



信陽學院
XINYANG UNIVERSITY

2021 届毕业生 就业质量年度报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等院校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布高校毕业生就业质量年度报告，是高等院校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、促进教育教学工作，以及及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，信阳学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

目 录

前言	1
学校简介	1
报告说明	6
第一章 毕业生基本情况	9
一、毕业生规模和结构	9
(一) 毕业生规模.....	9
(二) 毕业生结构.....	9
二、毕业生学院及专业分布	16
(一) 学院分布.....	16
(二) 专业分布.....	17
第二章 毕业生去向落实情况	19
一、毕业生去向落实率	19
(一) 毕业生总体去向落实率.....	19
(二) 不同学历毕业生去向落实率.....	19
(三) 不同类别毕业生去向落实率.....	20
(四) 各学院毕业生去向落实率.....	21
(五) 各专业毕业生去向落实率.....	22
二、毕业生总体去向分布	24
三、毕业生国内升学情况	25
(一) 升学的原由.....	25
(二) 升学的单位类别.....	26
(三) 本科专业升学.....	27
(四) 专科专业升学.....	31
(五) 升学的原专业相关度.....	34
四、毕业生出国(出境)情况	34
(一) 出国(出境)的原因.....	34
(二) 出国(出境)的状态.....	35
五、毕业生自主创业情况	36
(一) 自主创业的院系分布.....	36
(二) 自主创业的困难.....	37
(三) 影响自主创业的因素.....	37
第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查	39
一、毕业生服务社会情况	39
(一) 就业单位分布.....	39
(二) 就业行业分布.....	43
(三) 就业职业分布.....	50
二、毕业生服务国家需求情况	54
(一) 服务基层项目情况.....	54
(二) 服务艰苦边远地区情况.....	55
(三) 服务国家重点领域建设情况.....	56
(四) 企业就业规模情况.....	56

三、毕业生服务地方发展情况	57
(一) 毕业生就业国内分布情况	57
(二) 毕业生就业省内分布情况	59
(三) 服务河南重点发展方向情况	61
第四章 毕业生就业质量	62
一、毕业生就业满意度	62
(一) 毕业生总体就业满意度	62
(二) 不同学历毕业生就业满意度	62
(三) 不同类别毕业生就业满意度	63
(四) 不同学院毕业生就业满意度	64
(五) 不同专业毕业生就业满意度	64
二、毕业生就业专业相关度	67
(一) 毕业生总体就业专业相关度	67
(二) 不同学历毕业生就业专业相关度	68
(三) 不同类别毕业生就业专业相关度	69
(四) 不同学院毕业生就业专业相关度	69
(五) 不同专业毕业生就业专业相关度	70
三、毕业生工作适应情况	72
(一) 总体工作适应周期	72
(二) 不同学历毕业生工作适应情况	73
(三) 不同类别毕业生工作适应情况	74
(四) 不同学院毕业生工作适应情况	74
(五) 不同专业毕业生工作适应情况	75
四、毕业生工作胜任度	77
(一) 总体工作胜任度	77
(二) 不同学历毕业生工作胜任度	78
(三) 不同类别毕业生工作胜任度	79
(四) 不同学院毕业生工作胜任度	79
(五) 不同专业毕业生工作胜任度	80
五、毕业生工作匹配度	82
(一) 总体工作匹配度	82
(二) 不同学历毕业生工作匹配度	83
(三) 不同类别毕业生工作匹配度	84
(四) 不同学院毕业生工作匹配度	84
(五) 不同专业毕业生工作匹配度	85
六、毕业生职业吻合度	88
(一) 总体职业吻合度	88
(二) 不同学历毕业生职业吻合度	88
(三) 不同类别毕业生职业吻合度	89
(四) 不同学院毕业生职业吻合度	90
(五) 不同专业毕业生职业吻合度	91
七、毕业生离职率调查	93
(一) 总体离职率	93
(二) 不同学历毕业生离职率	94

(三) 不同类别毕业生离职率	94
(四) 不同学院毕业生离职率	95
(五) 不同专业毕业生离职率	95
(六) 毕业生离职的原因	98
第五章 对学校就业工作的反馈	99
一、学校促进毕业生就业的措施	99
二、毕业生求职过程及分析	104
(一) 毕业生求职过程	104
(二) 毕业生求职过程分析	106
三、毕业生对学校就业创业指导和服务工作的反馈	111
(一) 对母校提供的就业创业指导工作的满意度	111
(二) 对母校提供的就业创业服务工作的满意度	112
(三) 对母校提供的创新创业教育的满意度	113
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈	116
一、对母校培养过程与条件的满意度	116
二、对母校管理与服务工作的满意度	117
三、对母校培养结果的反馈	117
(一) 知识	118
(二) 能力	118
(三) 素质	120
(四) 专业社会需求认可度	121
四、毕业生对母校的满意度和推荐度	121
(一) 对母校的满意度	121
(二) 对母校的推荐度	123
五、毕业生对母校的建议	125
(一) 对母校教育教学工作的建议	125
(二) 对母校就业指导工作的建议	126
(三) 对母校就业服务工作的建议	127
第七章 相关建议	129
一、毕业生就业特点分析	129
二、促进毕业生就业工作的相关建议	132

学校简介

信阳学院创办于 2003 年，位于大别山革命老区、“全国十佳宜居城市”信阳市，西邻“江淮明珠”南湾湖，南望“云中公园”鸡公山。学校占地面积 2300 余亩，校园环境优美，景色宜人，山水相映、绿围翠绕，春有杜鹃绽放，夏有栀子花开，秋天丹桂飘香，冬日腊梅傲雪，被誉为“河南最美大学校园”之一。学校名师荟萃、治学严谨、学风浓郁、设施齐全，是莘莘学子学习深造的理想学府。

学校以人才培养为中心，形成了以师范专业为基础、以新兴应用专业为主干、多学科协调发展的专业集群。现有外国语学院、文学院、马克思主义学院、社会科学学院、教育学院、商学院、数学与统计学院、大数据与人工智能学院、理工学院、土木工程学院、美术与设计学院、音乐学院等 12 个学院。成立了民办高等教育研究中心、辅导员职业能力发展研究中心、中国流寓文化研究中心、信阳地方民俗文化研究中心、翻译研究所、应用心理学研究所、汽车技术研究所、应用生物化学技术研究所、应用数学研究所、绘画艺术研究所、大别山民歌研究所、土木建筑工程研究所、大数据与人工智能研究所、非金属矿物材料研究所 14 个科研机构；开设了 53 个本科专业，分属文、史、理、工、经、管、法、教、艺等 9 大学科门类，生源覆盖

全国 18 省（市、自治区）。在校本专科生 22000 人，是全国计算机等级考试考点单位，是全省率先开展双学位教育的 5 所新建本科高校之一。

多年来，学校全面加强内涵建设，不断提升办学水平。中国古代文学学科获批第九批河南省重点学科；英语、教育学获得河南省一流本科专业建设点；英语、土木工程、汉语言文学、学前教育、经济学、化学、数学与应用数学、教育学、美术学等 9 个专业获得河南省高校品牌专业；化学专业和汽车服务工程专业获批河南省高等学校专业综合改革试点项目；汽车技术实训中心获批河南省实验教学示范中心；财务分析教研室、教育学教研室、化学教研室、数学分析教研室、中国古代文学教研室为河南省高等学校省级优秀基层教学组织；《普通化学》《教育概论》《会计学》《中国文化概要》等课程获批河南省高校精品在线开放课程立项建设。

2019 年以来，学校实现了硕士学位授予立项建设单位、“国家社科基金重点项目、全国教育科学‘十三五’规划国家级课题和国家社科基金思政课研究专项项目”、河南省人文社会科学重点研究基地、省级中华优秀传统文化传承基地、省级一流本科专业建设点、河南省首批一流本科课程，以及河南省高等教育教学成果奖等七大历史性突破。

在“2020 软科中国大学排名”中，以出色的办学业绩和较强的综合实力成功进入前 30 强。在中国科教评价研究院发布的第 9 次科研竞争力评价研究报告中，我校科研竞争力跻身第 25 位。信阳学院“皮影戏进校园”入选第二届全国“非遗进校园”十大创新实践案例。

学校坚持社会主义办学方向和公益性原则，立足于培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才；坚持“师生为本、服务社会”的办学理念和“质量立校、人才强校、特色兴校”发展战略，延揽海内外名师任教，促进青年教师成长，推进教育教学改革，坚持理论教学与实践训练相结合、课堂教学与课外活动相结合、统一培养和分类指导相结合，建立严格的教学质量保障体系，开展丰富多彩的校园文化活动，实施全员导师制和心理健康教育，引导学生健康成长、顺利成才，教学质量不断提高，办学特色日益突出。近年来，每年都有 400 名左右学生考取硕士研究生，其中许多同学被“双一流”高校、重点科研机构和国际知名大学录取，并涌现出一批“考研明星宿舍”；大批学生成功创业，毕业生就业率达到 96%以上；河南省农村教师特岗招聘录取率，全国英语专业八级考试、大学英语四六级考试、普通话水平测试、计算机等级考试过关率等均位居全省同类院校前列。学校生源越来越好，近几年多个专业和众多新生的录取分数高出分数线 50 分以上。2021 年

学校获评“2021 年度河南省最受考生青睐本科高校”和“2021 年度中国高校就业最受欢迎奖”。

学校积极开展对外合作交流，推动校企、校地、校际合作，整合校内外资源助力应用型人才培养，在开放办学和国际化进程中迈出了坚定步伐。近年来，分别与欧美、澳洲、亚洲及港台地区等 10 多所高校建立了友好合作关系。同时与南开大学、北京师范大学、湖北工业大学、河南大学、湖北大学等名校开展交流合作，与浪潮集团、平安保险等省内外数十家知名企事业单位建立了 100 多个实习实训基地，为师生成长与发展搭建了广阔平台。2018、2020 年接连举办第一和第二届“中国民办高等教育论坛”，受到社会各界广泛赞赏。

学校荣获“河南高等教育十大名片”“河南省最具就业竞争力示范院校”“河南省优质特色学校”“河南省依法治校示范学校”“河南省平安校园”“河南省高等学校先进基层党组织”“河南省‘大美学工’十佳优秀学生工作先进单位”“河南省高校创新创业先进单位”“河南省教育科研先进单位”“河南省首批中华优秀传统文化传承基地”“大学生 KAB 创业教育基地”“河南省大学生创新创业实践示范基地”“河南省众创空间”等荣誉称号；是“河南省首批大学章程核准高校”“河南省第三批普通高

等学校心理健康教育试点单位”。理事长高云被评为“感动中原”年度教育人物，并当选为河南省第十三届人大代表。

面向未来，信阳学院将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，面向地方特别是信阳市和大别山革命老区经济社会发展需求，落实立德树人根本任务，发挥已有优势，勇于改革创新，加强内涵建设，推进转型发展，提高培养质量，突出办学特色，以党的建设高质量推动学校事业发展高质量，全面提高办学水平，努力创办“让党和人民感到满意、让教师和学生感到自豪”的一流应用型高校，为中原更加出彩做出积极贡献。

报告说明

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 30 日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 27 日。使用数据涉及毕业生总体毕业去向，包括：毕业去向落实情况、协议和劳动合同就业情况、自主创业、灵活就业、升学、出国（出境）、暂不就业（无就业意愿）、待就业（有就业意愿未就业）等方面。

3. 河南省教育评估中心针对信阳学院 2021 届毕业生就业质量的调研。根据学校委托，河南省教育评估中心于 2021 年 11 月 15 日 - 12 月 9 日，对学校 2021 届 6346 名毕业生进行了就业状况问卷调查，共收到有效问卷 4911 份，回收率为 77.39%。样本的专业分布与学校本届毕业生专业总体分布大体接近。见下附表所示。

附表 2021 届毕业生调查问卷回收情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
文学院	广播电视学	32	20	62.50%
	汉语国际教育	42	31	73.81%
	汉语言文学	946	578	61.10%
外国语学院	英语	678	486	71.68%
	英语教育	147	105	71.43%
	商务英语	104	55	52.88%
	翻译	42	28	66.67%
社会科学学院	历史学	100	87	87.00%
	法学	184	169	91.85%
教育学院	教育学	197	173	87.82%
	小学教育	740	550	74.32%
	心理学	62	62	100.00%
	学前教育	379	284	74.93%
理工学院	化学	74	71	95.95%
	汽车服务工程	74	66	89.19%
	汽车检测与维修技术	20	3	15.00%
	车辆工程	36	31	86.11%
	生物科学	41	41	100.00%
	地理科学	88	74	84.09%
音乐学院	音乐表演	63	63	100.00%
	音乐学	190	165	86.84%
数学与统计学院	数学与应用数学	210	139	66.19%
大数据与人工智能学院	计算机科学与技术	169	165	97.63%
	物联网工程	57	57	100.00%
	计算机应用技术	113	106	93.81%
	美术学	178	164	92.13%

学 院	专 业	毕业人数	回卷人数	回卷率
美术与设计学院	环境设计	179	173	96.65%
	视觉传播设计与制作	103	93	90.29%
	视觉传达设计	76	66	86.84%
土木工程学院	工程管理	63	38	60.32%
	建设工程管理	54	35	64.81%
	土木工程	130	99	76.15%
	工程造价	71	58	81.69%
商学院	财务管理	313	235	75.08%
	经济学	54	51	94.44%
	旅游管理	45	34	75.56%
	市场营销	76	51	67.11%
	酒店管理	33	27	81.82%
	会计	80	79	98.75%
	电子商务	103	99	96.12%
合计		6346	4911	77.39%

根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

此次调研在报告中使用的数据涉及升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等方面的内容及其评价与建议等方面。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生规模

信阳学院 2021 届毕业生共有 6346 人，较 2020 届人数有所减少，减幅为 6.73%。近三年学校毕业生总人数变化情况如图 1-1 所示。

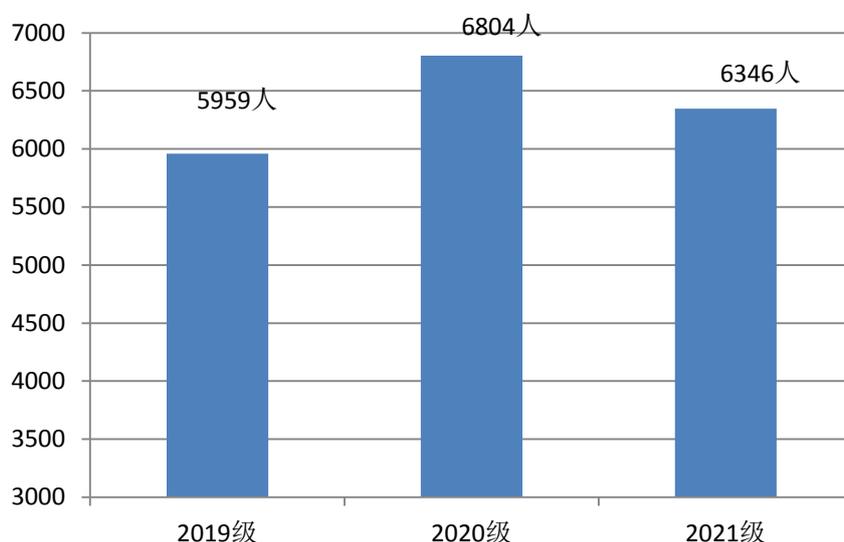


图 1-1 2019 届-2021 届毕业生人数

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2021 年学校共有本科毕业生 5033 人，在毕业生总人数中占比为 79.31%；专科毕业生 1313 人，占比为 20.69%。如图 1-2 所示。

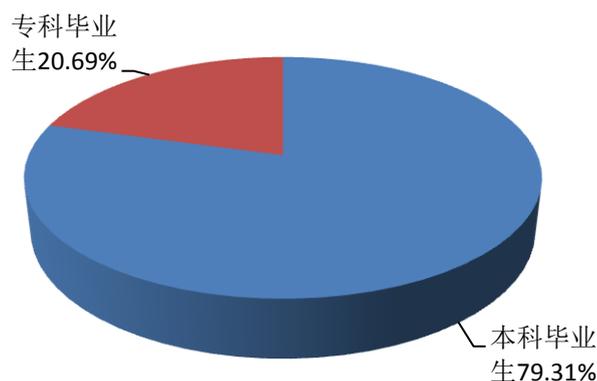


图 1-2 2021 届毕业生学历结构

2. 性别结构

从性别分布看，2021 届毕业生中男生为 1497 人，占毕业生总人数比为 23.59%；女生为 4849 人，占比为 76.41%。男女生比例为 1: 3.24。如下图 1-3 所示。

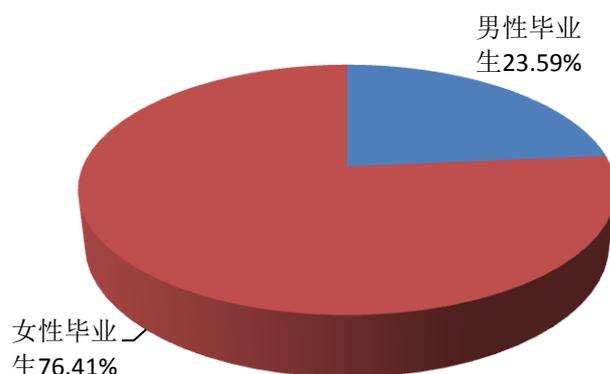


图 1-3 2021 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族分布来看，学校 2021 届毕业生来自于 8 个民族。其中汉族毕业生 6259 人，在总人数中占比 98.63%；其次是回族，共有 59 人，占比 0.93%；蒙古族和满族毕业生各 11 人，占比 0.17%。如下表 1-1 所示。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布情况

民族	毕业人数	占比
汉族	6259	98.63%
回族	59	0.93%
蒙古族	11	0.17%
满族	11	0.17%
苗族	2	0.03%
壮族	2	0.03%
藏族	1	0.02%
土族	1	0.02%
合计	6346	100.00%

4. 政治面貌情况

从政治面貌分布来看，2021 届毕业生中共青团员 5965 人，在毕业生总数中占比 94.00%；中共预备党员 155 人，占比为 2.44%。详见下表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生政治面貌结构

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	5965	94.00%
中共预备党员	155	2.44%
群众	144	2.27%
中共党员	82	1.29%
合计	6346	100.00%

5. 生源地分布

从生源地全国分布看，2021 届毕业生来自 21 个省（自治区、直辖市）。河南省生源占绝大部分，共有 6195 人，在毕业生总人数中占比为 97.62%；其他省份生源较少，超过 10 人的省份还有：江西生源为 35 人，新疆维吾尔自治区生源为 17 人，海南生源为 15 人，安徽为 14 人，广东为 12 人，福建为 10 人。如下表 1-3 所示。

表 1-3 2021 届毕业生生源省份分布情况

省 份	毕业人数	占 比
河南省	6195	97.62%
江西省	35	0.55%
新疆维吾尔自治区	17	0.27%
海南省	15	0.24%
安徽省	14	0.22%
广东省	12	0.19%
福建省	10	0.16%
江苏省	9	0.14%
湖北省	6	0.09%
内蒙古自治区	5	0.08%
天津市	5	0.08%
甘肃省	5	0.08%
山西省	4	0.06%

省 份	毕业人数	占 比
青海省	3	0.05%
湖南省	2	0.03%
宁夏回族自治区	2	0.03%
四川省	2	0.03%
河北省	2	0.03%
辽宁省	1	0.02%
山东省	1	0.02%
浙江省	1	0.02%
合计	6346	100.00%

从生源省内分布来看，省内生源来自 18 个地市。信阳市生源人数最多，为 969 人，在 2021 届毕业生总数中占比为 15.27%；其次是驻马店市为 801 人，占比为 12.62%；人数排在三至五位的城市分布是：周口市 730 人，南阳市 566 人，洛阳市 392 人。如下表 1-4 所示。

表 1-4 2021 届毕业生省内生源分布情况

河南省	毕业人数	占 比
信阳市	969	15.27%
驻马店市	801	12.62%
周口市	730	11.50%
南阳市	566	8.92%
洛阳市	392	6.18%
商丘市	368	5.80%

河南省	毕业人数	占比
郑州市	361	5.69%
平顶山市	349	5.50%
许昌市	267	4.21%
新乡市	220	3.47%
安阳市	222	3.50%
焦作市	189	2.98%
开封市	184	2.90%
濮阳市	164	2.58%
三门峡市	145	2.28%
漯河市	127	2.00%
鹤壁市	106	1.67%
济源市	35	0.55%
合计	6195	97.62%

6. 师范生情况

从师范生类别来看，2021 届毕业生中普通师范生为 4273 人，在总人数中占比为 67.33%；非师范生为 2073 人，占比为 32.67%。如下图 1-4 所示。

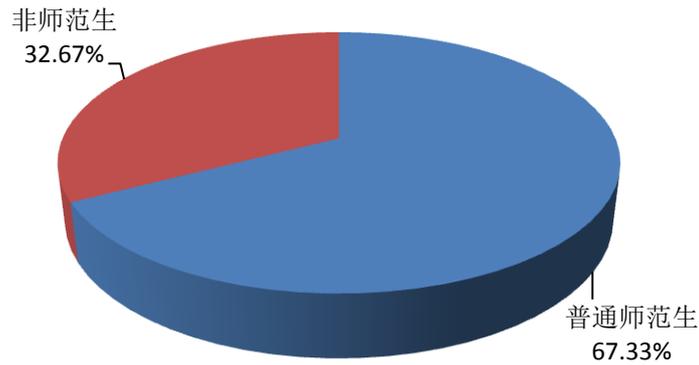


图 1-4 2021 届毕业生师范生类别

7. 困难生类别结构

在 2021 届毕业生中，非困难生为 5114 人，占比 80.59%；困难生共计 1232 人，占比为 19.41%。在困难毕业生群体中“家庭困难”人数为 1030 人，在毕业生总人数的占比为 16.23%。具体情况如下表 1-5 所示。

表 1-5 2021 届毕业困难生类别情况

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	5114	80.59%
家庭困难	1030	16.23%
就业困难	91	1.43%
就业困难和家庭困难	87	1.37%
家庭困难和残疾	15	0.24%
就业困难、家庭困难和残疾	6	0.09%
残 疾	3	0.05%
合 计	6346	100.00%

二、毕业生学院及专业分布

(一) 学院分布

学校 2021 届毕业生共分布在 11 个学院。毕业生人数较多的前三位学院分别是：教育学院 1378 人，占比 21.71%；文学院 1020 人，占比 16.07%；外国语学院 971 人，占比 15.30%。具体情况如下表 1-6 所示。

表 1-6 2021 届毕业生学院分布情况

学院	毕业人数	占比
教育学院	1378	21.71%
文学院	1020	16.07%
外国语学院	971	15.30%
商学院	704	11.09%
美术与设计学院	536	8.45%
大数据与人工智能学院	339	5.34%
理工学院	333	5.25%
土木工程学院	318	5.01%
社会科学学院	284	4.48%
音乐学院	253	3.99%
数学与统计学院	210	3.31%
合计	6346	100.00%

（二）专业分布

学校 2021 届毕业生共分布在 11 个学院，40 个专业¹。其中毕业生人数排在前三位的专业是：汉语言文学专业 946 人，占比 14.91%；小学教育专业 740 人，占比 11.66%；英语专业 678 人，占比 10.68%。具体情况如表 1-7 所示。

表 1-7 2021 届毕业生专业分布情况

专业	毕业人数	占比
汉语言文学	946	14.91%
小学教育	740	11.66%
英语	678	10.68%
学前教育	379	5.97%
财务管理	313	4.93%
数学与应用数学	210	3.31%
教育学	197	3.10%
音乐学	190	2.99%
法学	184	2.90%
环境设计	179	2.82%
美术学	178	2.80%
计算机科学与技术	169	2.66%
英语教育	147	2.32%
土木工程	130	2.05%
计算机应用技术	113	1.78%
商务英语	104	1.64%
电子商务	103	1.62%

¹同名专业算一个

专业	毕业人数	占比
视觉传播设计与制作	103	1.62%
历史学	100	1.58%
地理科学	88	1.39%
会 计	80	1.26%
市场营销	76	1.20%
视觉传达设计	76	1.20%
化 学	74	1.17%
汽车服务工程	74	1.17%
工程造价	71	1.12%
工程管理	63	0.99%
音乐表演	63	0.99%
心理学	62	0.98%
物联网工程	57	0.90%
经济学	54	0.85%
建设工程管理	54	0.85%
旅游管理	45	0.71%
汉语国际教育	42	0.66%
翻 译	42	0.66%
生物科学	41	0.65%
车辆工程	36	0.57%
酒店管理	33	0.52%
广播电视学	32	0.50%
汽车检测与维修技术	20	0.32%
合 计	6346	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况

一、毕业生去向落实率²

(一) 毕业生总体去向落实率

截止 2021 年 12 月 27 日，信阳学院 2021 届毕业生中，已落实毕业去向的毕业生人数为 6111 人，去向落实率³为 96.30%；未落实去向的毕业生人数为 235 人，占比为 3.70%。详见下图 2-1。

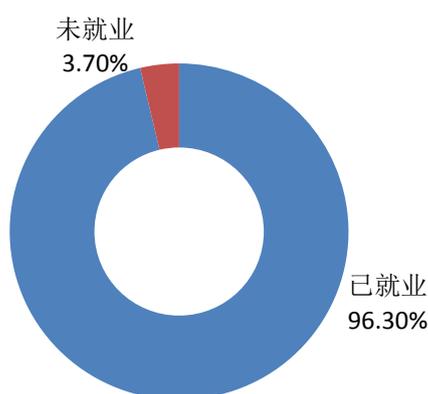


图 2-1 2021 届毕业生总体去向落实率

(二) 不同学历毕业生去向落实率

统计显示，本科生落实毕业去向的人数是 4835 人，去向落实率为 96.07%；专科生落实毕业去向的人数是 1276 人，去向落实率为 97.18%；专科生的去向落实率略高于本科生。详情如图 2-2 所示。

²本章有关毕业生去向数据源于全国高校毕业生就业管理系统。

³去向落实率是动态数据，此数据为截止到调查截止日的数据。

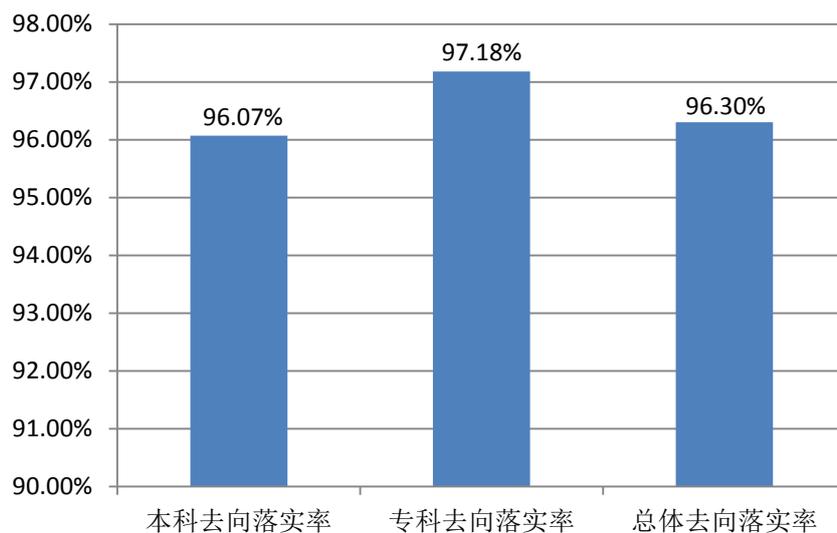


图 2-2 2021 届毕业生不同学历去向落实率

(三) 不同类别毕业生去向落实率

据统计，师范生的去向落实率为 96.44%，非师范生为 96.00%。师范生的去向落实率略高于非师范生。具体情况如下图 2-3 所示。

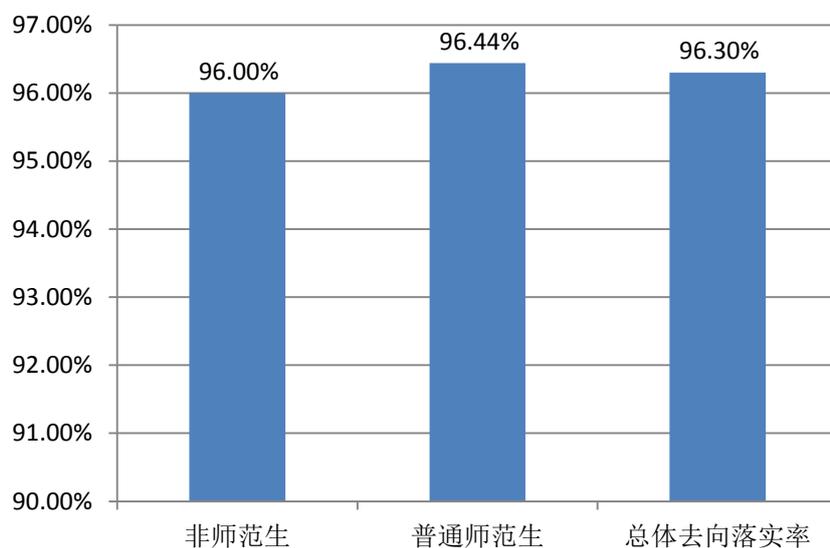


图 2-3 2021 届师范生类别毕业生去向落实率

(四) 各学院毕业生去向落实率

不同学院毕业生去向落实率统计显示，排在前三位的学院分别是：教育学院毕业生的去向落实率为 96.88%，社会科学学院为 96.48%，商学院为 96.45%。各学院去向落实率情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届各学院毕业生去向落实率

学院名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
教育学院	1378	1335	96.88%
社会科学学院	284	274	96.48%
商学院	704	679	96.45%
音乐学院	253	244	96.44%
理工学院	333	321	96.40%
土木工程学院	318	306	96.23%
外国语学院	971	933	96.09%
文学院	1020	980	96.08%
美术与设计学院	536	515	96.08%
大数据与人工智能学院	339	325	95.87%
数学与统计学院	210	199	94.76%
合计	6346	6111	96.30%

（五）各专业毕业生去向落实率

2021 届毕业生共分布在 11 个学院，40 个专业⁴（含本专科）。其中，建设工程管理专业去向落实率为 100%；计算机应用技术专业的去向落实率为 99.12%；去向落实率在 98%以上的专业还有：会计专业为 98.75%，物联网工程专业为 98.25%，视觉传播设计与制作专业为 98.06%，历史学为 98.00%。各专业毕业生去向落实率情况见下表 2-2。

表 2-2 2021 届各专业毕业生去向落实率

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
建设工程管理	54	54	100.00%
计算机应用技术	113	112	99.12%
会 计	80	79	98.75%
物联网工程	57	56	98.25%
视觉传播设计与制作	103	101	98.06%
历史学	100	98	98.00%
英语教育	147	144	97.96%
旅游管理	45	44	97.78%
汉语国际教育	42	41	97.62%
生物科学	41	40	97.56%
教育学	197	192	97.46%
音乐学	190	185	97.37%

⁴同名专业为一个专业。

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
化学	74	72	97.30%
学前教育	379	368	97.10%
电子商务	103	100	97.09%
酒店管理	33	32	96.97%
土木工程	130	126	96.92%
心理学	62	60	96.77%
小学教育	740	715	96.62%
英语	678	655	96.61%
地理科学	88	85	96.59%
经济学	54	52	96.30%
汉语言文学	946	909	96.09%
美术学	178	171	96.07%
市场营销	76	73	96.05%
汽车服务工程	74	71	95.95%
工程造价	71	68	95.77%
法学	184	176	95.65%
环境设计	179	171	95.53%
财务管理	313	299	95.53%
汽车检测与维修技术	20	19	95.00%
数学与应用数学	210	199	94.76%
视觉传达设计	76	72	94.74%
车辆工程	36	34	94.44%

专业名称	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
广播电视学	32	30	93.75%
音乐表演	63	59	93.65%
计算机科学与技术	169	157	92.90%
商务英语	104	96	92.31%
工程管理	63	58	92.06%
翻 译	42	38	90.48%
合 计	6346	6111	96.30%

二、毕业生总体去向分布

根据学校去向落实情况整体统计，2021 届毕业生中“签劳动合同形式就业”比例最高，有 2881 人，达 45.40%；其次是“灵活就业”，人数为 1916 人，比例为 30.19%；再次是“国内升学”，人数为 706 人，占比为 11.13%。详见下表 2-3。

表 2-3 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向人数	占 比
签劳动合同形式就业	2881	45.40%
灵活就业	1916	30.19%
国内升学	706	11.13%
签就业协议形式就业	296	4.66%
待就业（求职中）	234	3.69%
地方基层项目	226	3.56%

毕业去向	毕业去向人数	占比
应征义务兵	46	0.72%
国家基层项目	20	0.32%
自主创业	13	0.20%
出国、出境	7	0.11%
暂不就业	1	0.02%
合计	6346	100.00%

三、毕业生国内升学情况

2021 届毕业生在国内升学人数为 706 人，占整体毕业生人数的 11.13%。其中，本科毕业生考取研究生 357 人，升学录取以普通高校为主，还有部分学生录取到“双一流”高校。专科升本科毕业生为 349 人，升本学校全部为河南省内院校。

（一）升学的原因

调查显示⁵，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”，这部分人群占升学总人数的 73.08%；其他原因为“对专业感兴趣、深入学习”，占比为 12.46%；“提升综合素质”占比为 9.08%。详见下图 2-4。

⁵此部分为河南省教育评估中心对 2021 届升学毕业生的调研数据。

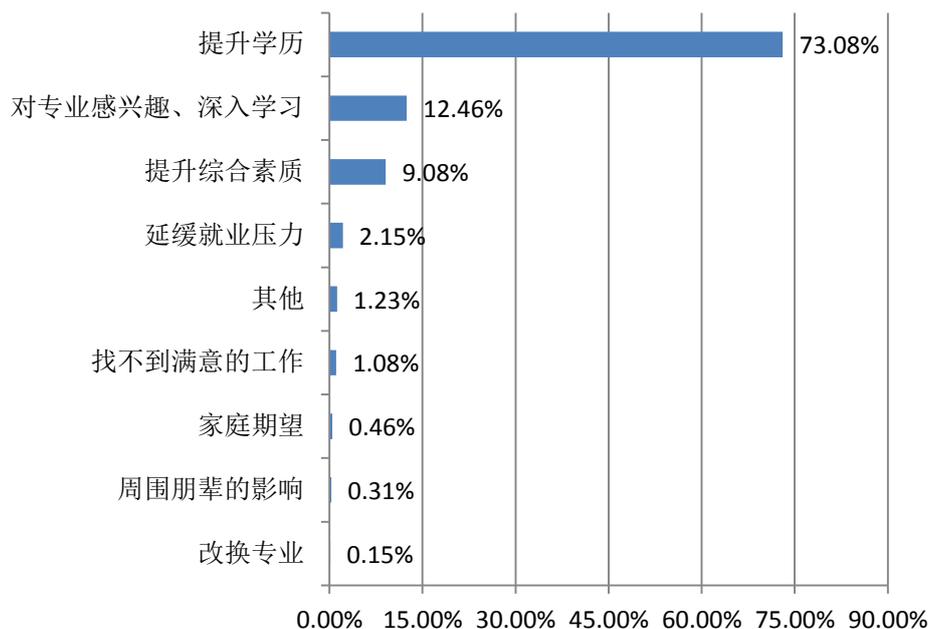


图 2-4 2021 届毕业生升学的原因

(二) 升学的单位类别

调查显示⁶，毕业生升学单位主要是“其他本科院校”，这部分人群占升学总人数的 79.54%；其次为“双一流”建设高校，占比为 12.46%。详见下图 2-5 所示。

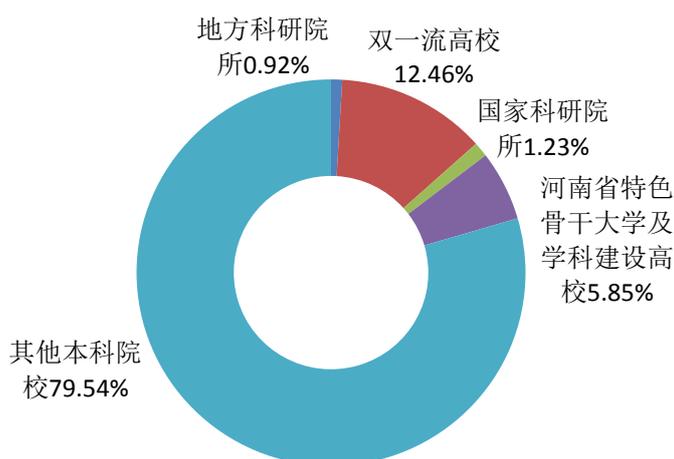


图 2-5 2021 届毕业生升学的单位类别

⁶此部分为河南省教育评估中心针对 2021 届升学毕业生的调研数据。

（三）本科专业升学

本科毕业生升学途径主要是考取研究生或出国留学，本节主要分析考取研究生情况（出国留学部分下节专门分析）。据学校实际统计，2021 届毕业生中本科考研录取人数为 368 人，研究生升学率为 7.31%⁷。

1. 各学院考研情况

在 11 个有本科毕业生专业的学院中，考研率最高的是理工学院，为 27.48%，录取学校中双一流比例⁸为 29.07%；其次是数学与统计学院，考研率为 12.86%；再次为文学院，考研率为 9.90%。详见下表 2-4 所示⁹。

表 2-4 2021 届本科毕业生各学院考研情况

学 院	本科毕业人数	录取人数	考研率	双一流比例
理工学院	313	86	27.48%	29.07%
数学与统计学院	210	27	12.86%	3.70%
文学院	1020	101	9.90%	8.91%
社会科学学院	284	26	9.15%	15.38%
土木工程学院	264	16	6.06%	6.25%

⁷考研录取人数是考试结果学校统计中能够录取的人数。由于个别学生放弃升学，采用其他途径就业，该数据与最终的上研究生的数据 357 人略有变化。

⁸双一流比例是录取学校中双一流学校的数量在总体录取学校中的占比。

⁹本表中的毕业生人数是年度应毕业的人数。由于个别学生没有达到毕业条件而未按时毕业。故此表中学校统计的本科毕业生人数和最终毕业生人数略有差距。下表同。

学 院	本科毕业生人数	录取人数	考研率	双一流比例
外国语学院	824	49	5.95%	18.37%
教育学院	731	31	4.24%	6.45%
音乐学院	190	5	2.63%	20.00%
美术与设计学院	433	11	2.54%	9.09%
大数据与人工智能学院	226	5	2.21%	0.00%
商学院	538	11	2.04%	27.27%
总 计	5033	368	7.31%	15.22%

2. 各专业考研情况

2021 届本科毕业生中，“生物科学”专业的考研率最高，为 58.54%，录取学校中双一流比例为 45.83%；其次是“化学”专业，考研率为 40.54%，录取学校中双一流比例为 43.33%；“地理科学”专业考研率为 27.27%，“汉语国际教育”和“车辆工程”专业考研率为 16.67%。详见下表 2-5 所示。

表 2-5 2021 届本科毕业生各专业考研情况

专 业	本科毕业生人数	录取人数	考研率	双一流比例
生物科学	41	24	58.54%	45.83%
化 学	74	30	40.54%	43.33%
地理科学	88	24	27.27%	4.17%
汉语国际教育	42	7	16.67%	28.57%

专业	本科毕业人数	录取人数	考研率	双一流比例
车辆工程	36	6	16.67%	0.00%
广播电视学	32	5	15.63%	0.00%
数学与应用数学	210	27	12.86%	3.70%
历史学	100	11	11.00%	18.18%
翻译	42	4	9.52%	0.00%
汉语言文学	946	89	9.41%	7.87%
旅游管理	45	4	8.89%	25.00%
法学	184	15	8.15%	13.33%
土木工程	130	10	7.69%	0.00%
商务英语	104	6	5.77%	33.33%
英语	678	39	5.75%	17.95%
工程造价	71	4	5.63%	25.00%
小学教育	239	13	5.44%	7.69%
心理学	62	3	4.84%	0.00%
视觉传达设计	76	3	3.95%	33.33%
教育学	197	7	3.55%	14.29%
学前教育	233	8	3.43%	0.00%
工程管理	63	2	3.17%	0.00%
美术学	178	5	2.81%	0.00%
汽车服务工程	74	2	2.70%	0.00%
音乐学	190	5	2.63%	20.00%
计算机科学与技术	169	4	2.37%	0.00%

专业	本科毕业人数	录取人数	考研率	双一流比例
财务管理	267	5	1.87%	20.00%
经济学	54	1	1.85%	0.00%
物联网工程	57	1	1.75%	0.00%
环境设计	179	3	1.68%	0.00%
市场营销	76	1	1.32%	0.00%
电子商务	64	0	0.00%	0.00%
酒店管理	32	0	0.00%	0.00%
总计	5033	368	7.31%	15.22%

3. 录取学校情况

本科考研录取学校为一流学科建设高校和其他本科高校。录取人数前三名的学校分别是：信阳师范学院 32 人，河南大学 28 人，河南师范大学 16 人。考研录取人数超过 5 个的学校有 12 个，共计 135 人，占全部考研人数的 36.68%。详见下表 2-6 所示。

表 2-6 2021 届本科毕业生考研录取人数较多的学校

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
信阳师范学院	32	湖北大学	6
河南大学	28	华北水利水电大学	6
河南师范大学	16	西北师范大学	6
长江大学	9	伊犁师范大学	6

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
洛阳师范学院	8	重庆师范大学	6
天水师范学院	7	西安工程大学	5
总 计	135	占 比	36.68%

(四) 专科专业升学

专科毕业生主要是专业对口升学。2021 届毕业生中专科升学深造人数为 350 人，升学率为 26.66%。

1. 各学院升学情况

在 8 个有专科毕业生专业的学院中，升学率最高的是外国语学院，147 名毕业生，75 名升学，占比为 51.02%；其次为土木工程学院，升学率为 27.78%；再次为教育学院，升学率为 25.97%。详见下表 2-7 所示¹⁰。

表 2-7 2021 届专升本各学院分布

学 院	毕业生人数	录取人数	升学率
外国语学院	147	75	51.02%
土木工程学院	54	15	27.78%
教育学院	647	168	25.97%
商学院	166	40	24.10%
音乐学院	63	14	22.22%
大数据与人工智能学院	113	20	17.70%

¹⁰本表中的专升本录取人数是考试结果统计中能够录取的人数。由于个别学生放弃升学，采用其他途径就业，该数据与最终的专升本数据略有变化。下表同。

学 院	毕业生人数	录取人数	升学率
美术与设计学院	103	17	16.50%
理工学院	20	1	5.00%
总 计	1313	350	26.66%

2. 各专业升学情况

在 12 个有专科毕业生的专业中，升学率最高的是英语教育专业，升学率为 51.02%；其次是学前教育专业，升学率为 35.62%；第三是电子商务专业，升学率为 30.77%。详见下表 2-8。

表 2-8 2021 届专升本各专业分布情况

专 业	毕业生人数	录取人数	升学率
英语教育	147	75	51.02%
学前教育	146	52	35.62%
电子商务	39	12	30.77%
建设工程管理	54	15	27.78%
财务管理	46	12	26.09%
小学教育	501	116	23.15%
音乐表演	63	14	22.22%
会 计	80	16	20.00%
计算机应用技术	113	20	17.70%
视觉传播设计与制作	103	17	16.50%
汽车检测与维修技术	20	1	5.00%

专业	毕业生人数	录取人数	升学率
酒店管理	1	0	0.00%
总计	1313	350	26.66%

3. 录取学校情况

专升本录取学校人数在 30 人及以上的学校有：郑州商学院 33 人，郑州工商学院 32 人，郑州升达经贸管理学院 32 人，商丘学院 31 人。专升本人数超过 10 个的学校有 14 个，共计 273 人，占全部专升本人数比例的 78.22%。详见下表 2-9 所示。

表 2-9 2021 届专科毕业生录取人数较多的学校

录取学校	录取人数	录取学校	录取人数
郑州商学院	33	南阳师范学院	15
郑州工商学院	32	许昌学院	15
郑州升达经贸管理学院	32	黄河科技学院	14
商丘学院	31	郑州师范学院	14
郑州工业应用技术学院	18	安阳学院	13
新乡学院	16	洛阳理工学院	13
郑州科技学院	16	安阳师范学院	11
总计	273	占比	78.22%

（五）升学的原专业相关度

关于升学的专业相关度调查显示¹¹，毕业生升学原专业与升学专业反映“一致”的占比为 58.15%；原专业和升学专业“相近或相关”的占 28.92%。详见下图 2- 6 所示。

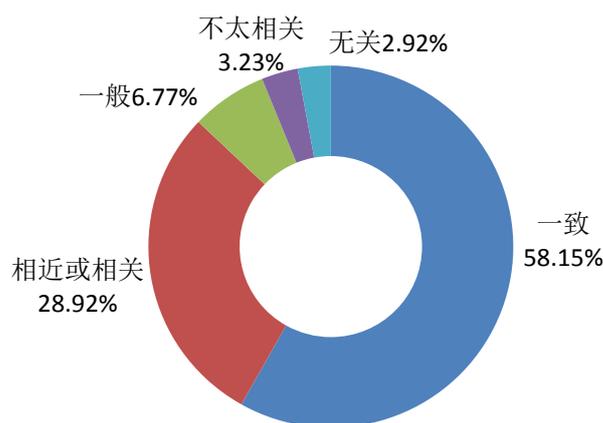


图 2-6 2021 届毕业生升学的专业相关度

四、毕业生出国（出境）情况

2021 届毕业生出国（出境）人数为 7 人，占 2021 届毕业生总人数的 0.11%。

（一）出国（出境）的原因

通过调查¹²显示，学校 2021 届毕业生出国（出境）的首要原因是“更先进的教研水平，更好的教育或工作条件”，占比 42.86%；为了“获得国外发展的机会”占比 28.57%，“更多的锻炼机会”和“从众心理”各占比 14.29%。详见如下图 2- 7 所示。

¹¹此部分为河南省教育评估中心针对 2021 届升学毕业生的调研数据。

¹²此部分为河南省教育评估中心针对 2021 届出国（出境）毕业生的调研数据。

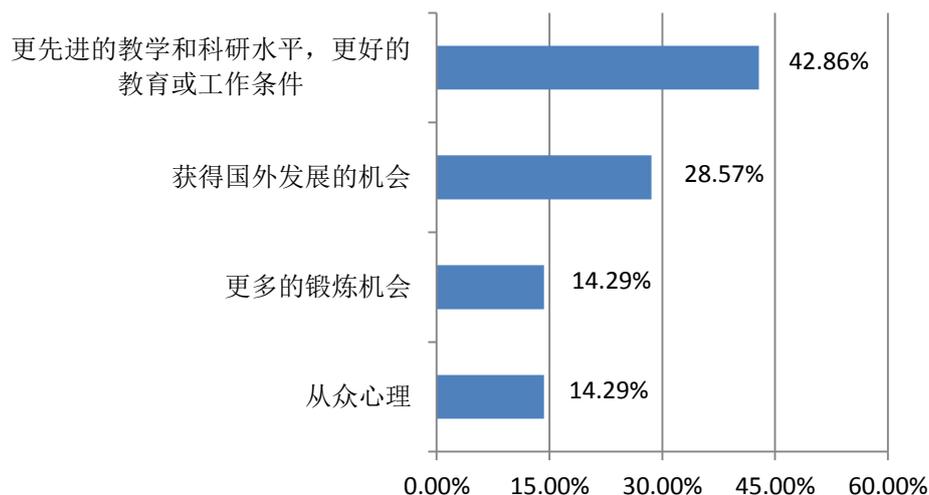


图 2-7 2021 届毕业生出国（出境）的原因

（二）出国（出境）的状态

调查显示，2021 届出国（出境）的 7 名毕业生，目前的状态全部是“留学进修”。详见如下表 2-10 所示。

表 2-10 2021 届毕业生出国（出境）的状态

学院	人数	出境状态	进修学校
外国语学院	1	留学进修	澳大利亚莫纳什大学
社会科学院	1	留学进修	英国约克大学
美术与设计学院	1	留学进修	俄罗斯莫斯科国立大学
音乐学院	1	留学进修	白俄罗斯国立文化艺术大学
	1	留学进修	乌克兰哈尔科夫国立艺术大学
	1	留学进修	俄罗斯彼得罗扎沃斯克国立音乐学院
土木工程学院	1	留学进修	新加坡东亚管理学院
总计	7	\	\

五、毕业生自主创业情况

学校 2021 届毕业生自主创业的有 13 人，占毕业生总人数的 0.20%。

（一）自主创业的院系分布

2021 届自主创业的毕业生主要集中在五个院系：大数据与人工智能学院、土木工程学院、音乐学院、商学院和社会科学学院。其中，大数据与人工智能学院的创业人数最多，为 5 人，占本届毕业生总数的 1.47%。2021 届毕业生自主创业学院分布情况如下表 2-11 所示。

表 2-11 2021 届毕业生自主创业学院分布情况

学 院	创业人数	学院总人数	占 比
大数据与人工智能学院	5	339	1.47%
土木工程学院	3	318	0.94%
音乐学院	2	253	0.79%
商学院	2	704	0.28%
社会科学学院	1	284	0.35%
总 计	13	1898	0.68%

（二）自主创业的困难

据调查¹³，2021 届毕业生自主创业的困难¹⁴首先是“资金筹措”，选项占创业总人数的比例为 55.15%；其次是“创业项目选取”，占比为 39.39%，第三是“其他”，占比为 31.51%。如下图 2-8 所示。

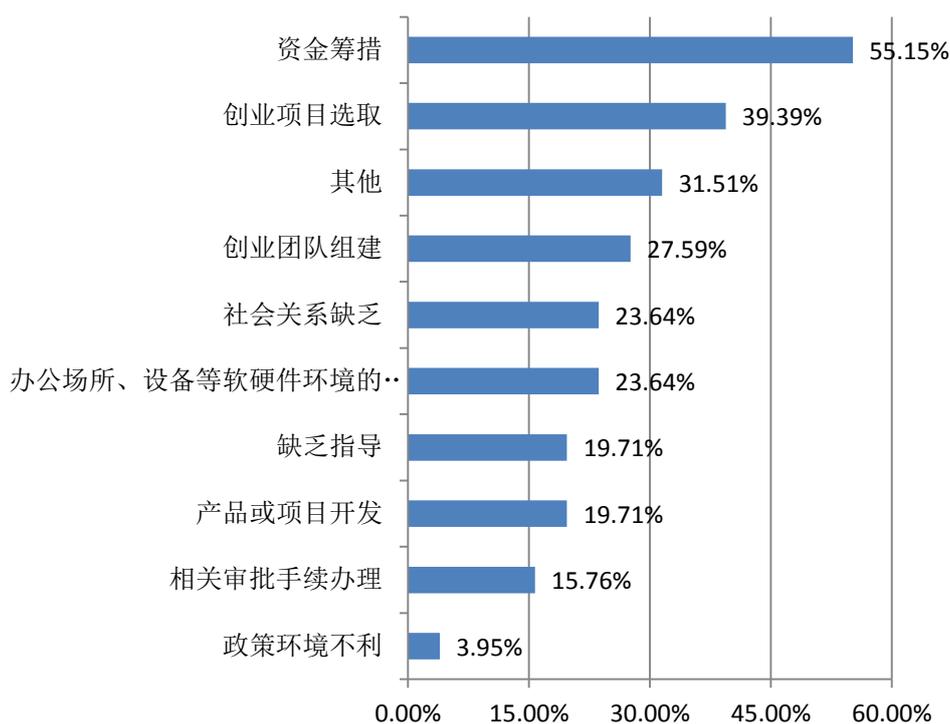


图 2-8 2021 届毕业生自主创业的困难

（三）影响自主创业的因素

在影响毕业生自主创业的关键因素¹⁵调查中，2021届自主创业的毕业生认为首要因素是“经验”，占创业者选项比例的70.90%；“人脉”和“创业者素质”排在第二位，均占比为31.51%。具体情况见下图2-9。

¹³此部分为河南省教育评估中心针对 2021 届创业毕业生的调研数据。

¹⁴此项调查为多项选择题。

¹⁵此项调查为多项选择题。

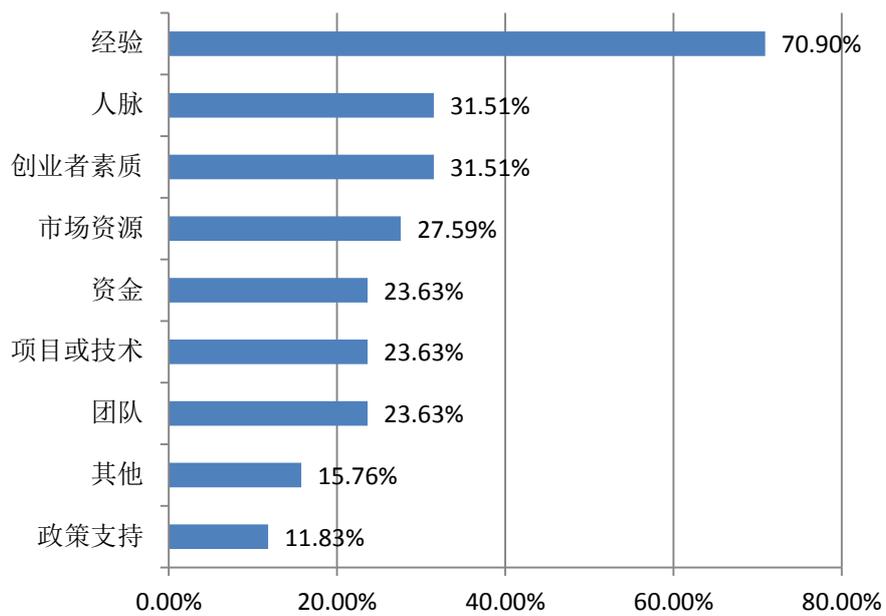


图 2-9 2021 届毕业生自主创业的影响因素

第三章 毕业生服务经济社会发展情况调查

一、毕业生服务社会情况¹⁶

(一) 就业单位分布

1. 总体就业单位分布

根据河南省教育评估中心调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业单位性质以“中初教育单位”就业比例最高，占比 30.53%；其次是“其他”形式就业，占比 17.57%；毕业生就业单位排在第三位的是“其他企业”，占比 16.88%。具体情况见下图 3-1 所示。

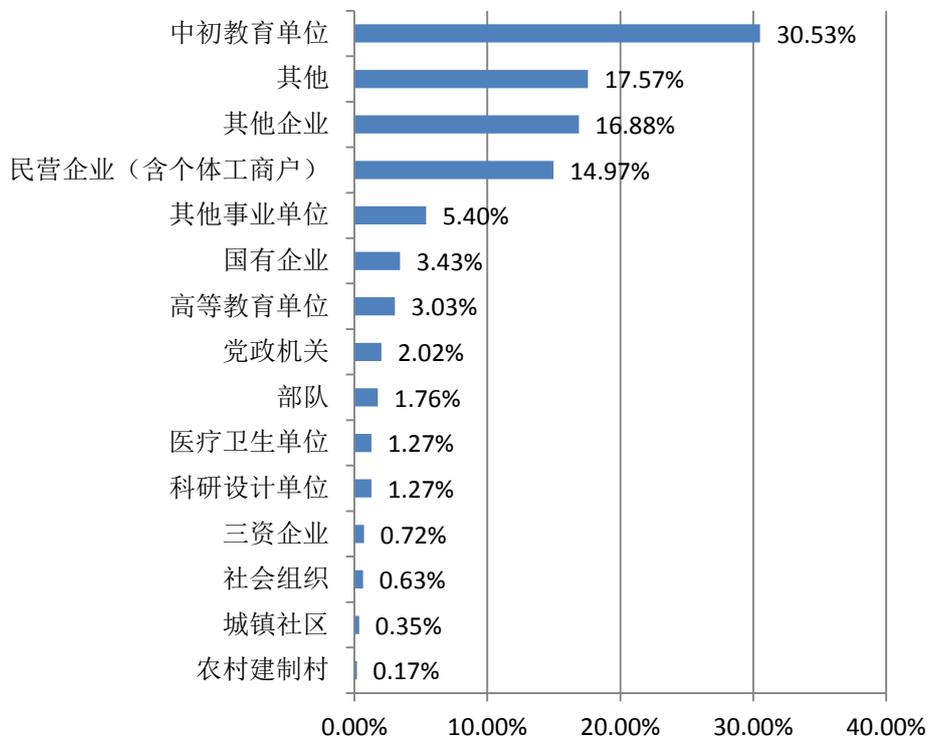


图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质

¹⁶本节数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业统计的对象是指：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+科研助理、管理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自由职业人员的总和。

2. 不同学历毕业生就业单位分布

2021 届本科毕业生就业单位性质方面，排在前三位的分别是：“中初教育单位”占比为 30.47%，“其他”占比为 17.78%，“其他企业”占比为 17.26%。2021 届本科毕业生就业单位分布情况如下图 3-2 所示。

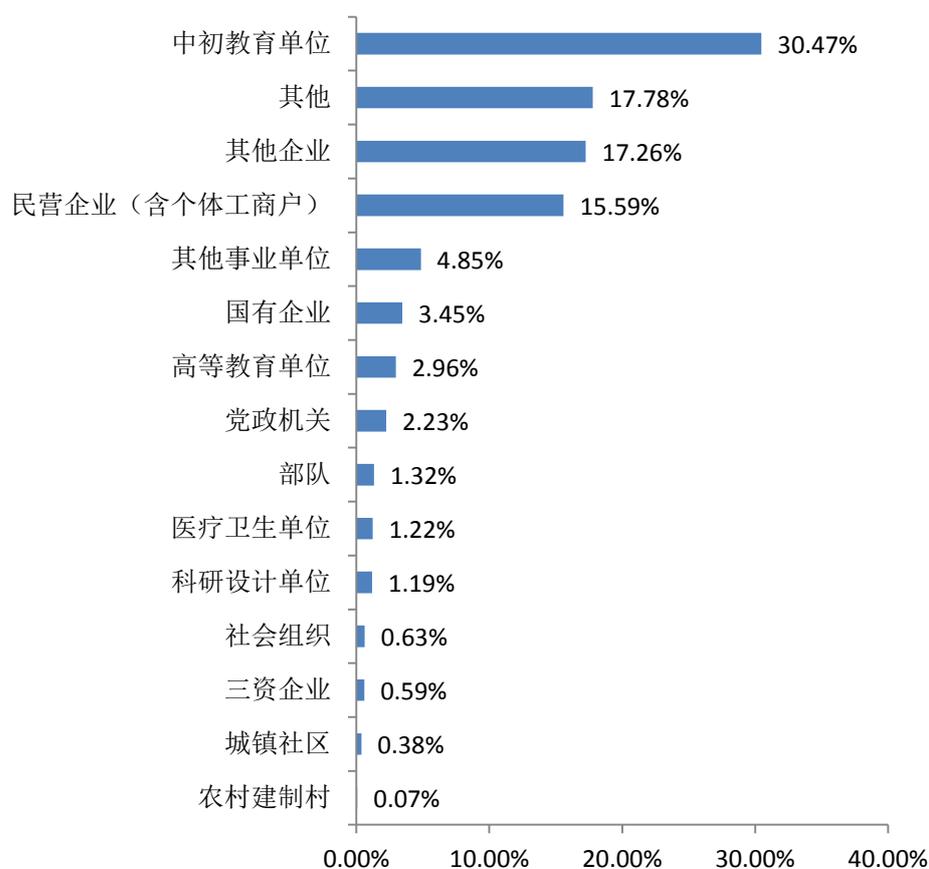


图 3-2 2021 届本科毕业生就业单位性质

2021 届专科毕业生就业单位性质方面，排在前三位的分别是：“中初教育单位”占比为 30.77%，“其他”占比为 16.56%，“其他企业”占比为 15.05%。2021 届专科毕业生就业单位分布情况如下图 3-3 所示。

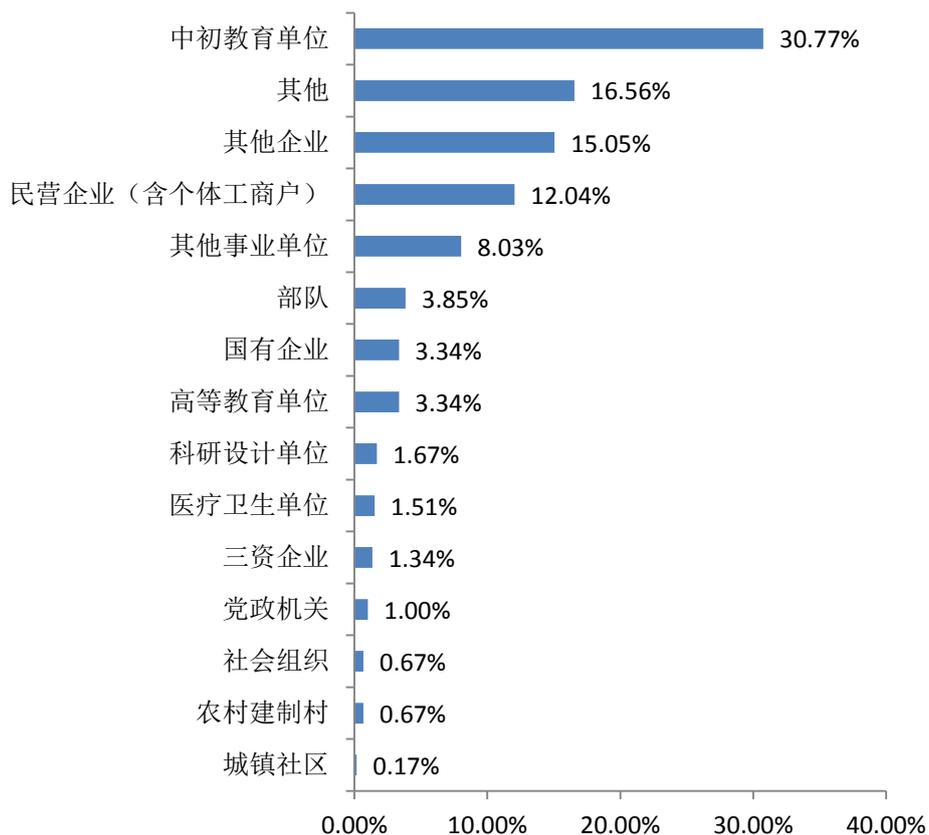


图 3-3 2021 届专科毕业生就业单位性质

3. 各专业¹⁷就业单位性质分布

调查显示，毕业生人数排在前三位专业的毕业生就业单位分别是：汉语言文学专业主要集中在“中初教育单位”、“民营企业”和“其他”；小学教育专业主要集中在“中初教育单位”、“其他企业”和“其他”；英语专业主要集中在“其他”、“中初教育单位”和“其他企业”。各专业毕业生就业单位分布情况见下表 3-1。

¹⁷同名专业算一个专业。

表 3-1 2021 届各专业毕业生就业单位前三位

专 业	就业单位性质前三位		
	音乐学	中初教育单位	其他
美术学	中初教育单位	国有企业	民营企业
视觉传达设计	其他企业	其他	民营企业
环境设计	其他	其他企业	科研设计单位
汽车检测与维修技术	民营企业	其他企业	部队
建设工程管理	其他企业	其他事业单位	国有企业
计算机应用技术	其他企业	其他	民营企业
视觉传播设计与制作	其他	民营企业	中初教育单位
音乐表演	其他企业	其他	中初教育单位
小学教育	中初教育单位	其他企业	其他
英语教育	其他	中初教育单位	民营企业
经济学	民营企业	其他	其他企业
会 计	民营企业	其他	中初教育单位
学前教育	中初教育单位	其他企业	其他
教育学	中初教育单位	其他企业	其他
汉语言文学	中初教育单位	民营企业	其他
汉语国际教育	中初教育单位	民营企业	其他
英 语	其他	中初教育单位	其他企业
翻 译	其他企业	民营企业	其他
商务英语	其他企业	民营企业	中初教育单位
广播电视学	民营企业	党政机关	高等教育单位

专 业	就业单位性质前三位		
计算机科学与技术	其他	其他企业	民营企业
物联网工程	民营企业	其他企业	其他
土木工程	民营企业	国有企业	其他企业
法 学	民营企业	其他	党政机关
历史学	中初教育单位	高等教育单位	民营企业
车辆工程	民营企业	国有企业	其他
汽车服务工程	民营企业	其他企业	其他
工程管理	民营企业	国有企业	其他事业单位
工程造价	民营企业	其他企业	国有企业
市场营销	民营企业	其他企业	其他
财务管理	民营企业	其他企业	其他
电子商务	民营企业	其他企业	其他
旅游管理	民营企业	其他企业	其他事业单位
酒店管理	民营企业	中初教育单位	高等教育单位
数学与应用数学	中初教育单位	其他	民营企业
化 学	中初教育单位	其他	其他企业
地理科学	中初教育单位	民营企业	其他
生物科学	中初教育单位	其他	高等教育单位
心理学	其他企业	中初教育单位	其他

（二）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

调查显示，学校 2021 届毕业生中，就业行业排在前三位的分别是：教育，建筑业，信息传输、软件和信息技术服务业。毕业生从事教育的人员较多，占比为 52.60%；从事建筑业的毕业生占比为 7.16%；从事信息传输、软件和信息技术服务业占比为 6.09%。具体情况如下表 3-2 所示。

表 3-2 2021 届毕业生就业行业总体分布

行业门类	样本数	占 比
教 育	1823	52.60%
建筑业	248	7.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	211	6.09%
批发和零售业	156	4.50%
制造业	144	4.15%
文化、体育和娱乐业	127	3.66%
公共管理、社会保障和社会组织	101	2.91%
居民服务、修理和其他服务业	76	2.19%
租赁和商务服务业	74	2.14%
金融业	73	2.11%
住宿和餐饮业	72	2.08%
军 队	61	1.76%
农、林、牧、渔业	58	1.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	48	1.38%
交通运输、仓储和邮政业	47	1.36%
房地产业	44	1.27%

行业门类	样本数	占比
科学研究和技术服务业	41	1.18%
卫生和社会工作	34	0.98%
采矿业	13	0.38%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.35%
国际组织	3	0.09%
合计	3466	100.00%

2. 不同学历毕业生就业行业分布

从不同学历毕业生就业行业的情况来看，本科生就业行业排在前三位的分别是“教育”、“建筑业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”；专科生就业行业排在前三位的分别是“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“建筑业”。详见下表 3-3 所示。

表 3-3 2021 届毕业生就业行业总体分布

行业门类	本科生占比	专科生占比
教育	53.97%	45.99%
建筑业	7.36%	6.19%
信息传输、软件和信息技术服务业	5.44%	9.20%
批发和零售业	4.25%	5.69%
制造业	4.08%	4.52%
文化、体育和娱乐业	3.35%	5.18%
公共管理、社会保障和社会组织	3.28%	1.17%
租赁和商务服务业	2.30%	1.34%

行业门类	本科生占比	专科生占比
居民服务、修理和其他服务业	2.27%	1.84%
住宿和餐饮业	2.02%	2.34%
金融业	1.74%	3.85%
农、林、牧、渔业	1.71%	1.51%
房地产业	1.39%	0.67%
军队	1.32%	3.85%
科学研究和技术服务业	1.32%	0.50%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.22%	2.17%
交通运输、仓储和邮政业	1.08%	2.68%
卫生和社会工作	1.05%	0.67%
水利、环境和公共设施管理业	0.42%	0.00%
采矿业	0.35%	0.50%
国际组织	0.07%	0.17%
合计	100.00%	100.00%

3. 各专业¹⁸就业行业门类分布

调查显示，各专业毕业生就业的行业门类有差别，主要还是集中在教育行业。毕业生人数最多的汉语言文学专业主要集中在“教育”、“公共管理、社会保障和社会组织”和“文化、体育和娱乐业”。各专业就业行业门类分布情况如下表 3-4 所示。

¹⁸同名专业算一个专业。

表 3-4 2021 届各专业毕业生就业行业门类前三位

专 业	行业门类前三位		
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
美术学	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
视觉传达设计	租赁和商务服务业	教育	批发和零售业
环境设计	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业	农、林、牧、渔业	采矿业
建设工程管理	建筑业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
视觉传播设计与制作	建筑业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
音乐表演	教育	文化、体育和娱乐业	交通运输、仓储和邮政业
小学教育	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
英语教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
经济学	教育	金融业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

专 业	行业门类前三位		
会 计	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
学前教育	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
教育学	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
汉语言文学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
汉语国际教育	教育	文化、体育和娱乐业	房地产业
英 语	教育	居民服务、修理和其他服务业	文化、体育和娱乐业
翻 译	教育	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
商务英语	教育	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
广播电视学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	租赁和商务服务业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	科学研究和技术服务业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	租赁和商务服务业
土木工程	建筑业	房地产业	教育
法 学	公共管理、社会保障和社会组织	教育	金融业
历史学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业

专 业	行业门类前三位		
车辆工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
汽车服务工程	制造业	批发和零售业	教育
工程管理	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	金融业
工程造价	建筑业	教育	制造业
市场营销	教育	房地产业	批发和零售业
财务管理	制造业	金融业	教育
电子商务	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
旅游管理	住宿和餐饮业	教育	批发和零售业
酒店管理	住宿和餐饮业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
数学与应用数学	教育	居民服务、修理和其他服务业	住宿和餐饮业
化 学	教育	建筑业	居民服务、修理和其他服务业
地理科学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	租赁和商务服务业
生物科学	教育	农、林、牧、渔业	制造业
心理学	教育	文化、体育和娱乐业	居民服务、修理和其他服务业

（三）就业职业分布

1. 总体就业职业分布

学校 2021 届毕业生中，就业职业排在第一位的是“教学人员”，占比为 40.42%；其次是“其他人员”占比为 26.95%；第三是“工程技术人员”占比为 5.42%。具体情况见下表 3-5 所示。

表 3-5 2021 届毕业生就业职业总体分布

职业类别	样本数	占比
教学人员	1401	40.42%
其他人员	934	26.95%
工程技术人员	188	5.42%
其他专业技术人员	179	5.16%
商业和服务业人员	130	3.75%
经济业务人员	109	3.14%
金融业务人员	86	2.48%
办事人员和有关人员	75	2.16%
文学艺术工作者	73	2.11%
军人	61	1.76%
公务员	52	1.50%
法律专业人员	43	1.24%
卫生专业技术人员	38	1.10%
科学研究人员	32	0.92%

职业类别	样本数	占比
农林牧渔业技术人员	29	0.84%
新闻出版和文化工作人员	14	0.40%
生产和运输设备操作人员	12	0.35%
体育工作人员	10	0.29%
合 计	3466	100.00%

2. 不同学历毕业生就业职业分布

从不同学历毕业生就业职业的情况来看，本科毕业生就业职业排名前三位的分别是：“教学人员”、“其他人员”和“工程技术人员”；专科毕业生就业职业排名前三位的分别是：“其他人员”、“教学人员”和“经济业务人员”。具体情况如下表 3-6 所示。

表 3-6 2021 届不同学历毕业生就业职业分布

职业类别	本科生占比	专科生占比
教学人员	42.09%	32.44%
其他人员	25.73%	32.78%
工程技术人员	5.75%	3.85%
其他专业技术人员	5.54%	3.34%
商业和服务业人员	3.84%	3.34%
经济业务人员	2.79%	4.85%
金融业务人员	2.23%	3.68%
办事人员和有关人员	2.20%	2.01%

职业类别	本科生占比	专科生占比
文学艺术工作者	2.09%	2.17%
公务员	1.67%	0.67%
军人	1.32%	3.85%
法律专业人员	1.22%	1.34%
卫生专业技术人员	1.01%	1.51%
科学研究人员	0.70%	2.01%
农林牧渔业技术人员	0.70%	1.51%
新闻出版和文化工作人员	0.45%	0.17%
生产和运输设备操作人员	0.35%	0.33%
体育工作人员	0.31%	0.17%
合计	100.00%	100.00%

3. 各专业¹⁹就业职业类别分布

各专业毕业生就业的职业类别有差别，主要还是集中在“教学人员”。毕业生人数最多的汉语言文学专业主要集中在“教学人员”、“其他人员”和“办事人员和有关人员”。具体情况如下表 3-7 所示。

表 3-7 2021 届各专业毕业生就业职业类别前三位

专业	职业类别前三位		
	音乐学	教学人员	其他人员
美术学	教学人员	文学艺术工作者	经济业务人员
视觉传达设计	其他专业技术	其他人员	教学人员

¹⁹同名专业算一个专业。

专 业	职业类别前三位		
	人员		
环境设计	其他专业技术人员	其他人员	教学人员
汽车检测与维修技术	其他人员	农林牧渔业技术人员	办事人员和有关人员
建设工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	教学人员	工程技术人员
视觉传播设计与制作	其他人员	经济业务人员	法律专业人员
音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
小学教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
英语教育	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
经济学	教学人员	其他人员	经济业务人员
会 计	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
学前教育	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
教育学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
汉语言文学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
汉语国际教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
英 语	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
翻 译	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
商务英语	教学人员	其他人员	经济业务人员
广播电视学	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
计算机科学与技术	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
物联网工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员

专 业	职业类别前三位		
法 学	其他人员	法律专业人员	教学人员
历史学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
车辆工程	工程技术人员	其他专业技术人员	其他人员
汽车服务工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
工程管理	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
工程造价	工程技术人员	其他人员	教学人员
市场营销	教学人员	商业和服务业人员	其他人员
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
旅游管理	商业和服务业 人员	其他人员	其他专业技术人员
酒店管理	金融业务人员	商业和服务业人员	卫生专业技术人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
化 学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
地理科学	教学人员	其他人员	工程技术人员
生物科学	教学人员	其他人员	农林牧渔业技术人员
心理学	其他人员	教学人员	其他专业技术人员

二、毕业生服务国家需求情况

（一）服务基层项目情况

2021届毕业生中，参加国家基层项目的毕业生有20人，占有就业流向的毕业生总人数的0.32%；参加地方基层项目的毕业生有226人，占有就业流向的毕业生总人数的3.56%。

基层项目中，参与人数最多的是农村教师“特岗计划”，占基层项目就业人数的70.73%；其次是“其他”方项目计划，占基层项目比重为9.35%。见下图3-4所示。

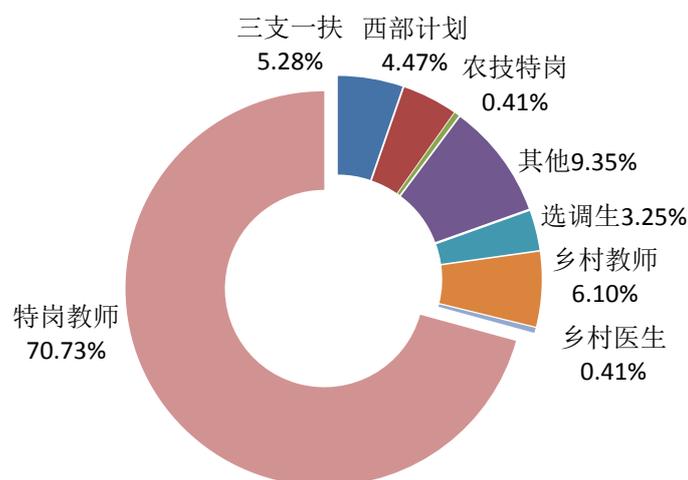


图 3-4 2021 届毕业生参加基层项目情况

（二）服务艰苦边远地区情况

2021届毕业生中，服务艰苦边远地区的毕业生占基层就业毕业生比重的16.16%。具体情况见图3-5所示。

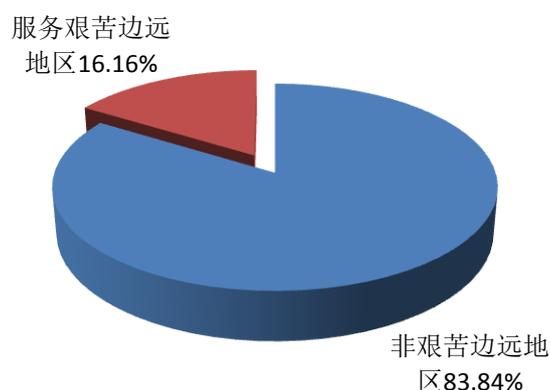


图 3-5 2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况

（三）服务国家重点领域建设情况

2021届毕业生服务国家重点领域建设的有302人，占有就业流向的毕业生总人数的8.32%。在这些国家重点领域建设项目中，参与人数最多是国家重要领域，占服务国家重点领域建设就业总人数的30.79%；国家重大工程参与的毕业生，占比为25.83%。具体情况见图3-6所示。

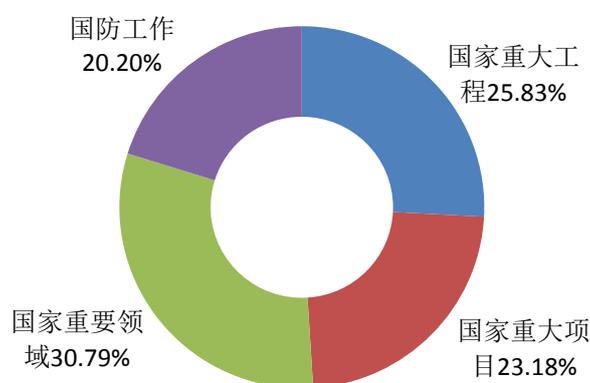


图 3-6 2021 届毕业生服务国家重点领域建设情况

（四）企业²⁰就业规模情况

调查显示，毕业生在企业就业的有1328人，占受调查已就业毕业生总数的31.71%。其中，在小微企业就业的毕业生最多，占在企业就业毕业生总数的54.89%；其次是中型企业，占25.83%。详见下图3-7所示（注：图中的“中国500强企业”是指未列入世界500强的中国500强企业）。

²⁰文中所提企业包含毕业生就业的国有企业、民营企业、三资企业和其他企业。

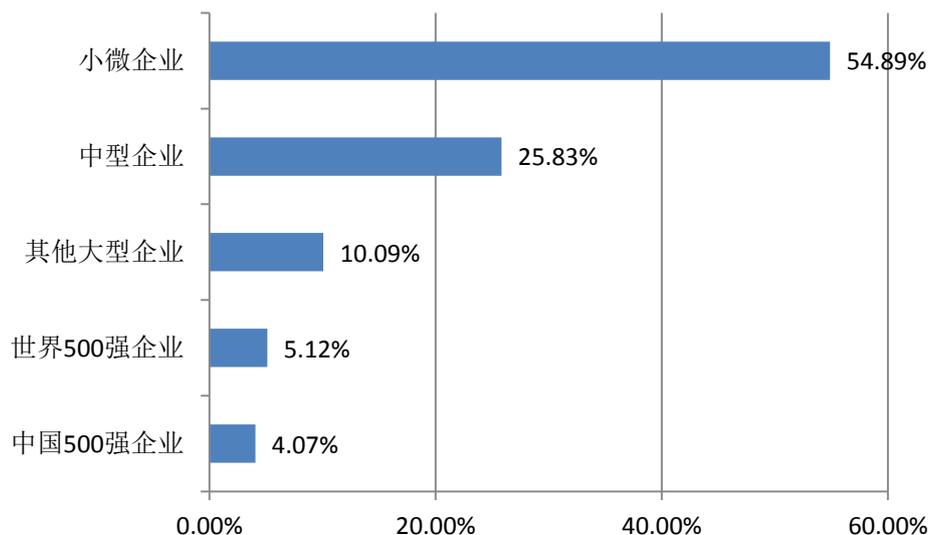


图 3-7 2021 届毕业生企业就业情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业国内分布情况²¹

调查显示，80.18%的毕业生在河南省内就业，19.82%的毕业生在河南省外就业。省外就业的毕业生多集中在经济发达地区和东部，其中北京市就业占比3.23%，浙江省占比3.08%，上海占比2.47%。如下表3-8所示。

表 3-8 2021 届毕业生国内就业情况

省 份	本科生人数	专科生人数	总人数	总体占比
河南省	2267	463	2730	80.18%
北京市	94	16	110	3.23%
浙江省	90	15	105	3.08%
上海市	71	13	84	2.47%

²¹本节数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业统计的对象是指：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+灵活就业+科研助理、管理+国家基层项目+地方基层项目+自由职业人员的总和。

省 份	本科生人数	专科生人数	总人数	总体占比
广东省	43	20	63	1.85%
江苏省	47	12	59	1.73%
湖北省	36	2	38	1.12%
安徽省	23	3	26	0.76%
山东省	21	3	24	0.70%
天津市	19	5	24	0.70%
新疆维吾尔自治区	20	1	21	0.62%
江西省	15	2	17	0.50%
重庆市	11	4	15	0.44%
河北省	9	2	11	0.32%
福建省	7	3	10	0.29%
湖南省	8	1	9	0.26%
海南省	9	0	9	0.26%
辽宁省	5	3	8	0.23%
山西省	4	2	6	0.18%
陕西省	5	1	6	0.18%
四川省	6	0	6	0.18%
甘肃省	3	0	3	0.09%
广西壮族自治区	2	1	3	0.09%
内蒙古自治区	3	0	3	0.09%
青海省	3	0	3	0.09%
云南省	1	2	3	0.09%

省 份	本科生人数	专科生人数	总人数	总体占比
黑龙江省	1	1	2	0.06%
吉林省	2	0	2	0.06%
宁夏回族自治区	2	0	2	0.06%
西藏自治区	2	0	2	0.06%
香港特别行政区	1	0	1	0.03%
合 计	2830	575	3405	100.00%

就经济地域层面而言，83.00%的毕业生在中部地区就业，14.66%的毕业生是在东部就业，1.97%的毕业生在西部就业，0.35%的毕业生在东北地区就业，0.03%的毕业生在港澳台地区就业。具体情况如下图 3-8 所示。

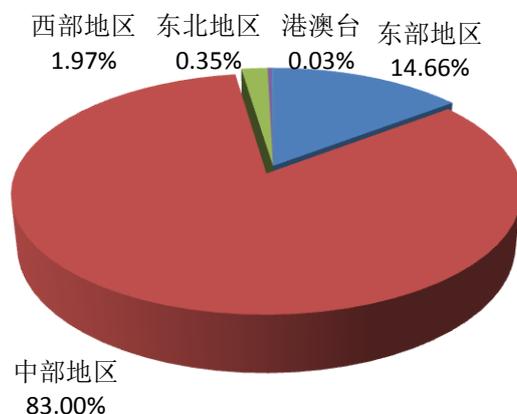


图 3-8 2021 届毕业生全国经济区域就业情况

（二）毕业生就业省内分布情况

调查显示，学校 2021 届毕业生中，省内就业的主要流向是省会郑州市（占省内就业总人数的 18.53%）和信阳市（占省内就业总人数的 16.48%）。其次选择地域是驻马店

和南阳市，占比分别为 8.53%和 7.99%。济源示范区就业毕业生数量较少，占比为 0.48%。如图 3-9 所示。

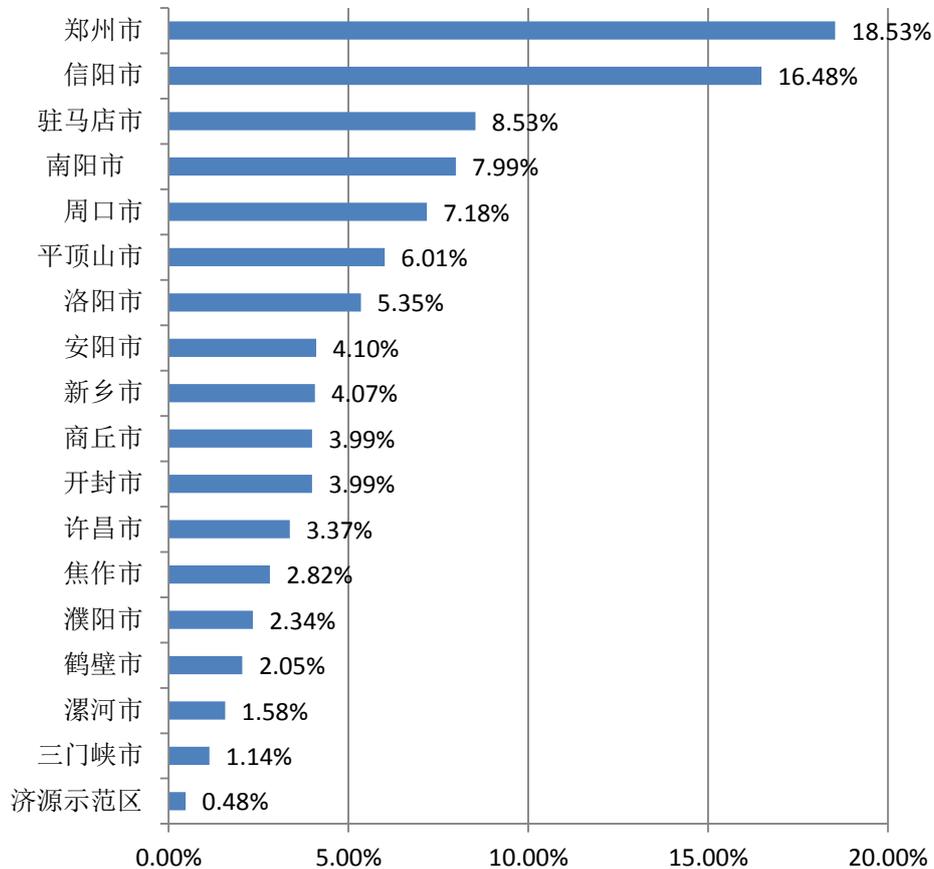


图 3-9 2021 届毕业生省内各地市就业分布情况

从河南省内的整体情况来看，毕业生就业主要集中在豫南（占比为 33.00%）和豫中（占比为 29.49%），豫西（占比为 6.48%）相对较少。具体情况如下图 3-10 所示。

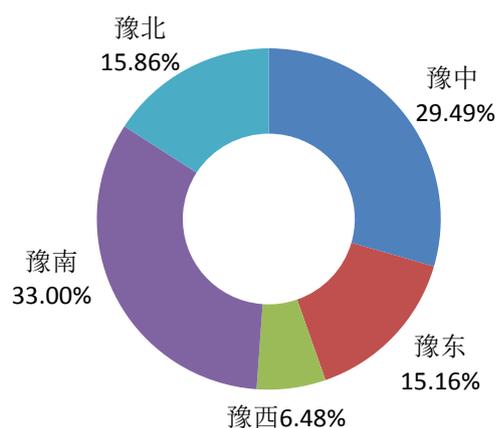


图 3-10 2021 届毕业生河南省内总体就业情况

（三）服务河南重点发展方向情况

调查显示，学校2021届毕业生中，服务河南重点发展方向的毕业生有1007人，参与河南战略行动就业的毕业生有436人，占比43.30%；参与河南重点产业建设就业的毕业生有391人，占比38.83%；参与省内核心技术产业的180人，占比17.87%。具体情况如下图3-11所示。

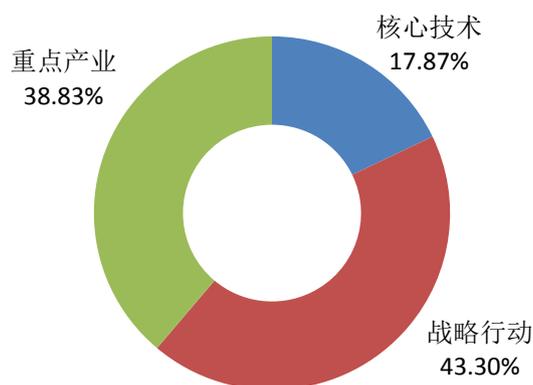


图 3-11 2021 届毕业生服务河南重点发展方向情况

第四章 毕业生就业质量²²

一、毕业生就业满意度²³

(一) 毕业生总体就业满意度

调查结果显示，65.20%的已就业毕业生对现在就业岗位满意（包括很满意和满意）。不满意占比 2.91%（包括不满意和很不满意）。如下图 4-1 所示。

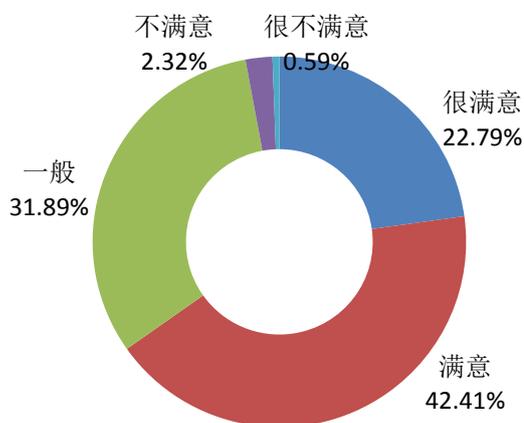


图 4-1 2021 届毕业生总体就业满意度

(二) 不同学历毕业生就业满意度

不同学历专业毕业生就业的满意度调查结果显示，本科生的就职岗位满意度为 63.92%，专科生的就职岗位满意度为 71.48%。专科生的岗位满意度高于本科生。本科生的

²²本章数据为河南省教育评估中心调研所得数据。就业质量统计的对象是指：签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其它录用形式就业+科研助理、管理+国家基层项目+地方基层项目+自由职业人员的总和，不含出国、出境、国内升学、应征义务兵、自主创业、未就业类毕业生。

²³本报告中，满意度分为五个等级：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。

不满意占比为 2.30%，专科生的不满意为 2.43%。不同学历毕业生就业岗位满意度情况见下表 4-1 所示。

表 4-1 2021 届不同学历毕业生岗位满意度

选项	本科生人数分布	本科生人数百分比	专科生人数分布	专科生人数百分比
很满意	578	20.42%	198	34.44%
满意	1231	43.50%	213	37.04%
一般	940	33.22%	146	25.39%
不满意	65	2.30%	14	2.43%
很不满意	16	0.57%	4	0.70%
合计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生就业满意度

普通师范生的就职岗位满意度为 66.53%，非师范生为 62.92%。普通师范生的岗位满意度高于非师范生。具体情况见下表 4-2 所示。

表 4-2 2021 届不同类别毕业生求职岗位满意度

选项	师范生人数分布	师范生人数百分比	非师范生人数分布	非师范生人数百分比
很满意	546	25.38%	230	18.34%
满意	885	41.15%	559	44.58%
一般	674	31.33%	412	32.85%
不满意	39	1.81%	40	3.19%
很不满意	7	0.33%	13	1.04%
合计	2151	100.00%	1254	100.00%

（四）不同学院毕业生就业满意度

毕业生就业现状满意度排名前三的学院是：教育学院满意度为 80.27%，大数据与人工智能学院满意度为 77.46%，音乐学院满意度为 74.05%。详见下表 4-3 所示。

表 4-3 2021 届不同学院毕业生就业满意度

学 院	满意度
教育学院	80.27%
大数据与人工智能学院	77.46%
音乐学院	74.05%
美术与设计学院	71.99%
土木工程学院	63.95%
外国语学院	62.86%
商学院	57.48%
理工学院	50.32%
文学院	49.22%
社会科学学院	45.40%
数学与统计学院	43.68%
平均值	65.20%

（五）不同专业²⁴毕业生就业满意度

调查显示，2021 届毕业生就业满意度最高的专业是酒店管理，满意度为 88.46%；其次是心理学，就业满意度为

²⁴不同学历的同名专业算作一个专业。

87.50%；排在第三位的是音乐表演，满意度为 87.10%。具体情况详见下表 4-4 所示。

表 4-4 2021 届不同专业毕业生就业满意度

专 业	满意度
酒店管理	88.46%
心理学	87.50%
音乐表演	87.10%
计算机科学与技术	82.17%
小学教育	82.01%
商务英语	81.40%
环境设计	80.52%
广播电视学	80.00%
视觉传达设计	79.66%
学前教育	78.28%
教育学	77.03%
计算机应用技术	74.65%
建设工程管理	73.68%
工程造价	71.11%
音乐学	70.87%
化 学	69.57%
美术学	68.75%
物联网工程	68.18%
工程管理	65.71%

专 业	满意度
英 语	63.32%
财务管理	59.54%
土木工程	56.16%
经济学	56.10%
会 计	54.72%
生物科学	53.85%
市场营销	52.38%
电子商务	50.75%
车辆工程	50.00%
汉语言文学	49.03%
视觉传播设计与制作	47.37%
翻 译	46.67%
汽车服务工程	46.55%
法 学	46.30%
地理科学	45.24%
数学与应用数学	43.68%
历史学	43.64%
旅游管理	42.11%
英语教育	41.18%
汽车检测与维修技术	33.33%
汉语国际教育	33.33%
平均值	65.20%

二、毕业生就业专业相关度²⁵

(一) 毕业生总体就业专业相关度

调查结果显示，70.66%的已就业毕业生认为现在的就业岗位与所学的专业相关（包括很相关和相关）。其中，男生专业相关度占比为67.05%，女生专业相关度占比为71.90%。如下表4-5所示。

表 4-5 2021 届毕业生总体求职岗位专业相关度

选项	样本数	总体占比	男生人数百分比	女生人数百分比
很相关	1135	33.33%	27.90%	35.20%
相关	1271	37.33%	39.15%	36.70%
一般	648	19.03%	20.55%	18.51%
不相关	251	7.37%	7.92%	7.18%
很不相关	100	2.94%	4.48%	2.41%
合计	3405	100.00%	100.00%	100.00%

在毕业生求职岗位与所学专业不相关的原因调查中，35.38%的毕业生选项为“其他”，认为“就业机会太少”的毕业生占比为20.15%，选择“不符合自己的职业规划”的毕业生占比为13.27%。如下图4-2所示。

²⁵本报告中，相关度分为五个等级：很相关、相关、一般、不相关、很不相关。

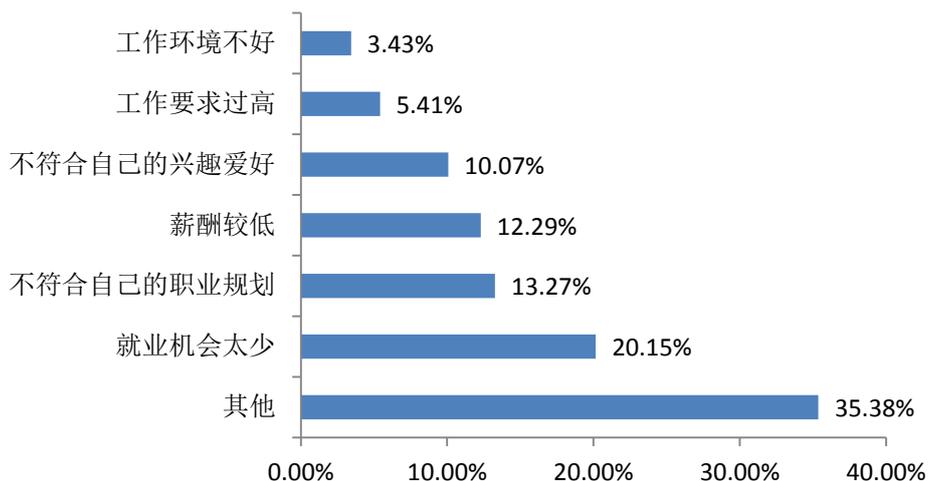


图 4-2 2021 届毕业生就业岗位与所学专业不相关的原因

(二) 不同学历毕业生就业专业相关度

调查显示，本科生的就就业岗位与所学专业的相关度为 71.06%，专科生的专业相关度为 68.70%。本科生的专业相关度高于专科生。不同学历毕业生就业岗位与所学的专业相关度情况见下表 4-6 所示。

表 4-6 2021 届不同学历毕业生求职岗位专业相关度

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数 百分比
很相关	927	32.76%	208	36.17%
相关	1084	38.30%	187	32.53%
一般	540	19.08%	108	18.78%
不相关	200	7.07%	51	8.87%
很不相关	79	2.79%	21	3.65%
合计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生就业专业相关度

普通师范生的就就业岗位与专业的相关度为 77.27%，非师范生为 59.33%。普通师范生的专业相关度高于非师范生。具体情况见下表 4-7 所示。

表 4-7 2021 届不同类别毕业生求职岗位专业相关度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人数 分布	非师范生人数 百分比
很相关	886	41.19%	249	19.86%
相 关	776	36.08%	495	39.47%
一 般	335	15.57%	313	24.96%
不相关	118	5.49%	133	10.61%
很不相关	36	1.67%	64	5.10%
合 计	2151	100.00%	1254	100.00%

（四）不同学院毕业生就业专业相关度

毕业生就业职业与所学专业相关度排名在前三的学院是：数学与统计学院相关度为 83.91%，文学院相关度为 81.09%，教育学院相关度为 79.60%。详见下表 4-8。

表 4-8 2021 届不同学院毕业生就业专业相关度

学 院	专业相关度
数学与统计学院	83.91%
文学院	81.09%
教育学院	79.60%

学 院	专业相关度
外国语学院	74.69%
音乐学院	74.05%
美术与设计学院	71.99%
土木工程学院	71.51%
大数据与人工智能学院	64.75%
理工学院	55.41%
社会科学学院	53.37%
商学院	50.83%
平均值	70.66%

（五）不同专业²⁶毕业生就业专业相关度

调查显示，2021 届毕业生就业专业相关度最高的专业是商务英语，相关度为 86.05%；其次是小学教育，相关度为 85.06%；排在第三位的是数学与应用数学，相关度为 83.91%。具体情况详见下表 4-9。

表 4-9 2021 届不同专业毕业生就业专业相关度

专 业	相关度
商务英语	86.05%
小学教育	85.06%
数学与应用数学	83.91%
音乐表演	83.87%

²⁶不同学历的同名专业算作一个专业。

专 业	相关度
汉语言文学	82.83%
历史学	81.82%
环境设计	79.87%
学前教育	79.64%
英 语	78.14%
生物科学	76.92%
教育学	76.35%
视觉传达设计	76.27%
地理科学	76.19%
汉语国际教育	73.33%
土木工程	72.60%
音乐学	71.65%
工程管理	71.43%
计算机科学与技术	71.32%
工程造价	71.11%
化 学	69.57%
建设工程管理	68.42%
美术学	67.86%
汽车检测与维修技术	66.67%
计算机应用技术	59.15%
财务管理	58.96%
市场营销	54.76%

专 业	相关度
物联网工程	54.55%
视觉传播设计与制作	54.39%
酒店管理	53.85%
翻 译	53.33%
心理学	52.08%
电子商务	44.78%
会 计	43.40%
经济学	39.02%
法 学	38.89%
车辆工程	38.89%
汽车服务工程	34.48%
旅游管理	31.58%
广播电视学	30.00%
英语教育	29.41%
平均值	70.66%

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

如果把三个月内作为毕业生的岗位适应时间的话，2021 届毕业生的总体适应时间是 91.78%。其中，男生在岗位适应期适应工作的人数占比为 86.45%，女生占比为 93.61%。女生比例高于男生。如下表 4-10 所示。

表 4-10 2021 届毕业生总体工作岗位适应期

选 项	样本数	总体占比	男生人数百分比	女生人数百分比
1 个月	1523	44.73%	42.59%	45.46%
2 个月	971	28.52%	22.85%	30.47%
3 个月	631	18.53%	21.01%	17.68%
4 个月	102	3.00%	3.79%	2.72%
5 个月	59	1.73%	3.10%	1.26%
6 个月及以上	119	3.49%	6.66%	2.41%
合 计	3405	100.00%	100.00%	100.00%

(二) 不同学历毕业生工作适应情况

调查显示，91.80%的本科生在岗位适应期内适应工作，专科生为 91.65%。详见下表 4-11。

表 4-11 2021 届不同学历毕业生岗位适应期

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数 百分比
1 个月	1234	43.61%	289	50.26%
2 个月	816	28.83%	155	26.96%
3 个月	548	19.36%	83	14.43%
4 个月	82	2.90%	20	3.48%
5 个月	49	1.73%	10	1.74%
6 个月及以上	101	3.57%	18	3.13%
合 计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生工作适应情况

以三个月内作为毕业生的岗位适应期，93.63%的普通师范生在岗位适应期内适应工作，88.60%的非师范生在岗位适应期内适应工作。不同类别毕业生就业岗位适应期情况见下表 4-12 所示。

表 4-12 2021 届不同类别毕业生岗位适应期

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人数 分布	非师范生人数 百分比
1 个月	1026	47.70%	497	39.63%
2 个月	646	30.03%	325	25.92%
3 个月	342	15.90%	289	23.05%
4 个月	21	0.98%	38	3.03%
5 个月	51	2.37%	51	4.07%
6 个月及以上	65	3.02%	54	4.31%
合计	2151	100.00%	1254	100.00%

（四）不同学院毕业生工作适应情况

以三个月内作为毕业生的岗位适应期，在适应期内能适应工作人数最多的三个学院是：数学与统计学院、文学院、教育学院。具体情况见下表 4-13 所示。

表 4-13 2021 届不同学院毕业生工作适应情况

学 院	适应周期内人数百分比
数学与统计学院	96.55%

学 院	适应周期内人数百分比
文学院	95.60%
教育学院	95.44%
外国语学院	95.10%
商学院	92.64%
社会科学学院	92.64%
音乐学院	91.14%
土木工程学院	88.95%
大数据与人工智能学院	87.70%
理工学院	84.71%
美术与设计学院	81.15%
平均值	91.78%

（五）不同专业²⁷毕业生工作适应情况

调查显示，以三个月内作为毕业生的岗位适应期，汽车检测与维修技术、英语教育、汉语国际教育、广播电视学、物联网工程、旅游管理、心理学这七个专业在适应期内能适应工作人数为 100%；在适应期内能适应工作人数超过 95%的专业还有：商务英语、音乐表演、数学与应用数学、历史学、会计、小学教育、学前教育、化学、汉语言文学等专业。具体情况详见下表 4-14 所示。

²⁷不同学历的同名专业算作一个专业。

表 4-14 2021 届不同专业毕业生工作适应情况

专 业	适应周期
汽车检测与维修技术	100.00%
英语教育	100.00%
汉语国际教育	100.00%
广播电视学	100.00%
物联网工程	100.00%
旅游管理	100.00%
心理学	100.00%
商务英语	97.67%
音乐表演	96.77%
数学与应用数学	96.55%
历史学	96.36%
会 计	96.23%
小学教育	96.04%
学前教育	95.93%
化 学	95.65%
汉语言文学	95.29%
英 语	94.72%
电子商务	94.03%
财务管理	93.64%
视觉传达设计	93.22%
地理科学	92.86%
教育学	91.89%
土木工程	91.78%
工程造价	91.11%

专 业	适应周期
法 学	90.74%
市场营销	90.48%
音乐学	89.76%
工程管理	88.57%
经济学	87.80%
计算机应用技术	87.32%
翻 译	86.67%
计算机科学与技术	83.72%
美术学	83.04%
酒店管理	80.77%
车辆工程	77.78%
汽车服务工程	77.59%
视觉传播设计与制作	77.19%
生物科学	76.92%
环境设计	76.62%
建设工程管理	73.68%
平均值	91.78%

四、毕业生工作胜任度²⁸

(一) 总体工作胜任度

调查显示，2021 届毕业生的总体工作胜任度为 77.65%。其中，男生的总体工作胜任度为 79.68%，女生为 76.95%。

²⁸.以完全胜任与比较胜任之和表示工作胜任度。

男生的总体工作胜任度要高于女生。具体情况如下表 4-15 所示。

表 4-15 2021 届毕业生总体工作胜任度

选项	样本数	总体占比	男生人数百分比	女生人数百分比
完全胜任	794	23.32%	27.21%	21.98%
比较胜任	1850	54.33%	52.47%	54.97%
一般	725	21.29%	19.17%	22.02%
比较不胜任	30	0.88%	0.69%	0.95%
完全不胜任	6	0.18%	0.46%	0.08%
合计	3405	100.00%	100.00%	100.00%

(二) 不同学历毕业生工作胜任度

调查不同学历毕业生的工作胜任度，本科生的工作胜任度为 76.79%，专科生为 81.91%。专科生的工作胜任度高于本科生。详见下表 4-16 所示。

表 4-16 2021 届不同学历毕业生工作胜任度

选项	本科生人数分布	本科生人数百分比	专科生人数分布	专科生人数百分比
完全胜任	597	21.10%	197	34.26%
比较胜任	1576	55.69%	274	47.65%
一般	629	22.23%	96	16.70%
比较不胜任	23	0.81%	7	1.22%
完全不胜任	5	0.18%	1	0.17%
合计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生工作胜任度

调查不同类别毕业生的工作胜任度，师范生的工作胜任度为 77.82%，非师范生为 77.35%。师范生的工作胜任度略高于非师范生。详见下表 4-17 所示。

表 4-17 2021 届不同类别毕业生工作胜任度

选项	师范生人数分布	师范生人数百分比	非师范生人数分布	非师范生人数百分比
完全胜任	513	23.85%	281	22.41%
比较胜任	1161	53.97%	689	54.94%
一般	460	21.39%	265	21.13%
比较不胜任	14	0.65%	16	1.28%
完全不胜任	3	0.14%	3	0.24%
合计	2151	100.00%	1254	100.00%

（四）不同学院毕业生工作胜任度

工作胜任度较高的三个学院排名是：大数据与人工智能学院工作胜任度为 87.30%，教育学院工作胜任度为 86.85%，音乐学院工作胜任度为 84.18%。具体情况如下表 4-18 所示。

表 4-18 2021 届不同学院毕业生工作胜任度

学院	工作胜任度
大数据与人工智能学院	87.30%
教育学院	86.85%

学 院	工作胜任度
音乐学院	84.18%
土木工程学院	78.49%
商学院	75.30%
美术与设计学院	74.87%
社会科学学院	73.01%
数学与统计学院	72.41%
理工学院	71.34%
文学院	70.73%
外国语学院	70.61%
平均值	77.65%

（五）不同专业²⁹毕业生工作胜任度

调查显示，计算机应用技术专业的工作胜任度最高，为 95.77%；其次是心理学，胜任度为 93.75%；第三位是商务英语专业，胜任度为 90.70%。详见下表 4-19 所示。

表 4-19 2021 届不同专业毕业生工作胜任度

专 业	工作胜任度
计算机应用技术	95.77%
心理学	93.75%
商务英语	90.70%
音乐表演	90.32%

²⁹不同学历的同名专业算作一个专业。

专 业	工作胜任度
小学教育	89.94%
工程管理	85.71%
计算机科学与技术	84.50%
建设工程管理	84.21%
学前教育	84.16%
环境设计	83.12%
视觉传达设计	83.05%
会 计	83.02%
音乐学	82.68%
物联网工程	81.82%
教育学	81.76%
地理科学	80.95%
汉语国际教育	80.00%
翻 译	80.00%
化 学	78.26%
酒店管理	76.92%
生物科学	76.92%
市场营销	76.19%
电子商务	76.12%
经济学	75.61%
工程造价	75.56%
土木工程	75.34%

专 业	工作胜任度
法 学	74.07%
旅游管理	73.68%
数学与应用数学	72.41%
美术学	72.32%
财务管理	72.25%
历史学	70.91%
汉语言文学	70.36%
英 语	70.10%
广播电视学	70.00%
汽车检测与维修技术	66.67%
汽车服务工程	65.52%
车辆工程	55.56%
视觉传播设计与制作	49.12%
英语教育	47.06%
平均值	77.65%

五、毕业生工作匹配度³⁰

（一）总体工作匹配度

调查显示，2021 届毕业生的总体工作匹配度为 72.01%。其中，男生的总体工作匹配度为 71.75%，女生为 72.10%。

³⁰.以很匹配与匹配之和表示工作匹配度。

女生的总体工作匹配度要高于男生。具体情况如下表 4-20 所示。

表 4-20 2021 届毕业生总体工作匹配度

选项	样本数	总体占比	男生人数 百分比	女生人数 百分比
很匹配	794	23.32%	24.45%	22.93%
匹配	1658	48.69%	47.30%	49.17%
一般	893	26.23%	25.83%	26.36%
不匹配	49	1.44%	1.84%	1.30%
很不匹配	11	0.32%	0.57%	0.24%
合计	3405	100.00%	100.00%	100.00%

(二) 不同学历毕业生工作匹配度

调查不同学历毕业生的工作匹配度，本科生的工作匹配度为 71.52%，专科生的工作匹配度为 74.44%。专科生的工作匹配度高于本科生。不同学历毕业生工作匹配度情况见下表 4-21 所示。

表 4-21 2021 届不同学历毕业生工作匹配度

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数 百分比
很匹配	593	20.95%	201	34.96%
匹配	1431	50.57%	227	39.48%
一般	761	26.89%	132	22.96%

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数 百分比
不匹配	36	1.27%	13	2.26%
很不匹配	9	0.32%	2	0.35%
合计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生工作匹配度

调查不同类别毕业生的工作匹配度，师范生的工作匹配度为 74.62%，非师范生的工作匹配度为 67.55%。师范生的工作匹配度高于非师范生。不同类别毕业生工作匹配度情况见下表 4-22 所示。

表 4-22 2021 届不同类别毕业生工作匹配度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人数 分布	非师范生人数 百分比
很匹配	553	25.71%	241	19.22%
匹配	1052	48.91%	606	48.33%
一般	519	24.13%	374	29.82%
不匹配	22	1.02%	27	2.15%
很不匹配	5	0.23%	6	0.48%
合计	2151	100.00%	1254	100.00%

（四）不同学院毕业生工作匹配度

工作匹配度较高的三个学院排名是：教育学院工作匹配度为 83.49%，大数据与人工智能学院工作匹配度为

81.15%，音乐学院工作匹配度为 79.75%。具体情况见下表 4-23 所示。

表 4-23 2021 届不同学院毕业生工作匹配度

学 院	工作胜任度
教育学院	83.49%
大数据与人工智能学院	81.15%
音乐学院	79.75%
美术与设计学院	73.04%
土木工程学院	72.09%
文学院	68.91%
数学与统计学院	67.82%
外国语学院	67.14%
商学院	62.47%
理工学院	62.42%
社会科学学院	53.99%
平均值	72.01%

（五）不同专业³¹毕业生工作匹配度

调查显示，商务英语专业的工作匹配度最高，为 88.37%；其次是心理学专业，匹配度为 87.50%；第三位是小学教育专业，胜任度为 86.59%。如下表 4-24 所示。

³¹不同学历的同名专业算作一个专业。

表 4-24 2021 届不同专业毕业生工作匹配度

专 业	工作匹配度
商务英语	88.37%
心理学	87.50%
小学教育	86.59%
音乐表演	83.87%
计算机科学与技术	83.72%
教育学	82.43%
环境设计	81.82%
酒店管理	80.77%
计算机应用技术	80.28%
工程造价	80.00%
视觉传达设计	79.66%
音乐学	78.74%
学前教育	78.73%
化 学	78.26%
物联网工程	75.00%
广播电视学	70.00%
土木工程	69.86%
美术学	69.64%
生物科学	69.23%
汉语言文学	68.98%
工程管理	68.57%

专 业	工作匹配度
建设工程管理	68.42%
英 语	67.84%
数学与应用数学	67.82%
汉语国际教育	66.67%
地理科学	66.67%
经济学	65.85%
财务管理	64.16%
历史学	61.82%
会 计	60.38%
市场营销	59.52%
电子商务	58.21%
车辆工程	55.56%
汽车服务工程	55.17%
翻 译	53.33%
法 学	50.00%
视觉传播设计与制作	49.12%
旅游管理	42.11%
英语教育	38.24%
汽车检测与维修技术	33.33%
平均值	72.01%

六、毕业生职业吻合度³²

（一）总体职业吻合度

调查显示，2021 届毕业生的职业总体吻合度为 65.26%。其中，男生的总体职业吻合度为 66.24%，女生的工作总体吻合度为 64.92%。男生的总体职业吻合度要高于女生。具体情况如下表 4-25 所示。

表 4-25 2021 届毕业生总体职业吻合度

选项	样本数	总体占比	男生人数百分比	女生人数百分比
很吻合	777	22.82%	22.50%	22.93%
吻合	1445	42.44%	43.74%	41.99%
一般	1058	31.07%	30.42%	31.29%
不吻合	107	3.14%	2.76%	3.28%
很不吻合	18	0.53%	0.57%	0.51%
合计	3405	100.00%	100.00%	100.00%

（二）不同学历毕业生职业吻合度

调查不同学历毕业生的职业吻合度，本科生的职业吻合度为 64.31%，专科生的职业吻合度为 69.91%。专科生的职业吻合度高于本科生。不同学历毕业生职业吻合度情况见下表 4-26 所示。

³².职业吻合度是毕业生工作与求职预期的吻合情况，以很吻合与吻合之和来表示。

表 4-26 2021 届不同学历毕业生职业吻合度

选项	本科生人数 分布	本科生人数 百分比	专科生人数 分布	专科生人数 百分比
很吻合	596	21.06%	181	31.48%
吻合	1224	43.25%	221	38.43%
一般	914	32.30%	144	25.04%
不吻合	81	2.86%	26	4.52%
很不吻合	15	0.53%	3	0.52%
合计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生职业吻合度

调查显示，师范生的职业吻合度为 67.50%，非师范生的职业吻合度为 61.40%。师范生的职业吻合度高于非师范生。详见下表 4-27 所示。

表 4-27 2021 届不同类别毕业生职业吻合度

选项	师范生人数 分布	师范生人数 百分比	非师范生人数 分布	非师范生人数 百分比
很吻合	557	25.89%	220	17.54%
吻合	895	41.61%	550	43.86%
一般	639	29.71%	419	33.41%
不吻合	52	2.42%	55	4.39%
很不吻合	8	0.37%	10	0.80%
合计	2151	100.00%	1254	100.00%

(四) 不同学院毕业生职业吻合度

职业吻合度较高的三个学院排名是：教育学院职业吻合度为 78.39%，大数据与人工智能学院职业吻合度为 76.23%，音乐学院职业吻合度为 70.89%。具体情况见下表 4-28 所示。

表 4-28 2021 届不同学院毕业生职业吻合度

学 院	职业吻合度
教育学院	78.39%
大数据与人工智能学院	76.23%
音乐学院	70.89%
土木工程学院	69.77%
美术与设计学院	67.54%
外国语学院	61.22%
文学院	58.29%
数学与统计学院	56.32%
理工学院	53.50%
商学院	52.26%
社会科学学院	51.53%
平均值	65.26%

（五）不同专业³³毕业生职业吻合度

调查显示，心理学专业的职业吻合度最高，为 89.58%；其次是建设工程管理，吻合度为 84.21%；第三是音乐表演专业，吻合度为 83.87%。详见下表 4-29 所示。

表 4-29 2021 届不同专业毕业生职业吻合度

专 业	职业吻合度
心理学	89.58%
建设工程管理	84.21%
音乐表演	83.87%
商务英语	81.40%
计算机应用技术	80.28%
小学教育	80.18%
计算机科学与技术	77.52%
环境设计	77.27%
工程管理	77.14%
视觉传达设计	76.27%
学前教育	75.57%
教育学	75.00%
酒店管理	73.08%
工程造价	71.11%
化 学	69.57%

³³不同学历的同名专业算作一个专业。

专 业	职业吻合度
音乐学	67.72%
物联网工程	65.91%
英 语	61.81%
土木工程	61.64%
美术学	61.61%
生物科学	61.54%
历史学	60.00%
汉语言文学	58.73%
地理科学	57.14%
财务管理	56.65%
数学与应用数学	56.32%
汉语国际教育	53.33%
广播电视学	50.00%
电子商务	49.25%
经济学	48.78%
市场营销	47.62%
法 学	47.22%
翻 译	46.67%
汽车服务工程	46.55%
车辆工程	44.44%
视觉传播设计与制作	43.86%
会 计	43.40%

专业	职业吻合度
旅游管理	36.84%
英语教育	35.29%
汽车检测与维修技术	33.33%
平均值	65.26%

七、毕业生离职率³⁴调查

(一) 总体离职率

2021 届毕业生工作离职情况调查结果是：64.20%的毕业生没有离过职，离职率为 35.80%。其中，24.76%的毕业生有过 1 次以上的离职经历。离职率越高表示工作越不稳定。如下图 4-3 所示。

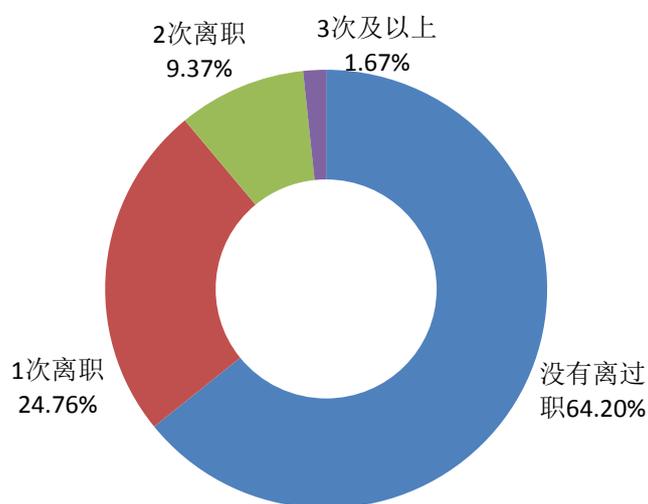


图 4-3 2021 届毕业生总体离职率

³⁴离职率为离职 1 次以上之和占比，下同。

（二）不同学历毕业生离职率

调查显示，本科生离职率为 35.69%，专科生离职率为 36.35%。专科生离职率高于本科生。详见下表 4-30 所示。

表 4-30 2021 届不同学历毕业生工作离职率

选项	本科生人数分布	本科生人数百分比	专科生人数分布	专科生人数百分比
0 次	1820	64.31%	366	63.65%
1 次	693	24.49%	150	26.09%
2 次	271	9.58%	48	8.35%
3 次及以上	46	1.63%	11	1.91%
合计	2830	100.00%	575	100.00%

（三）不同类别毕业生离职率

调查不同类别毕业生的离职率，普通师范生的工作离职率为 30.59%，非师范生的离职率为 44.74%。普通师范生的离职率低于非师范生。详见下表 4-31 所示。

表 4-31 2021 届不同类别毕业生离职率

选项	师范生人数分布	师范生人数百分比	非师范生人数分布	非师范生人数百分比
0 次	1493	69.41%	693	55.26%
1 次	483	22.45%	360	28.71%
2 次	148	6.88%	171	13.64%
3 次及以上	27	1.26%	30	2.39%
合计	2151	100.00%	1254	100.00%

（四）不同学院毕业生离职率

工作离职率较低的三个学院分别是：文学院离职率为 17.62%，数学与统计学院离职率为 18.39%，理工学院离职率为 22.93%。具体情况见下表 4-32 所示。

表 4-32 2021 届不同学院毕业生离职率

学 院	离职率
美术与设计学院	80.63%
外国语学院	48.57%
商学院	41.09%
大数据与人工智能学院	31.15%
音乐学院	29.11%
土木工程学院	25.00%
社会科学学院	24.54%
教育学院	23.49%
理工学院	22.93%
数学与统计学院	18.39%
文学院	17.62%
平均值	35.80%

（五）不同专业³⁵毕业生离职率

对 2021 届毕业生不同专业离职率调查显示，汽车检测与维修技术专业的毕业生没有人离职，工作稳定度最高；

³⁵不同学历的同名专业算作一个专业。

离职率较低的专业还有：音乐表演专业（离职率为 9.68%）、车辆工程专业（离职率为 11.11%）、化学专业（离职率为 13.04%）等。详见下表 4-33 所示。

表 4-33 2021 届不同专业毕业生离职率

专 业	离职率
视觉传播设计与制作	94.74%
环境设计	84.42%
视觉传达设计	79.66%
美术学	68.75%
翻 译	60.00%
英 语	49.50%
旅游管理	47.37%
英语教育	47.06%
财务管理	46.24%
市场营销	45.24%
电子商务	44.78%
计算机应用技术	42.25%
商务英语	37.21%
会 计	35.85%
音乐学	33.86%
工程造价	33.33%
工程管理	31.43%
学前教育	29.41%
汽车服务工程	29.31%

专 业	离职率
地理科学	28.57%
物联网工程	27.27%
历史学	27.27%
心理学	27.08%
酒店管理	26.92%
计算机科学与技术	26.36%
建设工程管理	26.32%
法 学	23.15%
经济学	21.95%
小学教育	20.73%
汉语国际教育	20.00%
广播电视学	20.00%
教育学	19.59%
数学与应用数学	18.39%
汉语言文学	17.45%
土木工程	16.44%
生物科学	15.38%
化 学	13.04%
车辆工程	11.11%
音乐表演	9.68%
汽车检测与维修技术	0.00%
平均值	35.80%

（六）毕业生离职的原因

在毕业生离职的原因调查中，27.24%的毕业生选项为“发展前景有限”，认为是“其他”原因的毕业生占比为26.53%，选择“工资福利较差”的毕业生占比为16.36%。如下图4-4所示。

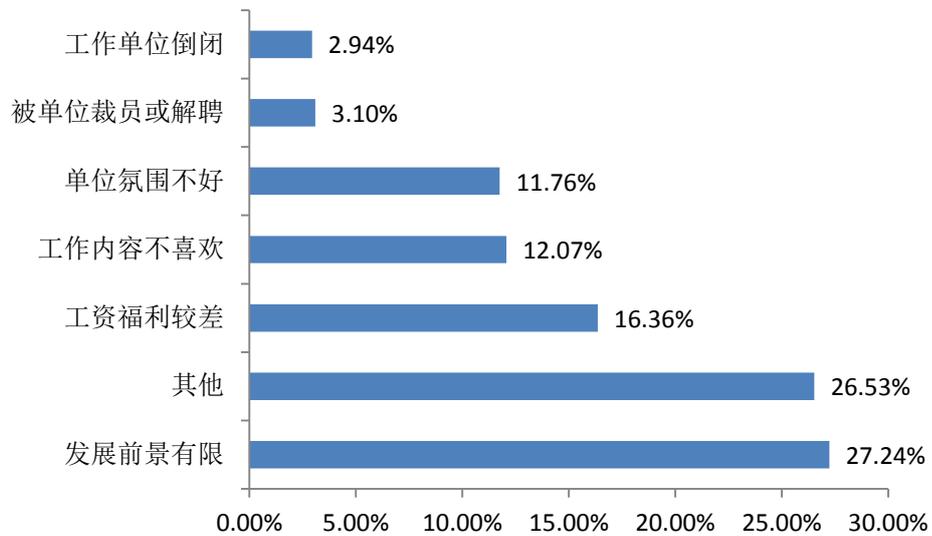


图 4-4 2021 届毕业生离职的原因

第五章 对学校就业工作的反馈

一、学校促进毕业生就业的措施

（一）加强就业教育引导，丰富就业指导教育体系

学校坚持育人为本，德育为先，以能力培养为主线，以促进学生全面发展和适应社会发展的需要为指导思想，不断优化“突出应用、强调能力、推进创新、注重个性、培育特色”的人才培养体系，探索人才培养目标与社会需求相对接，课程体系设置与行业对人才的能力素质要求相对接，课程教学内容与职业发展相对接，实践教学过程与岗位工作过程相对接的人才培养机制。不断改革就业指导课程教学模式，实施“三段式”教学，把就业思想政治教育作为就业指导教育工作的重要抓手，将思想政治教育始终贯穿教育教学和教育改革全过程。从学生低年级阶段入手，开展好思想政治教育和职业生涯规划教育，充分发挥“思政课程”与“课程思政”的协同作用，通过分析就业市场并结合大学生时代特点，引导学生树立科学合理的人生观、价值观、就业观和择业观，端正求职态度、摆正自身位置，以更加积极饱满的求职态度和奉献精神求职创业，以就业实际行动自觉融入建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（二）充分凝聚育人合力，强化就业工作队伍建设

学校以建设高质量的教育体系为契机，切实将教师的稳定发展纳入教育改革指标，深化教师管理综合改革，加大专业技术培训力度，切实提高教师综合业务能力。建立健全就业指导师资全员、全方位、全过程参与就业指导长效机制，通过修订就业创业工作考评办法，设立各类就业创业专项奖励，把任课教师、德育导师、校友纳入到学校就业创业体系中，促进就业工作全员化，充分凝聚育人合力，激发就业工作队伍的积极性、主动性、创造性，进一步提升立德树人成效。学校还遴选优秀就业创业指导教师成立研讨小组，加强实践教学研究，打造出一支素质过硬、专业性较强、素养较高的专业指导师资队伍，确保就业指导师资队伍稳定和长效，切实提升专业指导能力。

（三）统筹兼顾精准帮扶，做好重点群体就业创业

学校制定实施毕业生就业帮扶工作方案，严格落实重点群体毕业生就业帮扶政策，建立工作台账，实行一对一分级分类精准帮扶，确保困难群体毕业生高质量就业。各学院分别建设困难学生就业数据库，积极向相关单位推荐困难毕业生，实现毕业生与用人单位精准对接，加强对未就业残疾毕业生和未就业建档立卡低收入家庭毕业生的就业帮扶力度。由毕业班辅导员实施“一对一”精准帮扶，负责相关学生的帮扶落实，通过短信、电话、QQ等多种方式与学生联系，了解学生的心理状况、求职意向，针对不

同学生不同情况，分级分类进行指导，帮助学生制订求职计划，调整学生心理状态，跟踪学生求职过程，利用一切可利用的资源为学生提供求职岗位。同时做好困难毕业生求职创业补贴申领宣传工作，让困难毕业生群体及时了解政策，充分享受政策红利。

（四）强化网络平台运用，全面提升就业服务质效

学校充分利用新媒体平台及时向毕业生推送精准就业信息，拓宽就业信息的覆盖面与传播面，有效开展就业指导服务，提高毕业生综合竞争力，拓展毕业生就业领域。通过学校就业创业信息网，招生就业处微信公众号、抖音号和微博，各学院网站等各级各类新媒体平台，及时向毕业生推送精准就业信息。建立全校就业工作教师和学生联络人 QQ 群和微信群，直接向毕业班教师、班级联络人、学生本人发布就业信息，拓宽就业信息的覆盖面与传播面。并采用微信小程序，简化就业辅导、就业咨询、招聘会等活动的报名流程。学校“招生就业处”微信公众号自开通以来，已有近 2.3 万人关注，累计阅读量近百万人次。同时学校还通过微信平台积极开展企业用人和学生就业意向调研，结合调研数据更好完善业务功能、提升服务质量。及时推送就业质量报告就业数据分析结果，帮助学生把握学校就业创业整体形势。

（五）创新就业服务模式，服务地方经济社会发展

学校扎根大别山革命老区，秉承“坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当前锋”的大别山精神，主动融入大别山振兴发展战略，传承红色基因，讲好红色故事，培养合格人才，为推进老区振兴发展、奋力实现“两个更好”提供人才支撑和智力支持。学校紧密结合大别山革命老区经济社会发展实际，合理调整专业结构，培养服务区域经济社会发展的应用专业人才。2021年学校有903名应往届毕业生考取特岗教师，培养出一大批“扎根乡村、甘做红烛”的优秀基层教师，积极投身大别山老区基础教育改革事业。同时，以加强地方急需的大数据与人工智能战略性新兴产业的人才培养为导向，积极推进适应区域经济社会发展的传统学科专业集群转型发展，全面提升应用型人才培养质量，努力为区域经济社会发展提供人才支撑。目前，有33.48%的毕业生在大别山革命老区就业。在“三支一扶”、西部计划等项目中，学校学生勇于争先，乐于奉献，大批优秀毕业生扎根老区，为老区建设发展贡献力量。2020年10月，我校被河南省老区建设促进会评为“河南省支持老区建设先进单位”。

（六）积极营造双创氛围，助推双创更高水平迈进

学校牢固树立创新育人理念，高度重视大学生创新创业教育，严格落实上级有关文件精神，开设大学生就业创业课程，定期组织开展创业培训讲座，建立了适合学校实

际的创新创业教育机制。学校坚持“以创新促创业、以创业增就业”的原则和“激发活力、分类培养、重点扶持”的工作思路，加强创新创业体系建设，依托优势专业学科，促进校政、校企、校校合作，加快产学研创深度融合，积极培育市场前景广阔的创新项目，培养创新能力突出的创业团队，不断提升大学生创业就业质量水平。建立起一支有激情、有热情、敢创敢闯的创新创业指导教师团队，从项目挖掘、指导培育、专业结合、科研成果转化等多方面深入挖掘创意、培育创业项目、指导项目成长。以师资促科学技术，以师资促创业项目、以师资促项目管理和成长。

学校鼓励并组织校级优秀创新创业团队参加“互联网+”“中国创翼”“挑战杯”“创青春”等国家、省市级各类技能竞赛和创新创业大赛。让学生在兴趣特长与专业发展之间找到恰当的结合点，参与创业实践，培养创业意识，磨炼创业能力。让竞赛成为专业教学改革与学生技能培养的有效载体和实践平台，促进学生职业技能和职业能力的提升。以赛促创，以赛促教，以赛促学，推进学生创业成长进程。学校在2021年河南省第十五届“挑战杯”竞赛中，荣获二等奖6项，三等奖14项，学校荣获优秀组织奖。在河南省大学生创业计划竞赛中，荣获金奖1项、银奖2项、铜奖8项。

二、毕业生求职过程及分析

毕业生的求职过程及分析，是对学校就业指导服务工作的真实反馈，能够体现出学校就业工作的实际效果。

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

在对毕业生投递简历份数³⁶的调查显示，毕业生投递简历在 3 份以内的人数占比为 47.87%，4-6 份简历的人数占比为 29.87%。详见下图 5-1 所示。

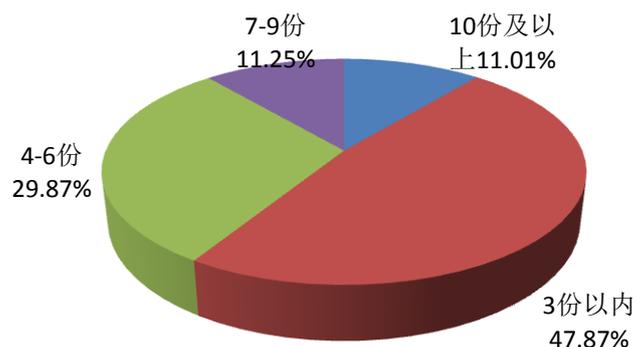


图 5-1 2021 届毕业生投递简历情况

2. 接受面试次数

调查显示，参与 1-3 次面试的 2021 届毕业生人数占比为 59.00%，参与 4-6 次面试的毕业生为 25.20%。具体情况见图 5-2 所示。

³⁶按照毕业生寻找一份适合自己的工作，算作投递一份简历计算。

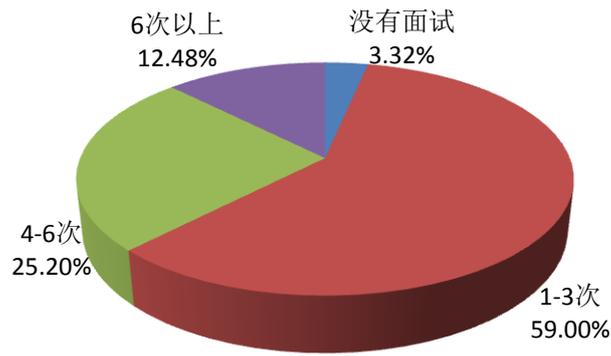


图 5-2 2021 届毕业生参与面试情况

3. 获取录用机会

调查显示，有1-3次录用机会的2021届毕业生人数占比为73.04%，有4-6次录用机会的毕业生为16.30%，还有3.55%的毕业生没有录用机会。具体情况见图5-3所示。

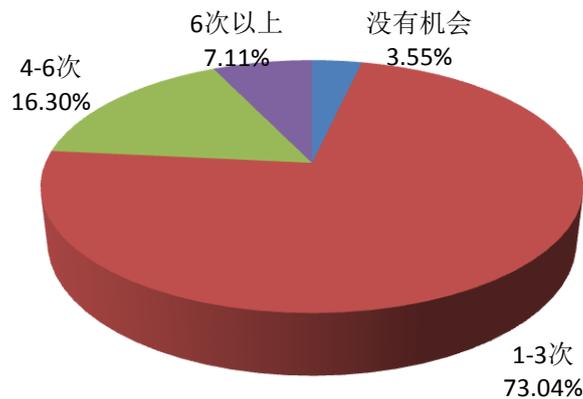


图 5-3 2021 届毕业生录用机会情况

4. 求职总花费

求职花费是指在求职过程中的着装、交通、资料等费用的总和。调查显示，有49.22%的毕业生花费为1000元及以下。2021届毕业生求职总花费情况如图5-4所示。

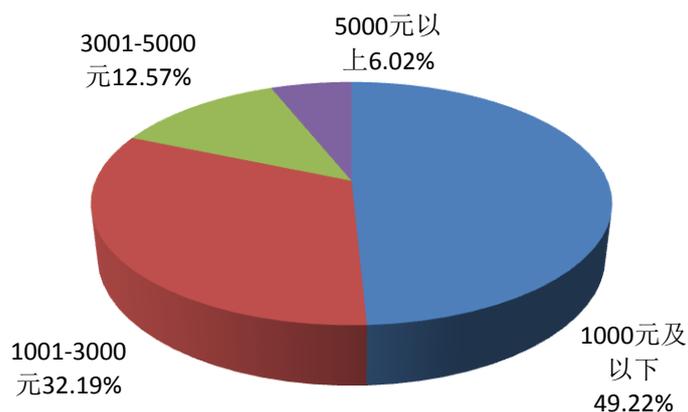


图 5-4 2021 届毕业生求职总花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 最终落实工作的渠道

调查显示，24.35%的毕业生是通过“校园渠道”最终落实的工作，17.53%的毕业生是“专业招聘网站或平台渠道”，13.16%是通过“用人单位渠道”。详见图5-5所示。

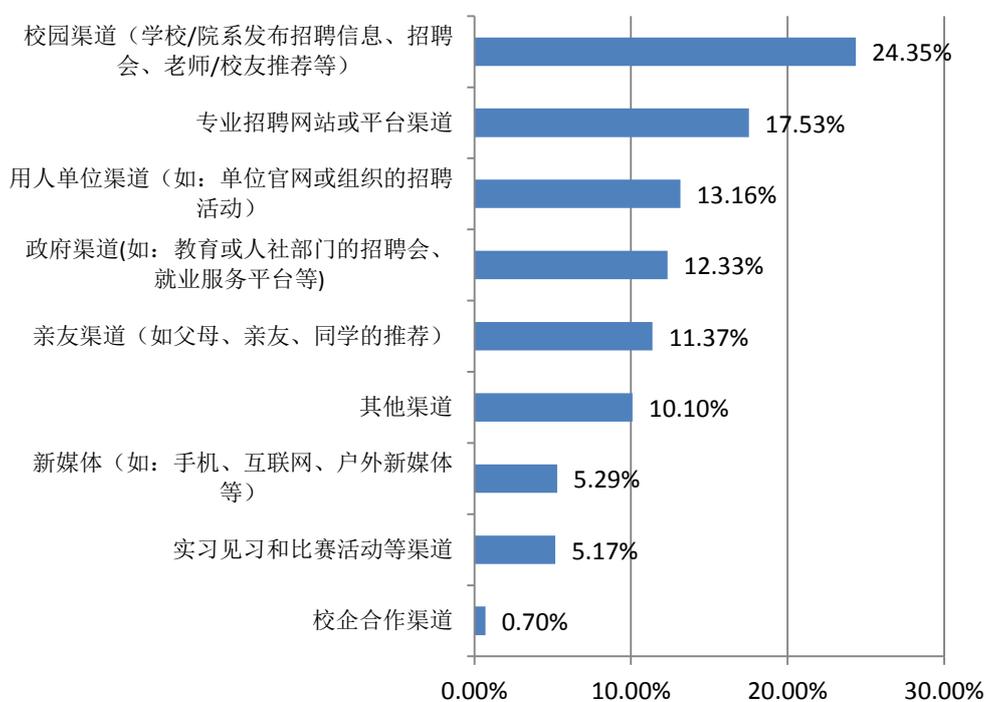


图 5-5 2021 届毕业生最终落实工作的渠道

2. 求职过程中遇到的主要问题

影响学校2021届毕业生求职最主要问题³⁷为：“缺乏实践经验”、“适合自己专业和学历的岗位不多”、“获取招聘信息的渠道太少”、“用人单位待遇和条件不符合预期”。具体情况见图5-6所示。

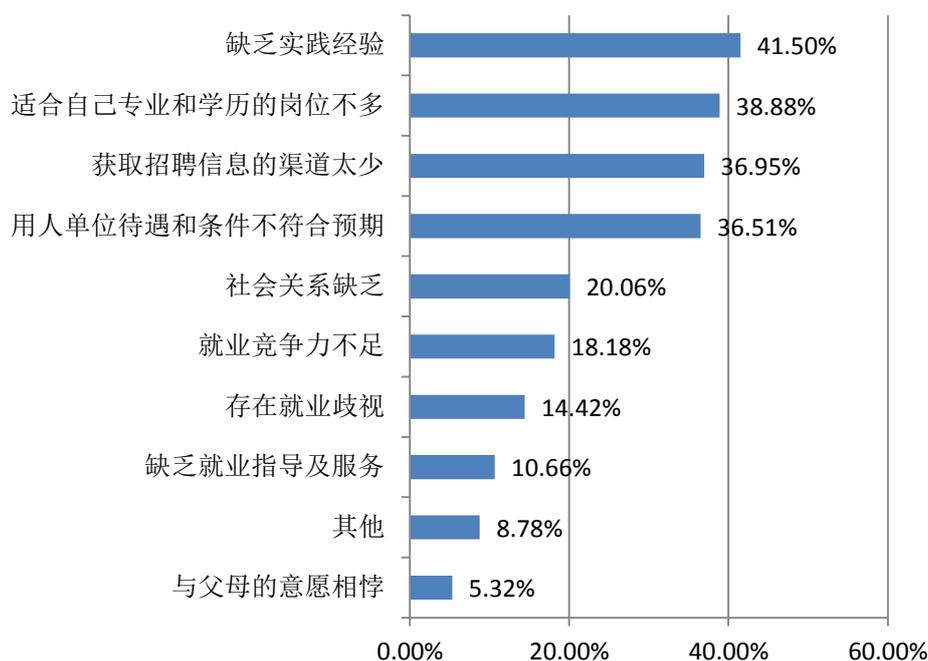


图 5-6 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

3. 对就业帮助最大的三项要素³⁸

调查显示，对毕业生就业帮助最大的三项要素是：62.94%的毕业生认为是“学历”、42.41%认为是“个人素质”、38.59%认为是“实践/工作经验”。下图 5-7 所示。

³⁷此项调查为多项选择题

³⁸此项调查为多项选择题

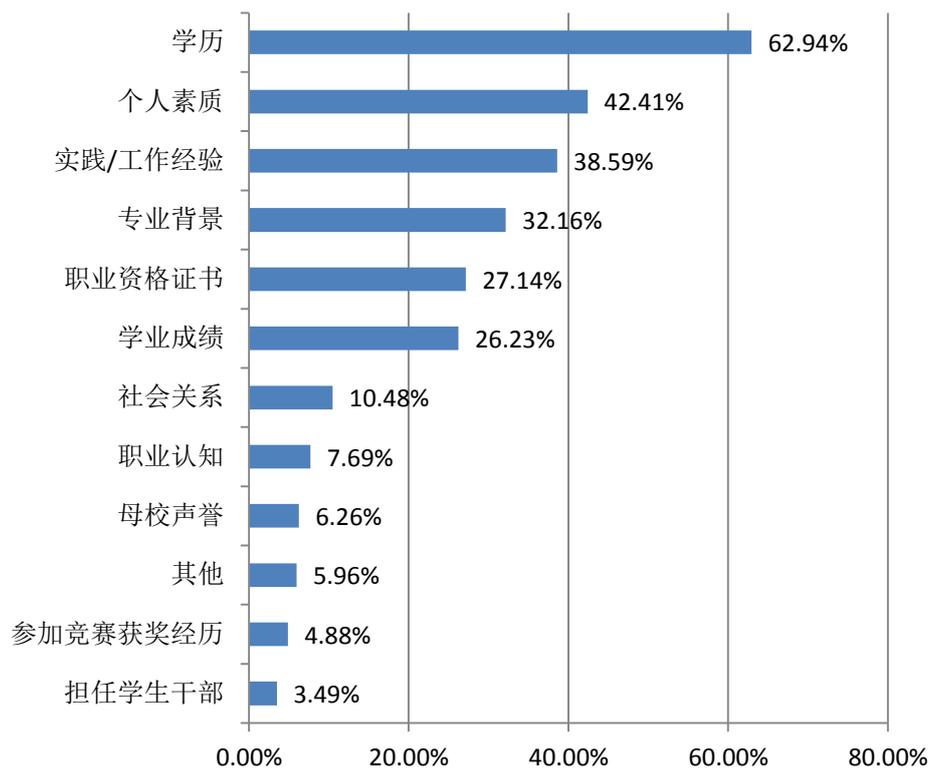


图 5-7 对毕业生就业帮助最大的三项要素

4. 求职中最关注的三个因素³⁹

对于毕业生就业过程中最关注的三个因素调查显示，61.67%的毕业生认为是“薪酬福利及社会保障”，55.57%的毕业生认为是“工作稳定性”，37.06%的毕业生认为是“就业地理位置”。具体如图5-8所示。

³⁹此项调查为多项选择题。

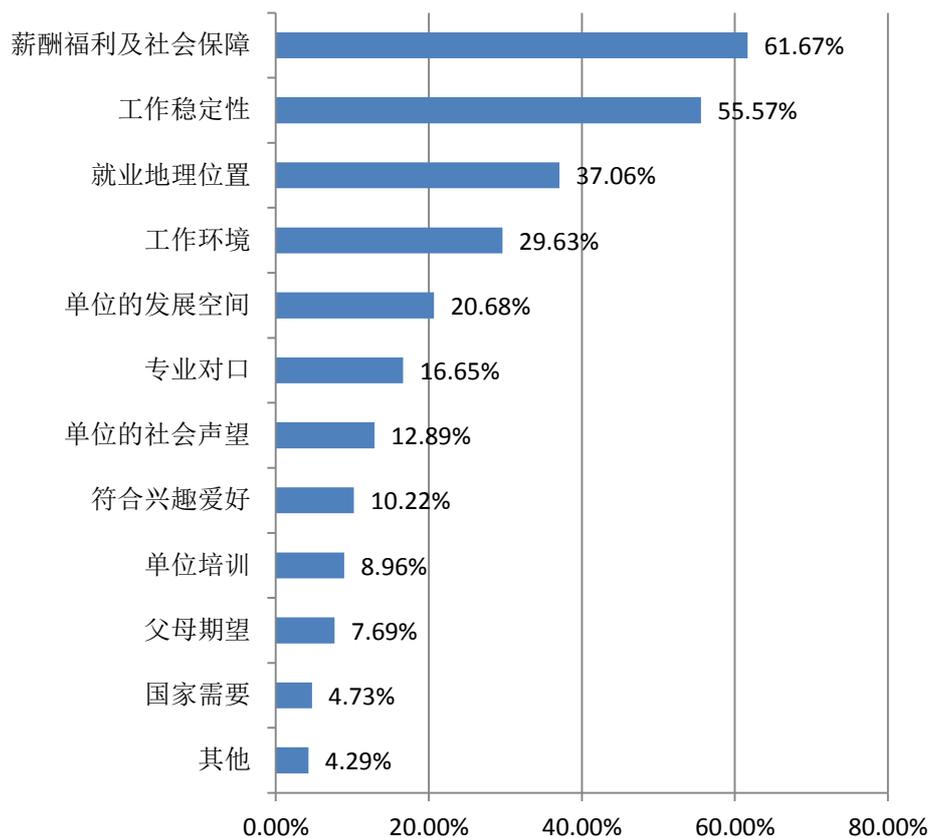


图 5-8 毕业生求职中最关注的三个要素

5. 希望得到的就业帮扶

对于毕业生求职过程中最希望得到的帮扶⁴⁰调查显示，52.11%的毕业生认为是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，40.40%认为是“学校组织的职业技能培训”，38.59%认为是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”。详细情况见下图5-9所示。

⁴⁰此项调查为多项选择题。

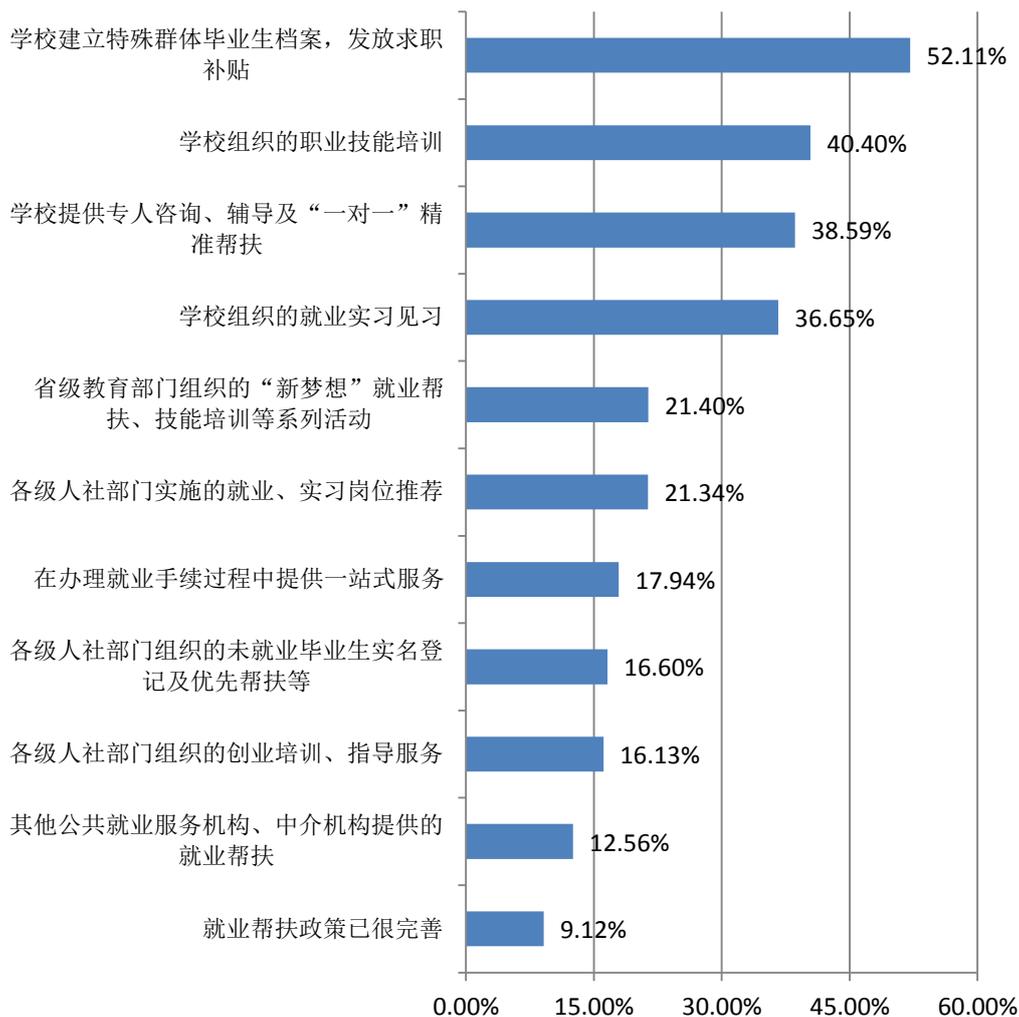


图 5-9 毕业生希望得到的就业帮扶

6. 希望得到的就业指导

对于毕业生求职过程中最希望得到的指导⁴¹调查显示，61.03%的毕业生认为是“职业技能提升培训”，52.16%的毕业生认为是“求职技巧指导”，44.90%的毕业生认为是“职业规划指导”。详细情况见下图5-10所示。

⁴¹此项调查为多项选择题。

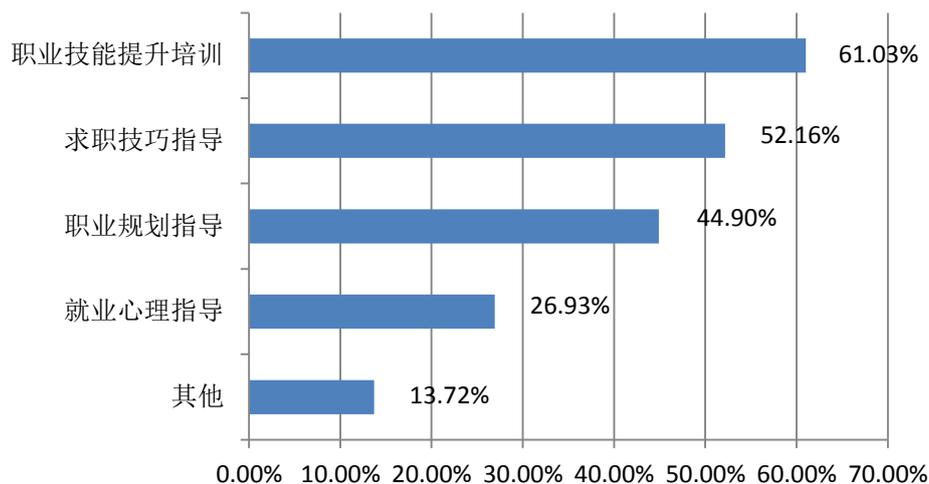


图 5-10 毕业生希望得到的就业指导

三、毕业生对学校就业创业指导和服务工作的反馈

(一) 对母校提供的就业创业指导工作的满意度

将 2021 届毕业生对母校提供的就业创业指导工作的满意程度分为“很满意、满意、一般、不满意、很不满意”5 个等级，满意度为很满意和满意之和。调查结果显示，毕业生对母校提供的就业创业指导工作的总体满意程度为 80.35%。其中，“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 83.83%。详见下表 5-1。

表 5-1 毕业生对母校就业创业指导工作的满意度

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	44.00%	39.83%	14.42%	1.24%	0.51%	83.83%
就业创业指导教师的专业素质	40.28%	42.39%	15.23%	1.53%	0.57%	82.67%

就业创业指导	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业实习见习	38.42%	42.39%	16.96%	1.61%	0.61%	80.82%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	39.38%	41.17%	17.84%	0.94%	0.67%	80.55%
职业发展与就业创业指导课程	39.03%	41.48%	17.25%	1.69%	0.55%	80.51%
就业创业技能培训	39.89%	40.28%	17.69%	1.51%	0.63%	80.17%
就业创业政策咨询	37.10%	42.07%	18.75%	1.45%	0.63%	79.17%
创新创业教育	37.28%	41.34%	19.14%	1.63%	0.61%	78.62%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	36.51%	40.32%	20.59%	1.87%	0.71%	76.83%
总体平均值	39.10%	41.25%	17.54%	1.50%	0.61%	80.35%

（二）对母校提供的就业创业服务工作的满意度

毕业生对母校提供的就业创业服务工作的总体满意程度为 79.74%。其中，“学校的就业创业政策宣传”满意度最高，为 83.24%。具体情况详见下表 5-2 所示。

表 5-2 毕业生对母校就业创业服务工作的满意度

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	40.66%	42.58%	15.23%	0.96%	0.57%	83.24%

就业创业服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校开展招聘活动的情况	37.26%	43.17%	17.37%	1.63%	0.57%	80.43%
就业信息推送服务	37.43%	42.70%	17.86%	1.41%	0.61%	80.13%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	37.57%	42.29%	18.24%	1.30%	0.59%	79.86%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.16%	42.19%	18.53%	1.51%	0.61%	79.35%
就业帮扶政策和措施	37.24%	41.93%	18.79%	1.41%	0.63%	79.17%
就业创业大赛	37.39%	41.50%	19.04%	1.36%	0.71%	78.88%
签约手续、就业派遣等服务	36.92%	41.48%	19.47%	1.49%	0.65%	78.40%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	36.35%	41.87%	19.20%	1.79%	0.79%	78.21%
总体平均值	37.55%	42.19%	18.19%	1.43%	0.64%	79.74%

（三）对母校提供的创新创业教育的满意度

1. 参加创新创业教育情况

通过对毕业生参加创新创业教育情况的调查⁴²显示，有46.67%的毕业生“上过创业课或修过创业学分”，39.63%的毕业生“听过2次以上创业讲座”，30.32%的毕业生“参加过创新、创业大赛等活动”。详见下图5-11所示。

⁴²此项调查为多项选择题。

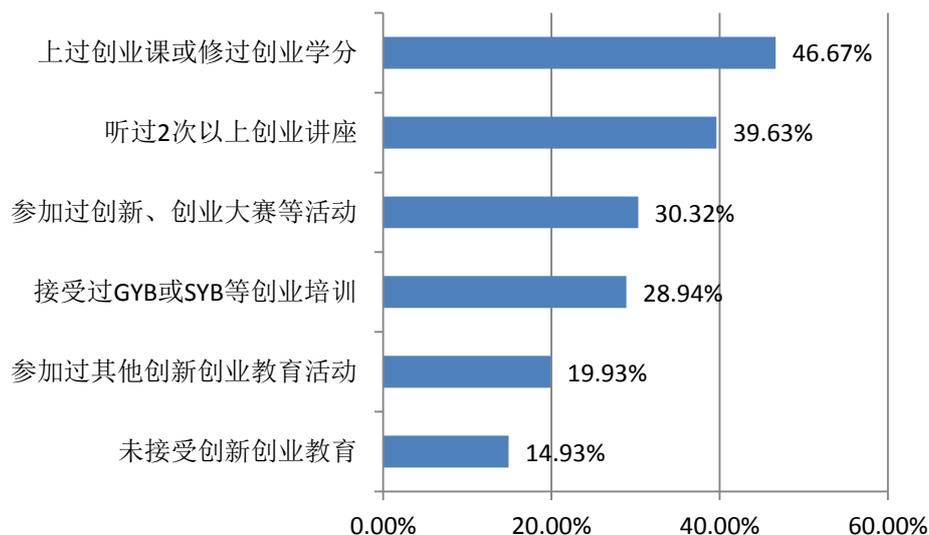


图 5-11 2021 届毕业生参加创新创业教育情况

2. 对学校创新创业教育的总体满意度

调查显示，毕业生对母校创新创业教育工作的总体满意度为 82.33%。其中很满意为 37.51%，满意为 44.82%。详见下图 5-11 所示。

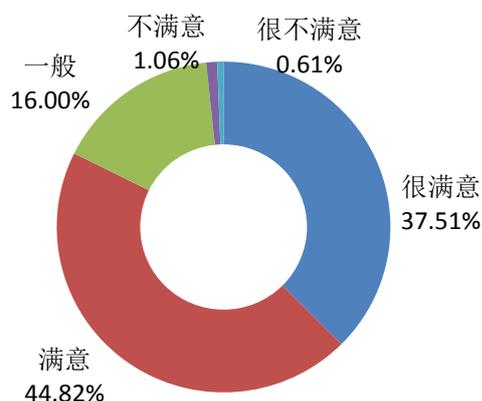


图 5-12 2021 届毕业生对创新创业教育总体满意度

3. 不同学院对学校创新创业教育的满意度

调查显示，毕业生对创新创业教育的满意度排名前三的学院是：教育学院满意度为 87.46%，大数据与人工智能学院满意度为 85.67%，数学与统计学院满意度为 84.89%。详见下表 5-3 所示。

表 5-3 2021 届不同学院毕业生对创新创业教育的满意度

学 院	满意度
教育学院	87.46%
大数据与人工智能学院	85.67%
数学与统计学院	84.89%
外国语学院	81.75%
社会科学学院	81.64%
文学院	80.76%
美术与设计学院	80.24%
理工学院	80.07%
音乐学院	79.39%
商学院	78.65%
土木工程学院	78.26%
平均值	82.33%

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

2021 届学校毕业生对母校教育教学的反馈包括所学专业
的培养过程与条件的满意度、管理与服务工作的满意度、
培养结果、对母校的满意度和推荐度等方面。

一、对母校培养过程与条件的满意度

调查显示，2021届毕业生对学校人才培养过程及条件的
的总体满意度（满意、很满意）为84.34%。其中，“教师
道德与教学水平”、“课堂（含理论及理实一体化）教
学”、“文化（含学风）建设”、“思想政治教育”满意
度超过85.00%。具体情况如表6-1所示。

表 6-1 2021 届毕业生对母校培养过程与条件的满意度

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师道德与教学水平	41.87%	44.92%	11.79%	1.00%	0.43%	86.78%
课堂（含理论及理实 一体化）教学	39.56%	46.02%	13.03%	0.96%	0.43%	85.58%
文化（含学风）建设	40.58%	45.00%	13.05%	1.00%	0.43%	85.58%
思想政治教育	39.89%	45.67%	13.11%	0.88%	0.45%	85.56%
教学方式方法	38.95%	45.45%	14.34%	0.81%	0.45%	84.40%
课外辅导答疑及个性 化指导	39.08%	45.20%	14.36%	0.88%	0.45%	84.28%
课程设置和教学内容	39.48%	44.63%	14.11%	1.14%	0.63%	84.12%

培养过程与条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
实践教学	39.42%	44.21%	14.60%	1.30%	0.47%	83.63%
教学条件与资源	38.38%	44.47%	15.39%	1.22%	0.53%	82.85%
社团活动	38.08%	42.48%	17.39%	1.49%	0.57%	80.55%
总体平均值	39.53%	44.81%	14.12%	1.07%	0.48%	84.34%

注：实践教学包含：实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等内容。

二、对母校管理与服务工作的满意度

调查显示，毕业生对学校管理与服务工作的总体满意度（满意、很满意）为82.17%。其中，“教学管理”的满意度最高，为83.42%。具体情况如表6-2所示。

表 6-2 2021 届毕业生对母校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	39.52%	43.90%	14.78%	1.26%	0.53%	83.42%
学生工作	40.28%	42.01%	15.84%	1.41%	0.47%	82.28%
后勤服务	39.42%	41.38%	17.21%	1.36%	0.63%	80.80%
总体平均值	39.74%	42.43%	15.94%	1.34%	0.54%	82.17%

三、对母校培养结果的反馈

毕业生对学校培养结果的反馈主要从知识、能力、素质、社会需求度等几个方面进行分析。

（一）知识

毕业生在母校所学的知识包括基础知识、专业知识以及跨学科知识。我们把评价从高到低分为 5 个等级，分别为很满意、满意、一般、不满意、很不满意，并且分别赋值为 5、4、3、2、1，分值越高表示越满意（满分 5 分）。毕业生对所学“基础知识”和“专业知识”的总体评价为 4.24，对跨学科知识的评价为 4.21。具体情况如表 6-3 所示。

表 6-3 2021 届毕业生对母校所学知识的评价

知识	课程安排	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.32	4.21	4.24	4.19	4.24
专业知识	4.31	4.22	4.25	4.20	4.24
跨学科知识	4.25	4.20	4.22	4.19	4.21
总体平均值	4.29	4.21	4.24	4.19	4.23

注：课程安排是指内容、时间等安排的科学性、合理性。

（二）能力⁴³

能力是指从事某项职业工作必须具备的能力，分为职业工作能力和基本工作能力。职业工作能力是从事某一职业所需要的特殊能力，基本工作能力是所有工作都必须具备的能力。参考国际标准和我国的实际情况，我们归纳出职业岗位中最需要的 13 项基本工作能力。

⁴³此项调查为多项选择题

提高毕业生能力培养是高校人才培养的重要目标。调查显示毕业生认为母校在能力培养方面，与实际工作需要存在较大差距的能力排在前三位的是：学习与获取信息的能力（有 40.42%的毕业生选择）、专业能力（有 38.32%的毕业生选择）和实践能力（有 31.97%的毕业生选择）。具体情况如下图 6-1 所示。

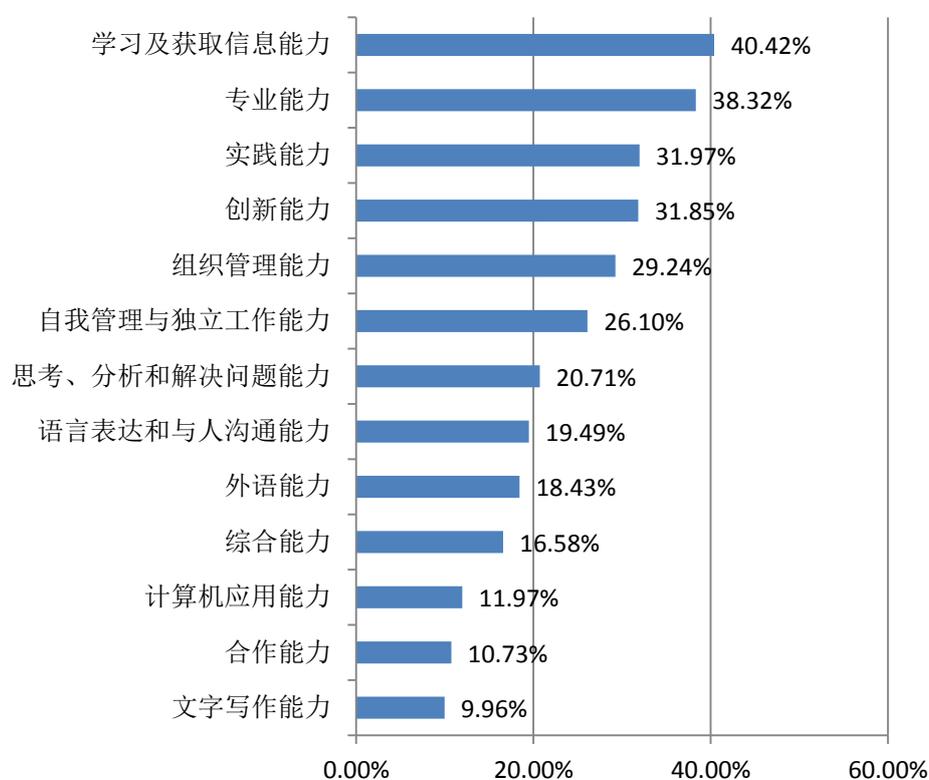


图 6-1 毕业生认为母校能力培养与实际工作需求差距情况

毕业生获取证书⁴⁴也是能力的一种表现。毕业生获取证书比例最高的是普通话证书，占比为 75.85%，其次是英语四级证书，占比是 48.97%。2021 届毕业生在校期间获取证书的类型和比例见下图 6-2 所示。

⁴⁴此项调查为多项选择题。

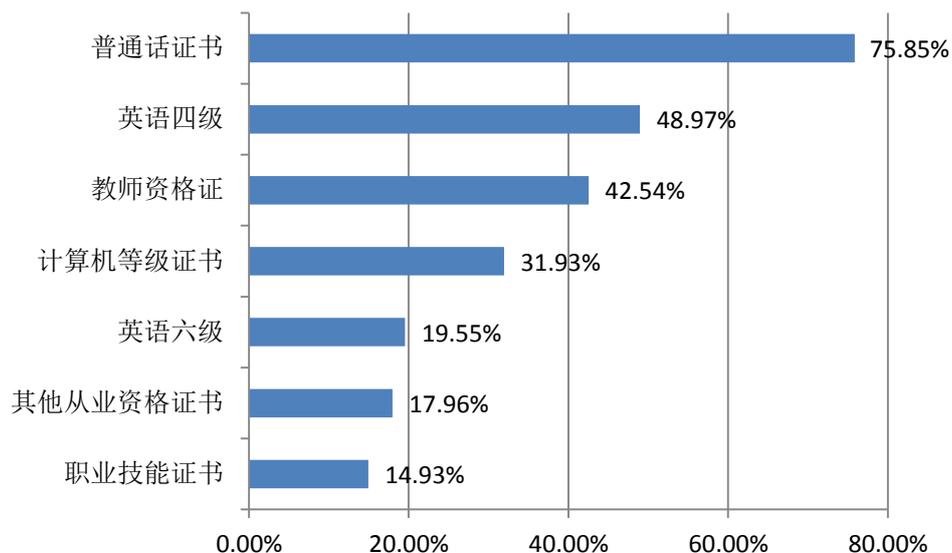


图 6-2 毕业生在校期间获取证书情况

(三) 素质

毕业生素质⁴⁵提升也是高校人才培养的重要结果。调查显示，毕业生对在校期间自身素质提升评价最高的是“理想信念”，占比 60.70%。具体情况如图 6-3 所示。

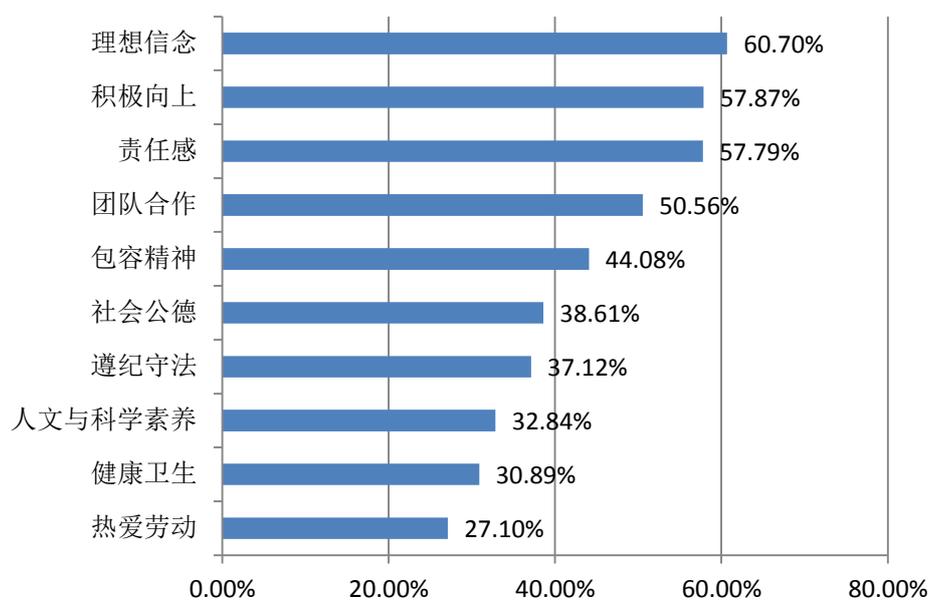


图 6-3 毕业生认为在校期间自身素质提升情况

⁴⁵此项调查为多项选择题。

（四）专业社会需求认可度

调查显示，2021 届毕业生对母校所学专业的社会需求程度评价认可度为 69.05%（包括认可很高和认可高）。具体情况如图 6-4 所示。

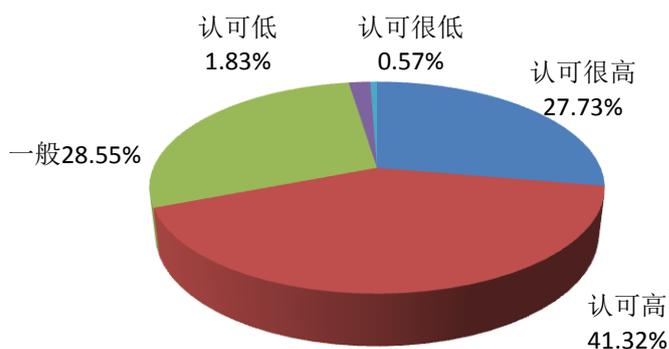


图 6-4 毕业生对在校期间所学专业的社会需求认可度

四、毕业生对母校的满意度和推荐度

（一）对母校的满意度

1. 对母校的总体满意度

毕业生对母校的总体满意度（包括满意和很满意）比较高，达到了 88.80%。不满意的占比为 0.98%（包括不满意和很不满意）。具体见图 6-5 所示。

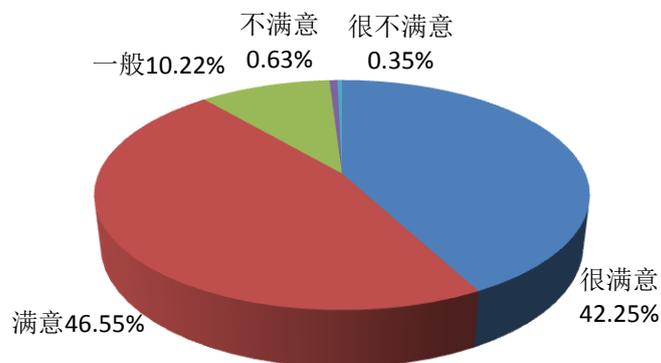


图 6-5 毕业生对母校的总体满意度

2. 不同学院对学校的满意度

调查显示，毕业生对创新创业教育的满意度排名前三的学院是：教育学院满意度为 92.24%，文学院满意度为 91.73%，社会科学学院满意度为 90.23%。具体见下表 6-4 所示。

表 6-4 2021 届不同学院毕业生对母校的满意度

学 院	满意度
教育学院	92.24%
文学院	91.73%
社会科学学院	90.23%
数学与统计学院	89.93%
外国语学院	89.47%
大数据与人工智能学院	88.72%
土木工程学院	88.26%
音乐学院	87.28%
商学院	86.63%
美术与设计学院	83.47%
理工学院	81.47%
平均值	88.80%

（二）对母校的推荐度

1. 毕业生对母校的总体推荐度

毕业生对母校的推荐度（包括愿意和很愿意）比较高，达到了 84.63%。不满意的占比为 2.38%（包括不满意和很不满意）。具体见图 6-6 所示。

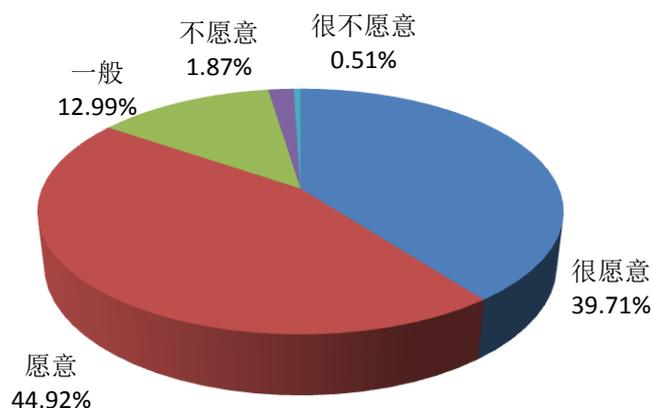


图 6-6 毕业生对母校的总体推荐度

2. 不同学院对母校的推荐度

调查显示，毕业生对创新创业教育的推荐度排名前三的学院是：教育学院毕业生的推荐度为 89.52%，大数据与人工智能学院毕业生的推荐度为 87.20%，文学院毕业生的推荐度为 85.69%。详见下表 6-5 所示。

表 6-5 2021 届不同学院毕业生对母校的推荐度

学院	满意度
教育学院	89.52%
大数据与人工智能学院	87.20%
文学院	85.69%

学 院	满意度
外国语学院	85.31%
社会科学学院	85.16%
数学与统计学院	84.89%
土木工程学院	84.78%
美术与设计学院	81.05%
商学院	80.73%
音乐学院	79.39%
理工学院	76.92%
平均值	84.63%

3. 影响毕业生推荐母校的要素

调查显示，影响毕业生推荐母校的要素⁴⁶排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作要求情况”（毕业生选择占比为54.45%）、“校风学风”（选择占比为53.39%）以及“教师水平”（选择占比为44.45%），具体情况如图6-7所示。

⁴⁶此项调查为多项选择题。

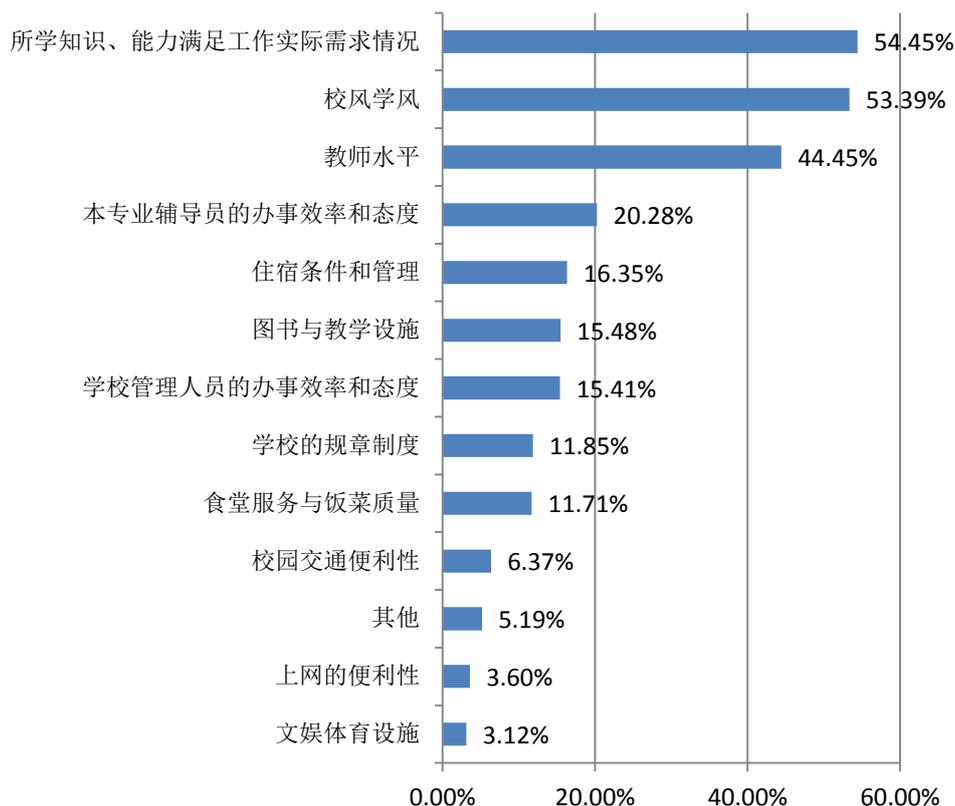


图 6-7 毕业生对母校推荐的要素分布

五、毕业生对母校的建议

（一）对母校教育工作的建议⁴⁷

教育教学是学校的中心工作，对提升毕业生就业质量起着重要作用。毕业生对母校教育教学工作排在前面的建议有：完善专业设置（48.36%的毕业生选择）、改进课程内容和教学内容（40.22%的毕业生选择）、加强实践教学（34.94%的毕业生选择）、提升教师教学水平（34.80%的毕业生选择）。具体情况详见下图 6-8 所示。

⁴⁷此项调查为多项选择题。

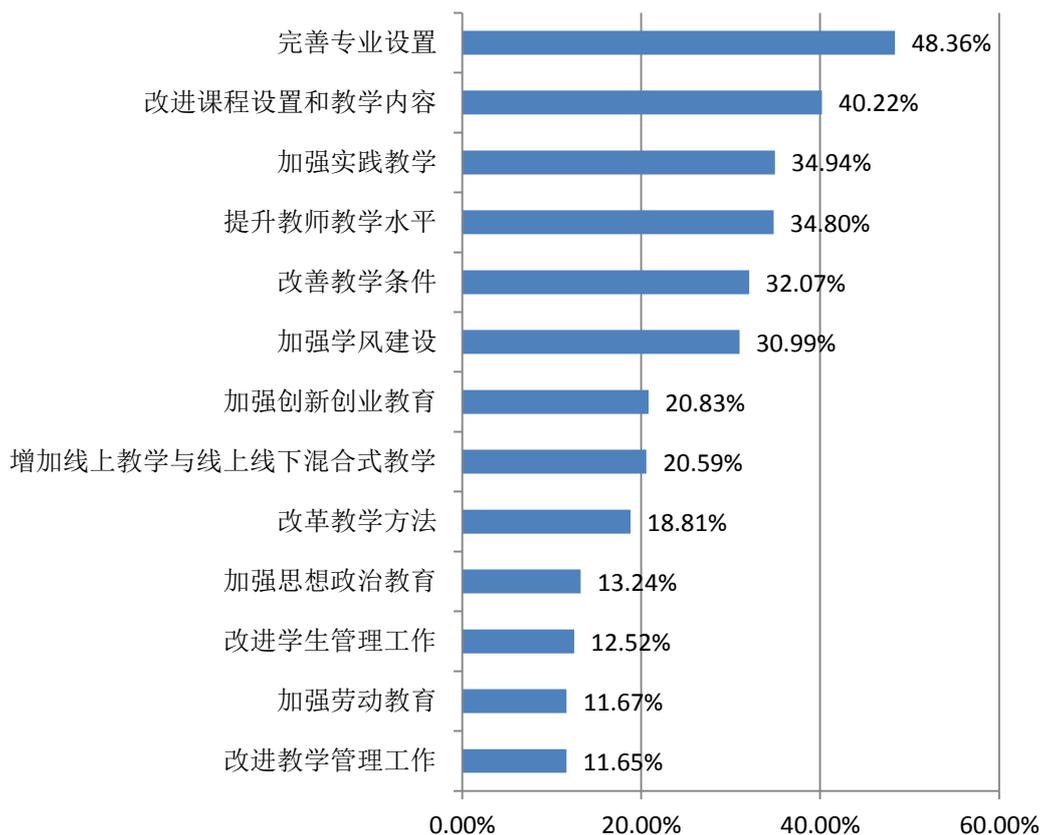


图 6-8 毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）对母校就业指导工作的建议⁴⁸

毕业生对母校就业指导工作排在前面的建议有：加强分学院、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动（53.15%的毕业生选择）、进一步加大就业创业课程的普及面（52.84%的毕业生选择）、介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准（43.11%的毕业生选择）、介绍专业就业方向、职位发展路径（39.91%的毕业生选择）。具体情况详见下图 6-9 所示。

⁴⁸此项调查为多项选择题。

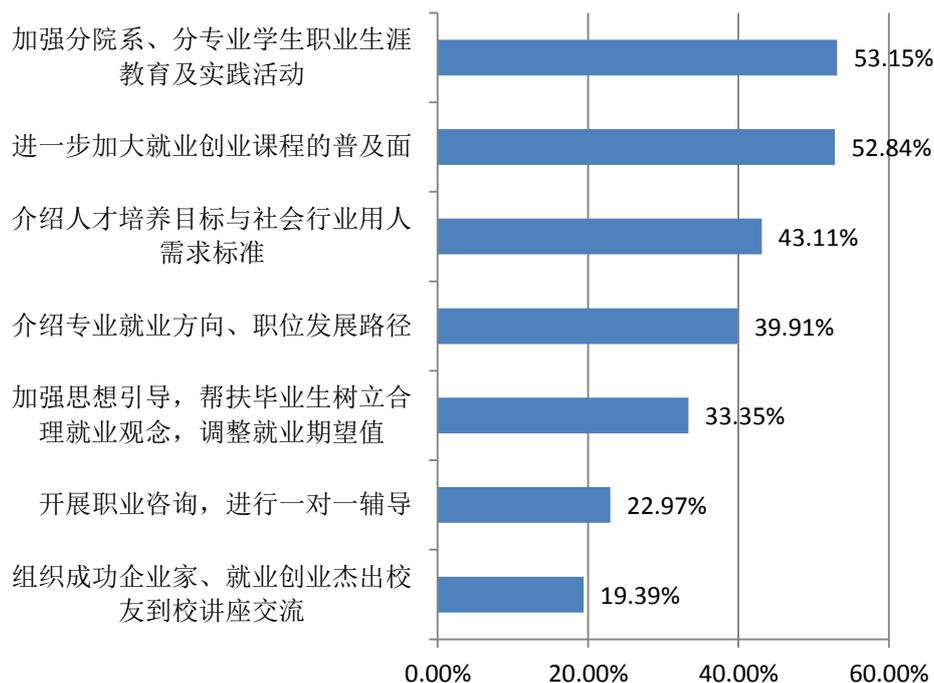


图 6-9 毕业生对母校就业指导工作的建议

(三) 对母校就业服务工作的建议⁴⁹

毕业生对母校就业服务工作排在前面的建议有：加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传（56.71%的毕生选择）、增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息（54.14%的毕业生选择）、丰富学校就业网站提供的就业需求信息（43.84%的毕业生选择）、提升工作人员服务态度和效率（38.71%的毕业生选择）、完善学校提供的就业指导与服务场地设施（34.82%的毕业生选择）、加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动（27.31%的毕业生选择）、增加创新创业大赛（16.62%的毕业生选择）。具体情况详见下图 6-10 所示。

⁴⁹此项调查为多项选择题。

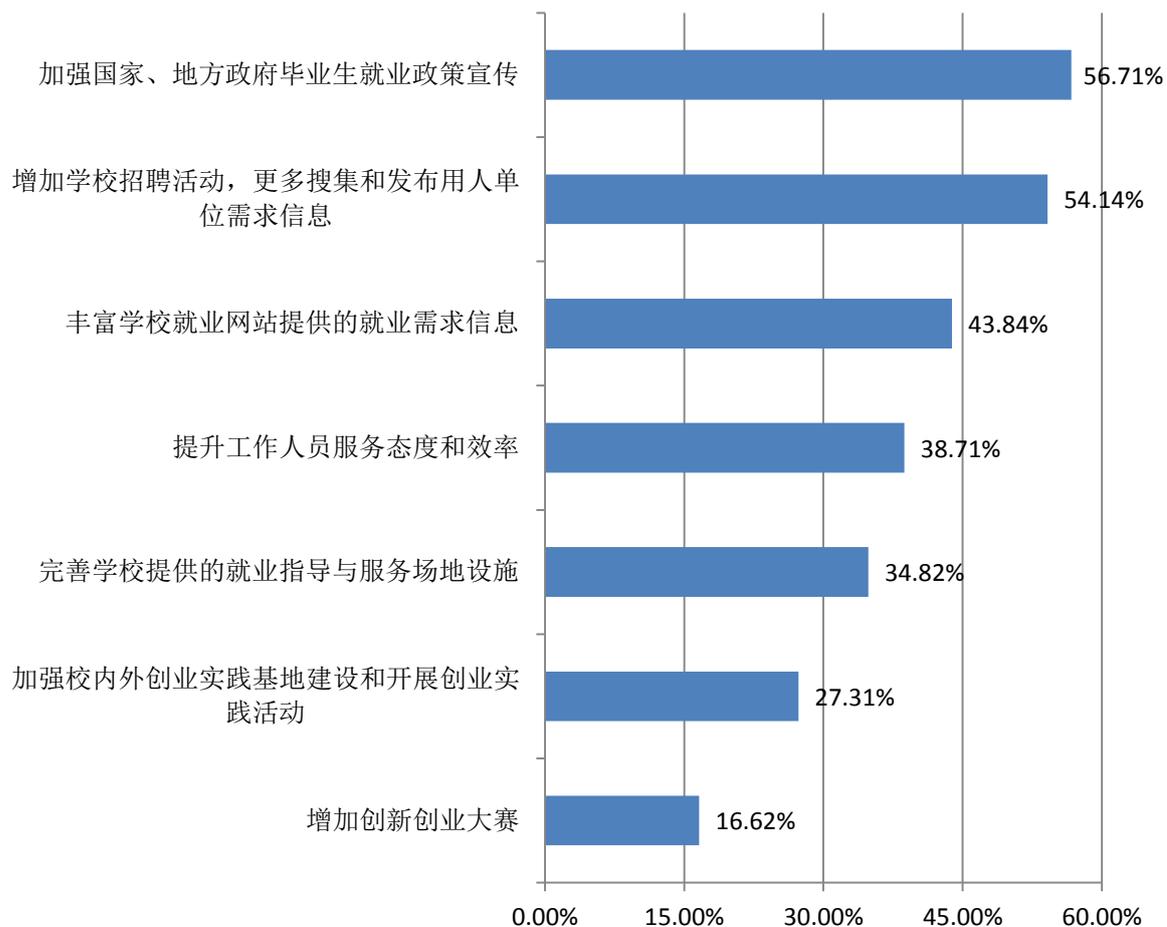


图 6-10 毕业生对母校就业服务工作的建议

第七章 相关建议

毕业生就业工作是衡量学校办学质量和办学水平的重要标尺，对于学校的招生、教学、社会影响和品牌塑造都会产生深远的影响，意义重大。

一、毕业生就业特点分析

1. 毕业生去向落实率处于较高水平

学校历年来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。近三年来，毕业生规模保持较为稳定的状态，就业情况良好，毕业生的去向落实率始终在全省保持一个较好的水平。见下表 7-1。

表 7-1 2019 届-2021 届毕业生规模和去向落实状况

年 级	总人数	总体去向 落实率	本科去向 落实率	专科去向 落实率	师范生去 向落实率	非师范生去 向落实率
2019 届	5959	96.09%	96.16%	95.74%	95.94%	96.39%
2020 届	6804	89.27%	88.75%	91.67%	88.18%	91.28%
2021 届	6346	96.30%	96.07%	97.18%	96.44%	96.00%

2020 年新冠肺炎疫情爆发，经济下行压力明显加大，企业招聘活动减少，全省高校毕业生就业普遍受到了影响，学校保持了在全省同类院校较高的就业水平。2021 年在受疫情和“双减”政策的双重影响下，学校的就业教育和就业指导服务的工作方式、方法和工作手段甚至是思想观念

都已发生改变，在就业岗位需求下降的情况下，毕业生去向落实率依然保持在 96.30%。同时，在进一步对 2021 届未就业的 235 名毕业生进行原因调查中得知，有 234 名毕业生在求职中。表明未就业的毕业生同样具有较强的就业意识，在就业工作选择面前也更加谨慎，比较注重个人的发展，寻找更合适自己的工作岗位。

2. 为省内经济社会发展提供人才支撑

近三年，学校毕业生在河南省内就业的比例均处在 70% 以上。2021 年省内去向落实率为 80.18%，省外去向落实率为 19.82%。省内就业主要在豫南和豫中地区，以信阳市和郑州市为主；省外就业主要集中在经济发达地区，主要集中在北京、上海、广州等一线城市和江浙长三角城市群，且呈上升趋势。这一地区流向与学校办学定位和人才培养方向相契合，为我省和当地经济社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

3. 行业分布优势突出，教育领域为主要流向

毕业生行业流向较为多元，流向了教育、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等多个行业领域。其中，教育业为近三届毕业生的主要流向。2019 届流入教育行业的毕业生占已去向落实毕业生总数的 50.95%，2020 届占比为 49.62%，2021 届占比为 52.60%。

这一结构与学校专业结构特色及培养定位相符。另外，以2021届为例，学校在师范生与非师范生人才培养的职业需求与适应度而言，师范毕业生要高于非师范生。如下表7-2所示。

表 7-2 2021 届不同类别毕业生人才培养结果对比

类别	工作满意度	专业相关度	工作胜任度	工作匹配度	工作吻合度	工作适应期
师范生	66.53%	77.27%	77.82%	74.62%	67.50%	93.63%
非师范生	62.92%	59.33%	77.35%	67.55%	61.40%	88.60%

学校师范生的离职率要低于非师范生。2020届师范生的离职率为36.08%，非师范生为50.93%；2021届师范生的离职率为30.59%，非师范生为44.74%。如图7-1所示。

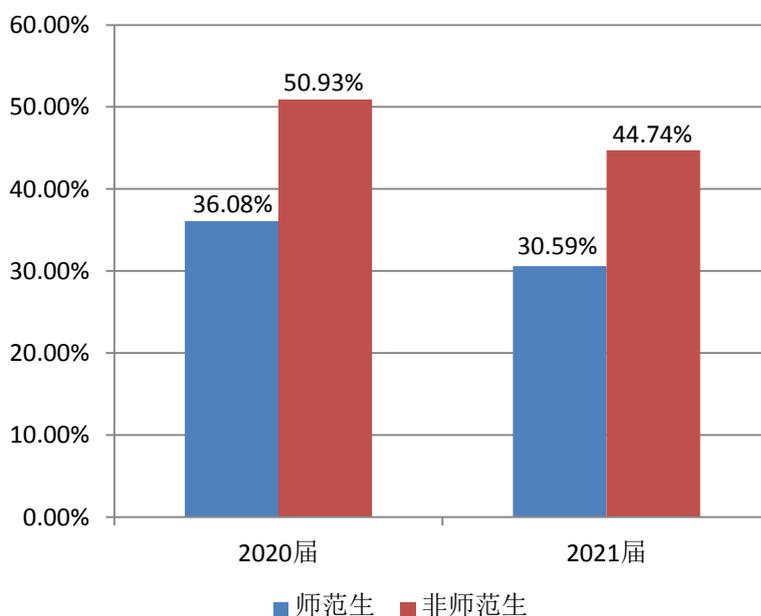


图 7-1 2020 届-2021 届不同类别毕业生离职率情况

4. 毕业生选择继续深造的热情较高

在 2021 届毕业生中，选择升学深造的毕业生为 706⁵⁰人，占总体毕业生去向落实的 11.13%。近三年，学校的毕业生选择国内升学状况一直保持一个较高的比例，可见毕业生继续深造的意愿很强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。如下表 7-3 所示。

表 7-3 2019 届-2021 届毕业生升学情况

年 级	本科录取人数	升学率	专科录取人数	专升本率
2019 届	435	8.83%	271	26.26%
2020 届	443	7.92%	421	34.71%
2021 届	368	7.31%	350	26.66%

二、促进毕业生就业工作的相关建议

根据调查结果，信阳学院在人才培养和毕业生就业工作中具有一定的优势和特色，对照一流学校办学标准，建议学校在人才培养工作中要更加关注以下问题：

1. 进一步深化教育教学改革

建议学校采取不同措施，激励教师把更多的精力投入教学、研究教学，改进教学方式方法，以此提升教师教学

⁵⁰学校的升学录取人数（见表 7-3）要高于这个数字，是因为个别学生选择更为理想的就业。

能力，增加专业与社会岗位的适应度和对口度，不断提高学生对课堂教学的认同度。在“毕业生对母校教育教学的建议”里面，排在前面的分别是“完善专业设置”（占比 48.36%）、“改进课程设置和教学内容”（占比 40.22%）、“加强实践教学”（占比 34.94%）、“提升教师教学水平”（占比 34.80%）。建议学校针对这些问题深化教学改革，因材施教；要深入研究经济发展、行业发展对职业和岗位带来的新变化及新的知识技能要求，完善专业设置，使得专业更加符合就业岗位和社会需求。

2. 强化专业教育，提高毕业生的专业认同度和胜任度

建议从大学生入学开始，注重强化专业教育。开展专业思想教育，对人才培养方案进行宣讲，使新生全面了解专业培养目标、就业方向、课程设置及教学组织安排，帮助学生充分了解所学专业，做好学业发展规划，掌握大学学习规律和方法，激发学生的专业学习兴趣，提高学生对本专业的认同度和胜任度。调查结果显示，2021 届毕业生的专业满意度为 65.20%。其中，汽车检测与维修技术专业 and 汉语国际教育专业的满意度较低，均为为 33.33%，英语教育专业的满意度为 41.18%，旅游管理专业的满意度为 42.11%；在对专业毕业生的胜任度调查中，英语教育专业的胜任度为 47.06%，视觉传播设计与制作专业胜任度为 49.12%，这些专业的胜任度都不足 50%，相对于其他专业处

于一个较低的水平。要根据教学内容和对象采用多样化教学方式和方法。要优化教学关系，将传统意义上的教师教和学生学，让位于师生互教互学，让学生主体性凸显、个性表现以及创造性的解放，形成真正的“师生学习共同体”，才能为今后的工作岗位培养出技能型、复合型、创新型的人才。

3. 进一步加强毕业生就业服务工作

近年来，党和政府高度重视毕业生就业工作，把其放在就业工作的首位。尤其是在经济下行和疫情的双重压力下，出台了一系列促进就业创业的政策，推动经济发展，促进企业有序复工，这也给毕业生就业带来了一些机遇。2021年，国家出台了包括升学深造、就业渠道、就业服务、就业权益等各方面的政策支持。调查显示，在毕业生对学校就业服务的建议里，“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”排在第一位，占受调毕业生数量的48.76%。要让毕业生充分了解政策、运用政策、享受政策带来的政府红利，促进毕业生充分就业。要大力推动网上校园招聘服务活动，加大就业信息的投放力度，为毕业生提供便捷的就业信息服务。调查表明，毕业生对母校就业服务的建议中，“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”（占比54.14%）排在第二位，“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”（占比40.50%）排在第三位。对于

毕业生来说，学校发布的招聘信息以及举办的校园招聘活动，不仅更加可信，而且能够节省毕业生获得信息和参加应聘的成本，因而更受毕业生的欢迎。

4. 要高度关注灵活就业毕业生群体

在学校 2021 届毕业生中，“灵活就业”者有 1916 人，占总体毕业去向落实数的 30.19%。这个数字虽然较往年大幅下降（2019 年为 72.68%，2020 年为 60.83%），但在学校就业去向中仍是一个较为集中的群体，2020 届全国高校毕业生灵活就业占比为 16.90%，2021 届为 16.25%。面对这样一个庞大的群体，需要我们认真研究和加以研判。

在经济社会发展日益多元化的今天，越来越多的毕业生选择灵活就业、新经济形态就业。受疫情和国际贸易环境双重影响，激发市场主体活力、扩大就业途径、创造更多灵活就业机会已成为稳定经济基本盘的关键，同时也符合“国内大循环为主、国内国际双循环相互促进”的国家新战略要求。要关注这一就业形式的发展，这是了解就业市场、开拓新的就业渠道的新机遇。要站在多元化经济发展、多业态新生岗位不断涌现的角度关注和研究这一现象，提高就业指导的针对性。在毕业生对学校就业指导工作的建议里，“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”排在第一位，占受调毕业生数量的 53.15%；学校要将灵活就业纳入就业指导育人体系中，开设相关生涯发展

教育和就业指导课程，协助做好灵活就业规划。让毕业生了解灵活就业政策，评估灵活就业选择路径、收益和风险。在调查中，“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”占受调人群比为 43.11%，排在第三位。学校要关注数字经济和新业态经济下灵活就业的行业发展趋向，给学生及时提供分层、精准、个性化的行业标准和政策指导，确保学生了解多元行业的政策、标准、社会保障和潜在的风险与机遇，让学生自信就业。

5. 加强就业创业实践教育

近年来，教育部和我省要求高校把大学生社会实践纳入教学计划，不断丰富社会实践的内容，探索建立大学生社会实践的长效机制。社会实践在培养大学生深入实际、了解国情、服务社会，提高综合素质等方面有着明显的成效。在现实的社会实践中，存在着大学生的知识建构与社会实践基地需求信息不一致的冲突。良好的社会实践需要学生的主动参与和社会的有效配合。但事实上，学生与社会实践基地处于互相隔离的状态。在对 2021 届毕业生“求职过程中遇到的主要问题”的调研中，“缺乏社会经验”占比为 41.50%，排在第一位。大学生创业更是一个实践性很强的社会活动，在“创业的关键因素”的调研中，排在第一位的是“经验”（占比 27.27%）等，这些都与大学生缺乏社会实践有关系。

在大学生在实践目的上，也存在着功利性与公益性的价值冲突。大学生参加社会实践的主要目的是积累经验和提升能力，服务社会则排名靠后。所以，一定要把实践教学纳入教学计划，纳入教学课程，在毕业生对母校教育教学工作的建议中“加强实践教学”占比为 34.94%，排在第三位。从社会实践的教育功能的完善上来看，还有建立跟踪反馈体系和评价体系。要让学生通过社会实践达到了解社会，以理性和感性结合的方式去感知岗位的实际要求。