



吕梁学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

吕梁学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇 毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
二、毕业去向及落实率.....	6
三、社会贡献度.....	7
（一）就业地区.....	7
（二）就业行业.....	9
（三）就业职业.....	10
（四）就业单位.....	10
（五）山西省十四大产业集群分布情况.....	11
四、深造及创业情况.....	12
（一）国内升学.....	12
（二）出国（境）.....	12
（三）自主创业.....	12
第二篇 就业创业工作举措.....	14
一、提高政治站位，构建全员参与就业的工作格局.....	14
（一）形成全员抓就业、促就业的良好格局.....	14

(二) 建设符合时代发展要求的信息化服务平台	14
(三) 建立就业工作责任制和相关制度体系	15
二、做好就业指导服务, 切实提高毕业生就业能力	15
(一) 加强政策引导、趋势引领, 发挥就业育人作用	15
(二) 实施分类指导、精准服务, 提高学生求职竞争力	16
(三) 加强专业化职业化队伍建设, 提升职业帮扶和就业指导水平	16
(四) 把握关键节点与关键环节, 促进毕业生积极就业	17
(五) 采取一人一策、一人一档措施, 精准帮扶困难学生就业	17
三、线上线下有机结合, 大力拓展就业市场	17
(一) 整合资源, 大力开发线上招聘平台	17
(二) 多方联动, 大力拓展就业市场	18
四、跟踪调研, 发挥就业对人才培养质量的反馈作用	18
第三篇 就业质量相关分析	21
一、就业机会充分度	21
二、专业相关度	21
三、工作满意度	22
四、毕业生发展成长度	23
第四篇 就业发展趋势分析	25
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	25
二、近三年就业地区变化趋势	25
三、近三年就业行业变化趋势	26
四、近三年就业单位变化趋势	27
第五篇 毕业生调研评价	29
一、毕业生对人才培养的影响	29
(一) 母校整体评价	29
(二) 教育教学评价	30
(三) 基础能力素质	33

二、毕业生对就业教育/服务的评价	34
第六篇 用人单位调研评价.....	36
一、用人单位对毕业生的评价	36
（一）毕业生工作表现满意度评价	36
（二）用人单位对毕业生就业能力的评价	37
二、用人单位对人才培养的评价	37
三、用人单位对人才需求及招聘标准	38
（一）人才需求趋势	38
（二）招聘标准	39
结 语	42

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及山西省内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2021 届毕业生毕业去向分布	6
图 1-2	2021 届毕业生主要就业省份分布	8
图 1-3	2021 届山西省内生源毕业生就业地区分布	8
图 1-4	2021 届山西省外生源毕业生就业地区分布	9
图 1-5	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	9
图 1-6	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	10
图 1-7	2021 届毕业生就业单位性质分布	11
图 1-8	2021 届毕业生山西省十四大产业集群分布	11
图 1-9	2021 届毕业生升学院校层次	12
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	21
图 3-2	2021 届毕业生专业相关度分布	22
图 3-3	2021 届毕业生对工作满意度的评价	22
图 3-4	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	23
图 3-5	2021 届毕业生离职情况分布	23
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	25
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	26
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	26
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	27
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	29
图 5-2	2021 届毕业生对母校的推荐度	30

图 5-3	2021 届毕业生对所学课程的评价	30
图 5-4	2021 届毕业生对任课教师的评价	31
图 5-5	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	32
图 5-6	2021 届毕业生对课堂教学的评价	32
图 5-7	2021 届毕业生对实践教学的评价	33
图 5-8	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力	34
图 5-9	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	34
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生工作表现的满意度	36
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生排名前十位的优势能力的评价分布	37
图 6-3	用人单位对学校就业指导服务的总体满意度	38
图 6-4	用人单位对学校毕业生的需求	38
图 6-5	用人单位对专业的需求较大的前十分布	39
图 6-6	用人单位招聘时间分布	39

学校概况

吕梁学院坐落在吕梁市区。吕梁市位于山西省西北部，是著名的革命老区，是红军东征主战场、晋绥边区首府和中央后委机关所在地，为中国革命胜利作出了重大贡献，孕育了吕梁精神、胡兰精神等红色文化。一部《吕梁英雄传》，就是革命战争年代吕梁人民不畏牺牲、前赴后继的真实写照。近年来，全市人民主动适应经济发展新常态，谱写了脱贫攻坚、高质量发展的新篇章。2017年6月，习近平总书记到山西考察时首先来到吕梁，特别强调：“革命战争年代，吕梁儿女用鲜血和生命铸就了伟大的吕梁精神。我们要把这种精神用在当今时代，继续为老百姓过上幸福生活、为中华民族伟大复兴而奋斗。”

学校创办于1978年，始称山西师范学院吕梁专科班，1984年成立吕梁师范专科学校，1989年与筹建中的吕梁理工专科学校合并成立吕梁高等专科学校。2001年，学校与太原师范学院联合举办本科教育。2010年3月，经教育部批准，学校升格为普通本科院校。

学校占地面积111.06万平方米，建筑面积66.53万平方米，其中教学行政用房总面积31.21万平方米。运动场馆总面积13.46万平方米。固定资产总值28.59亿元，其中仪器设备总值2.11亿元。馆藏纸质图书123.6万册、电子图书251万册、纸质期刊456种、电子期刊214977册。

学校设有16个教学单位，建有1个综合实习实训基地（交口分院），另有2个师范专科分校。现有45个本科专业，涵盖文学、理学、工学、法学、农学、管理学、教育学、历史学、艺术学等9大学科门类。全日制本科在校生2万余人，招生范围涵盖全国30个省（区、市）。建有山西省“1331工程”优势特色学科、重点研究中心、重点创新团队、特色农产品深加工协同创新中心，省级“服务产业创新学科群建设计划”项目、省级重点实验室培育基地等6个省级科研平台，拥有省级一流专业7个、省级一流课程立项21门、省级实验教学示范实验室（中心）3个、吕梁市重点实验室5个。

学校现有教职工 1231 人，专任教师 890 人，其中高级职称教师 239 人、硕士及以上学位教师 725 人。现有全国优秀教师、教育部高等学校教学指导委员会委员、教育部“马克思主义理论研究和建设工程”首席专家、教育部“长江学者”、国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、全国文化名家暨“四个一批”人才、国家百千万人才工程入选者、教育部新世纪优秀人才支持计划入选者、享受国务院特殊津贴专家、“三晋学者”特聘教授、省级“五一劳动奖章”获得者、“三晋英才”、省级教学名师、省级优秀教师、“1331 工程”立德树人“好老师”课程建设计划支持人选、省级师德标兵、省级师德楷模、省级职业道德建设先进个人等国家省部级优秀人才 30 余人。聘请中国科学院院士 1 人、中国工程院院士 1 人，清华大学、北京大学、英国诺丁汉大学等知名高校专家 41 人为兼职、客座教授，聘任北京大学、南京师范大学、山西大学等院校的教授、博士生导师等 15 名知名专家担任学术院长。

学校与交口县合作共建了体系完备、设施先进的实习实训基地，与山西智能大数据产业技术创新研究院及相关企业合作共建了吕梁智能大数据产业技术创新研究院。与山西大学、中北大学联合培养专业学位硕士研究生，于 2018 年开始招生，现有硕士研究生导师 19 名。

学校积极服务地方经济与社会建设，建有煤矿机械装备故障诊断与健康管理技术省级重点创新团队，建有吕梁林果植物化学省级重点实验室培育基地、山西省特色植物功能成分工程省级重点研究中心、吕梁智能大数据产业技术创新研究院、吕梁精神研究中心、黄河文化研究中心、晋绥研究中心、于成龙廉政文化研究传播中心、吕梁大中小学思政课一体化建设研究中心、乡村振兴研究院等一批研究机构，连续举办了五届“吕梁论坛”及一系列大型学术会议。

学校在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，坚持党的领导，坚持立德树人根本任务，坚持社会主义办学方向，坚持立足吕梁办高等教育，坚持深化改革创新，坚持以人民为中心，坚持担当四个服务重要使命，为党育人、为国育才，经过 40 多年的办学积淀，学校形成了“弘毅行知”的校训、“铸吕架梁、开物达用”的办学理念 and “以吕梁精神立德、以大实践体系强技”的人才培养特色。学校 2015 年加入应用技术大学联盟，2016 年被省教育厅列为向应用型转变试点候补高校，2017 年成为

教育部“科学工作能力提升计划（百千万工程）”首批试点院校、山西省第一所省市共建高校，2018年被推荐为全国文明校园建设先进学校，2019年经山西省学位委员会批准成为硕士学位授予立项培育建设单位并顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2021年被省教育厅列为应用型本科高校建设单位。2021年被山西省教育厅、中共山西省委政法委、山西省应急厅、山西省市场监督管理局表彰为2020年度山西省创建“平安校园”工作先进单位。

（数字截止2021年11月）

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2021届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《吕梁学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.吕梁学院调研数据。学校于2021年10月面向2021届毕业生开展了就业状况跟踪调查，调查覆盖15系部全部42个专业（包括3个方向）毕业生，有效问卷达到毕业生总数的64.95%。

3.用人单位调研数据。面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

吕梁学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 78.49%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 63.68% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 90.81%，专业相关度为 72.48%，职业期待吻合度为 81.23%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 99.06%，对所学课程的总体满意度为 94.31%，对任课教师的总体满意度为 98.34%，对母校学风建设的总体满意度为 97.57%，对课堂教学的总体满意度为 98.13%，对实践教学的总体满意度为 96.69%。

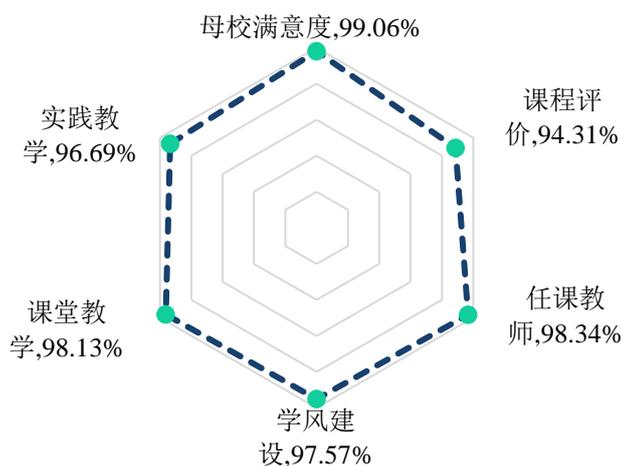


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.76%）、“学校发布的招聘信息”（97.88%）、“校园招聘会/宣讲会”（97.78%）的满意度相对较高。

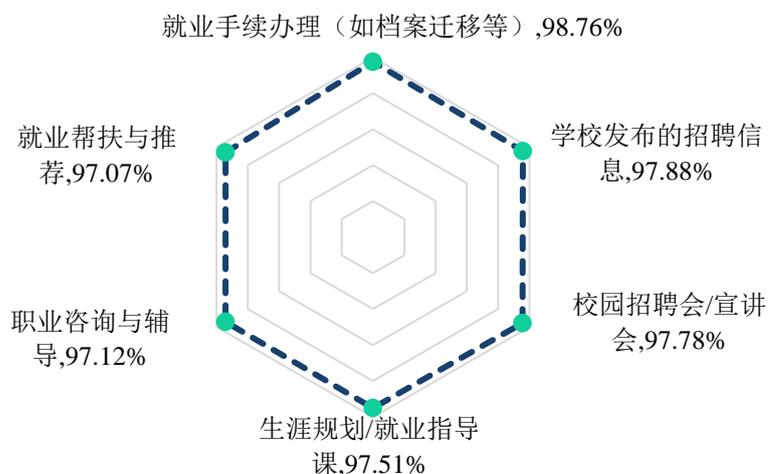


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生就业基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

学校 2021 届毕业生共 4924 人。从性别结构分析，男生 1837 人，占毕业生总人数的 37.31%；女生 3087 人，占毕业生总人数的 62.69%，男女性别比为 0.60:1，女生比例偏高；从生源结构分析，山西省内生源为主，共 3681 人，占比为 74.76%。

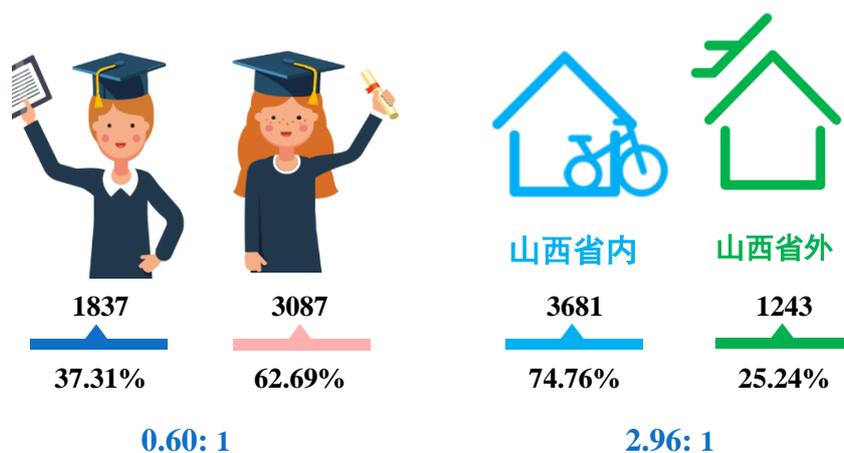


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及山西省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

学校2021届毕业生毕业去向落实率为78.49%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为38.75%；“签就业协议形式就业”次之，占比为18.79%。

表 1-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	1908	38.75%
	自由职业	118	2.40%
协议和合同就业	签就业协议形式就业	925	18.79%
	签劳动合同形式就业	230	4.67%
	应征义务兵	19	0.39%
	西部计划	18	0.37%
	选调生	10	0.20%
	国家特岗教师	5	0.10%
	其它地方基层	3	0.06%
	地方特岗教师	2	0.04%
	科研助理、管理助理	1	0.02%
升学	升学	611	12.41%
	出国、出境	11	0.22%
自主创业	自主创业	4	0.08%
待就业	待就业	560	11.37%
	求职中	227	4.61%
	拟参加公招考试	41	0.83%
	签约中	11	0.22%
	拟应征入伍	4	0.08%
	拟创业	1	0.02%
暂不就业	不就业拟升学	133	2.70%
	暂不就业	80	1.62%
	拟出国出境	2	0.04%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在山西省内就业（63.67%），服务地方经济发展；山西省外就业人数较多的地区为山东省（6.39%）和北京市（4.09%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

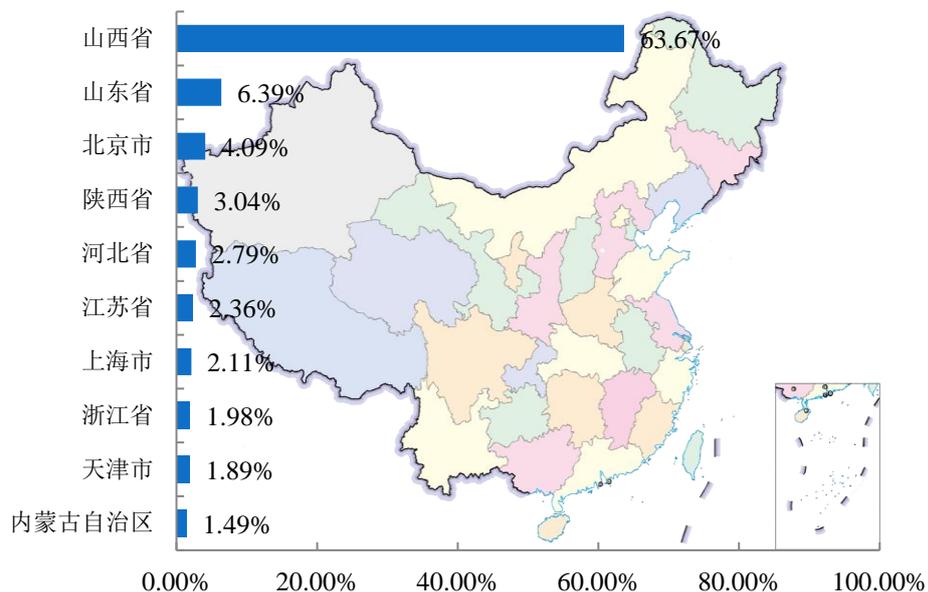


图 1-2 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：山西省内生源中，77.34%选择留在山西省内就业；23.03%的山西省外生源选择在山西省内就业，41.01%的山西省外生源回生源地就业。

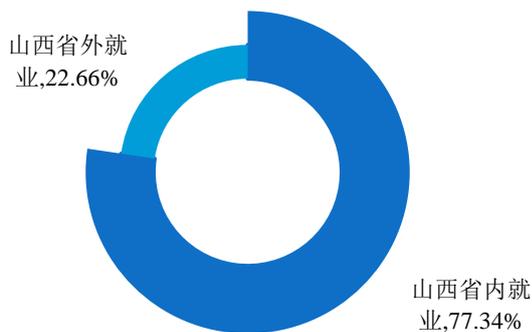


图 1-3 2021 届山西省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

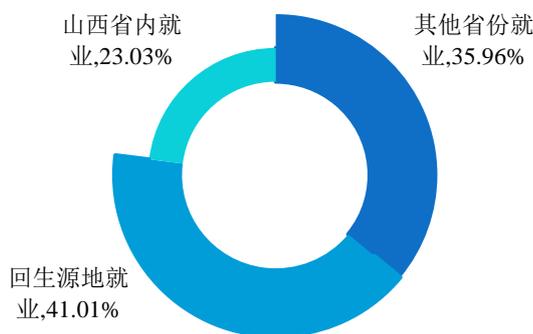


图 1-4 2021 届山西省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（21.15%）、“建筑业”（14.21%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

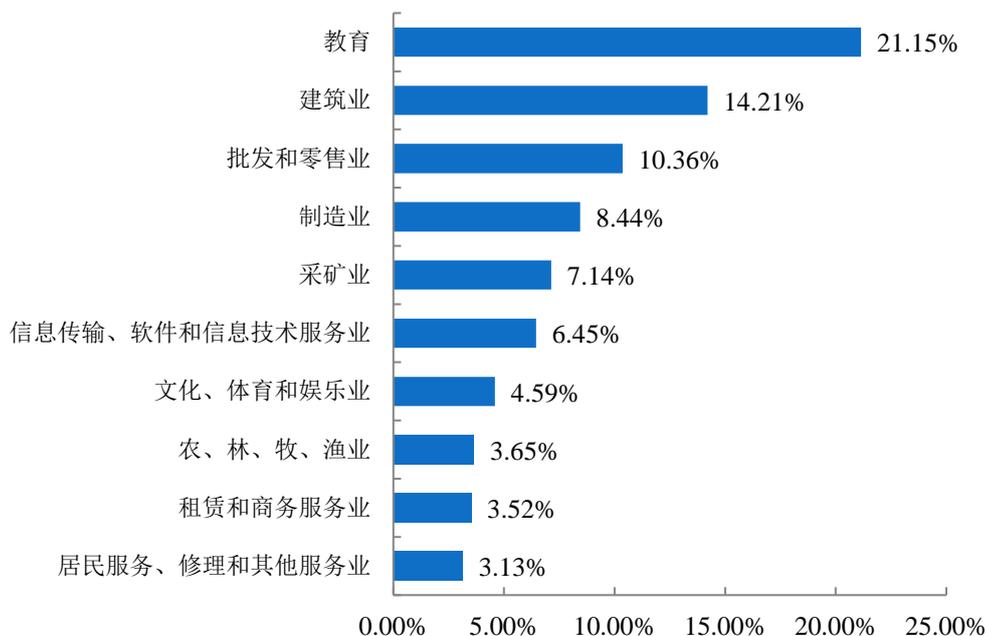


图 1-5 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”（18.27%）；其次为“教学人员”（17.00%）。

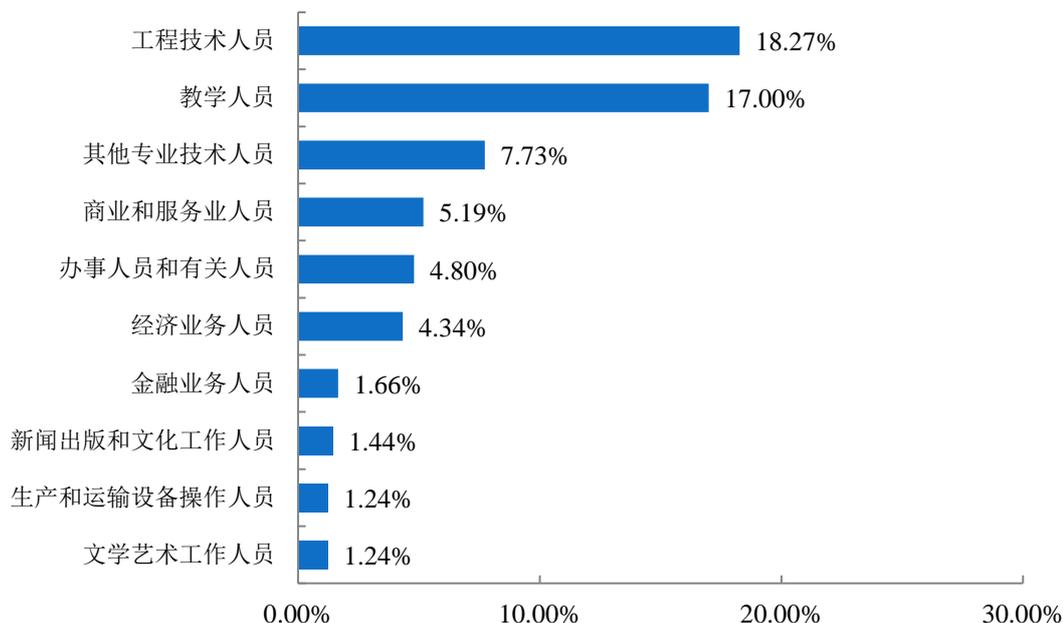


图 1-6 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（60.52%）；其次为“国有企业”（20.07%）。

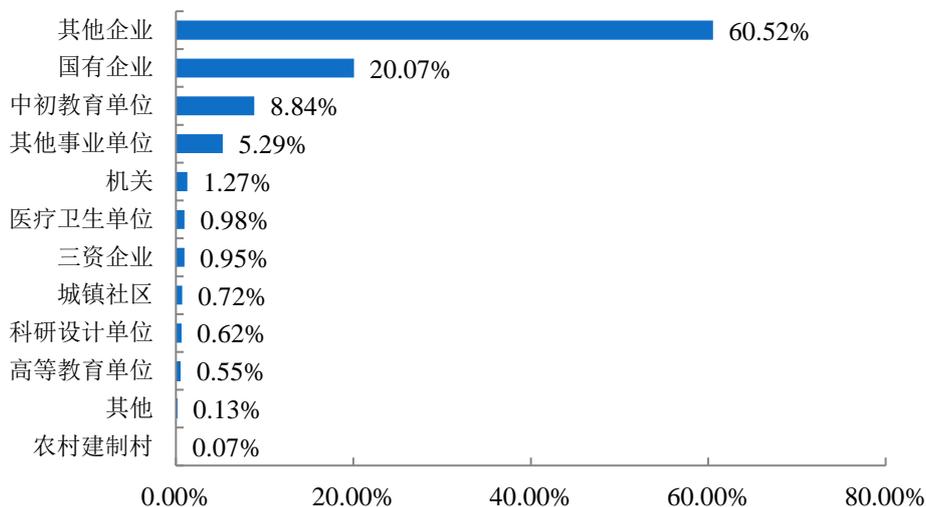


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）山西省十四大产业集群分布情况

学校 2021 届毕业生在山西省十四大产业集群就业占比为 13.85%，主要集中在大数据产业、煤机智能制造产业和节能环保产业。

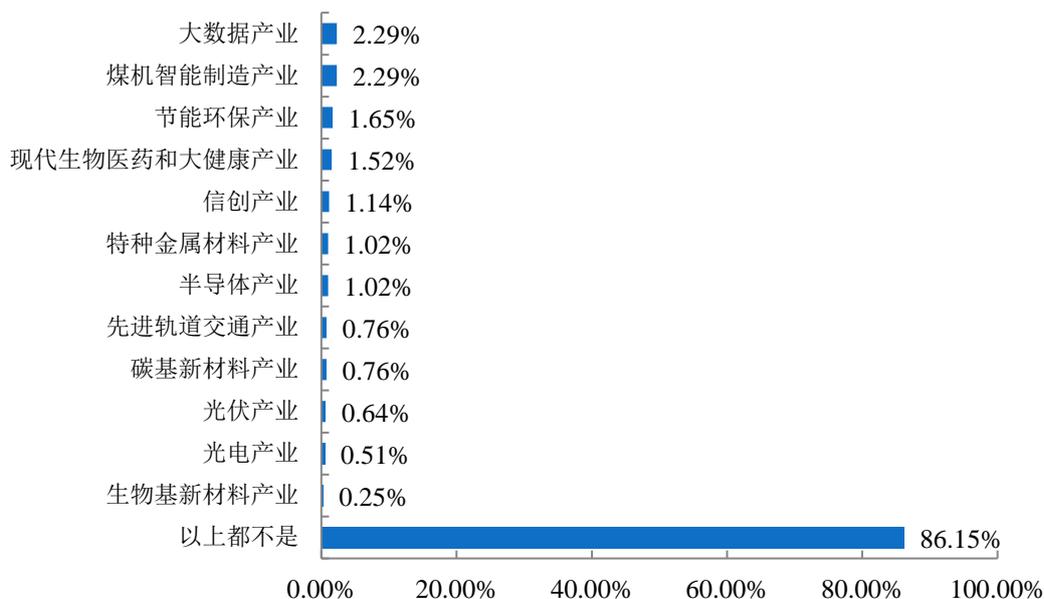


图 1-8 2021 届毕业生就业山西省十四大产业集群分布

数据来源：吕梁学院调研数据。

四、深造及创业情况

（一）国内升学

升学率：学校 2021 届毕业生中，共有 611 人选择国内升学深造，国内升学率为 12.41%。

升学院校层次分布：2021 届毕业生升学院校属于重点院校（985 或 211 或双一流）的占比为 24.31%。



图 1-9 2021 届毕业生升学院校层次

注：此处“211”不包含“985”院校。

数据来源：吕梁学院调研数据。

（二）出国（境）

留学人数及比例：2021 届毕业生中，共有 11 人选择出国（境）深造（0.22%）。

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，创业率为 0.08%。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇 就业创业工作举措

为全面落实党中央、国务院“保就业”“稳就业”决策部署，根据2021届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神及《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，学校党政扛起政治责任，将就业工作作为学校民生工程、良心工程、生命工程，坚持“立足立德树人，着眼服务需求”就业工作理念，结合工作实际，大力拓展就业市场，不断完善更加符合时代要求的、线上线下相结合的学生就业指导服务体系，提升精准化服务水平，强化毕业生就业意识和求职能力，进一步促进我校2021届毕业生更加充分更高质量就业。

一、提高政治站位，构建全员参与就业的工作格局

（一）形成全员抓就业、促就业的良好格局

学校将就业工作作为民生工程、良心工程和学校发展的生命工程，积极构建校系联动、全员参与的工作机制，建立了校领导联系教学系、职能部门包教学系、教学系领导包专业、骨干教师包学生的工作机制，形成主动关心学生就业、参与学生就业、推荐学生就业的全员、全程、全方位抓就业、促就业工作格局。全面落实就业工作“一把手”责任，党委书记、校长负总责、亲自抓，党委常委会、院长办公会多次专题研究就业工作，党委书记、院长亲自召开就业工作部署会、推进会、分析会；分管校领导深入每一个教学系召开座谈会、研讨会、督查会；学校纪委对就业工作开展全程监督，对阶段性就业目标任务完成不到位的教学系主要负责人进行谈话，保证就业工作目标任务能按时完成；各教学系党总支书记、主任担负主体责任，组织召开党政联席会、系级就业工作推进会，充分调动系部毕业班辅导员、班主任、教师党员、专业教师的力量，制定一系列保障毕业生就业的具体举措，协调统筹和有序推进就业工作。

（二）建设符合时代发展要求的信息化服务平台

学校投入资金，建设和优化专业化、信息化的智慧就业服务平台，更好地满足新阶段就业工作的需求；充分利用教育部“24365云就业服务平台”、各省（市区）人

社教育部门与各高校线上资源，引导和鼓励毕业生在线应聘；认真收看教育部互联网+就业公益直播课，强化求职技能；与智联招聘、百强就业等大型招聘网组织线上招聘会，进一步拓宽毕业生就业渠道，为用人单位和毕业生搭建了招贤纳士、成功就业的有效平台；依托就业信息网和校园招聘活动拓宽校内外多元化信息推送渠道，利用招生就业处微信公众号、微信工作群开展就业指导和信息服务，2021年关注学生累计达4万余人，为毕业生顺利就业提供了良好信息保障。

（三）建立就业工作责任制和相关制度体系

学校出台《吕梁学院2021年就业工作实施方案》《吕梁学院2021年就业工作奖励和绩效管理办法（试行）》，拿出50万元用于就业绩效奖励和就业基地建设；建立就业工作考核指标体系，把就业率、就业质量、工作过程、满意度纳入考核奖励范畴；将2021年就业工作目标任务进行了分解，按照时间节点定期通报各教学系就业数据；严格考核，促进就业工作落细落实。2021年底，学校成立考核工作组，对各教学系形成性结论及过程资料进行核对、审核，经逐项打分、结果公示、院长办公会及党委常委会通过，共评出先进集体6个、先进个人119人。其中，先进集体奖：一等奖 建筑系；二等奖：生命科学系、物理系、矿业工程系；三等奖：体育系、计算机科学与技术系、数学系。先进个人奖：就业工作标兵16人、就业工作先进教职工16人、就业工作优秀学生86人。

二、做好就业指导服务，切实提高毕业生就业能力

（一）加强政策引导、趋势引领，发挥就业育人作用

各教学系充分发挥就业育人作用，通过宣讲会、就业专题班会、座谈会等多种形式的就业教育主题活动，广泛开展国家、省就业政策宣传、解读与指导工作，主动对接国家发展战略需求，鼓励、引导毕业生到基层就业、到重点领域就业、应征入伍、到国际组织实习任职。各教学系大型政策宣讲会每学期不少于1次，就业专题班会每月1次，促进广大毕业生树立正确的价值观、成才观、求职择业观。

（二）实施分类指导、精准服务，提高学生求职竞争力

一是摸清每一位毕业生求职意向和就业服务需求，开展分类指导。各教学系利用“吕梁学院2021届毕业生就业意向及就业指导服务需求问卷调查”结果，掌握每位毕业生求职意向，了解学生需求，分类建群，针对性开展指导，并做好学生求职进程的跟踪，给予及时帮扶。二是鼓励毕业生考研、求职多条腿走路。鼓励毕业生合理安排时间努力考研，同时积极引导毕业生抓住机会求职就业。三是开展线上求职能力训练。学校为毕业生提供专业的职业测评系统和达职求职训练系统，通过就业热身、职业百科、完善简历、有效职业适应、求职压力缓解等模块的训练，使毕业生了解自我，明确求职意愿，从而进行科学的职业选择，提升求职能力。四是开展职业素养提升讲座。利用职慧、仁能达等专业的大学生职业素养提升机构，引导广大同学认清新时代职业发展趋势，掌握应对策略，提升职业素养，2021年共开展职慧职业素养提升讲座10场。五是做精做细《就业讲坛》。通过覆盖全校毕业生的就业指导系列专题讲座让毕业生熟悉政策，认清形势，掌握求职技巧。讲座人员主要为招生就业处工作人员、各教学系党总支书记和副书记、就业工作专员及《大学生就业指导》《大学生职业生涯规划与发展》课程教师、优秀校友、知名企业HR等。各教学系每学期不少于4讲，覆盖本系全体毕业生。六是开设“求职门诊”咨询室。着力推进“一对一”就业咨询服务，针对性解决学生职业困惑。七是开展“大学生就业体验周”活动。在学生参与体验的过程中，引导学生提升学生职业规划和求职的能力。八是发挥典型引领作用。遴选政治素质高、有一定工作能力、热心服务学生的骨干分子担任就业工作班级联络员，充实就业工作队伍；征集2021届毕业生求职故事，通过朋辈引导，营造良好求职氛围，激励广大同学积极提升职业能力。九是充分发挥创业促就业的作用。与吕梁市人社局对接，开展SIYB等学生创业意识、创业能力认证培训。

（三）加强专业化职业化队伍建设，提升职业帮扶和就业指导水平

一是选聘优秀校友、知名企业HR、社会名家等担任学生职业导师；二是发挥大学生就业创业协会自我教育、自我管理、自我服务的作用；三是加强对大学生就业创业协会的管理、指导，提升协会的服务能力，促进协会不断成长和发展。

（四）把握关键节点与关键环节，促进毕业生积极就业

一是教学系严格要求毕业生认真备好求职资料。要求每位毕业生认真准备个人求职简历、就业推荐表、个人成绩单、获奖证书及大学期间获得的各类资格、等级证书，做到应聘时准备充分，沉着应对。二是教会毕业生收集、遴选适合自身求职目标的招聘信息。引导毕业生认真关注并充分利用好教育部“24365校园招聘服务”（教育部大学生就业网 [HTTPS://WWW.NCSS.CN](https://www.ncss.cn)）平台以及各级人社部门、教育部门、智联招聘等大型招聘机构、各高校就业部门的招聘信息，认真遴选、获取适合自身求职目标的相关信息。三是鼓励毕业生抓住关键时机，积极参加线上线下招聘活动，争取求职成功。在引导毕业生准确进行职业目标定位的基础上，鼓励学生克服自卑心理，付诸行动，大胆参加各类招聘活动，大胆投递求职简历，力争求职成功。四是做好毕业生求职过程的跟踪。各教学系随时掌握每一位毕业生的求职状态并给予针对性指导。

（五）采取一人一策、一人一档措施，精准帮扶困难学生就业

一是带着深厚的感情，以父母之心精准落实重点群体就业帮扶。对建档立卡贫困家庭、城乡居民最低生活保障家庭、零就业家庭毕业生和残疾毕业生及学业困难、心理困难毕业生，逐一摸底，准确掌握六类重点群体毕业生的整体情况，制定就业帮扶计划，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力，确保重点群体毕业生就业率要高于学校平均就业率。二是严格把关，落实好毕业生求职创业补贴政策。与吕梁市人社局主动对接，提前启动，做到家庭经济困难毕业生求职创业补贴应享尽享。2021年共有2658名毕业生获得1000元/人的求职创业补贴。三是继续实施离校未就业毕业生服务工作。持续为离校未就业毕业生提供就业指导和信息服务，确保“离校不断线、服务不间断”。

三、线上线下有机结合，大力拓展就业市场

（一）整合资源，大力开发线上招聘平台

整合资源，搭建用人单位和毕业生双向互选的线上求职平台，实现线上双选会、云宣讲、面试、宣讲直播、简历筛选处理、人才邀约等功能，做好毕业生求职应聘大

数据管理、统计分析和服务工作。

（二）多方联动，大力拓展就业市场

各教学系及相关部门充分利用校地、校企合作契机，加强与政府部门、科研院所、行业企业的融合与协同，以实习生招聘、挂职、企业开放日等形式开展形式多样的实践和见习活动，积极鼓励毕业生到用人单位实习实践。

系部班子成员采用“走出去、请进来”的办法，带头跑市场，深入了解市场用人需求，挖掘校友资源，发挥教师作用，积极与用人单位对接，建立持续稳定的优质就业基地，为毕业生提供更多可选择的就业岗位。各教学系就业工作人员深入毕业生工作场所，了解工作环境，为做好就业引导和教育工作奠定基础。建立用人单位资源库，保持与用人单位的经常性联系，邀请各类型用人单位到学校召开中小型专场招聘会；参加山西省教育厅举办的校企见面会，积极推介我校毕业生；加大实习就业基地建设力度，与地方人社部门和用人单位深入合作，走访浙江上虞、山东龙口人社局洽谈校地合作事宜，选择优质企业开展校企、校地合作；坚持校园招聘工作不断线，举办大型就业洽谈会，持续组织中国核工业第五建设有限公司、山西四建集团有限公司、华阳新材料科技集团有限公司、中煤建筑安装工程集团有限公司、陕西建工第六建设集团有限公司、高途课堂、学而思网校等省内外各类企业、教育培训机构中小型线下专场招聘会。

四、跟踪调研，发挥就业对人才培养质量的反馈作用

一是进一步健全毕业生就业质量调研反馈体系。学校委托第三方数据机构深入开展就业工作调研和学生就业意向、求职状况调研、毕业生就业质量跟踪调研及市

场需求调研、用人单位调研，及时了解和掌握毕业生求职意向、就业状况及用人单位对我校人才培养质量的反馈，并将调研结果反馈至人才培养的各个环节，为学校优化人才培养方案和教育教学过程、提高人才培养质量提供决策依据，保证年度质量报告的客观公正及社会公信力。二是发挥就业对招生计划、专业设置、人才培养质量的反馈作用。学校加强系部调研，根据毕业生就业情况及用人单位的反馈，逐步建立招生、就业、人才培养联动机制。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：45.30%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.38%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

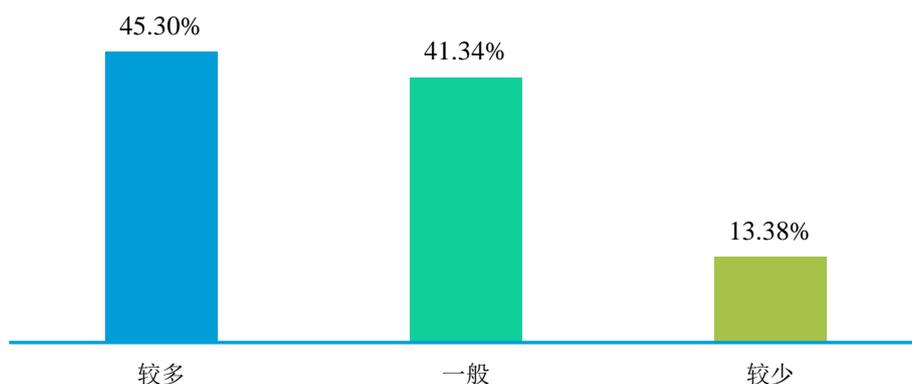


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：吕梁学院调研数据。

二、专业相关度

总体专业相关度：72.48%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

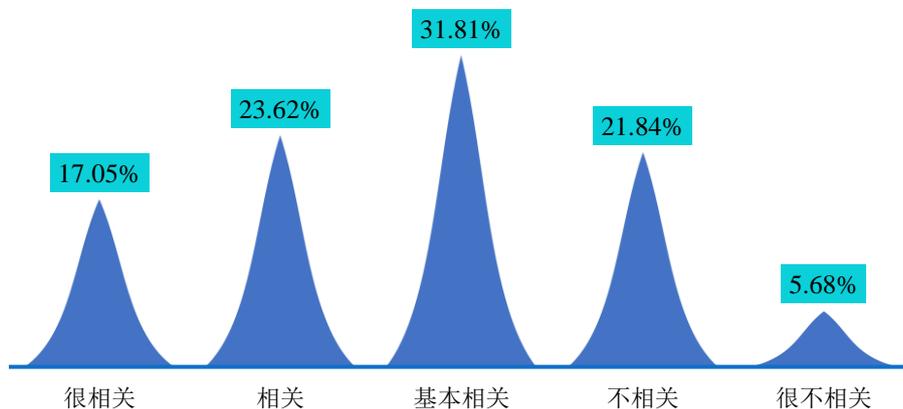


图 3-2 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”“相关”“基本相关”“不相关”“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：吕梁学院调研数据。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.81%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.92%、81.49%、77.15%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

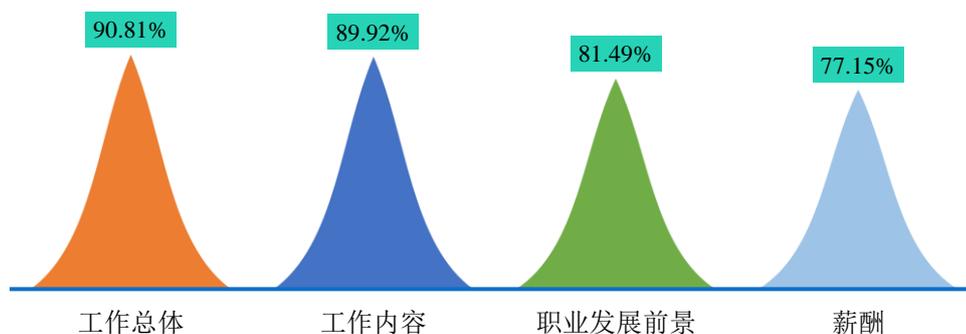


图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：吕梁学院调研数据。

四、毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 81.23%，其中“很符合”所占比例为 7.91%，“符合”所占比例为 18.77%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

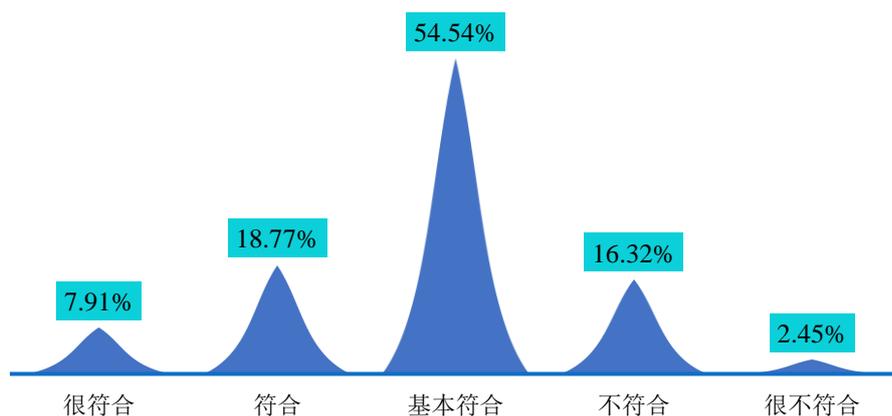


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：吕梁学院调研数据。

2. 工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 10.70%，离职次数集中在 1 次。

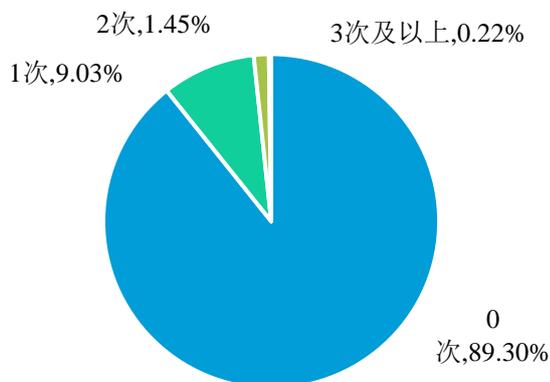


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：吕梁学院调研数据。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇 就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模虽略有浮动，但毕业去向落实率呈稳定上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 70.00% 以上，就业状况良好。

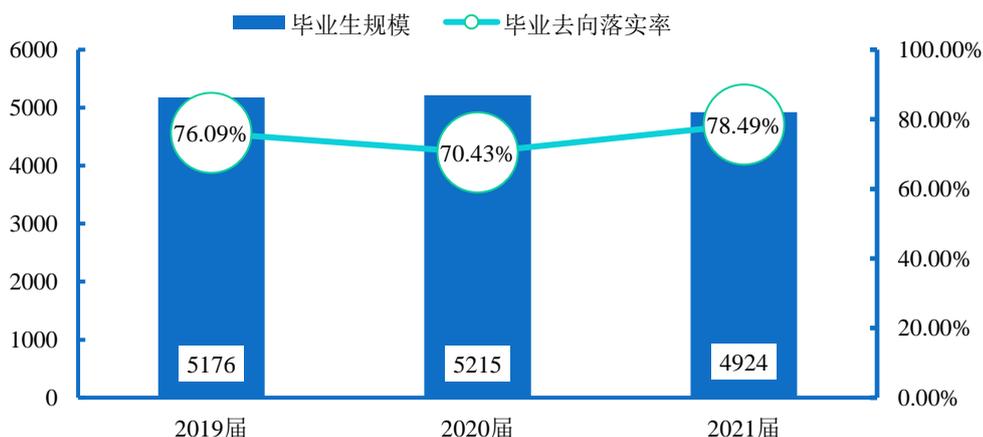


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 届数据来自《吕梁学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《吕梁学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在山西省内就业的比例均在 54.00% 以上，其中 2021 届毕业生山西省内就业占比相较 2020 届下降 1.86 个百分点，较 2019 届上涨 8.76 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与山西省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

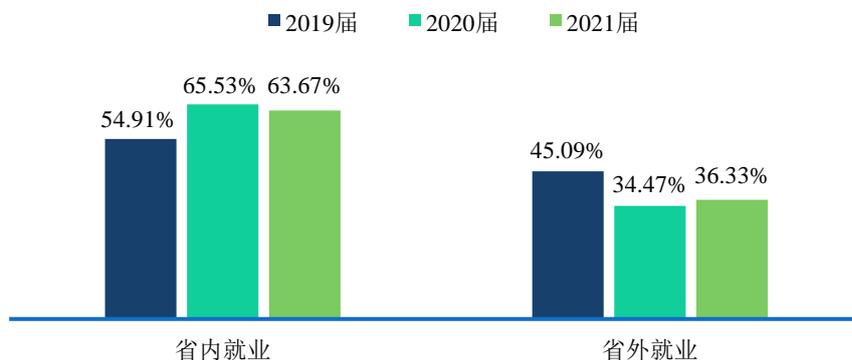


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 届数据来自《吕梁学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《吕梁学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”“建筑业”“批发和零售业”“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

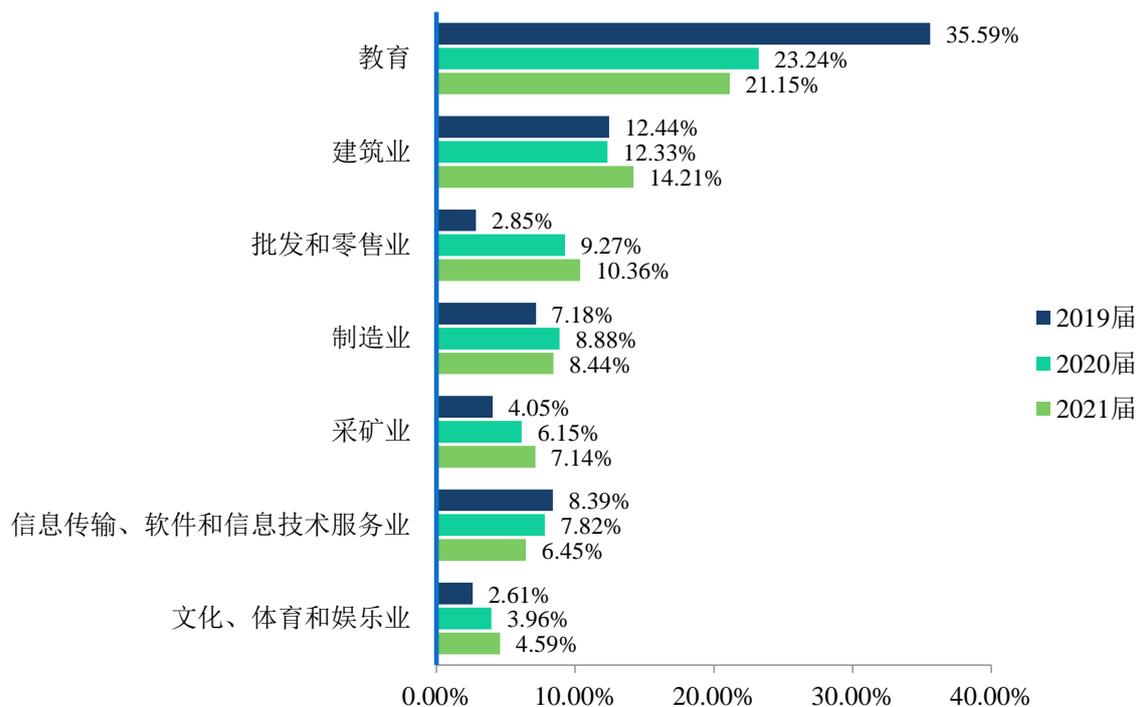


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《吕梁学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《吕梁学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持教育单位发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

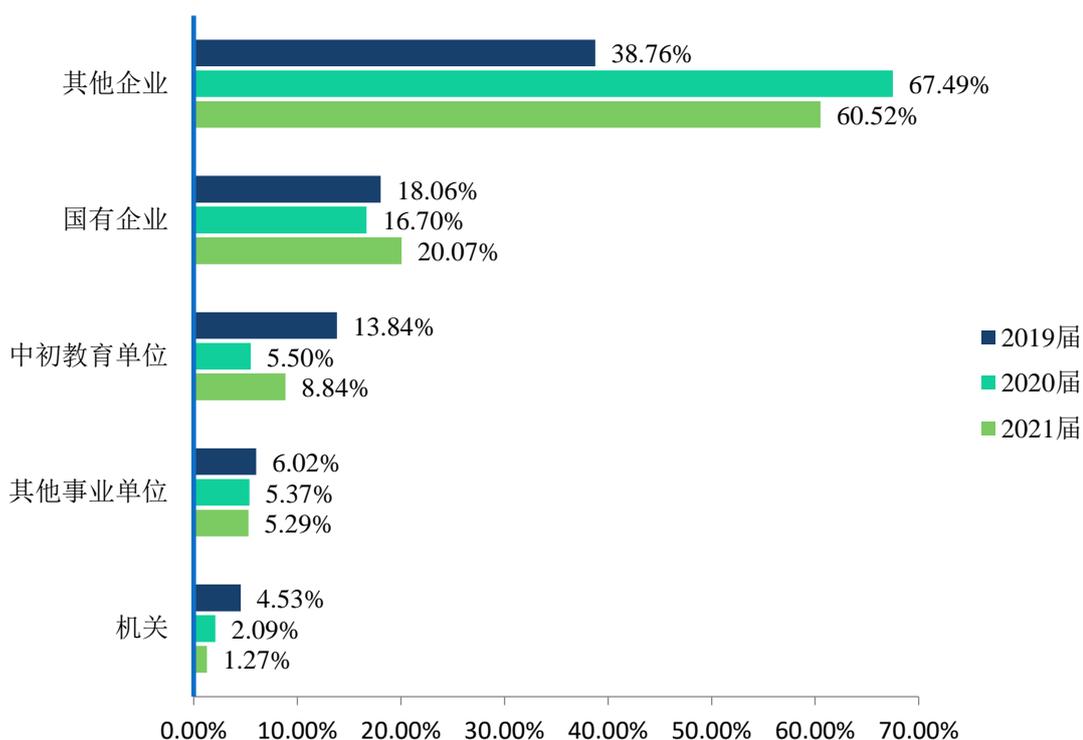


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 届数据来自《吕梁学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《吕梁学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生调研评价

第五篇 毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.06%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为31.99%，“满意”占比为38.90%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

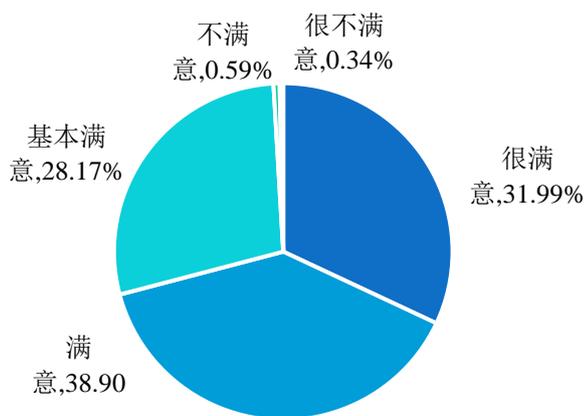


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：吕梁学院调研数据。

2. 母校推荐度

2021届毕业生中，69.39%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，25.89%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有4.72%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

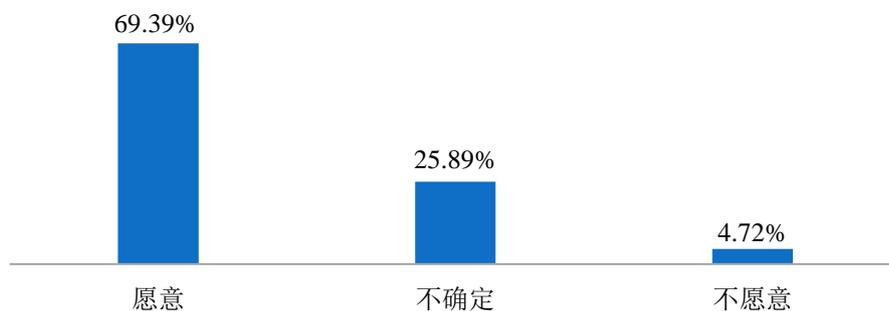


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：吕梁学院调研数据。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 94.31%，专业课掌握度为 94.90%，专业课满足度为 92.79%，公共课帮助度为 95.24%。

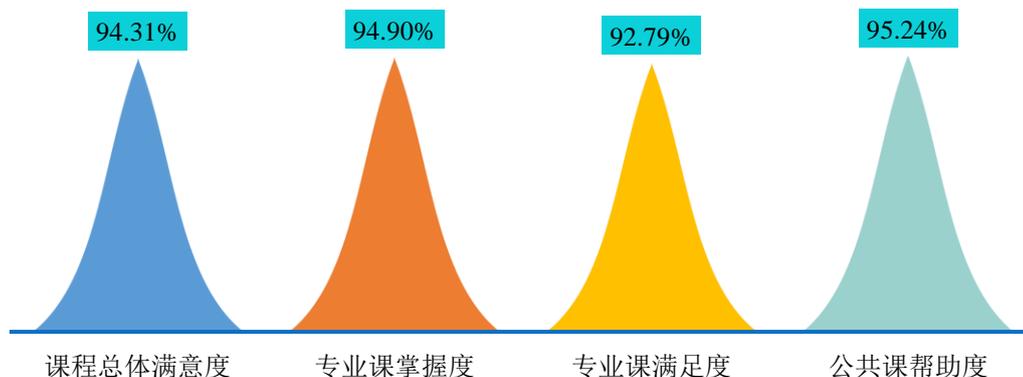


图 5-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：吕梁学院调研数据。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.34%；对师德师风的满意度为 98.80%，对教学态度的满意度为 97.96%，对教学水平的满意度为 98.24%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

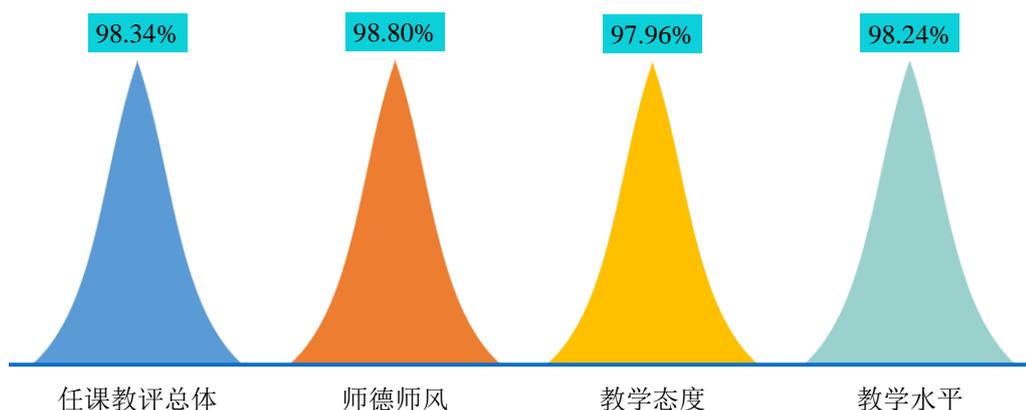


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：吕梁学院调研数据。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.57%；对课堂听讲的满意度为 98.84%，对课后自习的满意度为 97.04%，对学习交流的满意度为 96.84%。

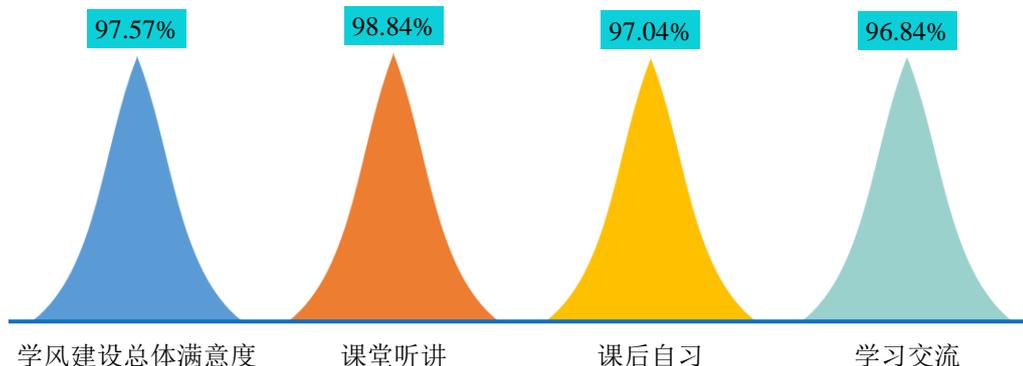


图 5-5 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：吕梁学院调研数据。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.13%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

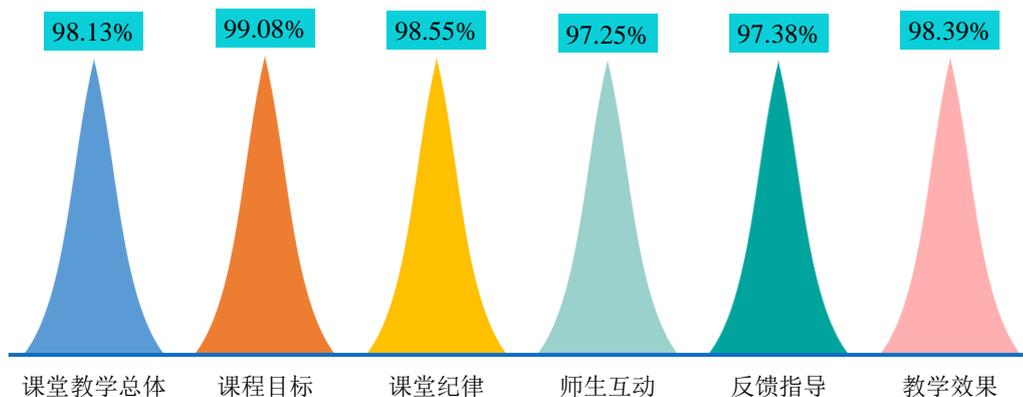


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：吕梁学院调研数据。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.69%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

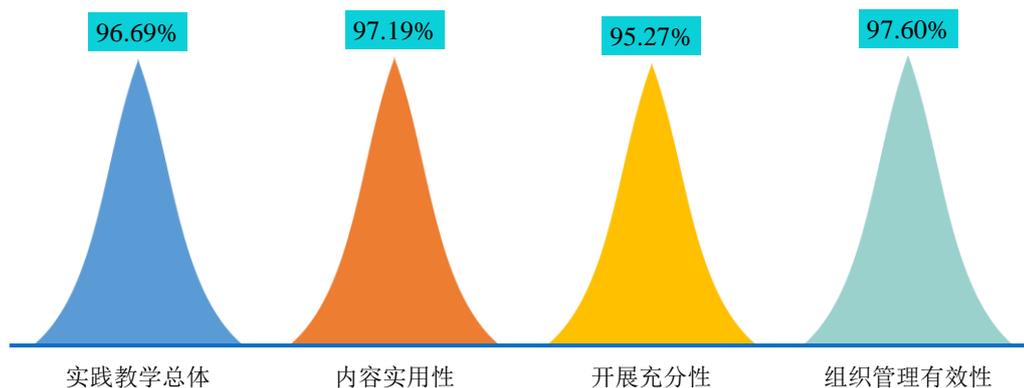


图 5-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：吕梁学院调研数据。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查了毕业生对自身各项能力水平的重要度评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算。

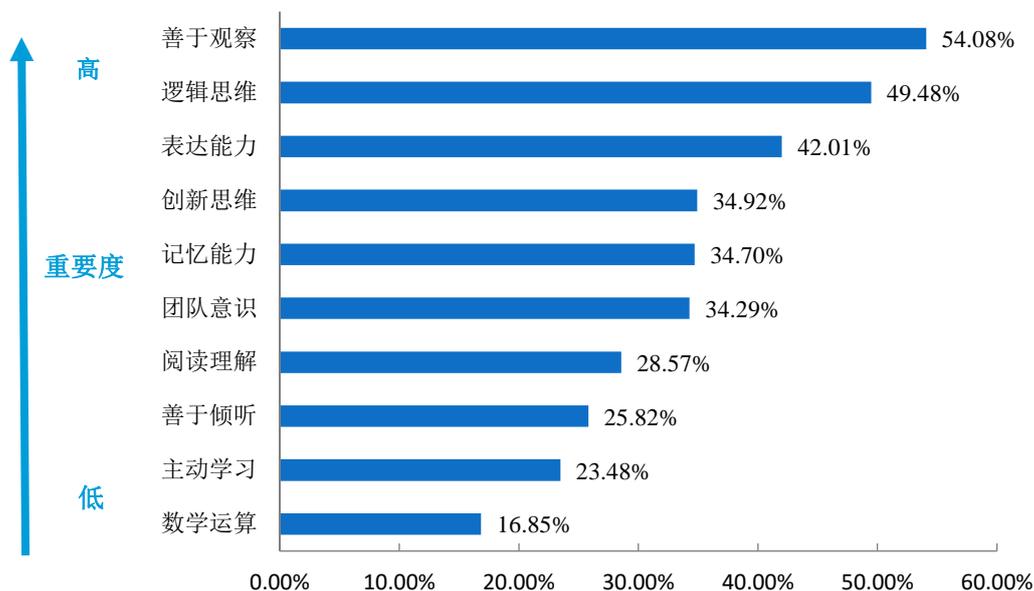


图 5-8 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力

数据来源：吕梁学院调研数据。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.00% 以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（98.76%）、“学校发布的招聘信息”（97.88%）、“校园招聘会/宣讲会”（97.78%）的满意度相对较高。

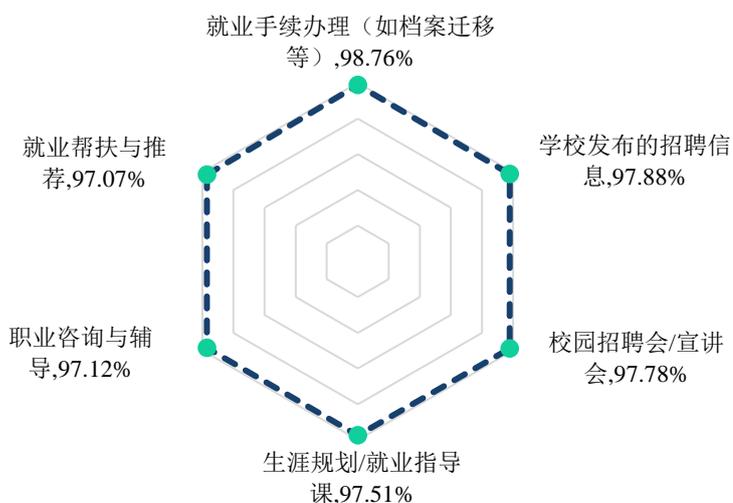


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：吕梁学院调研数据。

第六篇

用人单位调研评价

第六篇 用人单位调研评价

了解当前用人单位对毕业生培养质量的评价对制定高校人才培养策略具有重要的参考价值。同时，构建毕业生人才培养质量外部测评体系有利于促进高校准确评估高等教育质量，促使高校更加密切关注社会需求的变化、关注人才市场供需关系的动态、培养出符合社会期望的学生，从而提高学校办学水平。

因此，为了完善学校人才培养方案，提高就业服务质量，培养更加切合社会需求的高素质拔尖创新人才，针对录取学校毕业生的用人单位展开抽样调查，调查内容包括对毕业生能力评价、对学校人才培养工作的评价以及用人单位的招聘需求等。

一、用人单位对毕业生的评价

（一）毕业生工作表现满意度评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，此次调查了用人单位对毕业生整体质量的满意度评价和毕业生的优劣势。

用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高，其中“很满意”所占比例为68.29%，“满意”所占比例为24.39%，可见学校毕业生各项职业素养及能力水平与当前社会需求契合度较高，毕业生在就业市场中存在较强的竞争力。

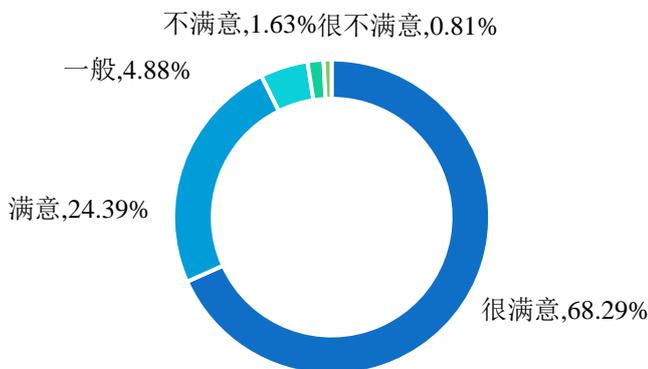


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生工作表现的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）用人单位对毕业生就业能力的评价

优势能力：与其他同类型学校相比，用人单位最认可学校毕业生的“人际沟通能力”（42.98%），其次是“实干与执行能力”（39.47%）、“口头表达能力”（35.96%）和“团队协作能力”（32.46%）。

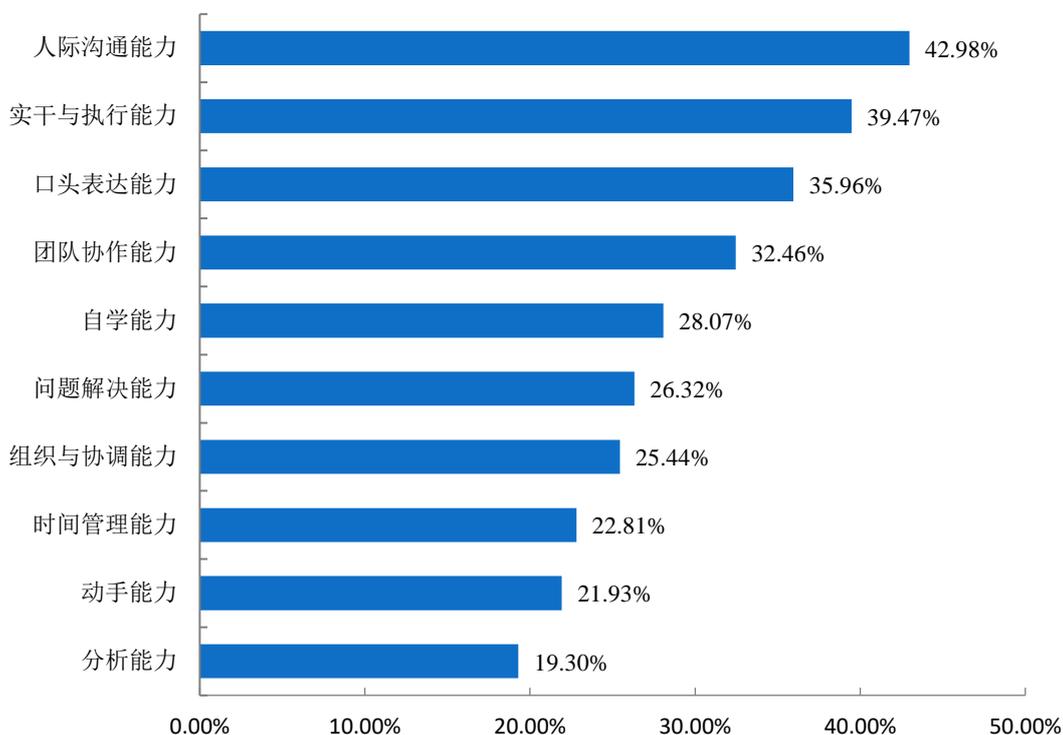


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生排名前十位的优势能力的评价分布

注：该题为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对人才培养的评价

就业指导服务满意度处于较高水平：用人单位对本校就业服务工作总体满意度为 98.13%，其中 63.55%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，28.97%用人单位对学校就业工作表示“满意”。

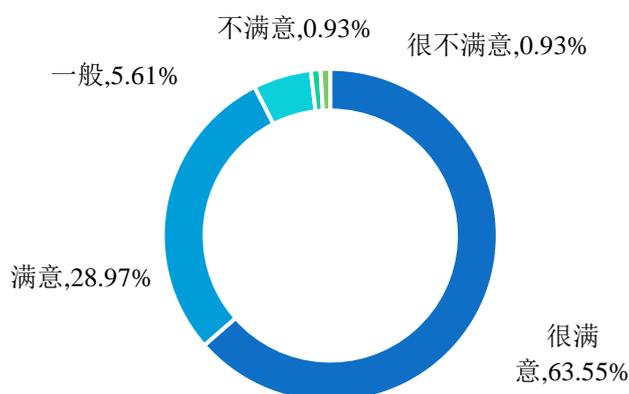


图 6-3 用人单位对学校就业指导服务的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

三、用人单位对人才需求及招聘标准

了解用人单位对人才的需求以及招聘标准，能够帮助我校制定相关培养方案，为我校毕业生提供更好的就业服务的同时，也能更好的为社会培养有用之才。因此，此次调研调查了用人单位对人才的各方面需求、用人单位招聘时所注重的基本素质和能力，具体内容如下所示。

（一）人才需求趋势

学历需求趋势：根据用人单位的反馈，未来几年，用人单位对本科毕业生的需求最大（所占的比例为 81.44%）。

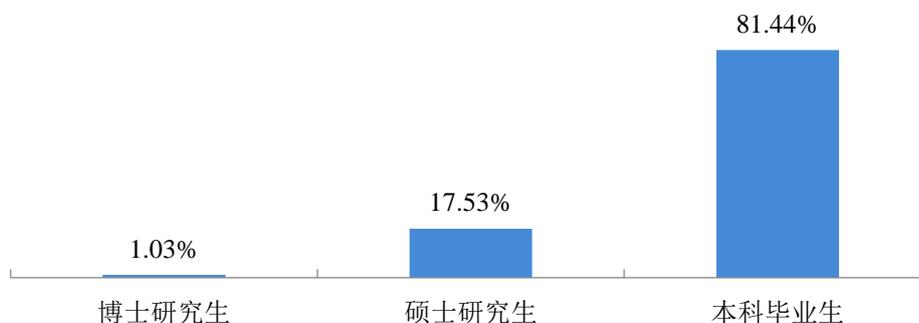


图 6-4 用人单位对学校毕业生的需求

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

专业需求趋势：根据用人单位的反馈，未来几年，用人单位对机械类（13.40%）专业的需求最大，其次为电子信息类（10.31%）。

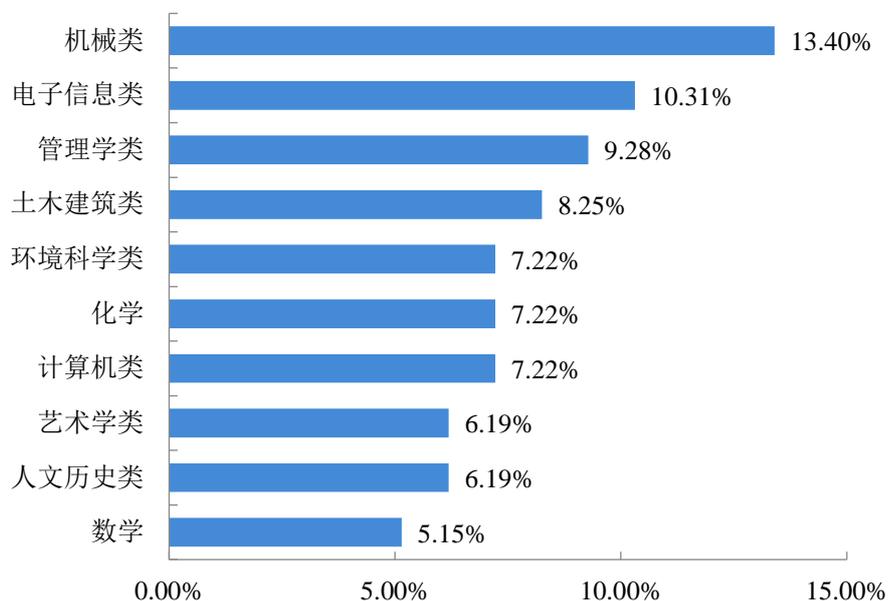


图 6-5 用人单位对专业的需求较大的前十分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）招聘标准

集中招聘时间：针对应届毕业生，55.91%的用人单位在毕业生“毕业前三个月”开始展开集中招聘，其次是 27.96%的用人单位在毕业生“毕业前半年”开始展开集中招聘。

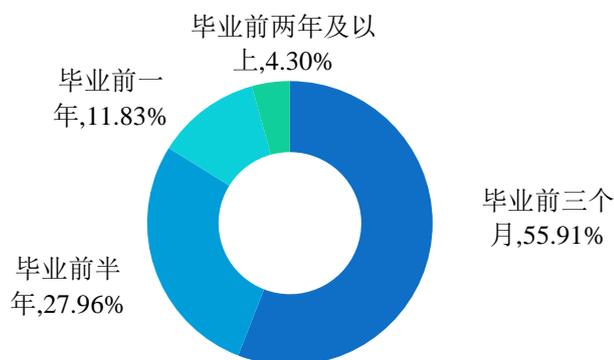


图 6-6 用人单位招聘时间分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

招聘时关注的基本素质：用人单位招聘时最注重的基本素质是专业（31.58%），其次是专业技能（24.21%）、毕业院校（18.95%）。

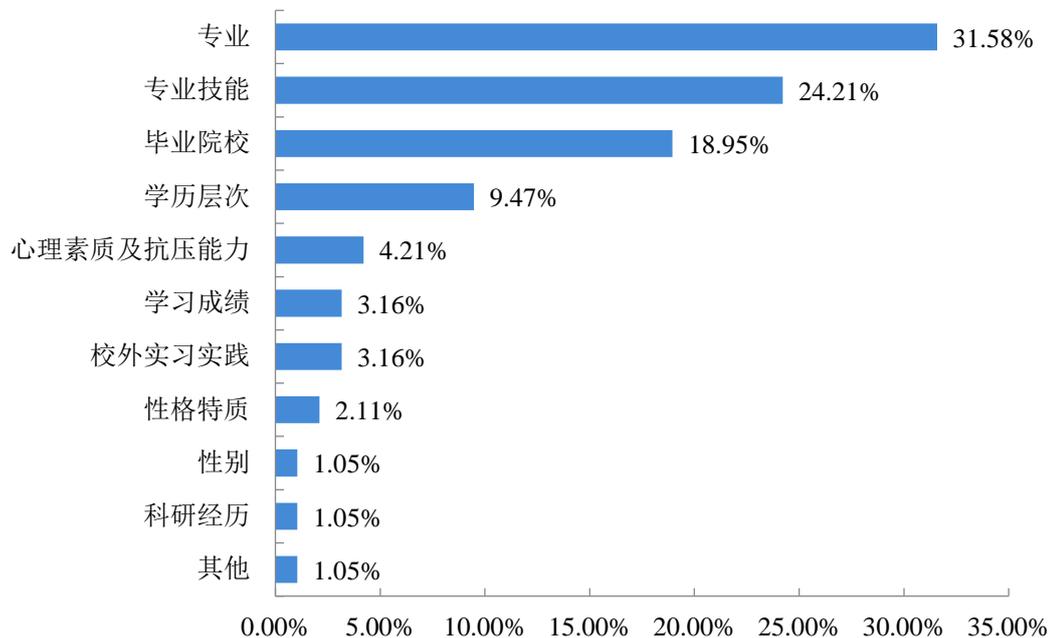


图 6-7 用人单位对毕业生的素质需求较大的前十分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

招聘时关注的能力：用人单位招聘时最注重的能力为专业能力，占比为 65.96%；其次为问题解决能力（10.64%）。

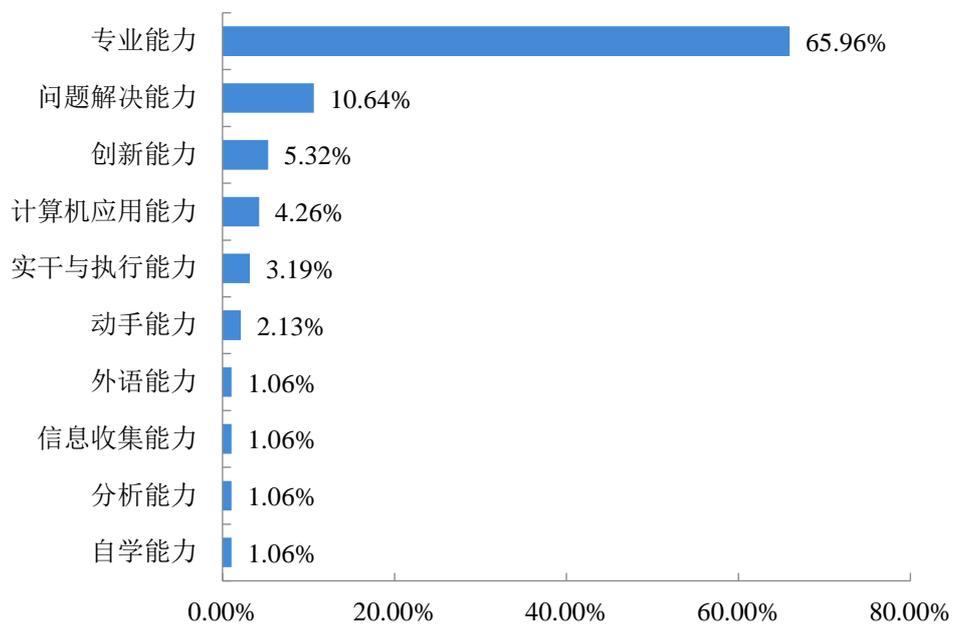


图 6-8 用人单位对毕业生的能力需求较大的前十分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

