

山西林业职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

山西林业职业技术学院 编

目 录

| | |
|---------------------------|-----------|
| 学院概况..... | I |
| 报告说明..... | III |
| 总体结论..... | 1 |
| 一、毕业生毕业去向及落实率..... | 1 |
| 二、就业分布..... | 2 |
| 三、就业质量..... | 3 |
| 四、对人才培养的评价..... | 4 |
| 五、对就业教育/服务的评价..... | 5 |
| 六、用人单位调研评价..... | 6 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 8 |
| 一、规模与结构..... | 8 |
| （一）总体规模..... | 8 |
| （二）结构分布..... | 9 |
| （一）总体毕业去向及落实率..... | 9 |
| （二）各系毕业去向落实率..... | 10 |
| （三）各专业毕业去向落实率..... | 11 |
| 三、社会贡献度..... | 11 |
| （一）就业地区..... | 12 |
| （二）就业行业..... | 15 |
| （三）就业职业..... | 16 |
| （四）就业单位..... | 16 |
| 四、深造及创业情况..... | 17 |
| （一）升学率..... | 17 |
| （二）自主创业..... | 18 |
| 第二篇：就业创业工作举措..... | 20 |

| | |
|-------------------------------|-----------|
| 一、强化落实毕业生就业创业工作 | 20 |
| 二、提升就业创业指导服务水平 | 20 |
| 三、启用云就业平台，规范就业信息统计 | 20 |
| 四、全力做好线上线下双选会活动 | 21 |
| 五、强化就业督查，确保数据真实 | 21 |
| 六、加强跟踪服务，做好就业质量分析 | 21 |
| 七、发挥大赛引导，提升毕业生创新创业能力 | 21 |
| 第三篇：就业质量相关分析..... | 23 |
| 一、专业相关度 | 23 |
| 二、工作满意度 | 24 |
| 三、毕业生发展成长度 | 25 |
| （一）职业期待吻合度 | 25 |
| （二）工作稳定性 | 26 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 28 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 | 28 |
| 二、近三年升学率变化趋势 | 28 |
| 第五篇：疫情条件下的就业形势分析 | 31 |
| 一、疫情对就业形势的影响 | 31 |
| 二、疫情对就业求职进度的影响 | 31 |
| 三、疫情对求职心态的影响 | 32 |
| 第六篇：毕业生调研评价..... | 34 |
| 一、毕业生对人才培养的影响 | 34 |
| （一）母校满意度 | 34 |
| （二）教育教学评价 | 35 |
| （三）基础能力素质 | 38 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 | 39 |
| 第七篇：用人单位调研评价..... | 41 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 一、调研单位基本情况 | 41 |
| (一) 单位行业 | 41 |
| (二) 单位性质 | 41 |
| (三) 单位规模 | 42 |
| (四) 录取毕业生人数 | 43 |
| 二、对毕业生的评价 | 43 |
| 三、对学院招聘服务的评价 | 47 |
| 四、对学院教育教学的反馈 | 48 |
| (一) 人才培养与需求的吻合度 | 48 |
| (二) 人才培养需改进的地方 | 48 |
| 五、招聘计划 | 49 |
| (一) 未来一年招聘我院毕业生计划 | 49 |
| (二) 对大专以上专门人才的质量要求的变化 | 49 |
| (三) 愿意继续录用我院毕业生或向别的单位推荐我院毕业生 | 50 |
| 结 语 | 51 |

图表目录

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 图 1 | 2021 届毕业生毕业去向分布 | 1 |
| 图 2 | 2021 届毕业生就业分布 | 2 |
| 图 3 | 2021 届毕业生就业质量分析 | 3 |
| 图 4 | 2021 届毕业生对人才培养的评价 | 4 |
| 图 5 | 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价 | 5 |
| 图 6 | 用人单位调研评价 | 6 |
| 图 1-1 | 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） | 8 |
| 表 1-1 | 2021 届毕业生系及专业分布 | 9 |
| 表 1-2 | 2021 届毕业生毕业去向分布 | 10 |
| 图 1-2 | 2021 届各系毕业生毕业去向落实率 | 10 |
| 表 1-3 | 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 | 11 |
| 图 1-3 | 2021 届毕业生主要就业省份分布 | 12 |
| 表 1-4 | 2021 届毕业生中西部就业情况分布 | 13 |
| 图 1-4 | 2021 届毕业生省内就业城市分布 | 13 |
| 表 1-5 | 2021 届毕业生省内就业城市分布 | 14 |
| 图 1-5 | 2021 届省内生源毕业生就业地区分布 | 14 |
| 图 1-6 | 2021 届省外生源毕业生就业地区分布 | 15 |
| 图 1-7 | 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 | 15 |
| 图 1-8 | 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 | 16 |
| 图 1-9 | 2021 届毕业生就业单位性质分布 | 17 |
| 表 1-6 | 2021 届毕业生升学院校分布 | 17 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业生创业行业 | 18 |
| 图 3-1 | 2021 届毕业生专业相关度分布 | 23 |
| 表 3-1 | 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布 | 24 |
| 图 3-2 | 2021 届毕业生对工作满意度的评价 | 24 |
| 图 3-3 | 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 | 25 |

| | | |
|--------|------------------------------------|----|
| 图 3-4 | 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 | 26 |
| 图 3-5 | 2021 届毕业生离职情况分布 | 26 |
| 图 4-1 | 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 | 28 |
| 图 4-2 | 2019-2021 届毕业生升学率分析 | 29 |
| 图 5-1 | 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析 | 31 |
| 图 5-2 | 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析 | 31 |
| 图 5-3 | 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析 | 32 |
| 图 6-1 | 2021 届毕业生对母校的满意度 | 34 |
| 图 6-2 | 2021 届毕业生对所学课程的评价 | 35 |
| 图 6-3 | 2021 届毕业生对任课教师的评价 | 36 |
| 图 6-4 | 2021 届毕业生对母校学风建设的评价 | 36 |
| 图 6-5 | 2021 届毕业生对课堂教学的评价 | 37 |
| 图 6-6 | 2021 届毕业生对实践教学的评价 | 38 |
| 表 6-1 | 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力素质 | 38 |
| 图 6-7 | 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价 | 39 |
| 图 7-1 | 用人单位所属前十行业分布 | 41 |
| 图 7-2 | 用人单位性质分布 | 42 |
| 图 7-3 | 用人单位规模分布 | 42 |
| 图 7-4 | 用人单位录取我校毕业生人数分布 | 43 |
| 图 7-5 | 用人单位对 2021 届毕业生的满意度 | 43 |
| 图 7-6 | 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 | 44 |
| 图 7-7 | 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 | 44 |
| 图 7-8 | 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 | 45 |
| 图 7-9 | 工作岗位与所学专业相关程度 | 45 |
| 图 7-10 | 升任工作所需时间分布 | 46 |
| 图 7-11 | 工作能力的优势 | 46 |
| 图 7-12 | 用人单位对学院招聘服务的满意度 | 47 |
| 图 7-13 | 用人单位对学院招聘服务工作的建议 | 47 |

| | | |
|--------|----------------------------------|----|
| 图 7-14 | 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价 | 48 |
| 图 7-15 | 人才培养需改进的地方 | 48 |
| 图 7-16 | 未来一年招聘我院毕业生计划 | 49 |
| 图 7-17 | 对大专以上专门人才的质量要求的变化 | 49 |
| 图 7-18 | 愿意继续录用我院毕业生或向别的单位推荐我院毕业生比例 | 50 |

学院概况

山西林业职业技术学院是山西唯一一所林业类高等职业院校，前身为创建于1952年的山西林业学校。办学近七十年来，经过几代林院人的不懈努力，逐步形成了鲜明的办学特色和优势，取得了诸多成绩。1992年被山西省人民政府命名为“省部级重点中专学校”，1999年通过了国家级重点中专学校的评估，2000年被教育部命名为“国家级重点中专学校”。2002年经省政府批准成立山西林业职业技术学院，2007年学院通过山西省高职高专人才培养工作水平评估，被评为“高职高专人才培养工作优秀单位”。2014年在人才培养水平评估中达到A级标准。2015年被确定为省级示范性高等职业院校。2018年被确定为山西省优质高等职业院校建设单位。山西省1+X证书制度试点院校。2021年被确定为山西省“双高计划”高水平专业群建设单位。

学院占地面积175亩，建筑面积93661平方米。教学仪器设备固定资产总值3279.54万元。图书馆藏书25.53万册，电子图书26万册。学院编制346人，现有职工325人，其中专任教师232人，副高以上职称57人（其中教授5人），硕士学位以上160人（其中博士5人），在校生5812人。

学院内设机构29个。其中党政职能机构有办公室、组织人事部、宣传统战部、纪检监察机构、学生工作部、教务工作部、招生就业工作部、规划财务部、后勤管理服务中心、安全稳定工作部。教学业务机构有林学系、园林系、园艺系、经济贸易系、信息工程系、艺术设计系、教学诊断与改进办公室、基础教学部、思想政治理论教学研究部、公共体育教学部、产教融合教学部、继续教育与培训部、中职教学部。教辅业务机构有科技中心、实验实训中心、信息网络中心、图书馆。群团组织有工会、团委。此外，还设有督导委员会、高职教育研究会、学术委员会、思政研究会等教育研究机构。

学院现设林业技术、林业技术（工程管理方向）、森林资源保护、森林生态旅游、林业信息技术与管理、环境工程技术、导游、无人机应用技术、森林防火指挥与通讯、环境监测与控制技术、园艺技术、园艺技术（花卉方向）、园艺技术（都市园艺方向）、绿色食品生产与检验、经济林培育与利用、园林技术、园林工程技术、景区开发与管理、建设工程监理（园林工程监理方向）、投资与理财、会计、市场营销、

互联网金融、计算机网络技术、计算机信息管理、物联网应用技术、大数据技术与应用、电子商务技术、智能产品开发、环境艺术设计、包装策划与设计、家具艺术设计、数字媒体艺术设计、产品艺术设计、虚拟现实应用技术等 41 个专业。面向全国 8 个省、市、自治区招生。毕业生就业率在全省同类院校就业率排名中名列前茅。

学院在不同的发展阶段取得了诸多荣誉。1996 年起连续荣获“省直文明和谐单位标兵”称号。1996 年被林业厅直属机关党委授予“厅直单位先进基层党组织红旗单位”。1997 年被山西省政府命名为“德育示范学校”、“山西省文明学校”。2000 年被全国绿化委员会评为全国部门造林绿化 400 佳单位。2000 年学院团委被团中央命名为“全国五四红旗团委”。2009 年被中国心理协会评为心理健康教育工作先进单位。2009 年被教育部、国家语委评为国家级语言文字规范化示范校。2011 年被中国高等职业教育研究会评为全国高职高专院校科研工作先进单位。2016 年被中国林业教育学会职业教育分会评为全国林业职业院校就业创业工作先进集体。2016 年被省城综治办评为“平安标兵单位”。2019 年、2020 年先后两次被省教育厅评为山西省创建“平安校园”先进单位。2020 年被评为“省直文明校园”。现为中国（北方）现代林业职教集团副理事长单位、中国林业职业教育学会副主任单位、山西省农业职教集团副理事长单位、山西省林学会副理事长单位、山西省农林水教学指导委员会副主任委员单位。

学院一直秉承“知行合一、树木树人”的教育理念，坚持“强基固本、提质增效”总基调，发扬“艰苦创业、追求卓越”的林院精神，坚持以创建“行业一流、省内领先”的高职院校为目标，以立德树人为根本，以质量求生存，以改革为动力，以涉林专业为重点，以社会需求为导向，坚持走规模、结构、质量、效益协调发展的办学之路，取得了显著的办学成就，共为社会培养了近 40000 余名高素质高技能人才，为全省经济社会的可持续发展作出积极贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（太原顺达高电子科技有限公司）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为74.82%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学院就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

毕业去向落实率能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。

学院 2021 届毕业生共 1247 人，截止到 12 月 31 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.14%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

就业地区、就业行业、就业职业、就业单位性质是毕业生就业分布的重要指标，学院 2021 届毕业生中 73.26% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

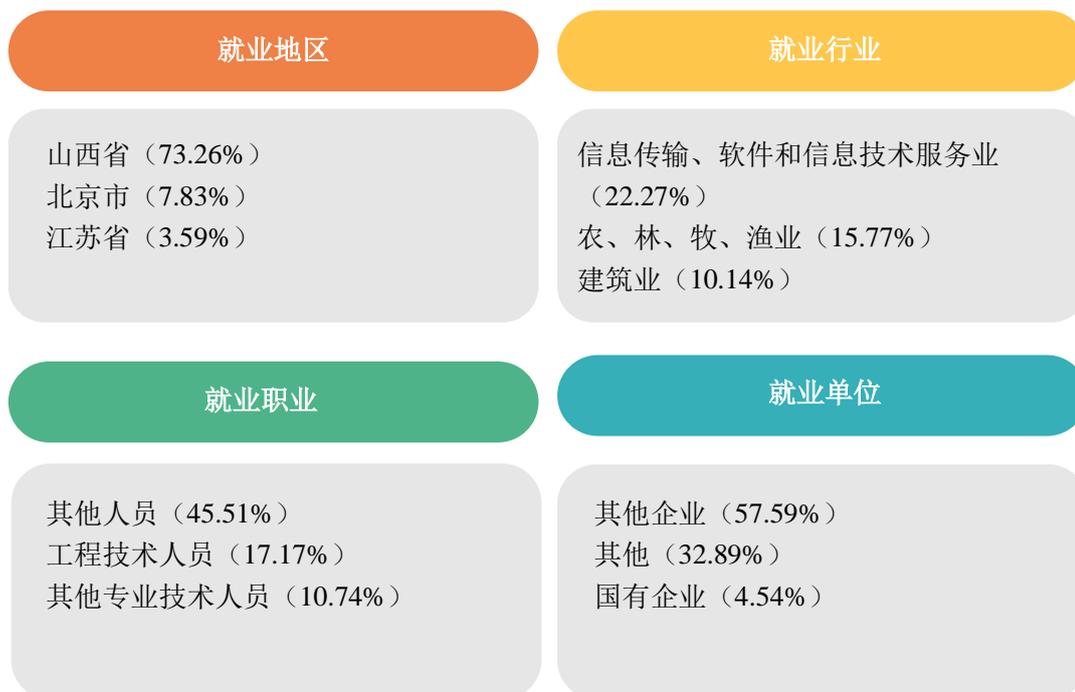


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

衡量就业质量高低的指标有很多，其中工作稳定性、专业相关度、工作满意度和职业期待吻合度最能反映出应届毕业生就业质量的高低。2021届毕业生就业工作满意度为94.08%，专业相关度为57.44%，职业期待吻合度为83.40%，工作稳定性为76.33%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

毕业生对学院各项教学工作的满意程度评价不仅可以反映出学院教学工作、人才培养工作等的成效和需要改进的方面，而且也能从另一个侧面体现出学生对学院的态度和情感。

2021届毕业生对母校的满意为 98.53%；对所学课程的总体满意度为 95.59%，对任课教师的总体满意度为 98.08%，对母校学风建设的总体满意度为 97.06%，对课堂教学的总体满意度为 98.10%，对实践教学的总体满意度为 97.66%。

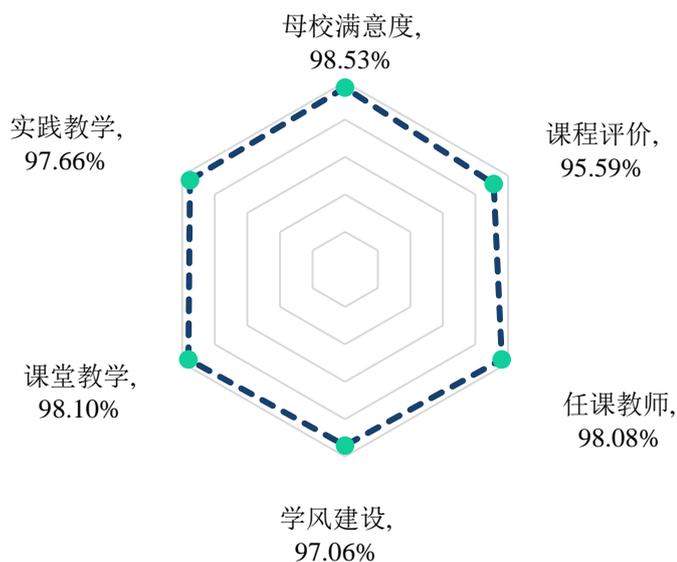


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

分析毕业生对就业教育/服务的满意度评价，不仅可以得出就业工作方面存在的问题，也有利于下一步就业服务工作的顺利开展，为实现毕业生更高质量就业提供数据抓手。

学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 96.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.19%）、“职业咨询与辅导”（98.08%）、“校园招聘/宣讲会”（97.51%）的满意度相对较高。

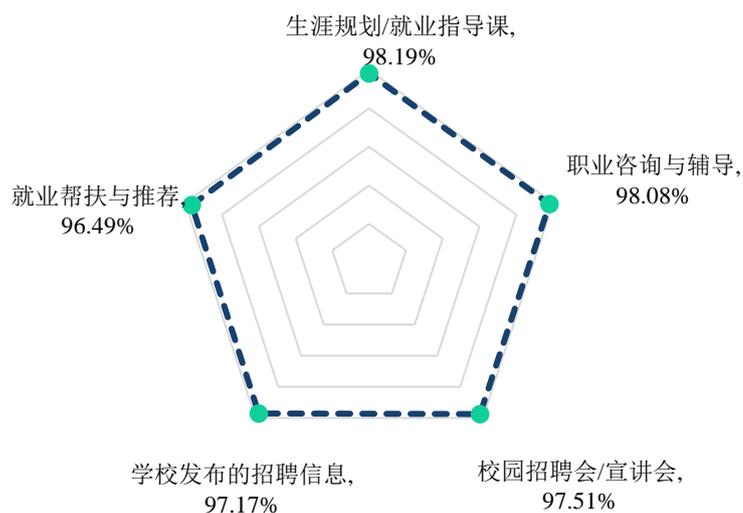


图 5 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

六、用人单位调研评价

将毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

经调研，用人单位对学院毕业生工作总体满意度最高，为 100.00%；对工作岗位与所学专业的相关度评价最低，为 81.63%。在肯定学院各项培养、服务工作的同时，下一步在人职匹配方面要进行重点优化。

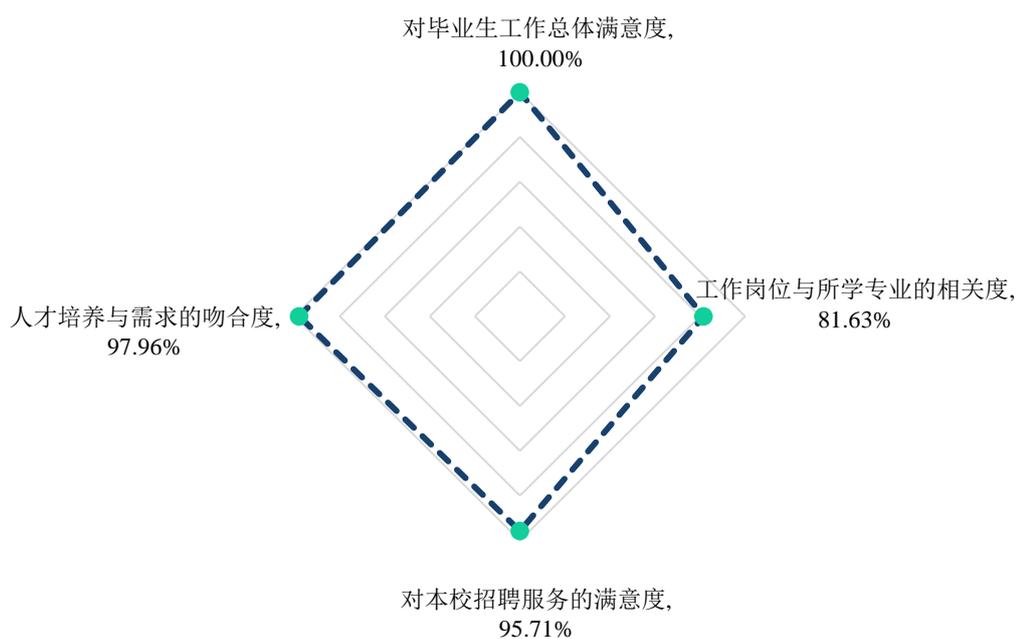


图 6 用人单位调研评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学院培养体系的重要参考，能够为学院人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学院 2021 届毕业生共 1247 人。从性别结构分析，男生 709 人，占毕业生总人数的 56.86%；女生 538 人，占毕业生总人数的 43.14%，男女性别比为 1.32:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 1211 人，占比为 97.11%。

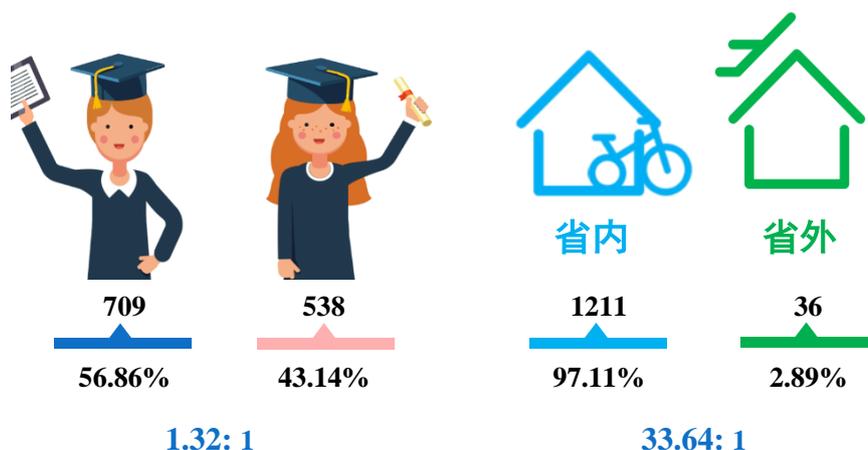


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（二）结构分布

系与专业结构：学院 2021 届毕业生共分布在 6 个系 21 个专业。其中，信息工程系、园林系和经济贸易系的毕业生人数较多，人数占比分别为 39.05%、19.09% 和 14.43%。

表 1-1 2021 届毕业生系及专业分布

| 系 | 各系人数 | 各系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-------|------|--------|------------------|-------|--------|
| 林学系 | 144 | 11.55% | 林业技术 | 61 | 4.89% |
| | | | 林业技术 (工程管理方向) | 24 | 1.92% |
| | | | 环境工程技术 | 21 | 1.68% |
| | | | 导游 | 18 | 1.44% |
| | | | 森林生态旅游 | 11 | 0.88% |
| | | | 林业信息技术与管理 | 9 | 0.72% |
| 园艺系 | 97 | 7.78% | 园艺技术 | 29 | 2.33% |
| | | | 园艺技术(花卉方向) | 38 | 3.05% |
| | | | 园艺技术(都市方向) | 30 | 2.41% |
| 园林系 | 238 | 19.09% | 园林技术 | 180 | 14.43% |
| | | | 园林工程技术 | 46 | 3.69% |
| | | | 建设工程监理 | 12 | 0.96% |
| 经济贸易系 | 180 | 14.43% | 会计 | 89 | 7.14% |
| | | | 市场营销 | 74 | 5.93% |
| | | | 投资与理财 | 17 | 1.36% |
| 信息工程系 | 487 | 39.05% | 计算机网络技术 | 181 | 14.51% |
| | | | 物联网应用技术 | 173 | 13.87% |
| | | | 计算机信息管理 | 133 | 10.67% |
| 艺术设计系 | 101 | 8.10% | 环境艺术设计 | 70 | 5.61% |
| | | | 包装策划与设计 | 22 | 1.76% |
| | | | 家具艺术设计 | 9 | 0.72% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（一）总体毕业去向及落实率

学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 92.14%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 59.50%；“专科升普通本科”次之，占比为 16.76%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 人数 | 比例 |
|---------|-----------|-------------|---------------|
| 协议和合同就业 | 签劳动合同形式就业 | 158 | 12.67% |
| | 应征义务兵 | 20 | 1.60% |
| | 签就业协议形式就业 | 3 | 0.24% |
| 灵活就业 | 其他录用形式就业 | 742 | 59.50% |
| | 自由职业 | 13 | 1.04% |
| 自主创业 | 自主创业 | 4 | 0.32% |
| 升学 | 专科升普通本科 | 209 | 16.76% |
| 合计 | | 1149 | 92.14% |
| 待就业 | 求职中 | 88 | 7.06% |
| | 签约中 | 5 | 0.40% |
| | 拟参加公招考试 | 3 | 0.24% |
| | 拟应征入伍 | 2 | 0.16% |

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（二）各系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 6 个系，其中毕业去向落实率相对较高的系为艺术设计系（94.06%）、园林系（92.86%）、林学系（92.36%）等。

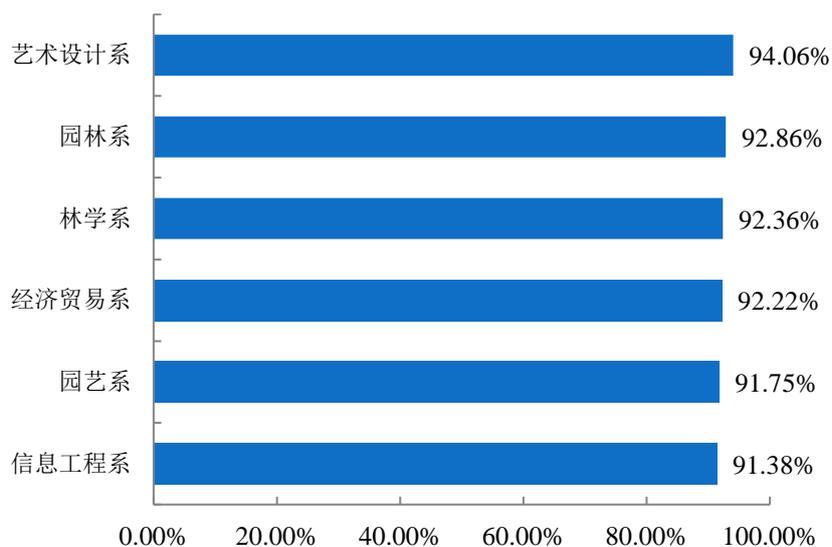


图 1-2 2021 届各系毕业生毕业去向落实率

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分布在 21 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为林业技术(工程管理方向)（100.00%）、导游（100.00%）、林业信息技术与管理（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------------|------|------|---------|
| 林业技术(工程管理方向) | 24 | 24 | 100.00% |
| 导游 | 18 | 18 | 100.00% |
| 林业信息技术与管理 | 9 | 9 | 100.00% |
| 园艺技术(都市园艺方向) | 30 | 29 | 96.67% |
| 包装策划与设计 | 22 | 21 | 95.45% |
| 园林技术 | 180 | 170 | 94.44% |
| 会计 | 89 | 84 | 94.38% |
| 环境艺术设计 | 70 | 66 | 94.29% |
| 物联网应用技术 | 173 | 163 | 94.22% |
| 计算机信息管理 | 133 | 125 | 93.98% |
| 市场营销 | 74 | 69 | 93.24% |
| 园艺技术 | 29 | 27 | 93.10% |
| 园林工程技术 | 46 | 42 | 91.30% |
| 森林生态旅游 | 11 | 10 | 90.91% |
| 环境工程技术 | 21 | 19 | 90.48% |
| 家具艺术设计 | 9 | 8 | 88.89% |
| 林业技术 | 61 | 53 | 86.89% |
| 园艺技术(花卉方向) | 38 | 33 | 86.84% |
| 计算机网络技术 | 181 | 157 | 86.74% |
| 投资与理财 | 17 | 13 | 76.47% |
| 建设工程监理(园林工程监理方向) | 12 | 9 | 75.00% |

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学院在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学院 2021 届毕业生主要选择在省内就业（73.26%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（7.83%）和江苏省（3.59%）。

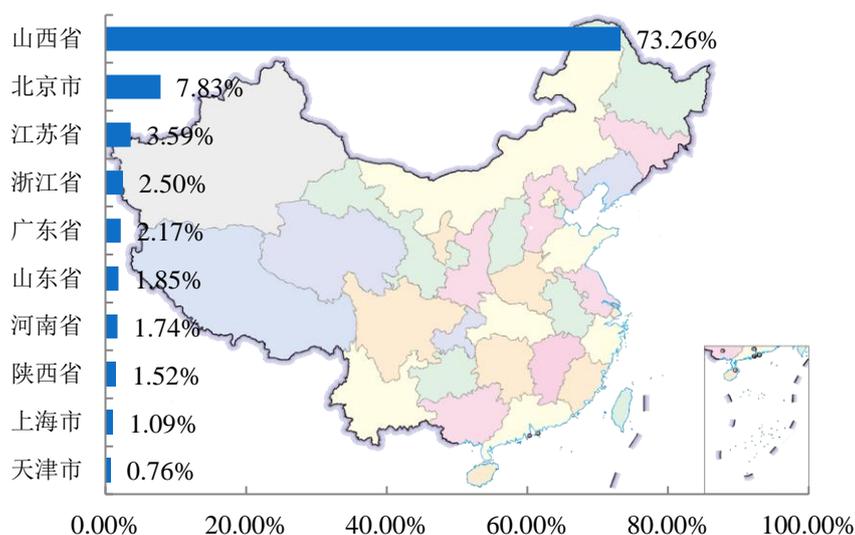


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

中西部就业情况²：学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 702 人，占就业总人数的比例为 76.30%；选择在西部地区就业共 31 人，占就业总人数的比例为 3.37%。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

| 地区类型 | 就业地区 | 人数 | 比例 |
|-------|------|-----|--------|
| 中西部地区 | 中部地区 | 702 | 76.30% |
| | 西部地区 | 31 | 3.37% |

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（55.49%），其次是吕梁市（9.05%）。

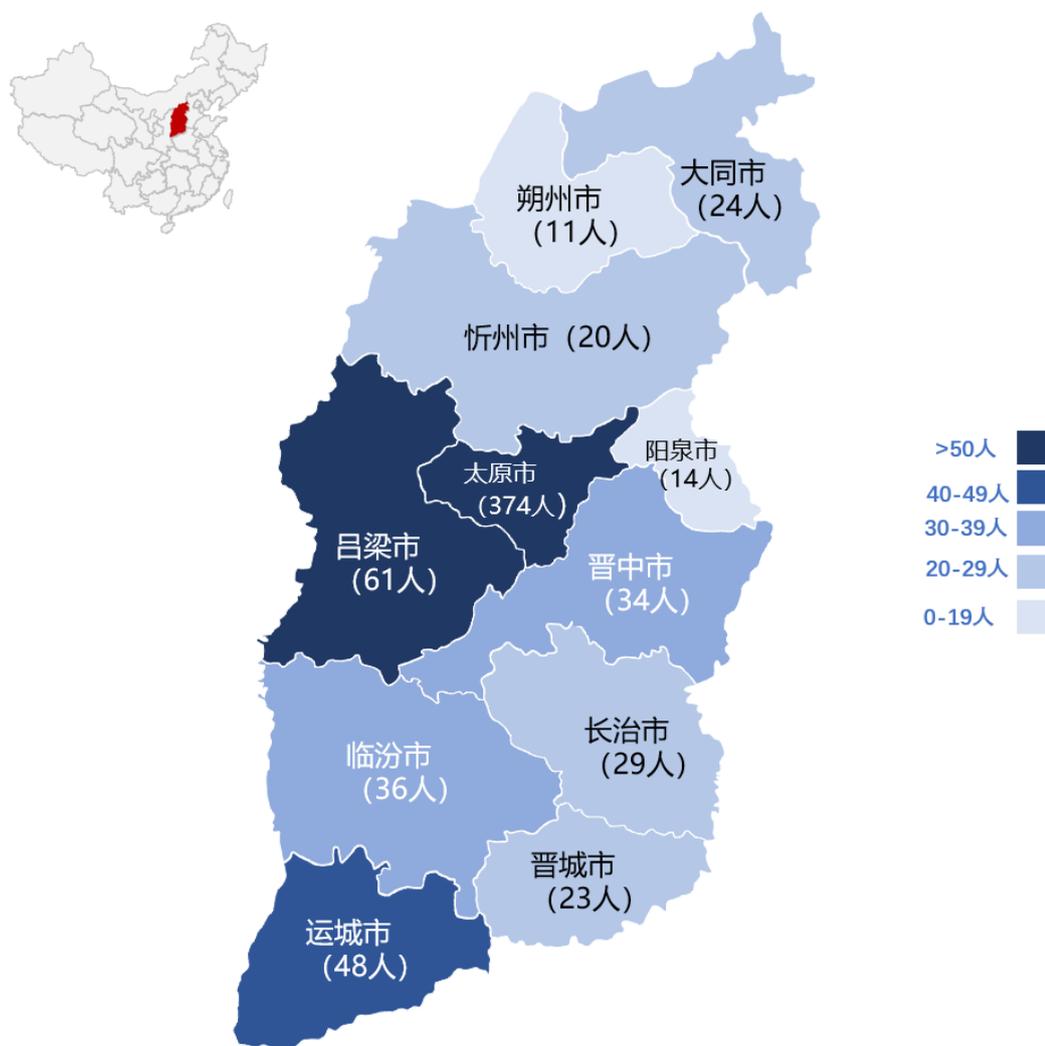


图 1-4 2021 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

表 1-5 2021 届毕业生省内就业城市分布

| 地区 | 人数 | 占比 |
|-----|-----|--------|
| 太原市 | 374 | 55.49% |
| 吕梁市 | 61 | 9.05% |
| 运城市 | 48 | 7.12% |
| 临汾市 | 36 | 5.34% |
| 晋中市 | 34 | 5.04% |
| 长治市 | 29 | 4.30% |
| 大同市 | 24 | 3.56% |
| 晋城市 | 23 | 3.41% |
| 忻州市 | 20 | 2.97% |
| 阳泉市 | 14 | 2.08% |
| 朔州市 | 11 | 1.63% |

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，73.46%选择留在本省就业；66.67%的省外生源选择在省内就业，22.22%的省外生源回生源地就业。

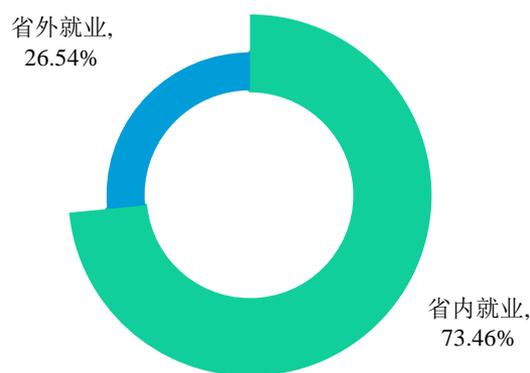


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

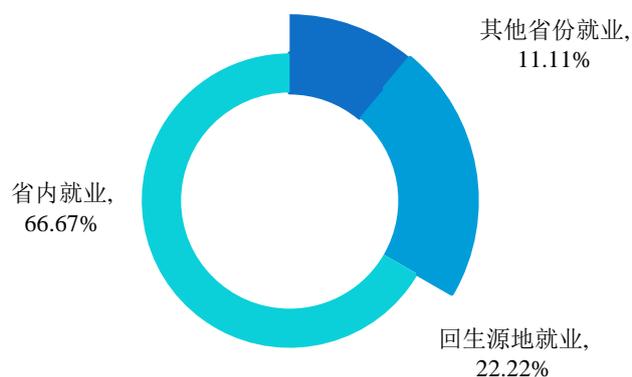


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学院未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学院 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.27%）、“农、林、牧、渔业”（15.77%）；这一行业流向与学院专业设置及人才培养定位相符合。

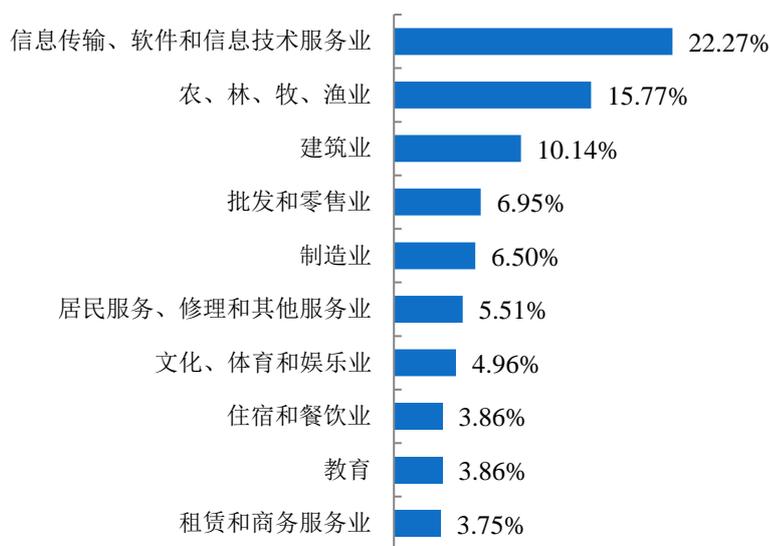


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学院优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（45.51%）；其次为“工程技术人员”（17.17%）。

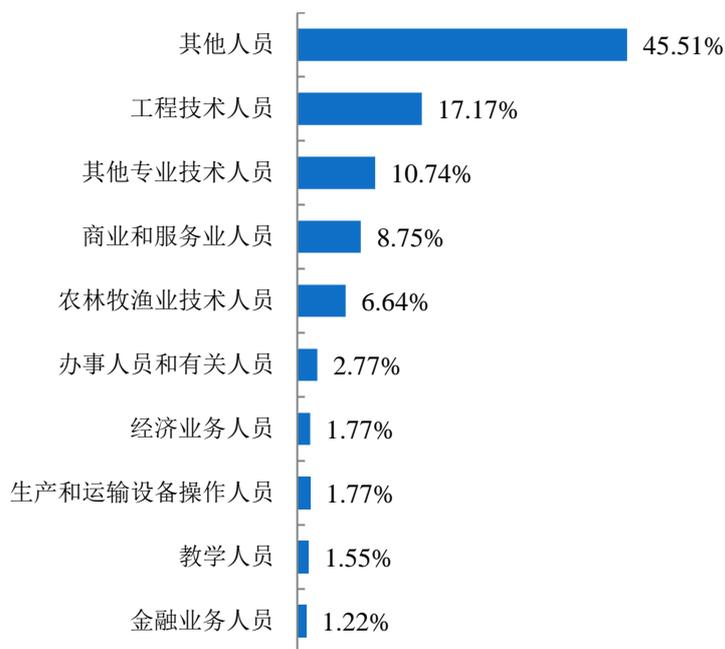


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学院引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（57.59%）；其次为“其他”（32.89%）。

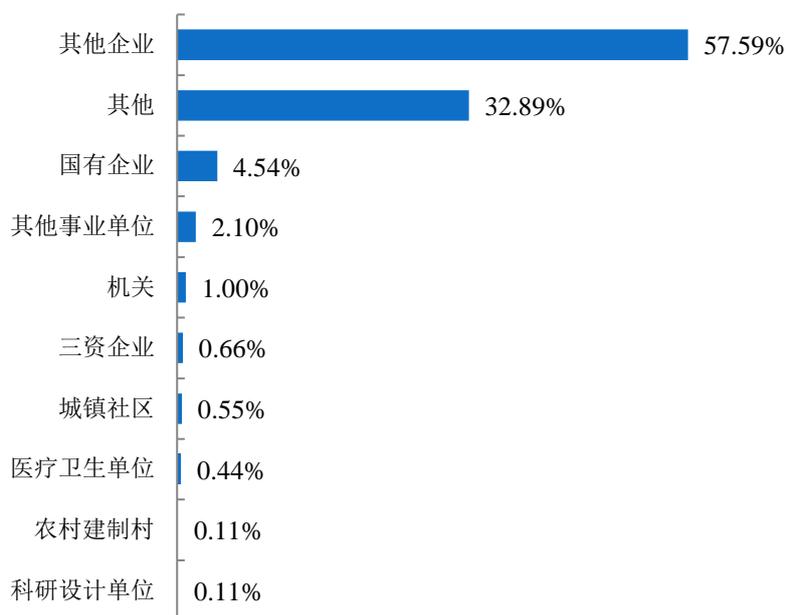


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：山西林业职业技术学院云就业系统。

四、深造及创业情况

（一）升学率

升学率：2021 届毕业生升学人数为 209 人，升学率为 16.76%。升学院校主要集中在晋中信息学院、太原学院、运城学院等院校，具体升学院校分布如下：

表 1-6 2021 届毕业生升学院校分布

| 院校名称 | 人数 |
|----------|----|
| 晋中信息学院 | 94 |
| 太原学院 | 26 |
| 运城学院 | 24 |
| 吕梁学院 | 18 |
| 山西应用科技学院 | 11 |
| 山西工商学院 | 8 |
| 山西警察学院 | 7 |
| 山西晋中理工学院 | 6 |

| 院校名称 | 人数 |
|--------------|----|
| 山西传媒学院 | 4 |
| 太原工业学院 | 3 |
| 山西工程技术学院 | 2 |
| 山西师范大学现代文理学院 | 2 |
| 忻州师范学院 | 2 |
| 山西工程职业科技大学 | 1 |

（二）自主创业

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“批发和零售业”。

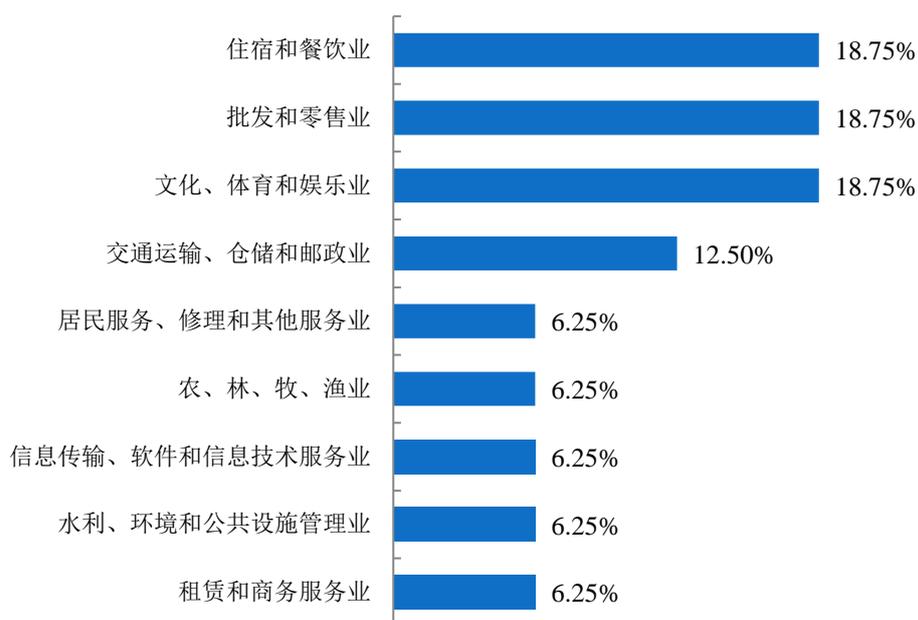


图 1-10 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、强化落实毕业生就业创业工作

在疫情防控的特殊时期，学院高度重视 2021 届毕业生就业工作，多次召开 2021 届毕业生就业创业工作会议，对 2021 届毕业生就业创业工作统筹安排，明确重点工作任务。学院先后下发了《山西林业职业技术学院关于做好 2021 届毕业生就业创业工作的通知》（晋林院[2021]22 号）、《山西林业职业技术学院关于进一步做好 2021 届毕业生就业创业工作的通知》（晋林院函[2021]25 号）等文件。

二、提升就业创业指导服务水平

积极组织就业指导教师参加业务培训、教学活动及教学能力比赛，提高教育教学水平，2021 年共组织 7 名教师参加了就业创业指导相关资培。在 2021 年山西省职业院校技能大赛教学能力比赛中，梅林老师主持的《规划精彩人生 筑梦美丽家园》作品荣获“二等奖”。院级精品课程《职业发展与就业指导》建设完成，积极探索开展线上线下一体化教学，项目化、体验式多种模式教学。为进一步探索我院毕业生就业质量提升路径，梅林老师申报的《基于绩效棱柱模型的大学生就业质量评价体系研究》课题被列为山西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题。

三、启用云就业平台，规范就业信息统计

为了便于毕业生参与就业状况统计，学院启用了“山西林业职业技术学院云就业平台”。通过系统培训，责任到人，准确指导学生填报相关就业信息，审核毕业生就业和派遣信息。毕业生本人根据实际情况填写就业信息，各系按专业、班级初审，招生就业工作部审核汇总办理派遣，并将数据上报教育部就业统计系统。每月组织各系就业工作人员专门进行就业信息系统的培训，2021 届毕业生就业信息统计全部通过系统精准匹配，上报全国高校毕业生就业管理系统。从 4 月到 8 月实施就业信息 15 次周报，截止 2021 年 8 月 31 日，我院 2021 届毕业生就业去向落实率 84.36%。

四、全力做好线上线下双选会活动

学院利用云就业平台，从3月开始每月举办的一场线上招聘会，共计入校企业605家，发布职位数3825个。充分利用山西省教育厅开展的“24365 就业招聘服务”——山西省2021届高校毕业生“共享就业”线上双选会系列活动；以“晋才无限 职等你来”为主题的“山西高校2021年冬季联合线上双选会”等网络招聘系列活动，积极组织2021届毕业生进行网上注册、填报简历、参加各类招聘活动，并时时为毕业生推送各类招聘信息。7月8日，学院举办了2021届毕业生校园双选会，北京字节跳动科技有限公司、山西路桥建设集团有限公司、太原康培集团有限公司等140家知名企业参加了现场招聘会，为2021届1247名毕业生提供了3000多个就业岗位。

五、强化就业督查，确保数据真实

2021年7月，学院就业督查组到各系进行2021届毕业生就业工作督查，重点检查执行就业工作“四不准”、毕业生就业签约和就业统计数据真实情况。通过听取各系自查情况报告，现场核查数据材料、电话核实就业信息等方式，对各系、各专业的就业数据进行了核实。

六、加强跟踪服务，做好就业质量分析

2021年10月开始对2019、2020、2021届毕业生就业跟踪服务工作。通过云就业平台适时显示调查数据，并图文并茂的精准显示就业质量相关评价指标数据。同时，通过第三方机构系统评价我院就业质量相关情况，撰写我院2021年毕业生就业质量报告，更加实事求是，客观准确。

七、发挥大赛引导，提升毕业生创新创业能力

学院举办了学院第四届创新创业大赛，共有168个项目，700多名学生参赛。我院推荐8个获奖项目参加第七届山西“互联网+”创新创业大赛，荣获国赛银奖1项，铜奖1项，省赛金奖2项，银奖1项，铜奖3项，优秀奖1项，学院获优秀组织奖。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

一、专业相关度

总体专业相关度：57.44%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

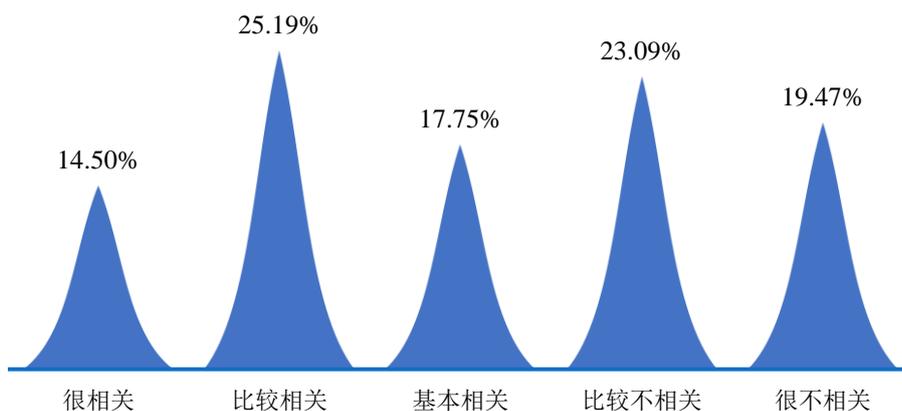


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“基本相关”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2021 届毕业生中环境工程专业专业的毕业生专业相关度最高，为 91.67%；其次是园林工程专业（75.00%）和林业技术专业（75.00%）的专业相关度较高，位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

| 专业 | 很相关 | 相关 | 基本相关 | 不相关 | 很不相关 | 相关度 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 环境工程技术 | 41.67% | 41.67% | 8.33% | 0.00% | 8.33% | 91.67% |
| 园林工程技术 | 25.00% | 35.00% | 15.00% | 15.00% | 10.00% | 75.00% |
| 林业技术 | 22.22% | 27.78% | 25.00% | 11.11% | 13.89% | 75.00% |
| 计算机信息管理 | 21.21% | 33.33% | 16.67% | 22.73% | 6.06% | 71.21% |
| 会计 | 24.49% | 16.33% | 24.49% | 18.37% | 16.33% | 65.31% |
| 计算机网络技术 | 11.43% | 30.00% | 22.86% | 18.57% | 17.14% | 64.29% |
| 物联网应用技术 | 13.51% | 29.73% | 17.57% | 27.03% | 12.16% | 60.81% |
| 园林技术 | 4.69% | 23.44% | 18.75% | 23.44% | 29.69% | 46.88% |
| 园艺技术 | 13.04% | 26.09% | 4.35% | 13.04% | 43.48% | 43.48% |
| 市场营销 | 3.23% | 16.13% | 16.13% | 41.94% | 22.58% | 35.48% |
| 环境艺术设计 | 9.38% | 12.50% | 9.38% | 31.25% | 37.50% | 31.25% |

注：家具艺术设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学院 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.08%。对工作环境、工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.47%、92.94%、89.69% 和 86.07%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

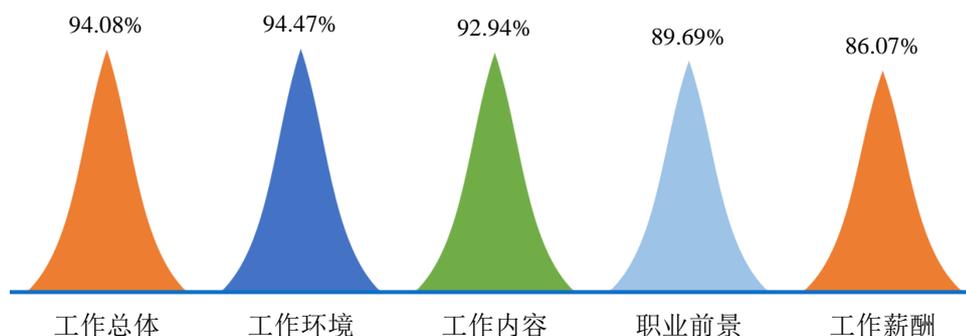


图 3-2 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“基本满意”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“批发和零售业”、“教育”和“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为100.00%；而在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为81.25%。

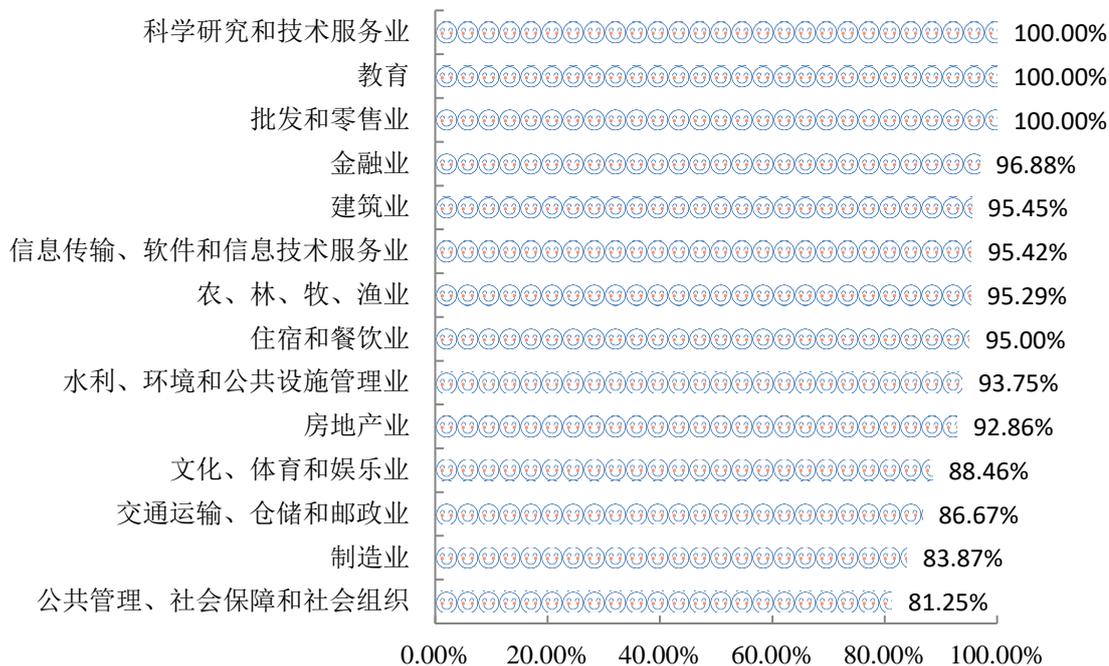


图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.40%，其中“很符合”所占比为 15.84%，“比较符合”所占比例为 31.30%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

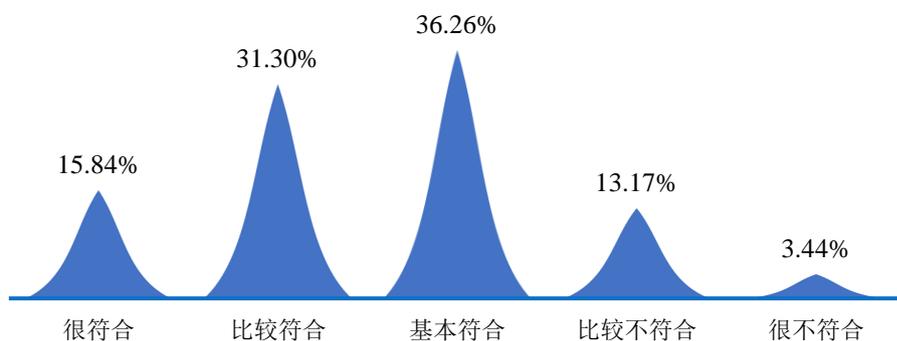


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 23.67%，离职次数集中在 1 次。

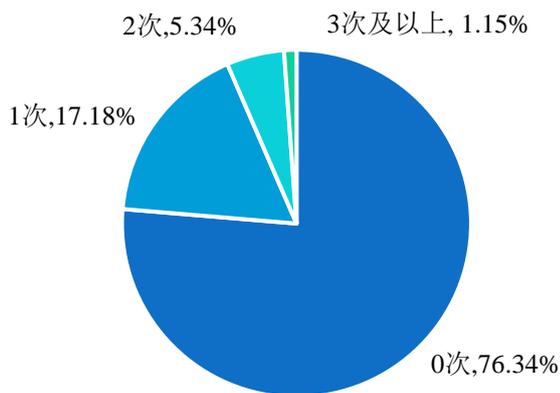


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学院对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所波动，但是毕业去向落实率稳步提升，就业状况良好。

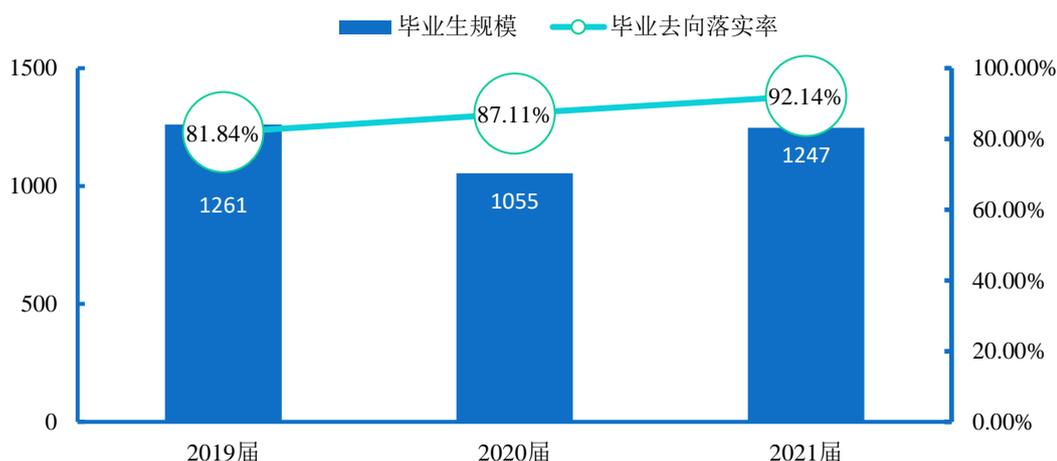


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《山西林业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自山西林业职业技术学院就业数据。

二、近三年升学率变化趋势

学院近三届毕业生升学比例均在 13.48% 及以上，其中 2021 届毕业生升学占比相较于 2020 届 23.89% 低了 7.13 个百分点，较 2019 届（13.48%）高了 3.28 个百分点，整体呈上升趋势。

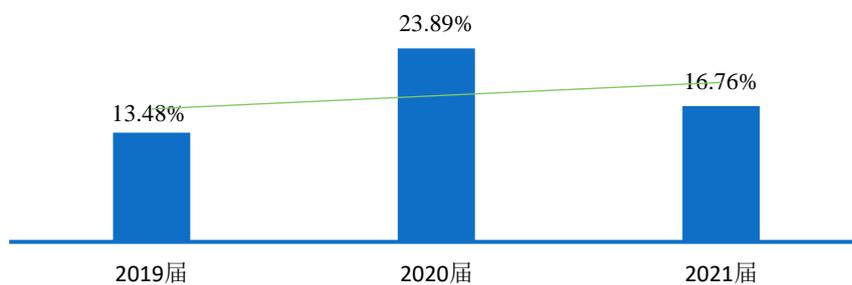


图 4-2 2019-2021 届毕业生升学率分析

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《山西林业职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2021 届数据来自山西林业职业技术学院就业数据。

第五篇

就业发展趋势分析



第五篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

受疫情影响,2021 届毕业生对就业形势感到“乐观”及“和之前一样”的有 70.22%，不乐观的有 29.78%，可见大部分 2021 届毕业生对就业形势整体比较乐观。

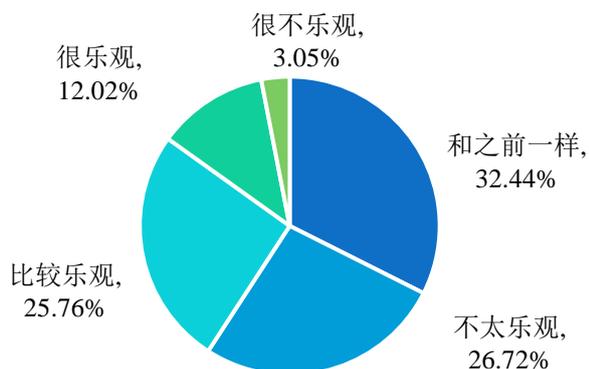


图 5-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为 52.86%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为 36.64%。

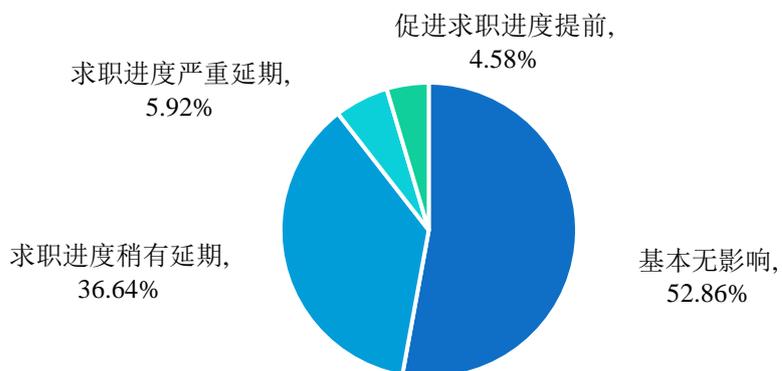


图 5-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对就业基本无影响”，占比为 49.43%；其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 33.21%。

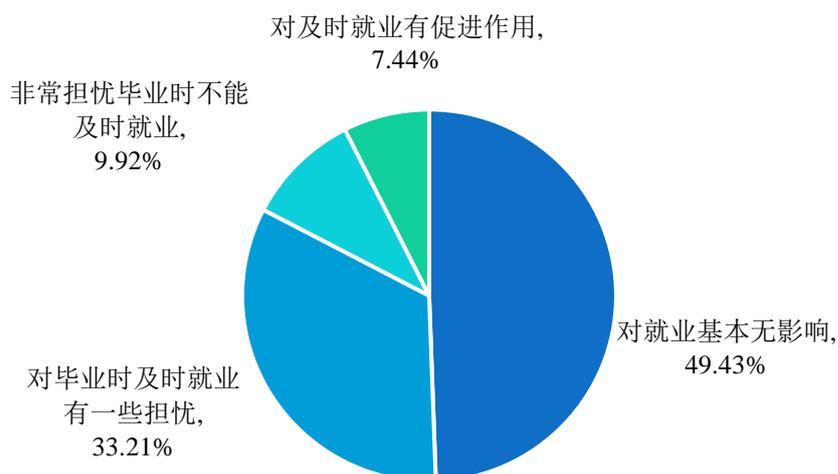


图 5-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

毕业生调研评价



第六篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学院专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学院有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.53%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为56.56%，“满意”占比为23.08%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

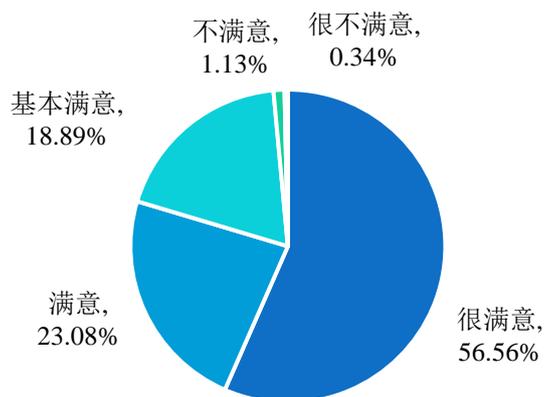


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“基本满意”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为95.59%，专业课掌握度为96.38%，专业课满足度为93.89%，公共课帮助度为96.49%。

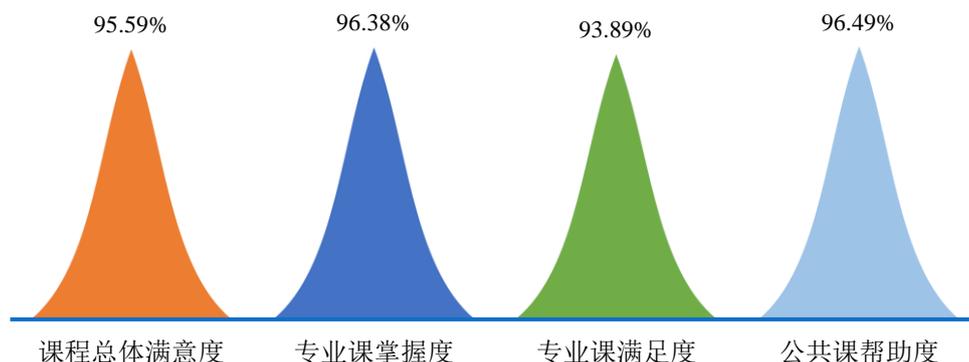


图 6-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学院任课教师的总体满意度为98.08%；对师德师风的满意度为97.96%，对教学态度的满意度为98.30%，对教学水平的满意度为97.96%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

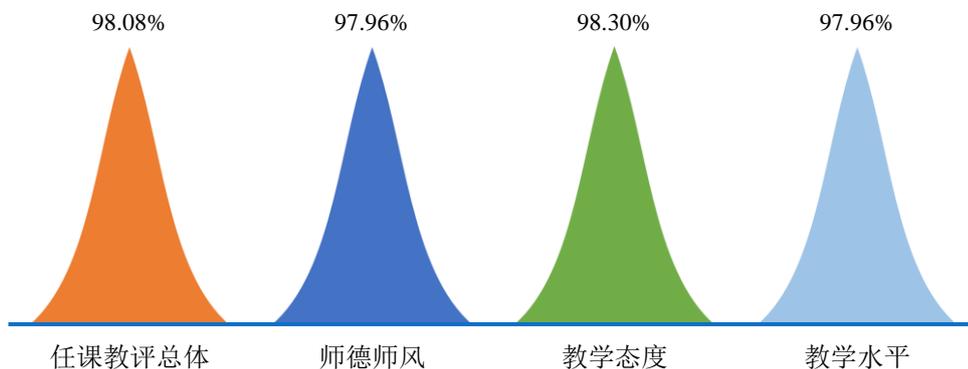


图 6-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.06%；对课堂听讲的满意度为 98.98%，对课后自习的满意度为 95.48%，对学习交流的满意度为 96.72%。

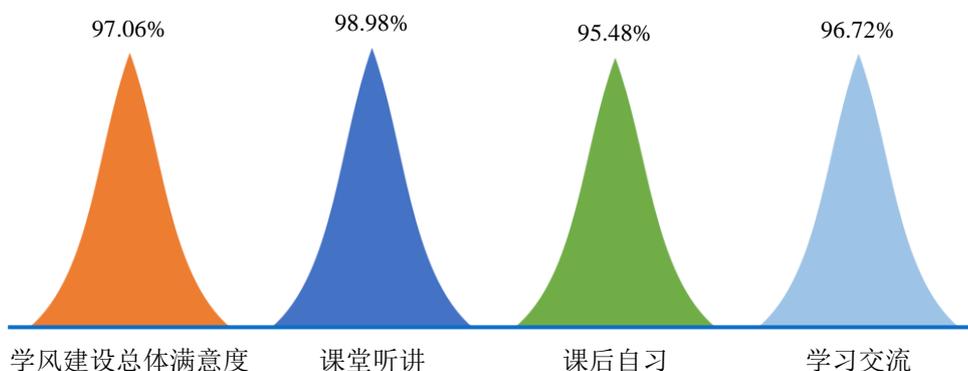


图 6-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源:第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看,2021届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为98.10%;其中,毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”、“教学效果”和“课堂纪律”评价最高,占比均为98.42%。体现了学院多元化人才培养机制的合理性及科学性,为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

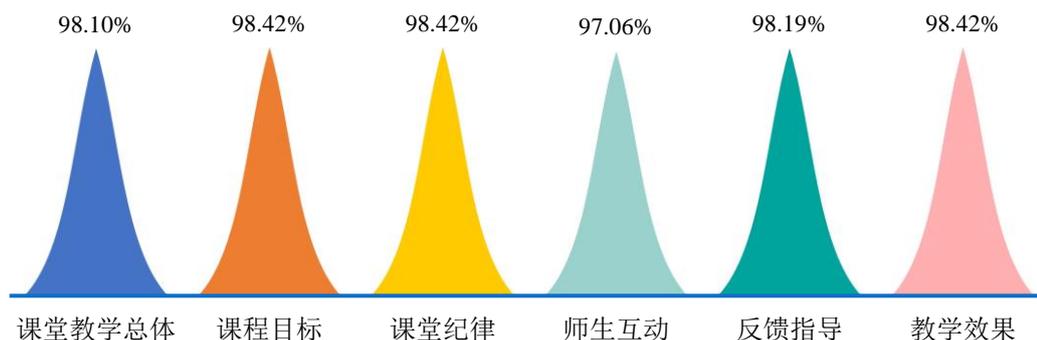


图 6-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注:1.毕业生对课程教学的评价,其评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”,其中,符合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高,毕业生反映越符合,表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源:第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节,是高校教学中的一个重要组成部分,同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为97.66%。其中,毕业生对“组织管理有效性”较为满意,“内容实用性”次之。可见学院实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

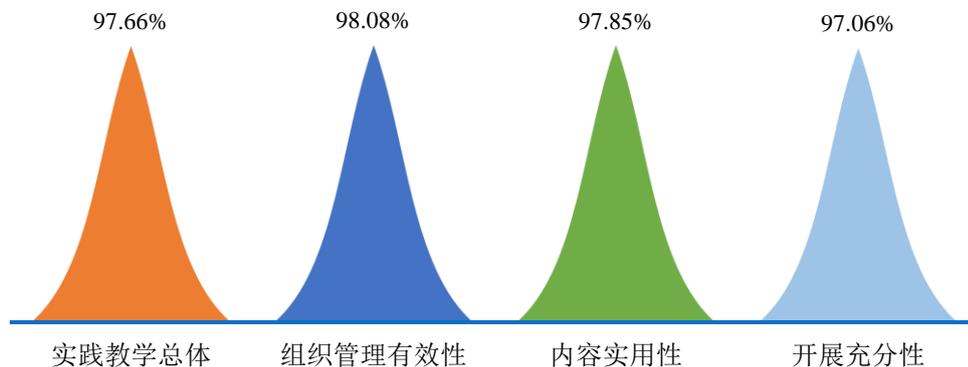


图 6-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学院人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、记忆能力、团队意识、表达能力、创新思维、阅读理解、善于倾听、数学运算、主动学习。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力素质

| 基础能力 | 重要度 |
|------|--------|
| 善于观察 | 67.08% |
| 逻辑思维 | 52.71% |
| 记忆能力 | 44.12% |
| 团队意识 | 37.78% |
| 表达能力 | 37.56% |
| 创新思维 | 36.09% |
| 阅读理解 | 34.50% |
| 善于倾听 | 31.79% |

| 基础能力 | 重要度 |
|------|--------|
| 数学运算 | 19.68% |
| 主动学习 | 17.19% |

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 96.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.19%）、“职业咨询与辅导”（98.08%）、“校园招聘会/宣讲会”（97.51%）的满意度相对较高。

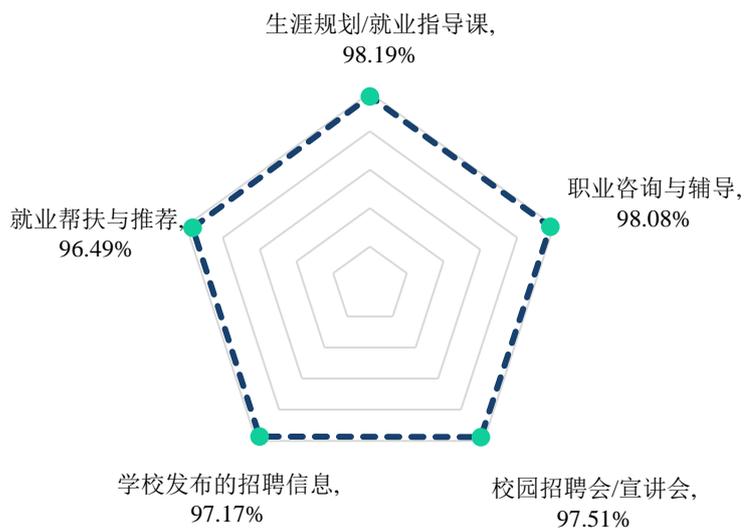


图 6-7 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇

用人单位调研评价

第七篇：用人单位调研评价

将毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学院人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学院人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、调研单位基本情况

（一）单位行业

用人单位所属行业主要集中在农、林、牧、渔业（12.82%）、建筑业（12.82%）、以及信息传输、软件和信息技术服务业（11.54%）等。

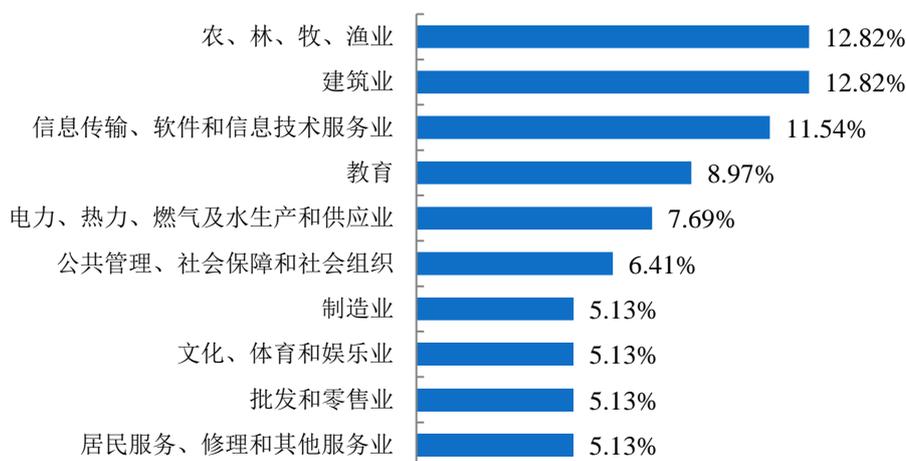


图 7-1 用人单位所属前十行业分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）单位性质

用人单位性质主要集中在民营企业/个体（56.41%）、其他（16.67%）、以及国有企业（14.10%）等。

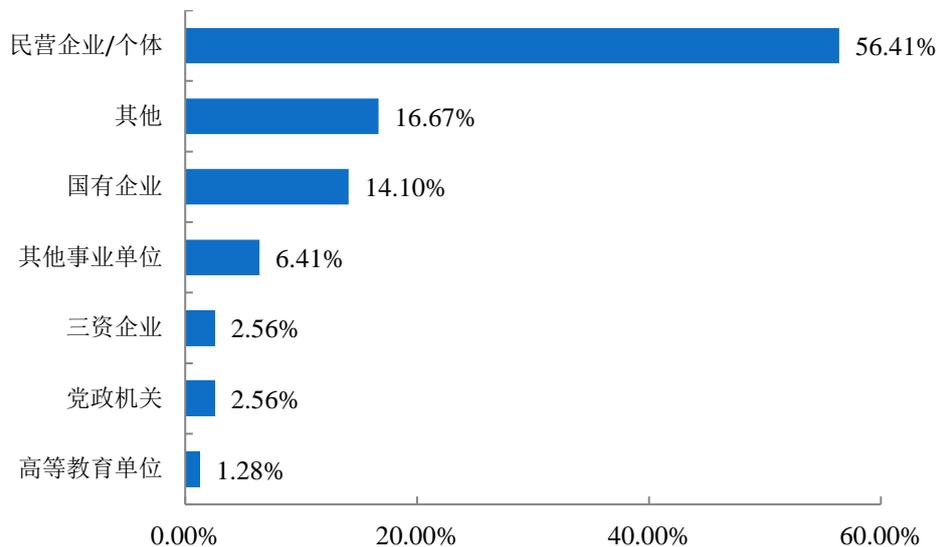


图 7-2 用人单位性质分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（三）单位规模

用人单位规模以小微企业（41.03%）、中型企业（35.90%）、以及非 500 强大型企业（11.54）为主。

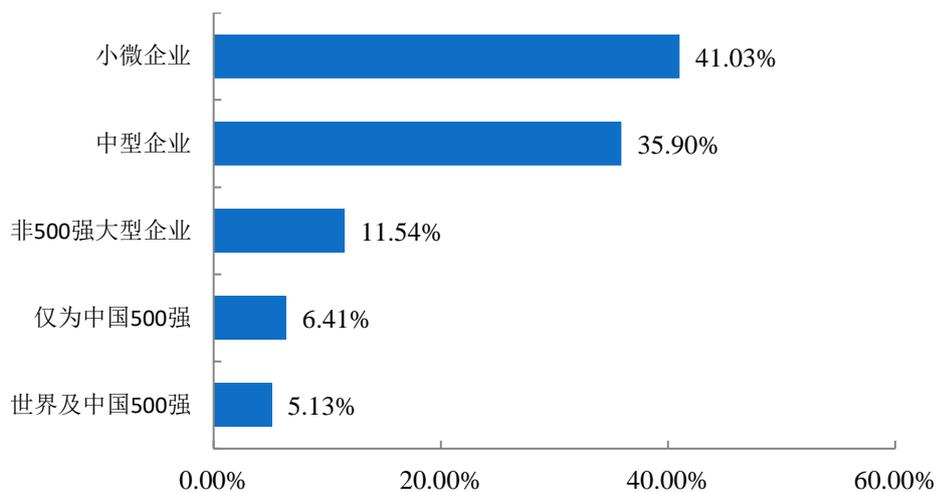


图 7-3 用人单位规模分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（四）录取毕业生人数

用人单位录取毕业生人数主要集中在 1-5 人（48.10%）、6-10 人（7.59%）。

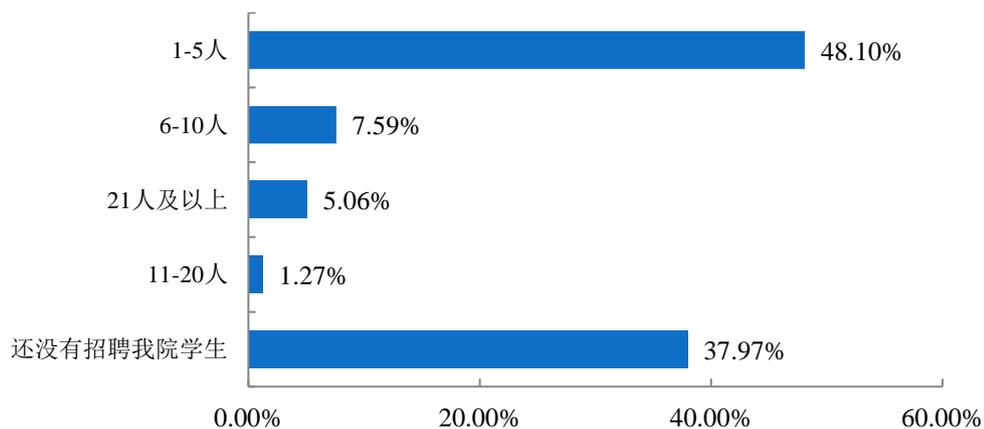


图 7-4 用人单位录取我校毕业生人数分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 74.42%。

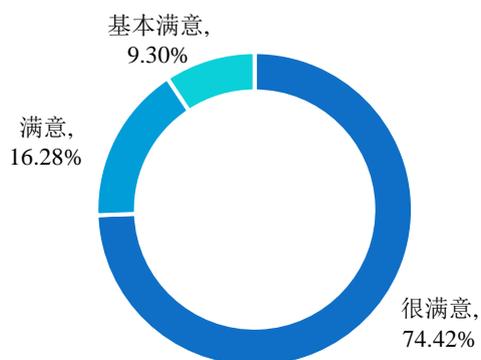


图 7-5 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.42%。

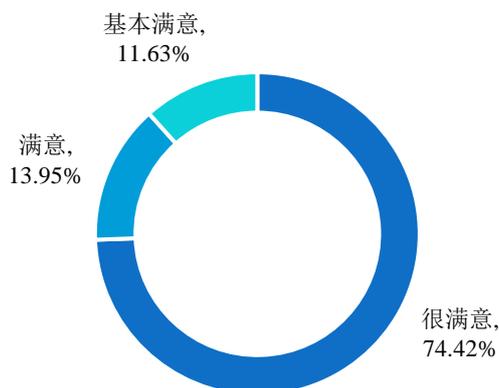


图 7-6 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.74%。

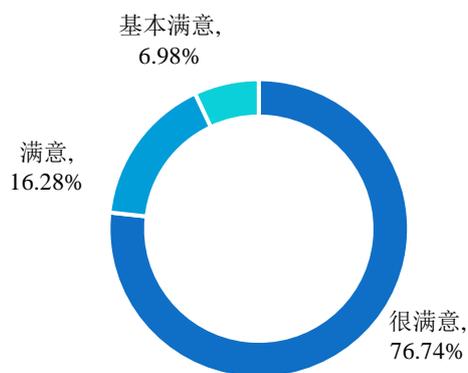


图 7-7 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：100.00%的用人单位对学院毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为79.07%。

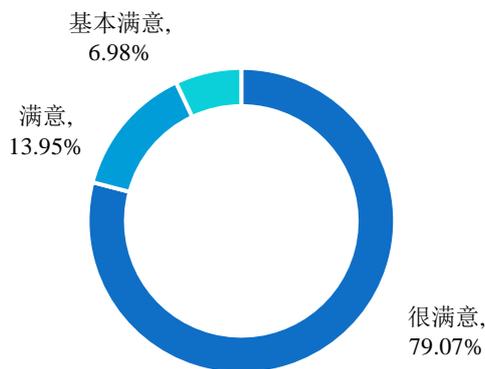


图 7-8 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

工作岗位与所学专业相关程度：工作岗位与所学专业的相关度为 81.63%，相关度较高，其中“十分相关”占比为 36.73%、“基本相关”占比为 18.37%、“比较相关”占比为 26.53%。

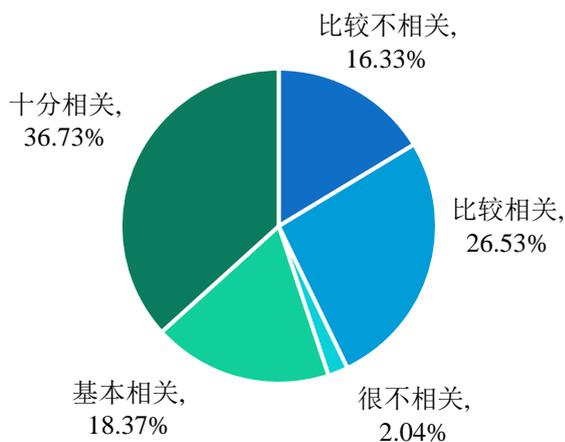


图 7-9 工作岗位与所学专业相关程度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

胜任工作所需时间：我院毕业生从上岗到胜任工作所需时间主要集中在3个月以内（65.31%）以及3-6个月（24.49%）。

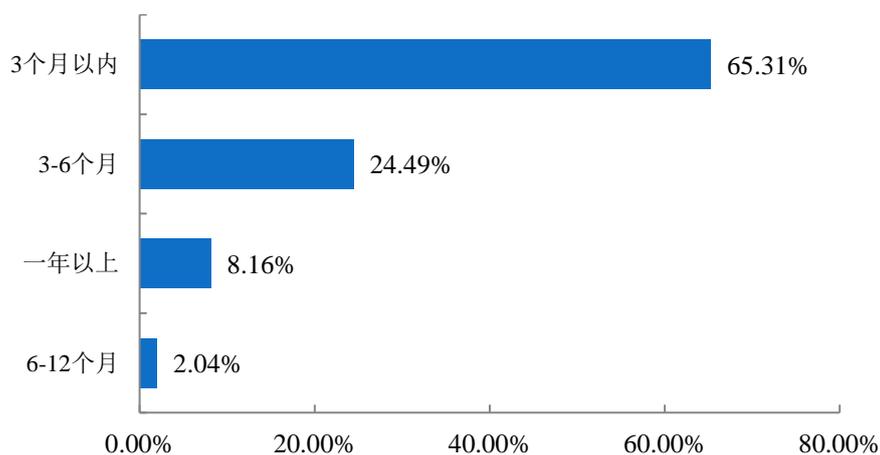


图 7-10 升任工作所需时间分布

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业质量调查。

工作能力的优势：87.75%用人单位认为我院毕业生与其他同等学历院校毕业生相比，在工作能力上有优势，其中“优势十分明显”占比为34.69%。

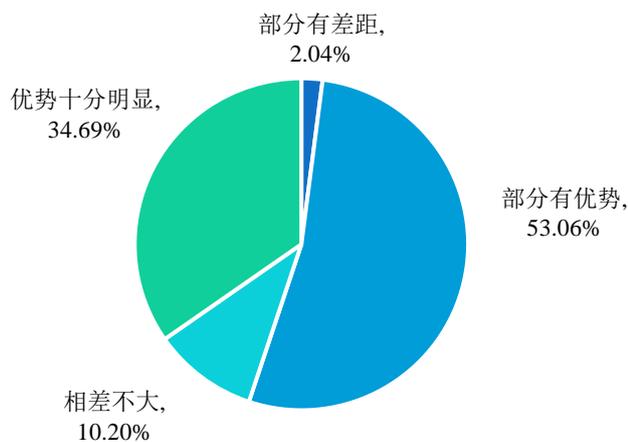


图 7-11 工作能力的优势

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业质量调查。

三、对学院招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 95.71%；其中 62.86%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，14.29%的用人单位对学院招聘服务表示“比较满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

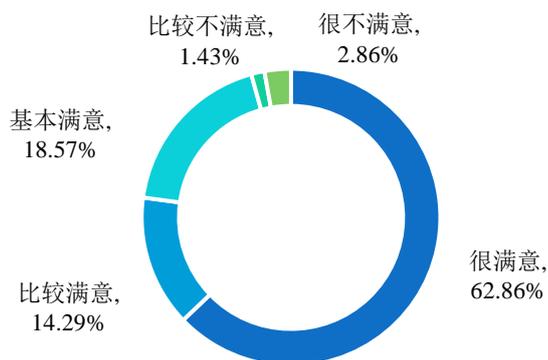


图 7-12 用人单位对学院招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

54.29%的用人单位认为我校招聘服务工作“已较完善”；改进方面普遍认为应在加强校企沟通（37.14%）、拓宽服务项目（21.43%）、改进服务态度（21.43%）等方面来加强就业工作。

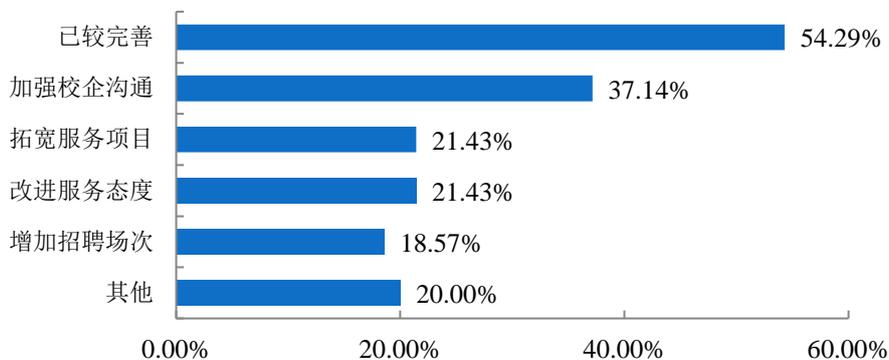


图 7-13 用人单位对学院招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

四、对学院教育教学的反馈

（一）人才培养与需求的吻合度

我院人才培养工作（培养目标、课程设置）与单位对人才培养需要的吻合程度为 97.96%，其中“十分吻合”占比 40.82%，吻合程度较高。

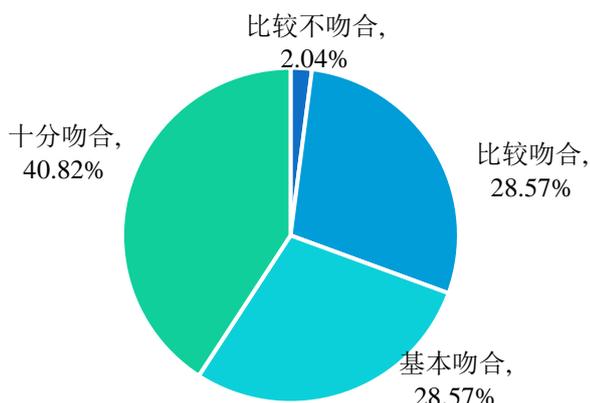


图 7-14 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

（二）人才培养需改进的地方

用人单位认为我院在人才培养规格和教学上应改革的地方有“加强基础知识的培养，拓宽知识面”（40.82%）、“加强动手能力和专业技能的培养”（22.45%）以及“加强专业知识的培养”（12.24%）等。

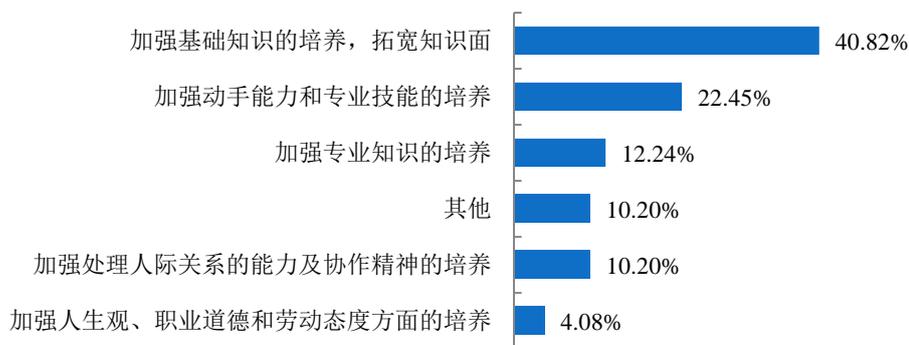


图 7-15 人才培养需改进的地方

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

五、招聘计划

（一）未来一年招聘我院毕业生计划

用人单位未来一年招聘我院毕业生计划主要集中在“5人及以下”（26.58%）和“21人及以上”（10.13%）。

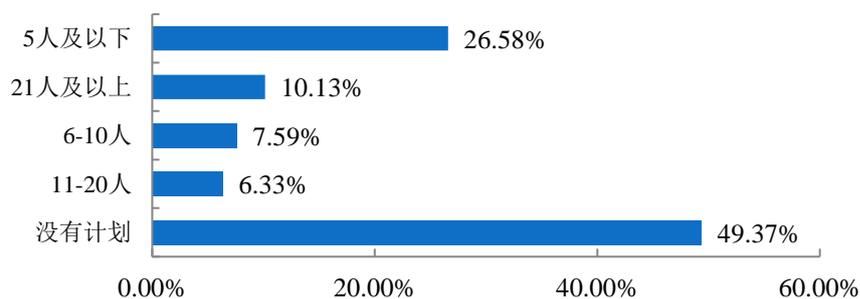


图 7-16 未来一年招聘我院毕业生计划

数据来源：第三方机构-2021届毕业生用人单位调查。

（二）对大专以上专门人才的质量要求的变化

用人单位对大专以上专门人才的质量要求“明显提高”占比为 59.49%，“部分提高”占比为 16.46%。

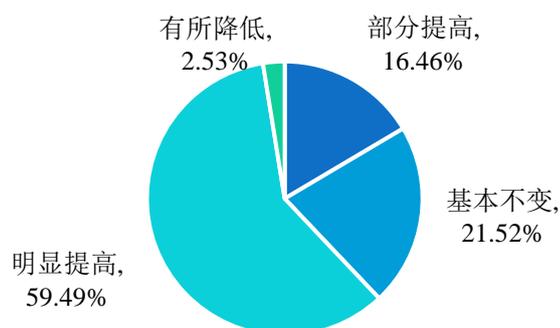


图 7-17 对大专以上专门人才的质量要求的变化

数据来源：第三方机构-2021届毕业生用人单位调查。

（三）愿意继续录用我院毕业生或向别的单位推荐我院毕业生

经调研，所有录用我院毕业生的单位愿意继续录用我院毕业生或向别的单位推荐我院毕业生。

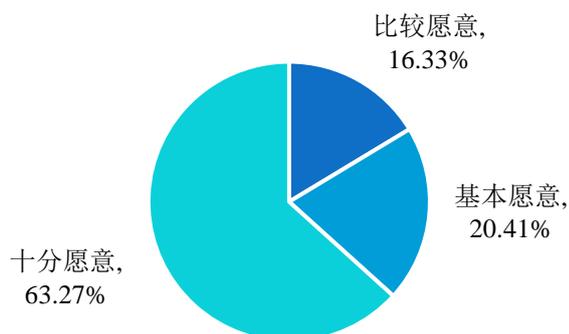


图 7-18 愿意继续录用我院毕业生或向别的单位推荐我院毕业生比例

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

