

2021 届

广东科学技术职业学院

毕业生就业质量年度报告

北京睿新中科教育科技有限公司 编

CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	3
二、毕业去向落实率	3
（一）总体毕业去向落实率	4
（二）各学院（专业）毕业去向落实率	5
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	11
（四）就业单位分布	12
（五）主要流向单位	12
四、毕业生服务区域经济发展情况	13
五、升学深造	14
六、自由职业与自主创业	16
（一）自由职业	16
（二）自主创业	17
七、国家、地方基层项目就业	19
八、未落实群体分析	20

第二篇：毕业生就业创业工作特色	22
一、担实责：强化责任意识 完善工作制度	22
二、明实情：了解就业难点 对接社会需求	22
三、出实招：采取有力措施 全面统筹推进	23
四、抓实干：线上线下结合 层层落实到位	23
五、见实效：保障充分就业 形成长效机制	23
第三篇：毕业生就业质量相关分析	25
一、求职过程分析	25
（一）就业形势分析	25
（二）择业渠道	27
（三）毕业生求职就业影响因素	28
二、专业相关度	28
三、工作适应度	29
四、职业期待吻合度	30
五、工作胜任度	31
六、工作满意度	31
七、职业能力满足度	32
八、用人单位对毕业生的评价	33
第四篇：就业发展趋势分析	35
一、毕业去向落实率发展趋势	35
二、毕业生升学深造发展趋势	36
三、毕业生服务区域经济发展趋势	36
四、毕业生岗位适配性与就业质量发展趋势	38
第五篇：对教育教学的反馈	39
一、毕业生对学校人才培养的评价	39
（一）毕业生综合评价	39
（二）教育教学评价	41

(三) 就业创业工作评价	44
(四) 管理服务评价	46
二、用人单位对学校人才培养的评价	47
三、家长对学校人才培养的评价	49
四、构建“招生-培养-就业”联动机制	50
(一) 对招生和专业设置的反馈	50
(二) 对教育教学的反馈	51
(三) 对就业创业工作的反馈	52
附录：数据统计说明	54

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东科学技术职业学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 3447 份，有效问卷回收率为 42.97%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



学院是广东省人民政府 1985 年批准设立、教育部备案的一所全日制公办普通高等学院，正厅级建制。建院之初，学院名广东省科技干部进修学院，主要承担广东省科技管理干部的继续教育培训任务，被科技部被誉为“地方继续教育的一颗明珠”。1989 年更名为广东省科技干部学院，1996 年成为广东省首批举办普通高职教育的院校之一。2001 年与珠海市政府合作共建珠海校区。2003 年经教育部批准由成人高校改制为普通高等学院，并继续承担科技干部培训的任务。2008 年 5 月，学院由广东省科技厅整建制划转广东省教育厅管理。

学院于 2008 年 12 月以“优秀”成绩通过教育部高职高专人才培养工作评估。2010 年被广东省政府授予“广东省职业技术教育工作先进集体”光荣称号。2010 年被教育部、财政部确定为国家示范性骨干高职院校立项建设单位。2016 年 3 月以“良好”成绩通过验收，成为国家示范性骨干高职院校。2016 年 7 月被广东省科学技术厅确定为省“互联网+”创新创业示范校。2016 年 11 月被广东省教育厅确定为一流高职院校立项建设单位。2019 年 7 月被教育部确定为“国家优质专科高等职业院校”。2019 年 10 月被教育部公示为“中国特色高水平高职专业群建设单位”。2016、2017、2018 连续三年入选全国高等职业院校服务贡献 50 强。2018 年入选全国高等职业院校教学资源 50 强。2019 年入选全国高等职业院校育人成效 50 强。2016 年被国际创新创业博览会组委会授予“全国高职院校创新创业示范校”荣誉称号。

学院现有珠海和广州两个校区，校园面积 2012 亩，建筑面积 53.06 万 m²（含在建工程：4.28 万 m²）（其中：教室 3.09 万 m²，图书馆 3.05 万 m²，体育场馆 0.98 万 m²，实习实训场所 15.55 万 m²）。教学仪器设备 2.16 万台（套），教学科研仪器设备值 25543.34 万元。馆藏图书 155.92 万册、电子图书数字资源量 7866GB。

学院现有教职工 1400 余人，教师 1200 余人，教师中正高 70 余人，副高 320 余人，博士 80 余人，硕士 820 余人。双师素质教师 1110 余人，专任教师“双师”素质比例达 91%。全国教育系统先进集体 1 个，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个，国家级技能大师工作室 1 个，国家级课程思政教学团队 2 个，国家级课程思政教学名师 2 人，全国技术能手 1 人，省级特支计划教学名师 1 人，省级教学名师 2 人，省五一劳动奖章获得者 1 人，南粤优秀教师 10 人，省级“千百十工程”人才 5 人，省高职教育专业领军人才 6 人，省优秀青年教师 7 人，省技术能手 2 人，省级高层次技能型兼职教师 12 人，珠海市特聘学者 1 人。

学院全日制在校生 31000 多名，是在校生规模最大的省属高职院校。现设有计算机工程学院（人工智能学院）、商学院、应用外语学院、旅游学院、文化与传媒学院、机器人学院、汽车工程学院、建筑工程学院、艺术设计学院、财会与金融学院、体育健康学院、物联网学院、管理工程学院、马克思主义学院、国际合作学院、创新创业学院、继续教育学院等 17 个二级学院；设有广东省人才研究所、高职教育研究所、电子与信息技术研究所、软科学研究所等 4 个科研机构。

学院现有招生专业 48 个，其中中国特色高水平高职专业群 1 个、国家骨干专业 11 个、国家骨干高职院校重点建设专业 5 个、中央财政支持建设专业 2 个、省级示范专业 5 个、省级重点建设专业 6 个、省级一类品牌专业 3 个、省级二类品牌专业 14 个、珠海优势学科 1 个；开展现代学徒制人才培养专业 12 个。国家级精品资源共享课 4 门、国家精品课程 5 门、省级精品课程 5 门、省级精品资源共享课程 22 门，省精品在线开放课程 3 门，国家级专业教学资源库 1 个。获国家级、省级教学成果奖 19 项。

学院加强校企合作办学，积极构建“校企精准对接、精准育人”人才培养模式，按照“一院一品”“一专业一特色一名企”的整体部署，将产业学院、项目班、订单班、现代学徒制等作为推进产教融合、“双精准”育人的重要举措，与华为、联想、金山软件、微软中国、苹果、思科、蓝盾股份、小米、一汽大众、横琴长隆、三一海洋重工等知名企业建立长期合作关系，大力加强学生技术技能培养。

学院重视产学研合作、应用开发与成果转化，鼓励教师参与企业技术研发、提供技术服务，努力服务地方经济社会发展。近三年学校各类科研与社会服务到款额达 5000 余万元，首次获得国家社科基金项目 1 项，认定 1 个国家级众创空间、1 个国家工作室、1 个省级中小企业服务示范平台；建成 1 个省级专业众创空间、31 个协同创新和协同育人平台（其中省级及以上 5 个），培育 10 个高水平技术服务团队，社会培训 58400 余人日，对广东省创新创业示范市（区、县）的建设提供有效支撑。

学院建有校内实训基地 70 多个、实训室 240 多个，校外实习实训基地 800 多个；建成中央财政支持实训基地 4 个，省级高职教育实训基地 6 个，省级大学生校外实践教学基地 6 个，省级公共实训中心 2 个，珠海市重点实验室 1 个，珠海市公共实验室 1 个。是科技部、省科技厅、教育厅、人事厅认定的“国家级星火培训基地”“广东科技人才基地”“广东省中职学院教师继续教育基地”“广东省专业技术人员继续教育基地”。

学院主动服务国家“一带一路”和粤港澳大湾区建设，新设国际合作学院，在校规模近 800 人，三批学生赴法国深造，先后与法国克莱蒙商学院、德国德累斯顿工业大学、美国北密歇根大学、澳大利亚科廷大学、马来西亚城市大学等签订了合作协议，百分之二十以上的专业建设正对接国际标准。2017 年学校取得招收国际学生资质，已有两届学历留学生入读相关专业。2019 年中法合作办学项目获教育部正式备案。2018 年获“广东省高等院校对外交流与合作先进集体”。

学院学生在省级以上技能竞赛中屡获佳绩，尽显广科学子风采。近五年，学生获省级以上技能竞赛奖项 600 余项，其中在全国职业院校技能大赛（天津国赛）获奖 30 余项。如 2018 年全国职业院校技能大赛高职组导游服务一等奖，2017 年全国职业院校技能大赛高职组建筑工程识图团体一等奖、英语口语一等奖，2017 年全国大学生数学建模竞赛 3 项一等奖，2016 年全国大学生数学建模竞赛 3 项一等奖，2015 年全国职业院校技能大赛高职组计算机网络应用一等奖，第 24 届 FIRA 机器人世界杯大赛 1 项冠军，2017、2018、2019 年连续三年获得中国机器人及人工智能大赛 9 项全国冠军。机械与汽车学院 2016 级胡智文同学作为广东省唯一代表荣获 2017 年

度“劲牌阳光奖学金”特别奖暨“践行工匠精神先进个人”，成为全国获此殊荣的十名代表之一。

一大批优秀毕业生脱颖而出，在各行各业做出突出成绩，得到社会广泛好评。如 2006 届毕业生谭倩茹同学，获“红棉杯”中国原创产品设计大赛金奖，其工业设计作品得到原广东省委书记张德江，省长黄华华同志的亲笔题词；研发 95 款手游 APP 的移动应用开发中心学生团队，被媒体誉为“最牛高职生”；2013 届毕业生孙志斌，是国内首个获得思科网络学院全额奖学金赴美实习的高职生；2011 届毕业生黄胜，受邀参加央视《奋斗》访谈栏目；2011 届毕业生聂云宸创办喜茶品牌，进入福布斯 2018 年中国 30 岁以下精英榜单等。

学院招生“进口”旺，现每年面向全国 18 个省（直辖市、自治区）招收全日制在校生 8000 人左右，广东省录取的新生均为第一志愿报考我院的考生。学院积极开展中高职衔接、三二分段、现代学徒制等多形式自主招生，以及本专科协同育人试点招生工作。毕业生就业“出口”畅，总体就业率均达 98% 以上。

学院秉承“厚德、高能、求实、创新”的校训，坚持“质量立校、特色兴校、创新强校”的办学思路，积极构建“双精准”育人模式，着力打造“互联网+”科技特色，大力实施国际化发展战略，努力培养创新型技能人才，正为创建全国一流、国际知名高职院校而不懈努力。

ONE

毕业生基本情况

01



一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

广东科学技术职业学院 2021 届毕业生共 8022 人，较去年增加 428 人。其中，男生 4027 人，占毕业生总人数的 50.20%；女生 3995 人，占毕业生总人数的 49.80%，男女性别比为 1.01:1，性别构成基本持平。



图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

(二) 生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 7041 人，占毕业生总人数的 87.77%；省外生源 981 人，占毕业生总人数的 12.23%，主要来自河南省、湖南省、广西壮族自治区等地区。

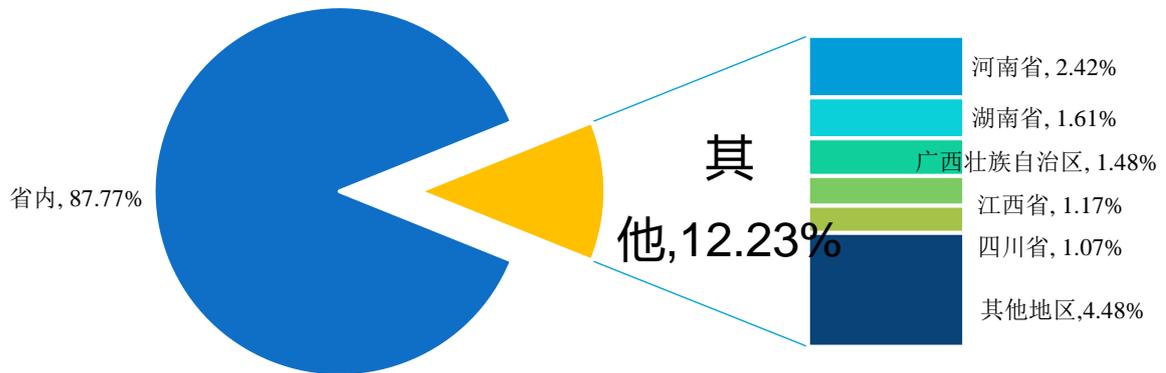


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

2021 届毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤东地区，占比分别为 36.70%、30.65%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于汕头市、揭阳市，占广东省生源总人数的 10.95%、10.14%；其次是江门市、湛江市、茂名市，占比分别为 9.06%、8.25%、7.85%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

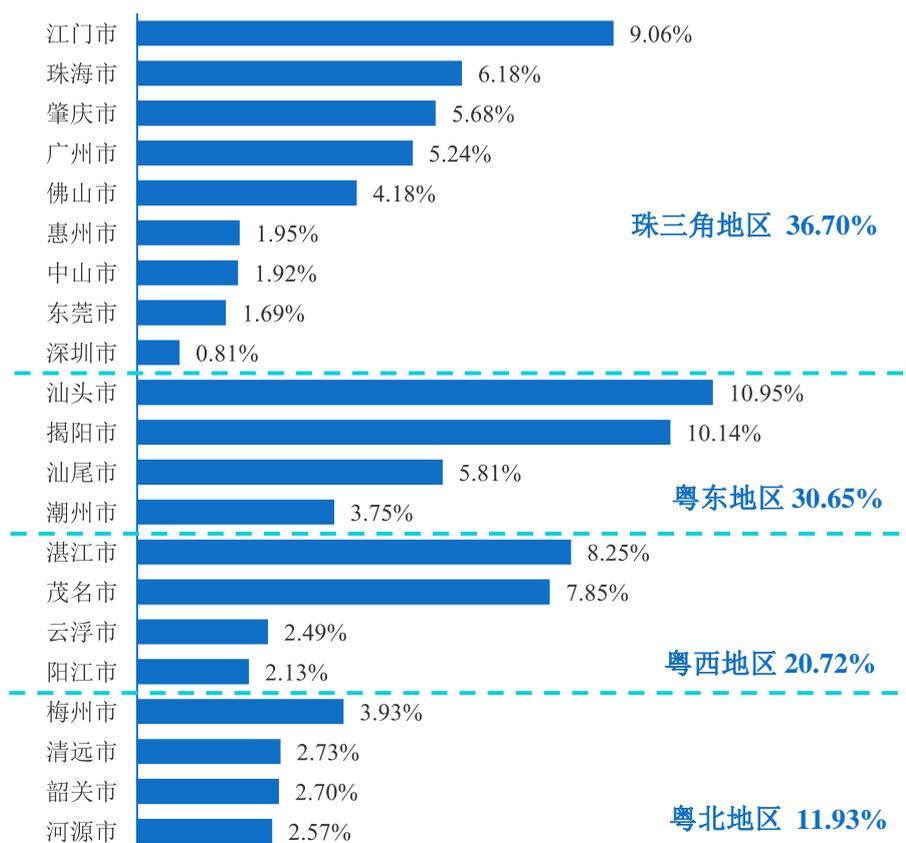


图 1-3 2021 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）学院结构

学校 2021 届毕业生共分布在 19 个学院。其中，计算机工程技术学院、机器人学院和财会与金融学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 14.17%、10.56% 和 9.39%。

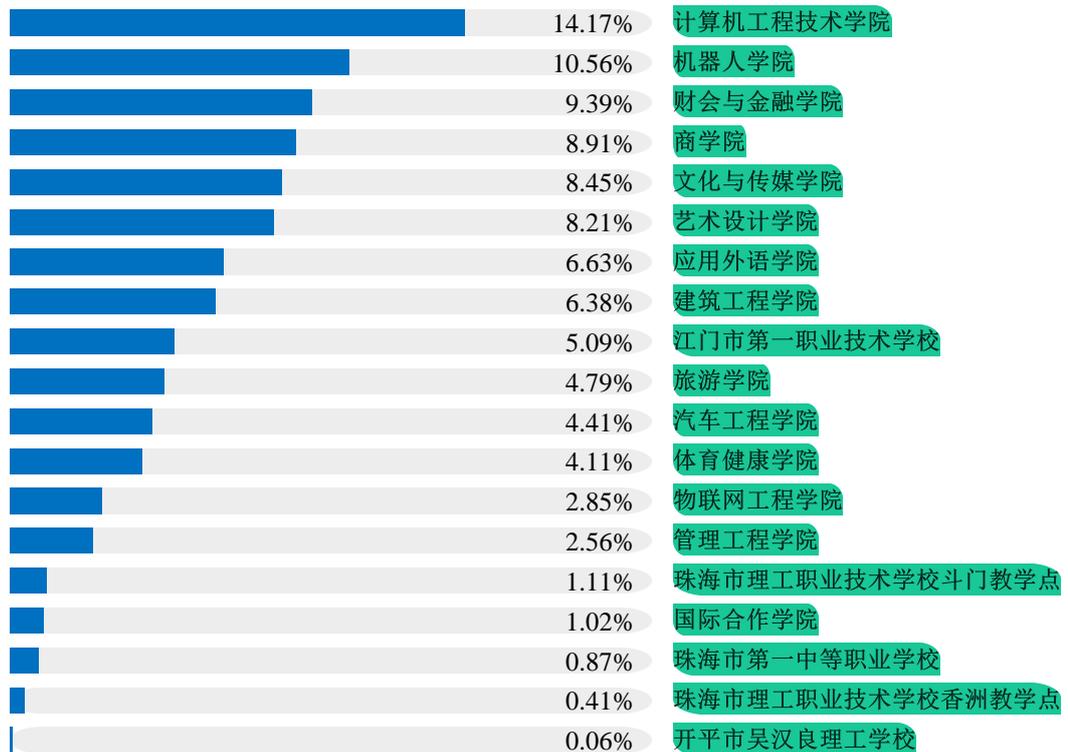


图 1-4 2021 届毕业生学院分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 96.56%。其中协议和合同就业率为 48.85%，灵活就业率为 22.16%，升学率为 21.79%，创业率为 3.75%。

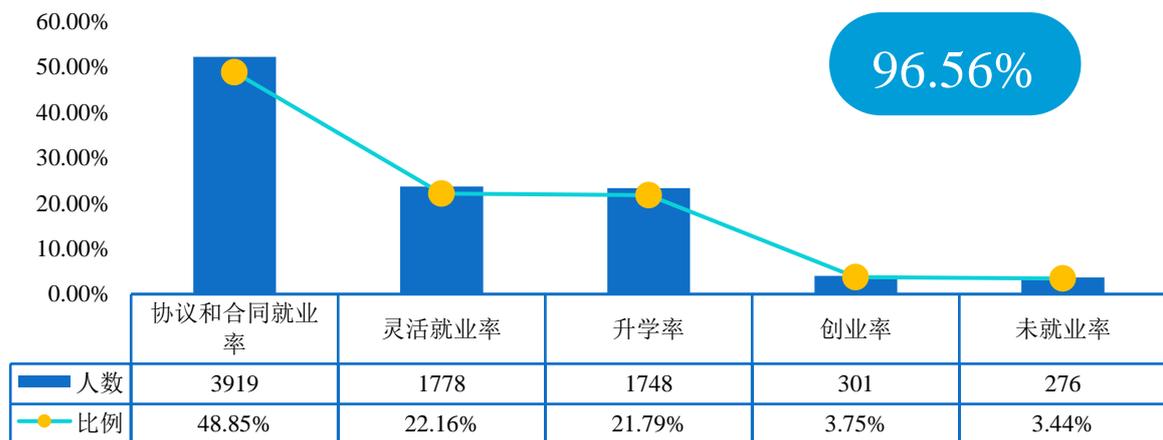


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

表 1-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	2693	33.57%
	签就业协议形式就业	1160	14.46%
	应征义务兵	63	0.79%
	国家、地方基层项目	3	0.04%
	小计	3919	48.85%
灵活就业	其他录用形式就业	1665	20.76%
	自由职业	113	1.41%
	小计	1778	22.16%
升学	国内升学	1730	21.57%
	出国、出境	18	0.22%
	小计	1748	21.79%
自主创业		301	3.75%
未就业		276	3.44%
总计		8022	100.00%

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）各学院（专业）毕业去向落实率

分学院来看，有 15 个学院的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中国际合作学院和珠海市第一中等职业学校毕业生的毕业去向落实率相对较高，均达到了 100.00%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 71 个专业，有 62 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中人力资源管理、会计、国际经济与贸易等 23 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-2 2021 届分学院（专业）毕业去向落实率分布

学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
国际合作学院	人力资源管理	10	10	100.00%
	会计	9	9	100.00%
	国际经济与贸易	54	54	100.00%
	物流管理	3	3	100.00%
	电子商务	6	6	100.00%
	小计	82	82	100.00%
珠海市第一中等职业学校	会计信息管理	8	8	100.00%
	国际经济与贸易	19	19	100.00%
	机电一体化技术	12	12	100.00%
	环境艺术设计	16	16	100.00%
	移动应用开发	15	15	100.00%
	小计	70	70	100.00%
建筑工程学院	建筑工程技术	168	168	100.00%
	建筑装饰工程技术	86	86	100.00%
	物业管理	85	85	100.00%
	工程造价	173	172	99.42%
	小计	512	511	99.80%
文化与传媒学院	人力资源管理	181	181	100.00%
	文秘	191	191	100.00%
	网络新闻与传播	177	175	98.87%
	行政管理	129	127	98.45%
	小计	678	674	99.41%
计算机工程技术学院	移动互联应用技术	109	109	100.00%
	软件技术	467	463	99.14%
	大数据技术与应用	204	202	99.02%
	云计算技术与应用	94	93	98.94%

学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	计算机网络技术	178	176	98.88%
	移动应用开发	85	84	98.82%
	小计	1137	1127	99.12%
商学院	港口物流管理	116	116	100.00%
	物流管理	180	179	99.44%
	移动商务	95	94	98.95%
	电子商务	274	271	98.91%
	国际经济与贸易	50	47	94.00%
	小计	715	707	98.88%
体育健康学院	社会体育	136	135	99.26%
	体育运营与管理	81	80	98.77%
	社会工作	113	111	98.23%
	小计	330	326	98.79%
应用外语学院	应用英语	45	45	100.00%
	商务英语	404	401	99.26%
	商务日语	83	78	93.98%
	小计	532	524	98.50%
物联网工程学院	建筑设计	65	64	98.46%
	计算机应用技术	164	161	98.17%
	小计	229	225	98.25%
财会与金融学院	投资与理财	143	142	99.30%
	财务管理	189	187	98.94%
	会计	356	346	97.19%
	会计信息管理	65	63	96.92%
	小计	753	738	98.01%
机器人学院	工业机器人技术	108	108	100.00%
	通信技术	107	107	100.00%
	机械设计与制造	153	149	97.39%
	应用电子技术	187	182	97.33%
	机电一体化技术	105	102	97.14%
	数控技术	187	181	96.79%
	小计	847	829	97.87%
管理工程学院	工商企业管理	205	199	97.07%
	小计	205	199	97.07%
艺术设计学院	工业设计	80	80	100.00%
	产品艺术设计	139	137	98.56%
	环境艺术设计	99	97	97.98%
	艺术设计	147	143	97.28%
	数字媒体艺术设计	194	180	92.78%
	小计	659	637	96.66%

学院	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
汽车工程学院	汽车营销与服务	202	197	97.52%
	新能源汽车技术	108	101	93.52%
	汽车车身维修技术	44	40	90.91%
	小计	354	338	95.48%
旅游学院	旅游英语	7	7	100.00%
	会展策划与管理	95	92	96.84%
	空中乘务	118	114	96.61%
	旅游管理	164	153	93.29%
	小计	384	366	95.31%
珠海市理工职业技术学校 香洲教学点	工业机器人技术	33	27	81.82%
	小计	33	27	81.82%
江门市第一职业技术学校	新能源汽车技术	35	34	97.14%
	数控技术	64	55	85.94%
	环境艺术设计	27	23	85.19%
	投资与理财	39	32	82.05%
	云计算技术与应用	112	72	64.29%
	工商企业管理	131	84	64.12%
	小计	408	300	73.53%
珠海市理工职业技术学校 斗门教学点	移动商务	14	14	100.00%
	大数据技术与应用	37	26	70.27%
	新能源汽车技术	38	23	60.53%
	小计	89	63	70.79%
开平市吴汉良理工学校	电子商务	5	3	60.00%
	小计	5	3	60.00%
总计		8022	7746	96.56%

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式、就业签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校 2021 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.22%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（93.78%），其次为粤东地区（3.47%）。省外主要流向了安徽省、河南省、浙江省等地区。

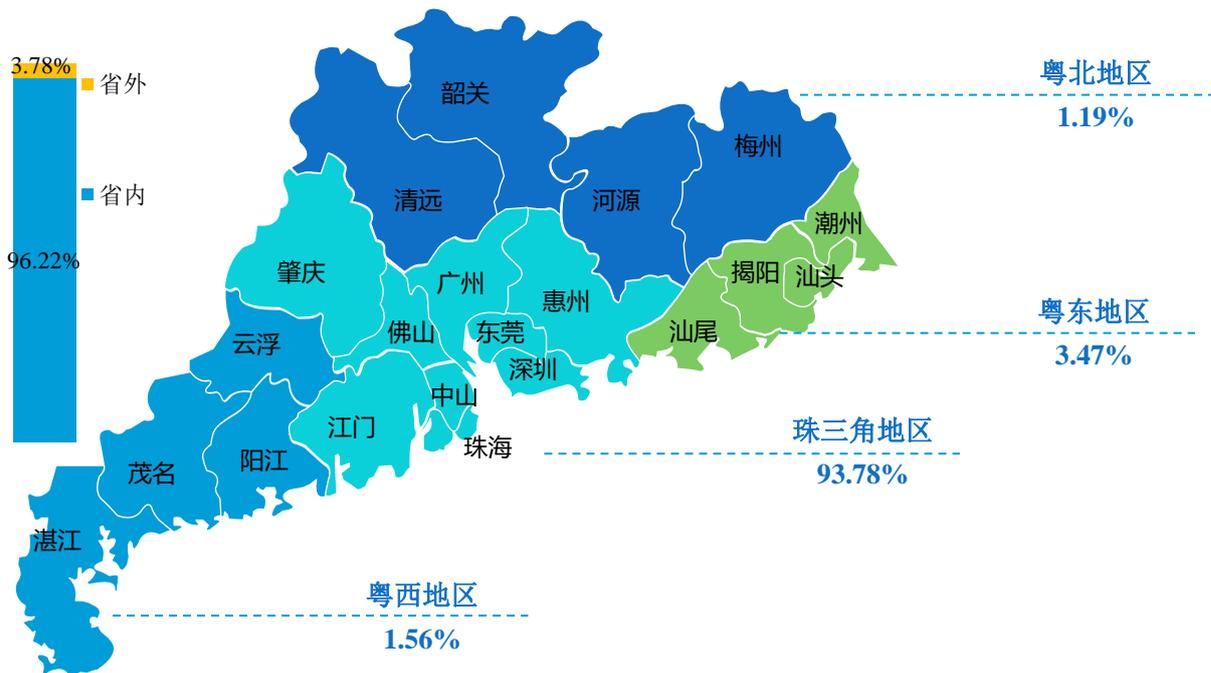


图 1-6 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为珠海市（30.96%）、深圳市（20.28%）、广州市（18.58%）、佛山市（7.29%）和江门市（5.77%），合计占比达 82.88%。

表 1-3 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
珠海市	30.96%	揭阳市	0.62%
深圳市	20.28%	潮州市	0.60%
广州市	18.58%	阳江市	0.47%
佛山市	7.29%	清远市	0.42%
江门市	5.77%	韶关市	0.34%
东莞市	4.67%	茂名市	0.25%
中山市	3.73%	河源市	0.24%

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
汕头市	2.08%	梅州市	0.20%
惠州市	1.54%	汕尾市	0.18%
肇庆市	0.96%	云浮市	0.14%
湛江市	0.69%	-	-

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

不同地区就业吸引力分析：来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 97.49%；来自粤西地区（90.54%）、粤北地区（87.52%）、粤东地区（85.66%）、省外（83.74%）生源也均主要流向了珠三角地区，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。

表 1-4 2021 届不同生源地毕业生就业地区具体流向

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤东就业	粤北就业	粤西就业	省外就业
珠三角生源	97.49%	0.17%	0.33%	0.17%	1.84%
粤东生源	85.66%	11.88%	0.13%	0.13%	2.21%
粤北生源	87.52%	0.17%	9.36%	0.17%	2.77%
粤西生源	90.54%	0.18%	0.09%	7.19%	2.00%
省外生源	83.74%	0.41%	0.41%	0.14%	15.30%

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业呈现“多元化”格局，主要集中在“制造业”领域（16.40%），其次为“批发和零售业”（15.88%）和“信息传输、计算机服务和软件业”（14.42%）。

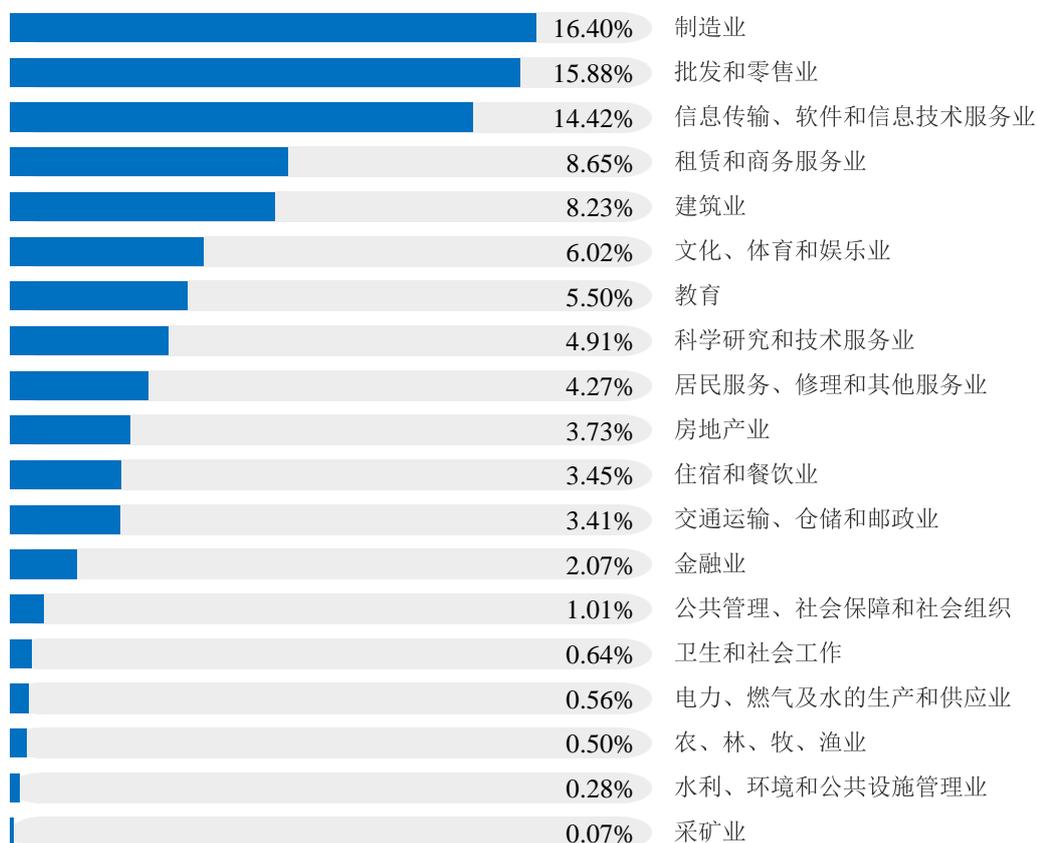


图 1-7 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，建筑工程学院流向建筑业占比达 63.09%；计算机工程技术学院流向信息传输、软件和信息技术服务业的占比达 40.49%；机器人学院流向制造业的占比达 46.26%。

表 1-5 各学院 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
商学院	信息传输、软件和信息技术服务业(21.76%)、批发和零售业(19.56%)、制造业(16.45%)、交通运输、仓储和邮政业(13.16%)、租赁和商务服务业(8.04%)
体育健康学院	文化、体育和娱乐业(26.64%)、教育(16.22%)、批发和零售业(8.49%)、住宿和餐饮业(7.72%)、居民服务、修理和其他服务业(6.95%)
计算机工程技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业(40.49%)、批发和零售业(15.83%)、制造业(9.45%)、科学研究和技术服务业(7.85%)、租赁和商务服务业(6.01%)
汽车工程学院	批发和零售业(31.16%)、制造业(15.58%)、租赁和商务服务业(14.49%)、居民服务、修理和其他服务业(10.14%)、科学研究和技术服务业(5.43%)
机器人学院	制造业(46.26%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.98%)、批发和零售业(6.89%)、科学研究和技术服务业(5.84%)、居民服务、修理和其他服务业(4.79%)
建筑工程学院	建筑业(63.09%)、房地产业(8.90%)、制造业(5.50%)、批发和零售业(5.24%)
应用外语学院	批发和零售业(33.16%)、制造业(15.95%)、租赁和商务服务业(11.65%)、教育(8.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.09%)

学院	主要就业行业
物联网工程学院	建筑业(24.19%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.74%)、科学研究和技术服务业(15.32%)、批发和零售业(13.71%)、租赁和商务服务业(5.65%)
文化与传媒学院	批发和零售业(16.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.78%)、制造业(13.46%)、租赁和商务服务业(10.67%)、教育(9.28%)
财会与金融学院	批发和零售业(17.47%)、租赁和商务服务业(17.08%)、制造业(14.01%)、金融业(12.28%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.68%)
管理工程学院	批发和零售业(23.58%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%)、金融业(9.76%)、制造业(8.94%)、租赁和商务服务业(8.94%)
艺术设计学院	批发和零售业(14.80%)、建筑业(14.60%)、文化、体育和娱乐业(14.20%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.60%)、制造业(11.20%)
旅游学院	租赁和商务服务业(22.95%)、批发和零售业(11.07%)、住宿和餐饮业(9.84%)、制造业(9.43%)、房地产业(9.43%)
国际合作学院	制造业(25.53%)、批发和零售业(25.53%)、租赁和商务服务业(14.89%)、教育(6.38%)
珠海市第一中等职业学校	批发和零售业(17.74%)、制造业(12.90%)、文化、体育和娱乐业(9.68%)、住宿和餐饮业(8.06%)、建筑业(8.06%)
珠海市理工职业技术学校斗门教学点	信息传输、软件和信息技术服务业(18.03%)、批发和零售业(16.39%)、租赁和商务服务业(13.11%)、制造业(11.48%)、居民服务、修理和其他服务业(9.84%)
珠海市理工职业技术学校香洲教学点	制造业(26.09%)、住宿和餐饮业(13.04%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.04%)、教育(8.70%)、电力、燃气及水的生产和供应业(8.70%)
江门市第一职业技术学校	制造业(26.62%)、批发和零售业(10.65%)、居民服务、修理和其他服务业(9.89%)、住宿和餐饮业(8.75%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.84%)
开平市吴汉良理工学校	住宿和餐饮业(33.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%)、公共管理、社会保障和社会组织(33.33%)

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（三）就业职业分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为商业和服务业人员（占比达 19.48%），其次为“工程技术人员”（11.44%）和“其他专业技术人员”（10.95%）。

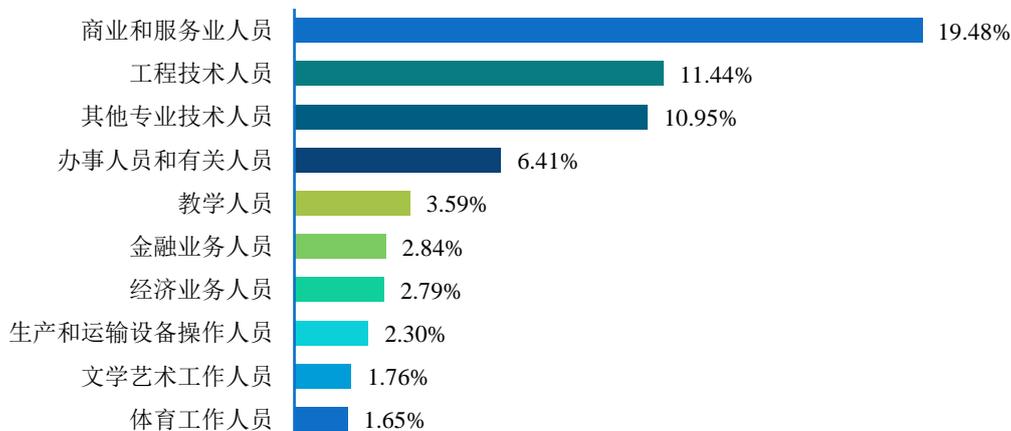


图 1-8 2021 届毕业生主要就业职业类别分布（TOP10）

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

（四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业，占比达到 95.33%；其次为其他事业单位（1.29%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 38.87%），其次是 51-200 人（25.60%）。可见中小微企业单位为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

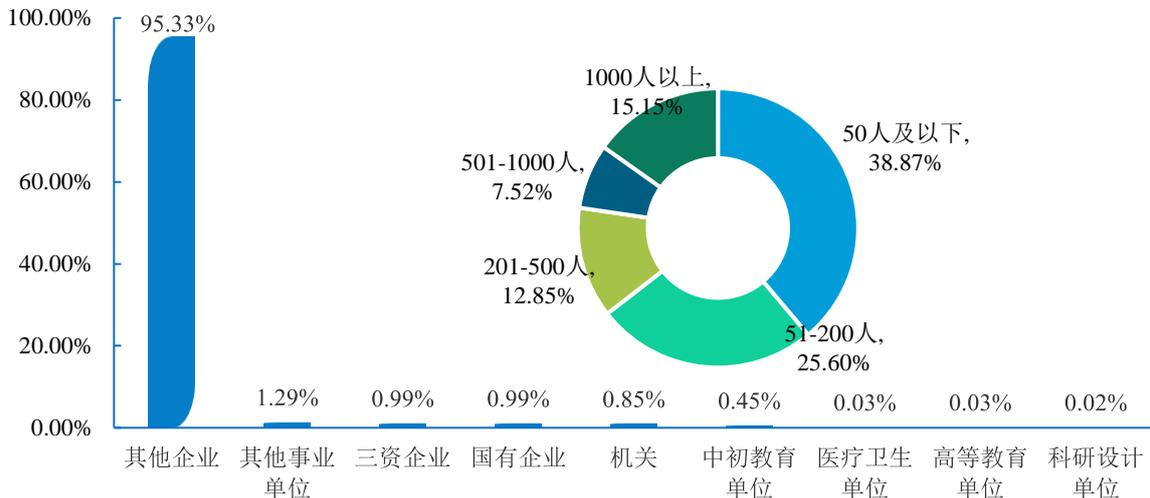


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

就业单位性质数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）主要流向单位

学校 2021 届毕业生签约单位集中于珠海市、江门市、广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于商务服务业和高新技术产业集群等，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-6 2021 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
芜湖雷士照明电子商务有限公司	45	蓝月亮（中国）有限公司	14
珠海金山网络游戏科技有限公司	33	珠海道心网络传媒有限公司	14
三一海洋重工有限公司	31	珠海长隆投资发展有限公司企鹅酒店	12
珠海奔图电子有限公司	27	深圳市富海通国际货运代理有限公司	12
珠海长隆投资发展有限公司横琴湾酒店	21	珠海华发物业管理服务有限公司	11
华生电机（江门）有限公司	18	纳思达股份有限公司	10
汉宇集团股份有限公司	17	广州咖呗乐贸易有限公司	10

单位名称	人数	单位名称	人数
货讯通科技（珠海）有限公司	17	-	-

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

四、毕业生服务区域经济发展情况

学校立足区域优势，巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校 2021 届毕业生中，赴粤港澳大湾区就业的人数占就业人数¹的 90.25%。就业布局以服务湾区制造业、现代服务业、高新技术产业等重点领域企业单位为主流。

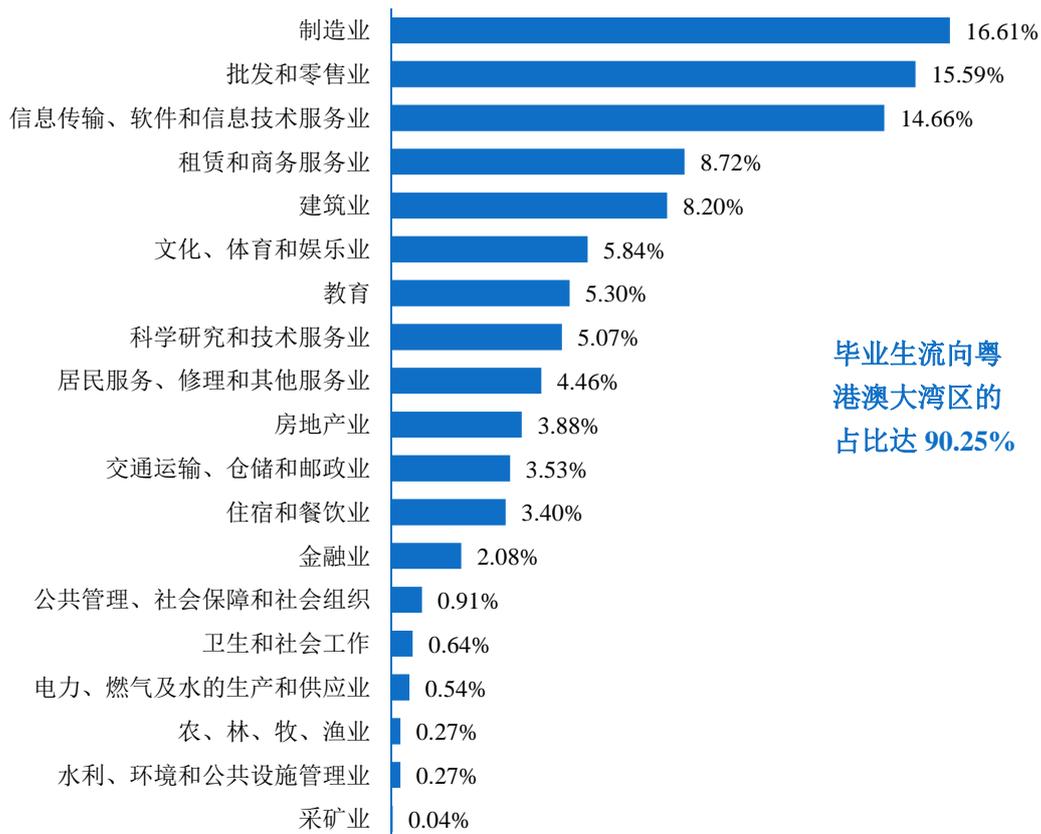


图 1-10 2021 届毕业生服务湾区主要行业领域分布

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

¹ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

五、升学深造

升学率及升学院校层次分布：2021 届毕业生中，有 1730 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总数的 21.57%。毕业生升学院校主要流向了广东白云学院、肇庆学院、广州华商学院等高校，毕业生升学主要流向院校分布详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广东白云学院	122	东莞城市学院	37
肇庆学院	111	广东工商职业技术大学	37
广州华商学院	104	五邑大学	37
广州应用科技学院	96	韶关学院	36
广州商学院	91	韩山师范学院	34
珠海科技学院	85	广东技术师范大学	28
广州城市理工学院	78	广东培正学院	26
湛江科技学院	77	仲恺农业工程学院	25
广州理工学院	77	华南师范大学	23
广东理工学院	73	广东第二师范学院	19
广东科技学院	72	广州科技职业技术大学	17
广州新华学院	71	广东财经大学	16
广东东软学院	62	嘉应学院	13
广东金融学院	45	深圳技术大学	11
岭南师范学院	45	东莞理工学院	9
广州南方学院	41	惠州学院	8
广州工商学院	40	华南农业大学珠江学院	6
广州华立学院	39	-	-

注：1. 主要流向院校指流向该校人数 ≥ 6 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（82.07%），其次是“提升综合素质/能力”（73.26%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

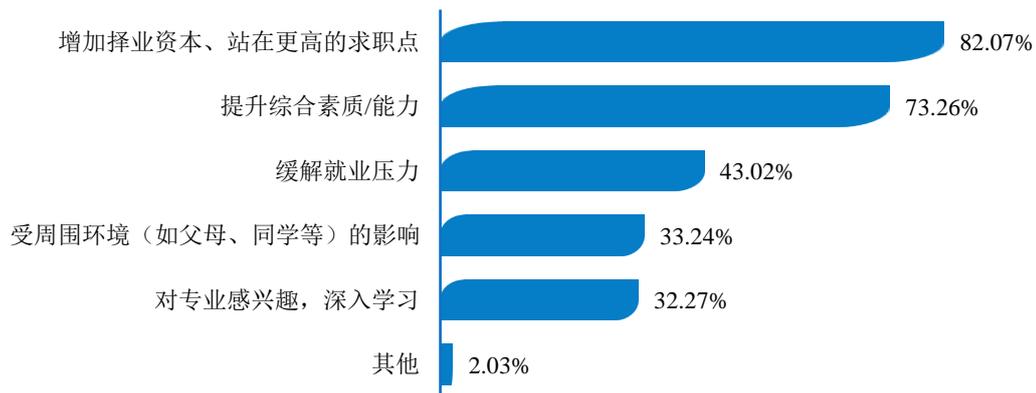


图 1-11 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，升学深造专业与原专业相关性处于一般及以上水平的占比达 82.17%。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 19.48%，“比较满意”占比为 44.86%。

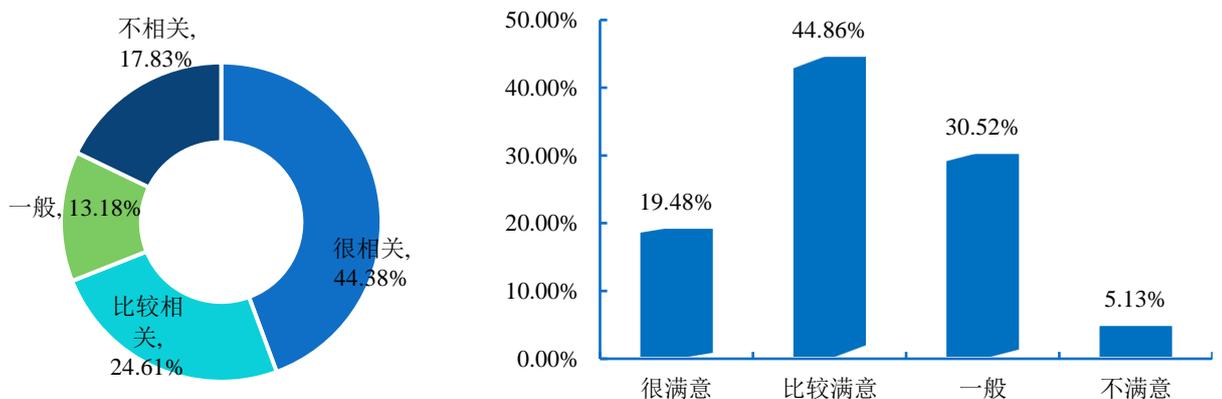


图 1-12 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业²

科技进步和产业变革催生了共享经济、平台经济等众多新兴业态，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）已逐渐成为就业的“缓冲器”。本校 2021 届毕业生中选择自由职业的毕业生占毕业生总人数的 1.41%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2021 届毕业生自由职业形式以“正规单位的非正式就业或兼职员工”为主，占比达 27.95%，其次为“非正规单位就业”（24.80%）。

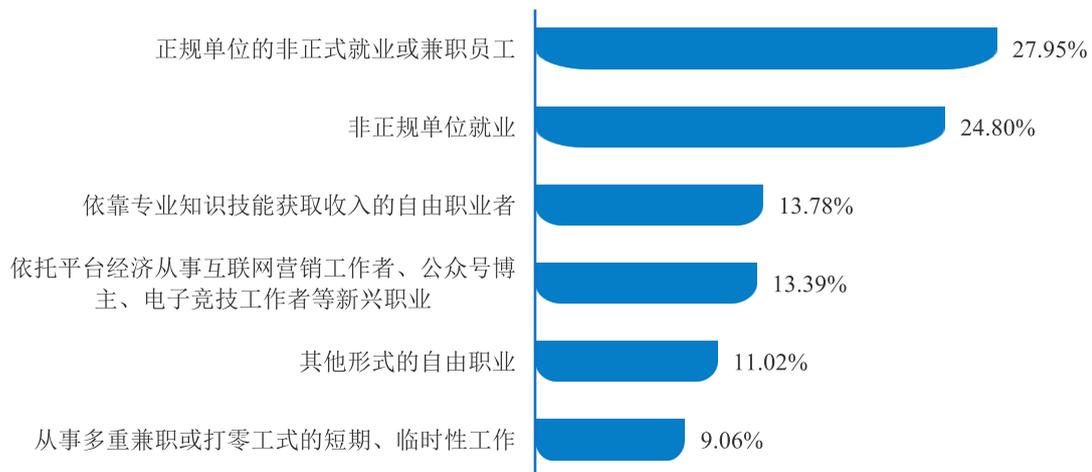


图 1-13 2021 届毕业生自由职业形式分布

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业领域集中于信息传输、软件和信息技术服务业（14.57%），其次为“批发和零售业”（13.39%）和“文化、体育和娱乐业”（11.42%）。从其岗位适配性与就业质量来看，超六成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度、工作薪资福利保障的满意度均在 89% 以上。

² 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

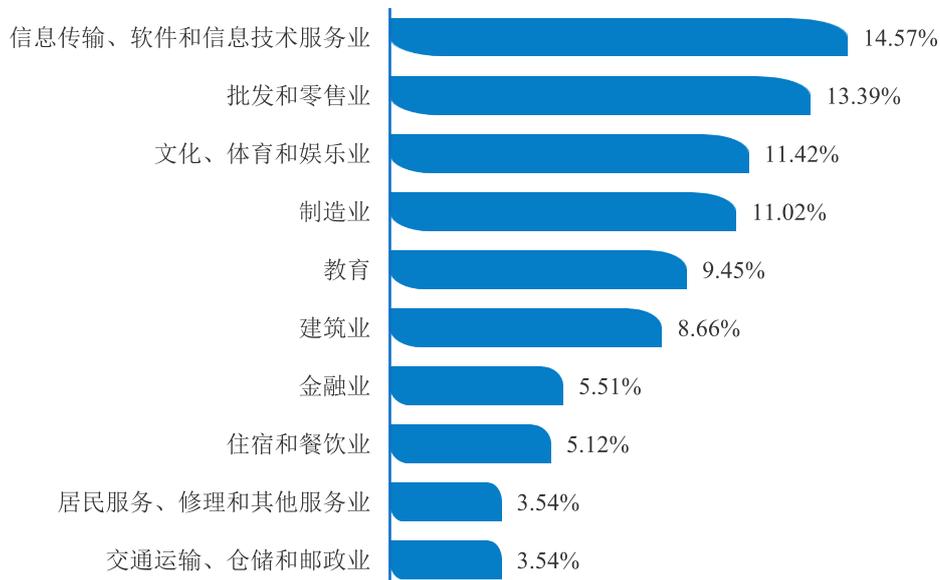


图 1-14 2021 届毕业生自由职业领域分布（列举占比前十）

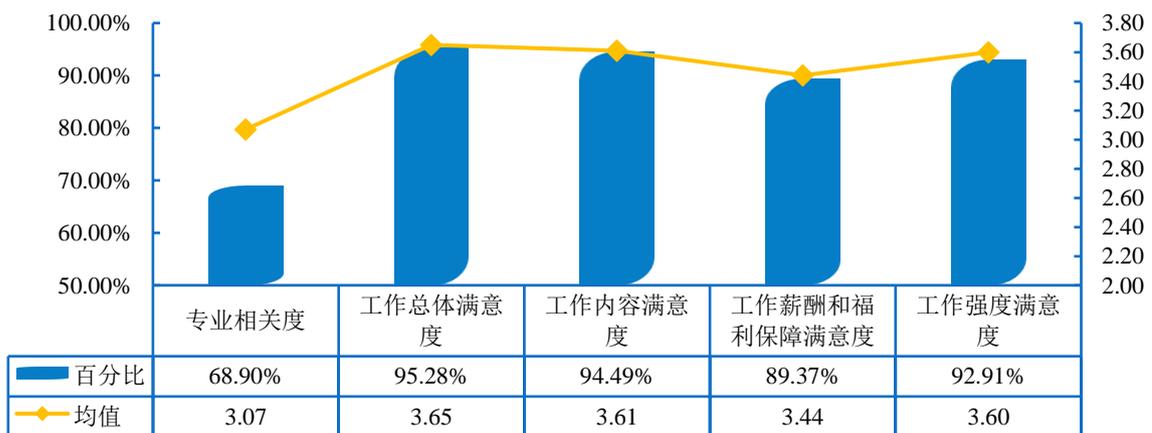


图 1-15 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

（二）自主创业³

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

³ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2021 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“批发和零售业”为主（22.47%），其次为“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“文化、体育和娱乐业”等行业。

毕业生创业领域与所学专业的相关度为 68.54%，可见毕业生倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

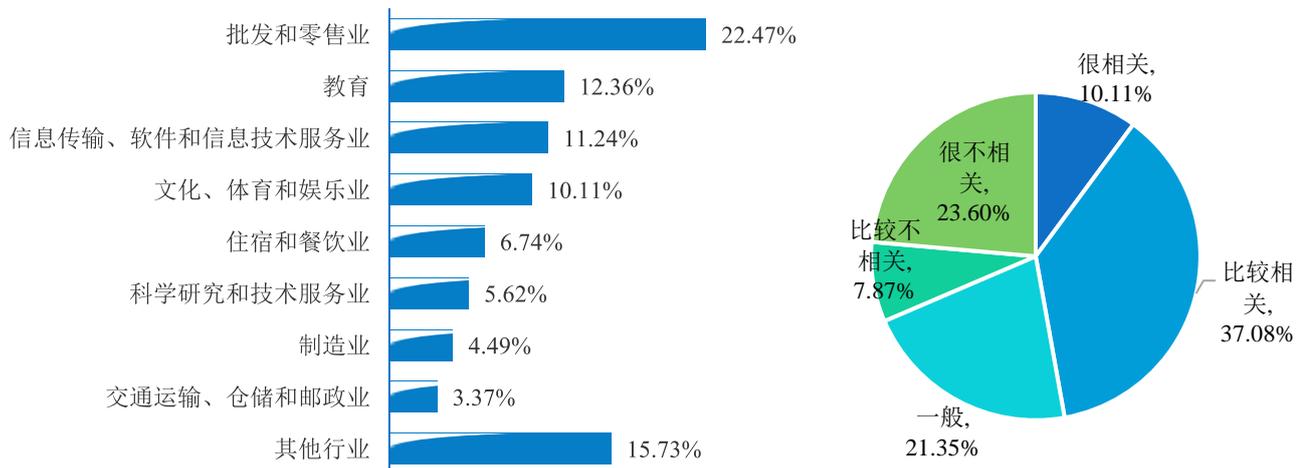


图 1-16 毕业生创业行业及与所学专业的相关性分布

创业动机：创业过程伴随风险与不确定因素，梦想驱动创业方能奠定成功基因。毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（59.55%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（52.81%）和“预期可能有更高收入”（44.94%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

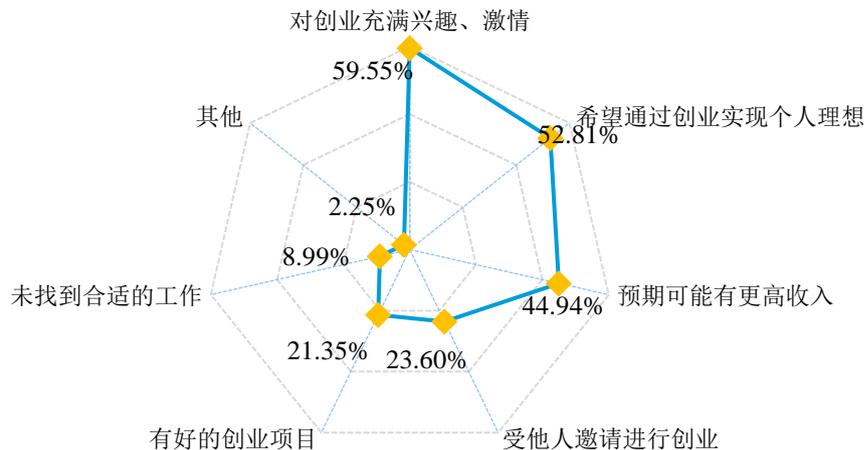


图 1-17 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：学校融合课堂授课、创业讲座、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（46.07%）和“社会实践活动”（40.45%），其次为“创新创业大赛”（38.20%）。

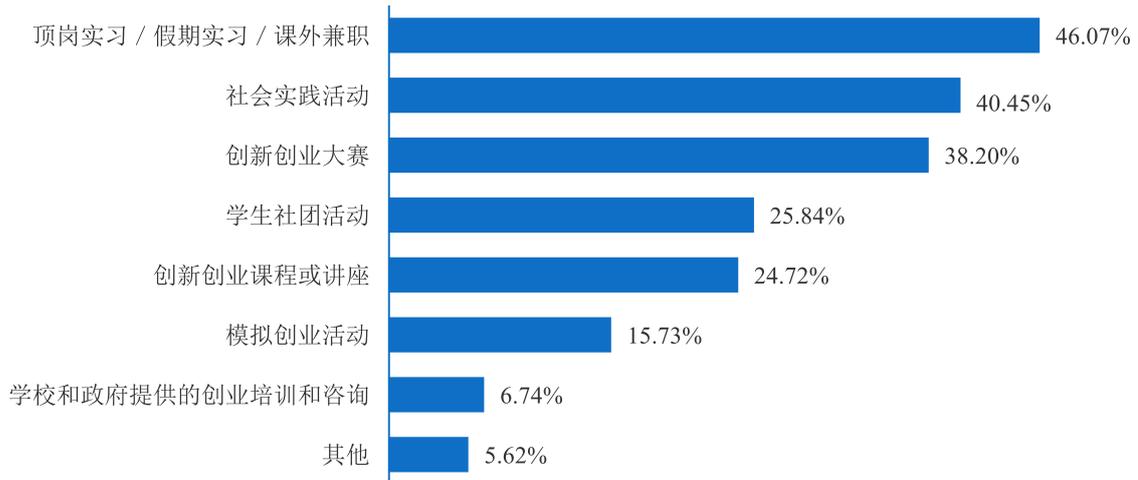


图 1-18 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、国家、地方基层项目就业

学校积极响应国家和地方实施的“西部计划”、“三支一扶”等基层项目，认真宣讲政策，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。我校今年共有 2

名学生被录用广东省“三支一扶”计划，有 1 名同学被录用参加志愿服务西部计划。此外，有 63 人投身于部队建设。

八、未落实群体分析⁴

学校 2021 届未落实群体共 276 人，占毕业生总人数的 3.44%。其中以待就业为主（211 人），主要为因职业方向未确定或单位与自身期待不符或地方事业单位/公务员考试备考及录用政策等而处于就业预备阶段；其次为不就业拟升学（22 人）。

表 1-8 2021 届未落实群体去向分布

未落实群体去向分布		毕业生人数
待就业	求职中	180
	签约中	15
	拟参加公招考试	7
	拟创业	1
	拟应征入伍	8
	小计	211
不就业拟升学		22
其他暂不就业	暂不就业	41
	拟出国出境	2
	小计	43
总计		276

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其需提供的支持：主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”和“就业形势与就业政策法规的宣传与讲解”，可见各类线上线下就业信息平台的搭建、求职技能的提升为毕业生目前最希望得到的支持，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

⁴ 未就业类型、未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

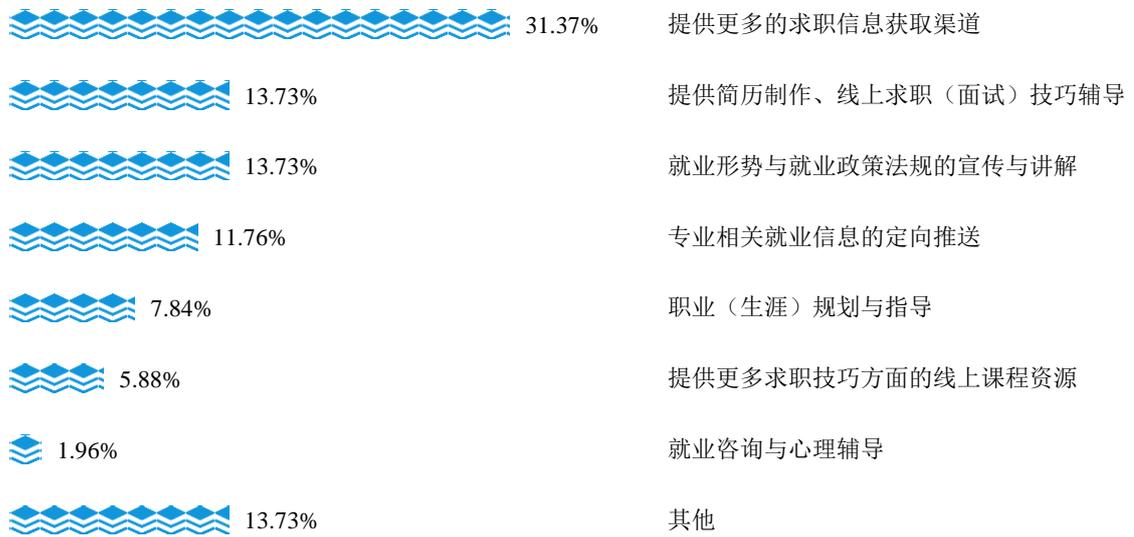


图 1-19 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

TWO

毕业生就业创业工作特色

02



高校毕业生就业工作是服务国家“六稳六保”政策的基础性工作之一，受疫情防控常态化与经济增速放缓的叠加影响，稳就业工作持续承压。根据教育部和广东省教育厅关于做好 2021 年高校毕业生就业工作的部署和要求，学校开展“担实责、明实情、出实招、抓实干、见实效”五个方面的工作，建立环环相扣有效运转的工作机制，形成贯穿就业工作全过程的工作脉络，发挥毗邻澳门区位优势服务湾区职业人才培养，取得显著成效。

一、担实责：强化责任意识 完善工作制度

全面落实就业工作“一把手”工程。我校成立校、院两级就业工作领导小组，校分管领导靠前指挥，就业中心统筹协调，各学院领导落实责任，辅导员、班主任开展具体工作，形成纵向联动横向协同的工作体系，营造了全员参与就业工作的良好氛围。

学校深化制度建设，认真落实就业数据统计上报工作；把二级学院就业工作成效纳入年终绩效考核，制定评先评优工作计划；建立就业情况周报告，两周一次专题会议及落实走访毕业生及用人单位制度。

二、明实情：了解就业难点 对接社会需求

我校积极开展校内外调研进行科学研判。对内，通过广科就业在线、问卷星、谈心谈话及调研工作等，做好就业情况摸排，了解学生就业意愿及求职困难。建立工作台账，分批分类管理，设计个性化指导方案。对外，吃透政策用好政策，各学

院领导带队主动对接回访相关部门及校企合作单位，了解分析市场岗位需求及用人单位对学校人才培养的建议和意见，扩大人才出口。

三、出实招：采取有力措施 全面统筹推进

疫情下的特殊时期，学校找准发力点全面推进毕业生高质量充分就业。**加强就业管理**，运用就业信息系统提高数据统计效率和质量，及时掌握就业信息，做好跟踪调研；**优化就业服务**，开拓互联网+就业新模式，解读政策、答疑解惑、推荐岗位、搭建平台……各项工作均做到有呼必应；**跟进就业指导**，学校开展共计 17 场线上线下就业创业指导讲座，全年讲座覆盖面达到 2 万人次；开展“青职杯”大学生职业生涯规划大赛、2021 年大学生简历设计大赛，全方位提升学生就业能力；**精准就业帮扶**，依托励志成才就业能力提升工程进行帮扶。

四、抓实干：线上线下结合 层层落实到位

一分部署，九分落实。受疫情影响，学校大力发展线上平台作为就业工作主阵地。积极推送政策及就业信息；开展 2021 届毕业生就业促进周、2022 届毕业生校园招聘月活动、广东省 2022 届普通高校毕业生系列供需见面活动珠海地区高职高职高专专场等活动，依托广东省大学生就业创业智慧服务平台等举办各级各类网络招聘活动，全年共举办活动 15 场，为学生提供就业岗位共计 48933 个。

线下，加强思想教育，引导毕业生多渠道就业，通过“广科榜样”主题活动积极宣传落实西部计划、三支一扶等基层项目；鼓励有实力的学生报考专插本，为 2021 届毕业生举办了普通高等学校专升本专场咨询会；对特殊群体毕业生要求各二级学院做到“三个一”精准服务，即一对一就业辅导一次，谈心谈话一次，精准推荐就业岗位一次。

五、见实效：保障充分就业 形成长效机制

经过学校就业中心协同各学院的共同努力，截止到 2021 年 8 月 31 日，校本部 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 98.19%，就业区域主要在分布广东省内，与我校为大湾区输送人才的培养方向及定位高度吻合。学校有 1730 名毕业生专插本被录取，2 名学生被录用广东省“三支一扶”计划，1 名同学被录用参加志愿服务西部计划。此外，有 63 人投身于部队建设，实现了基层就业。

THREE

03 毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括包括求职情况、专业相关度、工作适应度、职业期待吻合度、工作胜任度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生能力素养满足度。毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

一、求职过程分析

（一）就业形势分析

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“自身对专业就业前景的信心减弱”。面对严峻复杂的就业形势，学校通过搭建线上线下就业平台和提供精准就业指导服务，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

⁵数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

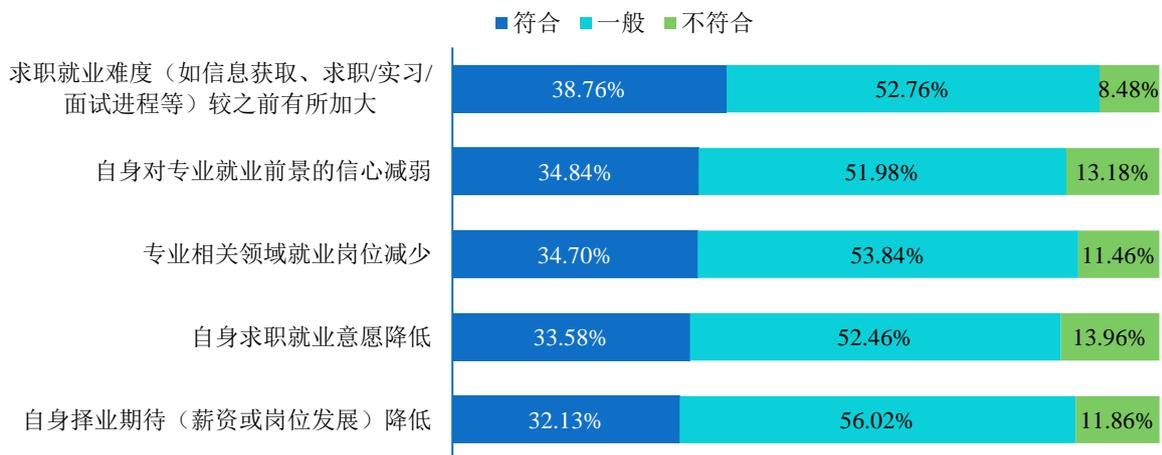


图 3-1 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 46.20% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 44.07%，而仅有 9.72% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

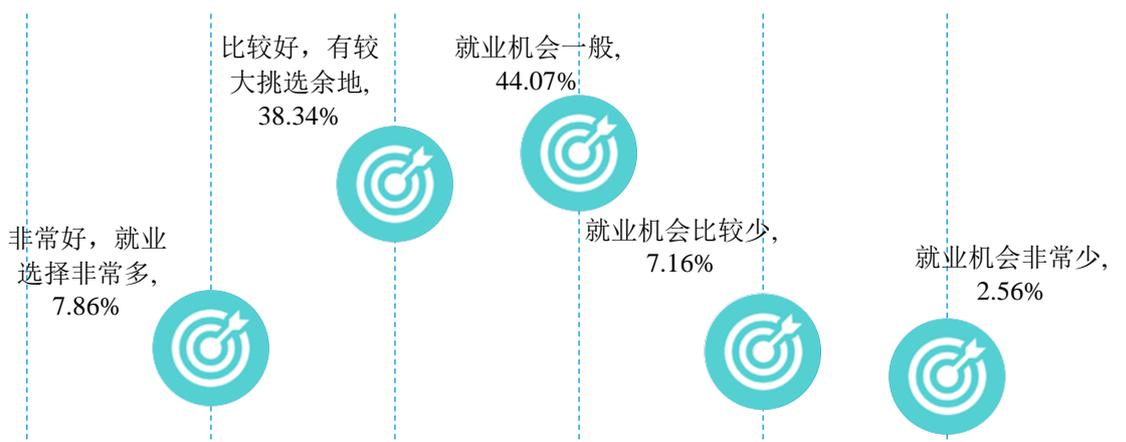


图 3-2 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，33.92% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 40.09%，反馈有所减少的占比为 16.30%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 38.77%，招聘需求量基本持平的占比为 29.96%；招聘需求量有所降低的占比仅为 6.61%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、执行能力、专业技能和专业知识；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

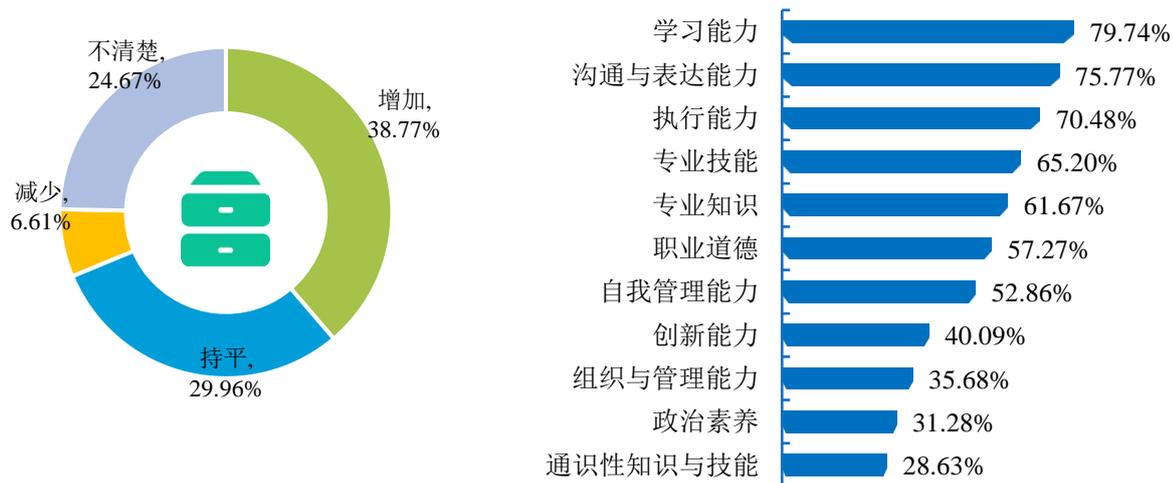


图 3-3 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。毕业生反馈其就业信息主要来源于校外各类招聘网站信息（45.64%）、校园招聘/学校线上招聘会、双选会（35.43%）、学校线上招聘会、双选会（35.43%）。

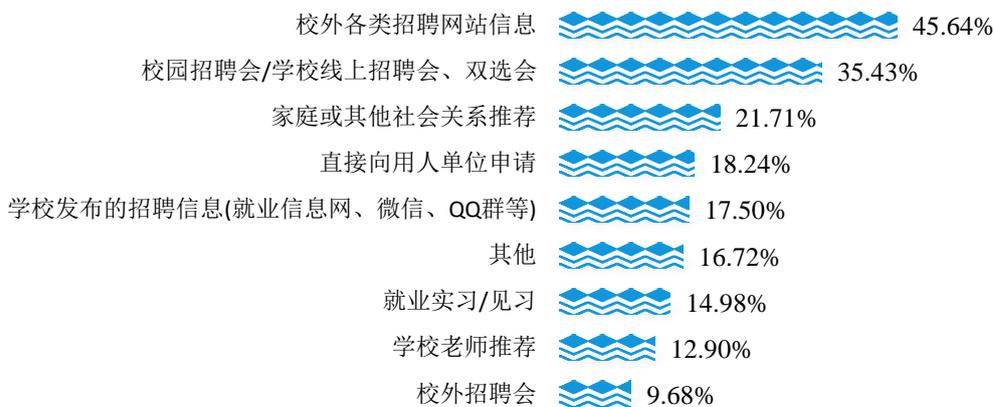


图 3-4 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

（三）毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的实习/实践经验缺乏、求职技能有所欠缺、职业规划不清晰等问题，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，提供靶向服务，助力毕业生顺利就业。

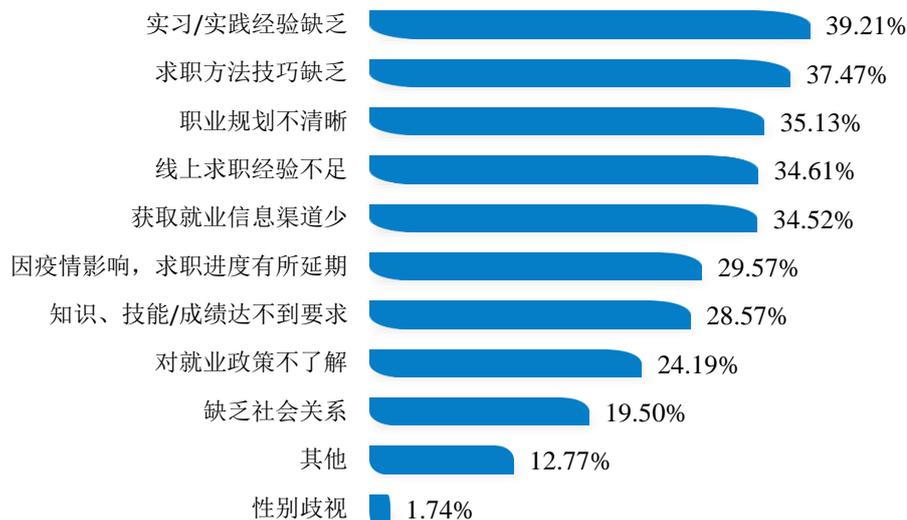


图 3-5 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 75.10%，均值为 3.35 分（5 分制），处于“一般”到“比较相关”水平之间。

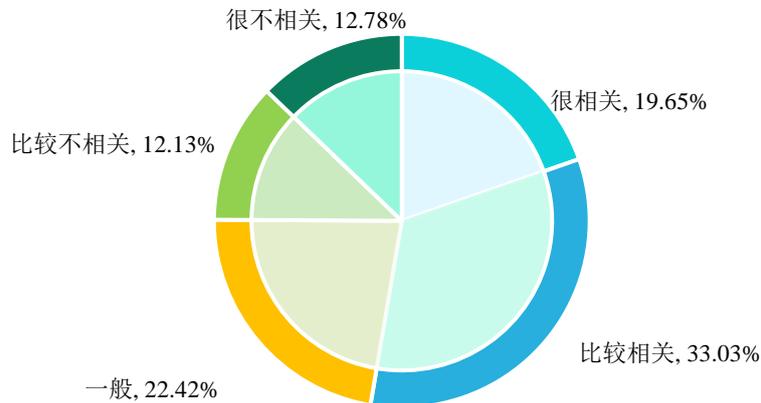


图 3-6 2021 届毕业生专业相关度分布

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作不符合自己的发展规划”。

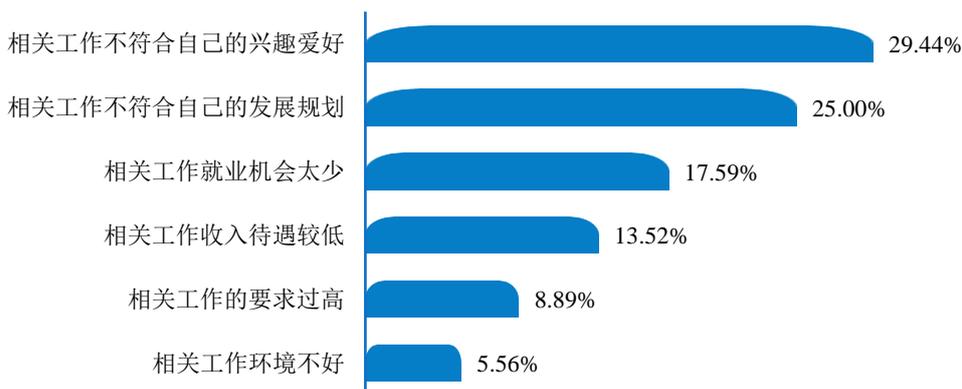


图 3-7 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

三、工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 98.62%，其中“很适应”所占比例为 17.48%，“比较适应”所占比例为 57.29%；均值为 3.91 分（5 分制），偏向于“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

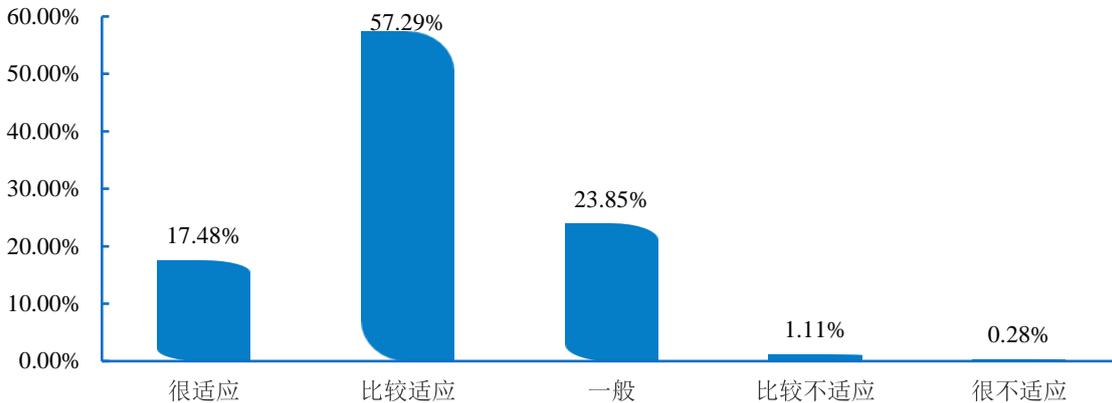


图 3-8 2021 届毕业生工作适应度分布

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.35%，其中“很符合”所占比例为 10.65%，“比较符合”所占比例为 40.08%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为与自身职业发展规划不一致（45.14%）。

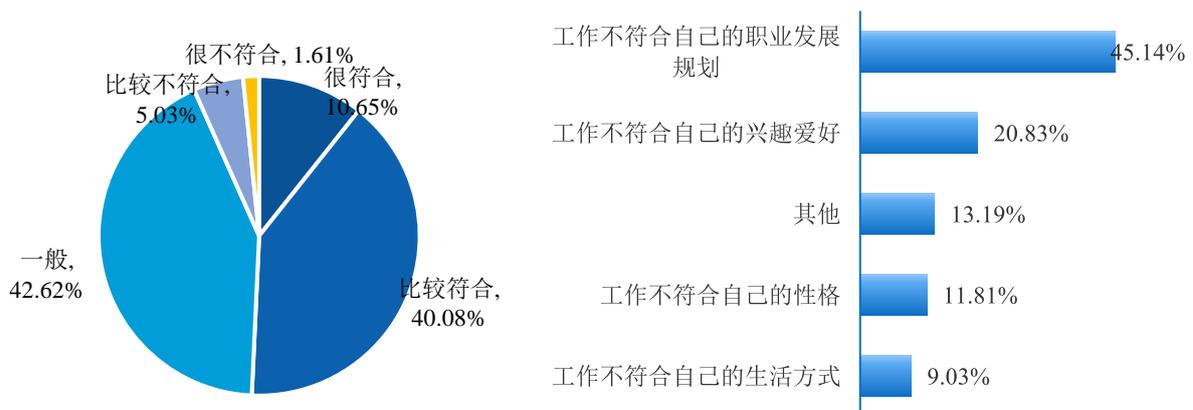


图 3-9 2021 届毕业生职业期待吻合度及与自身职业期待不吻合的原因分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“不能胜任”=1分，“完全胜任”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校2021届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为98.89%，其中“完全胜任”所占比例为17.25%，“比较胜任”所占比例为54.84%。均值为3.88分（5分制），偏向于“比较胜任”水平。

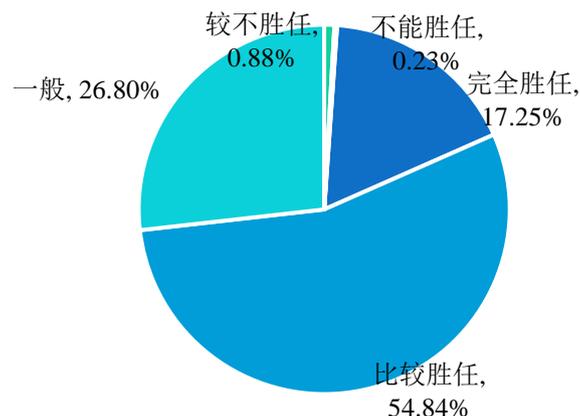


图 3-10 2021 届毕业生工作胜任度分布

六、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予1-5分（“很不满意”=1分，“很满意”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.76%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 96.17% 和 95.25%。

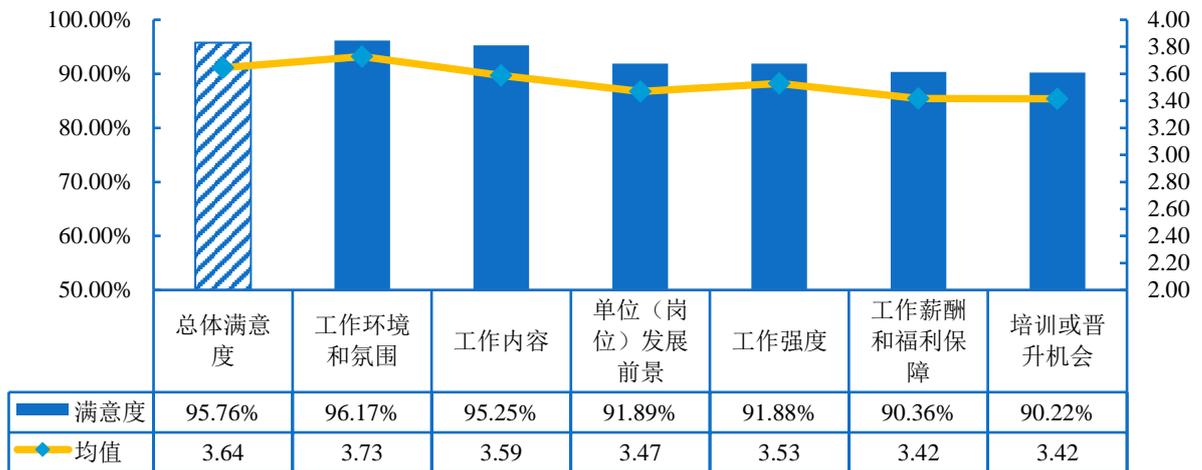


图 3-1 2021 届毕业生对工作满意度的评价

七、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.60% 的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.74 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。



图 3-2 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.69 分）、实干与执行能力（3.69 分）、动手能力（3.65 分）、情绪管理能力（3.65 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

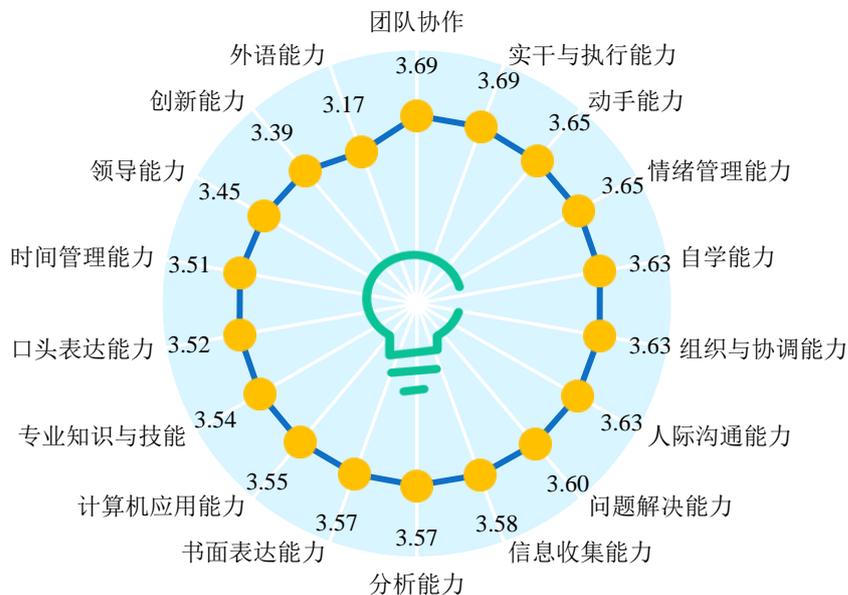


图 3-3 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

八、用人单位对毕业生的评价⁶

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：99.02%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 32.16%，“比较满足”占比

⁶ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

49.34%；均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

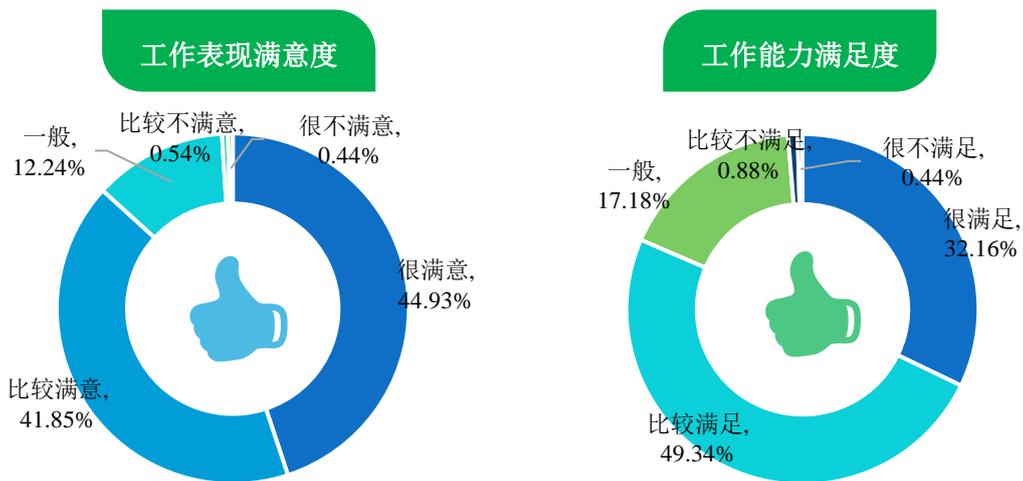


图 3-4 用人单位对毕业生的总体评价

用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 3.95 分以上（5 分制），偏向或处于于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和自我管理能力和自我管理能力。

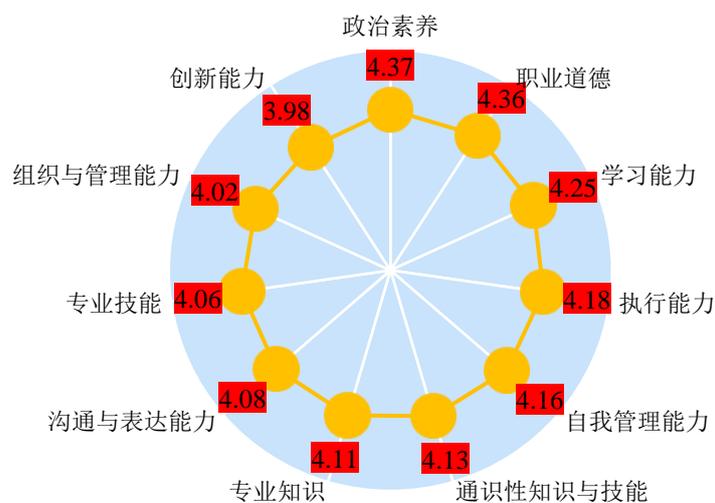


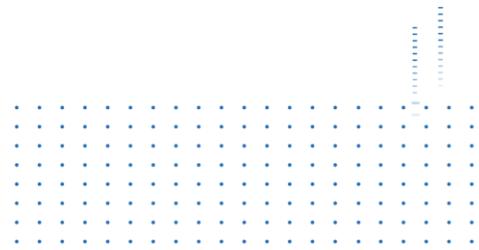
图 3-15 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

FOUR

就业发展趋势分析

04



一、毕业去向落实率发展趋势

受疫情防控常态化与经济增速放缓的叠加影响，稳就业工作持续承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，国家、教育部通过岗位拓展、政策引领、优化指导等一系列措施全面推动毕业生就业创业，为 2021 届毕业生的去向落实与发展奠定了良好基础。与此同时，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，创新方式，综合施测，多措并举做好后疫情下毕业生就业创业工作。

如下图所示，在毕业生规模保持稳中有增的情形下，毕业生就业数量实现高位稳定，近五届毕业生去向落实率保持在 96.00% 以上（截止 8 月 31 日），且均高于广东省专科毕业生同期毕业去向落实率水平。分专业来看，人力资源管理、会计、国际经济与贸易等 23 个专业 2021 届毕业生的去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。可见在目前复杂严峻就业形势下，学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，深入实施质量提升工程，依托多样化人才培养体系和全方位的就业创业工作体系保障了毕业生稳就业目标的实现。

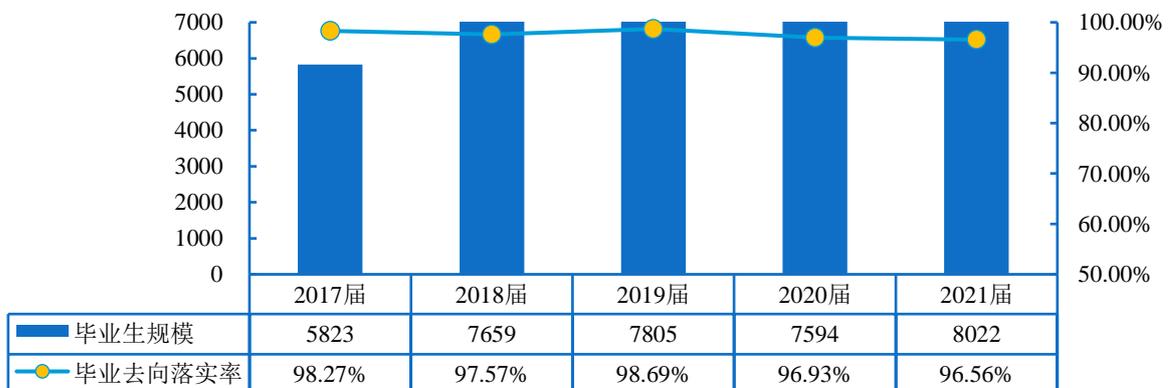


图 4-1 2017-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2017-2020 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）。

二、毕业生升学深造发展趋势

协议和合同就业为毕业生发展主旋律，国内升学深造为毕业生第二大去向，且意愿逐渐增强，学校 2021 届国内升学人数较 2020 届增加 656 人、升学率上浮 7.43 个百分点；毕业生升学专业延续性较高且有所上浮，2021 届毕业生专业相关领域内深造率较去年上浮 2.51%。可见随着国家经济稳步发展和结构转型，越来越多的毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力，从而更加适应国家和社会对专业人才的需求；同时专升本扩招和职业教育升学渠道贯通也为毕业生升学深造提供了机会。

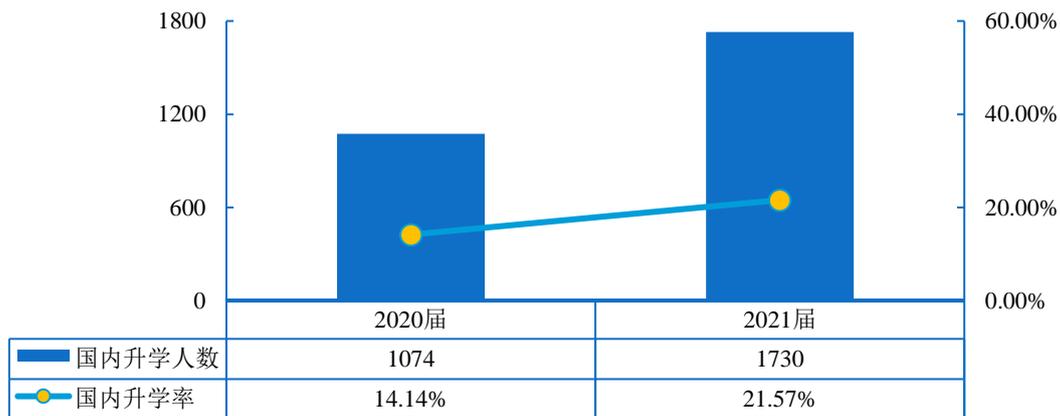


图 4-2 2020-2021 届毕业生国内升学率对比分析

注：2020 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

三、毕业生服务区域经济发展趋势

随着“一带一路”“粤港澳大湾区”国家战略的深入实施，产业结构优化升级和创新驱动发展战略持续推进，广东省经济体量和就业吸纳力逐渐增强。近四届毕业生广东省内就业比例均处于 96.00% 以上，省内就业超九成毕业生均流向了珠海市、广州市、深圳市、佛山市等珠三角城市群。这一地区流向与学校办学定位相契合，同时也彰显出学校服务地方经济发展的能力不断增强。

与此同时，学校自觉将自身发展融入国家和省市发展战略，主动适应广东省产业发展的需求，并逐步调整并优化专业设置，力促毕业生更好服务于地方经济高质量发展。毕业生行业领域覆盖了批发和零售业、制造业、高新技术产业、建筑业、商务服务业等多个领域；其中，数字经济产业作为发展新动能，高新技术产业、先进制造业人才需求加大，逐渐成为毕业生择业热门选择。为促进毕业生更好地服务地方经济转型升级，学校也将继续结合学校特色和区域发展需求，聚焦重要领域，实施质量提升工程，为区域创新驱动发展与产业结构升级提供人才支持和智力支撑。

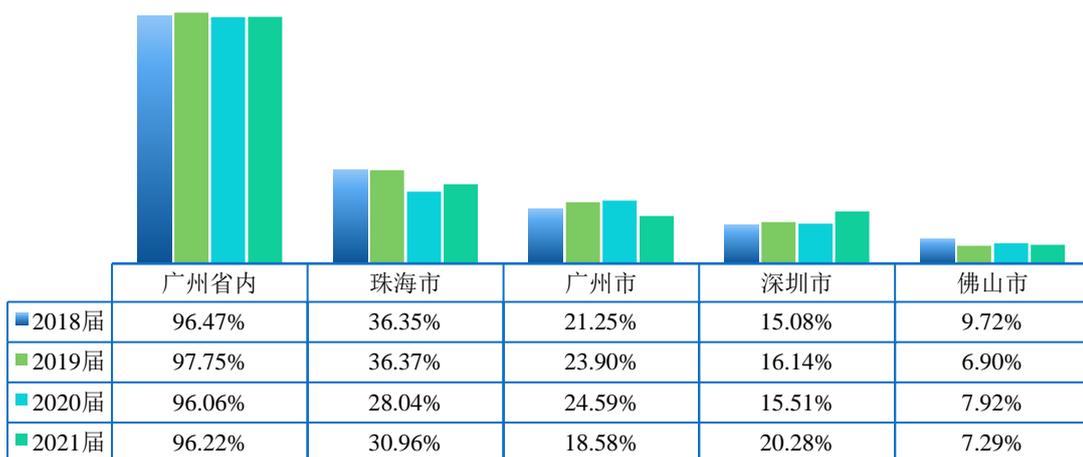


图 4-3 2018-2020 届毕业生就业地区对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2020 届毕业生社会需求与人才培养质量报告》，2021 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统（截止到 2021 年 8 月 31 日）。

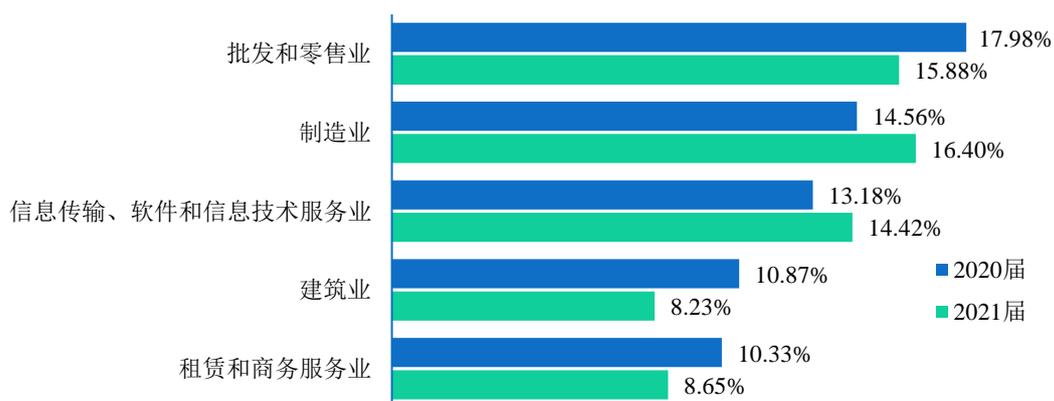


图 4-4 2020-2021 届毕业生主要就业行业分布

注：2020 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于广东科学技术职业学院就业信息管理系统。

四、毕业生岗位适配性与就业质量发展趋势

面对新时代新形势新要求，学校深化教育教学改革，创新人才培养模式，构建“双精准”育人模式，着力打造“互联网+”科技特色，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：超七成毕业生均可以学以致用，在专业相关领域发挥自己所学与所长；毕业生实现满意就业，工作总体满意度均在 95% 以上；同时，学校着力培养的高素质专业人才获用人单位高度认可，超九成用人单位对毕业生工作表现感到满意，尤其对毕业生政治素养、职业道德、学习能力、执行能力和自我管理能力等方面最为满意。

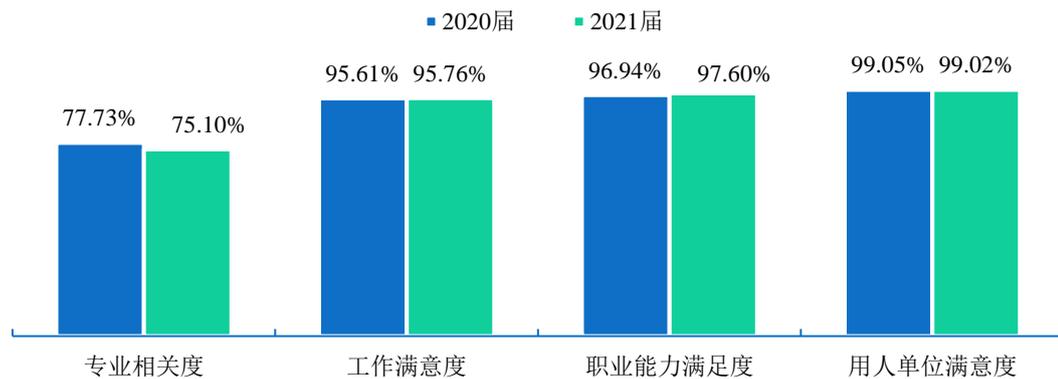


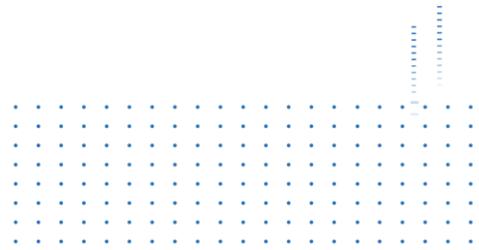
图 4-5 2020-2021 届毕业生岗位适配性与就业质量评价

注：2020 届数据来源于《广东科学技术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于第三方机构调查。

FIVE

对教育教学的反馈

05



“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、母校培养贡献度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价⁷

（一）毕业生综合评价

母校的满意度和推荐度：2021 届毕业生对母校的满意度为 98.49%，总体满意度较高。65.56%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.23%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.21%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

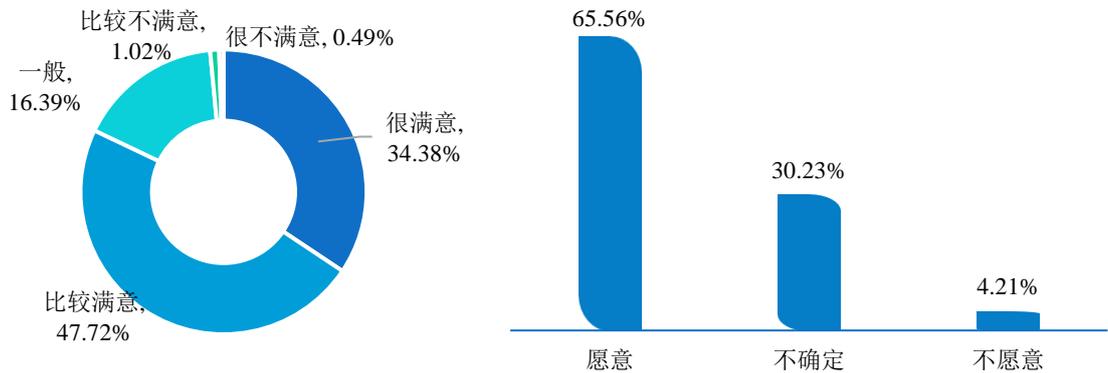


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度 (左图) 和推荐度 (右图)

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

母校培养贡献度：学校 2021 届 94.73% 毕业生认为母校对自身能力素养提升有帮助，其中 12.68% 的毕业生认为母校对自身能力素养提升帮助很大，44.83% 的毕业生认为母校对自身能力素养提升帮助较大；均值为 3.64 分（5 分制），偏向于“帮助较大”水平。

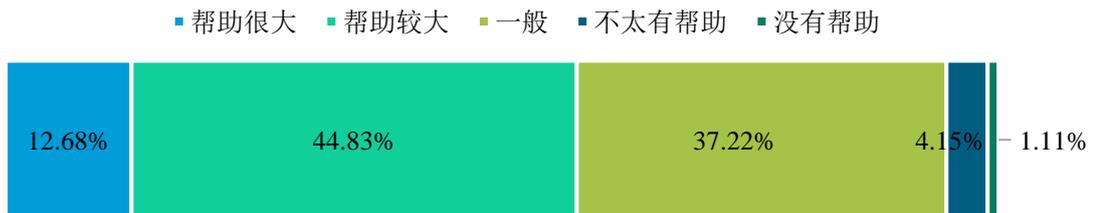


图 5-2 母校对 2021 届毕业生职业能力素养提升的帮助程度分布

通过在校期间的培养，在价值观方面，毕业生表示“人生的乐观态度”（70.35%）、“积极努力、追求上进”（68.77%）和“乐于助人、参与公益”（51.89%）等方面的提升相对较高。

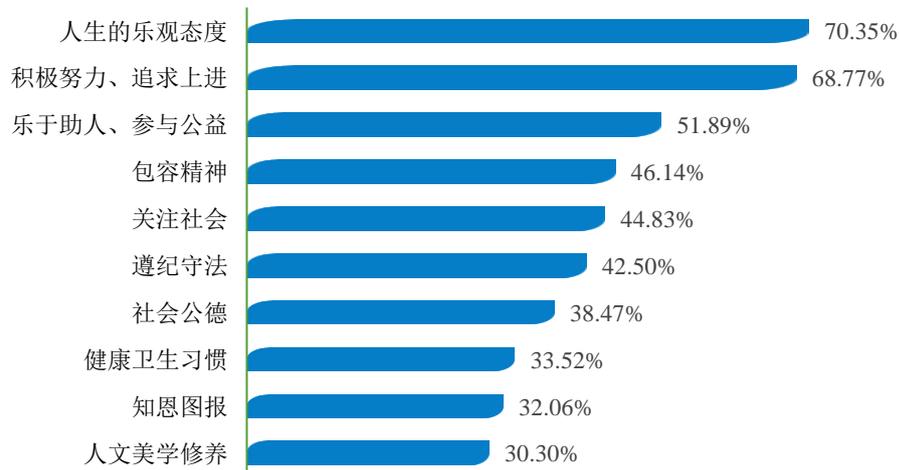


图 5-3 2021 届毕业生在校期间价值观方面的提升分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（65.85%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（60.98%）和“加深了对社会和世界的认识”（42.67%）的占比相对较高。

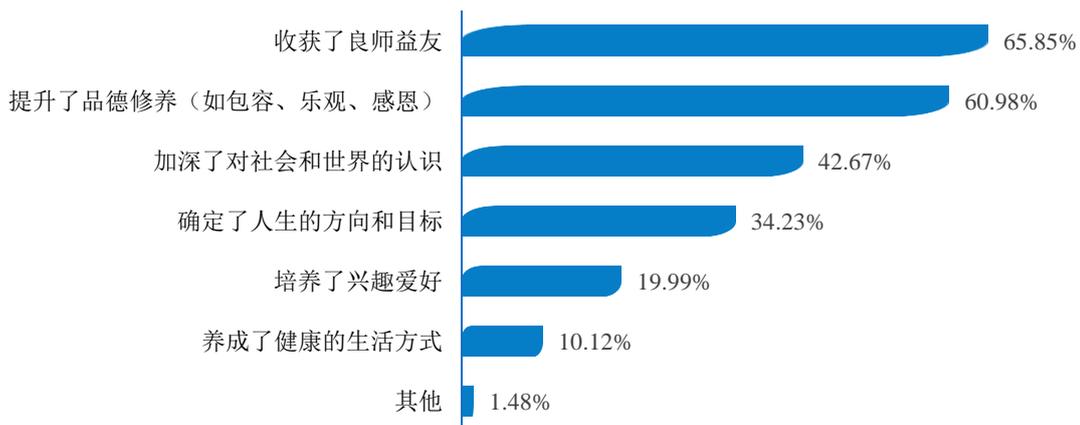


图 5-1 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.01%，均值为 4.08 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.12%，对任课教师教学内容的满意度为 98.84%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.70%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.60%。

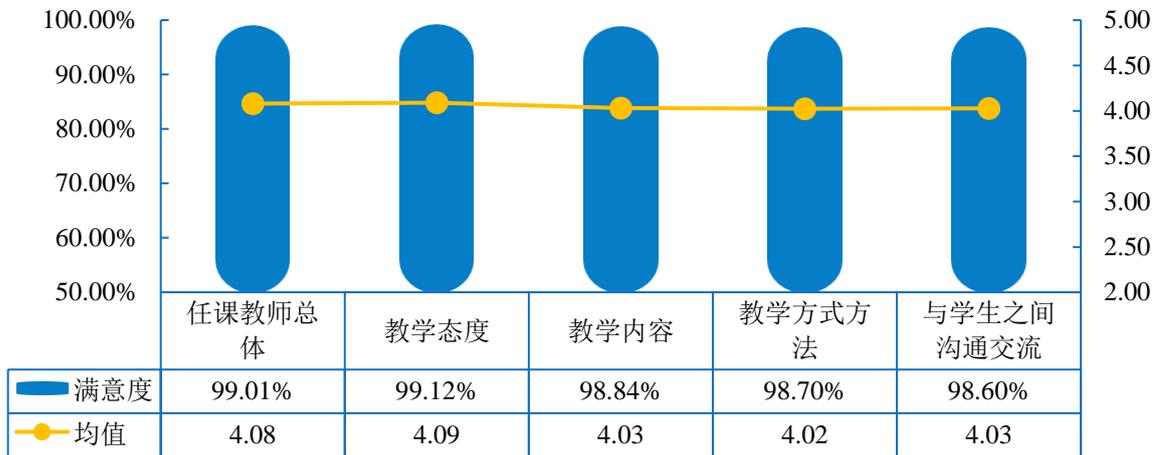


图 5-2 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化协同育人机制，推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养，促进学生全面成才。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 98.24%，均值为 3.88 分（5 分制），偏向于“比较满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.06%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.36%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 97.01%，对实习实训环节的满意度为 95.65%。

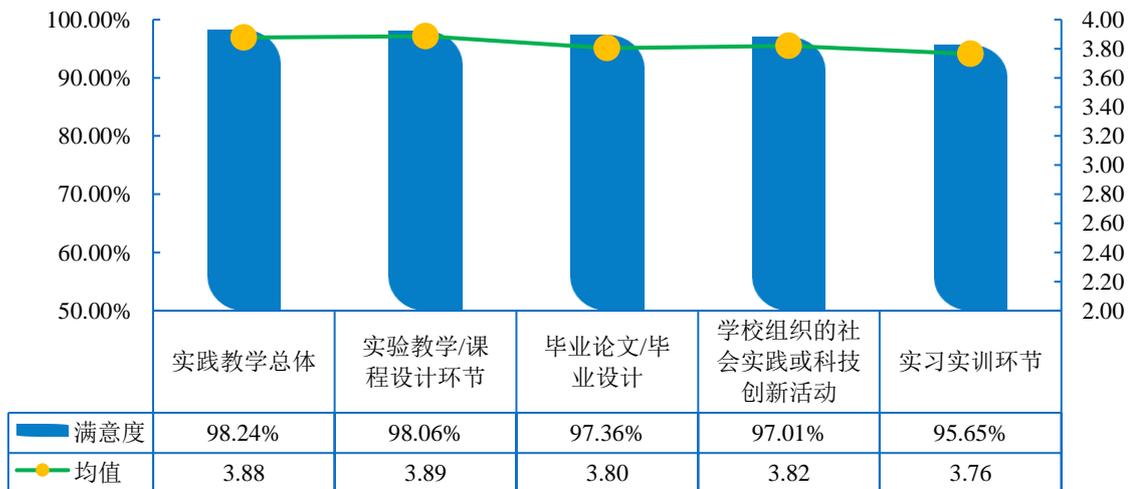


图 5-3 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达96.09%，均值为3.85分（5分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，58.08%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，38.58%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有不足4%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为3.69分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

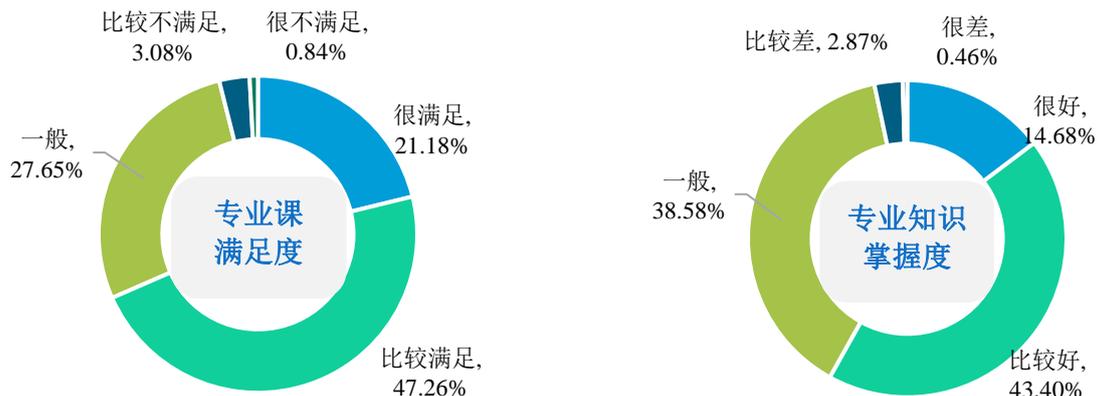


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2021届毕业生对母校教育教学的总体满意度为98.46%，均值为4.08分（5分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

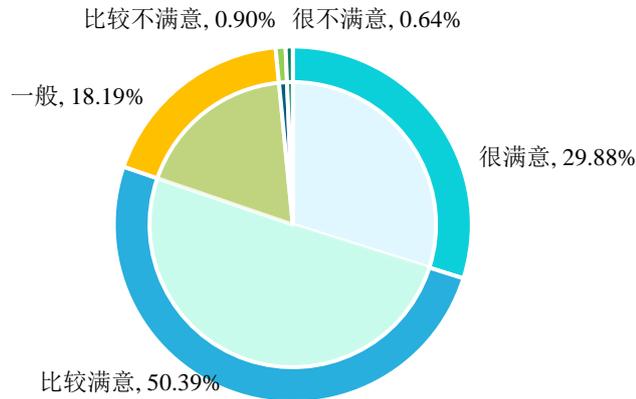


图 5-5 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

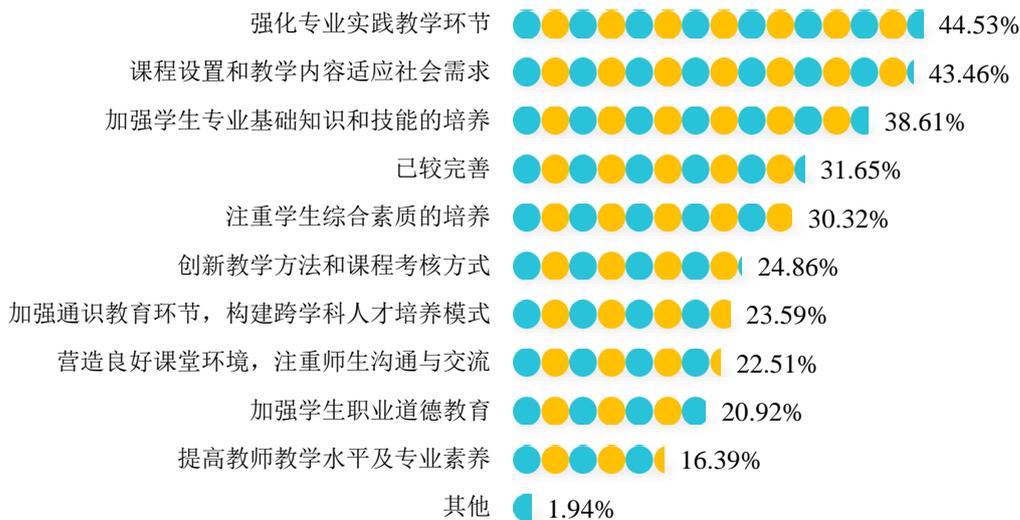


图 5-6 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校深入实施就业创业质量提升工程，扎实推进就业创业指导服务工作的专业化水平，助力毕业生更高质量就业和更充分就业目标实现。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 96.00% 以上，其

中“就业信息网”（96.68%）、“生涯规划/就业指导课及讲座”（96.67%）的满意度相对较高。

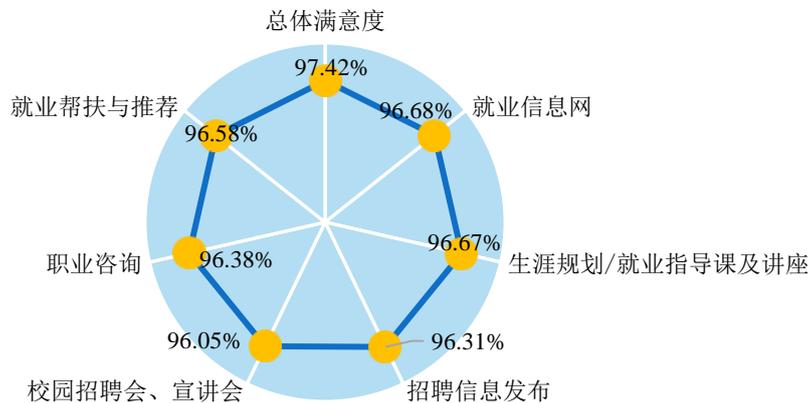


图 5-7 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为辅导简历写作、大学组织的招聘会和职业发展规划。

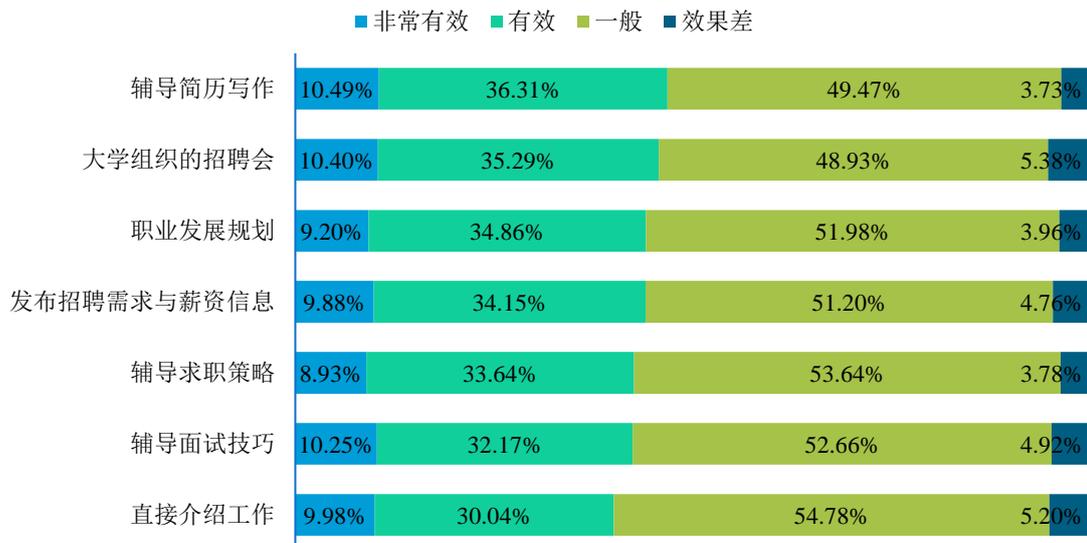


图 5-8 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创

业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 92.00% 以上。其中，对创业相关课程（讲座等）的满意度最高，达到 95.22%。

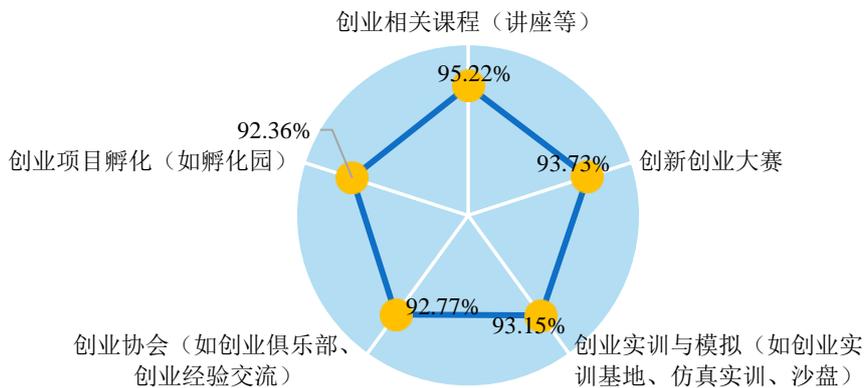


图 5-9 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查毕业生对母校创业教育/指导服务的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校创业教育/指导服务应“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”的占比相对较高。

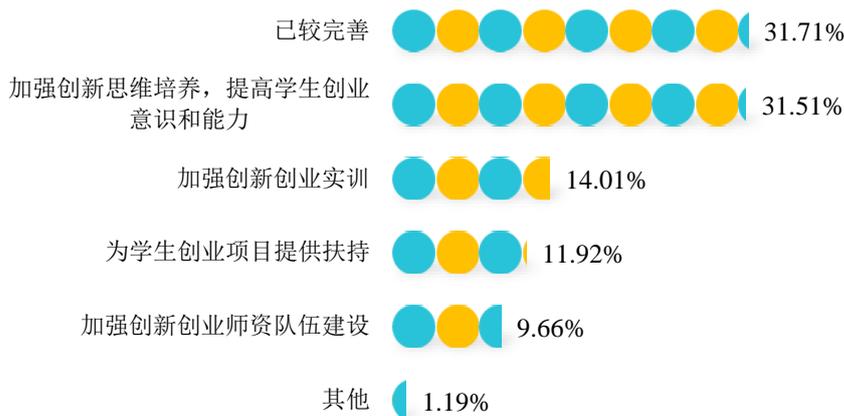


图 5-13 2021 届毕业生认为母校创业教育/指导服务需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满

意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的对生活服务的满意度为 97.13%、对学习资源服务的满意度为 96.78%、对学生工作的满意度为 96.29%。



图 5-14 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁸

用人单位对学校人才培养工作的满意度：98.68%的用人单位均对本校人才培养工作的满意度处于一般及以上水平。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比较高，其次为应注意“强化专业实习实践教学环节”“课程设置和教学内容适应社会需求”“加强学生基础知识和技能的培养”等。

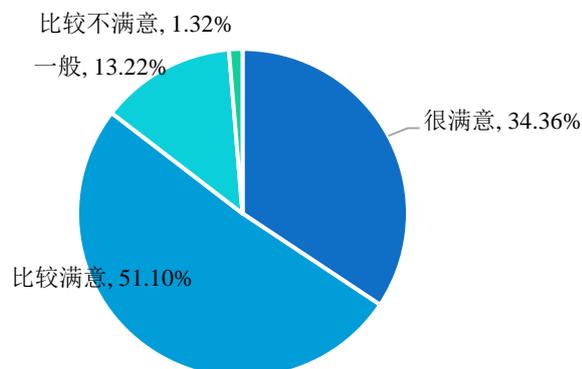


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

⁸ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

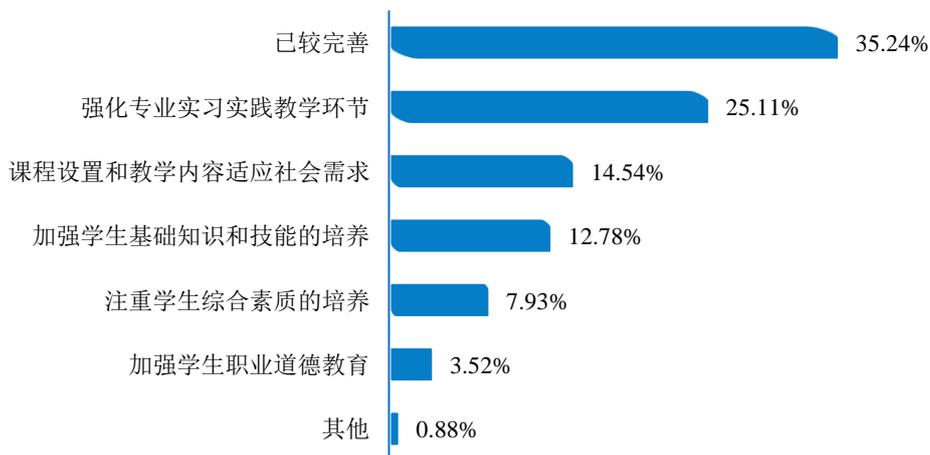


图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 38.33%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，46.26%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

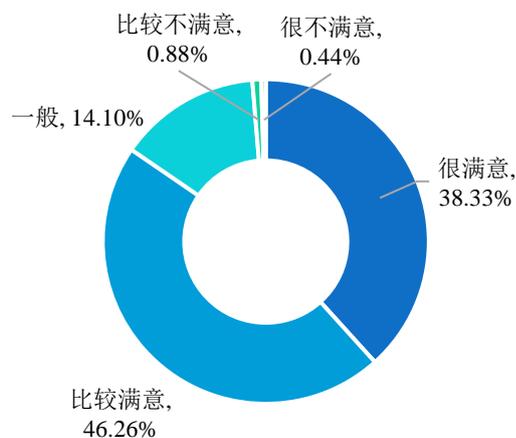


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

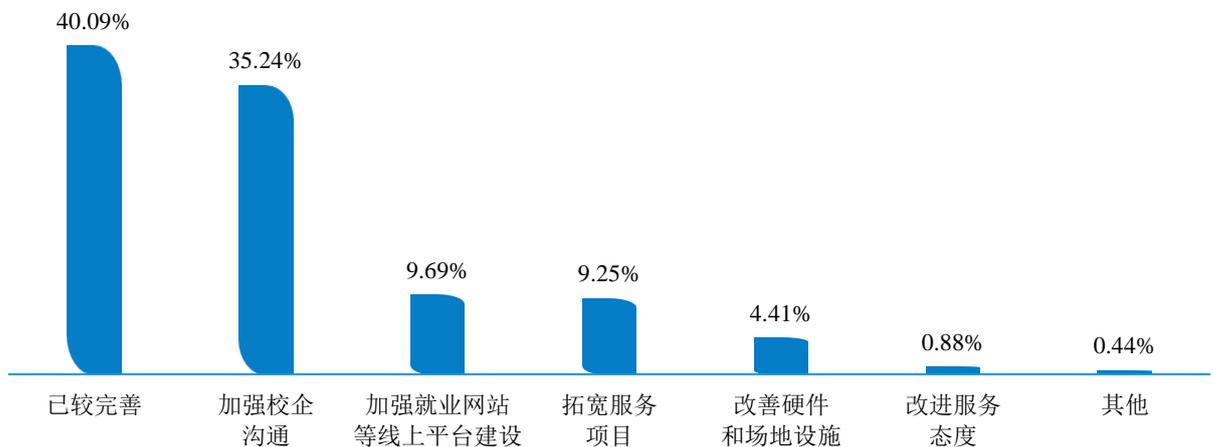


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、家长对学校人才培养的评价

人才培养质量满意度：学校人才培养质量获得学生家长一致好评。学生家长对学校各方面人才培养质量的满意度均在 98% 以上，均值在 4.05 分（5 分制）以上，处于“比较满意”水平。其中，对师资力量与师德师风的满意度为 98.54%，对教师教育教学能力的满意度为 98.48%，对学生指导与管理服务工作质量的满意度为 98.30%，对实践教学质量的满意度为 98.23%，对辅导员/班主任学生管理服务质量的满意度为 98.17%。

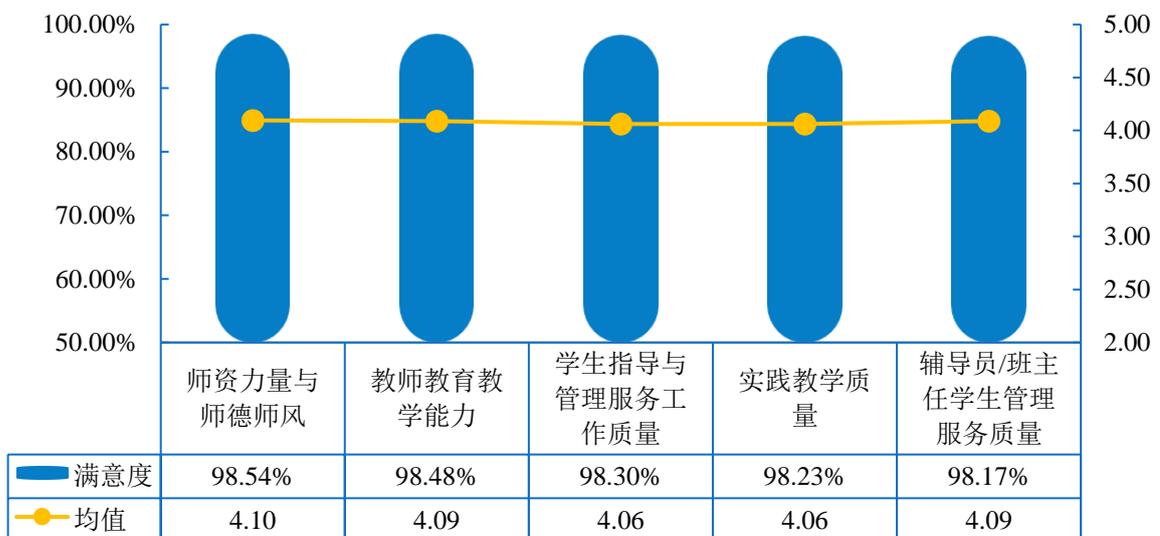


图 5-19 学生家长对学校人才培养质量的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

人才培养总体满意度：学生家长对学校人才培养的总体满意度为 99.20%，均值为 4.18 分（5 分制），处于“比较满意”水平。

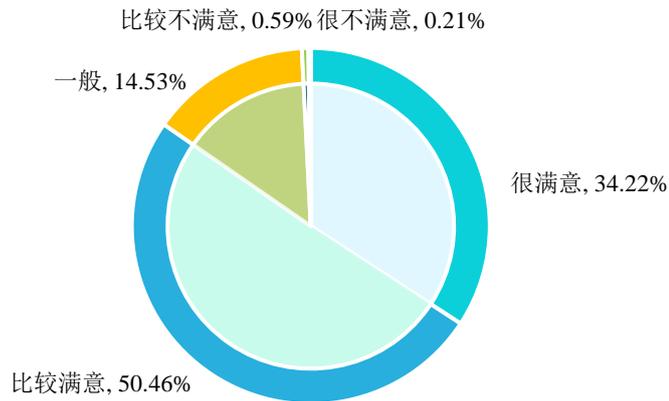


图 5-20 学生家长对学校人才培养的总体满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

四、构建“招生-培养-就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；建立专业预警机制，构建专业诊断与改进动态监测机制，对就业形势不好的专业及时进行调整。另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，

发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

此外，加强对新设专业、特色专业的全程监测，结合就业状况与社会需求状况调查，进一步完善人才选拔与培养方案，并注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养高素质应用型人才。

（二）对教育教学的反馈

我国经济面临转型升级，有质量的中高速发展将是常态，同时，以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高端人才的需求也会越来越迫切。世界经济论坛发布的《2020 年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将不可逆转地持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，94%的企业管理者认为员工迫切需要更新技能，并且每6个月(甚至更短)约40%的员工需要重新接受技能更新培训。

显然，就业市场能力需求结构的变化需要高校在人才培养方面进行相应地调整与持续的内涵式改革。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校应进一步发挥办学优势，整合各方资源，多管齐下。1.在人才培养模式上，坚持“以市场为导向，以就业为目标，以校企合作为抓手，突出技能培养”的原则，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系，并加大通用能力的培养力度。2.在实践教学方面，高效整合与优化学校内外资源，充分发挥地域优势、专业优势等，探讨与不同企业、行业协会等开展深度校企协同育人模式，建立校企合作学院、校内企业基地、共建实验室、共建“双师型”师资队伍，实现全面开展协同育人。同时，并以订单班、项目班、教学企业为载体，根据职业岗位能力要求和行业标准共同制定专业人才培养方案和课程体系，实现专业设置与产业需求的对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，

职业教育与终身学习对接，确保人才培养精准对接企业的需求，从而实现高校毕业生与用人单位的精准对接，形成高质量的人才输送渠道。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.多渠道开拓毕业生就业市场。保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，组织重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、行业内双选会、地区和重点帮扶学生群体专场网络招聘会或线下招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会，助力毕业生就业。

2.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。同时，由于不同专业、不同性别的学生在不同的年级不同的阶段有着不同类型的就业难题，并且每个学生存在的个性特征、兴趣爱好、知识水平、就业期望等方面都有差异，所以应增强就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求制定改进措施，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。如，不定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。

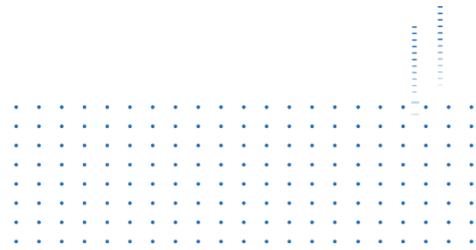
3.就业服务模式转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案，形成高效、细致和广覆盖的就业援助体系。

4.为响应国家“双创”号召，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。学校需在深化创新创业教育改革过

程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，通过在政策、课程设置、孵化基地、教师团队等方面多管齐下，多措并举，从而为学生创新创业铺平道路。

APPENDIX

附录



毕业去向落实率：采用广东科学技术职业学院 2021 届毕业生就业信息管理系统（截止 2021 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

