



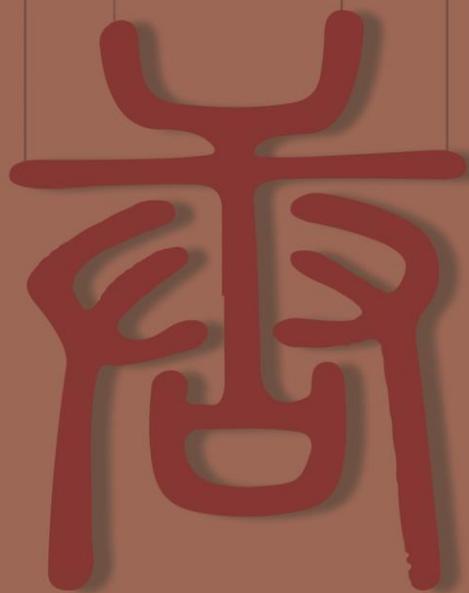
唐山学院
TANGSHAN UNIVERSITY

就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

2022届毕业生

二〇二二年十二月



学 校 简 介

唐山学院地处中国近代工业的摇篮、素有“京东宝地”之美誉的河北省唐山市，是一所以工为主，工、经、管、文、法、艺等协调融合发展的公办全日制普通本科院校。1956年建校，前身为建立在原唐山铁道学院（现西南交通大学）内的唐山市工业夜大学。1985年，西南交通大学智力支援唐山成立了唐山分校。1996年，学校与西南交通大学开始联办本科专业，先后培养了8届毕业生，西南交大专家组至今仍在发挥作用。2002年，经教育部批准，唐山高等专科学校、西南交通大学唐山分校、唐山市职工大学三校--实质合并组建本科层次的普通高等学校——唐山学院。2014年12月，经河北省人民政府批准，河北科技大学唐山分院实质性并入唐山学院。2015年1月，经唐山市人民政府批准，唐山市对外经济贸易学校实质性并入唐山学院。

实力雄厚，专业齐全。学校现有大学西道（东院、南院、北院）、华岩北路、龙泽路三个校区，占地1049亩，校舍建筑面积68万平方米。设有智能与信息工程学院、土木工程学院等19个教学单位、14个党政管理机构和图书馆、学报编辑部、高等教育发展研究所、教学督导与评估中心、现代教育技术中心、工程训练中心、创新创业中心等7个教辅机构。学校拥有先进的校园网和与专业教学配套的实验室，包括唐山学院特邀院士工作站、“系统可信性自动验证国家地方联合工程实验室唐山研究中心”“河北省高校机电液一体化应用技术研发中心”“河北省高校建筑工程与节能应用技术研发中心”“河北省智能数据信息处理与控制重点实验室”“河北省智能装备数字化设计及过程仿真重点实验室”“河北省建筑工程与尾矿综合利用重点实验室”等研究机构，以及“机电一体化”“结构与振动工程”“精细化工”“微纳米材料制备及应用”“物联网与移动互联新技术”“建筑节能与绿色建筑检测”“室内定位”“智能运动控制系统”“复杂岩土与工业废渣再生利用”等市级重点实验室；工程训练中心、结构实验室、嵌入式综合实验室、汽车实训中心、服装实验实训车间、艺术设计实训中心、影视传媒工作室、会计核算实验室等在同类院校中居领先水平。学校建立唐山市石墨烯应用技术公共服务平台，研究范围涵盖化工、环保、建材、能源等诸多领域，为京津冀石墨烯材料的研究、石墨烯产品的研发、石墨烯成品的检测及其它新材料的研发与应用提供共享服务，目前承担主要参研国家自然科学基金2项。平台先后为暨南大

学、陕西师范大学、华北理工大学、燕山大学等 10 余家省内外高校与企业提供服务支持。教学仪器设备总值 2 亿元。现有藏书 150 万册，纸质期刊 1357 种，电子图书 228 万册，电子期刊 17 万册。开设 51 个本科专业和 2 个合作办学本科专业。普通全日制本、专科学生 19987 人，成教学生 8933 人。

尊师重教，人才济济。学校现有教职工总数 1394 人，其中专任教师 1008 人，具有硕士及以上学位教师比例为 82.24%，其中具有博士学位教师 164 人，具有高级专业技术职务教师的比例达到 41.86%，教师职称结构、学历结构、知识结构合理。学校拥有全国模范教师 1 人，河北省有突出贡献中青年专家 1 人，“河北省哲学社会科学 50 人工程”入选专家 1 人，河北省政府特殊津贴专家 2 人，河北省“先进工作者”1 人，河北省“教学名师”2 人，河北省“师德标兵”3 人，河北省模范教师 3 人，市管拔尖人才、优秀专家和自然科学领军人物 4 人，河北省、唐山市社会科学优秀青年专家 10 人，唐山市市管优秀专家 4 人，唐山市十大科技创新人物 2 人，唐山市“十佳教师”5 人；省级教学团队 3 个；市级创新团队 7 个。

研深覃精，硕果累累。近年来，学校承担各级各类科研课题 1677 项，其中国家级项目 8 项，省部级项目 292 项，市厅级项目 964 项，科研经费累计近 5719 万元。1790 篇论文发表在核心期刊，619 篇论文被 SCI、EI、ISTP 收录。学校承担各级各类教育科学研究项目 752 项，教研基金累计 209 万余元。学校教师共获得各级各类教育教学成果奖 140 余项。利用人才集聚优势建立智库，成立了“唐山生态文明研究院”。主办《唐山学院学报》，开设“唐山经济社会文化”“李大钊与中共党史研究”等栏目，学术影响力不断扩大，学报质量不断提高，其中“李大钊与中共党史研究”栏目在 2018 年被评为“全国地方高校学报名栏”，2019 年被评为“全国高校社科期刊特色栏目”。学校与北京交通大学、首都经济贸易大学签署了合作框架协议，电子商务学院与首都经济贸易大学工商管理学院开展了合作共建工作；与北京物资学院签署了战略合作协议；与西南交通大学合作建立了专业硕士研究生联合培养基地；与美国、俄罗斯、日本、韩国等国家和地区的 17 家教育机构签署了合作交流协议，为教师访学进修、交换生学习等提供机会。持续加强与国（境）外高校交流与合作。获批两个中外合作办学项目——唐山学院与俄罗斯国家预算高等教育机构国立研究大学莫斯科动力学院合作举办机械设计制造及其自动化专业本科教育项目、唐山学院与意大利马切拉塔美术学院合作举办环境设计专业本科教育项目。学校还经常邀请国内外知名学者来校讲学，为学校的教学科研、社会实践以及人才培养提供了良好条件。

严谨治学，英才辈出。学校牢固树立质量是生命线的意识，把提高教学质量作为永恒主题。控制理论与控制工程、机械制造及其自动化、会计学三个专业被确定为河北省高等学校重点发展学科，土木工程专业、会计学专业被评为省级“专业综合改革试点”建设项目。学校省级“一流专业”建设点有土木工程、会计学、电气工程及其自动化、计算机科学与技术等 13 个，品牌专业有土木工程，化学工程与工艺，机械设计制造及其自动化 3 个，特色专业有会计学，市场营销，英语等 6 个。“信息与控制工程实验教学中心”“机械工程实验教学中心”“环境工程实验教学中心”被评为省级实验教学示范中心；《新型干法水泥生产技术》《建筑给水排水工程》《中级财务会计学》《工程制图》《大学生创业基础》等 5 门课程被评为河北省一流课程建设项目；《新型干法水泥生产技术》《建筑给水排水工程》《空调工程》等 3 门课程被评为省级精品在线开放课程；学校积极推动工程教育人才培养模式改革，率先在地方本科院校中开设了“茅以升班”，探索建立工学互融、校企合作联合培养人才的新机制和新途径。本科新生录取分数线、毕业生就业去向落实率和本科生考研录取率均位居省内同类院校前列。学校坚持服务区域经济发展，不断深化校企合作、推进校地合作、强化校校联合。与 100 多家用人单位签订校企合作协议，共建 360 余个实习就业基地。

抓好党建，务实创新。学校党委按照“围绕中心抓党建，抓好党建促中心”的总体要求，不断加强基层党组织建设，深入实施“六严”党建工程，大力开展“党建工作三服务”，真正做到了“一个支部，一座堡垒，一个党员，一面旗帜”。坚定不移落实“立德树人”根本任务，坚持以理想信念教育和师生思想道德教育为着力点，注重培育和践行核心价值观，不断加强和改进思想政治工作，不断健全思想政治工作体系，充分发挥课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等方面工作的育人功能，不断提高育人质量和育人水平。学校党委高度重视领导班子自身建设，坚持和完善党委领导下的校长负责制，坚持依法治校。学校切实加强教职工代表大会、学术委员会等组织的建设，发挥其民主管理、教授治学的重要职能，深化两级管理，积极推进现代大学制度建设。学校深入推进党风廉政建设，推进党务公开与校务公开，2014 年被评为“河北省高等学校党的建设先进集体”荣誉称号，2018 年被确定为“唐山市基层党组织建设示范点”，2019 年荣获“唐山市思想政治工作先进集体”荣誉称号，2021 年 7 月荣获“河北省先进基层党组织”荣誉称号，李保国志愿服务队获评“李保国志愿服务队省级先锋队”荣誉称号。学校重视大学文化建设，“大唐画院”声名远扬，城市文化研究中心作用初显，师生业余文化活动丰富多

彩。学校精神文明建设成果丰硕，1992年至今，学校先后13次被中共河北省委、河北省人民政府命名为“文明单位”，2021年获评“唐山市2018-2020年度文明校园”荣誉称号。

继往开来，前程似锦。在省委省政府、市委市政府的正确领导和大力支持下，学校坚持社会主义办学方向，以建设与现代产业体系紧密对接的应用型大学为目标，以服务区域经济社会发展为己任，秉承“诚信奋斗为人，严谨求真为学”的校训，发扬“从严治校、从严执教”的优良传统，立足唐山，服务京津冀，辐射环渤海，坚定不移地实施“强化内涵、提升层次、广纳贤才、服务地方”四大战略，打好创建品牌特色本科专业和提质申硕两大攻坚战，不断推进高质量内涵式发展，为区域经济社会发展特别是唐山的建设发展作出应有的贡献。唐山学院犹如一条破浪前行的航船，正扬起风帆，向着更加辉煌灿烂的明天奋进！

编 制 说 明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件精神和要求，学校委托第三方机构长沙市云研网络科技有限公司编制《唐山学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

数据来源

● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于唐山学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 6737 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“唐山学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向唐山学院 6737 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕业生填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 15 日，回收有效问卷 3152 份，有效问卷回收率 46.79%，抽样方法为分层抽样。

● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“唐山学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向唐山学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 11 月 15 日，回收有效问卷 347 份，抽样方法为两阶段抽样。

● 校园招聘数据

校园招聘数据来源于唐山学院“云就业”管理系统，涵盖用人单位信息、校园招聘信息等，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，数据分析方法为全样本分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目 录 CONTENTS

第一章 毕业生就业概况	1
一、毕业生基本情况.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业情况分析.....	6
(一) 毕业去向结构.....	6
(二) 继续深造情况.....	7
(三) 毕业去向落实率.....	11
(四) 就业单位情况.....	16
三、就业市场需求分析.....	23
(一) 招聘途径.....	23
(二) 招聘关注因素.....	24
(三) 专业关注度.....	24
(四) 招聘困难.....	24
四、校园招聘情况.....	25
(一) 单位储备情况.....	25
(二) 参会用人单位情况.....	25
(三) 双选会举办情况.....	27
(四) 热门招聘需求.....	28
第二章 毕业生就业质量分析与用人单位反馈	29
一、毕业生求职过程调查.....	29
(一) 期望就业单位.....	29
(二) 求职渠道分析.....	29
(三) 求职过程分析.....	30
(四) 对就业服务的评价.....	30
二、毕业生工作状况跟踪调查.....	32
(一) 就业满意度.....	32

(二) 就业专业相关度.....	33
(三) 职业期待匹配度.....	34
(四) 职业发展.....	35
(五) 就业稳定性.....	36
三、用人单位反馈.....	37
(一) 用人单位基本情况.....	37
(二) 用人单位对毕业生评价.....	38
(三) 用人单位对就业服务评价.....	39
第三章 教育教学反馈.....	41
一、毕业生对母校评价.....	41
(一) 母校推荐度.....	41
(二) 母校满意度.....	42
二、教育教学评价.....	42
(一) 教育教学满意度.....	42
(二) 通识教育评价及建议.....	44
(三) 专业教育评价及建议.....	45
(四) 实践教学评价及建议.....	46
(五) 职业能力教育评价及建议.....	48
(六) 师资水平评价及建议.....	49
第四章 毕业生就业工作举措.....	51
一、加强领导，组织保障，统筹推进就业工作.....	51
二、群策群力，拓宽渠道，千方百计力促就业.....	51
三、加强指导，做好服务，助力毕业生顺利就业.....	52
第五章 就业质量分析.....	53
一、就业情况方面.....	53
二、教育教学方面.....	54
三、就业指导方面.....	55
附录.....	56
一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表.....	56
二、调研回收情况.....	61

第一章 毕业生就业概况

本部分数据来源于唐山学院 2022 届毕业生派遣数据库。

一、毕业生基本情况

（一）毕业生规模

毕业生总人数 6737 人。其中，本科毕业生 5264 人，占毕业生总人数的 78.14%；专科毕业生 1473 人，占毕业生总人数的 21.86%。

分性别来看，男生 3027 人，占毕业生总人数的 44.93%；女生 3710 人，占毕业生总人数的 55.07%。本科毕业生男女比例为 92:100，专科毕业生男女比例为 55:100，全体毕业生男女比例为 82:100。

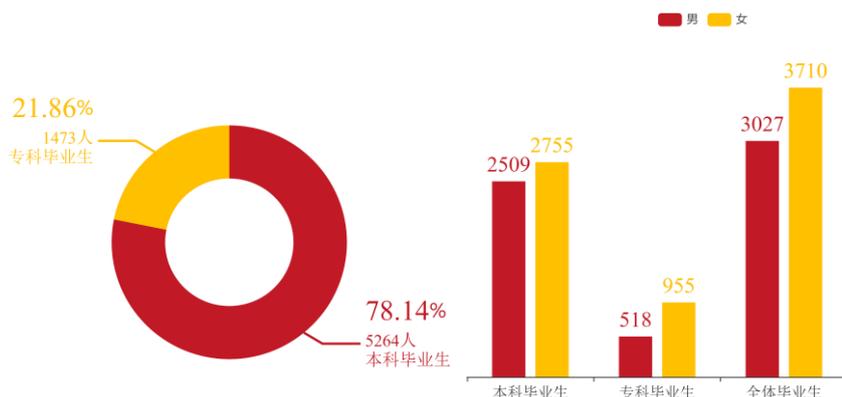


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 院系结构

毕业生人数排名前三的院系分别为会计学院（1001 人，占比 14.86%）、电子商务学院（770 人，占比 11.43%）、人工智能学院（592 人，占比 8.79%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的院系分别为电子商务学院（644 人，占比 12.23%）、会计学院（608 人，占比 11.55%）、智能与信息工程学院（587 人，占比 11.15%）；专科毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（393 人，占比 26.68%）、数字传媒系（244 人，占比 16.56%）、艺术系（243 人，占比 16.50%）。

表 1-1 毕业生院系分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
会计学院	608	11.55%	393	26.68%	1001	14.86%
电子商务学院	644	12.23%	126	8.55%	770	11.43%
人工智能学院	425	8.07%	167	11.34%	592	8.79%
智能与信息工程学院	587	11.15%	-	-	587	8.71%
土木工程学院	543	10.32%	1	0.07%	544	8.07%
数字传媒系	274	5.21%	244	16.56%	518	7.69%
文法学院	501	9.52%	-	-	501	7.44%
艺术系	193	3.67%	243	16.50%	436	6.47%
外国语学院	429	8.15%	1	0.07%	430	6.38%
新材料与化学工程学院	361	6.86%	1	0.07%	362	5.37%
交通与车辆工程系	203	3.86%	150	10.18%	353	5.24%
机电工程学院	344	6.53%	-	-	344	5.11%
时尚设计系	152	2.89%	147	9.98%	299	4.44%
总计	5264	100.00%	1473	100.00%	6737	100.00%

2. 专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为土木工程（241人，占比4.58%）、会计学（238人，占比4.52%）、广告学（216人，占比4.10%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

院系	专业	人数	占比
会计学院	财务管理	205	3.89%
	会计学	238	4.52%
	审计学	165	3.13%
会计学院 汇总		608	11.55%
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	92	1.75%
	机械电子工程	85	1.61%
	机械工程	71	1.35%
	材料成型及控制工程	60	1.14%
	测控技术与仪器	36	0.68%
机电工程学院 汇总		344	6.53%
新材料与化学工程学院	环境工程	77	1.46%
	新能源材料与器件	75	1.42%
	安全工程	73	1.39%
	化学工程与工艺	70	1.33%
	无机非金属材料工程	66	1.25%
新材料与化学工程学院 汇总		361	6.86%
外国语学院	英语	201	3.82%
	商务英语	153	2.91%
	汉语国际教育	44	0.84%
	日语	31	0.59%

院系	专业	人数	占比
外国语学院 汇总		429	8.15%
交通与车辆工程系	车辆工程	164	3.12%
	汽车服务工程	39	0.74%
交通与车辆工程系 汇总		203	3.86%
土木工程学院	土木工程	241	4.58%
	工程造价	79	1.50%
	工程管理	77	1.46%
	给排水科学与工程	74	1.41%
	建筑环境与能源应用工程	72	1.37%
土木工程学院 汇总		543	10.32%
人工智能学院	计算机科学与技术	172	3.27%
	软件工程	171	3.25%
	物联网工程	82	1.56%
人工智能学院 汇总		425	8.07%
电子商务学院	市场营销	210	3.99%
	国际经济与贸易	122	2.32%
	信息管理与信息系统	85	1.61%
	电子商务	80	1.52%
	物流管理	76	1.44%
	酒店管理	71	1.35%
电子商务学院 汇总		644	12.23%
数字传媒系	广告学	216	4.10%
	数字媒体艺术	58	1.10%
数字传媒系 汇总		274	5.21%
智能与信息工程学院	电气工程及其自动化	139	2.64%
	自动化	133	2.53%
	电子信息工程	125	2.37%
	通信工程	78	1.48%
	轨道交通信号与控制	78	1.48%
	建筑电气与智能化	34	0.65%
智能与信息工程学院 汇总		587	11.15%
艺术系	环境设计	98	1.86%
	视觉传达设计	95	1.80%
艺术系 汇总		193	3.67%
文法学院	汉语言文学	178	3.38%
	法学	170	3.23%
	秘书学	153	2.91%
文法学院 汇总		501	9.52%
时尚设计系	服装与服饰设计	87	1.65%
	产品设计	65	1.23%
时尚设计系 汇总		152	2.89%
总计		5264	100.00%

专科毕业生人数排名前三的专业分别为会计（239人，占比16.23%）、计算机信息管理（162人，占比11.00%）、财务管理（154人，占比10.45%）。

表 1-3 专科毕业生专业分布

院系	专业	人数	占比
会计学院	会计	239	16.23%
	财务管理	154	10.45%
会计学院 汇总		393	26.68%
交通与车辆工程系	新能源汽车技术	86	5.84%
	汽车电子技术	32	2.17%
	汽车检测与维修技术	32	2.17%
交通与车辆工程系 汇总		150	10.18%
人工智能学院	计算机信息管理	162	11.00%
	移动应用开发	3	0.20%
	软件与信息服务	2	0.14%
人工智能学院 汇总		167	11.34%
电子商务学院	工商企业管理	83	5.63%
	旅游管理	43	2.92%
电子商务学院 汇总		126	8.55%
数字传媒系	数字媒体应用技术	80	5.43%
	广告设计与制作	80	5.43%
	影视多媒体技术	43	2.92%
	影视动画	37	2.51%
	广告设计与制作(影视广告方向)	4	0.27%
数字传媒系 汇总		244	16.56%
艺术系	环境艺术设计	81	5.50%
	风景园林设计	78	5.30%
	视觉传播设计与制作	42	2.85%
	工艺美术品设计	41	2.78%
	产品艺术设计	1	0.07%
艺术系 汇总		243	16.50%
时尚设计系	服装与服饰设计(艺术方向)	74	5.02%
	首饰设计与工艺	37	2.51%
	人物形象设计	36	2.44%
时尚设计系 汇总		147	9.98%
新材料与化学工程学院	化工生物技术	1	0.07%
新材料与化学工程学院 汇总		1	0.07%
外国语学院	商务英语	1	0.07%
外国语学院 汇总		1	0.07%
土木工程学院	建筑工程技术	1	0.07%
土木工程学院 汇总		1	0.07%
总计		1473	100.00%

3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 26 个省（自治区、直辖市、特别行政区），“河北省”生源人数最多，共有 6304 人（占比 93.57%），非河北省生源人数 433 人（占比 6.43%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“山西省”（59 人，占比 0.88%）、“河南省”（55 人，占比 0.82%）、“陕西省”（39 人，占比 0.58%）。

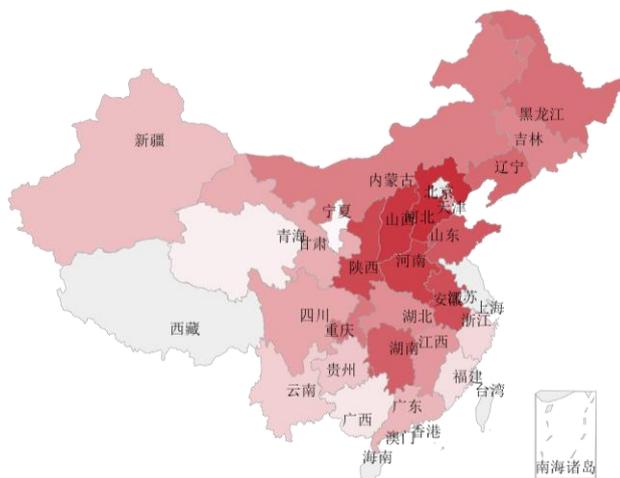


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历来看，本科毕业生河北省内生源地 4836 人，占比 91.87%；专科毕业生河北省内生源地 1468 人，占比 99.66%。生源地分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河北省	4836	91.87%	1468	99.66%	6304	93.57%
山西省	59	1.12%	-	-	59	0.88%
河南省	50	0.95%	5	0.34%	55	0.82%
陕西省	39	0.74%	-	-	39	0.58%
安徽省	38	0.72%	-	-	38	0.56%
山东省	35	0.66%	-	-	35	0.52%
湖南省	33	0.63%	-	-	33	0.49%
辽宁省	27	0.51%	-	-	27	0.40%
黑龙江省	21	0.40%	-	-	21	0.31%
重庆市	18	0.34%	-	-	18	0.27%
内蒙古自治区	18	0.34%	-	-	18	0.27%
湖北省	13	0.25%	-	-	13	0.19%
吉林省	13	0.25%	-	-	13	0.19%
江西省	12	0.23%	-	-	12	0.18%
天津市	11	0.21%	-	-	11	0.16%
四川省	10	0.19%	-	-	10	0.15%
甘肃省	9	0.17%	-	-	9	0.13%

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
广东省	6	0.11%	-	-	6	0.09%
新疆维吾尔自治区	3	0.06%	-	-	3	0.04%
云南省	3	0.06%	-	-	3	0.04%
贵州省	3	0.06%	-	-	3	0.04%
浙江省	2	0.04%	-	-	2	0.03%
福建省	2	0.04%	-	-	2	0.03%
广西壮族自治区	1	0.02%	-	-	1	0.01%
青海省	1	0.02%	-	-	1	0.01%
宁夏回族自治区	1	0.02%	-	-	1	0.01%
总计	5264	100.00%	1473	100.00%	6737	100.00%

二、毕业生就业情况分析

(一) 毕业去向结构

已落实毕业生的主要毕业去向分别为：签就业协议形式就业（1041人，占比15.45%）、专科升普通本科（849人，占比12.60%）、其他录用形式就业（2679人，占比39.77%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（999人，占比18.98%）、研究生（450人，占比8.55%）、其他录用形式就业（2346人，占比44.57%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：专科升普通本科（849人，占比57.64%）、应征义务兵（50人，占比3.39%）、其他录用形式就业（333人，占比22.61%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	999	18.98%	42	2.85%	1041	15.45%
	签劳动合同形式就业	259	4.92%	9	0.61%	268	3.98%
	应征义务兵	64	1.22%	50	3.39%	114	1.69%
	其它基层项目	85	1.61%	-	-	85	1.26%
	西部计划	14	0.27%	-	-	14	0.21%
	特岗教师	6	0.11%	-	-	6	0.09%
	选调生	6	0.11%	-	-	6	0.09%
	三支一扶	4	0.08%	-	-	4	0.06%
	乡村教师	2	0.04%	-	-	2	0.03%
协议和合同就业 汇总		1439	27.34%	101	6.86%	1540	22.86%
继续深造	专科升普通本科	-	-	849	57.64%	849	12.60%
	研究生	450	8.55%	-	-	450	6.68%
	出国、出境	5	0.09%	1	0.07%	6	0.09%
	第二学士学位	1	0.02%	-	-	1	0.01%
继续深造 汇总		456	8.66%	850	57.71%	1306	19.39%
灵活就业	其他录用形式就业	2346	44.57%	333	22.61%	2679	39.77%
	自由职业	98	1.86%	38	2.58%	136	2.02%

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
灵活就业 汇总		2444	46.43%	371	25.19%	2815	41.78%
自主创业	自主创业	4	0.08%	3	0.20%	7	0.10%
自主创业 汇总		4	0.08%	3	0.20%	7	0.10%
待就业	求职中	485	9.21%	148	10.05%	633	9.40%
	拟参加公招考试	225	4.27%	-	-	225	3.34%
待就业 汇总		710	13.49%	148	10.05%	858	12.74%
暂不就业	不就业拟升学	211	4.01%	-	-	211	3.13%
暂不就业 汇总		211	4.01%	-	-	211	3.13%
总计		5264	100.00%	1473	100.00%	6737	100.00%

（二）继续深造情况

1. 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 1306 人，继续深造率为 19.39%。其中国内升学 1300 人，国内升学率为 19.30%；出国（境）6 人。

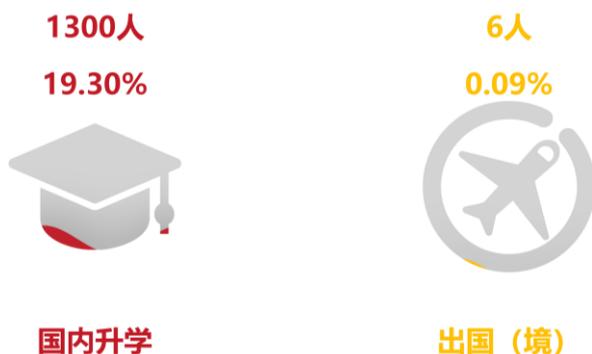


图 1-3 毕业生继续深造情况

2. 国内升学院校特征

（1）升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“工科类院校”（710 人，占比 54.62%）、“综合类院校”（194 人，占比 14.92%）、“艺术类院校”（151 人，占比 11.62%）。

从升学院校层次来看，本科毕业生升学院校层次为“普通本科高校”（373 人，占比 82.71%）、“双一流高校”（77 人，占比 17.07%）、“科研院所”（1 人，占比 0.22%）。专科毕业生升学院校层次均为普通本科院校。

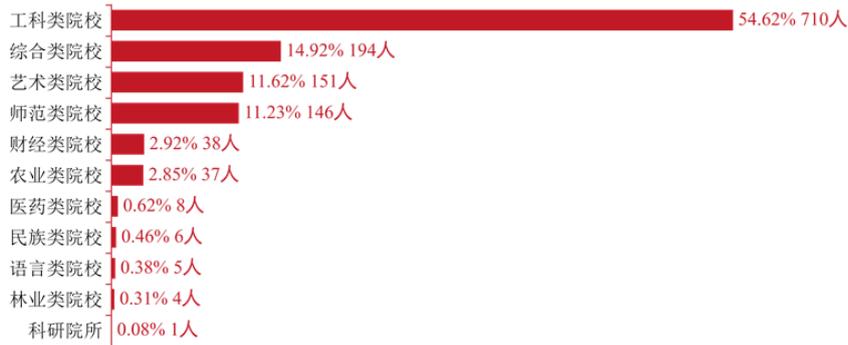


图 1-4 毕业生国内升学院校类型

(2) 本科毕业生升学至“双一流”建设院校情况

本科毕业生升学至“双一流”建设高校名单如下表所示。

表 1-6 升学至“双一流”建设高校名单

序号	升学高校名称	人数	序号	升学高校名称	人数
1	天津工业大学	14	17	暨南大学	1
2	河北工业大学	11	18	中国农业大学	1
3	武汉理工大学	5	19	西北大学	1
4	华北电力大学	4	20	北京林业大学	1
5	中国矿业大学(北京)	3	21	南京邮电大学	1
6	云南大学	3	22	东北林业大学	1
7	北京工业大学	3	23	宁波大学	1
8	中国地质大学(北京)	3	24	南京理工大学	1
9	北京交通大学	2	25	大连海事大学	1
10	新疆大学	2	26	兰州大学	1
11	太原理工大学	2	27	东北师范大学	1
12	辽宁大学	2	28	首都师范大学	1
13	北京化工大学	2	29	广西大学	1
14	北京科技大学	2	30	南京林业大学	1
15	大连理工大学	2	31	海南大学	1
16	上海海洋大学	2	-	-	-

(3) 专科毕业生升学院校情况

专科毕业生升学院校主要为河北美术学院(138人)和唐山学院(131人)。

表 1-7 专科毕业生升学院校

序号	升学高校名称	人数	序号	升学高校名称	人数
1	河北美术学院	138	19	沧州交通学院	10
2	唐山学院	131	20	河北建筑工程学院	9
3	华北理工大学轻工学院	89	21	保定学院	9
4	河北地质大学华信学院	62	22	河北北方学院	8
5	石家庄铁道大学四方学院	48	23	河北工程大学科信学院	7
6	燕京理工学院	40	24	河北水利电力学院	6
7	邢台学院	37	25	北京中医药大学东方学院	6

序号	升学高校名称	人数	序号	升学高校名称	人数
8	保定理工学院	30	26	沧州师范学院	5
9	河北东方学院	26	27	张家口学院	5
10	河北农业大学	22	28	河北环境工程学院	4
11	河北工程技术学院	20	29	北华航天工业学院	4
12	河北科技学院	19	30	河北科技师范学院	4
13	衡水学院	18	31	石家庄铁道大学	3
14	廊坊师范学院	18	32	邯郸学院	3
15	河北外国语学院	17	33	河北科技大学	3
16	石家庄学院	16	34	河北师范大学	2
17	河北经贸大学经济管理学院	15	35	唐山师范学院	1
18	河北传媒学院	13	36	河北师范大学汇华学院	1

3. 出国（境）院校特征

(1) 出国（境）国家/地区

毕业生出国（境）最多的国家/地区为“澳大利亚”（2人，占比 33.33%）、“俄罗斯”（1人，占比 16.67%）、“日本”（1人，占比 16.67%）。

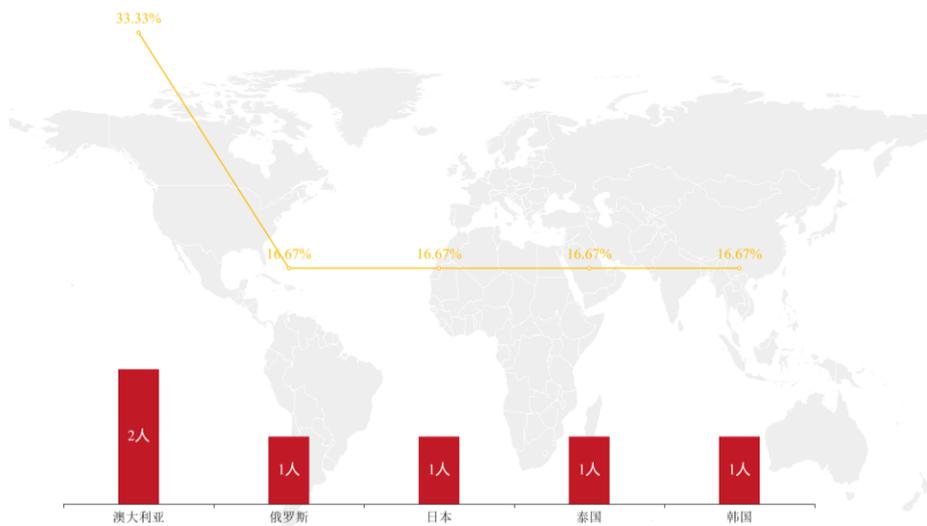


图 1-5 出国（境）国家/地区排行

(2) 出国（境）高校名单

毕业生出国（境）深造的主要高校名单、国家/地区如下表所示。

表 1-8 出国（境）留学高校名单

学校名称	出国（境）国家/地区	人数
泰国汉语志愿者	泰国	1
莫斯科动力学院	俄罗斯	1
悉尼大学	澳大利亚	1
澳洲国立教育技术学院	澳大利亚	1
东京环球日语学校	日本	1
东国大学	韩国	1

5.继续深造反馈

(1) 继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度为84.16%，其中“非常相关”占比35.32%，“相关”占比32.64%，“比较相关”占比16.20%。

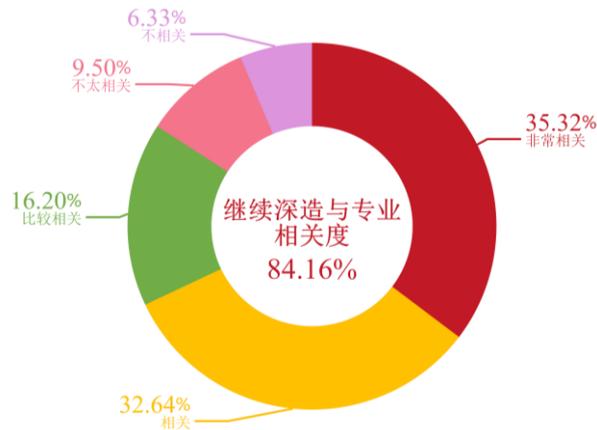


图 1-6 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为84.81%，专科毕业生继续深造专业相关度为83.66%。

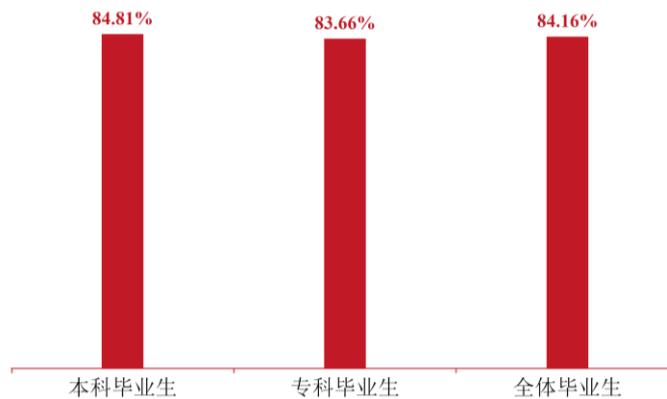


图 1-7 分学历毕业生继续深造与专业相关度

(2) 国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“增加就业竞争力”（占比53.02%）、“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比51.88%）、“延缓就业压力”（占比38.82%）。

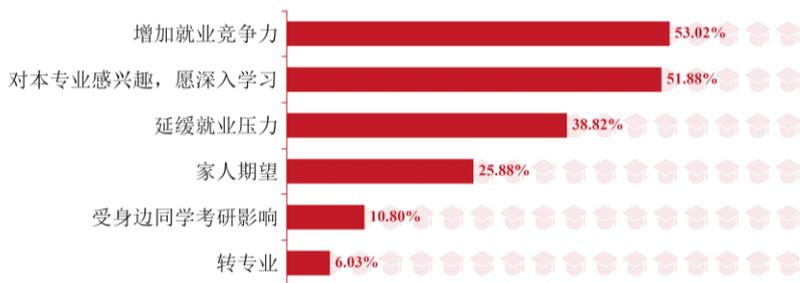


图 1-8 国内升学原因（多选题）

（3）出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合能力，学成建设祖国”（占比 44.00%）、“科研水平先进”（占比 36.00%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（占比 36.00%）。



图 1-9 出国（境）原因（多选题）

（三）毕业去向落实率

1. 总体情况

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生毕业去向落实人数为 5668 人，初次毕业去向落实率为 84.13%。其中，本科毕业生毕业去向落实人数为 4343 人，毕业去向落实率为 82.50%；专科毕业生毕业去向落实人数为 1325 人，毕业去向落实率为 89.95%。

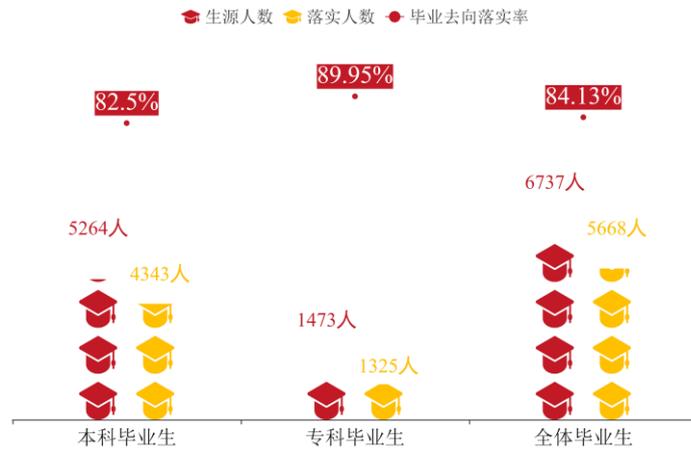


图 1-10 毕业生初次毕业去向落实率

2.分院系及专业毕业去向落实率

(1) 本科毕业生分院系及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的院系为：艺术系（93.78%）、智能与信息工程学院（91.99%）、文法学院（85.63%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：环境设计（96.94%）、信息管理与信息系统（96.47%）、电子信息工程（96.00%）。

表 1-9 本科毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
交通与车辆工程系	车辆工程	164	115	70.12%	54.88%
	汽车服务工程	39	21	53.85%	38.46%
交通与车辆工程系 汇总		203	136	67.00%	51.72%
人工智能学院	软件工程	171	152	88.89%	12.87%
	计算机科学与技术	172	138	80.23%	18.60%
	物联网工程	82	59	71.95%	24.39%
人工智能学院 汇总		425	349	82.12%	17.41%
会计学院	会计学	238	207	86.97%	30.67%
	财务管理	205	156	76.10%	19.51%
	审计学	165	119	72.12%	13.94%
会计学院 汇总		608	482	79.28%	22.37%
土木工程学院	给排水科学与工程	74	63	85.14%	22.97%
	工程管理	77	63	81.82%	45.45%
	工程造价	79	64	81.01%	55.70%
	土木工程	241	193	80.08%	56.02%
	建筑环境与能源应用工程	72	53	73.61%	50.00%
土木工程学院 汇总		543	436	80.29%	49.17%
外国语学院	汉语国际教育	44	40	90.91%	4.55%
	商务英语	153	138	90.20%	4.58%
	英语	201	149	74.13%	6.47%
	日语	31	22	70.97%	16.13%
外国语学院 汇总		429	349	81.35%	6.29%

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
数字传媒系	数字媒体艺术	58	52	89.66%	6.90%
	广告学	216	171	79.17%	13.89%
数字传媒系 汇总		274	223	81.39%	12.41%
文法学院	法学	170	147	86.47%	12.35%
	汉语言文学	178	152	85.39%	14.04%
	秘书学	153	130	84.97%	15.03%
文法学院 汇总		501	429	85.63%	13.77%
新材料与化学工程学院	新能源材料与器件	75	72	96.00%	40.00%
	化学工程与工艺	70	63	90.00%	41.43%
	环境工程	77	66	85.71%	27.27%
	安全工程	73	55	75.34%	28.77%
	无机非金属材料工程	66	47	71.21%	36.36%
新材料与化学工程学院 汇总		361	303	83.93%	34.63%
时尚设计系	服装与服饰设计	87	71	81.61%	13.79%
	产品设计	65	41	63.08%	12.31%
时尚设计系 汇总		152	112	73.68%	13.16%
智能与信息工程学院	电子信息工程	125	120	96.00%	52.00%
	建筑电气与智能化	34	32	94.12%	79.41%
	通信工程	78	73	93.59%	50.00%
	轨道交通信号与控制	78	72	92.31%	51.28%
	自动化	133	120	90.23%	69.92%
	电气工程及其自动化	139	123	88.49%	56.12%
智能与信息工程学院 汇总		587	540	91.99%	58.26%
机电工程学院	测控技术与仪器	36	32	88.89%	47.22%
	材料成型及控制工程	60	48	80.00%	53.33%
	机械电子工程	85	67	78.82%	56.47%
	机械设计制造及其自动化	92	65	70.65%	42.39%
	机械工程	71	45	63.38%	43.66%
机电工程学院 汇总		344	257	74.71%	48.55%
电子商务学院	信息管理与信息系统	85	82	96.47%	12.94%
	酒店管理	71	68	95.77%	7.04%
	电子商务	80	75	93.75%	5.00%
	国际经济与贸易	122	109	89.34%	9.84%
	物流管理	76	65	85.53%	17.11%
	市场营销	210	147	70.00%	9.05%
电子商务学院 汇总		644	546	84.78%	9.94%
艺术系	环境设计	98	95	96.94%	5.10%
	视觉传达设计	95	86	90.53%	4.21%
艺术系 汇总		193	181	93.78%	4.66%
总计		5264	4343	82.50%	27.34%

(2) 专科毕业生分院系及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的院系为：会计学院（落实率 97.20%）、时尚设计系（93.88%）、艺术系（93.00%）。

专科毕业生毕业去向落实率较高的专业为：产品艺术设计、软件与信息服务 2 个专业

毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-10 专科毕业生分院系及专业毕业去向落实率

院系	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
交通与车辆工程系	新能源汽车技术	86	81	94.19%	4.65%
	汽车检测与维修技术	32	28	87.50%	3.13%
	汽车电子技术	32	23	71.88%	3.13%
交通与车辆工程系 汇总		150	132	88.00%	4.00%
人工智能学院	软件与信息服务	2	2	100.00%	0.00%
	计算机信息管理	162	121	74.69%	7.41%
	移动应用开发	3	1	33.33%	0.00%
人工智能学院 汇总		167	124	74.25%	7.19%
会计学院	财务管理	154	150	97.40%	1.30%
	会计	239	232	97.07%	2.09%
会计学院 汇总		393	382	97.20%	1.78%
数字传媒系	影视多媒体技术	43	42	97.67%	9.30%
	影视动画	37	35	94.59%	13.51%
	广告设计与制作	80	74	92.50%	23.75%
	数字媒体应用技术	80	70	87.50%	21.25%
	广告设计与制作(影视广告方向)	4	3	75.00%	0.00%
数字传媒系 汇总		244	224	91.80%	18.44%
时尚设计系	首饰设计与工艺	37	35	94.59%	10.81%
	人物形象设计	36	34	94.44%	8.33%
	服装与服饰设计(艺术方向)	74	69	93.24%	4.05%
时尚设计系 汇总		147	138	93.88%	6.80%
电子商务学院	工商企业管理	83	70	84.34%	2.41%
	旅游管理	43	27	62.79%	6.98%
电子商务学院 汇总		126	97	76.98%	3.97%
艺术系	产品艺术设计	1	1	100.00%	0.00%
	风景园林设计	78	74	94.87%	2.56%
	环境艺术设计	81	76	93.83%	9.88%
	工艺美术品设计	41	38	92.68%	4.88%
	视觉传播设计与制作	42	37	88.10%	9.52%
艺术系 汇总		243	226	93.00%	6.58%
总计		1473	1325	89.95%	6.86%

3.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 2539 人，毕业去向落实率为 83.88%；女生毕业去向落实人数 3129 人，毕业去向落实率为 84.34%。



图 1-11 分性别毕业去向落实率

4.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 5329 人，毕业去向落实率为 84.53%；省外生源毕业去向落实人数 339 人，毕业去向落实率为 78.29%。

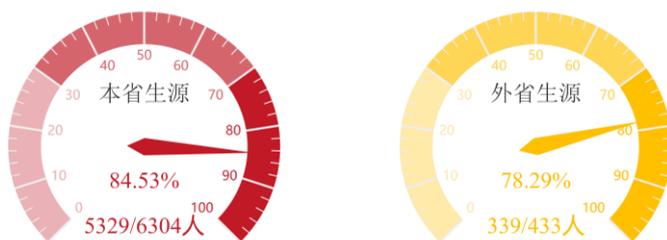


图 1-12 分生源省份毕业去向落实率

5.毕业生去向落实率变化趋势

近三届本科毕业生规模持续上升，毕业去向落实率基本保持稳定。疫情常态化对就业仍然会有影响，学校坚定落实就业优先政策，坚持问题导向，精准匹配需求，创新工作方式，多措并举促发展，扎实推进各项工作有效开展，基本上实现了充分就业。

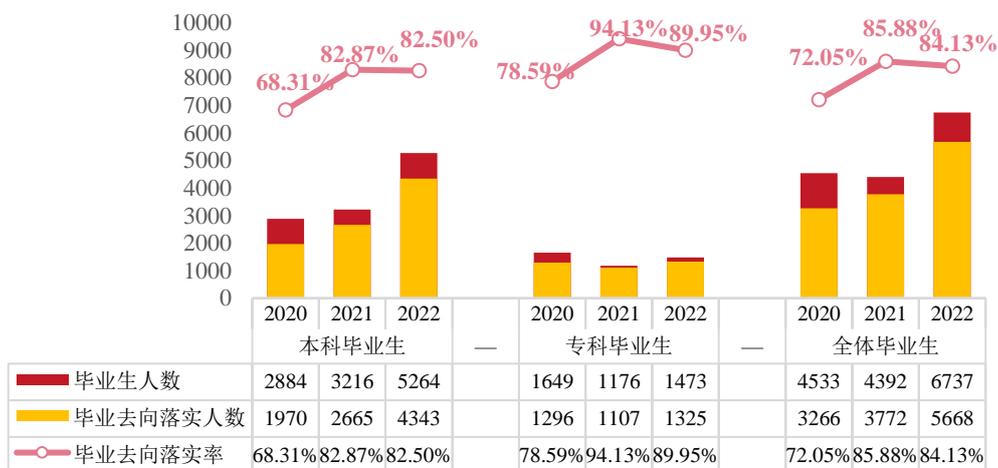


图 1-13 毕业生规模与毕业去向落实率变化趋势

（四）就业单位情况

1.单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“制造业”（769人，占比19.28%）、“建筑业”（582人，占比14.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（544人，占比13.64%）。2022届毕业生流入“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”的比例略有上升，流入“建筑业”“教育”的比例略有下降。

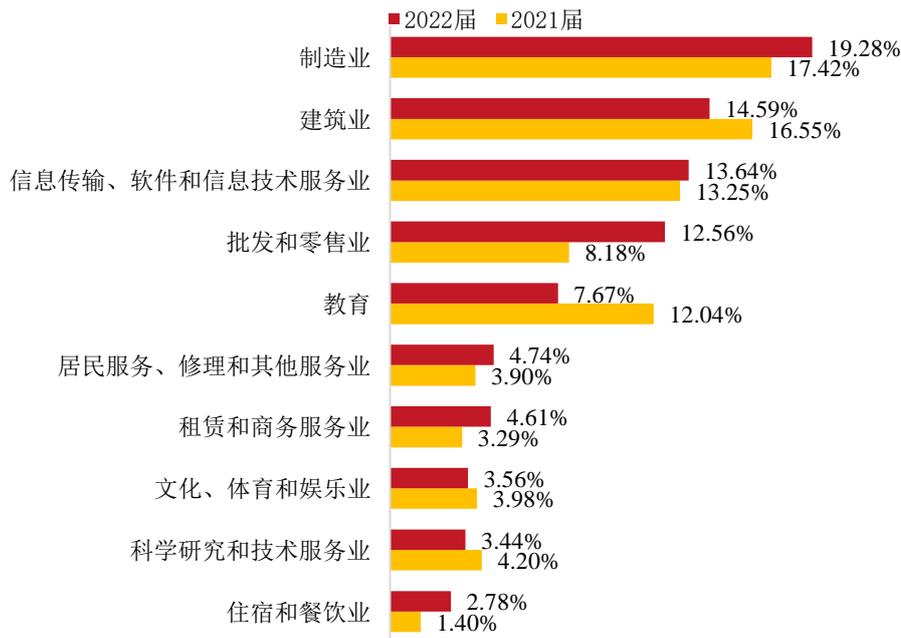


图 1-14 毕业生主要就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“制造业”（705人，占比19.56%）、“建筑业”（550人，占比15.26%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（501人，占比13.90%）；专科毕业生就业行业主要为“制造业”（64人，占比16.67%）、“批发和零售业”（61人，占比15.89%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（43人，占比11.20%）。

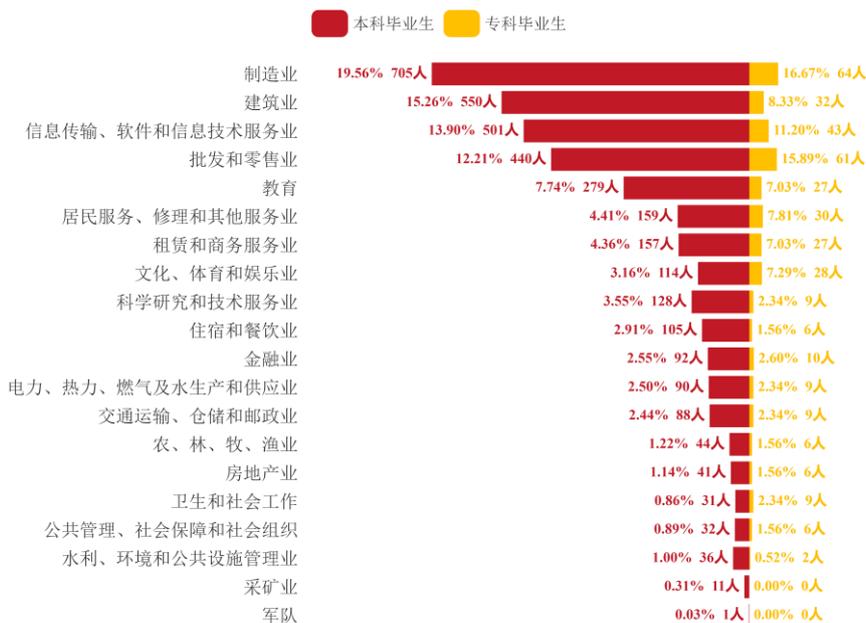


图 1-15 分学历毕业生就业行业分布

2. 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（3225 人，占比 80.87%）、“国有企业”（487 人，占比 12.21%）、“中初教学单位”（90 人，占比 2.26%）。

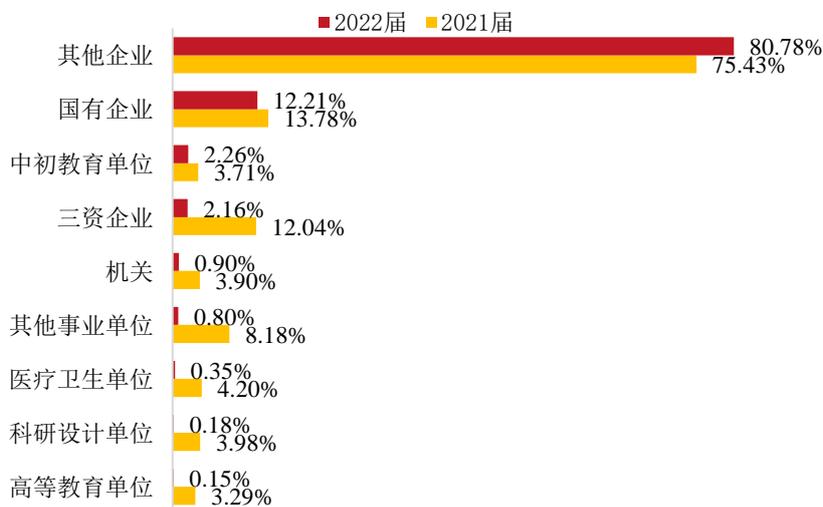


图 1-16 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（2867 人，占比 79.55%）、“国有企业”（480 人，占比 13.32%）、“三资企业”（85 人，占比 2.36%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（358 人，占比 93.23%）、“国有企业”（7 人，占比 1.82%）、“中初教学单位”（7 人，占比 1.82%）。

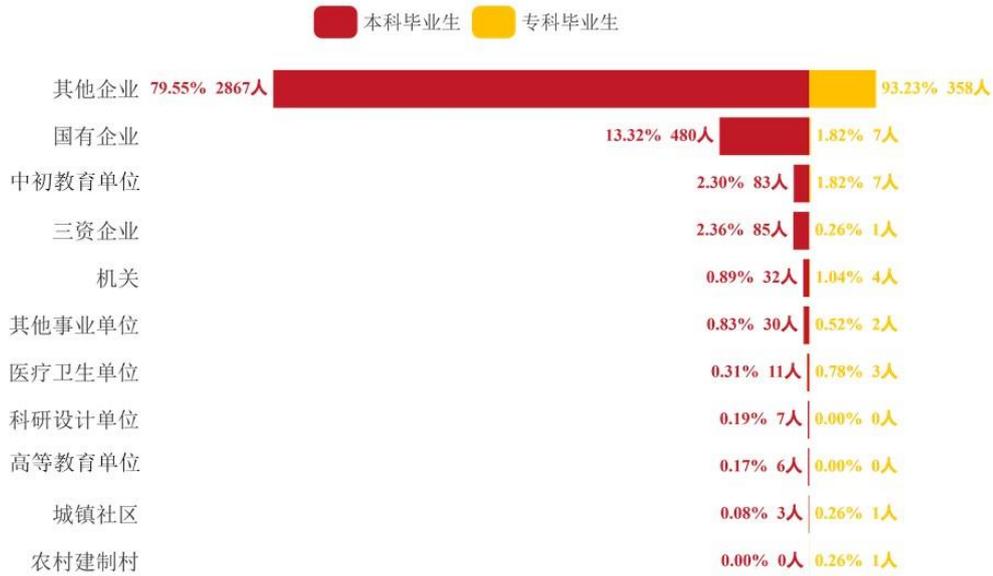


图 1-17 分学历毕业生就业单位性质分布

3. 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1344 人，占比 33.70%）、“工程技术人员”（840 人，占比 21.06%）、“其他专业技术人员”（489 人，占比 12.26%）。

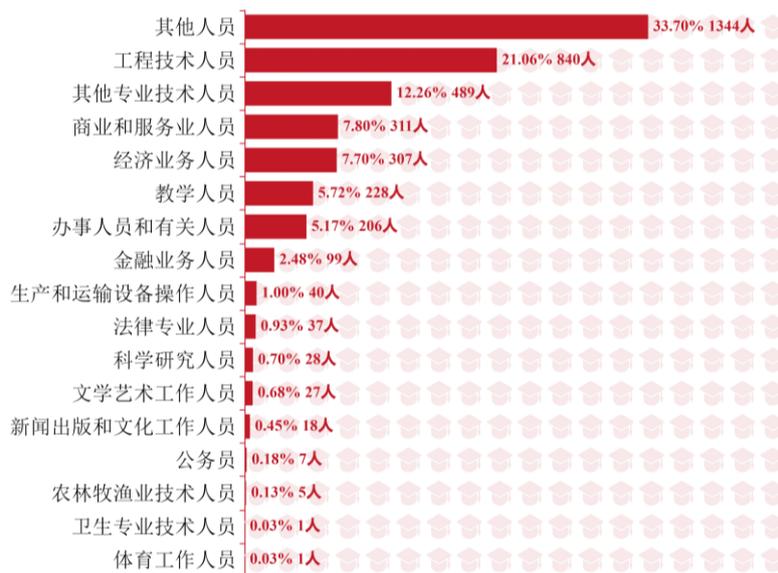


图 1-18 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“其他人员”（1174 人，占比 32.57%）、“工程技术人员”（834 人，占比 23.14%）、“其他专业技术人员”（429 人，占比 11.90%）；专科毕业生就业行业主要为“其他人员”（170 人，占比 44.27%）、“其他专业技术人员”（60 人，占比 15.62%）、“经济业务人员”（56 人，占比 14.58%）。

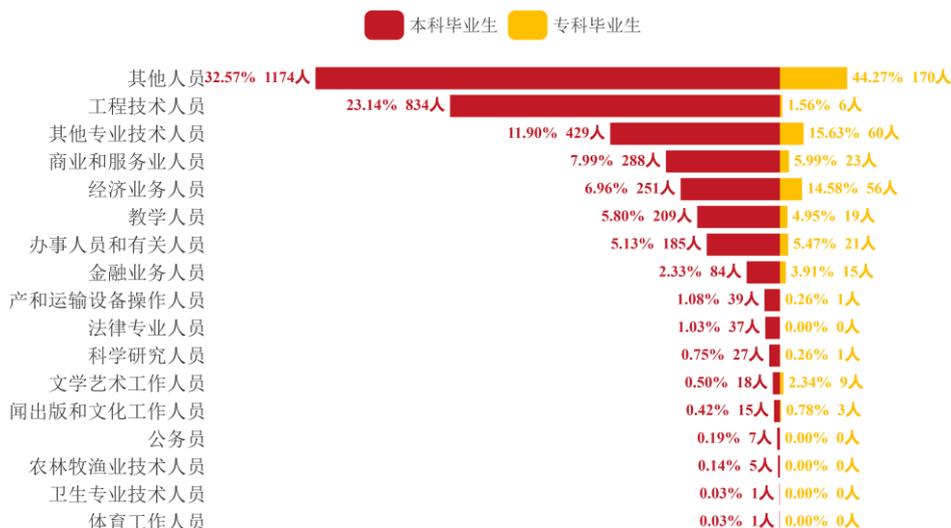


图 1-19 分学历毕业生就业职位类别分布

4. 就业地区分布

(1) 就业省份

毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区、特别行政区），河北省就业人数最多，共有 2515 人（占比 63.06%），省外就业人数 1473 人（占比 36.94%）。省外就业人数位列前三的地区分别为“北京市”（846 人，占比 21.21%）、“天津市”（205 人，占比 5.14%）、“山东省”（48 人，占比 1.20%）。

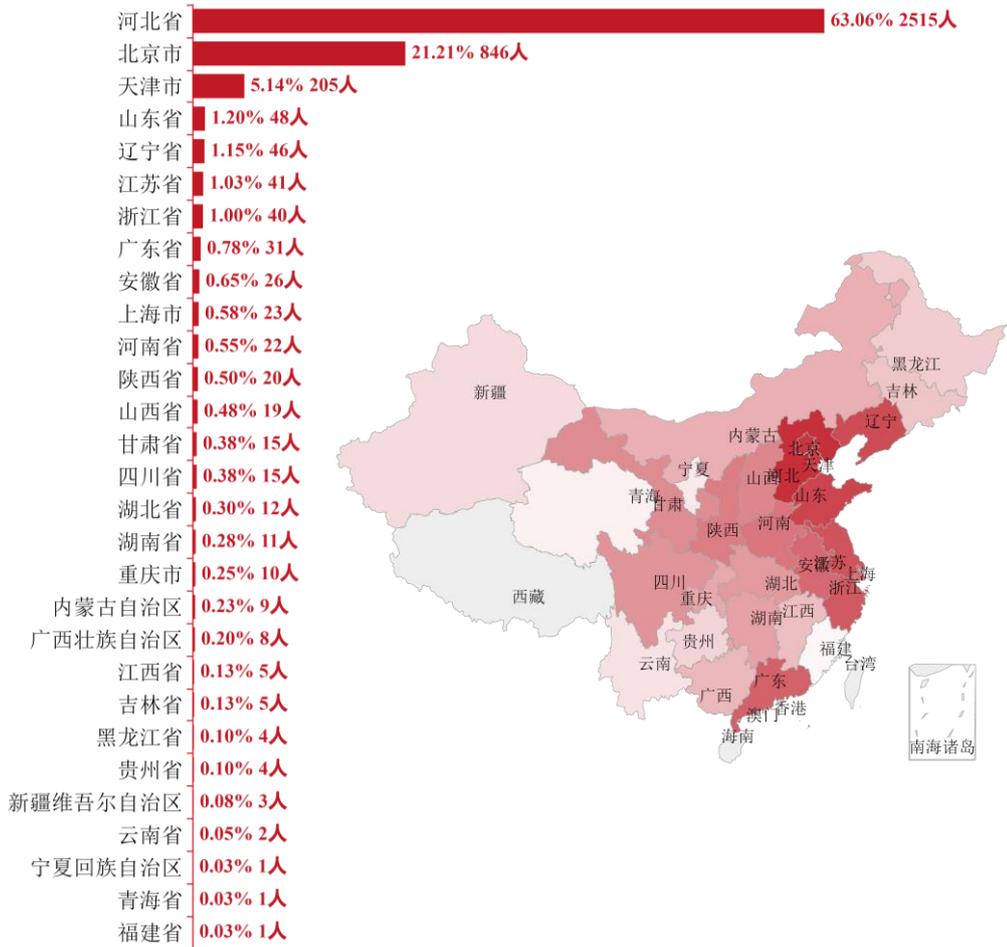


图 1-20 毕业生就业地区流向

(2) 就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 3750 人，占已落实就业单位毕业生的 94.03%，中部地区就业 95 人（占比 2.38%），西部地区就业 88 人（占比 2.21%），东北地区就业 55 人（占比 1.38%）。

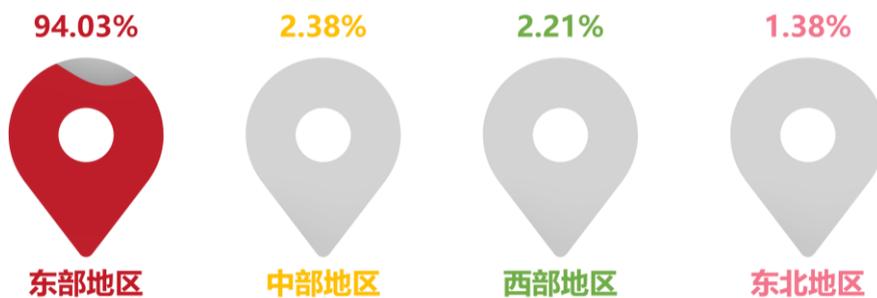


图 1-21 毕业生就业地理大区分布

(3) 国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略。其中，毕业生在长江经济带就业 189 人，占已落实就业单位毕业生的 4.74%，一带一路经济带就业 219 人（占比 5.49%），长江三角洲区域就业 130 人（占比 3.26%），京津冀区域就业 3566 人（占比 89.42%），粤港澳大湾区就业 31 人（占比 0.78%），黄河流域就业 150 人（占比 3.76%）。

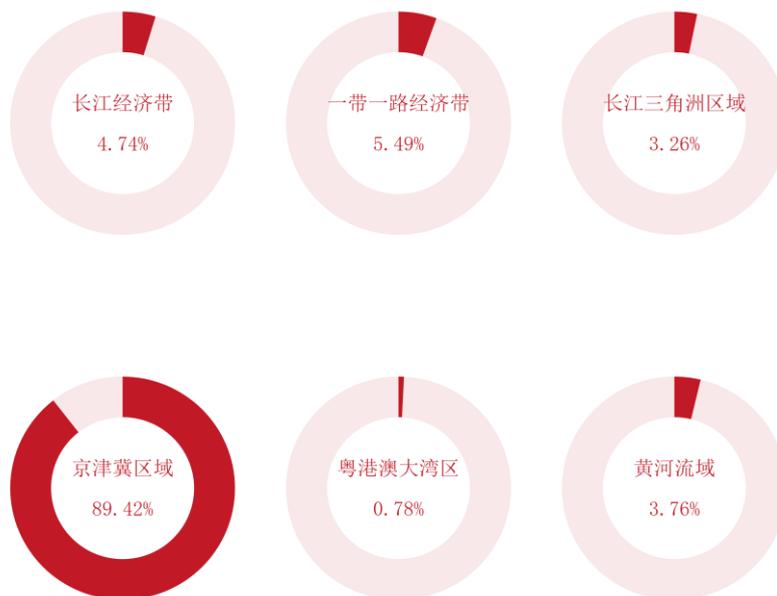


图 1-22 毕业生国家重点战略地区就业情况

5. 省内就业情况

毕业生在省内就业 2515 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

(1) 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“唐山市”（575 人，占河北省就业人数 22.86%）、“保定市”（555 人，占比 22.07%）、“石家庄市”（464 人，占比 18.45%）。

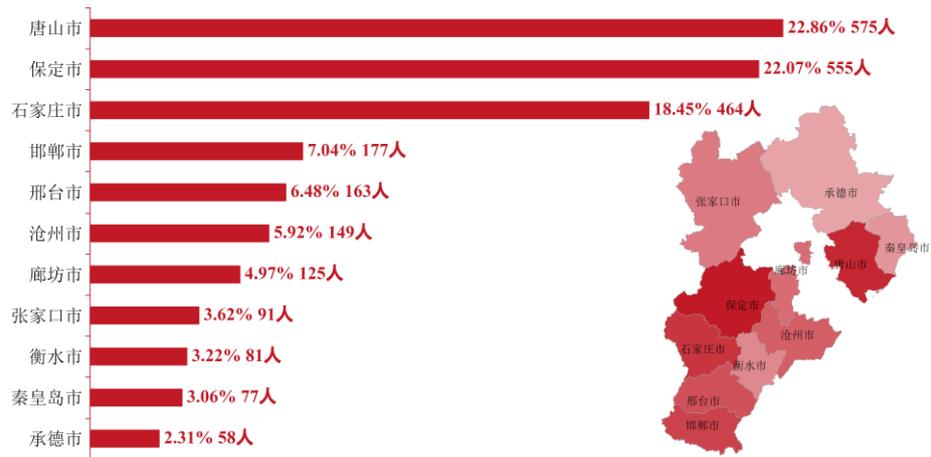


图 1-23 毕业生省内就业城市分布

(2) 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“制造业”（580人，占比23.06%）、“批发和零售业”（347人，占比13.80%）、“教育”（271人，占比10.78%）。

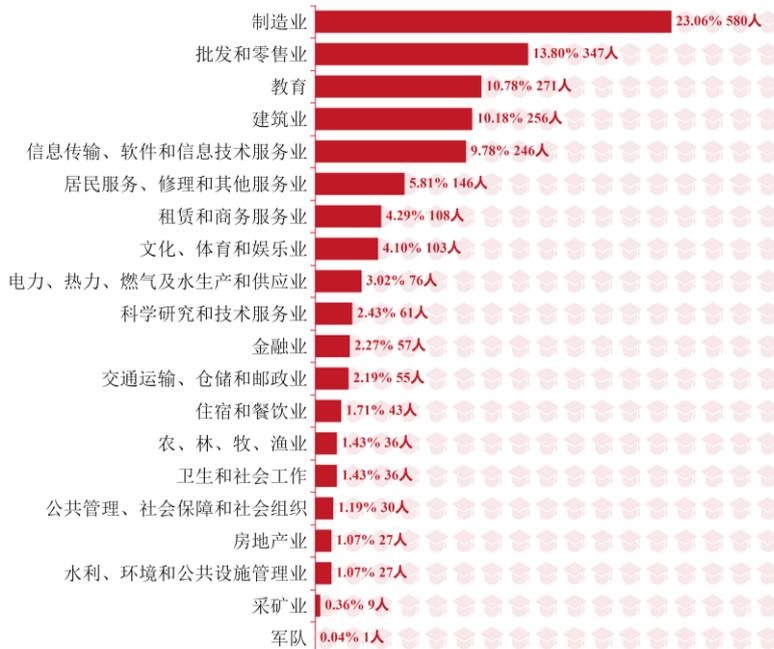


图 1-24 毕业生省内就业行业

6. 重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业人数为 581 人，占已落实就业单位毕业生的 14.57%。其中主要就业单位为长城汽车股份有限公司、中国铁路工程集团有限公司。

表 1-11 毕业生五百强企业就业情况（前二十）

序号	单位名称	500 强类型	人数
1	长城汽车股份有限公司	中国 500 强	216
2	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	150
3	国家电网有限公司	世界 500 强	27
4	中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	23
5	中国工商银行股份有限公司	世界 500 强	12
6	中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	10
7	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	8
8	无锡药明康德新药开发股份有限公司	中国 500 强	8
9	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	8
10	河北建设集团股份有限公司	中国 500 强	7
11	中国能源建设集团有限公司	世界 500 强	7
12	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	7
13	中国电力建设股份有限公司	中国 500 强	6
14	中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	5
15	中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	5
16	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	5
17	中国核工业集团有限公司	世界 500 强	5
18	珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	4
19	北京金隅集团股份有限公司	中国 500 强	3
20	中国电力建设集团有限公司	世界 500 强	3

三、就业市场需求分析

（一）招聘途径

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 65.71%）、“学校线上视频双选会”（占比 64.55%）、“学校线上宣讲会”（占比 56.20%）。

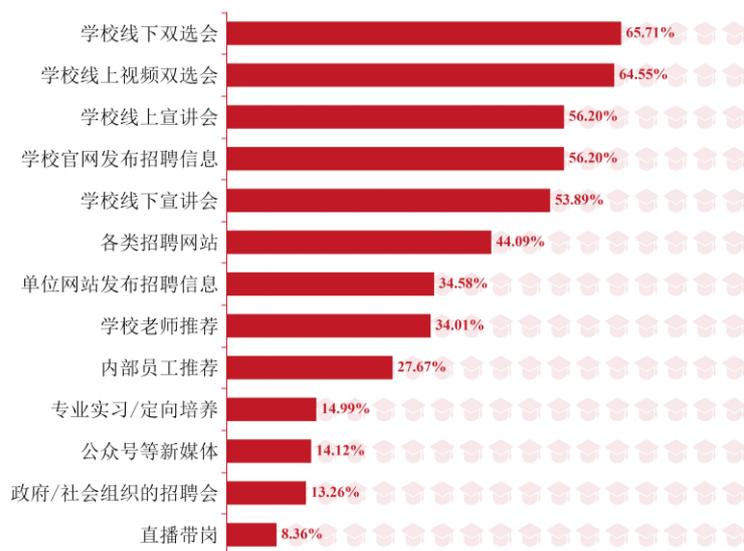


图 1-25 用人单位招聘途径（多选题）

（二）招聘关注因素

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“所学专业”（占比 63.98%）、“社会实践/实习经历”（占比 46.97%）、“学历层次”（占比 39.77%）。

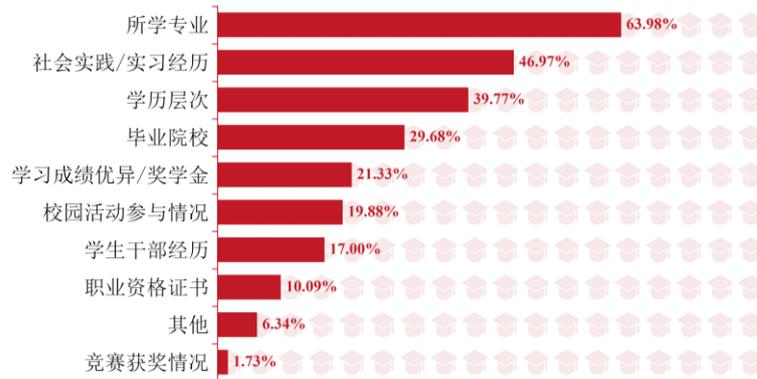


图 1-26 用人单位关注因素（多选题）

（三）专业关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 87.61%，其中“非常关注”占比 32.85%，“关注”占比 29.68%，“比较关注”占比 25.07%。

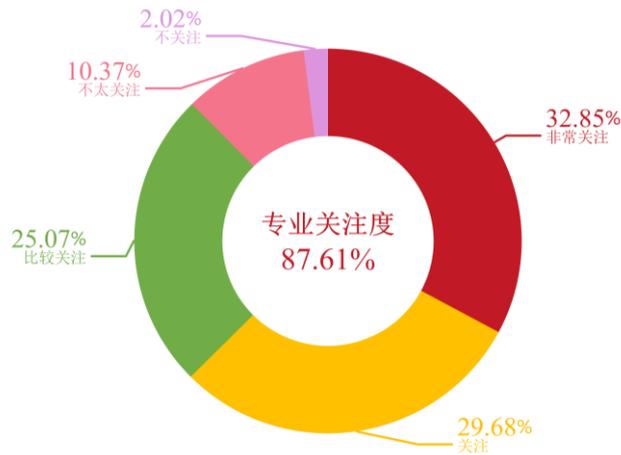


图 1-27 用人单位对专业对口关注度

（四）招聘困难

用人单位在招聘过程中遇到的主要困难为“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 39.19%）、“毕业生求职意愿低”（占比 38.90%）、“和往常一样”（占比 31.99%）。

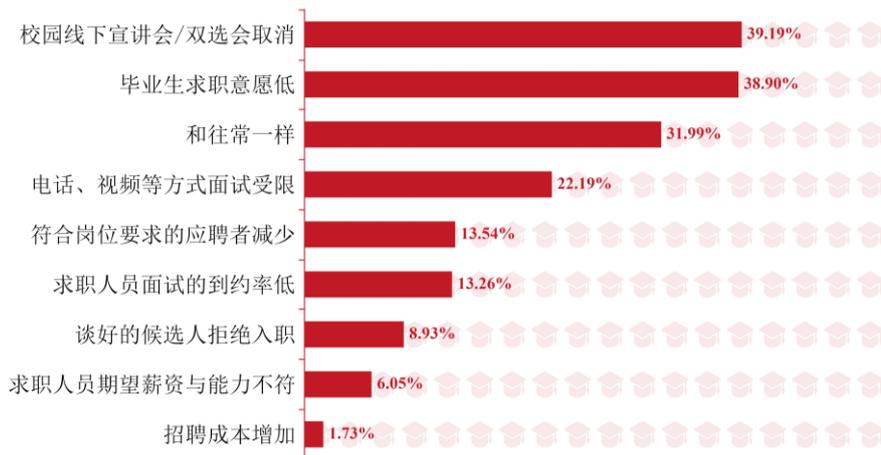


图 1-28 用人单位招聘遇到困难（多选题）

四、校园招聘情况

（一）单位储备情况

以用人单位入驻时间来衡量，学校截止到 2022 年 8 月 31 日校园招聘单位库中共积累 5299 家用人单位，其中 2022 届新入驻单位有 1395 家。

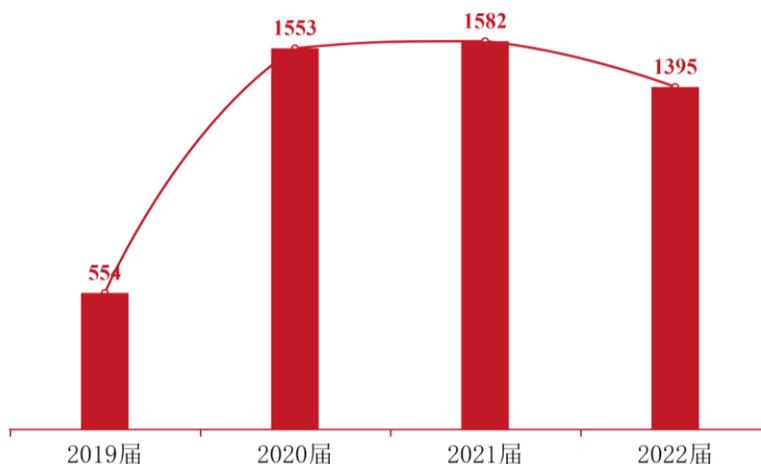


图 1-29 学校单位储备情况

（二）参会用人单位情况

1. 单位地域

参与学校 2022 届毕业生校园招聘活动的用人单位中，单位所在地主要分布在“北京市”（占比 23.15%）、“河北省”（占比 19.64%）、“天津市”（占比 12.26%）。

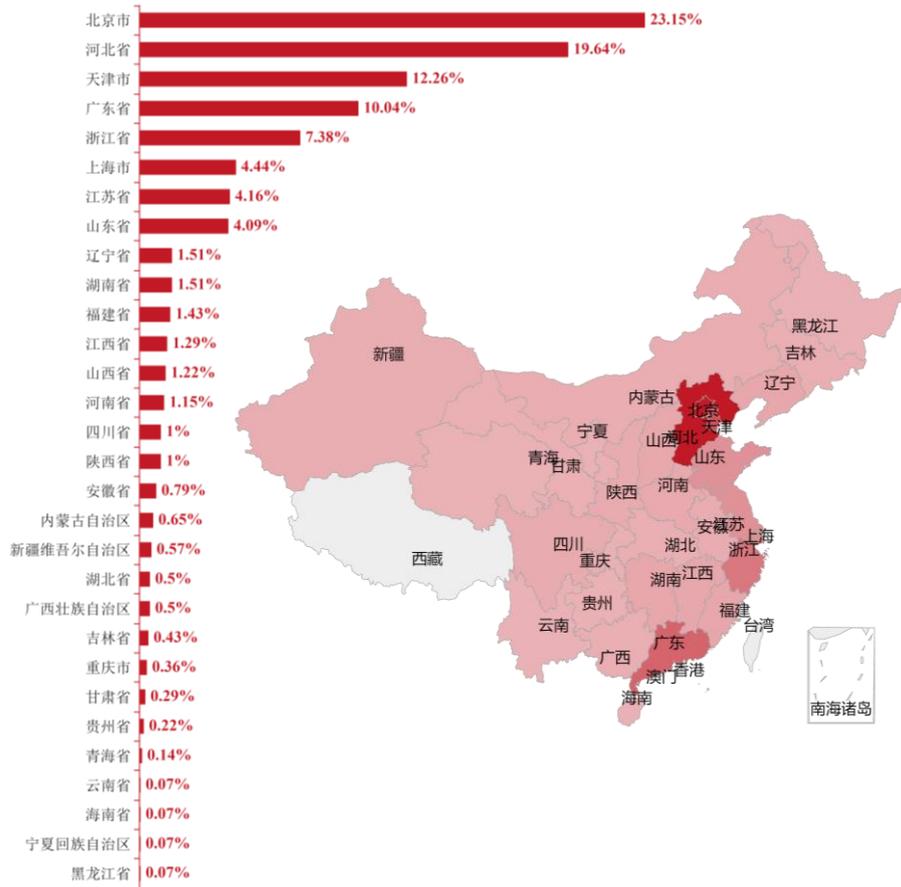


图 1-30 校招单位地域分布

2.单位行业

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位行业主要为“制造业”（占比 28.82%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（占比 15.48%）、“建筑业”（占比 10.90%）。

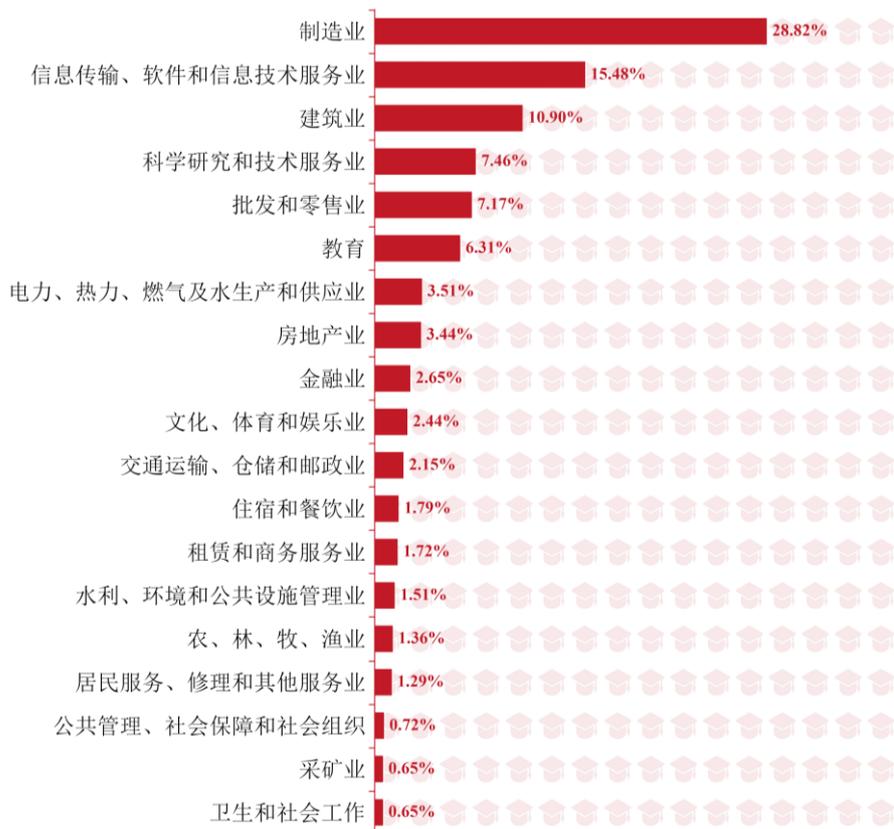


图 1-31 校招单位行业分布

3.单位性质

参与学校 2022 届校园招聘活动的用人单位中，单位性质主要为“其他企业”（占比 71.33%）、“国有企业”（占比 13.19%）、“三资企业”（占比 6.24%）。

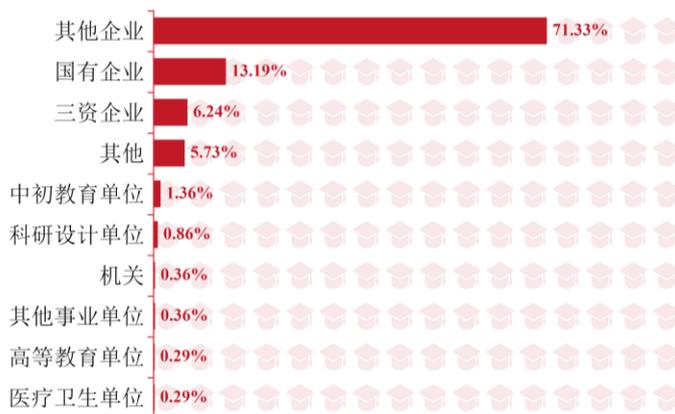


图 1-32 校招单位性质分布

（三）双选会举办情况

受疫情影响，学校 2022 届共举办了 8 场视频双选会，累计参会单位 1574 家，累计提

供岗位数量 102379 个。

表 1-12 双选会举办情况

双选会名称	参会单位	岗位数量
“职争朝夕 不负韶华”唐山学院 2022 届毕业生春季第二场网络视频双选会	270	16094
“春暖唐院，筑梦未来”唐山学院 2022 届毕业生春季网络视频双选会	200	15275
唐山学院 2022 届毕业生冬季网络视频双选会邀请函	262	20967
“为民服务办实事 聚力增效促就业”唐山学院 2022 届毕业生网络视频双选会	271	17214
“才聚唐院，职等你来”唐山学院 2022 届毕业生网络视频双选会	331	20407
“千校万岗 职为你来”唐山学院 2022 届毕业生春季第三场网络双选会	115	5730
“就业有位来”唐山学院 2022 届毕业生就业促进周线上专场招聘会	58	2782
“百日冲刺促就业”唐山学院 2022 届毕业生夏季网络双选会	67	3910
总计	1574	102379

(四) 热门招聘需求

通过对用人单位面向 2022 届毕业生在学校“云就业”平台上发布的专业需求来看，热门需求专业主要为“机械设计制造及其自动化”、“机械类”；热门招聘岗位主要为“储备干部培训生”、“中学教师”。

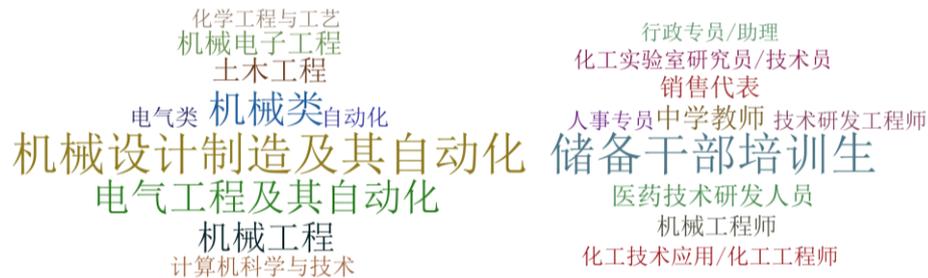


图 1-33 用人单位热门需求专业（左）及热门岗位（右）

第二章 毕业生就业质量分析与用人单位反馈

一、毕业生求职过程调查

(一) 期望就业单位

毕业生求职过程中，期望就业单位主要为“国有企业”（31.93%）、“民营企业”（24.09%）、“其他事业单位”（12.65%）。



图 2-1 毕业生期望就业单位

(二) 求职渠道分析

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站”（占比 42.77%）、“学校线上视频双选会”（占比 19.16%）、“用人单位自设渠道”（占比 18.78%）。

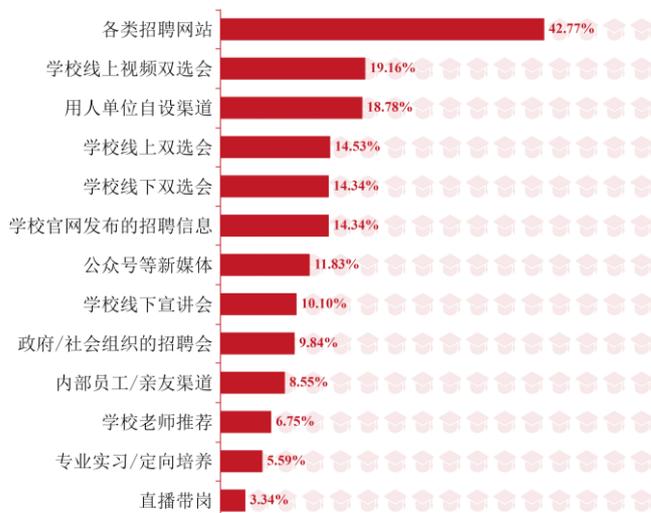


图 2-2 毕业生求职途径（多选题）

（三）求职过程分析

毕业生在求职过程中平均投递简历 21 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 811 元，平均用时 3.5 个月。

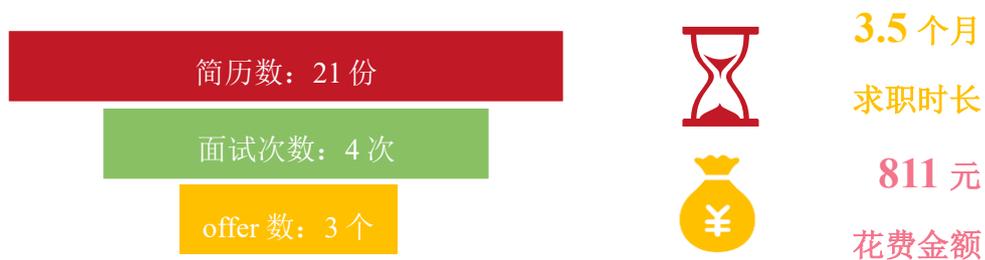


图 2-3 毕业生求职过程

（四）对就业服务的评价

1. 总体评价

毕业生对母校就业创业服务满意度为 92.67%，其中“非常满意”占比 33.85%，“满意”占比 32.04%，“比较满意”占比 26.78%。

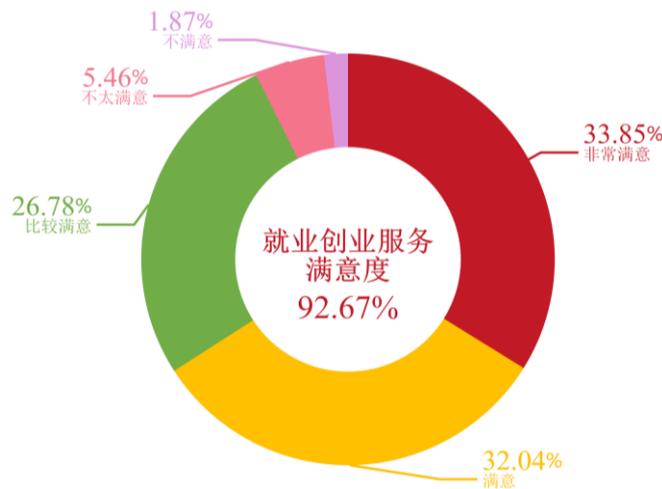


图 2-4 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 91.57%，专科毕业生就业创业服务满意度为 96.16%。

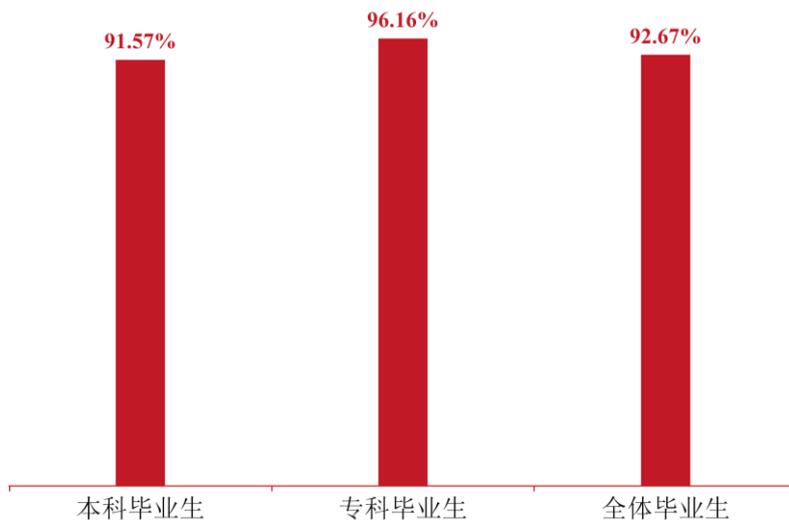


图 2-5 分学历毕业生就业创业服务满意度

2. 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（4.08 分）、“就业困难群体帮扶”（4.04 分）、“信息提供与发布”（4.02 分）、“职业选择咨询/辅导”（4.02 分）。

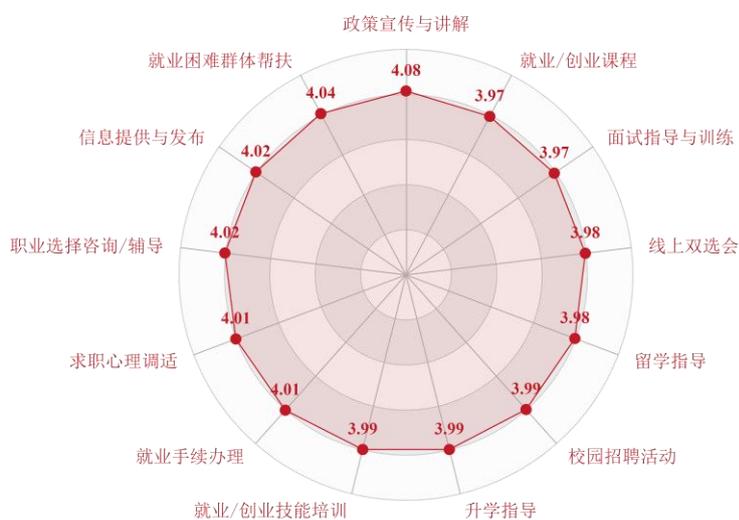


图 2-6 毕业生对就业创业服务评价

3. 期望帮助

毕业生在求职过程中，期望得到的帮助主要为“推荐岗位”（占比 35.61%）、“就业信息推送”（占比 32.80%）、“求职技巧培训”（占比 32.60%）。



图 2-7 毕业生期望帮助（多选题）

二、毕业生工作状况跟踪调查

（一）就业满意度

毕业生就业满意度为 87.98%，其中“非常满意”占比 18.40%，“满意”占比 29.09%，“比较满意”占比 40.49%。

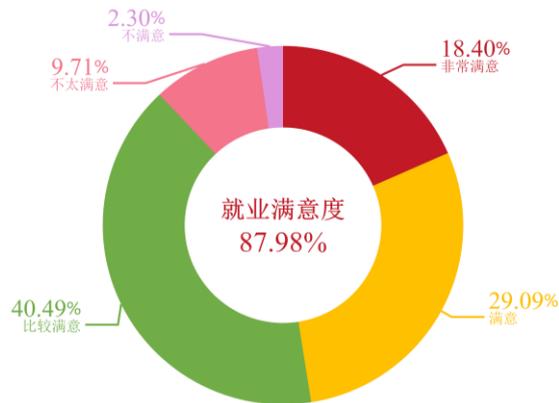


图 2-8 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 87.13%，专科毕业生就业满意度为 90.24%。

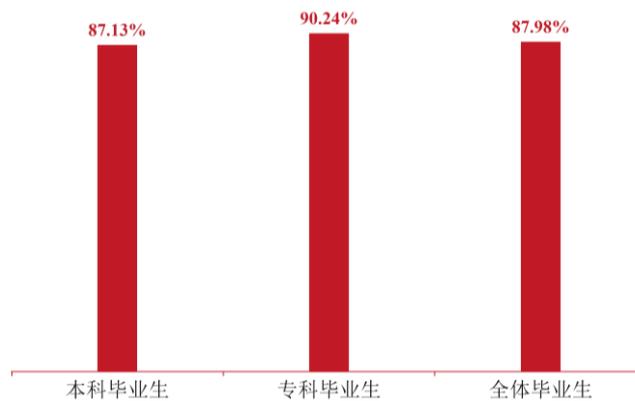


图 2-9 分学历毕业生就业满意度

（二）就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 74.80%，其中“非常相关”占比 22.09%，“相关”占比 25.86%，“比较相关”占比 26.85%。

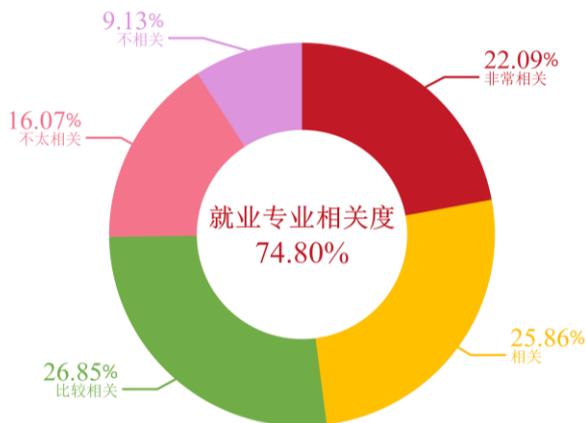


图 2-10 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 77.49%，专科毕业生就业与专业相关度为 56.85%。

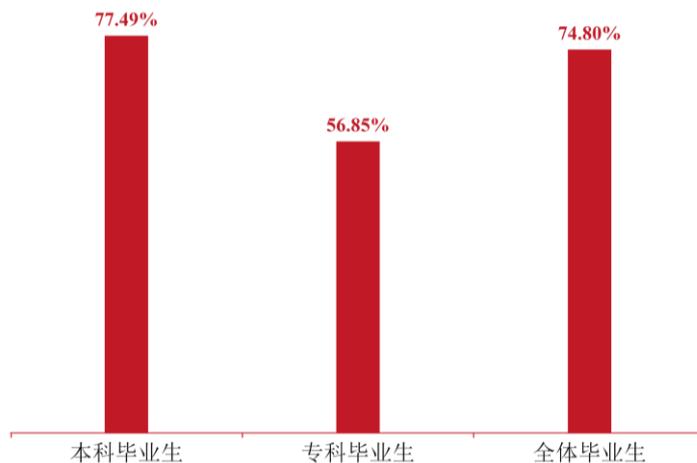


图 2-11 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 38.06%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 30.50%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 23.17%）。

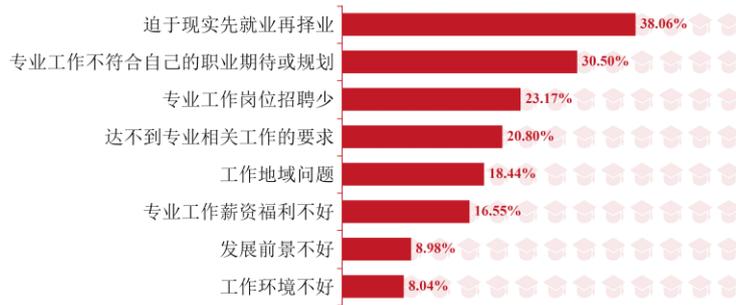


图 2-12 就业与专业不相关原因

(三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 79.43%，其中“非常匹配”占比 14.81%，“匹配”占比 23.02%，“比较匹配”占比 41.60%。

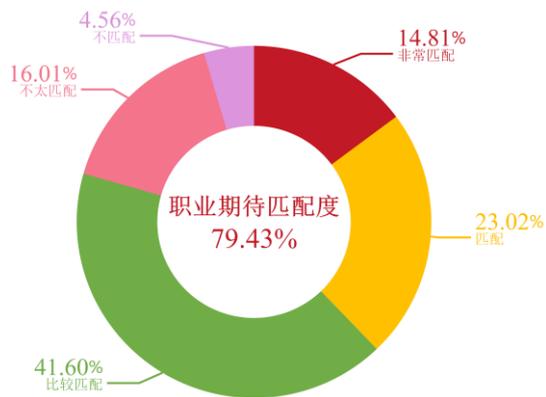


图 2-13 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 80.53%，专科毕业生职业期待匹配度为 72.08%。

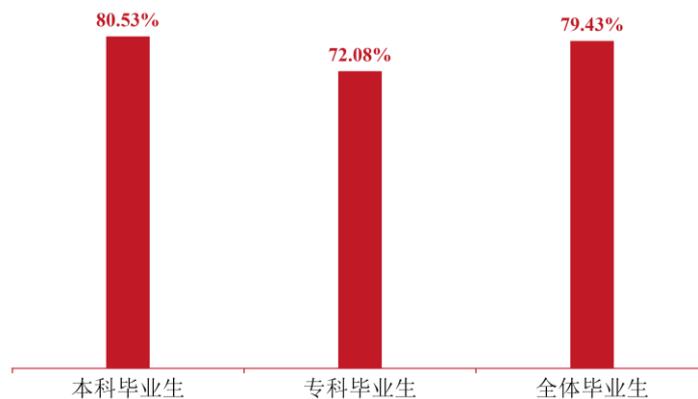


图 2-14 分学历毕业生职业期待匹配度

（四）职业发展

1.对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 89.71%，其中“非常满意”占比 25.41%，“满意”占比 31.61%，“比较满意”占比 32.69%。

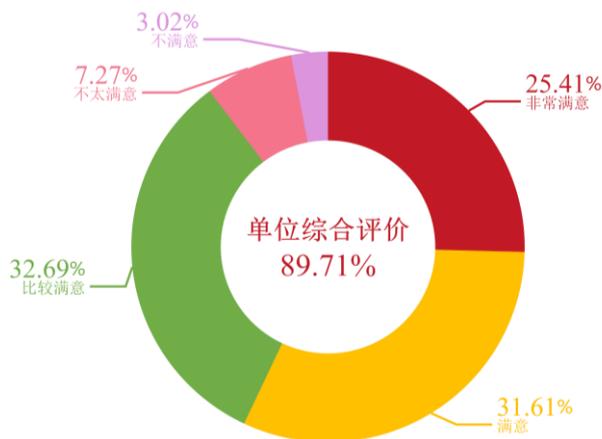


图 2-15 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 89.72%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 89.57%。

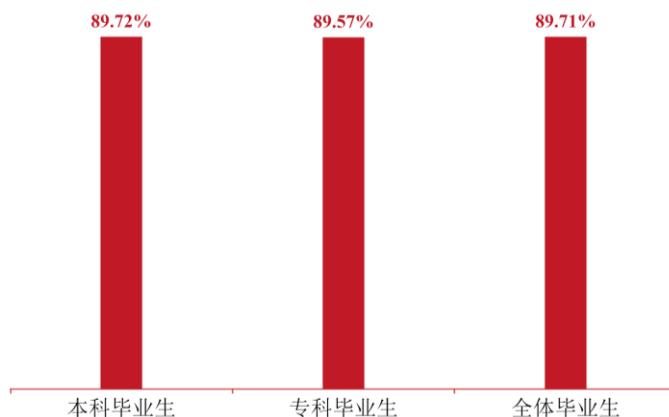


图 2-16 分学历毕业生对用人单位综合满意度

2.对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从七个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（3.88 分）、“工作稳定性”（3.74 分）、“单位知名度”（3.70 分）。

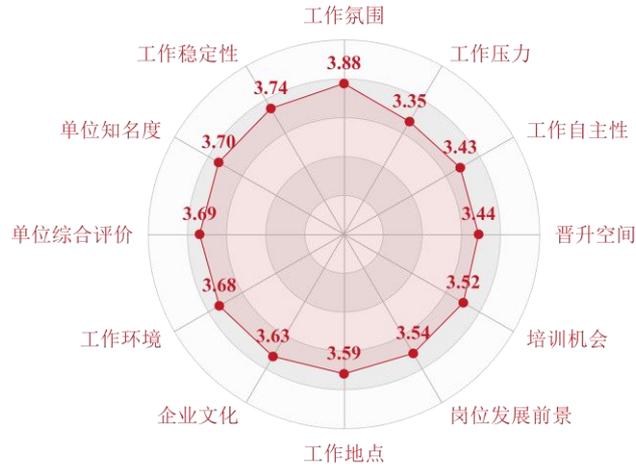


图 2-17 毕业生对用人单位分项评分

(五) 就业稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性，毕业生就业稳定性为 75.02%（离职率 24.98%），其中“离职 1 次”（占比 16.70%）、“离职 2 次”（占比 7.13%）。

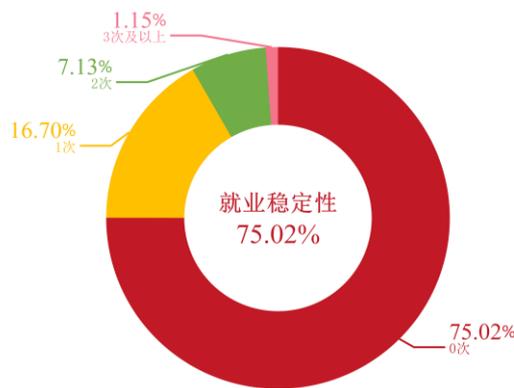


图 2-18 毕业生就业稳定性（离职率衡量）

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 76.84%，专科毕业生就业稳定性为 61.35%。

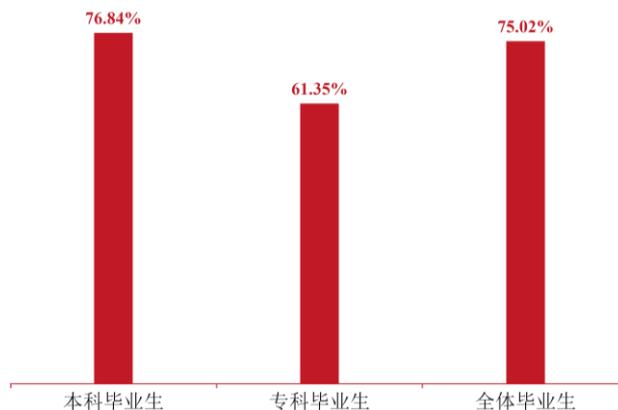


图 2-19 分学历毕业生就业稳定性

离职过的毕业生，离职的主要原因为“发展空间不大”（占比 30.38%）、“薪资福利差”（占比 29.30%）、“工作压力大”（占比 26.08%）。

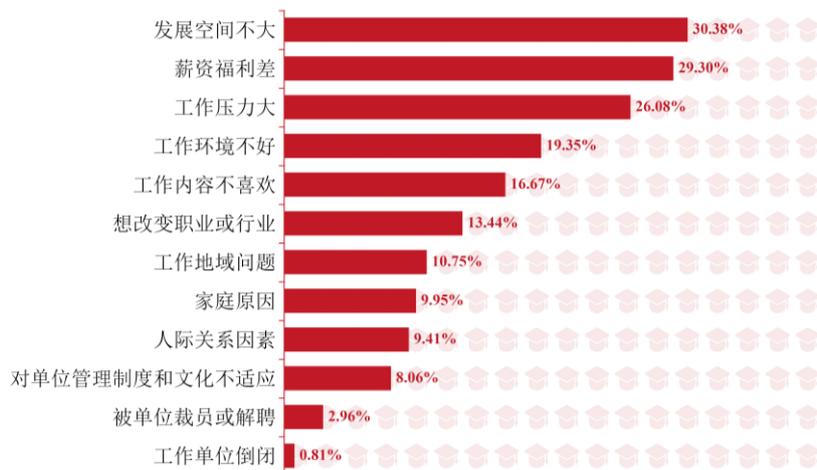


图 2-20 毕业生离职原因（多选题）

三、用人单位反馈

（一）用人单位基本情况

1. 单位行业

调研样本中的用人单位行业主要为“制造业”，占比 34.10%，其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 11.75%。

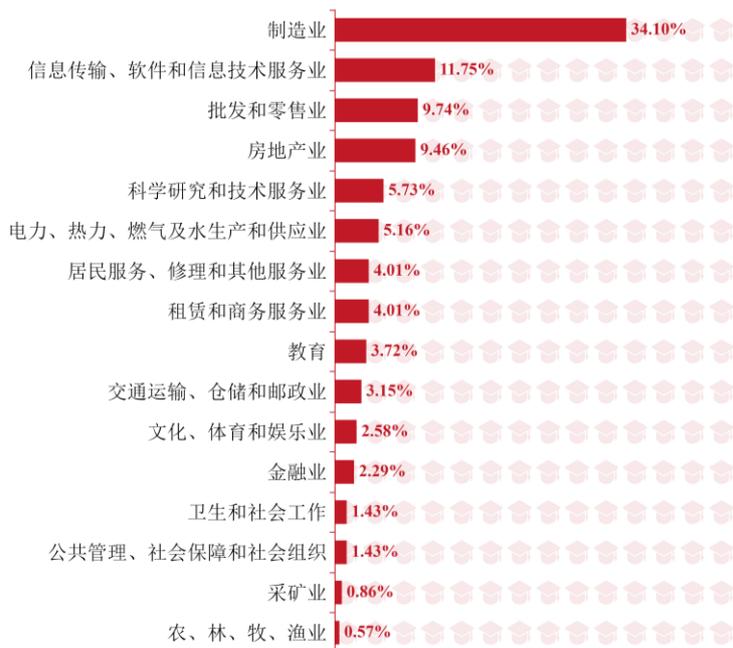


图 2-21 用人单位性质分布

2.单位性质

调研样本中的用人单位主要为“民营企业”，占比 74.79%，其次为“国有企业”，占比 14.04%。

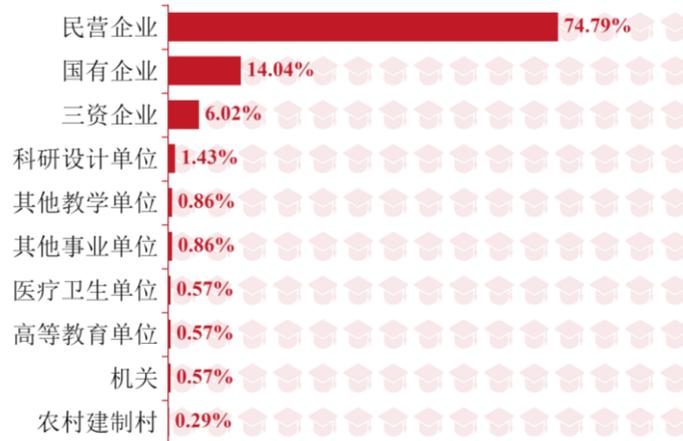


图 2-22 用人单位性质分布

(二) 用人单位对毕业生评价

1.总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 99.37%，其中“非常满意”占比 54.09%，“满意”占比 40.25%，“比较满意”占比 5.03%。

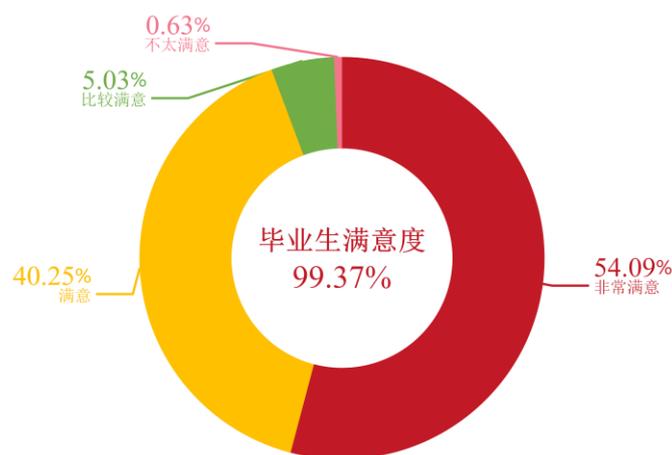


图 2-23 用人单位对毕业生满意度

2.能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度

并将其量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为4.63分、“适应能力”评分4.63分、“可迁移能力”评分4.64分、“职业认知”评分4.57分、“个人特质”评分4.62分，各分项能力评分如下图所示。



图 2-24 用人单位对毕业生能力和素质的评价

(三) 用人单位对就业服务评价

1. 就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为99.71%，其中“非常满意”占比52.45%，“满意”占比37.75%，“比较满意”占比9.51%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“线上招聘统筹主持”（4.68分）、“网站建设及信息服务”（4.68分）、“档案管理及传递”（4.68分）。

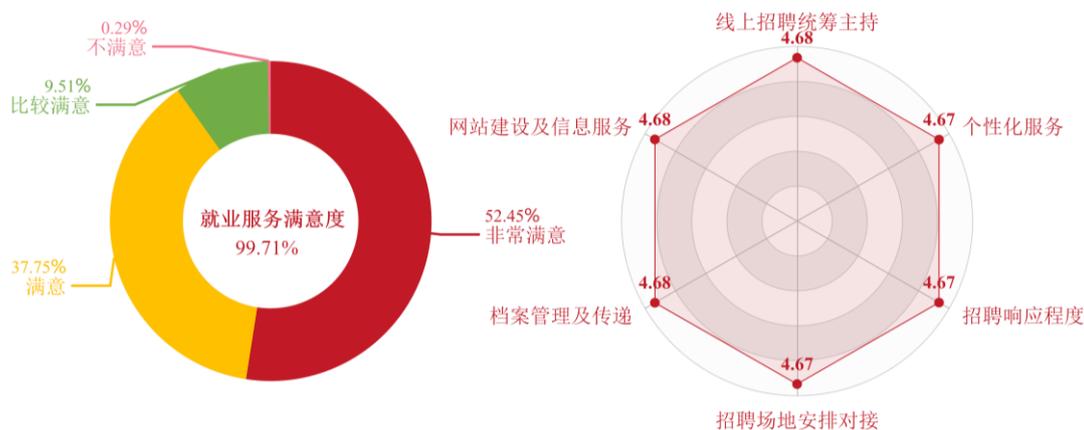


图 2-25 用人单位对学校就业服务评价

2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 61.67%）、“加强校企沟通”（占比 53.03%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 52.45%）。

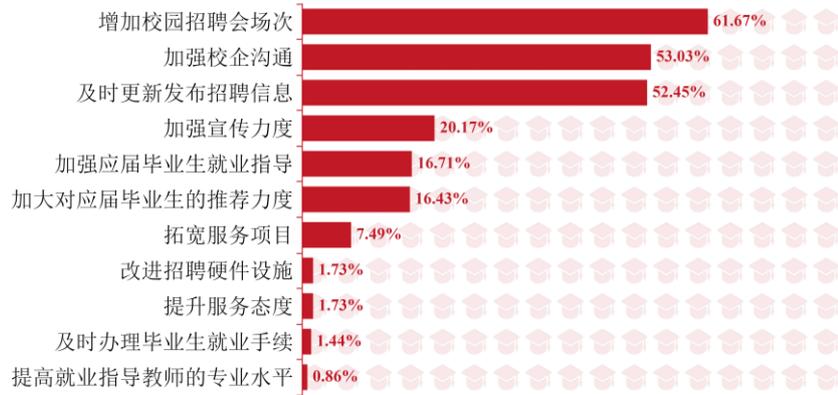


图 2-26 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

第三章 教育教学反馈

一、毕业生对母校评价

(一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 93.34%，其中“非常愿意”占比 40.39%，“愿意”占比 32.04%，“比较愿意”占比 20.91%。

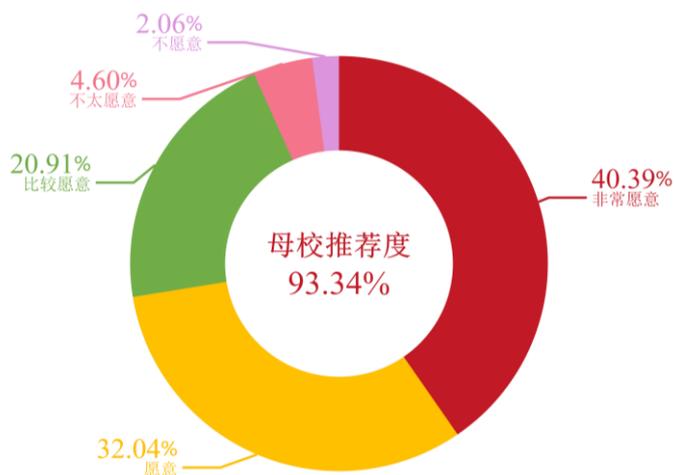


图 3-1 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 92.03%，专科毕业生对母校推荐度为 97.48%。

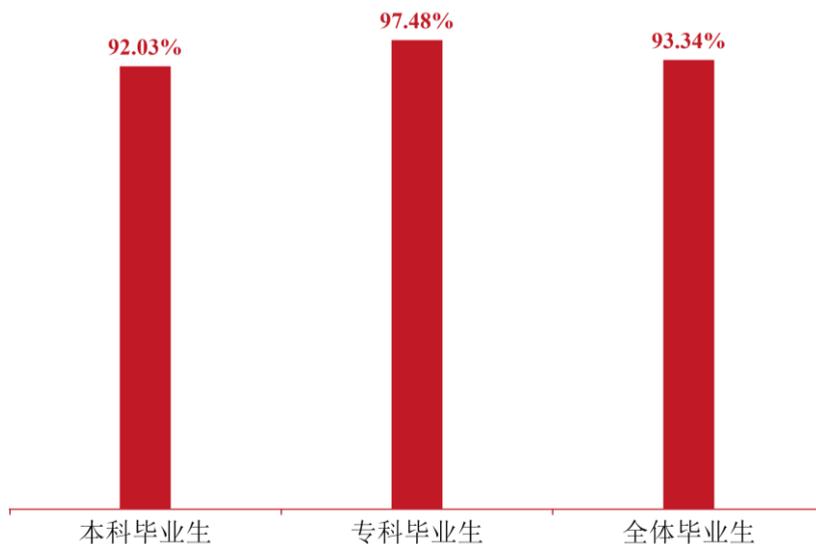


图 3-2 分学历毕业生母校推荐度

（二）母校满意度

毕业生对母校满意度为 95.09%，其中“非常满意”占比 41.18%，“满意”占比 33.19%，“比较满意”占比 20.72%。

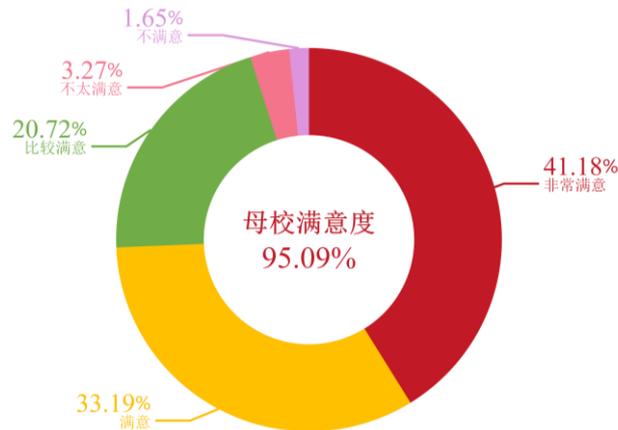


图 3-3 毕业生对母校满意度

分学历来看，本科毕业生对母校满意度为 94.03%，专科毕业生对母校满意度为 98.41%。

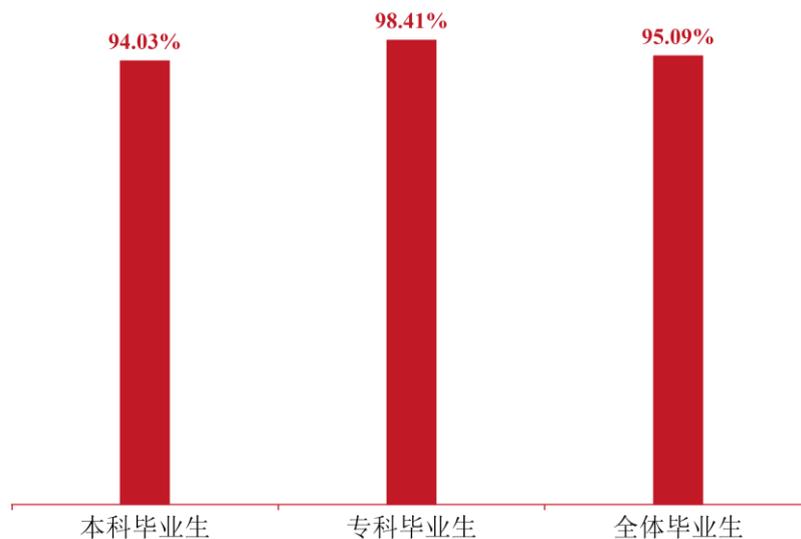


图 3-4 分学历毕业生母校满意度

二、教育教学评价

（一）教育教学满意度

1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 94.19%，其中“非常满意”占比 46.13%，“满意”占比 27.47%，“比较满意”占比 20.59%。

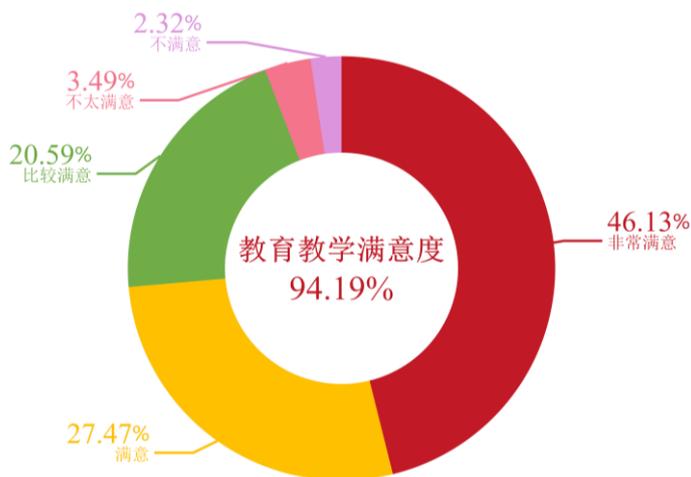


图 3-5 毕业生对教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校教育教学满意度为 93.20%，专科毕业生对母校教育教学满意度为 97.35%。

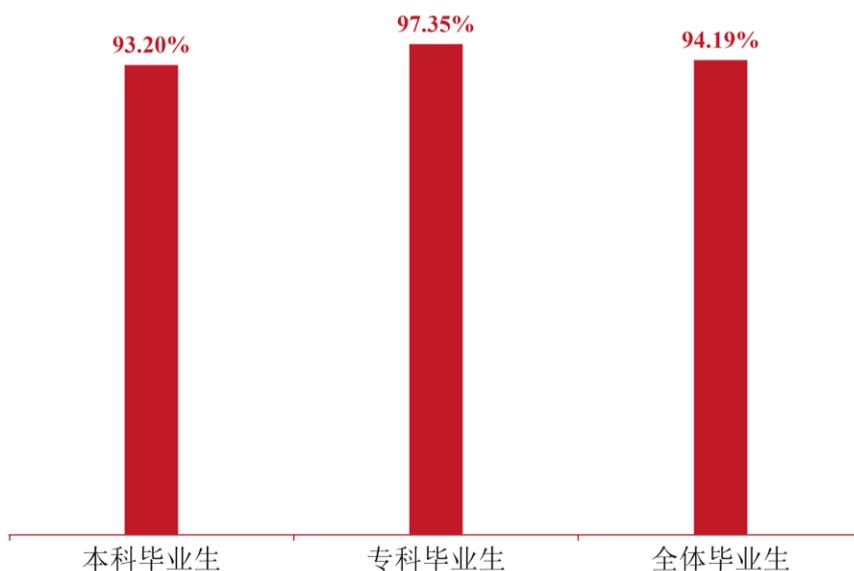


图 3-6 分学历毕业生教育教学满意度

2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“通识教育满意度”（4.15分）、“师资水平满意度”（4.15分）、“专业教育满意度”（4.13分）、“考核方式满意度”（4.08分）。

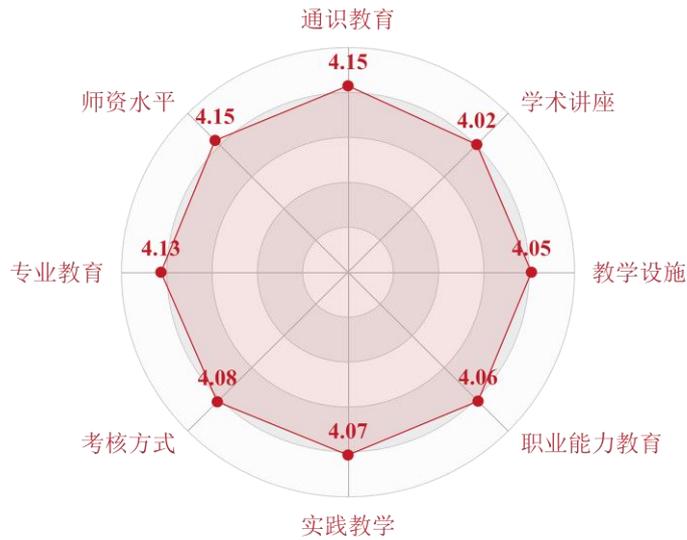


图 3-7 毕业生对教育教学分项评分

(二) 通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 94.96%，其中“非常满意”占比 47.37%，“满意”占比 26.84%，“比较满意”占比 20.75%。

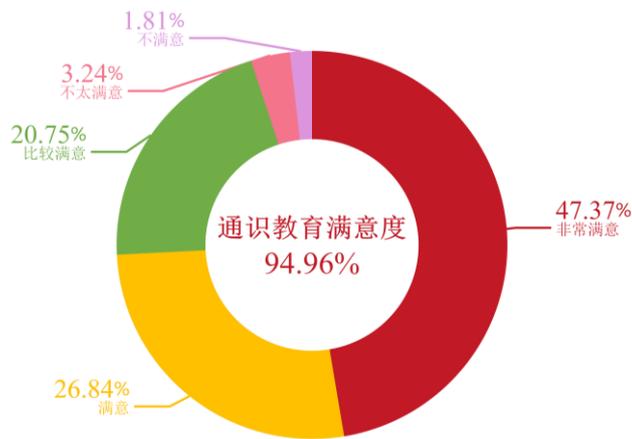


图 3-8 毕业生对通识教育满意度

分学历来看，本科毕业生对母校通识教育满意度为 94.33%，专科毕业生对母校通识教育满意度为 96.95%。

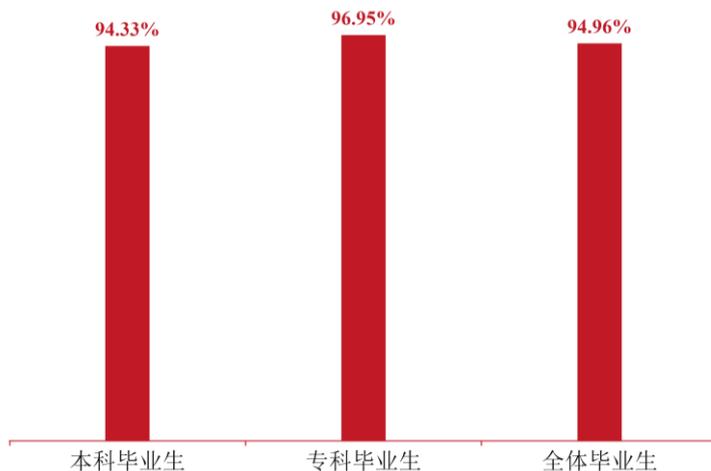


图 3-9 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 50.98%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 36.29%）、“数理逻辑推理能力的培养”（占比 34.71%）。

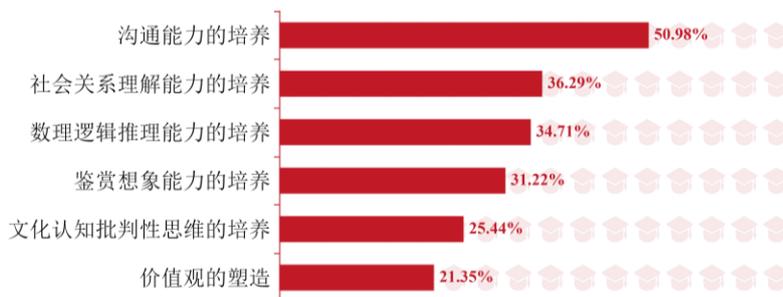


图 3-10 毕业生对通识教育建议（多选题）

（三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 93.98%，其中“非常满意”占比 47.56%，“满意”占比 26.24%，“比较满意”占比 20.18%。

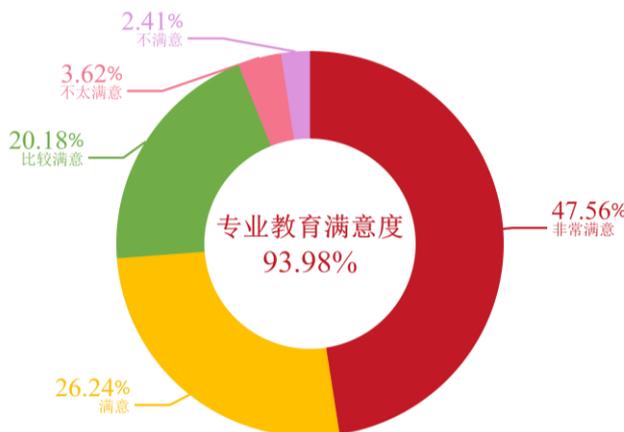


图 3-11 毕业生对专业教育满意度

分学历来看，本科毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 93.12%，专科毕业生对在学院专业课程教育满意度为 96.69%。

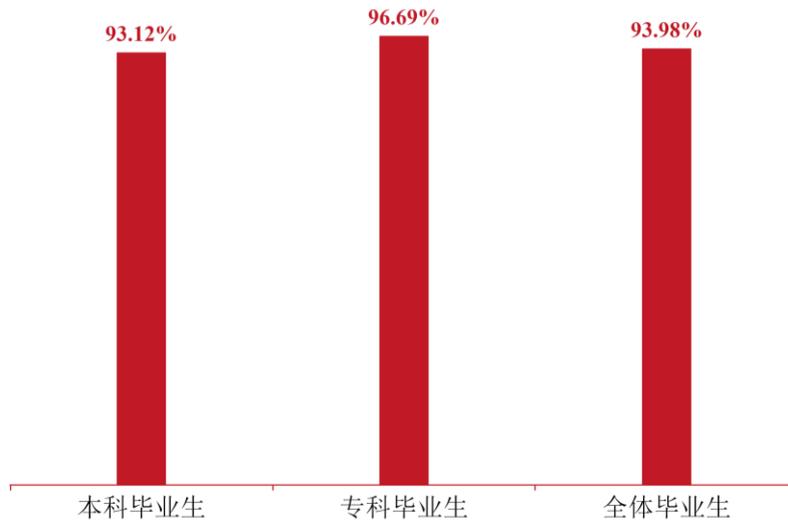


图 3-12 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 58.88%）、“课程深度”（占比 37.09%）、“与时俱进”（占比 36.61%）。

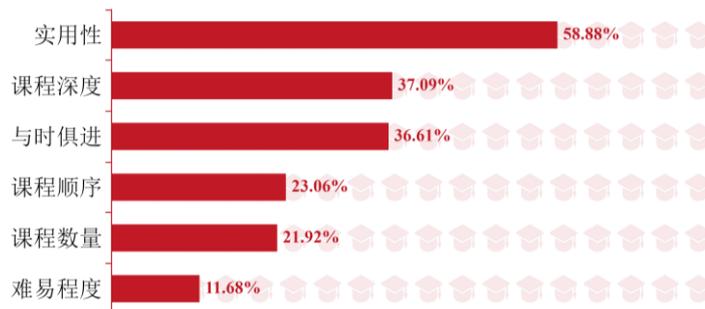


图 3-13 毕业生对专业教育建议（多选题）

（四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 92.52%，其中“非常满意”占比 46.07%，“满意”占比 25.13%，“比较满意”占比 21.32%。

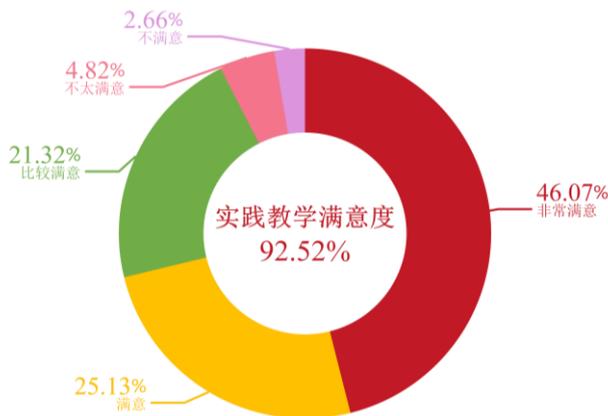


图 3-14 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 91.16%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 96.82%。

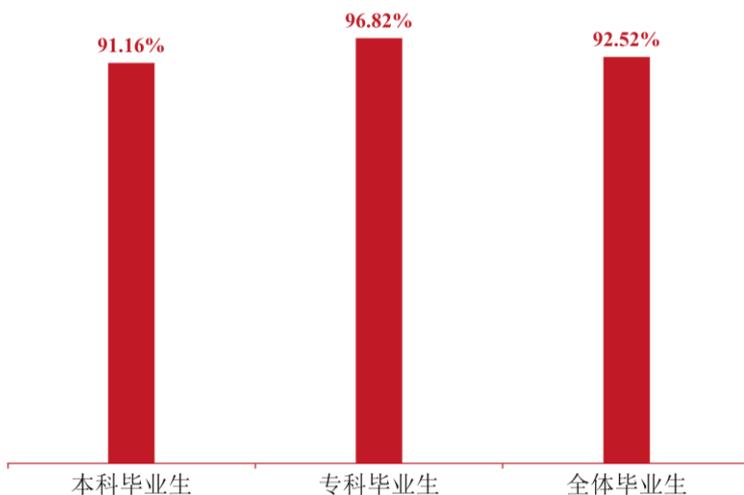


图 3-15 分学历毕业生实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“社会实践”（占比 44.77%）、“专业实习”（占比 42.20%）、“实验实训”（占比 40.26%）。



图 3-16 毕业生对实践教学建议（多选题）

（五）职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 92.64%，其中“非常满意”占比 44.96%， “满意”占比 26.14%， “比较满意”占比 21.54%。

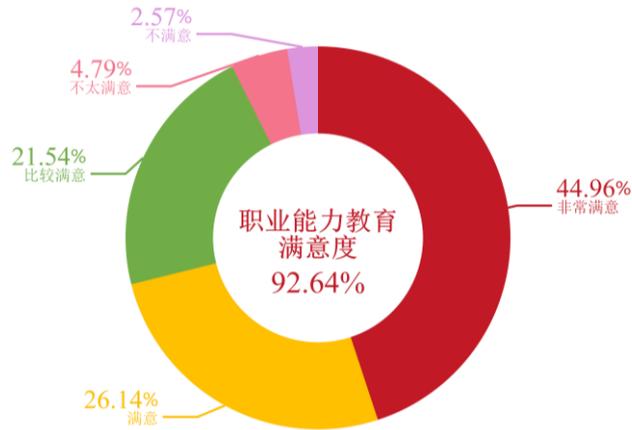


图 3-17 毕业生对职业能力教育满意度

分学历来看，本科毕业生对母校职业能力教育满意度为 91.28%，专科毕业生对母校职业能力教育满意度为 96.95%。

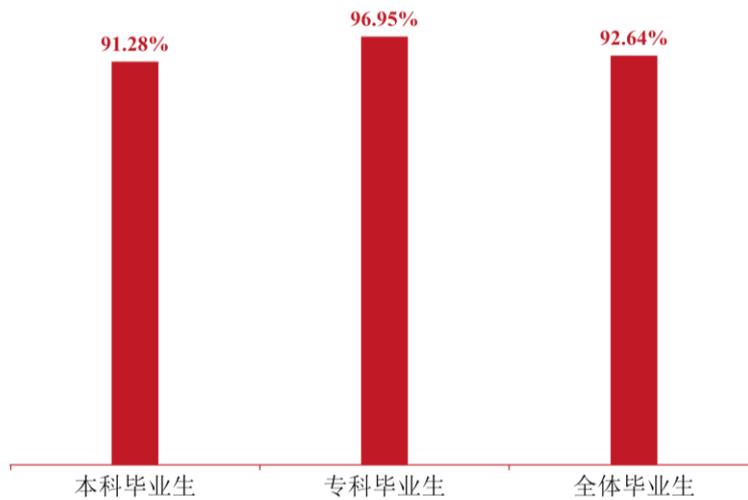


图 3-18 分学历毕业生职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“表达沟通”（占比 39.47%）、“面试优化”（占比 36.36%）、“简历优化”（占比 35.18%）。

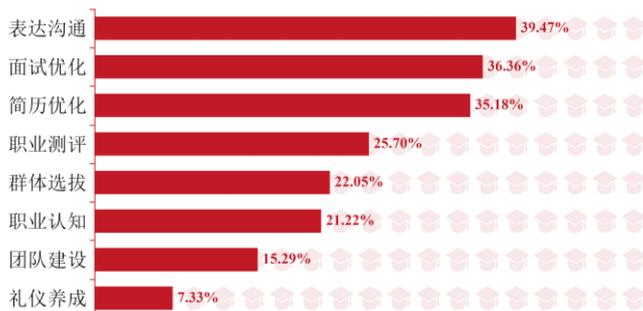


图 3-19 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

（六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 94.22%，其中“非常满意”占比 48.00%，“满意”占比 26.87%，“比较满意”占比 19.35%。

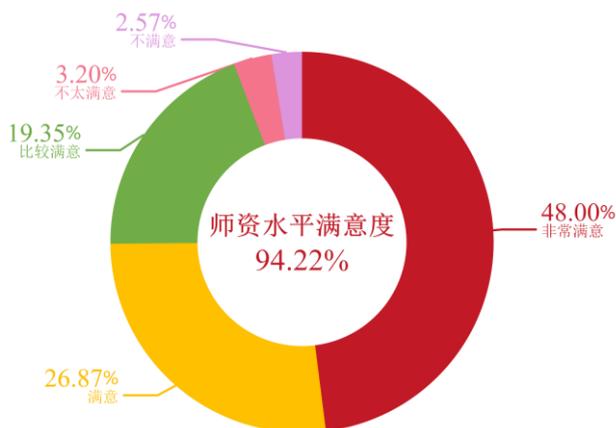


图 3-20 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生对母校师资水平满意度为 93.16%，专科毕业生对母校师资水平满意度为 97.62%。

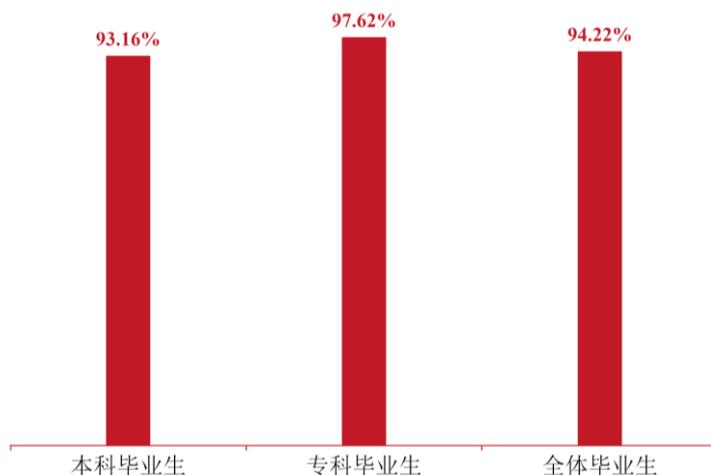


图 3-21 分学历毕业生师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 31.25%）、“专业水平”（占比 23.19%）、“师生互动”（占比 20.72%）。

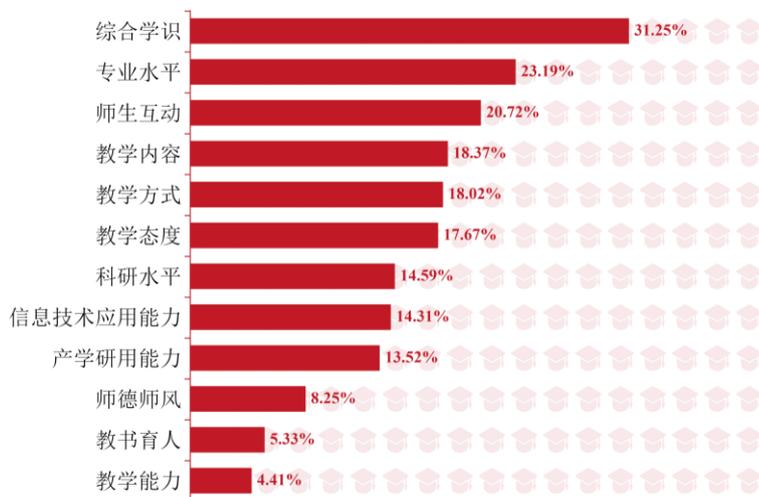


图 3-22 毕业生对师资水平建议（多选题）

第四章 毕业生就业工作举措

面对历史性的重大挑战和考验，学校认真贯彻落实党中央关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的明确要求，依据国务院、省、市各级政府关于推动就业工作的决策部署，提前谋划、因势利导、乘势而上，进一步理清思路、研究对策，咬定目标任务不动摇，在疫情防控常态化形势下做好毕业生就业工作。

一、加强领导，组织保障，统筹推进就业工作

1.明确党政同责，认真落实“一把手”工程。学校秉承“学生为本”的工作理念，自上而下高度重视毕业生就业工作，把做好就业工作作为重要的政治责任，党政领导亲自协调、部署，制定就业工作具体方案，不断拓展“共建共享共赢”的就业市场资源体系，精心打造“线上线下联动”的校招平台，大力实施全程、系统、精准的就业指导与服务工程，建立了较为完善的校内毕业生就业市场和就业服务体系，实现了教育、指导、服务和管理四位一体的良好运行机制。

2.制定政策措施，多措并举做好就业工作。学校针对 2022 届毕业生就业工作尽早进行部署，于 2021 年 12 月 28 日召开了“唐山学院 2022 年就业工作会议”，出台《唐山学院 2022 年毕业生就业工作实施方案》，下发《毕业生就业工作明白纸》，学生处多次召开就业工作动员会、培训会、促进会和毕业生座谈会，统筹推进毕业生就业工作，调动各方力量，将专业教师、论文指导教师、辅导员等人员纳入毕业生就业指导与服务队伍，夯实责任、严格标准，加大奖惩力度，形成多方联动、全员参与的工作机制。对于就业工作开展滞后，工作成效不达标的院系，校领导亲自约谈督促，采取各种措施努力力促毕业生就业。

二、群策群力，拓宽渠道，千方百计力促就业

1.构建校招平台，发挥就业主战场作用。一是通过就业信息网、公众号、微信群等平台及时有效的为毕业生推送招聘信息，唐院就业信息网已有 5466 家用人单位入驻，发布职位 92079 个。二是针对 2022 届毕业生召开 23 场大型线上双选会，共 4289 家用人单位参会，提供岗位 18121 个；线下小型双选会、现场宣讲 73 场，提供岗位 1849 个。截至目前，我校已为 2022 届毕业生提供就业岗位 24666 个，达到岗位与毕业生人数 3:1。

2.拓宽就业领域，积极搭建多种就业供需渠道。学校积极开拓并精心培育就业市场，

引导毕业生多渠道、宽领域就业，创建多元化就业工作指导与服务体系。各院系全力挖掘新的校企合作单位，充分利用实习就业基地的优势，将实习作为促进就业的重要渠道，推动毕业生通过实习实现就业。同时，响应教育部号召，持续开展“访企拓岗”促就业行动，加强重点区域、重点企业的走访调研，努力挖掘适合毕业生的就业岗位，并主动向用人单位推荐毕业生，积极引导毕业生到校友企业、中小微企业、基层就业项目等领域任职。

三、加强指导，做好服务，助力毕业生顺利就业

1.强化就业服务，多措并举促进就业。印制《就业政策宣传手册》、发布《致毕业生的一封信》，让毕业生更广泛、更深入的了解当前就业形势。通过开展“24365 校园网络招聘服务”、举办和转发教育部线上讲座（共 34 场）、不断完善就业信息网功能，精准推送岗位信息和招聘会相关信息、加强思想引领等各种举措，为毕业生提供全面周到的就业服务。同时，组织未就业毕业生召开线上座谈会，深入调研分析，查找未就业原因，持续做好离校未就业毕业生的就业服务，力促尽早就业。

2.加强人文关怀，重视特殊群体帮扶工作。为困难毕业生量身定制帮扶方案，对建档立卡贫困家庭学生、脱贫不稳定家庭学生、边缘易致贫家庭学生、突出严重困难家庭学生、残疾学生、少数民族学生及其他就业困难学生等特殊群体毕业生开展“一对一”就业帮扶，提供及时的就业帮扶和精准的就业指导，提升就业能力，推荐就业岗位。按照唐山市人社局要求，先后为 564 名符合求职补贴发放标准的 2022 届毕业生发放 112.8 万元（每人 2000 元）。

3.提升课程实效，引导毕业生树立求职目标。通过《大学生就业指导》的课堂教学，专业教师把职业发展与就业指导融入人才培养全过程，建立多种实践活动为载体的就业指导体系，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。针对不同情况的毕业生提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导毕业生树立健康、积极的求职心态。通过往届毕业生的就业情况来看，就业指导课程已经初步取得了实效，后期我们将继续完善课程体系，力促毕业生树立正确的就业观、择业观。

4.健全统计机制，真实准确做好统计工作。利用学校就业信息网建立学生填报—院系审核—学校复审的三级就业统计管理模式，各院系准确及时报审，学生处及时进行审核，并做好协调反馈沟通工作。学校明文要求就业统计人员强化责任意识，认真落实教育部、河北省等上级主管部门关于毕业生就业统计工作的规定，严格按照“四不准”“三不得”要求执行，确保就业统计数据真实准确。各院系按要求建立月报、周报制度，开展毕业生就业实时监测、实名调查等就业信息统计体系，高质量完成就业工作目标。

第五章 就业质量分析

唐山学院作为华北地区重要的以工学为主体学科，经、管、文、法、艺等多学科协调发展的应用型高级专门人才培养基地，为全面建设社会主义现代化国家提供了有力人才和技能支撑。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价等多角度反映了学校 2022 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断提高办学水平及人才培养质量，继续深入推进学校就业工作的专业化水平。

学校 2022 届毕业生总人数 6737 人，其中本科毕业生 5264 人，占毕业生总人数的 78.14%，规模较去年（3216 人，73.22%）有所增加；专科毕业生 1473 人，占毕业生总人数的 21.86%。毕业生男女比例为 82:100。学校共 13 个院系，毕业生人数排名前三的院系分别为会计学院（1001 人，占比 14.86%）、电子商务学院（770 人，占比 11.43%）、人工智能学院（592 人，占比 8.79%）。

一、就业情况方面

就业形势总体稳中向好，实现高质量就业，继续深造质量较高，学生就业反馈评价高。2022 届毕业生毕业去向落实人数为 5668 人，初次毕业去向落实率为 84.13%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实人数为 4343 人，毕业去向落实率为 82.50%；专科毕业生毕业去向落实人数为 1325 人，毕业去向落实率为 89.95%。其中专科毕业生主要毕业去向类别为专科升普通本科（849 人，占比 57.64%）。学校紧紧围绕学校整体发展战略和育人目标，积极推动疫情形势下的就业工作。人才培养质量是毕业生就业质量的保证，毕业生就业质量是人才培养质量的检验。从毕业生就业反馈来看，学生就业质量高，维持了稳定的就业状态。毕业生就业满意度为 87.98%，综合稳定性为 75.02%，所学专业与工作的相关度为 74.80%，职业期待匹配度为 79.43%，社会保障度为 88.83%。毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。2022 届毕业生总体继续深造人数 1306 人，继续深造率为 19.39%。其中国内升学 1300 人，国内升学率为 19.30%；出国（境）6 人，出国（境）率为 0.09%。毕业生升入“双一流”建设高校的有 77 人。毕业生继续深造与专业相关度为 84.16%，说明毕业生对母校专业的认可度较高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

学校积极培养高素质应用型人才，毕业生聚焦制造业、建筑业，从事工程技术岗位。

唐山学院毕业生就业行业较为集中，毕业生就业行业主要为“制造业”（769人，占比19.28%）、“建筑业”（582人，占比14.59%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（544人，占比13.64%）。这与学校专业设置、学科发展特色及人才培养定位相契合。毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（3225人，占比80.87%）、“国有企业”（487人，占比12.21%）、“中初教学单位”（90人，占比2.26%）。毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（1344人，占比33.70%）、“工程技术人员”（840人，占比21.06%）、“其他专业技术人员”（489人，占比12.26%）。

重点服务本地经济产业发展，积极服务国家发展战略。唐山学院立足唐山，服务京津冀，辐射环渤海，为区域经济社会发展特别是唐山的建设发展作出应有的贡献。毕业生就业地区覆盖29个省（直辖市、自治区、特别行政区），河北省就业人数最多，共有2515人（占比63.06%），省外就业人数1473人（占比36.94%）。学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身国家重点项目建设。其中，毕业生在京津冀区域就业3566人（占比89.42%），长江经济带就业189人，占已落实就业单位毕业生的4.74%，一带一路经济带就业219人（占比5.49%），长江三角洲区域就业130人（占比3.26%），粤港澳大湾区就业31人（占比0.78%），黄河流域就业150人（占比3.76%）。

二、教育教学方面

“学生”和“用人单位”作为学院人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。

毕业生对学校教育教学满意度高。2022届毕业生对母校满意度为95.09%，毕业生对母校推荐度为93.34%，对母校教育教学满意度为94.19%，对母校通识教育满意度为94.96%，对专业课程教育满意度为93.98%，对母校实践教学满意度为92.52%，对母校职业能力教育满意度为92.64%，对母校师资水平满意度为94.22%。毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比58.88%）、“课程深度”（占比37.09%）、“与时俱进”（占比36.61%）。毕业生认为实践教学最需要加强的为“社会实践”（占比44.77%）、“专业实习”（占比42.20%）、“实验实训”（占比40.26%）。整体来看，在学校教育教学方面，部分毕业生希望学校能够强化课程的实用性，学校可以继续加强案例教学、实践教学、专业实习、体验式教学，并丰富第二课堂活动、分小组课堂实践等多种教学方式结合，有针对性的加

强课程的实用性、注重学生实践能力的培养，优化教育教学体系。。

学校育人有道，用人单位对毕业生满意度高，充分认可学校人才培养质量。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对于学校人才培养质量也充分认可，其对学校人才培养的认同度为 99.37%。五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 4.63 分、“适应能力”评分 4.63 分、“可迁移能力”评分 4.64 分、“职业认知”评分 4.57 分、“个人特质”评分 4.62 分。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。

三、就业指导方面

就业工作评价反映学校就业工作的落实效果，高质量的就业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。

学校就业工作广受好评，说明学校就业创业服务工作得到了毕业生和用人单位的认可。毕业生对母校就业创业服务满意度为 92.67%，对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（4.08 分）、“就业困难群体帮扶”（4.04 分）、“信息提供与发布”（4.02 分）、“职业选择咨询/辅导”（4.02 分）。用人单位对学校就业服务满意度为 99.71%，对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“线上招聘统筹主持”（4.68 分）、“网站建设及信息服务”（4.68 分）、“档案管理及传递”（4.68 分）、“招聘场地安排对接”（4.67 分）、“招聘响应程度”（4.67 分）、“个性化服务”（4.67 分）。学校就业创业服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 61.67%）、“加强校企沟通”（占比 53.03%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 52.45%）。针对上述建议，学校可以进一步创新校校、校企、校地合作模式，拓宽交流、共享资源。加强“访企拓岗”等专项行动，收集企业的用人需求调研、毕业生能力素质评价与反馈。同时深入开发利用“互联网+就业”模式，进一步加强对云就业平台单位库中企业的运营管理、甄选优质企业和优质岗位。同时加强对毕业生就业意向的收集，精准向毕业生推荐岗位信息，提升信息化服务保障水平。

附录

一、分学院及专业毕业生就业数据综合统计表

附表 1 分院系本科毕业生就业数据综合统计表

院系	毕业人数 (人)	毕业去向落实 数(人)	毕业去向落实 率(%)	国内升学 率(%)	就业满意度 (%)	专业相关 度(%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意度 (%)	母校推荐 度(%)	教育教学 满意度 (%)	就业服务满 意度(%)
人工智能学院	425	349	82.12	6.82	67.46	77.27	85.61	24.41	97.13	96.65	99.52	96.65
机电工程学院	344	257	74.71	18.31	72.44	65.57	67.21	5.08	96.85	95.28	98.43	95.28
外国语学院	429	349	81.35	6.76	52.63	78.57	71.43	7.69	100.00	97.37	100.00	94.74
智能与信息工程学院	587	540	91.99	14.82	90.91	76.19	85.71	5.26	90.91	90.91	100.00	93.94
数字传媒系	274	223	81.39	3.65	67.47	72.73	92.73	39.58	89.16	85.54	89.16	86.75
时尚设计系	152	112	73.68	0.66	52.63	25.00	100.00	16.67	100.00	94.74	100.00	94.74
艺术系	193	181	93.78	3.11	76.92	72.22	88.89	25.00	88.46	80.77	100.00	84.62
电子商务学院	644	546	84.78	4.97	65.73	80.51	83.75	53.23	88.75	87.35	83.83	83.30
新材料与化学工程学院	361	303	83.93	21.05	70.51	66.67	75.00	10.00	98.72	96.79	99.36	98.08
会计学院	608	482	79.28	4.11	51.69	80.00	76.67	16.89	94.36	91.20	93.68	92.55
交通与车辆工程系	203	136	67.00	6.90	67.31	72.16	79.38	7.22	93.59	92.31	95.51	91.67
文法学院	501	429	85.63	2.79	58.82	80.52	82.47	18.31	96.47	93.73	95.69	92.94
土木工程学院	543	436	80.29	11.97	70.67	83.13	77.11	9.26	97.17	95.76	95.76	97.53

附表 2 分院系专科毕业生就业数据综合统计表

学院	毕业人数 (人)	毕业去向落实 人数(人)	毕业去向落实 率(%)	国内升学 率(%)	就业满意度 (%)	专业相关 度(%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意 度(%)	母校推荐 度(%)	教育教学 满意度 (%)	就业服务满意 度(%)
艺术系	243	226	93.00	59.67	80.65	50.00	50.00	14.29	100.00	96.77	100.00	98.39
数字传媒系	244	224	91.80	51.64	77.84	72.37	77.63	52.24	94.89	93.18	91.48	89.77
人工智能学院	167	124	74.25	49.10	68.92	38.89	61.11	50.00	98.65	98.65	100.00	98.65
会计学院	393	382	97.20	60.56	80.16	60.38	83.02	25.58	100.00	100.00	99.60	98.79
时尚设计系	147	138	93.88	50.34	80.95	42.86	71.43	60.00	100.00	100.00	100.00	100.00
电子商务学院	126	97	76.98	61.90	92.86	22.22	55.56	12.50	100.00	100.00	100.00	100.00
交通与车辆工程系	150	132	88.00	70.00	81.82	31.82	54.55	26.32	98.48	96.97	96.97	95.45

附表 3 分专业本科毕业生就业数据综合统计表

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实 人数(人)	毕业去向落实 率(%)	国内升学 率(%)	就业满意度 (%)	专业相关 度(%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意 度(%)	母校推荐 度(%)	教育教学 满意度 (%)	就业服务满意 度(%)
车辆工程	164	115	70.12	6.10	65.12	76.25	77.50	5.00	93.80	92.25	96.12	93.02
化学工程与工艺	70	63	90.00	12.86	62.12	68.42	78.95	10.53	98.48	96.97	100.00	96.97
工程管理	77	63	81.82	12.99	70.18	80.00	80.00	5.88	96.49	96.49	96.49	98.25
服装与服饰设计	87	71	81.61	-	75.00	-	-	-	-	-	-	-
汽车服务工程	39	21	53.85	10.26	77.78	52.94	88.24	17.65	92.59	92.59	92.59	85.19
日语	31	22	70.97	9.68	42.86	-	-	-	-	-	-	-
商务英语	153	138	90.20	1.31	55.56	66.67	66.67	-	100.00	88.89	100.00	88.89
产品设计	65	41	63.08	1.54	46.67	40.00	100.00	-	100.00	93.33	100.00	93.33
英语	201	149	74.13	9.95	54.55	100.00	66.67	16.67	100.00	100.00	100.00	95.45
新能源材料与器件	75	72	96.00	21.33	90.91	75.00	100.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00
机械工程	71	45	63.38	14.08	73.91	41.67	66.67	9.09	100.00	100.00	100.00	95.65
物联网工程	82	59	71.95	7.32	84.62	88.89	100.00	11.11	100.00	92.31	100.00	100.00

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实 人数(人)	毕业去向落 实率(%)	国内升学 率(%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意 度(%)	母校推荐 度(%)	教育教学 满意度 (%)	就业服务满 意度(%)
给排水科学与工程	74	63	85.14	18.92	51.22	66.67	60.00	7.69	92.68	90.24	92.68	95.12
机械电子工程	85	67	78.82	21.18	85.19	75.00	75.00	-	96.30	96.30	96.30	96.30
物流管理	76	65	85.53	10.53	87.67	90.91	87.88	59.26	87.67	79.45	76.71	82.19
审计学	165	119	72.12	2.42	45.65	75.00	75.00	13.33	94.57	91.30	92.39	92.39
材料成型及控制工程	60	48	80.00	18.33	70.59	85.71	85.71	-	100.00	100.00	100.00	94.12
国际经济与贸易	122	109	89.34	3.28	42.11	64.29	71.43	77.78	82.46	78.95	91.23	77.19
建筑电气与智能化	34	32	94.12	5.88	100.00	100.00	100.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00
机械设计制造及其自动化	92	65	70.65	16.30	65.38	69.23	57.69	8.00	96.15	92.31	98.08	94.23
信息管理与信息系统	85	82	96.47	9.41	63.10	84.44	84.44	20.93	95.24	94.05	94.05	90.48
测控技术与仪器	36	32	88.89	25.00	75.00	50.00	75.00	-	87.50	87.50	100.00	100.00
市场营销	210	147	70.00	3.33	53.59	76.00	80.00	57.14	88.04	89.00	84.21	82.30
环境工程	77	66	85.71	27.27	76.00	62.50	62.50	12.50	100.00	100.00	100.00	100.00
视觉传达设计	95	86	90.53	2.11	69.23	75.00	100.00	16.67	92.31	76.92	100.00	92.31
工程造价	79	64	81.01	12.66	74.00	93.33	76.67	16.67	100.00	98.00	96.00	100.00
安全工程	73	55	75.34	21.92	76.00	90.00	80.00	10.00	100.00	96.00	100.00	100.00
无机非金属材料工程	66	47	71.21	21.21	72.41	41.67	58.33	9.09	96.55	93.10	96.55	96.55
建筑环境与能源应用工程	72	53	73.61	9.72	68.97	56.25	75.00	6.25	93.10	93.10	93.10	100.00
数字媒体艺术	58	52	89.66	3.45	86.11	83.87	96.77	51.72	86.11	80.56	86.11	77.78
计算机科学与技术	172	138	80.23	4.07	66.67	74.70	84.34	23.75	96.83	96.83	99.21	94.44
广告学	216	171	79.17	3.70	53.19	58.33	87.50	21.05	91.49	89.36	91.49	93.62
电气工程及其自动化	139	123	88.49	14.39	94.74	66.67	91.67	8.33	100.00	100.00	100.00	100.00
软件工程	171	152	88.89	9.36	66.67	80.00	85.00	28.95	97.10	97.10	100.00	100.00
自动化	133	120	90.23	12.78	80.00	50.00	50.00	-	80.00	80.00	100.00	80.00

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落实 人数(人)	毕业去向落 实率(%)	国内升学 率(%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满意 度(%)	母校推荐 度(%)	教育教学 满意度 (%)	就业服务满 意度(%)
汉语国际教育	44	40	90.91	9.09	-	-	-	-	-	-	-	-
通信工程	78	73	93.59	25.64	-	-	-	-	-	-	-	-
酒店管理	71	68	95.77	4.23	80.30	80.56	83.33	68.57	84.85	83.33	72.73	83.33
电子商务	80	75	93.75	2.50	85.00	85.00	91.67	49.06	92.50	92.50	82.50	83.75
环境设计	98	95	96.94	4.08	84.62	70.00	80.00	30.00	84.62	84.62	100.00	76.92
法学	170	147	86.47	0.59	40.91	70.73	90.24	10.53	98.86	97.73	97.73	94.32
汉语言文学	178	152	85.39	5.06	73.40	90.91	80.30	21.67	96.81	93.62	96.81	94.68
电子信息工程	125	120	96.00	13.60	100.00	-	-	-	-	-	-	-
土木工程	241	193	80.08	9.96	77.36	90.00	80.00	8.70	99.06	97.17	97.17	96.23
轨道交通信号与控制	78	72	92.31	14.10	66.67	-	-	-	-	-	-	-
会计学	238	207	86.97	7.14	58.30	81.10	77.17	17.39	95.07	92.38	95.52	94.17
秘书学	153	130	84.97	2.61	61.64	74.47	78.72	20.45	93.15	89.04	91.78	89.04
财务管理	205	156	76.10	1.95	44.53	81.54	76.92	18.64	92.97	89.06	91.41	89.84

附表 4 分专业专科毕业生就业数据综合统计表

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落 实人数 (人)	毕业去向落 实率 (%)	国内升学 率(%)	就业满意 度(%)	专业相关 度(%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满 意度 (%)	母校推荐 度(%)	教育教学满 意度(%)	就业服务满 意度 (%)
软件与信息服务	2	2	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
服装与服饰设计(艺术方向)	74	69	93.24	52.70	87.50	50.00	100.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00
首饰设计与工艺	37	35	94.59	59.46	70.00	25.00	50.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00
工艺美术品设计	41	38	92.68	46.34	55.56	-	50.00	-	100.00	77.78	100.00	100.00
环境艺术设计	81	76	93.83	66.67	92.31	66.67	33.33	-	100.00	100.00	100.00	100.00

专业	毕业人数 (人)	毕业去向落 实人数 (人)	毕业去向 落实率 (%)	国内升学 率 (%)	就业满意 度 (%)	专业相关 度 (%)	职业期待 吻合度 (%)	离职率 (%)	母校满 意度 (%)	母校推荐 度 (%)	教育教学满 意度 (%)	就业服务 满意度 (%)
计算机信息管理	162	121	74.69	49.38	68.49	41.18	64.71	50.00	98.63	98.63	100.00	98.63
广告设计与制作	80	74	92.50	41.25	72.86	77.78	81.48	50.00	98.57	97.14	98.57	94.29
影视多媒体技术	43	42	97.67	58.14	86.49	61.11	83.33	12.50	94.59	100.00	91.89	94.59
视觉传播设计与制作	42	37	88.10	35.71	-	-	-	-	-	-	-	-
会计	239	232	97.07	60.67	79.44	58.97	84.62	16.67	100.00	100.00	99.44	98.89
新能源汽车技术	86	81	94.19	76.74	82.89	36.36	45.45	33.33	97.37	94.74	97.37	97.37
工商企业管理	83	70	84.34	68.67	93.55	20.00	80.00	25.00	100.00	100.00	100.00	100.00
数字媒体应用技术	80	70	87.50	52.50	81.08	81.82	68.18	90.91	89.19	81.08	75.68	78.38
汽车电子技术	32	23	71.88	53.13	79.17	40.00	80.00	50.00	100.00	100.00	95.83	91.67
广告设计与制作(影视广告方向)	4	3	75.00	50.00	100.00	-	-	-	100.00	100.00	100.00	50.00
旅游管理	43	27	62.79	48.84	90.91	25.00	25.00	-	100.00	100.00	100.00	100.00
人物形象设计	36	34	94.44	36.11	-	-	-	-	-	-	-	-
财务管理	154	150	97.40	60.39	82.09	64.29	78.57	46.15	100.00	100.00	100.00	98.51
产品艺术设计	1	1	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-	-	-
风景园林设计	78	74	94.87	71.79	84.21	66.67	66.67	-	100.00	100.00	100.00	97.37
影视动画	37	35	94.59	64.86	73.33	55.56	77.78	28.57	93.33	90.00	93.33	90.00
移动应用开发	3	1	33.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
汽车检测与维修技术	32	28	87.50	68.75	81.25	16.67	50.00	-	100.00	100.00	96.88	93.75

二、调研回收情况

附表 5 分院系本科毕业生样本回收情况

院系	样本总量	回收样本	回收率
人工智能学院	425	209	49.18%
机电工程学院	344	127	36.92%
外国语学院	429	38	8.86%
智能与信息工程学院	587	33	5.62%
数字传媒系	274	83	30.29%
时尚设计系	152	19	12.50%
艺术系	193	26	13.47%
电子商务学院	644	569	88.35%
新材料与化学工程学院	361	156	43.21%
会计学院	608	443	72.86%
交通与车辆工程系	203	156	76.85%
文法学院	501	255	50.90%
土木工程学院	543	283	52.12%

附表 6 分院系专科毕业生样本回收情况

院系	样本总量	回收样本	回收率
艺术系	243	62	25.51%
数字传媒系	244	176	72.13%
人工智能学院	167	74	44.31%
会计学院	393	247	62.85%
时尚设计系	147	21	14.29%
电子商务学院	126	42	33.33%
交通与车辆工程系	150	132	88.00%

附表 7 分专业本科毕业生样本回收情况

专业	样本总量	回收样本	回收率
车辆工程	164	129	78.66%
化学工程与工艺	70	66	94.29%
工程管理	77	57	74.03%
服装与服饰设计	87	4	4.60%
汽车服务工程	39	27	69.23%
日语	31	7	22.58%
商务英语	153	9	5.88%
产品设计	65	15	23.08%
英语	201	22	10.95%
新能源材料与器件	75	11	14.67%

专业	样本总量	回收样本	回收率
机械工程	71	23	32.39%
物联网工程	82	13	15.85%
给排水科学与工程	74	41	55.41%
机械电子工程	85	27	31.76%
物流管理	76	73	96.05%
审计学	165	92	55.76%
材料成型及控制工程	60	17	28.33%
国际经济与贸易	122	57	46.72%
建筑电气与智能化	34	2	5.88%
机械设计制造及其自动化	92	52	56.52%
信息管理与信息系统	85	84	98.82%
测控技术与仪器	36	8	22.22%
市场营销	210	209	99.52%
环境工程	77	25	32.47%
视觉传达设计	95	13	13.68%
工程造价	79	50	63.29%
安全工程	73	25	34.25%
无机非金属材料工程	66	29	43.94%
建筑环境与能源应用工程	72	29	40.28%
数字媒体艺术	58	36	62.07%
计算机科学与技术	172	126	73.26%
广告学	216	47	21.76%
电气工程及其自动化	139	19	13.67%
软件工程	171	69	40.35%
自动化	133	5	3.76%
汉语国际教育	44	-	-
通信工程	78	-	-
酒店管理	71	66	92.96%
电子商务	80	80	100.00%
环境设计	98	13	13.27%
法学	170	88	51.76%
汉语言文学	178	94	52.81%
电子信息工程	125	4	3.20%
土木工程	241	106	43.98%
轨道交通信号与控制	78	3	3.85%
会计学	238	223	93.70%
秘书学	153	73	47.71%
财务管理	205	128	62.44%

附表 8 分专业专科毕业生样本回收情况

专业	样本总量	回收样本	回收率
软件与信息服务	2	-	-
服装与服饰设计(艺术方向)	74	8	10.81%
首饰设计与工艺	37	10	27.03%
工艺美术品设计	41	9	21.95%
环境艺术设计	81	13	16.05%
计算机信息管理	162	73	45.06%
广告设计与制作	80	70	87.50%
影视多媒体技术	43	37	86.05%
视觉传播设计与制作	42	2	4.76%
会计	239	180	75.31%
新能源汽车技术	86	76	88.37%
工商企业管理	83	31	37.35%
数字媒体应用技术	80	37	46.25%
汽车电子技术	32	24	75.00%
广告设计与制作(影视广告方向)	4	2	50.00%
旅游管理	43	11	25.58%
化工生物技术	1	-	-
人物形象设计	36	3	8.33%
财务管理	154	67	43.51%
风景园林设计	78	38	48.72%
影视动画	37	30	81.08%
移动应用开发	3	1	33.33%
汽车检测与维修技术	32	32	100.00%

结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。