



四川大学锦江学院
Sichuan University Jinjiang College



四川大学锦江学院
2021 届毕业生就业质量报告

二〇二一年十二月

目录

学校介绍.....	1
一、2021 届毕业生就业情况.....	6
(一) 毕业生学历层次及毕业去向落实率.....	6
(二) 毕业生就业地区流向.....	7
(三) 毕业生职业流向.....	7
(四) 毕业生的行业流向.....	9
(五) 毕业生升学情况.....	10
(六) 毕业生自主创业情况.....	11
(七) 毕业生工作与专业相关度.....	11
(八) 毕业生职业期待吻合度.....	11
(九) 毕业生职位变化情况.....	12
(十) 毕业生对就业指导服务开展情况的评价.....	12
(十一) 毕业生对学校满意度评价.....	14
1. 毕业生对学校总体满意度评价.....	14
2. 毕业生对学校教学总体满意度评价.....	14
(十二) 疫情对毕业生就业的影响.....	15
1. 疫情对毕业生就业的影响.....	15
2. 疫情影响求职就业的主要方面.....	15
3. 用人单位认为现有业务量及招聘人数受疫情的影响情况.....	16
4. 用人单位认为给薪水平受疫情影响的情况.....	16
(十三) 用人单位对学校毕业生的评价.....	17
1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价.....	17
2. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度.....	17
3. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度.....	18
4. 用人单位对毕业生专业知识水平的需求程度及满意度.....	19
(十四) 用人单位对学校就业服务工作满意度评价.....	19
二、就业创业工作主要措施.....	19
(一) 具有较完善的就业创业工作条件和保障机制.....	19
(二) 就业工作纳入学校年度重点工作.....	20
(三) 积极做好拓展政策性岗位的宣传动员工作.....	21
(四) 做好“人才观、职业观、就业观”为核心的人才培养与就业主题教育.....	21
(五) 加强重点群体就业帮扶援助.....	22
(六) 加强就业创业指导与服务工作.....	23
(七) 加强就业与创业指导课教师队伍建设.....	26
三、以就业质量报告为依据促进教育教学工作.....	26
(一) 上年度学校开展了一系列教育教学改革工作,取得了一定的成效.....	26
(二) 下年度教育教学工作准备采取的措施.....	28

学校介绍

四川大学锦江学院是 2006 年 4 月经教育部批准，由四川大学和四川旭峰实业有限公司合作举办的普通本科高等学校。学校地处中国西部——四川省眉山市彭山区。现有 53 个本科专业、20 个专科专业，涵盖文、理、工、经、管、艺六大学科门类，面向全国招生，现有在校生 21000 余人，教师 1000 余人。

学校以“创全国一流本科大学，建中国式的小常青藤”为办学目标，践行“学生为本、通专并重、知行合一、教学相长”的办学理念，恪守“尊德性而道问学，致广大而尽精微”的校训，弘扬“以人为本，求真务实，追求卓越”的锦江精神，致力于培养具有国际视野的高素质应用型人才。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。注重素质教育，创造性实施“五大素质养成计划”，率先在全国实行俱乐部式的体育教学改革，致力于培养身心健康、品格优良、专业扎实、能力突出，德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

学校立足国家和区域发展战略，对接新兴产业，优先设置经济社会发展急需的专业，形成了机器人与人工智能、新一代信息技术、文化创意、现代管理、国际经贸与金融投资、土木工程及管理、白酒与绿色食品七个专业集群。

学校注重教学建设和改革，获批四川省一流本科专业建设点 4 个、四川省地方高校应用型示范专业建设项目 4 个、四川省民办高校重点特色专业提升计划项目 3 个、四川省专业综合改革项目 3 项、四川省卓越工程师培养计划项目 1 项；获四川省教育教学成果奖二等奖 1 项。

学校大力推进产教融合、校企合作，与科大讯飞、京东等知名企业合作，组建了现代产业学院、产教融合项目班；牵头成立了 30 余家酒企、科研单位参与的“酿酒工程人才与技术产学研创新战略联盟”；获批教育部产学合作协同育人项目立项 22 项。

学校高度重视学生实践能力培养，强化实践教学，加强实验室和实习实训基地建设，高标准建成建筑信息与仿真、电子技术、智能制造、人工智能等实验中心，以及商科、融媒体、文化创意等实训中心，共 59 个实验（实训）室；学校与京东、科大讯飞、中国电信等具有鲜明行业特征的企事业单位合作建立校外实习基地 270 余个。

学校开设“锦江大讲堂”名家讲坛，邀请海内外著名专家学者来校讲学，营造学术氛围，开阔学生视野。中国工程院院士张锡祥、外交部原部长李肇星、外交部原副部长周文重、中国加入 WTO 首席谈判代表龙永图、著名历史学家钱乘旦、著名哲学家陈来、新西兰皇家科学院杰出院士伊恩·普尔教授、德

国总统科技顾问马克斯·多曼教授等百余名国内外知名专家学者先后做客“锦江大讲堂”。

学校大力开展学生创新创业教育，我校大学生创新创业俱乐部被评为“四川省首批省级大学生创新创业俱乐部”。学生在全国及省级互联网+、挑战杯、创青春等各类大学生学科竞赛中累计获得 2528 个奖项。近五年来，学校在挑战杯、创青春省赛中成绩突出，名列四川省参赛高校前 10 位。

学校高度重视国际合作与交流，与美、英、德、等 20 多个国家的 56 所高校建立了校际合作关系，开展本科联合培养、本硕联合培养项目 50 余个，搭建国际交流平台，创办了印度、巴基斯坦等国和北大、川大等国内知名专家学者参加的“锦江东方论坛”，每年定期召开学术年会。

建校十五年来，学校办学成效显著。生源质量稳步提升，近 5 年在四川省普通类本科二批次录取中，调档线位居全省同类高校前列。毕业生一次毕业去向落实率保持在 92% 以上，用人单位满意率达 96%。学生深造率居同类院校前列，共有 2165 人被中国科学技术大学、四川大学、电子科技大学、美国哥伦比亚大学、英国帝国理工学院等国内外知名大学录取为硕士研究生，100 余名学生被美国马里兰大学、英国曼彻斯特大学、厦门大学、四川大学等录取为博士研究生。

学校先后获得“四川省文明校园”“四川省普通高等学校毕业生就业工作先进单位”等荣誉称号，连续5年位居中国校友会网全国独立学院百强排行榜第3名。

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。在全面反映2021届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《四川大学锦江学院2021届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源：

全国高校毕业生就业管理系统及毕业生就业追踪调查数据

第三方专业机构麦可思调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共 5293 人，共回收有效问卷 2713 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.26%。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 179 份（涉及 179 家用人单位）。

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。

一、2021 届毕业生就业情况

（一）毕业生学历层次及毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生共计 5293 名，其中本科毕业生 4409 名，占比为 83.30%；专科毕业生 884 名，占比为 16.70%。详见图 1.1。

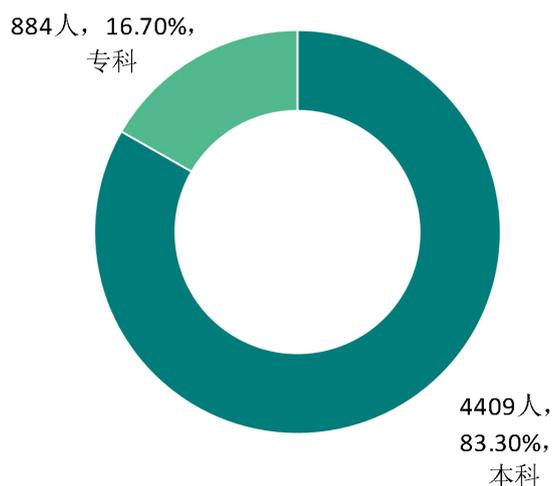


图 1.1 毕业生学历层次

学校 2021 届毕业生 5293 名，总体毕业去向落实率为 92.48%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 91.86%、95.59%，多数毕业生已落实就业。详见图 1.2。

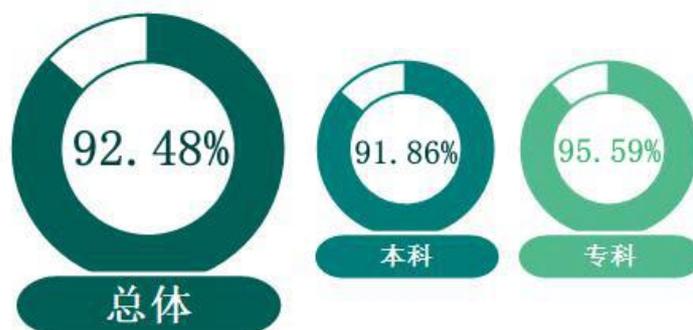


图 1.2 毕业生毕业去向落实率

（二）毕业生就业地区流向

本校 2021 届已就业的本科、专科毕业生中，分别有 79.57%、84.72%的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市均主要为成都。详见表 2.1。

表 2.1 毕业生主要就业地区比例

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	专科 (%)
成都	59.70	59.05	65.28
眉山	3.88	3.85	4.17
重庆	2.80	2.80	2.78
深圳	2.30	2.24	2.78
绵阳	2.16	2.24	1.39
泸州	1.94	1.92	2.08
德阳	1.65	1.60	2.08
贵阳	0.43	0.16	2.78

（三）毕业生职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届本科、专科毕业生就业量较大的职业类均为财务/审计/税务/统计（分别为 17.88%、17.05%），此外，也有部分本科毕业生从事行政/后勤（8.17%）、建筑工程（6.45%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（6.36%）等职业类，部分专科毕业生从事建筑工程（10.85%）、美术/设计/创意（10.08%）等职业类。详见表 3.1。

表 3.1 毕业生从事的主要职业类型

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)
财务/审计/税务/统计	17.88	财务/审计/税务/统计	17.05
行政/后勤	8.17	建筑工程	10.85
建筑工程	6.45	美术/设计/创意	10.08
金融（银行/基金/证券/	6.36	金融（银行/基金/证券/	7.75

职业类名称	本科 (%)	职业类名称	专科 (%)
期货/理财)		期货/理财)	
销售	5.59	销售	6.98
互联网开发及应用	5.50	人力资源	5.43
中小学教育	5.25	行政/后勤	4.65
媒体/出版	5.16	餐饮/娱乐	3.88
美术/设计/创意	4.90	经营管理	3.88
计算机与数据处理	4.30	职业培训/其他教育	3.10

2. 各学院毕业生的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。本科毕业生中，电气与电子信息工程学院毕业生主要为电子工程技术人员、电路绘图人员，土木工程学院毕业生主要为施工工程技术人员、土木工程技术人员、工程造价人员等；机械设计制造及其自动化（机械工程学院）专业毕业生主要从事机械工程技术人员岗位，英语专业毕业生主要为小学教师。

专科毕业生中，管理学院毕业生主要为招聘专职人员，会计学院毕业生主要为会计；金融管理专业毕业生主要为银行信贷员，环境艺术设计专业毕业生主要从事室内设计师相关岗位。详见表 3.2。

表 3.2 各学院毕业生主要从事的职业类型

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	电气与电子信息工程学院	电子工程技术人员；电路绘图人员
	管理学院	文员；人力资源助理；人力资源服务人员
	会计学院	会计；审计人员；银行柜员
	机械工程学院	机械工程技术人员
	计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员
	经济学院	银行柜员；文员；各类销售服务人员；教育培训人员
	土木工程学院	施工工程技术人员；土木工程技术人员；工程造价人员

学历名称	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
	外国语学院	翻译人员；小学教师
	文学与传媒学院	文员；小学教师；初中教师
	艺术学院	室内设计师；教育培训人员；摄影师；包装设计师；绘画、涂层和装饰技术人员；平面设计人员
专科	管理学院	招聘专职人员
	会计学院	会计
	经济学院	银行信贷员
	艺术学院	室内设计师

（四）毕业生的行业流向

1.行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育业（11.91%）、建筑业（10.51%），本校 2021 届专科毕业生就业量较大的行业类为建筑业（21.49%）、金融业（15.70%）。详见表 4.1。

表 4.1 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科（%）	行业类名称	专科（%）
教育业	11.91	建筑业	21.49
建筑业	10.51	金融业	15.70
信息传输、软件和信息 技术服务业	8.76	信息传输、软件和信息 技术服务业	7.44
各类专业设计与咨询 服务业	8.06	教育业	6.61
金融业	7.88	各类专业设计与咨询 服务业	5.79
文化、体育和娱乐业	7.62	文化、体育和娱乐业	5.79
政府及公共管理	5.78	政府及公共管理	4.96
电子电气设备制造业 （含计算机、通信、家 电等）	5.69	住宿和餐饮业	4.96
零售业	4.29	居民服务、修理和其他 服务业	4.96
房地产开发及租赁业	3.15	房地产开发及租赁业	3.31

2. 用人单位流向

本校 2021 届本科、专科毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业（分别为 66.51%、79.33%）；本科、专科毕业生主要就业的用人单位规模均是 300 人及以下的中小型用人单位（分别为 52.56%、59.03%）。详见图 4.2。

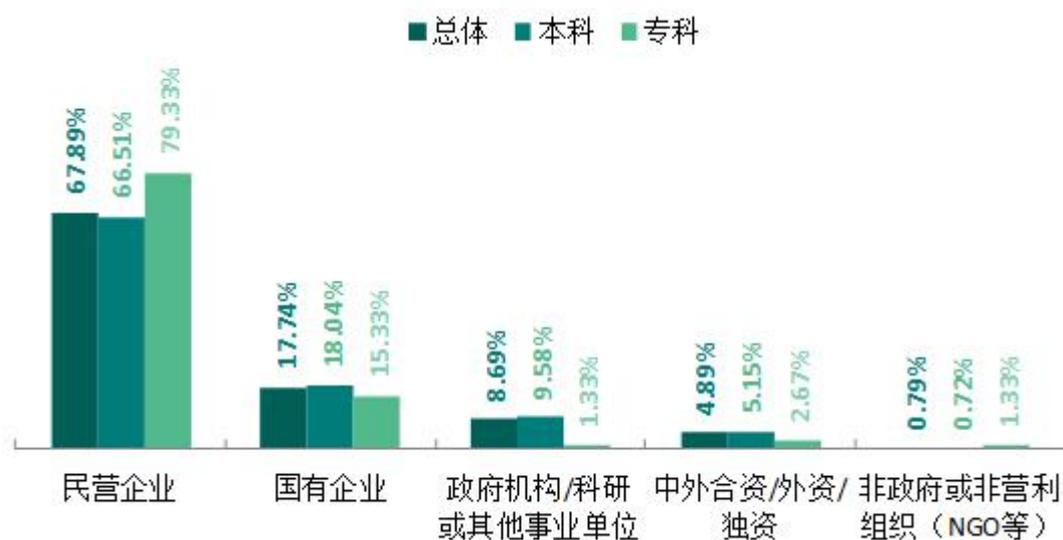


图 4.2 毕业生就业的用人单位流向

（五）毕业生升学情况

本校 2021 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 6.42%、22.40%。详见图 5。

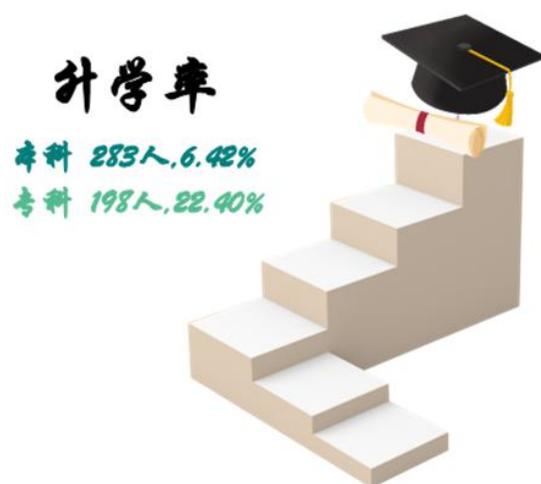


图 5 本专科毕业生升学情况

（六）毕业生自主创业情况

本校 2021 届本科、专科毕业生的自主创业比例分别为 0.48%、0.57%，分别有 21 人、5 人选择自主创业。详见图 6。



图 6 毕业生自主创业情况

（七）毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 68.88%，其中，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 70.82%、53.18%。详见图 7。

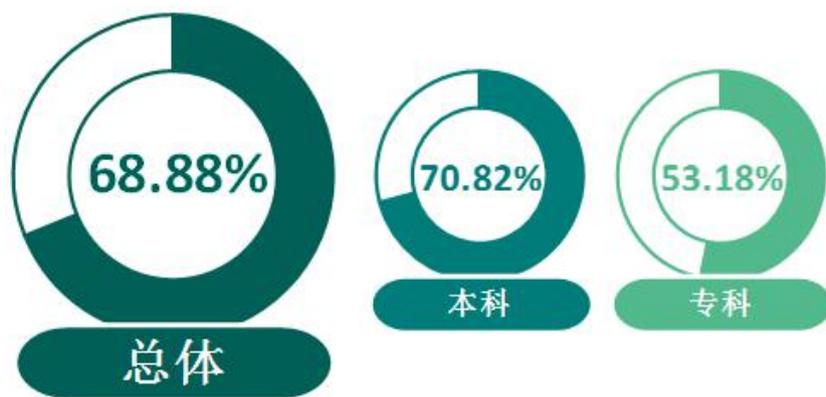


图 7 毕业生工作与专业相关度

（八）毕业生职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职

场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届本科、专科毕业生的职业期待吻合度分别为 52.70%、40.87%。详见图 8。

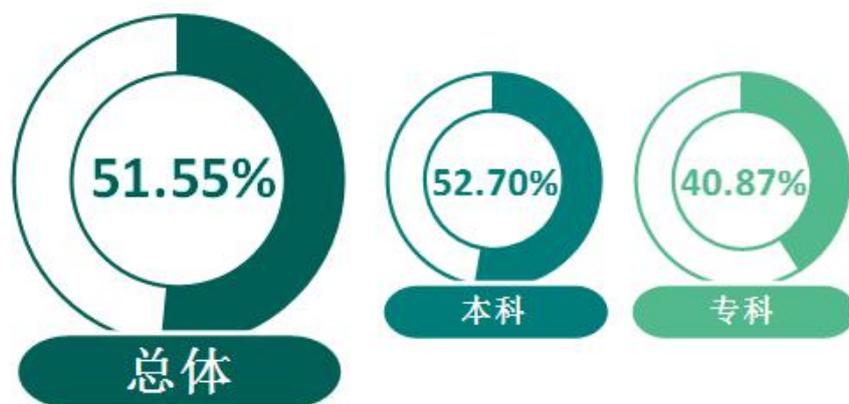


图 8 毕业生职业期待吻合度

（九）毕业生职位变化情况

本校 2021 届本科、专科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 15.84%、16.07%，比例不高。详见图 9。

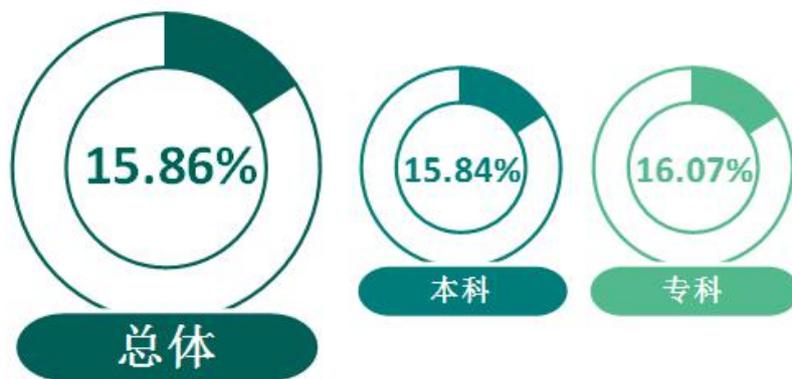


图 9 毕业生职位变化情况

（十）毕业生对就业指导服务开展情况的评价

本校 2021 届本科毕业生中，有 85.82% 的毕业生接受过学校的就业指导服务，毕业生接受“大学组织的招聘会（含线上线下）”求职服务的比例（69.75%）最大，其有效性评价为 92.09%，该项求职服务开展成效较好。详见图 10.1。

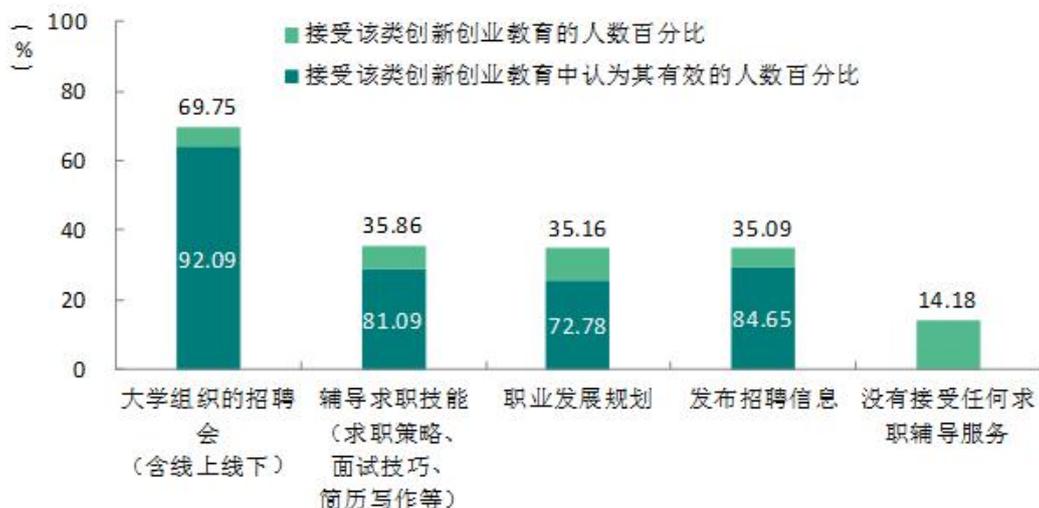


图 10.1 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性(本科)

本校 2021 届专科毕业生中，有 86.55%的毕业生接受过学校的就业指导服务，毕业生接受“大学组织的招聘会（含线上线下）”求职服务的比例（78.15%）最大，其有效性评价为 95.92%，该项求职服务开展成效较好。详见图 10.2。

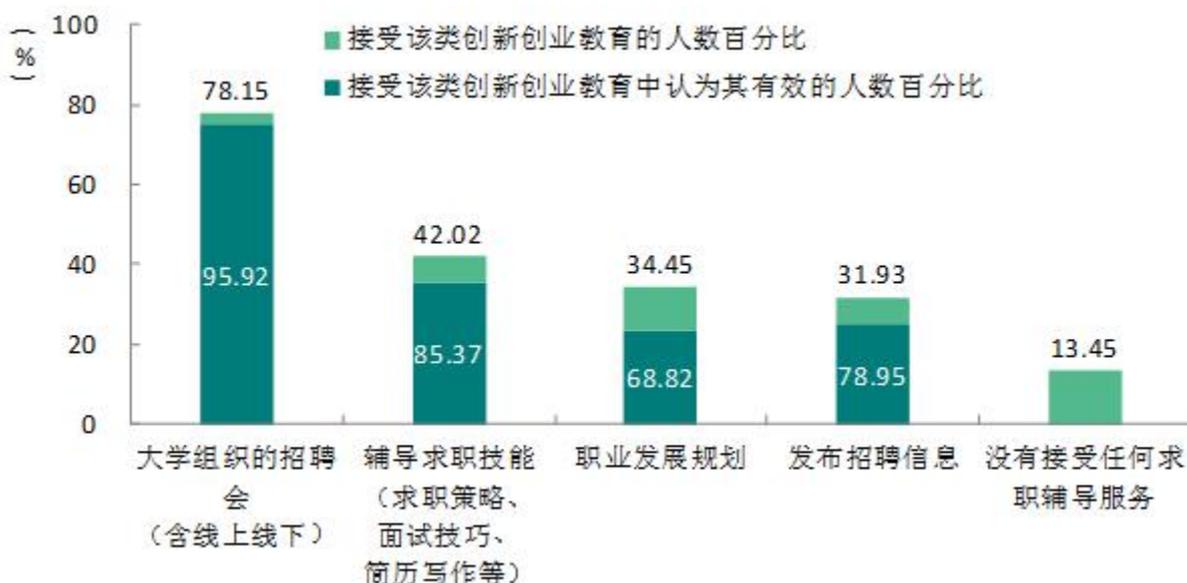


图 10.2 毕业生接受就业指导服务比例及有效性评价(专科)

（十一）毕业生对学校满意度评价

1. 毕业生对学校总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 92.31%，本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 92.50%、90.51%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。详见图 11.1。

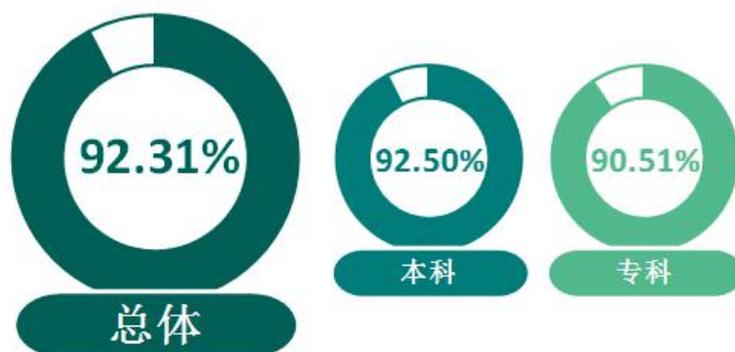


图 11.1 毕业生对学校总体满意度

2. 毕业生对学校教学总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 89.06%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 89.00%、89.66%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了多数毕业生的认可。详见图 11.2。

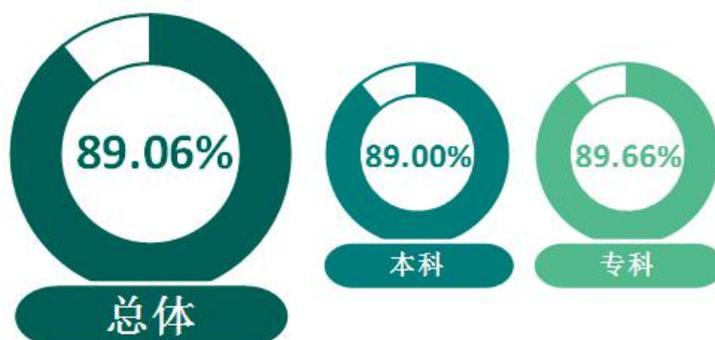


图 11.2 毕业生对学校教学总体满意度

（十二）疫情对毕业生就业的影响

1. 疫情对毕业生就业的影响

本校 2021 届本科、专科毕业生中，分别有 50.70%、38.92%的毕业生认为疫情对求职就业影响较大，本科毕业生中有 11.26%认为疫情对国内升学影响较大。详见图 12.1。

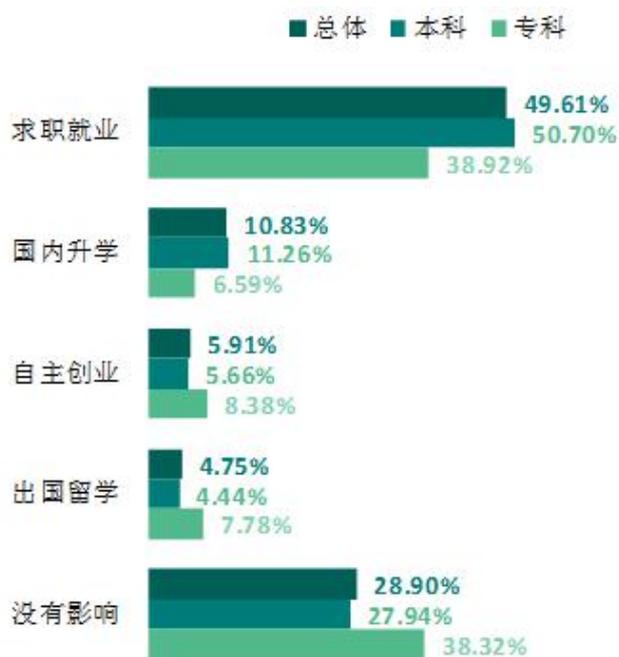


图 12.1 对疫情毕业生就业的影响

2. 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的本科、专科毕业生中，均有七成以上的人认为“招聘岗位减少，就业难度加大”、“疫情影响求职、实习、面试等进程”。详见图 12.2。

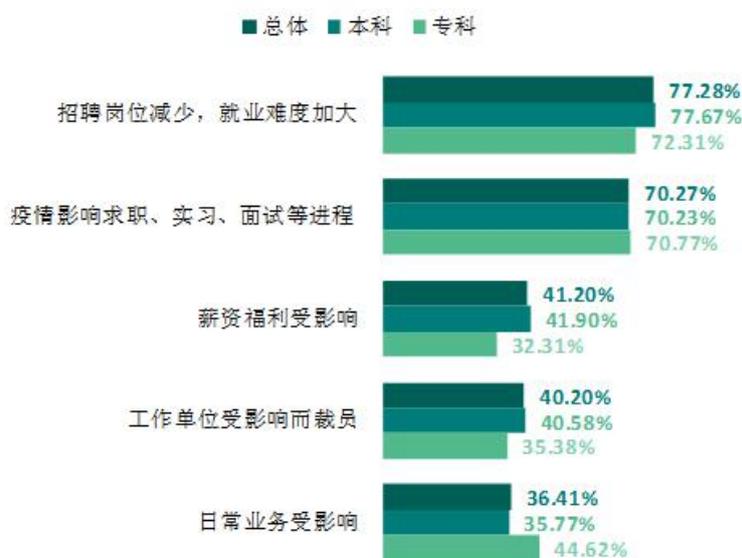


图 12.2 疫情对求职就业影响较大的方面

3. 用人单位认为现有业务量及招聘人数受疫情的影响情况

受疫情影响，本校毕业生主要就业的四川地区，涉及制造业、建筑业、信息技术、零售业等多个行业有部分影响。大多数用人单位均认为现有业务量、招聘人数、给薪水平相比往年没有减少，但有 16.09%的用人单位认为业务量有所下降，9.77%的用人单位认为招聘人数有所下降，2.87%的用人单位认为给薪水平有所下降；但多数用人单位认为疫情对本校毕业生的影响不大。详见图 12.3。



图 12.3 疫情对用人单位现有业务量及招聘人数的影响

4. 用人单位认为给薪水平受疫情影响的情况

用人单位受疫情影响，提供给应届毕业生的薪资福利有一定影

响。详见图 12.4。

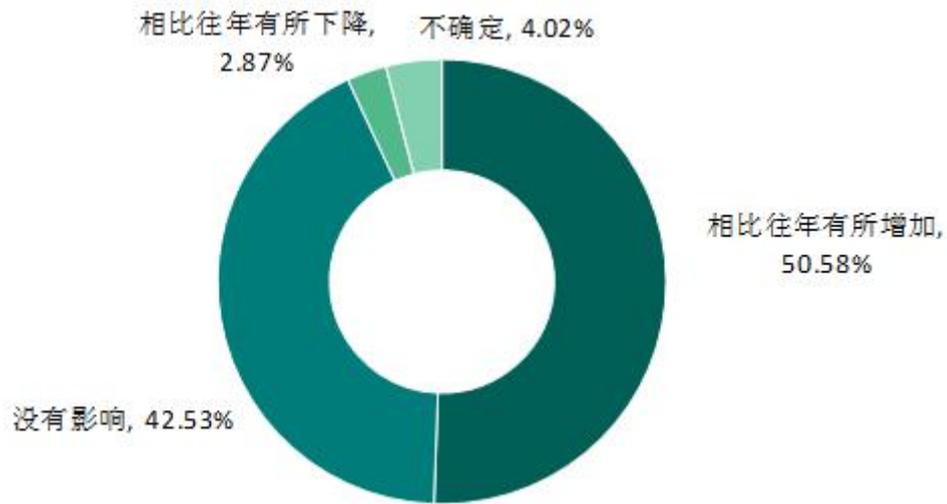


图 12.4 疫情对求职者薪资水平的影响

(十三) 用人单位对学校毕业生的评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度评价

用人单位对本校 2021 届毕业生的总体满意度较高，聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。详见图 13.1。

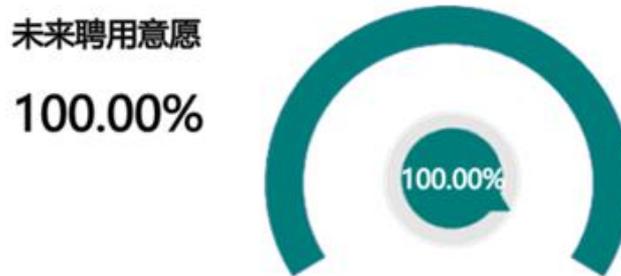


图 13.1 用人单位继续招聘本校毕业生意愿

2. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的需求程度（4.62 分）相对较高，且对该项能力的满意

程度也较高（95.24%）。详见图 13.2。（需求度满分为 5 分，以下同）

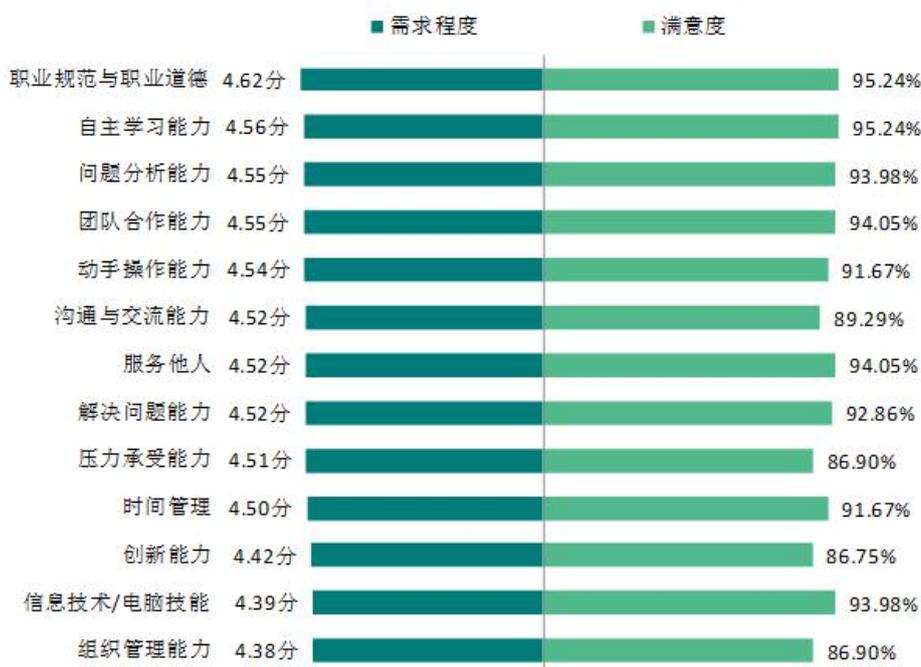


图 13.2 用人单位对本校毕业生工作能力的需求程度及满意度

3. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.61 分）相对较高，且对该项素质的满意程度也较高（92.77%）。详见图 13.3。

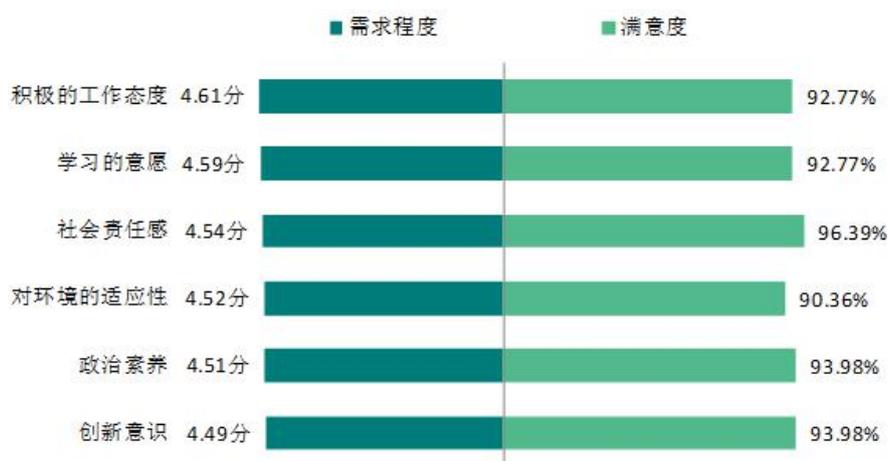


图 13.3 用人单位对 2019 届毕业生个人素质的需求程度及满意度

4. 用人单位对毕业生专业知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“人文社会科学知识”、“与行业相关的知识”的需求程度分别为 4.49 分、4.39 分、4.33 分，满意度分别为 94.05%、95.24%、86.75%。详见图 13.4。

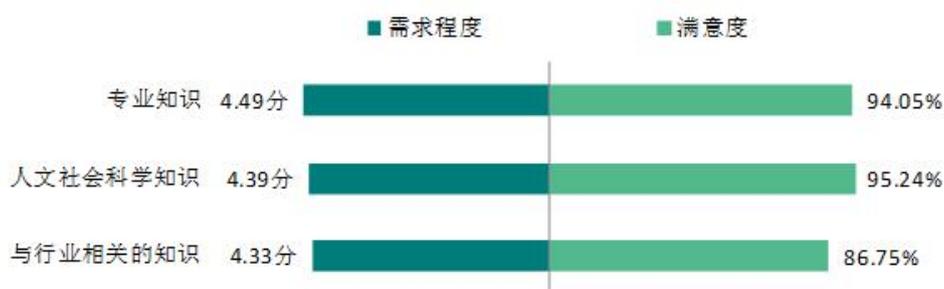


图 13.4 用人单位对 2019 届毕业生专业知识的需求程度及满意度

(十四) 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

用人单位对本校就业工作的满意度为 97.65%。详见图 14.1。

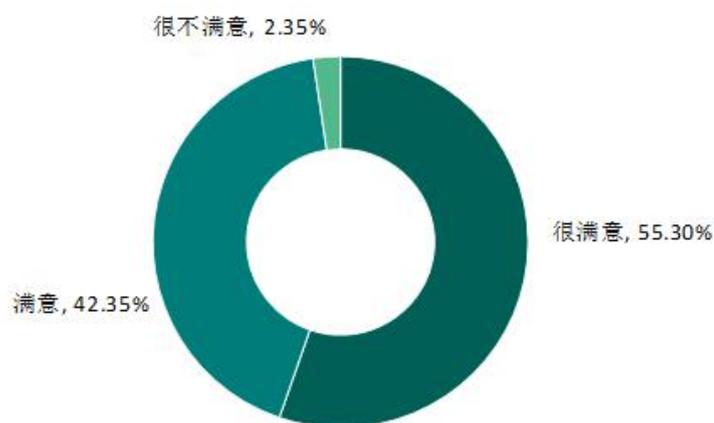


图 14.1 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

二、就业创业工作主要措施

(一) 具有较完善的就业创业工作条件和保障机制

学校坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，切实落实“一把手”工程，细化目标任务，层层落实责任。为确保就业创业

工作落到实处，学校成立 2021 届毕业生就业创业工作领导小组，全面负责规划、部署就业创业工作。形成各学院、各相关部门和教职员工共同参与，全员抓就业、促就业的工作格局。各学院切实承担“一把手”工程的责任，学院院长及院领导班子要认真研究毕业生就业工作落实的措施，对毕业生就业工作要统一领导，统一部署，建立制度，分解责任，真抓实干。

加强就业工作队伍建设。落实就业机构、人员、场地、经费“四到位”要求，按规定配齐配专职就业工作人员。建立健全全员参与就业工作长效机制。积极开展疫情防控常态化下就业服务工作。

（二）就业工作纳入学校年度重点工作

学校每年制定就业工作手册，按时间节点详细安排了全学年就业创业工作内容。把毕业生就业工作专项经费列入预算，有力保障软、硬件建设以及就业市场拓展、就业基地建设、就业人员培训等各项工作的开展。2020-2021 学年召开毕业生就业工作专题会 3 场，专门强调毕业生就业工作纪律，其中重点要求要严格执行落实就业签约、统计“四不准”政策。举办就业工作培训会 5 场，毕业生工作业务培训会 3 场，内容包括：“就业政策解读”、积极推广使用“全国高校毕业生网上签约系统”办理就业签约、“毕业生就业平台使用及就业数据统计工作”、“认真落实毕业生就业辅导工作”等。

2021 年 3-6 月每周检查、督促就业工作人员、毕业班辅导员登录“全国高校毕业生网上签约系统”、“高校辅导员工作系统”，及时掌握毕业生网签系统里的就业状况，以及有针对性推荐系统平台提供的各类信息给毕业生，并将统计结果及时进行通报。

（三）积极做好拓展政策性岗位的宣传动员工作

重视基层就业项目宣传，积极做好基层就业、就业扶持政策等对毕业生进行政策性岗位宣传、动员工作。积极做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”“应征入伍”等基层项目宣传、动员和组织力度。鼓励学生响应国家的号召到基层工作的同时拓宽就业渠道，引导毕业生积极就业。

（四）做好“人才观、职业观、就业观”为核心的人才培养与就业主题教育

1.加强学生课堂、寝室管理，促使学生养成良好的学习生活习惯

加强校风学风建设和文明寝室建设。辅导员与任课老师联动更加密切，提高学生到课率和抬头率，提升课堂教学效果。优化学生寝室管理措施，充分发挥寝室长和学生干部自我监督、自我服务、自我管理和自我教育的作用，为我校学生营造一个积极向上的学习生活环境，引导学生养成良好的作息规律、学习习惯、行为习惯和劳动习惯。

2.全面推行学生综合素质评价，促使学生全面发展

继续全面实施《四川大学锦江学院学生综合素质成绩评分办法》，严格计分，评分结果作为评优评奖的重要依据。优化综合素质评价计分方式，更加全面准确高效的完成学生各方面成绩的记录。

3.注重素质教育“养成”，自外而内地改变着学生

从新生入学开始，贯穿大一至大四全过程，以“五大素质养成计划”为载体，从“绅士淑女养成”“学养拓展”“健身行动”“特长培养”“公益活动”五个方面，将素质教育渗透到学生日常生活、学习和各种活动之中。人手一册的《五大素质养成计划实施手册》，成为学生的行动指南。每学期对素质养成计划实施情况进行考核评

议，最后一学期进行综合成绩评定，合格者方可毕业，确保了素质教育自始至终的有效推进。

4.单设劳动教育课程，全面提高学生劳动素养

将劳动教育列入通识课程体系并纳入各学院人才培养方案。对劳动实践部分进行优化，对劳动教育理论部分进行探索，充分发挥劳动教育的育人作用，全面提高学生劳动素养、劳动精神面貌和劳动价值取向。

5.加强就业实践指导，树立正确就业观

以特色主题班会和《形势与政策》课为媒介，帮助学生形成正确的人生观、价值观、就业观和择业观。引导学生认清疫情下的就业形势，正确认知社会、认知职业、认知自我。同时加大对考研和应征入伍等工作的宣传力度和组织力度，在鼓励学生继续深造和响应国家的号召入伍参军的同时拓宽就业渠道。

将毕业生的简历制作、面试着装、面试礼仪纳入就业指导课实践部分，结合我校的大型双选会以及各单场招聘会对毕业生进行指导、考核、打分，引导学生在每次参加招聘会时提前有针对性地准备简历、身着正装、以最好的状态面对应聘单位。

6.严把出口关，强化学生诚信、感恩、安全教育

将诚信教育和感恩教育纳入通识教育课程体系，以“最后一课”教育为契机，以毕业生离校前一系列的主题班会、座谈、活动为载体，加强学生的诚信教育、感恩教育、安全教育、文明离校教育，为毕业生上好离校前的最后一课，也为毕业生上好踏入社会的第一堂课，引导学生调整心态，改变角色，以更饱满的热情和强大的责任心面对自己的第一份工作。

（五）加强重点群体就业帮扶援助

按照“重点关注，重点服务”的原则，加强对困难毕业生的就

业服务，开展个性化辅导。建立就业困难毕业生数据库，将辅导员、招就处就业专员与就业困难毕业生形成“一对一”帮扶工作模式，认真做好建档立卡“双百行动”，对贫困学生、残疾毕业生、湖北籍毕业生一对一帮扶。

本校 2021 届建档立卡家庭毕业生共计 139 人，目前有 137 人已就业，2 人因参加公招考试暂缓就业。2021 届残疾毕业生 17 人，17 人全部已就业。

严格按照政策评审、发放毕业生就业创业相关经费。根据文件要求，我校 2021 届毕业生申请一次性求职创业补贴共计 1328 人，按 1500 元/人的标准发放，共计发放 1992000 元，2021 届困难毕业生帮扶经费发放名额为 192 人，600 元/人，共计金额 115200 元。所有款项全部按时发放。

（六）加强就业创业指导与服务工作

1. 加强就业创业指导工作

（1）重视毕业生就业创业指导工作

在招就处办公大厅、学工处辅导员办公室常设咨询处，在杏坛广场设临时咨询点接受学生咨询。根据毕业生差异化需求，开展有针对性、实效性的咨询指导。2021 年度接待就业创业现场咨询学生 400 余人次，为学生搭建微信群、qq 群进行在线答疑，接受学生电话咨询 500 余人次，qq 咨询 100 余人次。

（2）提升就业创业信息化服务水平

对就业信息网进一步完善，通过就业网站、微信公众号、就业 QQ 群、信息专栏等各种平台发布就业政策、用人单位需求信息，为毕业生提供丰富的就业创业信息和资讯，平均每天发布招聘等各类信息 3-5 条。

（3）举办就业讲座

2021年6月邀请到银行类专业机构，到校为毕业生做“如何选择和网申银行招聘”的讲座，为报考银行类就业的学生提供专业指导。

2. 做好毕业生就业招聘服务工作，积极拓展就业市场

(1) 积极组织用人单位到校招聘

2020年11月4日，学校举办大型双选会，邀请270多家用人单位参加，为毕业生现场提供招聘岗位7900余个，其中有大型国企、上市公司、知名企业诸如：格力电工（眉山）有限公司、中国五冶集团有限公司第一工程分公司、四川公路桥梁建设集团、成都先进功率半导体股份有限公司、成都国光电气股份有限公司、领地集团泸州老窖、贵州百灵企业集团制药股份有限公司、四川科伦药业股份有限公司、招商银行等，为我校2021届毕业生提供涵盖文、理、工、商、艺等各个学科门类。

积极做好线下专场招聘会，2020年9-12月举办线下专场招聘会40场，为毕业生现场提供招聘岗位1800余个。2021年3-6月举办线下专场招聘会15场，为毕业生现场提供招聘岗位200余个。2021年5月24日、5月26日，举办线下大中型招聘会2场，邀请招聘单位140家，现场提供招聘岗位1300余个。

(2) 做好疫情期间线上空中招聘会、网络招聘会

2021年2月-6月，为降低疫情影响，积极开展空中云上招聘会。在认真贯彻中共中央、国务院关于高校毕业生就业工作重要精神，落实教育部“24365校园招聘服务”、“就业服务不打烊、网上招聘不停歇”工作部署。2020-2021学年，通过学校就业信息网、锦江就业港微信公众号、就业工作qq群，发布招聘信息832条，招聘岗位21000个。

2020年11-2021年1月，举办线上点对点专场招聘会27场，提供招聘岗位1000余个。2021年3-4月，分别与省人才交流中心、眉山人才交流中心合举办了“四川大学锦江学院网络专场招聘活动”，参会企业200余家，提供职位419个，提供岗位6000余个。

(3) 重视就业网站的建设与维护，加大线上就业信息发布力度

在就业网站、锦江就业微信空间等新媒体上积极进行就业政策、就业招聘信息等推广与宣传、通过辅导员对毕业生进行招聘信息的推送。2020-2021学年，通过学校就业信息网、锦江就业港微信公众号、就业工作qq群，发布就业政策等内容200余条。

(4) 拓展优质就业实习基地

通过校企合作加强就业实习基地建设，为人才招聘提供保障。2020-2021学年，新建就业基地6家：四川今日头条有限公司、深圳市汇合发展有限公司成都分公司、上海外综服有限公司、北京学而思教育科技有限公司、成都东南钢结构有限公司、沃尔玛(四川)百货有限公司眉山杭州路店、成都东原房地产开发有限公司。

(5) 加强创业指导与服务工作

学校设立创意创新创业中心统筹负责全校师生创业工作，出台《创新创业学分管理办法》《大学生创新创业训练计划项目管理办法》《创业孵化场地入驻管理办法》《学生竞赛获奖和学术成果奖励办法》等引导、鼓励学生参与创新创业的相关政策，面向全校学生开设通识必修课程“创新创业教育训练”(2学分)。

学校每年投入专项经费200万余元用于开展创新创业工作，开辟创新创业场地近3000平方米，聘请90名校内外专家组成创业导

师团队，吸纳创新创业团队 106 个，其中已创业项目 26 个，举办 SYB 创业培训 97 期、网络电商培训 12 期，创新创业沙龙 16 期，创业路演活动 17 期，批准校级大学生创新创业训练计划项目 445 项，获得省级以上创新创业比赛等级奖 1985 项，其中“互联网+”大学生创新创业大赛国赛三等奖 1 项，省赛金奖 2 项、银奖 7 项、铜奖 43 项，“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛国赛二等奖 1 项，三等奖 8 项，省赛一等奖 21 项、二等奖 38 项、三等奖 48 项，“挑战杯”大学生创业计划大赛国赛银奖 2 项，铜奖 5 项，省赛金奖 13 项、银奖 22 项、铜奖 67 项。

（七）加强就业与创业指导课教师队伍建设

加强就业与创业指导课师资队伍建设和做好就业指导课教师的培训。2020-2021 学年，根据就业指导课需要，对教师进行业务培训线下 1 场，线上 5 场。内容主要结合当前就业形势，认真学习教育厅转发、下发文件等，探讨如何做好当前毕业生就业教育和指导工作、毕业生就业观择业观的教育，探讨社会主义核心价值观与课程内容的结合等。就业指导课教师在理论与实际相结合方面，“第二届成渝双城求职大赛”中，指导课老师辅导学生获得优异成绩，为学校取得“第二届成渝双城求职大赛四川区决赛优秀组织”、“第二届成渝双城求职大赛总决赛优秀组织”，辅导的学生分别获得区域赛第一名、第二名的成绩。

三、以就业质量报告为依据促进教育教学工作

（一）上年度学校开展了一系列教育教学改革工作，取得了一定的成效

1.推进专业建设与专业结构调整

学校主动对接国家和区域社会经济发展需求，不断优化专业结构。以国家“一流本科教育、一流专业、一流课程”为引领，不断加强专业内涵建设。学校立足地方需求，紧密契合四川省、眉山市优势产业、战略性新兴产业等重点领域的人才需求，根据“专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享”的原则，构建了机器人与人工智能、文化创意、新一代信息技术等七个专业集群，基本上形成了对区域和产业发展有较强支撑度的专业集群格局，实现专业结构转型。2020-2021 学年，新增省级一流专业建设项目 2 个，校级品牌专业建设项目 4 个。截至 2021 年 8 月 31 日，获批四川省一流本科专业建设点 4 个、四川省地方高校应用型示范专业建设项目 4 个、四川省民办高校重点特色专业提升计划项目 3 个、四川省专业综合改革项目 3 项、四川省卓越工程师培养计划项目 1 项，建有校级品牌专业 8 个。

2.加强通识教育改革

学校基于“三全育人的主线”“第一课堂和第二课堂相结合，必修与选修相结合”“德智体美劳五育并举”的“一主线、两结合、五并举”的理念，构建了以“‘党的教育方针’为指引，‘中国灵魂’为根基，‘锦江烙印’为主干，‘身心健康’为两翼”的通识教育体系，形成“思政教育”“国家认同与社会责任”“国际视野”“善思笃行”“能言擅写”“尚美爱劳”“身体健康”“心理健康”八大通识教育核心课程模块。

3.深化创新创业教育改革

学校新设置了“三创中心”，与教务处共同牵头开展创新创业教育工作，有创新创业教育专职教师 50 人，就业指导专职教师 16 人，创新创业教育兼职导师 24 人，建有省级大学生创新创业俱乐部 1 个。2020-2021 学年，学校开设创新创业必修课程 1 门，创新

创业选修课程 6 门，获批国家级大学生创新创业训练计划项目 19 项，省级项目 50 项，校级 69 项，共有 400 余名学生参与创新创业训练项目。

（二）下年度教育教学工作准备采取的措施

1. 本届毕业生认为教学最需要改进的方面是“实习和实践环节不够”（分别为 68.55%、57.98%），这一数据反映出学生实践能力不足、专业发展应用性不强、产教融合不够充分等突出问题，我校将从重构人才培养的方案入手，提高应用型人才培养质量。

首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，推动人才培养方案重构，由企业专家、政府主管部门及行业协会专家、学生四方共同参与制定，落实“学生中心、目标导向、持续改进”教育理念，探索模块化课程建设，打破原有的按学科体系设计教学内容的框架，围绕学生应用能力培养，以专业标准和产业企业需求为依据，以学生专业能力发展为导向，以模块化创新构建应用型课程体系。

其次，我校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。深化校企合作教育，推进产教深度融合，探索基于“产业学院（班）”的应用型人才培养模式改革，形成校企协同共建师资、制定人才培养方案、设计课程和项目、开发教材、实施教学、指导实践实训、建设实验实训中心、促进学生就业的“八协同”深度协同育人机制，提高学生实践能力。

2. 本届毕业生认为教学第二需要改进的方面是“无法调动学生兴趣”（分别为 40.51%、43.09%），课堂教学质量有待进一步提升。学校将启动“课堂质量提升计划”，以项目为依托，组织开展

“一流本科课程”、“金课”、“一师一优课”等一系列课堂教学改革项目，坚持“以本为本”，坚持“四个回归”，旨在翻转传统课堂教学方法，利用现代信息技术与课堂的有机结合，根据学生认知规律和接受特点，创新教与学模式，因材施教，促进师生之间、学生之间的交流互动、资源共享、知识生成，提升学生学习兴趣与课堂教学质量。

3.根据就业情况来看，依然存在各专业毕业去向落实率不均衡的现象。专业发展参差不齐，需进一步加强专业建设。学校将以一流专业“双万计划”为契机，以“新文科、新工科建设”为引领，按照“存量升级、余量消减、增量优化”的思路，进一步优化专业结构，加强专业内涵建设，进一步完善专业动态调控机制，努力建设一批教育观念先进、改革成效显著、特色更加鲜明的品牌专业。