .....	30
（一）大学生职业生涯规划开展情况 .....	30

(二) 就业创业指导服务工作情况 .....	31
<b>第三篇 就业质量相关分析 .....</b>	<b>32</b>
一、本科毕业生调查分析 .....	32
(一) 薪酬水平 .....	32
(二) 就业机会充分度 .....	33
(三) 专业相关度 .....	33
(四) 工作稳定性 .....	35
(五) 社会保障情况 .....	36
(六) 求职过程分析 .....	36
二、毕业研究生调查分析 .....	38
(一) 薪酬水平 .....	38
(二) 就业机会充分度 .....	39
(三) 专业相关度 .....	39
(四) 工作稳定性 .....	40
(五) 社会保障情况 .....	41
(六) 求职过程分析 .....	41
<b>第四篇 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>44</b>
一、对人才培养的评价 .....	44
二、对就业创业指导服务工作的评价 .....	49
<b>第五篇 就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>52</b>
一、对专业设置的反馈 .....	52
(一) 优化专业结构与布局 .....	52
(二) 持续推进专业认证与评估 .....	52
(三) 创新专业建设模式 .....	53
二、对人才培养的反馈 .....	53
(一) 完善培养方案 .....	53
(二) 优化课程体系 .....	53

(三) 健全培养标准 .....	54
<b>第六篇 2023 年就业创业工作思路 .....</b>	<b>55</b>
一、毕业生就业趋势分析 .....	55
二、2023 年毕业生就业创业工作思路 .....	55
(一) 切实加强组织领导, 汇聚就业创业工作合力 .....	56
(二) 深化生涯规划教育, 助力学生健康成长成才 .....	56
(三) 完善就业育人体系, 提升就业创业服务水平 .....	56
(四) 大力开拓就业市场, 拓宽重点领域就业渠道 .....	57
(五) 完善招生录取、人才培养、就业工作联动机制 .....	57

## 图清单

图 1-1	2022 届毕业生学科分布 .....	3
图 1-2	2022 届毕业生全国就业地区分布（全校） .....	16
图 1-3	2022 届毕业生浙江省内就业地区分布（全校） .....	17
图 1-4	2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布 .....	17
图 3-1	2022 届本科毕业生薪酬区间分布 .....	32
图 3-2	2022 届本科毕业生对就业机会的评价 .....	33
图 3-3	2022 届本科毕业生专业相关度分布 .....	33
图 3-4	2022 届各学院本科毕业生专业相关度分布 .....	34
图 3-5	2022 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	35
图 3-6	2022 届本科毕业生离职次数分布 .....	35
图 3-7	2022 届本科毕业生更换工作的主要原因 .....	36
图 3-8	2022 届本科毕业生社会保障情况分布 .....	36
图 3-9	2022 届本科毕业生求职主要途径 .....	37
图 3-10	2022 届本科毕业生求职时收到的 offer 数量 .....	37
图 3-11	2022 届本科毕业生认为影响求职成功因素的重要度 .....	38
图 3-12	2022 届毕业研究生薪酬区间分布 .....	38
图 3-13	2022 届毕业研究生对就业机会的评价 .....	39
图 3-14	2022 届毕业研究生专业相关度分布 .....	39
图 3-15	2022 届毕业研究生从事与专业不相关工作的原因 .....	40
图 3-16	2022 届毕业研究生离职次数分布 .....	40
图 3-17	2022 届毕业研究生更换工作的主要原因 .....	41
图 3-18	2022 届毕业研究生社会保障情况分布 .....	41
图 3-19	2022 届毕业研究生求职主要途径 .....	42
图 3-20	2022 届毕业研究生求职时收到的 offer 数量 .....	42
图 3-21	2022 届毕业研究生认为影响求职成功因素的重要度 .....	43
图 4-1	2022 届各学院本科毕业生对母校的满意度 .....	45

图 4-2	2022 届毕业生对母校的推荐度 .....	45
图 4-3	2022 届各学院本科毕业生对母校的推荐度 .....	46
图 4-4	2022 届毕业生对学校教育教学方面的评价 .....	48
图 4-5	2022 届毕业生对专业核心知识评价结果 .....	49
图 4-6	2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价 .....	49
图 4-7	2022 届毕业生对学校就业服务的评价 .....	50
图 4-8	2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价 .....	50
图 4-9	2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价 .....	51

## 表清单

表 1-1	2022 届毕业生性别结构 .....	1
表 1-2	2022 届毕业生生源地分布 .....	2
表 1-3	2022 届本科毕业生专业人数分布 .....	4
表 1-4	2022 届毕业研究生学科（类别）方向人数分布 .....	5
表 1-5	2022 届毕业生毕业去向落实情况统计 .....	6
表 1-6	2022 届本科毕业生毕业去向落实情况统计 .....	7
表 1-7	2022 届毕业研究生毕业去向落实情况统计 .....	9
表 1-8	2022 届毕业生国内外升学情况统计 .....	10
表 1-9	2022 届本科毕业生国内外升学情况统计 .....	11
表 1-10	2022 届毕业研究生国内外升学情况统计 .....	13
表 1-11	2022 届毕业生就业地区分布 .....	14
表 1-12	2022 届毕业生就业单位性质统计 .....	18
表 1-13	2022 届毕业生就业单位行业分布统计 .....	19
表 1-14	2022 届毕业生市场监管行业企事业单位就业名录（部分） .....	20
表 1-15	2022 届本科毕业生就业世界五百强企业名单（部分） .....	20
表 1-16	2022 届本科毕业生就业中国五百强企业名单（部分） .....	21
表 1-17	2022 届毕业研究生就业世界五百强企业名单（部分） .....	22
表 1-18	2022 届毕业研究生就业中国五百强企业名单（部分） .....	23
表 1-19	2022 届本科毕业生国内外升学情况分析 .....	24
表 1-20	2022 届本科毕业生国内重点院校升学流向（部分） .....	24
表 1-21	2022 届毕业研究生国内重点院校升学流向 .....	25
表 1-22	2022 届本科毕业生创业行业分布 .....	25
表 1-23	2022 届毕业生未就业情况分布 .....	26
表 4-1	2022 届毕业生对母校的满意度 .....	44
表 4-2	2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价 .....	46
表 4-3	2022 届毕业生对实践教学效果的评价 .....	47

表 4-4	2022 届毕业生对教师教学水平的评价 .....	47
表 4-5	2022 届毕业生对母校师德师风的评价 .....	47
表 4-6	2022 届毕业生对母校学风的评价 .....	48
表 6-1	2020-2022 届毕业生就业情况对比分析.....	55

## 学校概况

中国计量大学是一所以计量、标准、质量、市场监管和检验检疫为办学特色的高等院校。学校前身是1978年由国家计量总局创建的杭州计量学校，1985年经教育部批准升格为中国计量学院，2016年更名为中国计量大学，2019年成为浙江省与国家市场监管总局共建大学和浙江省重点建设大学。2021年，经国务院学位委员会审核，学校成功获批博士学位授予单位。

学校设有博士学位授权一级学科点2个、硕士学位授权一级学科点15个、硕士专业学位授权点11个；“省市共建”一流学科1个，浙江省一流学科10个。ESI全球排名前1%学科4个。国家级一流专业9个、国家特色专业4个、国家级专业综合改革试点专业1个；省级一流专业19个，省级优势专业7个、省特色专业12个，教育部“卓越工程师教育培养计划”专业5个；国家级一流课程6门，国家级精品课程、国家级精品资源共享课、国家级双语教学示范课程等7门，浙江省一流课程79门，省级精品课程22门；国家级实验教学示范中心1个，国家级虚拟仿真实验教学中心1个，省级实验教学示范中心10个；国家级人才培养模式创新实验区1个，全国示范性工程专业学位研究生联合培养基地1个。

学校设有19个学院（部、中心），现有全日制在校普通本科生1.6万余人、研究生4600余人。现有专任教师1500余人，其中具有高级职称教师700余人，具有博士学位教师近70%。有共享中国工程院院士2人，国家“万人计划”、长江学者等国家级人才20余人次，浙江省特级专家、浙江省“万人计划”等省部级人才60余人次。有全国高校黄大年式教师团队1个、国家级教学团队1个；浙江省高校黄大年式教师团队1个、浙江省高校教学团队5个。获国家级、省级教学成果奖22项。获得全球首届唯一的“标准化高等教育奖”。

学校现有国家质检中心、国家市场监督管理总局重点实验室、国际科技合作基地、国家地方联合工程实验室、教育部工程研究中心、浙江省国际科技合作基地、浙江省重点实验室、浙江省工程实验室（工程研究中心）、浙江省新型（高校）智库、浙江省2011协同创新中心等省部级以上科研平台近40个，高水平研究院35个；作为主要单位参与“超高灵敏极弱磁场和惯性测量装置”国家重大科技基础设施的培育建设工作。获国家科学技术二等奖3项、省部级奖励百余项。拥有1个国家大学科技园，地

方园区 2 个，累计孵化企业 474 家，其中，国家级高新技术企业 21 家、国家科技型中小企业 3 家。

学校入选“全国创新创业典型经验高校 50 强”“浙江省普通高校示范性创业学院”“国家知识产权试点高校”。近五年本科毕业生去向落实率稳居全省重点建设高校前五位。2021 年在省属高校学科竞赛评估中位列第五，数学建模竞赛连续多年排序全国前列、浙江第一。获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖；原创大型音乐舞蹈史诗《千秋计量》，获教育部“礼敬中华优秀传统文化”特色展示项目，2021 年于北京会议中心展演。建有国家创新人才培养示范基地、国家计量法治研究基地、ISO 国际标准化培训基地(杭州)、国际标准化人才培训基地等高水平行业人才培养基地，面向行业机构开展计量、标准、质量专业人才培养，学员累计达 2.7 万人。

学校深入对接国家市场监督管理总局及其直属单位、地方市场监督管理部门，积极承担国家计量战略咨询委员会秘书处工作，与中国计量科学研究院、浙江省市场监督管理局、浙江省商务厅、浙江省应急管理厅、宁夏市场监督管理厅等开展战略合作。建有地方研究院 10 个、地方技术转移机构 17 个、产业技术联盟 30 个。作为牵头单位，联合 13 所高校共同发起成立“长三角高水平行业特色大学联盟”。

学校与国外 50 余所高校和研究机构建立合作，举办中外合作办学本科教育项目 2 项。建有布拉格金融管理大学孔子学院、浙江—捷克布拉格丝路学院、浙江—捷克人文交流中心。牵头成立全球首个“一带一路”标准化教育与研究大学联盟，来自 36 个国家和地区的 117 所高校加盟，并建立“一带一路”学院。建有与德国德累斯顿市政府联合成立的杭州—德累斯顿联络办公室。

面向新百年，中国计量大学坚持以 2004 年习近平同志视察我校时重要指示精神为指引，秉承“精思国计、细量民生”校训精神，踔厉奋发、笃行致远，朝着全面建成特色鲜明、国际知名的高水平大学不懈奋斗。

(以上数据截至 2022 年 3 月 31 日)

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）等相关文件精神，为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，结合学校实际，编制和正式发布《中国计量大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业创业工作主要举措、就业质量相关分析、毕业生对学校的评价、就业对教育教学的反馈和2023年就业创业工作思路等六部分。所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、专业相关度、毕业生对母校满意度及推荐度、毕业生对学校就业创业指导服务的评价和毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。

本报告就业创业数据来源于浙江省高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月10日。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。使用数据主要涉及毕业生（含结业生）的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向和就业流向等。

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生生源情况

#### （一）毕业生性别、民族组成情况

2022 届毕业生共 4788 人，本科毕业生 4073 人，其中男生 2071 人，占本科毕业生总数的 50.85%，女生 2002 人，占本科毕业生总数的 49.15%；毕业研究生 715 人，其中男生 438 人，占毕业研究生总数的 61.26%，女生 277 人，占毕业研究生总数的 38.74%。



表 1-1 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	总人数
本科毕业生	2071	50.85%	2002	49.15%	4073
毕业研究生	438	61.26%	277	38.74%	715
总体	2509	52.40%	2279	47.60%	4788

本科毕业生中，汉族 3880 人，占本科毕业生总数的 95.26%，少数民族 193 人，占本科毕业生总数的 4.74%；毕业研究生中，汉族 702 人，占毕业研究生总数的 98.18%，少数民族 13 人，占毕业研究生总数的 1.82%。

#### （二）毕业生生源结构

2022 届毕业生来自全国 31 个省（直辖市/自治区）。以浙江省生源为主，所占比例为 54.30%；省外生源主要来自安徽（4.52%）、河南（3.38%）、山东（2.80%）等省份。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
<b>浙江省内</b>	<b>2303</b>	<b>56.54%</b>	<b>297</b>	<b>41.55%</b>	<b>2600</b>	<b>54.30%</b>
杭州市	405	9.95%	65	9.09%	470	9.82%
温州市	301	7.39%	40	5.59%	341	7.12%
宁波市	308	7.56%	27	3.78%	335	7.00%
金华市	247	6.06%	35	4.90%	282	5.89%
绍兴市	239	5.87%	39	5.45%	278	5.81%
台州市	237	5.82%	28	3.92%	265	5.53%
嘉兴市	182	4.47%	23	3.22%	205	4.28%
衢州市	148	3.63%	15	2.10%	163	3.40%
湖州市	102	2.50%	12	1.68%	114	2.38%
丽水市	106	2.60%	7	0.98%	113	2.36%
舟山市	28	0.69%	6	0.84%	34	0.71%
<b>浙江省外</b>	<b>1770</b>	<b>43.46%</b>	<b>418</b>	<b>58.45%</b>	<b>2188</b>	<b>45.70%</b>
安徽省	123	3.03%	93	13.01%	216	4.52%
河南省	105	2.59%	57	7.97%	162	3.38%
山东省	83	2.04%	51	7.13%	134	2.80%
江苏省	73	1.79%	47	6.57%	120	2.51%
江西省	99	2.43%	20	2.80%	119	2.49%
贵州省	111	2.73%	4	0.56%	115	2.40%
山西省	83	2.04%	24	3.36%	107	2.23%
四川省	93	2.28%	14	1.96%	107	2.23%
新疆维吾尔自治区	95	2.33%	2	0.28%	97	2.03%
广西壮族自治区	93	2.28%	-	-	93	1.94%
河北省	80	1.96%	10	1.40%	90	1.88%
甘肃省	77	1.89%	8	1.12%	85	1.78%
陕西省	72	1.77%	9	1.26%	81	1.69%
内蒙古自治区	60	1.47%	8	1.12%	68	1.42%
黑龙江	58	1.42%	9	1.26%	67	1.40%
湖北省	46	1.13%	15	2.10%	61	1.27%
云南省	57	1.40%	2	0.28%	59	1.23%
上海市	50	1.23%	1	0.14%	51	1.07%
福建省	45	1.10%	1	0.14%	46	0.96%
湖南省	32	0.79%	10	1.40%	42	0.88%
重庆市	31	0.76%	10	1.40%	41	0.86%
吉林省	34	0.83%	6	0.84%	40	0.84%
辽宁省	30	0.74%	8	1.12%	38	0.79%
广东省	34	0.83%	3	0.42%	37	0.77%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
宁夏回族自治区	33	0.81%	2	0.28%	35	0.73%
西藏自治区	24	0.59%	-	-	24	0.50%
天津市	14	0.34%	2	0.28%	16	0.33%
青海省	16	0.39%	-	-	16	0.33%
海南省	13	0.32%	-	-	13	0.27%
北京市	6	0.15%	2	0.28%	8	0.17%
合计	4073	100.00%	715	100.00%	4788	100.00%

### （三）毕业生学位授予学科分布状况

2022届本科毕业生中，工学、管理学和文学毕业生所占比例较高，分别占本科毕业生总数的49.82%、15.69%和10.19%，其他学科（包括法学、经济学、理学、艺术学、医学和农学）毕业生合计占本科毕业生总数的24.30%。2022届毕业研究生中，工学毕业生占比例较高，共有500人，占毕业研究生总人数的69.93%，理学占比16.92%，法学占比5.45%，其他学科（包括经济学、艺术学、哲学、管理学和教育学）毕业生合计占毕业研究生总数的7.70%。

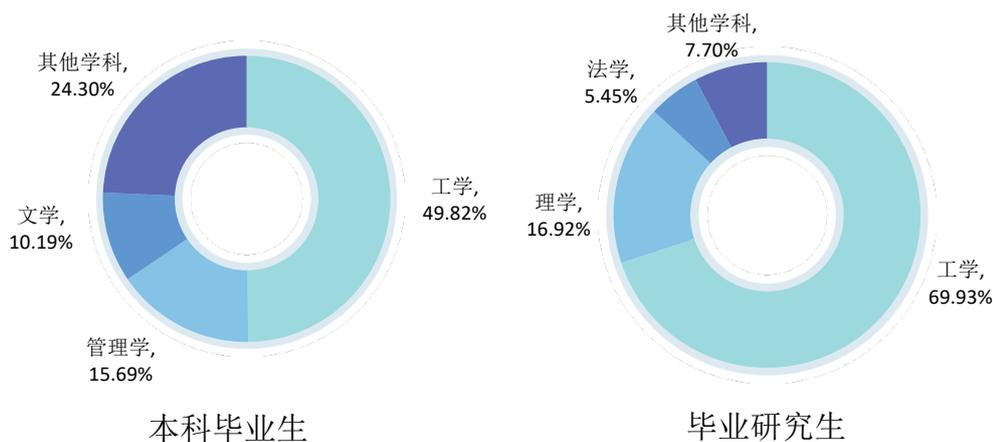


图 1-1 2022 届毕业生学科分布

### （四）学院分布

2022届本科毕业生涉及55个本科专业/方向，涵盖工学、管理学、文学、法学、经济学、理学和艺术学等学科门类，具体专业分布见表1-3。

表 1-3 2022 届本科毕业生专业人数分布

学院	本科专业	毕业生人数	合计
机电工程学院	自动化	138	478
	机械电子工程	82	
	电气工程及其自动化	82	
	机械设计制造及其自动化	77	
	机械设计制造及其自动化 (数控技术-高职合作)	53	
	机械设计制造及其自动化 (工艺装备自动化技术-高职合作)	46	
计量测试工程学院	测控技术与仪器	234	331
	能源与动力工程	68	
	工程力学	29	
信息工程学院	计算机科学与技术	196	438
	电子信息工程	89	
	通信工程	88	
	生物医学工程	35	
	电子信息科学与技术	30	
光学与电子科技学院	光电信息科学与工程	155	342
	电子科学与技术	72	
	微电子科学与工程	59	
	功能材料	56	
材料与化学学院	材料化学	52	103
	材料科学与工程	51	
质量与安全工程学院	质量管理工程	128	286
	安全工程	48	
	安全工程(高职合作)	33	
	环境工程	49	
	工业工程	28	
经济与管理学院	金融工程	136	570
	信息管理与信息系统	88	
	财务管理	88	
	工商管理	80	
	国际经济与贸易	78	
	市场营销	50	
	金融工程 (互联网金融-高职合作)	50	
理学院	信息与计算科学	116	234
	数学与应用数学	70	
	应用物理学	27	

学院	本科专业	毕业生人数	合计
	声学	21	
生命科学学院	食品质量与安全	82	206
	生物工程	72	
	药学	28	
	动植物检疫	24	
法学院	法学	178	304
	知识产权	126	
人文与外语学院	汉语言文学	175	425
	英语	122	
	公共事业管理	35	
	翻译	33	
	公共关系学	30	
	汉语国际教育	30	
艺术与传播学院	广告学	55	244
	工业设计	53	
	视觉传达设计	48	
	环境设计	45	
	公共艺术	23	
	产品设计	20	
标准化学院	标准化工程	112	112
量新学院	各专业合计	95	95
<b>总计</b>		<b>4073</b>	

注：量新学院各专业人数已计入相应专业学院。

2022 届毕业研究生涉及 31 个硕士学科（类别）方向，涵盖工学、理学、法学、管理学和哲学等学科门类，具体专业分布见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业研究生学科（类别）方向人数分布

学院	硕士学科（类别）方向	毕业生人数	合计
机电工程学院	控制工程	89	125
	控制科学与工程	30	
	机械工程	6	
计量测试工程学院	仪器仪表工程	83	130
	仪器科学与技术	47	
信息工程学院	控制工程	42	63
	信息与通信工程	13	
	计算机科学与技术	8	
光学与电子科技学院	光学工程	82	92
	电子科学与技术	10	
材料与化学学院	光学工程	30	52

学院	硕士学科（类别）方向	毕业生人数	合计
	材料科学与工程	22	
质量与安全工程学院	安全工程	30	41
	安全科学与工程	4	
	控制工程	4	
	机械工程	3	
经济与管理学院	管理科学与工程	26	39
	国际商务	13	
理学院	数学	13	26
	光学工程	11	
	电子科学与技术	2	
生命科学学院	生物学	46	66
	药学	20	
法学院	法学	17	23
	法律（法学）	3	
	法律（非法学）	3	
人文与外语学院	哲学	11	29
	公共管理	10	
	汉语国际教育	8	
艺术与传播学院	艺术设计	13	13
马克思主义学院	马克思主义理论	16	16
总计		715	

## 二、毕业生就业情况

### （一）毕业生就业整体情况

截止到2022年12月10日,学校2022届本科毕业生毕业去向落实率为92.51%, 毕业研究生毕业去向落实率为95.94%。具体分布见表1-5。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向落实情况统计

学院	本科毕业生			毕业研究生		
	人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率	人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
机电工程学院	448	432	96.43%	125	122	97.60%
计量测试工程学院	303	289	95.38%	130	129	99.23%
信息工程学院	420	390	92.86%	63	61	96.83%
光学与电子科技学院	333	315	94.59%	92	91	98.91%
材料与化学学院	100	96	96.00%	52	50	96.15%
质量与安全工程学院	285	259	90.88%	41	41	100.00%

学院	本科毕业生			毕业研究生		
	人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率	人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
经济与管理学院	570	513	90.00%	39	38	97.44%
理学院	234	212	90.60%	26	23	88.46%
生命科学学院	200	179	89.50%	66	56	84.85%
法学院	304	264	86.84%	23	22	95.65%
人文与外语学院	425	388	91.29%	29	25	86.21%
艺术与传播学院	244	231	94.67%	13	13	100.00%
标准化学院	112	108	96.43%	-	-	-
量新学院	95	92	96.84%	-	-	-
马克思主义学院	-	-	-	16	15	93.75%
<b>合计</b>	<b>4073</b>	<b>3768</b>	<b>92.51%</b>	<b>715</b>	<b>686</b>	<b>95.94%</b>

注：量新学院各专业人数未计入相应专业学院。

表 1-6 2022 届本科毕业生毕业去向落实情况统计

学院	本科专业	毕业生 人数	毕业去向 落实人数	毕业去向 落实率
机电工程学院	机械设计制造及其自动化 (数控技术-高职合作)	53	53	100.00%
	机械电子工程	82	81	98.78%
	电气工程及其自动化	81	79	97.53%
	自动化	110	107	97.27%
	机械设计制造及其自动化	76	70	92.11%
	机械设计制造及其自动化 (工艺装备自动化技术-高职合作)	46	42	91.30%
计量测试工程学院	工程力学	29	28	96.55%
	能源与动力工程	68	65	95.59%
	测控技术与仪器	206	196	95.15%
信息工程学院	生物医学工程	35	33	94.29%
	计算机科学与技术	187	177	94.65%
	通信工程	86	81	94.19%
	电子信息科学与技术	30	27	90.00%
	电子信息工程	82	72	87.80%
光学与电子科技学院	功能材料	56	55	98.21%
	电子科学与技术	71	69	97.18%
	微电子科学与工程	59	55	93.22%
	光电信息科学与工程	147	136	92.52%
材料与化学学院	材料科学与工程	50	49	98.00%
	材料化学	50	47	94.00%
质量与安全工程学院	安全工程(高职合作)	33	33	100.00%

学院	本科专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	环境工程	49	45	91.84%
	安全工程	48	43	89.58%
	质量管理工程	127	115	90.55%
	工业工程	28	23	82.14%
经济与管理学院	金融工程 (互联网金融-高职合作)	50	49	98.00%
	市场营销	50	48	96.00%
	国际经济与贸易	78	70	89.74%
	信息管理与信息系统	88	78	88.64%
	工商管理	80	72	90.00%
	金融工程	136	122	89.71%
	财务管理	88	74	84.09%
理学院	声学	21	19	90.48%
	数学与应用数学	70	67	95.71%
	信息与计算科学	116	103	88.79%
	应用物理学	27	23	85.19%
生命科学学院	动植物检疫	24	23	95.83%
	药学	28	26	92.86%
	食品质量与安全	76	69	90.79%
	生物工程	72	61	84.72%
法学院	知识产权	126	112	88.89%
	法学	178	152	85.39%
人文与外语学院	公共关系学	30	29	96.67%
	翻译	33	32	96.97%
	英语	122	113	92.62%
	汉语言文学	175	158	90.29%
	汉语国际教育	30	26	86.67%
	公共事业管理	35	30	85.71%
艺术与传播学院	产品设计	20	20	100.00%
	广告学	55	54	98.18%
	视觉传达设计	48	46	95.83%
	公共艺术	23	22	95.65%
	工业设计	53	50	94.34%
	环境设计	45	39	86.67%
标准化学院	标准化工程	112	108	96.43%
量新学院	机械设计制造及其自动化	1	1	100.00%
	材料化学	2	2	100.00%
	材料科学与工程	1	1	100.00%
	测控技术与仪器	28	28	100.00%

学院	本科专业	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	电子信息工程	7	7	100.00%
	电子科学与技术	1	1	100.00%
	电气工程及其自动化	1	1	100.00%
	计算机科学与技术	9	9	100.00%
	质量管理工程	1	1	100.00%
	通信工程	2	2	100.00%
	食品质量与安全	6	6	100.00%
	自动化	28	27	96.43%
	光电信息科学与工程	8	6	75.00%
合计		4073	3768	92.51%

注：量新学院各专业人数未计入相应专业学院。

表 1-7 2022 届毕业研究生毕业去向落实情况统计

学院	硕士学科（类别）方向	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
机电工程学院	机械工程	6	6	100.00%
	控制工程	89	87	97.75%
	控制科学与工程	30	29	96.67%
计量测试工程学院	仪器科学与技术	47	47	100.00%
	仪器仪表工程	83	82	98.80%
信息工程学院	信息与通信工程	13	13	100.00%
	控制工程	42	41	97.62%
	计算机科学与技术	8	7	87.50%
光学与电子科技学院	电子科学与技术	10	10	100.00%
	光学工程	82	81	98.78%
材料与化学学院	光学工程	30	29	96.67%
	材料科学与工程	22	21	95.45%
质量与安全工程学院	安全工程	30	30	100.00%
	安全科学与工程	4	4	100.00%
	控制工程	4	4	100.00%
	机械工程	3	3	100.00%
经济与管理学院	管理科学与工程	26	26	100.00%
	国际商务	13	12	92.31%
理学院	电子科学与技术	2	2	100.00%
	光学工程	11	10	90.91%
	数学	13	11	84.62%
生命科学学院	药学	20	19	95.00%
	生物学	46	37	80.43%

学院	硕士学科（类别）方向	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
法学院	法律（法学）	3	3	100.00%
	法律（非法学）	3	3	100.00%
	法学	17	16	94.12%
人文与外语学院	公共管理	10	10	100.00%
	哲学	11	10	90.91%
	汉语国际教育	8	5	62.50%
艺术与传播学院	艺术设计	13	13	100.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	16	15	93.75%
合计		<b>715</b>	<b>686</b>	<b>95.94%</b>

## （二）毕业生国内外升学情况

2022 届本科毕业生中，共计 1340 人升学，国内外升学率 32.90%。毕业研究生中，共计 31 人升学，国内外升学率 4.34%。

表 1-8 2022 届毕业生国内外升学情况统计

学院	本科毕业生			毕业研究生		
	人数	国内外升学人数	国内外升学率	人数	国内外升学人数	国内外升学率
机电工程学院	448	151	33.71%	125	2	1.60%
计量测试工程学院	303	151	49.83%	130	3	2.31%
信息工程学院	420	140	33.33%	63	4	6.35%
光学与电子科技学院	333	134	40.24%	92	8	8.70%
材料与化学学院	100	52	52.00%	52	3	5.77%
质量与安全工程学院	285	96	33.68%	41	1	2.44%
经济与管理学院	570	118	20.70%	39	5	12.82%
理学院	234	72	30.77%	26	3	11.54%
生命科学学院	200	94	47.00%	66	1	1.52%
法学院	304	78	25.66%	23	0	0.00%
人文与外语学院	425	78	18.35%	29	1	3.45%
艺术与传播学院	244	70	28.69%	13	0	0.00%
标准化学院	112	35	31.25%	-	-	-
量新学院	95	71	74.74%	-	-	-
马克思主义学院	-	-	-	16	0	0.00%
<b>合计</b>	<b>4073</b>	<b>1340</b>	<b>32.90%</b>	<b>715</b>	<b>31</b>	<b>4.34%</b>

注：量新学院各专业国内外升学人数未计入相应专业学院。

表 1-9 2022 届本科毕业生国内外升学情况统计

学院	本科专业	毕业生人数	国内外升学人数	国内外升学率
机电工程学院	自动化	110	68	61.82%
	机械电子工程	82	36	43.90%
	机械设计制造及其自动化	76	25	32.89%
	电气工程及其自动化	81	17	20.99%
	机械设计制造及其自动化 (工艺装备自动化技术-高职合作)	46	3	6.52%
	机械设计制造及其自动化 (数控技术-高职合作)	53	2	3.77%
计量测试工程学院	测控技术与仪器	206	106	51.46%
	能源与动力工程	68	36	52.94%
	工程力学	29	9	31.03%
信息工程学院	计算机科学与技术	187	55	29.41%
	电子信息工程	82	39	47.56%
	通信工程	86	30	34.88%
	生物医学工程	35	15	42.86%
	电子信息科学与技术	30	1	3.33%
光学与电子科技学院	光电信息科学与工程	147	59	40.14%
	电子科学与技术	71	27	38.03%
	功能材料	56	26	46.43%
	微电子科学与工程	59	22	37.29%
材料与化学学院	材料科学与工程	50	33	66.00%
	材料化学	50	19	38.00%
质量与安全工程学院	质量管理工程	127	37	29.13%
	安全工程	48	18	37.50%
	安全工程(高职合作)	33	10	30.30%
	环境工程	49	23	46.94%
	工业工程	28	8	28.57%
经济与管理学院	金融工程	136	46	33.82%
	财务管理	88	25	28.41%
	国际经济与贸易	78	15	19.23%
	信息管理与信息系统	88	14	15.91%
	工商管理	80	10	12.50%
	市场营销	50	7	14.00%
	金融工程 (互联网金融-高职合作)	50	1	2.00%
理学院	信息与计算科学	116	29	25.00%
	数学与应用数学	70	25	35.71%

学院	本科专业	毕业生人数	国内外升学人数	国内外升学率
	应用物理学	27	12	44.44%
	声学	21	6	28.57%
生命科学学院	生物工程	72	35	48.61%
	食品质量与安全	76	30	39.47%
	药学	28	18	64.29%
	动植物检疫	24	11	45.83%
法学院	法学	178	48	26.97%
	知识产权	126	30	23.81%
人文与外语学院	汉语言文学	175	28	16.00%
	英语	122	21	17.21%
	汉语国际教育	30	13	43.33%
	公共关系学	30	8	26.67%
	翻译	33	6	18.18%
	公共事业管理	35	2	5.71%
艺术与传播学院	广告学	55	21	38.18%
	工业设计	53	16	30.19%
	环境设计	45	12	26.67%
	视觉传达设计	48	11	22.92%
	公共艺术	23	6	26.09%
	产品设计	20	4	20.00%
标准化学院	标准化工程	112	35	31.25%
量新学院	测控技术与仪器	28	21	75.00%
	自动化	28	21	75.00%
	电子信息工程	7	7	100.00%
	光电信息科学与工程	8	6	75.00%
	计算机科学与技术	9	6	66.67%
	食品质量与安全	6	4	66.67%
	材料化学	2	2	100.00%
	机械设计制造及其自动化	1	1	100.00%
	材料科学与工程	1	1	100.00%
	电子科学与技术	1	1	100.00%
	通信工程	2	1	50.00%
	电气工程及其自动化	1	0	0.00%
	质量管理工程	1	0	0.00%
合计		4073	1340	32.90%

注：量新学院各专业国内外升学人数未计入相应专业学院。

表 1-10 2022 届毕业研究生国内外升学情况统计

学院	硕士学科（类别）方向	毕业生人数	国内外升学人数	国内外升学率
机电工程学院	控制工程	89	1	1.12%
	机械工程	6	1	16.67%
	控制科学与工程	30	0	0.00%
计量测试工程学院	仪器仪表工程	83	2	2.41%
	仪器科学与技术	47	1	2.13%
信息工程学院	信息与通信工程	13	3	23.08%
	控制工程	42	1	2.38%
	计算机科学与技术	8	0	0.00%
光学与电子科技学院	光学工程	82	6	7.32%
	电子科学与技术	10	2	20.00%
材料与化学学院	材料科学与工程	22	3	13.64%
	光学工程	30	0	0.00%
质量与安全工程学院	安全工程	30	1	3.33%
	安全科学与工程	4	0	0.00%
	控制工程	4	0	0.00%
	机械工程	3	0	0.00%
经济与管理学院	管理科学与工程	26	5	19.23%
	国际商务	13	0	0.00%
理学院	数学	13	2	15.38%
	光学工程	11	1	9.09%
	电子科学与技术	2	0	0.00%
生命科学学院	药学	20	1	5.00%
	生物学	46	0	0.00%
法学院	法学	17	0	0.00%
	法律（法学）	3	0	0.00%
	法律（非法学）	3	0	0.00%
人文与外语学院	哲学	11	1	9.09%
	公共管理	10	0	0.00%
	汉语国际教育	8	0	0.00%
艺术与传播学院	艺术设计	13	0	0.00%
马克思主义学院	马克思主义理论	16	0	0.00%
合计		715	31	4.34%

### 三、就业流向

#### （一）就业地区分布

浙江省为学校 2022 届毕业生主要就业地区，本科毕业生省内就业占比 71.87%，毕业研究生省内就业占比 68.38%。此外，毕业生浙江省外就业主要流向江苏省、上海市和北京市等地区。

表 1-11 2022 届毕业生就业地区分布

流向地区	本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
<b>浙江省内</b>	<b>2708</b>	<b>71.87%</b>	<b>469</b>	<b>68.38%</b>	<b>3177</b>	<b>71.33%</b>
杭州市	1852	49.15%	362	52.77%	2214	49.71%
宁波市	229	6.08%	27	3.94%	256	5.75%
嘉兴市	107	2.84%	22	3.21%	129	2.90%
温州市	114	3.03%	11	1.60%	125	2.81%
金华市	110	2.92%	12	1.75%	122	2.74%
绍兴市	79	2.10%	17	2.48%	96	2.16%
台州市	68	1.80%	8	1.17%	76	1.71%
湖州市	59	1.57%	5	0.73%	64	1.44%
衢州市	43	1.14%	4	0.58%	47	1.06%
丽水市	38	1.01%	-	-	38	0.85%
舟山市	9	0.23%	1	0.15%	10	0.20%
<b>浙江省外</b>	<b>1060</b>	<b>28.13%</b>	<b>217</b>	<b>31.62%</b>	<b>1277</b>	<b>28.67%</b>
江苏省	169	4.49%	56	8.16%	225	5.05%
上海市	152	4.01%	29	4.21%	181	4.04%
北京市	108	2.87%	13	1.90%	121	2.72%
广东省	91	2.42%	10	1.46%	101	2.27%
山东省	45	1.19%	24	3.50%	69	1.55%
陕西省	48	1.27%	7	1.02%	55	1.23%
安徽省	39	1.04%	16	2.33%	55	1.23%
四川省	34	0.90%	6	0.87%	40	0.90%
福建省	36	0.96%	2	0.29%	38	0.85%
湖北省	26	0.69%	10	1.46%	36	0.81%
重庆市	23	0.61%	7	1.02%	30	0.67%
湖南省	25	0.66%	2	0.29%	27	0.61%
河南省	20	0.53%	6	0.87%	26	0.58%
江西省	21	0.56%	3	0.44%	24	0.54%

流向地区	本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新疆维吾尔自治区	23	0.61%	1	0.15%	24	0.54%
河北省	17	0.45%	6	0.87%	23	0.52%
贵州省	22	0.58%	1	0.15%	23	0.52%
黑龙江省	20	0.53%	2	0.29%	22	0.49%
广西壮族自治区	21	0.56%	-	-	21	0.47%
山西省	18	0.48%	2	0.29%	20	0.45%
辽宁省	19	0.50%	1	0.15%	20	0.45%
云南省	17	0.45%	2	0.29%	19	0.43%
内蒙古自治区	15	0.40%	3	0.44%	18	0.40%
甘肃省	15	0.40%	1	0.15%	16	0.36%
天津市	8	0.21%	5	0.73%	13	0.29%
吉林省	12	0.32%	-	-	12	0.27%
海南省	5	0.13%	2	0.29%	7	0.16%
宁夏回族自治区	4	0.11%	-	-	4	0.10%
西藏自治区	4	0.11%	-	-	4	0.10%
青海省	3	0.09%	-	-	3	0.07%
<b>合计</b>	<b>3768</b>	<b>100.00%</b>	<b>686</b>	<b>100.00%</b>	<b>4454</b>	<b>100.00%</b>

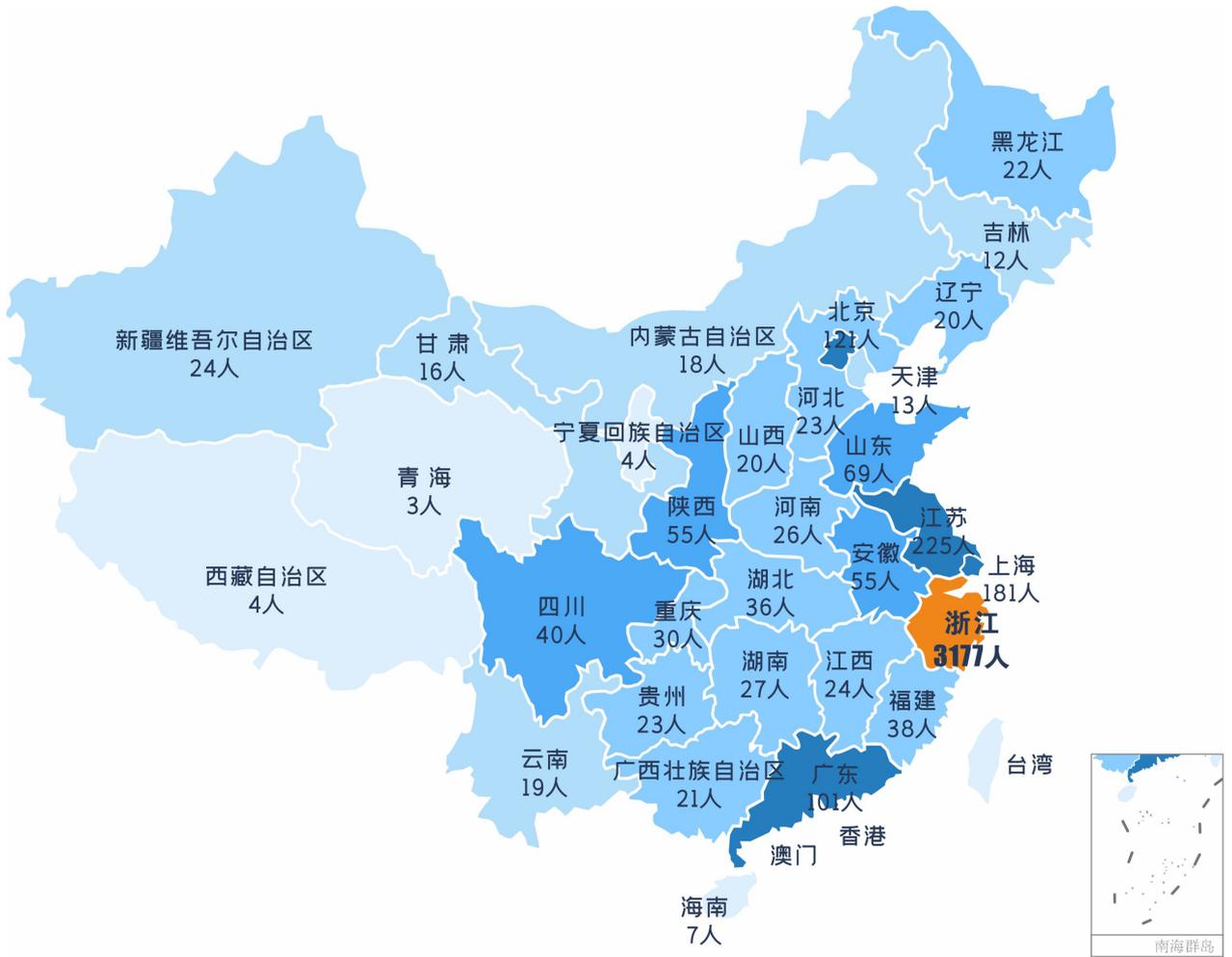


图 1-2 2022 届毕业生全国就业地区分布（全校）

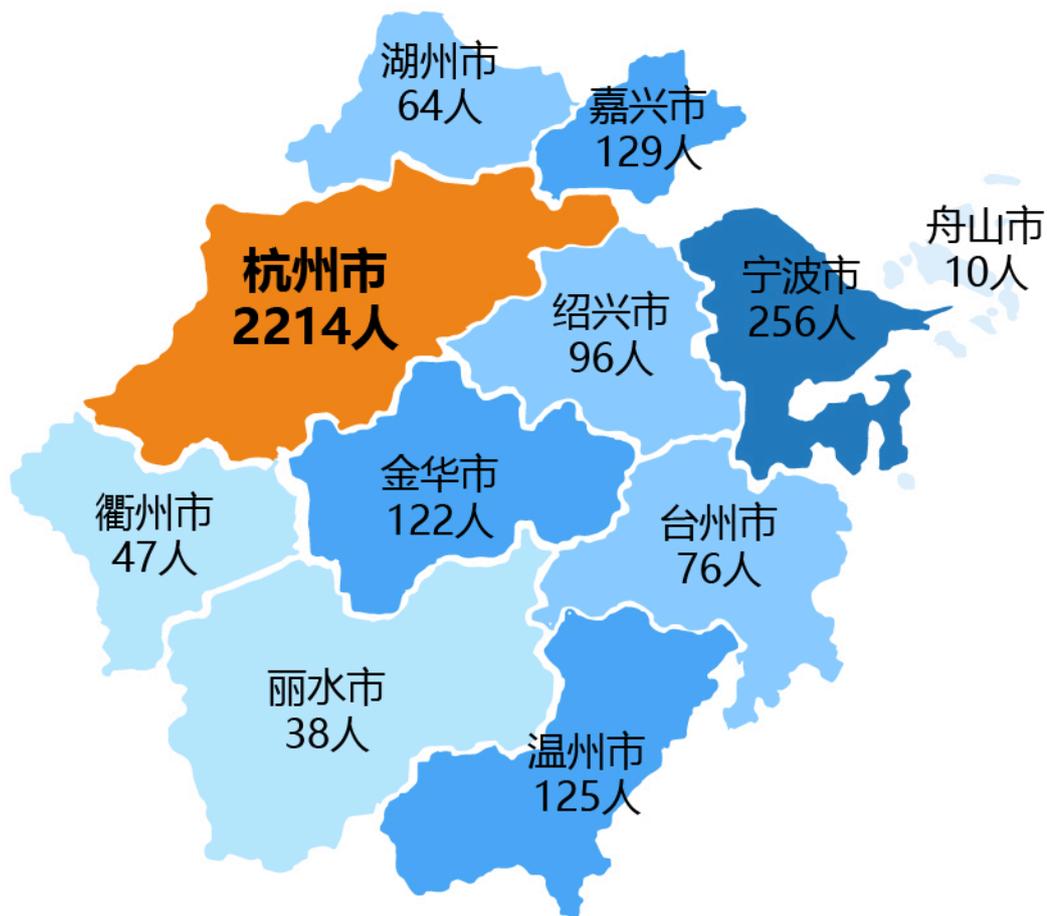


图 1-3 2022 届毕业生浙江省内就业地区分布（全校）

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，86.92%选择留在本省就业；51.66%的省外生源也选择在省内就业，22.38%的省外生源回生源地就业。

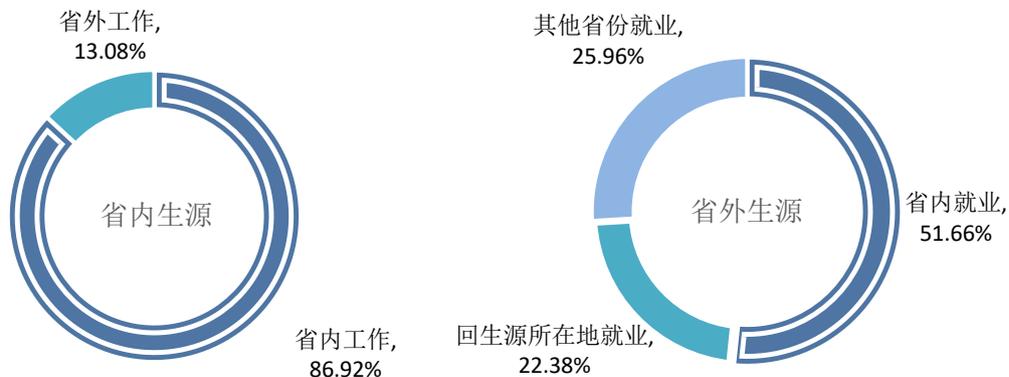


图 1-4 2022 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

## （二）就业流向单位、行业分析

### 1. 就业单位性质情况

从行业流向分析，在 2022 届本科毕业生中，71 人到党政机关工作，占本科毕业生总数的 1.74%；2286 人到企业工作，占本科毕业生总数的 56.13%，表明本科毕业生就业主要流向企业；本科毕业生中有 1340 人考取国内外研究生，国内外升学率 32.90%。2022 届毕业研究生中，到企业工作 552 人，占毕业研究生总数的 77.20%；共有 31 人选择读博深造。

表 1-12 2022 届毕业生就业单位性质统计

就业行业流向和单位性质		本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
机关	党政机关	71	1.74%	8	1.11%	79	1.65%
事业单位	科研设计单位	1	0.02%	8	1.11%	9	0.19%
	中初等教育单位	22	0.54%	17	2.38%	39	0.82%
	高等教育单位	1	0.02%	30	4.20%	31	0.65%
	医疗卫生单位	3	0.07%	7	0.98%	10	0.21%
	其他事业单位	29	0.71%	33	4.62%	62	1.29%
企业	国有企业	273	6.70%	111	15.52%	384	8.02%
	三资企业	101	2.48%	70	9.79%	171	3.57%
	其他企业	1912	46.95%	371	51.89%	2283	47.69%
农村建制村		4	0.10%	-	-	4	0.08%
城镇社区		5	0.12%	-	-	5	0.10%
国内升学		1219	29.93%	28	3.92%	1247	26.04%
出国出境		121	2.97%	3	0.42%	124	2.59%
部队		6	0.16%	-	-	6	0.13%
待就业		251	6.16%	23	3.22%	274	5.72%
其他暂不就业		54	1.33%	6	0.84%	60	1.25%
合计		4073	100.00%	715	100.00%	4788	100.00%

## 2.就业行业流向情况

学校 2022 届本科毕业生就业流向行业前三名分别为制造业（23.99%），信息传输、软件和信息技术服务业（22.79%），科学研究和技术服务业（9.70%）。毕业研究生就业流向行业前三名分别为信息传输、软件和信息技术服务业（33.28%），制造业（23.81%），科学研究和技术服务业（16.79%）。

表 1-13 2022 届毕业生就业单位行业分布统计

用人单位行业	本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	552	22.79%	218	33.28%	770	25.02%
制造业	581	23.99%	156	23.81%	737	23.95%
科学研究和技术服务业	235	9.70%	110	16.79%	345	11.21%
批发和零售业	175	7.23%	11	1.68%	186	6.04%
金融业	140	5.78%	15	2.29%	155	5.04%
教育	88	3.63%	51	7.79%	139	4.52%
文化、体育和娱乐业	113	4.67%	3	0.45%	116	3.77%
租赁和商务服务业	102	4.21%	12	1.85%	114	3.72%
公共管理、社会保障和社会组织	90	3.72%	15	2.29%	105	3.41%
居民服务、修理和其他服务业	87	3.59%	10	1.53%	97	3.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	79	3.26%	18	2.75%	97	3.15%
建筑业	55	2.27%	5	0.76%	60	1.95%
交通运输、仓储和邮政业	44	1.82%	7	1.07%	51	1.66%
卫生和社会工作	26	1.07%	15	2.29%	41	1.33%
水利、环境和公共设施管理业	16	0.66%	5	0.76%	21	0.68%
农、林、牧、渔业	16	0.66%	2	0.31%	18	0.58%
住宿和餐饮业	14	0.58%	1	0.15%	15	0.49%
房地产业	7	0.29%	-	-	7	0.23%
采矿业	2	0.08%	1	0.15%	3	0.10%
<b>合计</b>	<b>2422</b>	<b>100.00%</b>	<b>655</b>	<b>100.00%</b>	<b>3077</b>	<b>100.00%</b>

### 3.市场监管行业及相关企事业单位就业情况分析

截止到2022年12月10日,2022届本科毕业生在市场监管行业及相关企事业单位(含行业相关院校升学)毕业去向落实人数共466人,占本科毕业生总数的11.44%;毕业研究生在市场监管行业及相关企事业单位(含行业相关工作岗位)毕业去向落实人数共328人,占毕业研究生总数的45.87%。

表 1-14 2022 届毕业生市场监管行业企事业单位就业名录 (部分)

单位名称	单位名称
国家知识产权局专利局专利审查协作湖北中心	浙江省市场监督管理数字传媒中心
浙江省标准化研究院	浙江省特种设备科学研究院
浙江省标准化协会	浙江省检验检疫科学技术研究院
上海市计量协会	贵州航天计量测试技术研究所
上海质量监督检验技术研究有限公司	陕西省食品药品检验研究院
杭州市余杭区市场监督管理局	衡水市市场监督管理局
台州市椒江区市场监督管理局	广东省清远市质量计量监督检测所
宁波市鄞州区市场监督管理局	福州市晋安区市场监督管理局
南京市溧水区市场监督管理局	崇义县市场和质量技术监督局
湖南省产商品质量检验研究院	台州市特种设备检验检测研究院
杭州市特种设备检测研究院	绍兴市上虞区标准化研究院
浙江方圆电气设备检测有限公司	湖州市南浔区佰通标准化研究院
浙江方易校准检测技术有限公司	中特检验集团有限公司

注:排名不分先后。

2022届本科毕业生共计194人进入世界五百强企业就职,309人进入中国五百强企业就职,具体分布见表1-15、表1-16。

表 1-15 2022 届本科毕业生就业世界五百强企业名单 (部分)

公司名称	公司名称
中国中信集团有限公司	浙江吉利控股集团有限公司
中国中车集团有限公司	浙江恒逸集团有限公司
中国远洋海运集团有限公司	珠海格力电器股份有限公司
中国邮政集团有限公司	招商银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	新疆中泰(集团)有限责任公司
中国移动通信集团有限公司	小米集团
中国铁道建筑集团有限公司	现代汽车
中国太平洋保险(集团)股份有限公司	西门子
中国石油天然气集团有限公司	物产中大集团股份有限公司

公司名称	公司名称
中国石油化工集团有限公司	潍柴动力股份有限公司
中国人寿保险（集团）公司	铜陵有色金属集团控股有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	腾讯控股有限公司
中国农业银行股份有限公司	松下控股公司
中国能源建设集团有限公司	顺丰控股股份有限公司
中国南方电网有限责任公司	圣戈班集团
中国联合网络通信股份有限公司	上海汽车集团股份有限公司
中国建筑集团有限公司	陕西煤业化工集团有限责任公司
中国建设银行股份有限公司	赛诺菲
中国华润有限公司	日立
中国华能集团有限公司	青山控股集团有限公司
中国华电集团有限公司	捷普公司
中国核工业集团有限公司	交通银行股份有限公司
中国海洋石油集团有限公司	华为投资控股有限公司
中国工商银行股份有限公司	鸿海精密工业股份有限公司
中国电子科技集团有限公司	恒力集团有限公司
中国电信集团有限公司	海亮集团有限公司
中国电力建设集团有限公司	国家电网有限公司
中国大唐集团有限公司	广州汽车工业集团有限公司
浙江省交通投资集团有限公司	广西投资集团有限公司
浙江荣盛控股集团有限公司	东芝

注：排名不分先后。

表 1-16 2022 届本科毕业生就业中国五百强企业名单（部分）

公司名称	公司名称
中信证券股份有限公司	潍柴动力股份有限公司
中海油能源发展股份有限公司	唯品会控股有限公司
中国重汽（香港）有限公司	铜陵有色金属集团股份有限公司
中国中信股份有限公司	桐昆集团股份有限公司
中国中车股份有限公司	腾讯控股有限公司
中国邮政储蓄银行股份有限公司	特变电工股份有限公司
中国银行股份有限公司	舜宇光学科技（集团）有限公司
中国移动有限公司	顺丰控股股份有限公司
中国铁建股份有限公司	深圳市天健（集团）股份有限公司
中国太平保险控股有限公司	深圳市桑达实业股份有限公司
中国石油化工股份有限公司	上海银行股份有限公司

公司名称	公司名称
中国神华能源股份有限公司	拼多多
中国人寿保险股份有限公司	宁夏宝丰能源集团股份有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	宁波银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	宁波金田铜业（集团）股份有限公司
中国能源建设股份有限公司	内蒙古伊利实业集团股份有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	明阳智慧能源集团股份公司
中国交通建设股份有限公司	柳州钢铁股份有限公司
中国建筑股份有限公司	晶科能源控股有限公司
中国建设银行股份有限公司	晶澳太阳能科技股份有限公司
中国国际航空股份有限公司	交通银行股份有限公司
中国广核电力股份有限公司	吉利汽车控股有限公司
中国工商银行股份有限公司	淮北矿业控股股份有限公司
中国电信股份有限公司	华东医药股份有限公司
浙商银行股份有限公司	恒逸石化股份有限公司
浙江正泰电器股份有限公司	杭州银行股份有限公司
浙江华友钴业股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司
浙江海亮股份有限公司	海信视像科技股份有限公司
浙江大华技术股份有限公司	国信证券股份有限公司
珠海格力电器股份有限公司	贵州茅台酒股份有限公司
招商银行股份有限公司	广州汽车集团股份有限公司
招商局能源运输股份有限公司	广发证券股份有限公司
云南白药集团股份有限公司	港中旅华贸国际物流股份有限公司
新奥天然气股份有限公司	东风汽车集团股份有限公司
小米集团	大唐国际发电股份有限公司
物产中大集团股份有限公司	渤海银行股份有限公司
蔚来集团	百度集团股份有限公司

注：排名不分先后。

2022 届毕业研究生共计 58 人进入世界五百强企业就职，135 人进入中国五百强企业就职，具体分布见表 1-17、表 1-18。

表 1-17 2022 届毕业研究生就业世界五百强企业名单（部分）

公司名称	公司名称
中国邮政集团有限公司	浙江省交通投资集团有限公司
中国移动通信集团有限公司	浙江吉利控股集团有限公司
中国医药集团有限公司	招商银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	英特尔公司

公司名称	公司名称
中国联合网络通信股份有限公司	兴业银行股份有限公司
中国华电集团有限公司	新疆中泰（集团）有限责任公司
中国核工业集团有限公司	小米集团
中国海洋石油集团有限公司	腾讯控股有限公司
中国工商银行股份有限公司	思科公司
中国电子科技集团有限公司	瑞士 ABB 集团
中国电信集团有限公司	捷普公司
中国大唐集团有限公司	博世集团
中国船舶集团有限公司	阿里巴巴集团控股有限公司

注：排名不分先后。

表 1-18 2022 届毕业研究生就业中国五百强企业名单（部分）

公司名称	公司名称
中国移动有限公司	网易公司
中国铁塔股份有限公司	腾讯控股有限公司
中国农业银行股份有限公司	深圳市桑达实业股份有限公司
中国联合网络通信股份有限公司	上海韦尔半导体股份有限公司
中国海洋石油有限公司	厦门钨业股份有限公司
中国国际航空股份有限公司	宁夏宝丰能源集团股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	宁波银行股份有限公司
中国电信股份有限公司	理想汽车
中国船舶重工股份有限公司	晶科能源控股有限公司
中国船舶工业股份有限公司	江苏亨通光电股份有限公司
浙江华友钴业股份有限公司	吉利汽车控股有限公司
浙江大华技术股份有限公司	华能国际电力股份有限公司
长城汽车股份有限公司	华电国际电力股份有限公司
云南白药集团股份有限公司	杭州银行股份有限公司
阳光电源股份有限公司	杭州海康威视数字技术股份有限公司
兴业银行股份有限公司	大唐国际发电股份有限公司
新余钢铁股份有限公司	百度集团股份有限公司
小米集团	阿里巴巴集团控股有限公司

注：排名不分先后。

### （三）国内外升学情况分析

学校 2022 届本科毕业生国内外升学共 1340 人，国内外升学率 32.90%，其中国内升学共 1219 人，出国出境共 121 人。

表 1-19 2022 届本科毕业生国内外升学情况分析

学校类型	升学人数	比例
双一流	468	34.93%
本校	417	31.12%
出国出境	121	9.03%
其他院校	334	24.92%

表 1-20 2022 届本科毕业生国内重点院校升学流向（部分）

院校名称	升学人数	院校名称	升学人数
中国计量大学	417	陕西师范大学	6
浙江工业大学	67	华南师范大学	6
宁波大学	33	哈尔滨工程大学	6
南京理工大学	28	东华大学	6
浙江师范大学	26	电子科技大学	6
浙江大学	25	大连理工大学	6
浙江工商大学	24	浙江科技学院	5
东南大学	24	厦门大学	5
杭州电子科技大学	23	南京师范大学	5
上海大学	18	暨南大学	5
华东理工大学	16	杭州师范大学	5
南京航空航天大学	15	北京邮电大学	5
浙江理工大学	14	北京师范大学	5
北京航空航天大学	13	中国矿业大学	4
江南大学	11	中国海洋大学	4
浙江财经大学	10	中国地质大学	4
苏州大学	10	新疆大学	4
南京农业大学	10	湘潭大学	4
上海理工大学	9	西北大学	4
合肥工业大学	9	太原理工大学	4
福州大学	8	上海海事大学	4
重庆大学	7	上海对外经贸大学	4
浙江农林大学	7	南京大学	4
西安电子科技大学	7	南昌大学	4
上海师范大学	7	昆明理工大学	4

院校名称	升学人数	院校名称	升学人数
华北电力大学	7	吉林大学	4
北京理工大学	7	哈尔滨工业大学	4
北京工业大学	7	贵州大学	4
武汉理工大学	6	北京交通大学	4

注：升学人数≥4人的院校，排名不分先后。

学校2022届毕业研究生国内外升学共31人，占毕业研究生总数的4.34%，其中国内升学共28人，占毕业研究生总数的3.92%，出国出境共3人，占毕业研究生总数的0.42%。

表 1-21 2022 届毕业研究生国内重点院校升学流向

院校名称	升学人数	院校名称	升学人数
浙江大学	4	江南大学	1
中国计量大学	3	华中师范大学	1
南京大学	3	华中科技大学	1
东南大学	3	河北工业大学	1
山西大学	2	哈尔滨工程大学	1
中国人民大学	1	东北大学	1
西湖大学	1	大连理工大学	1
天津大学	1	北京理工大学	1
南京理工大学	1	北京航空航天大学	1

注：排名不分先后。

#### （四）自主创业情况分析

2022届本科毕业生自主创业共35人，自主创业率为0.86%，自主创业行业主要为：批发和零售业（42.86%），信息传输、软件和信息技术服务业（31.43%），文化、体育和娱乐业（11.43%）等。

表 1-22 2022 届本科毕业生创业行业分布

创业类别	创业人数	比例
批发和零售业	15	42.86%
信息传输、软件和信息技术服务业	11	31.43%
文化、体育和娱乐业	4	11.43%
科学研究和技术服务业	2	5.71%
居民服务、修理和其他服务业	2	5.71%
制造业	1	2.86%
合计	35	100.00%

## （五）未就业毕业生情况分析

学校始终高度重视未就业毕业生的就业帮扶工作，各学院就业指导教师密切跟踪了解毕业生未就业的原因和动态，积极进行引导，向有就业意愿的毕业生定期推送求职信息，提供简历修改、面试指导和岗位推荐等就业指导服务。截止到2022年12月10日，全校未就业的2022届本科毕业生共305人，毕业研究生共29人。

表 1-23 2022 届毕业生未就业情况分布

待就业类型	本科毕业生		毕业研究生		毕业生总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
待就业—求职中	106	34.76%	22	75.86%	128	38.32%
待就业—拟参加公招考试	79	25.90%	6	20.69%	85	25.45%
不就业拟升学	60	19.67%	-	-	60	17.96%
其他暂不就业—暂不就业	50	16.39%	-	-	50	14.97%
待就业—签约中	6	1.97%	1	3.45%	7	2.10%
其他暂不就业—拟出国出境	4	1.31%	-	-	4	1.20%
<b>合计</b>	<b>305</b>	<b>100.00%</b>	<b>29</b>	<b>100.00%</b>	<b>334</b>	<b>100.00%</b>

## 第二篇 就业创业工作主要举措

2022年，面对全球经济下行、新冠疫情复杂多变背景下持续严峻的就业形势，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，紧紧围绕立德树人根本任务，多措并举，不断完善学生就业工作机制，推动各项工作提质增效，努力实现毕业生更高质量更加充分就业和更好创业的工作目标。

### 一、完善高质量就业“四大体系”

#### （一）健全就业工作体系

坚持把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程来抓，实施全员参与的就业创业工作机制。学校把毕业生就业创业工作列为年度工作指标，同时制定各学院就业创业工作目标，就业创业工作目标完成情况与学院工作业绩年终考核、学院党政领导的年终考核、学院就业工作奖励直接挂钩；学院与毕业班班主任签订就业工作责任书，明确工作目标、工作职责及相应的考核办法，发挥班主任在毕业生就业中的作用；学院出台就业工作学科导师制度，考核结果作为教师评比和工作奖励的重要依据，调动专业教师参与毕业生就业工作的主动性和积极性。

学校将研究生就业成效列为学院研究生教育考核工作指标和来年研究生招生名额分配的重要参考因素，充分调动学院的积极性。进一步完善研究生、指导教师、班主任和学院领导“四位一体”的研究生就业工作体系。积极引入校友就业资源，建立完善的就业信息反馈系统，定期开展研究生就业工作分析研判，提升工作成效。研究生指导教师全程参与就业服务指导工作，鼓励导师关心关怀研究生就业状况，帮助研究生树立正确求职观念，主动向有科研合作和往来的用人单位推荐研究生，助力研究生充分就业。

#### （二）优化就业服务体系

切实加强就业工作队伍建设，提升就业服务能力。学校多次举办 TTT 职业规划与就业指导教学培训、GCT 团体辅导培训内训班，并积极选派相关人员参加校外就

业创业培训，组织开展就业创业案例分析研讨会，有效提升了学校就业创业指导队伍的专业化、职业化水平。截至到目前，具有《大学生职业发展与就业指导》任课资格的教师 107 人，接受各类就业创业培训 486 人次，2022 年组织各类就业创业培训 74 人次。

深入开展访企拓岗促就业专项行动，学校书记校长、学院领导等带队走访用人单位累计 126 家。积极开展“职场体验之旅”系列活动，2022 年度组织学生走进海康威视、大华技术、利尔达科技、九阳股份、双枪科技和物产环能等企业，通过“职场体验”鼓励学生提前接触企业，为就业做好准备。

学校就业创业工作信息化建设稳步推进，2022 年“中国计量大学就业指导中心”微信公众号不间断推送各类就业创业政策、求职技巧、生涯咨询、招聘信息等，有效服务于毕业生求职择业。学校着力构建覆盖职前教育、创新创业、师资培训、就业分析、招聘信息服务和就业工作管理等模块的大学生生涯发展一体化平台，更好地为毕业生就业创业提供指导与服务。为提高毕业生简历设计制作技巧，提升职业素质和就业能力，将就业指导课理论学习相关内容转化为职场求职实战，学校举办 2022 届毕业生简历设计制作大赛，并开展简历制作系列讲座，帮助毕业生叩开职场大门。学校开通面试直播间，为有线上面试需求的毕业生提供场地设备和求职面试指导服务。2022 年学校继续与杭州市邮政速递物流公司签约寄送学生档案，规范毕业生档案管理，提升信息化工作水平。

研究生院通过开展毕业研究生就业动员大会、校院两级就业指导讲座、研究生就业座谈会和校友就业考博经验交流视频会等形式，向研究生分析就业形势、介绍就业创业相关政策，帮助研究生进一步明确个人职业目标和求职方向。加强就业信息化平台建设，打造及时高效的就业信息发布渠道，进一步做好门户网站、微信公众号等信息平台建设，组建研究生就业辅导员工作群、学院毕业研究生微信群等，及时发布招聘信息，加强信息传递的及时性和有效性。各学院通过研究生 QQ 群、微信、短信平台等实现研究生接收就业信息的高效率、全覆盖，点对点做好就业服务推荐工作。加强与毕业研究生的沟通交流，主动关心毕业离校后未就业研究生情况，了解其在就业中存在的困难，建立一对一帮扶机制，提供必要的就业指导和帮助，促进研究生充分就业。

### （三）搭建就业市场体系

学校坚持立足浙江，面向全国，不断拓展就业市场；加强引导，服务基层，扩大就业。截止到2022年12月初，在学校智慧就业平台注册的用人单位有11892家，2022年学校共举办校园招聘会18场（其中线上招聘会3场，线下招聘会15场；大型招聘会6场，专业特色类招聘会7场，地方人社专场招聘会5场）、校园专场招聘宣讲会334场，提供岗位40000多个。11月9日举办的“千企万岗·职引未来”毕业生秋季校园系列招聘会-浙江省人才市场专场中，利尔达科技集团股份有限公司、宁波金田铜业（集团）股份有限公司、长江精工钢结构（集团）股份有限公司、浙江翠展微电子有限公司、正泰新能科技有限公司等来自杭州、宁波、绍兴、嘉兴等地102家用人单位来校招聘。各学院也结合自身实际情况，通过各种渠道联系企业来校招聘毕业生，分层次、分类别、分行业地组织中小型招聘会。根据教育部、省教育厅“唱响基层就业‘主旋律’”要求，我校切实引导和鼓励更多毕业生服务基层、服务西部。2022年，学校积极组织动员应届毕业生报名参加西部专招基层公务员选拔，共有10名毕业生入围面试环节，其中2人分别录取为新疆基层公务员和西藏基层公务员。

学校重视就业创业实习实践基地建设，推进校企协同育人。走访吉利控股、迪普科技、老板电器、金卡智能和三花汽零等153家重点用人单位，围绕毕业生校园就业招聘、实习生培训计划等方面进行深入沟通与交流，为努力提升大学生就业创业服务质量夯实基础。调研相关部门及企事业单位，参与杭州市、温州市、嘉兴市、台州市等地校政企人才就业合作，主动收集各地毕业生人才引进政策，了解相关地区及单位就业创业环境及就业市场动向。另外，学校与国家（杭州）新型互联网交换中心联合建立实习基地，重点在高校人才输送、毕业生实习实践、科研项目合作、产教学研融合等方面开展合作，推进校企协同发展。截止到目前，学校创建的就业创业基地有青岛海克斯康、广州广电计量、大华科技、海康威视、吉利集团、奥克斯集团、赛尔富电子、方太集团等200多家企事业单位。

## （四）打造创新创业体系

学校高度重视学生创新创业教育，明确提出“实施人才培养质量提升行动计划”，“完善创新创业教育体系”，“夯实实践育人基础”和培养大学生“创新创业精神和实践能力”。推行学生创新实践系列大赛“一院一赛”制，2022年，本科生参与省级以上竞赛57项，共获省级以上奖项648项，其中国家奖A类51项，省奖A类395项；研究生获得105个省级及以上奖项，其中获得全国一等奖5项（数学建模竞赛3项，智慧城市技术与创新设计大赛2项），二等奖36项，三等奖40项。

学校设立大学科技园，激励和引导大学生创新创业，取得了明显成效。截至2022年12月，园区累计孵化企业495家，其中大学生创业企业231家；累计培育国家级高新技术企业19家、国家科技型企业18家、浙江省科技型企业121家、“雏鹰计划”企业（含市级高新技术企业）84家、“青蓝计划”企业34家。先后被教育部、科技部、杭州市政府认定为国家大学科技园、国家级科技企业孵化器、国家备案众创空间、国家高校学生科技创业实习基地、浙江省创业孵化示范基地、杭州市大学生创业园。为全面推进学生创新创业教育和创业实践活动，学校创业学院从创业教育体系、创业实践体系和创业服务体系三个方面入手，激发大学生创业意识，提高大学生创业技能，提升大学生创业能力。

## 二、毕业生就业创业指导服务情况

### （一）大学生职业生涯规划教育开展情况

加强大学生职业生涯规划教育的顶层设计，出台《中国计量大学大学生职业生涯规划教育实施方案》，升级大学生职业测评系统，通过形式多样的实践活动提升职业生涯规划教育成效，将生涯规划课堂教学和实践相结合。编制《大学生职业生涯规划记录手册》，组织指导全体学生填写大学阶段个人生涯规划书，结合“一生一策”和班主任、辅导员日常工作的开展，做到学期初有目标有计划，学期中有指导有帮扶，学期末有检查有反馈，切实提升职业生涯规划教育实施效果。加快推进大学生职业生涯规划咨询室建设，开通大学生职业生涯规划咨询指导服务。举办就业指导课程说课比赛，进一步提高就业指导课教学质量，提升教师的教学技能水平，推进课程教学改革。精心

举办校第十四届职业生涯规划大赛，促进学生开展生涯探索，32名学生入选“中国计量大学第三届生涯共创营”。

## （二）就业创业指导服务工作情况

学校坚持把特殊群体毕业生帮扶作为就业工作的重要内容，深入实施家庭经济困难毕业生就业援助工程、少数民族毕业生就业帮扶工程。对于孤残学生，学校不仅在经济上重点帮扶，而且重视提高他们的专业技能、综合素质、就业能力，为其今后更好地发展创造条件。学校不断完善相应制度政策，拓展特殊群体毕业生的就业渠道。全面摸清经济困难毕业生情况，认真做好就业引导和心理疏导，及时帮助他们解决就业过程中遇到的困惑和难题；在同等情况下向用人单位优先推荐经济困难毕业生；引导毕业生到基层一线就业，唱响基层就业主旋律。学校积极做好创业毕业生的帮扶联络工作，进一步完善创业指导服务工作。对于有创业意向或已经投身于创业实践的毕业生，学校建立了完整的跟踪机制，定期了解学生创业进展。对于有需求的毕业生，积极推荐到学校大学生科技园落地孵化。

## 第三篇 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量和人才培养,可以比较全面地了解毕业生当前的就业现状、竞争优劣势和毕业生对母校的评价。其中,毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、就业机会充分度、专业相关度、工作稳定性、社会保障情况和求职过程分析等。毕业生调查分析采用校内调查问卷数据,1235名本科毕业生参与校内调查,问卷覆盖率30.32%、有效回收率100%,160名毕业研究生参与校内调查,问卷覆盖率22.38%、有效回收率100%。

### 一、本科毕业生调查分析

#### (一) 薪酬水平

**薪酬区间:** 学校2022届本科毕业生月收入主要集中在6000-6999元区间内,其中6000-6999元区间占比20.82%,5000-5999元区间占比16.95%,7000-7999元区间占比16.74%。

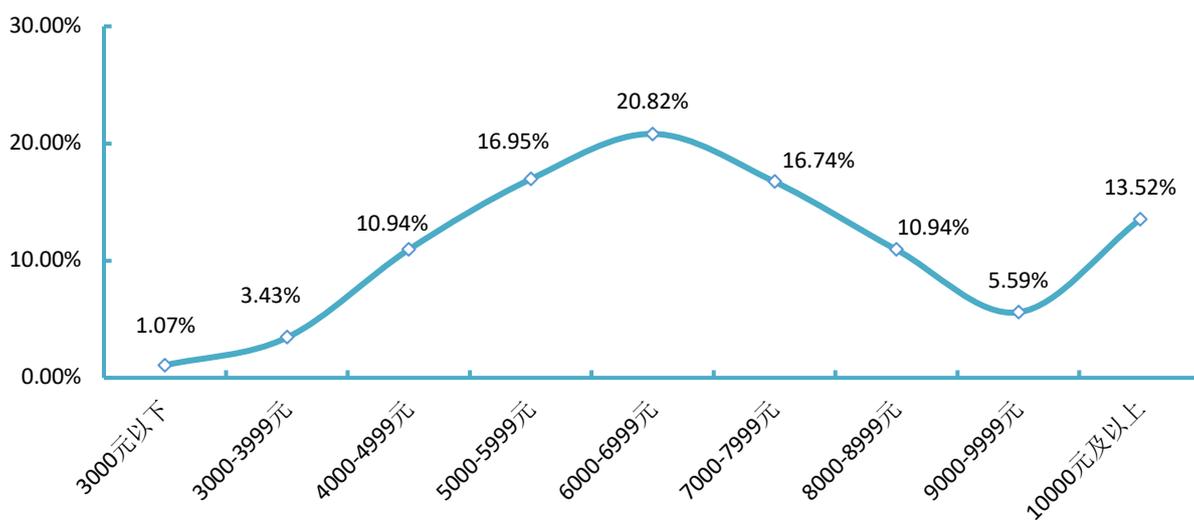


图 3-1 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

## （二）就业机会充分度

**总体就业机会充分度：**53.86%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，11.59%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

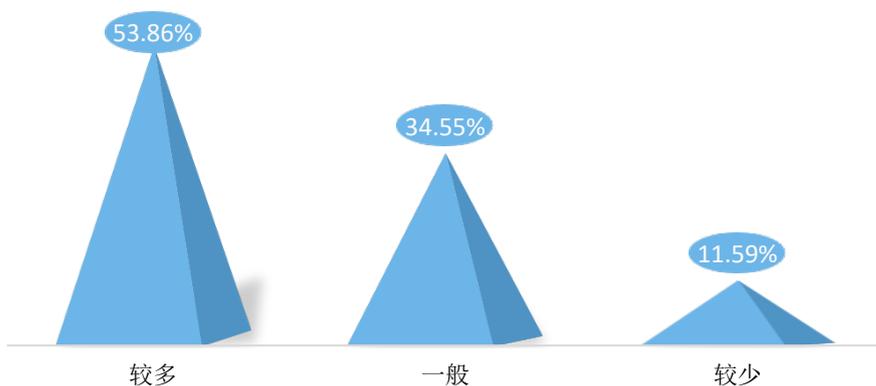


图 3-2 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

## （三）专业相关度

**总体专业相关度：**85.84%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

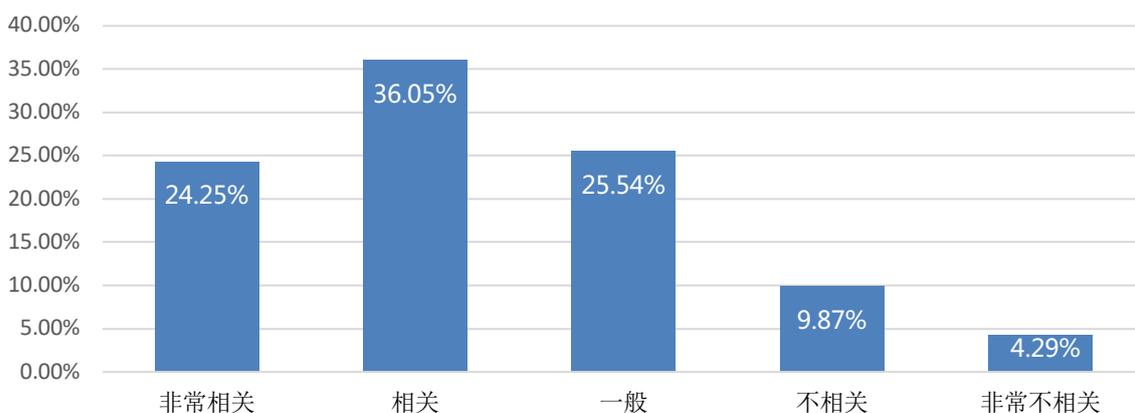


图 3-3 2022 届本科毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“相关”、“一般”、“不相关”、“非常不相关”；其中，专业相关度=“非常相关”+“相关”+“一般”的占比。

**各学院的专业相关度：**本科毕业生专业相关度相对较高的学院为量新学院（100.00%）、标准化学院（100.00%）、机电工程学院（94.06%）。

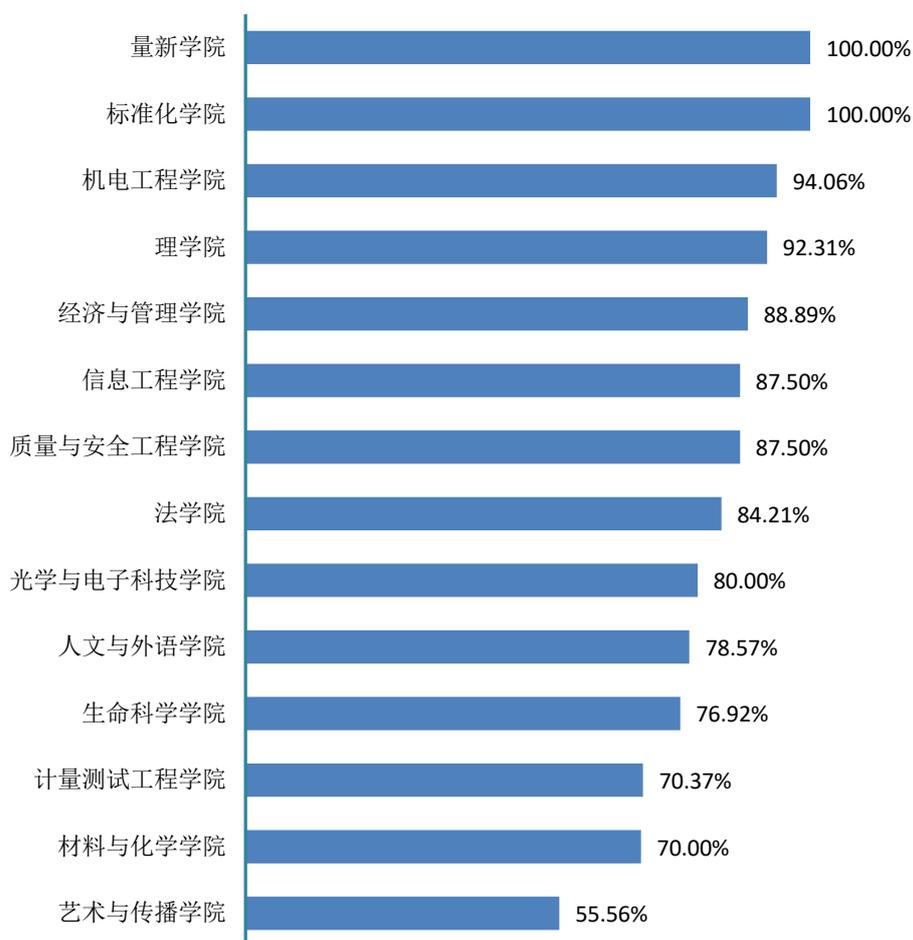


图 3-4 2022 届各学院本科毕业生专业相关度分布

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（49.25%）和“迫于现实先就业再择业”（38.81%）。

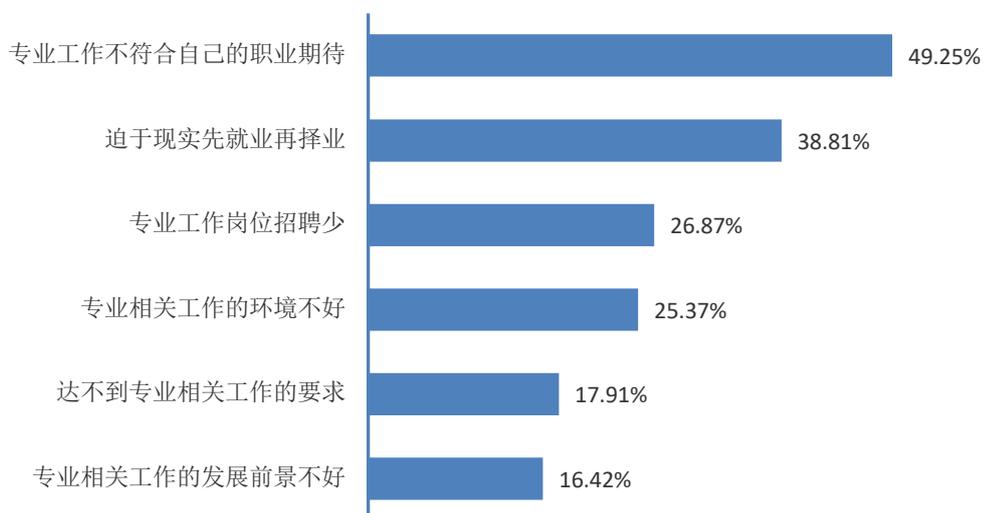


图 3-5 2022 届本科毕业生从事与专业不相关工作的原因

注：此题为多选题，因此各选项比例相加大于 100%。

#### （四）工作稳定性

2022 届本科毕业生离职率为 10.94%，离职次数主要集中在“1 次”（8.58%）。

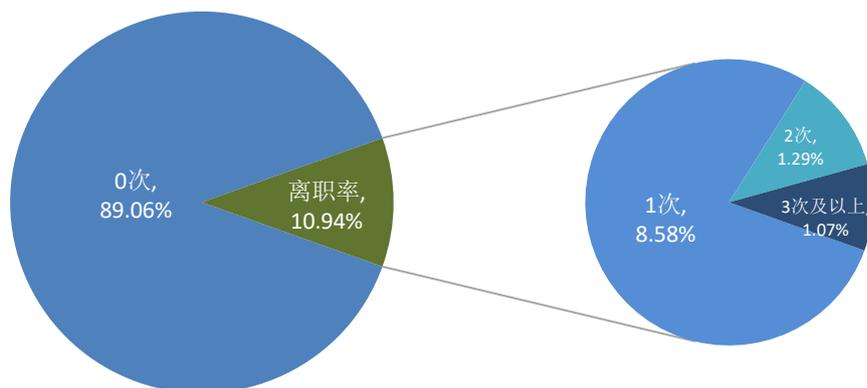


图 3-6 2022 届本科毕业生离职次数分布

**离职原因：**主要为“发展前景有限”（33.33%）和“工作内容不喜欢”（27.45%）。

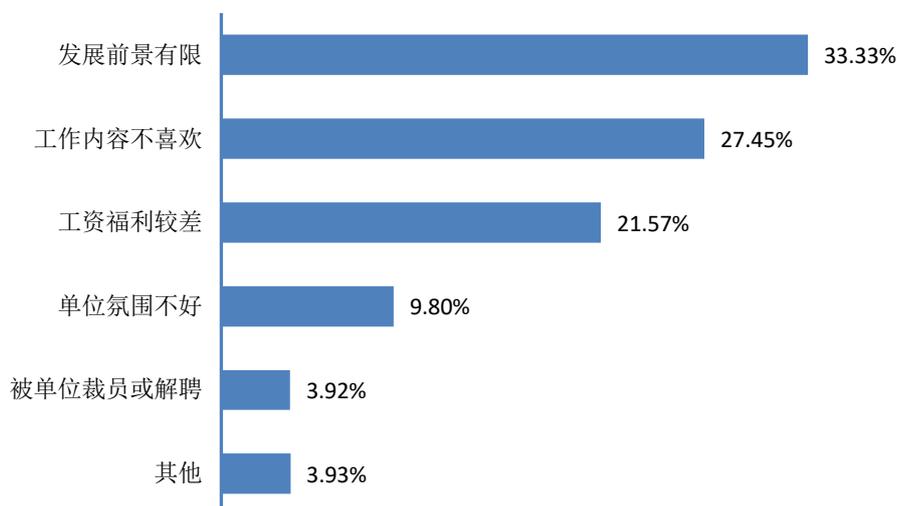


图 3-7 2022 届本科毕业生更换工作的主要原因

### （五）社会保障情况

2022 届本科毕业生目前工作拥有的社会保障主要为“五险一金”（71.03%），其次是“除五险一金外，还有其他保障”（22.96%）。

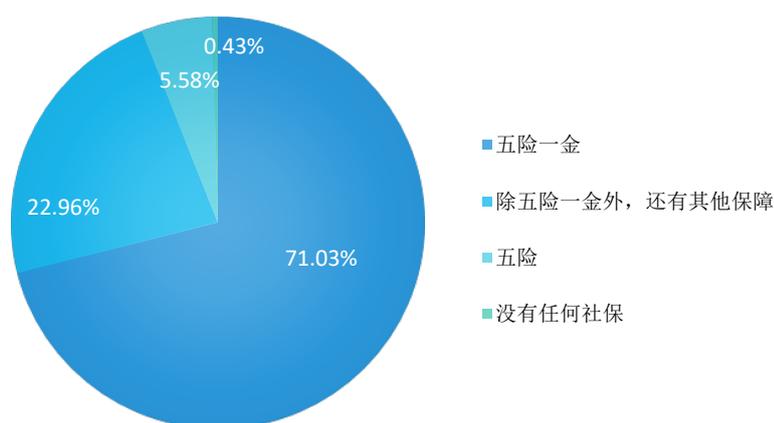


图 3-8 2022 届本科毕业生社会保障情况分布

### （六）求职过程分析

**求职途径：**主要为“校园渠道”（72.49%）、“用人单位自设渠道”（58.84%）和“社会渠道”（54.62%）。

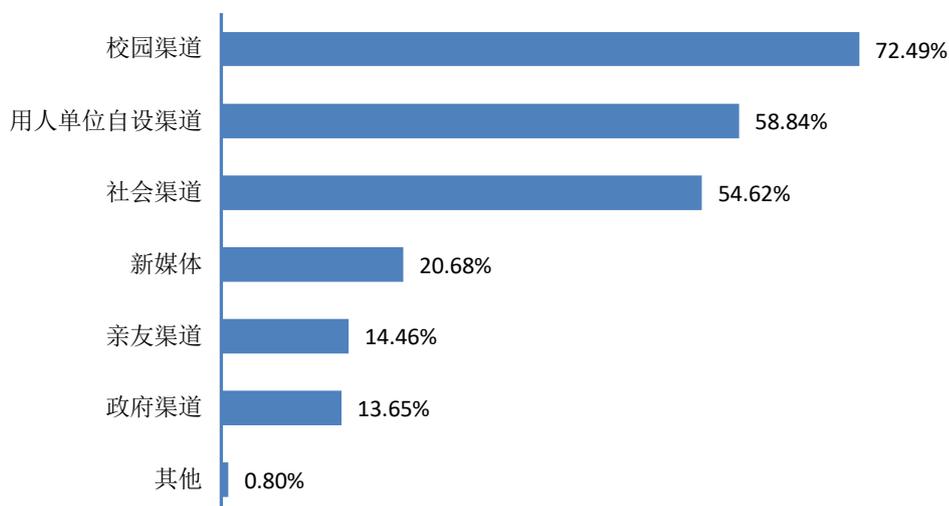


图 3-9 2022 届本科毕业生求职主要途径

注：此题为多选题，因此各选项比例相加大于 100%。

**求职时收到的 offer 数量：**2022 届本科毕业生求职时收到的 offer 数量主要为“3 个”（27.31%），其次是“1 个”（25.10%）。

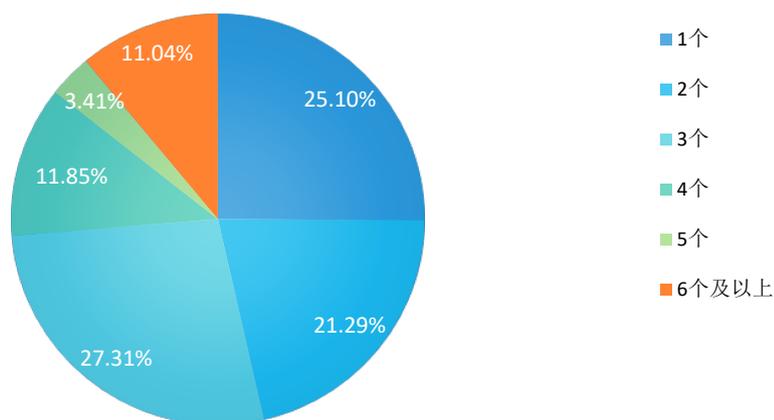


图 3-10 2022 届本科毕业生求职时收到的 offer 数量

**影响求职成功因素的重要度：**重要度较高的为“学历层次高”（99.40%）、“专业相关能力强”（98.80%）和“掌握求职技巧”（98.59%）。

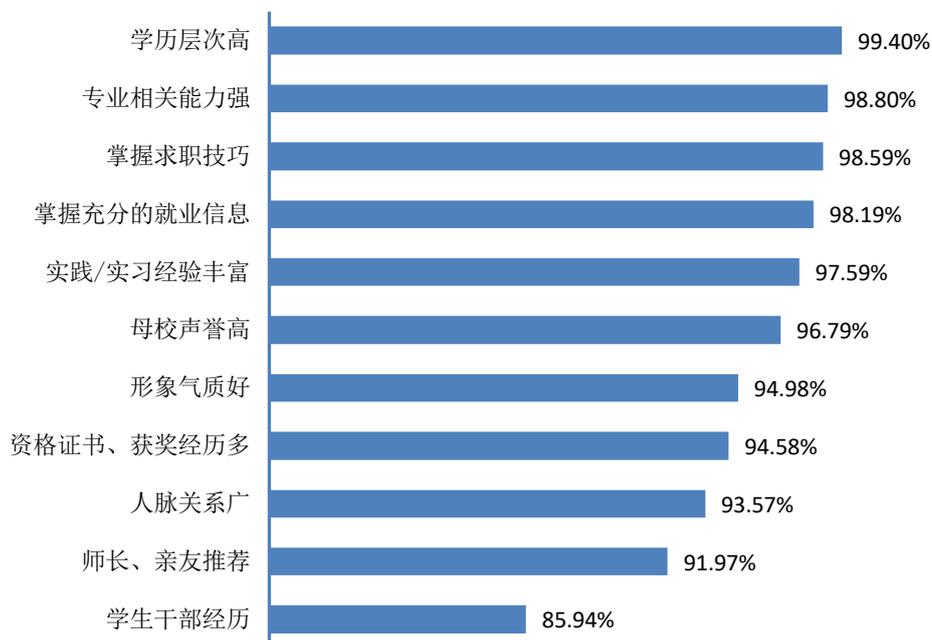


图 3-11 2022 届本科毕业生认为影响求职成功因素的重要度

注：此题为多选题，因此各选项比例相加大于 100%。

## 二、毕业研究生调查分析

### （一）薪酬水平

**薪酬区间：**学校 2022 届毕业研究生月均收入主要集中在 12000 元及以上区间内，其中 12000 元及以上区间占比 52.67%，8000-8999 元区间占比 12.00%。

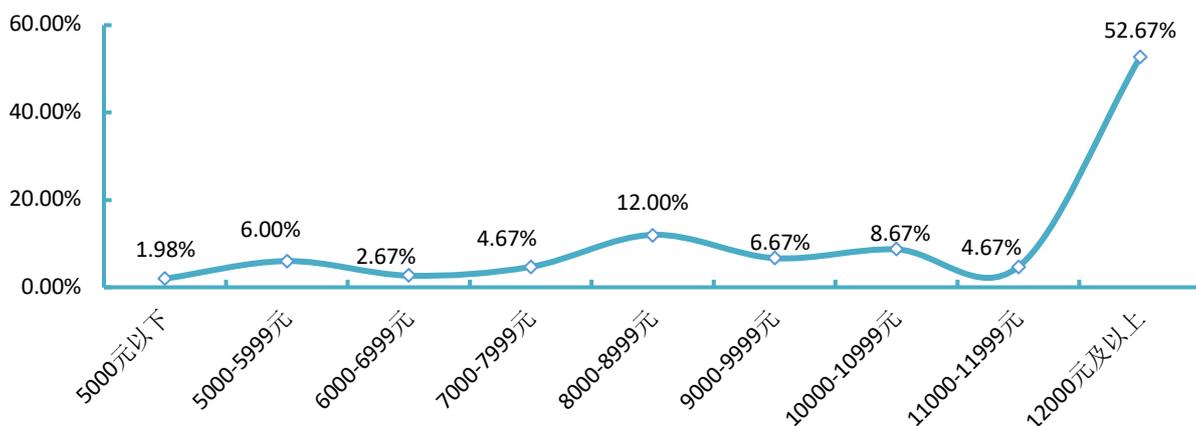


图 3-12 2022 届毕业研究生薪酬区间分布

## （二）就业机会充分度

**总体就业机会充分度：**41.33%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，12.67%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较少。

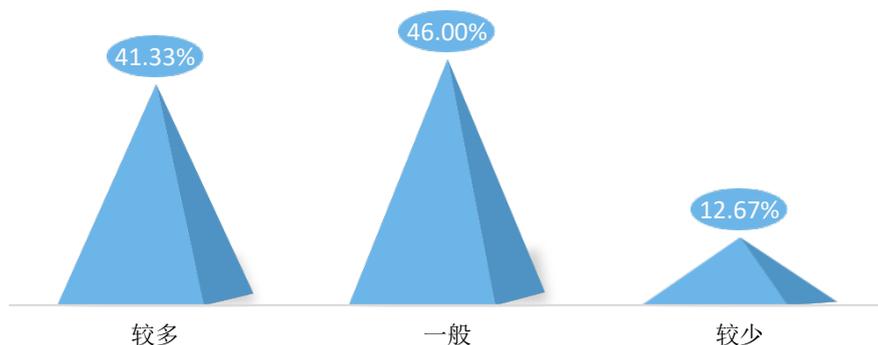


图 3-13 2022 届毕业研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

## （三）专业相关度

**总体专业相关度：**80.66%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

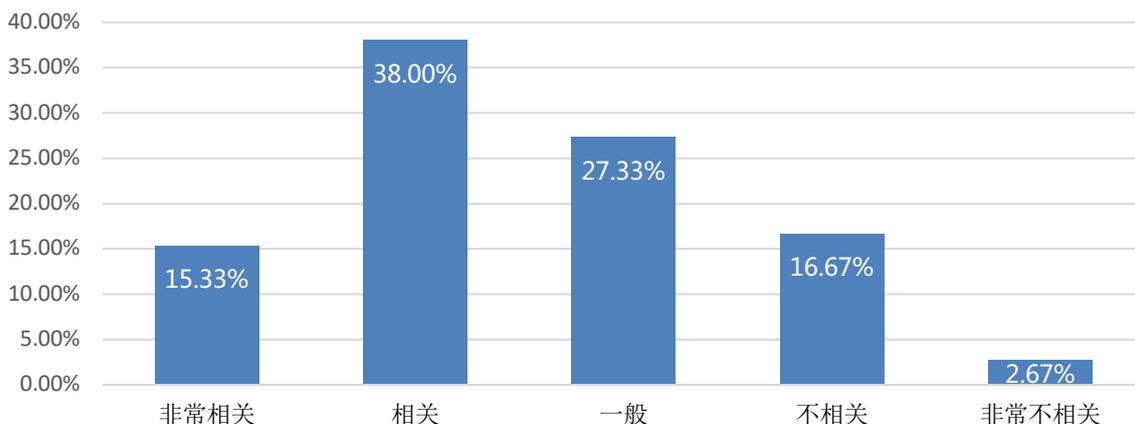


图 3-14 2022 届毕业研究生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“非常相关”、“相关”、“一般”、“不相关”、“非常不相关”；其中，专业相关度=“非常相关”+“相关”+“一般”的占比。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（41.38%）和“专业工作岗位招聘少”（37.93%）。

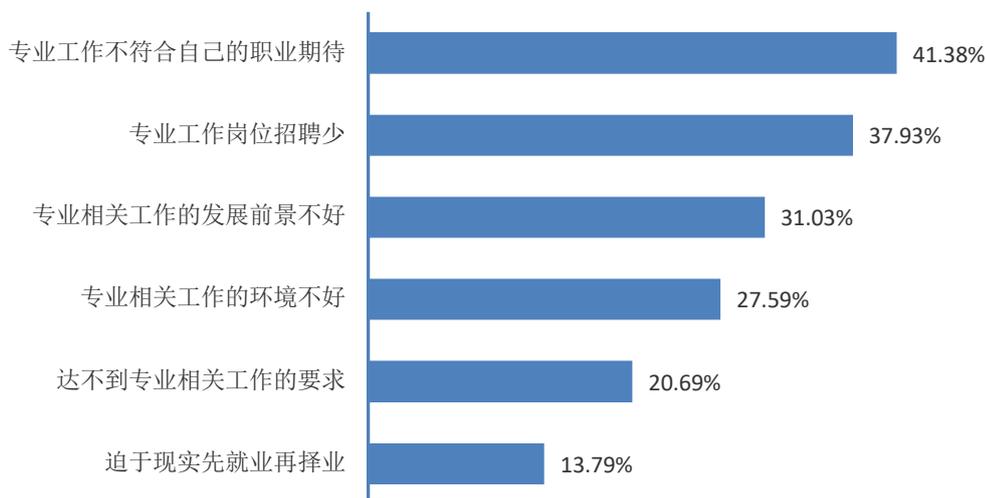


图 3-15 2022 届毕业研究生从事与专业不相关工作的原因

注：此题为多选题，因此各选项比例相加大于 100%。

#### （四）工作稳定性

2022 届毕业研究生离职率为 6.00%，离职次数集中在“1 次”（6.00%）。

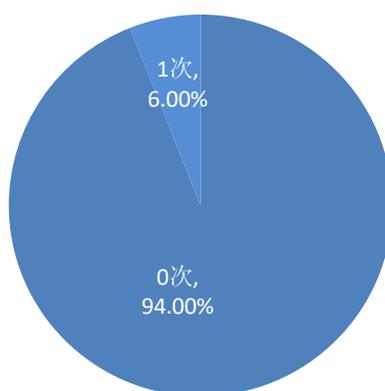


图 3-16 2022 届毕业研究生离职次数分布

**离职原因：**主要为“发展前景有限”（22.22%）和“单位氛围不好”（22.22%）。

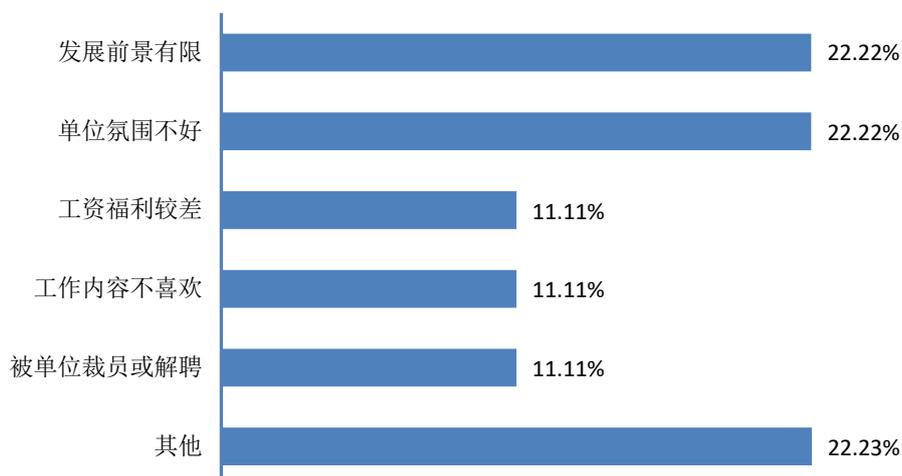


图 3-17 2022 届毕业研究生更换工作的主要原因

### （五）社会保障情况

2022 届毕业研究生目前工作拥有的社会保障主要为“五险一金”（65.34%），其次是“除五险一金外，还有其他保障”（33.33%）。

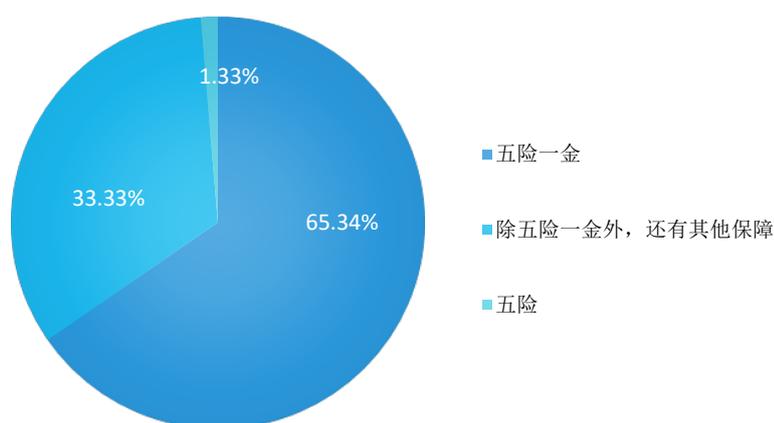


图 3-18 2022 届毕业研究生社会保障情况分布

### （六）求职过程分析

**求职途径：**主要为“校园渠道”（74.83%）、“用人单位自设渠道”（68.21%）和“社会渠道”（47.02%）。

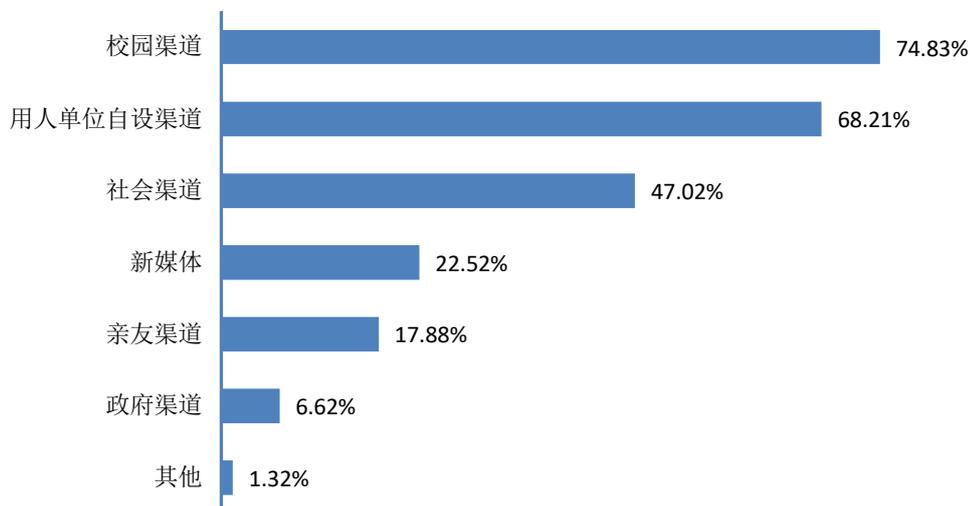


图 3-19 2022 届毕业研究生求职主要途径

注：此题为多选题，因此各选项比例相加大于 100%。

**求职时收到的 offer 数量：**2022 届毕业研究生求职时收到的 offer 数量主要为“3 个”（27.15%），其次是“6 个及以上”（17.22%）。

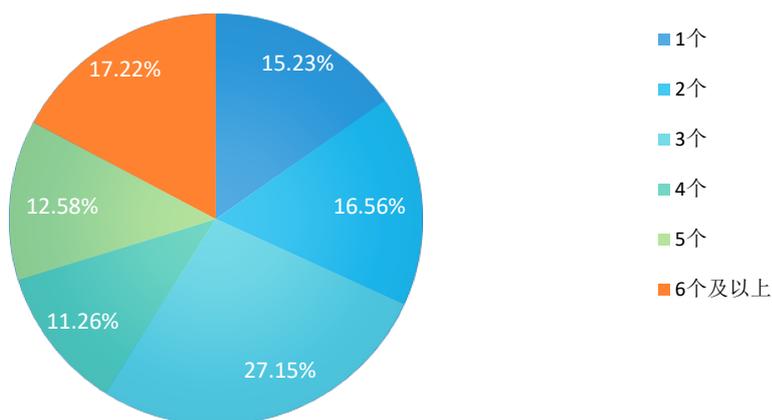


图 3-20 2022 届毕业研究生求职时收到的 offer 数量

**影响求职成功因素的重要度：**重要度较高的为“学历层次高”（100.00%）、“专业相关能力强”（100.00%）和“母校声誉高”（100.00%）。

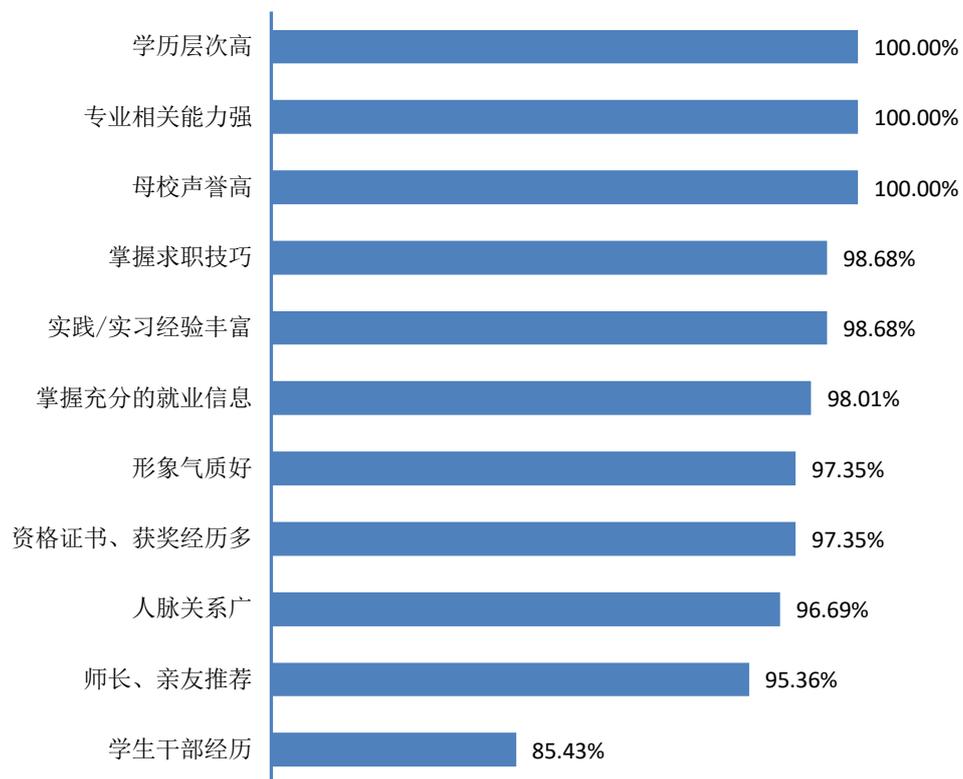


图 3-21 2022 届毕业研究生认为影响求职成功因素的重要度

注：此题为多选题，因此各选项比例相加大于 100%。

## 第四篇 毕业生对学校的评价

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度，对课堂教学、实践教学环节、教师教学水平、母校师德师风、校风学风、学校管理工作、学校教育、专业核心知识、就业创业指导服务工作等方面的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。调查分析采用校内调查问卷数据，1235名本科毕业生参与校内调查，问卷覆盖率30.32%，160名毕业研究生参与校内调查，问卷覆盖率22.38%。

### 一、对人才培养的评价

#### 1. 母校满意度

99.21%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为99.19%，毕业研究生对母校的满意度为99.38%。可见2022届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

表 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

学历	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	49.55%	43.40%	6.24%	0.41%	0.40%	99.19%
毕业研究生	43.75%	43.75%	11.88%	0.62%	0.00%	99.38%
总体	48.89%	43.44%	6.88%	0.43%	0.36%	99.21%

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

**各学院母校满意度：**机电工程学院（100.00%）、质量与安全工程学院（100.00%）、生命科学学院（100.00%）等学院本科毕业生的母校满意度相对较高。

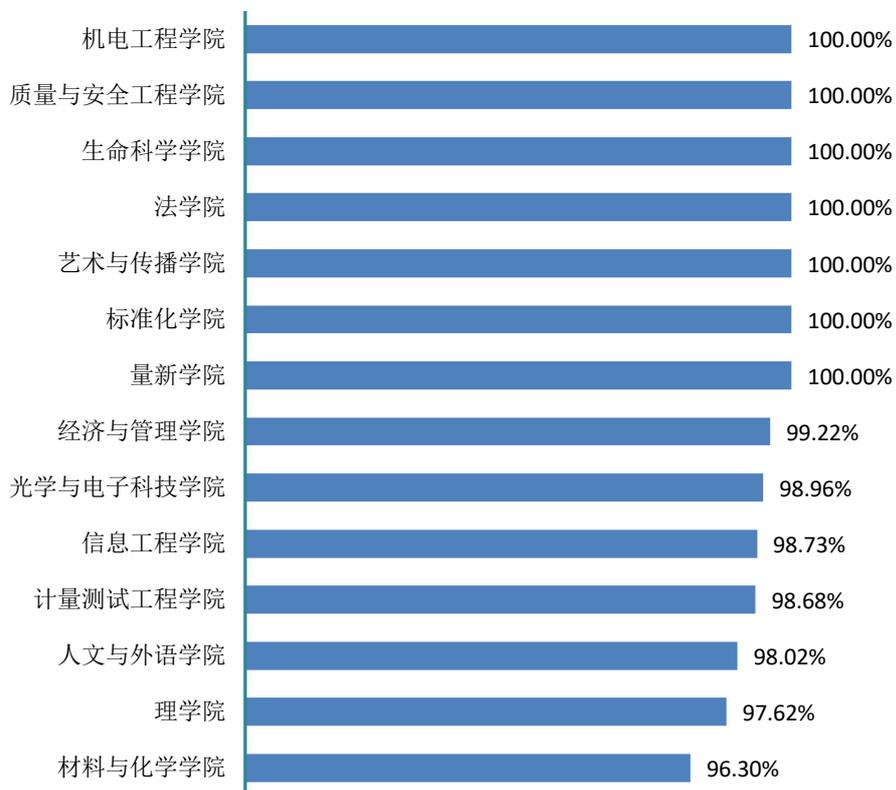


图 4-1 2022 届各学院本科毕业生对母校的满意度

## 2. 母校推荐度

2022 届毕业生整体对母校的推荐度较高，为 98.56%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 98.71%，毕业研究生对母校的推荐度为 97.50%。

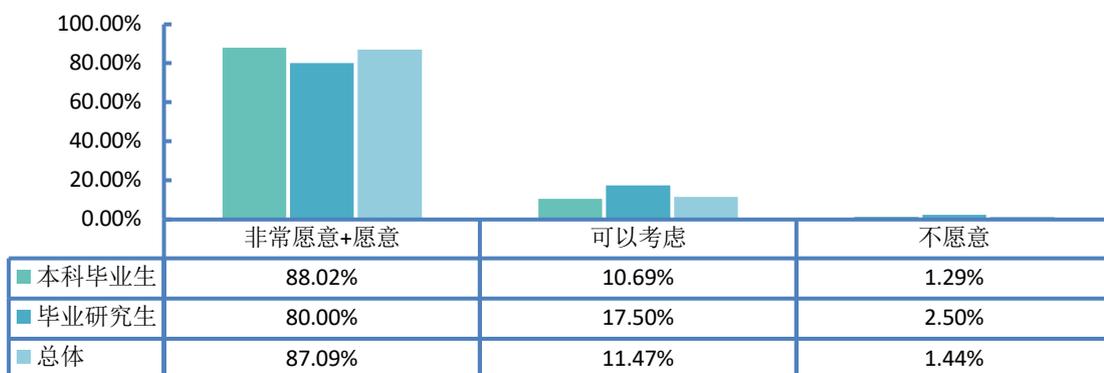


图 4-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“非常愿意”+“愿意”+“可以考虑”占比。

**各学院母校推荐度：**机电工程学院（94.97%）、量新学院（94.74%）、光学与电子科技学院（92.71%）本科毕业生的母校推荐度相对较高。

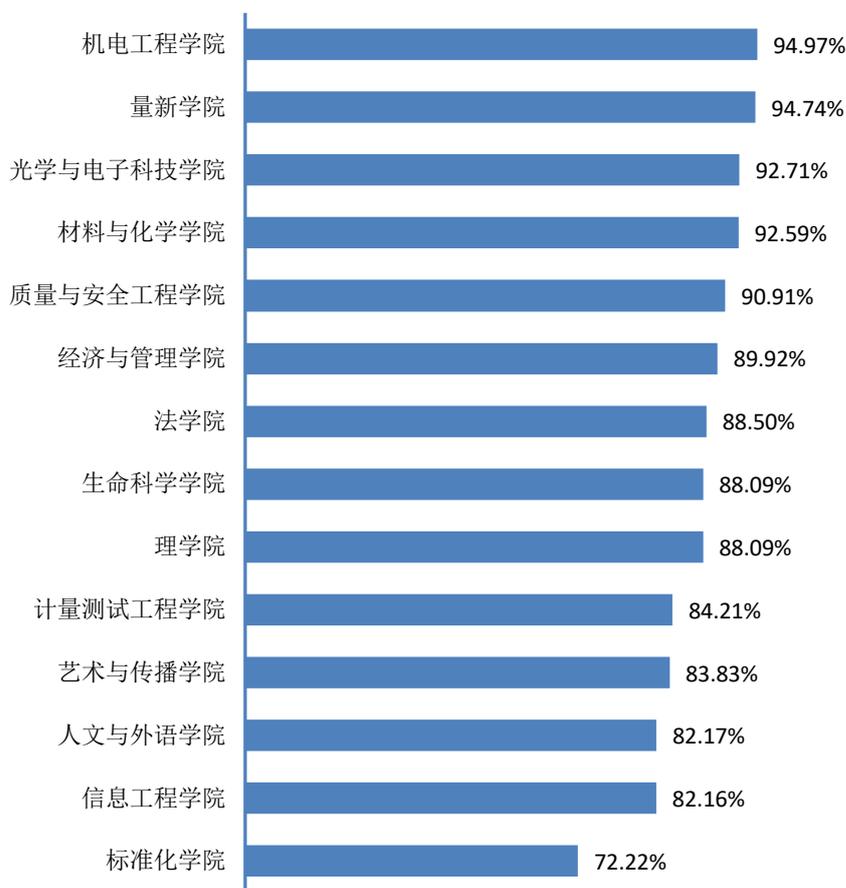


图 4-3 2022 届各学院本科毕业生对母校的推荐度

### 3.对专业课程课堂教学效果的评价

2022 届本科毕业生对专业课程课堂教学效果的满意度为 97.09%，毕业研究生对专业课程课堂教学效果的满意度为 94.38%。

表 4-2 2022 届毕业生对专业课程课堂教学效果的评价

学历	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	37.89%	39.27%	19.93%	2.42%	0.49%	97.09%
毕业研究生	36.25%	41.88%	16.25%	5.62%	0.00%	94.38%
总体	37.71%	39.57%	19.49%	2.80%	0.43%	96.77%

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

#### 4.对实践教学效果的评价

2022届本科毕业生对母校实践教学效果的满意度为95.95%，毕业研究生对母校实践教学效果的满意度为94.38%。

表 4-3 2022 届毕业生对实践教学效果的评价

学历	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	38.22%	37.98%	19.75%	3.89%	0.16%	95.95%
毕业研究生	34.38%	40.00%	20.00%	5.62%	0.00%	94.38%
总体	37.78%	38.21%	19.78%	4.09%	0.14%	95.77%

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

#### 5.对教师教学水平的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。2022届本科毕业生对母校教师教学水平的满意度为98.38%，毕业研究生对母校教师教学水平的满意度为95.62%。

表 4-4 2022 届毕业生对教师教学水平的评价

学历	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	39.76%	40.32%	18.30%	1.38%	0.24%	98.38%
毕业研究生	35.62%	40.62%	19.38%	4.38%	0.00%	95.62%
总体	39.28%	40.36%	18.42%	1.72%	0.22%	98.06%

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

#### 6.对母校师德师风的评价

2022届本科毕业生对母校师德师风的满意度为99.19%，毕业研究生对母校师德师风的满意度为95.00%。

表 4-5 2022 届毕业生对母校师德师风的评价

学历	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	45.91%	39.60%	13.68%	0.65%	0.16%	99.19%
毕业研究生	42.50%	33.12%	19.38%	4.38%	0.62%	95.00%
总体	45.52%	38.85%	14.34%	1.08%	0.21%	98.71%

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

## 7.对校风学风的评价

2022 届本科毕业生对母校学风的满意度为 99.11%，毕业研究生对母校学风的满意度为 96.88%。

表 4-6 2022 届毕业生对母校学风的评价

学历	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
本科毕业生	45.34%	40.81%	12.96%	0.73%	0.16%	99.11%
毕业研究生	41.88%	36.88%	18.12%	3.12%	0.00%	96.88%
总体	44.95%	40.36%	13.55%	1.00%	0.14%	98.86%

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

## 8.毕业生对学校教育教学方面的评价

学校 2022 届毕业生对学校教育教学方面的满意度均在 98.57%及以上；其中对“课程教学”（99.50%）的满意度相对较高。

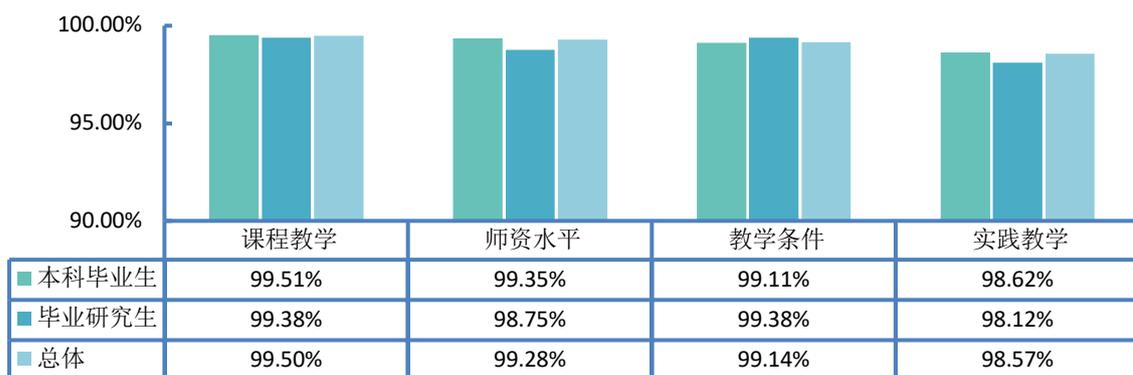


图 4-4 2022 届毕业生对学校教育教学方面的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

## 9.对专业核心知识的评价

2022 届本科毕业生认为专业核心知识的重要度和满足度分别为 96.40%、93.85%，毕业研究生认为专业核心知识的重要度和满足度分别为 94.23%、92.95%。

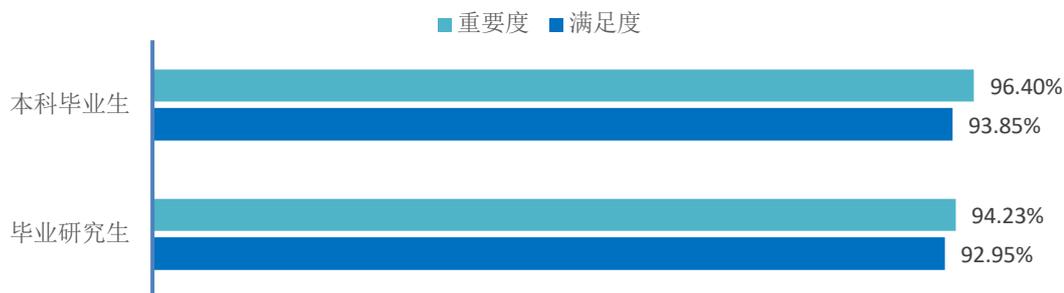


图 4-5 2022 届毕业生对专业核心知识评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数”的比例。

## 二、对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业求职服务的评价：**2022 届本科毕业生对母校就业求职服务的满意度为 95.38%，毕业研究生对母校就业求职服务的满意度为 96.25%。



图 4-6 2022 届毕业生对学校就业求职服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 97.92%及以上；其中对“就业手续办理(户口档案迁移等)”(99.21%)、“校园招聘会/宣讲会”(98.57%)、“学校发布的招聘信息”(98.42%)的满意度相对较高。

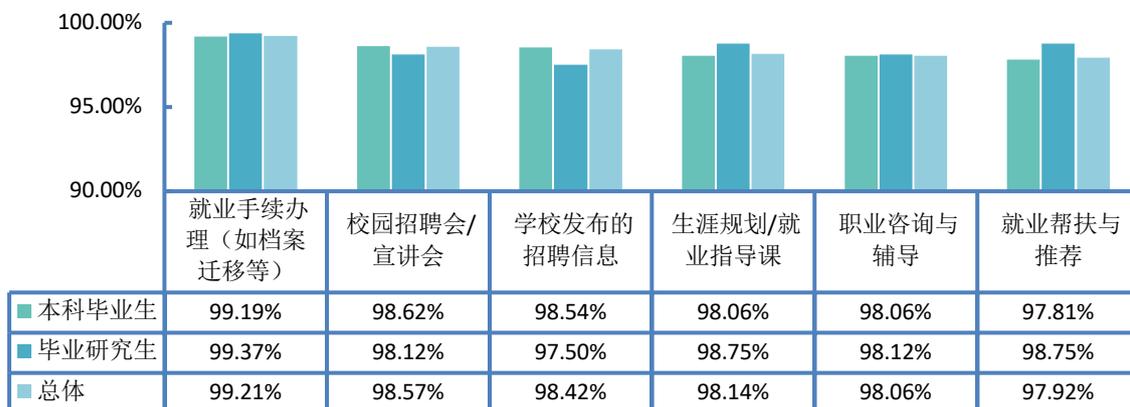


图 4-7 2022 届毕业生对学校就业服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

**毕业生对学校创新创业教育/指导服务的评价：**2022 届本科毕业生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 94.25%，毕业研究生对母校在创新创业教育及指导服务方面的满意度为 93.12%。



图 4-8 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

**毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价：**2022 届本科毕业生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 95.06%，硕士研究生对学校开展的第二课堂等学生能力锻炼平台建设的满意度为 93.75%。

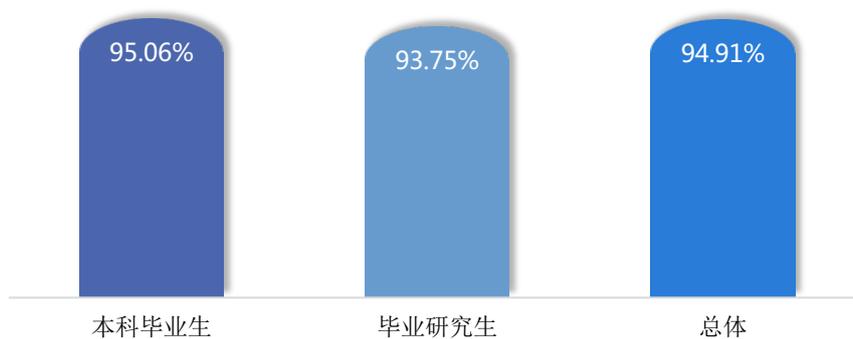


图 4-9 2022 届毕业生对学校提供的发展机会和锻炼平台的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”；其中，满意度=“非常满意”+“满意”+“比较满意”的占比。

## 第五篇 就业对教育教学的反馈

### 一、对专业设置的反馈

#### （一）优化专业结构与布局

根据 2022 届毕业生就业的专业分布和行业分布情况，学校修订和完善了与招生指标、师资、经费等资源配置相挂钩的本科专业动态调整与内涵建设机制，停招或削减“同质化”、办学效益低、学科支撑弱的专业，2022 年学校开展 2021-2022 学年本科专业评估，参评专业 40 个。新增停止招生专业 1 个，申请增设第二学士学位专业 8 个。

紧密结合国家一流、省一流专业建设目标与要求，统筹谋划。加大经费投入与资源整合，创新人才培养模式，建成一批面向未来、理念先进、内涵丰富、特色鲜明的国家级和省级一流专业，现有国家级一流专业 18 个、省级一流专业 24 个。

#### （二）持续推进专业认证与评估

继续推进工程教育专业认证工作，贯彻 OBE 教学理念，进一步梳理课程体系对毕业要求的支撑对应关系，完善各专业人才培养方案，提高学校工程教育专业教学活动的规范化、国际化，已完成 8 个专业共计 15 次进校考查。

2022 年，能源与动力工程等 6 个专业申请 2023 年专业认证。按照中国工程教育专业认证协会要求，学校认证有效期中期到期专业—电子科学与技术提交了持续改进情况报告；机械设计制造及其自动化等 8 个认证有效期内专业提交了年度持续改进报备材料；质量管理工程、标准化工程等 2 个专业向长三角新文科专业认证联盟申请认证获得受理。质量管理工程专业通过申报材料预检查，2023 年上半年接受联盟进校考查。信息管理与信息系统、市场营销、英语等 3 个专业申请 2023 年专业认证，信息管理与信息系统、英语等 2 个专业获受理。

此外，其他专业积极探索、开展相关行业领域的国际国内评估与认证，学校将进一步完善常态化的校内专业评估，积极准备教育部“三级认证”工作。

### （三）创新专业建设模式

以国家战略和浙江经济社会发展为导向，推进“新工科”“卓越工程师教育培养计划”改革与实践；根据学校办学特色，探索“计量+”“标准化+”“质量+”和“检验检疫+”等“特色+”本科专业项目；2022年度，学校立项建设38个微专业，智能制造等7个微专业已开班招生，有效推动学校人才培养向多学科、多专业融合型转变。

## 二、对人才培养的反馈

### （一）完善培养方案

针对毕业生行业流向的结构情况，并通过毕业生毕业1年后和毕业3年后的就业与职业发展状况跟踪调查报告，进行深度的数据挖掘，学校将在教学工作中进一步梳理课程体系对毕业要求的支撑对应关系，完善各专业人才培养方案。

将“具有牢固质量观念、明确标准意识和较强计量能力”的培养特色通过专业培养计划的制定和实施，内化于心、外化于行。理工类专业毕业生要求具有“计量测试、质量检验”等知识、能力；经管法类专业毕业生要求具有“标准化方法、质检法律法规、知识产权”等知识、能力；人文艺术类专业毕业生要求具有“计量文化、标准与质量意识”。

### （二）优化课程体系

以一流课程为抓手推动课程体系、课程内容和教育教学模式改革，着力强化国家级一流课程在高水平课程建设中的引领示范作用，2022年度67门课程获批省级一流课程，15门课程获批省级课程思政示范课程，8门课程经省教育厅推荐参加教育部国家级一流课程评审；加快推进信息技术与教育教学的深度融合，充分发挥“互联网+”在人才培养过程中的重要作用；以学生发展为中心，创新课堂组织模式和教学形式，2021-2022学年教学班人数在30人以下的占24.67%；强化实践教学环节，在实践教学的落实形式、组织模式、时空分布、评估考核、平台建设等方面积极创新，提高学生的实践动手能力。

### （三）健全培养标准

贯彻 OBE 教育理念，发挥学校标准化办学优势，加强教学管理标准的制定、修订和完善，健全教育教学标准；改进教学评价方式，强化过程性考核管理，平时考核成绩占课程总成绩的比例可突破 50%，增加课堂问答、作业、测评等过程性评价；鼓励阶段性考试，布置研究性作业、课程论文、课程项目、分组报告等；严格学业管理，执行学位授予平均学分绩点和专业核心课程绩点均不低于 2.0 的“双 2.0”制度。

## 第六篇 2023 年就业创业工作思路

### 一、毕业生就业趋势分析

2020-2022 届毕业生就业情况对比分析见表 6-1。2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届有所下降，可见新冠疫情对毕业生就业工作有较大影响。与 2021 届相比，2022 届本科毕业生研究生录取率持续上升，可见本科毕业生“继续深造”意愿增强，期待通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来就业的择业资本和竞争力。公务员录取人数和比例较去年基本持平。

表 6-1 2020-2022 届毕业生就业情况对比分析

本科						
届别	毕业生人数	毕业去向落实率	硕士研究生录取人数	硕士研究生录取率	公务员人数	公务员录取率
2020	3762	90.03%	1041	27.67%	56	1.46%
2021	3767	94.40%	1112	29.52%	72	1.91%
2022	4073	92.51%	1340	32.90%	71	1.74%
研究生						
届别	毕业生人数	毕业去向落实率	博士研究生录取人数	博士研究生录取率	公务员人数	公务员录取率
2020	634	93.53%	45	7.10%	6	0.95%
2021	665	98.05%	41	6.17%	9	1.35%
2022	715	95.94%	31	4.34%	8	1.12%

注：为对比分析，2020-2022 届毕业生相关数据均截止到当年 12 月上旬。

### 二、2023 年毕业生就业创业工作思路

促进高校毕业生就业创业是固本工程、民生工程、民心工程。2023 年，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实教育部、人社部 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议要求，继续围绕“促进毕业生充分就业、满意就业、高质量就业”的就业工作总目标，聚焦重点任务，加强组织领导，压实工作责任，落实落细落稳就业举措，全力以赴做好 2023 届毕业生就业创业工作。

### （一）切实加强组织领导，汇聚就业创业工作合力

认真落实“一把手”工程，进一步建立健全主要领导亲自部署、分管领导靠前指挥、院系领导落实责任、各部门协同推进、全员参与的毕业生就业创业工作机制，压紧压实工作责任。进一步完善校院领导联系走访用人单位制度，持续深入开展访企拓岗促就业专项行动。充分发挥学术资源、校友资源作用，调动专业教师、辅导员、班主任、研究生导师等参与就业创业工作的积极性，汇聚毕业生就业创业工作合力。

### （二）深化生涯规划教育，助力学生健康成长成才

健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划教育体系，深化大学生职业生涯规划教育教学。不断推进职业生涯规划教育课程改革。将生涯教育理论研究和具体实践相结合，多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，增强学生专业技能和职业能力。同时，积极开展大学生职业生涯规划大赛、简历设计大赛，发挥“以赛促学、以赛促教”的积极作用，促进生涯教育与日常管理有机融合，完善大学生生涯教育服务支撑体系建设。结合学科和专业推进大学生劳动教育，使学生增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业能力，树立正确择业观，增强到艰苦地区和行业工作的奋斗精神。

### （三）完善就业育人体系，提升就业创业服务水平

把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，深入开展就业育人主题教育，引导毕业生客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位。开展就业育人优秀案例创建活动，选树一批就业典型人物，积极引导毕业生到祖国需要的地方建功立业。积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”，深化产教融合协同育人。全面加强就业指导体系建设，推广使用国家大学生就业服务平台，加大线上求职服务力度，简化毕业生手续办理流程，深入实施就业援助工程，提高就业创业指导的覆盖面和实效性。做好离校未就业毕业生不断线服务。做好新疆、西藏少数民族毕业生就业工作，加强就业政策的宣传和解读，有针对性地开展就业指导、岗位推荐等。继续强化大学生权益保护。通过解读劳动就业法律法规政策，开展案例警示教育，发布求职陷阱提示，增强女大学生求职技能，提升学生求职安全防范意识。

#### （四）大力开拓就业市场，拓宽重点领域就业渠道

更大力度开拓市场化社会化就业渠道，深入开展市场化岗位开拓行动。既要“请进来”，充分发挥校园招聘主渠道作用；也要“走出去”，把合作单位、校友企业、招聘机构的朋友圈发动起来，围绕国家发展战略开拓就业岗位。加强重点领域就业引导，鼓励毕业生到重点地区、重大工程、重大项目和国际组织等领域就业创业。继续实施好“大学生志愿服务西部计划”、“大学生村官”等基层就业项目，鼓励毕业生到基层就业。认真落实新疆、西藏基层专项招募工作。鼓励更多大学生投身军营、报效祖国，提高应届毕业生入伍比例，确保学生应征入伍数量与质量的进一步提高。

#### （五）完善招生录取、人才培养、就业工作联动机制

毕业生就业质量是学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，是社会检验、评价学校教育教学质量的重要指标。学校将不断完善就业反馈和考核评估机制，把就业工作评估结果作为衡量各学院教育教学和专业建设水平、调整专业设置和招生计划的重要依据。将就业评估结果与安排学院年度招生计划数挂钩，对评估不合格或毕业去向落实率过低的学院和专业，根据实际情况减少招生数量或限制招生，实现招生录取、人才培养、就业工作的良性互动、协调发展。以优秀的生源促进人才培养质量的提高，以人才质量的提高推动毕业生高质量就业，以高水平的就业吸引优质的生源，促进“招生—培养—就业”全链条联动，不断提高人才培养质量。



**精思国计 细量民生**