



石家庄工商职业学院

2021届毕业生

就业质量年度报告



尚德求真 自强不息



## 目录

一、学院介绍.....	- 1 -
二、 2021 届毕业生就业基本情况及分析.....	- 2 -
(一) 毕业生规模与结构.....	- 2 -
1. 毕业生性别分布.....	- 2 -
2. 毕业生专业分布.....	- 3 -
3. 毕业生生源分布.....	- 4 -
4. 毕业生各省生源分布.....	- 5 -
5. 毕业生专业生源分布.....	- 5 -
6. 特殊身份毕业生分布.....	- 6 -
7. 毕业生分专业性别分布.....	- 7 -
(二) 毕业生毕业去向.....	- 7 -
1. 毕业生毕业去向.....	- 8 -
2. 毕业生毕业去向分布列表.....	- 8 -
3. 各专业毕业生毕业去向分布.....	- 9 -
4. 毕业生升学统计.....	- 10 -
5. 毕业生整体就业类型分布.....	- 10 -
6. 毕业生毕业去向落实率统计表.....	- 11 -
7. 各专业毕业生毕业去向落实率统计表.....	- 11 -
(三) 毕业生就业流向.....	- 12 -
1. 毕业生就业地域流向分布.....	- 13 -



2. 毕业生各专业就业地域流向.....	- 14 -
3. 毕业生就业行业分布（性别区分）.....	- 15 -
三、就业主要特点.....	- 16 -
（一）促进毕业生就业创业举措.....	- 16 -
（二）就业指导服务情况.....	- 18 -
1. 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价.....	- 18 -
2. 毕业生对二级学院职业指导与就业服务工作的评价.....	- 18 -
3. 用人单位对学校就业工作评价.....	- 19 -
四、就业相关分析.....	- 19 -
（一）专业相关度分析.....	- 19 -
1. 毕业生工作与专业相关度.....	- 20 -
2. 各院系毕业生工作与专业相关度.....	- 20 -
3. 各专业毕业生工作与专业相关度.....	- 21 -
（二）毕业生工作所在地分析.....	- 22 -
1. 毕业生工作所在地分布.....	- 22 -
2. 各专业毕业生工作所在地分布.....	- 23 -
（三）离职分析.....	- 23 -
1. 毕业后离职率.....	- 23 -
2. 毕业后工作单位变动情况分布.....	- 24 -
（四）毕业生就业现状满意度.....	- 24 -
1. 毕业生就业现状满意度.....	- 24 -



（五）用人单位对毕业生的评价.....	- 25 -
1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	- 25 -
2. 不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	- 25 -
3. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	- 26 -
五、发展趋势分析.....	- 27 -
（一）毕业生毕业去向落实率变化趋势.....	- 27 -
1. 毕业去向落实率总体变化趋势.....	- 27 -
（二）毕业生工作专业相关度变化趋势.....	- 27 -
1. 专业相关度总体变化趋势.....	- 28 -
（三）毕业生离职率变化趋势.....	- 28 -
1. 离职率总体变化趋势.....	- 28 -
（四）用人单位需求预测.....	- 28 -
1. 不同行业招聘毕业生的月起薪.....	- 29 -
2. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	- 29 -
3. 不同规模用人单位（在职员工计）招聘毕业生月起薪.....	- 30 -
4. 不同规模用人单位（注册资金计）招聘毕业生月起薪.....	- 30 -
5. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	- 30 -
6. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	- 31 -
7. 不同规模用人单位（在职员工计）招聘毕业生主要渠道.....	- 31 -
8. 不同规模用人单位（注册资金计）招聘毕业生主要渠道.....	- 31 -
9. 用人单位招聘时注重的毕业生品质.....	- 31 -



10. 用人单位招聘时注重的毕业生能力.....	- 32 -
11. 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	- 33 -
12. 用人单位在未来 3 年所需人才学历层次.....	- 33 -
六、就业对教育教学的反馈.....	- 34 -
(一) 毕业生对学校教育工作的满意度与反馈.....	- 34 -
1. 毕业生对学校教育工作的满意度.....	- 34 -
(二) 教育教学改进举措.....	- 35 -
1. 不断更新教育观念, 牢固树立质量意识.....	- 35 -
2. 加强制度建设, 规范教学常规管理.....	- 35 -
3. 加强校本教研, 规范学科教研组活动.....	- 35 -
4. 加强教师队伍建设, 提升教学能力水平.....	- 36 -
(三) 毕业生对职业发展要素的反馈.....	- 36 -
1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	- 36 -
2. 学校加强职业教育的改进举措.....	- 37 -
(四) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	- 37 -
1. 毕业生未就业的主要原因.....	- 37 -
2. 学校对于未就业毕业生应加强的工作举措.....	- 38 -
(五) 专业预警及调控措施.....	- 39 -
1. 需要加强发展的专业及措施.....	- 39 -
2. 需要预警的专业及调整措施.....	- 41 -



## 一、学院介绍

石家庄工商职业学院是河北省政府批准设立、教育部备案的一所全日制普通高等职业院校。学院的前身是 1983 年 10 月共青团河北省委创办的河北刊授学院，1995 年 6 月更名为河北青年进修学院，2003 年 5 月改建为石家庄工商职业学院。建校以来，学院为国家培养了十万余名各类专业人才，他们在各自的岗位上，牢记使命，努力奋斗，为国家的建设和发展贡献着自己的智慧和力量。

学院现有滨河、南山两个校区。两个校区间仅有 20 多分钟车程。滨河校区位于省会石家庄市西南高教区民心河畔，这里垂柳碧波，风景优美，高校云集，人文气息浓郁，毗邻石家庄火车站，交通便捷。南山校区位于石家庄市西部鹿泉区山前大道旁，坐拥南山，依山而建，70 余栋叠拼和联排建筑与山体有机结合，景色秀丽，美不胜收。学院在校生有一万三千余人。现代化的教学楼、实训楼、图书馆、公寓、食堂、超市、浴室、医务室等设施齐全，为来自四面八方的莘莘学子提供了优良的学习生活条件。学校下设七个二级学院：管理学院、商学院、工学院、建筑与艺术学院、创业(电商)学院、轨道技术学院、护理学院。2022 年计划面向全国招生 42 个专业。

学院以京津冀协同发展、建设雄安新区为契机，紧紧围绕河北省经济社会发展方向，动态调整专业结构，形成了工商并重，



工科、管理、商科、轨道、设计、护理等专业协调发展的专业格局。坚持校企合作协同育人，实现培育人才与就业岗位的无缝对接。依靠双师型教学团队，实施工学结合、学做一体的教学模式，突出学生能力和素质的培养。不断加强校内实训条件建设，建立了工商、会计、工造、艺术、电商、汽车、高铁、机电、护理等专业实训室，以及大商科、跨专业的综合实训平台。学院的毕业生以其过硬的职业素养和专业技能而深受用人单位的欢迎。

新时代，新征程。学院将全面聚焦“立德树人”根本任务，大力传承“尚德求真，自强不息”的校训精神，积极践行“工善其事，商道酬信”的核心价值观，以培养“德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠”为教育目标，统筹推进“十四五”规划，不断深化高质量发展战略，进一步加强校企合作、产教融合，努力实现学院整体办学水平新的跨越！

## 二、2021届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、毕业去向落实率、就业流向以及行业分布等方面对2021届毕业生就业基本情况进行统计和分析。就业数据截止时间为2021年8月31日。

### （一）毕业生规模与结构

学院2021届毕业生共有2577名，学历层次为专科。

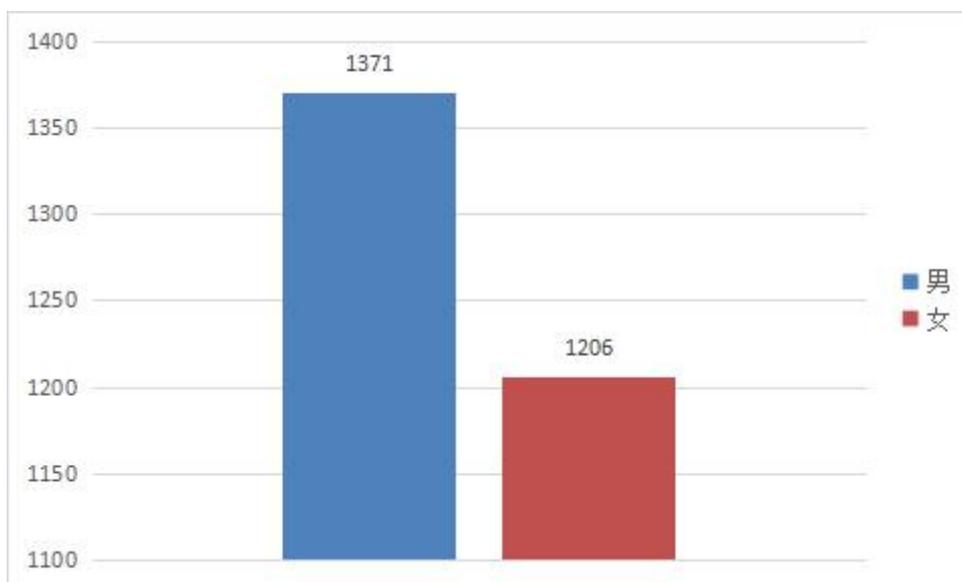
#### 1. 毕业生性别分布

2021届毕业生中男生1371名，占53.2%，女生1206名，占46.8%。



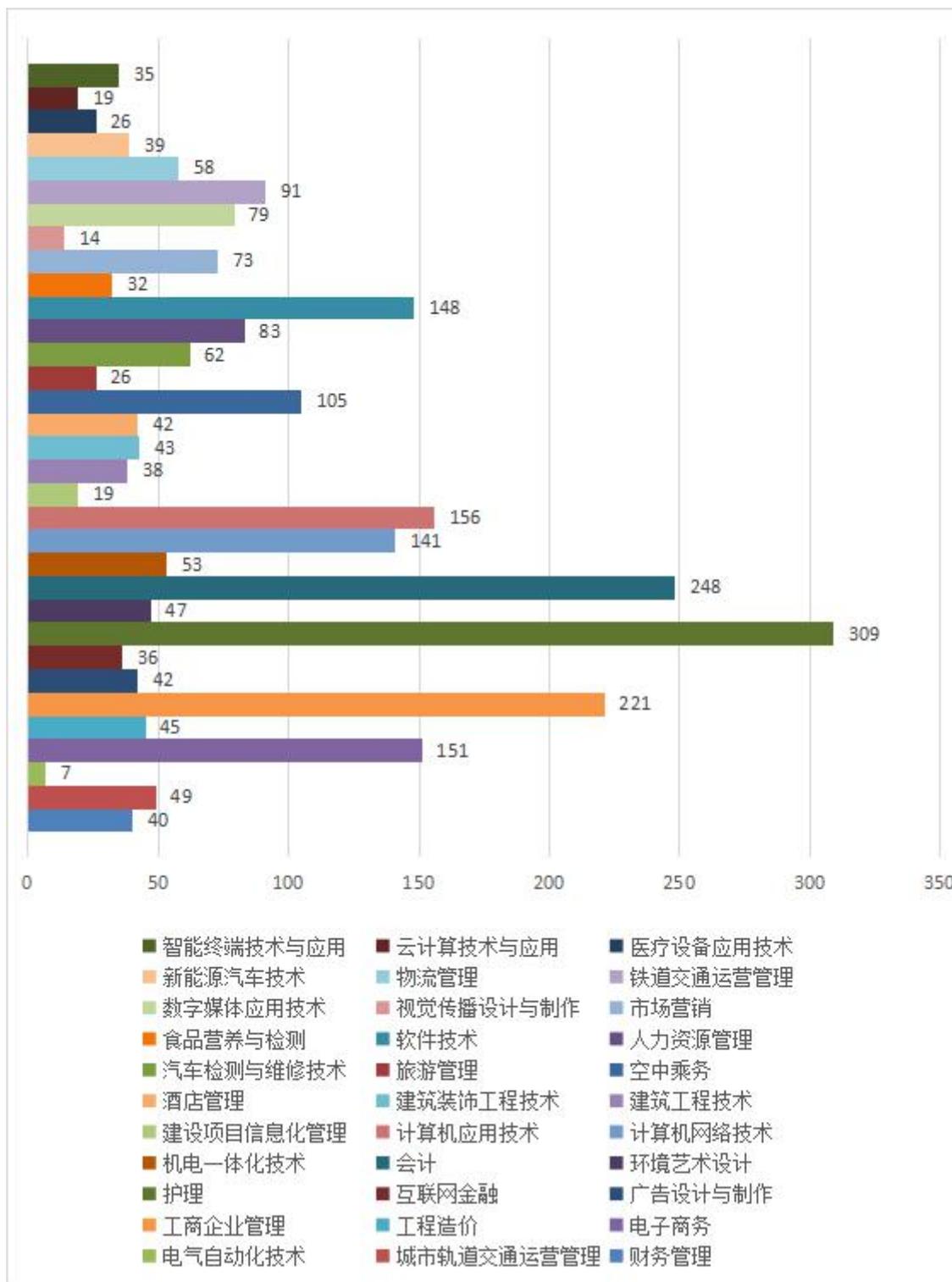
### 2021届毕业生男女比例

性别	人数	百分比
男	1371	53.2%
女	1206	46.8%



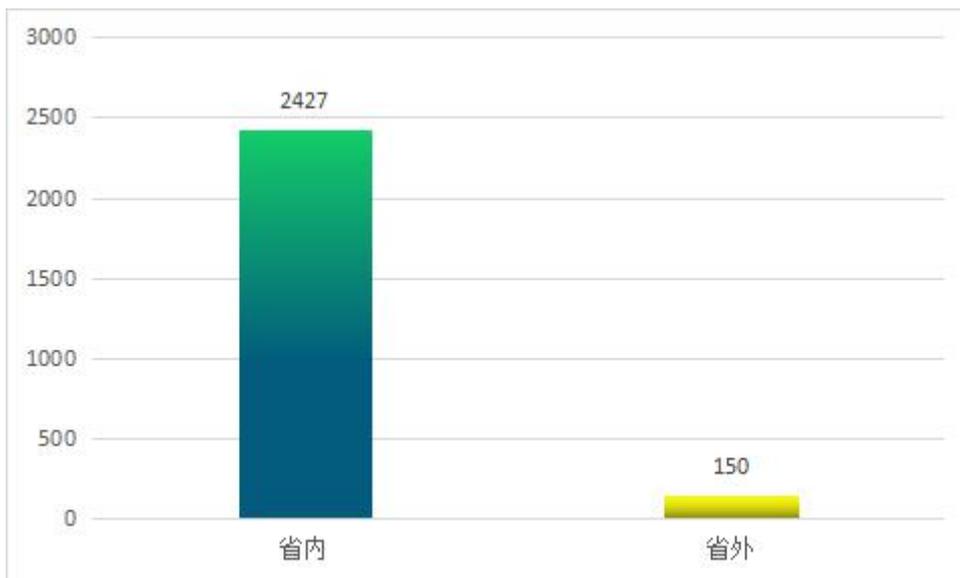
### 2. 毕业生专业分布

2021 届毕业生总计 2577 人，其中各专业人数分布如下：

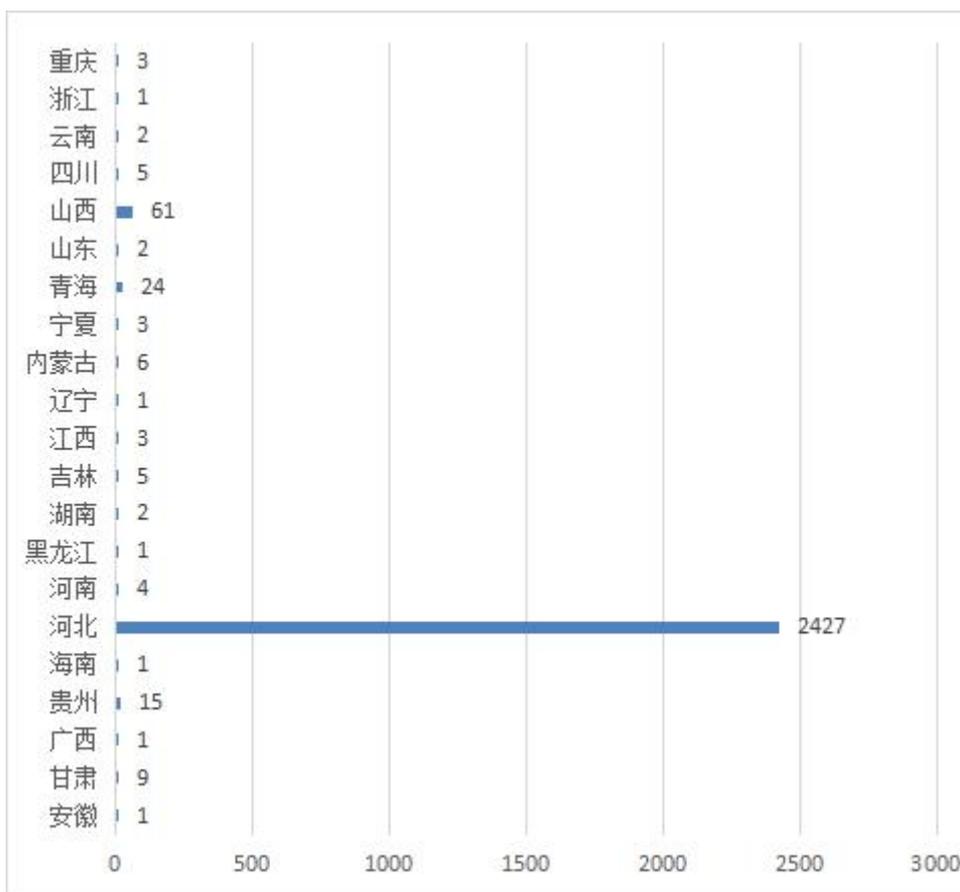


### 3. 毕业生生源分布

毕业生生源来自全国 15 个省市，以河北省生源为主。河北生源共计 2427 名，占毕业生总体的 94.18%；省外生源 150 名，占毕业生总体的 5.82%。



#### 4. 毕业生各省生源分布



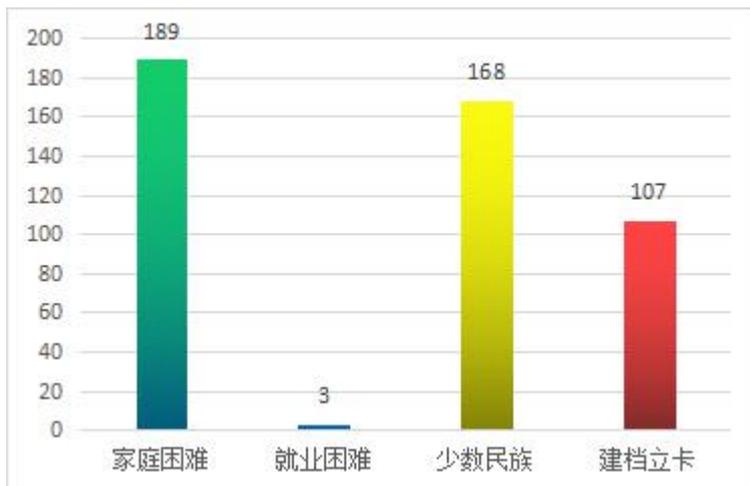
#### 5. 毕业生专业生源分布

2021届毕业生分布在7个二级学院，人数如下表：

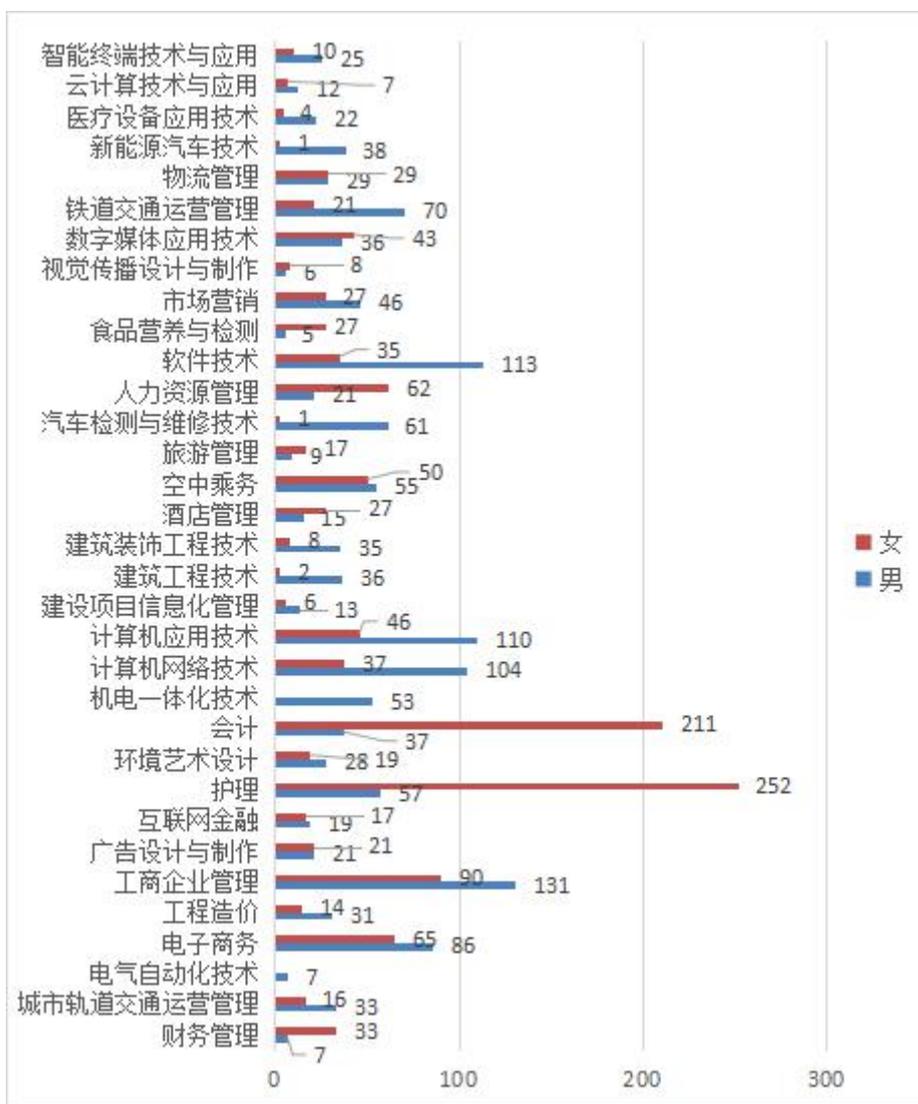


专业	安徽	甘肃	广西	贵州	海南	河北	河南	黑龙江	湖南	吉林	江西	辽宁	内蒙古	宁夏	青海	山东	山西	四川	云南	浙江	重庆
财务管理		1				38											1				
城市轨道交通运营管理		1				47											1				
电气自动化技术						7															
电子商务				1		144	1										3	1			1
工程造价				1		41	2										1				
工商企业管理	1	1		1	1	207			1	1	1				1		3	1	1		1
广告设计与制作						41											1				
互联网金融						34									1		1				
护理				4		282				2					10		10	1			
环境艺术设计						45											2				
会计			1	3		234							2	4		3			1		
机电一体化技术						51											2				
计算机网络技术		1				134		1		2								2			1
计算机应用技术				1		153											2				
建设项目信息化管理						17	1										1				
建筑工程技术		1				36											1				
建筑装饰工程技术						42											1				
酒店管理						41											1				
空中乘务						89					1	1	4	1	4	1	3				1
旅游管理						26															
汽车检测与维修技术						61											1				
人力资源管理						83															
软件技术				1		145											2				
食品营养与检测						31											1				
市场营销						68											5				
视觉传播设计与制作						13											1				
数字媒体应用技术				1		75											3				
铁道交通运营管理		4		1		73			1		1			2	4	1	4				
物流管理						57											1				
新能源汽车技术						34											5				
医疗设备应用技术				1		24											1				
云计算技术与应用						19															
智能终端技术与应用						35															

## 6. 特殊身份毕业生分布



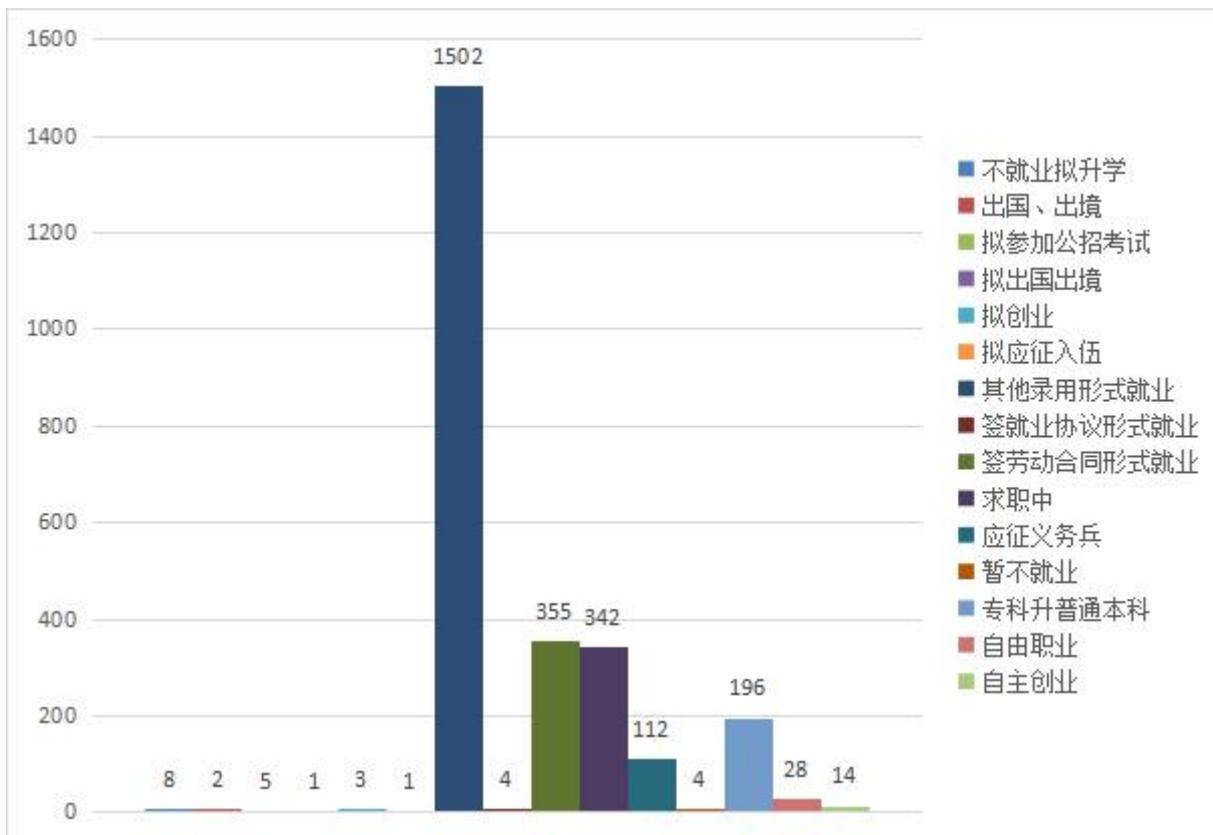
## 7. 毕业生分专业性别分布



## (二) 毕业生毕业去向



## 1. 毕业生毕业去向



## 2. 毕业生毕业去向分布列表

毕业去向	人数
不就业拟升学	8
出国、出境	2
拟参加公招考试	5
拟出国出境	1
拟创业	3
拟应征入伍	1
其他录用形式就业	1502
签就业协议形式就业	4
签劳动合同形式就业	355
求职中	342
应征义务兵	112
暂不就业	4
专科升普通本科	196
自由职业	28
自主创业	14



### 3. 各专业毕业生毕业去向分布

专业	不就业拟升学	出国、出境	拟参加公招考试	拟出国出境	拟创业	拟应征入伍	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	求职中	应征义务兵	暂不就业	专科升普通本科	自由职业	自主创业
财务管理							26		5	6			3		
城市轨道交通运营管理							30	1	6	7			4	1	
电气自动化技术							7								
电子商务	3		2		3		71		32	9	7	4	8	7	5
工程造价							25		10	2	1		7		
工商企业管理							167		23	3	8		18		2
广告设计与制作		1					25		7	4	2		2	1	
互联网金融							23			5	3		4	1	
护理						1	107		58	93	8		37	5	
环境艺术设计							24		13	2	2		4	2	
会计			2				160	1	33	25	3		21	1	2
机电一体化技术							39		4	5	2		2	1	
计算机网络技术				1			89		11	11	11		16	2	
计算机应用技术							92		16	28	11		9		
建设项目信息化管理							9		5	1	3		1		
建筑工程技术							19	1	11	3	3		1		
建筑装饰工程技术							24		7	7	2		3		
酒店管理							22		12	6	1		1		
空中乘务							40		19	35	8		3		
旅游管理							15		6	5					
汽车检测与维修技术			1				43		4	7	7				
人力资源管理							59		13	3			8		
软件技术	5	1					90		9	19	8		11	4	1
食品营养与检测							15		9	7			1		
市场营销							45		6	10	4		5	1	2
视觉传播设计与制作							6		2	2	1		3		
数字媒体应用技术							52		8	7	3		8		1
铁道交通运营管理							62		6	13	5		2	2	1
物流管理							40		10	2	1		5		
新能源汽车技术							26		2	4	3		4		
医疗设备应用技术							22		3				1		
云计算技术与应用							8	1	2	4	2		2		
智能终端技术与应用							20		3	7	3		2		

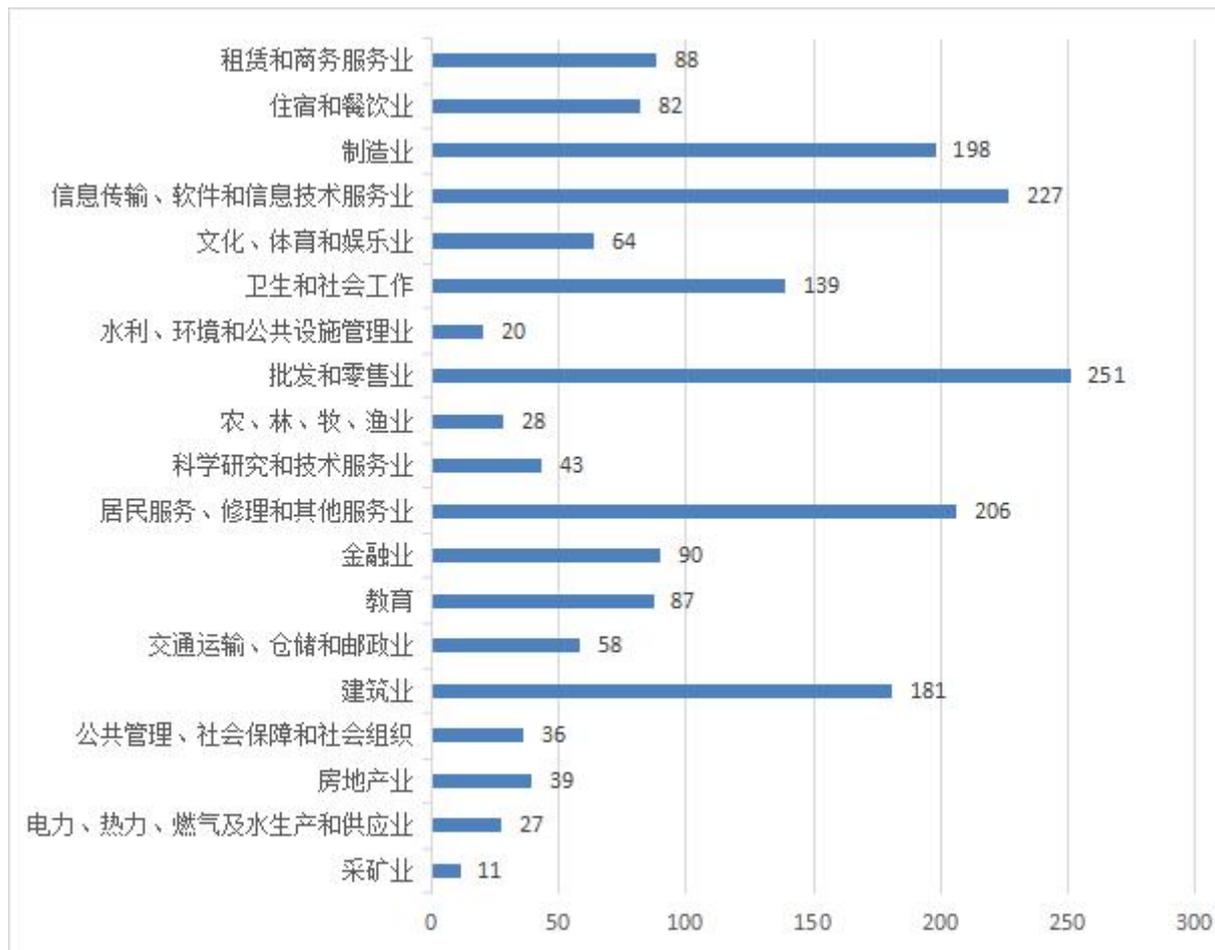


#### 4. 毕业生升学统计

专业	专科升普通本科
财务管理	3
城市轨道交通运营管理	4
电子商务	8
工程造价	7
工商企业管理	18
广告设计与制作	2
互联网金融	4
护理	37
环境艺术设计	4
会计	21
机电一体化技术	2
计算机网络技术	16
计算机应用技术	9
建设项目信息化管理	1
建筑工程技术	1
建筑装饰工程技术	3
酒店管理	1
空中乘务	3
人力资源管理	8
软件技术	11
食品营养与检测	1
市场营销	5
视觉传播设计与制作	3
数字媒体应用技术	8
铁道交通运营管理	2
物流管理	5
新能源汽车技术	4
医疗设备应用技术	1
云计算技术与应用	2
智能终端技术与应用	2

#### 5. 毕业生整体就业类型分布

2021届毕业生整体就业类型分布涉及19个领域与行业，其中毕业生毕业去向落实率为85.88%，具体如下：



### 6. 毕业生毕业去向落实率统计表

学历层次	出国、出境	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	专科升普通本科	自由职业	自主创业	毕业生总数	毕业去向落实率
专科	2	1502	4	355	112	196	28	14	2577	85.88%

### 7. 各专业毕业生毕业去向落实率统计表

专业	出国、出境	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	专科升普通本科	自由职业	自主创业	总计	毕业去向落实率
财务管理		26		5		3			40	85.00%
城市轨道交通运营管理		30	1	6		4	1		49	85.71%
电气自动化技术		7							7	100.00%
电子商务		71		32	7	8	7	5	151	86.09%



工程造价		25		10	1	7			45	95.56%
工商企业管理		167		23	8	18		2	221	98.64%
广告设计与制作	1	25		7	2	2	1		42	90.48%
互联网金融		23			3	4	1		36	86.11%
护理		107		58	8	37	5		309	69.58%
环境艺术设计		24		13	2	4	2		47	95.74%
会计		160	1	33	3	21	1	2	248	89.11%
机电一体化技术		39		4	2	2	1		53	90.57%
计算机网络技术		89		11	11	16	2		141	91.49%
计算机应用技术		92		16	11	9			156	82.05%
建设项目信息化管理		9		5	3	1			19	94.74%
建筑工程技术		19	1	11	3	1			38	92.11%
建筑装饰工程技术		24		7	2	3			43	83.72%
酒店管理		22		12	1	1			42	85.71%
空中乘务		40		19	8	3			105	66.67%
旅游管理		15		6					26	80.77%
汽车检测与维修技术		43		4	7				62	87.10%
人力资源管理		59		13		8			83	96.39%
软件技术	1	90		9	8	11	4	1	148	83.78%
食品营养与检测		15		9		1			32	78.13%
市场营销		45		6	4	5	1	2	73	86.30%
视觉传播设计与制作		6		2	1	3			14	85.71%
数字媒体应用技术		52		8	3	8		1	79	91.14%
铁道交通运营管理		62		6	5	2	2	1	91	85.71%
物流管理		40		10	1	5			58	96.55%
新能源汽车技术		26		2	3	4			39	89.74%
医疗设备应用技术		22		3		1			26	100.00%
云计算技术与应用		8	1	2	2	2			19	78.95%
智能终端技术与应用		20		3	3	2			35	80.00%
总计	2	1502	4	355	112	196	28	14	2577	85.88%

### （三）毕业生就业流向

2021届毕业生就业主要流向是回原籍，由于毕业生源大多数为省内生源，因此省内就业较多，占到了1485人，其次是北京192



人、天津50人。

### 1. 毕业生就业地域流向分布

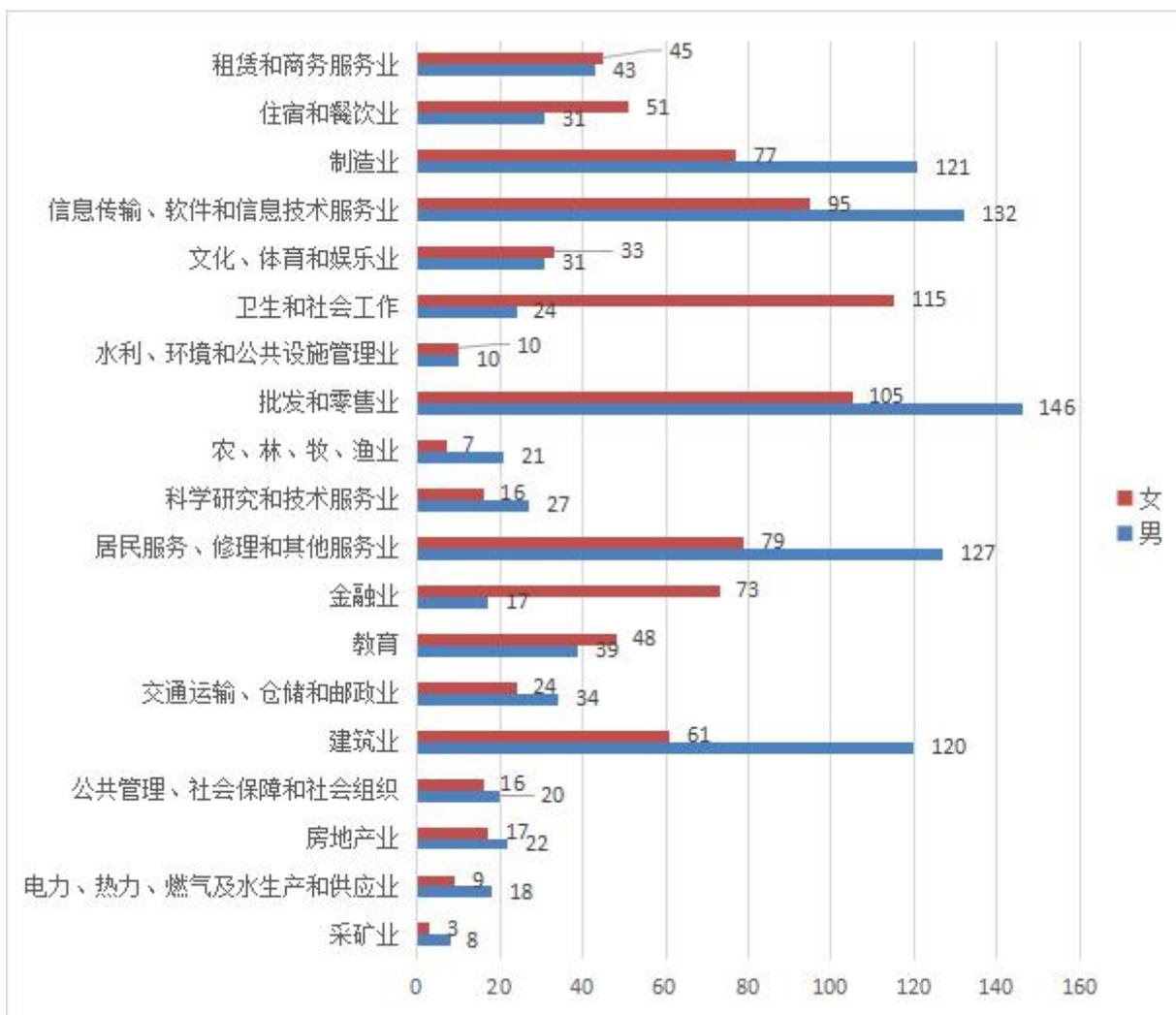
单位所在省份	人数
安徽	3
北京	192
福建	3
甘肃	3
广东	15
广西	1
贵州	5
海南	2
河北	1485
河南	6
黑龙江	1
湖北	1
湖南	1
江苏	15
江西	2
辽宁	2
内蒙古	10
宁夏	2
青海	11
山东	16
山西	27
陕西	3
上海	13
四川	9
天津	50
新疆	2
云南	4
浙江	20
重庆	3



## 2. 毕业生各专业就业地域流向

专业	财务管理	城市轨道交通运营管理	电气自动化技术	电子商务	工程造价	工商管理	广告设计与制作	互联网金融	护理	环境艺术设计	会计	机电一体化技术	计算机网络技术	计算机应用技术	建设管理信息化	建筑工程技术	建筑装饰工程技术	酒店管理	空中乘务	旅游管理	
重庆						1					1									1	
浙江				4					1				1							1	
云南						1					2										
新疆																1					
天津		1		3		3	2	1	5	1	7	4	4	4	4				2	1	
四川				1		1			2		1		3								
上海				3		3			1		1	1	1	1						1	
陕西														1						1	
山西	1			1	1	4			2	1	3			1		1				1	
山东	1					2		1	2	1	2	1	4							1	
青海								1	5		2									1	
宁夏						2															
内蒙古				1					1		1		1	1						5	
辽宁						1								1							
江西												1									
江苏		1		1		2				1			1	2					3	1	
湖南						1															
湖北													1								
黑龙江													1		1						
河南				1		1									1					1	
河北	25	33	6	87	27	156	25	15	140	33	150	33	72	78	13	26	23	28	31	19	
海南						1													1		
贵州						1		1	1					1							
广西											1										
广东		1		1		2	1						1	3					3		
甘肃						1															
福建													1						1		
北京	4	2	1	12	7	9	5	5	11	2	26	5	11	12		3	5	2	9	1	
安徽													1							1	





### 三、就业主要特点

#### (一) 促进毕业生就业创业举措

为全面帮扶大学生就业创业，我院采取切实有效的措施，全面落实大学生就业创业各项扶持政策，促进大学生自主创业和基层就业。

1. 实行就业工作专人管理。各二级学院院长、团总支书记、辅导员三级联动，认真贯彻落实国家、省、学院的就业工作方针，重点学生重点帮扶；



2. 加强宣传引导，提供毕业生服务平台。精确掌握毕业生就业情况，建立毕业生就业档案，利用微信平台、QQ交流群，向毕业生宣传相关就业创业政策，营造良好就业氛围。强化责任落实，充分发挥毕业生就业工作领导小组作用，分工协作，齐抓共管，形成合力，确保各项政策措施落实到位；

3. 联系合作企业，多渠道挖掘就业岗位。大量收集企业招聘信息，积极联系合作企业开展线上线下招聘活动，鼓励企业吸纳毕业生实习和就业；

4. 加大毕业生特殊群体就业帮扶，做好大学生就业工作。提供政策咨询解答、心理疏导等就业指导服务，帮助就业困难大学生转变就业和择业观念，树立就业信心和目标，为其量身定制就业方案；

5. 加大创业扶持，引领毕业生自主创业。在政策允许范围内，帮助有创业能力和创业意愿的学生争取项目入驻创业孵化园，全力帮扶有创业意向的大学生走上创业之路；

6. 增加毕业生再教育机会，大力宣传专接本政策，努力提升专接本升学规模与升学机会；

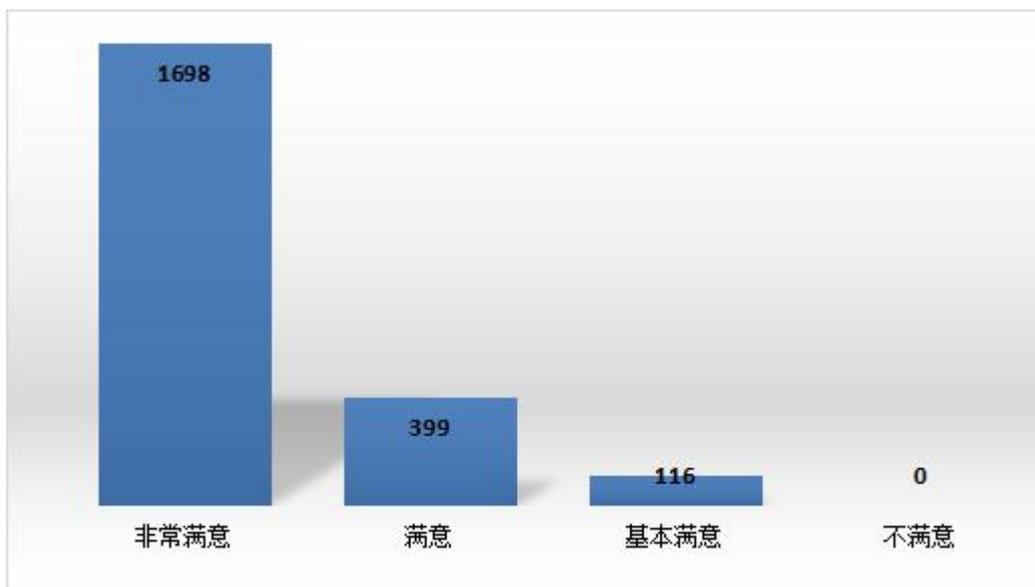
7. 激励毕业生应征入伍。积极宣传毕业生应征入伍的政策和措施，以及毕业生退役后免试专接本及各项优待政策等优势。进一步加强对毕业生应征入伍政策探索和创新，激励更多毕业生应征入伍，确保征集数量和质量双提高。



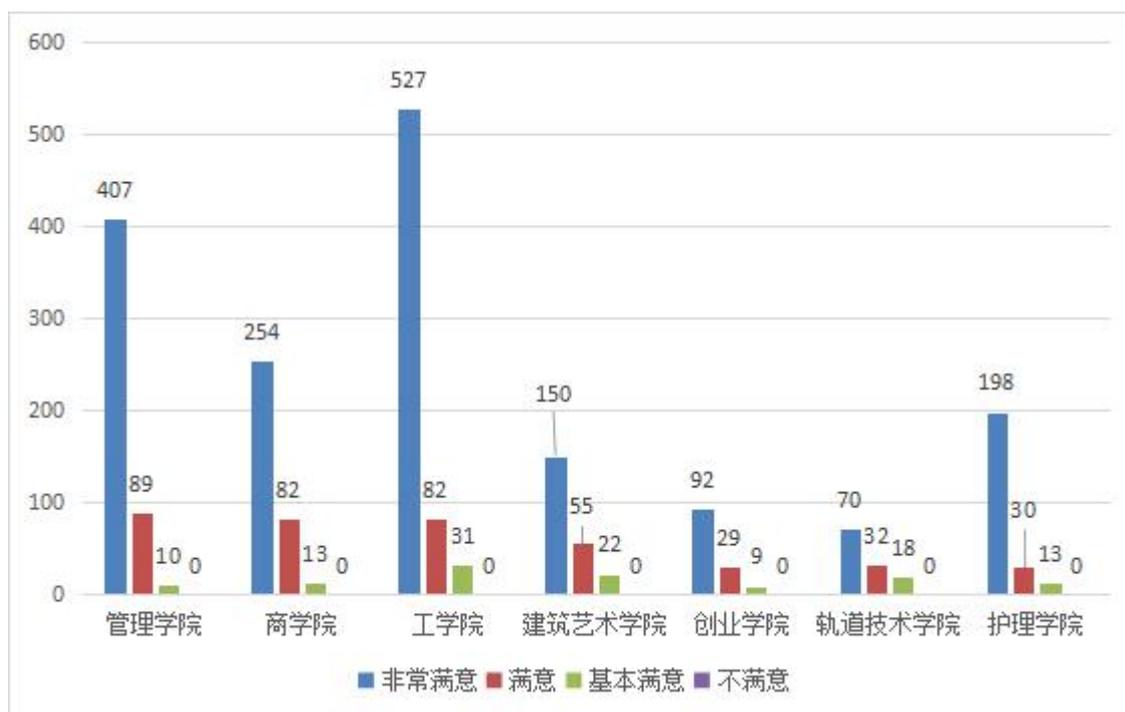
## （二）就业指导服务情况

学院对已就业的2213名毕业生进行问卷调查，可以看出2021届毕业生对自身工作的满意度普遍较高，统计如下图：

### 1. 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价



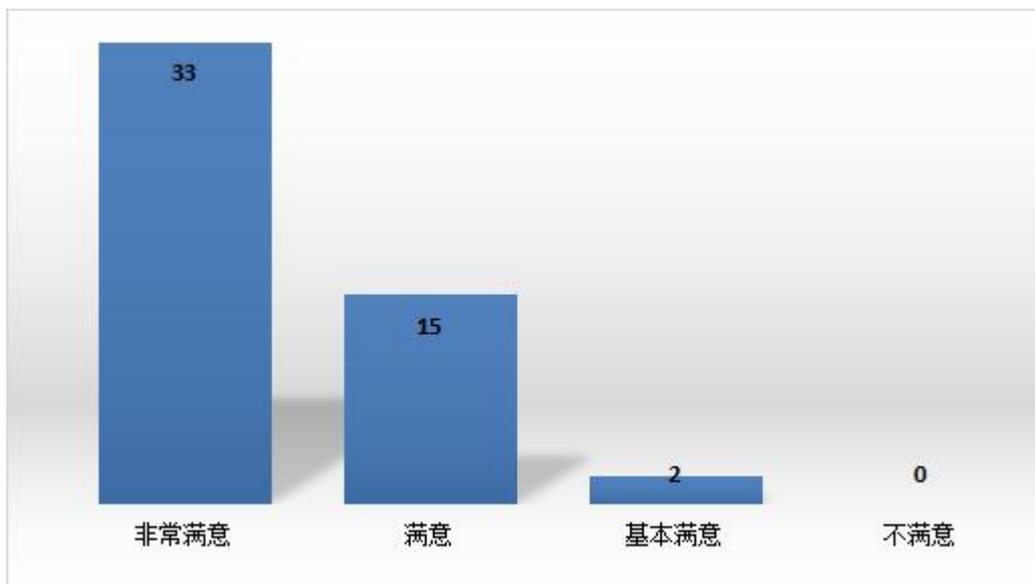
### 2. 毕业生对二级学院职业指导与就业服务工作的评价





### 3. 用人单位对学校就业工作评价

我院电话回访了50家用人单位，对学院的就业工作进行评价，所有用人单位均对学校的就业指导工作表示了肯定。



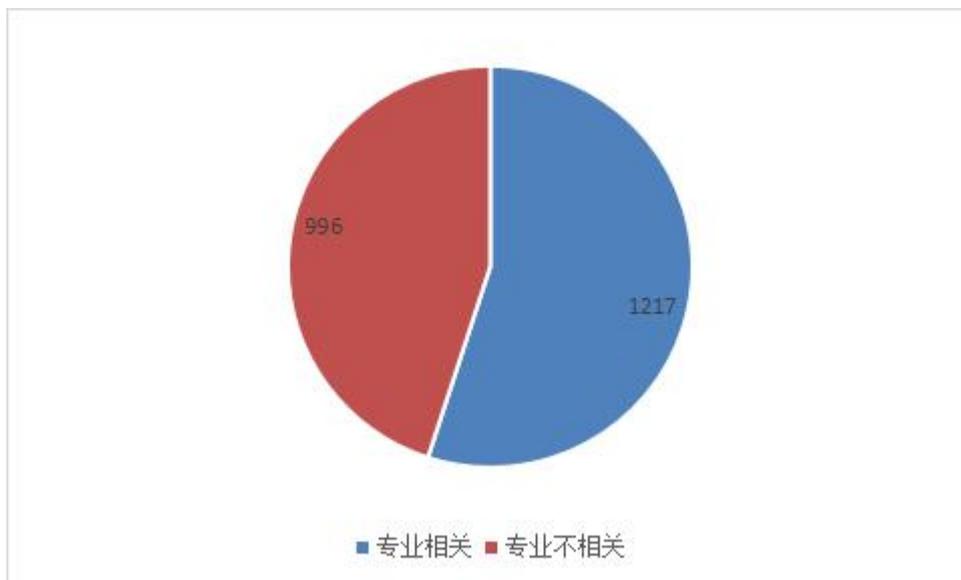
## 四、就业相关分析

### (一) 专业相关度分析

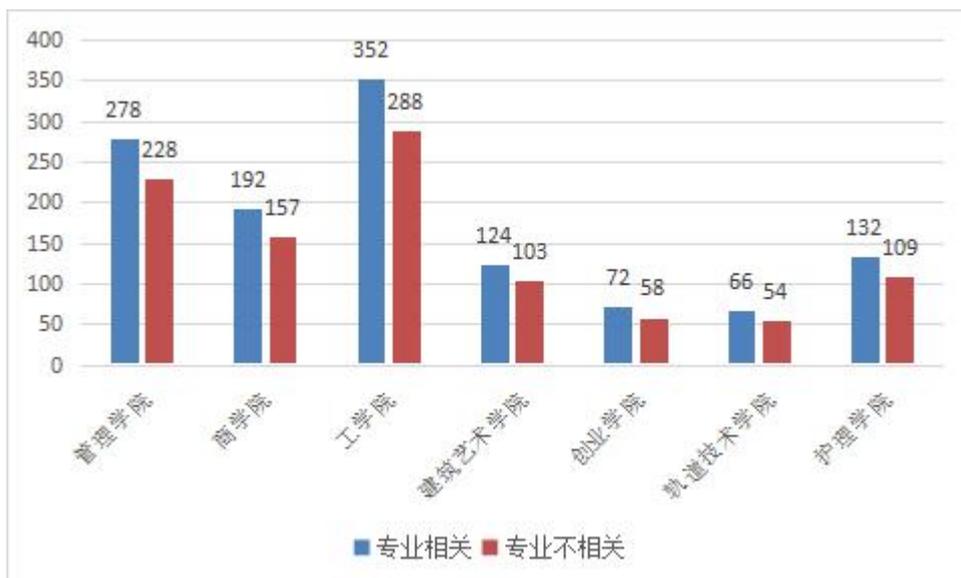
学院对已就业毕业生进行数据统计，总体专业相关度占比略高于专业不相关的人数，可见所学专业不一定是从事职业的因素。关于毕业生所学专业与所从事工作的相关程度情况见下图。



## 1. 毕业生工作与专业相关度

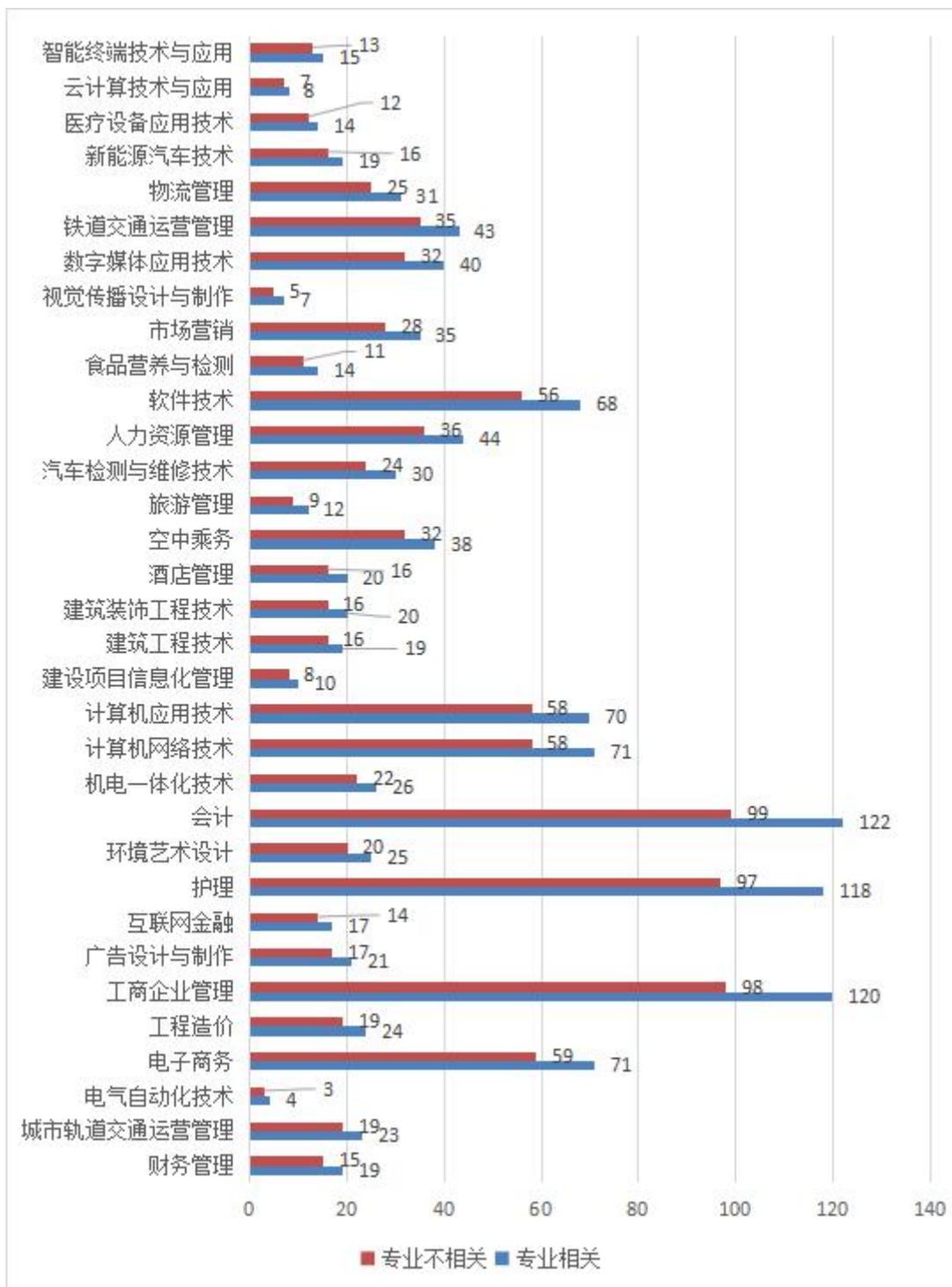


## 2. 各院系毕业生工作与专业相关度





### 3. 各专业毕业生工作与专业相关度

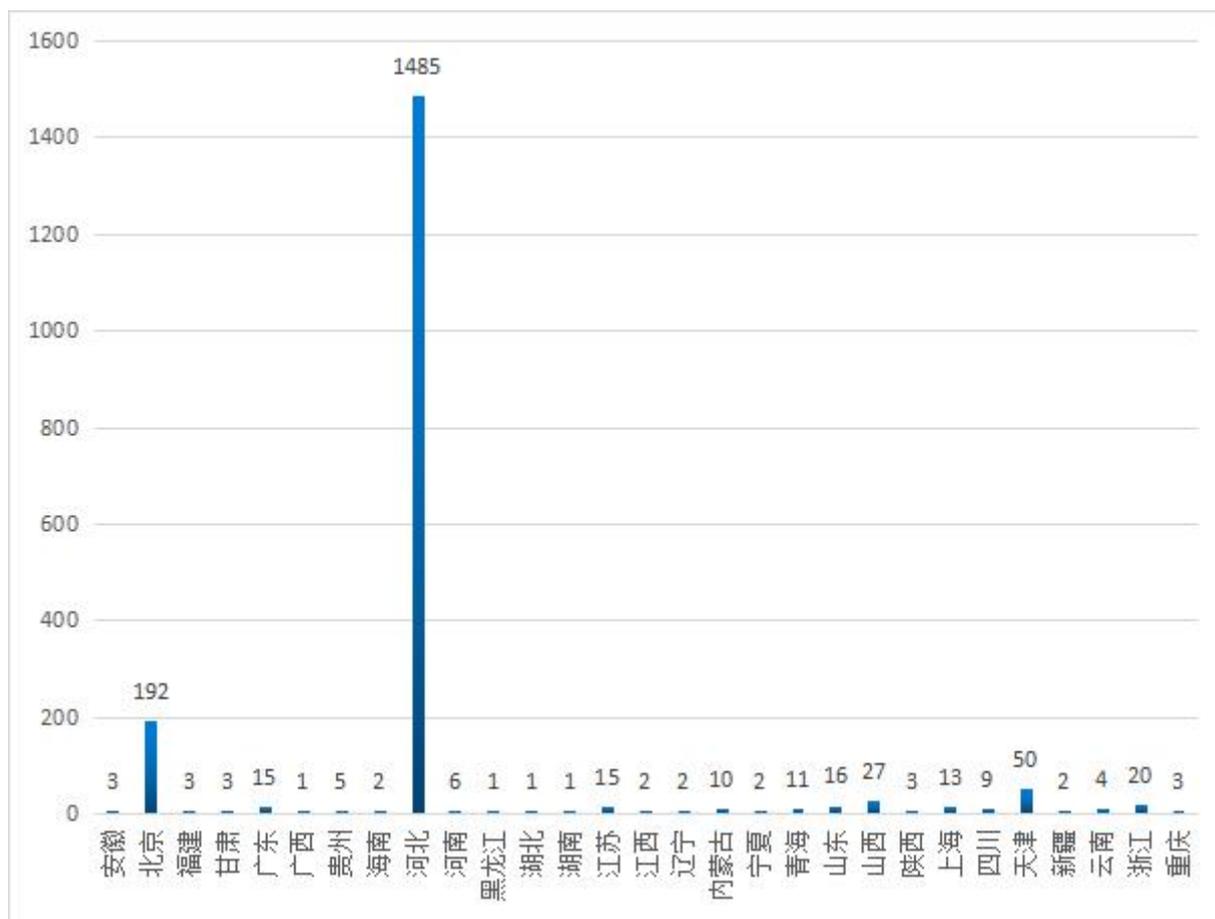




## （二）毕业生工作所在地分析

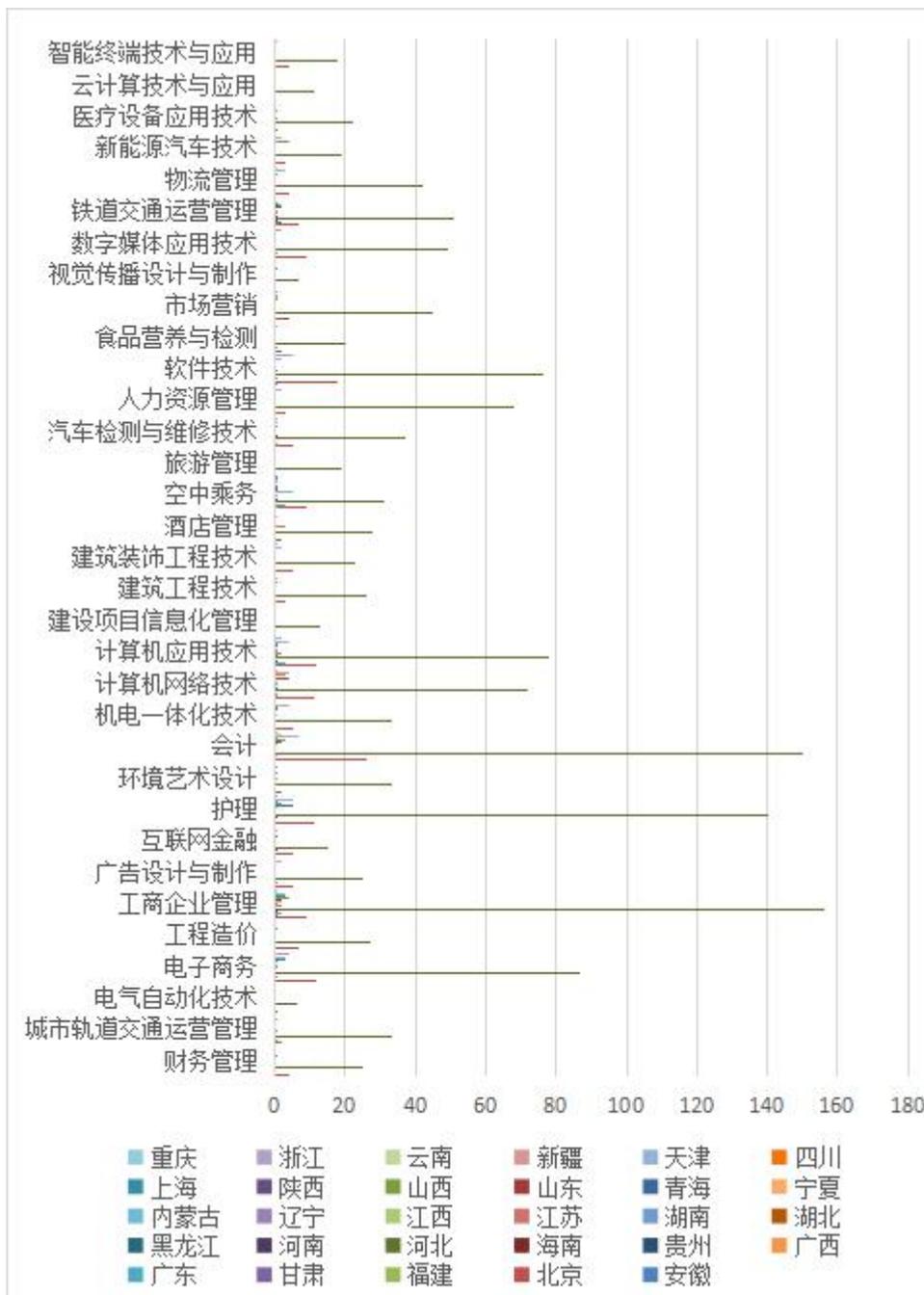
学院对已就业的2213毕业生进行调查回访，大部分毕业生的就业工作地为河北省。

### 1、毕业生工作所在地分布





## 2. 各专业毕业生工作所在地分布



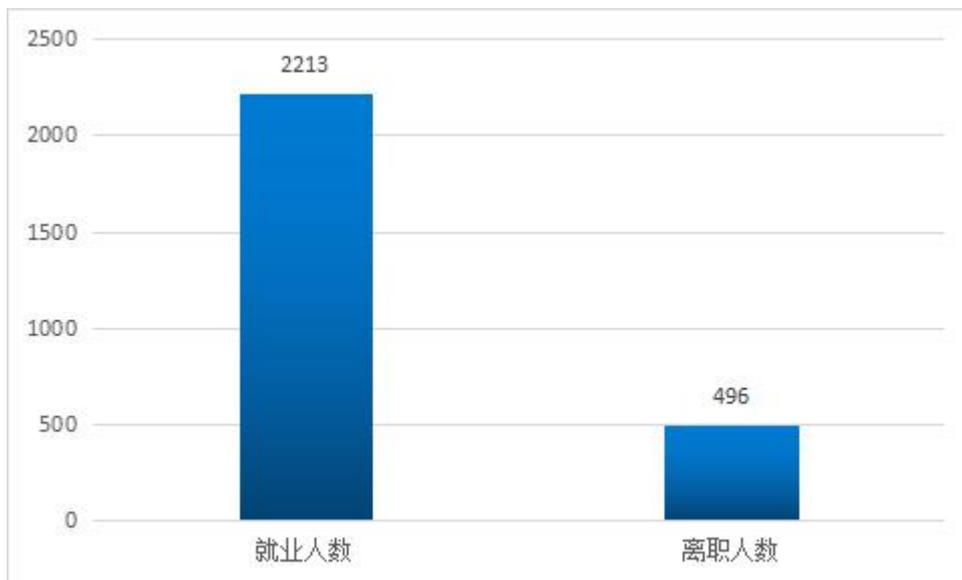
### (三) 离职分析

#### 1. 毕业后离职率

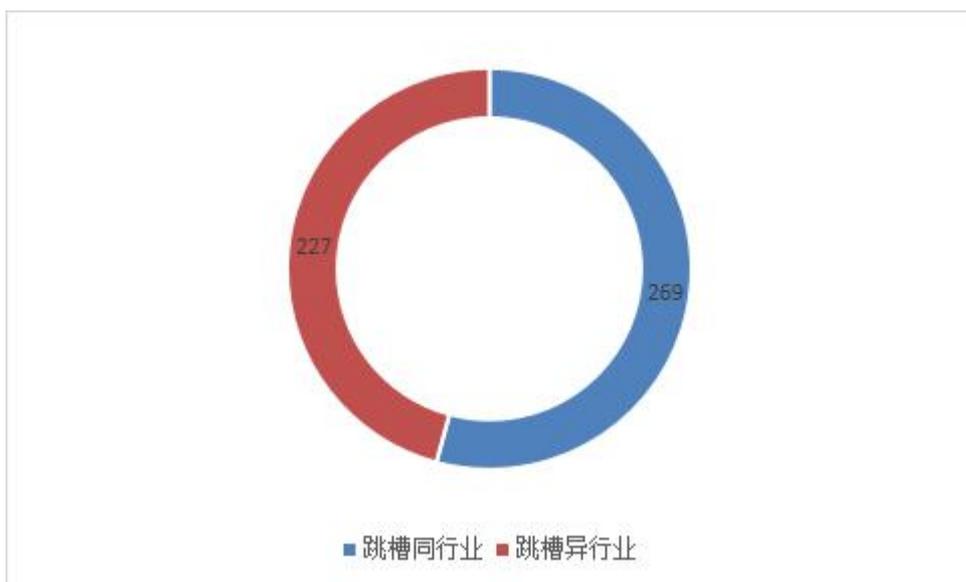
学院对能联系到已就业的2213名毕业生进行调查回访，有496



名学生有工作变动，毕业后离职方式均为主动离职。



## 2. 毕业后工作单位变动情况分布



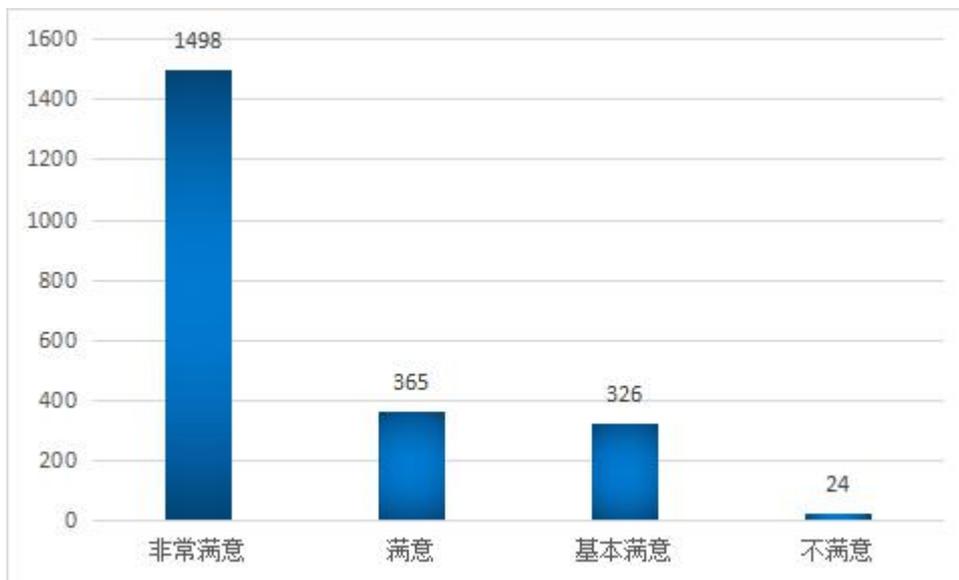
### (四) 毕业生就业现状满意度

#### 1. 毕业生就业现状满意度

学院对已就业的2213名毕业生进行调查回访，其中大部分毕业生对自己就业现状表示满意。有24名同学对自己现在的公司表示不满意，原因有：加班多、工作强度大、工资不高、未能从事



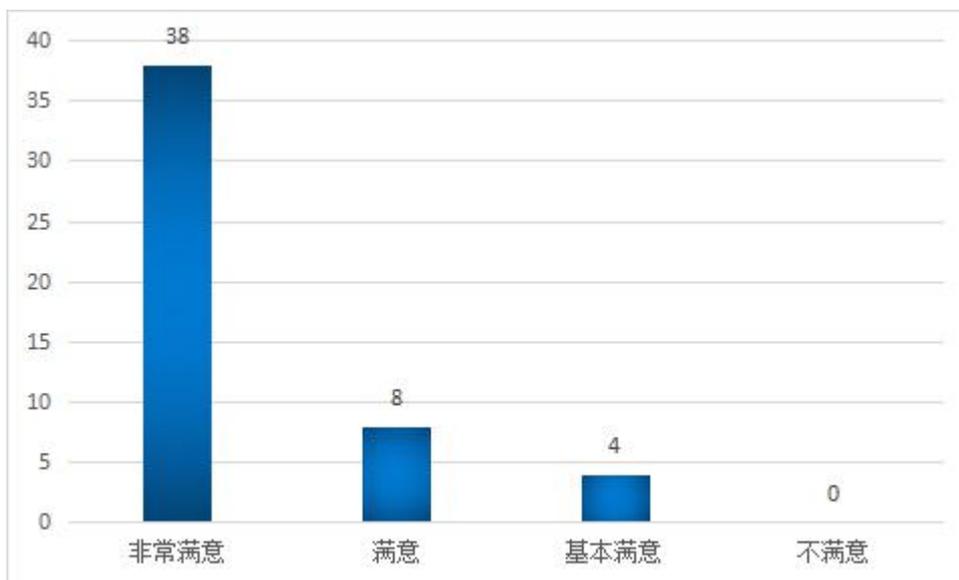
所学专业的工作等原因。



### (五) 用人单位对毕业生的评价

学院抽取了50家用人单位进行电话回访，填写调查问卷得出如下数据。

#### 1. 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

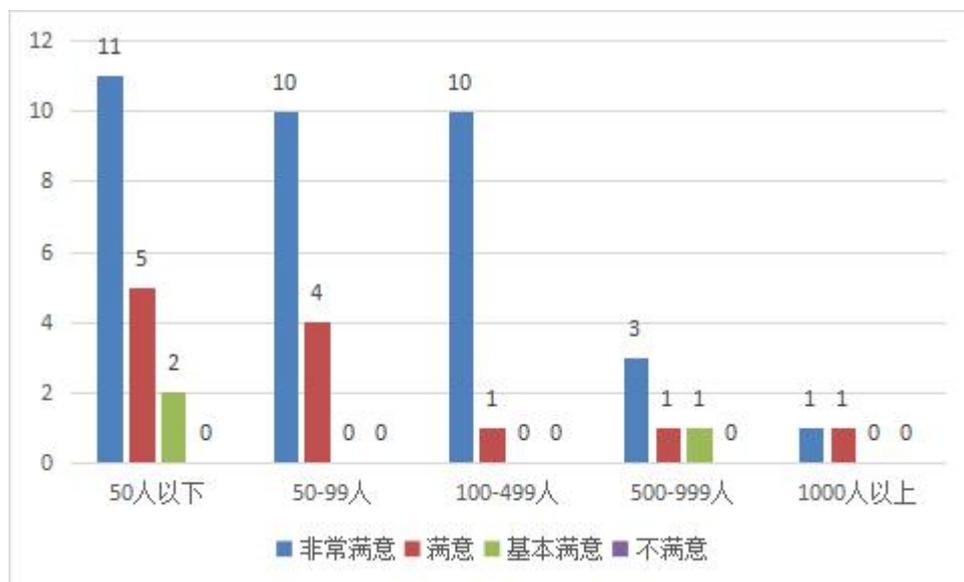


#### 2. 不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度

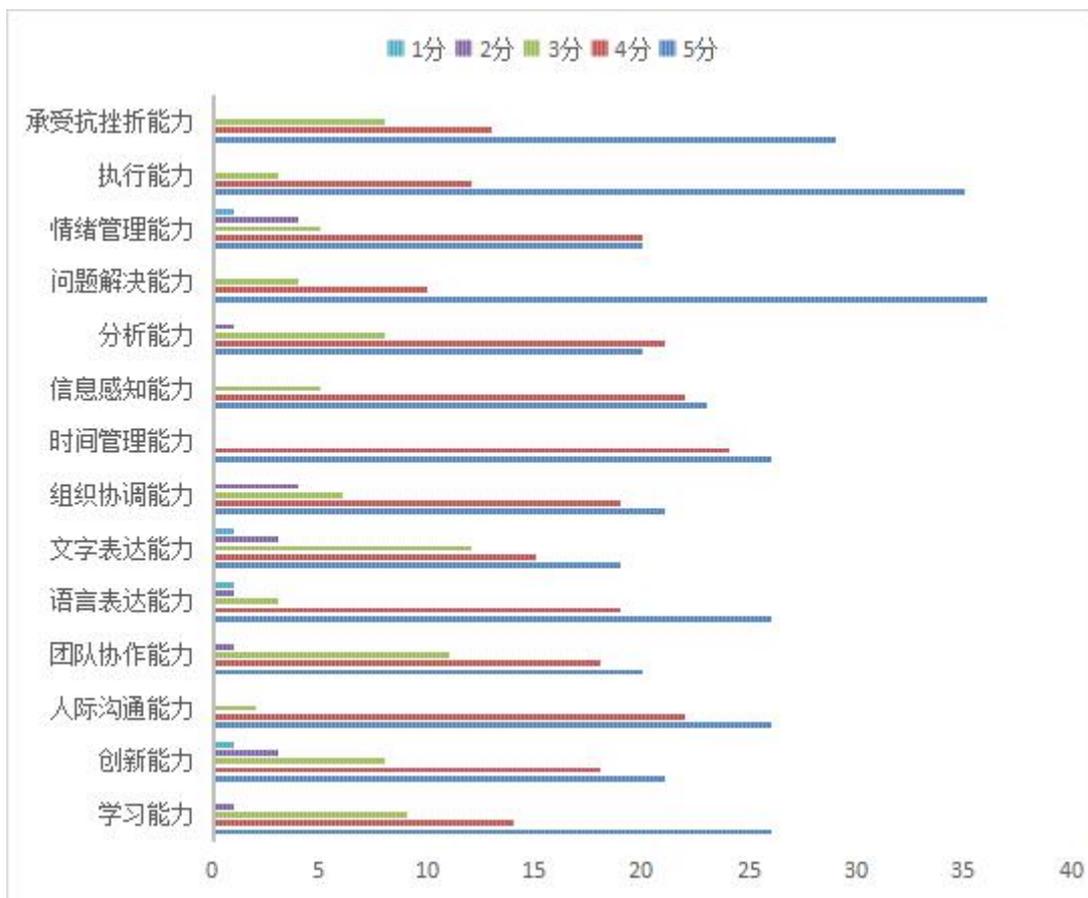
学院抽取的用人单位电话回访中，其中50人以下的有18家，



50-99人的有14家，100-499人的有11家，500-999人的5家，1000人以上的2家。



### 3. 用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价





## 五、发展趋势分析

### (一) 毕业生毕业去向落实率变化趋势

#### 1. 毕业去向落实率总体变化趋势

2018年毕业生总人数为1358人，截至当年8月31日就业人数为1327人，毕业去向落实率为97.72%。

2019年毕业生总人数为1522人，截至当年8月31日就业人数为1482人，毕业去向落实率为97.37%。

2020年毕业生总人数为1447人，截至当年8月31日就业人数为1206人，毕业去向落实率为83.34%。

2021年毕业生总人数为2577人，截至当年8月31日就业人数为2213人，毕业去向落实率为85.88%。



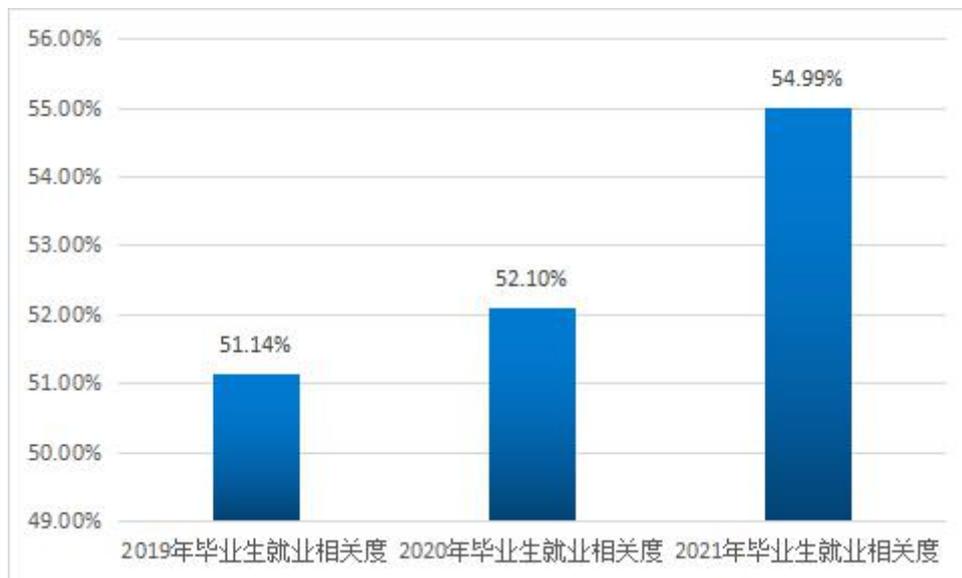
### (二) 毕业生工作专业相关度变化趋势

根据数据统计，2019年为51.14%，2020年为52.1%，2021年毕业生就业专业相关度为54.99%。毕业生就业专业相关度跟往年相



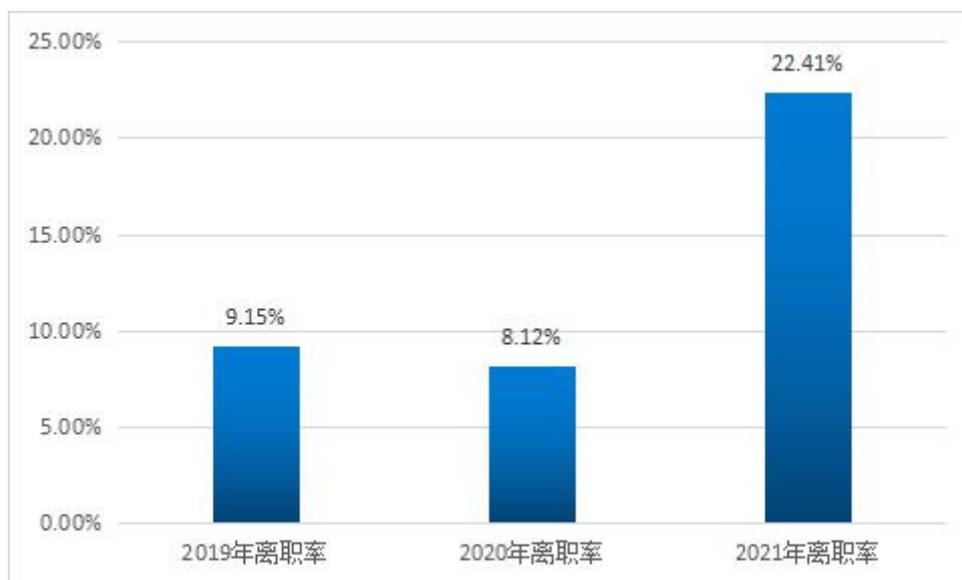
比平稳中略有上升。

### 1. 专业相关度总体变化趋势



### (三) 毕业生离职率变化趋势

#### 1. 离职率总体变化趋势



### (四) 用人单位需求预测

学院在对50家用人单位的回访中，用人单位对自身需求进行了预测，得出结论如下列。



## 1. 不同行业招聘毕业生的月起薪

行业	月起薪
农、林、牧、渔业	3200
采矿业	3500
制造业	3500
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4000
建筑业	2500
批发和零售业	3200
交通运输、仓储和邮政业	3000
住宿和餐饮业	3000
信息传输、软件和信息技术服务业	3000
金融业	3800
房地产业	3300
租赁和商务服务业	3500
科学研究和技术服务业	3800
水利、环境和公共设施管理业	3500
居民服务、修理和其他服务业	3300
教育	3500
卫生和社会工作	3000
文化、体育和娱乐业	3500
公共管理、社会保障和社会组织	3500
国际组织	4000
军队	4400

## 2. 不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

单位性质	月起薪
机关	3600
科研设计单位	4000
高等教育单位	4000
中初教育单位	3800
医疗卫生单位	3800
其他事业单位	3800
国有企业	4000
三资企业	3500
大型民营企业	3500
中小微企业	3000
部队	4400
农村建制村	3000
城镇社区	3000



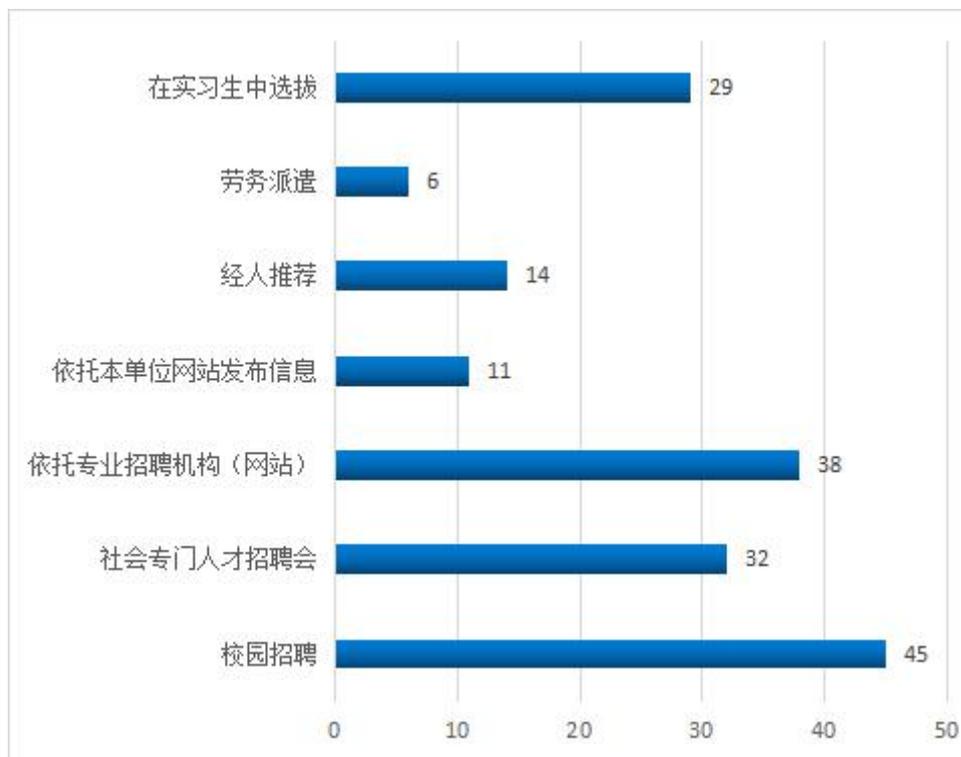
### 3. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

公司规模（按在职员工计）	月起薪
50 人以下	3200
50-99 人	3500
100-499 人	4000
500-999 人	4000
1000-4999 人	4100
5000 人以上	4100

### 4. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

公司规模（按注册资金计）	月起薪
100 万以下	3200
500 万-100 万	3500
1000 万-500 万	4000
5000 万-1000 万	4000
1 亿至 5000 万	4100
1 亿以上	4100

### 5. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道



由此可以得知，用人单位招聘的主要渠道为校园招聘和依托



专业招聘机构（网站）进行宣传招聘。

## 6. 不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

单位性质	招聘毕业生的渠道
机关	依托专业招聘机构（网站），依托本单位网站发布信息辅助招聘，劳务派遣
科研设计单位	依托专业招聘机构（网站），依托本单位网站发布信息辅助招聘
高等教育单位	依托专业招聘机构（网站），劳务派遣，依托本单位网站发布信息辅助招聘
中初教育单位	依托专业招聘机构（网站），劳务派遣，依托本单位网站发布信息辅助招聘
医疗卫生单位	依托专业招聘机构（网站），劳务派遣，依托本单位网站发布信息辅助招聘
其他事业单位	依托专业招聘机构（网站），劳务派遣，在实习（见习）生中选拔
国有企业	依托本单位网站发布信息辅助招聘，经人推荐，依托专业招聘机构（网站）
三资企业	依托专业招聘机构（网站），劳务派遣，校园招聘，经人推荐
大型民营企业	依托专业招聘机构（网站），经人推荐，校园招聘
中小微企业	依托专业招聘机构（网站），校园招聘，依托本单位网站发布信息辅助招聘，经人推荐
部队	依托本单位网站发布信息辅助招聘
农村建制村	依托本单位网站发布信息辅助招聘，经人推荐
城镇社区	依托本单位网站发布信息辅助招聘，经人推荐，在实习（见习）生中选拔

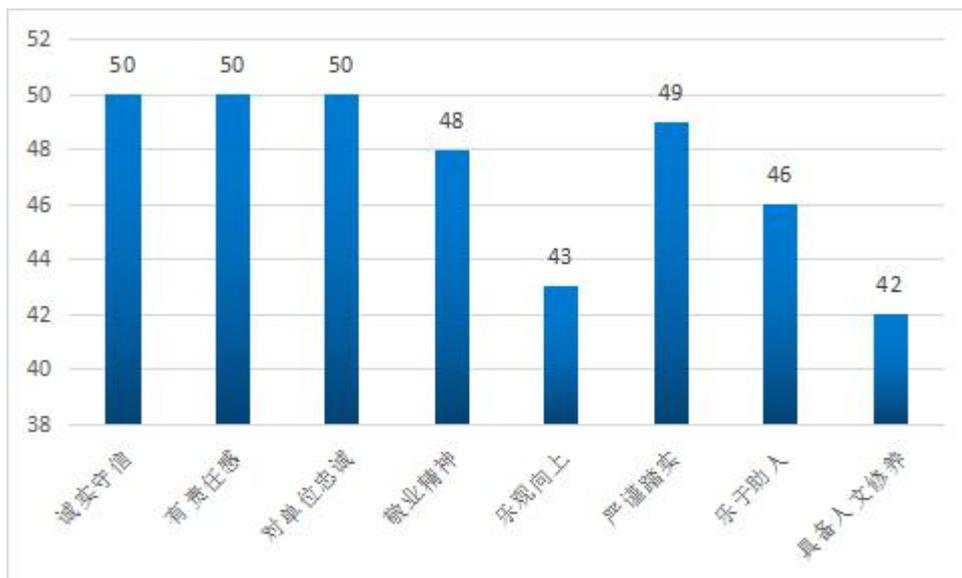
## 7. 不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生主要渠道

公司规模	招聘毕业生的渠道
50 人以下	校园招聘，依托专业招聘机构（网站），在实习（见习）生中选拔，经人推荐
50-99 人	校园招聘，依托专业招聘机构（网站），在实习（见习）生中选拔，经人推荐
100-499 人	校园招聘，社会专门人才招聘会，在实习（见习）生中选拔，经人推荐
500-999 人	校园招聘，社会专门人才招聘会，在实习（见习）生中选拔，劳务派遣，依托专业招聘机构（网站）
1000-4999 人	校园招聘，社会专门人才招聘会，劳务派遣，依托专业招聘机构（网站），在实习（见习）生中选拔
5000 人以上	依托本单位网站发布信息辅助招聘，社会专门人才招聘会，在实习（见习）生中选拔

## 8. 不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生主要渠道

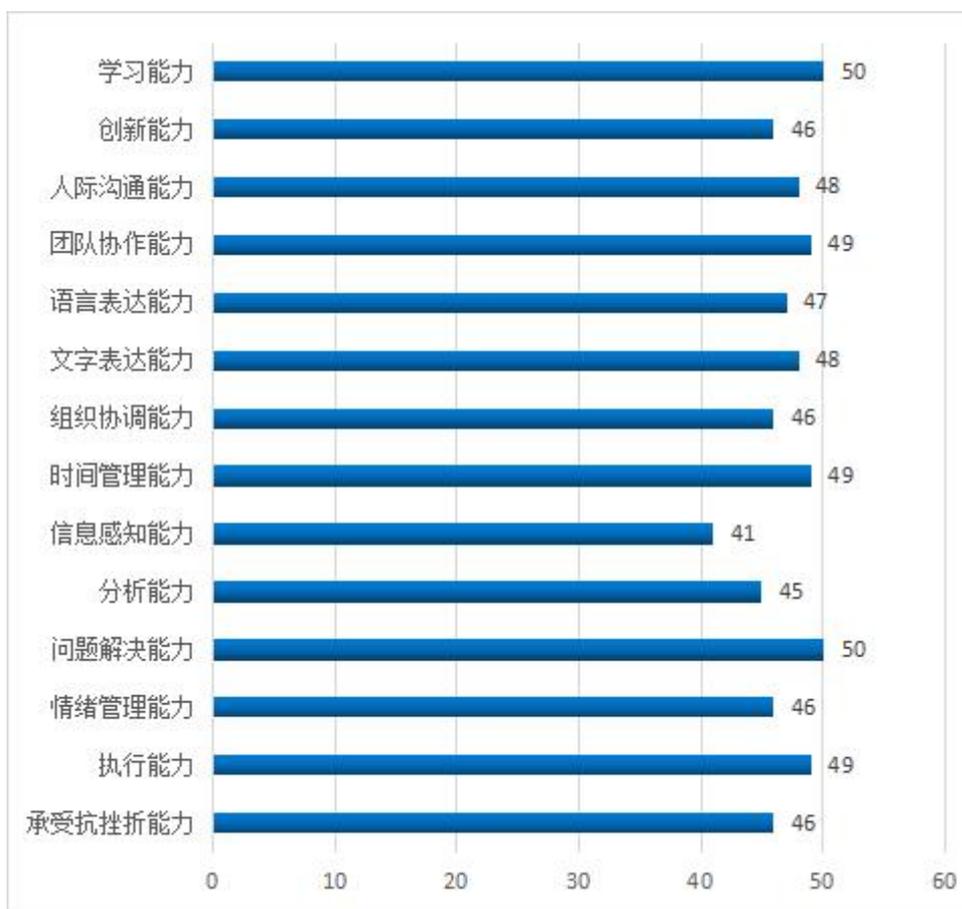
公司规模	招聘毕业生的渠道
100 万以下	校园招聘，依托专业招聘机构（网站），在实习（见习）生中选拔，经人推荐
500 万-100 万	校园招聘，依托专业招聘机构（网站），在实习（见习）生中选拔，经人推荐
1000 万-500 万	校园招聘，社会专门人才招聘会，在实习（见习）生中选拔，依托专业招聘机构（网站）
5000 万-1000 万	校园招聘，依托专业招聘机构（网站），在实习（见习）生中选拔
1 亿至 5000 万	依托本单位网站发布信息辅助招聘，社会专门人才招聘会，依托专业招聘机构（网站）
1 亿以上	依托本单位网站发布信息辅助招聘，社会专门人才招聘会，依托专业招聘机构（网站）

## 9. 用人单位招聘时注重的毕业生品质



通过统计得出，用人单位对员工的诚实守信、有责任感、对单位忠诚是最注重的，学院应对学生的上述个人品质着重培养。

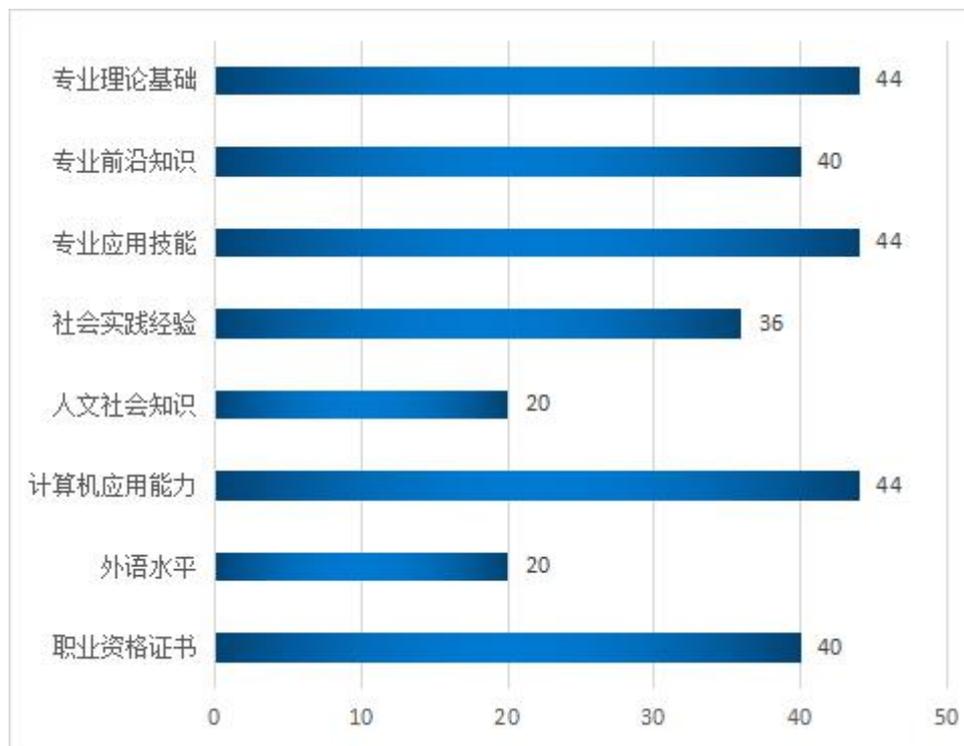
### 10. 用人单位招聘时注重的毕业生能力





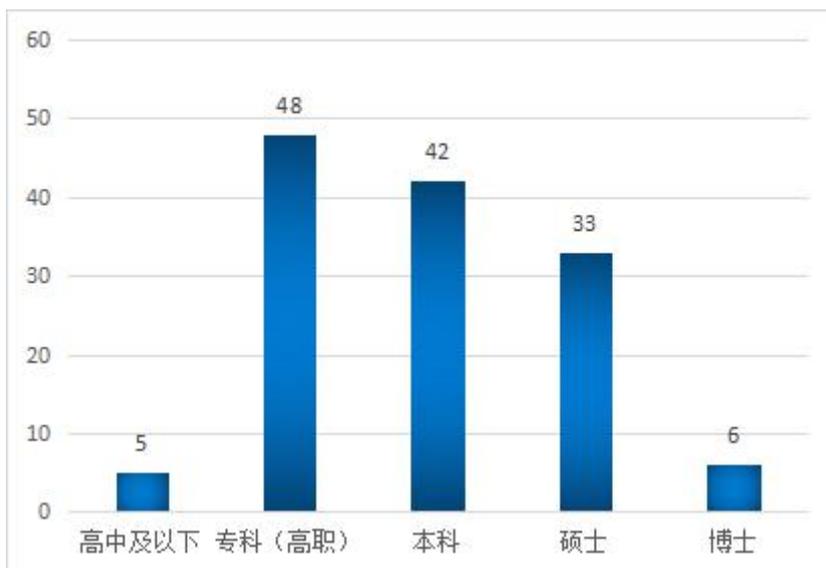
通过统计得出，企业对员工的各项能力要求都是及其严格的，其中对员工的学习能力、问题解决能力是最关注的。

### 11. 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能



通过统计得出，用人单位对员工的专业理论基础、专业应用技能、计算机应用能力是最注重的。

### 12. 用人单位在未来3年所需人才学历层次

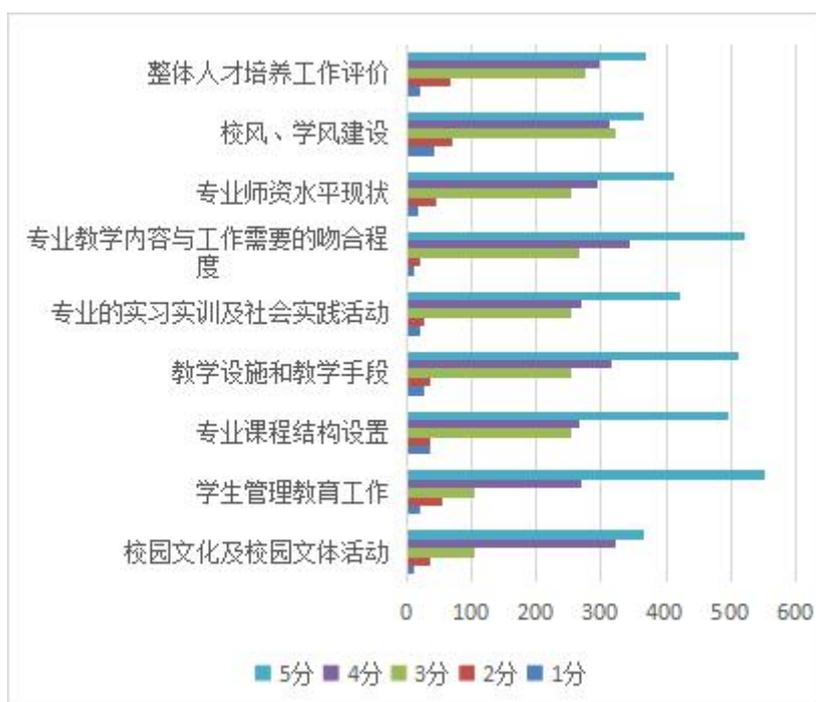


通过统计得出，用人单位对专科（高职）的毕业生需求量依然是最大的，因此毕业生的学历并不一定能够反映是否能找到心仪的工作。

## 六、就业对教育教学的反馈

### （一）毕业生对学校教育工作的满意度与反馈

#### 1. 毕业生对学校教育工作的满意度





## **(二) 教育教学改进举措**

### **1. 不断更新教育观念，牢固树立质量意识**

结合教育教学实际，组织教师加强学习，更新观念，进一步强化质量意识，树立教学为中心、质量是生命的思想，使“面向全体、善待差异，促进每一个学生发展”的教育观形成共识。以提高学生的创新精神和实践能力为重点，大力推进、不断深化课程改革，确保教育教学质量的不断提高。

### **2. 加强制度建设，规范教学常规管理**

(1) 组织各学院教研室主任形成核心组，进一步研讨和修改教学常规管理制度及相应的考核与奖惩制度。通过制度来规范、引导教研活动，使教研正常化、规范化、有效化。

(2) 通过修改教学常规管理制度，对备课、作业、辅导、测试等日常教学行为做出更加切实可行的详细规定，加强对各教学环节的严格考核，努力实现精细化教学管理，建立健全教学质量长效监控机制。

### **3. 加强校本教研，规范学科教研组活动**

(1) 广泛开展调研，了解教师教学需求，有针对性地开展校本教研活动，每次活动有主题、有准备、有反馈，提高校本教研的实效性。建立教研组长例会制度，及时研究、讨论、分析教学中存在的主要问题，指导教研组确定研究专题，并制定研究计划。

(2) 继续推进先进教研组评选工作，组织教研组长学习教学



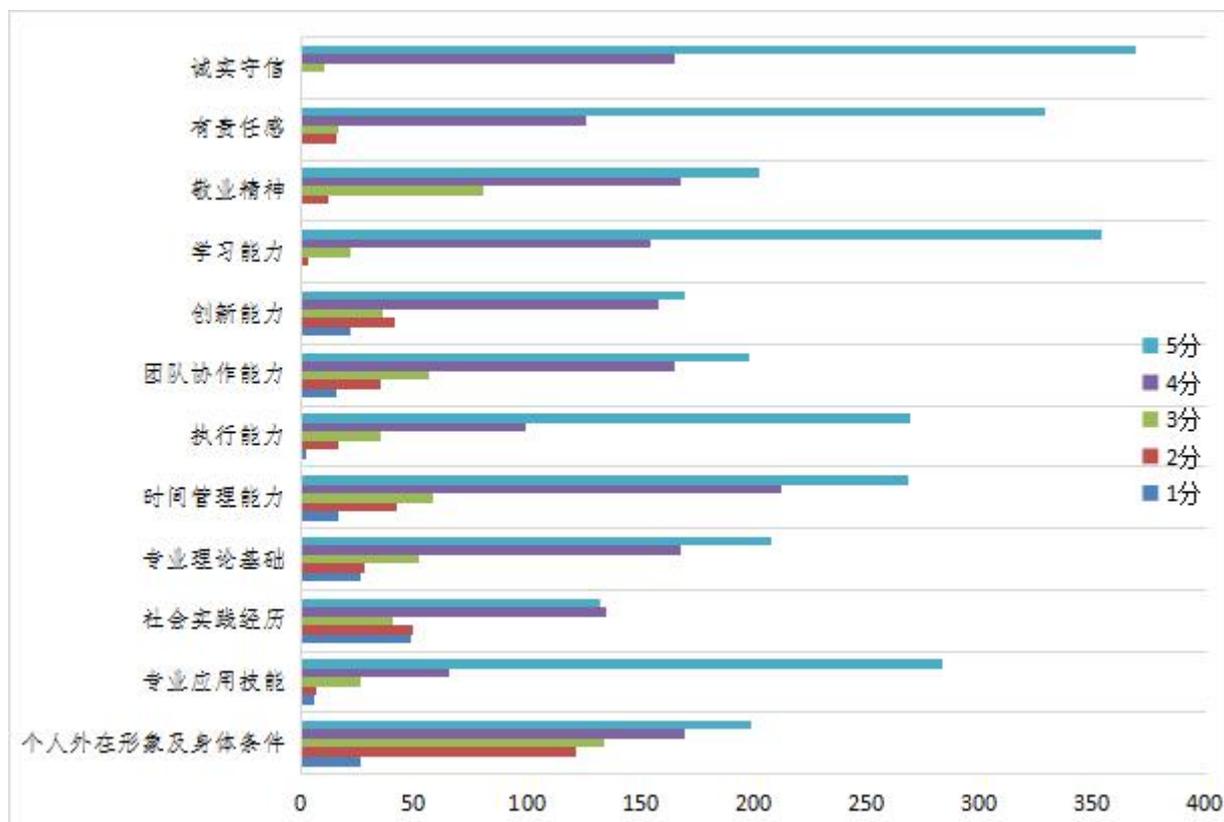
管理制度和先进教研组评选办法，进一步规范教研组活动，完善学校的校本教研工作。加强对各学院教研组长的指导力度，每月组织组长进行一次交流，改进工作。

#### 4. 加强教师队伍建设，提升教学能力水平

- (1) 不断学习和实践，提升部门教学指导能力。
- (2) 强化教师基本功培训，促进教师专业化发展。
- (3) 细化教师培养工程序列层次，打造名师引领后进。
- (4) 着力引导广大教师树立终身学习的理念，制定自我发展的规划和学习的方案。

### (三) 毕业生对职业发展要素的反馈

#### 1. 毕业生对职业发展要素重要性的反馈





## 2. 学校加强职业教育的改进举措

(1) 科学制定人才培养方案，要准确定位和把握人才培养方案制定和管理，做好方案和具体教学设计。围绕人才培养目标来实施教学工作的管理。人才培养主要依赖于人才培养方案的制定。结合学院培养目标和学生情况，让学生有够用的知识后，在实训室、在实训基地、在教学和社会活动中，加强实际操作管理能力。

(2) 课程建设和教材选用。探索线上线下相结合的模式，选用线上精品课程供学生学习，加大学院精品课建设力度，打造学院特色课程。根据教育部要求，选用国家规划教学或精品教材，所有使用教材经过教材领导小组的审核。

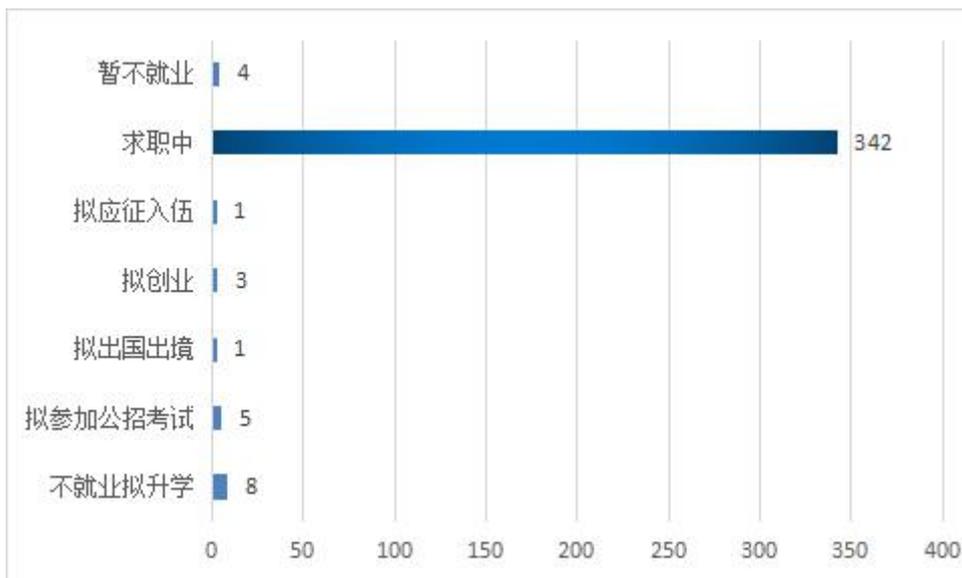
(3) 注重教学条件的建设。要加大实践教学环节，保障教学条件的建设，加强实践课程的管理，校内实训室的使用，校外实训基地的建立和管理。

(4) 规范专业实训实习过程，注重学生在专业能力素质方面的实训实习效果。实习实训目标设定—围绕目标设计活动实施过程—实习实训合作企业评估—实习实训过程管理—实习实训效果评估。

(5) 探索人才培养模式的新途径，实现校企合作共同育人。

### (四) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

#### 1. 毕业生未就业的主要原因



## 2. 学校对于未就业毕业生应加强的工作举措

2020年以来，受疫情影响，社会就业矛盾突出，用工企业减少，高校毕业生人数增加。在此情况下，学院明确责任，全员促进，为未就业毕业生做好就业指导工作。作为肩负高校毕业生就业指导服务任务的专业指导教师，也要注重对离校未就业毕业生的就业服务，加强和重视他们的就业指导工作，在离校后继续给予他们智力支持、人文关怀和职业辅导，通过各种方法为他们找出路、想办法，做好这方面的工作，具体措施：

### (1) 提高认识，树立职业指导新理念

在职业指导的工作中，提高认识，树立新理念，即从思想上高度重视离校未就业毕业生的就业、就业稳定和职业发展。针对离校未就业毕业生群体开展个性化的职业培训和指导。要改变以往职业指导的工作思路，将离校未就业毕业生作为职业指导工作的重要服务对象。



## （2）建立毕业生信息登记，专人负责，做好跟踪回访工作

动态跟踪管理是掌握离校未就业毕业生基础信息的关键。认真做好信息登记，建立未就业毕业生信息台账，随时掌握毕业生的最新情况，充分满足未就业毕业生和用人单位的信息交流需求。对离校未就业毕业生专人负责定时联系，掌握离校未就业毕业生的就业动态，提供就业信息和职业指导帮助，增强学生的安全感和自信心。

## （3）对离校未就业毕业生实施个性化指导

对离校未就业毕业生采取个性化分类服务是帮助他们顺利就业的有效举措。毕业生对提供就业信息、职业指导、求职技巧、心理辅导、专业技能培训的需求很大。在工作中要做到共性问题共同解决，个性问题个别指导，特殊问题特别对待。例如，针对面试屡次失败的离校未就业毕业生，在指导工作中加强重视，及时进行的辅导，帮助他们掌握求职时必要的知识和技巧，避免走入求职误区；针对缺乏自信、对就业充满恐惧的毕业生，在职业指导时，要引入心理咨询辅导，帮助他们走出迷雾、重拾信心，努力寻找工作。

## （五）专业预警及调控措施

### 1. 需要加强发展的专业及措施

（1）管理学院对酒店管理与数字化运营、旅游管理、人力资源管理、婴幼儿托育服务与管理等专业进行加强发展。措施：引



进师资力量，邀请用人企业一起参与制定教学计划，准确的契合企业对人才的需求，师资力量引入企业教师，使能力和素质培养跟企业更吻合。

(2) 商学院对大数据与会计和市场营销专业进行加强发展。措施：积极探索会计和市场营销专业大数据方向的特色建设的思路。初步完成会计骨干专业建设，顺应时代发展，结合市场的发展需求，努力打造品牌专业。认准知识来源于实践，素质更需要在实践中养成。

(3) 工学院对大数据技术、机电一体化技术、电气自动化技术等专业进行加强，并申请新增影视动画专业。措施：加强专业基础设施建设，更新实践教学内容，进一步增加专业实践项目，提高实训教学质量，建立起教、学、做相结合的教学模式，满足学生长期实习需要。

(4) 创业学院将电子商务专业视为重点专业加强发展。措施：坚持特色教育，专职教师均具有多年企业实战经验，引入企业真实项目进入课堂，大胆尝试教学改革，积极开展教研活动，研讨专业发展方向。

(5) 护理学院通过护理专业的教学，加强护士执业资格考试专业课程的重点发展，提高护理专业学生护士执业资格考试通过率及就业率。

(6) 建筑与艺术学院对工程造价、舞蹈表演专业加强发展。



措施：引进具有项目实战经验的专业课教师，打造“双师”专业教学团队。

(7)轨道学院对城市轨道交通运营管理专业加强发展。措施：构建校企合作、共享资源、共赢发展的专业建设模式，根据区域发展的实际，确定人才培养目标，剖析岗位技能，构建与职业标准对接的课程体系，完善制度建设，构建专兼结合的专业教学团队，建设城市轨道交通实训实习基地，强化实践育人，应用信息技术，实现教学资源共享，改革教学评价模式。

## 2. 需要预警的专业及调整措施

管理学院预警专业：空中乘务专业和工商企业管理专业。措施：引进企业师资，增强课程设计实践实操性，准确对接职场对人员的需求标准。

创业学院预警专业：跨境电商专业。措施：该专业应该与电子商务密切联系起来，从课程设置到课堂改革充分发挥电子商务的特性，与时俱进，时刻关注企业最新动态，并进行课程改革。

建筑与艺术学院预警专业：视觉传达艺术设计专业、建筑工程技术专业。措施：加强教学团队和实训基地的建设，根据实际情况对专业课程、专业就业方向进行进一步调整，与相关就业企业进行线上连线，专业方向逐渐向新媒体方向转变，以适应社会节奏的发展和专业的发展趋势，使其更符合学生认知、专业选择、就业方向等各方面的需求。

