

安徽艺术职业学院
毕业生就业质量年度报告
(2021 届)

安徽艺术职业学院

2021 年 12 月

目录

引 言.....	1
报告说明.....	3
第一部分 毕业生基本情况.....	4
一、 毕业生总体情况.....	4
二、 毕业生生源情况.....	6
第二部分 毕业生就业基本情况.....	7
一、 毕业生总体就业落实率.....	7
二、 初次就业七率统计.....	7
三、 学院就业情况七率统计.....	9
四、 全校各专业毕业生七率统计.....	11
五、 未就业毕业生情况.....	13
第三部分 全校毕业生就业状况分析.....	14
一、 毕业去向分布.....	14
二、 单位行业分布.....	15
三、 单位性质分布.....	17
四、 工作岗位分布.....	17
五、 就业地域流向分析.....	18
六、 升学深造情况.....	23
第四部分 毕业生求职状况分析.....	24
(1) 目前大学生就业形势如何.....	24
(2) 毕业生就业求职途径分析.....	24
(3) 所投简历数.....	25
(4) 在就业求职的过程中, 最具竞争力的方面.....	25
(5) 求职过程中遇到的主要困难.....	25
(6) 目前签约的工作地区.....	26
(7) 目前签约工作, 与单位约定的薪酬.....	26
(8) 毕业生专业与工作相关度.....	27
(9) 毕业生就业状况满意度.....	28
(10) 对工作地点的满意度.....	29
(11) 对职业发展前景的满意度.....	29
(12) 对工作适应度.....	30

(13) 现在工作与所学专业相关度.....	30
(14) 选择专业无关工作的原因.....	30
(15) 毕业后的第几份工作.....	31
(16) 选择离职原因.....	31
(17) 岗位升迁次数.....	32
(18) 转岗次数.....	32
(19) 对就业能力的评价.....	33
第五部分 对学校就业工作的反馈.....	35
(1) 高校就业指导, 最希望获取哪方面的信息.....	35
(2) 如何看待当前的高校就业指导.....	35
(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意.....	35
(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意.....	36
(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目.....	36
(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目.....	37
(7) 毕业生对母校的总体满意度.....	37
第六部分 市场需求状况分析报告.....	39
一、 用人单位情况招聘过程分析.....	39
二、 用人单位对教育教学的反馈.....	45
第八部分 毕业生就业工作的特色举措.....	52
一、 学院领导重视毕业生就业工作.....	52
二、 四项举措全力做好疫情期间毕业生就业工作.....	52
三、 落实毕业生就业创业规定.....	54
四、 积极开展就业创业教育.....	54
五、 以工作室教学为抓手, 打通校企合作合通互联.....	55
六、 加大毕业生就业实习基地建设.....	55
七、 继续开展“订单式”人才培养.....	55
八、 加强学生的艺术实践工作.....	56
九、 强化就业文化建设.....	57
十、 组织举办毕业生就业市场.....	57
十一、 加强就业创业理论研究.....	57
结束语.....	58

引言

安徽艺术职业学院是省属全日制综合性高等艺术院校，办学历史悠久，前身安徽艺术学校创办于 1956 年。1996 年安徽艺术学校与安徽大学联合开办安徽大学艺术学院，开始招收本、专科生。2003 年 6 月经安徽省人民政府批准将安徽省电影学校并入，成立安徽艺术职业学院。建校 60 多年来，学院肩负着为传承和弘扬优秀传统文化艺术，培养艺术类专门人才的重任，根植于安徽丰厚的文化土壤，孕育了自身的办学传统和办学特色，成为安徽文化艺术人才培养的基地。

目前，学院辖宣城路和丹霞路两个校区，在校生含本科、专科、高职、中专四个办学层次。下设美术学院、戏剧与传媒学院、音乐学院、舞蹈学院、综合艺术学院、戏曲学院、马克思主义学院、人文学院、国际与继续教育学院，开设艺术设计、音乐表演等 22 个专业（其中省级特色专业 2 个），构建音乐、戏剧、舞蹈、美术、影视艺术、艺术设计 6 大专业群。戏曲表演专业和舞蹈表演专业 2 个“中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业发展能力项目”通过专家组验收。

学院英才云集，名师荟萃。200 多名在职教师中，具有高级职称 50 多名。先后聘请周小燕、姜若瑜、梁伯龙、朴东升、余秋雨、彭家鹏、袁运生、宋飞、徐昌俊、徐淑英、王中山、崔新琴、马梅、焦小健、李文、解晓东、吴亚玲、黄新德、吴琼等 40 余名专家学者为学院客座教授。在声乐、器乐、舞蹈、戏曲、戏剧、美术设计、影视传媒等专业均拥有一批全省一流水平的中青年教师，多次荣获国家级省级专业赛事大奖和“省级教学名师”、省级教学团队等荣誉称号。

60 多年来，学院为国家培养数万名合格的艺术人才，多数已成为各类艺术表演团体、文化企事业单位的专业骨干，其中有连续 3 次获得全国舞蹈比赛最高奖的解放军艺术学院舞蹈系主任刘敏少将、全国舞蹈比赛最高奖得主华超，著名作曲家、天津音乐学院院长徐昌俊，黄梅戏“五朵金花”马兰、吴琼、杨俊、袁玫、吴亚玲，黄新德、李龙斌、蒋建国、张辉等 10 位“梅花奖”得主，中国第一位扬琴女硕士李玲玲，中国第一位琵琶女博士李景侠，著名歌唱家马梅、张燕、迟黎明、解晓东，青年歌唱家王莉，著名导演尤小刚，著名画家朱松发、徐德隆、葛新民、中国美术学院博导焦小健、中央电视台少儿频道主持人赵一天、青年影视演员焦俊艳等众多艺术界知名人士。

近年来，学院坚持以人为本，以质立校，求实创新，严抓管理，励精图治，锐

意进取，走出了一条面向社会需要，适应市场经济发展，具有鲜明办学特色和艺术专业优势的办学新路。学院先后与中国音乐学院、北京舞蹈学院、安徽大学等院校联合开展艺术成人本科教育。学院注重学生实践能力和创新能力的培养，在文化部文华艺术院校奖“桃李杯”舞蹈大赛、全国职业院校技能大赛、中国校园戏剧节、“荷花奖”全国舞蹈比赛、“戏剧小梅花”比赛、“CCTV 杯”舞蹈比赛、全国美展、中国青少年戏曲大赛、全国高校数字艺术作品大赛、全国大学生广告艺术大赛等一系列国内重大艺术赛事中不断摘金夺银挂铜。先后组织学生参加安徽省 11 届运动会开闭幕式文艺演出、全国第四届体育运动大会开幕式文艺演出、中博会文艺演出、奥运会开幕式的暖场演出、建国 60 周年花车巡游、第一届和第二届中国农民歌会、花鼓灯会、上海世博会安徽活动周演出等，承办安徽省委宣传部、省教育厅、安徽省文化厅主办的“校园大舞台—徽风皖韵进高校”，安徽省委教育工委主办的“宣传贯彻党的十九大精神全省高校巡演”等系列大型文艺演出。学院多次代表国家和安徽省组团出访法国、德国、韩国、乌克兰、波兰等国家和中国台湾、香港等地区，加强了国际间及与海峡两岸的文化交流。

60 多年来，学院汇集了安徽文艺界的精英，积淀了厚重的人文底蕴和艺术氛围，培育了“勤奋、感悟、励志、创新”的学院精神。面对新的发展机遇和挑战，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以建设“国内一流艺术职业院校”为目标，提升内涵与拓展外延并举，不断提高学院的综合实力和核心竞争力，在稳定中发展，在创新中前进。

报告说明

为全面反映安徽艺术职业学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 10 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 727 份，回收率为 72.77%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2021 年 12 月 10 日¹统计, 我校 2021 届毕业生 999 人。其中男生 366 人, 占毕业生总数的 36.64%; 女生 633 人, 占毕业生总数的 63.36%。男生女生的比例约为 4:7, 女生的数量多于男生; 原建档立卡毕业生 41 人。数据详见表 1-1:

(一) 总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	366	36.64%
	女	633	63.36%
政治面貌	中共党员	10	1.00%
	中国预备党员	14	1.40%
	共青团员	751	75.18%
	群众	224	22.42%
民族	汉族	989	99.00%
	回族	9	0.90%
	其他少数民族	1	0.10%
生源	本省	975	97.60%
	省外	24	2.40%
	本地 ²	220	22.02%
	本地外	779	77.98%
原建档立卡		41	4.10%
合计		999	100%

2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1:

¹数据统计截止日期: 2021 年 08 月 31 日;

²院校所在地: 安徽省合肥市

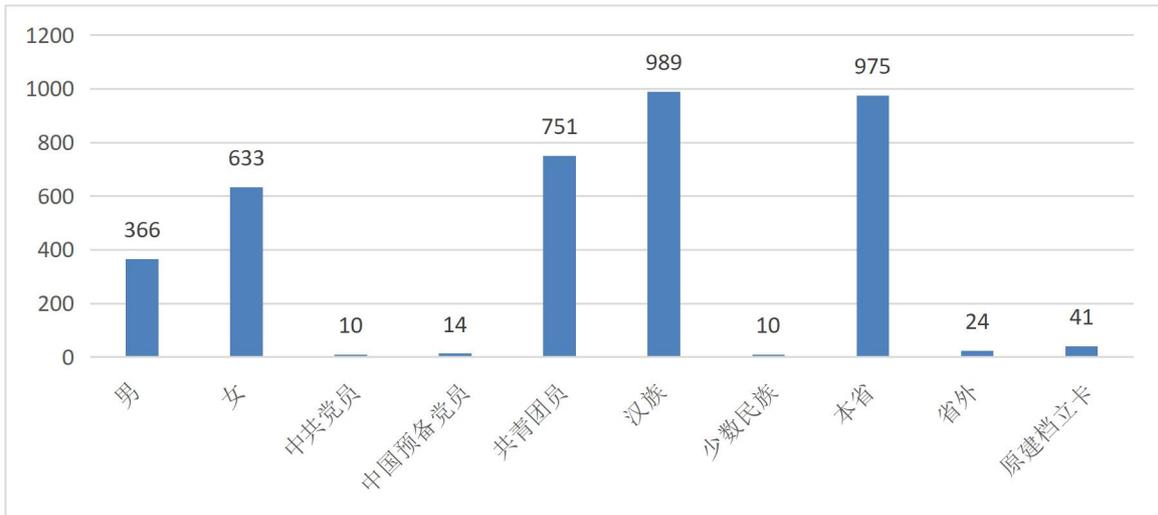


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

（二）毕业生分学院人数

2021 届毕业生共有 6 个学院 20 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点，除戏曲学院外其他学院女生均多于男生。具体情况详见表 1-2 和图 1-3：

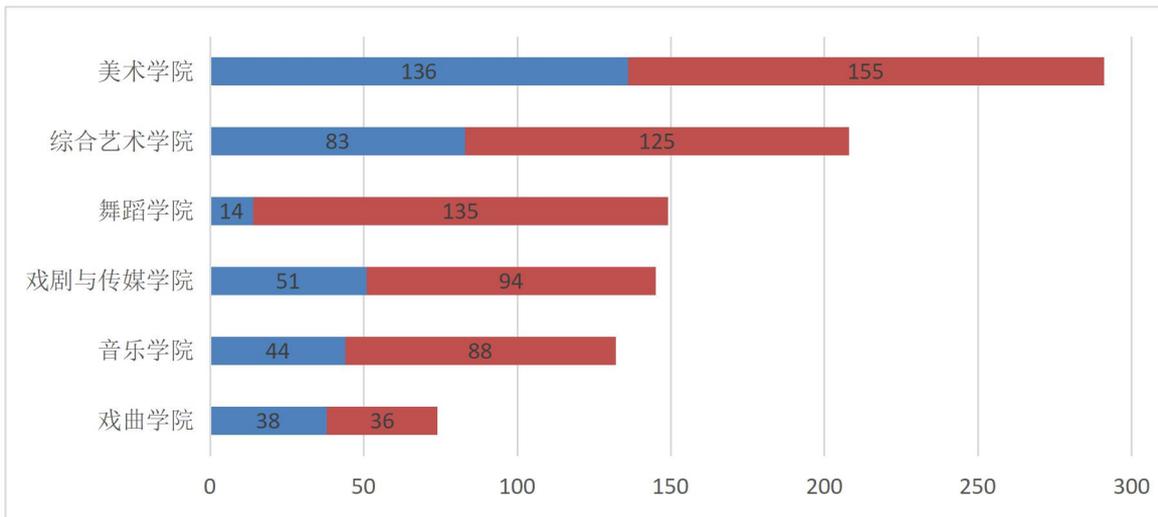


图 1-2 2021 届毕业生分学院和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
美术学院	艺术设计	27	29	56
	数字媒体艺术设计	14	31	45
	服装与服饰设计	11	21	32
	环境艺术设计	33	31	64
	雕刻艺术设计	1	2	3

学院名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
	动漫设计	33	19	52
	美术	17	22	39
舞蹈学院	舞蹈表演	11	96	107
	国际标准舞	3	39	42
戏剧与传媒学院	人物形象设计	2	6	8
	戏剧影视表演	16	27	43
	播音与主持	20	27	47
	影视编导	13	34	47
戏曲学院	戏曲表演	28	27	55
	音乐表演	10	9	19
	音乐表演	44	88	132
综合艺术学院	高速铁路客运乘务	11	24	35
	空中乘务	19	42	61
	表演艺术	32	49	81
	音乐剧表演	14	6	20
	摄影摄像技术	7	4	11

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生全部来自全国 13 个省市自治区，主要生源来自本省安徽有 975 人占全部毕业生的 97.60%，其余 24 名毕业生来自全国其他 12 个省市自治区。省内来自合肥和阜阳的生源超过全省比例的 10%。详见图 1-3。

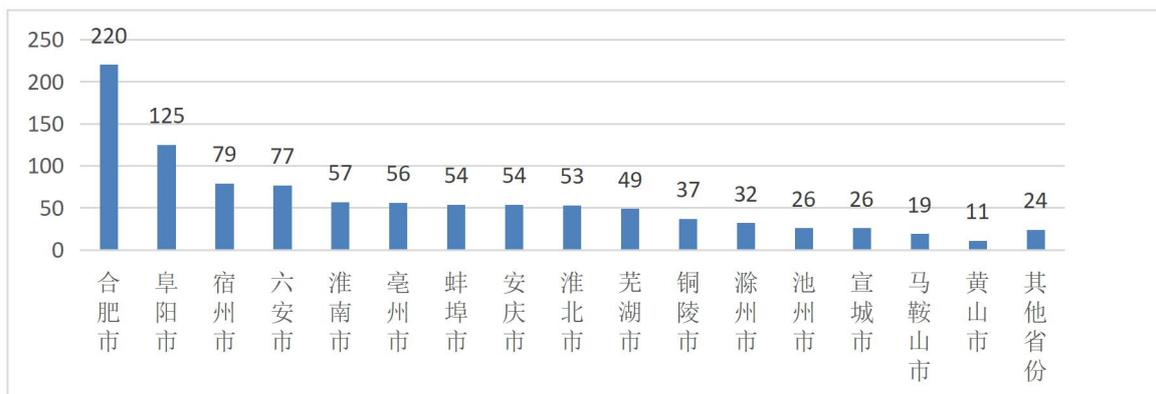


图 1-3 2021 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业落实率³

截止到 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总数为 999 人，就业人数⁴是 874 人，总体就业落实率 87.49%；其中男生总体就业落实率为 83.61%，女生就业落实率 89.73%，女生就业落实率略高于男生；详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	633	568	89.73%
男	366	306	83.61%

二、初次就业七率统计⁵

表 2-2 2021 届毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	83.61%	89.73%	87.49%
签订协议和劳动合同就业率	30.87%	35.70%	33.93%
灵活就业率	6.83%	9.00%	8.21%
创业率	0.27%		0.10%

³ 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

升学率（含出国留学）	45.63%	45.02%	45.25%
待就业率	15.57%	8.69%	11.21%
暂不就业率	0.82%	1.58%	1.30%

2021 届毕业生毕业生的就业去向主要以升学和签订协议和劳动合同与为主，分别占比是 45.25%和 33.93%，国内升学人数 452 人超过实际就业人数。下图各项七率统计图，如图 2-1 至图 2-3。

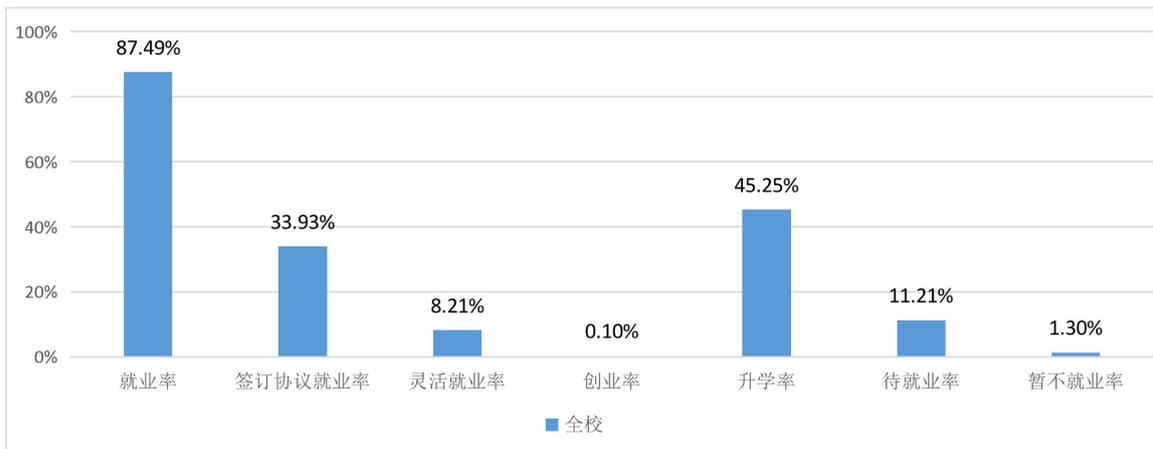


图 2-1 2021 届全校毕业生七率统计

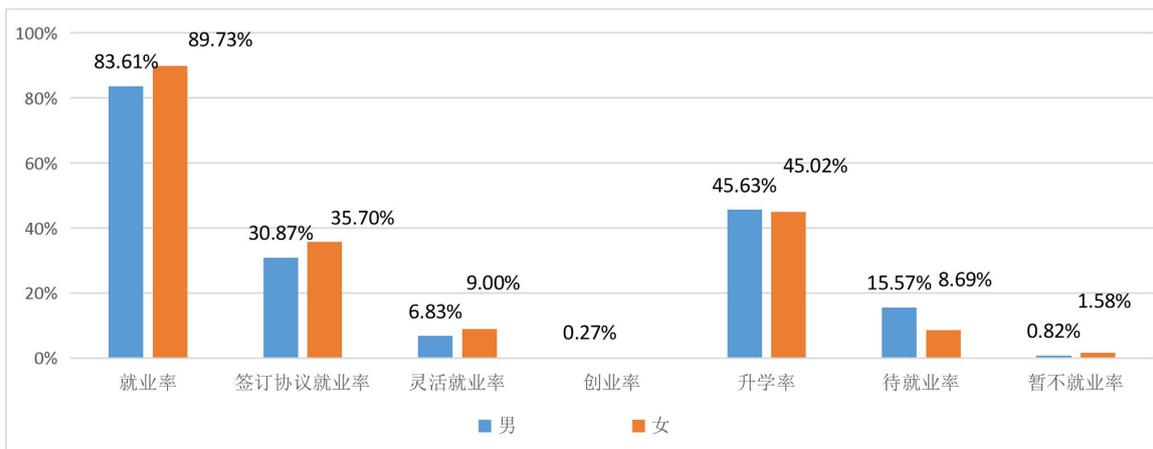


图 2-2 2021 届分性别毕业生七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业落实率低于全校平均水平，签订协议就业落实率高于全校平均水平。如图 2-7 所示。

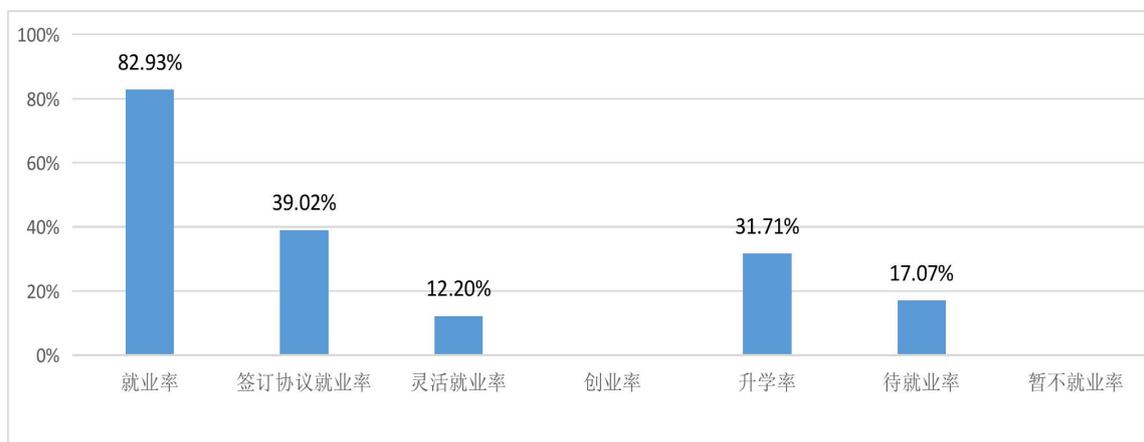


图 2-3 2021 届原建档立卡毕业生七率统计

三、学院就业情况七率统计

学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示，学校整体就业落实率高，除个别学院外，其他学院都实现了年初就业落实率 85% 的目标。

表 2-3 2021 届毕业生学院就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
美术学院	291	280	96.22%	119	40.89%
综合艺术学院	208	197	94.71%	86	41.35%
戏剧与传媒学院	145	121	83.45%	39	26.90%
舞蹈学院	149	148	99.33%	77	51.68%
音乐学院	132	120	90.91%	18	13.64%
戏曲学院	74	8	10.81%		

全校整体灵活就业率低，创业人数少。学院灵活就业率和创业率占比分布如表

2-4:

表 2-4 2021 届毕业生学院灵活就业率和创业率

学院名称	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
美术学院	291	1	0.34%	1	0.34%
综合艺术学院	208	46	22.12%		
戏剧与传媒学院	145	10	6.90%		

舞蹈学院	149	19	12.75%		
音乐学院	132	6	4.55%		
戏曲学院	74				

5 个学院的升学率超过 30%，其中音乐学院的升学率超过七成达 72.73%，另外美术学院和戏剧与传媒学院的升学率分别为 54.64%和 49.66%，非常高。学院毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-5。

表 2-5 2021 届毕业生学院毕业生升学率

学院名称	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
美术学院	291	159	54.64%
综合艺术学院	208	65	31.25%
戏剧与传媒学院	145	72	49.66%
舞蹈学院	149	52	34.90%
音乐学院	132	96	72.73%
戏曲学院	74	8	10.81%

表 2-6 2021 届毕业生学院毕业生待就业率和暂不就业率

学院名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
美术学院	291	5	1.72%	6	2.06%
综合艺术学院	208	11	5.29%		
戏剧与传媒学院	145	23	15.86%	1	0.69%
舞蹈学院	149			1	0.67%
音乐学院	132	7	5.30%	5	3.79%
戏曲学院	74	66	89.19%		

戏曲学院属于定向培养生源，就业数据暂未入库统计，这是就业率的主要原因。

四、全校各专业毕业生七率统计

雕刻艺术设计、艺术设计、舞蹈表演、摄影摄像技术等四个专业 100%全部就业，最低的 87.89%的就业落实率也达到了 85%的初次就业率落实率的标准，详细分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-7：

表 2-7 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
雕刻艺术设计	3	3	100.00%
艺术设计	56	56	100.00%
舞蹈表演	107	107	100.00%
摄影摄像技术	11	11	100.00%
数字媒体艺术设计	45	44	97.78%
国际标准舞	42	41	97.62%
高速铁路客运乘务	35	34	97.14%
服装与服饰设计	32	31	96.88%
表演艺术	81	77	95.06%
音乐剧表演	20	19	95.00%
美术	39	37	94.87%
动漫设计	52	49	94.23%
环境艺术设计	64	60	93.75%
影视编导	47	44	93.62%
戏剧影视表演	43	40	93.02%
空中乘务	61	56	91.80%
音乐表演	132	120	90.91%
播音与主持	47	35	74.47%
人物形象设计	8	2	25.00%
戏曲表演	55	7	12.73%
音乐表演	19	1	5.26%

三成以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8:

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
服装与服饰设计	32	21	65.63%
摄影摄像技术	11	7	63.64%
高速铁路客运乘务	35	21	60.00%
国际标准舞	42	25	59.52%
影视编导	47	25	53.19%
舞蹈表演	107	52	48.60%
数字媒体艺术设计	45	19	42.22%
环境艺术设计	64	27	42.19%
空中乘务	61	25	40.98%
动漫设计	52	20	38.46%
表演艺术	81	29	35.80%
艺术设计	56	20	35.71%
美术	39	12	30.77%
戏剧影视表演	43	11	25.58%
音乐剧表演	20	4	20.00%
音乐表演	132	18	13.64%
人物形象设计	8	1	12.50%
播音与主持	47	2	4.26%

分学院分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
空中乘务	61	23	37.70%

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
音乐剧表演	20	4	20.00%
表演艺术	81	15	18.52%
舞蹈表演	107	16	14.95%
影视编导	47	6	12.77%
戏剧影视表演	43	4	9.30%
摄影摄像技术	11	1	9.09%
高速铁路客运乘务	35	3	8.57%
国际标准舞	42	3	7.14%
音乐表演	132	6	4.55%
美术	39	1	2.56%

五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 125 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，未就业毕业生主要集中在戏曲学院定向班，各专业待就业和暂不就业人数详情请和未就业原因见表 2-11 和表 2-12：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
音乐表演	19	18	94.74%		
戏曲表演	55	48	87.27%		
空中乘务	61	5	8.20%		
人物形象设计	8	5	62.50%	1	12.50%
戏剧影视表演	43	3	6.98%		
影视编导	47	3	6.38%		
环境艺术设计	64	4	6.25%		
音乐表演	132	7	5.30%	5	3.79%
音乐剧表演	20	1	5.00%		

表演艺术	81	4	4.94%		
服装与服饰设计	32	1	3.13%		
播音与主持	47	12	25.53%		
高速铁路客运乘务	35	1	2.86%		
动漫设计	52			3	5.77%
美术	39			2	5.13%
国际标准舞	42			1	2.38%
数字媒体艺术设计	45			1	2.22%

第三部分 全校毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2021届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2,主要去向是国内升学 52 人占比 45.25%,
签就业协议就业,292 人, 占比 29.23%, 其次是其他录用形式就业 76 人占比 7.61%;
另外有 5 名毕业生应征义务兵, 6 名从事自由职业。

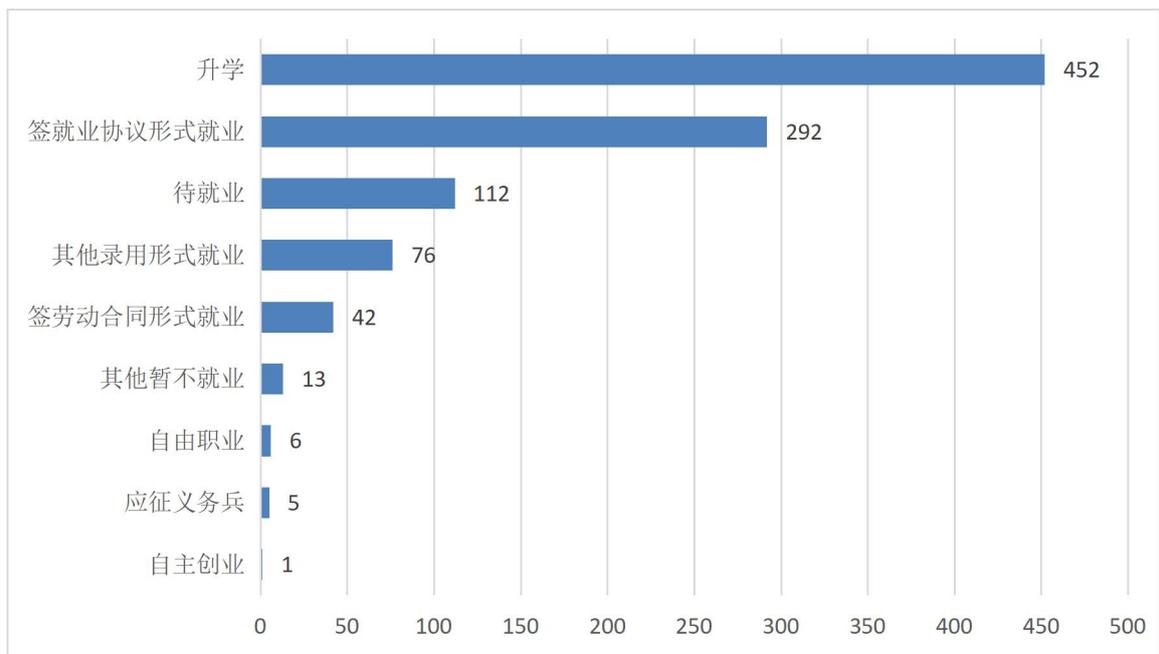


图 3-1 2021 届毕业生总体去向人数分布

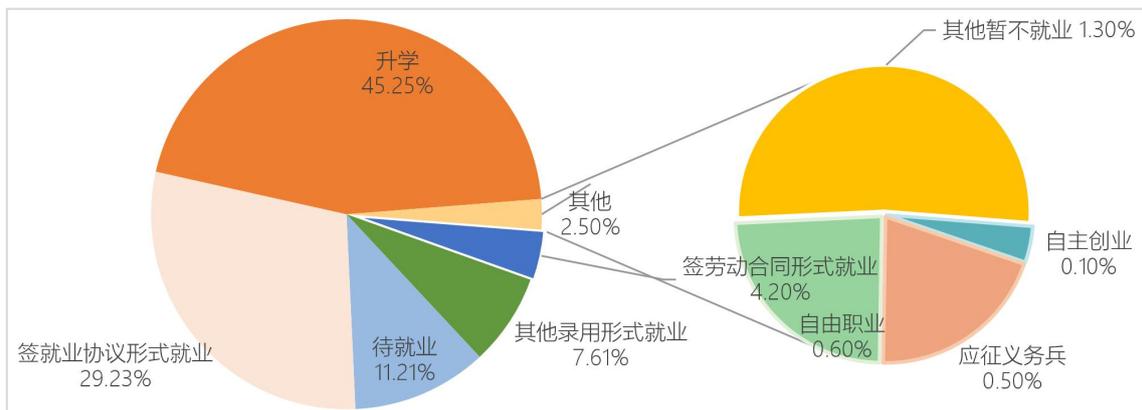


图 3-2 2021 届毕业生总体去向比例分布

二、单位行业分布⁶

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（27.32%）、文化、体育和娱乐业（20.98%）和建筑业（10.0%）。分析可见，以教育和文化、体育和娱乐业行业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

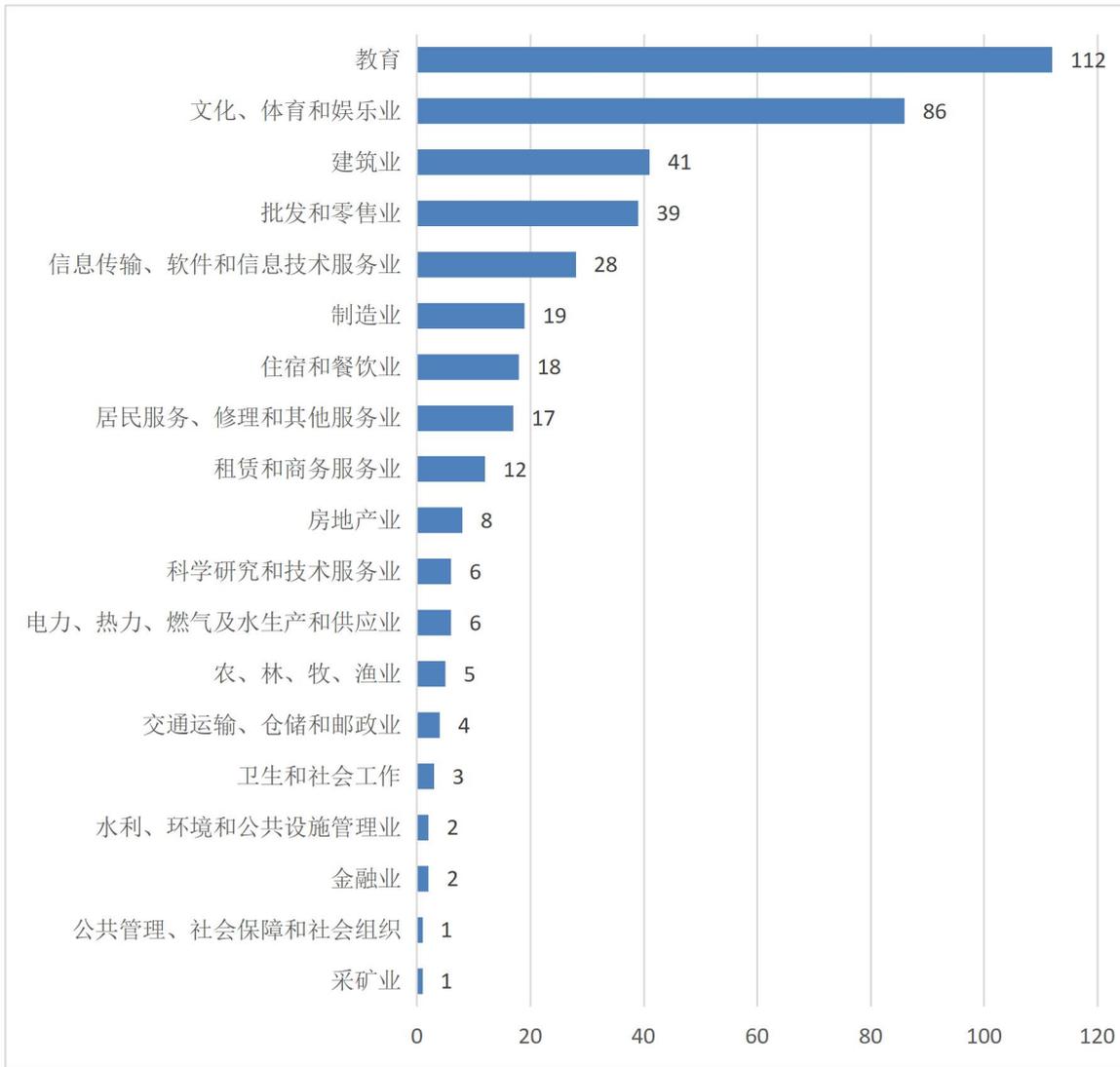


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

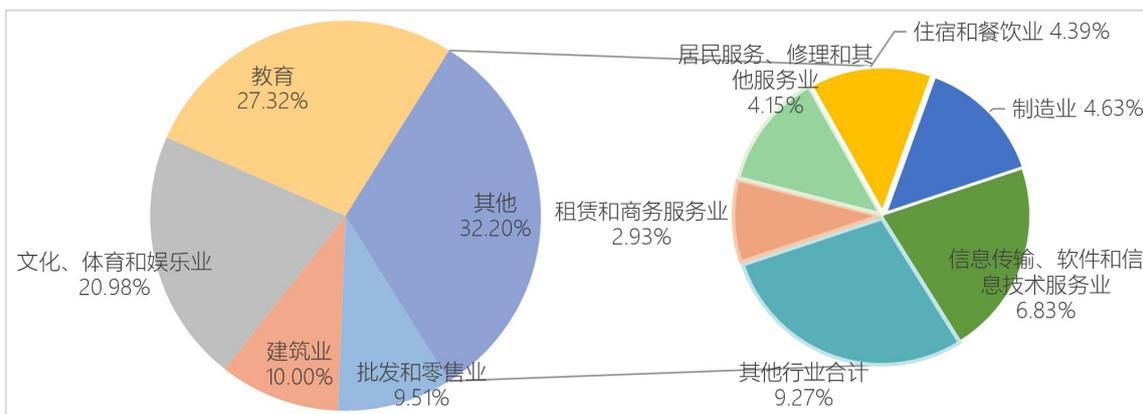


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

三、单位性质分布⁷

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质中集中在其他企业。

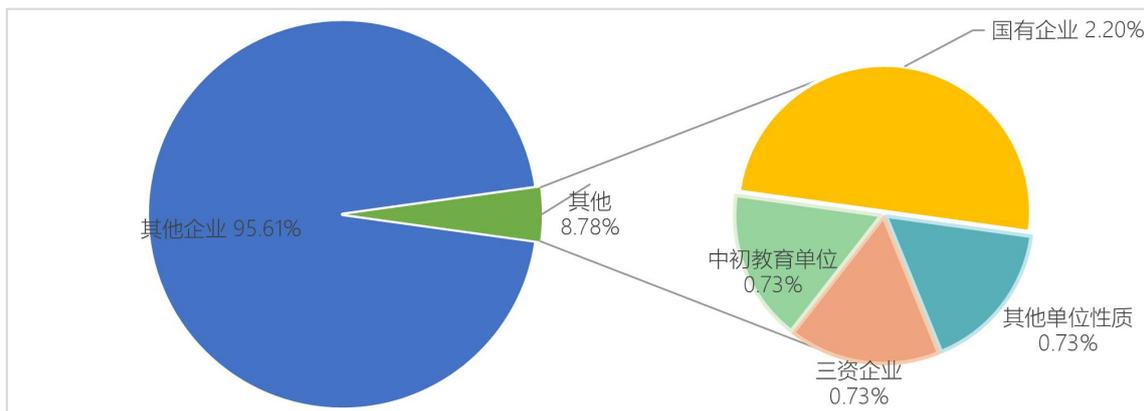


图 3-6 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

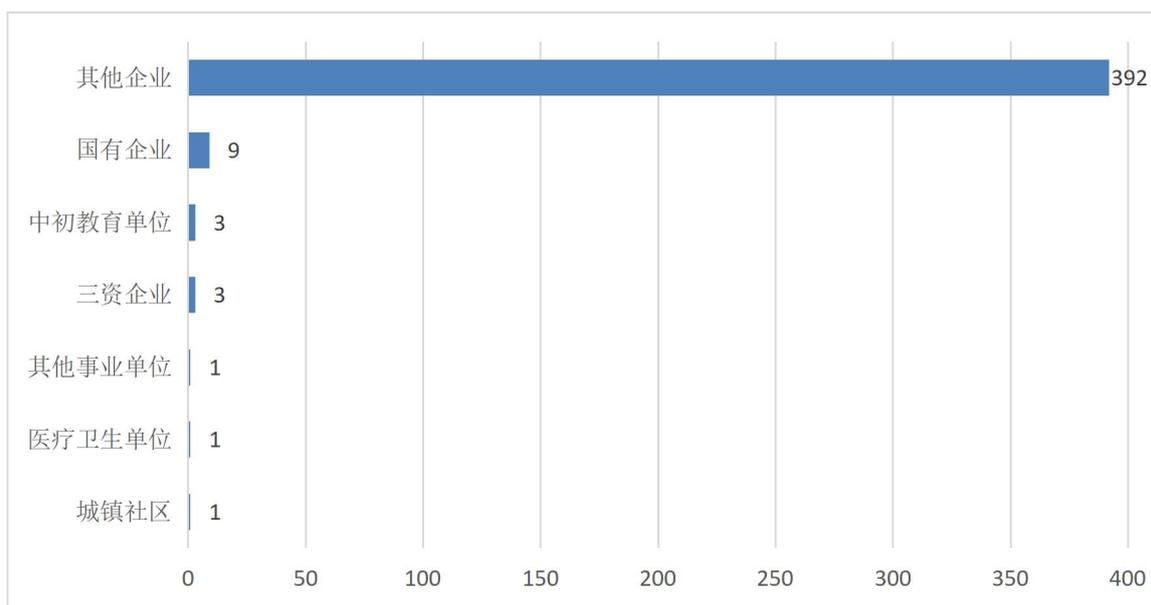


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是教学人员和文学艺术工作人员。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

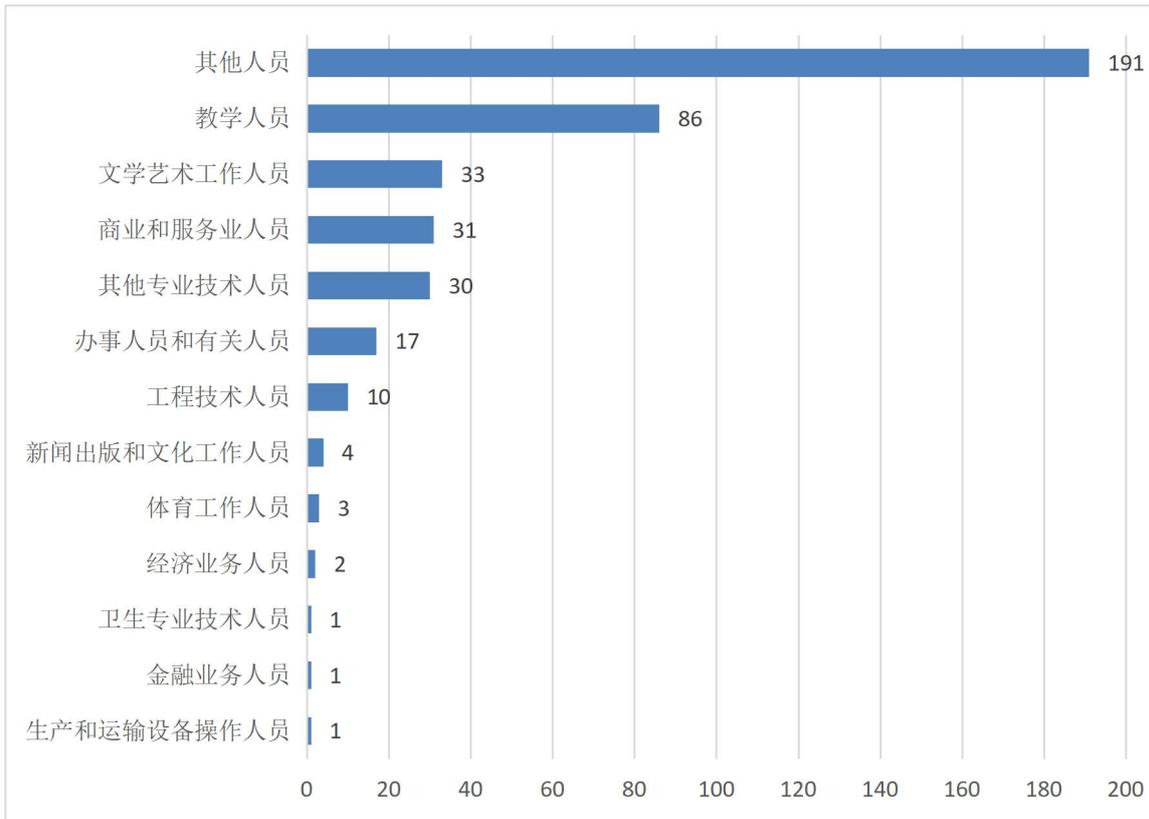


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

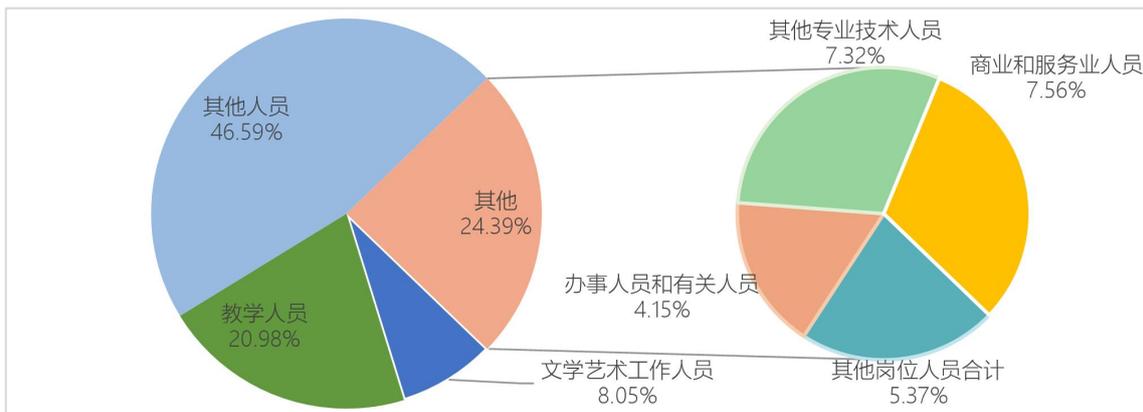


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 999 人，全部就业人数 874 人，总体就业落实率 87.49%，实际就业人数⁹417 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁰

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（98.32%），其他地区合计（1.68%）。

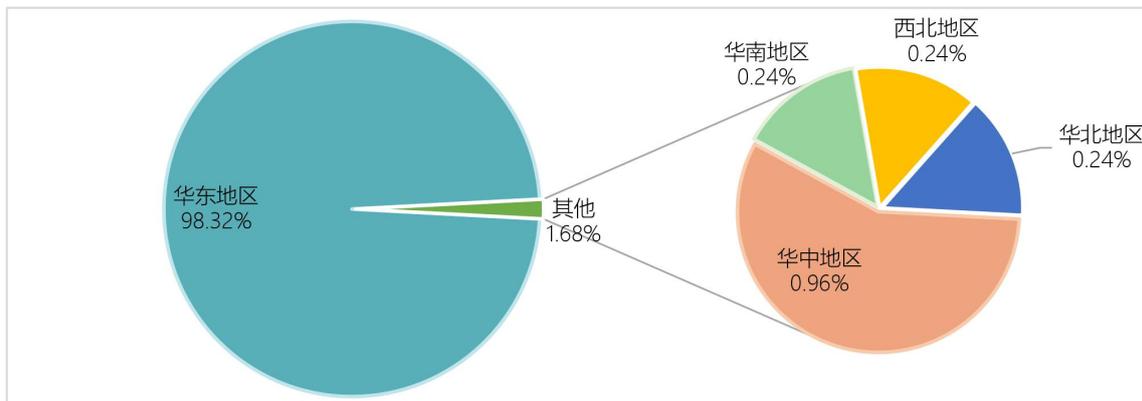


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

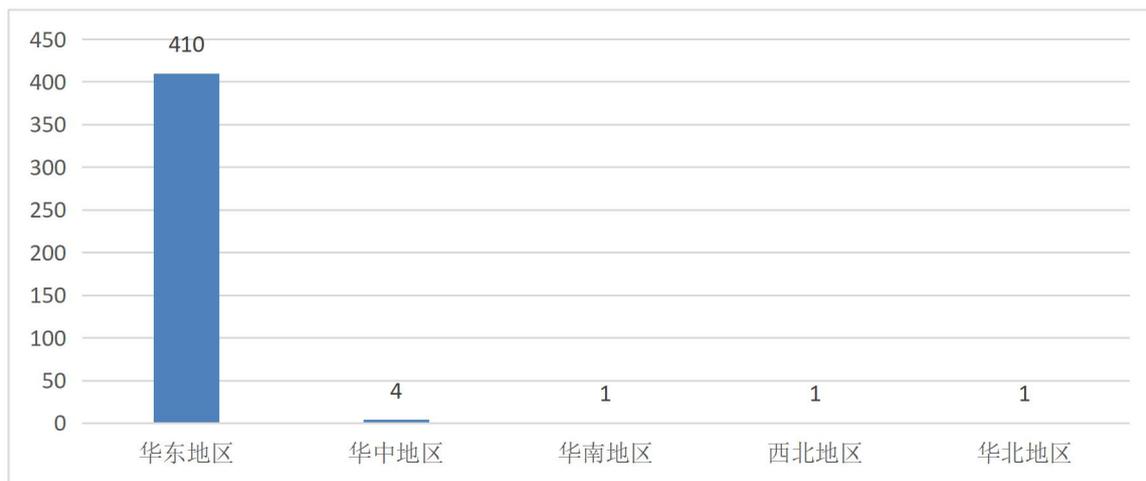


图 3-10 2021 届毕业生就业地区人数分布

（二）就业所在地按城市类型¹¹统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12，就业城市类型最多的是省会城市（52.28%）、地级市（26.14%）和县（13.67%）。

¹⁰ 就业地区划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

¹¹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

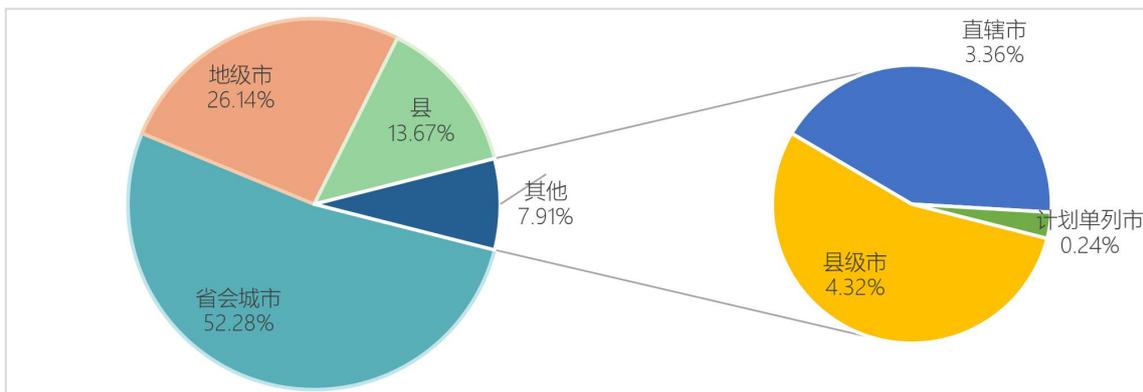


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

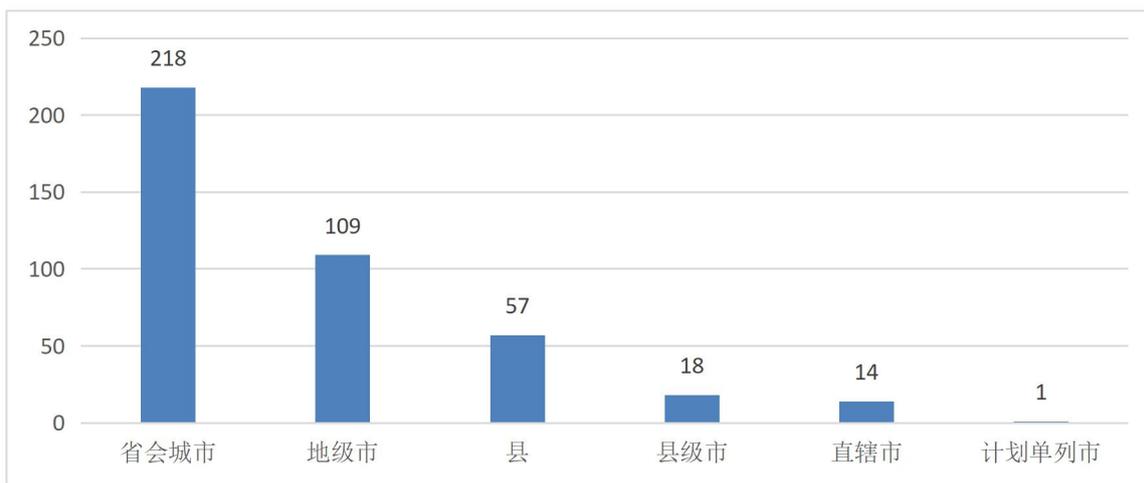


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

(三) 就业所在地按城市地理位置¹²统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13，毕业生实际就业主要在本省内有 370 人，占实际就业毕业生的 88.73%。

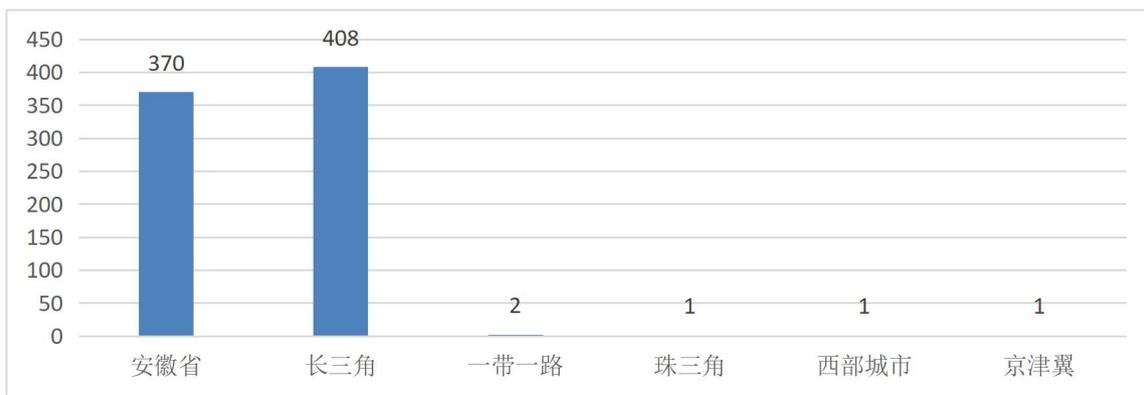


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

¹² 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）；珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市；西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

（四）就业所在地按城市规模¹³统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。

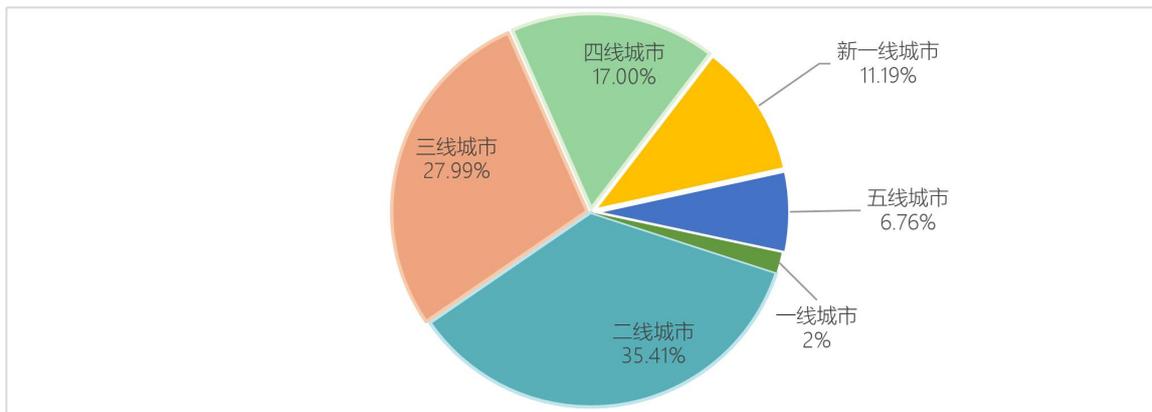


图 3-14 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

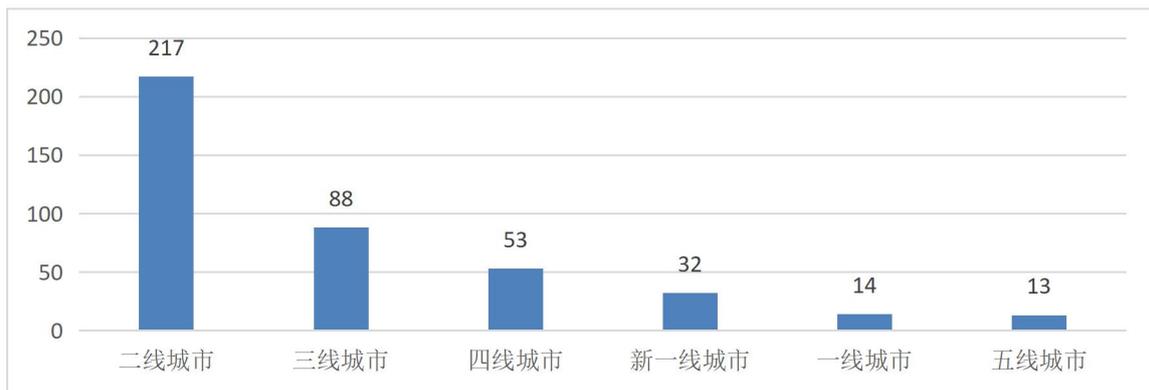


图 3-15 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

¹³ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

（五）就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16 和图 3-17。

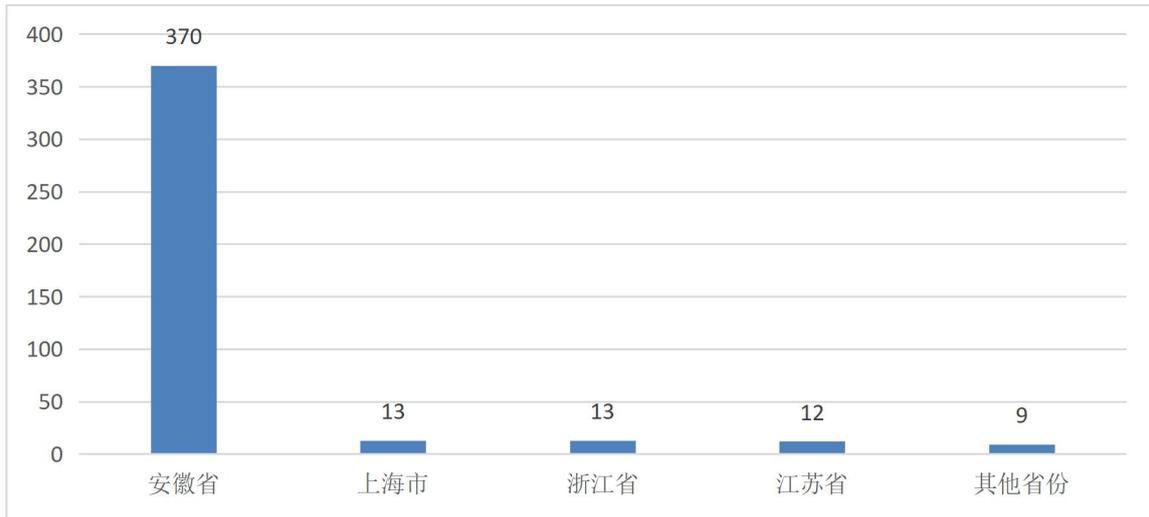


图 3-16 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

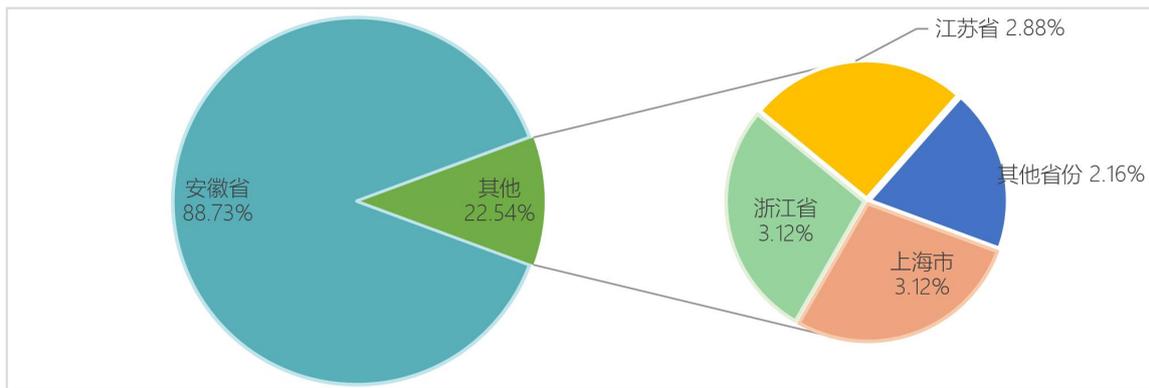


图 3-17 2021 届毕业生就业地区省份比例分布

（六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 370 人，占实际就业毕业生的 88.73%，其中在省内就业人数最高的是省会合肥 219 人，然后是六安和阜阳。详见图 3-18。

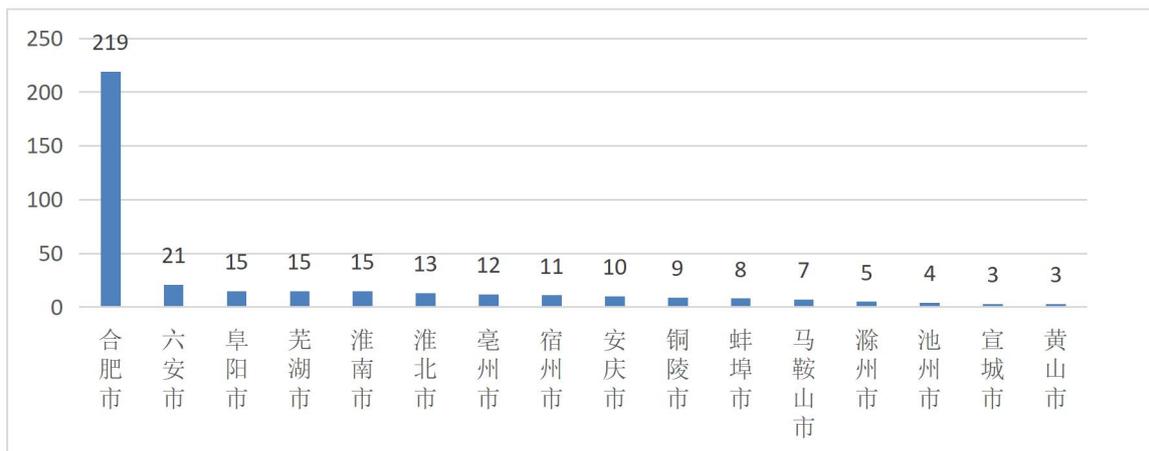


图 3-18 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
雕刻艺术设计	3	3	100.00%
音乐表演	132	96	72.73%
播音与主持	47	33	70.21%
艺术设计	56	35	62.50%
美术	39	24	61.54%
戏剧影视表演	43	25	58.14%
动漫设计	52	29	55.77%
数字媒体艺术设计	45	25	55.56%
音乐剧表演	20	11	55.00%
环境艺术设计	64	33	51.56%
表演艺术	81	33	40.74%
舞蹈表演	107	39	36.45%
服装与服饰设计	32	10	31.25%
国际标准舞	42	13	30.95%
高速铁路客运乘务	35	10	28.57%
影视编导	47	13	27.66%
摄影摄像技术	11	3	27.27%
空中乘务	61	8	13.11%
戏曲表演	55	7	12.73%
人物形象设计	8	1	12.50%
音乐表演	19	1	5.26%

第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 727 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 72.77%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

(1) 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，尤其 2021 年受新冠疫情的影响，详见图 4-1。

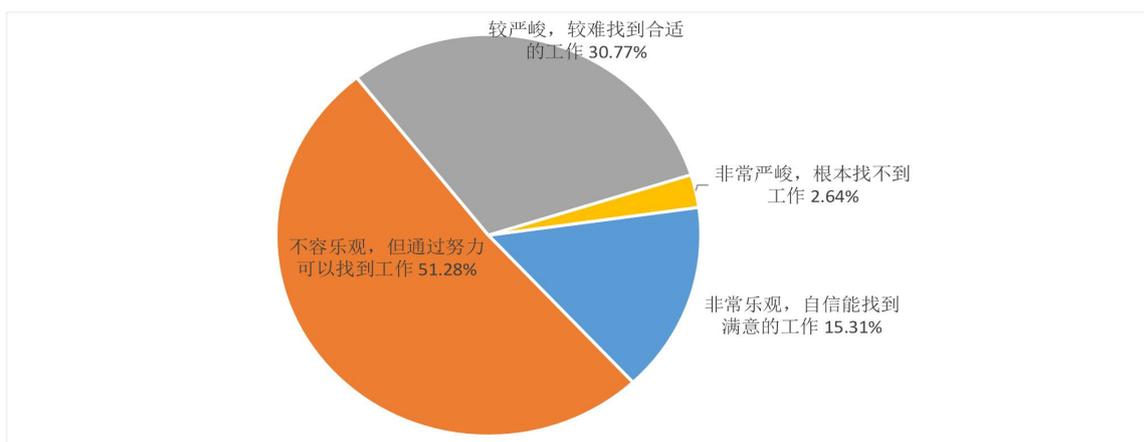


图 4-1 目前大学生就业形势

(2) 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-2。

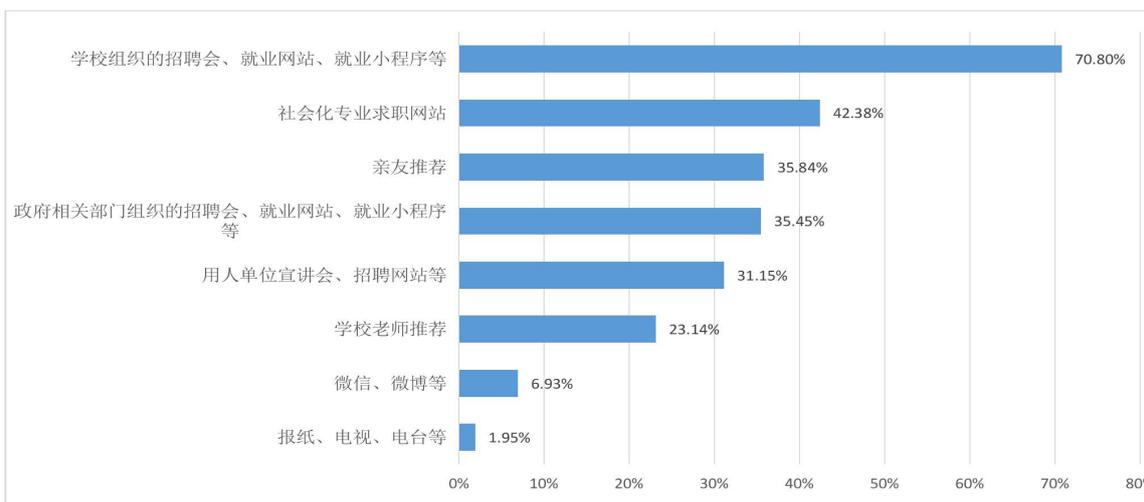


图 4-2 毕业生求职途径分布图

(3) 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%，说明毕业求职成功率还是非常高的，5-10 份是两个月的占 18.96%，10-20 份的占比 8.24%；另外有 11.73% 的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 4-3。

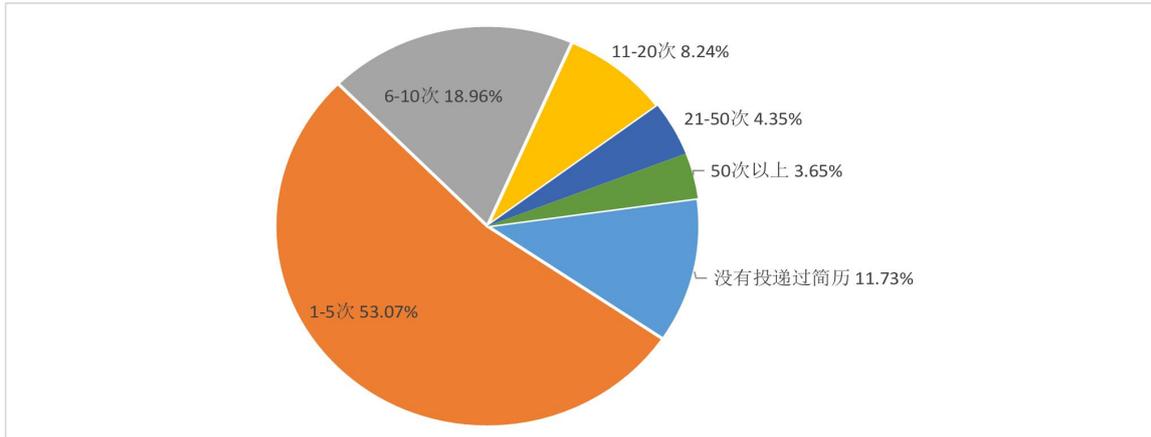


图 4-3 所投简历数

(4) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 4-4。

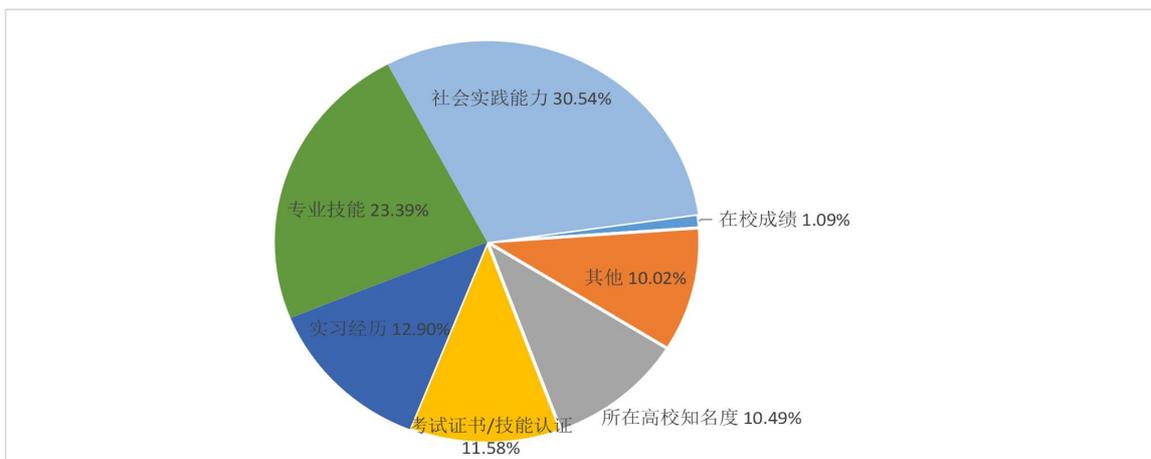


图 4-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

(5) 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校需要加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 4-5。

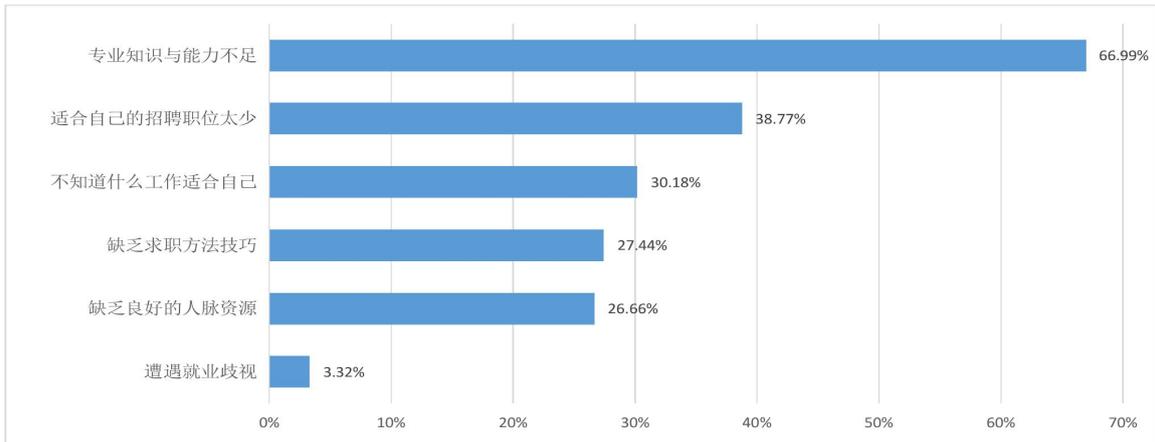


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

(6) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-6。

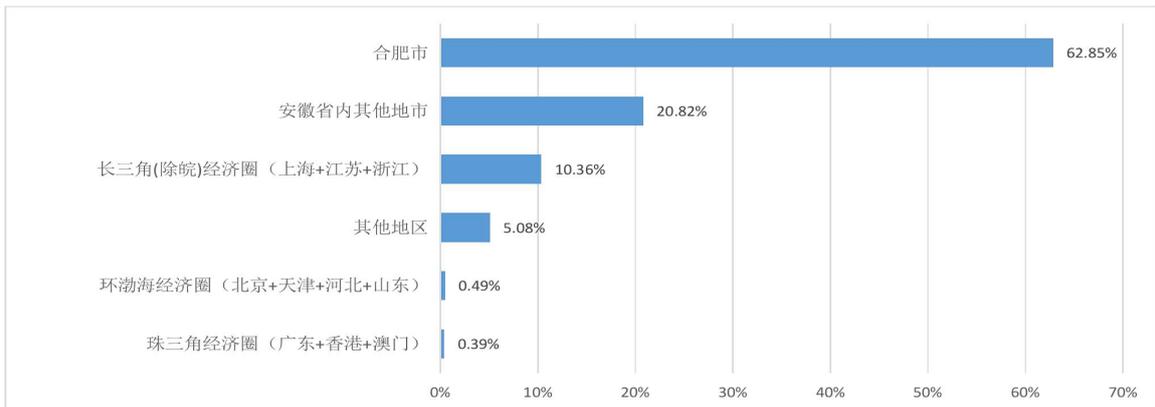


图 4-6 签约的工作地区

(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下也接近 24%的比例，详见图 4-7。

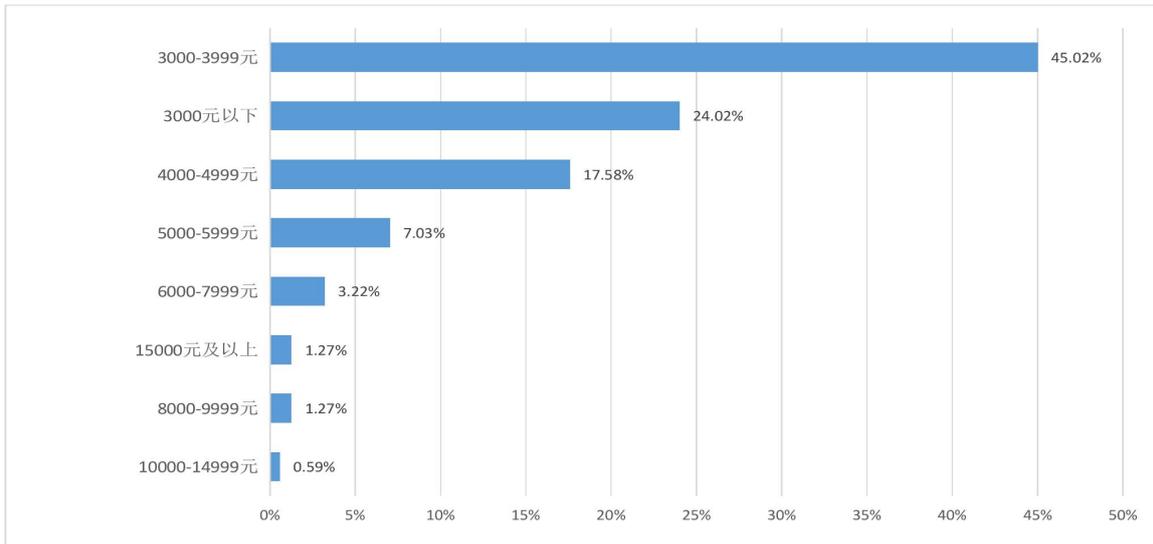


图 4-7 签约薪资

(8) 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77% 的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8。

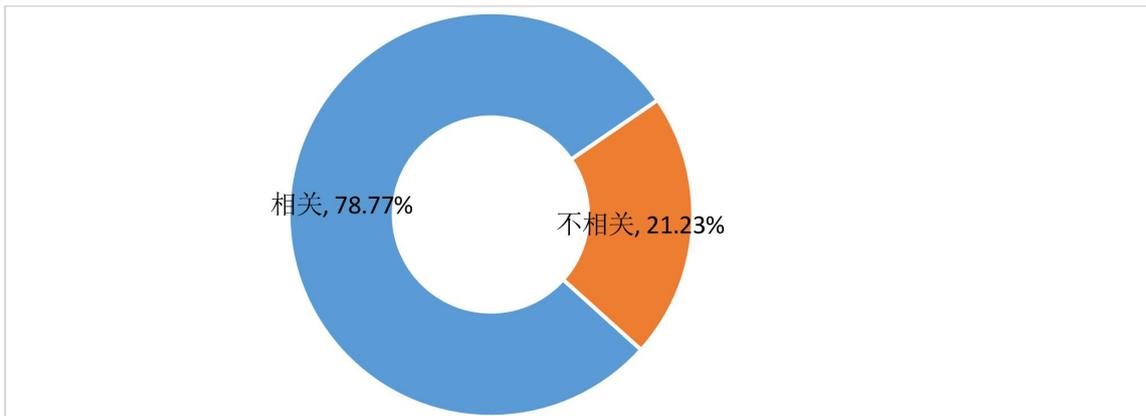


图 4-8-1 工作与专业相关度

在有 21.23% 的同学认为工作与所学专业不相关中，有 32.43% 的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更好占比 10.64%。

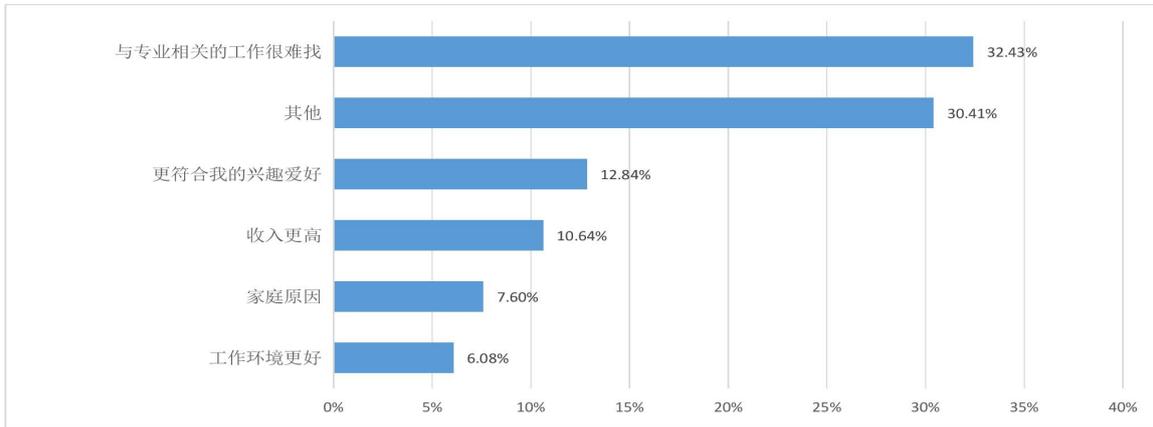


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

(9) 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成，详见图 4-9。

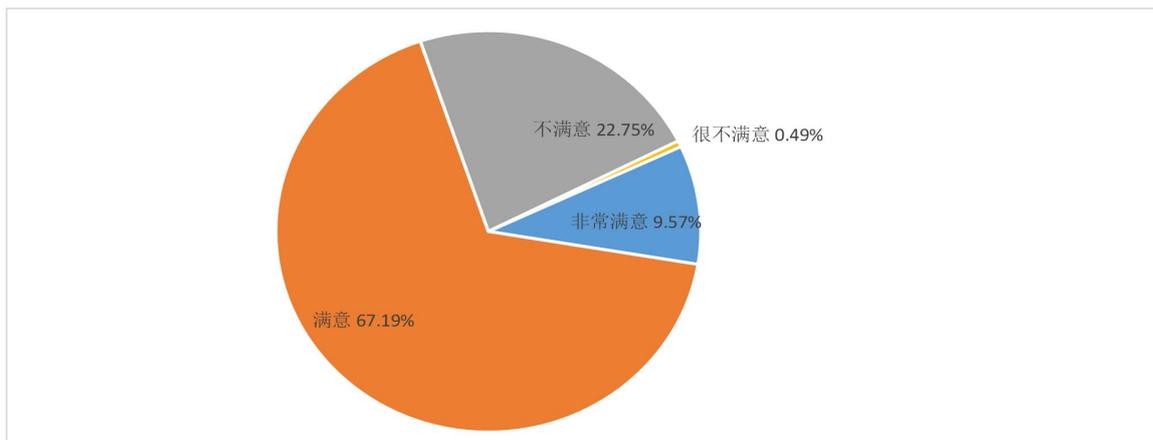


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

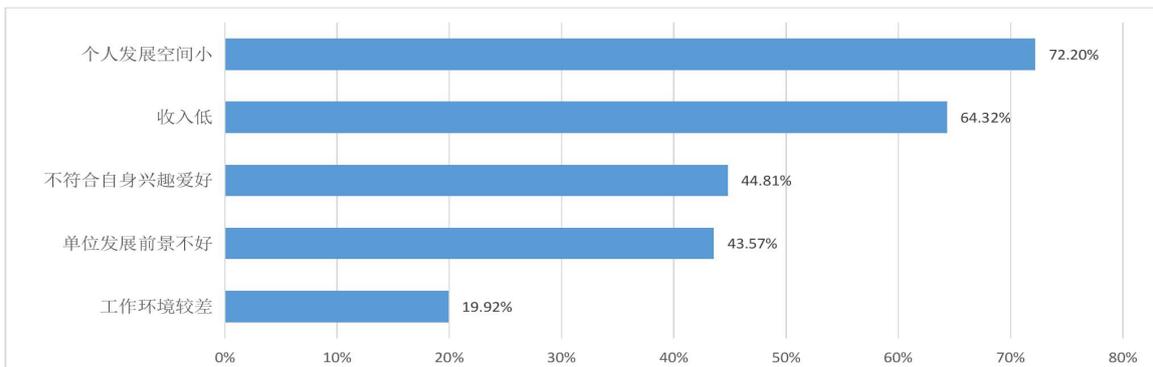


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

(10) 对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 4-10。

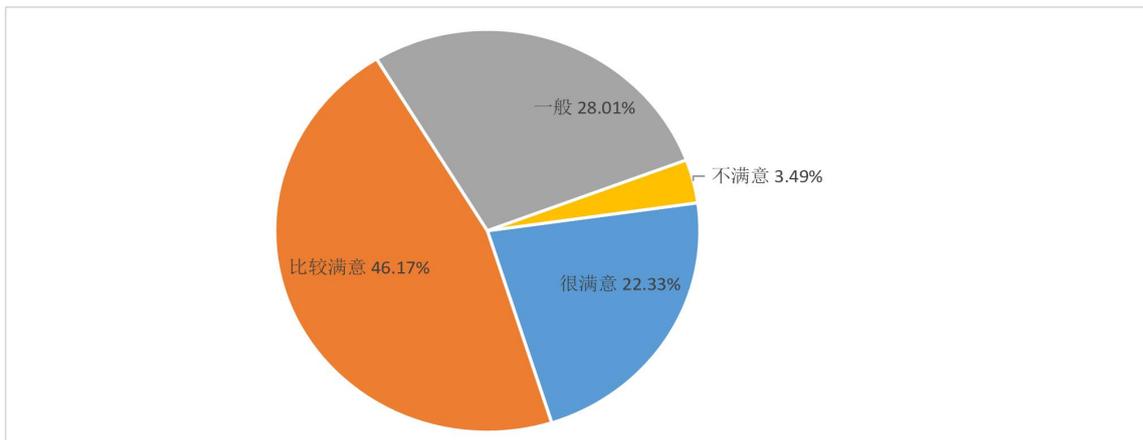


图 4-10 对工作地点的满意度

(11) 对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 4-11。

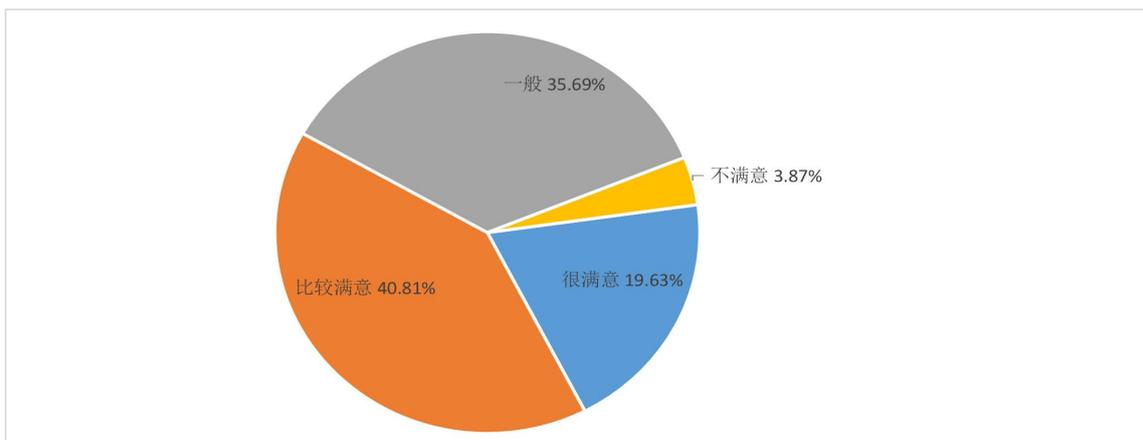


图 4-11 对职业发展前景的满意度

(12) 对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应工作当前工作，详见图 4-12。

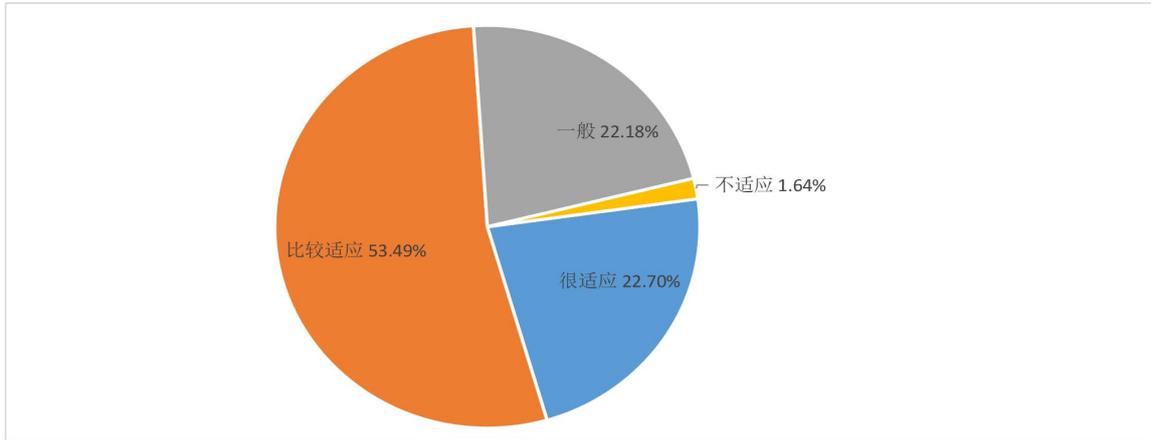


图 4-12 对工作适应度

(13) 现在工作与所学专业相关度

调查数据显示，有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 4-13。

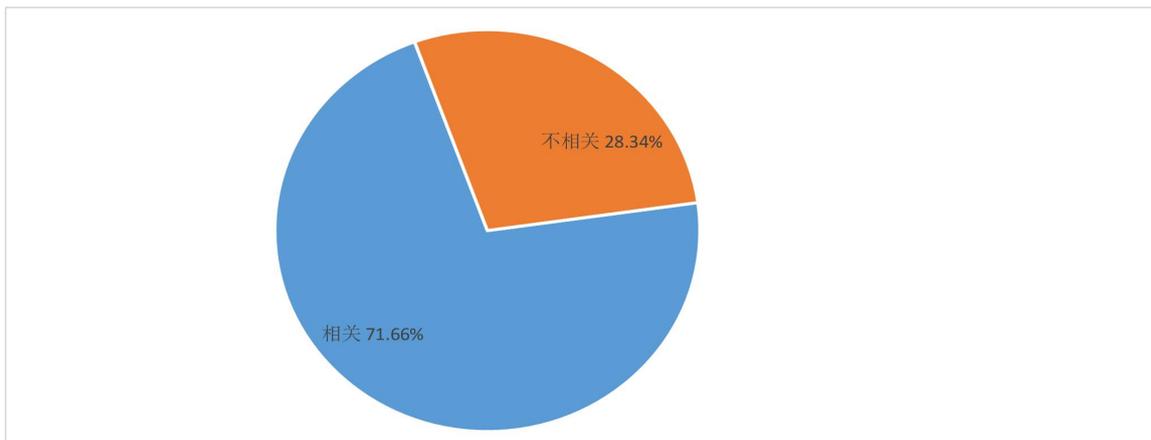


图 4-13 现在工作与所学专业相关度

(14) 选择专业无关工作的原因

统计显示，在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中迫于现实先就业再择业占比 38.99%，其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%，第三是现在的工作待遇更高，占比 8.48%，详见图 4-5。

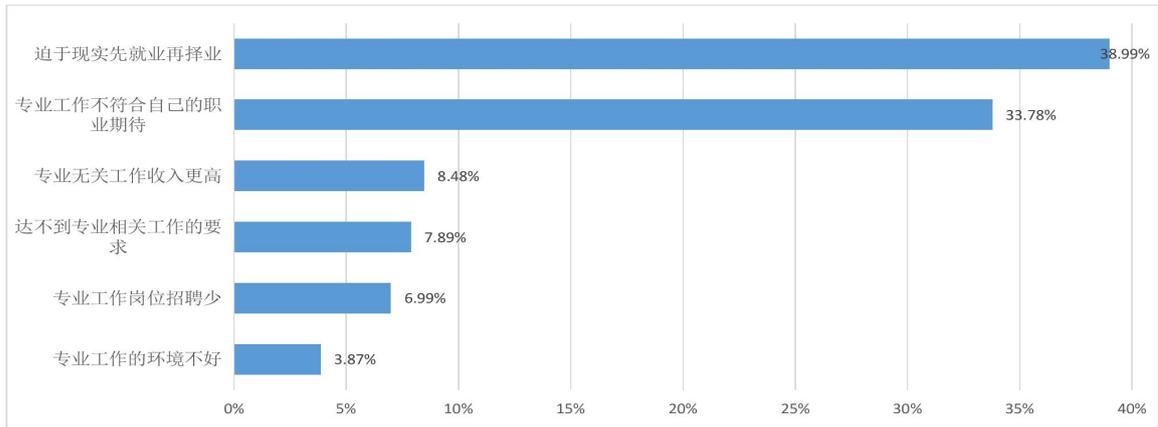


图 4-14 选择专业无关工作的原因

(15) 毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，有 17%的毕业换过一次或以上工作，详见图 4-6。

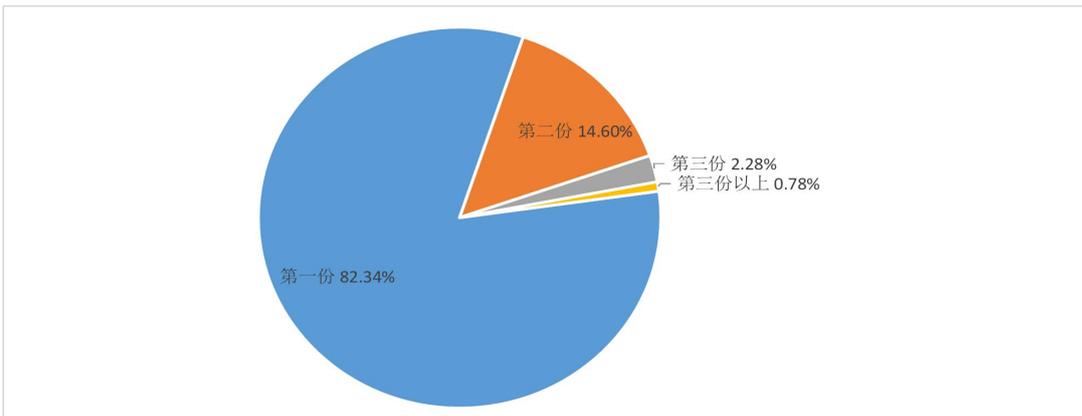


图 4-15 毕业后的第几份工作

(16) 选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 4-16。

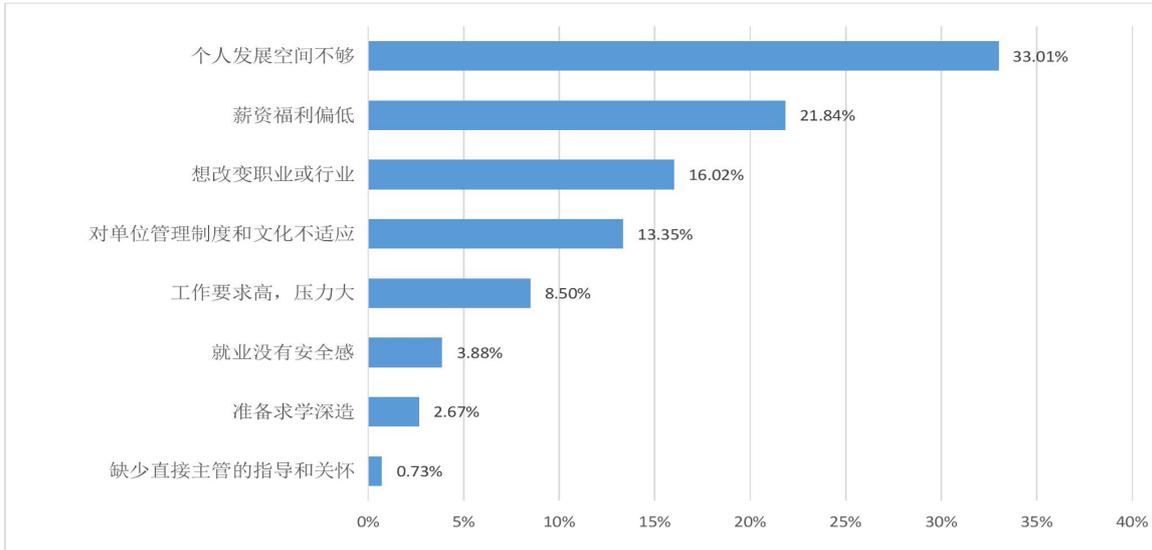


图 4-16 选择离职原因

(17) 岗位升迁次数

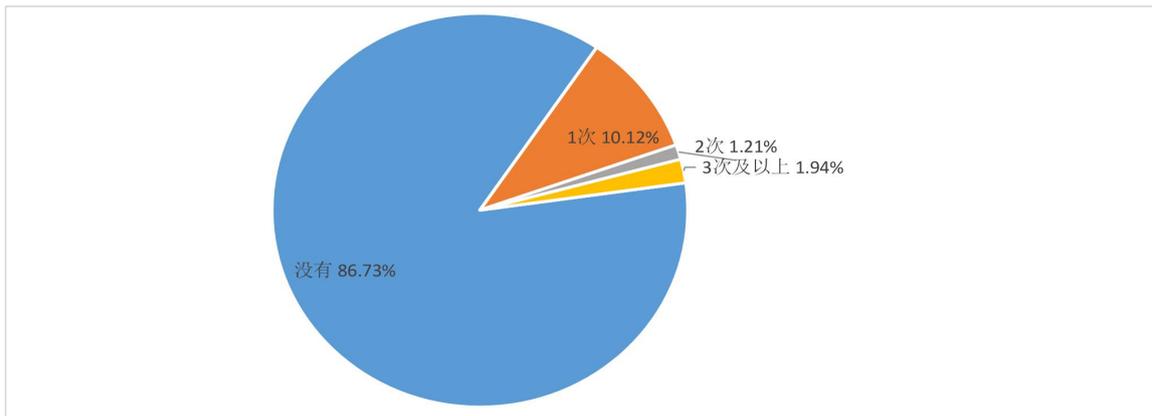
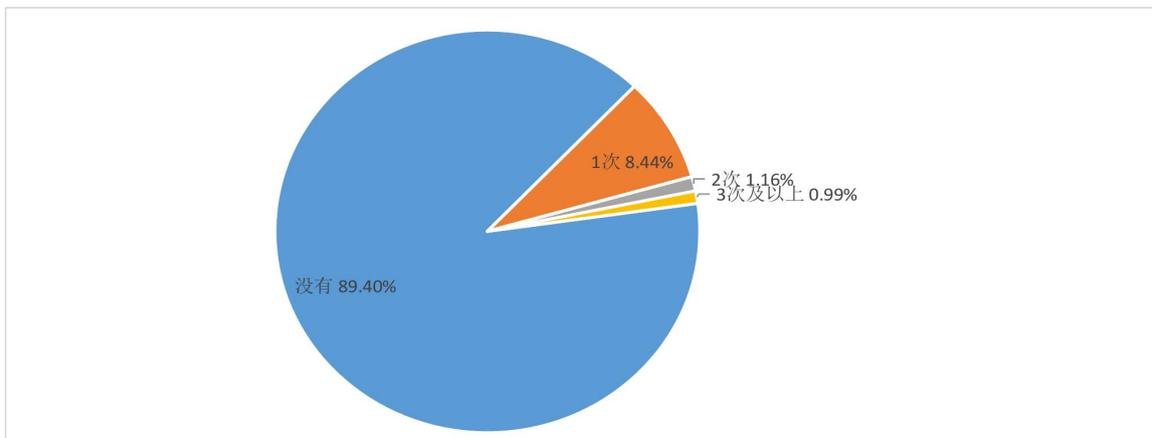


图 4-17 岗位升迁次数

统计显示, 有 13.27% 的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁, 86.73% 的毕业暂时没有升迁, 详见图 4-8。

(18) 转岗次数



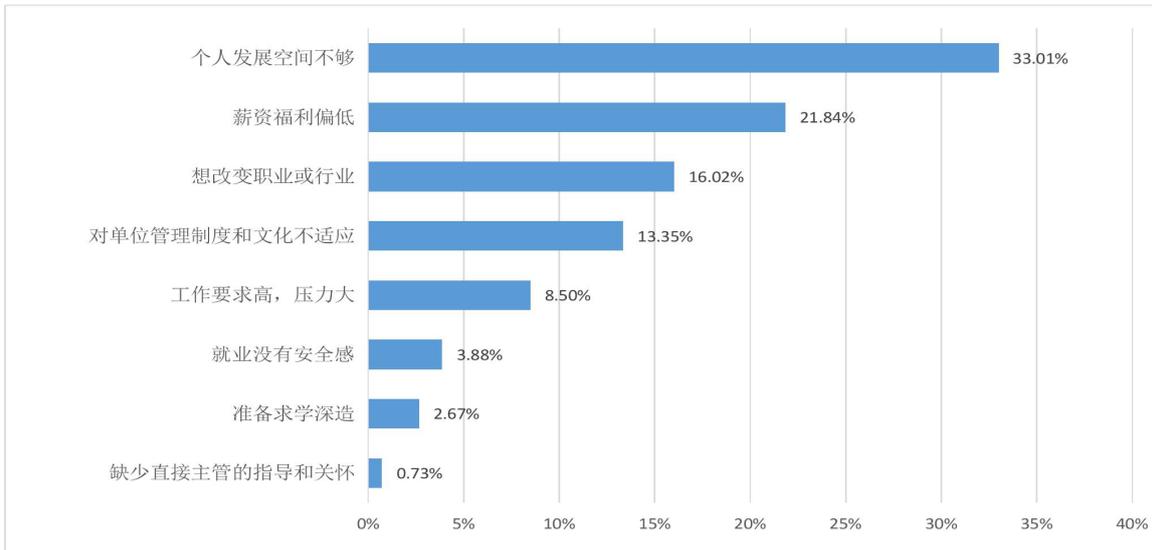


图 4-18 岗位升迁次数

统计显示, 有 89.40% 的毕业生没有转岗, 毕业生们工作稳定, 详见图 4-9。

(19) 对就业能力的评价

统计显示, 在毕业生参与社会实际工作当中, 有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的, 占比 42.57%; 其次是需要积极学习的占比 42.31%, 详见图 4-19。

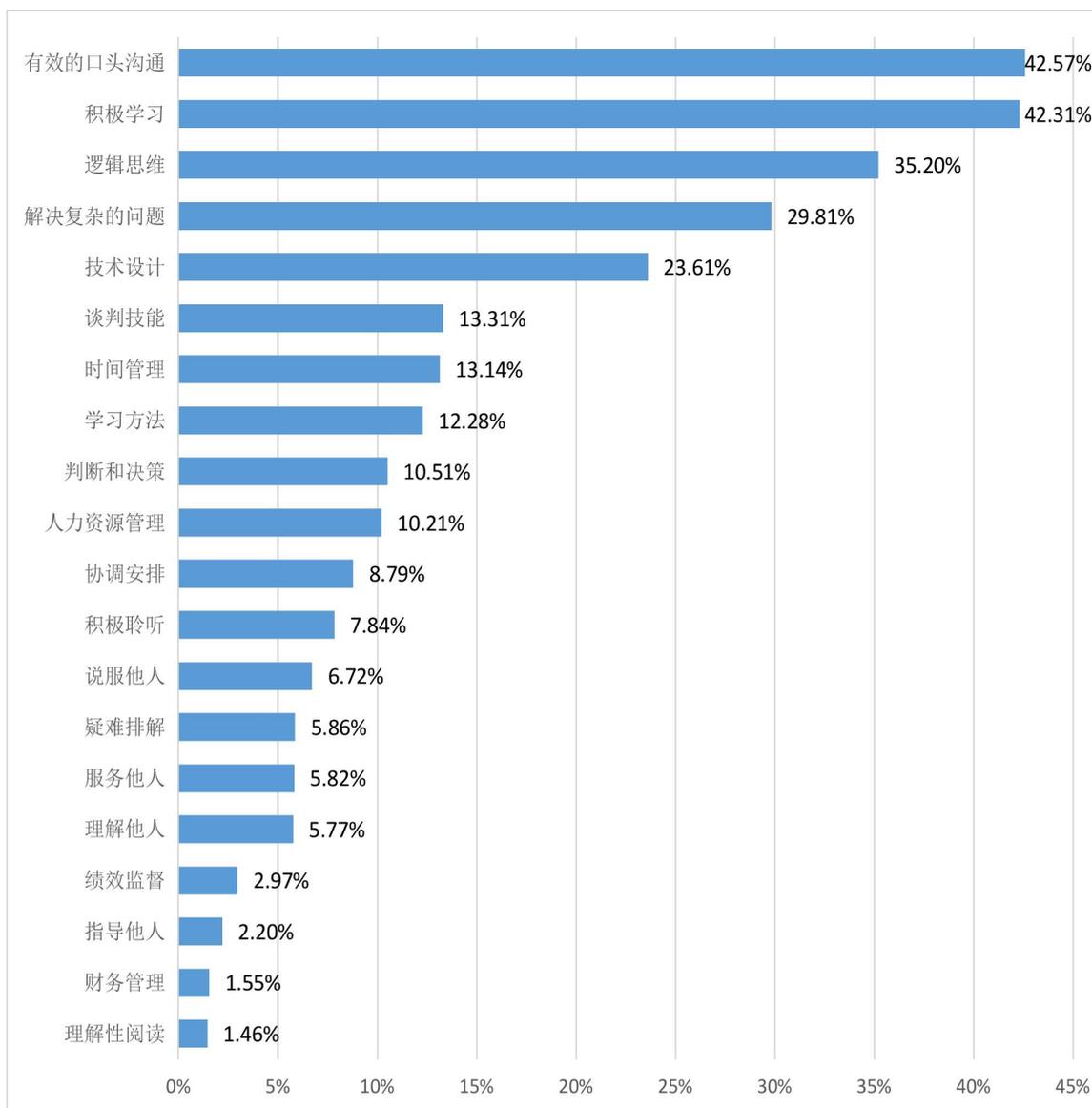


图 4-19 就业能力的评价您觉得比较重要的是

第五部分 对学校就业工作的反馈

(1) 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与 30%的毕业生在求职的主要困难（不知道自己做什么的）基本是一致的，其次是用人单位招聘信息，占比 49.11%，详见图 5-1。

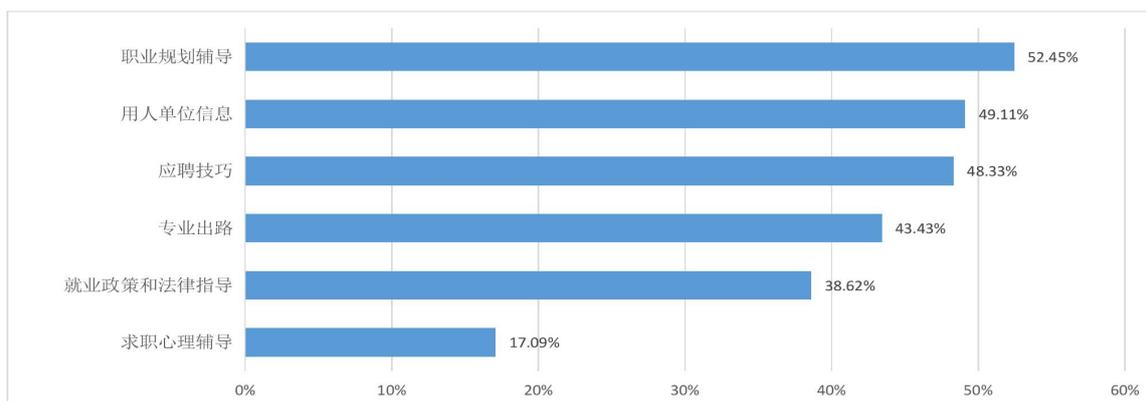


图 5-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，只有 21.45%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有 20%的毕业生对高校就业指导不了解，这也反映了他们在求职过程中遇到的问题，详见图 5-2。

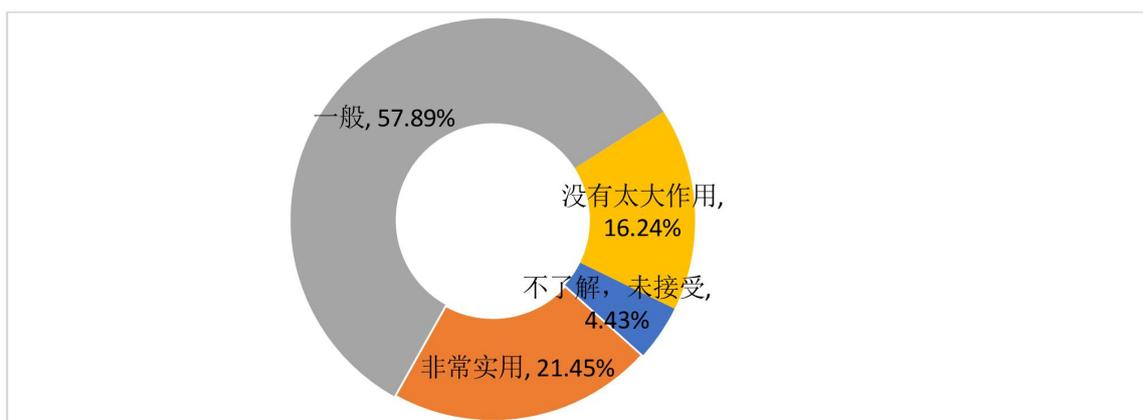


图 5-2 工作与专业相关度

(3) 毕业生对母校的就业指导服务工作是否满意

调查显示，2021 届毕业生对母校的就业指导服务工作的满意度为 92.23%，有 1.24%的毕业生表示不满意。见图 5-3。

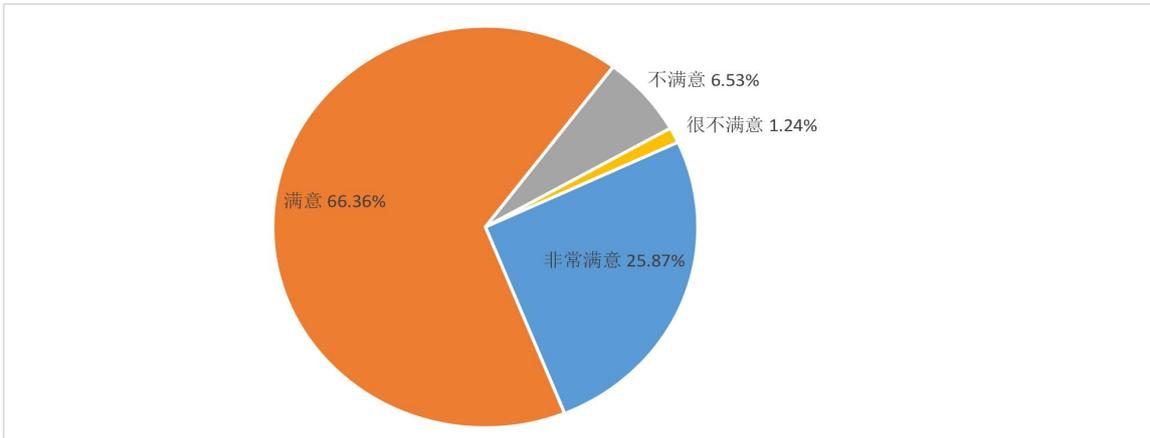


图 5-3 毕业生对学校总体满意度评价

(4) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示,2021 届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为 91.17%, 有 0.93%的毕业生表示不满意。见图 5-4。

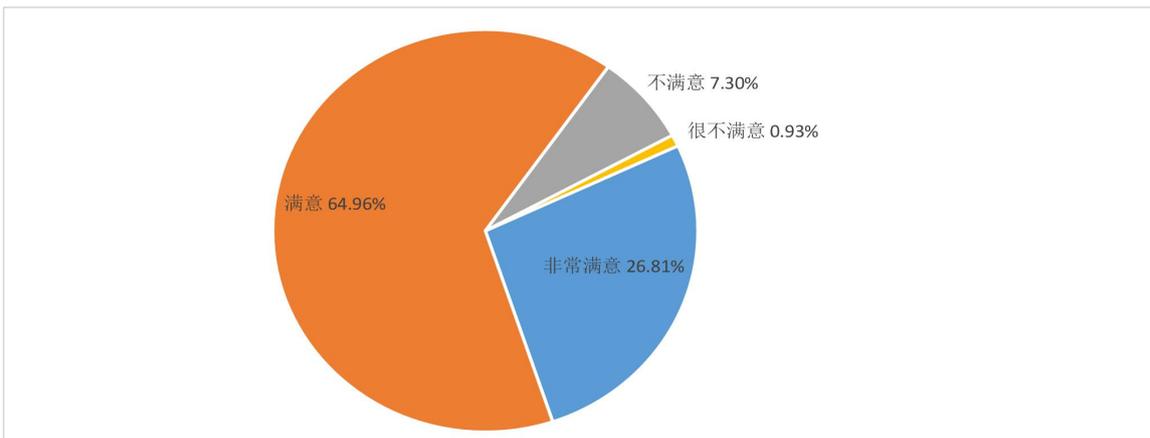


图 5-4 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

(5) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导(62.06%)、加强求职方法技巧辅导(58.30%)和就业指导与专业教育相结合(46.31%), 详见图 5-5。

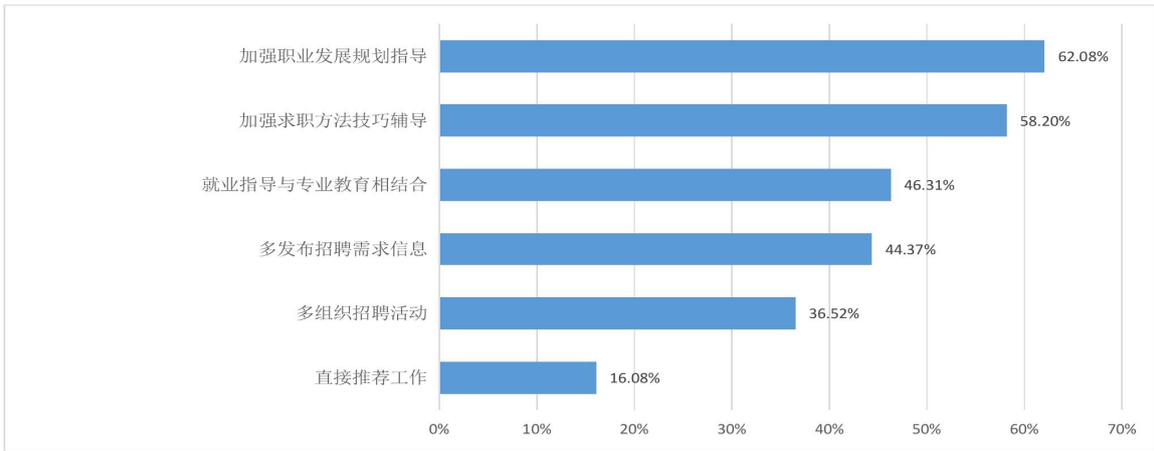


图 5-5 母校在就业指导服务方面继续提高改进

(6) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示, 2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好 (68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读 (58.51%) 和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台 (47.79%), 详见图 5-6。

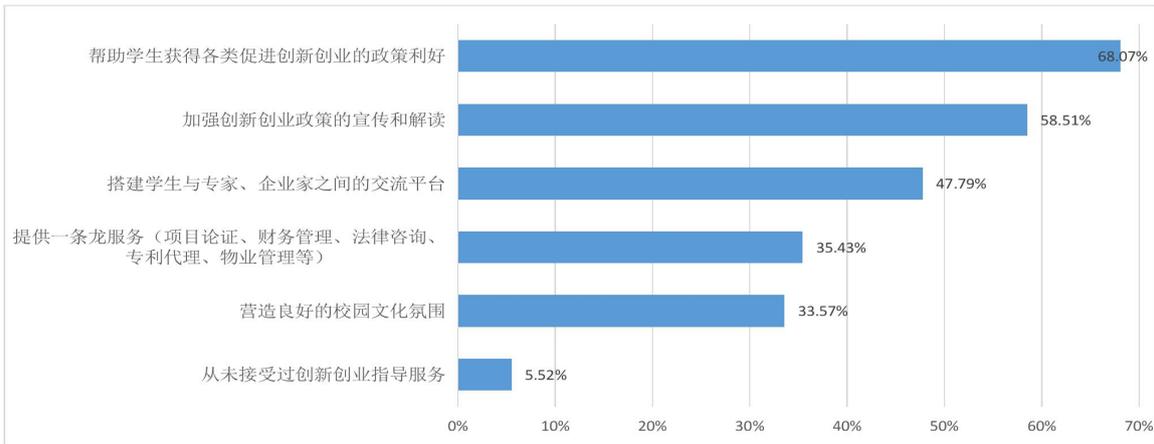


图 5-6 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

(7) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示, 2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%, 有 0.88% 的毕业生表示不满意。见图 5-7。

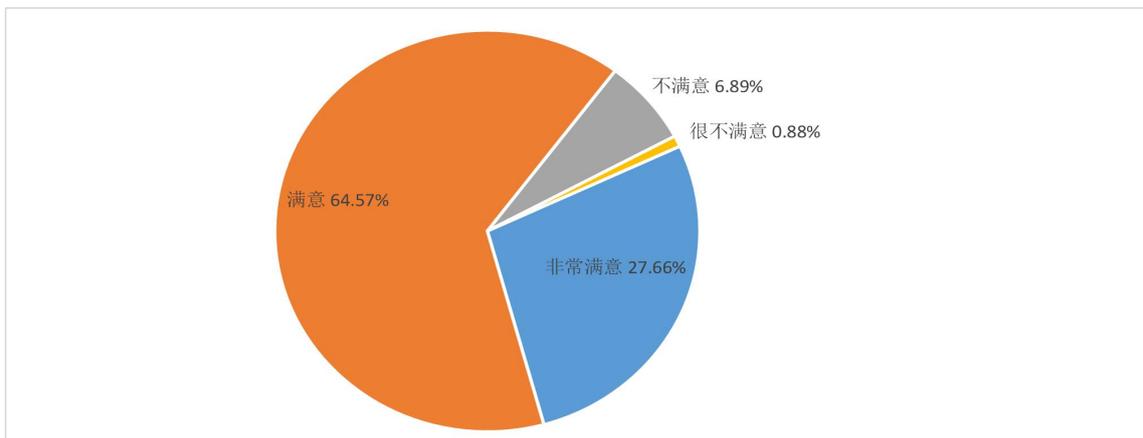


图 5-7 对母校的总体满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司利用“安徽省校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 266 份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位需求何种学历的毕业生

调查显示，录用过我校毕业生的用人单位对专科及以下学历的需求是 94.12%，对本科毕业生有 47.06% 的需求。详见图 6-1。

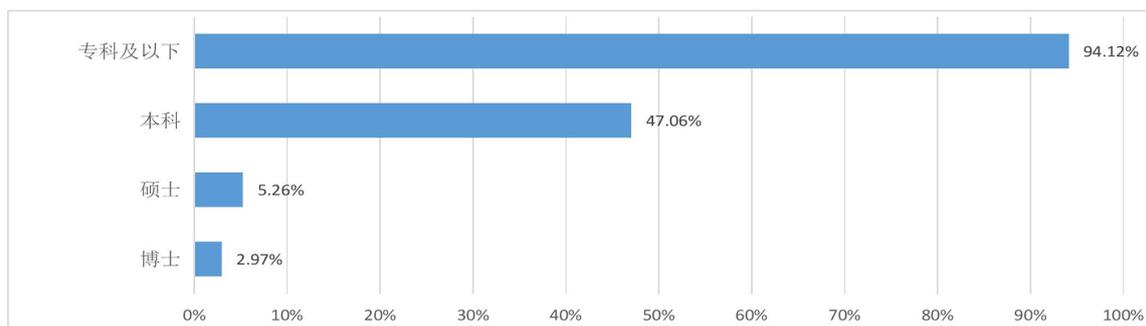


图 6-1 用人单位需求何种学历的毕业生

(2) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查显示，用人更侧重在学校就业信息网上发布职位信息，占比 61.28%，信息化的手段更高效，其次是来校招聘，能与毕业生面对面直接交流，占比 21.05%，其他方式较少。详见图 6-2。

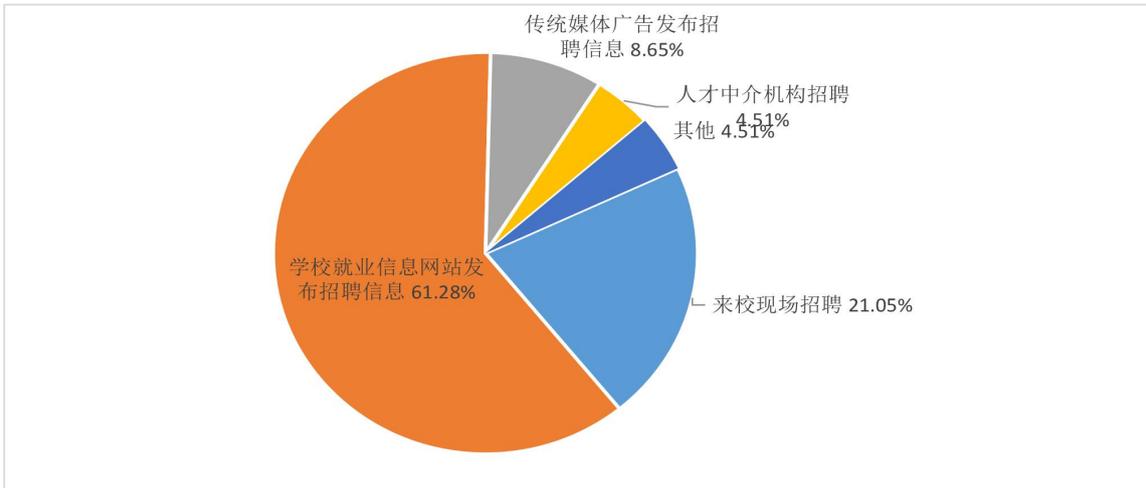


图 6-2 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(3) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，有针对性的需求才来占比 47.74%，符合当前企业用人需求，也节约企业招聘成本，也有第一次招聘的，占比 17.29%，详见图 6-3。

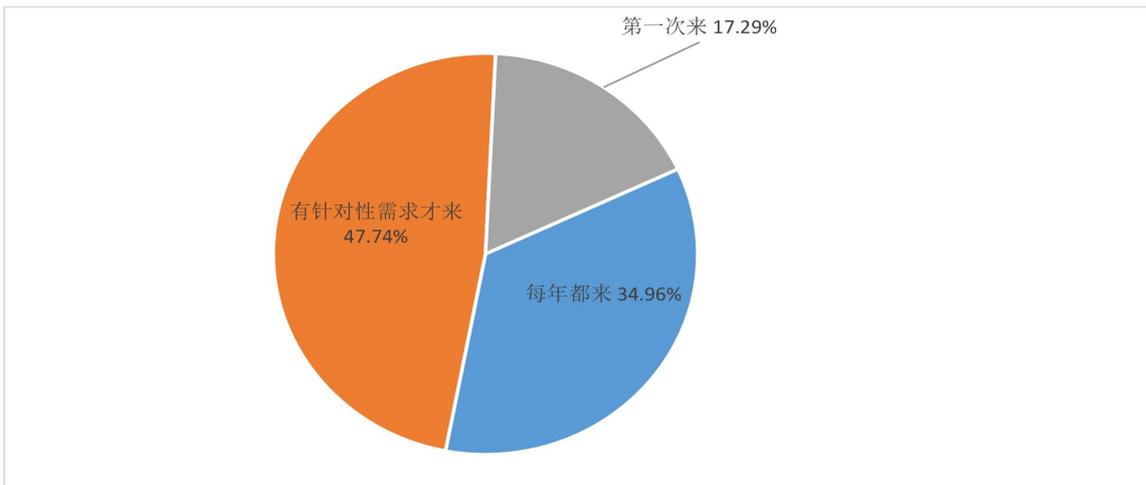


图 6-3 单位来校招聘的频率

(4) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 2000-4000 元之间，也有部分企业给出高于 4000 元以上的试用期。详见图 6-5。

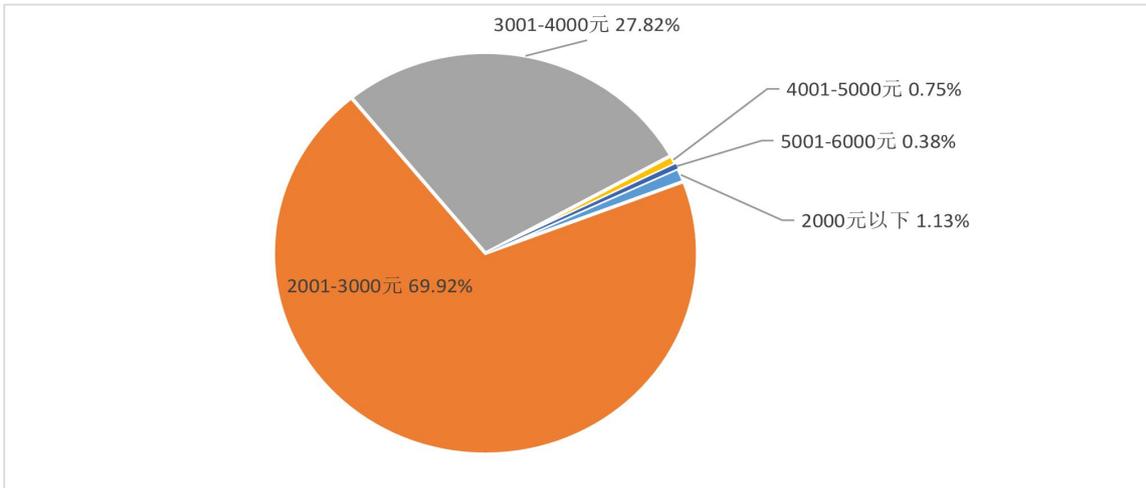


图 6-5 单位可提供的试用期工资待遇

(5) 单位可提供的正式聘用后的工资待遇(元/月)

调查显示，相比较试用期薪资，正式聘用后的薪资高出 1000 左右，薪资区间集中在 3000-5000 元之间，其中 3000-4000 元之间占比 65.41%。详见图 6-6。

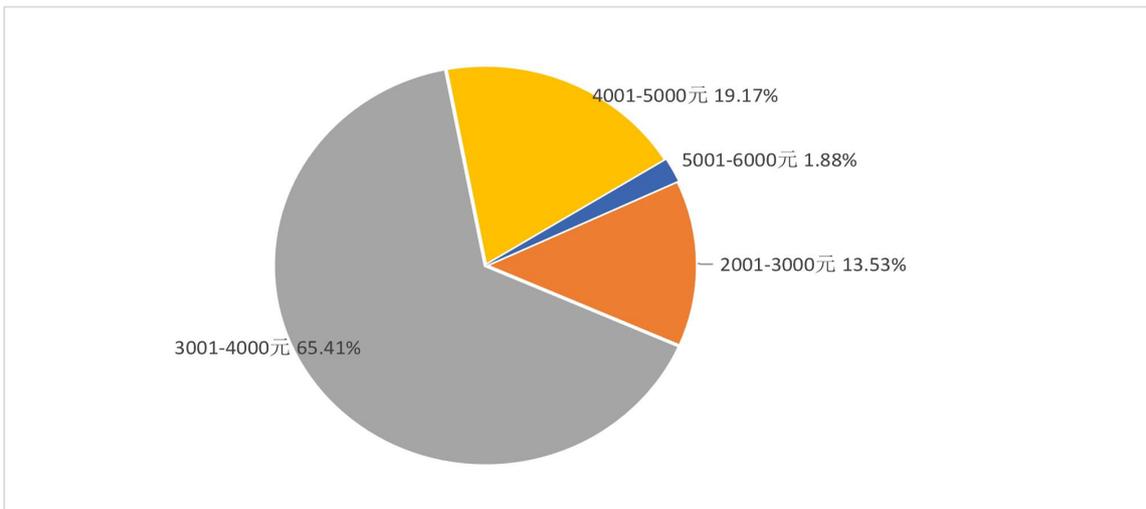


图 6-6 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(6) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 35.34% 的单位对毕业生的需求增加，53.01% 的单位认为持平。详见图 6-7。

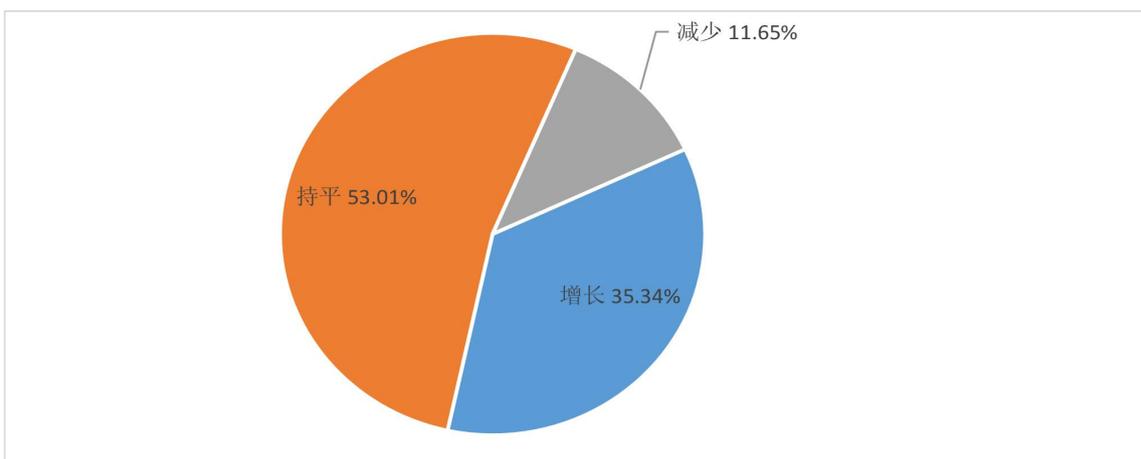


图 6-7 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(7) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，93.98%的单位是注重毕业生是否与专业对口，详见图 6-8。

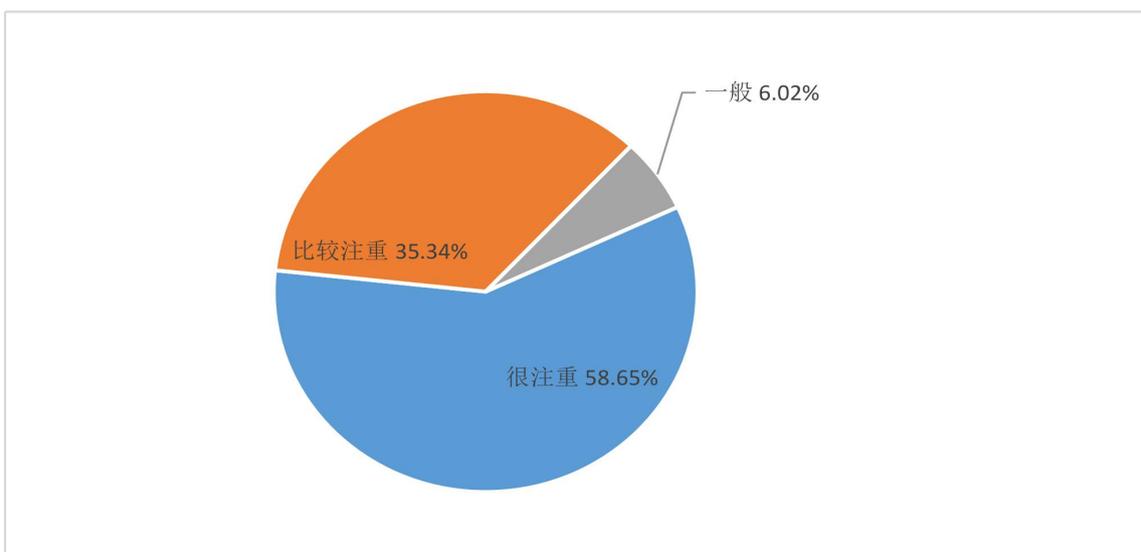


图 6-8 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(8) 单位最看中的工作能力

调查显示，在毕业生的工作能力当中，独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比 70.68%，其次是人际交往能力 19.92%。详见图 6-9。

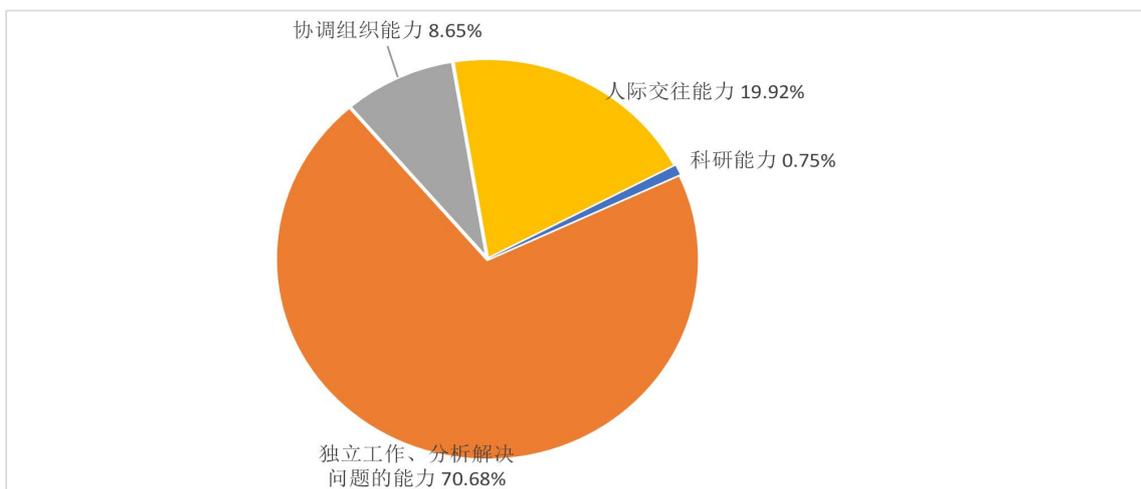


图 6-9 单位最看中的工作能力

(9) 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

调查显示，专业课和基础课都是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 46.99% 和 41.35%，英语成绩排在最后。详见图 6-10。

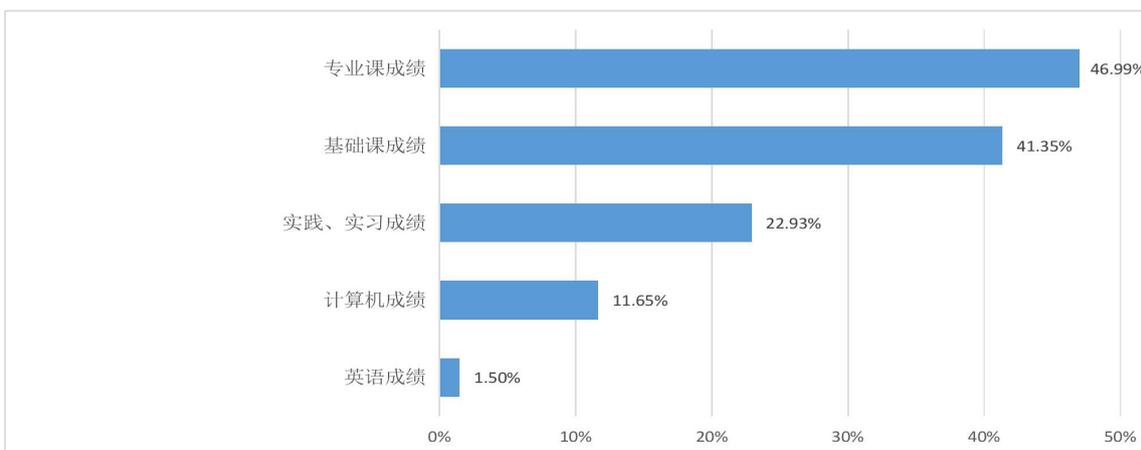


图 6-10 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(10) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位注重的是毕业生的敬业精神和团队意识，对于刚毕业的毕业生，工作经验不是用人单位最注重的。详见图 6-11。

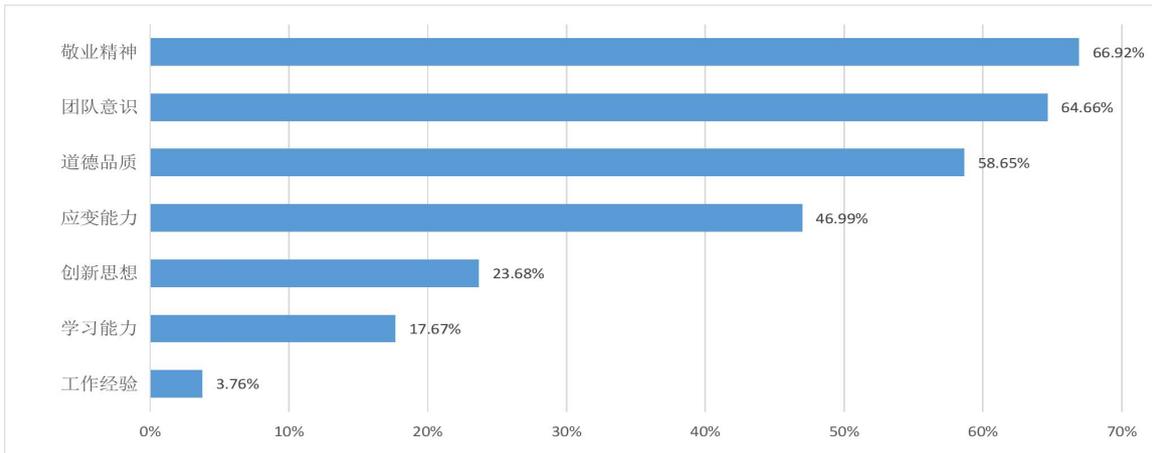


图 6-11 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(11) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的语言表达能力。文字表达能力排在最后，这与面试的环节有关。详见图 6-12。

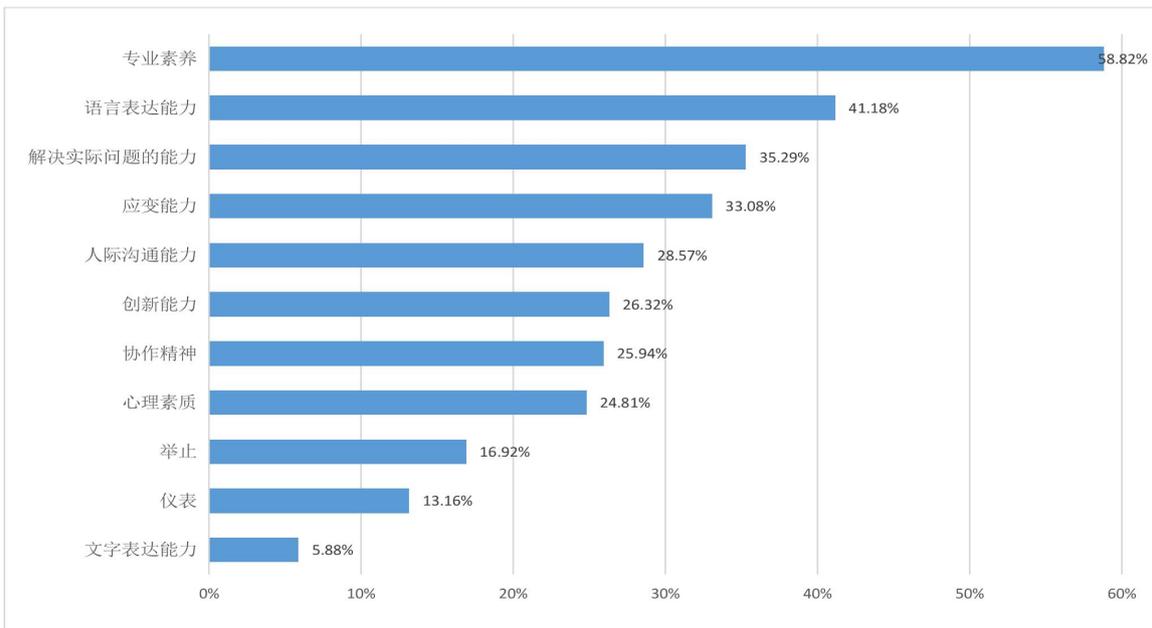


图 6-12 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(12) 面试中毕业生整体表现

调查显示，毕业生整体表现优秀，详见图 6-13。

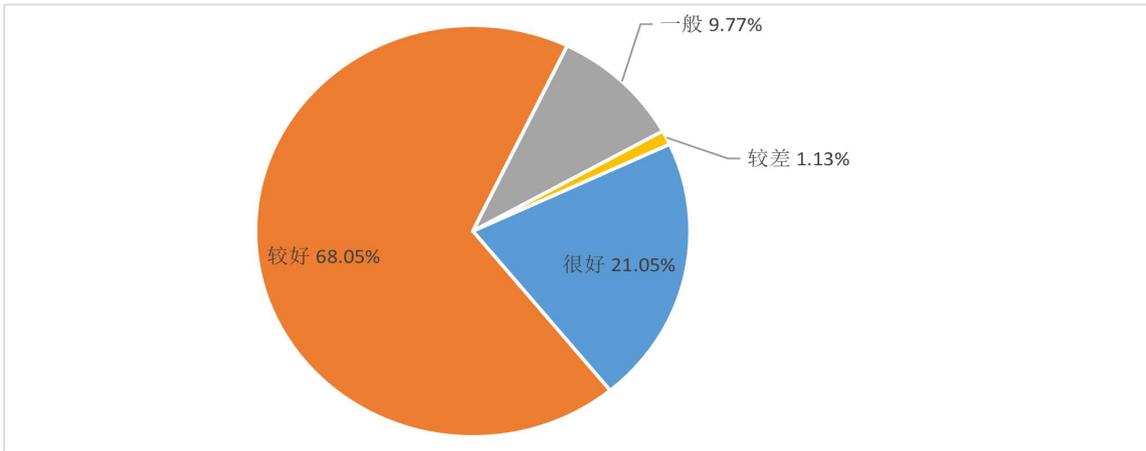


图 6-13 面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，敬业精神是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其他是解决问题能力，这两点都和用人单位的需求完美契合。详见图 6-14。

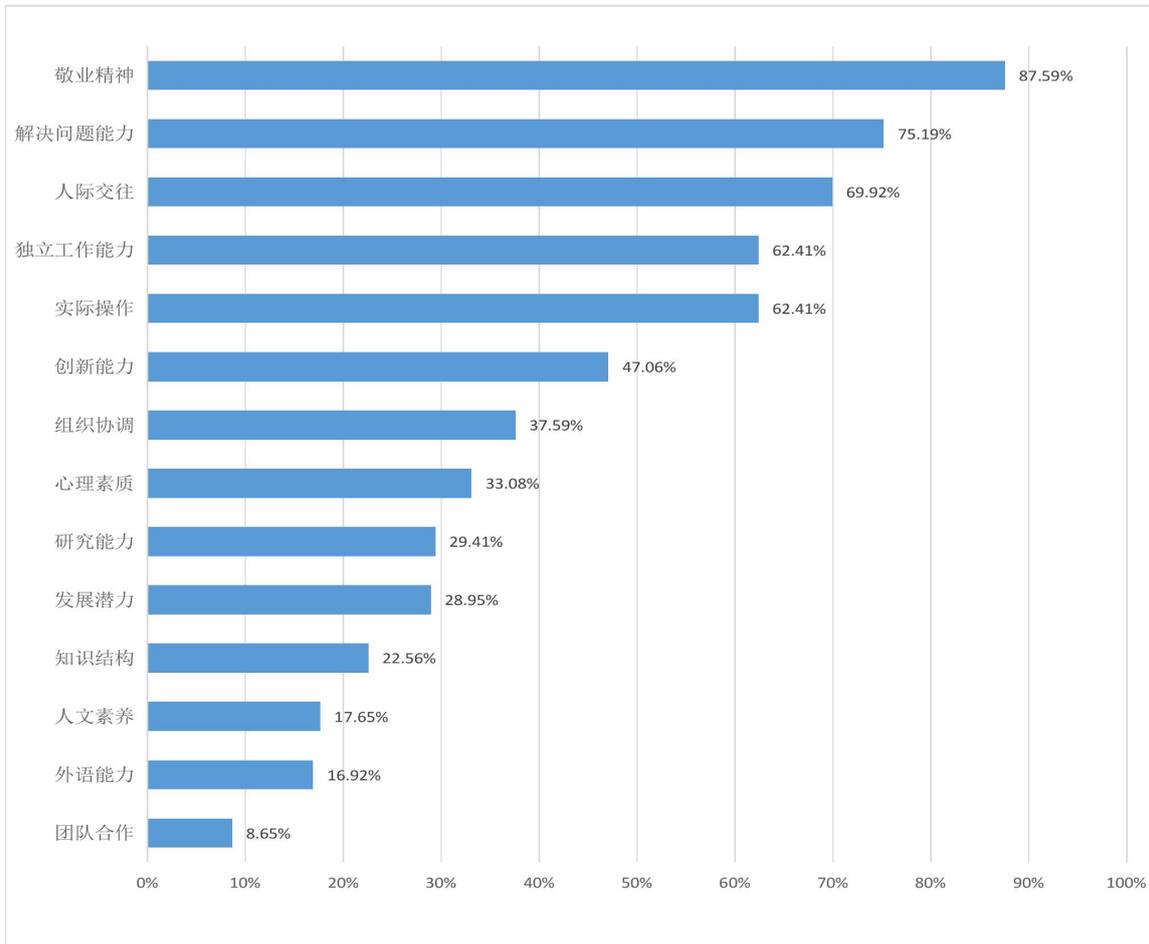


图 6-14 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示, 毕业在工作期间整体表现优秀, 表现很好达 43.61%, 有 1.13% 的单位认为我校毕业生表现不是很好。详见图 6-15。

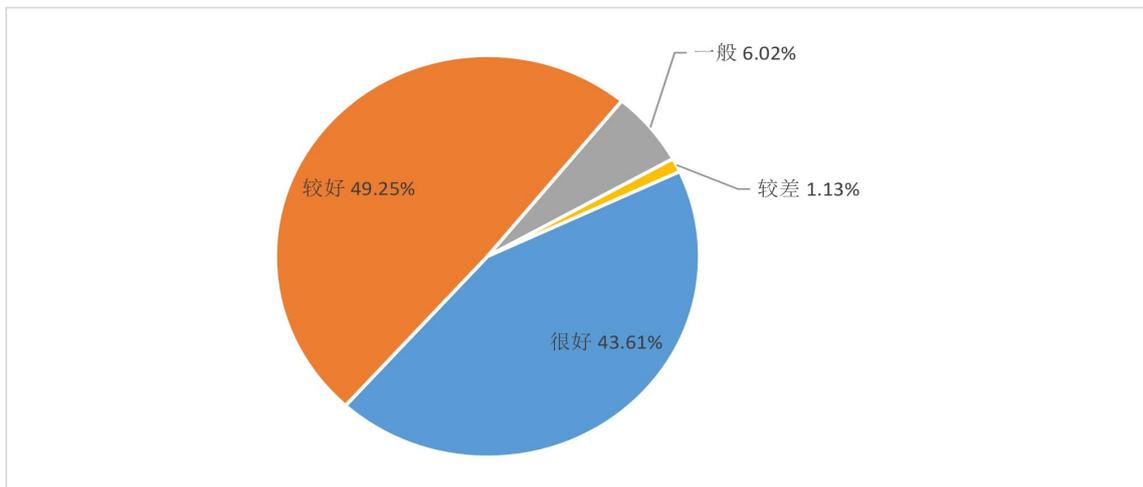


图 6-15 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示, 在录用我校毕业生首要理由中, 专业基础扎实排名第一, 占比 31.95%, 另外 24.81% 的单位认为我校有着良好的声誉。详见图 6-16。

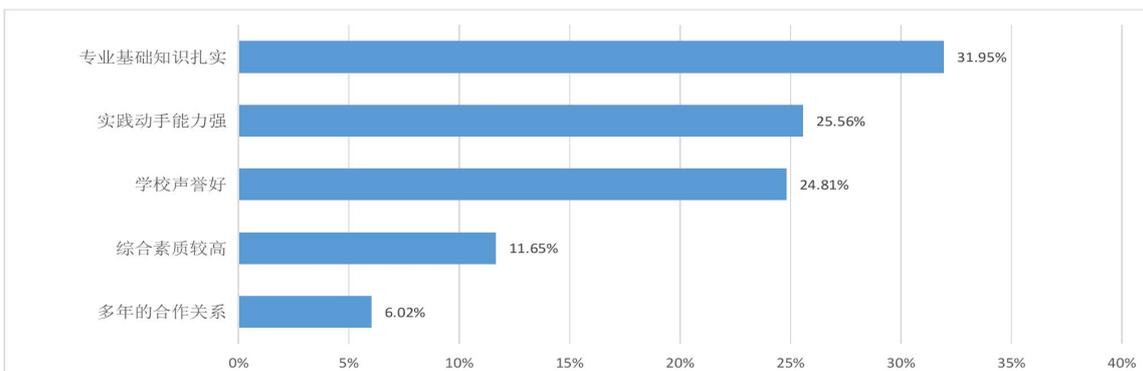


图 6-16 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示, 74.43% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上充足的。详见图 6-17。

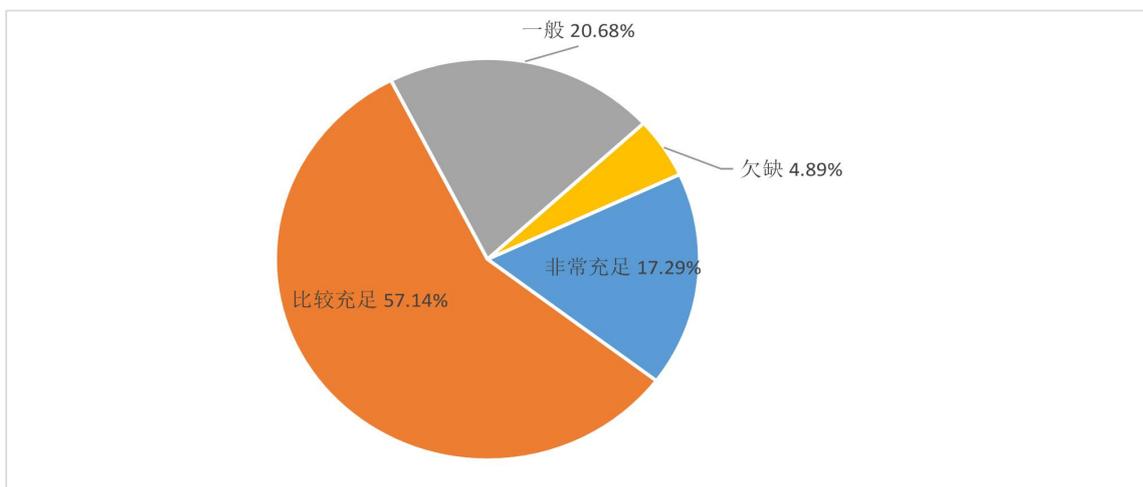


图 6-17 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示, 74.06%的单位在工作考核中, 我校毕业生能够快速适应工作岗位。详见图 6-18。

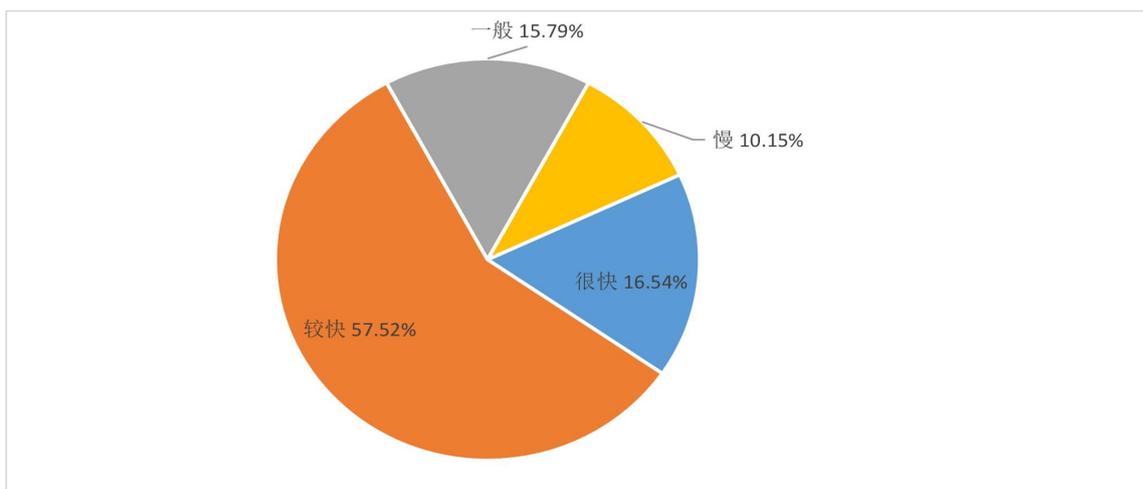


图 6-18 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

调查显示, 在毕业生的日常工作中, 62.41%的单位认为毕业生的责任心强, 这和毕业生在用人单位敬业精神表现是一致的, 其次是与他人相处的能力占比 53.01%, 自我调控能力排在第三。详见图 6-19。

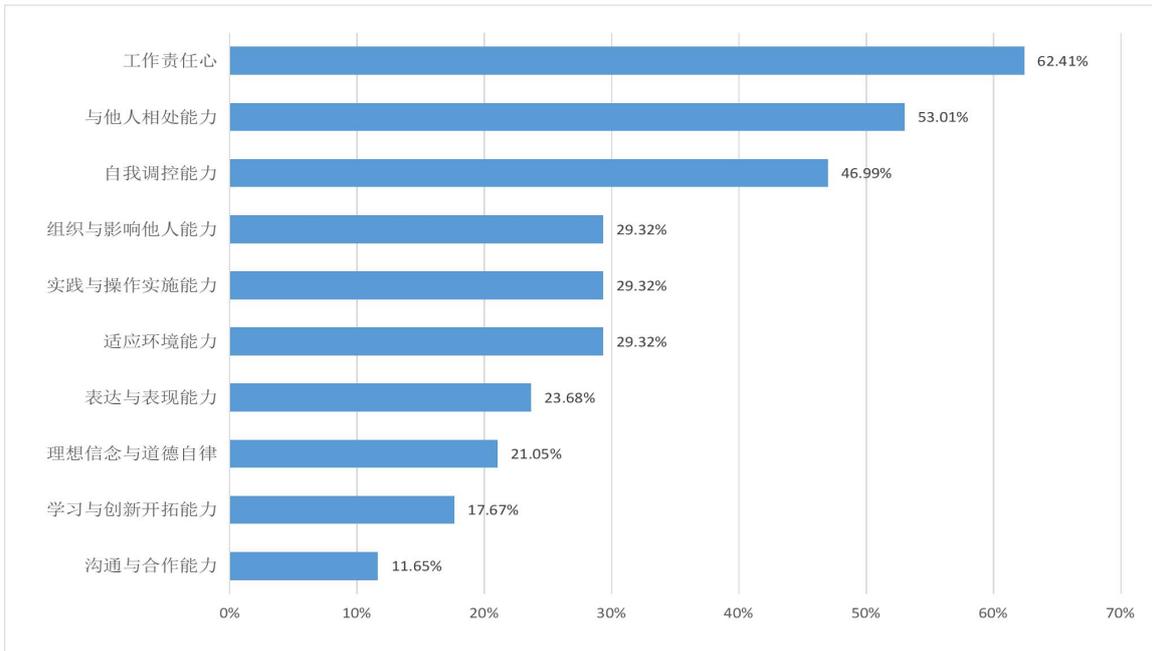


图 6-19 毕业生在人格素质各方面的表现好的方面

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

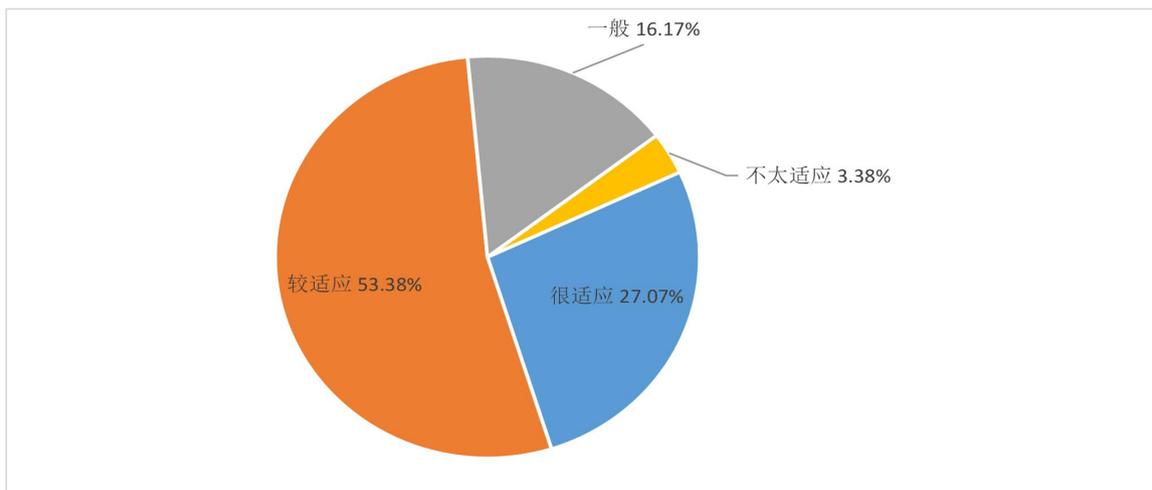


图 6-20 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，80.45%的单位认为我校的专业设置、课程安排与社会需求是相适应的，有 3.38%的单位认为不太适应。详见上图 6-20。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

调查显示，我校毕业生在专业动手能力、专业基础知识和综合知识水平排在前三位，外语水平相对来说较差，排在最后。详见图 6-21。

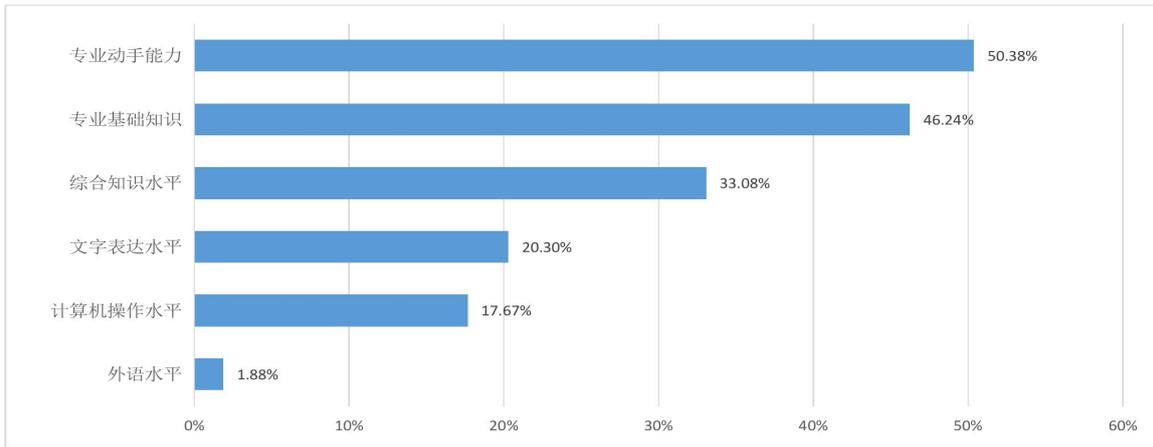


图 6-21 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，82.33%的单位希望我校加强专业基础知识培养，53.01%的单位希望我校加强文字水平及语言表达能力的培养，然后是加强竞争意识和创新能力培养。详见图 6-22。

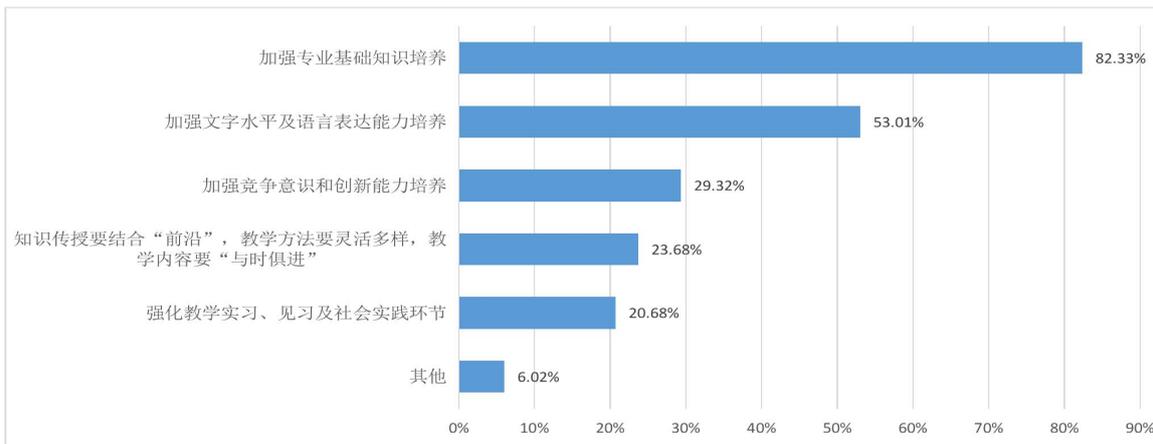


图 6-22 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.24%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见图 6-23。

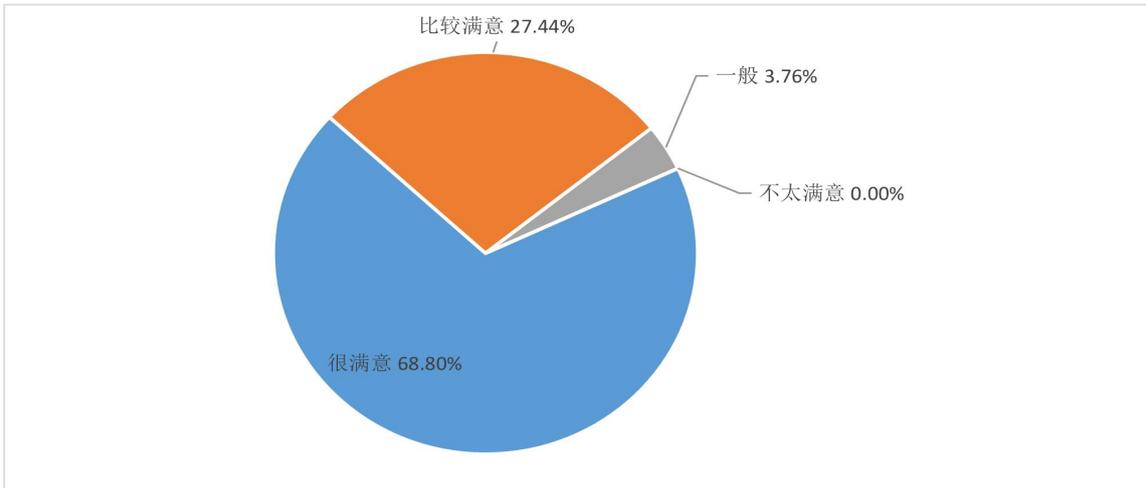


图 6-23 对我校学生就业工作服务是否满意

(11) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，最后是希望改善招聘场地基础设施。详见图 6-24。

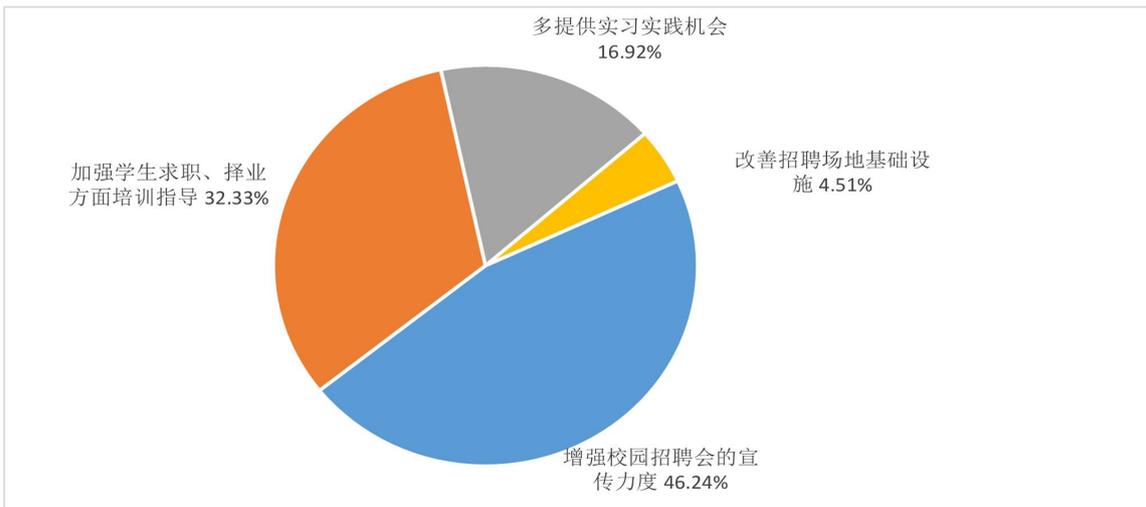


图 6-24 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是 70.68% 用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验。详见图 6-25。

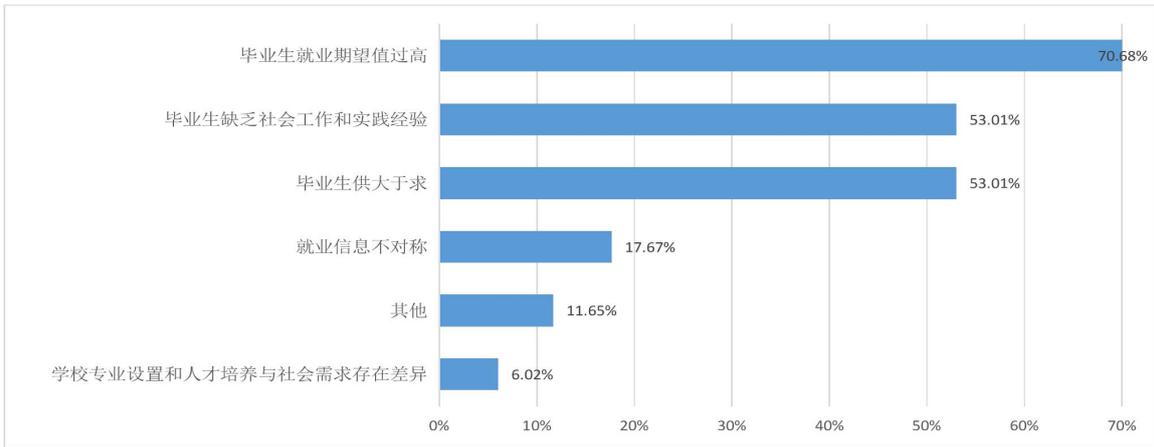


图 6-25 目前大学生就业难的主要原因

(13) 疫情情况下对单位用人情况的影响

调查显示，受 2020 和 2021 年新冠疫情影响，88.24%的单位认为对单位的用人情况时有影响的，其中认为影响很大的占比 47.06%，只有 11.76%的单位认为没有影响。此项问卷有个缺陷就是没有体现出是好的影响还是坏的影响。详见图 6-26。

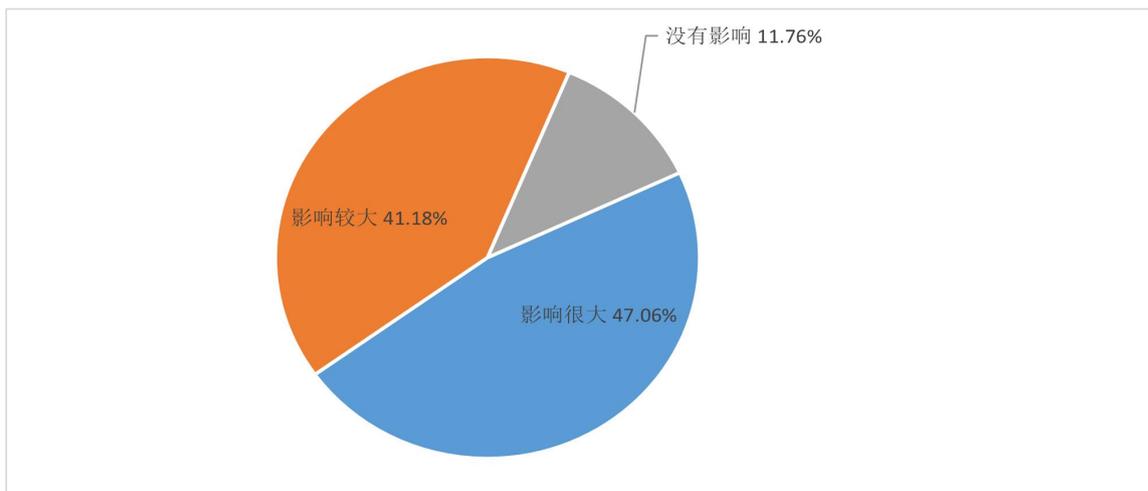


图 6-26 疫情情况下对单位用人情况的影响

第八部分 毕业生就业工作的特色举措

学院党政领导高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作放在重要位置，纳入学院整体发展规划，从学院长远发展的战略高度对就业工作进行顶层设计和总体布局。

一、学院领导重视毕业生就业工作

学院党政领导高度重视毕业生就业创业工作，真正落实就业工作“一把手”工程，成立了以学院党政主要负责人为组长，分管学生工作的副院长为副组长，各二级学院党总支书记和分管学生工作副院长、学生处、教务处主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，加强对毕业生就业工作的领导。领导小组定期召开毕业生就业创业工作会议，研究毕业生就业创业形势，查找学院毕业生就业创业工作中存在的问题，部署下一步毕业生就业创业工作。各二级学院成立相应组织，负责具体实施。在就业创业工作中，学院积极落实人员、经费到位，保障就业创业各项工作的开展；每年均拨出专项经费用于举办就业市场的工作，多途径、多渠道吸纳用人单位前来毕业生就业市场选拔毕业生，为毕业生就业搭建平台。

二、四项举措全力做好疫情期间毕业生就业工作

突如其来的疫情让高校毕业生的就业指导工作受到了前所未有的挑战。为确保就业大局稳定，响应学校相关部署和要求，学院全面统筹，万众一心，多措并举，精准发力，有效实施四项举措，全力做好疫情防控期间的毕业生就业工作。

（1）防疫防骗，力保“安全网”

学院要求毕业生严格按照属地政府要求，科学防护，减少或取消与就业、创业、升学有关的出行安排，严禁提前返校，每日做好个人状况报告。如确需出行，要按照国家卫健委发布的预防指南，保证个人出行安全。外出期间如有发热和其他呼吸道感染症状，请立即到当地医疗机构发热门诊就诊，并将就诊结果及时报告学院。

线下防疫的同时，学院坚持对毕业生开展不间断的网络防骗教育，用案例、口诀、漫画等方式提醒学生警惕不法份子借疫期求职就业不便，学生急于找工作的心

态进行欺诈；增强安全意识和自我防范能力，防范各类传销组织。

(2) 数据摸底，力促“稳就业”

学院明确做好就业工作学院教师全员参与的各项要求。及时开展毕业生摸底工作，全面掌握毕业生求职、签约、专升本、出国等基本信息，建立动态台账，重点关注湖北疫情高发地区毕业生、家庭困难毕业生“特殊群体”学生的就业升学情况动态。疫情防控期间，利用协同办公平台进行就业数据的更新、统计、汇总，实施线上就业情况简报。

(3) 分类指导，力拓“云指导”

落实主体责任，建立以各二级学院党总支书记、分管学生工作的副院长、辅导员为主，就业办负责同志、班干部为辅的网格管理体系，实时掌握每名毕业生的就业和升学状况，特别是做好家庭经济困难、专升本不理想及就业困难、就业迷茫毕业生的心理疏导、求职推荐等工作，减少学生就业压力和焦虑情绪。学院详细统计了每一名毕业生的就业需求。对专升本考试分数较低的学生进行重点帮扶，积极联系调剂高校，做两手准备。通过就业地域进行分类，利用优势资源首先解决安徽省内的就业需求，再次解决北上广深和其他省会城市的就业需求。对教师岗位需求学生进行统一指导，集中发布就业岗位信息，鼓励学生先到基层岗位锻炼，逐步向目标城市、目标岗位迈进。学院中层干部、党员教师包保家庭困难建档立卡毕业生，不仅要推荐就业岗位，还要进行工作情况实施跟踪，做到包就业，保岗位。

利用网络大学生职业测评与规划讲座，帮助学生从就业升学的实际出发，在更了解自己的职业性格、兴趣、技能、价值观及学习风格的基础上，确定生涯目标、就业方向，规划好当前的求职、创业或升学之路。

结合学生的个性化需求，学院在疫情期间开展毕业相关的线上帮扶，做好毕业、就业、升学等咨询工作。辅导员向应届毕业生推送职业指导课程的同时，鼓励同学们主动出击，有效利用教育部“24365 校园招聘服务”活动和“百日冲刺”行动、安徽艺术职业学院 2020 届毕业生春季网络招聘活动、安徽艺术职业学院 2020 届离校未就业毕业生网络招聘活动等平台进行求职，并完成在线面试、签约等；鼓励同学们参军入伍，鼓励毕业生到基层就业创业。

(4) 精准帮扶，力争“高质量”

利用新媒体及时推送最新就业创业政策、招聘招考信息、整合学校、学院实习就业基地的优质就业信息，通过班级群、年级群、一对一等渠道，确保将招聘信息“送上门”，挖掘校友资源，做好企业内荐，在促稳就业的同时，力争高质量就业。与此同时，重点关注专升本学生，调动学院老师、校友的资源，为符合条件的学生提供及时准确的调剂信息。

三、落实毕业生就业创业规定

学院严格贯彻落实教育部《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神，加强就业创业指导人员队伍建设，在人员紧张的情况下，配备 2 名人员专职从事毕业生就业指导工作。就业指导人员积极参加省教育厅组织的各种就业创业培训，及时制定全年毕业生就业创业工作计划，传达上级关于毕业生就业创业会议、文件精神，指导各二级学院按照上级的要求开展毕业生就业创业。各二级学院也都根据本毕业生情况，安排班主任辅导员对毕业生的就业创业指导进行指导，保证毕业生就业创业工作有人抓，把各项规定、政策落到实处。

四、积极开展就业创业教育

我们把《职业生涯规划》课和《就业创业指导》课作为必修课，纳入人才培养方案，规定课时量，落实人员开展教学。坚持从新生进校开始，对其进行职业生涯规划教育，我们以重人的个性、重人的发展为根本，教育学生把职业发展看作一个长期的、连续的过程，贯穿大学教育阶段甚至贯穿人的一生，帮助学生自觉地围绕就业有目的地进行学习与实践。大三开设就业创业指导课程，同时配合开展就业形势分析、就业政策分析、求职技巧等教育课程，将就业指导课和社会实际更紧密地结合起来，帮助学生正确地把握社会就业形势和国家有关大学生就业创业政策，树立正确的择业、就业、创业观念和就业取向，以保证顺利就业和创业。我们还开展了“用人单位调查问卷”、“大学生就业意向问卷调查”活动，了解用人单位的需求和学生的就业意向，有针对性地对 学生进行就业指导。

五、以工作室教学为抓手，打通校企合作合通互联

自 2017 年，学院美术学院实施了深入、全面、系统的改革，将人才培养模式由传统的“课堂教学”模式改为“工作室教学”模式，构造了“大专业平台+小专业方向+专业拓展”三大模块的课程体系，体现了“专业平台教学+项目教学+跨界教学”的专业育人特点。2019 年，是美术学院实行工作室教学模式改革的第三年，初步达成了构建“5321 工程”的目标，即提升“5”个“共同”——共建课程体系、共同评价管理、共建实训基地、共建双师队伍、共同技术研发；实行“3”层对接——专业对接产业、课程对接岗位、实习对接生产；建好“2”种“课堂”——把企业搬进学校，把课堂搬进企业；最终实现一个目标——企业生产性效益和学校教育性效益共享共赢。行业企业对学院的教改成果也给予了高度评价，目前，已经有十几家公司来校考察后与学院签订了校企合作协议。

六、加大毕业生就业实习基地建设

我院从实际出发，主动适应高职教育发展和教育教学改革的需要，与企业进行深度合作，建立毕业生实习基地。以实训基地为依托，充分发挥专业优势，积极组织学生实习基地各工作岗位开展就业顶岗实习活动。通过实习，一方面，使毕业生能够理论联系实际，积累工作经验，适应实际工作，提高从业能力；另一方面，使用人单位深入了解考察毕业生的综合素质，扩大选人视野，建立较为稳定的人才输送渠道，为促进毕业生充分就业和人才资源优化配置创造条件，促使用人单位与毕业生双方共赢。2017 年，我们在已经建立的 30 多个毕业生就业实习基地的基础上，又分别与广州恒大民族歌舞团有限公司和安徽艺朝艺夕教育咨询有限公司签署协议；由我院主办、黄梅戏艺术研究中心承办的安徽省首个省级《戏曲艺术实习实训基地建设项目》也申请成功，为我院毕业生就业实习基地的建设添砖加瓦。

七、继续开展“订单式”人才培养

积极开展校企合作培养模式，寻求“订单式”教育的长效机制建设，使“订单式”教育成为学院艺术职业人才培养的重要方式。几年来，学院先后为蚌埠市泗洲戏剧院、黄山市文化局、安徽省徽京剧院、合肥市庐剧院、安徽省黄梅戏剧院、亳

州市委宣传部、江西婺源县文化局培养了泗洲戏专业、黄梅戏专业、庐剧专业、徽剧专业、京剧专业、戏曲音乐专业二夹弦专业等多个专业的学生。这一培养模式既解决了学生就业，又推动了地方文化事业的发展，也是对国家非物质文化遗产项目的最好支持。2017 年，我院又与安徽省黄梅戏剧院进行合作，签订了招生协议并进行定向招生。还与厦门航空公司签订定向培养协议，成为安徽省第一家与大型航空公司签订人才培养协议的高职院校。解除了毕业生就业的后顾之忧。

八、加强学生的艺术实践工作

学院努力推进教学、科研、实践一体化，实行课堂教学与舞台实践、社会实践相结合，以艺术实践为突破口，促进教学、编创的跟进和提高。一是积极参加艺术比赛，促进学生实践能力和创新能力的培养，相继参加了安徽省职业院校技能大赛、全国职业院校技能大赛。2019 年全国职业院校技能大赛——中职组艺术专业技能（戏曲表演）赛项分别荣获一等奖和三等奖；2019 年全国职业院校技能大赛——高职组艺术专业技能（声乐表演）赛项分别荣获二等奖和三等奖；高职组 2013 年—2014 年—2017 年在全国职业技能（艺术）舞蹈赛项中，获得一等奖 2 名，二等奖 7 名，三等奖 7 名的好成绩，在全国职业院校中排名第一。2019 年 8 月我院原创作品《渡江》成功入围第 12 届全国“桃李杯”舞蹈教育教学成果展示活动综合汇报演出。二是参加重要的演出活动，先后组织学生参加了学院 2018 年招生专场演出、纪念“五四”运动 100 周年演出、2019 届毕业典礼演出、“不忘初心，牢记使命”宣传贯彻党的十九大精神文艺演出之安徽财经大学、安徽城市管理职业学院专场演出、庆祝中国共产党建党 98 周年文艺演出、2018 级新生开学典礼文艺演出和 2018 届安徽省艺术类毕业生就业市场专场演出。三是在校内定期开展“励志杯”专业比赛。这些活动的开展，极大地丰富了学生的舞台实践，为毕业生成功就业奠定良好的基础。

学院坚定地以市场为导向，坚持培养市场需要的实用型、应用型人才为目标，在使学生真正地掌握过硬的专业技能的同时，大力开展职业资格培训，提高大学生就业能力。学院依托承担的文化行业职业技能鉴定站，积极开展对学生职业技能的

培训和鉴定，使毕业生在取得学历证书的同时，又可获得国家认可的职业资格证书，大大增强他们的就业竞争力，提高了学生的就业率。

九、强化就业文化建设

积极开展各种就业活动，促进学院校园文化和学院学生社团的发展。学院除通过课堂教学、主题班会等形式对学生进行职业素质教育外，以就业为主线广泛开展科技、文化、社会实践活动：组织学生参加社会公益活动，成立动漫社、爱心社、街舞社等学生社团，开展“三走”等系列体育文娱活动，培育了积极向上、健康和谐的校园文化氛围。

十、组织举办毕业生就业市场

学院大力培育毕业生就业市场，搭建多功能平台，拓展毕业生就业渠道。在安徽省大中专毕业生就业指导中心的指导下，从 2002 年开始，学院承担起举办全省艺术类毕业生就业市场工作任务，以后坚持每年定期召开全省艺术类毕业生就业市场，通过承担全省艺术类毕业生就业市场工作，不断总结经验，丰富展示内容，改进工作方式方法，建立和完善以学校为主，各级地方用人单位为辅，“市场引导、学院搭台、各系唱戏”的毕业生就业市场模式，充分调动用人单位的积极性和创造性，优化就业结构，实现了用人单位与毕业生的“无缝对接”。2020 年 12 月中旬，学院举办了“2020 届安徽省艺术类毕业生就业市场暨安徽艺术职业学院毕业生供需见面会”，来自全国各地的部队文工团、专业艺术院团、文化传媒公司、艺术培训机构、大中型企业等 160 余家用人单位参会，为毕业生提供岗位 3000 余个。此外，各二级学院结合本院毕业生专业情况，有针对性的组织相关用人单位来校开展专场招聘，有力地促进了毕业生学生充分就业。

十一、加强就业创业理论研究

自 2016 年 5 月我们成功申请了《2016 年全国高校就业创业指导课程特色教材课题》，课题目前已经完成，等待结项，同时我们从艺术类高职院校的特点出发，进行量身定制，编写一本针对艺术类高职院校毕业生创业特色的，针对性、时效性

更强的教材《艺术类大学生创业指导课程》，从理论上系统的对学生创业进行指导，加强国家积极鼓励大学生自主创业政策的宣传力度和优秀校友自主创业案例进行启发引导，本教材现已正式投入使用，这对缓解我院毕业生就业形势具有重要的现实意义。

结束语

大学生就业工作是国家和社会高度关注的焦点性工作，也是学校的生命线工作。大学生就业不仅仅关系着每一名在校大学生和毕业生，更关系着学校的办学宗旨、目标定位、发展趋势和社会贡献度、美誉度。

2021 年，受新冠疫情、经济下行压力等多种因素叠加影响,就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在校党委的正确领导下，招生就业办公室汇聚多方力量，创新工作思路和方法，多措并举，力促 2021 届毕业生更充分更高质量就业。