

东莞职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

东莞职业技术学院编

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	10
（一）总体毕业去向及落实率.....	10
（二）各院系毕业去向落实率.....	11
（三）各专业毕业去向落实率.....	12
三、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	13
（二）就业行业.....	16
（三）就业职业.....	17
（四）就业单位.....	17
四、深造与创业情况.....	18
（一）国内升学.....	18
（二）自主创业.....	20
五、求职过程分析.....	22
（一）获取招聘信息来源.....	22
（二）择业关注因素.....	23
（三）求职成功途径.....	23
（四）求职成功的影响因素.....	24
第二篇：就业创业工作举措.....	27
一、建章立制，为就业工作保驾护航.....	27

二、建账立卡，实现就业精准帮扶	27
三、重视就业服务信息化手段，搭建“立体式”就业服务体系	27
四、推进人才培养模式改革，丰富就业方式	28
五、提升就业指导课程质量，强化师资队伍专业化建设	28
第三篇：就业质量相关分析	30
一、就业机会充分度	30
二、专业对口度	32
三、工作满意度	35
四、毕业生发展成长度	38
（一）职业期待吻合度	38
（二）工作稳定性	38
第四篇：毕业生对学校的评价	41
一、毕业生对人才培养的评价	41
（一）母校满意度	41
（二）教育教学评价	41
（三）基础能力素质	45
二、毕业生对就业教育/服务的评价	46
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	49
一、对毕业生的评价	49
二、对学校招聘服务的评价	51
结 语	53

图表目录

图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1-2	2021 届毕业生生源地结构全国分布	8
表 1-3	2021 届毕业生省内生源地地区分布	9
表 1-4	2021 届毕业生毕业去向分布	10
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	11
表 1-5	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	12
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布	14
表 1-6	2021 届毕业生中西部就业情况分布	14
表 1-7	2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布	14
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布	15
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	15
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	16
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	16
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	17
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布	18
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因	19
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	19
图 1-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	20
图 1-13	2021 届毕业生创业行业	21
图 1-14	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	21
图 1-15	2021 届毕业生创业困难分布	21
图 1-16	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	22
图 1-17	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	23
图 1-18	2021 届毕业生求职途径分布	24
图 1-19	2021 届毕业生求职成功的影响因素	25
图 3- 1	2021 届毕业生对就业机会的评价	30

图 3- 2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	31
表 3- 1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	31
图 3- 3	2021 届毕业生专业对口度分布	33
表 3- 2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	33
表 3- 3	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	34
图 3- 4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	35
表 3- 4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	35
表 3- 5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	36
图 3- 5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	37
图 3- 6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	38
图 3- 7	2021 届毕业生离职情况分布	39
图 4- 1	2021 届毕业生对母校的满意度	41
图 4- 2	2021 届毕业生对所学课程的评价	42
图 4- 3	2021 届毕业生对任课教师的评价	43
图 4- 4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	43
图 4- 5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	44
图 4- 6	2021 届毕业生对实践教学的评价	45
图 4- 7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	46
图 4- 8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	47
图 5- 1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	49
图 5- 2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	50
图 5- 3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	50
图 5- 4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	50
图 5- 5	用人单位对学校招聘服务的满意度	51
图 5- 6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	52

学校概况

东莞职业技术学院于2009年成立，是东莞市唯一一所公立高等职业院校。建校以来，学校依托地方经济社会发展，以“办成具有东莞特色的全国一流职业技术学院”为发展目标，凝练了“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式，确立了“服务学生成长，支撑东莞制造”的办学理念，实现了快速发展：建校三年成为万人大学，四年成为省第三批示范性高等职业院校立项建设单位，六年位居全省83所高职高专院校第18位、全国1335所高职高专第286位，七年成为省一流高职院校立项建设单位，八年迈入高职高专院校全省13位、全国166位，十年成为国家“双高计划”立项建设单位。先后荣获“全国大中城市社科先进工作单位”、“全国教育改革创新示范院校”、“广东省安全文明校园”、“广东省教育后勤工作先进集体”、“广东高校优秀后勤服务实体”、“世界莞商大会志愿者服务工作先进集体”、“东莞市社科先进工作单位”、“东莞市园林式单位”等荣誉称号。

学校拥有松山湖、大岭山、道滘3个校区，校本部位于松山湖国家级高新技术产业开发区，校园总面积70.55万平方米，校舍建筑面积39.90万平方米。现有固定资产13.84亿，其中教学、科研仪器设备总值2.72亿元。图书馆藏有纸质图书110万余册，中文报纸57种，中文期刊850种，拥有33个中外文数据库，中外文电子期刊达4万余种，电子图书180余万种，建成校园网万兆主干、千兆接入、百兆到桌面。

学校现有全日制在校生15000余人，各类成人学历教育在校生9000余名。教职工830人，其中专任教师566人。专任教师中，有双师素质教师446人，高级职称201人，中级职称305人，博士48人。现有全国高校思想政治理论课教学能手1人、南粤优秀教师4人、省技术能手3人、省专业领军人才2人、省优秀青年教师4人，东莞市优秀教师10人、市特色人才（四类）7人。教师荣获国家级教学成果奖1项、省级教学成果奖6项，在省级以上教师教学能力竞赛中累计获奖47项，在2018年广东职业院校教师教学能力大赛中，我校总成绩居全省第一。2020年，学校被广东省教育厅确立为广东省职业院校“双师型”教师培训基地。

学校主动融入粤港澳大湾区、“湾区都市，品质东莞”发展战略，对接东莞现代产业体系构建需求，完成电子信息、装备制造、电商物流、数字创意、康养护理等“1+6+N”的专业群布局，开设了工业机器人技术等46个专业。现有国家级高水平专业群1个、省级高水平专业群5个，中央财政支持高职建设专业2个、省重点（品牌）专业6个、高水平建设专业6个、省高职教改项目31个、国际工程认证专业1个。

学校根据东莞经济社会发展特点和高职教育办学规律，创新实践“政校行企协同，学产服用一体”的办学模式，先后与400多家企业建立合作关系，牵头成立东莞市职业教育“政校行企”协同育人指导委员会，与松山湖管委会签订融合发展合作协议，按照混合所有制模式与行业企业和政府部门共建建筑学院、岭南园林学院、大朗毛织产业学院，与华为、恩智浦等企业开展现代学徒制人才培养合作，先后开办3个国家级现代学徒制试点专业、12个省级现代学徒制试点专业。建有6个省级大学生校外实践教学基地、468个校外实训基地、270个校内实训室和47个校内实训基地。

2012年以来，学校实现普通高考省内3A批次招生，连续3年第一志愿上线率超过115%，连续5年新生报到率位居广东省高职院校前列，毕业生就业率始终稳定在98%左右，东莞本地就业率保持在75%左右，用人单位表示满意或基本满意的比例达到88.68%。学校是省教育厅批准的自主招生、三二分段试点、“3+2”专升本应用型人才培养试点院校，成功开办专本协同育人专业，与广东医科大学等公办本科院校开展本科插班生协同育人合作，为学生搭建起了成长成才“立交桥”。近年来，我校师生在各级各类竞赛中累计获奖近500项，其中国家级奖项70多项，学生参加职业技能竞赛总成绩进入全省前十，并获得广东省技能大赛特殊贡献奖。

学校充分发挥人才资源和技术优势，不断增强社会培训和科技服务能力。与松山湖管委会联合共建松山湖社区学院，与东莞市城市管理和综合执法局签约共建东莞市城市管理培训学院，与厦门大学合作建立知识产权信息服务中心东莞工作站。设立16个成教校外教学点、35个职业培训基地、6个技能鉴定机构，年均培训3万人日。目前，学校已建成各级各类科研创新平台25个，培育科研创新团队11个、技艺能手21名，初步形成了功能分层、项目分类、团队分组的立体服务架构。

建有国家级协同创新中心 2 个，技能大师工作室 1 个，3 个省级工程技术研究中心，8 个市级工程技术研究中心，鼓励 11 个科研创新团队充分发挥在技术创新、技术改造、决策咨询、政府智库等方面的积极作用。近年来，学校主持和参与制订国家行业标准 7 项，获市级以上项目立项 300 余项、省科学技术奖 1 项、省农业技术推广奖 1 项、东莞市科技进步奖 1 项；获得发明专利授权 32 项、实用新型专利 300 余项；获国家社科基金项目 1 个，教育部人文社会科学研究规划基金项目 2 个、广东省哲学社会科学“十三五”规划学科共建项目 4 个。据“武书连 2020 年中国高职高专排行榜”，我校科学研究综合得分排名全国第 42 名、全省第 5 名。学校积极响应和服务“一带一路”倡议，国际化办学彰显活力。与美、英、加等 20 多个国家及港澳台地区 30 多所高校机构合作，开设中外合作办学、学分互认、学生交流、师资培训等多种项目，在英国设立拉夫堡学院教学基地，与海外建立了持续而稳定的合作关系。2020 年，成立“互联网+”中泰国际学院，招收我校第一批国际学生，国际化办学迈出坚实步伐。

2013 年，国家教育部原副部长鲁昕莅临学院，考察学校校企合作情况；2014 年，学校及校企合作单位应教育部邀请，出席“职业院校和企业学习贯彻落实全国职教会精神座谈会”，向与会者分享学校的经验做法。2016 年，中国工程院院长、原教育部部长周济院士莅临学院参观考察。2019 年，国务院办公厅副秘书长丁向阳、教育部副部长孙尧一行莅临学校调研指导，对学校建设发展表示肯定。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《东莞职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。数据统计截止日期为2021年12月1日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为53.21%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4312 人。从性别结构分析，男生 2454 人，占毕业生总人数的 56.91%；女生 1858 人，占毕业生总人数的 43.09%，男女性别比为 1.32:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 3873 人，占比为 89.82%；省外生源共 439 人，占比为 10.18%。

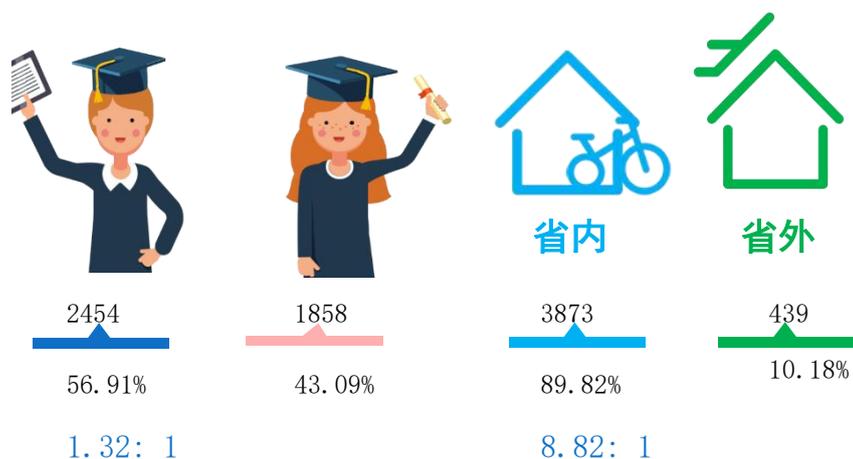


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 12 个院系 37 个专业。其中，电子信息学院、管理科学系和财经系的毕业生人数较多，人数占比分别为 26.11%、15.14%和 10.88%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
电子信息学院	1126	26.11%	计算机应用技术	659	15.28%
			电子信息工程技术	215	4.99%
			计算机类(中外合作办学)	85	1.97%
			物联网应用技术	75	1.74%
			电气自动化技术	57	1.32%
			工业机器人技术	35	0.81%
管理科学系	653	15.14%	工商企业管理	286	6.63%
			电子商务	214	4.96%
			酒店管理	88	2.04%
			社区管理与服务	65	1.51%
财经系	469	10.88%	会计	315	7.31%
			金融管理	117	2.71%
			政府采购管理	37	0.86%
机电工程学院	450	10.44%	数控技术	169	3.92%
			机械制造与自动化	133	3.08%
			机电一体化技术	93	2.16%
			汽车检测与维修技术	55	1.28%
物流工程系	329	7.63%	物流管理	143	3.32%
			港口与航运管理	80	1.86%
			城市轨道交通运营管理	72	1.67%
			安全技术与管理	34	0.79%
艺术设计系	322	7.47%	广告设计与制作	103	2.39%
			工业设计	96	2.23%
			服装与服饰设计	85	1.97%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
媒体传播系	233	5.40%	家具艺术设计	38	0.88%
			印刷媒体技术	84	1.95%
			包装策划与设计	78	1.81%
			出版与电脑编辑技术	71	1.65%
建筑学院	200	4.64%	园林技术	73	1.69%
			建筑智能化工程技术	53	1.23%
			建筑工程技术	38	0.88%
			建设工程管理	36	0.83%
应用外语系	157	3.64%	商务英语	157	3.64%
计算机工程系	149	3.46%	动漫制作技术	149	3.46%
学前教育系	114	2.64%	学前教育	114	2.64%
体育系	110	2.55%	体育运营与管理	58	1.35%
			社会体育	52	1.21%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

生源结构：学校 2021 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 89.82%；省外生源主要来自湖南省（2.60%）、江西省（1.39%）、河南省（1.23%）等。省内生源主要分布在东莞市（35.42%）、茂名市（8.57%）、揭阳市（8.06%）等。

表 1-2 2021 届毕业生生源地结构全国分布

生源省	人数	比例
广东省	3873	89.82%
湖南省	112	2.60%
江西省	60	1.39%
河南省	53	1.23%
广西壮族自治区	50	1.16%
四川省	31	0.72%
安徽省	26	0.60%
湖北省	26	0.60%

生源省	人数	比例
福建省	20	0.46%
新疆维吾尔自治区	20	0.46%
云南省	8	0.19%
海南省	6	0.14%
重庆市	6	0.14%
浙江省	5	0.12%
贵州省	5	0.12%
陕西省	5	0.12%
黑龙江省	3	0.07%
台湾省	1	0.02%
山东省	1	0.02%
香港特别行政区	1	0.02%

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

表 1-3 2021 届毕业生省内生源地区分布

生源市	人数	比例
东莞市	1372	35.42%
茂名市	332	8.57%
揭阳市	312	8.06%
汕头市	243	6.27%
梅州市	188	4.85%
湛江市	184	4.75%
广州市	170	4.39%
汕尾市	156	4.03%
河源市	127	3.28%
韶关市	111	2.87%
惠州市	109	2.81%
潮州市	103	2.66%
肇庆市	98	2.53%
阳江市	82	2.12%

生源市	人数	比例
清远市	79	2.04%
云浮市	66	1.70%
江门市	50	1.29%
佛山市	33	0.85%
珠海市	25	0.65%
深圳市	17	0.44%
中山市	16	0.41%

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为99.05%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“就业”为毕业生主要去向选择，占比为60.81%；“升学”次之，占比为20.76%。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	就业	2622	60.81%
	参军	57	1.32%
灵活就业	就业	676	15.68%
自主创业	自主创业	21	0.49%
升学	升学	895	20.76%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
暂不就业	待就业	9	0.21%
待就业	待就业	32	0.74%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+自主创业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

(二) 各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 12 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为应用外语系（100.00%）、管理科学系（99.69%）、艺术设计系（99.38%）等。

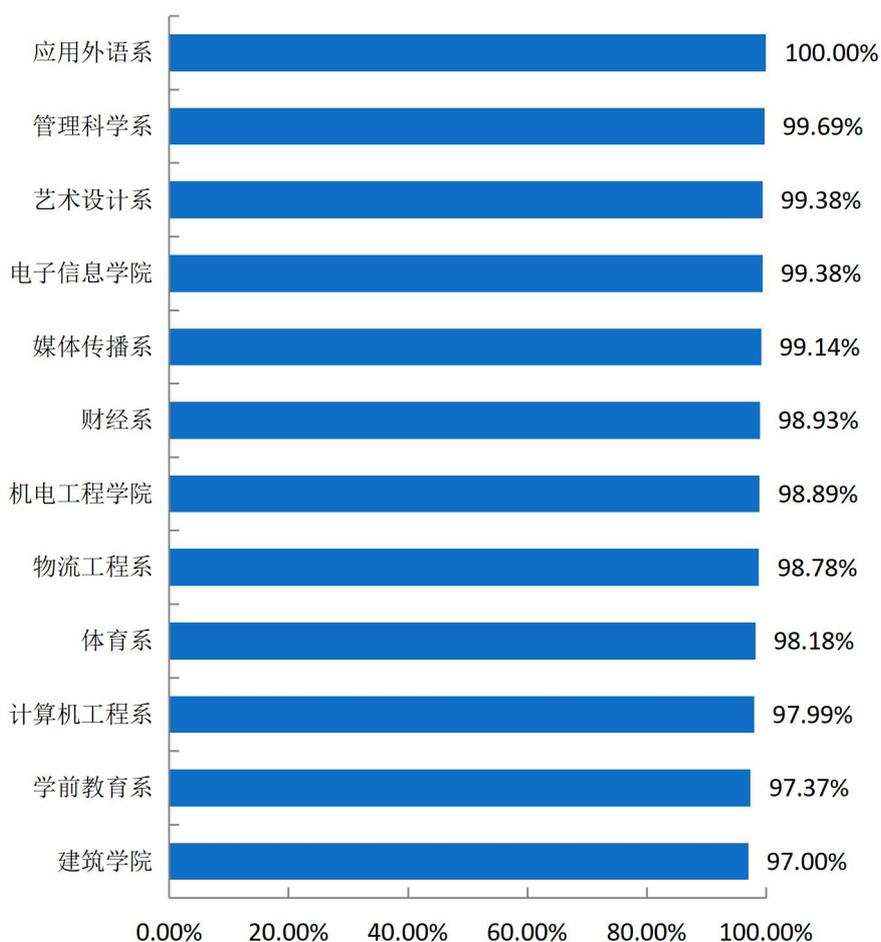


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

（三）各专业毕业去向落实率

学校2021届毕业生分布在65个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为会计（100.00%）、商务英语（100.00%）、电子信息工程技术（100.00%）、工业设计（100.00%）、印刷媒体技术（100.00%）等。

表 1-5 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程技术	215	215	100.00%
数控技术	169	169	100.00%
商务英语	157	157	100.00%
工业设计	96	96	100.00%
机电一体化技术	93	93	100.00%
酒店管理	88	88	100.00%
服装与服饰设计	85	85	100.00%
印刷媒体技术	84	84	100.00%
港口与航运管理	80	80	100.00%
包装策划与设计	78	78	100.00%
物联网应用技术	75	75	100.00%
社区管理与服务	65	65	100.00%
体育运营与管理	58	58	100.00%
电气自动化技术	57	57	100.00%
汽车检测与维修技术	55	55	100.00%
建筑智能化工程技术	53	53	100.00%
家具艺术设计	38	38	100.00%
政府采购管理	37	37	100.00%
工业机器人技术	35	35	100.00%
工商企业管理	286	285	99.65%
电子商务	214	213	99.53%
会计	315	313	99.37%
物流管理	143	142	99.30%
计算机应用技术	659	654	99.24%
城市轨道交通运营管理	72	71	98.61%
广告设计与制作	103	101	98.06%
动漫制作技术	149	146	97.99%
计算机类(中外合作办学)	85	83	97.65%
金融管理	117	114	97.44%
学前教育	114	111	97.37%
园林技术	73	71	97.26%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
出版与电脑编辑技术	71	69	97.18%
机械制造与自动化	133	128	96.24%
社会体育	52	50	96.15%
建筑工程技术	38	36	94.74%
建设工程管理	36	34	94.44%
安全技术与管理	34	32	94.12%

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（98.28%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为福建省（0.21%）和浙江省（0.18%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

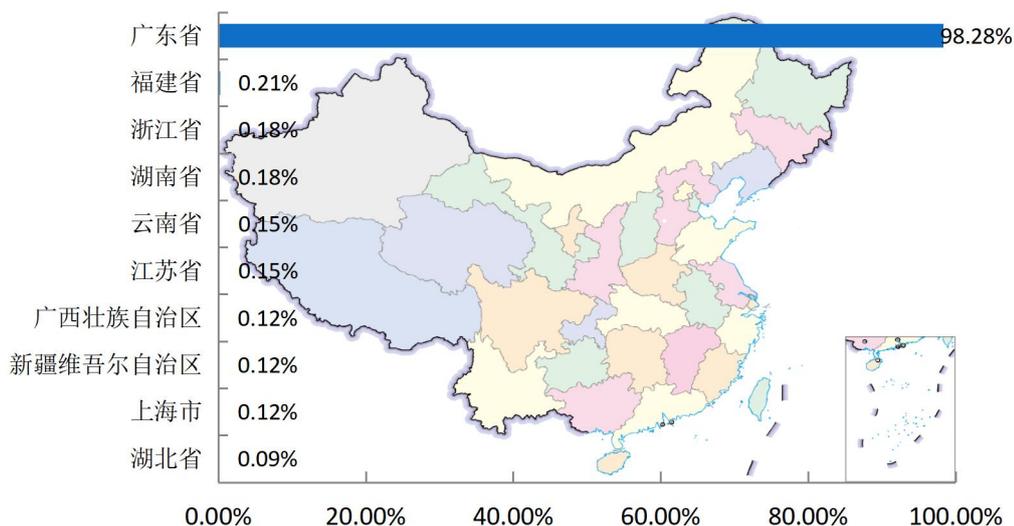


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 14 人，占就业总人数的比例为 0.41%；选择在西部地区就业共 18 人，占就业总人数的比例为 0.53%。

表 1-6 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	14	0.41%
	西部地区	18	0.53%
其他地区	其他地区	3344	99.05%
总计	总计	3376	100.00%

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

表 1-7 2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
粤港澳大湾区建设区域	广东省	3174	94.04%
其他地区	-	201	5.96%
合计	-	3375	100.00%

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了东莞市（68.71%），其次是深圳市（12.24%）。

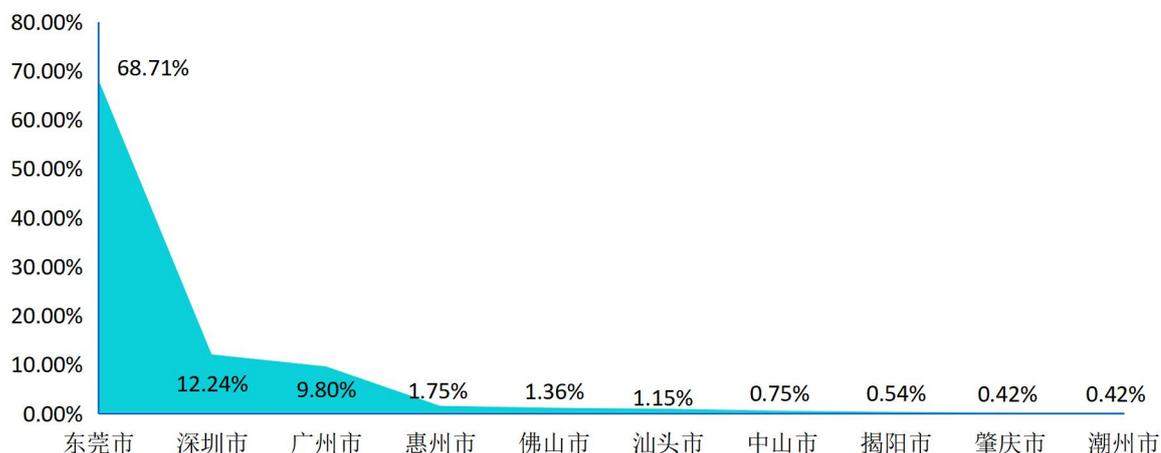


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，99.20%选择留在本省就业；90.74%的省外生源选择在省内就业，5.99%的省外生源回生源地就业。

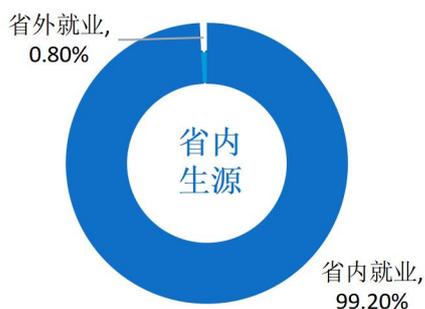


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

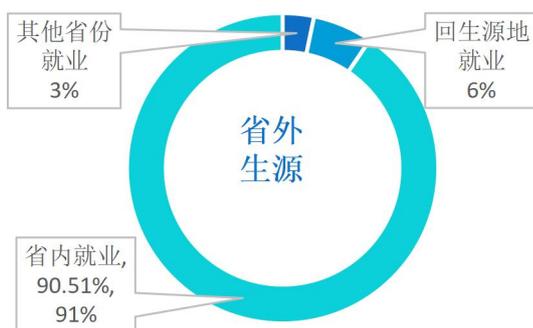


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“商务服务业”（9.51%）、“零售业”（8.06%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

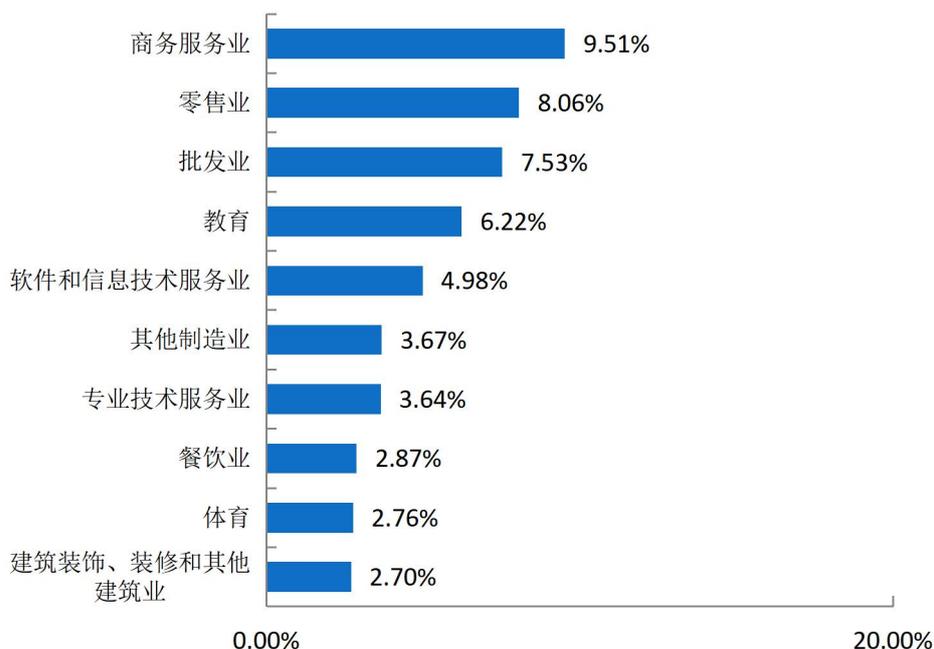


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（27.23%）；其次为“其他专业技术人员”（15.66%）。

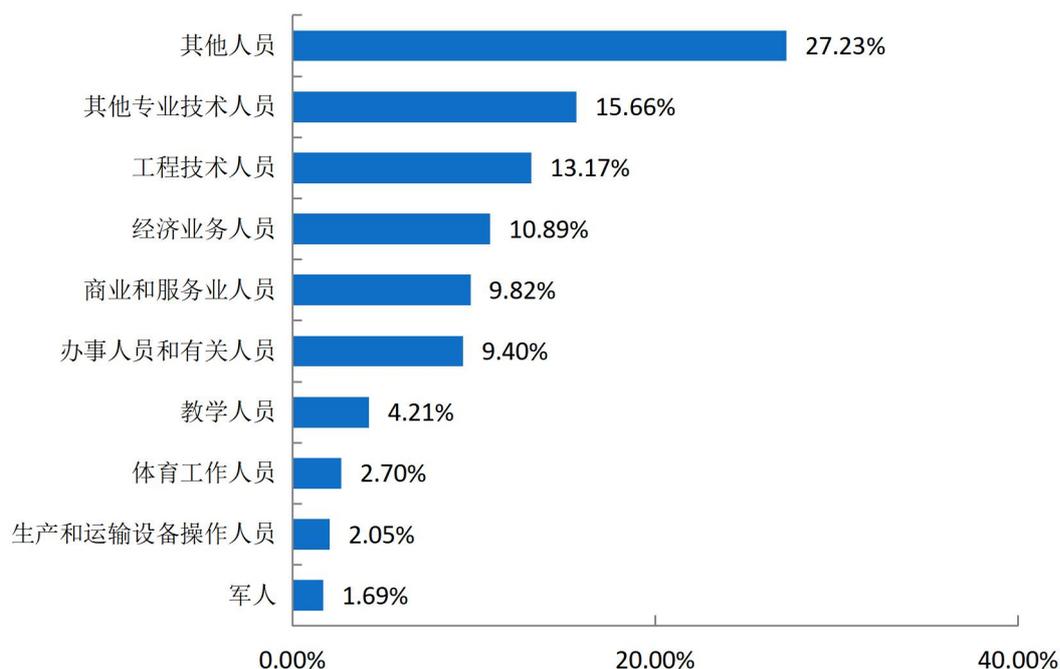


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（89.54%）；其次为“政府机构、科研或其他事业单位”（5.54%）。

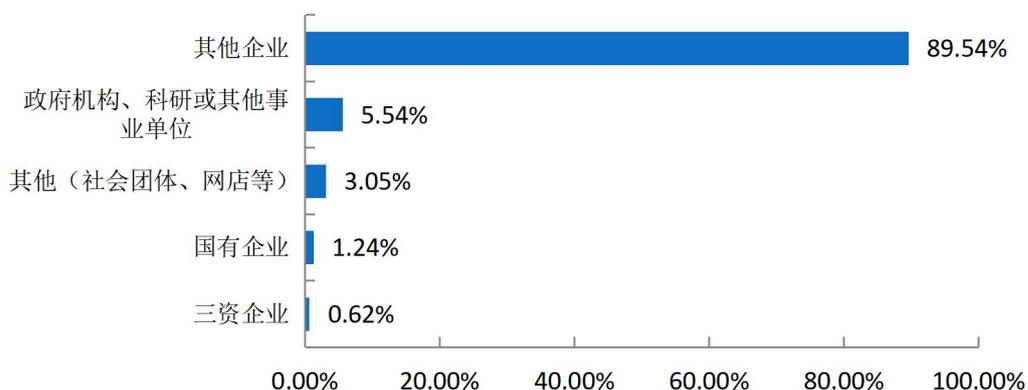


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（56.06%），其次是“提高综合素质/能力”（25.76%）。

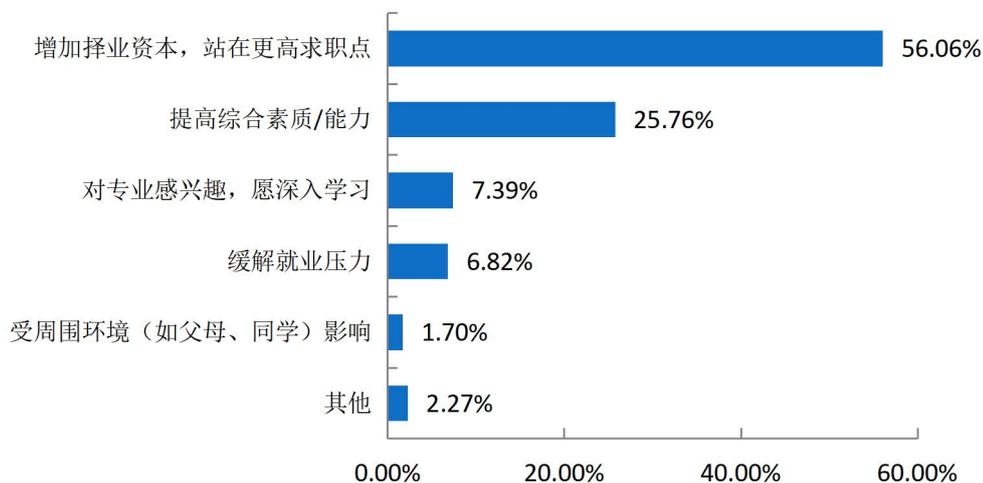


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 75.58%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

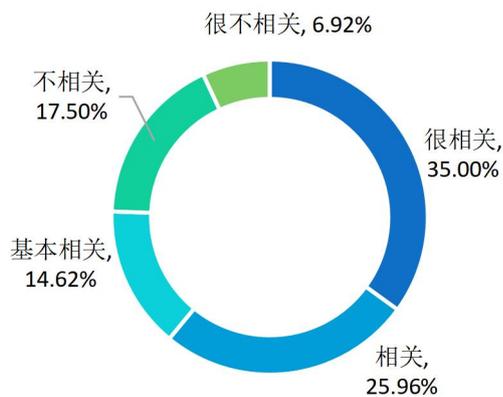


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（36.51%），其次是“就业前景好”（25.40%）。

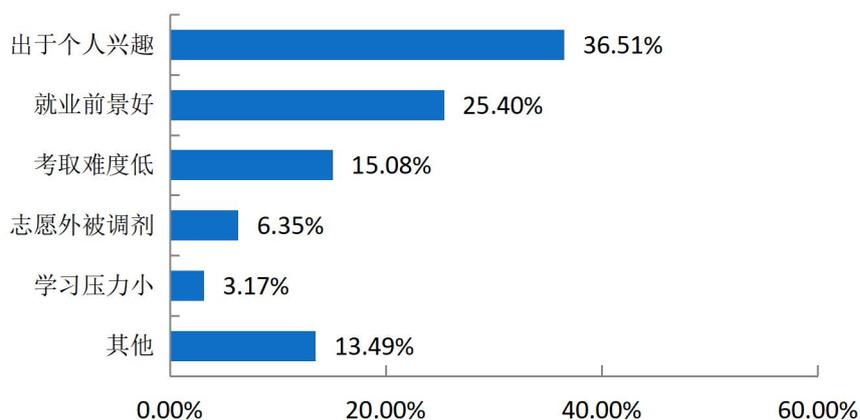


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”。

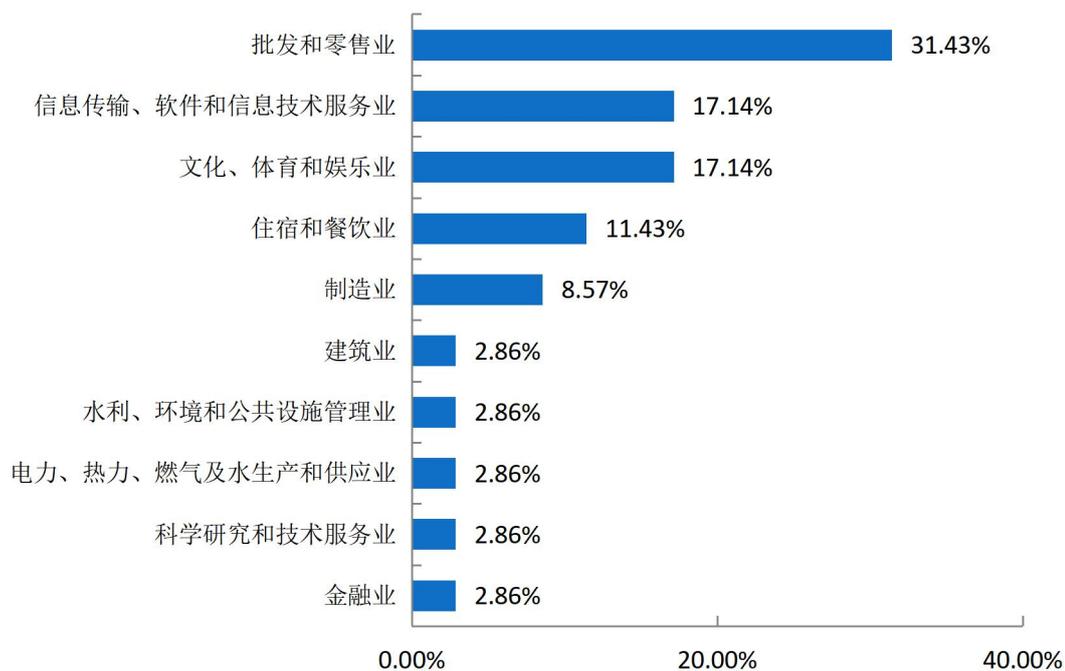


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 57.14%。其中，“有很大帮助”占 5.71%。

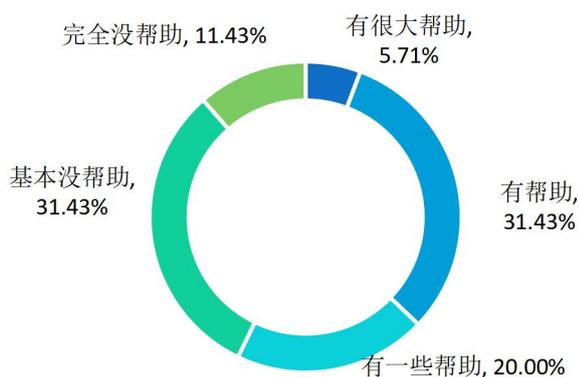


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“缺乏指导”。

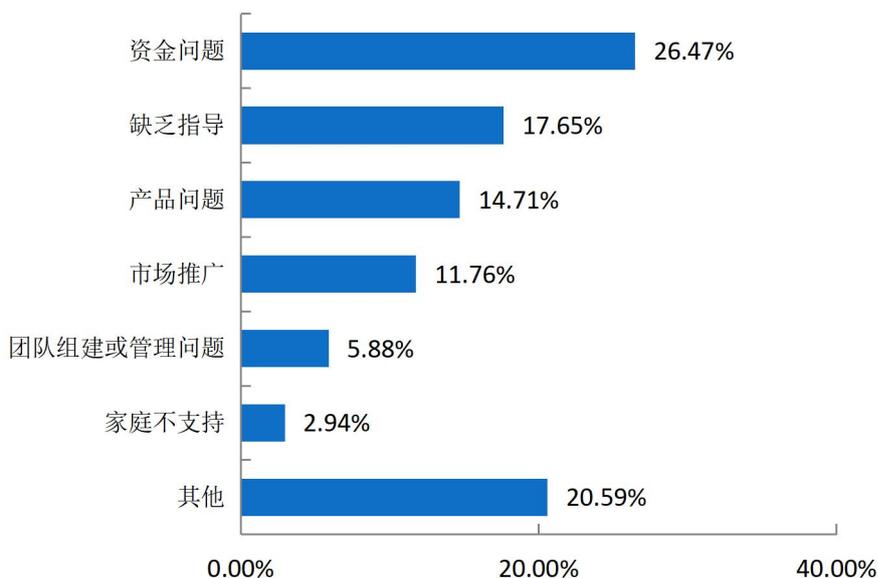


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（24.89%），其次是“校园招聘会”（16.57%）。

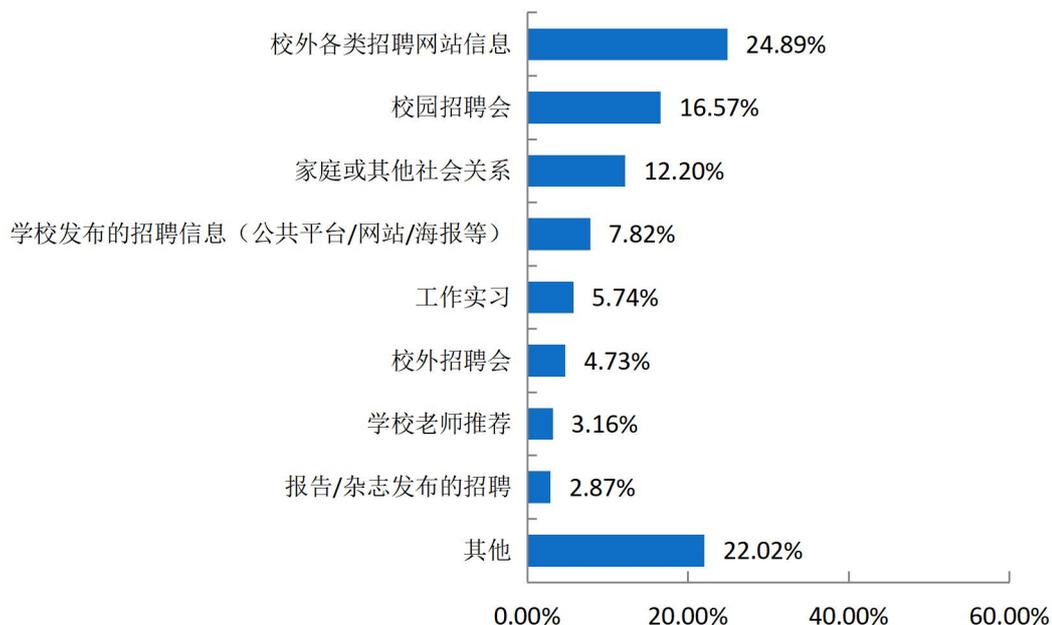


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.43%），其次是“个人兴趣爱好”（15.35%）。

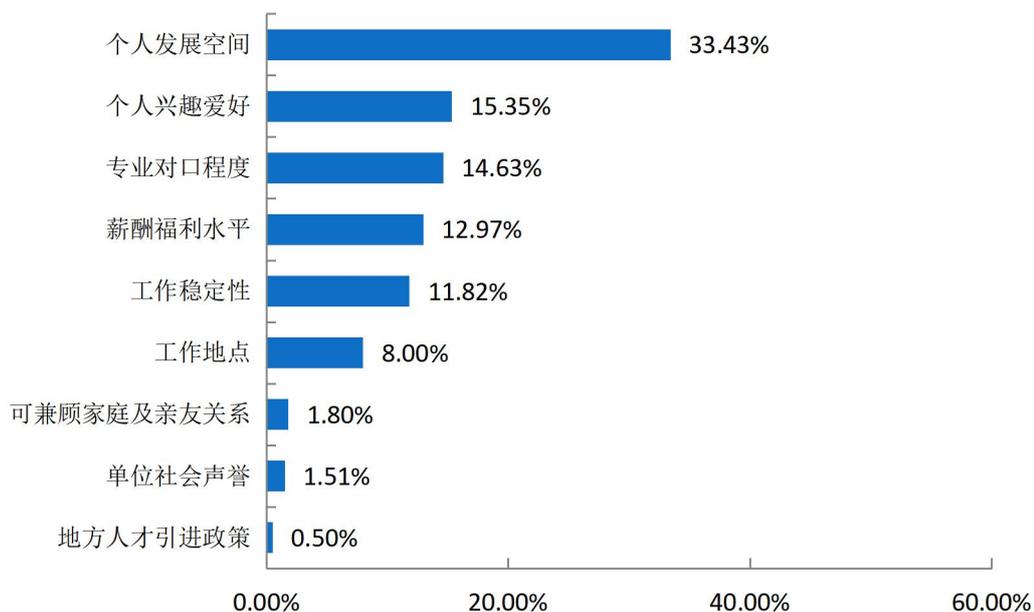


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（21.94%）和“校外各类招聘网站信息”（21.69%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（10.76%）。

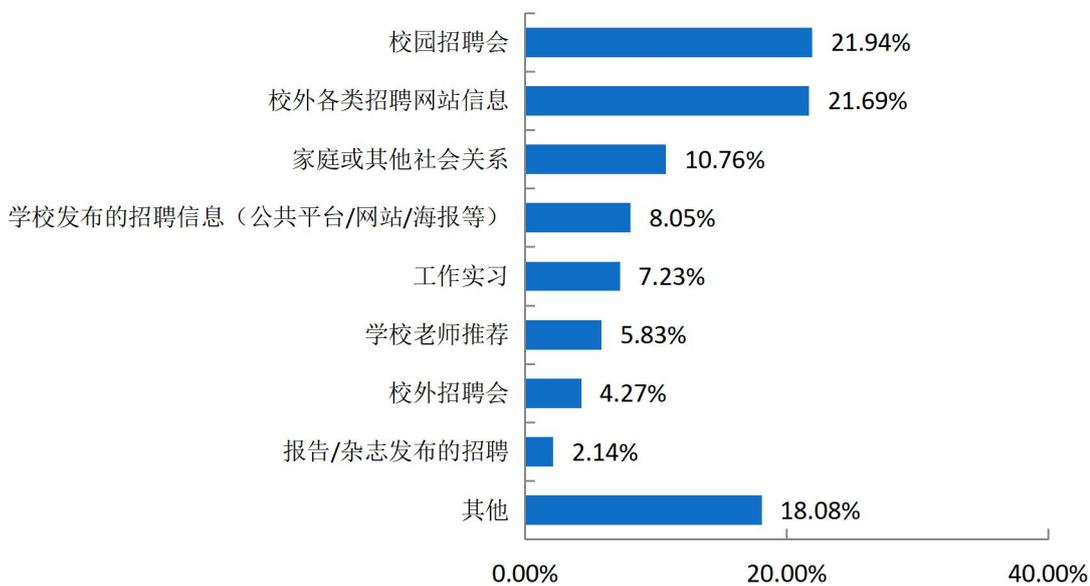


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.54%），其次是“实践、实习经验丰富”（26.51%）。

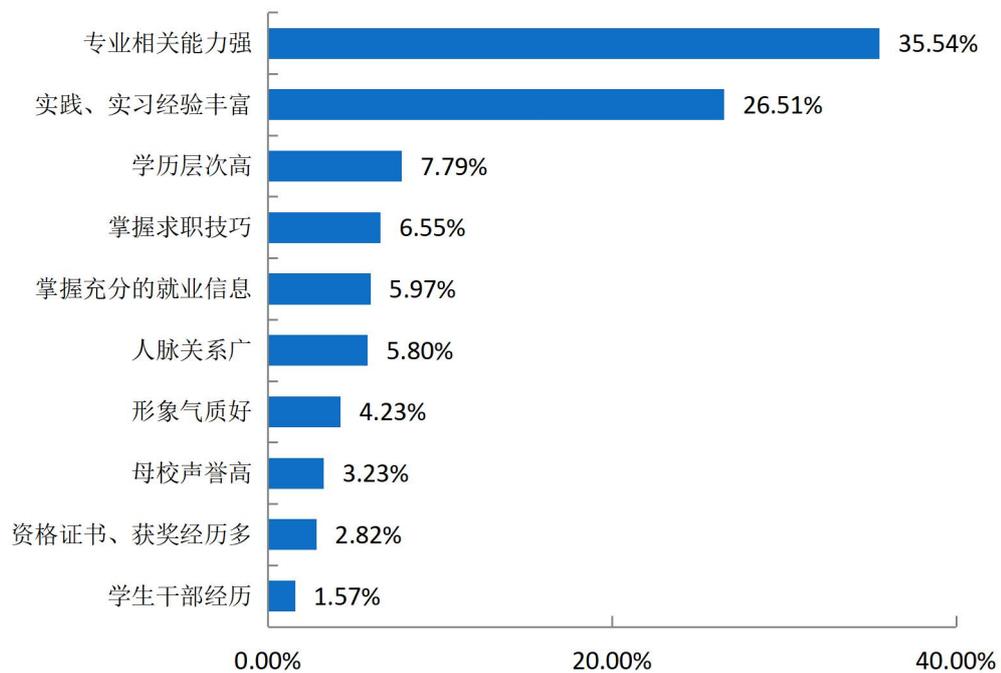


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我校开展实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、建章立制，为就业工作保驾护航

学校多次召开就业工作会议，做到就业工作及时总结提前部署尽早落实。2021年，修订就业工作考核方案以及就业推荐激励方案等工作制度，为学校的就业工作做好政策保障。在疫情防控常态化的情况下，制定了《东莞职业技术学院疫情防控常态化期间稳就业工作实施方案》、《东莞职业技术学院2021届就业工作月历》、毕业生就业进展情况简报等工作制度，确保就业服务不断线。

二、建账立卡，实现就业精准帮扶

全面摸排毕业生的就业进展情况，严格执行“四不准”规定，对家庭经济困难毕业生群体进行重点关注和指导，建立贫困和就业困难毕业生就业工作台账，统筹落实对家庭经济困难毕业生群体的“一生一策”就业精准帮扶政策，通过大型招聘会与专场招聘会相结合，“一对一”推荐就业。2021年我校贫困生就业率为99.74%。

三、重视就业服务信息化手段，搭建“立体式”就业服务体系

建立就业咨询QQ群与微信群，实行就业指导中心教师线上值班制，为毕业生解决求职困惑；“线上+线下”同时开展就业推荐。5月17-23日开展主题为“百校携手，聚力就业”的校园网络招聘活动，共有130多家优质企业报名参加活动，提供工作岗位超过6000个；11月21—12月24日开展2022届毕业生线上招聘月，461家企业为毕业生提供11862个就业岗位，简历投递数达到7078个。本年度先后举办了20多场小型专场招聘，参会企业超过90家，提供就业岗位1800个。完善就业工作微信

公众号的线上招聘申请及发布功能，定期推送企业招聘信息及相关就业创业政策，完善功能以来，微信公众号共发布 192 条招聘信息，提供就业岗位 1278 个。充分利用各类大数据平台，实现优质企业优质岗位与学生零距离交流与对接。

四、推进人才培养模式改革，丰富就业方式

紧跟当地产业结构转型升级的步伐，引导院系主动对接智能装备、现代信息等产业，行之有效地开展人才培养模式改革，通过现代学徒制班、订单班等灵活的人才培养模式，丰富学生就业方式。将“立体式职业化”思维融入就业指导课教学环节，引导学生多方式就业、面向基层就业，鼓励毕业生继续升学，提升学历，鼓励毕业生参加“三支一扶”和“西部计划”，鼓励毕业生应征入伍。2021年，我校插本人数 895 人，应征入伍人数 57 人，报名参加“三支一扶”计划人数 25 人。

五、提升就业指导课程质量，强化师资队伍专业化建设

组织老师参加就业指导教学培训，提升专业技能；实行“双教学”模式，面授课程与职业生涯规划类讲座同步进行，激发学习热情，明确职业定位；组织第十届广东省大学生职业生涯规划教学大赛校内赛，推荐老师参加省赛，充分发挥“以赛促教”的积极作用。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：53.80%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，6.80%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

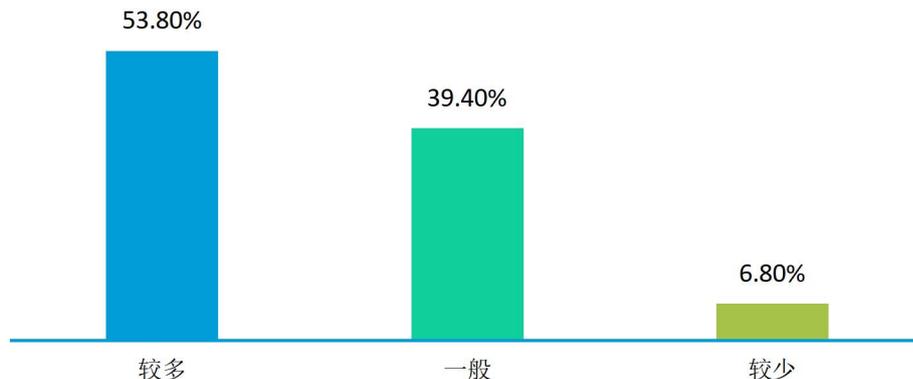


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为学前教育系（69.01%）、媒体传播系（66.35%）、体育系（61.54%）。

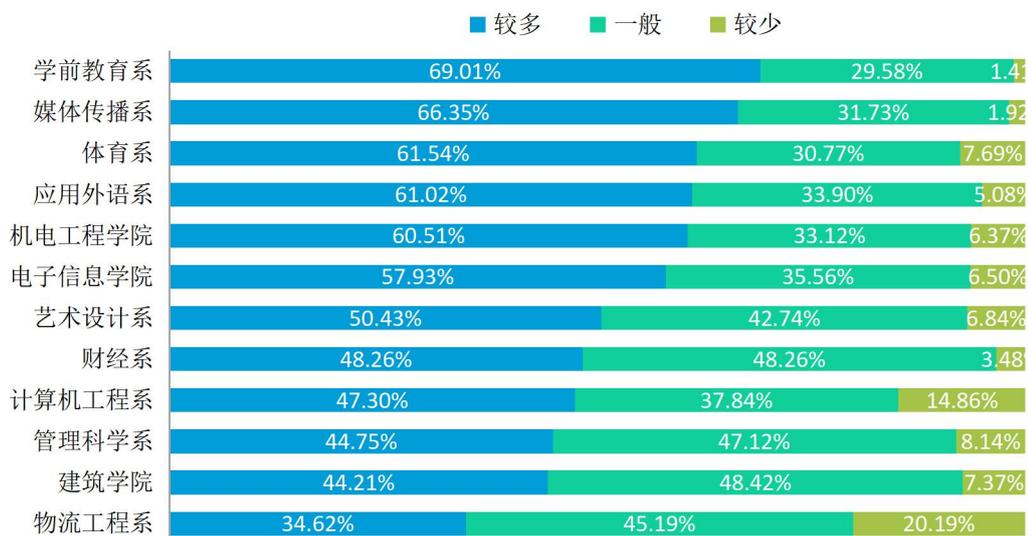


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为建筑工程技术（75.00%）、出版与电脑编辑技术（73.02%）、机械制造与自动化（71.43%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
建筑工程技术	75.00%	16.67%	8.33%
出版与电脑编辑技术	73.02%	26.98%	0.00%
机械制造与自动化	71.43%	24.49%	4.08%
电气自动化技术	69.23%	15.38%	15.38%
学前教育	69.01%	29.58%	1.41%
体育运营与管理	68.42%	26.32%	5.26%
电子信息工程技术	65.18%	33.04%	1.79%
印刷媒体技术	64.00%	30.67%	5.33%
包装策划与设计	62.86%	37.14%	0.00%
商务英语	61.02%	33.90%	5.08%
物联网应用技术	59.18%	34.69%	6.12%
机电一体化技术	58.62%	41.38%	0.00%
计算机类(中外合作办学)	57.78%	40.00%	2.22%
社会体育	57.58%	33.33%	9.09%
建筑智能化工程技术	57.14%	39.29%	3.57%
广告设计与制作	55.88%	44.12%	0.00%
数控技术	54.84%	37.10%	8.06%
会计	54.72%	41.51%	3.77%

专业	较多	一般	较少
工业机器人技术	53.85%	46.15%	0.00%
计算机应用技术	53.21%	38.49%	8.30%
汽车检测与维修技术	52.94%	29.41%	17.65%
电子商务	52.44%	43.90%	3.66%
服装与服饰设计	51.35%	40.54%	8.11%
物流管理	49.06%	49.06%	1.89%
工商企业管理	47.30%	46.62%	6.08%
动漫制作技术	47.30%	37.84%	14.86%
工业设计	45.00%	45.00%	10.00%
政府采购管理	44.44%	50.00%	5.56%
酒店管理	42.86%	51.43%	5.71%
建设工程管理	40.00%	53.33%	6.67%
金融管理	30.19%	67.92%	1.89%
园林技术	27.50%	62.50%	10.00%
港口与航运管理	27.27%	59.09%	13.64%
城市轨道交通运营管理	15.00%	15.00%	70.00%
社区管理与服务	13.33%	53.33%	33.33%

注：家具艺术设计、安全技术与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：74.82%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

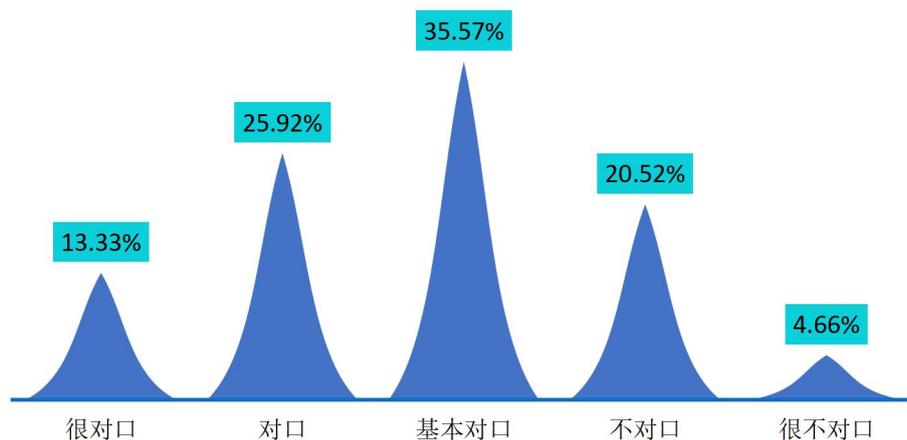


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为媒体传播系（94.08%）、学前教育系（91.11%）、体育系（90.00%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
媒体传播系	14.79%	48.52%	30.77%	5.92%	0.00%	94.08%
学前教育系	37.78%	31.11%	22.22%	8.89%	0.00%	91.11%
体育系	22.50%	27.50%	40.00%	10.00%	0.00%	90.00%
艺术设计系	12.66%	22.78%	41.77%	21.52%	1.27%	77.22%
机电工程学院	11.36%	23.86%	40.91%	21.59%	2.27%	76.14%
计算机工程系	16.33%	18.37%	36.73%	20.41%	8.16%	71.43%
电子信息学院	11.18%	20.13%	39.94%	23.64%	5.11%	71.25%
建筑学院	7.14%	19.64%	42.86%	21.43%	8.93%	69.64%
应用外语系	17.39%	34.78%	17.39%	21.74%	8.70%	69.57%
财经系	12.60%	29.92%	26.77%	25.98%	4.72%	69.29%
管理科学系	8.67%	17.92%	41.04%	27.17%	5.20%	67.63%
物流工程系	16.39%	18.03%	19.67%	26.23%	19.67%	54.10%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为建筑工程技术（75.00%）、出版与电脑编辑技术（73.02%）、机械制造与自动化（71.43%）。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
建筑工程技术	75.00%	16.67%	8.33%
出版与电脑编辑技术	73.02%	26.98%	0.00%
机械制造与自动化	71.43%	24.49%	4.08%
电气自动化技术	69.23%	15.38%	15.38%
学前教育	69.01%	29.58%	1.41%
体育运营与管理	68.42%	26.32%	5.26%
电子信息工程技术	65.18%	33.04%	1.79%
印刷媒体技术	64.00%	30.67%	5.33%
包装策划与设计	62.86%	37.14%	0.00%
商务英语	61.02%	33.90%	5.08%
物联网应用技术	59.18%	34.69%	6.12%
机电一体化技术	58.62%	41.38%	0.00%
计算机类(中外合作办学)	57.78%	40.00%	2.22%
社会体育	57.58%	33.33%	9.09%
建筑智能化工程技术	57.14%	39.29%	3.57%
广告设计与制作	55.88%	44.12%	0.00%
数控技术	54.84%	37.10%	8.06%
会计	54.72%	41.51%	3.77%
工业机器人技术	53.85%	46.15%	0.00%
计算机应用技术	53.21%	38.49%	8.30%
汽车检测与维修技术	52.94%	29.41%	17.65%
电子商务	52.44%	43.90%	3.66%
服装与服饰设计	51.35%	40.54%	8.11%
物流管理	49.06%	49.06%	1.89%
工商企业管理	47.30%	46.62%	6.08%
动漫制作技术	47.30%	37.84%	14.86%
工业设计	45.00%	45.00%	10.00%
政府采购管理	44.44%	50.00%	5.56%
酒店管理	42.86%	51.43%	5.71%
建设工程管理	40.00%	53.33%	6.67%
金融管理	30.19%	67.92%	1.89%
园林技术	27.50%	62.50%	10.00%
港口与航运管理	27.27%	59.09%	13.64%
城市轨道交通运营管理	15.00%	15.00%	70.00%
社区管理与服务	13.33%	53.33%	33.33%

注：家具艺术设计、安全技术与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.96%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 90.66%、87.55%、81.88%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

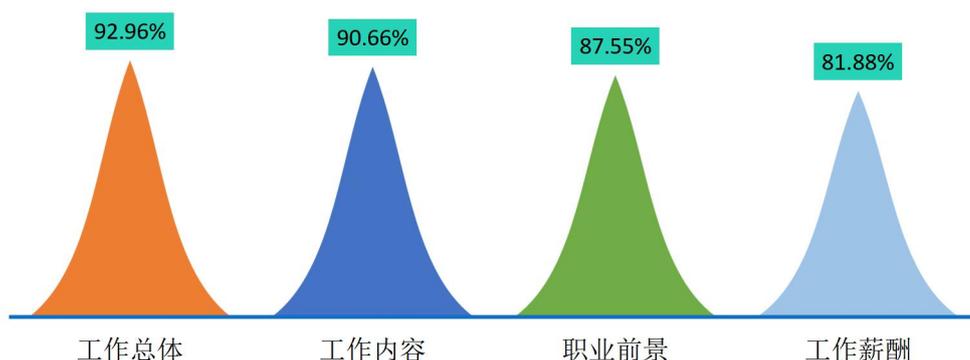


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，应用外语系（100.00%）、媒体传播系（98.83%）、财经系（96.03%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
应用外语系	100.00%	95.45%	90.91%	100.00%
媒体传播系	98.82%	98.22%	97.06%	98.83%
财经系	93.60%	88.71%	85.60%	96.03%
电子信息学院	91.48%	90.48%	83.65%	94.95%
计算机工程系	89.58%	87.23%	85.11%	93.62%
物流工程系	93.33%	83.61%	88.52%	93.33%
学前教育系	84.09%	88.64%	75.00%	90.91%
机电工程学院	85.23%	80.68%	77.27%	89.66%

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
体育系	86.49%	81.58%	73.68%	89.19%
管理科学系	87.28%	79.17%	74.86%	89.02%
艺术设计系	86.42%	85.19%	63.75%	87.65%
建筑学院	82.14%	80.36%	70.18%	82.14%

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，体育运营与管理（100.00%）、出版与电脑编辑技术（100.00%）、包装策划与设计（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
体育运营与管理	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
出版与电脑编辑技术	97.78%	97.73%	93.18%	100.00%
包装策划与设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告设计与制作	94.44%	94.44%	66.67%	100.00%
商务英语	100.00%	95.45%	90.91%	100.00%
电子信息工程技术	95.89%	97.26%	89.04%	97.26%
印刷媒体技术	98.51%	97.01%	97.06%	97.06%
会计	94.38%	88.76%	88.89%	96.67%
物联网应用技术	95.83%	95.83%	95.83%	95.83%
计算机应用技术	90.29%	86.71%	80.57%	95.40%
酒店管理	80.95%	61.90%	57.14%	95.24%
金融管理	95.24%	95.24%	90.48%	95.24%
机电一体化技术	89.47%	89.47%	63.16%	94.44%
物流管理	94.29%	88.57%	94.29%	94.29%
工商企业管理	92.42%	82.26%	84.85%	93.85%
动漫制作技术	89.58%	87.23%	85.11%	93.62%
机械制造与自动化	86.67%	86.67%	86.67%	93.33%
计算机类(中外合作办学)	86.67%	93.33%	86.67%	93.33%
政府采购管理	86.67%	78.57%	57.14%	93.33%
工业机器人技术	90.91%	90.91%	72.73%	90.91%
学前教育	84.09%	88.64%	75.00%	90.91%
工业设计	90.00%	93.33%	75.86%	90.00%
园林技术	87.50%	86.96%	70.83%	87.50%
数控技术	84.38%	75.00%	78.12%	87.50%
电子商务	85.29%	83.58%	75.71%	85.51%
电气自动化技术	84.21%	89.47%	80.00%	85.00%
社会体育	80.00%	73.08%	69.23%	84.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
社区管理与服务	83.33%	72.22%	55.56%	77.78%
建筑智能化工程技术	76.92%	71.43%	71.43%	76.92%
服装与服饰设计	76.92%	69.23%	46.15%	76.92%
建设工程管理	63.64%	63.64%	63.64%	63.64%

注：建筑工程技术、城市轨道交通运营管理、港口与航运管理、家具艺术设计、安全技术与管理、汽车检测与维修技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 97.22%；而在“电力、热力、燃气及水生产和供应业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 75.00%。

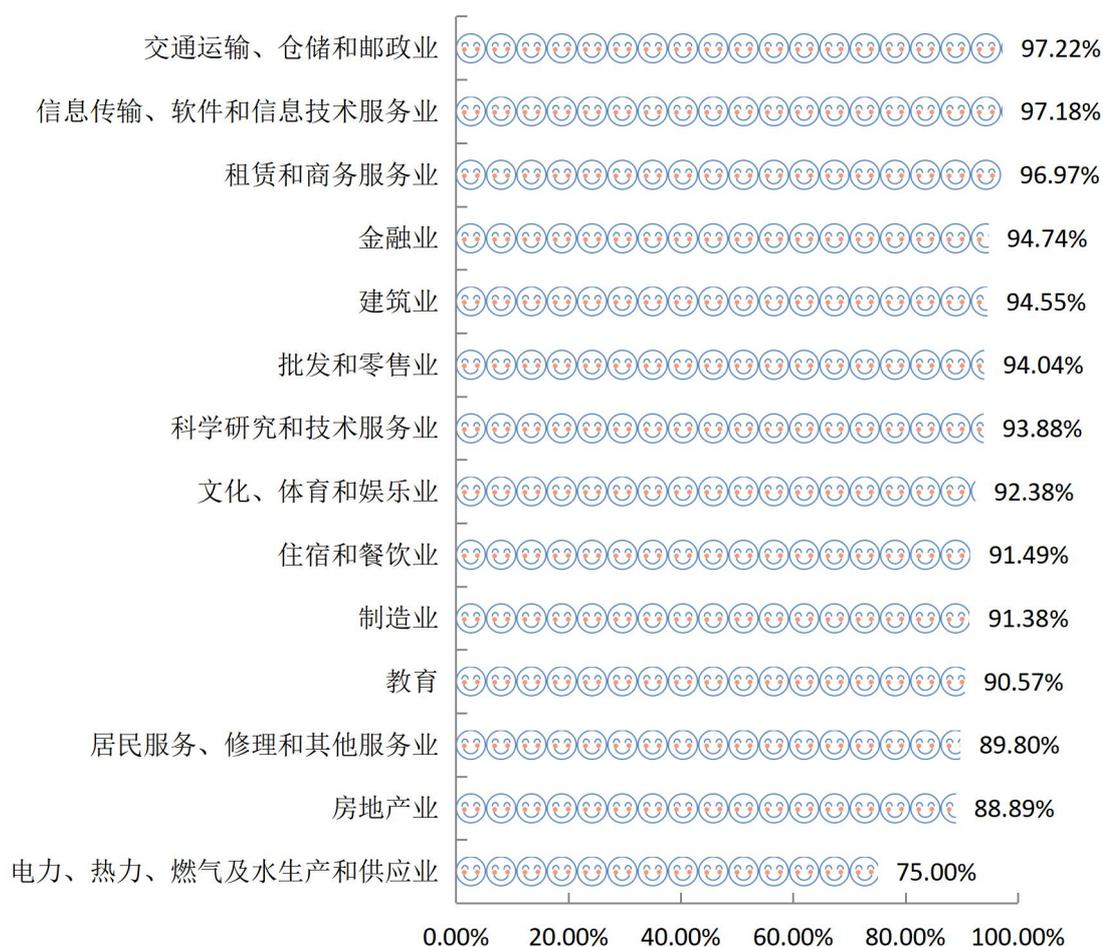


图 3- 5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为86.40%，其中“很符合”所占比为14.10%，“符合”所占比例为31.01%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

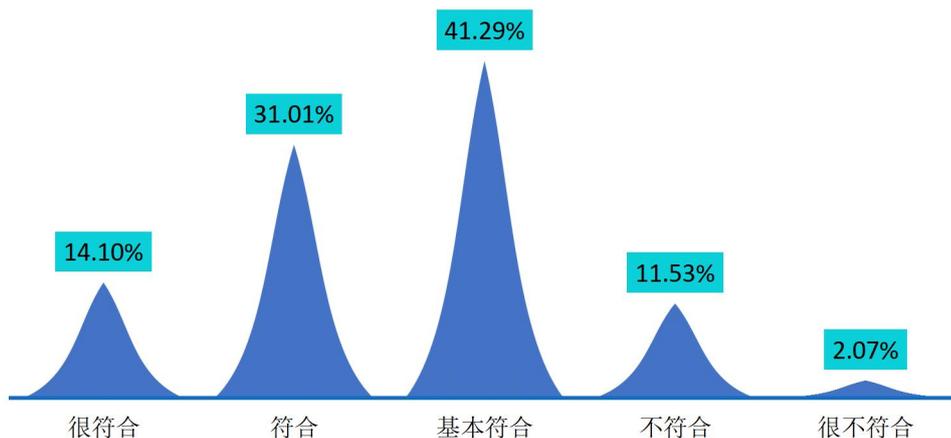


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 30.52%。

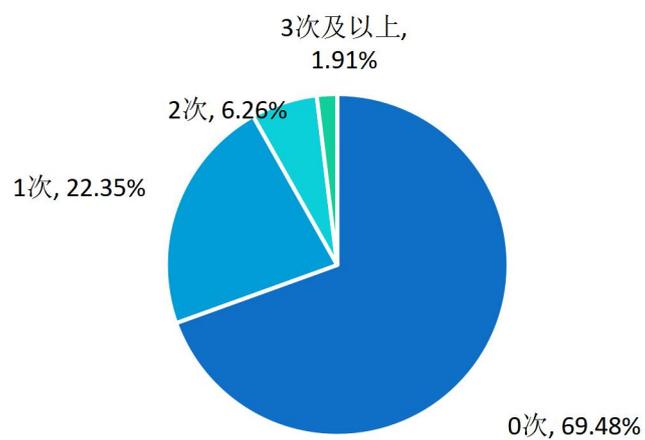


图 3- 7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

毕业生对学校的评价

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.72%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为28.94%，“满意”占比为46.87%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

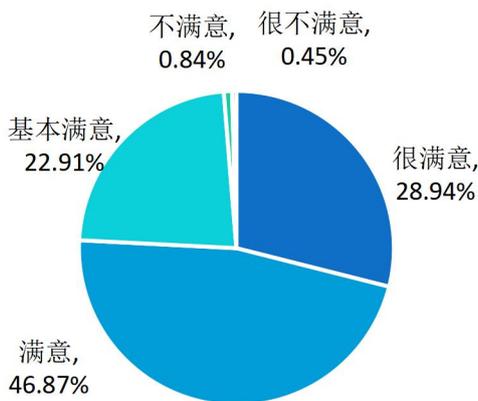


图 4-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.69%，专业课掌握度为 94.22%，专业课满足度为 91.52%，公共课帮助度为 92.33%。

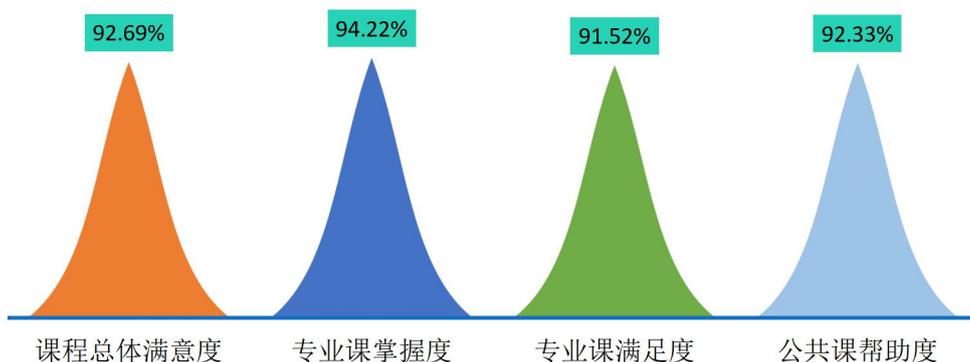


图 4-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2. 课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.23%；对师德师风的满意度为 98.02%，对教学态度的满意度为 96.87%，对教学水平的满意度为 96.81%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

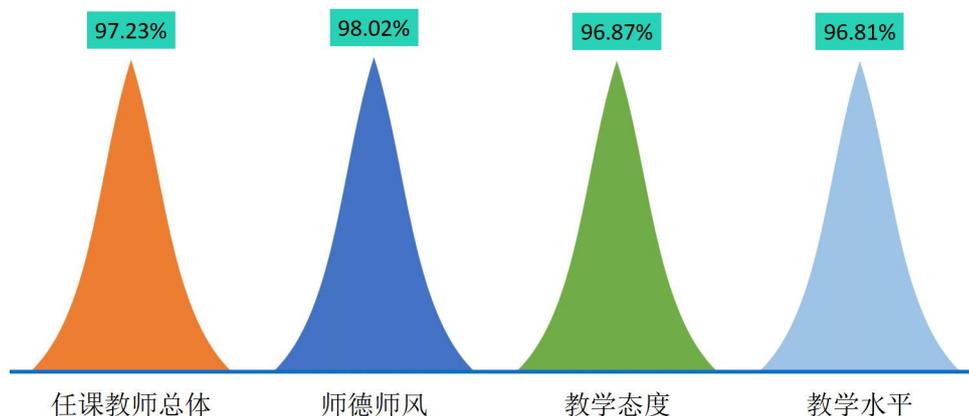


图 4-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.04%；对课堂听讲的满意度为 97.67%，对课后自习的满意度为 94.79%，对学习交流的满意度为 95.66%。

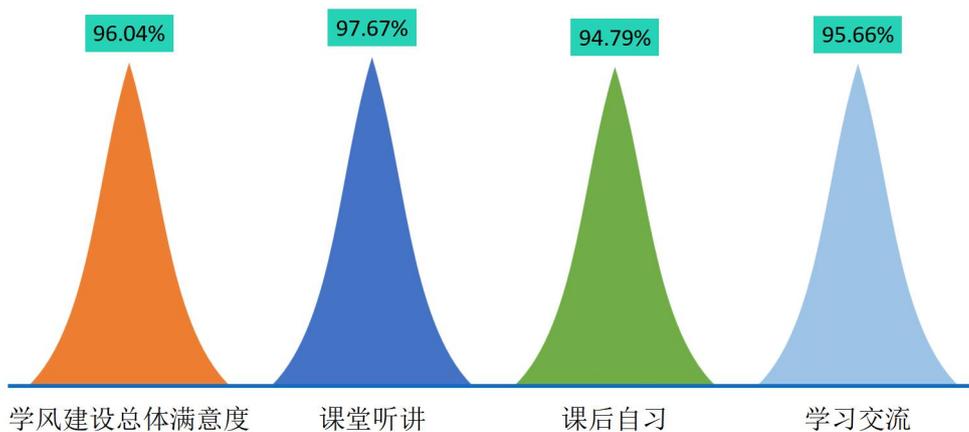


图 4-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1. 评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2. 学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4. 对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.84%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

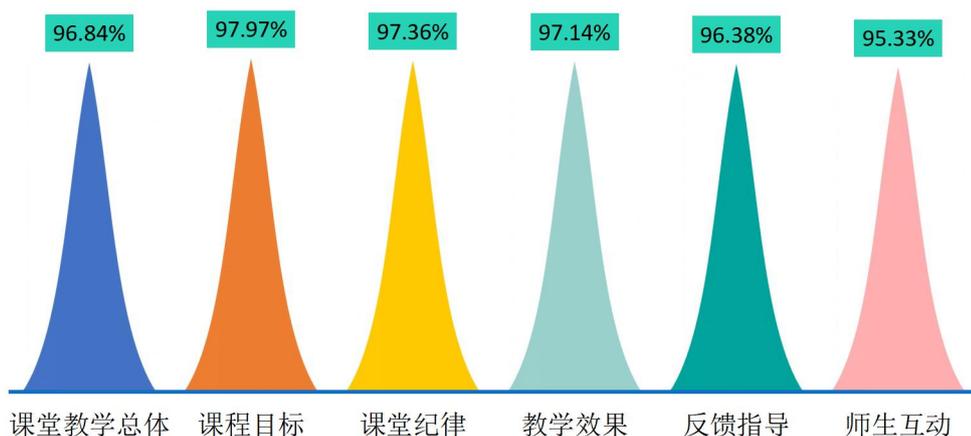


图 4-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1. 毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2. 课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5. 对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.43%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较

为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

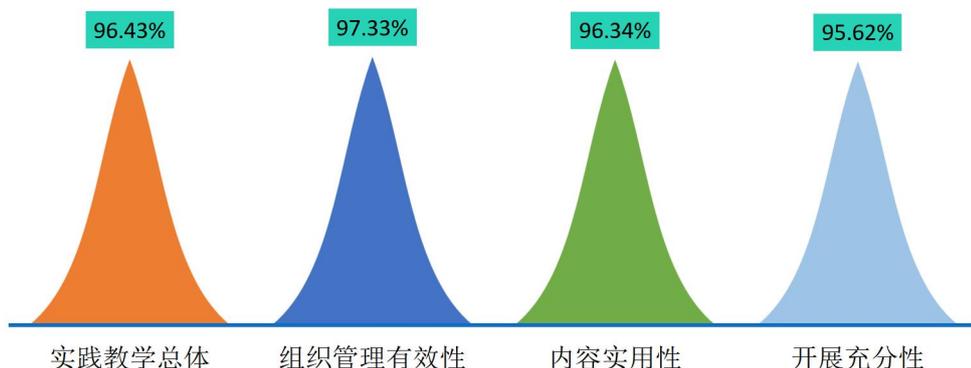


图 4-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1. 毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2. 实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、情绪调节、组织协调、外向主动；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.21 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.93 分和 3.73 分。

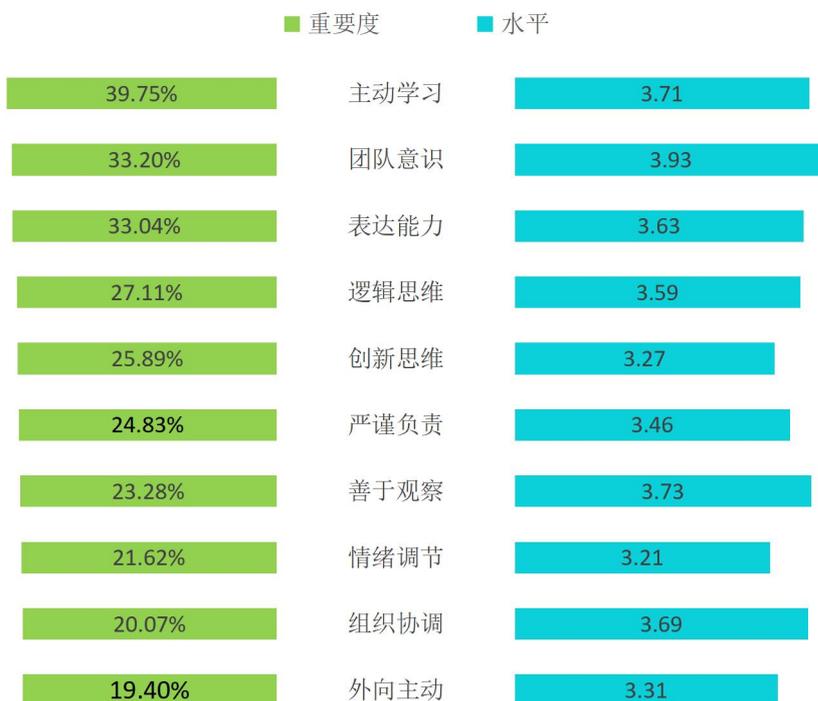


图 4-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.76%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.65%）、“职业咨询与辅导”（96.16%）的满意度相对较高。

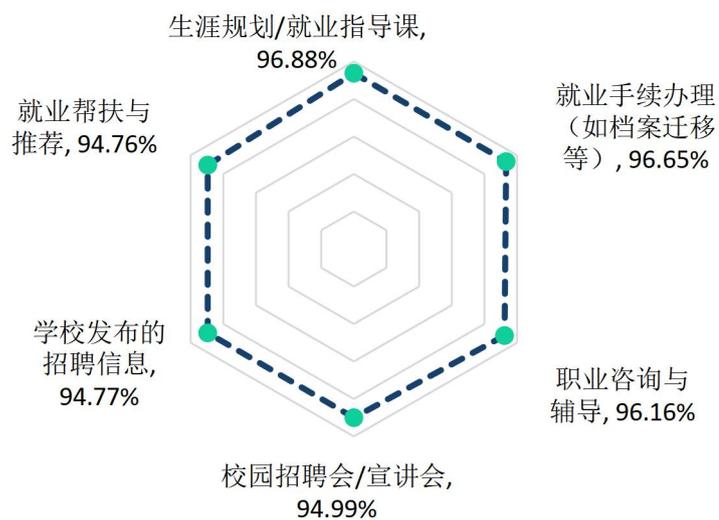


图 4-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：98.46%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为57.10%。

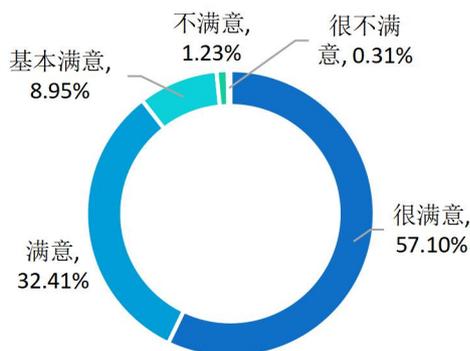


图 5-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：98.76%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为59.75%。

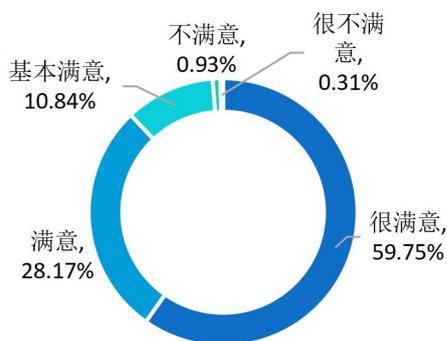


图 5-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.07%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.40%。

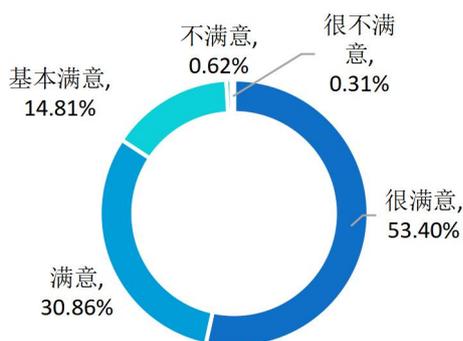


图 5-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.76%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 53.56%。

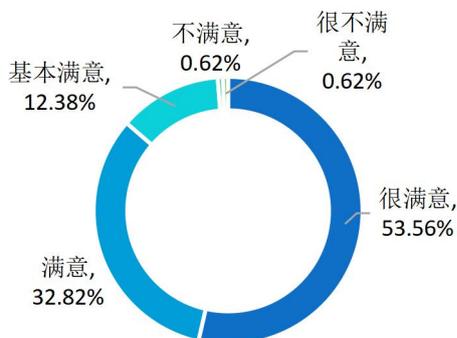


图 5-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为99.03%；其中45.95%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，33.33%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

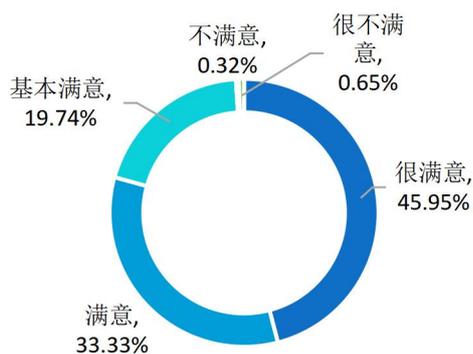


图 5-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（43.83%）、增加招聘场次（33.77%）、拓宽服务项目（29.55%）等方面来加强就业工作。

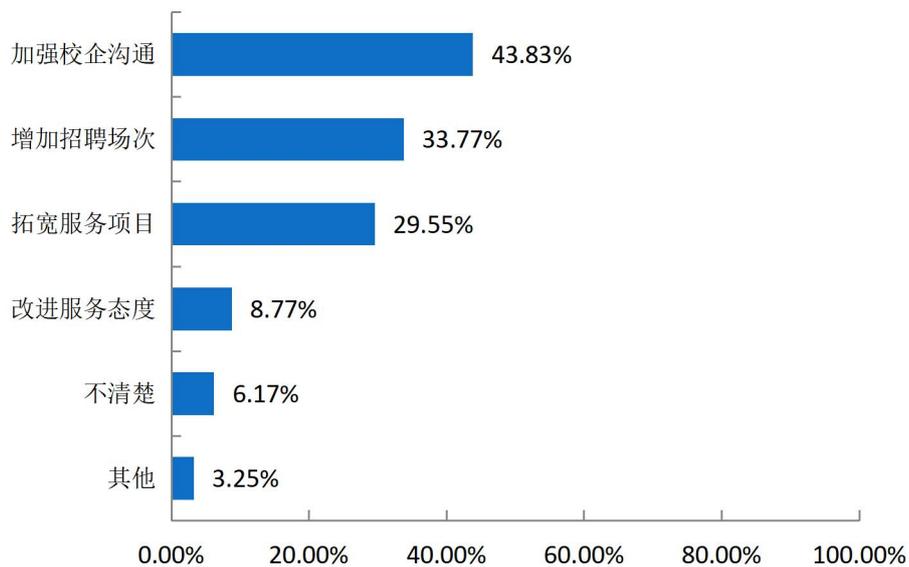


图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

