



湖南应用技术学院
Hunan Applied Technology University

2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月

学 校 简 介

湖南应用技术学院是教育部批准的全日制本科院校。学校始创于 1994 年，时称常德电脑技术学校；1998 年成为高等教育学历文凭试点院校，更名为常德电脑专修大学；2004 年升格为国家统招大专院校，更名为湖南同德职业学院；2014 年升格为国家统招本科院校，更名为湖南应用技术学院。

学校现有东、西两个校区，规划总面积 2146.07 亩。目前校园占地面积 1200 亩，建筑总面积 46.21 万平方米，其中教学行政用房 23.16 万余平方米，学生宿舍 14 万余平方米，拥有纸质图书 144.4 万册、电子图书 89 万册。宽带网络、WIFI 覆盖全校。

学校现有专任教师 706 人，其中具有高级职称的 246 人。全日制在校学生 14563 人，其中本科学生 11499 人。学校设有农林科技学院、机电工程学院、经济管理学院、设计艺术学院、信息工程学院、外国语学院、文化传媒学院、马克思主义学院、创新创业就业学院和继续教育学院、公共艺术中心、体育与健康教学研究部，开设有园林、水产养殖学、机械设计制造及其自动化、物联网工程等 22 个本科专业，以及数字媒体艺术设计、商务英语等 13 个专科专业。

2014 年升本以来，学校坚持内外协同共建实践教学平台，深入推进产教深度融合、校企协同育人机制，学校先后与湘云生物科技、中国兵器江麓机电集团有限公司等企业深入开展校企合作，共建校外实习实训基地 221 个，建成工程实践基地 13 个，建成了三个创新创业教育中心，二个校企合作创新创业基地，累计吸纳 13290 名学生到基地实习实训；加强教学资源，尤其是校内实验实训条件建设，科学整合校内资源，建成校内专业实验（实训）室 109 个，创新创业工作室 47 个，大师工作室 1 个，校内外创业孵化基地 6 个，已构成了以学校七大实验实训中心（实训场）为主的校内实验实训体系，能基本满足学校所建设专业的实践教学需要。

目前，学校办学以本科教育为主，在学科、专业设置上确定了以农科为特色，工、管为主体，农、工、管、经、文、艺等协调发展的学科专业体系建设思路。学科、专业建设不断取得新进展，“林学”学科获批省级双一流应用特色学科，水产养殖学、设计学、机械设计制造与自动化、行政管理学和计算机应用技术 5 个学科列为校级重点建设学科；英

语、汉语言文学、马克思主义理论等 3 个学科列为“十四五”校级重点培育学科。“园林”专业获批湖南省“十三五”综合改革试点专业；“园林”、“水产养殖学”、“行政管理”、“机械设计制造及其自动化”、“环境设计”等 5 个专业立项为校级一流专业建设点。《园林设计初步》《大学计算机》《摄影基础》等 14 门课程立项为省级一流课程，《装饰识图与制图》《电工电子技术》等 13 门课程认定为校级一流课程。

学校自开办以来，先后培养了大、中专毕业生 42000 余人，面向社会培训各类技术人员 3 万余名，为地方经济社会发展培养了大批优秀人才。建校以来毕业生毕业去向落实率一直稳列同类院校前茅，除因疫情影响的 2020 年之外，学生毕业去向落实率均在 91% 以上。学校先后获得“中国民办高等教育优秀院校”、“全国民办教育先进集体”、“湖南省职业教育先进单位”、“湖南省毕业生就业工作先进单位”、“湖南省十佳民办学校”等荣誉称号 300 多项。中国教育报、《人民日报》海外版、人民网、新湖南、红网、湖南卫视、常德电视台、常德日报等国家级、省市级新闻媒体相继对学校进行了专题报道，学校被誉为“应用型、创新型人才培养的摇篮”。

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《关于印发〈湖南省 2022 届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案〉的通知》（湘教发〔2021〕63 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市长株潭人才发展有限公司进行毕业生就业质量及毕业生发展情况调研，协助学校完成编制《湖南应用技术学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于湖南应用技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 3798 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“湖南应用技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向湖南应用技术学院 3798 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 30 日，回收有效问卷 3116 份，有效问卷回收率 82.04%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“湖南应用技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向湖南应用技术学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 18 日，回收有效问卷 137 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于湖南应用技术学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录 CONTENTS

第一章 毕业生就业基本情况	2
一、毕业生规模与结构	2
（一）毕业生规模	2
（二）毕业生结构分布	2
二、初次毕业去向落实情况	7
（一）总体毕业去向落实率	7
（二）分类别毕业去向落实率	9
三、单位就业流向	12
（一）单位行业分布	12
（二）就业单位性质	15
（三）就业职位类别	16
四、就业地区分布	17
（一）就业省份分布	17
（二）省内就业地区分布	18
第二章 服务重点区域和领域就业情况	21
一、就业地理大区	21
二、国家重点战略地区就业情况	21
三、就业经济区流向	22
四、回生源地就业情况	23
五、重点企业就业情况	24
六、战略新兴产业就业情况	25
第三章 毕业生继续深造情况	27
一、总体继续深造情况	27
（一）继续深造率	27
（二）分学院及专业继续深造情况	27
二、国内升学院校特征	29
（一）升学院校类型	29

(二) 升学至“双一流”建设高校名单	29
三、毕业生继续深造反馈	30
(一) 继续深造专业相关度	30
(二) 国内升学原因	31
第四章 毕业生就业反馈	33
一、就业满意度	33
二、就业心态	34
三、就业适配性	35
(一) 就业专业相关度	35
(二) 专业就业前景预期	36
(三) 职业期待匹配度	37
四、社会福利	38
(一) 薪资情况	39
(二) 社会保障情况	40
五、职业发展	41
(一) 对用人单位综合满意度	41
(二) 对用人单位分项评价	42
六、就业稳定性	43
(一) 稳定性	43
(二) 离职原因	44
七、自由职业	44
(一) 自由职业类型	44
(二) 自由职业专业相关度	44
(三) 自由职业理想一致度	45
(四) 自由职业薪资情况	46
八、未就业分析	47
(一) 未就业原因	47
(二) 期望薪资	47
(三) 求职遇到困难	48
(四) 就业公平性	48

(五) 期望帮扶.....	49
第五章 教育教学反馈.....	51
一、 母校总体评价.....	51
(一) 母校推荐度.....	51
(二) 母校人才培养满意度.....	52
二、 教育教学评价.....	53
(一) 教师授课水平评价.....	53
(二) 教学改进建议.....	54
(三) 课程安排合理度.....	54
(四) 课程设置改进建议.....	55
(五) 实践教学评价.....	56
三、 就业创业服务评价.....	57
(一) 就业创业服务满意度.....	57
(二) 就业创业服务评价及建议.....	58
(三) 就业创业指导服务方式.....	59
第六章 社会评价.....	61
一、 用人单位对毕业生评价.....	61
(一) 总体满意度.....	61
(二) 能力和素质评价.....	62
二、 用人单位对学校评价.....	62
(一) 人才培养评价.....	62
(二) 就业服务评价.....	63
第七章 校园招聘分析.....	67
一、 单位储备情况.....	67
二、 双选会参会用人单位情况.....	67
(一) 单位地域.....	67
(二) 单位行业.....	68
(三) 单位性质.....	69
三、 校招行为对比分析.....	70
(一) 招聘与求职途径.....	70

(二) 招聘薪资范围.....	71
(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	71
(四) 热门招聘需求.....	72
(五) 用人单位专业对口关注度.....	73
(六) 毕业生求职过程.....	73
第八章 毕业生就业发展趋势.....	76
一、毕业去向落实率变化趋势.....	76
二、毕业去向变化趋势.....	76
三、行业流向变化趋势.....	77
四、地域流向变化趋势.....	77
五、就业质量变化趋势.....	78
第九章 就业创业举措.....	80
一、切实加强组织领导.....	80
二、深入细致地做好毕业生就业教育.....	81
三、大力拓宽毕业生就业渠道和区域.....	82
四、持续推进就业创业指导与研究.....	84
五、推动形成招生、培养、就业联动机制.....	84
六、扎实推进就业质量年度报告编制工作.....	85
七、做好迎接评估各项工作.....	85
八、方法步骤.....	85
附录.....	88
一、分学院及专业毕业生就业相关数据综合统计表.....	88
二、调研回收情况.....	89

01

**毕业生就业
基本情况**

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南应用技术学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、单位就业流向三个方面进行分析。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

毕业生总人数 3798 人。其中，本科毕业生 2751 人，占毕业生总人数的 72.43%；专科毕业生 1047 人，占毕业生总人数的 27.57%。

分性别来看，男生 1569 人，占毕业生总人数的 41.31%；女生 2229 人，占毕业生总人数的 58.69%。本科毕业生男女比例为 64：100，专科毕业生男女比例为 92：100，全体毕业生男女比例为 71：100。

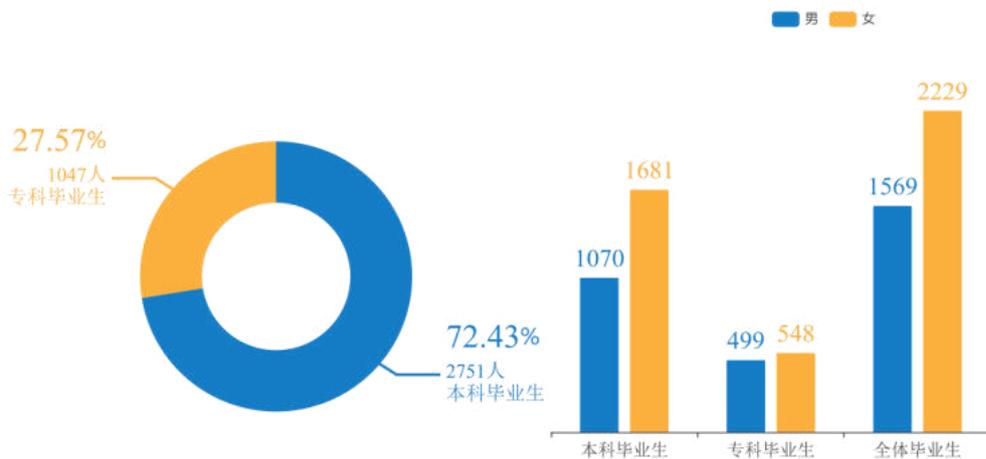


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为信息工程学院（790 人，占比 20.80%）、经济管理学院（690 人，占比 18.17%）、外国语学院（632 人，占比 16.64%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（476 人，占比 17.30%）、设计艺术学院（476 人，占比 17.30%）、外国语学院（463 人，占比 16.83%）；

专科毕业生人数排名前三的学院分别为信息工程学院（365人，占比34.86%）、经济管理学院（214人，占比20.44%）、外国语学院（169人，占比16.14%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
信息工程学院	425	15.45%	365	34.86%	790	20.80%
经济管理学院	476	17.30%	214	20.44%	690	18.17%
外国语学院	463	16.83%	169	16.14%	632	16.64%
设计艺术学院	476	17.30%	154	14.71%	630	16.59%
机电工程学院	378	13.74%	74	7.07%	452	11.90%
农林科技学院	276	10.03%	71	6.78%	347	9.14%
文化传媒学院	257	9.34%	-	-	257	6.77%
总计	2751	100.00%	1047	100.00%	3798	100.00%

2. 专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为英语（299人，占比10.87%）、汉语言文学（257人，占比9.34%）、物联网工程（257人，占比9.34%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
信息工程学院	物联网工程	257	9.34%
	数字媒体技术	168	6.11%
信息工程学院 汇总		425	15.45%
文化传媒学院	汉语言文学	257	9.34%
文化传媒学院 汇总		257	9.34%
设计艺术学院	视觉传达设计	212	7.71%
	环境设计	178	6.47%
	数字媒体艺术	86	3.13%
设计艺术学院 汇总		476	17.30%
外国语学院	英语	299	10.87%
	商务英语	164	5.96%
外国语学院 汇总		463	16.83%
农林科技学院	园林	148	5.38%
	园艺	55	2.00%
	水产养殖学	37	1.34%
	林学	36	1.31%
农林科技学院 汇总		276	10.03%
经济管理学院	电子商务	185	6.72%
	行政管理	169	6.14%
	物流管理	122	4.43%
经济管理学院 汇总		476	17.30%

学院	专业	人数	比例
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	231	8.40%
	机械电子工程	103	3.74%
	汽车服务工程	44	1.60%
机电工程学院 汇总		378	13.74%
总计		2751	100.00%

专科毕业生人数排名前三的专业分别为计算机应用技术（202人，占比19.29%）、商务英语（169人，占比16.14%）、软件技术（163人，占比15.57%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

学院	专业	人数	比例
信息工程学院	计算机应用技术	202	19.29%
	软件技术	163	15.57%
信息工程学院 汇总		365	34.86%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	79	7.55%
	数字媒体艺术设计	74	7.07%
	影视多媒体技术	1	0.10%
设计艺术学院 汇总		154	14.71%
外国语学院	商务英语	169	16.14%
外国语学院 汇总		169	16.14%
农林科技学院	园林技术	71	6.78%
农林科技学院 汇总		71	6.78%
经济管理学院	财务管理	109	10.41%
	酒店管理	59	5.64%
	国际经济与贸易	44	4.20%
	市场营销	2	0.19%
经济管理学院 汇总		214	20.44%
机电工程学院	机械设计与制造	47	4.49%
	机电设备维修与管理	26	2.48%
	汽车检测与维修技术	1	0.10%
机电工程学院 汇总		74	7.07%
总计		1047	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 19 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“湖南省”生源人数最多，共有 3284 人（占比 86.47%），非湖南省生源人数 514 人（占比 13.53%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“贵州省”（336 人，占比 8.85%）、“甘肃省”（39 人，占比 1.03%）、“四川省”（23 人，占比 0.61%）。

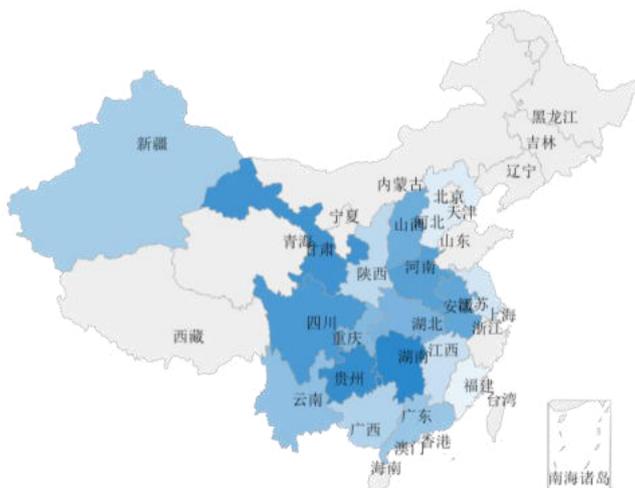


图 1-2 毕业生生源地区分布

分学历来看，本科毕业生湖南省内生源 2453 人，占比 89.17%；专科毕业生湖南省内生源 831 人，占比 79.37%。生源地区分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生生源地区分布

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2453	89.17%	831	79.37%	3284	86.47%
贵州省	138	5.02%	198	18.91%	336	8.85%
甘肃省	38	1.38%	1	0.10%	39	1.03%
四川省	21	0.76%	2	0.19%	23	0.61%
河南省	16	0.58%	2	0.19%	18	0.47%
安徽省	18	0.65%	-	-	18	0.47%
山西省	11	0.40%	4	0.38%	15	0.39%
湖北省	11	0.40%	1	0.10%	12	0.32%
重庆市	9	0.33%	2	0.19%	11	0.29%
广东省	9	0.33%	-	-	9	0.24%
云南省	8	0.29%	1	0.10%	9	0.24%
新疆维吾尔自治区	8	0.29%	-	-	8	0.21%
广西壮族自治区	4	0.15%	2	0.19%	6	0.16%
陕西省	1	0.04%	1	0.10%	2	0.05%
河北省	1	0.04%	1	0.10%	2	0.05%
江苏省	1	0.04%	1	0.10%	2	0.05%
江西省	2	0.07%	-	-	2	0.05%
上海市	1	0.04%	-	-	1	0.03%
福建省	1	0.04%	-	-	1	0.03%
总计	2751	100.00%	1047	100.00%	3798	100.00%

4.民族结构

毕业生来自于 18 个民族，汉族生源人数最多，共有 3155 人（占比 83.07%），少数民

族生源人数 643 人（占比 16.93%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（246 人，占比 6.48%）、苗族（148 人，占比 3.90%）、侗族（74 人，占比 1.95%）。

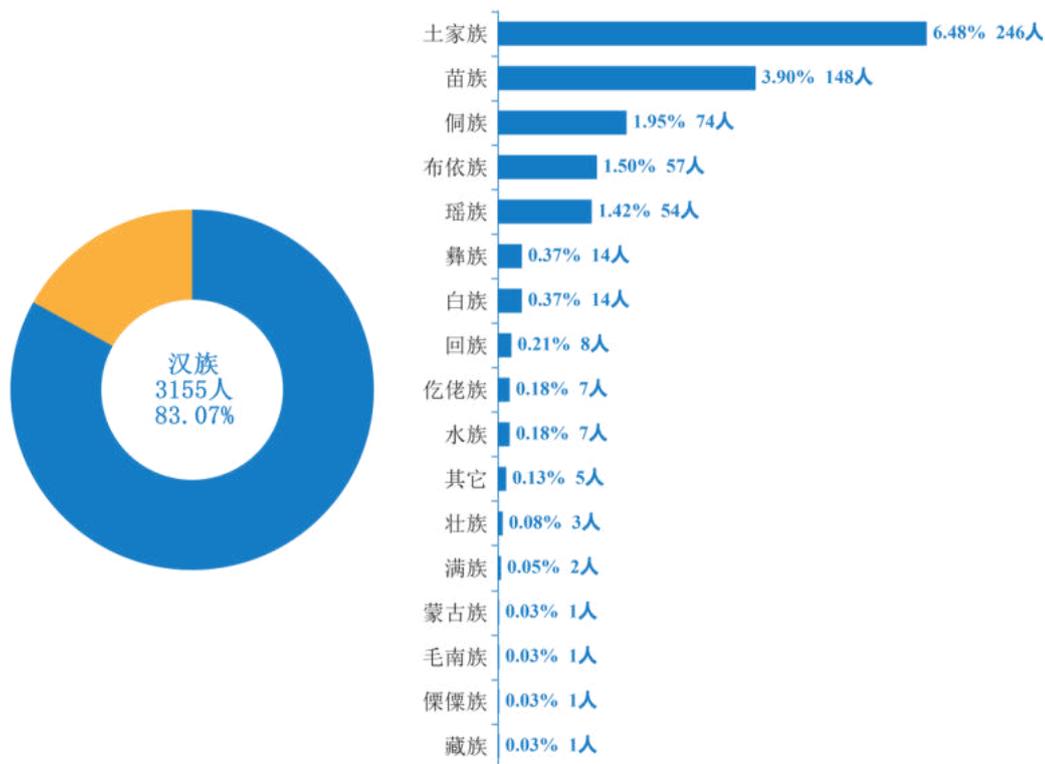


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 2335 人，占比 84.88%；专科毕业生汉族生源 820 人，占比 78.32%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-5 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	2335	84.88%	820	78.32%	3155	83.07%
土家族	165	6.00%	81	7.74%	246	6.48%
苗族	103	3.74%	45	4.30%	148	3.90%
侗族	56	2.04%	18	1.72%	74	1.95%
布依族	18	0.65%	39	3.72%	57	1.50%
瑶族	37	1.34%	17	1.62%	54	1.42%
彝族	8	0.29%	6	0.57%	14	0.37%
白族	13	0.47%	1	0.10%	14	0.37%
回族	4	0.15%	4	0.38%	8	0.21%
仡佬族	4	0.15%	3	0.29%	7	0.18%
水族	3	0.11%	4	0.38%	7	0.18%
其它	2	0.07%	3	0.29%	5	0.13%
壮族	1	0.04%	2	0.19%	3	0.08%
满族	-	-	2	0.19%	2	0.05%

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
毛南族	-	-	1	0.10%	1	0.03%
蒙古族	1	0.04%	-	-	1	0.03%
藏族	1	0.04%	-	-	1	0.03%
傈僳族	-	-	1	0.10%	1	0.03%
总计	2751	100.00%	1047	100.00%	3798	100.00%

二、初次毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 3402 人，初次毕业去向落实率¹为 89.57%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 2475 人，毕业去向落实率为 89.97%；专科毕业生毕业去向落实人数为 927 人，毕业去向落实率为 88.54%。

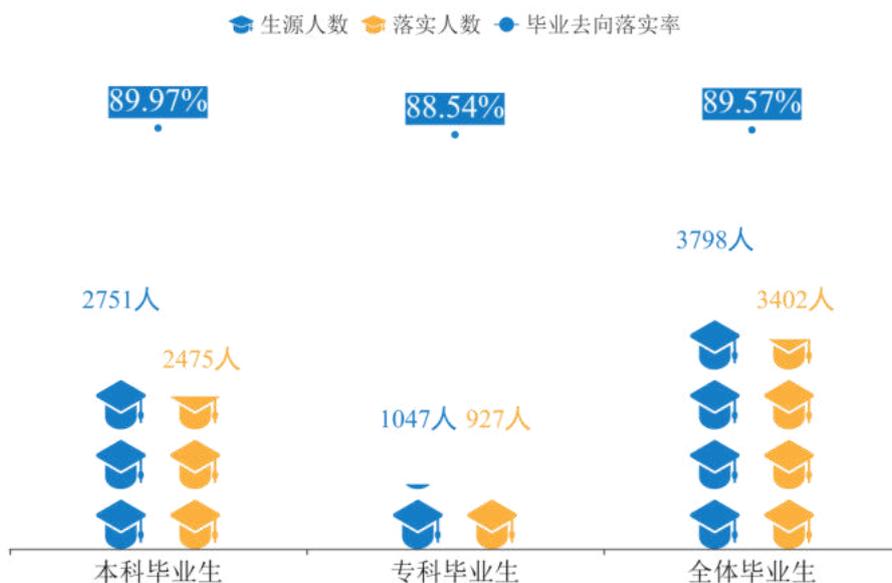


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 78.09%、继续深造率 11.11%、灵活就业率 0.13%、自主创业率 0.24%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 85.86%、继续深造率 3.74%、灵活就业率 0.15%、自主创业率 0.22%；专科毕业生协议和合同就业率 57.69%、继续深造率 30.47%、灵活就业率 0.10%、自主创业率 0.29%。

¹按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

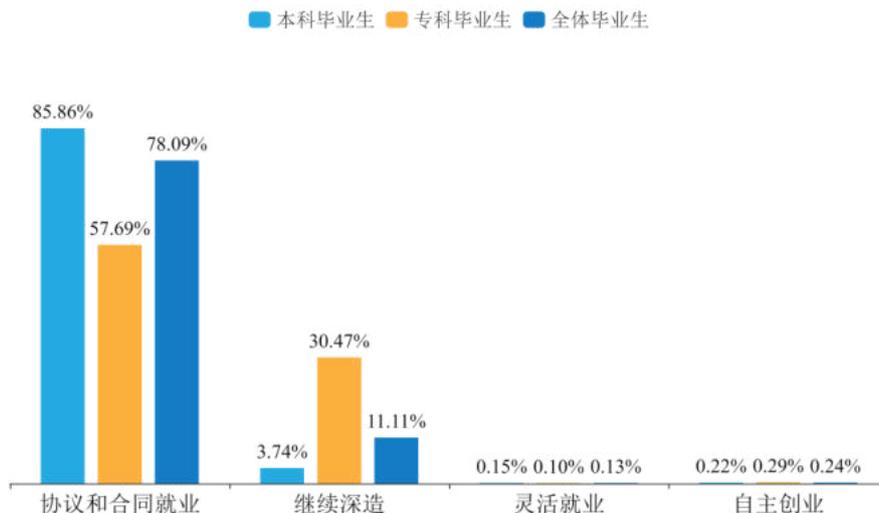


图 1-5 毕业生四个率就业情况

2. 毕业去向分布

已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（2680 人，占比 70.56%）、专科升普通本科（319 人，占比 8.40%）、签劳动合同形式就业（212 人，占比 5.58%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（2150 人，占比 78.15%）、考研继续深造（103 人，占比 3.74%）、签劳动合同形式就业（176 人，占比 6.40%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（530 人，占比 50.62%）、专科升普通本科（319 人，占比 30.47%）、应征义务兵（38 人，占比 3.63%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2150	78.15%	530	50.62%	2680	70.56%
	签劳动合同形式就业	176	6.40%	36	3.44%	212	5.58%
	应征义务兵	36	1.31%	38	3.63%	74	1.95%
协议和合同就业 汇总		2362	85.86%	604	57.69%	2966	78.09%
继续深造	专科升普通本科	-	-	319	30.47%	319	8.40%
	研究生	101	3.67%	-	-	101	2.66%
	出国、出境	1	0.04%	-	-	1	0.03%
	第二学士学位	1	0.04%	-	-	1	0.03%
继续深造 汇总		103	3.74%	319	30.47%	422	11.11%
灵活就业	其他录用形式就业	4	0.15%	1	0.10%	5	0.13%
灵活就业 汇总		4	0.15%	1	0.10%	5	0.13%
自主创业	自主创业	6	0.22%	3	0.29%	9	0.24%
自主创业 汇总		6	0.22%	3	0.29%	9	0.24%
待就业	求职中	230	8.36%	117	11.17%	347	9.14%
	拟参加公招考试	27	0.98%	1	0.10%	28	0.74%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	拟应征入伍	1	0.04%	1	0.10%	2	0.05%
	待就业 汇总	258	9.38%	119	11.37%	377	9.93%
暂不就业	不就业拟升学	18	0.65%	1	0.10%	19	0.50%
	暂不就业 汇总	18	0.65%	1	0.10%	19	0.50%
	总计	2751	100.00%	1047	100.00%	3798	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

(1) 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：机电工程学院（毕业人数 378 人，已落实 362 人，落实率 95.77%）、设计艺术学院（毕业人数 476 人，已落实 438 人，落实率 92.02%）、文化传媒学院（毕业人数 257 人，已落实 234 人，落实率 91.05%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：汽车服务工程（毕业人数 44 人，已落实 44 人，落实率 100.00%）、机械设计制造及其自动化（毕业人数 231 人，已落实 225 人，落实率 97.40%）、园艺（毕业人数 55 人，已落实 52 人，落实率 94.55%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
信息工程学院	数字媒体技术	168	152	90.48%	88.10%
	物联网工程	257	229	89.11%	85.99%
信息工程学院 汇总		425	381	89.65%	86.82%
农林科技学院	园艺	55	52	94.55%	80.00%
	水产养殖学	37	33	89.19%	81.08%
	园林	148	130	87.84%	70.95%
	林学	36	20	55.56%	25.00%
农林科技学院 汇总		276	235	85.14%	68.12%
外国语学院	商务英语	164	142	86.59%	84.76%
	英语	299	254	84.95%	80.94%
外国语学院 汇总		463	396	85.53%	82.29%
文化传媒学院	汉语言文学	257	234	91.05%	87.55%
文化传媒学院 汇总		257	234	91.05%	87.55%
机电工程学院	汽车服务工程	44	44	100.00%	93.18%
	机械设计制造及其自动化	231	225	97.40%	93.07%
	机械电子工程	103	93	90.29%	90.29%
机电工程学院 汇总		378	362	95.77%	92.33%
经济管理学院	电子商务	185	169	91.35%	87.57%
	行政管理	169	153	90.53%	87.57%
	物流管理	122	107	87.70%	86.89%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
经济管理学院 汇总		476	429	90.13%	87.39%
设计艺术学院	视觉传达设计	212	200	94.34%	94.34%
	环境设计	178	163	91.57%	89.89%
	数字媒体艺术	86	75	87.21%	86.05%
设计艺术学院 汇总		476	438	92.02%	91.18%
总计		2751	2475	89.97%	85.86%

(2) 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：信息工程学院（毕业人数 365 人，已落实 333 人，落实率 91.23%）、农林科技学院（毕业人数 71 人，已落实 64 人，落实率 90.14%）、经济管理学院（毕业人数 214 人，已落实 191 人，落实率 89.25%）。

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：汽车检测与维修技术（毕业人数 1 人，已落实 1 人，落实率 100.00%）、市场营销（毕业人数 2 人，已落实 2 人，落实率 100.00%）、影视多媒体技术（毕业人数 1 人，已落实 1 人，落实率 100.00%）。

各二级学院及专业的毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-8 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
信息工程学院	软件技术	163	150	92.02%	65.64%
	计算机应用技术	202	183	90.59%	68.32%
信息工程学院 汇总		365	333	91.23%	67.12%
农林科技学院	园林技术	71	64	90.14%	26.76%
农林科技学院 汇总		71	64	90.14%	26.76%
外国语学院	商务英语	169	144	85.21%	55.62%
外国语学院 汇总		169	144	85.21%	55.62%
机电工程学院	汽车检测与维修技术	1	1	100.00%	100.00%
	机械设计与制造	47	42	89.36%	48.94%
	机电设备维修与管理	26	21	80.77%	38.46%
机电工程学院 汇总		74	64	86.49%	45.95%
经济管理学院	市场营销	2	2	100.00%	50.00%
	酒店管理	59	55	93.22%	74.58%
	财务管理	109	96	88.07%	49.54%
	国际经济与贸易	44	38	86.36%	61.36%
经济管理学院 汇总		214	191	89.25%	58.88%
设计艺术学院	影视多媒体技术	1	1	100.00%	-
	建筑装饰工程技术	79	68	86.08%	55.70%
	数字媒体艺术设计	74	62	83.78%	56.76%
设计艺术学院 汇总		154	131	85.06%	55.84%
总计		1047	927	88.54%	57.69%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1415 人，毕业去向落实率为 90.18%；女生毕业去向落实人数 1987 人，毕业去向落实率为 89.14%。



图 1-6 分性别毕业去向落实率

3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 2959 人，毕业去向落实率为 90.10%；省外生源毕业去向落实人数 443 人，毕业去向落实率为 86.19%。



图 1-7 分生源省份毕业去向落实率

4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 2847 人，毕业去向落实率为 90.24%；少数民族生源毕业去向落实人数 555 人，毕业去向落实率为 86.31%。



图 1-8 分民族毕业去向落实率

三、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 2971 人（包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目，科研助理），其中本科毕业生单位就业 2366 人，专科毕业生单位就业 605 人。

（一）单位行业分布

1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（523 人，占比 17.60%）、“批发和零售业”（421 人，占比 14.17%）、“租赁和商务服务业”（372 人，占比 12.52%）。

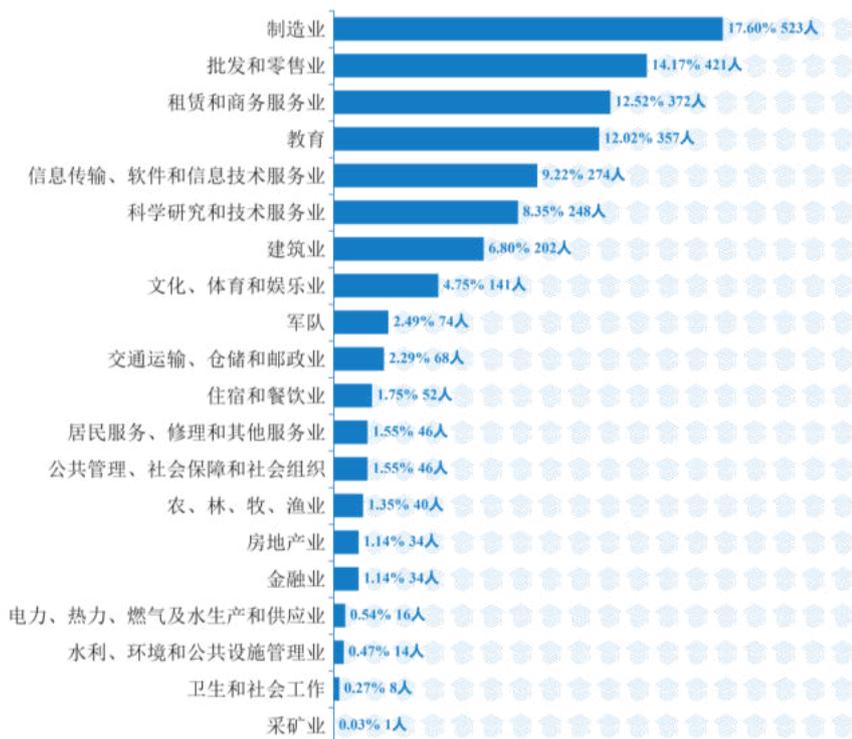


图 1-9 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（461 人，占比 19.48%）、“批发和零售业”（332 人，占比 14.03%）、“教育”（311 人，占比 13.14%）；专科毕业生就业行业主要为“租赁和商务服务业”（104 人，占比 17.19%）、“批发和零售业”（89 人，占比 14.71%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（76 人，占比 12.56%）。

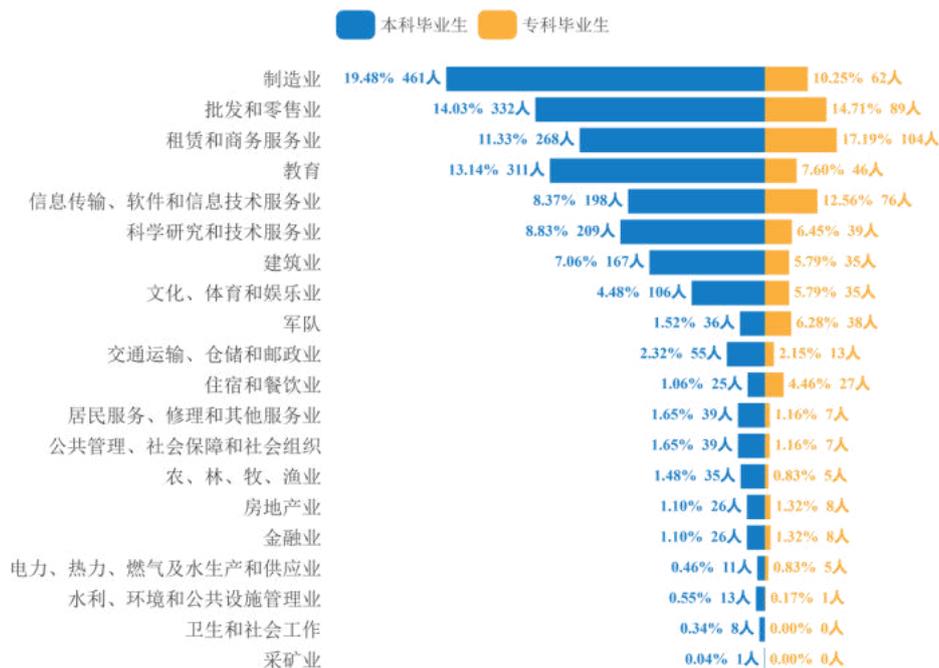


图 1-10 分学历毕业生就业行业分布

2.分专业单位行业分布

(1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 46.65%，本科毕业生各专业的的主要行业流向如下表所示。

表 1-9 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业(71.89%),批发和零售业(7.37%),军队(4.15%)	83.41%
	机械电子工程	制造业(63.44%),批发和零售业(9.68%),军队(7.53%)	80.65%
	汽车服务工程	制造业(60.98%),军队(9.76%),科学研究和技术服务业(9.76%)	80.50%
机电工程学院 汇总		制造业(68.38%),批发和零售业(7.69%),军队(5.70%)	81.77%
外国语学院	英语	教育(23.97%),批发和零售业(22.31%),制造业(15.29%)	61.57%
	商务英语	教育(20.86%),批发和零售业(20.14%),制造业(20.14%)	61.14%
外国语学院 汇总		教育(22.83%),批发和零售业(21.52%),制造业(17.06%)	61.41%
设计艺术学院	环境设计	建筑业(46.58%),教育(12.42%),批发和零售业(9.32%)	68.32%
	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业(32.43%),科学研究和技术服务业(14.86%),教育(13.51%)	60.80%
	视觉传达设计	租赁和商务服务业(26.00%),批发和零售业(13.50%),文化、体育和娱乐业(13.00%)	52.50%
设计艺术学院 汇总		建筑业(20.23%),租赁和商务服务业(16.55%),文化、体育和娱乐业(13.79%)	50.57%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理学院	电子商务	批发和零售业(30.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.05%),租赁和商务服务业(10.49%)	57.40%
	物流管理	制造业(24.53%),租赁和商务服务业(16.04%),批发和零售业(15.09%)	55.66%
	行政管理	批发和零售业(18.92%),租赁和商务服务业(14.86%),教育(11.49%)	45.27%
经济管理学院 汇总		批发和零售业(22.60%),租赁和商务服务业(13.46%),制造业(13.46%)	49.52%
信息工程学院	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(27.60%),科学研究和技术服务业(20.36%),制造业(13.12%)	61.08%
	数字媒体技术	租赁和商务服务业(18.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.89%),科学研究和技术服务业(14.19%)	50.00%
信息工程学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(23.31%),科学研究和技术服务业(17.89%),租赁和商务服务业(14.36%)	55.56%
文化传媒学院	汉语言文学	教育(42.67%),租赁和商务服务业(12.44%),制造业(9.33%)	64.44%
文化传媒学院 汇总		教育(42.67%),租赁和商务服务业(12.44%),制造业(9.33%)	64.44%
农林科技学院	水产养殖学	农、林、牧、渔业(60.00%),科学研究和技术服务业(13.33%),制造业(6.67%)	80.00%
	林学	农、林、牧、渔业(22.22%),科学研究和技术服务业(22.22%),教育(22.22%)	66.66%
	园艺	批发和零售业(27.27%),租赁和商务服务业(18.18%),农、林、牧、渔业(9.09%)	54.54%
	园林	建筑业(25.47%),租赁和商务服务业(12.26%),批发和零售业(11.32%)	49.05%
农林科技学院 汇总		建筑业(14.81%),农、林、牧、渔业(13.76%),批发和零售业(13.23%)	41.80%

(2) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 44.46%，专科毕业生各专业的主要行业流向如下表所示。

表 1-10 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息工程学院	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业(29.91%),科学研究和技术服务业(19.63%),租赁和商务服务业(14.95%)	64.49%
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(18.12%),租赁和商务服务业(15.94%),制造业(12.32%)	46.38%
信息工程学院 汇总		信息传输、软件和信息技术服务业(23.27%),租赁和商务服务业(15.51%),批发和零售业(11.84%)	50.62%
经济管理学院	市场营销	批发和零售业(100.00%)	100.00%
	国际经济与贸易	批发和零售业(29.63%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.52%),军队(11.11%)	59.26%
	财务管理	租赁和商务服务业(24.07%),制造业(18.52%),批发和零售业(14.81%)	57.40%
	酒店管理	住宿和餐饮业(20.45%),批发和零售业(18.18%),制造业(11.36%)	49.99%
经济管理学院 汇总		批发和零售业(19.84%),租赁和商务服务业(15.08%),制造业(12.70%)	47.62%

学院	专业	就业人数排名前三行业	行业聚集度
外国语学院	商务英语	教育(29.79%),批发和零售业(17.02%),租赁和商务服务业(13.83%)	60.64%
外国语学院 汇总		教育(29.79%),批发和零售业(17.02%),租赁和商务服务业(13.83%)	60.64%
设计艺术学院	数字媒体艺术设计	租赁和商务服务业(37.21%),文化、体育和娱乐业(20.93%),军队(9.30%)	67.44%
	建筑装饰工程技术	建筑业(36.36%),军队(15.91%),租赁和商务服务业(13.64%)	65.91%
设计艺术学院 汇总		租赁和商务服务业(25.29%),建筑业(19.54%),军队(12.64%)	57.47%
机电工程学院	汽车检测与维修技术	租赁和商务服务业(100.00%)	100.00%
	机电设备维修与管理	制造业(50.00%),军队(20.00%),批发和零售业(10.00%)	80.00%
	机械设计与制造	租赁和商务服务业(26.09%),批发和零售业(26.09%),制造业(17.39%)	69.57%
机电工程学院 汇总		制造业(26.47%),租赁和商务服务业(23.53%),批发和零售业(20.59%)	70.59%
农林科技学院	园林技术	批发和零售业(31.58%),租赁和商务服务业(21.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	63.16%
农林科技学院 汇总		批发和零售业(31.58%),租赁和商务服务业(21.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)	63.16%

(二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2433 人，占比 81.89%）、“其他事业单位”（150 人，占比 5.05%）、“国有企业”（79 人，占比 2.66%）。

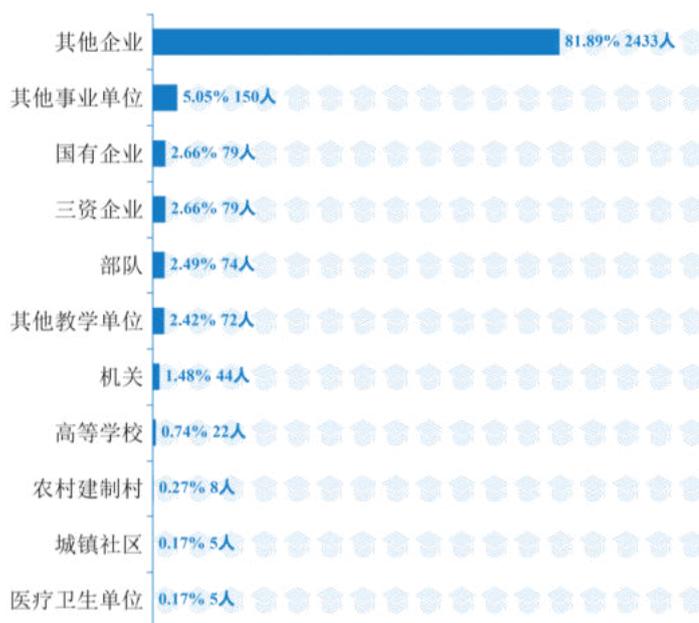


图 1-11 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1919 人，占比 81.11%）、“其他事业单位”（146 人，占比 6.17%）、“国有企业”（72 人，占比 3.04%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（514 人，占比 84.96%）、“部队”（38 人，占比 6.28%）、“三资企业”（27 人，占比 4.46%）。

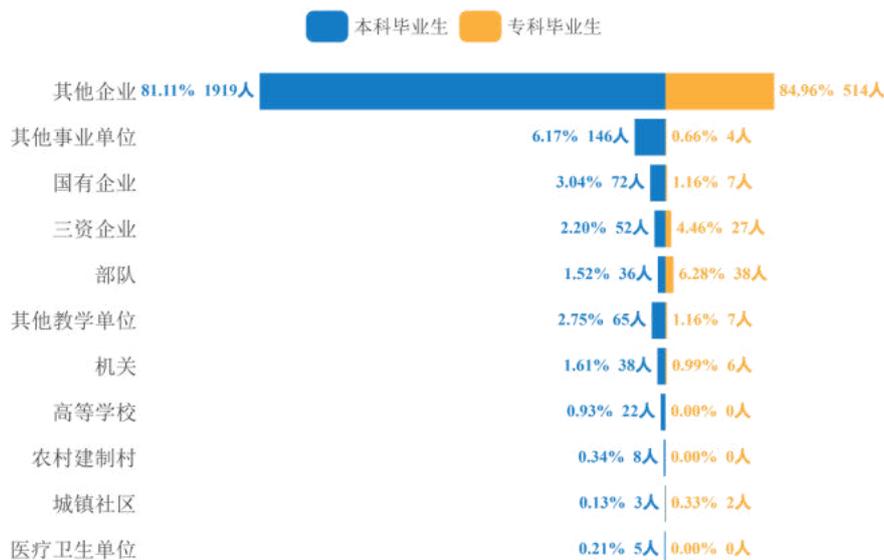


图 1-12 分学历毕业生就业单位性质分布

(三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“办事人员和有关人员”（2237人，占比75.29%）、“教学人员”（238人，占比8.01%）、“其他专业技术人员”（172人，占比5.79%）。

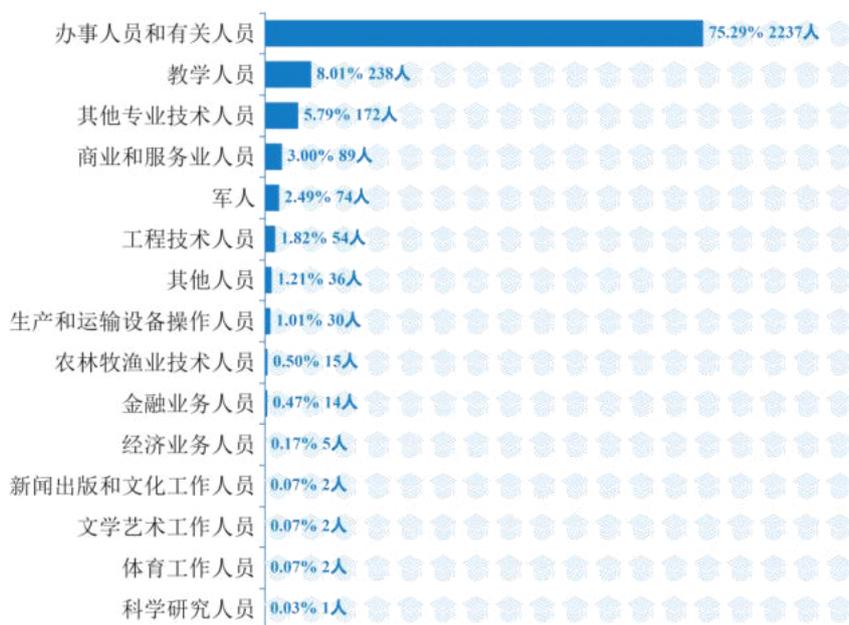


图 1-13 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“办事人员和有关人员”（1801人，占比76.12%）、“教学人员”（208人，占比8.79%）、“其他专业技术人员”（128人，占比5.41%）；专科毕业生就业行业主要为“办事人员和有关人员”（436人，占比72.07%）、“其他专业技术人员”（44人，占比7.27%）、“军人”（38人，占比6.28%）。



图 1-14 分学历毕业生就业职位类别分布

四、就业地区分布

就业地区只分析已就业的 3401 人，不包含待就业、暂不就业的毕业生。

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区主要为湖南省，共有 2097 人（占比 61.64%），省外就业人数 1305 人（占比 38.36%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“广东省”（666 人，占比 19.58%）、“浙江省”（141 人，占比 4.14%）、“贵州省”（129 人，占比 3.79%）。

表 1-11 就业地区流向

地区	人数	占比
湖南省	2097	61.64%
广东省	666	19.58%
浙江省	141	4.14%
贵州省	129	3.79%
上海市	85	2.50%
江苏省	64	1.88%
湖北省	33	0.97%
四川省	25	0.73%
北京市	24	0.71%
江西省	20	0.59%
安徽省	15	0.44%
福建省	14	0.41%
新疆维吾尔自治区	10	0.29%

地区	人数	占比
云南省	10	0.29%
重庆市	10	0.29%
甘肃省	10	0.29%
广西壮族自治区	9	0.26%
海南省	6	0.18%
山西省	6	0.18%
河南省	5	0.15%
天津市	4	0.12%
河北省	3	0.09%
山东省	3	0.09%
陕西省	3	0.09%
宁夏回族自治区	2	0.06%
黑龙江省	2	0.06%
辽宁省	2	0.06%
境外	1	0.03%
青海省	1	0.03%
吉林省	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%
总计	3401	100.00%

（二）省内就业地区分布

根据学校办学定位与人才培养战略，服务地方经济，服务常德区域经济社会发展，开设常德市、湘西北片区、及湖南省急需专业，培养应用型人才。

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（819人，占湖南省就业人数 39.06%）、“常德市”（713人，占比 34.00%）、“怀化市”（70人，占比 3.34%）。

表 1-12 毕业生省内就业城市分布

城市	人数	占比
长沙市	819	39.06%
常德市	713	34.00%
怀化市	70	3.34%
衡阳市	61	2.91%
益阳市	54	2.58%
郴州市	52	2.48%
株洲市	49	2.34%
岳阳市	49	2.34%
湘潭市	45	2.15%

城市	人数	占比
邵阳市	44	2.10%
娄底市	44	2.10%
永州市	43	2.05%
湘西土家族苗族自治州	32	1.53%
张家界市	22	1.05%
总计	2097	100.00%

02

服务重点区域和领域

就业情况

第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2971 人，包含签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，其他录用形式就业，应征义务兵，国家、地方基层项目，科研助理。

一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 988 人，占已落实就业单位毕业生的 33.25%，中部地区就业 1786 人（占比 60.11%），西部地区就业 195 人（占比 6.56%），东北地区就业 2 人（占比 0.07%）。



图 2-1 毕业生就业地理大区分布

二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略²。其中，毕业生在长江经济带就业 2222 人，占已落实就业单位

² 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

- A. 长江经济带：出自《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。
- B. “一带一路”经济带：出自《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。
- C. 长江三角洲：出自《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。
- D. 京津冀经济圈：出自《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。
- E. 粤港澳大湾区：出自《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。
- F. 黄河流域：出自《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

毕业生的 74.79%，一带一路经济带就业 942 人（占比 31.71%），长江三角洲区域就业 297 人（占比 10.00%），京津冀区域就业 28 人（占比 0.94%），粤港澳大湾区就业 640 人（占比 21.54%），黄河流域就业 53 人（占比 1.78%）。

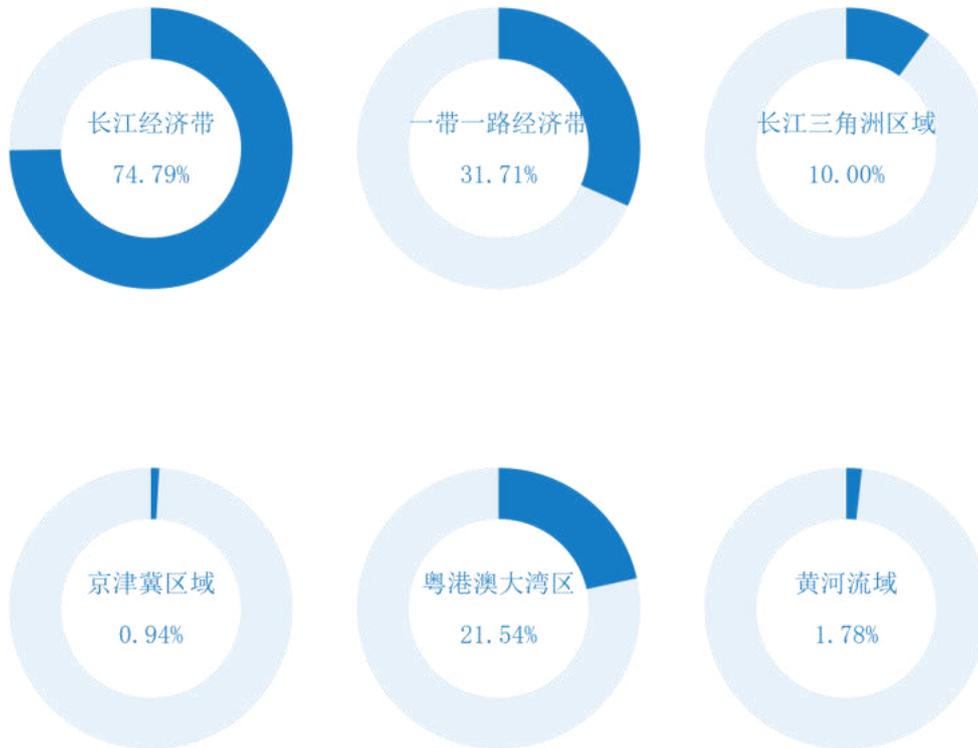


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

三、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区³（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：长江中游经济区的生源人数和就业人数最多。

³ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

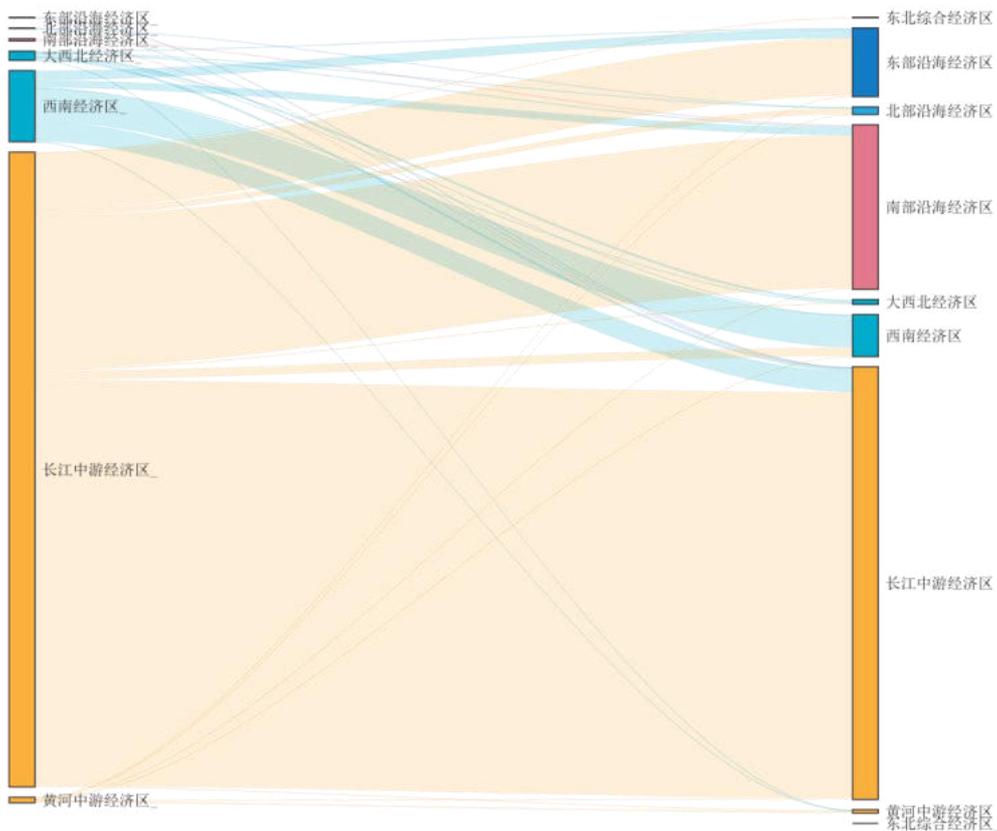


图 2-3 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
长江中游经济区	3316	1775
西南经济区	385	172
大西北经济区	47	20
黄河中游经济区	35	14
南部沿海经济区	10	675
东部沿海经济区	3	282
北部沿海经济区	2	31
东北综合经济区	-	2

四、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2971 人，回生源地就业的有 1755 人，回生源地就业比例为 59.07%。其中湖南省生源留湖南省就业比例为 62.20%（湖南籍毕业生单位就业 2577 人，留湖南省就业人数 1603 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况⁴

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
福建省	1	1	100.00%
广东省	8	5	62.50%
湖南省	2577	1603	62.20%
贵州省	255	110	43.14%
四川省	19	8	42.11%
安徽省	15	6	40.00%
重庆市	8	3	37.50%
山西省	11	4	36.36%
湖北省	11	3	27.27%
甘肃省	32	8	25.00%
新疆维吾尔自治区	6	1	16.67%
河南省	12	2	16.67%
云南省	7	1	14.29%
广西壮族自治区	3	-	-
河北省	2	-	-
江苏省	1	-	-
江西省	2	-	-
上海市	1	-	-
总计	2971	1755	59.07%

五、重点企业就业情况

毕业生就业人数为 118 人，占已落实就业单位毕业生的 3.97%。其中就业人数较多的单位为中联重科股份有限公司（23 人）和比亚迪股份有限公司（12 人）。

表 2-3 毕业生五百强企业就业情况（前十）

单位名称	单位类型	人数
中联重科股份有限公司	中国 500 强	23
比亚迪股份有限公司	世界 500 强	12
中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	7
中国邮政集团有限公司	世界 500 强	6
杭州海康威视数字技术股份有限公司	中国 500 强	6
中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	5
蓝思科技股份有限公司	中国 500 强	4
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	4
中国建筑集团有限公司	世界 500 强	4
通威股份有限公司	中国 500 强	3

⁴ “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

六、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 58.26%，就业的战略新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 31.92%）、“相关服务业”（占比 25.14%）、“数字产业”（占比 11.68%）。

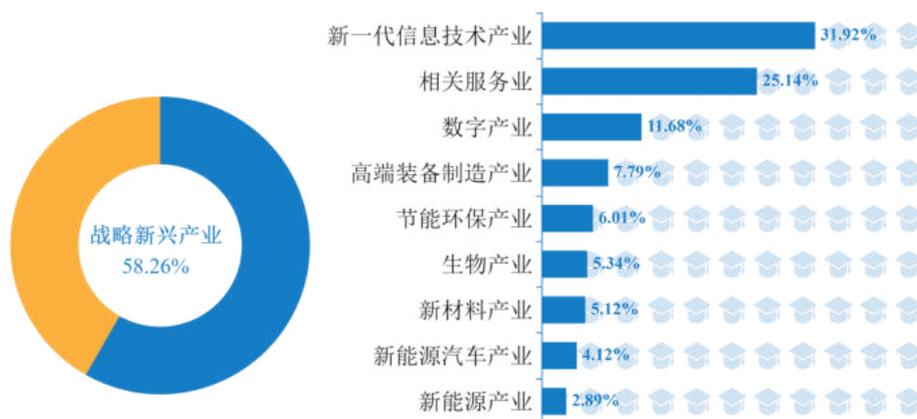


图 2-4 毕业生战略新兴产业就业情况

03

**毕业生
继续深造情况**

第三章 毕业生继续深造情况

一、总体继续深造情况

(一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 422 人，继续深造率为 11.11%。其中国内升学 421 人，国内升学率为 11.08%；出国（境）1 人，出国（境）率为 0.03%。

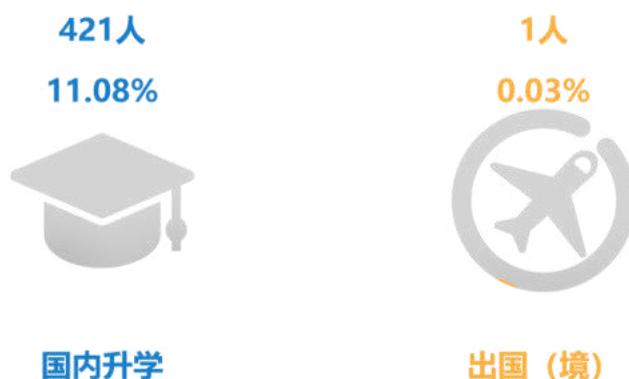


图 3-1 毕业生继续深造情况

(二) 分学院及专业继续深造情况

(1) 本科毕业生分学院及专业继续深造考研究生情况

本科毕业生继续深造率最高的三个学院为农林科技学院（继续深造 46 人，继续深造率 16.67%）、文化传媒学院（继续深造 9 人，继续深造率 3.50%）、外国语学院（继续深造 15 人，继续深造率 3.24%）。

本科毕业生继续深造考研率最高的三个专业为林学（继续深造 11 人，继续深造率 30.56%）、园林（继续深造 24 人，继续深造率 16.22%）、园艺（继续深造 8 人，继续深造率 14.55%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
经济管理学院	电子商务	185	6	-	6	3.24%
	行政管理	169	5	-	5	2.96%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	物流管理	122	1	-	1	0.82%
经济管理学院 汇总		476	12	-	12	2.52%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	231	6	-	6	2.60%
	机械电子工程	103	-	-	-	-
	汽车服务工程	44	2	-	2	4.55%
机电工程学院 汇总		378	8	-	8	2.12%
设计艺术学院	视觉传达设计	212	-	-	-	-
	环境设计	178	2	-	2	1.12%
	数字媒体艺术	86	-	-	-	-
设计艺术学院 汇总		476	2	-	2	0.42%
外国语学院	英语	299	11	1	12	4.01%
	商务英语	164	3	-	3	1.83%
外国语学院 汇总		463	14	1	15	3.24%
农林科技学院	园林	148	24	-	24	16.22%
	园艺	55	8	-	8	14.55%
	水产养殖学	37	3	-	3	8.11%
	林学	36	11	-	11	30.56%
农林科技学院 汇总		276	46	-	46	16.67%
信息工程学院	物联网工程	257	7	-	7	2.72%
	数字媒体技术	168	4	-	4	2.38%
信息工程学院 汇总		425	11	-	11	2.59%
文化传媒学院	汉语言文学	257	9	-	9	3.50%
文化传媒学院 汇总		257	9	-	9	3.50%
总计		2751	102	1	103	3.74%

(2) 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生继续深造专升本比率最高的三个学院为农林科技学院（继续深造 45 人，继续深造率 63.38%）、机电工程学院（继续深造 29 人，继续深造率 39.19%）、经济管理学院（继续深造 64 人，继续深造率 29.91%）。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
信息工程学院	计算机应用技术	202	45	22.28%
	软件技术	163	42	25.77%
信息工程学院 汇总		365	87	23.84%
机电工程学院	机械设计与制造	47	18	38.30%
	机电设备维修与管理	26	11	42.31%
	汽车检测与维修技术	1	-	-
机电工程学院 汇总		74	29	39.19%
经济管理学院	财务管理	109	41	37.61%
	酒店管理	59	11	18.64%

学院	专业	毕业生人数	继续深造人数	继续深造率
	国际经济与贸易	44	11	25.00%
	市场营销	2	1	50.00%
经济管理学院 汇总		214	64	29.91%
设计艺术学院	建筑装饰工程技术	79	24	30.38%
	数字媒体艺术设计	74	19	25.68%
	影视多媒体技术	1	1	100.00%
设计艺术学院 汇总		154	44	28.57%
外国语学院	商务英语	169	50	29.59%
外国语学院 汇总		169	50	29.59%
农林科技学院	园林技术	71	45	63.38%
农林科技学院 汇总		71	45	63.38%
总计		1047	319	30.47%

二、国内升学院校特征

（一）升学院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（400人，占比95.01%）、“双一流高校”（21人，占比4.99%）。

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“综合类院校”（319人，占比75.77%）、“农林类院校”（51人，占比12.11%）、“理工类院校”（34人，占比8.08%）。

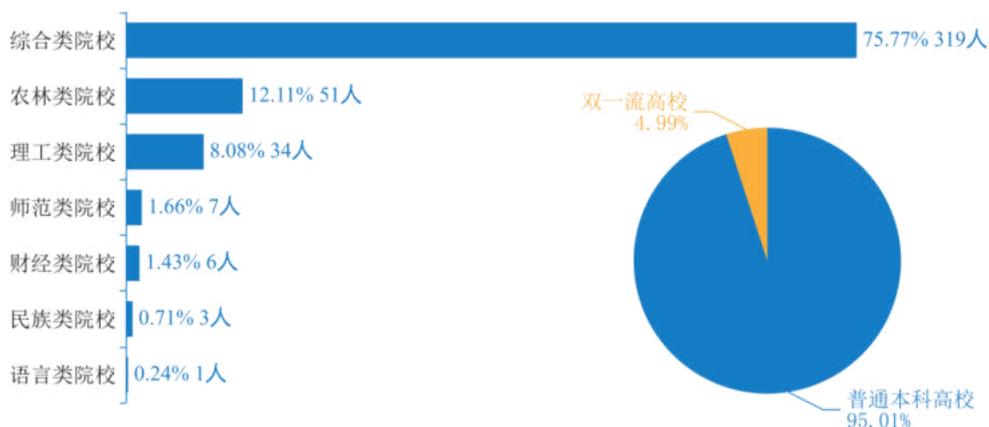


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

（二）升学至“双一流”建设高校名单

升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 3-3 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校名称	录取人数
湘潭大学	4
华南农业大学	4
海南大学	2
辽宁大学	1
南京农业大学	1
湖南大学	1
苏州大学	1
中国石油大学（北京）	1
四川农业大学	1
华北电力大学	1
西南大学	1
湖南师范大学	1
新疆大学	1
南京林业大学	1

三、毕业生继续深造反馈

（一）继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为 84.45%，其中“非常相关”占比 24.72%，“相关”占比 36.67%，“比较相关”占比 23.06%。

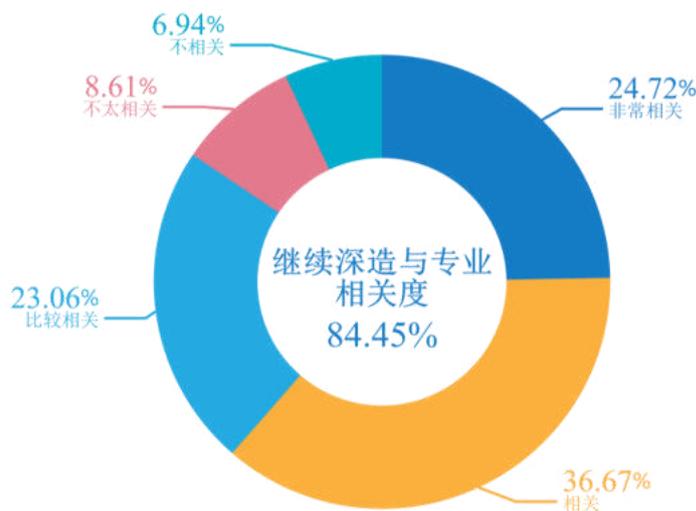


图 3-3 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 70.37%，专科毕业生继续深造专业相关度为 92.89%。

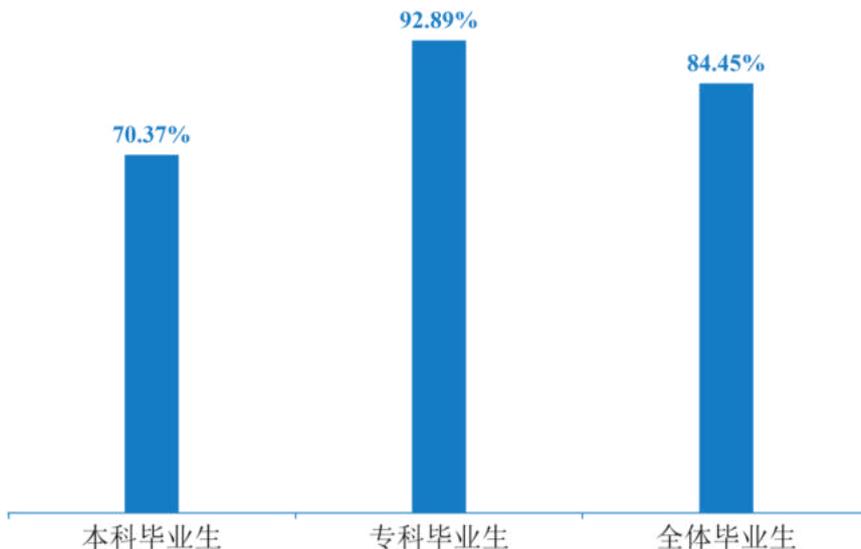


图 3-4 分学历毕业生继续深造与专业相关度

(二) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的原因多样，排名前三的原因为“提升学历层次”（占比 60.83%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（占比 13.61%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（占比 12.50%）。其他原因比例详见下图。

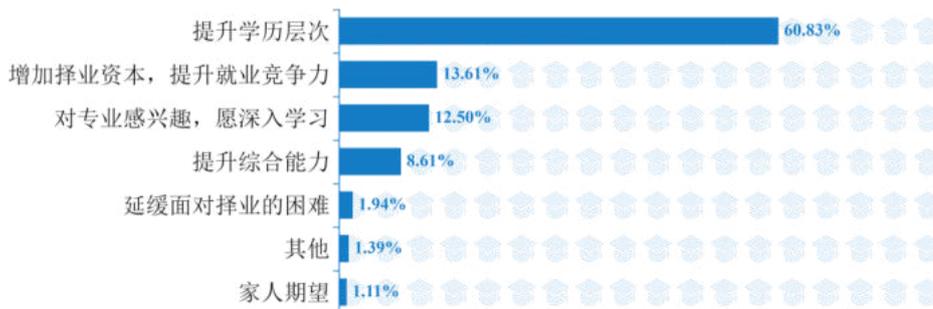


图 3-5 毕业生国内升学原因

04

**毕业生
就业反馈**

第四章 毕业生就业反馈

毕业生就业质量是高校人才培养质量关注的核心内容，为更好发挥高校毕业就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，全面了解毕业生职业发展情况，报告主要从就业满意度、就业心态、就业适配性、社会福利、职业发展、就业稳定性、自由职业、未就业分析等八个方面分析毕业生反馈情况。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要通过毕业生对自身就业结果的综合评价来反馈其就业质量。

一、就业满意度

就业满意度是毕业生对工作本身、工作环境等所持的一种态度或看法。较高的就业满意度，往往意味着工作岗位更能满足毕业生物质和精神方面的需求。数据分析显示，毕业生就业满意度为 80.86%，其中“非常满意”占比 10.41%，“满意”占比 30.83%，“比较满意”占比 39.62%。

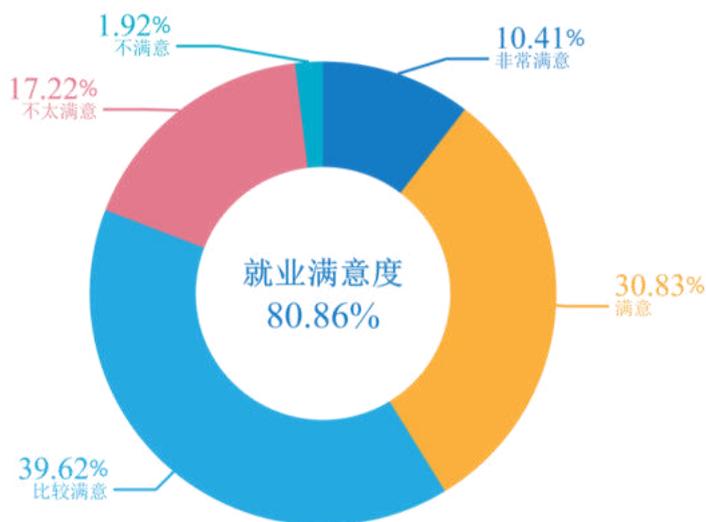


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 81.63%，专科毕业生就业满意度为 78.96%。

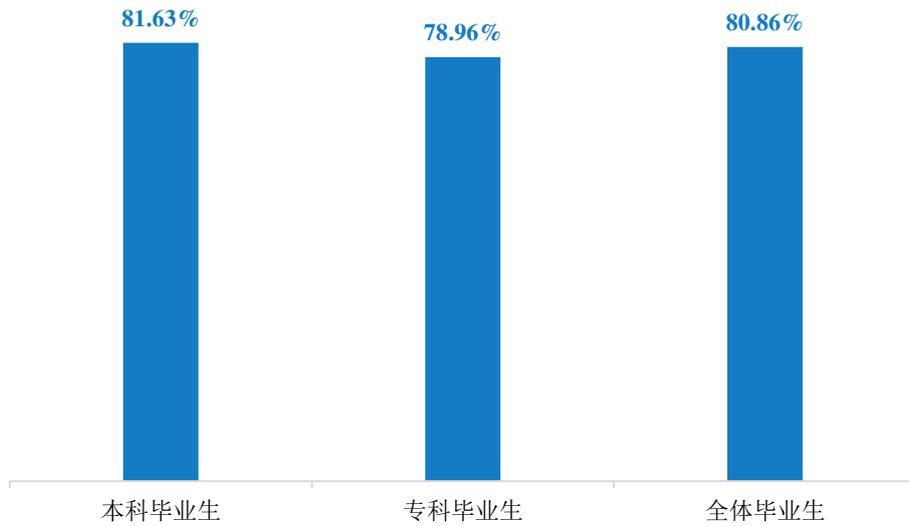


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

二、就业心态

毕业生就业心态乐观度为 80.52%，其中“非常乐观”占比 18.10%，“乐观”占比 26.54%，“比较乐观”占比 35.88%。

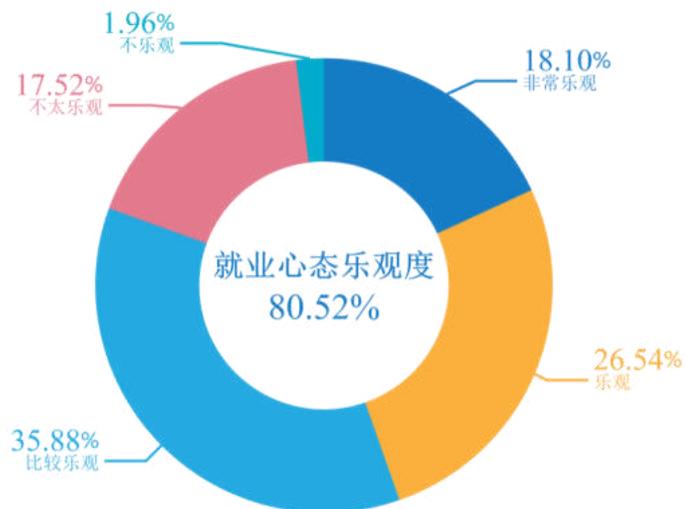


图 4-3 毕业生就业心态乐观度

分学历来看，本科毕业生就业心态乐观度为 79.72%，专科毕业生就业心态乐观度为 82.85%。

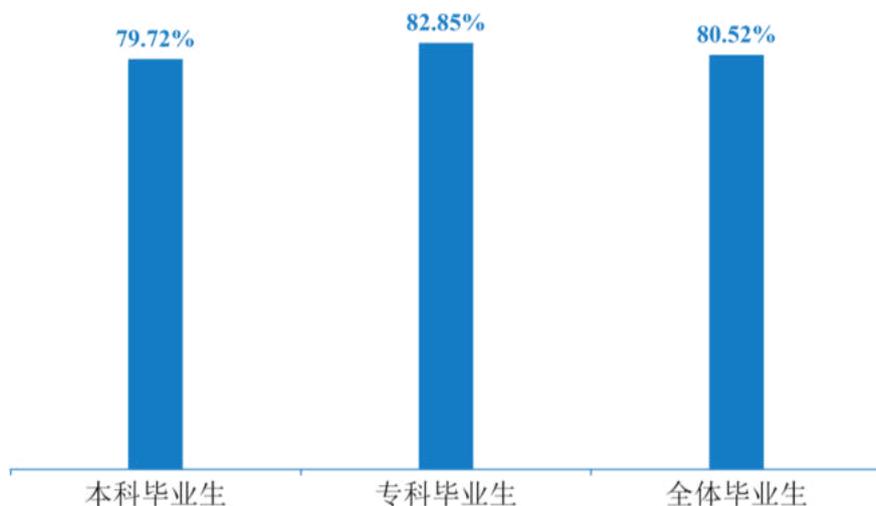


图 4-4 分学历毕业生就业心态乐观度

三、就业适配性

(一) 就业专业相关度

就业适配性反映了毕业生所从事工作与自身专业相关程度、职业发展前景等方面的信息。学校以学生为中心，着眼外部世界与毕业生能力素养对接匹配，采取各种措施努力提升毕业生就业适配性。

毕业生所学专业与工作的相关度为 75.94%，其中“非常相关”占比 16.51%，“相关”占比 19.51%，“比较相关”占比 39.92%。

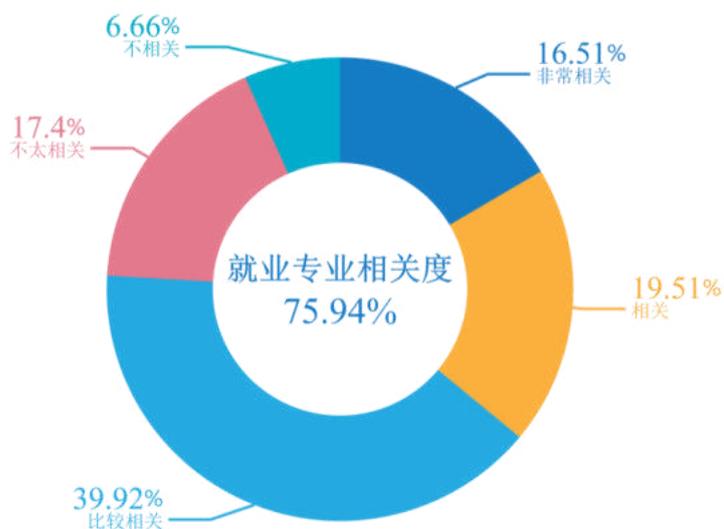


图 4-5 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 80.03%，专科毕业生就业与专业相关度为 60.34%。

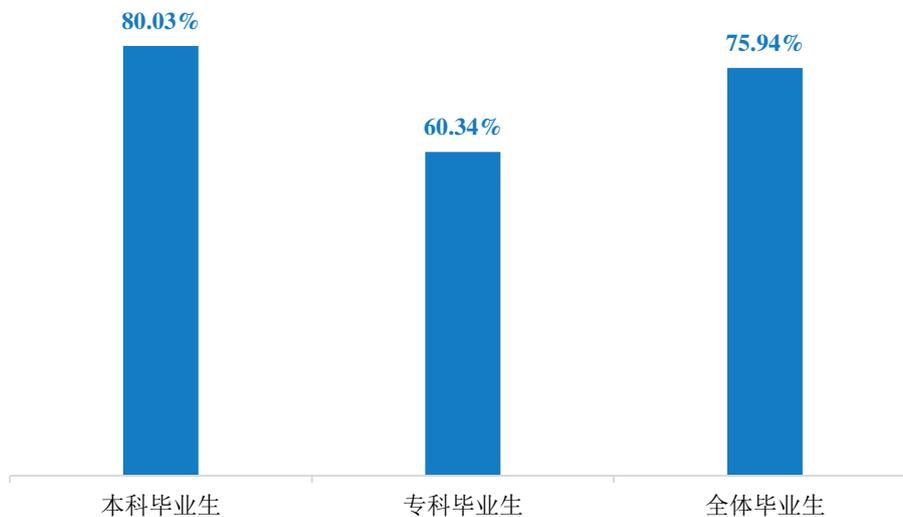


图 4-6 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 25.14%）、“对本专业工作无兴趣”（占比 14.42%）、“专业工作与自身理想不符”（占比 14.42%）。其它原因人数及百分比情况详见下图

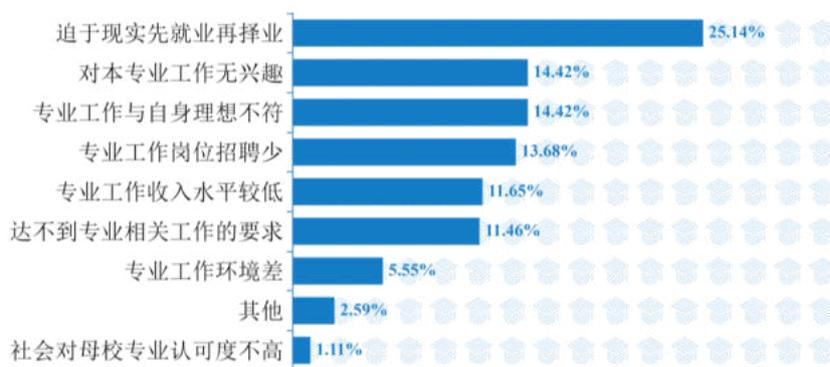


图 4-7 就业与专业不相关原因

（二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 55.23%，其中“非常乐观”占比 1.93%，“乐观”占比 16.43%，“比较乐观”占比 36.87%。

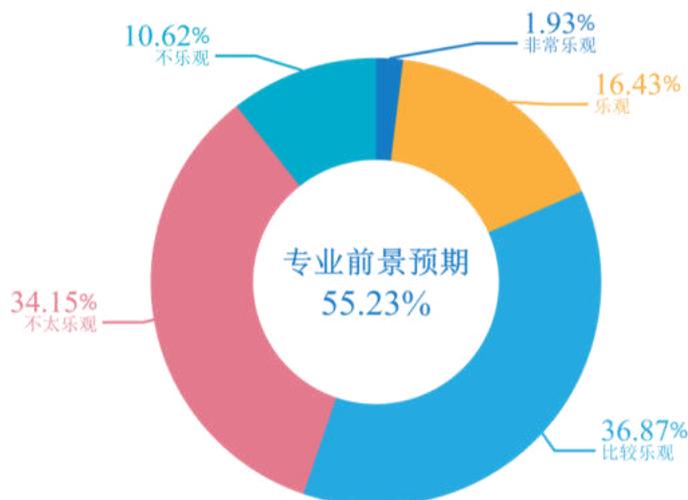


图 4-8 专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 53.78%，专科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 59.45%。

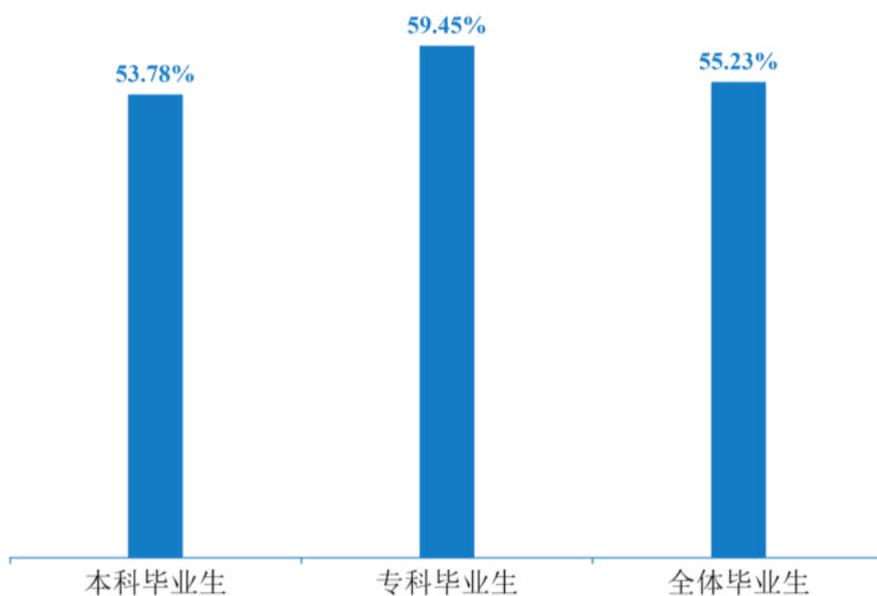


图 4-9 分学历毕业生专业就业前景预期

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 75.11%，其中“非常匹配”占比 3.69%，“匹配”占比 36.75%，“比较匹配”占比 34.67%。

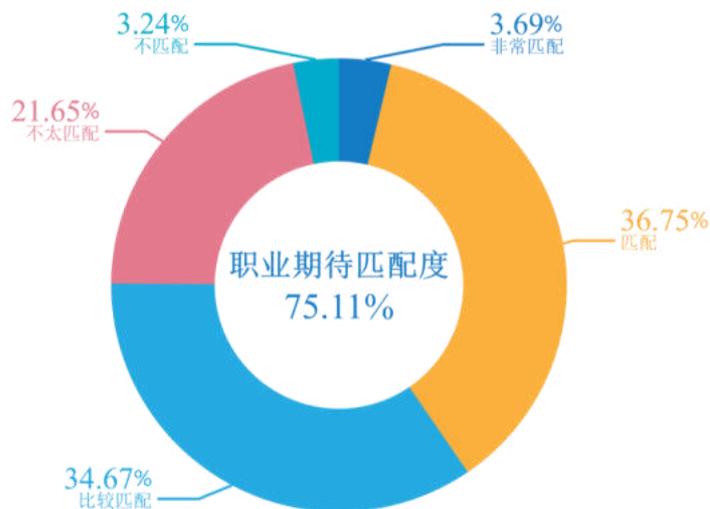


图 4-10 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 78.07%，专科毕业生职业期待匹配度为 65.47%。

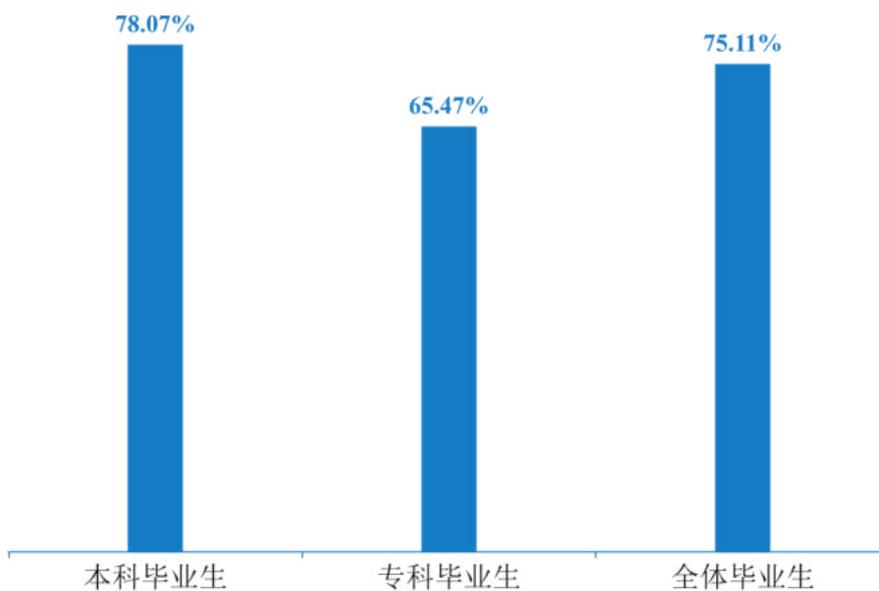


图 4-11 分学历毕业生职业期待匹配度

四、社会福利

社会福利是毕业生享有改善其物质和文化生活的一切待遇，是让生活处于良好状态的重要保障。本报告主要从薪资情况、社会保障两个维度来进行分析。

（一）薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4503 元（除开五险一金、扣税后），毕业生月薪主要为“3000-4000 元”（占比 34.80%）、“4001-6000 元”（占比 31.56%）、“3000 元以下”（占比 19.38%）。

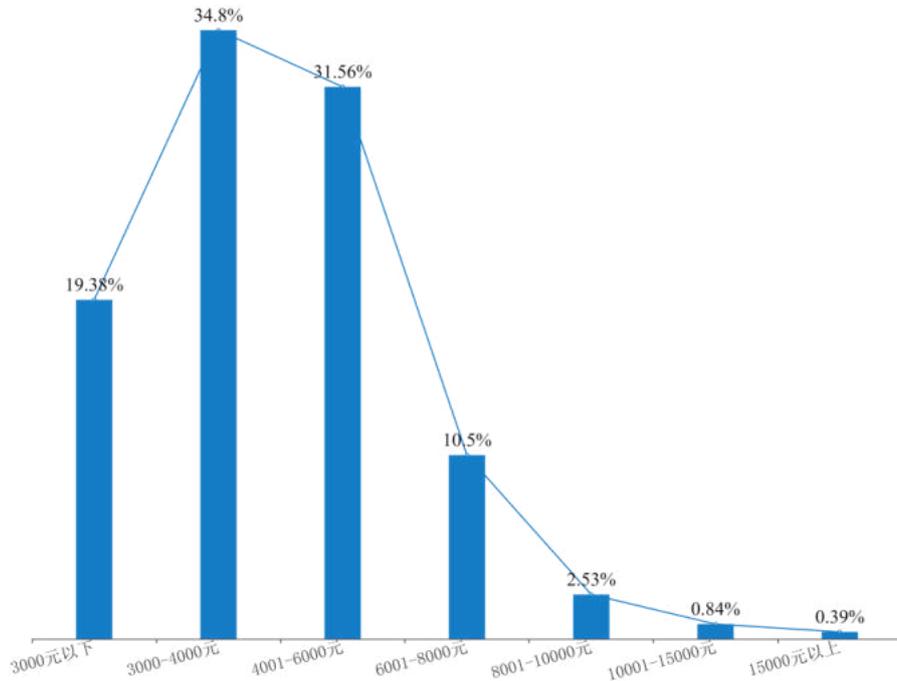


图 4-12 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 53.86%，其中“非常满意”占比 1.43%，“满意”占比 24.82%，“比较满意”占比 27.61%。

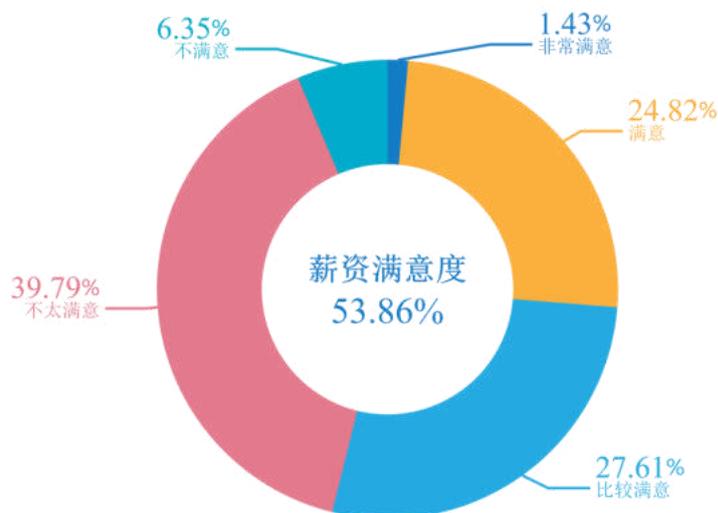


图 4-13 毕业生薪资满意度

分学历来看，本科毕业生平均薪资为 4556 元，对目前薪资的满意度为 55.38%；专科毕业生平均薪资为 4333 元，对目前薪资的满意度为 48.90%。

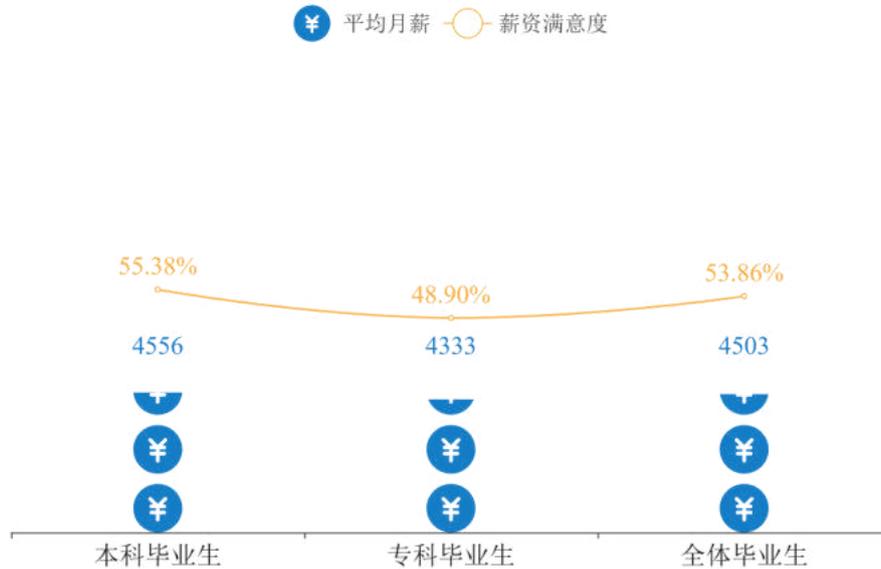


图 4-14 分学历毕业生平均薪资及满意度

(二) 社会保障情况

毕业生社会保障度为 79.59%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 8.49%、“五险一金”占比 50.62%、“仅五险”占比 20.48%。

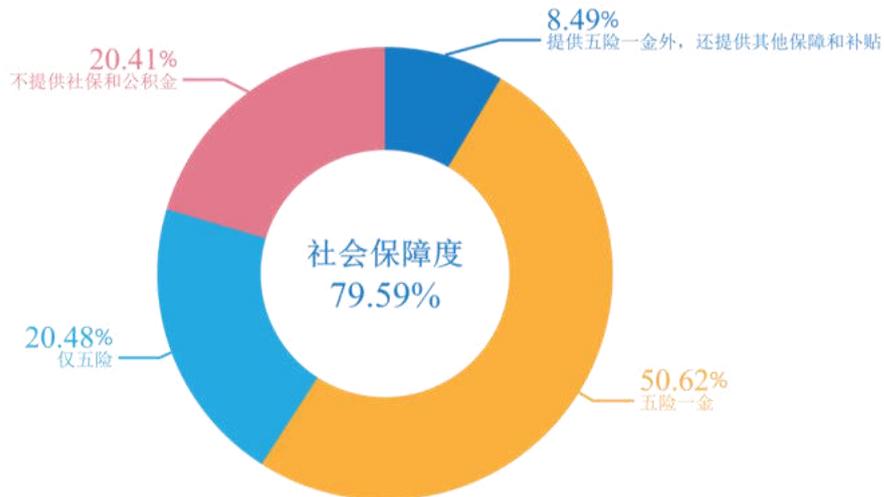


图 4-15 毕业生社会保障情况

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 82.81%，专科毕业生社会保障度为 69.06%。

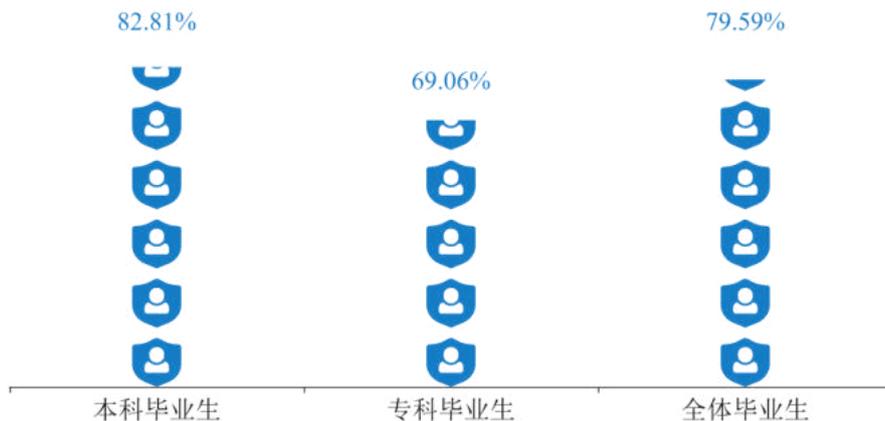


图 4-16 分学历毕业生社会保障度

五、职业发展

职业发展是致力于个人职业道路的探索、建立、取得成功和成就的终身的职业活动。职业发展空间的大小，能从一定程度上反映毕业生的就业质量。

（一）对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 86.59%，其中“非常满意”占比 6.68%，“满意”占比 33.77%，“比较满意”占比 46.14%。

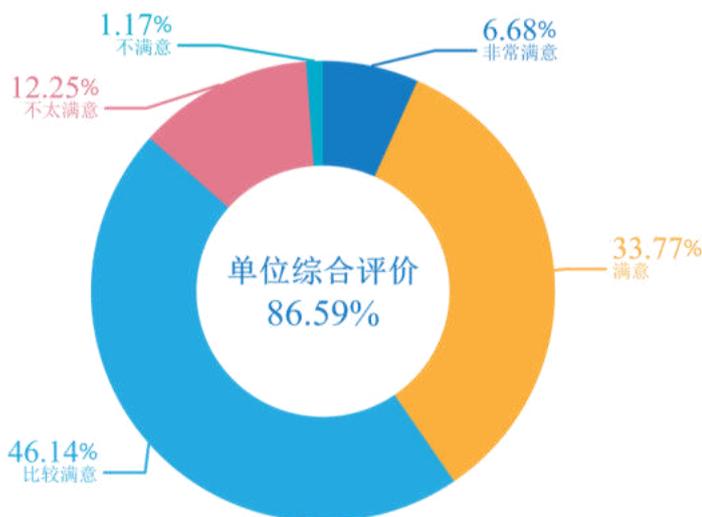


图 4-17 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 87.30%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 84.25%。

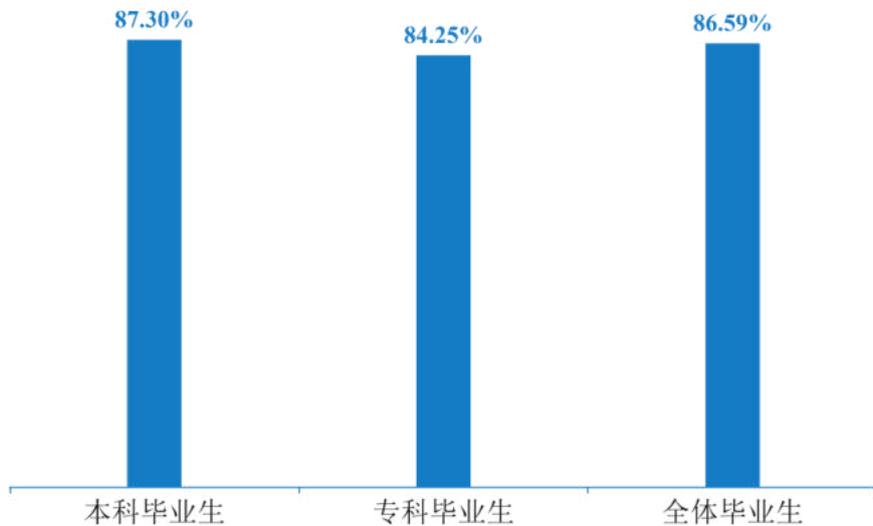


图 4-18 分学历毕业生对用人单位综合满意度

(二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作环境”（3.35分）、“单位综合评价”（3.33分）、“工作稳定性”（3.28分）、“工作自主性”（3.26分）、“单位知名度”（3.24分）、“培训机会”（3.20分）、“晋升空间”（3.04分）、“工作压力”（2.92分）。

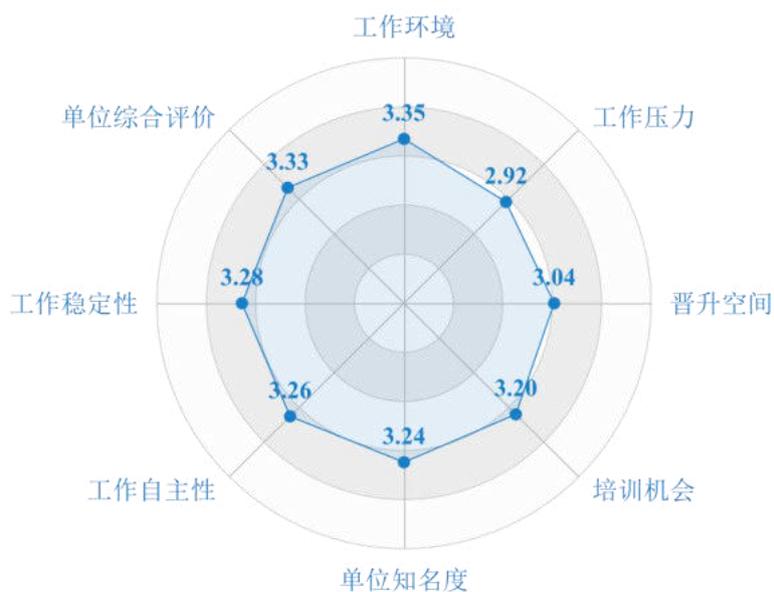


图 4-19 毕业生对用人单位分项评分

六、就业稳定性

就业稳定性是毕业生就业后能在一个特定时间期限内稳定工作，而同时这份工作又能保证其生活维持在稳定水平的一种状态。

（一）稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生综合稳定性为 73.88%（离职率 26.12%），其中“工作单位和岗位无变动”占比 54.31%，“换岗位没换工作单位”占比 19.57%。

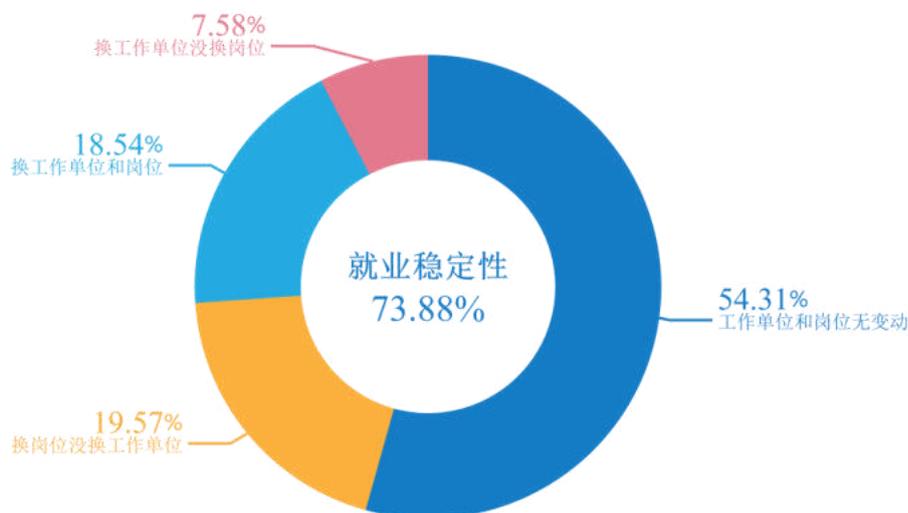


图 4-20 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 75.61%，专科毕业生就业稳定性为 68.23%。

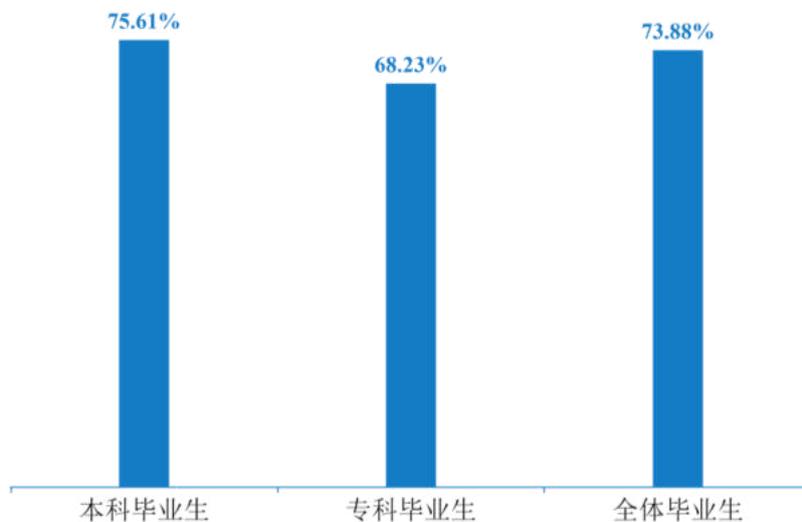


图 4-21 分学历毕业生就业稳定性

（二）离职原因

离职过的毕业生，其离职排名前三的原因为“发展空间不大”（占比 25.06%）、“薪资福利差”（占比 18.92%）、“其他”（占比 14.99%）。其他离职原因详细情况见下图。

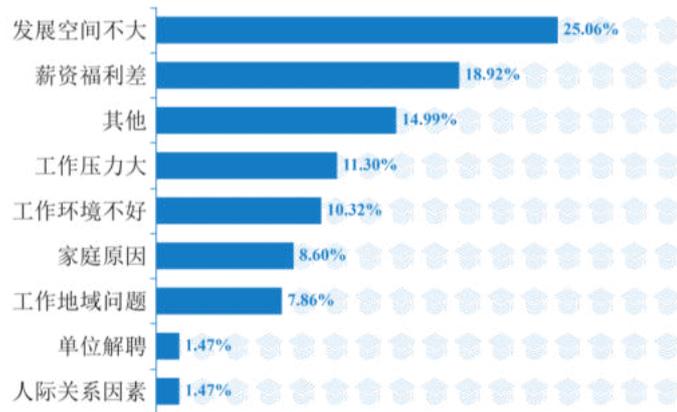


图 4-22 毕业生离职原因

七、自由职业

（一）自由职业类型

毕业生从事自由职业的岗位类型主要为“其他”（占比 79.58%）、“某些艺术工作者”（占比 7.92%）、“互联网营销工作者”（占比 4.17%）。其他岗位类型详见下图。

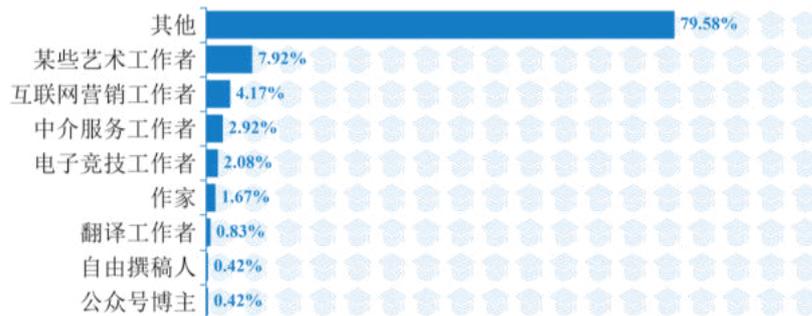


图 4-23 毕业生自由职业岗位类型

（二）自由职业专业相关度

毕业生自由职业专业相关度为 50.42%，其中“非常相关”占比 4.62%，“相关”占比 22.69%，“比较相关”占比 23.11%。

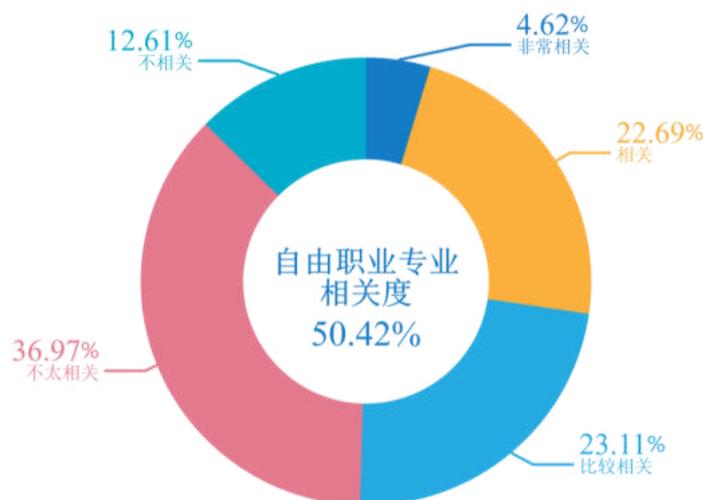


图 4-24 毕业生自由职业专业相关度

分学历来看，本科毕业生自由职业专业相关度为 56.00%，专科毕业生自由职业专业相关度为 40.91%。

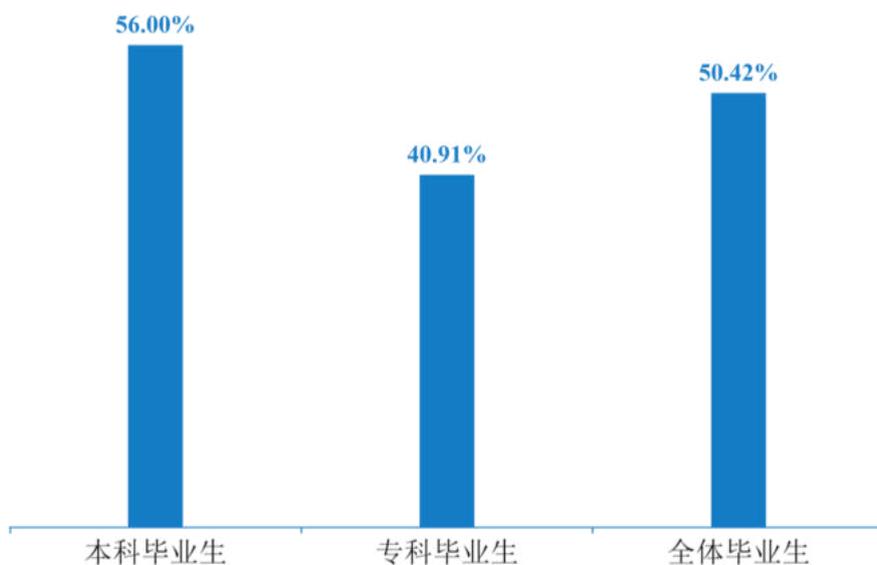


图 4-25 分学历毕业生自由职业专业相关度

（三）自由职业理想一致度

毕业生自由职业专业相关度为 53.78%，其中“非常一致”占比 3.78%，“一致”占比 26.05%，“比较一致”占比 23.95%。

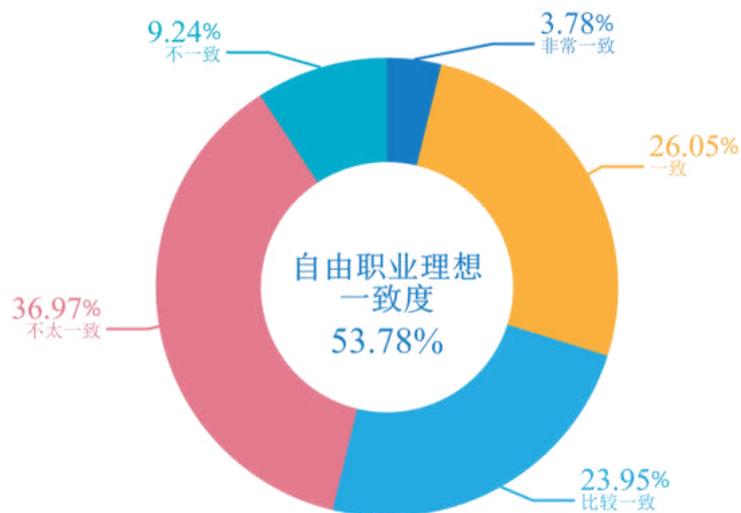


图 4-26 毕业生自由职业理想一致度

分学历来看，本科毕业生自由职业理想一致度为 58.00%，专科毕业生自由职业理想一致度为 46.59%。

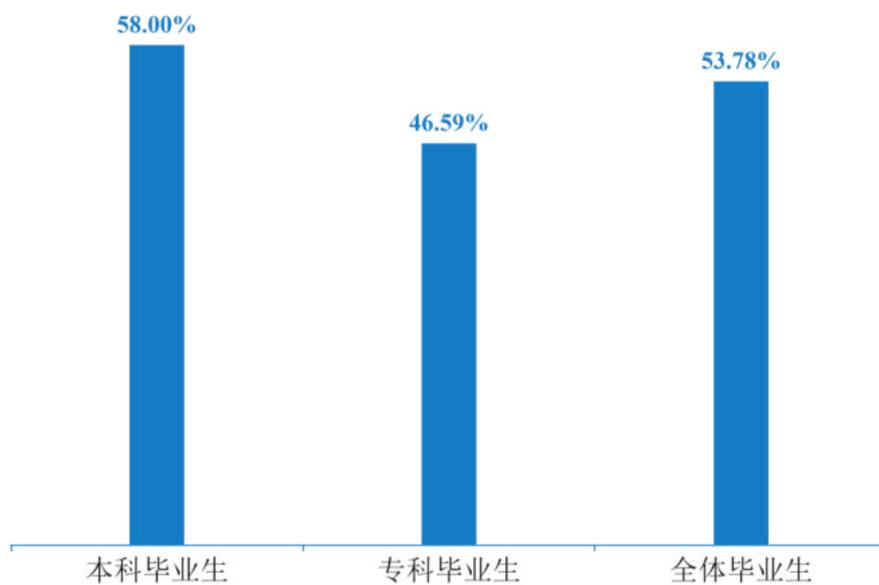


图 4-27 分学历毕业生自由职业理想一致度

(四) 自由职业薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4111 元，毕业生月薪主要为“3000 元以下”（占比 36.71%）、“3000-4000 元”（占比 34.60%）、“4001-6000 元”（占比 18.99%）。

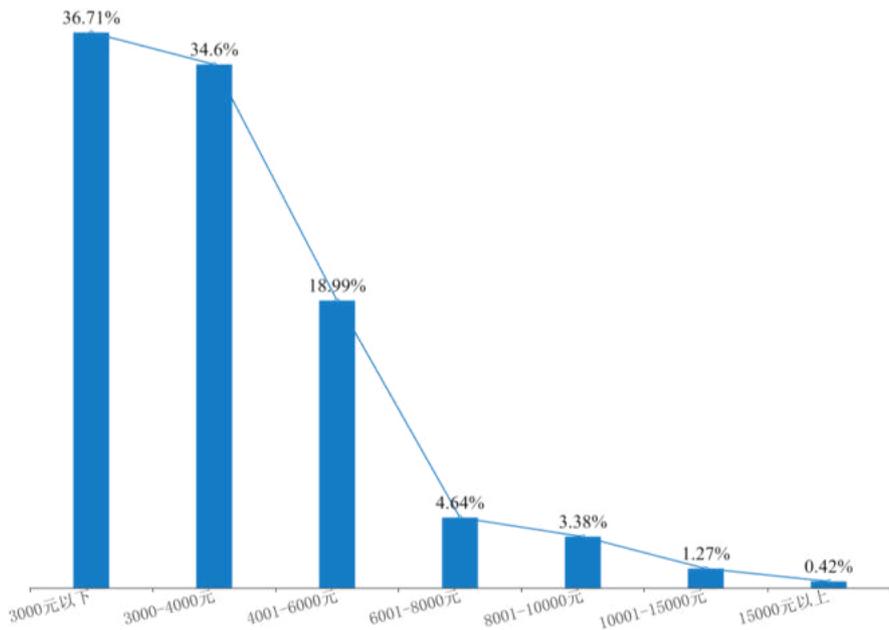


图 4-28 毕业生自由职业薪资分布

八、未就业分析

截止到 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 396 人，未落实率 10.43%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

（一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“求职中”（占比 76.91%）、“拟参加公招考试”（占比 16.34%）、“签约中”（占比 5.25%）。

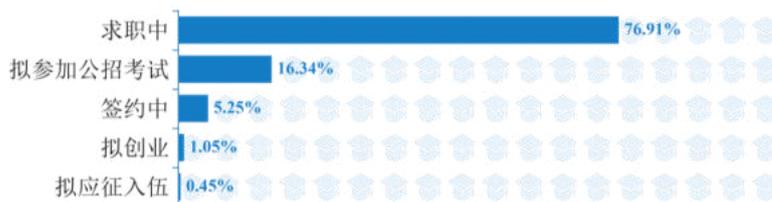


图 4-29 毕业生暂未成功就业原因

（二）期望薪资

毕业期望的平均薪资为 4837 元，薪资范围主要集中在“3000-4000 元”（占比 42.05%）。

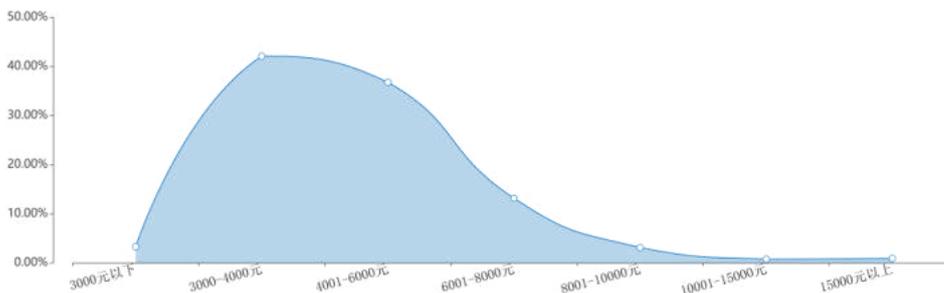


图 4-30 未就业毕业生期望薪资范围

(三) 求职遇到困难

毕业生在求职过程中遇到的主要困难为“缺乏实践经验”（占比 62.16%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（占比 53.56%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 47.17%）。

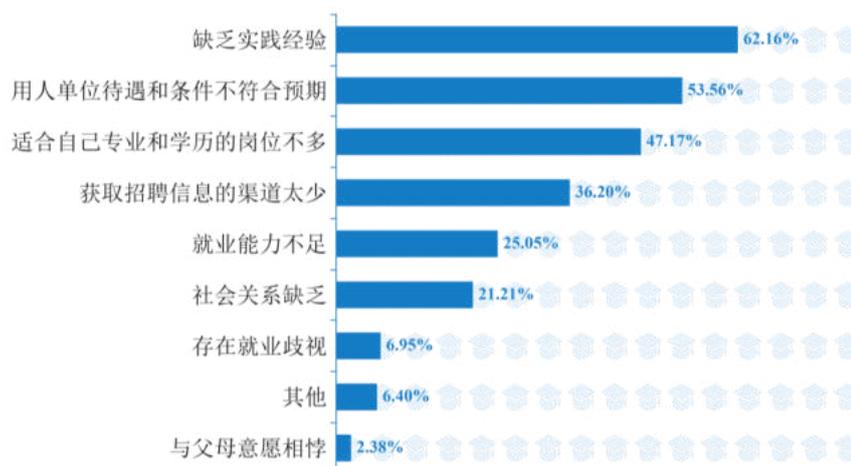


图 4-31 毕业生求职遇到困难（多选题）

(四) 就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 6.95%，主要歧视因素为“工作经验”（占比 75.29%）、“毕业院校”（占比 57.18%）、“学历层次”（占比 52.71%）。

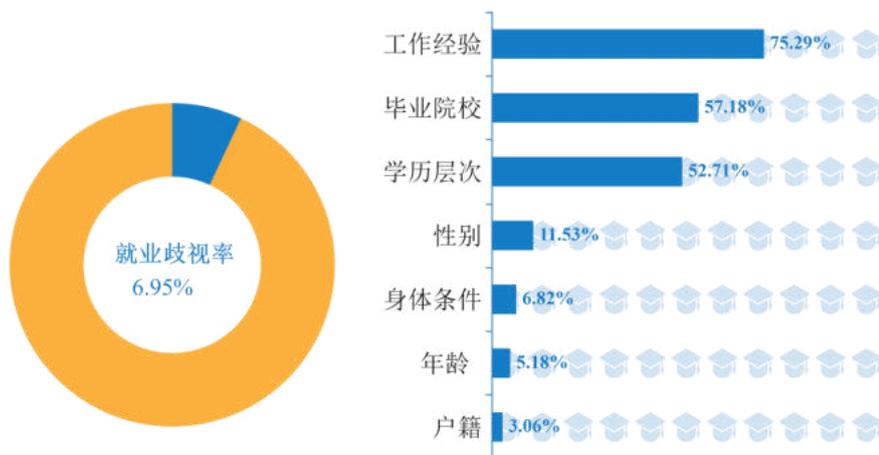


图 4-32 毕业生就业遇到就业歧视的情况（多选题）

（五）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（占比 55.39%）、“求职补贴”（占比 51.19%）、“行业/岗位发展前景等分析”（占比 46.98%）。

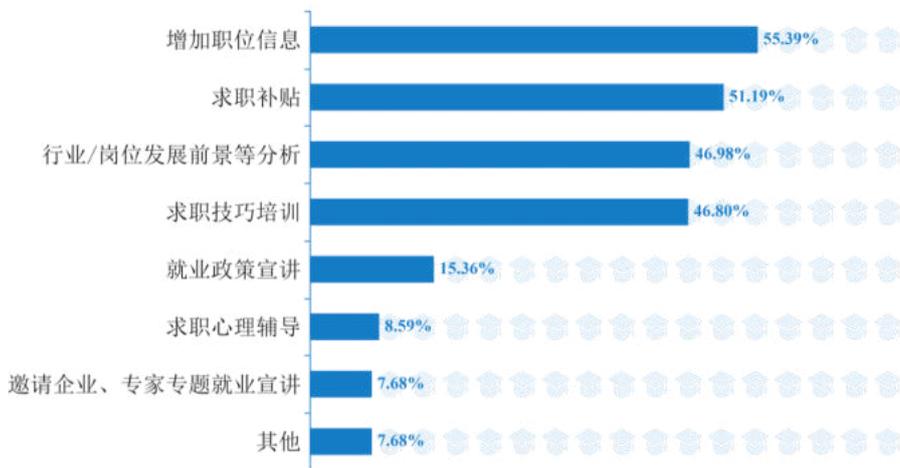


图 4-33 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

05

**毕业生
教育教学反馈**

第五章 教育教学反馈

毕业生对母校教育教学的评价是检验学校人才培养质量的重要指标，对学校人才培养模式改革发挥着“看不见的手”的指引作用，理应成为学校教育教学改革的重要反馈源。报告紧扣党中央和国务院关于高校具有立德树人重要使命的重要指示，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析，所用数据来源于“湖南应用技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、母校总体评价

母校总体评价是毕业生评判高校培养过程的综合性指标，是其对就读高校人才培养、就业服务等各方面工作的总体满意情况。

（一）母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 83.22%，其中“非常愿意”占比 17.36%，“愿意”占比 32.21%，“比较愿意”占比 33.65%，“不太愿意”占比 8.35%，“不愿意”占比 8.43%。

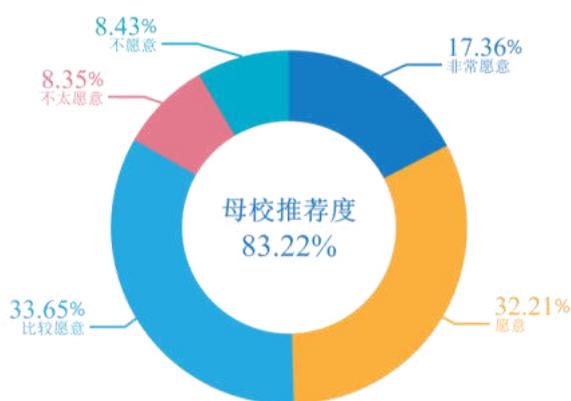


图 5-1 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 84.22%，专科毕业生对母校推荐度为 80.61%。

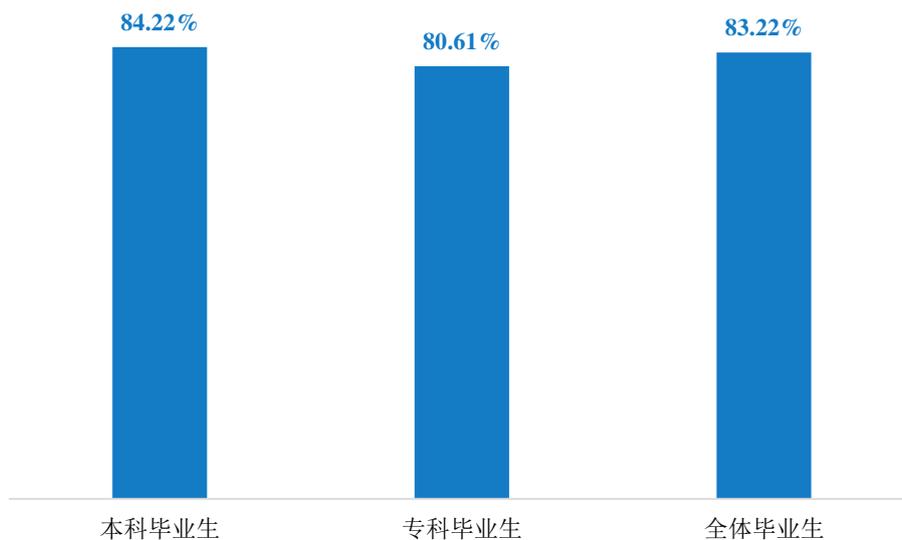


图 5-2 分学历毕业生母校推荐度

(二) 母校人才培养满意度

毕业生对母校人才培养满意度为 94.10%，其中“非常满意”占比 27.71%，“满意”占比 40.87%，“比较满意”占比 25.52%。

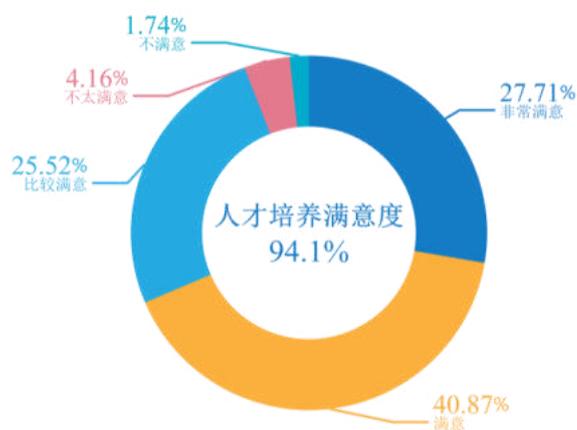


图 5-3 毕业生对母校人才培养满意度

分学历来看，本科毕业生对母校人才培养满意度为 94.62%，专科毕业生对母校人才培养满意度为 92.74%。

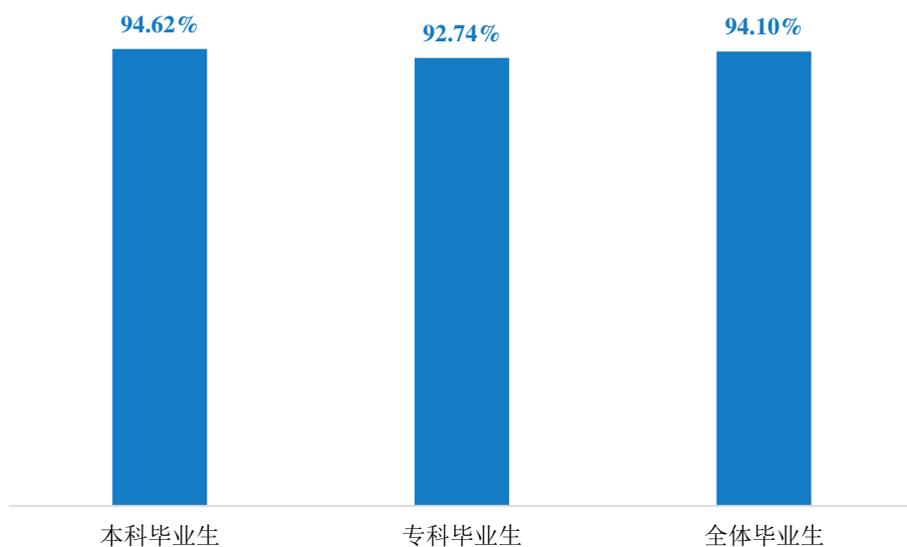


图 5-4 分学历毕业生母校人才培养满意度

二、教育教学评价

教育教学评价事关教育发展方向。毕业生对于人才培养核心环节教育教学的评价，对学校教育教学改革具有非常强的导向作用。

（一）教师授课水平评价

一流的师资，往往是人才培养质量的重要保障。毕业生对母校师资水平满意度为 95.96%，其中“非常满意”占比 3.66%，“满意”占比 36.68%，“比较满意”占比 55.62%。

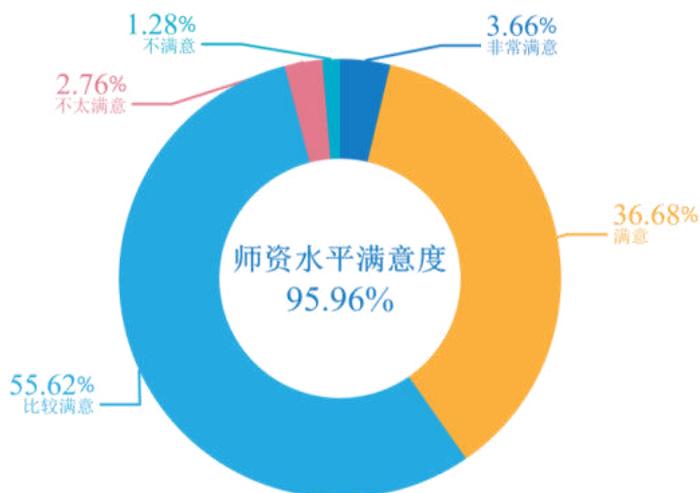


图 5-5 毕业生对教师授课水平满意度

分学历来看，本科毕业生对教师授课水平满意度为 96.29%，专科毕业生对教师授课水平满意度为 94.99%。

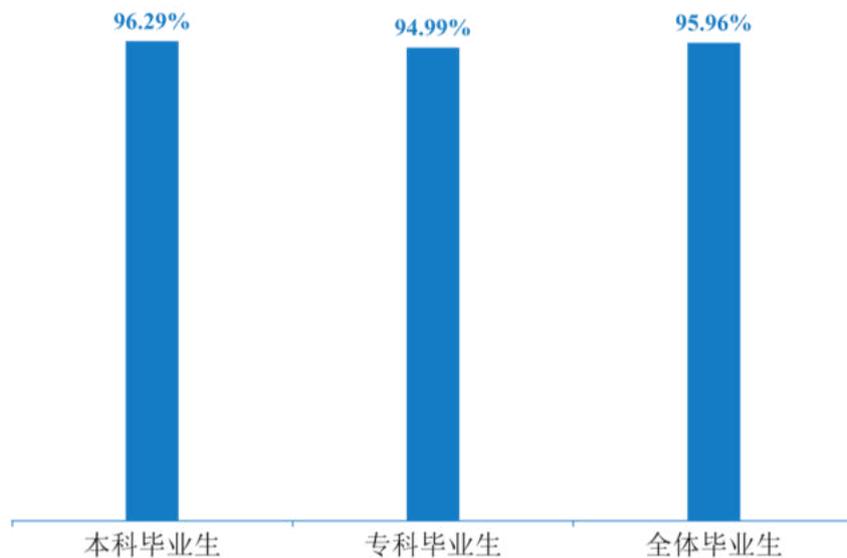


图 5-6 分学历毕业生对教师授课水平满意度

（二）教学改进建议

毕业生认为教学最需要改革的方面，排名前三的为“专业课的内容及安排”（占比 56.03%）、“实践教学”（占比 55.78%）、“教学方法和手段”（占比 41.78%）。

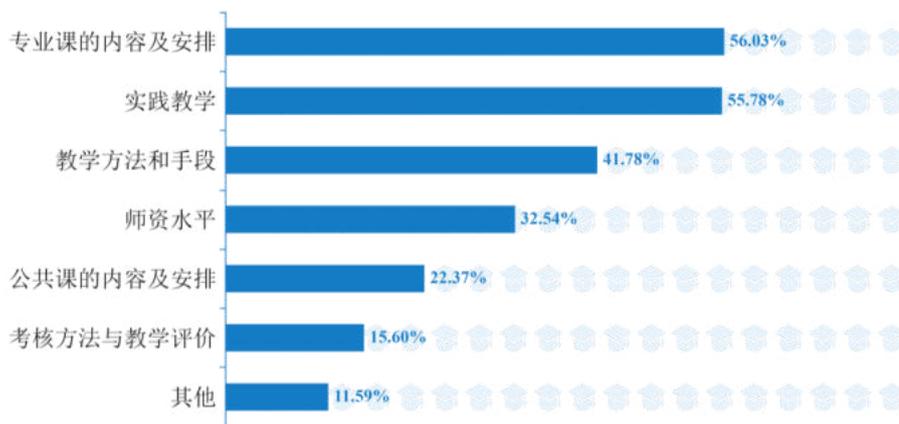


图 5-7 毕业生对教学改进建议（多选题）

（三）课程安排合理度

毕业生认为课程安排合理度为 80.53%，其中“非常合理”占比 3.31%，“合理”占比 24.52%，“比较合理”占比 52.70%。

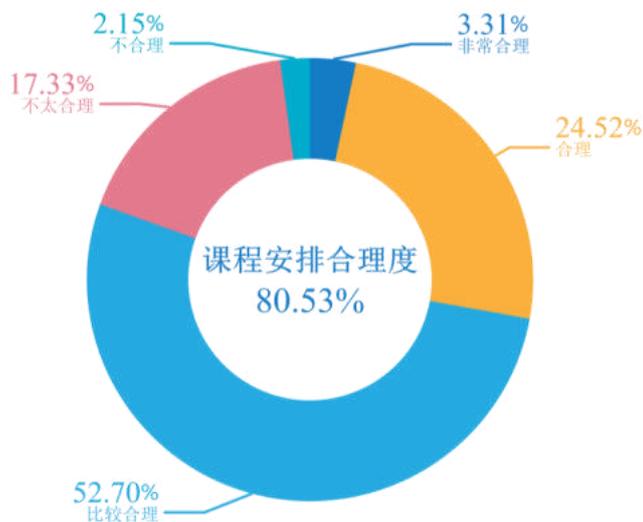


图 5-8 毕业生认为课程安排合理度

分学历来看，本科毕业生认为课程安排合理度为 79.20%，专科毕业生认为课程安排合理度为 84.36%。

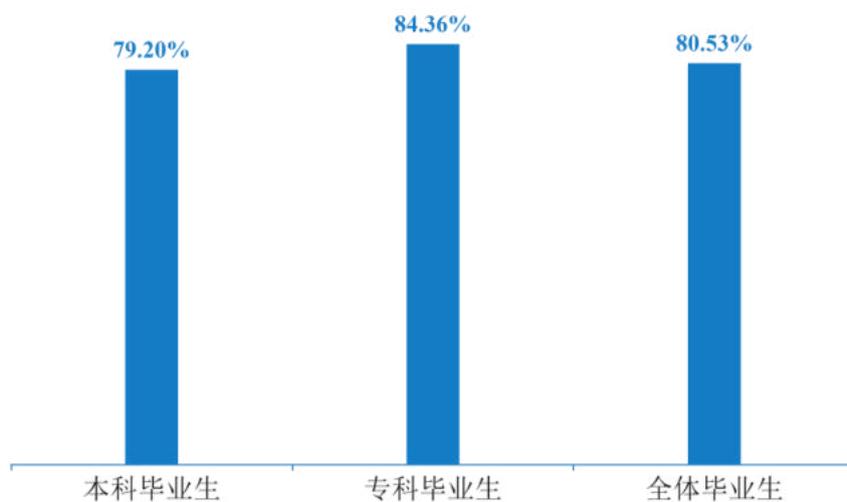


图 5-9 分学历毕业生认为课程安排合理度

(四) 课程设置改进建议

毕业生认为课程设置需要加强的为“专业课内容的实用性”（占比 65.44%）、“实践课程安排次数”（占比 46.50%）、“各学期开设专业课门数”（占比 35.08%）。

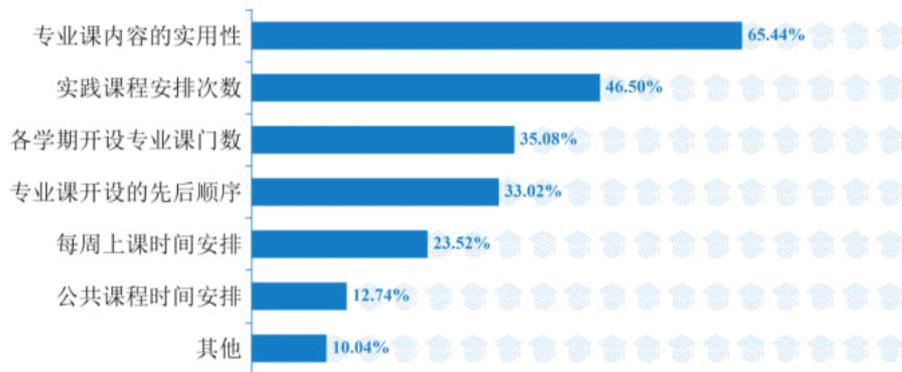


图 5-10 毕业生对课程设置建议（多选题）

（五）实践教学评价

实践教学是巩固理论知识、加深理论认识的有效途径，是培养具有创新意识的高素质毕业生的重要环节，有利于学生素养的提高和正确价值观的形成。毕业生对母校实践教学满意度为 78.91%，其中“非常满意”占比 5.33%，“满意”占比 31.80%，“比较满意”占比 41.78%。

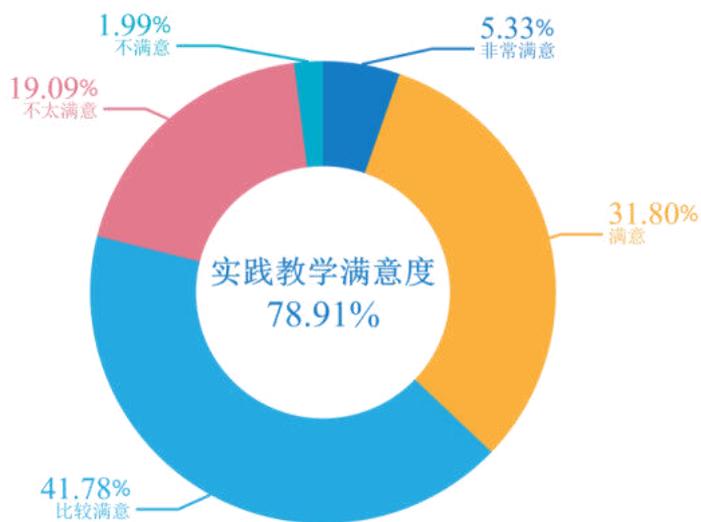


图 5-11 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 78.59%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 79.85%。

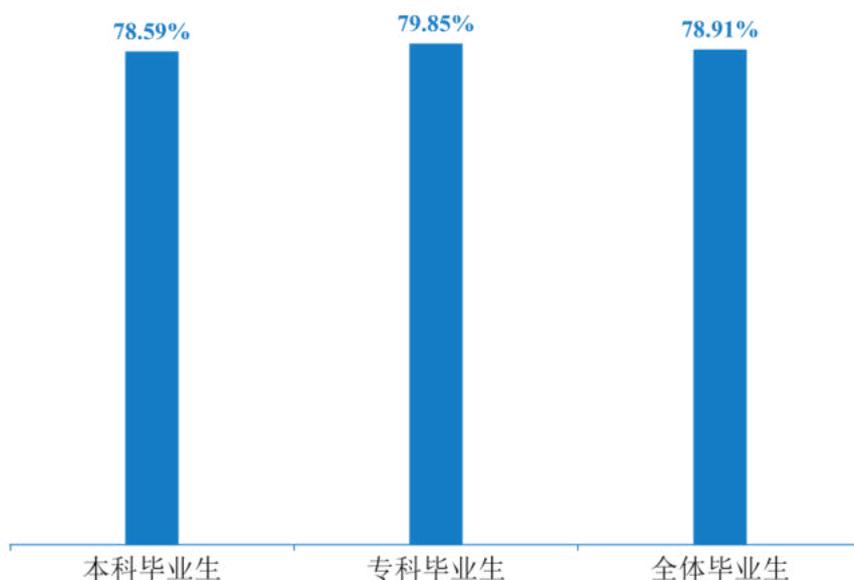


图 5-12 分学历毕业生对实践教学满意度

三、就业创业服务评价

(一) 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 91.91%，其中“非常满意”占比 26.68%，“满意”占比 37.93%，“比较满意”占比 27.31%。

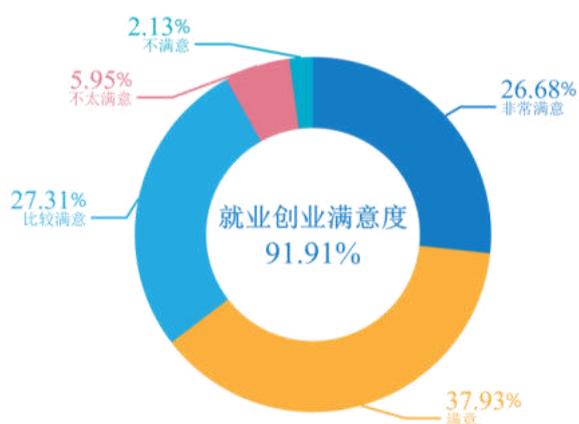


图 5-13 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生对母校就业创业服务满意度为 92.33%，专科毕业生对母校就业创业服务满意度为 90.83%。

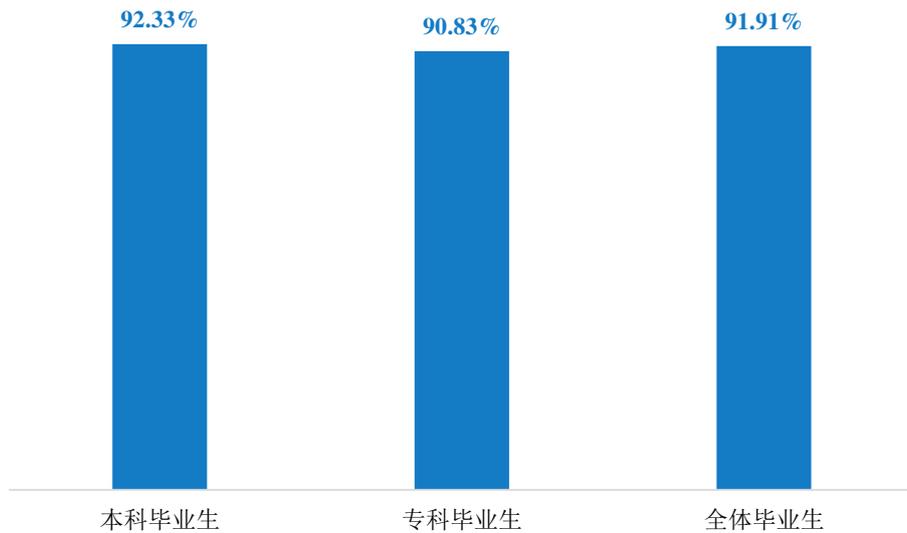


图 5-14 分学历毕业生对就业创业服务满意度

（二）就业创业服务评价及建议

学校为学生提供优质的就业创业服务，是毕业生进行就业创业活动的重要前提条件。充分了解毕业生对就业工作的评价，是对学校就业部门工作的重要检验，也是学校进一步改进就业工作的重要依据。

1. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“就业指导课”（3.71分）、“实习实训”（3.68分）、“创新创业类课程”（3.68分）、“就业创业讲座”（3.66分）。

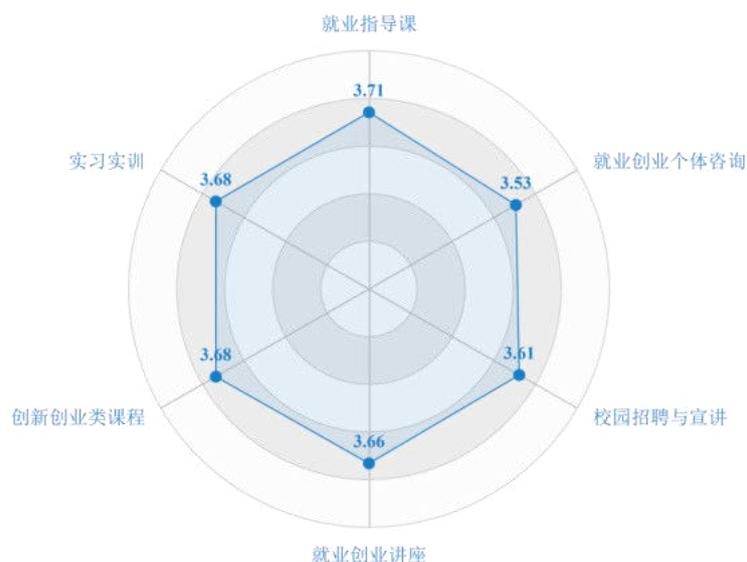


图 5-15 毕业生对就业创业服务评价

2. 就业创业服务建议

毕业生认为就业创业服务需要加强的为“就业信息提供与发布”（占比 47.59%）、“面试指导与训练”（占比 35.24%）、“就业创业政策讲解”（占比 31.58%）。

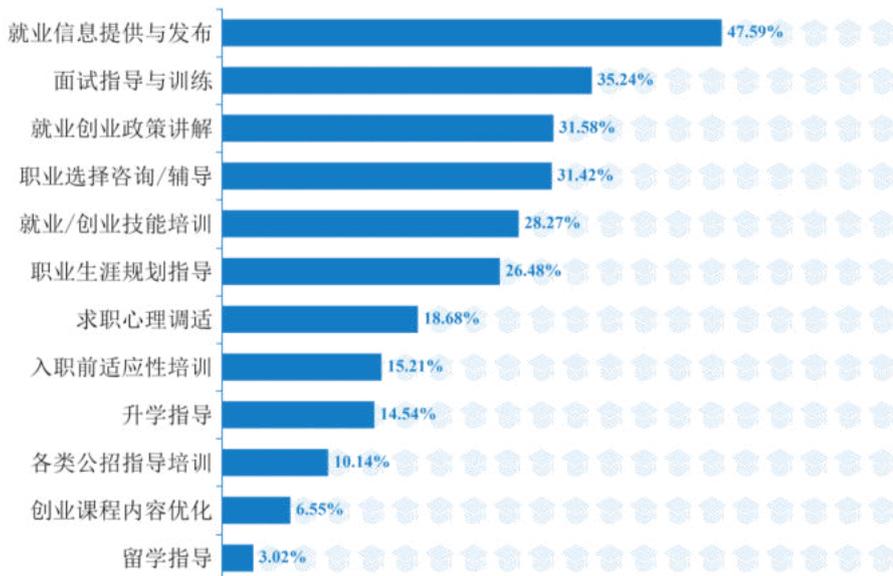


图 5-16 毕业生对就业创业服务建议（多选题）

（三）就业创业指导服务方式

学校提供的就业创业指导服务方式主要为“线下服务”（占比 50.87%）、“线上指导服务”（占比 41.72%）。

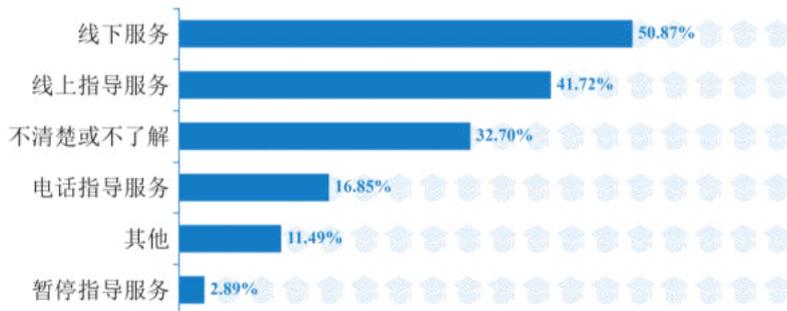


图 5-17 就业创业指导服务方式（多选题）

06

社会评价

第六章 社会评价

用人单位为毕业生的价值发挥提供了平台和机会，他们对高校毕业生的反馈性评价是检验高等教育质量的重要指标，理应成为高等教育评价不可或缺的重要维度。本部分数据来源于“湖南应用技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价和用人单位对学校评价两个方面分析。

一、用人单位对毕业生评价

毕业生成为用人单位的员工后，用人单位对其能力和综合素养有直接感知。用人单位对毕业生的评价，能较好地“从用户”视角直接反映毕业生就业质量，从而更加全面地反映学校在人才培养过程中凸显的问题。了解用人单位对毕业生各方面的评价、对学校就业工作的评价以及用人单位招聘标准，对于提高学校人才培养的质量，把握社会需求，紧贴市场要求有至关重要的作用。

（一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.27%，其中“非常满意”占比 48.91%，“满意”占比 33.58%，“比较满意”占比 16.79%。

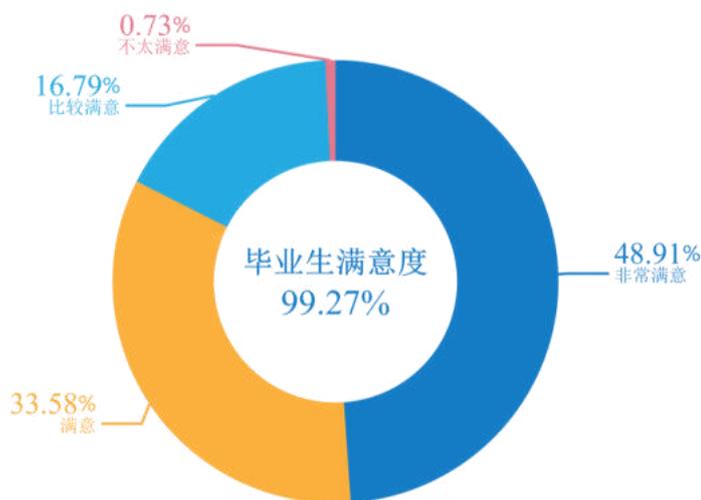


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

（二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生各项能力和素质评价较高的是“人际合作能力”（4.56分）、“个人基本素养”（4.55分）、“科技应用能力”（4.54分）。

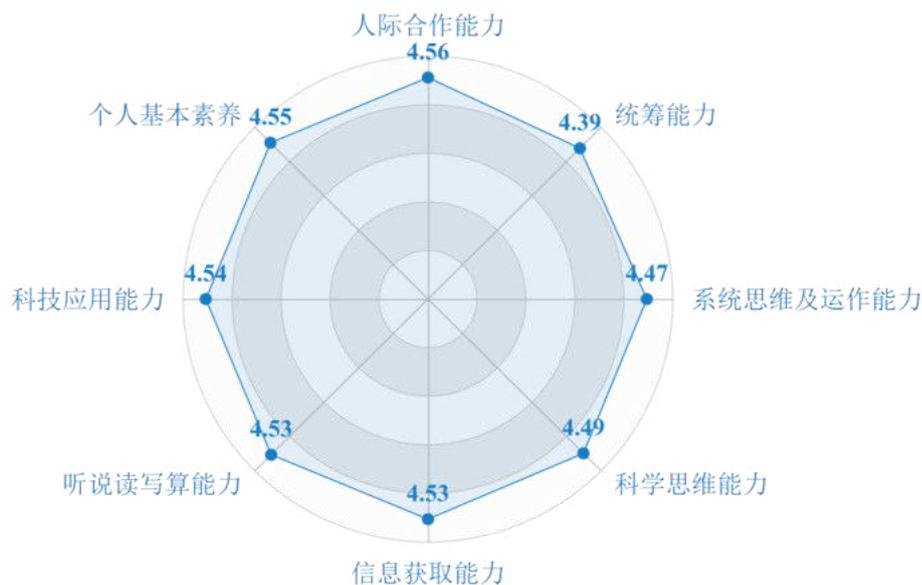


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

二、用人单位对学校评价

用人单位对学校评价的高低，反映了学校人才培养质量优劣和毕业生就业质量高低。

（一）人才培养评价

1. 人才培养满意度

用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 51.82%，“满意”占比 39.42%，“比较满意”占比 8.76%。

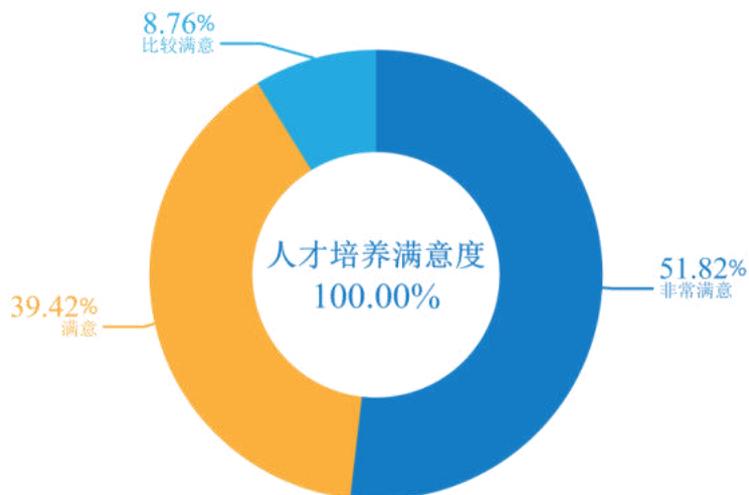


图 6-3 用人单位对学校人才培养满意度

2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强校企合作”（占比 56.20%）、“注重技能型人才培养”（占比 39.42%）、“注重创新能力培养”（占比 37.23%）。

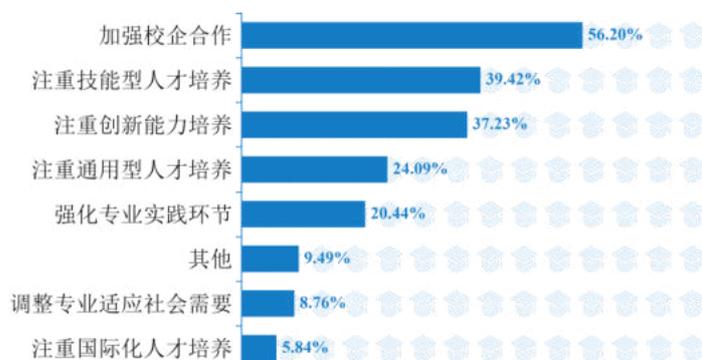


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

（二）就业服务评价

1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的满意度为 99.27%，其中“非常满意”占比 48.18%，“满意”占比 41.61%，“比较满意”占比 9.49%。

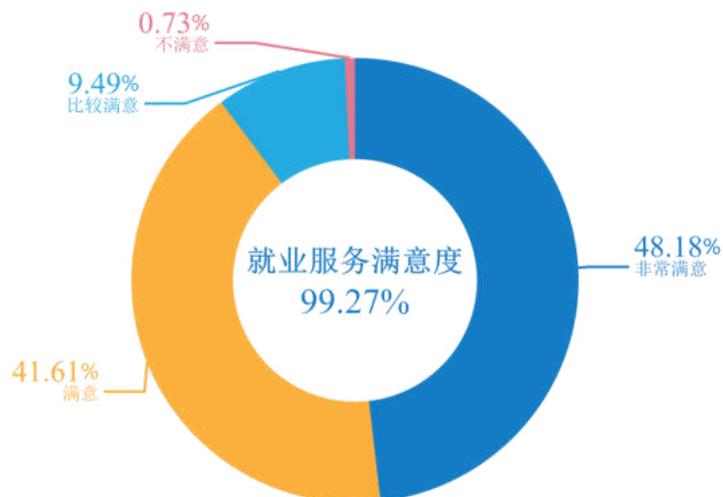


图 6-5 用人单位对学校就业服务满意度

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 48.91%）、“加强毕业生就业指导”（占比 42.34%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 31.39%）。其他需要完善的维度详见下图。

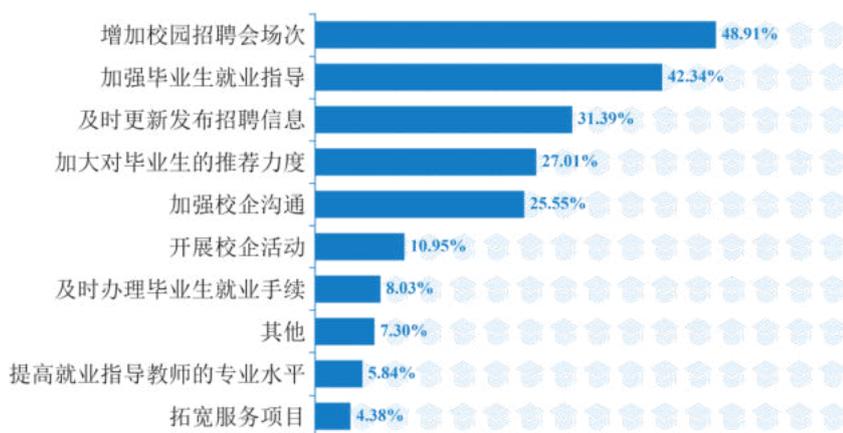


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 69.34%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 27.74%）、“跟学校有过合作”（占比 20.44%）。其他原因详见下图。

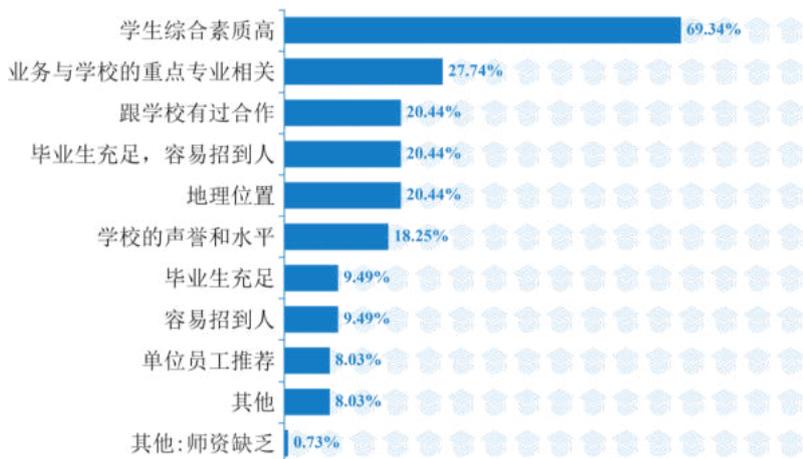


图 6-7 用人单位到学校招聘原因 (多选题)

07

**校园招聘
分析**

第七章 校园招聘分析

校园招聘是毕业生与用人单位直接面对面进行洽谈的有效方式，是毕业生就业的重要渠道。本报告校园招聘分析数据来源于湖南应用技术学院“云就业”管理平台、“湖南应用技术学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”、“湖南应用技术学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，校园招聘分析主要从单位储备情况、双选会参会用人单位情况、校招行为分析三个方面进行分析。

一、单位储备情况

以用人单位入驻时间统计用人单位储备情况，数据显示学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 1835 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 944 家。

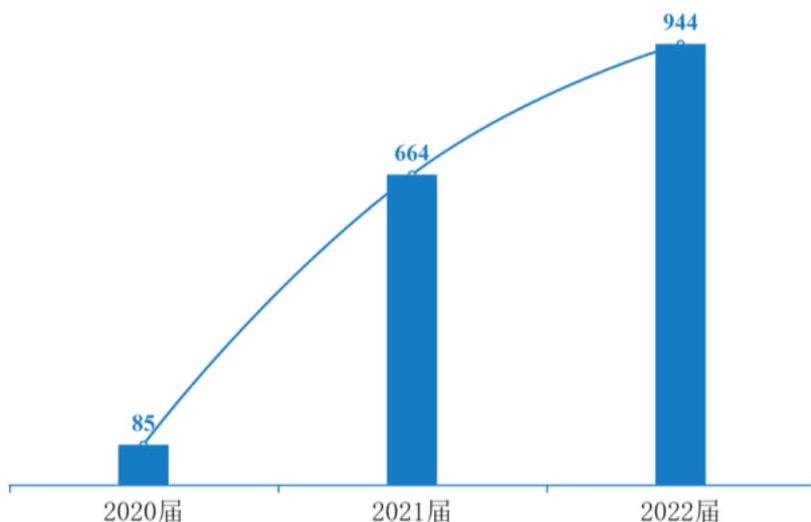


图 7-1 学校单位储备情况

二、双选会参会用人单位情况

(一) 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地排名前三为“广东省”（占比 31.89%）、“湖南省”（占比 30.40%）、“浙江省”（占比 10.70%）。其他省份用人单位占比详见下图。

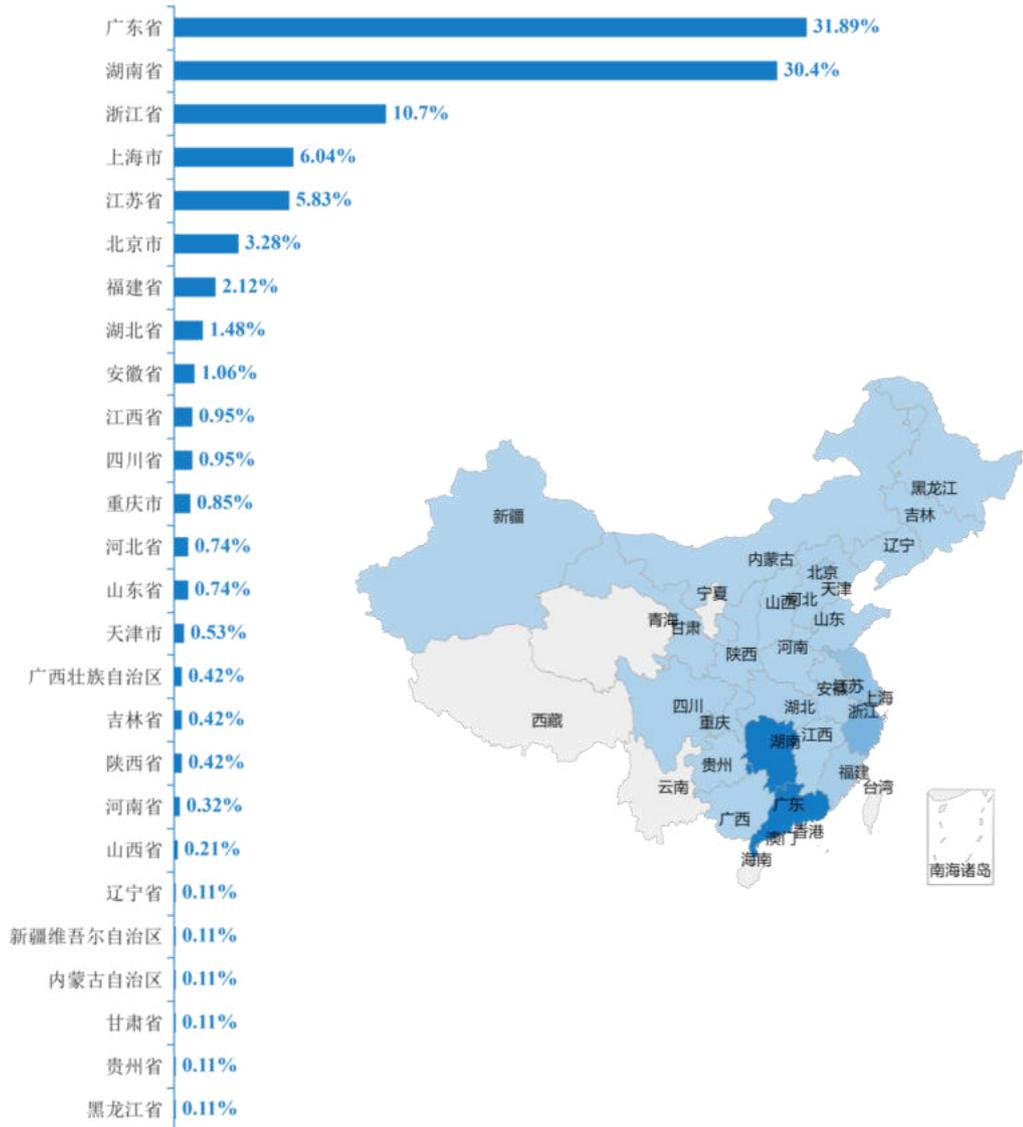


图 7-2 校招单位地域分布

(二) 单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业排名前三的为“制造业”（占比 35.17%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.15%）、“批发和零售业”（占比 8.90%）。参与单位在其他行业的分布情况详见下图。

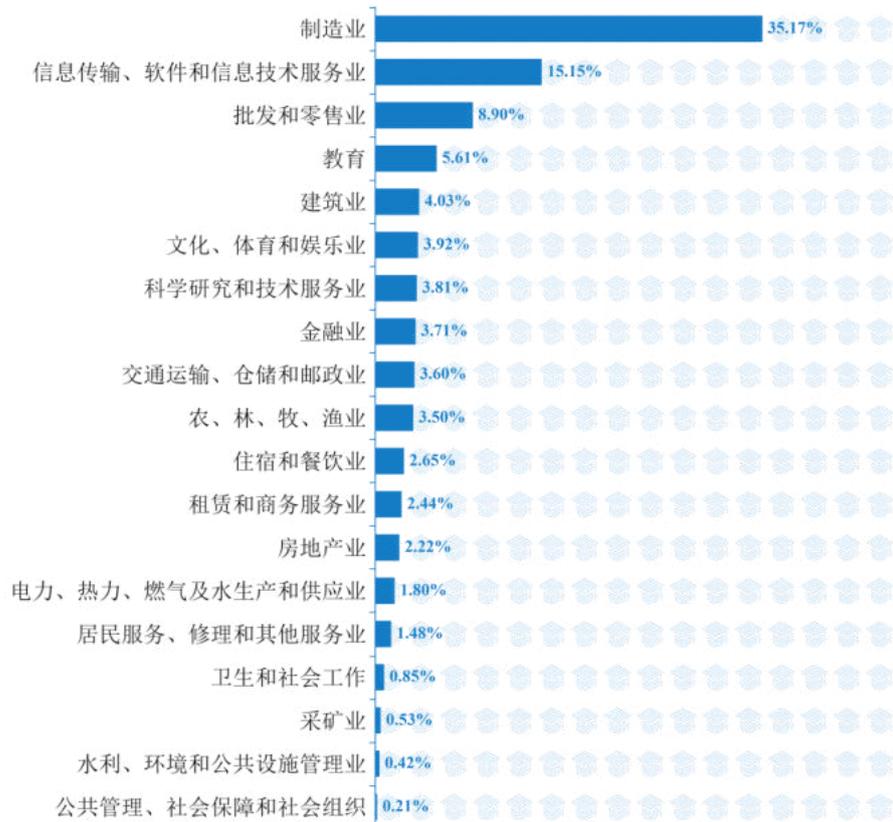


图 7-3 校招单位行业分布

(三) 单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 77.12%）、“国有企业”（占比 7.31%）、“三资企业”（占比 7.10%）。其他单位性质归属情况详见下图。

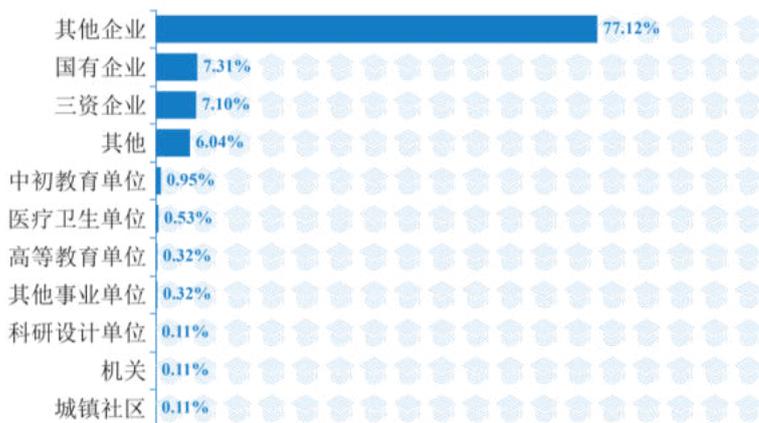


图 7-4 校招单位性质分布

三、校招行为对比分析

校园招聘具有地点固定、时间集中、规模庞大、签约率高等特点。成功的校园招聘对用人单位而言，既能招募优秀人才，也能传达企业的价值观、企业文化以及人才理念，树立良好的企业形象；对学校而言，既能促进毕业生就业，又能增加毕业生对母校的认可度。2022年，疫情反弹、国际形势暗潮涌动、经济宏观调控、行业震荡等一系列因素影响下，不确定性增强，企业人才需求转向较快，人才供应布局和校园招聘也呈现出比以往更加审慎的趋势。相较于企业，学生对外部市场经济形势的感知程度更低，求职转向的速度更慢。因此，对用人单位和毕业生的校招行为进行对比分析，对供需双方的特征进行画像，可为学校校园招聘优化提供改革建议。

（一）招聘与求职途径

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位招聘和毕业生求职的主要渠道分布情况。

用人单位主要招聘渠道为“校园招聘会/双选会”（占比 71.53%）、“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（占比 56.20%）、“云平台线上招聘会”（占比 38.69%）。

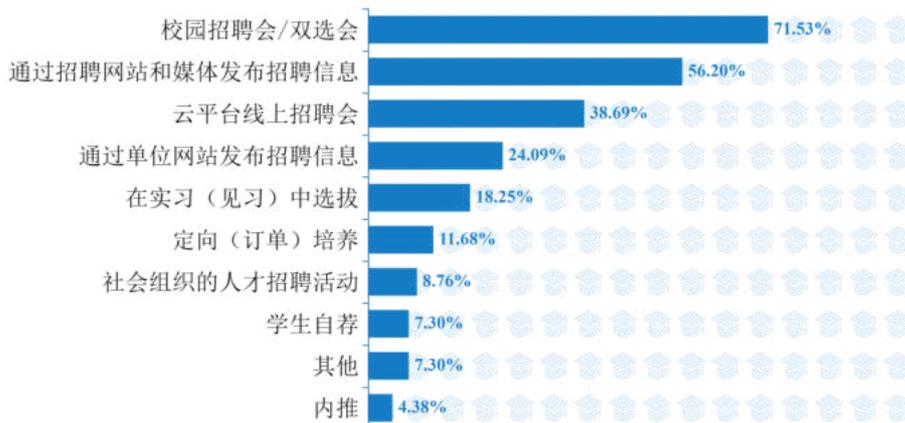


图 7-5 用人单位招聘途径（多选题）

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 42.00%）、“校园招聘会/双选会”（占比 18.54%）、“家庭亲友推荐”（占比 11.99%）。

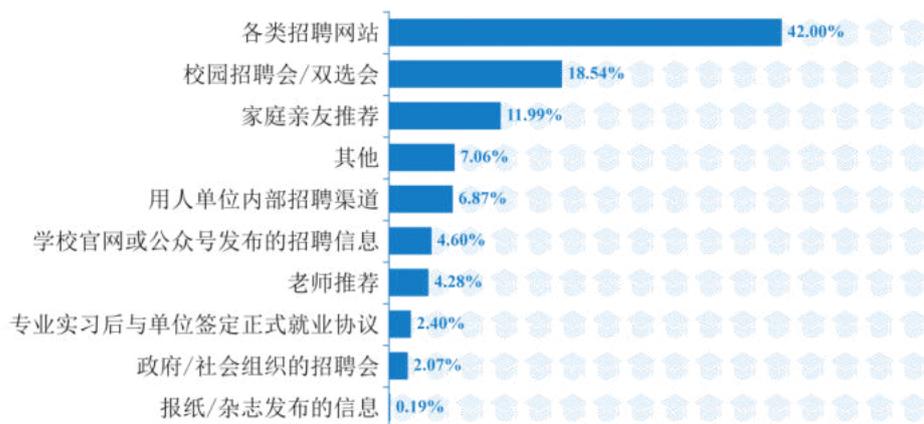


图 7-6 毕业生求职途径

(二) 招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5412 元，薪资范围主要集中在“5001-7000 元”（占比 43.07%）。

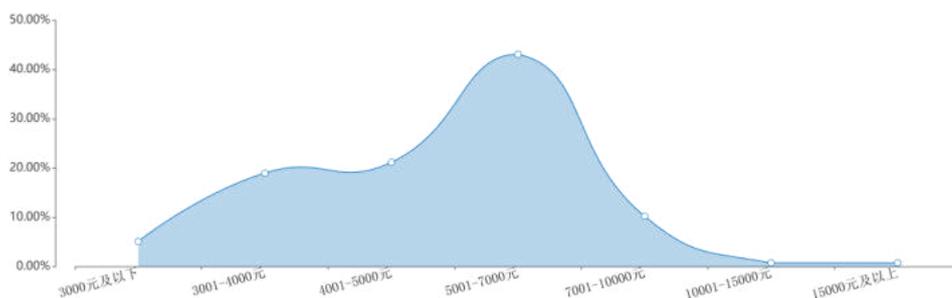


图 7-7 招聘薪资范围

(三) 用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“综合素质”（占比 83.21%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（占比 62.04%）、“社会适应能力”（占比 54.01%）。

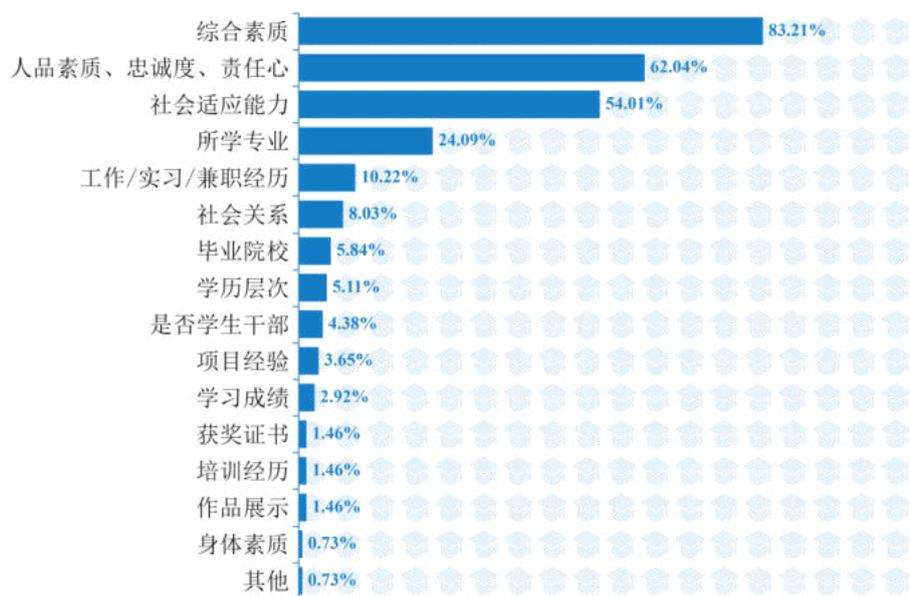


图 7-8 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“参加过社团活动”（占比 79.11%）、“有过实习经历，在 3 月以内”（占比 68.45%）、“担任过学生干部”（占比 55.36%）。

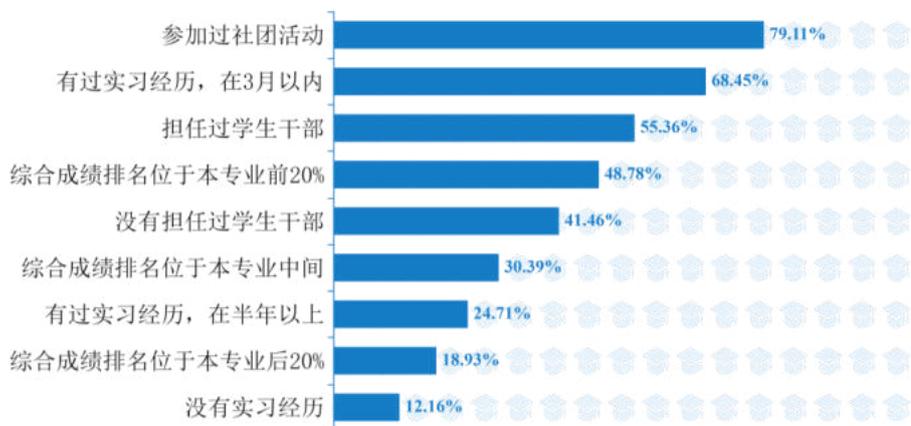


图 7-9 毕业生在校经历（多选题）

（四）热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“机械工程师”。

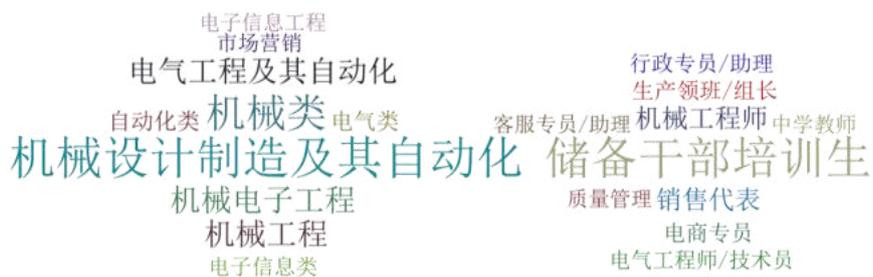


图 7-10 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

（五）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 89.05%，其中“非常关注”占比 13.14%，“关注”占比 49.64%，“比较关注”占比 26.28%。

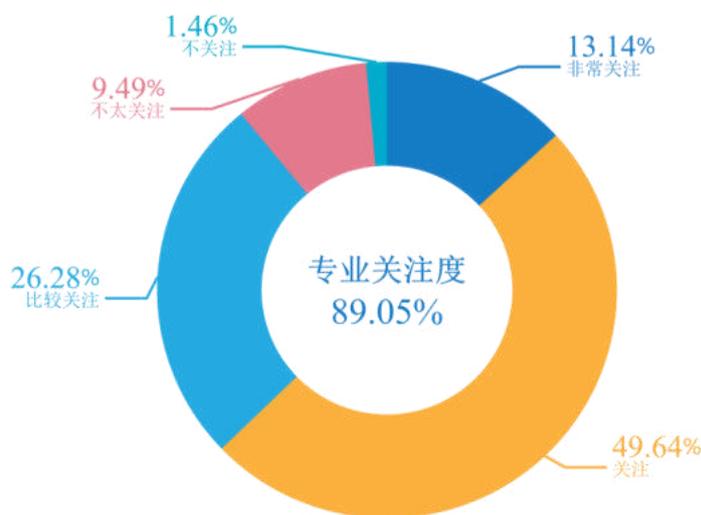


图 7-11 用人单位对专业对口关注度

（六）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均获得面试机会 3 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 900 元，平均用时 2.4 个月。

毕业生获得当前工作的时间主要为“春季招聘时间”（占比 33.25%）、“秋季校招期间”（占比 26.70%）、“毕业季”（占比 24.24%）。

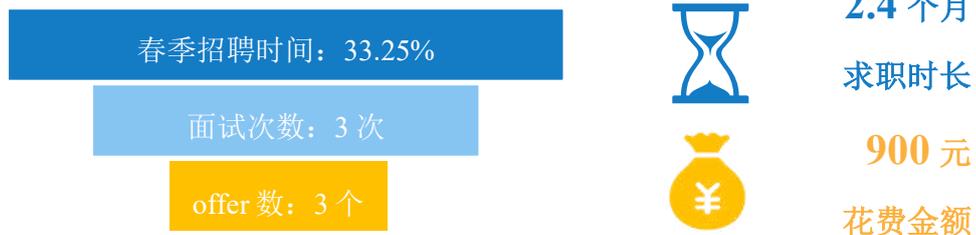


图 7-12 毕业生求职过程

08

**毕业生
就业发展趋势**

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业去向落实率变化趋势

近两届，毕业生规模呈上升趋势，毕业去向落实率基本保持稳定，均在 90% 左右。

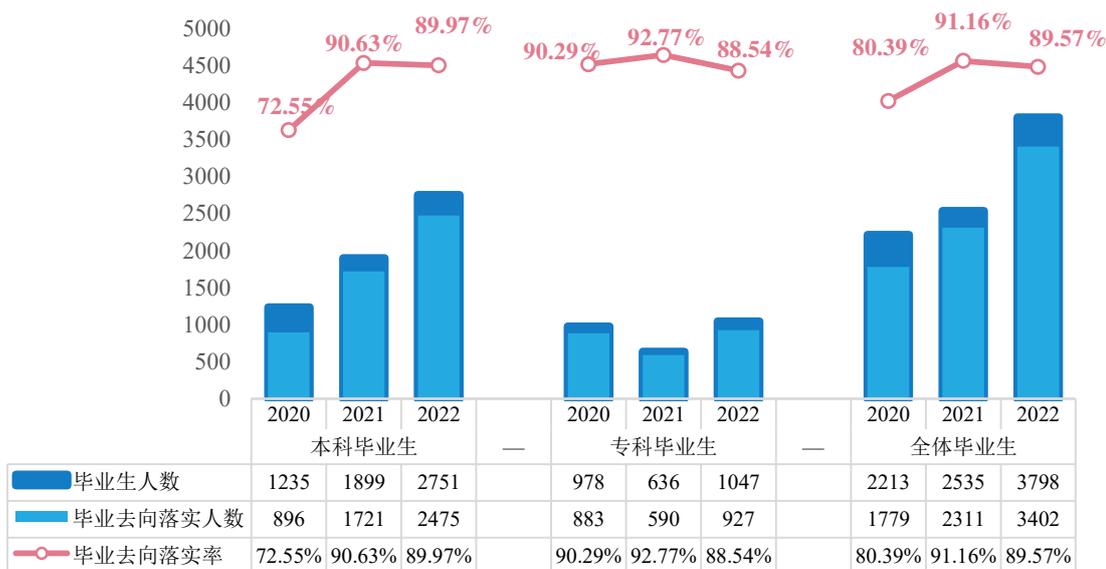


图 8-1 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

二、毕业去向变化趋势

相比 2021 届，2022 届毕业生协议和合同就业率略有下降，比 2021 届降低了 2.43 个百分点；继续深造率略有上升，上升了 1.25 个百分点。

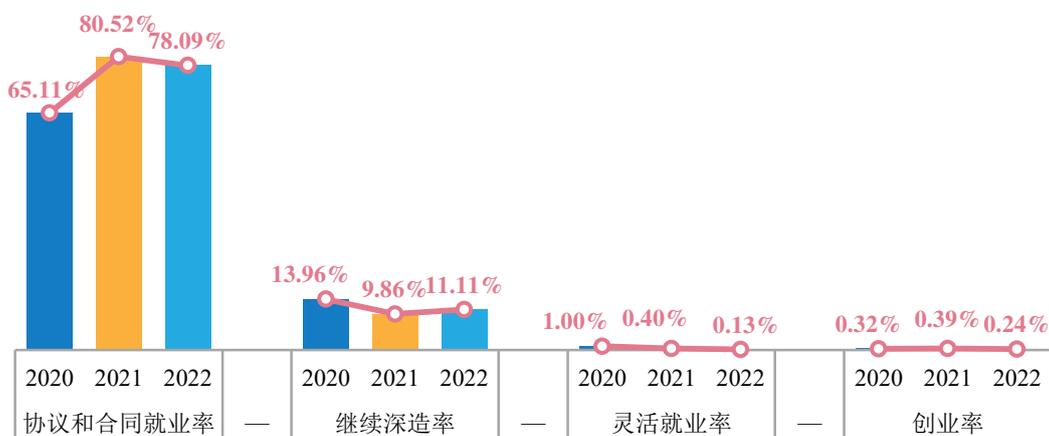


图 8-2 图 7-13 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势

三、行业流向变化趋势

近三届，毕业生在制造业、批发和零售业就业比例呈上升趋势，在租赁和商务服务业就业比例保持稳定，在教育行业就业比例略有下降。



图 8-3 2020-2022 届毕业生主要就业行业变化趋势

四、地域流向变化趋势

近三届，毕业生在湖南省、广东省、浙江省就业比例呈上升趋势，在贵州省就业比例呈下降趋势。

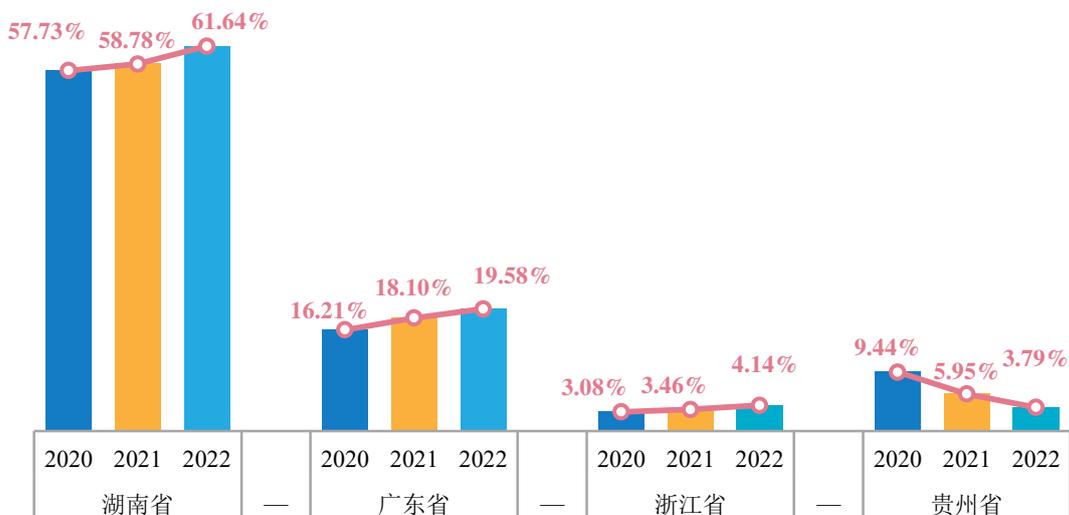


图 8-4 2020-2022 届毕业生主要就业地区变化趋势

五、就业质量变化趋势

近三届，毕业生就业稳定性呈上升趋势，就业满意度、专业相关度与职业期待匹配度略有下降。

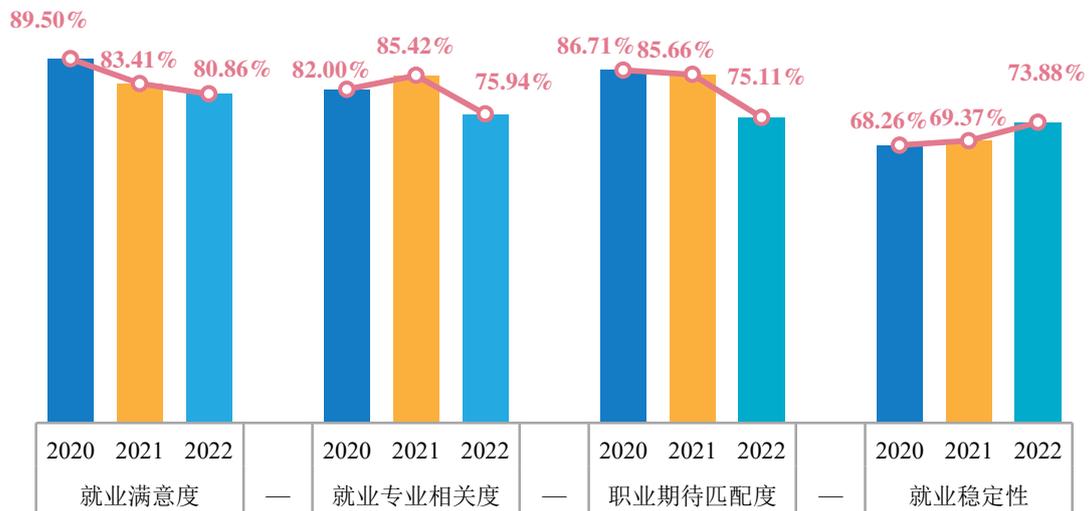


图 8-5 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

09

**就业创业
工作举措**

第九章 就业创业举措

2022年我校应届毕业生人数为3800人（其中本科毕业生2751人，专科毕业生1049人）。当前毕业生就业形势依然十分严峻。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”决策部署，促进我校2022届高校毕业生更加充分更高质量就业，根据湘教发〔2021〕63号关于印发《湖南省2022届高校毕业生就业创业工作“一揽子”举措实施方案》的通知精神，学校党委会、董事会、校务会高度重视，把做好毕业生就业创业工作作为学校的重点工作来抓，并将毕业生推荐工作纳入了“一把手”重要议事日程。为了切实做好2022届毕业生就业创业工作，根据当前就业形势，结合学校实际，做好就业推创业工作，迎接“就业创业工作一把手工程”评估，特制定如下实施方案：

一、切实加强组织领导

加强组织领导，是保证本届毕业生推荐就业工作顺利实施的关键。为此，学校决定成立就业创业工作领导小组，负责组织实施全校毕业生就业创业工作。

组 长：覃佐媛 李旋旗

副组长：李 敏 刘孟初

成 员：王文龙 李新华 贺修裕 丁春茹 谢自强 李子毅 汪友仁

各二级学院院长（或主管学工副书记）

为了严密部署、精心组织、科学安排、狠抓落实，设以下机构：

（一）办公室（与招生就业处合署办公）

主要任务是负责全校毕业生就业推荐工作的计划制定、组织实施，广泛联系用人单位，不断拓宽就业区域，组织应聘人才交流会，供需见面会，搜集各种资料以及毕业离校手续的办理等。

主 任：汪友仁（兼）

成 员：张光伏 孙莉莉 鲁冰花

（二）二级学院就业创业工作小组

主要任务是全面贯彻落实学院毕业生就业创业工作实施方案，做好本院毕业生思想教育，就业指导，组织毕业生参加应聘、报到、离校等工作。

各二级学院院长为组长：

农林科技学院：王文龙 机电工程学院：李新华 设计艺术学院：何力
经济管理学院：何曦 外国语学院：郭俊兰 信息工程学院：彭进香
文化传媒学院：江新军

各组成员：学工处有关人员及毕业班辅导员

（三）教学组

主要任务是完成毕业生职业规划和就业指导、创业基础课程开设、素质教育、基础课巩固、技能课强化、毕业生实习及学籍档案管理。

组 长：文建奇

副组长：杨曼

成 员：罗勇 王华荣 各教学科有关人员

（四）外联组

主要任务是立足湖南，不断加大珠三角，长三角沿海经济发达地区的联系力度，同时辐射全国。组织有关人员到用人单位、人才中介机构发送我院今年毕业生规模，专业情况，毕业生简介等宣传资料，供用人单位参考，采集用人单位信息，及时汇总、发布和适时举办人才交流洽谈会。

组 长：张光伏

成 员：各二级学院副院长（或主管学工副书记）

二、深入细致地做好毕业生就业教育

加强毕业生就业教育是顺利完成就业创业工作的中心环节。在就业工作中坚持学院推荐和毕业生自荐、以创业带动就业相结合，毕业生与用人单位双向选择、毕业生自主择业为原则。因此，对毕业生要深入系统地进行有关人事人才政策、就业形式、法制观念、就业意识、就业知识、就业技巧和面试技巧等教育。主要方式是：

（一）各级领导对毕业生进行深入的思想动员教育，明确就业形式、政策观念、法纪观念，认清当前的就业形势，树立正确的择业观念，给自己正确定位，克服期望值过高的思想。招生就业处提供宣传教育提纲。

（二）充分利用学校的各种宣传阵地，对毕业生进行就业教育。在学校网站上开辟毕业生就业专栏，开展毕业生就业系列教育，介绍一批往届毕业生的典型经验。掌握正确的择业方法，克服盲目从众的心理，提高应聘成功率。

(三) 邀请一批往届就业、择业、创业事迹突出的毕业生回校做报告，以现身说法传授经验，增加自主择业的信心，克服怯场的心理，树立敢于走向市场，开拓进取的勇气。

(四) 通过组织毕业生开展招聘的模拟活动和及时了解毕业生应聘中成败的经验教育，迅速提升毕业生的整体素质和应聘成功率。

(五) 为深化学生创新创业教育，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力，展示创新创业教育成果，备战 2022 年“互联网+”、“挑战杯”、“创青春”、“黄炎培”等高水平大学生创新创业大赛，启动湖南应用技术学院创新创业大赛项目培育、申报和遴选工作，择优给予专项培训和辅导，推荐作品参加省赛和国赛。出台完善各种大赛指导老师课时补贴奖励政策。

(六) 支持建设就业创业导师参加培训，建立完善就业创业指导优质师资库，完成大学生职业生涯规划、就业指导、创业基础必修课的教育教学，打造就业创业教育特色示范课程。举办“创业月课堂”，内容涵盖各类创业培训、创业沙龙、创业路演等，打造面向广大毕业生群体的开放式、系统化学习平台。

三、大力拓宽毕业生就业渠道和区域

拓宽毕业生就业领域和渠道，最广泛联系用人单位来校聘用毕业生，是顺利完成毕业生就业推荐工作的关键和保证。因此，必须在拓宽毕业生渠道和区域有新举措。

(一) 扩大湖南省内的就业区域，服务“三高四新”战略，充分对接重点用人单位。除要联系到长沙市绝大部分的用人单位外，还要广泛联系省内地市所在地的用人单位，力争在省内就业 50-60%左右。

(二) 充分发挥沿海城市的作用。在巩固用人单位关系的基础上，进一步扩大用人单位。尤其要加大在广州、东莞、珠海、深圳及长三角地区等经济发达地市区的推荐力度，通过当地的人社部门、人才中介机构广泛联系用人单位，今年应有突破。

(三) 为认真贯彻落实习近平总书记关于疫情防控的系列重要指示，为切实保障毕业生和用人单位工作人员的身体健康和就业、用工权益，为更好地给广大用人单位和毕业生提供不间断的就业服务，最大限度地降低疫情对毕业生就业和单位用工需求的影响，召开网络视频招聘会，为搭建用人单位与毕业生沟通交流，双向选择的招聘平台。积极参加 2022 届高校毕业生留湘回湘来湘暨“温暖三湘”系列招聘活动

(四) 学校与长沙云研网络科技有限公司（云就业平台）签订合作协议，共建云就业

平台，实现网上招聘单位、毕业生就业信息的管理、精准推送；实现网上招聘，网上宣讲，网上优 SHOW 毕业生，网上面试，网上签约；实现就业数据统计分析，网上问卷调查研究，满意度调查研究，形成年度就业质量报告第三方科学数据统计等功能，并链接了全国、省、市相关就业创业网站，嵌入了全国高校毕业生就业信息一体化系统、全国高校毕业生就业管理与监测系统，根据省就业指导中心的要求及时准确报关有关信息和数据，实现了毕业生实名查询就业状况功能，精准指导就业创业工作，让学生居家就能享受精准的就业指导和帮扶。

（五）积极地与常德市人社局、常德市德山、灌溪高新技术经济开发区联系，走访常德的企事业单位，推荐毕业生在常德就业，为地方经济社会发展输送人才，力争今年的毕业生在常德市就业的人数在 20% 以上。服务湘西北区域地方经济，全面助力乡村振兴。

（六）完成“建档立卡”贫困户家庭毕业生就业帮扶工作，对这些学生实行“一对一”结对帮扶，联系省市残联及相关单位，精准推荐工作岗位数量不少于 3 次，保障有就业意向的“建档立卡”毕业生及残疾人实现 100% 就业。

（七）扎实做好大学生征兵工作。主动适应“两征两退”新要求，配合兵役部门把征兵工作持续抓紧抓实，全力做好大学生尤其是毕业生的征兵工作。进一步加大征兵组织和宣传力度，落实退役大学生士兵的复学升学、学费补偿等优惠政策，鼓励更多大学生尤其是毕业生参军入伍。

（八）推进落实政策性岗位去向，协助做好其他政策性岗位招录工作。扎实做好普通专升本、考研、科研助理、特岗计划等政策性岗位的招录工作，合理安排招考招录时间，推动相关工作与高校毕业生就业同步。协助做好 2022 年度党政机关、事业单位、城乡社区、选调生等政策性岗位招录工作，积极做好信息发布、宣传提醒、政策解读等各项工作，积极引导毕业生到基层就业及重点领域、重点行业就业。

（九）积极宣传教育部“24365”网络招聘服务平台，推广线上招聘服务，组织学生积极参加省教育厅主办的在线就业创业指导与心理咨询系列课程。

（十）充分发挥校友会和毕业生办理人事代理手续的机会，发挥他们在毕业生推荐工作的桥梁作用。一方面欢迎其所在单位来校招聘毕业生，另一方面请他们多介绍用人单位来校招聘毕业生。

四、持续推进就业创业指导与研究

(一) 加强就业创业课题研究。为进一步提高就业创业工作水平，做好常态化课题管理，组织开展 2022 年度教改创新创业就业专项课题的立项评审工作；2022 年 6 月至 7 月，组织创新创业教育的工作人员参加教育厅 2022 年度普通高等学校教学改革研究项目专项课题的申报工作。

(二) 支持培养就业创业指导名师工作室。通过资金支持、课程资源共享等方式，培育一名就业创业指导名师工作室，进一步提升高校毕业生就业创业指导水平，为学生培养职业生涯规划意识、确立职业发展方向、树立正确择业观念、投身创新创业实践等提供支撑。

(三) 加强就业创业工作队伍建设。努力打通就业指导老师职称评定、职称晋升渠道。鼓励高校就业创业指导教师到行业企业挂职锻炼，探索实施驻校企业家制度，吸引各行各业优秀人才担任就业创业导师。开展就业创业指导老师系列培训，提升专业化素质。参加教育厅 2021 年 10 月至 2022 年 8 月定期组织举办就业创业指导师资培训班，建立健全就业工作培训的长效机制。

五、推动形成招生、培养、就业联动机制

(一) 加强就业数据统计反馈。完善签约进展情况日报、周报、月报和年报机制，建立和实施就业数据专报制度，对就业数据每季度进行通报，将就业数据及时运用到学科建设、教学评估等各个方面，切实督促各学院、毕业班辅导员做好各阶段就业工作。推广使用“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”，2022 年上半年，参加湖南省教育厅组织的“全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台”培训。

(二) 深入开展就业统计核查。2022 年，在配合省教育厅开展就业状况微信实名核查与电话核查工作的基础上，结合教育部学信网学生实名反馈和国家统计局抽样结果，对就业状况异常学院、专业、班级（就业数据突然增高、灵活就业比例偏高）开展调研、召开专项座谈会并进行重点核查。从各学院抽取人员，重点对毕业去向落实率排名靠前和靠后的学院、专业、班级进行重点交叉抽查。

(三) 招生就业处、学工处、教务处和各二级学院形成联动机制，相互配合。

六、扎实推进就业质量年度报告编制工作

派专人参加高校毕业生就业质量年度报告编制的专题培训，提升就业指导老师编制就业质量年度报告的专业能力。在学校官网发布学校就业质量年度报告。将就业质量年度报告的编制与数据分析运用情况纳入就业工作“一把手工程”督查报告内容，推动学校扎实做好就业质量年度报告编制工作。

七、做好迎接评估各项工作

根据教育厅的要求，做好本年度“湖南省高等学校就业创业工作一把手工程”评估，争取优秀；加大学校创新创业孵化示范基地的建设。

（一）做好迎评工作方案。

（二）加大基地建设投入，强化基地管理，重新复核入驻基地的企业、工作室等创新创业机构团队。

（三）做好孵化基地创业学生的各种创业咨询服务。

八、方法步骤

（一）1月10日前完成本科毕业生综合素质、基本知识和基本技能评价的宣传资料的制做，包括专业设置、开设课程、培养目标，掌握的基础理论、专业知识、基本技能、适应的工作范围和能力等。

（二）1月15日前完成毕业生推荐表、毕业生名册、招聘单位登记表、毕业生自荐情况登记表、人才入网登记表等印制工作，保证毕业生应聘和网上应聘使用。

（三）4月25日完成毕业生建档工作，毕业生档案分别由教务处、学生处和毕业生招生就业处建档，由各二级院填写各种登记表。教务处主要负责学籍档案，学生处负责行政档案（党团审批表、思想品德鉴定、三好学生、优秀学生干部等表彰、奖惩材料与卡片），毕业生招生就业处负责推荐表、毕业生登记表和入网登记表等整理收集，并于2022年4月底交档案管理部门归档。

（四）6月下旬部署2022年毕业生就业推荐工作。首先，分别各级领导和毕业班辅导员会议，传达学校关于2022年毕业生就业推荐工作计划，分析形势，统一认识，明确责任。

着重解决好辅导员在毕业生就业推荐工作中存在的畏难情况，班级管理混乱，应聘、面试找不到学生，面试率低，以及毕业生上岗情况心中无数等问题。其次通过专家讲座，校友联谊会，等形式从 12 月份开始分专业分阶段的对毕业生进行就业观、就业政策、职业规划、创业基础、遵纪守法、应聘知识、应聘技巧，自我推荐等方面的系列教育。

（五）11 月份至明年 4 月份开始进行毕业生就业推荐工作。11 月 20 日左右，组织一年一度的校园大型人才招聘会及若干场专场招聘会，把优秀单位请进来。主要利用年底和年初单位换人、岗位多、易就业的机会，积极地实施推荐工作。寒假期间要组织动员好毕业生回乡探亲的机会，自我推荐，联系用人单位，主动就业。下学期工作重点，放在大面积推荐上，坚持每周一次的人才交流洽谈会，每次不少于一百家单位到会招聘，加强组织指导，提高签约率，提高成功率。同时带动和推动毕业生主动走向社会，进行自荐或创业，为顺利完成本届毕业生就业创业任务奠定基础。

九、工作要求

毕业生就业创业工作是学校中心工作之一，是“一把手工程”也是重要的民生工程，关系到社会稳定，关系到学校的稳定和长远发展，也是对学校的教育教学质量检验。今年毕业生数量增幅大，各级领导和全体员工都要高度重视，严密组织，都要为毕业生就业做出自己的努力，联系用人单位，多收集招聘信息，推荐毕业生就业、创业。

（一）提升认识，勇于担当作为。要深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业工作重要指示精神，充分认识做好高校毕业生就业工作的重大意义，切实扛起做好新时代高校毕业生就业创业工作的政治责任。

（二）齐抓共管，形成工作合力。做好 2022 届高校毕业生就业工作事项多、任务重，各相关单位、学院要积极主动、密切配合、通力合作，努力形成协调联动、齐抓共管的良好局面，确保方案举措落地见效、有序开展。要严格落实就业创业工作“一把手”工程，建立健全分工负责、协同推进、齐抓共管的工作机制，书记、校长，招生就业处、各学院负责要履行好第一责任人的责任，统筹领导和推进本校就业工作，层层压实稳就业工作责任，确保人员、经费、场地和机构“四到位”。

（三）加强统筹，落实防疫要求。要时刻绷紧疫情防控这根弦，积极开展疫情防控常态化下就业服务工作。学校要根据本地新冠肺炎疫情防控形势，制订就业工作应对疫情预案，灵活安排相关宣讲、招聘活动，做到科学有效防控、安全有序招聘。学校要根据当地疫情防控要求，创造条件支持毕业生参加实习、面试和用人单位进校开展宣讲、招聘活动。

（四）推荐工作实施责任制，各二级学院要负责完成本院毕业生就业推荐任务，招生

就业处主要是联系用人单位，组织招聘活动，发布招聘信息，实行网上等多渠道、多途径、多方式的应聘、面试、签约活动，对推荐毕业生就业积极且就业岗位质量较高的教职工，经学校就业创业指导委员会认定给予奖励。

围绕“高质量就业（含高就业率）”目标，实施“校院两级两级管理”，即学院为主，签订就业创业工作责任状；整合校内、校外两支力量；推进“尽早就业、顺利就业、充分就业三个就业”；尝试“市场化、社会化、常态化三化工程”；强化“四个服务”即服务学生职业发展、服务学科专业发展、服务校风学风建设、服务经济社会发展；打造“就业创业服务育人平台”。做到机制联动、全员参与、经费保障、精准服务、智慧管理。

本届毕业生就业工作是全校教职员工的共同责任，希望大家同心协力，为顺利完成本届毕业生就业推荐工作做出自己积极的贡献。新形势下，全校上下务必更加重视毕业生就业创业工作，实现就业工作重心由“就业数量”向“就业质量”转移，全面实施“就业质量提升工程”，全力把毕业生就业工作打造成为我校的“民生工程”、“质量工程”和“品牌工程”。

附 录

一、分学院及专业毕业生就业相关数据综合统计表

附表 1 各学院本科毕业生就业相关数据综合统计表

学院	生源人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	就业满意度 (%)	就业专业相关度 (%)	职业期待匹配度 (%)	平均薪资 (元)	社会保障度 (%)	就业稳定性 (%)
经济管理学院	476	429	90.13	2.52	80.21	72.3	74.78	4409	84.35	77.39
机电工程学院	378	362	95.77	2.12	85.01	80.96	73.99	5057	91.48	75.78
设计艺术学院	476	438	92.02	0.42	80.43	91.81	80.81	3866	69.7	69.19
农林科技学院	276	235	85.14	16.67	83.67	57.34	73.17	4000	79.27	78.05
外国语学院	463	396	85.53	3.24	79.29	84.43	83.22	4375	80.42	74.83
文化传媒学院	257	234	91.05	3.5	79.24	80.88	84.34	3880	71.08	69.88
信息工程学院	425	381	89.65	2.59	82.52	87.13	79.28	5397	91.44	81.08

附表 2 各学院专科毕业生就业相关数据综合统计表

学院	生源人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	就业满意度 (%)	就业专业相关度 (%)	职业期待匹配度 (%)	平均薪资 (元)	社会保障度 (%)	就业稳定性 (%)
设计艺术学院	154	131	85.06	28.57	83.57	65.35	60.87	3696	65.22	82.61
经济管理学院	214	191	89.25	29.91	79.29	49.78	63.27	3857	59.18	59.18
机电工程学院	74	64	86.49	39.19	81.5	73.5	56.25	5469	87.5	87.5
信息工程学院	365	333	91.23	23.84	76.89	62.57	69.18	4862	79.87	66.04
外国语学院	169	144	85.21	29.59	76.55	59.75	65	3788	51.25	63.75
农林科技学院	71	64	90.14	63.38	82.95	58.75	58.33	3834	75	83.33

附表 3 各专业本科毕业生就业相关数据综合统计表

专业	生源人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	就业满意度 (%)	就业专业相关度 (%)	职业期待匹配度 (%)	平均薪资 (元)	社会保障度 (%)	就业稳定性 (%)
林学	36	20	55.56	30.56	74.59	52.86	71.43	4072	71.43	42.86
物流管理	122	107	87.7	0.82	86.56	72.5	77.5	4669	83.75	78.75
英语	299	254	84.95	4.01	80	83.02	82.54	4334	74.6	74.6
环境设计	178	163	91.57	1.12	84.56	87.11	80.72	3675	63.86	72.29
电子商务	185	169	91.35	3.24	78.73	72.5	72.5	4388	82.5	75
数字媒体技术	168	152	90.48	2.38	75.88	89.52	75.9	4519	87.95	78.31
物联网工程	257	229	89.11	2.72	86.5	84.1	81.29	5922	93.53	82.73
汉语言文学	257	234	91.05	3.5	79.24	79.88	84.34	3880	71.08	69.88
园艺	55	52	94.55	14.55	81.42	24.29	57.14	3691	66.67	90.48
机械电子工程	103	93	90.29		82.95	80.59	69.12	5089	95.59	72.06
行政管理	169	153	90.53	2.96	75.74	68.57	74.29	4136	87.14	78.57

专业	生源人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	就业满意度 (%)	就业专业相关度 (%)	职业期待匹配度 (%)	平均薪资 (元)	社会保障度 (%)	就业稳定性 (%)
园林	148	130	87.84	16.22	82.72	56.67	76.67	3934	83.33	76.67
机械设计制造及其自动化	231	225	97.4	2.6	84.61	83.43	75.52	4906	88.81	76.92
水产养殖学	37	33	89.19	8.11	93.29	85	83.33	4334	87.5	79.17
商务英语	164	142	86.59	1.83	78.74	83.75	83.75	4407	85	75
视觉传达设计	212	200	94.34	-	72.63	89.71	78.26	4073	75.36	65.22
汽车服务工程	44	44	100	4.55	98.12	35	83.33	6668	100	83.33
数字媒体艺术	86	75	87.21	-	87.02	99.13	84.78	3902	71.74	69.57

附表 4 各专业本科毕业生就业相关数据综合统计表

专业	生源人数 (人)	毕业去向落实人数 (人)	毕业去向落实率 (%)	升学率 (%)	就业满意度 (%)	就业专业相关度 (%)	职业期待匹配度 (%)	平均薪资 (元)	社会保障度 (%)	就业稳定性 (%)
计算机应用技术	202	183	90.59	22.28	73.09	56.12	61.76	4390	72.06	58.82
汽车检测与维修技术	1	1	100	-	-	-	-	-	-	-
机电设备维修与管理	26	21	80.77	42.31	95.67	45.33	66.67	4334	66.67	66.67
数字媒体艺术设计	74	62	83.78	25.68	88.38	49.5	56.25	4063	68.75	93.75
国际经济与贸易	44	38	86.36	25	100	-	100	3500	50	50
市场营销	2	2	100	50	-	-	-	-	-	-
机械设计与制造	47	42	89.36	38.3	75.43	81.23	53.85	5731	92.31	92.31
建筑装饰工程技术	79	68	86.08	30.38	80.67	74.07	62.07	3448	62.07	75.86
影视多媒体技术	1	1	100	100	100	100	100	5001	100	100
园林技术	71	64	90.14	63.38	82.95	58.75	58.33	3834	75	83.33
软件技术	163	150	92.02	25.77	80.52	69.14	74.73	5215	85.71	71.43
酒店管理	59	55	93.22	18.64	74	38.67	66.67	3867	66.67	60
商务英语	169	144	85.21	29.59	76.55	60.75	65	3788	51.25	63.75
财务管理	109	96	88.07	37.61	78.58	60.39	58.06	3887	54.84	61.29

二、调研回收情况

附表 5 各学院本科毕业生就业质量调研问卷回收情况

学院	生源人数	调研人数	回收率
经济管理学院	476	431	90.55%
机电工程学院	378	323	85.45%
设计艺术学院	476	420	88.24%
农林科技学院	276	213	77.17%
外国语学院	463	330	71.27%
文化传媒学院	257	241	93.77%
信息工程学院	425	359	84.47%
合计	2751	2317	84.22%

附表 6 各学院专科毕业生就业质量调研问卷回收情况

学院	生源人数	调研人数	回收率
设计艺术学院	154	126	81.82%
经济管理学院	214	130	60.75%
机电工程学院	74	49	66.22%
信息工程学院	365	280	76.71%
外国语学院	169	152	89.94%
农林科技学院	71	62	87.32%
合计	1047	799	76.31%

附表 7 各专业本科毕业生质量调研问卷回收情况

专业	生源人数	调研人数	回收率
林学	36	35	97.22%
物流管理	122	109	89.34%
英语	299	186	62.21%
环境设计	178	153	85.96%
电子商务	185	168	90.81%
数字媒体技术	168	141	83.93%
物联网工程	257	218	84.82%
汉语言文学	257	241	93.77%
园艺	55	49	89.09%
机械电子工程	103	89	86.41%
行政管理	169	154	91.12%
园林	148	95	64.19%
机械设计制造及其自动化	231	196	84.85%
水产养殖学	37	34	91.89%
商务英语	164	144	87.80%
视觉传达设计	212	186	87.74%
汽车服务工程	44	38	86.36%
数字媒体艺术	86	81	94.19%
总计	2751	2317	84.22%

附表 8 各专业专科毕业生就业质量调研问卷回收情况

专业	生源人数	调研人数	回收率
计算机应用技术	202	150	74.26%
机电设备维修与管理	26	17	65.38%
数字媒体艺术设计	74	51	68.92%
国际经济与贸易	44	6	13.64%
市场营销	2	1	50.00%
机械设计与制造	47	32	68.09%
建筑装饰工程技术	79	74	93.67%
影视多媒体技术	1	1	100.00%

专业	生源人数	调研人数	回收率
园林技术	71	62	87.32%
软件技术	163	130	79.75%
酒店管理	59	33	55.93%
商务英语	169	152	89.94%
财务管理	109	90	82.57%
汽车检测与维修技术	1	-	-
总计	1047	799	76.31%