

佛山职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

(2021)

佛山职业技术学院就业指导中心
二〇二一年十二月

序 言

佛山职业技术学院（下称“佛职院”）于2000年6月正式挂牌成立，是一所全日制公办普通高等职业技术学院。学校坐落于三水国家级工业园区腹地，校园总占地面积962亩，建筑面积23.5万平方米，政府总投资11.8亿元。设有机电工程学院、电子信息学院、汽车工程学院、工商管理学院、财经管理学院、马克思主义学院6个教学学院。现有2个国家级公共实训中心，1个国家级虚拟仿真实训中心，11个省级实训基地，14个省级校外实践教学基地，教学设备总值达1.5亿元。

2013年11月，学校被确定为广东省示范校建设单位（粤教高函〔2013〕141号），建设期为5年，2019年3月顺利通过省示范校验收。2018年11月学校被确定广东省一流高职院校建设计划立项建设单位（粤教高函〔2016〕250号）。

学校历来高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实教育部、广东省关于大学生就业工作的精神和要求，加强就业指导，拓展就业市场，进一步夯实实习、实训教学工作，优化服务质量，大力开展创新创业教育，努力促进毕业生更充分、更高质量的就业和创业。学校将继续坚持以“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”为主线，按照培育工匠精神的要求，培养一大批深受社会好评的高素质技术技能人才，努力建成特色鲜明、国内一流、国际知名的高等职业技术学院。

学校就业指导中心结合本校2021届毕业生毕业初期、毕业半年后的就业创业情况，开展调研与分析，根据相关数据的调查回收和各指标计算，完成了“佛山职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告”。任何调查研究都存在一定的样本偏差，但本报告结果具有统计的代表性，也是对本校就业创业工作的自查，期望对以后的就业、创新创业课程教学和就业、创业指导服务工作起到一定的促进作用。

第一章 基本情况

我校 2021 届毕业生纳入就业统计人数 2962 人，在新冠肺炎疫情防控的背景下，学校全员全程全方位推进毕业生就业工作，截至 8 月 31 日，毕业去向落实率 97.81%，专业对口率 81.63%，平均薪酬 4103.54 元/月。截至 12 月 15 日，毕业去向落实率 99.16%，专业对口率 82.95%，平均薪酬 4104.53 元/月，境内升学 447 人，升学率达到 15.09%，应届毕业生应征入伍 44 人，自主创业人数为 27 人。

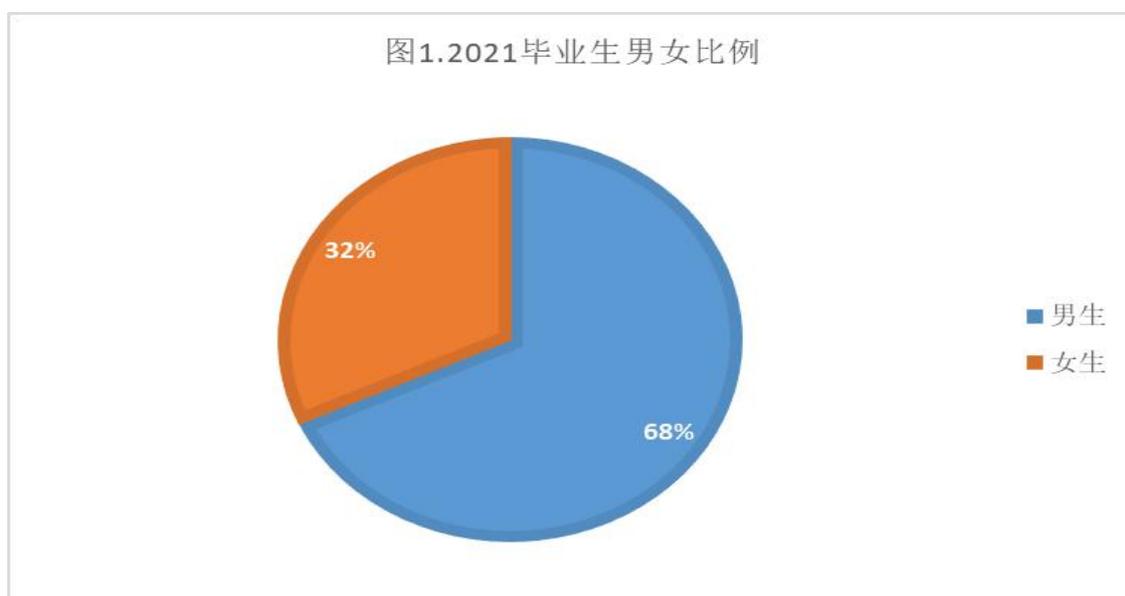
一 毕业生规模和结构

（一）纳入就业统计人数

佛山职业技术学院 2021 届毕业生纳入就业统计人数为 2962 人。

（二）性别结构

纳入就业统计毕业生总数为 2962 人，男生人数 2019 人，占 68%，女生人数为 943 人，占 32%。



数据来源：佛山职业技术学院就业管理系统。

（三）毕业生生源地来源分布

佛山职业技术学院主要为省内招生，按照经济区域来划分，主要可分为珠三角（含广州、深圳、佛山、东莞、肇庆、惠州、江门、中山、珠海 9 个地级市）1413 人，占比 47.70%；粤东

地区（粤东、东翼）（含汕头市、潮州市、揭阳市、汕尾市、4个地级市）632人，占比21.33%；粤西沿海地区（粤西、西翼）（含茂名市、湛江市、阳江市，共3个地级市）376人，占比12.8%、北部山区（粤北、山区）（含清远市、韶关市、云浮市、梅州市、河源市5个地级市）401人，占比13.54%，省外户籍140人，占比4.72%；具体2021届毕业生生源分布情况比例如下图：



数据来源：佛山职业技术学院就业管理系统。

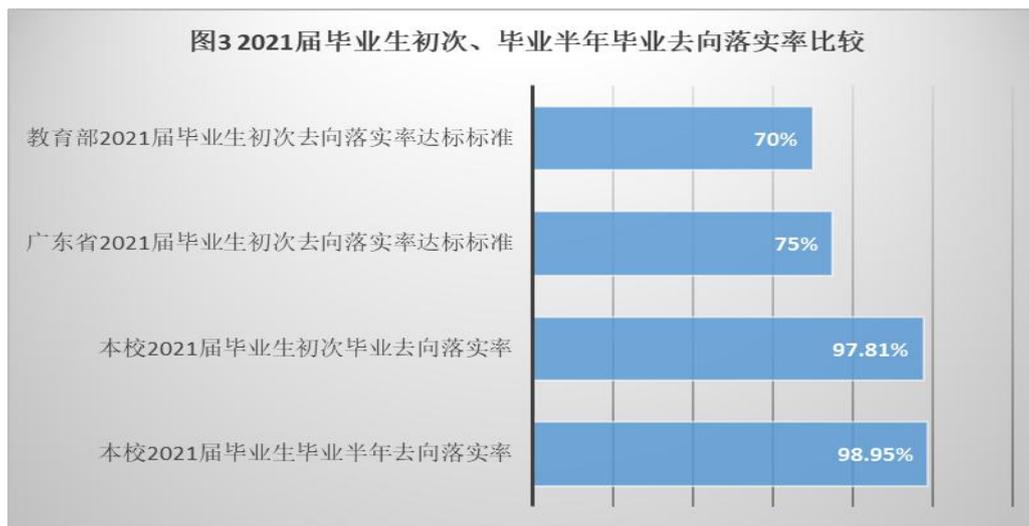
（四）各学院及专业布局

学校秉承“修身笃学长技创新”的校训精神，坚持“以德治校、人才强校、质量立校、特色兴校”的发展策略，围绕“立足地方、服务企业、质量为本、校企联动”的办学理念，面向粤港澳大湾区及佛山区域重点产业，紧密对接广东创新驱动发展战略、智能制造发展规划和区域产业结构调整需要，服务先进制造业、战略性新兴产业、高新技术产业和现代服务业，按照“新产业引领新专业，强专业支撑强产业”的专业建设原则，调整优化专业结构，组建10大专业群，突出“装备制造”、“智能控制”、“光电技术”、“汽车技术”、“信息技术”专业群建设，形成了以工为主，文、管、经、艺术协调发展的专业布局。

二 毕业生就业率情况

（一）毕业去向落实率

截至 8 月 31 日，毕业去向落实率 97.81%，专业对口率 81.63%，平均薪酬 4103.54 元/月。截至 12 月 15 日，毕业去向落实率 99.16%，专业对口率 82.95%，平均薪酬 4104.53 元/月。超过教育部、省教育厅规定的合格标准。



数据来源：佛山职业技术学院就业管理系统。

（二）各学院的毕业去向落实率情况

截至 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是：电子信息学院、汽车工程学院、财经管理学院、工商管理学院，均高于全校毕业去向落实率。机电工程学院为 94.57%，低于全校毕业去向落实。截至 12 月 15 日，毕业去向落实率较高的学院是：电子信息学院和工商管理学院，高于全校毕业去向落实率。

表 1 本校 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率统计情况

2021届各学院毕业去向落实基本情况（截至8月31日）							
学院	纳入就业统计人数	就业人数	毕业去向落实率（就业率）	在广东就业占比	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
机电工程学院	828	792	95.65%	94.57%	703	84.9%	4259.65
电子信息学院	706	697	98.73%	96.88%	544	77.05%	4038.49
汽车工程学院	516	505	97.87%	96.32%	449	87.02%	4052.88
工商管理学院	490	485	98.98%	98.57%	392	80%	4143.91
财经管理学院	422	418	99.05%	97.63%	330	78.2%	3895.06
全校	2962	2897	97.81%	96.52%	2418	81.63%	4103.54

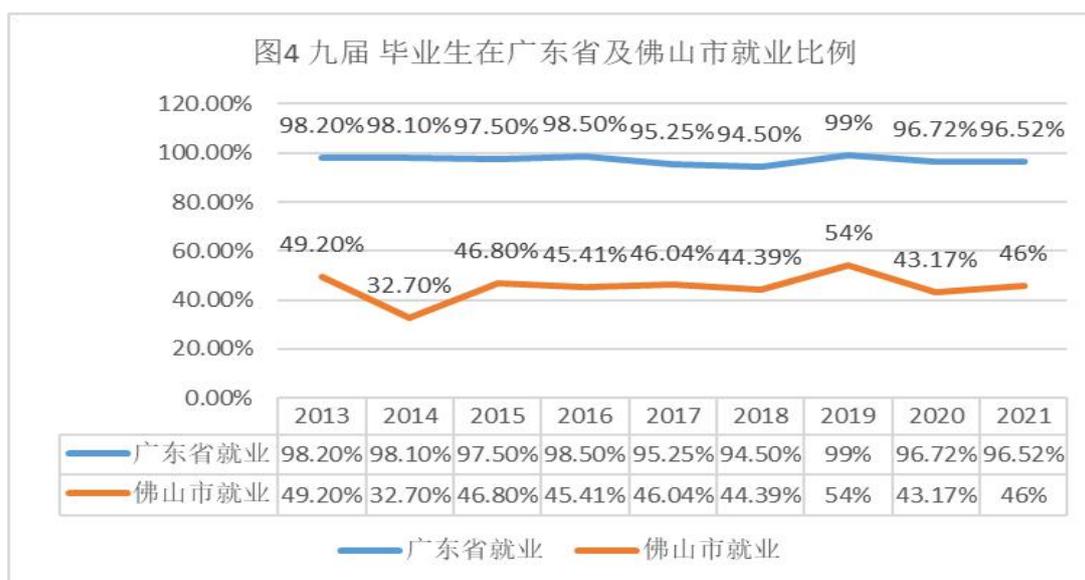
2021届各学院毕业去向落实基本情况（截至12月15日）							
学院	纳入就业统计人数	就业人数	毕业去向落实率（就业率）	在广东就业占比	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
机电工程学院	828	820	99.03%	97.95%	725	87.56%	4240.69
电子信息学院	706	702	99.43%	97.59%	549	77.76%	4042.31
汽车工程学院	516	511	99.03%	97.48%	455	88.18%	4066.06
工商管理学院	490	486	99.18%	98.78%	393	80.2%	4148.41
财经管理学院	422	418	99.05%	97.63%	335	79.38%	3906.71
全校	2962	2937	99.16%	97.87%	2457	82.95%	4104.53

数据来源：1、佛山职业技术学院就业管理系统

三 毕业生就业结构

（一）毕业生半年后的就业去向分布

从毕业生半年后就业的地区分布来看（如下图所示），94.5%以上的毕业生在本省就业（2013届—2021届分别为98.2%、98.1%、97.5%，98.50%，95.25%，94.50%，99%、96.72%，96.52%），同时有五成左右留在本市（佛山市）就业（2013届—2021届分别为49.2%、32.7%、46.8%，45.41%，46.04%，44.39%，54%、43.17%，46%）。绝大多数毕业生在省内就业，可见广东省对本校毕业生的吸引力较大，我校对省内、本市经济社会发展、产业需求人才的贡献程度较大。



数据来源：1、佛山职业技术学院就业管理系统

2、佛山职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2021）

（二）毕业生就业的用人单位类型结构

本校 2021 届毕业生毕业半年后,主要就业的用人单位类型如下:民营等中小微企业 65.47%,大型国有、骨干企业的毕业生比列为 17.12%,事业单位、公务员毕业生为 0.81%,升学比列为 15%,自主创业毕业生为 0.9%,体现出今年新冠疫情影响,在国家本科扩招的前提下,学生求学意愿增强的表现,自主创业意愿比去年降低;具体比例见表 3。从近五届毕业生就业单位工作性质来看,其中选择到合资、民营、私营等中小微企业就业的毕业生均接近或超过 80%,体现出我校毕业生的职业定位明确,能够根据自身特点和市场需求及国家政策导向下选择适合自己的岗位就业或者进一步深造学习,见表 4。

表 2 本校 2021 届毕业生毕业半年后就业的用人单位类型统计

就业单位类型	人数	占总人数比例
大型国有、骨干企业	503 人	17.12%
中小微企业	1923 人	65.47%
事业单位、公务员	23 人	0.81%
机关、部队、党群及政法系统	14 人	0.47%
升学	447 人	15%
自主创业	27 人	0.9%

数据来源:佛山职业技术学院高等职业教育质量年度报告(2021)。

表 3 本校近 5 届毕业生就业用人单位类型统计

毕业年份	国有企业单位	三资企业单位	中小微企业单位	国家事业单位
2017	11.70%	2.2%	81.37%	1.0%
2018	19.62%	2.2%	73.15%	3.45%
2019	7.44%	14.92%	75.50%	2.99%
2020	6.44%	10.43%	68.83%	14.3%
2021	7.72%	9.5%	65.47%	16.28%

数据来源:佛山职业技术学院就业管理系统

第二章 就业创业工作具体做法与成效

一 就业工作具体做法

（一）高度重视，校领导全面督导就业工作

学校党委历来重视毕业生就业创业工作，尤其是针对我校第二年作为全国 100 所毕业生就业状况布点监测高校之一，更是专门召开校级会议多次，全面部署、压实责任，较高质量地完成我校毕业生就业统计和帮扶工作，确保了就业大局稳定。就业岗位适应性强，且薪资和就业满意度均呈上升趋势。就业岗位适应性、就业满意度均是毕业生从自身感受出发对目前工作情况给予了较高评价。在校领导的指导和关心下，各学院和相关职能部门深化联动，形成了“全员关心就业、全员助推就业”的良好氛围。

（二）积极拓宽就业渠道，搭建优质就业平台。

1. 组织毕业生参加教育部、省教育厅组织的“2021 年全国中小企业网上百日招聘高校毕业生活动”、“2021 届高职高专毕业生专场招聘会”、“木棉花暖”大型公益网络招聘活动、“21 地市区域系列大型公益网络招聘活动”等招聘活动 131 场。组织毕业生充分利用“广东省大学生就业创业智慧服务平台”开展网络求职，我校 2021 届毕业生已 100%在平台完成注册、学籍绑定和简历完善。

2. 组织毕业生参加佛山市人力资源公共服务中心主办的“2021 年“南粤春暖”系列大型招聘会”、“佛山民营企业综合型专场招聘会”、“技能塑才 青春起航”2021 年佛山市技能人才网络招聘会”共 3 场。

3. 邀请北京字节跳动科技有限公司、北京理想汽车有限公司、广东美的电器制造有限公司等 13 家知名优质企业进校开展专场宣讲会，岗位需求人数达 958 人，参与毕业生达 2080 人次，我校招聘单位的层次得到较大提升，充分调动了学生的求职热情。共组织 3 场综合类线上招聘会，共计 557 家用人单位参会，岗位需求人数达 20710 个。多渠道、多途径向毕业生推送 167 家优质企业招聘简章，岗位需求人数达 5990 个。积极开展“三支一扶”政策解读，做好材料审核报送，引导学生积极投身祖国基层建设，2021 年我校报名参加“三支一扶”并通过材料审核的学生人数达 39 人，其中杨佳欣同学被浮滨镇人民政府支农岗位成功录取。

（三）大力提升就业指导服务工作的精细化、科学化、专业化水平

1. 精益求精，努力提升就业服务工作水平

积极组织做好毕业生就业指导服务。制作大学生求职防骗、劳动合同法解读、求职面试技巧等就业指导材料共 20 份，通过学校就业在线网向毕业生广泛推送，累计阅读量超过 22195 次。组织毕业生收看教育部 24365 就业公益直播课共 18 场。发布“就业能力提升网络课”、“互联

网+”赛事解读等就业创业线上讲座资源共 5 场。

切实加强对各二级学院的工作指引，切实提升就业工作科学化指导水平。向各学院毕业班辅导员、就业工作人员发放《高校毕业生就业手册》，编印《2021 届毕业生就业信息报送规范指南》。组织各二级学院就业工作人员和高职专业学院毕业生班主任，开展工作交流、辅导培训共 4 次。选派两位老师参加高校就业胜任力教练专题培训班，均顺利取得培训证书。

以教学大赛促能力提升，为提高毕业生就业质量夯实基础。积极组织第十届广东省大学生职业生涯规划教学大赛校内选拔赛，全校就业指导课教师踊跃报名，共有 34 位老师参加比赛。经学生处组织评审，推荐欧阳萍老师参加省赛，最终荣获省赛高职组二等奖。

2. 重视就业困难群体，落实“一对一”帮扶措施

组织各学院建立就业困难毕业生帮扶档案，为困难毕业生提供就业推荐、政策指引等就业帮扶。赴二级学院开展就业困难毕业生就业帮扶工作调研，进一步了解了各学院就业困难毕业生帮扶工作的实际开展情况，对各学院在就业工作中遇到困难和问题，实地开展指导服务，我校 2021 届建档立卡毕业生已实现 100%就业。主动开展残疾毕业生摸底和就业帮扶，做好残疾毕业生专场招聘会等信息共享，组织辅导员一对一开展残疾毕业生就业政策宣讲，为学生制定个性化就业方案，帮助解决残疾毕业生就业中遇到的实际困难和问题，促进残疾毕业生顺利就业，我校 2021 届 8 位残疾毕业生已实现 100%就业。

3. 重视毕业生素质能力培养，全面提高就业能力

组织开展“大学生职业生涯规划教育季”活动，组织了生涯人物访谈、大学生职业规划大赛等活动，学生参与度高，活动参与学生人数达 4000 余人，活动组织得力，活动成效明显，已成为我校就业品牌项目。

组织就业促进周活动，采取“走出去、请进来”的方式，密切加强与政府、企业及合作中职学校的对接。牵头开展企业家讲坛共 12 场，依托企业工作站、校外创业实践基地开展企业调研、职业探索、创业沙龙等活动共 16 场。

挖掘就业创业典型人物事迹，充分发挥典型的引领和示范作用。组织第四届“闪亮的日子—青春该有的模样”大学生就业创业人物征集推荐工作，我校向省教育厅推荐基层就业大学生郑东豪，大学生创业人物观伟杰和军营大学生战士张铭茵。

（四）培育创新创业文化，拓展创新创业实践平台

1. 精心策划组织“互联网+”大赛，积极整合各类资源，邀请专家开展培训打磨，精心培育优质项目。线上举办校内选拔赛，开展“云路演”和“云答辩”。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，我校共有 1413 个项目报名参赛，参赛学生达到 5505 人次，共有 5 个项目获奖，其中银奖 1 项，铜奖 4 项。

2. 组织 3 个创业项目参加文化和旅游部主办的文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优

行动计划，我校“‘陶世界，心课堂’为孤独症儿童创建星星之家”创业项目成功入选 2021 年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划大学生团队实践扶持项目。组织 11 个创业团队参加 2021 三水区创业创新大赛，5 个项目进入决赛。

3. 组织“青春梦想，一起创享”2021 年大学生创新创业教育季活动。通过举办创新创业沙龙、校企共建双创实践活动等着力培养学生的创新意识、创业精神和创新创业能力。

4. 组织开展 2021 年省级大学生创新创业训练计划项目的申报、遴选及推荐工作，完成项目评审网站建设。

二 主要成效

（一）以生为本，提升就业创业质量

学校认真贯彻落实中央及教育部、佛山市关于大学生就业的各项政策，充分结合学校人才培养定位和学生多元化发展的目标，按照“以学生为中心，为学生就业服务，对学生发展负责”的就业指导思想，加强就业指导服务的有效性和针对性，切实提高学生就业准备度和竞争力。学校以毕业生更充分更高质量就业为出发点，注重专业教育过程中学生职场思维、创新思维和创新方法的培养。从大一入学到毕业全程对学生进行就业创业指导，积极开展形式多样、内容丰富的指导服务，包括面向全体学生开设“大学生就业与创业指导”课，提供一对一咨询和指导服务，邀请著名学者、知名企业管理人员以及创业成功人士分享创业经验和提供就业指导。在严峻的就业形势下，实现了毕业生就业率保持高位和就业质量稳步提升。

表 4 学校近五年毕业生毕业半年后综合指标分析

指标	单位	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年
1 就业率	%	98.98	99.89	100	98.75	99.16
2 月收入	元	3646	3885	4007.64	4445.49	4104.5
3 理工农医类专业相关度	%	85.54	86.9	88.88	86.63	98.1
4 母校满意度	%	92	95	95	98.45	98.62
5 自主创业比例	%	3.7	3	3	2.22	0.9
6 雇主满意度	%	98.13	98.91	98.42	99.96	99.8
7 毕业三年职位晋升比例	%	67	58.38	59.46	62	

数据来源：1.就业率、月收入、雇主满意度数据来源于人才培养工作状态数据采集平台（2017-2018、2018-2019、2019-2020 学年度，2020-2021 学年度）；

2.专业相关度数据来源于佛山职业技术学院就业管理系统；

3.母校满意度、自主创业比例数据来源于麦可思-佛山职业技术学院应届毕业生培养质量跟踪评价报告（2018、2019、2020、2021）；

4.毕业三年职位晋升比例数据来源于麦可思-佛山职业技术学院毕业生培养质量中期评价报告（2017、2018、2019、2020、2021）。

1. 去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业半年后的去向落实率为 99.16%，比本校 2020 届毕业半年后的就业率（98.75%）略高 0.41 个百分点（凸显了新冠疫情对就业的影响）。本校毕业生的就业率均保持在 98%以上（2018 年稍低），四年内本校毕业半年后的就业率基本持平，但均高于全国高职院校平均水平。本校毕业生的就业率持续稳定且较高，与全国高职平均水平相比具有一定优势。



数据来源：1、佛山职业技术学院就业管理系统

2、佛山职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2021）

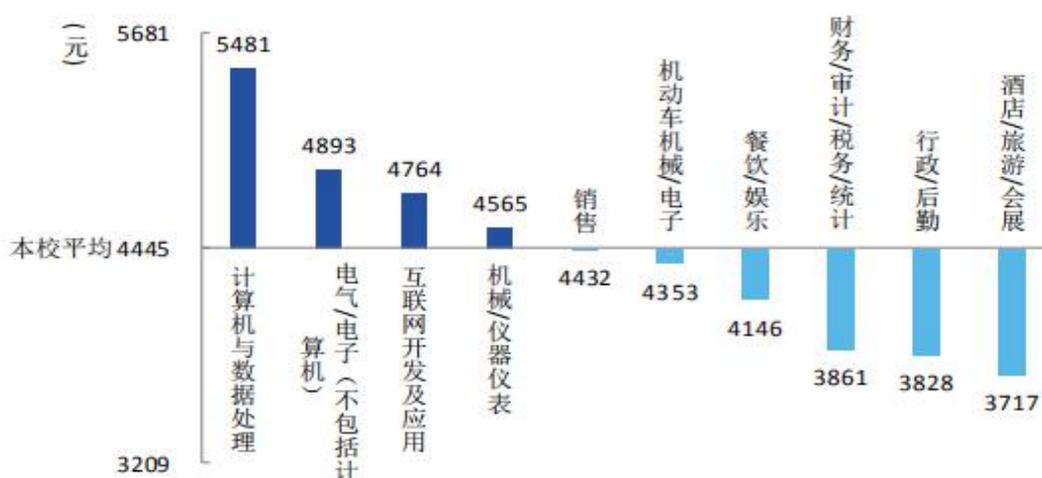
2. 月收入变化趋势

我校 2021 届毕业生就业人数为 2962 人，经佛山职业技术学院就业系统统计，学校毕业生最终就业率已达到 99.16%，最终就业专业对口率 98.1%，平均薪酬 4104.5 元/月。与 2020 年同期相比，平均薪酬有所降低，就业率略有提升、专业对口率有较大提升。

3. 主要从事职业¹的月收入

本校 2021 届毕业生主要从事职业类的月收入如下图所示。从图中可见，从事互联网销售及应用相关职业毕业生的月收入相对较高。

图 6 本校 2021 届毕业生主要从事职业类的月收入



数据来源：佛山职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2021）

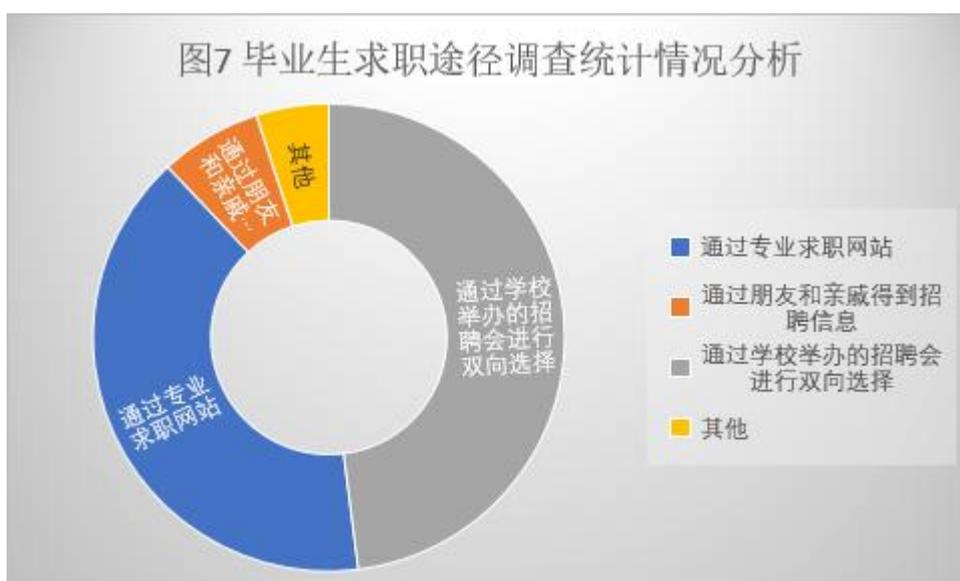
（二）科学规划指导，引领职业发展

大学时代是人的社会化的重要时期，其主要任务就是促进学生适应社会，学生在校期间培养的各种能力和适应大学的程度如何，将对大学生将来适应社会大环境产生一定影响。为此，学校以培养学生实践动手能力为主，以就业为导向，以职业生涯规划为引领，加强学生综合素质培养，促进学生毕业后的职业良好发展态势。

1. 求职成功的信息渠道

本校 2021 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过专业求职网站”（40%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（7%）、通过学校举办的招聘会进行双向选择（48%）、“其他途径”5%。这充分说明毕业生对校方举办的招聘会认可度在提高，就需要校方多进行引导与真心服务。

¹ **主要职业：**是指本校毕业生就业量较大的职业，职业是指从业者的主要工作内容。例如，毕业生在一个门户网站公司做文员，其职业应选“文员”；毕业生在一家百货公司维护电脑系统，其职业应选“计算机技术支持员”。



数据来源：佛山职业技术学院就业指导中心问卷调查（2021）

2. 就业指导服务总体满意度

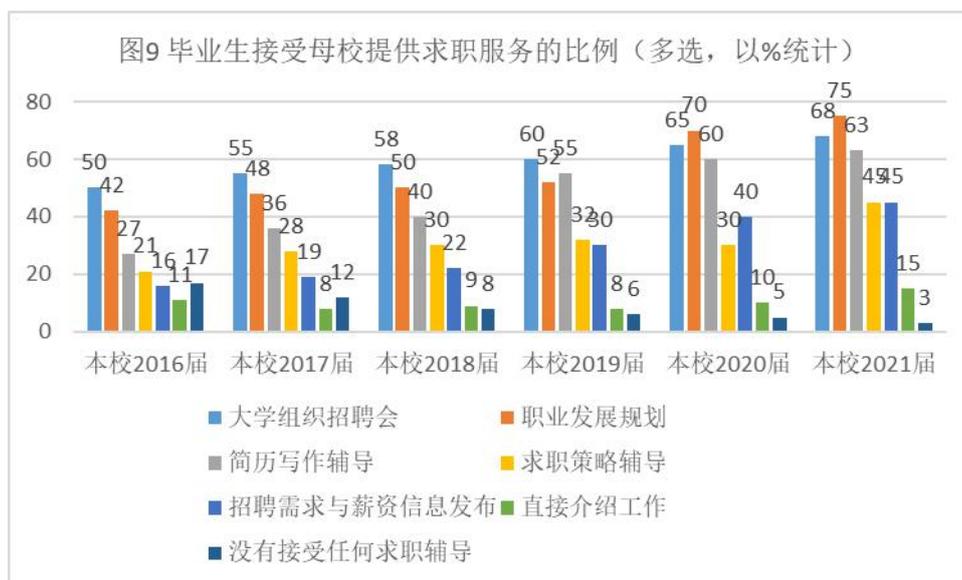
本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 93.5%，与本校 2020 届（92.45%）高 1.05%，与本校 2019 届（89%）高 4.45 个百分点，比本校 2018 届（88%）高 5 个百分点，比本校 2017 届（84%）高 8.25 个百分点，充分说明毕业生对学校就业指导与服务工作的认可度在逐年提升。



数据来源：佛山职业技术学院就业指导中心问卷调查（2021）

3. 求职服务参与度和有效性

本校 2021 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（68%）最大，其有效性为 78%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 40%，其有效性（92%）较高。另外，毕业生表示“没有接受任何求职辅导服务”的比例由本校 2016 届的 17%下降至 2020 届的 5%，普遍说明本校毕业生对学校就业指导与服务工作的肯定。



数据来源：佛山职业技术学院就业指导中心问卷调查（2021）

4.就业现状满意度变化

本校 2021 届毕业生就业现状满意度为 88%。2016-2020 届本校毕业生的就业现状满意度整体与全国高职平均水平相比持续具有优势。本校毕业生的就业现状满意度整体呈上升趋势。



数据来源：1、佛山职业技术学院就业指导中心问卷调查（2021）

2、佛山职业技术学院高等职业教育质量年度报告（2021）

学校历来重视“三全育人”方式，多方联动，促进学生全面发展，涌现出一批典型案例。

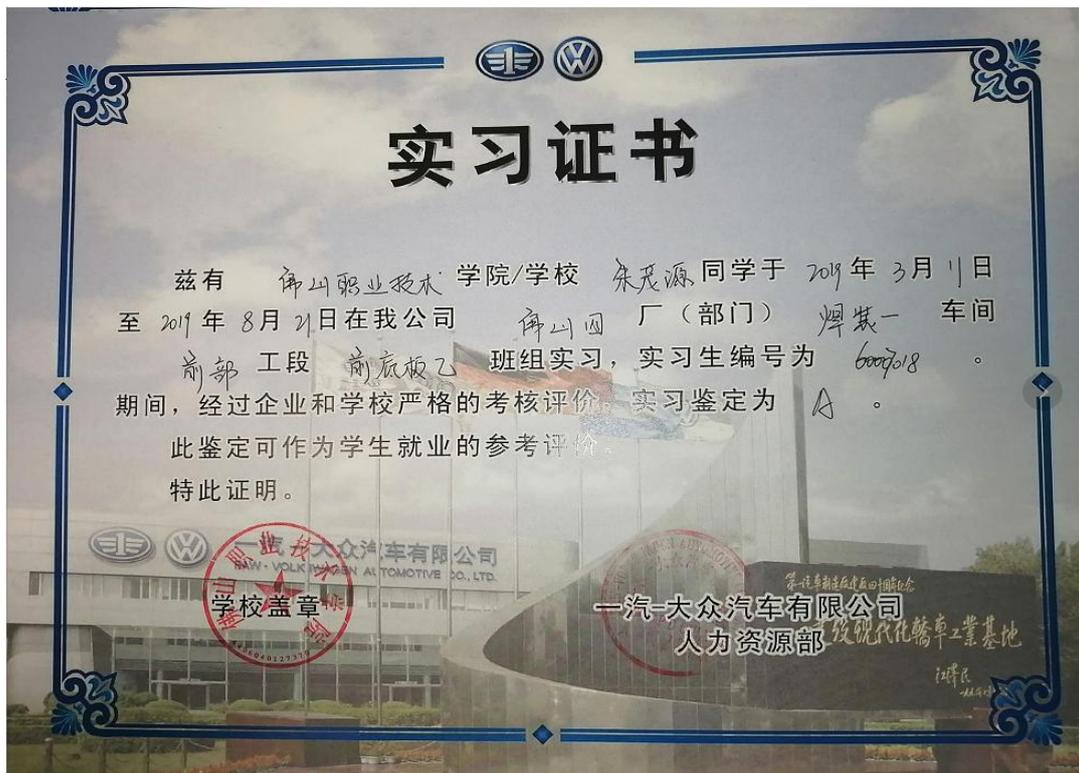
【工匠精神】青春筑梦基层，奋斗不负芳华

朱茂源，男，汽车工程学院汽车检测与维修技术专业19届毕业生，中共党员。在校期间，曾担任2018届汽车工程学院学生会主席、秘书部部长、班级班长兼团支书、学院党务组成员等职务。现任中冶宝钢技术服务有限公司第四分公司工程机械大队的发动机总成技术要员及配件管理成员。

在校期间，该生成绩优良，工作认真负责综合素质高，多次参加各级技能竞赛并荣获优异成绩。为了提高自身的专业技能，2019年3月，他到一汽大众佛山分公司实习，在半年的实操实习中，他学习了汽车的装配和焊装工艺，了解熟悉生产线的运作和管理。机械化的流水线工作锻炼了他的抗压能力、培养了他吃苦耐劳的精神。2019年8月，朱茂源实习鉴定等次为A级，荣获一汽大众佛山分公司“优秀实习员工”荣誉称号。

朱茂源现担任中冶宝钢技术服务有限公司第四分公司工程机械大队的发动机总成技术要员及配件管理成员。作为一名基层技术员，他始终秉持着“精益求精、谨慎细致”的工匠精神，全力以赴完成好每一项任务。朱茂源每天细心记录每台发动机的测量数据，对这些数据进行分析总结上报，同时完成配件的点检及记录。在技术上，他利用自己掌握的发动机五大系统和两大结构工作原理实操经验，为公司修复了一台又一台发动机。朱茂源运用精密仪器一丝不苟地测量发动机误差，以确保每一台发动机高效运转。

朱茂源相信，只要坚守工匠精神，在平凡的基层岗位上也能做出不平凡的业绩。朱茂源坚信，人只有不断向着更高层次，不懈追求，才会不断发展、进步。他永记“修身笃学，长技创新”的校训，继续不忘初心，砥砺前行。他会继续秉承工匠精神，在基层兢兢业业奋斗，为“中国梦”贡献自己的力量！



朱茂源在生产岗位上努力工作

【创新创业教育】投身质量品牌事业，助推质量强省战略

观伟杰，中共党员，佛山职业技术学院商务管理专业 2020 届毕业生，现为广东省质量协会（佛山职院）科技服务站主任，创立广东省鼎越质量技术研究院、广东省鼎越质量管理技术有限公司、鼎越企服(广东)企业管理有限公司等 8 家公司。

在校期间，他积极参加“挑战杯”大学生课外学术科技作品与创业计划比赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业活动，并取得优异成绩。他曾获得 2018 年“挑战杯-创青春”广东大学生创业大赛铜奖、第三届“挑战杯-彩虹人生”广东职业院校创新创效创业大赛二等奖、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛“优胜奖”等省级奖项 5 项；第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛金奖、第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校内选拔赛二等奖、2019 年感动佛职年度“创业人物”荣誉称号等校级奖项十余项。

他结合自身专业特点积极开展自主创业活动，团结和带领周围同学，开展大学生创业活动并取得良好的社会效益和经济效益。2019 年 5 月，他在佛山职业技术学院陶功浩教授的指导与支持下，成立广东省质量协会（佛山职院）科技服务站，该科技服务站是经佛山职业技术学院、佛山市科学技术协会、广东省质量协会和广东省科学技术协会备案批准成立的，利用协会资源，结合专业科技公司质量软件和高校教师专业技术，开展质量品牌公益服务和大学生创业孵化活动。2020 年 9 月—2021 年 9 月，他带领团队，创立广东省鼎越质量技术研究院、广东省鼎越质量管理技术有限公司、鼎越企服(广东)企业管理有限公司等 8 家公司。

观伟杰及其创业团队抱持奉献之心，帮助企业，服务社会，做了大量工作，成效显著，走出了一条“公益+创业”的新路子，他们希望经过 3-5 年的努力，把公司建设成为广东省——质量管理人才的培养培训基地、质量信息技术的推广中心、生产性服务业创业孵化基地、产教融合企业，他们将以实际行动，积极投身质量品牌事业，助推质量强省战略。



第三章 不足与改进

一 不足方面

（一）高就业率不能真实反应就业质量

就业稳定性和提升空间是作为衡量毕业生就业质量的重要组成部分，据麦可思公司的调查报告，我校毕业生毕业半年后，就业稳定性有所波动。同时，2015~2021届毕业生半年内的离职率分别为48%、49%、48%、47%、46%、49%、45%，毕业生就业稳定性也存在较强的波动，这也是就业质量不高的一种表现。工作与专业相关度、就业稳定性存在波动在一定程度上与本校专业结构设置有关，同时也可能受地区当前就业形势及毕业生就业观念转变等多方面的影响。

（二）顶岗实习与就业的不匹配

1. 以顶岗实习带动毕业生就业是职业院校毕业生就业的主渠道。今年，在疫情影响下，各类企业用工招聘计划调减、甚至裁员、倒闭，学生找工作越来越困难，引起毕业生心理焦虑和不安，较多毕业生在定岗实习结束后进行过了二次、三次择业。

2. 面对新冠疫情防控常态化的影响，少数毕业生未能认清形势，未能及时调整就业期望值，找就业单位要求过高，“轻就业、慢就业”现象较为严重。毕业生和用人单位之间还存在“有人无业就”“有业无人就”的状况。

（三）就业创业工作的精准指导与内涵体系建设上再进一步提升

尽管近年来我校毕业生就业率一直保持在较高水平，就业工作取得了一定的成绩。2021年也尝试了在就业指导、就业帮扶、岗位信息推荐、创业项目申报、创业大赛指导等服务方面利用信息化手段开展了“云招聘、云服务”等活动，但离知名院校仍有进一步提升的空间，在分析和研究毕业生就业创业工作现状和不足、毕业生质量跟踪调查、社会需求调查、毕业生创新创业服务等方面还有待提高。

二 改进方向

1. 持续健全完善就业、双创教育工作体系。

以校、学院、系、辅导员、班级导师的多级联动为主导，重构就业指导服务工作体系，切实提升学生职业认知能力和就业竞争力。以“课程思政”为引领、树立良好的职业素养为目标，坚持三全育人的原则和“创新、创业、创品牌”的理念，完善学校创新创业教育培养体系，形成专创深度融合、学生人人参与的良好氛围，培养学生创新创业精神，切实将创新创业教育融入人才培养全过程。

2. 加强学校就业、创新创业工作队伍建设，形成有效激励机制。

按照省教育厅的要求配齐、配足就业指导队伍，健全创新创业教育专职工作人员，通过社

会各方、各界资源整合，搭建校企对接与创业支持平台，真正实现校政企的有机联动与产学研的协同创新，打造一支“双主体、多身份”的创新创业师资团队。健全和完善创新创业指导教师、学生团队及科研转换的激励考核评价机制，并与教师的职称及评优评先挂钩。

3. 优化就业、双创教育课程体系，构建校政企联动平台、开展协同创新。

以系统的职业生涯规划 and 就业指导服务于大学生，开展就业信息服务、就业心理和就业技巧训练等帮助和支持，开展就业跟踪调查；建立全程化、生涯化、专业化的就业指导课程与服务体系；打造创新创业基础、专创融合、创业实践的线上、线下课程，丰富现有线上的创新、创业教育网络或者平台课程，形成线上线下结合的创新创业教育的“金课”体系。开展校政企联动，实现协同创新，进行双创教育、双创实践、双创孵化与管理平台建设，为大学生创新创业提供一个良好的实践平台，加强大学生的创新创业教育及实践，进一步健全完善较为合理的就业创业教育体系。

4. 以赛促教，大力推动大学生全员参与创新创业各类竞赛及实践活动。

以“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯、“众创杯”等各类创新创业大赛为驱动，大力推动大学生创新创业训练计划项目的实施，精心培育高质量项目，力争中国“互联网+”大学生创新创业大赛取得标志性成果。