

宜春職業技術學院

YICHUN VOCATIONAL TECHNICAL COLLEGE

2021 屆畢業生就業質量年度報告

Annual Report Of Graduate Employment Quality



宜春職業技術學院





目 录

前言	1
学校概况.....	2
第一章 2021 届毕业生就业基本情况	4
一、规模与结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 学院/专业结构.....	5
(四) 生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
(一) 毕业去向分布.....	9
(二) 毕业去向落实率.....	10
(三) 困难生毕业去向落实率.....	10
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	11
三、就业特征分布.....	12
(一) 就业单位性质分布.....	13
(二) 就业单位行业分布.....	15
(三) 工作职位类别分布.....	17
(四) 就业单位地域分布.....	19
(五) 国家战略地区就业情况.....	24
四、国内升学分布.....	25
(一) 升学基本情况.....	25
(二) 各院系升学情况.....	25
(三) 各专业升学情况.....	26
(四) 升学院校分布.....	27
五、自主创业分布.....	27
六、应征入伍分布.....	28
七、未就业分布.....	28
第二章 2021 届毕业生就业质量调研分析	30
一、疫情条件下就业过程分析.....	30
(一) 就业心态.....	30
(二) 求职成功途径.....	30
(三) 求职效益转化.....	31
(四) 求职影响因素.....	33
二、就业质量分析.....	34
(一) 就业现状满意度.....	34
(二) 工作与专业相关度.....	35
(三) 职业期待匹配度.....	37



(四) 社会保障情况.....	38
(五) 工作稳定性.....	38
(六) 离职情况.....	39
三、基层就业情况分析.....	40
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	41
第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析	43
一、自主创业情况分析.....	43
(一) 自主创业的原因.....	43
(二) 自主创业中遇到的困难.....	43
(三) 自主创业资金来源.....	44
(四) 自主创业需具备的能力.....	45
(五) 希望学校提供的创业支持.....	45
二、国内升学分析.....	46
(一) 国内升学的原因.....	46
(二) 国内升学前后专业一致性.....	46
三、未就业情况分析.....	47
(一) 未就业原因.....	47
(二) 求职积极性.....	47
(三) 求职关注因素.....	48
(四) 求职困难.....	48
(五) 希望获得的帮助.....	49
第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措	50
一、2021 年实习就业工作目标完成情况	50
二、2021 年重点工作和主要举措	51
第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势分析	55
一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势	55
二、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势	56
三、2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势	56
四、2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势	57
五、2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势	57
第六章 毕业生对母校的评价.....	58
一、专业就业市场形势.....	58
(一) 对所学专业的了解度.....	58
(二) 专业就业前景.....	58
(三) 专业课程与岗位技能要求满足度.....	60
二、对母校的评价.....	60
(一) 教师授课.....	60
(二) 课程设置.....	61
(三) 实践教学.....	62



(四) 就业服务.....	62
三、对母校的建议.....	63
(一) 教育教学改进建议.....	63
(二) 课程设置改进建议.....	64
(三) 就业服务改进建议.....	65
四、对母校的综合满意度.....	65
第七章 社会评价分析.....	67
一、用人单位基本情况.....	67
(一) 用人单位规模.....	67
(二) 用人单位性质.....	67
(三) 用人单位行业.....	68
(四) 用人单位所在地域.....	68
二、疫情对用人单位的影响.....	69
(一) 疫情对单位的影响.....	69
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	70
三、用人单位的招聘情况.....	70
(一) 招聘渠道.....	70
(二) 招聘专业关注度.....	71
(三) 招聘毕业生时看重的因素.....	71
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	72
(一) 对毕业生的总体满意度.....	72
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	72
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	75
(四) 对毕业生的求职建议.....	76
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	76
(一) 对学校就业服务的评价.....	76
(二) 对学校就业服务的反馈.....	77
(三) 对学校人才培养的评价.....	78
(四) 对学校人才培养的反馈.....	78
第八章 总结与建议.....	79
一、总结.....	79
(一) 疫情影响逐步减弱, 毕业生毕业去向落实率止跌回升.....	79
(二) 有效落实就业工作, 毕业生就业质量良好.....	79
(三) 积极引导留赣就业, 超七成毕业生在江西省内就业.....	80
(四) 人才培养久久为功, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	80
二、建议.....	80
(一) 加强实践教学, 提升毕业生综合竞争力.....	80
(二) 加强双创教育, 帮助毕业生实现创业理想.....	81
(三) 加强就业指导, 强化毕业生求职技能.....	81



报告说明.....	83
一、报告数据来源构成.....	83
二、报告其他说明.....	83



前言

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校毕业生就业工作事关千家万户切身利益，是广大人民群众最关心最直接最现实的问题。我们要将以人民为中心作为高校毕业生就业工作的价值追求，全力以赴解决好人民群众“急难愁盼”的问题。

2021 年，全国高校毕业生达 909 万人，就业压力不减。国家出台一系列政策，大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）文件要求，学校特委托专业第三方机构江西双北数据科技有限公司编制《2021 届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，数据整理遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。



学校概况

宜春职业技术学院地处赣西历史文化名城、月亮之都宜春市。城市环境优美、山清水秀、交通便利，是国家优秀旅游城市、国家卫生城市、国家园林城市、全国绿化模范城市。

学校是 2003 年 6 月经江西省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制专科层次普通高校，江西省示范性高职院校、江西省优质专科高职院校、江西省“双高”计划优势特色专业建设院校。

学校环境优雅，设施齐全，设立北校区、南校区和经开校区；积极响应市委市政府教体新区建设工作安排，全力推进新校区建设。新校区位于教体新区规划二路东侧、锦绣大道北侧地段，占地面积 1497 亩，总建筑面积 57.5 万平方米，已于 2021 年 10 月正式投入使用。

学校设有护理学院、医学院、师范学院、机电与新能源汽车学院、财会金融学院、电商与旅游学院、信息工程学院、艺术与设计学院、国际教育学院、继续教育学院、创新创业学院及马克思主义学院、医学基础部、军事体育部等教学单位，面向全国 20 余个省市招生，在校生 1.6 万余人。现有专任教师 733 人，其中具有高级职称的教师 276 人，有江西省“新世纪百千万人才工程”人选 1 人，省高校教学名师 4 人，省中青年学科带头人 1 人，省高校中青年骨干教师 11 人，省级高校优秀教学团队 2 个。

学校现有江西省高校特色专业 4 个，江西省示范院校重点建设专业 4 个，江西省高职院校优势特色专业 2 个。学校建有中央财政支持的职业教育实训基地 2 个，省级高等职业教育专业技能实训中心 4 个。

学校积极开展校企合作，推行订单式培养模式，建立了覆盖江西省和长江三角洲、珠江三角洲乃至全国范围的实习、就业网络，毕业生就业率超过 95%，学校多次被评为“全省高校毕业生就业工作先进单位”。学校重视国际交流与合作，先后与美国、加拿大、澳大利亚、韩国、马来西亚、丹麦、墨西哥、日本等地的高校建立友好关系，签订了校际合作协议或合作备忘录。学校获得中加合作学前教育专业项目办学许可，开设中加合作班，已招收两届学生。学校加入中德职业教育联盟，担任副理事长单位，并被确定为“中德职业教育联盟江西省示范基地”。

学校不断提高技术技能人才培养质量，师生在各级各类技能竞赛活动中问鼎



夺魁，屡创佳绩。教师获国家级奖励表彰 49 人次，获省级奖励表彰 255 人次；获 2017 年、2018 年全国职业院校护理专业教师教学能力大赛一等奖，江西省高校省级教学成果一等奖。2016—2018 年，学生连续三年在全国职业院校技能大赛高职组护理技能赛项中获得一等奖，创造了江西省在全国职业院校护理技能大赛中的最好成绩；在全国卫生职业院校检验技能竞赛、全国大学生艺术展演活动、全国职业院校沙盘模拟经营大赛等大赛中均取得了优异成绩；近三年，学生共获得国家级奖项 12 项，省部级奖项 154 项。学校创新创业成绩斐然，“宜职众创空间”被认定为国家备案众创空间、省级众创空间和省级创业孵化示范基地。2019—2021 年，学生在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获国家级铜奖 3 项、省级金奖 4 项、银奖 4 项、铜奖 9 项，学校连续三年获得大赛优秀组织奖，先进集体奖。在“挑战杯”“创青春”“中国创翼”“林业草原”创新创业大赛等各类比赛中获奖 20 余项。

经过全体教职员工的共同努力，学校成功入选教育部与联合国儿童基金会“生活技能开发”青少年教育合作项目试点学校，荣获全国首批公共机构节能减排示范性单位、第五批全国民族团结进步创建示范单位、全国十佳精准扶贫高职院校、全国群众体育先进单位、中国学生定向先进集体、江西省人才工作示范点、江西汽车流通业产教融合十佳高职院校、全省高校党建工作评估优秀高校、全省高校学生公寓管理先进单位、江西省高校后勤工作先进单位、全省高校思想政治教育先进集体等荣誉称号。

学校秉持“代天工以立人 开万物以昌黎”的办学宗旨，确立“深融合、创特色、铸品牌”的办学思路，进一步深化改革，聚力内涵建设，全面提升人才培养质量和办学水平，朝着建设特色鲜明、国内一流高职名校的办学目标奋力迈进。



第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 5589 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1170 人，占比为 20.93%；女性毕业生人数为 4419 人，占比为 79.07%；男女比例为 1:3.78。详见下表：

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	4419	79.07
男	1170	20.93
总计	5589	100.00

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 20 个民族，其中汉族毕业生共 5476 人，占毕业生总人数的 97.98%；少数民族毕业生共 113 人，占毕业生总人数的 2.02%。少数民族人数最多的为藏族，有 46 人。详见下图与下表：

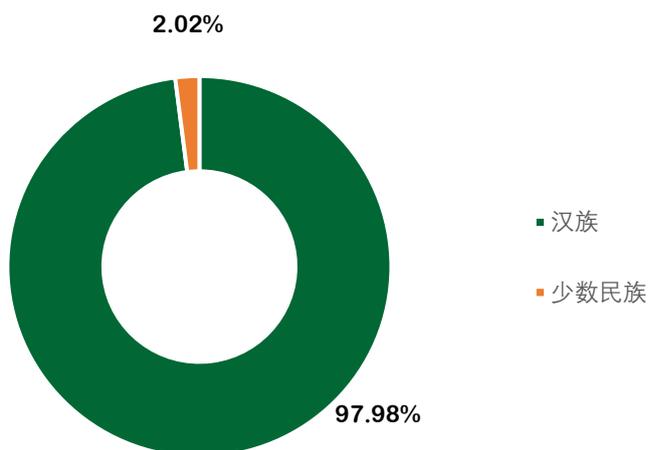


图 1-1 2021 届毕业生民族分布



表 1-2 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5476	97.98
藏族	46	0.82
彝族	16	0.29
苗族	11	0.20
土家族	6	0.11
布依族	5	0.09
侗族	4	0.07
其他	4	0.07
回族	4	0.07
畲族	4	0.07
蒙古族	3	0.05
壮族	2	0.04
仡佬族	1	0.02
佤族	1	0.02
傈僳族	1	0.02
土族	1	0.02
瑶族	1	0.02
白族	1	0.02
维吾尔族	1	0.02
黎族	1	0.02
总计	5589	100.00

（三）学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 9 个学院中，其中师范学院毕业生人数最多，有 2088 人，占毕业生总人数的 37.36%；其次是护理学院（1388 人，24.83%）；第三是医学院（985 人，17.62%）。

2021 届毕业生分布在 33 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为师范学院的小学教育专业（1308 人，23.40%）、护理学院的护理专业（1172 人，20.97%）、师范学院的学前教育专业（729 人，13.04%）。详见下表：

表 1-3 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	专业名称	人数	比例
师范学院	小学教育	1308	23.40
	学前教育	729	13.04
	体育教育	51	0.91
	小计	2088	37.36



学院名称	专业名称	人数	比例
护理学院	护理	1172	20.97
	助产	216	3.86
	小计	1388	24.83
医学院	医学检验技术	399	7.14
	医学影像技术	258	4.62
	药学	217	3.88
	医学美容技术	61	1.09
	中药学	50	0.89
	小计	985	17.62
国际教育学院	英语教育	172	3.08
	护理（涉外）	96	1.72
	学前教育（英语方向）	76	1.36
	小学教育（英语方向）	3	0.05
	小计	347	6.21
信息工程学院	计算机网络技术	125	2.24
	计算机应用技术	79	1.41
	物联网应用技术	15	0.27
	小计	219	3.92
机电与新能源汽车学院	汽车检测与维修技术	80	1.43
	新能源汽车技术	32	0.57
	数控技术	25	0.45
	机电一体化技术	14	0.25
	模具设计与制造	9	0.16
	电源变换技术与应用	4	0.07
	电梯工程技术	3	0.05
	生物质能应用技术	2	0.04
小计	169	3.02	
财会金融学院	会计	158	2.83
	税务	7	0.13
	小计	165	2.95
艺术与设计学院	艺术教育	57	1.02
	数字媒体艺术设计	37	0.66
	小学教育	35	0.63
	小计	129	2.31
电商与旅游学院	电子商务	60	1.07
	酒店管理	24	0.43
	旅游管理	15	0.27
	小计	99	1.77
总计		5589	100.00



（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较分散，分布在全国 22 个省/市/自治区。其中江西生源人数最多，有 5184 人，占毕业生总人数的 92.75%。省外生源共 405 人，占毕业生总人数的 7.25%；省外生源人数位居前列的是四川、贵州。详见下图与下表：

生源地省级分布图

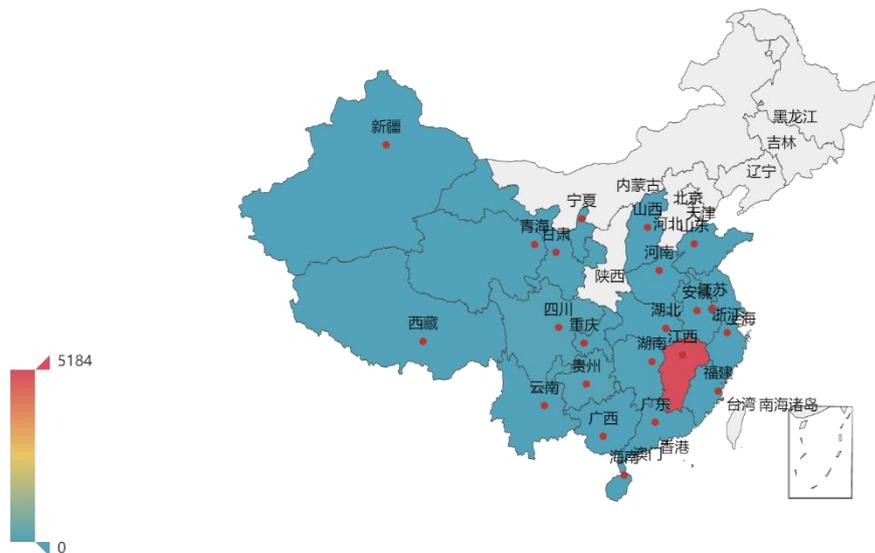


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	5184	92.75
四川省	89	1.59
贵州省	76	1.36
湖南省	38	0.68
云南省	35	0.63
西藏自治区	30	0.54
广东省	27	0.48
甘肃省	17	0.30
安徽省	15	0.27
海南省	15	0.27
青海省	14	0.25
山东省	10	0.18
宁夏回族自治区	8	0.14
福建省	7	0.13
浙江省	5	0.09



省份	人数	比例
山西省	5	0.09
新疆维吾尔自治区	4	0.07
广西壮族自治区	4	0.07
湖北省	2	0.04
重庆市	2	0.04
江苏省	1	0.02
河南省	1	0.02
总计	5589	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自宜春市的人数最多，占比为 55.63%；其次是赣州市，占比为 11.00%；第三是萍乡市，占比为 9.68%。详见下图与下表：

江西省内生源地分布图

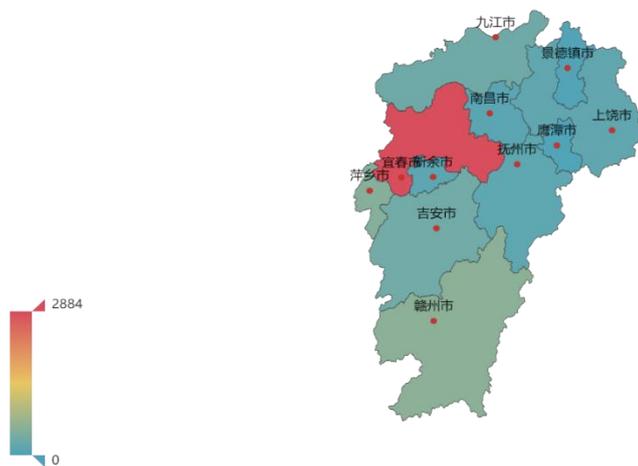


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
宜春市	2884	55.63
赣州市	570	11.00
萍乡市	502	9.68
吉安市	314	6.06
九江市	292	5.63
上饶市	171	3.30
抚州市	141	2.72
新余市	135	2.60
南昌市	117	2.26
景德镇市	37	0.71
鹰潭市	21	0.41
总计	5184	100.00



二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 4383 人，占毕业生总人数的 78.42%；升学 560 人，升学率为 10.02%；灵活就业 42 人，占毕业生总人数的 0.75%；自主创业 3 人，自主创业率为 0.05%；待就业 601 人，占毕业生总人数的 10.75%。详见下表：

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	4188	74.93
	应征义务兵	106	1.90
	签劳动合同形式就业	72	1.29
	其它（地方基层项目）	9	0.16
	特岗教师	7	0.13
	西部计划	1	0.02
	小计	4383	78.42



分类	毕业去向	人数	比例
待就业	求职中	601	10.75
	小计	601	10.75
升学	专科升普通本科	560	10.02
	小计	560	10.02
灵活就业	其他录用形式就业	41	0.73
	自由职业	1	0.02
	小计	42	0.75
自主创业	自主创业	3	0.05
	小计	3	0.05
总计		5589	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.25%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 92.74%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.32%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 4.42 个百分点。详见下图：

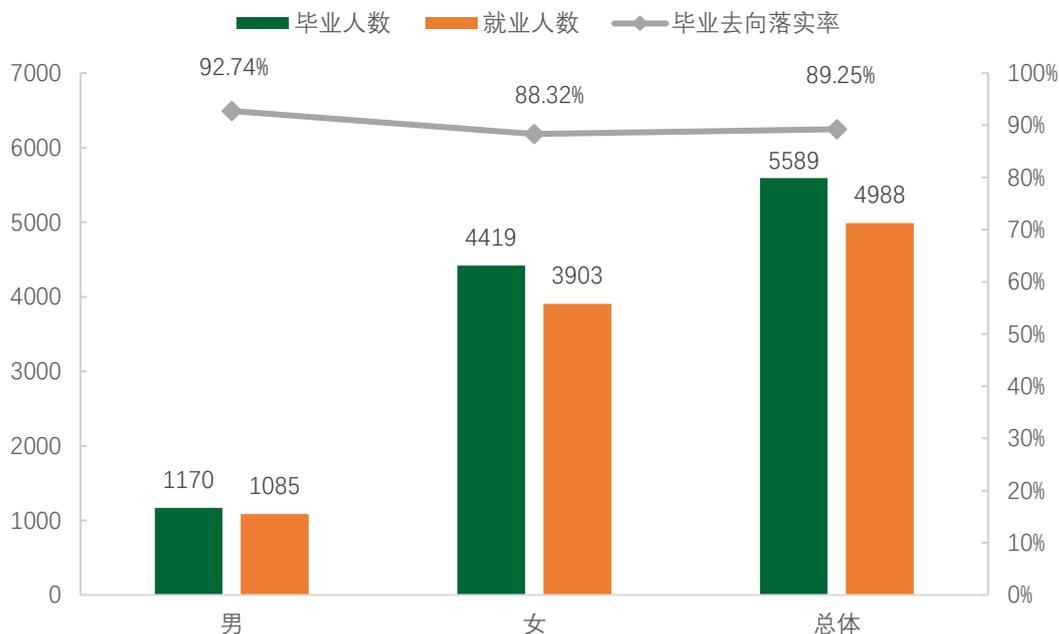


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率为 93.50%，非困难生毕业去向落实率为 88.95%。详见下表：



表 1-7 2021 届困难毕业生去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	4643	5220	88.95
建档立卡贫困户	345	369	93.50
总体	4988	5589	89.25

（四）学院/专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率中，机电与新能源汽车学院的毕业去向落实率最高，为 100.00%；其次是信息工程学院，为 99.09%；第三是财会金融学院，为 98.18%。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电与新能源汽车学院	169	169	100.00
信息工程学院	219	217	99.09
财会金融学院	165	162	98.18
艺术与设计学院	129	126	97.67
电商与旅游学院	99	94	94.95
国际教育学院	347	319	91.93
医学院	985	885	89.85
师范学院	2088	1867	89.42
护理学院	1388	1149	82.78
总体	5589	4988	89.25

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的为税务、旅游管理等 14 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。详见下表：

表 1-9 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财会金融学院	税务	7	7	100.00
电商与旅游学院	旅游管理	15	15	100.00
国际教育学院	小学教育	3	3	100.00
机电与新能源汽车学院	电梯工程技术	3	3	100.00
机电与新能源汽车学院	电源变换技术与应用	4	4	100.00
机电与新能源汽车学院	机电一体化技术	14	14	100.00
机电与新能源汽车学院	模具设计与制造	9	9	100.00
机电与新能源汽车学院	汽车检测与维修技术	80	80	100.00
机电与新能源汽车学院	生物质能应用技术	2	2	100.00



学院名称	专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电与新能源汽车学院	数控技术	25	25	100.00
机电与新能源汽车学院	新能源汽车技术	32	32	100.00
师范学院	体育教育	51	51	100.00
信息工程学院	物联网应用技术	15	15	100.00
艺术与设计学院	小学教育	35	35	100.00
信息工程学院	计算机网络技术	125	124	99.20
信息工程学院	计算机应用技术	79	78	98.73
艺术与设计学院	艺术教育	57	56	98.25
财会金融学院	会计	158	155	98.10
国际教育学院	学前教育	76	73	96.05
电商与旅游学院	酒店管理	24	23	95.83
艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	37	35	94.59
电商与旅游学院	电子商务	60	56	93.33
医学院	药学	217	202	93.09
国际教育学院	英语教育	172	160	93.02
医学院	医学美容技术	61	56	91.80
医学院	医学检验技术	399	366	91.73
师范学院	学前教育	729	652	89.44
师范学院	小学教育	1308	1164	88.99
医学院	中药学	50	44	88.00
国际教育学院	护理	96	83	86.46
医学院	医学影像技术	258	217	84.11
护理学院	助产	216	180	83.33
护理学院	护理	1172	969	82.68
总体		5589	4988	89.25

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式”的 4301 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域（就业地域统计时还包含其它（地方基层项目）、特岗教师、西部计划、自由职业、专科升普通本科和自主创业的 4882 名毕业生）等方面分析毕业生的就业流向。



（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 45.43%；其次为“中初教育单位”（25.04%）；第三为“医疗卫生单位”（23.99%）。详见下图与下表：

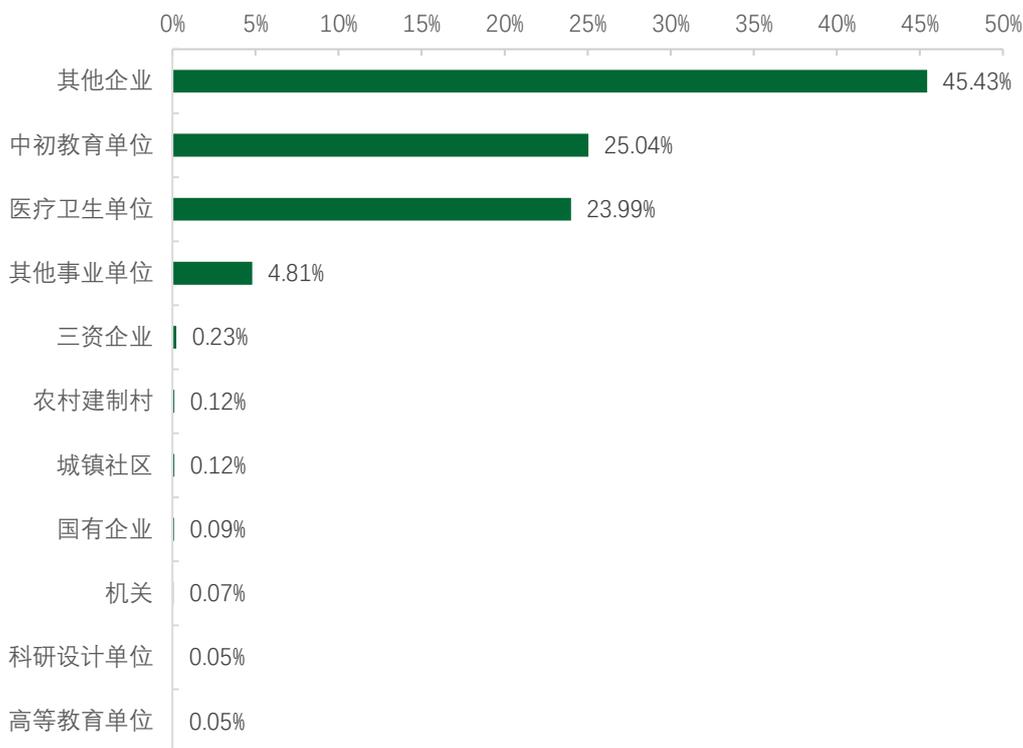


图 1-5 2021 届毕业生就业单位分布

表 1-10 2021 届各学院毕业生主要就业单位性质分布

单位：百分比（%）

学院名称	主要就业单位性质
信息工程学院	其他企业(94.00)，三资企业(4.67)，其他事业单位(0.67)
医学院	其他企业(69.00)，医疗卫生单位(27.70)，其他事业单位(2.33)
国际教育学院	其他企业(52.76)，中初教育单位(23.62)，医疗卫生单位(22.44)
师范学院	中初教育单位(61.37)，其他企业(28.32)，其他事业单位(10.06)
护理学院	医疗卫生单位(70.04)，其他企业(27.15)，其他事业单位(2.15)
机电与新能源汽车学院	其他企业(92.00)，国有企业(2.40)，三资企业(1.60)
电商与旅游学院	其他企业(100.00)
艺术与设计学院	中初教育单位(52.88)，其他企业(46.15)，其他事业单位(0.96)
财会金融学院	其他企业(98.66)，其他事业单位(0.67)，机关(0.67)



表 1-11 2021 届各专业毕业生主要就业单位性质分布

单位：百分比（%）

专业名称	主要就业单位性质
中药学	其他企业(94.74)，其他事业单位(2.63)，医疗卫生单位(2.63)
会计	其他企业(99.30)，其他事业单位(0.70)
体育教育	中初教育单位(63.64)，其他企业(33.33)，其他事业单位(3.03)
助产	医疗卫生单位(67.28)，其他企业(27.78)，其他事业单位(4.32)
医学影像技术	医疗卫生单位(50.00)，其他企业(46.91)，城镇社区(1.03)
医学检验技术	其他企业(63.50)，医疗卫生单位(31.75)，其他事业单位(4.45)
医学美容技术	其他企业(100.00)
学前教育	中初教育单位(49.50)，其他企业(44.33)，其他事业单位(5.83)
学前教育（英语方向）	其他企业(91.53)，中初教育单位(8.47)
小学教育	中初教育单位(68.97)，其他企业(17.78)，其他事业单位(13.04)
小学教育（艺术方向）	中初教育单位(100.00)
小学教育（英语方向）	中初教育单位(100.00)
护理	医疗卫生单位(70.53)，其他企业(27.04)，其他事业单位(1.77)
护理（涉外）	医疗卫生单位(86.36)，其他企业(9.09)，其他事业单位(4.55)
数字媒体艺术设计	其他企业(100.00)
数控技术	其他企业(93.75)，农村建制村(6.25)
新能源汽车技术	其他企业(100.00)
旅游管理	其他企业(100.00)
机电一体化技术	其他企业(100.00)
模具设计与制造	其他企业(100.00)
汽车检测与维修技术	其他企业(89.55)，三资企业(2.99)，其他事业单位(2.99)
物联网应用技术	其他企业(100.00)
生物质能应用技术	其他企业(50.00)，机关(50.00)
电子商务	其他企业(100.00)
电梯工程技术	其他企业(100.00)
电源变换技术与应用	其他企业(50.00)，国有企业(50.00)
税务	其他企业(85.71)，机关(14.29)
艺术教育	中初教育单位(50.00)，其他企业(47.50)，其他事业单位(2.50)
英语教育	其他企业(58.73)，中初教育单位(41.27)
药学	其他企业(87.11)，医疗卫生单位(10.82)，其他事业单位(1.03)
计算机应用技术	其他企业(98.18)，三资企业(1.82)
计算机网络技术	其他企业(90.59)，三资企业(7.06)，其他事业单位(1.18)
酒店管理	其他企业(100.00)



（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“教育”行业，人数占比为 36.29%；其次为“卫生和社会工作”行业（34.18%）；第三为“居民服务、修理和其他服务业”（9.46%）。详见下图与下表：

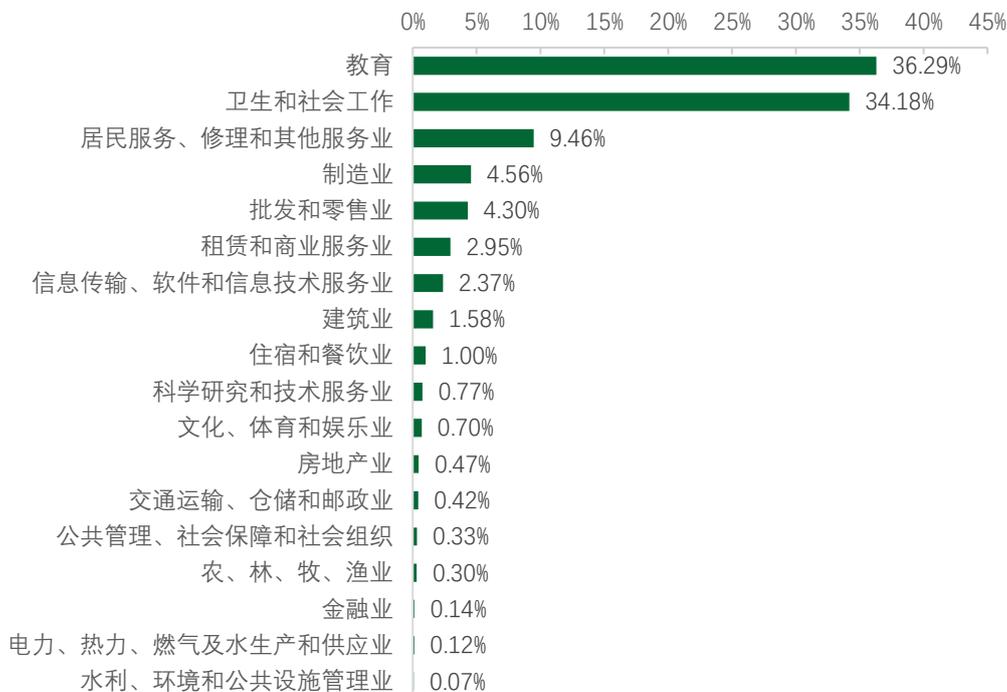


图 1-6 2021 届毕业生就业行业分布

表 1-12 2021 届各学院毕业生主要就业行业分布

单位：百分比（%）

学院名称	主要就业行业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(35.33)，制造业(20.00)，批发和零售业(11.33)
医学院	卫生和社会工作(75.12)，制造业(5.64)，居民服务、修理和其他服务业(5.64)
国际教育学院	教育(66.14)，卫生和社会工作(24.80)，制造业(2.36)
师范学院	教育(82.90)，居民服务、修理和其他服务业(16.72)，租赁和商业服务业(0.26)
护理学院	卫生和社会工作(74.06)，批发和零售业(7.58)，居民服务、修理和其他服务业(5.52)
机电与新能源汽车学院	制造业(37.60)，居民服务、修理和其他服务业(22.40)，信息传输、软件和信息技术服务业(8.80)
电商与旅游学院	批发和零售业(39.19)，住宿和餐饮业(17.57)，居民服务、修理和其他服务业(9.46)



学院名称	主要就业行业
艺术与设计学院	教育(67.31), 建筑业(17.31), 租赁和商业服务业(4.81)
财会金融学院	租赁和商业服务业(31.54), 制造业(17.45), 批发和零售业(16.78)

表 1-13 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

单位: 百分比 (%)

专业名称	主要就业行业
中药学	卫生和社会工作(92.11), 制造业(7.89)
会计	租赁和商业服务业(29.58), 制造业(18.31), 批发和零售业(17.61)
体育教育	教育(78.79), 居民服务、修理和其他服务业(21.21)
助产	卫生和社会工作(72.22), 批发和零售业(5.56), 租赁和商业服务业(4.94)
医学影像技术	卫生和社会工作(80.93), 制造业(4.12), 居民服务、修理和其他服务业(4.12)
医学检验技术	卫生和社会工作(75.96), 制造业(7.12), 居民服务、修理和其他服务业(5.04)
医学美容技术	卫生和社会工作(47.17), 居民服务、修理和其他服务业(18.87), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.55)
学前教育	教育(75.33), 居民服务、修理和其他服务业(24.17), 租赁和商业服务业(0.50)
学前教育(英语方向)	教育(81.36), 制造业(5.08), 建筑业(5.08)
小学教育	教育(87.93), 居民服务、修理和其他服务业(11.75), 住宿和餐饮业(0.11)
小学教育(艺术方向)	教育(100.00)
小学教育(英语方向)	教育(100.00)
护理	卫生和社会工作(74.39), 批发和零售业(7.95), 居民服务、修理和其他服务业(5.74)
护理(涉外)	卫生和社会工作(95.45), 信息传输、软件和信息技术服务业(1.52), 制造业(1.52)
数字媒体艺术设计	建筑业(55.17), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.34), 租赁和商业服务业(10.34)
数控技术	制造业(62.50), 批发和零售业(18.75), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.25)
新能源汽车技术	制造业(59.09), 租赁和商业服务业(18.18), 批发和零售业(9.09)
旅游管理	住宿和餐饮业(25.00), 批发和零售业(25.00), 居民服务、修理和其他服务业(16.67)
机电一体化技术	制造业(50.00), 居民服务、修理和其他服务业(16.67), 批发和零售业(16.67)
模具设计与制造	居民服务、修理和其他服务业(66.67), 制造业(33.33)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业(28.36), 制造业(25.37), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.94)



专业名称	主要就业行业
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业(70.00)，制造业(20.00)，建筑业(10.00)
生物质能应用技术	公共管理、社会保障和社会组织(50.00)，建筑业(50.00)
电子商务	批发和零售业(54.76)，信息传输、软件和信息技术服务业(9.52)，科学研究和技术服务业(9.52)
电梯工程技术	制造业(100.00)
电源变换技术与应用	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00)，租赁和商业服务业(50.00)
税务	租赁和商业服务业(71.43)，公共管理、社会保障和社会组织(14.29)，居民服务、修理和其他服务业(14.29)
艺术教育	教育(82.50)，建筑业(5.00)，文化、体育和娱乐业(5.00)
英语教育	教育(92.86)，交通运输、仓储和邮政业(2.38)，制造业(1.59)
药学	卫生和社会工作(72.16)，居民服务、修理和其他服务业(5.67)，制造业(4.64)
计算机应用技术	批发和零售业(21.82)，信息传输、软件和信息技术服务业(20.00)，文化、体育和娱乐业(18.18)
计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业(41.18)，制造业(25.88)，租赁和商业服务业(9.41)
酒店管理	住宿和餐饮业(45.00)，居民服务、修理和其他服务业(15.00)，批发和零售业(15.00)

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“教学人员”，人数占比为 36.34%；其次为“卫生专业技术人员”（20.39%）；第三为“其他专业技术人员”（18.53%）。详见下图与下表：

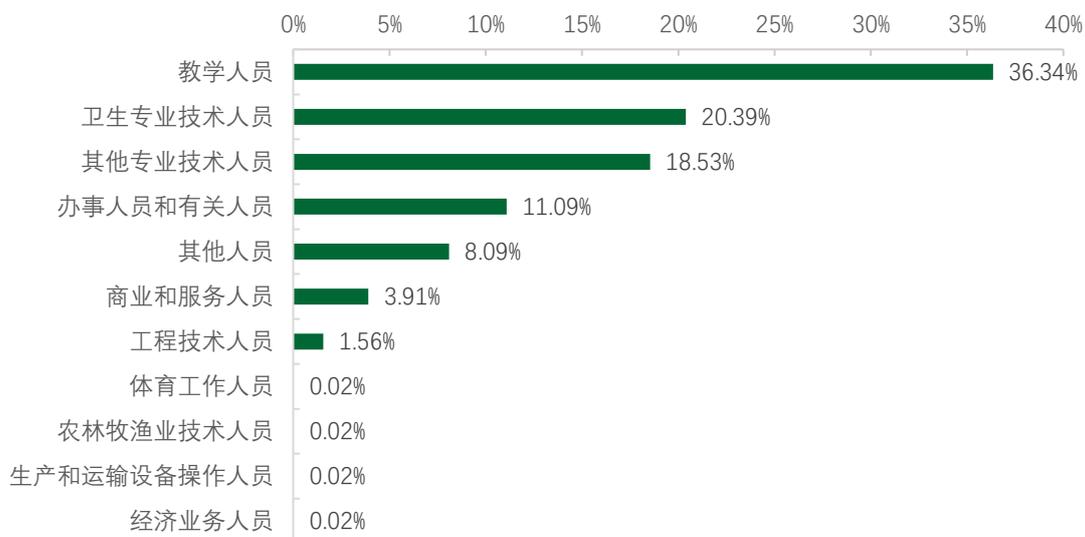


图 1-7 2021 届毕业生工作职位类别分布



表 1-14 2021 届各学院毕业生主要工作职位类别分布

单位：百分比（%）

学院名称	主要工作职位类别
信息工程学院	工程技术人员 (44.00)，其他专业技术人员 (24.67)，办事人员和有关人员 (20.67)
医学院	其他专业技术人员 (79.53)，办事人员和有关人员 (17.77)，其他人员 (1.35)
国际教育学院	教学人员 (65.75)，卫生专业技术人员 (25.20)，办事人员和有关人员 (8.66)
师范学院	教学人员 (84.11)，办事人员和有关人员 (14.48)，其他人员 (1.15)
护理学院	卫生专业技术人员 (75.47)，其他人员 (21.35)，其他专业技术人员 (2.43)
机电与新能源汽车学院	其他专业技术人员 (46.40)，办事人员和有关人员 (36.00)，商业和服务人员 (11.20)
电商与旅游学院	其他人员 (91.89)，办事人员和有关人员 (6.76)，其他专业技术人员 (1.35)
艺术与设计学院	教学人员 (67.31)，其他专业技术人员 (22.12)，其他人员 (8.65)
财会金融学院	商业和服务人员 (100.00)

表 1-15 2021 届各专业毕业生主要工作职位类别分布

单位：百分比（%）

专业名称	主要工作职位类别
中药学	其他专业技术人员 (89.47)，办事人员和有关人员 (5.26)，卫生专业技术人员 (5.26)
会计	商业和服务人员 (100.00)
体育教育	教学人员 (84.85)，办事人员和有关人员 (12.12)，其他人员 (3.03)
助产	卫生专业技术人员 (75.31)，其他人员 (24.07)，办事人员和有关人员 (0.62)
医学影像技术	其他专业技术人员 (82.47)，办事人员和有关人员 (14.43)，其他人员 (2.06)
医学检验技术	其他专业技术人员 (81.60)，办事人员和有关人员 (16.02)，卫生专业技术人员 (1.19)
医学美容技术	其他专业技术人员 (49.06)，办事人员和有关人员 (45.28)，商业和服务人员 (3.77)
学前教育	教学人员 (78.00)，办事人员和有关人员 (19.50)，其他人员 (2.17)
学前教育（英语方向）	教学人员 (81.36)，办事人员和有关人员 (16.95)，其他人员 (1.69)
小学教育	教学人员 (88.04)，办事人员和有关人员 (11.31)，其他人员 (0.43)



专业名称	主要工作岗位类别
小学教育（艺术方向）	教学人员(100.00)
小学教育（英语方向）	教学人员(100.00)
护理	卫生专业技术人员(75.50)，其他人员(20.86)，其他专业技术人员(2.87)
护理（涉外）	卫生专业技术人员(96.97)，办事人员和有关人员(3.03)
数字媒体艺术设计	其他专业技术人员(75.86)，其他人员(13.79)，办事人员和有关人员(3.45)
数控技术	其他专业技术人员(75.00)，商业和服务人员(12.50)，其他人员(6.25)
新能源汽车技术	其他专业技术人员(50.00)，办事人员和有关人员(31.82)，商业和服务人员(18.18)
旅游管理	其他人员(91.67)，办事人员和有关人员(8.33)
机电一体化技术	办事人员和有关人员(66.67)，其他专业技术人员(33.33)
模具设计与制造	其他人员(66.67)，其他专业技术人员(33.33)
汽车检测与维修技术	其他专业技术人员(43.28)，办事人员和有关人员(43.28)，商业和服务人员(11.94)
物联网应用技术	工程技术人员(70.00)，其他专业技术人员(20.00)，办事人员和有关人员(10.00)
生物质能应用技术	办事人员和有关人员(100.00)
电子商务	其他人员(92.86)，办事人员和有关人员(4.76)，其他专业技术人员(2.38)
电梯工程技术	其他专业技术人员(100.00)
电源变换技术与应用	办事人员和有关人员(100.00)
税务	商业和服务人员(100.00)
艺术教育	教学人员(85.00)，其他人员(12.50)，其他专业技术人员(2.50)
英语教育	教学人员(92.06)，办事人员和有关人员(7.94)
药学	其他专业技术人员(79.38)，办事人员和有关人员(19.07)，其他人员(1.55)
计算机应用技术	其他专业技术人员(47.27)，工程技术人员(21.82)，办事人员和有关人员(18.18)
计算机网络技术	工程技术人员(55.29)，办事人员和有关人员(23.53)，其他专业技术人员(10.59)
酒店管理	其他人员(90.00)，办事人员和有关人员(10.00)

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业的比例为 76.22%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、福建省。详见下表与下图：



表 1-16 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	3721	76.22
广东省	422	8.64
浙江省	251	5.14
福建省	113	2.31
上海市	71	1.45
湖南省	58	1.19
四川省	41	0.84
江苏省	33	0.68
贵州省	30	0.61
云南省	20	0.41
北京市	19	0.39
西藏自治区	16	0.33
安徽省	10	0.20
山东省	9	0.18
青海省	8	0.16
海南省	8	0.16
湖北省	8	0.16
甘肃省	7	0.14
河南省	6	0.12
陕西省	5	0.10
黑龙江省	5	0.10
广西壮族自治区	4	0.08
山西省	4	0.08
宁夏回族自治区	3	0.06
新疆维吾尔自治区	2	0.04
辽宁省	2	0.04
重庆市	2	0.04
内蒙古自治区	2	0.04
天津市	1	0.02
河北省	1	0.02



毕业生签约地域省级分布图



图 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

表 1-17 2021 届各学院毕业生主要就业省份分布

单位：百分比（%）

学院名称	主要就业省份
信息工程学院	江西 (62.11)，广东 (17.89)，北京 (6.32)
医学院	江西 (72.26)，广东 (7.11)，浙江 (5.24)
国际教育学院	江西 (65.19)，浙江 (16.77)，广东 (10.44)
师范学院	江西 (78.71)，广东 (9.32)，福建 (3.79)
护理学院	江西 (82.04)，广东 (5.93)，浙江 (5.84)
机电与新能源汽车学院	江西 (68.92)，广东 (12.84)，浙江 (12.84)
电商与旅游学院	江西 (68.09)，浙江 (10.64)，上海 (5.32)
艺术与设计学院	江西 (91.06)，四川 (5.69)，广东 (2.44)
财会金融学院	江西 (65.62)，广东 (18.75)，上海 (5.62)

表 1-18 2021 届各专业毕业生主要就业省份分布

单位：百分比（%）

专业名称	主要就业省份
中药学	江西 (82.93)，上海 (2.44)，四川 (2.44)
会计	江西 (66.67)，广东 (18.30)，上海 (5.23)
体育教育	江西 (87.50)，安徽 (10.42)，江苏 (2.08)
助产	江西 (83.33)，广东 (6.11)，浙江 (5.56)
医学影像技术	江西 (74.64)，广东 (8.61)，浙江 (5.74)
医学检验技术	江西 (66.10)，浙江 (8.19)，广东 (5.08)
医学美容技术	江西 (48.21)，广东 (26.79)，江苏 (8.93)
学前教育	江西 (58.59)，广东 (20.25)，福建 (10.28)
学前教育（英语方向）	江西 (49.32)，浙江 (30.14)，广东 (9.59)
小学教育	江西 (89.79)，广东 (3.49)，湖南 (1.22)
小学教育（艺术方向）	江西 (100.00)
小学教育（英语方向）	江西 (100.00)



专业名称	主要就业省份
护理	江西(81.80), 广东(5.89), 浙江(5.89)
护理(涉外)	江西(85.37), 广东(10.98), 上海(1.22)
数字媒体艺术设计	江西(71.88), 四川(21.88), 广东(6.25)
数控技术	江西(56.52), 广东(17.39), 浙江(13.04)
新能源汽车技术	江西(48.00), 广东(28.00), 浙江(24.00)
旅游管理	江西(93.33), 福建(6.67)
机电一体化技术	江西(76.92), 福建(15.38), 广东(7.69)
模具设计与制造	江西(100.00)
汽车检测与维修技术	江西(71.01), 浙江(14.49), 广东(10.14)
物联网应用技术	江西(42.86), 浙江(35.71), 广东(21.43)
生物质能应用技术	江西(100.00)
电子商务	江西(62.50), 浙江(12.50), 江苏(8.93)
电梯工程技术	江西(100.00)
电源变换技术与应用	江西(100.00)
税务	江西(42.86), 广东(28.57), 上海(14.29)
艺术教育	江西(96.43), 山东(1.79), 广东(1.79)
英语教育	江西(61.39), 浙江(18.99), 广东(10.76)
药学	江西(85.35), 广东(4.55), 湖南(4.04)
计算机应用技术	江西(68.66), 北京(16.42), 广东(7.46)
计算机网络技术	江西(60.55), 广东(23.85), 浙江(3.67)
酒店管理	江西(65.22), 福建(17.39), 浙江(13.04)

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是宜春市, 就业人数比生源人数比例达到了 72.12%。详见下表:

表 1-19 2021 届毕业生省内就业分布

单位: 人数(人), 比例(%)

江西省内分布	人数	生源人数	比例
宜春市	2080	2884	72.12
南昌市	577	117	493.16
新余市	284	135	210.37
萍乡市	209	502	41.63
赣州市	201	570	35.26
九江市	125	292	42.81
吉安市	110	314	35.03
上饶市	54	171	31.58
抚州市	37	141	26.24
景德镇市	28	37	75.68
鹰潭市	16	21	76.19
总体	3721	5184	71.78



3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届江西省生源中，选择在江西省内就业的比例为 79.15%，选择在省外就业的比例为 20.85%；非江西省生源中，选择留在江西省内就业的比例为 35.95%，选择回生源所在省就业的比例为 49.24%，选择去其他省份就业的比例为 14.80%。

表 1-20 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	3602	79.15
	省外就业	949	20.85
省外生源	省内就业	119	35.95
	回生源所在省就业	163	49.24
	其他省份就业	49	14.80

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在泛长江三角洲地区（83.70%），其次是泛珠江三角洲地区（12.39%），第三是西南地区（2.23%）。详见下图：

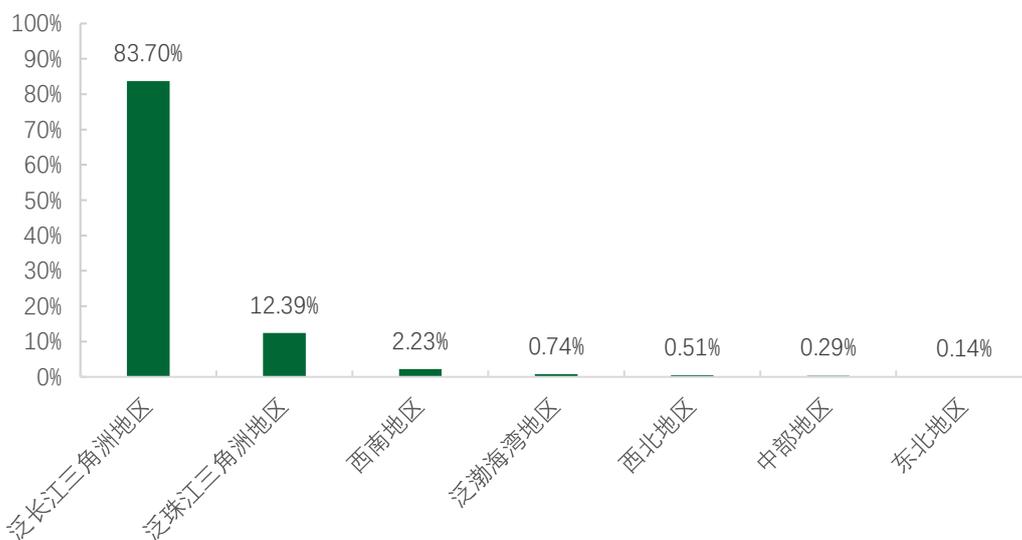


图 1-9 2021 届毕业生就业地区分布

¹ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



2021 届毕业生就业地区²集中在华东地区，占比为 86.19%；其次是华南地区，占比为 8.89%；第三是西南地区，占比为 2.23%。详见下图：

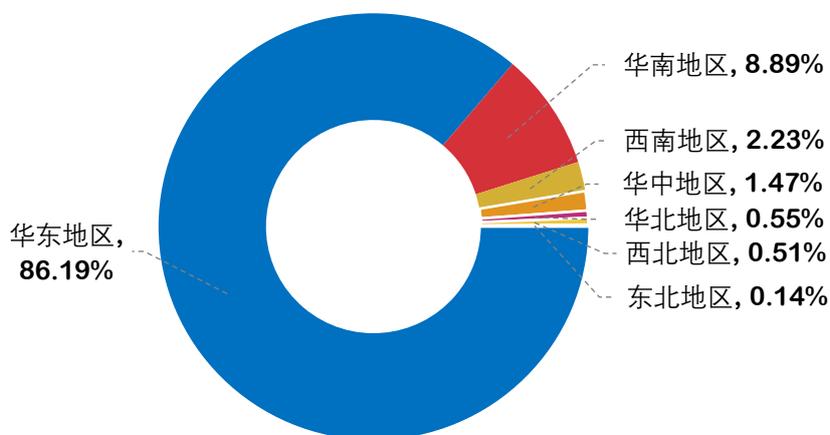


图 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带³就业的人数最多，占比为 86.95%；其次为“一带一路”建设地区⁴，占比为 19.27%。毕业生在西部地区⁵就业的比例为 2.87%，在京津冀经济圈⁶的比例为 0.43%。详见下图：

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

³ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

⁴ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁶ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

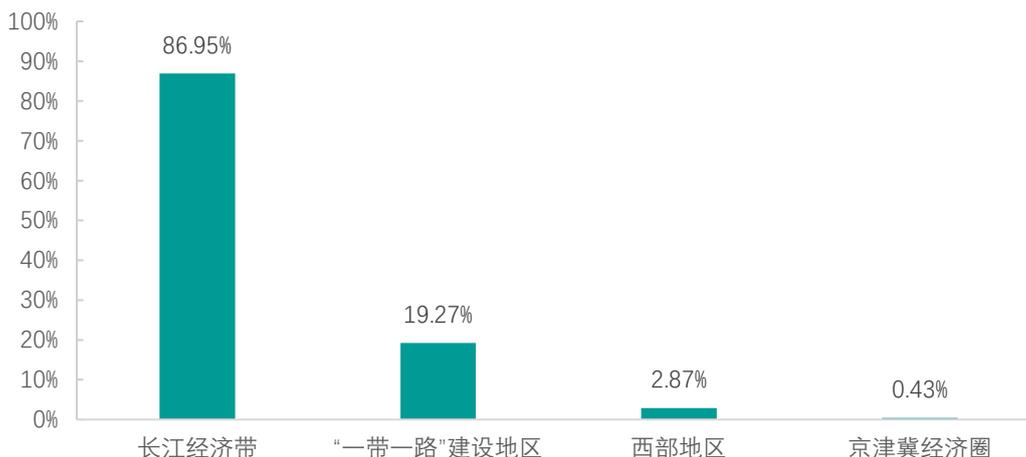


图 1-11 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

四、国内升学分布

(一) 升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 560 人，升学率为 10.02%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生 1.49 个百分点。详见下表：

表 1-21 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
女	429	4419	9.71
男	131	1170	11.20
总体	560	5589	10.02

(二) 各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，电商与旅游学院升学人数为 20 人，升学率为 20.20%；信息工程学院升学人数为 40 人，升学率为 18.26%；国际教育学院升学人数为 61 人，升学率为 17.58%。详见下表：

表 1-22 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
电商与旅游学院	20	99	20.20
信息工程学院	40	219	18.26
国际教育学院	61	347	17.58
机电与新能源汽车学院	23	169	13.61
艺术与设计学院	17	129	13.18



院系	升学人数	毕业人数	升学率
师范学院	272	2088	13.03
财会金融学院	11	165	6.67
护理学院	79	1388	5.69
医学院	37	985	3.76
总体	560	5589	10.02

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为电梯工程技术（66.67%）、机电一体化技术（50.00%）、电源变换技术与应用（50.00%）。详见下表：

表 1-23 2021 届各专业毕业生升学情况

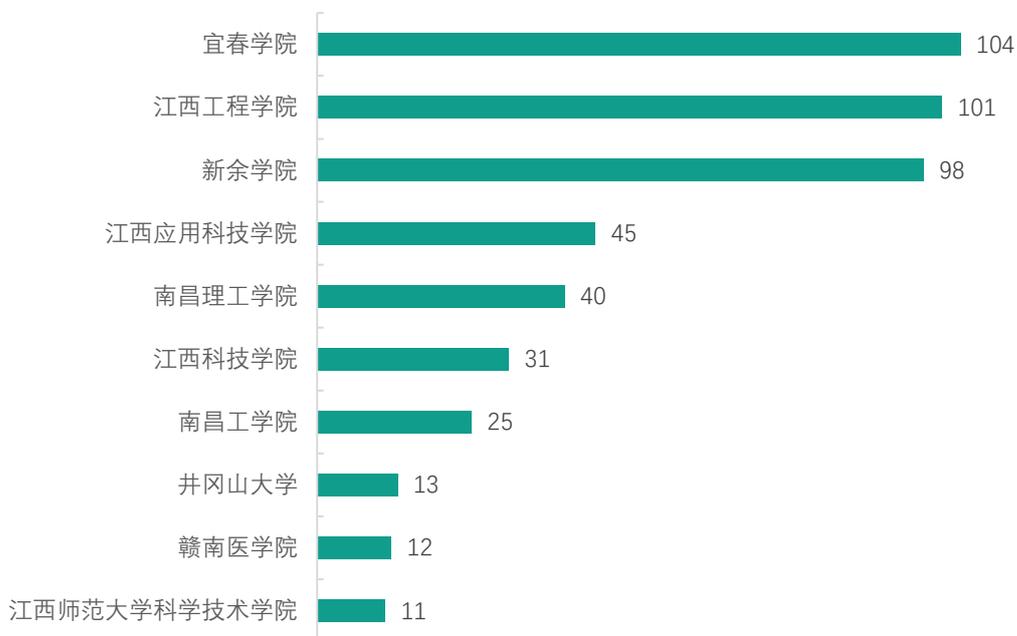
单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
电梯工程技术	2	3	66.67
机电一体化技术	7	14	50.00
电源变换技术与应用	2	4	50.00
数控技术	7	25	28.00
物联网应用技术	4	15	26.67
艺术教育	14	57	24.56
体育教育	12	51	23.53
电子商务	14	60	23.33
旅游管理	3	15	20.00
计算机网络技术	24	125	19.20
英语教育	31	172	18.02
小学教育	213	1346	15.82
计算机应用技术	12	79	15.19
酒店管理	3	24	12.50
新能源汽车技术	3	32	9.38
助产	18	216	8.33
数字媒体艺术设计	3	37	8.11
学前教育	61	805	7.58
会计	11	158	6.96
护理	77	1268	6.07
中药学	3	50	6.00
医学影像技术	14	258	5.43
医学美容技术	3	61	4.92
医学检验技术	14	399	3.51
汽车检测与维修技术	2	80	2.50
药学	3	217	1.38
总计	560	5589	10.02



（四）升学院校分布

2021 届毕业生升学人数排名前三的院校为宜春学院（104 人）、江西工程学院（101 人）和新余学院（98 人）。详见下图：



备注：仅显示录取人数 10 人以上的学校。

图 1-12 2021 届毕业生主要升学院校

五、自主创业分布

2021 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，总体创业率为 0.05%。详见下图：



自主创业, **0.05%**

图 1-13 2021 届毕业生自主创业率



六、应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 106 人，且均为男性毕业生，占毕业生总人数的比例为 1.90%。

七、未就业分布

2021 届未就业毕业生共 601 人，占毕业生总人数的比例为 10.75%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 85 人，女性毕业生未就业人数为 516 人。详见下表：

表 1-24 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	85	14.14
女	516	85.86
总体	601	100.00

2021 届未就业毕业生共 601 人。分院系看，护理学院未就业人数最多，有 239 人；其次是师范学院，未就业人数有 221 人。分专业看，护理专业未就业人数最多，有 203 人。详见下表：

表 1-25 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院名称	专业名称	人数
护理学院	护理	203
	助产	36
	小计	239
师范学院	小学教育	144
	学前教育	77
	小计	221
医学院	医学影像技术	41
	医学检验技术	33
	药学	15
	中药学	6
	医学美容技术	5
	小计	100
国际教育学院	护理（涉外）	13
	英语教育	12
	学前教育（英语方向）	3
	小计	28



学院名称	专业名称	人数
电商与旅游学院	电子商务	4
	酒店管理	1
	小计	5
财会金融学院	会计	3
	小计	3
艺术与设计学院	数字媒体艺术设计	2
	艺术教育	1
	小计	3
信息工程学院	计算机应用技术	1
	计算机网络技术	1
	小计	2
总计		601



第二章 2021 届毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 38.16%，“一般”的比例为 48.00%，“比较焦虑”的比例为 10.12%，“悲观”的比例为 3.71%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。详见下图：

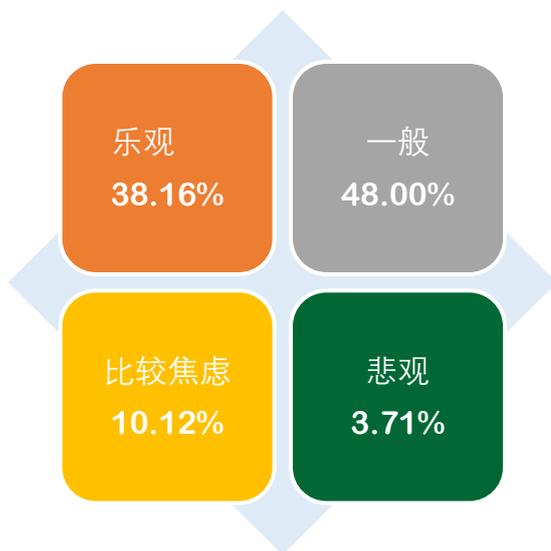


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（17.69%）、“专业实习后与单位签订正式就业协议”（14.04%）和“家庭亲友推荐”（13.54%）。详见下图：

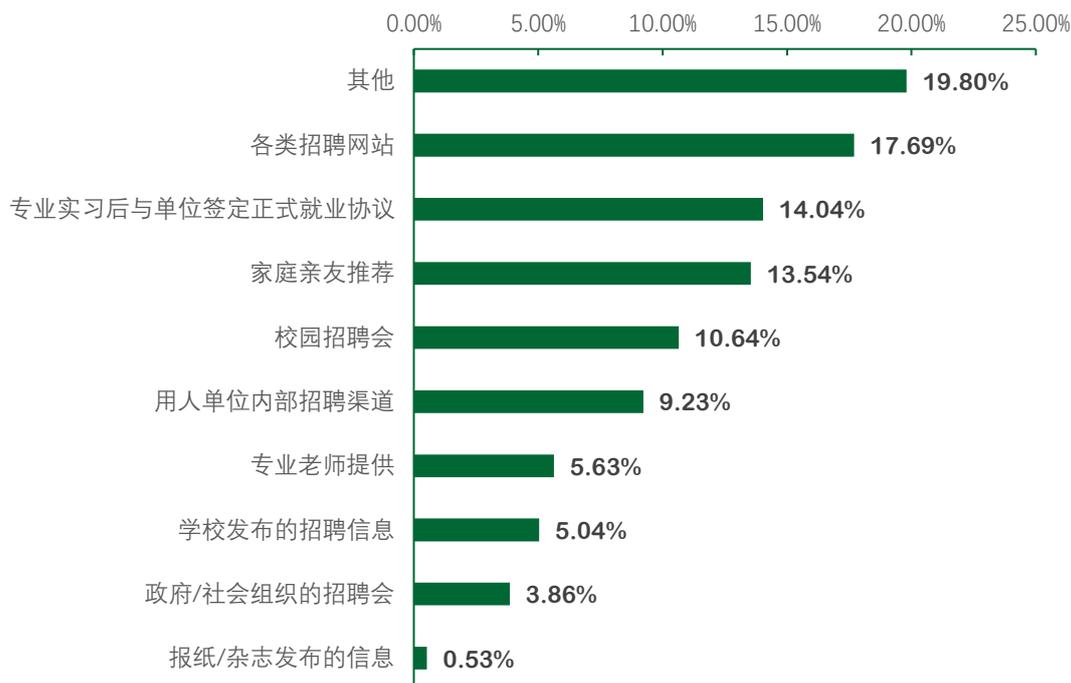


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.42 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，占比达到了 84.18%。详见下图：

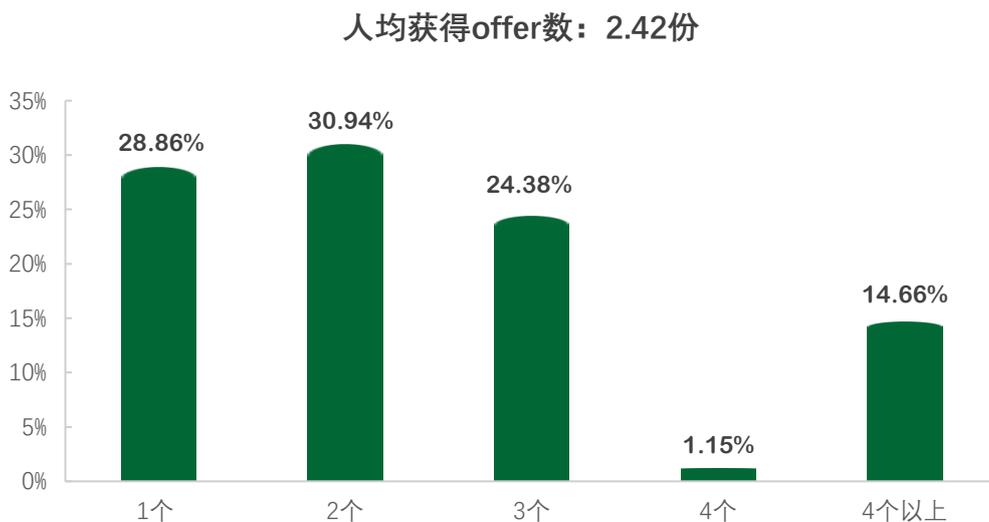


图 2-3 2021 届毕业生就业机会



2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.86 个月。81.38%的毕业生就业时间在三个月内，其中就业时间在一个月以内的占比 43.23%，1-3 个月的占比 38.15%。详见下图：

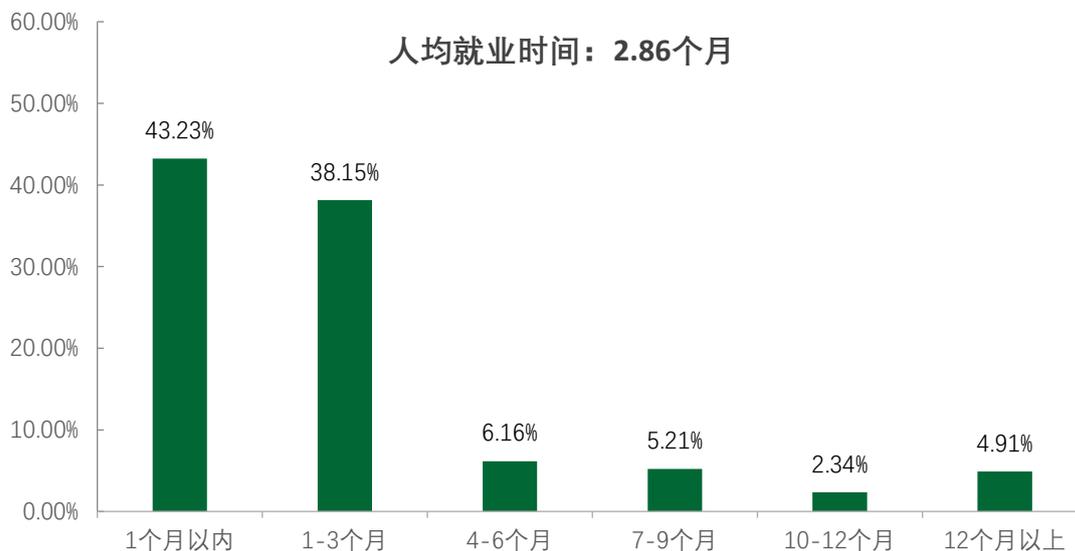


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

3. 就业成本

调研数据显示，毕业生平均就业成本为 868 元。就业成本主要集中在 200 元以下，占比为 28.53%；其次是 201-500 元，占比为 25.27%；第三是 1201-1600 元，占比为 18.32%。详见下图：

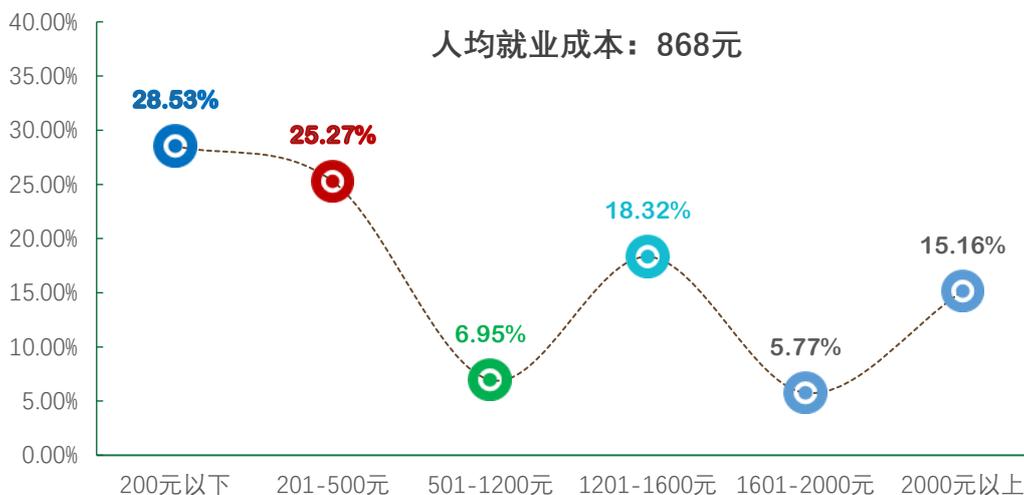


图 2-5 2021 届毕业生就业成本



（四）求职影响因素

调研数据显示，影响毕业生留在江西省就业的主要因素是“薪酬水平”（15.37%）、“离家距离”（14.47%）、“职业成长机会”（13.63%）、“适合就业的单位”（13.63%）和“经济社会发展水平”（12.70%）。详见下图：

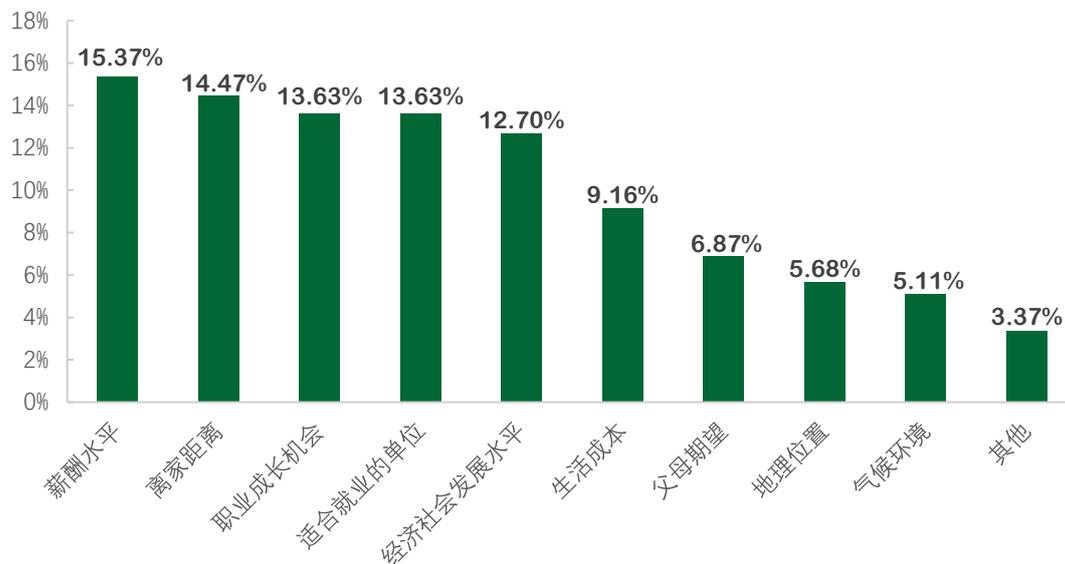


图 2-6 2021 届毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为在求职过程中自身欠缺的能力主要有“沟通协调能力”（44.55%）、“承受压力和克服困难的能力”（36.34%）、“专业知识和技能”（36.01%）。详见下图：

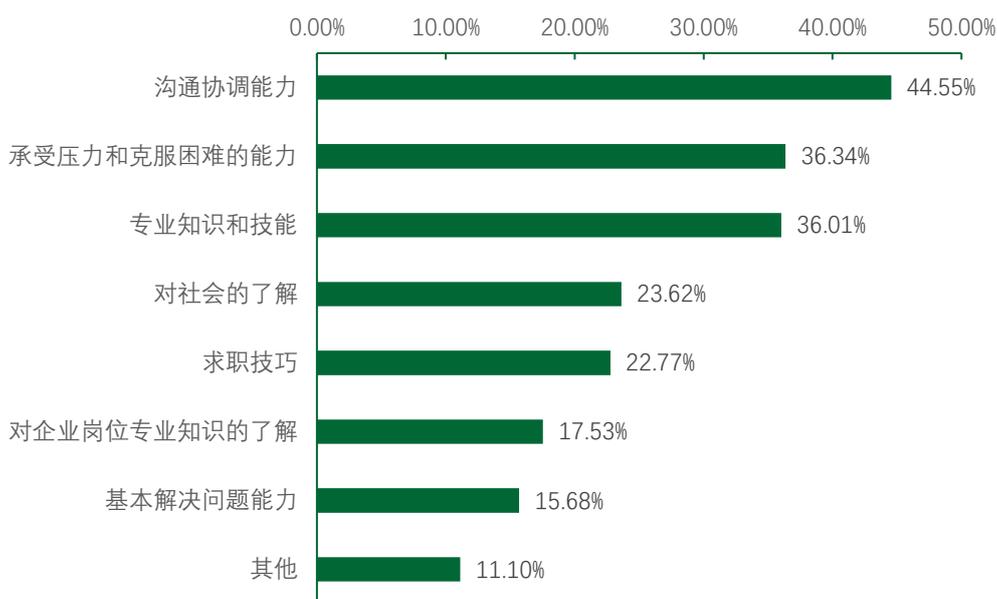


图 2-7 2021 届毕业生求职欠缺的能力



二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.82%。其中“非常满意”的占比为 1.88%，“比较满意”的占比为 17.40%，“一般”的占比为 61.55%。详见下图：

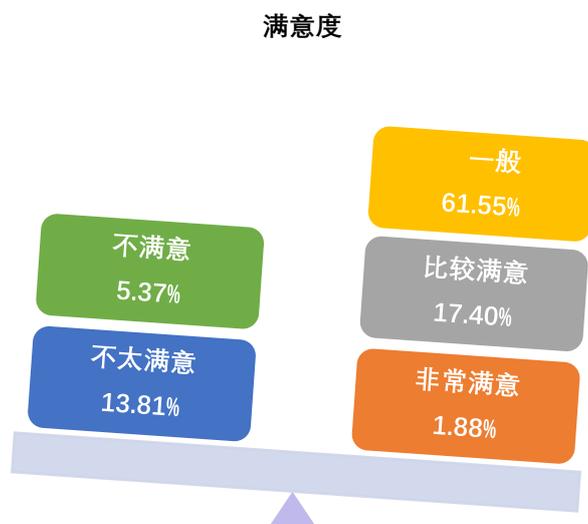


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，旅游管理、税务专业毕业生的就业现状满意度最高，均为 100.00%；其次是数字媒体艺术设计（94.44%），第三是艺术教育（93.55%）。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
旅游管理	100.00	助产	80.00
税务	100.00	电子商务	80.00
数字媒体艺术设计	94.44	数控技术	80.00
艺术教育	93.55	英语教育	79.81
酒店管理	88.24	护理	79.74
模具设计与制造	87.50	中药学	78.79

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	满意度	专业名称	满意度
物联网应用技术	85.71	会计	78.76
新能源汽车技术	85.00	医学美容技术	77.14
计算机网络技术	83.12	医学影像技术	76.67
汽车检测与维修技术	83.02	体育教育	76.67
学前教育	81.68	计算机应用技术	68.00
小学教育	81.54	机电一体化技术	66.67
药学	81.21	总计	80.82
医学检验技术	81.03		

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析。

（二）工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 83.13%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。详见下图：

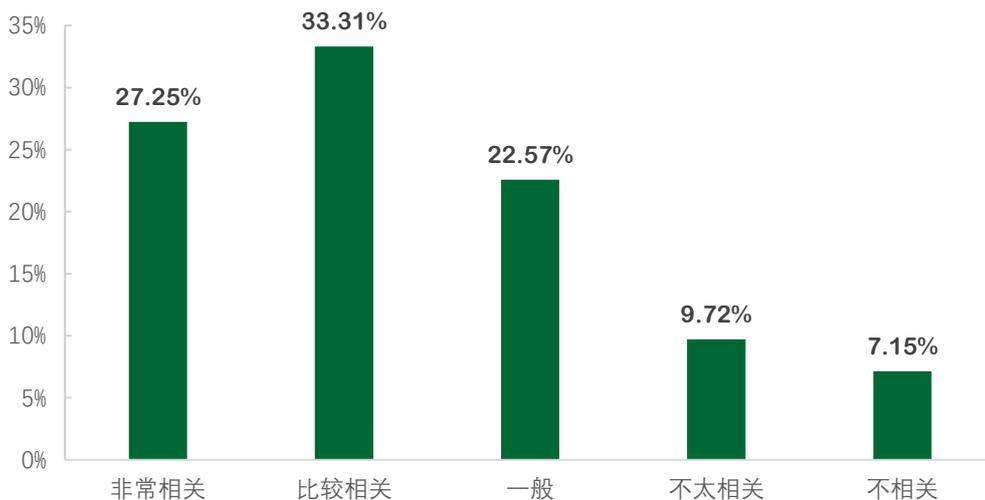


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，税务专业毕业生工作与专业相关度最高，相关度为 100.00%；其次为艺术教育（93.55%），第三为体育教育（93.33%）。详见下表：

⁸ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	专业名称	相关度
税务	100.00	电子商务	77.14
艺术教育	93.55	物联网应用技术	71.43
体育教育	93.33	旅游管理	71.43
小学教育	87.90	酒店管理	64.71
学前教育	87.79	计算机应用技术	64.00
医学检验技术	87.50	医学美容技术	62.86
护理	85.96	计算机网络技术	62.34
英语教育	85.58	数控技术	60.00
中药学	84.85	汽车检测与维修技术	52.83
数字媒体艺术设计	83.33	新能源汽车技术	40.00
医学影像技术	80.83	模具设计与制造	25.00
助产	80.00	机电一体化技术	22.22
会计	79.65	总计	83.13
药学	77.18	-	-

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析。

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除其他外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 19.53%。详见下图：

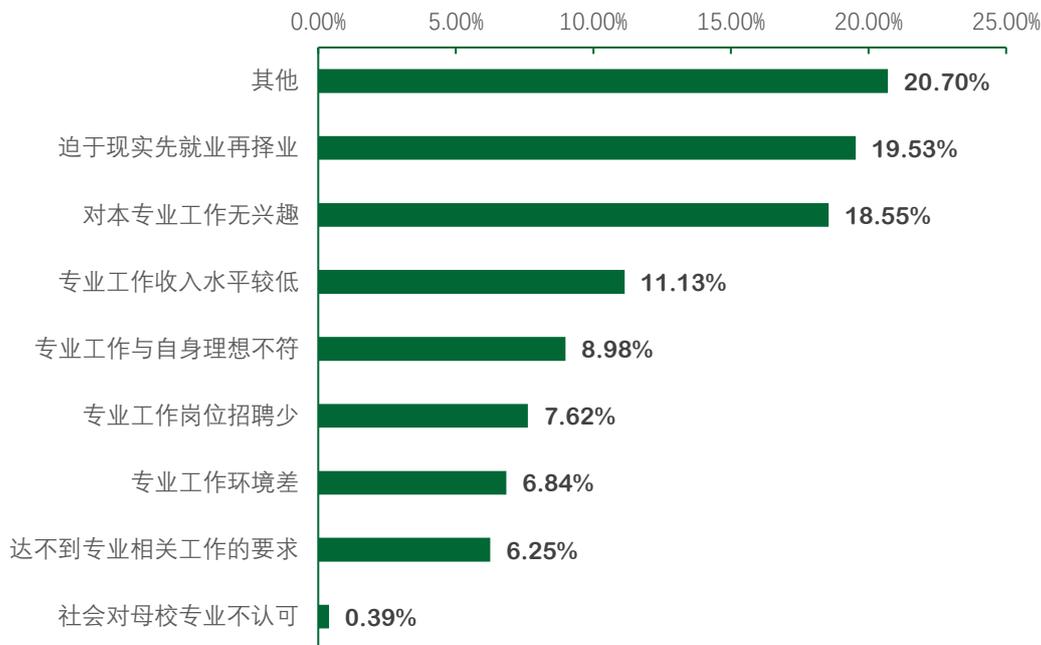


图 2-10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因



（三）职业期待匹配度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待匹配度为 89.29%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

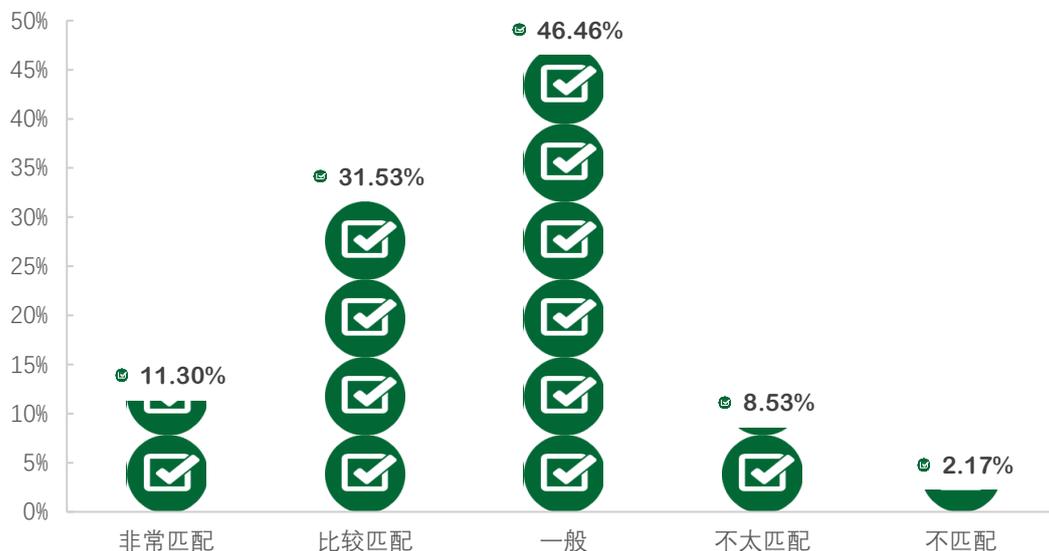


图 2-11 2021 届毕业生职业期待匹配度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待匹配度最高的专业为体育教育、旅游管理、税务，吻合度均达到 100.00%；其次为英语教育（96.15%）；第三为酒店管理（94.12%）。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待匹配度

单位：匹配度（%）

专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
体育教育	100.00	数字媒体艺术设计	88.89
旅游管理	100.00	机电一体化技术	88.89
税务	100.00	汽车检测与维修技术	88.68
英语教育	96.15	中药学	87.88
酒店管理	94.12	模具设计与制造	87.50
艺术教育	93.55	医学美容技术	85.71
物联网应用技术	92.86	护理	85.33
小学教育	92.28	计算机网络技术	81.82
药学	91.95	会计	81.42
学前教育	91.79	新能源汽车技术	80.00
医学影像技术	90.83	电子商务	77.14
助产	90.83	计算机应用技术	64.00

⁹职业期待匹配度的评价等级包括：“非常匹配”“比较匹配”“一般”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“比较匹配”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
数控技术	90.00	总计	89.29
医学检验技术	89.22	-	-

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

（四）社会保障情况¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生中，66.75%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 12.29%，提供“四险一金”的占比为 39.51%，“仅四险”的占比为 14.96%。另外，有 33.25%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图：

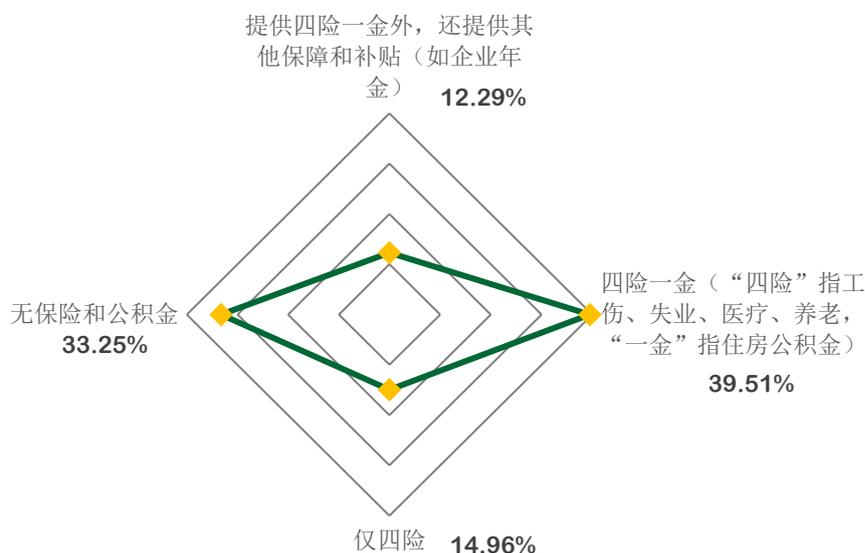


图 2-12 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 90.91%。详见下图：

¹⁰ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹¹ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

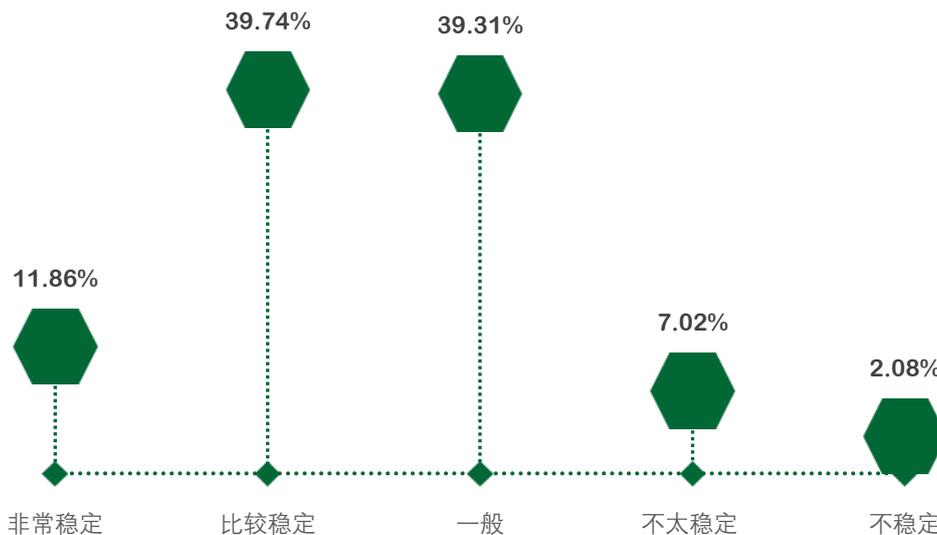


图 2-13 2021 届毕业生工作稳定性

(六) 离职情况

1. 离职率

调研数据显示，2021 届毕业生工作期间的离职率为 22.31%。其中 7.87% 的毕业生离职但未转岗，14.43% 的毕业生离职且转岗。详见下图：

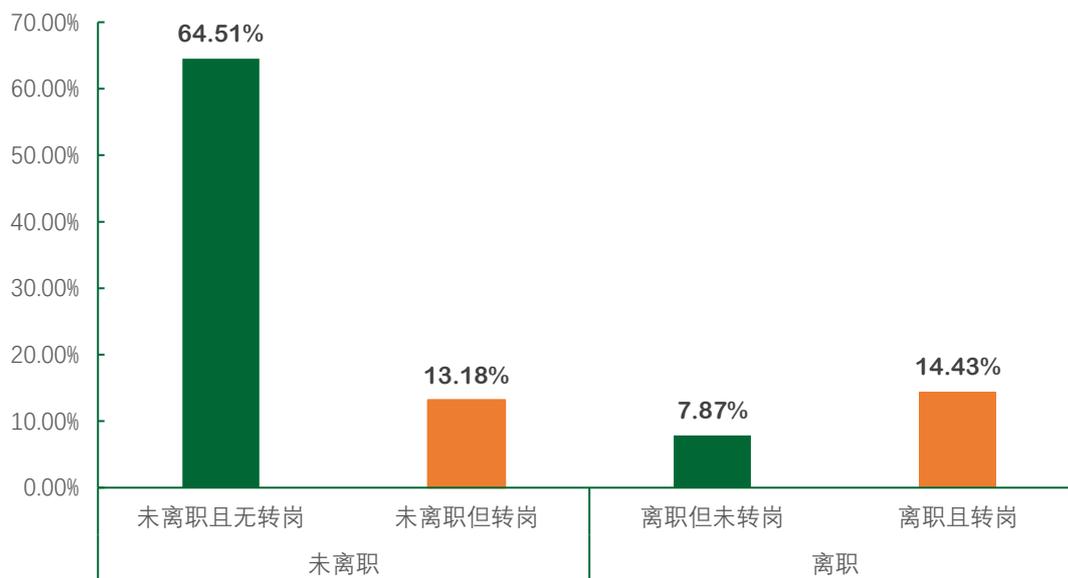


图 2-14 2021 届毕业生岗位离职率



2. 离职原因

调研数据显示，除“其他”原因外，2021 届毕业生离职的主要原因是“工作压力大”“薪资福利差”和“发展空间不大”，占比分别为 20.68%、18.91%、13.44%。详见下图：

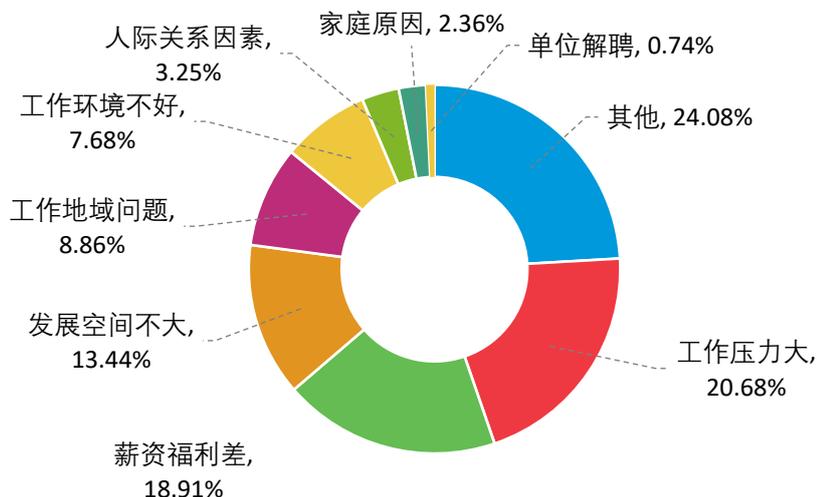


图 2-15 2021 届毕业生离职原因

三、基层就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 2.61%。详见下图：

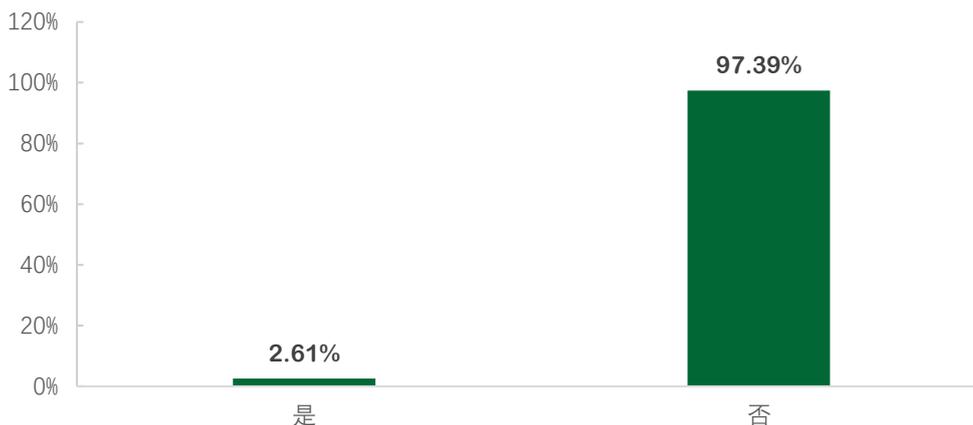


图 2-16 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出除其他外，2021 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”为主，占比 27.03%；其次为“大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比 15.32%。详见下图：

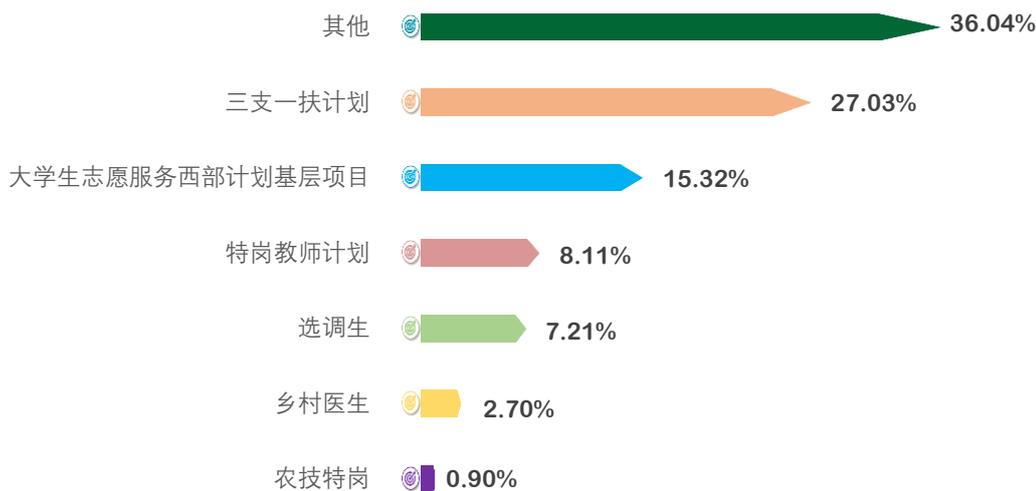


图 2-17 2021 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布¹²

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

¹² 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。



2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 40.40%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 19.44%；其次为“新一代信息产业”，占比为 5.63%；第三为“生物产业”，占比为 4.32%。详见下图：

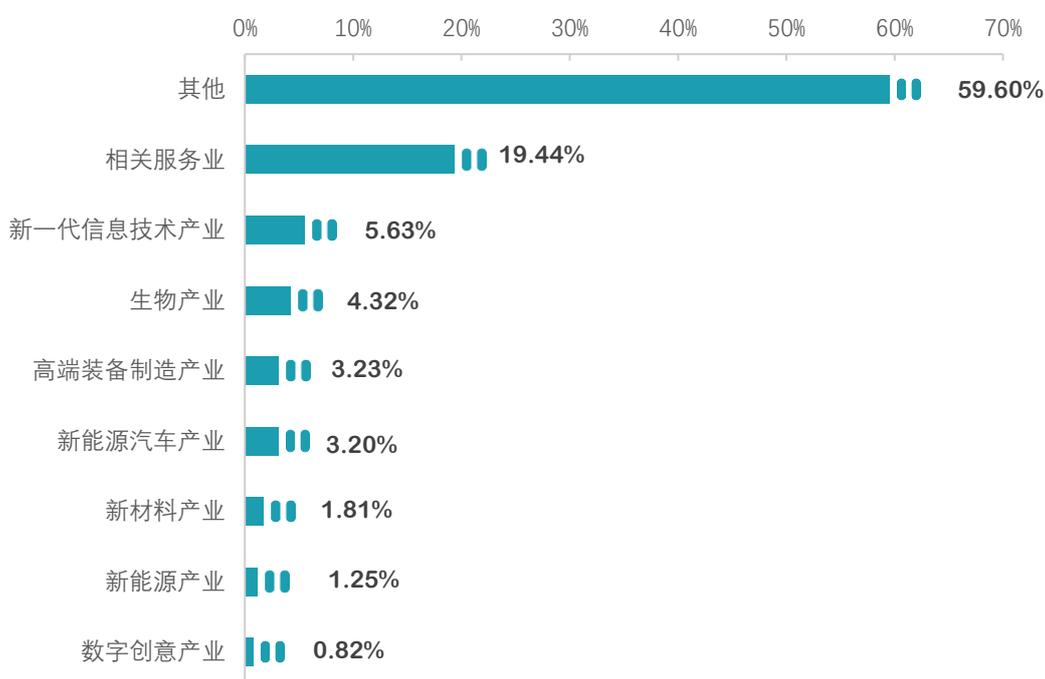


图 2-18 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况



第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（48.08%），其次为“有好的创业项目”（15.38%）和“未找到合适的工作”（15.38%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

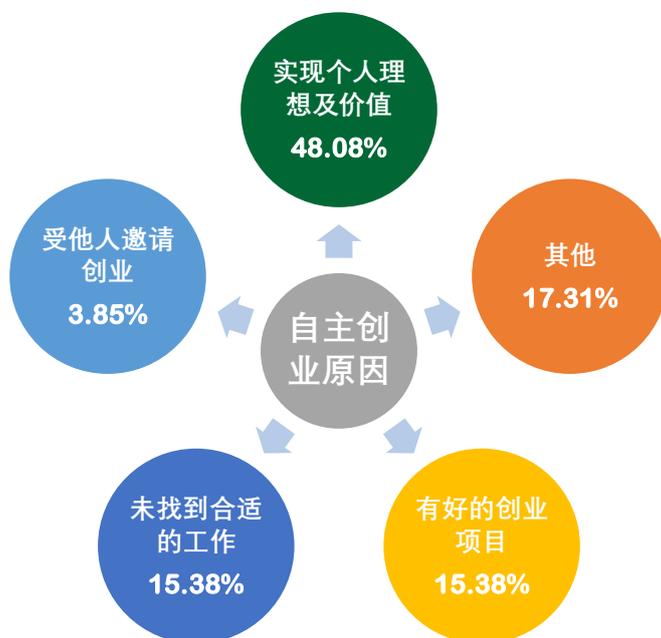


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

（二）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“创业项目的选取”“资金的筹备”“企业创办手续审批”，占比分别为 40.38%、36.54%、30.77%。详见下图：

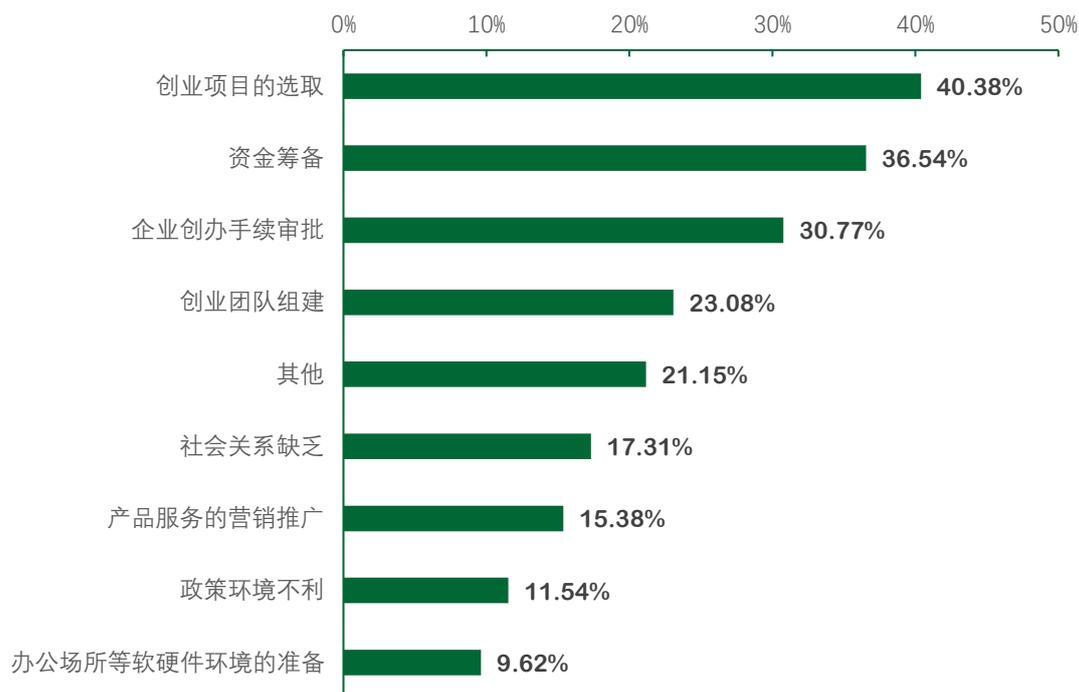


图 3-2 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（三）自主创业资金来源

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生创业资金来源主要为“父母资助”，占比为 32.69%；其次为“个人积累”，占比为 26.92%。毕业生创业资金来源为“大学生创业贷款”和“创业扶持基金”的占比较低，相关部门和学校需加大对毕业生创业资金的扶持力度，帮助更多的毕业生实现创业梦想。详见下图：

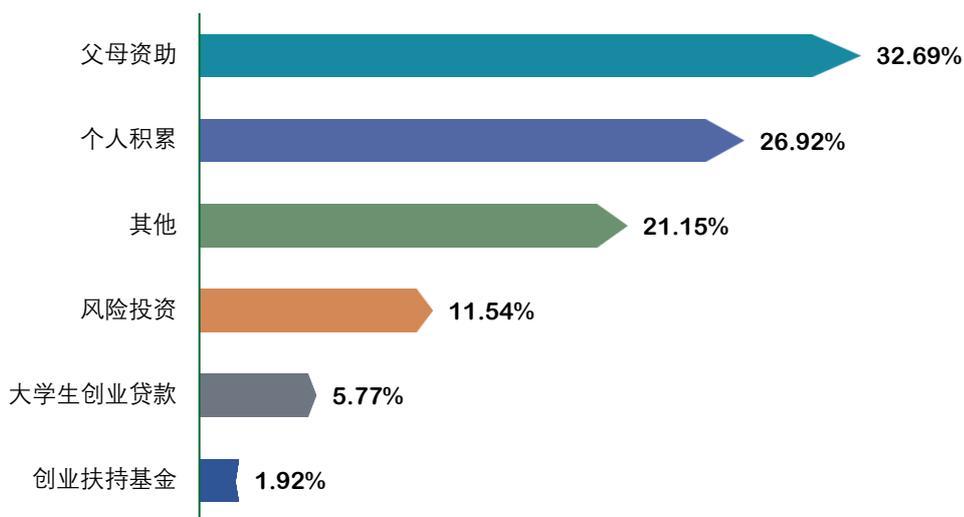


图 3-3 2021 届毕业生自主创业资金来源



（四）自主创业需具备的能力

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生认为自主创业所需具备的能力主要有“专业基础知识”“持续学习能力”和“把握机会能力”，占比分别为 44.23%、36.54%、32.69%。详见下图：

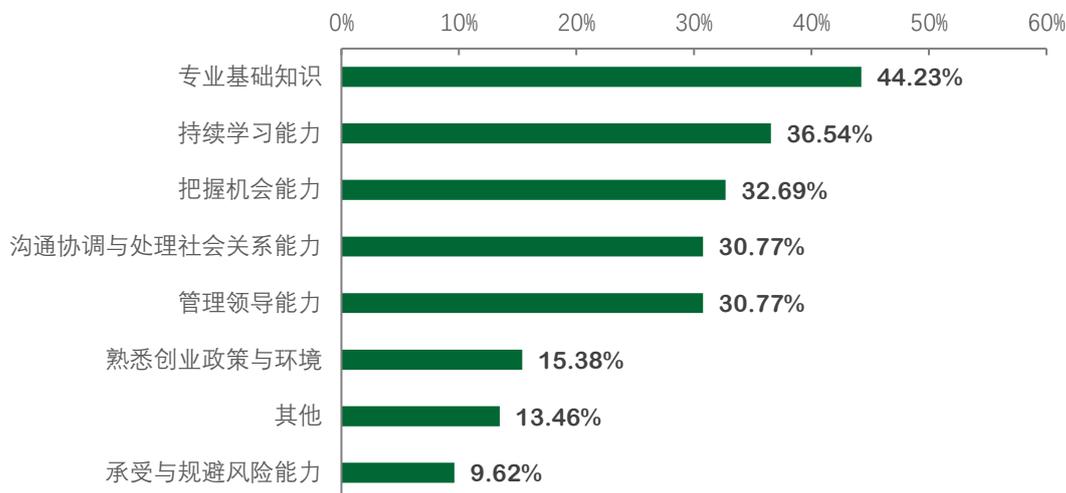


图 3-4 2021 届自主创业毕业生认为创业需具备的能力

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创新创业大赛”和“创业相关课程”，占比均为 28.85%。详见下图：

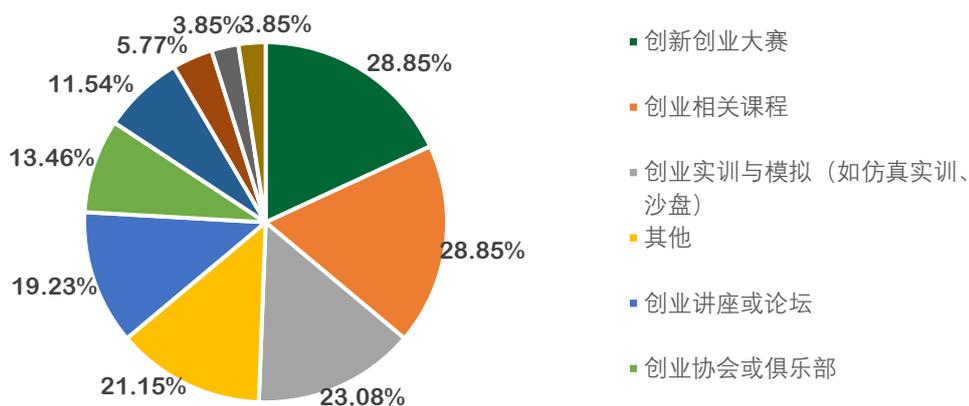


图 3-5 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持



二、国内升学分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(66.05%),其次是“增加择业资本,提升就业竞争力”(13.49%),第三是“对专业感兴趣,愿意深入学习”(13.02%)。详见下图:

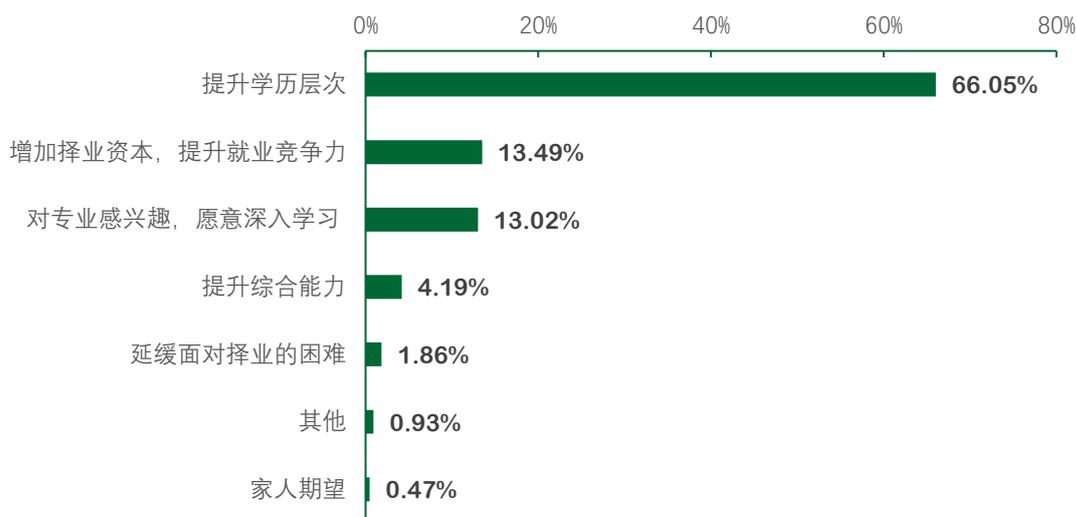


图 3-6 2021 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 93.02%,其中表示“非常一致”的占比为 47.44%，“比较一致”的占比为 39.53%，“一般”的占比为 6.05%。详见下图:

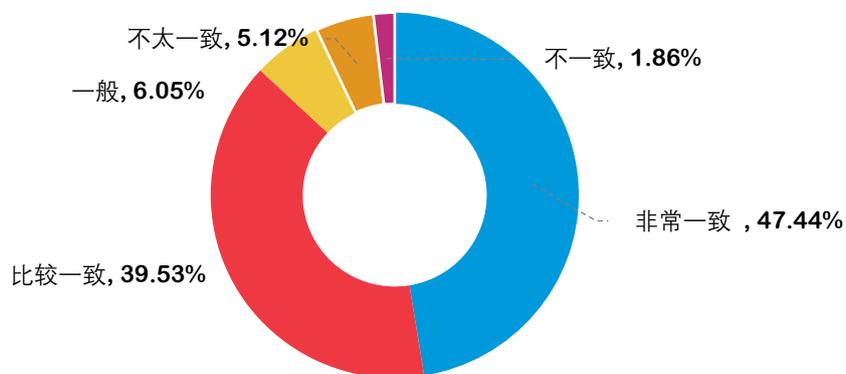


图 3-7 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹³国内升学前后专业一致性的评价等级包括:“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”;其中,一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



三、未就业情况分析

(一) 未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 47.58%；其次是“准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”，占比为 10.72%。详见下图：

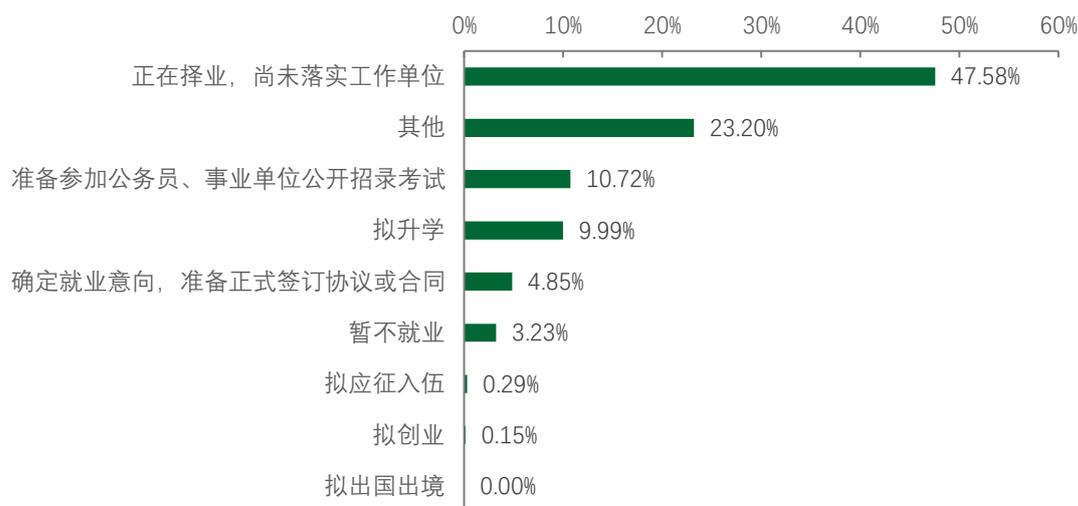


图 3-8 2021 届毕业生未就业原因

(二) 求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 76.00%；其次为 4-6 家，占比 10.00%；面试单位家数为 0 家的仅占比 8.00%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

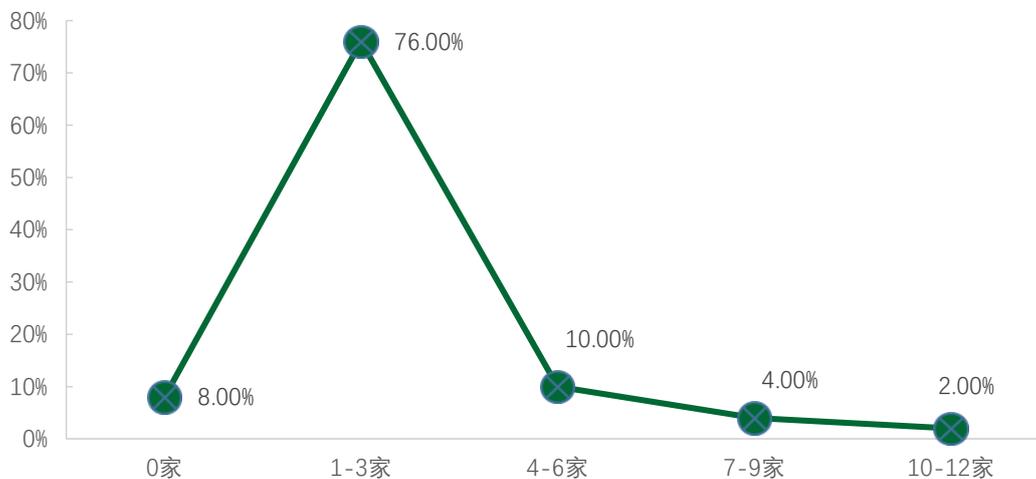


图 3-9 2021 届未就业毕业生面试单位数



（三）求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（67.25%）、“工作稳定度”（55.80%）和“社会保障”（41.26%）。对“人际关系”“单位培训”“单位的社会声誉”的关注度较低。详见下图：

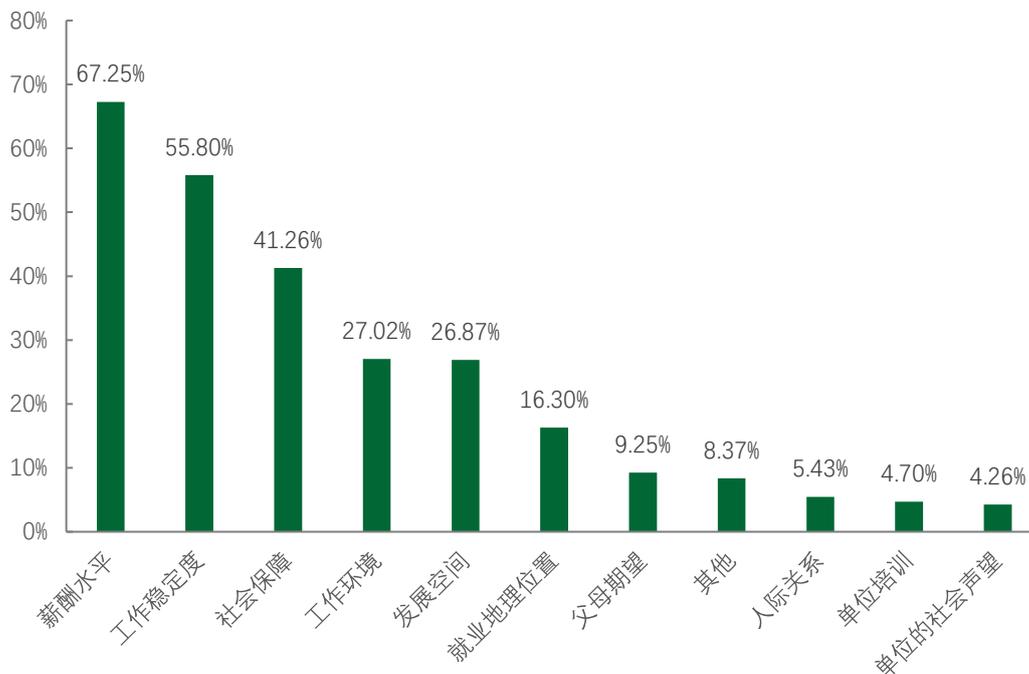


图 3-10 未就业毕业生求职关注的因素

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（52.94%）、“获取招聘信息的渠道太少”（47.06%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（42.30%）。详见下图：

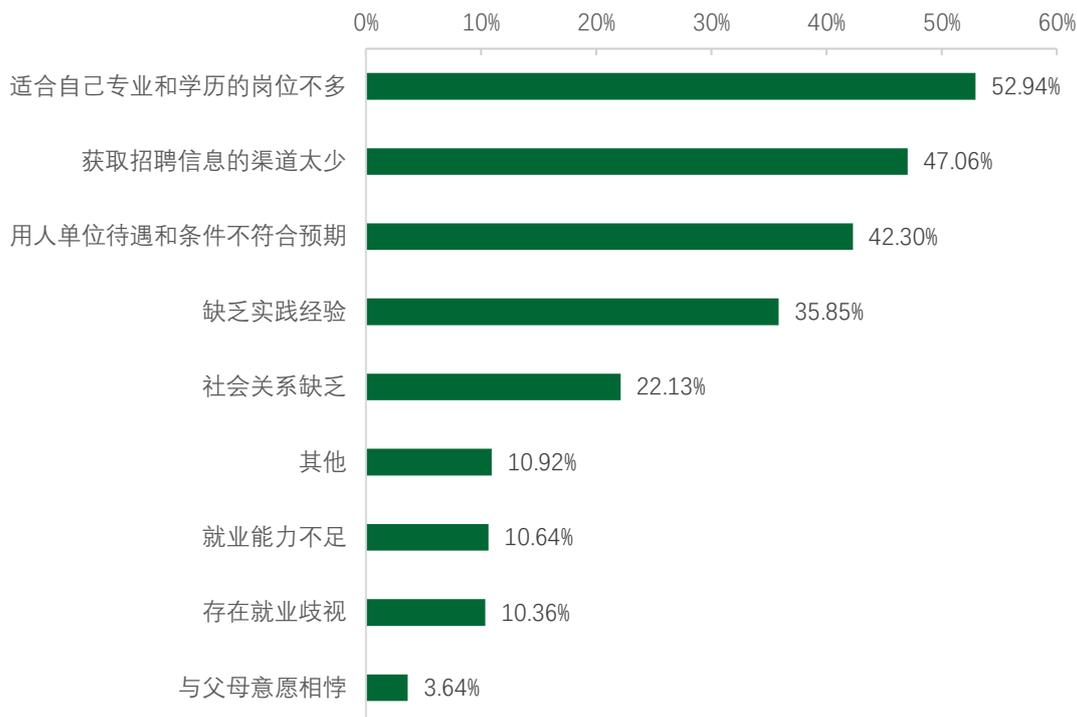


图 3-11 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

（五）希望获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是“求职技巧培训”（61.06%）和“增加职位信息”（58.54%）。详见下图：

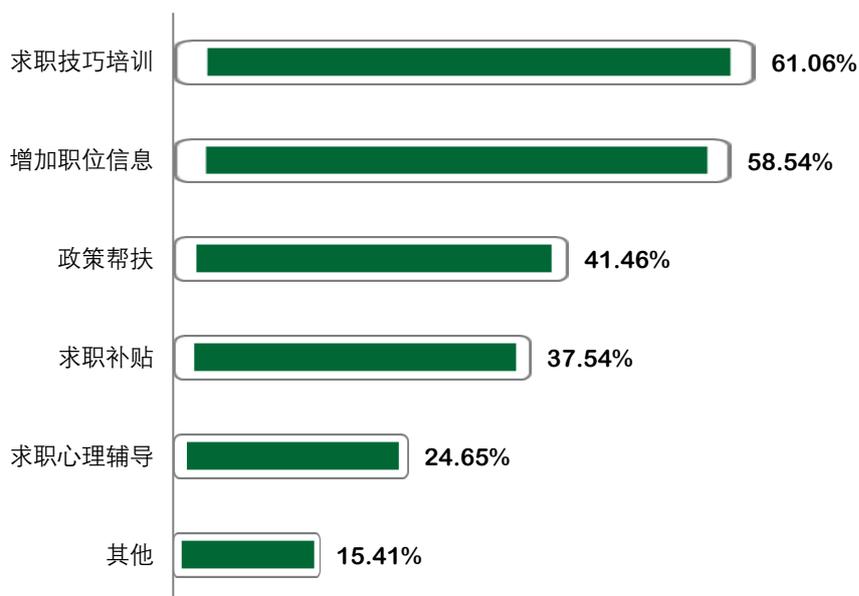


图 3-12 2021 届未就业毕业生希望获得的帮助



第四章 2021 届毕业生就业创业工作举措

2021 年，国内的疫情得到了有效控制，但局部仍有反复，对大学生就业的不利影响依然存在。学校严格遵照上级文件精神，结合疫情影响和学校实际，领导靠前指挥，全员群策群力，有效推动学校的就业工作顺利开展，圆满完成了本年度就业工作任务。

一、2021 年实习就业工作目标完成情况

1. 就业质量稳步提升。2021 年，学校共有大专毕业生 5589 人，为历年最高，学校初次毕业去向落实率为 89.25%，较 2020 年有了较大幅度增长，毕业生专升本人数达到 560 人，应征入伍人数达到 106 人，均为近年新高，毕业生就业满意度为 80.82%。

2. 服务地方功能增强。毕业生省内就业人数 3721 人，占总就业人数的 76.22%，毕业生留赣比率稳步提升，学校培养的人才大部分都能服务于本省的经济的发展。

3. 困难帮扶精准实施。建档立卡贫困户毕业生及贫困家庭毕业生共 369 人，就业 345 人，就业率为 93.50%，高于非困难生 4.55 个百分点。

4. 就业跟踪扎实推进。在省就业创业服务中心组织的 2021 年用人单位满意度调查及毕业生就业质量调查中，学校共组织 355 家用人单位和 4480 名毕业生参与，有效收集了毕业生对学校人才培养、学生管理、就业管理等方面的反馈，为进一步提升学校人才培养及就业工作质量提供了数据支撑。

5. 校企合作深入开展。按质按量完成了 4872 名学生的跟岗实习和顶岗实习的安排、检查、考核、总结和日常管理工作。稳固了原有的 360 所实习（就业）基地。包含 118 家医疗机构，52 所学校，125 所幼儿园，65 家大中型企业，为学校实习生提供了优质的实习条件和就业岗位。2021 年新开辟了北京玖零时代影视传媒有限公司、宜春市腾顺广通电子商务有限公司、广州市保伦电子有限公司等 8 家省内外实习就业基地。

进一步深化产教融合、校企合作。学校与国轩高科签订了共建国轩产业学院合作协议；启动了与苏州几何体共建的大数据产业学院；与泰康之家共建的智慧健康养老服务与管理专业已正式开始招生。



二、2021 年重点工作和主要举措

1. 抓根本，坚定 1 个目标。学校就业工作以不断提高毕业生就业质量为目标，制定提质培优计划，进一步完善就业工作机制，提升毕业生的就业竞争力，制定了《宜春职业技术学院就业信息管理暂行规定》，修改了毕业生就业跟踪制度。面对当前形势，学校及时展开调研分析，精准摸清毕业生就业预期和思想变化，提前预判，明确当前的工作职责，做好新形势下的毕业生就业指导和服务工作。

2. 抓主线，做好 2 项服务。一是服务国家战略，学校利用实习就业网、微信群、公众号以及省就业办“微就业”等网络渠道，积极宣传国家战略，开拓政策性岗位，引导和鼓励毕业生参加特岗教师计划、三支一扶、大学生志愿服务西部计划等基层项目和大学生应征入伍、专升本等。学校报名参加基层项目的毕业生 400 余人，应征入伍毕业生 106 人，专升本毕业生 560 人，均创近年新高。二是服务地方产业，学校坚持“促进学生就业，服务地方发展”的办学方向，与宜春市政府相关部门、工业园区、本地用人单位紧密联系，深度合作，推动毕业生留在本地，服务家乡，为地方产业发展贡献力量。学校本年度实习生有 75%以上安排在本地实习；毕业生省内就业人数比例为 76.22%。学校与宜春市就业局、工业园区共同举办了“校企牵手 才聚宜春——宜春市 2021 年高校毕业生园区行（实习+就业）活动”，通过“访名企”+“聘名企”+“名企宣讲”等活动，让学生近距离了解企业，加入企业。参加“江西省（宜春）人力资源供需对接会”，进一步了解本市就业政策，与本市企业零距离交流；与工业园区的头部企业国轩高科签订了共建产业学院的协议，进行深度合作，与宁德时代就产教深度融合达成了一致意见。

3. 抓关键，推动 3 方联动。就业工作的关键是毕业生、学校、用人单位三方联动，学校紧盯毕业生就业市场，密切关注人才的供需状况，发挥毕业生就业主渠道作用，为毕业生和用人单位搭建相互了解的桥梁。一是完善了就业工作云平台（实习就业网）功能，通过视频面试、网上宣讲会、企业库、学生简历投递等方式，实现了学生、学校与用人单位的网上面对面交流；二是强化了就业咨询与指导，做好毕业生的就业思想工作，引导毕业生树立正确的就业观与择业观，先就业，后择业，改变其慢就业，不就业的思想。学校利用超星平台的就业指导课



程资源进行网上教学，实习就业处全天安排人员在岗履行职责，利用实习就业网，微信公众号、教育部 24365 平就业台等进行毕业生就业指导和咨询工作，耐心细致为毕业生提供就业服务，班主任或辅导员在班级微信群中开展就业指导和咨询工作；三是引进专业对口用人单位到学校进行宣讲和招聘，为毕业生提供需求岗位，通过面对面的交流，提高毕业生的面试成功率，促进毕业生就业；四是建立实习就业基地，通过校企深度合作，提高人才培养质量，让毕业生更早的融入企业，提升竞争力。

4. 抓内涵，持续 4 化建设。一是就业工作信息化，学校与长沙云研科技合作，创新改版了就业工作云平台（实习就业网），完善了平台功能，逐步把就业信息采集、就业招聘、就业咨询、就业服务、就业跟踪等工作放在平台办理，有效提高就业工作效率；二是就业招聘专门化，由于专业特点差异，学校各专业实习就业的时间很难同频，学校举办的综合性大型招聘会效果没有达到预期，为解决这一矛盾，学校创新方法，采取小型化、专门化、多场次的方式，分专业类别举办招聘会，尤其是加强网络招聘会，提高招聘会的针对性、有效性；三是就业服务简捷化，以人为本，简化就业工作办理手续，优化流程，为毕业生提供优质服务，全力为毕业生减负，减少毕业生因办理就业手续往返的次数，可以在网上办理的就不让学生跑，需要学生跑一趟的就不让他跑两趟，力争做到让家长放心，同学满意；四是就业队伍专业化，组建一支专门的就业队伍，加强队伍的业务培训、相互交流，督促他们熟悉各种就业政策，掌握学生基本情况，不断提升队伍的专业化水平，建立专门的考核机制，强化对就业工作人员的督促与考核，增强责任意识，明确职责目标。

5. 抓重点，聚焦 5 项工作。一是市场开拓，学校领导靠前指挥，亲自带队走访企业 100 余家，为开拓就业市场不遗余力。为了了解学生与用人单位需求，学校开展了暑期调研活动，为就业市场开拓收集第一手资料。学校就业部门认真研读政策，积极开拓基层项目、应征入伍等政策性岗位，保证政策用好、用足。对接地方产业，加强在重点区域、重大工程、重大项目、重要领域中的人才供需对接，与宁波、苏州和深圳等先进发达地区的人社部门及企业深入对话，积极开拓市场岗位，保障就业岗位充分。挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，建立企业库，支持毕业生实现多渠道就业；二是就业招聘，



学校采取“实习+就业”的形式，通过线上线下多种途径，开展就业招聘。2021年，学校联合宜春市人力资源和社会保障局共同举办了“宜春职业技术学院 2021 年春季网络视频双选会”、“宜春职业技术学院 2021 届卫生类、师范类毕业生专场校园招聘会”，与丁香人才网联合举办了“2021 年江西省八校联合医药类毕业生空中双选会”，与宜春市女企业家协会联合举办“宜春职业技术学院 2021 年毕业生供需洽谈会（医学类专场）”，组织毕业生参加教育部 24365 系列网络招聘、江西省 2020 年春季网络招聘会及其他各级各类线上招聘活动，本年度共组织各类招聘会 80 多场，提供就业岗位 20000 多个。三是困难帮扶，为建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生等群体建立台帐和微信群，提供“一对一”的帮扶，帮扶老师准确把握各自帮扶毕业生的基本情况，采取电话、微信、QQ 等方式及时了解该生的就业动态，协助所在学院对有就业意愿而又未就业的帮扶同学提供 3 个以上的有效就业岗位，在毕业季每周统计上报建档立卡贫困家庭毕业生的就业情况，开通就业咨询热线，做好毕业生的心理辅导工作，努力实现为有就业意向的困难毕业生 100%就业。已为 688 位困难毕业生申请发放求职补贴 1000 元/每人，春节前已打入每生提供的银行账号中。四是校企合作，学校加强供给侧改革，修订人才培养方案，对接地方产业特色，推进产教深度融合，把专业建在产业群上，实行“现代学徒制”教学，不断提高人才培养质量。2021 年，对接宜春市支柱产业锂电新能源，学校与头部企业国轩高科签订了共建国轩产业学院合作协议；对接电子信息产业，启动了与苏州几何体共建的大数据产业学院；对接康养产业，与泰康之家共建智慧健康养老服务与管理专业，践行“现代学徒制”教学。学校加快建设中央财政支持的实训基地“宜春市公共实训中心”，计划将其建设成省级高水平专业化产教融合实训基地，提升学校的社会服务能力；五是就业跟踪，学校密切关注毕业生的就业状况，尤其是离校未就业的毕业生，离校不离线，为其提供不间断的就业服务。延长了毕业班班主任半年的工作期限，要求各班主任在毕业生离校半年内继续为其提供就业服务，掌握毕业生的就业状况，并在此后 3 年持续保持关注。加强对毕业生就业质量的跟踪，采集毕业生对学校培养质量的反馈意见，为进一步提升学校的人才培养质量提供依据，在省就业创业服务中心组织的 2021 年用人单位满意度调查及毕业生就业质量调查中，学校共组织 355 家用人单位和 4480 名毕业生参与。



6. 抓过程，做好 6 项实习管理。一是加强实习的组织管理。严格执行和落实国家五部委《职业学校学生实习管理规定》，贯彻落实省教育厅关于实习工作风险排查的规定，规范顶岗实习协议书和跟岗实习协议书等文件，严格按照《规定》要求、规范地开展实习工作。防患学生的人身安全和财务安全问题，杜绝重大实习安全故事的发生。二是建立在岗实习生台帐。实习就业处通过班主任(辅导员)以网络、电话、信息、微信班级群和学校工学云实习管理平台(蘑菇丁)等多种形式，掌握每一位在岗学生的工作生活状态、身心健康情况，特别关注疫情区域的实习学生，协助各学院保持与学生、家长及实习单位的联系，做好学生的健康教育和心理疏导。三是坚持每日安全报告制。组织各二级学院的联络员，每天上午 9 点前在实习(就业)工作群上报本学院前一天截止至 24 时实习工作情况。同时，对疫情期间在岗实习生、赴岗(返岗)的实习生进行分类管理。四是评选优秀实习生和优秀带教老师。制定了优秀实习生和优秀带教老师评定办法，实习结束时，各实习单位按评定办法评选出了 86 名优秀实习生和 182 名优秀带教老师，由学校颁发证书，给予表彰和奖励，提高了实习指导老师的带教积极性和带教质量。五是圆满完成实习支教任务。学校 27 名音体美师范生坚持到袁州区 5 所偏远山区小学进行为期 4 个月的实习支教。学校成立了音体美师范生实习支教工作领导小组，制定了实习支教工作实施方案、考核方案。支教前期，由实习就业处牵头对每所支教学校的工作环境，留守儿童学习现状、支教生的安全、住宿和生活用品等情况进行详细考察，落实和发放实习支教生实习补贴费 1000 元/人/月和交通费 600 元。支教中期，组建了实习支教服务队，学校主要领导亲自带队，走访慰问支教学生，鼓励同学们珍惜这个学习和锻炼的机会，在教学工作中勤于思考，不断积累，努力提高教学水平。六是强化了实习总结工作。实习结束后，实习就业处组织各学院召开实习工作总结会，形成实习总结报告，搜集相关信息，及时向教学和学生管理部门反馈，并做好资料的存档工作。



第五章 2019-2021 届毕业生就业趋势分析

一、2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率变化趋势

规模：宜春职业技术学院 2019 届毕业生共有 4387 人，2020 届毕业生共有 5474 人，2021 届毕业生共有 5589 人，近三年毕业生规模均在 4000 人以上，且呈逐年增长的趋势。2021 届毕业生规模相比 2019 届有明显增长，涨幅 27.40%。

就业率：学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在 77.00% 以上，就业状况整体良好。

对比来看，受疫情冲击，2020 届毕业生毕业去向落实率明显低于 2019 届。2021 年，在我国疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生毕业去向落实率明显上升，相比 2020 届上升了 11.37 个百分点。详见下图：

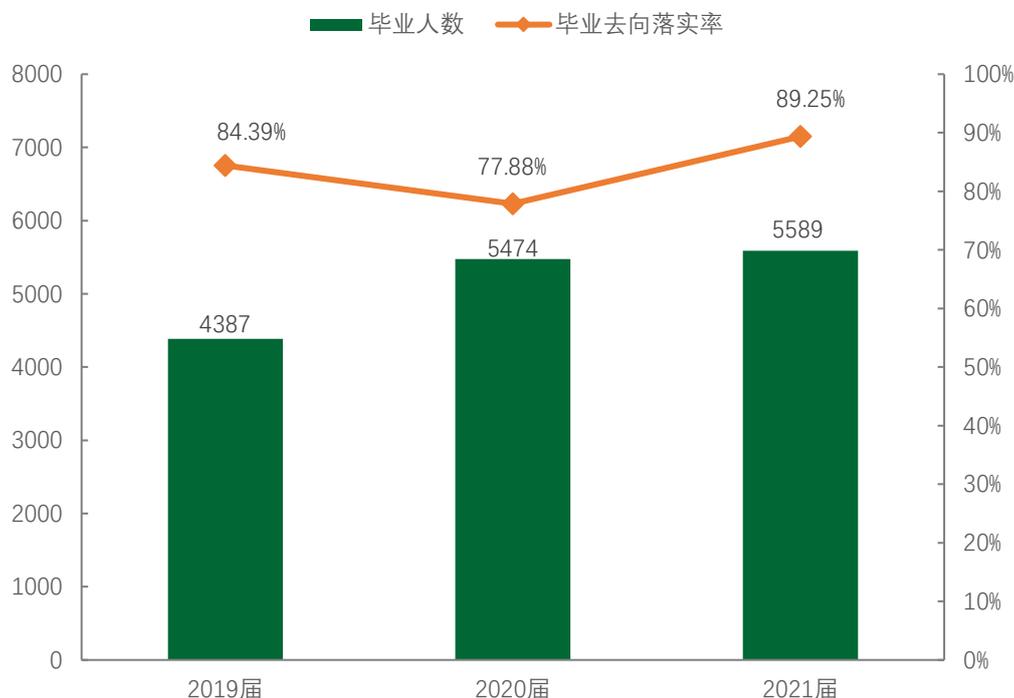


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模和毕业去向落实率变化趋势



二、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业留省比例均在 69.00%以上，其中 2021 届达到了 76.22%。说明学校培养的人才，大部分都能服务于当地的经济。详见下图：

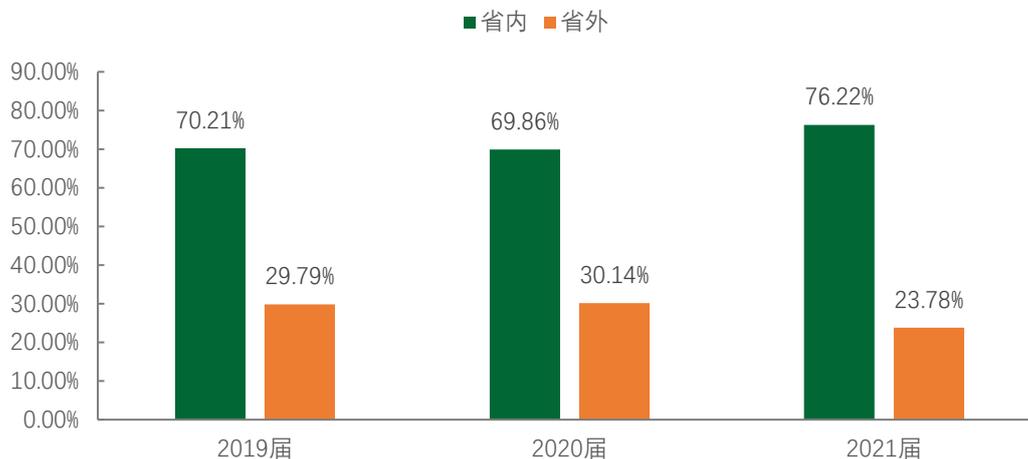


图 5-2 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

三、2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”“中初教育单位”和“医疗卫生单位”，其中 2020 届毕业生在其他企业就业的人数比例明显高于 2021 届和 2019 届。详见下表：

表 5-1 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位：比例 (%)

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	37.25	50.33	45.43
中初教育单位	21.85	19.07	25.04
医疗卫生单位	25.42	17.63	23.99
其他事业单位	14.29	9.77	4.81
三资企业	0.16	0.10	0.23
农村建制村	0.00	0.21	0.12
城镇社区	0.11	0.05	0.12
国有企业	0.19	0.24	0.09
机关	0.59	0.24	0.07
高等教育单位	0.08	0.10	0.05
科研设计单位	0.00	0.00	0.05
部队	0.05	2.27	0.00

备注：其他企业主要指民（私）营企业。



四、2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度均在 83.00%以上。说明大部分毕业生所在工作岗位基本与所学专业对口，自身专业技能能够较好满足实际工作需求。详见下图：

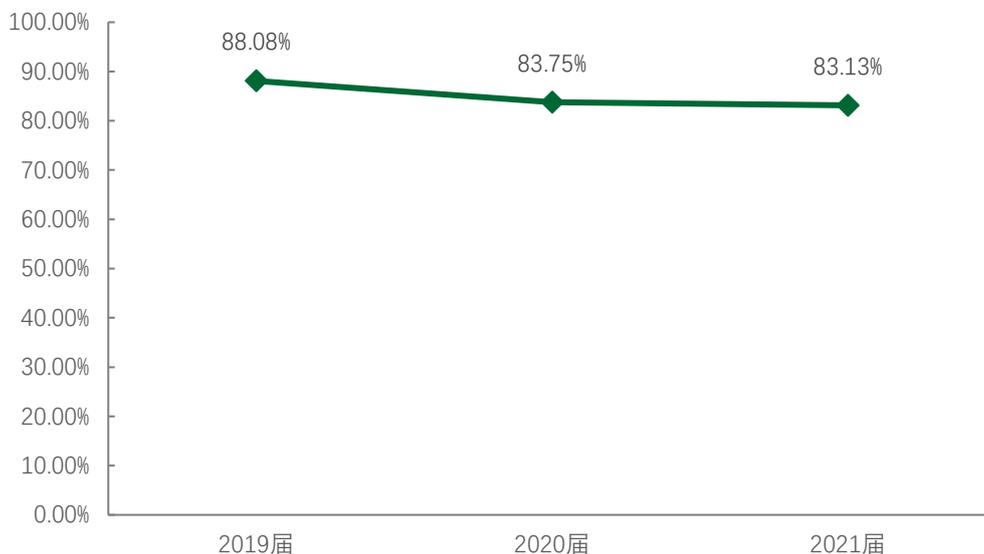


图 5-3 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

五、2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业现状满意度均在 80.00%以上。2021 届毕业生就业现状满意度对比 2019 届和 2020 届有小幅下降趋势。详见下图：

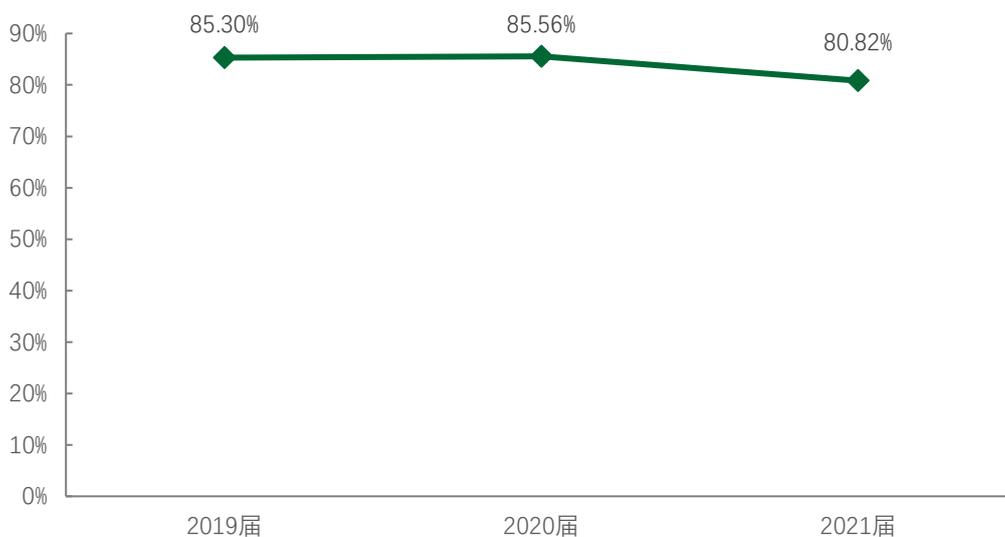


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势



第六章 毕业生对母校的评价

一、专业就业市场形势

（一）对所学专业的了解度

调研数据显示，2021 届毕业生中，67.75%的毕业生表示对所学专业完全了解，31.09%毕业生表示对所学专业一知半解，1.15%毕业生表示对所学专业完全不了解。因此，学校应该进一步加强学生对所学专业的了解，从而促进毕业生更好、更高质量的就业。详见下图：

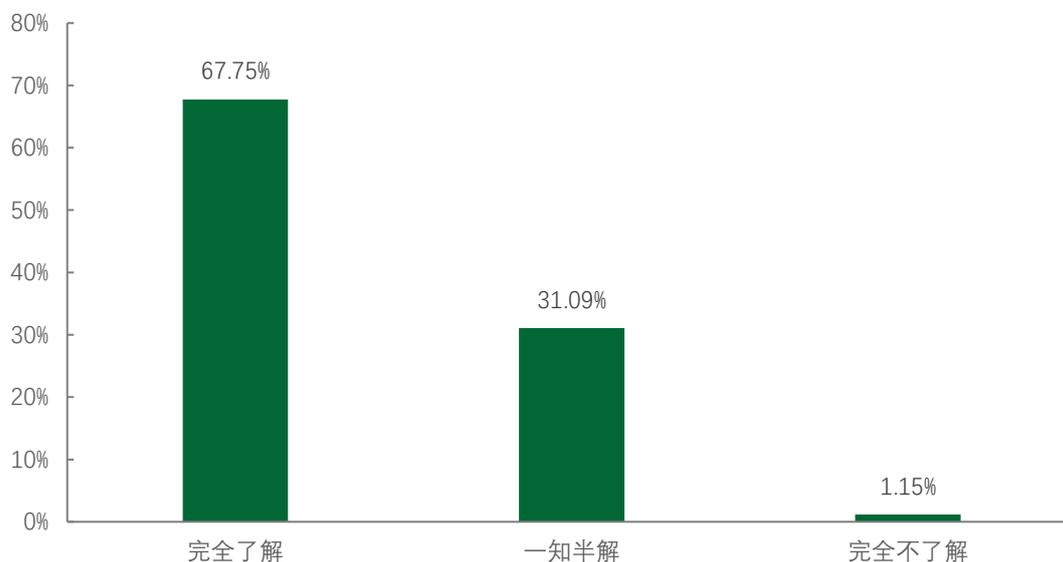


图 6-1 2021 届毕业生对所学专业的了解度

（二）专业就业前景¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价中，表示就业前景“非常好”的占比为 4.51%，“比较好”的占比为 24.52%，“一般”的占比为 37.88%。可以看出大部分毕业生认为所学专业就业前景相对较好。详见下图：

¹⁴ 就业前景好：毕业生表示就业前景非常好、比较好和一般的人数比例之和

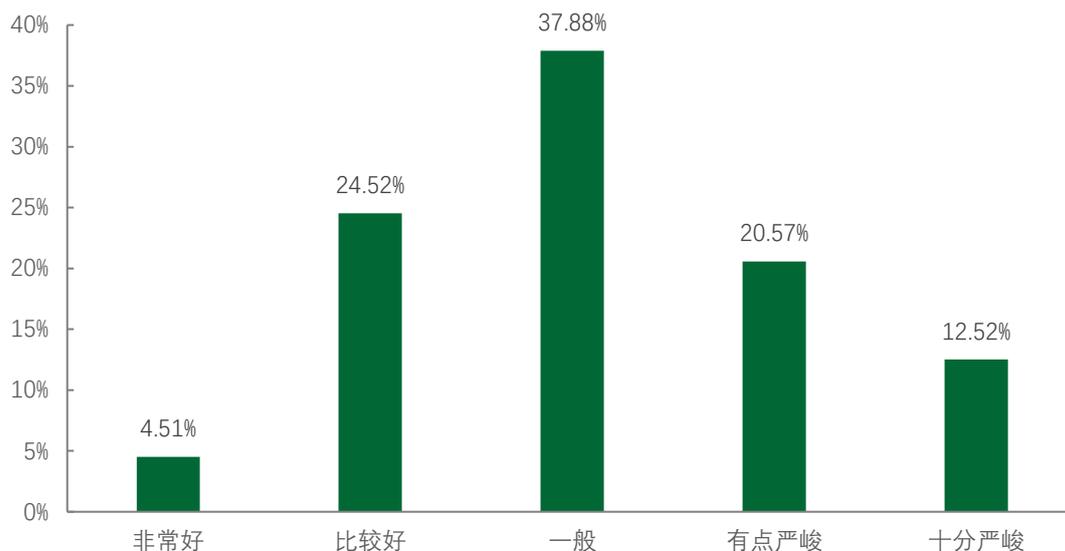


图 6-2 2021 届毕业生专业就业前景

分专业来看，2021 届毕业生对所学专业就业前景评价较好的前三个专业依次为数字媒体艺术设计（95.45%）、艺术教育（84.78%）和税务（83.33%）。毕业生认为就业前景相对较差的专业为医学影像技术、机电一体化技术、物联网应用技术。详见下表：

表 6-1 2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价

单位：（%）

专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	就业前景
数字媒体艺术设计	0.00	40.91	54.55	4.55	0.00	95.45
艺术教育	2.17	43.48	39.13	10.87	4.35	84.78
税务	0.00	33.33	50.00	16.67	0.00	83.33
学前教育	6.47	36.67	39.60	11.40	5.86	82.74
酒店管理	0.00	27.27	54.55	9.09	9.09	81.82
旅游管理	9.09	27.27	45.45	9.09	9.09	81.82
医学美容技术	8.51	25.53	46.81	12.77	6.38	80.85
汽车检测与维修技术	6.45	30.65	41.94	12.90	8.06	79.03
体育教育	7.14	35.71	33.33	16.67	7.14	76.19
模具设计与制造	12.50	25.00	37.50	25.00	0.00	75.00
新能源汽车技术	16.67	29.17	29.17	25.00	0.00	75.00
中药学	6.82	36.36	31.82	20.45	4.55	75.00
电子商务	8.00	22.00	44.00	20.00	6.00	74.00
计算机网络技术	7.07	35.35	28.28	15.15	14.14	70.71
药学	1.05	18.42	48.42	22.11	10.00	67.89
会计	2.24	16.42	46.27	25.37	9.70	64.93
计算机应用技术	2.56	10.26	51.28	20.51	15.38	64.10
助产	5.49	31.10	27.44	20.12	15.85	64.02



专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	就业前景
小学教育	4.28	26.36	31.71	23.83	13.81	62.35
数控技术	5.56	27.78	27.78	38.89	0.00	61.11
护理	3.99	17.13	39.98	22.95	15.95	61.10
医学检验技术	3.56	18.86	37.72	25.27	14.59	60.14
英语教育	3.80	18.35	37.97	18.99	20.89	60.13
医学影像技术	2.65	11.26	45.70	25.83	14.57	59.60
机电一体化技术	0.00	8.33	50.00	8.33	33.33	58.33
物联网应用技术	6.67	6.67	40.00	26.67	20.00	53.33
总计	4.51	24.52	37.88	20.57	12.52	66.91

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析。

（三）专业课程与岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 71.96%。其中表示“完全满足”的占比为 17.27%，“大概满足”的占比为 54.70%。详见下图：

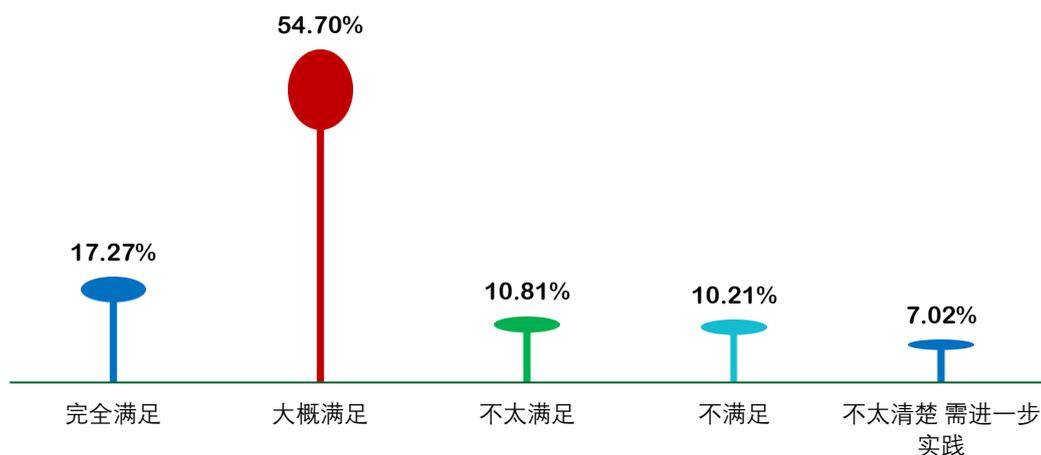


图 6-3 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

二、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁵为

¹⁵教师授课水平满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中，满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



96.64%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

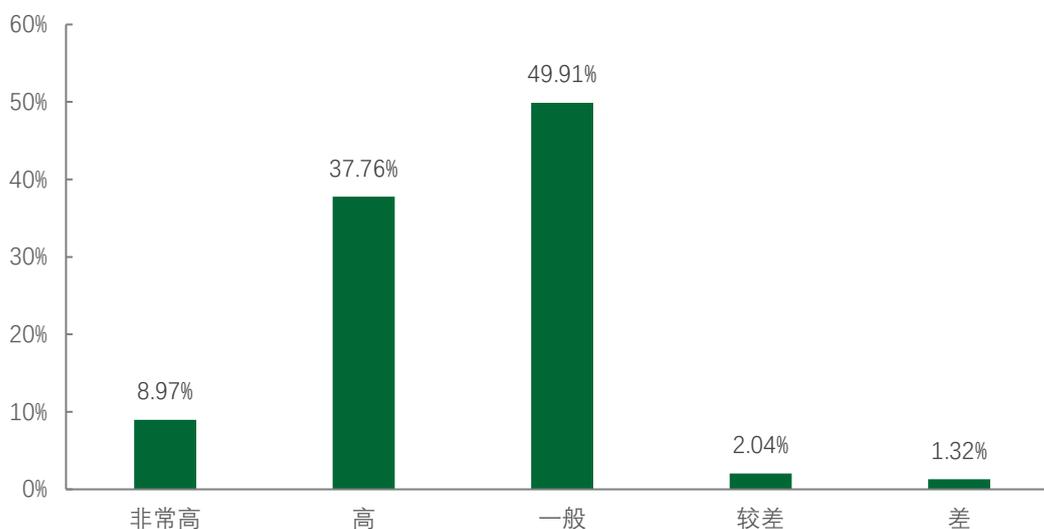


图 6-4 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度¹⁶为 91.38%，满意度较高。详见下图：

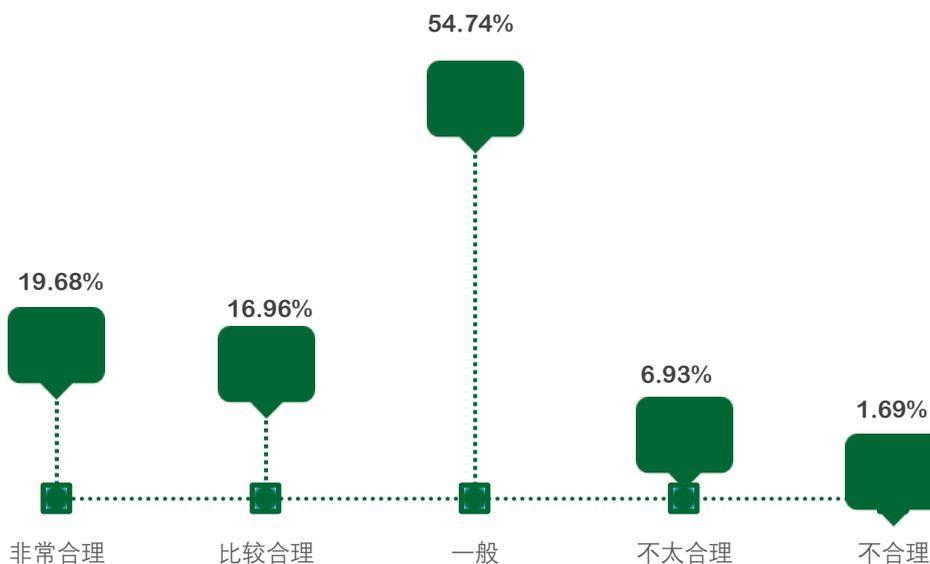


图 6-5 2021 届毕业生对母校课程安排合理性满意度

¹⁶ 课程设置合理性的评价等级包括：“非常合理”“比较合理”“一般”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性满意度为选择“非常合理”“比较合理”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁷为 93.33%。详见下图：

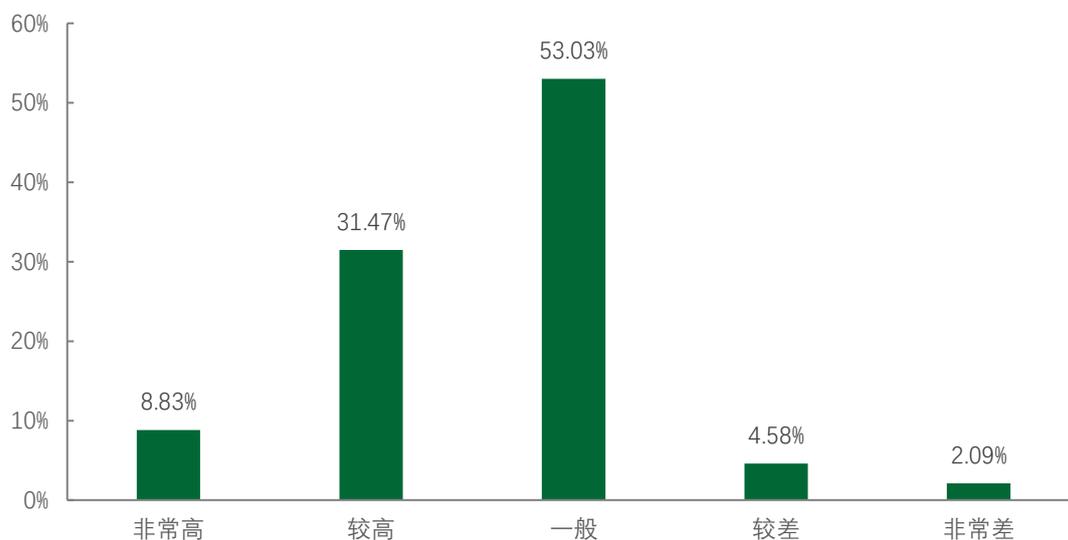


图 6-6 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作满意度¹⁸较高的三个方面为“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业创业个体咨询”，满意度分别为 91.94%、91.31%、90.63%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与下表：

¹⁷实践教学满意度的评价等级包括：“非常高”“高”“一般”“较差”和“差”；其中满意度为选择“非常高”“高”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

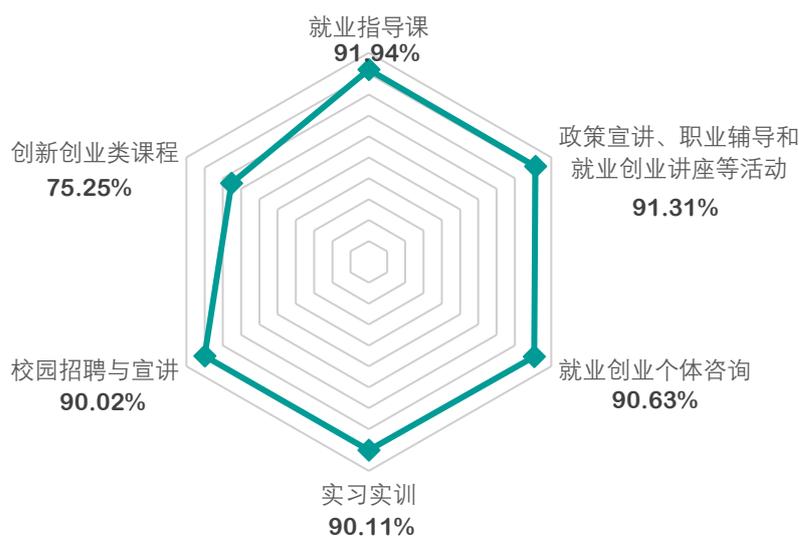


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-2 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	21.56	33.40	36.99	4.91	3.15	91.94
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	23.84	32.93	34.55	5.68	3.01	91.31
就业创业个体咨询	26.59	26.77	37.27	6.18	3.19	90.63
实习实训	36.14	30.86	23.11	6.90	2.98	90.11
校园招聘与宣讲	30.16	36.71	23.16	6.86	3.12	90.02
创新创业类课程	22.52	33.72	19.00	21.44	3.31	75.25

三、对母校的建议

(一) 教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面最主要是“实践教学”（44.01%），其次是“专业课的内容及安排”（41.66%），第三是“教学方法和手段”（34.99%）。详见下图：

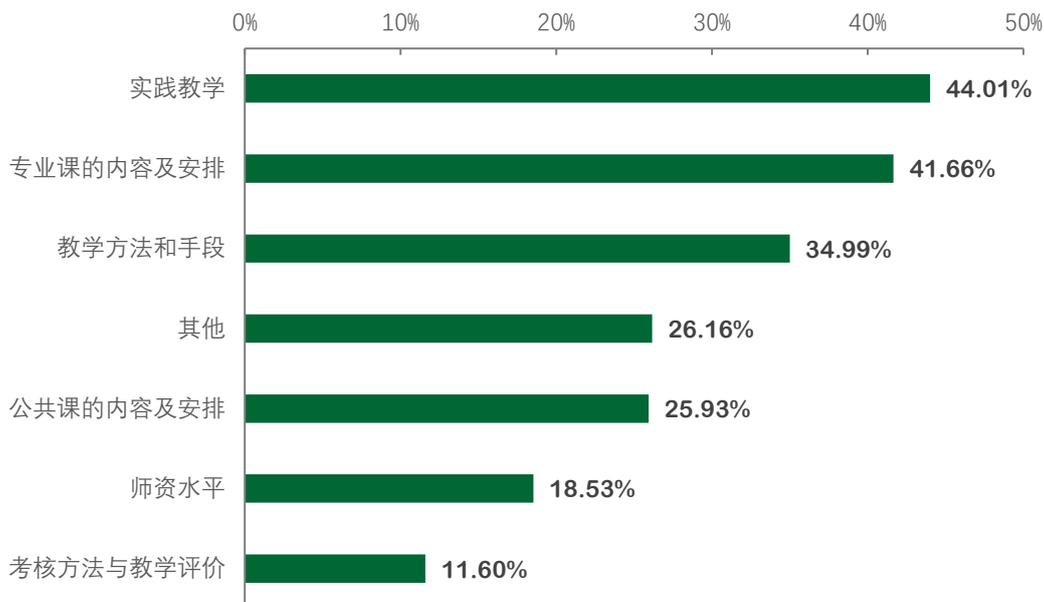


图 6-8 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）课程设置改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（40.77%），其次是“实践课程安排次数”（38.07%），第三是“各学期开设专业课门数”（31.66%）。详见下图：

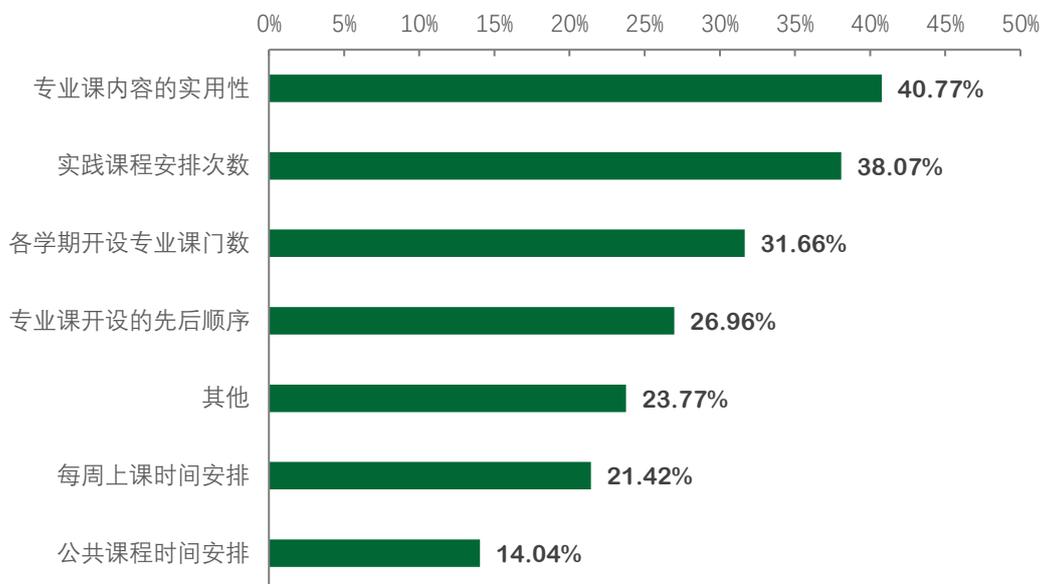


图 6-9 2021 届毕业生对学校课程设置的反馈



（三）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（41.76%），其次为“面试指导与训练”（36.21%），第三为“职业选择咨询/辅导”（35.27%）。详见下图：

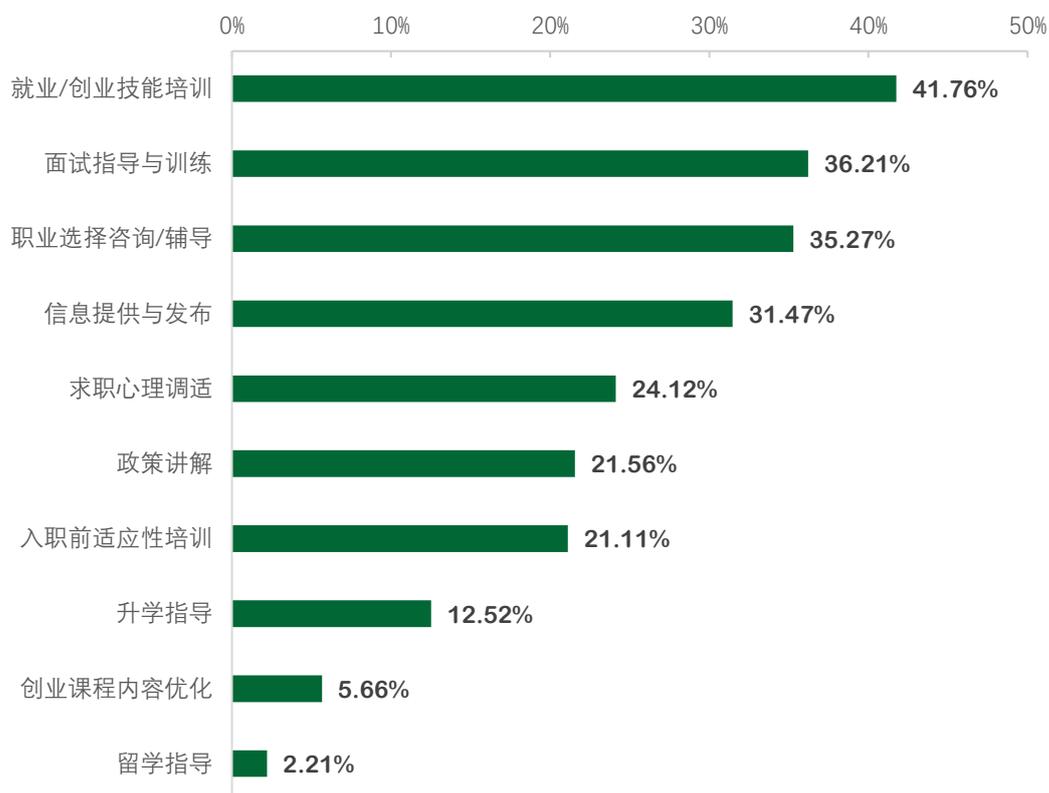


图 6-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度¹⁹

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 93.54%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图：

¹⁹ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

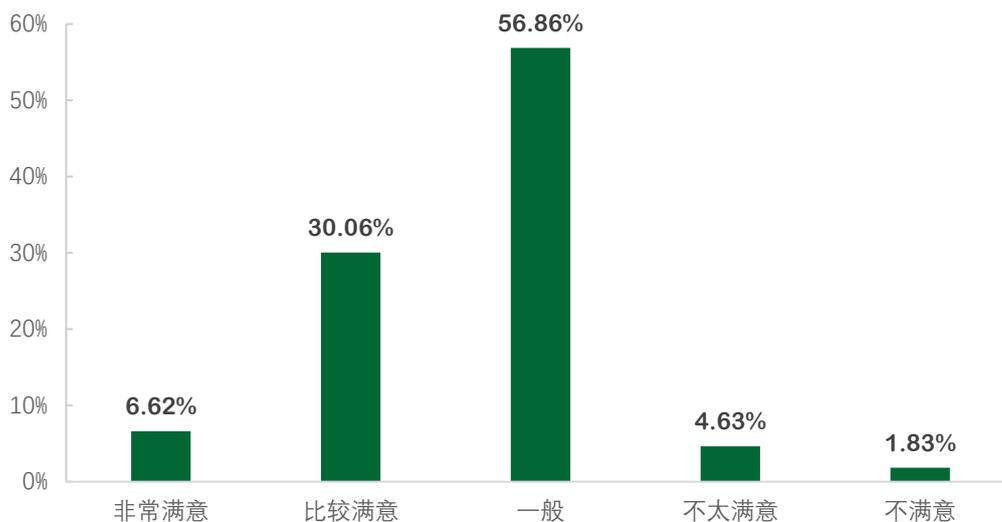


图 6-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度²⁰为 87.99%。详见下图：

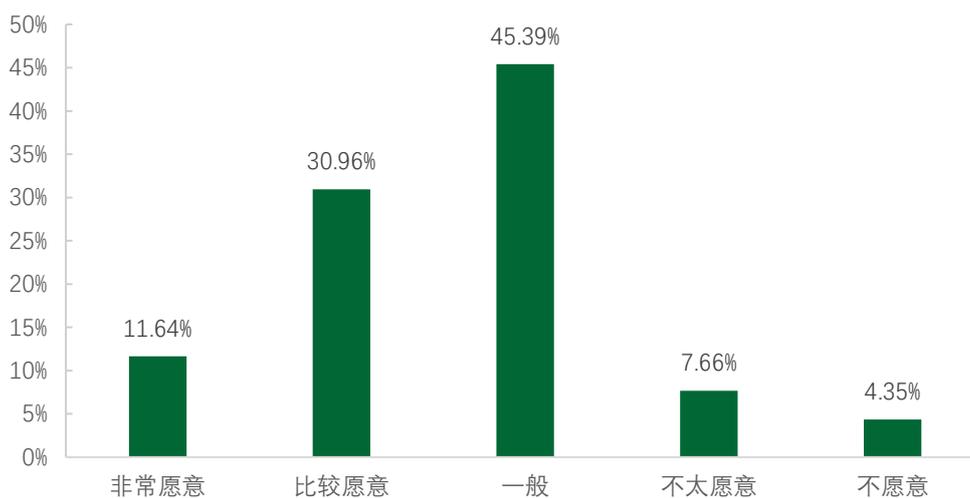


图 6-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

²⁰ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“比较愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



第七章 社会评价分析

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50人以下”的占比为27.68%，“51-150”的占比为20.54%，“151-500人”的占比为22.32%，500人以上的占比为29.46%。由此可见，招聘学校毕业生的单位以中小微企业为主。详见下图：

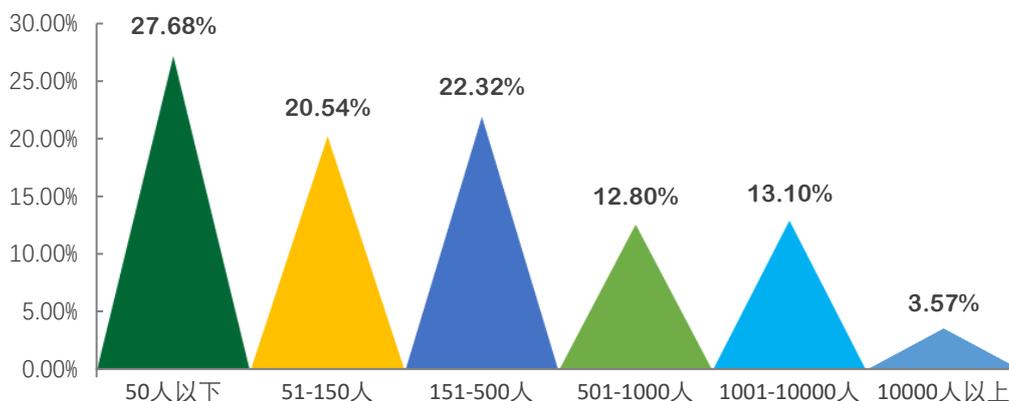


图 7-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，单位性质以“民（私）营企业”“事业单位（含学校或医疗卫生单位）”为主，占比分别为42.86%、28.27%。详见下图：

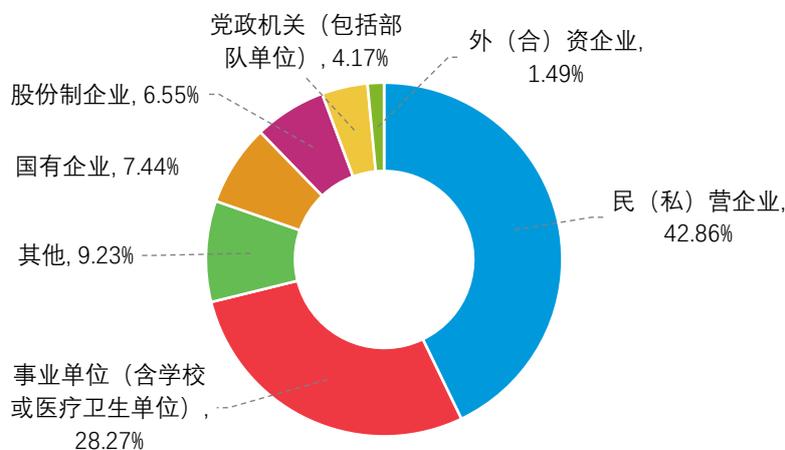


图 7-2 用人单位性质



（三）用人单位行业

调研数据显示,参与调研的用人单位中,“卫生和社会工作”单位数量最多,占比为 30.95%,其次为“教育”(18.75%)。详见下图:

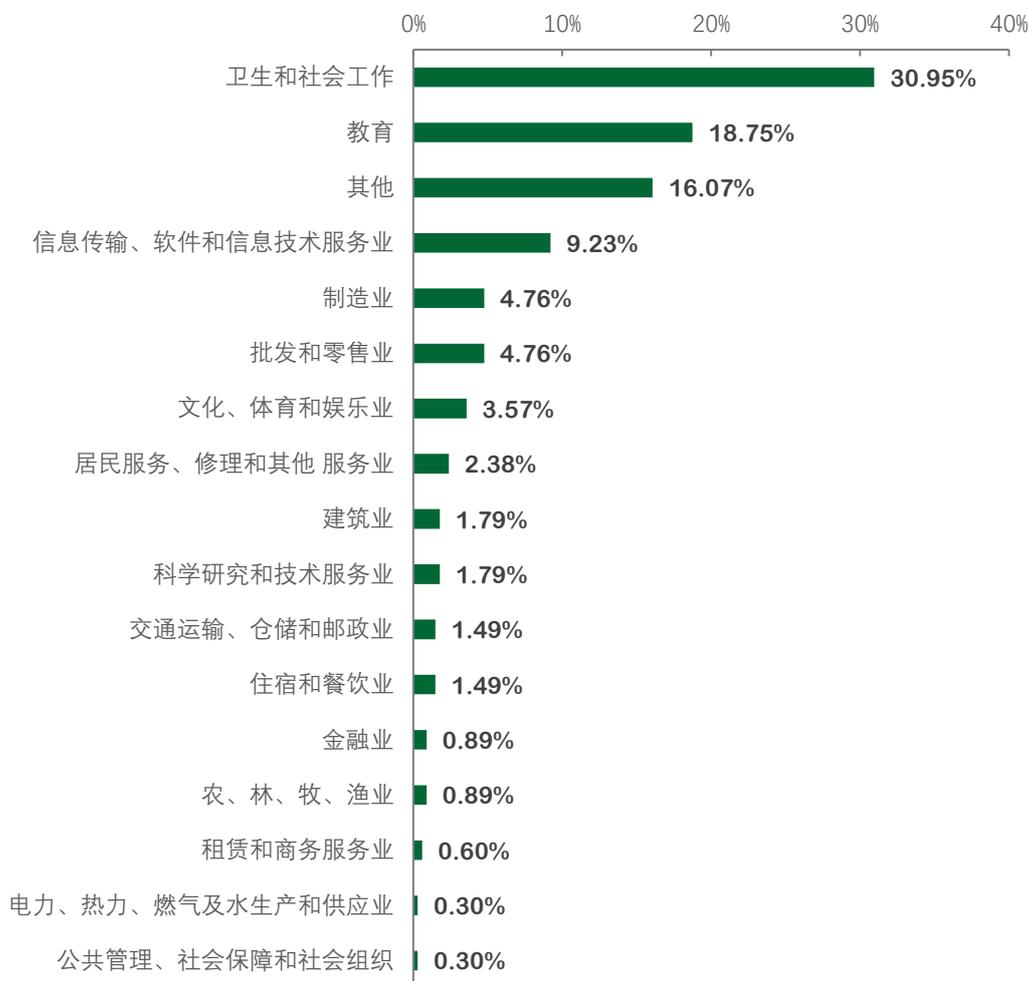


图 7-3 用人单位行业

（四）用人单位所在地域

调研数据显示,参与调研的用人单位中,“江西省内(南昌市除外)”用人单位数量最多,占比为 44.64%,其次是“南昌市内”(13.10%)。详见下图:

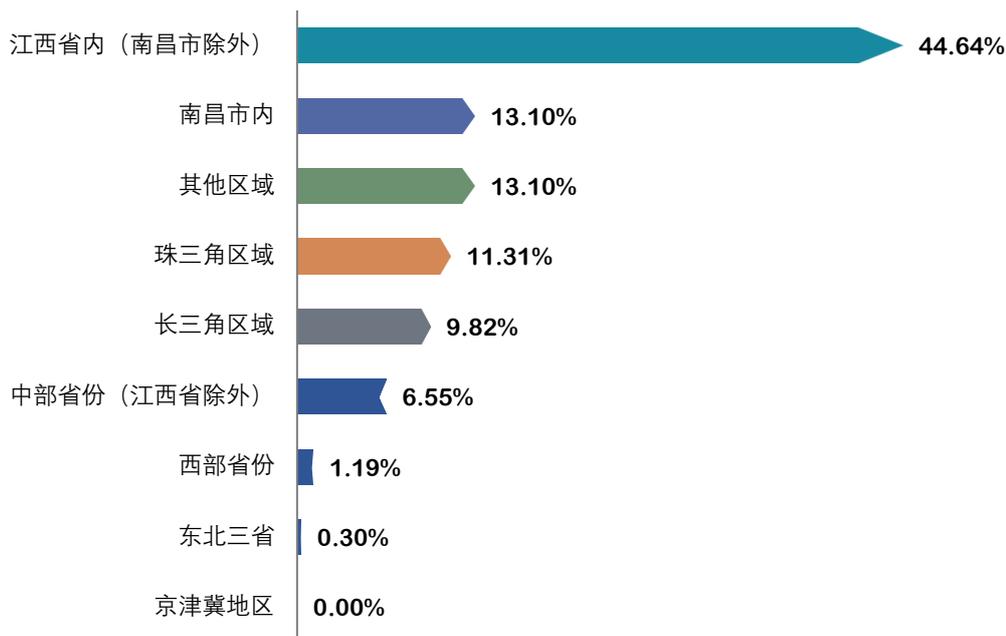


图 7-4 用人单位所在地域

二、疫情对用人单位的影响

（一）疫情对单位的影响

调研数据显示，55.65%的用人单位表示疫情对企业“影响不大，可以正常运营”；34.52%的单位表示“有些影响，但还能应对”。与此不同的是，有7.44%的企业表示疫情对企业“有正面影响，带来新机遇”。详见下图：

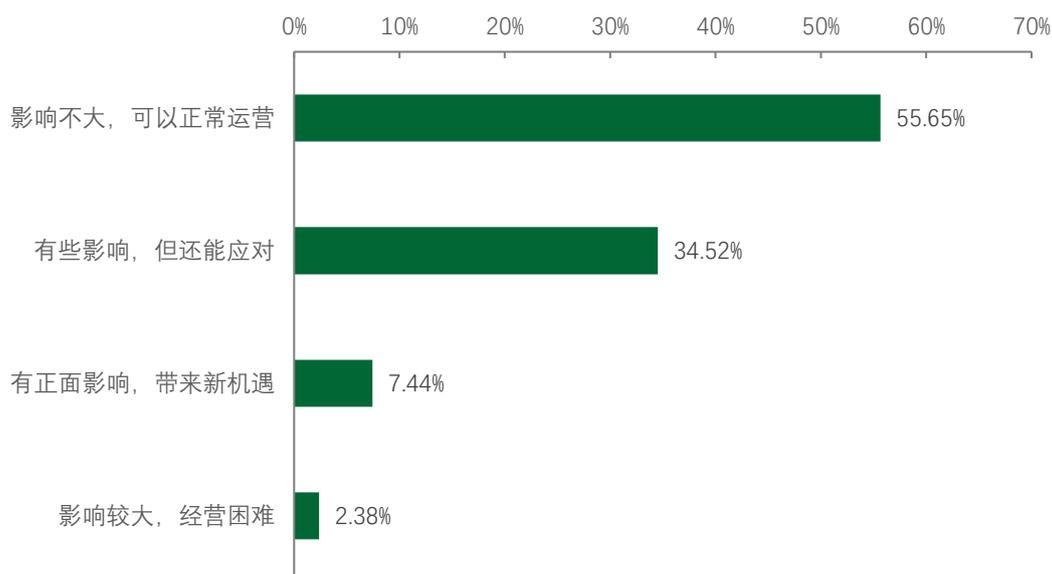


图 7-5 疫情对单位的影响



（二）疫情对单位招聘的影响

调研数据显示，66.37%的单位表示对招聘没有太大影响，与往年持平；9.52%的单位表示招聘人数减少；24.14%的单位表示招聘人数增加。详见下图：

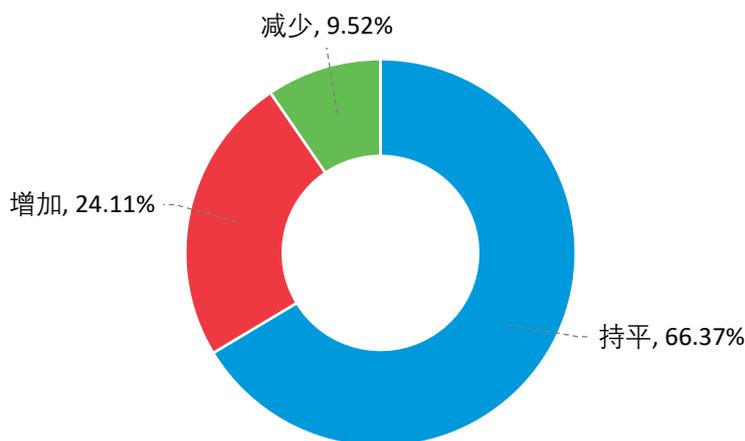


图 7-6 疫情对单位招聘的影响

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是“社会招聘”（26.49%），其次是“校园招聘”（15.77%），第三是“网络招聘”（14.88%）。详见下图：

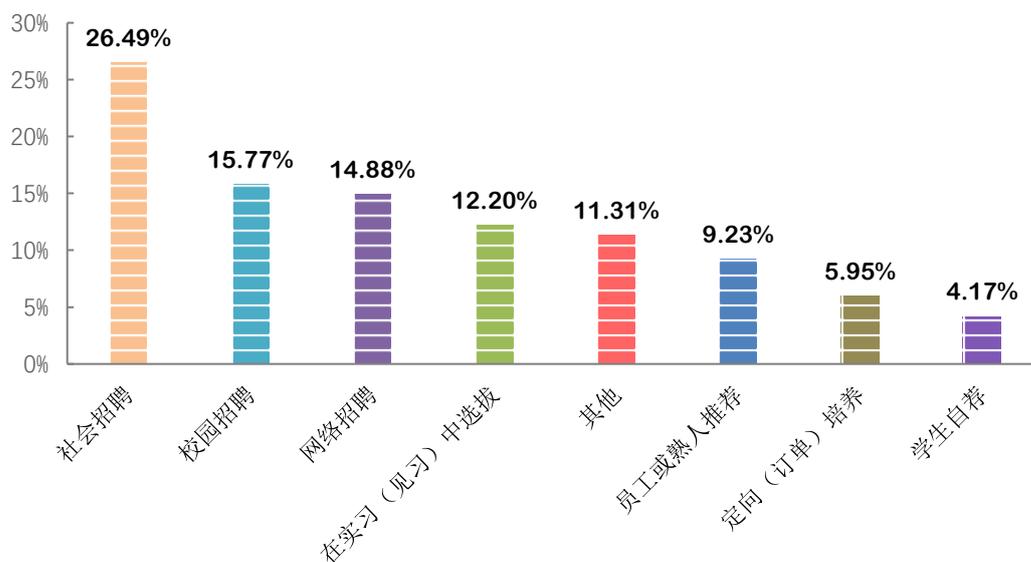


图 7-7 用人单位招聘渠道



（二）招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.86%。其中表示“非常关注”的占比为 21.43%，表示“比较关注”的占比为 45.83%，表示“一般”的占比为 25.60%。详见下图：

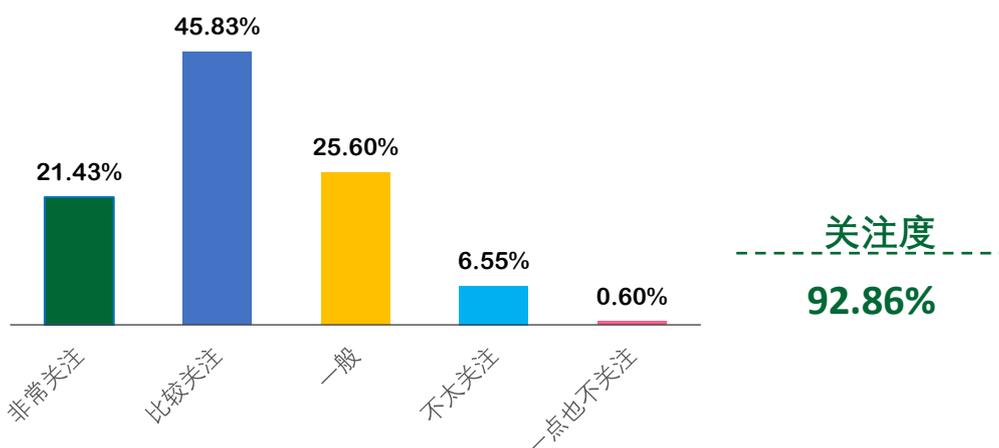


图 7-8 招聘专业关注度

（三）招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”（54.17%）、“所学专业”（47.32%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（41.07%）、和“社会适应能力”（33.04%）等。详见下图：

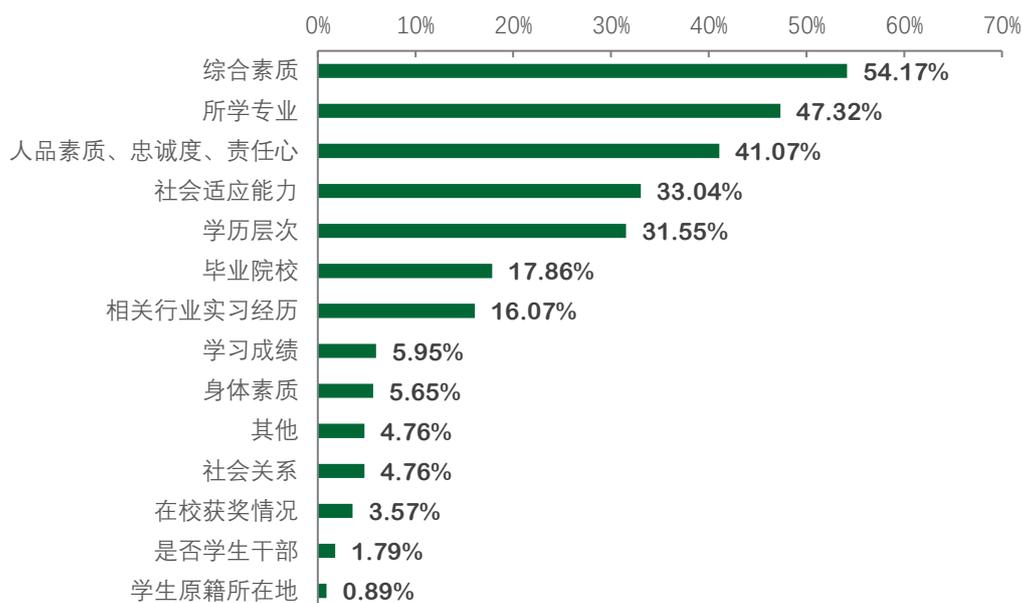


图 7-9 用人单位招聘时看重的因素



四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.13%，其中表示“非常满意”的占比为 18.36%，“比较满意”的占比为 30.24%，“一般”的占比为 50.52%。

详见下图：

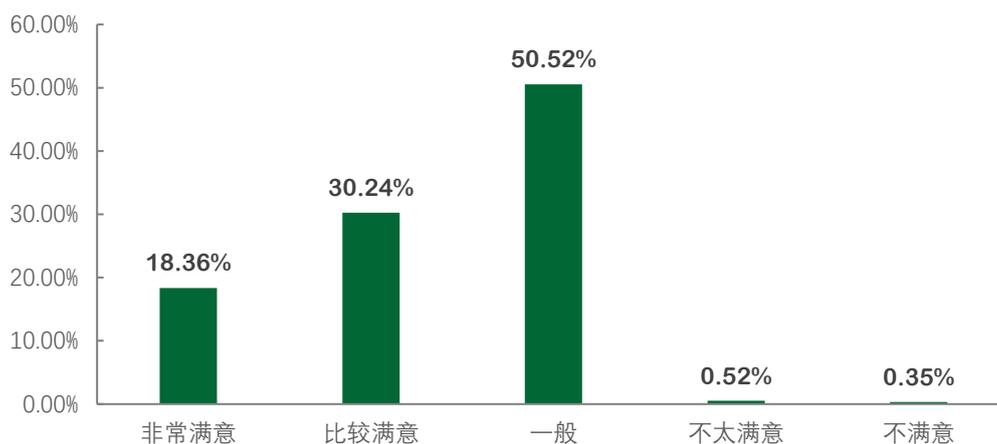


图 7-10 用人单位对毕业生总体满意度

（二）对毕业生各项表现的评价

1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生工作态度和专业的满意度均为 99.11%，对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.81%，对毕业生职业能力的满意度为 97.92%。通过计算各指标满意度均值得分（5 分制），可以看出用人单位对毕业生各项能力与素质的满意度得分均在 4 分以上。其中对毕业生政治思想与道德品质的和工作态度的满意度得分最高，均为 4.26 分。详见下表：

表 7-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%），均值（分）

素质/能力	满意度	均值
工作态度	99.11	4.26
专业水平	99.11	4.21
政治思想与道德品质	98.81	4.26
职业能力	97.92	4.25



调研数据显示，用人单位认为学校毕业生工作态度最值得肯定的方面为“积极主动、进取心”（74.40%）。详见下图：

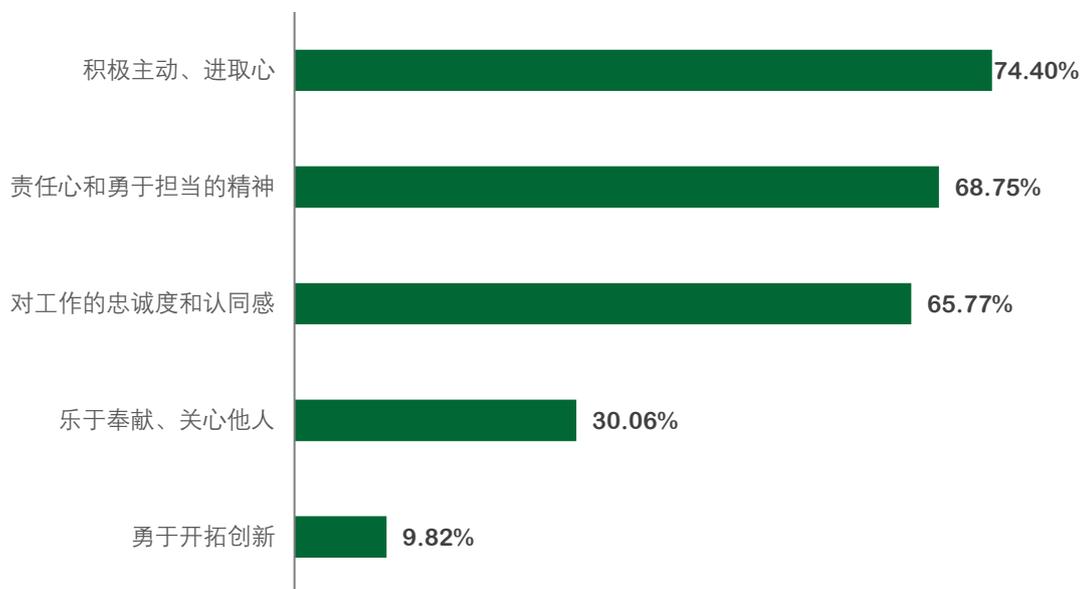


图 7-11 用人单位认为毕业生工作态度方面值得肯定的地方

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生专业水平最值得肯定的方面为：“专业技能”（74.40%）。详见下图：

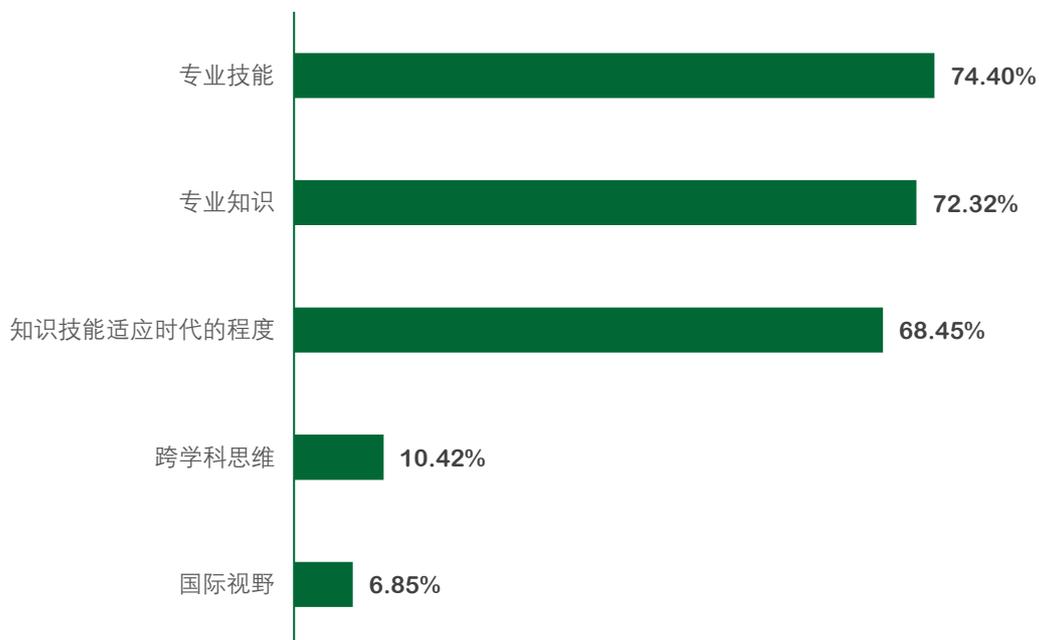


图 7-12 用人单位认为毕业生专业水平方面值得肯定的地方



调研数据显示，用人单位认为学校毕业生职业能力最值得肯定的方面为“学习能力”（72.62%）。详见下图：

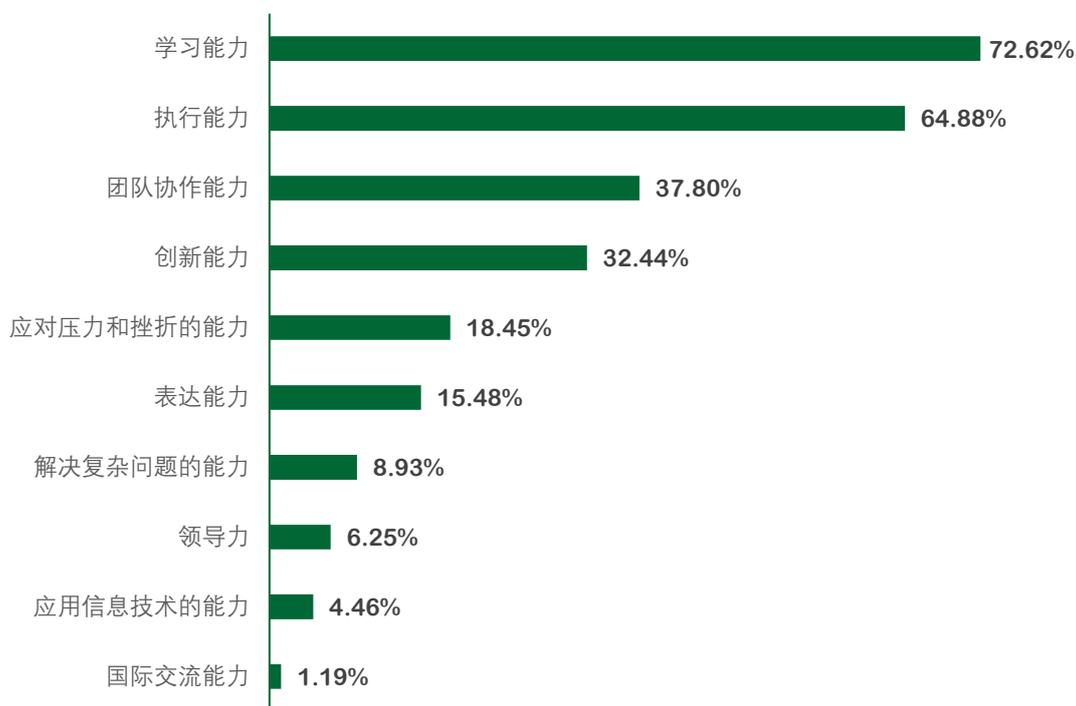


图 7-13 用人单位认为毕业生职业能力方面值得肯定的地方

2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，70.54%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月内适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在很短时间内适应岗位工作。详见下图：

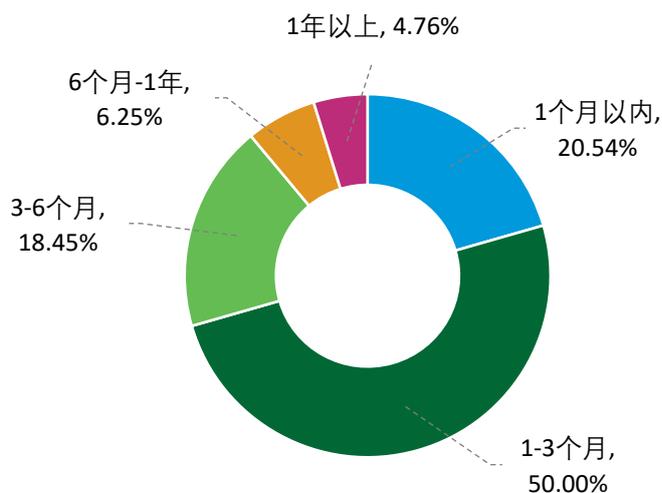


图 7-14 用人单位对毕业生适应能力的评价



3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示,81.25%的用人单位认为毕业生能够在5年内成长为单位中层管理人员,其中13.39%的单位认为毕业生能够在1年以内获得晋升,41.67%的单位认为毕业生能够在1-3年内获得晋升,26.19%的单位认为毕业生能够在3-5年内获得晋升。详见下图:

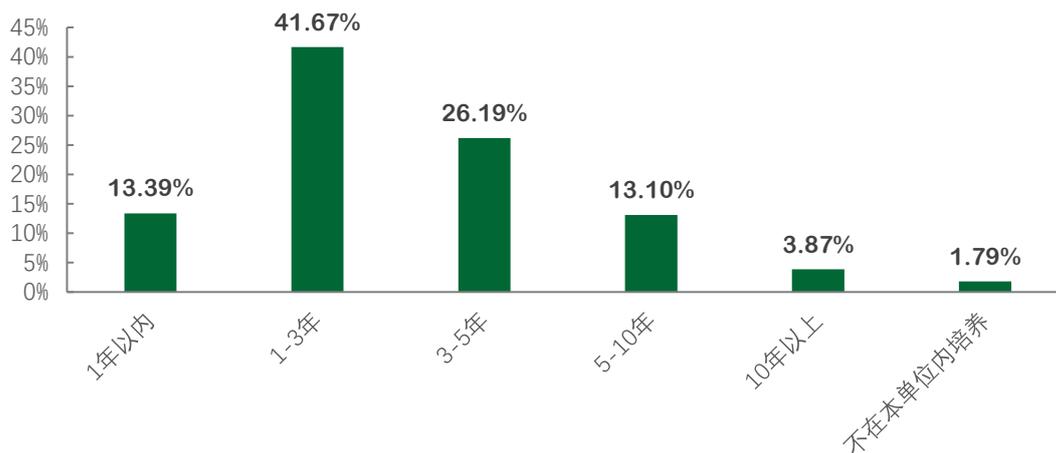


图 7-15 用人单位对毕业生晋升能力的评价

(三) 对毕业生离职情况反馈

调研数据显示,用人单位表示所招聘的毕业生离职比例“非常大”的占比为5.06%，“比较大”的占比为13.39%，“一般”的占比为44.64%，“比较小”的占比为27.98%，“基本没有”的占比为8.93%。详见下图:

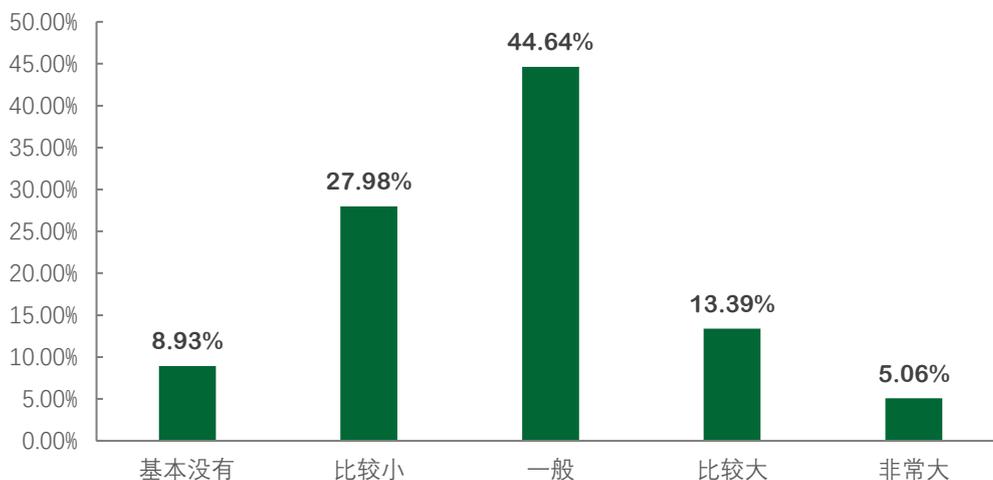


图 7-16 用人单位对毕业生离职情况反馈



（四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中，临场反应、职业素养、求职技巧等方面仍需进一步加强。详见下图：

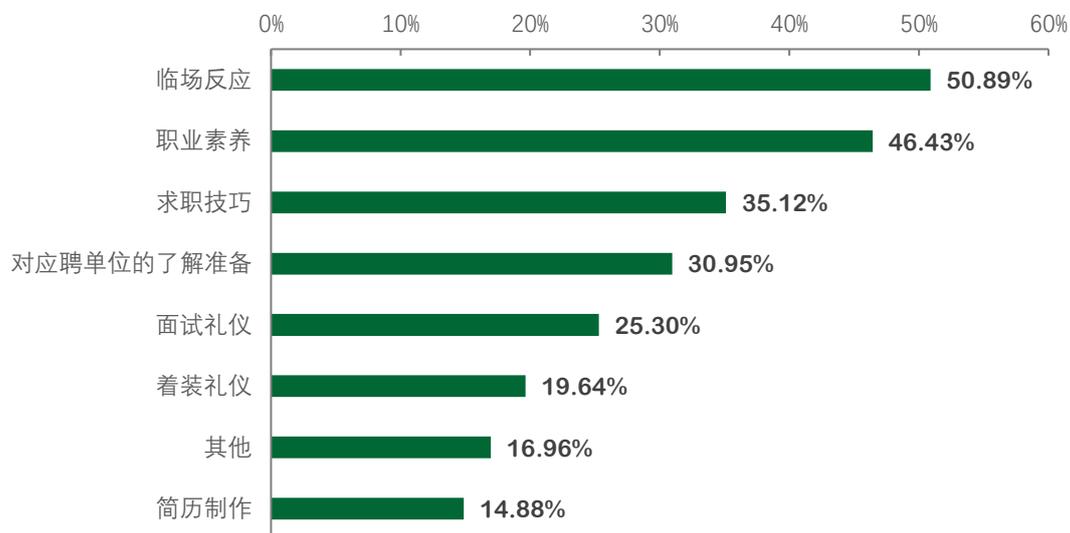


图 7-17 用人单位对毕业生的求职建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 97.62%。其中“非常满意”的占比为 38.39%，“比较满意”的占比为 46.43%，“一般”的占比为 12.80%。详见下图：

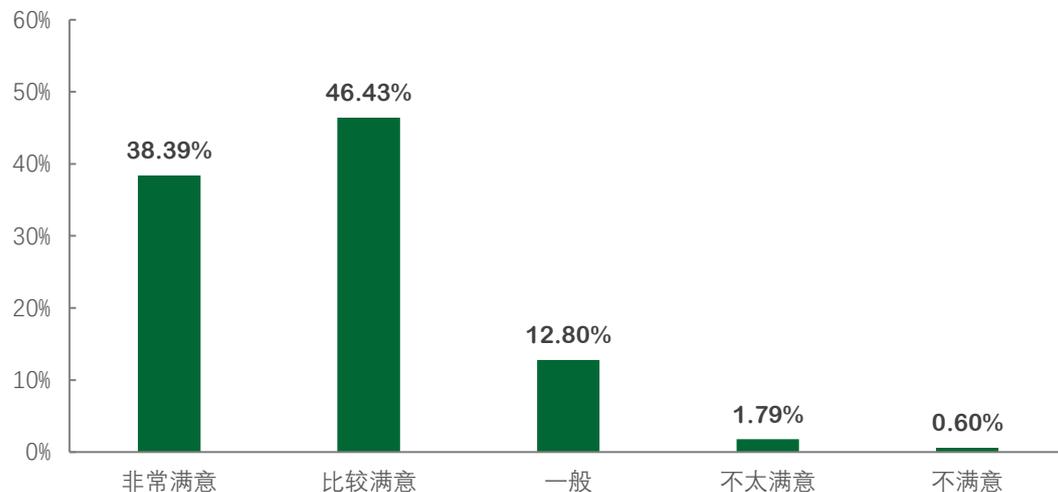


图 7-18 用人单位对学校就业服务的总体评价



进一步分析用人单位对学校就业服务工作的评价,可以看出用人单位最满意的学校就业服务作为“就业网站建设及信息服务”(41.67%),其次是“组织毕业生参加招聘”(38.69%),第三是“招聘场地安排对接”(32.14%),对学校“个性化服务”工作的满意度相对较低。详见下图:

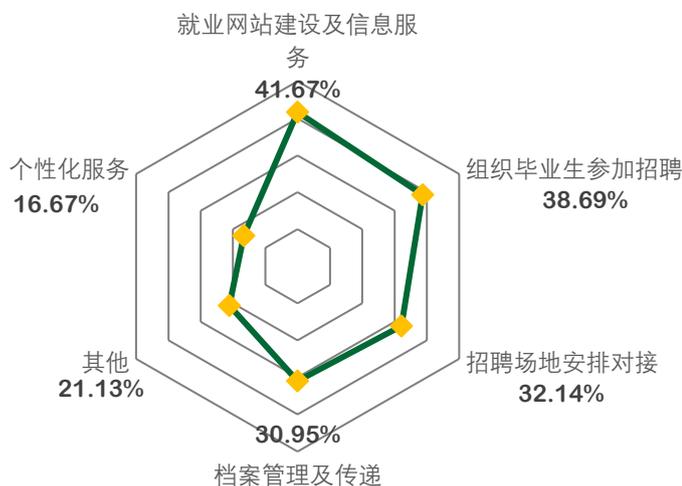


图 7-19 用人单位最满意的就业服务工作

(二) 对学校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校需“加强毕业生就业指导”(23.81%)和“增加校园招聘会场次”(20.54%)。详见下图:

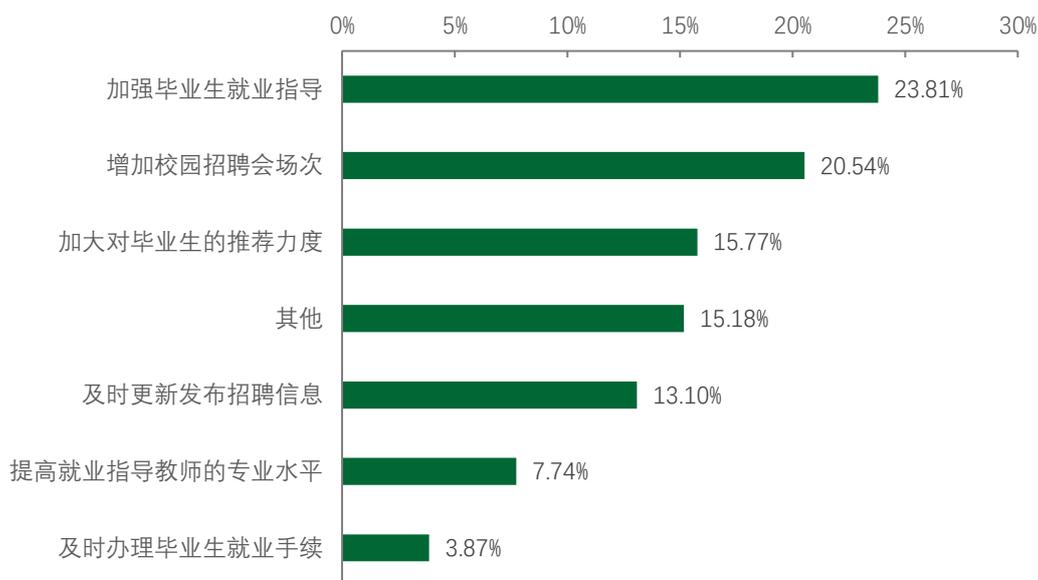


图 7-20 用人单位对学校就业服务的反馈



（三）对学校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.21%。其中“非常满意”的占比为 38.69%，“比较满意”的占比为 47.02%，“一般”的占比为 12.50%。详见下图：

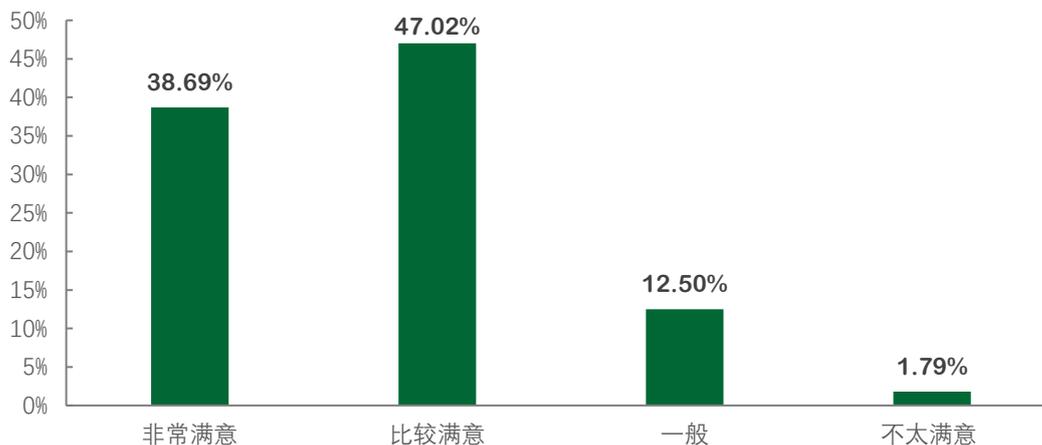


图 7-21 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

（四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（23.21%）和“职业素质的培养”（16.07%）。据此，学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图：

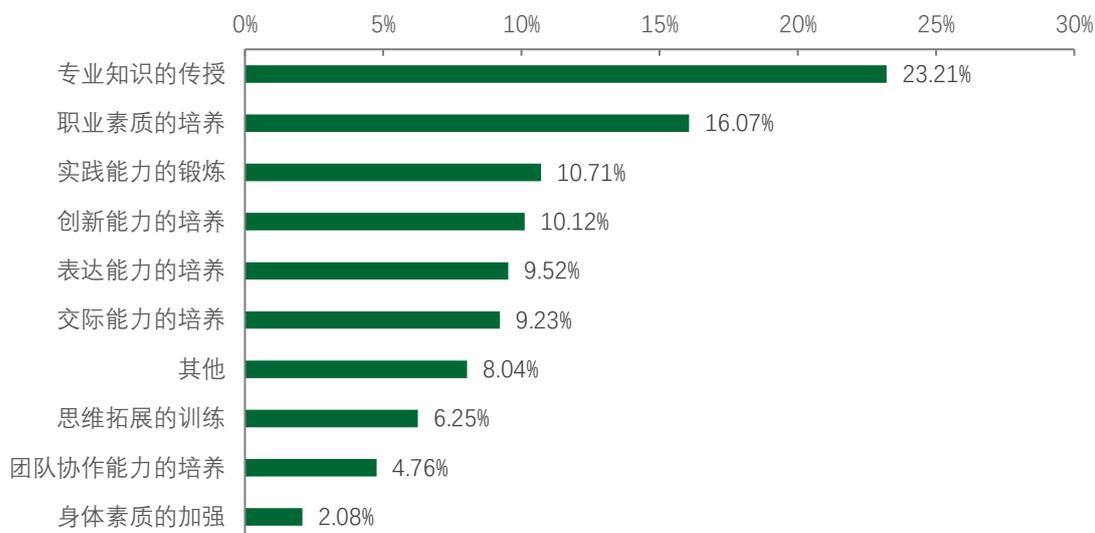


图 7-22 对学校人才培养的反馈



第八章 总结与建议

一、总结

（一）疫情影响逐步减弱，毕业生毕业去向落实率止跌回升

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.25%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 4383 人，占毕业生总人数的 78.42%；升学 560 人，升学率为 10.02%；灵活就业 42 人，占毕业生总人数的 0.75%；自主创业 3 人，自主创业率为 0.05%；待就业 601 人，占毕业生总人数的 10.75%。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 92.74%，女性毕业生毕业去向落实率为 88.32%。

2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率为 93.50%，非困难生毕业去向落实率为 88.95%。

各学院毕业去向落实率中，机电与新能源汽车学院的毕业去向落实率最高，为 100.00%；其次是信息工程学院，为 99.09%；第三是财会金融学院，为 98.18%。

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的为税务、旅游管理等 14 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

综上所述，学校 2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届上升 11.37 个百分点，同时优势专业毕业生毕业去向落实率取得亮眼成绩，共有 14 个专业毕业生毕业去向落实率达 100.00%，学校就业工作取得了较好成果。

（二）有效落实就业工作，毕业生就业质量良好

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.82%。毕业生总体工作与专业相关度为 83.13%，职业期待匹配度为 89.29%，66.75%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。毕业生总体工作稳定性为 90.91%，毕业生工作期间的离职率为 22.31%。

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“教育”行业，人数占比为 36.29%；其次为“卫生和社会工作”行业（34.18%）；第三为“居民服务、修理和其他服



务业”（9.46%）。2021 届毕业生工作职位类别主要为“教学人员”，人数占比为 36.34%；其次为“卫生专业技术人员”（20.39%）；第三为“其他专业技术人员”（18.53%）。

综上所述，2021 届毕业生就业质量各项指标调研结果良好，毕业生就业去向与学习办学定位和专业设置相契合，毕业生就业质量良好。

（三）积极引导留赣就业，超七成毕业生在江西省内就业

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业的比例为 76.22%，毕业生省内就业城市主要是宜春市，就业人数比生源人数比例达到了 72.12%。2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 86.95%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 19.27%。毕业生在西部地区就业的比例为 2.87%，在京津冀经济圈的占比为 0.43%。

学校加强宣传，积极动员和引导毕业生留赣就业，2021 届毕业生在江西省内就业的比例较去年上升 6.36 个百分点，留赣就业工作取得了明显成效，学校为本省输送了大量专业人才，为本省经济社会发展作出了贡献。

（四）人才培养久久为功，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 96.64%，对学校课程安排合理性的满意度为 91.38%，对母校实践教学的满意度为 93.33%。2021 届毕业生对母校的综合满意度为 93.54%，毕业生对母校的总体推荐度为 87.99%。

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 99.13%，对学校就业服务工作的总体满意度为 97.62%，对学校人才培养工作的总体满意度为 98.21%。

总体来看，学校人才培养模式、校风学风、教学资源、就业工作等方面均得到了毕业生和用人单位的广泛认可。

二、建议

（一）加强实践教学，提升毕业生综合竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面最主



要是“实践教学”(44.01%),其次是“专业课的内容及安排”(41.66%),第三是“教学方法和手段”(34.99%)。

随着高校毕业生人数年年递增,就业环境不断变化,实践教学的重要性凸显出来。实践教学是高校重要的育人途径,也是大学生从校园走进社会的重要环节。学校应进一步建立健全学生实践教学的工作机制,打造适应学校自身特色、适应市场需求的大学生社会实践运行机制。通过机制的完善,建立实践平台,将学生社会实践流程标准化,充分考虑各院系、各专业特点,以及学生本人特点,为学生建立合适的社会实践方案,确定指导教师,对实践过程进行动态管理,及时为学生提供实践指导。不断拓展学生社会实践的形式,丰富实践内容,将传统单一的劳动型实践模式转化为与社会生产、社会活动等相结合的实践模式,不断探索新形势下实践教学的方式方法,开发新的实践活动项目,丰富实践教学的时代内涵,引导大学生通过实践开拓创新,使实践教学在内容、形式、深度、广度上进一步提升,切实有效地提高学生解决实际问题的能力,提高专业技能水平。

(二) 加强双创教育, 帮助毕业生实现创业理想

调研数据显示,2021 届毕业生对母校就业服务工作中,满意度较高的是“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业创业个体咨询”,满意度分别为 91.94%、91.31%、90.63%。满意度较低的是“创业创新课程”,满意度为 75.25%。

学校应不断优化创新人才培养模式,强化学生实践育人环节,深入挖掘学生自主创业的潜能,进一步加强双创教育,将创新创业教育纳入人才培养方案,构建以专业方向确定创业方向,以知识技能提升创业能力,以创业课程培养创业意识的课程体系。面向全体学生开设创新创业实践、创新创业导论、创新与创业、创新创业实训等课程。通过创新创业项目实践、创业大赛的历练,帮助具备社会效益的创业项目实现成果转化和独立运营,构建创新创业教育新模式,为大学生支撑起实现创业梦想的空间。

(三) 加强就业指导, 强化毕业生求职技能

调研数据显示,2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要



为“就业/创业技能培训”（41.76%），其次为“面试指导与训练”（36.21%），第三为“职业选择咨询/辅导”（35.27%）。用人单位认为学校需“加强毕业生就业指导”（23.81%）和“增加校园招聘会场次”（20.54%）。

学校应加强毕业生思想教育，做好职业指导，组织开展毕业生就业观主题教育讲座，引导端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想。动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观念，鼓励毕业生积极主动就业。开展线上线下就业指导讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。利用学校就业服务网等校内平台，及时发布招聘信息，开展“空中宣讲”等招聘活动；组织毕业生参加各层次、各类型的网上招聘活动；动员和组织学生积极搜索招聘信息、及时投递简历、精心准备视频面试，有效把握就业机会。积极开展线上线下校园招聘会，积极为毕业生搭建高效便捷、安全可靠的就业信息平台，促进毕业生快速就业。



报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告基本就业情况数据均以此为依据；

二是来源于“江西省 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2021 届 5589 名毕业生中，回收有效数据为 4258 条，回收率为 76.19%。用人单位回收有效数据为 336 条。本报告调研数据均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校 2020 届、2019 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析对比。

二、报告其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 选项比例之和不等于 100.00%的均为多选题。