

# 安徽新闻出版职业技术学院

---

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

安徽新闻出版职业技术学院 编

# 目 录

学校概况.....	IV
报告说明.....	VI
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、毕业生的规模和结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系/专业的毕业去向落实率.....	8
（三）求职成功途径.....	9
（四）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	11
（一）就业地区分布.....	11
（二）就业行业分布.....	13
（三）就业职业分布.....	14
（四）就业单位分布.....	14
（五）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向.....	15
四、深造及创业情况.....	17
（一）国内升学.....	17

(二) 自主创业 .....	17
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>19</b>
一、坚持就业“一把手”工程，坚决落实就业工作 .....	19
二、线上线下相结合，保障就业指导服务不停歇 .....	19
三、强化创新创业课程与实践，充分发挥课程指导作用 .....	20
四、创新人才培养模式，提高就业竞争力 .....	21
五、抓住一切机会扩展就业市场，全力保障毕业生高质量就业 .....	21
六、就业统计核查精准化，确保就业数据真实可靠 .....	22
七、强化精准服务，靶向实施困难毕业生就业帮扶 .....	23
八、以赛促学提升毕业生就业创业质量 .....	23
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>26</b>
一、薪酬水平 .....	26
二、专业相关度 .....	27
三、工作满意度 .....	29
四、职业期待吻合度 .....	30
<b>第四篇：就业发展趋势分析 .....</b>	<b>33</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	33
二、近三年就业地区变化趋势 .....	33
三、近三年就业行业变化趋势 .....	34
四、近三年就业单位变化趋势 .....	35
<b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>37</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	37
(一) 母校整体评价 .....	37
(二) 教育教学评价 .....	38
(三) 基础能力素质 .....	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	43
<b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>45</b>

一、对毕业生的评价 .....	45
二、对学校招聘服务的评价 .....	47
<b>结 语 .....</b>	<b>49</b>

## 学校概况

安徽新闻出版职业技术学院是经安徽省人民政府批准成立的公办全日制普通高等职业技术学院，隶属于安徽省委宣传部，是中德两国政府在文化传媒领域合作创建的产学研一体化职业教育培训基地，被原国家新闻出版广电总局批准为全国“印刷高技能人才培训基地”“数字出版高端人才培养基地”及“全媒体采编人才培养基地”，2015年成为“长三角新闻出版职教创新联盟”理事单位。

学院现有教职工 304 人，专任教师 239 人，教授、副教授 56 人，博士、硕士 150 人，“双师型”教师 89 人，全国新闻出版领军人才 1 人、省学术和技术带头人（后备人才）2 人、省宣传文化领域拔尖人才 3 人，省级教学名师 17 人、省级专业带头人 6 人，省级优秀教学团队 5 个。近年来，教育教学能力稳步提升，获得省级教学能力大赛一等奖 2 个、二等奖 1 个、三等 6 个。

学院现有 8000 余学生，设有机电信息系、新闻传播系、艺术设计系、经济管理学系、基础教学部、思想政治理论课教学部 6 个教学机构及实验实训中心、图书信息中心 2 个教辅机构。学院坚持以服务宣传文化领域经济建设和事业发展需要为宗旨，紧扣专业对接产业（链）的专业建设思路，现开设有新闻出版、印刷包装、艺术设计、经济管理、影视表演、文化教育、智能制造技术、信息技术等 35 个专业，其中国家级重点建设专业 1 个、省级重点建设专业 9 个、全国新闻出版行业示范专业 1 个、骨干专业 2 个，国家级精品资源共享课程 1 门、省级以上精品课程 15 门，省级课程思政示范课程 7 门、院级立项课程思政 112 门。

面向新闻出版、新媒体技术、艺术设计、经济管理、印刷包装等行业和领域开设 35 个满足全产业链岗位（群）需求的专业，其中数字图文信息技术、包装策划与设计、印刷媒体技术等 6 个专业被省教育厅批准为省级特色专业；版面编辑与校对、出版信息管理、数字媒体艺术设计、动漫制作技术 4 个专业被省教育厅批准为省级专业试点改革专业；数字图文信息技术、印刷媒体技术 2 个专业被国家新闻出版广电总局批准为骨干示范专业。

学院建有工业设计、商业摄影、影视后期制作、财务链仿真、定格动画、跨媒体创意设计、智能制造、机电一体化、虚拟演播、数字音频、广告策划与制作、音视频

综合等 56 个专业实验实训室，仪器设备达 3500 余台（套）。学院藏有纸质图书 29.02 万册，电子图书 291.3 万册。

多年来，学院秉承“厚德力行 博学勤思”的校训，坚持内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场的走产学研一体化发展之路，通过学习和借鉴德国“双元制”职业教育经验，逐步建立了以能力培养为中心的教学体系，逐步发展为规模适度、特色鲜明、优势突出的文化产业教育培训基地。学院依托中德合作项目优势，先后选派 72 人次教职工赴德国和新加坡等地进行长短期“双元制”职业教育培训和专业进修，同时分批次从德国相关院校和企业聘请教授、专家指导专业设置、课程建设和培训师资，培养了一批能够熟练运用“双元制”教学方法实施教学的师资队伍。在教学过程中，通过工学融合、项目递进的教学方法，不断加强学生实践技能和综合素质的培养，努力缩短毕业生的工作适应期，为学生的可持续发展奠定良好的基础。

学院坚持走外向型发展之路，与新闻、传媒、设计、印刷、包装类企事业单位开展密切合作，先后与省内外 200 余家大中型企业签订了合作协议，建立了一批人才培养中心和教学实训基地。通过聘请企事业单位技术人员担任实习教师、引入企业生产实际案例等方式，实现了实践教学与经营生产深度融合。学院被国家新闻出版广电总局和安徽省劳动和社会保障厅批准为“特有工种职业技能鉴定站”和“印刷工种职业技能鉴定所”。

近年来，学院在各类省级及以上职业技能竞赛中共获得奖项 1000 余个，其中国家级技能竞赛中，荣获一等奖 3 项；二等奖 9 项；三等奖 6 项。学院还多次被评为“安徽省高校毕业生就业工作先进集体”，350 多名毕业生荣获“安徽省普通高等学校品学兼优毕业生”称号，一批批“下得去、用得上、留得住、干得好、能发展”的优秀毕业生活跃在各条战线上，受到了用人单位和社会各界的普遍好评。

学院紧跟文化产业市场需求，坚持就业导向，创新产教融合机制，深化教育教学改革，秉承“以德立人、以质强校、服务经济社会建设，促进人的全面发展”的办学宗旨，弘扬“厚德力行 博学勤思”的校训精神，坚持“内涵发展、特色立校、立足产业、面向市场”的办学理念，为建设成为国内知名、行业领先、省内一流的技能型高水平大学而不懈努力。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安徽新闻出版职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省就业管理系统。数据统计截止日期为2021年10月13日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为76.13%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

截止 2021 年 10 月 13 日，安徽新闻出版职业技术学院 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.37%；截止 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生的毕业去向落实率为 97.10%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 79.33% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“企业单位”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

安徽新闻出版职业技术学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4111.34 元，其工作满意度为 92.41%，专业相关度为 52.97%，职业期待吻合度为 79.93%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为的满意度为 98.86%、65.81%；对所学课程的总体满意度为 92.66%，对任课教师的总体满意度为 97.72%，对母校学风建设的总体满意度为 96.82%，对课堂教学的总体满意度为 98.01%，对实践教学的总体满意度为 96.11%。

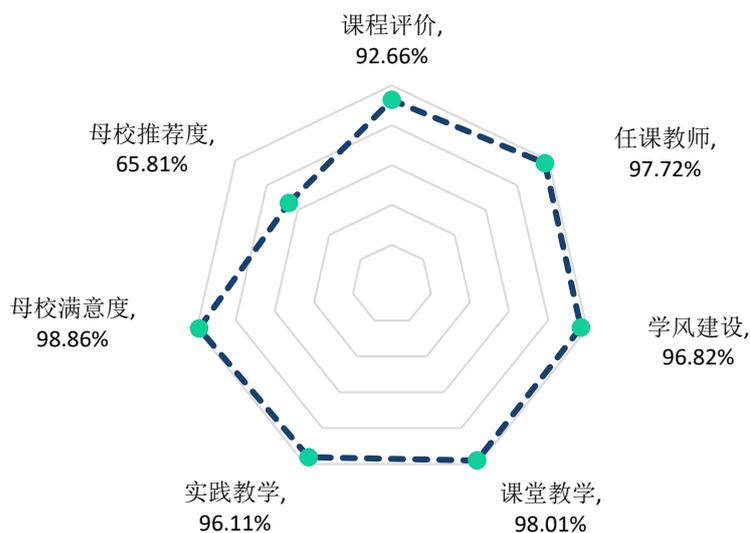


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.42% 及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(96.66%)、“生涯规划/就业指导课”(96.58%)、“职业咨询与辅导”(96.23%)的满意度相对较高。

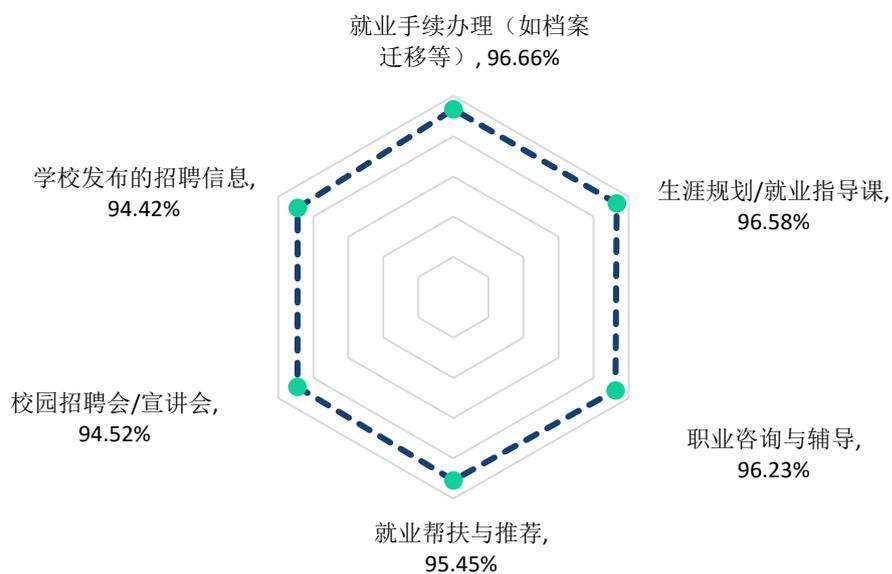


图5 2021届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 1726 人。其中，男生 736 人，占毕业生总人数的 42.64%；女生 990 人，占毕业生总人数的 57.36%，男女性别比为 0.74:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1680 人，占比为 97.33%。

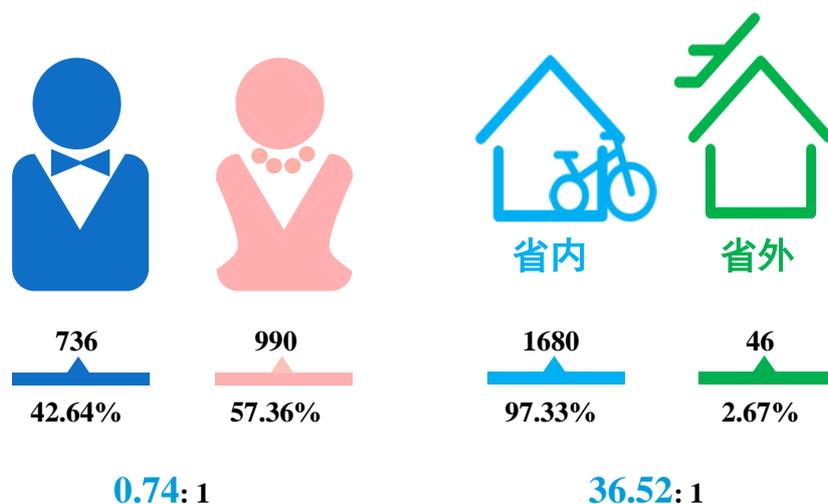


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省就业管理系统。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 4 个系 24 个专业。其中，新闻传播系、艺术设计系、经济管理系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 31.40%、29.49%、19.81%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例
新闻传播系	542	31.40%	传播与策划	191	11.07%

系	各系人数	各系比例	专业	各专业人数	各专业比例			
艺术设计系	509	29.49%	摄影摄像技术	99	5.74%			
			播音与主持	94	5.45%			
			新闻采编与制作	73	4.23%			
			广播影视节目制作	38	2.20%			
			数字媒体应用技术	25	1.45%			
			版面编辑与校对	22	1.27%			
			广告设计与制作	258	14.95%			
			动漫制作技术	152	8.81%			
			展示艺术设计	46	2.67%			
			视觉传播设计与制作	35	2.03%			
经济管理系	342	19.81%	数字媒体艺术设计	18	1.04%			
			会计	234	13.56%			
			财务管理	86	4.98%			
			国际贸易实务	18	1.04%			
			税务	4	0.23%			
			计算机应用技术	156	9.04%			
			机电一体化技术	49	2.84%			
			包装策划与设计	38	2.20%			
			机电信息系	333	19.29%	电气自动化技术	30	1.74%
			图文信息处理			20	1.16%	
印刷媒体技术	17	0.98%						
智能控制技术	12	0.70%						
包装工程技术	11	0.64%						

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

## （一）总体毕业去向及落实率

截止 2021 年 10 月 13 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 95.37%；截止 2021 年 12 月 31 日，2021 届毕业生的毕业去向落实率为 97.10%。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 77.46%；“升学”次之，占比为 12.98%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1337	77.46%
	签劳动合同形式就业	23	1.33%
	应征义务兵	11	0.64%
	国家基层项目	2	0.12%
升学	升学	224	12.98%
自主创业	自主创业	3	0.17%
灵活就业	其他录用形式就业	45	2.61%
	自由职业	1	0.06%
暂不就业	其他暂不就业	3	0.17%
	不就业拟升学	1	0.06%
待就业	待就业	76	4.40%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省就业管理系统。

## （二）各院系/专业的毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 4 个系，其中经济管理系（97.08%）、艺术设计系（96.27%）和机电信息系（95.50%）毕业生的毕业去向落实率位居前三。

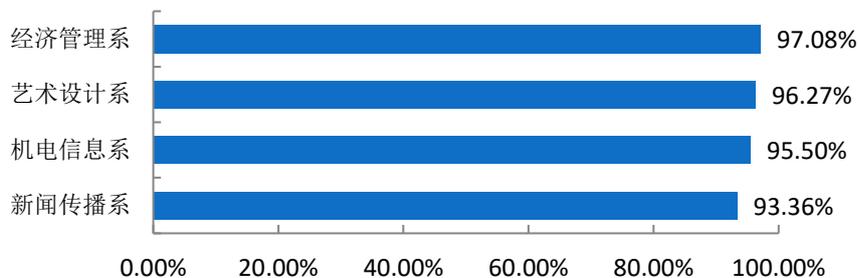


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省就业管理系统。

学校2021届毕业生分布在24个专业；机电一体化技术、图文信息处理、印刷媒体技术等5个专业毕业去向落实率均达到100.00%。

**表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率**

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	49	49	100.00%
图文信息处理	20	20	100.00%
印刷媒体技术	17	17	100.00%
智能控制技术	12	12	100.00%
包装工程技术	11	11	100.00%
动漫制作技术	152	149	98.03%
会计	234	229	97.86%
展示艺术设计	46	45	97.83%
广播影视节目制作	38	37	97.37%
视觉传播设计与制作	35	34	97.14%
电气自动化技术	30	29	96.67%
财务管理	86	83	96.51%
新闻采编与制作	73	70	95.89%
传播与策划	191	182	95.29%
广告设计与制作	258	245	94.96%
包装策划与设计	38	36	94.74%
国际贸易实务	18	17	94.44%
数字媒体艺术设计	18	17	94.44%
摄影摄像技术	99	93	93.94%
计算机应用技术	156	144	92.31%
数字媒体应用技术	25	23	92.00%
版面编辑与校对	22	20	90.91%
播音与主持	94	81	86.17%
税务	4	3	75.00%

数据来源：安徽省就业管理系统。

### （三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（30.49%）和父母及亲友推荐（20.26%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是直接向用人单位申请（15.03%）。

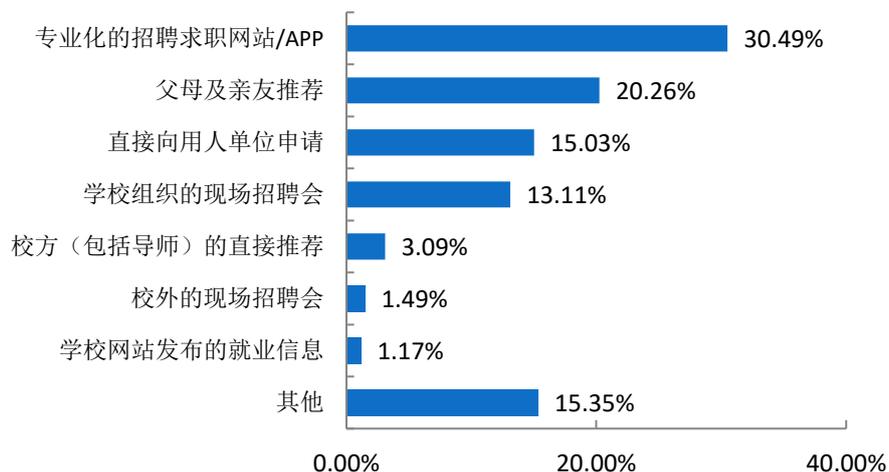


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）未就业情况分析

学校 2021 届未就业毕业生共 80 人（占比 4.63%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（52.05%）。

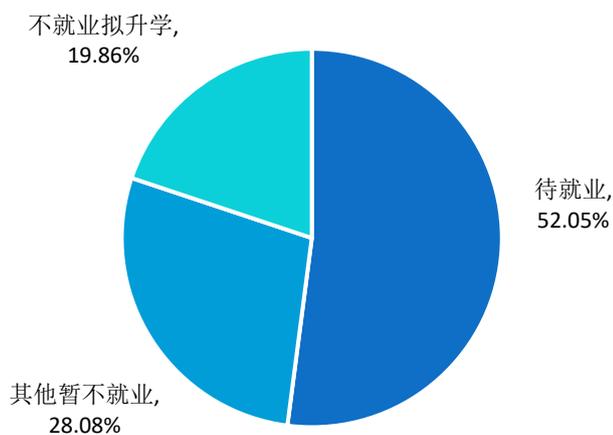


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

#### (一) 就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（79.33%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（5.87%）和浙江省（5.80%）。

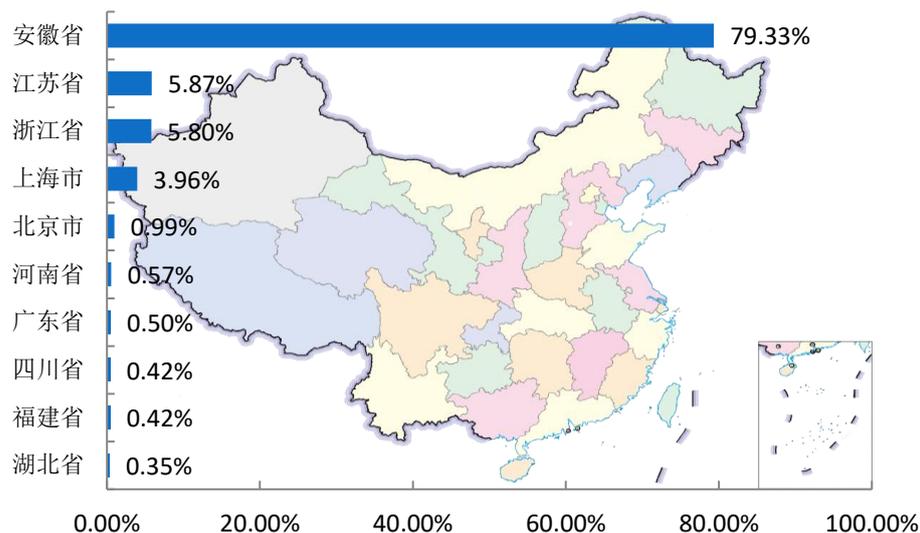


图 1-5 2021 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：安徽省就业管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1139 人，占比为 80.61%；选择在西部地区就业共 18 人，占比为 1.27%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	1139	80.61%
西部地区	18	1.27%

数据来源：安徽省就业管理系统。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（69.13%），其次是阜阳市（3.39%）。

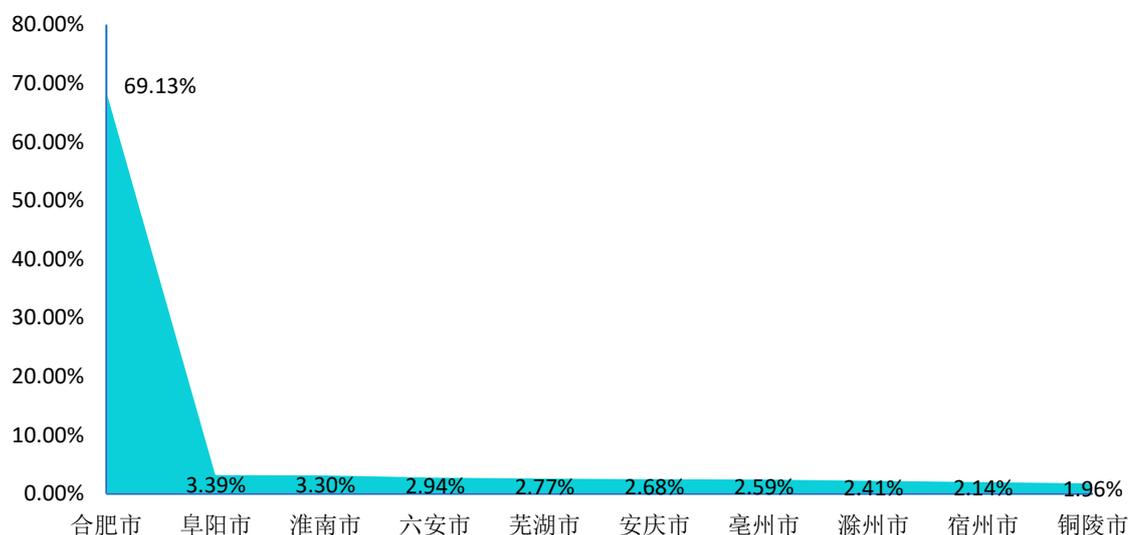


图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，79.84%选择留在本省就业；55.17%的省外生源选择在省内就业，34.48%的省外生源回生源地就业。

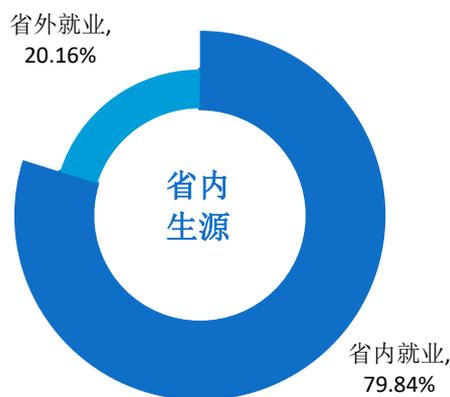


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

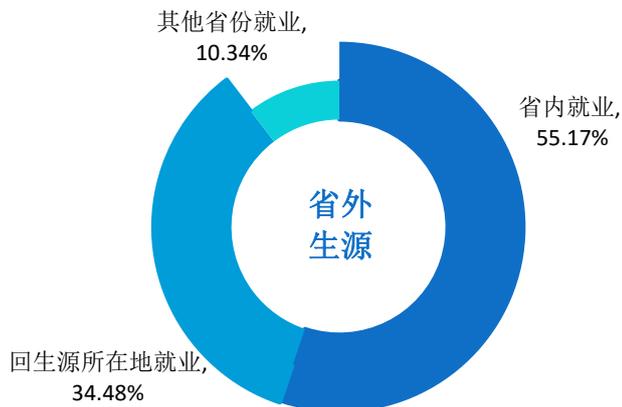


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（23.26%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.54%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

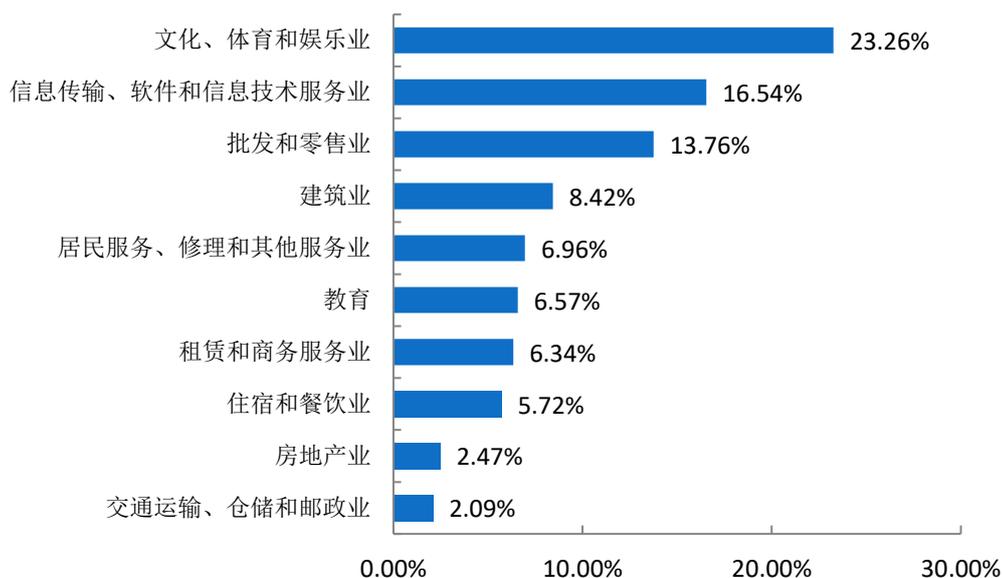


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

### （三）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“商业和服务业人员”（35.73%）；其次为“其他专业技术人员”（18.86%）。

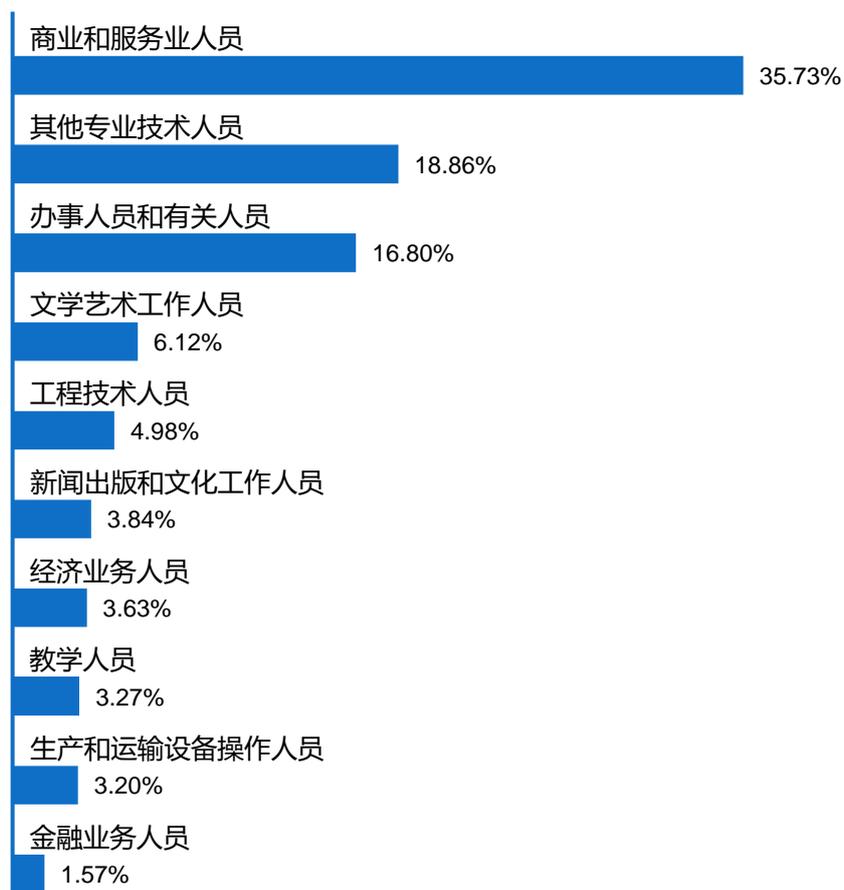


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业管理系统。

### （四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“企业单位”（96.43%）；其次为“国有企业”（1.43%）。

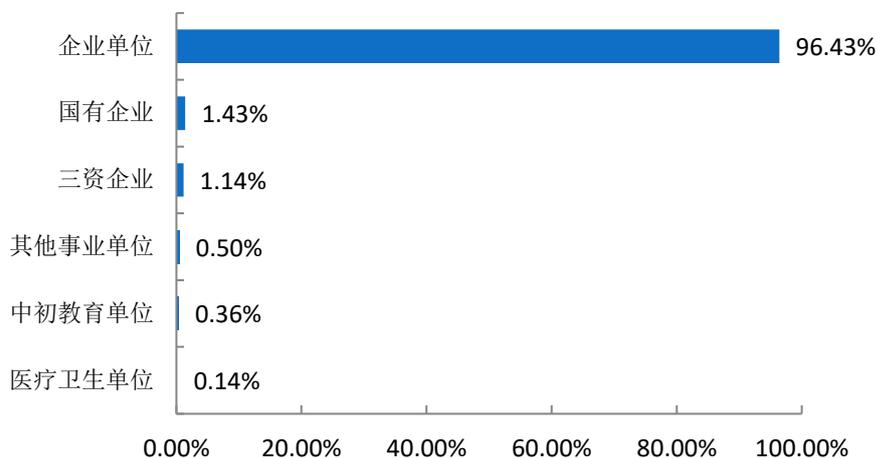


图 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业管理系统。

## （五）世界 500 强企业/中国 500 强企业流向

2021 届毕业生中，共 24 人进入国家电网有限公司、大众公司等世界 500 强企业就业。

表 1-5 2021 届毕业生进入世界 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
2	国家电网有限公司	1
10	大众公司	1
13	中国建筑集团有限公司	1
16	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
29	中国农业银行股份有限公司	1
32	中国人寿保险（集团）公司	1
42	中国铁道建筑集团有限公司	1
56	中国移动通信集团有限公司	2
59	京东集团股份有限公司	2
83	现代汽车	2
102	汇丰银行控股公司	1
126	中国电信集团有限公司	1
174	中国保利集团有限公司	1
255	浙江荣盛控股集团有限公司	1
288	美的集团股份有限公司	1
352	中国华电集团有限公司	1

企业排名	单位名称	人数
390	新希望控股集团有限公司	2
405	海尔智家股份有限公司	3

注：世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2021 年发布的世界 500 强名单为依据。

数据来源：安徽省就业管理系统。

2021 届毕业生中，共 29 人进入中国建筑股份有限公司、中国平安保险（集团）股份有限公司等中国 500 强企业就业。

表 1-6 2021 届毕业生进入中国 500 强企业人数统计列表

企业排名	单位名称	人数
3	中国建筑股份有限公司	1
4	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
6	中国铁建股份有限公司	1
8	中国人寿保险股份有限公司	1
9	中国移动有限公司	2
11	京东商城电子商务有限公司	2
13	中国农业银行股份有限公司	1
39	美的集团股份有限公司	1
53	海尔智家股份有限公司	3
75	顺丰控股股份有限公司	1
95	新希望六和股份有限公司	2
102	百度股份有限公司	1
118	四川长虹电器股份有限公司	2
125	华电国际电力股份有限公司	1
240	欧菲光集团股份有限公司	1
307	金辉控股(集团)有限公司	1
312	中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司	1
334	好未来教育集团	1
360	海底捞国际控股有限公司	2
389	同方股份有限公司	1
426	明阳智慧能源集团股份公司	2

注：中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2021 年发布的中国 500 强名单为依据。

数据来源：安徽省就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 224 人选择国内升学深造，国内升学率为 12.98%。

### （二）自主创业

**创业人数及比例：**根据调查数据显示，学校 2021 届毕业生中，共有 36 人选择自主创业，创业率为 2.74%。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、坚持就业“一把手”工程，坚决落实就业工作

我院坚持就业“一把手工程”，召开全校就业创业专题工作会议，学习贯彻全国、全省毕业生就业创业工作会议精神，部署学校就业创业工作。制定学院毕业生就业工作实施方案，要求全面推进院、系两级线上招聘工作的开展与实施，认真安排并执行了包括毕业生相关手续的办理和咨询等工作，与此同时，积极通过线上手段做好毕业生网络求职指导和服务，细致开展毕业生求职心理疏导工作。

统筹疫情防控与就业，明确目标及要求。3月16日，继全国2021届高校毕业生就业工作第二次调度视频会议后，学院领导主持召开2021年毕业生就业工作会议，各系领导及毕业班辅导员班主任参会。会议要求全院上下特别是各系主要负责同志要统筹做好疫情防控和毕业生就业工作，落实党和国家有关要求，将就业工作作为重大政治任务来抓，并对下一阶段毕业生就业工作提出了明确的目标要求。

继续强化责任担当，细化落实核查工作。6月21日，学院再次召开毕业生就业工作推进协调会，会议要求各系主要负责同志要继续强化责任担当，把握工作节奏，发动全员参与就业工作，要全面做好未就业学生的信息摸排，仔细分析未就业学生情况，深入细致做好学生思想工作，细化落实就业数据核查工作，尤其做好建档立卡贫困家庭毕业生等重点群体的精准帮扶工作。学院每周研究一次就业工作情况，每2周通报一次签约情况，一级抓一级，层层抓落实。

### 二、线上线下相结合，保障就业指导服务不停歇

从线下到线上，多个平台，多种途径，稳步推进就业工作。学院从3月开始推动线下线上相结合的就业工作，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。利用“互联网+就业”手段，依托QQ、数字化校园平台、省大学生公共就业服务平台、微信公众号、微信小程序等新媒体平台推出微就业、“掌上”就业服务；利用全国“大学生就业一站式服务系统”，实时共享全国招聘信息；学院就业信息网关联省大学生公共就业服务平台，700多家企业入驻我院就业信息网，320多家单位

上线学院网络招聘会，107家用人单位到校开展校园专场宣讲会，结合线下招聘为毕业提供就业岗位一万五千多个，为我院毕业生进一步落实就业去向提供了有力保障。

多种形式宣传毕业生就业创业相关政策。与合肥市人社局合作开展“四进一促”高校毕业生就业创业政策宣讲活动，利用大学生就业创业课堂向毕业生宣传相关就业创业政策。同时，在毕业生预就业实习前，由院毕业生就业创业教研室策划拍摄“大学生求职锦囊”视频，在毕业生中广泛宣传，为毕业生离校预就业做好指导服务。我院及时跟进用人单位及毕业生的电话、电子邮件、QQ及微信咨询；接待线上和现场用人单位、应往届毕业生有关就业路径选择、档案、派遣及创业等咨询约200余次。通过组织多种形式的校园招聘活动、宣讲会、和网络招聘会。为毕业生提供就业信息、搭建就业平台，提升就业服务水平。

### 三、强化创新创业课程与实践，充分发挥课程指导作用

探索就业指导、创新创业课程新方法，增强学生就业求职硬实力。继续把大学生职业发展与就业指导、创新创业基础两门公共必修课纳入就业创业教研室课程，与就业创业、职业生涯规划慕课共同组成我院就业指导系列课程。学院在职业规划与就业指导课程前置化、教师专业化的基础上，以就业创业教研室为依托，通过开展新教师试讲、集体备课、听课交流等教研活动，加强对就业创业规律的研究，不断改进大学生职业发展与就业指导、创新创业课程的教学方法，提高课程教学质量。

针对毕业生求职中遇到的困难和疑惑，我院面向2020级学生开设了线上和线下大学生职业规划与就业指导、创新创业课程，每门课程36学时，四千名多人次参加了课程学习。教师通过课程qq群、微信公众号、就业信息网、发布就业政策和就业指导相关信息，围绕简历、面试、职业规划等主题，开展线上和线下指导和咨询活动，增强学生职业规划和就业意识，提升学生求职技能和职场适应能力。

教研室积极开展教学研究活动，申报省级质量工程项目教研项目和院级大学生职业规划与就业指导课程思政项目，完成就业和创新创业方向省级教学研究改革重点项目立项1项、一般项目立项1项，进一步提升师资队伍科研水平和教学质量。并且组织学生参加了一系列有关大学生职业规划、创新创业教育实践和线上学生训练营等活动，不断提高学生的职业规划和创新创业意识，提高就业创业质量。

## 四、创新人才培养模式，提高就业竞争力

我院坚持专业与产业、企业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格对接，职业教育与终身学习对接。校企共同优化专业人才培养方案，做到目标定位突出准确性、课程设置突出职业性、教学内容突出前瞻性、知识构建突出针对性、能力培养突出应用性、培养过程突出实践性、教学环境突出开放性、质量评价突出社会性、培养方案突出操作性。以人才培养模式改革创新为引领，以专业建设标准为依据，以核心课程为重点，以专业教学团队为支撑，以实习实训条件为基础，以质量管理体系为保障，全面加强各专业内涵建设。

我院始终坚持“适应地方、紧跟行业、强调应用、突出创新、重视发展”等五个特性，积极探索基于产教融合的人才培养质量提升新路径。建立健全校企合作机制。成立校企合作办公室，修订《安徽新闻出版职业技术学院关于深化产教融合、校企合作促进办法（修订）》，规范和保障校企合作深入开展。为开展校企深度合作注重发挥全国传媒职教集团功能、落实和深化“产学研一体化”的合作模式，推动产教融合朝着纵深方向发展，提升专业建设服务社会的能力。

夯实平台建设。依托全国传媒职教集团、安徽省校企合作示范基地、印刷技术专业现代学徒制创新发展计划试点校等平台，推进教师走进企业生产一线，进行实践锻炼，校企共同找准课题和研究方向，充分调动校企合作双方的积极性和主动性，人才培养质量得到全面提升。印刷包装专业群社招人才培养典型经验入选教育部社会人员扩招典型案例推广，“虚拟现实技术”产业班试点改革获教育部科研项目立项，学院与安徽云合网络科技有限公司共建的基地成功入选安徽省校企合作示范基地。

## 五、抓住一切机会扩展就业市场，全力保障毕业生高质量就业

着力打造线上平台，全力保障择业有选择。为有效应对因疫情造成的就业岗位减少给我院毕业生就业带来的不利影响，学院多措并举，确保线上招聘活动有序开展，充分发挥校园网络主渠道功能，全力保障2021届毕业生择业有选择，就业有岗位。通过学院就业信息网举办“职等你来—安徽新闻出版职业技术学院2021年网络招聘

会”，组织学生参加全国 24365 校园招聘、2021 年合肥市招才引智暨高校毕业生就业服务行动线上招聘会、“‘才’聚安徽·‘就’在江淮”安徽省高校毕业生“千企万岗”云招聘活动等活动。

精准匹配就业岗位，让每一位毕业生获得心仪的工作。学院积极开展线上招聘信息发布工作，安排专门工作人员，对企业招聘简章一一严格审核，并在院就业信息网、学院就业 QQ 群同步发布招聘信息，系部辅导员班主任根据毕业生需要选择转发，督促毕业生关注微信小程序，确保毕业生能够找到符合自己就业意愿的有效信息。

积极开展线下招聘，提升毕业生就业质量。院领导、学生处、各系党政负责人、专业教研室积极赴用人单位调研，开发相关就业岗位。9月初，我院举办毕业生校园招聘活动，结合疫情防控要求，双选会限制现场参会规模，采取线上线下相结合的方式，分别开展了“职等你来”网络招聘会和小型校园专场宣讲会，来自省内的 291 家企业参加此次招聘活动。企业涉及文化传媒、金融贸易、信息科技、机械制造、人工智能和教育培训等多个行业。全国人大机关服务中心、龙利得智能科技股份有限公司、安徽银鹅影视传媒有限公司等重点企业参会。107 家单位到校开展了专场宣讲会，共提供就业岗位 14628 个。

## 六、就业统计核查精准化，确保就业数据真实可靠

科学防疫，“一网办”高效便捷促就业。疫情防控期间，学院始终坚持以生为本，最大限度降低疫情对毕业生就业的影响，简化毕业生就业手续办理。对办理换发就业协议书等手续的毕业生，采取将旧的协议书、解约函等拍照发给辅导员，由辅导员联系学院就业工作人员办理并免费邮寄给毕业生。往届毕业生就业报到证改派补办等手续开通网上邮寄方式办理。针对毕业生求职中遇到的个性问题，就业指导办公室尽最大可能提供线上解答。努力实现“一网办”的高效便捷就业工作流程。

严格核查工作，确保就业真实可靠。为做好我院 2021 届毕业生就业数据统计核查工作，我院在 2020 年 11 月就开展了就业统计核查和就业信息录入培训班，要求毕业班辅导员班主任对即时收到的就业材料要进行 100%的核查，系部按照 25%的比例随机抽查，学生处就业办公室按照 15%的比例抽查，建立院、系、班三级联动，齐抓共管、多头并进的就业统计核查制度；2021 年，学院发布了《关于开展我院 2021 届

毕业生就业统计核查和互查的通知》，各系在100%自查的基础上进行互查，自查互查后，学生处进行抽查，对审查不严的系部进行通报，并要求其对相关问题数据进行核实整改，确保就业率真实可靠。

## 七、强化精准服务，靶向实施困难毕业生就业帮扶

“一对一”帮扶，指导、跟踪、服务不间断。学院坚持就业服务和扶贫助困相结合，根据《安徽新闻出版职业技术学院就业困难毕业生精准帮扶实施办法》，要求院系领导、教研室主任、辅导员班主任针对建档立卡家庭等群体，开展“一生一策”就业帮扶，实施“一对一”帮扶机制，加强帮扶指导和心理疏导，根据困难毕业生就业需求情况，建立帮扶台账，利用学校和社会资源积极与企业沟通，多渠道推荐就业信息。学院就业部门为就业帮扶精准发力，定期向全院公布建档立卡毕业生就业帮扶情况，充分发挥线上线下招聘宣讲会主渠道作用，组织贫困、残疾毕业生参加专场招聘会，及时向系部、辅导员转发招聘需求信息，确保有意愿就业的困难毕业生可以顺利就业。学院2021届114名建档立卡毕业生，10名残疾毕业生均已就业，帮扶成功率达到100%。积极帮助220名贫困毕业生申请求职创业补贴33万元，切实减轻家庭经济困难毕业生的经济压力。

## 八、以赛促学提升毕业生就业创业质量

学院贯彻创新产教融合机制，深化教育教学改革，积极推进大学生职业生涯规划大赛和创业大赛，着力提升学生职业生涯规划 and 创新创业能力。学院积极推进并参加第十五届安徽省大学生职业规划大赛。在校园内积极推进，广泛宣传，吸引了各系部众多优秀项目参加校园选拔赛。最终推荐一个优秀项目参加安徽省半决赛，通过指导老师和参赛选手对参赛项目的不断打磨和改进，经过激烈地角逐，我院高静柔同学的《讲好中国故事，传承中国精神》职业规划项目，获得大赛一等奖，我院荣获大赛“最佳组织奖”，这是我院连续两届蝉联省大学生职业规划大赛的一等奖和“优秀组织奖”。

伴随“互联网+”的东风，大学生创新创业大赛层出不穷，越来越多的大学生选择自主创业，大学生自主创新创业逐渐成为高校毕业生就业创业服务的重要着力点。为服务国家“双创”战略，培养创新精神和创业能力，我院聚焦创新，推动创新创业

教育，立足专业特色，积极修订完善相关的创新创业教育人才培养方案，完善创新创业教育课程体系，开展丰富多彩的创新创业实践活动，引导学生从中寻找自己的创新兴趣所在。在教育部等 12 个部委主办的第七届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨 2021 年“青春红色筑梦之旅”活动中，我院创新创业团队拼搏进取，在来自 121 个国家和地区 4347 所院校的 956 万名大学生、228 万个团队报名参加的大赛中，斩荆披棘、突出重围，共获得全国总决赛国家级铜奖 1 项目、省级金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 19 项，并且获得省级优秀指导教师奖、省级优秀工作者奖等称号，实现了我院创新创业工作在历届此项赛事中的最大突破。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4111.34 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（57.87%）；其次是 4001-6000 元（28.30%）。

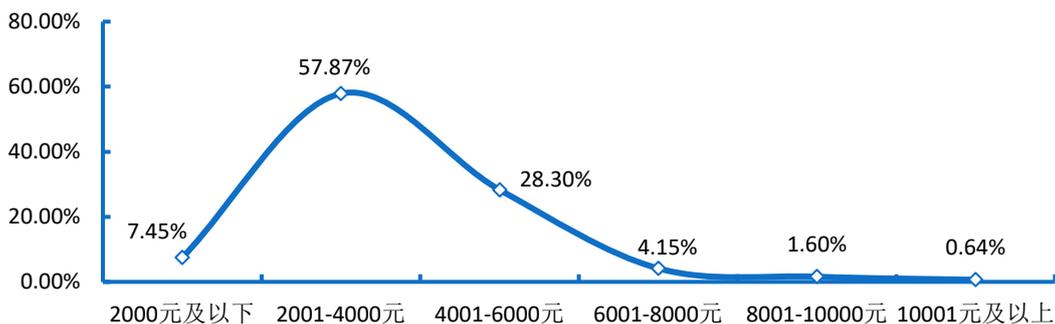


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业地区的薪酬水平：**在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 5653.66 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3925.70 元。

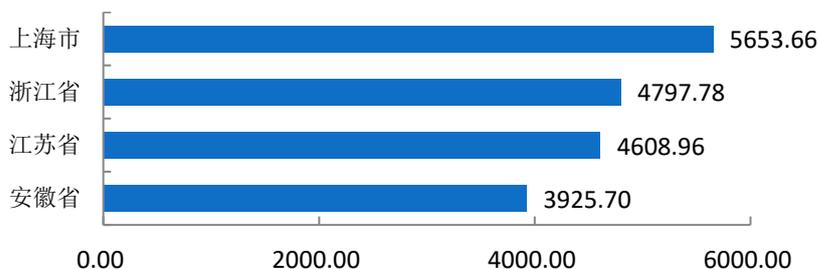


图 3-2 2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平:**选择在“住宿和餐饮业”就业的毕业生薪酬优势较高, 月收入为 4396.67 元; 而选择在“居民服务、修理和其他服务业”就业的毕业生月收入水平相对较低, 为 3625.00 元。

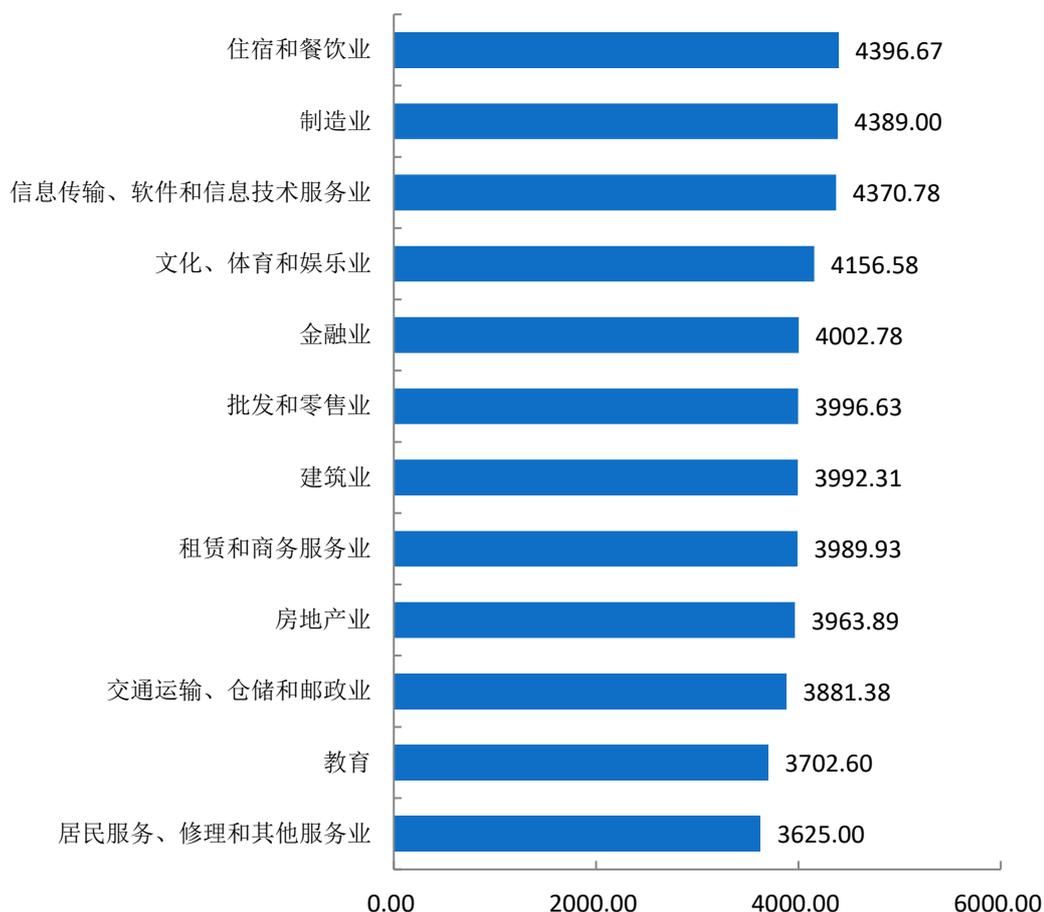


图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业月收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度:** 52.97%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关; 可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

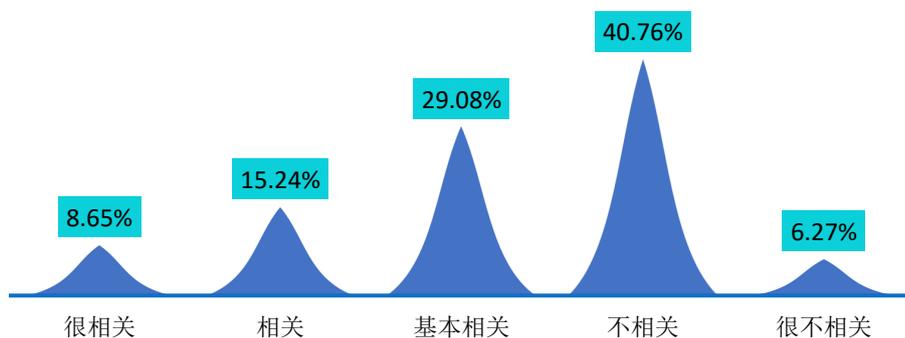


图 3-4 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**2021 届毕业生专业相关度相对较高的专业是数字媒体艺术设计（75.00%）、广告设计与制作（69.59%）、动漫制作技术（67.19%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
数字媒体艺术设计	0.00%	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
广告设计与制作	14.62%	17.54%	37.43%	25.73%	4.68%	69.59%
动漫制作技术	7.81%	25.00%	34.38%	23.44%	9.38%	67.19%
视觉传播设计与制作	20.00%	30.00%	15.00%	25.00%	10.00%	65.00%
播音与主持	25.00%	4.17%	33.33%	33.33%	4.17%	62.50%
机电一体化技术	2.94%	17.65%	41.18%	32.35%	5.88%	61.76%
展示艺术设计	6.45%	35.48%	19.35%	38.71%	0.00%	61.29%
包装工程技术	33.33%	0.00%	22.22%	44.44%	0.00%	55.56%
摄影摄像技术	14.06%	21.88%	18.75%	40.62%	4.69%	54.69%
图文信息处理	6.67%	6.67%	40.00%	46.67%	0.00%	53.33%
广播影视节目制作	0.00%	15.00%	35.00%	35.00%	15.00%	50.00%
新闻采编与制作	5.41%	2.70%	40.54%	48.65%	2.70%	48.65%
会计	8.73%	16.67%	22.22%	46.03%	6.35%	47.62%
电气自动化技术	5.26%	15.79%	26.32%	36.84%	15.79%	47.37%
传播与策划	3.28%	9.84%	32.79%	49.18%	4.92%	45.90%
智能控制技术	11.11%	11.11%	22.22%	44.44%	11.11%	44.44%
包装策划与设计	0.00%	4.00%	40.00%	48.00%	8.00%	44.00%
计算机应用技术	5.10%	11.22%	26.53%	52.04%	5.10%	42.86%
版面编辑与校对	8.33%	0.00%	33.33%	58.33%	0.00%	41.67%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
财务管理	2.50%	10.00%	17.50%	60.00%	10.00%	30.00%
税务	0.00%	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%
数字媒体应用技术	0.00%	0.00%	23.08%	76.92%	0.00%	23.08%
国际贸易实务	0.00%	11.11%	11.11%	66.67%	11.11%	22.22%
印刷媒体技术	0.00%	8.33%	0.00%	58.33%	33.33%	8.33%

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.41%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.26%、85.53%、83.17%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

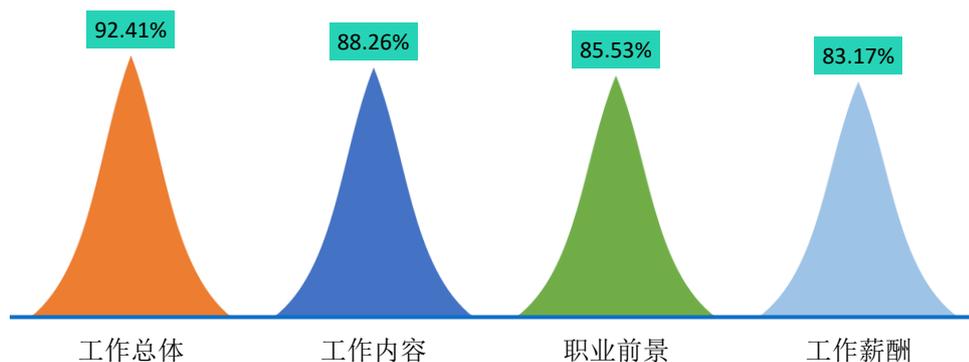


图 3-5 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.06%；而在“住宿和餐饮业”、“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，均为 85.00%。

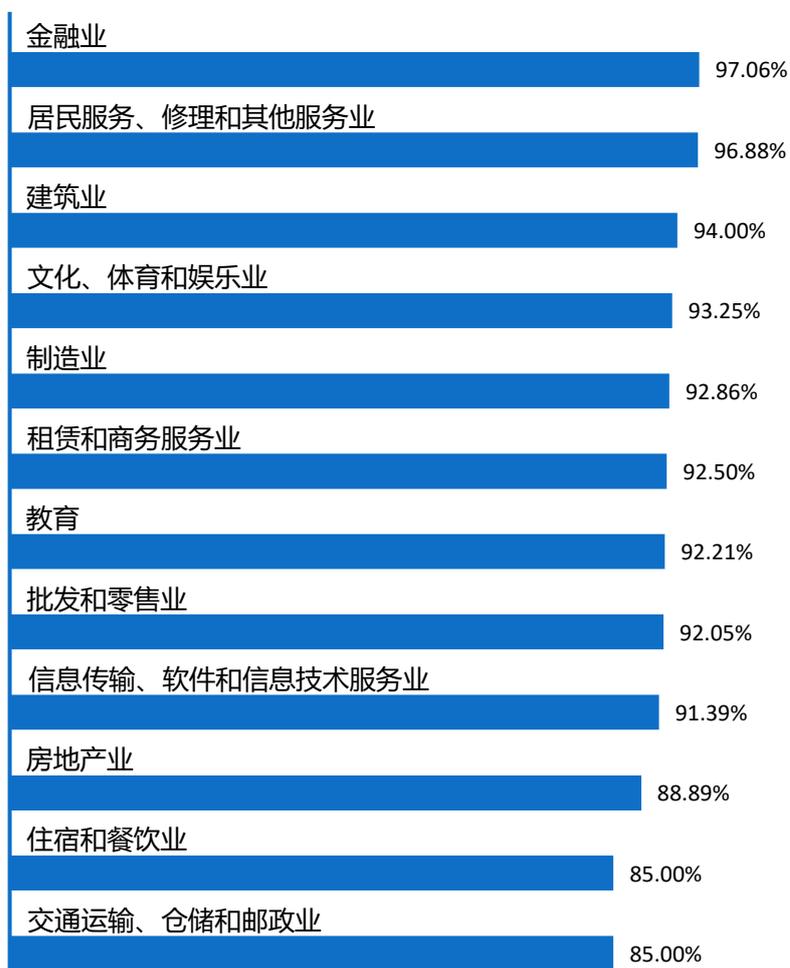


图 3-6 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.93%，其中“很符合”所占比为 8.35%，“符合”所占比例为 17.68%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

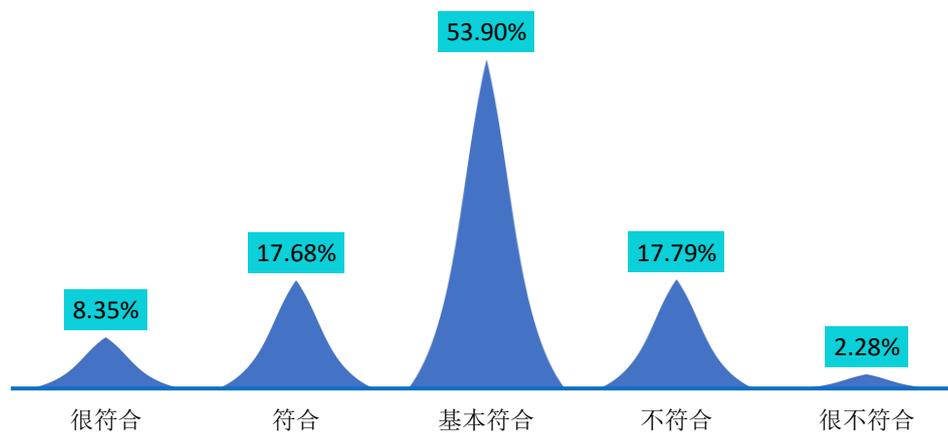


图 3-7 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.00% 以上，就业状况良好。

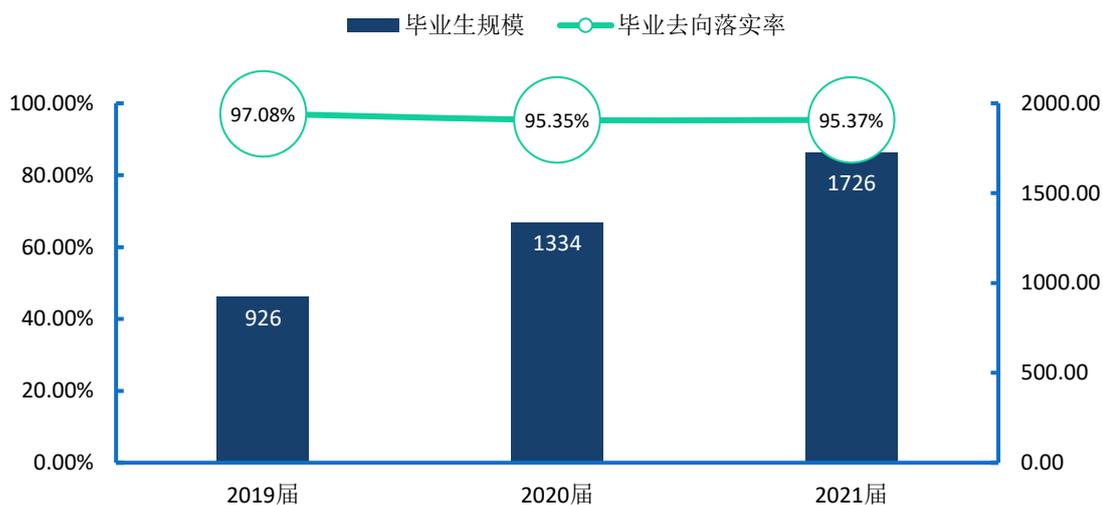


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 76.00% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

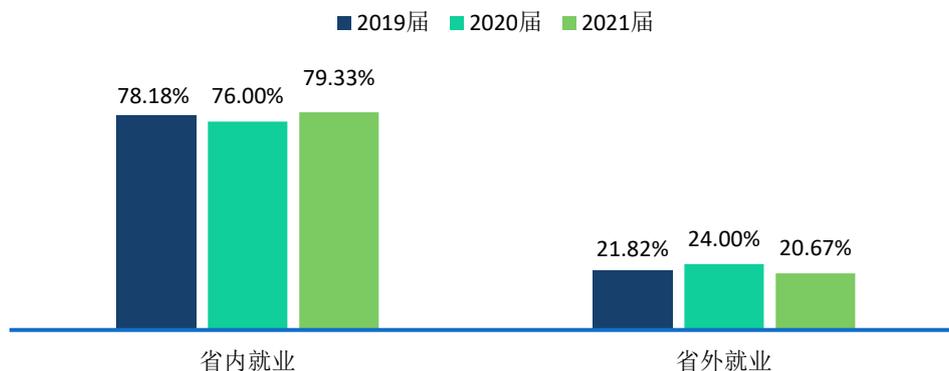


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其它服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均在 17.00% 以上。

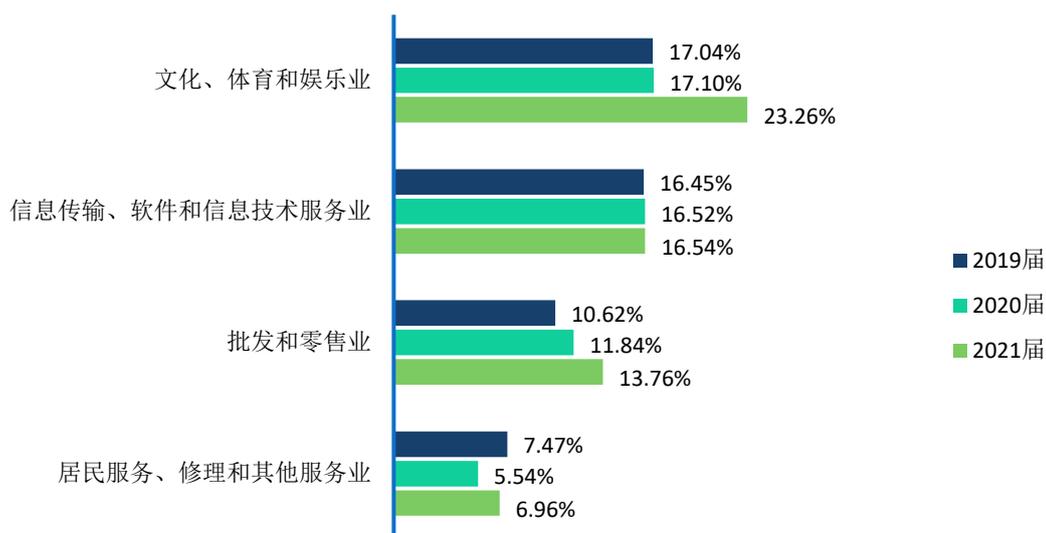


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在“企业单位”就业，比例均处于 94.00% 以上，其次主要在“国有企业”和“三资企业”就业。

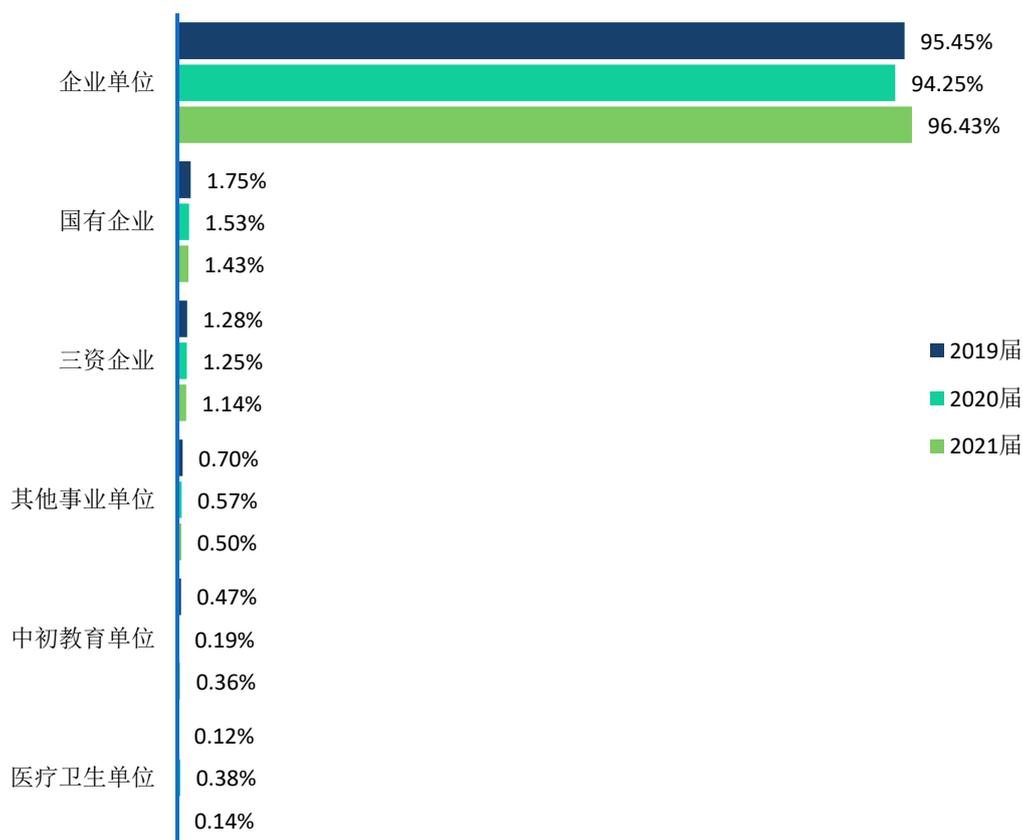


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《安徽新闻出版职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自安徽省就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生调研评价



## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校整体评价

##### 1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.86%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 35.52%，“满意”占比为 38.85%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

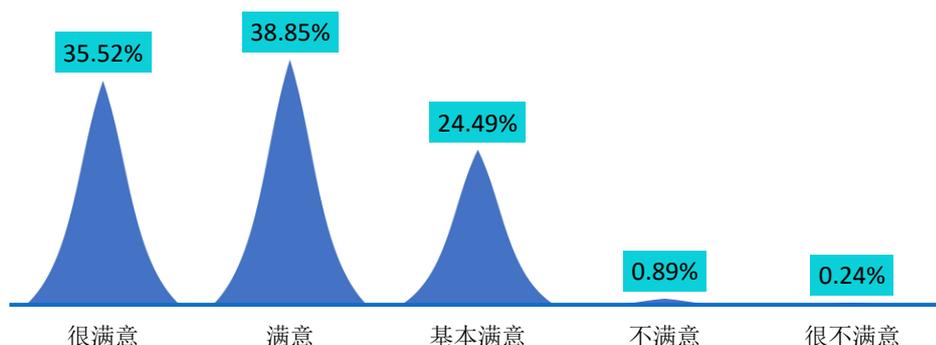


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2021 届毕业生中，65.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.32%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 3.87%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

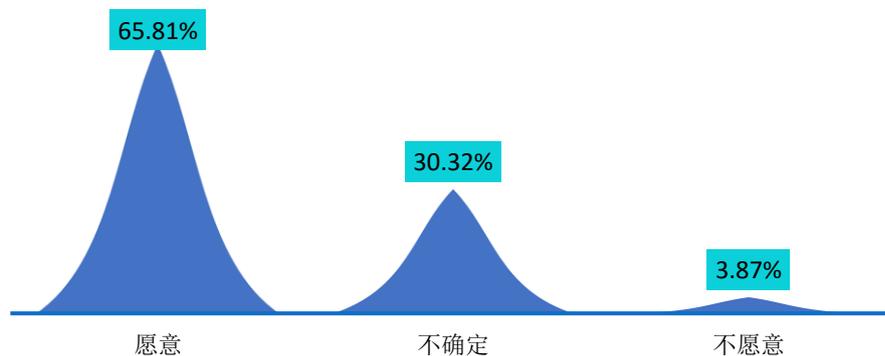


图 5-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.66%，专业课掌握度为 95.46%，专业课满足度为 89.79%，公共课帮助度为 92.72%。

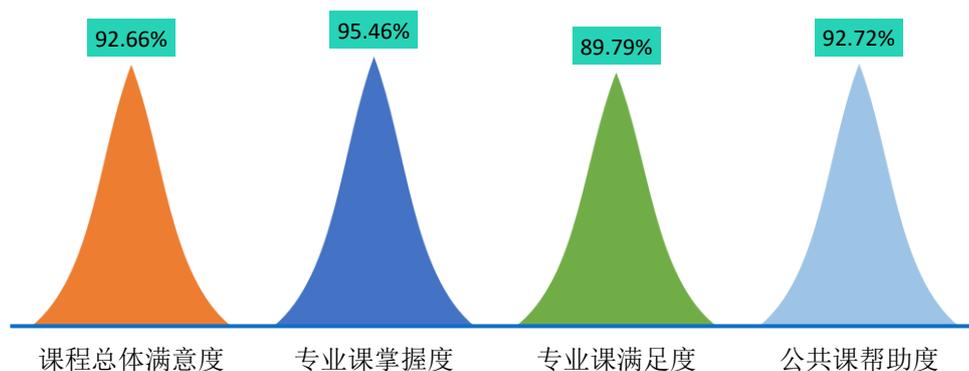


图 5-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.72%；对师德师风的满意度为97.11%，对教学态度的满意度为98.08%，对教学水平的满意度为97.96%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

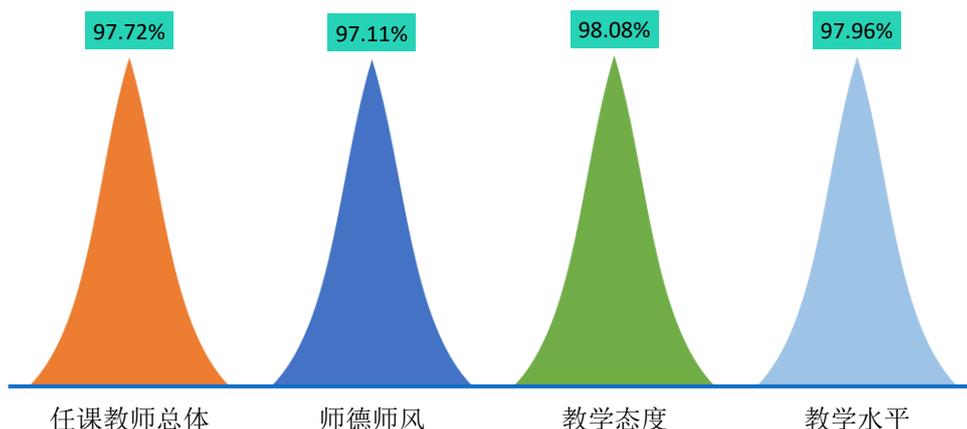


图 5-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对母校学风建设的总体满意度为96.82%；对课堂听讲的满意度为97.99%，对课后自习的满意度为95.39%，对学习交流的满意度为97.07%。

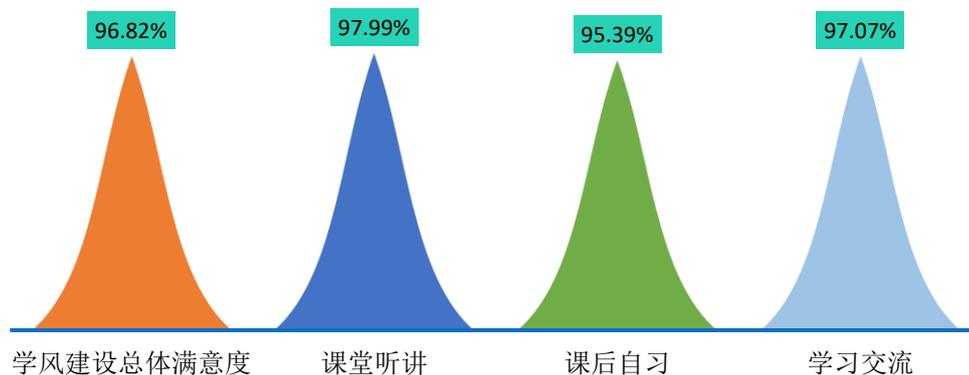


图 5-5 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.01%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

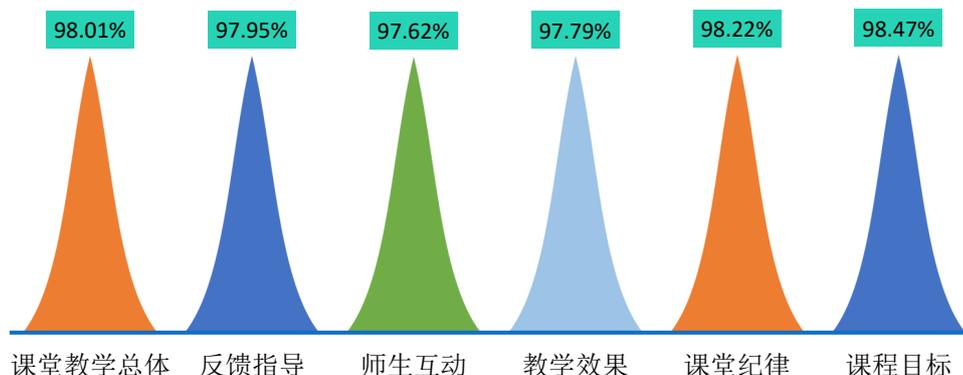


图 5-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.11%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

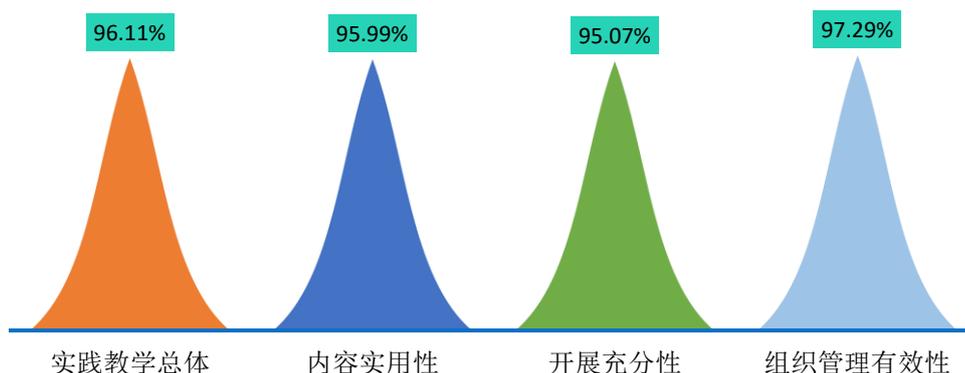


图 5-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、创新思维、表达能力、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.14 分及以上（5 分制）；其中团队意识（3.94 分）和善于观察（3.81 分）的水平相对较高。

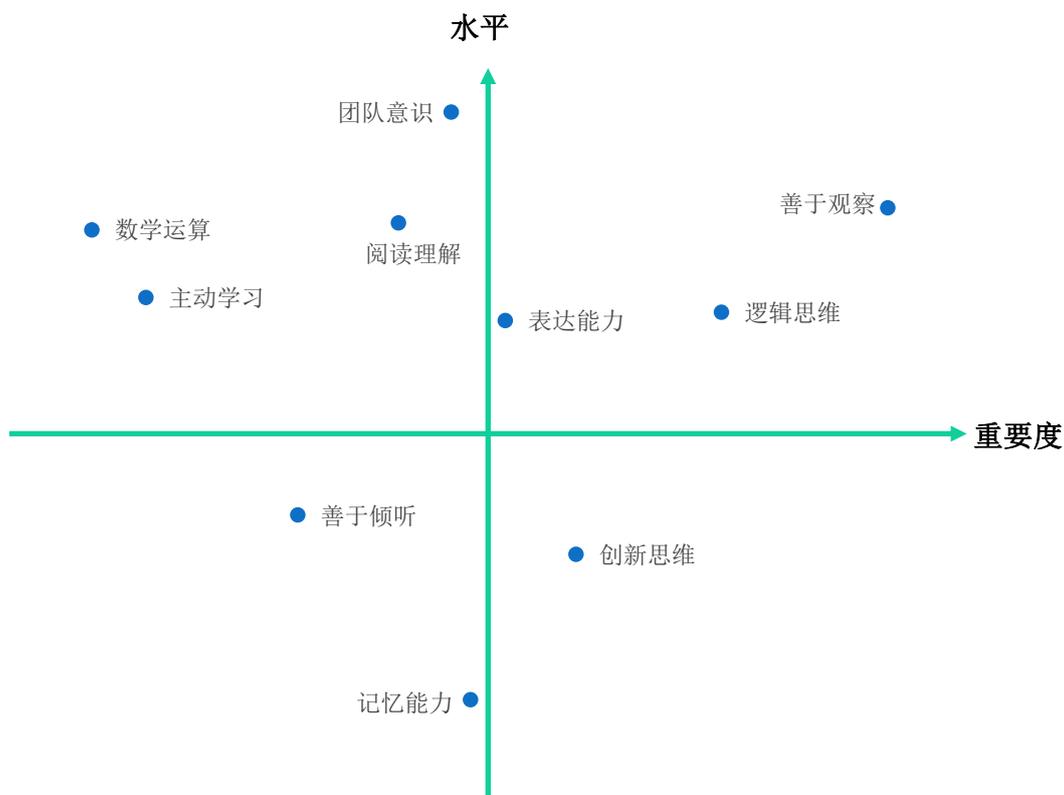


图 5-8 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
善于观察	65.05%	3.81
逻辑思维	54.64%	3.67
创新思维	45.52%	3.34
表达能力	41.08%	3.65
记忆能力	38.90%	3.14
团队意识	37.69%	3.94
阅读理解	34.38%	3.79
善于倾听	28.09%	3.39
主动学习	18.56%	3.69
数学运算	15.17%	3.78

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.42% 及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(96.66%)、“生涯规划/就业指导课”(96.58%)、“职业咨询与辅导”(96.23%)的满意度相对较高。

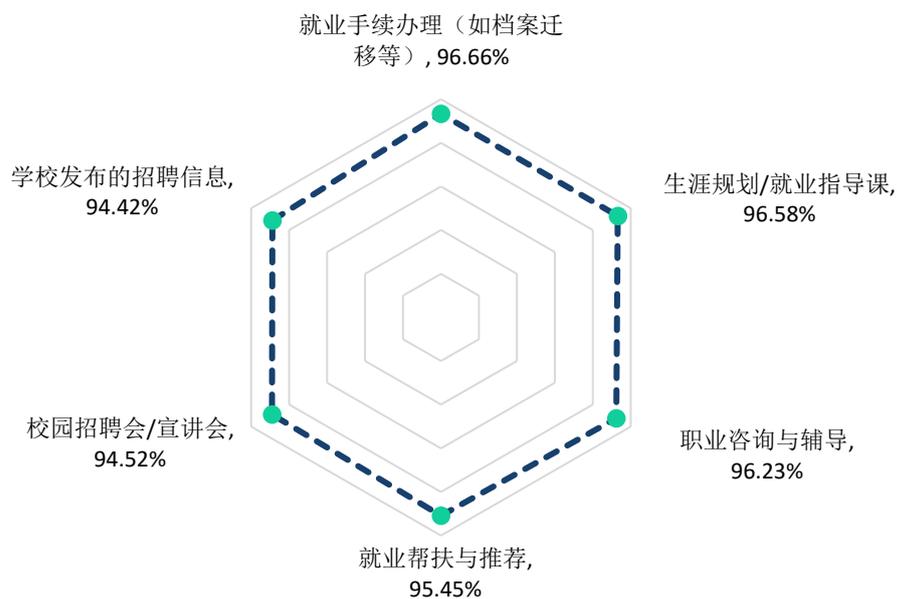


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位调研评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**96.55%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.86%。

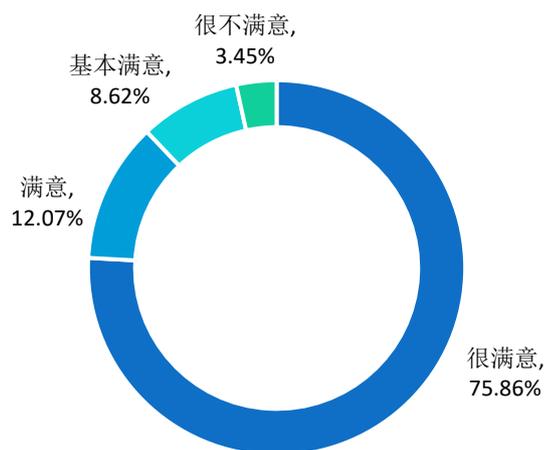


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**96.55%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为70.69%。

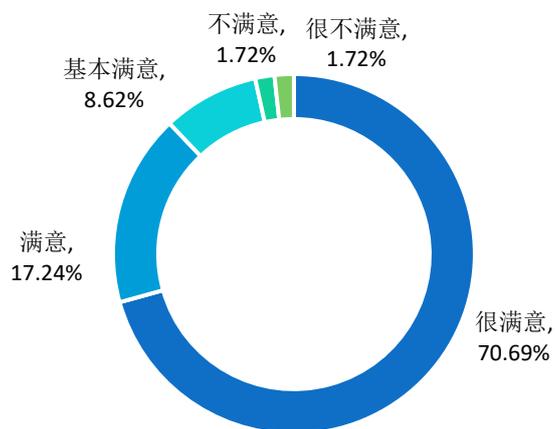


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度: 94.92%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 72.88%。

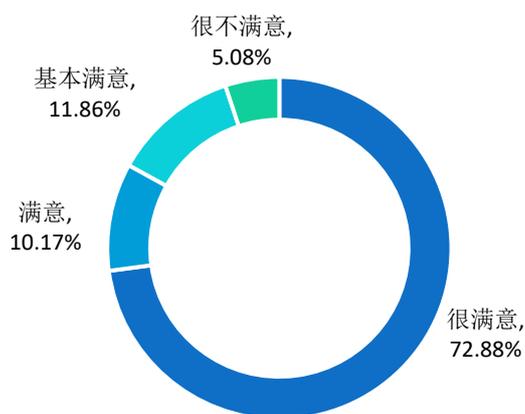


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度: 96.55%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 74.14%。

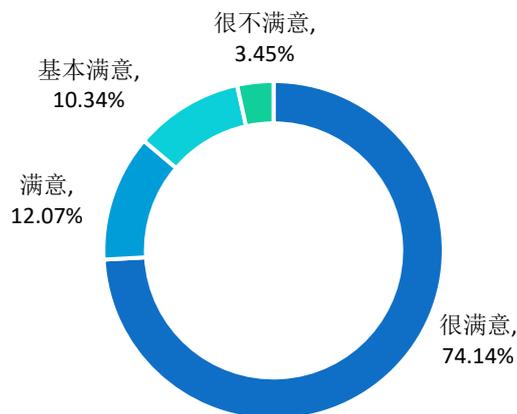


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 61.82%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.82%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

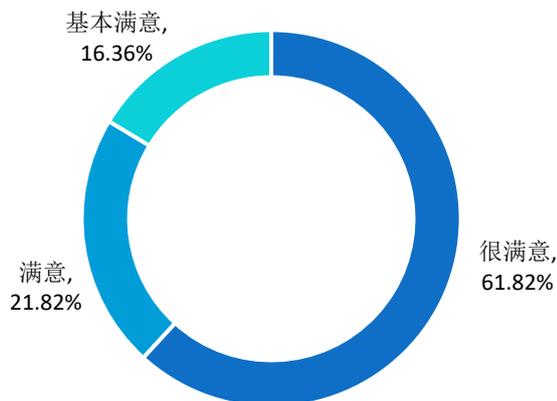


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（29.63%）、拓宽服务项目（18.52%）等方面来加强就业工作。

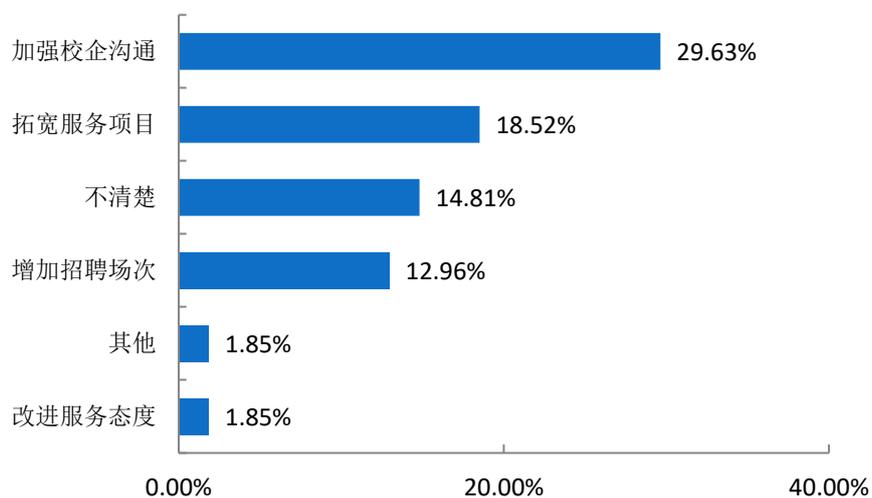


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻十九大及历次全会精神 and 党中央国务院决策、部署，落实省委关于“稳就业”、“保就业”相关精神要求，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

