



山东工程职业技术大学
Shandong University of Engineering and Vocational Technology



2021

就业质量年度分析报告
REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东工程职业技术大学是由教育部批准，具有独立颁发学历文凭资格的本科层次职业技术大学。学校坐落于具有历史文化名城和全国文明城之称的山东省省会济南市，占地面积 1300 余亩，包括章丘、商河两个校区，校舍面积 48 万平方米。学校设有机械工程学院、建筑工程学院、信息工程学院、现代艺术学院、交通工程学院、财金学院、商学院、鼎利学院、国防教育学院、五年制高职学院和基础教学部、思政教学部。

在 30 年的发展中，学校始终坚持党的教育方针，落实“立德树人”根本任务；坚持以教育质量为核心，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向；坚持“工程性，融合型，职业化”的特色办学思路，走出了一条以工科为主，工、管、经、艺多学科专业协调发展，注重内涵建设的发展道路。

学校根据山东省及济南市支柱产业、战略新兴产业和现代服务业对人才的需求，及时调整优化专业结构，实现了专业链与区域经济产业链的紧密对接。目前，开设本科专业 14 个，专科专业 45 个，形成了机械设计制造类、电子信息类、汽车类、土建类、财经商贸类五大优势专业群。五大专业群依工而建、优势明显、互为依托、各具特色。已建成省级品牌专业群（建筑类专业群、智能制造技术应用专业群）2 个、省级特色专业 4 个、省级精品课程 11 门，省级精品资源共享课 2 门、市级精品资源共享课 1 门。

学校根据职业教育的特点，以建设高水平“双师型”教师队伍为目标，建立了一支师德高尚、业务精湛、结构合理的“双师型”教师队伍。学校现有专任教师 746 人，其中具有副高级专业技术职务及以上的教师 284 人，具有硕士及以上学历的教师 402 人，“双师型”教师 303 人，兼职教师 261 人，学校拥有山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级教学团队 5 支，省级名师工作室 1 个，省级教学名师 4 人，山东省优秀教师 1 人，济南市优秀教师 1 人，省级青年技能名师 2 人，山东省技术能手 1 人，济南市专业技术拔尖人才 1 人，山东省优秀科技工作者 1 人，济南市优秀科技工作者 2 人，济南市青年岗位操作能手 2 人，济南市

青年技术创新能手 3 人，高级工程师、高级会计师、高级技师等高层次技术技能人才 80 余人，济南市认定的 E 类及以上高层次人才 260 余人。

学校坚持“能力为本、学以致用”的办学理念，投入巨资加强实践教学基地建设。已在校内建成集教学、科研、实训为一体科研基地 8 个，建立公共基础实验室和专业实验室 91 个，与校外 300 余家大中型企业建立实习基地 300 余个。这些实训、实习、科研基地的建立为开展实践教学和科研工作创造了良好条件。

学校以服务发展为宗旨，针对行业企业的技术难题和教学中的问题，积极开展教科研活动，并取得丰硕成果。近五年，已获得省、市教学与科研立项课题 118 项，其中纵向课题 107 项，横向课题 11 项，其中科技类 44 项、人文社科类 63 项，主持省社科规划课题 4 项；省旅游重点课题 1 项；省“十三五”教育科学规划课题 4 项；教育厅高校科技课题 12 项；其他课题 86 项；在中外学术期刊公开发表学术论文 621 篇，其中三大检索（SCI、EI、ISTP）收录 44 篇，主编参编教材 136 部；获得各级各类科研成果奖项 77 项，获国家授权专利 84 项，软件著作权 55 项。

学校以促进就业为导向，注重学生就业创业能力的培养，建立了“全员参与就业，全程指导就业，全力实现就业”的就业工作体系。一是实施了一把手抓就业创业工程；二是通过就业指导课、创新创业计划大赛等形式开展创新创业教育；三是建立了大学生创业孵化中心和创客空间，为学生提供了实战平台；四是初步构建了 1+X“多证”获取体系，学生可获得毕业证+多个职业资格证书；五是建立了“小贤才”校园招聘管理系统，为学生就业提供了良好服务。学校荣获首批“山东省中华职教社创新创业学院”称号。近三年，毕业生就业率始终保持在 95%以上。

学校党委始终把立德树人作为高校的根本任务，坚持改革创新党建思想政治工作，构建了思政课教学、日常教育与管理、校园文化建设、社会实践活动、网络教育“五位一体”的思想政治教育体系。将思想政治工作贯穿于教育教学全过程，形成了“全员育人、全过程育人、全方位育人”的格局。在培养社会主义核

心价值观，帮助学生选择主流文化，崇尚主流价值，培养大学精神等方面，起到了巨大的教育引导作用。

学校的发展获得上级党委政府和社会各界的充分肯定，具有良好的社会声誉。先后荣获“全国百强职校”“全国创新创业成果孵化奖”“山东省高校后勤、校园绿化与管理、校园治安防范先进单位”等称号；学校党组织两次荣获“山东省高校先进基层党组织”等称号；校长吴梦军教授荣获全国“三八”红旗手、第四届“黄炎培杰出校长奖”、教育部“全国职业教育先进个人”等称号。近5年，学生参加省级以上各类竞赛获奖362项，其中全国一等奖9项、二等奖11项、三等奖13项，省级一等奖76项、二等奖102项、三等奖151项。

站上新起点，奔向新目标。作为全国首批本科层次职业教育试点院校，学校坚持高起点规划、高水平建设、高质量发展，确立了培养高层次技术技能人才的培养目标和建设在全省、全国特色鲜明高水平职业技术大学的发展目标。目前，全校师生在学校党政班子的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锐意改革，开拓创新，以饱满的热情，昂扬的斗志，顽强拼搏的精神，为实现学校新的发展目标而努力奋斗。（数据截止日期为2021年6月30日）

目 录

一、 毕业生就业基本情况	- 1 -
(一) 毕业生规模与结构	- 1 -
(二) 毕业去向	- 4 -
(三) 毕业去向落实率	- 4 -
(四) 特殊群体毕业去向	- 8 -
二、 毕业生流向分析	- 9 -
(一) 就业流向	- 9 -
(二) 升学流向	- 12 -
(三) 未就业情况	- 13 -
三、 毕业生自主评价与社会评价	- 14 -
(一) 毕业生就业跟踪调查	- 14 -
(二) 用人单位对本校毕业生的评价	- 21 -
四、 毕业生就业发展趋势	- 25 -
(一) 近三年毕业生规模变化趋势	- 25 -
(二) 近三年毕业生就业变化趋势	- 25 -
五、 就业创业工作主要举措	- 27 -
六、 对教育教学的反馈	- 30 -
(一) 毕业生对母校的反馈	- 30 -
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈	- 33 -
附：图表目录	- 35 -
关于本报告	- 37 -

一、毕业生就业基本情况

(一) 毕业生规模与结构

学校 2021 届毕业生共计 3023 人，全部为专科学历，共涉及 7 个专业大类、30 个专业。与上年同期比较，毕业生总人数增加 1807 人，同比增长 148.60%。

1. 专业大类分布

按专业大类统计，电子信息大类和财经商贸大类生源人数较多。各专业大类分布情况如下表所示：

表 1. 毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例 (%)
1	电子信息大类	921	30.47
2	财经商贸大类	916	30.30
3	装备制造大类	712	23.55
4	土木建筑大类	247	8.17
5	文化艺术大类	179	5.92
6	旅游大类	26	0.86
7	交通运输大类	22	0.73

2. 专业结构

按专业统计，毕业生人数最多的 2 个专业分别是机电一体化技术和会计。与全省同专业生源人数比较，美容美体艺术和电子商务（校企合作）2 个专业是全省独有专业。毕业生各专业生源人数与全省对比如下表所示：

表 2. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比 (%)
1	机电一体化技术	437	14.46	2.94
2	会计	411	13.60	1.53
3	软件技术	320	10.59	4.99
4	计算机应用技术	229	7.58	1.58
5	电子商务	211	6.98	1.87
6	电子信息工程技术	144	4.76	8.14
7	汽车检测与维修技术	141	4.66	2.45
8	工商企业管理	120	3.97	5.96
9	物流管理	105	3.47	1.73
10	动漫制作技术	99	3.27	2.82

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比(%)
11	工程造价	95	3.14	1.50
12	环境艺术设计	82	2.71	2.52
13	建筑工程技术	77	2.55	1.35
14	数控技术	59	1.95	1.64
15	广告设计与制作	59	1.95	4.09
16	数字媒体应用技术	55	1.82	2.77
17	机械制造与自动化	54	1.79	1.63
18	市场营销	45	1.49	0.80
19	计算机网络技术	42	1.39	0.70
20	建设工程管理	39	1.29	3.33
21	美容美体艺术	38	1.26	100.00
22	建筑装饰工程技术	36	1.19	1.95
23	计算机信息管理	32	1.06	2.84
24	旅游管理	26	0.86	0.51
25	汽车营销与服务	22	0.73	2.51
26	道路桥梁工程技术	19	0.63	1.69
27	汽车电子技术	11	0.36	1.99
28	电气自动化技术	10	0.33	0.16
29	汽车运用与维修技术	3	0.10	0.24
30	电子商务（校企合作）	2	0.07	100.00

3. 院（系）分布

毕业生分布于 9 个院（系），人数最多的 2 个院（系）分别是信息工程学院和机械工程学院，生源人数均超过 500 人。各院（系）毕业生分布情况如下表所示：

表 3. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例(%)
1	信息工程学院	732	24.21
2	机械工程学院	518	17.14
3	商学院	414	13.70
4	财金学院	390	12.90
5	现代艺术学院	303	10.02
6	建筑工程学院	223	7.38
7	交通工程学院	177	5.86
8	鼎利学院	143	4.73
9	国防教育学院	123	4.07

4. 性别结构

按性别统计，男生 1785 人，占 59.05%；女生 1238 人，占 40.95%。男生所占比例高于女生 18.10 个百分点。毕业生男女比例为 144:100。

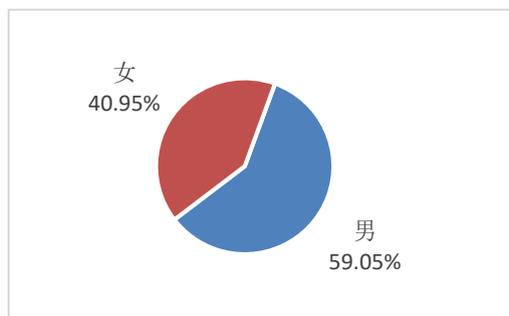


图 1. 毕业生性别结构图

5. 生源地分布

按生源地统计，山东籍毕业生 2558 人，占毕业生总人数 84.62%，其中菏泽、济南、淄博等市生源较多；外省生源毕业生共 465 人，占毕业生总人数 15.38%。

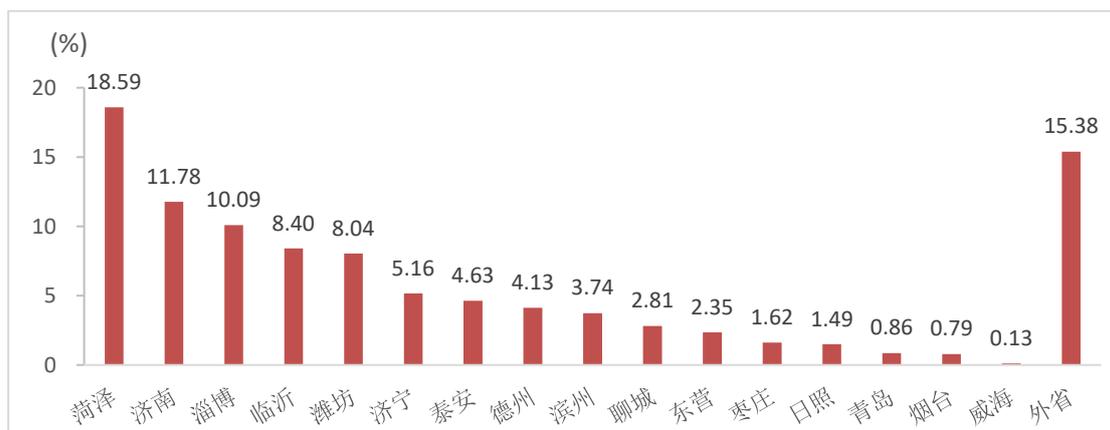


图 2. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生来自全国 17 个省(直辖市、自治区)，其中，甘肃籍毕业生相对较多。外省毕业生生源地分布如下表所示：

表 4. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
1	甘肃省	140	4.63
2	山西省	91	3.01
3	河北省	52	1.72
4	安徽省	51	1.69
5	吉林省	25	0.83
6	河南省	24	0.79

序号	生源地	生源人数	生源比例 (%)
7	黑龙江省	21	0.69
8	江苏省	18	0.60
9	内蒙古自治区	12	0.40
10	四川省	10	0.33
11	贵州省	9	0.30
12	浙江省	7	0.23
13	辽宁省	1	0.03
14	新疆维吾尔自治区	1	0.03
15	陕西省	1	0.03
16	江西省	1	0.03
17	湖北省	1	0.03

(二) 毕业去向

按照教育部有关规定，高校毕业生毕业去向统计时分为就业、升学、未就业三大类。其中，就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业等方式；升学包括国内升学和出国（境）深造；未就业包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业等方式。学校 2021 届毕业生的总体毕业去向如下表所示：

表 5. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	1649	54.55
2	签就业协议形式就业	669	22.13
3	升学	353	11.68
4	其他录用形式就业	92	3.04
5	应征义务兵	75	2.48
6	自主创业	46	1.52
7	基层项目就业	17	0.56
8	自由职业	11	0.36
9	未就业	111	3.67

(三) 毕业去向落实率

截至报告期，学校 2021 届毕业生共有 2912 人落实毕业去向，毕业去向落实率 96.33%。其中，就业 2559 人，升学 353 人。

1. 按专业大类统计

毕业生各专业大类中，有 5 个专业大类的毕业去向落实率超过 96%，其中土木建筑大类最高，毕业去向落实率达 98.38%。各专业大类毕业去向落实情况如下表所示：

表 6. 毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	土木建筑大类	247	218	25	4	98.38
2	文化艺术大类	179	157	19	3	98.32
3	装备制造大类	712	613	80	19	97.33
4	电子信息大类	921	787	100	34	96.31
5	旅游大类	26	25	0	1	96.15
6	财经商贸大类	916	745	123	48	94.76
7	交通运输大类	22	14	6	2	90.91

2. 按专业统计

毕业生各专业中，有 6 个专业的毕业去向落实率达 100%。各专业毕业去向落实情况如下表所示：

表 7. 毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	道路桥梁工程技术	19	13	6	0	100.00
2	汽车电子技术	11	10	1	0	100.00
3	建设工程管理	39	35	4	0	100.00
4	电子商务（校企合作）	2	2	0	0	100.00
5	美容美体艺术	38	37	1	0	100.00
6	建筑装饰工程技术	36	35	1	0	100.00
7	动漫制作技术	99	90	8	1	98.99
8	工程造价	95	79	15	1	98.95
9	数控技术	59	24	34	1	98.31
10	广告设计与制作	59	49	9	1	98.31
11	机电一体化技术	437	394	35	8	98.17
12	市场营销	45	41	3	1	97.78
13	计算机网络技术	42	38	3	1	97.62
14	环境艺术设计	82	71	9	2	97.56
15	电子信息工程技术	144	99	41	4	97.22

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
16	软件技术	320	289	22	9	97.19
17	会计	411	329	67	15	96.35
18	机械制造与自动化	54	44	8	2	96.30
19	旅游管理	26	25	0	1	96.15
20	建筑工程技术	77	69	5	3	96.10
21	汽车检测与维修技术	141	133	1	7	95.04
22	数字媒体应用技术	55	47	5	3	94.55
23	物流管理	105	92	7	6	94.29
24	工商企业管理	120	93	20	7	94.17
25	计算机应用技术	229	197	18	14	93.89
26	计算机信息管理	32	27	3	2	93.75
27	电子商务	211	171	23	17	91.94
28	汽车营销与服务	22	17	3	2	90.91
29	电气自动化技术	10	8	1	1	90.00
30	汽车运用与维修技术	3	1	0	2	33.33

3. 按院（系）统计

截至报告期，共有 3 个院（系）的毕业去向落实率超过 99%，其中，建筑工程学院的毕业去向落实率最高，达 99.55%。各院（系）毕业去向落实情况如下表所示：

表 8. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	建筑工程学院	223	193	29	1	99.55
2	现代艺术学院	303	274	27	2	99.34
3	机械工程学院	518	442	72	4	99.23
4	鼎利学院	143	128	13	2	98.60
5	财金学院	390	314	66	10	97.44
6	信息工程学院	732	623	81	28	96.17
7	商学院	414	355	41	18	95.65
8	交通工程学院	177	161	5	11	93.79
9	国防教育学院	123	69	19	35	71.54

4. 按性别统计

男生毕业去向落实率 96.25%，女生毕业去向落实率 96.45%。男生毕业去向

落实率低于女生 0.2 个百分点。

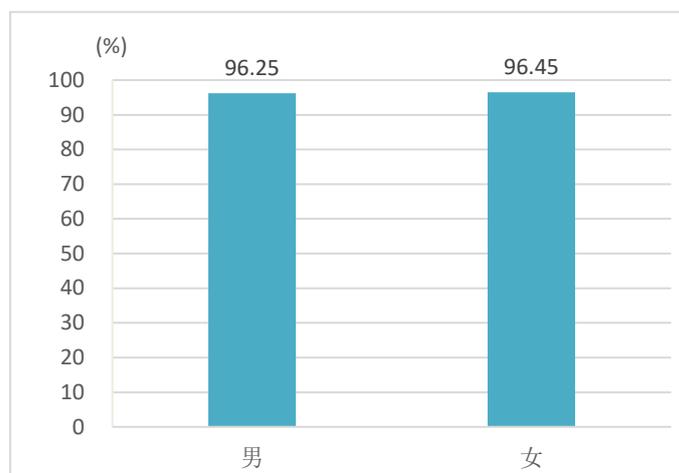


图 3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

5. 按生源地统计

山东生源毕业去向落实率 96.40%，高于省外生源 0.49 个百分点。省内生源中，威海和日照生源的毕业去向落实率最高，达到 100%。

表 9. 不同生源地地区毕业生的毕业去向落实情况

序号	生源地区	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	威海	4	3	1	0	100.00
2	日照	45	34	11	0	100.00
3	济宁	156	141	14	1	99.36
4	泰安	140	131	8	1	99.29
5	潍坊	243	201	37	5	97.94
6	菏泽	562	505	43	14	97.51
7	滨州	113	99	11	3	97.35
8	临沂	254	200	46	8	96.85
9	聊城	85	74	8	3	96.47
10	济南	356	327	15	14	96.07
11	德州	125	109	11	5	96.00
12	烟台	24	17	6	1	95.83
13	枣庄	49	37	9	3	93.88
14	青岛	26	21	3	2	92.31
15	淄博	305	224	57	24	92.13
16	东营	71	46	17	8	88.73
17	省外	465	390	56	19	95.91

(四) 特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2021 届特困家庭毕业生共计 45 人，截至报告期，已有 44 人落实毕业去向，特困家庭毕业生的毕业去向落实率为 97.78%。其中，就业 34 人，升学 10 人。

表 10. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	15	33.33
2	签劳动合同形式就业	14	31.11
3	升学	10	22.22
4	基层项目就业	2	4.44
5	其他录用形式就业	2	4.44
6	应征义务兵	1	2.22
7	未就业	1	2.22

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 150 名 2021 届省级优秀毕业生，截至报告期，共有 146 人落实毕业去向，省级优秀毕业生的毕业去向落实率为 97.33%。其中，就业 98 人，升学 48 人。

表 11. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签劳动合同形式就业	49	32.67
2	升学	48	32.00
3	签就业协议形式就业	30	20.00
4	自主创业	13	8.67
5	应征义务兵	3	2.00
6	其他录用形式就业	2	1.33
7	基层项目就业	1	0.67
8	未就业	4	2.67

3. 少数民族毕业生

学校 2021 届少数民族毕业生共计 20 人，截至报告期，全部落实毕业去向，少数民族毕业生的毕业去向落实率为 100%。其中，就业 17 人，升学 3 人。

表 12. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例 (%)
1	签就业协议形式就业	8	40.00
2	签劳动合同形式就业	6	30.00
3	升学	3	15.00
4	基层项目就业	1	5.00
5	其他录用形式就业	1	5.00
6	自主创业	1	5.00

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2021 届毕业生共有 2559 人就业，占毕业生总人数 84.65%。就业流向情况如下：

1. 就业地区流向

2021 届毕业生留山东省内就业 2087 人，占就业总人数 81.56%。其中，济南接收人数最多，占 35.01%；到潍坊、菏泽市的就业比例均超过 8%。出省就业共 397 人，占 15.51%，主要流向江苏、上海等省市。毕业生就业地区流向如下图所示：

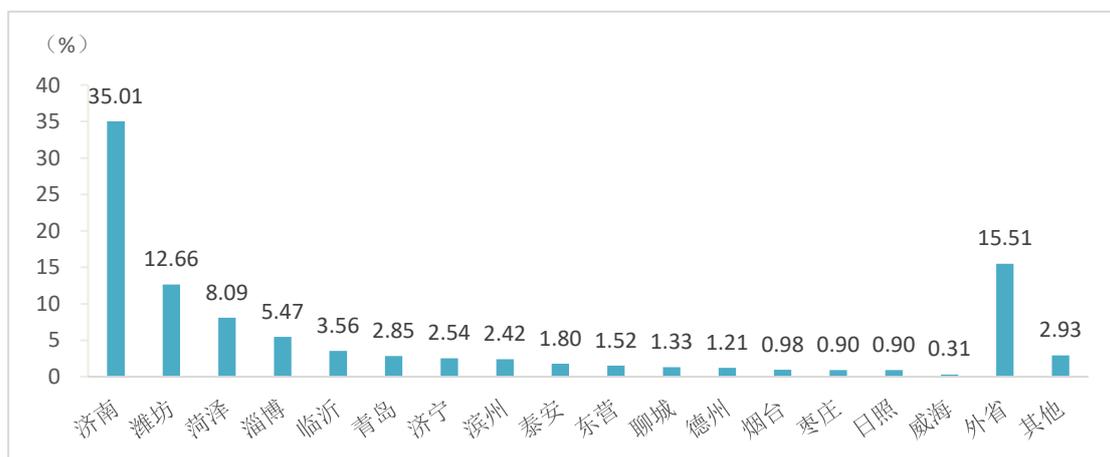


图 4. 毕业生就业地区流向

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

2. 就业单位性质流向

2021 届毕业生的就业单位性质流向显示，企业就业人数最多，其中，非国有企业占 90.18%，国有企业占 2.23%；机关占 0.39%，事业单位占 1.06%，自由职

业占 0.43%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 5.71%。

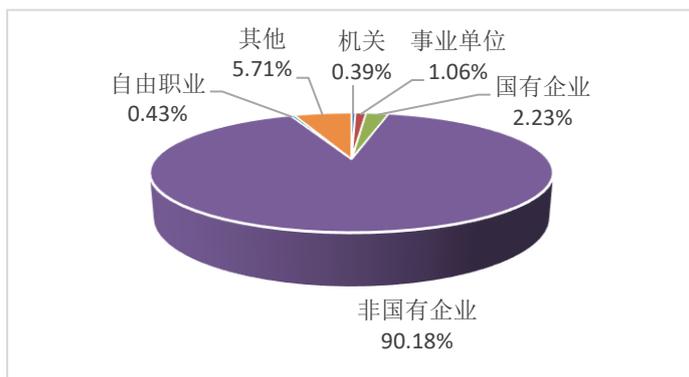


图 5. 毕业生就业单位性质流向图

3. 就业行业流向

从 2021 届毕业生的就业行业流向看，毕业生流向最多的行业为制造业（19.42%）。各行业流向如下图所示：



图 6. 毕业生就业行业流向图

（注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位）

4. 国家战略导向就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2021 届毕业生中，中部地区就业 82 人，主要流向山西、安徽等省份。西部地区就业 53 人，主要流向甘肃等省份。东北地区就业 17 人，流向吉林省较多。

表 13. 毕业生就业地区分省（市、区）统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例（%）
东部地区	山东省	2087	81.56
	江苏省	93	3.63
	上海市	49	1.91
	北京市	28	1.09
	浙江省	24	0.94
	河北省	23	0.90
	广东省	18	0.70
	天津市	7	0.27
	海南省	2	0.08
	福建省	1	0.04
中部地区	山西省	33	1.29
	安徽省	28	1.09
	河南省	11	0.43
	湖北省	7	0.27
	江西省	3	0.12
西部地区	甘肃省	25	0.98
	四川省	9	0.35
	内蒙古自治区	7	0.27
	陕西省	7	0.27
	贵州省	3	0.12
	重庆市	1	0.04
	新疆维吾尔自治区	1	0.04
东北地区	吉林省	10	0.39
	辽宁省	5	0.20
	黑龙江省	2	0.08
其他	其他	75	2.93

备注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

(2)服务国家重大战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2021届已就业毕业生中，152人赴“一带一路”建设涉及区域就业；217人赴“长江经济带发展”涉及区域就业；194人赴“长三角一体化发展”涉及区域就业；58人赴“京津冀协同发展”涉及区域就业；18人赴“粤港澳大湾区建设”涉及区域就业。

表 14. 毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况

重点区域发展战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
“一带一路”建设	152	5.94
长江经济带发展	217	8.47
长三角一体化发展	194	7.57
京津冀协同发展	58	2.26
粤港澳大湾区建设	18	0.70

(3)服务基层

学校共有 17 名 2021 届毕业生参加基层项目。其中，参加国家基层项目 1 人，参加地方基层项目 16 人。

从服务地区看，流向山东（10 人）、江苏（4 人）等地。

(4)自主创业

2021 届毕业生自主创业 46 人。从创业行业分布看，主要流向批发和零售业（13 人），信息传输、软件和信息技术服务业（13 人）。

从创业地区分布看，山东省内 40 人，主要流向济南（17 人）、潍坊（6 人）；省外创业 6 人，分别流向安徽、福建、上海、山西、陕西、浙江。

(5)应征义务兵

2021 届毕业生共有 75 人应征义务兵。

(二) 升学流向

学校 2021 届毕业生共有 353 人升学，占毕业生总人数 11.68%。

2021 届毕业生国内升学 353 人，其中，升入本校 137 人，占 38.81%；升入

山东省内非本校 216 人，占 61.19%。

毕业生升学进入境内 42 所高校（含研究生培养单位）继续深造，流向人数较多的 5 所高校如下表所示：

表 15. 毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5

序号	升学单位名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	山东工程职业技术大学	137	38.81
2	齐鲁工业大学	34	9.63
3	山东交通学院	32	9.07
4	山东科技大学泰山科技学院	13	3.68
5	山东华宇工学院	11	3.12

（三）未就业情况

截至报告期，学校尚有 111 名 2021 届毕业生未就业，占毕业生总人数 3.67%。

对未就业毕业生的当前状态进行统计，待就业 104 人，占未就业毕业生总人数 93.69%；不就业拟升学 7 人，占 6.31%。

表 16. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	毕业生人数	所占比例 (%)
1	待就业	104	93.69
2	不就业拟升学	7	6.31

三、毕业生自主评价与社会评价

(一) 毕业生就业跟踪调查

对本校 2021 届毕业生就业满意度、人岗匹配度、职业发展变化、升学情况、未就业情况等相关内容进行了跟踪调查，收回有效问卷 824 份，占毕业生总人数 27.26%。其中，男生 386 人，女生 438 人。参与调查毕业生中，专科生问卷 824 份。

1. 就业满意度

(1) 毕业生对当前就业状况的总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度较高。其中，“很满意”占 43.23%，“满意”占 36.97%，“一般”占 18.79%，“不满意”占 1.01%。

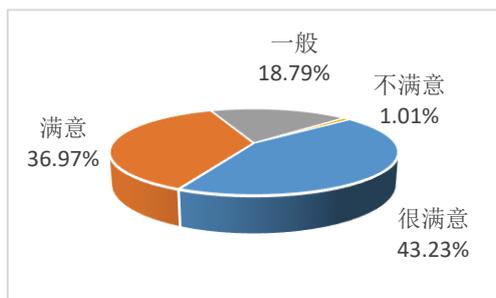


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度情况如下表所示：

表 17. 不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	52.40%	26.64%	19.65%	1.31%
女生	35.34%	45.86%	18.05%	0.75%

(2) 毕业生对当前工作状况满意度

毕业生对劳动与薪酬匹配度、工作成就感、工作强度（压力）、上下级关系、学习（培训）机会、职业竞争公平程度、工作晋升机会、单位发展前景的满意度情况如下表所示：

表 18. 毕业生对当前工作状况的满意度情况

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	43.03%	31.52%	23.23%	2.22%

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
2. 工作成就感	40.20%	36.97%	22.02%	0.81%
3. 工作强度（压力）	35.35%	35.56%	26.47%	2.62%
4. 上下级关系	43.23%	38.18%	17.38%	1.21%
5. 学习（培训）机会	40.81%	37.37%	20.21%	1.61%
6. 职业竞争公平程度	42.02%	36.77%	19.60%	1.61%
7. 工作晋升机会	40.81%	35.56%	22.02%	1.61%
8. 单位发展前景	41.82%	36.97%	19.60%	1.61%

2. 人岗匹配度

（1）毕业生当前工作的专业对口情况

对毕业生当前工作的专业相关度进行调查，结果显示，“很相关”占 18.99%，“相关”占 29.70%，“一般”占 22.63%，“不相关”占 28.68%。

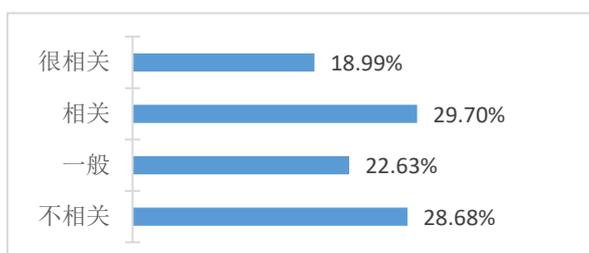


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

不同性别毕业生当前工作的专业对口情况如下表所示：

表 19. 不同性别毕业生当前工作的专业对口情况

性别	很相关	相关	一般	不相关
男生	23.58%	32.31%	18.78%	25.33%
女生	15.04%	27.44%	25.94%	31.58%

对毕业生选择专业不相关工作的原因进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资待遇”是毕业生选择的主要原因，比例为 52.11%；其次是“就业地区”和“工作环境”，比例分别为 39.44%和 35.92%。调查结果如下图所示：

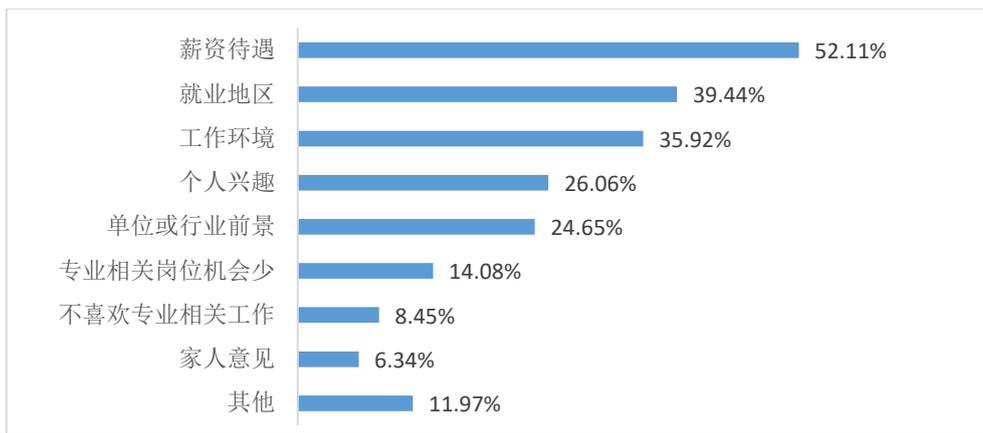


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

(2) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”比例为 22.83%，“符合”比例为 39.19%，“一般”占 30.10%，“不符合”占 7.88%。

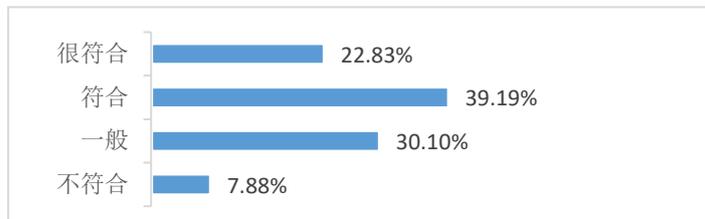


图 10. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

3. 职业发展情况

(1) 毕业生工作岗位变化情况

毕业生工作岗位变化情况的调查结果显示，“无变动”的比例为 62.83%，“升迁”的比例为 8.28%，“调岗”占 6.87%，“有离职”占 22.02%。

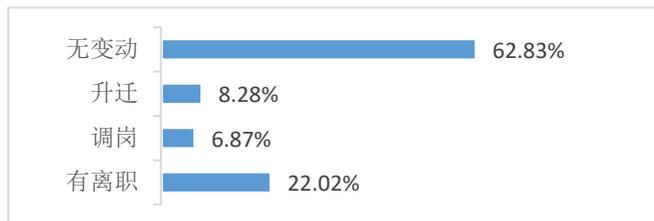


图 11. 毕业生工作岗位变动情况

(2) 毕业生工作岗位适应情况

毕业生工作岗位适应情况的调查结果显示，“很适应”的比例为 27.27%，“适应”的比例为 52.33%，“一般”占 20.00%，“不适应”占 0.40%。

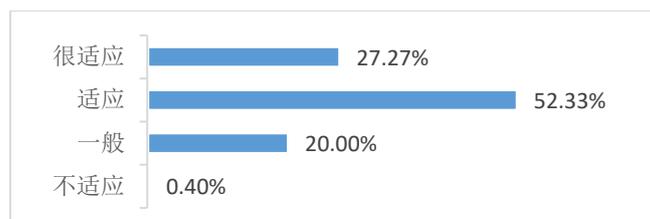


图 12. 毕业生当前工作岗位适应情况

4. 工作稳定性

(1) 毕业生工作变动情况

毕业生工作单位变动情况的调查结果显示，50.51%的毕业生一直未调换工作，就业稳定性较高；26.87%换过“1次”工作，18.38%换过“2次”工作，换工作“3次及以上”的毕业生占4.24%。

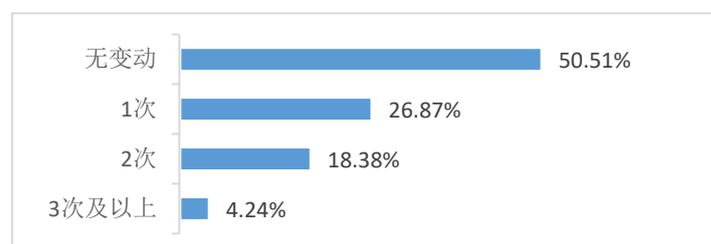


图 13. 毕业生工作单位变动情况

(2) 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

毕业生在当前工作单位的预期工作时间，“少于1年”占34.96%，“1年（含）-2年”占42.42%，“2年（含）-3年”占11.11%，“3年（含）-5年”占4.24%，“5年（含）以上”占7.27%。

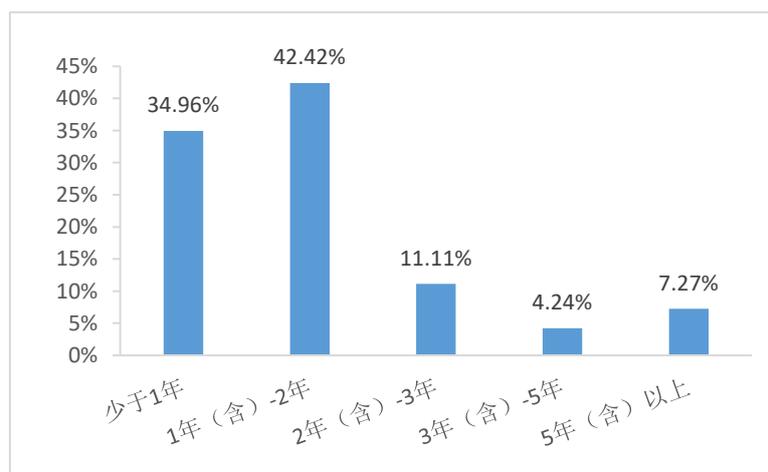


图 14. 毕业生在当前工作单位的预期工作时间

5. 升学毕业生分析

(1) 毕业生对升学学校及专业的满意度

调查数据显示，毕业生对升学学校及专业的总体满意度较高。其中，“很满意”占 64.68%，“满意”占 25.11%，“一般”占 8.93%，“不满意”占 1.28%。

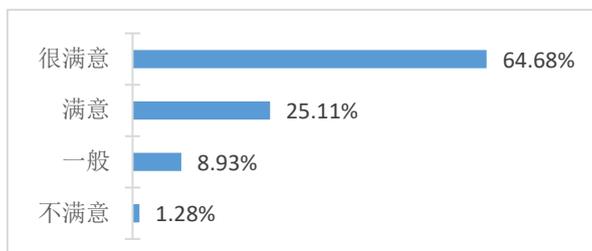


图 15. 毕业生对升学学校及专业的总体满意度

不同性别毕业生对升学学校及专业的满意度情况如下表所示：

表 20. 不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况

性别	很满意	满意	一般	不满意
男生	60.71%	28.57%	8.93%	1.79%
女生	68.29%	21.95%	8.94%	0.81%

(2) 毕业生升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学选择的专业与原就读专业的相关性，“很相关”占 60.85%，“相关”占 31.50%，“一般”占 3.40%，“不相关”占 4.25%。

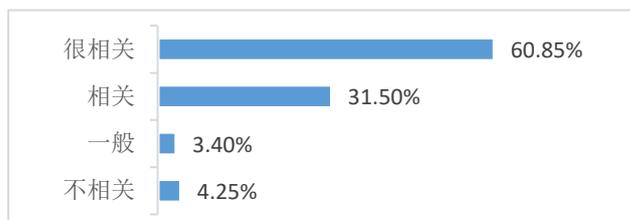


图 16. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的主要原因

调查数据显示，“个人兴趣”和“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造最主要的两个原因，比例分别为 43.40%、30.21%。调查结果如下图所示：

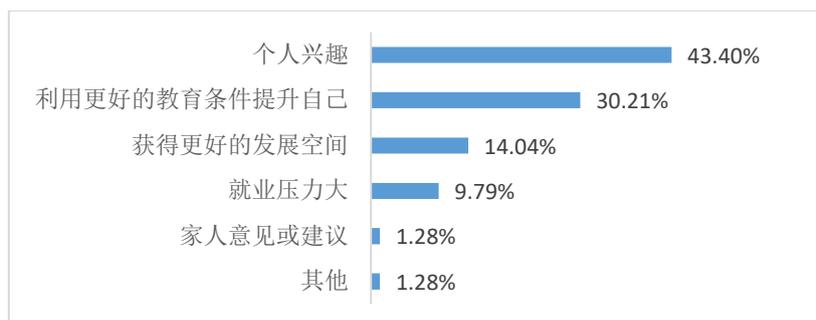


图 17. 毕业生选择升学深造的主要原因

6. 未就业毕业生情况

(1) 毕业生当前未就业的原因及打算

调查数据显示，毕业生当前未就业的最主要原因是“还没有明确择业方向”，比例为 32.98%；其次是“未遇到满意的工作”、“感觉自己能力素质不够强，先‘充电’”，比例分别为 26.60%、20.21%。调查结果如下图所示：

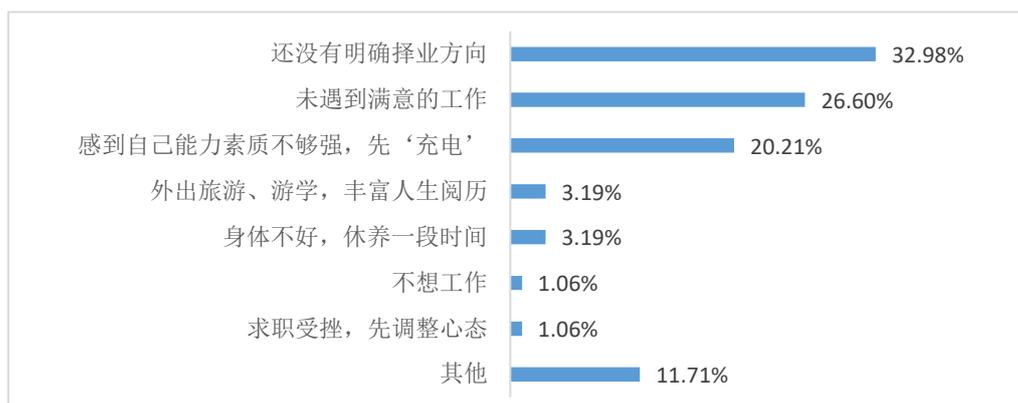


图 18. 毕业生当前未就业的原因

未就业毕业生目前的打算，“正在求职，尽快落实工作单位”选择比例最高，达 55.32%；其次是“准备公务员、事业单位等考试”、“已落实工作，正在办理就业手续”，比例分别为 13.83%、12.77%。调查结果如下图所示：

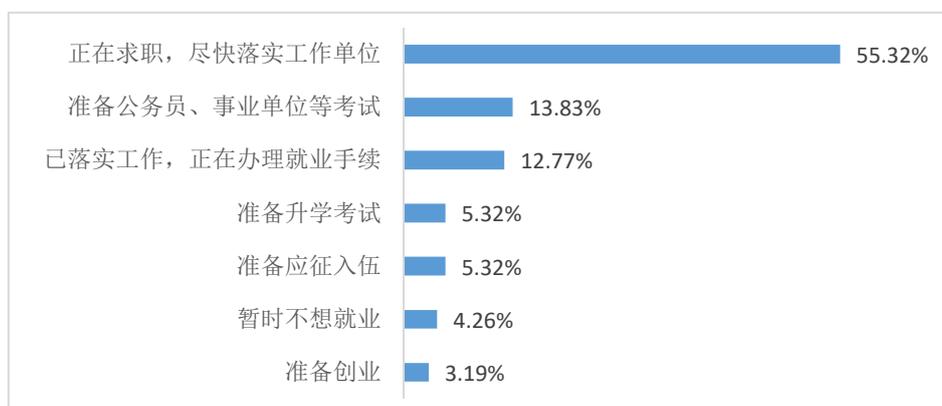


图 19. 未就业毕业生的目前打算

(2) 未就业毕业生获得 offer 的机会

未就业毕业生获得 offer 的机会调查结果显示，“0 次”占 34.04%，“1 次”占 23.41%，“2 次”占 9.57%，“3 次及以上”占 32.98%。

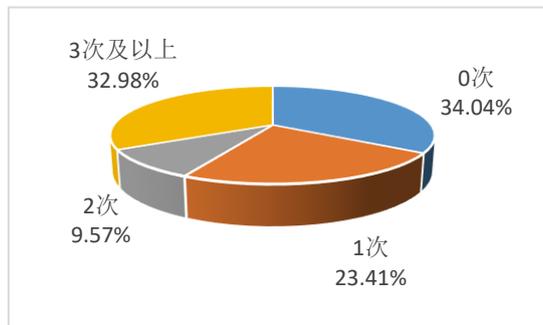


图 20. 未就业毕业生获得 offer 的机会

(3) 毕业生在未就业期间的经济来源

未就业毕业生的经济来源，“兼职”是首要经济来源，比例达 32.98%；其次是“父母”，比例为 26.60%。调查结果如下图所示：

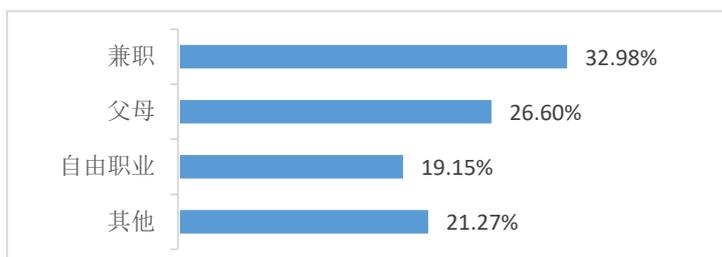


图 21. 毕业生在未就业期间的经济来源

(4) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“适应社会的能力”和“人际交往的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别 51.06%和 48.94%。调查结果如下图所示：

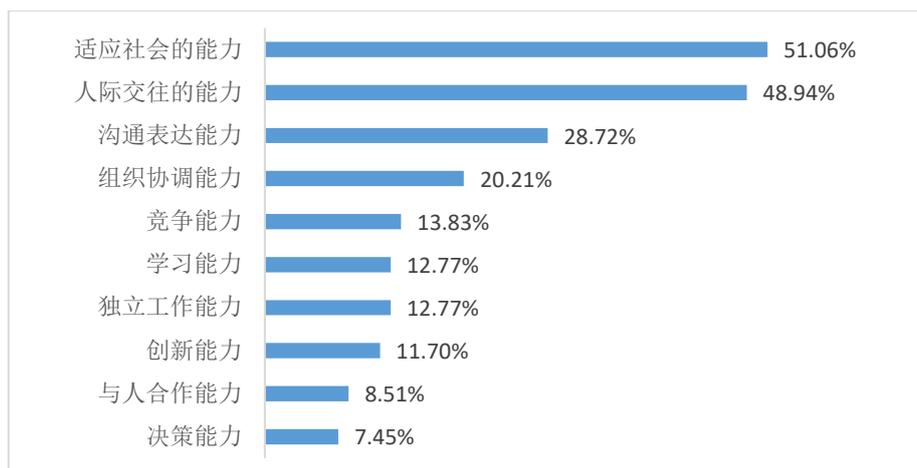


图 22. 未就业毕业生希望提升的基本能力

调查数据（本调查题为多选）显示，“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的服务，比例达 53.19%；其次是“就业信息”和“创业服务”，比例分别为 39.36%和 28.72%。调查结果如下图所示：

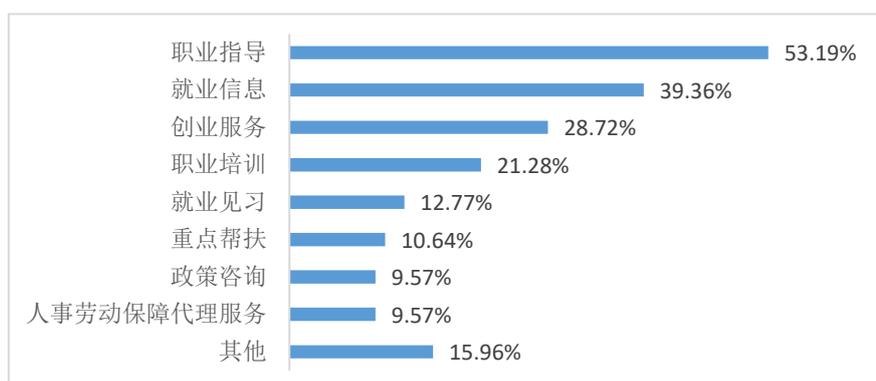


图 23. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

（二）用人单位对本校毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 207 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

（1）对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 21.26%，“满意”占 78.26%，“一般”占 0.48%，没有单位评价“不满意”。

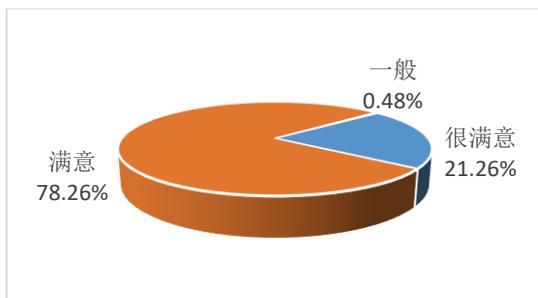


图 24. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 31.40%和 27.54%。调查结果如下图所示：

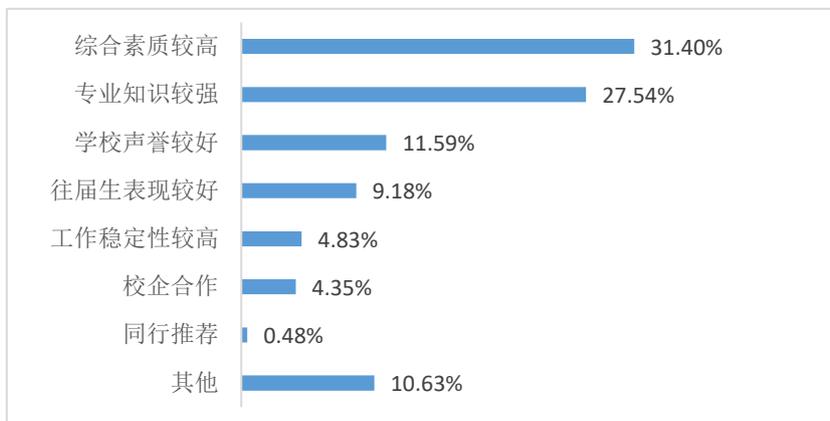


图 25. 用人单位招录本校毕业生的动因

(2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 37.68%，“满意”占 53.14%，“一般”占 9.18%，没有用人单位评价“不满意”。

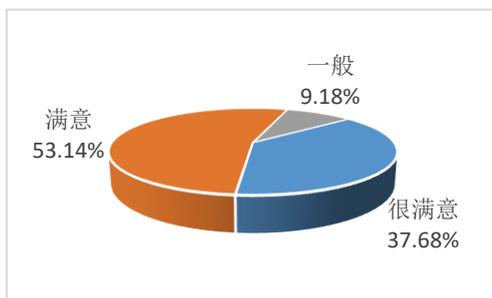


图 26. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 21. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	45.89%	45.89%	8.22%	0.00%
2. 工作态度	45.41%	43.00%	11.11%	0.48%
3. 专业技能	37.68%	46.38%	15.94%	0.00%
4. 职业能力	37.68%	45.89%	16.43%	0.00%
5. 职业发展潜力	40.10%	51.69%	8.21%	0.00%
6. 创新能力	44.44%	43.48%	12.08%	0.00%

2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

(1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 50.24%；其次是“一般工作人员”，占 27.54%；另外，“后备干部”占 11.59%，“技术/业务骨干”占 8.21%，“中/高层管理人员”占 0.97%，“其他”占 1.45%。

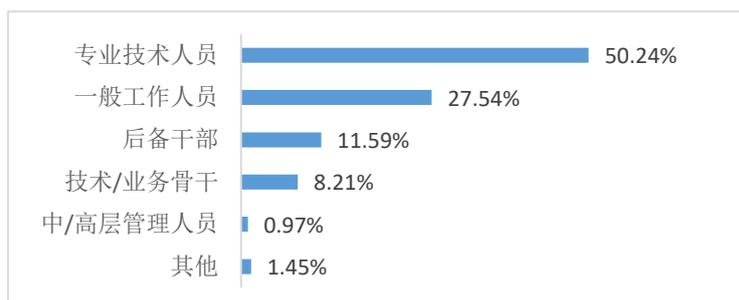


图 27. 本校毕业生在用人单位主要就岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，19.81%的用人单位评价“非常强”，61.35%评价“较强”，18.84%评价“一般”，没有用人单位评价“较差”。

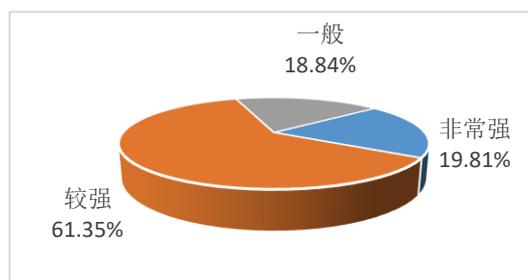


图 28. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，结果显示，35.75%的用人单位认为“很积极”，51.21%认为“积极”，12.08%认为“一般”，另有0.96%认为“不积极”。

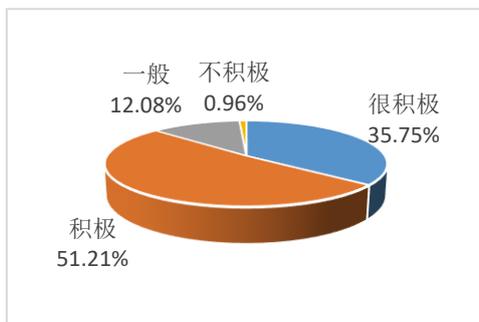


图 29. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”和“就业期望值过高”是用人单位不满意的两个主要方面，比例分别为41.06%和34.78%。调查结果如下图所示：

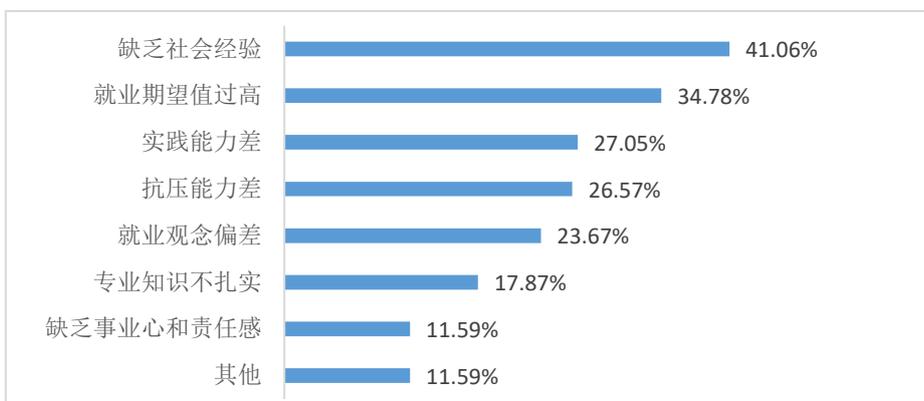


图 30. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

(一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年本校毕业生总人数呈 V 型走势，2019 年和 2021 年生源人数均为 3000 人左右，2020 年生源人数仅 1200 余人。

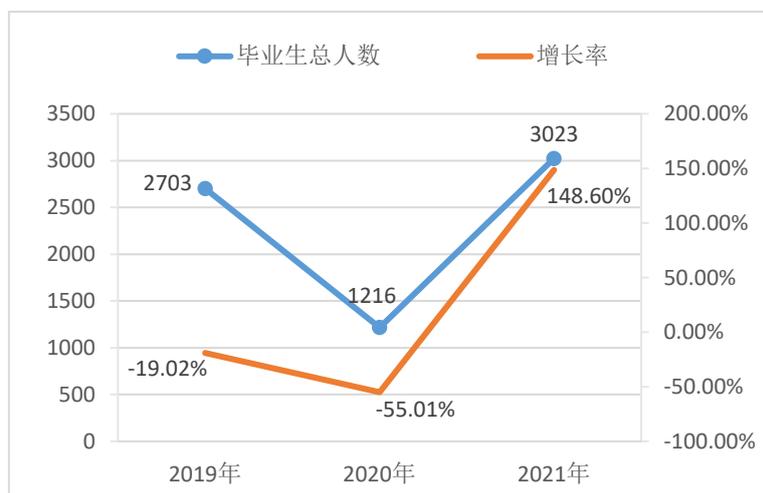


图 31. 近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）

(二) 近三年毕业生就业变化趋势

1. 近三年毕业去向落实率变化趋势

近三年本校毕业生的毕业去向落实率相对稳定，整体保持在 94% 以上。

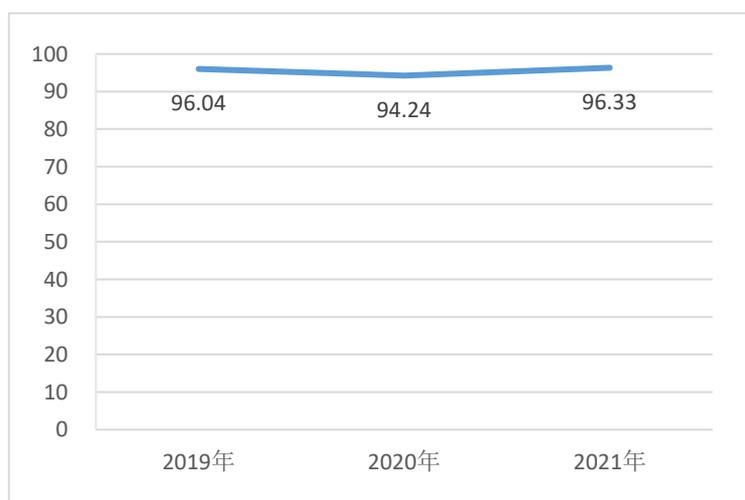


图 32. 近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）

2.近三年升学率变化趋势

近三年本校毕业生的升学率呈上升趋势，2021年近12%。

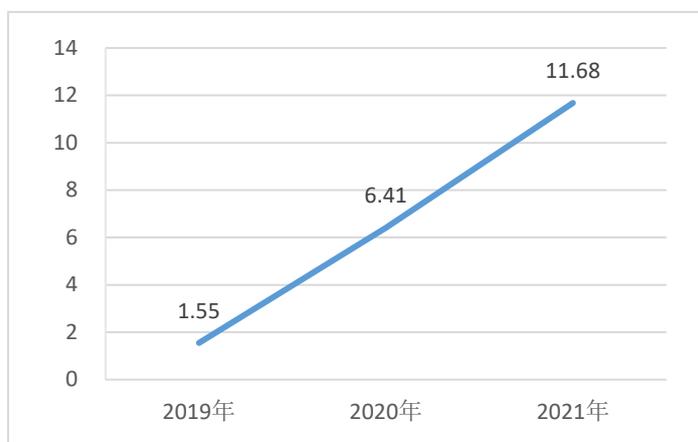


图 33. 近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）

五、就业创业工作主要举措

(一) 统一思想、潜心学习、提高认识

学校由校领导召集，各级就业部门参与，多次集中学习党中央和各级人民政府关于就业的相关政策、文件，贯彻落实上级领导精神，加大政策落实力度。发布学校年度就业工作月历，并在此基础上认真总结 2020 年毕业生就业工作的经验和做法，分析当前形势，明确目标和任务，切实增强做好 2021 届毕业生就业工作的责任感和紧迫感。

(二) 调机制、构建多元融合，多维度校企深度融合体系

1、共建校内实训基地——除学校与甲骨文公司共同投资 3200 万元在建设的“甲骨文—IT 云教育中心”，联合培养企业级 JAVA 和移动互联网软件开发工程师外，本年度还陆续开展与山东开创集团、中启创优、圆聚控股、吉利汽车等企业的合作，联合培养财务、互联网金融、新能源汽车等方面的人才，现处于招生阶段。

2、共建特色学院——除学校与世纪鼎利集团共同出资 4200 万元创建特色二级学院——鼎利学院外，本年度还与北京广慧金通教育集团洽谈建立一航空学院，培养航空乘务和机务维修方向人员。与华为公司共建华为 ICT 学院，与中国高科集团共建高科产业学院；与山东银座·英才幼儿园（集团）共建银座幼教幼师学院，与腾讯企鹅共建新媒体学院。

3、大力开展“订单培养”“专业共建”工作

近年来，在二级学院对企业岗位职责、培养目标充分调研的基础上与企业深度合作，开展专业共建，互派师资，先后成立了“青岛海信电器班”（电子信息工程专业）、“柳州五菱重工班”（机电一体化技术、数控技术专业）、“山东经纬工程班”（建筑工程技术专业）、“华强方特旅游班”（旅游管理专业）“甲骨文软件班”（软件技术专业）、百度互联网金融班等十几个订单班。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准，部分企业培训课由企业承担。最终经过实习，考核合格后，单位直接正式录用，实现“订单教育”。

4、强化与企业行业的技术研发合作

学校紧密围绕山东省社会发展经济需求，构筑创新平台，加大科研投入，拓

展科研领域，与中国重汽、济南易恒、北京九龙医疗器械、滨州正道机械等多家企事业单位进行了包括技术咨询、技术服务、联合攻关、应用开发等多种形式的技术服务和科技合作，通过合作达到优势互补、相互促进、共同发展。

(三) 在体制上，领导高度重视，组织机构健全，建立了高效的毕业生就业工作体系

1、切实贯彻就业工作“一把手”工程

学校领导高度重视毕业生就业工作，成立了以吴梦军校长任组长，王守光副校长任副组长的学校就业领导小组和各二级学院院长任“一把手”的毕业生就业工作小组，学校招生与就业指导中心具体负责组织协调、指导各二级学院的学生就业工作，确保毕业生就业工作落到实处。学校定期召开就业工作专题会议，研究、部署、总结通报 2021 届毕业生就业工作。实行毕业生就业情况月报和周报制度，及时掌握和通报学生就业状况，解决就业工作存在的问题，推动了我校 2021 届毕业生就业工作开展。

2、落实“三个到位”。一是组织到位，为切实加强学生就业指导工作，学校就业创业指导处，配备业务能力好、责任心强的专职工作人员 9 名负责日常就业工作，从人力资源上保障我校就业工作的高效开展；二是经费到位，学校严格依照省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅《关于开展高校毕业生就业工作检查评估的通知》（鲁人社字〔2012〕269 号）文件要求，以毕业生经费人均不低于 150 元的标准从预算中划拨专项经费用于就业指导、市场调查等就业工作，从财力上保证了就业工作的顺利开展；三是硬件到位，严格依照省人力资源和社会保障厅、山东省教育厅的文件要求配置基础设施、相关设备齐全，从基础条件上保证了就业工作的良好开展。

(四) 以就业为导向，推行招生、培养与就业三位一体的有效对接，形成“入口旺、质量高、出口畅”的良性循环

我校根据社会的实际需求，瞄准市场，把招生计划、专业设置和调整与就业情况有机结合起来，主动停招了就业情况不好的专业，在一定程度上避免了结构性就业困难。

一是把好“入口关”，坚持就业引导招生，根据就业状况制定和调整招生计

划，以“销”定“产”，做到入口旺。

二是做好“多证”人才培养，为提升学生就业竞争力，我校先后和山东省、济南市职业技能鉴定中心、工信部山东职业技能鉴定站等单位建立了多个职业资格考评平台，为学生提供了多样获得职业资格证书的机会，做到质量高。

三是认真搞好“订单式培养”“专业共建”等工作，实现校企双赢。提前为学生提供了就业平台，做到出口畅。

(五) 认真开展创业教育, 推动具有专业特色的大学生创业项目, 全面推进大学生创业工作

我校高度重视创新创业教育建设, 把创新创业教育作为培养创新型人才的重要途径, 着力提升学生的创新精神、创业意识和创业能力。

一是校领导高度重视双创工作, 成立了创新创业指导委员会和创新创业工作领导小组, 学院一把手亲自抓创新创业工作, 加大了创新创业领导力度。

二是开展创业教育。实行政、校、企三级联动, 聘请政府、企业家和创业成功人士, 到学校做讲解, 鼓励和帮助更多的毕业生自主创业, 以创业带动就业。

三是在创业指导上, 将创业教育作为必修课融入专业课教学中, 引导学生树立积极的创业理念。

四是举行创业讲座。通过邀请知名创业企业家入校讲座、组织观看创业励志视频等形式, 开展了丰富多样的创业指导工作。激发了我校学生的创业热情, 调动了学生创业积极性。

(六) 管理规范, 严格程序, 服务到位

在就业工作中, 学校严谨开展各项工作, 做到就业协议书使用规范, 推荐材料实事求是, 生源审核、就业方案编制、申报工作及时准确, 档案材料规范完整, 无任何差错发生; 在家庭困难毕业生和省优毕业生评定过程, 坚持“公平、公正、公开”的原则, 确保评定工作圆满完成; 学校还不断完善就业服务建设, 充分发挥就业服务网站、就业工作宣传栏等宣传载体的作用, 保证了各项就业政策的及时发布和宣传。

六、对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 79.25%的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的满意度评价

(1) 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度评价，“很满意”占 60.32%，“满意”占 29.98%，“一般”占 9.10%，“不满意”占 0.60%。

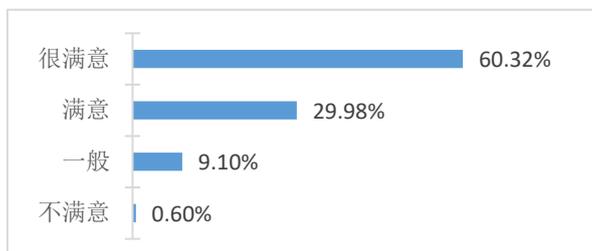


图 34. 毕业生对母校的总体满意度

毕业生对母校专业课程设置，任课讲师水平，教学方式、方法，教学设备、设施，人才培养模式，校园学习、生活环境的满意度评价如下表所示：

表 22. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课程设置	63.83%	27.43%	8.26%	0.48%
2. 任课讲师水平	63.71%	29.73%	6.08%	0.48%
3. 教学方式、方法	63.23%	28.76%	7.53%	0.48%
4. 教学设备、设施	58.98%	30.22%	10.07%	0.73%
5. 人才培养模式	58.62%	30.95%	9.46%	0.97%
6. 校园学习、生活环境	58.25%	29.49%	11.05%	1.21%

(2) 毕业生对母校就业创业工作和服务的评价

毕业生对母校就业创业工作和服务的总体评价，“很满意”占 56.43%，“满意”占 30.46%，“一般”占 11.53%，“不满意”占 1.58%。

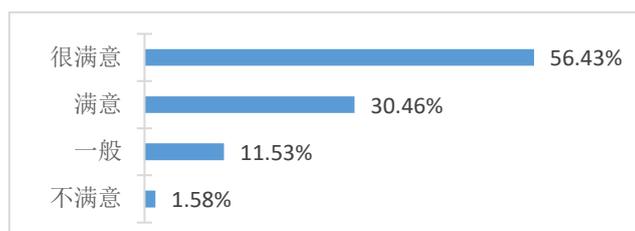


图 35. 毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度

毕业生对母校校园招聘会组织举办，招聘信息收集、发布，职业能力培训，就业单位推荐，职业生涯规划指导，创业教育活动开展，就业政策宣传、咨询，就业手续办理的满意度评价如下表所示：

表 23. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 校园招聘会组织举办	60.32%	23.67%	14.07%	1.94%
2. 招聘信息收集、发布	59.59%	25.73%	12.74%	1.94%
3. 职业能力培训	57.52%	28.88%	11.91%	1.69%
4. 就业单位推荐	54.49%	28.88%	14.21%	2.42%
5. 职业生涯规划指导	54.00%	31.92%	12.99%	1.09%
6. 创业教育活动开展	53.40%	31.92%	13.22%	1.46%
7. 就业政策宣传、咨询	56.19%	28.76%	13.59%	1.46%
8. 就业手续办理	57.40%	28.64%	12.02%	1.94%

2. 毕业生求职影响因素及求职渠道

(1) 毕业生获取招聘信息的主要渠道

对毕业生获取招聘信息的渠道进行调查（本调查题为多选），结果显示，“校园渠道”和“社会渠道”是最主要的两个渠道，比例分别为 55.46%、44.05%。调查结果如下图所示：

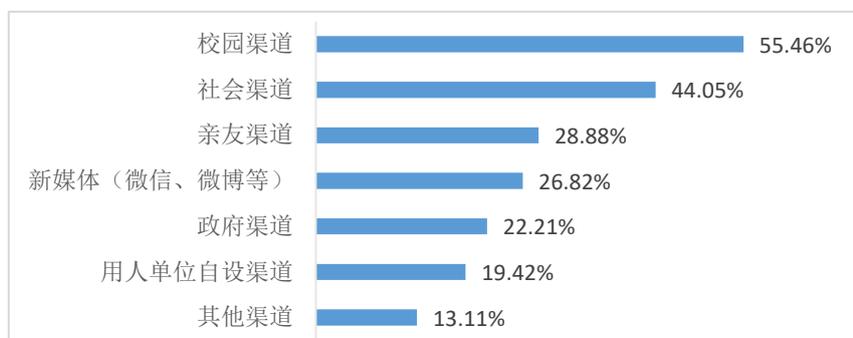


图 36. 毕业生获取招聘信息的渠道

(2) 影响毕业生求职择业的因素

对影响毕业生求职择业的因素进行调查（本调查题为多选），结果显示，“薪资收入”是毕业生求职时考虑的首要因素，比例为 74.51%；其次是“个人发展空间”、“就业地区”，比例分别为 50.12%、30.10%。调查结果如下图所示：

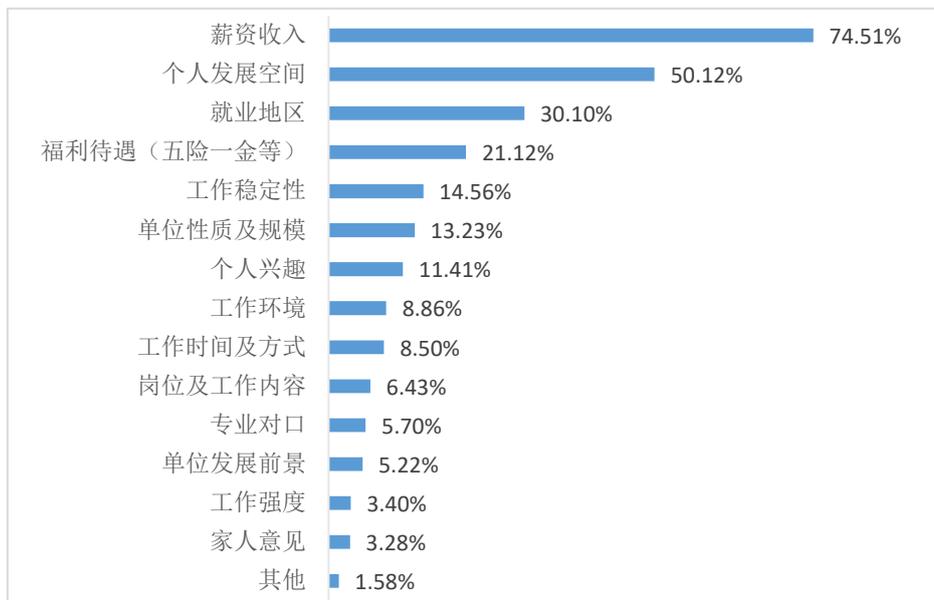


图 37. 影响毕业生求职择业的因素

3. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 44.17%、40.29%和 33.98%。调查结果如下图所示：

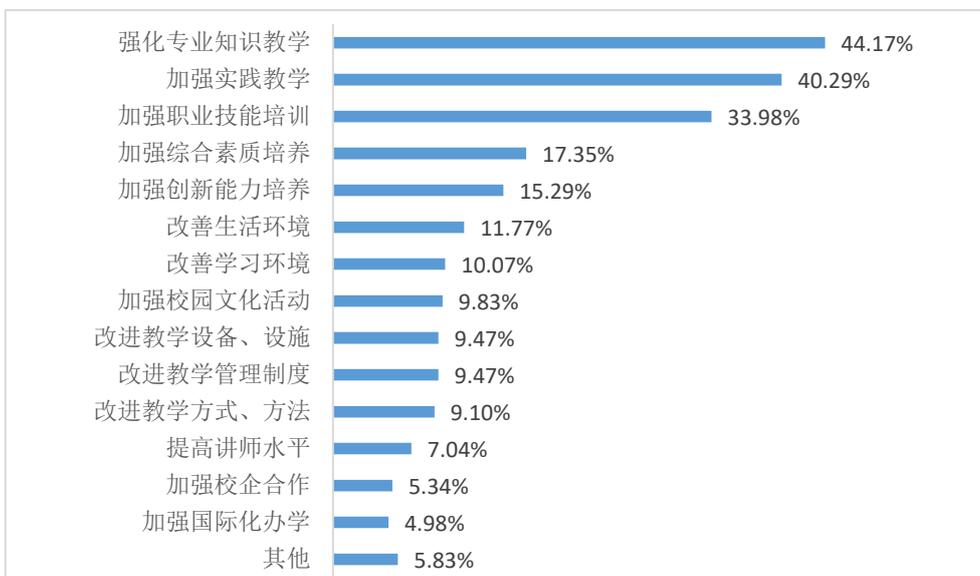


图 38. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养和专业建设的总体评价，“很满意”占 40.10%，“满意”占 49.76%，“一般”占 10.14%，没有用人单位评价“不满意”。

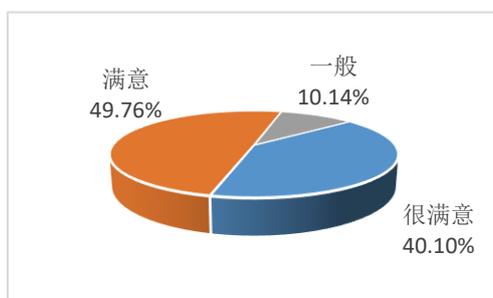


图 39. 用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度

用人单位对本校专业课的开设、专业技能培养、综合素质培养、人才培养模式、人才培养质量的满意度评价如下表所示：

表 24. 用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 专业课的开设	41.06%	49.76%	8.70%	0.48%
2. 专业技能培养	39.13%	48.79%	11.11%	0.97%
3. 综合素质培养	39.61%	50.72%	9.67%	0.00%
4. 人才培养模式	38.65%	50.24%	11.11%	0.00%
5. 人才培养质量	40.10%	50.72%	9.18%	0.00%

2. 用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 40.58%，“满意”占 50.72%，“一般”占 8.70%，没有用人单位评价“不满意”。

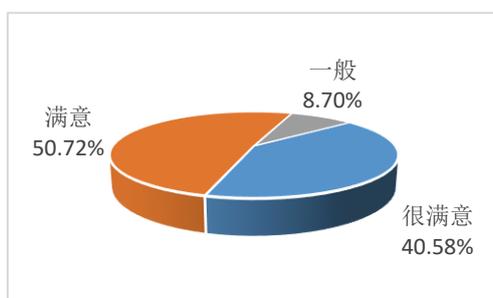


图 40. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举

办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 25. 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	39.13%	50.72%	8.70%	1.45%
2. 就业手续办理	39.61%	53.14%	7.25%	0.00%
3. 招聘信息发布	41.55%	49.76%	8.21%	0.48%
4. 校园招聘会举办	39.61%	50.24%	9.18%	0.97%
5. 实习活动组织	40.10%	48.79%	10.63%	0.48%

附：图表目录

表目录

表 1.毕业生人数分专业大类统计表.....	- 1 -
表 2.专科毕业生各专专业生源人数与全省比较.....	- 1 -
表 3.毕业生人数分院（系）统计表.....	- 2 -
表 4.外省生源毕业生人数分生源地统计表.....	- 3 -
表 5.毕业生总体毕业去向.....	- 4 -
表 6.毕业生各专业大类毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 7.毕业生各专业毕业去向落实情况.....	- 5 -
表 8.毕业生各院（系）毕业去向落实情况.....	- 6 -
表 9.不同生源地地区毕业生的毕业去向落实情况.....	- 7 -
表 10.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 11.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况.....	- 8 -
表 12.少数民族毕业生的毕业去向落实情况.....	- 9 -
表 13.毕业生就业地区分省（市、区）统计表.....	- 11 -
表 14.毕业生赴国家重大战略涉及区域就业情况.....	- 12 -
表 15.毕业生国内升学流向的升学单位 TOP5.....	- 13 -
表 16.未就业毕业生情况.....	- 13 -
表 17.不同性别毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	- 14 -
表 18.毕业生对当前工作状况的满意度情况.....	- 14 -
表 19.不同性别毕业生当前工作的专业对口情况.....	- 15 -
表 20.不同性别毕业生对升学（留学）学校及专业的满意度情况.....	- 18 -
表 21.用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价.....	- 23 -
表 22.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的满意度.....	- 30 -
表 23.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的满意度.....	- 31 -
表 24.用人单位对本校专业建设和人才培养有关工作的满意度评价.....	- 33 -
表 25.用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价.....	- 34 -

图目录

图 1.毕业生性别结构图.....	- 3 -
图 2.毕业生生源地结构图.....	- 3 -
图 3.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图.....	- 7 -
图 4.毕业生就业地区流向.....	- 9 -
图 5.毕业生就业单位性质流向图.....	- 10 -
图 6.毕业生就业行业流向图.....	- 10 -

图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度	14 -
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	15 -
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	16 -
图 10.毕业生当前工作与职业期待的吻合度	16 -
图 11.毕业生工作岗位变动情况.....	16 -
图 12.毕业生当前工作岗位适应情况.....	17 -
图 13.毕业生工作单位变动情况.....	17 -
图 14.毕业生在当前工作单位的预期工作时间.....	17 -
图 15.毕业生对升学学校及专业的总体满意度.....	18 -
图 16.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	18 -
图 17.毕业生选择升学深造的主要原因	19 -
图 18.毕业生当前未就业的原因.....	19 -
图 19.未就业毕业生的目前打算.....	19 -
图 20.未就业毕业生获得 offer 的机会	20 -
图 21.毕业生在未就业期间的经济来源	20 -
图 22.未就业毕业生希望提升的基本能力	21 -
图 23.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	21 -
图 24.用人单位对本校毕业生的总体满意度	22 -
图 25.用人单位招录本校毕业生的动因	22 -
图 26.用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价.....	22 -
图 27.本校毕业生在用人单位主要就工作岗位情况.....	23 -
图 28.用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价	23 -
图 29.用人单位对本校毕业生求职过程的评价.....	24 -
图 30.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	24 -
图 31.近三年本校毕业生总人数变化趋势图（单位：人）	25 -
图 32.近三年本校毕业生的毕业去向落实率变化趋势（单位：%）	25 -
图 33.近三年本校毕业生升学率变化趋势（单位：%）	26 -
图 34.毕业生对母校的总体满意度.....	30 -
图 35.毕业生对母校就业创业工作和服务的总体满意度	31 -
图 36.毕业生获取招聘信息的渠道.....	31 -
图 37.影响毕业生求职择业的因素.....	32 -
图 38.毕业生对母校教育教学改革发展的建议.....	32 -
图 39.用人单位对本校专业建设和人才培养的总体满意度	33 -
图 40.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	33 -

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关2021年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自2014年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东信总计算机软件开发有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校2021届毕业生的就业跟踪调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）

科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2021 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2021 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。其中，东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入保留小数点后两位小数，可能出现 0.01-0.03 个百分点的误差。