

阳江职业技术学院 2021 届

毕业生就业质量年度报告

北京睿新中科教育科技有限公司 编

CONTENTS 目录

前言.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）院系结构	3
二、毕业去向落实率	3
（一）总体毕业去向落实率	3
（二）各院系（专业）毕业去向落实率	4
（三）不同特征群体毕业去向落实率	5
三、就业流向	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业行业分布	8
（三）就业职业类别分布	10
（四）就业单位分布	10
四、毕业生服务地方经济发展情况	11
五、国内升学	12
六、自主创业	13
七、未落实群体分析	15
第二篇：毕业生就业创业工作特色	17
一、就业工作举措	17
（一）多方调研，把握市场所需	17

(二) 校企合作, 与就业市场接轨	18
(三) 研究指导方法, 改善学生就业观念	18
(四) 校园宣讲与云招聘结合, 灵活搭建就业平台	18
二、创新创业教育	19
(一) 加强创新创业机制建设	19
(二) 创新创业大赛成绩位于东西北高职院校前列	19
(三) 打造创新创业平台, 助推学生双创活动	19
(四) 积极打造创新创业课程的“金课”体系	20
(五) 大力开展大学生创新创业训练计划项目实施	20
第三篇: 毕业生就业质量相关分析	21
一、求职过程分析	21
(一) 就业形势分析	22
(二) 择业渠道	23
(三) 求职投入	24
(四) 毕业生求职就业影响因素	24
二、就业适配性与职业发展	25
(一) 专业相关度	25
(二) 工作适应度	27
(三) 工作胜任度	29
(四) 职业能力满足度	31
三、工作满意度	34
四、用人单位对毕业生的评价	36
第四篇: 就业发展趋势分析	39
一、毕业去向落实率发展趋势	39
二、毕业生单位流向发展趋势	40
三、毕业生服务区域经济发展趋势	40
四、毕业生行业流向发展趋势	41

第五篇：对教育教学的反馈	43
一、毕业生对学校人才培养的评价	44
（一）毕业生综合评价	44
（二）教育教学总体评价	45
（三）专业课评价	47
（四）实践教学满意度评价	51
（五）任课教师满意度评价	53
（六）就业创业工作评价	55
二、用人单位对学校人才培养的评价	56
三、构建“招生-培养-就业”联动机制	58
（一）对招生和专业设置的反馈	58
（二）对教育教学的反馈	59
（三）对就业创业工作的反馈	60
附录：数据统计说明	62

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《阳江职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省高等学校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，有效问卷回收率为 63.88%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



阳江职业技术学院成立于 2001 年 5 月，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案、阳江市人民政府举办的综合性普通高等学校。学院以“崇德远志，精艺博才”为校训，按照“立足地方，以区域发展需要的专业为主体；培养可持续发展的高技能实操型人才；建设为区域发展做出重要贡献的高等职业院校”的办学定位，办优师范、办强工科，突出优势，凝聚特色，注重实践能力的培养和人文素质的教育，培养人民满意、社会需要、具有持续竞争力的高素质技术技能人才。

学校校园占地面积 50 多万平方米，现有中文系、外语系、数学系、财经系、机电系、信息工程系、食品与环境工程系、艺术与设计系、旅游管理系、体育系、思想政治理论课教学部和继续教育部等 10 系 2 部，开设专业 42 个，已建成省级重点专业 2 个、立项省级品牌专业 2 个、省级高水平专业群 1 个，并已逐步形成先进制造技术、信息技术、现代商贸、蓝色旅游、师范教育和现代农业等六大专业群。至 2020 年底止，学校有全日制在校生 13000 多人，教职员工 620 人，其中专任教师 478 人，高级职称 136 人，双师型教师 247 人。

学校的教学改革、科研创新能力不断提升。2016 至 2020 年获得市厅级以上科研技术奖励 5 项，省工程技术中心 1 个、市重点实验室立项 3 个，专利授权 102 件，省级科研立项 50 多项，发表核心论文及 SCI 收录论文 66 篇，主编专著、教材 20 余本。近几年的省级教学教改课题、省级实训基地和省级大学实践基地等省级质量工程立项数量在同类高职院校中名列前三。

学校是广东省第一批非物质文化遗产研究基地、中华文化遗产基地、广东省中小企业培训示范基地、广东省社会科学普及先进示范基地、广东省环境教育基地、广东省中小学知识产权教育试点学校、阳江市人才工作示范点、阳江市青年就业转

移培训中心、阳江市扶贫就业技能培训中心。学校还设立了 8 个国家级行业职业技能考试站和培训点。

2020 年，学校在全国高职院校综合实力排行榜排名提升了 147 位，从 2019 年的 613 名提升至 466 名。当前，在市委、市政府的正确领导下，学校按照第三次党代会提出的奋斗目标，把握新机遇，开启新征程，不断推进各项工作，为建设高质量发展职业院校而努力奋斗，以前瞻的眼光关注教育事业的发展，关注经济社会发展对人才的需求，着力打造强势职业教育，以“办强工科、办优师范”为突破口，全面提升学院的综合实力和社会服务能力，为阳江市打造沿海经济带的重要战略支点、宜居宜业宜游的现代化滨海城市和“双区”建设服务培养更多的道德高尚、技能过硬的高职人才，积极做出“阳职贡献”。

ONE

毕业生就业创业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

阳江职业技术学院 2021 届毕业生共 3829 人。其中，男生 1635 人，占毕业生总人数的 42.70%；女生 2194 人，占毕业生总人数的 57.30%，男女性别比为 0.75:1，女生比例偏高。

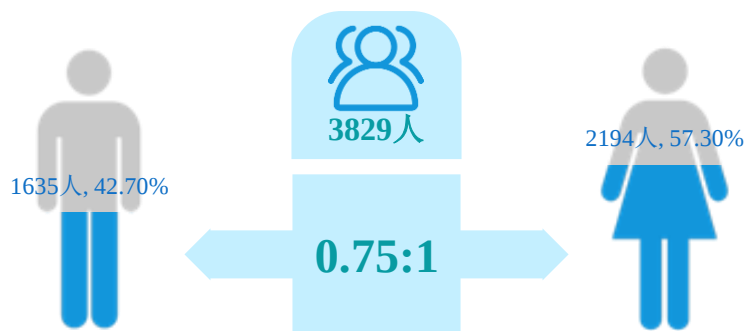


图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3757 人，占毕业生总人数的 98.12%，省外生源 72 人，占毕业生总人数的 1.88%，主要来自广西壮族自治区、湖南省、江西省等地区。

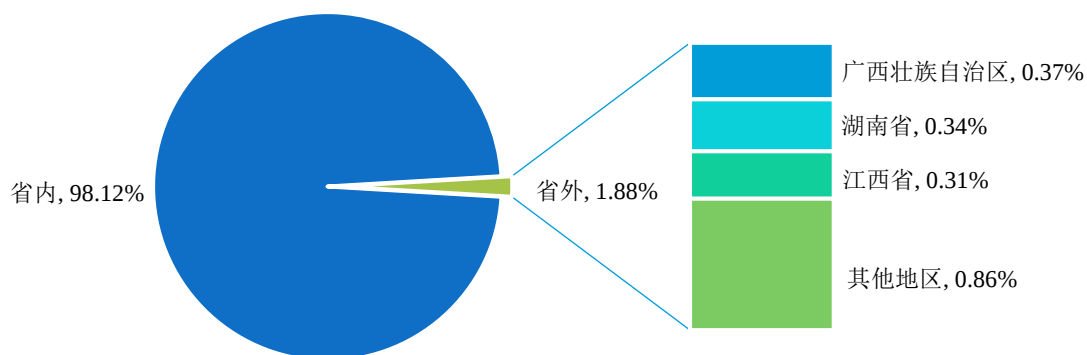


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

2021 届省内生源主要来自粤西地区和珠三角地区，占比分别为 43.36%、25.18%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于湛江市、茂名市，占广东省生源总人数的 16.10%、12.83%；其次是肇庆市、阳江市，占比分别为 10.94%、9.16%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

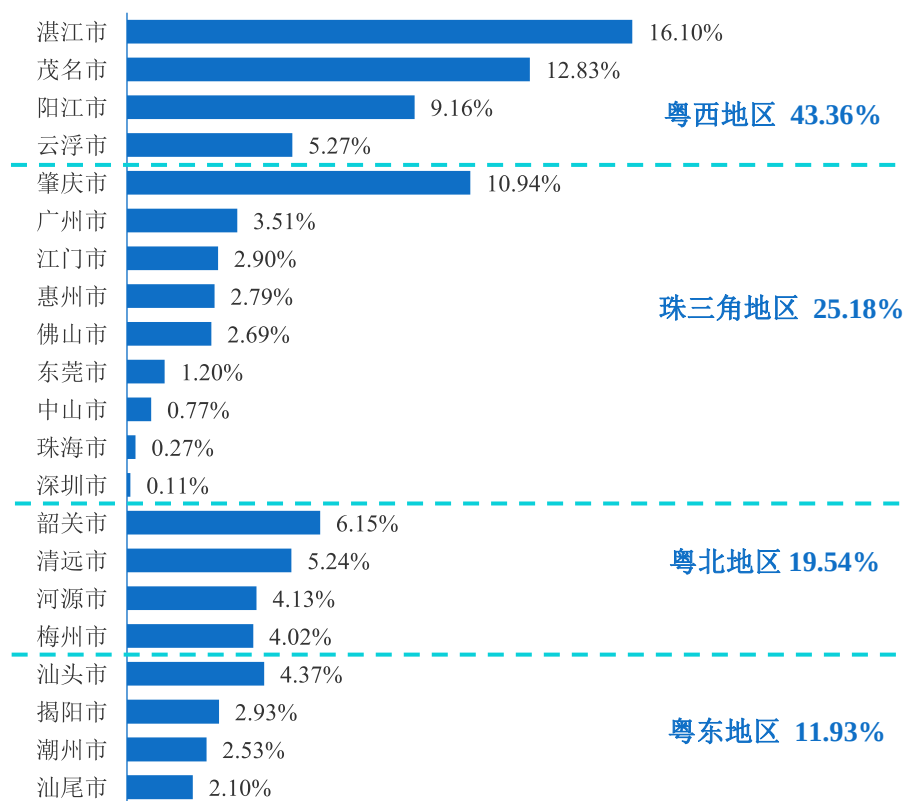


图 1-3 2021 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（三）院系结构

学校 2021 届毕业生共分布在 10 个院系。其中，信息工程系、机电系和外语系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 17.11%、14.23%和 11.02%。

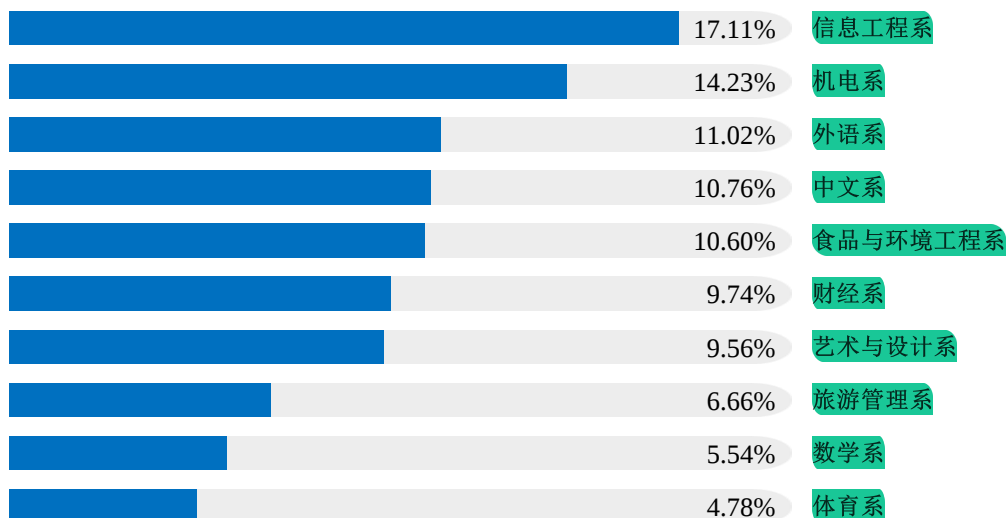


图 1-4 2021 届毕业生院系分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 84.25%。其中协议和合同就业率为 42.94%，灵活就业率为 30.34%，升学率为 10.71%，创业

率为 0.26%。此外，学校聚焦价值引领，强化就业引导与帮扶，参与基层项目的有 9 人，投身于部队建设的有 34 人。

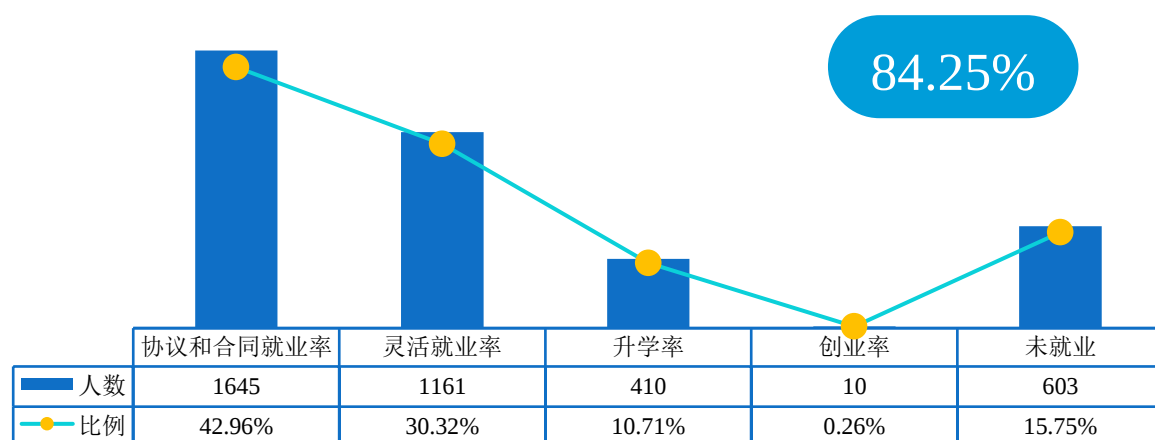


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

表 1-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		毕业生人数	占比
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	766	20.01%
	签就业协议形式就业	836	21.83%
	应征义务兵	34	0.89%
	国家、地方基层项目	9	0.24%
	小计	1645	42.96%
灵活就业	其他录用形式就业	1020	26.64%
	自由职业	141	3.68%
	小计	1161	30.32%
国内升学		410	10.71%
自主创业		10	0.26 %
未就业		603	15.75%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（二）各院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，中文系、外语系和艺术与设计系毕业生的毕业去向落实率相对较高，均为 90.00% 以上。分专业来看，2021 届毕业生分布在 37 个专业，有 11 个专业的毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中文秘、新闻采编与制作、美术教育专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量

与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-2 2021 届分院系毕业去向落实率分布

院系	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
中文系	412	389	94.42%
外语系	422	382	90.52%
艺术与设计系	366	331	90.44%
食品与环境工程系	406	359	88.42%
财经系	373	326	87.40%
体育系	183	158	86.34%
信息工程系	655	537	81.98%
机电系	545	442	81.10%
数学系	212	170	80.19%
旅游管理系	255	132	51.76%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，女生的毕业去向落实率（87.24%）比男生的毕业去向落实率（80.24%）高 7 个百分点。其中男生灵活就业率、升学率低于女生，而协议和合同就业率、创业率均高于女生。

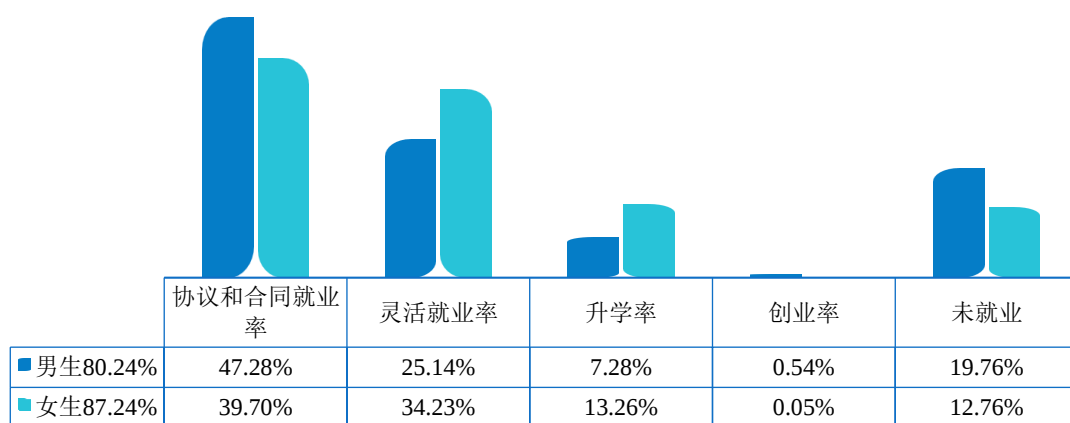


图 1-6 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2021 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（84.32%）高于省外生源毕业去向落实率（80.56%）。

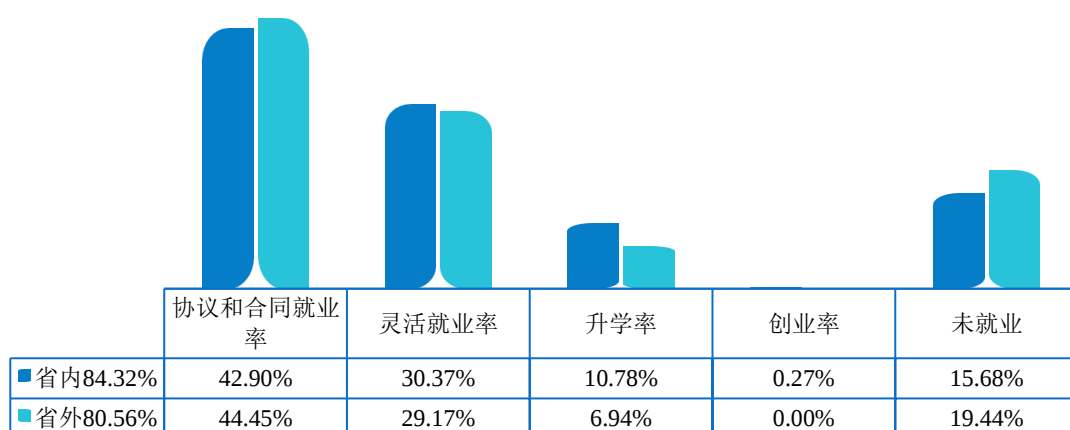


图 1-7 2021 届省内、省外生源毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生（共 2622 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，就业吸纳力与人才吸引力逐渐凸显。学校 2021 届毕业生主要选择在广东省内就业（98.13%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（71.16%），其次为粤西地区（22.31%）；同时这也与学校地缘及生源构成因素密切相关。省外主要流向了湖北省、江西省、广西壮族自治区等地区。

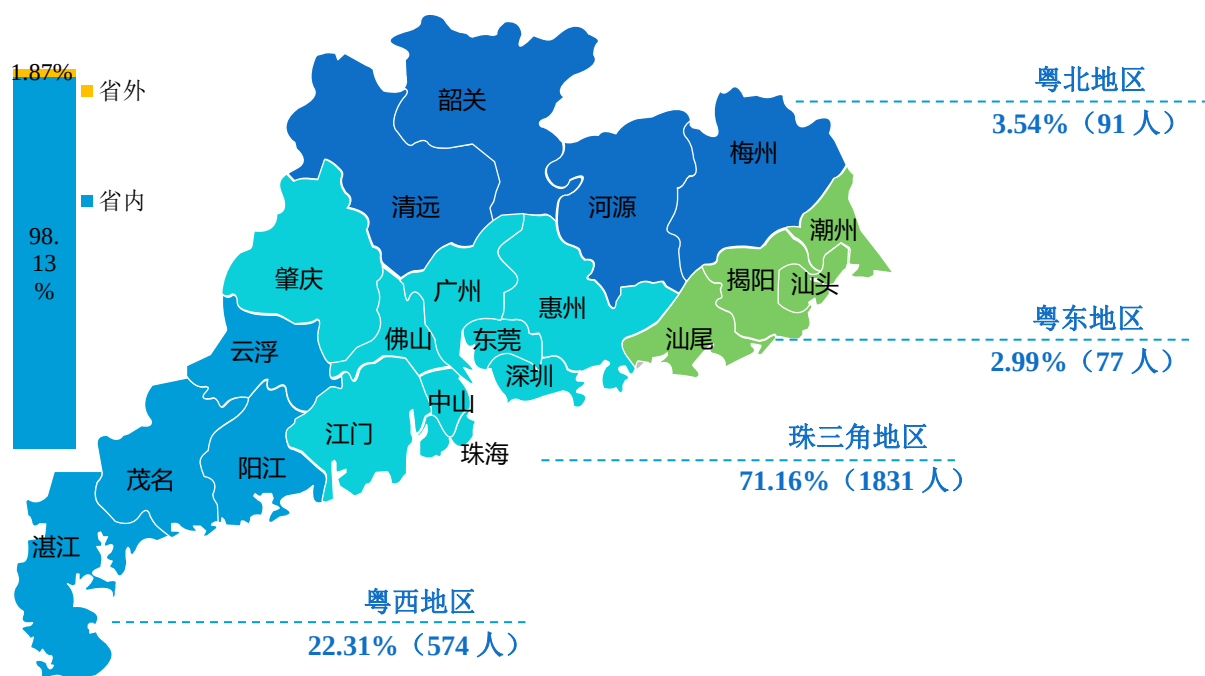


图 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（24.22%）、阳江市（15.79 %）、深圳市（12.47%）、佛山市（10.53 %）和东莞市（9.38%），合计占比达 72.39%。

表 1-3 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
广州市	26.38.22%	珠海市	1.68%
阳江市	13.74%	清远市	1.22%
深圳市	12.47%	汕头市	1.18%
佛山市	10.53%	韶关市	1.07%
东莞市	9.38%	云浮市	0.99%
中山市	3.55%	揭阳市	0.69%
惠州市	2.82%	河源市	0.61%
肇庆市	2.82%	梅州市	0.57%
茂名市	2.56%	汕尾市	0.53%
湛江市	2.56%	潮州市	0.53%
江门市	2.36%	省内就业占比	98.13%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

不同地区就业吸引力分析：来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 87.40%；其他地区生源也均主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力。

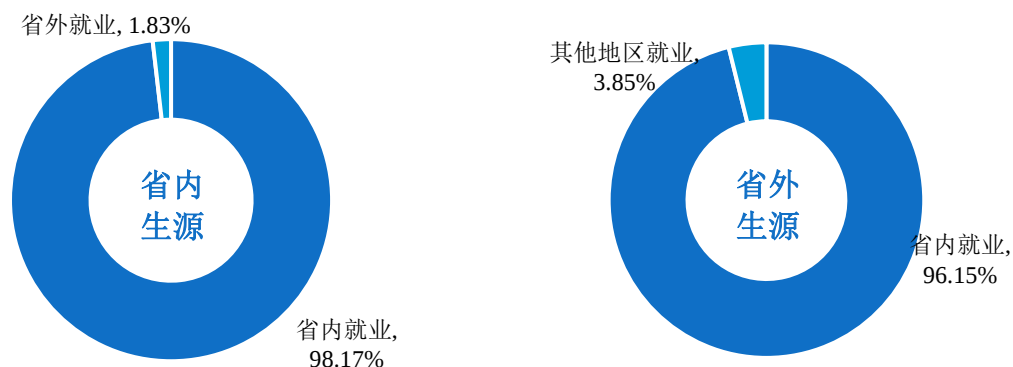


图 1-9 2021 届省内、省外生源就业流向分布

表 1-4 2021 届不同源地毕业生就业地区具体流向

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤北就业	粤东就业	粤西就业	省外就业
珠三角生源	87.40%	0.77%	-	10.29%	1.54%
粤北生源	72.44%	17.56%	0.22%	8.22%	1.56%
粤东生源	64.60%	0.31%	23.60%	9.01%	2.48%
粤西生源	59.72%	0.44%	-	37.93%	1.92%
省外生源	82.69%	1.92%	-	11.54%	3.85%

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“教育”领域（26.54%），其次为“制造业”（15.48%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.22%）。

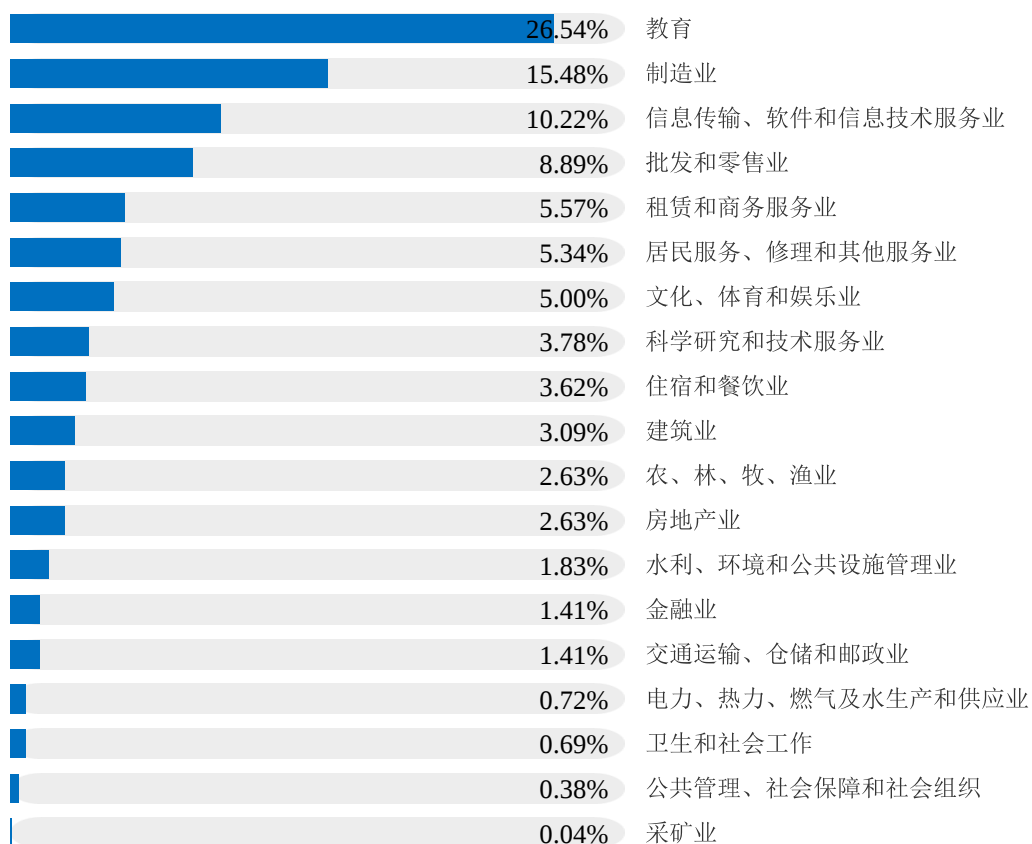


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

毕业生行业流向与学校专业人才培养定位相符合。其中外语系、艺术与设计系、中文系、体育系、数学系流向教育行业的占比均处于 43.00% 以上；食品与环境工程系、机电系行业流向集中于制造业；信息工程系集中于信息传输、软件和信息技术服务业；旅游管理系集中于住宿和餐饮业。

表 1-3 各院系 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
信息工程系	信息传输、软件和信息技术服务业(34.52%)、批发和零售业(17.78%)、制造业(11.30%)
机电系	制造业(46.15%)、居民服务、修理和其他服务业(15.14%)、批发和零售业(8.89%)
外语系	教育(57.14%)、批发和零售业(12.12%)、租赁和商务服务业(8.23%)、制造业(6.93%)
中文系	教育(43.60%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.60%)、文化、体育和娱乐业(10.80%)
体育系	教育(50.38%)、文化、体育和娱乐业(32.82%)、居民服务、修理和其他服务业(5.34%)
艺术与设计系	教育(81.06%)
财经系	租赁和商务服务业(21.11%)、制造业(14.81%)、批发和零售业(14.44%)
食品与环境工程系	制造业(22.26%)、农、林、牧、渔业(17.38%)、水利、环境和公共设施管理业(13.41%)

学院	主要就业行业
数学系	教育(86.73%)
旅游管理系	住宿和餐饮业(36.54%)、租赁和商务服务业(8.65%)、制造业(7.69%)、教育(7.69%)

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为教学人员（占比达 23.72%），其次为“商业和服务业人员”（13.20%）、“其他专业技术人员”（11.75%）。

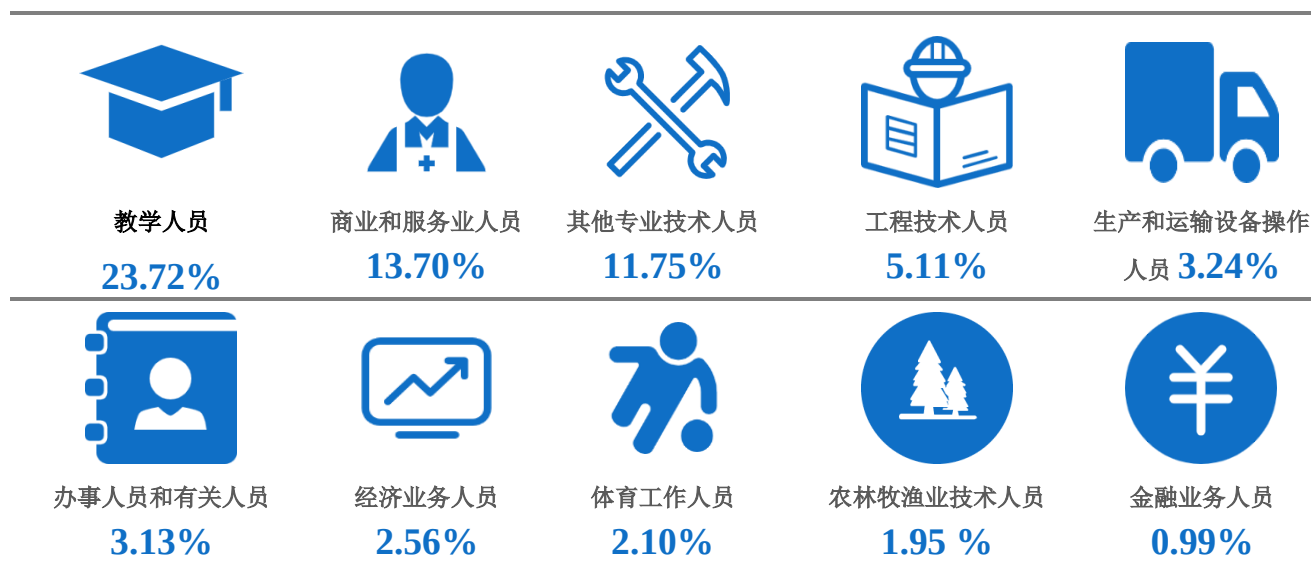


图 1-9 2021 届毕业生主要就业职业类别分布

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 83.14%；其次为中初教育单位（6.64%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 41.31%），其次是 51-200 人（29.55%）。可见中小微企业为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

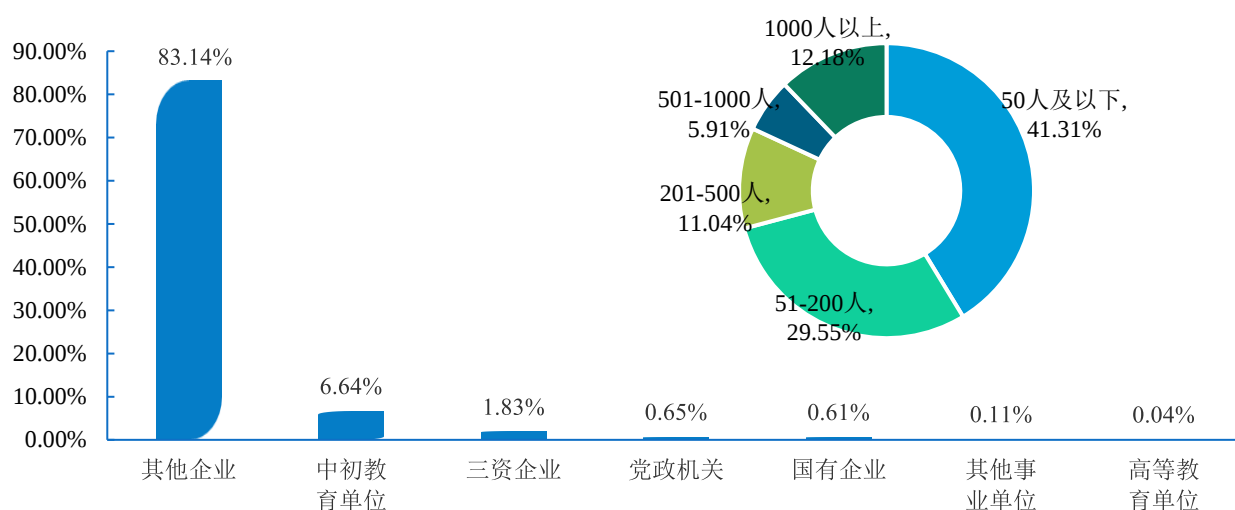


图 1-10 2021 届毕业生工作单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生服务地方经济发展情况

学校立足区域优势，持续深化校企（地）合作力度，为地方经济发展提供人才支持。学校 2021 届毕业生中，省内就业的人数为 2573 人，占就业人数¹的 98.13%；其中服务粤港澳大湾区的占比为 69.87%、服务粤西地区的占比为 21.89 %、服务阳江市的占比为 15.79%。就业布局以服务基础教育、制造业、信息技术服务业等重点领域发展为主流。

表 1-6 2021 届毕业生服务地方贡献度

服务地方贡献度	就业占比	主要行业流向
广东省内就业	98.13%	教育(26.97%)、制造业(15.70 %)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.07%)、批发和零售业(8.94%)
粤港澳大湾区就业	69.87%	教育(19.92%)、制造业(16.98%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.84%)、批发和零售业(10.04%)
粤西地区就业	21.89 %	教育(44.60%)、制造业(12.37%)、文化、体育和娱乐业(6.97%)、租赁和商务服务业(6.27%)
阳江市就业	15.79%	教育(40.10%)、制造业(15.70%)、文化、体育和娱乐业(8.21%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.52%)

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

¹ 包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业。

五、国内升学

升学率及升学院校分布：2021 届毕业生中，有 410 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总数的 10.71%。升学院校主要流向了湛江科技学院（58 人）、广州华商学院（45 人）、广州理工学院（33 人）、广东工商职业技术大学（28 人）等院校。具体分布如下表所示。

表 1-7 2021 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
湛江科技学院	58	珠海科技学院	10
广州华商学院	45	广州华立学院	7
广州理工学院	33	韶关学院	7
广东工商职业技术大学	28	广东金融学院	6
广东白云学院	26	广州南方学院	6
广州应用科技学院	23	广东培正学院	6
岭南师范学院	20	仲恺农业工程学院	6
广东理工学院	20	东莞城市学院	5
广州科技职业技术大学	16	广州城市理工学院	4
广东科技学院	16	广东石油化工学院	4
广州新华学院	14	广东东软学院	4
广州工商学院	14	华南农业大学珠江学院	4
肇庆学院	13	韩山师范学院	4

注：1. 主要流向院校指流向该校人数≥4 的院校；2. 主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：广东省高等学校毕业生就业管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（79.39%），其次是“提升综合素质/能力”（69.70%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

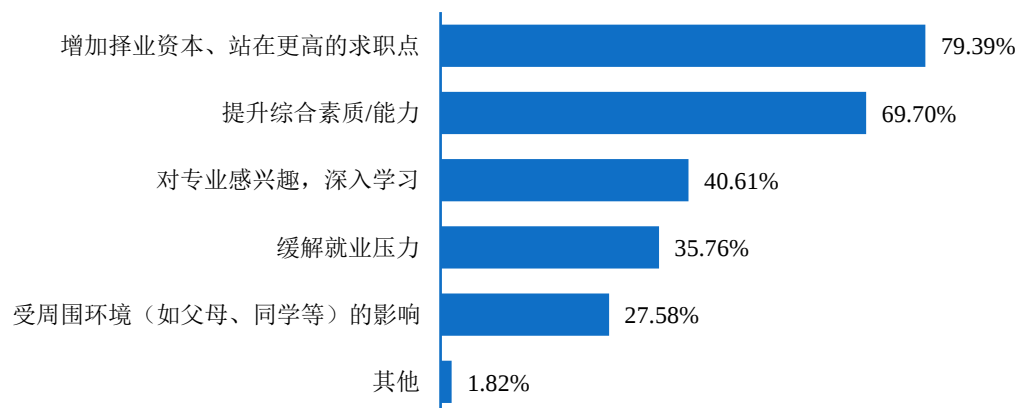


图 1-13 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：81.81%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 18.48%，“比较满意”占比为 62.73%。

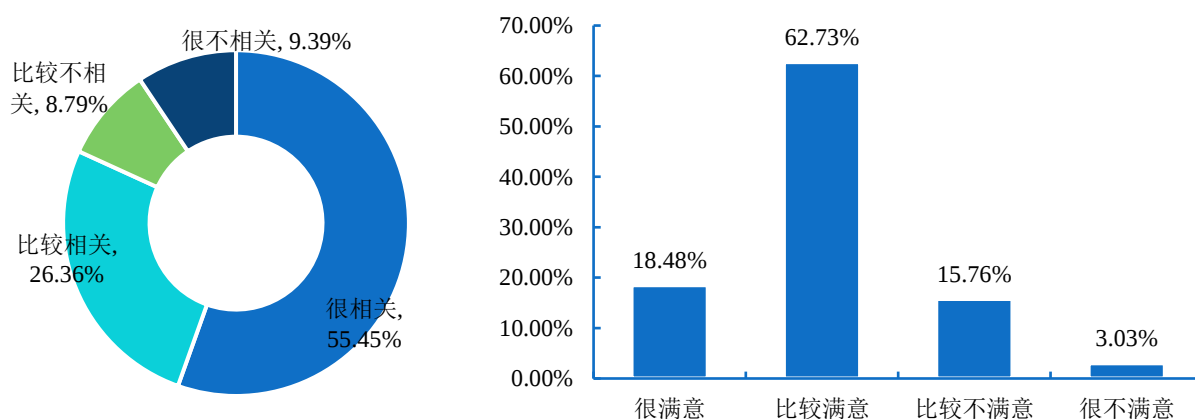


图 1-14 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业²

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，融合课程授课、平台建设、实

² 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2021 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“批发和零售业”为主（21.88%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.75%）。

毕业生创业领域与所学专业“很相关”或“比较相关”的比例为 50.00%，对于初创者而言，依据所学专业知识和技能实施创业更有助于创办微企单位进入创业稳定期。

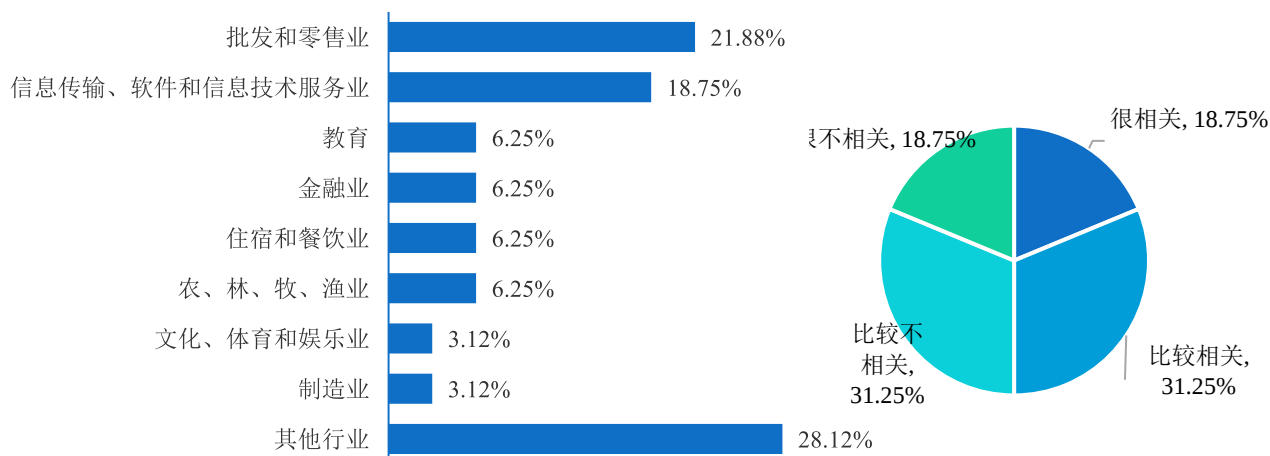


图 1-15 毕业生创业行业及与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（60.61%），其次为“预期可能有更高收入”（51.52%）和“对创业充满兴趣、激情”（48.48%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

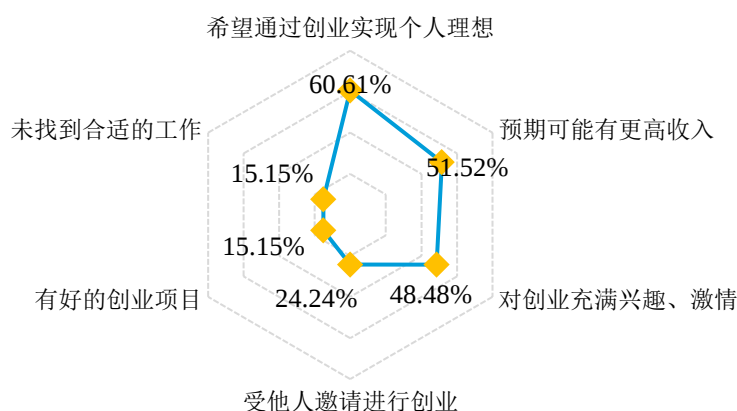


图 1-16 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（53.12%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（37.50%）。

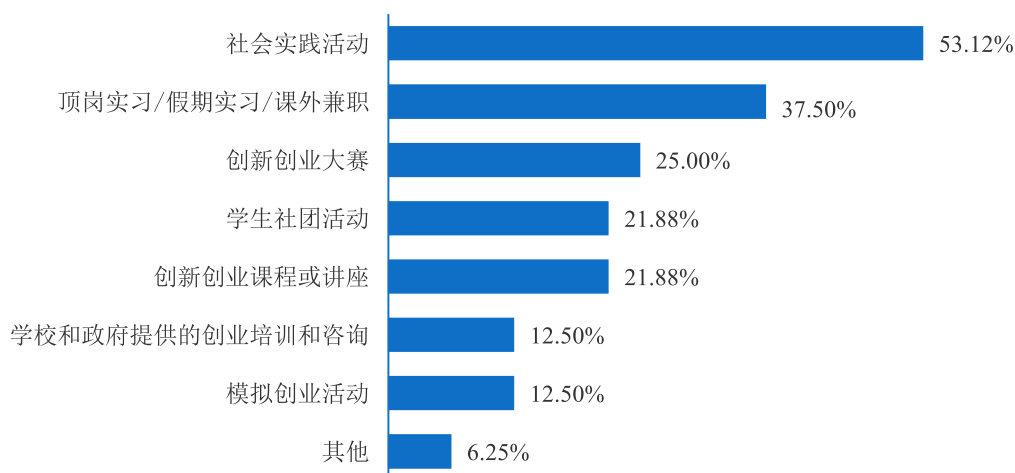


图 1-17 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析³

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就

³ 未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2021 届未就业毕业生共 603 人，占比 15.75%。进一步统计分析其目前去向，主要为“准备升学考试”（32.26%），其次为“正在找工作”（29.03%）。

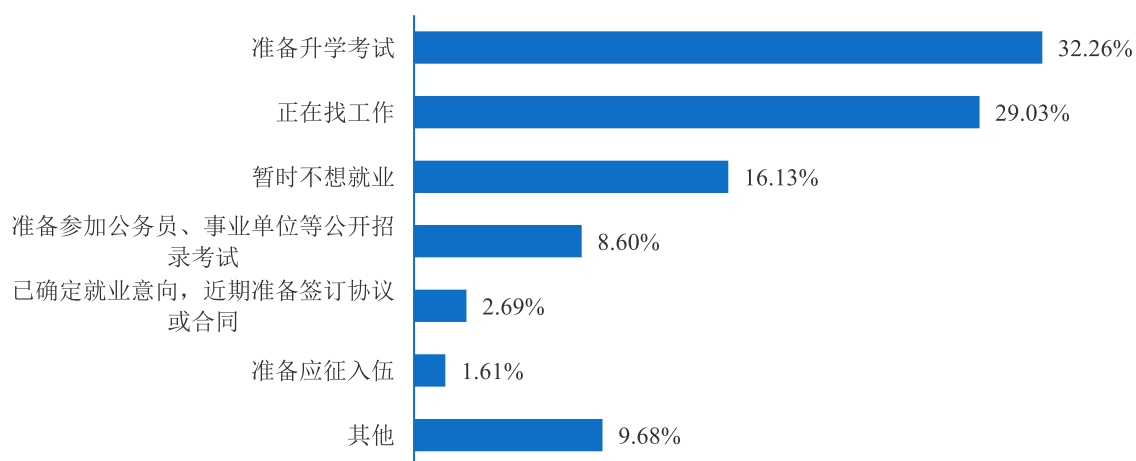


图 1-18 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“就业咨询与心理辅导”，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

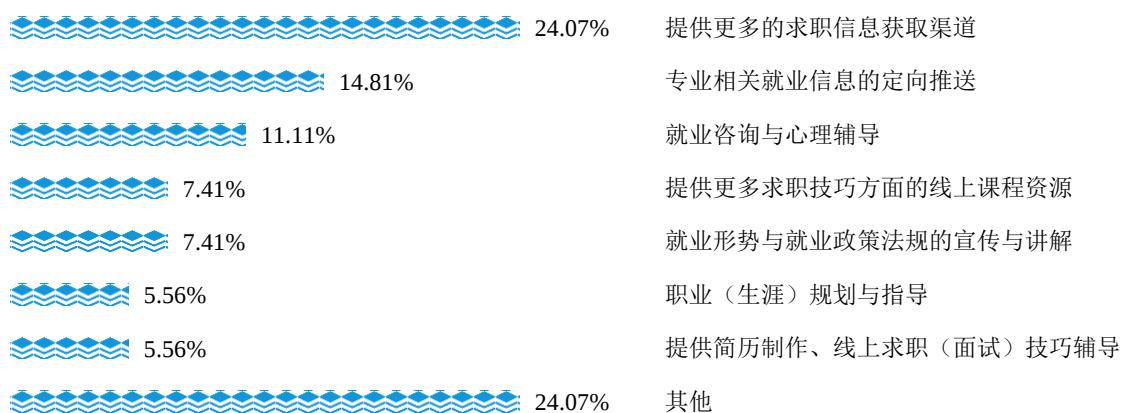


图 1-19 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

TWO

毕业生就业创业工作特色



一、就业工作举措

（一）多方调研，把握市场所需

1. 书记院长亲自带队走访用人单位

2021 年学校院长和书记亲自带领学院干部和教师走访用人单位，共走访企事业单位一百多家，深入了解企业用人需求以及对学校人才培养的建议。调研活动加强了与用人单位的联系和沟通，促进学校与用人单位的互相了解与合作，为毕业生搭建更好的就业平台。

2. 教师学生共同参与就业调研

为了让学生有机会接触社会，能更清楚地认识就业和真正的职场，我们派老师和学生到往届毕业生的工作单位，通过与往届毕业生的深入交流，了解他们的就业状况，使在校的学生能了解到更加准确的就业信息，能亲身体验职场，学生能真正学习到、体会到在校期间如何学习和表现。而作为教师，能听到毕业生的心声，并从中了解到哪些知识对他们是有用的，未来应该如何改革教学。

3. 第三方协助开展全面调研

为全面及时掌握毕业生就业心态、就业意向以及就业准备，学校邀请第三方数据调查公司北京睿新中科教育科技有限公司对所有毕业生以及部分毕业生用人单位进行调研，及时获取毕业生最新动态和准确数据，获取用人单位的反馈信息，作为学校人才培养方案的重要依据。

与企业 and 毕业生深入沟通，发现学校的教育工作中存在的问题以及被忽略的问题，引起反思，促进教学改革。

（二）校企合作，与就业市场接轨

《阳江市十三五规划》提出：重点做优做强高端不锈钢、新能源装备等先进制造业，大力发展旅游、物流、商贸、文化创意等现代服务业，积极培育新能源、新材料等战略性新兴产业，改造提升五金刀剪、食品加工等传统优势产业，发展现代农业，构建三次产业协调发展的现代产业体系。学校注重校企合作，5 年来，建设国际贸易实训室等 40 个实验实训基地，成功申报“海洋渔业环境监测与产品质量安全控制公共实训中心”等 4 个省级公共实训中心，“食品营养与检测省实训基地”等 4 个省级实训基地，“广东百乐文化传媒有限公司”等 12 个省级大学生校外实践教学基地，为学生提供充足的实习实践岗位，让学生在学习过程中能做到理论与实践相结合，学校对人才的培养更容易与就业市场接轨，更容易培养复合型技术技能人才，为推动学生通过实习实践实现就业，提高毕业生就业质量打好基础，创造了条件。

（三）研究指导方法，改善学生就业观念

不同年龄段的学生，他们追求职业价值观和兴趣是有差异的，他们的学习的方式也会有所不同，所以为了能够更加迎合学生学习的习惯更、讲课的方式方法加贴合他们的特性，学校每一年都会对学生的情况进行调研，根据他们的个性特征去改进教学内容和教学方法，以便更好地改善他们的就业观念和就业方法。

（四）校园宣讲与云招聘结合，灵活搭建就业平台

1.为降低疫情对毕业生就业带来的影响，学校充分利用广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台持续为 2021 届毕业生和企业开展线上招聘活动，为毕业生提供更多的就业机会，解决毕业生就业困难问题。

2.学校积极开展线下专场宣讲招聘活动，为毕业生和企业搭建招聘活动桥梁，正确引导有就业意向的毕业生和用人单位尽快网上签约，推进毕业生尽快就业。

二、创新创业教育

（一）加强创新创业机制建设

学校于 2018 年成立阳江职业技术学院创新创业中心，形成了由教学、科研、人事、实训、学生管理等齐抓共管的创新创业工作局面；制定并完善了有利于创新创业活动开展的教学、科研、人事、实训、学生管理等方面的制度；政校行企协同推进创新创业工作，学校 2019 年加入万讯创新创业联盟，借助联盟力量开展创新创业课程建设、创新创业实践工作，有力地推进了学校创新创业教育；2020 年完善了互联网+创新创业大赛竞赛激励机制，互联网+创新创业大赛获奖项目学校再按照省赛奖金 1:2 配套奖励。

（二）创新创业大赛成绩位于东西北高职院校前列

第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛学校获省赛银奖 1 项，铜奖 2 项，参赛成绩在粤东西北高职院校排名第一；第十六届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛终审决赛在深圳大学落下帷幕，学校参赛作品在比赛中获得 1 个省特等奖、2 个一等奖，2 个二等奖，1 个三等奖的好成绩，领先于粤东西北高职院校，刷新了学校在本项赛事中的最好成绩，取得了历史性重大突破。

（三）打造创新创业平台，助推学生双创活动

为深化创新创业活动，学院以信息工程系为依托，与阳江市业通工贸实业有限公司合作，共建“阳江职业技术学院创新创业实践教学基地”，通过校企深度合作，实施以学生为主体，企业为主导的产教融合教学模式，组织电商、软件、数字媒体三大专业开展数字经济、数字创意、软件开发等创新创业实践活动，实施校企多导

师制，通过一系列实践活动提升学生创新创业能力、项目组织能力，团队协作能力等。

（四）积极打造创新创业课程的“金课”体系

创新机制及工作思路，积极推动将创新创业教育融入各专业人才培养方案和相关课程，根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整专业课程设置，利用超星尔雅平台面向全体学生开设创新创业方面的必修课，各专业根据专业特点开设专创融合课程，培养学生的创新意识、创新理念和创新能力。

（五）大力开展大学生创新创业训练计划项目实施

2020 年共立项校级大学生创新创业训练计划项目 14 项，引导立项项目开展创业实践，取得了较好的效果。

THREE

03
毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

一、求职过程分析

4 “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（一）就业形势分析

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。

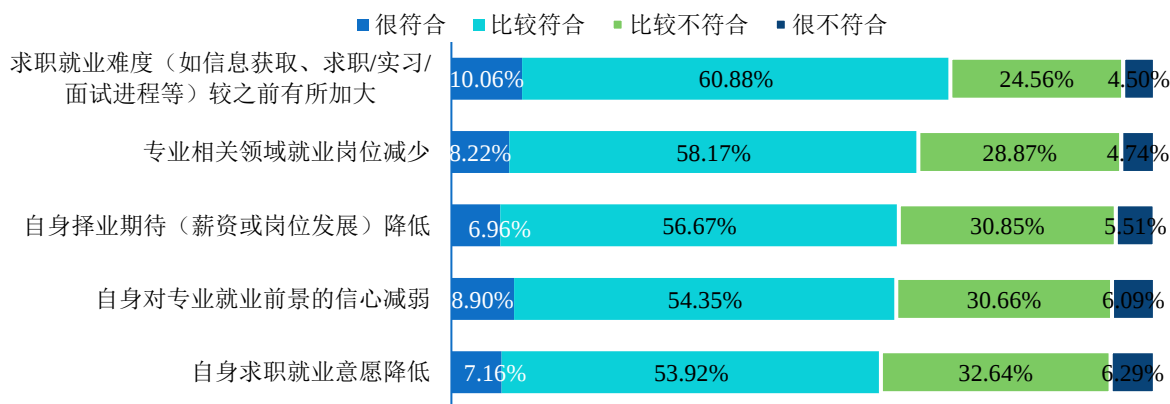


图 3-2 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

面对更加严峻复杂的就业形势，学校通过搭建线上线下就业平台和提供精准就业指导服务，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

专业就业机会：其中 65.28% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，其中“比较好，有较大的挑选余地”占比相对较高，为 56.00%。

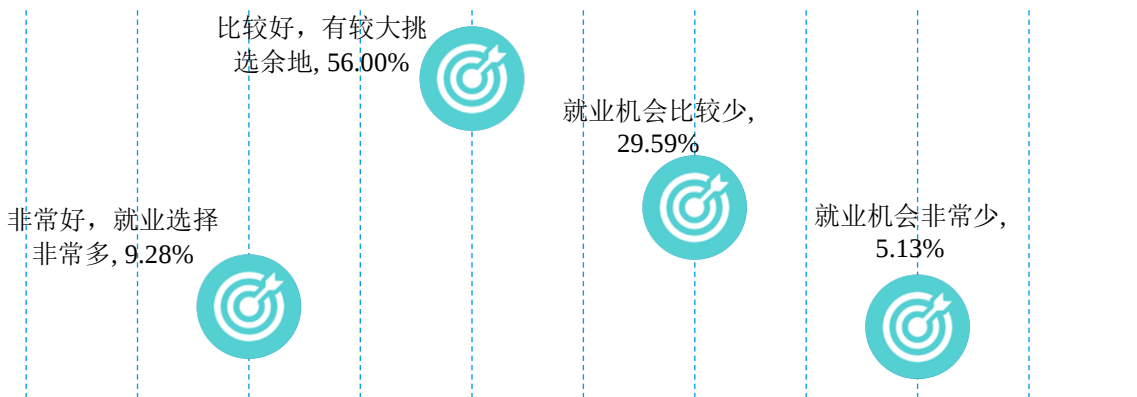


图 3-3 2021 届毕业生对所学专业就业机会评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，30.08% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 52.03%，反馈有所减少的占

比为 13.82%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对学校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 32.52%，招聘需求量基本持平的占比为 37.40%；招聘需求量有所降低的占比仅为 6.50%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业技能、专业知识和执行能力。

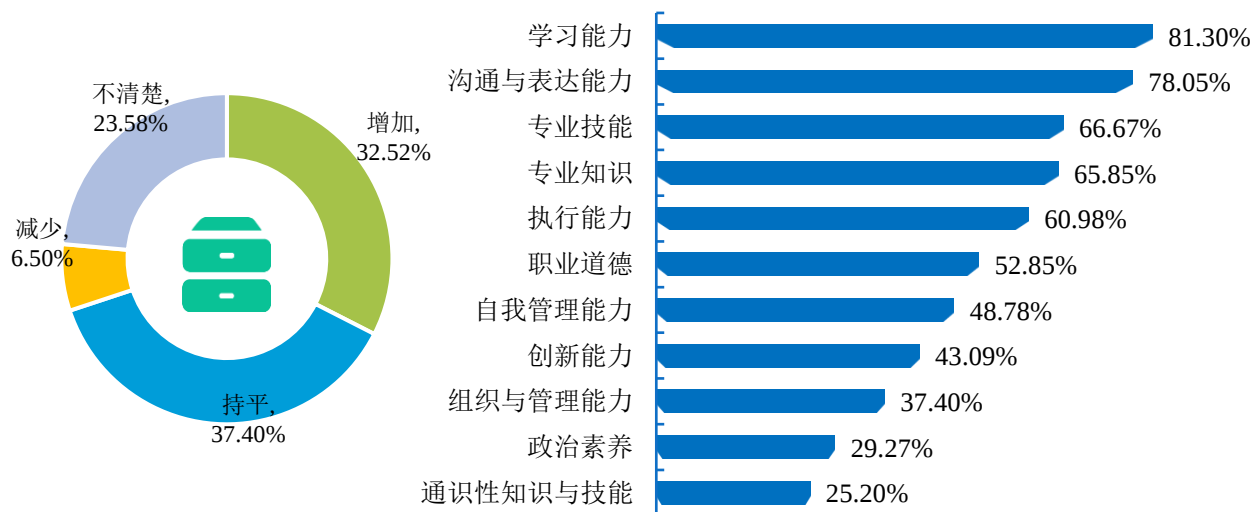


图 3-4 用人单位未来三年对学校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100%。

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为校外各类招聘网站信息、家庭或其他社会关系推荐、校园招聘会/学校线上招聘会/双选会；可见学校、社会和政府组织搭建的各类就业“云”平台发挥主效用，同时人际关系渠道为毕业生求职就业也提供了一定的帮助。

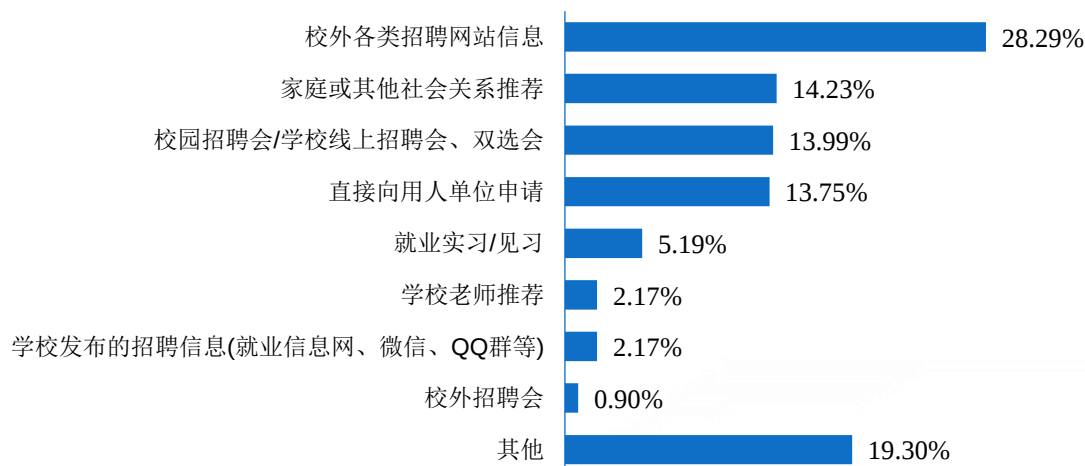


图 3-5 学校 2021 届毕业生落实工作渠道分布

(三) 求职投入

56.39%的毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2 个月（占比为 23.64%）。从简历投递数量来看，毕业生投递 1-5 份简历的毕业生占比相对较高，为 55.71%；其次为 6-10 份（占比为 21.08%）和 11-20 份（占比为 10.44%）。

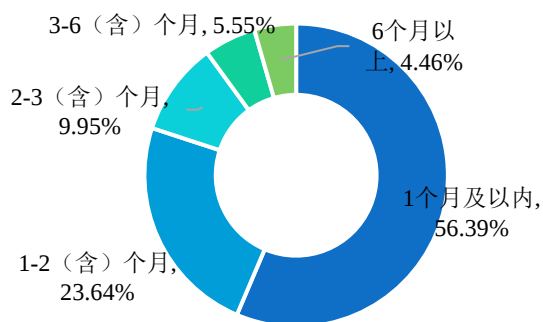


图 3-6 毕业生求职所用时间分布

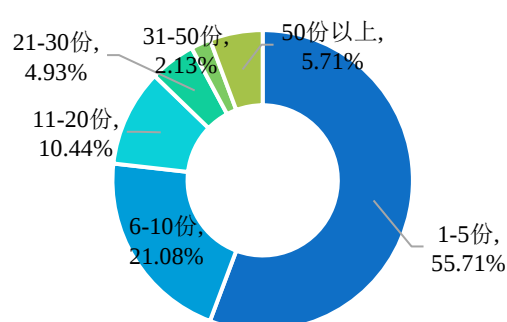


图 3-7 毕业生投递简历数量分布

(四) 毕业生求职就业影响因素

毕业生择业过程中所面临的问题主要是实习/实践经验缺乏、线上求职经验不足、求职方法技巧缺乏等，学校聚焦毕业生择业影响因素，依托“互联网+就业”模式，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生突破困境稳就业。

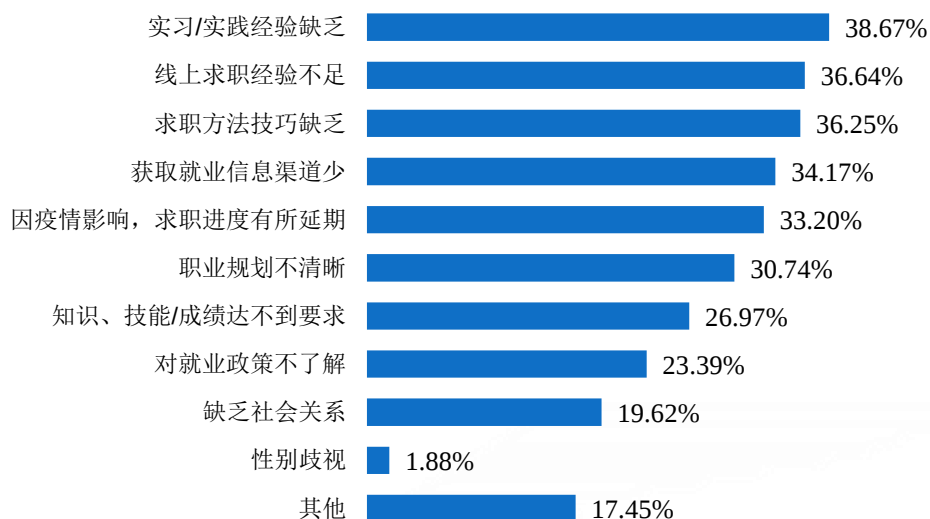


图 3-8 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

二、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 68.31%，其中反馈“很相关”的占比为 28.59%，“比较相关”的占比为 39.72%

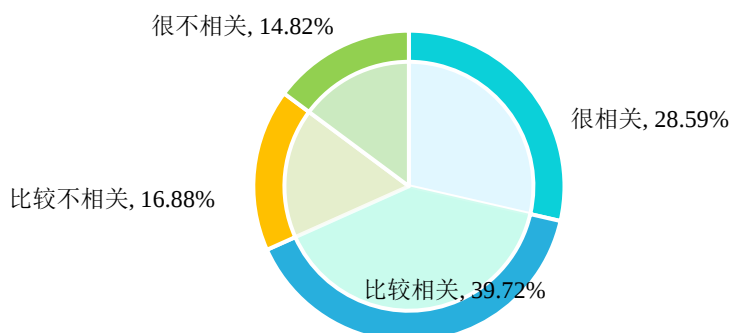


图 3-9 2021 届毕业生专业相关度分布

分系（专业）专业相关度：分系院来看，毕业生工作与专业相关度较高的是艺术与设计系（86.82%）和数学系（86.54%），较低的是旅游管理系（41.54%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是环境工程技术（93.93%）和学前教育（91.67%）。

表 3-1 2021 届各学院及专业毕业生专业相关度分布

学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
艺术与设计系	86.82%	学前教育	91.67%
		音乐教育	86.96%
		美术教育	78.57%
		广告设计与制作	62.96%
数学系	86.54%	数学教育	86.54%
中文系	83.19%	语文教育	84.51%
		文秘	80.60%
外语系	82.18%	商务英语	82.98%
		英语教育	81.94%
体育系	74.46%	体育教育	82.69%
		体育保健与康复	64.28%
财经系	73.59%	市场营销	78.79%
		商务管理	73.91%
		会计	73.17%
		财务管理	66.66%
食品与环境工程系	66.14%	环境工程技术	93.93%
		水产养殖技术	75.00%
		食品质量与安全	62.50%
		园林技术	60.60%
		食品营养与检测	60.49%
机电系	53.53%	数控技术	68.18%
		电气自动化技术	64.00%
		机电一体化技术	57.41%
		机械设计与制造	57.14%
		模具设计与制造	51.43%
		汽车检测与维修技术	46.27%
		汽车营销与服务	37.50%

学院名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
信息工程系	50.42%	数字媒体应用技术	81.25%
		电子商务	72.50%
		动漫制作技术	58.33%
		软件技术	48.89%
		计算机应用技术	34.78%
		计算机网络技术	17.39%
旅游管理系	41.54%	酒店管理	47.62%
		旅游管理	37.84%
本校平均		68.31%	

注：个别专业样本量不足，不纳入此处分析。

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“对口工作不符合自己的兴趣爱好”和“对口工作不符合自己的发展规划”。

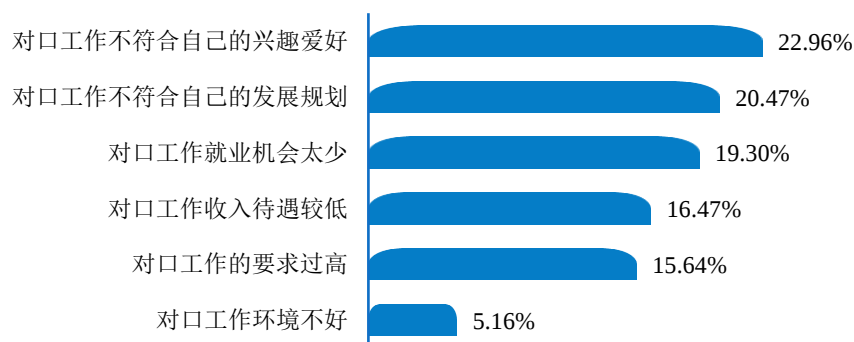


图 3-5 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”和“比较适应”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

总体工作适应度：2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 92.20%，其中“很适应”所占比例为 18.99%，“比较适应”所占比例为 73.21%。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

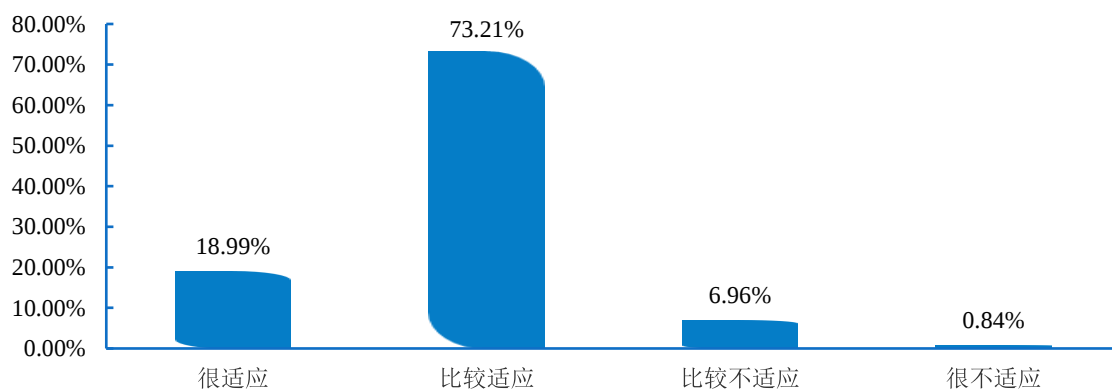


图 3-6 2021 届毕业生工作适应度分布

分系（专业）工作适应度：分院系来看，其中工作适应度位居前三的院系分别为体育系（97.87%）、数学系（96.15%）、艺术与设计系（95.91%）；分专业来看，毕业生工作适应度较高的专业是体育保健与康复、广告设计与制作和美术教育，均达到 100.00%。

表 3-2 2021 届各学院及专业毕业生工作适应度分布

学院名称	工作适应度	专业名称	工作适应度
体育系	97.87%	体育保健与康复	100.00%
		体育教育	96.15%
数学系	96.15%	数学教育	96.15%
艺术与设计系	95.91%	广告设计与制作	100.00%
		美术教育	100.00%
		学前教育	95.51%
		音乐教育	91.30%
外语系	94.55%	商务英语	97.87%
		英语教育	93.55%
食品与环境工程系	93.70%	食品质量与安全	95.83%
		园林技术	93.94%
		水产养殖技术	93.75%
		食品营养与检测	93.55%
		环境工程技术	90.91%
财经系	93.08%	商务管理	95.65%
		财务管理	95.24%
		会计	92.68%
		市场营销	90.91%
中文系	91.15%	文秘	94.03%

学院名称	工作适应度	专业名称	工作适应度
		语文教育	89.68%
旅游管理系	90.77%	旅游管理	94.59%
		酒店管理	85.71%
信息工程系	88.73%	数字媒体应用技术	93.75%
		电子商务	90.83%
		计算机应用技术	89.86%
		动漫制作技术	88.89%
		软件技术	86.67%
		计算机网络技术	84.06%
机电系	88.48%	模具设计与制造	94.29%
		汽车检测与维修技术	94.03%
		机械设计与制造	92.86%
		电气自动化技术	88.00%
		汽车营销与服务	83.33%
		机电一体化技术	81.48%
		数控技术	77.27%
本校平均		92.20%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

（三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”和“比较胜任”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

总体工作胜任度：学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 92.08%，其中“完全胜任”所占比例为 21.04%，“比较胜任”所占比例为 71.04%。

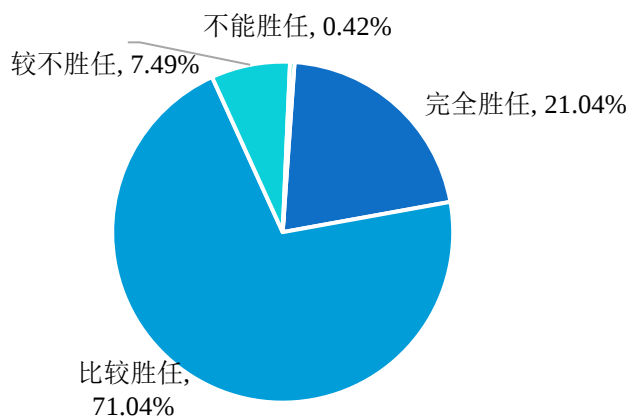


图 3-7 2021 届毕业生工作胜任度分布

分系（专业）工作胜任度：分系院来看，其中工作胜任度位居前三的分别为体育系（97.87%）、艺术与设计系（94.55%）、食品与环境工程系（94.09%）；分专业来看，毕业生工作胜任度较高的专业是广告设计与制作和商务英语专业，均达到 100.00%。

表 3-1 2021 届各学院及专业毕业生工作胜任度分布

学院名称	工作胜任度	专业名称	工作胜任度
体育系	97.87%	体育教育	98.08%
		体育保健与康复	97.62%
艺术与设计系	94.55%	广告设计与制作	100.00%
		学前教育	94.23%
		美术教育	92.86%
		音乐教育	91.30%
食品与环境工程系	94.09%	食品营养与检测	94.35%
		环境工程技术	93.94%
		园林技术	93.94%
		食品质量与安全	93.75%
		水产养殖技术	93.75%
外语系	92.57%	商务英语	100.00%
		英语教育	90.32%
中文系	92.48%	文秘	95.52%
		语文教育	90.97%
财经系	91.19%	财务管理	95.24%
		会计	93.90%
		商务管理	91.30%

学院名称	工作胜任度	专业名称	工作胜任度
		市场营销	81.82%
数学系	90.38%	数学教育	90.38%
信息工程系	90.14%	数字媒体应用技术	93.75%
		电子商务	92.50%
		计算机网络技术	91.30%
		计算机应用技术	89.86%
		软件技术	86.67%
		动漫制作技术	83.33%
机电系	89.59%	模具设计与制造	94.29%
		机械设计与制造	92.86%
		数控技术	90.91%
		汽车检测与维修技术	89.55%
		电气自动化技术	88.00%
		机电一体化技术	87.04%
		汽车营销与服务	83.33%
旅游管理系	89.23%	酒店管理	90.48%
		旅游管理	89.19%
本校平均		92.08%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

（四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，83.49%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于满足水平，其中“很满足”占比 13.08%，“比较满足”占比 70.41%。



图 3-8 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

分学系（专业）职业能力满足度：分系来看，其中艺术与设计系（91.36%）、体育系（90.43%）毕业生职业能力满足度评价相对较高；分专业来看，毕业生职业能力满足较高的专业是美术教育专业，达到了 100.00%。

表 3-4 2021 届各学院及专业毕业生职业能力满足度分布

学院名称	职业能力满足度	专业名称	职业能力满足度
艺术与设计系	91.36%	美术教育	100.00%
		音乐教育	91.30%
		学前教育	91.03%
		广告设计与制作	88.89%
体育系	90.43%	体育教育	92.31%
		体育保健与康复	88.10%
食品与环境工程系	87.80%	水产养殖技术	93.75%
		食品质量与安全	89.58%
		园林技术	87.88%
		食品营养与检测	87.10%
		环境工程技术	84.85%
外语系	84.16%	商务英语	85.11%
		英语教育	83.87%
中文系	84.07%	文秘	89.55%
		语文教育	81.94%
旅游管理系	83.08%	旅游管理	89.19%
		酒店管理	71.43%
机电系	82.16%	模具设计与制造	88.57%

学院名称	职业能力满足度	专业名称	职业能力满足度
		汽车检测与维修技术	86.57%
		机械设计与制造	83.33%
		机电一体化技术	81.48%
		电气自动化技术	80.00%
		汽车营销与服务	75.00%
		数控技术	68.18%
数学系	80.77%	数学教育	80.77%
财经系	79.87%	财务管理	85.71%
		市场营销	81.82%
		会计	79.27%
		商务管理	73.91%
信息工程系	76.06%	数字媒体应用技术	87.50%
		软件技术	80.00%
		电子商务	78.33%
		计算机网络技术	72.46%
		计算机应用技术	72.46%
		动漫制作技术	72.22%
本校平均		83.49%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度处于较高水平。其中团队协作（85.23%）、实干与执行能力（84.02%）、动手能力（83.23%）、情绪管理能力（82.65%）的满足度相对较高。

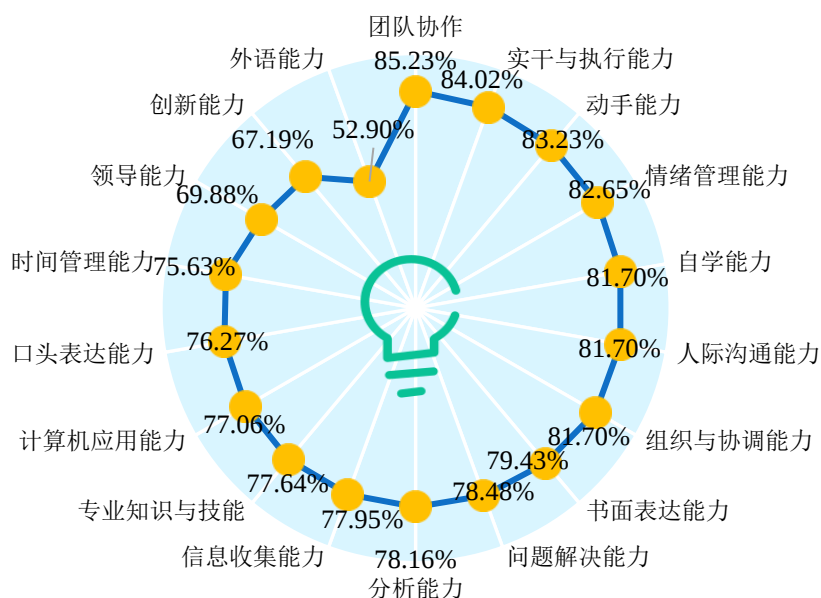


图 3-9 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-4 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=4 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 81.22%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 84.92%和 81.91%。

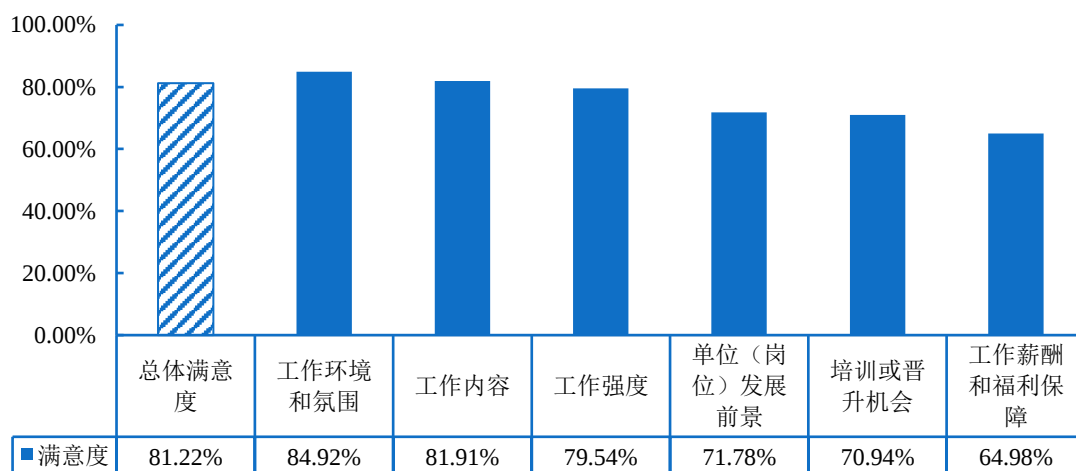


图 3-10 2021 届毕业生对工作满意度的评价

分系（专业）工作总体满意度：分系院来看，其中数学系（86.54%）、体育系（86.17%）和艺术与设计系（85.45%）毕业生对目前工作的总体满意度相对较高。分专业来看，其中美术教育、文秘和体育保健与康复专业对目前工作总体的满意度均达到了 90.00%以上，处于相对较高水平。

表 3-2 2021 届各学院及专业毕业生工作总体满意度分布

学院名称	工作总体满意度	专业名称	工作总体满意度
数学系	86.54%	数学教育	86.54%
体育系	86.17%	体育保健与康复	90.48%
		体育教育	82.69%
艺术与设计系	85.45%	美术教育	92.86%
		广告设计与制作	88.89%
		音乐教育	86.96%
		学前教育	83.97%
中文系	83.63%	文秘	92.54%
		语文教育	79.35%
外语系	81.68%	商务英语	85.11%
		英语教育	80.65%
食品与环境工程系	81.50%	食品质量与安全	87.50%
		食品营养与检测	82.26%
		水产养殖技术	81.25%

学院名称	工作总体满意度	专业名称	工作总体满意度
		环境工程技术	75.76%
		园林技术	75.76%
财经系	80.50%	商务管理	82.61%
		市场营销	81.82%
		会计	80.49%
		财务管理	76.19%
旅游管理系	80.00%	旅游管理	83.78%
		酒店管理	76.19%
信息工程系	78.59%	数字媒体应用技术	87.50%
		电子商务	81.67%
		计算机网络技术	78.26%
		计算机应用技术	76.81%
		动漫制作技术	75.00%
		软件技术	73.33%
机电系	76.58%	数控技术	86.36%
		汽车检测与维修技术	85.07%
		电气自动化技术	80.00%
		模具设计与制造	77.14%
		汽车营销与服务	70.83%
		机械设计与制造	69.05%
		机电一体化技术	68.52%
本校平均		81.22%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对学校毕业生工作表现的评价，如下图所示：95.94%的受访用人单位均对学校毕业生的工作表现感到满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 34.96%，“比较满足”占比 59.35%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位要求，并受到用人单位的广泛认可。

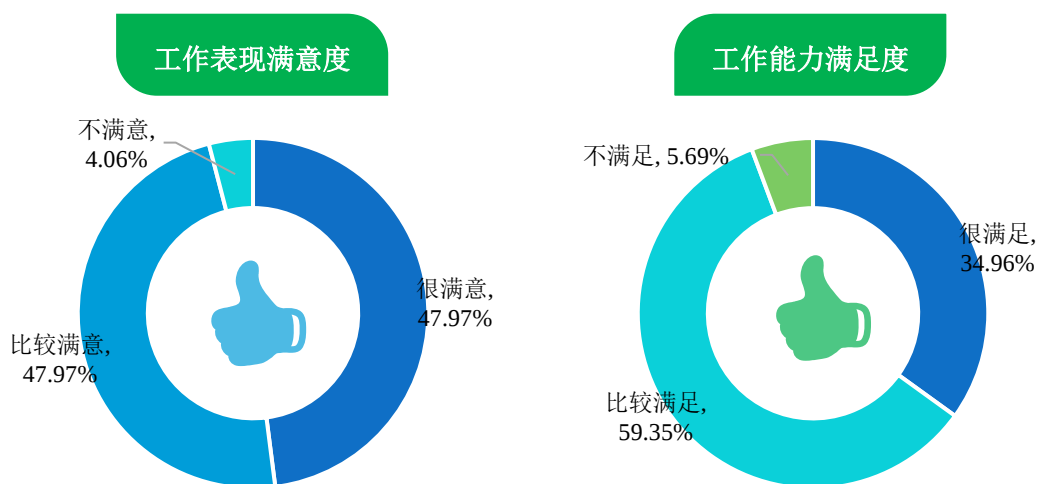


图 3-11 用人单位对毕业生的总体评价

表 3-6 不同属性单位对毕业生的总体评价

单位类型	工作表现满意度	能力满足度	行业领域	工作表现满意度	能力满足度
三资企业	100.00%	100.00%	信息传输、软件和技术服务业	87.50%	93.75%
民营企业	96.20%	93.67%	教育	90.48%	85.72%
其他企业	90.91%	90.91%	制造业	100.00%	100.00%

用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 90%以上，处于较高水平。位居前五位的能力依次为政治素养、职业道德、学习能力、专业知识、执行能力和通识性知识与技能。

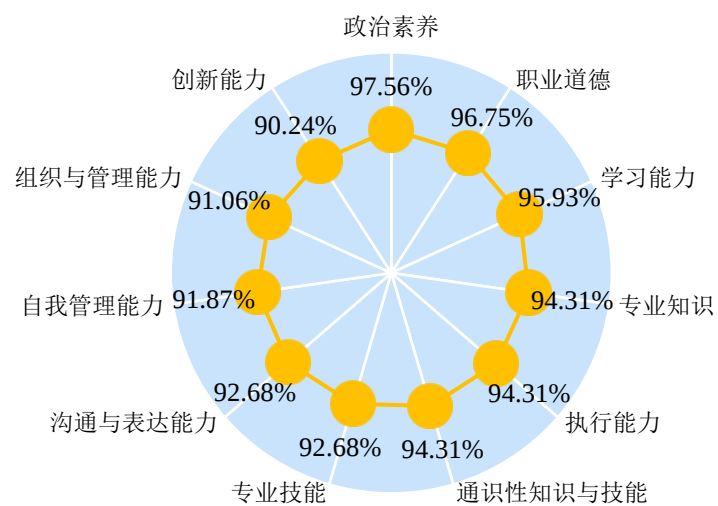


图 3-17 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价

FOUR

就业发展趋势分析

04



一、毕业去向落实率发展趋势

当前我国经济经历从高速增长到高质量发展的换挡升级阶段，就业方面承压无可避免。加之疫情防控常态化、经济增速放缓、毕业生体量持续增加等因素相交织，大学生稳就业工作高位承压。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，创新方式，畅通渠道，统筹供需，多措并举力促毕业生就业创业。如下图所示，学校 2021 届超八成毕业生均落实了去向，且较去年同期上浮 2.49%；其中有 11 个专业的初次毕业去向落实率均处于 90.00% 以上，文秘、新闻采编与制作、美术教育专业实现了完全就业，可见学校多渠道促就业工作彰显成效，毕业生突破困境实现了稳就业目标。此外，学校离校还未落实去向群体目前最希望得到的支持为就业信息平台的搭建和就业咨询与辅导，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、就业信息对接、就业岗位推荐等全面帮扶措施，力促毕业生顺利就业。

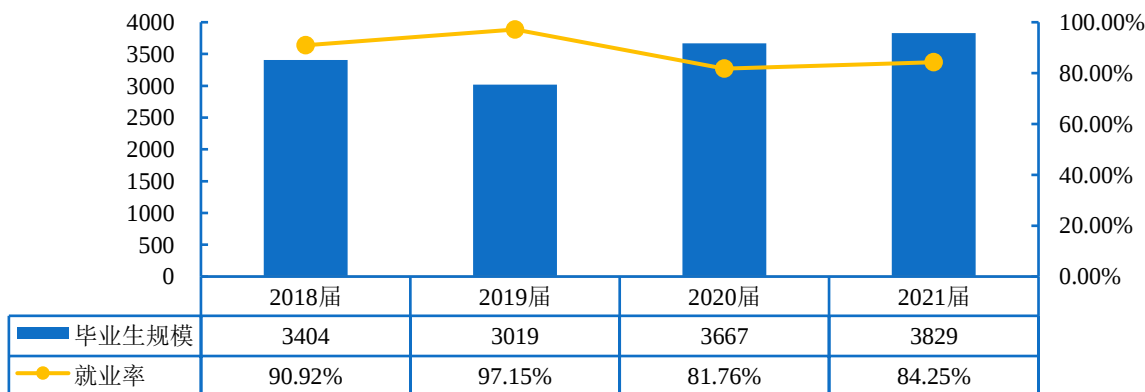


图 4-1 2018-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

注：2018-2020 届数据来源于《阳江职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统。

二、毕业生单位流向发展趋势

如下图所示，毕业生依托各类企业单位就业，合理分配人才资源。民营企业为毕业生就业“稳压器”，近四届毕业生流向其他企业（民营企业为主）就业的比例均在 50%以上，且稳中有升，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳学校毕业生就业的主渠道。当前民营经济发展进入转型升级、提质增效阶段，在国家系列政策支持下其活力将逐渐释放，这为毕业生拓宽了就业机会。同时，学校也将继续深化与重点企事业单位合作的广度与深度，为毕业生提供就业机会，保障供需畅通对接。

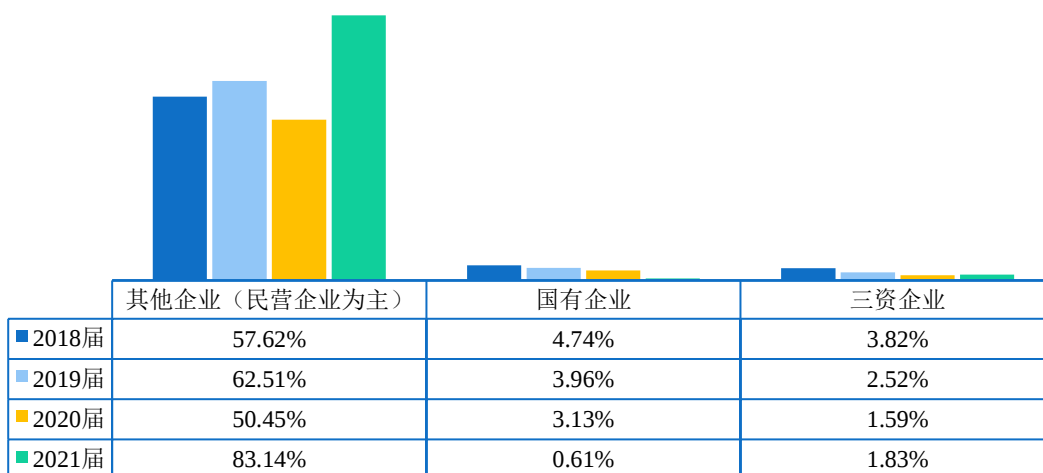


图 4-2 2018-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：2018-2020 届数据来源于《阳江职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统。

三、毕业生服务区域经济发展趋势

学校立足地方，凝聚特色，聚焦区域产业发展需求，依托师范与工科等专业体系持续为区域经济高质量发展提供人才支持。如下图所示，毕业后服务广东省内建设为学校毕业生发展主旋律，近四届毕业生流向占比均处于 98%以上；其中 2021 届毕业生服务粤港澳大湾区的占比为 69.87%、服务粤西地区的占比为 21.89%、服

务阳江市的占比为 15.79%。此外，服务地方是校、地、生三方的共同需求，学校将继续加强依托地方、融入地方和服务地方的机制平台建设，力促毕业生成为“双区”建设的主力军。

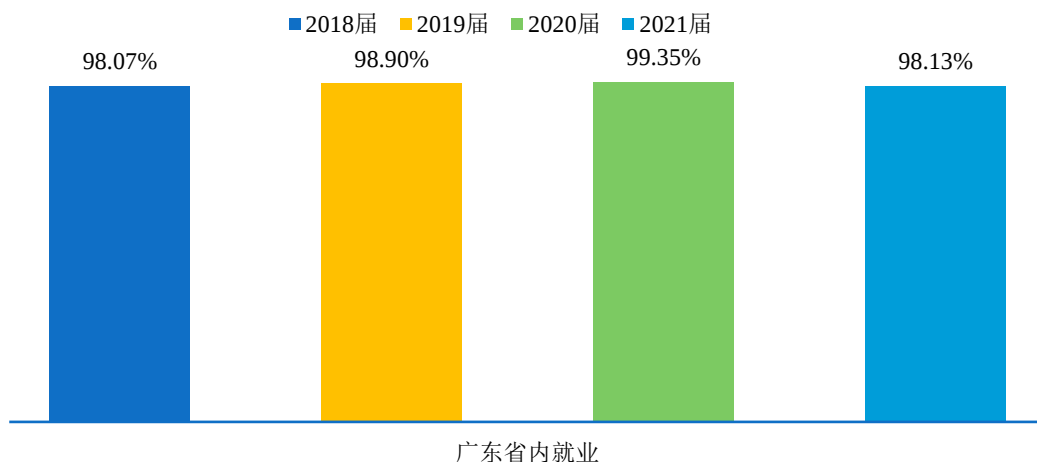


图 4-3 2018-2021 届毕业生省内就业占比分布

注：2018-2020 届数据来源于《阳江职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统。

四、毕业生行业流向发展趋势

毕业生行业流向优势突出，发展均衡，覆盖了教育、商务服务业、批发和零售业、软件信息技术服务业、制造业等多个领域。教育领域为吸纳毕业生就业的主阵地，近四届毕业生流向占比均处于 26% 以上；其中外语系、艺术与设计系、中文系、体育系、数学系流向教育行业的占比均处于 43.00% 以上。这一行业布局与学校专业特色及人才培养定位相契合。同时，伴随产业“数智化”、创新驱动战略与供给侧改革的深入推进实施，实体经济对高素质专业人才的需求日益增加，加之人民群众日益增长的对优质教育资源的需求与供给不足的矛盾致使教育领域单位对教师队伍的综合素质提出了更高的要求，这对学校毕业生就业与发展带来了新的机遇与挑战。学校将继续以“办强工科、办优师范”为突破口，深化产教融合，提高专业建设质量，从而提升毕业生服务社会发展的能力。

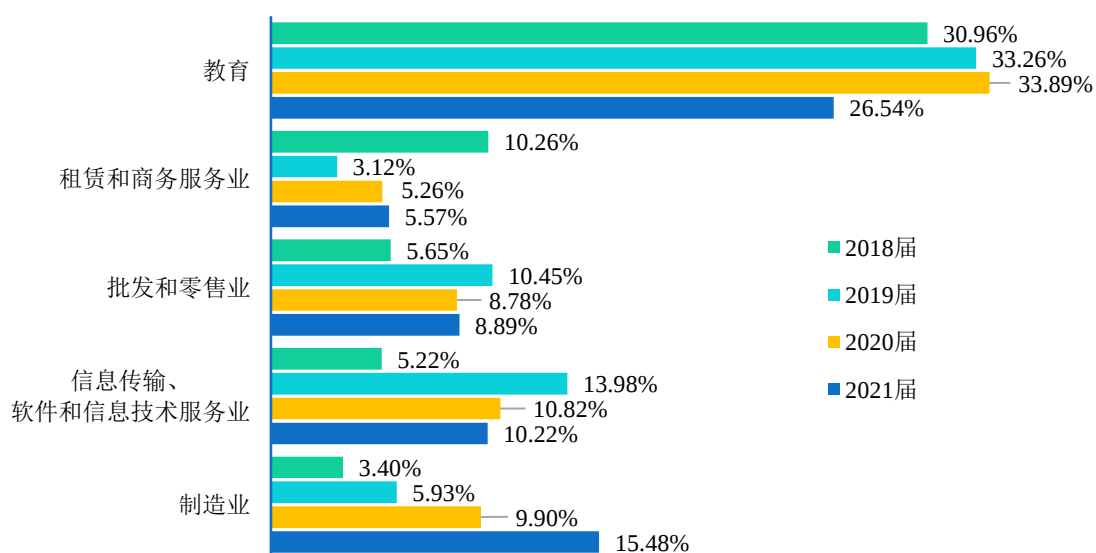


图 4-4 2018-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2020 届数据来源于《阳江职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省高等学校毕业生就业管理系统。

FIVE

对教育教学的反馈

05

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

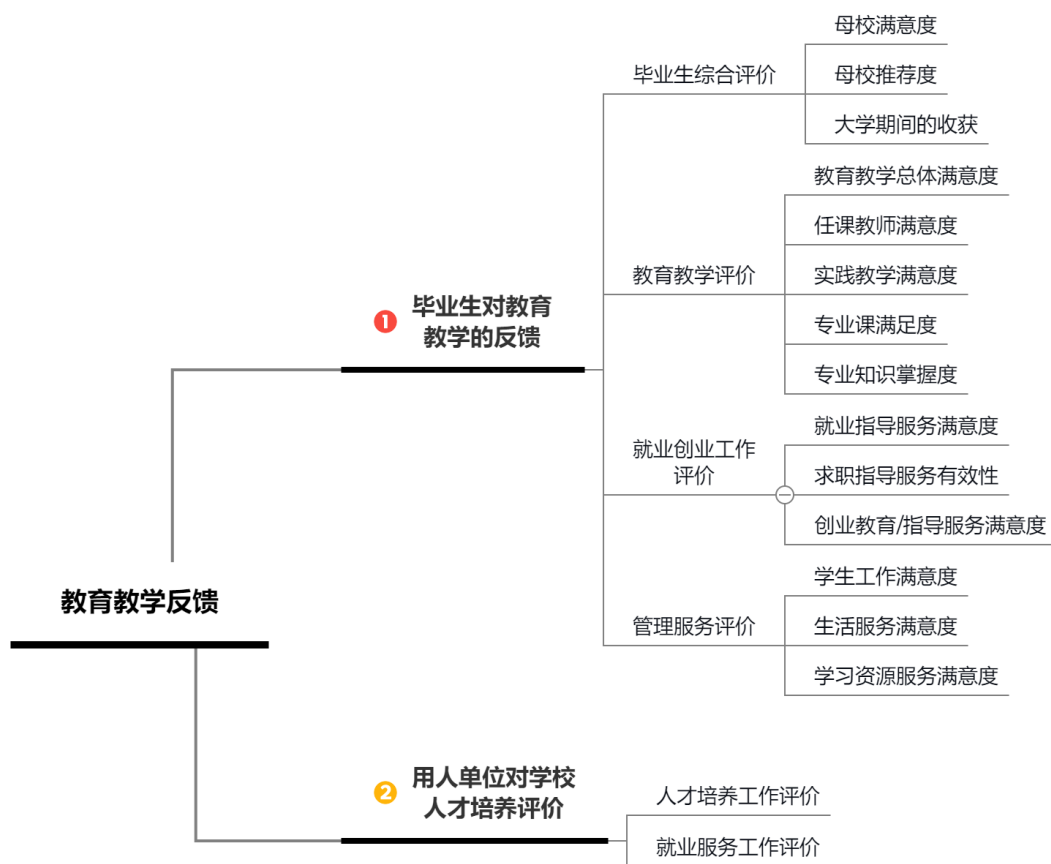


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁵

（一）毕业生综合评价

母校的满意度：学校紧密结合区域产业发展需求，着力内涵式发展，教育教学及人才培养工作获得毕业生广泛认可。2021 届毕业生对母校的满意度为 90.02%，其中“很满意”占比 22.89%，“比较满意”占比 67.13%，总体满意度较高。

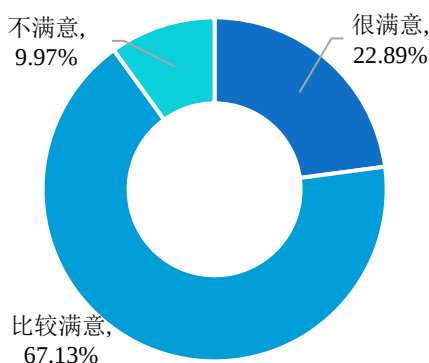


图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

在校期间最大收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（65.33%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（64.06%）的占比相对较高。

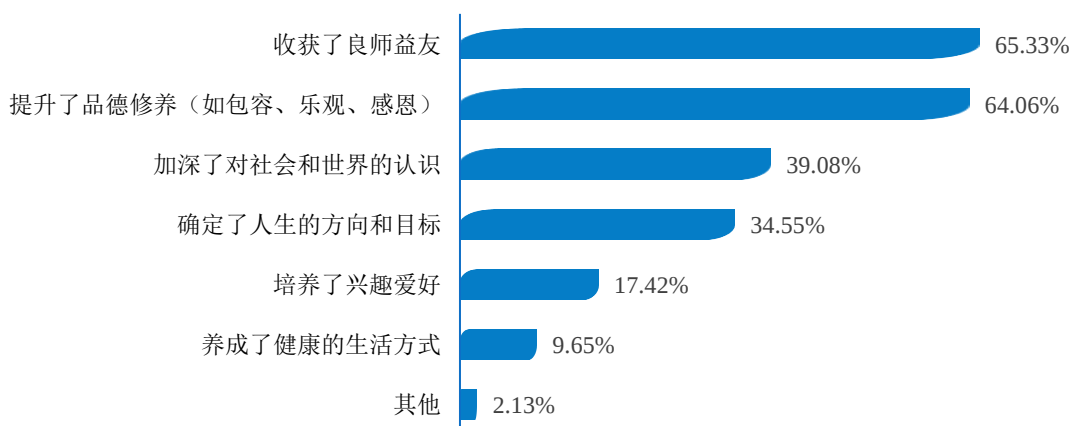


图 5-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学总体评价

学校突出教学工作中心地位，全面推进教育教学提质增效，为毕业生更好地就业奠定了坚实基础。2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 88.39%，其中“很满意”占比 22.04%，“比较满意”占比 66.35%。

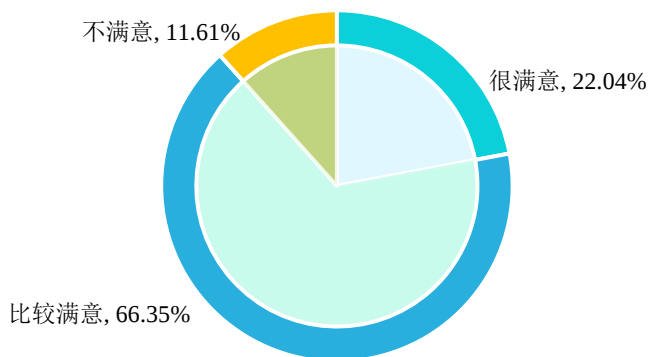


图 5-4 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

分系来看，其中艺术与设计系（95.70%）、外语系（94.51%）和中文系（92.83%）毕业生对母校教育教学的总体满意度相对较高。分专业来看，水产养殖技术专业对母校教育教学的总体满意度达到了 100.00%。

表 5-1 2021 届各学院及专业毕业生教育教学总体满意度分布

学院名称	教育教学总体满意度	专业名称	教育教学总体满意度
艺术与设计系	95.70%	学前教育	97.67%
		音乐教育	93.10%
		美术教育	91.67%
		广告设计与制作	90.32%
外语系	94.51%	商务英语	95.71%
		英语教育	94.19%
中文系	92.83%	语文教育	94.56%
		文秘	88.31%
财经系	91.63%	财务管理	93.75%
		商务管理	93.75%
		会计	92.73%
		市场营销	85.37%

学院名称	教育教学总体满意度	专业名称	教育教学总体满意度
数学系	90.54%	数学教育	90.54%
食品与环境工程系	89.69%	水产养殖技术	100.00%
		环境工程技术	97.78%
		食品质量与安全	90.38%
		食品营养与检测	86.67%
		园林技术	83.78%
体育系	89.47%	体育教育	90.48%
		体育保健与康复	88.24%
旅游管理系	87.13%	酒店管理	90.00%
		旅游管理	86.67%
		国际邮轮乘务管理	81.82%
机电系	84.09%	汽车检测与维修技术	93.06%
		模具设计与制造	88.10%
		机械设计与制造	84.78%
		汽车营销与服务	80.77%
		机电一体化技术	80.00%
		数控技术	75.86%
		电气自动化技术	75.76%
信息工程系	76.48%	数字媒体应用技术	94.74%
		电子商务	79.58%
		计算机应用技术	77.27%
		计算机网络技术	75.31%
		软件技术	74.19%
		动漫制作技术	63.04%
本校平均		88.39%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

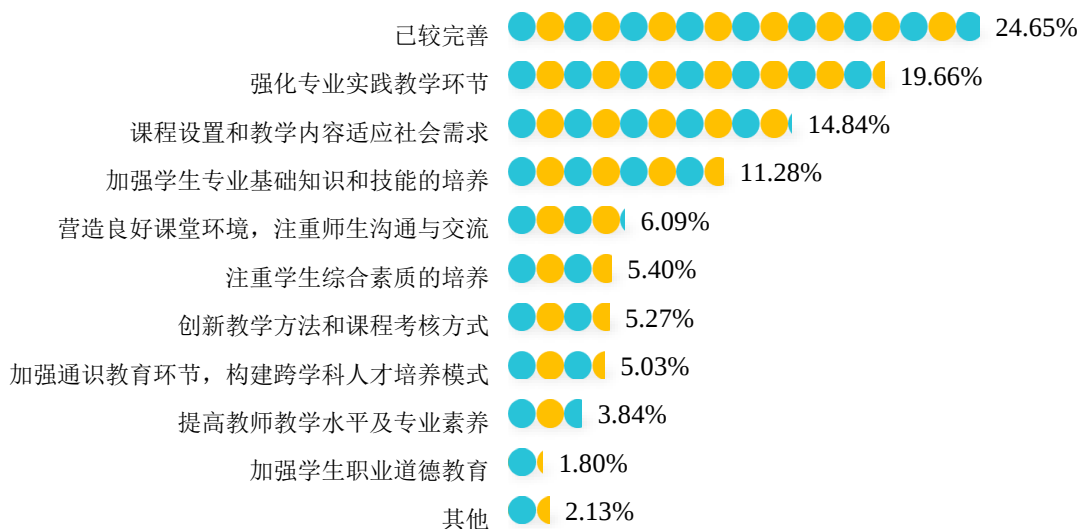


图 5-5 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

（三）专业课评价

专业课满足度与专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 78.01%。从专业知识掌握度来看，学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况，79.19%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平。

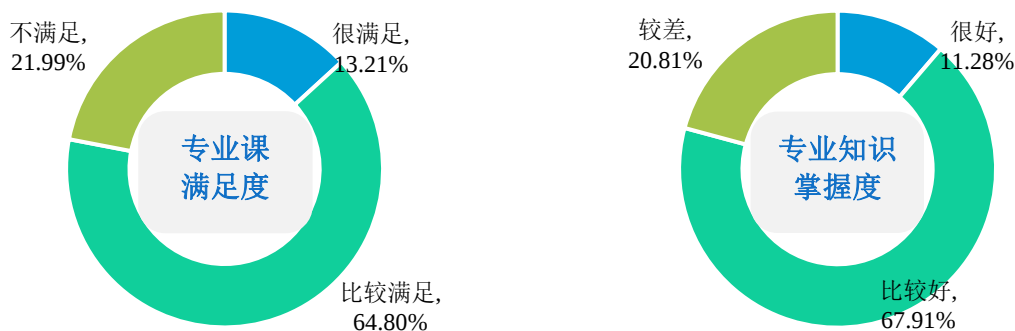


图 5-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”和“比较好”的人数占此题总人数的比例。

分系（专业）专业课满足度：分系来看，其中艺术与设计系毕业生对专业课满足度的评价相对较高，达到了 91.41%。分专业来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的专业是学前教育、语文教育、数字媒体应用技术等 6 个专业，均达到了 90.00%以上。

表 5-2 2021 届各学院及专业毕业生专业课满足度分布

学院名称	专业课满足度	专业名称	专业课满足度
艺术与设计系	91.41%	学前教育	94.19%
		广告设计与制作	87.10%
		音乐教育	86.21%
		美术教育	83.33%
中文系	89.72%	语文教育	90.38%
		文秘	88.31%
外语系	85.06%	商务英语	88.57%
		英语教育	84.11%
食品与环境工程系	82.82%	环境工程技术	91.11%
		食品质量与安全	90.38%
		水产养殖技术	86.36%
		食品营养与检测	79.26%
		园林技术	72.97%
体育系	82.46%	体育教育	90.48%
		体育保健与康复	72.55%
数学系	81.08%	数学教育	81.08%
财经系	75.35%	财务管理	78.13%
		市场营销	75.61%
		会计	75.45%
		商务管理	71.88%

学院名称	专业课满足度	专业名称	专业课满足度
机电系	70.45%	模具设计与制造	78.57%
		机械设计与制造	78.26%
		汽车检测与维修技术	73.61%
		汽车营销与服务	73.08%
		机电一体化技术	66.67%
		数控技术	65.52%
		电气自动化技术	51.52%
旅游管理系	66.34%	旅游管理	70.00%
		国际邮轮乘务管理	63.64%
		酒店管理	60.00%
信息工程系	60.73%	数字媒体应用技术	94.74%
		电子商务	69.72%
		计算机应用技术	59.09%
		软件技术	58.06%
		动漫制作技术	50.00%
		计算机网络技术	46.91%
本校平均		78.00%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

分系（专业）专业知识掌握度：分系来看，其中毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的学院是数学系（90.54%）。分专业来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的专业是数学教育、学前教育、体育教育和食品质量与安全专业，均在 90.00%以上。

表 5-3 2021 届各学院及专业毕业生专业知识掌握度分布

学院名称	专业知识掌握度	专业名称	专业知识掌握度
数学系	90.54%	数学教育	90.54%
艺术与设计系	88.67%	学前教育	90.70%

学院名称	专业知识掌握度	专业名称	专业知识掌握度
		音乐教育	86.21%
		广告设计与制作	83.87%
		美术教育	83.33%
体育系	87.72%	体育教育	93.65%
		体育保健与康复	80.39%
外语系	87.50%	英语教育	87.60%
		商务英语	87.14%
中文系	86.60%	文秘	89.61%
		语文教育	85.77%
食品与环境工程系	80.41%	食品质量与安全	90.38%
		环境工程技术	86.67%
		水产养殖技术	81.82%
		食品营养与检测	76.30%
		园林技术	72.97%
旅游管理系	78.22%	旅游管理	80.00%
		酒店管理	76.67%
		国际邮轮乘务管理	72.73%
财经系	75.81%	市场营销	80.49%
		商务管理	78.13%
		财务管理	75.00%
		会计	73.64%
机电系	75.32%	数控技术	86.21%
		汽车检测与维修技术	79.17%
		汽车营销与服务	76.92%
		模具设计与制造	76.19%
		机械设计与制造	73.91%
		机电一体化技术	70.00%

学院名称	专业知识掌握度	专业名称	专业知识掌握度
		电气自动化技术	66.67%
信息工程系	61.64%	电子商务	73.94%
		数字媒体应用技术	73.68%
		软件技术	61.29%
		动漫制作技术	60.87%
		计算机应用技术	59.09%
		计算机网络技术	40.74%
本校平均		79.19%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

（四）实践教学满意度评价

学校持续深化协同育人机制，推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养，促进学生全面成才。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 87.49%，其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 89.62%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 87.12%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 84.59%，对实习实训环节的满意度为 79.44%。

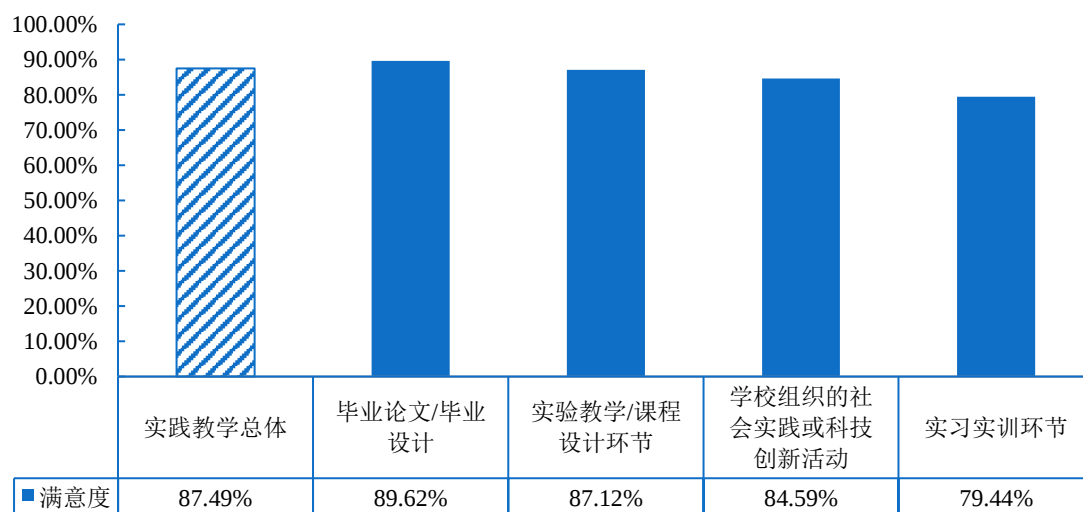


图 5-7 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

分系来看,其中艺术与设计系(94.92%)、数学系(93.24%)和外语系(92.68%)毕业生对母校实践教学的总体满意度较高。分专业来看,毕业生对母校实践教学的总体满意度较高的专业是美术教育和数字媒体应用技术,均达到了100.00%。

表 5-4 2021 届各学院及专业毕业生实践教学总体满意度分布

学院名称	实践教学满意度	专业名称	实践教学满意度
艺术与设计系	94.92%	美术教育	100.00%
		学前教育	97.67%
		广告设计与制作	87.10%
		音乐教育	82.76%
数学系	93.24%	数学教育	93.24%
外语系	92.68%	英语教育	93.02%
		商务英语	91.43%
中文系	90.34%	文秘	90.91%
		语文教育	90.79%
旅游管理系	90.10%	国际邮轮乘务管理	90.91%
		酒店管理	90.00%
		旅游管理	90.00%
食品与环境工程系	87.63%	环境工程技术	95.56%
		食品质量与安全	92.31%
		水产养殖技术	90.91%
		食品营养与检测	84.44%
		园林技术	81.08%
财经系	87.44%	财务管理	90.63%
		会计	88.18%
		市场营销	85.37%
		商务管理	84.38%
体育系	86.84%	体育教育	90.48%
		体育保健与康复	82.35%
机电系	85.06%	数控技术	93.10%
		模具设计与制造	92.86%

学院名称	实践教学满意度	专业名称	实践教学满意度
		汽车检测与维修技术	90.28%
		机械设计与制造	89.13%
		机电一体化技术	81.67%
		汽车营销与服务	73.08%
		电气自动化技术	66.67%
信息工程系	77.40%	数字媒体应用技术	100.00%
		计算机应用技术	84.09%
		电子商务	76.76%
		计算机网络技术	76.54%
		软件技术	72.58%
		动漫制作技术	65.22%
本校平均		87.49%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

（五）任课教师满意度评价

学校实施人才强校战略，不断优化师资队伍结构，教师课堂教学质量获得毕业生一致好评。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 94.03%，其中对任课教师教学态度的满意度为 94.03%，对任课教师教学方式方法的满意度为 93.01%，对任课教师教学内容的满意度为 92.93%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 92.03%。

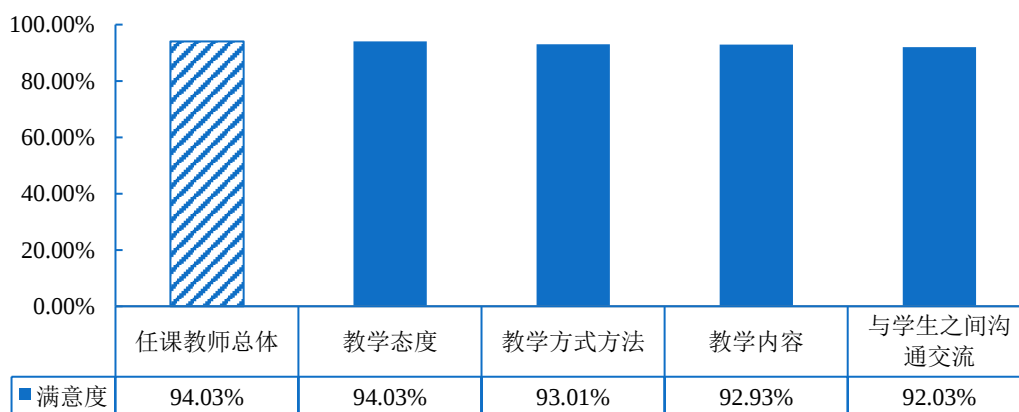


图 5-8 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

分系来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的学院是外语系（98.48%）和艺术与设计系（98.44%）；分专业来看，美术教育专业毕业生对母校任课教师总体满意度达到了 100.00%，处于较高水平。

表 5-5 2021 届各学院及专业毕业生任课教师总体满意度分布

学院名称	任课教师总体满意度	专业名称	任课教师总体满意度
外语系	98.48%	商务英语	98.57%
		英语教育	98.45%
艺术与设计系	98.44%	美术教育	100.00%
		学前教育	98.84%
		广告设计与制作	96.77%
		音乐教育	96.55%
		语文教育	96.23%
中文系	95.95%	文秘	96.10%
		环境工程技术	97.78%
食品与环境工程系	94.50%	水产养殖技术	95.45%
		食品营养与检测	94.81%
		食品质量与安全	94.23%
		园林技术	89.19%
		旅游管理	96.67%
旅游管理系	94.06%	酒店管理	93.33%
		国际邮轮乘务管理	81.82%
		数学教育	93.24%
数学系	93.24%	数学教育	93.24%
体育系	92.98%	体育保健与康复	96.08%
		体育教育	90.48%
财经系	92.56%	财务管理	96.88%
		会计	92.73%
		市场营销	92.68%
		商务管理	87.50%

学院名称	任课教师总体满意度	专业名称	任课教师总体满意度
机电系	91.88%	机电一体化技术	96.67%
		数控技术	96.55%
		机械设计与制造	95.65%
		汽车检测与维修技术	93.06%
		模具设计与制造	90.48%
		电气自动化技术	81.82%
		汽车营销与服务	80.77%
信息工程系	89.04%	数字媒体应用技术	94.74%
		计算机应用技术	93.18%
		计算机网络技术	90.12%
		软件技术	88.71%
		动漫制作技术	86.96%
		电子商务	85.92%
本校平均		94.03%	

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

（六）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 90.00% 以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（94.16%）、“就业帮扶与推荐”（92.09%）的满意度相对较高。

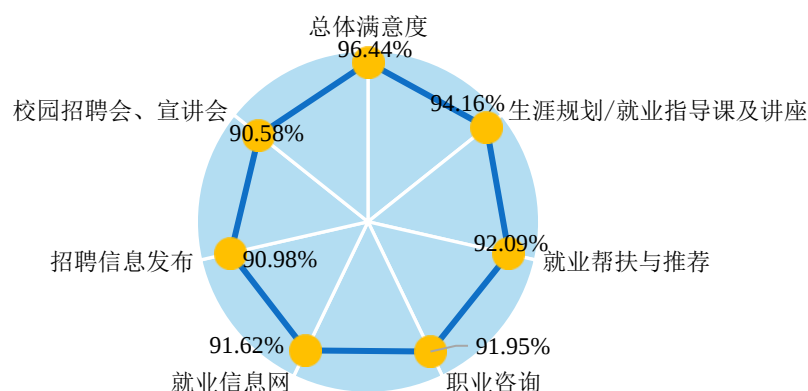


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 80.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 84.70%。

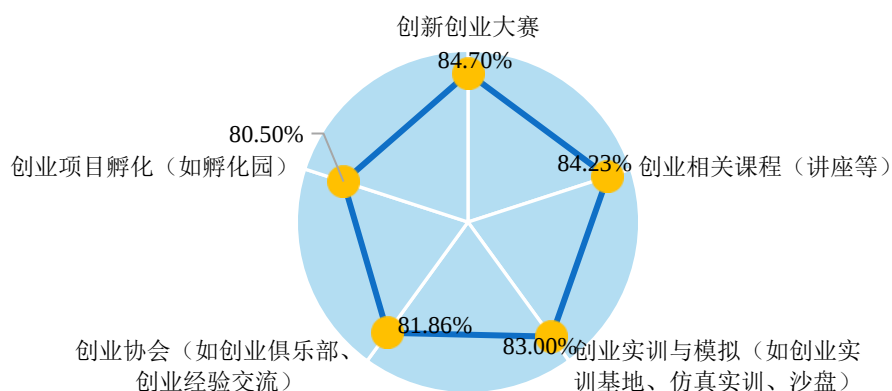


图 5-10 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

二、用人单位对学校人才培养的评价⁶

用人单位对学校人才培养工作的满意度：96.74% 的用人单位均对本校人才培养工作感到满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反

⁶ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”。

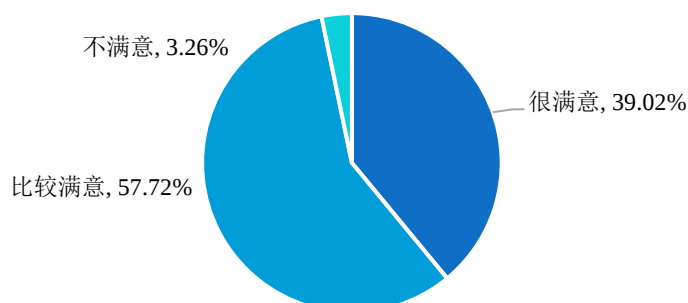


图 5-11 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

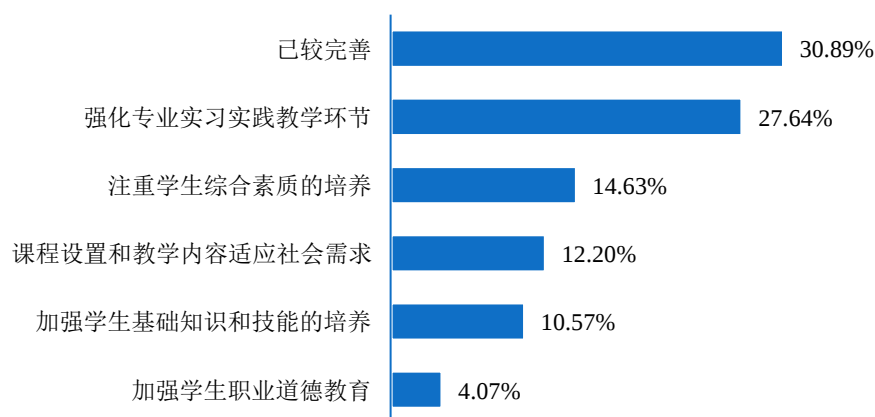


图 5-3 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，总满意度为 93.98%，其中 43.90%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，49.59%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

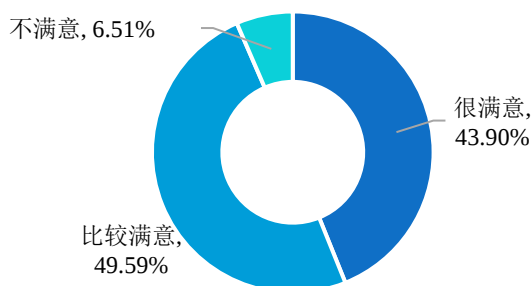


图 5-4 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

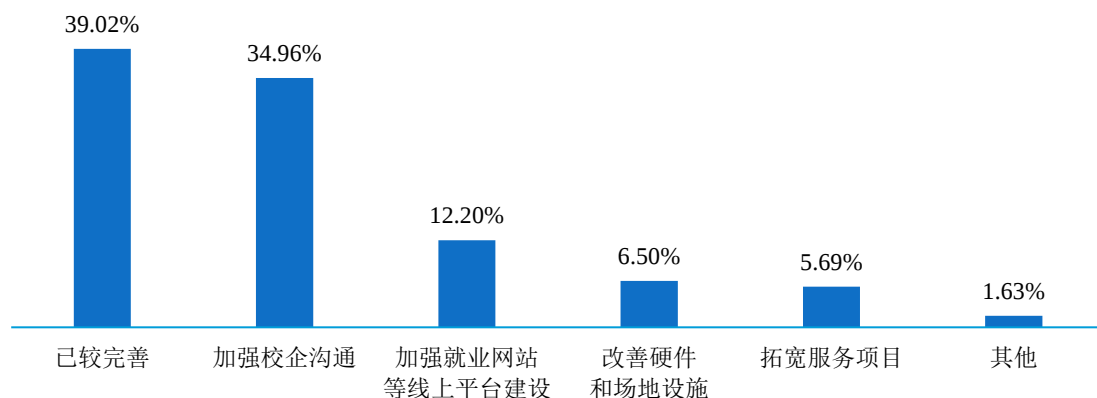


图 5-5 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。而高校毕业生体量持续增加、经济下行压力加大，毕业生就业形势更加复杂困难；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定

三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，把实习实践作为促进就业的重要举措，（修订）纳入人才培养方案；以就业（创业）为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学校深入实施质量提升工程，构建协同育人机制，推进实践育人；并坚持深化教学内涵，优化教学条件，从而提高专业人才培养质量。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 94.03%，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为 78.01%，毕业生对母校实践教学环节的满意度评价为 87.49%，毕业生对母校教育教学的总体满意度为 88.39%。

而新技术的进步与应用将不可逆转地持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，同时，新经济蓬勃发展，对高校人才培养也提出了新的期望与要求，学生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。此外，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实践教学环节”等方面，用人单位认为学校人才培养需改进的方面主要为“强化专业实习实践环节”“注重学生综合素质的培养”等方面。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展，学校应持续加强内涵式改革，整合各方资源，多管齐下：1.在人才培养模式上，坚持“以市场为导向，以就业为目标，以校企合作为抓手，突出技能培养”的原则，构建以通用能力、岗位（群）核心能力、拓展能力及职业素养培养为目标的实践导向型的课程体系，实现课程内容与职业标准对接，职业教育与终身学习对接。同时，面对日

新月异的时代发展及新经济时代对复合型高质量人才的需求，要重视培养学生科学方法和科学思维能力，即依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，为学生提供“融合型”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。2.实践教学方面，加强产教融合协同育人力度。学校应围绕人才培养的总目标，高效整合与优化学校内外资源，充分发挥地域优势、人才优势和专业优势等，探索与重点领域企事业单位深度合作机制，通过“共同确定培养目标，共同开发教学资源，共同开展质量评价，共同培养师资队伍”来全面深化产教融合，从而提高毕业生对专业知识及技能掌握运用能力。3.教育教学方法方面。践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。并针对不同的课程特点选择适合的教学方式，充分发挥教学资源和师资力量等优势，来提高学生学习的兴趣和主动性，促进学生学习习惯的养成和批判性思维的形成，培养学生自主学习和终身学习的能力。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2021 届毕业生对学校就业工作总体的满意度为 96.44%，对学校就业工作各方面的满意度均处于 90.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 90.00%以上；用人单位对学校就业工作的满意度为 93.49%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职就业影响因素方面，主要为实习实践经验缺乏、求职技能不足、获取就业信息渠道少；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”。

为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯规划发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立

职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2. 就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。3. 增强就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求制定改进措施，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。如，不定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务；并定期邀请优秀校友、企业招聘专员、企业高管等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

APPENDIX

附录



毕业去向落实率：采用广东省高等学校毕业生就业管理系统；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”和“比较相关”的人数占此题总人数的比例。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”和“比较适应”的人数占此题总人数的比例。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”和“比较胜任”的人数占此题总人数的比例。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”和“比较满足”的人数占此题总人数的比例。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、不满意”，满意度为选择“很满意”和“比较满意”的人数占此题总人数的比例。

