



安阳职业技术学院
Anyang Vocational And Technical College

安阳职业技术学院

2021 届毕业生就业质量调查报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

学校简介

安阳职业技术学院是 2009 年成立的一所全日制公办普通高等职业院校。学校加挂“安阳广播电视大学”和“安阳市公共实训中心”牌子，下辖安阳市中等职业技术学校 and 安阳市高级技工学校，是一所集高等职业教育、中等职业教育、成人教育、职业培训等多种办学功能为一体的综合院校。

办学条件：学校占地 1100 余亩，建筑面积 44.3 万 m²。现有教职工 1042 人，其中高级职称 202 人，市级以上学术技术带头人（行业领军人才、技术能手）27 人。各类在校生规模达 2.7 万人，其中高职在校生 1.71 万人。学校共设置 17 个院（系、部），重点开设航空类、机电类、汽车类、信息工程类、建筑类、中医药类、经管类、艺术类等 58 个专业。

专业建设：学校以飞机机电设备维修专业群、中医专业群、新能源汽车和智能制造专业群为龙头，获批“1+X”证书试点 24 个，建成了覆盖全部专业的校内实践基地 206 个，共建了校外实习实训基地、双创基地 183 个，成为区域重要的高素质技术技能型人才培养主阵地，在“人人持证、技能社会”建设中发挥着越来越重要的不可替代的作用。学生在职业技能大赛中共获得省级以上奖项 200 余项，其中，国家级奖项 15 项，省级一等奖 47 项，毕业生年底就业去向落实率保持在 97% 以上。

校企合作：与深圳华为有限公司、无锡中兴教育管理有

限公司、河南金宇航空科技有限公司、安阳全丰航空植保科技股份有限公司等 20 余家知名企业开展深度合作，成立了安职-华为 ICT 学院、安职-中兴智慧学院、安职-全丰无人机产业学院、安职-翔宇航空服务产业学院；建有河南省唯一的民用航空器维修人员执照考试河南考点 CCAR-66 部和民用航空维修培训机构 CCAR-147 部及维修机构 CCAR-145 部，实现了混合所有制办学模式改革新突破。

办学成果：学校坚守“正道、厚德、强技、尚新”校训，经过 12 年的发展，在我省高职院校中的位次不断上升，成为河南省高等职业教育特色院校，跻身河南省首批高职院校“双高工程”建设院校，荣获河南省依法治校示范校、河南省乡村振兴技能人才培养示范点、河南省职业技能提升行动先进单位、河南省平安校园、河南省国防教育模范高校、河南省高校维稳安保先进单位等十多项省级荣誉。

当前，学校已经进入内涵建设为本、高质量发展的快车道，正以“特色鲜明、省内一流，办好专科升本科”为目标，全面推进“12510”发展战略，以“高水平招生、高水平培养、高水平就业”为导向，奋进新时代，展现新作为，谱写新华章。

（2021 年 12 月）

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
1. 学历结构.....	1
2. 性别结构.....	2
3. 民族结构.....	2
4. 政治面貌情况.....	4
5. 生源地分布.....	4
6. 困难生类别结构.....	7
二、毕业生院系及专业分布.....	8
(一) 院系分布.....	8
(二) 专业分布.....	9
第二章 毕业生去向落实情况.....	12
一、毕业生总体去向落实分布.....	12
二、毕业生毕业去向落实率.....	13
(一) 总体调查毕业去向落实率.....	13
(二) 不同院系毕业去向落实率.....	14
(三) 不同专业毕业去向落实率.....	14
(四) 不同性别毕业去向落实率.....	16
三、毕业生国内升学情况.....	17
(一) 升学原因.....	17
(二) 升学单位类别.....	17
(三) 专业相关度.....	18
四、毕业生自主创业情况.....	18
(一) 自主创业的类型.....	18
(二) 自主创业的行业.....	19
(三) 自主创业的专业相关度.....	19
(四) 自主创业的原因.....	20
(五) 自主创业的资金来源.....	21
(六) 自主创业遇到的困难.....	21
(七) 自主创业的关键影响因素.....	22
(八) 自主创业的规模.....	22
(九) 学校对创业的帮助程度.....	23
五、毕业生求职情况.....	24
(一) 毕业生求职过程.....	24
1. 投递简历份数.....	24
2. 获得面试机会次数.....	25
3. 获得录用机会次数.....	25

4. 求职花费.....	26
(二) 毕业生求职过程分析.....	26
1. 求职渠道.....	26
2. 帮助因素.....	27
3. 关键因素.....	28
4. 主要问题.....	28
5. 希望得到的指导.....	29
第三章 毕业生服务社会发展情况调查.....	30
一、毕业生服务社会情况.....	30
(一) 就业单位性质分布.....	30
(二) 就业职业分布.....	30
(三) 就业行业分布.....	31
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	32
二、毕业生服务国家需求情况.....	32
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	32
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	33
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	34
三、毕业生服务方发展情况.....	34
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	34
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	35
(三) 毕业生服务河南省产业情况.....	36
第四章 毕业生就业质量调查.....	38
一、毕业生就业满意度调查.....	38
(一) 毕业生就业总体满意度.....	38
(二) 不同性别毕业生就业满意度.....	38
(三) 各专业毕业生就业满意度.....	39
二、毕业生就业专业相关度.....	40
(一) 总体就业专业相关度.....	40
(二) 不同性别毕业生就业专业相关度.....	41
(三) 各专业毕业生就业专业相关度.....	41
(四) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	43
三、毕业生工作适应情况.....	44
(一) 总体工作适应周期.....	44
(二) 不同性别毕业生工作适应情况.....	44
(三) 各专业毕业生工作适应情况.....	45
四、毕业生工作胜任情况.....	46
(一) 总体工作胜任度.....	46
(二) 不同性别毕业生工作胜任度情况.....	47
(三) 各专业毕业生工作胜任度情况.....	48
五、毕业生就业工作职位匹配情况.....	49
(一) 总体就业工作职位匹配度.....	49
(二) 不同性别毕业生就业工作职位匹配度.....	50
(三) 各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	50

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	52
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	52
(二) 不同性别毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	53
(三) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	53
七、毕业生离职率调查.....	55
(一) 总体离职率.....	55
(二) 不同性别毕业生离职率情况.....	56
(三) 各专业毕业生离职率情况.....	56
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	59
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....	59
(一) 就业创业重点和亮点工作.....	59
1. “互联网+”大赛再创佳绩.....	59
2. 线上线下并举, 校企双选就业.....	59
3. 加快安职众创空间建设, 深化创新创业教育改革.....	60
(二) 就业常规工作.....	60
1. 加强毕业生就业信息数据库二级管理, 成效明显.....	60
2. 做好就业服务工作, 帮扶困难毕业生就业.....	60
3. 加强就业创业师资队伍建设, 提高了师资水平.....	61
4. 积极组织参加安阳市双创活动周.....	61
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	61
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	62
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	63
五、毕业生创新创业教育情况.....	64
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	66
一、对母校的总体满意度.....	66
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	66
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	67
四、对母校培养结果反馈.....	68
(一) 知识.....	68
(二) 能力.....	68
(三) 素质.....	69
五、对学校管理与服务的评价.....	70
六、对母校的推荐度.....	70
七、对母校相关工作的建议.....	71
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	71
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	71
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	72
第七章 第三方建议.....	73

图目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势	1
图 1-2	2021 届毕业生学历结构	2
图 1-3	2021 届毕业生性别结构	2
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌分布	4
图 2-1	2021 届毕业生总体毕业去向落实情况	13
图 2-2	2019-2021 届毕业生去向落实率情况	14
图 2-3	2021 届毕业生院系毕业去向落实率	14
图 2-4	2021 届毕业生分性别调查就业率情况	16
图 2-5	2021 届毕业生升学原因	17
图 2-6	2021 届毕业生升学的专业相关度	18
图 2-7	2021 届毕业生自主创业的类型	19
图 2-8	2021 届毕业生自主创业的行业分布情况	19
图 2-9	2021 届毕业生自主创业的专业相关度	20
图 2-10	2021 届毕业生自主创业的原因	20
图 2-11	2021 届毕业生自主创业的资金来源	21
图 2-12	2021 届毕业生自主创业遇到的困难	22
图 2-13	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素	22
图 2-14	2021 届毕业生自主创业的人数规模	23
图 2-15	2021 届毕业生自主创业的年产值规模	23
图 2-16	学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度	24
图 2-17	2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数	24
图 2-18	2021 届毕业生求职过程接受面试的次数	25
图 2-19	2021 届毕业生求职过程中获得的录用次数	26
图 2-20	2021 届毕业生求职花费	26
图 2-21	2021 届毕业生的工作落实渠道	27
图 2-22	2021 届毕业生认为就业帮助最大的要素	27
图 2-23	2021 届毕业生求职过程中优先考虑的因素	28
图 2-24	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题	29
图 2-25	2021 届毕业生希望得到的求职指导	29
图 3-1	2021 届毕业生就业单位分布情况	30
图 3-2	2021 届毕业生就业职业分布情况	31
图 3-3	2021 届毕业生就业行业分布情况	31
图 3-4	2021 届毕业生就业企业规模分布情况	32
图 3-5	2021 届毕业生服务国家重点领域情况	33
图 3-6	2021 届毕业生服务河南省重点产业	34
图 3-7	2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况	34
图 3-8	2021 届毕业生就业地域分布情况	35
图 3-9	2021 届毕业生省内就业地区流向	36
图 3-10	2021 届毕业生服务河南产业情况	37
图 4-1	2021 届毕业生就业满意度	38
图 4-2	2021 届毕业生不同性别就业满意度	38
图 4-3	2021 届毕业生专业相关度	41

图 4-4 不同性别毕业生就业专业相关度.....	41
图 4-4 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	43
图 4-5 2021 届毕业生工作适应情况.....	44
图 4-6 不同性别毕业生工作适应情况.....	45
图 4-7 2021 届毕业生工作胜任情况.....	47
图 4-8 不同性别毕业生工作胜任度情况.....	47
图 4-9 2021 届毕业生就业工作职位匹配度.....	50
图 4-10 不同性别毕业生工作职位匹配度.....	50
图 4-11 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合度情况.....	53
图 4-12 不同性别毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	53
图 4-13 2021 届毕业生的岗位离职情况.....	56
图 5-1 2021 届毕业生希望获得的就业帮扶措施调查.....	64
图 5-2 2021 届毕业生参加创新创业教育情况.....	64
图 5-3 2021 届毕业生对学校创新创业教育的满意度.....	65
图 6-1 2021 届毕业生对学校的总体满意度.....	66
图 6-2 2021 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价.....	67
图 6-3 2021 届毕业生对所学能力的评价.....	69
图 6-4 2021 届毕业生在校期间自身素质提升调查.....	69
图 6-5 2021 届毕业生推荐母校愿意度情况.....	70
图 6-6 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议.....	71
图 6-7 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议.....	72
图 6-8 2021 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议.....	72

表目录

表 1-1	2021 届毕业生民族结构.....	3
表 1-2	2021 届毕业生生源分布.....	5
表 1-3	2021 届毕业生生源河南省分布情况.....	6
表 1-4	2021 届毕业生困难生类别结构.....	7
表 1-5	2021 届毕业生院系结构.....	8
表 1-6	2021 届毕业生专业分布.....	9
表 2-1	2021 届毕业生调查总体去向分布.....	12
表 2-2	2021 届毕业生各专业毕业去向落实率.....	15
表 3-1	2021 届毕业生服务基层项目情况.....	32
表 4-1	2021 届毕业生分专业就业满意度分布表.....	39
表 4-2	2021 届各专业毕业生就业专业相关度.....	41
表 4-3	2021 届各专业毕业生工作适应情况.....	45
表 4-4	2021 届各专业毕业生工作胜任度情况.....	48
表 4-5	2021 届各专业毕业生工作职位匹配度情况.....	51
表 4-6	2021 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	54
表 4-7	不同性别毕业生离职率情况.....	56
表 4-8	2021 届各专业毕业生离职率情况.....	57
表 5-1	2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度.....	62
表 5-2	2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度.....	62
表 6-1	2021 届毕业生对培养过程与教学条件的总体满意度.....	67
表 6-2	2021 届毕业生对所学知识的评价.....	68
表 6-3	2021 届毕业生对学校管理与服务的评价.....	70

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

安阳职业技术学院 2021 届毕业生共有 3961 人，2020 届毕业生共计 2902 人，2019 届毕业生共计 3072 人。对比近三年数据，2020 届毕业生人数稍有回落，2021 届毕业生人数显著增加。具体如图 1-1 所示：

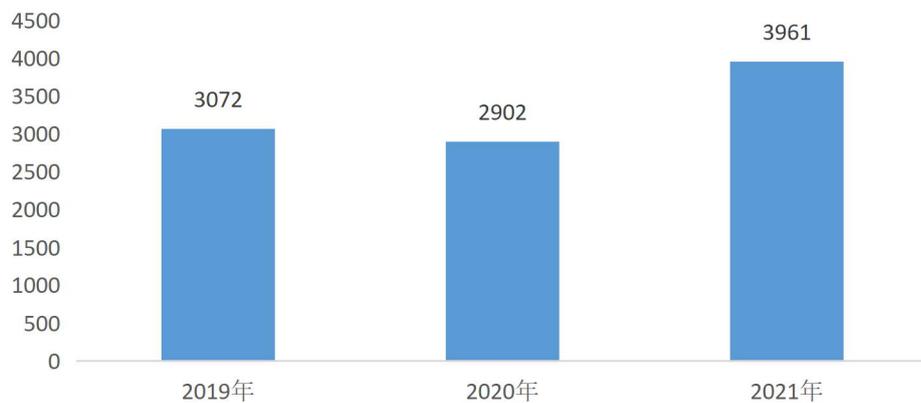


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

（二）毕业生结构

1. 学历结构

从学历结构来看，安阳职业技术学院 2021 届毕业生全部为专科毕业生。其中，学制为 2 年的毕业生有 65 人，占毕业生总人数的 1.64%；学制为 3 年的毕业生有 3421 人，占毕业生总人数的 86.37%；学制为 5 年的毕业生有 475 人，占毕业生总人数的 11.99%。具体如图 1-2 所示：

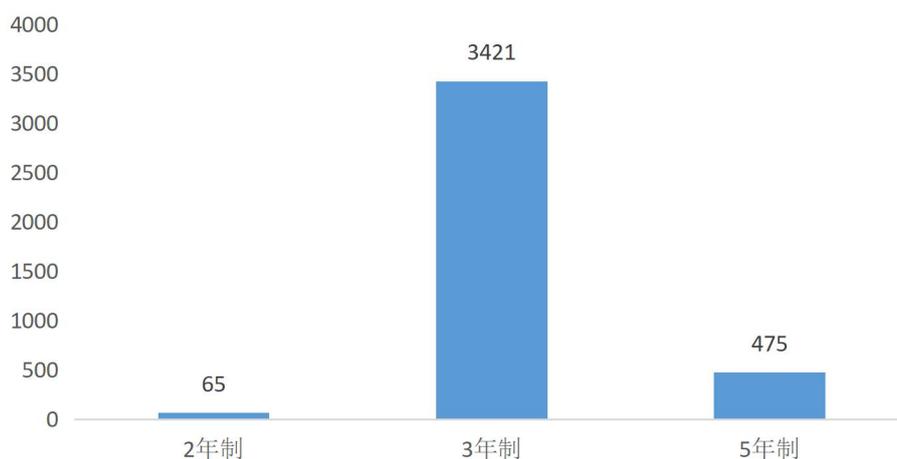


图 1-2 2021 届毕业生学历结构

2. 性别结构

从性别结构来看，在 2021 届毕业生中，男生 1920 人，占总毕业生人数的 48.47%；女生 2041 人，占总毕业生人数的 51.53%，男女比例基本持平。具体如图 1-3 所示：

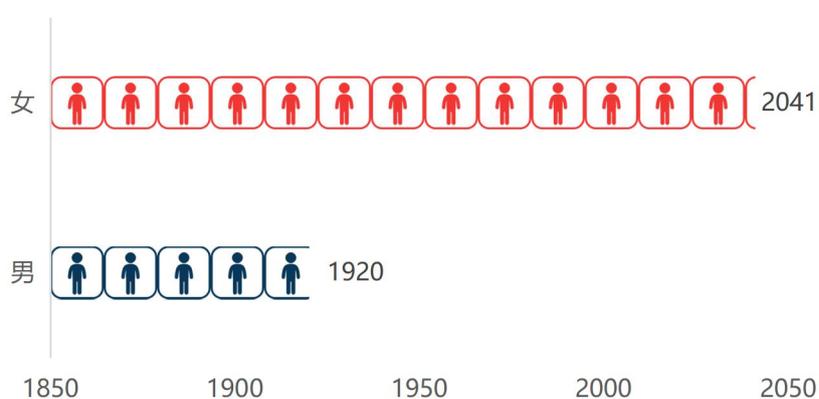


图 1-3 2021 届毕业生性别结构

3. 民族结构

从民族结构来看，安阳职业技术学院 2021 届毕业生共来自于 15 个民族，其中汉族占绝大多数，有 3668 人，占比

92.60%，其次是彝族，150人，占比3.79%；第三是藏族，62人，占比1.57%。具体如表1-1所示：

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

民族	毕业人数	占比
汉族	3668	92.60%
彝族	150	3.79%
藏族	62	1.57%
回族	25	0.63%
土家族	14	0.35%
布依族	12	0.30%
苗族	11	0.28%
其它	5	0.13%
蒙古族	3	0.08%
侗族	3	0.08%
白族	3	0.08%
仡佬族	2	0.05%
满族	1	0.03%
水族	1	0.03%
土族	1	0.03%
合计	3961	100.00%

4. 政治面貌情况

从政治面貌情况来看，毕业生以共青团员为主，共有 3052 人，占比 77.05%；其次是群众 874 名，占比 22.07%；最后是中共预备党员和中共党员，分别有 26 人和 9 人，分别占毕业生总人数的 0.66%和 0.23%。具体如图 1-4 所示：

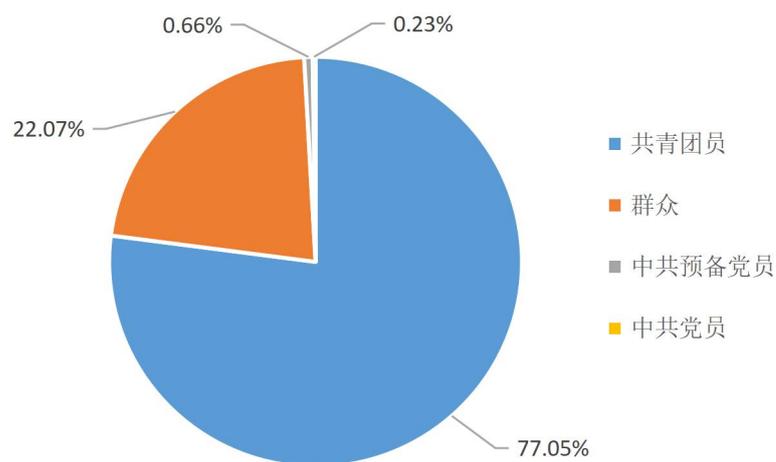


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌分布

5. 生源地分布

从生源地分布来看，2021 届毕业生来自全国 16 个省（市/自治区），其中河南省生源最多，占毕业生总数的 84.25%。具体分布见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生生源分布

省份	毕业人数	占比
河南省	3337	84.25%
四川省	332	8.38%
贵州省	130	3.28%
甘肃省	50	1.26%
青海省	36	0.91%
河北省	30	0.76%
山东省	24	0.61%
江苏省	5	0.13%
浙江省	4	0.10%
山西省	3	0.08%
安徽省	3	0.08%
辽宁省	2	0.05%
广东省	2	0.05%
内蒙古自治区	1	0.03%
重庆市	1	0.03%
新疆维吾尔自治区	1	0.03%
合计	3961	100.00%

从毕业生的省内城市生源分布看，河南省内生源总数为

3337 人，占比 84.25%。毕业生生源分布最多的是安阳市，1371 人，占比为 34.61%；周口（310 人，7.83%）、濮阳（202 人，5.10%）和商丘（177 人，4.47%）等。具体如表 1-3 所示。

表 1-3 2021 届毕业生生源河南省分布情况

河南省	毕业人数	占比
安阳市	1371	34.61%
周口市	310	7.83%
濮阳市	202	5.10%
商丘市	177	4.47%
新乡市	162	4.09%
驻马店市	157	3.96%
南阳市	150	3.79%
焦作市	119	3.00%
信阳市	103	2.60%
洛阳市	99	2.50%
鹤壁市	98	2.47%
郑州市	97	2.45%
开封市	81	2.04%
许昌市	56	1.41%

河南省	毕业人数	占比
三门峡市	50	1.26%
漯河市	47	1.19%
平顶山市	43	1.09%
济源市	15	0.38%
合计	3337	84.25%

6. 困难生类别结构

从困难生类别结构来看，2021 届毕业生有 3352 个非困难生，占比为 84.63%；家庭困难的毕业生有 583 人，占比为 14.72%；家庭困难和残疾的毕业生有 19 人，占比为 0.48%；就业困难和家庭困难的毕业生有 3 人，占比为 0.08%；残疾的毕业生有 2 人，占比为 0.05%；就业困难的毕业生有 1 人，占比为 0.03%；就业困难、家庭困难和残疾的有 1 人，占比为 0.03%。具体如表 1-4 所示。

表 1-4 2021 届毕业生困难生类别结构

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	3352	84.63%
家庭困难	583	14.72%
家庭困难和残疾	19	0.48%
就业困难和家庭困难	3	0.08%
残疾	2	0.05%

困难生类别	毕业人数	占比
就业困难	1	0.03%
就业困难、家庭困难和残疾	1	0.03%
合计	3961	100.00%

二、毕业生院系及专业分布

(一) 院系分布

2021届毕业生共分布在9个学院。从二级学院分布来看，护理系毕业生较多，占比为25.15%；其次是经济管理系和医学技术系，占比分别为21.38%和18.35%。具体如表4-2所示。

表 1-5 2021 届毕业生院系结构

院系	毕业人数	占比
护理系	996	25.15%
经济管理系	847	21.38%
医学技术系	727	18.35%
建筑工程系	324	8.18%
艺术系	321	8.10%
机电工程系	240	6.06%
汽车学院	199	5.02%
中医系	155	3.91%

院系	毕业人数	占比
航空学院	152	3.84%
合计	3961	100.00%

(二) 专业分布

2021 届毕业生分布在 32 个专业中，其中毕业生数量排名前三的专业依次是护理（860 人，21.71%）、医学影像技术（490 人，12.37%）、电子商务（474 人，11.97%）。具体分布见表 1-6 所示。

表 1-6 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
护理	860	21.71%
医学影像技术	490	12.37%
电子商务	474	11.97%
会计	242	6.11%
动漫制作技术	155	3.91%
中药学	155	3.91%
机电一体化技术	150	3.79%
汽车检测与维修技术	134	3.38%
口腔医学技术	123	3.11%
工程造价	121	3.05%

专业	毕业人数	占比
康复治疗技术	114	2.88%
建筑工程技术	108	2.73%
助产	80	2.02%
飞机机电设备维修	73	1.84%
建筑智能化工程技术	65	1.64%
护理	56	1.41%
应用电子技术	56	1.41%
广告设计与制作	54	1.36%
酒店管理	52	1.31%
视觉传播设计与制作	49	1.24%
市场营销	47	1.19%
空中乘务	46	1.16%
音乐表演	46	1.16%
机械设计与制造	34	0.86%
城市轨道交通运营管理	33	0.83%
物流管理	33	0.83%
旅游管理	31	0.78%
无人机应用技术	30	0.76%
现代流行音乐	17	0.43%

专业	毕业人数	占比
建筑设备工程技术	16	0.40%
道路桥梁工程技术	14	0.35%
直升机驾驶技术	3	0.08%
合计	3961	100.00%

第二章 毕业生去向落实情况^①

一、毕业生总体去向落实分布

截至 8 月 31 日，据安阳职业技术学院上报到全国就业系统数据显示，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 85.00%。据已落实去向的 2021 届毕业生反馈，签订协议和劳动合同就业率为 55.89%，升学率为 6.36%，灵活就业率为 22.39%，待就业率 15.00%，暂不就业率为 0.00%，创业率为 0.35%。

截至 12 月 31 日，据安阳职业技术学院就业系统数据显示，2021 届毕业生具体毕业流向如下表所示。在已落实毕业去向分布中，前三种去向分别为：签劳动合同形式就业（32.82%）、签就业协议形式就业（30.22%）、灵活就业（23.93%）。具体见下表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届毕业生总体去向分布

毕业流向	已落实去向人数	去向落实率
签劳动合同形式就业	1300	32.82%
签就业协议形式就业	1197	30.22%
灵活就业	948	23.93%
其他录用形式	1	0.03%
自由职业	0	0.00%

^① 此数据来源于安阳职业技术学院就业系统

毕业流向	已落实去向人数	去向落实率
国内升学	252	6.36%
应征义务兵	91	2.30%
自主创业	14	0.35%
科研助理、管理助理	0	0.00%
出国、出境	0	0.00%
合计	3803	96.01%

二、毕业生就业率

(一) 总体调查就业率

调查结果表明，在参与问卷调查的 2021 届毕业生中，已落实毕业去向的占比为 96.01%。具体见图 2-1 所示。

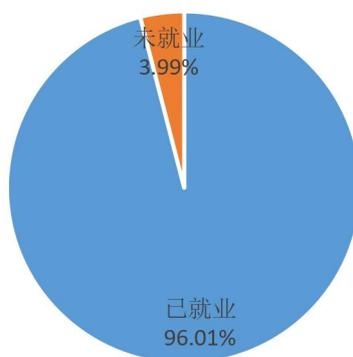


图 2-1 2021 届毕业生总体毕业去向落实情况

对比往年数据可知，安阳职业技术学院 2019 届毕业生就业率为 96.06%，2020 届毕业生就业率为 97.11%。近三年毕业生毕业去向落实率（就业率）具体情况如图 2-2 所示。

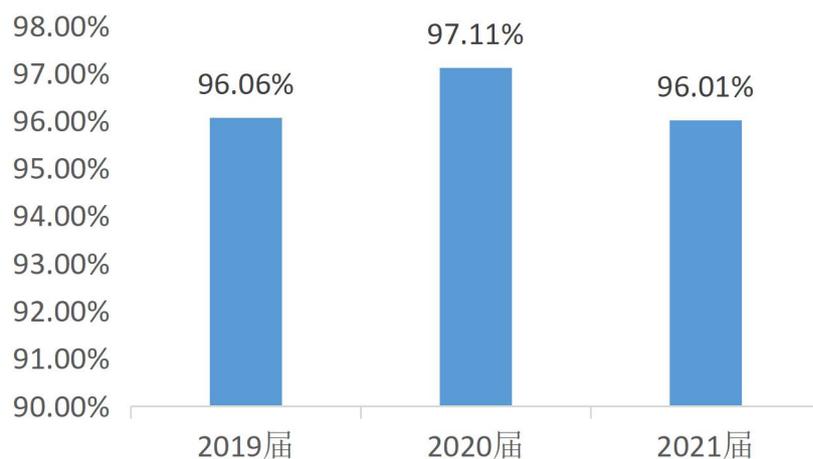


图 2-2 2019-2021 届毕业生去向落实率情况

(二) 不同院系毕业去向落实率

从 2021 届毕业生所在的 9 个院系来看，调查就业率排在前三位的系分别是：汽车学院（99.50%），艺术系（98.75%）和中医系（98.71%）。具体如图 2-3 所示。

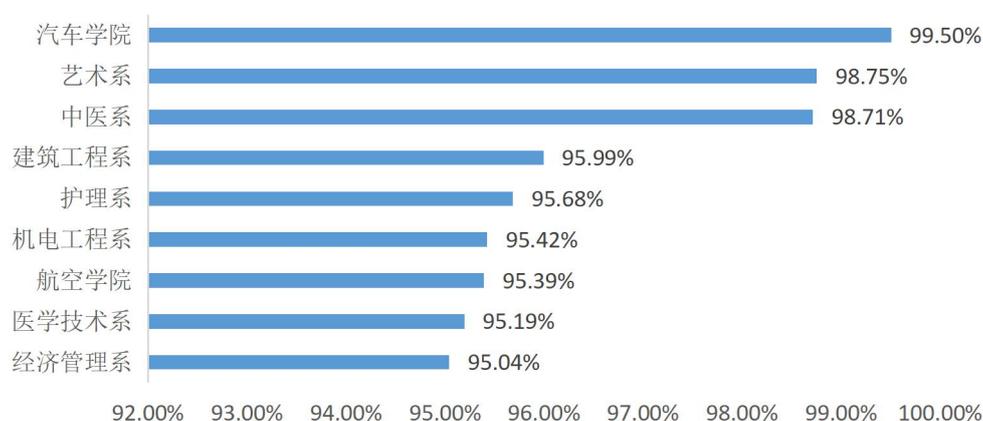


图 2-3 2021 届毕业生院系毕业去向落实率

(三) 不同专业毕业去向落实率

调查显示，2021 届毕业生所在的 33 个专业中，城市轨道交通运营管理、物流管理、动漫制作技术、现代流行音乐、

音乐表演、直升机驾驶技术、建筑设备工程技术等 7 个专业的毕业去向落实率都达到了 100%。具体如表 2-2 所示。

表 2-2 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
汽车检测与维修技术	99.25% (132/133)
城市轨道交通运营管理	100.00% (33/33)
物流管理	100.00% (33/33)
动漫制作技术	100.00% (155/155)
视觉传播设计与制作	95.92% (47/49)
广告设计与制作	96.30% (52/54)
现代流行音乐	100.00% (17/17)
音乐表演	100.00% (46/46)
中药学	98.71% (153/155)
建筑工程技术	94.44% (102/108)
建筑设备工程技术	100.00% (16/16)
建筑智能化工程技术	96.92% (63/65)
工程造价	97.52% (118/121)
道路桥梁工程技术	85.71% (12/14)
护理	96.07% (880/916)
助产	91.25% (73/80)
机械设计与制造	91.18% (31/34)
机电一体化技术	96.00% (144/150)
应用电子技术	96.43% (54/56)
无人机应用技术	96.67% (29/30)
直升机驾驶技术	100.00% (3/3)

专业	毕业去向落实率
空中乘务	93.48% (43/46)
飞机机电设备维修	95.89% (70/73)
医学影像技术	94.49% (463/490)
口腔医学技术	99.19% (122/123)
康复治疗技术	93.86% (107/114)
会计	92.56% (224/242)
市场营销	95.74% (45/47)
电子商务	96.41% (457/474)
旅游管理	93.55% (29/31)
酒店管理	94.23% (49/52)

(四) 不同性别毕业去向落实率

2021 届毕业生分性别调查毕业去向落实率统计结果显示，男生毕业去向落实率为 92.58%；女生毕业去向落实率为 94.63%。女生的毕业去向落实率整体上略高于男生。具体如图 2-4 所示。

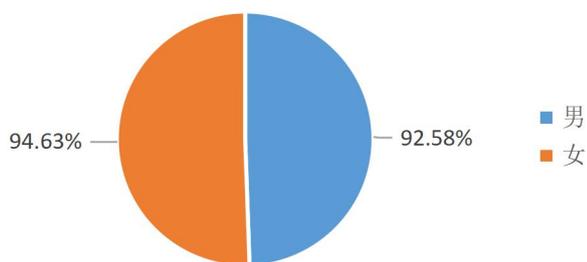


图 2-4 2021 届毕业生分性别调查就业率情况

三、毕业生国内升学情况^①

（一）升学原因

在接受调查的 2021 届毕业生中，共有 252 人选择升学，升学原因排名前五依次是提升学历（62.33%）；提升综合素质（21.92%）；对专业感兴趣、深入学习（9.59%）；延缓就业压力（2.74%）以及找不到满意的工作（17.3%）。超过八成的学生都是想要提升自身学历以及综合素质，体现了本届毕业生积极的学习态度。具体分布见图 2-5。

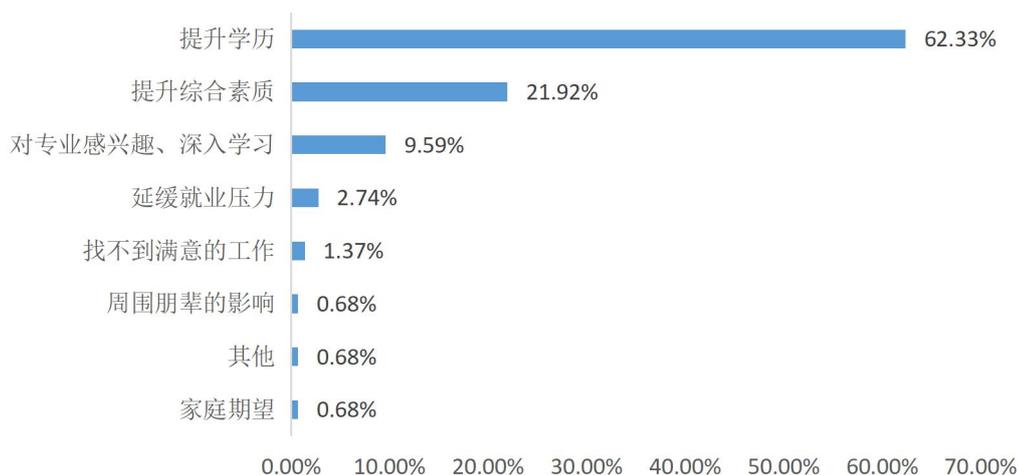


图 2-5 2021 届毕业生升学原因

（二）升学单位类别

调查显示，在 2021 届国内升学的 252 人毕业生，全部升入了河南省内其他本科院校。

^① 此数据来源于调查样本

（三）专业相关度

调查显示，在 2021 届国内升学的 252 人毕业生中，有 43.84% 毕业生专业相关度为相近或相关；有 36.99% 的专业相关度为一致；有 10.96% 的升学专业相关度为比较相关。具体如下如图 2-6 所示。

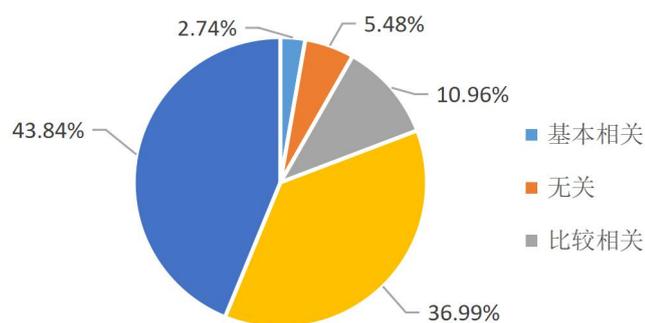


图 2-6 2021 届毕业生升学的专业相关度

四、毕业生自主创业情况^①

（一）自主创业的类型

调查显示，在 2021 届自主创业的毕业生中，有 48.15% 的毕业生从事企业创业；有 29.63% 的毕业生从事非企业创业；有 16.05% 的毕业生从事网络创业；有 6.17% 的毕业生在创业载体创业。具体见下图 2-7 所示。

^① 此数据来源于调查样本

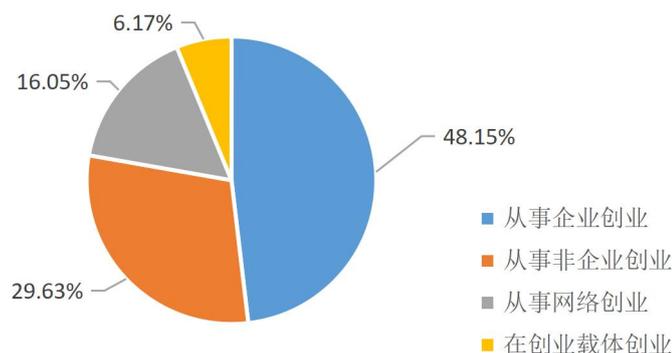


图 2-7 2021 届毕业生自主创业的类型

(二) 自主创业的行业

调查显示，2021 届毕业生自主创业主要分布在 15 个行业中，其中人数最多的前三个行业依次是：“卫生和医疗”、“交通运输、仓储和邮政业”和“住宿和餐饮业”，占比依次为：24.69%、18.52%、11.11%。具体情况见图 2-8 所示。

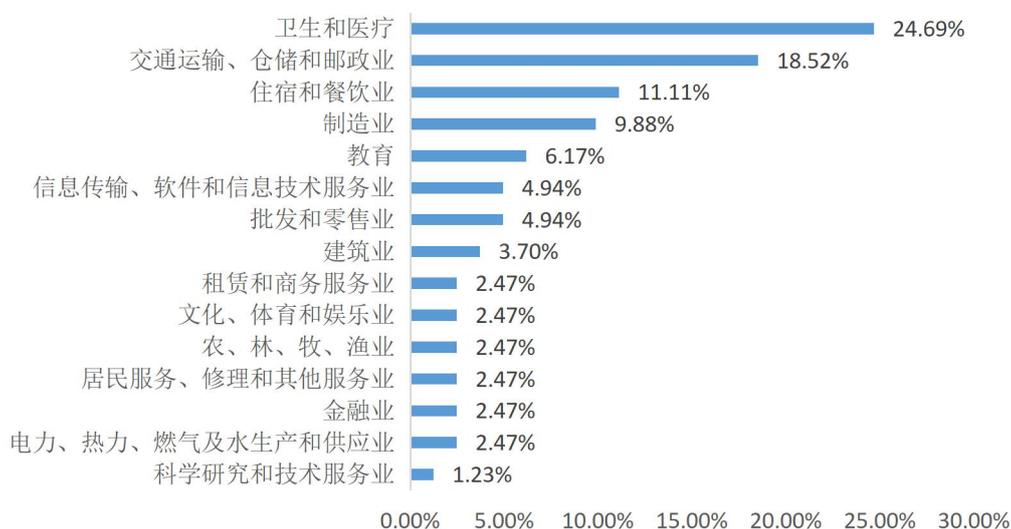


图 2-8 2021 届毕业生自主创业的行业分布情况

(三) 自主创业的专业相关度

在调查 2021 届毕业生的创业行业和就读专业的相关度

时，有 76.54%的毕业生认为创业行业与就读专业有相关（含很相关、相关、一般）。具体如图 2-9 所示。

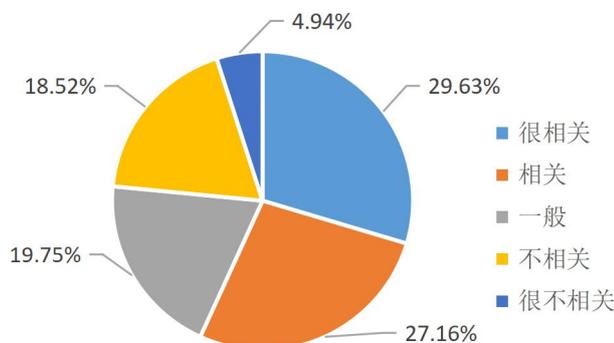


图 2-9 2021 届毕业生自主创业的专业相关度

（四）自主创业的原因

在调查 2021 届创业毕业生的创业原因时，有 59.26%的毕业生对创业充满兴趣、激情；有 43.21%的毕业生希望通过创业实现个人理想；有 20.99%的毕业生是受他人邀请进行创业。具体如图 2-10 所示。

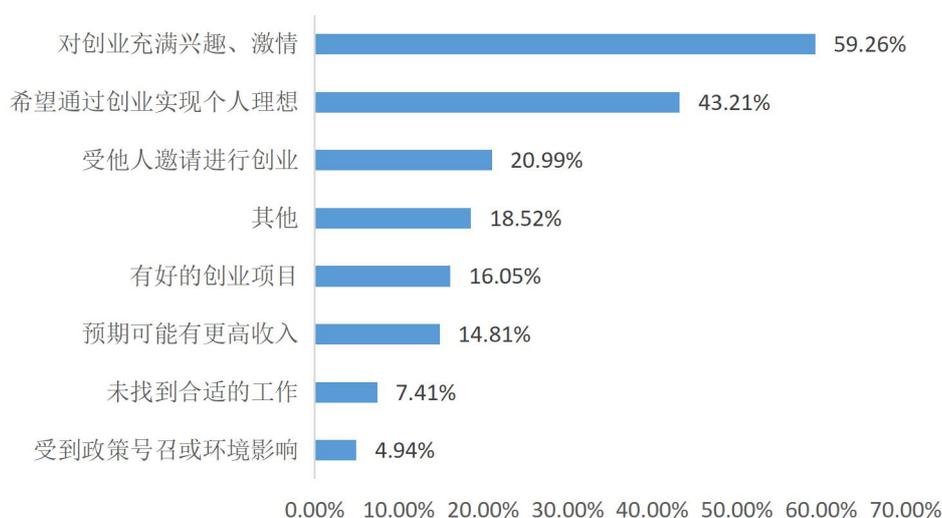


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的原因

（五）自主创业的资金来源

在调查 2021 届创业毕业生的创业资金来源时,有 40.74% 的毕业生表示其创业资金来源于父母亲友的支持;其次,有 35.80% 的毕业生表示其创业资金来源于个人赚取,这也展现了本届毕业生的个人能力;第三,有 13.58% 的创业生表示其资金来源于其他途径。具体如图 2-11 所示。

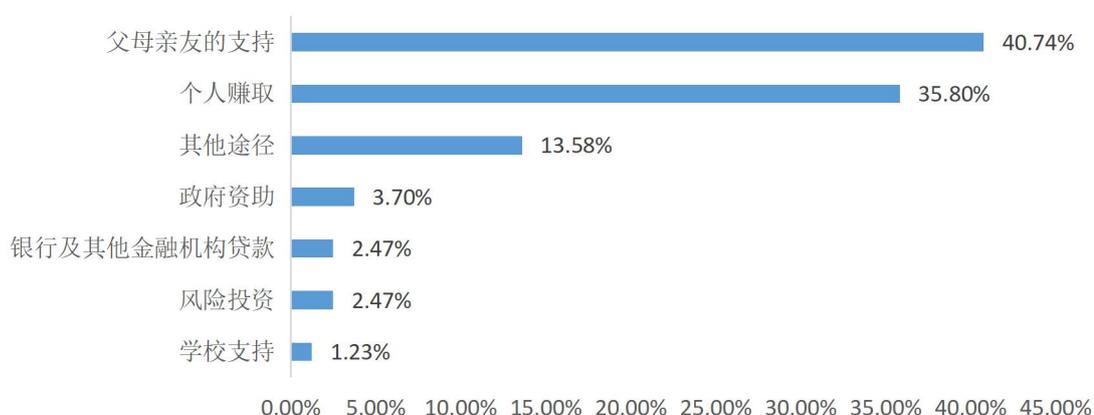


图 2-11 2021 届毕业生自主创业的资金来源

（六）自主创业遇到的困难

据调查,2021 届毕业生在创业过程中普遍反映面临的三大困难依次是:其他、创业项目选取、资金筹措,所占比例依次为 27.16%、20.99%、18.52%,说明创业定位和创业资金是创业生普遍面临的问题。具体如图 2-12 所示。

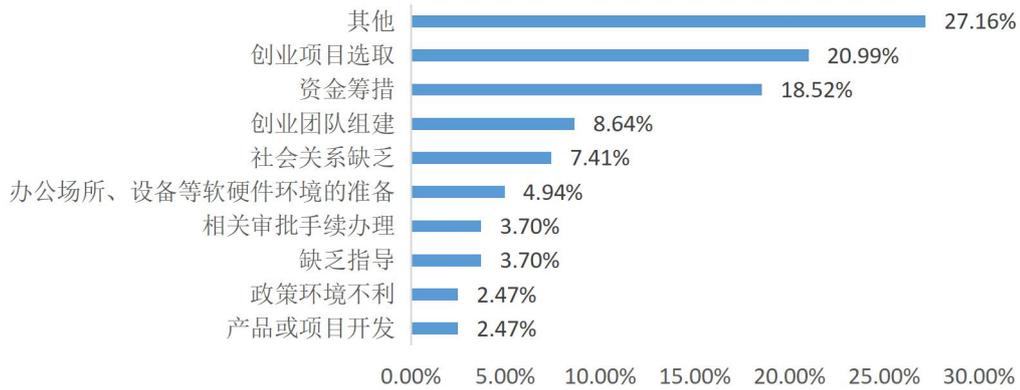


图 2-12 2021 届毕业生自主创业遇到的困难

(七) 自主创业的关键影响因素

进一步调查影响 2021 届毕业生创业的关键因素时，排名前三的依次是：创业者素质（24.69%）、其他（18.52%）、人脉（17.28%）。具体如图 2-13 所示。

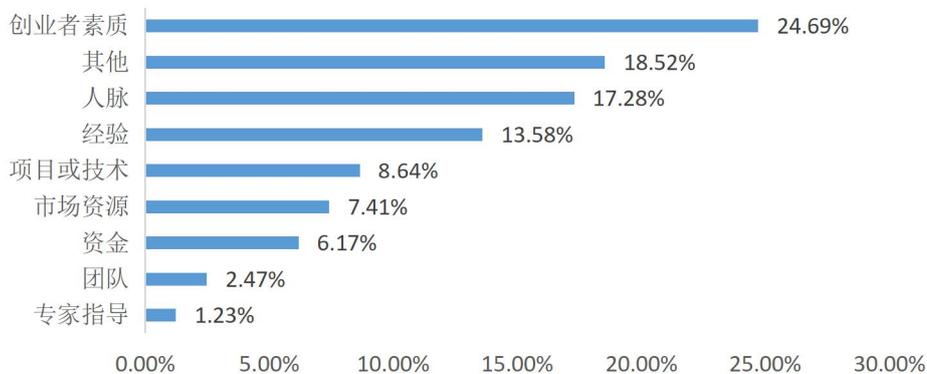


图 2-13 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

(八) 自主创业的规模

调查显示，毕业生自主创业规模最多的是 5 人以下，占比为 62.96%；其次是 5-10 人的规模，占比为 14.81%；再次是规模 11-50 人，占比为 13.58%；最后是 50 人以上的规模，

占比为 8.64%。具体如下图 2-14 所示。

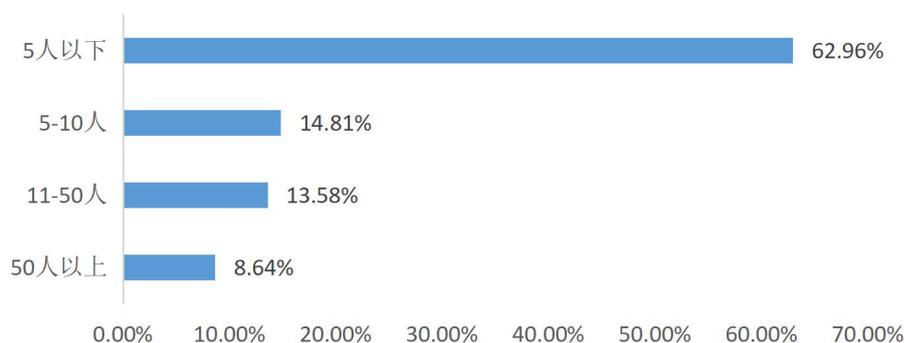


图 2-14 2021 届毕业生自主创业的人数规模

调查公司年产值时,有 53.09%的公司年产值在 5 万以下;其次是 5-10 万和 50 万以的年产值,占比分别为 24.69%和 17.28%;最后是 11-50 万的年产值,占比为 4.94%。具体如下图所示 2-15 所示。

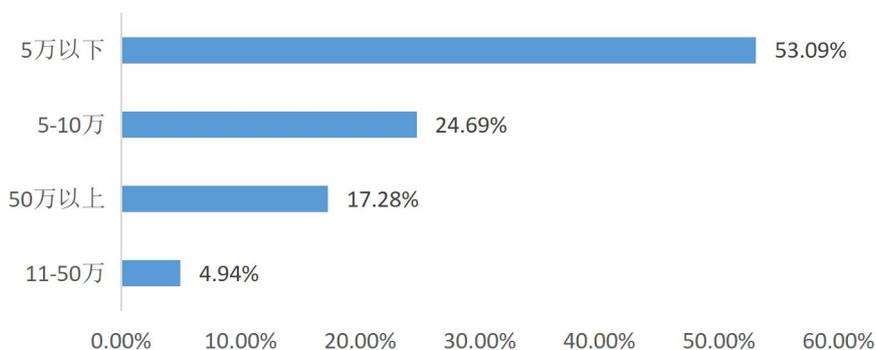


图 2-15 2021 届毕业生自主创业的年产值规模

(九) 学校对创业的帮助程度

调查学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度时,有 29.63%的创业毕业生表示学校提供的帮助很大;有 17.28%的创业毕业生表示学校提供的帮助较大;有 30.86%的创业毕业生表示

学校提供的帮助一般。具体如下图 2-16 所示。

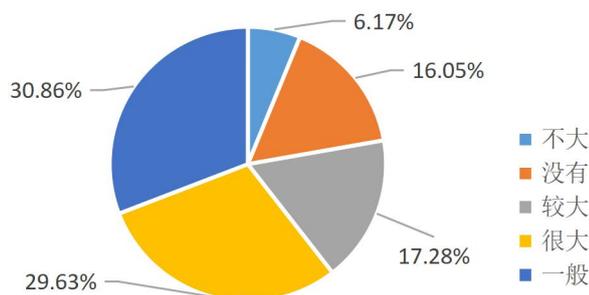


图 2-16 学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度

五、毕业生求职情况^①

(一) 毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2021 届毕业生在求职过程中投递简历份数并不多。调查数据显示，有 57.04% 的毕业生投递简历的份数在 3 份以内；其次是 4-6 份，占比为 25.10%；第三是 7-9 份，占比为 9.10%。具体如下图 2-17 所示。

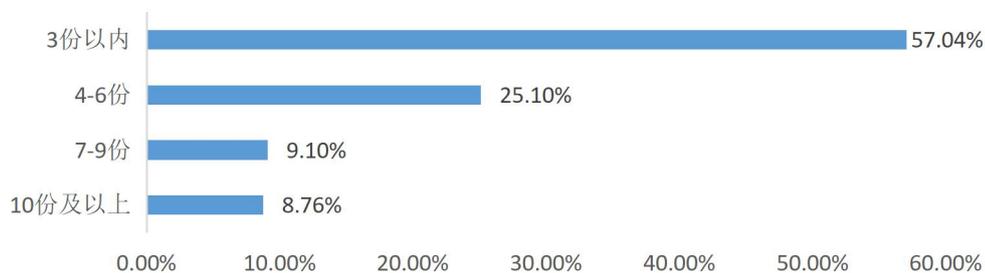


图 2-17 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数

^① 此数据来源于调查样本

2. 获得面试机会次数

调查显示，整体来看，2021 届毕业生在求职过程中获得的 1-3 次面试机会的次数较多，占比超过一半（60.23%）；其次是 4-6 次（21.74%）；第三是 6 次以上（11.27%）。具体见下图 2-18 所示。

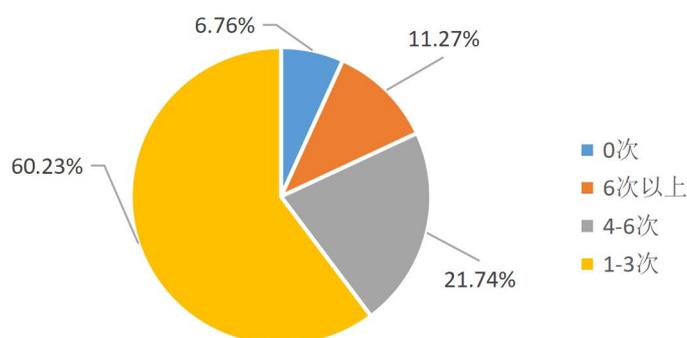


图 2-18 2021 届毕业生求职过程接受面试的次数

3. 获得录用机会次数

通过调查 2021 届毕业生获得录用机会的次数发现，有 64.10%的毕业生表示在求职过程中会获得 1-3 次的录用机会，整体的录用机会较多。此外，有 20.12%的毕业生在求职过程中会获得 4-6 次的录用机会。具体如下图 2-19 所示。

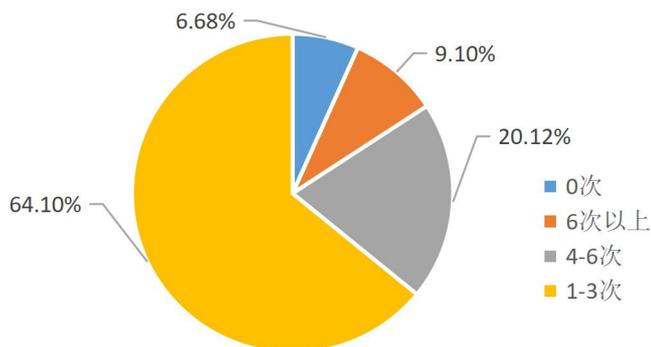


图 2-19 2021 届毕业生求职过程中获得的录用次数

4. 求职花费

毕业生在求职过程中，总花费大多集中在 1000 元及以下（57.42%），然后是 1001-3000 元（27.56%）。说明大部分毕业生的求职成本较低。具体如图 2-20 所示。

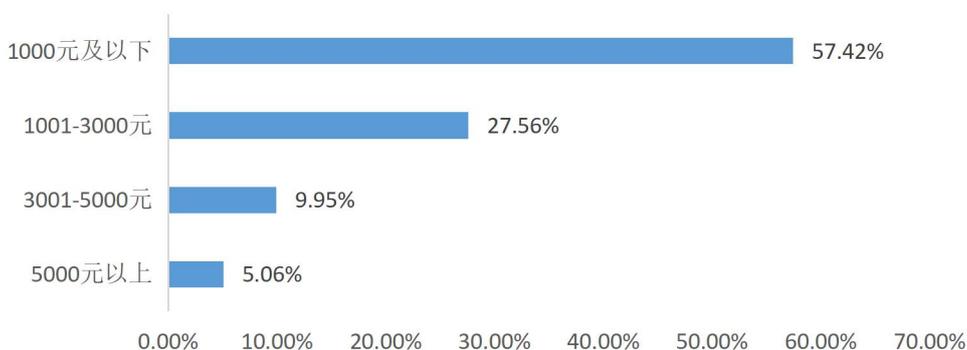


图 2-20 2021 届毕业生求职花费

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

在众多的求职渠道中，2021 届毕业生大部分选择通过校园渠道（29.09%）来寻求工作；其次是专业招聘网站或平台（13.44%）来寻求工作；第三是其他渠道，占比为 13.40%。

具体如下图 2-21 所示。

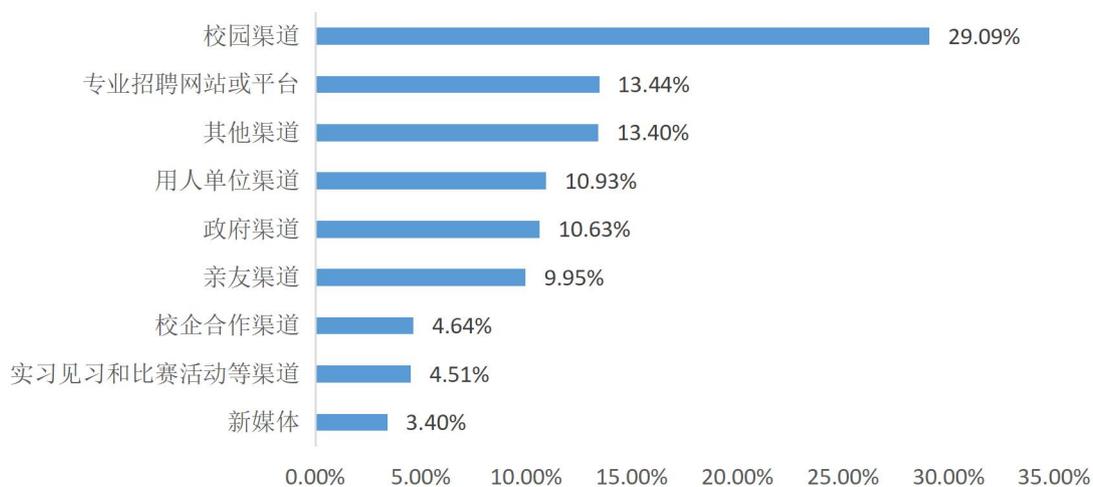


图 2-21 2021 届毕业生的工作落实渠道

2. 帮助因素

在 12 个有助于毕业生就业的要素中，排名前三的依次是学历（48.75%）、实践/工作经验（31.26%）、学业成绩（28.88%）。调查结果显示，当前的就业环境最看重就业者的个人学历、实践经验和能力。具体如下图 2-22 所示。

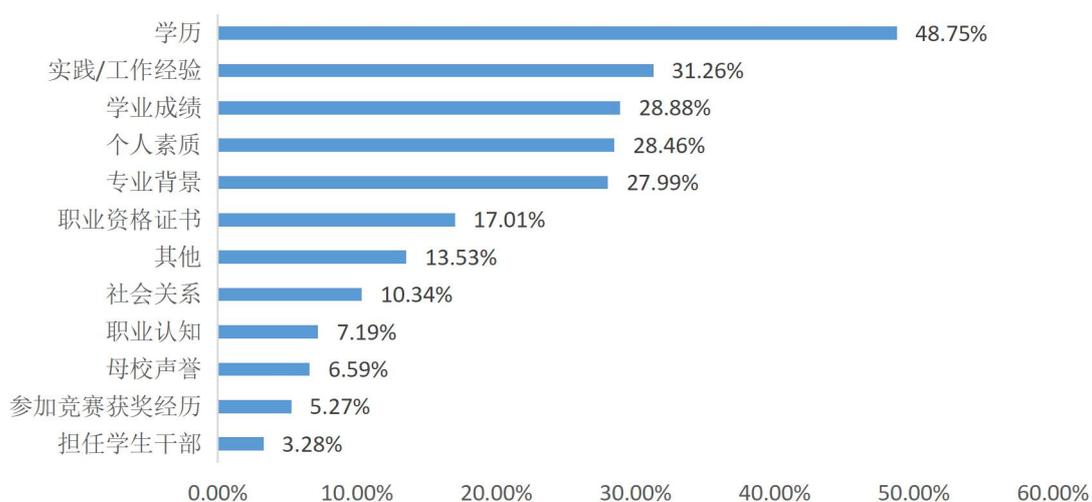


图 2-22 2021 届毕业生认为就业帮助最大的要素

3. 关键因素

当调查毕业生在选择工作考虑的主要因素中，排名第一的要素为薪酬福利和社会保障，占比高达 47.30%，说明当前求职者最重视的要素是工作待遇。毕业生考虑的第二个因素是工作稳定性（46.92%），第三个因素是就业地理位置（28.88%）。具体如图 2-23 所示。

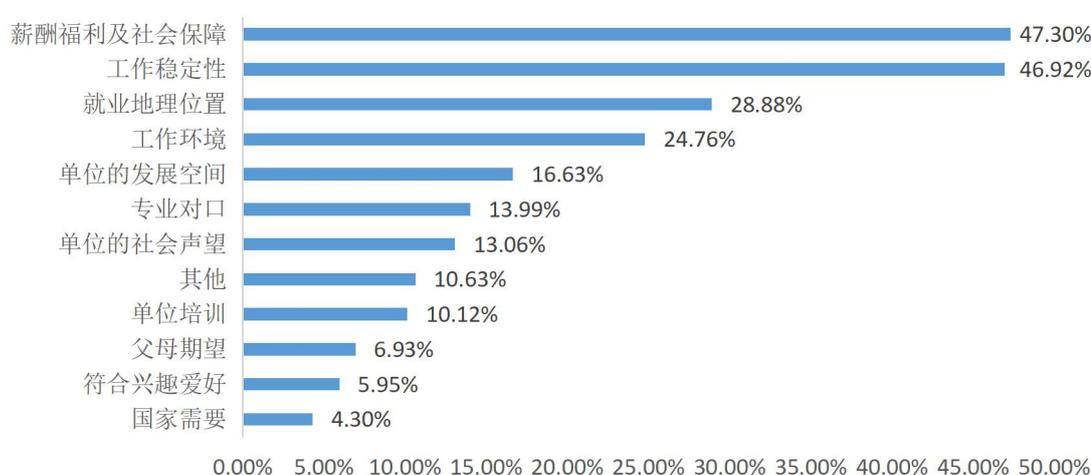


图 2-23 2021 届毕业生求职过程中优先考虑的因素

4. 主要问题

当调查毕业生在求职过程中遇到的问题时，排名前三的问题依次是：适合自己专业和学历的岗位不多（37.64%）、用人单位待遇和条件不符合预期（31.77%）、获取招聘信息的渠道太少（31.39%）。具体如图 2-24 所示。

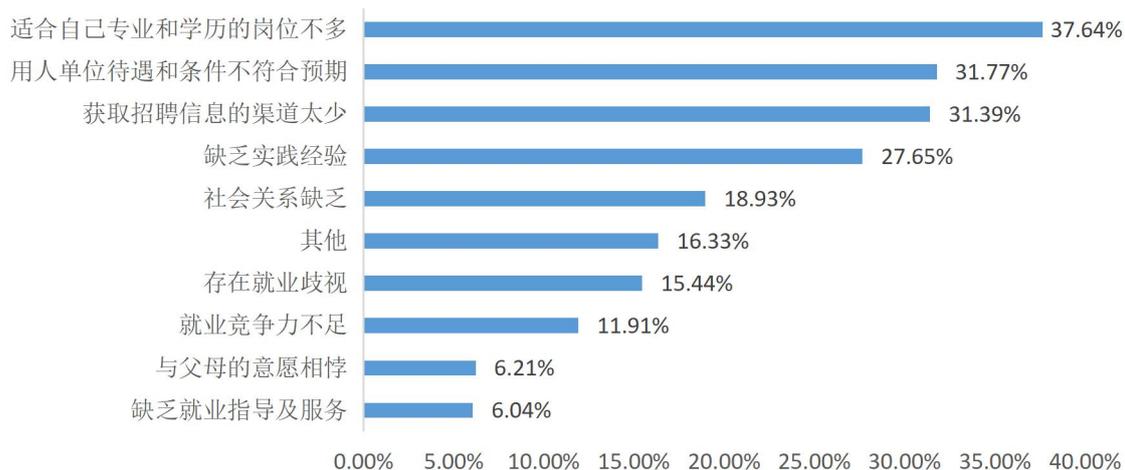


图 2-24 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

5. 希望得到的指导

当调查毕业生希望得到的求职方面的指导时，排名前三的需求依次是：职业技能提升的培训（49.38%）、求职技巧指导（41.90%）、职业规划指导（32.37%）。具体如下图 2-25 所示。

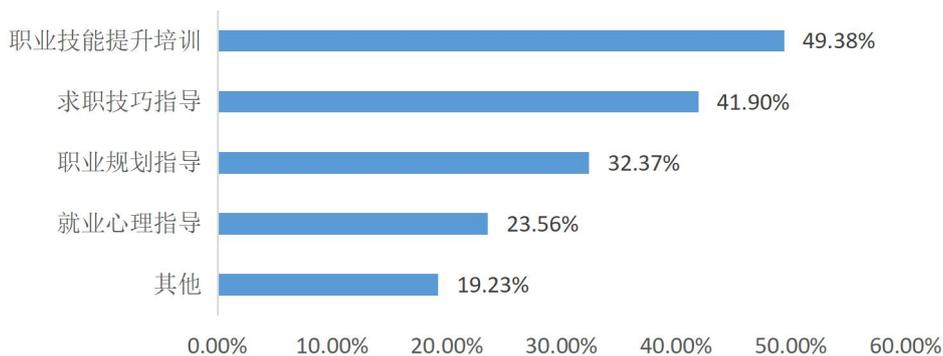


图 2-25 2021 届毕业生希望得到的求职指导

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查^①

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

调查显示,2021 届毕业生总体就业单位分布的统计结果表明,排名前三的就业单位依次是:医疗卫生单位(851 人,36.20%)、其他(473 人,20.12%)、其他企业(289 人,12.29%)。具体如图 3-1 所示。

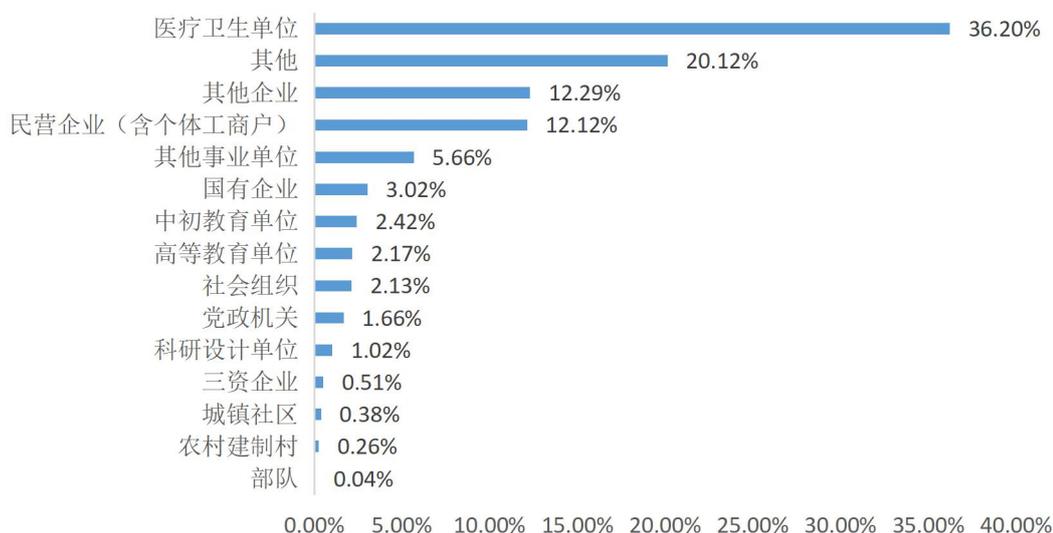


图 3-1 2021 届毕业生就业单位分布情况

(二) 就业职业分布

2021 届毕业生总体就业职业分布统计结果显示,最多的是其他人员,占比为 33.94%;其次是卫生专业技术人员,占比为 32.75%;第三是办事人员和有关人员,占比为 6.34%。具体如图 3-2 所示。

^① 此数据来源于调查样本

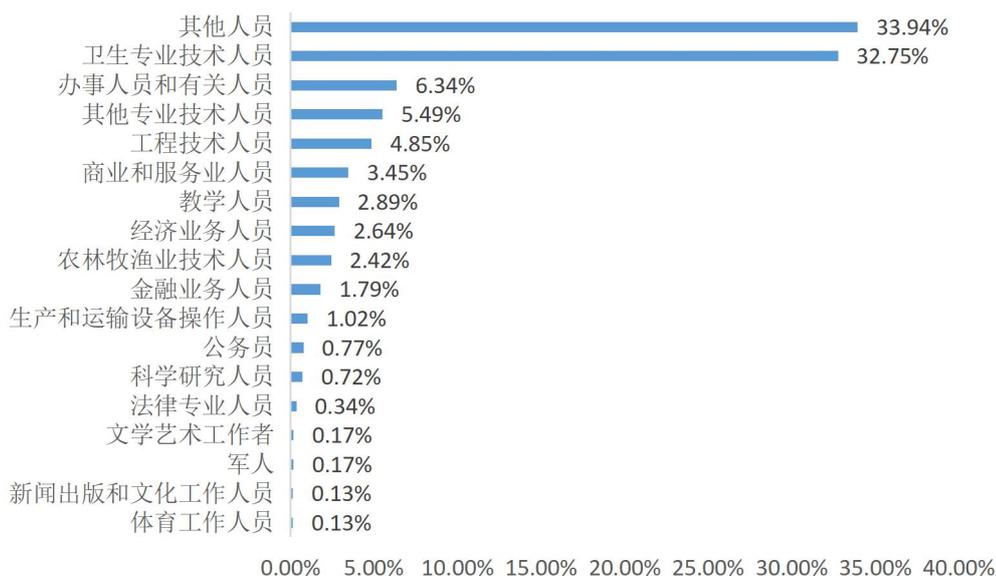


图 3-2 2021 届毕业生就业职业分布情况

(三) 就业行业分布

从就业行业来看，调查显示 2021 届毕业生的就业行业中，第一名是卫生和社会工作，第二名是信息运输、软件和信息技术服务工作，第三名是制造业，占比依次为 37.35%、10.76%、8.51%。具体如图 3-3 所示。

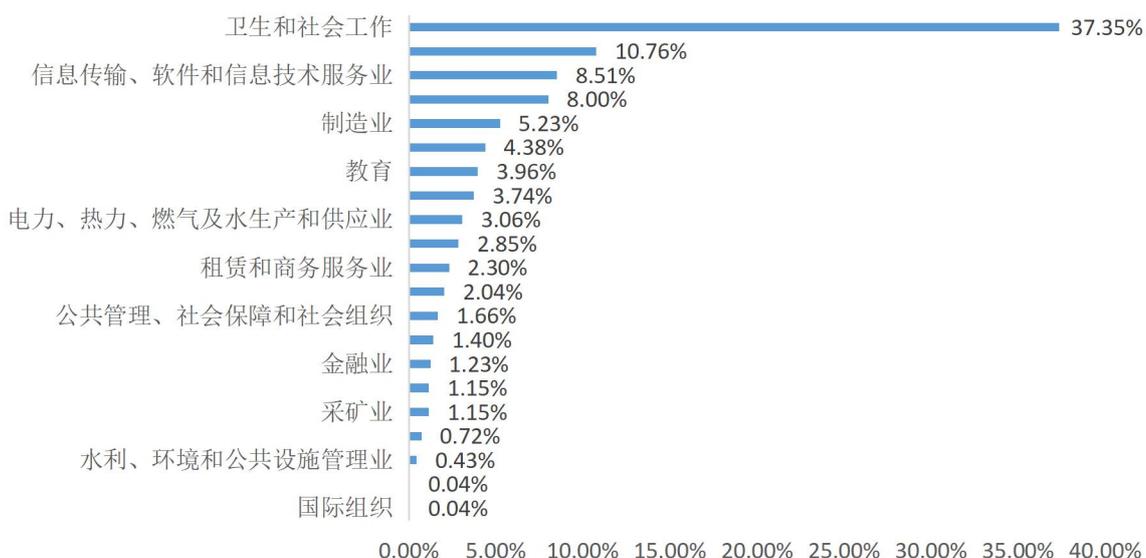


图 3-3 2021 届毕业生就业行业分布情况

（四）毕业生就业单位规模分布

调查显示,2021 届选择就业单位性质为企业的毕业生反馈所就业企业规模排名前三的为小微企业,占比为 48.52%;有 28.19%就业单位规模是中型企业;有 13.20%的毕业生就业单位属于其他大型企业。具体分布如图 3-4 所示。



图 3-4 2021 届毕业生就业企业规模分布情况

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

2021 届毕业生调查显示,共有 19 人服务于基层项目,其中服务“三支一扶”占比为 63.16%;大学生村官占比为 31.58%。具体分布见表 3-1 所示。

表 3-1 2021 届毕业生服务基层项目情况

基层项目	样本数	占比
三支一扶	12	63.16%
大学生村官	6	31.58%

基层项目	样本数	占比
西部计划	1	5.26%
合计	19	100.00%

(二) 毕业生服务国家重点领域情况

在调查 2021 届毕业生所从事的工作是否为国家重点领域时，有 131 人服务于国家重大项目，占比为 5.57%；有 122 人服务于国家重大工程，占比为 5.19%；有 103 人服务于国家重要领域，占比为 4.38%。具体分布见图 3-5 所示。

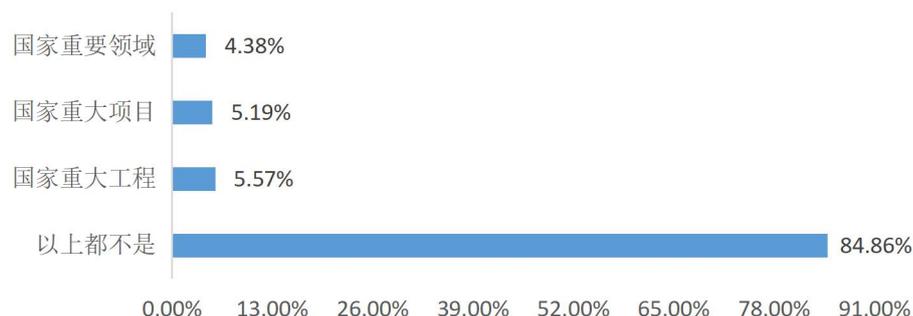


图 3-5 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

在调查 2021 届毕业生所从事的工作是否为河南省重点产业时，有 486 人的工作与核心技术有关，占比 41.36%；有 460 人从事重点产业，占比 39.15%；有 229 人的工作是战略行动，占比 19.49%。具体如下图 3-6 所示。

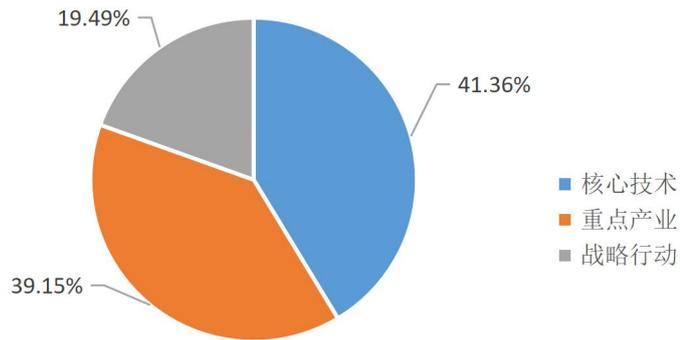


图 3-6 2021 届毕业生服务河南省重点产业

(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况

在调查 2021 届毕业生服务艰苦边远地区的情况时，有 78 人服务于艰苦边远地区，占比 21.55%；有 284 人没有服务于艰苦边远地区，占比 78.45%。具体见下图 3-7 所示。

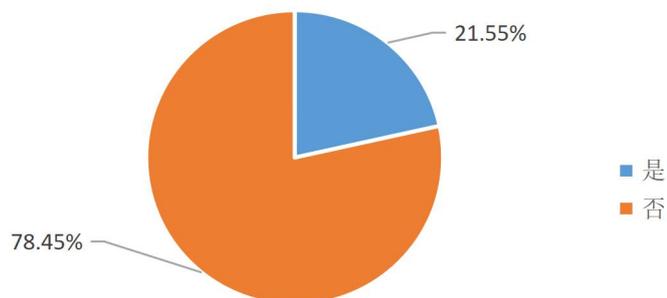


图 3-7 2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况

三、毕业生服务方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

调查显示，从全国范围来看，安阳职业技术学院 2021 届毕业生的就业地区分布 30 个省市自治区中，其中本省（河南省）就业人数最多，占比达到 71.42%；有 6.59%的毕业生

到四川省就业；有 3.49%的毕业生在浙江省就业。具体见下图 3-8 所示。



图 3-8 2021 届毕业生就业地域分布情况

(二) 毕业生河南省内就业情况

就河南省范围来说，调查显示 2021 届毕业生有 42.98%

的毕业生选择在安阳市就业；其次是郑州市，占比 17.18%；第三是濮阳市，占比 4.76%。具体分布见图 3-9 所示。

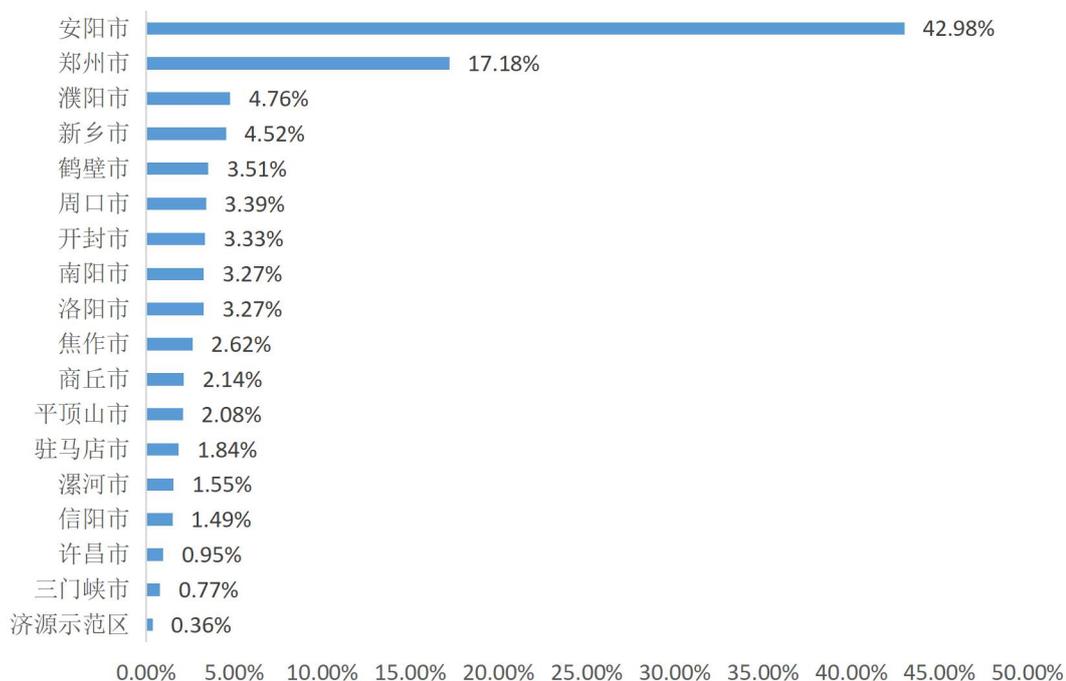


图 3-9 2021 届毕业生省内就业地区流向

（三）毕业生服务河南省产业情况

调查显示，就 2021 届毕业生服务于河南省产业情况来说，排名前五的产业依次是生物医药（36.81%）、绿色食品（5.75%）和电子制造（4.87%）、公共安全（3.45%）和新型建材（3.36%）。

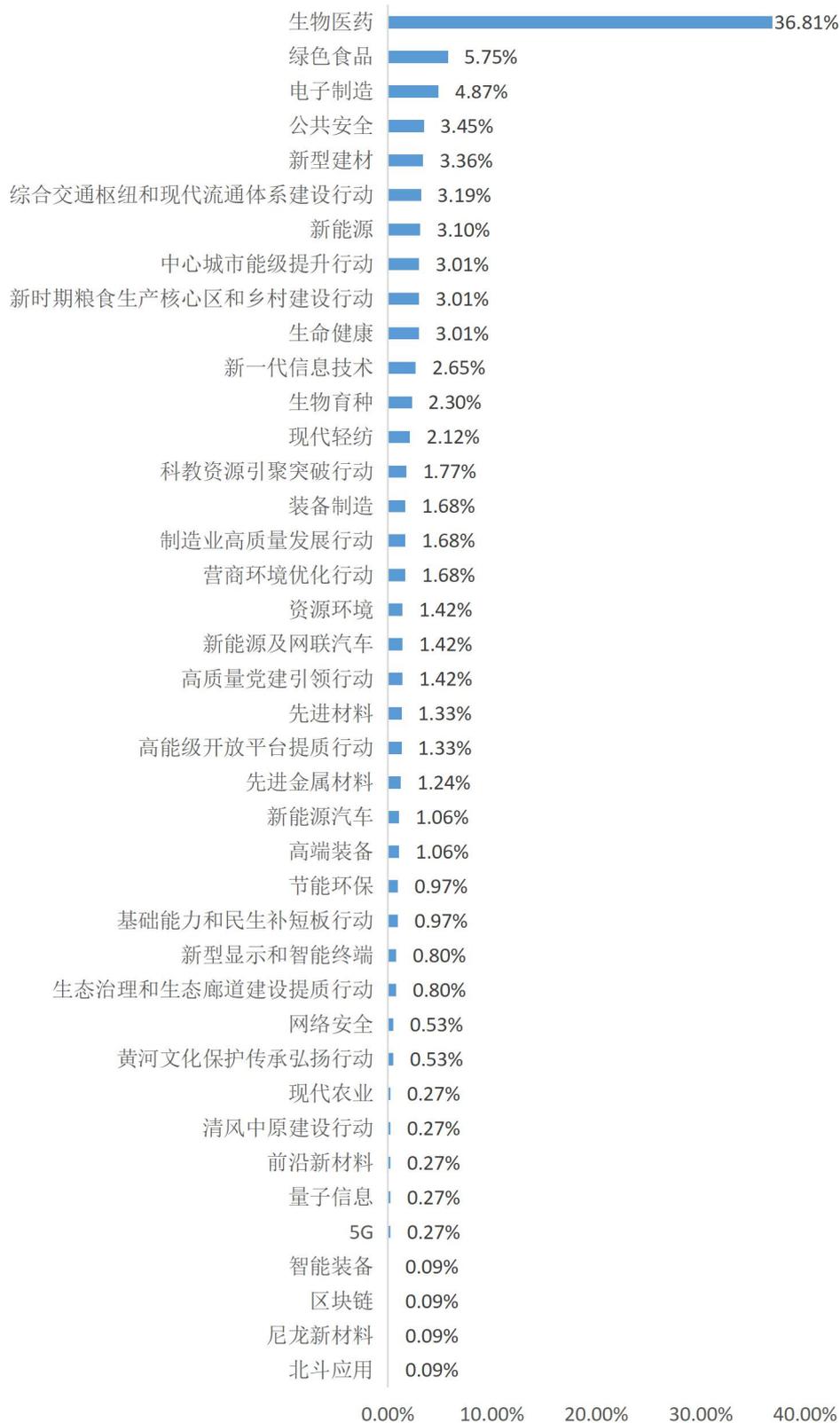


图 3-10 2021 届毕业生服务河南产业情况

第四章 毕业生就业质量调查^①

一、毕业生就业满意度调查

(一) 毕业生就业总体满意度

调查显示，2021 届毕业生就业总体的满意度为（包含满意、很满意）97.62%。具体如下图 4-1 所示。

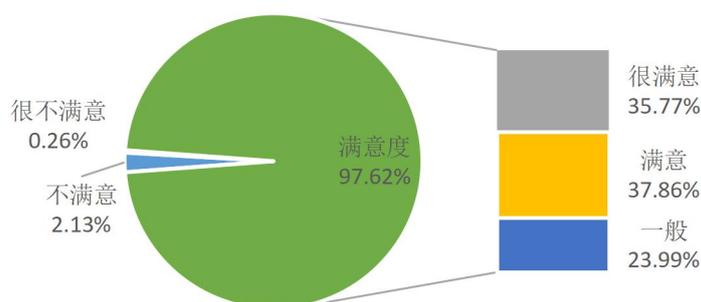


图 4-1 2021 届毕业生就业满意度

(二) 不同性别毕业生就业满意度

调查显示，2021 届毕业生不同性别的就业满意度中，男生总体就业满意度为 97.99%，女生就业满意度为 97.07%。男生就业满意度略高于女生。具体如下图 4-2 所示。

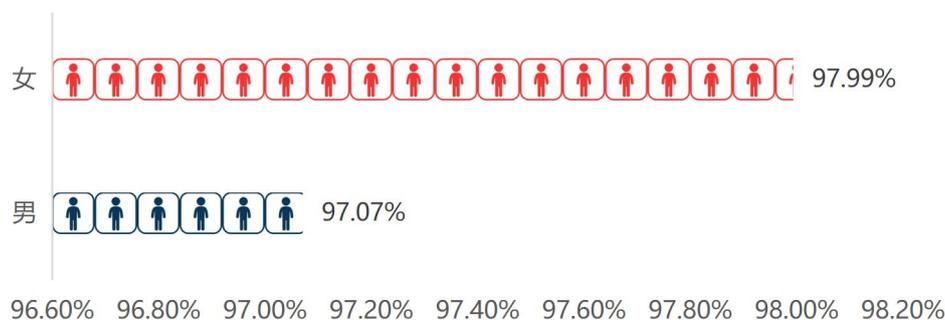


图 4-2 2021 届毕业生不同性别就业满意度

^① 此数据来源于调查样本

(三) 各专业毕业生就业满意度

进一步调查 2021 届各专业毕业生的就业满意度，结果显示，包括建筑工程技术、建筑智能化工程技术、助产等在内的 12 个专业的毕业生对就业的满意度为 100.00%。具体如下表 4-1 所示。

表 4-1 2021 届毕业生分专业就业满意度分布表

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
建筑工程技术	53.06%	39.80%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	85.19%	1.85%	12.96%	0.00%	0.00%	100.00%
助产	66.67%	24.56%	8.77%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	70.83%	20.83%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设备工程技术	80.00%	6.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
飞机机电设备维修	19.35%	54.84%	25.81%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	30.00%	40.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代流行音乐	27.27%	18.18%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通运营管理	5.88%	23.53%	70.59%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	7.69%	46.15%	46.15%	0.00%	0.00%	100.00%
无人机应用技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
直升机驾驶技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计	42.35%	47.96%	9.18%	0.51%	0.00%	99.49%
康复治疗技术	44.23%	40.38%	14.42%	0.96%	0.00%	99.04%
护理	44.44%	37.62%	16.87%	1.07%	0.00%	98.93%
口腔医学技术	31.03%	31.03%	36.21%	1.72%	0.00%	98.28%
医学影像技术	25.85%	46.77%	25.23%	1.85%	0.31%	97.85%
机电一体化技术	4.76%	38.10%	54.76%	2.38%	0.00%	97.62%

专业	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
音乐表演	40.00%	20.00%	36.67%	3.33%	0.00%	96.67%
物流管理	43.33%	16.67%	36.67%	0.00%	3.33%	96.67%
电子商务	17.65%	38.82%	40.00%	2.35%	1.18%	96.47%
应用电子技术	3.70%	18.52%	74.07%	3.70%	0.00%	96.30%
工程造价	3.85%	38.46%	53.85%	0.00%	3.85%	96.15%
汽车检测与维修技术	36.54%	32.69%	25.00%	5.77%	0.00%	94.23%
中药学	13.33%	28.00%	52.00%	6.67%	0.00%	93.33%
机械设计与制造	23.08%	7.69%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
动漫制作技术	10.62%	53.98%	26.55%	7.08%	1.77%	91.15%
旅游管理	0.00%	36.36%	54.55%	9.09%	0.00%	90.91%
广告设计与制作	20.00%	23.33%	43.33%	13.33%	0.00%	86.67%
视觉传播设计与制作	0.00%	47.22%	38.89%	13.89%	0.00%	86.11%
道路桥梁工程技术	16.67%	16.67%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
总体平均满意度	35.77%	37.86%	23.99%	2.13%	0.26%	97.62%

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度

调查显示，从毕业生的就业与所学专业的相关度来看，2021 届毕业生总体专业相关度为 88.60%（含很相关、相关、比较相关），调查结果反映出学校当前开设的专业与市场人才类型需求的契合程度很高。具体如图 4-3 所示。

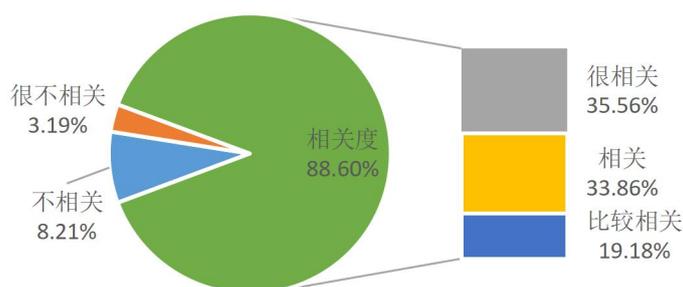


图 4-3 2021 届毕业生专业相关度

(二) 不同性别毕业生就业专业相关度

调查显示，2021 届毕业生进入工作岗位后，男生就业专业相关度为 85.98%，女生就业专业相关度为 90.39%。具体如下如图 4-4 所示。

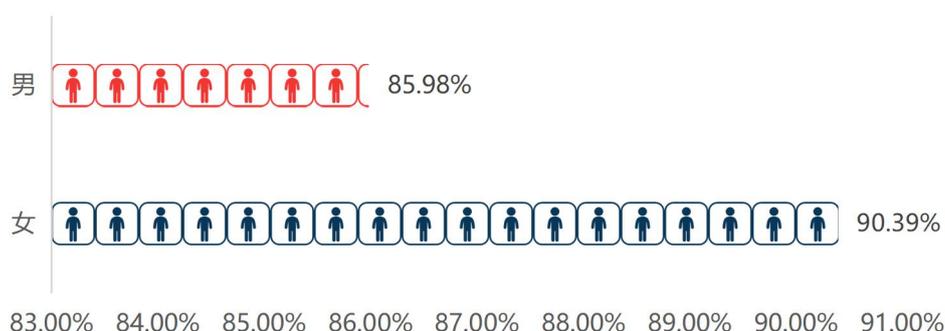


图 4-4 不同性别毕业生就业专业相关度

(三) 各专业毕业生就业专业相关度

关于 2021 届各专业毕业生的就业专业相关度，调查结果如下表 4-2 所示。

表 4-2 2021 届各专业毕业生就业专业相关度

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关	相关度
----	-----	----	----	-----	------	-----

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关	相关度
护理	46.32%	33.87%	11.78%	6.56%	1.47%	91.97%
医学影像技术	27.69%	40.92%	23.38%	6.15%	1.85%	92.00%
会计	43.88%	44.39%	8.16%	2.55%	1.02%	96.43%
建筑智能化工程技术	85.19%	1.85%	1.85%	11.11%	0.00%	88.89%
康复治疗技术	40.38%	33.65%	25.96%	0.00%	0.00%	100.00%
助产	68.42%	17.54%	7.02%	5.26%	1.75%	92.98%
建筑工程技术	29.59%	61.22%	6.12%	1.02%	2.04%	96.94%
动漫制作技术	17.70%	49.56%	23.89%	7.08%	1.77%	91.15%
口腔医学技术	31.03%	24.14%	29.31%	12.07%	3.45%	84.48%
汽车检测与维修技术	340.00%	300.00%	260.00%	100.00%	40.00%	900.00%
中药学	22.67%	26.67%	18.67%	18.67%	13.33%	68.00%
市场营销	58.33%	41.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	46.67%	10.00%	16.67%	20.00%	6.67%	73.33%
建筑设备工程技术	86.67%	0.00%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	12.94%	31.76%	29.41%	16.47%	9.41%	74.12%
视觉传播设计与制作	25.00%	47.22%	27.78%	0.00%	0.00%	100.00%
飞机机电设备维修	19.35%	9.68%	48.39%	22.58%	0.00%	77.42%
音乐表演	20.00%	20.00%	56.67%	0.00%	3.33%	96.67%
广告设计与制作	10.00%	16.67%	40.00%	30.00%	3.33%	66.67%
机电一体化技术	0.55%	2.21%	4.06%	0.37%	0.55%	6.83%
机械设计与制造	23.08%	7.69%	23.08%	30.77%	15.38%	53.85%
道路桥梁工程技术	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	5.00%	35.00%	45.00%	10.00%	5.00%	85.00%
无人机应用技术	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%

专业	很相关	相关	一般	不相关	很不相关	相关度
城市轨道交通运营管理	0.00%	11.76%	29.41%	29.41%	29.41%	41.18%
工程造价	0.00%	23.08%	46.15%	23.08%	7.69%	69.23%
酒店管理	0.00%	7.69%	23.08%	46.15%	23.08%	30.77%
旅游管理	0.00%	0.00%	54.55%	27.27%	18.18%	54.55%
现代流行音乐	0.00%	36.36%	54.55%	0.00%	9.09%	90.91%
应用电子技术	0.00%	14.81%	29.63%	33.33%	22.22%	44.44%
直升机驾驶技术	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
总体平均相关度	35.56%	33.86%	19.18%	8.21%	3.19%	88.60%

(四) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查显示,2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因依次是:其他(33.81%)、就业机会太少(21.94%)、不符合自己的兴趣爱好(12.95%)、不符合自己的职业规划(11.87%)、薪酬较低(7.55%)、工作要求过高(7.19%)、工作环境不好(4.68%)。具体如下图 4-4 所示。

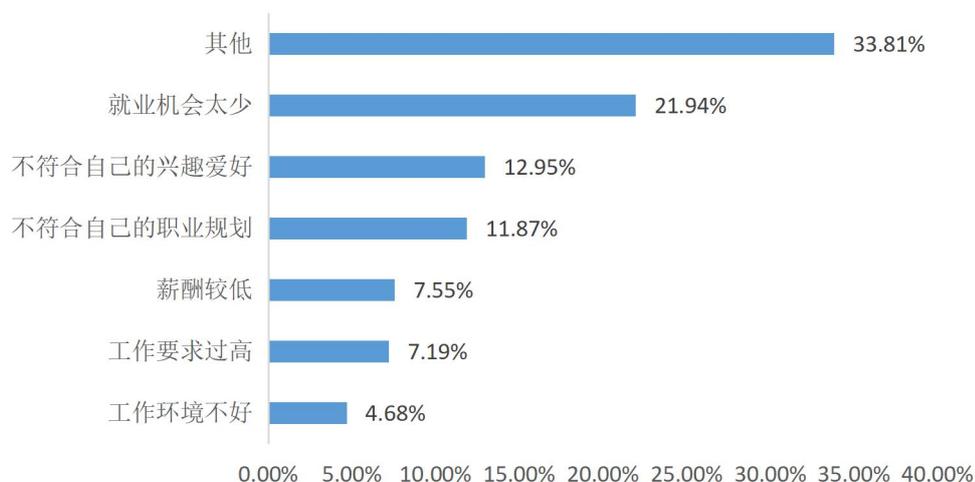


图 4-4 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

2021 届毕业生的工作适应能力很强,调查显示有 43.34% 的毕业生在入职一个月内就已适应工作岗位;有 25.95% 的毕业生在入职两个月后适应工作岗位;有 17.99% 的毕业生表示入职三个月可适应工作岗位。2021 届毕业生在三个月内适应工作的占比为 87.28%。具体如图 4-5 所示。

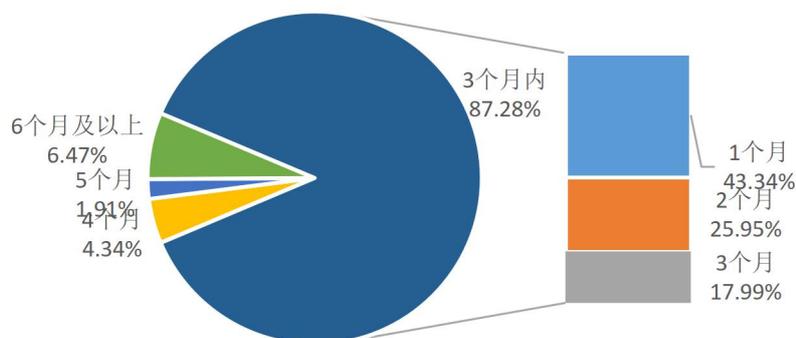


图 4-5 2021 届毕业生工作适应情况

(二) 不同性别毕业生工作适应情况

调查显示,2021 届毕业生进入工作岗位后,有 400 名男生在 1 个月内适应了工作,占比 41.84%,有 619 名女生在 1 个月内适应了工作,占比 44.37%。可以发现,女生能够比男生更快的适应工作。具体如下图 4-6 所示。

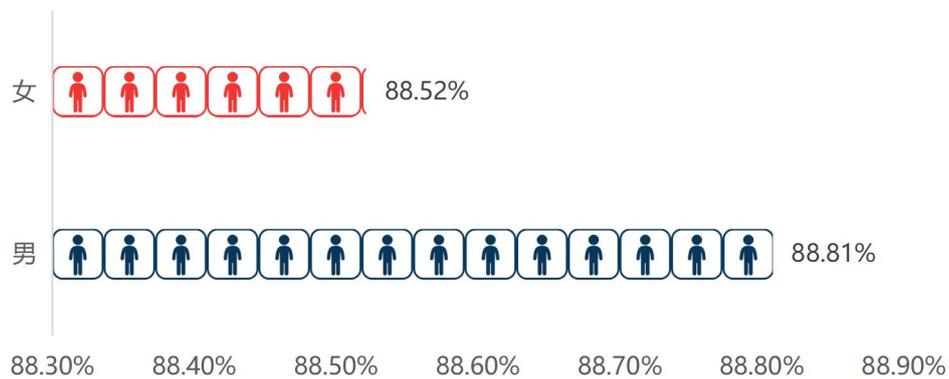


图 4-6 不同性别毕业生工作适应情况

(三) 各专业毕业生工作适应情况

调查显示，关于 2021 届各专业毕业生的工作适应情况，具体情况如下表 4-3 所示。

表 4-3 2021 届各专业毕业生工作适应情况

专业	1 个月	2 个月	3 个月	4 个月	5 个月	6 个月及以上	适应周期
护理	45.11%	26.64%	11.91%	3.75%	1.74%	10.84%	83.67%
医学影像技术	28.62%	30.77%	27.38%	6.15%	2.77%	4.31%	86.77%
会计	45.92%	33.67%	13.78%	5.10%	1.02%	0.51%	93.37%
建筑工程技术	63.27%	26.53%	6.12%	1.02%	0.00%	3.06%	95.92%
电子商务	62.35%	21.18%	5.88%	1.18%	1.18%	8.24%	89.41%
建筑智能化工程技术	79.63%	9.26%	9.26%	0.00%	1.85%	0.00%	98.15%
中药学	49.33%	24.00%	16.00%	1.33%	4.00%	5.33%	89.33%
康复治疗技术	33.65%	30.77%	22.12%	3.85%	2.88%	6.73%	86.54%
助产	61.40%	15.79%	12.28%	7.02%	0.00%	3.51%	89.47%
口腔医学技术	48.28%	24.14%	20.69%	3.45%	1.72%	1.72%	93.10%
动漫制作技术	23.89%	29.20%	35.40%	7.08%	3.54%	0.88%	88.50%
汽车检测与维修技术	44.23%	23.08%	19.23%	5.77%	1.92%	5.77%	86.54%

专业	1个月	2个月	3个月	4个月	5个月	6个月及以上	适应周期
物流管理	66.67%	10.00%	20.00%	0.00%	0.00%	3.33%	96.67%
机电一体化技术	45.24%	11.90%	30.95%	0.00%	0.00%	11.90%	88.10%
市场营销	62.50%	20.83%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
音乐表演	46.67%	10.00%	33.33%	10.00%	0.00%	0.00%	90.00%
城市轨道交通运营管理	64.71%	5.88%	29.41%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设备工程技术	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	30.77%	15.38%	42.31%	0.00%	0.00%	11.54%	88.46%
广告设计与制作	26.67%	20.00%	20.00%	16.67%	10.00%	6.67%	66.67%
空中乘务	40.00%	25.00%	30.00%	5.00%	0.00%	0.00%	95.00%
旅游管理	72.73%	27.27%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
酒店管理	53.85%	7.69%	15.38%	0.00%	7.69%	15.38%	76.92%
应用电子技术	25.93%	25.93%	29.63%	0.00%	0.00%	18.52%	81.48%
飞机机电设备维修	16.13%	54.84%	25.81%	0.00%	0.00%	3.23%	96.77%
机械设计与制造	30.77%	23.08%	0.00%	0.00%	7.69%	38.46%	53.85%
视觉传播设计与制作	11.11%	27.78%	30.56%	22.22%	5.56%	2.78%	69.44%
道路桥梁工程技术	50.00%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
无人机应用技术	75.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
现代流行音乐	27.27%	18.18%	27.27%	27.27%	0.00%	0.00%	72.73%
直升机驾驶技术	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%
平均适应周期	43.34%	25.95%	17.99%	4.34%	1.91%	6.47%	87.28%

四、毕业生工作胜任情况

(一) 总体工作胜任度

关于 2021 届毕业生的工作胜任情况，调查显示，有

41.51%的毕业生表示比较胜任工作；有39.47%的毕业生表示能够完全胜任工作。总体来看，2021届毕业生具备较高的工作胜任力。具体情况如下图4-7所示。

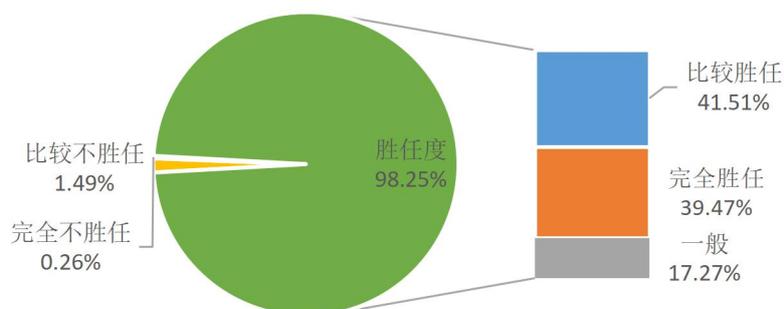


图 4-7 2021 届毕业生工作胜任情况

（二）不同性别毕业生工作胜任度情况

关于2021届不同性别毕业生的工作胜任度，调查显示，男生工作胜任度为97.70%，女生工作胜任度为99.15%。可以发现，女生的工作胜任度略高于男生。具体如下图4-8所示。

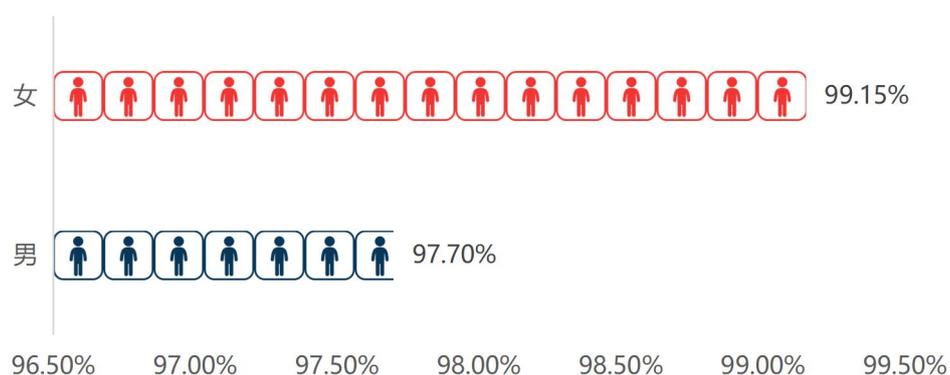


图 4-8 不同性别毕业生工作胜任度情况

(三) 各专业毕业生工作胜任度情况

调查显示,关于2021届各专业毕业生的工作胜任度情况,具体情况如下表4-4所示。

表4-4 2021届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	胜任度
护理	43.78%	40.96%	14.73%	0.54%	0.00%	99.46%
医学影像技术	30.46%	44.92%	22.77%	1.85%	0.00%	98.15%
会计	45.92%	39.29%	12.76%	0.51%	1.53%	97.96%
建筑工程技术	52.04%	43.88%	3.06%	1.02%	0.00%	98.98%
建筑智能化工程技术	88.89%	9.26%	1.85%	0.00%	0.00%	100.00%
康复治疗技术	39.42%	39.42%	20.19%	0.96%	0.00%	99.04%
助产	59.65%	29.82%	7.02%	3.51%	0.00%	96.49%
电子商务	38.82%	45.88%	14.12%	1.18%	0.00%	98.82%
中药学	29.33%	41.33%	29.33%	0.00%	0.00%	100.00%
口腔医学技术	32.76%	37.93%	29.31%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	75.00%	16.67%	8.33%	0.00%	0.00%	100.00%
动漫制作技术	13.27%	50.44%	29.20%	7.08%	0.00%	92.92%
物流管理	50.00%	26.67%	23.33%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	26.92%	44.23%	23.08%	3.85%	1.92%	94.23%
音乐表演	46.67%	30.00%	23.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设备工程技术	80.00%	13.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
机电一体化技术	23.81%	61.90%	14.29%	0.00%	0.00%	100.00%
旅游管理	90.91%	9.09%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	30.77%	50.00%	15.38%	0.00%	3.85%	96.15%

专业	完全胜任	比较胜任	一般	比较不胜任	完全不胜任	胜任度
广告设计与制作	26.67%	33.33%	26.67%	13.33%	0.00%	86.67%
应用电子技术	29.63%	44.44%	25.93%	0.00%	0.00%	100.00%
机械设计与制造	46.15%	30.77%	15.38%	0.00%	7.69%	92.31%
酒店管理	46.15%	46.15%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
飞机机电设备维修	16.13%	70.97%	12.90%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	20.00%	70.00%	10.00%	0.00%	0.00%	100.00%
城市轨道交通运营管理	17.65%	41.18%	35.29%	5.88%	0.00%	94.12%
无人机应用技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	5.56%	58.33%	25.00%	11.11%	0.00%	88.89%
现代流行音乐	18.18%	36.36%	45.45%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
直升机驾驶技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
总体胜任度	39.47%	41.51%	17.27%	1.49%	0.26%	98.26%

五、毕业生就业工作职位匹配情况

（一）总体就业工作职位匹配度

关于 2021 届毕业生的工作职位匹配度，调查显示，有 38.15% 的毕业生表示工作职位较匹配；有 35.01% 的毕业生表示工作职位很匹配；有 23.82% 的毕业生表示工作职位匹配度一般。总体来看，2021 届毕业生具备较高的工作职位匹配度。具体情况如下图 4-9 所示。

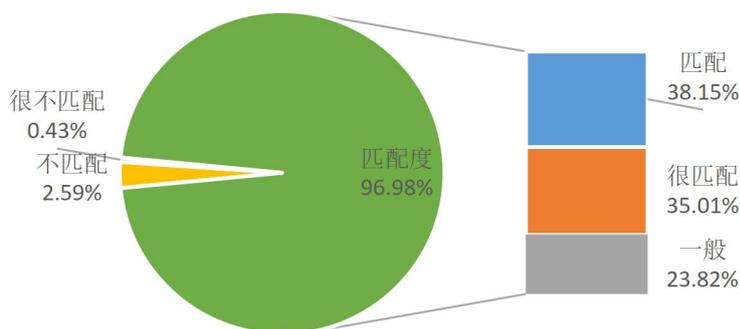


图 4-9 2021 届毕业生就业工作职位匹配度

(二) 不同性别毕业生就业工作职位匹配度

关于 2021 届不同性别毕业生的就业工作职位匹配度，调查显示，有 328 名男生的就业工作职位匹配度很高，占比为 34.31%，有 495 名女生的就业工作职位匹配度很高，占比为 35.48%。可以发现，男女的就业工作职位匹配度基本持平。具体如下图 4-10 所示。

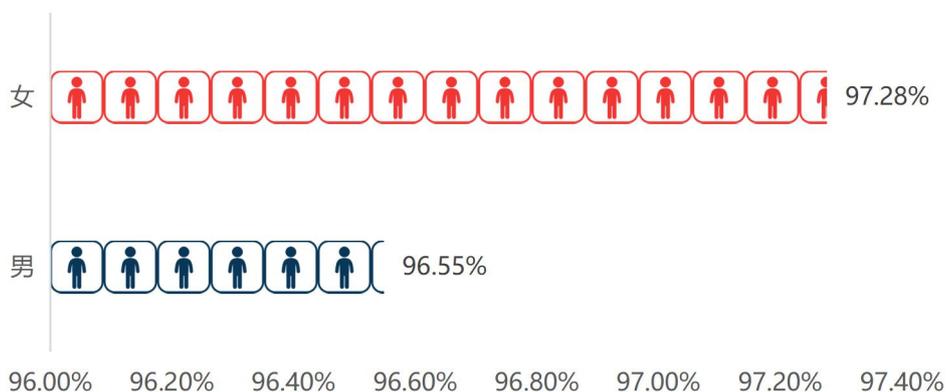


图 4-10 不同性别毕业生工作职位匹配度

(三) 各专业毕业生就业工作职位匹配度

调查显示，关于 2021 届各专业毕业生的就业工作职位

匹配度，具体情况如下表 4-5 所示。

表 4-5 2021 届各专业毕业生工作职位匹配度情况

专业	很匹配	匹配	一般	不匹配	很不匹配	匹配度
城市轨道交通运营管理	5.88%	23.53%	70.59%	0.00%	0.00%	100.00%
道路桥梁工程技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	18.82%	51.76%	25.88%	3.53%	0.00%	96.47%
动漫制作技术	14.16%	47.79%	33.63%	4.42%	0.00%	95.58%
飞机机电设备维修	9.68%	48.39%	41.94%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	7.69%	34.62%	53.85%	0.00%	3.85%	96.15%
广告设计与制作	16.67%	33.33%	40.00%	6.67%	3.33%	90.00%
护理	42.44%	36.14%	19.28%	2.01%	0.13%	97.86%
会计	41.33%	43.37%	13.27%	2.04%	0.00%	97.96%
机电一体化技术	2.38%	45.24%	45.24%	7.14%	0.00%	92.86%
机械设计与制造	15.38%	38.46%	38.46%	0.00%	7.69%	92.31%
建筑工程技术	57.14%	37.76%	3.06%	2.04%	0.00%	97.96%
建筑设备工程技术	80.00%	13.33%	6.67%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	81.48%	3.70%	7.41%	7.41%	0.00%	92.59%
酒店管理	7.69%	53.85%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%
康复治疗技术	43.27%	41.35%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
空中乘务	15.00%	55.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
口腔医学技术	25.86%	36.21%	36.21%	1.72%	0.00%	98.28%
旅游管理	0.00%	45.45%	45.45%	0.00%	9.09%	90.91%
汽车检测与维修技术	23.08%	40.38%	32.69%	3.85%	0.00%	96.15%
市场营销	54.17%	29.17%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传播设计与制作	8.33%	52.78%	30.56%	5.56%	2.78%	91.67%

专业	很匹配	匹配	一般	不匹配	很不匹配	匹配度
无人机应用技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	43.33%	23.33%	26.67%	6.67%	0.00%	93.33%
现代流行音乐	27.27%	36.36%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
医学影像技术	28.31%	43.69%	24.00%	3.38%	0.62%	96.00%
音乐表演	43.33%	26.67%	23.33%	6.67%	0.00%	93.33%
应用电子技术	0.00%	29.63%	66.67%	3.70%	0.00%	96.30%
直升机驾驶技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中药学	20.00%	30.67%	45.33%	1.33%	2.67%	96.00%
助产	63.16%	19.30%	15.79%	1.75%	0.00%	98.25%
总体匹配度	35.01%	38.15%	23.82%	2.59%	0.43%	96.98%

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

关于 2021 届毕业生的总体工作与求职预期吻合度情况，调查显示，有 37.47% 的毕业生表示总体工作吻合于求职预期；有 31.69% 的毕业生表示总体工作与求职预期吻合度很高；有 26.37% 的毕业生表示总体工作与求职预期吻合度一般。总体来看，2021 届毕业生的总体工作与求职预期吻合度较高。具体情况如下图 4-11 所示。

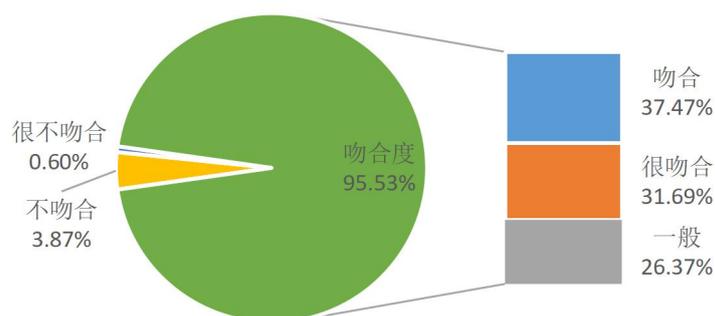


图 4-11 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合度情况

(二) 不同性别毕业生工作与求职预期吻合度情况

关于 2021 届不同性别毕业生的工作与求职预期吻合度情况，调查显示，男生工作吻合度为 94.56%，女生工作吻合度为 96.20%。可以发现，女生的工作与求职预期吻合度稍高于男生。具体如下图 4-12 所示。

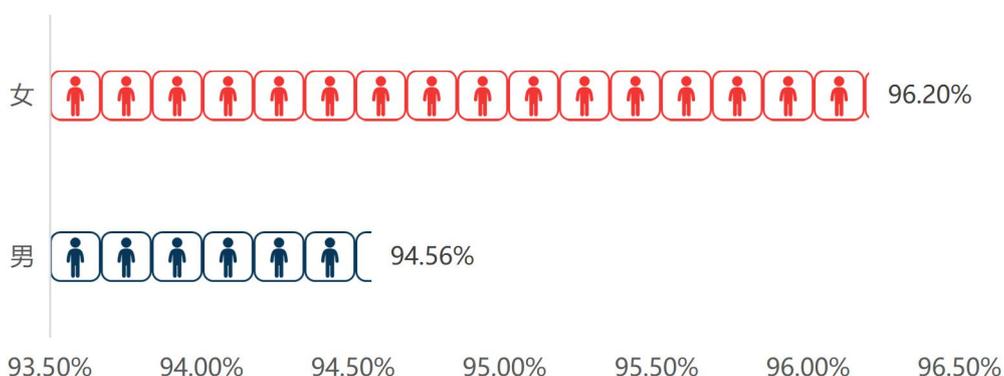


图 4-12 不同性别毕业生工作与求职预期吻合度情况

(三) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查显示，关于 2021 届各专业毕业生的工作与求职预期吻合度，具体情况如下表 4-6 所示。

表 4-6 2021 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

专业	很吻合	吻合	一般	不吻合	很不吻合	吻合度
城市轨道交通运营管理	0.00%	41.18%	52.94%	5.88%	0.00%	94.12%
道路桥梁工程技术	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
电子商务	11.76%	40.00%	42.35%	5.88%	0.00%	94.12%
动漫制作技术	9.73%	40.71%	35.40%	12.39%	1.77%	85.84%
飞机机电设备维修	12.90%	51.61%	35.48%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	7.69%	34.62%	46.15%	7.69%	3.85%	88.46%
广告设计与制作	23.33%	40.00%	16.67%	16.67%	3.33%	80.00%
护理	40.03%	38.15%	19.68%	2.01%	0.13%	97.86%
会计	36.73%	47.96%	12.24%	2.55%	0.51%	96.94%
机电一体化技术	2.38%	33.33%	54.76%	7.14%	2.38%	90.48%
机械设计与制造	15.38%	15.38%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
建筑工程技术	48.98%	42.86%	8.16%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑设备工程技术	80.00%	6.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	72.22%	3.70%	20.37%	1.85%	1.85%	96.30%
酒店管理	0.00%	30.77%	53.85%	15.38%	0.00%	84.62%
康复治疗技术	44.23%	27.88%	26.92%	0.96%	0.00%	99.04%
空中乘务	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
口腔医学技术	34.48%	29.31%	31.03%	5.17%	0.00%	94.83%
旅游管理	0.00%	27.27%	72.73%	0.00%	0.00%	100.00%
汽车检测与维修技术	23.08%	34.62%	36.54%	3.85%	1.92%	94.23%
市场营销	50.00%	33.33%	12.50%	4.17%	0.00%	95.83%
视觉传播设计与制作	0.00%	47.22%	38.89%	8.33%	5.56%	86.11%
无人机应用技术	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业	很吻合	吻合	一般	不吻合	很不吻合	吻合度
物流管理	36.67%	26.67%	26.67%	10.00%	0.00%	90.00%
现代流行音乐	36.36%	9.09%	54.55%	0.00%	0.00%	100.00%
医学影像技术	20.31%	47.69%	27.08%	4.92%	0.00%	95.08%
音乐表演	46.67%	23.33%	20.00%	6.67%	3.33%	90.00%
应用电子技术	3.70%	22.22%	66.67%	7.41%	0.00%	92.59%
直升机驾驶技术	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中药学	12.00%	25.33%	57.33%	2.67%	2.67%	94.67%
助产	63.16%	26.32%	8.77%	1.75%	0.00%	98.25%
总体吻合度	31.69%	37.47%	26.37%	3.87%	0.60%	95.53%

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

关于 2021 届毕业生的离职情况，调查显示，学校 2021 届毕业生的工作稳定性较高：就业后没有换过工作岗位的占比为 50.53%；换过一次工作的毕业生占比 31.69%；换过两次工作的毕业生占比 13.27%；换过三次及以上工作的毕业生仅占比 4.51%。具体情况如下图 4-13 所示。

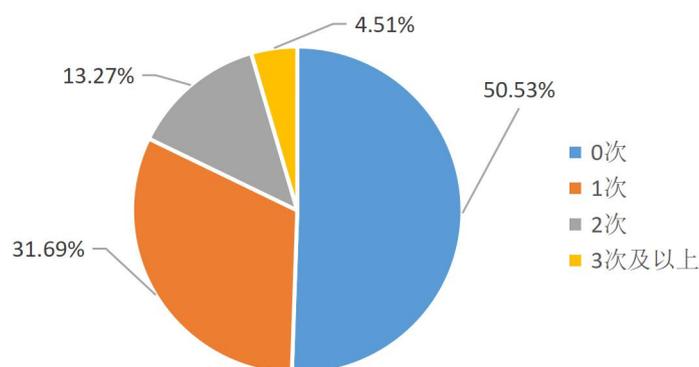


图 4-13 2021 届毕业生的岗位离职情况

(二) 不同性别毕业生离职率情况

调查显示，关于 2021 届不同性别毕业生的离职率，在所调查的男生中，男生没有换过工作的占比为 47.38%；在所调查的女生中，没有换过工作的毕业生占比为 52.69%。可以发现，女生的工作稳定性高于男生。具体如下表 4-7 所示。

表 4-7 不同性别毕业生离职率情况

性别	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
男	47.38%	30.65%	16.21%	5.75%	52.62%
女	52.69%	32.40%	11.25%	3.66%	47.31%
合计	50.53%	31.69%	13.27%	4.51%	49.47%

(三) 各专业毕业生离职率情况

关于 2021 届各专业毕业生的离职率情况，具体如下表 4-8 所示。

表 4-8 2021 届各专业毕业生离职率情况

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
城市轨道交通运营管理	29.41%	41.18%	17.65%	11.76%	70.59%
道路桥梁工程技术	50.00%	0.00%	33.33%	16.67%	50.00%
电子商务	23.53%	36.47%	24.71%	15.29%	76.47%
动漫制作技术	12.39%	49.56%	31.86%	6.19%	87.61%
飞机机电设备维修	22.58%	32.26%	32.26%	12.90%	77.42%
工程造价	50.00%	23.08%	23.08%	3.85%	50.00%
广告设计与制作	33.33%	36.67%	30.00%	0.00%	66.67%
护理	62.38%	29.32%	6.43%	1.87%	37.62%
会计	37.76%	40.82%	15.82%	5.61%	62.24%
机电一体化技术	45.24%	26.19%	19.05%	9.52%	54.76%
机械设计与制造	23.08%	30.77%	30.77%	15.38%	76.92%
建筑工程技术	73.47%	22.45%	3.06%	1.02%	26.53%
建筑设备工程技术	66.67%	20.00%	13.33%	0.00%	33.33%
建筑智能化工程技术	70.37%	20.37%	7.41%	1.85%	29.63%
酒店管理	30.77%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%
康复治疗技术	58.65%	35.58%	3.85%	1.92%	41.35%
空中乘务	40.00%	35.00%	5.00%	20.00%	60.00%
口腔医学技术	55.17%	32.76%	10.34%	1.72%	44.83%
旅游管理	36.36%	36.36%	18.18%	9.09%	63.64%
汽车检测与维修技术	34.62%	34.62%	26.92%	3.85%	65.38%
市场营销	20.83%	70.83%	8.33%	0.00%	79.17%
视觉传播设计与制作	25.00%	30.56%	41.67%	2.78%	75.00%
无人机应用技术	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%

专业	0次	1次	2次	3次及以上	离职率
物流管理	66.67%	20.00%	10.00%	3.33%	33.33%
现代流行音乐	27.27%	9.09%	45.45%	18.18%	72.73%
医学影像技术	47.08%	33.54%	15.08%	4.31%	52.92%
音乐表演	50.00%	20.00%	20.00%	10.00%	50.00%
应用电子技术	40.74%	18.52%	22.22%	18.52%	59.26%
直升机驾驶技术	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
中药学	64.00%	22.67%	9.33%	4.00%	36.00%
助产	71.93%	15.79%	5.26%	7.02%	28.07%
总体离职率	50.53%	31.69%	13.27%	4.51%	49.47%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

（一）就业创业重点和亮点工作

1. “互联网+”大赛再创佳绩

积极组织参加河南省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛，学校共有 1308 个项目报名参加职教赛道。经过校级初赛及多轮评审，推荐 15 个项目进入省赛，最终取得省赛职教赛道一等奖 1 项、二等奖 5 项、三等奖 7 项的佳绩，实现了新突破。大赛充分体现出学校在创新创业教育中的长足进步，全面展现出学校学子“敢闯会创”的良好精神风貌，为学校申报省级创新创业教育改革示范校奠定了基础。

2. 线上线下并举，校企双选就业

搭建毕业生与用人单位之间的桥梁。受疫情常态化管理的影响，学校与公益平台猫头鹰云人才市场合作，自 2021 年 3 月-6 月举行了两场线上双选会，参与企业 253 家，提供就业岗位 18534 个，其中 286 名毕业生投递了简历；6 月 17 日举行了 2021 届毕业生线下校园双选会并首次采用直播带岗形式，此次双选会提供就业岗位 4160 个，职位 5730 个，收到简历 1620 余份，初步达成意向 506 人。

3. 加快安职众创空间建设，深化创新创业教育改革

为了更好的开展创新创业教育，为有创业意愿的学生提供实践平台，学校前期投入 40 余万，在商业楼二楼（总面积 1150 平）投资建设安职众创空间，以此实践平台为依托，不断深化学校的创新创业教育改革。

（二）就业常规工作

1. 加强毕业生就业信息数据库二级管理，成效明显

2021 年全面实行毕业生就业系统二级管理上报，各院系可及时、精准上报学生就业信息，提高了客观性和实效性。2021 届大专毕业生共有 3961 人，预计年底毕业去向落实率达到 95%以上。2022 届大专毕业生生源信息共报送 5499 人，均按期报送校级、省级和国家级就业管理系统，现已全部通过审核。

2. 做好就业服务工作，帮扶困难毕业生就业

2021 年学校共有 252 人考取专升本，升学率 16.2%。为 3706 名毕业生办理就业报到证、转递毕业生档案 3118 件。为 2021 届 262 名困难毕业生申请求职创业补贴共计 52.4 万元，预计 11 月底发放到学生手里。开展特殊群体就业帮扶活动，建立未就业的困难学生帮扶台账。

3. 加强就业创业师资队伍建设，提高了师资水平

为了各院系更好的开展就业创业教学活动，培养一支优秀的就业创业教师队伍，学校组织院系 35 名教师参加了职业生涯规划师资培训。

4. 积极组织参加安阳市双创活动周

响应安阳市大众创业万众创新活动周的号召，自 2021 年 10 月 19 日至 25 日举办学校双创活动周，采用线上、线下相结合的方式，为在校生提供创业宣传、创业政策普及、就业创业咨询、创业辅导等服务，普及面广，参与度高，形成了浓郁的创新创业氛围。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度^①

调查显示，安阳职业技术学院 2021 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的总体满意度为 96.58%，毕业生持有较高的满意度。其中，毕业生满意度较高的三项分别是：对创新创业教育满意度为 97.50%；其次是对就业创业政策咨询满意度为 97.23%；排在第三的是学校全体教师、干部和职工（除前两项外）就业创业帮扶，满意度为 97.05%。具体如表 5-1 所示。

^①本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度包括“很满意”和“满意”和“一般”。

表 5-1 2021 届毕业生对就业创业指导工作的满意度

就业创业指导工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
创新创业教育	40.67%	35.76%	21.07%	1.58%	0.91%	97.50%
就业创业政策咨询	39.52%	38.08%	19.63%	1.83%	0.95%	97.23%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	41.45%	37.34%	18.26%	2.04%	0.91%	97.05%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	45.24%	34.35%	17.39%	2.07%	0.95%	96.98%
就业实习见习	40.22%	36.81%	19.28%	2.77%	0.91%	96.31%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	37.27%	37.23%	21.74%	2.46%	1.30%	96.24%
就业创业技能培训	39.27%	36.28%	20.58%	2.85%	1.02%	96.13%
职业发展与就业创业指导课程	38.95%	35.97%	21.04%	3.06%	0.98%	95.96%
就业创业指导教师的专业素质	39.62%	35.90%	20.23%	3.34%	0.91%	95.75%
总体平均值	40.25%	36.41%	19.92%	2.44%	0.98%	96.58%

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

调查显示,2021 届毕业生对学校提供的就业创业服务工作的总体满意度为 96.51%。其中,毕业生满意度较高的三项分别是:学校的就业创业政策宣传(97.12%);签约手续、就业派遣等服务(97.01%)、就业帮扶政策和措施(96.77%)。具体见下表 5-2 所示。

表 5-2 2021 届毕业生对就业创业服务工作的满意度

就业创业服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	44.36%	34.42%	18.34%	2.14%	0.74%	97.12%

签约手续、就业派遣等服务	39.27%	37.30%	20.44%	1.90%	1.09%	97.01%
就业创业大赛	40.32%	35.41%	20.90%	2.46%	0.91%	96.63%
就业帮扶政策和措施	38.22%	37.09%	21.46%	2.14%	1.09%	96.77%
就业信息推送服务	37.44%	37.44%	21.85%	2.32%	0.95%	96.73%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	38.64%	36.21%	21.88%	2.32%	0.95%	96.73%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	38.08%	36.35%	21.57%	3.02%	0.98%	96.00%
学校开展招聘活动的情况	39.13%	35.30%	21.43%	3.02%	1.12%	95.86%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.72%	36.04%	22.06%	2.88%	1.30%	95.82%
总体平均值	39.24%	36.17%	21.10%	2.47%	1.01%	96.51%

四、毕业生获得就业帮扶情况

在对 2021 届毕业生进行就业帮扶情况调查时，调查显示，希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”的人数最多，占比为 50.09%；其次是希望“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”，占比为 34.49%；第三是希望得到“学校组织的职业技能培训”，占比为 28.49%。具体如图 5-1 所示。



图 5-1 2021 届毕业生希望获得的就业帮扶措施调查

五、毕业生创新创业教育情况

调查显示，有 46.01% 的 2021 届毕业生上过创业课或修过创业学分；有 36.42% 的毕业生表示参加过创新、创业大赛等活动；有 31.30% 的毕业生听过 2 次以上创业讲座。具体见下图 5-2 所示。

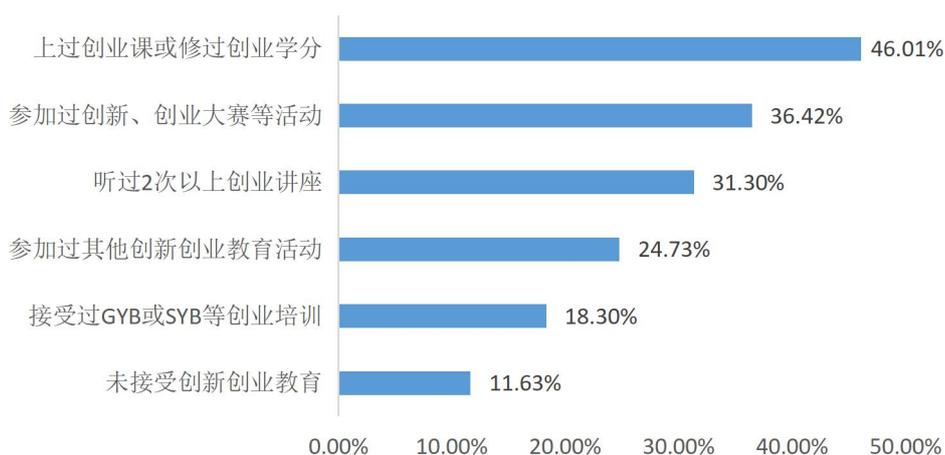


图 5-2 2021 届毕业生参加创新创业教育情况

进一步调查发现，2021 届毕业生对学校创新创业教育总

体满意度较高，为 97.12%（含很满意、满意、一般）。具体如图 5-3 所示。

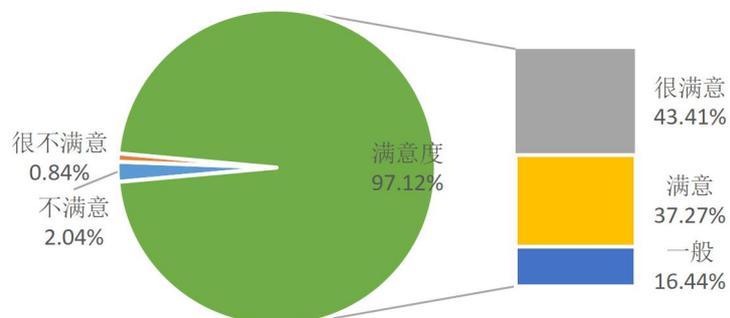


图 5-3 2021 届毕业生对学校创新创业教育的满意度

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

调查显示，总体来说，2021 届毕业生对学校的满意度较高，为 97.33（含很满意、满意、一般）。具体情况如图 6-1 所示。

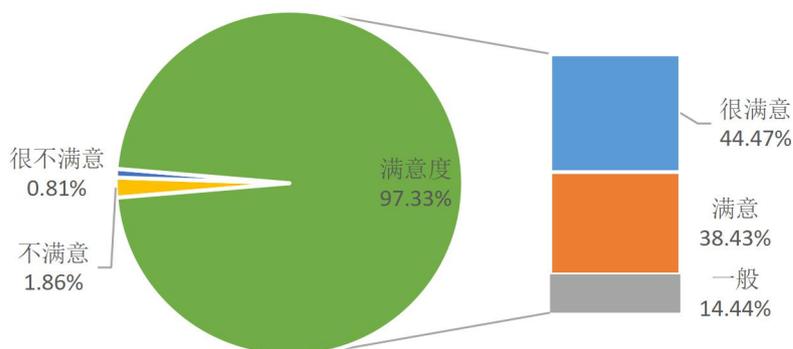


图 6-1 2021 届毕业生对学校的总体满意度

二、母校专业设置符合社会需求评价

在 2021 届毕业生对其所学专业社会需求程度评价上，调查结果显示，有 38.53% 的毕业生认为其所学专业很符合社会需求；有 34.88% 的毕业生认为其所学专业符合社会需求。总的来说，学校专业设置比较符合社会需求。具体如下图 6-2 所示。

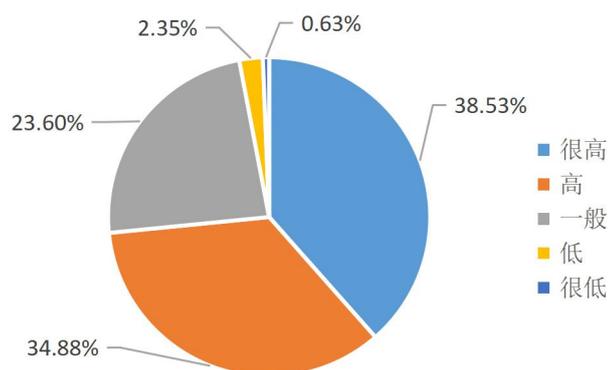


图 6-2 2021 届毕业生对所学专业社会需求程度的评价

三、对母校培养过程与条件的满意度

调查显示，毕业生对母校人才培养过程及条件的总体满意度高达 96.69%（含很满意、满意、一般）。其中满意度最高的是课外辅导答疑及个性化指导（97.40%）；第二是思想政治教育（含课程思政）（97.33%）；第三是文化（含学风）建设（96.90%）。具体如下表 6-1 所示。

表 6-1 2021 届毕业生对培养过程与教学条件的总体满意度

培养过程与教学条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	40.53%	38.99%	17.88%	1.93%	0.67%	97.40%
思想政治教育（含课程思政）	40.39%	38.46%	18.48%	1.90%	0.77%	97.33%
文化（含学风）建设	40.32%	38.88%	17.70%	2.60%	0.49%	96.90%
教学方式方法	40.64%	39.16%	17.00%	2.35%	0.84%	96.80%
教师的师德与教学水平	41.06%	39.94%	15.63%	2.77%	0.60%	96.63%
社团活动	41.73%	35.90%	18.90%	2.53%	0.95%	96.53%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	41.76%	36.99%	17.74%	2.74%	0.77%	96.49%

培养过程与教学条件	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学条件与资源	39.30%	37.62%	19.56%	2.74%	0.77%	96.48%
专业设置	44.64%	33.97%	17.84%	2.67%	0.88%	96.45%
课堂（含理论及理实一体化） 教学	39.06%	40.64%	16.65%	2.74%	0.91%	96.35%
课程设置和教学内容	40.32%	37.65%	18.23%	2.92%	0.88%	96.20%
总体平均值	40.89%	38.02%	17.78%	2.54%	0.78%	96.69%

四、对母校培养结果反馈

（一）知识

调查显示，在专业知识、基础知识、跨学科知识中，2021届毕业生对母校的专业知识教学总体评价最高，平均分4.24（满分5分），随后是基础知识和跨学科知识，平均分都为4.22。三种知识总的平均分为4.23。具体如表6-2所示。

表6-2 2021届毕业生对所学知识的评价

知识类型	课程安排（内容、时间等） 合理性	理论联系 实际	内容 新颖性	内容 实用性	平均
专业知识	4.29	4.23	4.21	4.24	4.24
基础知识	4.25	4.21	4.21	4.20	4.22
跨学科知识	4.28	4.23	4.19	4.20	4.22
平均	4.27	4.22	4.20	4.21	4.23

（二）能力

调查显示，2021届毕业生认为母校在学生的能力培养方面，着重培养的能力与实际工作需要的能力存在较大差距的有13个，排名前三的依次是学习及获取信息能力、专业能

力、组织管理能力,所占比重依次为 41.66%、38.95%、26.77%。具体如图 6-3 所示。

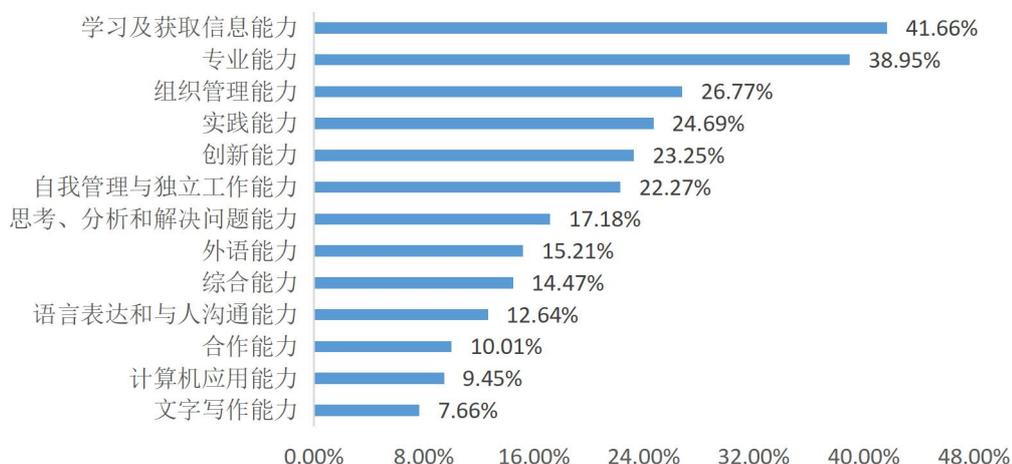


图 6-3 2021 届毕业生对所学能力的评价

(三) 素质

调查显示,在素质提升上,2021 届毕业生认为在校期间各项素质都有很大的提升,尤其是“遵纪守法”“责任感”“团队合作”三方面有明显提升,所占比例分别为 48.54%、47.59%、43.98%。具体如图 6-4 所示。

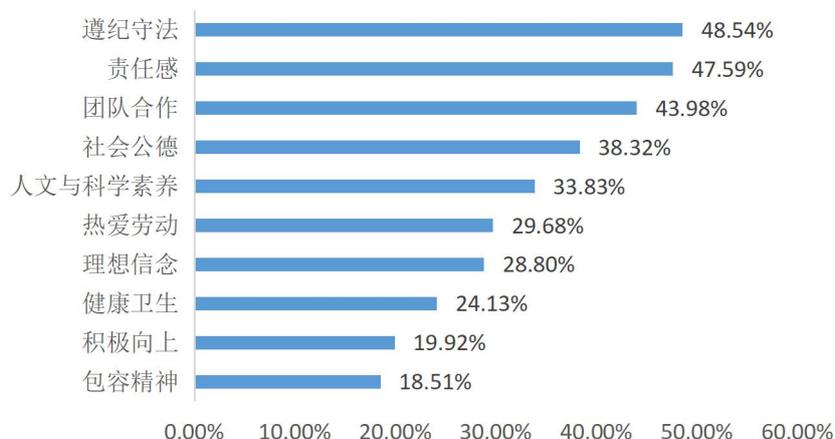


图 6-4 2021 届毕业生在校期间自身素质提升调查

五、对学校管理与服务的评价

调查结果显示，毕业生对学校管理与服务的评价较高，总体满意度为 95.84%（含很满意、满意、一般）。其中，后勤服务的满意度最高（96.13%），其次是学生工作（95.89%），最后是教学管理（95.50%）。

表 6-3 2021 届毕业生对学校管理与服务的评价

管理与服务工作	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	42.85%	34.42%	18.86%	3.02%	0.84%	96.13%
学生工作	41.55%	35.02%	19.32%	2.77%	1.33%	95.89%
教学管理	41.27%	34.67%	19.56%	3.23%	1.26%	95.50%
总体平均值	41.89%	34.70%	19.25%	3.01%	1.15%	95.84%

六、对母校的推荐度

调查显示，在母校推荐度上，表示愿意以及很愿意推荐母校的毕业生占毕业生总人数的 96.17%，总体来看，毕业生的推荐意愿很高，说明学生对学校的认可度不错。具体如图 6-5 所示。

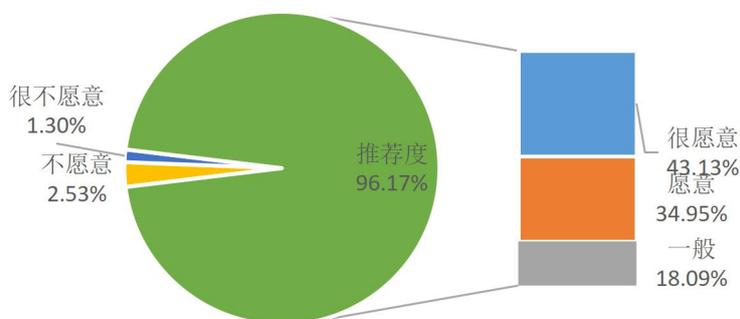


图 6-5 2021 届毕业生推荐母校愿意度情况

七、对母校相关工作的建议

（一）毕业生对学校教育教学工作的建议

调查显示，针对“为学校教育教学工作提出更好的建议”这一问题，2021届毕业生提及最多的建议是“完善专业设置”，占比为40.50%；第二是“改进课程设置和教学内容”，占比为35.27%；第三是“提升教师教学水平”，占比为31.12%。具体如图6-6所示。

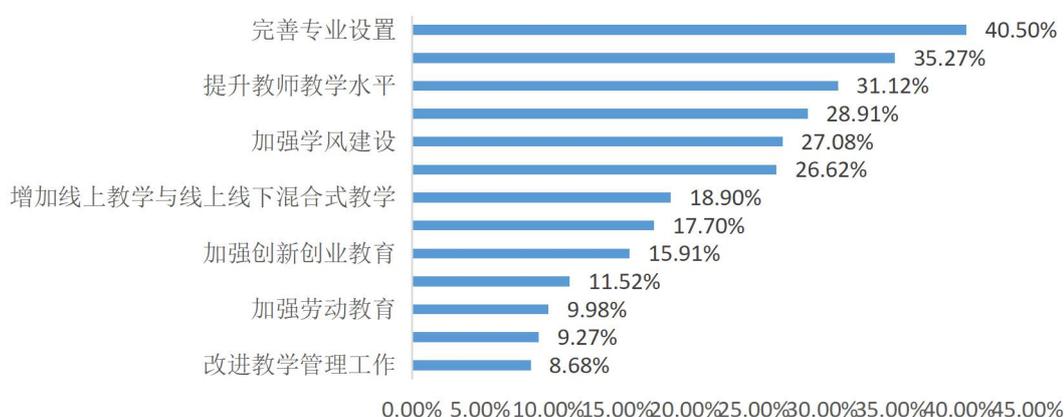


图 6-6 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

调查显示，针对“为学校就业创业指导工作提出更好的建议”这一问题，在毕业生给出的众多建议中，排名前三位的是：“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”（46.01%）、“进一步加大就业创业课程的普及面”（44.96%）、“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”（38.78%）。具体情况如图6-7所示。

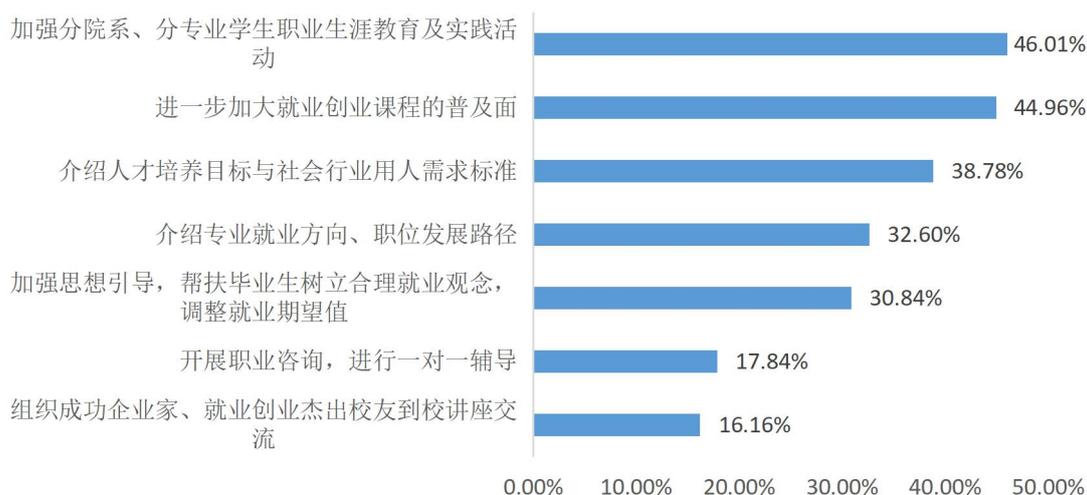


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

调查显示，关于 2021 届毕业生对母校开展就业创业服务工作的建议，排名前三的有：“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”（46.54%）、“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”（45.94%）、“提升工作人员服务态度和效率”（35.02%）。具体如下图 6-8 所示。



图 6-8 2021 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

第七章 第三方建议

大学生就业关系到大学生及其家庭、社会主义现代化建设以及社会和谐稳定。毕业生就业工作也是开拓优质生源市场、检验人才培养质量、提升服务社会能力、加强外部形象建设的重要工作。根据调查结果提出以下相关建议：

首先，建议学校应进一步加大就业创业课程的普及面。根据毕业生对母校教育教学工作的建议，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。在学校教学培养过程及条件反馈中，尽管学生总体满意度比较高，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。

第二，毕业生对就业创业指导工作建议中，排在前三位的建议是：进一步加大就业创业课程的普及面；加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动；介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。所以建议学校在今后的就业指导工作中应加强此方面的工作。

第三，2021届毕业生在求职过程中最关注的因素，首要的是“薪酬水平、社会保障”，其次是“工作稳定性”。在就业过程中遇到的问题除了缺乏实践外。由此可见，学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还有欠缺。由于基础教育阶段并不涉及此内容，学生进入大学后，容易出现对所学专业不了解、不适应，不清楚未来的就业路径与

方向，从而失去学习的目标和动力。因此，在现实中，很多学生不清楚其所学专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。因此，学校分学院、分专业进行系统全面的开展学生职业生涯规划教育，以帮助学生找到适合发挥专业技能的工作岗位。