



江南大学
JIANGNAN UNIVERSITY



2022

毕业生就业质量年度报告

Report of Graduate Employment Quality

江南大学
二〇二二年十二月

目 录

学校概况	III
前 言	VI
一、背景	VI
二、就业概况	VII
三、报告组成	VIII
四、数据说明	VIII
第一部分 2022 届毕业生基本情况	1
一、毕业生规模与结构	1
二、毕业生毕业去向落实率情况	4
三、毕业生去向	5
四、毕业生就业流向	9
第二部分 毕业生就业质量分析	12
一、重点导向就业	12
二、就业适配性	15
三、就业稳定性	16
四、创业情况分析	17
第三部分 用人单位需求分析	18
一、招聘活动总体情况	18
二、用人单位招聘时间分布	18
三、用人单位地域分布	19
四、单位性质分布	19
五、单位行业分布	20
第四部分 毕业生反馈及用人单位评价	21
一、毕业生对自身发展的评价	23
二、毕业生对母校的评价	23
三、用人单位对学校人才培养的评价	29
四、用人单位对学校就业服务工作的反馈	31
第五部分 提升毕业生就业质量主要举措	33
一、注重系统式管理，明确就业工作责任图	33
二、注重聚焦式提能，点亮职业发展引航灯	34
三、注重清单式指导，赋能适性扬才行动力	35
四、注重集成式服务，打出校园招聘组合拳	36

五、注重内涵式培育，做好创新创业助推器	37
第六部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈	39
一、构建就业与招生改革的联动机制	39
二、构建就业与人才培养的联动机制	40
附录：2022 届毕业生分学院、分专业就业情况	42

学校概况

江南大学是教育部直属、国家“211 工程”重点建设高校和“双一流”建设高校。学校源起 1902 年创建的三江师范学堂，历经国立中央大学、南京大学等发展时期，1958 年整建制东迁无锡独立建校；2001 年无锡轻工大学、江南学院、无锡教育学院合并组建江南大学，现已成为我国轻工类高层次人才培养和科技创新的重要基地，被誉为“轻工高等教育明珠”。现有在校本科生 20852 人、博硕士研究生 12093 人、留学生 356 人。

学校以“笃学尚行，止于至善”为校训，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，以建设“世界知名、中国一流、江南风格的研究型大学”为战略目标，深入推进教育教学改革，持续提升办学水平，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得长足进步，已逐步建成一所规模结构合理、学科协调发展、教学质量优秀、办学效益显著、社会美誉度高，国内有影响力、国际有知名度的特色鲜明的高水平大学。

学校坚持扬长补短的学科建设理念，建立良好的学科生态环境。设有 18 个学院（部），涵盖理、工、医、文、法、经济、管理、教育、艺术等学科门类 9 个。建有博士后流动站 7 个，10 个博士学位授权一级学科，1 个专业学位博士点，31 个硕士学位授权一级学科以及 16 个硕士专业学位授权类别。轻工技术与工程、食品科学与工程 2 个学科入选“双一流”建设学科名单，在教育部组织的最新学科评估中，轻工技术与工程、食品科学与工程和设计学三个学科取得优异

成绩。在 2022 年“软科世界一流学科排名”中，学校 15 个学科入选，食品科学与工程学科连续四年蝉联世界第一；在 ESI 全球影响评价排行榜上，学校农业科学、工程学、化学、生物学与生物化学、材料科学、临床医学、计算机科学、药理学与毒理学、环境与生态学 9 个学科进入全球前 1%。学校位居 ESI 综合排行中国大陆第 55 名；在中国管理科学研究院编制的《2022 中国大学评价》中，位居全国第 45 名。

学校拥有国家级综合改革试点专业 4 个，特色专业建设点 15 个，国家级一流本科专业建设点 37 个，江苏省一流本科专业建设点 10 个；教育部卓越工程师、卓越农林人才教育培养计划专业 10 个，“新工科”“新农科”研究与实践项目 23 项；国家级创新创业教育实践基地 1 个，国家级人才培养模式创新实验区（含国家生命科学与技术人才培养基地）5 个，工程实践教育中心及实验教学示范中心 8 个，国家级教学成果奖 15 项，其中一等奖 2 项。

学校拥有中国工程院院士 3 人，“国家级引进人才”入选者 19 人、“教育部国家级人才项目”入选者 23 人，“国家杰出青年基金”与“国家优秀青年基金”获得者 30 人，“973 项目”首席科学家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 8 人；部省级创新团队 49 个。建有食品科学与技术国家重点实验室、粮食发酵工艺与技术国家工程实验室、国家功能食品工程技术研究中心等国家级科研平台 8 个，针织技术教育部工程研究中心等部省级平台 53 个，建有创新引智平台 6 个。

学校是“全国毕业生就业典型经验高校”，入选“教育部首批 100 个全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例”，获评“全国创新创业典型经验高校”、“深化创新创业教育改革示范高校”；获

批“全国高校实践育人创新创业基地”、“国家级创新创业教育实践基地”、教育部“高层次国际化人才培养创新实践基地”和江苏省首批“大学生职业生涯教育示范基地”，在江苏省大学生就业工作考评中连续获得 A 等第。近年来，学校涌现出一批全国优秀共青团员、中国大学生自强之星、江苏省大学生年度人物等，2022 年，在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获 4 金 2 银 1 铜。

前 言

一、背景

党的二十大明确指出，人才是第一资源，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是促进就业的重要群体。江南大学深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署，积极响应教育部关于实施“2022 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，增强责任感使命感，紧密结合实际，创新思路举措，千方百计促进毕业生多渠道就业创业，奋力开创毕业生就业创业工作新局面。

面对新冠肺炎疫情和复杂严峻的就业形势，大学生就业工作面临更多的压力和挑战。学校党委高度重视，全校上下进一步提高毕业生就业工作的政治站位，积极落实就业优先政策，在做好疫情防控的同时，持续优化推进“互联网+就业”模式，实现各项就业工作线上线下同步开展，确保就业岗位供给充分。通过强化就业育人、构建校院两级就业工作机制、拓宽就业渠道、优化就业指导和服务等举措，筑牢学校就业工作保障线，促进毕业生更充分更高质量就业。

通过全校师生齐心协力，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.2%，其中本科毕业生为 92.1%，硕士毕业生为 97.8%，博士毕业生为 96.6%。根据教育部相关工作要求，学校全面总结毕业生就业状况，编制和发布《江南大学 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

二、就业概况

（一）毕业生中导向就业人数明显提升

学校坚持“为党育人，为国育才”的初心使命，引导和鼓励更多学生的就业志向与国家需要同频共振，到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，271 人入选选调生、应征入伍、“三支一扶”“西部计划”“乡村振兴计划”等国家、地方基层就业项目，总人数同比增长 24.9%。

（二）毕业生行业地域流向与学校办学目标契合度高

学校主动对接国家、地方发展战略和行业发展需求，积极引导毕业生赴国家重点地区、重点行业领域就业，相关地区和行业领域就业比例呈增长趋势。今年有近 65% 的毕业生赴长三角地区就业，在江苏就业占比 47.6%；33.2% 的毕业生赴“一带一路”地区就业。56.5% 的毕业生进入国家重点产业就业。

（三）“线上+线下”模式下校园招聘企业数和岗位数稳步增长

2022 届毕业生校园招聘活动采取线下线上相结合的方式进行，学校共为 2022 届毕业生举办招聘会 61 场，专场宣讲会 967 场，其中，世界 500 强企业有 208 场，累计为毕业生提供 134654 个岗位，同比增加 7.0%，岗位供需比达 17: 1。

（四）多措并举下毕业生整体就业呈现更充分且更高质量

2022 届毕业生总体毕业去向落实率¹保持高位，就业质量稳步提升。截至 12 月 22 日，毕业生年终总体毕业去向落实率为 94.2%，标

¹ 毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/毕业生总数。

签单位²就业比例达到 56.5%。

（五）用人单位和毕业生对学校人才培养和就业工作满意度高

本科毕业生和研究生毕业生对母校整体满意度较高，分别为 92.5%和 91.4%；用人单位对学校综合评价高，对毕业生整体满意度为 91.1%，对学校就业服务工作满意度为 93.5%，99.8%的用人单位愿意再次进校招聘。2022 年，学校在智联招聘中国年度最佳雇主颁奖盛典上荣获“最佳高校-就业优才奖”。

三、报告组成

《报告》主要分为六个部分：毕业生基本情况、毕业生就业质量分析、用人单位需求分析、毕业生反馈及用人单位评价、提升毕业生就业质量的主要举措和毕业生就业状况对教育教学的反馈。本报告力求全面、客观、真实地反映毕业生就业状况和特点，通过对数据的挖掘与分析，为进一步做好毕业生就业指导与服务工作，为学校教育教学和人才培养改革提供参考。

四、数据说明

本报告数据来源于三个方面：

（一）江南大学智慧就业信息管理系统中 2022 届毕业生数据，数据统计时间截止至 2022 年 12 月 22 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

（二）江南大学毕业生用人单位需求信息库。需求单位涵盖发布招聘信息单位、参加学校大中型招聘会的单位、来校举办专场宣讲会的单位。主要用于用人单位就业需求分析。

² 标签单位就业比例是指：（在世界 500 强企业、中国 500 强企业、上市公司、高新企业的就业人数）/毕业生企业（国有企业、三资企业和其他企业）就业人数。

（三）第三方江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年江南大学毕业生就业调查”，属于抽样调查分析，主要用于毕业生反馈及用人单位评价。

毕业生调查数据：向 2022 届毕业生发放调查邀请函、问卷客户端链接，被调查人回答问卷，时间约为 10 分钟。2022 届毕业生总数 8035 人，第一阶段调查回收有效问卷 5694 份，回收率为 70.86%；第二阶段调查回收有效问卷 5058 份，回收率为 62.95%。

用人单位调查数据：向进校招聘的用人单位发放调查邀请函、问卷客户端链接，被调查单位回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收 1795 个用人单位的有效问卷，覆盖 19 个行业。

第一部分 2022 届毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

2022 届毕业生总数为 7999 人，其中，本科生 4946 人，研究生 3053 人。从性别结构上看，男生 3476 人，女生 4523 人。



图 1-1 2022 届毕业生的学历层次分布

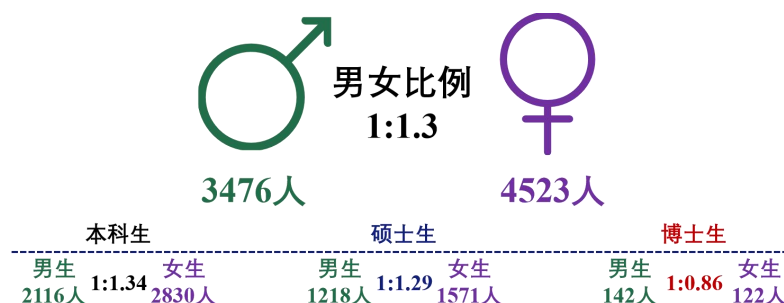


图 1-2 2022 届毕业生的性别分布

（二）学院分布

2022 届毕业生分布在 17 个学院，各学院毕业生规模差别较大，其中毕业生规模在 700 人以上的学院共有 4 个，分别是商学院（1200 人）、设计学院（859 人）、物联网工程学院（815 人）和食品学院（784 人），分学院各学历层次毕业生人数详见表 1-1。

表 1-1 2022 届毕业生学院分布（人）

序号	学院	本科	硕士	博士	合计
1	食品学院	340	341	103	784
2	生物工程学院	241	268	56	565
3	化学与材料工程学院	283	161	25	469
4	物联网工程学院	571	220	24	815
5	环境与土木工程学院	160	84	9	253
6	商学院	641	559	0	1200
7	理学院	184	55	0	239
8	机械工程学院	379	148	5	532
9	设计学院	643	208	8	859
10	医学院	111	55	0	166
11	马克思主义学院	0	27	0	27
12	人文学院	358	146	0	504
13	外国语学院	203	28	0	231
14	法学院	196	122	0	318
15	人工智能与计算机学院	338	201	1	540
16	纺织科学与工程学院	204	113	28	345
17	生命科学与健康工程学院	94	53	5	152
	全校合计	4946	2789	264	7999

（三）生源结构

2022 届毕业生中，生源地排名前五位的分别为江苏省（24.1%）、山东省（9.9%）、安徽省（8.5%）、浙江省（6.8%）、河南省（6.7%）。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布

生源地	本科		硕士		博士		合计	
	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%
南京	57	1.2	40	1.4	1	0.4	98	1.2
无锡	115	2.3	335	12.0	18	6.8	468	5.9
徐州	50	1.0	55	2.0	3	1.1	108	1.4
常州	68	1.4	28	1.0	2	0.8	98	1.2
苏州	87	1.8	43	1.5	4	1.5	134	1.7
南通	138	2.8	92	3.3	7	2.7	237	3.0
连云港	46	0.9	39	1.4	5	1.9	90	1.1
淮安	52	1.1	41	1.5	4	1.5	97	1.2
盐城	79	1.6	67	2.4	5	1.9	151	1.9
扬州	97	2.0	49	1.8	3	1.1	149	1.9
镇江	39	0.8	28	1.0	2	0.8	69	0.9
泰州	57	1.2	78	2.8	3	1.1	138	1.7
宿迁	56	1.1	36	1.3	1	0.4	93	1.2
江苏省内总计	941	19.0	931	33.4	58	22.0	1930	24.1
北京	19	0.4	2	0.1	0	0.0	21	0.3
天津	127	2.6	14	0.5	1	0.4	142	1.8
河北	261	5.3	91	3.3	9	3.4	361	4.5
山西	90	1.8	75	2.7	6	2.3	171	2.1
内蒙古	83	1.7	33	1.2	3	1.1	119	1.5
辽宁	125	2.5	35	1.3	1	0.4	161	2.0
吉林	150	3.0	25	0.9	1	0.4	176	2.2
黑龙江	100	2.0	38	1.4	7	2.7	145	1.8
上海	28	0.6	11	0.4	6	2.3	45	0.6
浙江	395	8.0	138	4.9	7	2.7	540	6.8
安徽	334	6.8	310	11.1	34	12.9	678	8.5

江南大学 2022 年毕业生就业质量年度报告

福建	129	2.6	30	1.1	2	0.8	161	2.0
江西	139	2.8	64	2.3	9	3.4	212	2.7
山东	460	9.3	294	10.5	40	15.2	794	9.9
河南	268	5.4	229	8.2	35	13.3	532	6.7
湖北	196	4.0	106	3.8	14	5.3	316	4.0
湖南	225	4.5	63	2.3	6	2.3	294	3.7
广东	106	2.1	42	1.5	1	0.4	149	1.9
广西	21	0.4	16	0.6	1	0.4	38	0.5
海南	7	0.1	1	0.0	0	0.0	8	0.1
重庆	132	2.7	21	0.8	2	0.8	155	1.9
四川	170	3.4	76	2.7	4	1.5	250	3.1
贵州	71	1.4	21	0.8	5	1.9	97	1.2
云南	31	0.6	9	0.3	2	0.8	42	0.5
西藏	35	0.7	0	0.0	0	0.0	35	0.4
陕西	74	1.5	45	1.6	2	0.8	121	1.5
甘肃	49	1.0	24	0.9	2	0.8	75	0.9
青海	22	0.4	6	0.2	0	0.0	28	0.4
宁夏	22	0.4	8	0.3	1	0.4	31	0.4
新疆	133	2.7	30	1.1	5	1.9	168	2.1
台湾	2	0.0	1	0.0	0	0.0	3	0.0
香港	1	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.0
江苏省外总计	4005	81.0	1858	66.6	206	78.0	6069	75.9

二、毕业生毕业去向落实率情况

（一）毕业生总体及各专业毕业去向落实率

2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 94.2%。其中本科毕业生为 92.1%，硕士毕业生为 97.8%，博士毕业生为 96.6%。（分学院、分专业毕业去向落实情况详见“附录”）

（二）家庭经济困难学生毕业去向落实率

2022 届毕业生中共有家庭经济困难学生 977 人，截至 2022 年 12 月 22 日，就业人数 927 人，毕业去向落实率为 94.9%，高于全校平均水平。

三、毕业生去向

（一）总体去向

2022 届本科毕业生主要去向为就业(50.9%)、升学出境(41.2%); 研究生毕业生主要去向为就业(92.1%)。

表 1-3 2022 届毕业生去向分布统计表

毕业生去向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
就业	2518	50.9%	2813	92.1%
升学	2037	41.2%	169	5.6%
其中：境内升学	1763	35.6%	139	4.6%
境外留学	274	5.5%	30	1.0%
待就业	133	2.7%	70	2.3%
不就业拟升学	229	4.6%	1	0.0%
其他暂不就业	29	0.6%	0	0.0%
合计	4946	100.0%	3053	100.0%

（二）升学出境情况

2022 届本科升学人数共 2037 人，继续深造率为 41.2%，其中境内升学率 35.6%，境外留学率 5.5%。16 个本科专业深造率超过 50%，其中机械电子工程、生物工程、工商管理（中外合作办学）、临床医学、应用化学和轻化工程等 6 个专业深造率超 60%。此外，我校毕业生继续深造的学校层次高，境内升学一般选择进入清华大学、北京大

学、浙江大学、南京大学等“双一流”建设高校，占本科境内升学总人数的 92.3%。

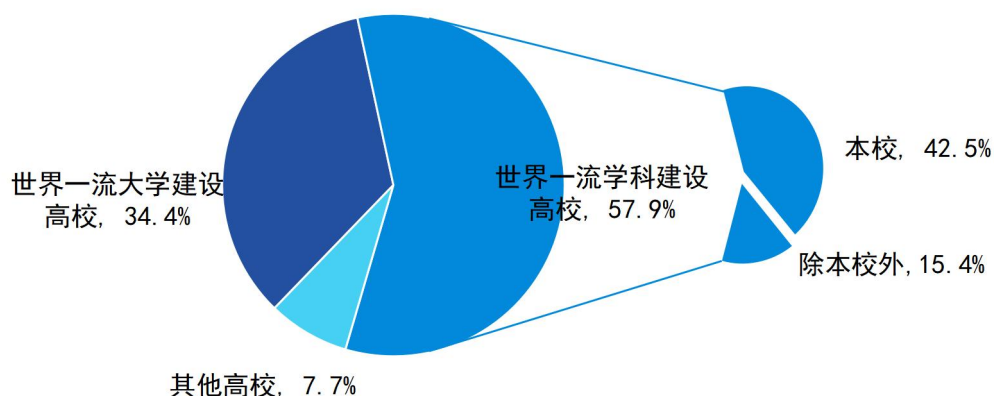


图 1-3 2022 届毕业生国内升学高校类别分布

学校 2022 届毕业生留学的国家（地区）排名前十分别是：英国（46.4%）、中国香港（10.2%）、日本（9.2%）、美国（7.9%）、新加坡（6.6%）、澳大利亚（5.6%）、荷兰（3.6%）、意大利（2.6%）、韩国（1.6%）、丹麦（1.6%）。

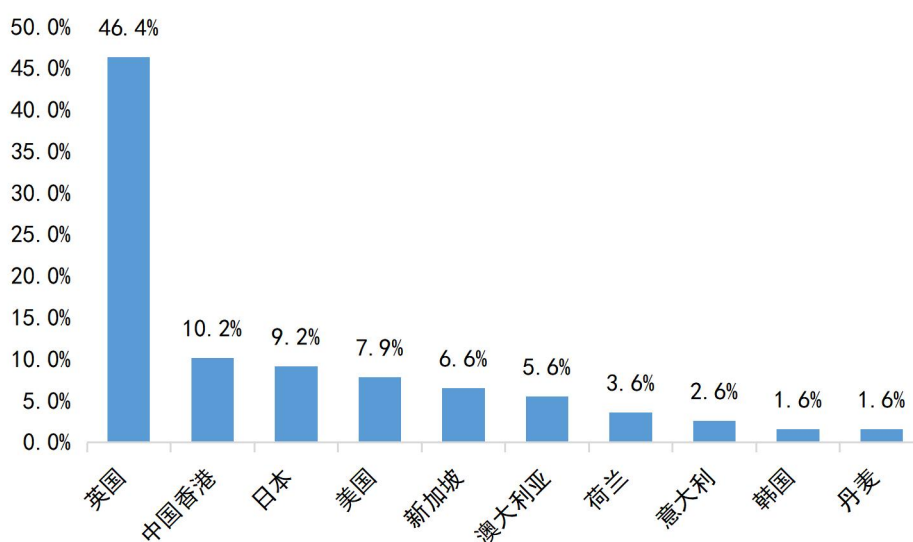


图 1-4 2022 届毕业生出国（境）升学去向分布

表 1-4 2022 届毕业生出国（境）升学主要学校分布（3 人以上）

大学名称	国家（地区）	人数	QS 排名 ³
布里斯托大学	英国	19	61
新加坡国立大学	新加坡	16	11
伦敦大学学院	英国	15	8
香港城市大学	中国香港	11	54
格拉斯哥大学	英国	11	81
英国皇家艺术学院	英国	10	/
曼彻斯特大学	英国	9	28
拉夫堡大学	英国	9	256
爱丁堡大学	英国	8	15
伦敦艺术大学	英国	8	/
香港大学	中国香港	6	21
香港中文大学	中国香港	6	38
南安普顿大学	英国	6	78
墨尔本大学	澳大利亚	5	33
香港理工大学	中国香港	5	65
利兹大学	英国	5	86
谢菲尔德大学	英国	5	96
瓦赫宁根大学	荷兰	5	124
约翰霍普金斯大学	美国	4	24
伦敦国王学院	英国	4	34
悉尼大学	澳大利亚	4	41
米兰理工大学	意大利	4	139
伦敦大学金史密斯学院	英国	4	417
进和外语学校	日本	4	/

³ QS 排名是指：2022 年 QS 世界大学排名。

帝国理工学院	英国	3	6
南洋理工大学	新加坡	3	19
澳大利亚国立大学	澳大利亚	3	30
京都大学	日本	3	36
代尔夫特理工大学	荷兰	3	61
华威大学	英国	3	64
伯明翰大学	英国	3	91
诺丁汉大学	英国	3	114
格罗宁根大学	荷兰	3	145
筑波大学	日本	3	312
金斯顿大学	英国	3	/

（三）未就业分析

2022 届毕业生中未就业毕业生有 462 人，其中本科未就业毕业生有 391 人，占本科毕业生人数的 7.9%；研究生未就业毕业生有 71 人，占研究生毕业生人数的 2.3%。本科毕业生未就业主要类别为“拟升学”229 人（58.6%）和“拟参加公招考试”77 人（19.7%）；研究生毕业生未就业主要类别为“求职中”34 人（47.9%）和“拟参加公招考试”32 人（45.1%）。

表 1-5 2022 届毕业生未就业情况统计表

未就业类型	本科生人数	占比	研究生人数	占比
拟升学	229	58.6%	1	1.4%
拟参加公招考试	77	19.7%	32	45.1%
签约中	5	1.3%	4	5.6%
求职中	51	13.0%	34	47.9%
其他暂不就业	29	7.4%	0	0

四、毕业生就业流向

（一）全国分布

2022 届毕业生就业地区流向集中在江苏省（47.6%）、上海市（9.8%）、浙江省（9.6%）、广东省（4.6%）和山东省（3.9%），占有所有毕业生的 75.5%。分学历看，研究生毕业生就业地区主要流向为江苏省（53.7%）、上海市（10.2%）、浙江省（9.8%）、广东省（4.0%）和山东省（3.4%），占研究生就业毕业生总数的 81.1%；本科毕业生就业地区流向集中在江苏省（40.6%）、上海市（9.4%）、浙江省（9.4%）、广东省（5.2%）和山东省（4.5%），占本科生就业毕业生总数的 69.1%。

在“其他”地区就业的毕业生中，中西部及东北地区就业占比较高，就业地域结构进一步优化，体现了毕业生立志到祖国和人民最需要的地方建功立业的决心。

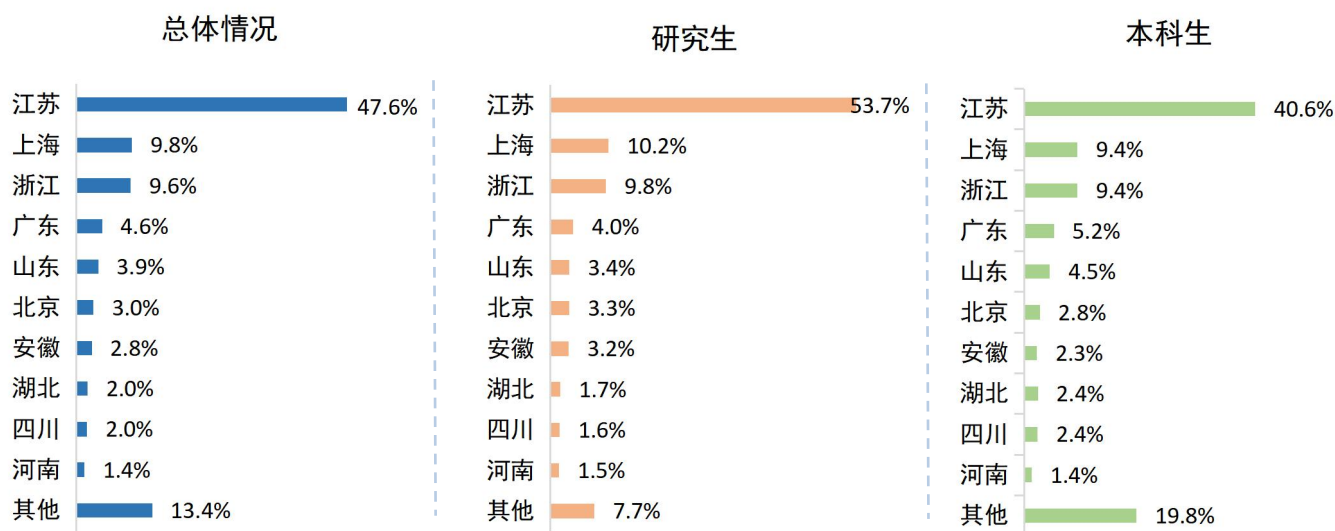


图 1-5 2022 届毕业生全国地域流向分布

（二）江苏省内分布

2022 届毕业生就业地区江苏省流向集中在无锡市（59.9%）、苏

州市（14.8%）、南京市（9.4%），占毕业生省内就业人数的 84.1%；分学历看，研究生毕业生就业地区江苏省主要流向为无锡市（63.2%）、苏州市（14.5%）、南京市（8.5%），占研究生毕业生省内就业人数的 86.2%；本科毕业生就业地区江苏省流向集中在无锡市（55.0%）、苏州市（15.3%）、南京市（10.8%），占本科毕业生省内就业人数的 81.1%。

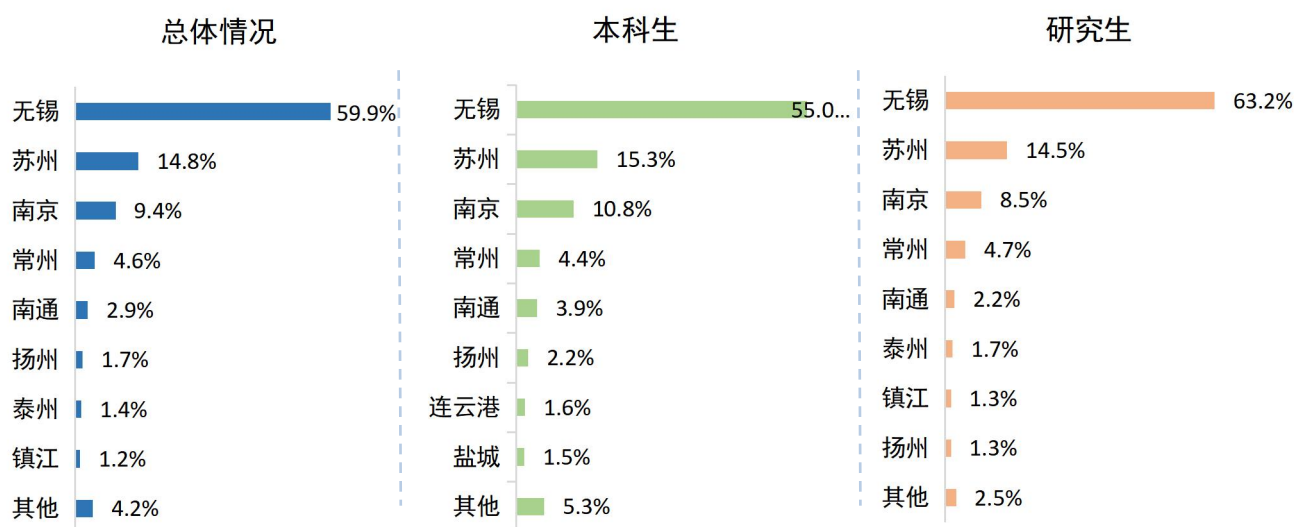


图 1-6 2022 届毕业生江苏省内流向分布

（三）签约单位性质

2022 届本科毕业生就业单位主要为民营企业（58.2%）、国有企业（21.5%）和三资企业（10.1%）；毕业研究生就业单位主要为民营企业（37.6%）、三资企业（22.7%）和国有企业（17.3%）。

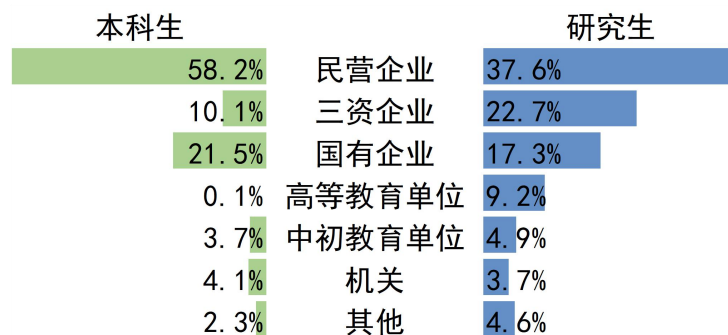


图 1-7 2022 届毕业生就业单位性质分布

（四）签约单位行业

2022 届本科毕业生就业比例较高的行业是制造业（35.7%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.6%）、科学研究和技术服务业（8.0%）、建筑业（6.3%）；毕业研究生就业比例较高的行业是制造业（36.6%）、教育（14.7%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.5%）、科学研究和技术服务业（10.5%）。

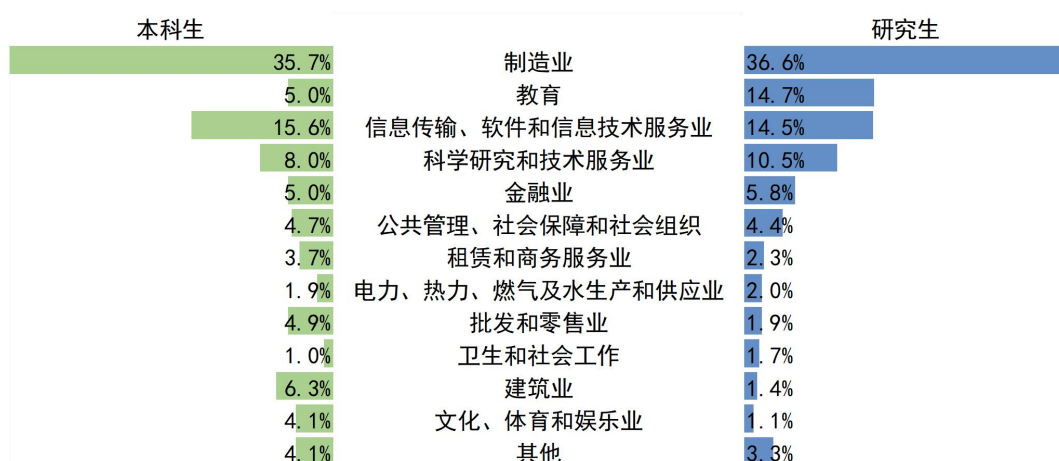


图 1-8 2022 届毕业生就业行业分布

（五）从事职位分布

2022 届本科毕业生就业比例较高的职位为工程技术人员（31.8%）、其他人员（24.3%）和其他专业技术人员（9.1%）；毕业研究生就业比例较高的职位为工程技术人员（30.4%）、科学研究人员（17.3%）、科学研究人员（17.3%）、其他人员（15.6%）。

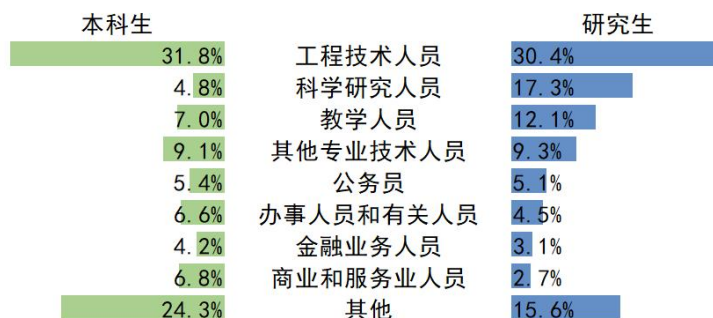


图 1-9 2022 届毕业生就业职位分布

第二部分 毕业生就业质量分析

一、重点导向就业

（一）基层就业情况

2022 届毕业生中，271 人入选选调生、应征入伍、“三支一扶”“西部计划”“乡村振兴计划”等国家、地方基层就业项目，总人数同比增长 24.9%。

表 2-1 2022 届毕业生基层项目就业人数分布

类别	国家基层 项目	选调生等 基层公务员	地方基层 项目	军队 文职	应征 义务兵	合计
人数	41	197	14	3	16	271

（二）重点区域就业情况

2022 届本科毕业生在长三角地区就业占比 59.3%，长江经济带区域就业占比 71.6%，“一带一路”经济带就业占比 35.0%；毕业研究生在长三角地区就业占比 73.6%，长江经济带区域就业占比 83.2%，“一带一路”经济带就业占比 27.8%。

表 2-2 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占研究生就业人数的百分比	占本科生就业人数的百分比
长三角	73.6	59.3
长江经济带	83.2	71.6
一带一路	27.8	35.0
西部地区	4.5	9.7

（三）重点产业就业情况

2022 届毕业生超 56% 的毕业生就业于国家重点产业，主要有：新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、高端装备

制造（含海洋工程装备）、新材料、生物技术和新医药以及新能源汽车等。

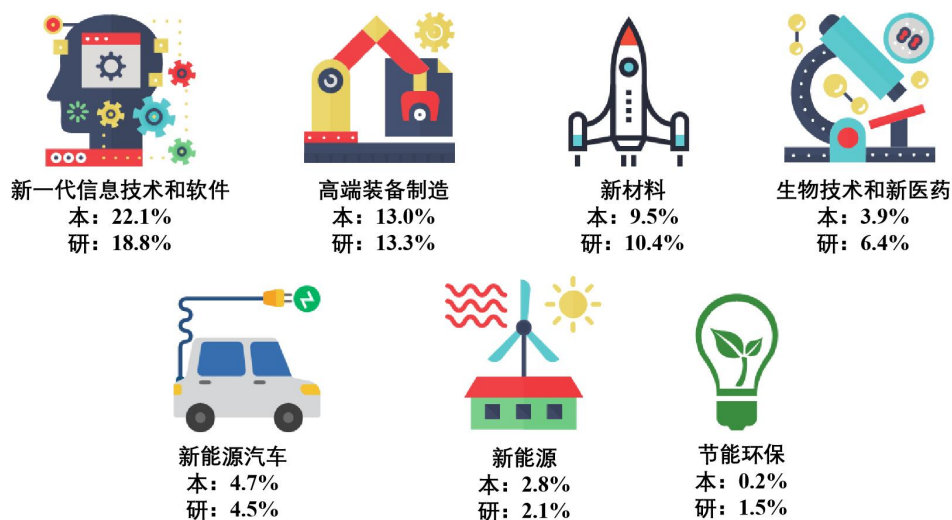


图 2-1 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

（四）规模单位就业情况

2022 届毕业研究生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 55.2%；本科毕业生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 45.5%。2022 届毕业生任职相对集中的行业重点企业有 90 家。

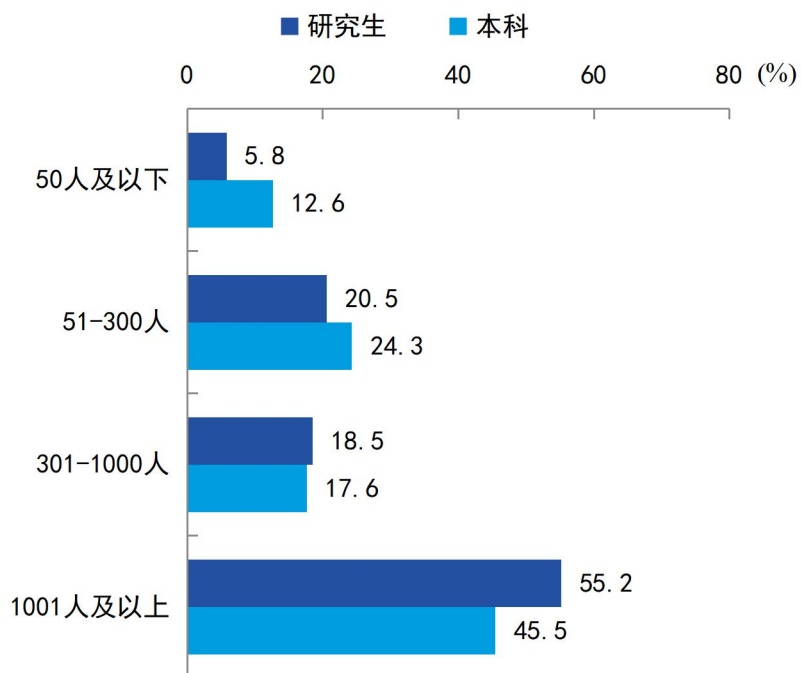


图 2-2 2022 届毕业生就业单位规模分布

表 2-3 2022 届毕业生任职相对集中的行业重点企业（5 人以上）

序号	单位名称	序号	单位名称
1	无锡药明生物技术股份有限公司	46	浙江大华技术股份有限公司
2	无锡先导智能装备股份有限公司	47	上汽大众汽车有限公司
3	中移（苏州）软件技术有限公司	48	上汽大通汽车有限公司无锡分公司
4	保诺生物科技（江苏）有限公司	49	中国农业银行股份有限公司
5	SK 海力士半导体（中国）有限公司	50	中建四局第六建设有限公司
6	华为技术有限公司	51	交通银行股份有限公司无锡分行
7	华虹半导体（无锡）有限公司	52	北京三快在线科技有限公司
8	南京诺唯赞生物科技股份有限公司	53	北京小米移动软件有限公司
9	浙江森马服饰股份有限公司	54	国联证券股份有限公司
10	腾讯科技（深圳）有限公司	55	无锡众星微系统技术有限公司
11	苏州药明康德新药开发有限公司	56	无锡闻泰信息技术有限公司
12	无锡睿勤科技有限公司	57	智享生物（苏州）有限公司
13	比亚迪股份有限公司	58	江苏金风软件技术有限公司
14	重庆理想汽车有限公司	59	江苏银行股份有限公司无锡分行
15	中国电子系统工程第二建设有限公司	60	熊猫电子集团有限公司
16	杭州意丰歌服饰有限公司	61	雅迪科技集团有限公司
17	江苏国泰华盛实业有限公司	62	上海凯赛生物技术股份有限公司
18	帆软软件有限公司	63	上海寻梦信息技术有限公司
19	德佑房地产经纪有限公司	64	上海蔚来汽车有限公司
20	中国建筑第八工程局有限公司	65	上海集成电路研发中心有限公司
21	宁波舜宇光电信息有限公司	66	中国建设银行股份有限公司
22	网易（杭州）网络有限公司	67	中国电子科技集团公司第五十八研究所
23	远景动力技术（江苏）有限公司	68	养生堂（上海）化妆品研发有限公司
24	太初（无锡）电子科技有限公司	69	嘉兴山蒲照明电器有限公司
25	朗新科技集团股份有限公司	70	基恩士（中国）有限公司
26	杭州海康威视数字技术股份有限公司	71	小米通讯技术有限公司
27	江苏恒科新材料有限公司	72	广州天赐高新材料股份有限公司
28	内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司	73	捷普电子（无锡）有限公司
29	无锡先进技术研究院	74	无锡信捷电气股份有限公司
30	无锡农村商业银行股份有限公司	75	无锡威孚高科技集团股份有限公司
31	杭州远大生物制药有限公司	76	无锡市文化旅游发展集团有限公司
32	中国工商银行股份有限公司	77	无锡市水务集团有限公司

33	中建一局集团建设发展有限公司	78	杭州中美华东制药有限公司
34	无锡华润上华科技有限公司	79	松下能源（无锡）有限公司
35	无锡村田电子有限公司	80	江苏新日电动车股份有限公司
36	浙江德馨食品科技股份有限公司	81	江苏时代新能源科技有限公司
37	顾家家居股份有限公司	82	江苏海澜企业管理研究院有限公司
38	万华化学集团股份有限公司	83	浙江华康药业股份有限公司
39	中建三局第三建设工程有限责任公司	84	浙江新和成股份有限公司
40	兴业银行股份有限公司	85	淘宝（中国）软件有限公司
41	农夫山泉股份有限公司	86	特斯拉（上海）有限公司
42	宁波银行股份有限公司	87	苏州华星光电技术有限公司
43	希捷国际科技（无锡）有限公司	88	苏州药明生物技术有限公司
44	无锡小天鹅电器有限公司	89	蜂巢能源科技股份有限公司
45	洽洽食品股份有限公司	90	远景能源有限公司

二、就业适配性

2022 届研究生的工作与专业相关度为 81.1%，职业期待吻合度为 83.0%，工作满意度为 85.7%；本科生的工作与专业相关度为 77.0%，职业期待吻合度为 75.0%，工作满意度为 79.9%。

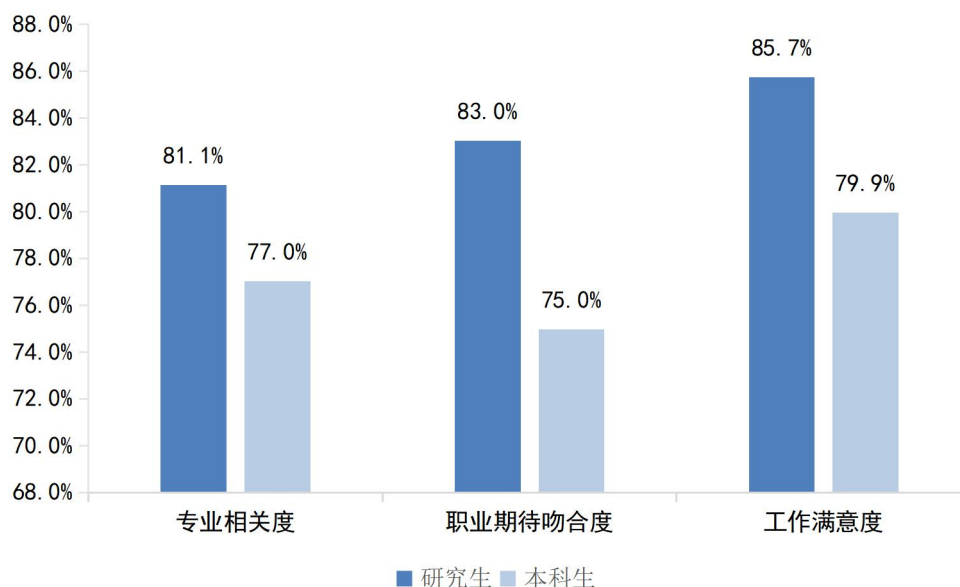


图 2-3 2022 届毕业生的就业适配性

三、就业稳定性

2022 届研究生离职率为 13.6%，主动离职占 99.1%，离职原因主要是个人发展空间小（42.9%），其次是有了其他更好的工作机会（36.9%）；本科毕业生离职率为 5.6%，离职原因主要是个人发展空间小（38.2%），其次为收入低、有了其他更好的工作机会（均为 32.7%）。

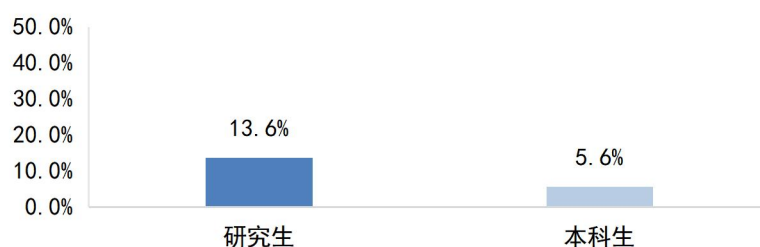


图 2-4 2022 届毕业生的离职率

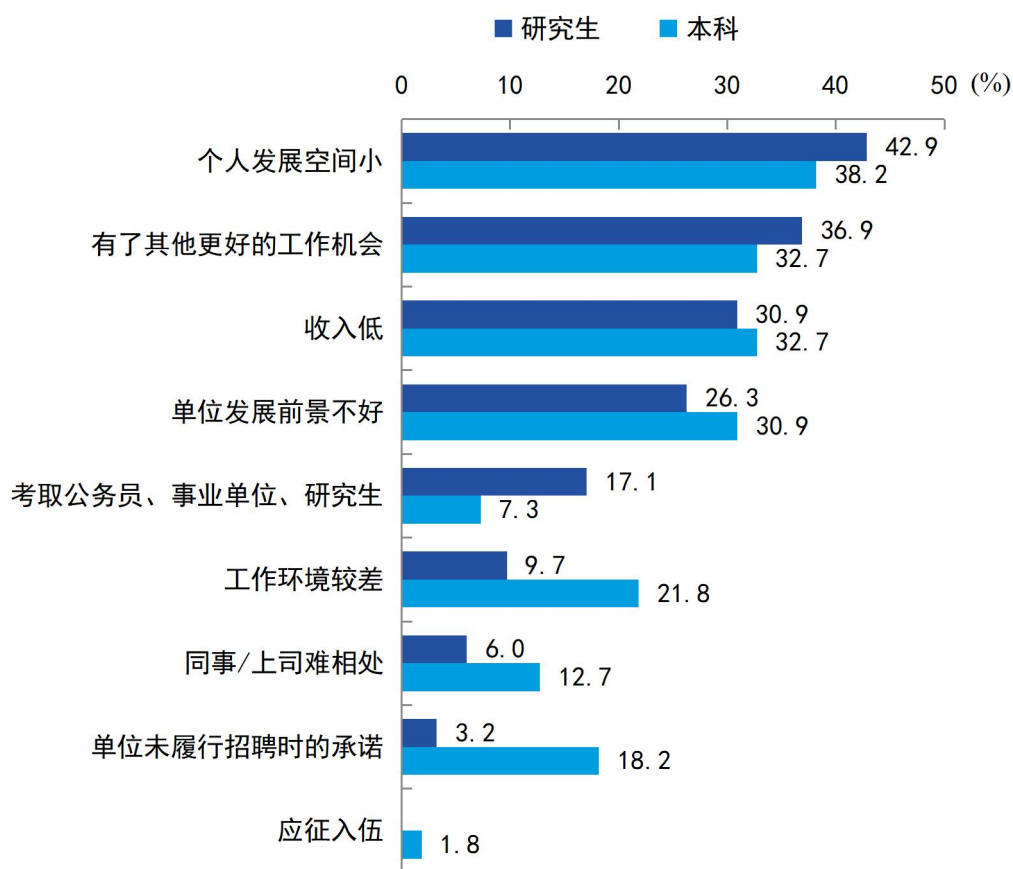


图 2-5 2022 届毕业生离职原因

四、创业情况分析

2022 届毕业生中有 20 人自主创业，创业与专业相关度为 62.8%。创业动机主要是出于对创业充满兴趣、激情（62.8%），其次是不受束缚，自己做主（37.2%）。

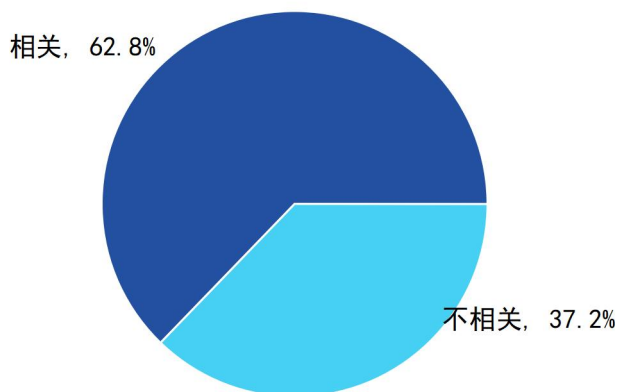


图 2-6 2022 届毕业生创业与专业相关度

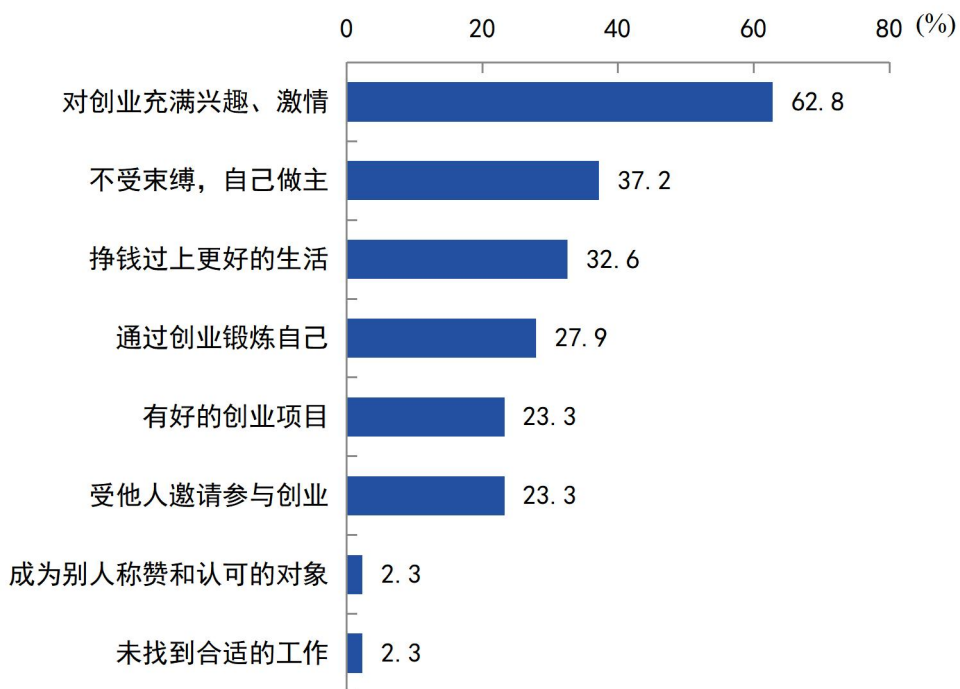


图 2-7 2022 届毕业生创业动机

第三部分 用人单位需求分析

一、招聘活动总体情况

2022 届毕业生校园招聘活动采取线下线上相结合的方式进行，学校共为 2022 届毕业生举办招聘会 61 场，专场宣讲会 967 场，其中，世界 500 强企业有 208 场，累计为毕业生提供 134654 个岗位，岗位供需比达 17:1。

表 3-1 学校招聘活动举办情况统计表

招聘类别	线下（场）	线上（场）	单位数	岗位数
招聘会	15	46	12781	125017
宣讲会	457	510	721	9637
岗位总数	134654			
岗位供需比	17:1			

二、用人单位招聘时间分布

2022 年参加校园招聘的用人单位累计有 13502 家，招聘高峰主要集中在 3 月、4 月、5 月、9 月、10 月、11 月份，占比达 93.9%。

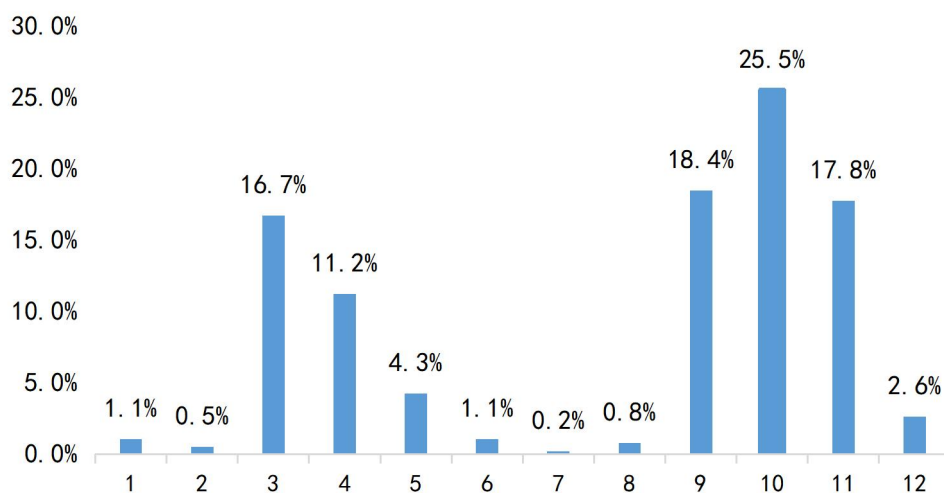


图 3-1 用人单位招聘时间月份分布

三、用人单位地域分布

从招聘单位地域分布来看，招聘单位排名前三的省（市）是江苏省（59.3%）、上海市（11.9%）、浙江省（7.3%）。

表 3-2 用人单位的地域分布

省份	2020 年	2021 年	2022 年
江苏	62.8%	64.4%	59.3%
上海	12.5%	12.8%	11.9%
浙江	7.2%	6.8%	7.3%
北京	3.8%	3.7%	3.9%
广东	4.1%	3.7%	5.0%
山东	2.3%	2.1%	2.3%
安徽	1.5%	1.1%	2.0%
福建	1.0%	0.9%	0.9%
湖北	0.6%	0.7%	0.9%
其他	4.1%	4.1%	6.5%

四、单位性质分布

民营企业、三资企业和国有企业数量仍居于招聘单位数量的前三位，其中国有企业的数量呈逐年上升趋势，三资企业呈逐年下降趋势。

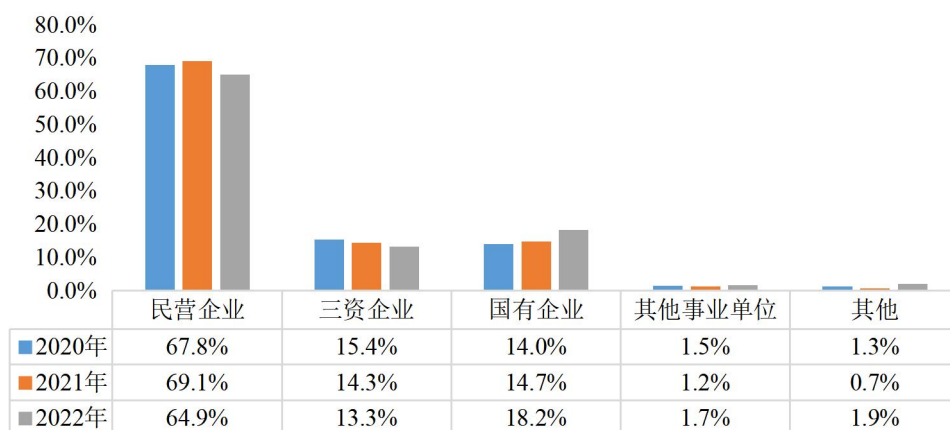


图 3-2 2020-2022 年发布招聘信息单位的性质分布

五、单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，近三年需求量排在前三的行业依然是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业以及科学研究和技术服务业。此外，伴随着新业态的蓬勃发展，租赁和商务服务业、居民服务、修理和其他服务业需求量明显增加；在国家政策性岗位的支撑下，事业单位招聘数量呈上升趋势。同期教育行业、房地产业需求量明显减少。

表 3-3 2020-2022 年发布招聘信息单位的行业分布

行业大类	2020 年	2021 年	2022 年
制造业	43.7%	38.9%	40.2%
信息传输、软件和信息技术服务业	16.5%	12.2%	9.0%
科学研究和技术服务业	7.6%	11.9%	9.5%
建筑业	4.7%	6.8%	4.5%
批发和零售业	4.2%	5.4%	4.2%
教育业	7.5%	4.3%	2.7%
租赁和商务服务业	4.4%	3.6%	5.9%
金融业	2.8%	3.4%	3.8%
房地产业	2.5%	2.8%	1.3%
居民服务、修理和其他服务业	0.8%	2.1%	8.8%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.8%	2.0%	1.7%
农、林、牧、渔业	1.3%	1.6%	2.4%
文化、体育和娱乐业	1.1%	1.3%	1.4%
公共管理、社会保障和社会组织	0.2%	1.3%	0.3%
交通运输、仓储和邮政业	1.0%	1.2%	1.9%
住宿和餐饮业	0.4%	0.4%	0.5%
卫生和社会工作	0.4%	0.4%	0.4%
水利、环境和公共设施管理业	0.1%	0.2%	1.1%
事业单位	0.04%	0.2%	0.5%

第四部分 毕业生求职情况分析

一、求职信息来源

2022 届毕业生的求职信息主要来源于学校渠道，其中研究生的求职信息主要来源于学校的就业网、公众号等信息平台（58.7%），其次是学校组织的招聘会、宣讲会（45.8%）和学校老师推荐（25.2%）；本科生的求职信息主要来源于学校的就业网、公众号等信息平台（69.0%），其次是学校组织的招聘会、宣讲会（52.1%）和学校老师推荐（24.1%）。

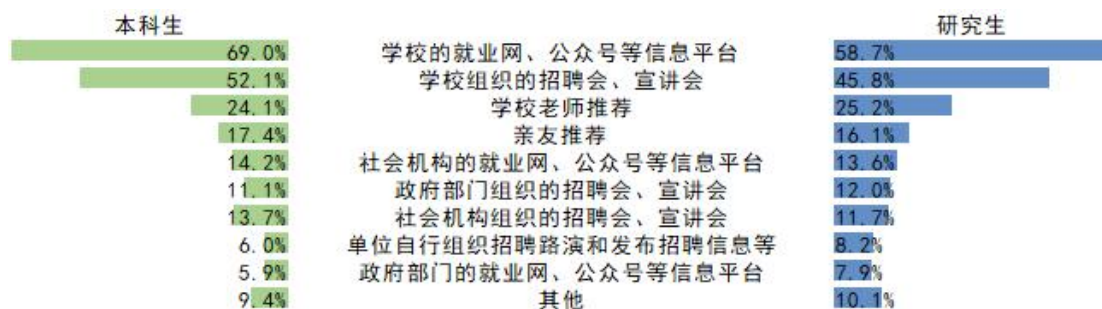


图 4-1 2022 届毕业生就业求职信息来源

二、求职成本

52.6%的 2022 届毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 37.3% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，59.9% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均投递简历数为 15 份，获得的录用意向数平均为 3 份，求职平均费用为 1544 元。

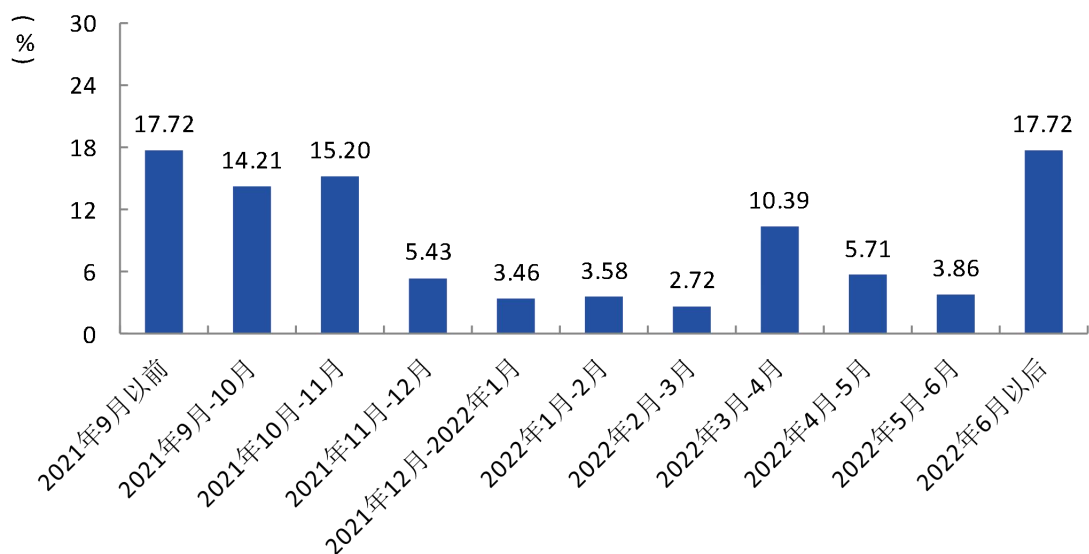


图 4-2 2022 届毕业生求职开始时间分布

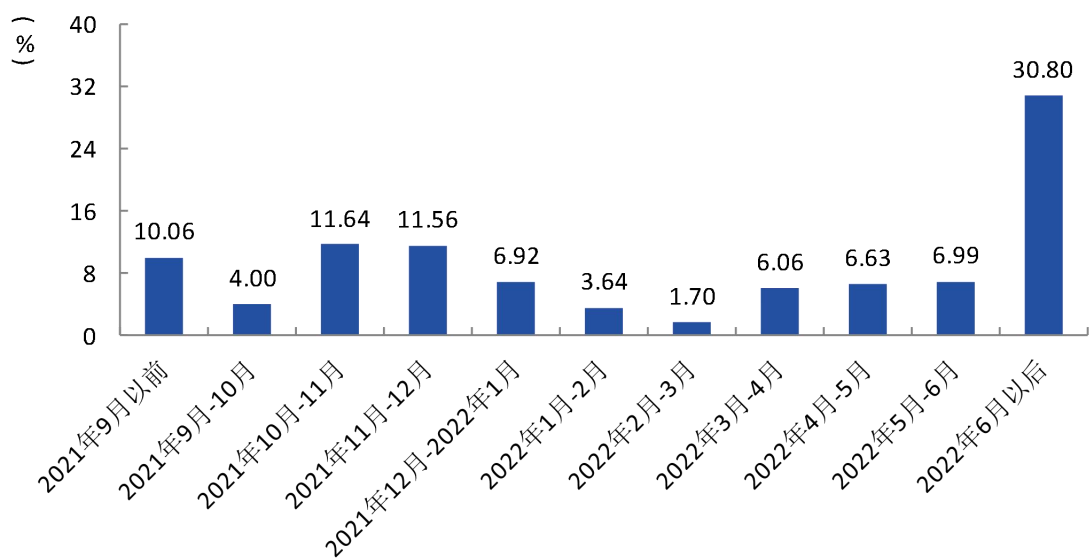


图 4-3 2022 届毕业生求职成功时间分布

第五部分 毕业生反馈及用人单位评价

一、毕业生对自身发展的评价

2022 届研究生对自身发展的满意度为 90.1%，本科生对自身发展的满意度为 85.3%。

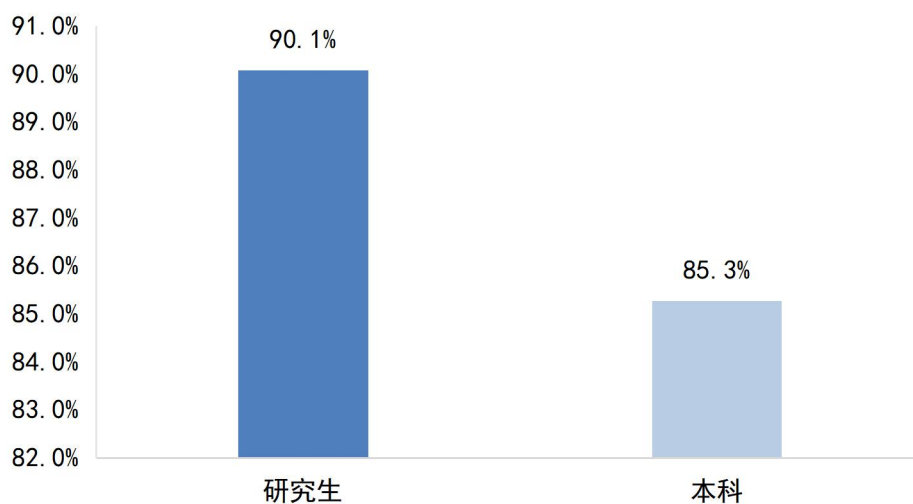


图 5-1 2022 届毕业生对自身发展的满意度

二、毕业生对母校的评价

（一）总体评价

2022 届研究生对母校的总体满意度为 91.4%，本科生为 92.5%。

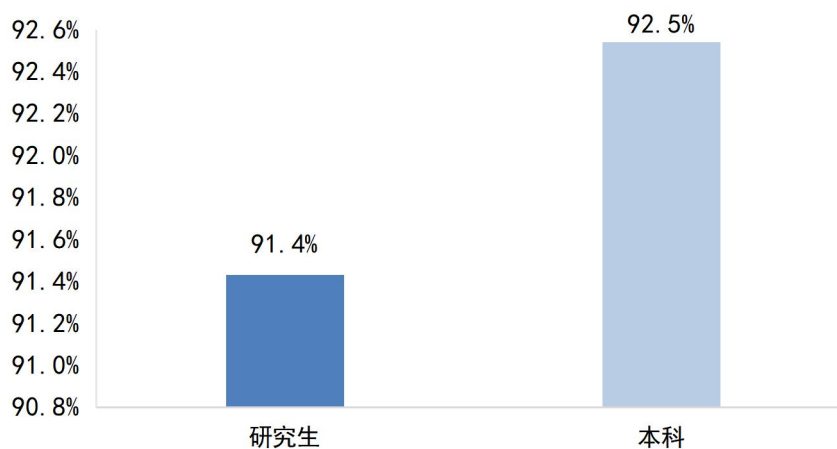


图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

2022 届毕业生对学习环境的满意度为 93.0%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（67.8%）。

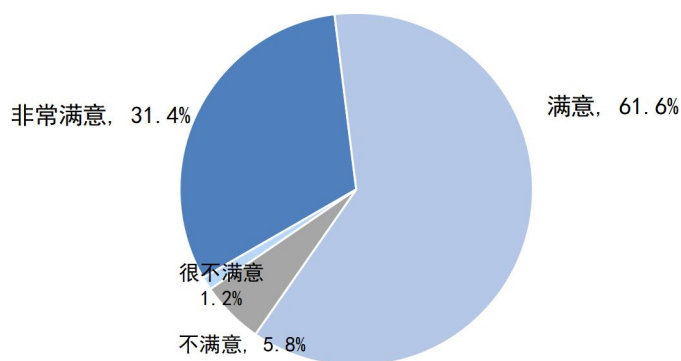


图 5-3 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

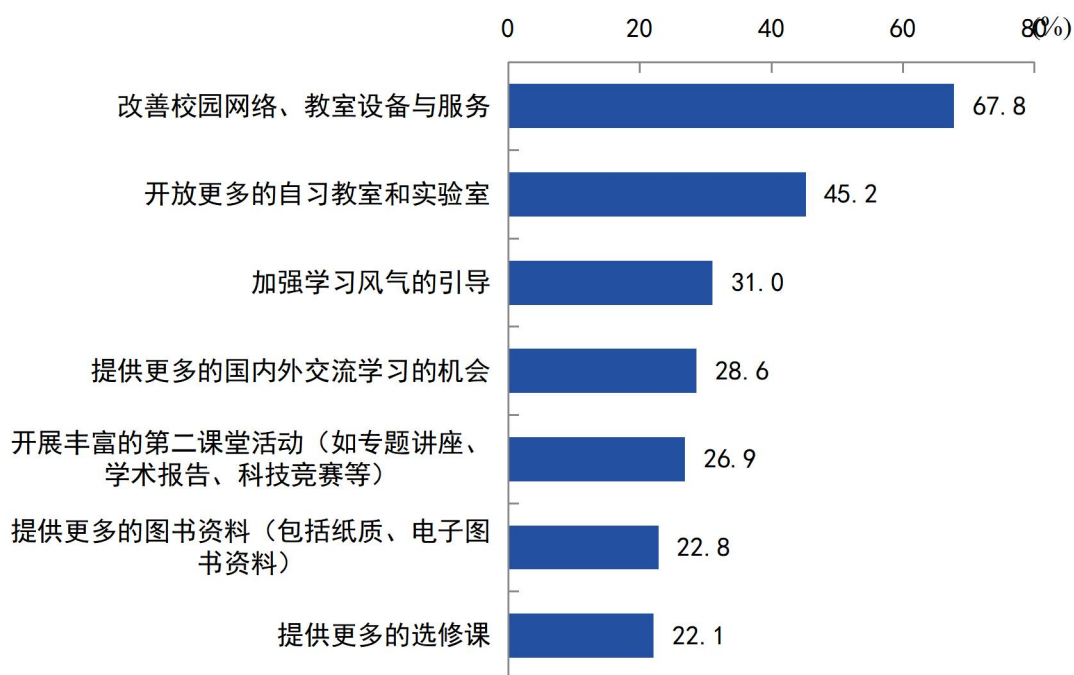


图 5-4 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

2. 课程教学评价

2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 89.3%，认为母校课程

教学需要改进的方面是提高课程考核的合理性（44.4%）。

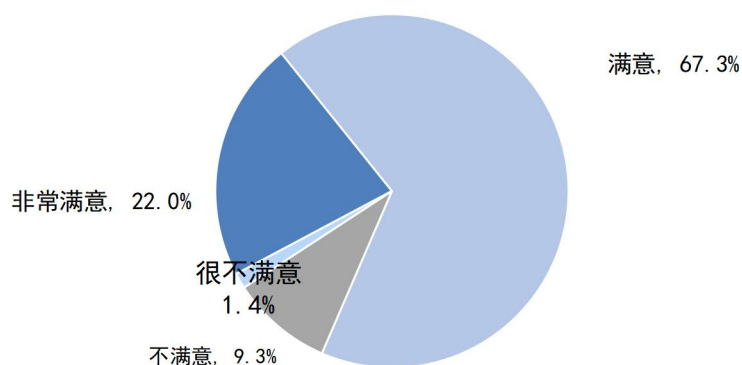


图 5-5 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

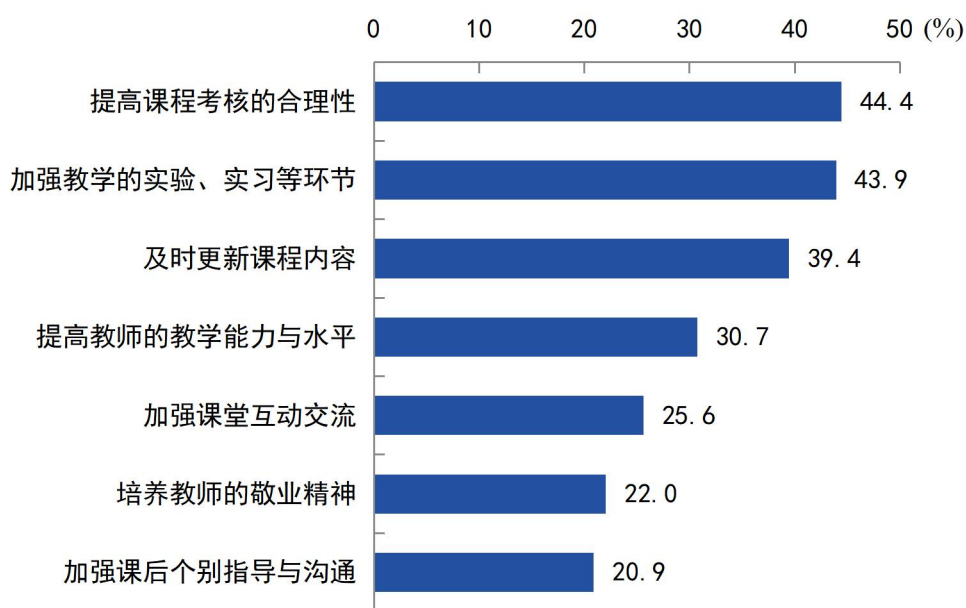


图 5-6 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

3. 研究生对导师的评价

2022 届研究生对导师的政治思想教导满意度较高，为 96.8%。选择导师的理由主要是导师尽职尽责（36.0%），其次是导师在本领域名气大，学术成果丰厚（29.1%）。

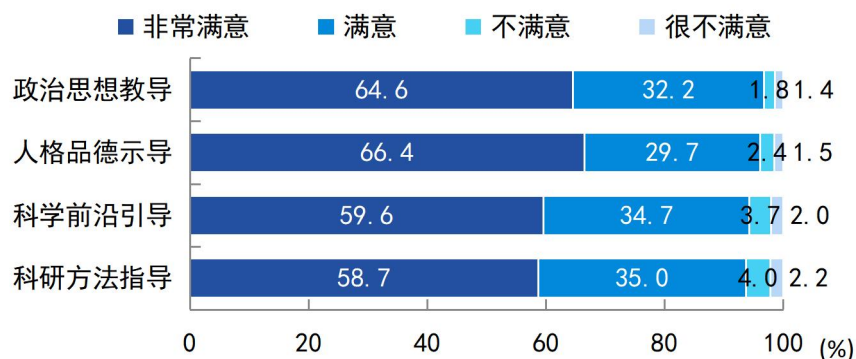


图 5-7 2022 届毕业研究生对导师的评价

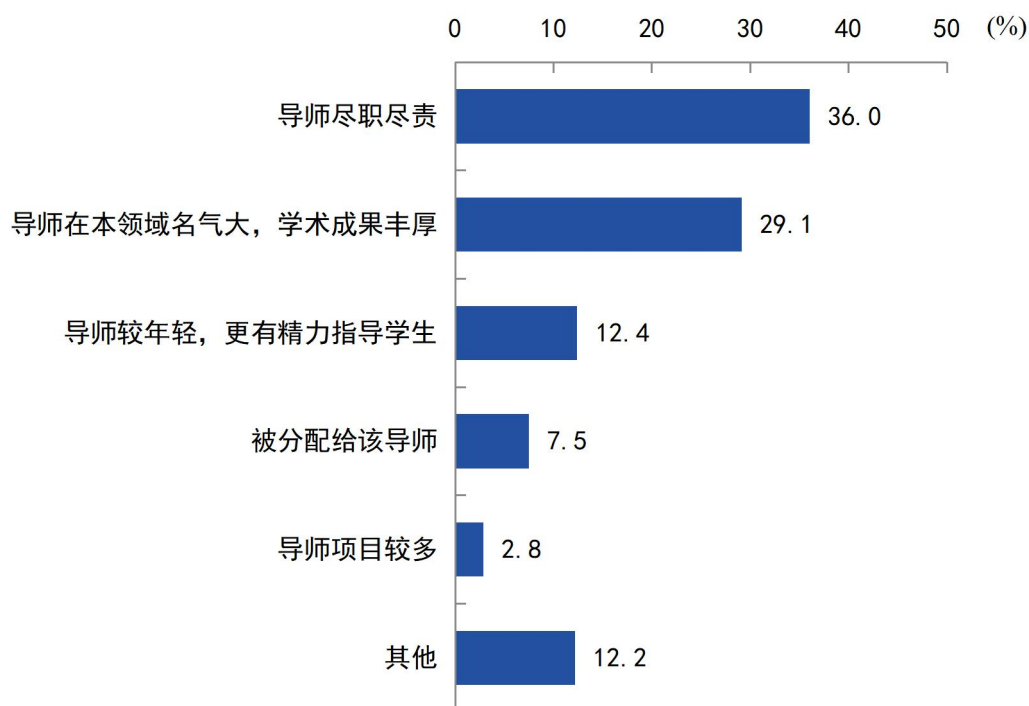


图 5-8 2022 届毕业研究生选择导师的理由

（三）对创新创业教育的评价与建议

2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 86.0%，对创新创业实践训练的满意度为 83.3%，对创新创业教育教学的满意度为 81.4%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（52.4%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.8%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供

一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（48.6%）。

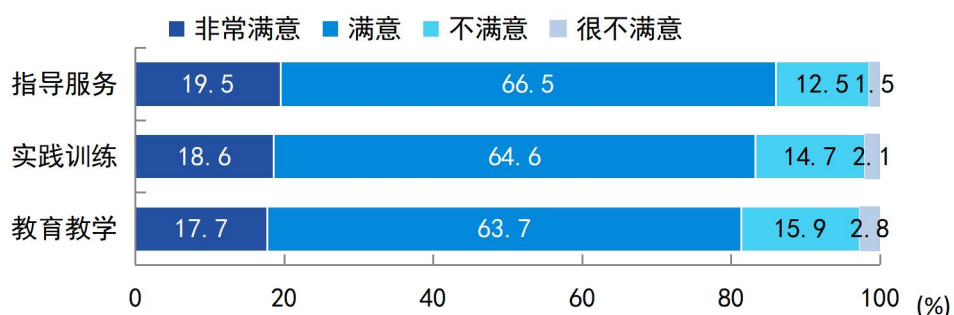


图 5-9 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

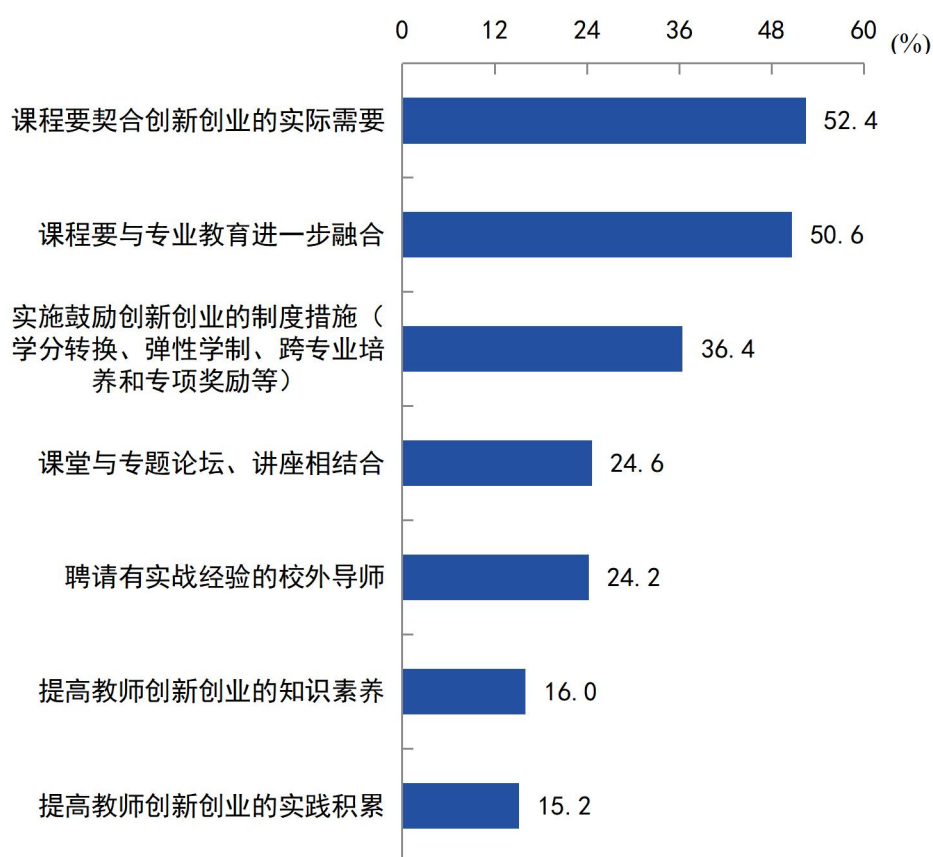


图 5-10 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

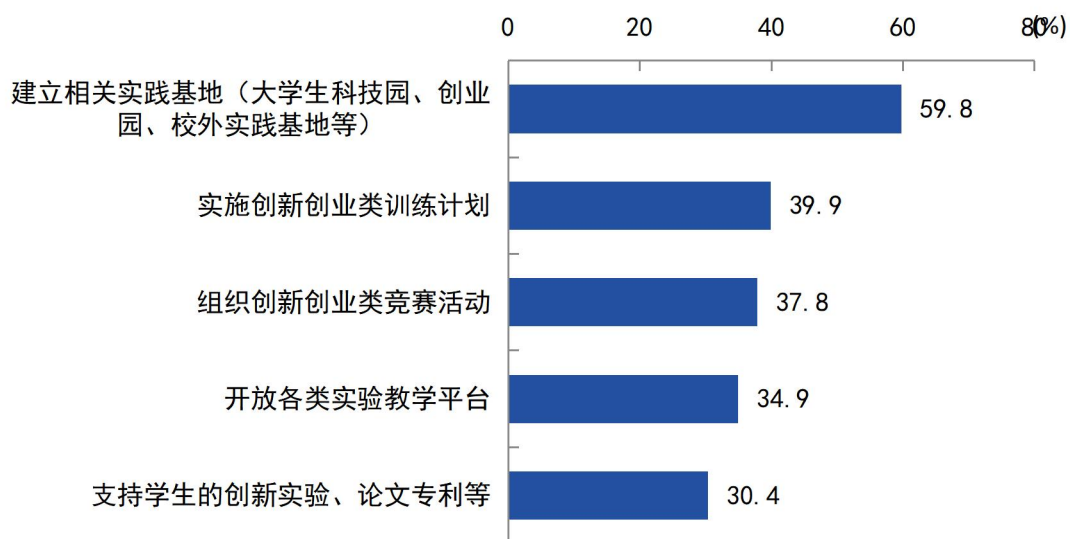


图 5-11 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

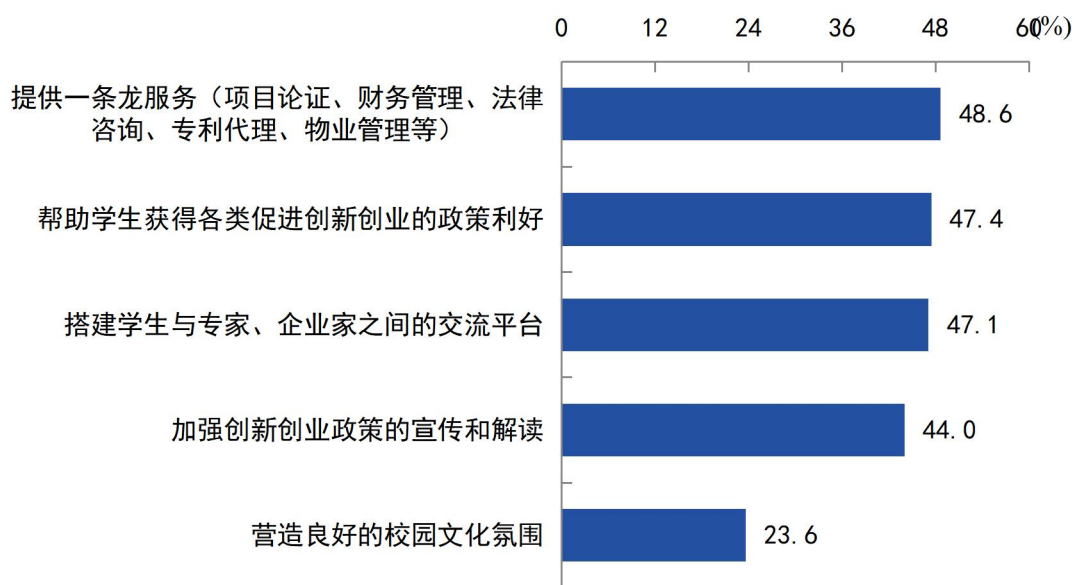


图 5-12 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

（四）对就业指导服务的评价与建议

2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 89.3%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（51.1%）。

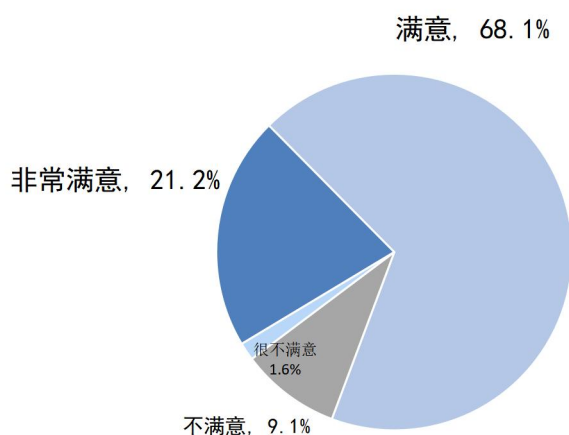


图 5-13 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

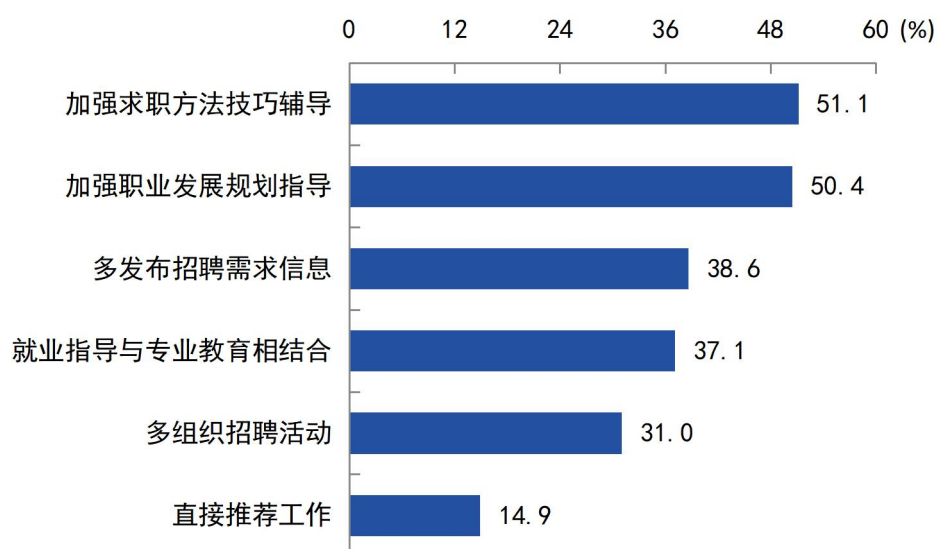


图 5-14 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

三、用人单位对学校人才培养的评价

江苏省高校招生就业指导服务中心对我校 1795 家用人单位的调查显示，2022 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 91.1%。

（一）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.5%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（89.5%）和专业前沿知识（86.6%）。

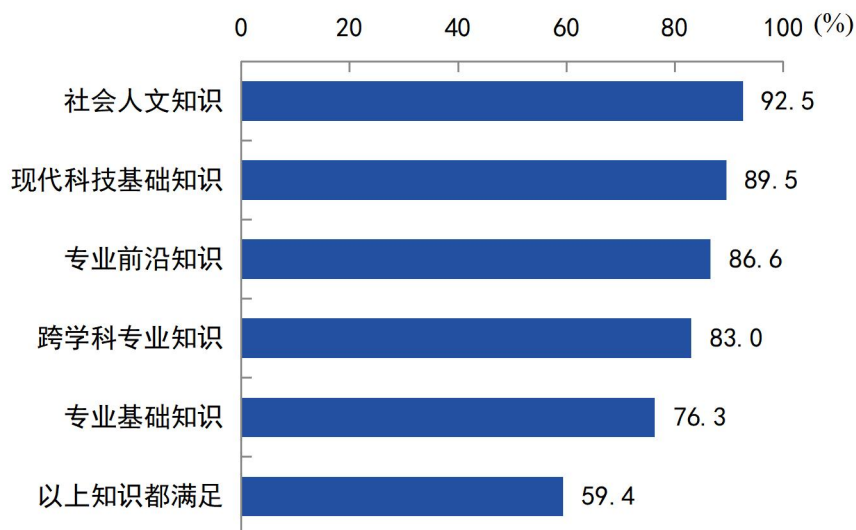


图 5-15 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

（二）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（92.2%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（88.5%）和应用分析能力（88.1%）。

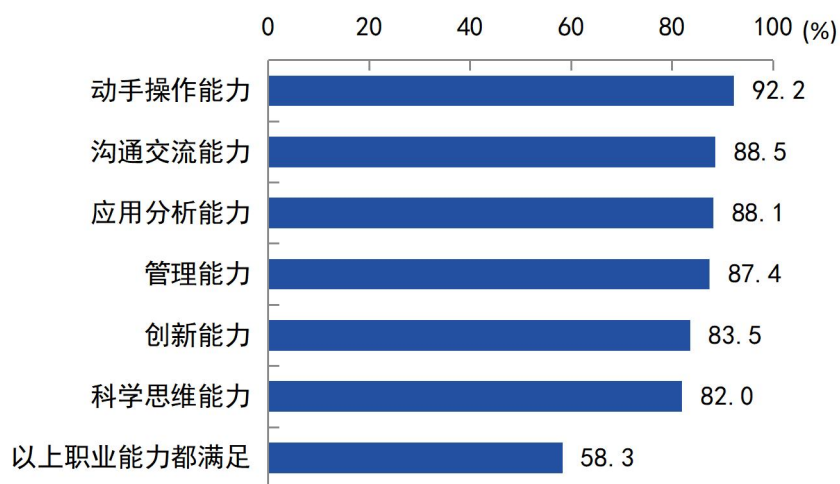


图 5-16 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

（三）对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.6%）的满意度较高，其次是个人品质（92.8%）和自我管理（90.3%）。

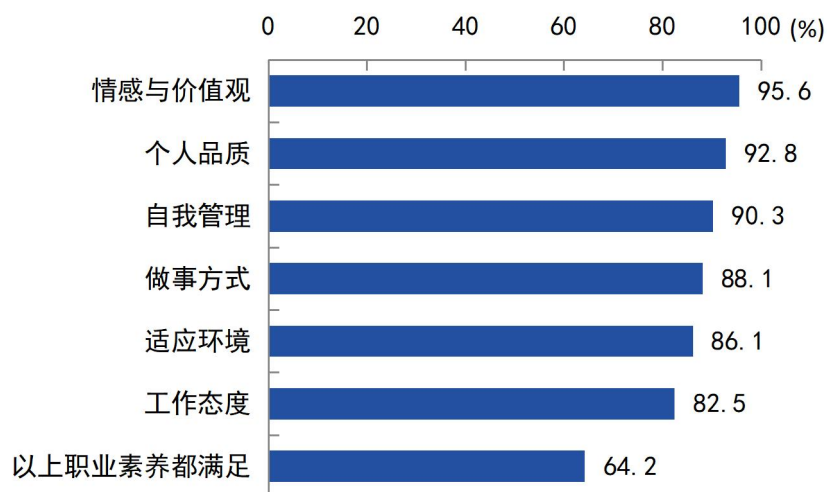


图 5-17 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

（四）对学校人才培养的改进建议

2022 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（43.3%），其次是加强校企合作（31.8%）和注重通用型人才培养（26.0%）。

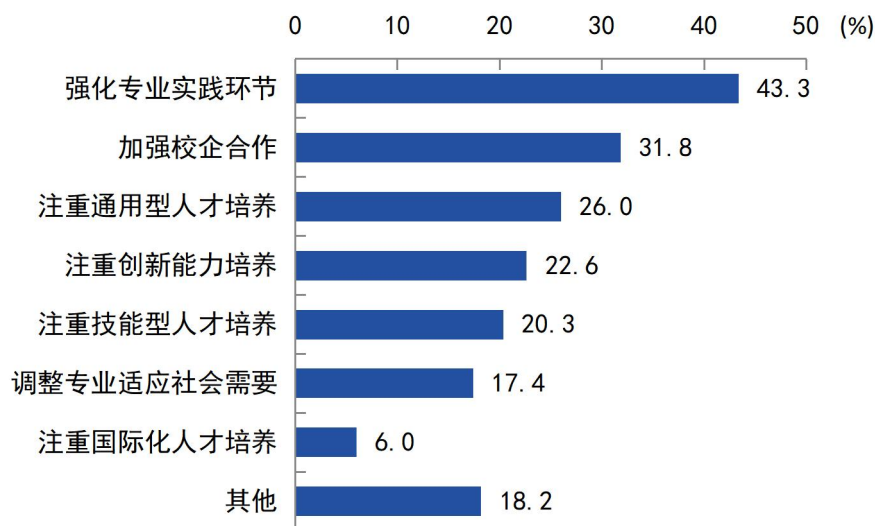


图 5-18 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

四、用人单位对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.5%；对

就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.5%），其次是就业派遣（93.3%）和组织招聘活动（93.3%）。

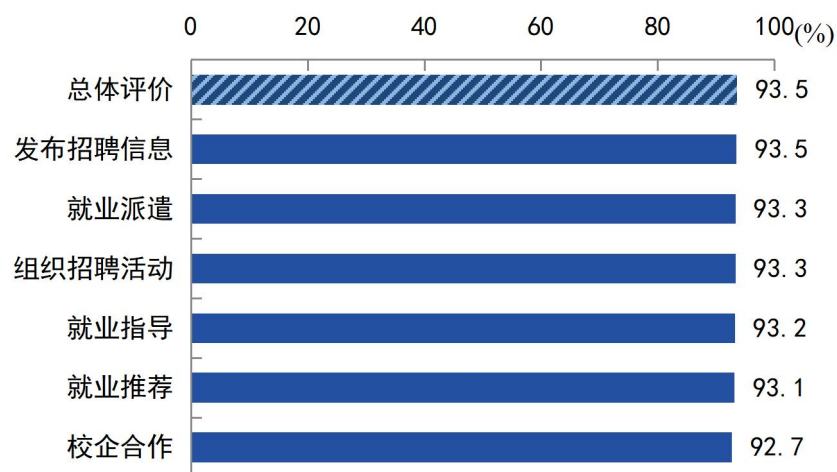


图 5-19 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

（二）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.8%。

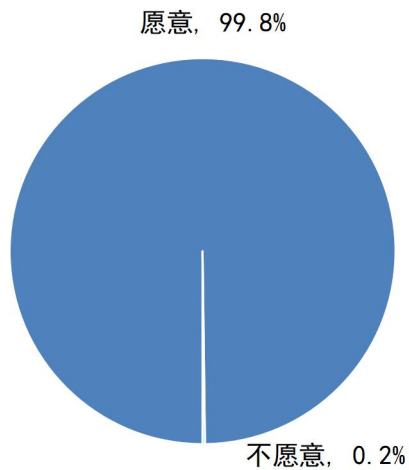


图 5-20 用人单位愿意再次进校招聘的比例

第六部分 提升毕业生就业质量主要举措

江南大学认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，全面贯彻党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，始终将毕业生就业工作摆在突出位置，积极落实高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，注重系统化管理、聚焦式提能、清单化指导、集成化服务、内涵式培育，不断压实责任、综合施策，努力开拓更多就业岗位和机会，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、注重系统式管理，明确就业工作责任图

学校领导高度重视大学生就业工作，将就业工作作为一项系统工程强化落实。一是实施“一把手”工程。将大学就业工作纳入学校“十四五”人才培养战略全局，纳入年度党政工作要点重点推进，将就业工作考核列入学院党政任期目标责任书；召开学校就业工作专题党委常委会，提前研判形势，部署 2022 届毕业生就业创业工作，发布《江南大学 2022 年大学生就业工作实施方案》，出台学校访企拓岗促就业专项行动实施方案，校长书记带头访企拓岗，挖掘市场性新岗位近千个，推动校企双方在健全就业渠道、扩大就业规模、精准供需对接、建立实践基地等方面取得新进展，持续优化学科专业设置、提升人才培养与经济社会发展需求的契合度。二是践行“一线规则”。开展毕业生去向大调研工作，掌握一手情况，做好每日未就业动态反馈登记和每周毕业生去向周报，分类分层次召开师生座谈会及交流会 9 次，关注毕业班辅导员和毕业生的所思所忧所盼；招生就业处与地方人才集团、人才服务中心三方结对共建支部，在目标人才挖掘、精准招聘、

促进大学生就业等方面谋求深度合作。三是厚植“一盘棋”思想。构建形成“党委主动、部门联动、学院齐动、全员参与”的工作格局，定期召开 2022 届毕业生就业工作推进会，开展分学科分院系调研座谈会，精准把脉，“一院一策”明确重点就业指导方向；发布《江南大学二级学院大学生就业工作考核评价办法》，定期发布分学院分专业毕业生就业进展情况简报，压实学院主体责任。

二、注重聚焦式提能，点亮职业发展引航灯

学校健全“就业思政”工作体系，强化就业育人工作举措，帮助大学生树立正确的就业观、择业观，不断提升毕业生综合素质和就业能力。一是实施“一院一品”职业生涯规划教育精品建设专项，校院合力，精准聚焦，接续发力，推动就业育人融入人才培养全过程，支持 16 个学院设立 20 个专项，鼓励学院结合学科特色、专业优势、学生特点，深耕职业生涯规划教育。二是丰富“第二课堂”形式，打响职业导航季品牌，举办“简历门诊”、“对话名企 Offer King”、“职业素养大讲堂”、“城市生存挑战赛”、“赋能圆梦——大学生核心就业能力”培训等活动，组织毕业生收看“24365 互联网+就业指导”公益直播课，并记入学生第二课堂学分。三是推进“媒体矩阵”建设，形成 QQ 群、微信公众号、视频号、抖音号、B 站等多媒体就业指导矩阵，每周更新指导内容，全方位赋能学生，江南大学智慧就业微信公众号增设职业测评、求职微课、师说就业、求职胜经、导向就业等就业指导模块，实现一机在手一键通达。四是打造“金牌讲师”就业指导团队，依托“江苏省大学生职业生涯规划教育示范基地”建设平台，引入兄弟高校金牌讲师、优秀校友及企业专家授课，形成专兼结合、理论与实践结合、校内与校外结合的职业指导教育师资队伍，主讲“职

点迷津公开课”“圆梦秋招训练营”等课程，提升学生求职应聘的能力。发挥辐射引领作用，承担江苏省就业指导骨干教师培训、江苏省毕业班辅导员轮训工作，开展校内就业指导教学师资培训和生涯团体辅导技术培训，实现对学工条线辅导员的“全覆盖”。五是实现“信息化”助力，组织 AI 面试训练营，让毕业生与虚拟面试官一对一交流，并结合“面试分析报告”的结果进一步优化面试表现；坚持技术赋能学生求职，实现用人单位与学生线上互动、宣讲、面试全流程一站式服务，让就业服务更便捷；优化就业手续办理流程，发布“毕业生就业手续线上办理指南”“毕业生网上签约流程”。

三、注重清单式指导，赋能适性扬才行动力

聚焦“四类群体”，对求职中、升学中、考公中、就业困难等群体，分类指导、统筹设计个性化指导方案。一是实施“岗位精选”计划，对求职学生进行职业能力测评，建立岗位胜任力模型，应用大数据技术将学生求职意愿与用人单位需求进行智能匹配，实现就业信息精准推送，为每位毕业生推荐就业岗位不少于 5 个。二是开展“花式助研”活动，通过设立“心灵加油站”、分发“考研助力包”、举办“研途有你”经验分享会、专场面试辅导、模拟答辩会等方式帮扶考研学子。三是开展“导向就业”专项行动，构建“组织保障、政策宣讲、讲座培训、表彰激励、跟踪调研”五位一体的导向就业工作新体系，强化过程管理和精细服务，通过举办导向就业宣传月、选调政策进学院、公职公考训练营、笔试模考等活动，逐步建立“集聚资源、营造氛围、提供支持、赋能行动”的工作链，基层就业质量实现新突破，2022 届毕业生导向就业人数较 2020 届大幅提高 80.7%。四是建立“一人一策”机制，摸排低收入家庭和受疫情影响严重地区毕业生

等就业困难群体基本情况和就业需求，开展精准帮扶，安排就业指导教师进行“一对一”辅导，建立实时跟踪帮扶台账，举办“赋能圆梦——大学生核心就业能力”培训，确保每个困难学生就业路上不掉队。

四、注重集成式服务，打出校园招聘组合拳

打通线上线下校园招聘服务，针对疫情防控常态化新形势，学校不断升级智慧就业系统，促进供给需求互联互通。同时，按照“小规模、多场次、高质量”的原则，有序推进线下招聘活动，线上线下聚合发力，确保“单场宣讲天天开，中型招聘周周约，大型招聘月月有”。

开拓高质量就业岗位。开展“访企拓岗”专项行动，校院两级领导带队，深入企业了解需求，调查企业对学校人才培养的建议，积极推荐毕业生，广泛开拓优质就业渠道和就业岗位。2022 年校领导累计走访企业 110 家，院领导走访企业 974 家，为毕业生拓展优质岗位 12307 个。

开展多样化招聘活动。构建大型招聘会、行业专场招聘会、名优企业宣讲会 and 线上招聘会的多层次立体化人才“双选”模式；汇聚市场化、社会化就业资源，完善核心单位库的建立，稳固重点企业就业渠道。举办各地人才中心、行业类专场招聘会 61 场，专场宣讲会 967 场，其中世界 500 强企业有 208 场。此外，还开有绿色通道，提供 VIP 服务，对接董事会单位以及各地人才中心、工业园区、高新区等重点地区、教育部“24365”招聘服务等重点平台来校举办招聘宣讲活动。每月末周五举办“天下江南人 职等您来”校友专场招聘会，深度发掘校友企业资源，定期举办“就业创业在江苏”“江南才美 优选无锡”等系列招聘会，拓宽市场化就业渠道。累计为毕业生提供 13W+个岗位，岗位供需比达 17: 1，75%的毕业生足不出校获得第一

个就业岗位。毕业生毕业去向落实率较高，位居同类高校前列，获评江苏省普通高校毕业生就业工作量化考核 A 档。

开发长效化合作平台。搭建“名企有约”平台，建立高层次、多科类行业优质企业交流机制，吸引行业骨干企业将我校作为校园招聘目标高校。目前，已有 290 家世界 500 强企业将学校作为校园招聘目标高校，98 家行业龙头企业与学校建立人才培养与荐才招聘战略合作伙伴关系，深度对接长三角、珠三角及京津冀经济圈，与 46 个市、区建立人才荐才合作。9 个项目获教育部首批供需对接就业育人项目，将企业人才需要导向融入学校人才培养过程中，嵌入大学生职业生涯规划教育全过程。

五、注重内涵式培育，做好创新创业助推器

学校始终将培养高素质创新创业人才作为人才培养的重要目标，立足学科特色，以“基于专业、融入产业、引导创业、带动就业”为工作理念，构建了“意识培养—能力提升—项目孵化—专业服务”四位一体的教育体系，形成了“多方联动型”具有江南风格的创新创业教育模式。

完善平台建设，浓厚双创氛围。积极搭建层递式创新创业孵化平台。建有“国家级创新创业教育实践基地”、“全国高校实践育人创新创业基地”、“健康食品国家专业化众创空间”等 7 个国家级双创实践载体，为创业项目团队和学生的实习实践、创新创业提供多元化的创业资源和完善的孵化服务。积极探索学生喜闻乐见的双创活动形式，通过举办大学生创新创业年会、“创新江南”大学生科技文化节等年度“双创”活动，浓郁全校创新创业氛围。与无锡市人社局积极合作，举办 GYB（培养你的创业意识）专项培训活动，参训学生

2467 名，有效提升学生的创业意识与实践能力。

加大支持力度，助推成绩攀升。2022 年，大学生创新创业训练计划项目立项 560 项，投入经费 130 万元，受益学生 2780 人，通过“大学生创新创业训练智能管理系统”，加强过程管理，进行全程跟踪。结题大创项目公开发表论文 60 篇，申请发明专利 82 项，制作实物软件等 183 件。基于国家级创新创业训练项目选送的 2 篇论文、2 项成果展示项目和 1 项创业推介项目入选第十五届全国大学生创新创业年会，入选数量创历史新高。投入学科竞赛工作经费 111.2 万元、竞赛奖励经费 139.6 万元，引导广大师生积极参与各类创新创业赛事。组织“联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛，以“训练营”为载体，加强项目指导服务和过程管理，邀请了校内外专家 40 余人次举办投融资对接、创业路演、专家门诊、特训营等多种形式的线下线上活动 60 余场，全方位提升参赛项目质量，在国赛中斩获金奖 4 项、银奖 2 项、铜奖 1 项，金奖总数并列全国第 12、全省第 4，创造了在该项赛事中的历史最好成绩。2 项入围第十三届“挑战杯”中国大学生创业计划赛全国现场总决赛。在“2021 年全国普通高校大学生竞赛榜单（本科）”中，学校以 279 个奖项位列全国第 56 名，较上年度有大幅提升。

第七部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

一、构建就业与招生改革的联动机制

合理布局招生专业。坚持“资源共享、提升高峰、扩展高原”的专业建设思路，动态优化本科专业布局，改造升级传统专业内涵，着力建设人工智能、机器人、大数据等一批新专业，倾心打造一批适应科技发展趋势和经济建设需求的国家一流本科专业，使专业布局更加合理，全面提升办学竞争力。2022 年，对接国家战略和社会需求，依托马克思主义学院一级学科硕博士点，新增思想政治教育本科专业。

优化调整招生计划。根据各地区经济发展状况和人才需求特点，合理分配各省生源计划，做好招生专业结构和区域结构的调整，实现高质量生源与地域就业高容量性的双向共赢。在招生计划上重点扶持新办专业，保障办学效益突出专业，强化办学资源优势专业，分流饱和的热门专业，缩减社会需求小的弱势专业，使招生结构逐步趋于合理，前瞻性地适应人才结构性变化趋势。

加强双高合作互动。构建“以专业为主体”的招生宣传格局，持续推进“一院（部门）包一省（市）”招生宣传举措。突出专业核心，深入开展“百名教授进名校”“江南学子中学行”等活动。促进双高合作“强互动”，建强互动队伍，面向全校遴选强互动负责人；丰富互动内涵，从高一学生开始“生涯规划进中学”，搭建高校教师 and 高中教师的交流平台，探索学科课程项目合作，加强高校向高中的学科融合，指导平台建设、提供技术支持。增加互动频次：利用好大学招生季、录取季、开学季、中学节庆日、学子研学周、校友返校日等重要时间节点，实现全年不断线，互动常态化。

二、构建就业与人才培养的联动机制

持续加强本科人才培养，改革探索全人教育落地。学校坚持把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位，积极推动教育教学改革。聚焦服务国家战略、行业发展和专业需求，探索和实践工具理性和价值理性融合的人才培养全人教育理念，迭代升级修订契合国家战略、行业需求和专业发展的本科人才培养方案，推进“江南特色、卓越课堂”研究型课程链教学改革，创新本科教育教学工作。

突出“三维赋能”，打造人才培养多元体系。通过实施跨学科师资队伍(点)-跨学科课程体系(线)-实践训练体系(面)-综合素质教育(体)的培养模式，对每年从全校所有 55 个本科专业选拔的 180 名本科生按照“知识学习在专业学院、素质提升在至善学院”进行知识-能力-素质三维赋能。建立了“多维交叉、核心突出”的跨学科课程体系，聚焦精深知识学习；创立了“项目驱动、思维养成”的实践训练体系，培养关键核心能力；通过“思政引领、主题鲜明”的综合素质教育，提升优良综合素质，实现了跨学科拔尖创新人才的宽厚知识、核心能力和综合素质全面协调发展。

扎实推进专业建设，持续加强实践教学。学校紧紧围绕“江南大学奋进计划（2021-2030）”目标与要求，完善创新创业人才培养机制，搭建多样化实践平台，促进产教科教融合，加强实践教学资源建设，提升信息化管理水平，不断提高实践教学育人成效。学校深入实施“卓越计划”2.0，不断推进卓越计划阔步迈进。2021-2022 学年共拨付 150 万元支持教育部“卓越工程师教育培养计划”，深化专业建设、工程教育专业认证和校企协同育人。深入推进“四新”交叉融合，

高度重视产学研合作，不断加强协同育人平台构建，积极组织学院申报教育部产学研合作协同育人项目，《基于虚拟仿真的车载信息系统交互设计可用性研究》等 16 个项目获得立项资助。深化校企、学校院所合作机制，聘请企业专家担任本科产业教授参与学校人才培养和专业课程建设，与校内导师合作指导本科生。积极推荐产业教授参加省教育厅选聘，推荐 3 位企业专家获批为江苏省本科类产业教授。学校不断完善实践教学管理制度，修订《江南大学本科生实习教学管理规定》，不断推进精细化管理。各专业积极与行业知名企业开展深度合作，建设优质校外实习基地，并通过改造升级，推进参与式实践基地建设。

附录：2022 届毕业生分学院、分专业就业情况

附表 1 2022 届本科毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况 (%)

学院名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
生物工程学院	97.9	生物技术	100.0
		酿酒工程	98.1
		生物工程	97.0
食品学院	80.3	食品科学与工程	77.3
		食品质量与安全	93.6
化学与材料工程学院	91.2	应用化学	89.1
		高分子材料与工程	88.7
		化学工程与工艺	95.7
物联网工程学院	92.3	电气工程及其自动化	93.0
		通信工程	89.0
		微电子科学与工程	93.0
		自动化	92.9
		物联网工程	92.4
环境与土木工程学院	94.4	土木工程	94.6
		环境工程	94.0
商学院	98.3	金融学	100.0
		国际经济与贸易	98.6
		工商管理	96.2
		会计学	99.1
		工业工程	100.0
理学院	90.8	信息与计算科学	90.6
		光电信息科学与工程	90.9
机械工程学院	92.1	机械工程	93.0
		机械电子工程	94.9
		过程装备与控制工程	84.1
		包装工程	94.8
设计学院	93.2	工业设计	92.6
		服装设计与工程	97.0
		表演	88.2
		美术学	88.9
		视觉传达设计	96.8
		环境设计	96.3

江南大学 2022 年毕业生就业质量年度报告

		产品设计	85.2
		服装与服饰设计	95.1
		公共艺术	85.4
		数字媒体艺术	97.3
医学院	73.9	临床医学	71.4
		护理学	77.1
人文学院	88.3	教育技术学	86.4
		小学教育	92.3
		汉语言文学	82.7
		音乐学（师范）	96.2
		舞蹈编导	100.0
外国语学院	97.5	英语	96.8
		日语	100.0
法学院	93.9	法学	95.5
		社会工作	91.7
人工智能与计算机学院	86.7	计算机科学与技术	84.6
		数字媒体技术	90.7
纺织科学与工程学院	99.0	纺织工程	99.2
		轻化工程	98.7
生命科学与健康工程学院	95.7	制药工程	93.4
		药学	100.0
全校合计			92.1

附表 2 2022 届毕业研究生各学院及专业毕业去向落实率情况 (%)

学院名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
生物工程学院	100.0	微生物学	100.0
		生物化学与分子生物学	100.0
		制糖工程	100.0
		发酵工程	100.0
		轻工技术与工程	100.0
		生物工程	100.0
		制糖工程（博）	100.0
		发酵工程（博）	100.0
食品学院	95.3	食品科学与工程	93.7
		食品工程	96.5
		食品加工与安全	100.0
		食品科学与工程（博）	95.2
化学与材料工程学院	95.7	材料科学与工程	95.5
		化学工程与技术	90.2
		材料工程	100.0
		化学工程	96.7
		化学工程与技术（博）	96.0
物联网工程学院	98.0	电气工程	100.0
		电子科学与技术	100.0
		微电子学与固体电子学	100.0
		控制科学与工程	97.7
		电气工程（专硕）	96.7
		电子与通信工程	96.6
		集成电路工程	100.0
		控制工程	98.0
		控制科学与工程（博）	95.8
环境与土木工程学院	97.9	环境科学与工程	95.2
		建筑与土木工程	100.0
		环境工程	100.0
		环境工程（博）	88.9
商学院	100.0	应用经济学	100.0
		物流工程	100.0
		管理科学与工程	100.0
		工商管理	100.0

江南大学 2022 年毕业生就业质量年度报告

		工商管理	100.0
		工商管理（MBA）	100.0
		工程管理	100.0
理学院	100.0	数学	100.0
		应用数学	100.0
		光学工程	100.0
机械工程学院	100.0	轻工机械与包装工程（博）	100.0
		机械工程	100.0
		包装工程	100.0
		机械工程（专硕）	100.0
		工业工程	100.0
设计学院	95.4	工业设计工程	100.0
		美术学	100.0
		设计学	95.4
		数字媒体艺术设计及理论	90.0
		艺术设计	95.0
		设计学（博）	100.0
医学院	96.4	公共卫生与预防医学	95.0
		药理学	100.0
		护理学	100.0
		护理	95.7
马克思主义学院	92.6	马克思主义理论	92.6
人文学院	94.5	教育学	96.2
		教育	89.8
		教育管理	100.0
		中国语言文学	92.0
		教育技术学	100.0
		音乐与舞蹈学	100.0
外国语学院	100.0	英语语言文学	100.0
法学院	94.3	法学	100.0
		法律(非法学)	97.1
		法律(法学)	93.6
		农村发展	90.9
人工智能与计算机学院	97.5	计算机科学与技术	92.9
		计算机技术	100.0
		软件工程	97.3
		轻工信息技术（博）	100.0

江南大学 2022 年毕业生就业质量年度报告

纺织科学与工程学院	99.3	纺织材料与纺织品设计	100.0
		纺织化学与染整工程	100.0
		服装设计与工程	100.0
		制浆造纸工程	100.0
		纺织工程	100.0
		纺织科学与工程	96.3
		制浆造纸工程	100.0
生命科学与健康工程学院	100.0	制药工程	100.0
		药学	100.0
		制药工程与技术	100.0
全校合计			97.7



江南大学
JIANGNAN UNIVERSITY