



浙江工贸职业技术学院

Zhejiang Industry & Trade Vocational College

2021<sup>+</sup>

毕业生就业质量  
年度报告



## 目录

学校概况.....	1
1、毕业生基本情况.....	3
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生男女比例.....	3
1.3 各二级学院毕业生人数.....	4
2、毕业生就业率.....	4
2.1 就业率.....	4
2.2 二级学院就业率.....	5
2.3 专业就业率.....	6
3、毕业生就业状况分析.....	7
3.1 就业单位性质分布.....	8
3.2 就业行业流向分布.....	8
3.3 男女毕业生就业率.....	9
3.4 毕业生地区流向分布.....	9
4、毕业生就业情况调查.....	10
4.1 毕业生发展意向.....	11
4.2 求职信息获取途径.....	11
4.3 就业单位性质期望.....	12
4.4 就业地区期望.....	13
4.5 就业薪酬期望.....	13
5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况.....	14
5.1 作答率.....	14
5.2 就业率.....	15
5.3 薪资水平.....	16
5.4 离职率.....	16
5.5 总体满意度.....	17
5.6 用人单位评价.....	18
6、就业创业工作主要措施与经验.....	18

6.1 党建引领，构建就业育人“三级保障” .....	19
6.2 强化指导，创新就业服务“三类模式” .....	20
6.3 健全体系，制定完善考核“三项制度” .....	20
6.4 开源拓岗，力促多元供给“三大渠道” .....	22
6.5 整合资源，提升创业能力“三大平台” .....	23
结 语 .....	25

## 学校概况

浙江工贸职业技术学院为省属公办全日制高等院校，学校地处温州，拥有鹿城府东路校区和瓯江口校区，占地 1090 亩，全日制在校学生 1.5 万余人，教职工 700 余人。学校现设有光电制造学院、人工智能学院、设计与数字艺术学院、国际商贸学院、现代管理学院、人文学院、技师与继续教育学院等 7 个二级学院和温州知识产权学院、温州文化创意学院、温州现代物流学院、温州网球学院、眼镜产业学院等特色产业学院，开设光电制造与应用技术、人工智能、眼视光技术、电子商务、创意设计、跨境贸易、工商管理、旅游与休闲共 8 个专业群 36 个高职招生专业、1 个四年制本科专业、2 个“专升本”本科专业、5 个中职专业。

学校入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”（国家“双高”）建设单位、浙江省高职高水平学校（省“双高”）建设单位，拥有全国优秀高职院、全国职业教育先进单位、国家技能人才培养突出贡献单位、全国现代学徒制试点单位、教育部高等学校创新创业教育指导委员会副主任委员单位、全国深化创新创业教育改革示范高校、国家级众创空间、全国首批创新创业典型经验高校 50 强、浙江省高职优质建设校、浙江省示范性高等职业院校和浙江省课程思政示范校等荣誉。

学校主持国家级职业教育教学资源库建设 2 个（智能光机电应用技术专业教学资源库、创新创业教育教学资源库），拥有中央财政支持实训基地，国家高技能人才培训基地，国家“双师型”培养培训基地，国家生产性实训基地，国家级协同创新中心，国家骨干（重点）

专业，国家级职业教育教师教学创新团队，国家精品在线开放课程、教育部课程思政示范课程等优质教学资源。2014 年至 2020 年，在浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查中，学校五次排名全省高职院校第一名、三次第二名。

学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，贯彻落实全国职业教育大会精神，以办人民满意的教育为宗旨，秉承“大气致远 精工诚贸”的校训精神，坚持立德树人、产教融合、校企合作、特色办学、创新发展，开启新时代职业教育高质量发展新征程。加快构建现代职业教育体系，推进“双高”建设，更快建成国内一流、国际领先的中国特色高水平高职学校；推进“一校两区”建设，依托“三园区三基地”（国家广告产业园、浙江创意园、温州市知识产权服务园、数字经济国家级高技能人才培训基地、国家中小微企业知识产权培训基地、省级特色工业设计示范基地），更强打造园区化协同育人示范地和产教融合集聚地；推进职教高地建设，谋划职教本科发展，更优服务区域产业与文化发展；推进办学模式与育人方式改革，更多培养高素质技术技能人才，为全面建设社会主义现代化国家提供坚实的支撑。

## 1、毕业生基本情况

### 1.1 毕业生规模

学校 2021 届毕业生共有 3781 人，比 2020 届多了 468 人，增幅为 12.38%。

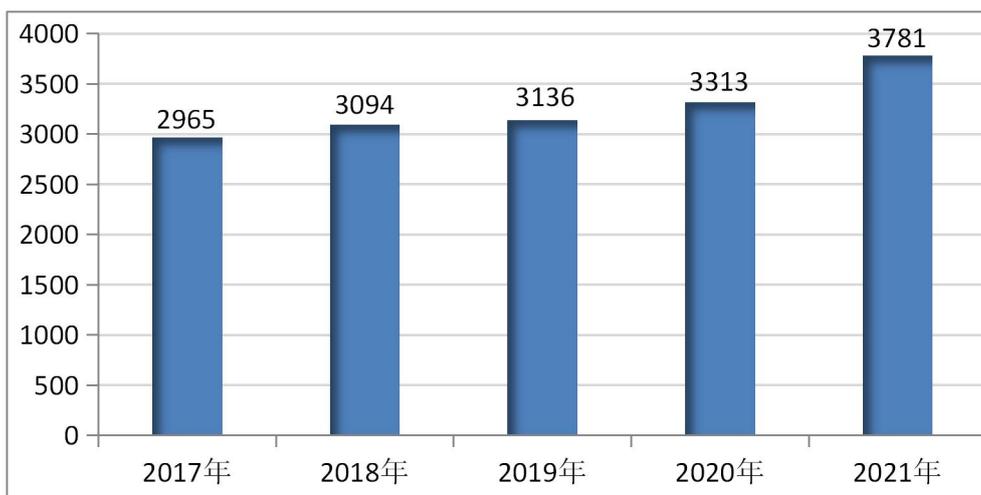


图 1：学校近五年毕业生规模（单位：人）

### 1.2 毕业生男女比例

学校 2021 届毕业生共有 3781 人，其中男生为 2108 人，占 55.75%，女生为 1673 人，占总人数的 44.25%，男女生比例为 1.26:1。

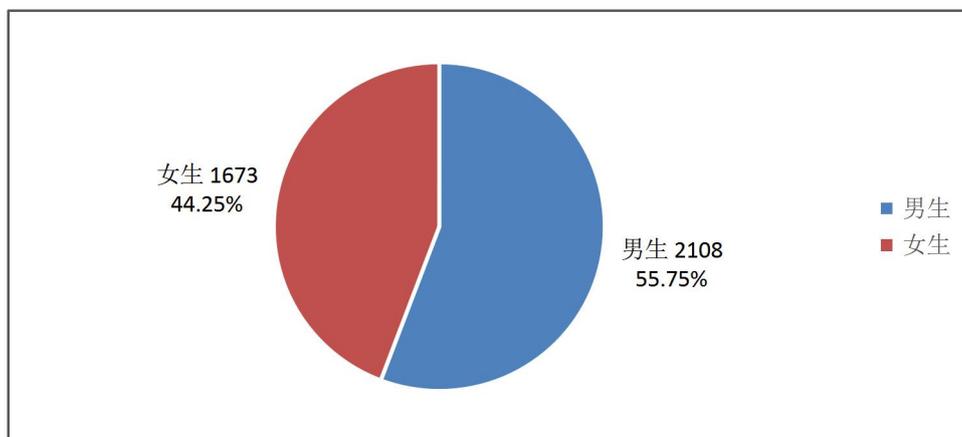


图 2：学校 2021 届毕业生男女比例

### 1.3 各二级学院毕业生人数

学校 2021 届毕业生涵盖 5 个二级学院，共 37 个专业和方向，具体分布情况如下：

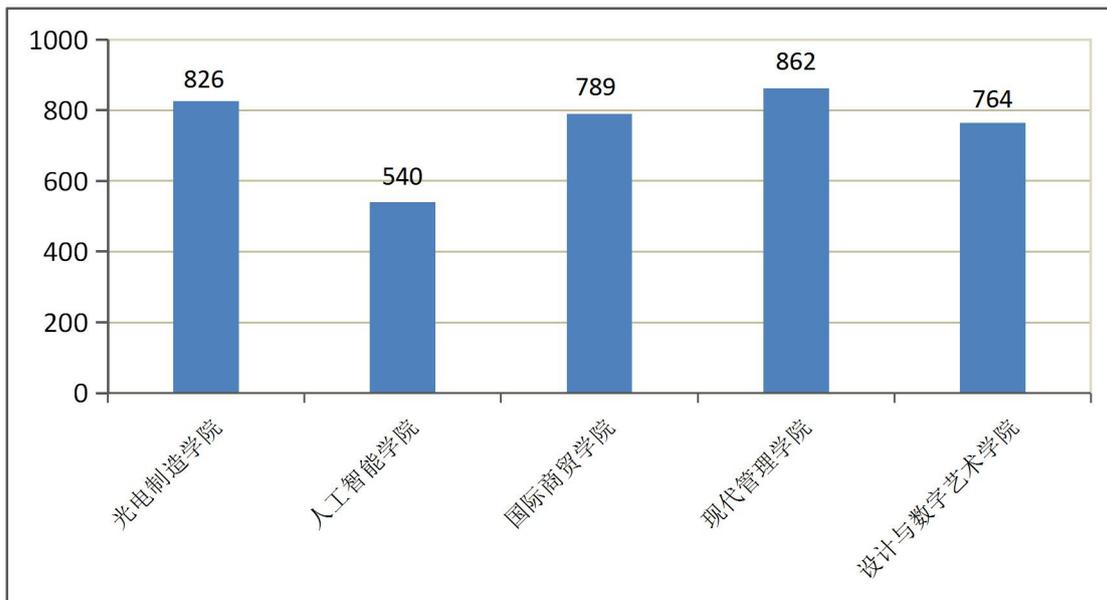


图 3：各二级学院毕业生人数（单位：人）

## 2、毕业生就业率

### 2.1 就业率

截止 2021 年 12 月，学校总就业人数为 3724 人，就业率为 98.49%，其中，与用人单位签订就业协议书为 2871 人，占毕业生总人数的 75.93%；升学 791 人，占毕业生总人数的 20.92%；其他形式就业为 62 人，占毕业生总人数的 1.64%。今年，在毕业生人数增长 12.38% 的基础上和就业形势复杂严峻的情况下，就业率与往年相比保持稳定，成果来之不易。

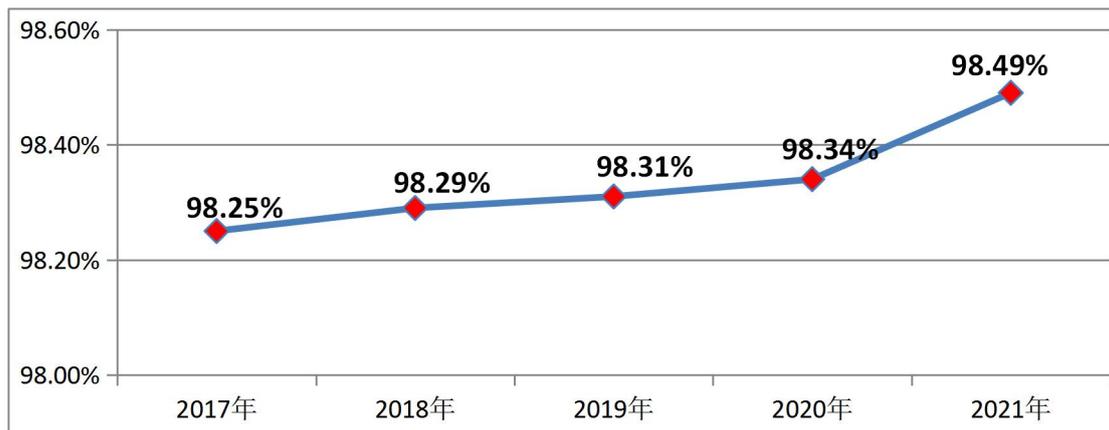


图 4：学校近五年毕业生就业率

未就业人数为 57 人，占总毕业生数的 1.51%。具体未就业原因详见下表。

表 1：未就业原因分布表

未就业原因	人数	比例
自主创业但尚未申请相关执照	20	35.08%
拟应征入伍	5	8.77%
拟参加公招考试	15	26.32%
拟升学	11	19.30%
随父母工作但未有登记执照	6	10.53%
合计	57	100.00%

## 2.2 二级学院就业率

从学校 2021 届毕业生就业情况看，就业形势整体稳定，就业率为 98.49%，除了人工智能学院就业率 96.85% 以外，其它四个二级学院之间就业率无明显差异，都保持在 98% 以上。下图为二级学院就业率情况。

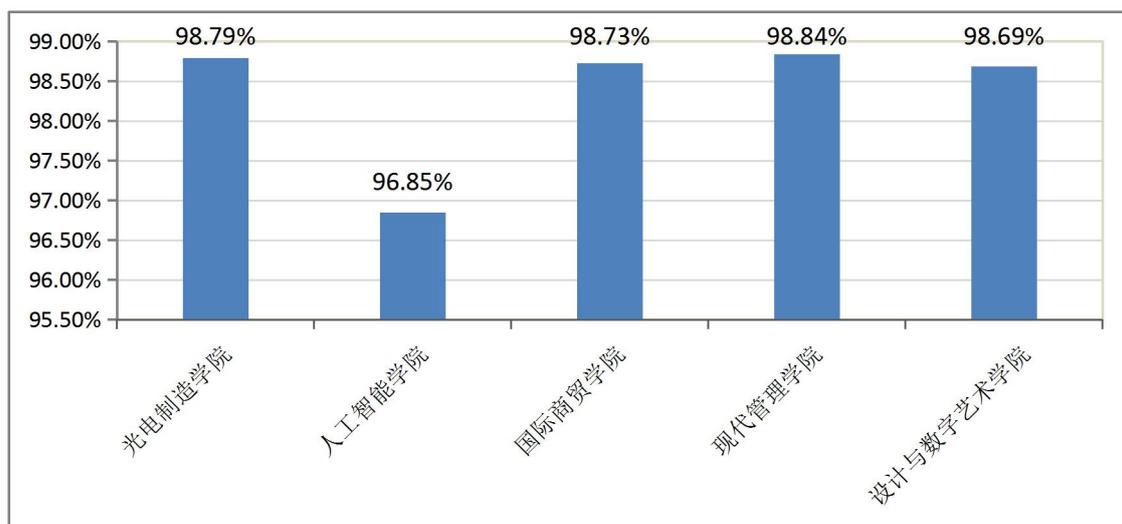


图 5：二级学院就业率情况

## 2.3 专业就业率

专业就业率一览表

二级学院	学校专业	就业率
现代管理学院	人力资源管理	97.98%
	会计	99.15%
	体育运营与管理	100.00%
	旅游管理	99.14%
	知识产权管理	100.00%
	酒店管理	100.00%
	金融管理	96.26%
设计与数字艺术学院	动漫制作技术	97.09%
	工业设计	98.81%
	广告设计与制作	97.53%
	数字图文信息技术	96.05%
	文化市场经营管理	100.00%
	眼视光技术	99.50%

	艺术设计	100.00%
	鞋类设计与工艺	100.00%
人工智能学院	电子信息工程技术	97.66%
	计算机应用技术	97.94%
	软件技术	95.63%
国际商贸学院	应用法语	100.00%
	国际经济与贸易	97.18%
	电子商务	98.26%
	物流管理	98.37%
	商务英语	100.00%
	市场营销	100.00%
光电制造学院	光电制造与应用技术	98.04%
	数控技术	99.15%
	机电一体化技术	98.48%
	工业机器人技术	100.00%
	汽车检测与维修技术	98.83%
	环境工程技术	100.00%
	汽车营销与服务	95.56%
	材料工程技术	100.00%
	模具设计与制造	100.00%

### 3、毕业生就业状况分析

在 2020 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日期间，共有 900 余家企事业单位通过线上网络招聘会+线下专场招聘会等形式参加招聘，包括：浙江正泰电器、奥康集团、奔腾激光、金帝集团、伟明环保等中国民营 500 强和行业龙头等，为学校 3800 余名毕业生，提供近 2.5 万个岗位需求。

### 3.1 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质分布表

就业单位	党政机关	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	三资企业	其他企业	其他	升学	入伍	出国出境
人数	7	3	9	37	45	2734	60	791	33	5

数据来源：2021 届毕业生就业方案

从表中可以看出我校毕业生就业签约主要集中在其他企业类型单位，约占 94.44%，说明我们学校主要是为中小企业培养高素质技能型人才，也符合区域经济发展人才的需要。

### 3.2 就业行业流向分布

流向单位行业	合计	比例
农、林、牧、渔业	21	0.73%
采矿业	3	0.10%
制造业	1017	35.13%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.69%
建筑业	76	2.63%
批发和零售业	559	19.31%
交通运输、仓储和邮政业	78	2.69%
住宿和餐饮业	102	3.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	393	13.58%
金融业	29	1.00%
房地产业	38	1.31%
租赁和商务服务业	214	7.39%
科学研究和技术服务业	58	2.00%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.41%
居民服务、修理和其他服务业	45	1.55%
教育	99	3.42%

卫生和社会工作	27	0.93%
文化、体育和娱乐业	88	3.04%
公共管理、社会保障和社会组织	16	0.55%
总计	2895	100.00%

数据来源：2021 届毕业生就业方案

从上表中可以看出，毕业生主要流向行业为制造业（35.13%）、批发和零售业（19.31%）、信息传输、软件和信息技术服务业（13.58%），契合区域经济的发展特点，服务地方经济发展。

### 3.3 男女毕业生就业率

我校男女毕业生就业率分别为 98.06% 和 99.04%，就业情况良好，两者之间无明显差异。

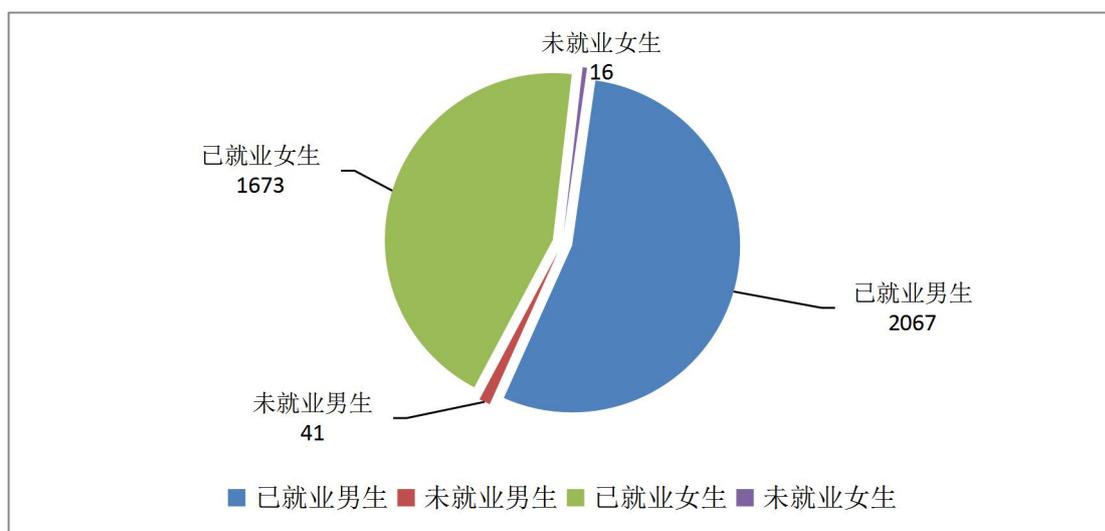


图 6：男女毕业生就业情况对比（单位：人）

### 3.4 毕业生地区流向分布

2021 届毕业生省内人数为 2813 人，从省内流向地区分布表中可以看出，我校毕业生这两年流向主要集中在省内温州、杭州、台州三个地区，占总人数 69.32%，省内就业人数最少的地区为舟山市。这

与生源构成情况基本相符。而杭州、宁波、温州三地流向比例均高于生源比例，说明毕业生倾向于去经济较发达城市工作。

2021 年省外毕业流向人数为 177 人，占总数的 5.92%，低于生源比例 15.79%。可见，不少省外生源学生还是选择留在浙江就业，生源区域经济发展水平和职业发展机会依然是影响毕业生选择就业地域的重要因素。

2021 年毕业生各地区分布				
地区	生源数	所占比例	毕业流向人数	所占比例
温州	1145	30.28%	1299	43.46%
杭州	225	5.95%	372	12.45%
宁波	227	6.00%	214	7.16%
嘉兴	130	3.44%	97	3.25%
湖州	88	2.33%	51	1.71%
绍兴	278	7.35%	146	4.88%
金华	248	6.56%	192	6.42%
衢州	181	4.79%	63	2.11%
舟山	10	0.26%	4	0.13%
台州	456	12.06%	278	9.30%
丽水	196	5.18%	96	3.21%
外省	597	15.79%	177	5.92%

数据来源：2021 届毕业生就业方案

#### 4、毕业生就业情况调查

为了更好地了解毕业生的就业状况和现实需求，不断提高就业服务质量和工作水平，学校对 2021 届毕业生就业情况进行了网络调查，此次问卷针对全校 3781 名毕业生，收回有效问卷 3218 份，调查覆盖

率为 85.11%。

#### 4.1 毕业生发展意向

调查数据显示,2021 届毕业生中毕业后选择工作就业的 69.90%,选择专升本占 30.17%,自主创业的学生为 1.40%。从调查数据看,工作是大学的第一选择,其次为专升本。越来越多的学生选择专升本的原因主要是随着国家政策支持,专升本一直在扩招,同时大家对于学历的认识越来越重视,学历越高就业机会越多。

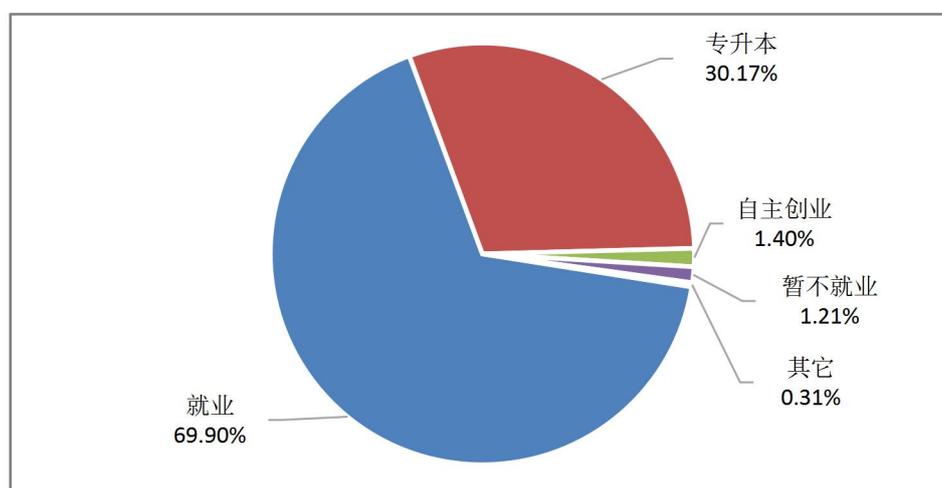


图 7：2021 届毕业生发展意向选择占比

#### 4.2 求职信息获取途径

从调查结果可以看出 2021 届毕业生求职信息获取最主要的途径分别为：通过校园招聘会（32.54%）、通过学校就业网（25.17%）、实习单位就职（12.49%）、通过亲朋好友（9.94%）、老师推荐就业岗位（9.88%）。

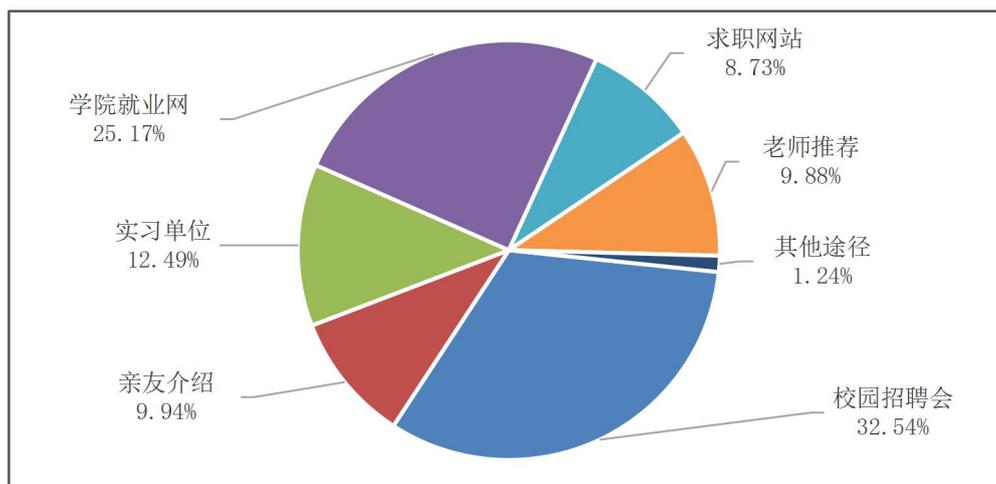


图 8：2021 届毕业生求职信息获取途径分布图

### 4.3 就业单位性质期望

根据调查统计结果显示，选择在事业单位工作的占比最高，为 25.85%。其次为国有企业，占 21.81%，选择去民营企业工作的占 18.86%，选择到政府机构就业的占 9.14%，选择其他的占比为 9.35%。从毕业生就业方向期望来看，2021 届毕业生就业方向主要集中在国有企业、事业单位和民营企业。但由于受学历的影响和限制，高职院校毕业生受雇于政府机构和事业单位难度还是比较大的，需要引导毕业生选择更适合的就业方向。

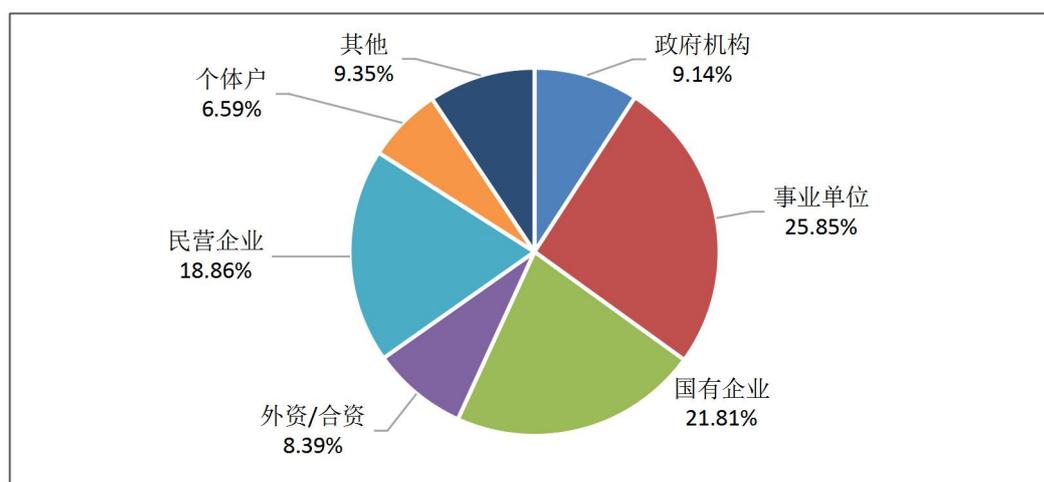


图 9：2021 届毕业生对就业单位性质期望

#### 4.4 就业地区期望

通过调查，有 58.08%的毕业生选择希望自己将来在省会或发达的地级市工作。其次有 31.73%毕业生希望自己在普通的地市级工作，选择在县级和乡镇基层工作的有 7.74%。从毕业生选择就业区域期望来看，大部分 2021 届毕业生倾向于选择在省会城市或发达的地级市就业，因为这些地方就业机会多，经济实力强，发展潜力大，就业政策好。而县级市和乡镇是选择最少的就业区域，主要在于发展空间小、工资较低等因素影响。

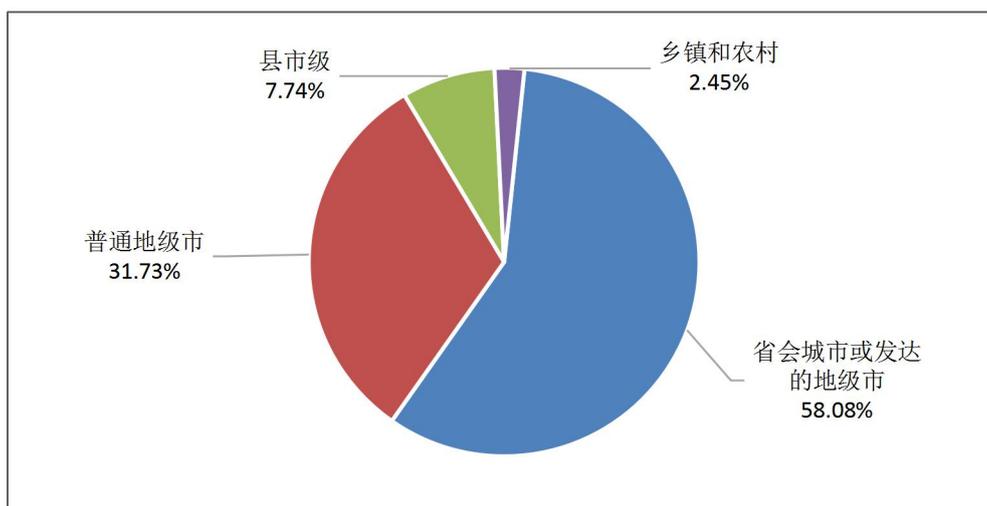


图 10：2021 届毕业生就业区域选择

#### 4.5 就业薪酬期望

薪酬是毕业生就业时最为看重的指标，从调查数据来看，2021 届毕业生就业薪资期在 4000 元及以下的为 1.77%，占比最小，有 29.61%毕业生薪资期望在 6001-7000 元之间，根据调查结果可以看出 2021 届毕业生期望薪资主要在 6001-8000 之间，但同时也有 10.10% 毕业生就业期望薪资在 8000 元以上，这一结果说明了毕业生对薪资

期望过高，这也造成了毕业生就业动力下降，慢就业和不就业的毕业生增加。通过交叉分析，就毕业生性别差异来看，有 42.83% 的男生就业期望薪资在 8000 以上。女生的就业薪资期望主要集中在 5000 到 6000 元之间，占 33.49%，从结果可以看出男生薪资期望高于女生就业期望。

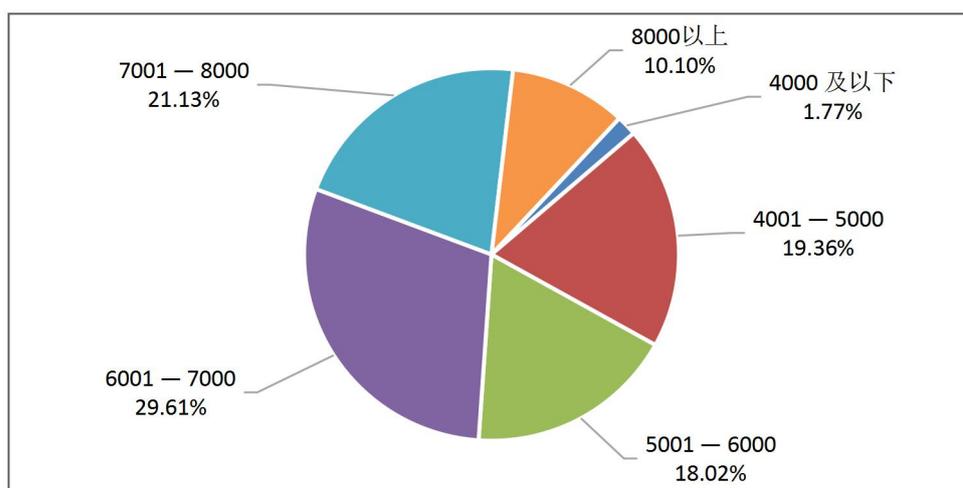


图 11：2021 届毕业生薪酬期望（月收入）

## 5、高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查情况

2021 年 12 月浙江省教育考试院发布了《2020 届浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》和《2018 届（三年后）浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告》，报告显示我校 2020 届毕业生职业发展与人才培养质量、2018 届（毕业三年后）毕业生就业竞争力总得分均排名全省高职院校第一名。

### 5.1 作答率

浙江省教育考试院在全省范围内共抽调 2020 届毕业生 286218

人，作答率为 87.03%，其中向我校调查毕业生为 3363 人，作答率 96.25%；全省共抽调 2018 届毕业生为 279189 人，作答率为 76.32%，其中向我校调查毕业生为 3094 人，作答率 89.69%。从数据可看出，我校两届毕业生调查作答率均明显高于全省，反映出本次调查结果覆盖面广，数据客观公正，真实可靠。

	2020 届		作答率	2018 届		作答率
	总人数	作答人数		总人数	作答人数	
全省	286218	249092	87.03%	279189	213080	76.32%
本校	3363	3237	96.25%	3094	2775	89.69%

数据来源：浙江省高校毕业生职业发展状况及人才培养质量调查报告

## 5.2 就业率

就业率是已就业毕业生占毕业生总人数的比例，它可以在一定程度上反映学校人才培养质量以及其培养的毕业生是否符合经济社会发展的需要。本次调查显示，我校 2020/2018 届毕业生的就业率分别为 98.67% 和 98.92%，均高于全省水平，分别高出 3.86 和 2.28 个百分点。

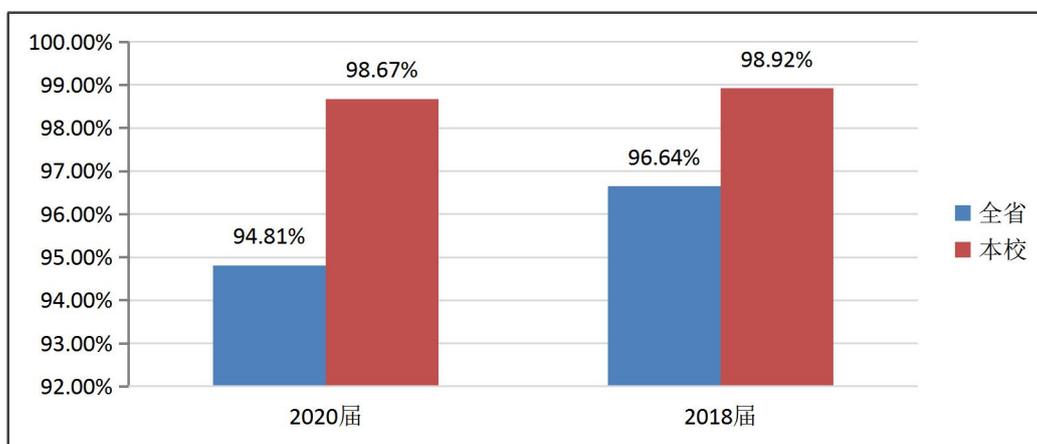


图 12：浙江省和本校 2020/2018 届毕业生就业率比较

### 5.3 薪资水平<sup>1</sup>

薪资水平是反映就业质量的关键指标之一，它可以从侧面反映高校的人才培养质量及毕业生个人综合素质。

浙江省高校 2020 届受雇工作毕业生毕业一年后的平均月收入为 5667.04 元，其中我校 2020 届受雇工作毕业生毕业一年后的平均月收入为 7480.23 元，高出浙江省平均水平 1813.19 元，在高职院校中排名第一。2018 届毕业生毕业三年后薪资水平达 9863.59 元，高出全省 2109.70 元。

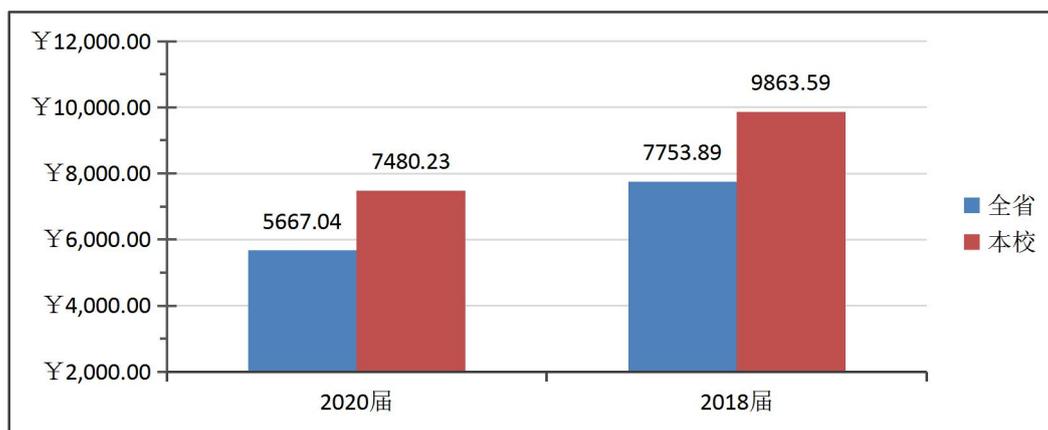


图 13：浙江省和本校 2020/2018 届毕业生薪资水平比较（单位/元）

### 5.4 离职率

适当的员工离职率对于企业发展和保持活力是有益的，过高的离职率对用人单位和毕业生个人职业发展来说都是一种时间和财力的浪费，应当努力降低，这要求毕业生在择业时做好个人职业规划，不能盲目选择。全省 2020/2018 届高校受雇毕业生毕业的离职率是 41.15%和 58.07%，我校 2020/2018 届毕业生的离职率是 24.81%和

<sup>1</sup>薪资水平是指工资、奖金、提成、各种社会保险待遇、住房公积金、社会保险及其各类补贴等折算现金的总和。

42.00%，均低于全省水平。

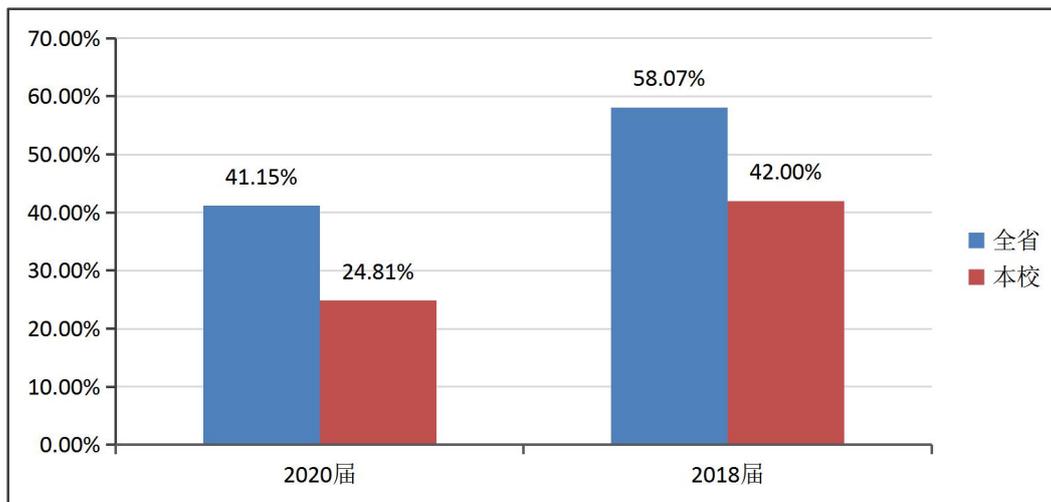


图 14：浙江省和本校 2020/2018 届毕业生离职率比较

## 5.5 总体满意度

高校毕业生个人能力和层次的不同，对就业岗位和就业待遇的要求也会有所差异，从而他们对自己工作岗位的满意度也有不同的判断。如果学生根据个人素质及能力水平对所从事的工作岗位感到满意就可以认为其就业是高质量的。从本次调查结果看，我校 2020/2018 两届毕业生总体满意度均明显高于全省水平。

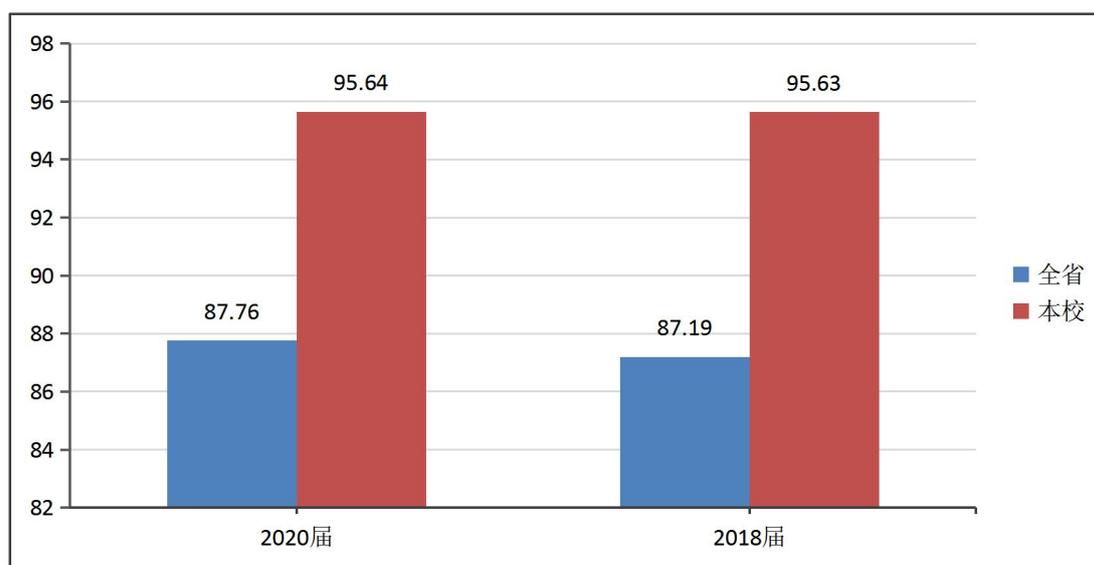


图 15：浙江省和本校 2020/2018 届毕业生总体满意度比较

## 5.6 用人单位评价

用人单位是毕业生就业的最终去向，用人单位对毕业生的满意度评价是最直观、最能说明问题的指标。本次调查从实践动手能力、专业水平、创新能力、合作与协调能力、人际沟通能力等五个维度考量，结果中可以看到，用人单位对我校毕业生评价均高于全省水平。

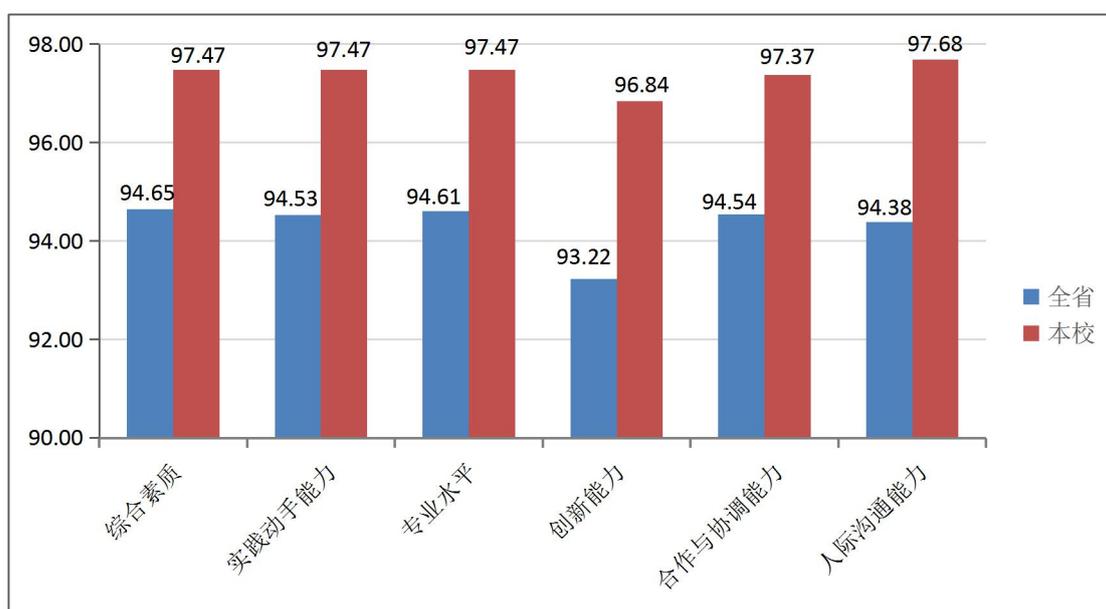


图 16：浙江省和本校用人单位对毕业生评价比较

## 6、就业创业工作主要措施与经验

2021 年学校认真学习贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院关于促进普通高校毕业生就业工作有关决定，落实习近平总书记对于“保就业”、“稳就业”的要求和学校党委 2022 年工作部署，对标学校“十四五”规划整体要求，深入推进“双高”和职业本科建设。根据新冠肺炎疫情防控常态化要求，深化推进“线上+线下”双

循环就业服务模式，按照就业工作“一盘棋”的思路，全校上下“总动员”，全员内外“一条心”，将学生就业工作作为落实立德树人根本任务的重要环节，最大限度地实现疫情背景下毕业生充分就业，提高毕业生就业满意度，助力毕业生更高质量就业。2021 年学校总就业人数 3871 人，实现就业率高达 98.49%。学校自 2008 年起，初次就业率连续 14 年超过 98%。现就 2021 届毕业生就业创业工作主要措施及经验总结如下：

### 6.1 党建引领，构建就业育人“三级保障”

学校全面加强党的领导，多方联动凝聚合力保障就业。一是**充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用**。党委全面加强对就业工作的领导，制定毕业生就业工作方案，明确任务指标，层层压实责任。充分发挥二级学院党组织战斗堡垒作用，把就业工作完成情况纳入各级党组织评优评先及考核指标体系。二是**深入落实就业“一把手工程”**。成立两级就业工作领导小组，由党组织负责人任组长，构建学校、招生就业处、二级学院“三级联动”机制；全体教职工充分发挥资源和行业优势，主动联系单位，形成全员服务就业合力。三是**持续强化就业价值引领**。开展“新生主题班会”“毕业生就业创业典型人物评选”“奋斗的青春最美丽——大学生就业创业人物评选”“青年学子企业行”等形式多样的政策形势讲座和榜样示范引领，引导学生把个人理想追求融入现代

化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

## 6.2 强化指导，创新就业服务“三类模式”

学校以就业为导向，强化就业指导帮扶工作。一是**深化就业指导水平，构建全程化的就业教育体系**。针对不同年级开展不同形式的职业发展和就业指导活动，建立就业指导师资队伍，提供“线上+线下”职业发展和就业指导咨询服务，做好求职、专升本、出国、创业等学生就业指导和服务。通过举办“职业生涯规划大赛”和就业服务招聘月等品牌活动，提升学生就业创业竞争力。2021 年我校学生参加浙江省职业生涯规划大赛获一等奖 1 项奖、二等 2 项、三等奖 3 项。二是**完善就业服务，强化精准帮扶**。顺利完成就业协议书的发放、签约指导、收集、分类整理、录入和复核等工作。重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，为 55 位贫困生争取就业求职补贴 16.5 万元，助力学生早日就业。三是**凸显服务，推动专升本培养**。组建专升本微信服务群，为学生提供考试信息、政策解读、心理疏导等服务。2021 年学校共有 1537 名同学参加专升本考试，829 人达到省控分数线，上线人数创历年新高。

## 6.3 健全体系，制定完善考核“三项制度”

为有效地促进毕业生就业工作的制度化、规范化、科学化，制定就业工作制度。一是**制定就业工作应对疫情预案，实现科学**

**有效防控、安全有序招聘。** 培育和维持学校专业特色就业资源，协同做好分大类、分行业的线上线下招聘会；确保就业资源数量和质量持续稳定增长，扎实推进暑期企业走访工作，让走访用人单位、就业资源拓展、毕业校友座谈成为常规工作；落实做细与人社局、人力资源市场、企事业单位的校企合作协议，拓宽合作面、提高合作度，切实做好毕业生精准推介，力求人职匹配。

**二是制定完善毕业生就业工作考核制度。** 完善按照《浙江工贸职业技术学院就业工作考核办法》，将初次就业率、年终就业率、就业指导、留温率、就业工作规范等考核指标进行阶段性细化，进一步健全毕业生就业状况统计指标体系，并将就业统计工作纳入二级学院业绩考核指标，科学促进就业工作目标的顺利实现。

**三完善就业统计评价机制。** 开展就业状况跟踪调查，统计分析毕业生就业情况，充分发挥就业大数据对动态调整学科专业设置招生计划和人才培养方案的支持作用。同时，根据省厅要求，实行签约情况周报制度，开展毕业生就业状况每周调研分析，了解各专业签约人数、签约率、专业对口率、毕业生就业意向等情况，加强了对毕业生的就业跟踪质量调查和及时掌握相关情况。学校就业指导中心逐一排查毕业生就业状态和就业意向。对于未就业的学生通过辅导员、班主任精准掌握毕业生就业意向，为下一步毕业生精准就业提供服务，同时对在校期间家庭困难、低保家庭和残疾的毕业生进行摸底调查，了解学生情况及心态，树立信心、转变就业观念，制定相关措施，促使毕业生尽快就业。

## 6.4 开源拓岗，力促多元供给“三大渠道”

学校要全力挖掘本地企业招聘潜力，精准推荐更多的毕业生就业。一是举办“2021 年就业指导服务月”活动。组织安排学校 2021 届毕业生春季网络招聘大会和 2021 届毕业生就业网络招聘大会，组织专场招聘会、企业宣讲会 50 多场。开展就业创业赛事、简历制作比赛、就业技能比赛、就业创业讲座、校友求职分享、推荐就业等。同时开展就业指导讲座、就业咨询指导日、专家团“一对一”就业个性化、专业化的就业指导服务系列活动，提升毕业生求职技巧。二是以温州市人才市场为依托，强化人才市场的育人功能。广泛挖掘就业信息，创新招聘会形式，强化就业指导，全程做好就业服务。定期组织学生参加每周人才招聘会，同时，还组织学生参加省市县的多场就业招聘会和网络招聘会实现“招聘活动不停歇，就业服务不断线”。三是积极配合有关部门实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动。做好“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作；落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，积极引导毕业生参军入伍；借助互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合的良机，分析并掌握重点行业人才需求，开展专项招聘活动；充分利用平台经济、众包经济、共享经济等新经济形态平台，支持毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业。

## 6.5 整合资源，提升创业能力“三大平台”

学校以建设“创业型高校”为目标，坚持走“校企一体、创新创业、服务社会”的特色发展之路，整合资源，实战体验，提升创新创业能力。一是“校企一体”协同育人，创建“园区化”创新创业实践平台。学校立足自主创建并运营的“三园区三基地”，即浙江创意园、温州知识产权服务园、国家广告产业园“三园区”；省级特色工业设计示范基地、国家中小微企业知识产权培训基地、数字经济国家级高技能人才培训基地“三基地”，采取“产权+市场契约”方式，政校行企共建“园区化”创新创业教育综合实践支撑和服务融合体。以“三园区三基地”为核心，引入 56 家企业，年容纳企业实践教师 200 多位；创办国家级众创空间，形成“体验+实训+孵化”创新创业实践环境和文化氛围，激发创新创业内在动机。学校通过“园区化”创新创业实践平台，打通了行业企业创新链与高职双创人才培养链，面向全体学生培养兼具双创素养和专业能力的“双创型”技术技能人才。二是“分类分层”精准育人，构建“系统化”创新创业教育体系平台。学校始终坚持将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，形成了“分层分类”精准育人的创新创业教育体系。“分层”是根据学生群体的不同，开展“普及+通识+专创融合+实践”不同层次的双创教育，以满足学生不同阶段的学习需求；“分类”是指根据学生学习兴趣、创业意向、创业项目的不同，分别在创业通识教育阶段、“2+1”创新创业教育阶段、实践教育阶段按专业类别开展针对性的双创教育，以满足学生个性化的学习需求。通过系统化的创新创业教育，精准对接“多

方向、多岗位”职业岗位需求，在产教深度融合背景下实现了专业产业的精准对接、精准育人。三是“双岗双聘”互聘共培，打造“双师化”创新创业教师队伍。学校与下属园区共建创新创业教育师资培训基地，在企业入驻协议中规定了承担教学任务和接受师生创业实践的条款。一方面聘请园区企业家担任创业导师，兼职授课、讲座、与学生创业团队一对一结对服务；另一方面各专业分别选派教师到园区开展创业实践或自主创业，与园区企业共同开发相关课程，形成了“老板即导师”和“教师即老板”的“双导师”师资队伍。学校与园区人员的双向交叉流动，实现了双重职责的自然转化，使园区成为“校外导师”的来源基地、教师提升创新创业能力的实践基地，建成了一支“双师化”的“双创”教育教师队伍，推动了“双创型”技术技能人才培养，提升了学生就业创业能力，提高了毕业生就业创业质量。

## 结 语

高校毕业生就业问题是中央关心、群众关切、社会关注的热点和焦点问题。他们是否顺利就业关乎社会的和谐与稳定。2022 届高校毕业生规模预计 1076 万人，同比增加 167 万，规模和增量均创历史新高。疫情对就业的影响仍在持续。部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平。就业市场用人需求还存在不确定性，部分中小企业扩大吸纳就业的能力下降，散发的疫情对校园招聘活动产生不利影响。存在“就业难”与“招人难”并存的现象，不同专业、行业和地区间用人需求差异较大。当前高校毕业生就业形势依然严峻复杂，就业工作面临巨大的挑战。2021 年，我校多措并举推进毕业生就业工作，着力提高毕业生就业能力、就业竞争力、就业质量和就业率。用汗水浇灌收获，以实干笃定前行。2022 年，我们将不断健全“就业思政”工作体系，按照“就业育人”工作思路，坚持“市场导向”，以充分就业为基础，构建“线上+线下”“双线互动”全方位就业服务模式，全力以赴确保我校毕业生就业局势稳定。以担当践行使命，用奋斗诠释热爱。

新起点、新征程，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记关于职业教育的重要指示精神以及全国职业教育大会精神，紧密对接国家和区域发展战略，以“双高”建设为核心，以数字化改革为引领，研究人才培养质量提升方案，抓好教师队伍建设，引导教师真心真意地投入到教书育人上来，进一步强化使命感、责任感，不断健全“就业思政”工作体系，按照“就

业育人”工作思路，把促进高校毕业生就业创业摆在更加突出位置，强化工作举措，加大督导考核，压紧压实责任，全力推动高校毕业生实现更加充分更高质量的就业，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

大氣致遠 精二誠賢