



江西外语外贸职业学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目 录

学校概况	1
报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况.....	3
一 毕业生规模和结构.....	3
二 毕业去向落实率及去向.....	7
(一) 毕业生的毕业去向落实率.....	7
(二) 毕业去向分布.....	10
(三) 未就业情况分析.....	14
三 疫情影响.....	18
(一) 疫情对毕业落实的影响.....	18
(二) 疫情影响求职就业的主要方面.....	18
四 就业流向.....	19
(一) 职业流向.....	19
(二) 行业流向.....	20
(三) 用人单位流向.....	22
(四) 就业地区流向.....	25
五 毕业生的升学情况.....	28
六 毕业生的创业情况.....	32
七 各类证书获得情况.....	33
第二章 就业主要特点.....	37
一 就业服务工作情况.....	37
二 创新创业教育情况.....	41
第三章 就业相关分析.....	43
一 收入分析.....	43
二 专业相关度.....	50
三 就业满意度.....	53
四 职业期待吻合度.....	57
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	59
六 职业发展和变化.....	62
(一) 毕业生对专业发展前景的评价.....	62
(二) 毕业生职业发展情况和变化.....	63
七 就业影响因素.....	68

(一)	就业因素.....	68
(二)	求职收益转化.....	70
(三)	学生就业背景.....	72
八	就业质量评价.....	75
第四章	就业发展趋势分析.....	77
一	本校就业趋势性研判.....	77
(一)	升学有所缓解毕业生的就业压力.....	77
(二)	对本地的服务贡献程度较高.....	77
(三)	产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择.....	77
(四)	毕业生就业质量稳步提升.....	77
二	就业特点变化趋势.....	78
(一)	职业变化趋势.....	78
(二)	行业变化趋势.....	79
(三)	用人单位变化趋势.....	80
(四)	就业地区变化趋势.....	81
三	就业质量变化趋势.....	82
(一)	月收入变化趋势.....	82
(二)	专业相关度变化趋势.....	86
(三)	就业现状满意度变化趋势.....	90
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	93
(五)	离职率变化趋势.....	96
第五章	就业对教育教学的反馈.....	100
一	对人才培养的反馈.....	100
(一)	专业认知.....	100
(二)	校友综合评价.....	102
(三)	教育教学评价.....	107
(四)	能力培养评价.....	114
二	用人单位对教育教学反馈.....	115
(一)	对毕业生的评价.....	115
(二)	对毕业生专业能力评价.....	117
(三)	对学校招聘和就业服务工作评价.....	118
(四)	单位招聘需求的反馈.....	119
三	改进措施.....	120
1.	紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局.....	120
2.	扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作.....	120
3.	持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作.....	120

图表目录

学校概况	1
报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况.....	3
图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构.....	3
图 1-2 本校 2021 届毕业生的生源结构.....	4
表 1-1 本校 2021 届毕业生的生源结构.....	4
表 1-2 本校 2021 届各学院毕业生人数.....	5
表 1-3 本校 2021 届各专业毕业生人数.....	5
图 1-3 毕业生的毕业去向落实率.....	7
图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率.....	8
图 1-5 毕业去向分布.....	10
表 1-4 各专业毕业去向.....	11
图 1-6 未就业类型分布.....	14
图 1-7 收到录用通知的比例.....	14
图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）	15
图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例.....	15
图 1-10 专升本考试未通过的原因.....	16
图 1-11 希望母校提供的升学服务.....	16
图 1-12 疫情对毕业落实的影响.....	18
图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面.....	18
图 1-14 毕业生从事的主要职业类.....	19
表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	20
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	20
表 1-7 毕业生就业的主要行业类.....	20
表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	21
表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	21
图 1-15 不同类型用人单位分布.....	22
图 1-16 不同规模用人单位分布.....	22
图 1-17 毕业生在行业一流企业就业的比例.....	23
表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布.....	23
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布.....	24
表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布.....	24

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布.....	24
图 1-18 毕业生在江西就业的比例.....	25
图 1-19 常见区域划分比例.....	26
表 1-14 主要就业城市分布.....	26
图 1-20 毕业生就业于江西省现代服务业的比例.....	27
表 1-15 江西省就业的主要行业类.....	27
图 1-21 毕业生的升学比例.....	28
图 1-22 各学院毕业生的升学比例.....	29
图 1-23 各专业毕业生的升学比例.....	30
图 1-24 毕业生的自主创业比例.....	32
图 1-25 毕业生创业的主要原因.....	32
图 1-26 毕业生的自主创业类型.....	33
图 1-27 毕业生获得各类证书的情况.....	33
表 1-16 各学院毕业生获得各类证书的情况.....	34
表 1-17 各专业毕业生获得各类证书的情况.....	34
第二章 就业主要特点.....	37
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	37
图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	38
图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	39
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道.....	40
图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	41
第三章 就业相关分析.....	43
图 3-1 毕业生与用人单位签订的合同形式.....	43
图 3-2 毕业生月收入区间分布.....	44
图 3-3 各学院毕业生的月收入.....	45
图 3-4 各专业毕业生的月收入.....	46
图 3-5 毕业生享受“五险一金”项目的情况（多选）.....	48
表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况.....	48
表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况.....	49
图 3-6 毕业生的工作与专业相关度.....	50
图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度.....	51
图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度.....	52
图 3-9 毕业生就业现状满意度.....	53
图 3-10 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）.....	54
图 3-11 各学院毕业生的就业满意度.....	55
图 3-12 各专业毕业生的就业满意度.....	56
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度.....	57

图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度.....	58
图 3-15 毕业生的离职率.....	59
图 3-16 各学院毕业生的离职率.....	60
图 3-17 各专业毕业生的离职率.....	61
图 3-18 毕业生对所读专业就业市场发展前景的评价.....	62
图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升与岗位变化的比例.....	63
图 3-20 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	64
图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	65
图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例.....	66
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例.....	67
图 3-24 求职过程中的总花费分布.....	68
图 3-25 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）.....	69
图 3-26 求职过程中参与招聘活动情况分布.....	70
图 3-27 求职过程中投递简历份数分布.....	70
图 3-28 毕业生在收到面试机会的情况分布.....	71
图 3-29 毕业生收到录取通知数的分布.....	71
图 3-30 社团活动的参与度.....	72
图 3-31 商科类专业各项实习实践活动参与度.....	72
图 3-32 工程类专业各项实习实践活动参与度.....	73
图 3-33 其他类专业各项实习实践活动参与度.....	74

第四章 就业发展趋势分析..... 77

图 4-1 主要职业类需求变化趋势.....	78
图 4-2 主要行业类需求变化趋势.....	79
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势.....	80
图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势.....	80
图 4-5 毕业生在江西就业的比例变化趋势.....	81
表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势.....	81
图 4-6 月收入变化趋势.....	82
图 4-7 各学院毕业生的月收入变化趋势.....	83
图 4-8 各专业毕业生的月收入变化趋势.....	84
图 4-9 专业相关度变化趋势.....	86
图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	87
图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	88
图 4-12 就业现状满意度变化趋势.....	90
图 4-13 各学院毕业生的就业满意度变化趋势.....	91
图 4-14 各专业毕业生的就业满意度变化趋势.....	92
图 4-15 职业期待吻合度变化趋势.....	93

图 4-16 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	94
图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	95
图 4-18 离职率变化趋势.....	96
图 4-19 各学院毕业生的离职率变化趋势.....	97
图 4-20 各专业毕业生的离职率变化趋势.....	98
第五章 就业对教育教学的反馈.....	100
表 5-1 毕业生对专业的认知情况.....	100
图 5-1 培养目标总体了解度.....	101
图 5-2 毕业生对培养目标各方面的了解程度.....	101
图 5-3 毕业要求总体了解度.....	102
图 5-4 毕业生对母校的推荐度.....	102
图 5-5 各学院毕业生对母校的推荐度.....	103
图 5-6 各专业毕业生对母校的推荐度.....	104
图 5-7 毕业生对母校的满意度.....	105
图 5-8 各学院毕业生对母校的满意度.....	105
图 5-9 各专业毕业生对母校的满意度.....	106
图 5-10 毕业生对母校的教学满意度.....	107
图 5-11 各学院毕业生的教学满意度.....	107
图 5-12 各专业毕业生的教学满意度.....	108
图 5-13 教学各方面改进需求（多选）.....	109
图 5-14 教师指导满足度.....	109
图 5-15 教学设施满足度.....	110
图 5-16 实践教学对能力提升的帮助度.....	111
图 5-17 校内实习实践评价.....	111
图 5-18 校外实习实践评价.....	112
图 5-19 校外实习实践来源.....	113
图 5-20 工作中最重要的通用能力及增值情况.....	114
图 5-21 用人单位对本校毕业生的总体满意度评价.....	115
图 5-22 用人单位录用毕业生时重视的主要因素（多选）.....	116
图 5-23 用人单位对毕业生专业水平的评价.....	117
图 5-24 用人单位认为毕业生适应工作岗位的时间分布.....	117
图 5-25 用人单位对学校招聘和就业服务工作的总体满意度.....	118
图 5-26 用人单位聘用本校毕业生的渠道.....	118
图 5-27 用人单位对人才培养工作的满意度评价.....	119
图 5-28 用人单位在本校招聘的主要原因（多选）.....	119



学校概况

江西外语外贸职业学院创办于 1964 年，是江西省唯一一所培养外语和外经贸应用人才为主的高职院校，现有在校生近 16000 人。学院是中国特色高水平专业建设计划建设单位，江西省人民政府与商务部共建院校，全国首批国际商务官员研修基地。经过 50 多年的建设和发展，办学质量和水平不断提高。先后被确定为国家优质高等职业院校、教育部现代学徒制试点院校、全国创新创业典型经验高校、全国职业院校教师素质提高计划优质省级基地、全国职业院校数字校园建设实验校、全国跨境电商专业人才示范校、江西省首批示范性高职院校、江西省首批应用型本科人才试点院校、江西省高水平高职院校建设项目立项单位，获得“国家节约型公共机构示范单位”，省、市“文明单位”，“全省依法治校示范校”，“全省高校平安校园示范学校”等荣誉。连续两年荣获全国职业院校“国际影响力 50 强”。

教师团队素质优秀。学院现有教职工 700 余人，副高以上 148 人，博士 26 人，外籍专任教师 18 人，留学归国教师 50 余人，硕士学历（学位）以上教师占专任教师的 75%。全国教育系统先进集体 1 个，全国优秀教师 2 人，省级教学团队 3 个，享受省政府特殊津贴专家、省级模范教师、百千万工程人选、青年井冈学者各 1 人，省级教学名师 3 人，省级中青年学科带头人 2 人，省级骨干教师 13 人。2 名外籍教师获“庐山友谊奖”。

教学设施配套完善。学院建筑面积 30.9 万 m²，图书馆纸质图书 117.3 万册，教学仪器设备总值 1.4 亿元，固定资产总值近 11 亿元。校内外实训基地 300 余个，建有 4800 m²的校内产学研园、大学生创业孵化园、悦创空间和创业就业示范基地。在省内最早组建职业教育集团，与 eBay、京东、中煤、百果园等知名企业建立校企合作关系，建有大师工作室 2 个，完全满足学校教学、实训和学生技能培养需要。

办学特色鲜明突出。学院突出“外”字办学特色，设有英、日、德、韩、法、阿、西、葡、俄、意、波斯等 11 个语种，其中“一带一路”沿线国家官方语言 7 种，涵盖 90% 以上国家，是全国开设外语语种最多的公办高职院校。现有专业 46 个，其中涉外专业 26 个，在学人数达 10000 余人，占全院学生总数近 70%。建立了“外语+”专业特色教学体系，形成了“外语+电子商务”、“外语+工程管理”、“外语+旅游”、“外语+会计”等特色专业群。

技能竞赛屡创佳绩。近几年来，学院狠抓“以赛促教、以赛促学、赛教融合”。在历年全国职业院校技能大赛中共获得一等奖 9 项，二等奖 24 项，三等奖 16 项。2018 年获得“电子商务”、“互联网+国际贸易综合技能”、“导游服务”3 个赛项一等奖；2019 年获得“英语口语”、“关务技能”、“电子商务”3 个赛项一等奖，2021 年获得“工程测量”赛项一等奖，常规赛项一等奖获奖数量均居全省前列，为提升全省高职教育水平做出重要贡献“双创”教育独领风骚。学院率先在全省高职院校成立实体招生的创业学院，“悦创空间”双创基地分别被省发改

委、省教育厅和省科技厅评为“江西省大众创业万众创新示范基地”、“江西省大学生创新创业示范基地”和“江西众创”，在全省高职院校均属首批。“十三五”期间，学院在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中累计获金奖 2 项、银奖 7 项、铜奖 17 项，获奖数量和获奖总成绩均位列全国高职院校第一，并荣获全国高职院校唯一的“互联网+”大赛青年红色筑梦之旅赛道先进集体奖，2019 年，学院被教育部评为“全国创新创业典型经验高校”，为江西“双创”教育争得了荣誉。

招生就业量质双升。学院连续多年招生录取分数线位居全省前列，毕业生初次就业率稳居第一方阵，荣获 2016-2018 年度全省普通高校毕业生就业工作“优秀等级学校”和“先进单位”称号。历年毕业生初次就业率均居全省前列。海外实习就业规模不断扩大，已有近 700 名学生在美国、英国、俄罗斯、日本、韩国、西班牙、阿联酋、菲律宾等 10 余个国家实习就业。

国际合作深化拓展。先后与 30 余所国外高校缔结合作关系，覆盖所有语种专业。通过“2+2”专升本、“2+1+1”专升硕、短期进修等合作培养模式，在国外学习实践学生达 200 余人。积极承担国家援外培训任务，截至 2021 年 8 月底，完成项目 191 期，有 132 个国家和地区的 4984 名官员参训，其中正国级 1 人，部级 45 人。2018 年 9 月首次在赤道几内亚成功举办刺绣和竹编援外培训班，2019 年 12 月在缅甸成功举办缅甸地质矿产与矿业开发海外研修班。同时借助商务部国际商务官员研修江西基地平台，推动中煤集团、江西铜业和江西赣粮实业有限公司等 20 余家赣企赴境外投资，为打造江西企业“走出去”升级版提供有力支持，较好地服务了我省融入“一带一路”倡议。

服务社会积极有效。学院成立江西电子商务发展研究中心，承担国家商务部电子商务进农村示范县规划编制、评审、培训等工作，培训余干、鄱阳等地返乡青年、贫困户 8000 多人次，助力脱贫攻坚。与余干、万年、南丰等县校地合作，助推社会经济发展。学院还先后参与格鲁吉亚中国（江西）特色商品展暨经贸洽谈会、世界绿色发展投资贸易博览会、世界赣商大会以及有关国家政府和企业团组来赣访问等众多涉外活动。

校园环境优美典雅。学院主体校园占地面积 600 余亩，绿化面积达 42%，校园采取国际化建筑设计，集英、法、日、罗马、阿、西、葡等特色建筑于一园，将建筑风格与“外”字办学特色相融合，校园环境育人氛围相统一，构建了“中西合璧、现代典雅、科学合理、环境优美”的花园式校园，为全院师生提供了优美的学习生活环境。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下方面



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2069 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 44.66%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。



江西外语外贸职业学院数据。主要涵盖就业相关内容。

江西省就业办调查数据。主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生、就业服务工作的评价等方面内容。

江西外语外贸职业学院

2021届毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

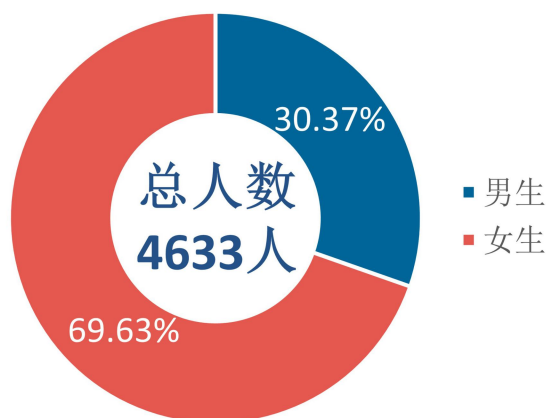
毕业生的性别结构



1407人



3226人



毕业生的生源结构

2021届毕业生以江西（95.40%）为主，少数来自于安徽、浙江、福建等其他省份。



江西

95.40%



安徽

1.47%



浙江

0.47%



福建

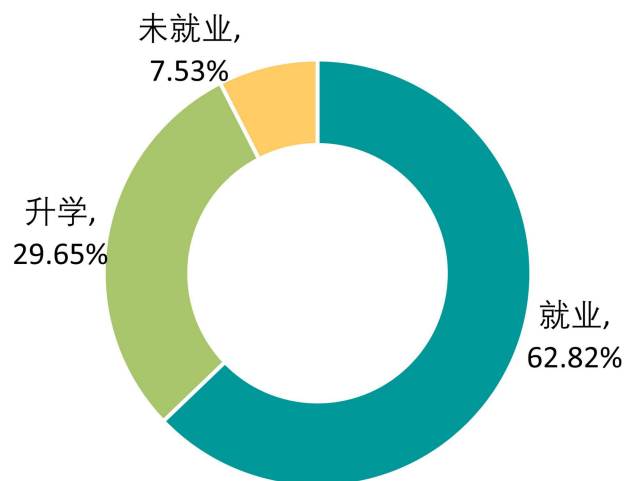
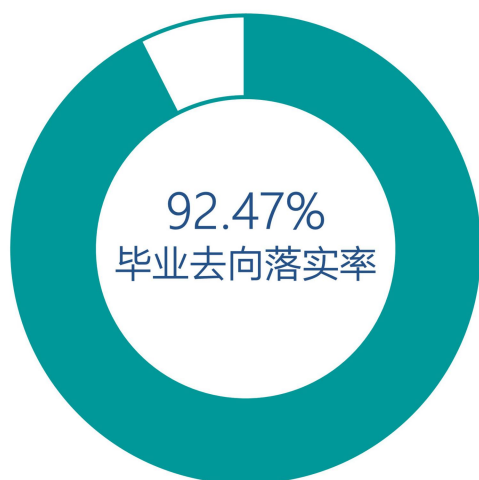
0.39%

毕业生的学院分布

本校2021届毕业生分布在10个学院，其中规模较大的学院是英语学院、会计金融学院、电子商务学院。

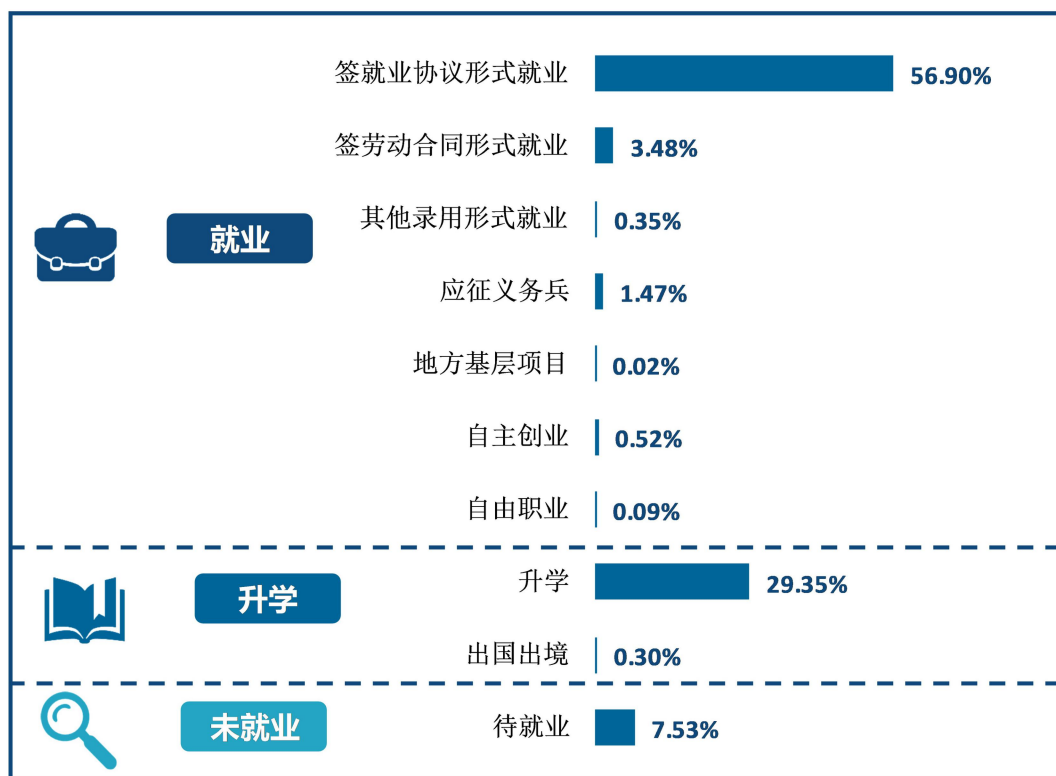
学院名称	毕业生人数（人）
英语学院	1360
会计金融学院	796
电子商务学院	795
艺术与设计学院	330
应用西语学院	295
工商管理学院	290
应用东语学院	267
国际商务学院	239
国际工程学院	179
旅游学院	82

毕业去向落实率



毕业生毕业去向分布

本校2021届毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（56.90%），此外还有29.35%的毕业生国内升学。



就业领域&用人单位特点

就业领域

行业	百分比
零售业	18.23%
教育业	11.55%

单位类型

单位类型	百分比
民营企业/ 个体	89.06%
其他	10.94%

高质量就业
一流企业

一流企业就业
比例7.09%

就业地区流向



长江经济带

73.68%



一带一路

46.86%



长三角地区

22.67%



珠三角地区

22.47%

- 本校2021届已就业的毕业生中，有49.80%的人在江西就业，省外就业毕业生多就业于广东、浙江。
- 本校2021届已就业的毕业生中，有73.68%的毕业生就业于长江经济带地区，有46.86%的毕业生就业于“一带一路”地区。

主要就业质量指标

64.49%

专业相关度

53.73%

职业期待吻合度

80.85%

就业满意度

54.99%

离职率



05

毕业生反馈

校友满意度

96.88%

校友推荐度

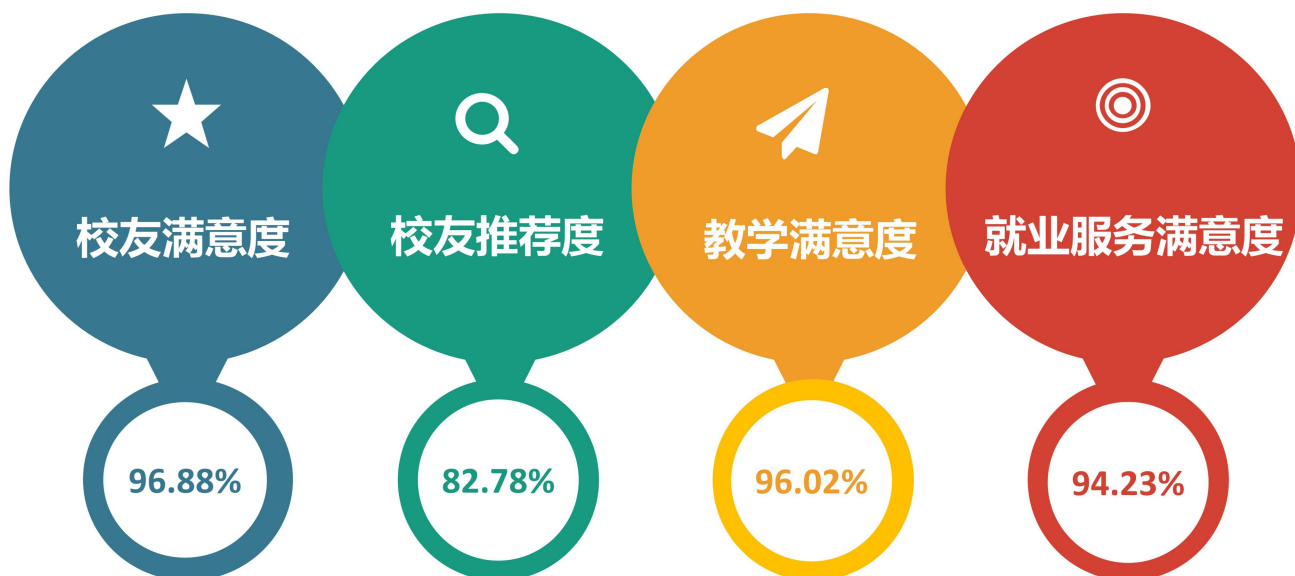
82.78%

教学满意度

96.02%

就业服务满意度

94.23%



就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、省内重点产业等情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生总人数为 4633 人。其中，女生有 3226 人，男生 1407 人，女生占比（69.63%）高于男生占比（30.37%），且生源地以江西（95.40%）为主，少数来自于安徽、浙江、福建等其他省份。

从学院及专业结构来看，本校 2021 届毕业生分布在英语学院、会计金融学院、电子商务学院等 10 个学院，商务英语、会计、电子商务、应用英语等 39 个专业。

1. 总毕业生人数

江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生总人数为 4633 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届毕业生中，女生占比高于男生占比。具体来看，女生有 3226 人，占比为 69.63%；男生 1407 人，占比为 30.37%。

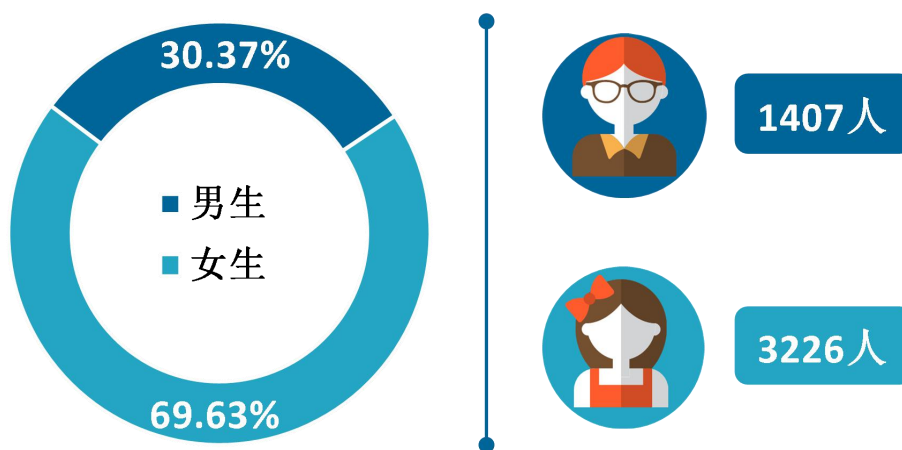


图 1-1 本校 2021 届毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

从生源省份结构来看，本校 2021 届毕业生的生源地以江西（95.40%）为主，少数来自于安徽、浙江、福建等其他省份。

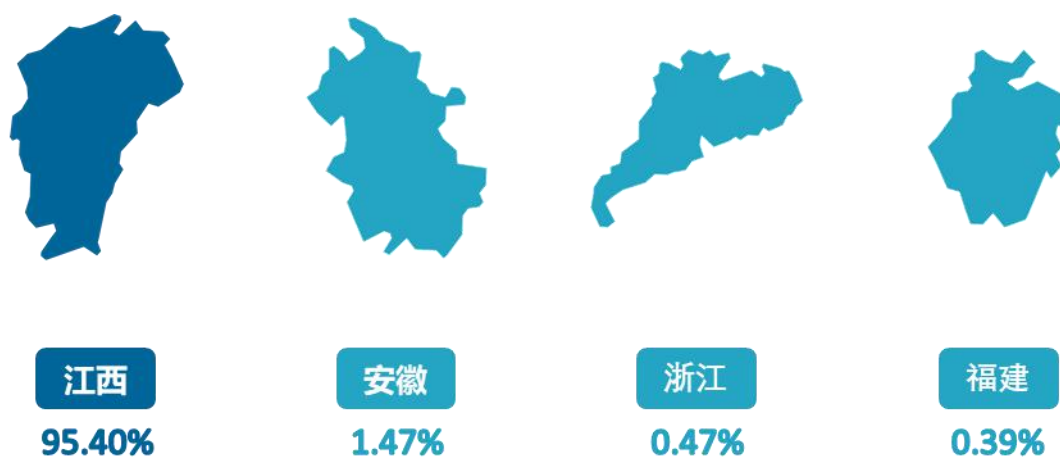


图 1-2 本校 2021 届毕业生的生源结构

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 本校 2021 届毕业生的生源结构

生源	比例 (%)	人数 (人)
江西	95.40	4420
安徽	1.47	68
浙江	0.47	22
福建	0.39	18
广西	0.30	14
河北	0.28	13
广东	0.26	12
河南	0.26	12
海南	0.19	9
湖南	0.19	9
内蒙	0.17	8
四川	0.13	6
湖北	0.13	6
山东	0.11	5
山西	0.09	4
江苏	0.02	1
贵州	0.02	1
天津	0.02	1
北京	0.02	1
重庆	0.02	1
吉林	0.02	1
上海	0.02	1

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 10 个学院，其中规模较大的学院是英语学院、会计金融学院、电子商务学院。

表 1-2 本校 2021 届各学院毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）
英语学院	1360
会计金融学院	796
电子商务学院	795
艺术与设计学院	330
应用西语学院	295
工商管理学院	290
应用东语学院	267
国际商务学院	239
国际工程学院	179
旅游学院	82

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生分布在 39 个专业，其中规模较大的专业是商务英语、会计、电子商务、应用英语。

表 1-3 本校 2021 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
商务英语	1010
会计	671
电子商务	624
应用英语	320
商务日语	177
建筑室内设计	167
计算机网络技术	151
国际经济与贸易	122
广告设计与制作	118
工程造价	109
应用西班牙语	102
应用法语	93
市场营销	89
物流管理	80
国际商务	76
工商企业管理	69
财务管理	53
人力资源管理	51
旅游管理	43
应用韩语	42

专业名称	毕业生人数（人）
审计	41
动漫制作技术	40
酒店管理	39
应用外语（应用西语学院）	39
应用德语	36
建筑装饰工程技术	33
互联网金融	31
旅游英语	30
应用俄语	25
会展策划与管理	25
建筑工程技术	25
旅游日语	21
计算机信息管理	20
应用阿拉伯语	19
报关与国际货运	16
建设工程管理	12
应用外语（应用东语学院）	8
展示艺术设计	5
连锁经营管理	1

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 92.47%，多数毕业生已落实就业。

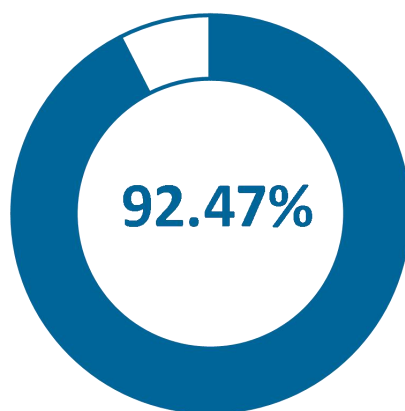


图 1-3 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：江西外语外贸职业学院数据。

本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是人力资源管理、动漫制作技术、报关与国际货运、展示艺术设计、连锁经营管理（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是旅游日语（71.43%）。

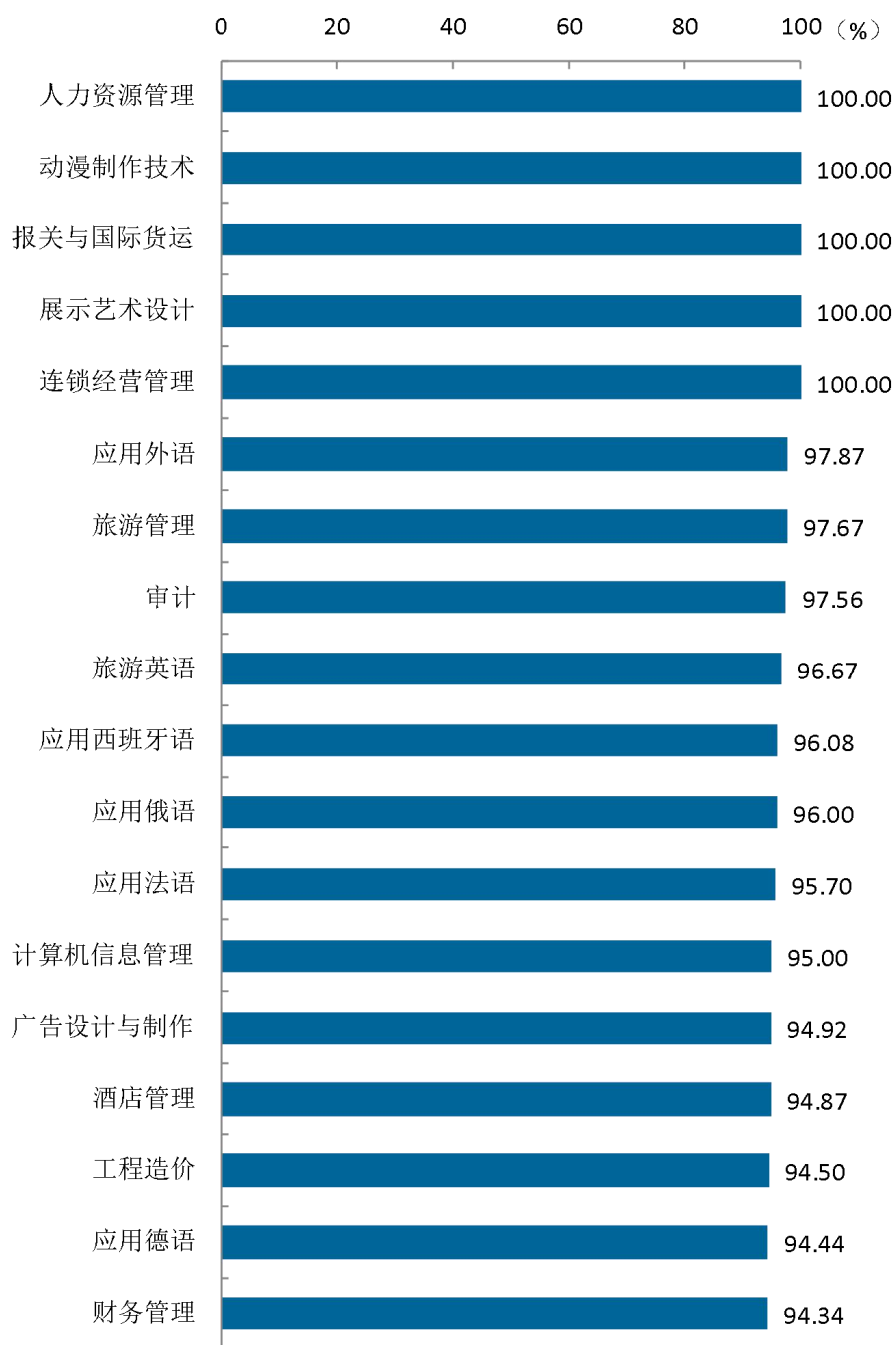
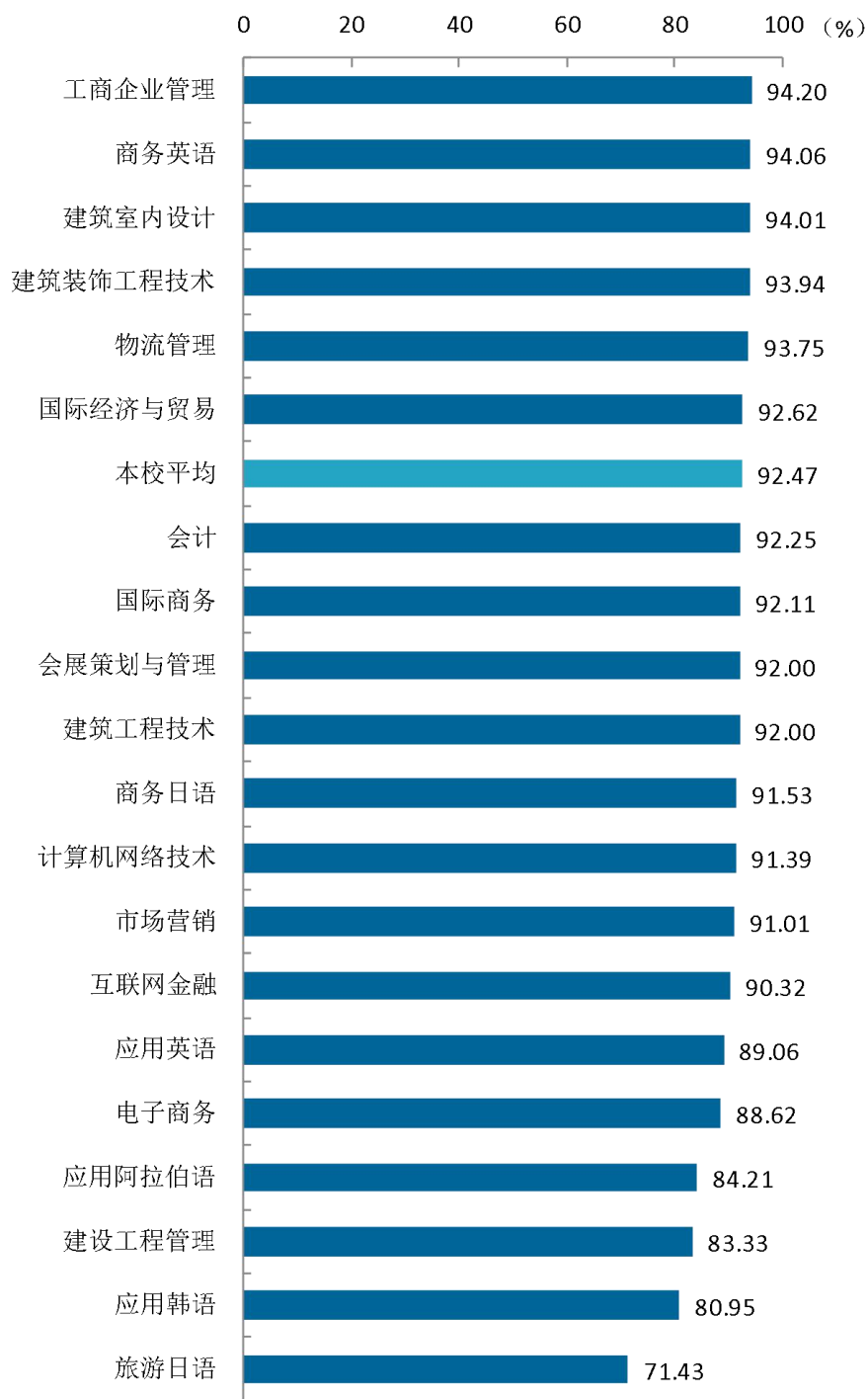


图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：江西外语外贸职业学院数据。



续图 1-4 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：江西外语外贸职业学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，最主要的去向是“签就业协议形式就业”（56.90%）。

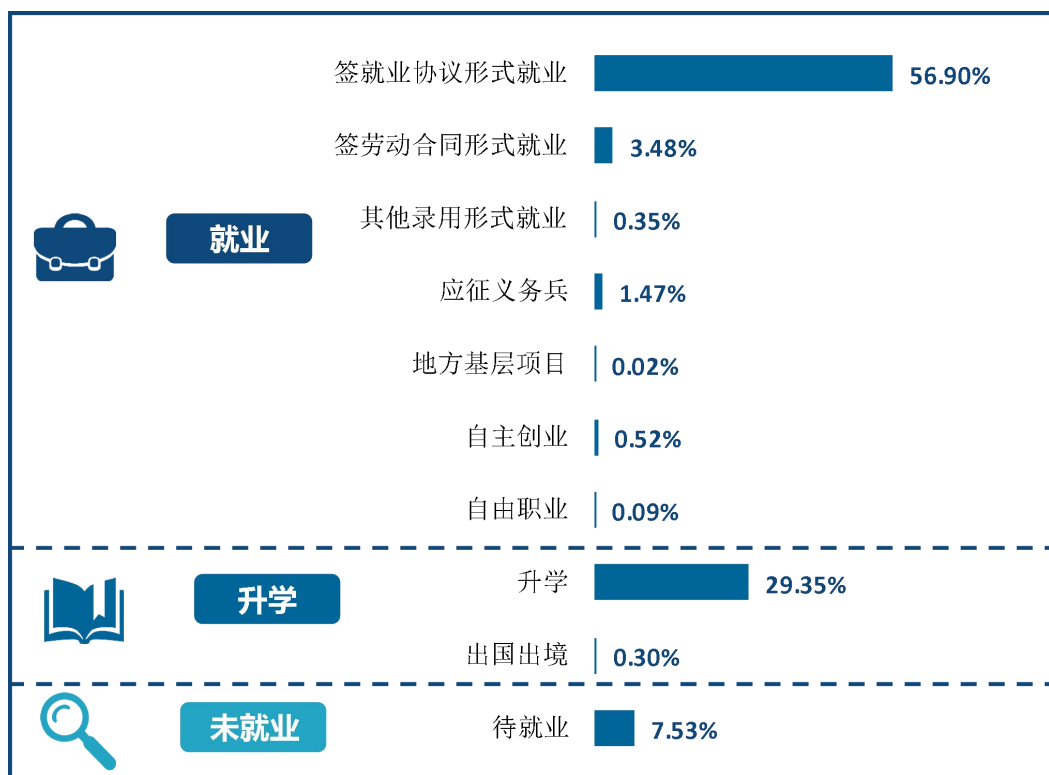


图 1-5 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：江西外语外贸职业学院数据。

2. 各专业的毕业去向

本校 2021 届毕业生中，连锁经营管理专业毕业生签就业协议形式就业的比例较高，为 100.00%；同时，计算机信息管理、互联网金融、工程造价、报关与国际货运、建设工程管理专业毕业生国内升学的比例较高，均在五成及以上。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国出境	待就业
本校平均	56.90	3.48	0.35	1.47	0.02	0.52	0.09	29.35	0.30	7.53
连锁经营管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
动漫制作技术	80.00	0.00	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00	17.50	0.00	0.00
展示艺术设计	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
旅游英语	76.67	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	3.33
物流管理	76.25	1.25	0.00	3.75	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	6.25
旅游管理	72.09	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	23.26	0.00	2.33
建筑室内设计	71.86	0.00	0.00	4.19	0.00	0.60	0.00	17.37	0.00	5.99
市场营销	70.79	0.00	0.00	0.00	0.00	2.25	0.00	16.85	1.12	8.99
应用法语	68.82	7.53	0.00	1.08	0.00	0.00	0.00	17.20	1.08	4.30
应用西班牙语	68.63	4.90	0.00	1.96	0.00	0.00	0.00	18.63	1.96	3.92
会展策划与管理	68.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	8.00
应用韩语	66.67	4.76	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	7.14	0.00	19.05
广告设计与制作	66.10	1.69	0.85	0.85	0.00	0.85	0.00	24.58	0.00	5.08
酒店管理	64.10	10.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.51	0.00	5.13
应用德语	63.89	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.44	0.00	5.56

2021 年毕业生就业质量年度报告

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	自主创业	自由职业	升学	出国出境	待就业
建筑装饰工程技术	63.64	0.00	0.00	3.03	0.00	6.06	0.00	21.21	0.00	6.06
审计	60.98	4.88	0.00	7.32	0.00	0.00	0.00	24.39	0.00	2.44
应用俄语	60.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	4.00
电子商务	59.94	7.21	1.60	2.72	0.00	1.44	0.00	15.71	0.00	11.38
会计	59.91	2.53	0.00	0.60	0.00	0.00	0.00	29.21	0.00	7.75
工商企业管理	57.97	5.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.43	0.00	5.80
商务英语	56.63	1.58	0.00	0.79	0.00	0.10	0.10	34.85	0.00	5.94
国际商务	56.58	6.58	0.00	0.00	0.00	3.95	0.00	25.00	0.00	7.89
建筑工程技术	52.00	0.00	0.00	16.00	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00	8.00
计算机网络技术	49.67	3.97	1.99	4.64	0.00	0.00	0.00	31.13	0.00	8.61
应用英语	48.44	0.31	0.00	0.31	0.31	0.00	0.00	39.69	0.00	10.94
应用外语	44.68	4.26	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	42.55	4.26	2.13
国际经济与贸易	44.26	9.02	0.00	0.82	0.00	0.82	0.00	37.70	0.00	7.38
报关与国际货运	43.75	6.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00
人力资源管理	43.14	5.88	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	45.10	0.00	0.00
工程造价	39.45	0.92	0.00	0.92	0.00	0.92	0.92	51.38	0.00	5.50
互联网金融	38.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.61	0.00	9.68
财务管理	37.74	3.77	1.89	1.89	0.00	1.89	0.00	47.17	0.00	5.66
应用阿拉伯语	36.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.11	5.26	15.79
商务日语	36.72	3.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.56	46.33	3.95	8.47
计算机信息管理	30.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.00	0.00	5.00
建设工程管理	25.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	16.67

专业名称	就业							升学		未就业
	签就业协议形式 就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义务兵	地方基层 项目	自主 创业	自由 职业	升学	出国出境	待就业
旅游日语	4.76	14.29	4.76	0.00	0.00	0.00	4.76	42.86	0.00	28.57

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：江西外语外贸职业学院数据。

（三） 未就业情况分析

1. 未就业类型分布

本校 2021 届未就业毕业生有 2.46% 的毕业生准备升学，有 2.24% 的毕业生继续寻找工作。

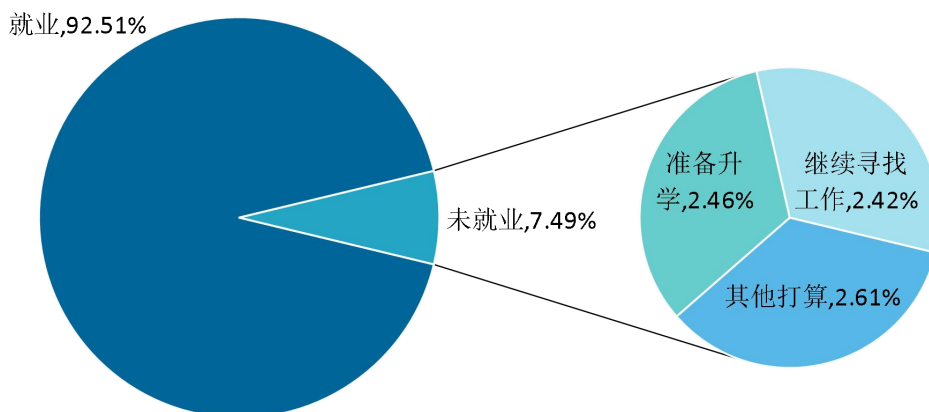


图 1-6 未就业类型分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 收到录用通知的比例

本校 2021 届寻找工作的毕业生中，有 83.33% 的人收到过录用通知，求职毕业生希望学校可以多提供开放校内招聘会、开放招聘信息等方面的求职帮助，学校可在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

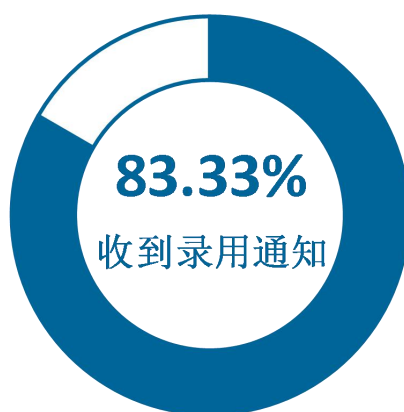


图 1-7 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 希望学校提供的求职帮助（多选）

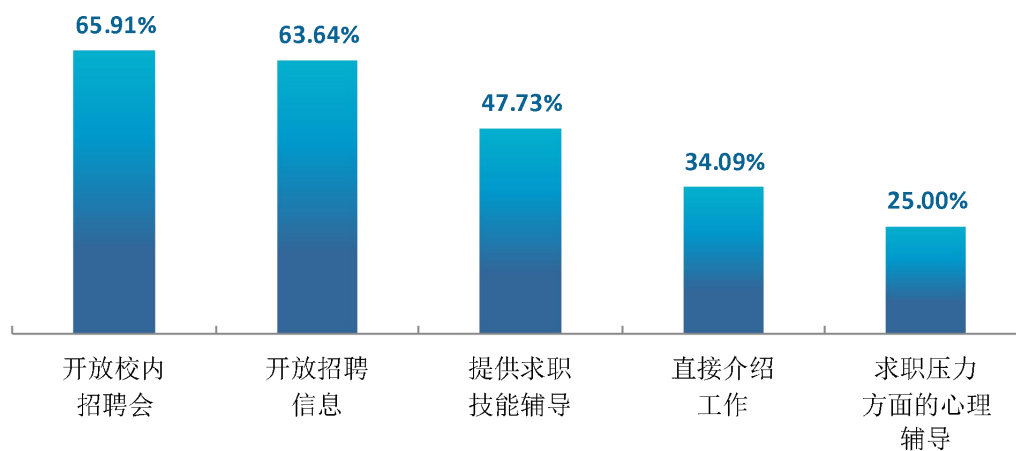


图 1-8 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生参加过专升本考试的比例

本校 2021 届正在准备专升本考试的毕业生中，有 79.55% 曾经参加过，二战比例较高。初次考试未考上的毕业生主要失利在文化课基础弱，也反映学生在这方面的基础相对薄弱，学校的教学培养过程可进一步加强数学等基础知识的教育。

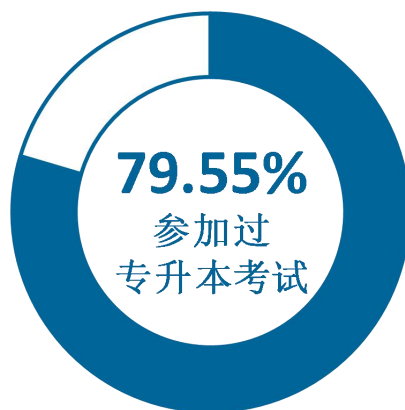


图 1-9 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 专升本考试未通过的原因

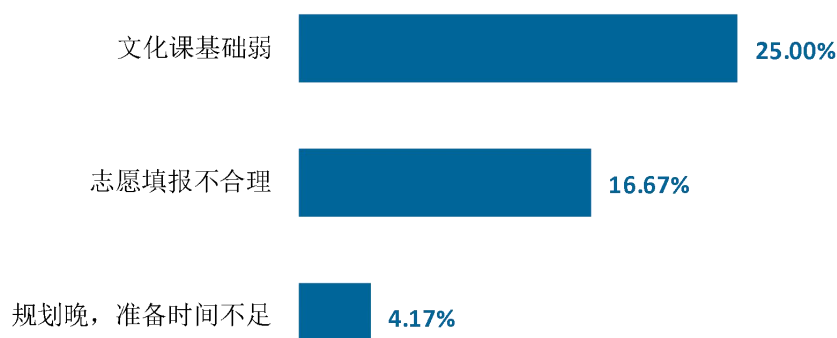


图 1-10 专升本考试未通过的原因

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. 希望母校提供的升学服务

准备专升本考试的毕业生希望学校可以提供政策讲解、报考指导等方面的帮助，学校可在今后的教学中考虑为打算升本的学生给予更多支持。

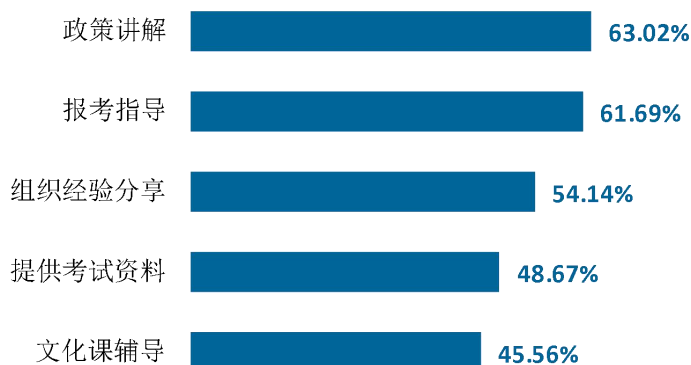


图 1-11 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届五成以上(52.03%)毕业生认为疫情对求职就业影响较大,有超过一成(10.77%)毕业生认为疫情对国内升学影响较大。

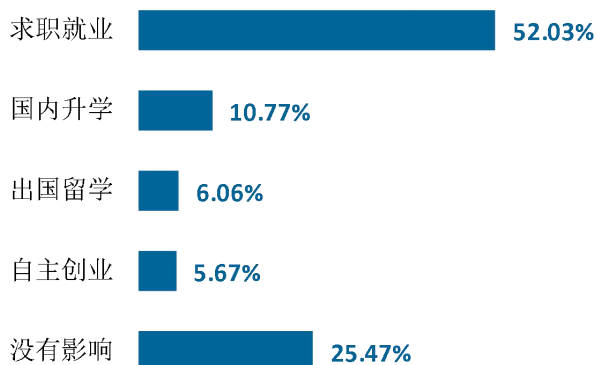


图 1-12 疫情对毕业落实的影响

数据来源: 麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中,有 76.40%的人认为招聘岗位数量减少、就业难度受影响,有 58.26%的人认为求职、实习、面试等进程受影响。

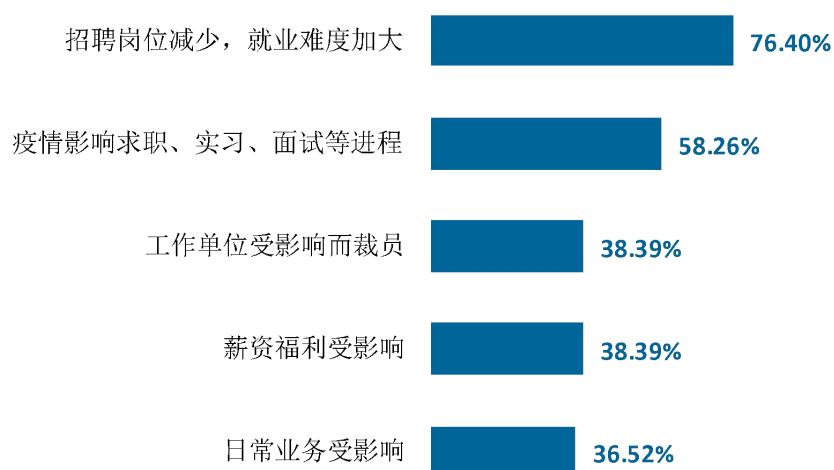


图 1-13 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源: 麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届毕业生从事的主要职业类如下所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为销售（25.19%）、互联网开发及应用（12.27%）、财务/审计/税务/统计（9.75%）、行政/后勤（8.21%）等。

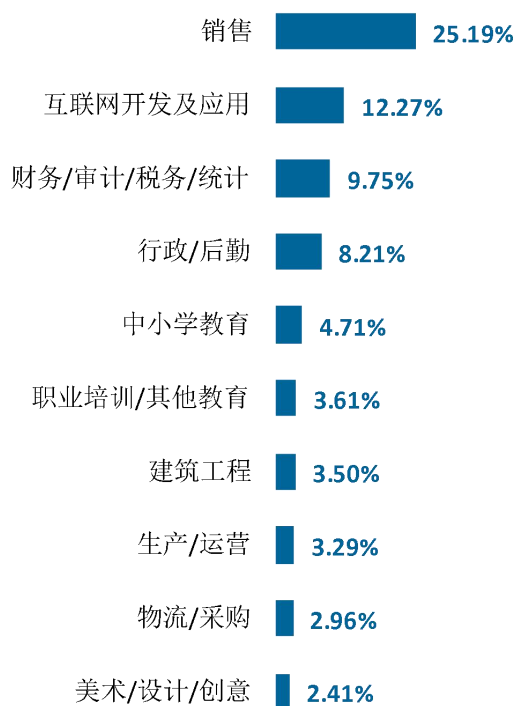


图 1-14 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届各学院、专业毕业生从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。

例如，电子商务学院的电子商务专业毕业生从事的主要职业是电子商务专员，会计金融学院的会计专业毕业生从事的主要职业是会计。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子商务学院	电子商务专员；客服专员；网上商家
工商管理学院	文员；其他销售代表、服务商
国际工程学院	施工工程技术人员；建筑技术人员
国际商务学院	电子商务专员；网上商家；客服专员；销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）；其他销售代表、服务商
会计金融学院	会计；文员；出纳员
艺术与设计学院	室内设计师
英语学院	其他销售代表、服务商；电子商务专员；其他教育工作者
应用西语学院	电子商务专员；网上商家

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电子商务学院	电子商务	电子商务专员
国际商务学院	国际商务	电子商务专员
会计金融学院	会计	会计
艺术与设计学院	建筑室内设计	室内设计师
英语学院	商务英语	其他销售代表、服务商
英语学院	应用英语	其他教育工作者；小学教师
应用西语学院	应用法语	电子商务专员
应用西语学院	应用西班牙语	电子商务专员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为零售业（18.23%）、教育业（11.55%）。

表 1-7 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	比例（%）
零售业	18.23

行业类名称	比例 (%)
教育业	11.55
信息传输、软件和信息技术服务业	6.34
纺织、服装、皮革制造业	6.00
建筑业	5.78
各类专业设计与咨询服务业	4.76
其他服务业（除行政服务）	4.42
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	4.42
批发业	3.74
其他制造业	3.74

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

本校 2021 届各学院、专业毕业生实际服务的行业如下表所示，毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。例如，电子商务学院的电子商务专业毕业生就业的主要行业是互联网运营与网络搜索引擎业，会计专业毕业生就业的主要行业是会计/审计与税务服务业。

表 1-8 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子商务学院	互联网运营与网络搜索引擎业；百货零售业
工商管理学院	物流仓储业
国际工程学院	住宅建筑施工业
国际商务学院	互联网运营与网络搜索引擎业
会计金融学院	会计、审计与税务服务业
英语学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构
应用西语学院	其他零售业；电子产品和电器用品零售业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电子商务学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
工商管理学院	物流管理	物流仓储业
会计金融学院	会计	会计、审计与税务服务业
英语学院	商务英语	中小学教育机构
英语学院	应用英语	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（89.06%），主要就业于 300 人及以下（75.53%）规模的中小型用人单位。

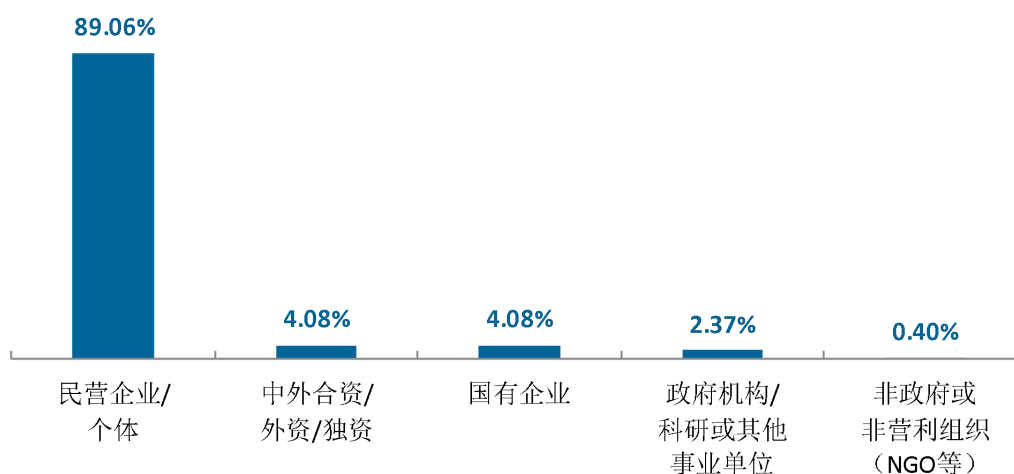


图 1-15 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

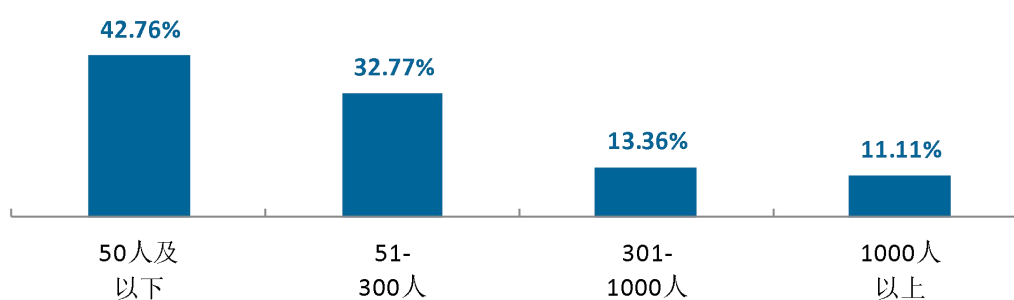


图 1-16 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 7.09% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-17 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体和 300 人及以下规模的中小型用人单位。

表 1-10 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织（NGO 等）
艺术与设计学院	97.22	0.00	2.78	0.00	0.00
国际商务学院	96.92	1.54	0.00	1.54	0.00
电子商务学院	93.06	3.47	2.78	0.69	0.00
国际工程学院	90.91	0.00	9.09	0.00	0.00
英语学院	90.05	2.37	2.37	4.74	0.47
应用西语学院	89.80	8.16	0.00	2.04	0.00
工商管理学院	87.04	5.56	7.41	0.00	0.00
会计金融学院	83.64	2.73	9.09	3.64	0.91
应用东语学院	76.47	17.65	3.92	1.96	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	中外合资/外资/独资	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
国际商务	96.67	3.33	0.00	0.00	0.00
计算机网络技术	95.65	0.00	4.35	0.00	0.00
应用法语	94.74	5.26	0.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	94.12	0.00	0.00	5.88	0.00
建筑室内设计	94.12	0.00	5.88	0.00	0.00
电子商务	92.24	4.31	2.59	0.86	0.00
物流管理	91.30	4.35	4.35	0.00	0.00
商务英语	91.08	2.55	1.91	3.82	0.64
应用英语	87.04	1.85	3.70	7.41	0.00
会计	85.86	3.03	6.06	4.04	1.01
商务日语	84.38	12.50	3.13	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际商务学院	52.56	25.64	10.26	11.54
会计金融学院	51.91	31.30	8.40	8.40
艺术与设计学院	50.00	41.67	2.78	5.56
英语学院	47.06	32.16	12.55	8.24
电子商务学院	37.97	38.61	15.19	8.23
工商管理学院	37.68	18.84	15.94	27.54
应用东语学院	36.36	41.82	10.91	10.91
应用西语学院	27.87	34.43	29.51	8.20
国际工程学院	25.64	28.21	17.95	28.21

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
国际商务	57.89	34.21	0.00	7.89
国际经济与贸易	57.89	5.26	21.05	15.79
会计	52.50	30.83	9.17	7.50
应用英语	48.33	26.67	13.33	11.67

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
商务英语	46.67	33.85	12.31	7.18
建筑室内设计	44.44	44.44	0.00	11.11
物流管理	41.94	16.13	16.13	25.81
电子商务	38.89	38.89	16.67	5.56
计算机网络技术	33.33	37.04	7.41	22.22
工程造价	33.33	13.33	26.67	26.67
市场营销	31.25	31.25	12.50	25.00
商务日语	30.30	51.52	9.09	9.09
应用法语	18.52	40.74	37.04	3.70
应用西班牙语	17.65	41.18	23.53	17.65

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 73.68% 的毕业生就业于长江经济带地区，有 46.86% 的毕业生就业于“一带一路”地区。从就业省份来看，本校毕业生主要就业于江西（49.80%），其次为广东（22.67%）、浙江（18.52%）；从就业城市来看，就业量较大的城市为南昌（33.20%）、深圳（16.30%）。

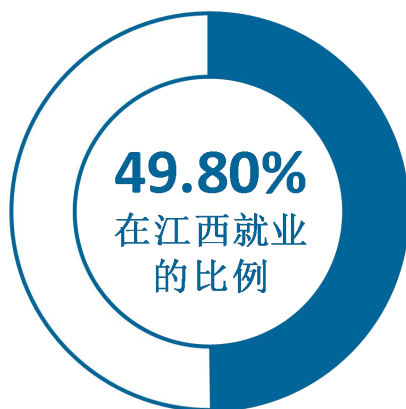


图 1-18 毕业生在江西就业的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

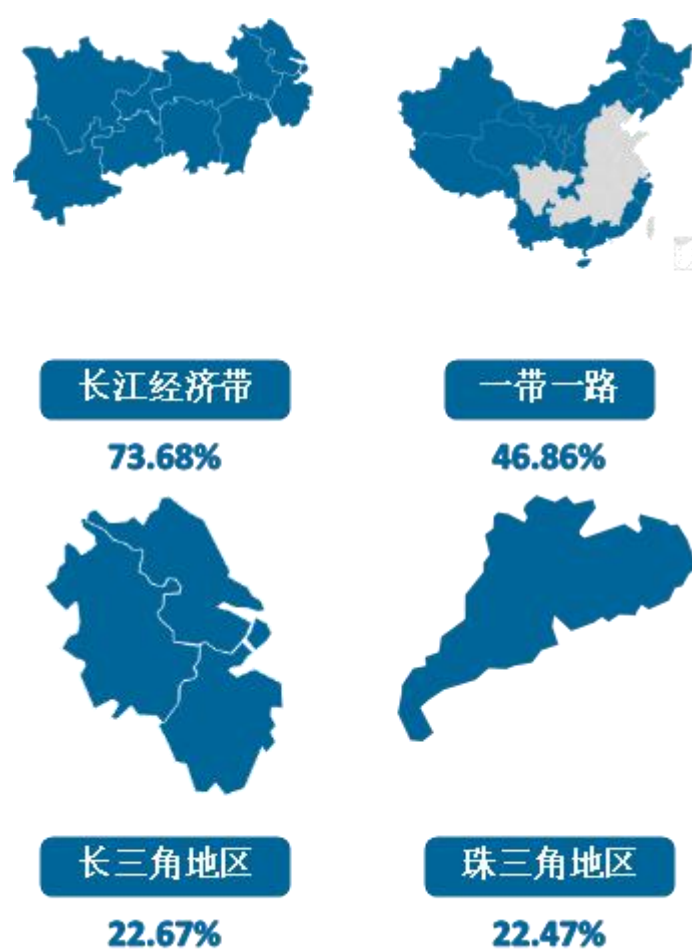


图 1-19 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
南昌	33.20
深圳	16.30
金华	9.11
杭州	5.26
赣州	3.34

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 省内产业就业流向

本校 2021 届在江西就业的毕业生中，有七成以上（71.32%）的人服务于现代服务业，学校为江西的现代服务业发展提供了较多的人才支持。从具体行业类来看，本校 2021 届在江西就业的毕业生就业量较大的行业类为零售业（16.35%）、教育业（15.64%）、建筑业（7.11%）。

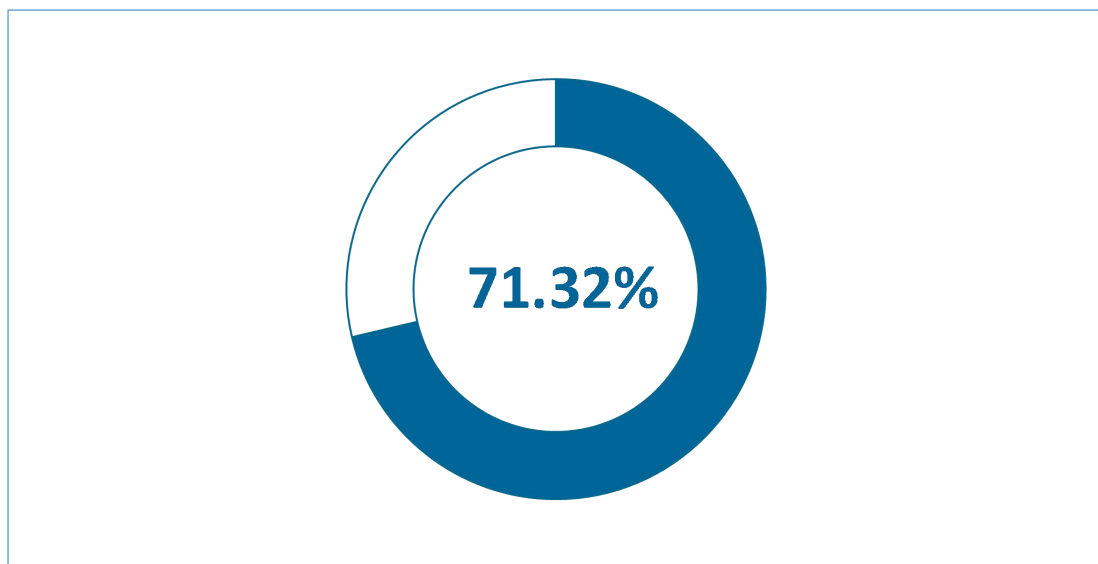


图 1-20 毕业生就业于江西省现代服务业的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 江西省就业的主要行业类

行业类名称	占本校本省就业毕业生的人数百分比 (%)
零售业	16.35
教育业	15.64
建筑业	7.11
纺织、服装、皮革制造业	4.98
各类专业设计与咨询服务业	4.98
其他服务业（除行政服务）	4.74
住宿和餐饮业	4.50
信息传输、软件和信息技术服务业	4.27
文化、体育和娱乐业	4.03

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 11 月 12 日，本校 2021 届毕业生中，有 33.54% 选择了毕业后读本科。

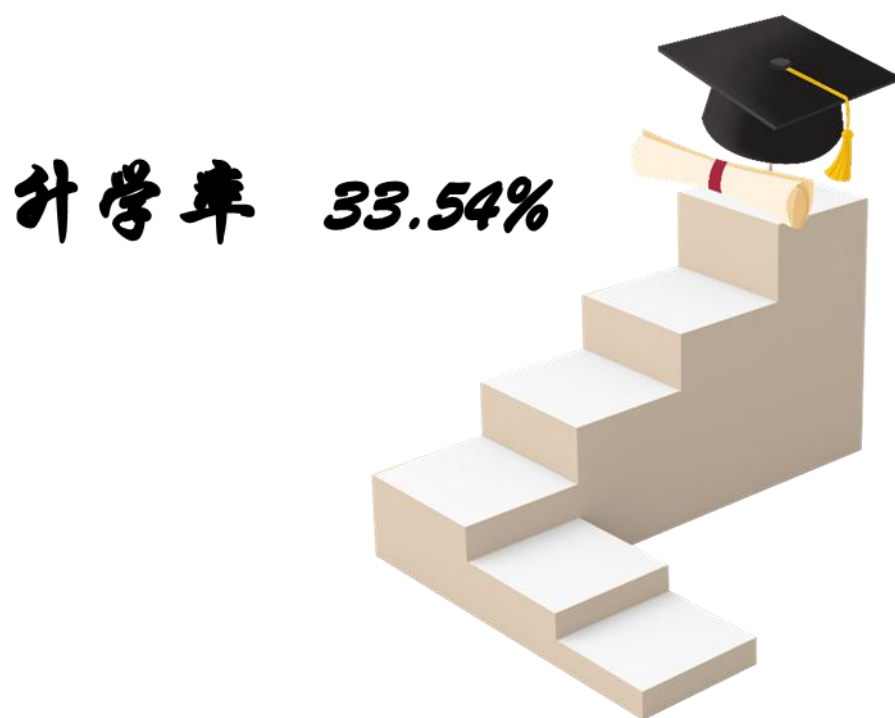


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

截至 2021 年 11 月 12 日，本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是英语学院（41.33%）、应用东语学院（40.29%），升学比例较低的学院是应用西语学院（20.61%）。

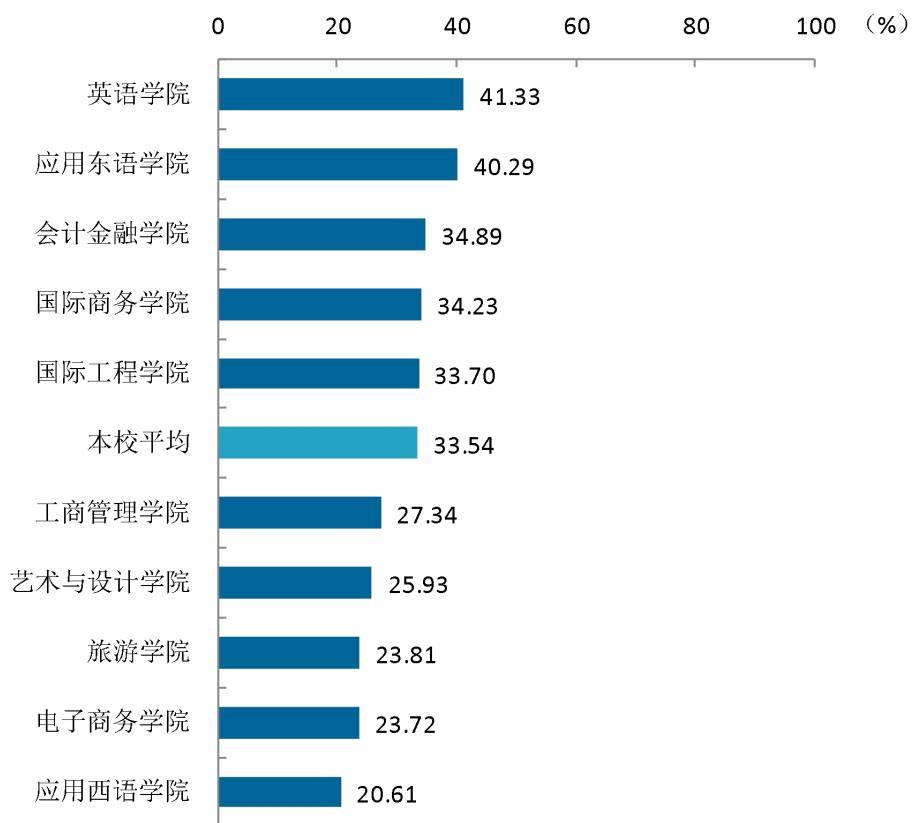


图 1-22 各学院毕业生的升学比例

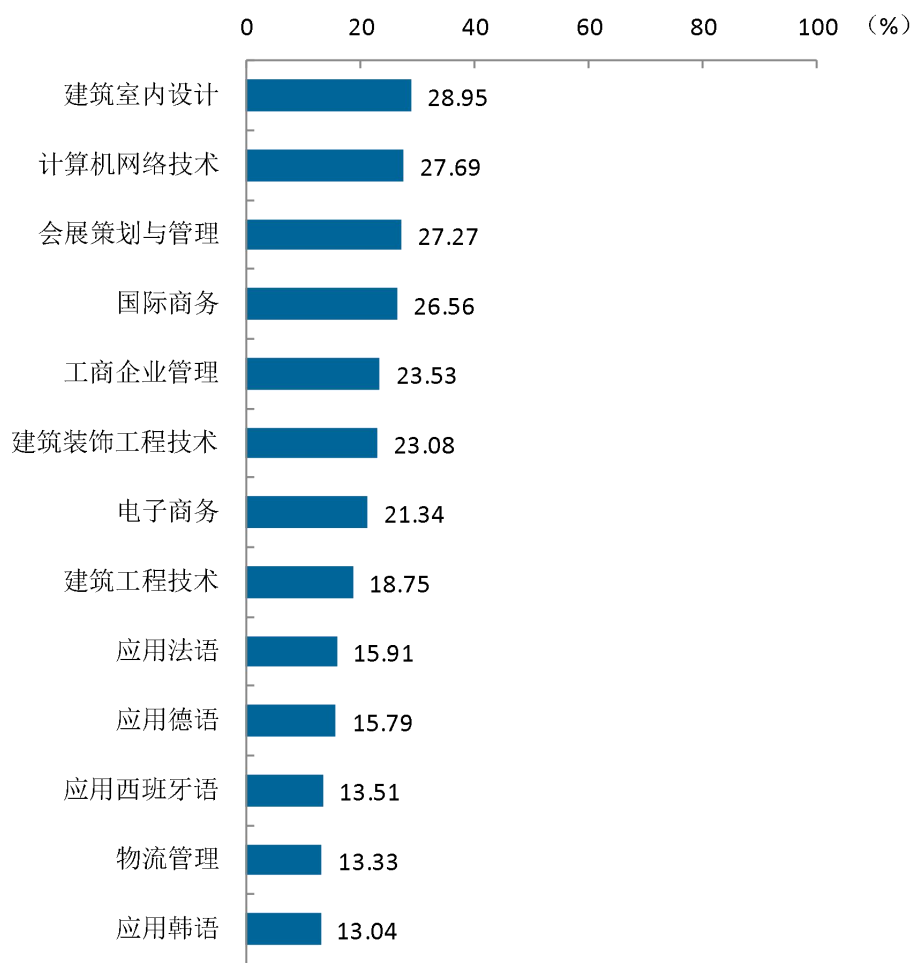
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

截至 2021 年 11 月 12 日，本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是商务日语（47.47%）、计算机信息管理（46.67%），升学比例较低的专业是应用韩语（13.04%）、物流管理（13.33%）、应用西班牙语（13.51%）。



图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-23 各专业毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

截至 2021 年 11 月 12 日，本校 2021 届毕业生的创业比例为 3.38%。

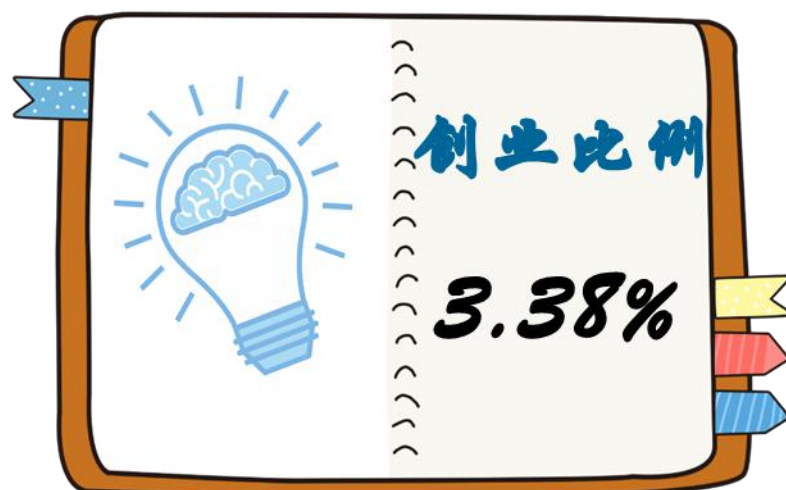


图 1-24 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校 2021 届毕业生选择自主创业的主要原因是、“有好的创业项目”（31.51%）、“理想就是成为创业者”（26.03%）、“未来收入好”（24.66%）、“未找到合适的工作”（10.96%）、“受他人邀请加入创业”（6.85%）。

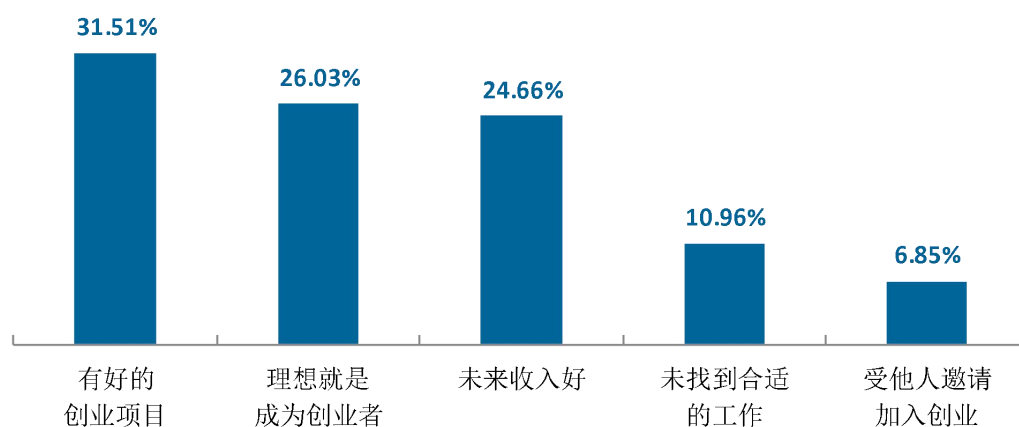


图 1-25 毕业生创业的主要原因

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业类型

本校 2021 届毕业生创业的方式有与人合伙创业（参与项目团队创业）、个人创业、带领团队创业（创业主要负责人）。

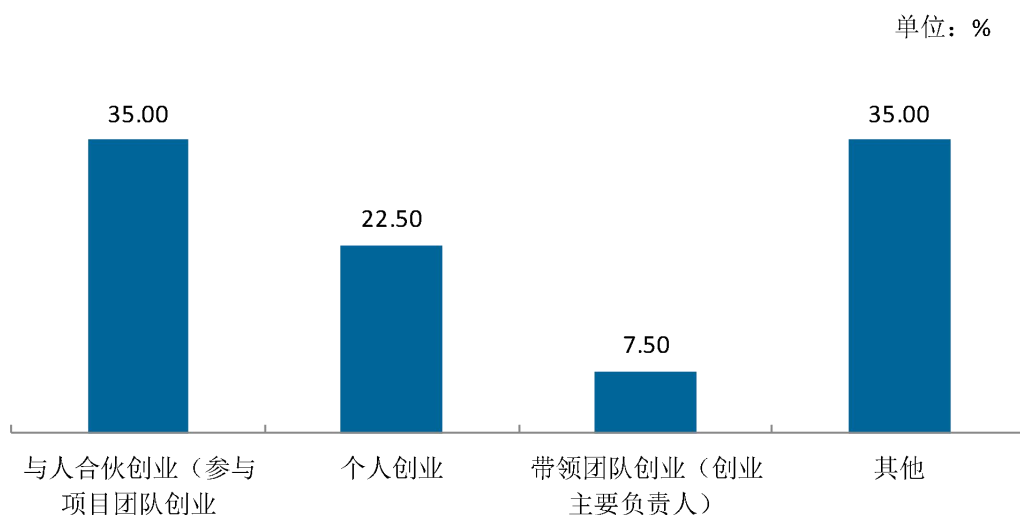


图 1-26 毕业生的自主创业类型

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 各类证书获得情况

1. 毕业生获得各类证书的情况

本校 2021 届有 88.60% 的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（69.15%）、语言类等级证书（45.06%）。

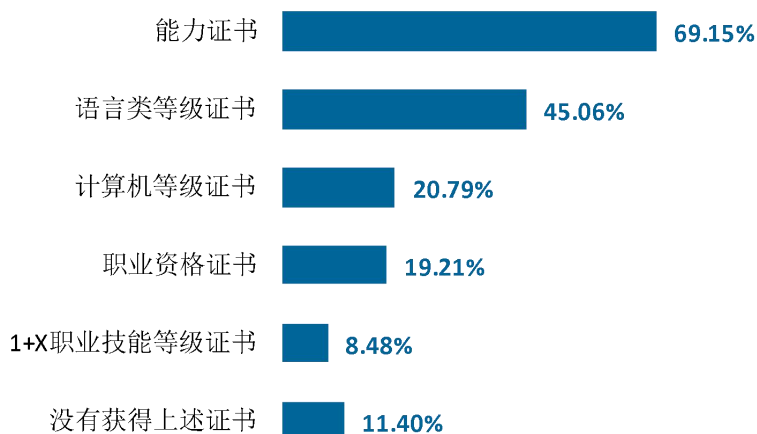


图 1-27 毕业生获得各类证书的情况

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得各类证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生中，获得各类证书比例较高的学院为英语学院（98.02%）、应用西语学院（94.68%）、会计金融学院（93.12%）。

表 1-16 各学院毕业生获得各类证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	69.15	45.06	20.79	19.21	8.48	11.40
英语学院	79.64	76.40	21.80	13.69	3.06	1.98
应用西语学院	74.47	64.89	18.09	5.32	3.19	5.32
国际商务学院	71.21	40.91	21.21	8.33	7.58	9.09
会计金融学院	68.83	24.29	24.70	64.37	17.41	6.88
国际工程学院	60.76	15.19	12.66	16.46	15.19	15.19
应用东语学院	59.06	48.82	9.45	6.30	2.36	18.90
艺术与设计学院	58.49	15.09	13.21	5.66	1.89	30.19
工商管理学院	57.89	21.05	15.79	7.02	2.63	29.82
电子商务学院	57.33	12.89	26.67	11.56	18.22	24.89

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得各类证书比例较高的专业是商务英语（98.08%）、应用英语（97.81%）、会展策划与管理（95.45%）。

表 1-17 各专业毕业生获得各类证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	69.15	45.06	20.79	19.21	8.48	11.40
应用西班牙语	82.76	41.38	10.34	3.45	3.45	6.90
会展策划与管理	81.82	27.27	9.09	4.55	0.00	4.55
应用英语	80.29	77.37	16.06	19.71	2.92	2.19
商务英语	79.33	76.20	23.80	11.54	3.13	1.92
国际经济与贸易	78.38	51.35	18.92	13.51	8.11	5.41
人力资源管理	76.67	33.33	23.33	3.33	3.33	13.33
应用法语	75.86	75.86	17.24	6.90	3.45	6.90
会计	68.16	22.87	23.32	65.02	15.70	7.62
市场营销	68.00	16.00	12.00	12.00	4.00	24.00
建筑装饰工程技术	68.00	16.00	16.00	4.00	16.00	16.00
国际商务	64.41	45.76	28.81	1.69	6.78	11.86
建筑室内设计	64.00	20.00	20.00	8.00	0.00	20.00

专业名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
计算机网络技术	61.36	6.82	29.55	6.82	9.09	20.45
商务日语	61.11	45.56	7.78	5.56	3.33	20.00
广告设计与制作	61.11	11.11	5.56	5.56	5.56	33.33
应用外语（应用西语学院）	60.00	70.00	10.00	5.00	0.00	5.00
工程造价	59.46	13.51	10.81	13.51	10.81	16.22
电子商务	58.33	14.88	26.19	13.10	20.83	25.60
工商企业管理	54.55	27.27	9.09	18.18	0.00	27.27
应用韩语	47.62	57.14	14.29	9.52	0.00	14.29
建筑工程技术	46.67	13.33	13.33	40.00	26.67	13.33
物流管理	37.84	10.81	16.22	0.00	2.70	48.65

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

一 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 94.23%，毕业生对学校就业指导服务的评价较高。

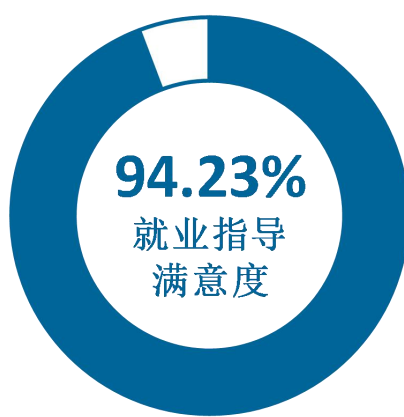


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2021 届毕业生中，有 87.62% 的人表示接受过母校提供的求职服务，求职服务工作落实较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（66.08%）最大，其有效性为 88.00%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27.07%，其有效性（97.08%）较高。

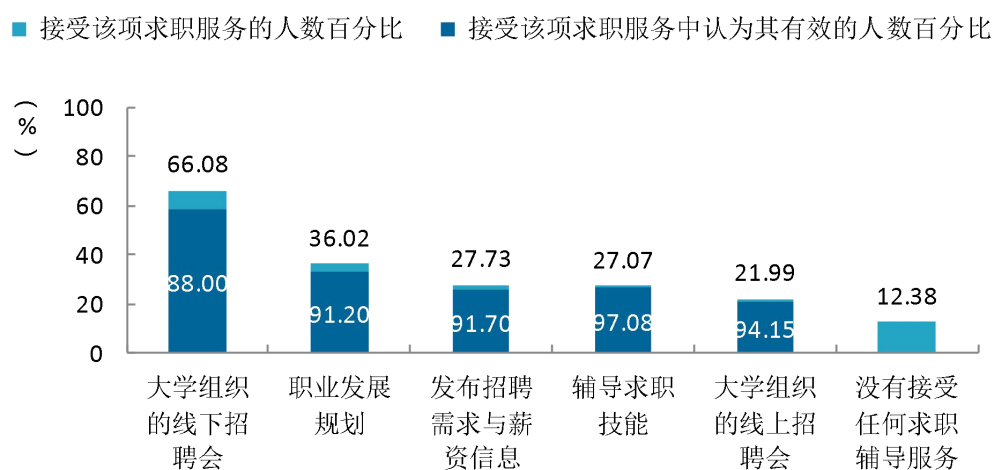


图 2-2 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是国际工程学院（98.57%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是艺术与设计学院（91.30%）。

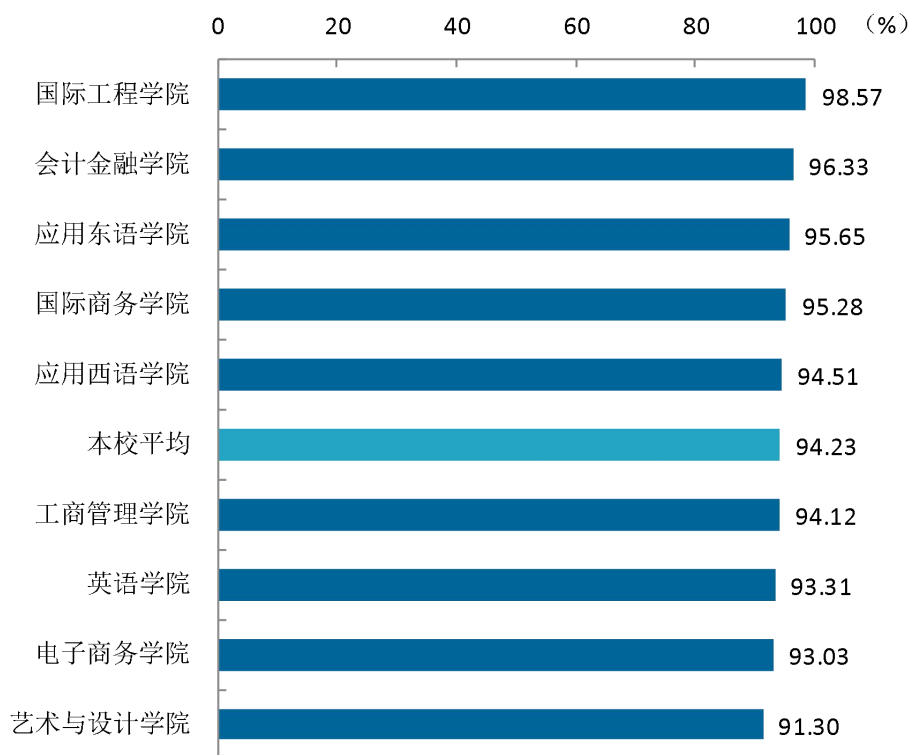


图 2-3 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（32.92%）、本大学的招聘活动或发布的招聘信息（26.21%）获得第一份工作的比例相对较高。

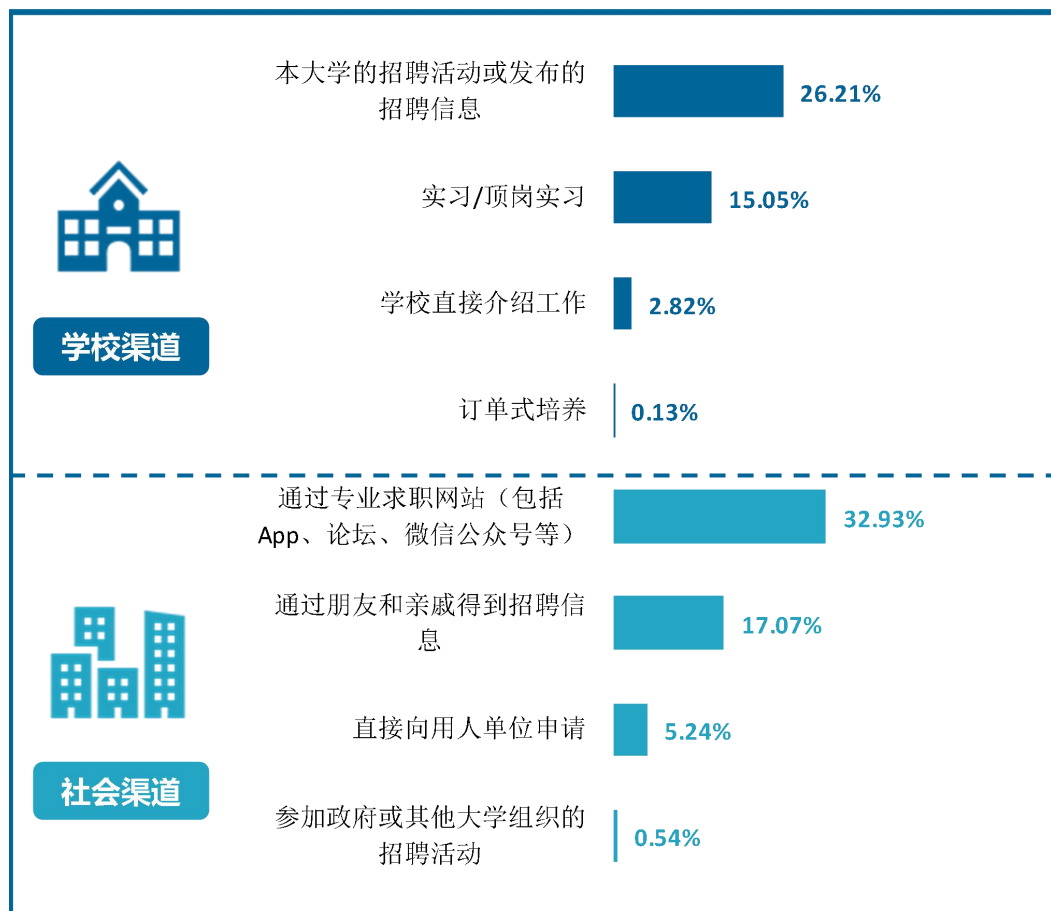


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（78.39%），其有效性评价为 82.64%。

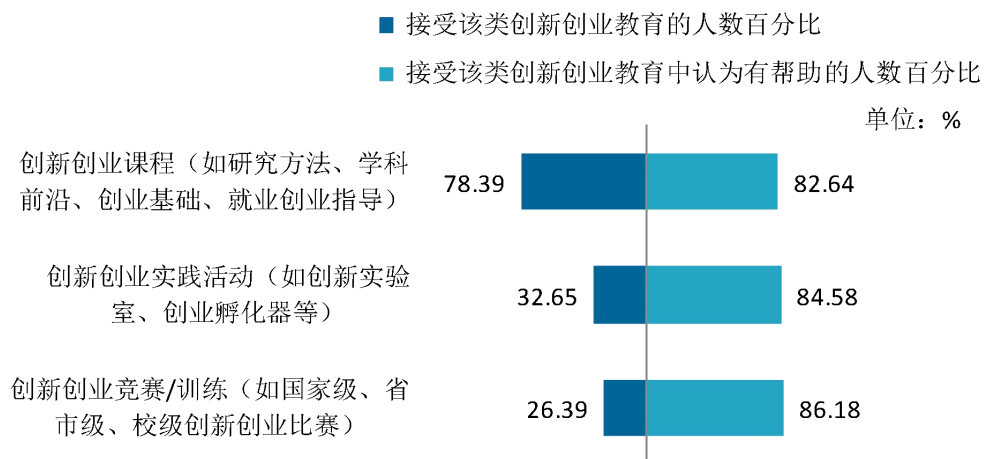


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；离职率反映毕业生的就业稳定情况。本节主要从就业现状满意度、职业期待吻合度、工作与专业相关度、月收入、就业稳定性来展现毕业生的就业质量。



一 收入分析

1. 合同签订形式

本校 2021 届毕业生的合同签订形式主要为“签订劳动合同”（59.78%），其次是“签订就业协议”（26.81%）。

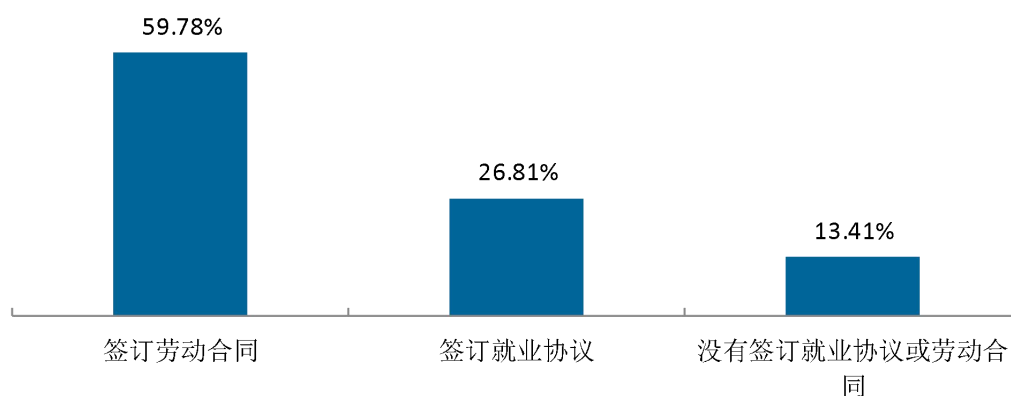


图 3-1 毕业生与用人单位签订的合同形式

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的月收入

月收入是毕业生市场竞争力的客观反映。本校 2021 届毕业生的月收入为 4567.25 元，月收入区间主要集中在 2501-5500 元。

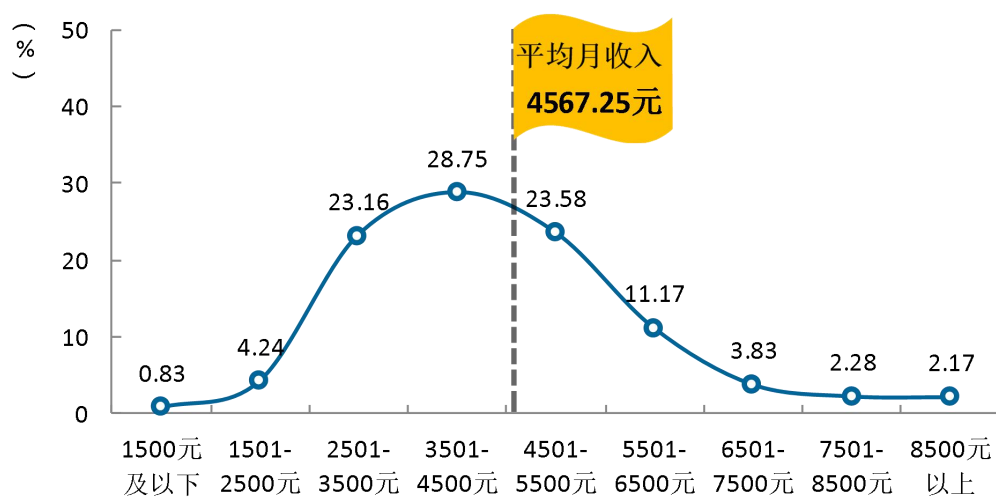


图 3-2 毕业生月收入区间分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是应用西语学院（5461.32 元），月收入较低的学院是旅游学院（3730.00 元）。

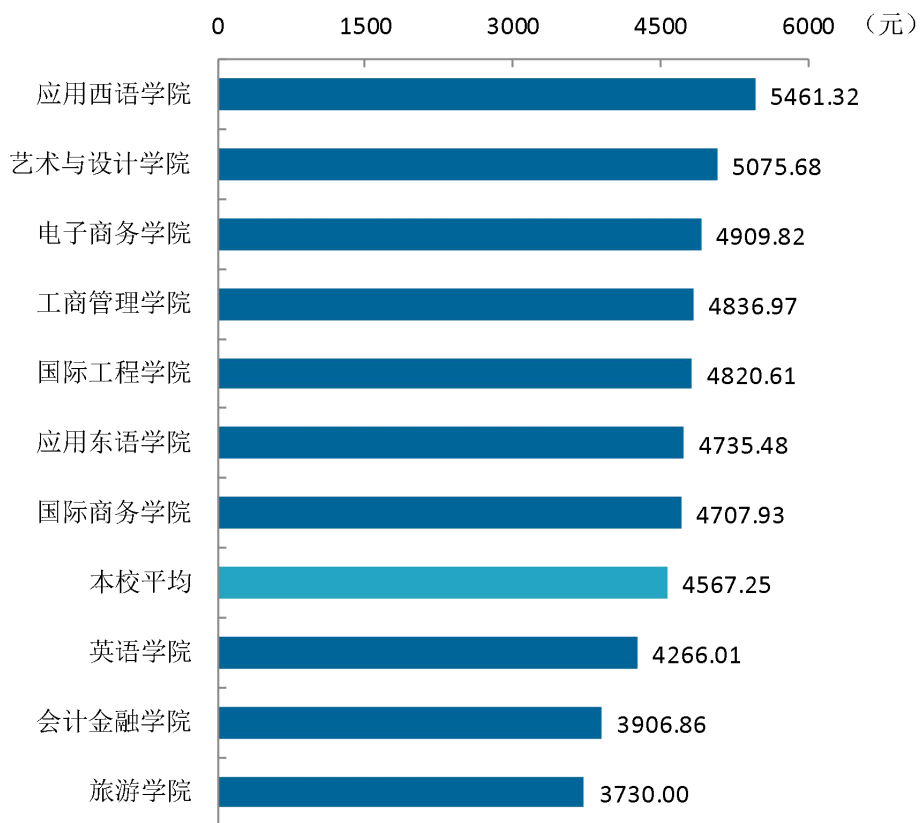


图 3-3 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

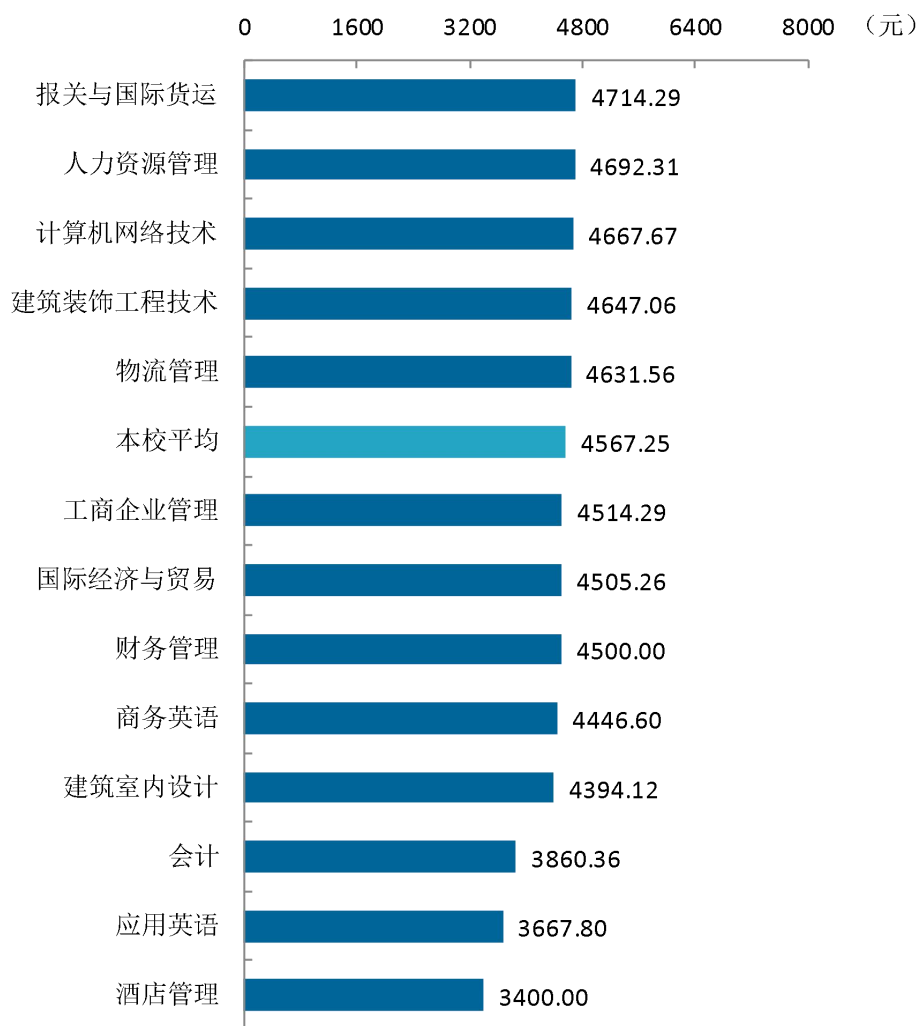
本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是应用德语（6357.14 元），月收入较低的专业是酒店管理（3400.00 元）。



图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-4 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生享受医疗保险比例最高，为 57.13%。另外，有 37.89% 的毕业生表示没有享受到“五险一金”保障。

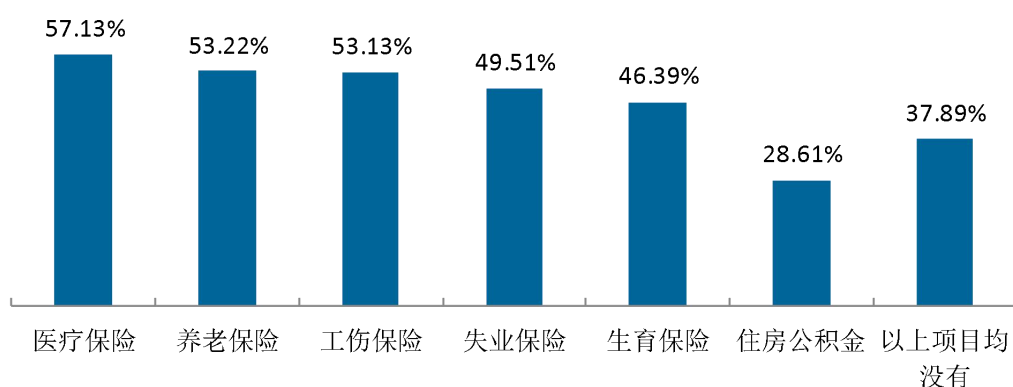


图 3-5 毕业生享受“五险一金”项目的情况（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院及专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届各学院及专业毕业生享受“五险一金”的情况如下表所示。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	医疗保险	养老保险	工伤保险	失业保险	生育保险	住房公积金	以上项目均没有
本校平均	57.13	53.22	53.13	49.51	46.39	28.61	37.89
应用西语学院	74.29	64.29	74.29	64.29	64.29	44.29	17.14
国际工程学院	73.58	73.58	79.25	71.70	62.26	50.94	18.87
国际商务学院	57.95	54.55	53.41	51.14	44.32	32.95	35.23
英语学院	55.86	51.03	47.24	45.86	43.45	22.41	40.34
工商管理学院	54.43	48.10	56.96	48.10	43.04	25.32	36.71
会计金融学院	54.25	52.94	51.63	49.67	47.06	26.80	42.48
应用东语学院	53.13	51.56	48.44	46.88	46.88	25.00	45.31
艺术与设计学院	52.63	44.74	42.11	42.11	39.47	31.58	44.74
电子商务学院	52.51	49.72	49.16	44.13	42.46	26.26	41.90

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	医疗保险	养老保险	工伤保险	失业保险	生育保险	住房公积金	以上项目均没有
本校平均	57.13	53.22	53.13	49.51	46.39	28.61	37.89
建筑装饰工程技术	89.47	84.21	89.47	84.21	78.95	57.89	10.53
应用西班牙语	85.00	70.00	75.00	70.00	70.00	50.00	10.00
会展策划与管理	81.25	62.50	56.25	56.25	50.00	31.25	12.50
计算机网络技术	75.76	69.70	66.67	66.67	60.61	51.52	24.24
应用韩语	72.22	72.22	72.22	72.22	66.67	38.89	27.78
工程造价	68.18	68.18	72.73	68.18	68.18	50.00	27.27
市场营销	64.71	52.94	58.82	58.82	52.94	29.41	29.41
物流管理	60.61	48.48	60.61	48.48	45.45	27.27	36.36
商务英语	59.36	52.51	49.32	49.32	47.49	23.29	36.53
国际经济与贸易	59.09	59.09	59.09	54.55	50.00	36.36	40.91
应用法语	57.69	57.69	73.08	57.69	57.69	34.62	26.92
会计	52.14	50.71	50.00	47.86	44.29	24.29	45.00
商务日语	51.28	46.15	43.59	41.03	43.59	20.51	48.72
电子商务	45.39	43.26	43.26	37.59	36.17	18.44	47.52
应用英语	45.07	46.48	40.85	35.21	30.99	19.72	52.11
建筑室内设计	44.44	38.89	44.44	44.44	38.89	22.22	55.56
国际商务	44.19	46.51	44.19	41.86	34.88	25.58	46.51
工商企业管理	37.50	43.75	43.75	37.50	31.25	18.75	43.75

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 64.49%。毕业生选择专业无关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（35.74%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（25.43%）。

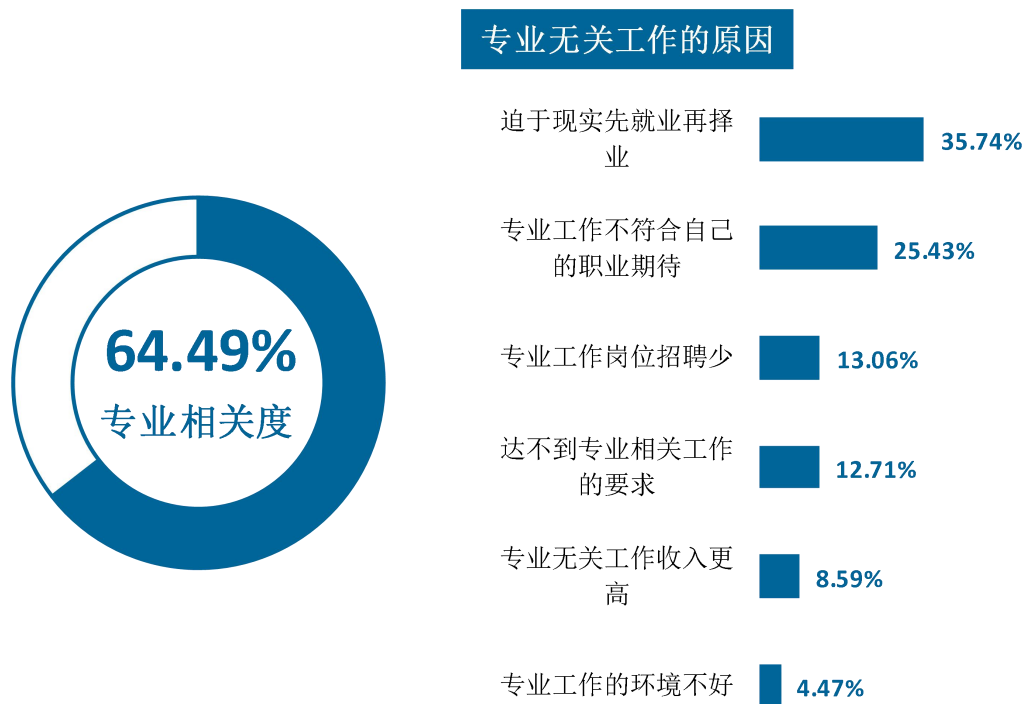


图 3-6 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际商务学院（78.31%），工作与专业相关度较低的学院是应用东语学院（37.31%）。

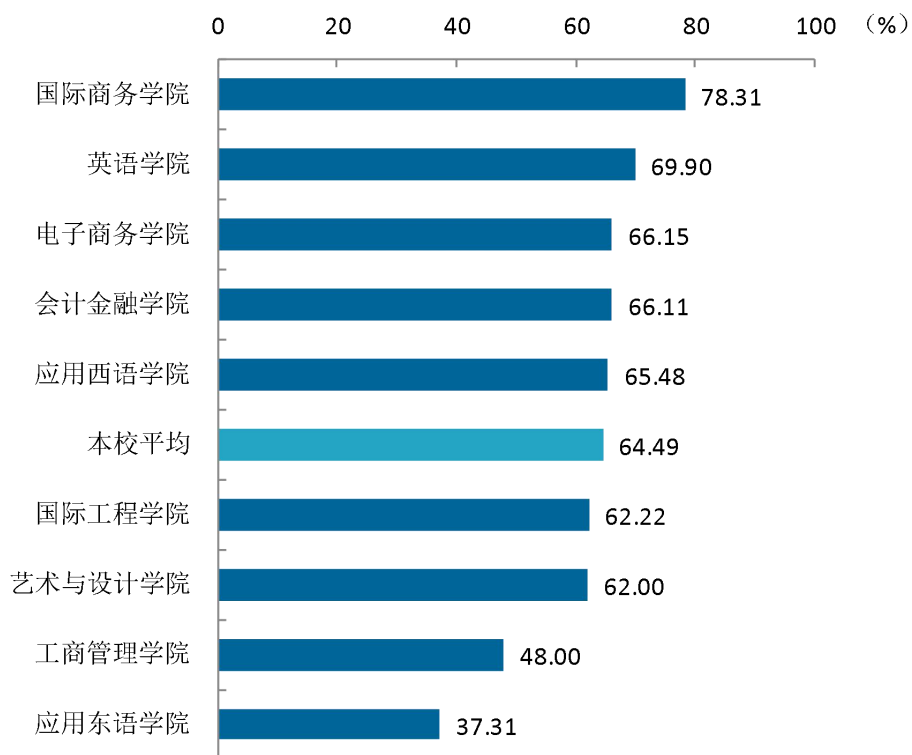


图 3-7 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是国际商务（90.48%），工作与专业相关度较低的专业是商务日语（36.59%）。

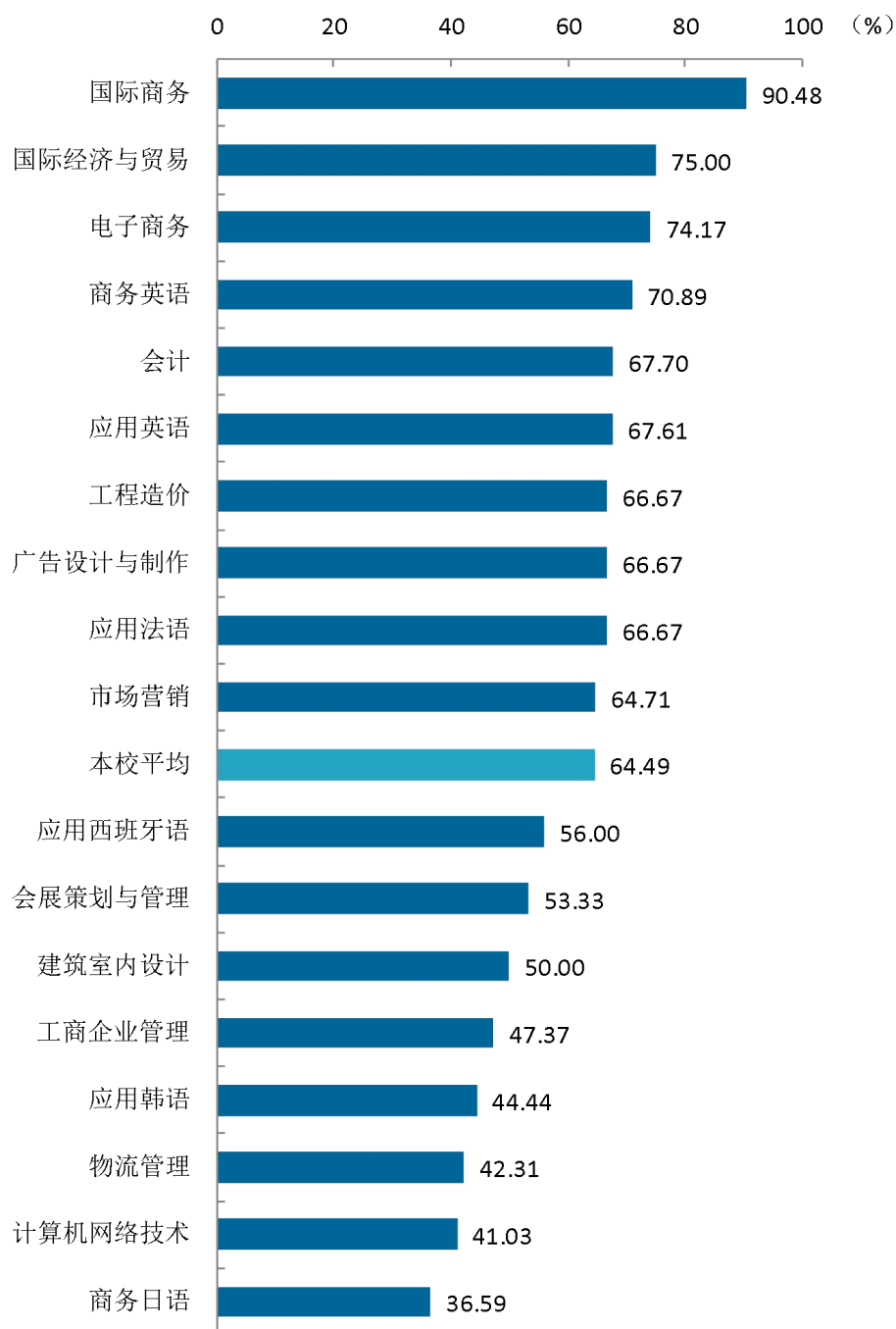


图 3-8 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

就业现状满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2021 届毕业生的就业现状满意度为 80.85%，多数毕业生对自身就业感受较好。

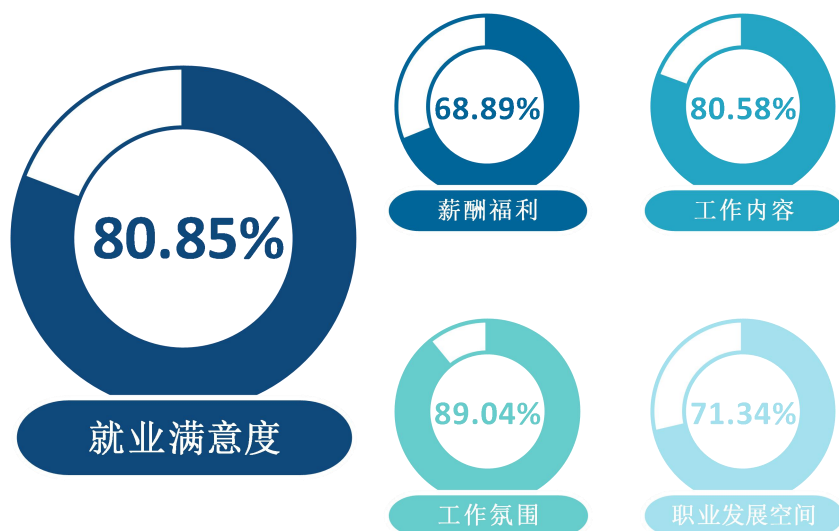


图 3-9 毕业生就业现状满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 对就业现状不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业现状不满意的原因主要是“收入低”（73.47%）、“发展空间不够”（45.58%）。

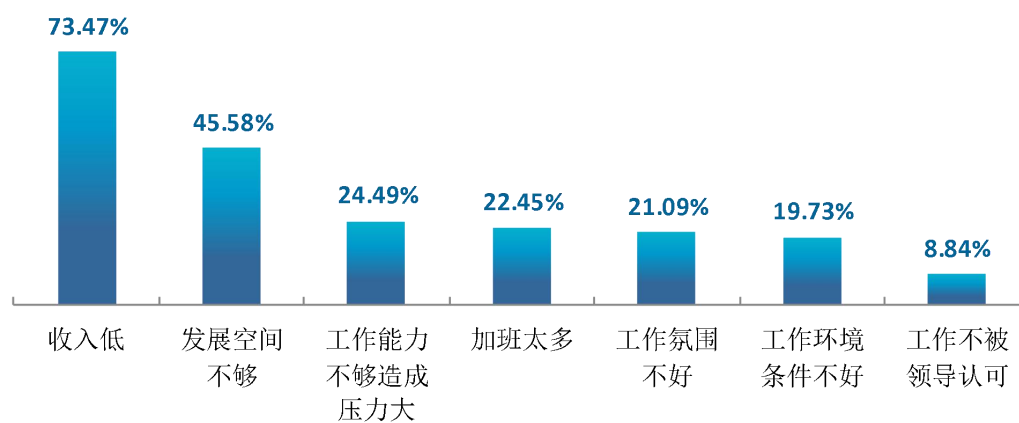


图 3-10 毕业生对就业现状不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生的就业现状满意度

本校 2021 届毕业生就业现状满意度较高的学院是国际工程学院（90.70%）；就业现状满意度较低的学院是应用东语学院（64.71%）。

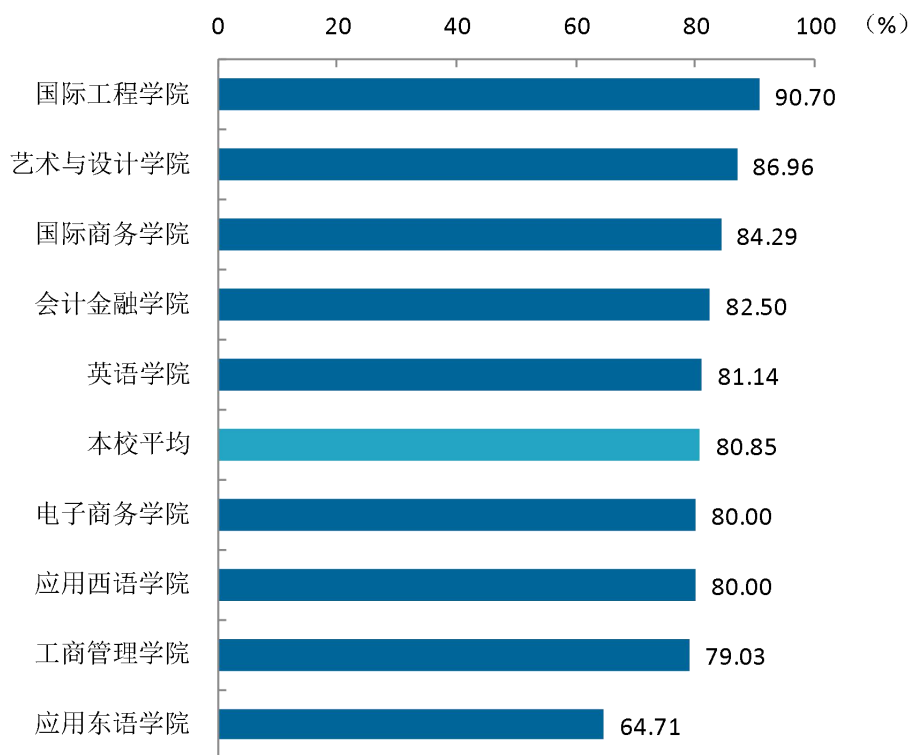


图 3-11 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业现状满意度较高的专业是商务英语（83.14%）、国际商务（82.86%）、物流管理（82.61%）；就业现状满意度较低的专业是商务日语（68.97%）。

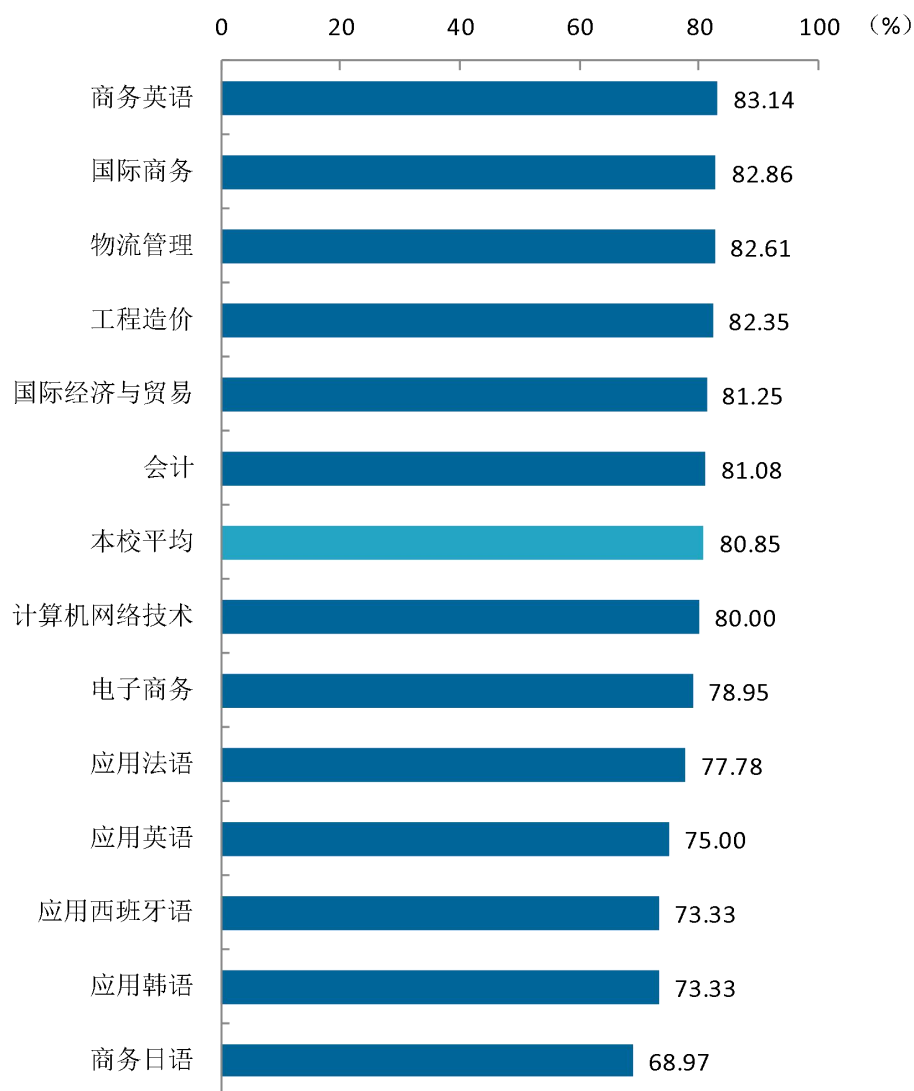


图 3-12 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 53.73%。

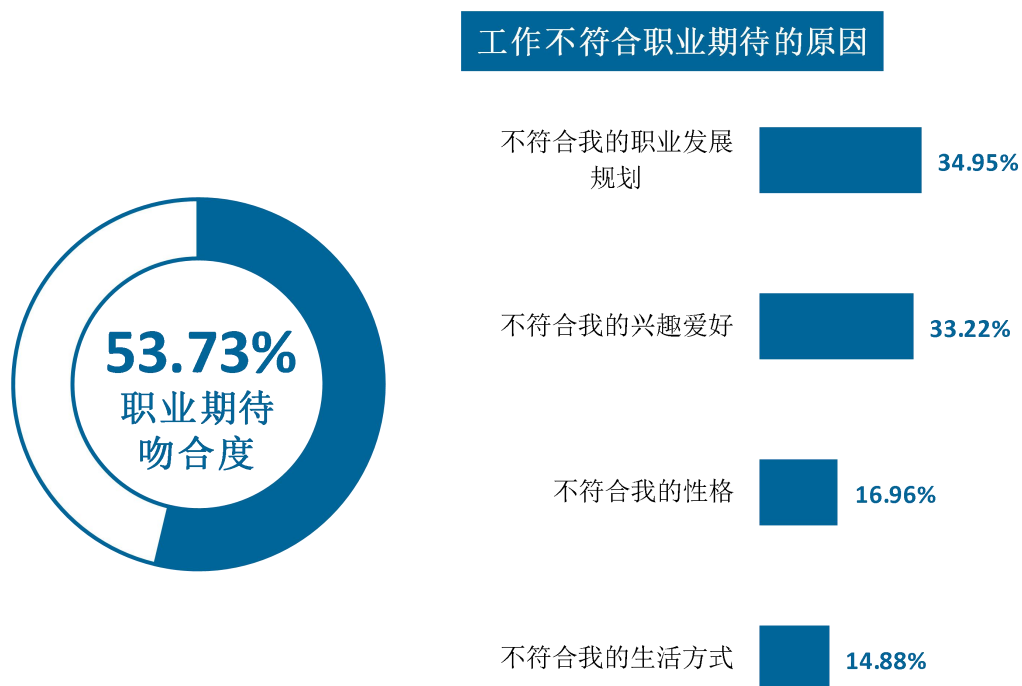


图 3-13 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（66.67%）、国际商务（65.00%），职业期待吻合度较低的专业是应用韩语（37.50%）、物流管理（40.91%）。



图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 54.99%。

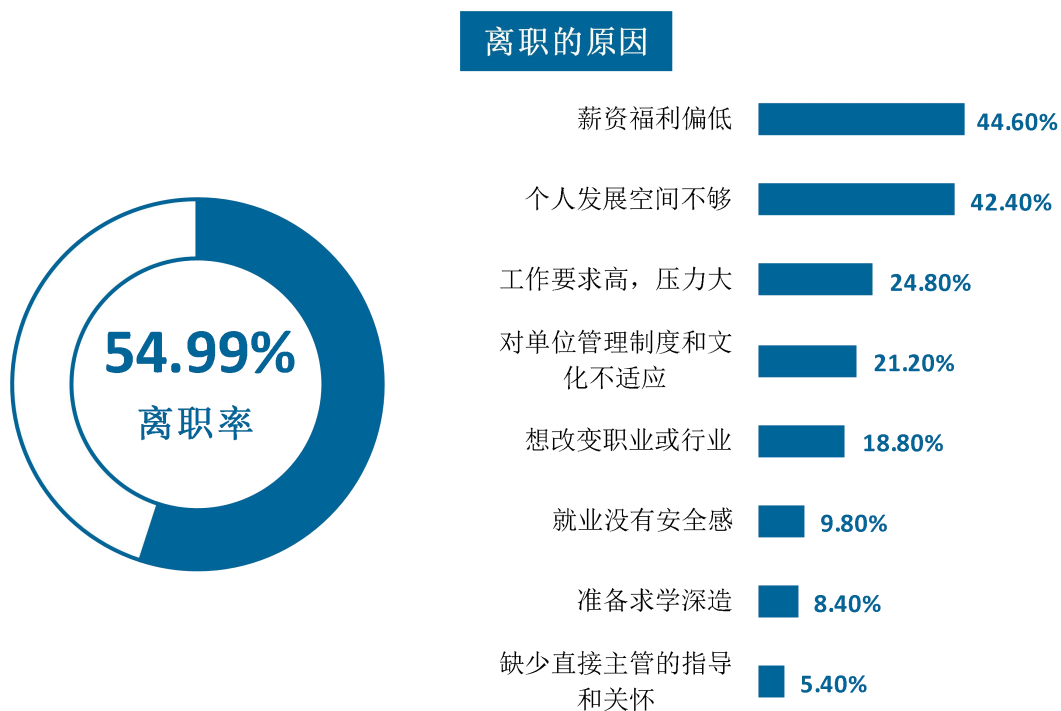


图 3-15 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是会计金融学院（48.28%），离职率较高的学院是艺术设计学院（72.73%）。

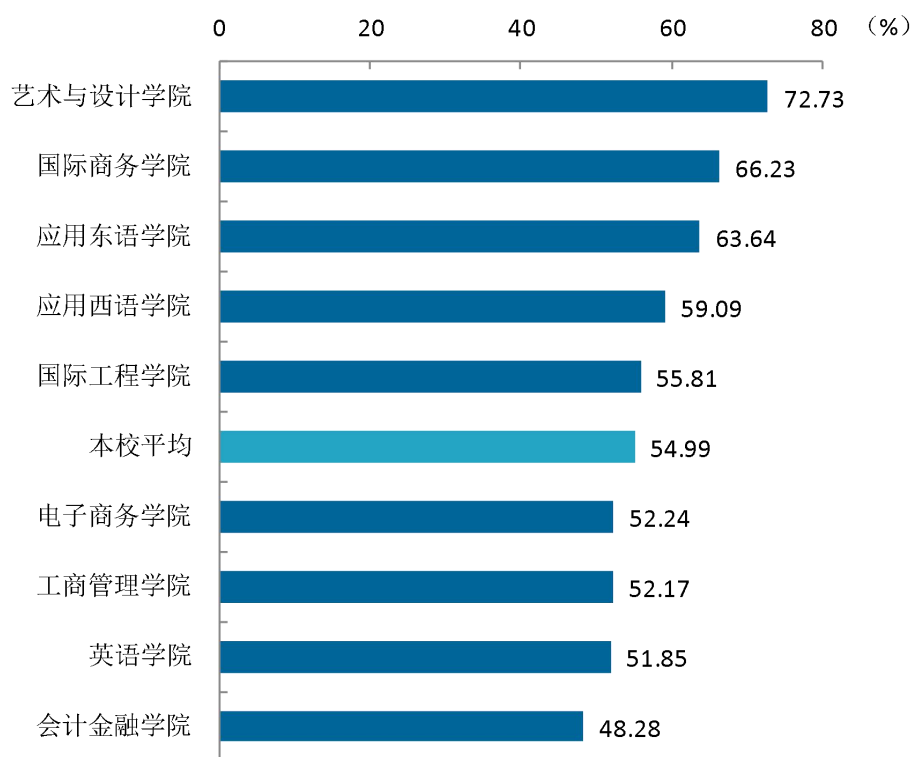


图 3-16 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是市场营销（31.25%），离职率较高的专业是应用韩语（64.71%）、商务日语（63.41%）。

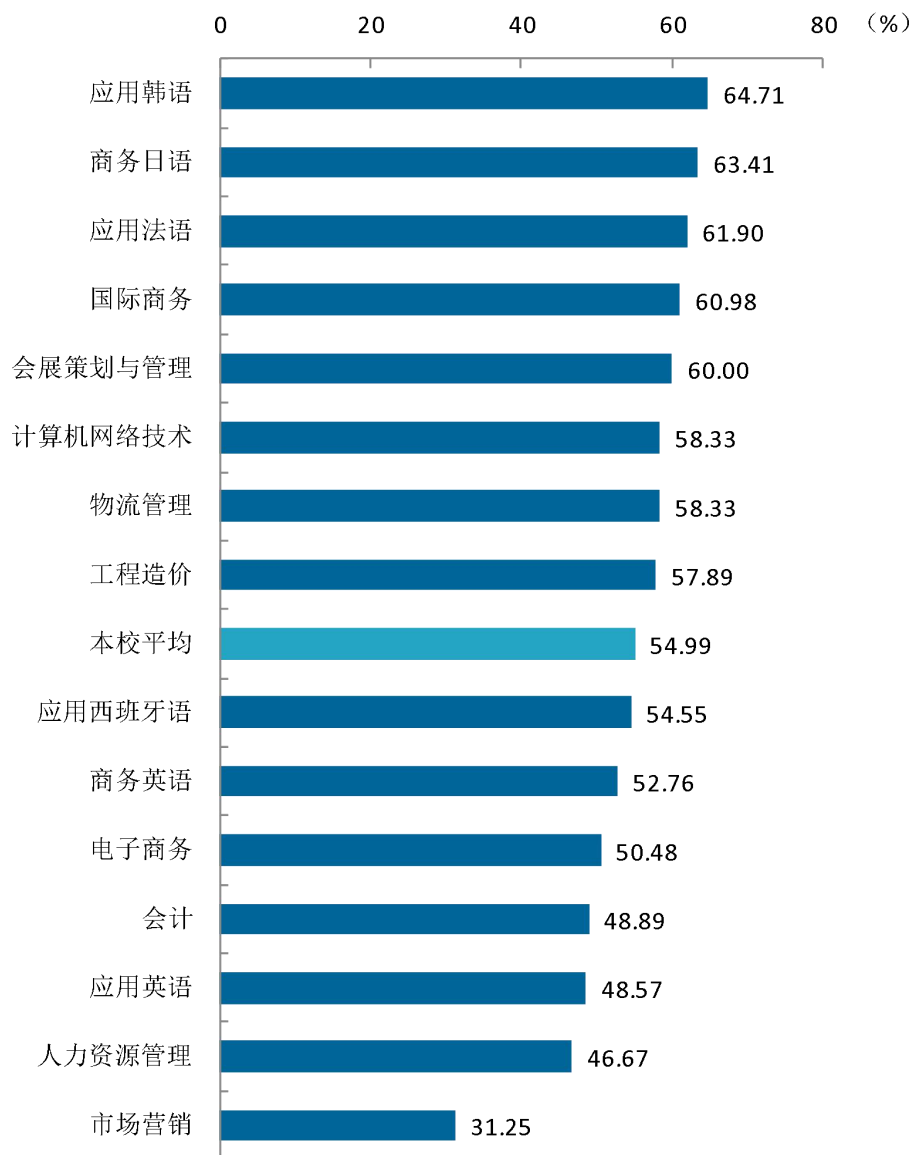


图 3-17 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生对专业发展前景的评价

本校 2021 届毕业生中，分别有 10.94%、70.91% 的人认为所学专业的就业发展前景“非常好”、“比较好”；另外，本校 2021 届分别有 15.15%、3.00% 的毕业生认为其所学专业的就业发展前景“不好”、“非常不好”。

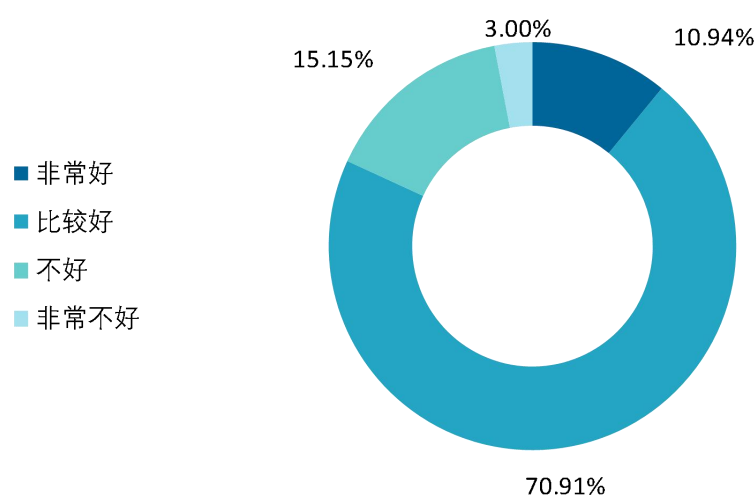


图 3-18 毕业生对所读专业就业市场发展前景的评价

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职业发展情况和变化

本校 2021 届从毕业到目前有 58.70%的毕业生在薪资或职位上有过提升,有过转岗的比例为 23.50%。

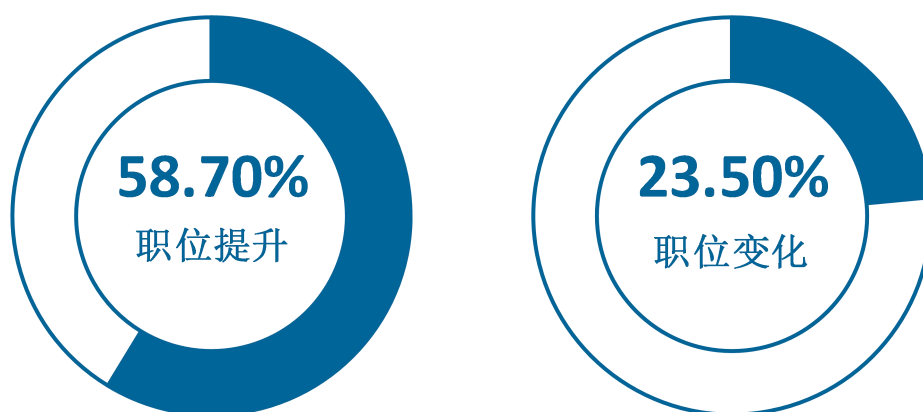


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升与岗位变化的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是电子商务学院（64.23%）、国际商务学院（63.51%）、应用西语学院（63.16%），较低的是应用东语学院（41.38%）。

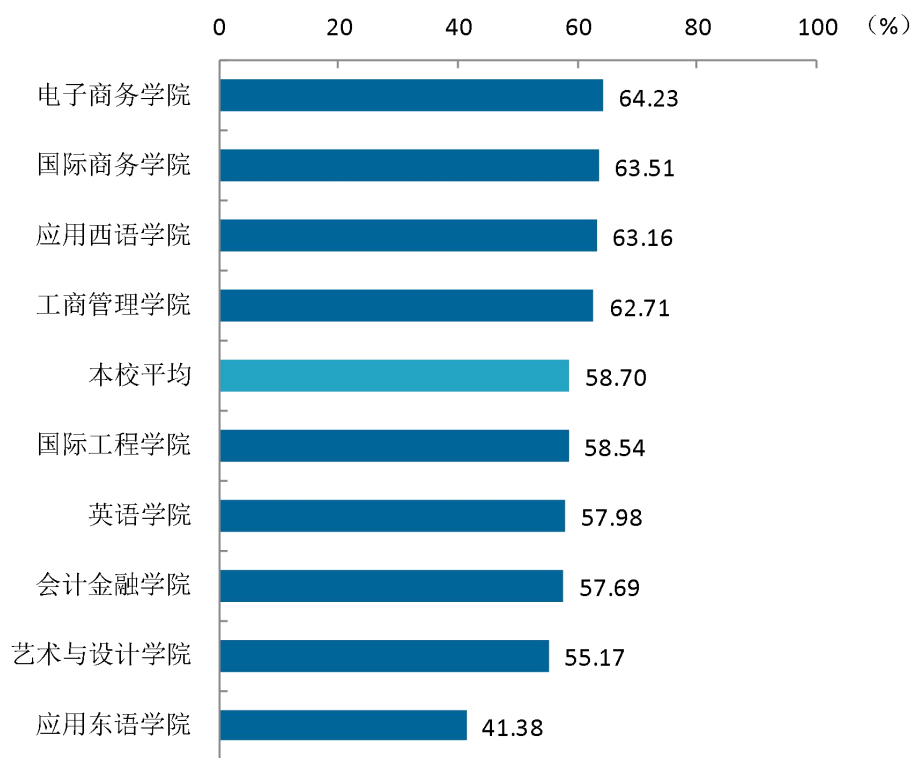


图 3-20 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是会展策划与管理（73.33%）、电子商务（70.10%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是商务日语（37.14%）。



图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的学院是工商管理学院（33.90%），有过转岗比例较低的学院是会计金融学院（17.56%）。

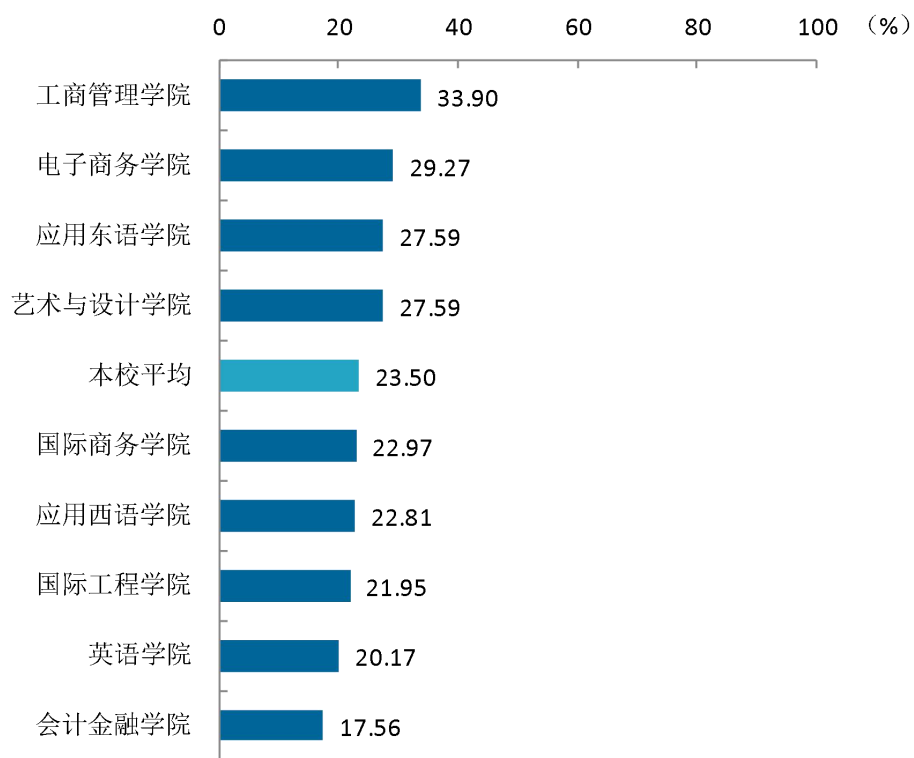


图 3-22 各学院毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是应用韩语（50.00%）、应用法语（36.84%）、计算机网络技术（36.36%），有过转岗比例较低的专业是会展策划与管理（13.33%）。



图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

七 就业影响因素

（一）就业因素

1. 求职成本及求职周期

本校 2021 届毕业生求职过程的总费用主要在 100 元以下（42.65%）。

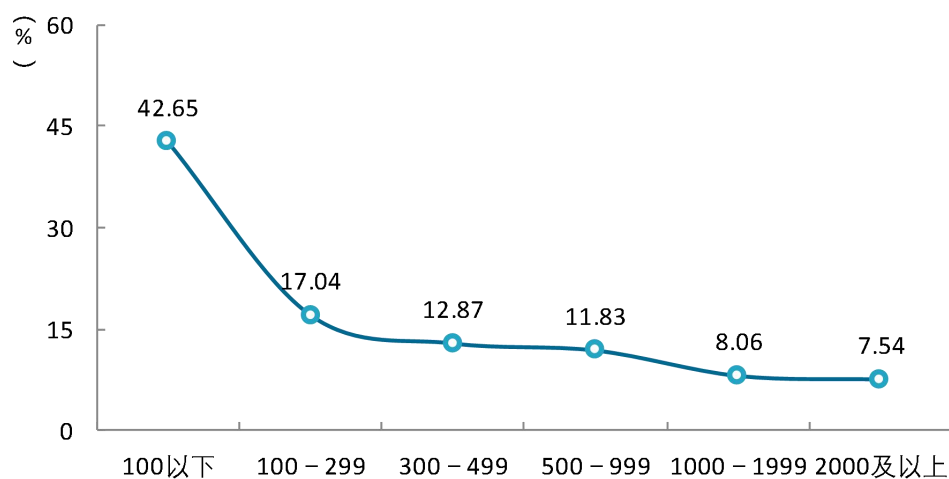


图 3-24 求职过程中的总花费分布

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到的困难最主要是“缺乏实践经验”（66.67%），其次是“缺乏求职方法技巧”（38.67%）。

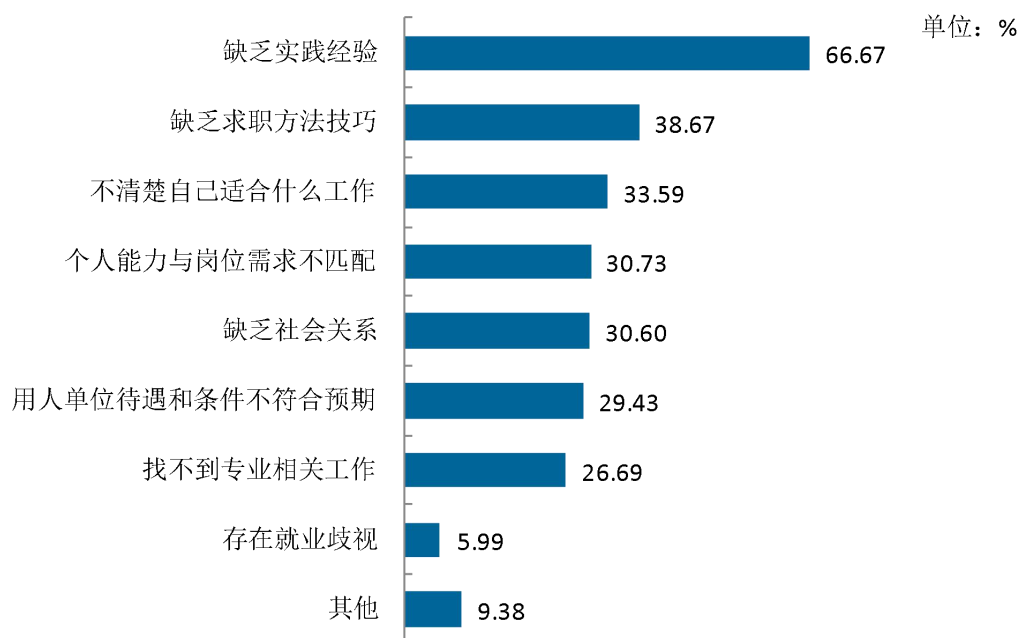


图 3-25 毕业生在求职过程中遇到的困难（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职收益转化

1. 招聘活动参与情况

本校 2021 届毕业生求职过程中，有 54.30% 的人参与了 1-3 场招聘活动，有 19.66% 的人参与了 4-6 场招聘活动。另外，有 14.19% 的人表示没有参与招聘活动。

单位：%

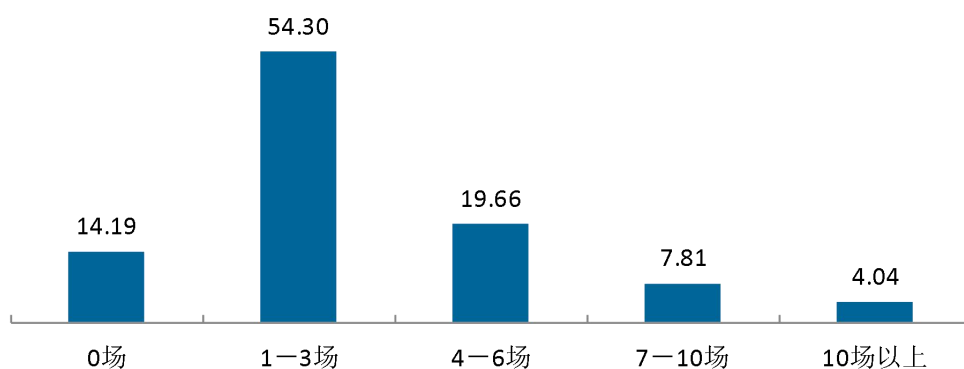


图 3-26 求职过程中参与招聘活动情况分布

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 投递简历情况

本校 2021 届毕业生求职过程中投递简历的份数主要为 1-5 份（49.93%）、6-10 份（28.87%）、11-30 份（14.30%）。

单位：%

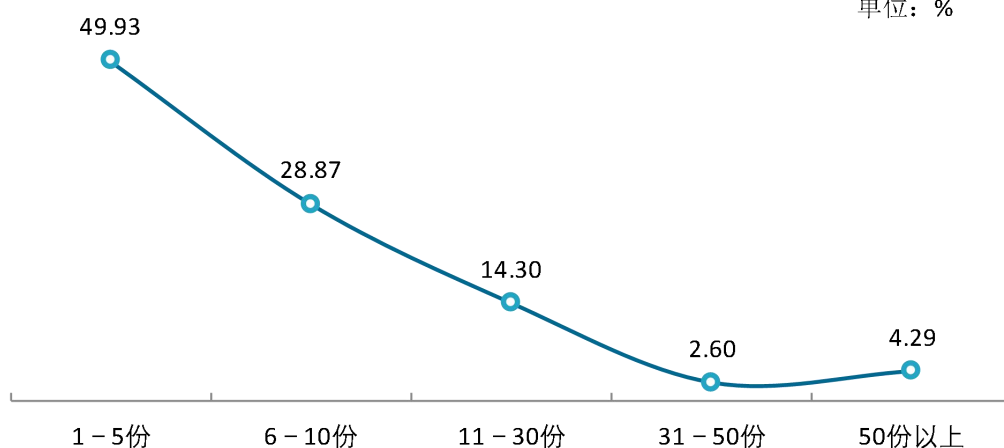


图 3-27 求职过程中投递简历份数分布

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 收到面试机会情况

本校 2021 届毕业生求职过程中收到面试机会的次数主要为 4-6 次(35.24%)、1-3 次(32.90%)。另外,有 2.99%的毕业生表示没有收到过面试机会。

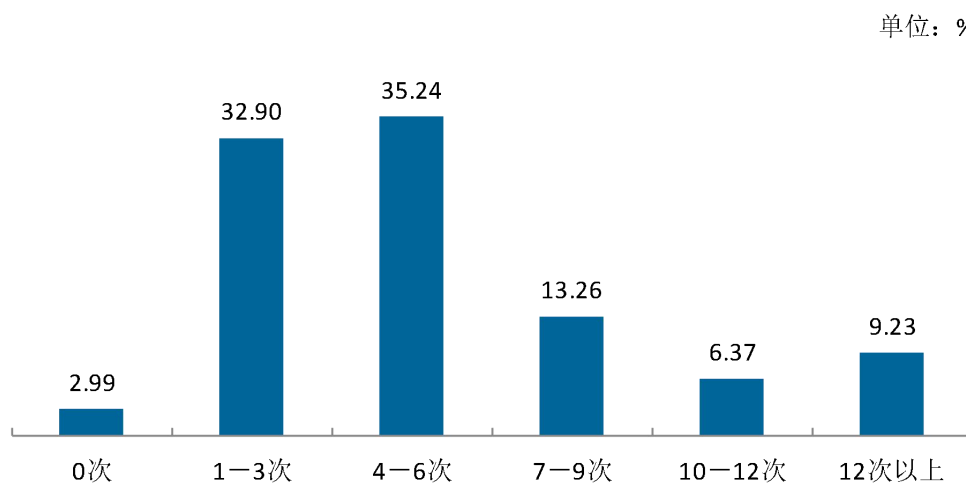


图 3-28 毕业生在收到面试机会的情况分布

注:表中数据均保留两位小数,由于四舍五入,相加可能不等于 100%。

数据来源:麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 收到录取通知情况

本校 2021 届毕业生求职过程中收到录取通知的份数主要为 1-3 份(53.97%)、4-6 份(28.87%),有 4.03%的毕业生没有收到过录取通知。

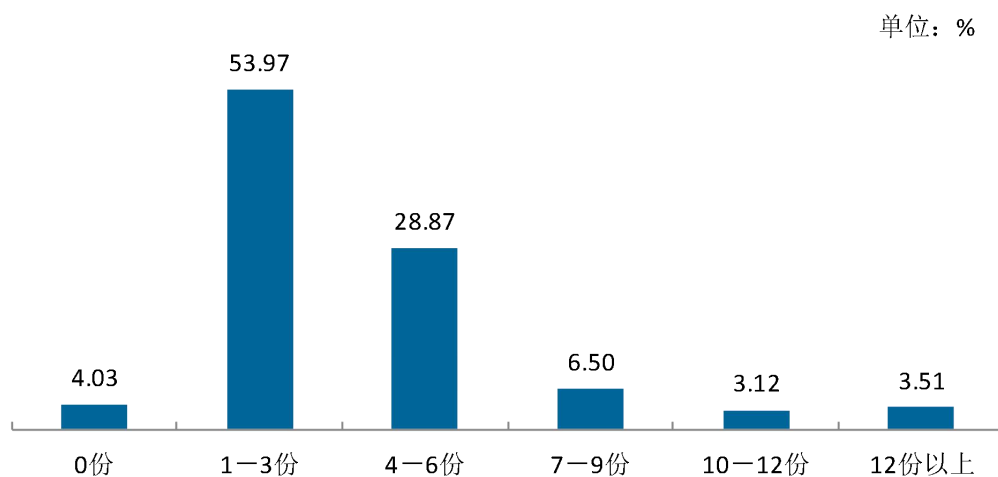


图 3-29 毕业生收到录取通知数的分布

数据来源:麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 学生就业背景

1. 社团活动参与度

社团活动的积极参与不仅可以使学生增强自己的人际交往能力，发挥特长，增加自信心，同时也能帮助学生拓展自己的人脉资源，为毕业生毕业后的发展储存潜能。本校 2021 届共有 75.57% 的毕业生参加了社团活动，社团活动组织覆盖面较广。具体来看，参加过公益类（34.47%）社团活动的比例相对较高。

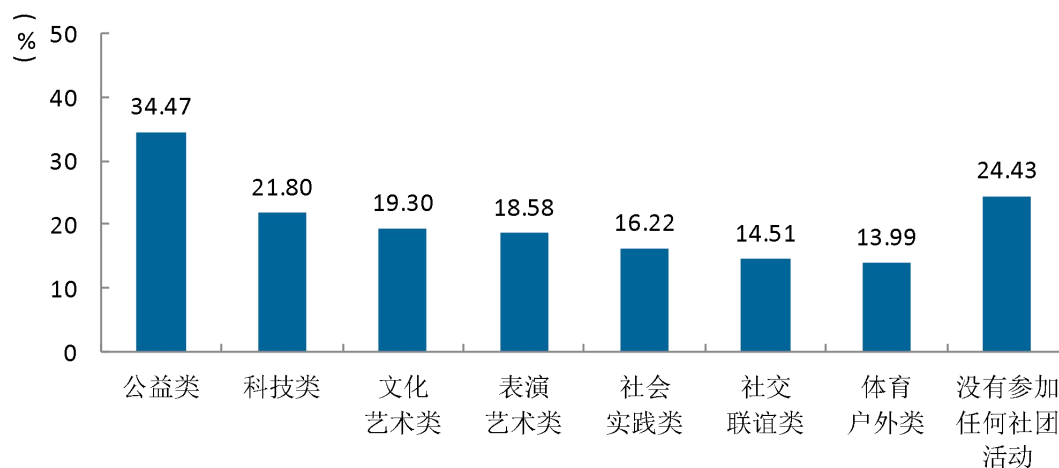


图 3-30 社团活动的参与度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 实习实践活动参与度

本校 2021 届商科类专业毕业生参与毕业论文/设计的比例（97.98%）最高。

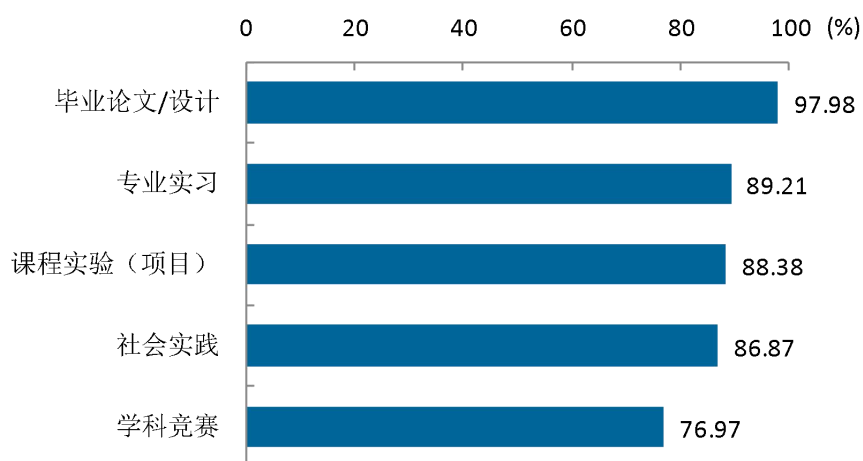


图 3-31 商科类专业各项实习实践活动参与度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届工程类专业毕业生参与毕业论文/设计、课程设计、课程实验的比例（分别为 97.01%、91.62%、91.02%）相对较高。

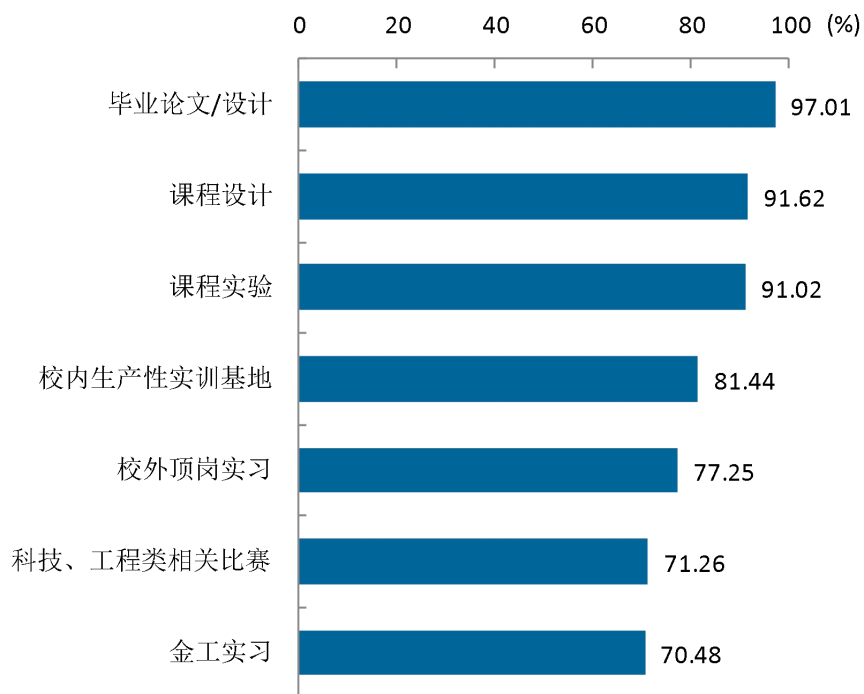


图 3-32 工程类专业各项实习实践活动参与度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届其他类专业毕业生参与专业技能相关实训、专业认识实习、专业生产实习、毕业顶岗实习的比例分别为 85.61%、83.19%、78.14%、76.21%。

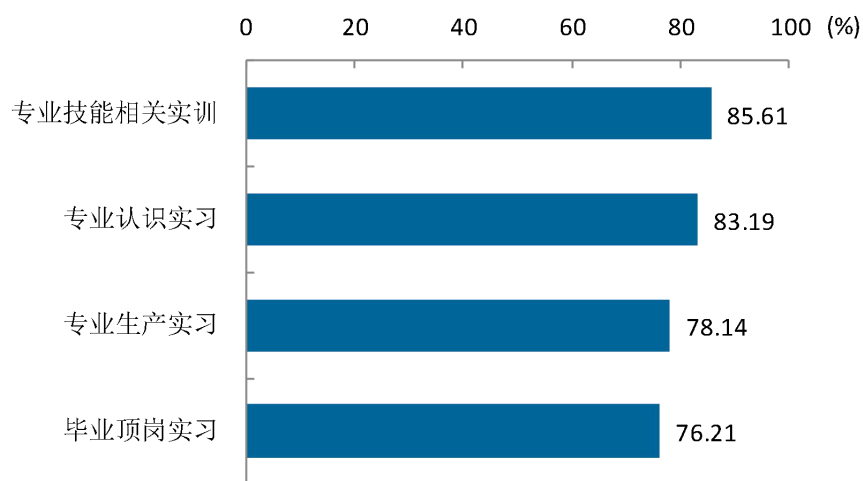


图 3-33 其他类专业各项实习实践活动参与度

注：其他类是指除商科类、工程类、艺术类以外的专业，其中艺术类样本较少，没有展示。
数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

八 就业质量评价

本校多数应届毕业生从事专业对口工作，整体就业质量较好。具体来看，本校 2021 届有八成（80.85%）毕业生对目前就业现状较为满意，对就业现状不满意的人群来说，“收入低”（73.47%）、“发展空间不够”（45.58%）是影响本校毕业生就业感受的主要因素；同时，有 53.73% 的毕业生认为目前工作符合自己的职业期待；另外，有超过六成（64.49%）毕业生从事专业相关工作。

学院层面，本校 2021 届艺术与设计学院、国际工程学院毕业生的薪资水平、就业满意度均处于相对较高水平，无论是客观收入还是主观感受，都体现了这两个学院毕业生的就业质量整体较好。

专业层面上，市场营销、电子商务、国际商务、工程造价、应用法语专业毕业生在就业满意、专业培养目标达成、市场竞争力中一方面或多方面表现较为突出。

另外，从发展前景来看，本校 2021 届有八成以上（81.85%）毕业生认为所学专业发展前景较好（包括“非常好”和“比较好”）；同时，求职过程中有 9.23% 的毕业生收到过 12 次以上面试机会，有 3.51% 的毕业生收到过 12 份以上的录取通知，毕业生求职收益得到较好转化。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



一 本校就业趋势性研判

2021 届高校毕业生就业形势复杂严峻，就业工作任务艰巨。在这一背景下，国家和地方一系列关于“稳就业”、“保就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 升学有所缓解毕业生的就业压力

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实增加了难度。但与此同时，专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届毕业生国内升学的比例达到了 29.35%。升学人数的较多缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以省内为主，2021 届留在江西就业的比例为 49.80%，且近三届呈现上升趋势。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（三） 产业升级与发展为毕业生就业提供更多选择

毕业生呈现出来的就业行业分布特点与学校的专业设置及培养定位密不可分。本校的专业设置主要面向外语和外经贸等领域。数据显示，本校近三届毕业生就业行业类以零售业（分别为 16.64%、16.35%、18.23%）、教育业（分别为 11.99%、11.65%、11.55%）为主。在接下来的“十四五”时期，现代服务业升级发展将进一步推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（四） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，具体来看，近三届就业满意度分别为 67.50%、74.78%、80.85%。另外近三届职业期待吻合度也有提升，分别为 43.60%、49.50%、53.73%。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（25.19%）、互联网开发及应用（12.27%）、财务/审计/税务/统计（9.75%）。

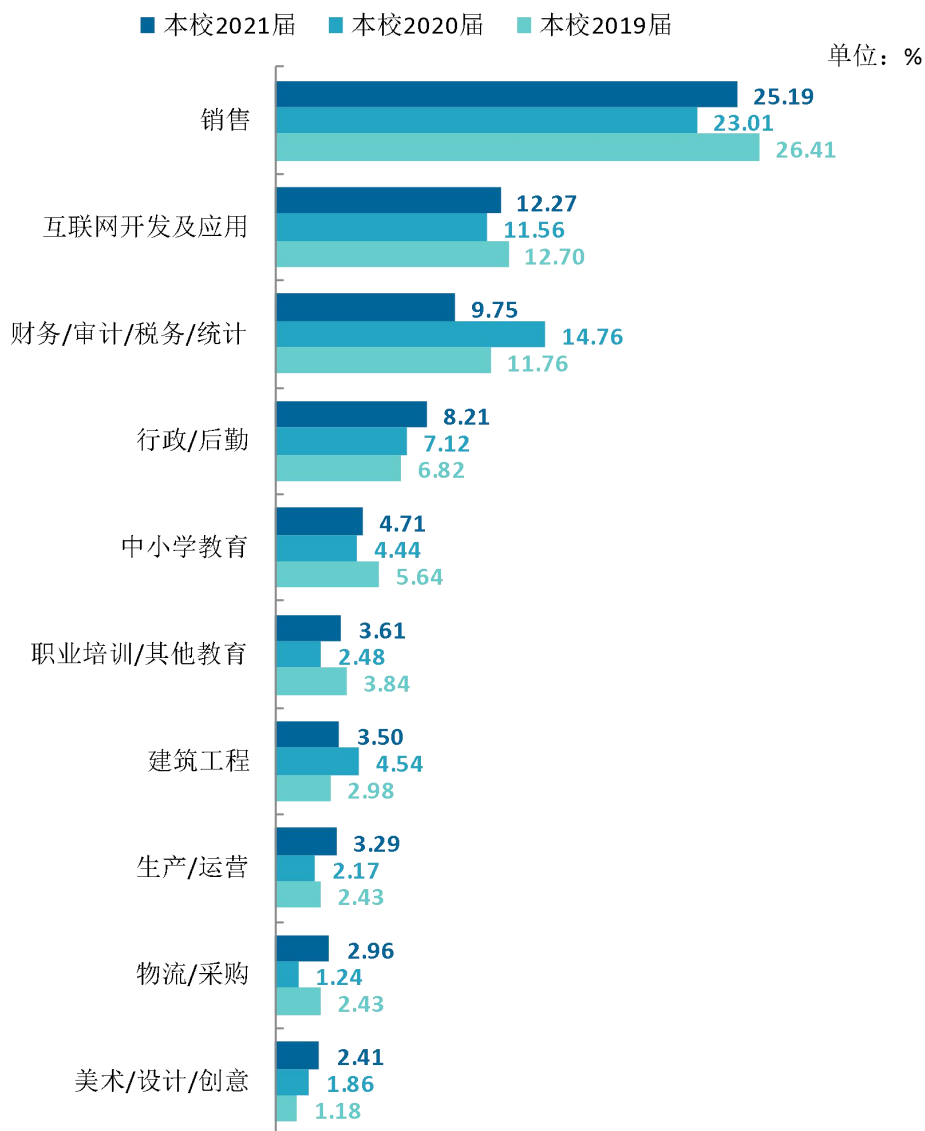


图 4-1 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为零售业（18.23%）、教育业（11.55%）。

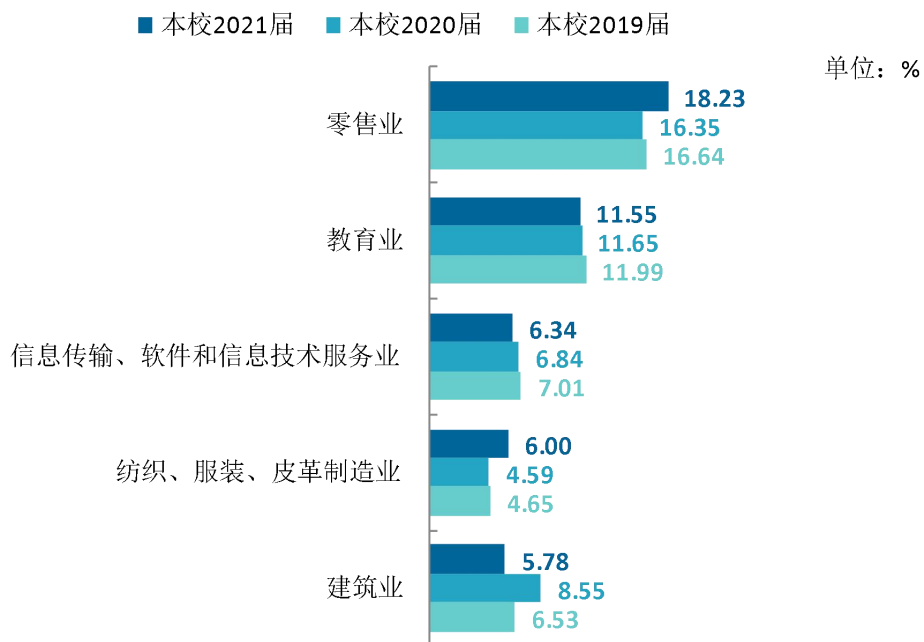


图 4-2 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（89.06%），高于本校 2019 届（85.82%）、2020 届（85.71%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（75.53%），较本校 2019 届（71.96%）有所上升，和本校 2020 届（74.49%）基本持平。

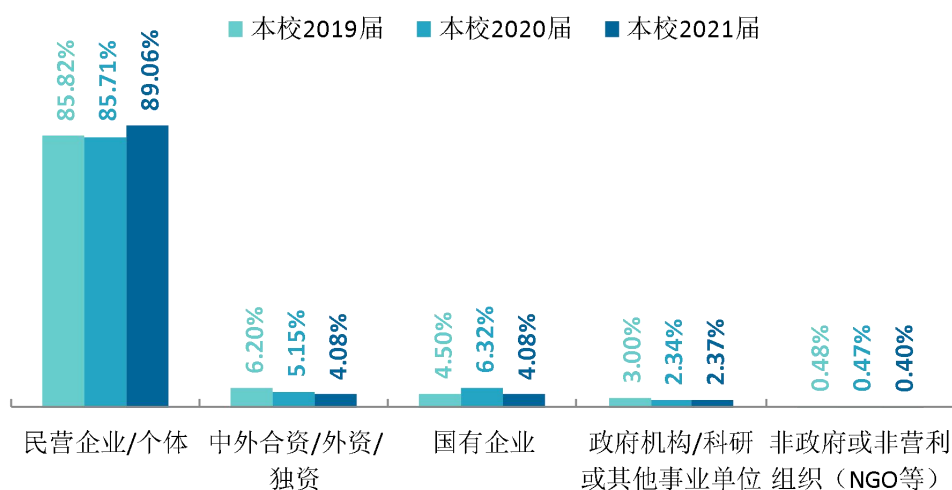


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

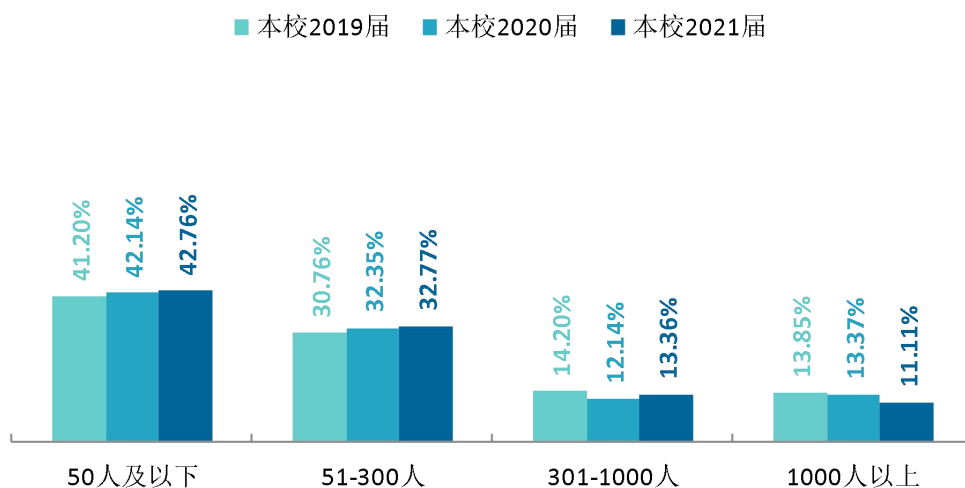


图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 49.80% 的毕业生毕业后选择在江西就业，该比例较 2019 届（38.68%）明显上升。从毕业生就业的城市来看，本校 2021 届毕业生就业于南昌的比例（33.20%）较 2019 届（23.63%）上升较多。

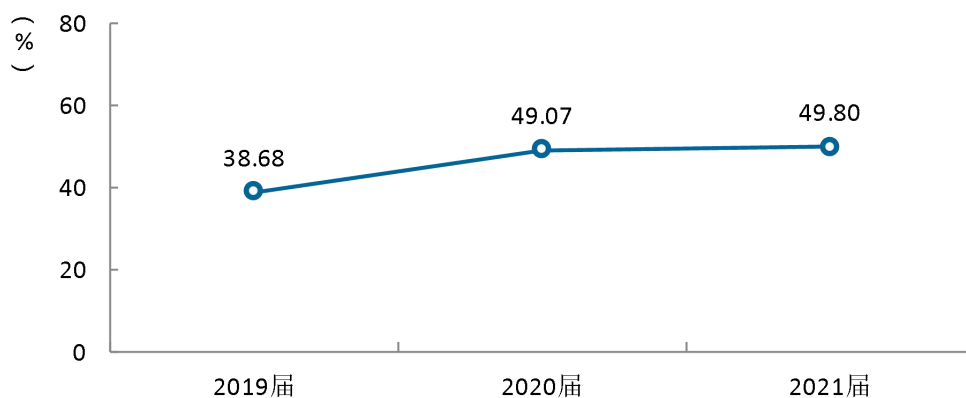


图 4-5 毕业生在江西就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
南昌	23.63	31.90	33.20
深圳	21.22	15.67	16.30
金华	7.03	6.25	9.11
杭州	6.67	6.06	5.26
赣州	2.70	4.29	3.34

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生的月收入分别为 4401.95 元、4291.68 元、4567.25 元，整体有所上升，本校毕业生市场竞争力较强。

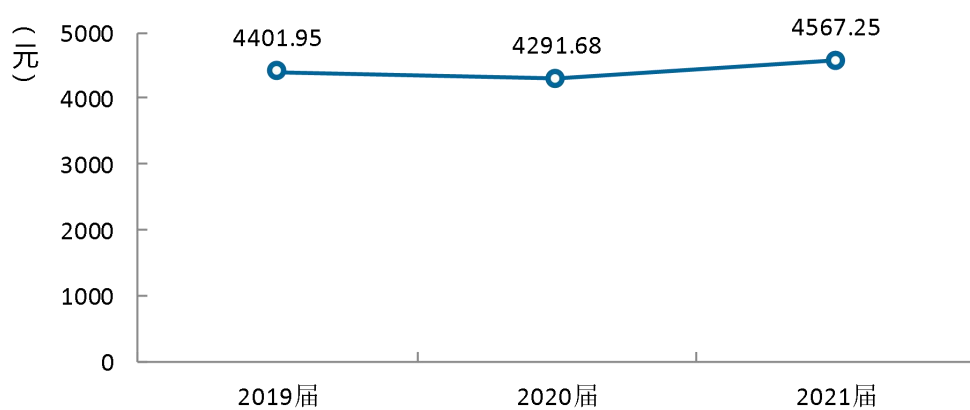


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院毕业生培养质量评价数据。

学院层面，绝大多数学院的月收入均较上届有不同程度上升。其中，月收入较高的学院为应用西语学院（5461.32 元）、艺术与设计学院（5075.68 元），均较上届上升较多；月收入较低的学院为旅游学院（3730.00 元）。

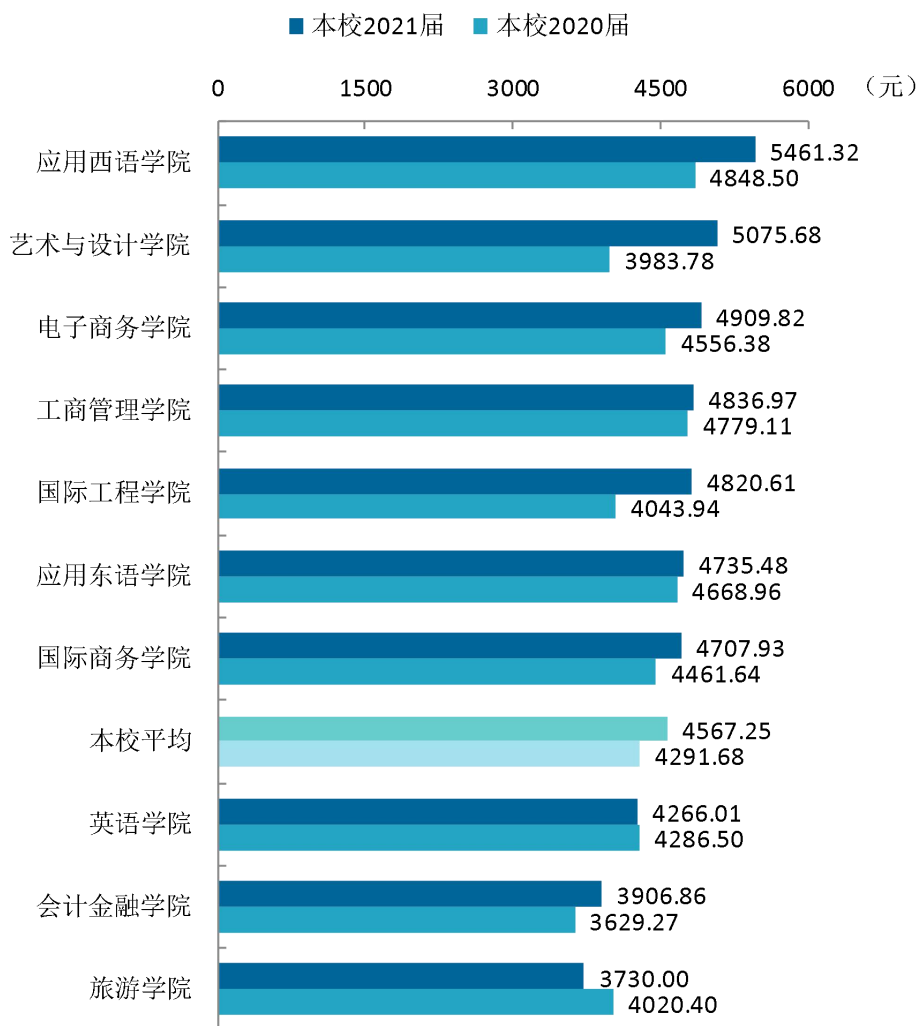


图 4-7 各学院毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届绝大多数专业毕业生月收入较上届均有所增长，其中，广告设计与制作、动漫制作技术、应用韩语专业增长较大，均上涨超过 1000 元。

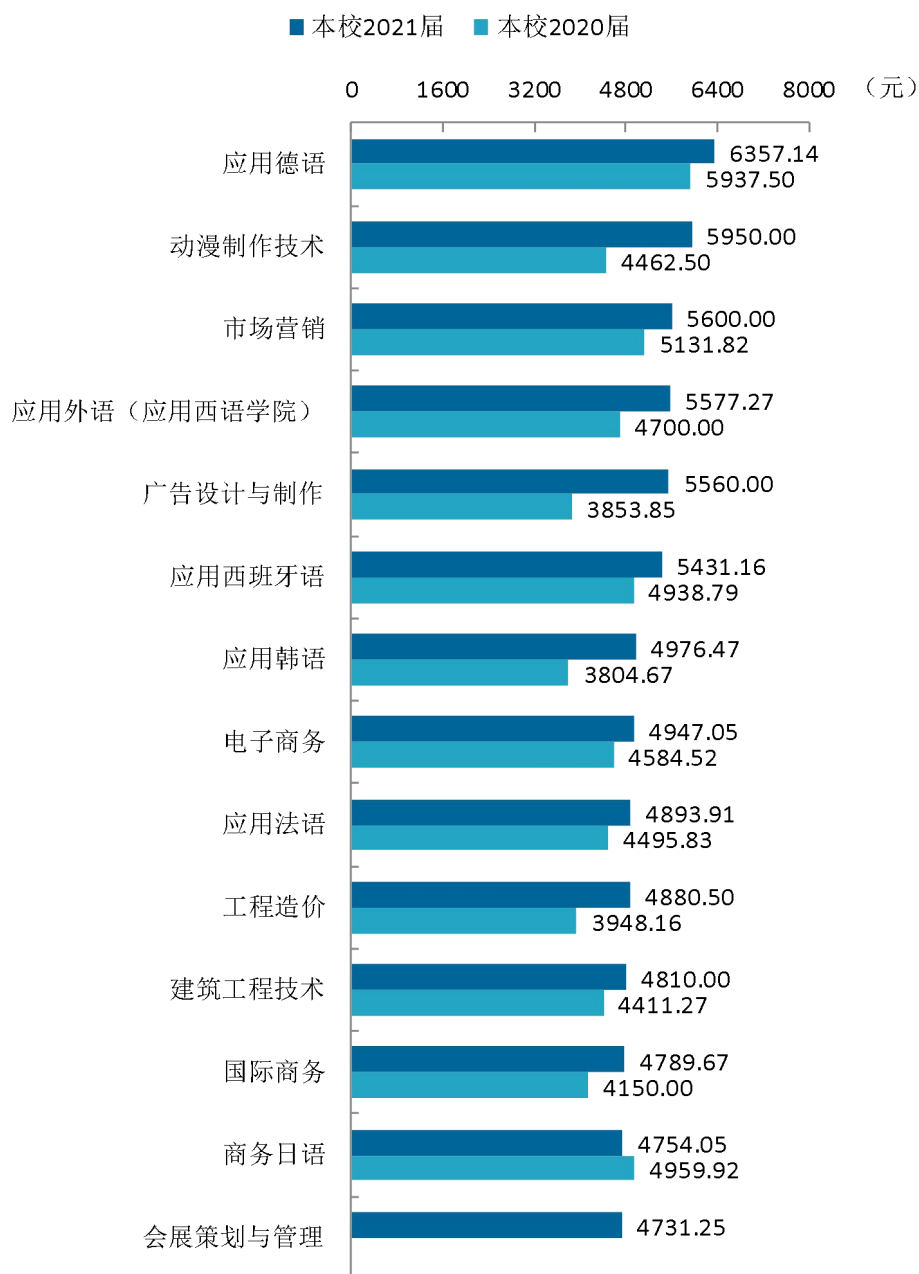
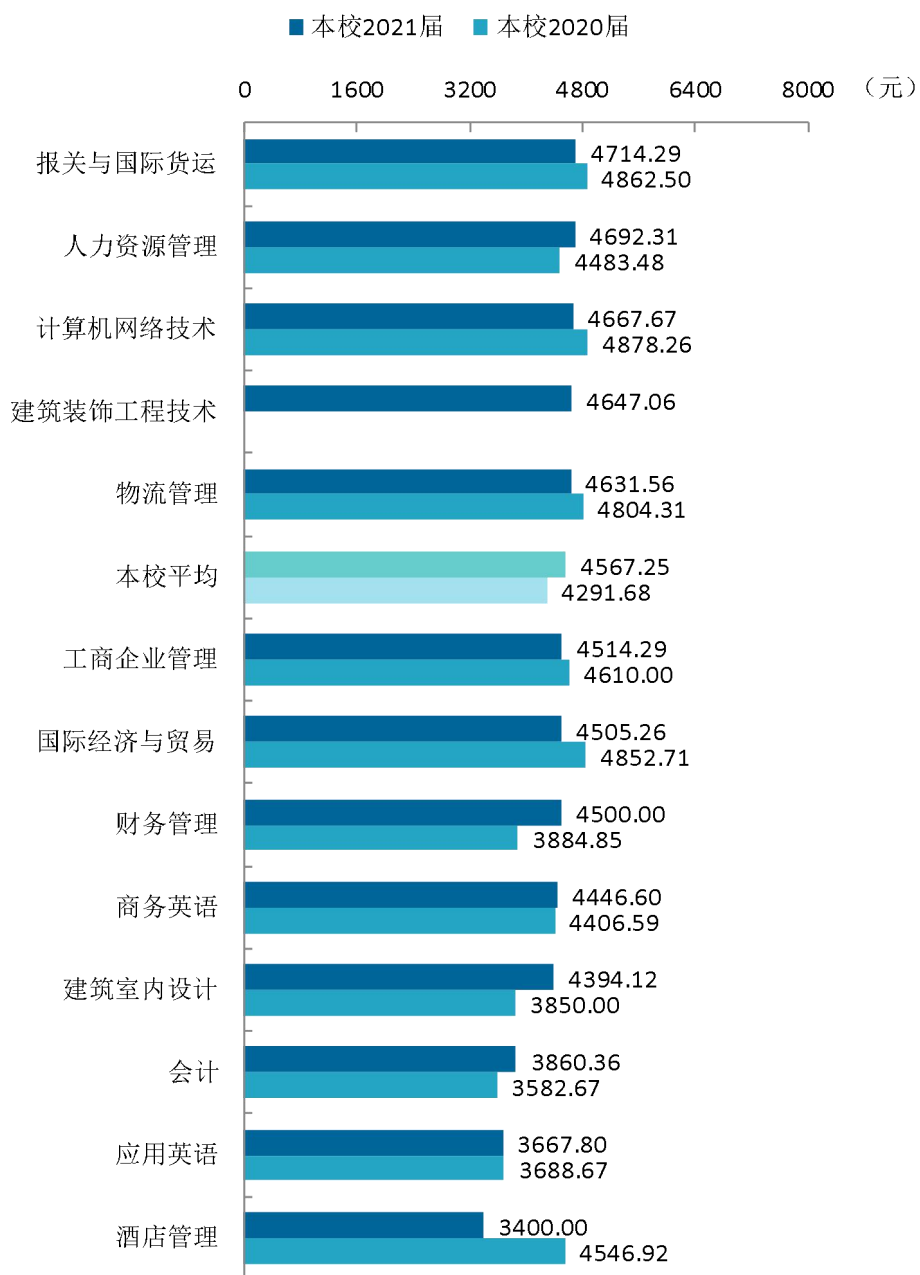


图 4-8 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-8 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2019 届~2021 届毕业生的工作与专业相关度分别为 67.70%、63.94%、64.49%，持续保持多数毕业生从事专业相关工作，一定程度上体现出本校培养达成效果。

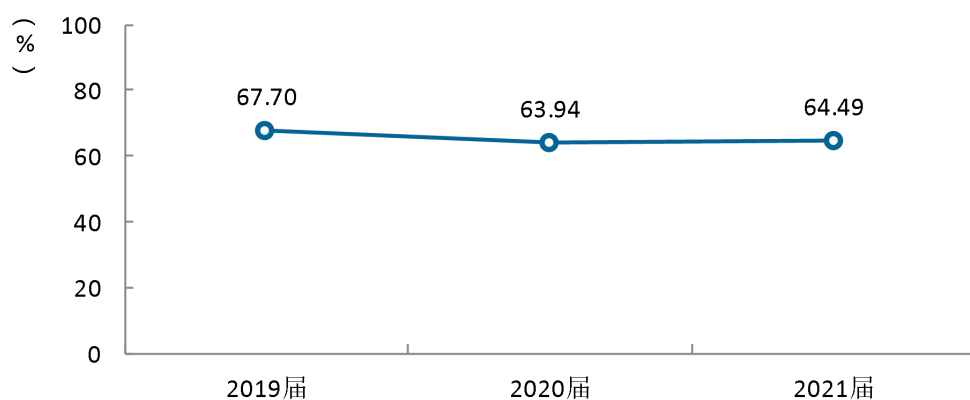


图 4-9 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际商务学院（78.31%），且较上届提升较多；工作与专业相关度较低的学院是应用东语学院（37.31%）、工商管理学院（48.00%）。

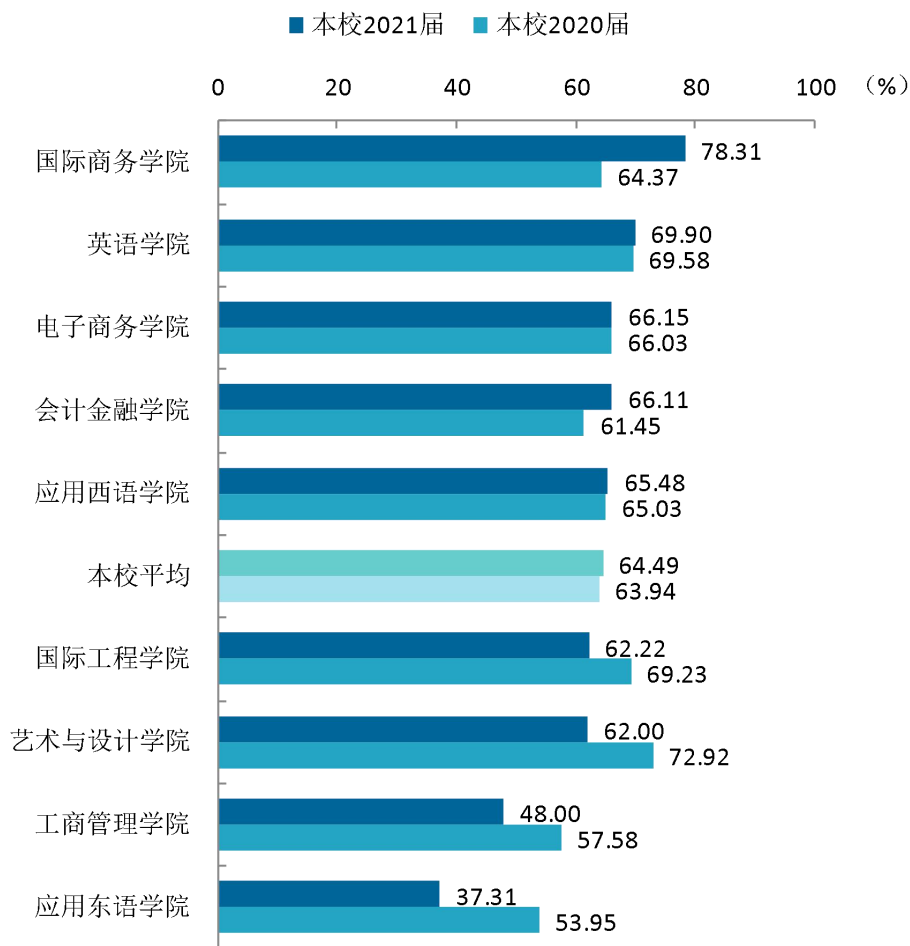


图 4-10 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是国际商务（90.48%），且较上届上升明显，工作与专业相关度较低的专业是商务日语（36.59%），具体来看，该专业毕业生主要因迫于现实先就业再择业而从事专业无关工作，受外部环境影响，专业相关行业竞争更为激烈，一定程度上对毕业生从事专业相关工作产生影响。

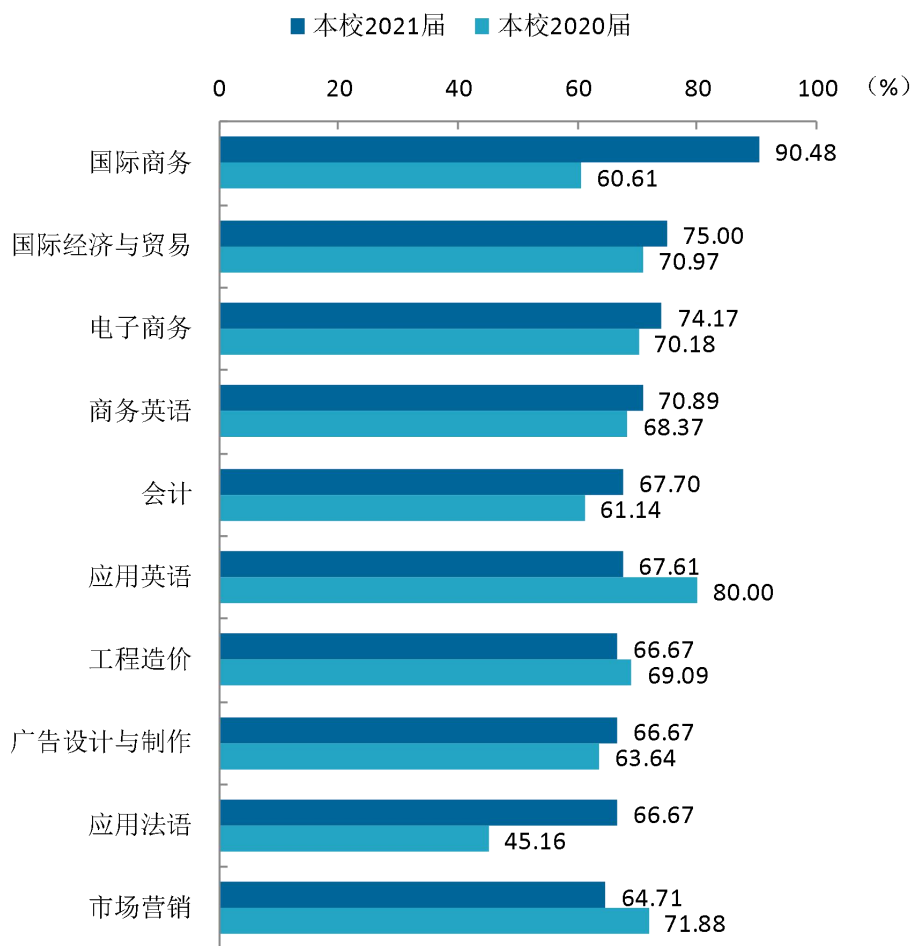
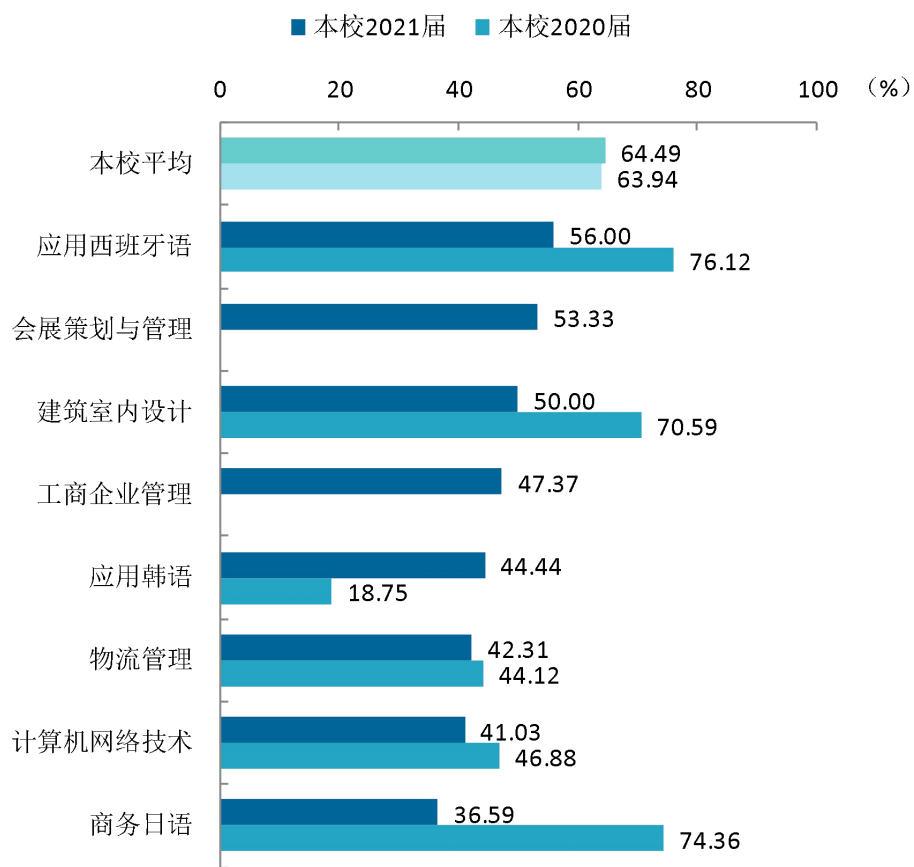


图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-11 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业现状满意度为 80.85%，高于 2019 届（67.50%）、2020 届（74.78%），本校毕业生的就业现状满意度呈上升趋势。

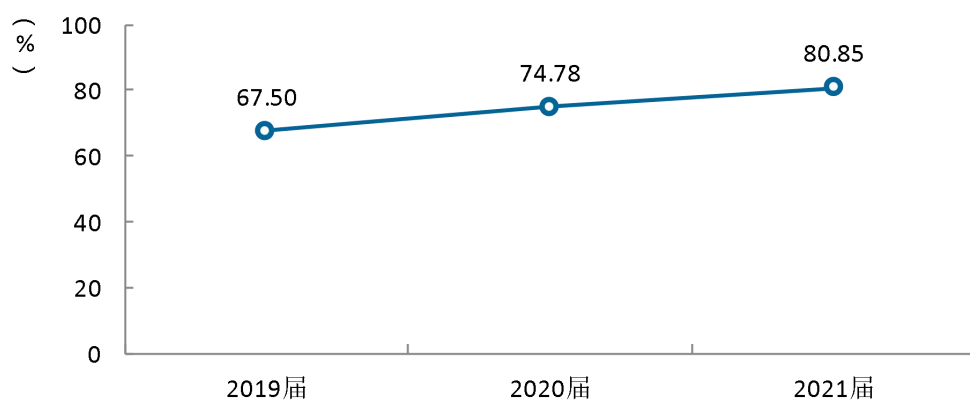


图 4-12 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度最高的学院是国际工程学院（90.70%）、艺术与设计学院（86.96%），且均较上届有所上升，就业满意度最低的学院是应用东语学院（64.71%）。需要注意的是，该学院毕业生的就业满意度有所下降，该学院毕业生对工作不满意的主要原因是认为收入较低，建议学院对毕业生增强岗位认识讲解，了解岗位待遇与发展，合理认识岗位薪资待遇。

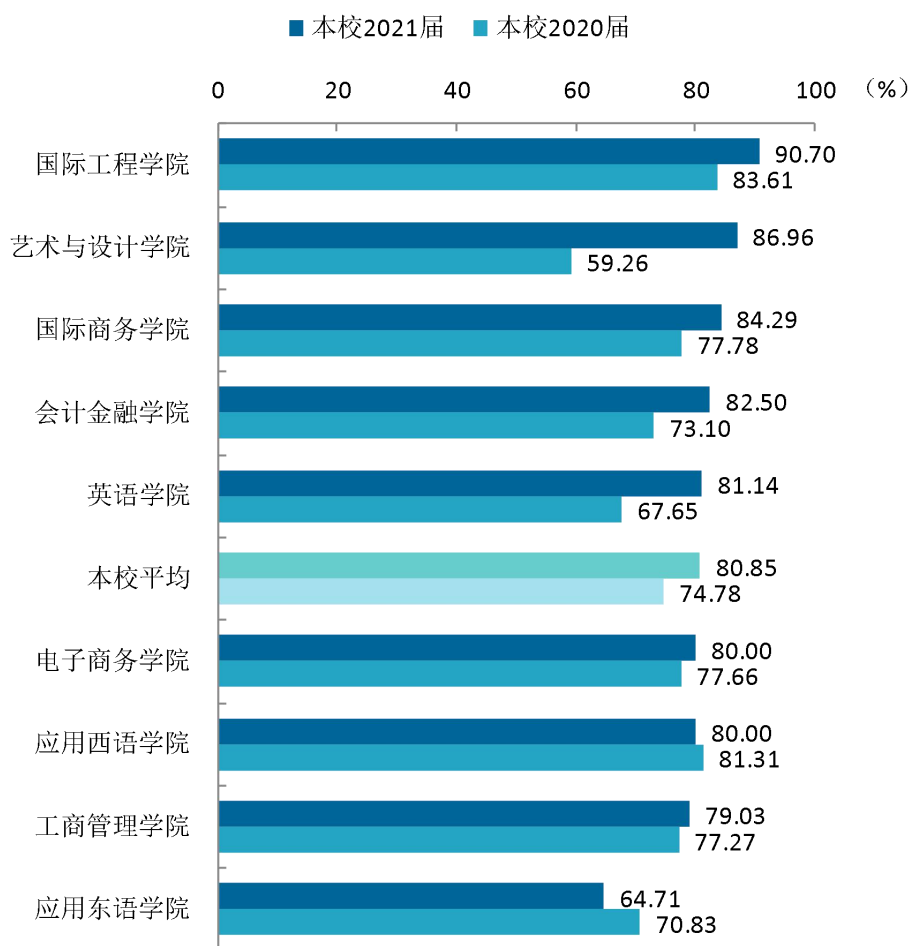


图 4-13 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业现状满意度较高的专业是商务英语（83.14%）、国际商务（82.86%）、物流管理（82.61%）；就业现状满意度较低的专业是商务日语（68.97%）。

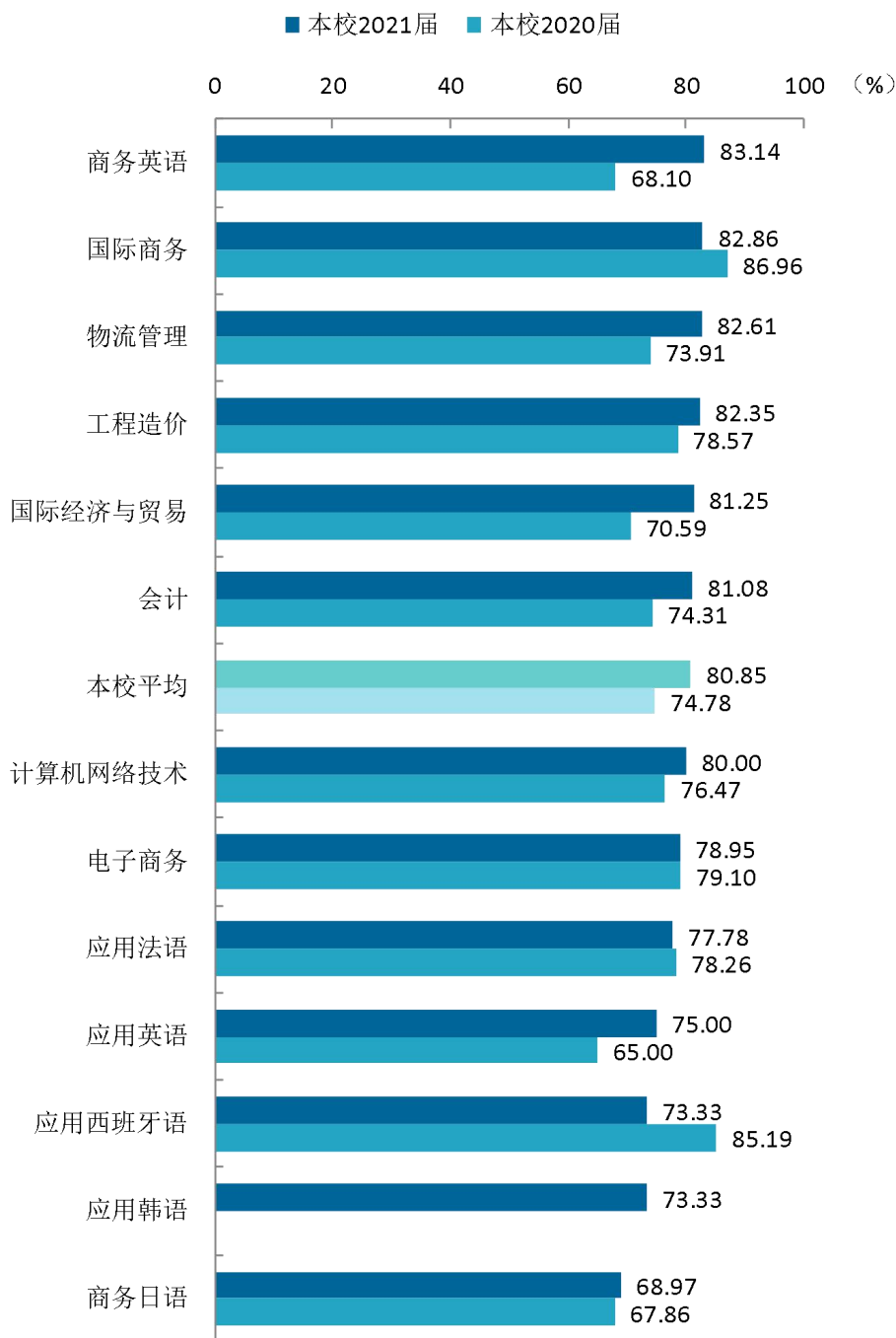


图 4-14 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 53.73%，高于 2019 届（43.60%）、2020 届（49.50%），本校毕业生的职业期待吻合度呈上升趋势。

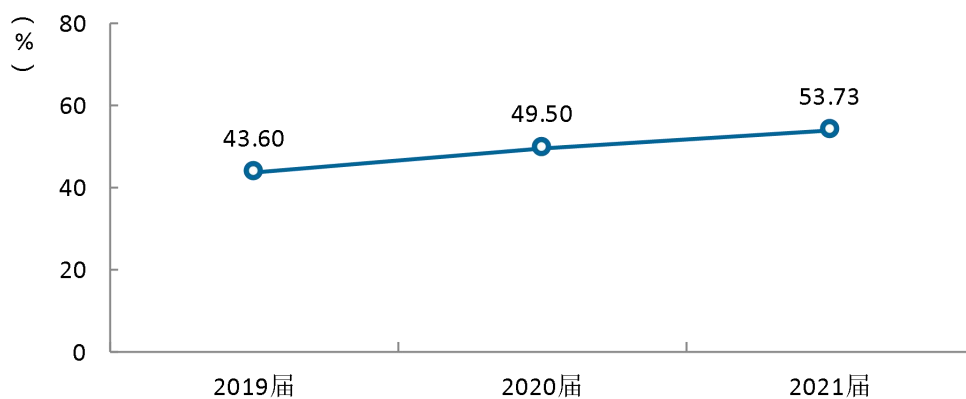


图 4-15 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院的职业期待吻合度有所提高。其中毕业生职业期待吻合度较高的学院是国际工程学院（69.05%）、国际商务学院（61.33%），且均较上届有所上升，职业期待吻合度较低的学院是应用东语学院（37.93%）。

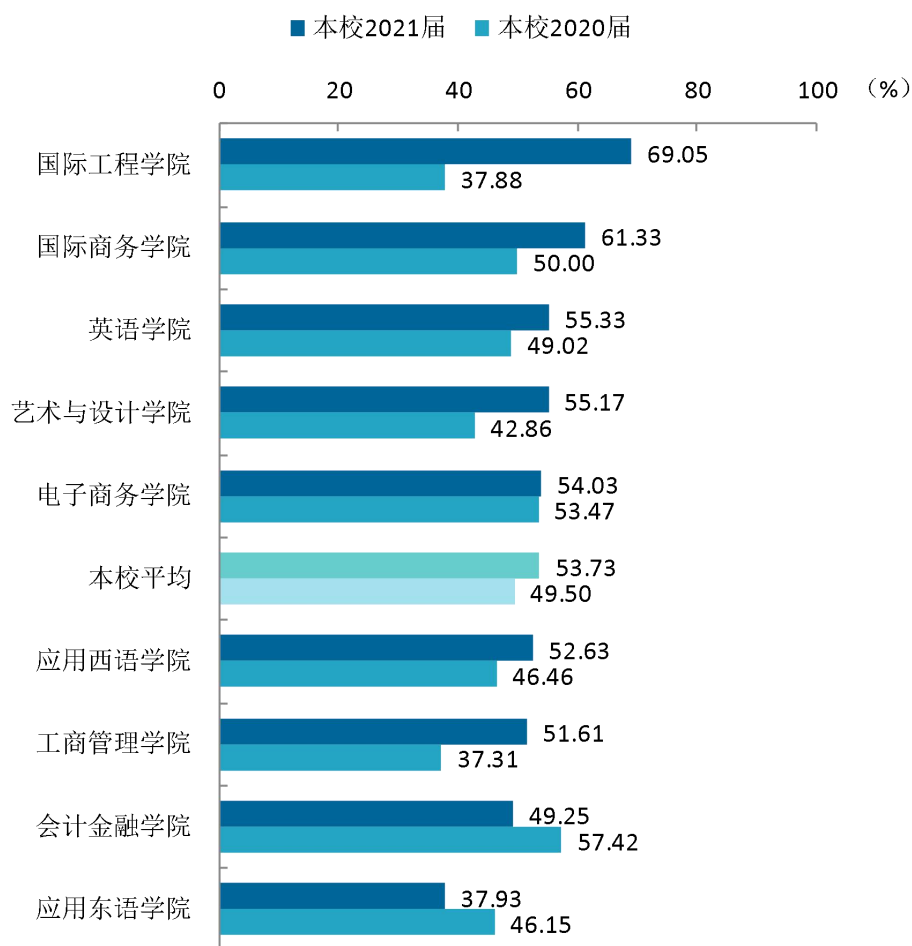


图 4-16 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是市场营销（66.67%）、国际商务（65.00%），职业期待吻合度较低的专业是应用韩语（37.50%）、物流管理（40.91%）。

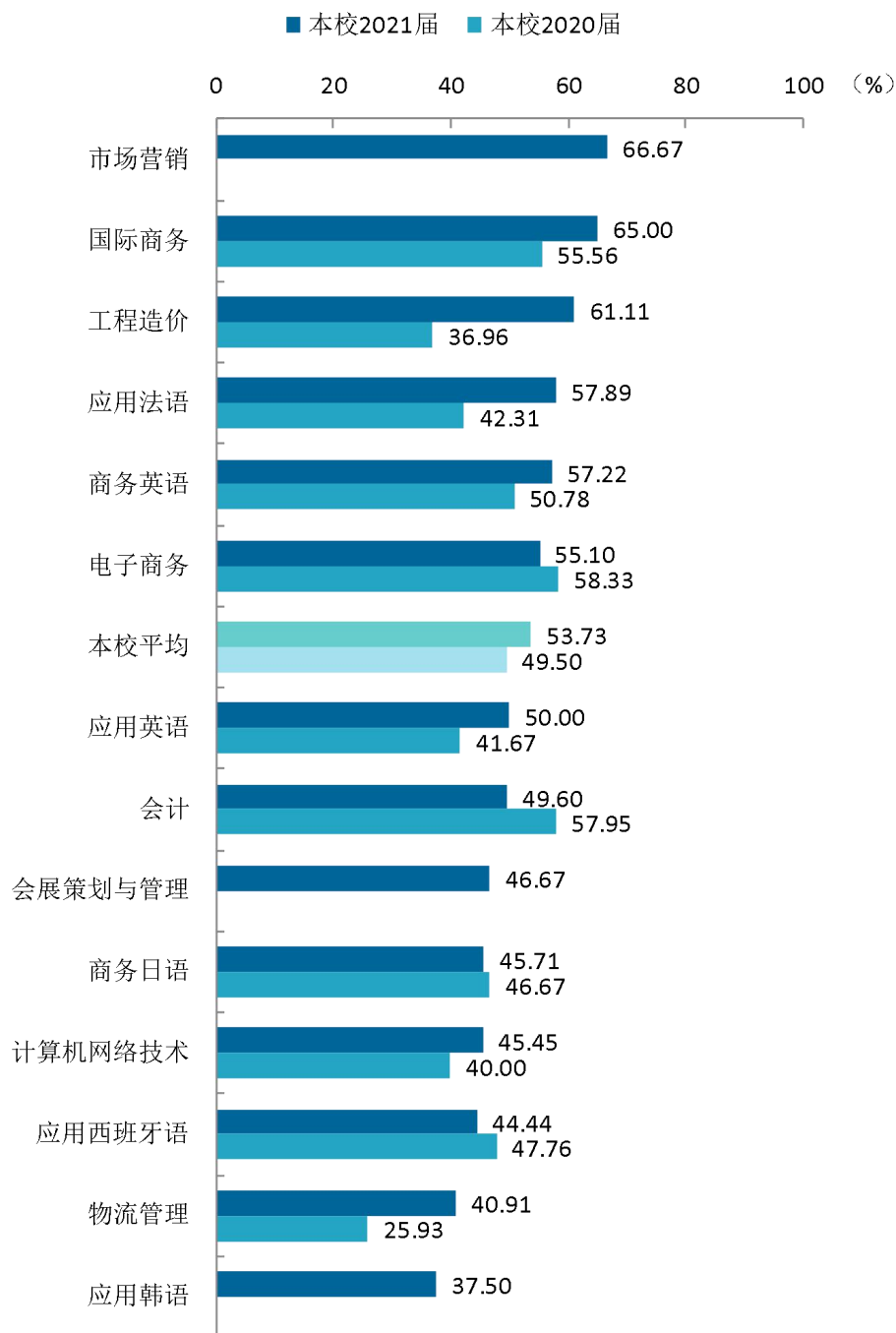


图 4-17 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

本校 2021 届毕业生的离职率为 54.99%，和 2019 届（55.89%）基本持平，较 2020 届（50.42%）有所上升。

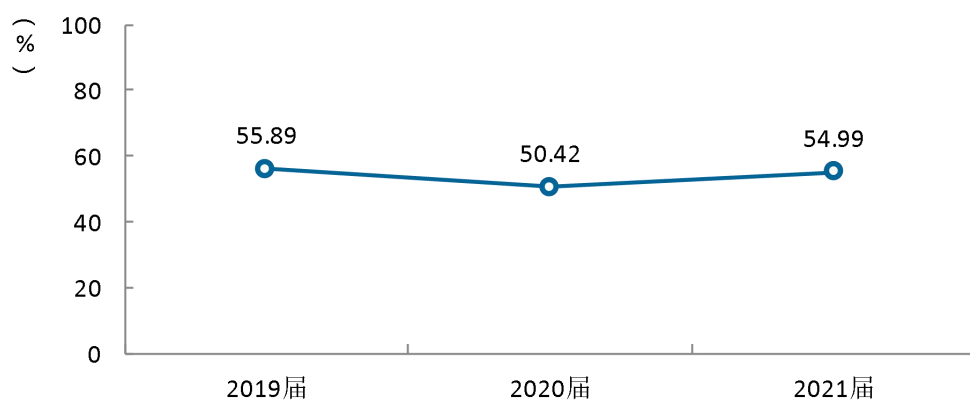


图 4-18 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的学院是会计金融学院（48.28%），离职率较高的学院是艺术与设计学院（72.73%）。

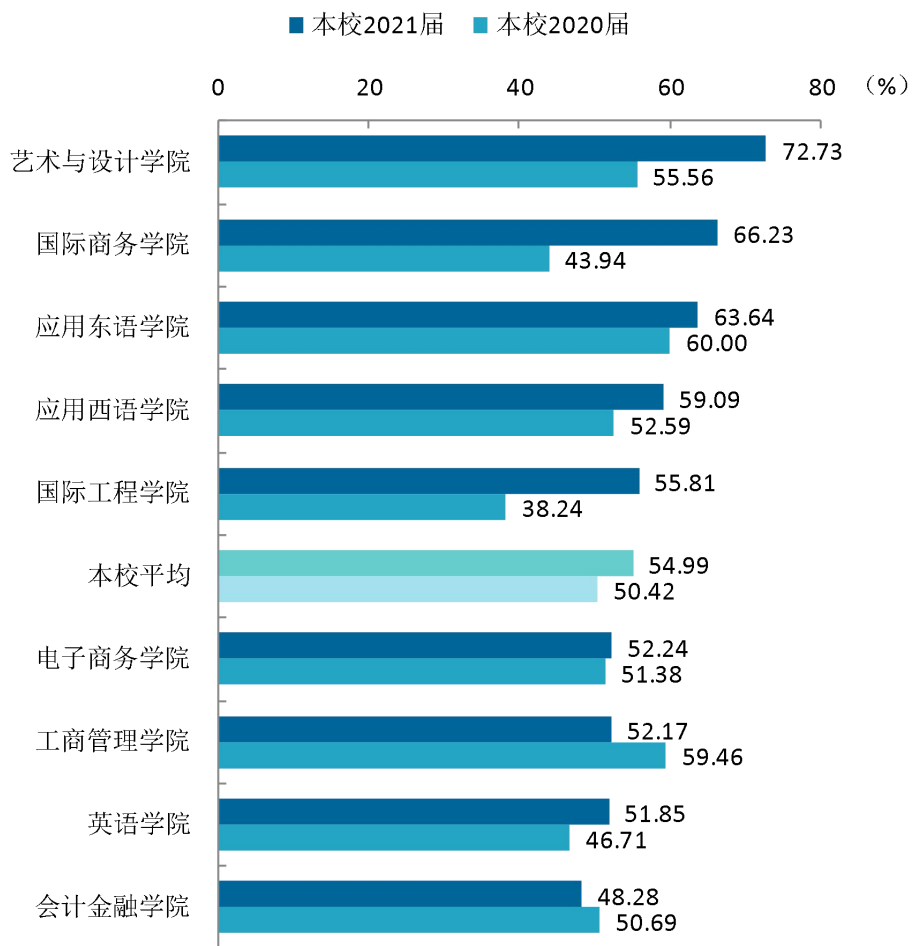


图 4-19 各学院毕业生的离职率变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届离职率较低的专业是市场营销（31.25%），离职率较高的专业是应用韩语（64.71%）、商务日语（63.41%）。

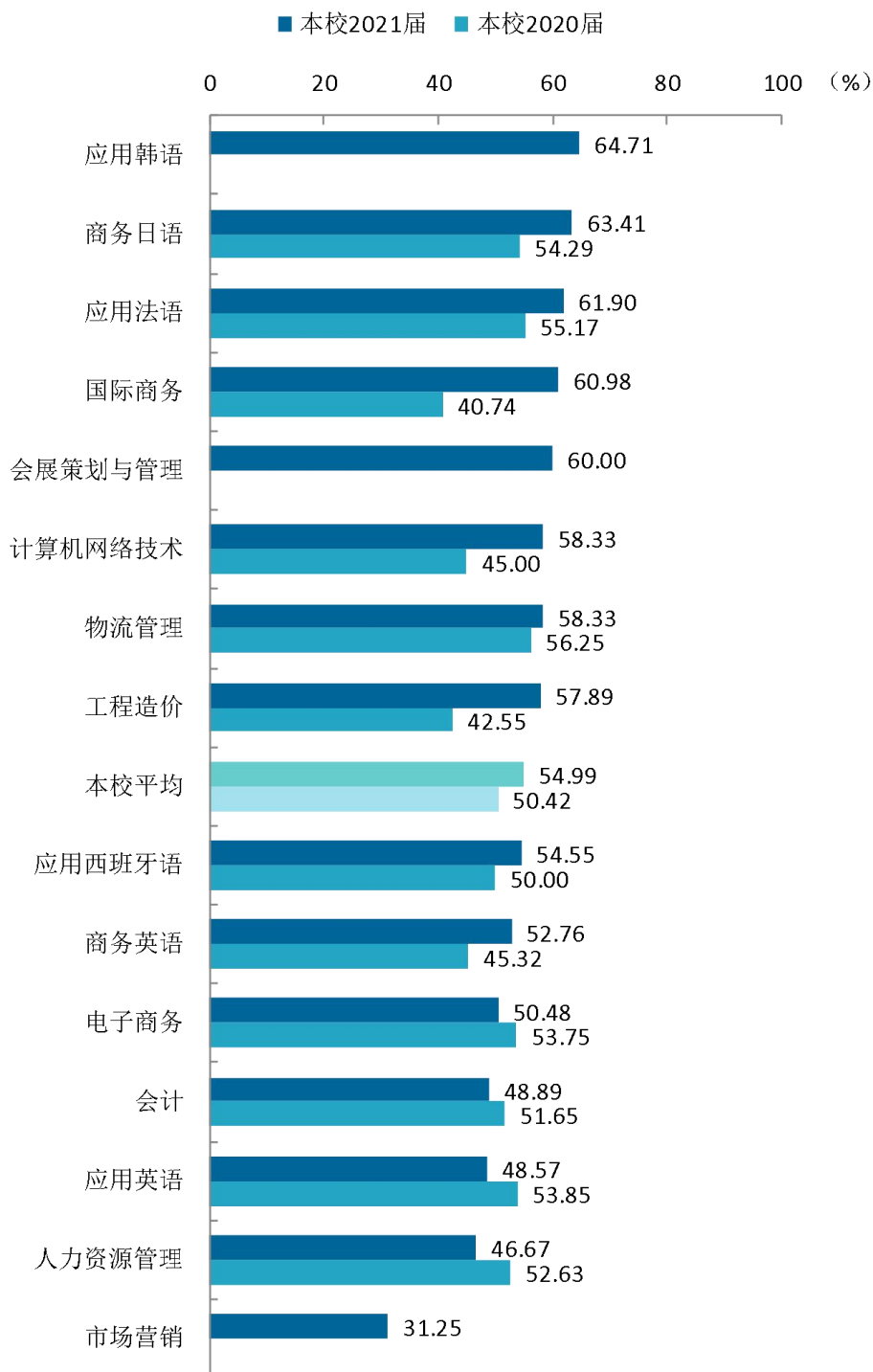


图 4-20 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对专业的认知、对母校的评价、对教学的满意程度、对实践教学的评价反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度；就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实情况，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本节从毕业生的专业认知、对母校的总体推荐度、满意度、教学满意度、对教学的改进需求和实践教学以及对就业指导服务情况、求职服务参与度和有效性来展现学生对学校培养的反馈情况。

本校 2021 届毕业生对专业的课程设置、职业素养要求、技能要求、就业及发展、知识体系有所了解的比例均在九成以上，对专业的整体认知程度较高；超过八成毕业生对培养目标有所了解，96.77%的毕业生了解毕业要求。同时，有八成以上（82.78%）毕业生愿意推荐母校给亲戚朋友去就读，且绝大多数（96.88%）毕业生对母校整体表示满意，对母校的教学满意度达到 96.02%，毕业生对母校的整体认可程度较高。



一 对人才培养的反馈

（一）专业认知

1. 专业认知度

本校 2021 届毕业生对专业的技能要求、知识体系、课程设置、就业及发展、职业素养要求有所了解的比例分别为 97.31%、97.01%、96.95%、96.76%、96.70%。

表 5-1 毕业生对专业的认知情况

单位：%

毕业生对专业的认知情况	非常了解	了解	部分了解	不了解
专业技能要求	24.51	53.24	19.56	2.69
专业的知识体系	22.60	50.58	23.83	2.99
专业的课程设置	25.43	51.40	20.12	3.05
专业的就业及发展	23.17	52.26	21.33	3.24
专业职业素养要求	24.62	52.90	19.18	3.30

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 培养目标了解程度

本校 2021 届毕业生对培养目标的总体了解程度为 80.85%；具体来看，毕业生对专业培养目标中毕业时应具备的能力、就业的行业和职业、毕业 3-5 年后的职业成就和定位、培养定位的了解度分别为 92.65%、91.51%、84.95%、83.18%。

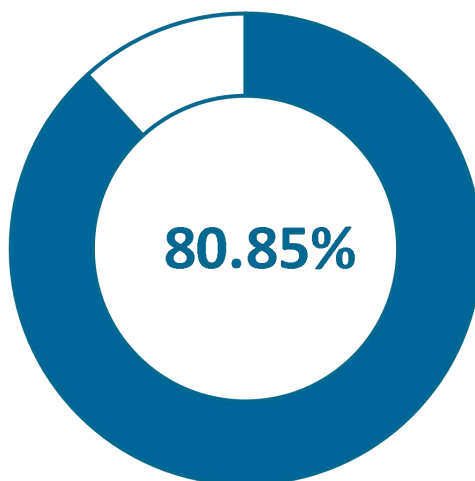


图 5-2 培养目标总体了解度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

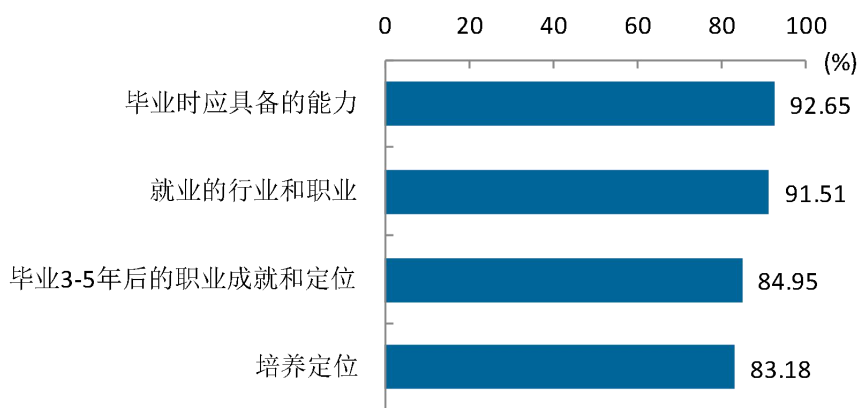


图 5-3 毕业生对培养目标各方面的了解程度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业要求了解程度

本校 2021 届毕业生对毕业要求的总体了解程度为 96.77%。

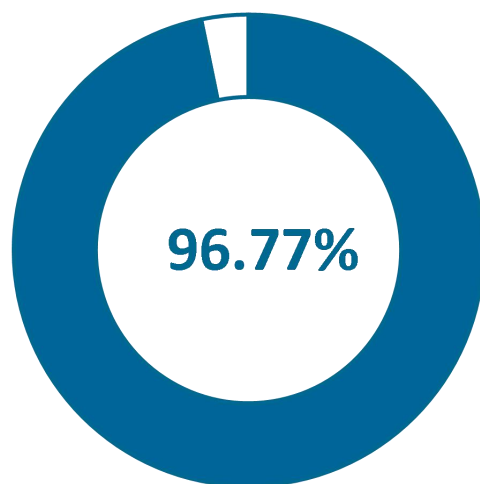


图 5-4 毕业要求总体了解度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 82.78%。

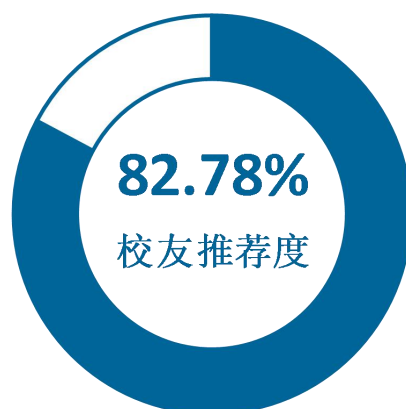


图 5-5 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是国际商务学院（90.08%）、国际工程学院（89.04%）。

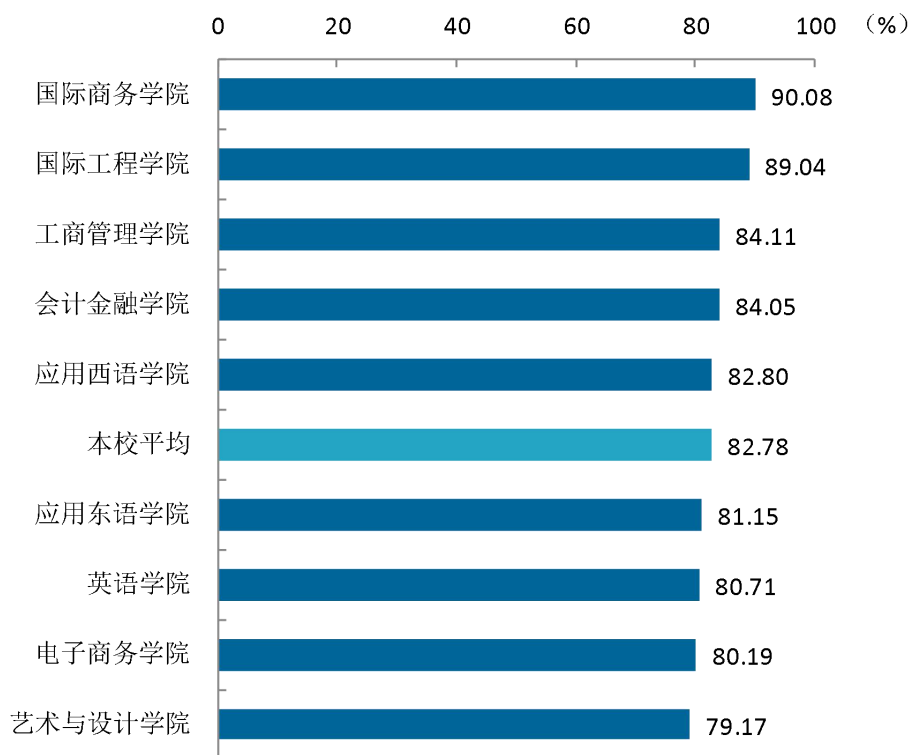


图 5-6 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是建筑装饰工程技术（95.83%）、会展策划与管理（95.45%）。

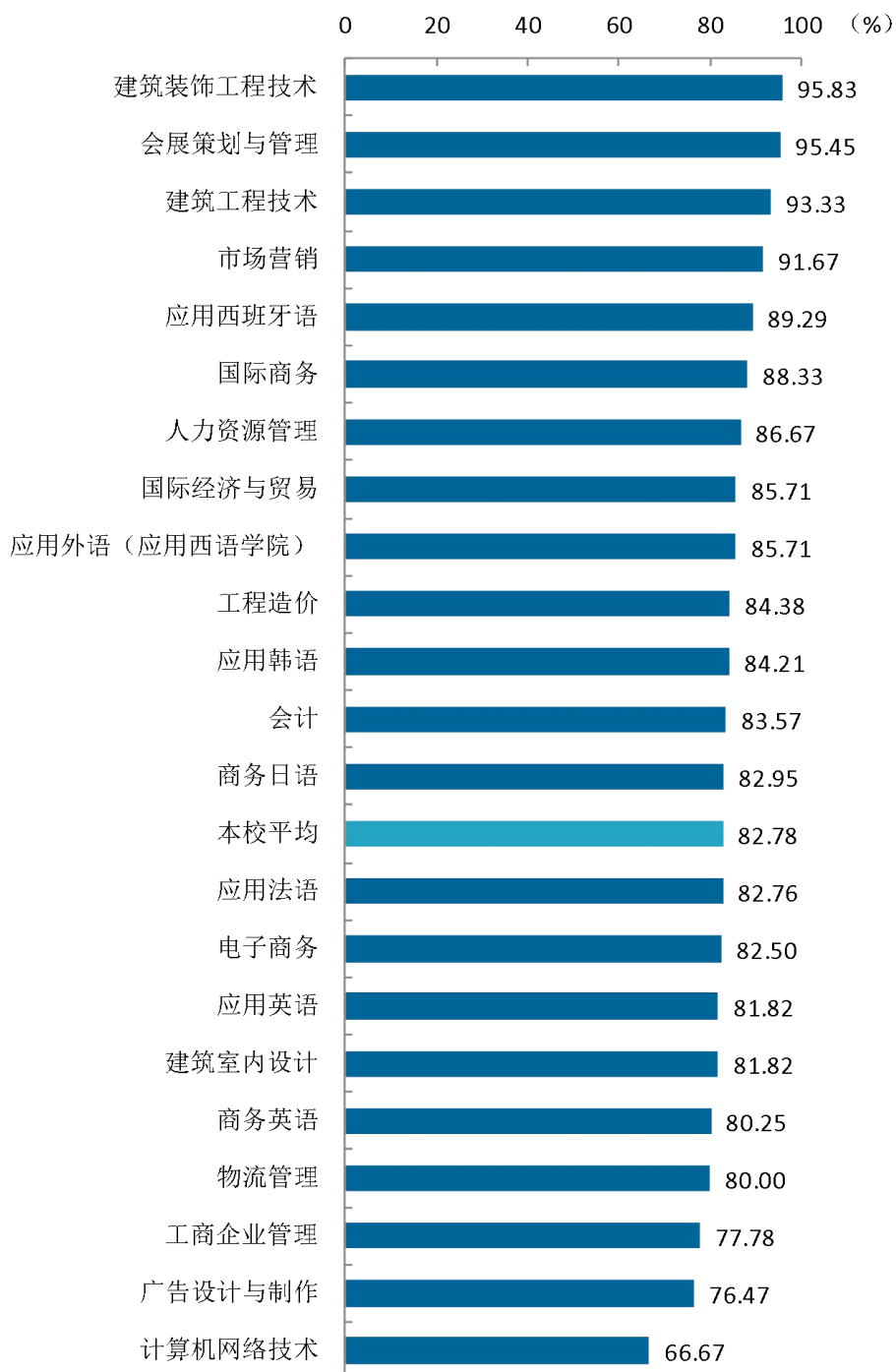


图 5-7 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 96.88%。



图 5-8 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校的满意度均在 90.00%以上；其中，对母校满意度较高的学院是应用东语学院（99.14%）、工商管理学院（99.04%）。

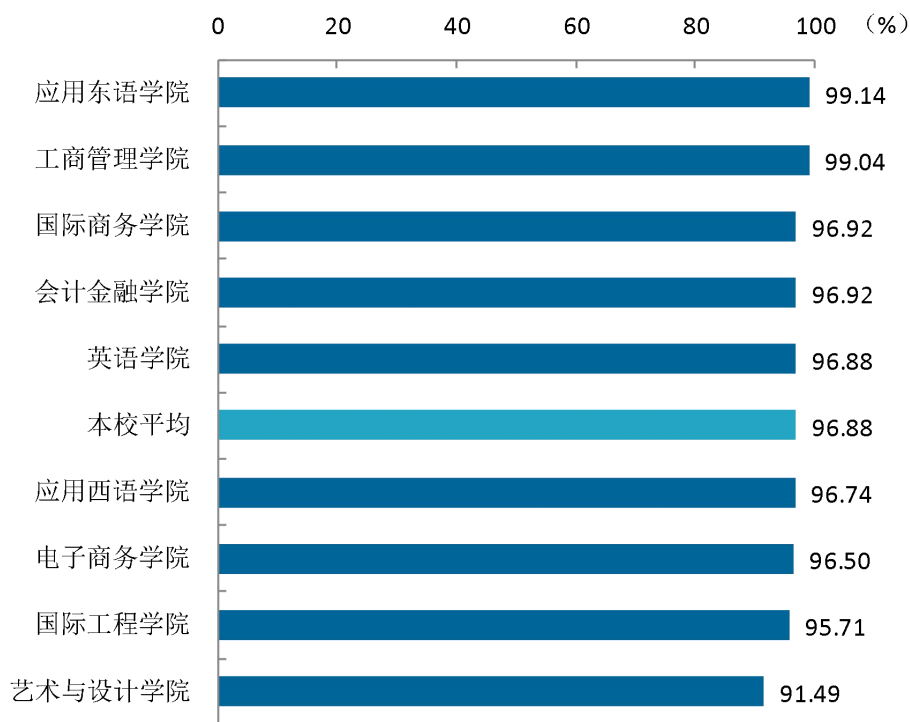


图 5-9 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届包括市场营销在内的 8 个专业毕业生对母校满意度均为 100.00%，对母校满意度相对较低的专业是应用西班牙语（92.86%）。

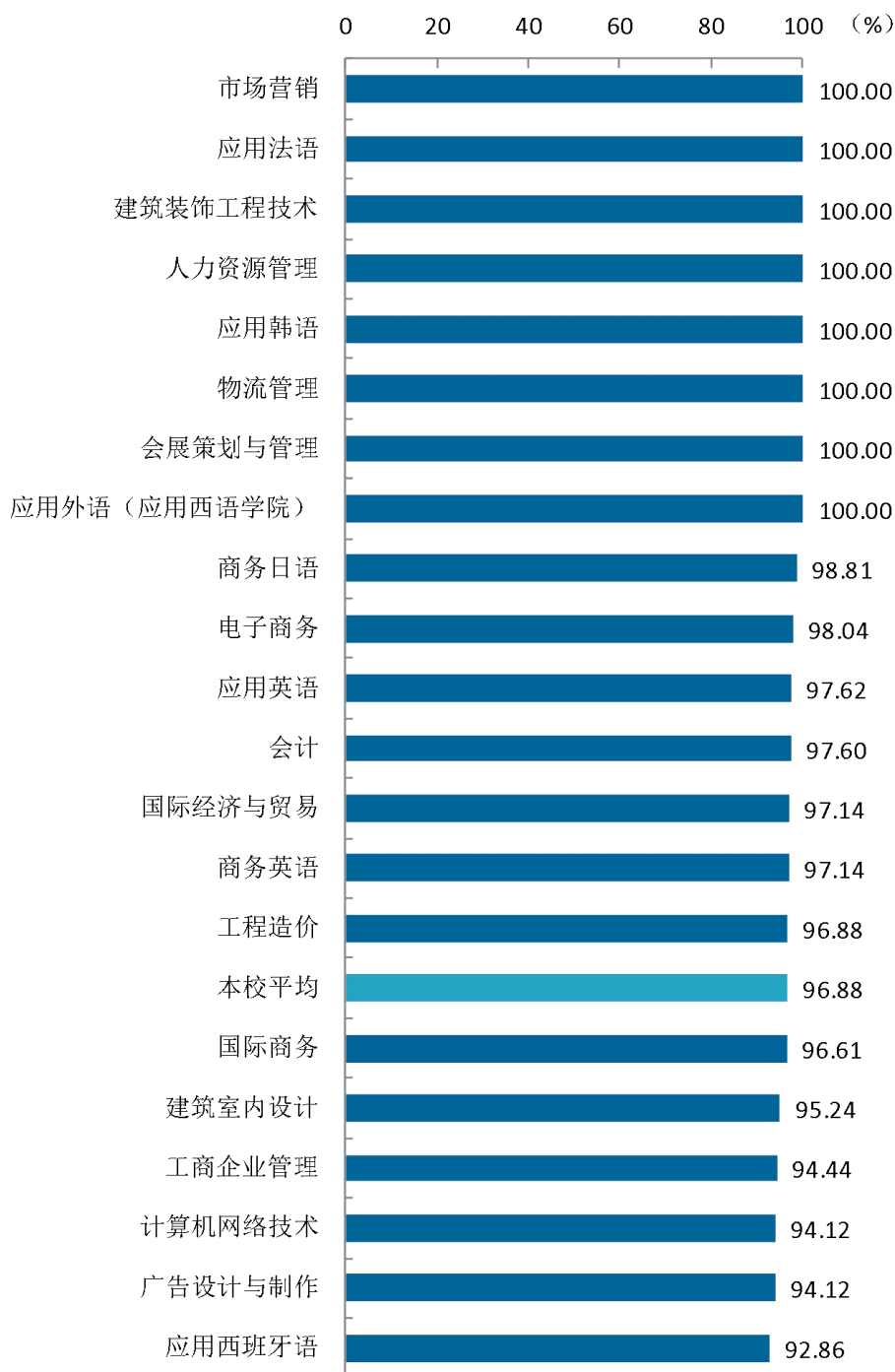


图 5-10 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 教育教学评价

1. 总体教学满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 96.02%。

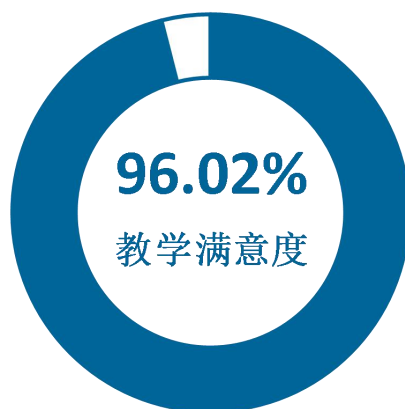


图 5-11 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届大多数学院毕业生的教学满意度均在 90.00%以上，其中最高的是应用东语学院（99.02%）。

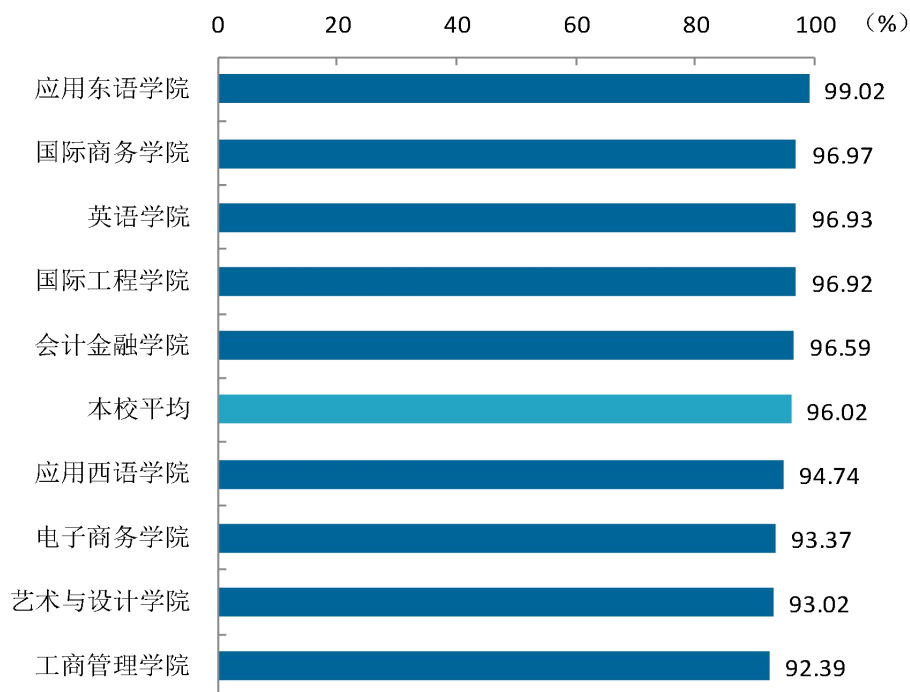


图 5-12 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届包括应用法语在内的 8 个专业毕业生教学满意度均为 100.00%，教学满意度较低的专业是市场营销（81.82%）。

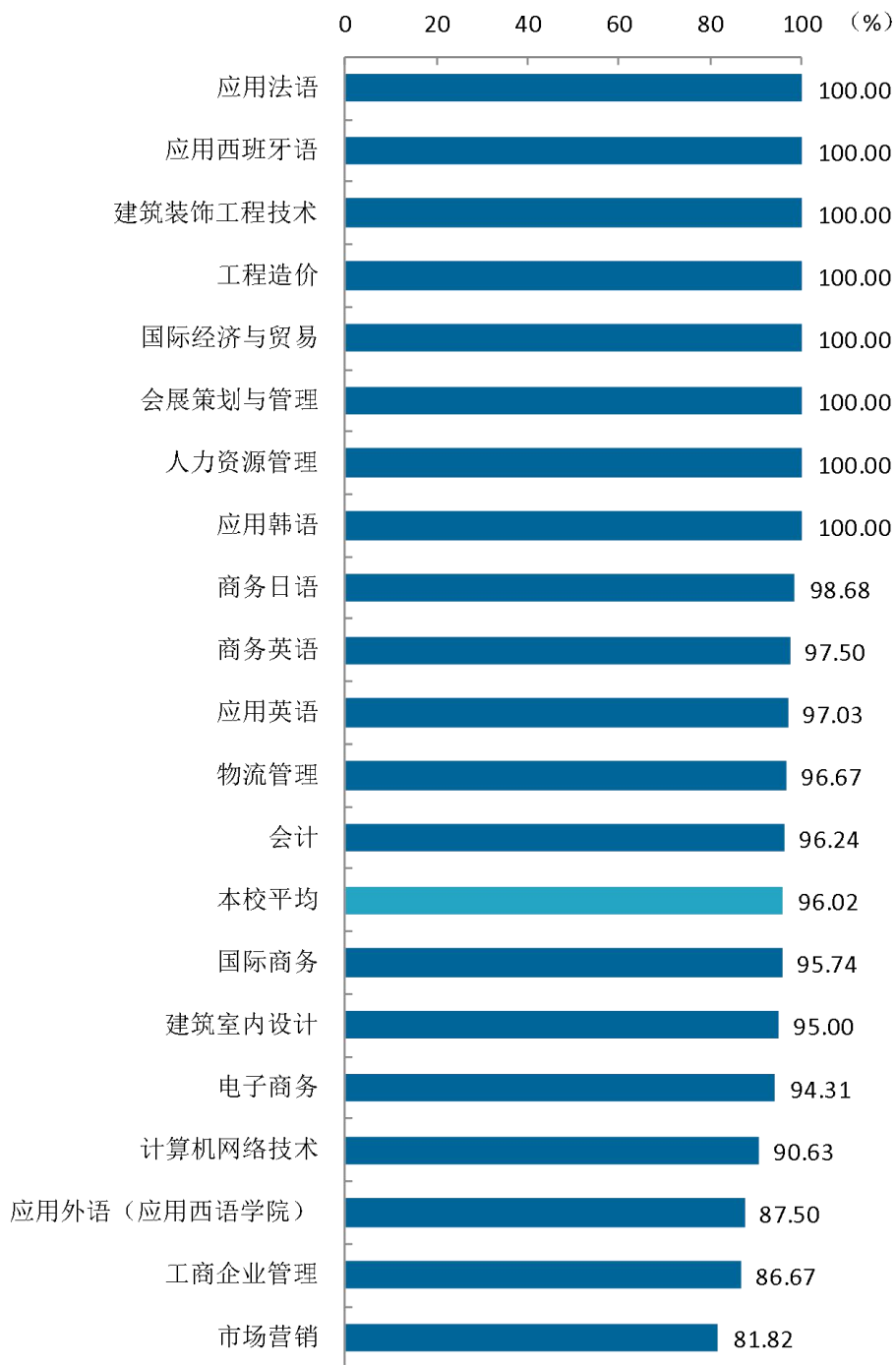


图 5-13 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生对教学的整体改进需求

本校 2021 届毕业生认为母校的教学最需要改进的地方是“实习和实践环节不够”(61.31%)。

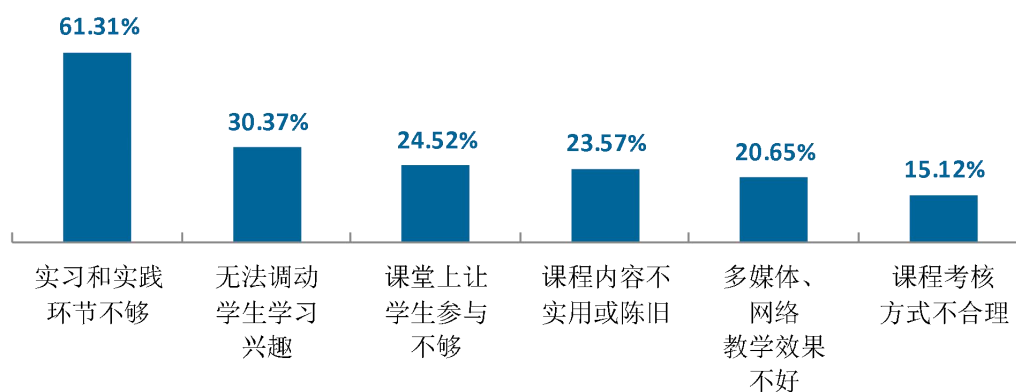


图 5-14 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教师指导满足度评价

本校 2021 届教师学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 94.26%、90.27%、89.68%。

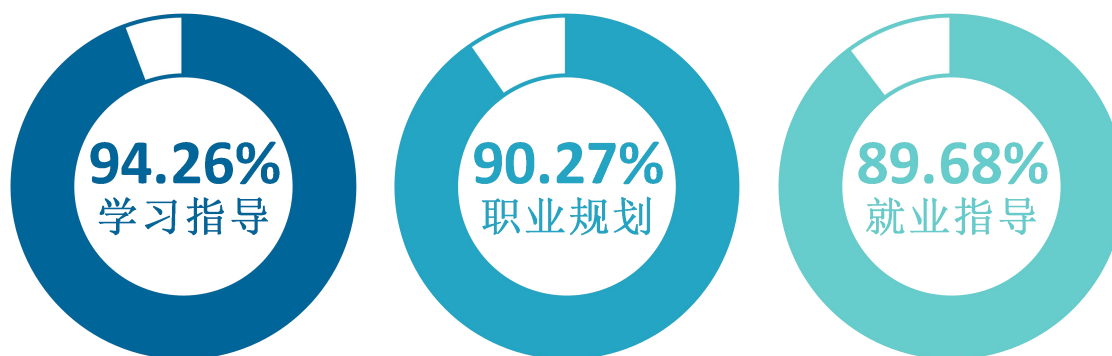


图 5-15 教师指导满足度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价（91.03%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（83.21%）较低。



图 5-16 教学设施满足度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

6. 实践教学

实习实践教学是学生了解社会、接触生产实际，获取、掌握生产现场相关知识的重要途径，在培养学生实践能力、创新精神，树立事业心、责任感等方面有着重要作用。本校 2021 届毕业生认为实践教学帮助自己更好的提升职业素养和树立责任心的比例最高（90.89%）。

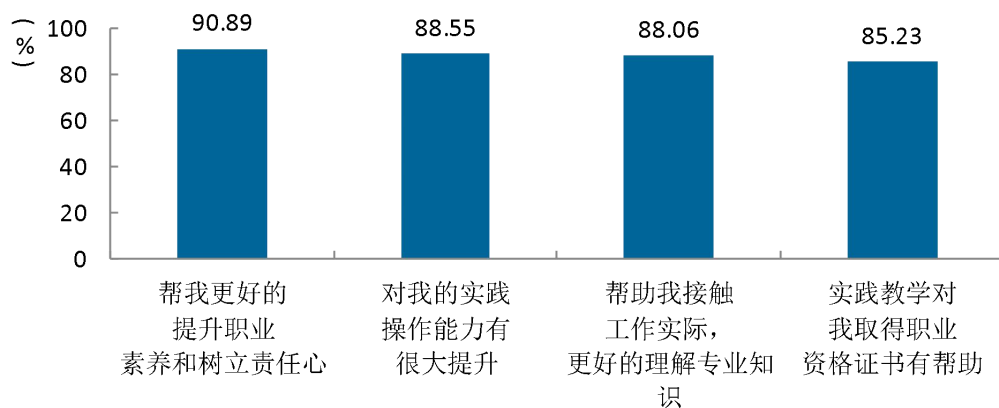


图 5-17 实践教学对能力提升的帮助度

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从校内实习实践来看，本校 2021 届分别有 98.03%、95.82%的毕业生认为校内实习实践中，教师经验丰富指导效果好、实践教学过程中有充分的动手操作机会。

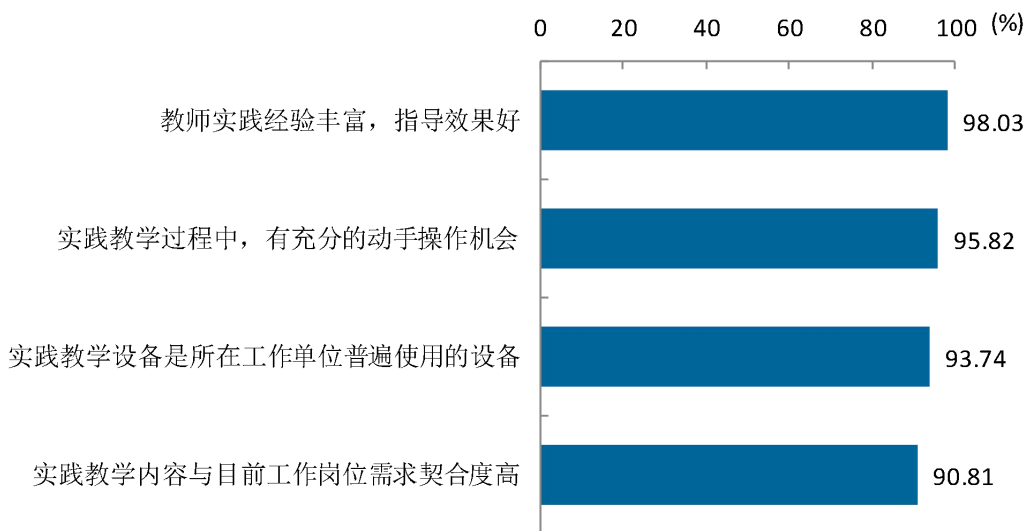


图 5-18 校内实习实践评价

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

校外实习是高校教学中的必要环节，是接触实际工作环境、提升实践能力的重要渠道。从校外实习实践来看，本校 2021 届毕业生认为实习实践制度规范最高，为 95.30%。

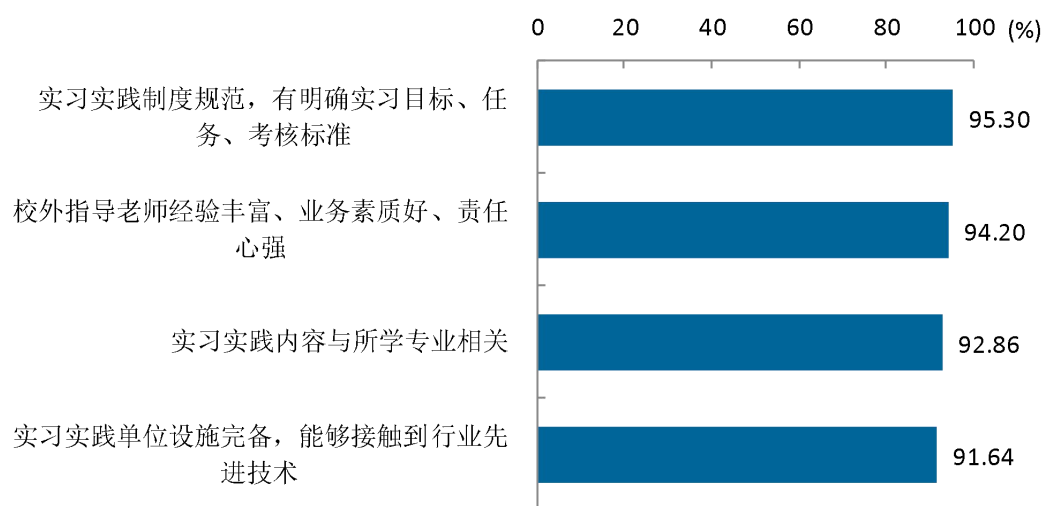


图 5-19 校外实习实践评价

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生校外实习实践来源比例最高的是“求职/实习网站、APP、论坛、微信公众号等”（35.84%），其次是“学校安排”（13.69%）。

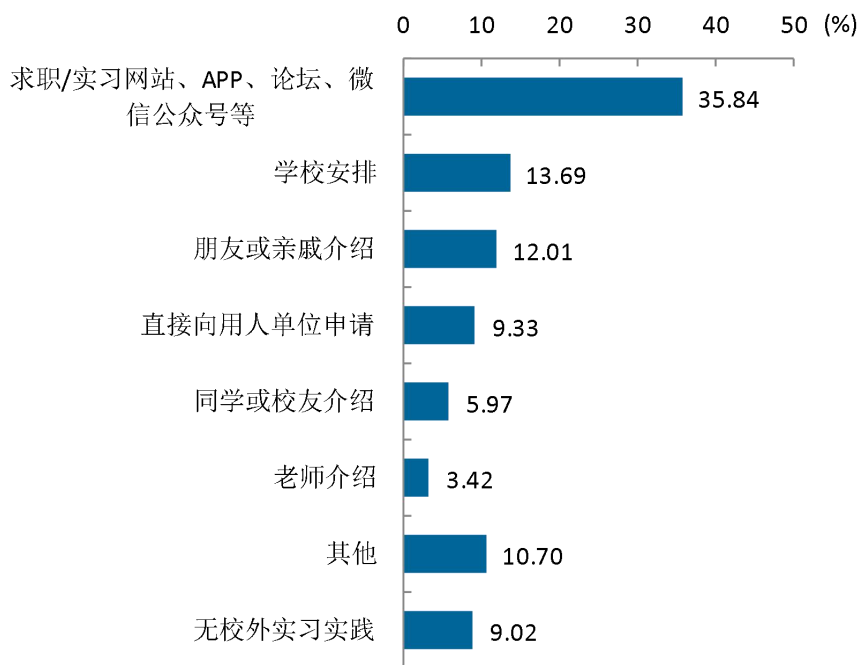


图 5-20 校外实习实践来源

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

本校 2021 届毕业生认为工作中重要的通用能力主要是团队合作（86.04%）、沟通交流（85.92%）等。

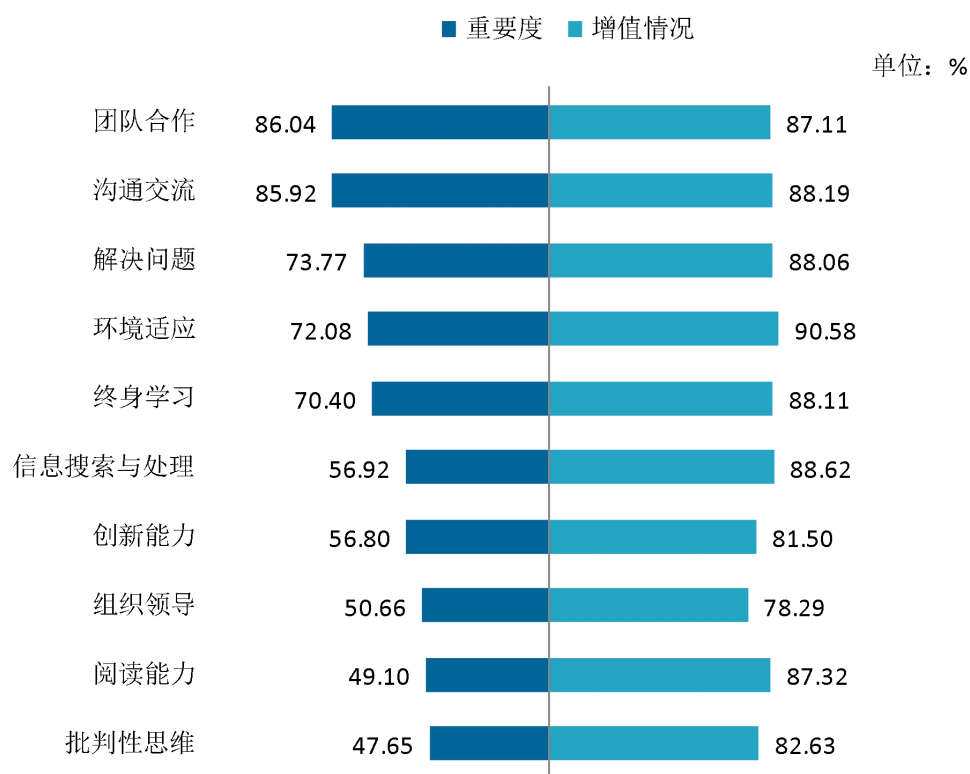


图 5-21 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-江西外语外贸职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 用人单位对教育教学反馈

（一）对毕业生的评价

1. 对毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生表示非常满意、比较满意的比例分别为 22.07%、25.45%。

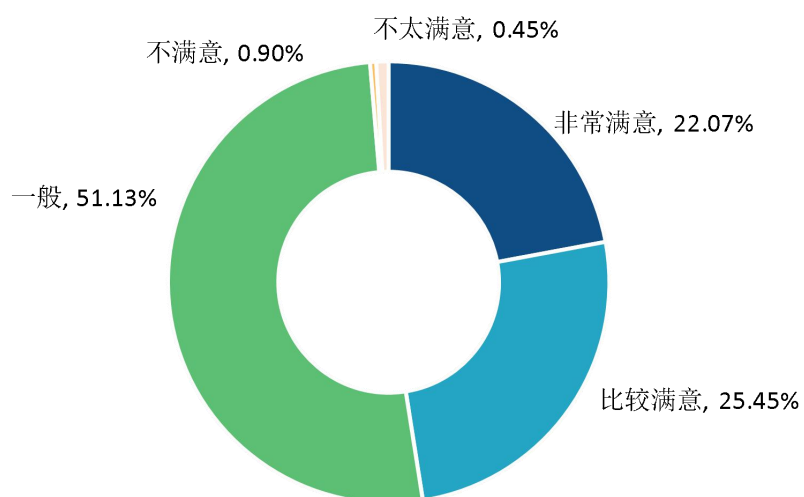


图 5-22 用人单位对本校毕业生的总体满意度评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 录用毕业生时重视的主要因素

用人单位录用毕业生时重视的主要因素是综合素质（47.95%）、人品素质/忠诚度/责任心（43.44%）、所学专业（42.62%）。

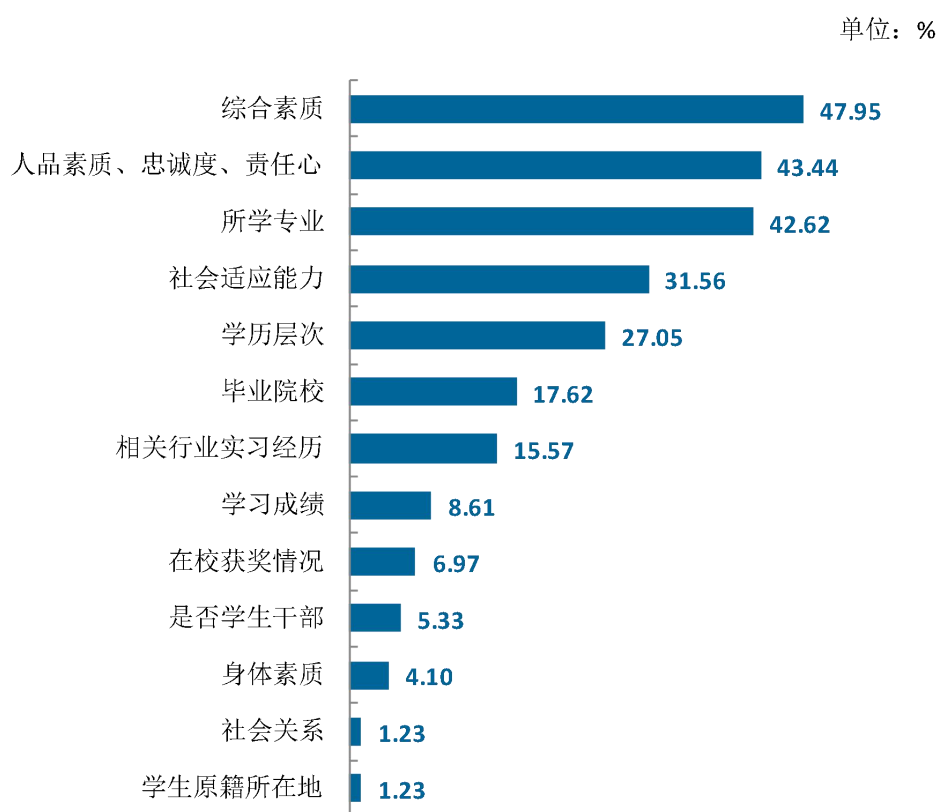


图 5-23 用人单位录用毕业生时重视的主要因素（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

（二）对毕业生专业能力评价

1. 专业水平评价

用人单位对本校毕业生专业水平评价非常好、比较好的比例分别为 39.75%、50.41%。

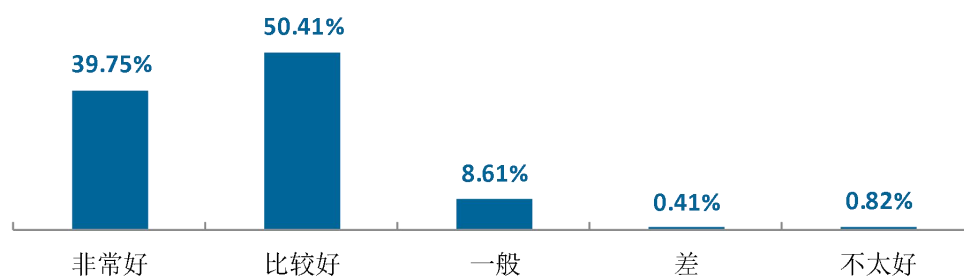


图 5-24 用人单位对毕业生专业水平的评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 工作岗位适应情况

用人单位认为毕业生适应工作岗位需要的时间主要集中在 1-3 个月（59.84%）。

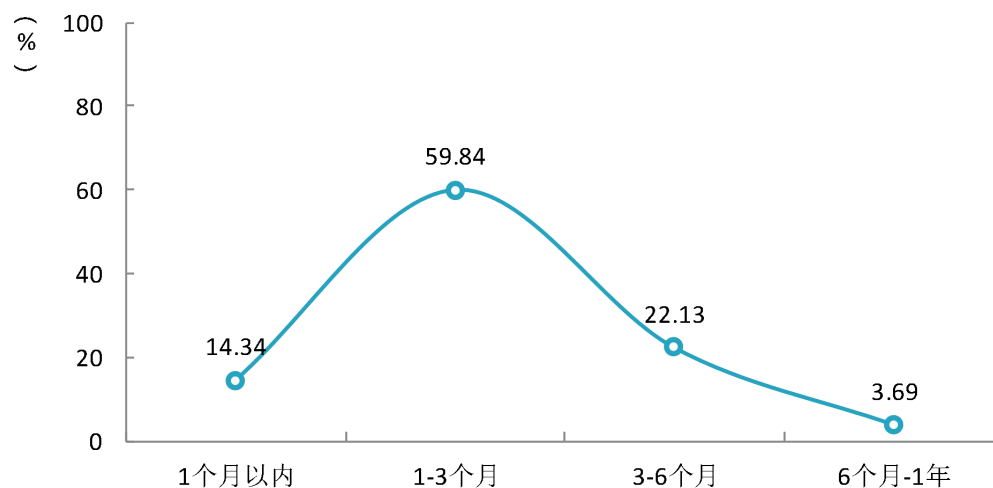


图 5-25 用人单位认为毕业生适应工作岗位的时间分布

数据来源：江西省就业办调查数据。

（三）对学校招聘和就业服务工作评价

1. 用人单位对学校招聘和就业服务工作评价

用人单位对学校招聘和就业服务工作非常满意、比较满意的比例分别为 47.13%、43.85%。

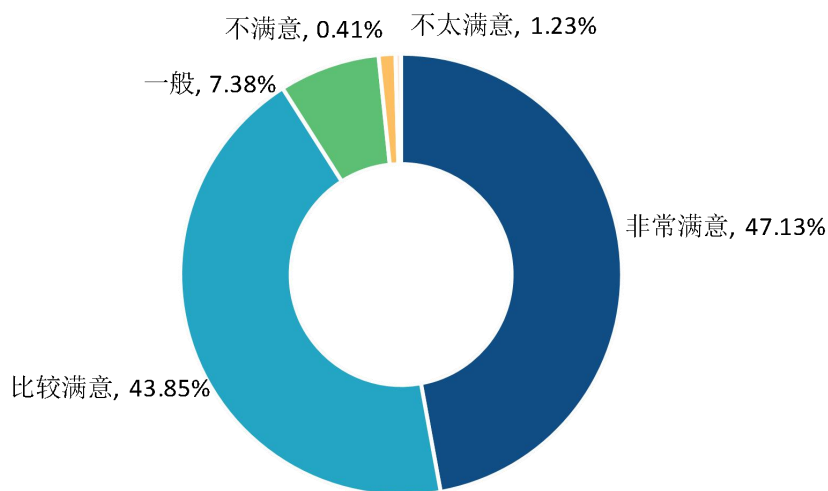


图 5-26 用人单位对学校招聘和就业服务工作的总体满意度

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘（38.93%）、社会招聘（22.54%）

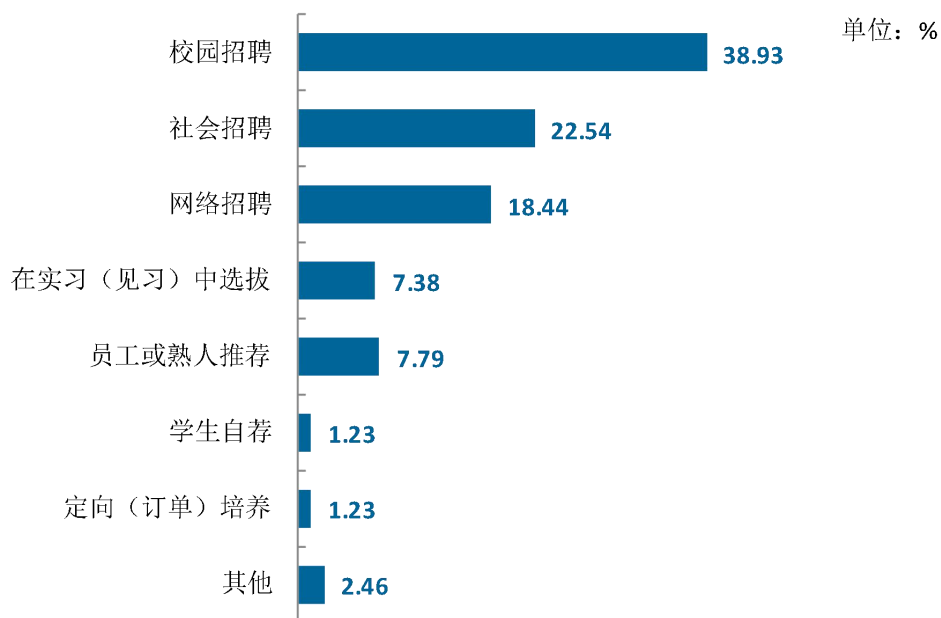


图 5-27 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：江西省就业办调查数据。

（四） 单位招聘需求的反馈

1. 对人才培养工作反馈

用人单位对本校人才培养工作非常满意、比较满意的比例分别为 45.49%、44.67%。

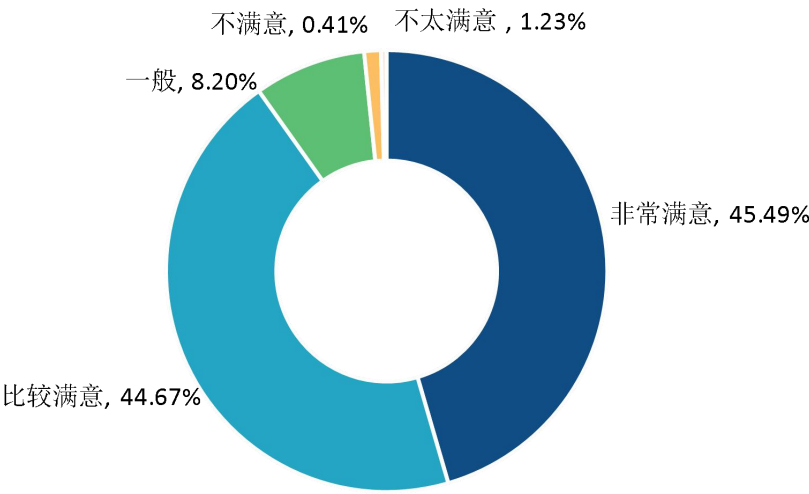


图 5-28 用人单位对人才培养工作的满意度评价

数据来源：江西省就业办调查数据。

2. 在该校招聘的主要原因

用人单位在本校招聘的最主要原因是学生综合素质高（52.05%）。



图 5-29 用人单位在本校招聘的主要原因（多选）

数据来源：江西省就业办调查数据。

三 改进措施

毕业生就业质量与职业发展状况是学校教育教学与人才培养工作成效的重要体现，也是后续专业结构调整优化、人才培养环节改进完善的重要依据。学校将不断完善基于人才培养链条“结果”环节的信息反馈机制，通过就业结果牵动招生、人才培养等各环节的工作，促进就业结果与专业设置、招生、培养等方面的联动，努力实现“招生—培养—就业”全链条的良性循环。

1. 紧贴产业升级与发展趋势，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化专业（群）结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要就业于江西（49.80%），对零售业和教育业的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各专业（群）与相关产业链、岗位群之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合现代服务业发展需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身现代服务业的学生选择本校。

2. 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，进一步构建和完善涵盖技能训练、专业认识与生产实习、顶岗实习等方面的实践教学体系，并通过组织开展各类活动或竞赛，引导学生在实践中发现和解决问题。教学方法方面，充分借鉴翻转课堂、MOOC 等新思路，有针对性地引入启发式、案例式、情景模拟等方式，创新课堂教学模式，强化学生的课堂参与感，进一步激发学生学习兴趣，从而增强授课效果。信息技术使用方面，不断推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，通过运用线上教学平台，将直播、录播、视频会议等作为常态化和长效化的网络教学模式，努力推进线上教学与线下教学融合贯通，拓展教育教学空间，提升学生学习效率。

3. 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科

学有效防控、安全有序招聘，并采用线上与线下招聘会相结合的方式，努力创造条件支持毕业生求职；数据显示，2021 届毕业生接受线下招聘会求职服务的比例为 66.08%，接受线上招聘会求职服务的比例为 21.99%。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态。