



2021 年



江西制造职业技术学院 毕业生就业质量年度报告



目录

学校概况.....	2
报告说明	2
总述	2
第一章 就业基本情况.....	2
一 毕业生规模.....	2
二 毕业生结构.....	2
三 毕业生初次毕业去向落实率.....	2
四 就业流向.....	2
（一） 就业结构及就业特征.....	2
（二） 就业区域及省内重点产业就业流向.....	2
第二章 就业创业工作举措.....	2
（一） 强化领导，建立机制.....	2
（二） 用足用好落实就业利好政策.....	2
（三） 加强特殊群体就业帮扶，增强关怀.....	2
（四） 宣导毕业生留赣就业.....	2
（五） 持续推进三级就业市场建设.....	2
（六） 全面提升指导服务水平.....	2
第三章 就业质量相关分析.....	2
一 就业核心观测.....	2
（一） 就业满意度.....	2
（二） 工作与专业相关度.....	2
（三） 就业待遇与保障.....	2
（四） 就业期待.....	2
（五） 就业稳定性（以离职率来衡量）.....	2
二 就业感受.....	2
（一） 发展前景.....	2
（二） 工作感受.....	2
三 就业影响因素.....	2
（一） 就业因素.....	2
（二） 求职收益转化.....	2
（三） 学生就业背景.....	2
四 职业发展和变化.....	2
（一） 毕业生职业发展情况.....	2
（二） 毕业生职位变化.....	2

五	就业质量评价.....	2
第四章	毕业生专项就业分析.....	2
一	毕业生的创业情况.....	2
二	毕业生的升学情况.....	2
三	证书获得情况.....	2
四	未落实毕业去向情况.....	2
五	创新创业教育情况.....	2
第五章	就业发展趋势分析.....	2
一	就业趋势性研判.....	2
二	初次毕业去向落实率变化趋势.....	2
三	就业特点变化趋势.....	2
(一)	职业变化趋势.....	2
(二)	行业变化趋势.....	2
(三)	用人单位变化趋势.....	2
(四)	就业地区变化趋势.....	2
四	就业质量变化趋势.....	2
(一)	月收入变化趋势.....	2
(二)	专业相关度变化趋势.....	2
(三)	就业满意度变化趋势.....	2
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	2
(五)	离职率变化趋势.....	2
第六章	就业对教育教学的反馈.....	2
一	毕业生对教育教学的反馈.....	2
(一)	专业认知.....	2
(二)	学校认同.....	2
(三)	就业创业服务评价.....	2
(四)	人才培养工作评价.....	2
(五)	通用能力培养.....	2
二	用人单位对教育教学反馈.....	2
(一)	总体评价.....	2
(二)	能力评价.....	2
(三)	对学校就业服务工作评价.....	2
(四)	用人单位招聘需求的反馈.....	2
三	对教育教学反馈总结与建议.....	2



图表目录

学校概况	2
报告说明	2
总述	2
第一章 就业基本情况	2
表 1-1 本校 2021 届各学院毕业生人数	2
表 1-2 本校 2021 届各专业毕业生人数	2
图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构	2
图 1-2 本校 2021 届毕业生省内生源占比	2
表 1-3 本校 2021 届毕业生省外生源占比	2
图 1-3 毕业生的初次毕业去向落实率	2
图 1-4 不同性别毕业生的初次毕业去向落实率	2
图 1-5 省内外生源毕业生的初次毕业去向落实率	2
图 1-6 各学院毕业生的初次毕业去向落实率	2
图 1-7 各专业毕业生的初次毕业去向落实率	2
表 1-4 毕业生的总体毕业去向分布	2
表 1-5 各学院毕业去向分布	2
表 1-6 各专业毕业去向	2
图 1-8 毕业生从事的主要职业类	2
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	2
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	2
图 1-9 毕业生就业的主要行业类	2
表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业	2
表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业	2
图 1-10 不同类型用人单位分布	2
图 1-11 不同规模用人单位分布	2
图 1-12 毕业生在行业一流企业就业的比例	2
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	2
表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布	2
表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布	2
表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布	2
图 1-13 毕业生在江西及常见区域就业的比例	2
表 1-15 主要就业城市分布	2
表 1-16 江西省就业的主要行业类	2

第二章	就业创业工作举措.....	2
图 2-1	全校就业工作会议.....	2
图 2-2	院党委书记聂林水带队赴金田铜业看望学徒制实习生.....	2
图 2-3	院长蔡冬根在浙江绍兴参观考察企业.....	2
图 2-4	我院承办南昌“人才 10 条”进校园活动.....	2
图 2-5	组织毕业生前往宁波象山参加“青春五月 心‘象’事成”高校毕业生招聘会.....	2
图 2-6	我校与中芯集成电路制造签订合作协议.....	2
第三章	就业质量相关分析.....	2
图 3-1	毕业生的就业满意度.....	2
图 3-2	各学院毕业生的就业满意度.....	2
图 3-3	各专业毕业生的就业满意度.....	2
图 3-4	毕业生的工作专业相关度.....	2
图 3-5	各学院毕业生的工作专业相关度.....	2
图 3-6	各专业毕业生的工作专业相关度.....	2
图 3-7	毕业生的月收入.....	2
图 3-8	各学院毕业生的月收入.....	2
图 3-9	各专业毕业生的月收入.....	2
图 3-10	毕业生享受“五险一金”情况.....	2
表 2-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	2
表 2-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	2
图 3-11	毕业生的合同签订形式.....	2
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度.....	2
图 3-13	各学院毕业生的职业期待吻合度.....	2
图 3-14	各专业毕业生的职业期待吻合度.....	2
图 3-15	毕业生的离职率.....	2
图 3-16	各学院毕业生的离职率.....	2
图 3-17	各专业毕业生的离职率.....	2
图 3-18	毕业生对所读专业就业市场发展前景的评价.....	2
表 2-3	毕业生对主要行业类就业市场发展前景的评价.....	2
表 2-4	毕业生对不同用人单位类型就业市场发展前景的评价.....	2
图 3-19	毕业生的就业满意度.....	2
图 3-20	毕业生对就业不满意的原因（多选）.....	2
图 3-21	毕业生的求职过程.....	2
图 3-22	毕业生获得第一份工作的渠道.....	2
图 3-23	毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	2
图 3-24	社团活动的参与度.....	2
图 3-25	工程类专业各项实习实践活动参与度.....	2

图 3-26	商科类专业各项实习实践活动参与度.....	2
图 3-27	毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	2
图 3-28	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	2
图 3-29	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	2
图 3-30	毕业生有过转岗的比例.....	2
图 3-31	各学院毕业生有过转岗的比例.....	2
图 3-32	各专业毕业生有过转岗的比例.....	2
第四章	毕业生专项就业分析.....	2
图 4-1	毕业生的自主创业比例.....	2
图 4-2	毕业生创业的方式.....	2
图 4-3	毕业生的升学比例.....	2
图 4-4	各专业升学比例.....	2
图 4-5	毕业生获得各类证书的情况.....	2
表 3-1	各学院毕业生获得各类证书的情况.....	2
表 3-2	各专业毕业生获得各类证书的情况.....	2
图 4-6	毕业生希望母校加强的求职帮助（多选）.....	2
图 4-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	2
第五章	就业发展趋势分析.....	2
图 5-1	初次毕业去向落实率变化趋势.....	2
图 5-2	各学院毕业生的初次毕业去向落实率变化趋势.....	2
图 5-3	各专业毕业生的初次毕业去向落实率变化趋势.....	2
图 5-4	主要职业类需求变化趋势.....	2
图 5-5	主要行业类需求变化趋势.....	2
图 5-6	不同类型用人单位需求变化趋势.....	2
图 5-7	不同规模用人单位需求变化趋势.....	2
图 5-8	毕业生在江西就业的比例变化趋势.....	2
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势.....	2
图 5-9	月收入变化趋势.....	2
图 5-10	各学院毕业生的月收入变化趋势.....	2
图 5-11	各专业毕业生的月收入变化趋势.....	2
图 5-12	专业相关度变化趋势.....	2
图 5-13	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	2
图 5-14	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	2
图 5-15	就业满意度变化趋势.....	2
图 5-16	各学院毕业生的就业满意度变化趋势.....	2
图 5-17	各专业毕业生的就业满意度变化趋势.....	2
图 5-18	职业期待吻合度变化趋势.....	2

图 5-19	各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	2
图 5-20	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	2
图 5-21	离职率变化趋势.....	2
图 5-22	各学院毕业生的离职率变化趋势.....	2
图 5-23	各专业毕业生的离职率变化趋势.....	2
第六章	就业对教育教学的反馈.....	2
图 6-1	毕业生对所在专业了解情况.....	2
图 6-2	毕业生对母校的推荐度.....	2
图 6-3	各学院毕业生对母校的推荐度.....	2
图 6-4	各专业毕业生对母校的推荐度.....	2
图 6-5	毕业生对母校的满意度.....	2
图 6-6	各学院毕业生对母校的满意度.....	2
图 6-7	各专业毕业生对母校的满意度.....	2
图 6-8	毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	2
图 6-9	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）.....	2
图 6-10	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度.....	2
图 6-11	毕业生对母校的教学满意度.....	2
图 6-12	各学院毕业生的教学满意度.....	2
图 6-13	各专业毕业生的教学满意度.....	2
图 6-14	教学各方面改进需求（多选）.....	2
图 6-15	教师指导满足度.....	2
图 6-16	教学设施满足度.....	2
图 6-17	工作中最重要的通用能力及增值情况.....	2
图 6-18	用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	2
图 6-19	用人单位对本校毕业生的工作态度表现评价.....	2
图 6-20	用人单位对本校毕业生的职业能力评价.....	2
图 6-21	用人单位对本校毕业生的各项职业能力认可情况（多选）.....	2
图 6-22	用人单位对本校毕业生的专业水平评价.....	2
图 6-23	用人单位对本校毕业生的各项专业水平认可情况（多选）.....	2
图 6-24	用人单位对本校毕业生的政治思想与道德品质评价.....	2
图 6-25	用人单位对本校就业服务工作的满意度.....	2
图 6-26	用人单位对本校各项就业服务工作的满意情况（多选）.....	2
图 6-27	用人单位录用本校毕业生时主要看重的因素（多选）.....	2
图 6-28	用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	2

学校概况

江西制造职业技术学院是经江西省人民政府批准、国家教育部备案的全日制综合性公办普通高等职业院校，由江西省教育厅直属管理。学校前身是创办于 1978 年的江西省机械职工大学。2004 年 6 月，经省人民政府批准，在原基础上设立江西制造职业技术学院。同年 11 月，省属重点科研院所江西省机械科学研究所成建制并入学校。2020 年 4 月，学校被省教育厅认定为江西省优质专科高等职业院校。

学校现有艾溪湖、上海路、丁公路 3 个校区，建筑面积 20 多万平方米，各类全日制在校生 12000 多人。学校设有机械工程学院、汽车与航空学院、智能制造学院、信息工程学院、经济管理学院、建筑与艺术设计学院、上海路校区管理部、基础课部、思想政治理论课教研部、继续教育部等 10 个二级教学单位，开设有机电一体化技术、数控技术、机械制造与自动化等 39 个高职专业。其中数控技术、应用电子技术专业为国家骨干专业，机电一体化技术专业为省级优势专业，模具设计与制造专业为省级特色专业，会计专业为省级骨干专业。学校在职教职工近 600 多人，其中教授、副教授等高级职称教师 98 人，省级高校教学名师、学科带头人和中青年骨干教师 11 人，省技术能手 7 人，硕士及以上学历学位教师 212 人。学校“数控技术课程群教学团队”被评为省级教学团队。

学校建有数控技术、汽车维修等 2 个国家级职业教育实训基地，1 个国家级智能制造协同创新中心，1 个国家级模具制造生产性实训基地，电子信息技术、模具制造技术、跨专业文科综合实训中心等 3 个省级专业技能实训中心和涵盖机械加工、智能制造、经济管理等多个专业门类的 79 个实训室，教学科研仪器设备总价超 8600 万元，各类藏书 77 万册。近年来，学校积极发挥校所融合的科研优势，承担国家、部、省各类科研、新产品开发课题 200 多项，获得国家发明奖 2 项、省部级科学技术进步奖、优秀产品奖 33 项，获国家专利局授权发明专利 33 项实用新型专利 108 项，实现年均科研成果转化收入 400 多万元。依托校属科研院所，学校设有江西省机械产品质量监督总站、江西省机械工程技术研究中心、江西省机械行业技术中心、江西省精密挤压模具及加工技术工程研究中心、江西省行业企业与高校研究生联合培养基地、智能制造协同创新中心等省级科技平台。

办学 40 余年来，我校累计为国家培养输送了近 4 万名高素质技术技能人才，一批批学子走上省内外大中型企业管理岗位。学校先后被授予全国机械行业文明单位、全国国防教育特色学校、全国节约型公共机构示范单位、机械电子工业部教育工作先进集体、全省高校思想政治教育工作先进集体，连续多年获评全省高校平安校园示范学校、全省普通高校毕业生就业工作评估“优秀”等级、省直机关文明单位、省直教育系统公共机构节能工作优秀单位、省公共机构节约能源资源示范单位等荣誉。

学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续秉持“学严行正，用心制造”的校训，落实立德树人根本任务，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人，主动对接新一轮科技革命和产业变革，进一步探索制造业技术技能型人才培养的新思路新

模式，朝着中国特色高水平高职学校和专业计划建设单位的发展目标而奋斗，努力在描绘好新时代江西改革发展新画卷的伟大实践中贡献制造力量，再谱新篇。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《江西制造职业技术学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下方面：

江西制造职业技术学院 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。

主要涵盖就业、升学、创业基本情况等方面内容。



江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据

主要涵盖用人单位对本校毕业生及学校就业服务等方面的评价内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1827 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 50.05%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

江西制造职业技术学院

2021年毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

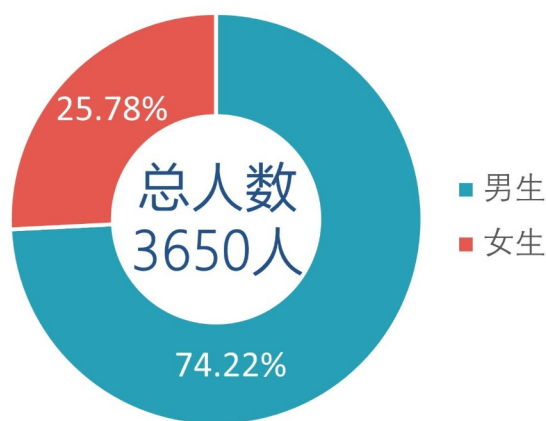
毕业生的性别结构



2709人



941人

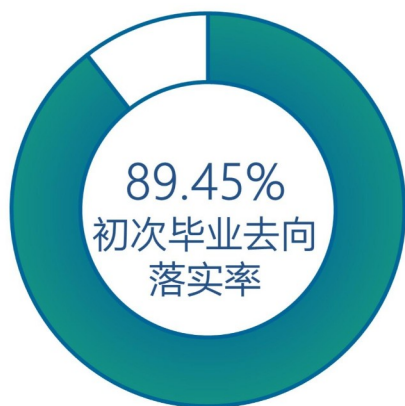


学院结构

本校2021届毕业生分布在5个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、信息工程学院。

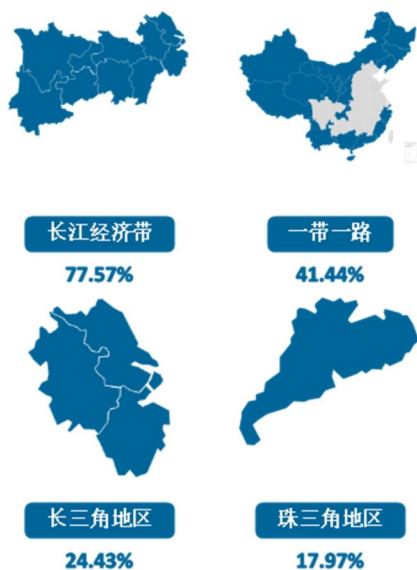
学院名称	人数（人）
经济管理学院	1095
信息工程学院	1050
机械工程学院	612
智能制造学院	609
建筑与艺术设计学院	284

初次毕业去向落实率、去向（截至2021年9月1日）



毕业去向	比例（%）
签就业协议形式就业	67.29
应征义务兵	5.12
签劳动合同形式就业	2.66
其他录用形式就业	0.66
自主创业	0.52
自由职业	0.05
升学	13.15
拟应征入伍	0.19
求职中	10.36

就业地区流向



- 本校2021届已就业的毕业生中，有51.14%的人在江西省就业，为长江经济带、“一带一路”等地区提供高质量人才。
- 就业城市部分，毕业生就业量较大的城市为南昌（32.03%）、深圳（9.60%）。

省内行业流向

聚焦智能制造、现代服务等产业，同时也为建筑业输送人才。

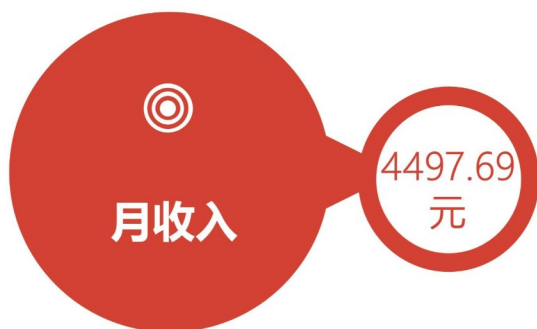
行业归类	行业类名称	占本校本省就业毕业生的人数百分比(%)
现代服务业	总体	60.54
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.55
	零售业	7.24
	其他服务业（除行政服务）	6.14
	教育业	5.92
	各类专业设计与咨询服务业	5.7
制造业	总体	27.41
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.36
	机械设备制造业	5.92
	其他制造业	5.26

04

用人单位特色



主要就业质量指标



毕业生反馈



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的初次毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。



毕业生规模

1. 毕业生总人数

江西制造职业技术学院 2021 届毕业生总人数为 3650 人。

2. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是经济管理学院、信息工程学院。

表 1-1 本校 2021 届各学院毕业生人数

学院名称	人数（人）	比例（%）
经济管理学院	1095	30.00
信息工程学院	1050	28.77
机械工程学院	612	16.77
智能制造学院	609	16.68
建筑与艺术设计学院	284	7.78

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

本校 2021 届毕业生分布在 30 个专业，其中规模较大的专业是电子商务、计算机应用技术、机电一体化技术。

表 1-2 本校 2021 届各专业毕业生人数

专业名称	人数（人）	比例（%）	专业名称	人数（人）	比例（%）
电子商务	408	11.18	数字媒体应用技术	101	2.77
计算机应用技术	359	9.84	数控技术	100	2.74
机电一体化技术	316	8.66	物流管理	94	2.58
会计	294	8.05	模具设计与制造	86	2.36
机械制造与自动化	198	5.42	商务英语	69	1.89
工程造价	158	4.33	空中乘务	57	1.56
新能源汽车技术	144	3.95	电气自动化技术	48	1.32
汽车检测与维修技术	143	3.92	国际经济与贸易	44	1.21
软件技术	141	3.86	智能控制技术	39	1.07
市场营销	129	3.53	通信技术	33	0.90

专业名称	人数 (人)	比例 (%)	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
建筑装饰工程技术	126	3.45	应用电子技术	33	0.90
数字展示技术	115	3.15	电子信息工程技术	33	0.90
物联网应用技术	107	2.93	工业设计	31	0.85
工业机器人技术	106	2.90	数字媒体艺术设计	24	0.66
计算机网络技术	104	2.85	汽车智能技术	10	0.27

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

二 毕业生结构

1. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届毕业生中，男生有 2709 人，占比为 74.22%，女生有 941 人占比为 25.78%。

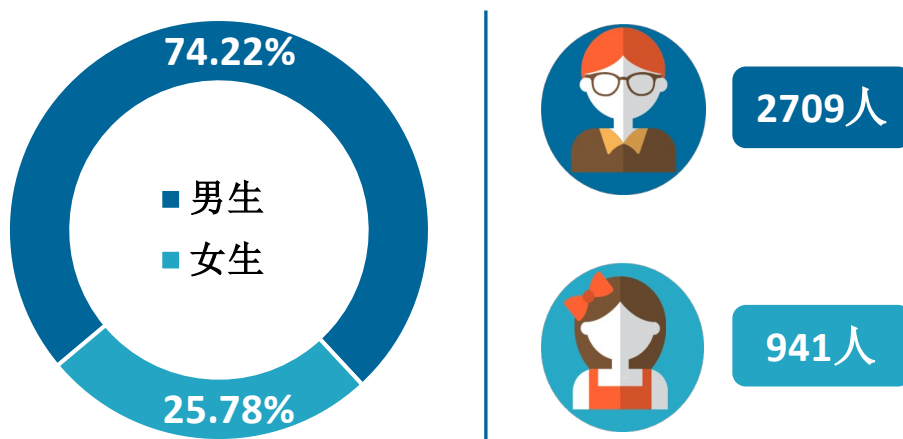


图 一-1 本校 2021 届毕业生的性别结构

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

2. 毕业生的生源结构

从生源结构来看，本校 2021 届毕业生以江西（98.38%）生源为主。

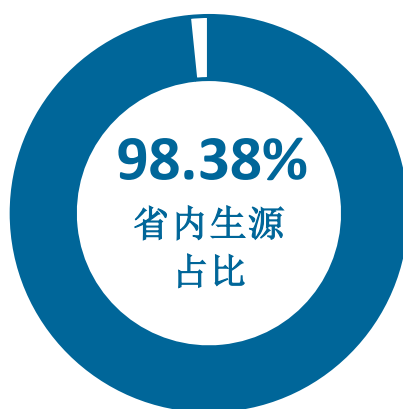


图 一-1 本校 2021 届毕业生省内生源占比

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

表 1-3 本校 2021 届毕业生省外生源占比

生源地	占比 (%)	人数 (人)
浙江	0.60	22
广东	0.16	6
海南	0.16	6
安徽	0.14	5
山东	0.11	4
贵州	0.08	3
湖南	0.08	3
云南	0.05	2
四川	0.05	2
河南	0.05	2
辽宁	0.03	1
湖北	0.03	1
重庆	0.03	1
甘肃	0.03	1

数据来源：江西制造职业技术学院数据。



三 毕业生初次毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已落实毕业去向毕业生人数+待落实毕业去向毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括=已就业毕业生+已升学毕业生。

1. 毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 89.45%，多数毕业生已落实毕业去向。

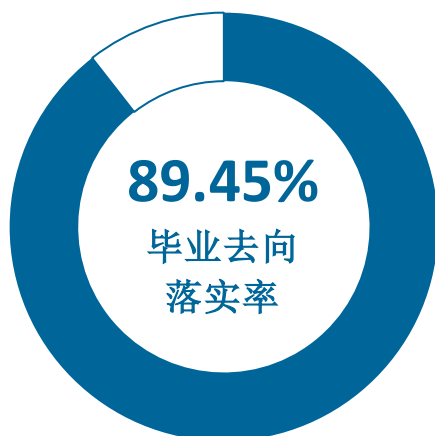


图 一-1 毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生中，男生的初次毕业去向落实率为 88.85%，女生的初次毕业去向落实率为 91.92%。

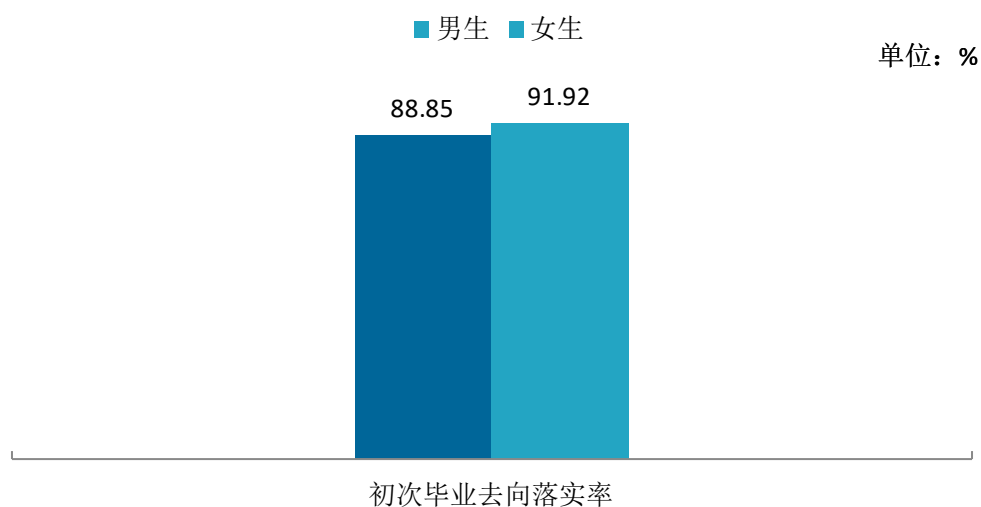


图 一-1 不同性别毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生中，省内生源毕业生的初次毕业去向落实率为 89.92%，省外生源毕业生的初次毕业去向落实率为 72.88%。

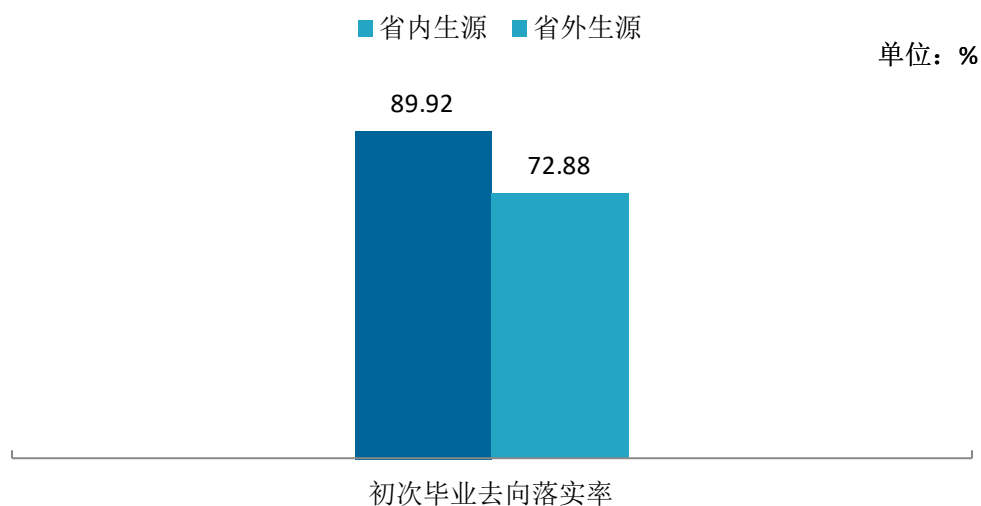


图 一-2 省内外生源毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

3. 各学院及专业的初次毕业去向落实率

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生中，初次毕业去向落实率较高的学院是经济管理学院（89.86%）、智能制造学院（89.82%），初次毕业去向落实率相对较低的学院是建筑与艺术设计学院（86.62%）。

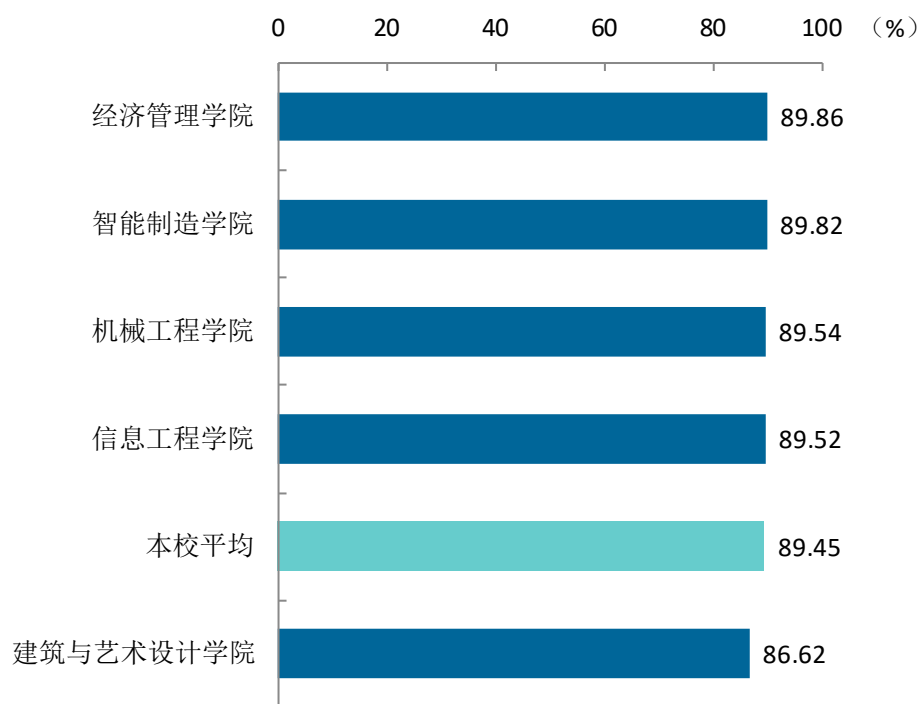


图 一-1 各学院毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生中，初次毕业去向落实率较高的专业是应用电子技术（100.00%）、电气自动化技术（95.83%）、工程造价（95.57%），初次毕业去向落实率较低的专业是建筑装饰工程技术（75.40%）。

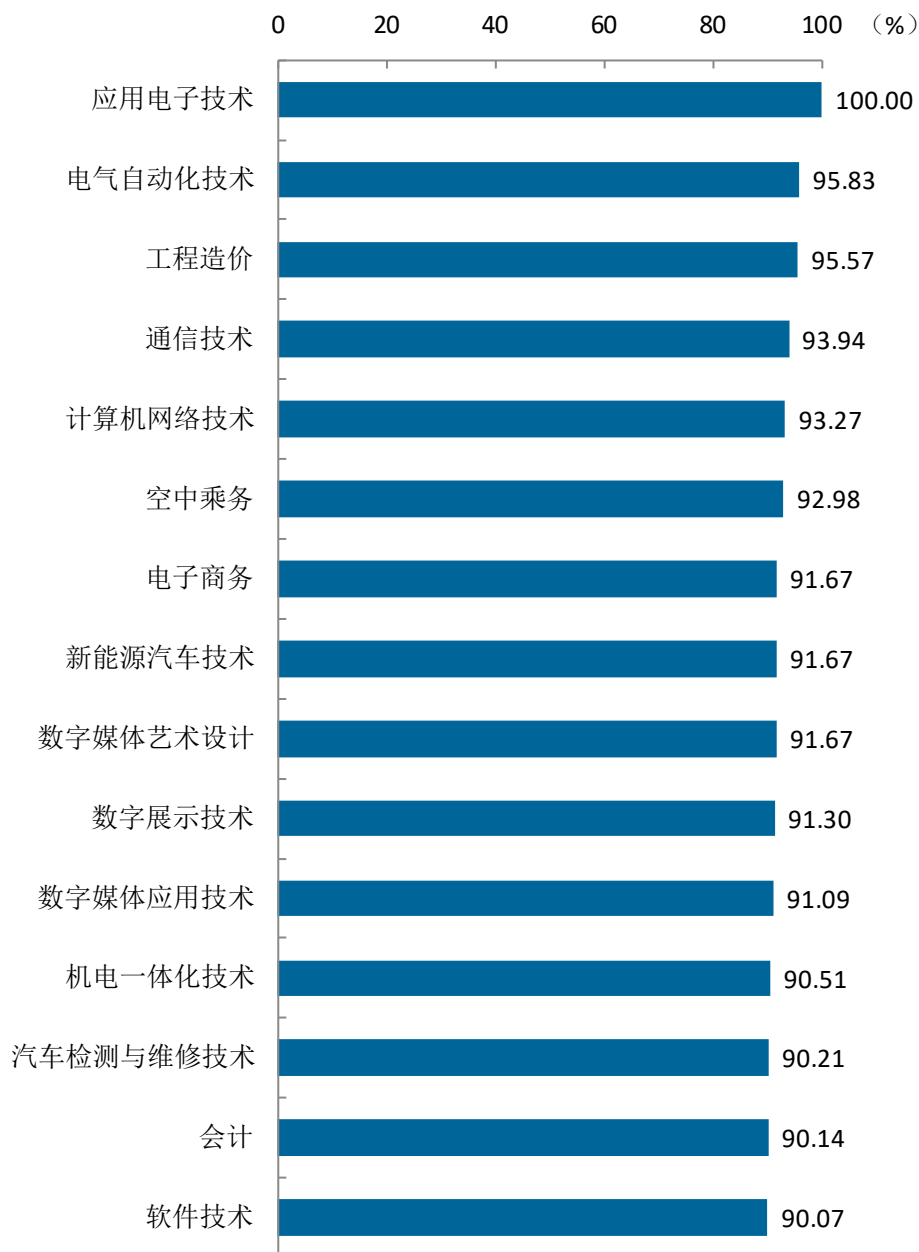
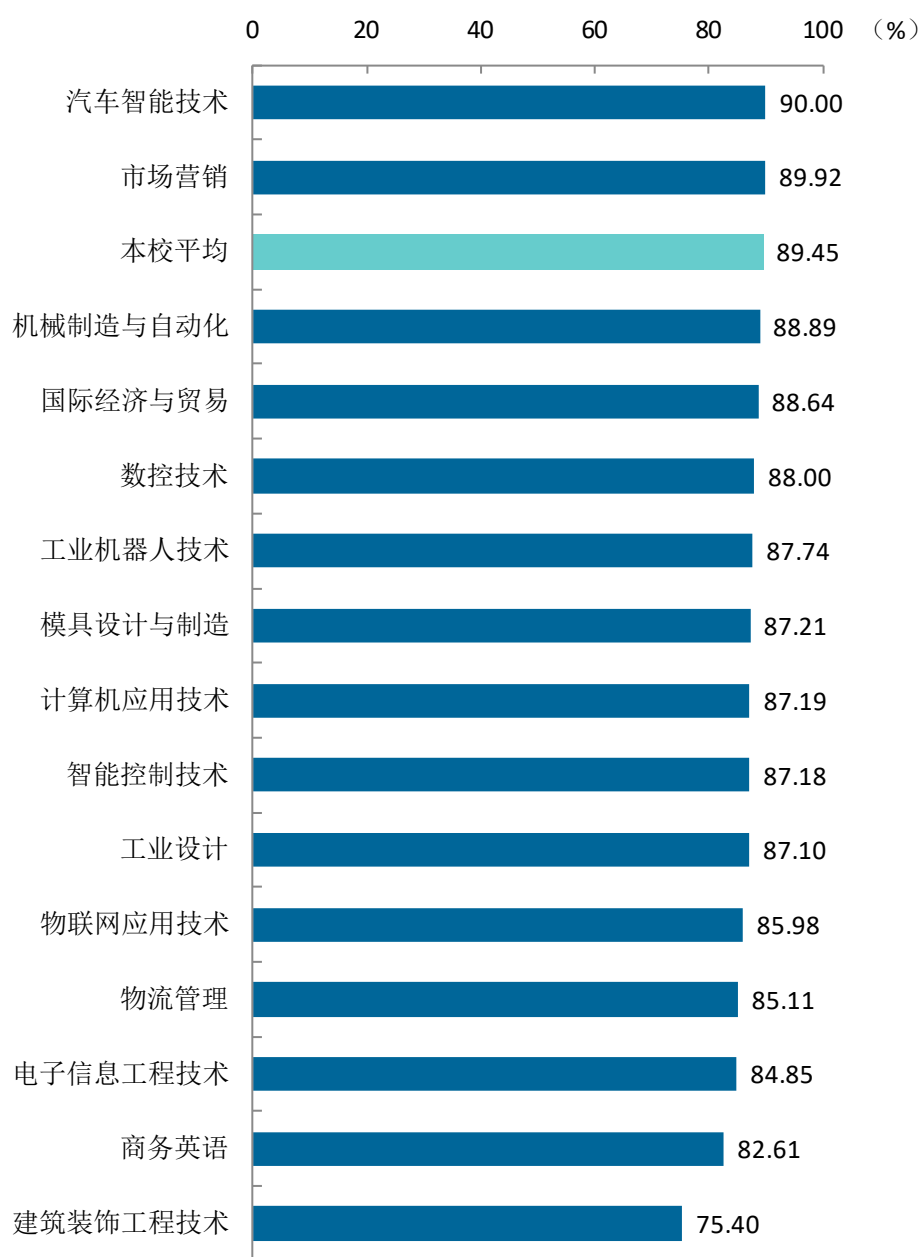


图 一-2 各专业毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：江西制造职业技术学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的初次毕业去向落实率

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

四 就业流向

（一） 就业结构及就业特征

1. 毕业去向分布

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生就业以“签就业协议形式”为主（67.29%），其次为“升学”（13.15%）。

表 1-4 毕业生的总体毕业去向分布

去向分类	毕业去向	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	67.29
	应征义务兵	5.12
	签劳动合同形式就业	2.66
	其他录用形式就业	0.66
	自主创业	0.52
	自由职业	0.05
升学	升学	13.15
待就业	拟应征入伍	0.19
	求职中	10.36

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的学院是经济管理学院（74.79%）、信息工程学院（66.20%）；此外，智能制造学院毕业生的升学比例（15.27%）较高。

表 1-5 各学院毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业						升学	待就业	
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义务兵	其他录用 形式就业	自由职业	自主创业		拟应征入伍	求职中
本校平均	67.29	2.66	5.12	0.66	0.05	0.52	13.15	0.19	10.36
经济管理学院	74.79	1.46	2.19	0.00	0.00	0.09	11.32	0.09	10.05
建筑与艺术学院	66.20	0.35	4.93	0.35	0.00	0.00	14.79	1.41	11.97
智能制造学院	64.53	1.64	6.08	2.13	0.00	0.16	15.27	0.00	10.18
机械工程学院	63.89	3.76	6.86	0.00	0.00	0.82	14.22	0.33	10.13
信息工程学院	63.33	4.48	6.67	0.95	0.19	1.14	12.76	0.00	10.48

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届各专业毕业生中，“签就业协议形式就业”比例较高的专业是电子商务（79.66%）、会计（77.55%）、空中乘务（77.19%）；此外，工业设计、商务英语、汽车智能技术专业毕业生的升学比例（分别为 32.26%、31.88%、30.00%）较高，以上专业毕业生的升学意愿较强。

表 1-6 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学	待就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	自主创业		拟应征入伍	求职中
本校平均	67.29	2.66	5.12	0.66	0.05	0.52	13.15	0.19	10.36
电子商务	79.66	0.49	2.94	0.00	0.00	0.25	8.33	0.00	8.33
会计	77.55	0.00	1.02	0.00	0.00	0.00	11.56	0.00	9.86
空中乘务	77.19	3.51	3.51	0.00	0.00	0.00	8.77	0.00	7.02
市场营销	76.74	0.00	5.43	0.00	0.00	0.00	7.75	0.78	9.30
通信技术	75.76	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	15.15	0.00	6.06
电气自动化技术	75.00	2.08	2.08	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	4.17
国际经济与贸易	75.00	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	11.36	0.00	11.36
应用电子技术	72.73	0.00	9.09	6.06	0.00	0.00	12.12	0.00	0.00
数字媒体应用技术	71.29	3.96	0.99	0.99	0.00	0.99	12.87	0.00	8.91
数字展示技术	70.43	2.61	6.09	0.87	0.00	0.87	10.43	0.00	8.70
工程造价	70.25	0.00	5.06	0.63	0.00	0.00	19.62	1.27	3.16
机械制造与自动化	68.69	2.02	4.55	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	11.11
电子信息工程技术	66.67	0.00	3.03	3.03	0.00	0.00	12.12	0.00	15.15
数字媒体艺术设计	66.67	8.33	0.00	0.00	0.00	4.17	12.50	0.00	8.33
模具设计与制造	66.28	5.81	5.81	0.00	0.00	0.00	9.30	0.00	12.79

专业名称	就业						升学	待就业	
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义务兵	其他录用 形式就业	自由职业	自主创业		拟应征入伍	求职中
软件技术	65.96	7.80	4.96	0.71	0.71	0.00	9.93	0.00	9.93
计算机网络技术	65.38	2.88	11.54	0.00	0.00	1.92	11.54	0.00	6.73
智能控制技术	64.10	0.00	5.13	0.00	0.00	0.00	17.95	0.00	12.82
数控技术	64.00	0.00	6.00	1.00	0.00	0.00	17.00	0.00	12.00
机电一体化技术	63.92	2.22	6.96	3.80	0.00	0.32	13.29	0.00	9.49
工业机器人技术	62.26	1.89	5.66	0.00	0.00	0.00	17.92	0.00	12.26
物流管理	61.70	8.51	0.00	0.00	0.00	0.00	14.89	0.00	14.89
汽车检测与维修技术	61.54	4.20	13.29	0.00	0.00	1.40	9.79	0.70	9.09
新能源汽车技术	61.11	4.86	6.25	0.00	0.00	2.08	17.36	0.69	7.64
建筑装饰工程技术	61.11	0.79	4.76	0.00	0.00	0.00	8.73	1.59	23.02
汽车智能技术	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	10.00
计算机应用技术	57.38	4.74	7.80	0.56	0.28	1.67	14.76	0.00	12.81
物联网应用技术	54.21	6.54	9.35	1.87	0.00	0.93	13.08	0.00	14.02
工业设计	51.61	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	32.26	0.00	12.90
商务英语	46.38	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	31.88	0.00	17.39

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

3. 毕业生的职业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为销售（13.03%）、机械/仪器仪表（10.44%）、电气/电子（不包括计算机）（8.17%）。

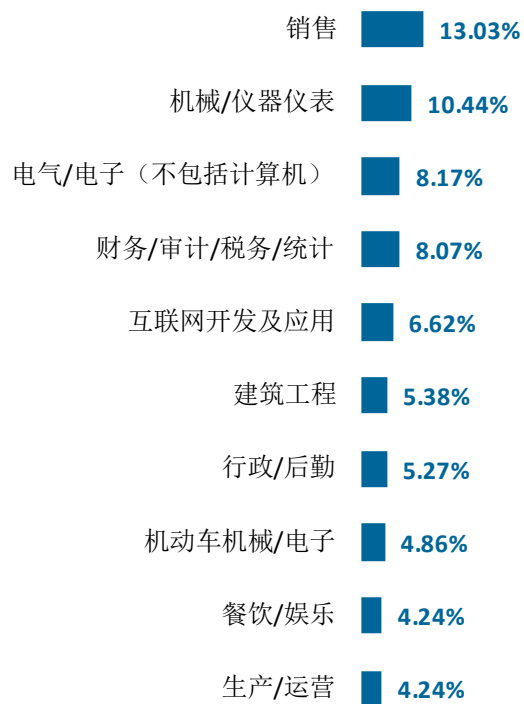


图 一-1 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，建筑与艺术设计学院毕业生主要从事土木建筑工程技术人员、室内设计师、室内装饰技术人员等职业；机械制造与自动化专业毕业生主要从事机械技术岗位、电子商务专业毕业生主要从事电子商务专员。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机械工程学院	汽车机械技术人员；车身修理技术人员；电子工程技术人员
建筑与艺术设计学院	土木建筑工程技术人员；室内设计师；室内装饰技术人员
经济管理学院	会计；电子商务专员；文员
信息工程学院	互联网开发人员；包装设计师；平面设计人员
智能制造学院	机电技术人员；电子和电气设备装配技术人员；电气技术人员

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
机械工程学院	机械制造与自动化	机械技术人员
机械工程学院	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员
建筑与艺术设计学院	工程造价	土木建筑工程技术人员
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	室内设计师
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
经济管理学院	会计	会计
信息工程学院	软件技术	互联网开发人员
智能制造学院	机电一体化技术	电子和电气设备装配技术人员；工业工程技术人员

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的行业流向

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为机械设备制造业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、零售业。

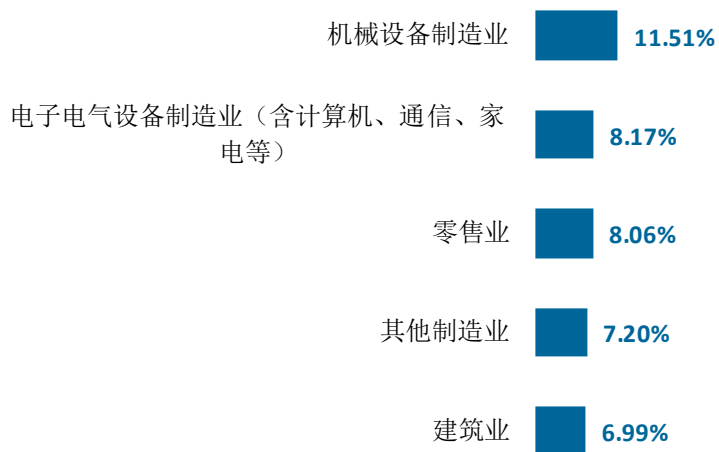


图 一-1 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的行业流向

毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。例如，学院层面，建筑与艺术设计学院毕业生就业的主要行业是建筑装饰业、住宅建筑施工业、建筑基础/结构/楼房外观承建业，智能制造学院毕业生就业的主要行业是工业成套设备制造业、单件机器制造业、半导体和其他电子元件制造业、电气设备制造业；专业层面，汽车检测与维修技术专业毕业生主要就业于汽车保养与维修业，物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
机械工程学院	汽车保养与维修业；单件机器制造业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；金属加工成套设备制造业
建筑与艺术设计学院	建筑装饰业；住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
经济管理学院	物流仓储业；会计、审计与税务服务业；互联网运营与网络搜索引擎业
信息工程学院	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业；综合性餐饮业
智能制造学院	工业成套设备制造业；单件机器制造业；半导体和其他电子元件制造业；电气设备制造业

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
机械工程学院	机械制造与自动化	单件机器制造业
机械工程学院	汽车检测与维修技术	汽车保养与维修业
机械工程学院	新能源汽车技术	其他制造业
建筑与艺术设计学院	工程造价	住宅建筑施工业
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	建筑装饰业
经济管理学院	电子商务	其他个人服务业
经济管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
经济管理学院	物流管理	物流仓储业
信息工程学院	软件技术	软件开发业
智能制造学院	工业机器人技术	其他制造业
智能制造学院	机电一体化技术	其他制造业
智能制造学院	数控技术	其他制造业

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（85.24%），主要就业于 30 0 人及以下（61.10%）规模的中小型用人单位。

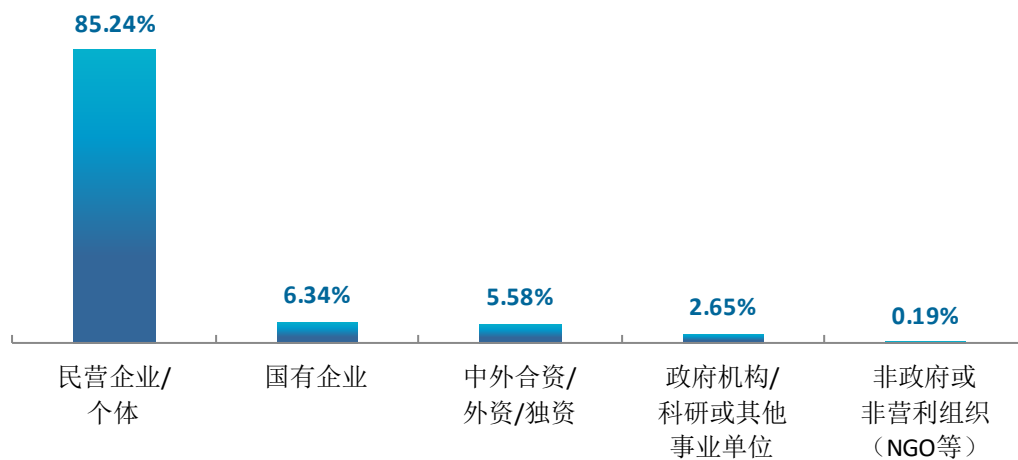


图 一-1 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

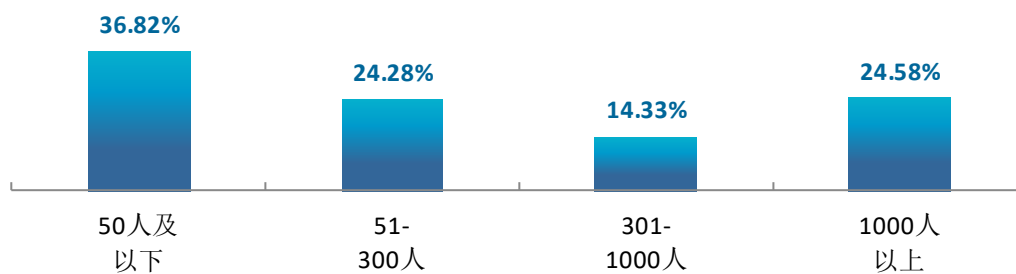


图 一-2 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

8. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 11.00% 的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在制造业、建筑业等领域。



图 一-1 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

9. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届各学院及专业毕业生主要就业的用人单位类型均为民营企业/个体，多数学院及专业毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
建筑与艺术设计学院	95.08	3.28	1.64	0.00	0.00
信息工程学院	88.83	6.31	2.43	1.94	0.49
经济管理学院	85.76	7.12	4.95	2.17	0.00
智能制造学院	82.46	6.58	7.89	3.07	0.00
机械工程学院	81.59	5.86	7.95	4.18	0.42

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO等)
工业设计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
数字媒体应用技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
建筑装饰工程技术	97.06	2.94	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	96.30	3.70	0.00	0.00	0.00
工业机器人技术	94.00	4.00	0.00	2.00	0.00
数字展示技术	93.55	6.45	0.00	0.00	0.00
工程造价	92.59	3.70	3.70	0.00	0.00
会计	90.40	3.20	4.80	1.60	0.00
电子商务	90.10	2.97	3.96	2.97	0.00
计算机应用技术	89.83	3.39	1.69	5.08	0.00
新能源汽车技术	88.89	2.78	5.56	2.78	0.00
智能控制技术	88.89	0.00	0.00	11.11	0.00
软件技术	86.67	6.67	0.00	3.33	3.33
市场营销	85.71	7.14	7.14	0.00	0.00
物联网应用技术	85.00	15.00	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	84.62	5.13	3.85	6.41	0.00
数控技术	81.40	4.65	13.95	0.00	0.00
模具设计与制造	79.41	5.88	8.82	5.88	0.00
电气自动化技术	79.17	12.50	4.17	4.17	0.00
机电一体化技术	76.34	8.60	11.83	3.23	0.00
机械制造与自动化	72.22	9.72	15.28	1.39	1.39
空中乘务	72.22	16.67	5.56	5.56	0.00
物流管理	64.29	32.14	3.57	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
经济管理学院	44.34	27.83	11.65	16.18
信息工程学院	42.49	25.39	11.92	20.21
建筑与艺术设计学院	41.38	18.97	24.14	15.52
机械工程学院	36.56	21.15	14.98	27.31
智能制造学院	20.18	22.94	16.97	39.91

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
计算机网络技术	66.67	12.50	8.33	12.50
数字媒体应用技术	62.50	31.25	6.25	0.00
数字展示技术	60.00	20.00	3.33	16.67
工业设计	56.25	37.50	0.00	6.25
会计	50.83	27.50	8.33	13.33
电子商务	48.42	33.68	9.47	8.42
汽车检测与维修技术	44.00	24.00	17.33	14.67
建筑装饰工程技术	42.42	18.18	24.24	15.15
工程造价	40.00	20.00	24.00	16.00
物联网应用技术	38.89	22.22	16.67	22.22
模具设计与制造	38.71	25.81	3.23	32.26
数控技术	38.10	33.33	9.52	19.05
市场营销	34.62	7.69	26.92	30.77
软件技术	34.48	20.69	13.79	31.03
智能控制技术	33.33	27.78	11.11	27.78
新能源汽车技术	30.30	24.24	12.12	33.33
计算机应用技术	29.63	33.33	20.37	16.67
空中乘务	29.41	23.53	5.88	41.18
机械制造与自动化	24.64	11.59	21.74	42.03
物流管理	22.22	22.22	18.52	37.04
工业机器人技术	17.02	21.28	25.53	36.17
机电一体化技术	13.48	20.22	14.61	51.69
电气自动化技术	9.09	13.64	27.27	50.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业区域及省内重点产业就业流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 51.14% 的人在江西省就业。从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为南昌（32.03%），其次在深圳（9.60%）、金华（4.85%）、杭州（4.66%）等地也有较多人才分布。从就业区域来看，本校毕业生就业区域主要集中于长江经济带。

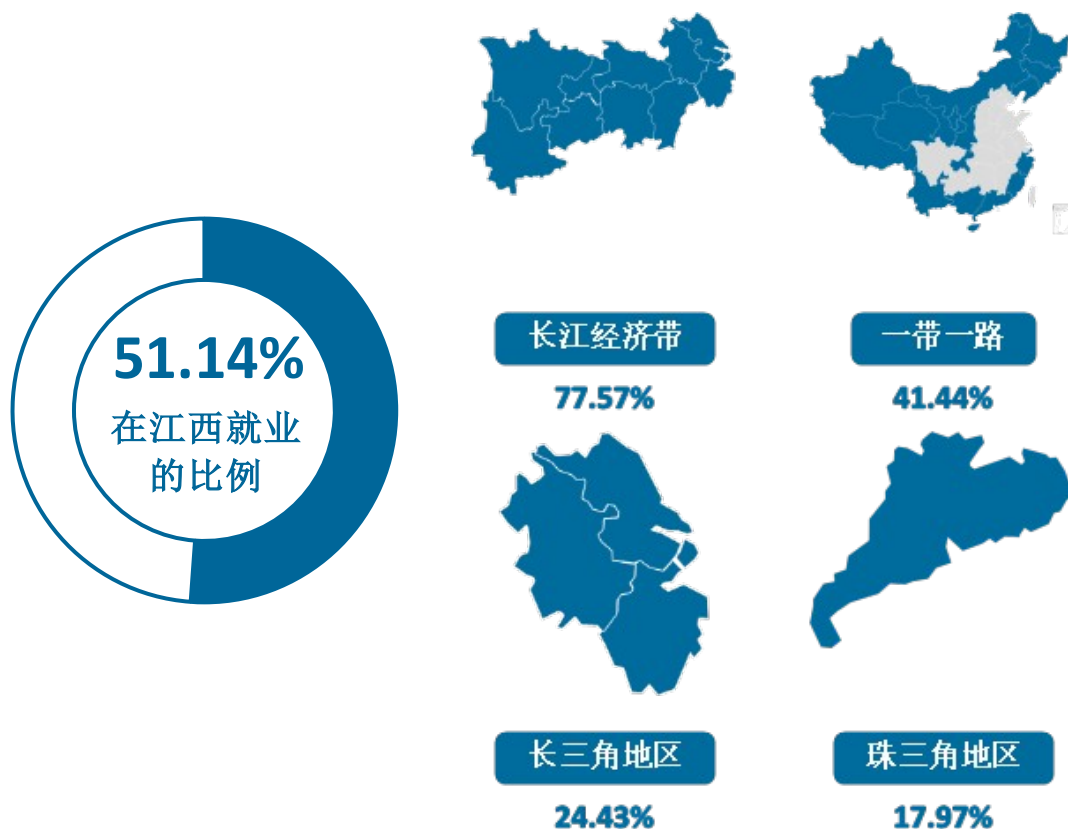


图 一-1 毕业生在江西及常见区域就业的比例

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
南昌	32.03
深圳	9.60
金华	4.85
杭州	4.66
九江	4.09
东莞	4.09

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 省内产业就业流向

本校 2021 届在本省就业的毕业生中，有六成以上（60.54%）的人服务于现代服务业，有 27.41% 的人服务于制造业，学校为本省的现代服务业及制造业发展提供了较多的人才支持。从具体行业类来看，本校 2021 届毕业生在本省就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业、零售业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）。

表 1-16 江西省就业的主要行业类

行业归类	行业类名称	占本校本省就业毕业生的人数百分比 (%)
现代服务业	总体	60.54
	信息传输、软件和信息技术服务业	8.55
	零售业	7.24
	其他服务业（除行政服务）	6.14
	教育业	5.92
	各类专业设计与咨询服务业	5.70
	住宿和餐饮业	4.61
	金融业	3.95
	行政、商业和环境保护辅助业	3.73
	文化、体育和娱乐业	3.07
	房地产开发及租赁业	2.63
	运输业	2.41
	政府及公共管理	2.19
	医疗和社会护理服务业	1.54
	快递、物流及仓储业	1.32
	批发业	0.88
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.44
	其他租赁业	0.22
制造业	总体	27.41
	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	6.36
	机械设备制造业	5.92
	其他制造业	5.26
	食品、烟草、加工业	1.75
	交通运输设备制造业	1.75
	家具制造业	1.75
	初级金属制造业	1.32
	纺织、服装、皮革制造业	1.32
	医药及设备制造业	0.66
	木品和纸品业	0.44
	化学品、化工、塑胶制造业	0.44
	玻璃黏土、石灰水泥制品业	0.44

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



创业工作
举措



第二章 就业创业工作举措

（一） 强化领导，建立机制

1. 落实就业工作“一把手工程”。

由校主要领导高位统筹推动，相关职能部门与二级学院凝聚工作合力，扎实推进就业工作“一把手工程”。学校主要领导负责全校毕业生就业工作的组织领导，精心谋划、周密安排、压实责任，负责统筹、协调、指导、监督、考核毕业生就业工作。二级学院党支部书记和院长为本二级学院的第一责任人。负责全程做好毕业生的教育、指导、服务、推动和跟踪反馈工作，就业干事积极配合学院做好毕业生就业管理服务工作的。

2. 做好疫情防控常态化下就业服务工作。

时刻关注新冠肺炎疫情防控形势，实现科学有效防控，为 2021 届毕业生实习就业积极创造条件。

3. 各二级学院主动将学生就业工作摆在学院发展的重要位置，突出思想政治引领。

自觉围绕培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的目标，切实增强人才培养改革的紧迫意识，加强促进学生充分高质量就业和服务国家战略的顶层设计。进一步落实“三全育人”工作要求，按照全程化、全员化、专业化、精准化要求，将就业工作与专业建设、人才培养统筹起来，构建辅导员（班主任）、指导教师、校友、企业等各界广泛参与的全员就业工作队伍。



图 二-1 全校就业工作会议

（二） 用足用好落实就业利好政策

1. 落实专升本招录工作。

结合学校实际，招就办、教务处、二级学院等部门协调联动，适时组织实施专升本政策宣传、招录计划、考试录取等工作。

2. 积极拓宽基层就业渠道。

围绕实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目组织招录工作，落实好学费补偿代偿、升学优惠等政策。主动对接各地组织部门，开展好选拔推荐工作。

3. 深入推进大学生征兵工作。

主动配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，加强征兵动员，激发学生的从军报国热情，提高毕业生征集比例。

（三） 加强特殊群体就业帮扶，增强关怀

做好疫情下毕业生就业精准帮扶推荐工作，针对困难毕业生强化就业辅导，重点关注贫困家庭毕业生、残疾毕业生等重点群体就业帮扶，根据国家政策，给与求职补贴等。针对建档立卡毕业生就业，我校专门安排教师与学生“一对一”对接，做到一人一策。帮助困难学生树立正确的就业观和择业观，引导他们积极就业。通过专场招聘、个别就业岗位推荐等措施，帮助有就业意愿的贫困毕业生尽快就业。

每年毕业生实习期间，院领导带队走访学生实习、就业企业，跟踪回访毕业生。与在企学生开展座谈会，与企业负责人开展交流会，深入了解在企学生的跟岗学习及生活情况。



图 二-1 院党委书记聂林水带队赴金田铜业看望学徒制实习生



图 二-2 院长蔡冬根在浙江绍兴参观考察企业

（四） 宣导毕业生留赣就业

深刻领会学习江西留赣就业工作会议精神，积极与省内地方人社部门、产业开发区和各地优质企业加强沟通，深化校地企合作，多渠道拓宽岗位信息，建立实训实践基地，宣传留赣人才落户就业政策，引导毕业生留赣就业，有效提高留赣就业比例。

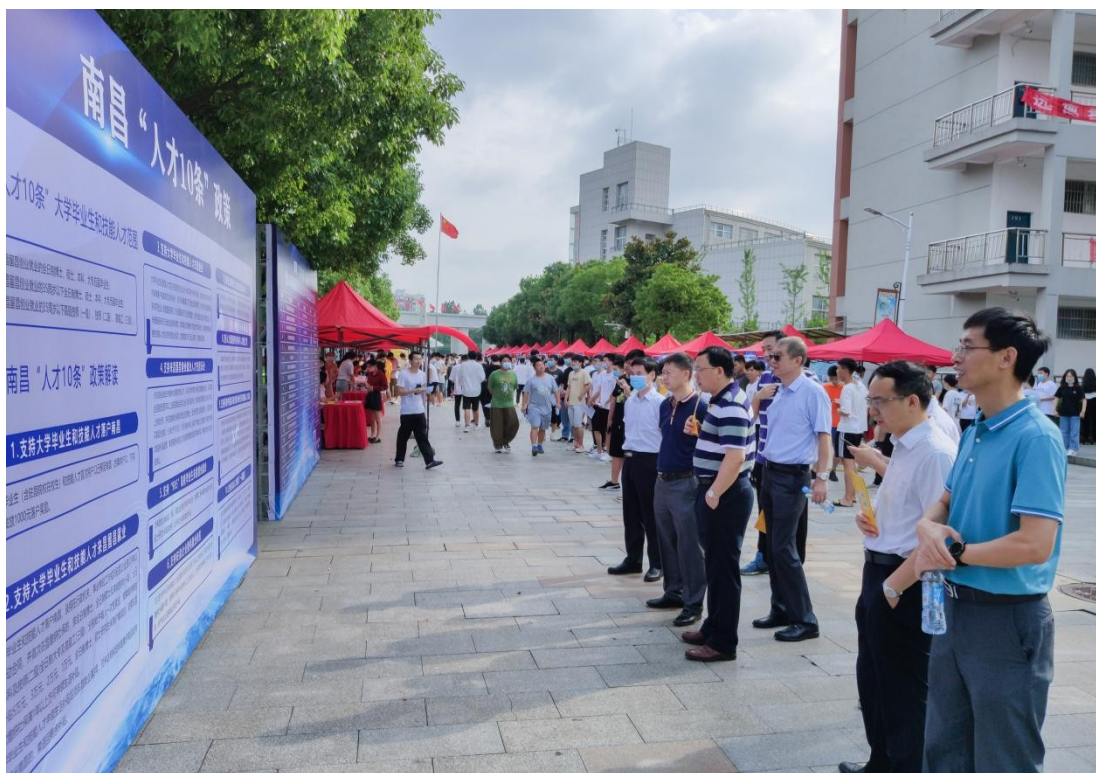


图 二-1 我院承办南昌“人才 10 条”进校园活动

（五）持续推进三级就业市场建设

1. 建立就业岗位拓展新机制。

进一步拓展市场化岗位新机制，积极开拓就业市场。有针对性地对地方人社部门、行业协会和企业，通过不断深化校地校企合作，积极参与举办不同层次不同类别的供需对接活动，多渠道拓宽岗位信息来源。



图 二-1 组织毕业生前往宁波象山参加“青春五月 心‘象’事成”高校毕业生招聘会

2. 拓展新兴领域就业空间。

加强战略性新兴产业市场建设与分析，推进就业市场体系建设扩充与完善，充分挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，围绕国家“一带一路”建设和江西革命老区发展以及新农村建设等国家战略的实施，鼓励毕业生充分发挥智力优势，到新一代信息技术、高端装备制造、新材料和新能源等领域多元化多渠道就业。



图 二-1 我校与中芯集成电路制造签订合作协议

（六）全面提升指导服务水平

1. 健全职业发展教育和就业指导体系。

通过广泛宣传和认真组织，充分利用网络平台做好毕业生就业意向的摸底排查工作，形成“学院——二级学院——辅导员（班主任）”协同并进、三位一体的网络工作体系，持续为毕业生提供更安全、更便利、更高效、更匹配的就业信息和指导服务。

2. 加强职业发展教育和就业指导教师队伍建设。

面向全体毕业生，开展线上就业工作，进行简历修改、面试辅导、决策选择等方面的指导与答疑活动；面向不同毕业生群体(升学、当兵、就业等)，开展分类就业指导与服务，通过教育部就业公益课等分享实习与求职经验，为毕业生提供有针对性的指导与答疑活动。

就业



质量相关
分析



第三章 就业质量相关分析



就业核心观测

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

（一）就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度为 77.76%，其中毕业生对工作氛围（84.29%）、工作内容（80.64%）的满意度较高。

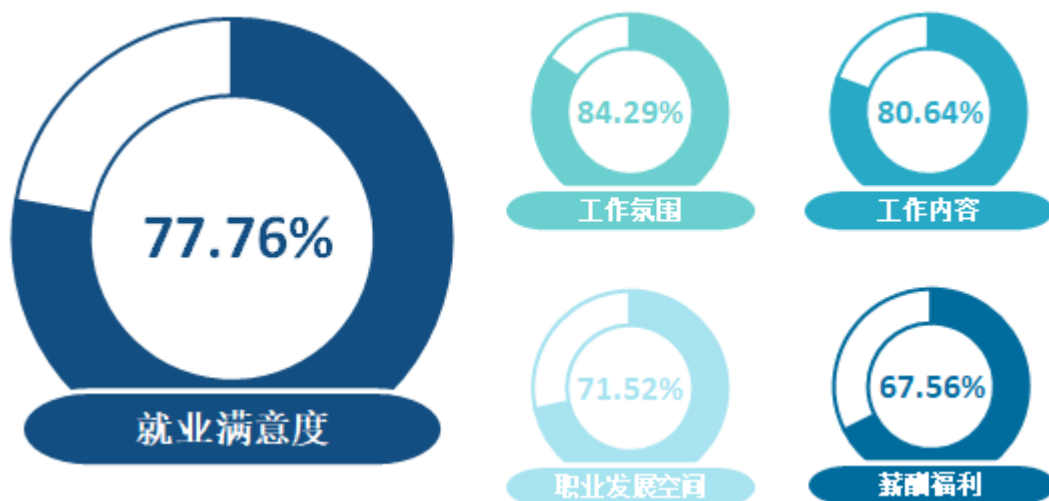


图 三-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

学院层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是经济管理学院（80.00%）、信息工程学院（78.10%）；就业满意度最低的学院是智能制造学院（74.85%），认为收入低、发展空间不够是该学院毕业生对就业现状不满意的主要原因。

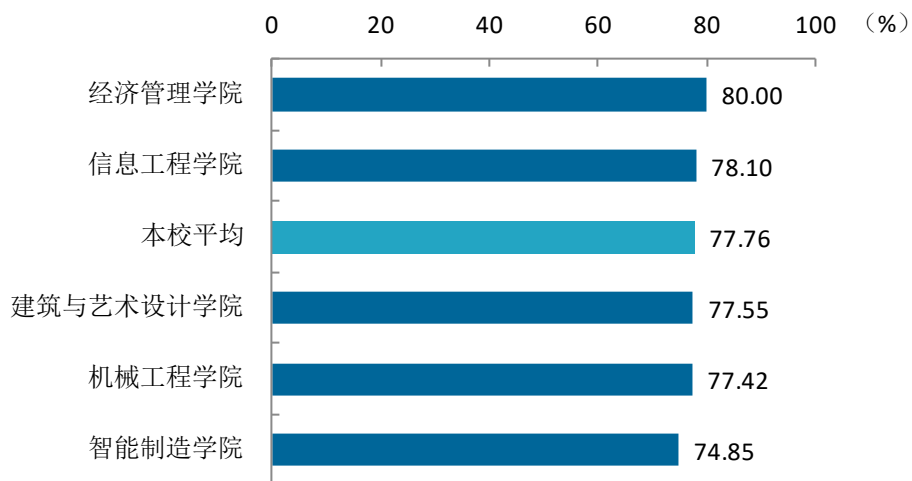


图 三-1 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届就业满意度较高的专业是软件技术（91.67%）、市场营销（88.24%）、数字展示技术（85.71%），就业满意度较低的专业是计算机网络技术（60.00%）、模具设计与制造（65.38%）、空中乘务（68.75%）。

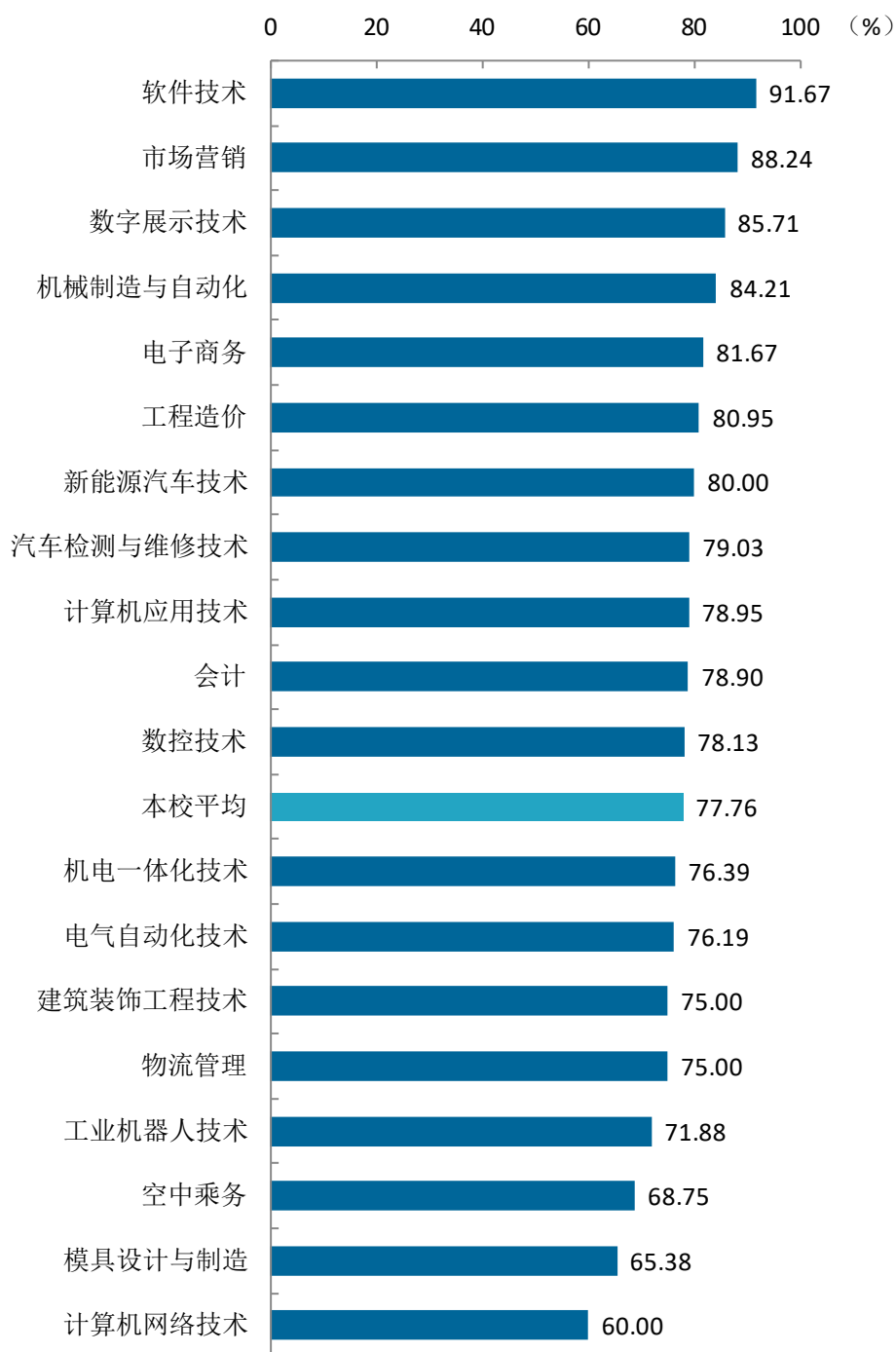


图 三-2 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 工作与专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 55.33%。其中，毕业生选择专业无关工作的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（31.19%），其次是“迫于现实先就业再择业”（26.33%）。

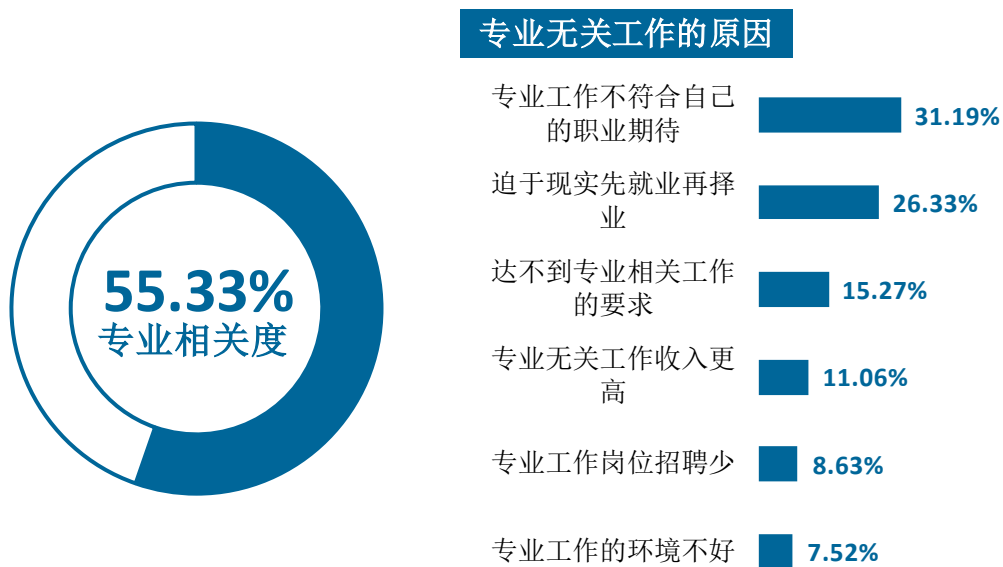


图 三-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

学院层面，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑与艺术设计学院（69.23%）、智能制造学院（60.16%）；工作与专业相关度较低的学院是信息工程学院（47.98%），该学院毕业生从事专业无关工作的主要原因是“达不到专业相关工作的要求”（27.97%）、“迫于现实先就业再择业”（26.27%）。

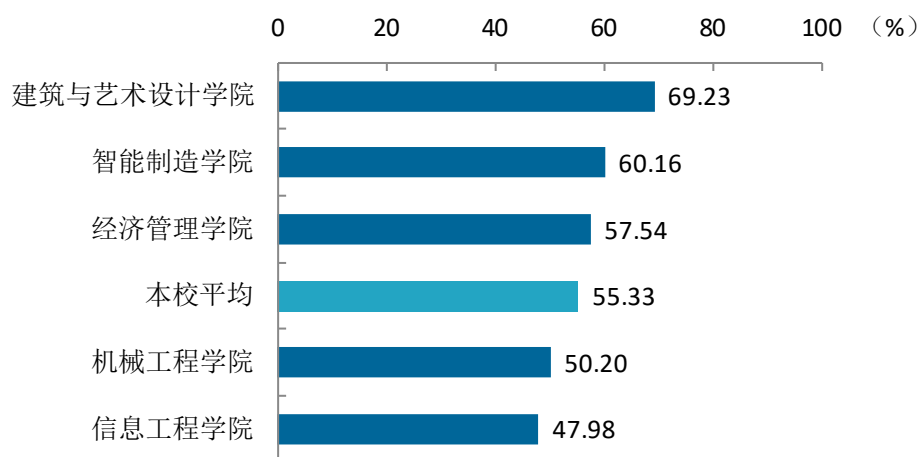


图 三-1 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是数字展示技术（84.38%）、电气自动化技术（76.00%）、电子商务（72.32%）、工程造价（71.05%），工作与专业相关度较低的专业是商务英语（18.75%）、工业设计（26.67%）、空中乘务（31.58%）。

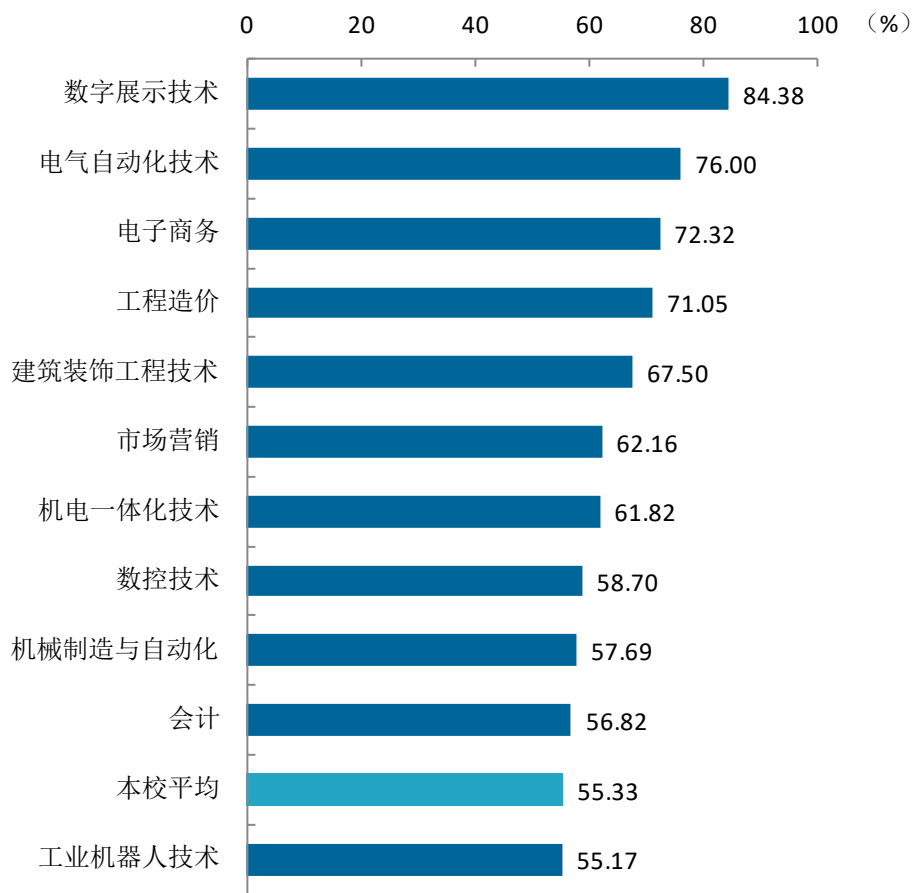
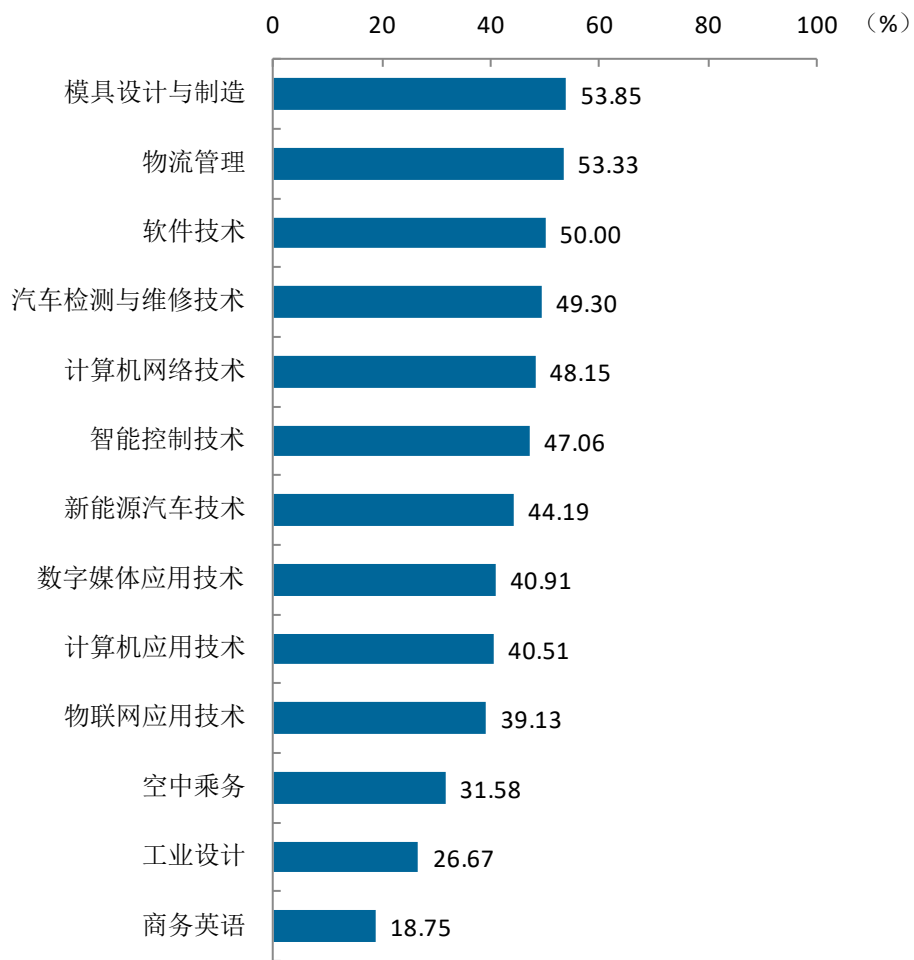


图 三-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业待遇与保障

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4497.69 元。

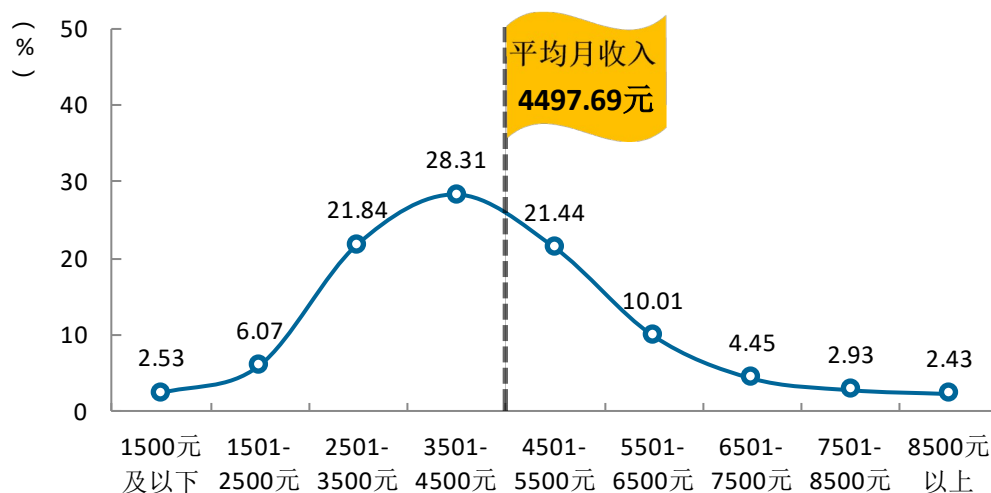


图 三-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

学院层面，本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是智能制造学院（5018.14 元）、信息工程学院（4509.18 元），月收入较低的学院是建筑与艺术设计学院（3924.56 元）。

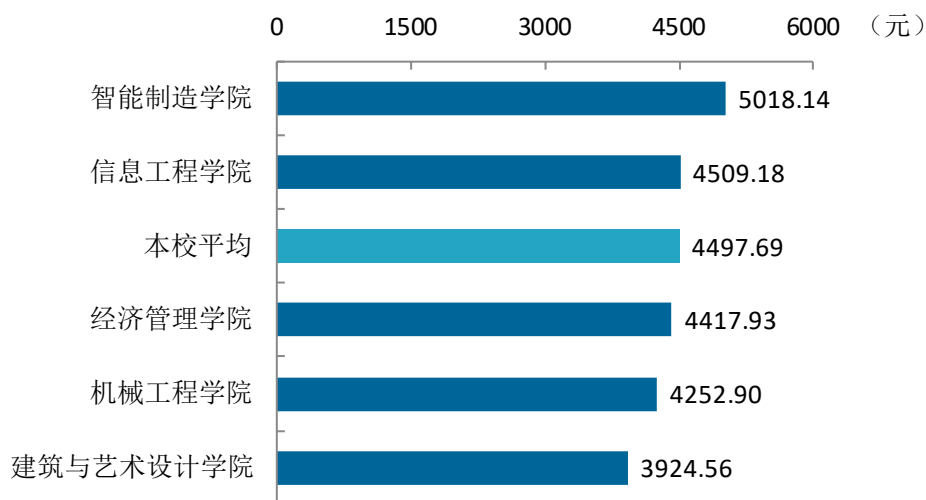


图 三-1 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是电子信息工程技术（5371.43 元）、电气自动化技术（5281.82 元）、数控技术（5186.21 元），月收入较低的专业是工业设计（3378.57 元）。

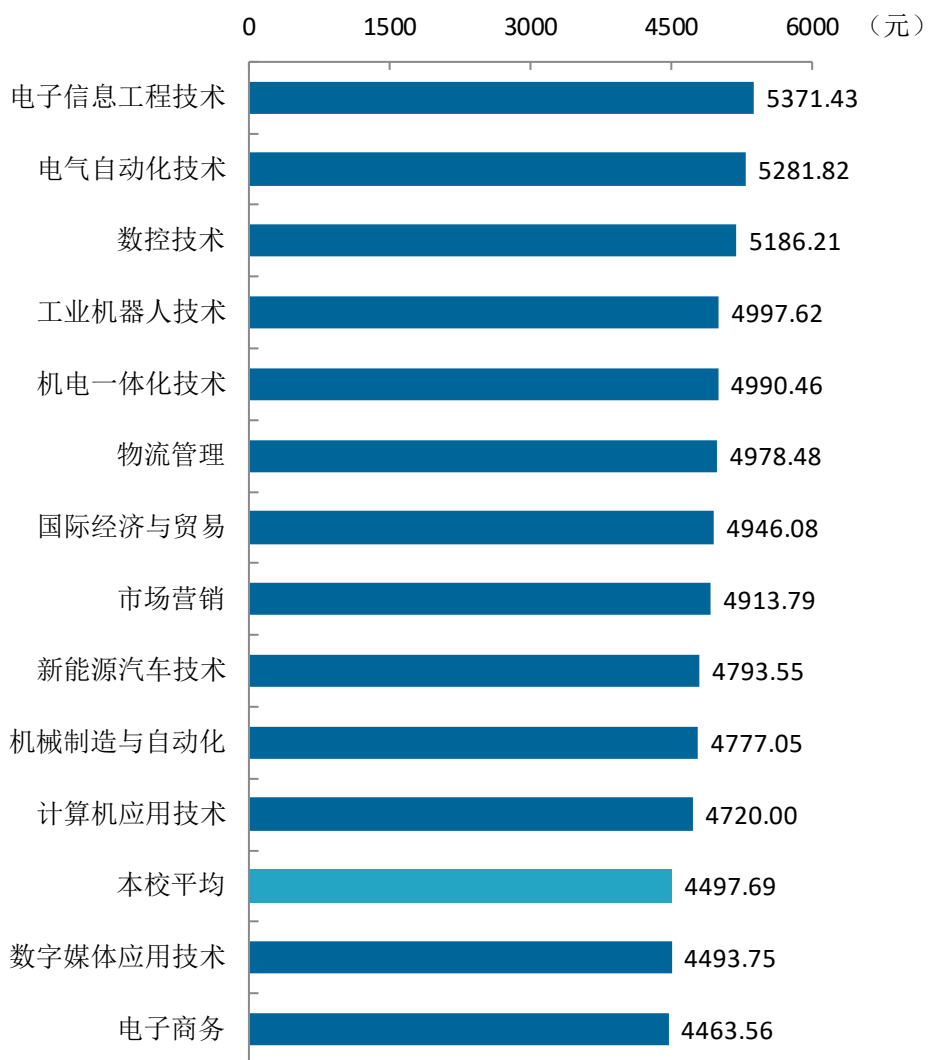
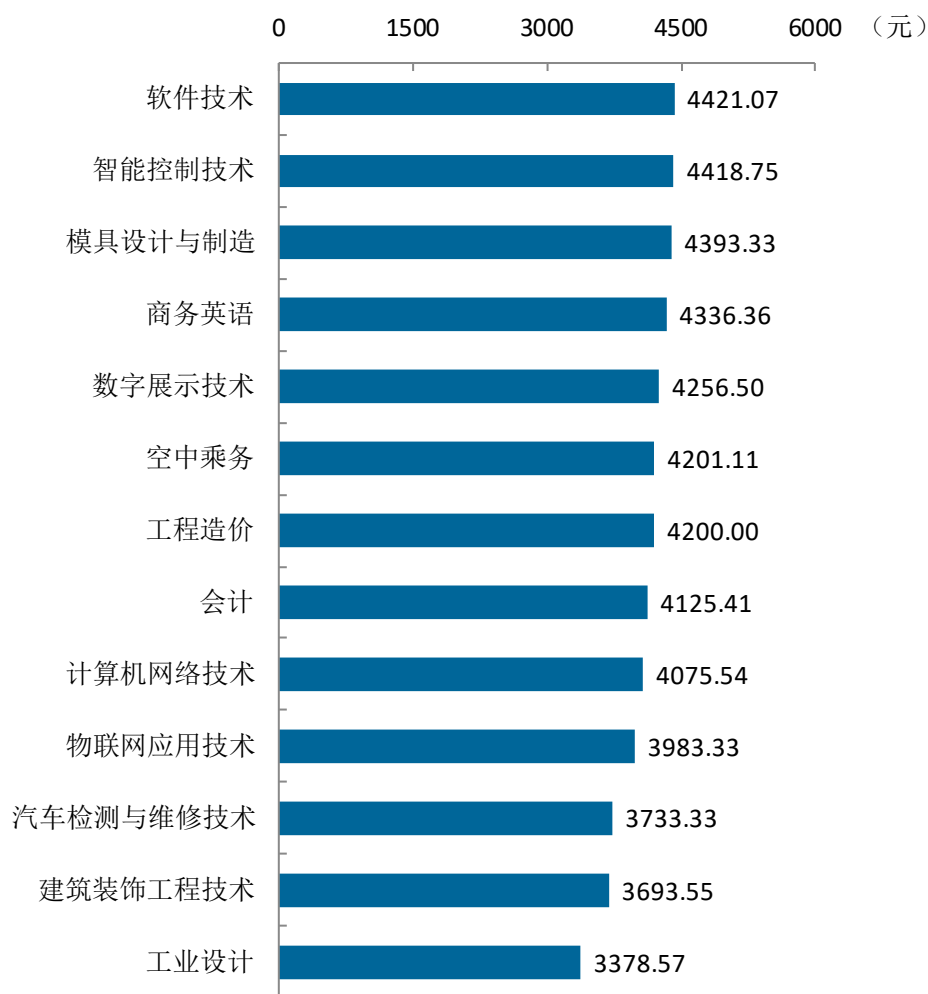


图 三-2 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 36.15%，部分享受“五险一金”的比例为 29.53%。

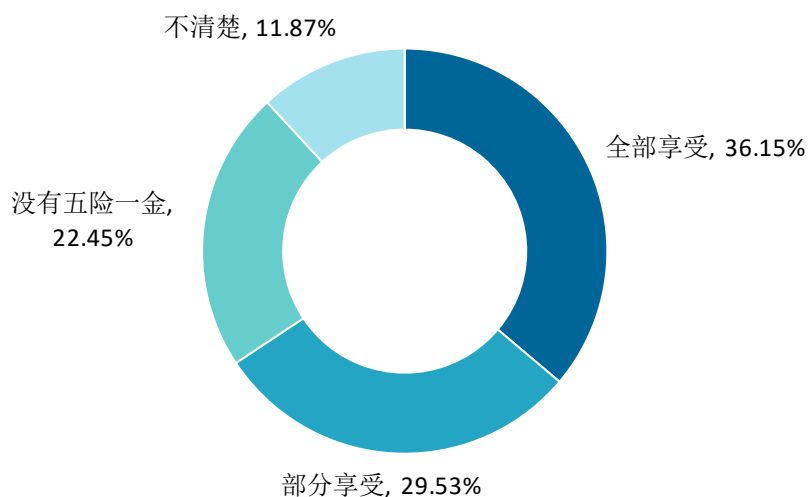


图 三-1 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业享受“五险一金”情况

学院层面，本校 2021 届智能制造学院毕业生享受“五险一金”（包含全部享受和部分享受）的比例较高（76.50%），建筑与艺术设计学院毕业生享受“五险一金”的比例相对较低（47.62%）。从专业层面看，工业机器人技术专业毕业生享受“五险一金”的比例较高（76.00%），电子商务专业毕业生享受“五险一金”的比例相对较低（53.93%）。

表 2-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
智能制造学院	51.71	24.79	10.26	13.25
机械工程学院	36.73	28.16	21.22	13.88
信息工程学院	36.54	26.92	22.60	13.94
经济管理学院	27.00	36.50	29.08	7.42
建筑与艺术设计学院	23.81	23.81	36.51	15.87

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
工业机器人技术	64.00	12.00	8.00	16.00
物流管理	62.96	11.11	25.93	0.00
机械制造与自动化	54.05	24.32	6.76	14.86
机电一体化技术	53.68	24.21	10.53	11.58
电气自动化技术	52.00	28.00	4.00	16.00
计算机应用技术	43.55	24.19	17.74	14.52
市场营销	43.33	30.00	23.33	3.33
空中乘务	42.11	36.84	10.53	10.53
软件技术	41.94	35.48	9.68	12.90
新能源汽车技术	40.00	37.14	11.43	11.43
智能控制技术	40.00	40.00	5.00	15.00
数控技术	38.64	31.82	18.18	11.36
模具设计与制造	37.14	22.86	25.71	14.29
物联网应用技术	36.84	26.32	26.32	10.53
数字展示技术	34.38	21.88	28.13	15.63
计算机网络技术	26.92	23.08	30.77	19.23
建筑装饰工程技术	25.00	19.44	38.89	16.67
汽车检测与维修技术	24.39	26.83	32.93	15.85
工程造价	22.22	29.63	33.33	14.81
会计	21.80	42.86	30.08	5.26
工业设计	18.75	37.50	43.75	0.00
数字媒体应用技术	18.75	25.00	37.50	18.75
电子商务	15.69	38.24	34.31	11.76

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 合同签订形式

本校 2021 届毕业生的合同签订形式主要为“签订劳动合同”（64.70%），其次是“签订就业协议”（22.71%）。

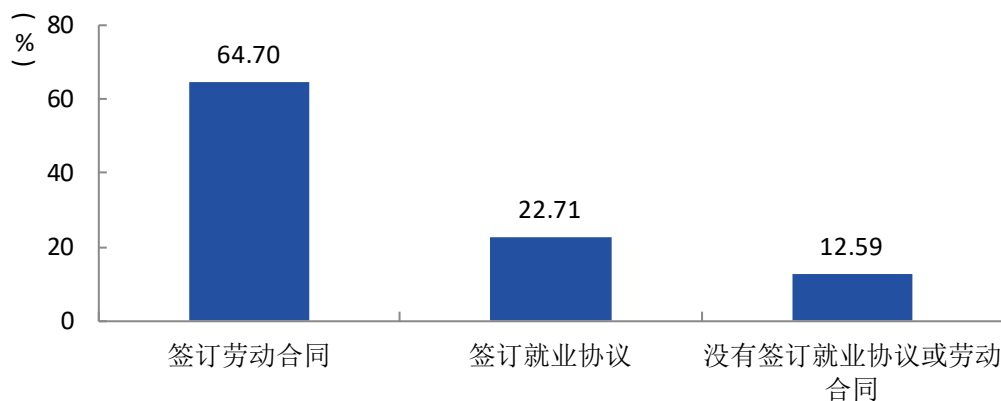


图 三-1 毕业生的合同签订形式

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业期待

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 49.11%。从原因来看，有 38.11% 的毕业生认为实际工作不符合自身的职业发展规划，有 30.94% 的毕业生认为实际工作不符合自身的兴趣爱好。

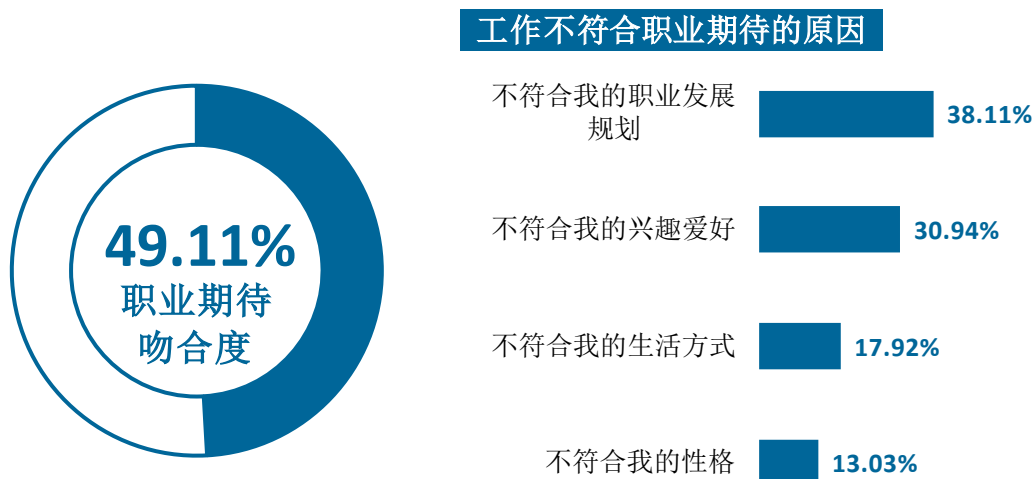


图 三-1 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业期待吻合度

学院层面，本校 2021 届职业期待吻合度较高的学院是信息工程学院（52.11%）、经济管理学院（49.61%）、机械工程学院（49.50%），职业期待吻合度较低的学院是建筑与艺术设计学院（44.44%）。

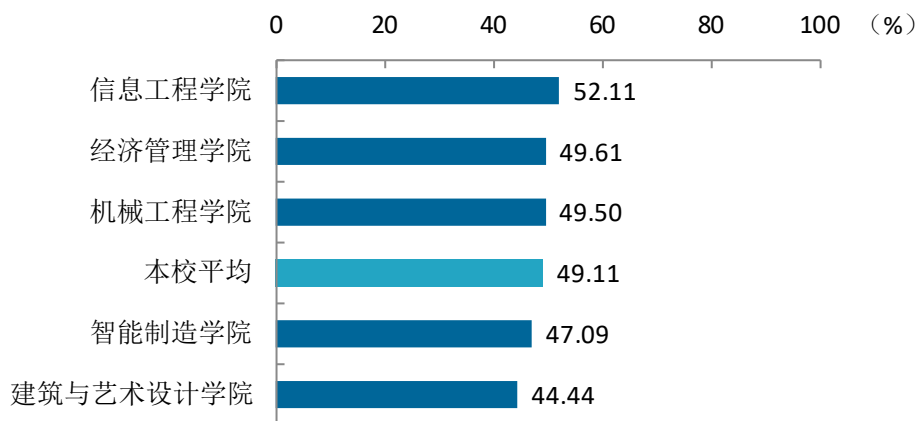


图 三-1 各学院毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是数字展示技术（69.57%）、软件技术（68.00%），职业期待吻合度较低的专业是工业设计（33.33%）、模具设计与制造（34.48%）、智能控制技术（38.89%）。

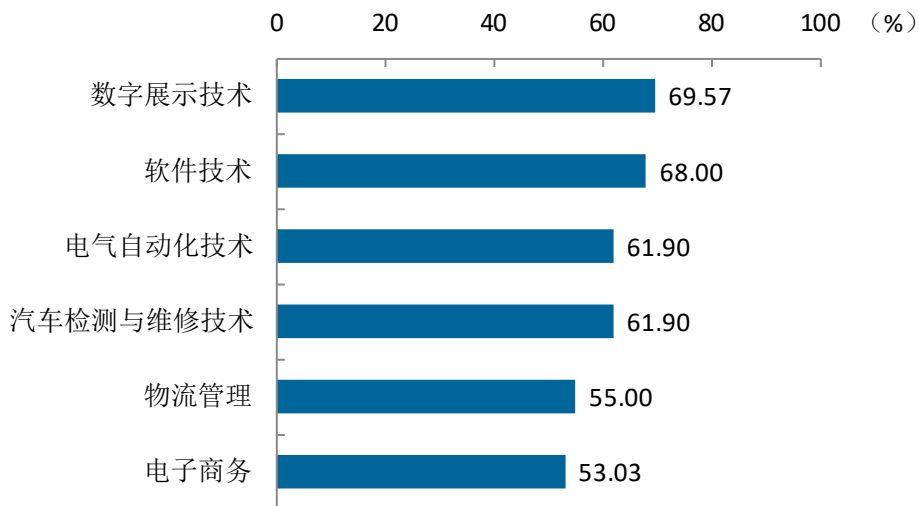


图 三-2 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 49.35%。从离职的原因来看，毕业生主要因薪资福利偏低（48.46%）、个人发展空间不够（36.34%）而离职。

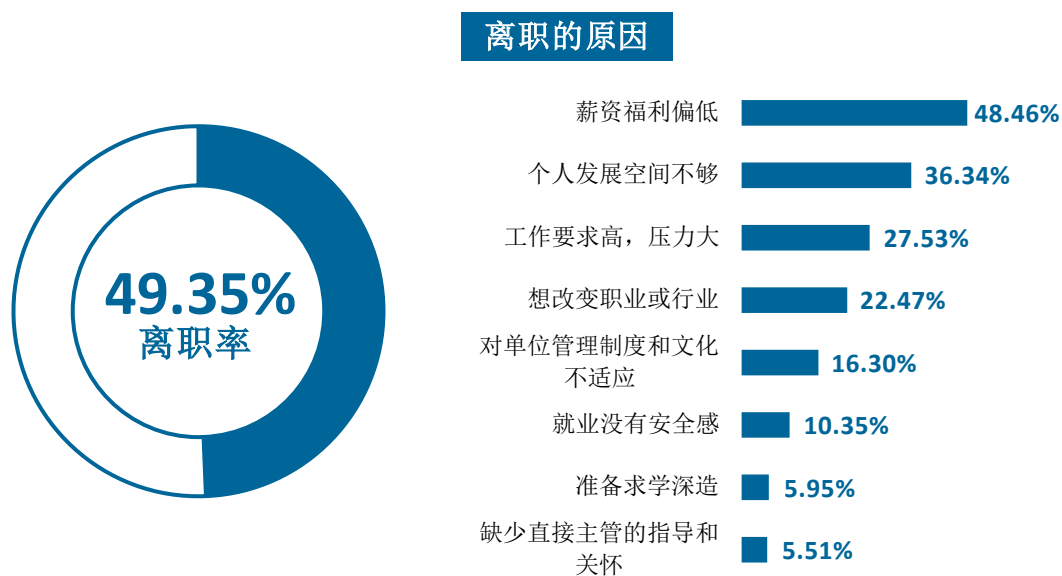


图 三-1 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的离职率

学院层面，本校 2021 届离职率较低的学院是智能制造学院（38.65%），离职率较高的学院是信息工程学院（61.54%）、经济管理学院（51.82%）。

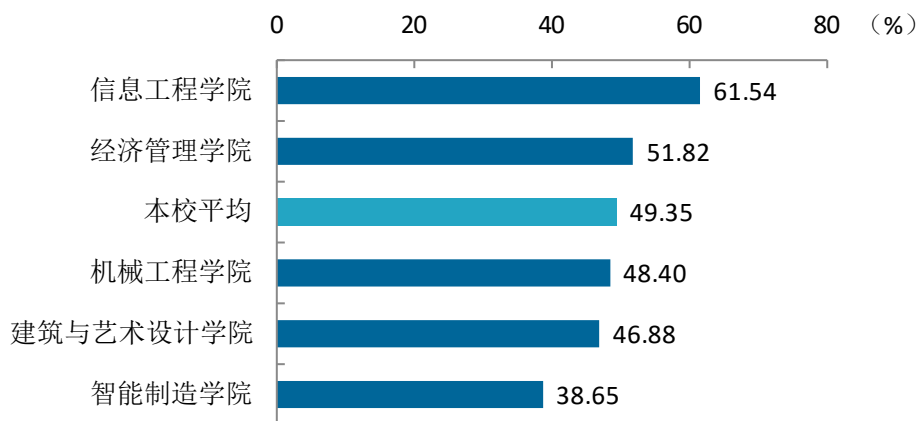


图 三-1 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届离职率较低的专业是数控技术（22.22%）、电气自动化技术（27.27%），离职率较高的专业是空中乘务（70.59%）、数字展示技术（70.37%）。

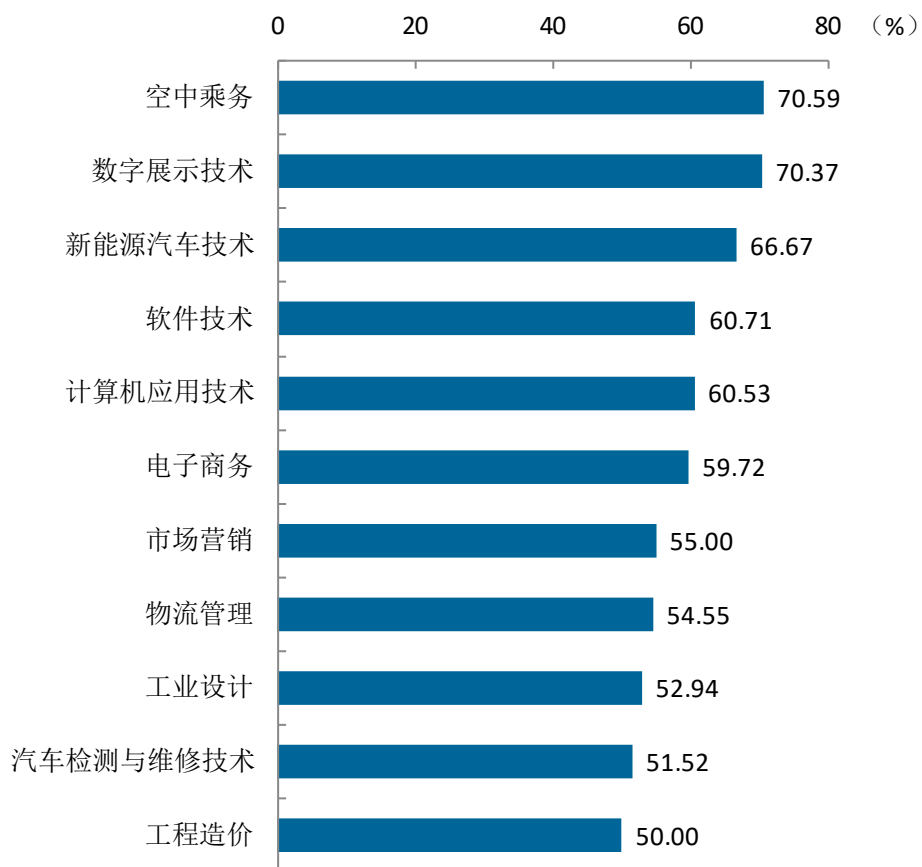
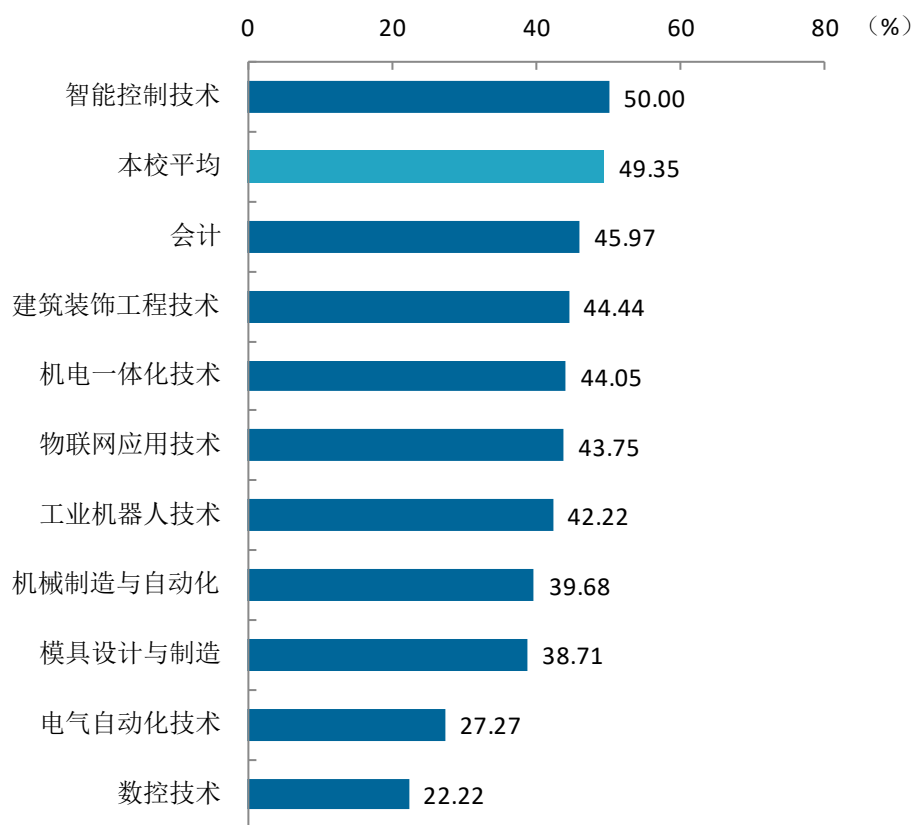


图 三-2 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业感受

（一）发展前景

1. 毕业生对专业发展前景评价

本校 2021 届毕业生对自己的专业发展前景评价较好（“非常好”和“比较好”之和）的比例为 80.63%，其中“非常好”的比例为 11.67%，“比较好”的比例为 68.96%，毕业生对专业的市场认可度评价较好。

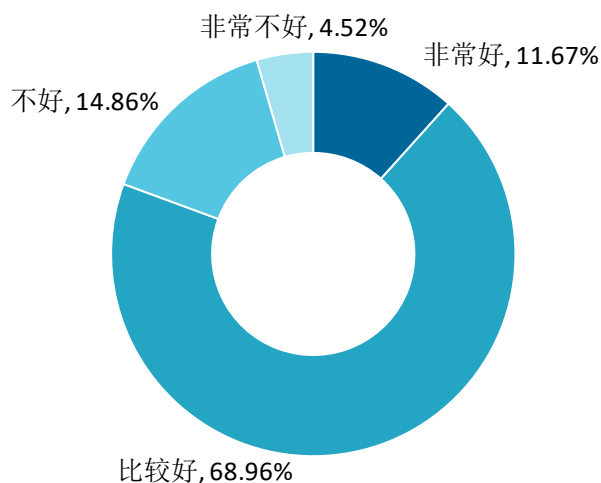


图 三-1 毕业生对所读专业就业市场发展前景的评价

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对单位发展前景评价

从就业领域来看，本校 2021 届毕业生对其就业量较大的主要行业类单位发展前景评价较好（非常好和比较好的比例之和）的比例分布在 74.08%~92.85%之间，处于较高水平；从用人单位来看，毕业生认为国有企业、中外合资/外资/独资、民营企业/个体发展前景较好的比例（分别为 85.72%、78.57%、77.78%）较高。

表 2-3 毕业生对主要行业类就业市场发展前景的评价

单位：%

行业类名称	非常好	比较好	不好	非常不好
其他服务业（除行政服务）	9.52	83.33	4.76	2.38
教育业	7.14	78.57	10.71	3.57
其他制造业	10.87	73.91	8.70	6.52
建筑业	7.41	74.07	18.52	—
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	14.06	67.19	10.94	7.81

行业类名称	非常好	比较好	不好	非常不好
零售业	3.85	75.00	17.31	3.85
各类专业设计与咨询服务业	6.25	68.75	18.75	6.25
机械设备制造业	6.67	67.78	20.00	5.56
信息传输、软件和信息技术服务业	18.52	55.56	20.37	5.56

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-4 毕业生对不同用人单位类型就业市场发展前景的评价

单位：%

用人单位类型	非常好	比较好	不好	非常不好
国有企业	22.45	63.27	8.16	6.12
中外合资/外资/独资	7.14	71.43	11.90	9.52
民营企业/个体	9.43	68.35	17.17	5.05
政府机构/科研或其他事业单位	11.76	52.94	17.65	17.65

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）工作感受

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，体现了毕业生的工作感受。本校 2021 届毕业生就业满意度为 77.76%。

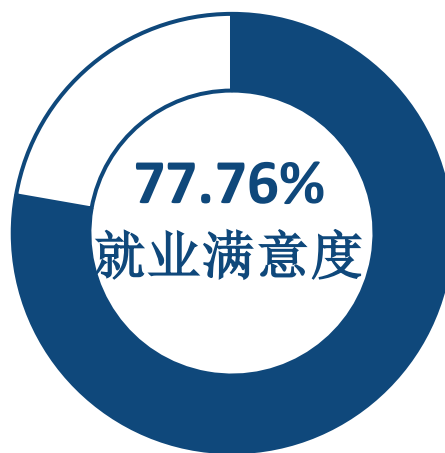


图 三-1 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于认为收入低、发展空间不够、工作能力不够造成压力大。

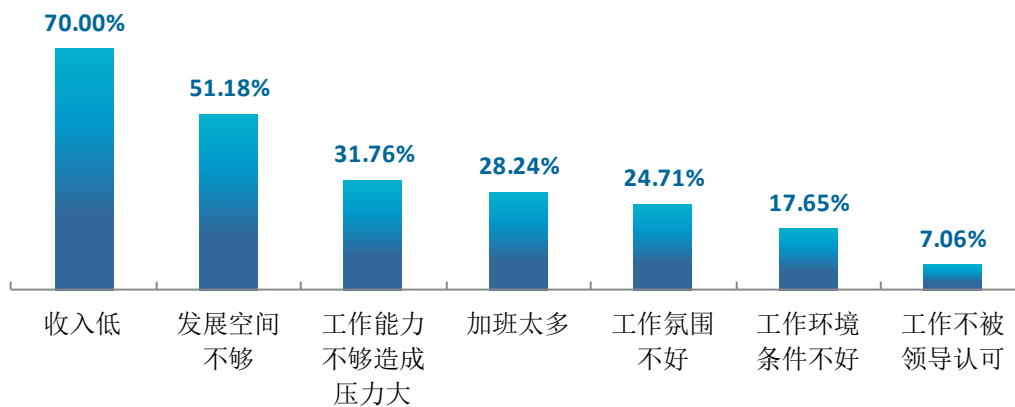


图 三-1 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业影响因素

（一）就业因素

1. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间为 2.13 个月，求职所花费用为 832.29 元。

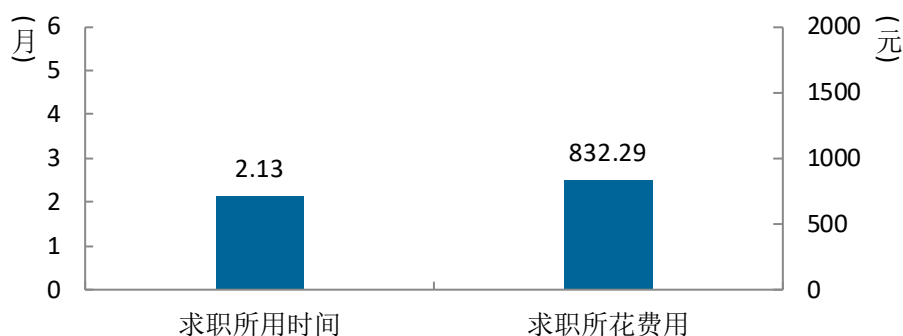


图 三-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过实习/顶岗实习获得第一份工作的比例（38.38%）相对较高，其次是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（18.02%）、通过朋友和亲戚得到招聘信息（14.44%）、本大学的招聘活动或发布的招聘信息（11.69%）。

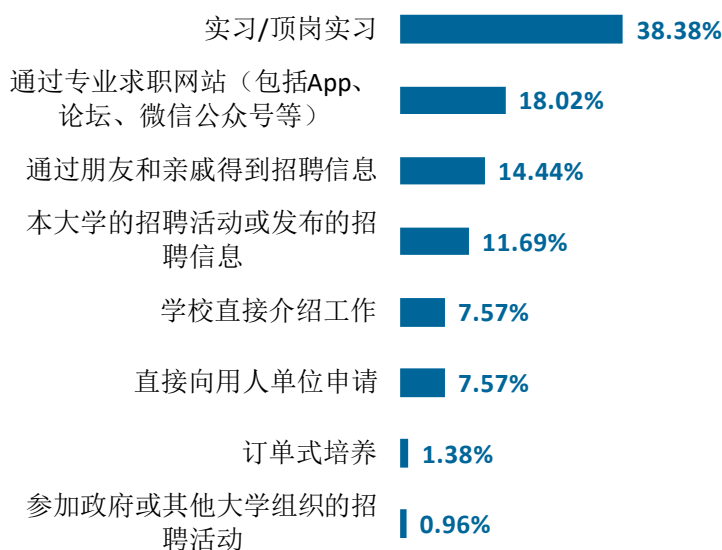


图 三-1 毕业生获得第一份工作的渠道

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职收益转化

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.42 次，平均收到录用通知 3.88 份。

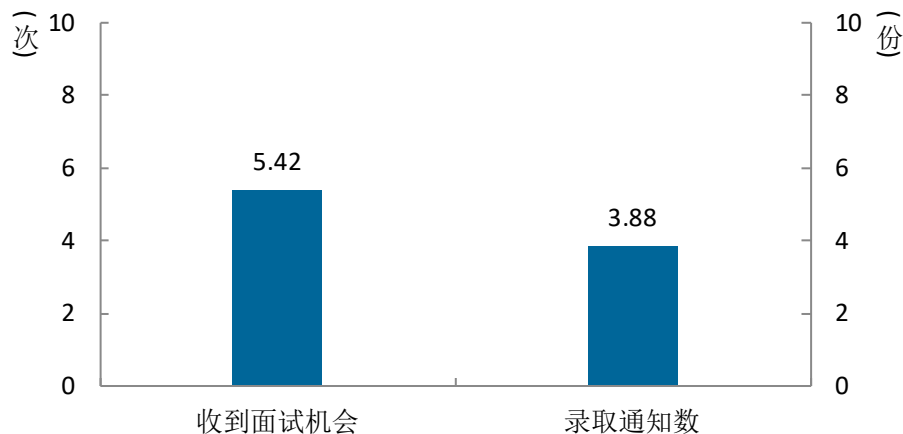


图 三-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 学生就业背景

1. 社团活动参与度

社团活动的积极参与不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。本校 2021 届共有 6 5.95% 的毕业生参加了社团活动，社团活动组织覆盖面较广。具体来看，参加过公益类、文化艺术类、体育户外类的比例（分别为 25.13%、19.52%、18.36%）相对较高。

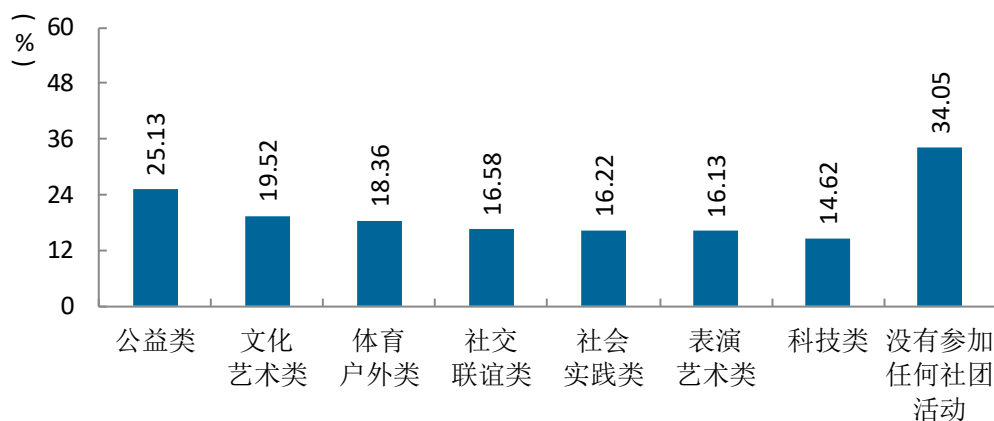


图 三-1 社团活动的参与度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 实习实践活动参与度

本校 2021 届工程类专业毕业生参与毕业论文/设计、校外顶岗实习、课程设计、课程实验的比例（分别为 98.12%、94.27%、93.71%、92.94%）相对较高。

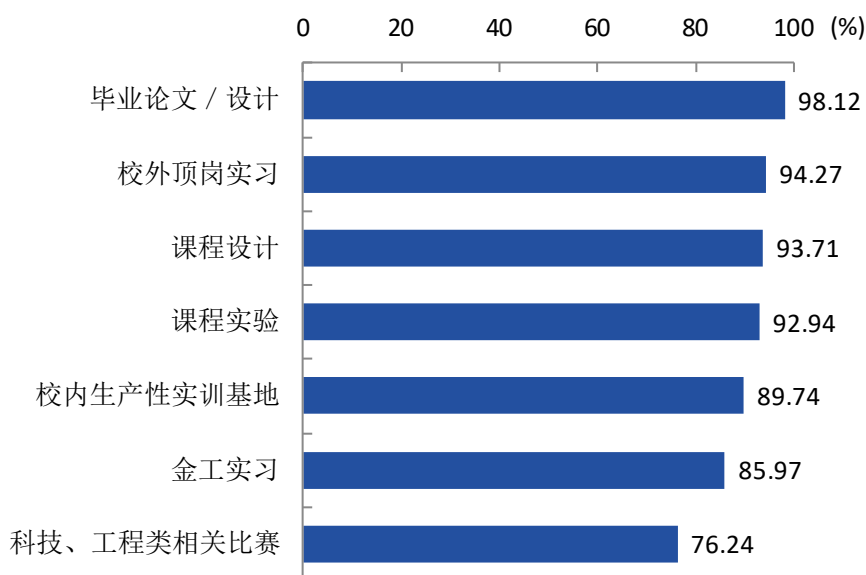


图 三-1 工程类专业各项实习实践活动参与度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届商科类专业毕业生参与毕业论文/设计、专业实习的比例（分别为 98.42%、94.29%）相对较高。

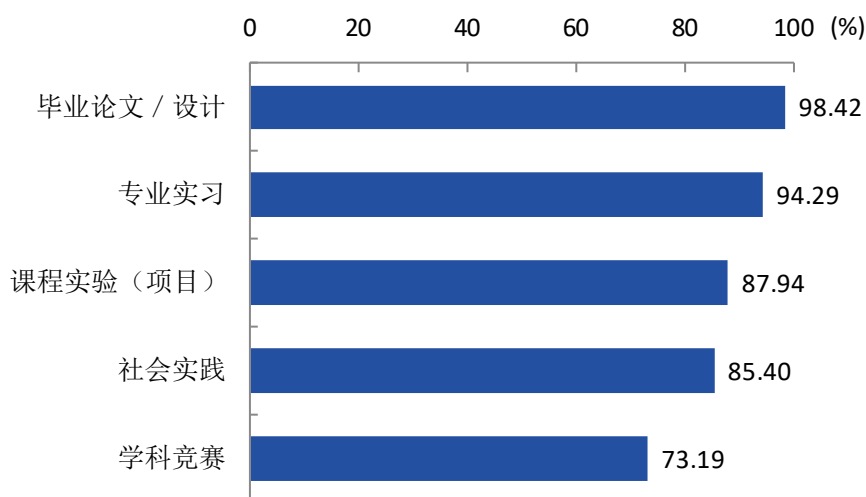


图 三-2 商科类专业各项实习实践活动参与度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届从毕业到目前有 61.79% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

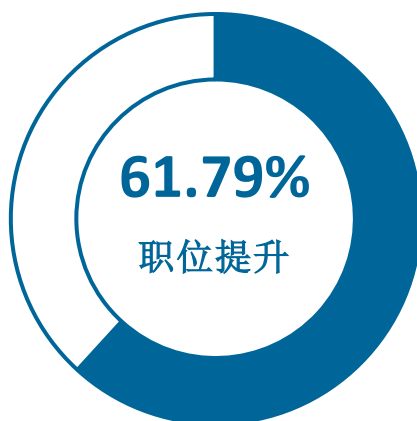


图 三-1 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是信息工程学院（67.65%）、建筑与艺术设计学院（66.67%）。

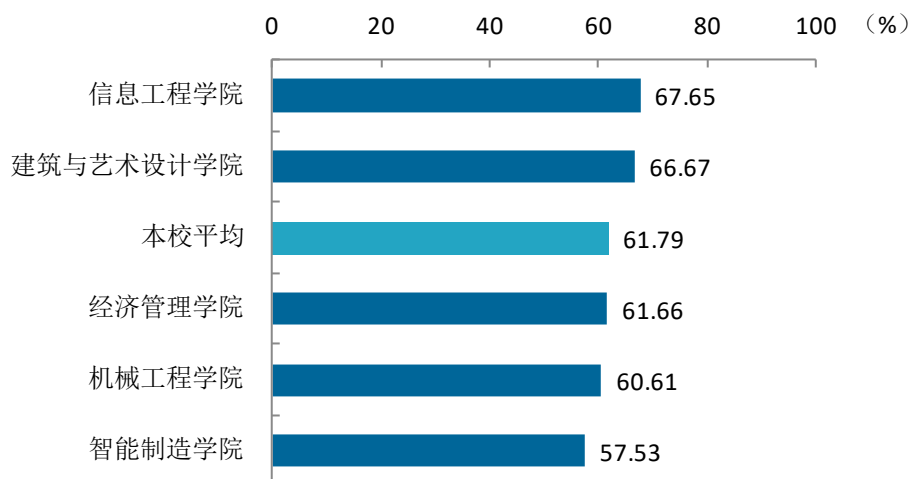


图 三-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是软件技术（84.00%）、电子商务（78.79%）、建筑装饰工程技术（76.67%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是物流管理（35.00%）。

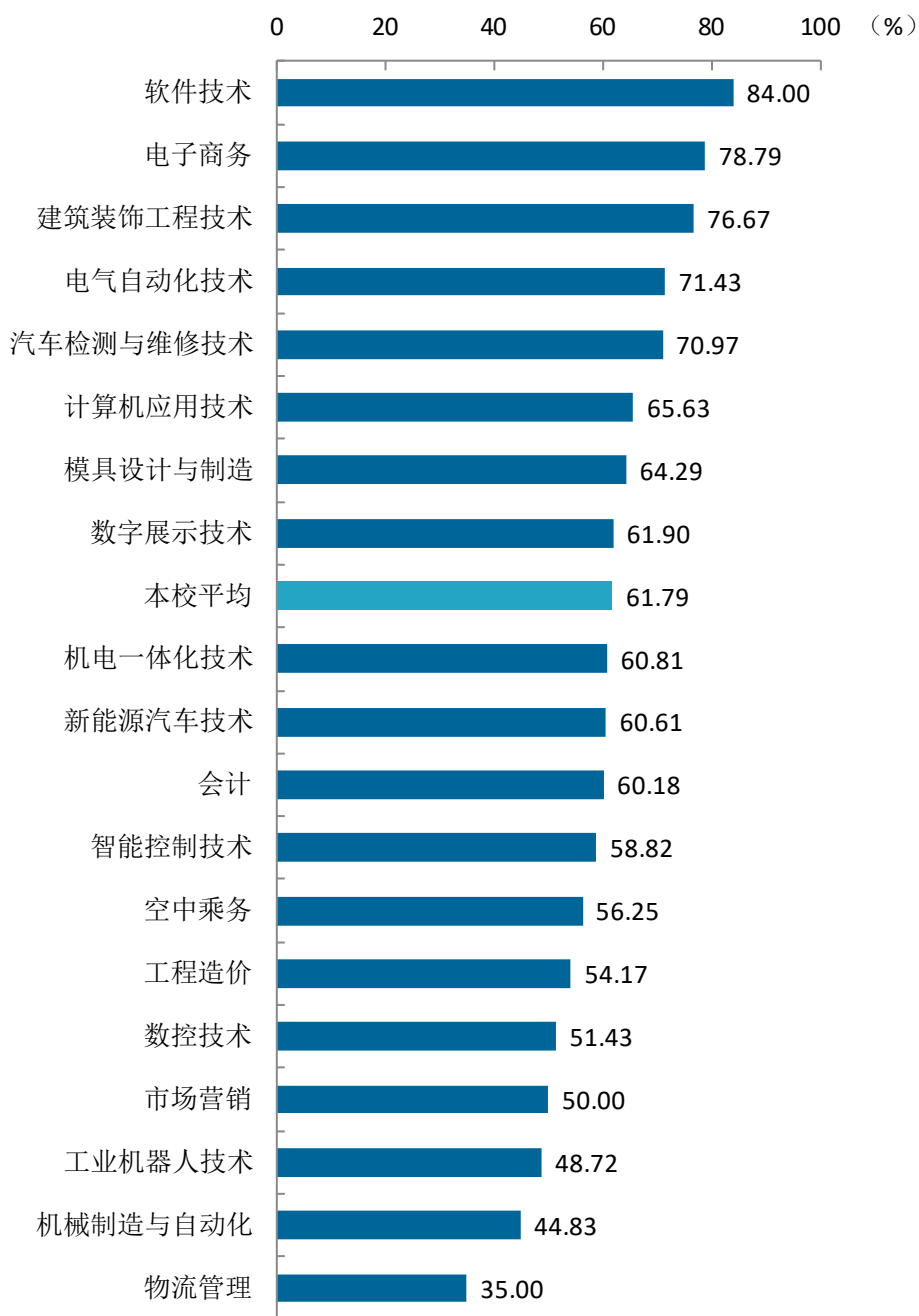


图 三-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 29.11%。

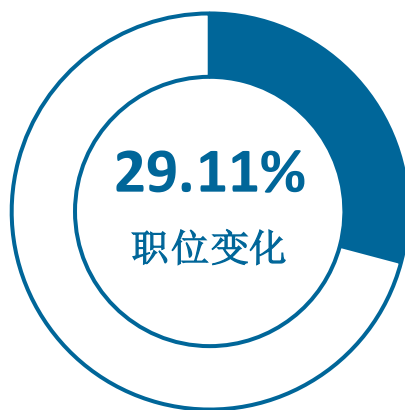


图 三-1 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是机械工程学院（31.82%）、建筑与艺术设计学院（31.48%），有过转岗比例较低的学院是智能制造学院（26.88%）。

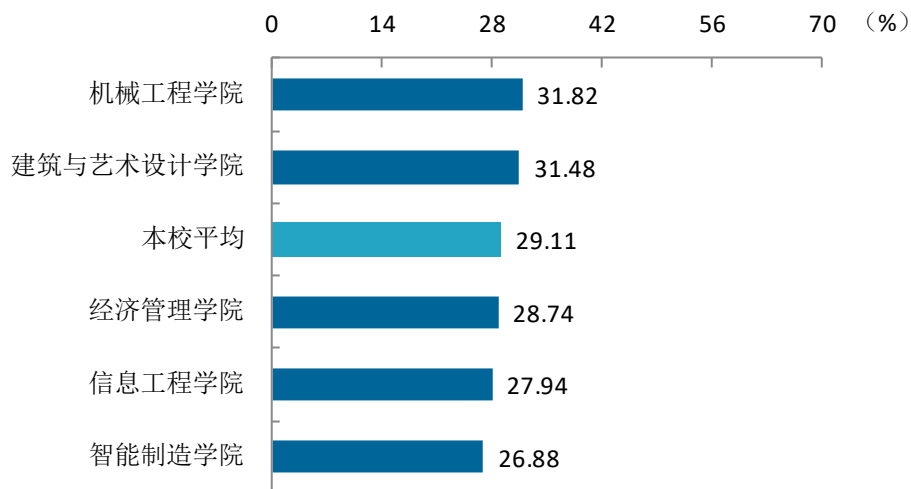


图 三-2 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是电气自动化技术（42.86%）、建筑装饰工程技术（40.00%）、物流管理（40.00%），有过转岗比例较低的专业是市场营销（15.00%）。



图 三-3 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业质量评价

本校 2021 届有七成以上（77.76%）毕业生对目前就业现状较为满意，其中毕业生对工作氛围（84.29%）、工作内容（80.64%）的满意度较高。工作与专业相关度层面，超五成（55.33%）的毕业生选择专业相关工作，而毕业生从事专业无关工作的主要原因为专业工作不符合自己的职业期待（31.19%）、迫于现实先就业再择业（26.33%）。就业期待吻合度层面，近五成（49.11%）的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待，而认为工作不符合职业期待的主要原因是毕业生自身职业发展规划与实际工作不匹配（38.11%）、实际工作不符合自身兴趣爱好（30.94%）。

学院层面，本校 2021 届经济管理学院、信息工程学院毕业生的就业现状满意度处于相对较高水平，毕业生的职业期待吻合度也相对较高，以上两个学院毕业生的就业感受较好。此外，建筑与艺术设计学院、智能制造学院毕业生的工作与专业相关度（分别为 69.23%、60.16%）处于各学院较高水平，且以上两个学院毕业生的就业稳定性相对较高（以离职率衡量，离职率分别为 46.88%、38.65%）。

专业层面，软件技术、数字展示技术、电子信息工程技术、数控技术、电气自动化技术专业毕业生在就业感受、专业培养目标达成、月收入、就业稳定性中一方面或多方面表现较为突出。

另外，从发展前景来看，本校 2021 届有八成以上（80.63%）毕业生认为所学专业发展前景较好；从求职收益转化来看，毕业生求职过程中平均收到面试机会 5.42 次，平均收到录用通知 3.88 份，毕业生求职收益得到较好转化；从职位晋升来看，本校 2021 届六成以上（61.79%）的毕业生在薪资或职位上有过提升，毕业生职业发展实际情况良好。

毕业生 专项



就业分析



第四章 毕业生专项就业分析



毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生自主创业的比例为 0.52%。



图 四-1 毕业生的自主创业比例

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

2. 毕业生创业方式

本校 2021 届毕业生创业的主要方式为个人创业、与人合伙创业（参与项目团队创业）（均为 25.68%）。

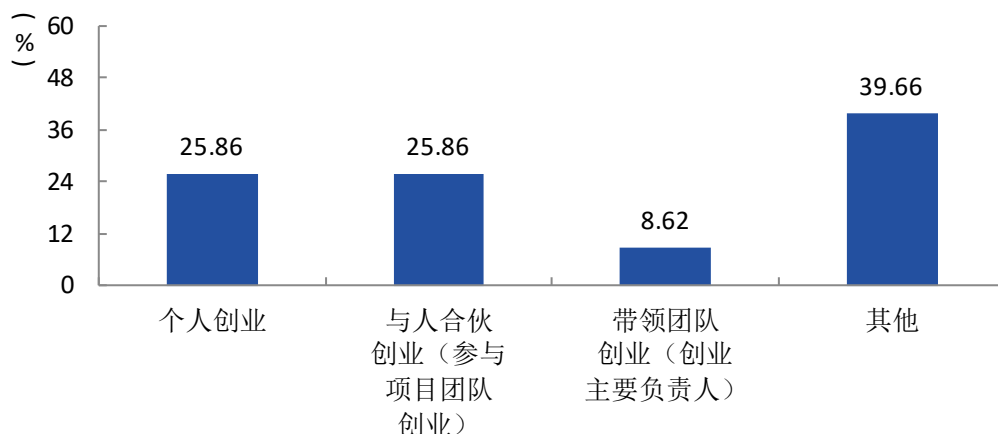


图 四-1 毕业生创业的方式

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生升学比例为 13.15%。

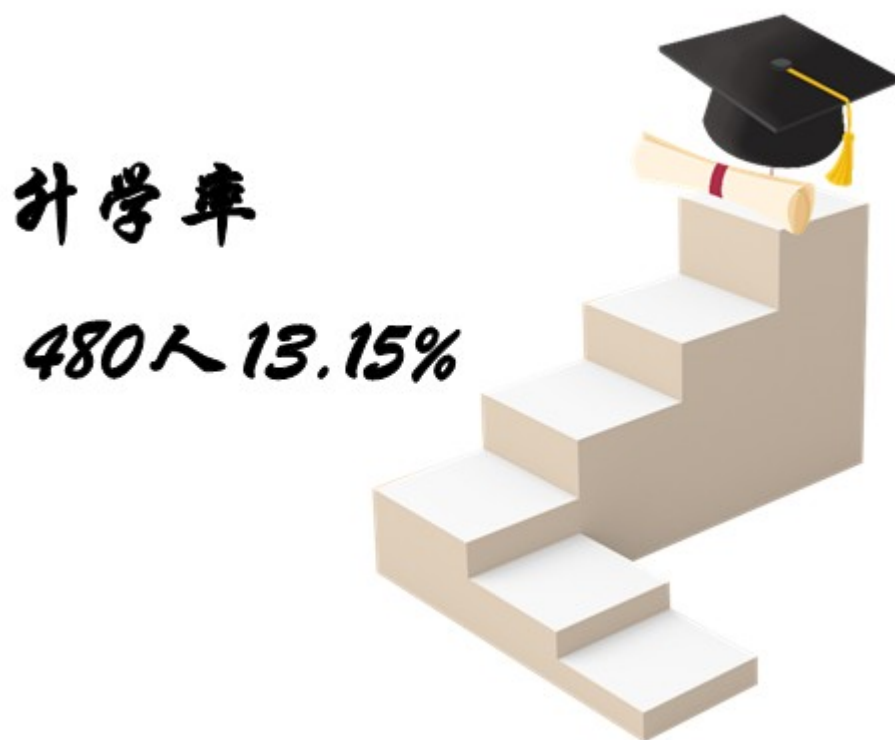


图 四-1 毕业生的升学比例

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

专业层面，截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是工业设计（32.26%）、商务英语（31.88%）、汽车智能技术（30.00%），升学比例较低的专业是市场营销（7.75%）、电子商务（8.33%）、建筑装饰工程技术（8.73%）、空中乘务（8.77%）。



图 四-2 各专业升学比例

数据来源：江西制造职业技术学院数据。



续图 4-4 各专业升学比例

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

证书获得情况

1. 毕业生获得各类证书的情况

本校 2021 届有 63.24% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书为包括驾照、普通话等级证等在内的能力证书（46.52%），其次是包括会计职称证书、导游证、护士执业证书等在内的职业资格证书（16.25%）。

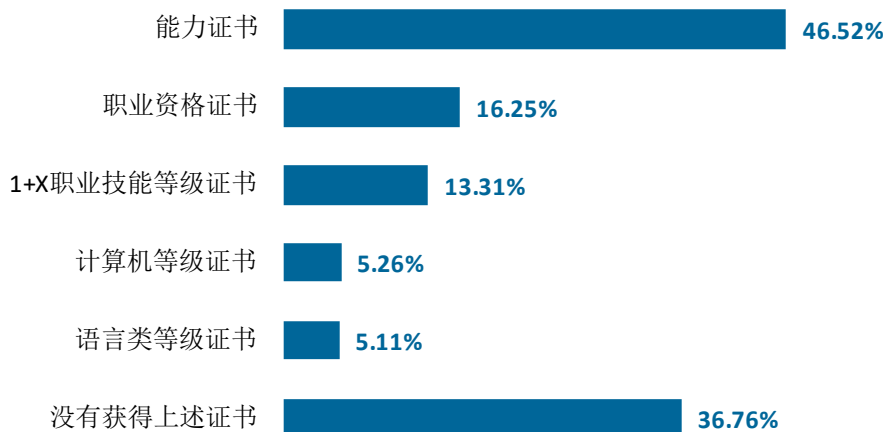


图 四-1 毕业生获得各类证书的情况

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得各类证书的情况

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生中，机械工程学院毕业生获得过证书的比例（77.00%），其中该学院有 52.67% 的毕业生获得过能力证书，有 29.67% 的毕业生获得过职业资格证书。

表 3-1 各学院毕业生获得各类证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	语言类等级证书	没有获得上述证书
本校平均	46.52	16.25	13.31	5.26	5.11	36.76
机械工程学院	52.67	29.67	19.00	2.33	2.67	23.00
信息工程学院	47.39	12.17	4.78	14.78	3.91	38.26
智能制造学院	46.23	14.04	6.51	5.14	3.77	42.81
经济管理学院	42.59	12.43	22.49	2.65	8.47	38.62
建筑与艺术设计学院	41.30	5.43	0.00	2.17	6.52	51.09

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届各专业毕业生中，获得证书比例较高的专业是机械制造与自动化（87.50%）、新能源汽车技术（85.00%）、计算机网络技术（81.48%）、空中乘务（80.95%），其中空中乘务专业毕业生获得能力证书的比例（80.95%）居于首位。

表 3-2 各专业毕业生获得各类证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	计算机等级证书	语言类等级证书	没有获得上述证书
本校平均	46.52	16.25	13.31	5.26	5.11	36.76
空中乘务	80.95	0.00	0.00	0.00	19.05	19.05
新能源汽车技术	70.00	22.50	7.50	5.00	5.00	15.00
物联网应用技术	66.67	12.50	4.17	8.33	4.17	29.17
机械制造与自动化	61.36	36.36	26.14	4.55	2.27	12.50
市场营销	60.71	3.57	0.00	3.57	7.14	35.71
计算机应用技术	56.34	1.41	0.00	8.45	5.63	42.25
智能控制技术	53.57	7.14	7.14	7.14	14.29	39.29
工程造价	52.08	4.17	0.00	4.17	8.33	41.67
计算机网络技术	51.85	18.52	14.81	25.93	7.41	18.52
汽车检测与维修技术	51.61	29.03	17.20	0.00	3.23	26.88
模具设计与制造	51.16	27.91	16.28	0.00	2.33	23.26
电气自动化技术	50.00	33.33	13.33	3.33	0.00	23.33
工业机器人技术	50.00	18.33	1.67	6.67	3.33	36.67
数控技术	47.17	5.66	1.89	3.77	1.89	45.28
机电一体化技术	41.32	12.40	9.09	4.96	3.31	50.41
物流管理	40.63	0.00	0.00	0.00	3.13	56.25
会计	39.49	24.20	50.96	0.64	4.46	27.39
软件技术	38.24	20.59	5.88	47.06	0.00	20.59
电子商务	37.62	5.94	3.96	6.93	6.93	52.48
商务英语	34.62	3.85	3.85	0.00	34.62	42.31
建筑装饰工程技术	29.55	6.82	0.00	0.00	4.55	61.36
数字媒体应用技术	27.78	5.56	0.00	0.00	5.56	66.67
数字展示技术	24.14	13.79	0.00	3.45	0.00	62.07
工业设计	14.81	29.63	22.22	3.70	0.00	48.15

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 未落实毕业去向情况

1. 希望学校加强的求职帮助

本校 2021 届未落实毕业去向仍在积极求职的毕业生希望学校可以为其开放招聘信息、校内招聘会、提供求职技能辅导以及求职压力方面的心理辅导等求职帮助，学校在今后的就业指导服务中将考虑为这部分学生给予更多支持。

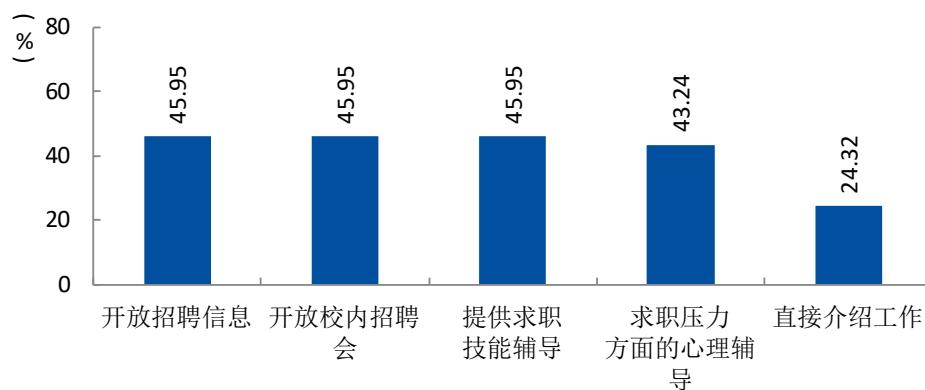


图 四-1 毕业生希望母校加强的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（77.25%），其有效性评价为 78.71%；其后依次是创新创业实践活动（30.20%）、创新创业竞赛/训练（30.03%），其有效性评价分别为 86.10%、83.94%。

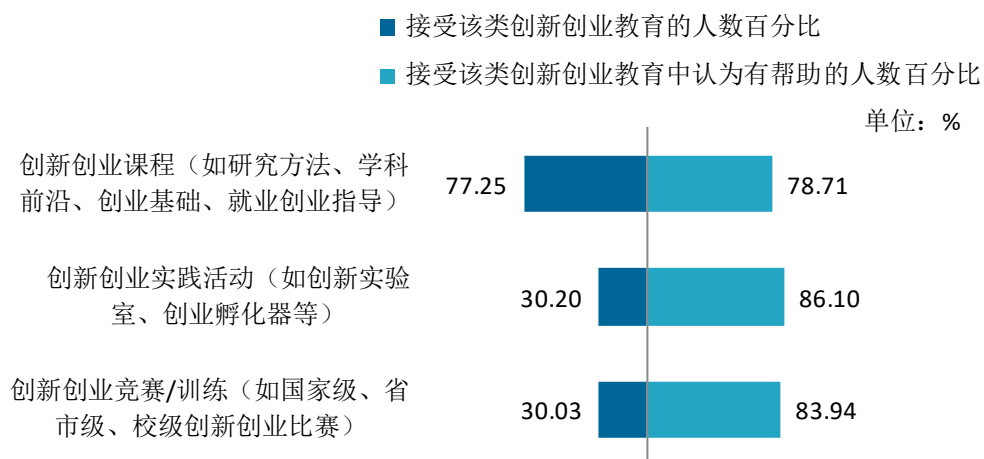


图 四-1 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第五章 就业发展趋势分析



就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

本校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持中国共产党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，继续秉持“学严行正，用心制造”的校训，落实立德树人根本任务，大力培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和接班人，主动对接新一轮科技革命和产业变革，进一步探索制造业技术技能型人才培养的新思路新模式，朝着中国特色高水平高职学校和专业计划建设单位的发展目标而奋斗，努力在描绘好新时代江西改革发展新画卷的伟大实践中贡献制造力量。

（一）毕业生规模有所扩大，毕业去向落实率稳步上升，同时升学对毕业生的去向分流进一步扩大。

毕业生就业工作既是国计又是民生，事关经济发展和社会稳定。学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。本校近两届毕业生规模持续扩大，初次毕业去向落实率稳步上升（2020 届、2021 届分别为 83.12%、89.45%），2021 届近九成毕业生已落实毕业去向，具体以签订就业协议（67.29%）为主。

此外，复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届毕业生读本科比例达到了 13.15%，较 2020 届（7.36%）上升显著。升学在拓展毕业生分流渠道、缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时，也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

（二）毕业生就业感受、工作与专业相关度、职业期待吻合度均显著增强，就业质量稳步提升。

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，其中 2020 届、2021 届毕业生就业满意度分别为 71.87%、77.76%。同时，工作与专业相关度是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校近两届毕业生工作与专业相关度（2020 届、2021 届分别为 50.94%、55.33%）提升明显，说明更多毕业生能够学以致用，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。此外，职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。本校 2021 届毕业生的职业期待

吻合度为 49.11%，与 2020 届（44.53%）相比上升较多，近半数毕业生所从事职业与职业期待的一致性较强，实现“所用即所学”。

（三） 毕业生积极响应留赣留昌就业，为地方经济发展做贡献；同时毕业生助力江西省现代服务业及制造业发展，服务“中国制造 2025”。

本校贯彻落实并加大宣传《关于支持大学毕业生和技能人才来昌留昌创业就业的实施意见》文件精神，扎实有效做好支持大学毕业生和技能人才来昌留昌就业服务，全面配合做好稳就业保就业工作，吸引优秀毕业生留昌就业工作。具体来看，本校 2021 届超五成（51.14%）毕业生于江西省内就业，较 2020 届（49.85%）有所上升。南昌为本校毕业生省内就业的主要城市，其次有接近一成（9.60%）毕业生就业于深圳。其中，于深圳就业的毕业生比例较 2020 届（10.52%）有所下降，而更多毕业生选择就业于本省南昌市（2020 届、2021 届分别为 29.93%、32.03%），本校为地方经济、产业发展提供大量人才支持的同时，地方经济的发展对本校毕业生逐渐产生更强的吸引力，更多毕业生毕业后选择反哺地方经济发展。

从就业领域来看，本校积极响应国家和江西省号召，助力“中国制造 2025”。具体来看，本校 2021 届在本省就业的毕业生中，有六成以上（60.54%）的人服务于现代服务业，较上届（61.80%）略有下降；同时，有 27.41%的人服务于本省制造业，较 2020 届（22.10%）上升较多。从全国范围来看，本校 2021 届毕业生在机械设备制造业、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、零售业就业的比例（分别为 11.51%、8.17%、8.06%）较高，为国家及地方现代服务业及制造业的发展提供了较多的人才支持，积极助力中国智能制造业发展。

（四） 依托民营企业就业，合理分配人才资源。

民营企业为本校近两届毕业生就业主战场，占比均在 85%左右（2020 届、2021 届分别为 84.40%、85.24%）；在国有企业、政府机构和其他事业单位就业的比例维持稳定。一方面，这与我近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也与学校以“订单式人才培养”为特色，充分发挥南昌的区位优势，不断深化校企合作，主动与重点企业事业单位联络，并和当地企业及职能部门实行合作办学，从而构建合作新模式，积极为毕业生拓宽相关就业渠道有关。

二 初次毕业去向落实率变化趋势

截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率为 89.45%，比 2020 届（83.12%）高 6.33 个百分点，本校毕业去向落实率有所上升。

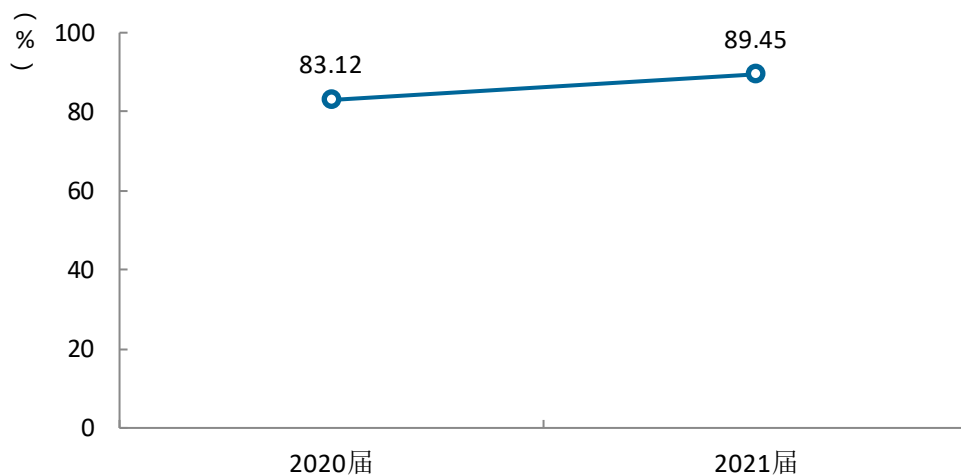


图 五-1 初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

学院层面，截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届各学院毕业生初次毕业去向落实率较 2020 届均有所上升。其中，初次毕业去向落实率相对较高的学院有经济管理学院（89.86%）、智能制造学院（89.82%）；初次毕业去向落实率相对较低的学院是建筑与艺术设计学院（86.62%）。

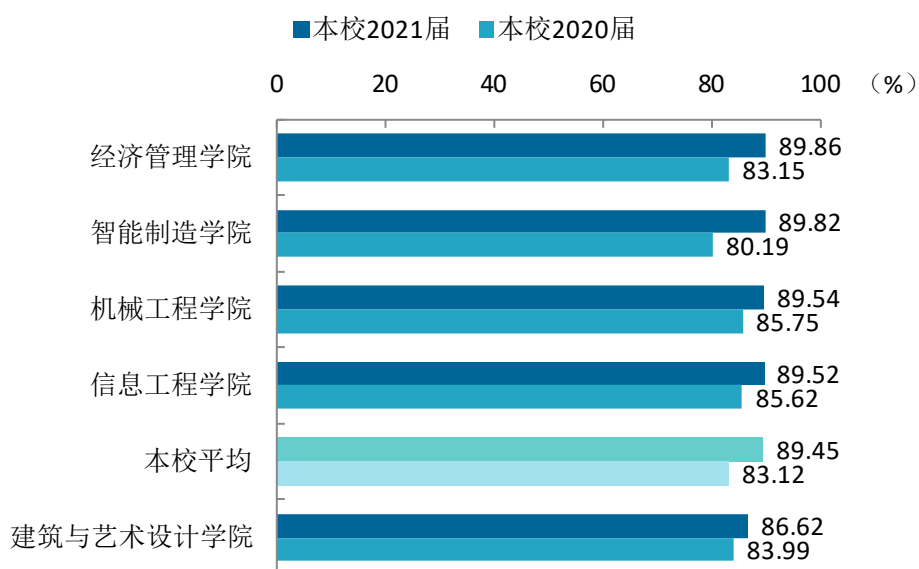


图 五-2 各学院毕业生的初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

专业层面，截至 2021 年 9 月 1 日，本校 2021 届毕业生初次毕业去向落实率较高的专业有应用电子技术（100.00%）、电气自动化技术（95.83%）、工程造价（95.57%），且较 2020 届（分别为 79.00%、91.00%、89.00%）均有不同程度的提升；初次毕业去向落实率相对较低的专业有建筑装饰工程技术（75.40%）、商务英语（82.61%），是学校后续关注的重点。

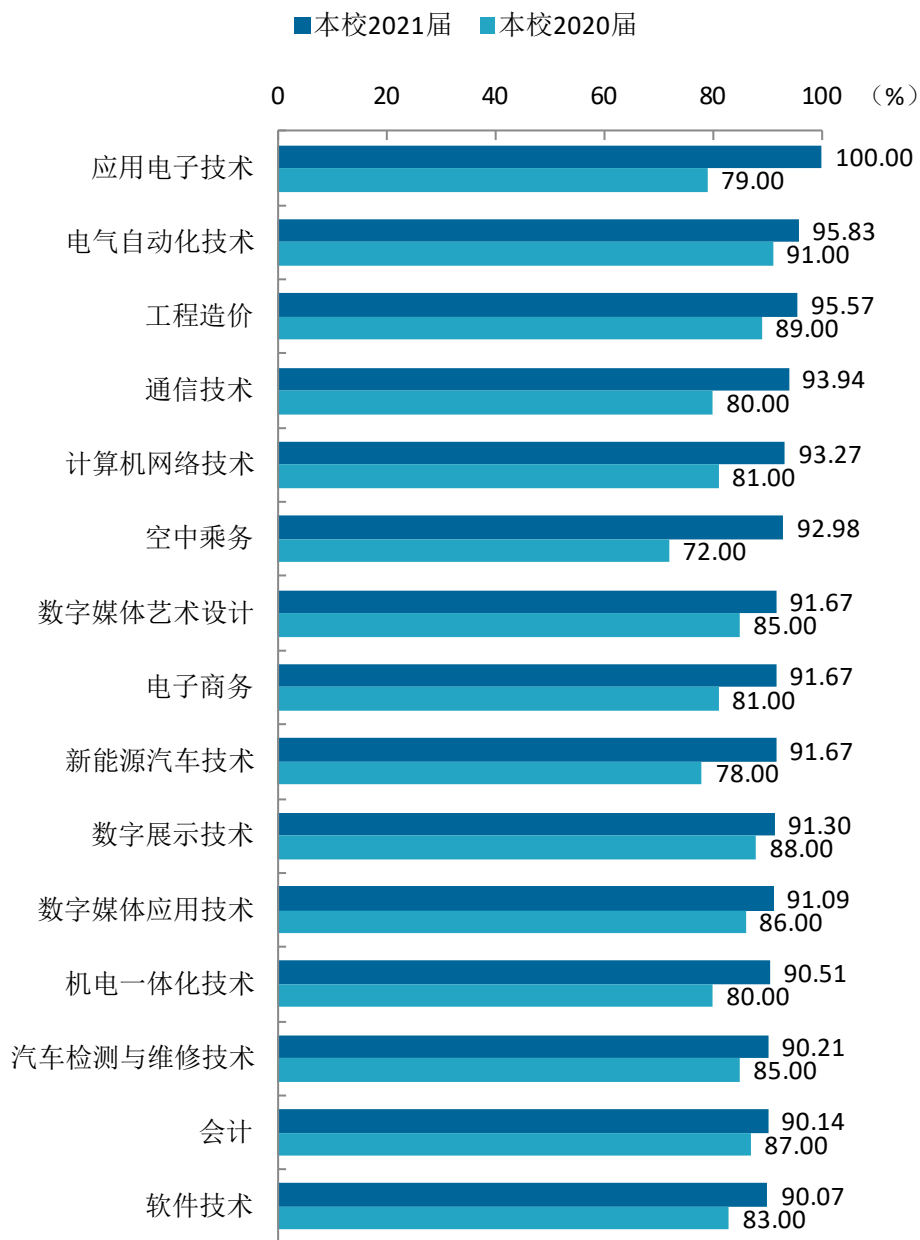
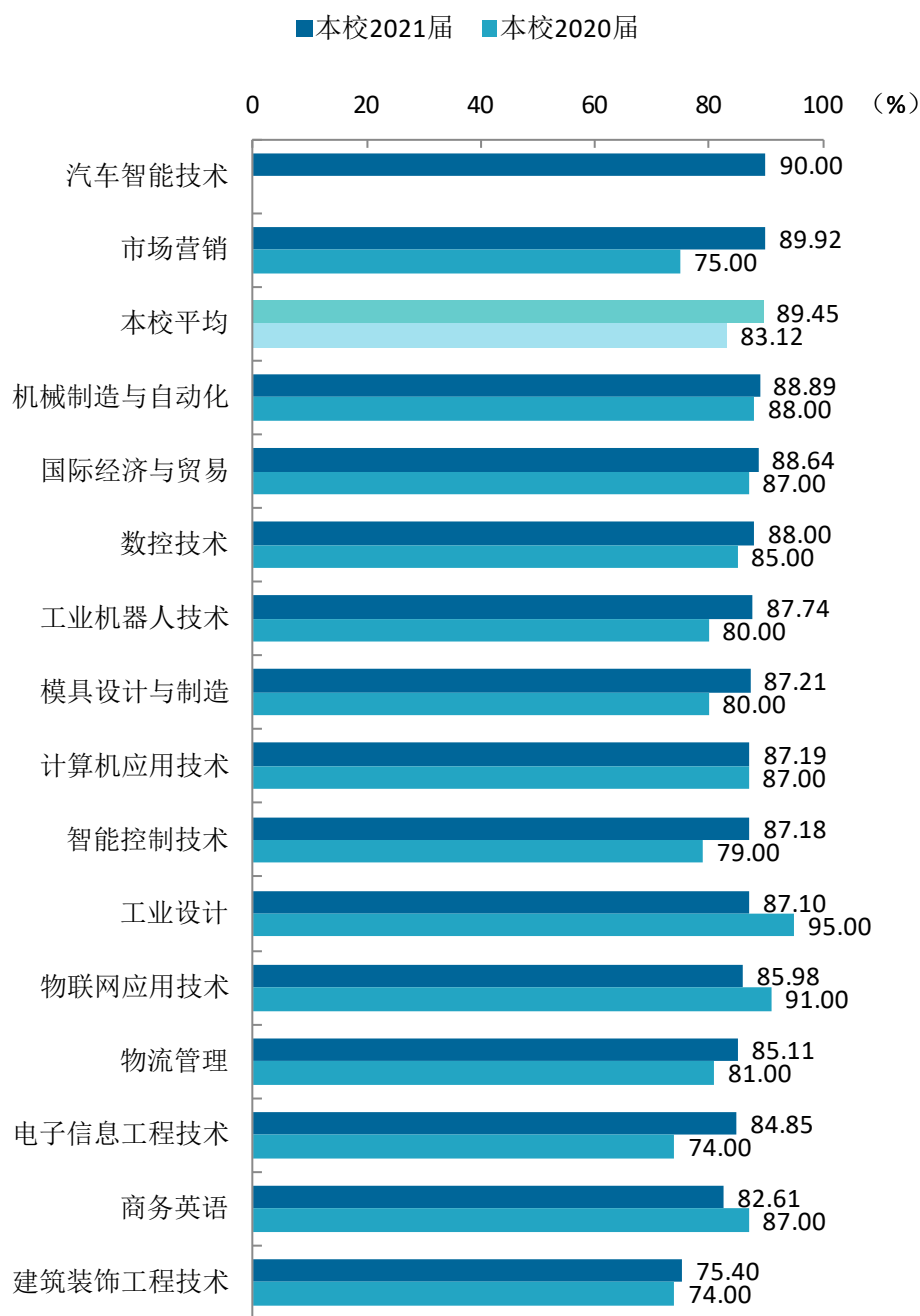


图 五-3 各专业毕业生的初次毕业去向落实率变化趋势

注：汽车智能技术专业为 2021 届新增专业，无 2020 届数据故未包括在内。

数据来源：江西制造职业技术学院数据。



续图 5-3 各专业毕业生的初次毕业去向落实率变化趋势

数据来源：江西制造职业技术学院数据。

就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（13.03%）、机械/仪器仪表（10.44%），其次为电气/电子（不包括计算机）（8.17%）、财务/审计/税务/统计（8.07%），其中电气/电子（不包括计算机）和财务/审计/税务/统计较 2020 届（分别为 5.54%、5.31%）上升较多。

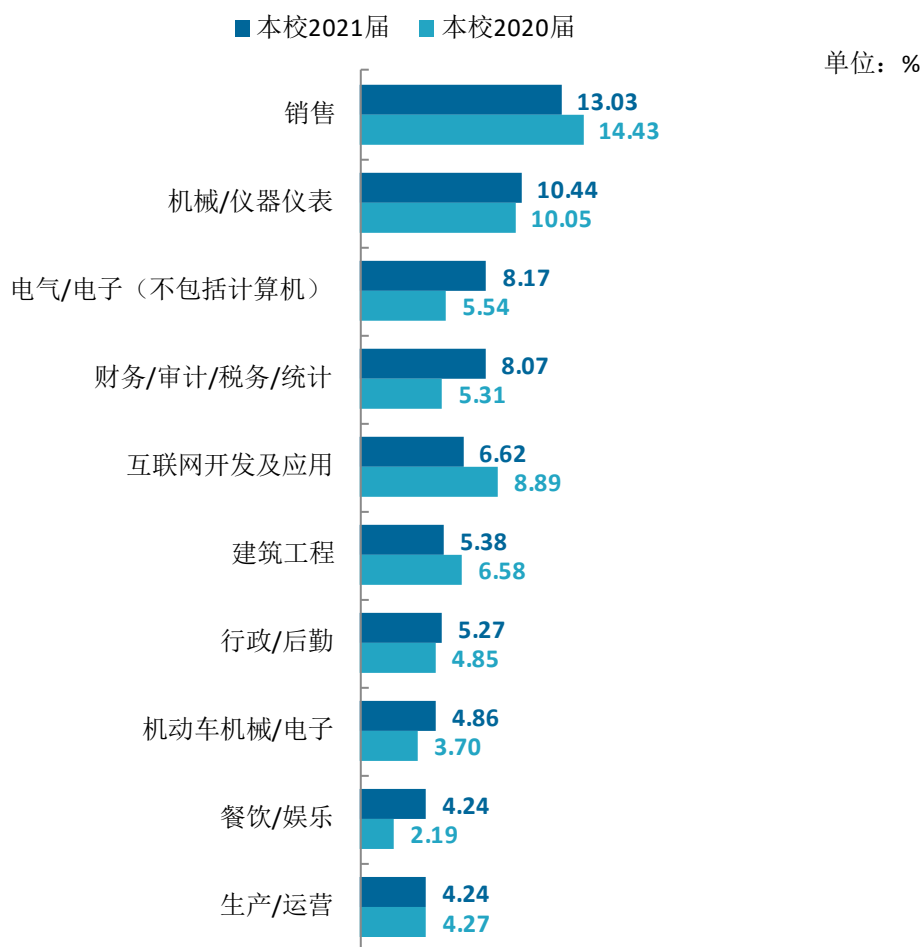


图 五-1 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届、2021 届毕业生就业比例较高的行业类均为机械设备制造业（分别为 11.41%、11.51%），其次是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（分别为 8.35%、8.17%）、零售业（分别为 7.76%、8.06%）。

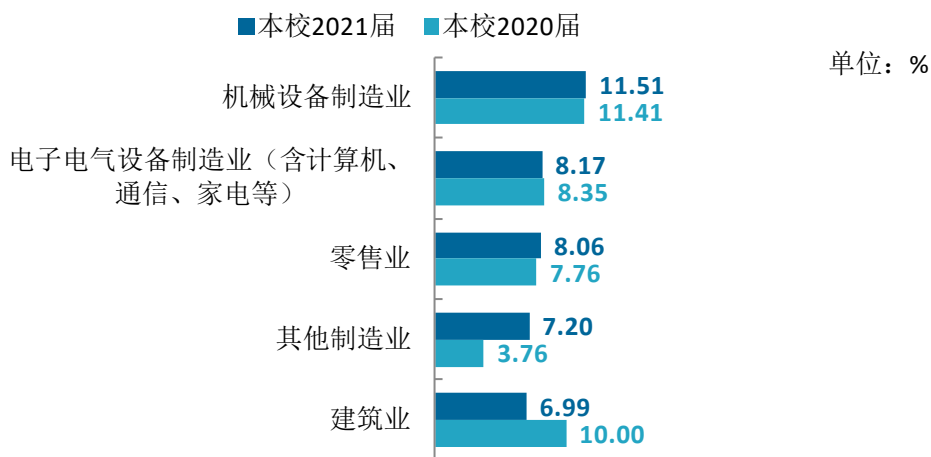


图 五-1 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（85.24%），与 2020 届（84.40%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（61.10%），比 2020 届（64.10%）下降了 3.00 个百分点。此外，近两届均有两成以上（分别为 22.70%、24.58%）的毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位。

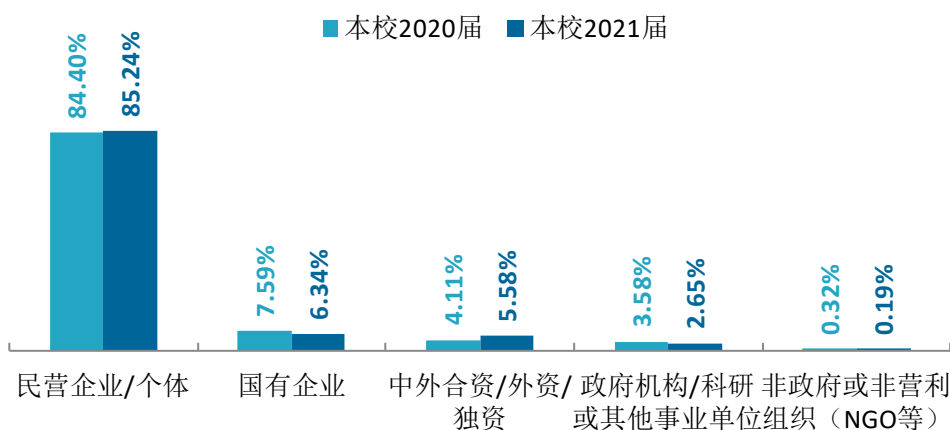


图 五-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

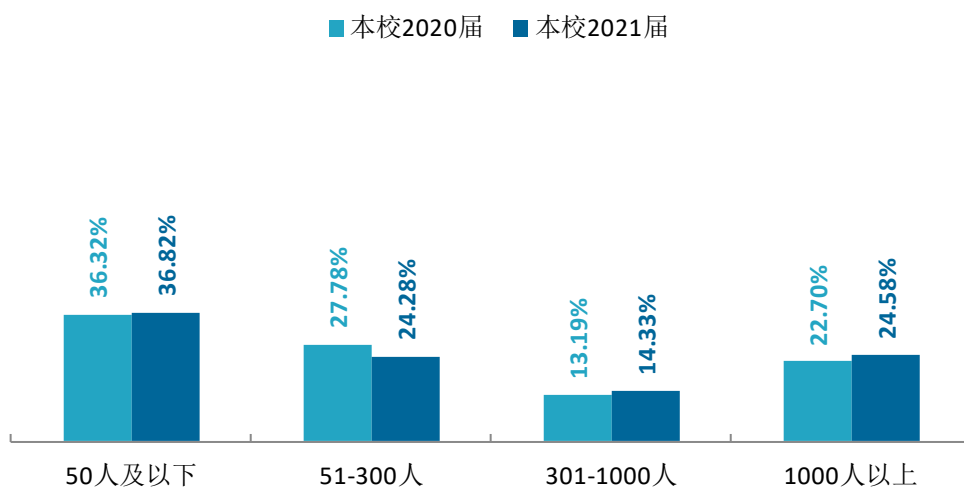


图 五-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 51.14% 的毕业生毕业后选择在江西省就业，该比例较 2020 届（49.85%）有所上升。从毕业生就业的城市来看，本校 2020 届、2021 届毕业生均主要就业于南昌市，且比例（分别为 29.93%、32.03%）呈上升趋势，其次是深圳市（10.52%、9.60%）。

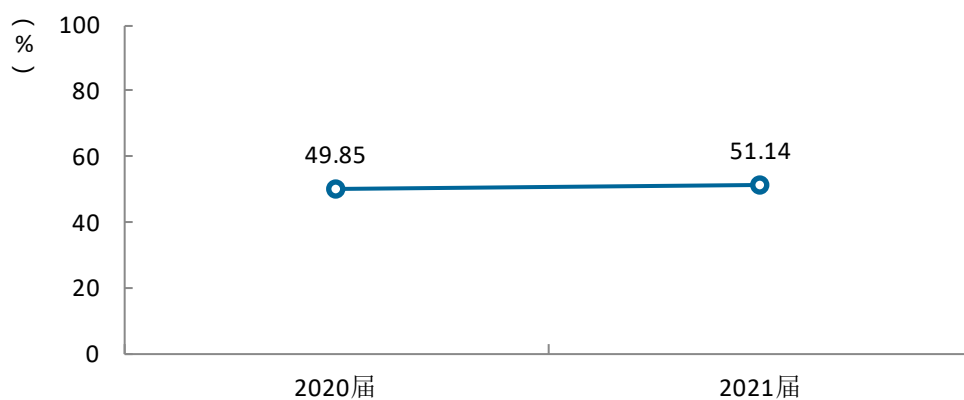


图 五-1 毕业生在江西就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2020 届 (%)	2021 届 (%)
南昌	29.93	32.03
深圳	10.52	9.60
金华	3.74	4.85
杭州	4.85	4.66
九江	2.93	4.09
东莞	2.83	4.09

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2021 届毕业生的月收入为 4497.69 元，与 2020 届（4277.45 元）相比有所上升。

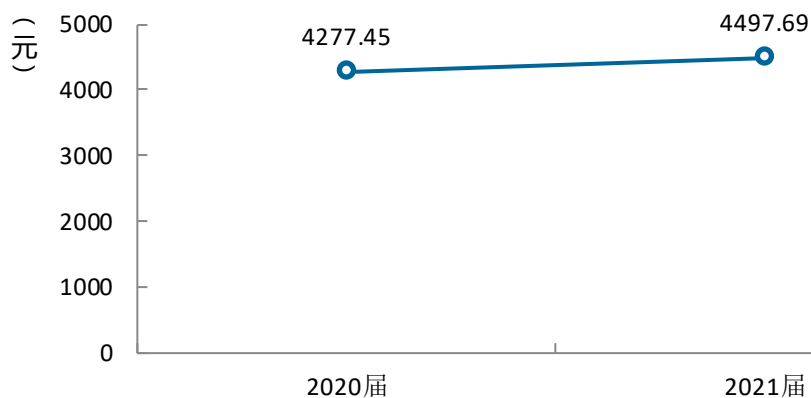


图 五-1 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届所有学院的月收入均较 2020 届有不同程度上升。其中，月收入较高的学院为智能制造学院（5018.14 元）、信息工程学院（4509.18 元）。

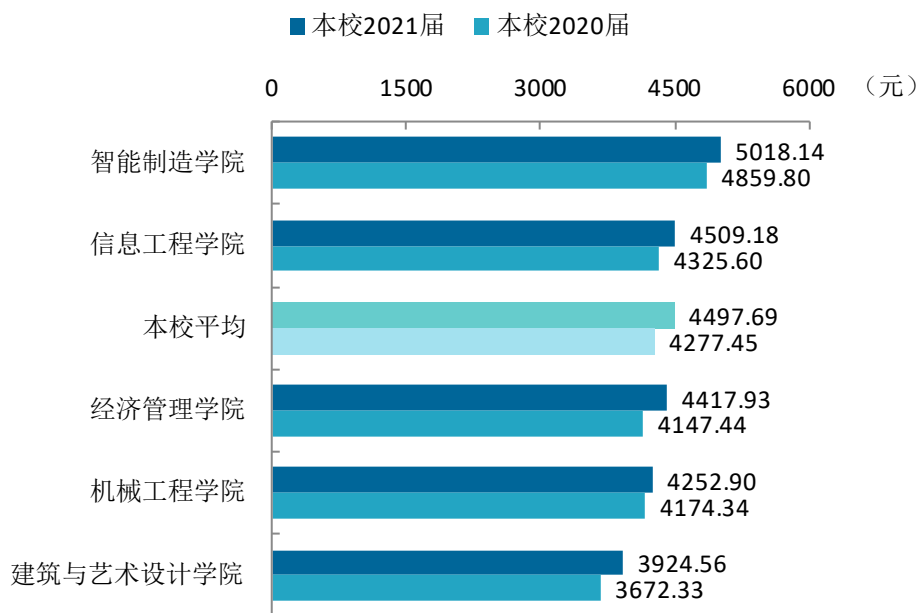


图 五-2 各学院毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生月收入较高的专业有电子信息工程技术（5371.43 元）、电气自动化技术（5281.82 元）、数控技术（5186.21 元），均在 5000 元以上，且较 2020 届（分别为 4250.67 元、4987.50 元、4767.65 元）均有不同程度的增长。

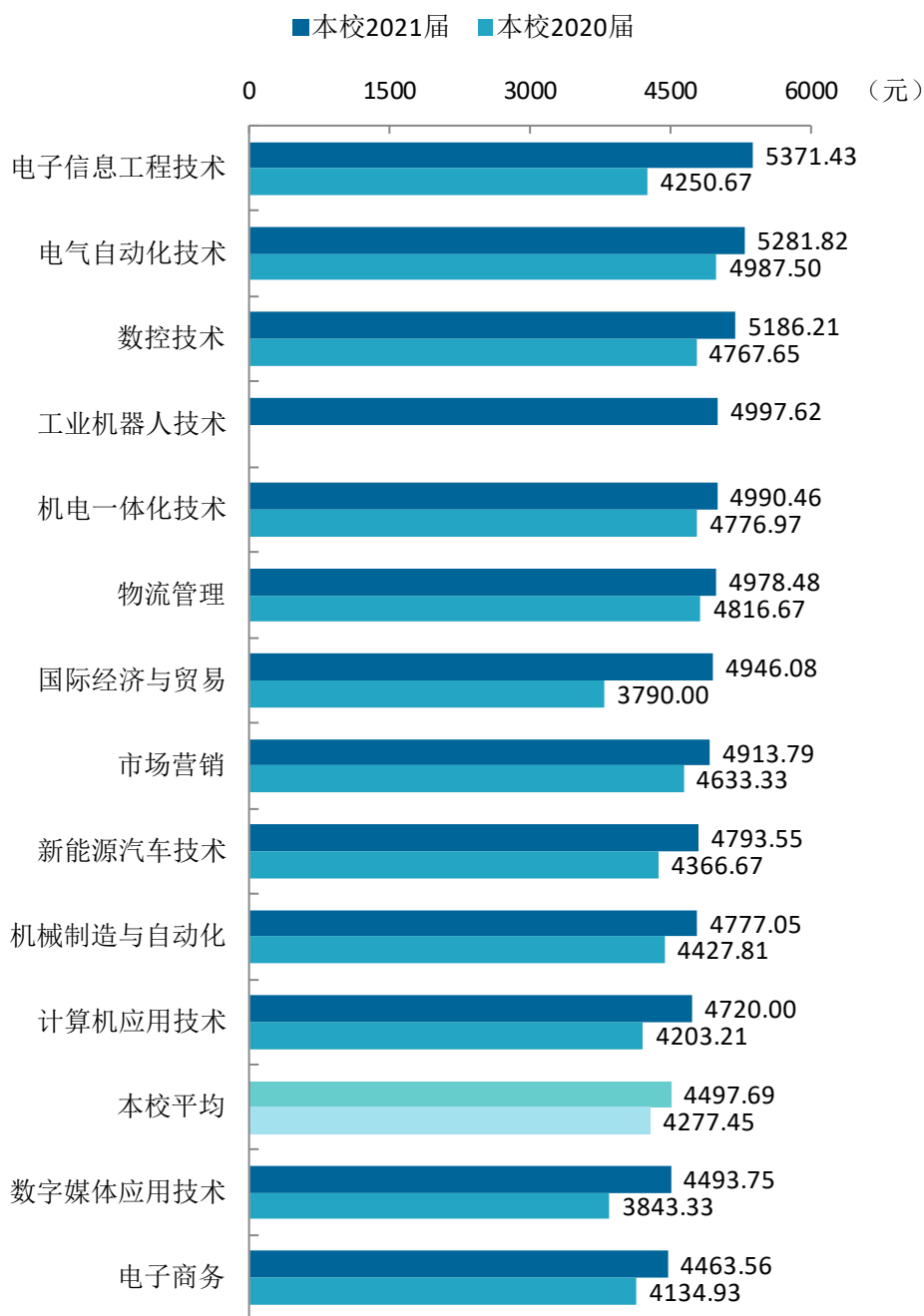
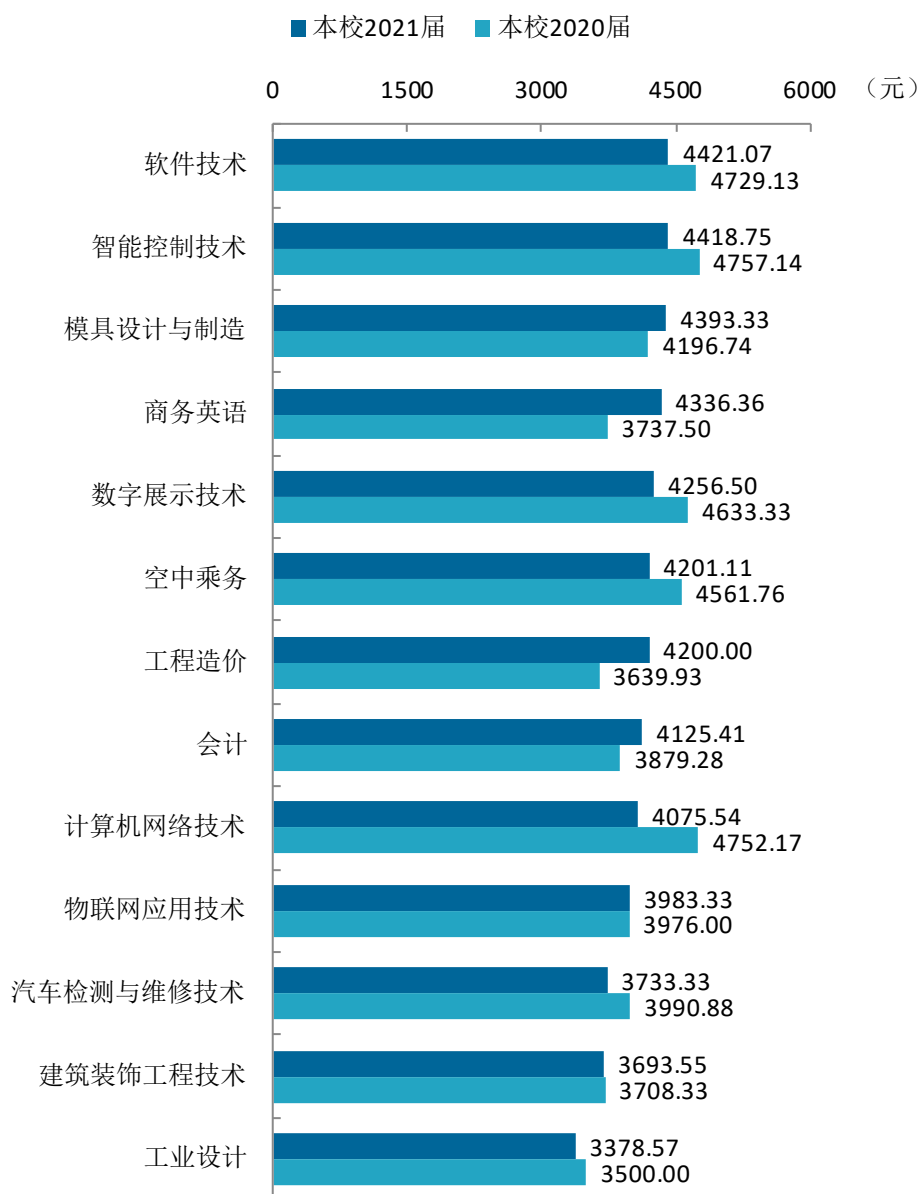


图 五-3 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-11 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 55.33%，比 2020 届（50.94%）上升 4.39 个百分点，本校毕业生的工作与专业相关度整体呈上升趋势，毕业生能够更好地学以致用，有利于其中长期职业发展。

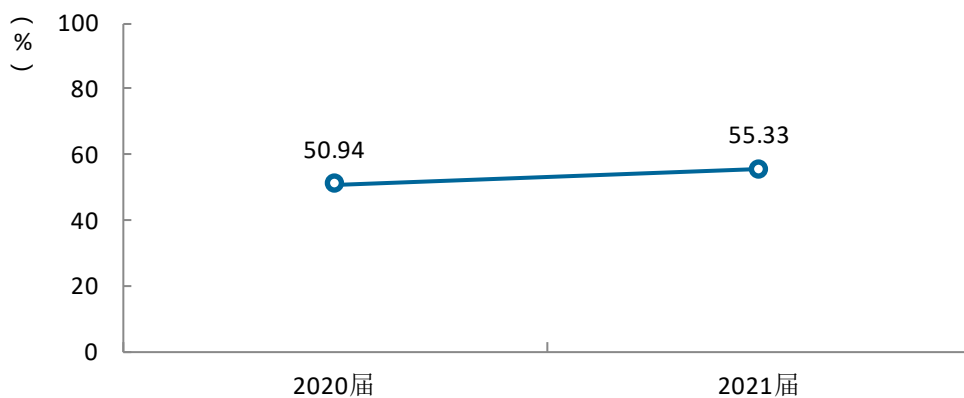


图 五-1 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届各学院的工作与专业相关度有不同程度的提高。其中，毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑与艺术设计学院（69.23%）、智能制造学院（60.16%）；工作与专业相关度较低的学院是信息工程学院（47.98%），该学院毕业生近两届工作与专业相关度持续较低，且均主要因达不到专业相关工作的要求、迫于现实先就业再择业而被迫从事专业无关工作，学院将持续加强学生职业规划教育及职业能力培养，引导学生做好职业规划，使学生尽早明确职业目标，有针对性提高自身职业能力及素养。

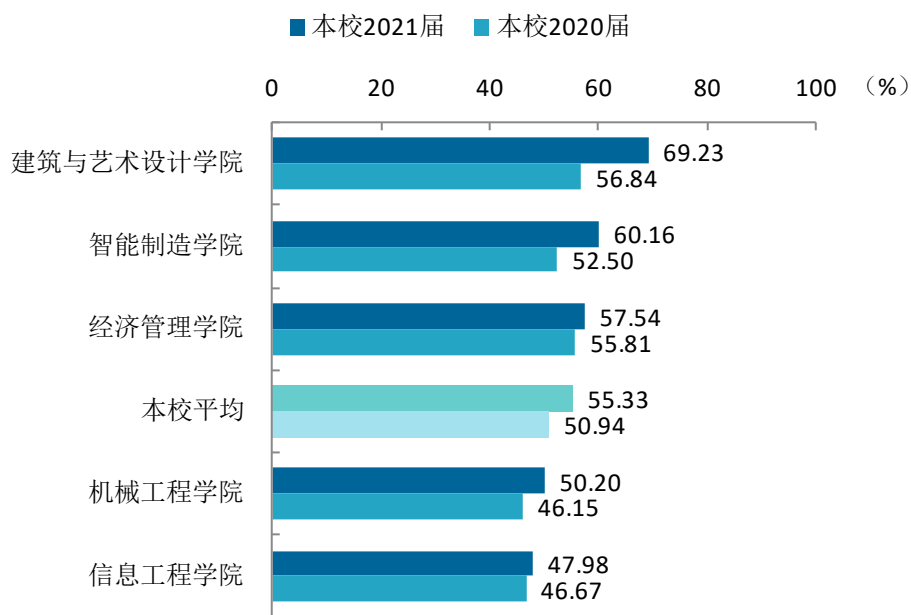


图 五-2 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业有数字展示技术（84.38%）、电气自动化技术（76.00%）、电子商务（72.32%）、工程造价（71.05%）；工作与专业相关度较低的专业有商务英语（18.75%）、工业设计（26.67%）、空中乘务（31.58%）、物联网应用技术（39.13%），学校后续将持续关注，并有侧重性地进行加强。

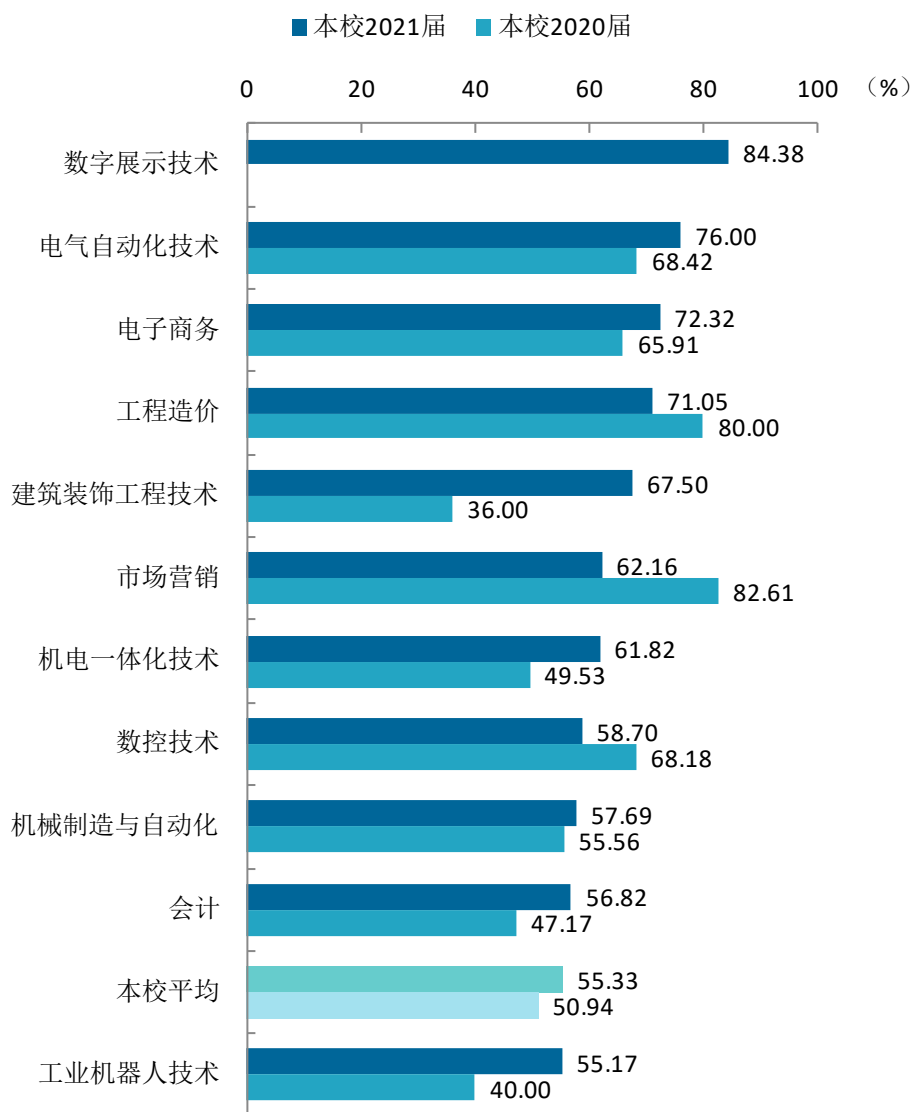
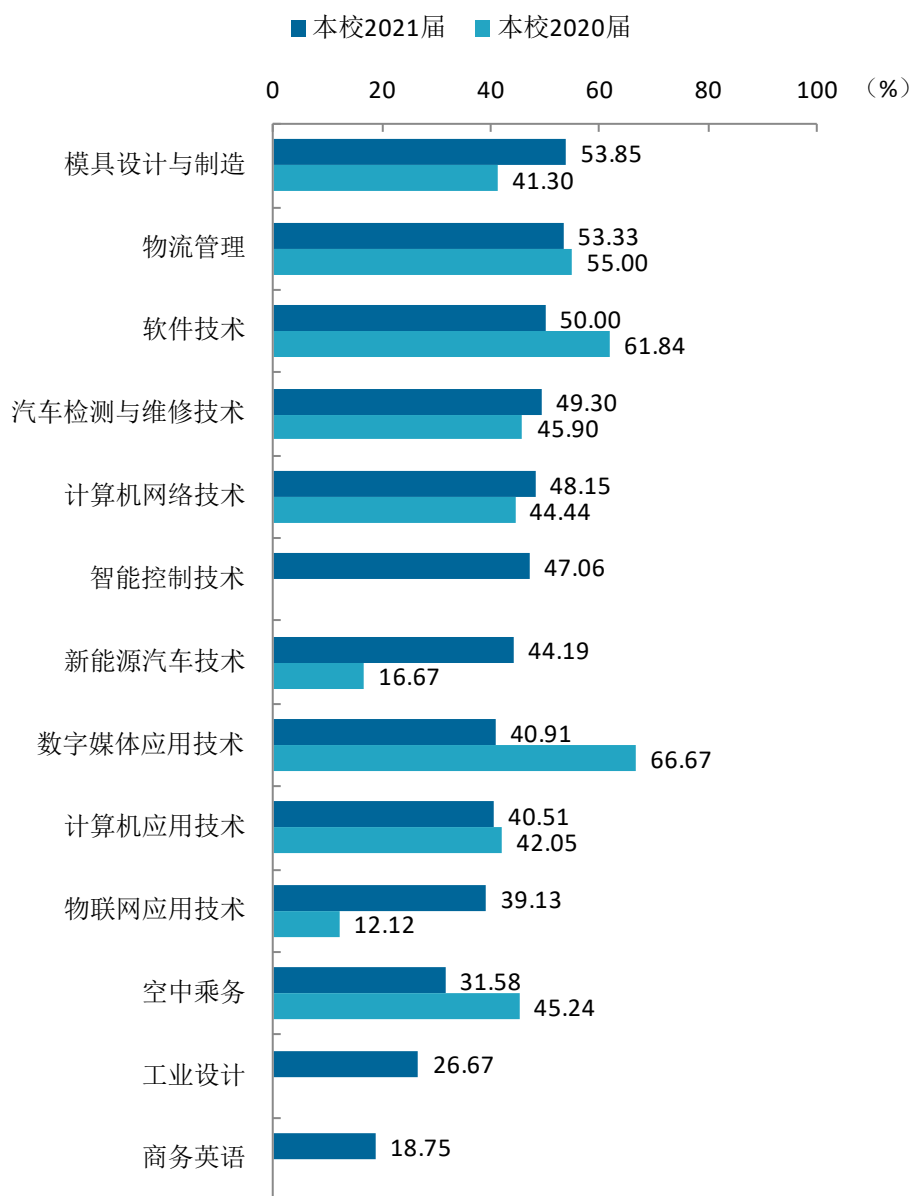


图 五-3 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-14 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 77.76%，与 2020 届（71.87%）相比上升显著，本校毕业生对就业现状的感受有所提升。

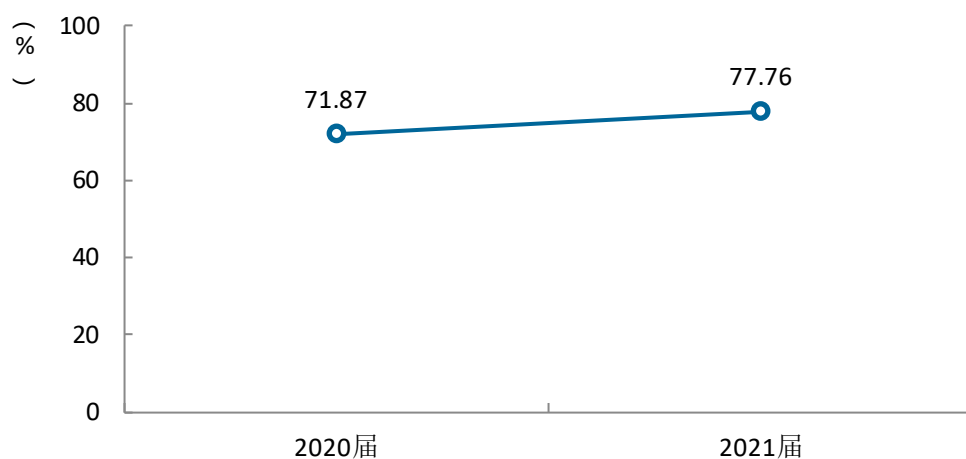


图 五-1 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生的就业满意度较 2020 届均有不同程度的提高。其中，毕业生就业满意度较高的学院是经济管理学院（80.00%）、信息工程学院（78.10%），且信息工程学院就业满意度较 2020 届（66.67%）上升较明显；就业满意度最低的学院是智能制造学院（74.85%），较 2020 届（69.03%）有所提高，毕业生就业满意情况向好发展。

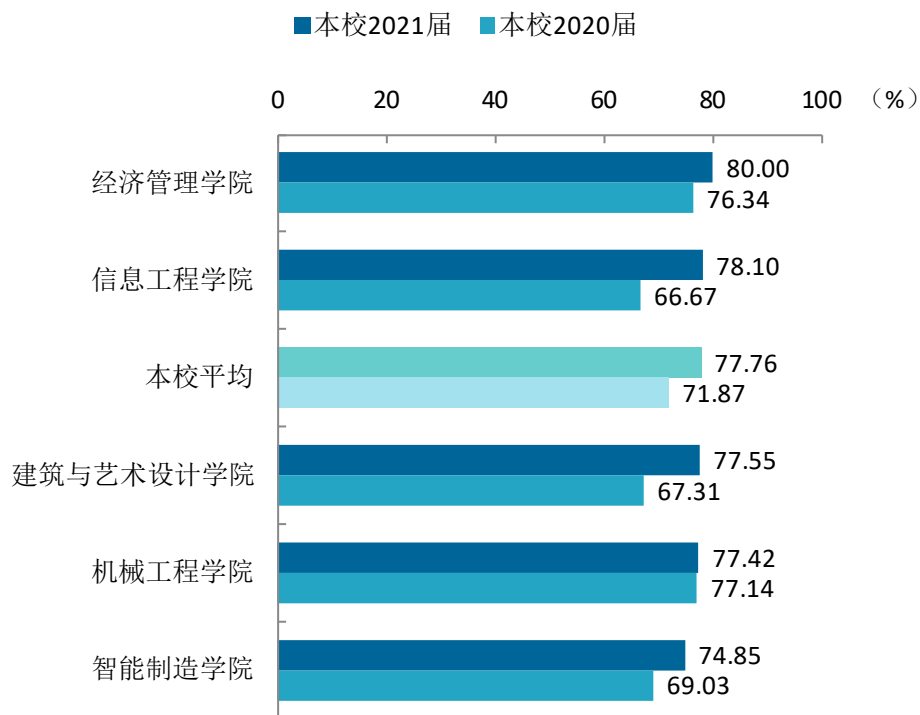


图 五-2 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是软件技术（91.67%）、市场营销（88.24%）、数字展示技术（85.71%），其中软件技术、市场营销专业毕业生的就业满意度较 2020 届（分别为 67.86%、75.00%）上升显著；就业满意度较低的专业是计算机网络技术（60.00%）、模具设计与制造（65.38%），专业后续将持续关注毕业生就业感受情况。

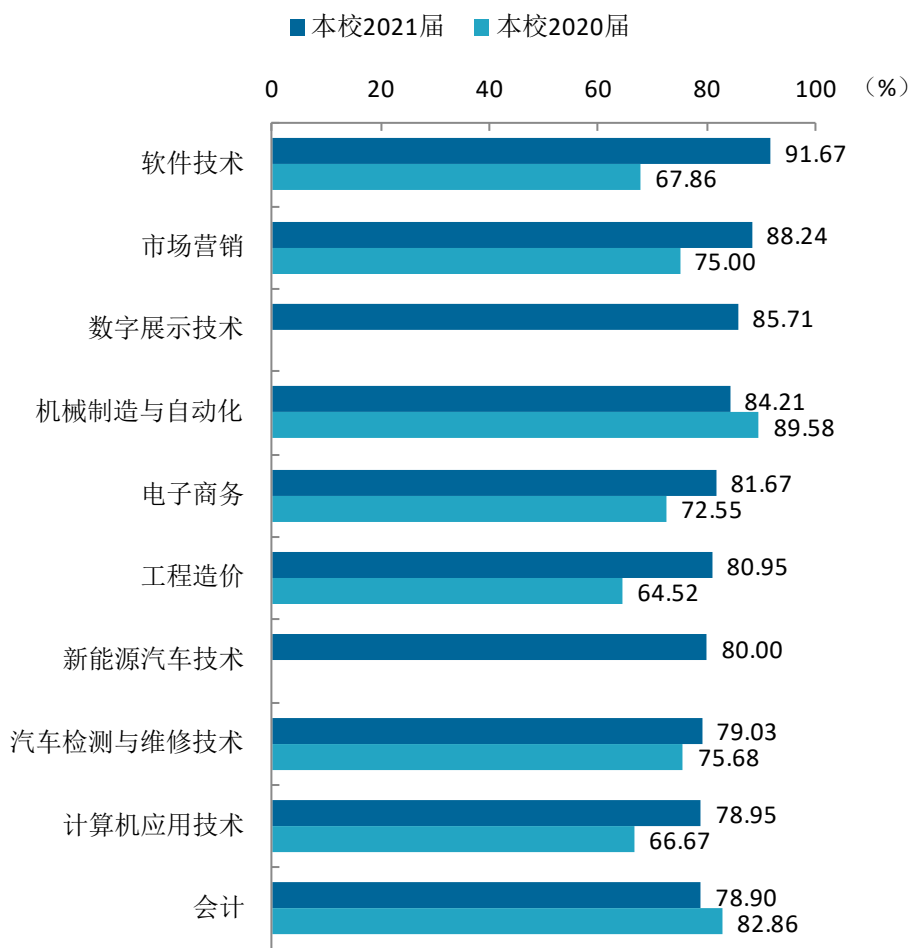
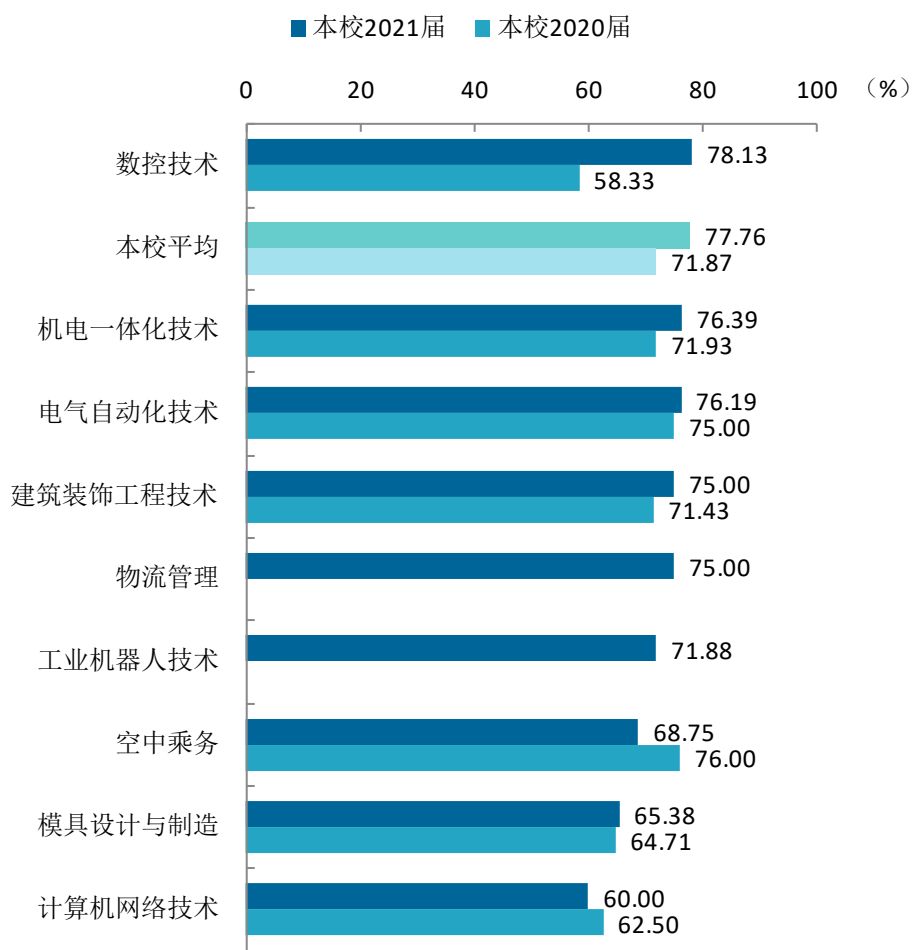


图 五-3 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-17 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 49.11%，与 2020 届（44.53%）相比上升较多，近半数毕业生所从事职业符合职业期待。

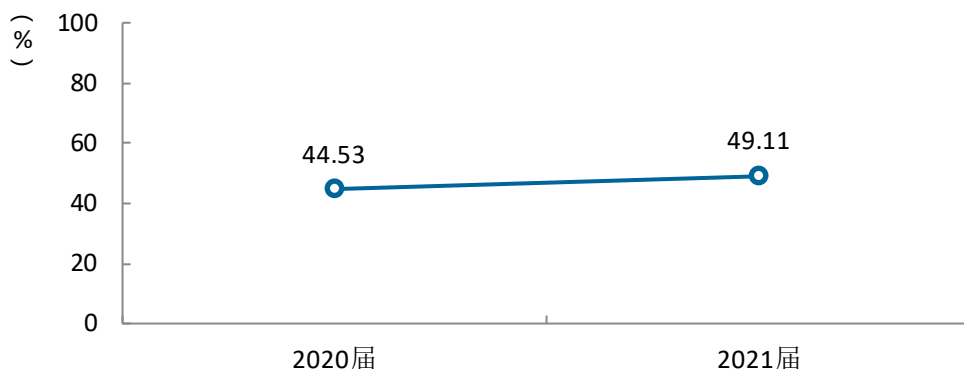


图 五-1 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的学院是信息工程学院（52.11%）、经济管理学院（49.61%）、机械工程学院（49.50%）；职业期待吻合度较低的学院是建筑与艺术设计学院（44.44%），较 2020 届（34.85%）有所上升。

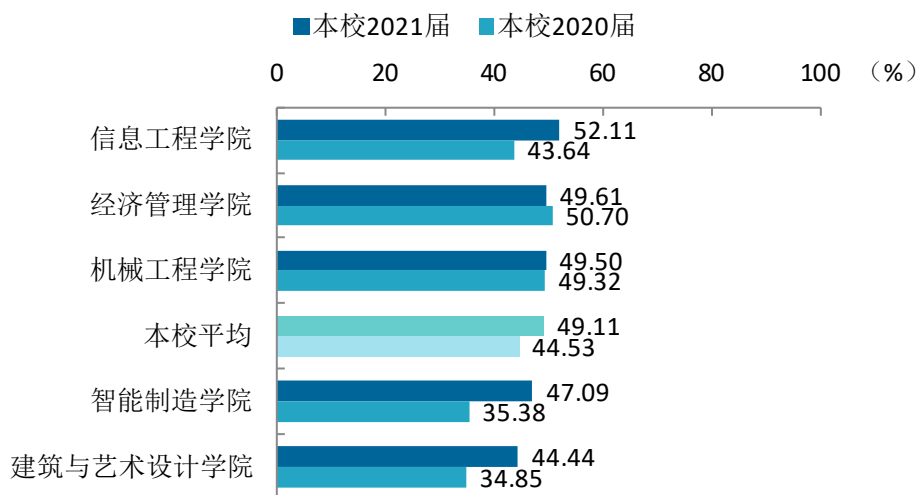


图 五-2 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是数字展示技术（69.57%）、软件技术（68.00%），职业期待吻合度较低的专业是工业设计（33.33%）、模具设计与制造（34.48%）、智能控制技术（38.89%）。

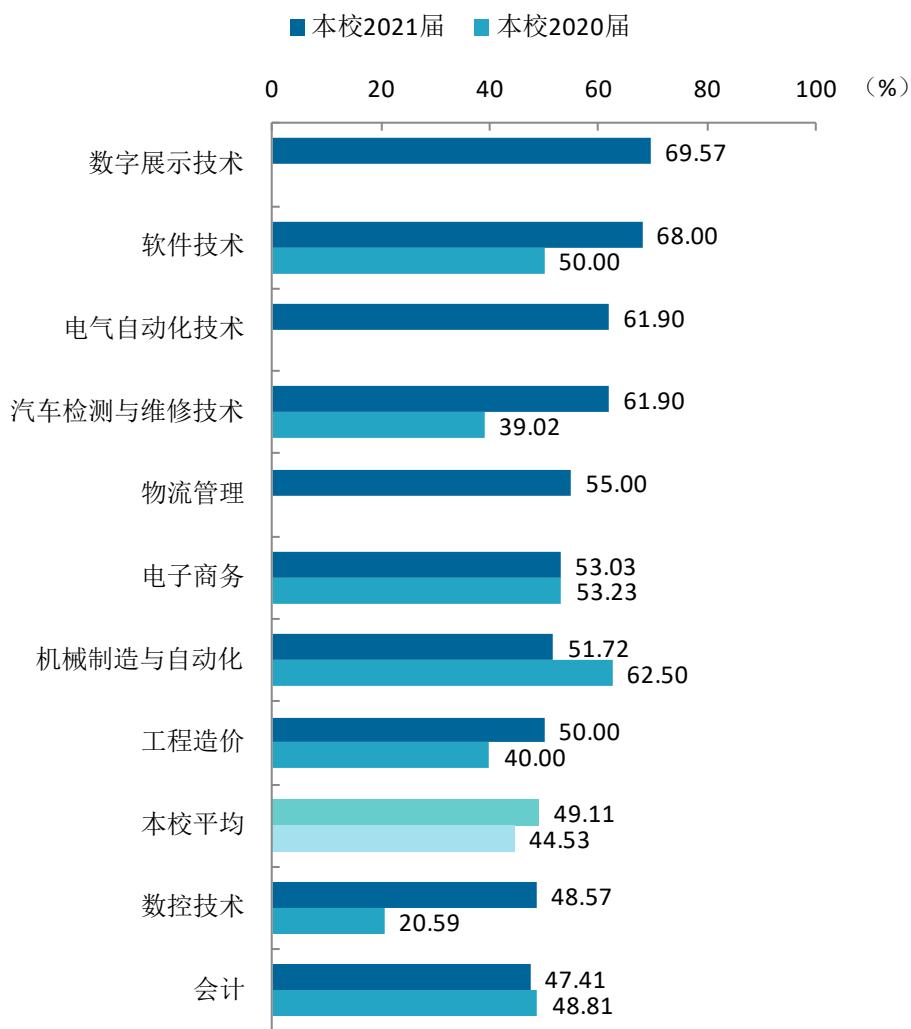
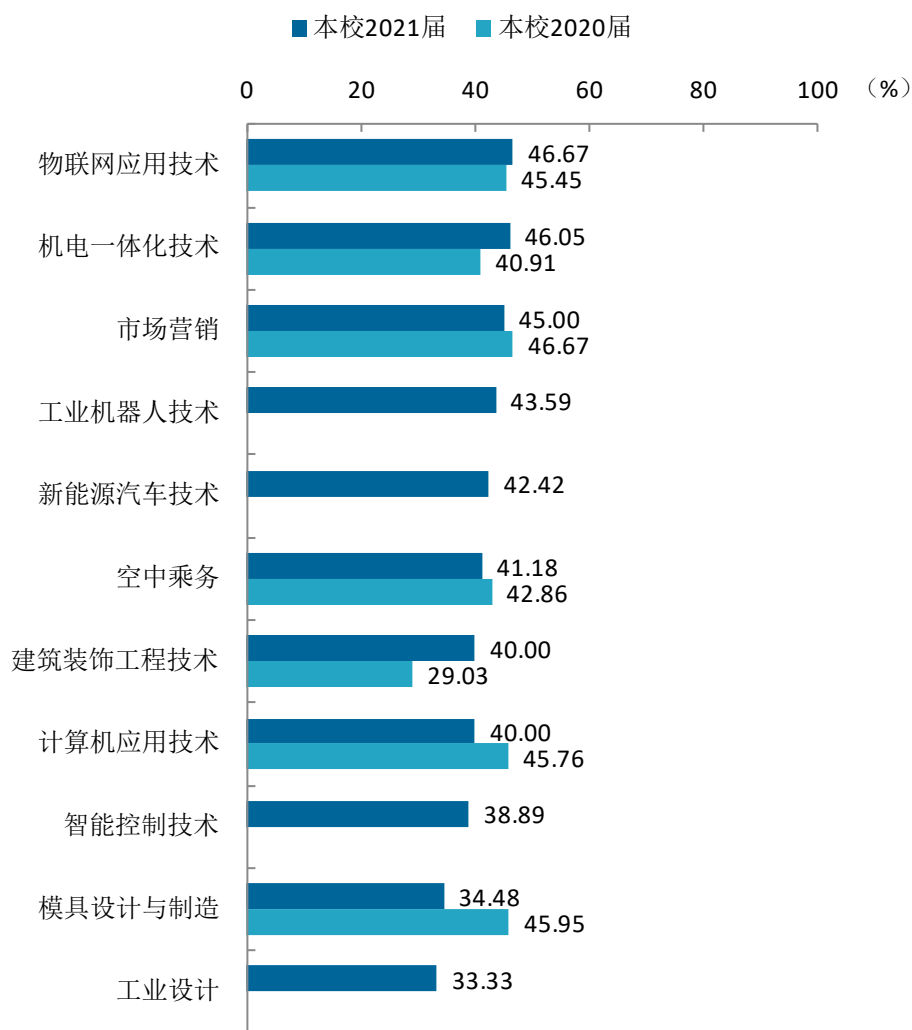


图 五-3 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-20 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 49.35%，与 2020 届（49.39%）基本持平。

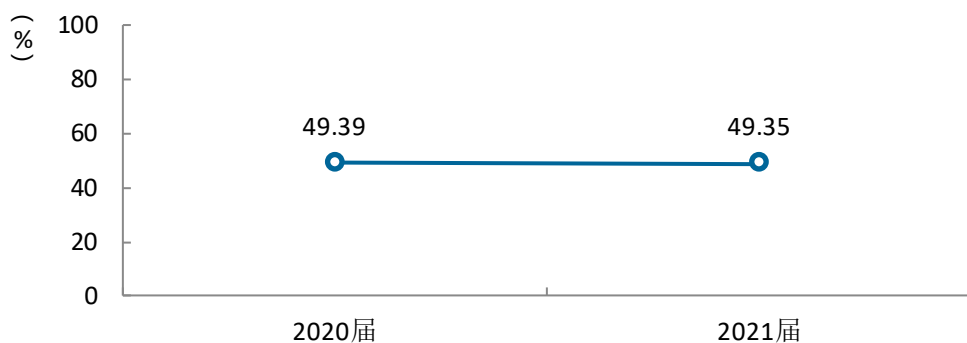


图 五-1 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生离职率较低的学院是智能制造学院（38.65%）；离职率较高的学院是信息工程学院（61.54%）、经济管理学院（51.82%）。

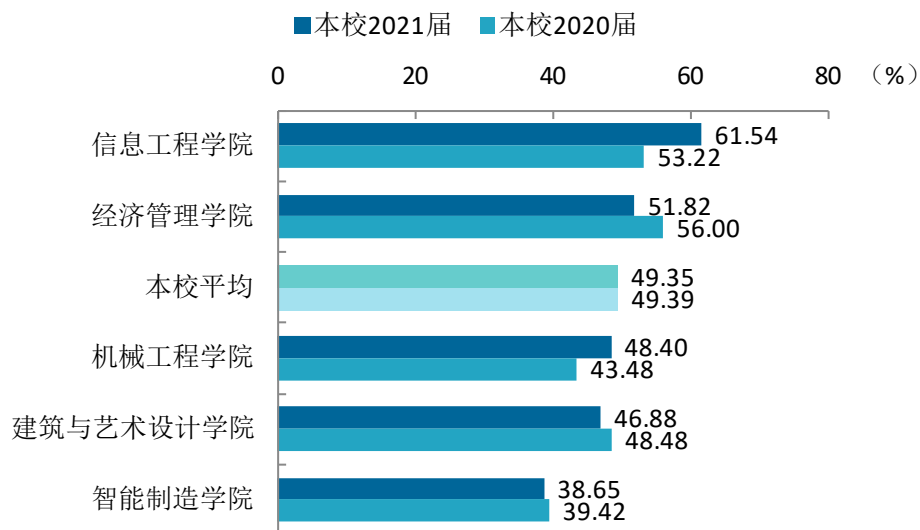


图 五-2 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生离职率较低的专业是数控技术（22.22%）、电气自动化技术（27.27%），其中数控技术专业毕业生就业稳定性较 2020 届（50.00%）有所提升；离职率较高的专业是空中乘务（70.59%）、数字展示技术（70.37%）。

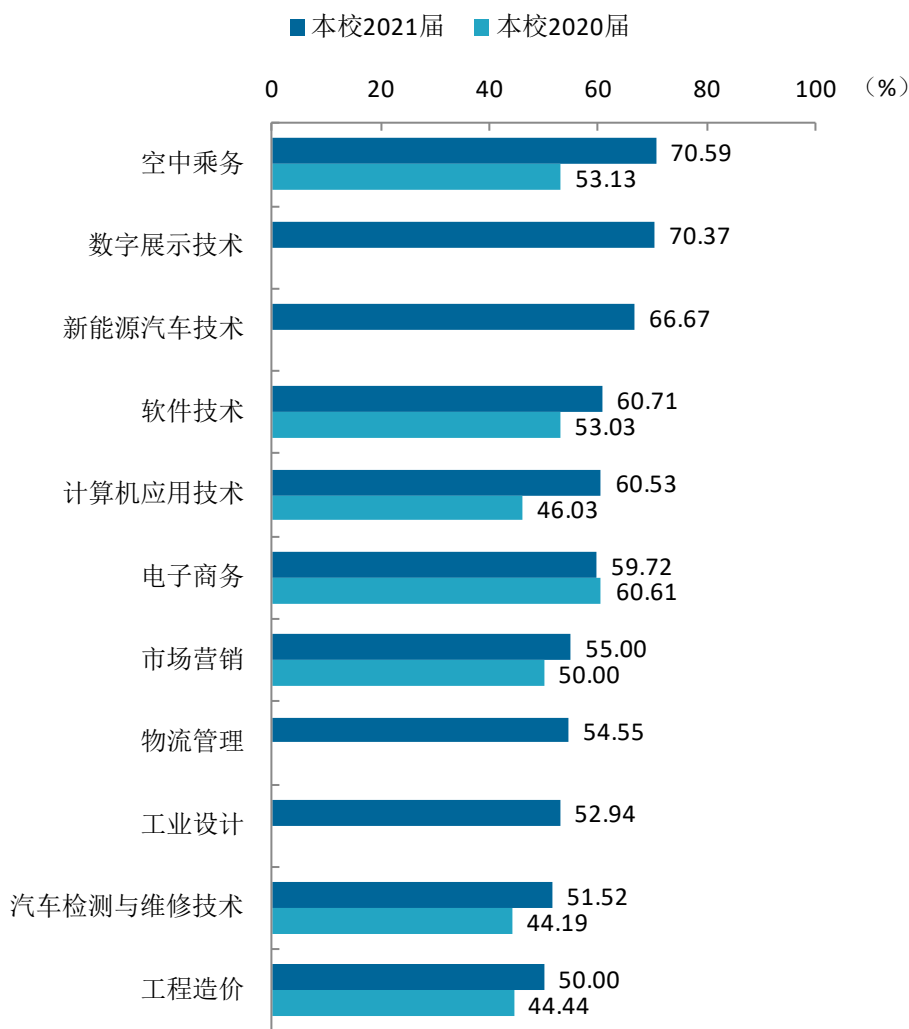
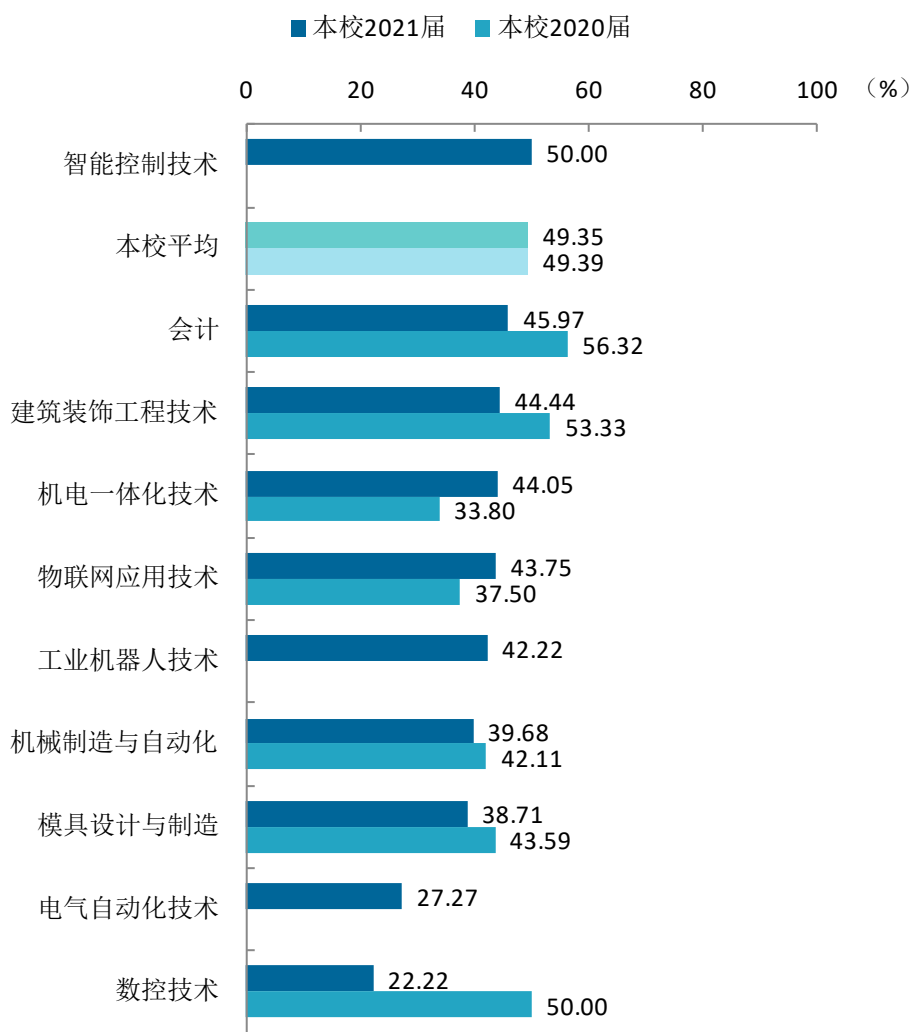


图 五-3 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-23 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学的
反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。



毕业生对教育教学的反馈

（一）专业认知

本校 2021 届毕业生对所在专业的职业素养要求、课程设置、技能要求、就业及发展、知识体系非常了解或了解的比例分别为 65.18%、64.13%、63.71%、62.33%、59.87%。其中，对专业职业素养要求、课程设置的了解程度相对较高。

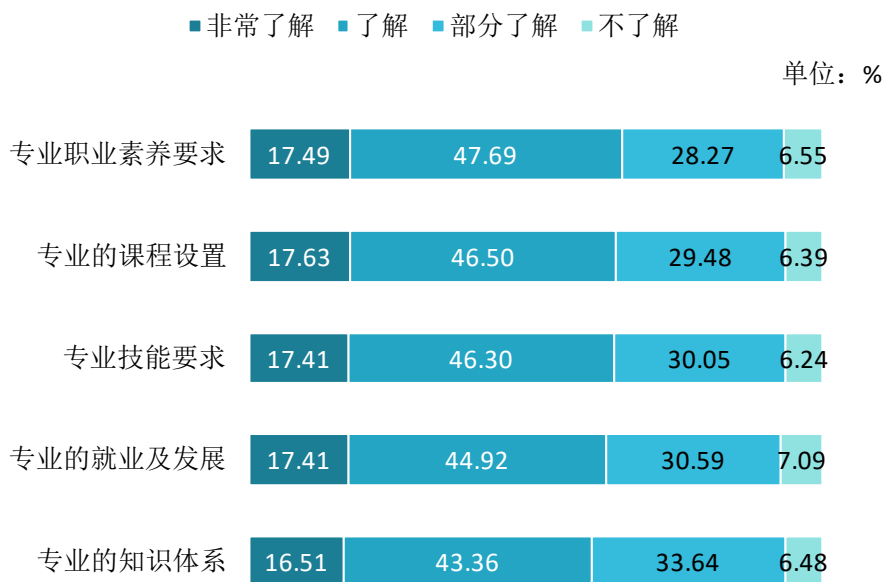


图 六-1 毕业生对所在专业了解情况

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 学校认同

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 54.28%。另外，仍有 30.06% 的毕业生持“不确定”态度。

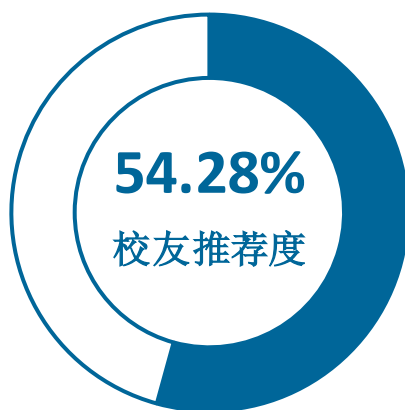


图 六-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

学院层面，本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是机械工程学院（59.23%）、智能制造学院（59.04%），愿意推荐母校比例较低的学院是建筑与艺术设计学院（44.71%）。

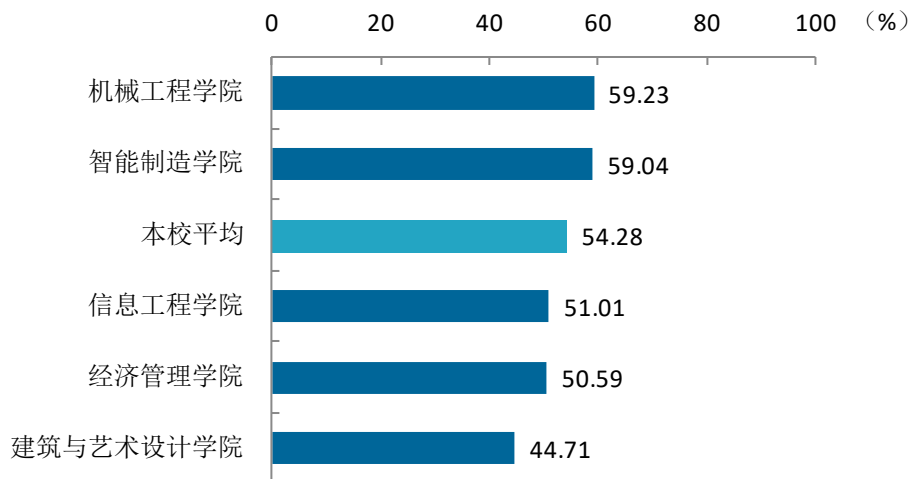


图 六-1 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是新能源汽车技术（77.78%）、机电一体化技术（67.86%）、商务英语（62.50%），愿意推荐母校比例较低的专业是物联网应用技术（31.82%）、建筑装饰工程技术（34.15%）。

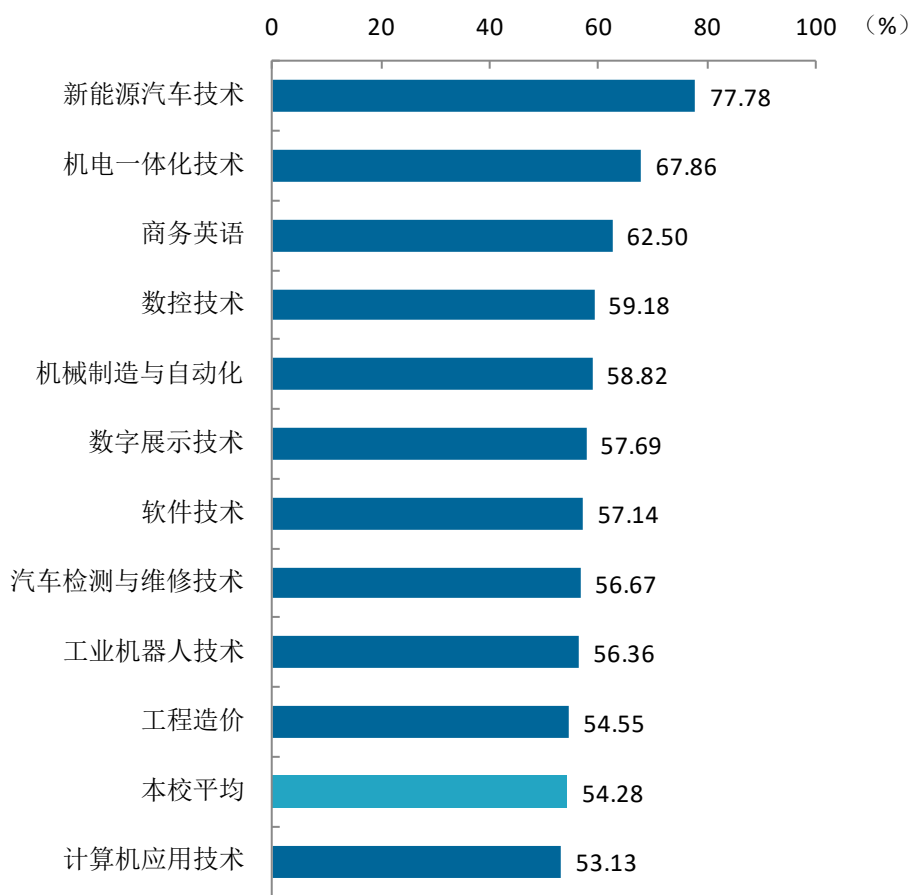
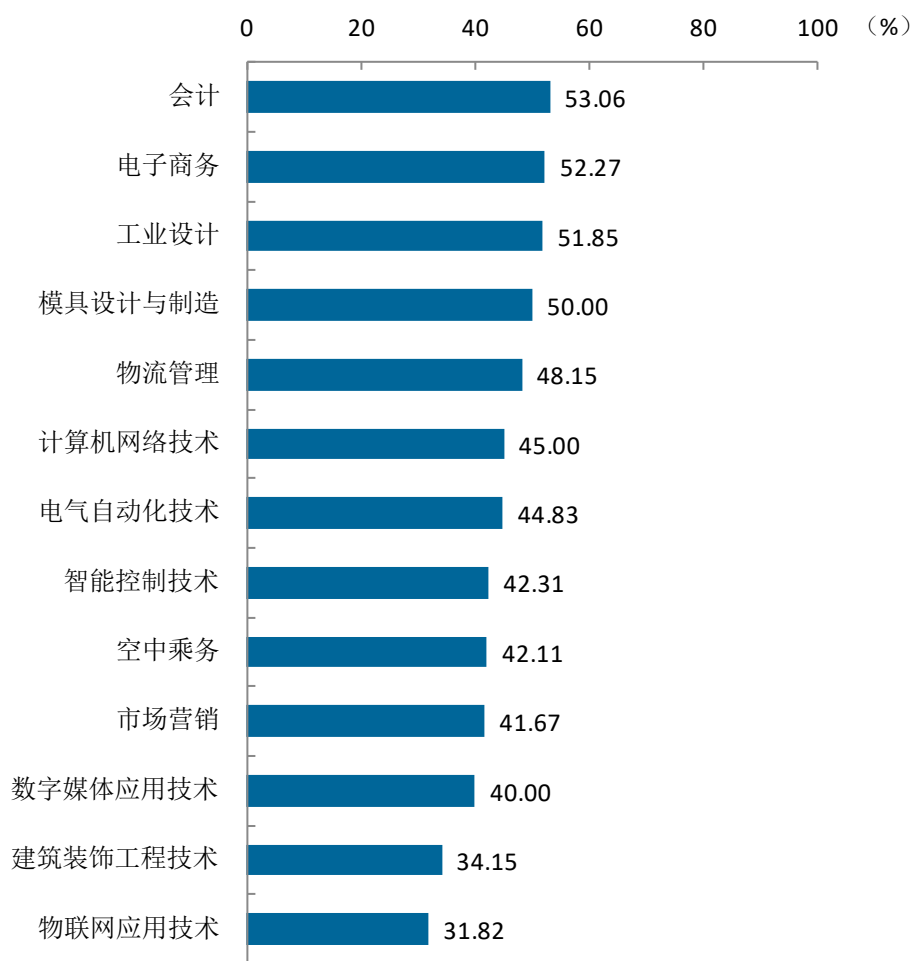


图 六-2 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-4 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 90.43%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

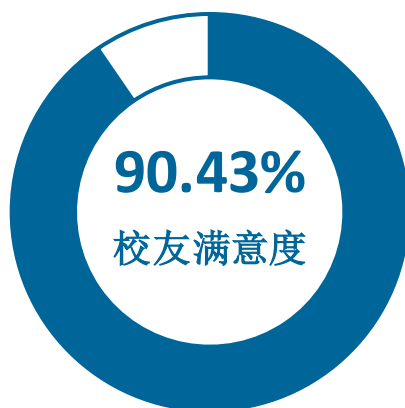


图 六-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

学院层面，本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的学院是智能制造学院（92.62%）、经济管理学院（90.53%），对母校满意度较低的学院是建筑与艺术设计学院（87.18%）。

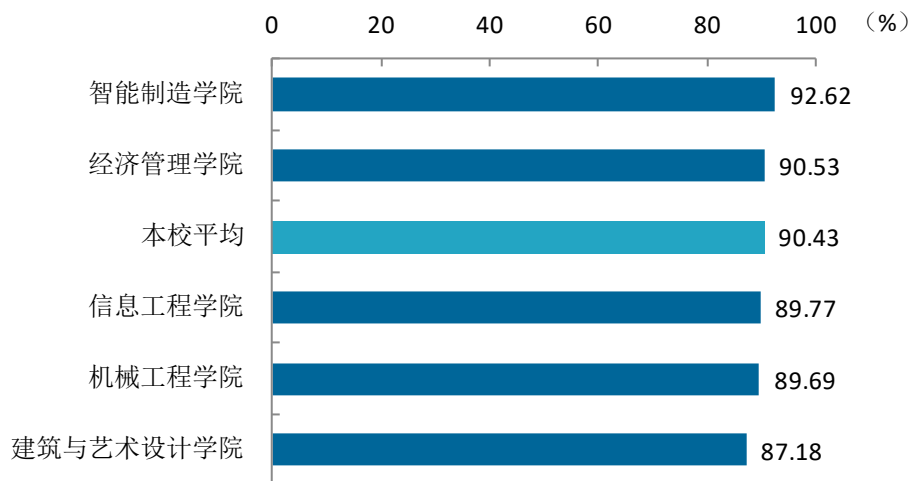


图 六-1 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是物流管理（100.00%）、电气自动化技术（96.00%）、工业机器人技术（95.92%）、数控技术（95.56%）、商务英语（95.45%）、数字展示技术（95.45%），对母校满意度较低的专业是市场营销（80.95%）、电子商务（81.16%）。

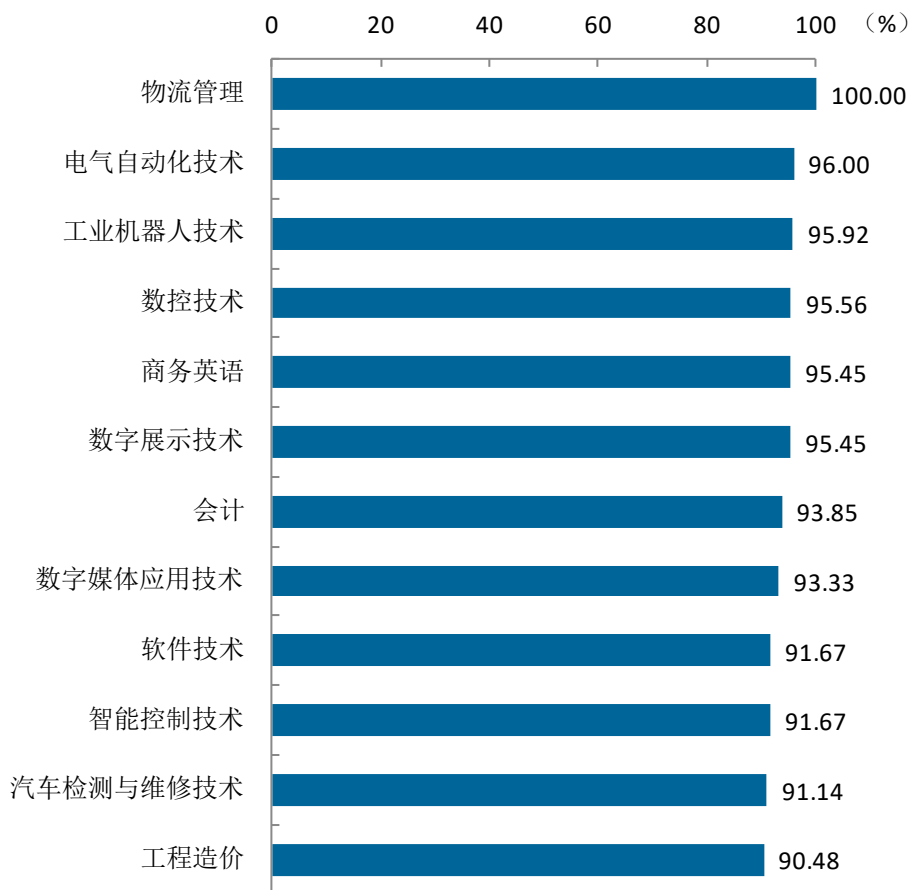
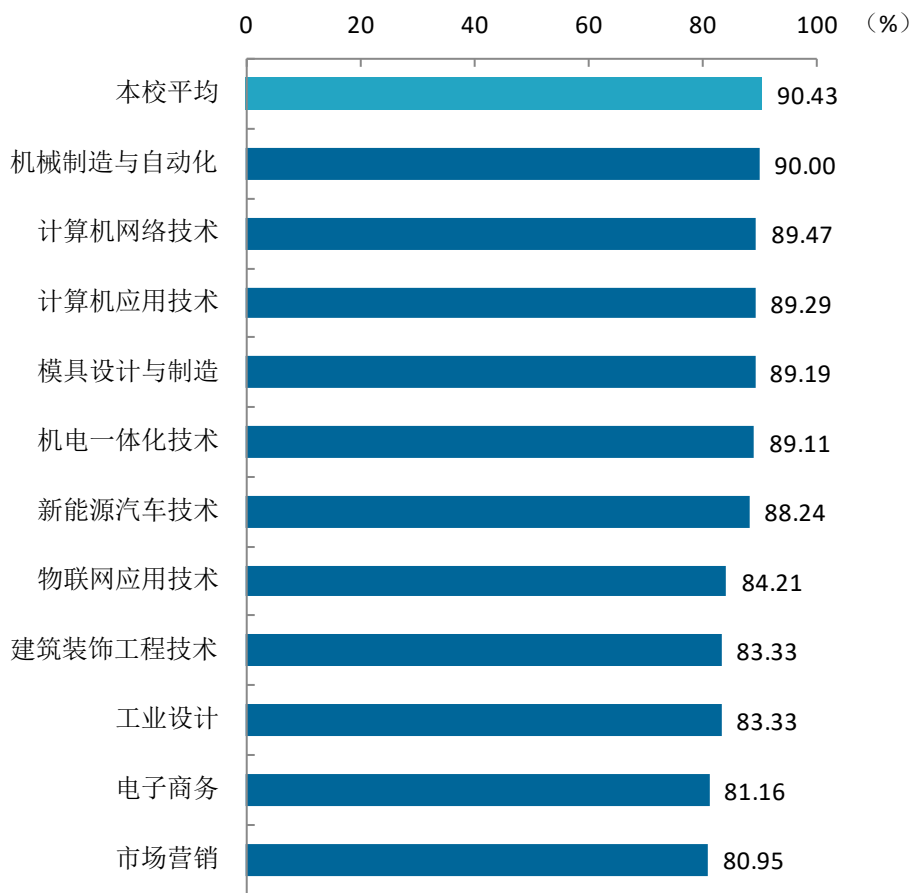


图 六-2 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-7 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业创业服务评价

1. 就业指导服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 86.96%。

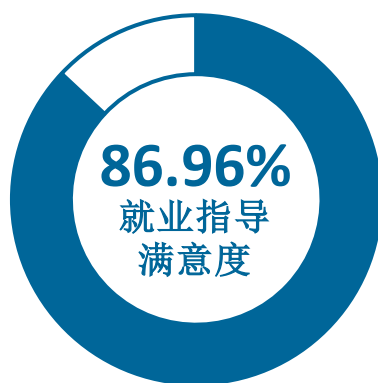


图 六-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 82.58% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校就业指导服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（54.12%）最大，其有效性为 82.16%；接受“辅导求职技能”的比例（18.70%）较低，其有效性（90.57%）最高。

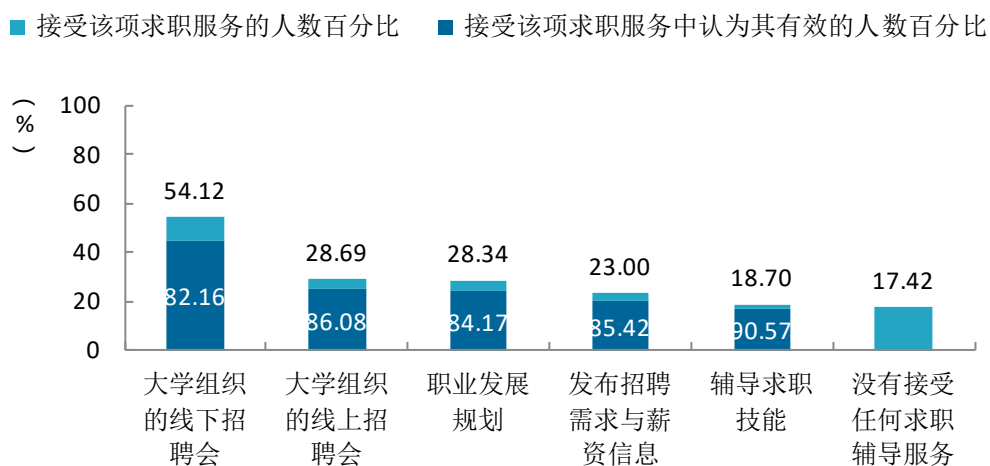


图 六-1 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

学院层面，本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是智能制造学院（91.56%）、信息工程学院（87.28%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是建筑与艺术设计学院（83.75%）、经济管理学院（84.14%）。

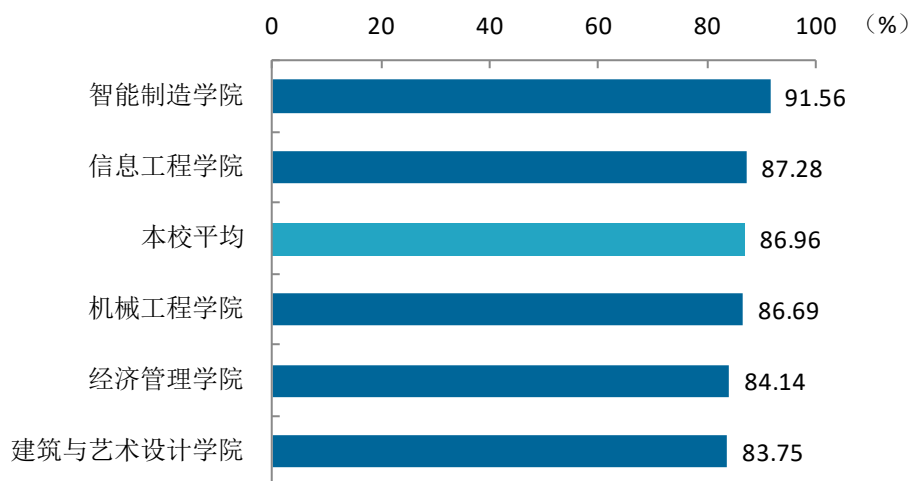


图 六-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四）人才培养工作评价

1. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 90.38%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了较多毕业生的认可。

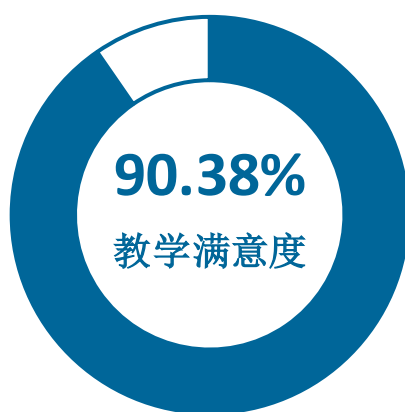


图 六-1 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学院层面，本校 2021 届毕业生教学满意度较高的学院是智能制造学院（94.50%）、信息工程学院（91.18%），教学满意度较低的学院是建筑与艺术设计学院（81.82%）。

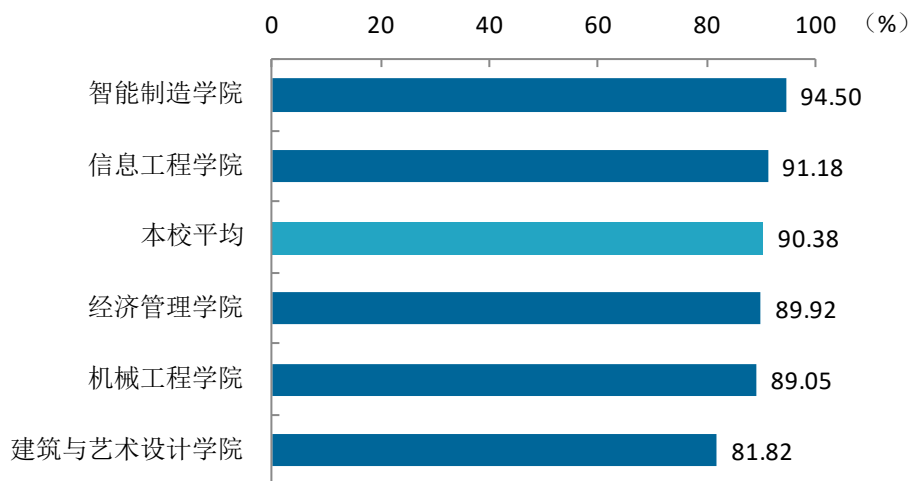


图 六-1 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生教学满意度较高的专业是商务英语、电气自动化技术、模具设计与制造、数字展示技术、物联网应用技术、数字媒体应用技术（均为 100%），教学满意度较低的专业是工程造价（81.08%）、电子商务（82.35%）、建筑装饰工程技术（82.76%）、市场营销（83.33%）。

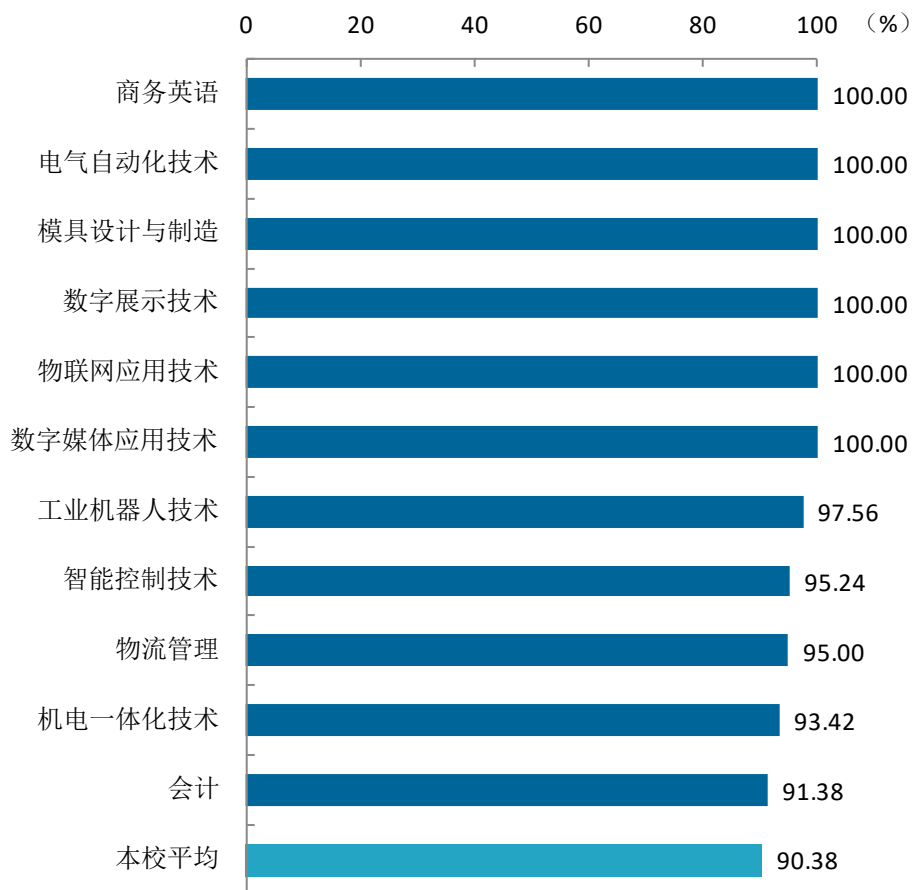
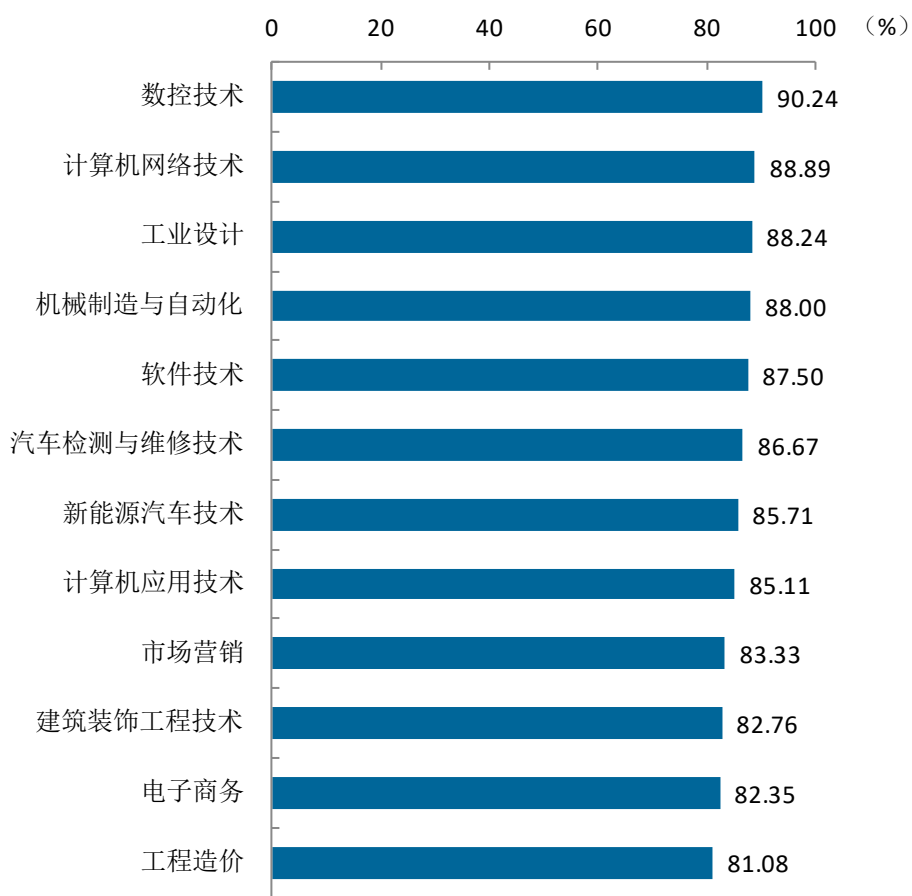


图 六-2 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-13 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（63.63%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（47.74%）、“课堂上让学生参与不够”（37.34%）等。

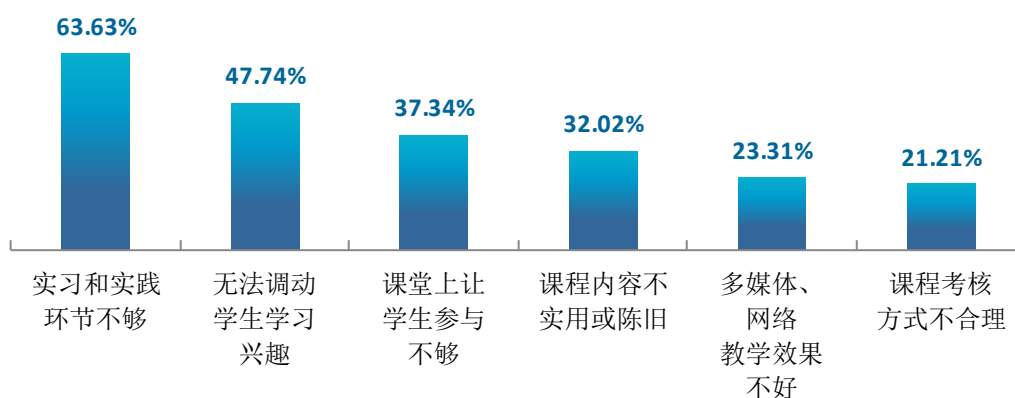


图 六-1 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 87.86%、81.98%、82.94%。

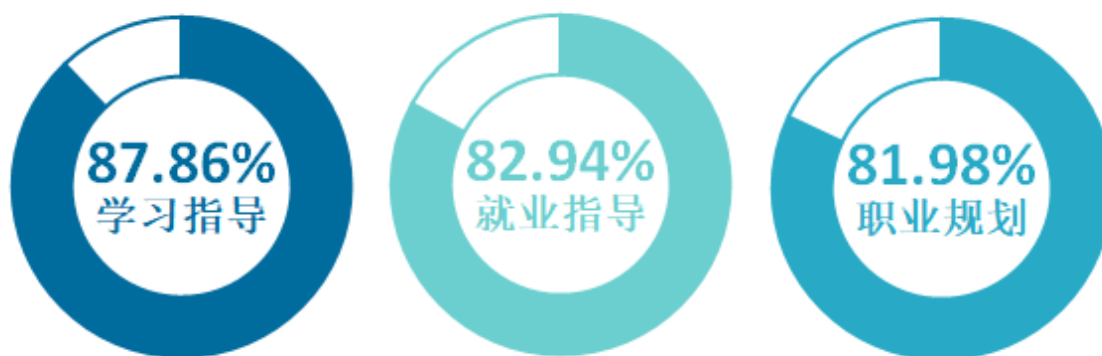


图 六-1 教师指导满足度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对教室及教学设备、实验/实训及相关设备的满足度评价（84.57%、81.86%）较高，对艺术场馆、图书馆与图书资料、运动场及体育设施的满足度评价（分别为 63.62%、75.77%、78.19%）较低。

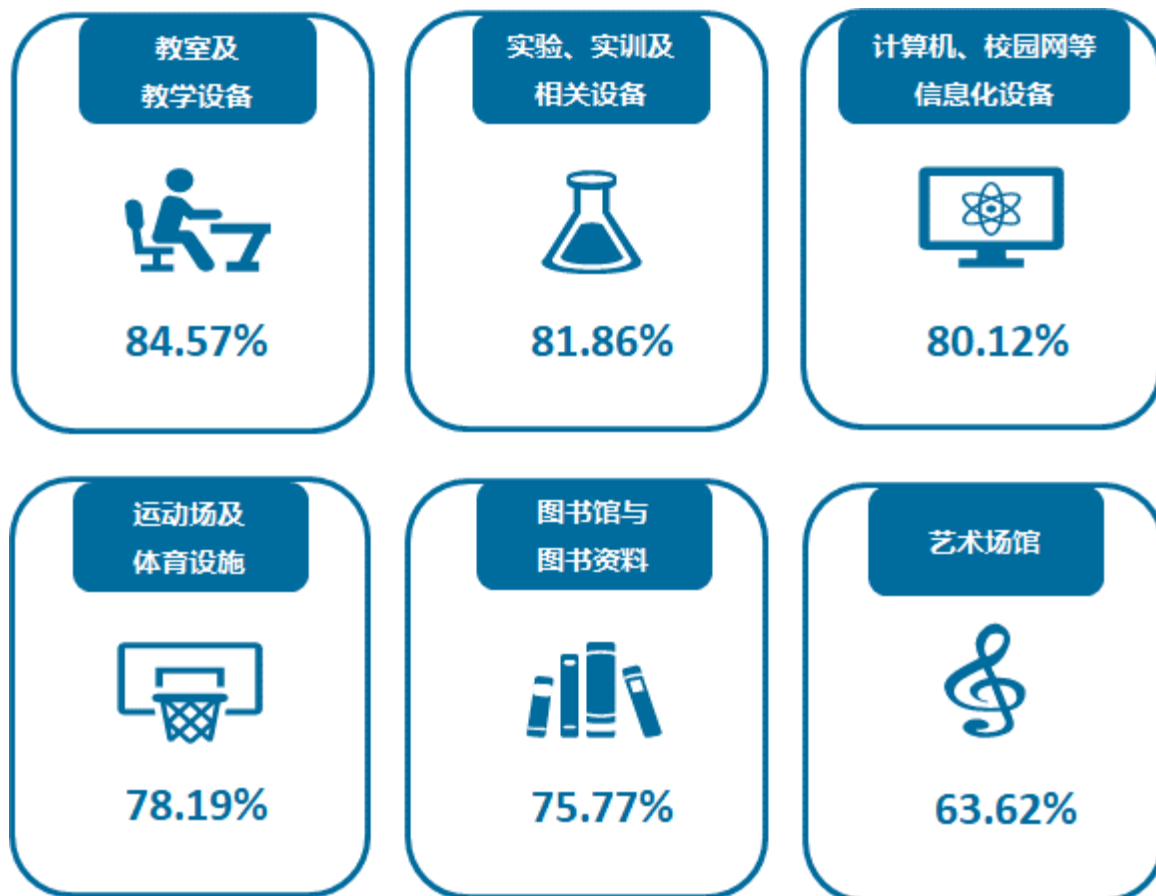


图 六-1 教学设施满足度

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（85.60%）、“沟通交流”（82.64%），其次是“环境适应”（73.67%）、“解决问题”（72.26%）等。

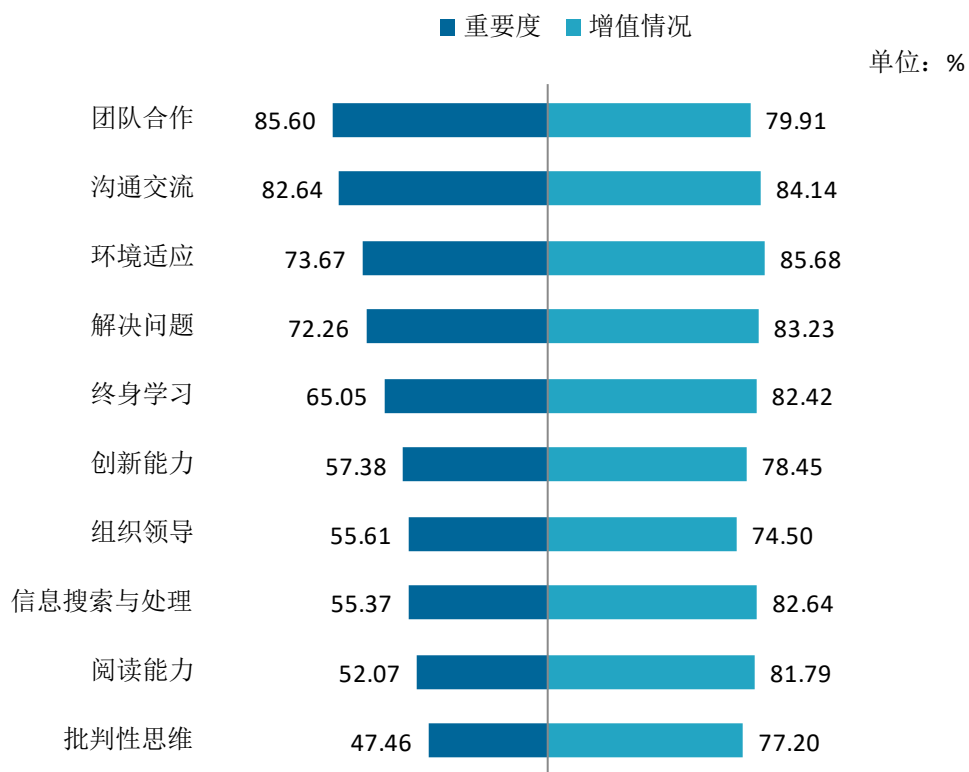


图 六-1 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-江西制造职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位对教育教学反馈

（一）总体评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校应届毕业生的总体满意度达到 99.41%。具体来看，“非常满意”、“比较满意”的比例分别为 18.93%、24.85%。

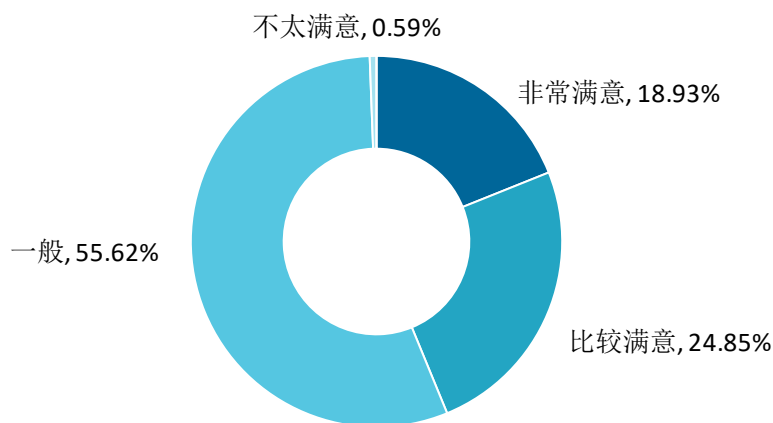


图 六-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

2. 用人单位对本校毕业生的工作态度表现评价

用人单位对本校应届毕业生工作态度表现的总体认可度达到 98.92%。具体来看，“非常好”、“比较好”的比例分别为 40.86%、43.01%。

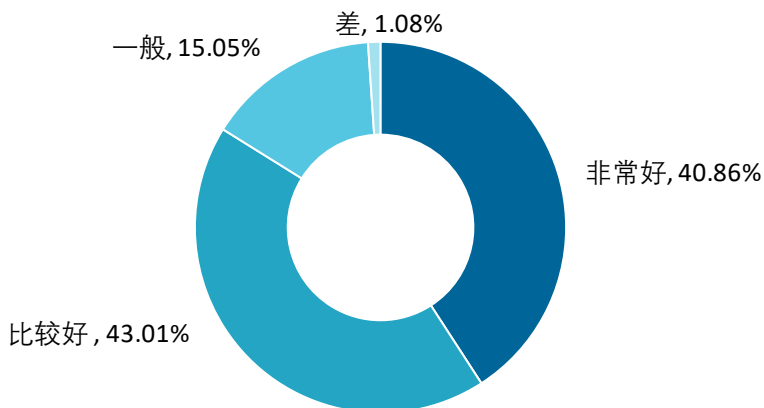


图 六-2 用人单位对本校毕业生的工作态度表现评价

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

（二）能力评价

1. 用人单位对本校毕业生职业能力评价

用人单位对本校应届毕业生职业能力的总体认可度达到 97.85%。具体来看，“非常好”、“比较好”的比例分别为 36.56%、47.31%。

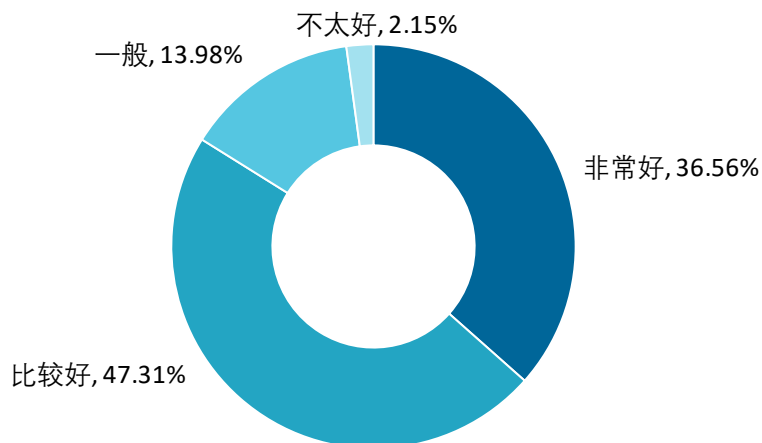


图 六-3 用人单位对本校毕业生的职业能力评价

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

2. 用人单位对本校毕业生各项职业能力认可情况

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，分别有 72.04%、56.99%、44.09%对本校毕业生的学习能力、执行能力、创新能力持肯定态度。

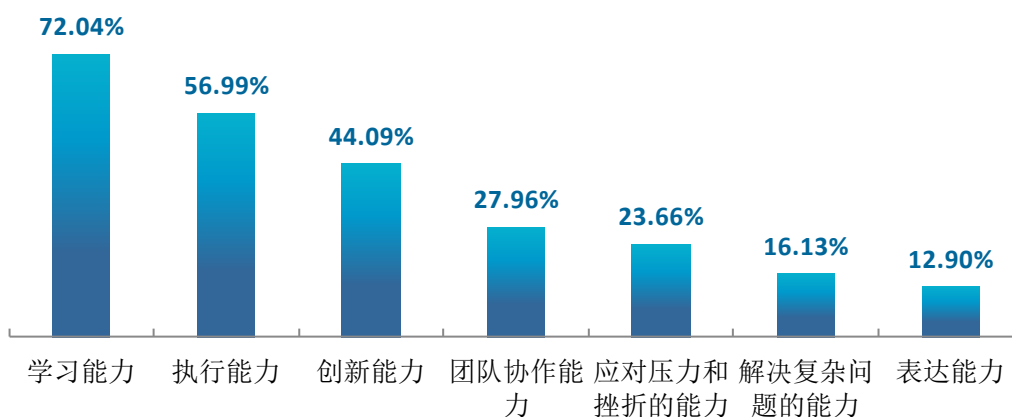


图 六-4 用人单位对本校毕业生的各项职业能力认可情况（多选）

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

3. 用人单位对本校毕业生专业水平评价

用人单位对本校应届毕业生专业水平的总体认可度达到 97.85%。具体来看，“非常好”、“比较好”的比例分别为 31.18%、47.31%。

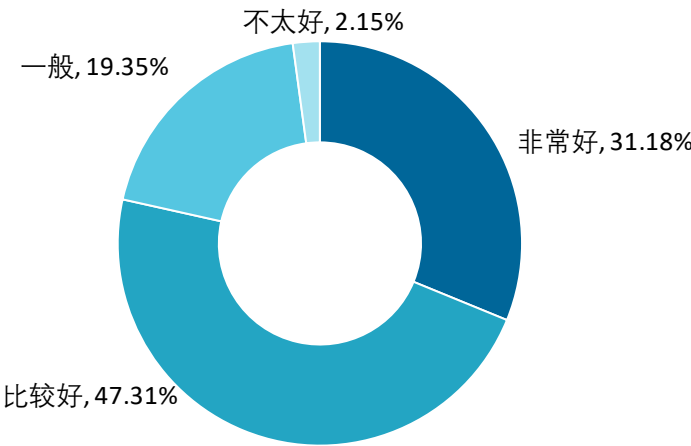


图 六-5 用人单位对本校毕业生的专业水平评价

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

4. 用人单位对本校毕业生各项专业水平认可情况

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，分别为 68.82%、66.67%、65.59%对本校毕业生的专业技能、知识技能适应时代的程度、专业知识持肯定态度。

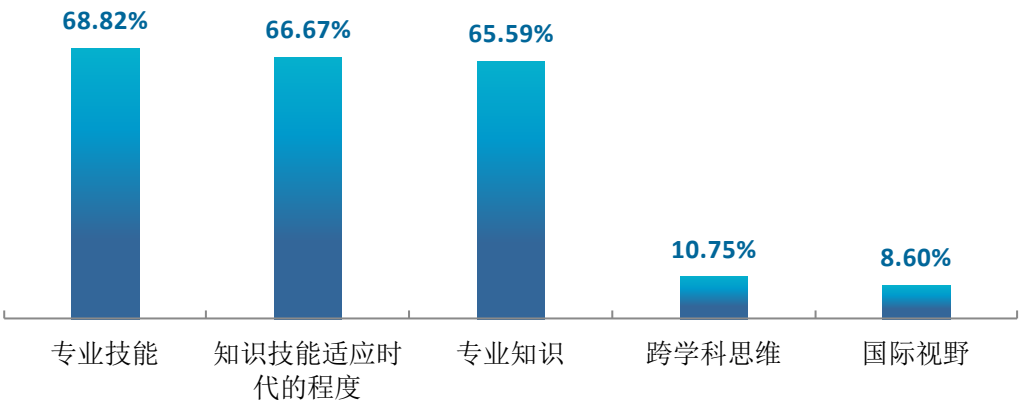


图 六-6 用人单位对本校毕业生的各项专业水平认可情况（多选）

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

5. 用人单位对本校毕业生政治思想与道德品质评价

用人单位对本校应届毕业生专业水平的总体认可度达到 96.77%。具体来看，“非常好”、“比较好”的比例分别为 37.63%、44.09%。

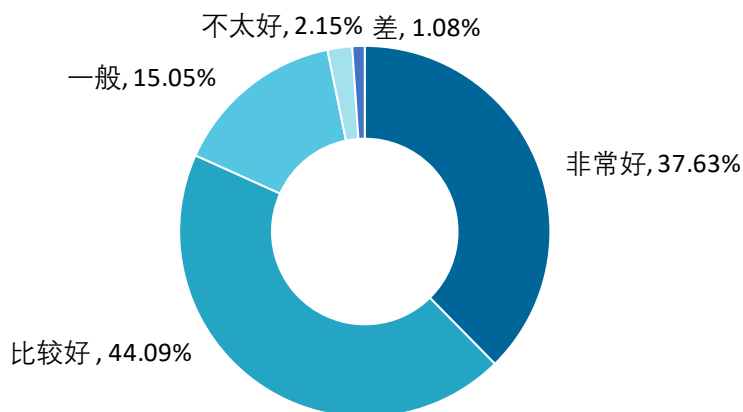


图 六-7 用人单位对本校毕业生的政治思想与道德品质评价

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

（三）对学校就业服务工作评价

1. 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度

用人单位对本校就业服务工作的总体满意度达到 96.77%。具体来看，有 35.48%对本校就业服务工作非常满意，有 43.01%对本校就业服务工作比较满意。其中，分别有 39.78%、36.56%、32.26%、26.88%对本校就业网站建设及信息服务、组织毕业生参加招聘、招聘场地安排对接、档案管理及传递工作持满意态度。

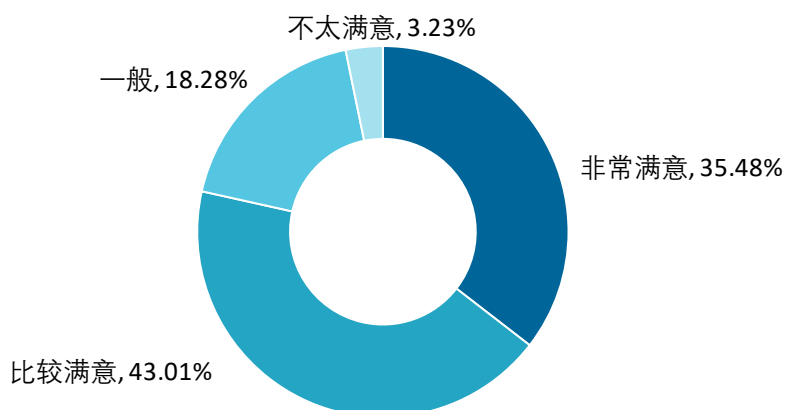


图 六-8 用人单位对本校就业服务工作的满意度

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

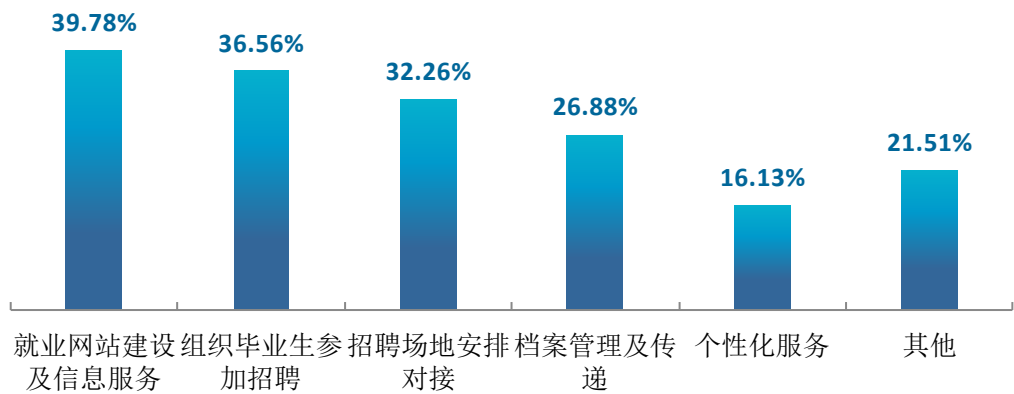


图 六-9 用人单位对本校各项就业服务工作的满意情况（多选）

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

（四） 用人单位招聘需求的反馈

1. 用人单位录用本校毕业生的主要看重因素

用人单位录用本校应届毕业生时，主要看重的因素是综合素质（59.14%）、人品素质/忠诚度/责任心（53.76%）、社会适应能力（48.39%）等。

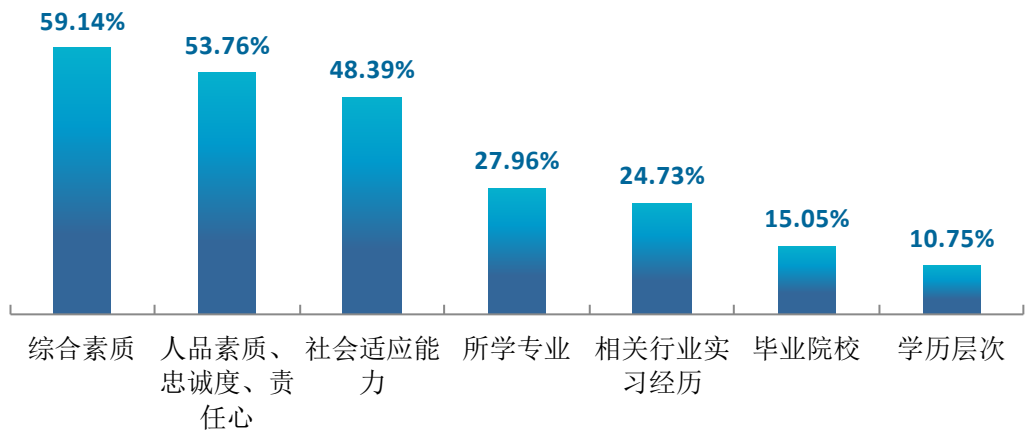


图 六-10 用人单位录用本校毕业生时主要看重的因素（多选）

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校应届毕业生的主要渠道是校园招聘（27.96%），其后依次是通过网络招聘（19.35%）、社会招聘（16.13%）、员工或熟人推荐（16.13%）等。

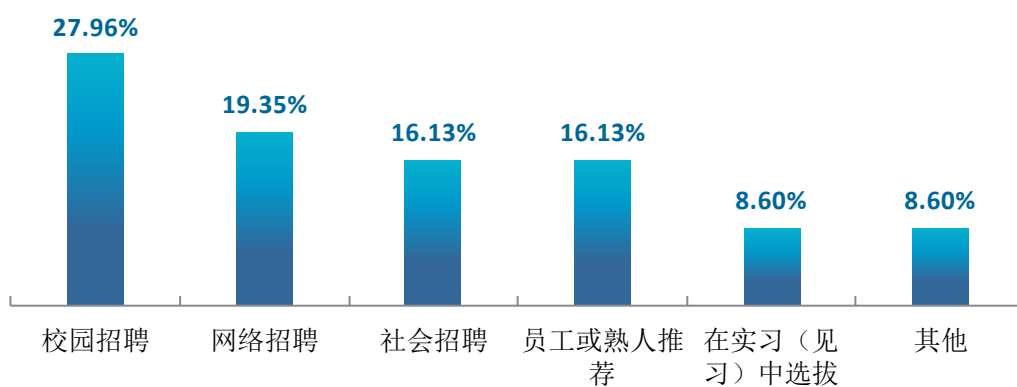


图 六-11 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：江西制造职业技术学院重点用人单位满意度调查数据。

三 对教育教学反馈总结与建议

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校 2021 届毕业生主要于本校所在省——江西就业，占比为 51.14%，其中有 60.54%、27.41%的毕业生服务于现代服务业、制造业，对本地现代服务业、智能制造业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局、岗位群之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合现代服务业发展、先进制造业发展战略需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身现代服务业、先进制造业建设事业的学生选择本校。

（二） 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，本校 2021 届超五成（54.12%）毕业生接受过本校组织的线下招聘会，其次有 28.69%的毕业生参与过本校组织的线上招聘会，且线上与线下招聘会的有效性均在八成以上（分别为 86.08%、82.16%）。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；数据显示，本校 2021 届有近三成（28.34%）毕业生接受过本校的职业发展规划服务，且八成以上（84.17%）的毕业生对该服务的有效性持认可态度。

（三） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师指导效果的满意程度（分别为 90.38%、84.26%）均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大，同时毕业生认为有必要继续提升实习实践环节（63.63%）、激发学生学习兴趣（47.74%）并提升学生课堂参与度（37.34%）。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

江西制造职业技术学院

学严行正 用心制造