



晋中信息学院

Jinzhong College of Information

2021-2022 学年本科教学质量报告



目 录

前 言	1
一、本科教学基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 专业设置情况	2
(三) 全日制在校生情况	2
(四) 本科生生源质量情况	3
二、师资与教学条件	7
(一) 师资队伍建设	7
(二) 教学条件建设	10
三、教学建设与改革	12
(一) 专业建设	12
(二) 课程建设	15
(三) 教材建设与选用	18
(四) 教学改革	20
(五) 实践教学	21
(六) 创新创业教育	22
四、专业能力的培养	23
(一) 人才培养方案	23
(二) 主要专业的教学条件	24
(三) 人才培养	25
五、教学质量保障体系	27
(一) 人才培养中心地位落实情况	27
(二) 教学质量保障体系建设情况	29
(三) 日常监控及运行情况	30
(四) 规范教学行为情况	30

(五) 听课、评教情况	30
(六) 本科教学基本状态分析	31
(七) 开展专项教学评估	31
六、学生学习效果	31
(一) 学生学习满意度	31
(二) 社会用人单位对毕业生评价	32
(三) 应届本科毕业生情况	33
(四) 毕业生成就	41
七、 特色发展	42
(一) 构建商科教育课程体系	42
(二) 搭建完满教育实践平台	42
(三) 实现全员书院制育人	43
(四) 构建通识教育与美育实践体系	43
(五) 成立双体精英产业学院	43
(六) 创设“名人大讲堂”和“名师课堂”	44
八、本科教学中存在的主要问题与改进措施	44
(一) 进一步夯实实践教学，提高实践教学质量	44
(二) 加强基层教学组织建设，发挥团队引领作用	45
(三) 加强培训和以赛促教，提升教师教学能力	45
附表 1：2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	47
附表 2：其它与本科教学质量相关数据	48
附表 3：分专业专任教师数量、职称、学历结构、生师比	51
附表 4：各学院专职辅导员数量及占教师总数及与在校生的比例	52
附表 5：各类专职人员与各专业在校生人数的比例	53
附表 6：专职就业工作人员总数与应届毕业生比例	55
附表 7：各专业教授、副教授上课情况一览表	56
附表 8：各专业学分比例情况一览表	57

附表 9: 各专业实践教学学分及实践场地情况	59
附表 10: 分专业实验课开设情况	61
附表 11: 各专业毕业生毕业、就业情况一览表	62
附表 12: 分专业体质测试达标率	63

晋中信息学院 2021-2022 学年本科教学质量报告

前言

晋中信息学院（原山西农业大学信息学院）成立于 2002 年，是经国家教育部批准、由山西省教育厅主管的全日制普通本科高校。学校以信息技术为特色，文、理、工、农、经、管、艺术等多学科协调发展，培育信息产业经营管理人才，是一所注重学科交叉融合的应用型大学。2020 年 12 月 23 日，教育部正式公布，山西农业大学信息学院转设更名为晋中信息学院，是山西省首批成功转设的高校之一。

学校以成为中国最受尊崇的民办大学为办学愿景，以“完整的人”为培养目标，秉承“乐教、乐学、创造、创业”的校训，按照“内涵建设、特色发展”的 8 字方针，通过“四位一体双院制（四位=完满教育×通识教育×商科教育×专业教育；一体=信息产业商学院；双院=书院×学院）”的育人模式，构建本科“MBA”教育生态圈，培育信息产业经营管理人才。

学校占地面积近 1000 亩，现有教职工 1000 余人，目前在校生 2 万余人。作为华北第一所全员书院制大学，自 2016 年以来学校在山西省率先实施了全员书院制改革，截至目前，学校建有 1 所文理学院式书院（右岸书院）、6 所社区文化式书院（太行书院、杏花书院、无边书院、箕城书院、青藤书院、三达书院）和 1 所独立院落围合式书院（上河书院）。学校设有 8 个二级学院、4 个教学部，开设有 51 个本科专业和若干国际合作项目（专业），构筑了具有品牌优势、特色鲜明、适应社会需求、多学科协调发展的学科布局结构。

学校人才培养质量成效明显。近五年来在教育行政部门举办的各类学科竞赛中累计获得国家级奖项 200 余项、省级奖项 900 余项。学生创业热情高、创业能力逐年提升，获得省部级以上创新创业奖项 50 余项。近年来学校就业率一直保持在 90%以上，考研达线率高达 50%以上，高就业率、高考研率等居于全国同类高校前列。

学校先后获得教育部国防教育特色学校、全国综合实力高校、中国最具办学特色独立学院、全国十大独立学院、全国十大品牌独立学院、全国最具就业竞争力示范院校、山西“双强六好”省级示范党组织、山西省首批应用型本科高校、山西省高校治安综合治理先进单位等荣誉，学校办学水平不断提高，综合实力逐年增强，社会认可度显著提升。

一、本科教学基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

人才培养目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，充分发挥办学优势和特色，围绕“四位一

体双院制（四位=完满教育×通识教育×商科教育×专业教育；一体=信息产业商学院；双院=书院×学院）”的人才培养模式，持续不断地探索以产教融合理念创新教育教学改革的人才培养路径，努力培养德智体美劳全面发展，具有强烈社会责任感、良好沟通协调能力、精良专业知识的服务信息产业的高素质应用型人才。

服务面向：立足山西，面向中部，辐射全国。面向区域经济转型发展需要、面向行业高质量发展需要、面向国家重大战略需要，为区域经济社会发展提供人才、技术和智力支撑。

（二）专业设置情况

学校现有本科专业 51 个（含 1 个方向），涉及工学、理学、农学、经济学、管理学、文学、艺术学等 7 大学科门类。其中，工学专业 21 个，占 40%；管理类专业 14 个，占 27.45%；艺术学专业 6 个，占 12%；农学 4 个，占 8%；经济学 2 个，占 4%；理学 1 个，占 2%；文学 3 个，占 6%。学科专业结构合理，能够服务于学校办学定位。

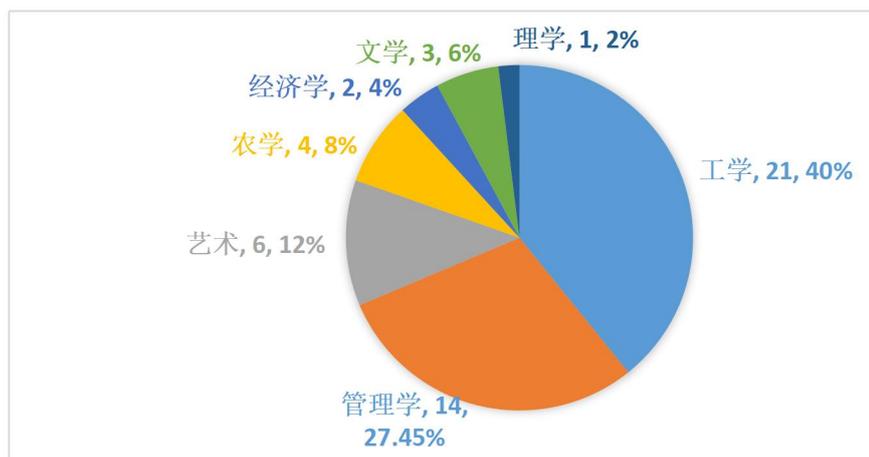


图 1: 学科专业分布占比

学校现有省级一流专业建设点 3 个，具体见表 1:

表 1: 省级一流专业建设点

专业名称	专业代码	所属单位	获批时间
机械设计制造及其自动化	080202	大数据学院、信息工程学院	2021 年
软件工程	080902	智能工程学院	2021 年
财务管理	120204	淬炼商学院	2021 年

（三）全日制在校生情况

2021-2022 学年本科在校生 16981 人（含一年级 6066 人，二年级 4052 人，三年级 3232 人，四年级 3623 人，其他 8 人）。目前学校全日制在校生总规模为 20258 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100.00%。其中：普通本科生 12389 人，专升本 7461 人，对口升学 408 人。在校生情况见表 2。

表 2：在校生学生类别结构

学生类别	人数（人）	比例（%）
普通本科生	12389	61.16%
专升本学生	7461	36.83%
对口升学	408	2.01%
合计	20258	100%

（四）本科生生源质量情况

2022 年，学校计划招生 8235 人，实际录取考生 8235 人，实际报到 8065 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 97.94%。特殊类型招生 324 人，招收本省学生 7964 人，占本科生总量的比例 96.7%。省外招生 271 人，占本科生总量的比例 3.3%。学校面向全国 18 个省招生，其中理科招生省份 13 个，文科招生省份 12 个。生源情况详见表 3，省外招生专业情况见表 4。

表 3：各省生源情况

省份	区域分类	批次	招生类型	录取数（人）	普通本科招生占比	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值	上学年招生人数
安徽省	华东	第二批次招生 A	文科	4	0.26%	480	497.52	17.52	4
安徽省	华东	第二批次招生 A	理科	5		453	454.71	1.71	5
重庆市	西南	本科批招生	历史	13	0.57%	415	472.92	57.92	0
重庆市	西南	本科批招生	物理	7		411	458.87	47.87	0
甘肃省	西北	第二批次招生 A	文科	11	0.51%	425	437.37	12.37	9
甘肃省	西北	第二批次招生 A	理科	7		345	366.08	21.08	9
贵州省	西南	第二批次招生 A	文科	3	0.14%	471	488.76	17.76	3
贵州省	西南	本科批招生	理科	2		360	380.59	20.59	2
河北省	华北	本科批招生	历史	68	3.57%	443	472.37	29.37	67
河北省	华北	本科批招生	物理	37		430	459.43	29.43	38
河北省	华北	提前批招生	不分文理	20		180	512.54	332.54	20
黑龙江省	东北	第二批次招生 A	文科	3	0.14%	365	404.76	39.76	3
黑龙江省	东北	第二批次招生 A	理科	2		308	382.58	74.58	2

河南省	华中	第二批 次招生 A	文科	27	1.71%	445	474.4	29.4	27
河南省	华中	第二批 次招生 A	理科	36		405	453.24	48.24	36
江苏省	华东	本科批 华东招 生	历史	10	0.43%	471	479.5	8.5	10
江苏省	华东	本科批 招生	物理	5		429	456.8	27.8	5
辽宁省	东北	本科批 招生	历史	9	0.43%	404	467.78	63.78	9
辽宁省	东北	本科批 招生	物理	6		362	437	75	6
内蒙古 自治区	华北	第二批 次招生 A	文科	23	1.43%	366	386.7	20.7	22
内蒙古 自治区	华北	第二批 次招生 A	理科	19		323	346.37	23.37	20
内蒙古 自治区	华北	提前批 招生	不分 文理	8		180	297.88	117.88	8
宁夏回 族自治 区	西北	第二批 次招生 A	文科	14	0.71%	425	457.06	32.06	12
宁夏回 族自治 区	西北	第二批 次招生 A	理科	11		350	381.23	31.23	13
青海省	西北	第二批 次招生 A	文科	3	0.14%	370	402.43	32.43	3
青海省	西北	第二批 次招生 A	理科	2		308	334.57	26.57	2
山西省	华北	第三批 次招生 A	文科	974	79.40 %	409	439.22	30.22	853
山西省	华北	第三批 次招生 A	理科	1661		373	399.04	26.04	1348
山西省	华北	第三批 次招生 A	不分 文理	324		204	64.59	-139.41	299
陕西省	西北	第二批 次招生 A	文科	51	3.71%	400	446.96	46.96	46
陕西省	西北	第二批 次招生 A	理科	79		344	404.97	60.97	64
四川省	西南	第二批 次招生 A	文科	3	0.14%	446	493.09	47.09	3
四川省	西南	第二批 次招生 A	理科	2		426	449.09	23.09	2
天津市	华北	本科批 招生	不分 文理	4	0.86%	160	507.28	347.28	/
天津市	华北	本科批 招生	不分 文理	26		436	477.94	41.94	25
新疆维 吾尔自 治区	西北	第二批 次招生 A	文科	8	0.57%	334	353.59	19.59	7

新疆维吾尔自治区	西北	第二批次招生A	理科	7		290	330.49	40.49	9
新疆维吾尔自治区	西北	提前批招生	不分文理	4		180	299.25	119.25	4
新疆维吾尔自治区	西北	提前批招生	理科	1		244	292	48	1
云南省	西南	本科批招生	理科	1	0.03%	430	452.96	22.96	3
云南省	西南	本科批招生	文科	0		/	/	/	2

表 4：省外招生专业情况

专业	省份	录取数	专业	省份	录取数	专业	省份	录取数
财务管理	安徽省	2	机械设计制造及其自动化	安徽省	1	数据科学与大数据技术	河北省	2
	重庆市	2		重庆市	1		河南省	1
	甘肃省	1		甘肃省	1		内蒙古自治区	1
	贵州省	1		河北省	3		陕西省	3
	河北省	6		河南省	2		天津市	1
	黑龙江省	1		辽宁省	1	数字媒体技术	河北省	2
	河南省	1		内蒙古自治区	1		河南省	1
	江苏省	1		宁夏回族自治区	1		内蒙古自治区	2
	辽宁省	1		陕西省	3		陕西省	3
	内蒙古自治区	3		天津市	1		数字媒体艺术	河北省
	宁夏回族自治区	2		新疆维吾尔自治区	1	内蒙古自治区		2
	青海省	2		安徽省	2	天津市		1
	陕西省	9		重庆市	2	新疆维吾尔自治区		2
	天津市	2		甘肃省	1	通信工程		河北省
新疆维吾尔自治区	1	贵州省	1	河南省	2			
大数据管理与应用	河北省	6	河北省	5	内蒙古自治区		1	
	河南省	3	黑龙江省	2	陕西省		2	
	内蒙古自治区	3	河南省	6	网络工程		重庆市	1
	陕西省	15	江苏省	3		甘肃省	1	
电气工程及其自动化	安徽省	1	辽宁省	1		河北省	2	
	重庆市	1	内蒙古自治区	2		河南省	1	
	甘肃省	2	宁夏回族自治区	5		辽宁省	1	

	河北省	3		青海省	2		内蒙古自治区	2	
	河南省	4		陕西省	30		陕西省	1	
	江苏省	2		四川省	2		新疆维吾尔自治区	2	
	辽宁省	1		天津市	5		河北省	2	
	内蒙古自治区	2		云南省	1		河南省	4	
	宁夏回族自治区	3		农林经济管理	河北省		6	内蒙古自治区	1
	陕西省	10			河南省		1	陕西省	2
	天津市	2			内蒙古自治区		1	重庆市	1
	新疆维吾尔自治区	1			陕西省		4	河北省	6
河北省	2	天津市	1		河南省	1			
电子信息工程	河北省	2	人力资源管理	河北省	3	物流管理	内蒙古自治区	2	
	河南省	3		河南省	3		宁夏回族自治区	1	
	内蒙古自治区	1		内蒙古自治区	2		陕西省	2	
动画	河北省	5		陕西省	1		天津市	1	
	内蒙古自治区	2		天津市	1		甘肃省	2	
	天津市	1		安徽省	1		河北省	6	
国际经济与贸易	安徽省	1	软件工程	重庆市	2	行政管理	江苏省	1	
	重庆市	1		甘肃省	1		辽宁省	1	
	甘肃省	1		贵州省	1		内蒙古自治区	1	
	河北省	6		河北省	5		宁夏回族自治区	2	
	黑龙江省	2		河南省	4		陕西省	4	
	河南省	1		辽宁省	1		重庆市	2	
	江苏省	2		内蒙古自治区	3	甘肃省	1		
	辽宁省	1		宁夏回族自治区	2	贵州省	2		
	内蒙古自治区	4		陕西省	7	河北省	6		
	宁夏回族自治区	1		天津市	3	英语	河南省	6	
	青海省	1		新疆维吾尔自治区	2		江苏省	2	
	陕西省	3		商务英语	河北省		2	辽宁省	1
四川省	1	审计学	重庆市	2	内蒙古自治区		1		
安徽省	1		甘肃省	4	宁夏回族自治区		3		
重庆市	2		河北省	6	陕西省		7		
互联网金融									

	甘肃省	2		河南省	10		四川省	2
	河北省	6		江苏省	1		天津市	1
	河南省	5		辽宁省	1		新疆维吾尔自治区	1
	江苏省	2		内蒙古自治区	3		重庆市	1
	辽宁省	1		宁夏回族自治区	3		甘肃省	1
	内蒙古自治区	2		陕西省	15		河北省	3
	宁夏回族自治区	1		天津市	5		河南省	1
	陕西省	3		新疆维吾尔自治区	4		江苏省	1
	天津市	1		河北省	2		辽宁省	1
	新疆维吾尔自治区	1		河南省	1		陕西省	1
环境设计	河北省	5	食品质量与安全	辽宁省	1	园林	天津市	1
	内蒙古自治区	2		陕西省	2		新疆维吾尔自治区	1
	天津市	1		天津市	1		新疆维吾尔自治区	1
机器人工程	河北省	1		重庆市	1	资产评估	重庆市	1
	内蒙古自治区	1		河北省	6		河北省	6
视觉传达设计	河北省	5	市场营销	河南省	2		辽宁省	1
	内蒙古自治区	2		辽宁省	1		内蒙古自治区	3
	天津市	1		新疆维吾尔自治区	1		宁夏回族自治区	1
	新疆维吾尔自治区	2	智能制造工程	河北省	1			

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍建设

1. 数量和生师比

学校现有教职工总数为 1100 人，其中专任教师 907 人，占比 81.82%；外聘教师 326 人，折合教师总数为 1070 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.36:1。按折合学生数 20258 计算，生师比为 18.93:1。分专业教师数及生师比见附表 3。

专任教师中，“双师型”教师 84 人，占专任教师的比例为 9.26%；具有高级职称的专任教师 206 人，占专任教师的比例为 22.71%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 742 人，占专任教师的比例为 81.81%。近三年教师总数详见表 5。

表 5：近三年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2022 年	907	326	1070	18.93:1

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
2021年	764	264	896	18.99: 1
2020年	653	184	745	20.39: 1

2.结构

(1) 职称结构

按照职称结构划分,现我校目前高级职称专任教师共计 206 人,其中教授为 42 人,占比 4.63%;副教授为 95 人,占比 10.47%;其他正高级为 8 人,占比 0.88%;其他副高级为 61 人,占比 6.73%。近三年职称专任教师职称结构变化见表 6:

表 6: 近三年专任教师职称结构变化情况表

学年 \ 职称	初级	中级	副高	正高
2019-2020 学年	36.21%	39.92%	19.23%	4.64%
2020-2021 学年	36.65%	44.24%	12.96%	6.15%
2021-2022 学年	39.58%	37.71%	17.2%	5.51%

(2) 学历结构

按照学历结构划分,现我校专任教师中博士数量为 21 人,占比 2.32%;硕士数量为 721 人,占比 79.49%;学士数量为 156 人,占比 17.2%;无学位数量为 9 人,占比 0.99%。近三年专任教师学历结构见表 7:

表 7: 近三年专任教师学历结构变化情况表

学年 \ 学位	博士	硕士	学士	无学位
2019-2020 学年	2.3%	73.97%	23.12%	0.61%
2020-2021 学年	2.43%	72.02%	17.76%	0.73%
2021-2022 学年	2.32%	79.49%	17.2%	0.99%

(3) 年龄结构

按照年龄结构划分,现我校专任教师中 35 岁及以下教师数量为 505 人,占比 55.68%;36-45 岁教师数量为 289 人,占比 31.86%;46-55 岁教师数量为 53 人,占比 5.84%;56 岁及以上教师数量为 6.62%。

近三年专任教师年龄结构见表 8:

表 8: 近三年专任教师年龄结构变化情况表

学年 \ 年龄	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
2019-2020 学年	60.03%	27.11%	6.89%	5.97%
2020-2021 学年	48.11%	29.55%	10.98%	11.36%

2021-2022 学年	44.48%	31.29%	12.58%	11.66%
--------------	--------	--------	--------	--------

3.其他

学校有专职学生辅导员 89 人，其中本科生辅导员 89 人，按本科生数 20258 计算，学生与本科生辅导员的比例为 228:1，占教师总数的比例为 8.32%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 4 名，按折合学生数 20258 人计算，学生与心理咨询工作人员之比为 5064.50:1，占教师总数的比例为 0.37%。

学校配备专职就业指导教师和专职就业工作人员 9 名，按折合应届毕业生人数 4743 人计算，学生与就业指导教师和专职就业工作人员之比为 527:1，占教师总数的比例为 1%。

学校配备专职的思政课专任教师 60 名，专职党务工作人员 3 名，按折合学生数 20258 人计算，生师比为 321.56:1。

4.师资队伍建设举措及发展情况

学校按照“积极引进优秀人才、努力用好现有人才，大力培养后备人才、全面提升教师能力水平”的思路，科学构建“人才强校”战略工作体系。

全面提高教师队伍的整体素质，促使青年教师尽快成长，有计划地组织青年教师报考定向(或委培) 硕士、博士研究生，提高师资队伍学历层次；做好中青年学术骨干和学科专业带头人的选拔和培养工作，切实解决教师队伍的断层问题；引进优秀人才，充实教师队伍。通过各种渠道引进急需优秀的博士、硕士并本着宁缺勿滥的原则，对拟引进人员实行严格把关和考核；采取特殊的优惠政策引进高层次人才优秀人才来我院从事教学和科研工作。

建立师资队伍流动编制，充分利用好校外的兼职教师，如聘请离退休教师，参与部分教学与科研工作；返聘兄弟院校重点学科专业长期从事科研、生产经营、开发等实践的专家，利用他们的学科优势和丰富的实经验，提高我校教学的整体水平。

加强师资管理，不断提高管理水平，逐步完善师资培养与考核管理规章制度，使管理工作逐步做到制度化、规范化和科学化，努力建成一支师德高尚、数量充足、结构合理、素质优良，与学校办学定位相适应，满足人才培养需要的，在服务行业和地方经济社会发展中发挥重要作用，富有创新精神的高水平教师队伍。

5.主讲教师情况

(1) 授课情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 323，占总课程门数的 29.55%；课程门次数为 853，占开课总门次的 16.03%。

正高级职称教师承担的课程门数为 91，占总课程门数的 8.33%；课程门次数为 203，占开课总门次的 3.82%。其中教授职称教师承担的课程门数为 86，占总课程门数的 7.87%；课程门次数为 193，占开课总门次的 3.63%。

副高级职称教师承担的课程门数为 262，占总课程门数的 23.97%；课程门次数为 650，占开课总门次的 12.22%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 201，占总课程门数的 18.39%；课程门次数为 495，占开课总门次的 9.30%。

（注：以上统计包含外聘与离职人员。）

承担本科教学的具有教授职称的教师有 41 人，以我校具有教授职称教师 46 人计，主讲本科课程的教授比例为 89.13%。

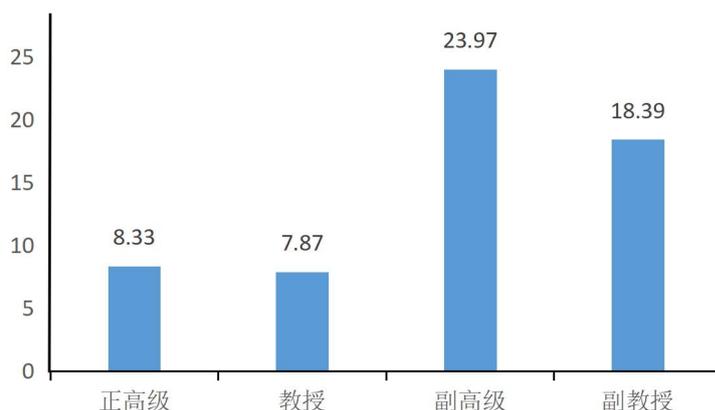


图 2：各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例和分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见附表 7。

（2）近一年新入职教师岗前培训情况

2021-2022 学年，我校人力资源处和教师发展中心积极组织新入职教师参加岗前培训，方式包括：“老带新”传帮带；各院（系、部）教学副院长、教研室主任要对新入职教师进行指导性听课；微格教学实践训练；典型引路，示范带动；跟踪听课，提高新来教师的课堂教学技能；为青年教师提供教学实践锻炼的舞台；聘请课程思政、教学信息化、一流课程建设等方面有特长的专家、名师对青年教师进行多方位培训等。

截止 2022 年 9 月 1 日共计 263 名教师参加岗前培训，并且一致反映从岗前培训中收获很大，明确了如何做好一名合格的老师。

（二）教学条件建设

1. 教学经费投入情况

学校经费管理科学规范，全力保障教学运行，推进教学改革和建设的顺利开展。2021 年，学校年度决算总支出 26952.14 万元，其中教育支出总额 19001.26 万元，较上年增加 2966.36 万元，同比增加 18.5%。教学经费总额 4196.25 万元，较上年增加 582.49 万元，同比增加 16.12%。教学日常运行支出为 3484.32 万元，占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例为 13.1%。本科专项教学

经费 711.93 万元，较上年增加 231.16 万元，同比增加 48.08%。本科实验经费支出为 182.71 万元，较上年增加 0.29 万元，同比增加 0.16%；本科实习经费支出为 11.04 万元，较上年增加 0.94 万元，同比增加 9.3%；生均本科实验实习经费为 95.64 元。生均教学日常运行支出为 1719.97 元，较上年减少 94.17 元，同比减少 5%。生均实验实习经费、教学日常经费同比减少的主要原因是 2022 年在校生人数较 2021 年激增 3246 人所致。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.05 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.52 万元。本科教学实验仪器设备 36727 台（套），其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 81 台（套）/批，总值 4757.84 万元。当年新增教学科研仪器设备值 375.92 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 3.59%。

2. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 56.78 万 m²，产权占地面积为 56.78 万 m²，学校总建筑面积为 38.97 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 241864.26 m²，其中教室面积 89044.16 m²（含智慧教室面积 1800.0 m²），实验室及实习场所面积 24736.14 m²。拥有体育馆面积 9400.76 m²。拥有运动场面积 57549.0 m²。图书馆总面积达到 16477.57 m²。

按全日制在校生 20258 人算，生均学校占地面积为 28.03（m²/生），生均建筑面积为 19.24（m²/生），生均教学行政用房面积为 11.94（m²/生），生均实验、实习场所面积 1.22（m²/生），生均体育馆面积 0.46（m²/生），生均运动场面积 2.84（m²/生）。详见表 9。

表 9：各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	567826.50	28.03
建筑面积	389683.19	19.24
教学行政用房面积	241864.26	11.94
实验、实习场所面积	24736.14	1.22
体育馆面积	9400.76	0.46
运动场面积	57549.0	2.84

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校图书馆藏书累计 159.45 万册，当年新增 14162.0 册，生均纸质图书 78.71 册；电子图书 320606 万册，音视频 45823 小时。电子期刊 42.6 万册，学位论文 430 万篇。目前拥有中文期刊数据库 3 个，视频数据库 1 个，考试数据库 1 个，电子图书数据库 3 个，电子资源存储空间达 50T。

图书馆服务功能完备，图书资源实行全方位开放，藏、借、阅、研一体的智能化管理模式，可为读者提供外借、阅览、参考咨询、文献检索、读者教育、读者荐购等多类型、多层次的服务。电子资源访问量为 374867 次，下载量为 189340 篇次，实现了馆藏文献资源的有效利用。

4.信息资源及其应用情况

基础网络建设方面：学校校园网出口带宽 1G，网络覆盖率不低于 95%。学校采用万兆双核心交互，光纤网络覆盖学校的全部楼宇。多媒体教室全部接入网络。学校将宽带网接入学生宿舍，使学生有更多的机会接触网络。

数据运算能力方面，中心机房现有 35 台高性能服务器，虚拟机 102 台，存储空间 98T，全面支持学校各信息系统服务的高可用性。同时引入 VM 虚拟化技术，搭建了 5 台高性能服务器组建的超融合应用数据集群，有效的保障了应用系统的高速运行。

智慧教学方面，学校使用超星泛雅网络教学平台，可实现签到、录播、直播、同步课堂及在线互动，可对学生学习过程记录，可以满足全校学生的网络教学需求。

智慧管理服务方面，学校广泛应用教务系统、学工系统、悠学派、图书管理系统、VPN 系统等平台实现全校师生各项服务的在线办理。如网上选课、奖惩助贷申请、完满活动的线上组织、检索图书及电子资源等。

电子资源方面，学校建设部署有丰富的电子图书、期刊、学术视频等资源。学校本地电子资源存储累计约 25.36T。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 专业优化调整

2022 年学校共有招生专业 36 个，新增 1 个专业（人工智能 080717T），1 个专业（信息管理与信息系统 120102）学位授予门类由工学变更为管理学，无撤销专业。15 个专业暂停招生，其中 1 个专业（生物技术 071002）为当年停招，1 个专业（机械电子工程 080204）间招（具体见表 10）。

表 10：学校专业设置情况

序号	学科门类	专业名称（方向）	专业设置年份	备注
1	工学 39%	计算机科学与技术	2010	
2		软件工程	2013	省级一流专业建设点
3		网络工程	2013	
4		数字媒体技术	2014	
5		机械设计制造及其自动化	2010	省级一流专业建设点
6		电气工程及其自动化	2010	
7		电子信息工程	2013	

8		工业设计	2013	停招
9		机械电子工程	2014	间招
10		城乡规划	2012	停招
11		食品质量与安全	2010	
12		食品科学与工程	2010	停招
13		环境科学	2010	停招
14		数据科学与大数据技术	2018	
15		自动化	2015	停招
16		物联网工程	2017	
17		通信工程	2018	
18		机器人工程	2019	
19		智能制造工程	2021	
20		人工智能	2022	当年新增
21		资产评估	2017	
22		房地产开发与管理	2017	停招
23		土地资源管理	2011	停招
24		财务管理	2012	省级一流专业建设点
25		财务管理(注册会计师方向)	2013	
26		市场营销	2010	
27		行政管理	2010	
28	管理学 29%	公共事业管理	2010	停招
29		农林经济管理	2010	
30		农村区域发展	2012	停招
31		物流管理	2013	
32		审计学	2019	
33		大数据管理与应用	2020	
34		人力资源管理	2021	
35		信息管理与信息系统	2010	工学变更为管理学
36	经济学 4%	国际经济与贸易	2010	
37		互联网金融	2019	
38		动画	2012	
39		视觉传达设计	2013	
40	艺术学 12%	环境设计	2010	
41		产品设计	2010	停招
42		服装与服饰设计	2010	停招
43		数字媒体艺术	2020	
44		园林	2010	
45	农学 8%	农业资源与环境	2010	停招
46		园艺	2010	停招
47		动物医学	2010	停招
48	理学 2%	生物技术	2010	当年停招

49	文学 6%	英语	2010	
50		商务英语	2021	
51		汉语言文学	2018	停招

学校持续推进专业优化调整工作，通过开展专业自评，对每个专业的建设基础、师资队伍、课程建设、实践教学、人才培养效果和质量等进行全面考察的基础上，凝练专业方向，精简专业数量，优化专业结构，调整专业布局，改善专业条件，明确专业建设单位的主体责任和建设任务，进一步合理配置学院资源，逐步实现规模适度、结构合理、质量优良、特色鲜明的专业优化调整目标，建成与区域经济社会发展需求高度契合、紧密关联的专业布局结构。

学校按照学科特点、专业类别设立了7个二级学院，遵循“错位发展、特色明显、相互支撑”的专业建设发展思路厘清每个学院学科定位，围绕“新工科”、“新商科”、“新文科”和“新农科”构建多学科协调发展的专业体系，促进已有专业与信息产业融合升级，打造“四新”专业集群。

大数据学院、信息工程学院和智能工程学院围绕“新工科”建设，秉承CDIO工程教育育人模式，以“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，创立信创和智能专用车辆产业学院，注重学生工程实践能力和创新能力的培养。信息工程学院、大数据学院构建了“计算机科学与技术”专业群，坚持“围绕嵌入式和数据科学，突出信息安全”发展方向；智能工程学院构建了“机制类”、“电气类”和“电子信息类”专业群，坚持“围绕机器人，突出智能化”专业特色，努力培养“懂技术、会管理、善应用”的新工科专门人才。

经济与管理学院和淬炼商学院围绕“新商科”，以“大数据、信息化技术在专业实践中应用”为切入点，经管院形成了具有“大数据经济”特色鲜明的经管类专业群，商学院形成了具有“国际化”“数字化”的以“新商科”为特色的工商管理类专业群，培养数字经济时代高情商经营管理人才。

食品与环境学院围绕“新农科”，依托食品质量与安全专业和园林两个专业，培养大健康、智慧农业和绿色生态等方面的专门人才。

艺术传媒学院以具有“数字媒体艺术”优势的艺术类专业群为依托，利用现代信息技术优势，围绕“艺术+科技+管理”的学科发展方向，培养数字文化创新应用人才。

商务英语学院围绕“新文科”，突出英语翻译应用和跨文化交际能力培养，拓展信息产业大咖经典案例学习，培养服务信息产业的商务英语专门人才。

根据省委省政府和教育部关于应用型本科高校建设的系列指示精神，结合区域经济社会发展需要，学校将坚持“扶优、改旧、创新”的专业建设思路，进一步优化专业结构布局，构建专业集群，凝练专业特色，打造专业品牌，全面推进专业建设质量整体提升，增强学校总体办学实力。

2. 遴选专业负责人，推进专业建设

为保证专业建设质量，通过内部选拔和校外聘请的方式遴选既有较高的教研水平，又有较强的专业实践能力，对本学科专业的现状及发展趋势有深入了解，熟悉本专业人才的市场需求情况的教师担任专业负责人（带头人），建立明确的专业负责人（带头人）目标任务管理机制和考核评价机制，切实发挥专业人才在专业建设、人才培养和科学研究中的示范带头作用，激发专业建设活力。我校专业带头人总人数为 48 人，其中具有高级职称的 32 人，所占比例为 66.67%，获得博士学位的 12 人，所占比例为 25%。

3. 专业建设成果

根据教育部公布的 2021 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单，学校机械设计制造及其自动化、软件工程和财务管理 3 个专业获批省级一流本科专业建设点，这是学校持续推进专业建设取得的突破性成果，是对我校持续深化专业内涵建设的充分肯定，对深入践行“四位一体双院制”办学理念、持续构建高质量应用型专业体系、全面提升专业建设水平具有重大推动作用。2022 年，电气工程及其自动化和软件工程专业已完成第二批德国 ASIIN 专业认证专家组线上评审工作。目前通过认证（评估）的专业占工科专业总数的比例为 20%。

2021 年是国家教育部全面实施“六卓越一拔尖”计划 2.0 和一流本科专业建设“双万计划”的最后一年。为牢牢把握国家和省关于加快建设高水平本科教育的有利契机，赶上“双万计划”末班车，增强学校教育改革力度，推动“新工科”建设，学校集全校之力积极组织开展了“机械设计制造及其自动化”专业申报国家级一流专业的相关工作。

（二）课程建设

1. 课程总体开设情况

2021-2022 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1093 门（含 3 门网络授课）、5312 门次，课程数量充足。其中专业课 879 门，占课程总数的 80.42%；公共必修课 100 门，占课程总数的 9.14%；公共选修课 114 门，占课程总数的 10.4%。选修课学分占总学分的 8.77%。本科生均课程门数为 0.54 门。通识课程 23 门，新生研讨课程 25 门，新生体验课 8 门。近两学期班额统计情况详见表 11。

表 11：近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	8.40	39.32	14.09
	上学年	11.46	34.07	13.78
31-60 人	本学年	22.91	14.25	59.30
	上学年	26.97	5.99	62.99

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
61-90 人	本学年	26.55	17.38	18.56
	上学年	19.61	4.73	18.23
90 人以上	本学年	42.14	29.06	8.06
	上学年	41.97	55.21	5.00

2.课程建设成果

学校全面深入推进课程改革与创新,深入贯彻落实教育部关于一流本科课程建设的实施意见,以教育部一流课程“双万计划”为引领,强化课程思政,充分发挥一流课程的示范引领作用,加大一流课程建设力度,培育和打造具有高阶性、创新性和挑战度(两性一度)的五类“金课”,全面提升课程建设水平和人才培养质量。目前,已获批省级一流认定课程3门,一流建设课程5门,一流培育课程7门。省级课程思政示范课程2门,立项校级一流课程40门。具体立项课程名单见表12。

表 12: 近三年省级一流课程立项名单

立项情况	课程名称	课程类型	时间
省级一流认定课程	思政立体化实践教学	社会实践一流课程	2021
	别墅设计	线上一流课程	2022
	山西票号与中国近现代金融	线下一流课程	2022
省级一流建设课程	中国近现代史纲要	线下一流课程	2022
	Python 程序设计	线上线下混合式一流课程	2022
	汉英笔译	线上线下混合式一流课程	2022
	软件类项目实践	社会实践一流课程	2022
	电子工艺实习	社会实践一流课程	2022
省级一流培育课程	构成设计	线下一流课程	2021
	公共政策学	线下一流课程	2021
	跨文化交际	线下一流课程	2022
	国际结算	线下一流课程	2022
	幸福课	线上线下混合式一流课程	2022
	单片机原理及应用	线上线下混合式一流课程	2022
	设计概论	线下一流课程	2022

3.加强课程体系整体设计

学校全面修订了2021版人才培养方案,不断加强课程体系整体设计,优化公共课、选修课和专业课比例结构,提高课程建设规划性、系统性。选修课学分占总学分比例为13.73%,较上一版降低了0.9%;实践教学学分31.46%,占总学分比例较上一版提升了0.12%。分专业选修课和实践教学学分比例见附表10。

4.在线课程建设情况

学校开设了《大学生创新创业》等在线课程，同时鼓励教师制作课程知识点微视频，鼓励教师在超星网络教学平台开展课程数字教学资源建设，不断探索线上线下混合式教学，推动校本金课建设。为丰富课程资源，学校引进《艺术史》《公司的力量》《大国崛起》《大学生创新与创业》四门线上课程。2022年，《别墅设计》课程获批省级一流认定线上课程。2门线上线下混合式一流建设课程，2门线上线下混合式一流培育课程，这是对我校线上课程建设质量的充分肯定。

5.思政课程建设情况

我校认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，高站位谋划、大格局推动、高水平落实，深入推进思政课程建设。树立课程建设新理念，推进课程改革创新，《思政课立体化实践教学》和《中国近现代史纲要》2门课程认定为山西省一流课程；通过开展“思政会课厅”教学活动、“智慧思政”建设、思政“乐教乐学”研讨会、“信院思讲家”教学活动、“研途有你”活动、“寻根山西，发现历史”、“思维导图，温故知新”、“知往鉴今，筑梦未来”等教学形式的创新，创建特色思政教学品牌，深化课程建设；结合信息产业商学院办学定位及“四位一体双院制”育人模式，开展第二课堂和第三课堂实践教学，通过“红色光影学堂”、模拟法庭、情景剧、演讲比赛、实践基地参观学习、主题海报、思维导图、资料卡等形式，推动构建思政课立体化实践教学，努力打造有滋有味、有情有义的思想政理论课。思政课教师深刻领会党的二十大精神丰富内涵，开展集体学习、集体备课，将党的二十大精神有机融入思政课教育教学全过程，不断加强党的二十大精神的研究和宣传阐释，推进党的二十大精神融入思政课，促进党的二十大精神进校园、进课堂、进学生头脑。

6.课程思政建设情况

为有效推进学校课程思政建设，提升课程育人实效，贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》和《山西省高等学校课程思政建设实施方案》等文件精神，完善并下发了《晋中信息学院课程思政建设实施方案》，同时组织开展课程思政资源建设工作，内容包含修订课程教学大纲和深挖课程思政教学案例，确保课程思政资源建设工作落到实处，取得成效。

根据《山西省教育厅关于开展普通本科教育课程思政示范课程建设工作的通知》，我校艺术传媒学院孙琪老师主持的《构成设计》课程和淬炼商学院贺林老师主持的《公共政策学》课程获批省级课程思政示范课程培育项目。此次认定结果是对我校不断探索立德树人、深入推进课程思政工作的有利证明。

7.新生研讨课、新生体验课建设

2021~2022 学年为学校面向全体新生开设新生研讨课和体验课的第 7 年，共开设新生研讨课 23 门，选修学生 2047 人次；体验课 8 门，选修 8621 人次。为了让新生更加系统全面的了解学校“四位一体双院制”人才培养体系，并在未来的个人生活和职业生涯上更加完满幸福，特开设了《一所与众不同的大学》新生体验课。无论从开课门数、高职称教师担任任课教师比例，还有选课人数都在不断增加，覆盖面逐渐加大，力求最大程度地发挥研讨课的教学引导作用。

（三）教材建设与选用

1.全面修订《晋中信息学院教材建设与管理实施细则》

为贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下教材建设的意见，全面落实《普通高等学校教材管理办法》和《学校选用境外教材管理办法》等文件精神，加强学校教材建设与管理，规范教材编写与选用，打造特色精品教材，确保教材选用质量，切实提高学校的教材建设与管理水平，学校全面修订了《晋中信息学院教材建设与管理实施细则》，完善了教材规划、编写、审核、选用、研究与质量评价的各个环节，并成立、修订了教材工作领导小组和教材审核专家委员会。同时积极贯彻落实《国家教材委员会关于印发〈“党的领导”相关内容进大中小学课程教材指南〉的通知》，要求全体教师按《指南》要求，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入课程教材，贯穿于教育教学全过程各环节。

2.教材选用与审核情况

进一步加强教材管理的科学化、制度化、规范化，根据社会需求和人才培养目标要求积极选用优秀教材、规划教材和新版教材，保证教材质量。完成了两个学期的教材选用与征订工作，共审核 702 条教材征订记录，其中 2021-2022 学年第二学期征订教材 320 种，2022-2023 学年第一学期征定 387 种教材。认真核查各门课程是否已征订教材，要求使用马工程教材的课程是否全部选用马工程教材等。及时与各院（部）联系，发现并解决问题。所有征订教材通过各教学单位教材工作小组和校教材审核专家委员会会议审定。对不符合我校学生使用，版本较旧，不是正规出版社等问题教材进行及时反馈和换订，保证征订质量。

为进一步规范教材管理，实现教材选用工作的信息化，提高工作效率和优质教材选用率，减轻教师工作量。根据我校教材管理实际情况，学校从 2022 年开始启用“畅想谷大学教材与数字资源精准服务平台”开展相关工作。为帮助教学管理人员和教师熟练掌握平台的使用方法，教务处组织二级学院管理员和任课教师开展畅想谷教材管理平台使用和操作流程等功能的线上培训。经过为期一个月的调试、试用，顺利完成当学期教材选用工作。

3.推进马工程重点教材统一使用情况

为切实做好马工程重点教材统一使用工作，根据教育部教材局《关于做好 2020-2021 学年普通高校马工程重点教材统一使用情况报送工作的通知》要求，

教务处在梳理总结以往工作基础上，扎实做好信息采集和报送工作，全面采集教材相关数据，覆盖所有相关教学单位，确保填报无遗漏，确保数据全面准确，确保按时高质量报送。同时对马工程重点教材使用情况进行了总结。2020-2021 学年，我校开设的《宏观经济学》、《微观经济学》、《美学》、《行政法与行政诉讼法》、《管理学原理》、《管理学》、《社会学概论》、《政治学原理》、《组织行为学》等 9 门课程将“马工程”重点教材作为本门课程使用教材，学校应使用马工程重点教材的课程数量比例达到 100%。

4.教材专项培训工作

根据山西省教育厅下发的《山西省教育厅关于转发<关于开展 26 种马工程重点教材任课教师培训的通知>的通知》，我校组织开展 26 种马工程重点教材任课教师的培训工作，并完成培训情况汇总表及总结报告。

5.教材出版情况

学校鼓励教师结合学校办学定位和实际教学情况、学生学习情况，出版适合本校学生使用的自编教材。2021-2022 学年，本校教师共出版教材 4 种。近 5 年总计出版教材 85 种。

表 13：学校自编教材汇总表

序号	作者	教材名称	出版社
1	冯燕茹	线性代数	吉林科学技术出版社
2	李会芳	高等数学	电子科技大学出版社
3	段晓璐	大学英语	吉林出版集团股份有限公司
4	白雪婷	线性代数	哈尔滨工业大学出版社

6.教材选用质量评估

为了提升教材选用质量，学校一方面按照《山西省教育厅关于开展普通本科高等学校教材建设规划和教材管理办法落实情况中期评估的通知》（晋教高函〔2021〕39 号）要求完成教材选用管理及教材建设等内容的填报工作。另一方面对 2021-2022 学年使用的 631 种教材通过“自查+抽查”的方式进行了全面排查，特别对在使用的非规划教材 372 种的插图（包括教材封面）、教材内容、配套音视频资源、图册等进行了深入检查。在各教学单位和学校自查的基础上，邀请 9 位省教指委专家进行抽查，确保教材选用质量。9 位省教指委专家分三组对学校 185 种教材进行了抽查，抽查率达 49.73%，抽查教材覆盖了学校所有的学科专业门类，其中工学类教材 52 种，管理学类教材 59 种，经济学类教材 10 种，文学类教材 14 种，农学类教材 9 种，理学类教材 3 种，艺术学类教材 38 种，共覆盖 36 个专业。总体上，教材选用符合国家及学校规定，也有极少数教材内容质量不高，已反馈相关教学单位进行整改。

（四）教学改革

1. 坚持以学生发展为中心，推动教育教学改革

学校始终坚持立德树人根本任务，遵循学生成长发展规律，坚持以学生发展为中心，坚持以本为本，推进四个回归，加强师德师风建设，提升教师的教学能力和教学水平，构建师资队伍建设的长效机制，努力培养适应学校发展的高素质教师队伍；在人才培养过程中，以社会主义核心价值观为引领，把思想政治教育贯穿教育教学全过程，形成全员全过程全方位育人格局，提升学生的综合素质，秉承“乐教、乐学、创造、创业”的校训，着力培养有理想、有责任、有担当、高情商的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

一是出台了《关于“办学以教师为本，教学以学生为本”的实施意见》，进一步巩固和加强教学中心地位，树立“教师教学与发展”的空间环境，打造“以学生发展为中心”的育人环境，构建教学“以教师为主导、以学生为主体”的师生共同体，不断深化教育教学改革，持续开展以高质量的课程建设为基础、以深化产教融合为核心和以高水平创新成果为导向的专业内涵建设，不断增强师生互动，实现教学相长，推动师生共同成长。

二是以制定规范合理、高标准、高水平的人才培养方案为核心，对照《国标》，全面审视，落实以学生为中心和人才培养中心地位，注重学生综合素质培养，构建合理课程体系，切实回答好“培养什么人，怎样培养人，为谁培养人”的问题。

三是以课程思政建设为抓手，将价值塑造、知识传授和能力培养有机贯穿教育教学全过程，结合不同课程特点、思维方法、价值理念和书院育人特色，深入挖掘课程思政元素，全面构建课程思政教学体系，分类推进专业课程思政建设。

四是加快推进信息技术与课堂教学的深度融合，在课堂教学中运用翻转课堂、线上线下、对分课堂、OBE理念等教学模式，实现学生课前预习、课中互动研讨、课后练习巩固，构建以学生为中心的课前课中课后一体化教学模式，促进教师课前深入备课，课中精心设计，课后进行反思与评价，突出以教师为主导，学生为主体，切实通过教学方式和学习方式的转变改变课堂结构，推动课堂教学改革，推进课程建设，不断提高教师的信息技术应用能力和教学水平。本学年主要使用超星泛雅网络教学平台进行线上授课，课堂教学改革成效明显，教学效果明显提升，为推进我校线上线下混合式教学改革奠定了基础。

2. 全面推进“新工科”建设，培育高水平教学成果

为深入推进应用型本科高校建设工作，学校紧紧围绕“以信息技术为特色”的办学定位，主动布局面向战略性新兴产业的“新工科”专业——人工智能、智能制造、网络空间安全和区块链工程，优先支持适应产业结构调整 and 升级的特色专业建设，不断凝练专业特色，推进专业认证，搭建产业学院，着力培育工科专业建设成果。

目前,《工程认证背景下的基于“智能制造”特色机制专业建设的研究与实践》获得山西省教学成果奖(高等教育)二等奖;机械设计制造及其自动化、软件工程获批省级一流专业建设点;“智能专用车辆产业学院”成功获批“1331工程”提质增效建设计划项目;《Python 程序设计》《软件类项目实践》《电子工艺实习》《单片机原理及应用》等课程获批省级一流建设和培育课程,电气工程及其自动化“软件工程”正在开展德国 ASIIN 认证工作。

3.教科研项目 and 成果情况

学校以深化教育教学改革为动力,以教学成果培育为导向,以教学改革研究项目立项建设为抓手,充分调动广大教师参与教学研究和改革的积极性,不断提高教学质量和水平。近三年,立项校级课题 97 项,获批省级教学改革创新项目 110 项,省级教育科学规划项目 106 项,评选校级教学成果 12 项,荣获省级教学成果二等奖 3 项。学校充分发挥立项项目示范引领作用,加强教学改革研究与应用型研究项目的规范化管理,既要重视项目申报更要重视项目建设,努力培育具有学校特色的高水平教学成果。

学校持续深入开展教学团队建设,提升教师队伍整体水平。目前已获得国家级青年教师教学竞赛三等奖 1 项,山西省青年教师教学竞赛一等奖 1 项,三等奖 1 项;山西省课程思政教学设计大赛二等奖 2 项,三等奖 1 项;聘请成长导师 24 人,培养 110 名青年教师;引进 11 位教授作为学校专业建设负责人,每年通过优秀教师百万奖励基金评选涌现出若干教学骨干和教学新秀。同时,在 2021-2022 学年的教科研成果认定中,教师发表论文总数 271 篇,全国中文核心论文 27 篇;教师出版著作 24 部、学生获得学科竞赛奖项 144 项;教师获得专利 6 项。

(五) 实践教学

1.实验课程开设情况

本学年本科生开设实验的专业课程共计 455 门,其中独立设置的专业实验课程 86 门。全校实验课开出率 100%。分专业实践教学课程开设情况见附表 12,其中,计算机类专业实验课程平均为 37 门,机械类、自动化和电子信息类专业实验课程平均为 26 门,经管类专业实验实训课程平均也有 9 门。此外,受疫情影响,2021-2022 学年校外实习实训教学活动开展受到较大影响。

学校有实验技术人员 19 人,具有高级职称 3 人,所占比例为 15.79%,具有硕士及以上学位 10 人,所占比例为 52.63%。

2.实践教学体系建设

学校坚持应用型人才培养,持续以学生实践创新能力培养为中心,积极夯实条件保障,丰富实践教学内涵,优化实践过程管理,深化实践教学改革,构建全面创新应用型人才培养的含实验、实习、实训多模块实践教学体系。2021 新版人才培养方案全校各专业实践教学平均学分为 26.57,平均占比 31.34%。按照《国

标》要求，在招专业的达标专业比为 100%。各专业实践教学占总学分比例见附表 10。

3.实践教学及实习实训教学基地建设情况

学校贯彻落实“立足行业、面向社会、强化应用、突出实践”的应用型人才培养理念，已建成实验实训中心、人工智能工程中心、数控工程训练中心、ERP 实训中心、双体实训基地等校内实践教学场所，包括实验室 115 间，虚拟仿真实验室 3 个，校企联合实验室 8 个，校内实习基地 6 个，创研中心 1 个，智能制造校园学习中心 1 个，华为校园工作站 1 个，教育部产学研合作协同育人项目实践教学基地 3 个。学校不断加大课程实践教学比例，构建产业学院，深化产学研合作，促进产教融合，推动应用型人才培养。学校积极落实山西省“1331 工程”，“智能装备车辆产业学院”成功获批“1331 工程”产业学院提质增效计划建设项目。校外实践教学及实习实训基地共 59 个，各专业实践教学及实习实训教学基地情况见附表 9。

4.毕业论文（设计）情况

本学年共提供了 4743 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 427 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 28.34%，学校还聘请了 126 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.58 人。以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文（设计）比例为 87.68%。

2022 年，学校组织 16 个专家对 123 篇毕业设计（论文）质量进行了抽检，实现了所有学院、专业全覆盖，严把毕业论文质量关。

（六）创新创业教育

学校建立健全了学生创业服务机构，做到了“机构、人员、场地、经费”四到位，对自主创业学生实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。制定了“创新课程打基础”——“创新实践学动手”——“申报创新创业训练计划项目”——“参加竞赛出成果”——“产教结合促创业”的培养计划。

学校建立有 1 个校内大学生创业园和 3 家大学生校外创业实践基地，免费为学生提供创业实践平台，并由创业导师团为入驻团队提供创业指导和服务，全年孵化了学生创业团队 9 支，目前已累计孵化了创业团队 80 余支，其中，5 名毕业生创业公司年收入已突破千万元。

学校将创新创业教育纳入人才培养全过程，根据我校《创新创业学分认定管理办法》，2022 届毕业生通过创新创业课程学习、参加创业培训、创业大赛、创新创业训练项目申报、创业实践等形式全部修满创新创业学分。

学校通过线上线下等方式，组织开展了新生入学教育创业政策宣讲主题活动、创业沙龙、创业走访等二十余场创新创业活动。疫情期间，创新性的通过“云

走访”方式走访了3家毕业生创业公司，通过“云签约”方式与3家众创空间联合打造了大学生校外创业实践基地，免费为毕业生创业团队提供创业场所。

学校积极组织学生申报山西省大学生创新创业训练计划项目，全年共累计申报省级立项66项，国家级2项，2022年共组织开了2次大创项目中期检查与结题评审工作，共有10个省级项目顺利完成结题。同时，积极组织学生参加山西省第八届“互联网+”创新创业大赛和“挑战杯”大学生创新创业大赛，据统计共有1801名学生、324个项目报名参赛，14支团队获得省级以上荣誉。

四、专业能力的培养

（一）人才培养方案

为深入贯彻全国教育大会和新时代高等学校本科教育工作会议精神，适应经济社会发展对人才的需要，推动学校人才培养战略的实现，全面提高人才培养能力，2021-2022学年学校对人才培养方案进行了全面修订。

1.培养目标

学校紧密围绕信息产业人才需求，以培养“高素质信息产业企业经营管理者”为目标，注重学科交叉融合，通过“四位一体双院制”育人模式，努力培养学生具有自然科学和人文社会科学素养；具有强烈社会责任感、良好的沟通能力、管理能力、团队合作能力、专业实践能力和创新创造能力；具有国际多元化视野、较强综合素质和竞争优势，使之成为未来社会服务于信息产业的高素质应用型人才。

（1）社会责任：具有全球化时代的公民意识、较强社会适应能力，能够勇担社会发展的重任。

（2）沟通能力：具有良好语言交流技巧，善于表达和沟通。

（3）管理能力：具有组织策划、协调的管理能力和领导素质。

（4）创新创造能力：具有批判性思维、创新意识和创造能力。

（5）团队合作能力：具有凝聚力和相互信任、相互合作的团队精神。

（6）专业实践能力：具有精良的专业知识和较强的专业实践能力。

2.培养特色

学校坚持课堂教学和课外教育并重，注重学生品格、知识、能力、体能等综合素质和综合能力的培养，创造性地构建了“完满教育×通识教育×商科教育×专业教育”四位一体双院制的人才培养模式。“完满教育”丰富学生课外实践，提升学生综合素养；“通识教育”拓展学生知识视野，塑造学生健全人格；“商科教育”培养学生商业思维和组织、协调、管理能力；“专业教育”重点培养学生精良专业知识和专业技术应用能力；“双院制”即“生活在书院，专业在学院”，学院书院联动育人，是学校实现全员、全过程、全方位育人的教育新举措，注重

学生人格养成和社会能力的培养。同时，促进“四位一体双院制”有机融合，注重学生全面发展，为学生的未来生活做准备。

（二）主要专业的教学条件

1.省级一流专业建设点——机械设计制造及其自动化专业建设情况

机械设计制造及其自动化专业是 2010 年经过国家教育部批准招生的专业，现有教师 25 人，高级职称教师占比达 60%，其中在读博士 4 人，已建设成一支职称、学历结构合理，可满足教学需求的师资队伍。在校学生 739 人，就业率常年保持在 90%以上。本专业于 2015 年被学校遴选为“优势建设专业”，2017 年被山西省教育厅授予“山西省高等学校优势专业”。2019 年通过德国 ANIIS 工程专业认证和欧洲工程教育 ENAEE 认证。

本专业计划建设图学智能虚拟实验室。通过虚拟实验室提供的实验支持可以更有效的理解所学课程。实现了教育资源共享，实验条件简单，费用低廉，节约设备投入。一方面，利用现有的计算机网络，可以节省大量的基础设施建设的重复投资；另一方面，利用软件平台技术组织网络实验资源，系统维护方便，易于扩充。在虚拟实验平台中通过软件的可重用性、无限可复制性，因而降低了实验成本。考虑到目前国内各高校应对疫情的实际情况，因此，开发研制网上虚拟实验室，为进一步加强实验教学，提升实验教学对学生创新能力和实践能力培养的力，同时降低实验教学对客观物质条件的依赖都有积极的促进作用。

2.省级一流专业建设点——软件工程专业建设情况

软件工程专业隶属大数据学院，于 2013 年获批，同年 9 月开始招生，2017 年获得学士学位授予资格。2015 年引入双体实训（软件技术实战+职场关键能力），提升学生实践能力，带动高质量就业；“十三五”期间，被学校列为重点培育建设的特色专业，遵循 CDIO 工程教育理念，实施应用型专业建设；2021 年 3 月向德国 ASIIN 工程教育认证委员会提请对本专业进行工程教育专业认证。

该专业师资数量充足，结构合理，高级职称占比 45%，高职称教师每年开展教科指导学术讲座 16 次，教师外出培训三年累计 18 次。该专业核心课程建立了“学习通”教学平台资源，资源包括：试题库、实验案例库、项目案例库、学习视频、电子参考书、教学资料等，平台资源面向全学院师生，学生参与率 100%。校级精品课《移动互联网技术与应用》资源平台中，试题库 8 套，实验案例 45 个、项目案例 65 个，该资源平台仍持续建设和更新中。同时，针对软件工程专业编程类课程的《在线实时编译程序训练平台》正在建设中。

在课程资源库中，引入了行业内知名企业的培训视频和内容，行业企业课程资源 2 个、真实项目案例 5 个、教育教学案例 12 个。同时鼓励教师和企业共同参与教材编写，目前有采用企业项目作为教学讲义参与教材内容构成，课程组与国产数据库领军企业巨杉数据库合作撰写的《分布式数据库》教材正在建设。

课程组优化课程内容，对原有教材的内容和知识体系进行了重构，加入了能够引起学生兴趣的技术，设计了学生能力进阶的教学内容和案例，形成了完整的教学设计、教学指导资料，目前编写了《Android 技术实战》教材一部，教学案例从书中筛选，效果显著。

在学院大力重视教学质量的政策引导下，除了有公共机房外，建设了一批专业实验室，保证了学生基本的实验实训环境。现设供本专业教学使用的实验室共 5 间，包含软件工程、计算机组成原理、网络技术、大数据技术实验室、多个课程的开放式虚拟实验室。总面积 600 平方米，设备价值 639 余万元，配 2 名实验员。目前正在筹建软件工程虚拟实验室。实验课开出率 100%，实验室利用率 90% 以上。

3.省级一流专业建设点——财务管理专业建设情况

财务管理专业于 2013 年开始招生，2016 年通过教育厅学士学位授权评审，2016 年入选学校“133”专业建设工程中优势专业建设，目前已有四门课程入选校级精品课程建设。截至今年 7 月，共招收九届学生，已有六届毕业生。

优质教学资源建设和共享初见成效。主干课程包括《财务管理》《财务分析》《中级财务管理》《成本会计》等课程已在学习通建课，并上传共享基本教学资源 and 拓展教学资源。行业企业课程资源库、真实项目案例库建设已经启动并初见成效。已建成真实项目案例 1 项，并正在准备新增项目建设。

适应“互联网+”课程教学需要的智慧教室、智能实验室等教学设施和条件建设初见成效。借助学校的智慧教室完成本专业“互联网+”课程建设；建成大数据财务分析实训室和实训平台，新建了校企合作实践基地 4 项，学生入企业认知实习有序开展，效果良好。

科学资源、科研成果转化为教学资源取得明显成效。本专业教师发表教改论文和承担教改科研项目多项，在开展科学研究的同时，十分重视教学与科研的紧密结合，最大限度的将科研成果转化为教学资源，以科研促进团队师资队伍建设、学科建设、实验条件和实习基地建设，提高课堂教学质量，取得了显著成效。具体体现在：（1）以科研促进教学，以教学带动科研，团队的学术水平和教学水平明显提高；（2）科研促进了教学内容的更新；（3）教研促进了教学方法和手段的改进；（4）科研促进了学生创新意识和实践能力的培养，综合素质明显提高。

（三）人才培养

为全面贯彻党的教育方针，坚持以本为本，推进四个回归，将立德树人贯穿于人才培养全过程，实现“价值引领、知识传授、能力培养”的协调统一，突出学校教育职能的主要实施者教师和以学生为本的主体地位。学校出台了《关于“办学以教师为本，教学以学生为本”的实施意见》，统筹完善“以学生为中心”的

教育教学体系，丰富以促进学生多样化、个性化发展为指向的教学资源体系，注重学生个性发展与因材施教，形成以学生发展为中心的全员育人环境。

1. 开展通识教育、体育、美育、劳动教育的措施与成效

学校构建以“人文精神与生命关怀、科技进步与科学精神、艺术创作与审美经验、交流表达与理性评价、社会变迁与文明对话、道德承担与价值塑造”等六大板块为核心的通识教育课程体系；面向全校学生开设以“培养学生创意思维，提高写作能力为主旨”的《创意写作》必修课；构建以“培养学生电影鉴赏和评论写作能力”的电影鉴赏、以“针对地方文化遗产研究、保护和非遗衍生品开发”的非遗教育及以艺术类选修课程与艺术实践活动相结合的艺术教育课程体系，为学生全方位构建知识体系和美育活动空间，以美育人、以美化人、以美培元，提升学生的审美和人文素养。

学校积极构建双线赛事体育教学模式。通过直播赛场、双线赛区、多线分组的赛事模式保障竞技体育活动核心的参与感、竞技性；稳步夯实团队培训体系。依托各项目专职教练员、运动队、体育类社团，常态化开展“细致、全面、极致、自信”学生裁判员培训；有序拓展体育栏目矩阵。围绕赛事预热、人物访谈、比赛现场、拼搏故事、荣耀硕果、队员心声等做好相应的宣传栏目设置，形成各个媒体平台的全专栏化运营；持续链接优质赛事资源。连续两年成功承办山西省学生排球锦标赛，为师生提供极佳的学习、交流、观摩平台，推动我校竞技体育赛事活动品牌化、专业化、极致化发展。

学校积极贯彻落实中共中央、国务院有关文件精神，充分发挥劳动教育树德、增智、强体、育美的综合育人价值，出台了《晋中信息学院新时代大学生劳动教育实施方案（试行）》，成立劳动教育工作委员会，由书院部牵头推进具体工作。通过完善劳动教育课程体系，开展劳动教育实践行动，设立劳动教育主题月，深入开展劳动教育理论研究，丰富劳动精神的学习宣传等，依托现有的专业实践内容、创新创业平台、完满教育活动、学生日常养成和书院生活文化，整合学校、社会、家庭各方面力量，形成全员、全程、全方位综合实施的劳动教育育人格局。

2. 社团活动、校园文化、社会实践、志愿服务等第二课堂开展情况及育人效果

（1）社团活动和校园文化

围绕“1234+”工作体系有序推进各项工作，在过程中，科学调控保障活动有序开展。制定学生社团线上活动管理办法，科学研判和调控活动数量、方案，并形成动态调整机制；创新形式助推项目提档升级。贯彻“品牌打造”活动思路，录制“社团狂欢夜”特别节目，打造“Yeah Party”校园户外路演平台，策划实施“篷”程万里·毕业派对；立足十年回顾总结社团发展。打造并推出社团开放日·十年专栏，全力聚焦学生社团的发展历程；科学严谨把握评优结果导向。结合学年社团评优考核工作，进一步研判学生社团考核监管的相关流程和标准。

围绕“1327”工作体系扎实推进，在过程中，持续艺术创作新意，提升艺术活动质量。扎实学生线上技能学习的同时，组织学生团队参与校园户外路演，为学生打造优质化的艺术体验；积极展开教学培训，实现艺术交流共享。组织部门教师参加“研修班”培训、“艺术名师”大讲堂，开展主题教研活动，受邀参加山西省首届沉浸式新青年戏剧节；巩固教学成果体现，多方联动深化发展。顺利完成完满十年原创主题曲歌词征集、旋律征集大赛，确定以我校原创歌词作品、歌曲旋律为基础进行细致打磨。通过多层次、多平台搭建，与学院、书院共同提升校园艺术审美力和鉴赏力。

（2）志愿服务和社会实践

以“96321”志愿服务工作体系为指导，在过程中，以抗疫志愿服务为关键点，充分彰显青年责任担当。科学引导学校志愿者结合自身实际参与抗疫志愿服务活动，充分彰显青年学子责任担当；以塑造精品活动为出发点，实现志愿服务提档升级。创新开展主题月活动、赋能计划培训班，全新设计“益暖金谷”志愿服务项目大赛线上路演环节；以讲好志愿故事为着力点，积极弘扬志愿服务精神。面向全校志愿服务骨干展开专题培训，面向全校开展西部计划专题宣传，搭建校院班三级联动的宣传体系；以深化对外联络为突破点，提升志愿服务品牌影响。加强与团省委、山西省西部计划项目办、中国计生协、阿里巴巴公益基金会等单位的合作，进一步提升志愿服务影响力与水平。

五、教学质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

为深入贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持“育人为本，德育为先，能力为重，全面发展”，以学生发展为中心，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。根据新时代本科教育等文有关件要求，学校立足办学实际，严格教育教学管理，深化教育教学改革，创新育人举措，突出办学特色，逐步形成独特的“四位一体”人才培养体系，全面提高人才培养质量，出台了《晋中信息学院关于深化教育教学改革，突出办学特色，提高人才培养质量的实施意见》《关于“办学以教师为本，教学以学生为本”的实施意见》等相关政策文件，进一步巩固和加强人才培养中心地位。

1.加强校领导班子对教学工作的领导和决策作用

学校领导班子成员坚持从推进学校发展和深化教育教学改革的高度出发，想大事、议大事、抓大事，把握全局工作，突出工作重点，不断提高决策水平和领导能力。健全学校领导班子专题研究教学工作会议制度，校长办公会每月至少召开一次教学工作专题研究会议，研究和部署人才培养过程中的重要事项，了解掌握教学现状，及时解决教学工作中的重要问题。

2.坚持和完善校领导深入教学一线调查研究制度

学校每位校领导负责联系 1-2 个教学单位，了解教学情况，听取教学意见，解决教学问题，指导教学工作。校领导每学年不少于 5 次深入课堂、实验室、学生宿舍、实习基地等，通过听取工作汇报、检查教学工作、召开座谈会、走访调研等，深入教学一线全面了解教学运行、教师教学和学生情况，听取师生意见，记录调查情况，切实解决教学突出问题，并将此作为领导班子年度考核的重要依据。

3.探索二级教学单位实体化运行改革

学校积极稳妥、扎实有效地推进二级教学单位实体化工作，以师生满意度为核心理念不断完善二级教学单位自主管理运行的制度体系，进一步明确二级教学单位管理权限和主要职责，严格规范工作流程，建立监督评价机制，制定考核与奖惩措施，充分发挥二级教学单位的办学活力和教职工的工作积极性、主动性、创造性，保证各项政策的落实和教学单位权力的正确行使，形成目标明确、责权清晰、过程规范、运行顺畅、充满活力的两级管理机制。

4.进一步强化领导干部上课、听课、考试巡视制度

校领导严格执行教授为本科生上课制度，具有副高职称及以上校领导每学年至少给本科生讲授一门课程，特别是为学生讲授思想政治理论课。校领导深入课堂带头听课，其中分管教学的副校长每学年听课不少于 16 课时，其他校领导不少于 12 课时，党委书记、校长及分管思想政治理论课建设、教学、科研工作的校领导每学期至少听 1 课时思想政治理论课。建立校领导巡视考试制度，做到凡是大型考试必须有校领导参与巡视，促进考风和学风建设。

5.发挥学术权力在学校管理中的重要作用

学校进一步完善学校内部治理结构，加强、规范学校教学和科研等工作，促进教学管理决策的民主化、科学化，下发了《晋中信息学院教学指导委员会章程》和《晋中信息学院学术委员会章程》，成立了转设后第一届教学指导委员会和学术委员会，并召开了于第二学期召开三次学术委员会会议，部署开展教学改革创新项目申报、教研室调整与设置、新专业申报等工作。充分发挥其在学科调整、专业设置、职称评审、项目申报和其他重大教学工作等学校治理和管理方面的咨询论证作用，将教授治学真正落到实处，从而推动教学质量和人才培养质量稳步提升。

为做好相关工作，近三年学校出台或修订了以下制度：

表 14：学校近三年落实人才培养中心地位相关文件

序号	文件名称
1	晋中信息学院关于深化教育教学改革 突出办学特色 提高人才培养质量的实施意见
2	晋中信息学院关于“办学以教师为本，教学以学生为本”的实施意见
3	晋中信息学院应用型本科高校建设方案
4	晋中信息学院全生异科导师制实施方案

5	晋中信息学院课程思政建设实施方案
6	晋中信息学院课程评估实施方案
7	晋中信息学院本科教学工作合格评估评建工作实施方案
8	晋中信息学院全日制本科专业人才培养方案指导意见
9	晋中信息学院学术委员会章程
10	晋中信息学院教学指导委员会章程

（二）教学质量保障体系建设情况

学校不断完善教学质量监控与保障体系，着力健全由分管校长、教务处、各二级学院院长、教学副院长、教研室主任以及教学质量监控与评估中心等共同参与的教学质量管理体系，明确各级管理职责，实行“管办评”分离，构建校级、院级和督导三级联动的教学质量评价和保障体系，对学校主要教学环节进行系统、有效的监测与督查。完善教学相关制度、各教学环节质量标准和评估方案，有计划地组织开展质量监测和评估工作。多方面收集教学信息，包括日常教学检查、专项教学检查、督导和领导干部听课、学生评教、师生座谈会、校长信箱、毕业生跟踪调查、社会和企业评价等各种教学信息，通过大数据分析整理，及时反馈各管理层级及相关部门和教师，督促其及时整改。

学校拥有完善的“德智体美劳”全面育人的人才培养方案，包括通识教育、完满教育、商科教育和专业教育四个版块，明确了德智体美劳五育各项课程及实践环节所需修够的学分和学时，严格落实思想政治理论课必修课课程学分学时要求，积极开设选修课程，通过模拟法庭、红色光影学堂、大学生讲思政、宪法知识大赛、红色文化教育基地参观、志愿服务、社会实践等多样化实践教学形式，不断创新思政教育形式，持续增强思想政治理论课的教学实效性。

学校推行全员、全程、全方位育人的思想政治教育新举措——书院制育人模式，构建“书院+学院”双院制实践育人平台和“一站式”学生社区综合管理体系，打造开放、共享、包容的社区环境，形成社区化、交互性、共享式的育人平台；致力于“家”和“家文化”建设，围绕学生领导力培养，发挥“连接点”功能，促进实践育人、文化育人、服务育人质量提升，为学生创造社区共享与朋辈互动的圈层；营造温馨、青春、自由的生活环境，搭建有情、有趣、有爱的成长平台，立足社区文化共享多元化思维碰撞，植入特色理念丰富学生的创新体验，让青年学生在新圈层里去定义个性的、多元的的大学生活，进而实现更好的改变成长和自我提升，引导学生形成正确的人生观、世界观、价值观。

大学生志愿服务活动是学校进行思想政治教育的重要载体，志愿服务活动在思想政治教育过程中的激励、凝聚、引导、协调等功能，对于提升思想政治教育的实效性具有重要意义。学校高度重视志愿服务工作，坚持发挥志愿服务的思政教育功能，“活化”教育内容，拓展思政教育的新路径，将思政小课堂和社会大

课堂有机融合，实现思政育人。全院现有专项志愿服务队 47 支，注册志愿者 1.6 万余人，辐射带动上万名青年志愿者参与志愿服务行动。

（三）日常监控及运行情况

2021-2022 学年教务处组织开展了 6 次教学检查。其中，第一学期期初，教务处分别针对 2018-2020 级、2021 级专升本和 2021 级普通本科三个不同阶段开课对象，全面开展为期 3 周的教学检查工作，切实保障正常教学秩序。

第二学期由于受疫情影响，整个学期为线上教学，为保证疫情期间“停课不停学、停课不停教”，教务处迅速行动，积极部署，全面启动在线教学，统筹安排在线教学的组织、实施、培训与检查工作，多措并举，确保教学秩序正常运行。在线教学期间学校督导、教务处相关人员随机抽取 20% 的课程通过超星平台进行检查。同时挖掘教师教学典型案例，共计形成 10 期线上教学检查简报，促进线上教学质量提升。

此外，组织全校学生开展在线学习满意度问卷调查，共计收回 10793 名有效问卷，学生对教师线上教学的总体满意度为 98.4%。

（四）规范教学行为情况

为提高教师课堂教学质量，发挥教师的主导作用和言传身教作用，规范教师课堂教学行为，严格课堂教学管理，引导教师树立良好的师德师风，确保学院教学秩序的正常运行，进一步推动学风教风建设，学校进一步修订了《晋中信息学院教师课堂教学行为规范》，并按照要求严格规范教师行为。

学校建立有教学工作例会制度，每两周组织各教学单位及相关职能部门的负责人召开教学工作例会或专题会议，及时通报教学中存在的问题和需要完成的工作，交流总结教学工作经验，研究解决教学中存在的问题，解决专业建设、教学改革、师资队伍培养等问题。

为了切实发挥我校教学行政管理的作用，提高管理效能和质量，更好地为人才培养提供服务，教务处设计了《晋中信息学院教师对教学工作服务人才培养满意度调查问卷》，在全校范围内组织开展调研。经统计，17 个教学单位的 406 名教师参与了调研，对学校教学工作的整体满意度为 92.37%，并对教学管理人员工作态度、规章制度和人才培养、排课、考试、质量监控、教科研、教学培训等方面提出了意见和建议。此次调研帮助学校发现了教学工作的不足，使教务处等教学管理部门明确了整改方向和努力目标，为学校今后教学工作的开展提供了方向性的指引。

（五）听课、评教情况

学校充实并定期调整专兼职教学督导队伍，通过听课、评课、专题调研、教学检查等，对学校本科教学工作进行监督、指导。本学年校领导累计听课共计

292 学时，其中，校领导听思政必修课程学时数为 64 学时，中层领导听课学时数达 945 学时。专兼职督导员人员 25 人，共计听课 1645 学时。

本学年学校组织全校学生进行网上评教 2 次。本科生参与评教 330463 人次。每次学生网上评教结束后，教务处均对评教成绩及时进行统计、分析，形成分析报告，于第一时间将评价结果反馈至各教学单位，并于后期针对各单位的反馈、谈话情况进行监督检查。

（六）本科教学基本状态分析

根据山西省人民政府教育督导委员会办公室下发的《关于做好“高等教育质量监测国家数据平台”2021 年监测数据填报工作的通知》（晋政教督办函[2021]32 号）文件精神，学校认真梳理填报内容，仔细研究填报指南和数据库指标变动情况，会同相关部门探讨交流填报指标和内容，顺利完成填报工作，进行总结和分析，梳理问题和不足，提出改进措施，为学校做好教育教学质量常态化监测和合格评估工作，保证教育教学质量提供有力依据。

（七）开展专项教学评估

学校数据科学与大数据技术和通信工程 2 个专业接受了省学士学位授权审核评审。评审专家依据学士学位授权相关指标体系，对 2 个专业进行全面、深入、客观的考察评估，通过发现问题，提出问题，解决问题，切实以评促建、以评促改，对学校办学质量的提升起到促进作用。与此同时，学校积极准备学士学位授予单位评审工作。

为进一步健全课程教学质量标准，深入推进学校课程建设工作，不断完善校内课程评估机制，学校于 2022 年 6 月份下发了《晋中信息学院课程评估实施方案》，制定了理论课、实验课、毕业论文（设计）等各类课程评估指标体系与等级标准，启动对人才培养方案涉及的所有课程的评估工作，通过课程评估加强各教学单位对课程建设的指导和管理，促进各教学单位进一步加强课程建设，深化课程教学改革，提升课程建设规范化、制度化、科学化管理水平，全面提高课程建设质量。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2021-2022 学年，学校通过每学期开展线上学生评教、专项问卷调查、毕业生对教育教学的满意度调查等方式收集学生对学校教学的意见。总体来说，在校生对学校教学的总体满意度较高，其中非常满意占 39.56%，比较满意占 45.63%，不满意占 1.6%。毕业生对学校教学的总体满意度为 99.13%，对学校专业结构和课程设置的满意度为 98.6%。认为学校教学最需要改进的地方包括：“实习和实践环节不够”（56.72%），其次是“课堂上让学生参与不够”（41.57%）、“无法调动学生学习兴趣”（32.79%）等。对“教学及教学设备”（72.71%）和“图

书馆与图书资料”（62.31%）的满足度评价较高，对“校园网及信息化设备”（48.90%）和“自习场所”（46.55%）的满足度评价较低。

X/Y	非常满意	比较满意	一般	不满意	小计
大数据学院、信息工程学院	1123(40.73%)	1213(44.00%)	378(13.71%)	43(1.56%)	2757
智能工程学院	504(45.65%)	457(41.39%)	125(11.32%)	18(1.63%)	1104
经济与管理学院	493(34.21%)	696(48.30%)	212(14.71%)	40(2.78%)	1441
淬炼商学院	899(36.95%)	1169(48.05%)	334(13.73%)	31(1.27%)	2433
食品与环境学院	403(49.21%)	321(39.19%)	82(10.01%)	13(1.59%)	819
艺术传媒学院	470(42.23%)	481(43.22%)	147(13.21%)	15(1.35%)	1113
商务英语学院	311(34.59%)	469(52.17%)	113(12.57%)	6(0.67%)	899
远景学院	60(27.40%)	120(54.79%)	33(15.07%)	6(2.74%)	219

图 3：各学院学生学习满意度情况

学校搭建了以学生全面发展为中心的第二课堂创新实践平台——完满教育，通过深入开展社团活动、社会实践（含志愿服务）、艺术实践和竞技体育四大板块活动，锻炼学生组织沟通能力，培养学生劳动精神和社会责任感，提升学生创新创造能力，促进学生综合素养提升，使学生心灵得到浸润，身心健康成长，获得职场的驾驭能力、生活的创造能力、人生的经营能力，具备未来人生的胜任力，更好地理解生活，进而为学生未来的完满生活做准备。2021-2022 学年，学校通过线上和线下相结合的方式，引导并组织学生参与各类完满活动。共计开展社团活动 6523 人次。其中，思想政治类 158 人次，学术科技类 1717 人次，文化体育类 3481 人次，志愿公益类 175 人次，创新创业类 117 人次，其他 875 人次。

学校构建育人效果“1+1>2”的学院与书院“双院+”学生管理新模式，为每位信院学子做好领路人与守望者，共建共育双院育人的新模式。异科导师关照全面成长，学生发展导师服务生活，学长团队典型引领成长，校友导师引领自我发展，企业导师专项就业指导。通过导师团队实现学生成长全员、全过程、全方位的培育，打造极致的校园互动环境。

学校坚持开展并完善院长接待日、院长座谈会、院长共膳日和学业导师制等，注重与学生沟通交流，倾听学生对学校管理、课堂教学、课外活动、社会实践和学科竞赛工作等方面的意见与建议。优化学生管理有关规章制度，坚持为学生服务的理念，密切关注学生成长过程，真正实现以满足学生的生活和学习需要为立足点。

（二）社会用人单位对毕业生评价

学校通过调研问卷的形式面向本校应届毕业生的用人单位开展毕业生跟踪调研，回收有效问卷 217 份，主要涵盖用人单位的招聘需求情况及对本校毕业生

的评价等方面的内容。社会用人单位对学校毕业生的总体满意度为 100%，其中很满意的比例为 60.83%。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用学校毕业生的主要理由是“专业对口”和“能力和知识结构合格”。可见用人单位对学校毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用学校毕业生，希望学校提供的主要工作支持是“主动向贵单位推荐毕业生”、“提前发布贵单位用人信息”和“给贵单位提供入校宣讲机会”，学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

（三）应届本科毕业生情况

1. 毕业和学位授予情况

2022 年共有本科毕业生 4743 人，实际毕业人数 4743 人，毕业率为 100%，学位授予率为 99.96%。分专业毕业和学位授予情况见附表 13。

2. 应届毕业生就业情况

（1）总体情况及分专业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 86.82%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 80.79%。升学 304 人，占 6.41%，其中出国（境）留学 8 人，占 0.19%。2021 届毕业生就业人数 3930 人，毕业去向落实率为 93.13%。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“其他录用形式就业”（66.28%）、“签就业协议形式就业”（8.79%）、“升学”（8.58%）、“签订劳动合同形式就业”为主（5.12%）和“项目就业”（2.58%）。



图 4：2021 届本科毕业生去向构成

表 15：2021 届本科毕业生毕业去向分布情况

去向项目	升学	协议就业	项目就业	签订劳动合同	其他录用形式	自主创业	应征入伍	自由职业	出国（境）
人数	362	371	109	216	2797	9	26	22	18
比例	8.58%	8.79%	2.58%	5.12%	66.28%	0.21%	0.62%	0.52%	0.43%

学校 2021 届本科毕业生分布在 8 个二级学院（包含远景学院），其中艺术传媒学院（96.23%）、信息工程学院/大数据学院（95.21%）和远景学院（95.20%）本科毕业生毕业去向落实率位居前三。高质量毕业去向落实率前三的二级学院分别为远景学院（36.80%）、智能工程学院（32.74%）和食品与环境学院（29.90%）。升学率前三的二级学院分别为食品与环境学院（19.93%）、远景学院（15.20%）和经济与管理学院（13.34%）。

表 16：2021 届本科毕业生各学院毕业去向落实率分布

学院	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	高质量毕业去向落实率	升学率
艺术传媒学院	530	510	96.23%	13.77%	2.08%
信息工程学院 大数据学院	564	537	95.21%	26.95%	7.45%
远景学院	125	119	95.20%	36.80%	15.2%
食品与环境学院	592	558	94.26%	29.9%	19.93%
智能工程学院	394	364	92.39%	32.74%	3.81%
淬炼商学院	1131	1043	92.22%	25.46%	6.19%
商务英语学院	277	252	90.97%	23.83%	8.66%
经济与管理学院	607	547	90.12%	28.17%	13.34%
合计	4220	3930	93.13%	26.11%	9%

学校 2021 届本科毕业生分布在 41 个专业及方向，有 27 个专业及方向的毕业去向落实率处于 90%以上；其中城乡规划、工业设计、机械电子工程、农业资源与环境、数字媒体技术、网络工程、英语（涉外文秘方向）和自动化专业毕业去向落实率达到了 100%，实现了完全就业。

表 17：2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	高质量毕业去向落实率
信息工程学院 大数据学院	计算机科学与技术	199	197	98.99%	27.14%
	物联网工程	42	41	97.62%	26.19%
	信息管理与信息系统	23	21	91.30%	34.78%
	软件工程	206	184	89.32%	28.16%
	网络工程	59	59	100.00%	27.12%
	数字媒体技术	35	35	100.00%	14.29%
智能工程学院	机械设计制造及其自动化	152	149	98.03%	34.21%
	电气工程及其自动化	148	131	88.51%	40.54%

	电子信息工程	49	39	79.59%	14.29%
	自动化	14	14	100.00%	28.57%
	机械电子工程	14	14	100.00%	28.57%
	工业设计	17	17	100.00%	11.76%
经济与管理学院	房地产开发与管理	23	22	95.65%	21.74%
	国际经济与贸易	219	206	94.06%	22.83%
	物流管理	116	105	90.52%	25.00%
	农村区域发展	34	30	88.24%	41.18%
	资产评估	99	86	86.87%	24.24%
	农林经济管理	116	98	84.48%	42.24%
淬炼商学院	财务管理	438	426	97.26%	22.15%
	市场营销	140	133	95.00%	34.29%
	公共事业管理	32	30	93.75%	18.75%
	财务管理（注册会计师方向）	400	355	88.75%	26.75%
	行政管理	121	99	81.82%	24.79%
食品与环境学院	食品科学与工程	62	61	98.39%	24.19%
	动物医学	121	118	97.52%	38.02%
	环境科学	35	34	97.14%	25.71%
	生物技术	39	37	94.87%	17.95%
	园林	145	137	94.48%	22.07%
	土地资源管理	59	53	89.83%	27.12%
	食品质量与安全	88	77	87.50%	42.05%
	园艺	16	14	87.50%	56.25%
	城乡规划	17	17	100.00%	11.76%
	农业资源与环境	10	10	100.00%	40.00%
艺术传媒学院	环境设计	232	227	97.84%	16.81%
	视觉传达设计	198	191	96.46%	14.65%
	动画	53	51	96.23%	3.77%
	服装与服饰设计	16	14	87.50%	0.00%
	产品设计	31	27	87.10%	9.68%
商务英语学院	英语（经贸英语方向）	43	41	95.35%	32.56%
	英语	207	184	88.89%	23.67%
	英语（涉外文秘方向）	27	27	100.00%	11.11%
远景学院	英语	18	17	94.44%	27.78%
	软件工程	15	14	93.33%	40.00%
	国际经济与贸易	16	13	81.25%	43.75%
	英语（经贸英语方向）	2	1	50.00%	50.00%
	财务管理（注册会计师方向）	27	27	100.00%	29.63%
	电气工程及其自动化	11	11	100.00%	63.64%

	数字媒体技术	1	1	100.00%	0.00%
	财务管理	26	26	100.00%	30.77%
	食品质量与安全	9	9	100.00%	44.44%
	合计	4220	3930	93.13%	26.11%

(2) 就业率较高的行业和单位明细

山西省为学校 2021 届毕业生就业主战场，占比为 70.01%，此外省外就业毕业生主要流向了北京市、陕西省、河北省、新疆维吾尔自治区、天津市、河南省、内蒙古自治区、浙江省、广东省和上海市，占比分别为 5.20%、3.32%、3.06%、2.68%、1.67%、1.57%、1.49%、1.18%、1.16%和 1.11%。单位流向较为多元，以其他企业（主要为民营企业）为主，占比为 81.70%；其次就是国有企业，占比 6.44%。

表 18： 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

序号	单位性质	比例	序号	单位性质	比例
1	其他企业	81.70%	6	医疗卫生单位	0.68%
2	国有企业	6.44%	7	三资企业	0.45%
3	机关	5.08%	8	高等教育单位	0.23%
4	其他事业单位	3.66%	9	农村建制村	0.14%
5	中初教育单位	1.53%	10	城镇社区	0.09%

表 19： 2021 届本科毕业生协议就业重点单位流向

单位名称	人数	单位名称	人数
晋能控股集团有限公司	45	大秦铁路股份有限公司	7
国网山西省电力公司	14	中国建设银行股份有限公司	5
中国联合网络通信有限公司山西省分公司	10	中铁三局集团有限公司	5
国家税务总局	9	中国邮政储蓄银行股份有限公司	4
中国农业银行股份有限公司	9	内蒙古电力（集团）有限责任公司	3
中国工商银行股份有限公司	7	中国电信股份有限公司	2

(3) 毕业生就业岗位与所学专业相关性

学校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 88.96%，其中工作与专业完全对口的占比 22.34%。与所学专业不相关的主要原因在于“本专业对应的工作就业机会少”（33.92%）、“本专业对应的工作不符合兴趣”（26.58%）、“本专业对应的工作收入待遇较低”（21.77%）。



图 6：2021 届各学院毕业生的工作与专业相关度

与专业相关度较高的学院是商务英语学院（98.36%）和信息工程学院/大数据学院（97.66%）；工作与专业相关度较低的学院是远景学院（82.20%）和食品与环境学院（78.70%）。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数字媒体技术、信息管理与信息系统、服装与服饰设计、英语（经贸英语方向）和英语（涉外文秘方向）（均为 100.00%），毕业生几乎均从事专业相关工作；工作与专业相关度较低的专业是机械电子工程和城乡规划（均为 54.55%）。

表 20：2021 届各专业毕业生的工作与专业相关度

专业名称	相关度	专业名称	相关度	专业名称	相关度
数字媒体技术	100.00%	网络工程	93.59%	机械设计制造及其自动化	83.11%
信息管理与信息系统	100.00%	农林经济管理	92.04%	电气工程及其自动化	82.05%
服装与服饰设计	100.00%	财务管理（注册会计师方向）	90.69%	公共事业管理	81.25%
英语（经贸英语方向）	100.00%	环境科学	90.48%	土地资源管理	80.56%
英语（涉外文秘方向）	100.00%	视觉传达设计	89.44%	自动化	77.14%
资产评估	98.68%	国际经济与贸易	88.89%	农村区域发展	76.19%
软件工程	97.83%	行政管理	88.89%	食品质量与安全	75.32%
英语	97.11%	动物医学	88.00%	环境设计	73.23%
计算机科学与技术	97.08%	财务管理	87.61%	食品科学与工程	67.92%
产品设计	96.67%	市场营销	86.11%	房地产开发与管理	66.67%
物联网工程	95.83%	物流管理	85.87%	生物技术	62.50%
工业设计	95.65%	园艺	85.71%	机械电子工程	54.55%
电子信息工程	94.44%	农业资源与环境	85.71%	城乡规划	54.55%
动画	94.29%	园林	83.87%		

3.学生升学情况

(1) 总体情况及分专业情况

学校 2021 届本科毕业生中,共有 361 人选择国内升学深造,升学率为 8.55%,较去年提高 0.04%,毕业生深造意愿较强。分专业毕业生升学情况见附表。

学校 2021 届本科专业中,园艺专业升学率最高,达 50.00%,其次为食品质量与安全专业(34.09%)、农村区域发展专业(32.35%)、农业资源与环境专业(30.00%)和农林经济管理(25.00%),具体各专业升学率统计见下表。

表 21: 2021 届本科毕业生各专业考研率统计

学院	专业名称	毕业人数	升学人数	升学率
信息工程学院 大数据学院	计算机科学与技术	199	13	6.53%
	物联网工程	42	4	9.52%
	信息管理与信息系统	23	5	21.74%
	软件工程	206	13	6.31%
	网络工程	59	6	10.17%
	数字媒体技术	35	1	2.86%
智能工程学院	机械设计制造及其自动化	152	5	3.29%
	电气工程及其自动化	148	5	3.38%
	电子信息工程	49	3	6.12%
	自动化	14	1	7.14%
	机械电子工程	14	0	0.00%
	工业设计	17	1	5.88%
经济与管理学院	房地产开发与管理	23	2	8.70%
	国际经济与贸易	219	21	9.59%
	物流管理	116	5	4.31%
	农村区域发展	34	11	32.35%
	资产评估	99	12	12.12%
	农林经济管理	116	29	25.00%
淬炼商学院	财务管理	438	15	3.42%
	市场营销	140	6	4.29%
	公共事业管理	32	3	9.38%
	财务管理(注册会计师方向)	400	38	9.50%
	行政管理	121	6	4.96%
食品与环境学院	食品科学与工程	62	9	14.52%
	动物医学	121	28	23.14%
	环境科学	35	8	22.86%
	生物技术	39	4	10.26%
	园林	145	19	13.10%
	土地资源管理	59	7	11.86%
	食品质量与安全	88	30	34.09%
	园艺	16	8	50.00%
	城乡规划	17	1	5.88%

	农业资源与环境	10	3	30.00%
艺术传媒学院	环境设计	232	3	1.29%
	视觉传达设计	198	2	1.01%
	动画	53	0	0.00%
	服装与服饰设计	16	0	0.00%
	产品设计	31	1	3.23%
商务英语学院	英语（经贸英语方向）	43	5	11.63%
	英语	207	17	8.21%
	英语（涉外文秘方向）	27	1	3.70%
远景学院	英语	18	3	16.67%
	软件工程	15	1	6.67%
	国际经济与贸易	16	0	0.00%
	英语（经贸英语方向）	2	1	50.00%
	财务管理（注册会计师方向）	27	0	0.00%
	电气工程及其自动化	11	2	18.18%
	数字媒体技术	1	0	0.00%
	财务管理	26	2	7.69%
	食品质量与安全	9	1	11.11%
合计		4220	361	8.55%

（2）攻读高校情况

本科毕业生升学院校主要集中在省内 8 所院校，共 128 人，占比达 35.46%；省外院校共 111 所，较 2020 年增加 20 所，共 233 人，占比达 64.54%。其中双一流高校 22 所，占比达 18.5%。

表 21：2021 届本科毕业生国内升学主要流向院校

院校名称	人数	院校名称	人数	院校名称	人数
山西农业大学	84	广东海洋大学	2	扬州大学	1
山西大学	27	江苏师范大学	2	天津体育学院	1
大连海洋大学	11	太原科技大学	2	东南大学	1
沈阳农业大学	11	青海大学	2	烟台大学	1
西藏农牧学院	11	四川农业大学	2	河南科技大学	1
河北农业大学	9	太原师范学院	2	昆明理工大学	1
新疆农业大学	9	东北农业大学	2	长春大学	1
河南农业大学	6	西南林业大学	2	江苏大学	1
浙江农林大学	5	河南工业大学	2	中南林业科技大学	1
内蒙古农业大学	5	内蒙古科技大学	2	福建农林大学	1
海南大学	5	中北大学	2	成都大学	1
山西师范大学	5	中国农业科学院	1	安徽师范大学	1
东北林业大学	5	河南师范大学	1	渤海大学	1
浙江海洋大学	4	西南科技大学	1	淮阴工学院	1
吉林农业大学	4	华中农业大学	1	五邑大学	1

塔里木大学	4	西北政法大学	1	杭州电子科技大学	1
甘肃农业大学	4	北华大学	1	上海海事大学	1
山西财经大学	4	黑龙江大学	1	西安石油大学	1
河北科技师范学院	4	兰州财经大学	1	浙江万里学院	1
北京农学院	4	长春理工大学	1	西安建筑科技大学	1
华南农业大学	3	河北大学	1	云南师范大学	1
北京林业大学	3	广西财经学院	1	内蒙古师范大学	1
仲恺农业工程学院	3	郑州轻工业大学	1	新疆大学	1
西南民族大学	3	西南政法大学	1	大连工业大学	1
武汉轻工大学	3	黑龙江八一农垦大学	1	云南民族大学	1
安徽农业大学	3	桂林理工大学	1	沈阳师范大学	1
天津农学院	3	湖北经济学院	1	西安理工大学	1
湖南农业大学	3	西安财经大学	1	河南理工大学	1
佛山科学技术学院	3	榆林学院	1	洛阳师范学院	1
宁夏大学	3	哈尔滨体育学院	1	东华理工大学	1
西北农林科技大学	2	北京印刷学院	1	河北科技大学	1
山东农业大学	2	北京物资学院	1	北京交通大学	1
成都信息工程大学	2	延边大学	1	西北大学	1
华中师范大学	2	北京城市学院	1	伊犁师范大学	1
重庆三峡学院	2	桂林电子科技大学	1	广西师范大学	1
贵州大学	2	东北师范大学	1	喀什大学	1
青岛农业大学	2	宁夏师范学院	1	重庆工商大学	1
齐齐哈尔大学	2	华东理工大学	1	云南农业大学	1
山西医科大学	2	集美大学	1	河南大学	1
陕西理工大学	2	郑州大学	1		

(3) 境外留学深造情况

学校 2021 届本科专业中，共有 19 人选择出国（境）深造（0.45%），主要流向了英国、德国和澳大利亚，分布占比 36.84%、26.32%和 21.05%。出国（境）院校主要为德国埃森经济管理应用科技大学（5 人）。

表 22：2021 届本科毕业生留学院校统计

留学院校名称	国家/地区	人数	留学院校名称	国家/地区	人数
埃森经济管理应用技术大学	德国	5	莫纳德大学	葡萄牙	1
昆士兰大学	澳大利亚	2	诺丁汉大学	英国	1
曼彻斯特大学	英国	2	萨塞克斯大学	英国	1
澳门城市大学	澳门特别行政区	1	悉尼大学	澳大利亚	1
贝尔法斯特女王大学	英国	1	谢菲尔德大学	英国	1
法国国立科学与技术管理大学	法国	1	新南威尔士大学	澳大利亚	1

卡迪夫大学	英国	1		
-------	----	---	--	--

4.英语四六级通过率

2022 届毕业生四级通过率为 22.98%，六级通过率为 5.38%。

5.体质测试达标率

2021-2022 学年，学校本科生体质测试达标率为 85.07%（各专业体质测试达标率见附表 11）。

6.学校提升毕业生初次就业率的有效举措

学校始终以立德树人为宗旨，以学生为中心，以就业为导向，认真党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，落实党中央、国务院决策部署，把“稳就业”、“保就业”放在更加突出的位置，不断深化教育教学改革，通过开展就业创业指导、拓展就业渠道和市场，深化产教融合、校企合作，不断提升大学生就业创业能力，促进毕业生更高质量和更充分就业。

一是加码“考研服务”，助推学子考研梦想。学校为考研学子开设免费讲座、配备考研学子宿舍等设施与服务，考研率屡创新高，在同类院校中名列前茅。

二是探索校地（企）合作，联合教育培养应用型人才。学校一方面出台《校企合作管理办法（试行）》，主动与专业对口、行业知名度高的企业开展对接，寻求校企合作。同时从职业发展的角度积极探索校企合作新模式。10 余家优质企业开展信息产业商科管理人才定向培养班，通过精准对接，让学生实现从“学校人”到“社会人”的转型，培养其成为社会所需要的信息产业领域的商科管理人才。另一方面学校积极加强与地方人社部门的联系，主动对接浙江省上虞区、安吉县和长兴县人社局，参加活力绍兴—招才引智山西省高校交流活动，为安吉县及长兴县举行专场招聘会，后期将在学校建立三地驻晋中信息学院人才工作站，进一步选拔优秀学生赴三地开展研学交流活动。

三是优化就业信息网络，精准推送就业信息。就业指导中心进一步提高工作效率，优化信息网络，积极探索“互联网+就业”模式，搭建智慧就业平台，实现了就业信息精准推送，逐步实现校内“信息共享、政策发布、指导咨询、网上招聘、远程面试”五位一体的全方位就业信息服务，针对 2021 届毕业生推送有效就业岗位信息 1500 余条。

（四）毕业生成就

为进一步规范各类大学生学科竞赛活动，鼓励在校大学生踊跃参加各类学科竞赛，鼓励教师积极支持和指导学生参加学科竞赛活动，充分发挥学科竞赛在创新创业、人才培养中的作用，使学校学科竞赛的组织管理工作规范化、科学化、制度化，根据《全国普通高校大学生竞赛分析报告（2020 版）》《山西省大学生学科竞赛管理办法（试行）》等有关规定，学校修订了《晋中信息学院学科竞赛管理办法》，明确了竞赛类别和奖励办法。

本学年统筹开展国家级学科竞赛 8 类，包括：互联网+大学生创新创业大赛，“高教杯”全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛，蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛，全国大学生机器人大赛，中国大学生计算机设计大赛，全国数字艺术设计大赛，全国大学生电子设计竞赛，全国大学生广告艺术大赛等。国家级学科竞赛获奖 60 项，省部级学科竞赛获奖 523 项。

此外，2022 届毕业生获得职业资格证书总数 2677 人。学生积极主动参加科学研究，努力在多个期刊公开发表论文 7 篇获得奖励学分。

七、特色发展

学校充分发挥“完满教育”、“双院制”等特色人才培养模式优势，构建体现学校特色的、健康、和谐、热情、开放、包容的校园文化氛围。精心培育特色文化品牌，努力提升学校发展软实力。

（一）构建商科教育课程体系

依托“四位一体双院制”育人模式，学校构建了“商科+信息产业+完满通识+实战项目+大师课”的新商科教育模式。商科教育以商科课程群为基础，将商科课程作为单独板块纳入各专业人才培养方案。商科课程分为基础核心、深化专业提升和实践探索应用等三个模块。基础核心模块有效帮助学生建立市场营销、财务管理、人力资源管理三大职能板块的基本认知，培养商业及管理的基本思维，使学生具备基础管理、沟通等领导能力。深化专业提升模块引导形成形成战略及全局思维，能洞察消费者与组织行为等细节问题，拥有创新意识和企业家精神，能够独立组织团队执行上级任务完成组织目标。实践探索应用模块能够应用所学商业工具分析企业复杂的经营环境，把握行业发展趋势和方向，并能够洞察企业经营发展的问题，通过所形成的商业思维和创新意识抓住机会，解决企业实际问题。同时，聘请国内高校名师及管理咨询公司高管开展大师课，建立“完满+商科”深度融合的企业咨询及商科实战项目、书院工作室等，打造专属商科图书馆，为学生提供全方位、立体式的学习条件和氛围，让学生能够在学中做、做中学，全面锻炼学生的商科思维和商业能力。

（二）搭建完满教育实践平台

创新以学生全面发展为中心的第二课堂创新实践平台——完满教育，通过深入开展社团活动、社会实践（含志愿服务）、艺术实践和竞技体育四大板块活动，锻炼学生组织沟通能力，培养学生劳动精神和社会责任感，提升学生创新创造能力，促进学生综合素养提升，使学生心灵得到浸润，身心健康成长，获得职场的驾驭能力、生活的创造能力、人生的经营能力，具备未来人生的胜任力，更好地理解生活，进而为学生未来的完满生活做准备。

2021-2022 学年完满教育工作按照学年工作要点的总体要求和部署，结合我校办学定位的总体要求，始终坚持立德树人的根本任务，以学生成长发展为中心，

全面优化当前工作，实现完满教育的再创造，助力完满教育工作的焕新提质。全年累计组织开展大小学生活动 4352 个，累计参与 507653 人次，发起、承办校际及省级以上大型赛事（活动）4 场，累计省级以上外媒报道 2539 篇，学生获得省级以上奖励 77 项 403 人次。

（三）实现全员书院制育人

学校作为华北第一所全员书院制大学，积极探索“一站式”学生社区综合管理模式改革，在山西省内率先实施了全员书院制创新实践，实现了“四位一体双院制”的人才培养模式和“书院×学院”的双院制育人体系。以促进学生的全面发展为核心，深入推进书院制育人改革模式，通过学生文理渗透、专业互补，鼓励不同专业背景的学生混合住宿、集体活动、互相学习，建设学习生活“一站式”社区，以帮助学生自发、自然，自觉和自信的浸润、改变和成长。

本年度书院紧扣学校“调结构”“再平衡”“焕新提质”发展理念，全面贯彻“书院建设五周年”主题行动精神，持续落实“四位一体双院制”育人模式，聚焦书院育人阵地优化建设，扩展育人空间，在优化现有服务的同时，全力跟进新平台建设，首个独立院落一站式书院社区上河书院新建工程全面落地；太行书院、三达书院强势入盟高校书院联盟，更好传递书院制育人理念，为书院建设五周年献礼；扎实推进全生异科导师与信息产业大咖传记阅读计划两个专项工作，使之成为书院制育人的强力抓手；突破疫情阻碍，线上线下双线联动，创新性围绕“一站式”学生社区服务建设，依托“领导力、家文化、连接点”三核驱动，建平台、强联动、重体验，纵深打造书院学子沉浸式朋辈互动模式。

（四）构建通识教育与美育实践体系

学校构建以“人文精神与生命关怀、科技进步与科学精神、艺术创作与审美经验、交流表达与理性评价、社会变迁与文明对话、道德承担与价值塑造”等六大板块为核心的通识教育课程体系；面向全校学生开设以“培养学生创意思维，提高写作能力为主旨”的《创意写作》必修课；构建以“培养学生电影鉴赏和评论写作能力”的电影鉴赏、以“针对地方文化遗产研究、保护和非遗衍生品开发”的非遗教育及以艺术类选修课程与艺术实践活动相结合的艺术教育课程体系，为学生全方位构建知识体系和美育活动空间，以美育人、以美化人、以美培元，提升学生的审美和人文素养。

（五）成立双体精英产业学院

双体系以坚持行业引领，实施“教”“就”结合为培养理念，以学生职业发展为中心，基于 OBE 成果导向教育理念、CDIO 工程教育理念、思维教育等教育理念，进一步凝练双体系教育的目的观、内容观和方法论，帮助学生与企业需求高度契合，从软件技术实战和职场关键能力两方面培养学生。

该培养模式效果显著，在严峻的就业压力下，2022届学员仍然保持高质量、高数量就业。高薪就业方面，李晖、秦泽、段智彬等18名学员应届毕业生实现初次就业年薪20万以上高薪就业，占比8.5%，最高年薪达到40万。名企就业方面马明、相思宇等7名学员入职阿里、小米、京东等世界500强企业，王璐、杨莉蓉等13名学员入职百度、快手等软件互联网20强企业，刘瑞、张雪蕾等59名学员入职滴滴、奇安信等上市公司，名企就业占比37%。一线城市就业方面刘晓洁、王慧、梁婷婷等124名学员入职北京中芯国际、上海亚信科技、广州时域信息技术等北京、上海、广州一线城市企业就业，本届学员一线城市就业率59%。鼓励推荐学员走向一线城市以来，截至目前晋中信息学院双体学员一线城市就业累计达到1073人。

（六）创设“名人大讲堂”和“名师课堂”

学校将名家大师讲堂和名师课堂作为必修课纳入人才培养方案，邀请国内外学术名家、名师、社会名人、行业领军人物进校演讲，以直面大师、领略风范，扬博学、倡思辨为宗旨，开拓学生视野，开发学生智慧、开启学生创新思维。名人大讲堂邀请各领域的专家和知名学者，原则上面向全校学生每月至少3次开设的开放性大讲座；名师课堂邀请名家大师讲堂中最受学生欢迎的嘉宾或高校著名教授开设系列讲座，原则上每学期开设6-12门名师课堂系列讲座。

八、本科教学中存在的主要问题与改进措施

（一）进一步夯实实践教学，提高实践教学质量

实践教学是高校人才培养过程中普遍存在的薄弱环节，也是提高应用型人才培养质量的切入点和突破口。目前学校培养与经济社会需求“两张皮”问题仍然存在，学校虽重视实践教学在专业教学计划中的比例，但专业的培养规格与社会需求的符合度仍还不够好，与经济建设和社会发展结合得不紧密。

原因分析：一是专业人才培养方案内容设计不合理，课程体系建设与市场需求不相匹配；二是实验教学质量不高，与生产实践相脱节；三是实习质量不高，缺乏高水平实习指导教师，实训环境不能满足应用型创新人才培养的需求。

主要措施：一是进一步完善实践教学体系。积极探索新形势下实践教学与理论教学相结合、与科学研究相结合、与社会服务相结合、与就业创业相结合的实践教学体系。二是切实提高实验教学质量。推进实验课教学改革，加大实验室的开放力度，最大限度地发挥实验教学资源的利用率；鼓励学生从事科学研究，以科研促进教学。三是切实提高实习教学质量。制定科学合理的实习教学大纲，精心组织，规范管理，选派责任心强、有实践经验丰富的教师或企业导师担任实习指导教师。四是加强实习实训基地建设，尤其要加强新办专业、薄弱专业的实习实训基地建设，推进校企合作、产学研结合，探索协同育人机制，保证每个专业都要有一定数量相对稳定的实习实训基地。五是逐步实施企业导师聘任制度，促进

对学生实习实训的现场指导，探索多样化实习实训教学模式。六是加强实习过程的质量监控，确保学生实习的时间和效果；增加生均实习经费，保障实习实训的有效运行。

（二）加强基层教学组织建设，发挥团队引领作用

基层教学组织是高校最基层的教学组织单位，担负着高校立德树人、落实教学任务、专业建设、课程建设、教学研究与改革、教师培养和能力提升等职责。我校实行了二级学院实体化，积极探索推进新型基层教学组织建设，结合学校实际，开展了跨学科、跨校际、动态开放的虚拟教研室试点建设工作。但目前，基层教学组织建设工作仍存在活力不强，特色缺乏等问题。

原因分析：一是管理制度不够完善，管理重心下移没有真正落实到位，责权不够明晰；二是教研室建设运行机制不够健全，教师缺乏主观能动性，参与的积极性不高；三是教研活动质量不高，教学改革成效不明显。

主要措施：一是建立科学、规范的管理制度，包括教研室组织的任务和作用、活动制度、各成员的职责范围和行为规范、工作计划、总结制度、教学研究制度、教师培训制度、绩效考核制度和人事管理弹性制度等，赋予教研室相应的权力，包括岗位聘任、人才引进、资源分配、经费收支、教学质量管理等方面的权力，做到责权相符；二是建立健全教研室活动的考核、检查、奖惩机制，不断改进教研室活动内容，多从教师自身需求和实际情况出发，科学设计教研活动，激发教师积极性，确实对教师业务能力提升有积极推动作用，对积极参与教研室活动的教师评优、职称晋升、绩效考核等方面给予政策倾斜。三是创新教研活动形式，以虚拟教研室建设为试点，创新教研形态，坚持问题导向，加强教学研究，鼓励和引导教师积极开展教学改革与实践，推进课程体系和教育教学改革创新，培育高水平教学研究与实践成果，培养一批较高水平的教学研究团队，打造教师教学发展共同体和质量文化，全面提升教师教学和研究能力，形成可示范推广经验，辐射带动学校基层教学组织建设和发展。

（三）加强培训和以赛促教，提升教师教学能力

近年来，学校坚持人才强校战略，制定师资队伍建设工程规划，努力营造人才队伍建设的良好机制和政策环境；出台教职工在职攻读博士、青年教师成长导师计划、选调青年教师到大中型企业挂职锻炼、探索企业导师参与教学和企业背景教师引进机制等，全面开展师资队伍建设工程，提升教师队伍整体素质。但仍存在高水平教师数量不足、青年教师实践能力欠缺，部分青年教师教学能力和教学研究水平偏弱等问题。

原因分析：一是学校青年教师居多，比例达 55%，且绝大多数青年教师毕业于非师范院校，由于缺乏教育教学理论的系统训练，教学经验不足等原因，导致课堂教学效果并不理想；二是教师教学培训体系不够完善，缺乏系统的培训计划，

不能适应教师多样化、个性化的培训需求；三是教师对教学竞赛不够重视，不能深入钻研教学，优秀青年教师未能脱颖而出。

主要措施：一是持续推行青年教师成长导师制，让有经验的老师给青年教师以全方位指导，通过“传、帮、带”，帮助青年教师沿着“合格教师——骨干教师——教学能手——教学名师”目标快速成长；二是构建多元化的教学能力培训体系，深入开展新入职教师岗前培训、教学技能专项培训、教学研究能力专题培训等，定期举办优秀青年教师示范课和公开课、专题讲座等系列活动，成立教学工作坊，提升教师业务水平；三是进一步做好做强各类教学竞赛，搭建赛事平台，营造一种让青年教师以能讲好课为光荣、形成你超我赶的教学环境和氛围。除青年教师教学竞赛、教学教学创新大赛和课程思政大赛三大竞赛外，不定期进行说课比赛、课件评比、教案评比等，以赛促教，通过竞赛正确指导和引导青年教师的成长和发展。



附表 1:

2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据
1-1	当年在校生总数	20258
1-2	本科生占全日制在校生总数的比例	100%
2-1	专任教师数量	907
2-2	外聘教师数量	326
2-3	具有高级职称的专任教师比例	22.71%
2-4	具有硕士学位的专任教师比例	81.81%
3-1	全校本科专业总数	51
3-2	当年本科招生专业总数	36
3-3	当年新增专业	1
3-4	当年停招专业	1
3-5	当年间招专业	1
4	生师比	18.93: 1
5	生均教学科研仪器设备值(万元)	0.52
6	当年生均新增教学科研仪器设备值(元)	375.92
7	生均图书(册)	78.71
8-1	电子图书种数	320606
8-2	电子期刊种数	425534
9-1	生均教学行政用房(平方米)	11.94
9-2	生均实验室面积(平方米)	0.71
10	生均本科教学日常运行支出(元)	1719.97
11	本科专项教学经费(万元)	711.93
12	生均本科实验实习经费(元)	95.64
13	全校开设课程总门数	1093
14	实践教学学分占总学分比例(人才培养方案中)	31.34%
15	选修课学分占总学分比例(人才培养方案中)	14.63%
16	主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)	89.13%
17	教授授本科课程占课程总门数的比例	6.5%
18	实践教学和实习实训基地	59
19	应届本科生毕业率	100%
20	应届本科生学位授予率	99.96%
21	应届本科生初次就业率	86.82%
22	体质测试达标率	85.07%
23	学生学习满意度	98.4%
24	用人单位对毕业生满意度	100%

附表 2:

其它与本科教学质量相关数据

序号	数据指标名称	数据
1	各类全日制在校学生总数	普通本科 12389 人, 专升本 7461 人, 对口 408 人
2	计划招生数, 实际录取人数及录取率, 实际报到人数及报到率	计划招生数 8235 人, 实际录取人数 8235 人, 录取率 100%, 实际报到人数 8065 人, 报到率 97.94%
3	本省生源数量	7964 人
4	本省生源占本科生总量的比例	91.76%
5	招生省份数量及明细 (按华东、东北、华北、华南、西北、西南 6 个区域分类)	18 个
6	省外招生比例 (分省招生数占省外招生总数的比例)	见正文表 3
7	教师学历结构 (全校及分专业)	见附表 3
8	“双师型”教师数量占专任教师总数比例 (全校及分专业)	84 人, 占全校专任教师总数的 9.26%, 分专业见附表 3
10	专职辅导员数量及占教师总数的比例、专职辅导员岗位与在校生比例 (全校及分专业)	专职辅导员 89 人, 占教师总数的 9.8%, 专职辅导员岗位与在校生比例 1: 228; 分专业见附表 4
11	专职从事心理健康的教师数量及占教师总数的比例、专职从事心理健康的教师数量与在校生比例 (全校及分专业)	专职从事心理健康的教师 4 人, 占教师总数的 0.44%, 全校 5065: 1; 分专业见附表 5
12	专职就业工作人员数量及占教师总数的比例 (全校及分专业)	专职就业工作人员 9 人, 占教师总人数 0.99%; 分专业见附表 5
13	专职就业工作人员总数及与应届毕业生比例 (全校及分专业)	专职就业指导教师和专职就业工作人员 11 人, 与应届毕业生比例为 1: 527; 分专业见附表 6
14	思政课专任教师数量及与折合在校生比例 (全校及分专业)	思政课专任教师 57 人, 与在校生比例 1: 355.4; 分专业见附表 5
15	专职党务工作人员和思想政治工作人员总数及与全校师生人数比例 (全校及分专业)	专职党务工作人员和思想政治工作人员 249 人; 与全校学生人数比 1: 81.36; 分专业见附表 5
16	正高级职称教师承担的本科生课程门数及占总课程门数的比例	91 门; 8.33%; 分专业见附表 7

17	副教授讲授本科课程占课程总门数及比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）	262 门， 23.97%； 分专业见附表 7
18	在编的主讲教师中，具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位的教师比例	具有讲师及以上专业技术职务 60.41%； 具有硕士、博士学位的教师比例 81.81%
19	学校教育经费总额（万元）、较上年增长数量及比例	学校教育经费总额 19001.26 万元、较上年增长 2966.36 万元， 同比增长 18.5%
20	教学经费总额（万元）、较上年增长数量及比例	教学经费总额 4196.25 万元，较上年增长 582.49 万元， 同比增长 16.12%
21	教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之和的比例	教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款与学费收入之和的比例为 13.1%
22	生均本科教学日常运行支出较上年增长数量及比例	生均本科教学日常运行支出为 1719.97 元，较上年减少 94.17 元，同比减少 5%
23	生均教学科研仪器设备值较上年增长数量及比例	生均教学科研仪器设备值 0.52 万元，较上年减少 0.09 万元，同比减少 17.3%
24	当年新增教学科研仪器设备值较上年增长数量及比例	当年新增教学科研仪器设备值 375.92 万元，较上年增长 174.74 万元，同比增长 86.86%
25	本科专项教学经费较上年增长数量及比例	本科专项教学经费 711.93 万，较上年增加 231.16 万，同比增加 48.08%
26	本科实验实习经费和较上年增长情况，生均本科实验实习经费较上年增长数量及比例	本科实验经费支出为 182.71 万元，较上年增长 1.23 万； 生均本科实验实习经费 95.64 元，较上年减少 17.53 元，同比减少 18%
27	主要专业的教学经费投入	当年主要专业的教学经费投入为 15.77 万元
28	生均网络思政工作专项经费	0
29	学校占地面积(平方米)	567826.5
30	教学行政用房占地面积(万平方米)	24.18
31	学校建筑面积(万平方米)	38.96
32	实验、实习场所面积(平方米)	24736.14
33	生均实验室面积(平方米)	0.71

34	运动场地面积(万平方米)	57549
35	图书馆面积(万平方米)	1.6
36	纸质图书总量(万册)	159.4
37	自建数据库(个)	0
38	中外文数据库(个)	5
39	专业类别及占比	见正文表 10
40	当年撤销、间招专业数量及名称	无撤销, 间招 1 个, 具体见正文表 10
41	通过认证(评估)的专业占专业总数的比例	4%
42	教授、副教授担任专业负责人的专业占专业总数的比例	66.67%
43	公共必修课门数及占总课程门数的比例	100 门, 9.14%
44	公共选修课门数及占总课程门数的比例	114 门, 10.4%
45	专业课门数及占总课程门数的比例	879 门, 80.42%
46	本科生均课程门数	0.54
47	与行业企业共建、共同讲授的课程数	无
48	使用马工程重点教材课程数量与学校应使用马工程重点教材课程数量的比例	100%
49	近五年公开出版的教材数	85
50	学校与科研院所、企业共建科研实践、实习实训基地数	59
51	学校与企业、行业单位共建实习实训基地数	59
52	分专业实验开出率	见附表 10
53	以实验、实习、工程实践和社会调查等实践性工作为基础的毕业论文(设计)比例	87.68%
54	本科生参加各级各类创新创业实践活动人数及比例	1801; 5.03%
55	“互联网+”大学生创新创业大赛获奖数	9
56	省级以上学科竞赛获奖学生人次及占学生总数的比例	583; 2.88%
57	产学研协同育人项目数(选填)	2
58	学生毕业必须修满的公共艺术课程学分数	2
59	劳动教育必修课或必修课程中劳动教育模块学时总数	32
60	就业率较高的行业和单位明细	见正文表 18
61	国外留学深造人数较多的国家及学校	见正文表 22

附表 3:

分专业专任教师数量、职称、学历结构、生师比

专业名称	本科生数	专任教师数	生师比	职称结构			学历结构		双师型教师
				教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	
机械设计制造及其自动化	739	25	29.56	3	12	10	2	15	8
机械电子工程	161	4	40.25	0	0	4	0	4	0
智能制造工程	86	5	17.20	1	0	2	1	2	0
电气工程及其自动化	626	18	34.78	2	7	9	1	11	4
电子信息工程	339	7	48.43	1	2	4	0	7	0
通信工程	249	7	35.57	2	3	2	0	6	1
人工智能	60	4	15.00	1	1	2	0	4	0
机器人工程	81	5	16.20	1	3	3	1	6	2
计算机科学与技术	1319	38	34.71	5	7	26	1	29	2
软件工程	1140	35	32.57	2	14	19	2	24	3
网络工程	642	28	22.93	3	16	9	0	21	2
物联网工程	696	21	33.14	1	8	12	0	15	2
数字媒体技术	824	16	51.50	1	5	10	1	13	1
数据科学与大数据技术	595	13	45.77	1	4	8	1	8	2
信息管理与信息系统	100	10	10.00	1	1	8	0	6	2
大数据管理与应用	340	10	34.00	1	4	5	0	9	1
市场营销	377	21	17.95	1	3	17	0	16	4
财务管理	1588	50	31.76	4	5	41	2	37	21
人力资源管理	133	13	10.23	0	1	12	0	10	3
审计学	493	12	41.08	1	3	8	0	12	0
资产评估	319	9	35.44	1	2	6	1	8	2
财务管理（注册会计师方向）	1004	31	32.39	0	2	29	0	31	1
农林经济管理	530	16	33.13	1	0	15	0	13	0
行政管理	530	23	23.04	0	5	18	0	17	4
物流管理	389	16	24.31	2	2	12	2	13	3
互联网金融	441	11	40.09	0	4	7	0	10	4
国际经济与贸易	852	20	42.60	3	1	16	1	16	2
土地资源管理	56	7	8.00	0	0	5	0	4	0
生物技术	116	6	19.33	0	1	5	0	5	0
食品科学与工程	52	4	13.00	0	0	4	0	4	0
食品质量与安全	355	11	32.27	0	2	9	0	10	0
动物医学	371	17	21.82	1	3	13	0	14	1
园林	492	14	35.14	1	1	11	0	8	1
英语	1467	48	30.56	3	14	31	1	45	1
动画	214	14	15.29	0	3	11	0	8	2
视觉传达设计	1193	39	30.59	0	5	34	1	33	2
环境设计	972	33	29.45	1	2	30	1	25	3
数字媒体艺术	185	11	16.82	1	2	8	1	8	1

附表 4:

各学院专职辅导员数量及占教师总数及与在校生的比例

学院名称	辅导员 人数	与专任教师数量 之比	学生人数	比例
大数据学院、信息工程学 院	21	13.38%	5215	248.33 : 1
淬炼商学院	18	11.84%	3914	217.44 : 1
经济与管理学院	14	17.72%	3182	227.29 : 1
艺术传媒学院	12	12.63%	2564	213.67 : 1
智能工程学院	10	15.38%	2342	234.20 : 1
商务英语学院	7	9.09%	1599	228.43 : 1
食品与环境学院	7	12.50%	1442	206.00 : 1
总计	89	13.2%	20258	227.62: 1

附表 5:

各类专职人员与各专业在校生人数的比例

序号	专业名称	本科生数	专职从事心理健康的教师数量与在校生比例	思政课专任教师数量与在校生比例	专职党务工作人员和思想政治工作人员总数与学生人数比例	专职就业工作人员总数与在校生比例
1	互联网金融	441	110.25	7.74	1.77	40.09
2	国际经济与贸易	852	213	14.95	3.42	68.67
3	英语	1467	366.75	25.74	5.89	23.56
4	商务英语	132	33	2.32	0.53	58.56
5	生物技术	116	29	2.04	0.47	1.56
6	机械设计制造及其自动化	739	184.75	12.96	2.97	4.00
7	机械电子工程	161	40.25	2.82	0.65	62.11
8	智能制造工程	86	21.5	1.51	0.35	11.22
9	电气工程及其自动化	626	156.5	10.98	2.51	1.56
10	电子信息工程	339	84.75	5.95	1.36	4.11
11	通信工程	249	62.25	4.37	1.00	99.33
12	人工智能	60	15	1.05	0.24	79.89
13	机器人工程	81	20.25	1.42	0.33	27.78
14	计算机科学与技术	1319	329.75	23.14	5.30	26.11
15	软件工程	1140	285	20.00	4.58	24.44
16	网络工程	642	160.5	11.26	2.58	3.89
17	物联网工程	696	174	12.21	2.80	20.11
18	数字媒体技术	824	206	14.46	3.31	43.78
19	数据科学与大数据技术	595	148.75	10.44	2.39	1.89
20	食品科学与工程	52	13	0.91	0.21	1.11
21	食品质量与安全	355	88.75	6.23	1.43	52.56
22	动物医学	371	92.75	6.51	1.49	12.11
23	园林	492	123	8.63	1.98	37.89
24	信息管理与信息系统	100	25	1.75	0.40	166.44
25	大数据管理与应用	340	85	5.96	1.37	41.44
26	市场营销	377	94.25	6.61	1.51	143.33
27	财务管理	1588	397	27.86	6.38	43.67
28	人力资源管理	133	33.25	2.33	0.53	3.78
29	审计学	493	123.25	8.65	1.98	3.56
30	资产评估	319	79.75	5.60	1.28	55.22

31	财务管理（注册会计师方向）	1004	251	17.61	4.03	23.00
32	农林经济管理	530	132.5	9.30	2.13	38.89
33	行政管理	530	132.5	9.30	2.13	81.22
34	土地资源管理	56	14	0.98	0.22	6.22
35	物流管理	389	97.25	6.82	1.56	1.78
36	动画	214	53.5	3.75	0.86	5.56
37	视觉传达设计	1193	298.25	20.93	4.79	6.56
38	环境设计	972	243	17.05	3.90	7.56
39	数字媒体艺术	185	46.25	3.25	0.74	8.56

附表 6:

专职就业工作人员总数与应届毕业生比例

序号	专业名称	应届毕业生数	专职就业工作人员总数 与应届毕业生比例
1	国际经济与贸易	226	25.11
2	英语	309	34.33
3	生物技术	58	6.44
4	机械设计制造及其自动化	210	23.33
5	工业设计	19	2.11
6	电气工程及其自动化	173	19.22
7	电子信息工程	42	4.67
8	通信工程	37	4.11
9	计算机科学与技术	368	40.89
10	软件工程	215	23.89
11	网络工程	90	10.00
12	物联网工程	114	12.67
13	数字媒体技术	67	7.44
14	数据科学与大数据技术	72	8.00
15	食品科学与工程	94	10.44
16	食品质量与安全	109	12.11
17	动物医学	127	14.11
18	园林	180	20.00
19	市场营销	88	9.78
20	财务管理	620	68.89
21	资产评估	101	11.22
22	财务管理（注册会计师方向）	349	38.78
23	农林经济管理	121	13.44
24	行政管理	173	19.22
25	土地资源管理	94	10.44
26	物流管理	129	14.33
27	动画	44	4.89
28	视觉传达设计	272	30.22
29	环境设计	217	24.11
30	产品设计	25	2.78

附表 7:

各专业教授、副教授上课情况一览表

序号	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总门次数比例	副教授讲授本专业课程占本专业课程总门次数比例
1	互联网金融	100%	0	12.06%
2	国际经济与贸易	100%	2.80%	2.80%
3	英语	100%	1.41%	15%
4	生物技术	100%	0	3.30%
5	机械设计制造及其自动化	33.33%	2.56%	29.90%
6	智能制造工程	100%	0	25%
7	电气工程及其自动化	100%	14.40%	16.67%
8	电子信息工程	100%	17.27%	27.59%
9	通信工程	100%	16.67%	13.33%
10	机器人工程	0	0	8.70%
11	计算机科学与技术	100%	4.80%	10%
12	软件工程	100%	10%	41.20%
13	网络工程	100%	9.60%	40.30%
14	物联网工程	100%	4.50%	29.80%
15	数字媒体技术	100%	4.20%	34.70%
16	数据科学与大数据技术	100%	5.50%	11.10%
17	食品科学与工程	100%	0	7.10%
18	食品质量与安全	100%	0	33.90%
19	动物医学	100%	0	4.50%
20	园林	100%	0.90%	3.70%
21	信息管理与信息系统	100%	16.70%	0%
22	大数据管理与应用	100%	4.70%	4.70%
23	市场营销	100%	2.50%	12.50%
24	财务管理	100%	9.77%	9.02%
25	人力资源管理	100%	0	33.33%
26	审计学	100%	0	13.16%
27	资产评估	100%	1.40%	8.45%
28	财务管理（注册会计师方向）	100%	0	6.59%
29	农林经济管理	100%	1.38%	8.33%
30	行政管理	100%	0	3.13%
31	物流管理	100%	5.26%	5.26%
32	动画	100%	0	6.52%
33	视觉传达设计	100%	0	4.19%
34	环境设计	100%	0.68%	1.35%
35	数字媒体艺术	100%	5%	0

附表 8:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业名称	总学分数	公共选修课学分数	专业选修课学分数	选修课学分	选修课学分占总学分的比例	集中性实践教学环节学分数	实验教学学分数	实践教学学分数	实践教学学分占总学分的比例
1	财务管理	160	12	16	28	17.50%	22.5	16.5	39	24.38%
2	市场营销	160	12	16	28	17.50%	22.5	18	40.5	25.31%
3	行政管理	160	16	8	24	15.00%	22.5	17.5	40	25.00%
4	财务管理（注册会计师方	160	12	16	28	17.50%	22.5	16.5	39	24.38%
5	审计学	160	12	16	28	17.50%	22.5	15.5	38	23.75%
6	人力资源管理	156	12	16	28	17.95%	22.5	15.5	38	24.36%
7	公共事业管理	165	21	10	31	18.79%	22	13	35	21.21%
8	国际经济与贸易	160	16	8	24	15.00%	24	16.5	40.5	25.31%
9	农林经济管理	160	16	8	24	15.00%	24	16.5	40.5	25.31%
10	物流管理	160	16	8	24	15.00%	22	17	39	24.38%
11	资产评估	160	8	16	24	15.00%	20.5	17.5	38	23.75%
12	互联网金融	160	16	8	24	15.00%	22	18	40	25.00%
13	大数据管理与应用	160	16	8	24	15.00%	23.5	19.5	43	26.88%
14	农村区域发展	166	16	10	26	15.66%	21	13	34	20.48%
15	房地产开发与管理	164	16	10	26	15.85%	22	16	38	23.17%
16	信息管理与信息系统	160	16	8	24	15.00%	23.5	16.5	40	25.00%
17	园林	170	14	6.5	20.5	12.06%	24	37	61	35.88%
18	食品质量与安全	175	15	8	23	13.14%	28	27	55	31.43%
19	食品科学与工程	170	13	7.5	20.5	12.06%	27	27	54	31.76%
20	土地资源管理	168	14	6	20	11.90%	26	27.5	53.5	31.85%
21	生物技术	165	14	10	24	14.55%	28	29	57	34.55%
22	动物医学	176	13	8	21	11.93%	28	27	55	31.25%
23	城乡规划	170	16	9	25	14.71%	35	22	57	33.53%
24	环境科学	174	16	4.5	20.5	11.78%	30	19	49	28.16%
25	农业资源与环境	169	16	3	19	11.24%	30	20.5	50.5	29.88%
26	园艺	169	16	4.5	20.5	12.13%	27.5	28	55.5	32.84%
27	英语	150	14	5	19	12.67%	24	30	54	36.00%
28	商务英语	154	13	5	18	11.69%	28	34	62	40.26%

29	机械设计制造及其自动化	170	14	5	19	11.18%	28	23.5	51.5	30.29%
30	智能制造工程	170	14	6	20	11.76%	28	28	56	32.94%
31	电子信息工程	170	14	5	19	11.18%	18	34.5	52.5	30.88%
32	通信工程	170	14	7	21	12.35%	29.5	22	51.5	30.29%
33	人工智能	170	14	6	20	11.76%	29.5	25	54.5	32.06%
34	电气工程及其自动化	170	14	5	19	11.18%	27	24.5	51.5	30.29%
35	机器人工程	170	14	5	19	11.18%	28	24	52	30.59%
36	机械电子工程	170	14	5	19	11.18%	27	24.5	51.5	30.29%
37	自动化	178	16	10	26	14.61%	28	26	54	30.34%
38	工业设计	175	18	10	28	16.00%	29	37.5	66.5	38.00%
39	计算机科学与技术	170	14	7	21	12.35%	39.5	17	56.5	33.24%
40	软件工程	170	14	7	21	12.35%	36.5	17.5	54	31.76%
41	网络工程	170	14	7	21	12.35%	37.5	17.5	55	32.35%
42	数字媒体技术	164	14	7	21	12.80%	36.5	17	53.5	32.62%
43	物联网工程	169.5	14	7	21	12.39%	39.5	17	56.5	33.33%
44	数据科学与大数据技术	170	14	7	21	12.35%	37.5	17.5	55	32.35%
45	视觉传达设计	160	14	6	20	12.50%	32.5	43.5	76	47.50%
46	环境设计	160	14	6	20	12.50%	33.5	40.5	74	46.25%
47	数字媒体艺术	160	14	6	20	12.50%	34	42	76	47.50%
48	动画	160	14	6	20	12.50%	35	44.5	79.5	49.69%
49	产品设计	159	16	6	22	13.84%	28	40	68	42.77%
50	服装与服饰设计	159	16	6	22	13.84%	28	36.5	64.5	40.57%
51	汉语言文学	161	14	14	28	17.39%	25	29	54	33.54%

附表 9:

各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
020309T	互联网金融	22.0	18.0	0.0	25.0	2	7	3
020401	国际经济与贸易	24.0	16.5	0.0	25.31	2	8	3
050201	英语	24.0	30.0	0.0	36.0	4	3	0
050262	商务英语	28.0	34.0	0.0	40.26	1	3	0
071002	生物技术	28.0	29.0	0.0	34.55	4	2	164
080202	机械设计制造及其自动化	28.0	23.5	0.0	30.29	14	14	292
080204	机械电子工程	27.0	24.5	0.0	30.29	2	11	275
080213T	智能制造工程	28.0	28.0	0.0	32.94	1	6	46
080601	电气工程及其自动化	27.0	24.5	0.0	30.29	12	19	480
080701	电子信息工程	18.0	34.5	0.0	30.88	11	17	262
080703	通信工程	29.5	22.0	0.0	30.29	10	13	75
080803T	机器人工程	28.0	24.0	0.0	30.59	12	13	58
080901	计算机科学与技术	39.5	17.0	0.0	33.24	8	12	192
080902	软件工程	36.5	17.5	0.0	31.76	9	11	143
080903	网络工程	37.5	17.5	0.0	32.35	8	12	87
080905	物联网工程	39.5	17.0	0.0	33.33	8	10	54
080906	数字媒体技术	36.5	17.0	0.0	32.62	9	11	78
080910T	数据科学与大数据技术	37.5	17.5	0.0	32.35	8	10	101
082701	食品科学与工程	27.0	27.0	0.0	31.76	2	16	716
082702	食品质量与安全	28.0	27.0	0.0	31.43	4	15	612
090401	动物医学	28.0	27.0	0.0	31.25	3	9	30
090502	园林	24.0	37.0	0.0	35.88	3	10	220
120102	信息管理与信息系统	23.5	16.5	0.0	25.0	3	8	21
120108T	大数据管理与应用	23.5	19.5	0.0	26.88	1	7	3
120202	市场营销	22.5	18.0	0.0	25.31	1	9	3

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实 践环节	实验 教学	课外科 技活动	实践环 节占比	专业实 验室数 量	实习实训基地	
							数量	当年接 收学生 数
120204	财务管理	22.5	16.5	0.0	24.38	5	10	18
120207	审计学	22.5	15.5	0.0	23.75	1	1	0
120208	资产评估	20.5	17.5	0.0	23.75	2	7	3
120301	农林经济管理	24.0	16.5	0.0	25.31	2	8	3
120404	土地资源管理	26.0	27.5	0.0	31.85	1	1	0
120601	物流管理	22.0	17.0	0.0	24.38	1	7	3
130310	动画	35.0	44.5	0.0	49.69	7	12	3
130502	视觉传达设计	32.5	43.5	0.0	47.5	9	13	3
130503	环境设计	33.5	40.5	0.0	46.25	14	11	3
130504	产品设计	28.0	40.0	0.0	42.77	2	8	3
130508	数字媒体艺术	34.0	42.0	0.0	47.5	4	11	3

附表 10:

分专业实验课开设情况

序号	专业代码	专业名称	实验课课程门数	实验课开出率
1	050201	英语	5	100%
2	050262	商务英语	2	100%
3	080703	通信工程	25	100%
4	080202	机械设计制造及其自动化	34	100%
5	080701	电子信息工程	22	100%
6	080205	工业设计	2	100%
7	080601	电气工程及其自动化	33	100%
8	080803T	机器人工程	17	100%
9	080213T	智能制造工程	3	100%
10	120404	土地资源管理	9	100%
11	090502	园林	33	100%
12	082701	食品科学与工程	8	100%
13	071002	生物技术	11	100%
14	082702	食品质量与安全	21	100%
15	090401	动物医学	27	100%
16	130503	环境设计	33	100%
17	130502	视觉传达设计	35	100%
18	130310	动画	22	100%
19	130504	产品设计	3	100%
20	130508	数字媒体艺术	7	100%
21	120301	农林经济管理	10	100%
22	120601	物流管理	12	100%
23	120208	资产评估	8	100%
24	020401	国际经济与贸易	10	100%
25	020309T	互联网金融	7	100%
26	120108T	大数据管理与应用	5	100%
27	120204	财务管理	16	100%
28	120299	财务管理（注册会计师方向）	10	100%
29	120402	行政管理	6	100%
30	120207	审计学	8	100%
31	120202	市场营销	7	100%
32	080901	计算机科学与技术	38	100%
33	080902	软件工程	46	100%
34	080910T	数据科学与大数据技术	32	100%
35	080906	数字媒体技术	39	100%
36	080903	网络工程	35	100%
37	080905	物联网工程	34	100%
38	120102	信息管理与信息系统	4	100%

附表 11:

各专业毕业生毕业、就业情况一览表

序号	专业名称	应届毕业生数	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率 (%)
1	国际经济与贸易	226	100.00	100.00	92.06%
2	英语	309	100.00	100.00	89.09%
3	生物技术	58	100.00	100.00	89.66%
4	机械设计制造及其自动化	210	100.00	99.05	79.05%
5	工业设计	19	100.00	100.00	94.74%
6	电气工程及其自动化	173	100.00	100.00	85.43%
7	电子信息工程	42	100.00	100.00	90.48%
8	通信工程	37	100.00	100.00	75.68%
9	计算机科学与技术	368	100.00	100.00	89.4%
10	软件工程	215	100.00	100.00	88.27%
11	网络工程	90	100.00	100.00	83.33%
12	物联网工程	114	100.00	100.00	91.23%
13	数字媒体技术	67	100.00	100.00	83.58%
14	数据科学与大数据技术	72	100.00	100.00	69.44%
15	食品科学与工程	94	100.00	100.00	85.11%
16	食品质量与安全	109	100.00	100.00	77.55%
17	动物医学	127	100.00	100.00	59.06%
18	园林	180	100.00	100.00	95%
19	市场营销	88	100.00	100.00	65.91%
20	财务管理	620	100.00	100.00	86.92%
21	资产评估	101	100.00	100.00	82.18%
22	财务管理（注册会计师方向）	349	100.00	100.00	84.11%
23	农林经济管理	121	100.00	100.00	86.78%
24	行政管理	173	100.00	100.00	78.03%
25	土地资源管理	94	100.00	100.00	78.72%
26	物流管理	129	100.00	100.00	79.07%
27	动画	44	100.00	100.00	61.36%
28	视觉传达设计	272	100.00	100.00	87.13%
29	环境设计	217	100.00	100.00	87.86%
30	产品设计	25	100.00	100.00	68%

附表 12:

分专业体质测试达标率

序号	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	达标率
1	计算机科学与技术	1091	929	85.15%
2	信息管理与信息系统	19	15	78.95%
3	软件工程	850	710	83.53%
4	网络工程	418	335	80.14%
5	物联网工程	456	393	86.18%
6	数字媒体技术	482	413	85.68%
7	数据科学与大数据技术	290	258	88.97%
8	机械设计制造及其自动化	624	476	76.28%
9	电气工程及其自动化	547	448	81.90%
10	电子信息工程	177	144	81.36%
11	工业设计	19	18	94.74%
12	通信工程	160	129	80.63%
13	机器人工程	62	47	75.81%
14	园林	450	367	81.56%
15	食品质量与安全	343	291	84.84%
16	食品科学与工程	134	99	73.88%
17	土地资源管理	134	106	79.10%
18	生物技术	168	141	83.93%
19	动物医学	395	343	86.84%
20	财务管理	1621	1443	89.02%
21	市场营销	310	278	89.68%
22	行政管理	479	427	89.14%
23	财务管理（注册会计师方向）	1023	925	90.42%
24	审计学	322	292	90.68%
25	国际经济与贸易	679	573	84.39%
26	农林经济管理	399	325	81.45%
27	物流管理	335	287	85.67%
28	资产评估	319	283	88.71%
29	互联网金融	353	309	87.54%
30	英语	1084	941	86.81%
31	视觉传达设计	790	639	80.89%
32	环境设计	660	561	85.00%
33	产品设计	20	16	80.00%
34	动画	182	138	75.82%
35	大数据管理及应用	202	178	88.12%
36	数字媒体艺术	91	79	86.81%
37	商务英语	107	77	71.96%
38	人力资源管理	55	49	89.09%
39	智能制造工程	24	22	91.67%