

2021 年毕业生就业质量年度报告

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，我校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教育厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《桂林师范高等专科学校 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.毕业生派遣就业信息系统。没有特别说明的，本报告分析使用的数据统计截止日期为 2021 年 11 月 26 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业生去向落实率、毕业生去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（桂林市盛才人力资源服务有限公司）调研数据。调研面向全校 2021 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对就业工作的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位及曾到学校招聘的用人单位。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业服务工作评价等部分。

3.本报告经桂林市高校毕业生就业工作部门评阅。

第一章 毕业生生源与毕业生去向

一、2021 届毕业生规模与结构

(一) 总体规模

我校 2021 届毕业生共 3311 人，较 2020 年增加 566 人，增幅为 20.61%。近 4 年以来，毕业生人数持续增长。



图 1-1 2018-2021 年毕业生人数走势图

(二) 毕业生结构分布

1. 性别结构。我校 2021 届毕业生中，男生 641 人，占毕业生人数的 19.36%；女生 2670 人，占毕业生人数的 80.64%，男女生的比例为 1：4.17。

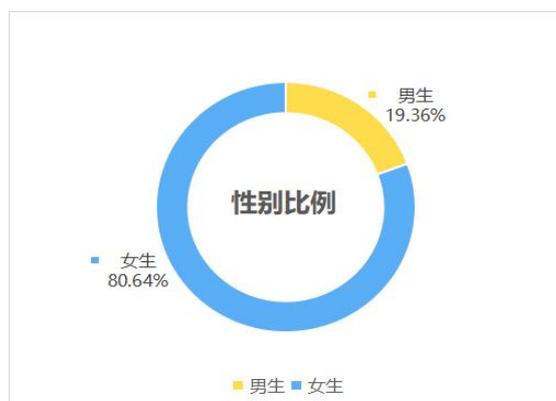


图 1-2 2021 届毕业生性别分布

2.民族结构。我校 2021 届毕业生中汉族最多，占毕业生人数的 65.03%；其他少数民族毕业生 1158 人，占毕业生人数的 34.97%。

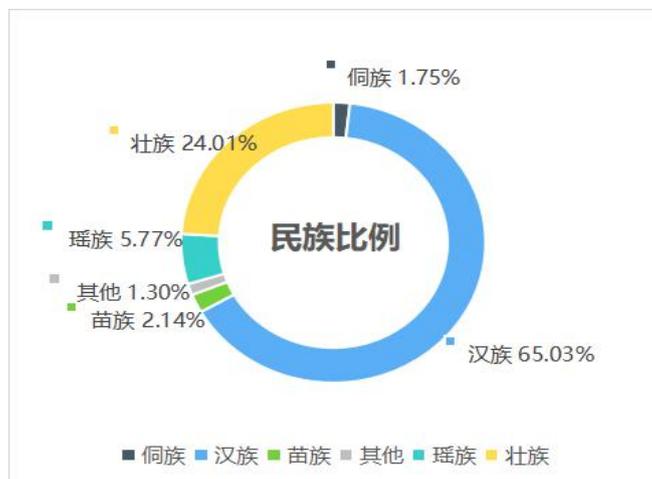


图 1-3 2021 届毕业生民族分布

3.师范类/非师范类结构。我校 2021 届毕业生中，师范类专业 13 个，毕业生 1706 人，占毕业生总人数的 51.53%；非师范类专业 25 个，毕业生 1605 人，占毕业生总人数的 48.47%。

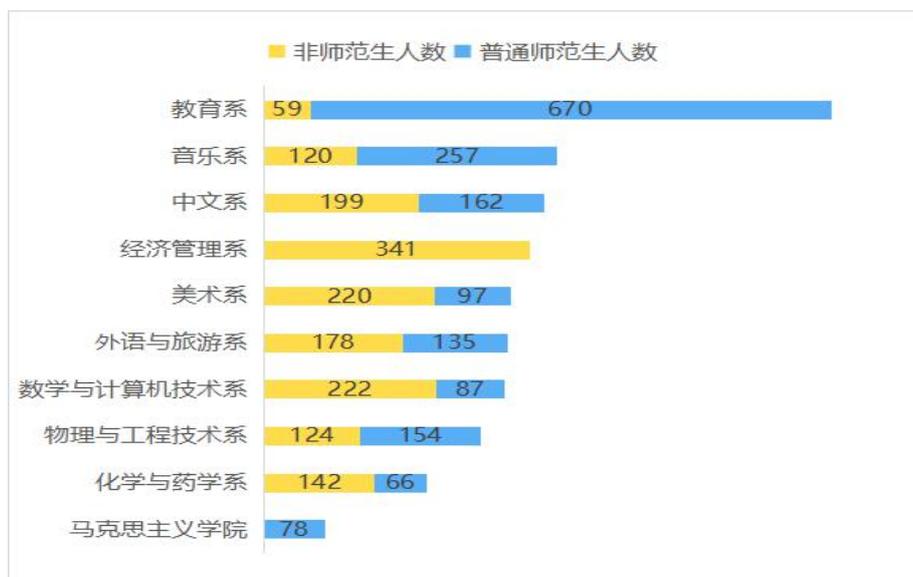


图 1-4 2021 届毕业生师范类/非师范类分布

4.生源地分布。我校 2021 届毕业生生源涵盖 20 个省(市、自治区)，其中广西 3129 人，占毕业生总数的 94.50%。广西区外生源 182 人，主要来自广东、云南、贵州、湖南。



图 1-5 2021 届毕业生生源地分布

5.学院(部)/专业结构。我校 2021 届毕业生来自 10 个二级院系，涉及 38 个专科专业，涵盖教、文、医、理、工、管、艺等 7 个学科门类。

图 1-1 各院系各专业 2021 届毕业生分布

院系	专业	毕业人数	总计
物理与工程技术系	机电一体化技术	43	278
	电子信息工程技术	48	
	移动通信技术	33	
	物理教育	77	
	现代教育技术	77	
化学与药学系	工业分析技术	14	208
	食品营养与卫生	35	
	药品生产技术	25	
	药品经营与管理	68	
	化学教育	66	
数学与计算机技术系	计算机应用技术	120	309
	计算机网络技术	102	
	数学教育	87	
教育系	心理咨询	59	729

	学前教育	133	
	小学教育	537	
经济管理系	财务管理	84	341
	会计	89	
	会计信息管理	38	
	市场营销	41	
	物流管理	40	
	人力资源管理	49	
	外语与旅游系	旅游管理	
酒店管理	40		
英语教育	135		
商务英语	86		
美术系	艺术设计	92	317
	环境艺术设计	59	
	工艺美术品设计	37	
	摄影与摄像艺术	32	
	美术教育	97	
音乐系	音乐表演	120	377
	音乐教育	127	
	舞蹈教育	60	
	艺术教育	70	
中文系	语文教育	162	361
	汉语	199	
马克思主义学院	思想政治教育	78	78

6. 困难毕业生分布。我校 2021 届毕业生中，困难毕业生 1441 人，占毕业生总人数的 43.52%。

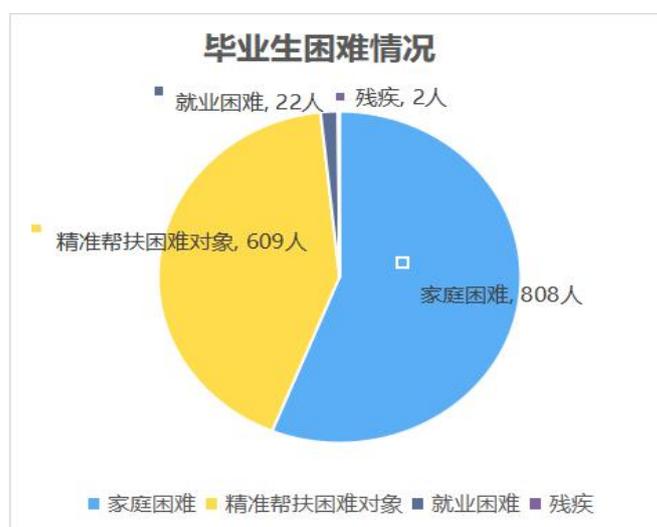


图 1-6 2021 届困难毕业生分布

二、2021 届毕业生去向落实基本情况

(一) 毕业生去向落实率

1.初次/年终毕业去向落实率

受新冠肺炎疫情影响，2021 届毕业生就业依然面临较大压力。学校坚决贯彻落实党中央、自治区相关工作要求，上下联动，全员参与，积极推动毕业生充分就业。截至 2021 年 9 月 1 日，我校 2617 名 2021 届毕业生落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 79.04%。截至 2021 年 12 月 15 日，我校 3046 名 2021 届毕业生落实毕业去向，毕业去向落实率为 98.10%。

2.各类毕业生毕业去向落实率

(1) 不同性别毕业生去向落实率。从毕业生的性别结构来看，男生的毕业去向落实率（92.82%）比女生的毕业去向落实率（91.80%）高 1.02 个百分点。

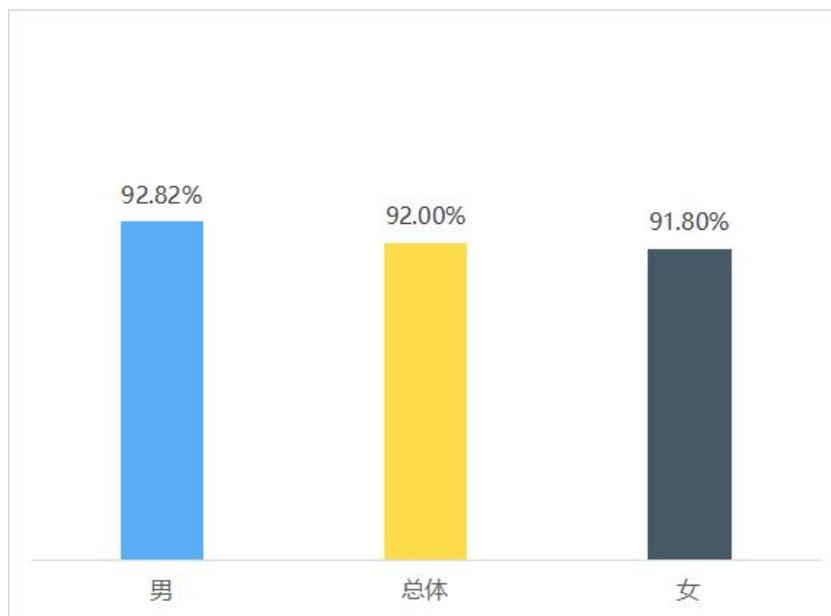


图 1-7 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率

(2) 师范生/非师范生毕业去向落实率。2021 届毕业生中，非师范类毕业生毕业去向落实率（92.15%）比师范类毕业生毕业去向落实率（91.85%）高 0.3 个百分点。

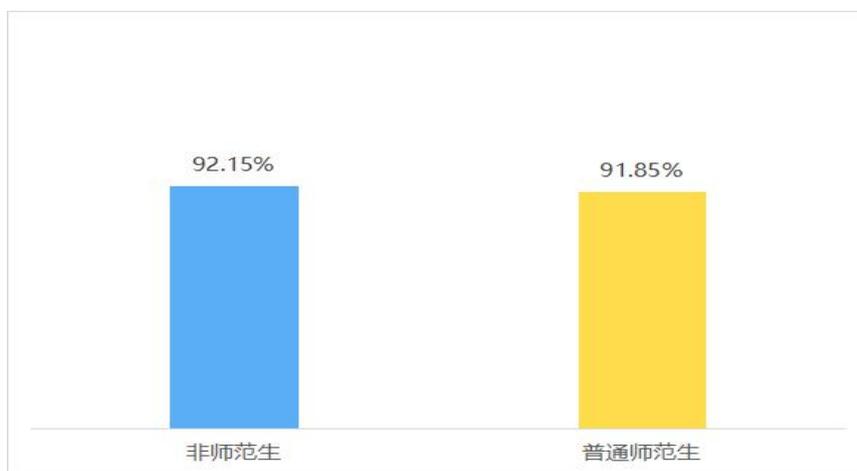


图 1-8 2021 届师范生/非师范生毕业去向落实率

(3) 困难毕业生毕业去向落实率。1332 名困难毕业生落实毕业去向，毕业去向落实率为 92.44%。其中，“残疾”毕业生毕业去向落实率为 100%，“就业困难”毕业生（95.45%）、“精准帮扶困难对象”毕业生（93.43%）的毕业去向落实率均高于非困难生就业率（91.66%）。

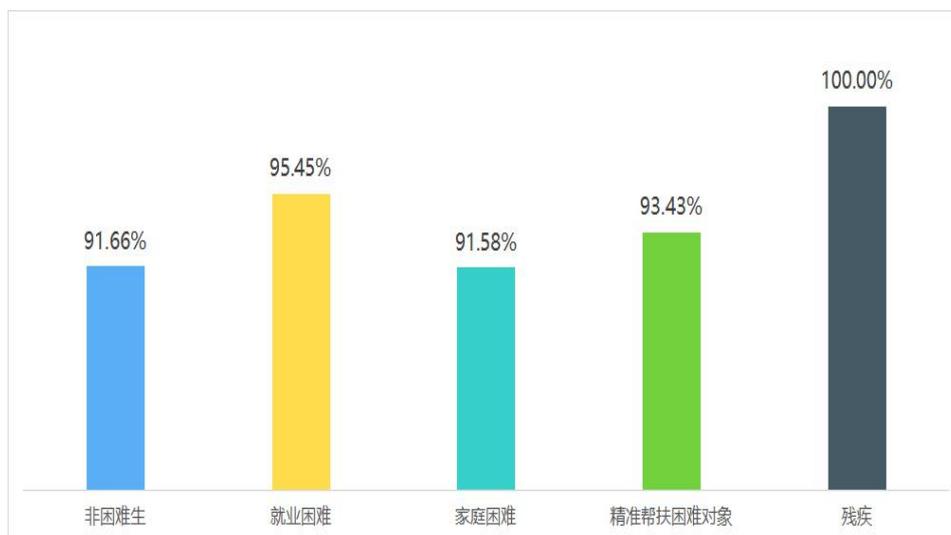


图 1-9 2021 届困难毕业生毕业去向落实率

3.各学院毕业生毕业去向落实率

大部分院系的毕业生毕业去向落实率在 90%以上，其中马克思主义学院、物理与工程技术系、数学与计算机技术系毕业生去向落实率位居前三名。

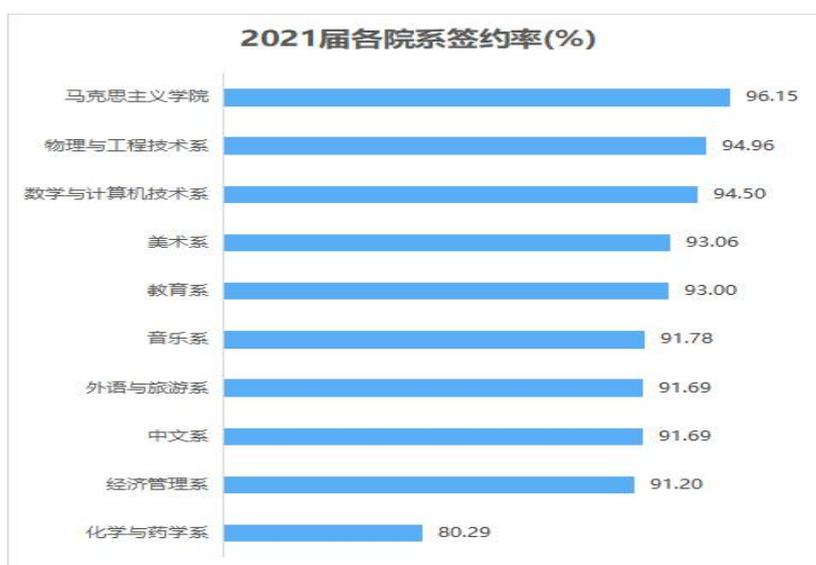


图 1-10 各院系毕业生毕业去向落实率

4.各专业毕业生毕业去向落实率

表 1-2 各院系各专业签约率

院系	专业	毕业人数	签约人数	签约率(%)
物理与工程技术系	机电一体化技术	43	42	97.67
	电子信息工程技术	48	48	100.00
	移动通信技术	33	30	90.91
	物理教育	77	72	93.51
	现代教育技术	77	72	93.51
化学与药理学系	工业分析技术	14	13	92.86
	食品营养与卫生	35	23	65.71
	药品生产技术	25	23	92.00
	药品经营与管理	68	64	94.12
	化学教育	66	44	66.67
数学与计算机技术系	计算机应用技术	120	116	96.67
	计算机网络技术	102	93	91.18
	数学教育	87	83	95.40
教育系	心理咨询	59	49	83.05

	学前教育	133	101	75.94
	小学教育	537	528	98.32
经济管理系	财务管理	84	76	90.48
	会计	89	81	91.01
	会计信息管理	38	37	97.37
	市场营销	41	37	90.24
	物流管理	40	37	92.50
	人力资源管理	49	43	87.76
	外语与旅游系	旅游管理	52	48
酒店管理		40	37	92.50
英语教育		135	120	88.89
商务英语		86	82	95.35
美术系	艺术设计	92	85	92.39
	环境艺术设计	59	55	93.22
	工艺美术品设计	37	32	86.49
	摄影与摄像艺术	32	31	96.88
	美术教育	97	92	94.85
音乐系	音乐表演	120	109	90.83
	音乐教育	127	116	91.34
	舞蹈教育	60	55	91.67
	艺术教育	70	66	94.29
中文系	语文教育	162	143	88.27
	汉语	199	188	94.47
马克思主义学院	思想政治教育	78	75	96.15

（二）毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校已落实毕业去向的 2021 届毕业生以“签劳动合同形式就业”为主，占比 28.60%；“升学”次之，占比 25.49%。



图 1-11 2021 届毕业生毕业去向分布

2. 各类毕业生去向

(1) 师范生/非师范生毕业生去向。我校师范类专业毕业生以“签劳动合同形式就业”为主，非师范类专业毕业生以“升学”为主。其中，通过基层项目落实毕业去向的毕业生主要为师范类专业毕业生。

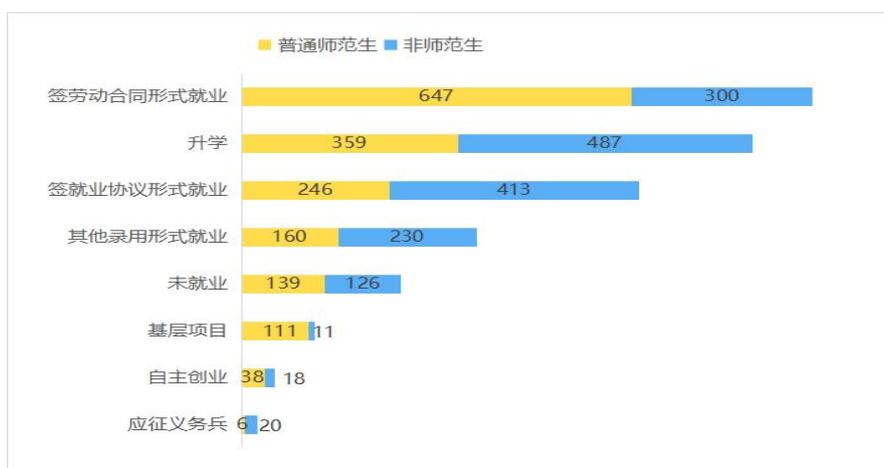


图 1-12 2021 届师范生/非师范生毕业去向分布

(2) 不同性别毕业生去向。我校男生以“签订劳动合同形式就业”为主，“签就业协议形式就业”次之。女生以“签订劳动合同形式就业”为主，“升学”次之。

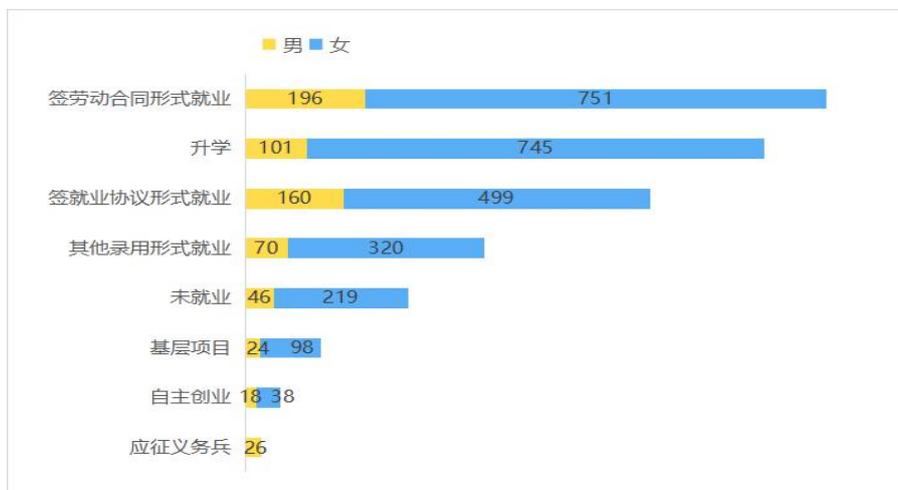


图 1-13 2021 届不同性别毕业生去向分布

(3) 困难毕业生毕业去向。我校困难毕业生以“升学”为主，“签劳动合同形式就业”次之。其中，“家庭困难”毕业生以“升学”为主，“精准帮扶困难对象”以“签劳动合同形式就业”为主，“就业困难”毕业生以“签劳动合同形式就业”和“签就业协议形式就业”为主。

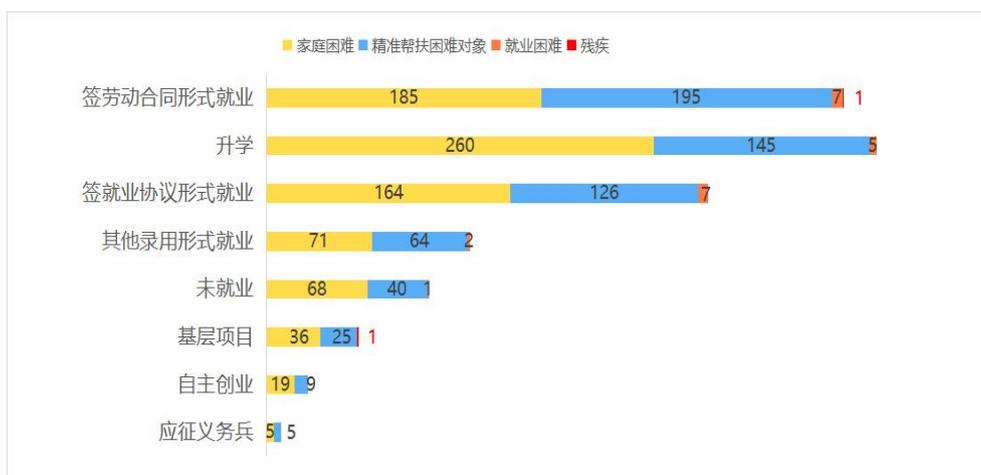


图 1-14 2021 届困难毕业生毕业去向分布

其中，家庭困难毕业生中的，升学人数占总人数比例达到 32.18%，高于全校总升学率（25.55%）。家庭困难毕业生较其他类毕业生更有通过升学、获取更高薪资岗位的倾向。

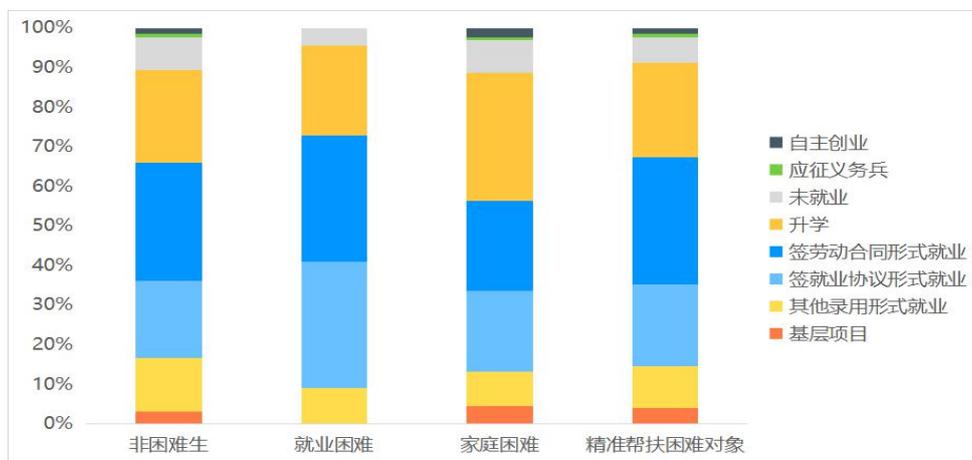


图 1-15 2021 届困难毕业生毕业去向分布比例

3.各学院毕业生去向

表 1-3 2021 届各学院毕业生去向

毕业去向	院系									
	化学与药 学系	教育系	经济管理 系	马克思主 义学院	美术系	数学与计算 机技术系	外语与旅 游系	物理与工 程技术系	音乐系	中文系
基层项目	0.96	0.00	0.59	1.28	4.10	6.80	8.95	9.35	5.57	2.22
其他录用形 式就业	0.00	0.14	9.38	5.13	0.95	26.21	3.83	1.80	25.20	43.49
签就业协议 形式就业	49.04	15.78	18.18	5.13	45.11	4.53	35.78	33.09	1.59	2.49
签劳动合同 形式就业	2.88	65.98	32.84	69.23	11.67	24.92	11.50	17.27	15.92	9.97
升学	27.40	10.97	29.03	15.38	29.34	31.07	30.67	30.22	30.50	31.58
应征义务兵	0.00	0.14	0.88	0.00	1.89	0.97	0.00	2.52	1.33	0.28
自主创业	0.00	0.00	0.29	0.00	0.00	0.00	0.96	0.72	11.67	1.66
签约率(%)	80.29	93.00	91.20	96.15	93.06	94.50	91.69	94.96	91.78	91.69
总人数	208	729	341	78	317	309	313	278	377	361
签约人数	167	678	311	75	295	292	287	264	346	331

第二章 毕业生单位就业情况

一、毕业生就业流向

(一) 毕业生就业单位流向

我校 2021 届毕业生单位流向较为多元，各类私营企业、中等、初等教育单位是毕业生就业的主渠道，其中，私营企业就业的毕业生，占比 52.30%；中等、初等教育单位就业的毕业生，占比 35.70%。

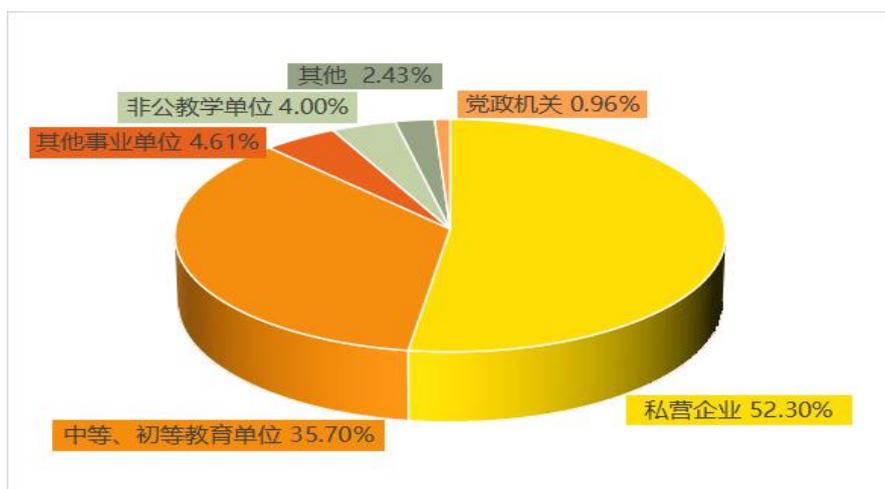


图 2-1 2021 届毕业生就业单位流向

(二) 毕业生就业单位行业流向

我校 2021 届毕业生就业行业分布与学校专业设置及培养定位相契合，其中超过六成毕业生选择在“教育”行业就业。除“教育”领域外，“公共管理、社会保障和社会组织”是我校毕业生第二大行业流向。

2021 届毕业生就业占比排名前十的行业分布	
教育	68.0%
文化、体育和娱乐业	5.4%
公共管理、社会保障和社会组织	4.4%
交通运输、仓储和邮政业住宿和餐饮业	3.1%
批发和零售业	2.8%
制造业	2.8%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.2%
水利、环境和公共设施管理业居民服务、修理和其他服务业	1.7%
卫生和社会工作	1.7%
租赁和商务服务业	1.7%

表 2-1 2021 届毕业生就业量占比排名前十的行业

(三) 毕业生就业职业结构

2021 届毕业生所从事的职业为“教学人员”，占比为 61.1%，其次为“其他人员”，占比为 23.3%。

2021 届毕业生就业职业分布	
教学人员	61.1%
其他人员	23.3%
商业和服务业人员	4.8%
其他专业技术人员	3.7%
办事人员和有关人员	2.4%
文学艺术工作人员	1.3%
经济业务人员	0.7%
工程技术人员	0.9%
公务员	0.4%
金融业务人员	0.7%
新闻出版和文化工作人员	0.4%
农林牧渔业技术人员	0.2%
卫生专业技术人员	0.2%

表 2-2 2021 届毕业生就业职业分布

(三) 毕业生就业地域流向

我校 2021 届毕业生主要在广西区内就业，占比为 89.03%。区外就业占比为 10.97%。区外就业流向主要为广东省、浙江省，占比分别为 8.04%、0.73%。

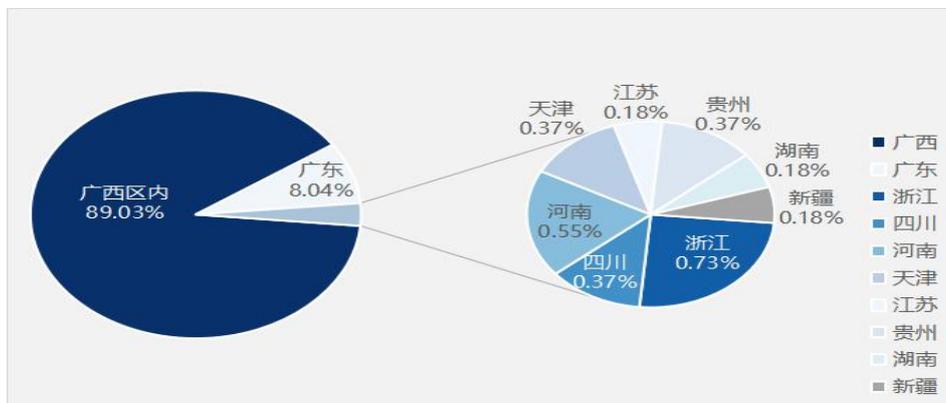


图 2-2 2021 届毕业生就业地域分布

二、毕业生就业质量

为了解 2021 届毕业生就业情况，我校组织开展了 2021 届毕业生就业情况调研。有 920 名 2021 届毕业生通过问卷星填写调查问卷，回收有效问卷 899 份，相关调查情况如下：

（一）毕业生就业满意度

1.总体就业满意度。我校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.92%，处于较高水平。其中对工作内容的满意度最高，为 94.17%。从均值来看，均处于 3.13 分以上（5 分制），偏向“一般满意”及以上水平。可见毕业生对初入职场的薪酬、福利保障、职业发展方面均比较认同。



图 2-3 2021 届毕业生就业满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般满意”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

“薪资偏低/福利较差”为我校 2021 届毕业生对工作不满意的首要原因。除“薪资偏低/福利较差”外，“所在单位/岗位发展空间小”是毕业生对工作不满意的更为重要原因。

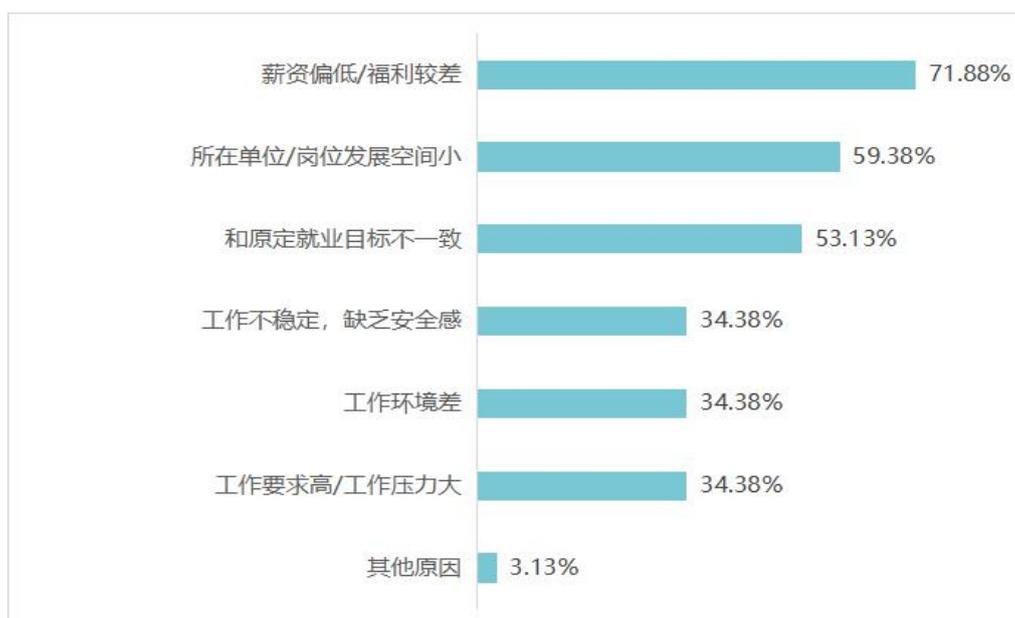


图 2-4 2021 届毕业生对工作不满意原因分析

2.各院系就业满意度。各学院（系）毕业生对目前工作总体的满意度均值均在 3.41 分以上，介于“一般满意”和“满意”水平之间。具体分布详见下表。

表 2-3 各院系 2021 届毕业生就业满意度

院系	满意度	均值
化学与药学系	94.12%	3.41
教育系	96.80%	3.56
经济管理系	93.94%	3.39
马克思主义学院	96.08%	3.41
美术系	100.00%	3.58
数学与计算机技术系	85.00%	3.50
外语与旅游系	86.67%	3.36
物理与工程技术系	97.56%	3.78
音乐系	93.44%	3.41
中文系	91.35%	3.41

3.部分师范类专业毕业生就业满意度。从工作总体满意度来看，各专业毕业生就业满意度为 99.24%，均值处于 4.33 分以上，偏向“很满意”及以上水平；其中物理教育、现代教

育技术专业毕业生对目前工作的满意度均值处于 3.83 分以上，偏向“满意”水平。

4.部分非师范类专业毕业生就业满意度。从工作总体满意度来看，各专业毕业生就业满意度为 97.86%，均值处于 4.29 分以上，偏向“很满意”及以上水平；其中移动通信技术、计算机应用技术、环境艺术设计专业毕业生对目前工作的满意度均值处于 3.83 分以上，偏向“满意”水平。

（二）福利保障

1.“五险一金”情况。调查数据显示，73.77%的 2021 届毕业生在工作单位有“五险一金”保障。38.62%的 2021 届毕业生在工作单位有住房公积金；6.19%的 2021 届毕业生在工作单位有企业年金；4.01%的 2021 届毕业生除“五险一金”外还由工作单位购买了商业保险，如意外险、互助医疗险等。



图 2-5 2021 届毕业生获得“五险一金”情况

2.毕业生对福利保障满意度。调查数据显示，2021 届毕业生对目前工作单位的福利保障满意度为 83.05%。具体见下

图：



图 2-6 2021 届毕业生对福利保障的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（三）专业相关度

80.15%毕业生认为目前岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能学以致用。



图 2-7 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很对口”、“比较对口”、“一般”、“比较不对口”、“很不对口”；其中，相关度为选择“很对口”、“比较对口”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

“本专业对口工作就业机会少”成为 2021 届毕业生选择专业不对口工作的首要原因。



图 2-8 2021 届毕业生选择不对口工作原因

(四) 期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.43%，其中“很符合”占比 12.93%，“比较符合”占比 27.69%，“一般”占比 46.81%。



图 2-9 2021 届毕业生期待吻合度分布

注：期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”；其中，期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

(五) 职业发展

93.99%的 2021 届毕业生对目前所从事工作的职业发展

满意，其中，对岗位发展前景、晋升空间、培训进修机会的满意度分别为 93.26%、91.07%、89.98%。具体满意度分布详见下图。



图 2-10 2021 届毕业生职业发展满意度分布

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

第三章 毕业生继续深造与创业情况

一、继续深造情况

我校 2021 届毕业生中，共有 846 人选择升学深造，升学率 25.22%。其中，师范类专业 359 人选择升学深造，占升学总人数的 57.57%；非师范类专业 359 人选择升学深造，占升学总人数的 42.43%。

二、自主创业情况

我校 2021 届毕业生中，共有 56 人选择自主创业，占毕业生总人数的 1.69%。毕业生们创业行业呈多元化分布，主

要集中在“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“房地产业”。

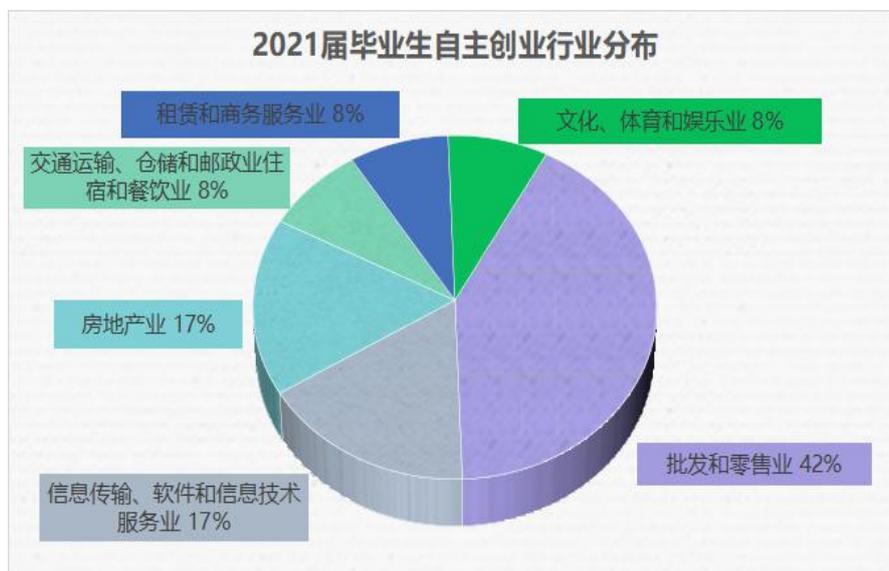


图 3-2 2021 届毕业生创业行业分布

第四章 毕业生求职行为与未就业情况

一、2021 届毕业生未就业情况

(一) 未就业类型

2021 届未就业毕业生中，253 人正在择业，占未就业人数的 95.47%；9 人备考公务员和事业单位，且不考虑其他就业形式，占未就业人数的 3.4%；1 人无就业意愿，占未就业人数的 0.38%；1 人准备应征入伍，占未就业人数的 0.38%。

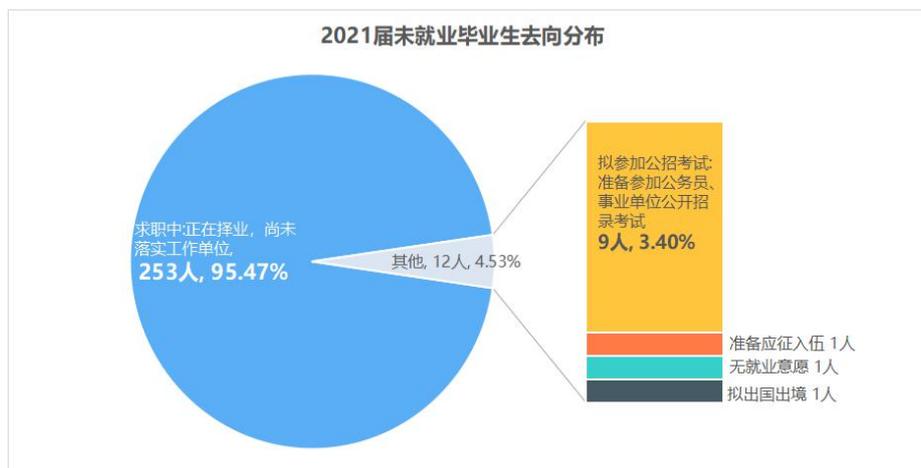


图 4-1 2021 届未就业毕业生情况分布

(二) 求职困难

“实践经验缺乏”“知识、技能达不到要求”和“求职方法技巧缺乏”是我校 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要困难。

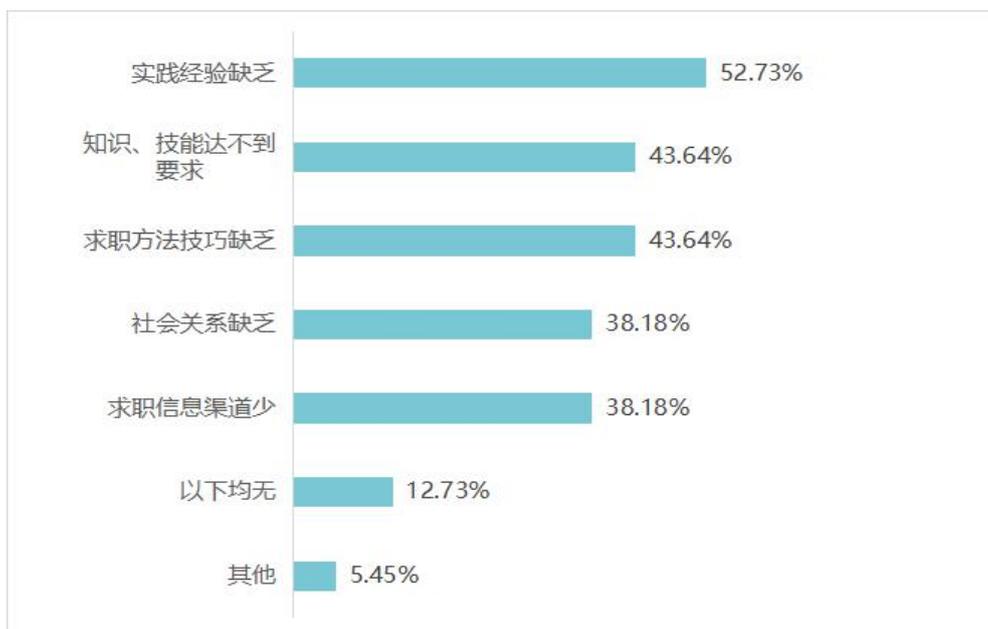


图 4-2 2021 届未就业毕业生求职困难分析

(三) 求职期望

61.11%的 2021 届毕业生有明确的求职期望，能找到符合自我期望的工作。

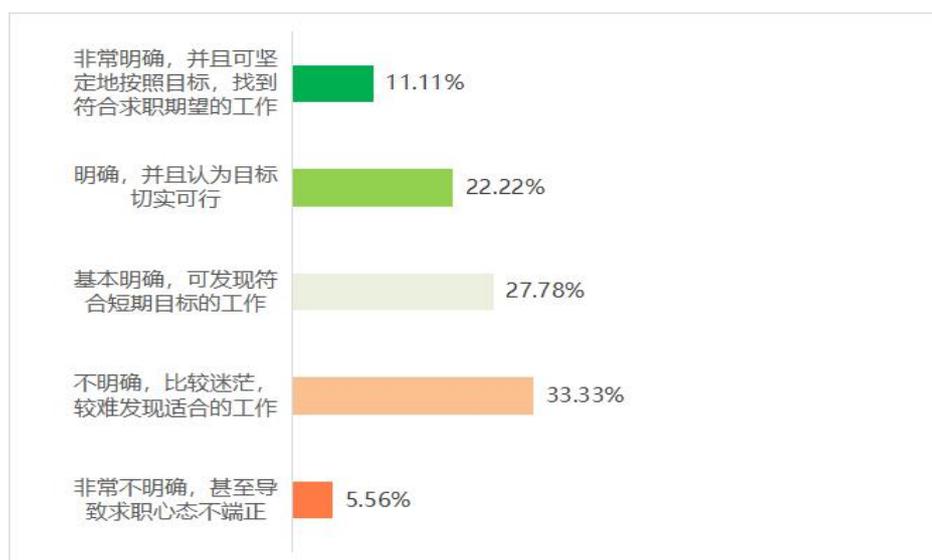


图 4-3 2021 届未就业毕业生求职期望分析

注：求职期望维度包括“非常明确”、“明确”、“基本明确”、“不明确”、“非常不明确”；其中，求职期望明确为选择“非常明确”、“明确”和“基本明确”的人数占“此题总人数”的比例。

（四）就业能力提升需求

“实践能力”和“学习能力”是我校 2021 届毕业生最想提升的就业能力。

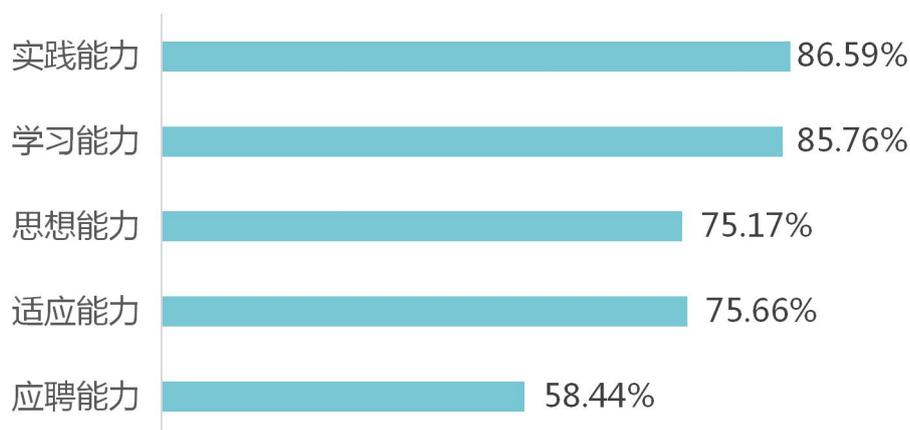


图 4-4 2021 届未就业毕业生就业能力提升需求分析

（五）求职行为

96.85%的未就业 2021 届毕业生正在积极求职。具体分布情况如下图：

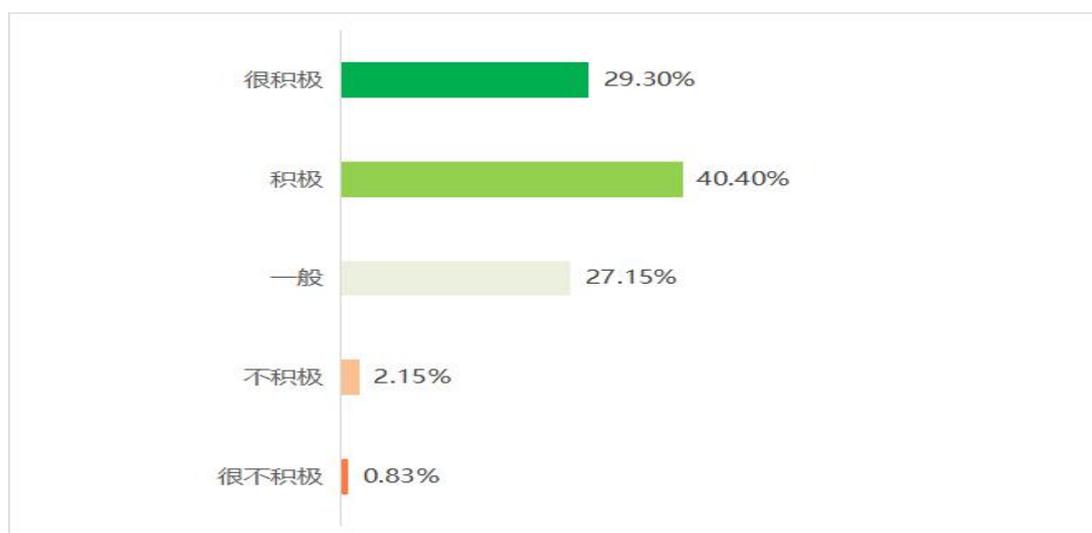


图 4-5 2021 届未就业毕业生求职行为分析

注：评价维度包括“很积极”、“积极”、“一般”、“不积极”、“很不积极”；其中，求职积极为选择“很积极”、“积极”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（六）求职途径

学校 2021 届毕业生求职主要途径为“专业化的招聘求职网站/APP”，占比 55.46%。“直接向用人单位申请”次之，占比 41.39%。

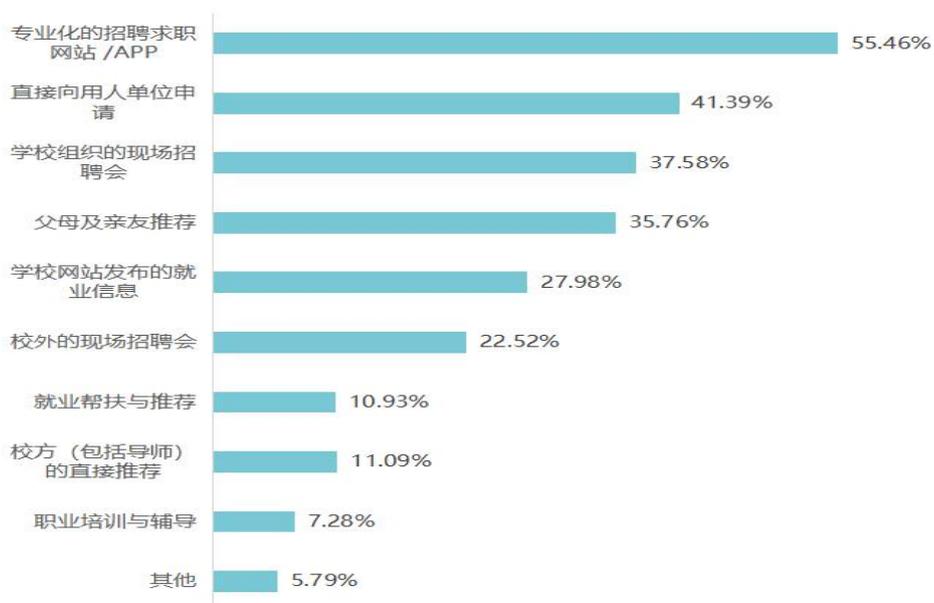


图 4-6 2021 届未就业毕业生求职途径分析

（七）求职影响因素

“薪资福利”为我校 2021 届毕业生求职过程中最为关注的因素，占比 85.60%。除“薪资福利”外，“工作强度和稳定性”为毕业生求职过程中更为关注的因素，占比 73.84%。

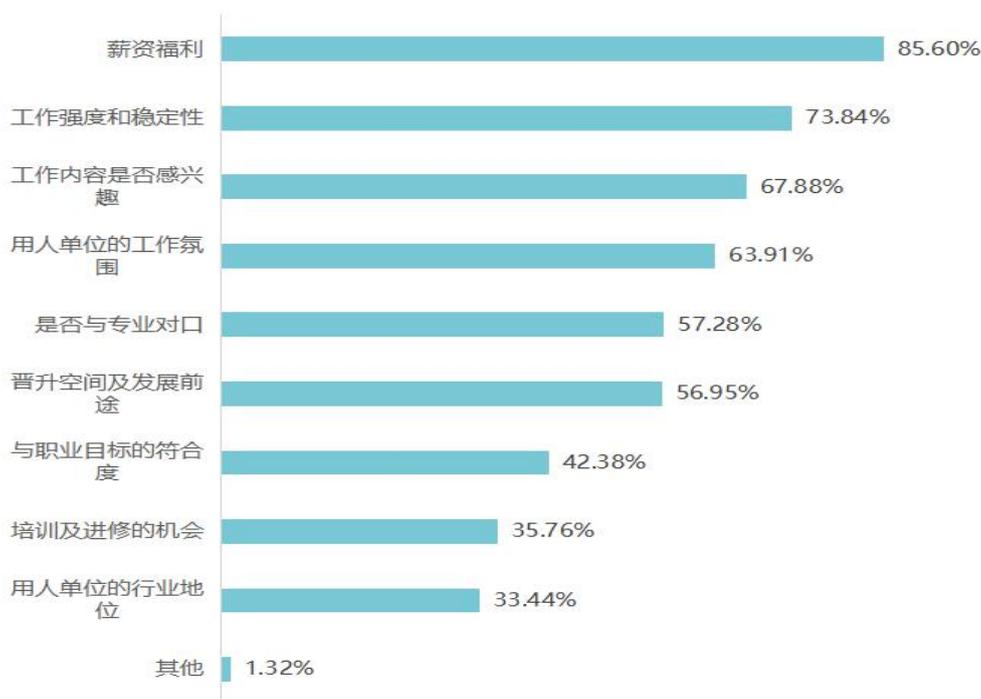


图 4-7 2021 届未就业毕业生求职影响因素分析

第五章 母校评价

学生对母校的评价，将为学校各相关部门在就业服务、就业能力培养、创业教育等方面提供数据参考。具体内容如下：

一、母校满意度

（一）母校总体满意度

98.67%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养及校风学风等方面均比较认同。



图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

(二) 毕业生对核心知识满足度的评价

学生作为人才培养的主体，对在校期间学习的核心知识满足度总体评价分值在 4.11 分，介于“很满意”与“满意”之间。其中，对“专业结构体系”和“专业基础理论”的满足度评价分值最高，均在 4.10 分，介于“很满意”与“满意”之间。

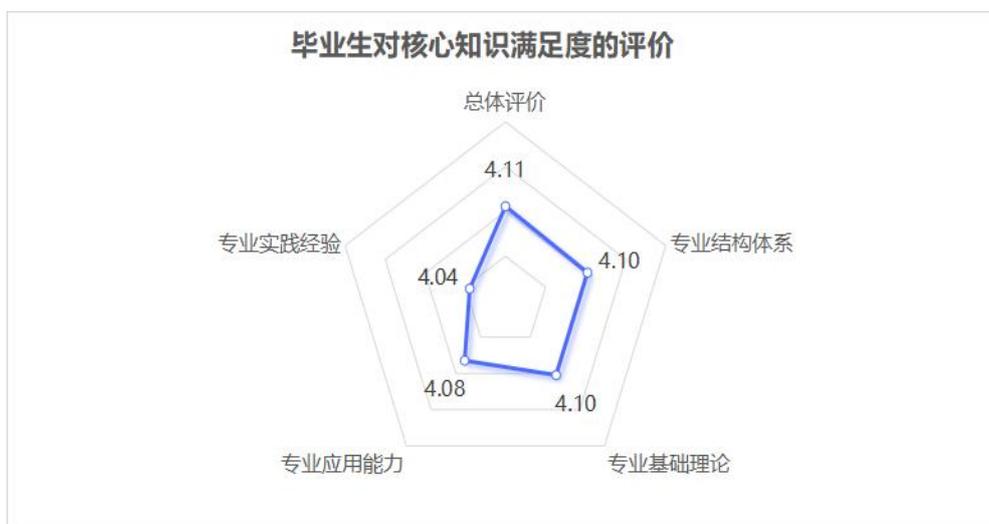


图 5-2 2021 届毕业生对核心知识满足度的评价

（三）毕业生对能力增值的评价

毕业生对在校期间能力增值的总体评价分值为 4.20 分，介于“很满意”与“满意”之间。其中，对“专业能力”增值评价分值最高，介于“很满意”与“满意”之间。可见毕业生们对母校在学生个人能力增值培养均比较认同。

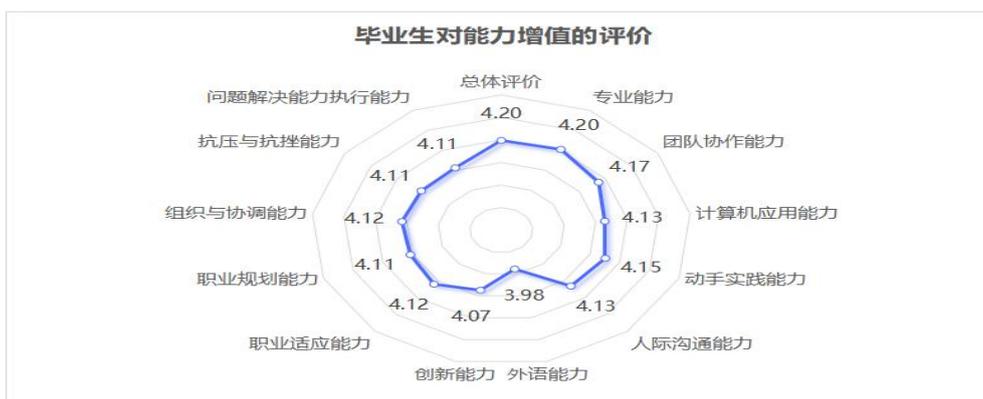


图 5-3 2021 届毕业生对能力增值的评价

二、就业服务评价

（一）就业服务总体满意度

2021 届毕业生对学校就业服务的满意度为 98.22%。

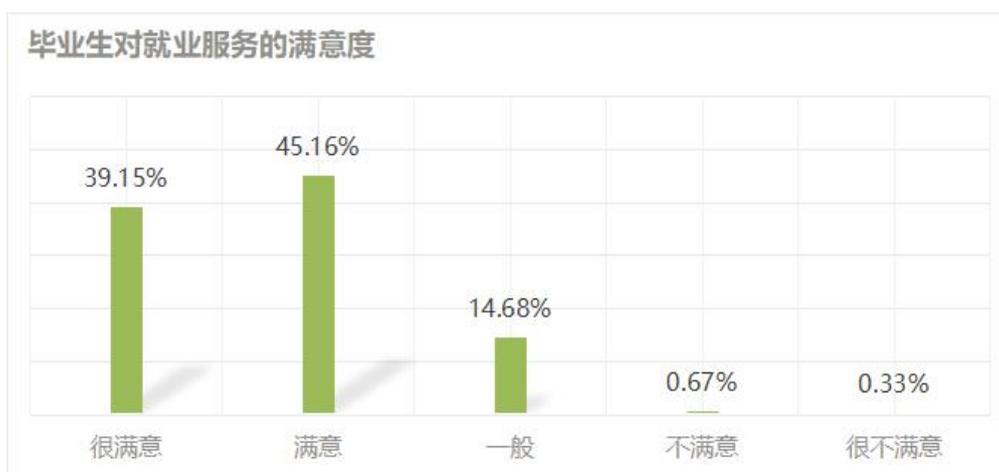


图 5-4 2021 届毕业生对就业服务的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（二）就业服务有效性

96.59%的毕业生认为“学校就业服务网站”对自身就业有效，96.83%的毕业生认为“学校宣讲招聘会”对自身就业有效，96.60%的毕业生认为“学校咨询接待”对自身就业有效，97.39%的毕业生认为“学校就业课程讲座”对自身就业有效，96.82%的毕业生认为“学校就业手续办理”对自身就业有效。

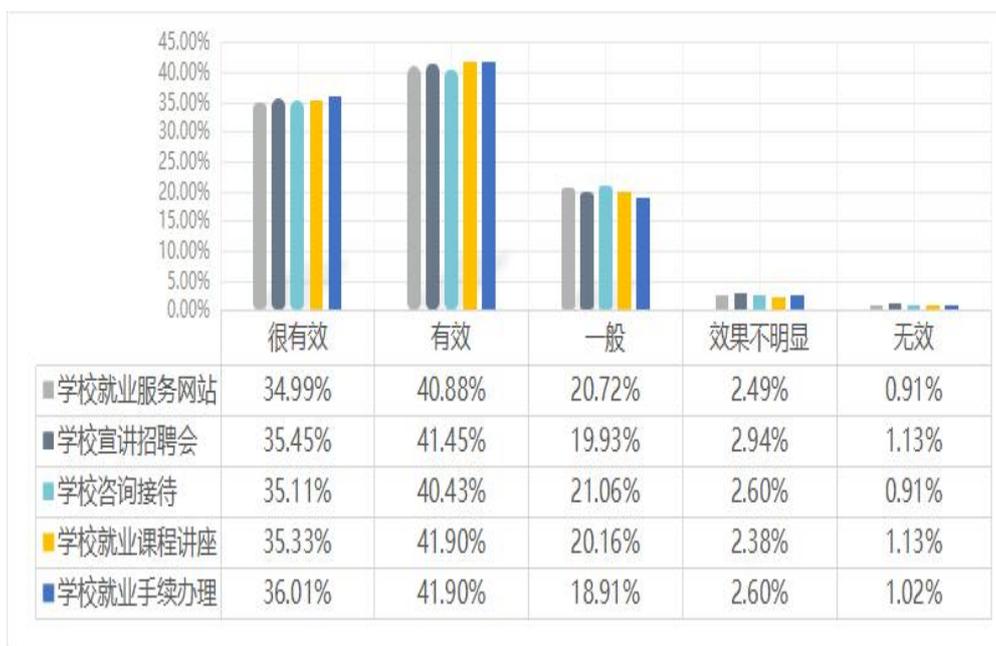


图 5-5 2021 届毕业生对就业服务有效性的评价

注：评价维度包括“很有效”、“有效”、“一般”、“效果不明显”、“无效”；其中，有效为选择“很有效”、“有效”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

（三）就业服务参与度

99.11%的毕业生在校期间参加/享受了学校提供的就业服务。其中，“学校宣讲招聘会”和“学校就业课程讲座”的参与度最高。

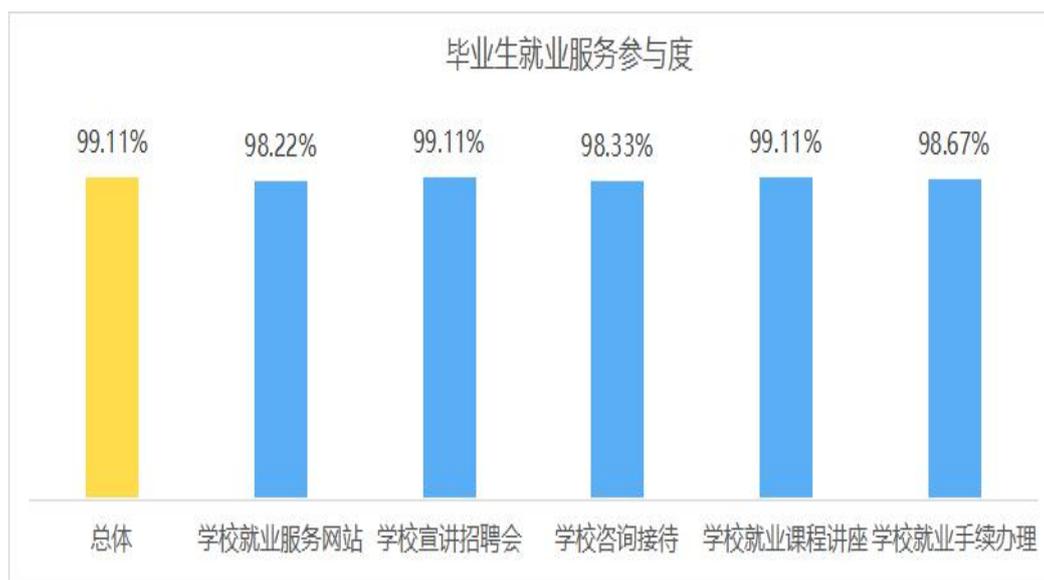


图 5-6 2021 届毕业生就业服务参与度

(四) 创业教育的满意度

2021 届毕业生对学校创业教育的总体满意度为 98.78%。对“创新创业大赛”、“创业课程和讲座”、“创业模拟与实训”的满意度分别为 98.78%、98.67%、98.56%。



图 5-7 2021 届毕业生对学校创业教育的满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“一般”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

第六章 社会评价

一、单位情况

参与本项目调研的用人单位，主要来自 12 个行业：包括制造业（15.09%）、批发和零售业（15.09%）、文化体育和娱乐业（15.09%）、租赁和商务服务业（11.32%）、教育等行业（11.32%）。

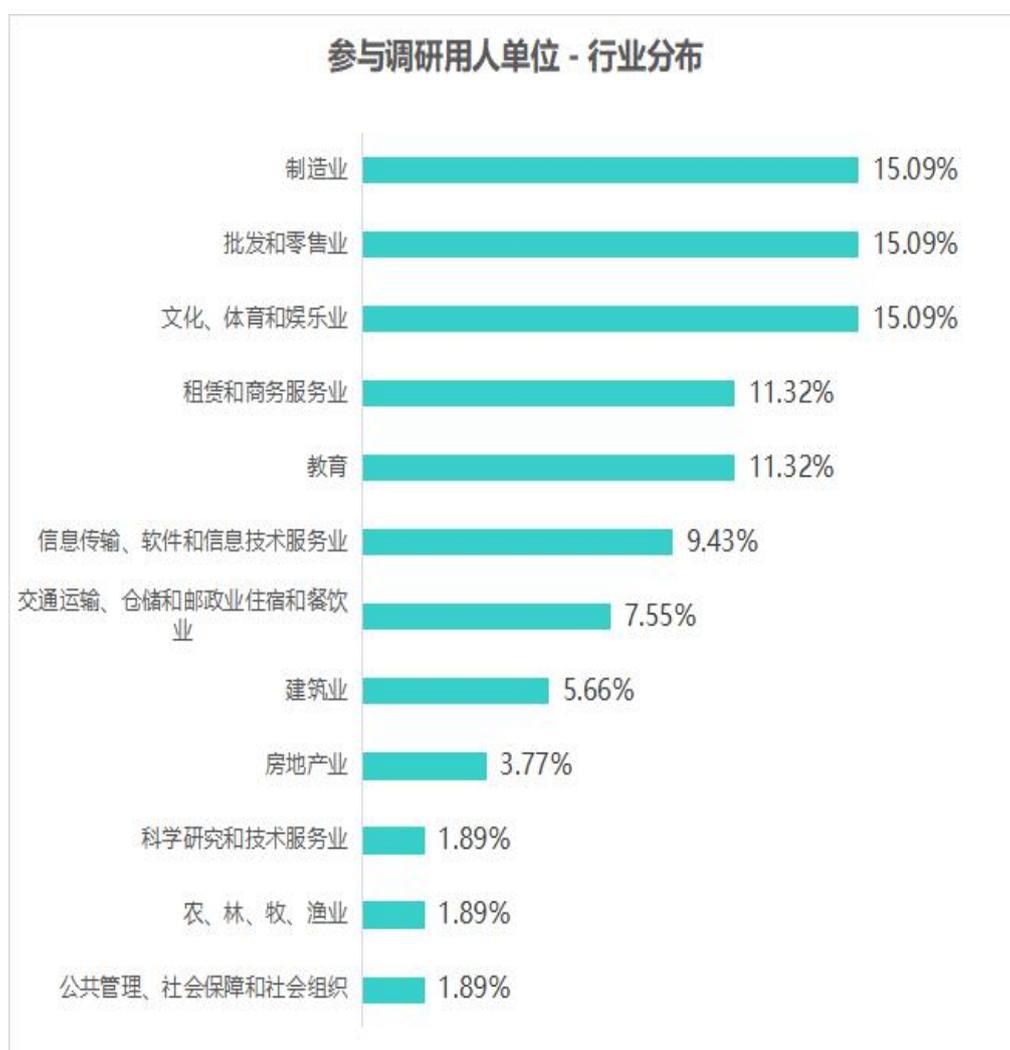


图 6-1 参与调研的用人单位行业分布

本项目调研的用人单位样本以广西区内为主，涵盖了多种单位性质、规模。详细分布请查看以下图表。

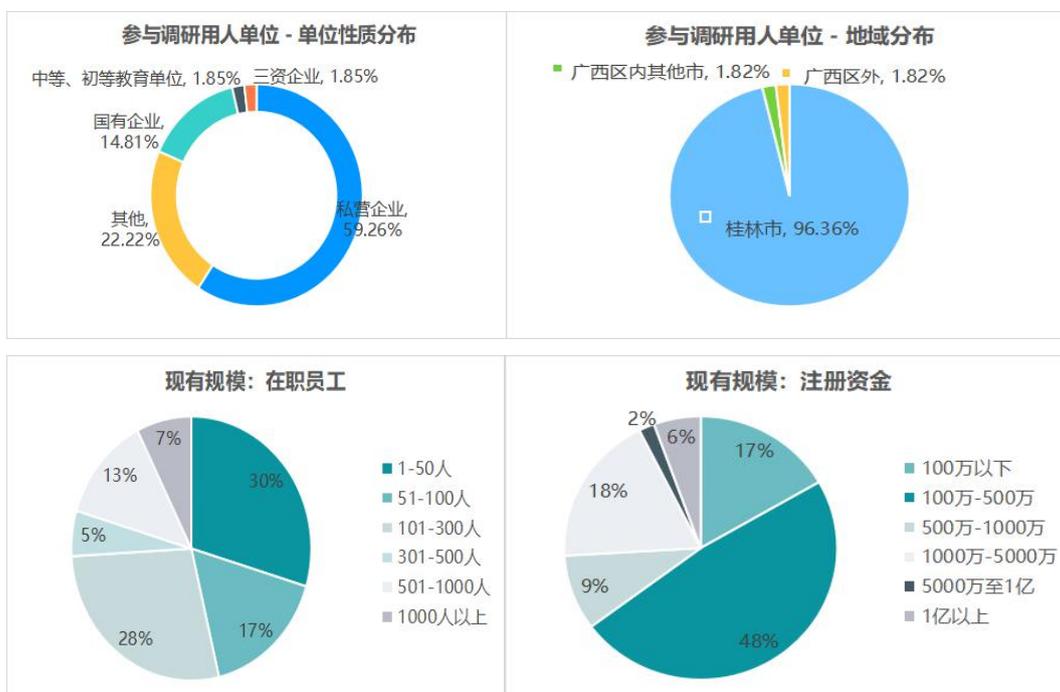


图 6-2 参与调研的用人单位性质、地域、规模结构

二、招聘分析

(一) 招聘规模变化

64.81%的用人单位招聘规模有变化，其中，22.22%的用人单位招聘规模有较大增加。31.48%的用人单位招聘规模较往年持平。

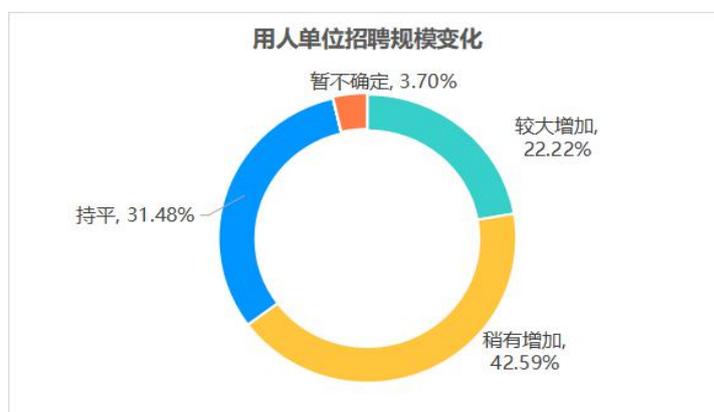


图 6-3 参与调研的用人单位招聘规模变化

（二）单位粘稠度

调查数据显示，近 3 年到我校招聘的用人单位越来越多，92.59%的用人单位愿意继续到我校招聘。

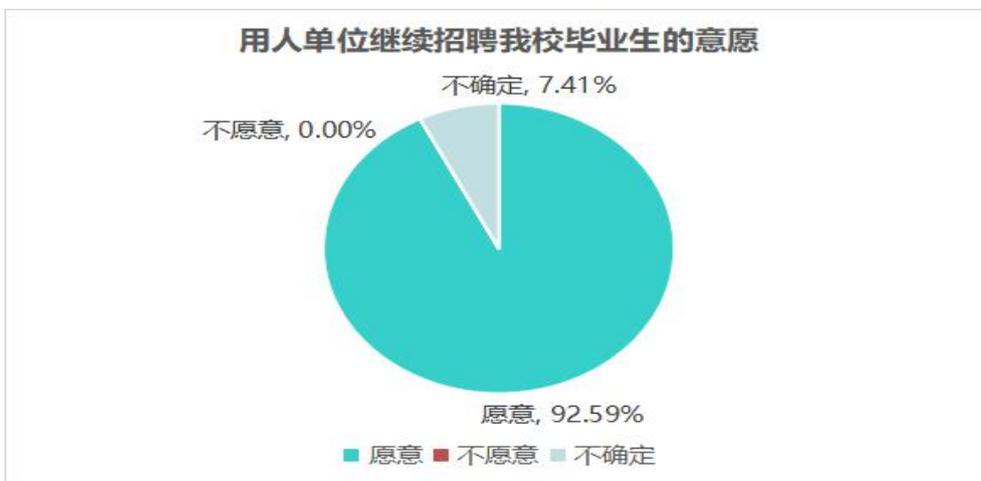


图 6-4 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

愿意继续招聘我校毕业生的用人单位表示，在招聘过程中，最关注毕业生的“专业技能”，占比 74.07%。半数以上的用人单位较为关注毕业生的“能力和知识结构”（59.26%）、“职业素养”（55.56%）、“发展潜力”（50.00%）、“相关的实习实践经历”（50.00%）。

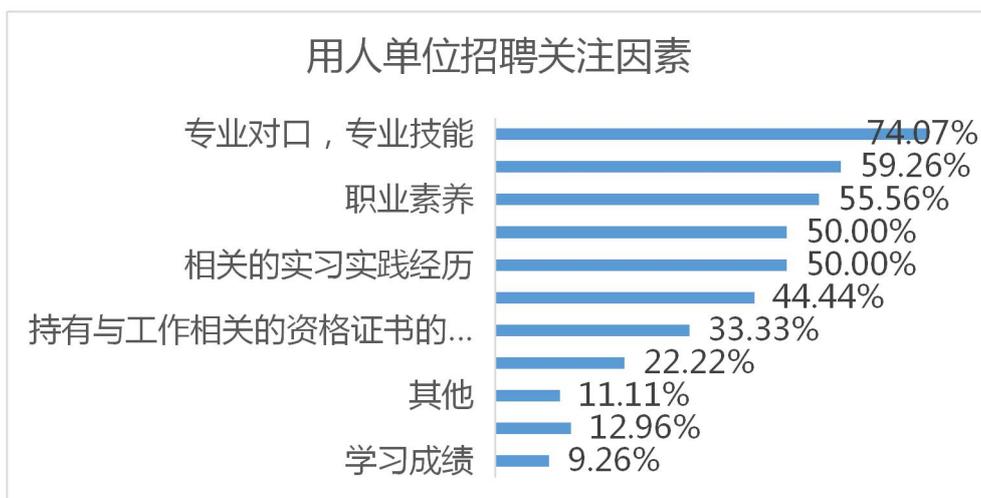


图 6-5 用人单位招聘我校毕业生关注因素

（三）专业关注度

调查数据显示，我校经济管理系（25.93%）、外语与旅游系（24.07%）、中文系（18.52%）受用人单位关注度较高。24.07%的用人单位也表示在招聘过程中，无明显专业倾向，这类用人单位的招聘以宽口径岗位为主，无明确专业要求。

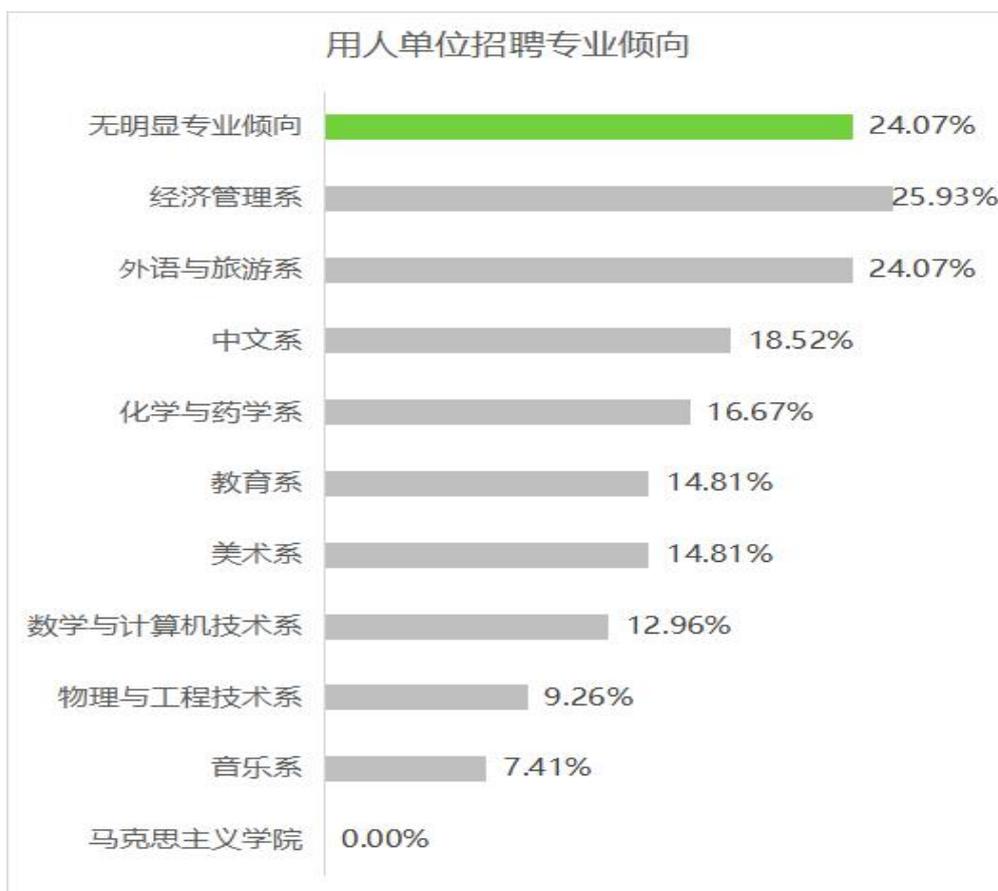


图 6-6 用人单位对我校各院系毕业生关注度

（四）招聘遇到的困难

“行业对毕业生吸引力较弱”(29.63%)、“应聘毕业生缺乏实习实践经验”(24.07%)成为用人单位在招聘过程中遇到的首要困难。用人单位希望在招聘中能更多地与学校加强沟通，通过

校企合作帮助毕业生们加深对行业的了解，积累相关实习实践经验。

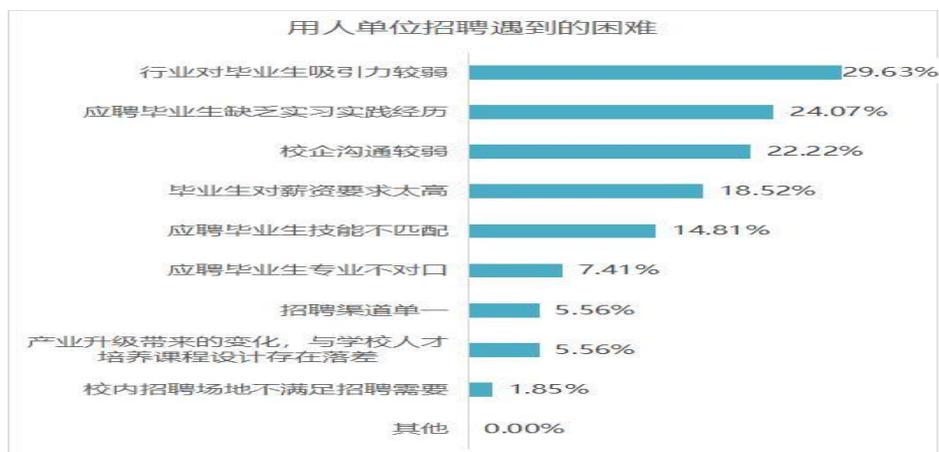


图 6-7 用人单位招聘遇到的困难

三、聘用评价

(一) 对毕业生的满意度

本项目调查用人单位对我校毕业生的满意程度。问卷请用人单位对毕业生整体工作情况通过 5 分量表进行满意度评价（1 分为很不满意，5 分为很满意）。统计结果显示，用人单位对毕业生满意度均值为 4.07 分。因此表明，用人单位对我校 2021 届毕业生满意度较高，处于“满意”与“很满意”之间。

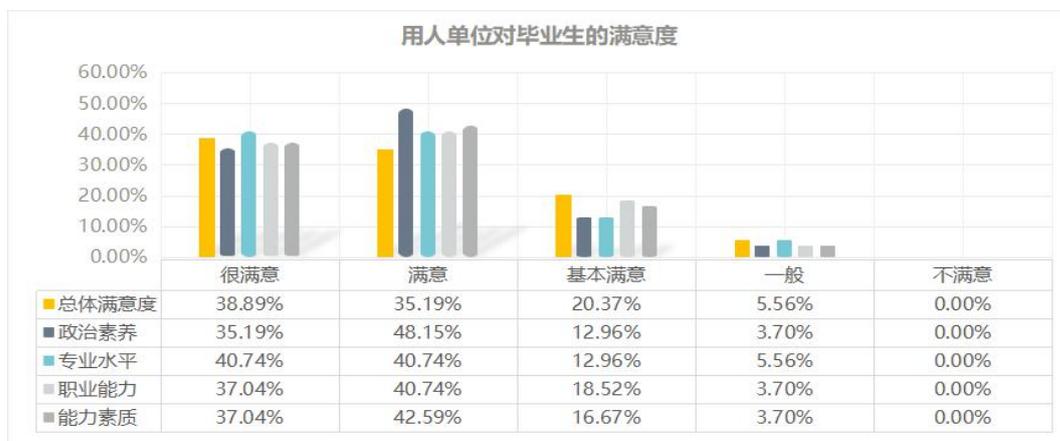


图 6-8 用人单位对我校毕业生满意度

其中，用人单位对我校 2021 届毕业生的“专业水平”和“政治素养”评价较高，评价均值在 4.15 分及以上，处于“满意”与“很满意”之间。

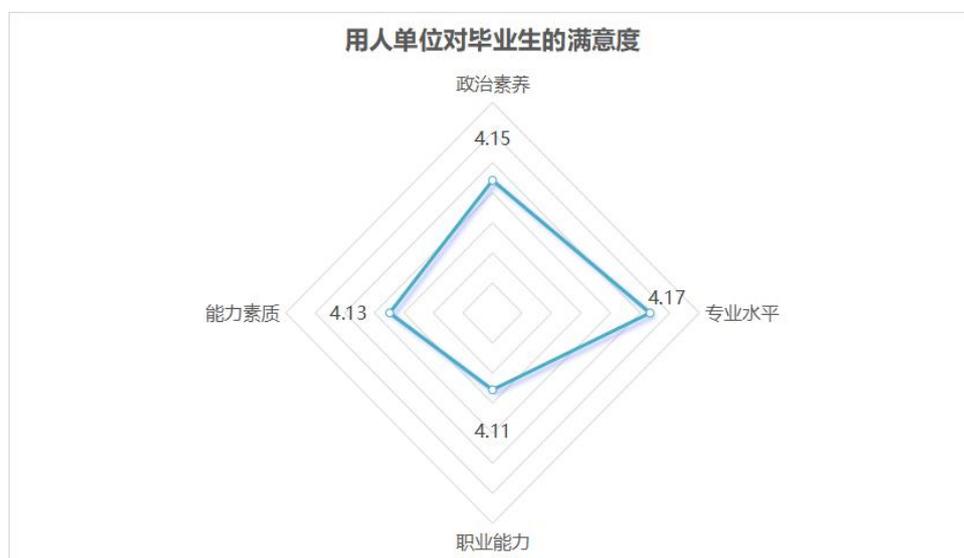


图 6-9 用人单位对毕业生的满意度

(二) 对毕业生岗位胜任力评价

用人单位对我校 2021 届毕业生岗位胜任力满意度为 99.68%。调查数据显示，我校毕业生一般到岗 3.94 个月就能适应用人单位工作。

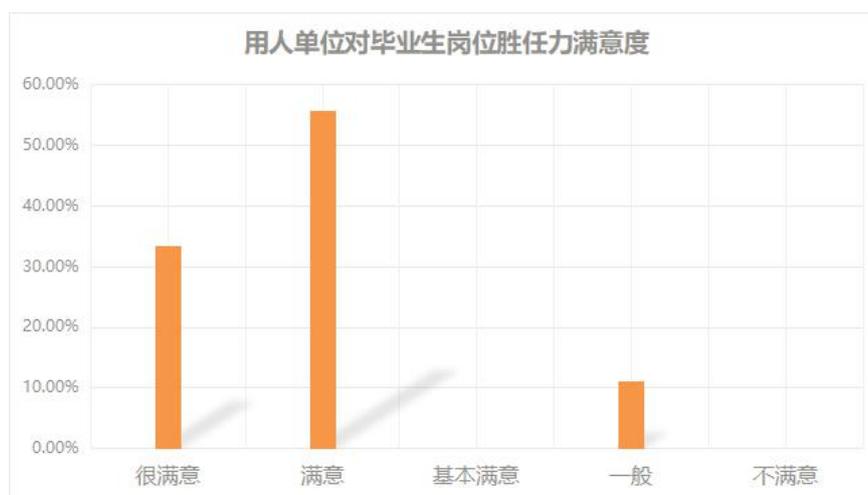


图 6-10 用人单位对毕业生综合能力的满意度

本项调查问卷还请用人单位对毕业生的专业能力、综合能力进行 5 分量表评价（1 分为非常不满意，5 分为非常满意）。用人单位对我校 2021 届毕业生专业能力总体评价分均值为 3.89 分，普遍认为我校 2021 届毕业生专业基础扎实，有较强的适应社会能力，能够运用所学知识胜任本职工作。分维度评价情况如下图。

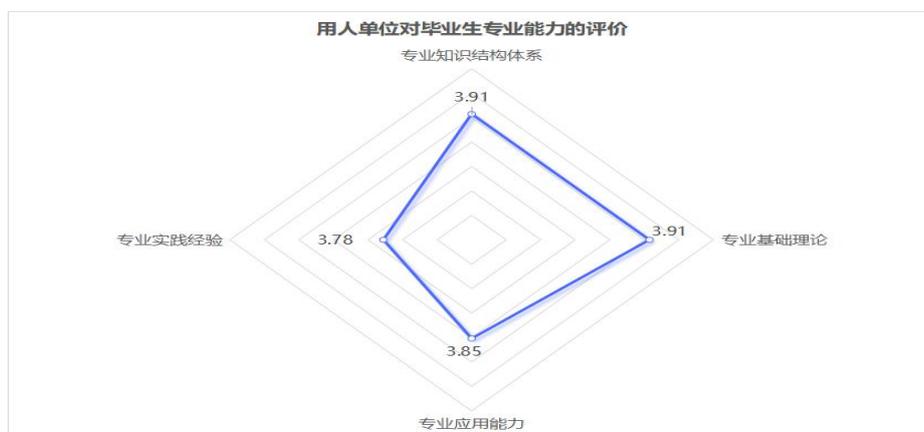


图 6-11 用人单位对毕业生专业能力的评价

用人单位对我校 2021 届毕业生综合能力总体评价得分均值为 4.11 分。用人单位对我校毕业生综合能力给予了较高的评价，评价最高的是专业能力、团队协作能力、动手实践能力，评价较低的为职业规划能力。分维度评价情况如下图。



图 6-12 用人单位对毕业生综合能力的评价

四、就业服务评价

（一）就业服务总体满意度

在用人单位对本校就业服务的总体满意度调查中，有 35.19%的用人单位对学校就业服务表示“很满意”，53.70%的用人单位对学校就业服务表示“满意”。可见，用人单位对本校就业服务的满意度较高。

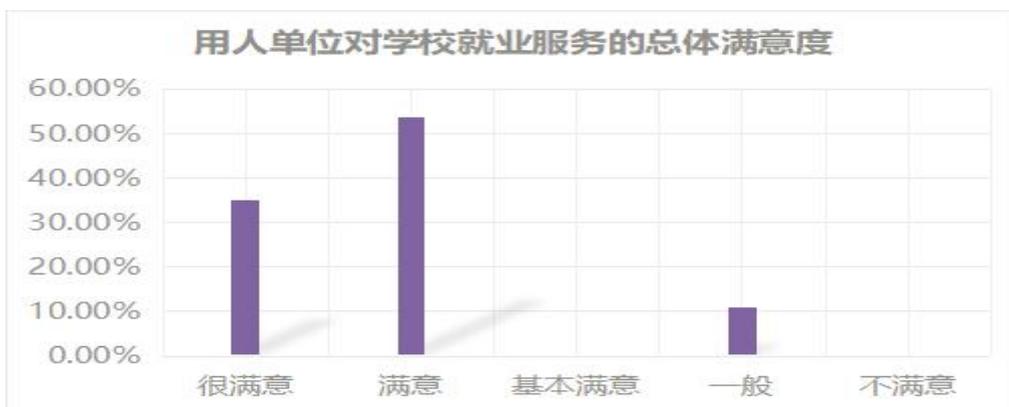


图 6-13 用人单位对学校就业服务的总体满意度

（二）各项就业服务满意度、重要性

“对学生就业观念的引导”和“校企沟通”是用人单位普遍重视的就业服务。

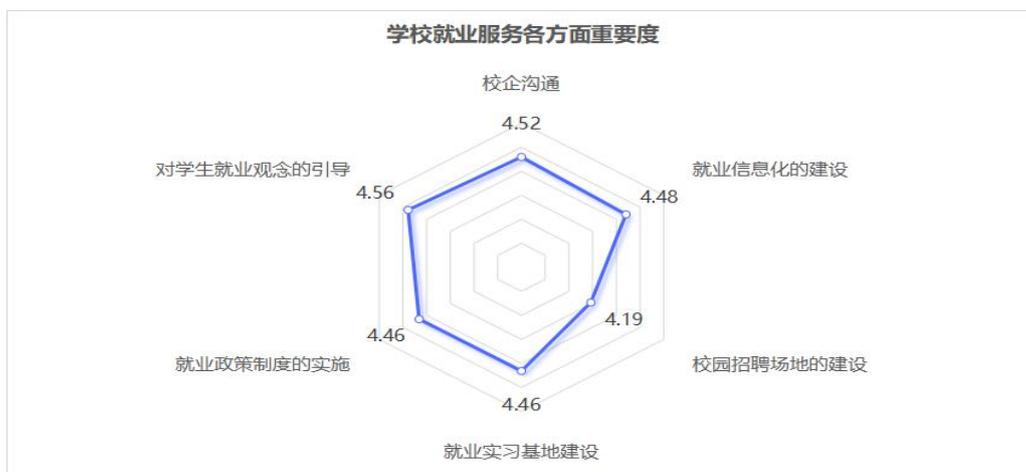


图 6-14 学校就业服务各方面重要度

所有用人单位对学校提供“校企沟通”“就业信息化建设”“校园招聘场地的建设”“就业政策制度的实施”“对学生就业观念的引导”等各项就业服务表示满意。

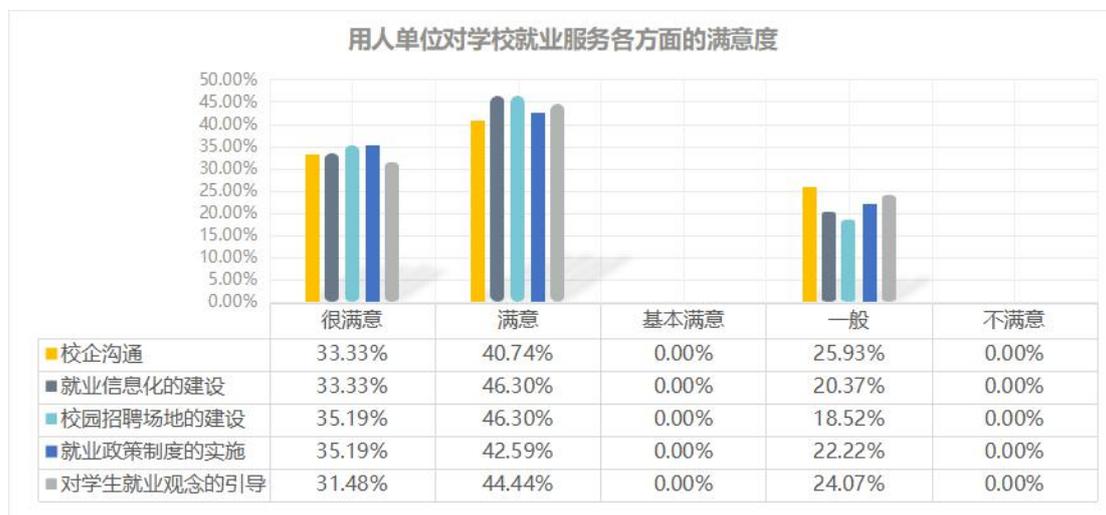


图 6-15 用人单位对学校就业服务各方面的满意度

问卷请用人单位对学校就业服务各方面进行 5 分量表评价（1 分为非常不满意，5 分为非常满意）。其中，评价较高的为“校园招聘场地的建设”、“就业信息化的建设”，可加强的是“校企沟通”。

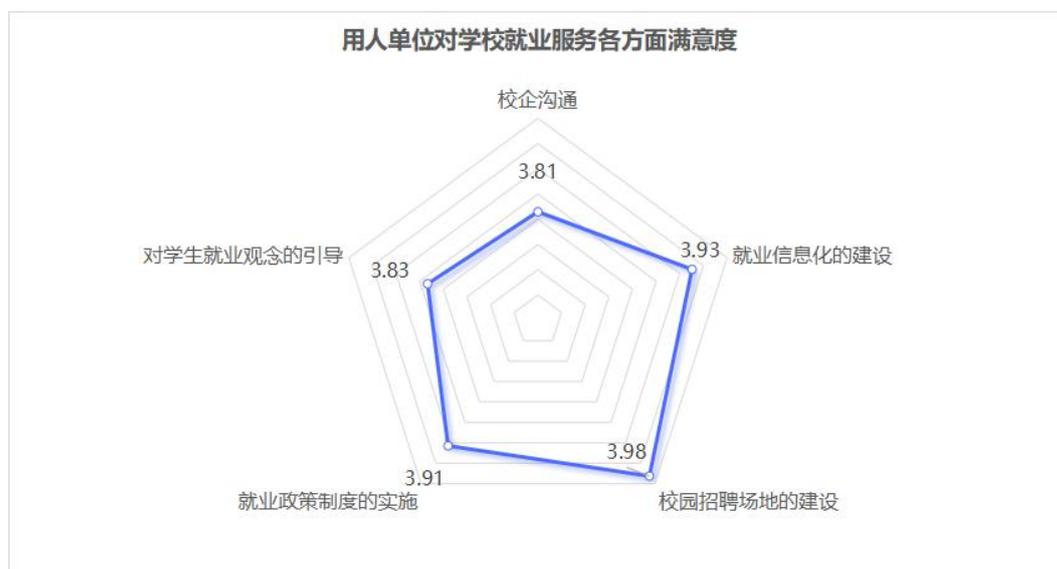


图 6-16 用人单位对学校就业服务各方面的满意度

第七章 就业创业工作举措

2021 年学校各院系、各部门迎难而上、群策群力，在新冠肺炎疫情防控常态化的新形势下积极开展毕业生就业创业工作。

一、提高政治站位，强化责任担当

学校党委和行政充分认识做好毕业生就业创业工作的重要性、紧迫性，成立以陈慕杰校长为组长的就业创业工作领导小组，一把手亲自抓就业。学校将就业创业工作列入重要议事日程，领导小组定期研究毕业生就业、学生创新创业教育各项工作重大政策，统筹、指导和监管各项工作的落实，研究解决推进大学生就业创业工作中的突出问题。学校建立了就业工作目标责任制、“校院系两级联动、党政齐抓共管、全员关注参与”的统筹协作机制和就业状况统计核查机制，形成了全员抓就业、促就业的工作格局。今年以来，学校领导深入院系督导就业工作 20 余次，组织开展就业专项督查 1 次，提醒谈话 10 次。

各院系均成立就业创业工作领导小组，广泛汇聚市场化、社会化就业创业资源，营造了“众人拾柴火焰高”的就业工作氛围。坚持“一把手”亲自抓。院系党政一把手全面领导组织好本单位的毕业生就业服务工作。定期分析研判各专业就业形势，动员全体教职工参与就业工作，群策群力。坚持副书

记具体抓。各院系分管就业工作的副书记牵头抓落实，对接学校就业指导中心，对接用人单位，抓好渠道开拓、信息把关、岗位推送、招聘服务等工作。**坚持就业专干落实制。**各院系就业专干协助副书记落实岗位发布、招聘服务、信息录入等工作，与毕业班辅导员（班主任）、毕业生导师保持互动、经常反馈、形成工作合力。**坚持就业导师包干制。**1名毕业生就业导师联系一个毕业生互助组，组内互通信息。就业导师对所带的毕业生负责，做好毕业生主动就业的引导工作，积极收集就业岗位信息，及时推介给毕业生；指导学生面试，帮助化解就业困难，增强毕业生的就业信心；及时掌握毕业生的就业动态，按要求更新毕业生就业信息。**坚持班级统筹制。**毕业年级辅导员（班主任）统筹本班级毕业生就业情况，与就业专干、就业导师、学生家长保持联动，主动介绍毕业生情况，协同做好毕业生就业工作。

二、加大政策宣传，精准重点帮扶

（一）积极实施政策岗位就业。大力宣传党和政府促进就业创业的政策措施，积极引导毕业生参军入伍和参加公开招考、西部计划、“特岗教师”“三支一扶”等基层项目，认真落实毕业生基层就业补偿政策，积极宣传5名西部计划志愿者（其中3名援疆）、4名全科师范毕业生入选2020年“马云乡村师范生计划”等基层就业创业先进典型，引导毕业生到基层就业，师范类毕业生参加公开招考的意愿突显。

（二）精准帮扶重点群体就业。实行一生一策帮扶困难毕业生就业，围绕就业咨询、培训、推荐“三个全覆盖”目标，重点实施低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业创业能力提升行动，已对 2021 级的 606 名学生开展重点群体毕业生就业咨询 1670 人次，就业创业能力培训 628 人次，推荐提供岗位薪酬不低于每月 2000 元的就业岗位 2012 个。

（三）鼓励创业带动就业。深化创新创业教育，为学生提供创业启蒙、创业指导、创业实践合一的专项创业培训，形成了“必修+选修+学科渗透”的课程体系，激发学生的创新创业精神。充分发挥大学生创新创业中心孵化作用，入驻学生创业创新团队 45 个，指导培育学生创业项目 4633 个，参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、挑战杯、大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、中华职业教育创新创业大赛，推动优秀创业项目成长发展、落地见效，开设 SYB 创业培训班，培训创客 363 人次，单设自主创业奖励，毕业生注册企业 57 个，发放奖励近 35 万元，带动更多毕业生实现就业。

（四）拓宽延伸就业服务渠道。一是主动开展用人单位大走访行动，书记校长带头，校领导班子成员牵头，职能部门、院系领导分头走访用人单位 83 个，收集和了解用人单位和毕业生对我校就业工作的意见和建议，为改进和提高就

业服务工作的质量和水平，准确把握教学质量和教学水平，实现人才培养目标提供有效参考。二是推送线上“就业指导”服务，针对疫情防控时期毕业生就业求职过程可能出现的困难和问题，开通就业创业指导热线、求职面试辅导热线、线上政策解答、线上就业心理疏导等个性化就业指导服务。重点围绕“线上简历制作、线上面试准备、线上考试应答”三方面内容，通过学校和院系就业校园网、微信号，加大向毕业生推送力度，帮助毕业生掌握线上应聘技巧。进一步开展好“24365 校园网络招聘服务”“百日千万网络招聘专项行动”、央企“抗疫稳岗扩就业”“国聘行动”“千校万岗”线上招聘会等，为企业和毕业生提供全天候不断线的就业服务；通过自治区、桂林市及学校毕业就业网联动发布毕业生就业求职信息，截止目前利用辅导猫精准推送就业信息近千条，提供招聘岗位信息上万个；分类别、分专业、分行业、分地域举办网络招聘活动，毕业生足不出户，即可在家线上求职。

三、健全核查机制，严守纪律规矩

学校建立毕业生参与的就业状况统计核查机制，一是学生自查，二是院系审查，三是学校核查。完善毕业生就业质量跟踪评价和毕业生跟踪调查工作体系，促进学科专业调整，完善招生、培养、就业有机联动机制。改革就业评价办法，建立分层分类就业评价指标体系，将推送毕业生到西部、基层、艰苦边远地区和重点领域就业情况作为就业工作评价考

核的重要内容。加强招聘信息审查，严禁发布带有歧视性内容的招聘信息，严密防范“培训贷”、求职陷阱、传销等不法行为，切实维护毕业生权益，确保校园招聘活动公平、安全、有序。严格执行就业工作“四不准”“三不能”规定，确保就业统计数据真实准确。

四、我校 2021 届毕业生就业工作存在主要问题

（一）签就业协议难。部分学生处在公考、特岗教师等体检、公示环节，导致就业进度缓慢；部分学生实习工作单位不够理想，不愿意签就业协议；部分学生的入职单位在试用期 2 个月内未能及时提供工资流水和签协议，造成就业统计上的困难；毕业生与用人单位达成就业意愿，但用人单位以毕业生仍在顶岗实习期为由不愿意签订三方协议；还有的单位需要毕业生提供毕业证才能签协议。

（二）打消就业顾虑难。一是有些师生没有及时掌握政策信息，担心签协议或将就业信息录入学信网会影响应届毕业生身份，导致后期有明确需要应届毕业生的岗位不能报考，不愿签协议。二是学生缺乏自信心，自认为专科学历竞争力不强，不敢求职面试，轻易放弃就业机会。

（三）就业定位不清。学生对自己的工作岗位定位、职业规划认识不足，期望值高。非师范专业学生大部分是中职对口学生，在中职时对应的是工厂，然而高职毕业后认为自

已学历已提升不应该再到工厂工作，导致找不到预期工作。师范专业学生意愿报考公招岗位，不愿意“先就业，后择业”。

（四）专业、升本对口学校影响就业。教育部门 and 人社部门之间存在招生专业和招聘专业无法衔接的情况，比如艺术教育专业、会计信息管理专业等在招聘专业目录里无法找到，导致学生不能顺利报考。我校历年高考录取分数线一般在二本线上，学生报读专升本时，不愿意选择民办高校和独立学院，情绪波动较大，不愿意积极就业。

第八章 总结

一、就业发展趋势对比

（一）规模、毕业去向落实率变化

2018-2021 年，我校毕业生人数持续增长，就业服务体量持续扩大。受新冠肺炎疫情影响，近两年毕业生毕业去向落实率有所下降。



图 8-1 2018-2021 年毕业生人数和毕业去向落实率走势图

（二）升学率变化

2020 年和 2021 年我校毕业生升学率连续两年大幅度提高，其中，2021 年升学毕业生增长 10.25 个百分点，再创历史新高。



图 8-2 2018-2021 年毕业生人数和升学率走势图

（三）自主创业率变化

2020 年和 2021 年我校毕业生创业人数不断攀升，增幅较大。其中，2021 年选择自主创业的毕业生增长 0.78 个百分点。可见，我校毕业生创业热情持续升温。



图 8-3 2018-2021 年毕业生人数和升学率走势图

从毕业生对目前就业状况来看，94.17%的2021届毕业生对目前就业状况表示满意，较2020届毕业生提高9.04个百分点。这得益于2021届毕业生普遍认为目前就职岗位与所学专业契合度高。2021届毕业生就业岗位与专业相关度也较2020届毕业生提高7.85个百分点。“教学”类职位依然是我校毕业生主要就业职业。2021届毕业生中，广东省、浙江省的就业人数较2020届有所增加。

二、2022 届毕业生就业发展趋势分析

受疫情影响，2021年我校毕业生就业发展的趋势依然是机遇与挑战并存。一方面，2022年全国高校毕业生将达1076万人，首次高校毕业生规模超过千万。同时经济下行压力依然存在，给毕业生就业带来巨大的压力；另一方面，供给侧改革及国家政策和地方性产业升级又为毕业生就业提供了较大的机遇。

（一）国家政策将持续发力毕业生更好的就业

一方面国家已明确实施就业优先战略，延续新冠肺炎疫情以来的促进高校毕业生就业政策，落实各类资金、兑现各种政策支持和鼓励各类市场主体吸纳高校毕业生，另一方面，各地已陆续将高校毕业生纳入各自人才工作体系，结合地方经济发展需要实施各类涉及高校毕业生的人才工程、人才计划，完善各类落地服务，这必将为毕业生的就业提供最佳的利好环境。

（二）持续深化生涯教育内涵，引导和鼓励毕业生面向基层就业

近年来，随着国家、广西教育规划刚要精神的颁布实施，特别是十九大报告对基层工作的重视，以及各类基层就业、社区就业的优惠政策陆续落地，各类体制机制开口，为毕业生面向基层就业进一步拓宽了渠道，对服务基层经济、教育发展的我校毕业生形成了巨大的鼓舞。广大的基层和一线在未来一段时间仍是毕业生就业的重要渠道。

（三）就业服务将更趋于精准化

为提升毕业生就业服务品质，我校应加快应用互联网技术，实施精准化就业服务。一是采购“云就业”系统，辅助做好分型分类指导工作。毕业生就业导师对学生进行精确指导（根据学生毕业去向情况进行数据画像、分析分类），精准引导（针对存在不同程度、原因各异的就业困难，因人施策、因人寻岗、以岗纳人，耐心精准地做好就业促进工作），精心督促（根据自主创业意向和短板给予帮助，对有创业发展前景且运行相对成熟的，督促学生注册成立公司），让不想找工作的动起来，让想找工作找到工作。二是加大就业统计系统培训、专题讲座、调研走访的力度，及时修订就业百问百答指导手册，加强辅导员、就业指导老师的就业政策解读能力水平，提高就业指导效果。

（四）就业渠道有待进一步扩展

就业渠道的拓展越来越有赖于用好用足就业工作主体资源：一是加强政校合作，开启网络招聘的新途径。依托桂林市人力资源和社会保障局、桂林市人才市场高校毕业生就业创业一站式服务体系，用好学校就业网与自治区、市、县三级人才网等信息服务，降低毕业生求职难度和成本。二是主动“走出去”，积极走访就业集中用人单位，**建立就业实习基地**，根据需求拓宽**订单式培养**；充分发动全体教职员工集思广益，主动联系拓展用人单位；积极动员社会招聘机构、行业企业、校友等社会各方面力量，充分挖掘市场化就业岗位资源，为 2022 届高校毕业生提供丰富优质的就业岗位信息。三是热情“请进来”，建设“**一条主线贯通、六类专场融合**”的**立体化校园招聘体系**，即以举办大型校园双选招聘会为主线贯通，融合行业专场、地区专场、院系专场、校友专场、日常专场、“云就业”专场等中小规模特色招聘的服务体系，全方位邀请用人单位进校招聘。

（五）自主创业仍是就业新途径

根据《国务院关于做好当前和今后一段时期就业创业工作的意见》，国家将在优化创业环境、发展创业载体、加大政策支持、拓宽融资渠道等方面加大对创业扶持的力度。近年来，我校不断加强创新创业工作措施，积极鼓励毕业生大胆创业，自主创业人数也逐年递增。预计未来自主创业这种就业形势将逐渐成为毕业生选择就业的新途径。