



杭州科技职业技术学院  
HANGZHOU POLYTECHNIC

# 2021届毕业生就业质量年度报告



二〇二一年十二月

# 目 录

前 言.....	1
<b>第一部分 基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
1. 毕业生人数.....	4
2. 毕业生生源地分布.....	5
3. 毕业生性别比例.....	6
二、毕业生就业流向.....	6
1. 毕业生就业率.....	6
2. 各专业就业率.....	7
3. 毕业生就业地区分布.....	8
4. 毕业生就业行业分布.....	9
5. 毕业生就业的单位性质.....	10
6. 毕业生专升本情况.....	11
7. 毕业生自主创业情况.....	12
8. 毕业生未就业情况.....	12
<b>第二部分 毕业生就业质量相关分析.....</b>	<b>14</b>
一、毕业生月收入.....	14
二、专业相关度.....	15
三、毕业生工作胜任度.....	15
四、毕业生对当前工作满意度.....	16
<b>第三部分 毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>18</b>
一、完善就业创业工作机制，保障就业创业指导与服务工作.....	18
二、落实国家就业政策，优化流程规范管理.....	18

三、培育校内外就业市场，拓展毕业生择业空间.....	20
四、以行知文化为引领，创新创业工作深入推进.....	20
五、加强特殊群体的就业帮扶，促进充分就业.....	23
<b>第四部分 对比与发展趋势.....</b>	<b>24</b>
一、毕业生人数变化趋势.....	24
二、就业率变化趋势.....	24
三、升学率变化趋势.....	25
四、专业相关度变化趋势.....	25
五、招聘单位数变化趋势.....	26
<b>第五部分 对教育教学的反馈.....</b>	<b>27</b>
一、对学校的整体满意度.....	27
二、对学校教学水平的满意度.....	27
三、对学校课堂教学效果满意度.....	28
四、对学校实践教学效果满意度.....	29
五、对学校就业服务满意度.....	29
<b>结束语.....</b>	<b>31</b>

# 前言

杭州科技职业技术学院是杭州市人民政府主办的一所普通高等职业院校。

学校第一次党代会确立了学校发展的总体目标是“两步走、创一流”：“第一步”是从现在开始，经过五年左右的努力奋斗，在基本实现“十三五”规划确立的发展目标基础上，到建校十五周年（2024年）时，学校综合办学实力达到全国同类院校一流水平。“第二步”是在此基础上，再经过十年左右时间的努力，把学校建设成为特色鲜明的全国一流高职院校。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，结合高等职业教育特点，传承和倡导陶行知“生活教育理论”，弘扬“爱满天下”的学校精神。学校建设特色鲜明的校园文化，校训是“德业兼修知行合一”，校风是“苦硬进取惟真惟实”，教风是“教学相长自化化人”，学风是“手脑双挥匠心致远”。

学校现有全日制在校学生逾 11000 人，成人学历教育在籍逾 16000 人。全校有教职员工逾 800 人，其中在编教职工 522 名，高级专业技术人员占比 37%。学校下设 8 个高职二级学院、1 个马克思主义学院、1 个继续教育学院、1 个基础教学部、1 个中专二级学院，开设智能制造、智慧建造、物联网技术、汽车工程、艺术人居、新零售管理、会展旅游、学前教育 8 大专业群 38 个专业。

学校坚持以服务杭州区域经济社会发展为办学定位，不断提高人

人才培养质量，提升综合办学实力，入选国家“十三五”产教融合规划工程项目建设院校、全国现代学徒制试点单位、全国职业院校装备制造类示范专业点、全国高职院校社会服务贡献50强，主持建设国家职业教育专业教学资源库3项、国家专业教学标准1项，获评为浙江省应用技术协同创新中心、浙江省首批高校示范性创业学院、浙江省首批省级产教融合示范基地。学校在浙江省高等职业院校教学工作及业绩考核排名中连续四年位列全省A等（优秀）行列，在浙江省毕业生职业发展状况及人才培养质量综合排名中连续四年位列全省高校前6名。

目前，学校设有杭州城区、富阳高桥、建德严州等校区，校园总占地面积逾900亩，总建筑面积逾42万平方米。在新安江、富春江、钱塘江的“三江两岸”形成了“拥江发展”的空间布局。其中位于杭州富阳高教综合体内的高桥主校区，占地面积近800亩，建筑面积约34万平方米，是浙江省内最漂亮的山水校园、生态校园之一。学校教学、科研、实训和文体设施条件优越，现有各类仪器设备总值近3亿元。建有国内水平一流的多功能、现代化大学图书馆和信息网络中心，馆藏各类图书80余万册。学校拥有面积近3.5万平方米的17层创业园大楼，开展创业创新、科技企业孵化等工作，2020年被确立为浙江省省级科技企业孵化器。学校拥有面积逾3万方的国际教育文化交流中心。位于钱塘区的国家“十三五”产教融合发展工程规划项目“智能制造”开放性公共实训基地，占地40余亩，投资3亿元，2022年将全面投入使用，致力打造杭州推进实施“新制造业计划”

的重要平台和国内有影响力的产教融合平台。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知（教学厅函[2013]25号）》文件要求，学校对2021届毕业生进行了问卷调查，毕业生参与答题率为95.41%，在此基础上，编制完成了《杭州科技职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。该报告由基本情况、就业质量、主要举措、对比与发展趋势、对教育教学的反馈等五部分组成。

# 第一部分 基本情况

## 一、毕业生的规模和结构

### 1. 毕业生人数

我校 2021 届共有 3489 名毕业生，分布在全校 7 个二级学院的 40 个专业（含不同方向）。分学院、分专业毕业生人数见表 1-1。

表 1-1 学校 2021 届毕业生各专业毕业生人数分布情况

二级学院	人数	比例	专业名称	人数	比例
城市建设学院	549	15.74%	建筑设计	48	1.38%
			建筑工程技术	87	2.49%
			建筑设备工程技术	58	1.66%
			建筑设备工程技术（与台湾地区高校合作）	41	1.18%
			工程造价	92	2.64%
			建筑经济管理（评估与审计方向）	90	2.58%
			市政工程技术（轨道交通方向）	47	1.35%
			市政工程技术（道路桥梁方向）	86	2.46%
信息工程学院	532	15.25%	电气自动化技术	43	1.23%
			应用电子技术	139	3.98%
			物联网应用技术	47	1.35%
			计算机应用技术（数字媒体制作方向）	50	1.43%
			计算机应用技术（移动互联方向）	44	1.26%
			计算机应用技术（网站开发方向）	53	1.52%
			计算机信息管理（网络商务方向）	118	3.38%
			电子商务技术	38	1.09%
机电工程学院	544	15.59%	机械制造与自动化	80	2.29%
			模具设计与制造	51	1.46%
			模具设计与制造（工业产品设计方向）	43	1.23%
			模具设计与制造（汽车模具方向）	87	2.49%
			机电一体化技术（机器人技术应用方向）	96	2.75%
			汽车检测与维修技术	102	2.92%
			汽车电子技术	85	2.44%
艺术设计学院	447	12.81%	建筑装饰工程技术	90	2.58%
			广告设计与制作	147	4.21%
			室内艺术设计	70	2.01%
			环境艺术设计（室外环境设计方向）	67	1.92%
			环境艺术设计（装饰艺术设计方向）	73	2.09%

工商学院	489	14.02%	会计	138	3.96%
			会计（ERP 应用方向）	105	3.01%
			会计（中澳）	48	1.38%
			国际商务（跨境电商方向）	93	2.67%
			连锁经营管理	105	3.01%
教育学院	464	13.30%	早期教育	49	1.40%
			学前教育（师范）	367	10.52%
			学前教育（师范）（中新）	48	1.38%
旅游学院	464	13.30%	旅行社经营管理	93	2.67%
			酒店管理	172	4.93%
			酒店管理（中澳）	47	1.35%
			会展策划与管理	152	4.36%
合计				3489	

## 2. 毕业生生源地分布

毕业生生源地是指高校毕业学生在高中毕业、大学录取之前的户籍所在地，毕业生生源所在地虽然与学生的就业地区流向之间没有必然的联系，但会成为毕业生就业意向的影响因素之一。我校 3489 名 2021 届毕业生中，浙江省内生源 2915 名，占 83.55%，省内 11 个地级市中，毕业生最多的为杭州市 770 人，占毕业生总数的 22.07%；其次为台州地区，占比 10.69%，外省生源 574 名，占比 16.45%。具体生源地分布见表 1-2。

表 1-2 学校 2021 届毕业生生源地分布情况

生源地名称	人数	比例
浙江省内	2915	83.55%
浙江省杭州市	770	22.07%
浙江省宁波市	308	8.83%
浙江省温州市	301	8.63%
浙江省嘉兴市	179	5.13%
浙江省湖州市	178	5.10%
浙江省绍兴市	280	8.03%

浙江省金华市	234	6.71%
浙江省衢州市	140	4.01%
浙江省舟山市	21	0.60%
浙江省台州市	373	10.69%
浙江省丽水市	131	3.75%
浙江省外	574	16.45%
总计	3489	100.00%

### 3. 毕业生性别比例

我校 2021 届毕业生中男生 1818 人，占毕业生总数的 52.11%；女生 1671 人，占毕业生总数的 47.89%，男生比例略高。

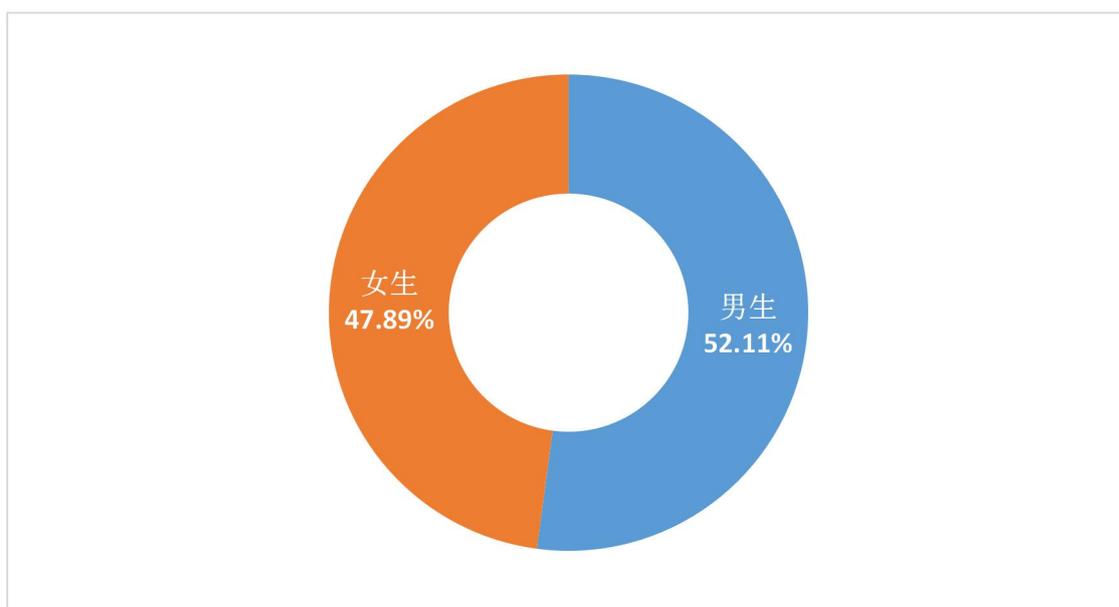


图 1-1 学校 2021 届毕业生性别比例

## 二、毕业生就业流向

### 1. 毕业生就业率

2021 届毕业生就业人数为 3410 人，毕业生就业率为 97.74%。其中直接就业 2377 人，占 68.13%；自主创业 27 人，占 0.77%；专升本 857

人，占 24.56%；应征义务兵 42 人，占 1.20%；出国出境 2 人，占 0.06%；待就业 79 人，占 2.26%。

## 2. 各专业就业率

我校 2021 届各专业中，市政工程技术（轨道交通方向）、建筑经济管理（评估与审计方向）、建筑设计、电气自动化技术、环境艺术设计（室外环境设计方向）、会计（中澳）、旅行社经营管理和早期教育等专业就业率较高，达到了 100%。各专业就业率见表 1-3。

表 1-3 学校 2021 届毕业生各专业就业率

二级学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
城市建设学院	工程造价	92	88	95.65%
	市政工程技术（轨道交通方向）	47	47	100%
	市政工程技术（道路桥梁方向）	86	84	97.67%
	建筑工程技术	87	85	97.7%
	建筑经济管理（评估与审计方向）	90	90	100%
	建筑设备工程技术	58	53	91.38%
	建筑设备工程技术（与台湾地区高校合作）	41	40	97.56%
	建筑设计	48	48	100%
信息工程学院	应用电子技术	139	136	97.84%
	物联网应用技术	47	46	97.87%
	电子商务技术	38	37	97.37%
	电气自动化技术	43	43	100%
	计算机信息管理（网络商务方向）	118	114	96.61%
	计算机应用技术（数字媒体制作方向）	50	48	96%
	计算机应用技术（移动互联方向）	44	43	97.73%
	计算机应用技术（网站开发方向）	53	51	96.23%

机电工程 学院	机械制造与自动化	80	79	98.75%
	机电一体化技术（机器人技术应用方向）	96	95	98.96%
	模具设计与制造	51	50	98.04%
	模具设计与制造（工业产品设计方向）	43	42	97.67%
	模具设计与制造（汽车模具方向）	87	86	98.85%
	汽车检测与维修技术	102	99	97.06%
	汽车电子技术	85	83	97.65%
艺术设计 学院	室内艺术设计	70	69	98.57%
	广告设计与制作	147	146	99.32%
	建筑装饰工程技术	90	87	96.67%
	环境艺术设计（室外环境设计方向）	67	67	100%
	环境艺术设计（装饰艺术设计方向）	73	71	97.26%
工商学院	会计	138	136	98.55%
	会计（ERP应用方向）	105	101	96.19%
	会计（中澳）	48	48	100%
	国际商务（跨境电商方向）	93	92	98.92%
	连锁经营管理	105	102	97.14%
旅游学院	会展策划与管理	152	146	96.05%
	旅行社经营管理	93	93	100%
	酒店管理	172	166	96.51%
	酒店管理（中澳）	47	46	97.87%
教育学院	学前教育（师范）	367	357	97.28%
	学前教育（师范）（中新）	48	47	97.92%
	早期教育	49	49	100%

### 3. 毕业生就业地区分布

从表1-4中可以看出浙江省是我校2021届毕业生就业最集中的地域，占就业毕业生人数占95.50%。其中杭州地区就业人数最多，留杭就业

1449人，占57.71%，其次是宁波，占7.49%。杭州是毕业生最具吸引力的就业地区，本届毕业生中杭州市生源的只占22.07%，有35.64%的非杭州籍毕业生留在杭州地区就业。另外本届毕业生中省外生源共574名，占16.45%，而实际到省外就业的毕业生只有113名，占就业人数的4.50%，约有400名省外生源毕业生留在了浙江工作。毕业生就业地区分布见表1-4。

表 1-4 学校 2021 届毕业生就业地区分布情况

流向地区	人数	比例
浙江省内总计	2398	95.50%
杭州市	1449	57.71%
宁波市	188	7.49%
温州市	99	3.94%
嘉兴市	114	4.54%
湖州市	105	4.18%
绍兴市	107	4.26%
金华市	120	4.78%
衢州市	25	1.00%
舟山市	4	0.16%
台州市	151	6.01%
丽水市	36	1.43%
浙江省外总计	113	4.50%
合计	2511	

注：以上数据不含专升本（857人）、应征义务兵（42人）和待就业（79人）的毕业生。

#### 4. 毕业生就业行业分布

我校 2021 届毕业生就业的行业排在前八位的是：制造业（21.47%），

建筑业（16.13%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.38%），教育业（12.43%），批发和零售业（9.08%），租赁和商务服务业（6.81%），文化、体育和娱乐业（5.1%）、住宿和餐饮业（4.42%）。从毕业生就业单位行业分布看，与我校的办学定位是一致的。具体就业行业分布见表 1-5。

表 1-5 学校 2021 届毕业生就业行业分布情况

流向单位行业	就业人数	比例
制造业	539	21.47%
建筑业	405	16.13%
信息传输、软件和信息技术服务业	336	13.38%
教育	312	12.43%
批发和零售业	228	9.08%
租赁和商务服务业	171	6.81%
文化、体育和娱乐业	128	5.10%
住宿和餐饮业	111	4.42%
科学研究和技术服务业	70	2.79%
居民服务、修理和其他服务业	48	1.91%
交通运输、仓储和邮政业	41	1.63%
金融业	36	1.43%
房地产业	20	0.80%
水利、环境和公共设施管理业	18	0.72%
公共管理、社会保障和社会组织	17	0.68%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	0.52%
农、林、牧、渔业	9	0.36%
卫生和社会工作	7	0.28%
采矿业	2	0.08%
<b>总计</b>	<b>2511</b>	

注：以上数据不含专升本（857人）、应征义务兵（42人）和待就业（79人）的毕业生。

## 5. 毕业生就业的单位性质

我校 2021 届毕业生就业单位性质覆盖了机关、中初教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业等类别，如表 1-6 所示。其中，我校毕业生主要就业单位性质为其他企业（中小企业），有 2079 名毕业生面向中小企业就业，占比 82.80%，国有企业就业人数为 74 人，占 2.95%，机关、事业单位就业人数为 70 人，占 2.79%。

表 1-6 学校 2021 届毕业生就业单位性质

流向单位性质	就业人数	比例
其他企业	2079	82.80%
中初教育单位	123	4.90%
其他	102	4.06%
国有企业	74	2.95%
三资企业	62	2.47%
其他事业单位	59	2.35%
机关	11	0.44%
城镇社区	1	0.04%
总计	2511	

注：以上数据不含专升本（857 人）、应征义务兵（42 人）和待就业（79 人）的毕业生。

## 6. 毕业生专升本情况

我校 2021 届毕业生专升本的上线人数和录取人数再创新高。共有 1459 人报考普通高校全日制专升本，901 人上线，其中 881 名学生被杭州电子科技大学、浙江理工大学、浙江财经大学、浙江工商大学、浙江中医药大学、杭州师范大学、中国计量大学、浙江海洋大学、浙江农林

大学、温州大学、浙江科技学院、浙江外国语学院、宁波工程学院等 52 所高校录取，录取人数比 2020 届增加了 77 人。实际入学深造 857 人，有 24 人放弃专升本选择直接就业。

## 7. 毕业生自主创业情况

我校 2021 届毕业生中在 8 月底前注册公司自主创业的有 27 人，占毕业生就业人数的 0.77%。

图 1-2 所示，我校 2021 届毕业生自主创业的形式主要有个体经营、合伙创业、家庭企业和其他四种。其中，毕业生选择个体经营的占 50.00%；合伙的形式进行创业的占 38.64%；家庭企业进行创业的占比 9.09%；通过其他形式创业的占比 2.27%。

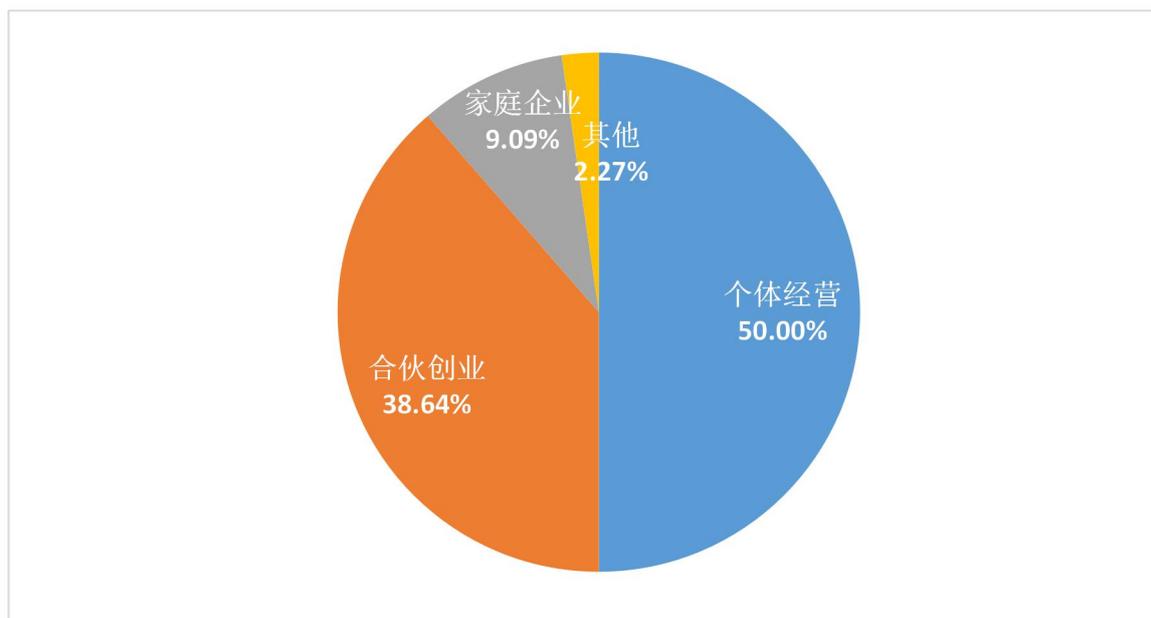


图 1-2 学校 2021 届毕业生自主创业形式

## 8. 毕业生未就业情况

本届毕业生有 79 人处于暂未就业状态，最主要原因是想就业但未能找到合适的工作，占 31.03%；准备公务员、事业单位招考的占 28.21%；

准备继续深造占 9.09%；准备创业的毕业生占 1.88%；想休息一段时间再找的占 13.79%；其他原因占 14.73%；具体未就业原因如图 1-3 所示。

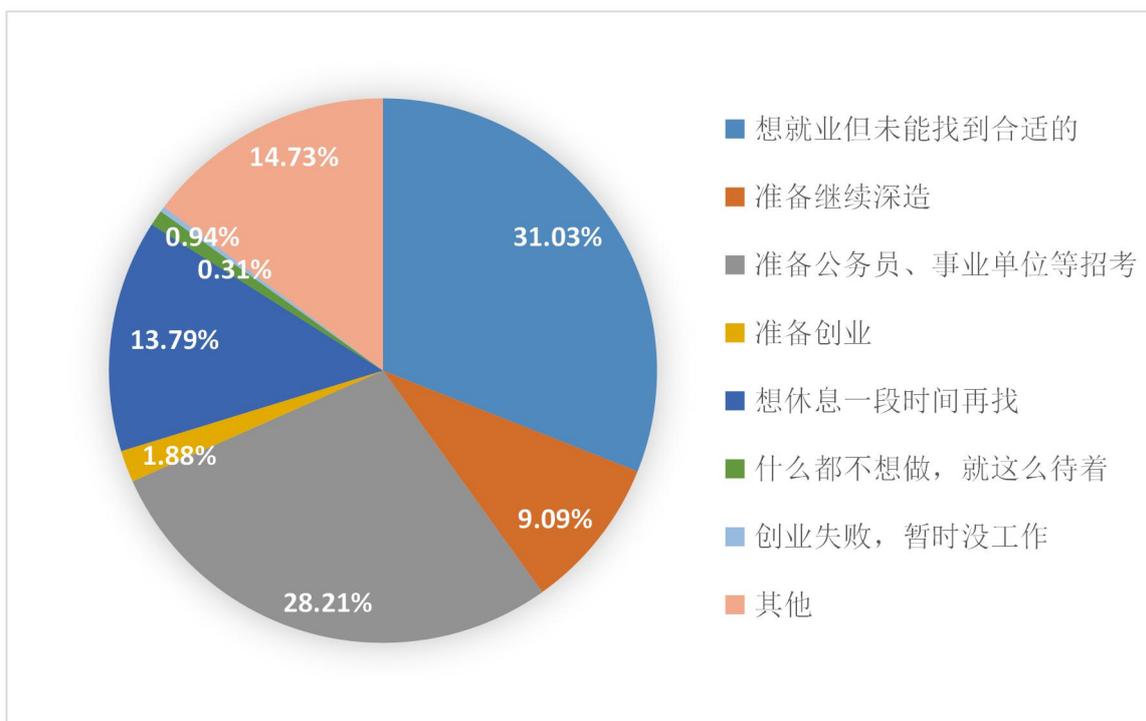


图 1-3 学校 2021 届毕业生未就业情况分析

## 第二部分 毕业生就业质量相关分析

### 一、毕业生月收入

毕业生的月收入是反映毕业生就业状况的重要指标之一，也直接影响着毕业生就业的稳定性，薪酬水平受毕业生所学专业、就业地域、学历层次、工作能力、入职行业等诸多因素的影响。我校毕业生有87.01%的毕业生毕业半年后月收入集中在2000-6000元这个区间，其中月收入在2000-3000元的占比24.05%，3000-4000元的占比30.11%；4000-5000元的占比19.06%，5000-6000元的比例为10.41%。我校2021届毕业生毕业半年后人均起薪水平为4863.50元。毕业生月收入具体分布见图2-1。

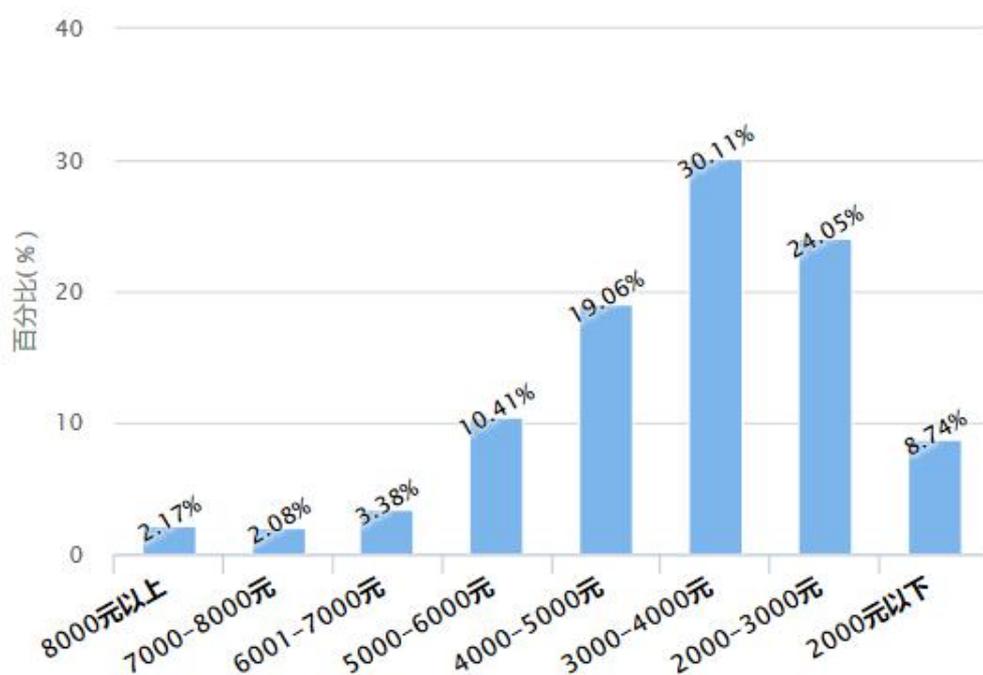


图 2-1 学校 2021 届毕业生月收入统计

## 二、专业相关度

专业相关度是指毕业生所学专业与毕业后所从事工作岗位的相关性。我校2021届毕业生中，75.02%的毕业生认为所从事的工作岗位与专业完全相关、相关或基本相关，15.82%的毕业生认为目前工作岗位与专业不太相关，9.16%的毕业生认为所从事的工作岗位与所学专业完全不相关。对不同的调查等级赋予一定的分值（完全相关=100，相关=80，基本相关=60，不太相关=40，完全不相关=20），用该分值乘以选择相应等级的人数从而进行加权计算（100分制），得到我校2021届毕业生工作的专业相关度为69.35。

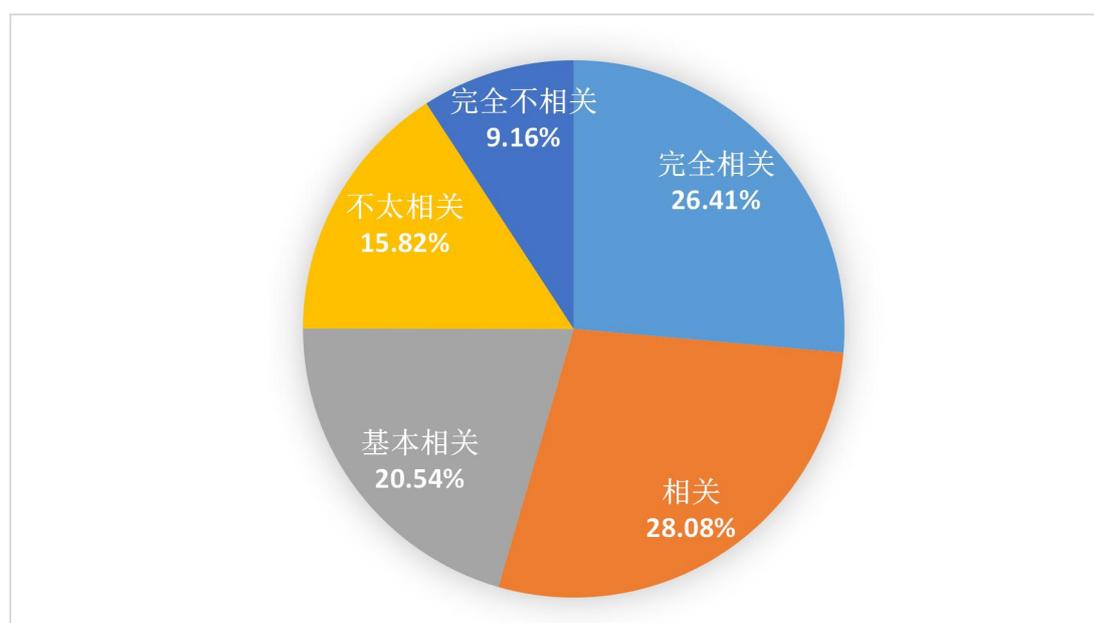


图 2-2 学校 2021 届毕业生专业相关度

## 三、毕业生工作胜任度

2021 届毕业生普遍认为自己能胜任当前的工作，其中 38.21%的毕业生表示完全可以胜任当前工作岗位；34.51%的毕业生表示可以胜任当前工作岗位；25.86%的毕业生表示基本可以胜任当前工作岗位；

有 1.39%的毕业生表示不太能够胜任当前工作岗位，只有 0.05%毕业生表示完全不可以胜任当前工作岗位。

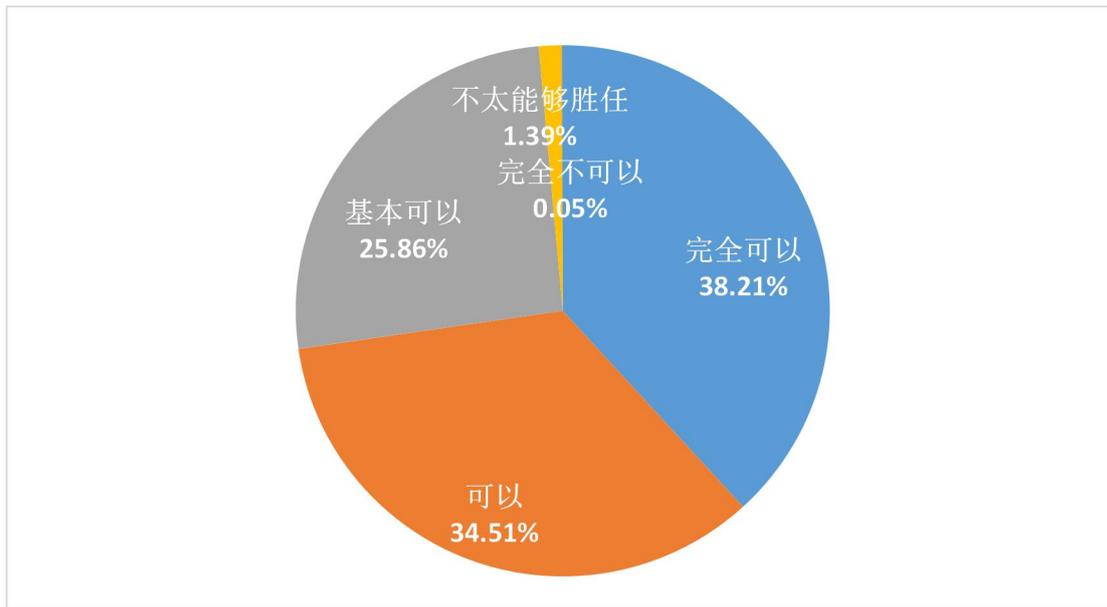


图 2-3 学校 2021 届毕业生工作胜任度

#### 四、毕业生对当前工作满意度

工作满意度是学生根据个人素质及能力水平对所从事工作的满意程度,是衡量毕业生就业状况的重要指标之一。根据调查,有 89.41%的毕业生是持基本满意及以上态度,有 9.86%的毕业生对当前工作不太满意,0.73%的毕业生对当前工作非常不满意。

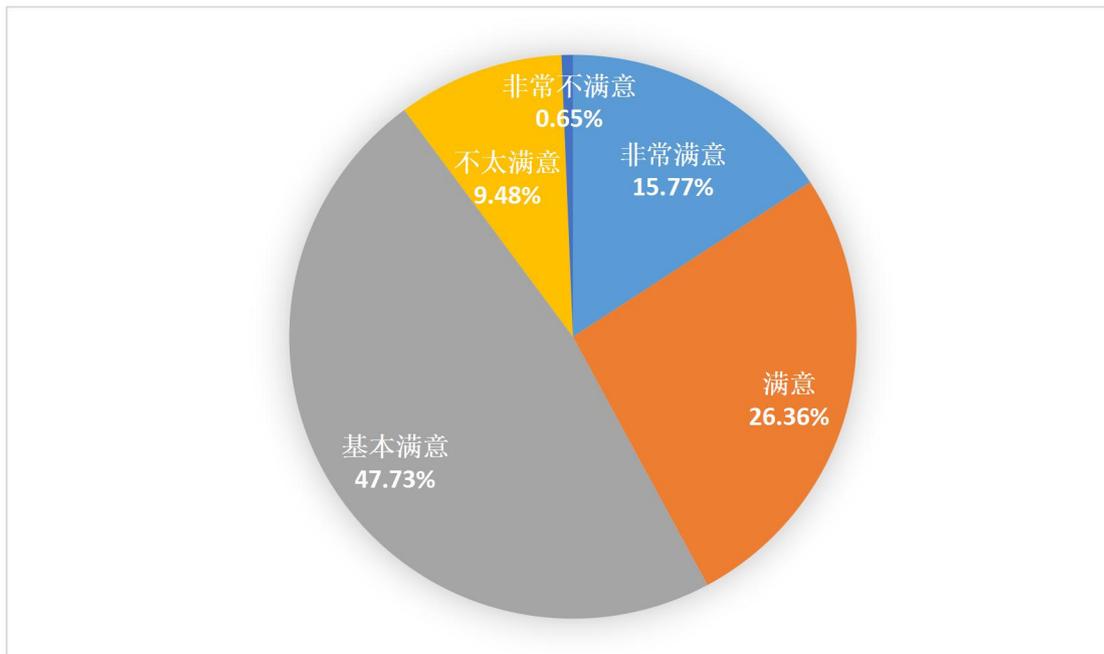


图 2-4 学校 2021 届毕业生就业满意度

## 第三部分 毕业生就业创业工作举措

### 一、完善就业创业工作机制，保障就业创业指导与服务工作

学校就业创业工作坚持立德树人为根本，以改革创新为动力，服务区域经济社会发展，将就业教育融入学生思想政治教育和人才培养全过程。不断完善校、院两级就业工作管理体制，确保就业工作“一把手”责任落实到实处。建立了“学校与政府、用人单位密切合作，校党委、行政统筹全局，招生就业处牵头与相关部门通力协作，二级学院具体落实，全体师生员工参与”的大学生就业创业工作格局，形成了“横向到边、纵向到底”的分工体系。

每学期召开就业创业工作会议，研究部署就业创业工作。进一步加强毕业生就业工作，制定《杭州科技职业技术学院关于做好2020-2021学年就业创业工作的意见》；推行目标管理，完善《杭州科技职业技术学院二级学院就业创业工作考核办法》；评选就业创业工作先进，通过考核激励，充分调动全校上下的参与度和积极性，形成了齐抓共管的良好局面。

### 二、落实国家就业政策，优化流程规范管理

疫情防控期间，积极响应学校“停课不停教、停课不停学”的总体部署和要求，有序推进线上就业指导和授课。搭建“互联网+就业”服务平台，通过线上为毕业生办理签约、签证、派遣、改派及专升本咨询、答疑等相关工作，推送就业政策、征兵政策解读、岗位需求、招聘信息、就业创业指导等各类信息，为毕业生提供了方便快捷的办理通道的同时，

提升了就业服务的效率和质量。

实施就业状况动态监测和管理。动态掌握每一个毕业生的就业情况，实行月报、周报制度。并按照教育部《关于开展2021届高校毕业生就业数据核查工作的通知》要求，严格核查2021届就业方案，对出现的问题及时指出、要求整改，杜绝了就业数据不准确、程序不规范、信息失真等问题，确保了就业数据真实性和准确性。

学校认真贯彻教育部和省教育厅有关高校毕业生就业创业工作的政策要求，广泛开展相关就业创业政策、大学生征兵工作等宣传。开展就业创业文化节，通过课堂教育、参观实践、组织比赛等多种形式的教育活动，对学生进行职业生涯规划教育、择业观教育、创业观教育和诚信教育。

在就业手续、毕业离校等办理环节中开展“最多跑一次”改革，简化流程、提升服务。编印《2021届毕业生就业指导手册》，让毕业生更好地了解相关的就业政策和当前的就业形势，了解各类手续的办理流程等；向用人单位寄送《2021届毕业生宣传册》，及时将毕业生推荐给相关用人单位；编印5期《就业创业工作简报》，及时反馈毕业生就业创业进展情况。

认真落实就业签约“四不准”要求，进一步健全毕业生就业状况统计指标体系，就业统计工作纳入二级学院业绩考核指标。按照就业统计工作要求，认真完成就业协议书等材料的审核盖章工作，通过浙江省大学生网上就业系统、全国高校毕业生就业管理系统及时上报、更新就业信息，确保数据真实、规范、准确。根据2021届就业方案，准确制作

毕业生《就业报到证》并转递档案。

### 三、培育校内外就业市场，拓展毕业生择业空间

学校坚持立足杭州，面向社会不断拓展就业市场，以校政合作推进校企合作和校校合作，搭建校内外实践育人平台，学校共与 350 多家企业建立合作关系，共建校外就业实习实训基地 300 多个，可一次性提供实习岗位 3000 多个。建立了以校园专场招聘会和企业供需洽谈会为主体，多种形式供需见面活动并存的校内大学生就业市场，通过整合就业资源，提升服务质量，吸引了一大批优质用人单位来校选聘毕业生，面向 2021 届毕业生共举办了线下就业专场招聘会 7 场，企业见面会和宣讲会 39 场，共计 856 家企业进校招聘，提供了 10200 个岗位。

不断完善就业信息平台，探索“互联网+就业”新模式。就业网与微信端信息互通共享，使毕业生更加及时掌握和了解就业信息，搭建高效的空中招聘平台，实现毕业生就业意向和用人单位需求精准对接。本年度共有 931 家企业注册，发布了 25979 个岗位需求。

建立多元化就业渠道。积极引导毕业生去基层建功立业，动员鼓励毕业生参加“西部计划”、“大学生村官”和“三支一扶”等基层项目。把全日制专升本、毕业生参军入伍和出国留学作为解决就业的有效途径。

### 四、以行知文化为引领，创新创业工作深入推进

学校建有以“生涯教育、分层培养、模拟仿真、政策经验、创业社团、创业竞赛、项目孵化、作品展示”为主要功能的“浙江省普通高校示范性创业学院”——行知创业学院，培养学生的创业意识，提升学生

的创业能力。建有一支专兼职创业导师队伍，聘请校、政、企、行有经验者作为校就创导师团导师，现有 102 位创业导师，其中省市级创业导师 36 人，企业导师 50 人。2021 年，新聘任 28 位校内外创业导师，增设 5 家校外大学生创新创业实践基地。全年共推荐就业创业工作教师 43 名参加“TTT（高校职业生涯规划认证培训）、GCDF（生涯咨询师培训）、职业发展与就业指导金课建设研讨会、EET 高校创业基础课程认证培训”等活动。开展“创新创业指导教师能力提升”校内师资集训班。通过培训提升教师队伍的教学能力、指导水平。

学校积极进行专创融合探索，深耕专创融合领域。2021 年度，挂牌成立 2 个金牌创业导师工作室：“跨境电商创业导师工作室”、“薪火工作室”，培育 2 个：“智能制造创新创业工作室”、“智慧建造创业工作室”，通过创品牌，建特色，使学校创新创业创造教育更上一层楼。创建“职业生涯咨询室”，共计 10 位咨询师开展生涯咨询、就业创业指导工作。为了加强我校职业生涯发展教育工作，进一步开展精准化、个性化、高质量的学生生涯教育指导服务活动，开展了“职业生涯发展工作室”建设项目。通过申报、现场答辩，旅游管理学院的“枝丫正航向”工作室和物联网技术学院的“职琢”职业生涯发展工作室”正式立项为“职业生涯发展工作室”。

行知创业学院还开展线上云课堂-“创业乐知汇”，以直播、录播形式开展创新创业活动。把每年 11 月设为双创月，开展“我与 CEO 面对面、创新创业成果展、金牌创业导师系列讲座、创业校友访谈——“杭科有约”、创业店铺双十一实战活动等双创活动。积极在校内营造良好

双创氛围，开展“网络创业菁英班”、雏鹰基础班、飞鹰特色班，雄鹰精英班。2021年，行知创业学院培训雏鹰班学员609人，飞鹰班学员共计101人，雄鹰班学员共计27人，孵化学生创业项目27个，行知创业基金共扶持创业学生近6万元，并提供全方位、一站式服务，受益学生千余人。

创新创业产业园专设园区服务中心，提供政策咨询、注册入驻、创投平台等“一站式”服务，开设“创业咖啡吧”，提供项目路演、商务会谈等服务，为园区提供配套。另开设大学生创业街，免费为学生提供9间店铺，支持学生创业实践。截止2021年，我校大学生创办企业共计199家，入驻校创业园孵化项目共计23家；解决就业创业岗位10人以上的大创企业5家入驻杭州市大学生创业园。

每年举办“职业生涯规划”、“互联网+”、“乡村振兴”、“挑战杯”等四大赛事，充分发挥“以赛促学·培养创新创业生力军、以赛促教·探索素质教育新途径、以赛促创·搭建成果转化新平台”的积极作用，建立国家、省、市、区、校五级竞赛工作体系，完善赛创融合模式，推进我校双创竞赛获奖项目数量和质量的提升。

2021年，学生参与创新创业教育与实践的热情逐步增加，学校创新创业创造成果也更丰硕，在创新创业一类竞赛中，荣获省级一等奖2项，三等奖及以上7项，获浙江省教育厅颁发的最佳组织奖1项，获杭州市人民政府颁发的优秀组织奖1项（此奖项已连获四届）。

## 五、加强特殊群体的就业帮扶，促进充分就业

我校高度重视各类困难生学生的就业帮扶工作，全面推进就业帮扶措施，实行了“一对一”或“多对一”跟踪和重点帮扶机制，促进这一特殊群体毕业生充分就业。通过择业辅导、技能培训、心里咨询、求职补贴等方式开展就业帮扶工作，面向 2021 届毕业生共发放求职补贴 58 万元。同时组织、动员毕业生参加省厅主管部门举办的“寒门学子专场招聘会”及其他招聘活动，积极响应“宏志学子”推荐活动。

## 第四部分 对比与发展趋势

### 一、毕业生人数变化趋势

近几年，我校毕业生人数逐年递增，2021年再创历史新高，毕业生人数达3489人，比2020届增加67人。

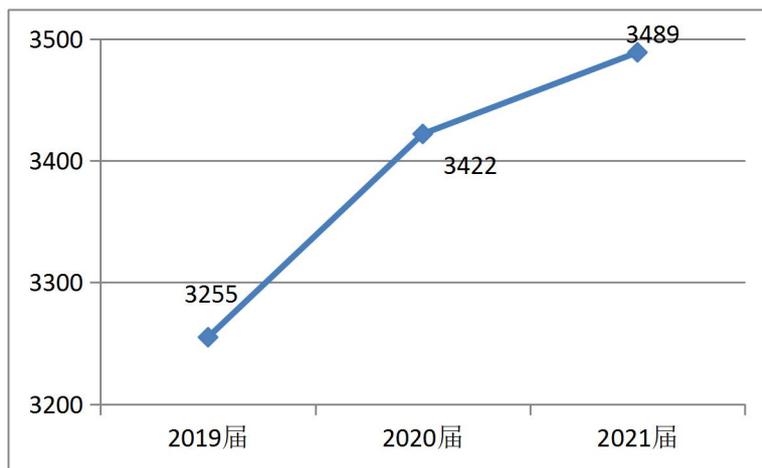


图 4-1 学校近三年毕业生人数变化

### 二、就业率变化趋势

图 4-2 为我校近三年平均就业率变化情况，从对比情况可以看出，近三年平均就业率基本保持稳定，维持在 97.00% 以上。今年就业率为 97.74%，比去年略有提升。

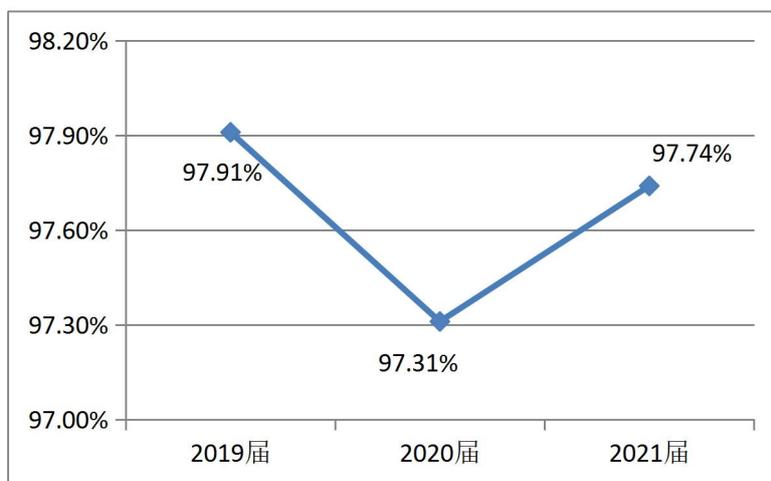


图 4-2 学校近三年毕业生就业率变化

### 三、升学率变化趋势

我校高度重视毕业生报考普通高校专升本工作。图 4-3 所示，我校近三年的普通高校全日制本科升学率保持逐年上升趋势，2021 届专升本升学率为 24.56%，比去年提高了 1.8 个百分点。

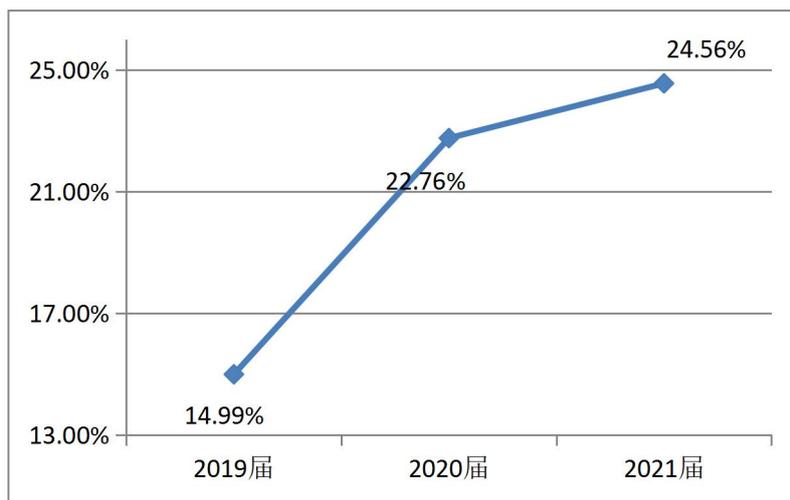


图 4-3 学校近三年毕业生升学率变化

### 四、专业相关度变化趋势

图 4-4 所示，我校近三年毕业生工作与专业的相关度保持在 70% 左右，专业相关度较高。2019 届、2020 届毕业生专业相关度的数据源于浙江省教育评估院《浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，2021 届毕业生专业相关度的数据来源于《杭州科技职业技术学院 2021 届毕业生问卷调查》。

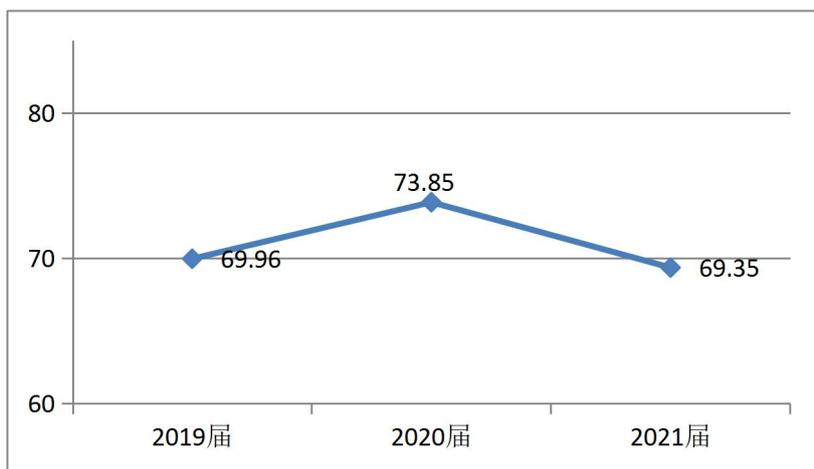


图 4-4 学校近三年毕业生就业专业相关度变化

## 五、招聘单位数变化趋势

我校积极拓展就业渠道，深化校企合作，每年进校招聘的单位数不断增加。尤其是与浙江省职业介绍服务指导中心、杭州市就业服务中心、富阳区人社局、杭州市工商联等合作举办的技能人才交流大会和见习实习招聘会，不仅规模大，企业和岗位数多，而且专业针对性强，就业岗位质量高，给毕业生提供了大量的就业机会。图 4-5 所示我校近三年进校招聘单位数稳步上升。

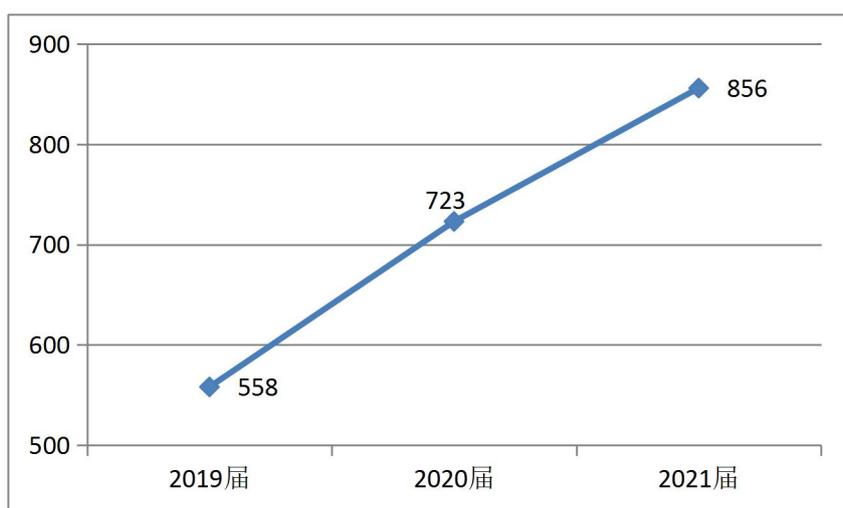


图 4-5 学校近三年进校招聘单位数量变化

## 第五部分 对教育教学的反馈

### 一、对学校的整体满意度

我校 2021 届毕业生对母校的整体满意度评分显示，综合各方面评价，毕业生对学校的整体满意度中，“非常满意、满意、比较满意”的占 92.13%，“不太满意、非常不满意”占 7.87%，数据表明我校 2021 届毕业生对母校的总体满意度较高。

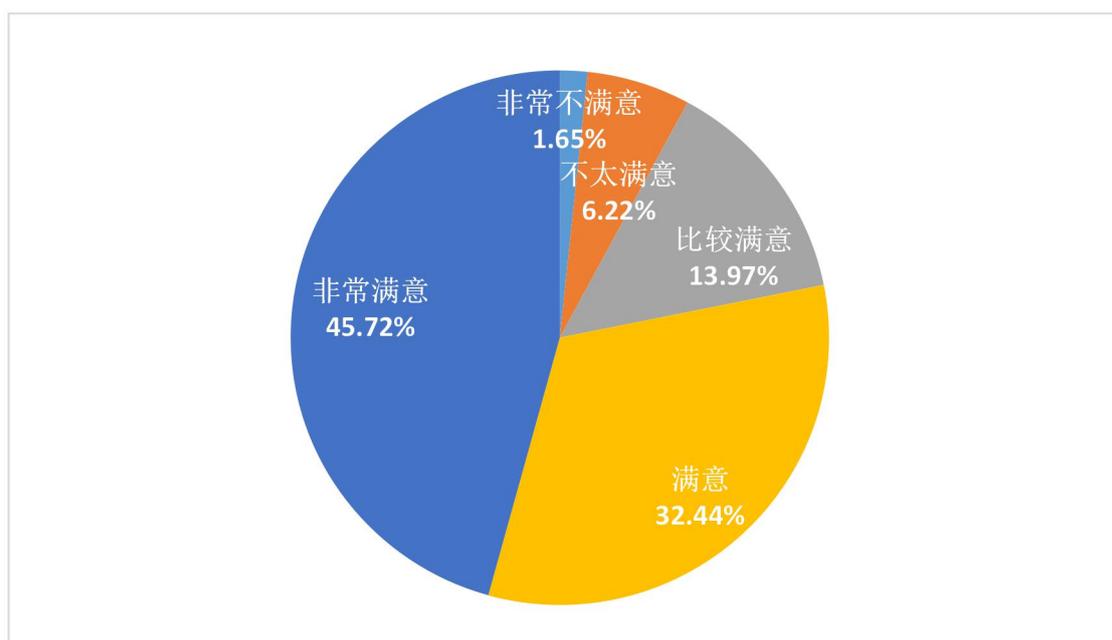


图 5-1 学校 2021 届毕业生对母校整体满意度

### 二、对学校教学水平的满意度

根据学校 2021 届毕业生就业问卷调查数据显示，在教师教学水平方面，毕业生持“非常满意、满意、比较满意”的占比 98.02%，“不太满意、非常不满意”占 1.98%。数据表明，在对我校教师教学水平方面，2021 届毕业生满意度较高。

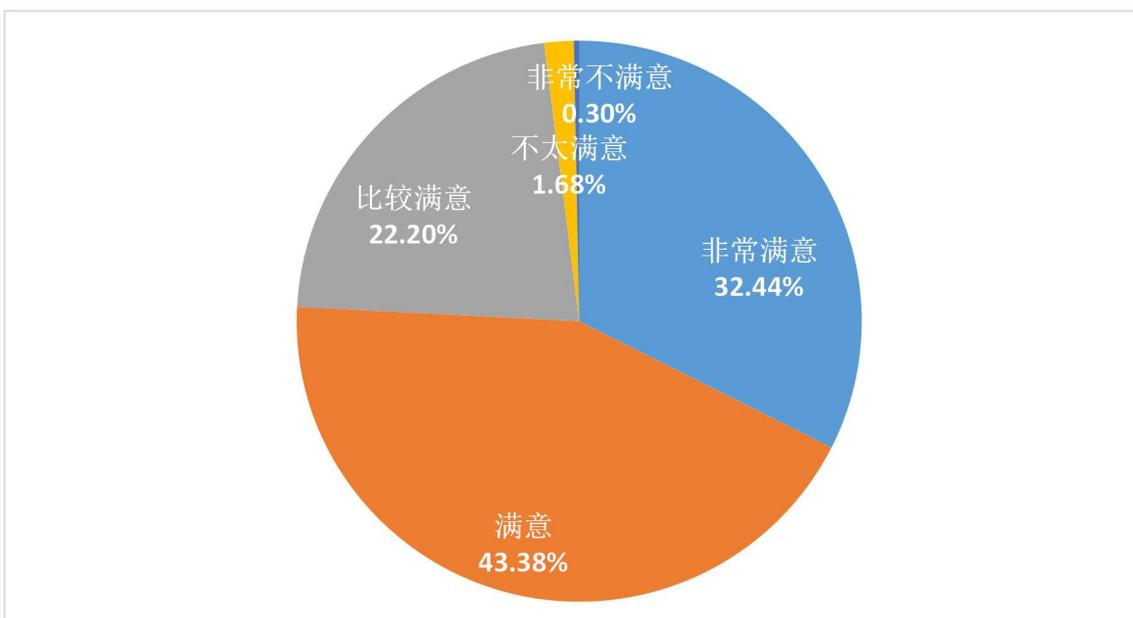


图 5-2 学校 2021 届毕业生对教师教学水平满意度

### 三、对学校课堂教学效果满意度

根据学校 2021 届毕业生就业问卷调查数据显示，在对课堂教学效果满意度方面，有 97.90% 的毕业生持比较满意及以上评价；“不太满意、非常不满意”的占 2.10%。数据表明，2021 届毕业生对我校课堂教学效果方面满意度较高。

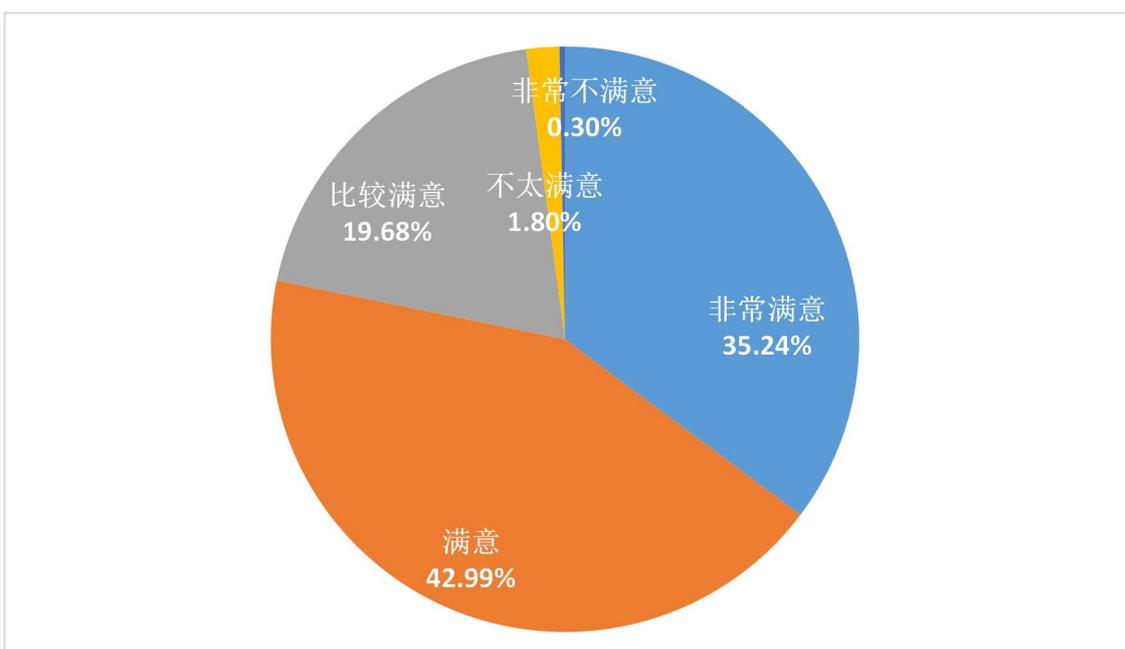


图 5-3 学校 2021 届毕业生对专业课堂教学效果满意度

#### 四、对学校实践教学效果满意度

根据学校 2021 届毕业生就业问卷调查数据显示，在对实践教学效果满意度方面，有 97.63% 的毕业生持比较满意及以上评价；“不太满意、非常不满意”的占 2.37%。数据表明，2021 届毕业生对我校实践教学效果方面满意度较高。

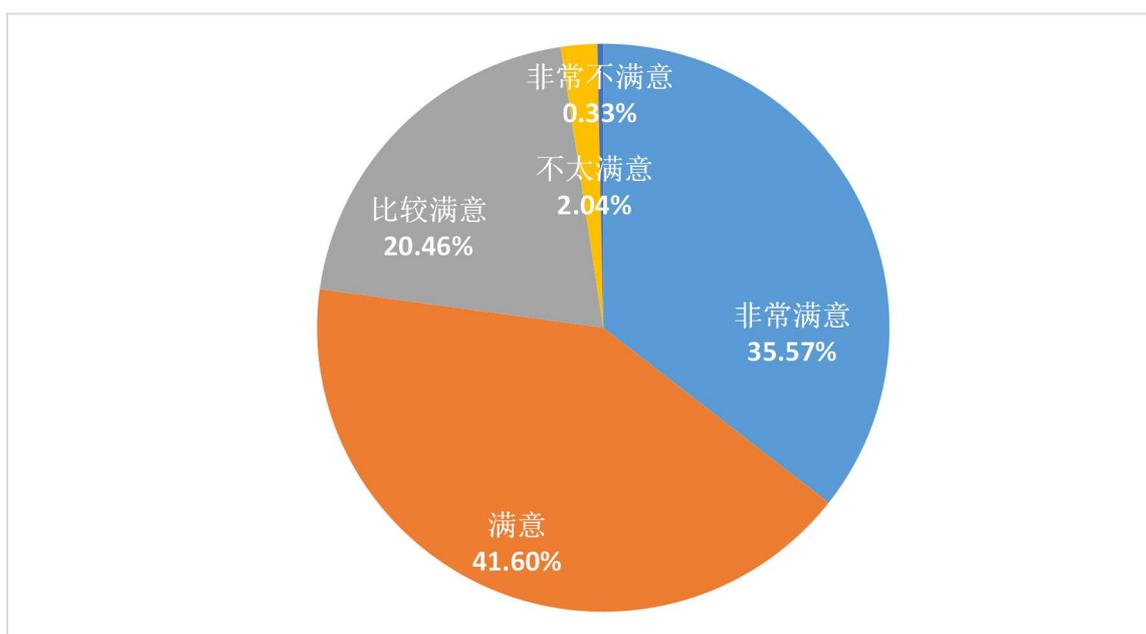


图 5-4 学校 2021 届毕业生对实践教学效果满意度

#### 五、对学校就业服务满意度

根据学校 2021 届毕业生就业问卷调查数据显示，在就业求职服务方面，毕业生持“非常满意、满意、比较满意”的占比 96.01%，“不太满意、非常不满意”占 3.99%。数据表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业中所发挥的较重要的作用。

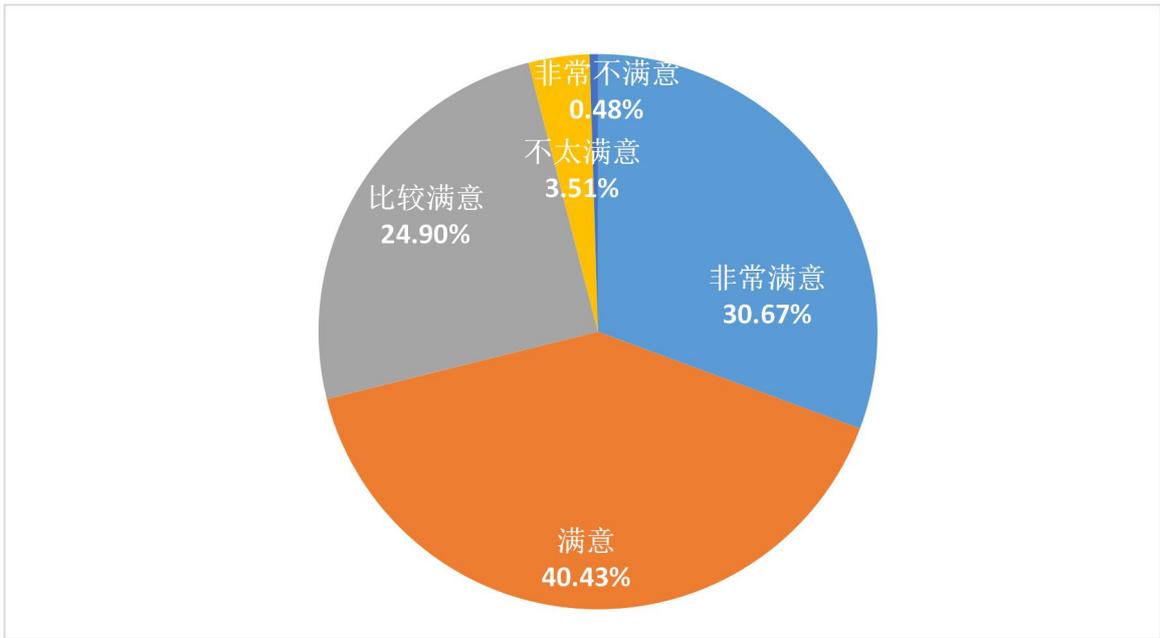


图 5-5 学校 2021 届毕业生对就业求职服务满意度

## 结束语

2021年，疫情仍在继续，国内外政治经济形势多变，就业形势严峻，学校全面贯彻落实党的十九大和十九届五中全会精神和教育部、省教育厅关于毕业生就业工作的安排部署，制定毕业生就业工作方案，创新工作制度和形式，广泛开展扎实有效的工作，实现了毕业生较为充分和较高质量的就业。2022年，毕业生就业形势依然严峻，我校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届六中全会精神和教育部2022届毕业生就业创业网络视频会议精神，以“职业发展为导向”，加强毕业生就业创业工作，不断完善就业质量与招生计划、专业设置、人才培养挂钩的工作体制；持续深化就业创业工作“一把手”工程，进一步完善就业创业指导服务体系，精准施策，分类指导，加大就业创业指导服务工作力度；进一步加强就业创业指导课程教学和就业创业指导教师队伍建设；进一步严格规范就业统计工作；进一步开拓校内外就业市场，拓宽就业渠道，为毕业生提供更多、更有效的就业选择；进一步鼓励支持毕业生创新创业，多渠道、多方式提高学生创新意识和创业能力；以实现更高质量、更加充分的就业为目标，推动我校毕业生就业创业工作再上新台阶。