



# 江西农业大学

# 2021

本科毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

## 目 录

学校简介.....	1
调研方案与实施.....	3
一、调研目的 .....	3
二、调研方案 .....	3
(一) 调研对象.....	3
(二) 调研方法.....	3
(三) 调研流程.....	3
三、报告数据说明 .....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据质量.....	5
(三) 其他约定说明.....	6
第一章 2021 届本科毕业生就业基本情况 .....	7
一、规模与结构 .....	7
(一) 性别结构.....	7
(二) 各学院/专业结构.....	7
(三) 生源结构.....	9
(四) 民族结构.....	10
二、毕业去向与落实率 .....	11
(一) 毕业去向分布.....	12
(二) 毕业去向落实率.....	13
(三) 专业毕业去向落实率 .....	13
三、2021 届本科毕业生就业特征分布 .....	14
(一) 就业单位性质分布 .....	14
(二) 工作职位类别分布 .....	15
(三) 就业单位地域分布 .....	16
(四) 国家战略地区就业情况 .....	19
第二章 2021 届本科毕业生就业质量调查与分析 .....	23
一、2021 届本科毕业生就业期望与状态 .....	23
(一) 专业就业市场形势 .....	23
(二) 就业期望.....	24
(三) 就业状态.....	27
(四) 疫情对本科毕业生就/创业的影响度 .....	31
二、2021 届本科毕业生求职经历与影响因素 .....	31
(一) 求职途径.....	31

(二) 求职花费.....	32
(三) 求职周期.....	32
(四) 获得 offer 个数.....	33
(五) 求职效能.....	33
(六) 求职欠缺素质.....	34
三、2021 届本科毕业生在校情况.....	34
(一) 在校实习经历.....	34
(二) 社团活动参与度.....	35
四、2021 届本科毕业生就业质量调查.....	35
(一) 就业现状满意度.....	35
(二) 工作与专业相关性.....	36
(三) 福利保障.....	37
(四) 职业期待吻合度.....	38
(五) 工作压力.....	38
(六) 离职情况.....	39
(七) 对用人单位满意度.....	40
第三章 2021 届本科毕业生毕业去向专项分析.....	41
一、2021 届本科毕业生自主创业情况分析.....	41
(一) 自主创业基本情况.....	41
(二) 自主创业的原因.....	43
(三) 自主创业的资金来源.....	44
(四) 自主创业中遇到的困难.....	44
(五) 自主创业前做过的准备.....	45
(六) 自主创业需要具备的能力.....	45
(七) 希望学校提供的创业支持.....	46
二、2021 届本科毕业生国内升学情况分析.....	46
(一) 国内升学基本情况.....	46
(二) 各院系升学情况.....	47
(三) 各专业升学情况.....	48
(四) 国内升学的原因.....	48
(五) 国内升学前后专业一致性.....	49
三、出国(境)情况分析.....	49
(一) 出国(境)基本情况.....	49
(二) 出国(境)的原因.....	50
(三) 出国(境)的国家或地区.....	51
四、自由职业情况分析.....	51
(一) 自由职业基本情况.....	51

(二) 自由职业的类型 .....	52
(三) 自由职业与专业相关度 .....	52
(四) 自由职业与理想职业一致性 .....	53
五、未就业情况分析 .....	53
(一) 未就业基本情况 .....	53
(二) 未就业原因 .....	54
(三) 未就业反馈 .....	54
(四) 希望学校提供的支持 .....	55
第四章 2021 届本科毕业生就业创业工作举措 .....	56
一、强化组织保障, 落实“一把手”工程 .....	56
二、严格落实落细, 压实统计核查 .....	56
三、助力考研升学, 精化复试指导 .....	56
四、转变就业观念, 引领基层建功 .....	56
五、优化就业服务, 协作困难帮扶 .....	57
六、创新就业载体, 高效精准对接 .....	57
七、多种形式携手, 开拓就业市场 .....	57
八、转变工作方式, 推动留赣就业 .....	58
第五章 2019-2021 届本科毕业生就业趋势 .....	59
一、毕业人数变化 .....	59
二、毕业去向落实率变化 .....	59
三、主要毕业去向变化 .....	60
四、就业地域变化 .....	60
第六章 2021 届本科毕业生对学校的评价 .....	61
一、2021 届本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议 .....	61
(一) 就业帮扶情况 .....	61
(二) 就业创业指导服务方式 .....	61
(三) 创新创业指导课程方式 .....	62
(四) 就业创业服务工作满意度 .....	62
(五) 就业创业服务工作改进建议 .....	63
二、2021 届本科毕业生对母校人才培养反馈 .....	63
(一) 本科毕业生对人才培养总体评价 .....	63
(二) 专业课程对岗位技能要求满足度 .....	66
(三) 教师教学水平评价与建议 .....	67
(四) 课程建设评价与建议 .....	70
(五) 实践教学评价与建议 .....	72
三、2021 届本科毕业生对母校的推荐度 .....	72
第七章 用人单位调研结果分析 .....	73

一、招聘需求分析 .....	73
(一) 专业关注度 .....	73
(二) 人数需求变化 .....	73
(三) 招聘关注因素 .....	74
二、对毕业生的评价与建议 .....	75
(一) 总体满意度 .....	75
(二) 适应能力评价 .....	75
(三) 晋升潜力评价 .....	76
(四) 政治素养评价 .....	77
(五) 专业能力评价 .....	77
(六) 对毕业生的求职建议 .....	78
三、对学校的评价与建议 .....	79
(一) 就业服务评价 .....	79
(二) 就业服务建议 .....	79
(三) 人才培养评价 .....	80
(四) 人才培养建议 .....	80
第八章 总结与建议 .....	81
一、总结 .....	81
(一) 就业工作落实到位, 毕业生毕业去向落实率明显提升 .....	81
(二) 就业服务重视精准, 毕业生就业质量保持稳定 .....	81
(三) 人才培养持续发力, 毕业生及用人单位对学校评价较高 .....	82
二、建议 .....	82
(一) 聚力专业建设, 提升毕业生就业竞争力 .....	82
(二) 加强实践教学, 提升毕业生社会适应力 .....	83
(三) 强化宣传引导, 鼓励毕业生留赣就业创业 .....	83
(四) 做细就业指导, 提升毕业生就业服务水平 .....	84

## 学校简介

江西农业大学是一所以农为优势、以生物技术为特色、多学科协调发展的有特色高水平农业大学。具有博士学位授予权，是我国首批具有学士学位、硕士学位授予权单位之一，是江西省最早开展研究生教育的高校。是农业农村部与江西省人民政府共建高校、国家林业和草原局与江西省人民政府共建高校，国家中西部高校基础能力建设工程高校。学校位于南昌经济技术开发区，总占地面积 1.6 万亩。校园风景秀丽，景色宜人。

学校办学历史悠久。办学溯源于 1905 年创办的江西实业学堂，1908 年更名为江西高等农业学堂。本科教育肇始于 1940 年创办的国立中正大学，1949 年更名为南昌大学，1952 年组建江西农学院。1958 年创办江西共产主义劳动大学总校，1968 年更名为江西共产主义劳动大学。1969 年江西农学院和江西共产主义劳动大学合并。1980 年 11 月更名为江西农业大学。

学校育人体系完备。现设有 17 个学院，有全日制在校学生 23557 人。学科涵盖农、理、工、经、管、文、法、教、艺等 9 大门类。有 6 个一级学科博士点，20 个一级学科硕士点，9 个专业学位授权点，59 个本科专业。拥有 1 个国家林业和草原局重点学科，4 个江西省一流学科，11 个省级一流专业，11 个国家级一流本科专业建设点，4 个国家一类特色专业建设点，9 个省级特色专业。拥有国家级实验教学示范中心、国家级实践教学基地 4 个；博士后科研流动站 4 个。

学校师资力量较为雄厚。有在职教职工 1853 人，具有博士、硕士学位人员占教师总数 80% 以上。拥有以中国科学院院士为代表的国家级人才 80 人，以井冈学者特聘教授为代表的省部级人才 228 人次，以国家“万人计划”教学名师为代表的国家级优秀教师 7 人。拥有国家级创新团队、国家级优秀教学团队、省级创新团队、省级优秀教学团队共计 18 个。

学校科技创新体系特色鲜明。组建了江西省首个省部共建国家重点实验室。现建有国家工程实验室、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室、农业农村部重点实验室、国家林业和草原局重点实验室（工程技术中心），以及省级重点实验室（工程技术研究中心）、江西省重大科技创新平台预备队、工程实验室（研究中心）、产教融合重点创新中心等省部级科技创新平台 31 个。拥有全省

唯一高校新农村发展研究院。拥有国家级协同创新中心、省级协同创新中心、省级重点智库等高水平科研平台 9 个。

学校办学成就卓著。坚持教学科研共同发展，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得优异成绩。建校以来，累计培养各类高素质专门人才 35 万余人，涌现出 7 名院士，17 名省部级领导干部，30 多位大学党委书记、校长，100 多位国家有突出贡献专家、全国劳动模范、全国模范教师等杰出人才，毕业生大多数成为农业生产、经营、管理和技术推广等领域的骨干力量。学校与全省 80% 以上的县市区建立了战略合作、科技合作关系，推广了一大批拥有自主知识产权的优良品种及现代农业技术。“十三五”以来，获各级各类科研奖励 62 项。2 个学科进入 ESI 全球前 1%。率先在江西省实现国家自然科学基金重大项目立项。

新的历史时期，学校坚持以立德树人为根本，以强农兴农为己任，深入实施质量立校、特色兴校、人才强校战略，大力推进有特色高水平农业大学建设，努力实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略、乡村振兴战略，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家江西篇章，描绘好新时代江西改革发展新画卷，实现中华民族伟大复兴作出新的更大贡献。

## 调研方案与实施

### 一、调研目的

本次调研主要是为了解江西农业大学 2021 届本科毕业生的就业情况与学校的人才培养质量工作及用人单位对学校本科毕业生的总体评价和客观要求，为学校人才培养及教育教学改革提供依据；加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制，进一步巩固和拓展本科毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价（如：本科毕业生的基本去向、就业质量；本科毕业生对就业现状、母校的满意度；本科毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈；本科毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等），帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

### 二、调研方案

#### （一）调研对象

本次调研面向江西农业大学 2021 届本科毕业生、用人单位展开的关于就业现状、就业满意度及母校满意度等相关方面的在线调研。

#### （二）调研方法

利用专业调研平台对全体本科毕业生进行线上调研，通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。本次调研采用实名制答题，保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

#### （三）调研流程

本次调研项目执行“六步流程”，即需求理解、调研方案设计、平台部署、调查实施方案设计、决策建议和持续改进。该流程规范了本次调查和持续改进的操作流程，既是毕业生职业发展调查效果的标尺，也是反馈高校人才培养工作的重要依据。



### 三、报告数据说明

#### （一）数据来源

根据《国务院办公厅关于印发教育部主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（国办发[2008]57号）中的规定：“毕业生离校前的就业指导和服务工作，由教育部负责；毕业生离校后的就业指导和服务工作，由人力资源和社会保障部负责。”故本报告统计数据截止时间为：每年秋季开学前，即2021年8月31日。本报告撰写对象为江西农业大学本科毕业生（4837名毕业生），统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于“2021年江西省高校毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”结果。此次调研面向本校2021届本科毕业生，调研时间为2021年5月17日-2021年8月31日。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。经数据清洗，有效数据为3262条，调研有效回收率67.44%。另有288家用人单位参与了用人单位满意度调查活动，清洗后剩余有效数据281条，问卷合格率为97.57%。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据；

三是来源于学校往届本科毕业生就业质量年度报告，主要用于本科毕业生就业趋势分析比对。

#### （二）数据质量

1. 调研样本量充足，本科毕业生调研有效回收率为67.44%，用人单位调研问卷合格率97.57%，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据IP地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

### （三）其他约定说明

1. 在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象；

2. 多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

## 第一章 2021 届本科毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### (一) 性别结构

2021 届本科毕业生共 4837 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2502 人，占比 51.73%；女性毕业生人数为 2335 人，占比 48.27%。



图 1-1 2021 届本科毕业生性别结构

#### (二) 各学院/专业结构

2021 届本科毕业生分布在以下 14 个学院中，其中经济管理学院、软件学院、工学院人数较多，占比分别为 13.19%、11.41%、9.39%。

表 1-1 2021 届各学院本科毕业生结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例
经济管理学院	638	13.19
软件学院	552	11.41
工学院	454	9.39
国土资源与环境学院	438	9.06
农学院	419	8.66
园林与艺术学院	360	7.44
计算机与信息工程学院	351	7.26
动物科学技术学院	342	7.07
人文与公共管理学院	301	6.22
生物科学与工程学院	281	5.81

## 江西农业大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告

院系	人数	比例
外国语学院	210	4.34
食品科学与工程学院	197	4.07
职业师范（技术）学院	169	3.49
化学与材料学院	125	2.58
总计	4837	100.00

分专业来看，软件工程专业人数最多，有 511 人，占比 10.56%；其次是计算机科学与技术专业，有 208 人，占比 4.30%；再次是会计学专业，占比 2.94%。详见下表。

表 1-2 2021 届各专业本科毕业生结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
软件工程	511	10.56
计算机科学与技术	208	4.30
会计学	142	2.94
动物医学	134	2.77
应用化学	125	2.58
机械设计制造及其自动化	124	2.56
环境设计	119	2.46
食品科学与工程	118	2.44
农学	110	2.27
商务英语	104	2.15
动物科学	101	2.09
汉语言文学	99	2.05
金融学	95	1.96
电子商务	92	1.90
土地资源管理	91	1.88
财务管理	90	1.86
车辆工程	88	1.82
农业资源与环境	86	1.78
农林经济管理	86	1.78
土木工程	86	1.78
公共事业管理	83	1.72
林学	83	1.72
旅游管理	83	1.72
电子信息工程	80	1.65
食品质量与安全	79	1.63
茶学	78	1.61
园艺	78	1.61

## 江西农业大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告

专业	人数	比例
制药工程	76	1.57
农业机械化及其自动化	76	1.57
英语	72	1.49
水产养殖学	71	1.47
数字媒体艺术	70	1.45
生物工程	70	1.45
生物科学	69	1.43
音乐学	66	1.36
生物技术	66	1.36
动植物检疫	65	1.34
植物保护	57	1.18
工商管理	53	1.10
法学	53	1.10
信息与计算科学	51	1.05
农艺教育	51	1.05
教育技术学	48	0.99
市场营销	47	0.97
环境工程	47	0.97
环境科学	45	0.93
园林	44	0.91
农业水利工程	43	0.89
地理信息科学	43	0.89
经济学	42	0.87
国际经济与贸易	42	0.87
劳动与社会保障	41	0.85
物联网工程	41	0.85
风景园林	41	0.85
城乡规划	38	0.79
动物药学	36	0.74
林产化工	35	0.72
日语	34	0.70
种子科学与工程	31	0.64
总计	4837	100.00

### （三）生源结构

2021 届本科毕业生来自全国 30 个省/自治区/直辖市，主要生源地为江西省，生源人数为 3278 人，占比 67.77%。省外生源中，河南省、安徽省、湖南省人数占比较大，分别为 3.06%、3.00%、2.25%。详见下表。

表 1-3 2021 届本科毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源所在省	人数	比例
江西省	3278	67.77
河南省	148	3.06
安徽省	145	3.00
湖南省	109	2.25
浙江省	107	2.21
湖北省	101	2.09
山东省	99	2.05
江苏省	83	1.72
四川省	76	1.57
福建省	68	1.41
甘肃省	66	1.36
山西省	57	1.18
广西壮族自治区	56	1.16
云南省	53	1.10
贵州省	52	1.08
广东省	45	0.93
陕西省	37	0.76
上海市	32	0.66
内蒙古自治区	30	0.62
海南省	30	0.62
重庆市	29	0.60
河北省	27	0.56
天津市	26	0.54
新疆维吾尔自治区	20	0.41
黑龙江省	16	0.33
吉林省	14	0.29
青海省	10	0.21
宁夏回族自治区	9	0.19
辽宁省	8	0.17
北京市	6	0.12
总计	4837	100.00

#### （四）民族结构

2021 届本科毕业生民族分布主要集中在汉族，有 4755 人，占比 98.30%；少数民族毕业生主要来自于苗族、壮族、布依族，所占比例分别为 0.25%、0.23%、0.19%。详见下表。

表 1-4 2021 届本科毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4755	98.30
苗族	12	0.25
壮族	11	0.23
布依族	9	0.19
土家族	7	0.14
蒙古族	7	0.14
回族	7	0.14
满族	6	0.12
侗族	5	0.10
畲族	4	0.08
彝族	3	0.06
瑶族	2	0.04
黎族	2	0.04
傣族	2	0.04
白族	1	0.02
仡佬族	1	0.02
达斡尔族	1	0.02
纳西族	1	0.02
羌族	1	0.02
总计	4837	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”“第二学士学位”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届本科毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2355 人，占本科毕业生总人数的 48.69%；升学的有 1577 人，占本科毕业生总人数的 32.60%；待就业的有 572 人，占本科毕业生总人数的 11.83%；灵活就业的有 295 人，占本科毕业生总人数的 6.10%；自主创业的有 35 人，占本科毕业生总人数的 0.72%；暂不就业的有 3 人，占本科毕业生总人数的 0.06%。

表 1-5 2021 届本科毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1687	34.88
	签劳动合同形式就业	483	9.99
	科研助理、管理助理	95	1.96
	应征义务兵	56	1.16
	西部计划	16	0.33
	三支一扶	10	0.21
	选调生	7	0.14
	特岗教师（地方）	1	0.02
	小计	2355	48.69
升学	研究生	1499	30.99
	出国、出境	69	1.43
	第二学士学位	9	0.19
	小计	1577	32.60
待就业	求职中	567	11.72
	拟参加公招考试	4	0.08
	拟创业	1	0.02
	小计	572	11.83
灵活就业	其他录用形式就业	184	3.80
	自由职业	111	2.29
	小计	295	6.10
自主创业	自主创业	35	0.72

分类	毕业去向	人数	比例
暂不就业	小计	35	0.72
	不就业拟升学	3	0.06
	小计	3	0.06
总计		4837	100.00

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日,2021 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 88.11%。分性别来看,男性毕业生毕业去向落实率为 90.41%,女性毕业生毕业去向落实率为 85.65%,男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 4.75 个百分点。

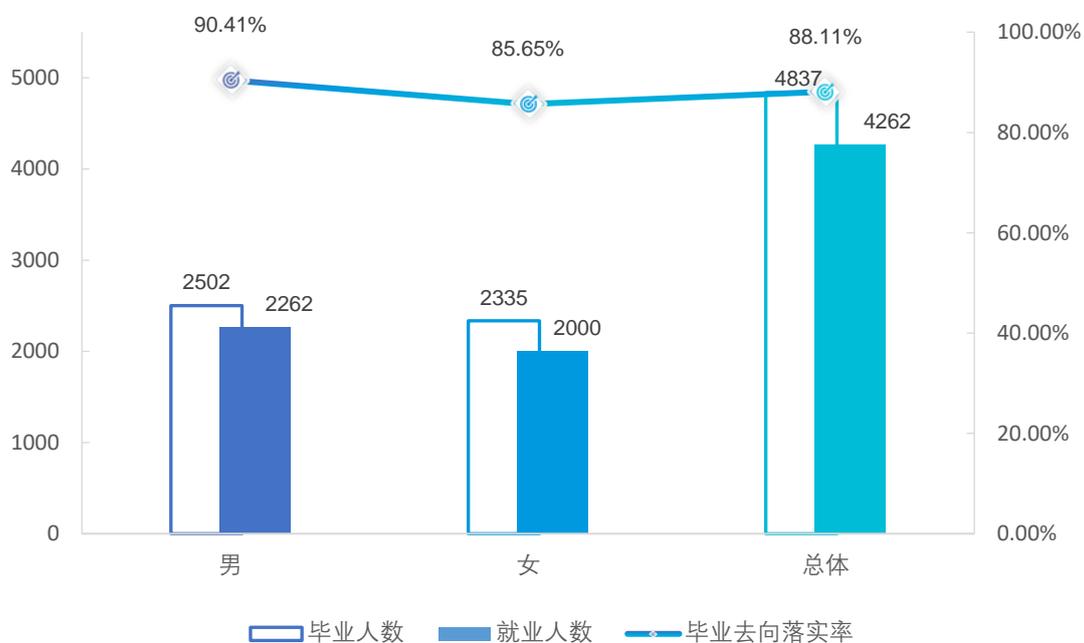


图 1-2 2021 届本科毕业生毕业去向落实率

## （三）专业毕业去向落实率

各专业毕业去向落实率均在 65%以上。其中毕业去向落实率在 90%以上的占比 38.98%，毕业去向落实率在 80-90%的占比 49.15%，毕业去向落实率在 70-80%的占比 10.17%，毕业去向落实率在 65-70%的占比 1.69%。详见下图。

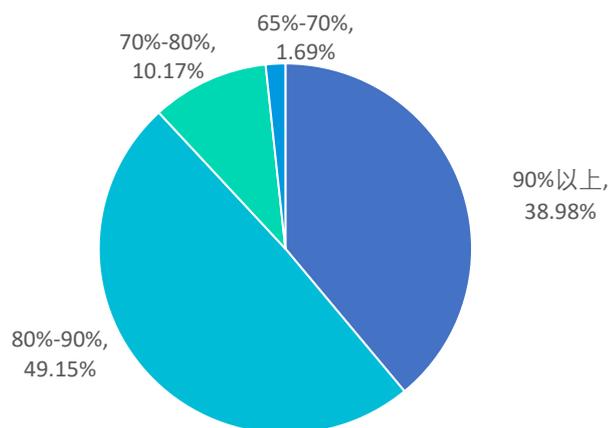


图 1-3 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

### 三、2021 届本科毕业生就业特征分布

#### (一) 就业单位性质分布<sup>1</sup>

2021 届本科毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”<sup>2</sup>，人数占比为 45.96%；其次为“高等教育单位”（38.57%）；第三为“国有企业”（4.76%）。

表 1-6 2021 届本科毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	1959	45.96
高等教育单位	1644	38.57
国有企业	203	4.76
机关	146	3.43
三资企业	82	1.92
中初教育单位	65	1.53
部队	57	1.34
其他事业单位	47	1.10
科研设计单位	46	1.08
城镇社区	8	0.19
农村建制村	3	0.07
医疗卫生单位	2	0.05
总计	4262	100.00

<sup>1</sup> 注：此部分分析已就业的 4262 名毕业生。

<sup>2</sup> 注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

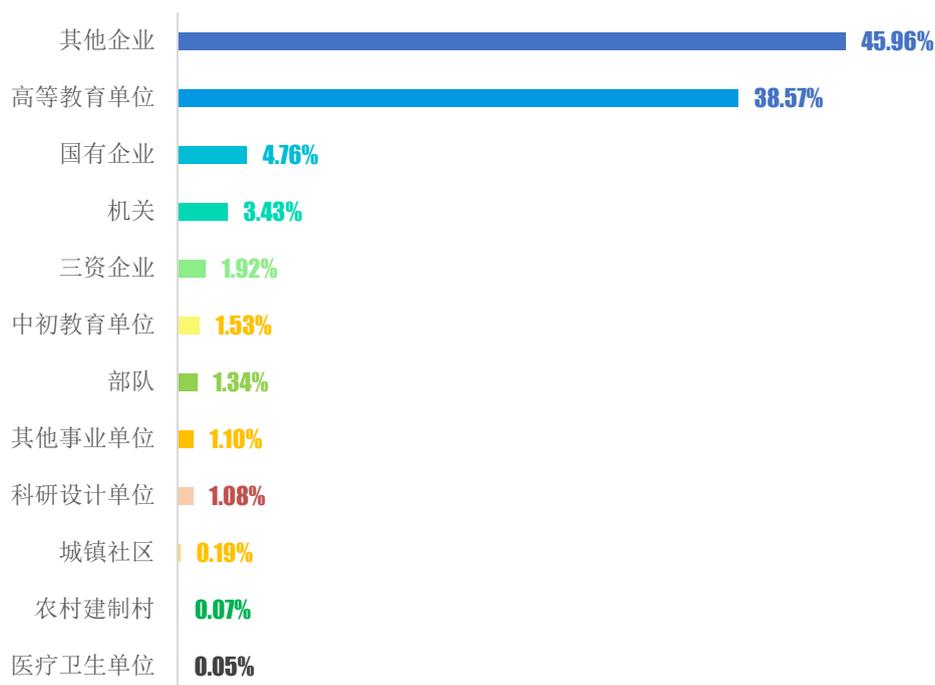


图 1-4 2021 届本科毕业生就业单位分布

## (二) 工作职位类别分布<sup>3</sup>

2021 届本科毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 51.78%；其次为“工程技术人员”（13.75%）；第三为“经济业务人员”（6.64%）。

表 1-7 2021 届本科毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	2207	51.78
工程技术人员	586	13.75
经济业务人员	283	6.64
办事人员和有关人员	247	5.80
教学人员	224	5.26
其他专业技术人员	210	4.93
公务员	127	2.98
科学研究人员	106	2.49
农林牧渔业技术人员	90	2.11
金融业务人员	61	1.43
军人	57	1.34
商业和服务业人员	45	1.06

<sup>3</sup> 注：此部分分析已就业的 4262 名毕业生。

职位类别	人数	比例
文学艺术工作人员	9	0.21
法律专业人员	6	0.14
新闻出版和文化工作人员	3	0.07
体育工作人员	1	0.02
总计	4262	100.00

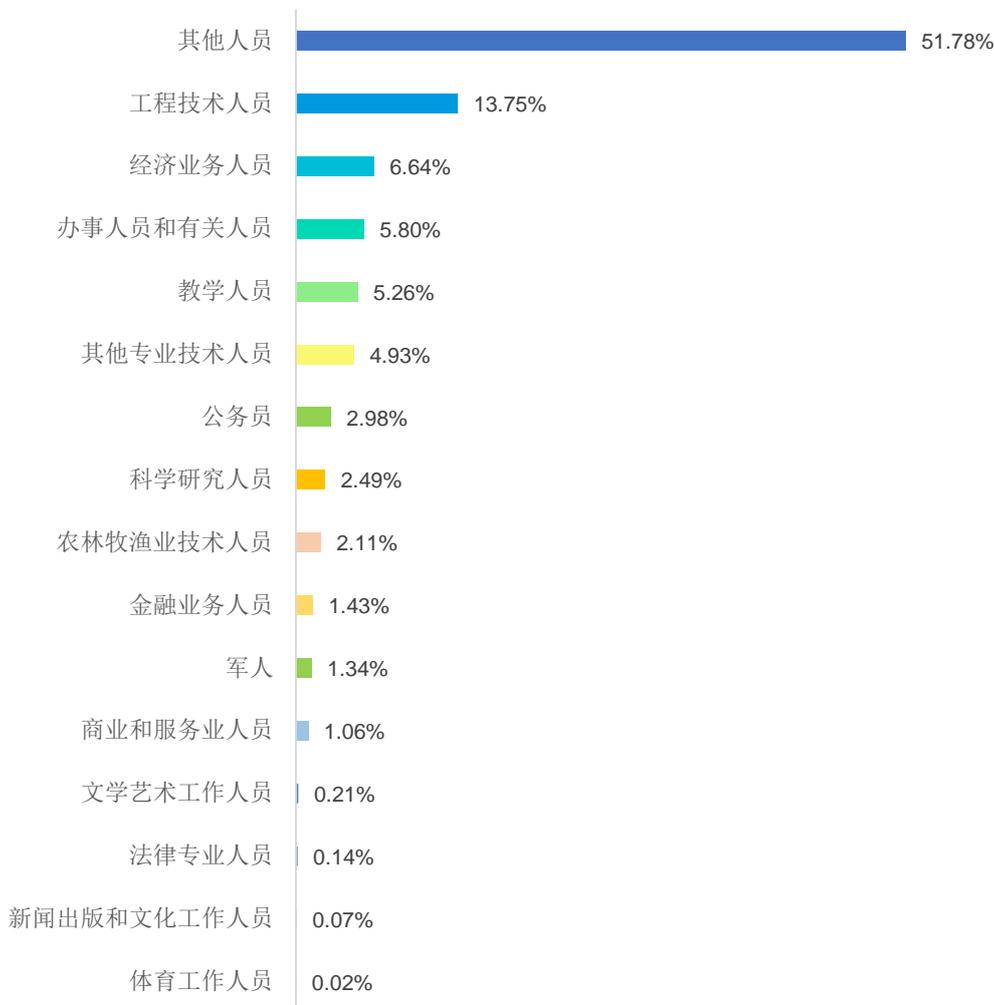


图 1-5 2021 届本科毕业生工作职位类别分布

### (三) 就业单位地域分布

#### 1. 就业省份分布

2021 届本科毕业生就业省份以江西省为主，在赣就业人数 1855 人，占全校已就业落实比 43.52%。省外就业的主要省份是广东省、浙江省、江苏省。

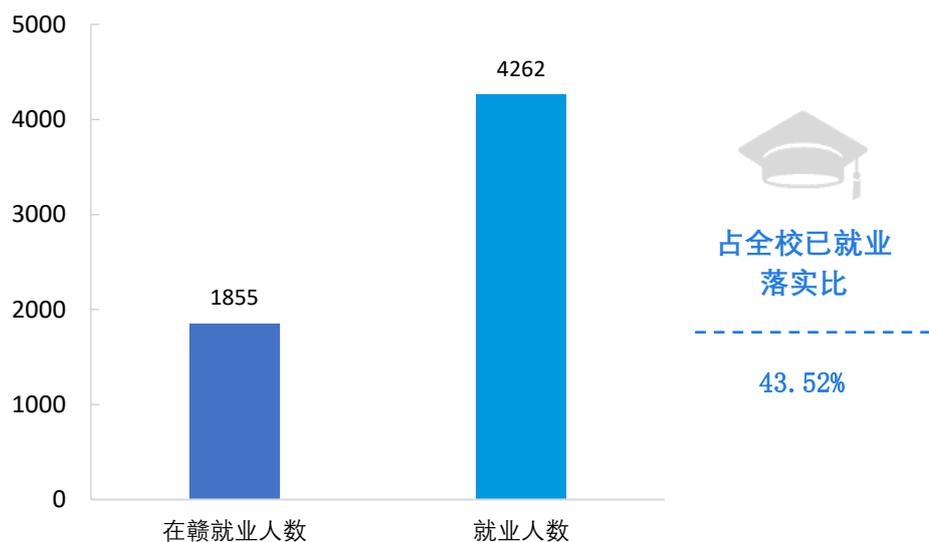
图 1-6 2021 届本科毕业生在赣就业情况<sup>4</sup>

表 1-8 2021 届本科毕业生省外就业主要省份分布

单位：人数（人），比例（%）

省外就业主要省份	人数
广东省	596
浙江省	307
江苏省	201
北京市	195
上海市	185
湖北省	146
福建省	125
安徽省	88
湖南省	81
四川省	57
山东省	47
陕西省	46
云南省	35
河南省	34
重庆市	32

<sup>4</sup> 注：此部分分析已就业的 4262 名毕业生。

分学院来看，各学院本科毕业生主要就业地域如下表所示。

表 1-9 各学院本科毕业生主要就业地域分布

学院	主要就业地域
人文与公共管理学院	江西 (47.22%)，广东 (8.73%)，浙江 (5.56%)
农学院	江西 (36.04%)，广东 (10.84%)，安徽 (6.78%)
动物科学技术学院	江西 (46.18%)，广东 (10.51%)，上海 (8.92%)
园林与艺术学院	江西 (39.42%)，广东 (11.54%)，江苏 (9.94%)
国土资源与环境学院	江西 (52.30%)，湖北 (8.42%)，广东 (6.89%)
外国语学院	江西 (46.24%)，广东 (25.43%)，江苏 (5.20%)
工学院	江西 (32.36%)，广东 (22.38%)，浙江 (11.19%)
化学与材料学院	江西 (45.61%)，浙江 (10.53%)，福建 (9.65%)
生物科学与工程学院	江西 (35.10%)，广东 (14.69%)，江苏 (11.43%)
经济管理学院	江西 (56.03%)，广东 (10.76%)，浙江 (4.45%)
职业师范（技术）学院	江西 (48.92%)，广东 (16.55%)，浙江 (11.51%)
计算机与信息工程学院	江西 (45.89%)，广东 (14.24%)，浙江 (12.97%)
软件学院	江西 (34.97%)，广东 (19.84%)，北京 (14.54%)
食品科学与工程学院	江西 (48.59%)，广东 (16.95%)，上海 (4.52%)

## 2. 省内就业分布

2021 届本科毕业生省内就业城市主要是南昌市，占比达到 76.12%。

表 1-10 2021 届本科毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

江西省内分布	人数	比例
南昌市	1412	76.12
赣州市	82	4.42
宜春市	79	4.26
九江市	73	3.94
吉安市	60	3.23
上饶市	43	2.32
新余市	29	1.56
抚州市	26	1.40
萍乡市	20	1.08
景德镇市	16	0.86
鹰潭市	15	0.81
总计	1855	100.00

### 3. 就业地区分布

2021 届本科毕业生就业地区<sup>5</sup>集中在华东地区，占比为 65.88%；其次是华南地区，占比为 15.20%；第三是华中地区，占比为 6.12%。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	比例
华东地区	65.88
华南地区	15.20
华中地区	6.12
华北地区	6.10
西南地区	3.33
西北地区	2.02
东北地区	0.75

#### （四）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届本科毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 70.90%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 34.53%。本科毕业生在西部地区就业的比例为 6.35%，在京津冀经济圈的比例为 5.57%。

<sup>5</sup> 就业地区：

东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

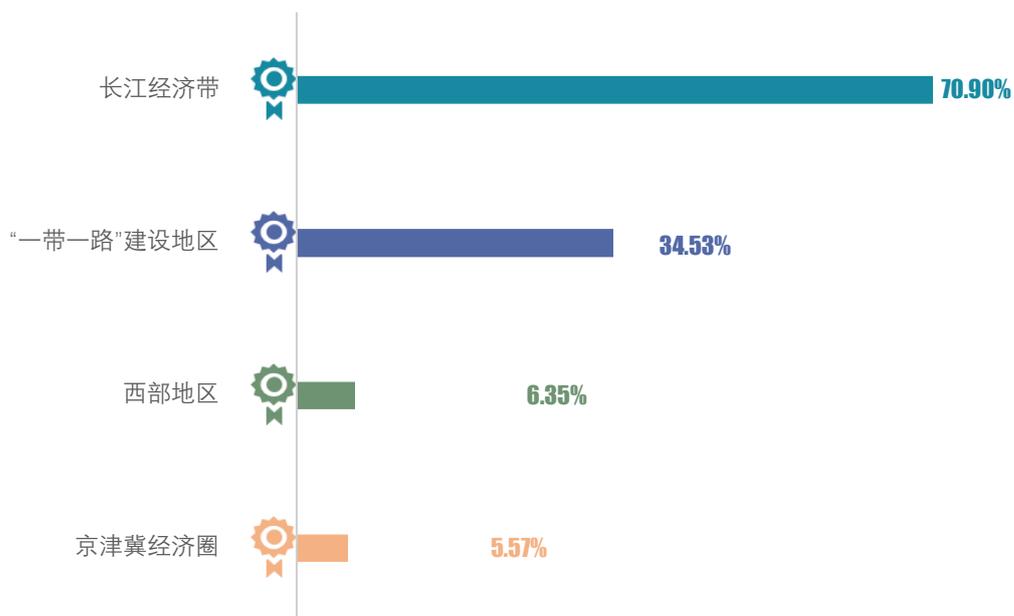


图 1-7 2021 届本科毕业生国家战略地区就业情况

### 1. 长江经济带<sup>6</sup>就业情况

2021 届本科毕业生在长江经济带就业的比例为 70.90%。

表 1-12 2021 届本科毕生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江西	1855	43.78
浙江	307	7.25
江苏	201	4.74
上海	185	4.37
湖北	146	3.45
安徽	88	2.08
湖南	81	1.91
四川	57	1.35
云南	35	0.83
重庆	32	0.76
贵州	17	0.40
总计	3004	70.90

<sup>6</sup> “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

2. “一带一路”建设地区<sup>7</sup>就业情况

2021 届本科毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 34.53%。

表 1-13 2021 届本科毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
广东	596	14.07
浙江	307	7.25
上海	185	4.37
福建	125	2.95
陕西	46	1.09
云南	35	0.83
重庆	32	0.76
广西	29	0.68
海南	23	0.54
新疆	19	0.45
黑龙江	17	0.40
甘肃	15	0.35
内蒙古	12	0.28
辽宁	10	0.24
吉林	5	0.12
宁夏	3	0.07
青海	3	0.07
西藏	1	0.02
总计	1463	34.53

3. 西部地区<sup>8</sup>就业情况

2021 届本科毕业生在西部地区就业的比例为 6.35%。

表 1-14 2021 届本科毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
四川	57	1.35
陕西	46	1.09
云南	35	0.83

<sup>7</sup> 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

<sup>8</sup> 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

地区	人数	比例
重庆	32	0.76
广西	29	0.68
新疆	19	0.45
贵州	17	0.40
甘肃	15	0.35
内蒙古	12	0.28
青海	3	0.07
宁夏	3	0.07
西藏	1	0.02
总计	269	6.35

#### 4. 京津冀经济圈<sup>9</sup>就业情况

2021 届本科毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 5.57%。

表 1-15 2021 届本科毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	195	4.60
天津	28	0.66
河北	13	0.31
总计	236	5.57

<sup>9</sup> 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

## 第二章 2021 届本科毕业生就业质量调查与分析

### 一、2021 届本科毕业生就业期望与状态

#### (一) 专业就业市场形势

##### 1. 专业了解度

调研数据显示,2021 届本科毕业生对所学专业比较了解,了解度为 99.36%。说明在校求学过程中,学生能严于律己,在认真学习专业知识的同时,也注重关注本专业的市场环境,对照弥补自身不足。



图 2-1 2021 届本科毕业生对所学专业了解度

##### 2. 专业就业前景

调研数据显示,2021 届本科毕业生对所学专业的就业前景比较看好,认为所学专业有较好发展前景的占比 65.97%。

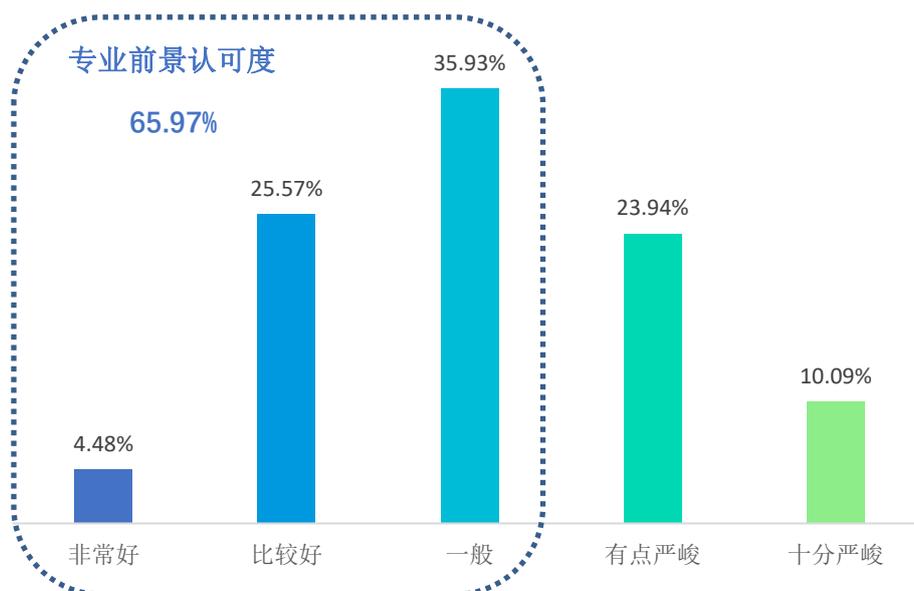


图 2-2 2021 届本科毕业生所学专业就业前景

### 3. 就业政策了解度

调研数据显示，疫情背景下，本科毕业生对国家或地方出台的促进就业相关政策的了解度为 92.83%，学校相关宣传工作成效明显。

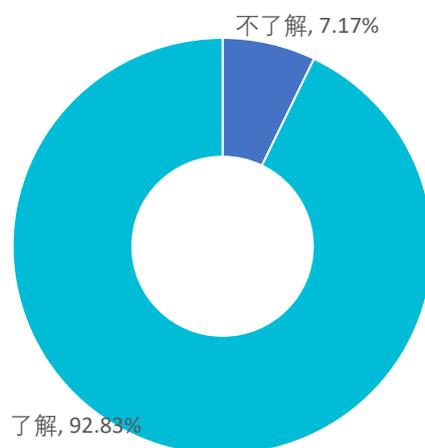


图 2-3 2021 届本科毕业生对就业政策了解度

## （二）就业期望

### 1. 期望就业单位类型

调研数据显示，本科毕业生期望就业单位类型集中在党政机关和国有企业，占比分别为 28.45%和 28.26%。

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。

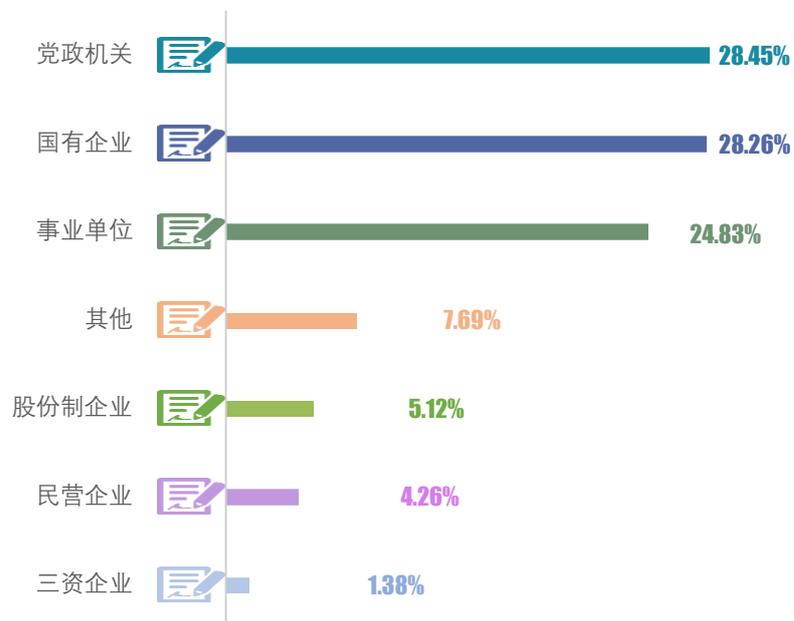


图 2-4 2021 届本科毕业生期望就业单位类型

## 2. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，近六成（57.54%）的本科毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。

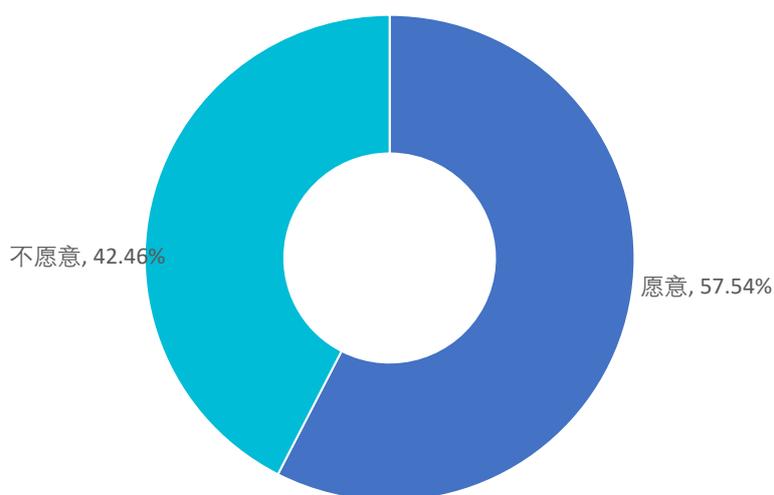


图 2-5 在赣就业/创业意愿

进一步分析本科毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，“薪酬水平”（49.69%）、“经济社会发展水平”（41.60%）、“职业成长机会”（41.02%）这三项是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。



图 2-6 本科毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素<sup>10</sup>

### 3. 自主创业意愿

调研数据显示，2021 届本科毕业生中有自主创业意愿的占比 27.35%，另有 1.01%的毕业生表示目前已投身创业实践。

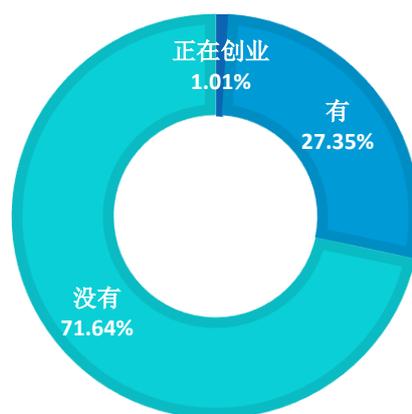


图 2-7 自主创业意愿

<sup>10</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

#### 4. 择业考虑因素

调研数据显示,2021 届本科毕业生在择业时在家庭责任、个人理想、社会大环境、国家发展需要四大因素中,首先考虑的是社会大环境(96.03%),其次是家庭责任(95.87%)。



图 2-8 择业考虑因素

### (三) 就业状态

#### 1. 就业观

调研数据显示,本科毕业生对自己的就业、择业问题有较强的主观意识,会综合行业发展、个人理想、专业发展方向、个人素质等因素去规划职业。

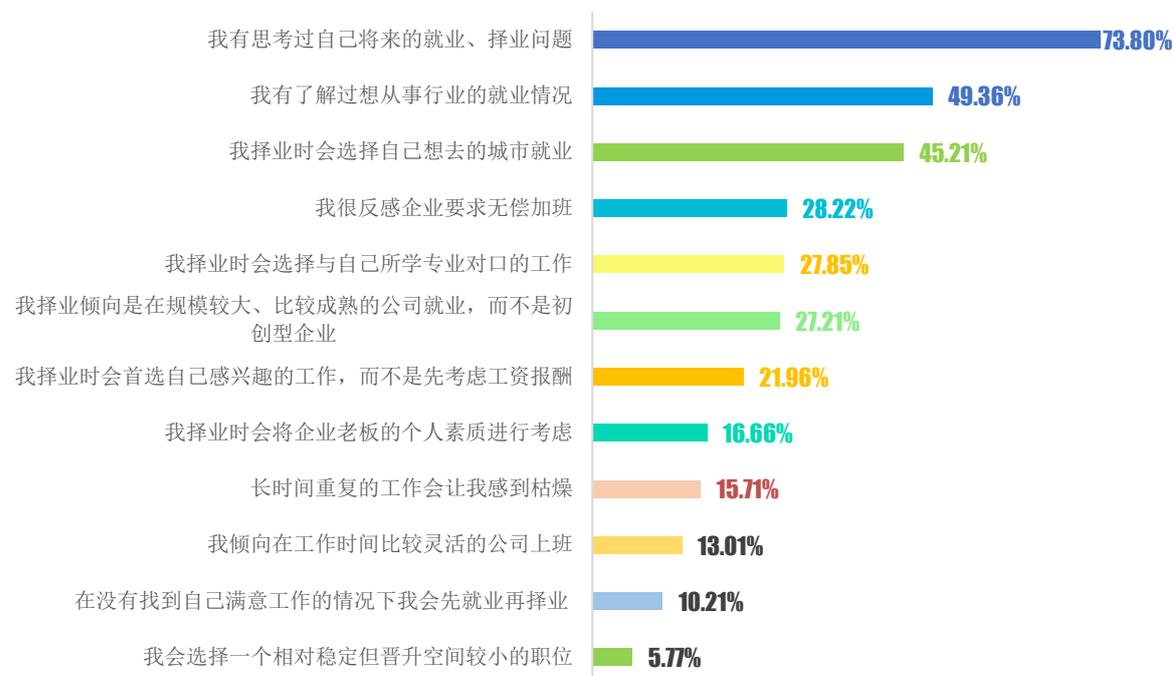


图 2-9 2021 届本科毕业生目前就业状态

进一步调研“网生代<sup>11</sup>”本科毕业生的就业价值观，数据显示，有 60.09%的“网生代”毕业生认为当代弘扬传统文化是必要且紧迫的，有 55.67%的“网生代”毕业生认为学校教育应注入学生对国家、社会发展命运的关注，有 45.03%的“网生代”毕业生认为学校未来助力情况持乐观态度，有 44.94%的“网生代”毕业生认为我们兴趣广泛，但体能、文化素养亟需被关注，有 36.26%的“网生代”毕业生认为我国当代多数家庭存在“过度物质”教育，有 33.93%的“网生代”毕业生认为我们很注重个人奋斗，有 33.07%的“网生代”毕业生认为我们择业时更注重个人发展，有 12.64%的“网生代”毕业生认为我们感恩心比90前的人要强烈。



图 2-10 2021 届“网生代”本科毕业生就业价值观

## 2. 就业心态

调研数据显示，本科毕业生目前就业心态整体平稳，表示就业心态“乐观”的本科毕业生占比 41.20%；“一般”的占比 50.03%；“比较焦虑”的占比 5.06%；“悲观”的占比 3.71%。

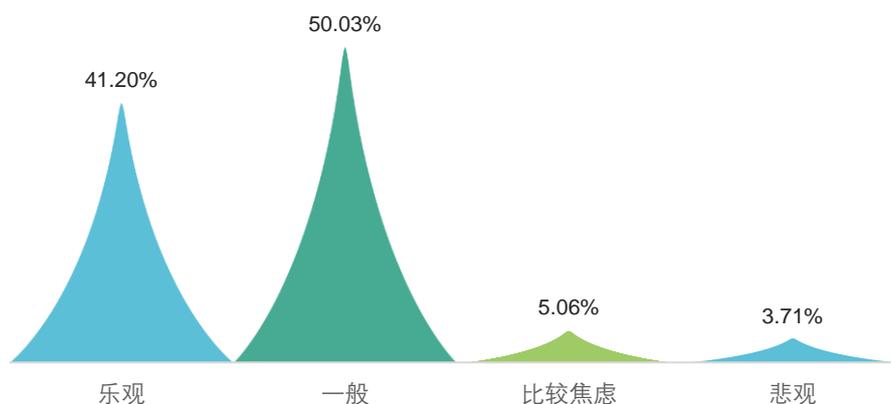


图 2-11 2021 届本科毕业生目前就业心态

<sup>11</sup> “网生代”主要指伴随着网络时代成长起来的 90 后与 00 后。

### 3. 战略性新兴产业类型<sup>12</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届本科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 55.27%，主要集中在“相关服务业”（20.19%）、“新一代信息技术产业”（15.31%）和“生物产业”（6.03%）。

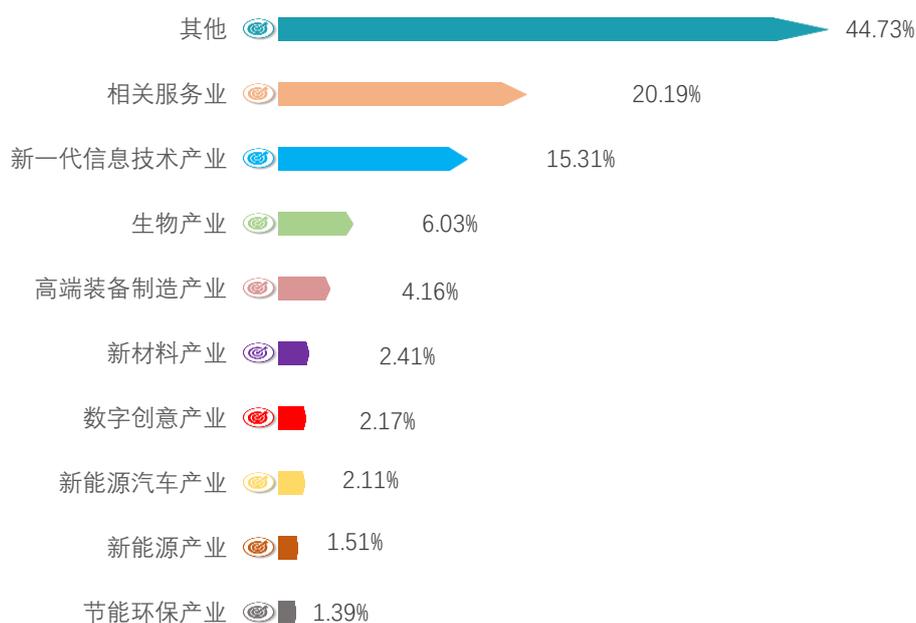


图 2-12 2021 届本科毕业生就业产业类型

<sup>12</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

#### 4. 就业单位所属类型

调研数据显示，除去难以分析的“其他”外，本科毕业生就业单位所属类型主要为“中小微企业”和“上市公司”，占比分别为 27.55%和 24.59%。不难看出，毕业生就业单位层次相对较高，侧面反映出毕业生能力素质被社会认可，学校在人才培养方面颇有成效。

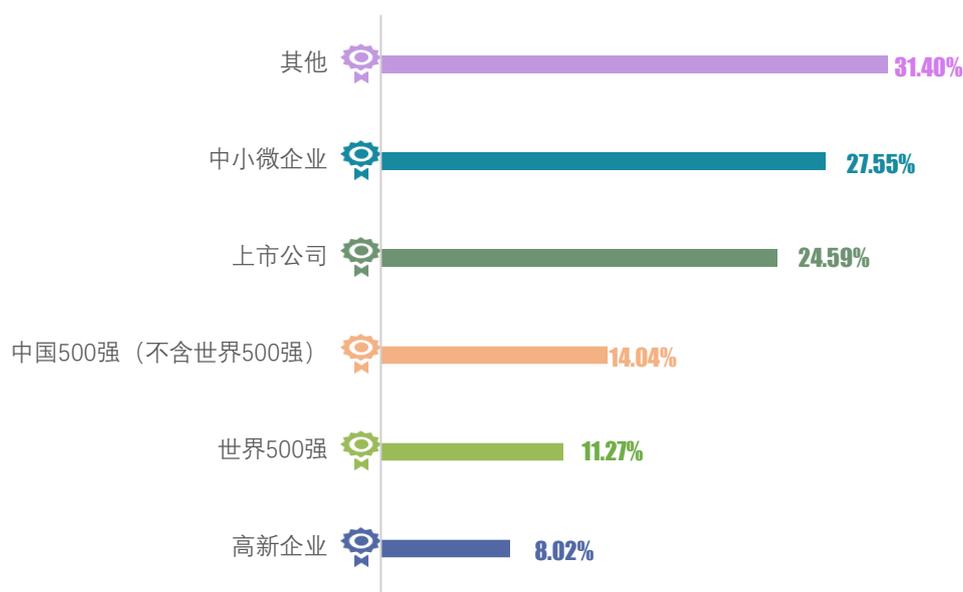


图 2-13 2021 届本科毕业生就业单位所属类型

#### 5. 协议就业类型

调研数据显示，以签约就业协议的形式就业的类型主要是“三方协议”，占比 88.07%。

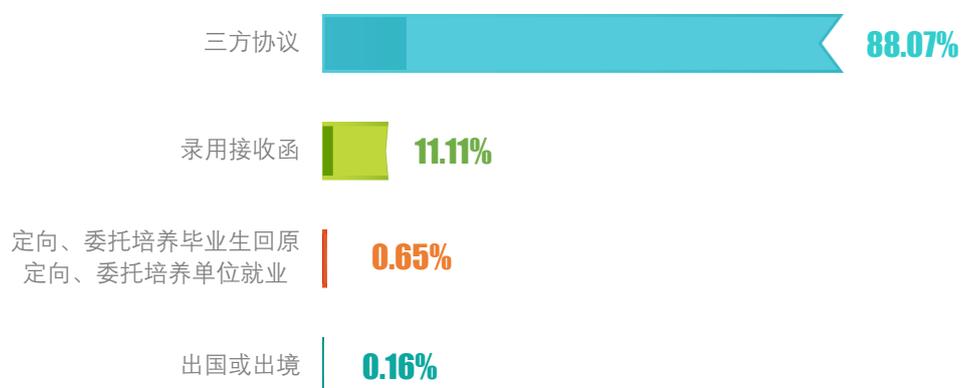


图 2-14 2021 届本科毕业生协议就业类型

## （四）疫情对本科毕业生就/创业的影响度

调研数据显示，58.03%的2021届本科毕业生表示新冠疫情对自身就/创业造成一定影响，41.97%的毕业生表示新冠疫情对自身就/创业并无影响。

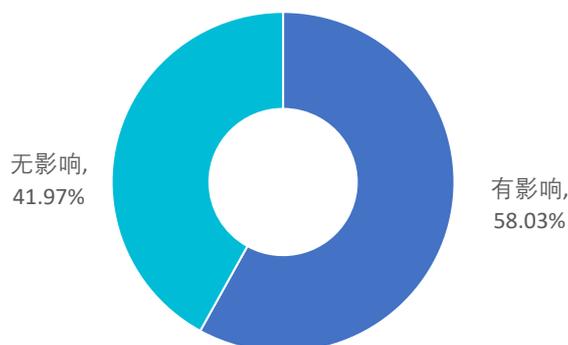


图 2-15 新冠疫情对 2021 届本科毕业生就/创业的影响度

## 二、2021 届本科毕业生求职经历与影响因素

### （一）求职途径

调研数据显示，2021 届本科毕业生求职途径主要为“校园招聘会”（29.36%）和“各类招聘网站”（25.32%）。

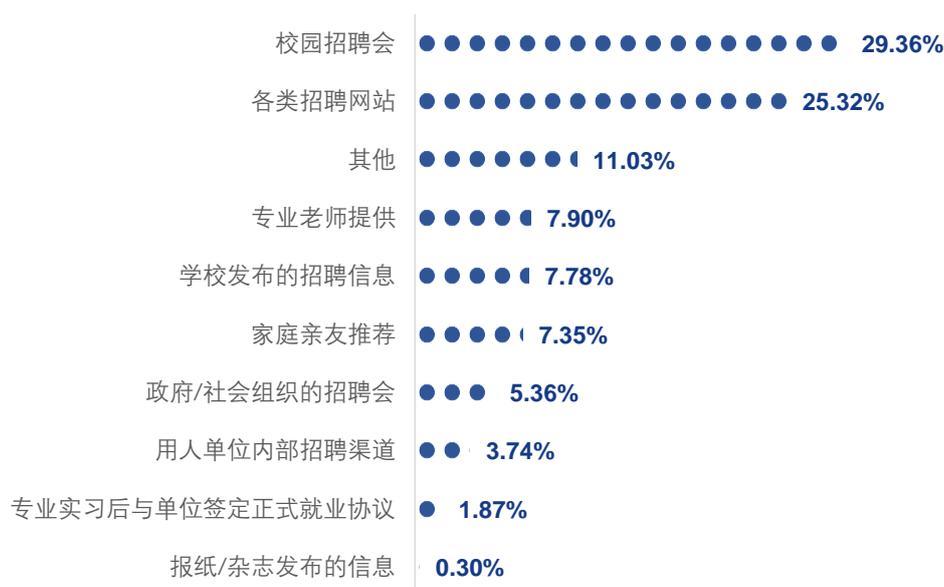


图 2-16 2021 届本科毕业生求职途径

## （二）求职花费

调研数据显示，本科毕业生求职过程中的平均花费为 764.59 元。有 68.05% 的毕业生求职花费在 1200 元及以下，14.95% 的毕业生求职花费在 2000 元以上。

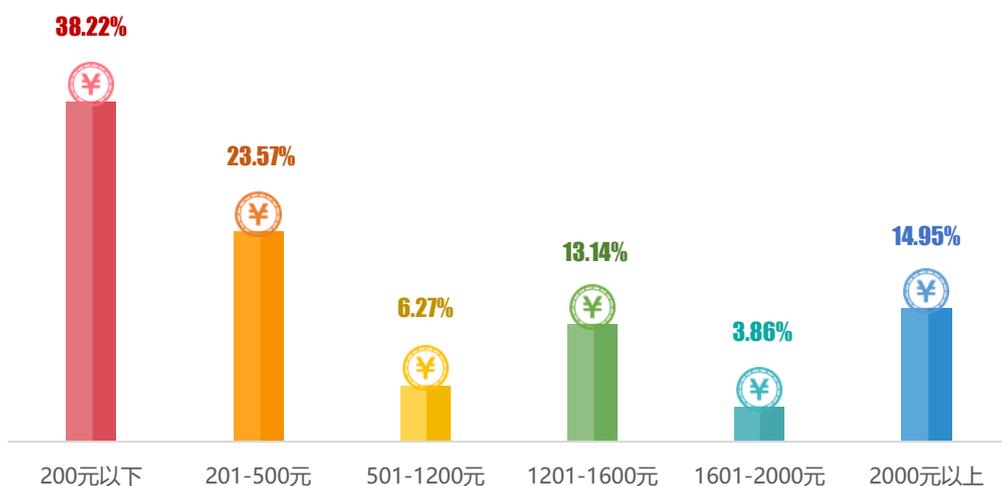


图 2-17 2021 届本科毕业生求职花费

## （三）求职周期

调研数据显示，本科毕业生从准备求职到成功就业所经历的求职周期大多在 1 个月以内，占比 43.94%；其次是 1-3 个月，占比 42.92%。

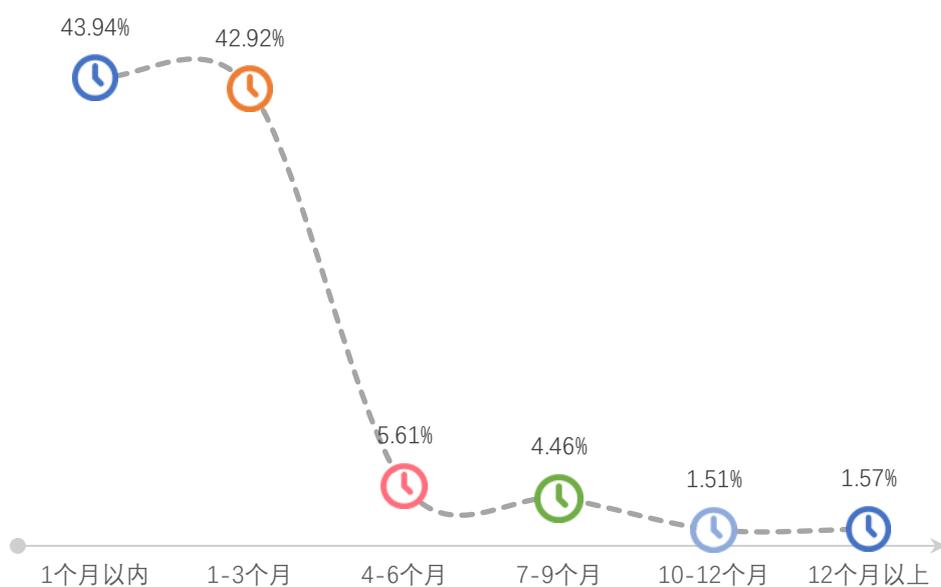


图 2-18 2021 届本科毕业生求职周期

#### （四）获得 offer 个数

调研数据显示，本科毕业生在求职过程中获得的 offer 个数一般为 1-3 个，占比 71.85%。总体来看，毕业生获得 offer 个数与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。

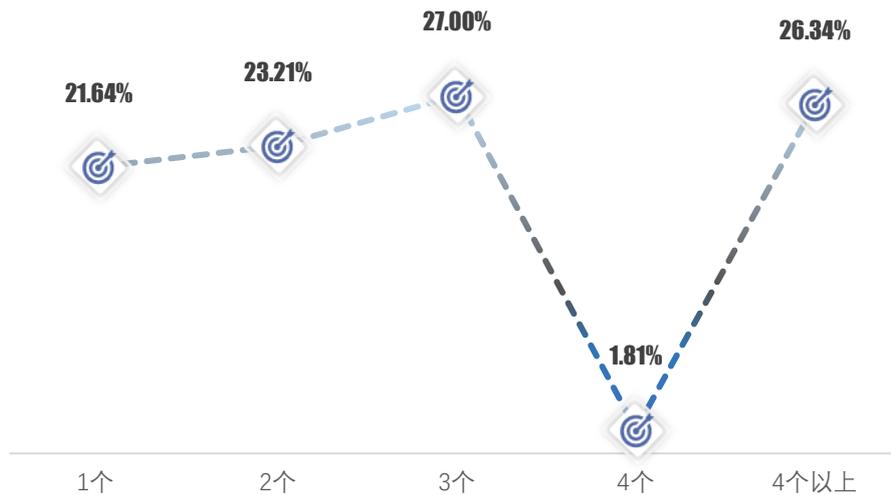


图 2-19 2021 届本科毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

#### （五）求职效能

调研数据显示，本科毕业生人均求职周期是 2.29 个月，人均收到 offer 数为 2.88 份。可以看出，毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。

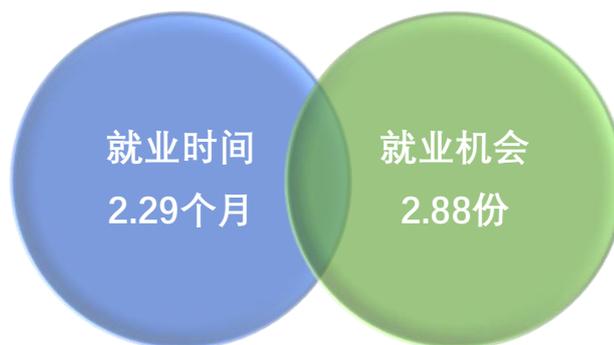


图 2-20 2021 届本科毕业生求职效能

## （六）求职欠缺素质

调研数据显示，本科毕业生认为自身求职欠缺素质主要有“专业知识和技能”（48.22%）、“沟通协调能力”（45.45%）、“对企业岗位专业知识的了解”（35.14%）等。在未来的工作中，学校应在注重专业知识技能传授的基础上，进一步加强实习实践教学，提升学生沟通协调能力等必备能力素质。

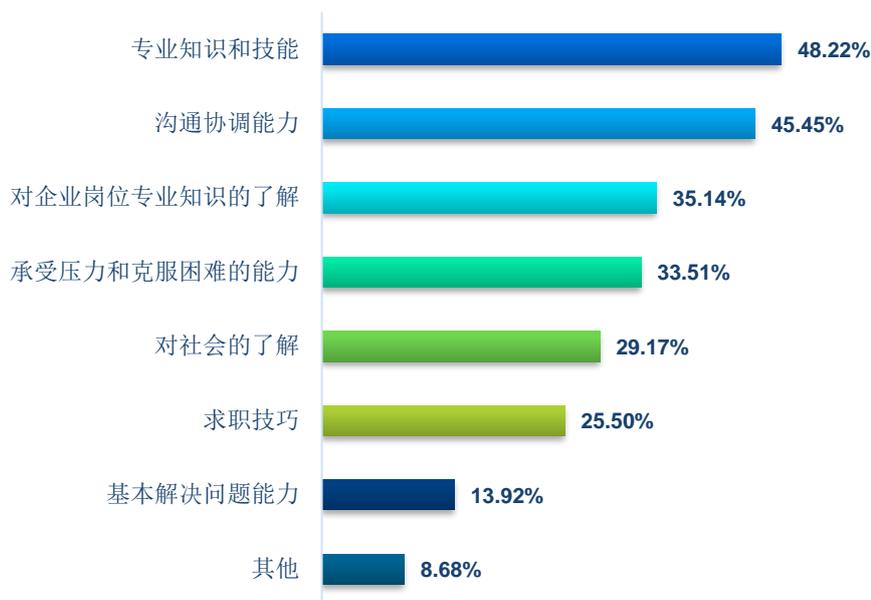


图 2-21 2021 届本科毕业生求职欠缺素质<sup>13</sup>

## 三、2021 届本科毕业生在校情况

### （一）在校实习经历

调研数据显示，72.00%的本科毕业生在校期间有过实习经历，其中实习经历在半年以上的占比 13.35%。

<sup>13</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

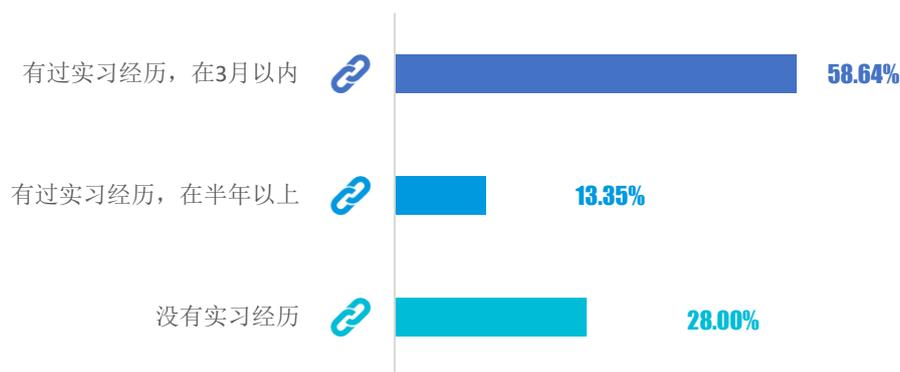


图 2-22 2021 届本科毕业生在校期间实习情况

## （二）社团活动参与度

调研数据显示, 72.76%的本科毕业生在校期间参与过社团活动。在校期间参加社团活动有助于毕业生提高科学文化素质, 增强环境适应能力, 提升自身综合职业素养, 在未来的工作中, 学校应引导毕业生积极参与社团活动, 加强对校内社团经费、人员等方面的支持力度。

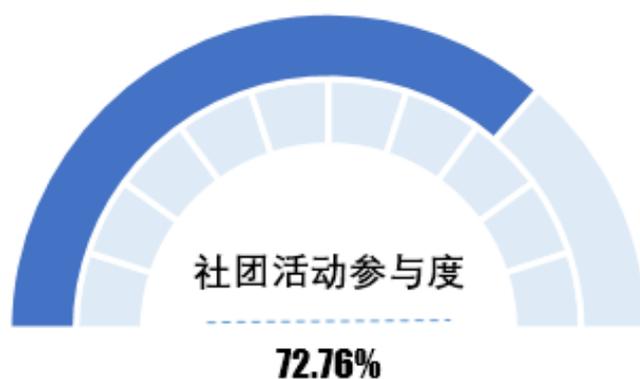


图 2-23 2021 届本科毕业生在校期间社团活动参与度

## 四、2021 届本科毕业生就业质量调查

### （一）就业现状满意度

调研数据显示, 2021 届本科毕业生就业现状满意度为 95.92%, 处在较高水平。

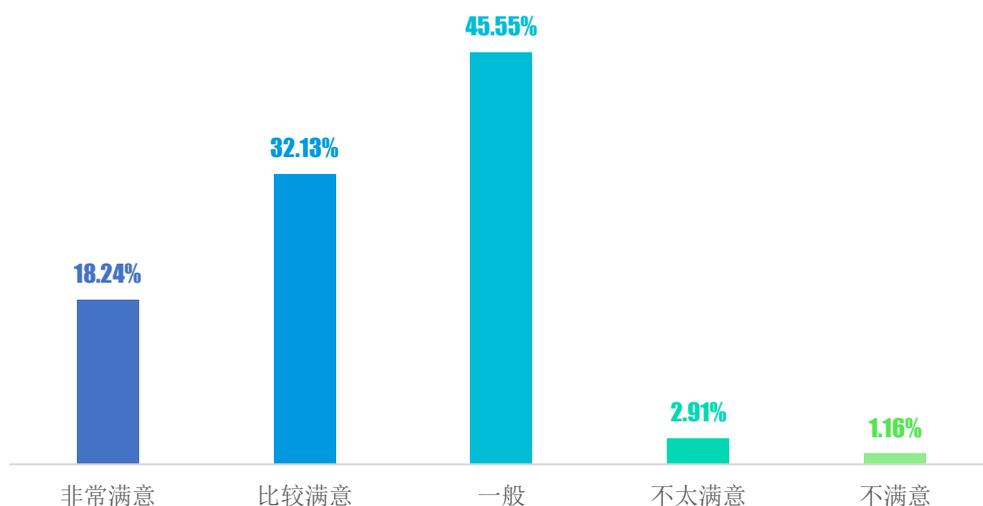


图 2-24 2021 届本科毕业生就业现状满意度

## （二）工作与专业相关性

### 1. 工作岗位与专业相关性

调研数据显示，2021 届本科毕业生工作与专业相关度为 75.77%，尚存在一定的提升空间。

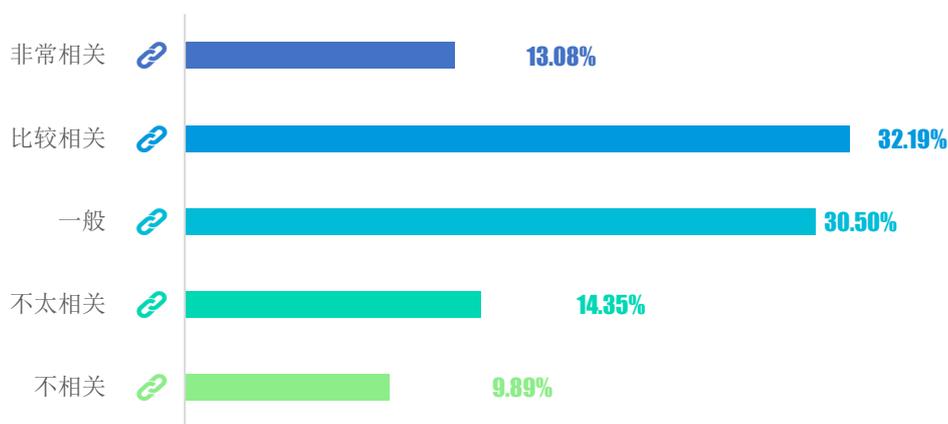


图 2-25 2021 届本科毕业生工作与专业相关度

### 2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步来看，“对本专业工作无兴趣”（20.32%）、“迫于现实先就业再择业”（15.34%）和“专业工作与自身理想不符”（12.55%）是本科毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因。

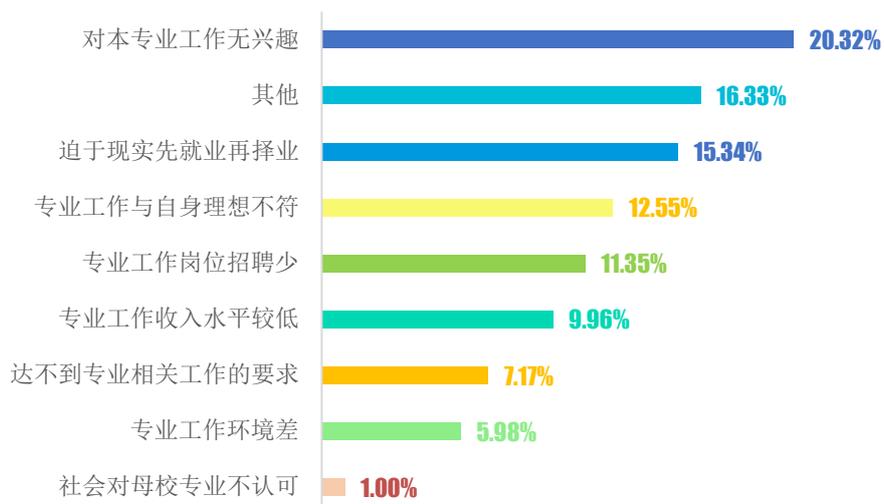


图 2-26 2021 届本科毕业生工作岗位与专业不相关的原因

### (三) 福利保障<sup>14</sup>

调研数据显示，92.71%的就业单位为本科毕业生提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 34.12%。

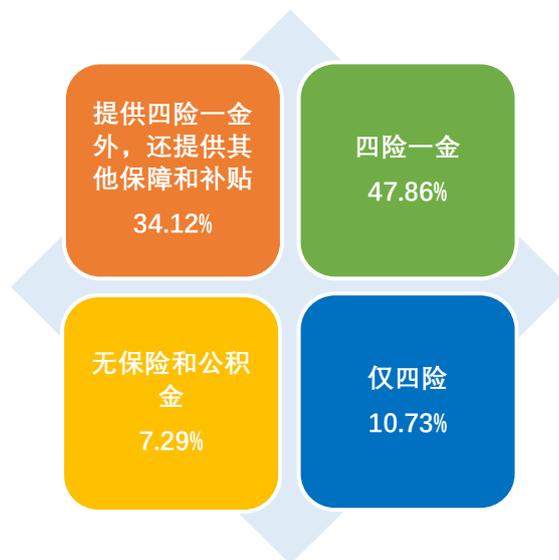


图 2-27 2021 届本科毕业生福利保障情况

<sup>14</sup> 提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

#### （四）职业期待吻合度

调研数据显示，2021 届本科毕业生总体职业期待吻合度为 89.99%。超八成本科毕业生认为当前从事的工作岗位符合心理预期，与自身职业理想较为契合。

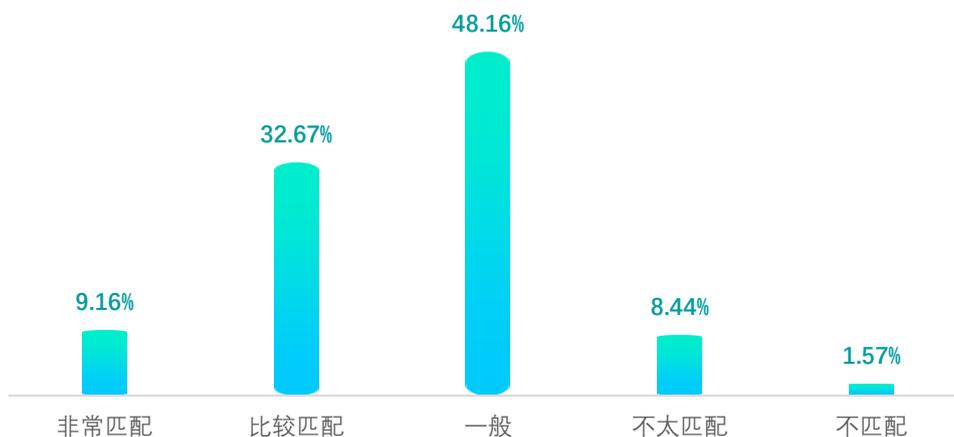


图 2-28 2021 届本科毕业生职业期待吻合度

#### （五）工作压力

调研数据显示，整体来看，本科毕业生所在岗位的工作压力相对较大。在未来的工作中，学校应在就业指导课程中增添工作压力相关内容，引导毕业生将压力转化为动力，以便在职场中更快成长。

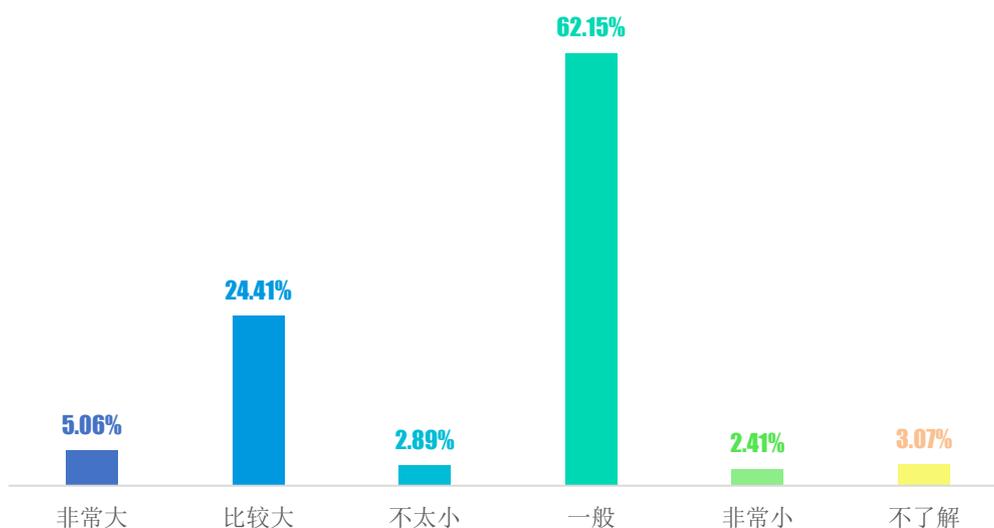


图 2-29 2021 届本科毕业生所在岗位工作压力情况

## （六）离职情况

调研数据显示，参与调研的 2021 届已就业本科毕业生离职率为 4.52%。

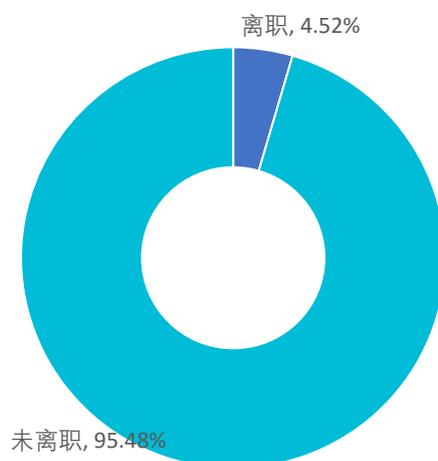


图 2-30 2021 届本科毕业生离职率

进一步来看，本科毕业生离职的首要原因是“发展空间不大”（23.56%）；其次是“工作压力大”（20.89%）；再次是“薪资福利差”（15.11%）。

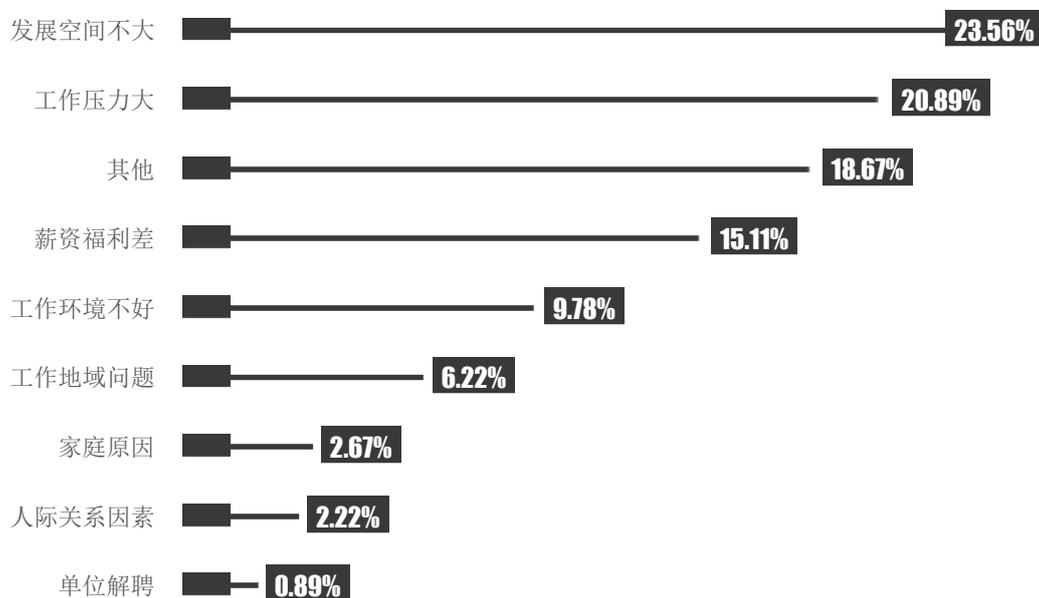


图 2-31 2021 届本科毕业生离职/解约原因

### （七）对用人单位满意度

调研数据显示，本科毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 91.14%。

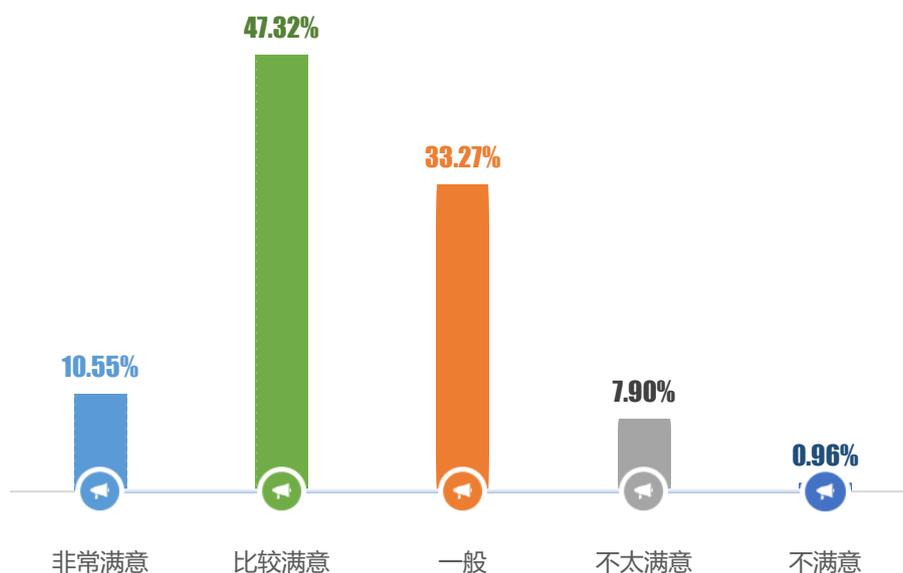


图 2-32 2021 届本科毕业生对用人单位满意度

## 第三章 2021 届本科毕业生毕业去向专项分析

### 一、2021 届本科毕业生自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

##### 1. 基本情况

**创业人数及比例：**2021 届本科毕业生中，共有 35 人选择自主创业，总体创业率为 0.72%。

**创业行业：**2021 届本科毕业生创业行业集中在“其他企业”（13 人）。

表 3-1 2021 届自主创业本科毕业生基本情况

单位：人数（人）

创业行业	男	女	总人数
其他企业	9	4	13
其他服务业	3	2	5
零售业	1	3	4
教育	3	0	3
互联网和相关服务	1	1	2
文化艺术业	2	0	2
会计、审计及税务服务业	1	0	1
其它制造业	0	1	1
农业	0	1	1
土木工程建筑业	0	1	1
批发业	1	0	1
纺织服装、服饰业	0	1	1
总计	21	14	35

##### 2. 创业类型

调研数据显示，自主创业本科毕业生的创业类型主要为“创立公司”，占比 63.16%。

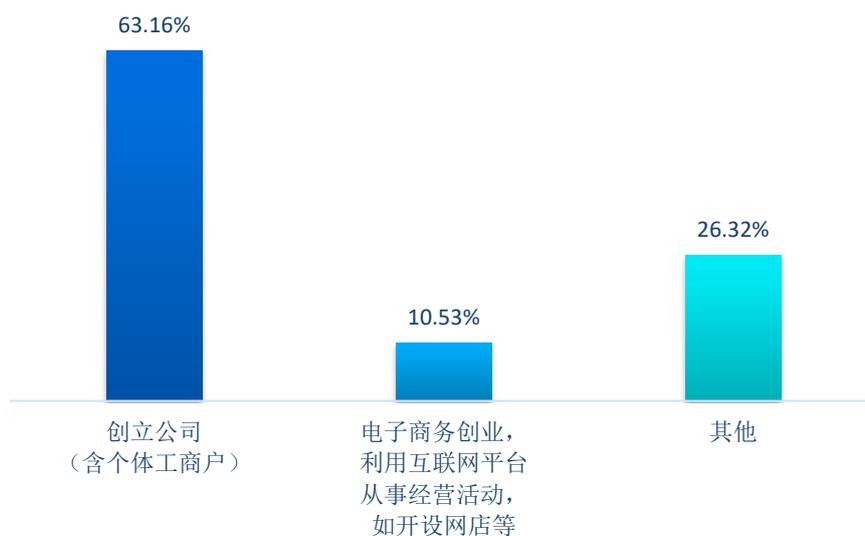


图 3-1 2021 届本科毕业生自主创业类型

### 3. 创业方式<sup>15</sup>

调研数据显示，本科毕业生自主创业方式以“与人合伙创业（参与项目团队创业）”和“个人创业”为主，占比分别为 36.84%和 26.32%。



图 3-2 2021 届本科毕业生自主创业形式

<sup>15</sup> 带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

#### 4. 创业领域与专业相关性

调研数据显示,参与调研的自主创业本科毕业生创业领域与所学专业的相关性较高,为 52.63%。

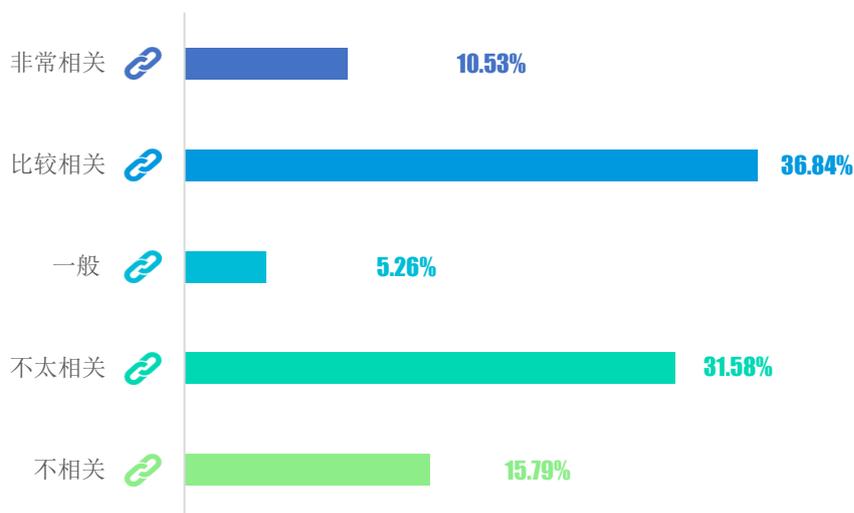


图 3-3 2021 届本科毕业生自主创业领域与专业相关性

#### (二) 自主创业的原因

调研数据显示,自主创业本科毕业生选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”“有好的创业项目”“受他人邀请创业”,占比分别为 47.37%、15.79%、10.53%。

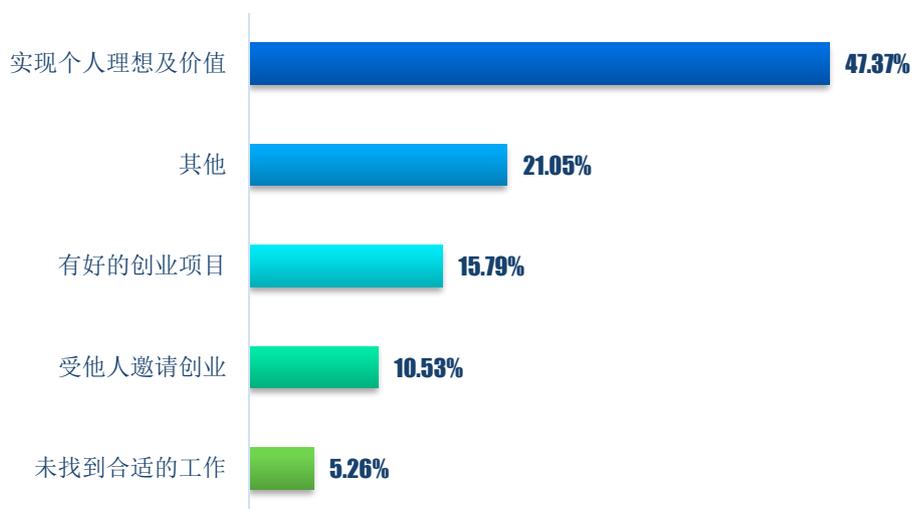


图 3-4 2021 届本科毕业生自主创业的原因

### （三）自主创业的资金来源

除去难以分析的其他资金来源，参与调研的本科毕业生自主创业资金来源主要是“父母资助”和“个人积累”，占比均为 36.84%。



图 3-5 2021 届本科毕业生创业资金来源

### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，自主创业本科毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”（52.63%）、“社会关系缺乏”（52.63%）和“创业团队组建”（31.58%）等。

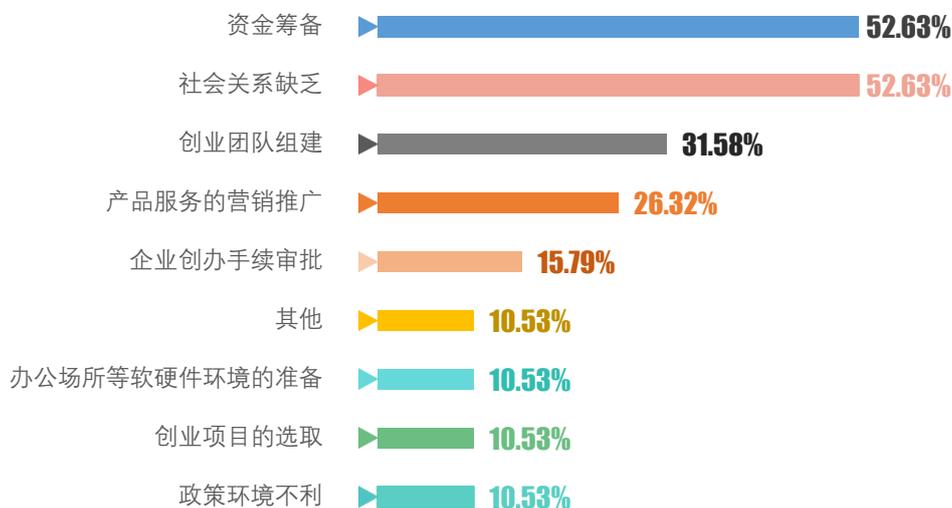


图 3-6 2021 届本科毕业生自主创业遇到的困难<sup>16</sup>

<sup>16</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## （五）自主创业前做过的准备

调研数据显示，本科毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”（68.42%）、“多和朋友沟通，整合身边资源”（57.89%）、“向成功创业者学习”（47.37%）等。

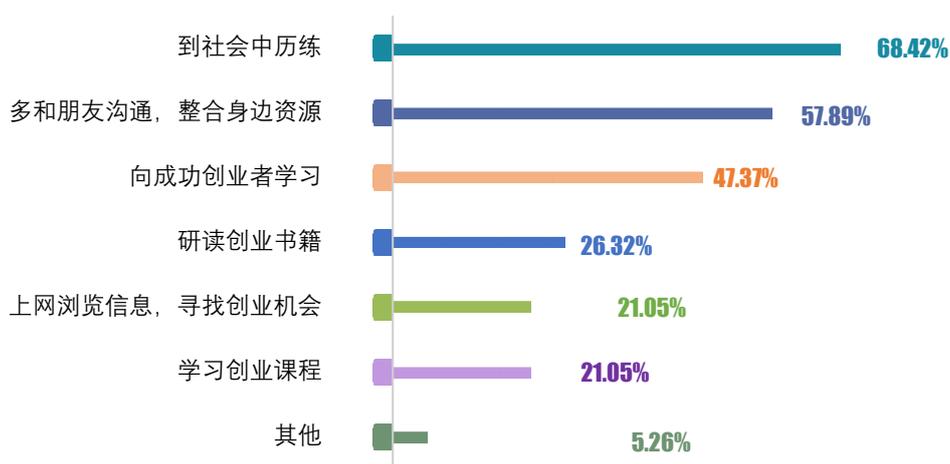


图 3-7 2021 届本科毕业生自主创业前做过的准备<sup>17</sup>

## （六）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，自主创业本科毕业生认为创业所需能力主要有“沟通协调与处理社会关系能力”（57.89%）、“专业基础知识”（42.11%）。

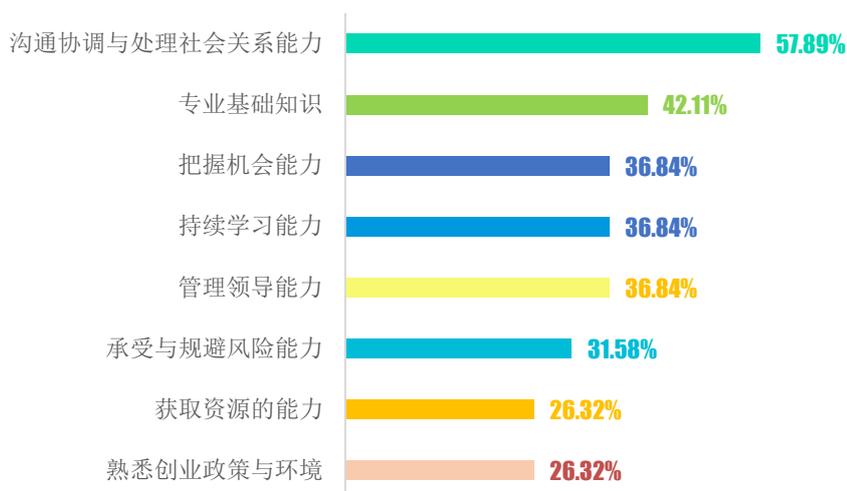


图 3-8 2021 届本科毕业生自主创业需要具备的能力<sup>18</sup>

<sup>17</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>18</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## （七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，自主创业本科毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（36.84%）、“创业讲座或论坛”（31.58%）、“创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）”（26.32%）。

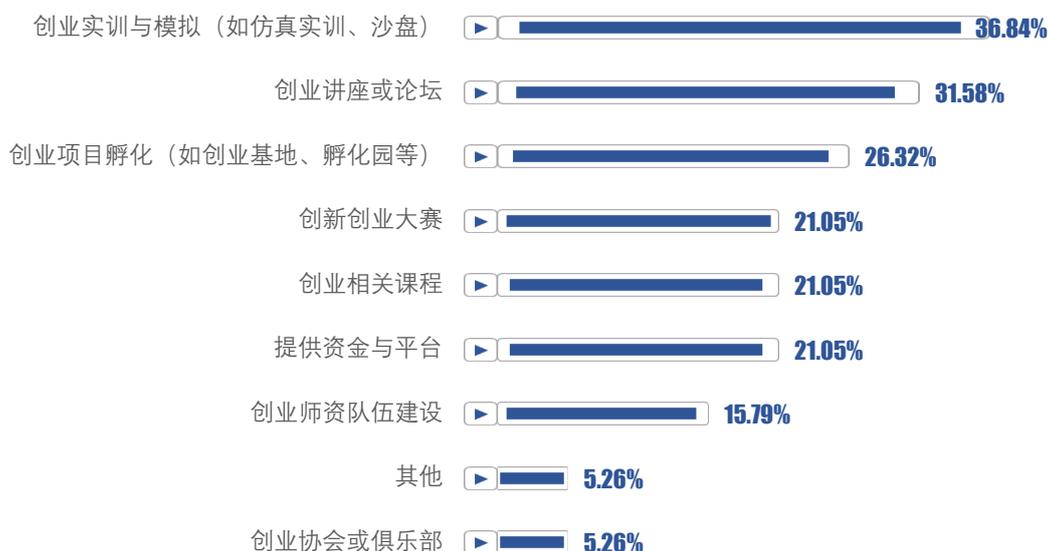


图 3-9 2021 届自主创业本科毕业生希望学校提供的创业支持<sup>19</sup>

## 二、2021 届本科毕业生国内升学情况分析

### （一）国内升学基本情况

2021 届本科毕业生国内升学人数为 1508 人，国内升学率为 31.18%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 0.09 个百分点。

<sup>19</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

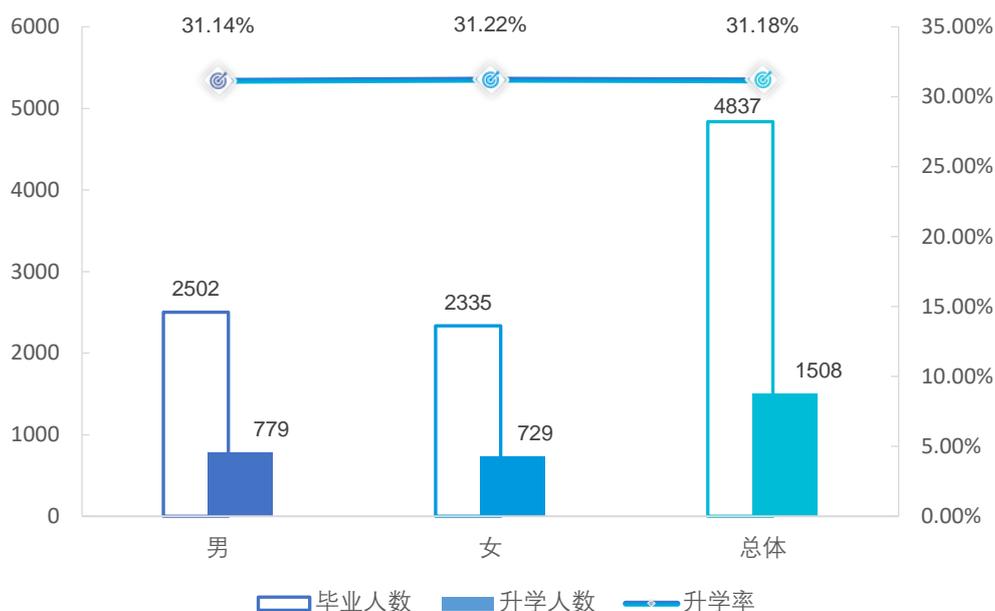


图 3-10 2021 届本科毕业生升学基本情况

表 3-2 2021 届本科毕业生升学基本情况

单位：人数（人），国内升学率（%）

性别	毕业人数	国内升学人数	国内升学率
男	2502	779	31.14
女	2335	729	31.22
总体	4837	1508	31.18

## （二）各院系升学情况

2021 届本科毕业生各院系升学人数中，动物科学技术学院升学人数为 182 人，升学率为 53.22%；农学院升学人数为 211 人，升学率为 50.36%；食品科学与工程学院升学人数为 99 人，升学率为 50.25%。

表 3-3 2021 届各院系本科毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	国内升学率
动物科学技术学院	182	342	53.22
农学院	211	419	50.36
食品科学与工程学院	99	197	50.25
化学与材料学院	59	125	47.20
生物科学与工程学院	107	281	38.08
工学院	170	454	37.44

学院	升学人数	毕业人数	国内升学率
国土资源与环境学院	163	438	37.21
园林与艺术学院	123	360	34.17
计算机与信息工程学院	100	351	28.49
软件学院	98	552	17.75
经济管理学院	107	638	16.77
人文与公共管理学院	50	301	16.61
职业师范（技术）学院	18	169	10.65
外国语学院	21	210	10.00
总计	1508	4837	31.18

### （三）各专业升学情况

各专业升学率在 50%以上的占比 16.95%，升学率在 40-50%的占比 18.64%，升学率在 30-40%的占比 13.56%，升学率在 20-30%的占比 18.64%，升学率在 20%以下的占比 32.20%。

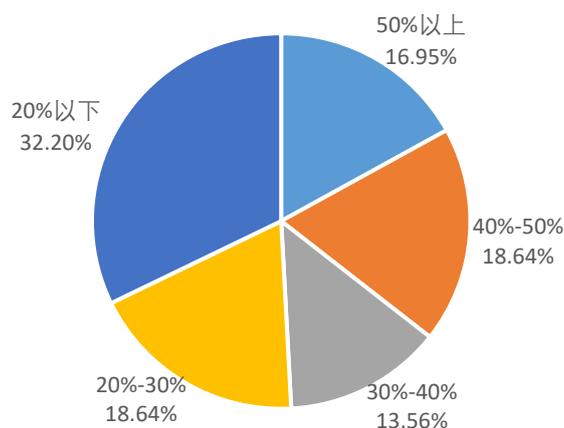


图 3-11 2021 届本科毕业生升学率分布

### （四）国内升学的原因

调研数据显示，本科毕业生升学的原因主要有：“提升学历层次”（36.71%）、“对专业感兴趣，愿意深入学习”（27.45%）和“增加择业资本，提升就业竞争力”（16.78%）。

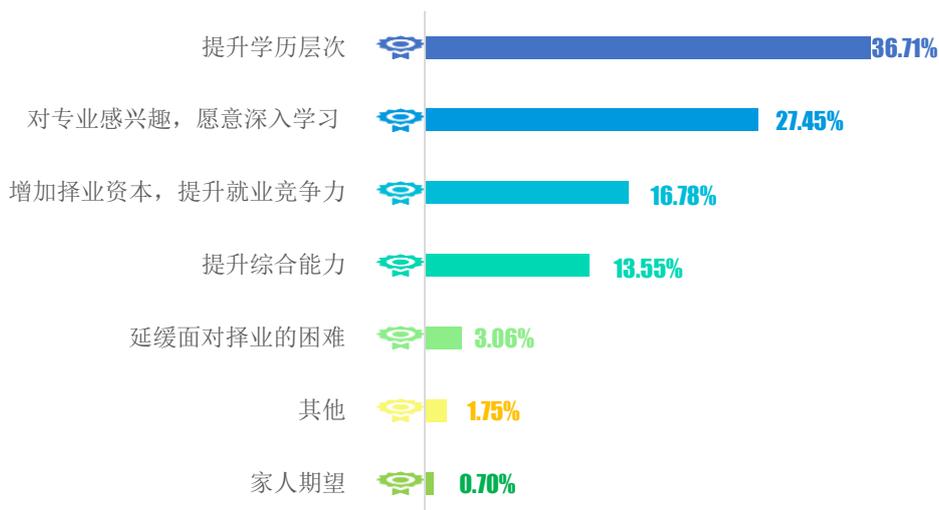


图 3-12 2021 届本科毕业生国内升学的原因

### (五) 国内升学前后专业一致性

调研数据显示, 2021 届本科毕业生升学前后专业一致性为 88.02%, 说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续深造提升。

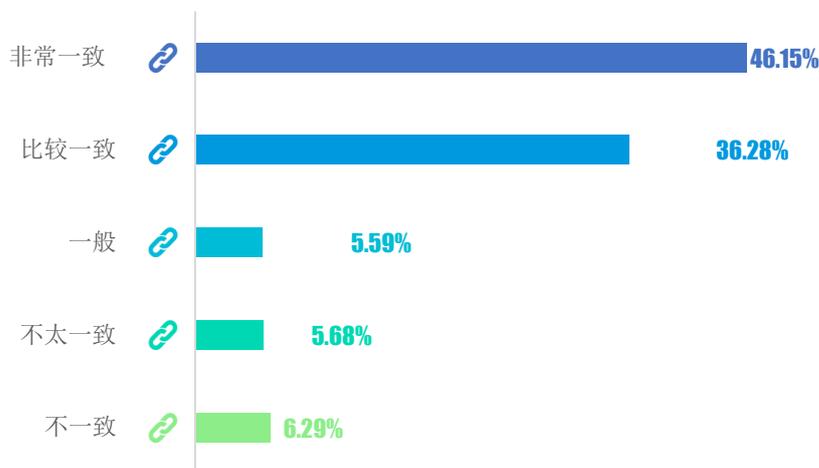


图 3-13 2021 届本科毕业生国内升学前后专业一致性

## 三、出国(境)情况分析

### (一) 出国(境)基本情况

2021 届本科毕业生出国出境率为 1.43%, 共有 69 人, 分布在以下学院中:

表 3-4 2021 届本科毕业生出国（境）情况

单位：人数（人）

学院	人数
软件学院	18
外国语学院	15
经济管理学院	13
园林与艺术学院	6
计算机与信息工程学院	5
职业师范（技术）学院	3
食品科学与工程学院	2
国土资源与环境学院	2
人文与公共管理学院	2
工学院	1
动物科学技术学院	1
农学院	1
总计	69

## （二）出国（境）的原因

调研数据显示，本科毕业生出国（境）的原因是“提升综合竞争力”（50.00%）和“增长见识，了解他国习俗与文化”（23.81%）。

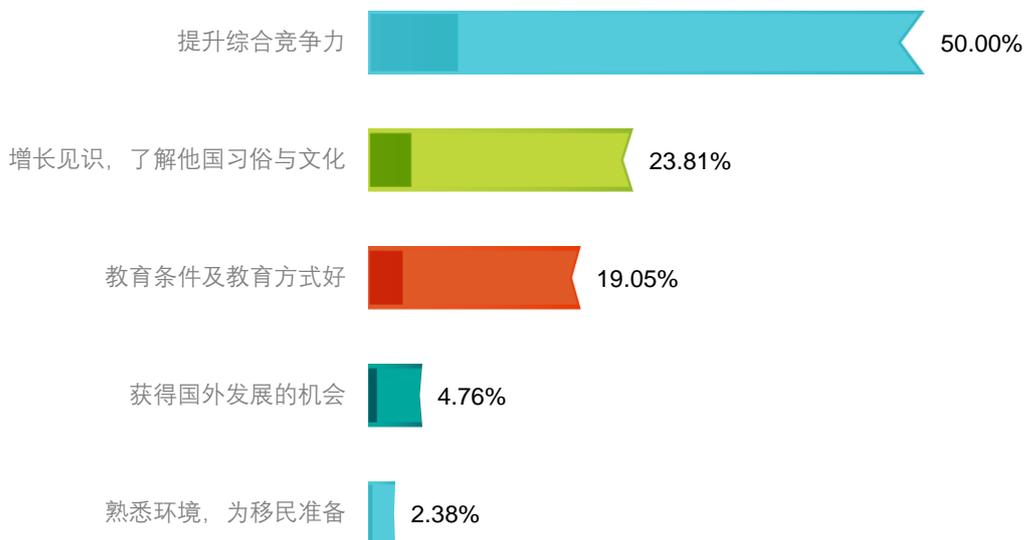


图 3-14 2021 届本科毕业生出国（境）的原因

### （三）出国（境）的国家或地区

除去不可分析的“其他国家”，调研数据显示，2021 届本科毕业生出国（境）的国家主要是英国。

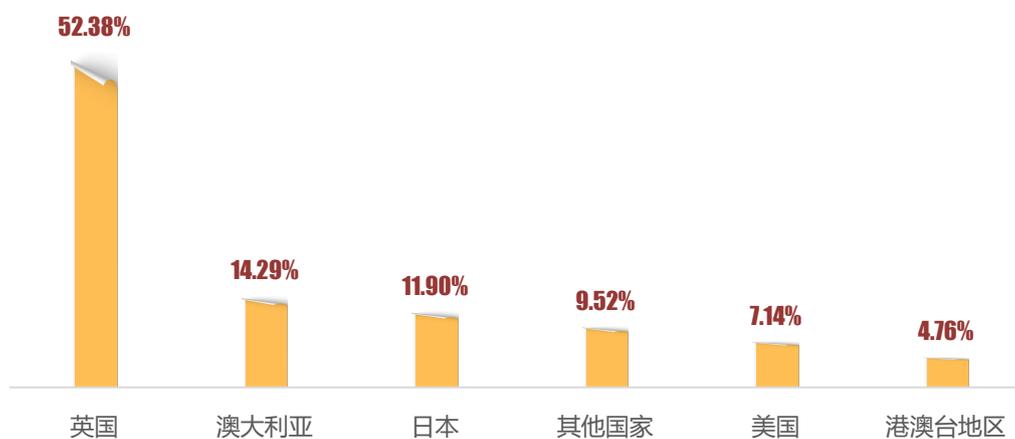


图 3-15 2021 届本科毕业生出国（境）的国家或地区

## 四、自由职业情况分析

### （一）自由职业基本情况

2021 届毕业去向为自由职业的本科毕业生共 111 人，其中男性毕业生 48 人，占比 43.24%；女性毕业生 63 人，占比 56.76%。

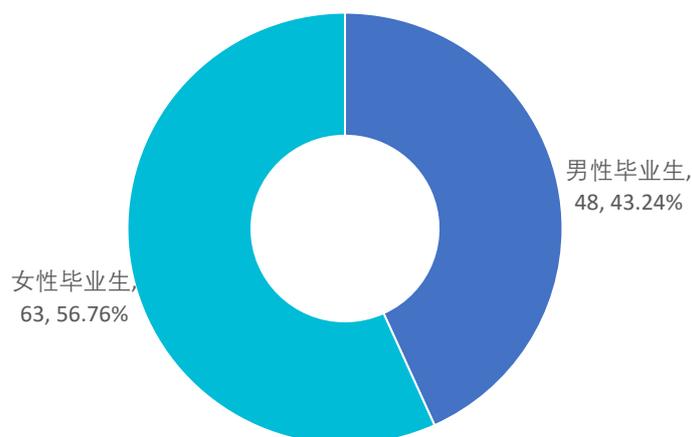


图 3-16 2021 届本科毕业生自由职业基本情况

## （二）自由职业的类型

调研数据显示，本科毕业生自由职业的类型主要是“某些艺术工作者”（7.94%）。

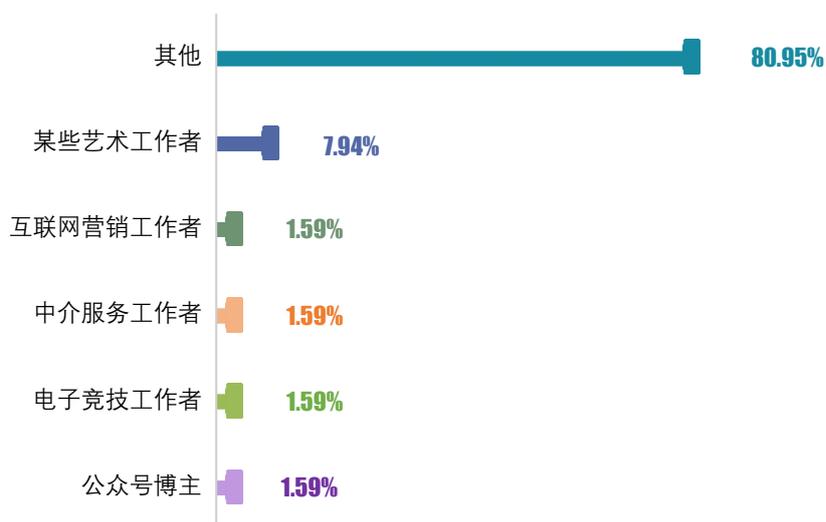


图 3-17 2021 届本科毕业生自由职业的类型

## （三）自由职业与专业相关度

调研数据显示，2021 届选择自由职业的本科毕业生职业与专业相关度为 46.03%。

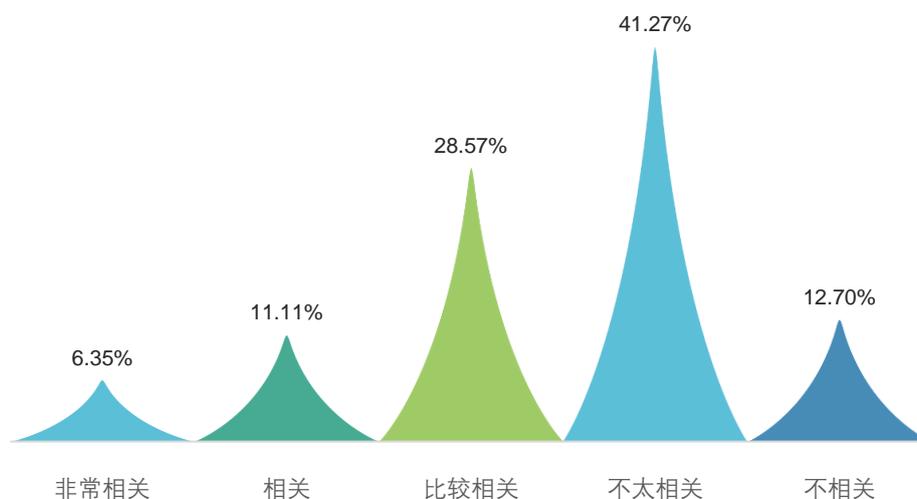


图 3-18 2021 届本科毕业生自由职业与专业相关度

#### （四）自由职业与理想职业一致性

调研数据显示，2021 届选择自由职业的本科毕业生职业与理想职业一致性为 55.56%。

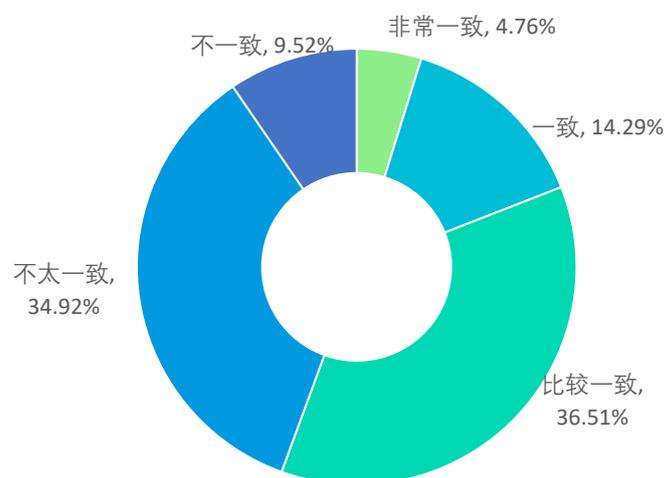


图 3-19 2021 届本科毕业生自由职业与理想职业一致性

### 五、未就业情况分析

#### （一）未就业基本情况

2021 届未就业本科毕业生共 575 人，其中男性毕业生 240 人，占比 41.74%；女性毕业生 335 人，占比 58.26%。

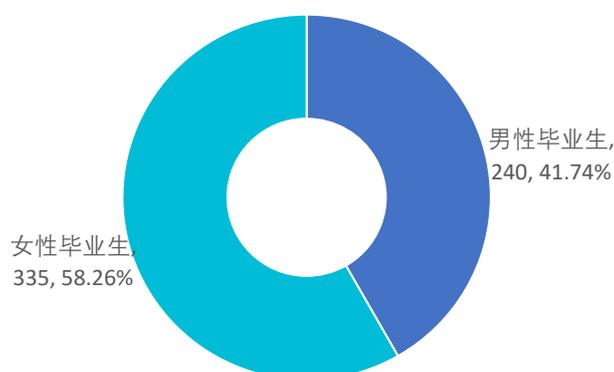


图 3-20 2021 届本科毕业生未就业基本情况

## （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届本科毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“准备参加公务员、事业单位公开招聘招录考试”（33.43%）、“拟升学”（18.81%）。

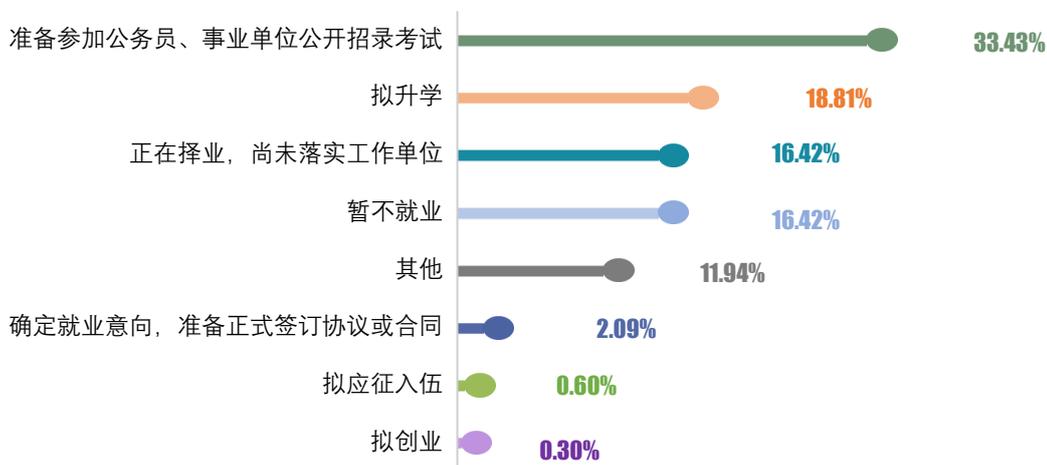


图 3-21 2021 届本科毕业生未就业原因

## （三）未就业反馈

### 1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业本科毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（75.22%）、“工作稳定度”（54.93%）和“社会保障”（47.16%）。

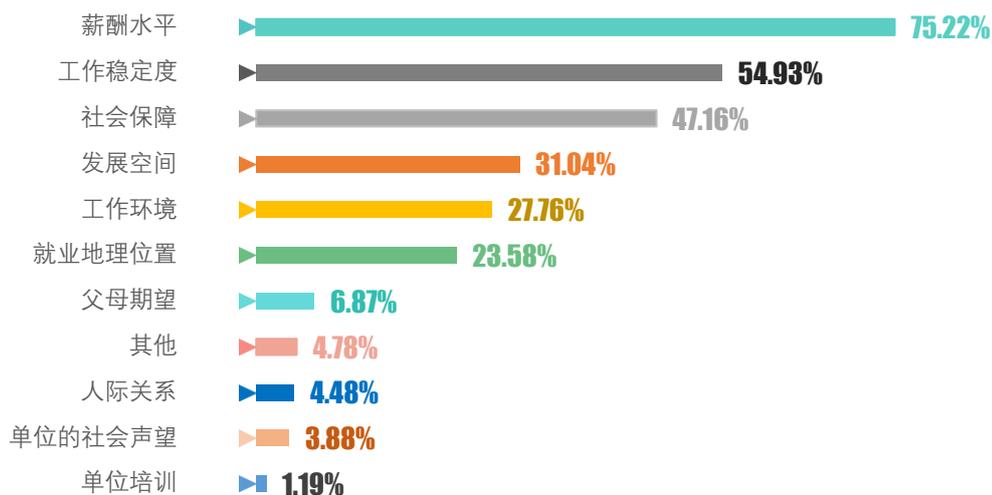


图 3-22 2021 届未就业本科毕业生求职关注的因素<sup>20</sup>

<sup>20</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## 2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业本科毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（46.77%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（41.94%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（37.10%）等。

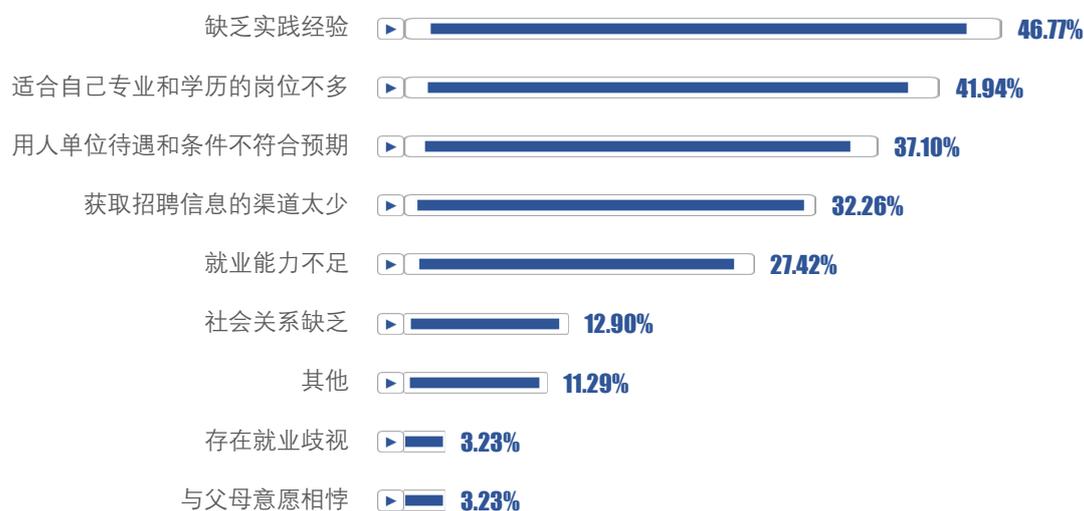


图 3-23 2021 届未就业本科毕业生就业过程中遇到的困难<sup>21</sup>

### （四）希望学校提供的支持

调研数据显示，未就业本科毕业生希望学校提供的支持主要有“求职技巧培训”（67.74%）、“增加职位信息”（59.68%）和“政策帮扶”（48.39%）。

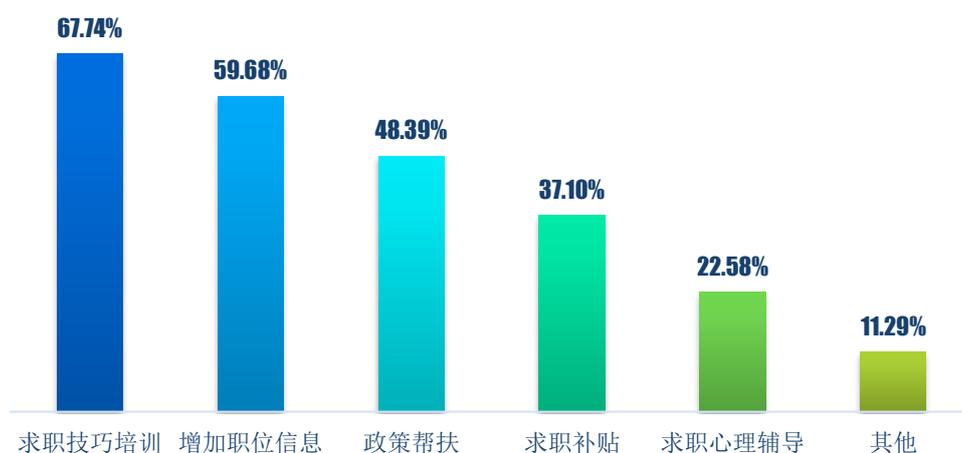


图 3-24 2021 届未就业本科毕业生希望学校提供的支持<sup>22</sup>

<sup>21</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>22</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## 第四章 2021 届本科毕业生就业创业工作举措

### 一、强化组织保障，落实“一把手”工程

学校高度重视毕业生的就业工作，全面落实就业工作“一把手”工程，形成“校领导统筹全局、招就处牵头组织、各部门通力合作、各学院逐层落实”的共同参与、协同推进的就业全员化工作机制，强化就业工作“一盘棋”思想。各领导小组及时研判形势，创新工作机制，强化督促检查，保障就业工作“人员、经费、场地”三到位，确保毕业生就业工作有序推进，为就业攻坚战提供了坚实的组织保障。

### 二、严格落实落细，压实统计核查

学校与学院、学院与班级层层签订《2021 届毕业生就业工作统计责任书》，要求全校就业工作干部坚决不踩“虚假就业”红线，不碰“被就业”高压线，严格落实“四不准”要求。学校成立纪检、就业部门、学院三级联动就业核查队伍，严格审核每位毕业生的就业材料，确保各项数据准确无误，坚决杜绝了就业过程中弄虚作假、失职失责、形式主义、官僚主义等不作为、乱作为问题，守住底线。

### 三、助力考研升学，精化复试指导

学校从意识养成、目标引导、经验交流、答疑解惑、复试指导、调剂服务等六个环节连环发力，助力毕业生考研升学。精准摸底考生需求，组织开展“2021 届毕业生考研调剂政策解读”专题讲座，帮助学生熟知复试政策，讲解调剂政策，解答疑惑，指导学生面试，让学生安心、静心地复试。开设免费考研辅导班，邀请专家名师，分别在考研复习的不同阶段开设公共基础课程、巩固提升阶段课程。开展“云辅导”线上直播、线下讲座，为考研毕业生派送“考研加油大礼包”，开设复习备考专用教学楼和教室，积极为考研学子创造良好环境，提供优质服务。

### 四、转变就业观念，引领基层建功

作为农业高等学府，学校以“以立德树人为根本，强农兴农为己任”的思想

引领,按照习总书记对青年学生选择人生奋斗方向的鲜明价值导向进一步加强引导,鼓励更多毕业生到基层去、到西部去、到社区去、到祖国最需要的地方去。积极帮助学生转变就业观念,增强使命担当,树立“回归农村,建功基层”的就业新理念,倡导“国家有政策、三农有需要、就业有品味、成长有通道”的美好发展前景,引领广大毕业生下基层、到社区、到农村,为乡村振兴建功立业。

### 五、优化就业服务,协作困难帮扶

学校招生就业处统筹建立毕业班班主任就业工作台账,要求各学院、班主任老师做到三个“搞清楚”,把仍未实现就业学生的总体情况、主要原因搞清楚,把每位仍未就业学生的综合情况、就业意向搞清楚,把每位学生就业进展特别是遇到的主要困难搞清楚,并建立详细动态跟踪台账,为做好跟踪指导、精准帮扶夯实前期基础。学校为探索重点人群就业“换档升级”,实施“六个一批”特色就业帮扶措施,即考研升学一批、自主择业一批、教育培训一批、指导服务一批、重点推荐一批、兜底帮扶一批,对就业困难毕业生进行差异化指导帮扶,采取一人一档、一生一策、分类指导,推送三个以上就业工作岗位给困难群体毕业生,切实实现困难群体毕业生更充分、更高质量就业。

### 六、创新就业载体,高效精准对接

学校为毕业生提供“一站式”精准便捷服务,推进毕业生就业“一网三平台”信息化建设,升级就业网站、就业信息管理系统、企业智能招聘系统和微信短信信息平台,优化岗位精准发布和推送功能。同时,拓宽毕业生就业渠道,优化线上招聘服务,丰富活动载体,搭建精准对接平台,增强供需匹配度和针对性,共同为毕业生搭建全新求职场景,突破时间限制、打破空间壁垒,实现毕业生与用人单位间的“零距离”沟通,最大限度实现人岗对接,多方共赢的新格局。“直播带岗”围观人次数 15515,50+人完成“云应聘”的战果。

### 七、多种形式携手,开拓就业市场

学校坚持走出校门开拓市场,上下联手办市场,拓展就业空间,学校结合专

业设置，主动谋划，担当作为，按照“立足江西，稳固珠三角，开拓长三角”的开发战略，采取“主动走出去，高质量请进来”的工作思路，建立校院两级开拓就业市场常态化机制，打造了 200 余家校地合作、校企合作就业基地，精准开发 10000 余个就业岗位，形成稳固的“基地+就业”新模式。二是充分挖掘校友资源。学校依托和整合校友资源，充分挖掘潜力，统筹多方资源，全力保障毕业生充分就业。三是积极动员各方力量。学校通过招生就业处向各院（系）教职员工作传递毕业生就业形势，发挥学院领导、导师、专业教师的人脉资源，形成了全面动员、全员参与的就业工作格局，为毕业生提供更多、更有针对性的就业信息，推荐毕业生就业。

## 八、转变工作方式，推动留赣就业

一是积极宣传毕业生留赣就业创业政策，加大毕业生留赣就业观念引导。我校利用互联网平台和线下宣传平台发放政策宣传单等形式，大力宣传江西省做好高校毕业生就业创业若干政策措施、南昌市“人才 10 条措施”以及江西省内各地市区引才举措，告知给所有毕业生。二是加强省内校企合作基地建设。校领导亲自带队，多次赴省内企业走访调研，访谈，建立了一批学校认同、毕业生满意、用人单位认可的就业创业实习基地近 200 家，形成稳固的“基地+就业”新模式。学校与他们保持密切联系，了解单位用人需求，积极推荐学生；深化校政合作，加强与各地市政府和人社的合作，邀请其带优质企业到学校开展留赣专场招聘会，提升毕业生留赣留昌就业。三是加强毕业生对职业生涯和就业指导，实行精准分类指导，针对不同类型的毕业生实行不同就业指导。引导毕业生参加省委组织部选调生、南昌市委组织部等单位组织的党政干部人才储备选拔和江西省公务员、事业单位、“三支一扶”、教师编制等招录工作。

## 第五章 2019-2021 届本科毕业生就业趋势

### 一、毕业人数变化

2019 届本科毕业生共有 4814 人，2020 届本科毕业生共有 5163 人，2021 届本科毕业生共有 4837 人。可以看出，近三年人员规模始终保持在 4800 人以上。

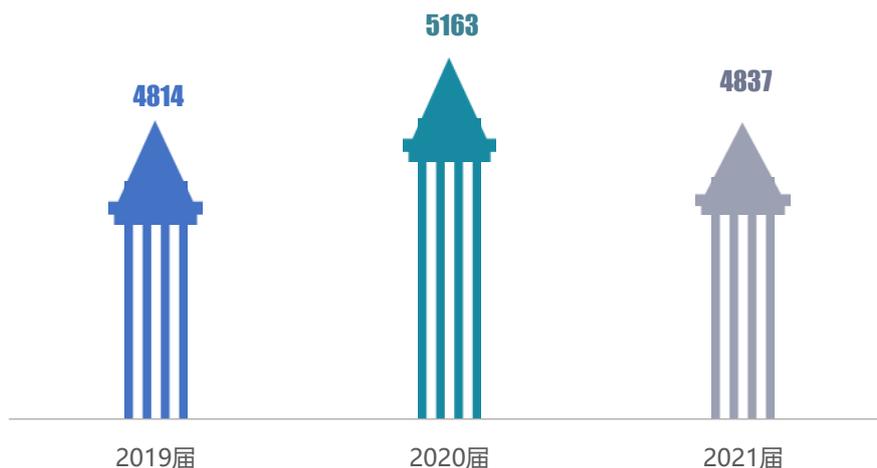


图 5-1 2019-2021 届本科毕业生毕业人数变化

### 二、毕业去向落实率变化

受 2020 年新冠肺炎疫情及经济下行影响，2020 届本科毕业生毕业去向落实率出现大幅度下滑。在 2021 年的就业工作中，各级部门及学校对毕业生提供具有针对性的就业帮扶，毕业去向落实率较 2020 届增长 9.51 个百分点。

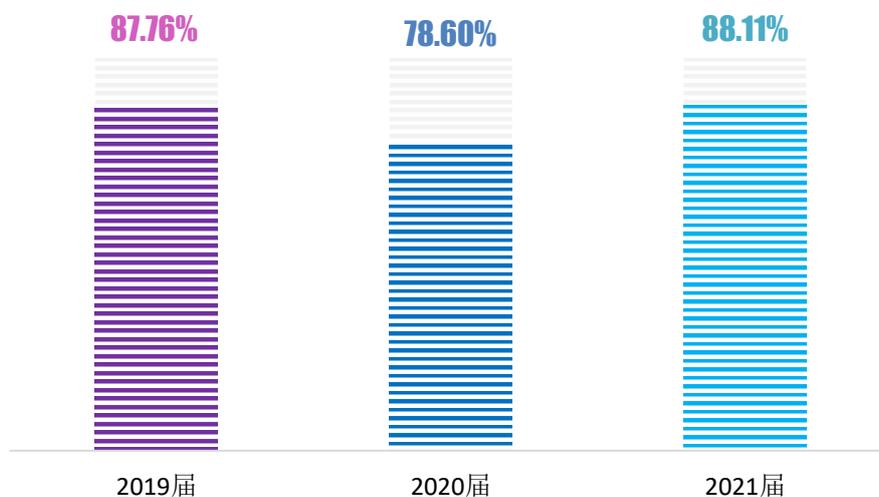


图 5-2 2019-2021 届本科毕业生毕业去向落实率变化

### 三、主要毕业去向变化

2019-2021 届本科毕业生毕业去向主要为“签就业协议形式就业”和“升学（含出国出境）”，这两类毕业去向人数占比之和均在 50.00%以上，其中选择升学的本科毕业生比例逐年上升。

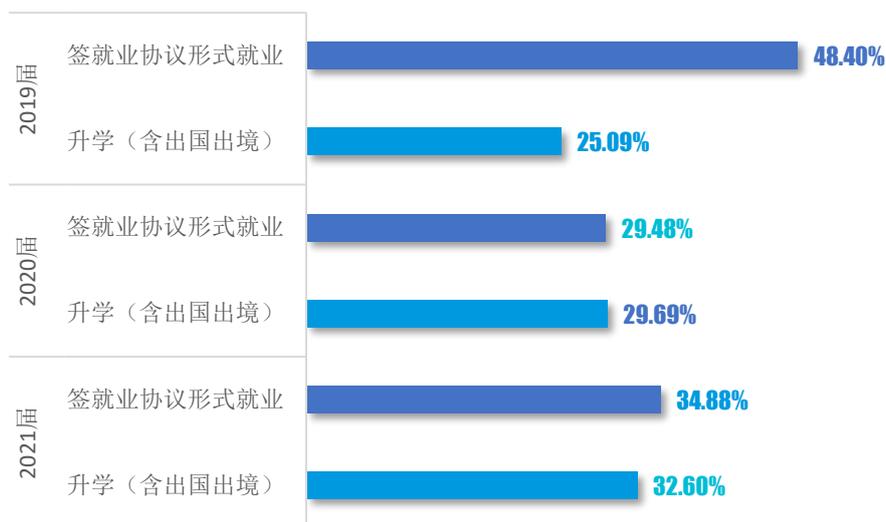


图 5-3 2019-2021 届本科毕业生主要毕业去向变化

### 四、就业地域变化

学校近三届本科毕业生就业地域均以江西省内为主，占比始终在 40%左右，学校为本地的经济和社会发展持续不断地输送人才，同时毕业生也为服务本地经济发展做出了相应的努力。

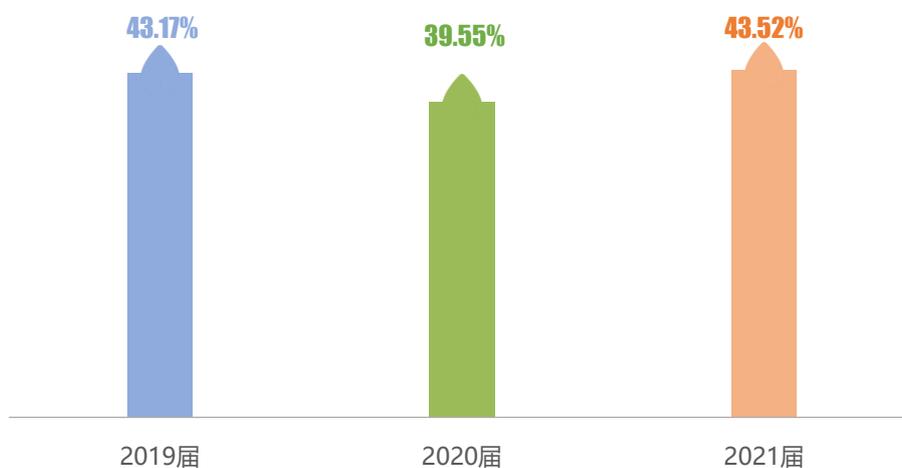


图 5-4 2019-2021 届本科毕业生省内就业变化

## 第六章 2021 届本科毕业生对学校的评价

### 一、2021 届本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

#### (一) 就业帮扶情况

调研数据显示,2021 届本科毕业生认为学校的就业帮扶力度较大,其中“大”的占比 32.25%、“一般”占比 58.37%。

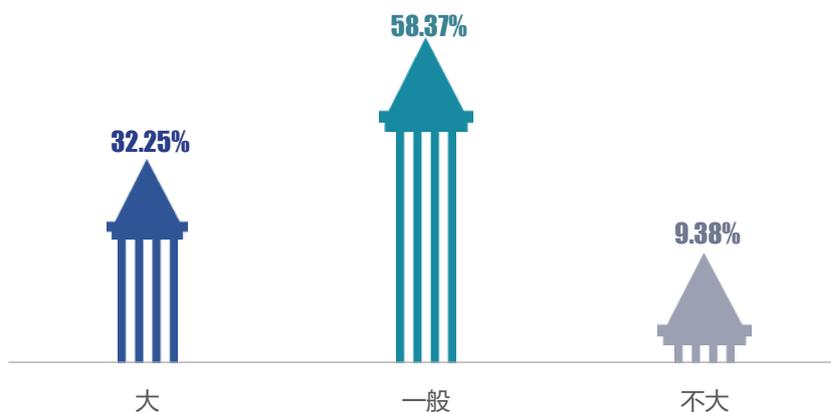


图 6-1 2021 届本科毕业生对学校就业帮扶的评价

#### (二) 就业创业指导服务方式

调研数据显示,学校对 2021 届本科毕业生提供的就业创业指导服务方式主要是“线上指导服务”“线下服务”“就业云服务”,比例分别为 55.12%、47.52%、42.89%。

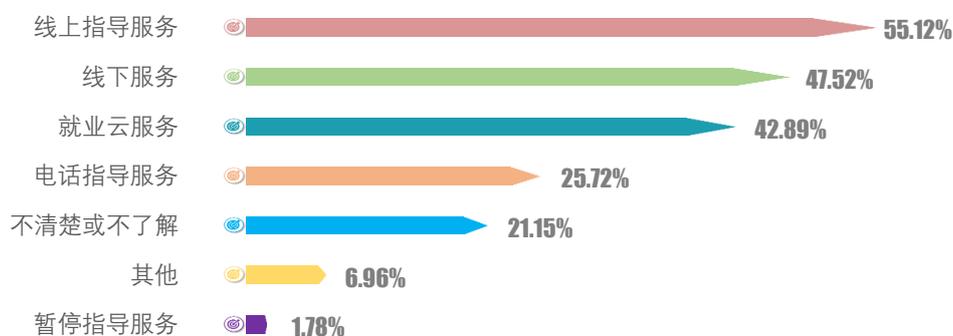


图 6-2 学校对 2021 届本科毕业生提供的就业创业指导服务方式<sup>23</sup>

<sup>23</sup> 本题为多选题,计算的基数为参与该题作答的毕业生人数,故百分比之和不等于百分之百。

### （三）创新创业指导课程方式

调研数据显示，学校对 2021 届本科毕业生提供的就业创业指导课程方式主要是“线下教师讲授”“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”“网络在线课程”，占比分别为 48.62%、15.70%、15.70%。

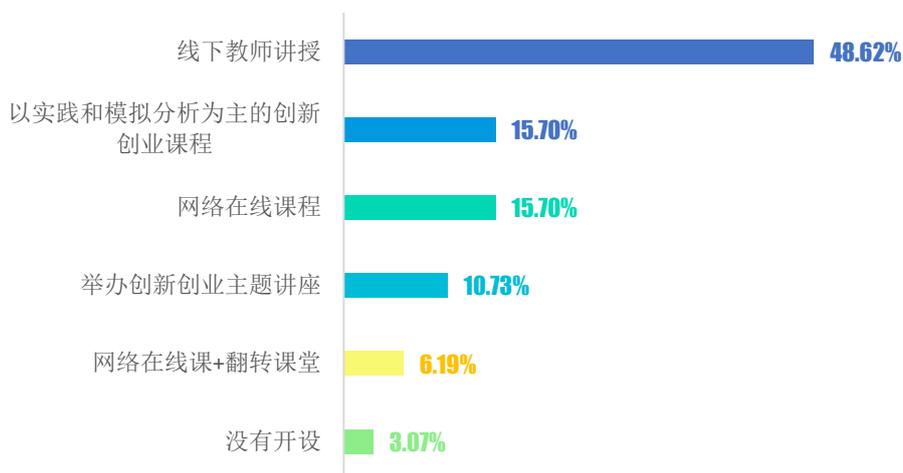


图 6-3 学校对 2021 届本科毕业生提供的就业创业指导课程方式

### （四）就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2021 届本科毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度较高，满意度排在前三位的依次为“校园招聘与宣讲”（94.42%）、“就业指导课”（93.53%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（92.73%）。

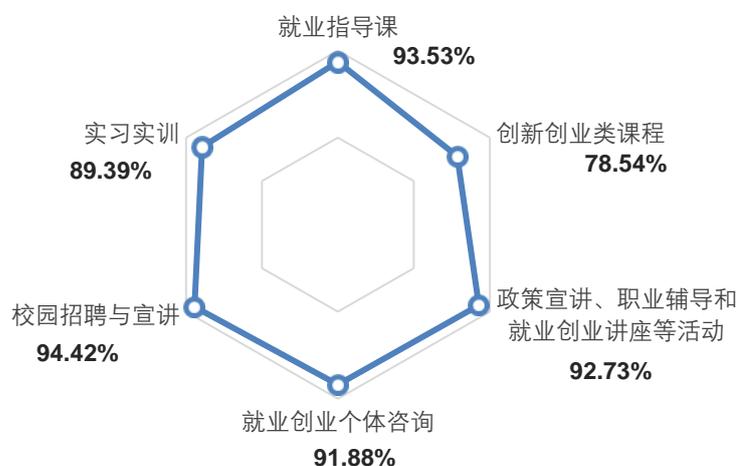


图 6-4 2021 届本科毕业生对学校各项就业服务的满意度

## （五）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，本科毕业生认为在学校就业创业服务工作中，“信息提供与发布”（39.12%）、“职业选择咨询/辅导”（38.81%）、“面试指导与训练”（37.40%）、“政策讲解”（37.40%）是最需要加强的。

下一步，学校应针对上述四点，着力加强毕业生就业创业技能培训，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，拓宽就业/招聘信息收集渠道，进一步提高毕业生就业服务质量。

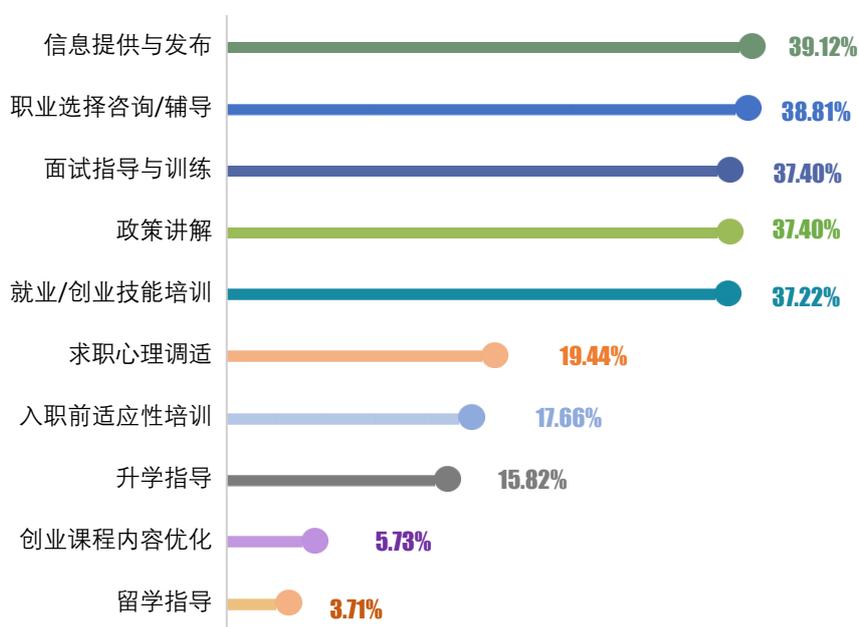


图 6-5 2021 届本科毕业生对就业创业服务的改进建议<sup>24</sup>

## 二、2021 届本科毕业生对母校人才培养反馈

### （一）本科毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2021 届本科毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.42%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。

<sup>24</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

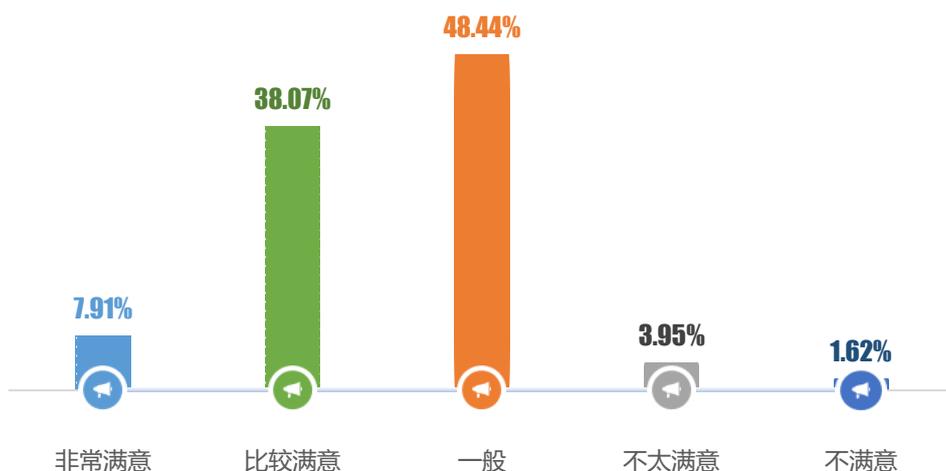


图 6-6 2021 届本科毕业生对母校人才培养的综合满意度

分学院来看，化学与材料学院本科毕业生对学校人才培养满意度较高，为 97.94%；其次为动物科学技术学院，满意度为 96.95%；第三为食品科学与工程学院，满意度为 96.35%。

表 6-1 2021 届各学院本科毕业生对学校人才培养满意度

单位：满意度（%）

学院	对学校人才培养满意度
化学与材料学院	97.94
动物科学技术学院	96.95
食品科学与工程学院	96.35
园林与艺术学院	96.10
工学院	95.79
计算机与信息工程学院	95.22
外国语学院	94.41
人文与公共管理学院	94.30
职业师范（技术）学院	94.24
国土资源与环境学院	93.64
经济管理学院	93.55
农学院	92.83
软件学院	92.37
生物科学与工程学院	90.00
总体	94.42

分专业来看，电子信息工程、法学、林产化工、水产养殖专业本科毕业生人才培养满意度均为 100.00%；其次为动物医学专业，人才培养满意度为 98.31%；第三为应用化学专业，人才培养满意度为 97.94%。

表 6-2 2021 届各专业本科毕业生对学校人才培养满意度

单位：满意度（%）

专业	对学校人才培养满意度
电子信息工程	100.00
法学	100.00
林产化工	100.00
水产养殖学	100.00
动物医学	98.31
应用化学	97.94
市场营销	97.56
园林	97.44
农业机械化及其自动化	97.37
城乡规划	96.97
经济学	96.55
食品质量与安全	96.55
制药工程	96.55
农业资源与环境	96.30
食品科学与工程	96.20
电子商务	96.15
商务英语	96.10
动植物检疫	95.92
林学	95.83
环境工程	95.65
劳动与社会保障	95.65
机械设计制造及其自动化	95.59
旅游管理	95.45
计算机科学与技术	95.27
动物科学	95.18
环境设计	95.18
教育技术学	94.87
环境科学	94.74
日语	94.74
土地资源管理	94.44
数字媒体艺术	94.34
会计学	94.12
农林经济管理	93.94
土木工程	93.94
车辆工程	93.75
农艺教育	93.62
公共事业管理	93.42
种子科学与工程	93.33

专业	对学校人才培养满意度
软件工程	93.02
音乐学	93.02
农学	92.86
茶学	92.42
汉语言文学	92.42
园艺	92.42
工商管理	92.31
信息与计算科学	92.00
财务管理	91.94
英语	91.49
动物药学	91.43
金融学	91.43
风景园林	90.91
国际经济与贸易	90.91
植物保护	90.24
生物技术	88.89
地理信息科学	88.24
农业水利工程	87.10
生物工程	86.96
物联网工程	86.11
生物科学	85.00
总体	94.42

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

## （二）专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届本科毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度为 95.90%，其中“完全满足”占比 20.01%，“满足”占比 61.42%，“基本满足”占比 14.47%。在未来的工作中，学校专业课程设置应更紧密围绕市场需求，进一步加强实习实训教学。

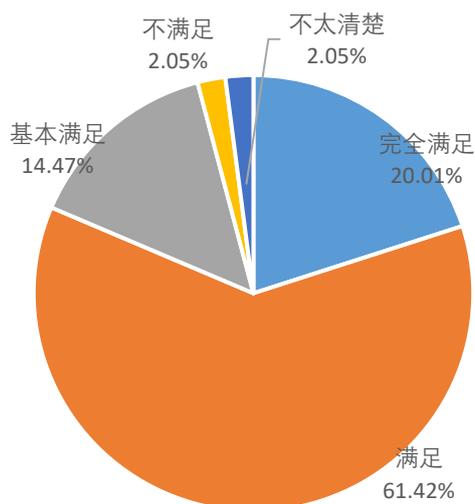


图 6-7 2021 届本科毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

### (三) 教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2021 届本科毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 96.93%。

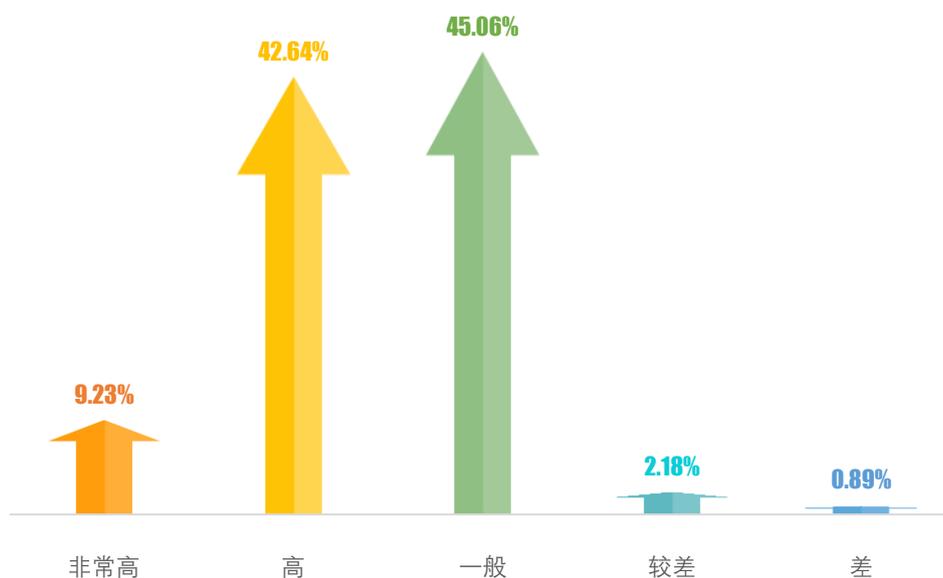


图 6-8 2021 届本科毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

分学院来看，外国语学院本科毕业生对学校教师教学水平满意度较高，为 99.30%；其次为化学与材料学院，满意度为 98.97%；第三为动物科学技术学院，满意度为 98.64%。

表 6-3 2021 届各学院本科毕业生对学校教师教学水平满意度

单位：满意度（%）

学院	对学校教师教学水平的满意度
外国语学院	99.30
化学与材料学院	98.97
动物科学技术学院	98.64
人文与公共管理学院	98.25
国土资源与环境学院	98.18
农学院	98.13
计算机与信息工程学院	97.61
园林与艺术学院	96.81
食品科学与工程学院	96.35
经济管理学院	95.91
职业师范（技术）学院	95.68
工学院	95.33
软件学院	94.74
生物科学与工程学院	94.44
总体	96.93

分专业来看，汉语言文学、动植物检疫、英语等 18 个专业本科毕业生对学校教师教学水平的满意度均为 100.00%；其次为动物医学专业，满意度为 99.15%；第三为应用化学专业，满意度为 98.97%。

表 6-4 2021 届各专业本科毕业生对学校教师教学水平的满意度

单位：满意度（%）

专业	对学校教师教学水平的满意度
汉语言文学	100.00
动植物检疫	100.00
英语	100.00
农艺教育	100.00
音乐学	100.00
法学	100.00
植物保护	100.00
园林	100.00
动物药学	100.00
土木工程	100.00

## 江西农业大学 2021 届本科毕业生就业质量年度报告

专业	对学校教师教学水平的满意度
林产化工	100.00
农业水利工程	100.00
劳动与社会保障	100.00
风景园林	100.00
旅游管理	100.00
日语	100.00
生物技术	100.00
地理信息科学	100.00
动物医学	99.15
应用化学	98.97
农学	98.81
食品科学与工程	98.73
商务英语	98.70
计算机科学与技术	98.65
林学	98.61
财务管理	98.39
水产养殖学	98.31
土地资源管理	98.15
农业资源与环境	98.15
动物科学	97.59
市场营销	97.56
园艺	96.97
茶学	96.97
城乡规划	96.97
国际经济与贸易	96.97
制药工程	96.55
经济学	96.55
电子信息工程	96.30
电子商务	96.15
会计学	96.08
信息与计算科学	96.00
环境工程	95.65
工商管理	94.87
教育技术学	94.87
软件工程	94.77
公共事业管理	94.74
农业机械化及其自动化	94.74
环境科学	94.74
物联网工程	94.44
机械设计制造及其自动化	94.12

专业	对学校教师教学水平的满意度
农林经济管理	93.94
车辆工程	93.75
种子科学与工程	93.33
食品质量与安全	93.10
金融学	92.86
数字媒体艺术	92.45
环境设计	91.57
生物工程	91.30
生物科学	90.00
总体	96.93

备注：此表仅展示的专业为参与并完成调研的人数不小于 5 人的专业。

通过 2021 届本科毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”(58.89%)、“专业课的内容及安排”(47.49%)、“教学方法和手段”(43.62%)方面予以重点关注。

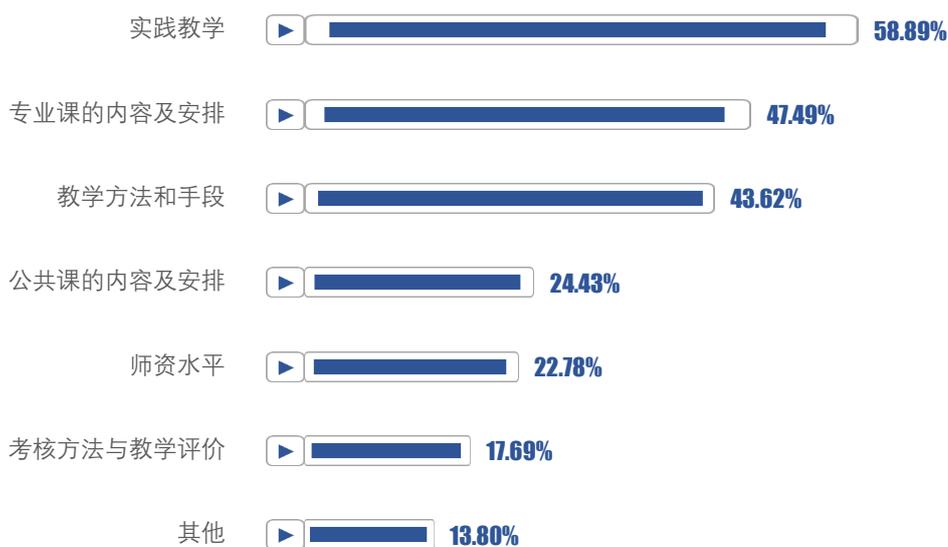


图 6-9 2021 届本科毕业生对学校教师教学的反馈<sup>25</sup>

#### (四) 课程建设评价与建议

调研数据显示，95.01%的本科毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高。

<sup>25</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

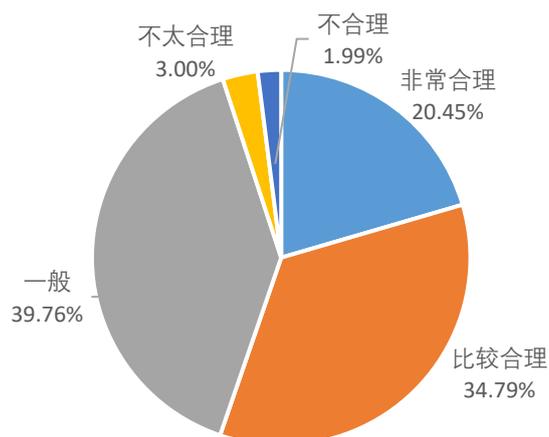
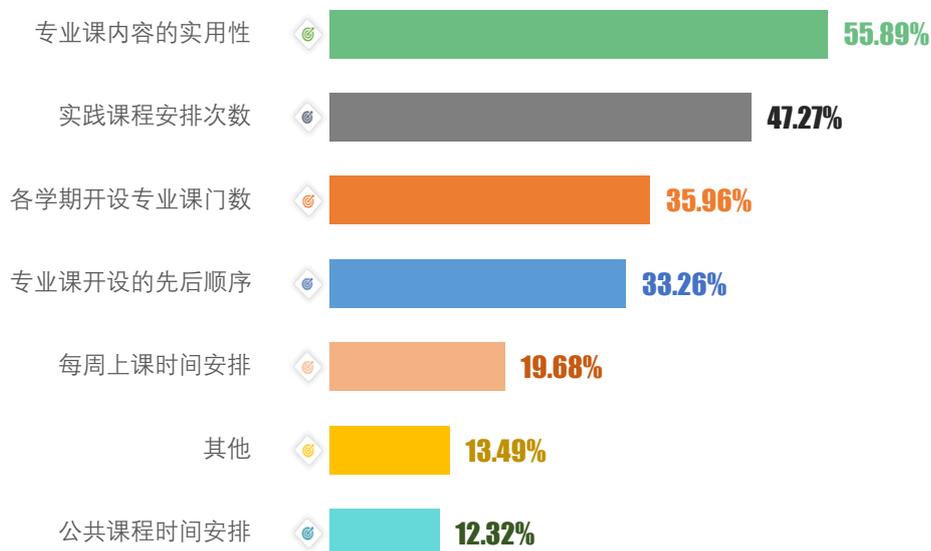


图 6-10 2021 届本科毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，本科毕业生认为母校专业课程设置亟需改进的首要方面是“专业课内容的实用性”（55.89%），其次是“实践课程安排次数”（47.27%），再次是“各学期开设专业课门数”（35.96%）。根据反馈，学校需要在课程设置中重点关注上述内容，提前进行相关行业市场调查，顺应现实发展，着力提升课程的前沿性与实用性。

图 6-11 2021 届本科毕业生对专业课程设置的反馈<sup>26</sup>

<sup>26</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

### （五）实践教学评价与建议

调研数据显示，本科毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 91.23%。

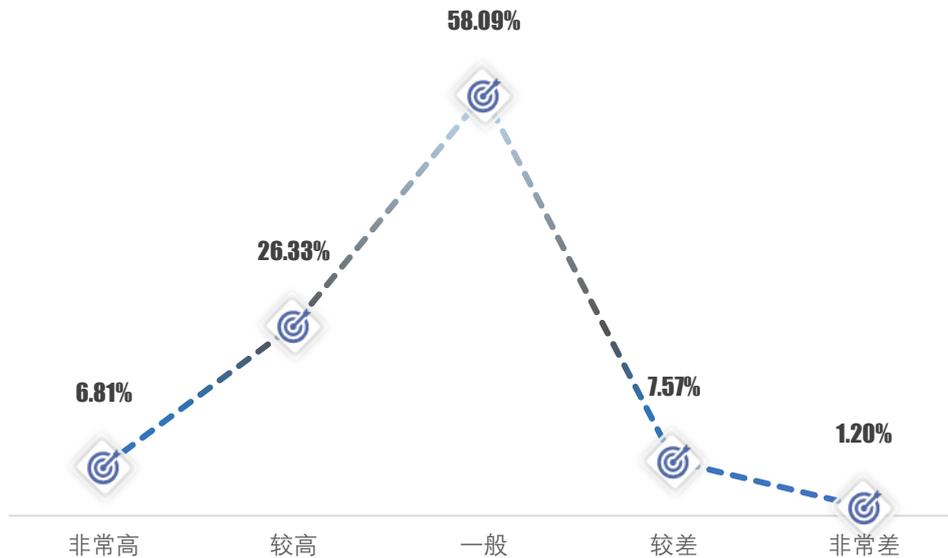


图 6-12 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

### 三、2021 届本科毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届本科毕业生对母校的总体推荐度较高，为 90.58%。表明学校各项教育教学工作以及就业服务工作得到了毕业生较高的评价，大部分毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

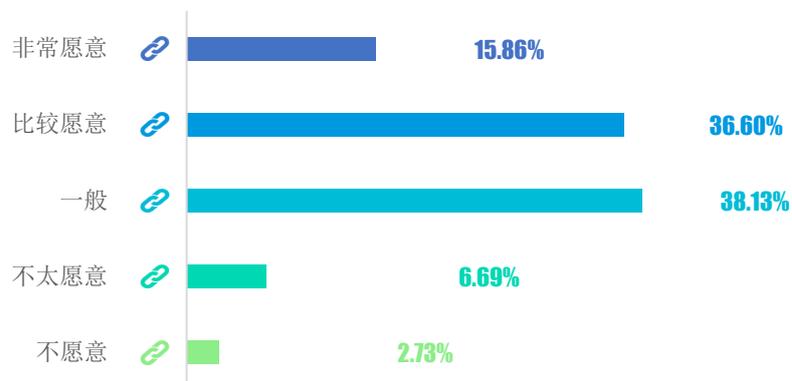


图 6-13 2021 届本科毕业生对母校的推荐度

## 第七章 用人单位调研结果分析

### 一、招聘需求分析

#### （一）专业关注度<sup>27</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 85.41%。其中表示“非常关注”的占比为 14.23%，“比较关注”的占比为 42.70%，“一般”的占比为 28.47%。

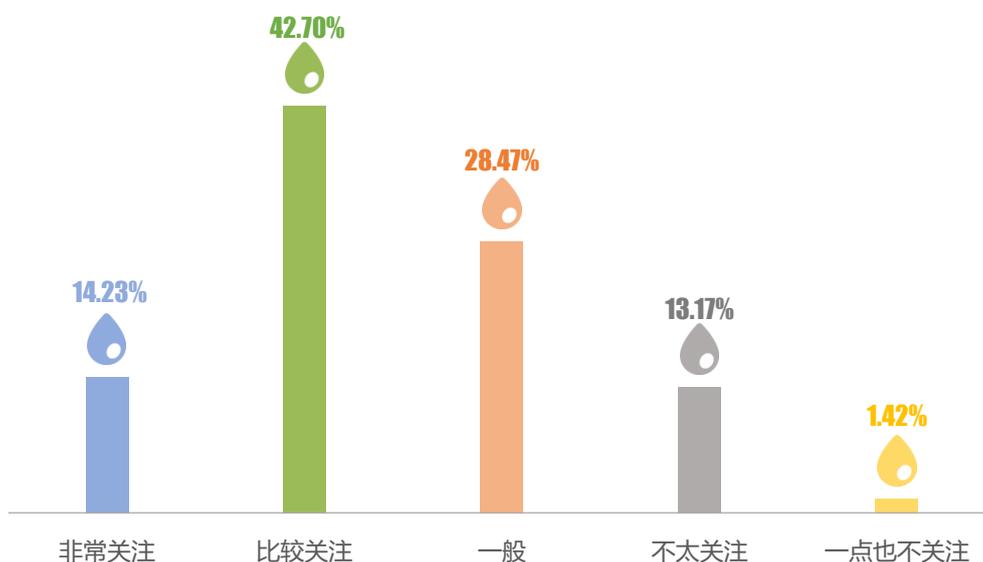


图 7-1 专业关注度

#### （二）人数需求变化

调研数据显示，69.40%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年相比有所增加，25.98%的用人单位表示招聘需求与往年持平，4.63%的用人单位表示招聘需求减少。

<sup>27</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

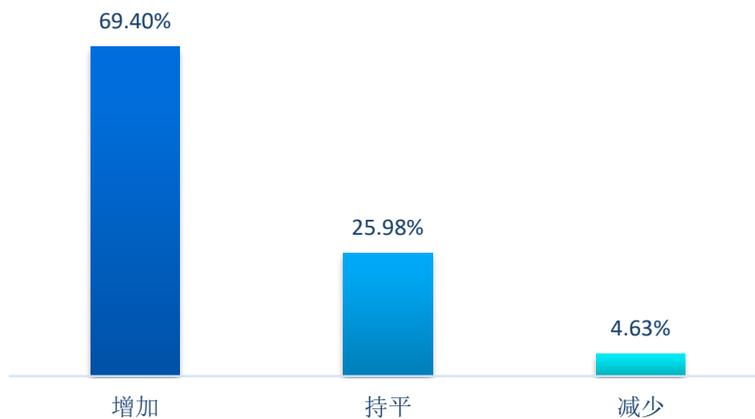
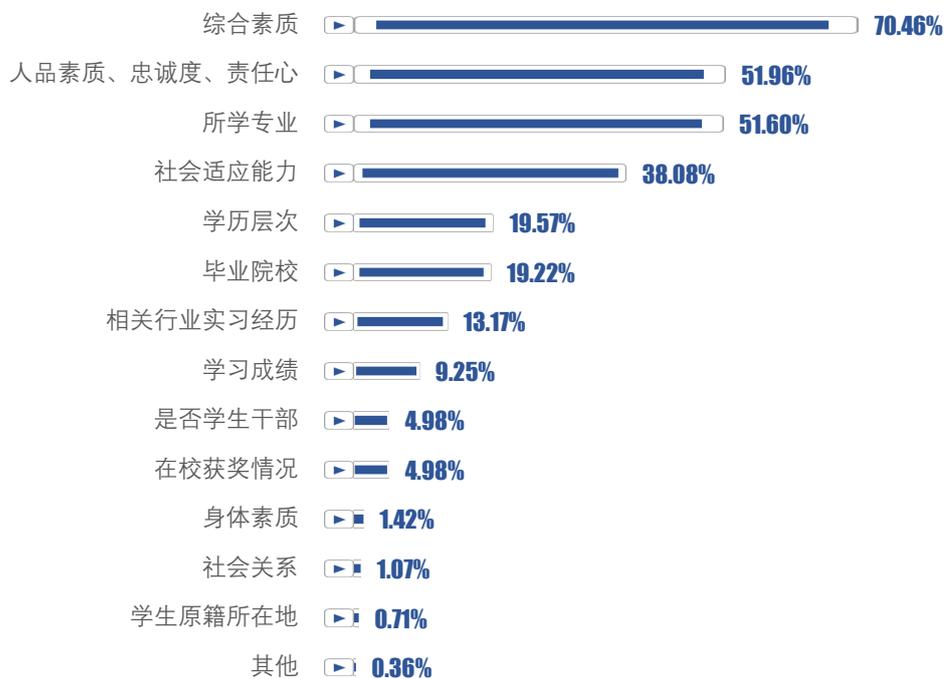


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（70.46%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（51.96%）、“所学专业”（51.60%）等。

图 7-3 用人单位招聘时关注的因素<sup>28</sup>

<sup>28</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>29</sup>

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 99.64%，其中表示“非常满意”的占比为 21.35%，“比较满意”的占比为 66.19%，“一般”的占比为 12.10%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

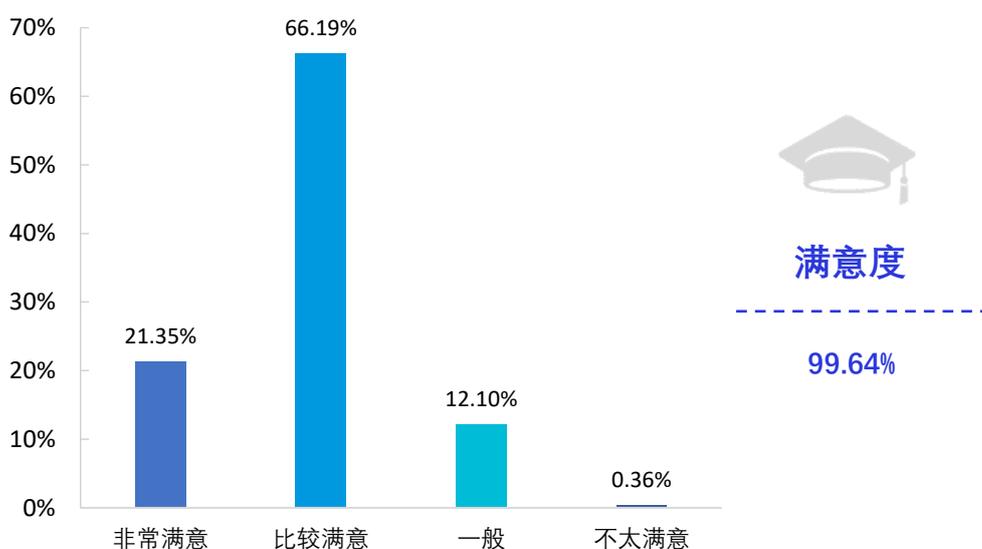


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，87.90%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

<sup>29</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

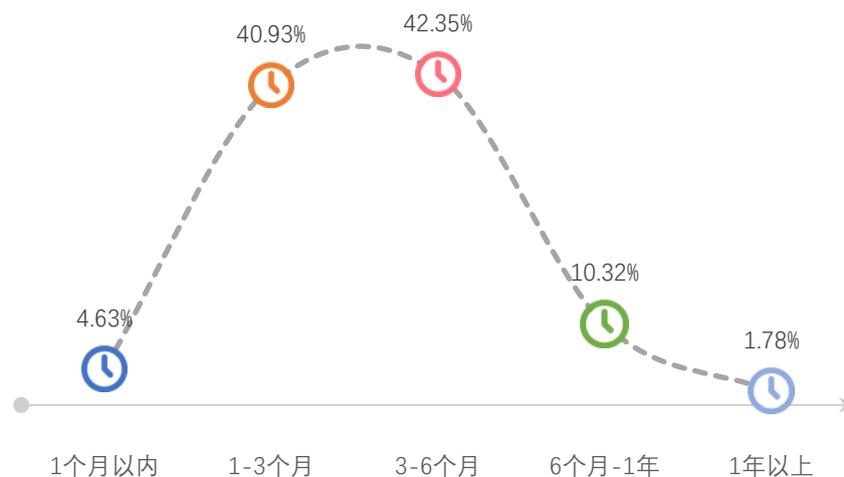


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示,61.21%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

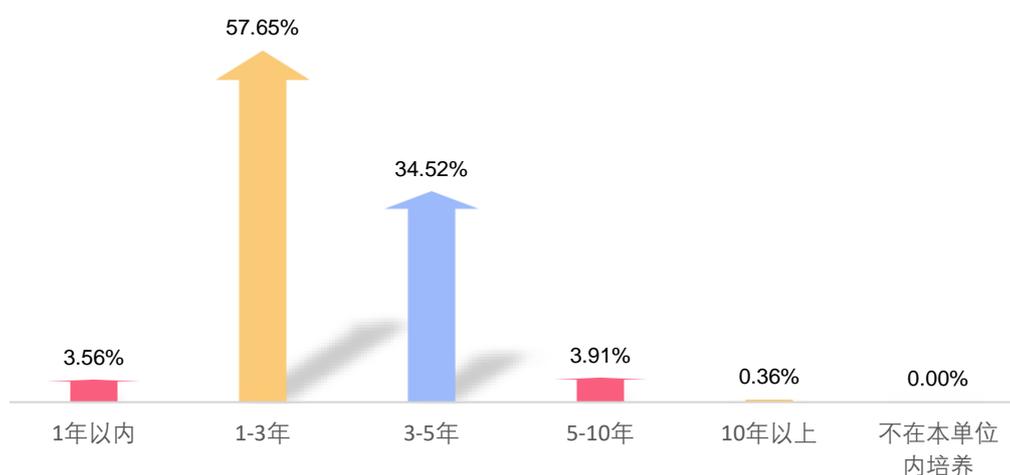


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>30</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

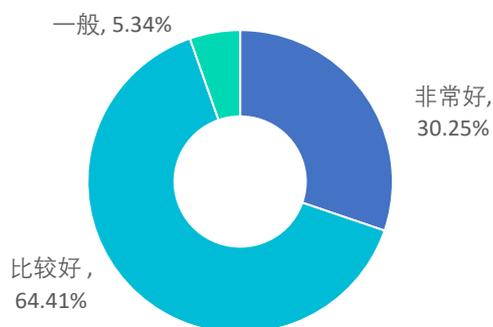


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>31</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度分别为 96.80%、100.00%、100.00%，均值分别为 4.12 分、4.22 分、4.16 分。

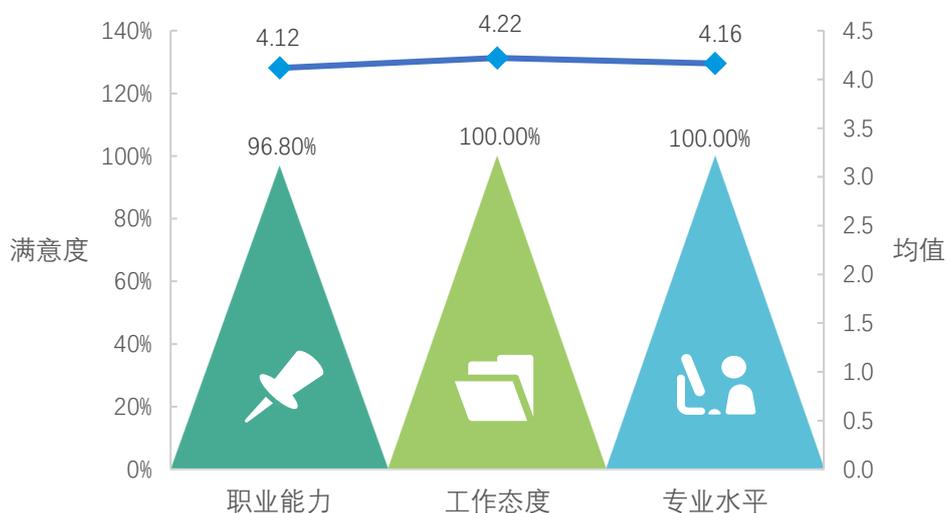


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

<sup>30</sup>政治素养评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

<sup>31</sup>专业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为“学习能力”（70.11%）、“执行能力”（61.57%）和“应对压力和挫折的能力”（24.20%）。

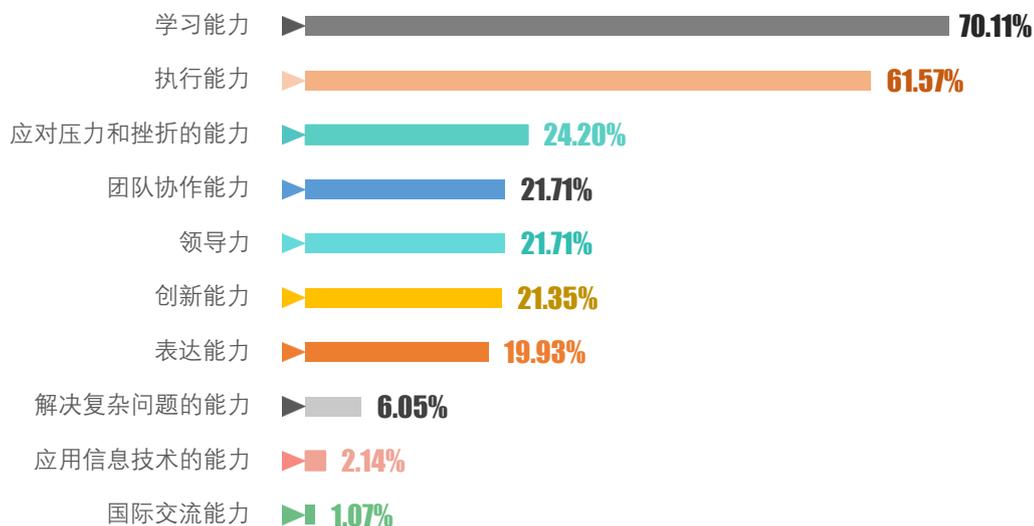


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议<sup>32</sup>

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（53.02%）、“职业素养”（38.43%）、“临场反应”（35.94%）等方面做出改进加强。

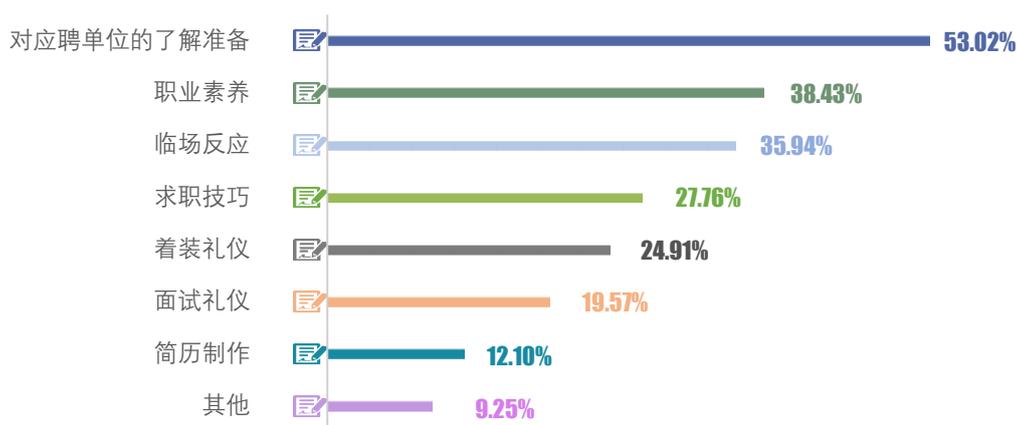


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议<sup>33</sup>

<sup>32</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

<sup>33</sup> 本题为多选题，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故百分比之和不等于百分之百。

### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>34</sup>

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作满意度较高，为 100.00%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

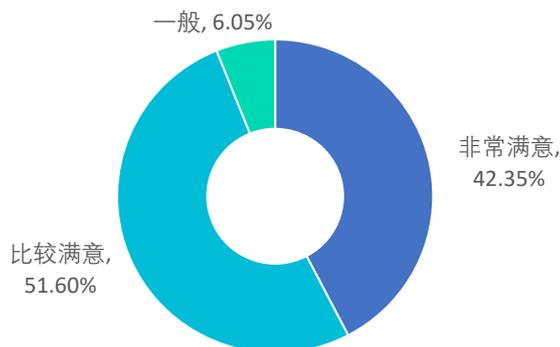


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（30.60%）、“加大对毕业生的推荐力度”（25.62%）、“增加校园招聘会场次”（22.06%）。

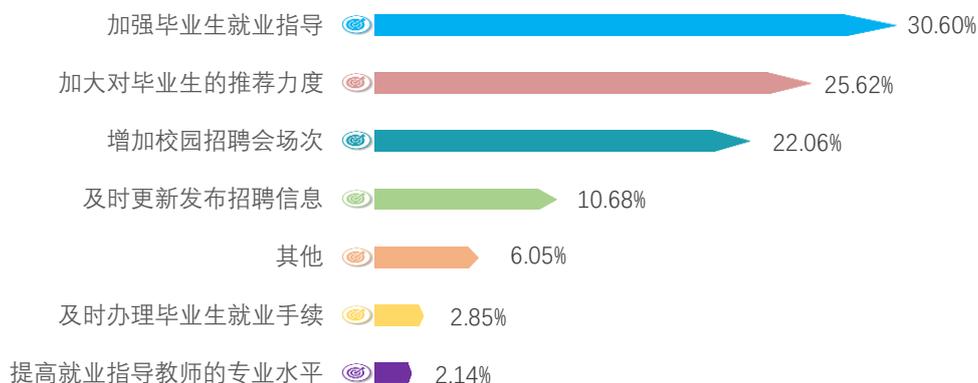


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

<sup>34</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）人才培养评价<sup>35</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 32.74%，“比较满意”的占比为 61.21%，“一般”的占比为 6.05%。



图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素养的培养”（21.00%）、“实践能力的锻炼”（16.73%）和“表达能力的培养”（11.74%）。



图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

<sup>35</sup> 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### (一) 就业工作落实到位，毕业生毕业去向落实率明显提升

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届本科毕业生总体毕业去向落实率为 88.11%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 90.41%，女性毕业生毕业去向落实率为 85.65%。

2021 届本科毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2355 人，占本科毕业生总人数的 48.69%；升学的有 1577 人，占本科毕业生总人数的 32.60%；待就业的有 572 人，占本科毕业生总人数的 11.83%；灵活就业的有 295 人，占本科毕业生总人数的 6.10%；自主创业的有 35 人，占本科毕业生总人数的 0.72%；暂不就业的有 3 人，占本科毕业生总人数的 0.06%。

各专业中，2021 届本科毕业生毕业去向落实率最高的专业为车辆工程、物联网工程，毕业去向落实率均为 100.00%。

综上所述，随着新冠肺炎疫情影响逐步减弱，学校 2021 届本科毕业生毕业去向落实率较 2020 届增长 9.51 个百分点，学校就业工作落实到位，取得了良好成效。

#### (二) 就业服务重视精准，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届本科毕业生就业现状满意度为 95.92%，毕业生工作与专业相关度为 75.77%，总体职业期待吻合度为 89.99%，92.71%的用人单位为本科毕业生提供了相应的福利保障。参与调研的 2021 届已就业本科毕业生离职率为 4.52%。本科毕业生对用人单位的综合满意度为 91.14%。

2021 届本科毕业生对所学专业比较了解，了解度为 99.36%。本科毕业生从准备求职到成功就业所经历的求职周期大多在 1 个月以内，占比 43.94%；其次是 1-3 个月，占比 42.92%。

综上所述，2021 届本科毕业生就业质量各项指标反映情况良好，在学校和

毕业生的共同努力下，2021 届本科毕业生就业质量保持稳定。

### （三）人才培养持续发力，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届本科毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.42%，对学校教师教学水平的总体满意度为 96.93%，95.01%的本科毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高。本科毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 91.23%。2021 届本科毕业生对母校的总体推荐度较高，为 90.58%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届本科毕业生的整体满意度为 99.64%，对学校人才培养工作的总体满意度和就业服务工作的满意度较高，均为 100.00%，

综上所述，学校各项工作得到了 2021 届本科毕业生及用人单位的肯定和认可，学校人才培养和就业服务工作均得到了毕业生及用人单位的高度评价。

## 二、建议

### （一）聚力专业建设，提升毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届本科毕业生工作与专业相关度为 75.77%，尚存在一定的提升空间。学校应进一步加强专业建设，提升毕业生综合素质和就业竞争力。

一是坚持优化结构，构建合理专业布局，坚持需求导向，深化本科专业供给侧结构性改革。缩减规模大、就业难的专业，改造优势不明显、特色不鲜明的专业，撤销师资力量弱、教学条件差、学生和用人单位评价低的专业。优先发展学术实力强、国际合作办学、学科交叉融合的优势专业，实现从“以量谋大”到“以质图强”的转变。

二是坚持以全面提高人才培养能力为核心，把专业建设摆在一流本科教育的突出位置，构建具有学校特色的专业建设生态系统，持续提高专业建设水平和人才培养质量。坚持立德树人，切实巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位，紧扣国家发展需求，主动适应新一轮科技革命和产业变革，着力深化专业综合改革，优化专业结构，积极发展新兴专业，改造提升传统专业，打造特色优势专业。

三是坚持学生中心、产出导向、持续改进的基本理念，持续深化教育教学改革，力争做到教育理念先进、教学内容更新及时、方法手段不断创新，以新理念、

新形态、新方法引领带动新农科、新工科、新文科建设。培养适应农业农村产业发展需要的“懂技术、会管理、能发展”的高级复合型农林人才，推进一流农林专业建设。

### （二）加强实践教学，提升毕业生社会适应力

调研数据显示，未就业本科毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏实践经验”（46.77%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（41.94%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（37.10%）等。学校应加强实践教学，提升毕业生社会适应能力，帮助毕业生顺利就业、高质量就业。

一是遵循认知规律、教育教学和人的成长规律，打破实践教学附属于理论教学的传统习惯，将理论与实践教学、思考与评价互动、实习与实训交替融为一体，体现“学做结合，知行合一”的理念。

二是以增强学生实践能力和创新精神为目标，系统梳理各课程实践教学内容，构建与行业发展和社会需求相适应的，更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。实践教学方案应坚持理论联系实际，提高实践教学针对性和吸引力；坚持课堂教学和行企业见实习相结合，将“早实践、多实践、反复实践”的教学理念贯穿于人才培养全过程。

三是根据专业发展动态和特点，有计划地编写内容新颖、体系科学、特色鲜明的实践教学讲义、校本教材等。加强现代信息技术在实践教学中的应用。充分利用手机 APP、“互联网+”等校企合作育人平台等，积极探索网络实验实训课程建设。

四是逐步增加实践教学比重，以提高学生解决实际问题的能力为目标，逐步增加实践教学比重，使培养出来的学生具有相当的基础理论知识、实践操作技能、较高的人文素质、变通与创新能力。

### （三）强化宣传引导，鼓励毕业生留赣就业创业

学校应加强宣传引导，鼓励毕业生留赣就业创业，为江西省经济社会发展作出自己的贡献。

一是对江西经济发展态势、引才优惠政策及产业布局等的宣传，在就业规划和指导课中加入省情教育内容，介绍江西省经济发展战略及产业布局，在全校范围内广泛宣传“南昌人才 10 条”等留赣就业政策。

二是组织省内知名企业参观活动，搭建毕业生与企业“零距离”互动与交流平台，通过参观交流，让毕业生感受到留在江西发展的良好前景。邀请省内企业代表到校举办专场宣讲会，介绍企业情况及相关地方人才政策，增强了广大学子留在江西就业的信心。

三是积极搭建平台，举办留赣就业专场网络招聘会、毕业生留赣就业校园招聘、留赣就业专场招聘会、“南昌人才 10 条”进校园高校毕业生双选会等，通过各类平台提供充足的留赣就业岗位。

### （四）做细就业指导，提升毕业生就业服务水平

调研数据显示，未就业本科毕业生希望学校提供的支持主要有“求职技巧培训（67.74%）”、“增加职位信息”（59.68%）和“政策帮扶”（48.39%）。用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”（30.60%）、“加大对毕业生的推荐力度”（25.62%）、“增加校园招聘会场次”（22.06%）。学校应根据本科毕业生及用人单位反馈，进一步做细就业指导，提升就业服务精准度。

一是推进线上线下融合，丰富就业创业指导形式。充分利用就业创业指导网课资源，有针对性的对学生开展线上教学，重点做好生涯规划、求职定位、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等辅导和服务工作。

二是加强职业发展教育和就业指导，组织开展大学生职业发展教育及大学生职业生涯规划等相关活动，及时提供职业发展和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。开展线上线下就业指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。

三是整合就业资源，扩展就业渠道。广泛开辟信息获取渠道，推进“云就业”模式创新，搭建线上供需平台，累计通过开展线上招聘会、宣讲会，推送、转发相关专业岗位招聘信息，为毕业生全面、及时、便捷获取招聘信息提供帮助。不

断完善、更新用人单位信息库，加强与人社局等相关部门、企业的沟通、交流与合作，为毕业生就业广开门路。