



四川航天职业技术学院
中国航天 Sichuan Aerospace Vocational College

2021届毕业生
就业质量年度报告

四川航天职业技术学院就业处

2021年12月

前言

四川航天职业技术学院是经四川省人民政府批准，教育部备案，面向全国招生的公办全日制普通高等院校，是四川省教育厅、四川省国防科工办、四川航天管理局三方共建的四川省示范性高等职业院校。学院位于以航天技术和汽车工业为支柱产业的国家级成都经济技术开发区龙泉驿，并在古蜀文化名城广汉市建设新校区，形成“一校两区”的办学格局。

学院依托航天优势资源，传承航天优秀文化，现已列为国家高技能人才培训基地、国家高技能人才培养示范基地、国防科技工业职业教育实训基地、国家机电项目高技能人才培训基地、国家职业技能鉴定所、中国航天科技集团公司高技能人才培训中心，被中华总工会授予全国职工教育培训示范点。

学院毕业生就业率达到 95%以上，被评为四川省普通高校毕业生就业工作先进单位。学院与中国航天科技集团有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国商用飞机有限责任公司、一汽-大众汽车有限公司、英特尔（产品）成都有限公司等单位签订了长期用人协议，开办了“大飞机班”、“沃尔沃班”、“英特尔班”，实行订单培养，建立了广泛的用人网络和畅通的就业渠道。

此次编制和发布《四川航天职业技术学院 2021 年毕业生就业质量报告》是根据教育部和四川省相关要求，结合学校自身特色，对 2021 届毕业生情况和就业工作开展情况进行全面分析和总结，为学校教育教学改革、人才培养模式创新、就业工作质量提升等提供参考依据。

目录

A 基本情况

毕业生性别分布	3
毕业生生源地分布	3

B 就业情况

毕业生整体就业情况	4
毕业生毕业流向分布	4
不同特征群体毕业生就业情况	5
毕业生就业情况分析	5

C 工作特点

积极引导，服务国家人才战略.....	10
立足教育，提升学生就业能力.....	10
拓宽渠道，丰富学生就业资源.....	11
精准对接，提高就业服务质量.....	12

D 评价反馈

就业专业对口度分析.....	13
就业满意度分析.....	13
就业能力与职业品质满足度分析.....	14
用人单位对毕业生评价.....	15
毕业生对学校就业工作评价.....	15

今后的做法

A 基本情况

四川航天职业技术学院以立德树人，学以致用；内涵建设，特色发展为目标，秉承“文行忠信，言慎细实”的校训，弘扬载人航天精神“特别能吃苦，特别能战斗，特别能攻关，特别能奉献”的优良作风，始终以服务航天，服务军工，服务地方经济发展，培养高认知、高技能、高素质的应用型人才，打造航天特色品牌高职院校为重要职责，使学校成为特色鲜明、国内一流的高等职业技术学院。

一、毕业生性别分布

四川航天职业技术学院 2021届毕业生总体上男生占74.6%女生占25.4%。

学院	男生	女生	总计
毕业生	3631	1235	4866

图表1 2021届毕业生分学历性别分布

二、毕业生生源地分布

学 院	四 川	安 徽	甘 肃	广 东	贵 州	新 疆	重 庆	云 南	浙 江	河 北	河 南	黑 龙 江	湖 南	江 苏	江 西	青 海	陕 西
4866	4752	2	11	2	8	39	13	7	1	1	2	1	2	1	1	12	11

图表2 2021届毕业生生源地分布

B 就业情况

四川航天职业技术学院严格按照教育部相关要求统计毕业生就业情况，并将其作为教学教育改革，提高人才培养质量的重要参考。学校就业部门致力于不断增强学生就业能力，帮助毕业生实现更加充分和更高质量的就业，使其成长为德才兼备、全面发展的人才。

一、毕业生整体就业情况

根据教育部毕业生就业监测系统的统计，截至 2021 年 12 月，四川航天职业技术学院 2021 届毕业生 4866 人中，升学 865 人，占 17.77%，应征入伍 112 人，占 2.30%，其他各类就业 3720 人，占 76.44%，总体就业率为 96.51%。

毕业生总数	升学	应征入伍	自主创业	就业	就业落实率
4866	865	112	1	3719	96.51%

图表 3 2021 届毕业生就业分布对比

二、毕业生毕业流向分布

四川航天职业技术学院毕业生以“签就业协议形式就业”为主（75.44%），“继续深造”次之（17.77%）。

毕业去向		人数	百分比
单位就业	签就业协议形式就业	3671	75.44%
	签劳动合同形式就业	44	0.90%
	其他录用形式就业	4	0.08%
	应征入伍	112	2.30%

继续深造	专升本	865	17.77%
灵活就业	自主创业	1	0.02%
未就业		169	3.47%

表 4 2021届毕业生毕业去向统计

三、不同特征群体毕业生就业情况

整体看来，女生就业率（97.81%）比男生就业率（96.08%）高1.73个百分点；少数

民族毕业生就业率（97.10%）。

性别	就业人数	就业率
男生	3489	96.08%
女生	1208	97.81%

图表 5 2021届毕业生不同性别就业率对比

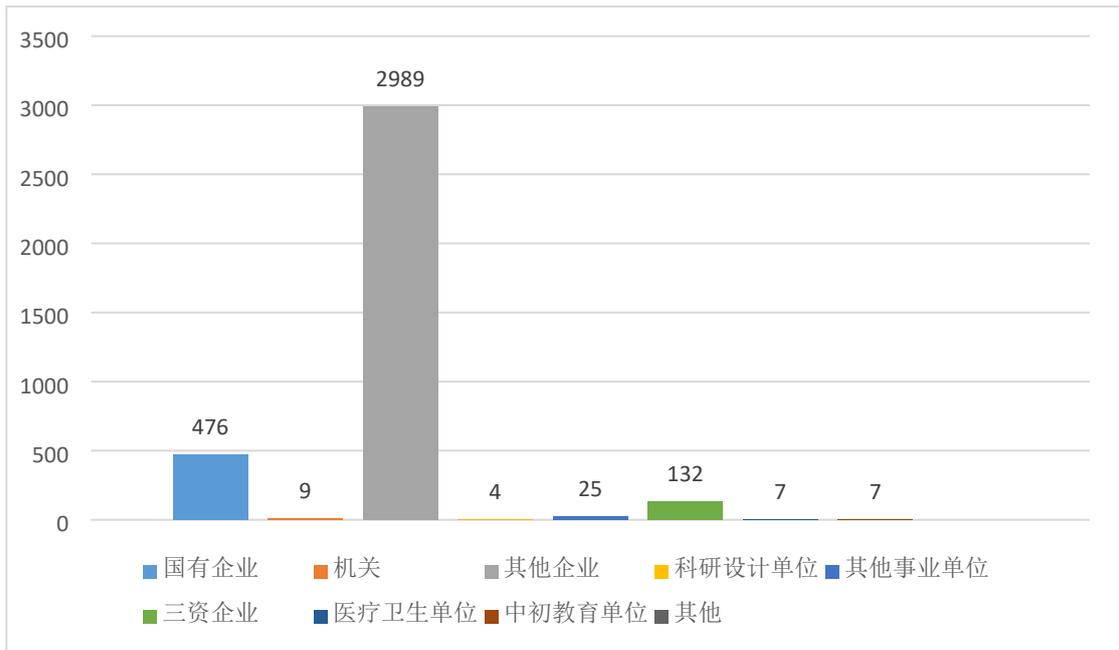
性别	就业人数	就业率
全校	4697	96.08%
少数民族	168	97.10%

图表6 2021届毕业生少数民族就业率对比

四、毕业生就业情况分析

（一）就业单位性质分析

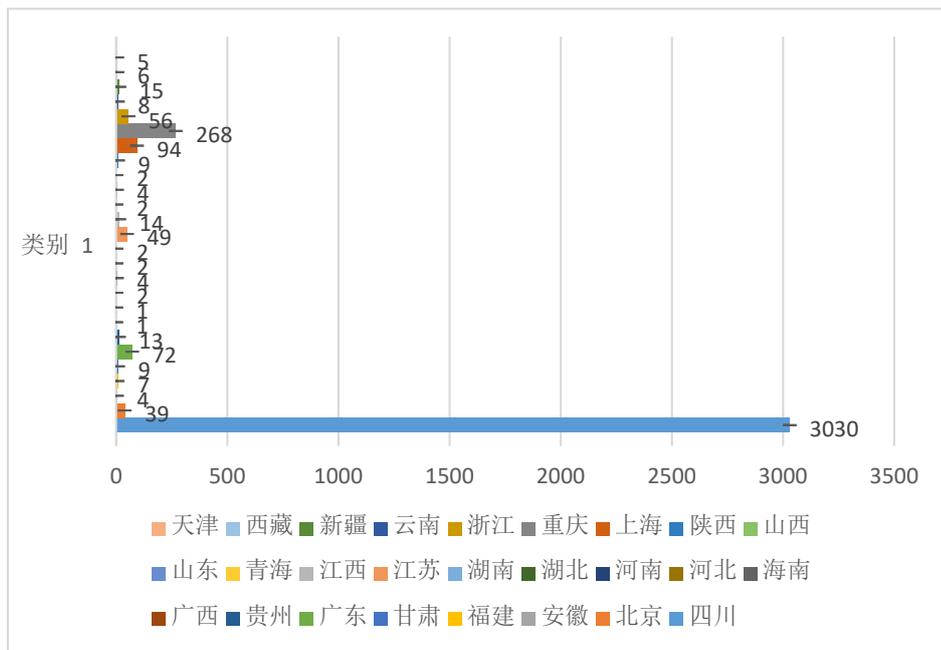
从总体上看，国有企业、民营企业仍然是我校毕业生就业的主要渠道，这既是国家大力支持和引导毕业生到中小微企业就业的结果，也反映了这类企业在高校毕业生就业市场中占据了主要地位，为促进毕业生就业发挥了重要作用。



图表 7 2021 届毕业生就业单位性质分布

(二) 毕业生就业区域分析

作为航天科技集团所属四川唯一高职院校，四川航天职业技术学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，化地域和经济的比较劣势为基于自然禀赋的比较优势，为服务国家战略、服务地方经济社会发展做出了重要贡献。



图表 8 2021届毕业生就业区域分布

(三) 毕业生重点就业单位

单位	人数
保利物业服务股份有限公司成都分公司	15
北京煜鼎增材制造研究院有限公司	19
成都爱乐达航空制造股份有限公司	67
成都德坤航空设备制造有限公司	53
成都国星通信有限公司	20
成都国光电气股份有限公司	15
成都和鸿科技有限公司	49
成都宏科电子科技有限公司	19
成都宏明双新科技股份有限公司	24
成都京东方光电科技有限公司	30
成都九上科技有限公司	21
成都朗基房地产项目投资管理有限公司	30
成都燎原星光电子有限责任公司	21
成都龙湖物业服务有限公司	21
成都勤信建筑工程有限公司	18
成都业兰汽车服务有限公司	15
成都一汽新悦物流有限公司	21
成都优软信息技术有限公司	40
成都裕鸢航空零部件制造有限公司	24
成都中海物业管理有限公司	16
成都中粮制罐有限公司	15
川开电气有限公司	16
绵阳京东方光电科技有限公司	18
上海飞机制造有限公司	40

上海环界实业有限公司	18
上汽大众汽车有限公司宁波分公司	23
神钢建机（中国）有限公司	15
四川航天燎原科技有限公司	28
四川航天烽火伺服控制技术有限公司	16
四川航天世源科技有限公司	16
四川航天长征装备制造有限公司	33
四川京邦达物流科技有限公司	15
四川锦天下园林工程有限公司	15
四川仨川航空机械设备有限公司	16
四川一汽丰田汽车有限公司	36
电子十所	24
中航成飞民用飞机有限责任公司	20
重庆齿轮箱有限责任公司	23
重庆京东方显示技术有限公司	24
重庆长安汽车股份有限公司	135

图表 9 2021届毕业生重点就业单位分布

一、积极引导，服务国家人才战略

四川航天职业技术学院始终将毕业生就业工作摆在突出位置，聚焦国家战略，培养高素质技能人才。

（一）加强顶层设计，深入贯彻落实“一把手工程”。

四川航天职业技术学院切实落实“一把手”工程，把学生就业创业工作摆上重要议事日程。

（二）聚焦重点领域，高水平融入国家发展。

与中国航天、中国航空、兵器工业集团、国企央企、民营企业等对接并开展合作，为国防军工行业、重点国企央企输送技能人才。

（三）突出榜样示范，推进毕业生就业价值引领。

对做出到国家重点领域、部队、基层单位就业选择的毕业生予以奖励；开展“优秀毕业生”评选活动，多层次多角度的朋辈示范和交流活动成为在校生的“必修课”。

二、立足教育，提升学生就业能力

四川航天职业技术学院“促进学生全面成长发展”为出发点，在人才培养过程中，立足学生就业工作的教育本质，努力突出专业学科特色，强化师资队伍建设，以生涯关键节点、行业发展新增长点、未来职业起点为指引，不断加强就业指导的体系化建设，从而有效提升学生服务社会发展的能力。

（一） 职业生涯课程教育

2021 年面向全校开设职规课 81 个班级，覆盖学生 4866 人整体课程满意度 95%。

（二） 职业生涯特色实践

四川航天职业技术学院在巩固长期教学实践积累形成的课程品牌

和工作室实践的基础上，不断探索和创新，坚持分类施策，致力于构建精准化教育课表，突出就业指导的多样性和针对性，提高学生综合素养和就业竞争力。

三、拓宽渠道，丰富学生就业资源

四川航天职业技术学院结合国家“一带一路”等重大战略的实施，以自身综合性学科专业特征为出发点，重点开拓综合性就业市场，全力拓宽就业渠道，不断丰富学生就业资源。

（一）精心组织，做好各类招聘活动

2021年共联系就业单位570余家，为毕业生提供就业岗位10176余个。共举办专场招聘会297场，引进企业212家组织应届毕业生大型双选会2场，在疫情防控期间，推广网络智能求职，利用学院官网、就业处微信公众号、就业工作微信群、航院就业服务QQ群等线上媒介发布了406家企业招聘信息积极建议并配合用人单位简化招聘程序，开展线上招聘活动推进就业工作。

与全国机械职业教育教学指导委员会、机械工业教育发展中心、成都市新都现代交通产业功能区管理委员会、德阳国家高新技术产业开发区管理委员会沟通对接构建“政企行校”四位一体共育人才合作共赢“新模式”。喜获“机械行业吉利汽车产教协同人才培养联盟联系理事长单位”、与卧龙电气集团等47家行业企业达成了校企合作意向；成功挂牌入驻“新都区产训融合试点项目”并与成都永峰科技有限公司、中车成都机车车辆有限公司、一汽解放商用车广汉基地等56家园区入驻企业达成校企合作意向。与成都裕鸢航空零部件制造有限公司、重庆海康威视科技有限公司、四川矿山机器（集团）有限责任公司等12家优质企业签订了校企合作协议；建立了“海康威视”“航天燎原”、“大飞机”、“万物梁行”等

8 个订单班，吸纳 5 家优质企业成为学院“职教联盟”成员单位，为毕业生的充分就业和有效择业开辟了“绿色通道”。

四、精准对接，提高就业服务质量

四川航天职业技术学院坚持立德树人，服务育人。经过多年的持续建设，已经形成了较为完备的就业服务体系，并在此基础上重点进行信息化建设，有效提升了就业服务质量。

（一）精准扎实的就业帮扶措施

针对建档立卡学生、少数民族学生、就业困难学生等特殊就业群体，按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，深入开展就业关怀计划，完善帮扶制度，积极开展就业服务的分类引导，针对困难学生开展就业资助，对符合申请条件的大学生发放求职创业补贴共 897 人，共计 1345500 元，就业帮扶补助 110 人，共计 66000 元。针对就业困难学生开展“一对一”就业指导，帮助他们树立信心，减轻压力，实现就业。

（二）细致周到的日常就业服务

2021 年就业中心不断创新形式，立足学生需求，进一步创新服务形式和方法，让就业手续流程操作可视化；组建“就业政策讲师团”，让就业政策走进课堂；利用学院就业微信公众号与就业网，实现点对点信息推送，将各类通知、信息直接推送到学生手中。

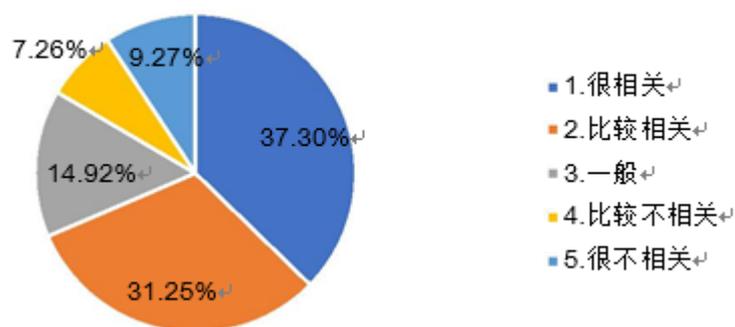
（三）便捷高效的信息化服务

开发微信客户端，将就业信息推送精准化，实现点对点推送；网上发布招聘信息、网上预约专场招聘及双选会，实现用人单位统一管理，功能更加优化，使用更加便捷；完成学生档案管理系统和学生服务管理系统升级，实现学生就业服务管理统一管理，操作便捷。

四川航天职业技术学院通过邮件、电话等方式对我校2021届毕业生和部分用人单位进行了问卷调查,获得了关于毕业生就业和相关评价数据。希望通过2021届毕业生及用人单位的反馈,进而为学校人才培养、就业服务等工作提供参考。

一、就业专业对口度分析

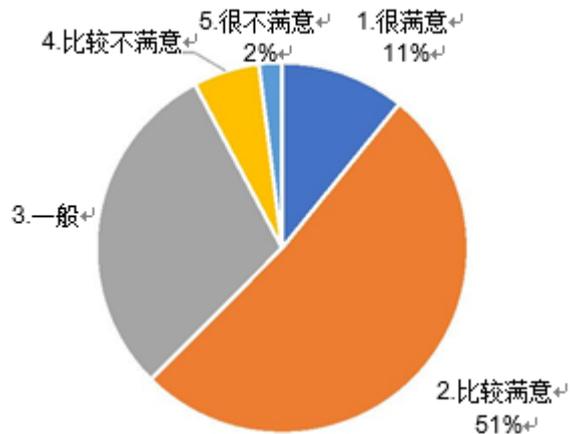
通过调查发现,2021届毕业生就业专业对口度为84%。偏向“比较对口”水平;表明我校专业设置比较符合社会需求,毕业生在就业市场中具有一定的就业竞争优势,毕业生能够学以致用。



图表10 2021届毕业生就业专业对口度分布

二、就业满意度分析

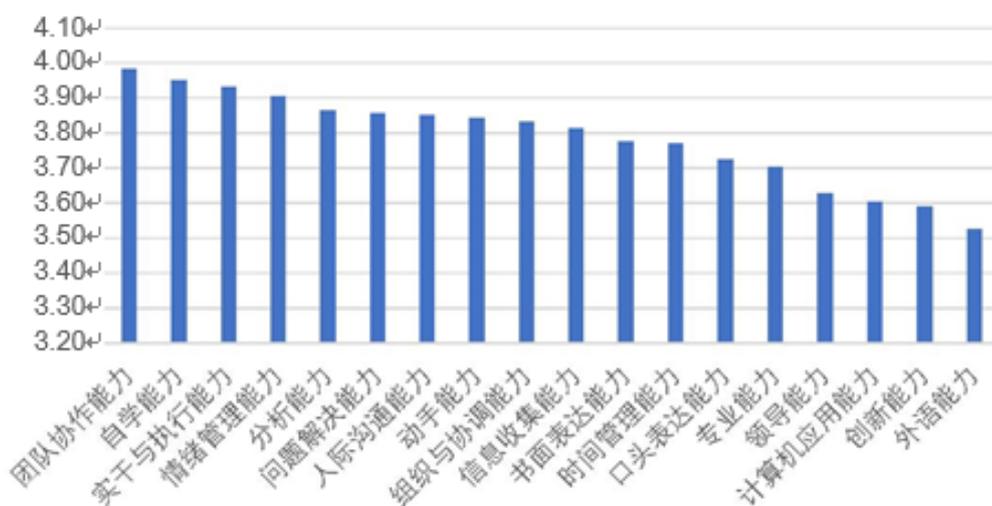
从整体上看,我校毕业生就业满意度较高,平均达到了92%,可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容及薪资等方面比较认同,目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。



图表11 2021届毕业生就业满意度分布

三、就业能力满足度分析

通过调查发现，毕业生对自身能力满足度自评都在 3.50分以上（满分 5 分）。自评中靠前的能力为团队协作能力、自学能力和实干与执行能力。这也是我校长期以来注重学生综合素质提升，注重学生专业实践能力培养的必然结果。同时，外语能力、创新能力、计算机应用能力和领导能力在自评中得分较低，学校将在以后的教育教学环节重点加强这些方面的培养。



图表12 2021届毕业生各项能力满足度自评

四、用人单位对毕业生评价

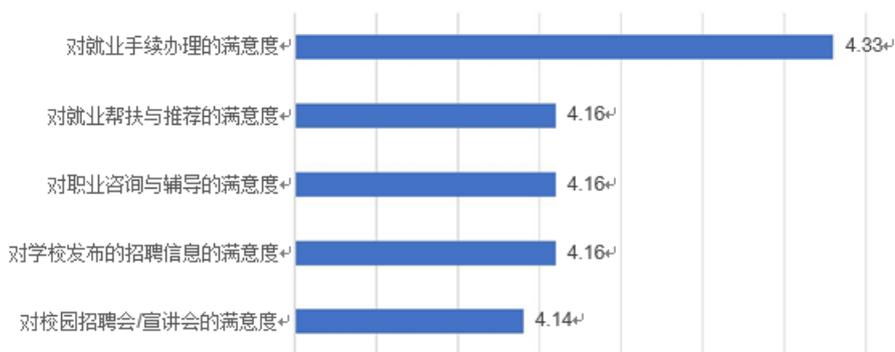
用人单位对我校毕业生的工作表现感到非常满意和满意达到96.54%，整体满意度较高。用人单位评价中得分比较高的能力与长期以来我校毕业生的社会声誉相吻合，展示了我校学生的基本素质。

五、对学校就业工作评价

（一）毕业生对学校就业指导服务的评价

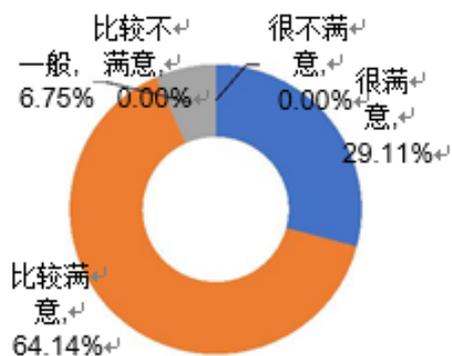
毕业生对学校就业指导服务满意度均在4以上，其中毕业生对“就业手续办理”、“就业帮扶与推荐”、“职业咨询与辅导”、“学校发布的就业信息”等评价较高。

（二）用人单位对学校就业服务工作的评价



图表13 2021届毕业生对学校就业指导服务的满意度评价

数据显示，93.25%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。用人单位认为学校应主要在“加强校企沟通”、“硬件设施服务”等方面加强就业工作。



图表14 用人单位对学校就业指导服务的总体满意度

今后的做法

面对激烈的市场竞争，我们要有清醒的认识，要有危机感、紧迫感、忧患意识，我们今后要内强素质、外塑形象，苦练内功求发展，因此需要做到以下几点。

（一）强化就业指导

针对毕业生问题，就要做实就业服务，提高毕业生就业质量和满意度。建立完整的就业指导课程体系。把就业指导工作前移并贯穿在大学三年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生对其职业生涯做整体规划。

做好管理服务，加强就业市场建设，规范校园招聘活动，为用人单位进校招聘和学生求职提供良好服务。

帮扶就业困难群体，探索建立家庭经济困难、少数民族、就业困难、离校未就业等重点学生数据库，持续做好就业帮扶和求职补贴申报工作。

（二）创新工作机制

牢固树立就业是民生，就业是衡量高职办学水平的重要指标的就业理念，大力开拓就业市场，着力提高毕业生就业服务工作的能力和效果，大力打造从企业需要，到岗位设置，到专业设置，到课程建设，到教育教学，到毕业生就业，到毕业生就业跟踪回访，再回到企业需

求上来的全过程育人模式，切实提高人才培养质量和就业水平。

（三）加强就业动态监测工作

在疫情防控期间，密切跟踪疫情对毕业生就业带来的影响，主动研判就业形势，制定应对措施，最大限度地降低疫情对毕业生就业的影响。

（四）进一步拓展信息化办公渠道

充分利用学院就业网站、全国大学生一站式服务平台、微信公众平台、QQ群等多种渠道宣传就业政策，发布就业信息，打造广覆盖的网上就业市场，全面提升学院就业创业的服务能力。