



江西青年职业学院  
Jiangxi Youth Vocational College



# 江西青年职业学院

## 2021 届毕业生就业质量报告

2022 年 1 月



# 目 录

<b>学校简介 .....</b>	<b>1</b>
<b>报告说明 .....</b>	<b>3</b>
一、报告数据来源构成 .....	3
二、报告其它说明 .....	3
<b>第一章 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>4</b>
一、规模与结构 .....	4
(一) 性别结构 .....	4
(二) 民族结构 .....	4
(三) 院系/专业结构 .....	5
(四) 生源结构 .....	5
二、毕业去向与落实率 .....	7
(一) 毕业去向分布 .....	8
(二) 毕业去向落实率 .....	9
(三) 院系/专业毕业去向落实率 .....	9
三、就业特征分布 .....	10
(一) 就业单位性质分布 .....	10
(二) 就业单位行业分布 .....	11
(三) 工作职位类别分布 .....	12
(四) 就业单位地域分布 .....	13
四、国内升学分布 .....	15
(一) 升学基本情况 .....	15
(二) 国内升学的原因 .....	16
(三) 国内升学前后专业一致性 .....	17
五、自主创业分布 .....	17
(一) 自主创业基本情况 .....	17
(二) 自主创业的原因 .....	18
(三) 创业领域与专业相关度 .....	18
(四) 自主创业中遇到的困难 .....	19
(五) 自主创业资金来源 .....	19
(六) 自主创业需具备的能力 .....	19
(七) 希望学校提供的创业支持 .....	20
六、应征义务兵分布 .....	20
七、未就业分布 .....	21
(一) 未就业基本情况 .....	21



(二) 未就业原因 .....	22
(三) 求职积极性 .....	23
(四) 求职关注因素 .....	23
(五) 求职困难 .....	24
(六) 希望获得的帮助 .....	25

## **第二章 毕业生就业质量调研分析..... 26**

一、疫情条件下就业过程分析 .....	26
(一) 就业心态 .....	26
(二) 求职成功途径 .....	26
(三) 求职效益转化 .....	27
(四) 求职影响因素 .....	29
二、就业质量分析 .....	30
(一) 就业现状满意度 .....	30
(二) 工作与专业相关度 .....	31
(三) 职业期待匹配度 .....	32
(四) 社会保障情况 .....	33
(五) 工作稳定性 .....	34
(六) 离职情况 .....	34
三、基层就业情况分析 .....	35
四、国家战略性新兴产业就业分布 .....	36

## **第三章 就业工作举措..... 38**

一、统一思想认识，提高政治站位 .....	38
(一) 加强组织管理，认真落实就业工作“一把手工程” .....	38
(二) 健全就业机制，严格执行问责制度和更新机制 .....	38
(三) 完善制度体系，有针对性地开展毕业生就业创业工作 .....	39
二、聚焦重点工作，做好指导服务 .....	39
(一) 积极开展线上线下招聘活动 .....	39
(二) 积极引导学生进入新渠道就业 .....	39
(三) 精准实施困难群体帮扶 .....	39
(四) 健全平台体系，优化就业指导服务工作 .....	40
(五) 完善信息化平台建设，加大新媒体宣传力度 .....	40
三、推动双创升级，积极引领毕业生以创促就 .....	40
(一) 深化创新创业教育改革 .....	40
(二) 落实创新创业优惠扶持政策，支持大学生创业 .....	41

## **第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势分析..... 42**

一、2019-2021 届毕业生规模变化趋势 .....	42
二、2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势 .....	42



三、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势.....	43
四、2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	43
五、2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	44
六、2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势.....	45

## **第五章 毕业生对母校的评价..... 46**

一、专业就业市场形势.....	46
(一) 对所专业的了解度.....	46
(二) 专业就业前景.....	46
(三) 专业课程对岗位技能要求满足度.....	48
二、对母校的评价.....	49
(一) 教师授课.....	49
(二) 课程设置.....	51
(三) 实践教学.....	52
(四) 就业服务.....	53
三、对母校的建议.....	54
(一) 教育教学改进建议.....	54
(二) 课程设置改进建议.....	54
(三) 就业服务改进建议.....	55
四、对母校的综合满意度.....	56

## **第六章 社会评价分析..... 57**

一、用人单位基本情况.....	57
(一) 用人单位规模.....	57
(二) 用人单位性质.....	57
(三) 用人单位行业.....	58
(四) 用人单位所在地域.....	59
二、疫情对用人单位的影响.....	59
(一) 疫情对单位的影响.....	59
(二) 疫情对单位招聘的影响.....	60
三、用人单位的招聘情况.....	60
(一) 招聘渠道.....	60
(二) 招聘专业关注度.....	61
(三) 招聘毕业生时看重的因素.....	61
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	62
(一) 对毕业生的总体满意度.....	62
(二) 对毕业生各项表现的评价.....	63
(三) 对毕业生离职情况反馈.....	66



(四) 对毕业生的求职建议 .....	66
五、用人单位对高校的评价与反馈 .....	67
(一) 对学校就业服务的评价 .....	67
(二) 对学校就业服务的反馈 .....	68
(三) 对学校人才培养的评价 .....	68
(四) 对学校人才培养的反馈 .....	69
<b>第七章 总结与建议 .....</b>	<b>70</b>
一、总结 .....	70
二、建议 .....	71



## 学校简介

江西青年职业学院创办于 1952 年，是一所隶属于共青团江西省委的公办全日制高等院校，学校 2019 年被江西省教育厅评定为“江西省优质专科高等职业院校”。学校地处南昌市经济技术开发区（昌北高校园区），与江西农业大学、江西财经大学、华东交通大学等十余所高校毗邻。学校坚持“服务社会，服务青年，服务共青团”的办学宗旨，是全省青年技术技能型人才培养基地、共青团及青少年理论研究基地、共青团干部讲师“双师型”教师培养培训基地、全省青年创业培训基地和江西省志愿服务培训基地。学校先后被评为江西省高校平安校园创建先进单位、全省绿化模范单位、江西省安全文明校园、省直机关优秀基层党组织、省直机关文明单位、江西省普通高校毕业生就业工作先进单位。

学校师资力量雄厚，拥有大批“双师型”教师和优秀教师。近年来，我校众多教师在国家级和省级职业院校技能大赛中获得荣誉。课程建设成效显著，其中《乘务技能与管理》被教育部认定为国家级精品开放课程；《思想道德修养与法律》《儿童发展心理学》《计算机应用基础》《市场调查与预测》《After Effects 影视后期合成》《青少年心理咨询服务》《城市轨道交通专业英语》等多门课程被省教育厅认定为省级精品在线开放课程；2021 年我校教师代表江西高职院校参加“全国职业院校教师职业技能大赛”获得（公共基础课程组）国家一等奖佳绩。

学校现有 24 个招生专业（含两个专升本联合培养专业），涵盖师范类、城市轨道交通类、社会工作类、现代高端服务类、信息技术及智能化类、现代经济管理类。其中，青少年工作与管理、电子商务、学前教育等专业为教育部认定的骨干专业；青少年工作与管理、智能焊接技术专业为教育部批准的“专业服务产业”建设专业并被评为省级特色专业；青少年工作与管理为省级“双高”特色专业，学前教育专业为省优质专业。2021 年成功申办承办南昌市第七届“洪城杯”暨江西省第一届职业技能大赛电子商务职业技能大赛。

学校现有校内实训室 86 个，包括社会工作、学前教育、电子商务、城市轨道交通、空中乘务、旅游服务等专业的 6 大校内实训基地和焊接工程实训中心、陶行知国际众创空间协同创新中心。其中，电子商务生产性实训基地、陶行知国际众创空间协同创新中心为教育部认定的国家级生产性实训基地和创新创业中心，学



前教育实训基地和焊接工程实训中心为教育部、财政部资助建设的实训场所。拥有电子商务、青少年工作与管理、空中乘务、智能焊接技术、学前教育等 5 个南昌市技能人才培养基地和“郭雅萌形象礼仪大师工作室”“VR 虚拟现实技能大师工作室”。

学校积极探索校企合作、产教融合、双元育人新模式，与各类企业建立了 120 余个校外实训基地，其中与南昌轨道交通集团、厦门航空有限公司、昌北国际机场、江西师大附属幼儿园、海尔集团、步步高集团等 100 多家知名企业单位建立了长期、深度的校企合作关系，共建共育适应经济社会发展的高素质技术技能型人才。

学校高度重视大学生就业创业工作，建有省劳动就业服务管理局批准的大学生创业实训培训基地。多年来，毕业生初次就业率稳居全省高职院校前列，是历次全省高校就业工作评估先进单位，毕业生就业质量高、就业薪酬高，用人单位满意率高，社会认可度高。



## 报告说明

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高等学校毕业生就业办公信息系统”。本报告就业情况数据均以此为依据。数据统计截止时间为 2021 年 8 月 31 日。

二是来源于“江西省 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2021 届毕业生共 1410 人，回收有效问卷为 961 份，有效回收率为 68.16%。用人单位回收有效问卷为 78 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据。

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告其它说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差约为 0.01 个百分点。

2. 多选题指标相加之和不等于 100.00%。

# 第一章 毕业生就业基本情况

## 一、规模与结构

### （一）性别结构

2021 届毕业生共有 1410 人。分性别来看，男性毕业生人数为 644 人，占比为 45.67%；女性毕业生人数为 766 人，占比为 54.33%；男女比例为 1:1.19。

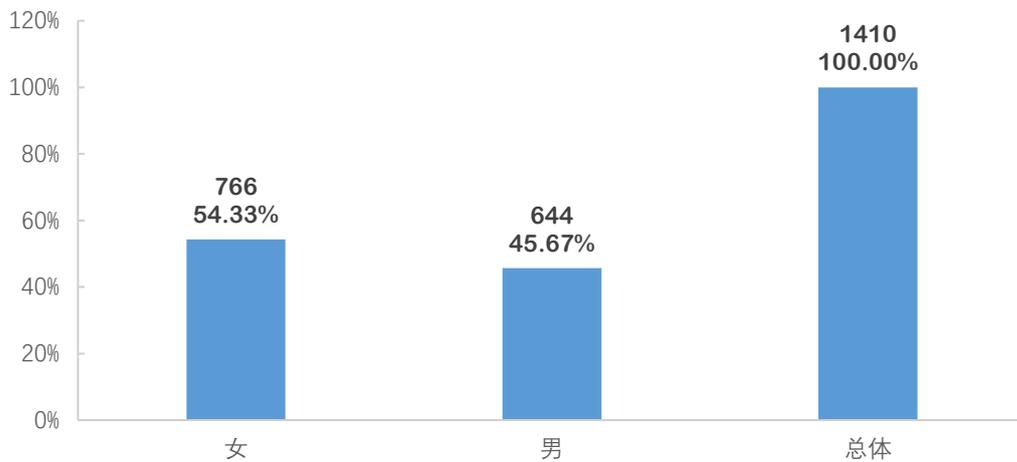


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

### （二）民族结构

2021 届毕业生来自 7 个民族，其中汉族毕业生共 1402 人，占毕业生总人数的 99.43%；少数民族毕业生共 8 人，占毕业生总人数的 0.57%。少数民族人数最多的为侗族，有 2 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1402	99.43
侗族	2	0.14
畲族	2	0.14
回族	1	0.07
壮族	1	0.07
水族	1	0.07
蒙古族	1	0.07
总计	1410	100.00



### （三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 3 个院系中，其中交通管理系毕业生人数最多，有 538 人，占毕业生总人数的 38.16%；其次是青少年教育系（520 人，36.88%）；第三是经济管理系（352 人，24.96%）。

2021 届毕业生分布在 21 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为学前教育（421 人，29.86%）、城市轨道交通运营管理（328 人，23.26%）、计算机应用技术（90 人，6.38%）。

表 1-2 2021 届毕业生就业院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
交通管理系	538	38.16	城市轨道交通运营管理	328	23.26
			城市轨道交通通信信号技术	83	5.89
			空中乘务	72	5.11
			动漫制作技术	25	1.77
			旅游管理	12	0.85
			数字媒体应用技术	10	0.71
			会展策划与管理	8	0.57
青少年教育系	520	36.88	学前教育	421	29.86
			社区管理与服务	53	3.76
			青少年工作与管理	32	2.27
			健康管理	7	0.50
			社会工作	7	0.50
经济管理系	352	24.96	计算机应用技术	90	6.38
			电子商务	75	5.32
			会计	68	4.82
			市场营销	34	2.41
			软件技术	33	2.34
			大数据技术与应用	20	1.42
			工程造价	16	1.13
			商务英语	15	1.06
			物流管理	1	0.07
总计			1410	100.00	

### （四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 12 个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有 1347 人，占毕业生总人数的 95.53%。省外生源共 63 人，

占毕业生总人数的 4.47%；省外生源人数位居前列的是浙江省、贵州省、湖南省。

生源地省级分布图

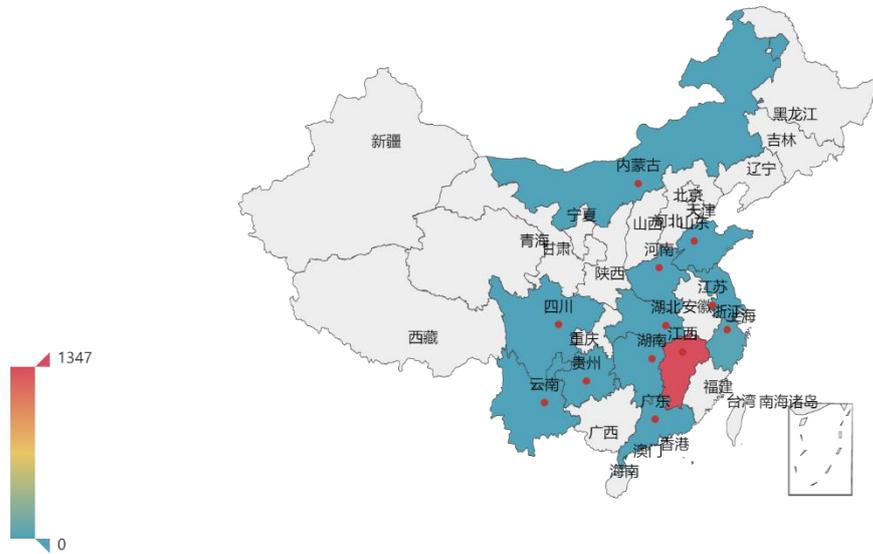


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	1347	95.53
浙江省	35	2.48
贵州省	6	0.43
湖南省	5	0.35
湖北省	4	0.28
内蒙古自治区	3	0.21
广东省	3	0.21
四川省	2	0.14
河南省	2	0.14
云南省	1	0.07
山东省	1	0.07
江苏省	1	0.07
总计	1410	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自南昌市的人数最多，占比为 26.65%；其次是九江市，占比为 13.73%；第三是吉安市，占比为 11.95%。

江西省内生源地分布图

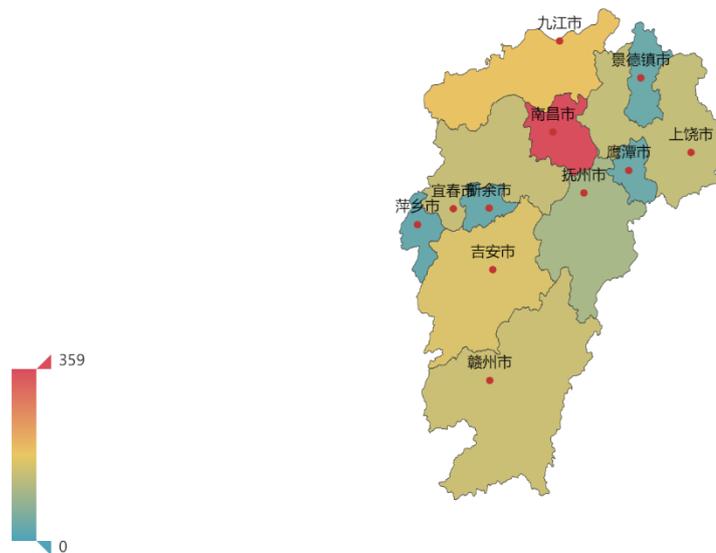


图 1-3 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
南昌市	359	26.65
九江市	185	13.73
吉安市	161	11.95
赣州市	142	10.54
宜春市	137	10.17
上饶市	134	9.95
抚州市	103	7.65
鹰潭市	35	2.60
景德镇市	34	2.52
新余市	30	2.23
萍乡市	27	2.00
总计	1347	100.00

## 二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”、“签劳



动合同形式就业”、“科研助理、管理助理”、“应征义务兵”、“国家基层项目”、“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

### （一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1085 人，协议和合同就业率为 76.95%；升学 176 人，升学率为 12.48%；灵活就业 4 人，灵活就业率为 0.28%；自主创业 2 人，自主创业率为 0.14%；待就业 143 人，待就业比例为 10.14%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1000	70.92
	签劳动合同形式就业	53	3.76
	应征义务兵	32	2.27
	小计	1085	76.95
升学	专科升普通本科	176	12.48
	小计	176	12.48
灵活就业	其他录用形式就业	3	0.21
	自由职业	1	0.07
	小计	4	0.28
自主创业	自主创业	2	0.14
	小计	2	0.14
待就业	求职中	143	10.14
	小计	143	10.14
总计		1410	100.00

## （二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.86%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 90.37%，女性毕业生毕业去向落实率为 89.43%，男性毕业生毕业去向落实率高出女性毕业生 0.95 个百分点。

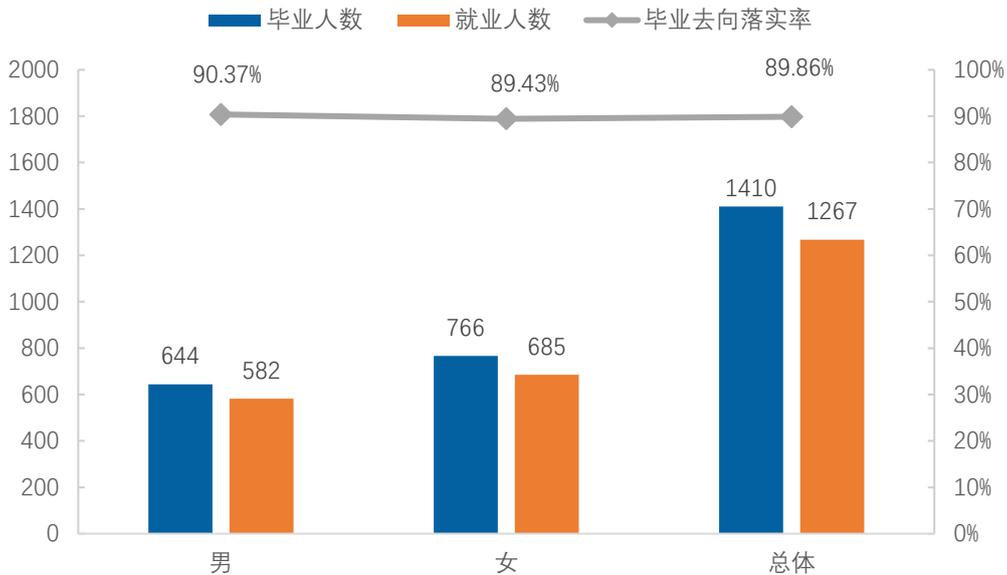


图 1-4 2021 届毕业生毕业去向落实率

## （三）院系/专业毕业去向落实率

各院系毕业去向落实率中，交通管理系毕业去向落实率最高，为 90.71%；其次是经济管理系，为 90.63%；第三是青少年教育系，为 88.46%。

表 1-6 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
交通管理系	538	488	90.71
经济管理系	352	319	90.63
青少年教育系	520	460	88.46
总体	1410	1267	89.86

2021 届毕业生各专业中，大数据技术与应用、物流管理专业毕业生毕业去向落实率最高，均为 100.00%，实现充分就业。



表 1-7 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
大数据技术与应用	20	20	100.00
物流管理	1	1	100.00
社区管理与服务	53	50	94.34
城市轨道交通通信信号技术	83	78	93.98
工程造价	16	15	93.75
电子商务	75	69	92.00
空中乘务	71	65	91.55
城市轨道交通运营管理	329	301	91.49
会计	68	62	91.18
软件技术	33	30	90.91
数字媒体应用技术	10	9	90.00
市场营销	34	30	88.24
学前教育	421	371	88.12
计算机应用技术	90	79	87.78
会展策划与管理	8	7	87.50
青少年工作与管理	32	28	87.50
商务英语	15	13	86.67
健康管理	7	6	85.71
旅游管理	12	10	83.33
动漫制作技术	25	18	72.00
社会工作	7	5	71.43
总体	1410	1267	89.86

### 三、就业特征分布

#### （一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 78.74%；其次为国有企业（16.59%）；第三为部队（3.02%）。

表 1-13 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	859	78.74
国有企业	181	16.59
部队	33	3.02
其他事业单位	8	0.73
机关	5	0.46
中初教育单位	2	0.18

单位性质	人数	比例
高等教育单位	1	0.09
农村建制村	1	0.09
科研设计单位	1	0.09
总计	1091	100.00

备注：此处人数统计不包括毕业去向为专科升普通本科毕业生

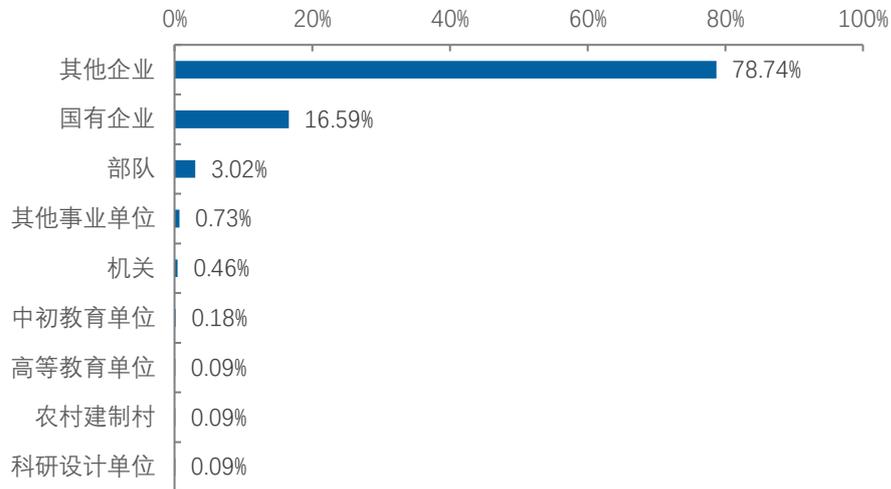


图 1-5 2021 届毕业生就业单位分布

## （二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在居民服务、修理和其他服务业，人数占比为 20.53%；其次为教育（20.16%）；第三为信息传输、软件和信息技术服务业（9.53%）。

表 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	人数	比例
居民服务、修理和其他服务业	224	20.53
教育	220	20.16
信息传输、软件和信息技术服务业	104	9.53
批发和零售业	86	7.88
制造业	84	7.70
租赁和商业服务业	82	7.52
房地产业	58	5.32
建筑业	58	5.32
文化、体育和娱乐业	39	3.57
军队	32	2.93
住宿和餐饮业	23	2.11
科学研究和技术服务业	20	1.83

单位行业	人数	比例
交通运输、仓储和邮政业	18	1.65
农、林、牧、渔业	15	1.37
水利、环境和公共设施管理业	6	0.55
卫生和社会工作	6	0.55
公共管理、社会保障和社会组织	6	0.55
其他行业	5	0.46
金融业	4	0.37
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.09
总计	1091	100.00

备注：此处人数统计不包括毕业去向为专科升普通本科毕业生

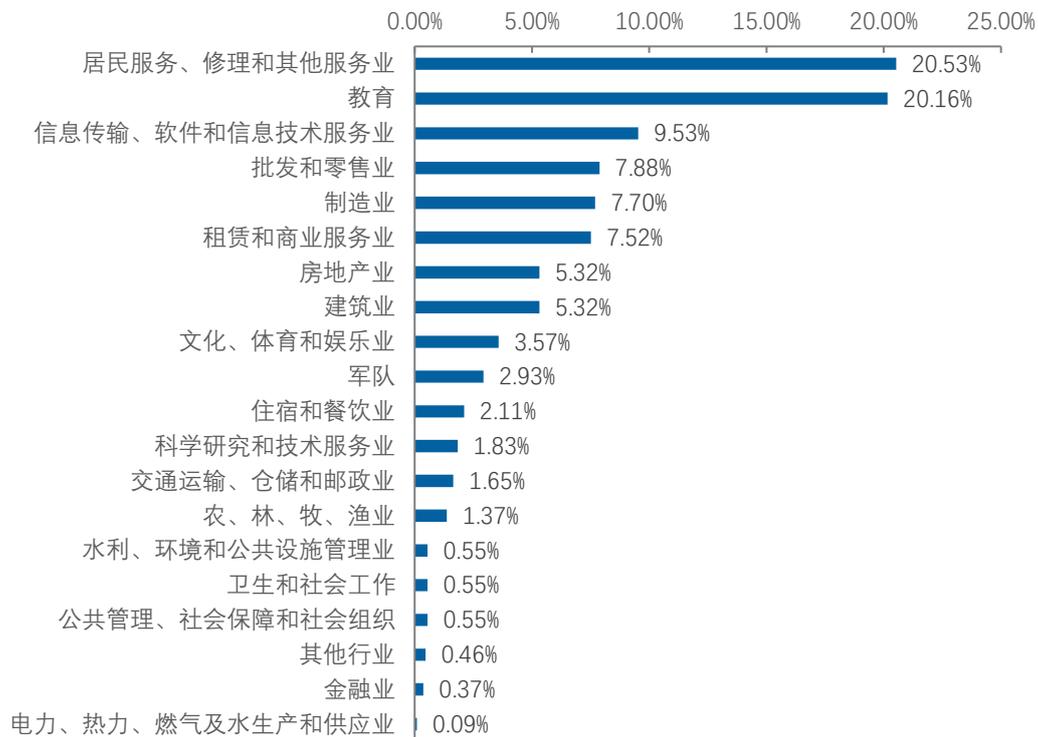


图 1-6 2021 届毕业生就业行业分布

### （三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 25.85%；其次为办事人员和有关人员（24.93%）；第三为商业和服务业人员（16.22%）。

表 1-9 2021 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	282	25.85
办事人员和有关人员	272	24.93
商业和服务业人员	177	16.22



职位类别	人数	比例
教学人员	175	16.04
其他专业技术人员	114	10.45
军人	32	2.93
经济业务人员	29	2.66
生产和运输设备操作人员	3	0.27
工程技术人员	2	0.18
金融业务人员	2	0.18
文学艺术工作人员	1	0.09
新闻出版和文化工作人员	1	0.09
卫生专业技术人员	1	0.09
总计	1091	100.00

备注：此处人数统计不包括毕业去向为专科升普通本科毕业生

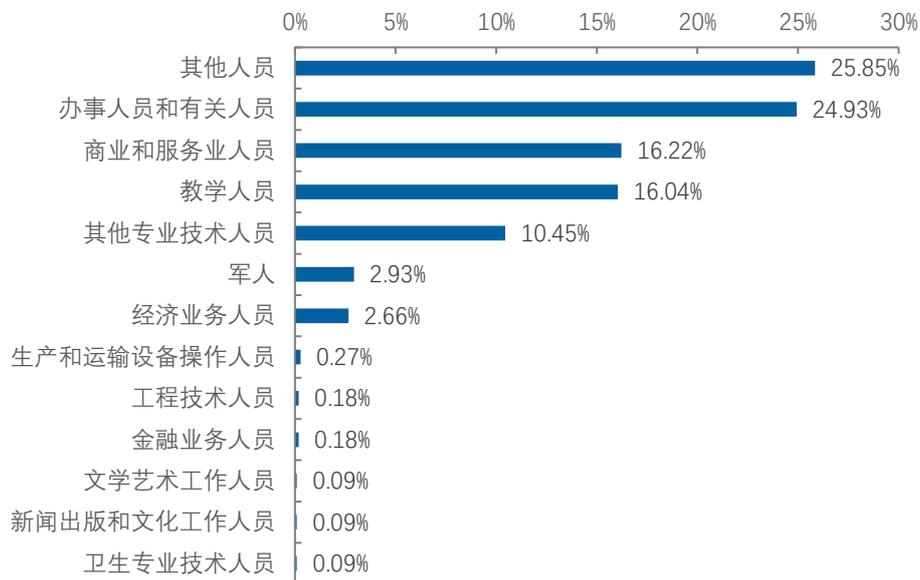


图 1-7 2021 届毕业生工作职位类别分布

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业人数为 947 人，就业比例为 74.74%。省外就业比例位居前列的是浙江省、广东省、江苏省。

表 1-10 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
江西省	947	74.74
浙江省	144	11.37

就业省份	人数	比例
广东省	97	7.66
江苏省	15	1.18
上海市	13	1.03
福建省	13	1.03
湖南省	8	0.63
广西壮族自治区	4	0.32
陕西省	3	0.24
湖北省	3	0.24
重庆市	3	0.24
北京市	3	0.24
安徽省	2	0.16
山东省	2	0.16
四川省	2	0.16
海南省	2	0.16
贵州省	1	0.08
吉林省	1	0.08
云南省	1	0.08
河南省	1	0.08
山西省	1	0.08
河北省	1	0.08
总计	1267	100.00

毕业生签约地域省级分布图

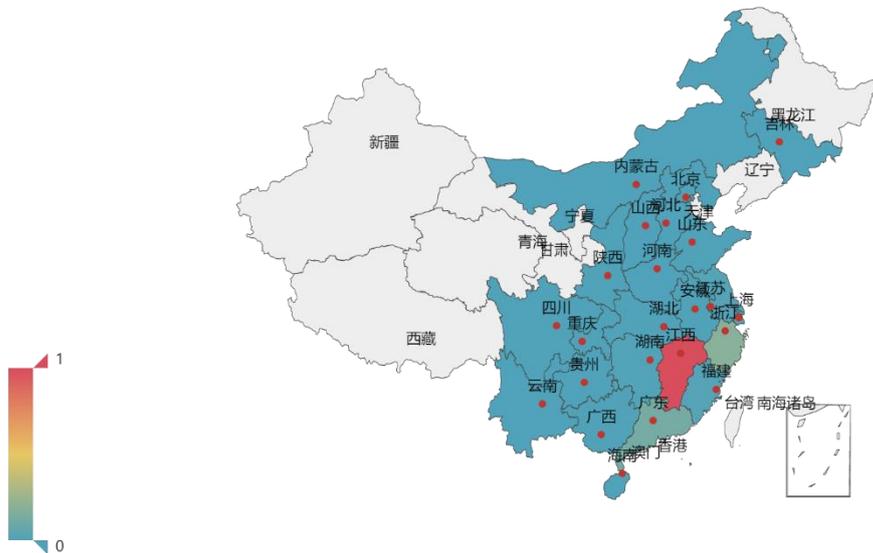


图 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

## 2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是南昌市，占比达到 73.71%。

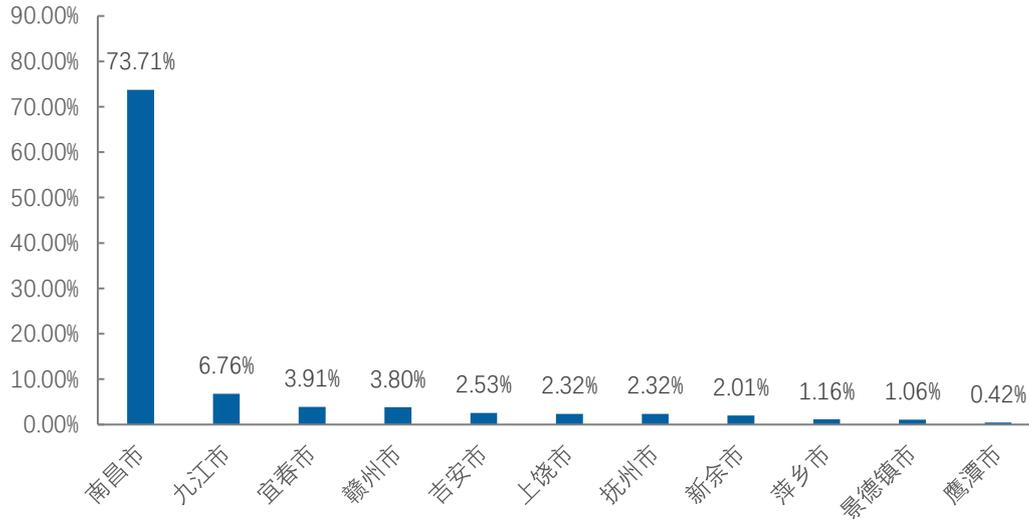


图 1-9 2021 届毕业生省内就业分布

## 四、国内升学分布

### （一）升学基本情况

**升学人数及比例：**学校 2021 届毕业生总体升学人数为 176 人，升学率为 12.48%。

**各院系升学情况：**2021 届毕业生各院系升学人数中，青少年教育系升学人数为 104 人，升学率为 20.00%；经济管理系升学人数为 45 人，升学率为 12.78%；交通管理系升学人数为 27 人，升学率为 5.02%。

表 1-11 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	升学人数	毕业人数	升学率
青少年教育系	104	520	20.00
经济管理系	45	352	12.78
交通管理系	27	538	5.02
总体	176	1410	12.48

**各专业升学情况：**2021 届毕业生升学率排名前三的专业为社区管理与服务（47.17%）、青少年工作与管理（40.63%）、商务英语（40.00%）。

表 1-12 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业名称	升学人数	毕业人数	升学率
社区管理与服务	25	53	47.17
青少年工作与管理	13	32	40.63
商务英语	6	15	40.00
大数据技术与应用	6	20	30.00
会展策划与管理	2	8	25.00
学前教育	65	421	15.44
社会工作	1	7	14.29
计算机应用技术	12	90	13.33
工程造价	2	16	12.50
动漫制作技术	3	25	12.00
市场营销	4	34	11.76
电子商务	8	75	10.67
软件技术	3	33	9.09
旅游管理	1	12	8.33
空中乘务	5	71	7.04
会计	4	68	5.88
城市轨道交通运营管理	14	329	4.26
城市轨道交通通信信号技术	2	83	2.41
总体	176	1410	12.48

## （二）国内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历层次”（75.36%）；其次是“对专业感兴趣、愿意深入学习”（10.14%）；第三“增加择业资本，提升就业竞争力”（7.25%）。

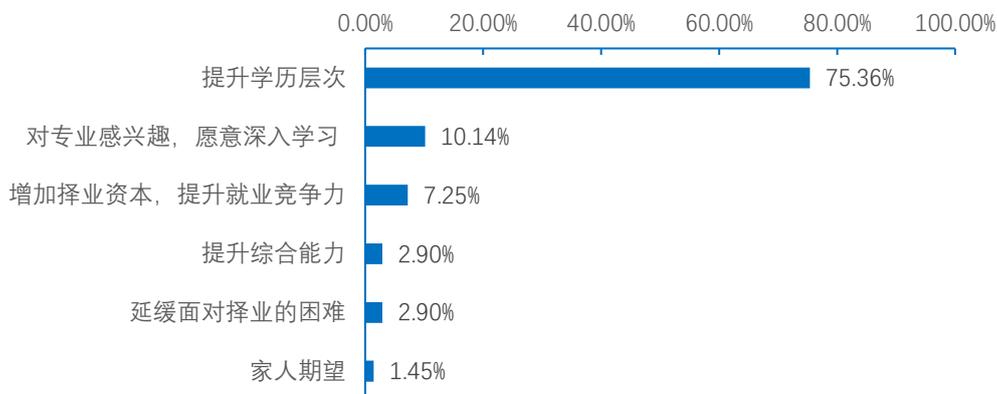


图 1-10 2021 届毕业生国内升学的原因

### （三）国内升学前后专业一致性<sup>1</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 89.85%，其中表示“非常一致”的占比为 44.93%，“比较一致”的占比为 31.88%，“一般”的占比为 13.04%。

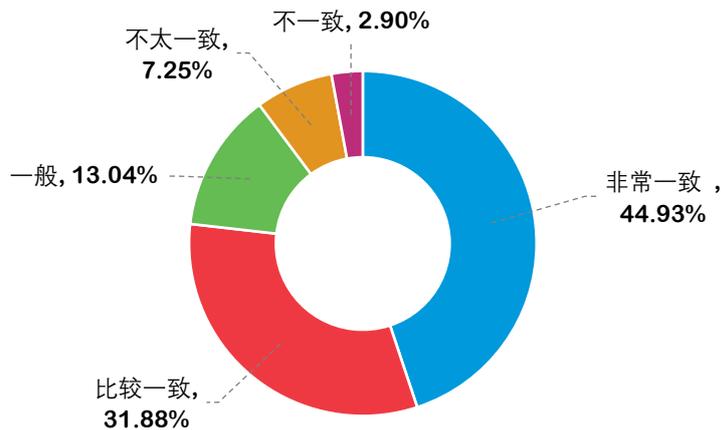


图 1-11 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 五、自主创业分布

### （一）自主创业基本情况

**创业人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，总体创业率为 0.14%。



图 1-12 2021 届毕业生自主创业率

<sup>1</sup>国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”；其中，一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）自主创业的原因

调研数据显示，除其他外，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”和“有好的创业项目”，占比均为 20.00%。

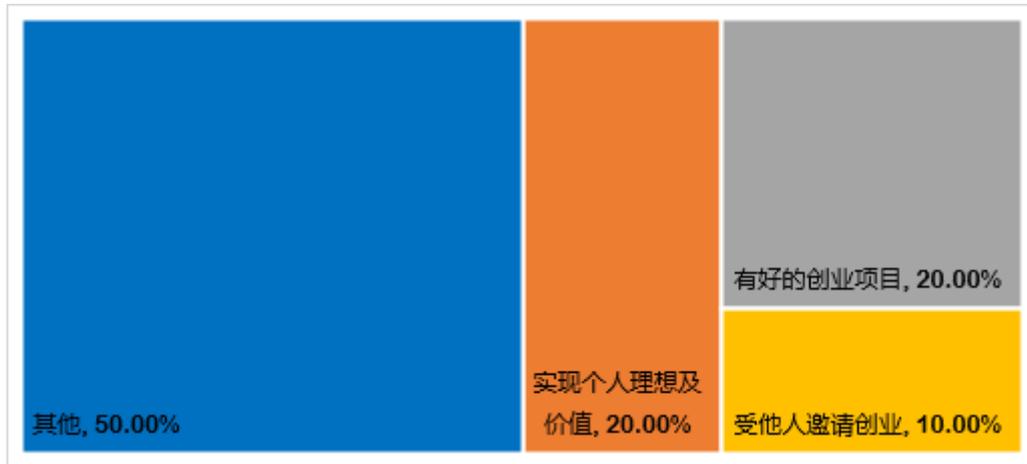


图 1-13 2021 届毕业生自主创业的原因

## （三）创业领域与专业相关度<sup>2</sup>

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 40.00%。可见大部分毕业生创业领域与所学专业相关度较低。

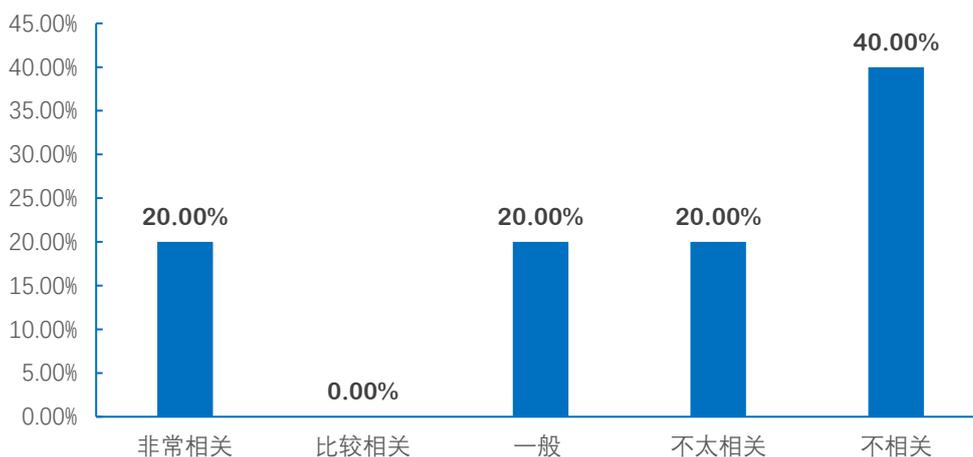


图 1-14 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

<sup>2</sup>创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

#### （四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“创业团队组建”“产品服务的营销推广”“创业项目的选取”“社会关系缺乏”。

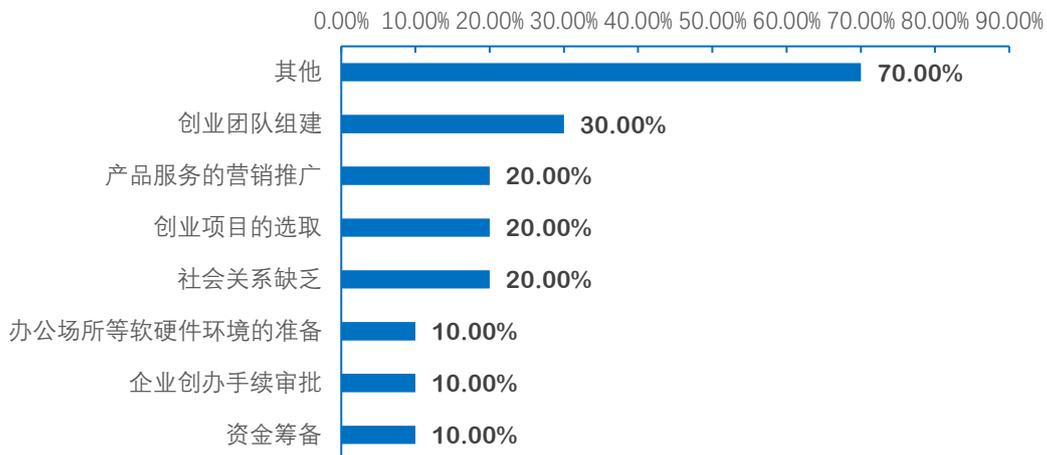


图 1-15 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

#### （五）自主创业资金来源

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生创业资金来源主要为父母资助，占比为 50.00%。

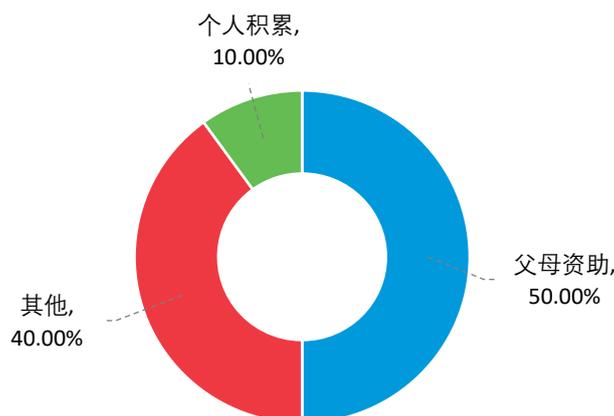


图 1-16 2021 届毕业生自主创业资金来源

#### （六）自主创业需具备的能力

调研数据显示，2021 届自主创业的毕业生认为自主创业所需具备的能力主

要是把握机会能力和专业基础知识，占比均为 30.00%。

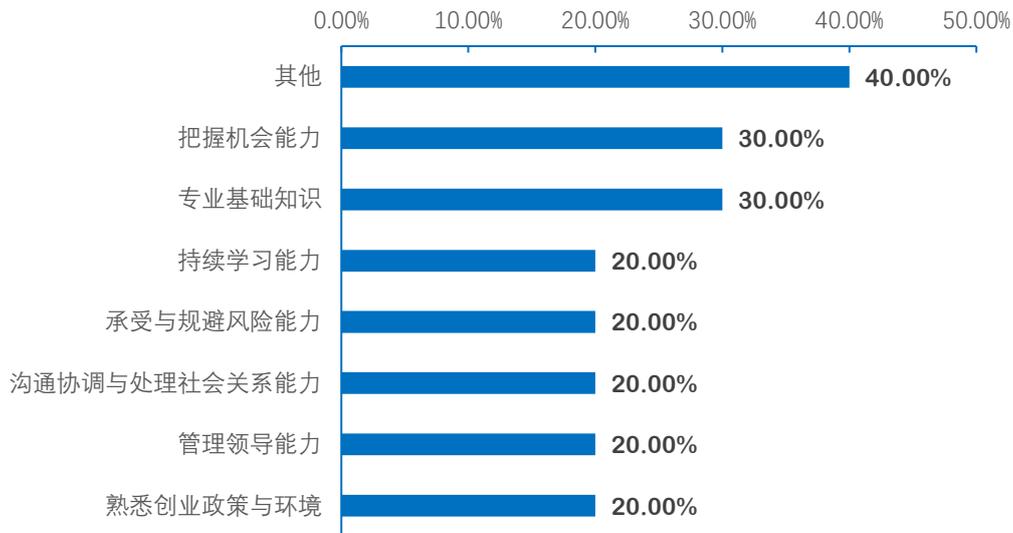


图 1-17 2021 届自主创业毕业生认为创业需具备的能力

### (七) 希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创新创业大赛”，占比为 40.00%。

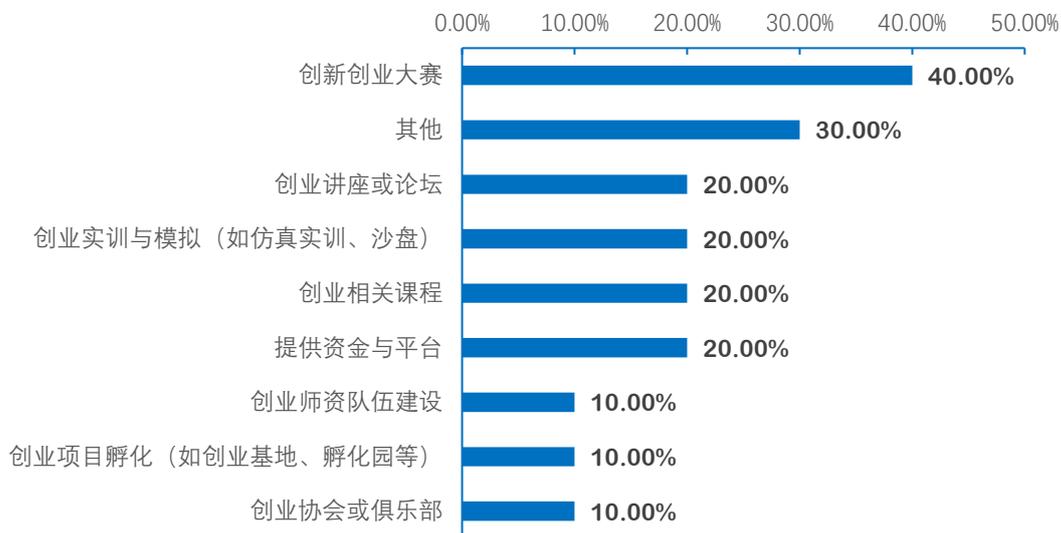


图 1-18 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 六、应征义务兵分布

**应征义务兵人数及比例：**学校 2021 届应征义务兵毕业生共有 32 人，应征义务兵人数比例为 2.27%。



**各院系升学情况：**2021 届毕业生各院系应征义务兵人数中，经济管理系应征义务兵人数为 14 人，应征义务兵人数比例为 3.98%；交通管理系应征义务兵人数为 14 人，应征义务兵人数比例为 2.60%；青少年教育系应征义务兵人数为 4 人，应征义务兵人数比例为 0.77%。

**表 1-13 2021 届毕业生各院系应征义务兵情况**

单位：人数（人），比例（%）

院系名称	应征义务兵人数	毕业人数	应征义务兵比例
经济管理系	14	352	3.98
交通管理系	14	538	2.60
青少年教育系	4	520	0.77
总体	32	1410	2.27

**各专业应征义务兵情况：**2021 届毕业生应征义务兵比例排名前三的专业为工程造价（25.00%）、会展策划与管理（12.50%）、动漫制作技术（8.00%）。

**表 1-14 2021 届各专业毕业生应征义务兵情况**

单位：人数（人），比例（%）

专业名称	应征义务兵人数	毕业人数	应征义务兵比例
工程造价	4	16	25.00
会展策划与管理	1	8	12.50
动漫制作技术	2	25	8.00
计算机应用技术	6	90	6.67
大数据技术与应用	1	20	5.00
空中乘务	3	71	4.23
社区管理与服务	2	53	3.77
软件技术	1	33	3.03
城市轨道交通通信信号技术	2	83	2.41
城市轨道交通运营管理	6	329	1.82
会计	1	68	1.47
电子商务	1	75	1.33
学前教育	2	421	0.48
总体	32	1410	2.27

## 七、未就业分布

### （一）未就业基本情况

**未就业人数及比例：**2021 届未就业毕业生共 143 人。

分院系看，青少年教育系未就业人数最多，有 60 人；其次是交通管理系，



未就业人数有 50 人。分专业看，学前教育专业未就业人数最多，有 50 人。

表 1-15 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

院系名称	专业名称	未就业人数
青少年教育系	学前教育	50
	青少年工作与管理	4
	社区管理与服务	3
	社会工作	2
	健康管理	1
	小计	60
交通管理系	城市轨道交通运营管理	28
	动漫制作技术	7
	空中乘务	6
	城市轨道交通通信信号技术	5
	旅游管理	2
	数字媒体应用技术	1
	会展策划与管理	1
	小计	50
经济管理系	计算机应用技术	11
	会计	6
	电子商务	6
	市场营销	4
	软件技术	3
	商务英语	2
	工程造价	1
	小计	33
总计		143

## （二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 51.72%；其次是“拟升学”，占比为 13.79%。

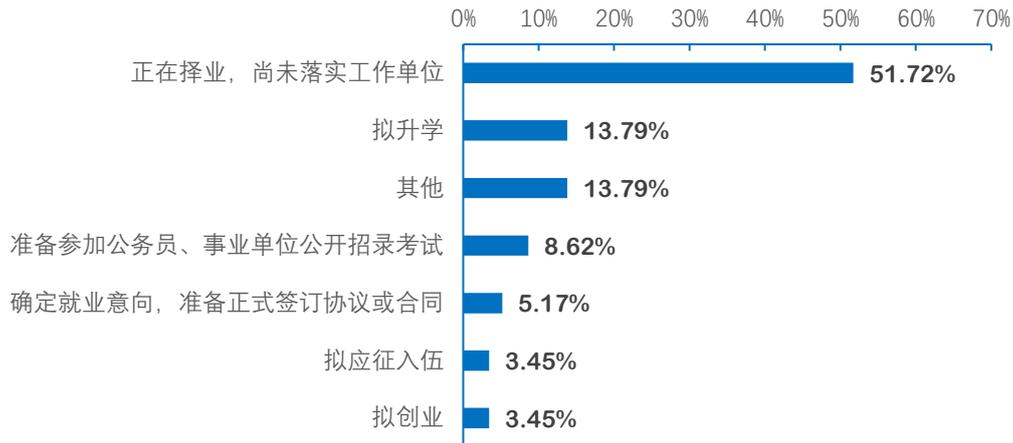


图 1-19 2021 届毕业生未就业原因

### （三）求职积极性

调研数据显示, 2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多, 占比 75.76%。总体来看, 未就业毕业生面试积极性有待提升。

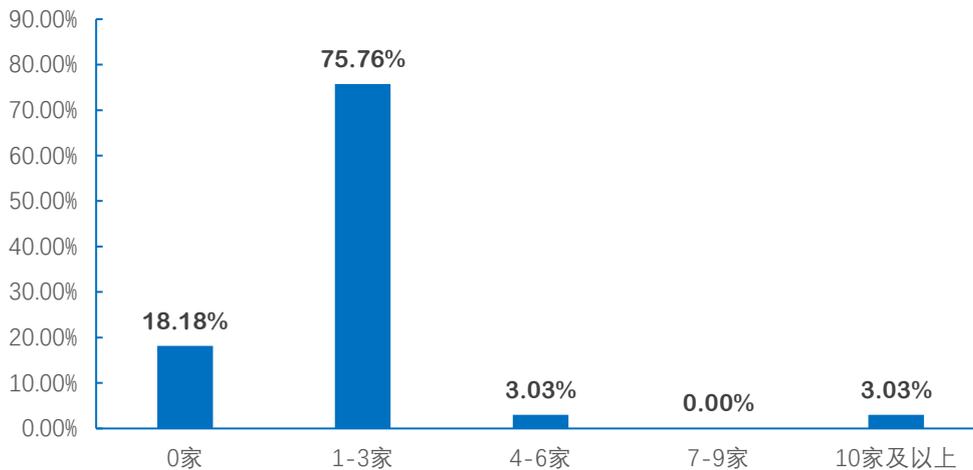


图 1-20 2021 届未就业毕业生面试单位数

### （四）求职关注因素

调研数据显示, 未就业毕业生求职关注因素主要为薪酬水平 (70.69%) 和工作稳定度 (63.79%)。对单位培训、就业地理位置、单位的社会声誉的关注度较低。

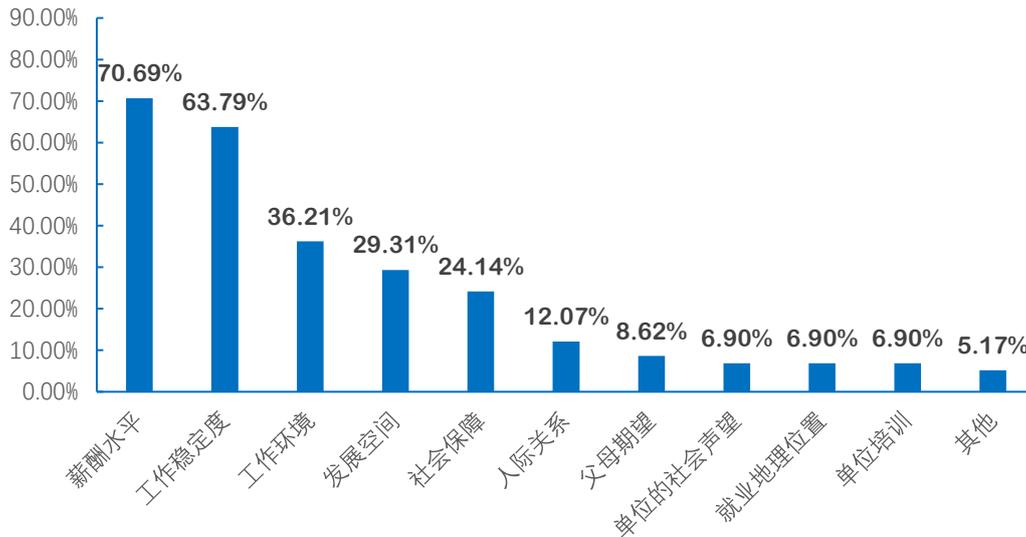


图 1-21 未就业毕业生求职关注的因素

### （五）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（51.52%）、“获取招聘信息的渠道太少”（42.42%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（42.42%）。

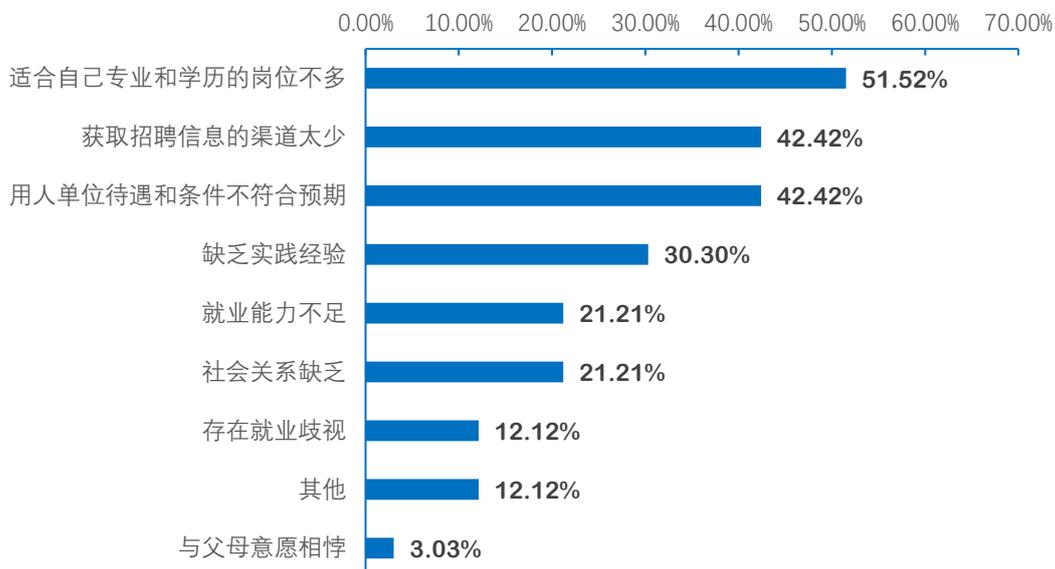


图 1-22 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

## （六）希望获得的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望获得学校的帮助主要是“求职技巧培训”（57.58%）和“增加职位信息”（51.52%）。

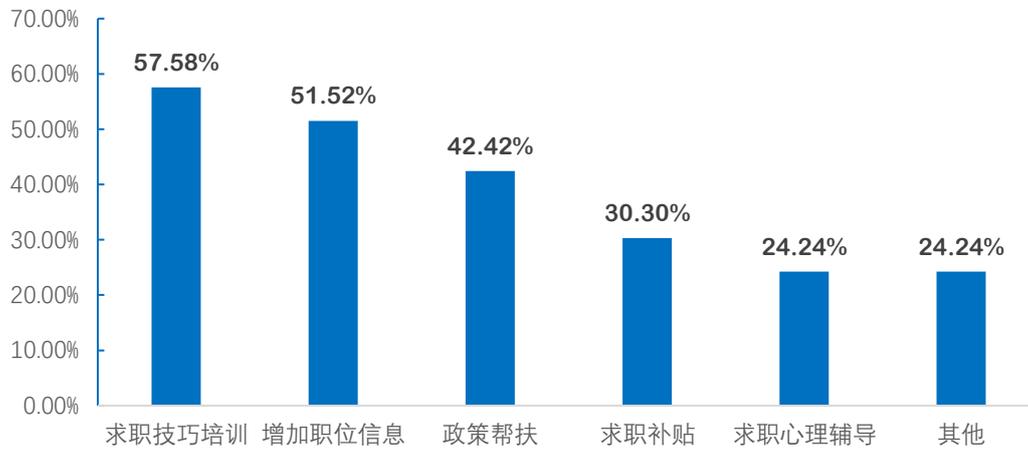


图 1-23 2021 届未就业毕业生希望获得的帮助

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，当前就业心态“乐观”的占比为 40.89%，“一般”的占比为 47.76%，“比较焦虑”的占比为 8.43%，“悲观”的占比为 2.91%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。

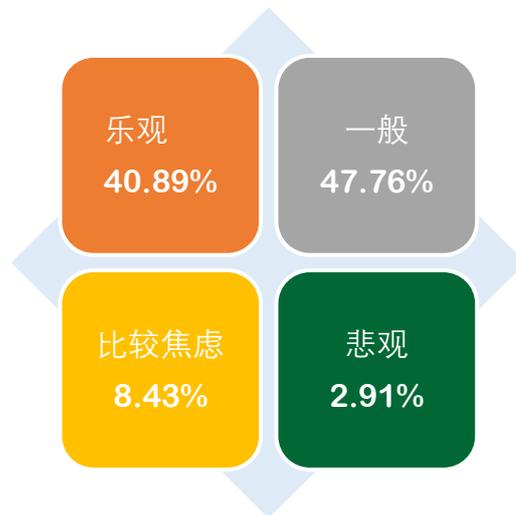


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（17.69%）、“专业实习后与单位签订正式就业协议”（17.17%）和“校园招聘会”（16.51%）。

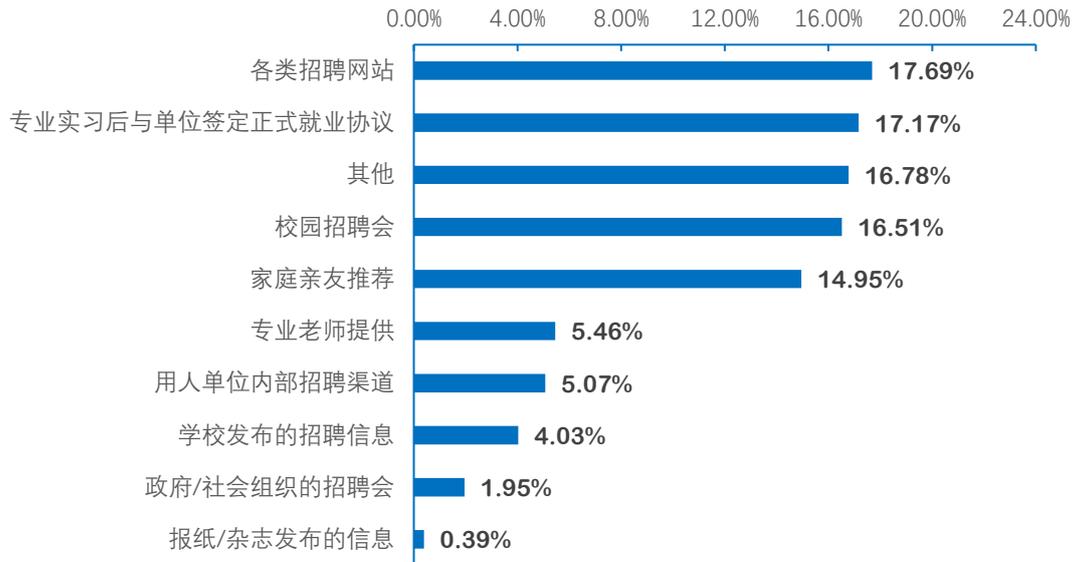


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

### （三）求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 1.44 份。毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个，合计占比达到了 79.20%。

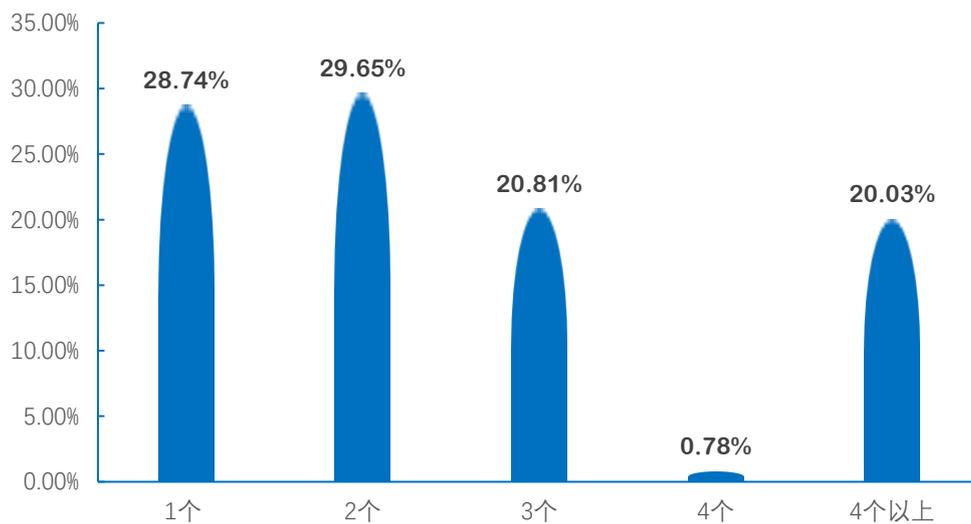


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

#### 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.94 个月。86.34%的毕业生就业时

间在六个月内，其中就业时间在一个月以内的占比 49.02%。

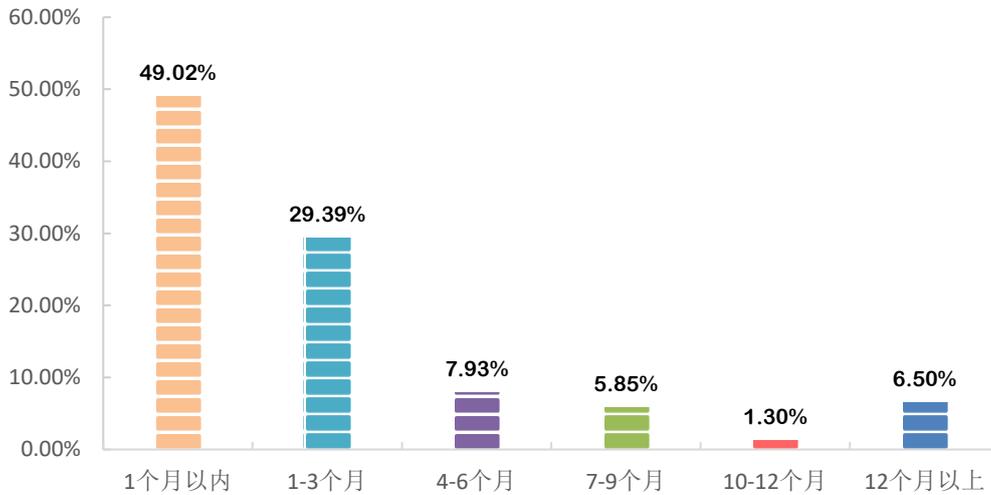


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

### 3. 就业成本

调研数据显示，毕业生平均就业成本为 929 元。就业成本主要集中在 200 元以下，占比为 29.78%；其次是 201-500 元，占比为 21.85%；第三是 2000 元以上，占比为 20.68%。

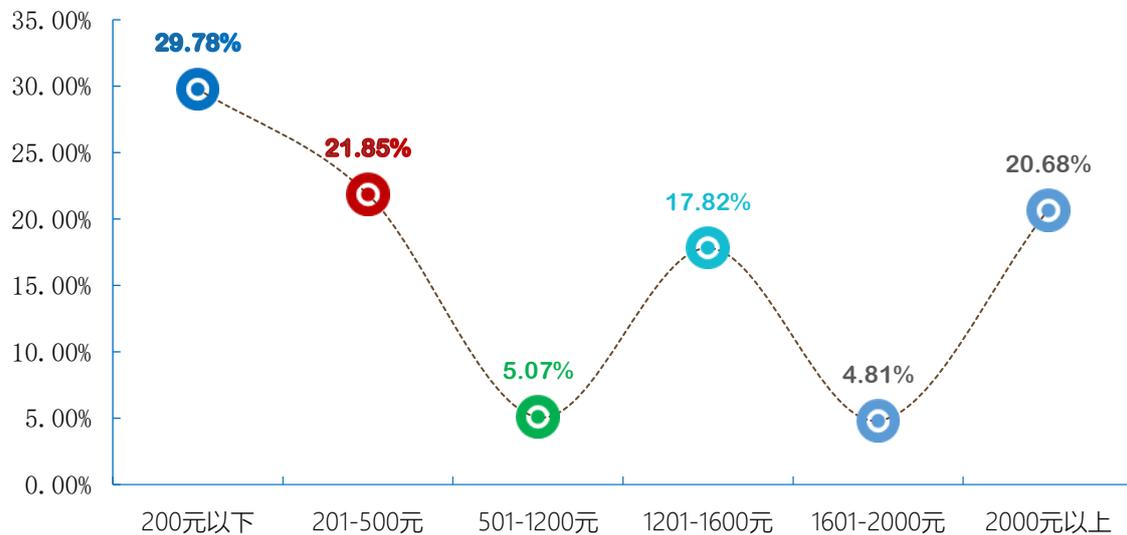


图 2-5 2021 届毕业生就业成本

#### （四）求职影响因素

调研数据显示,影响毕业生留在江西省就业的主要因素是薪酬水平(16.08%)、职业成长机会(15.21%)、离家距离(14.07%)、经济社会发展水平(13.24%)和适合就业的单位(12.45%)。

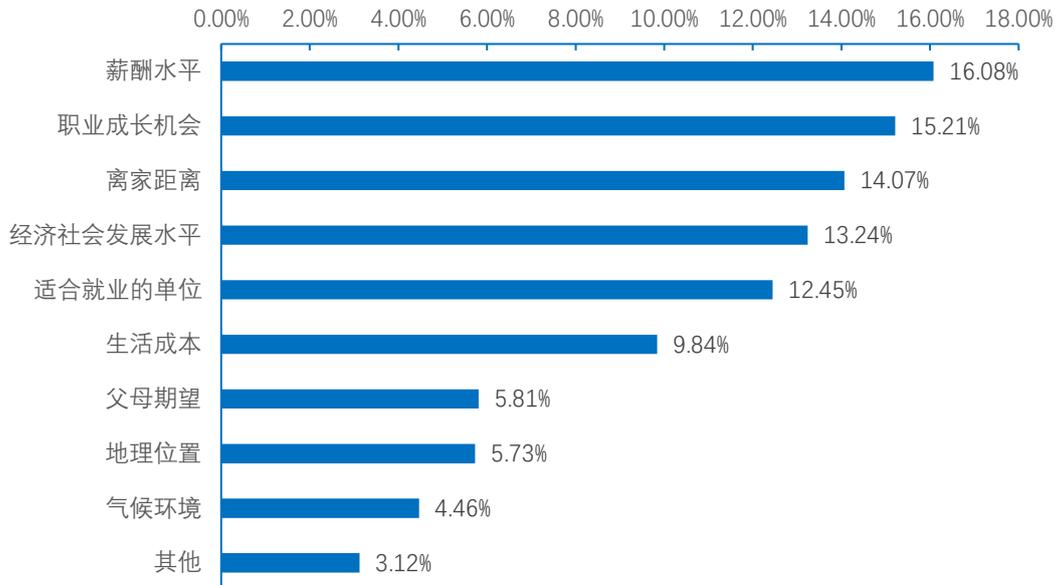


图 2-6 2021 届毕业生求职影响因素

调研数据显示,毕业生认为在求职过程中自身欠缺的能力主要有沟通协调能(44.08%)、专业知识和技能(40.31%)、承受压力和克服困难的能力(37.71%)。

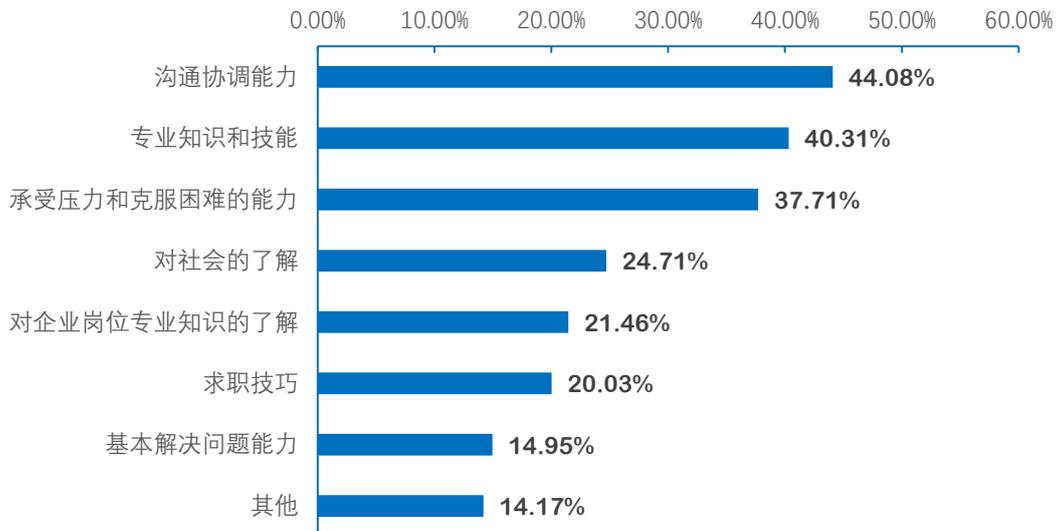


图 2-7 2021 届毕业生求职欠缺的能力

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>3</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 78.15%。其中“非常满意”的占比为 2.60%，“比较满意”的占比为 15.99%，“一般”的占比为 59.56%。

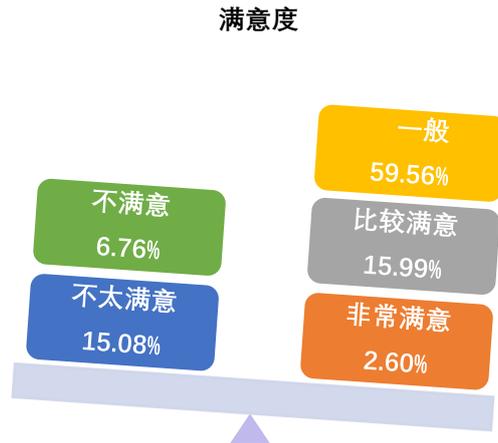


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，健康管理、数字媒体应用技术专业毕业生的就业现状满意度最高，均为 100.00%；其次是动漫制作技术（91.67%），第三是市场营销（90.00%）。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
健康管理	100.00	青少年工作与管理	77.27
数字媒体应用技术	100.00	城市轨道交通运营管理	77.09
动漫制作技术	91.67	工程造价	75.00
市场营销	90.00	计算机应用技术	74.51
城市轨道交通通信信号技术	86.79	社区管理与服务	74.19
大数据技术与应用	80.00	旅游管理	66.67
会计	78.57	软件技术	63.16
电子商务	78.38	社会工作	60.00
学前教育	78.13	商务英语	57.14
空中乘务	77.42	总体	78.15

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

<sup>3</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## （二）工作与专业相关度<sup>4</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 67.49%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

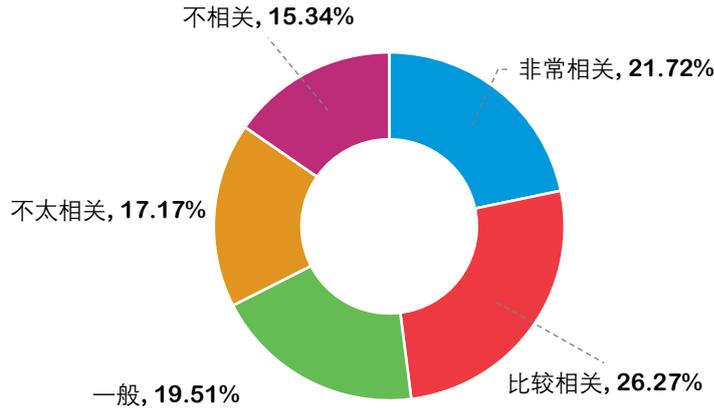


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，健康管理专业毕业生工作与专业相关度最高，相关度为 85.71%；其次为城市轨道交通通信信号技术（84.91%）；第三为学前教育（83.48%）。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	专业名称	相关度
健康管理	85.71	空中乘务	54.84
城市轨道交通通信信号技术	84.91	青少年工作与管理	54.55
学前教育	83.48	软件技术	52.63
社会工作	80.00	数字媒体应用技术	50.00
大数据技术与应用	70.00	计算机应用技术	45.10
市场营销	70.00	旅游管理	44.44
动漫制作技术	66.67	会计	42.86
城市轨道交通运营管理	65.92	工程造价	37.50
电子商务	64.86	商务英语	28.57
社区管理与服务	58.06	总体	67.49

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

<sup>4</sup> 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除其他外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 17.20%。

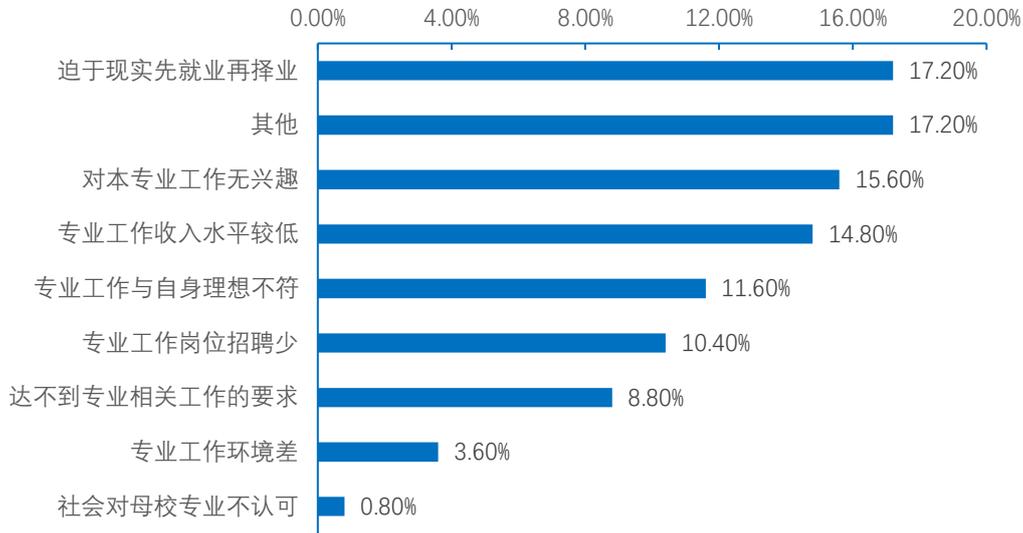


图 2-10 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

### （三）职业期待匹配度<sup>5</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待匹配度为 84.14%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

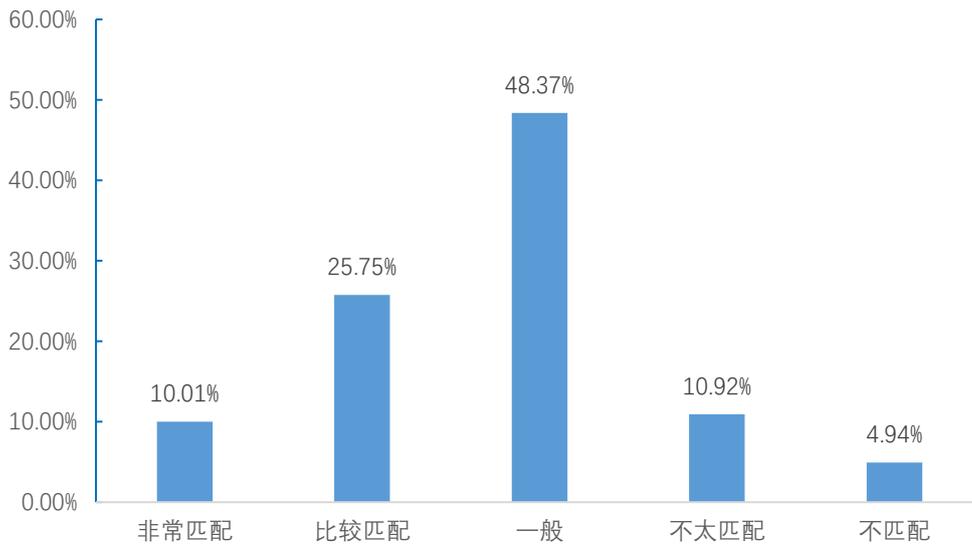


图 2-11 2021 届毕业生职业期待匹配度

<sup>5</sup>职业期待匹配度的评价等级包括：“非常匹配”“比较匹配”“一般”“不太匹配”和“不匹配”；其中，匹配度为选择“非常匹配”“比较匹配”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2021 届毕业生职业期待匹配度最高的专业为社会工作、数字媒体应用技术，匹配度均达到 100.00%；其次为青少年工作与管理（95.45%）；第三为大数据技术与应用（90.00%）。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待匹配度

单位：匹配度（%）

专业名称	匹配度	专业名称	匹配度
社会工作	100.00	计算机应用技术	82.35
数字媒体应用技术	100.00	会计	80.95
青少年工作与管理	95.45	市场营销	80.00
大数据技术与应用	90.00	电子商务	78.38
城市轨道交通通信信号技术	88.68	旅游管理	77.78
社区管理与服务	87.10	动漫制作技术	75.00
学前教育	86.61	工程造价	75.00
健康管理	85.71	空中乘务	74.19
商务英语	85.71	软件技术	73.68
城市轨道交通运营管理	82.68	总体	84.14

备注：部分专业回收人数不足 5 人，此处不做具体分析

#### （四）社会保障情况<sup>6</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生中，70.87%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 18.60%，提供“四险一金”的占比为 37.06%，“仅四险”的占比为 15.21%。另外，有 29.13%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

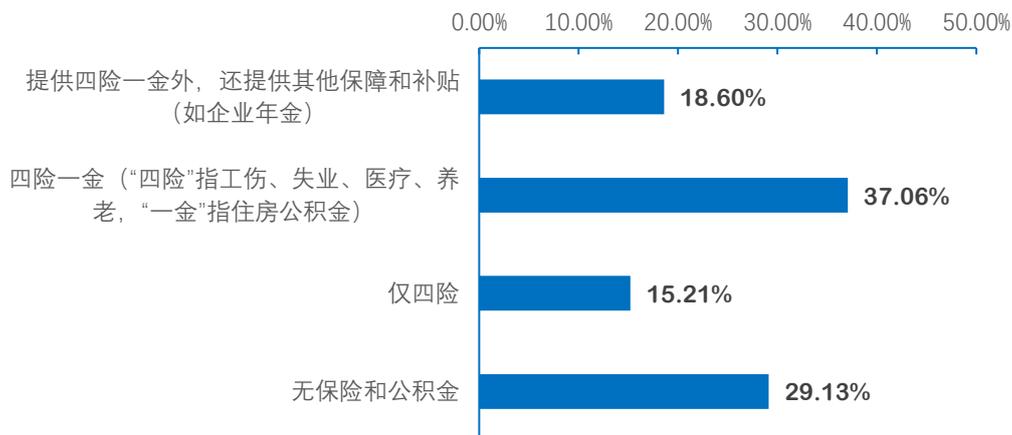


图 2-12 2021 届毕业生福利保障情况

<sup>6</sup> 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

## （五）工作稳定性<sup>7</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 92.98%。其中“非常稳定”的占比为 14.04%，“比较稳定”的占比为 42.39%，“一般”的占比为 36.54%。

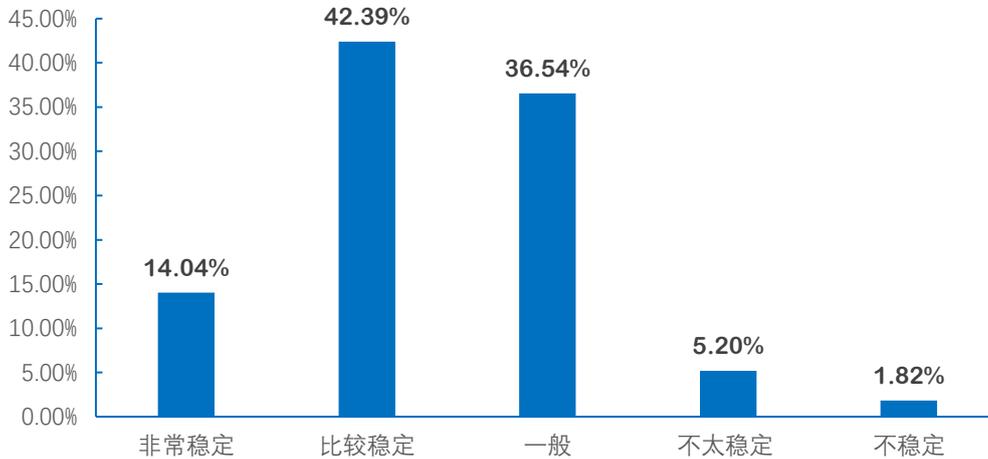


图 2-13 2021 届毕业生工作稳定性

## （六）离职情况

### 1. 离职率

调研数据显示，2021 届毕业生工作期间的离职率为 29.00%。其中 7.54% 的毕业生离职但未转岗，21.46% 的毕业生离职且转岗。

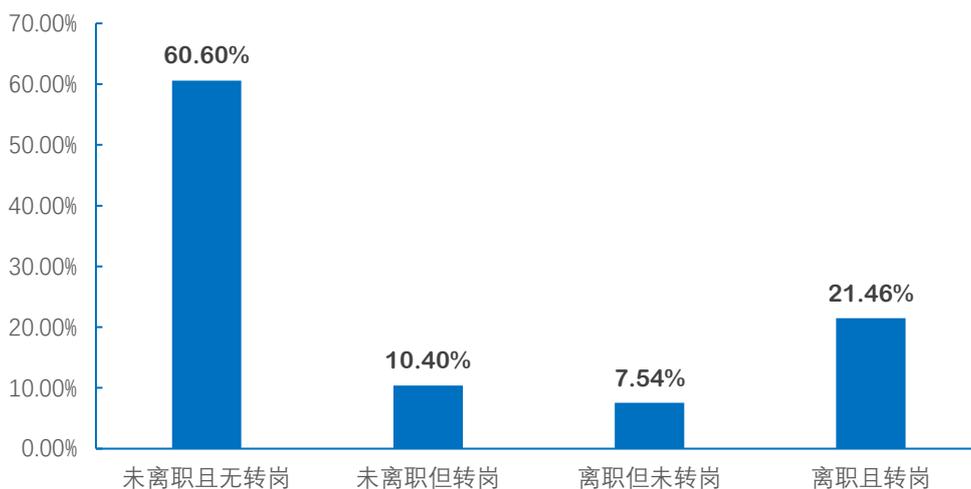


图 2-14 2021 届毕业生岗位离职率

<sup>7</sup>工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

## 2. 离职原因

调研数据显示,除“其他”原因外,2021 届毕业生离职的主要原因是“工作压力大”“薪资福利差”和“发展空间不大”,占比分别为 22.87%、20.18%、13.45%。

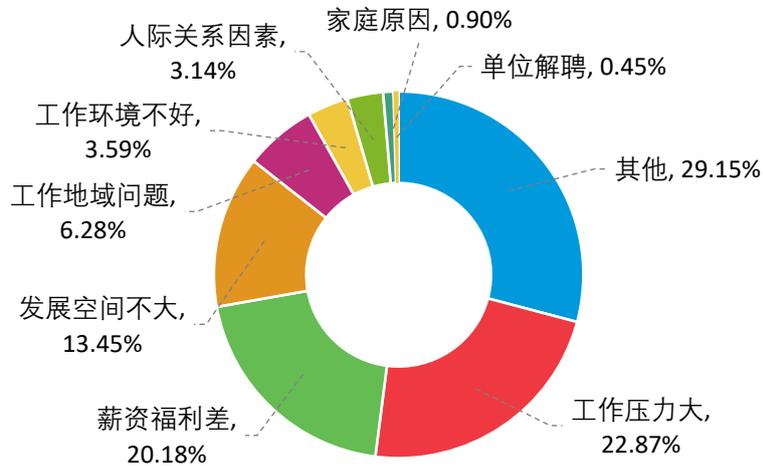


图 2-15 2021 届毕业生离职原因

## 三、基层就业情况分析

学校积极倡导“国家至上,事业为先”的就业价值观,鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业,配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策,引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来,鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示,2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 2.91%。

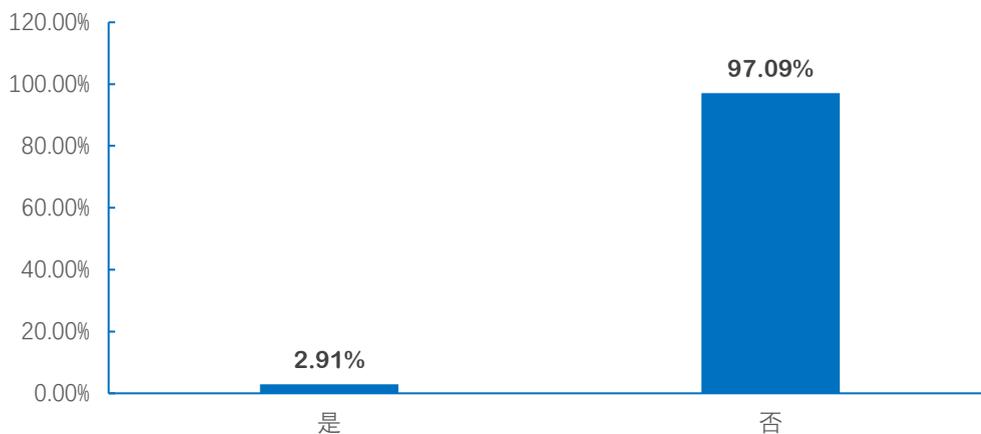


图 2-16 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，除其他外，2021 届毕业生基层就业类型以“三支一扶计划”为主，占比 28.57%；其次为“选调生”，占比 17.86%。

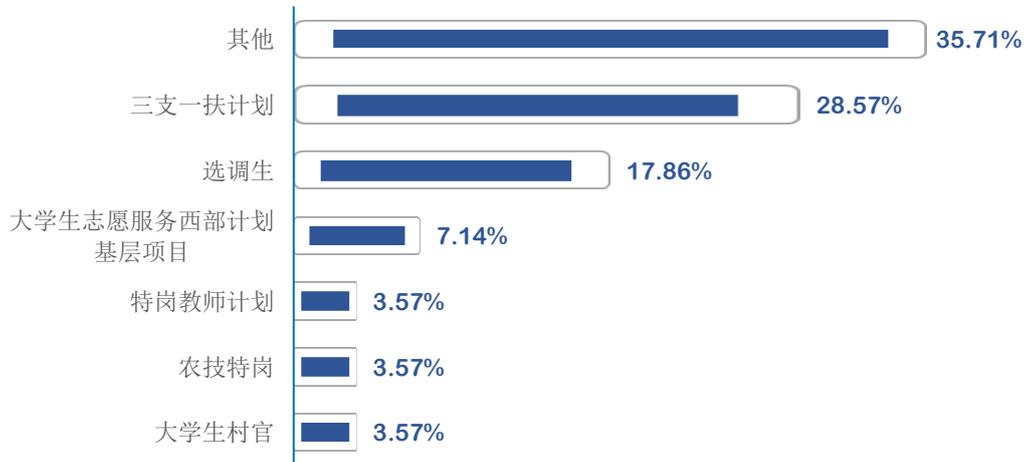


图 2-17 2021 届毕业生基层就业类型

#### 四、国家战略性新兴产业就业分布<sup>8</sup>

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 49.80%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 26.01%；其次为“新一代信息产业”，占比为 8.32%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 3.64%。

<sup>8</sup> 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

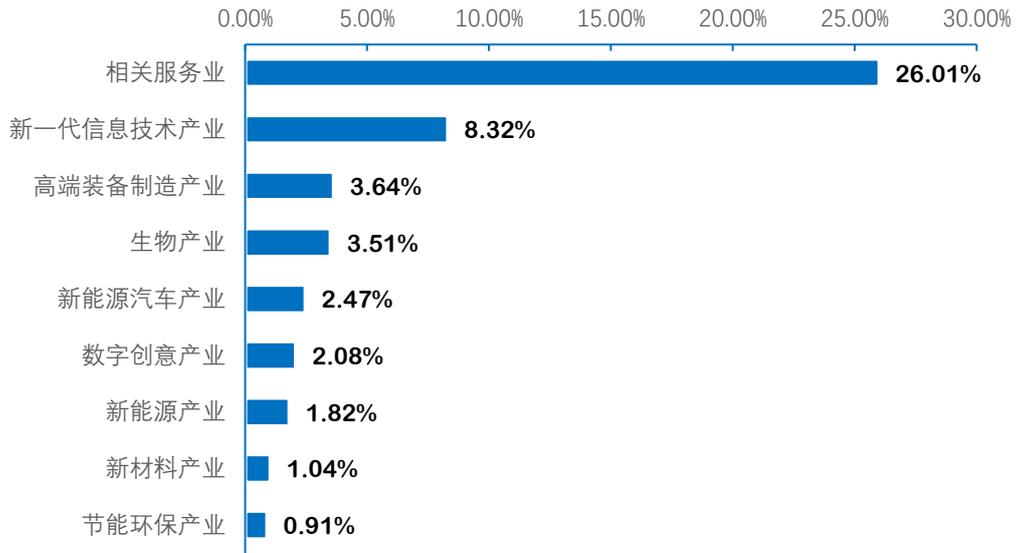


图 2-18 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况



## 第三章 就业工作举措

### 一、统一思想认识，提高政治站位

为深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全力做好我校 2021 届高校毕业生就业创业工作，学校以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以更高质量更加充分就业为目标，精准施策，多方发力；面对就业总量高位运行的困难和挑战，学校党委要求和部署，统一思想认识，牢固树立“就业是最大的民生，民生是最大的政治”意识，切实提高政治站位，扎扎实实推进毕业生就业创业各项工作，圆满的完成了既定的工作目标，并受到上级部门的高度认可，获得省财政厅和南昌市人社局专项工作经费 185 万元。

#### （一）加强组织管理，认真落实就业工作“一把手工程”

学院党委高度重视，专门听取了就业创业工作汇报，学院党委副书记、院长郑炎明亲自抓，多次召开就业创业工作领导小组会议，布置和落实就业创业工作；分管领导靠前指挥，刘安卿副院长打破每月一次就业创业工作例会的常规，在就业攻坚阶段按照每周召开例会，且多次下沉到招生就业处、三系指导督促就业创业工作落实情况；形成了学院主要领导亲自部署、主管领导靠前指挥，招生就业处、系部和相关部门抓好落实的机制，做到了全员参与、全程服务、各司其职、各负其责。

#### （二）健全就业机制，严格执行问责制度和更新机制

省教育厅与学院签订了 2021 年度毕业生就业统计工作责任书，学院与相关部门负责人签订了 2021 年度毕业生就业统计工作责任书，学校就业创业工作领导小组自主核定上报毕业去向落实率，并对上报毕业生就业状况数据的真实性负责；利用暑期开展了 2 次核查，累计核查人数 2000 余人，拨打电话（发送短信）4000 余次，对核查出的异常毕业去向信息均进行了核实更正。

为及时了解毕业生去向，推动就业工作进行，学校要求每个工作日通过“江西省高校毕业生就业信息管与监测系统”上报毕业生签约数据，做到毕业生去向确定一个就录入上报一条数据（日日清），实时定期（月报制、周报制）按新就



业评价体系统计上报签约数据；同时，每周五在学校就业工作群内通报各系数据，确保了各项数据的客观、真实、准确、有效，较好地完成了工作任务。

### （三）完善制度体系，有针对性地开展毕业生就业创业工作

出台了《关于印发江西青年职业学院 2021 年就业创业工作要点的通知》赣青院发〔2021〕34 号、《关于开展 2021 届毕业生就业促进周活动的通知》赣青院发〔2021〕33 号、《关于开展 2021 届毕业生就业统计核查工作的通知》赣青院发〔2021〕51 号、《关于加强对 2021 届毕业生毕业去向落实率专项工作考核的通知》、《关于签订 2021 年度高校毕业生就业统计工作责任书的通知》、《江西青年职业学院 2021 年度毕业生就业统计工作纪律》，有力地保障了毕业生就业创业工作顺利推进。

## 二、聚焦重点工作，做好指导服务

### （一）积极开展线上线下招聘活动

在 2021 年 5 月开展就业促进周活动，组织了 8 场线上双选会，在 2020 年 11 月针对 2021 届毕业生陆续开展了 6 场线下招聘会，共吸引 500 多家（次）企业参与，提供职位数 3000 多个，对应需求岗位数 15000 多个；组织学生参加 2021 年江西省“百日千万专项招聘活动”高校毕业生专场招聘会；持续推送教育部 24365 平台、江西人社等网络招聘会信息。

### （二）积极引导学生进入新渠道就业

为继续大力开拓就业市场，挖掘新的用人单位和就业岗位，特别是省内市场，学校安排书记、校长“走出去”，深入企业进行考察、洽谈，2021 年共走访企业 103 家，加强校企联系，促进产教深度融合。不间断地推送了参军、专升本、考编、三支一扶、南昌人才十条等相关就业政策，共有 32 人参军入伍、178 人录取专升本，有效地拓展了新空间新渠道，多元供给引导服务学生。

### （三）精准实施困难群体帮扶

准确把握“建档立卡”贫困家庭、农村生源、身体残疾、少数民族等困难群



体毕业生基本情况，按照建档立卡贫困家庭毕业生工作制度和工作方案实施精准帮扶，建立了 72 名“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶台账，实行“一对一”精准帮扶，实现了有就业意愿“建档立卡”贫困家庭毕业生 100%就业。

根据南昌市人社局政策，为符合条件的 158 名困难高校毕业生申请了 2021 届困难高校毕业生一次性求职补贴，最终 156 人通过审核，累计申请补助金额达 15.6 万元。

#### （四）健全平台体系，优化就业指导服务工作

为进一步优化就业指导工作，并服务地方区域经济发展，学校于 2020 年向南昌市人社局申请成立南昌市就业创业指导分中心并获得批准，授牌后，学校创新工作举措，一是与新生入学通知书一起邮寄政策宣传单页；二是将相关政策带入课堂讲解，全面覆盖所有在校生；三是借助班级群，微信公众号等进行大范围宣传，最终我校 2021 届毕业生留赣就业、留昌就业比例在全省高校中处于第一梯队，成效显著。

#### （五）完善信息化平台建设，加大新媒体宣传力度

运用“就业+互联网”新模式，优化维护学校现有的就业创业工作服务平台，通过学校官方微信公众号、学校团委微信公众号、部门微信公众号、学校官网、部门官网、校聘云网络平台等积极宣传各项就业政策，加大新媒体宣传力度，发挥更加有效的就业创业服务指导功能；规范管理学校就业创业工作 QQ 群、微信群，做到“信息多跑路”，及时宣传、解读、推送各项政策，更好地助力毕业生走出校园，走入社会，实现顺利就业；同时为学校领导及就业职能部门、系部及时监控、管理毕业生就业工作状态，更好地指导就业工作提供支撑。

### 三、推动双创升级，积极引领毕业生以创促就

#### （一）深化创新创业教育改革

创新人才培养机制，改革创新创业教育课程体系，促进创新创业教育与专业教育、与思想政治教育、劳动教育、教育等多维度深度融合，落实创业教育学分积累与转换制度，帮助学生兼顾学业与创业，培养学生的创新创业意识，努力



提高学生创新创业实践能力。

## （二）落实创新创业优惠扶持政策，支持大学生创业

及时有效地宣传解读创业扶持政策，为大学生创业落实税费减免、创业担保、创业培训补贴等优惠政策；加强大学生孵化基地和众创空间 2 个创业平台的建设和管理，实施创业项目动态管理，做到后续新创业项目申请、审核、待入驻、日常管理动态化，有力地促进了学生创业项目的鲜活化。

同时与学校团委合作，积极组建、选拔团队制作更多资源和打造更多项目、引领更多学生融入创新创业，积极选送优秀项目参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”竞赛。在第七届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛中获得省级铜奖；第十七届“挑战杯”江西省大学生课外学术科技作品竞赛中荣获一等奖一项、二等奖一项、三等奖四项，并荣获优秀组织奖。

与学校继续教育处合作，共同完成应届毕业生 SYB 培训，累计培训人数超 1400 人次，并全部获得证书。

## 第四章 2019-2021 届毕业生就业趋势分析

### 一、2019-2021 届毕业生规模变化趋势

学校 2019 届毕业生 1353 人，2020 届毕业生 1529 人，2021 届毕业生 1410 人，近三年毕业生人数基本处于平稳状态。相比 2020 届，2021 届毕业生人数减少 119 人。

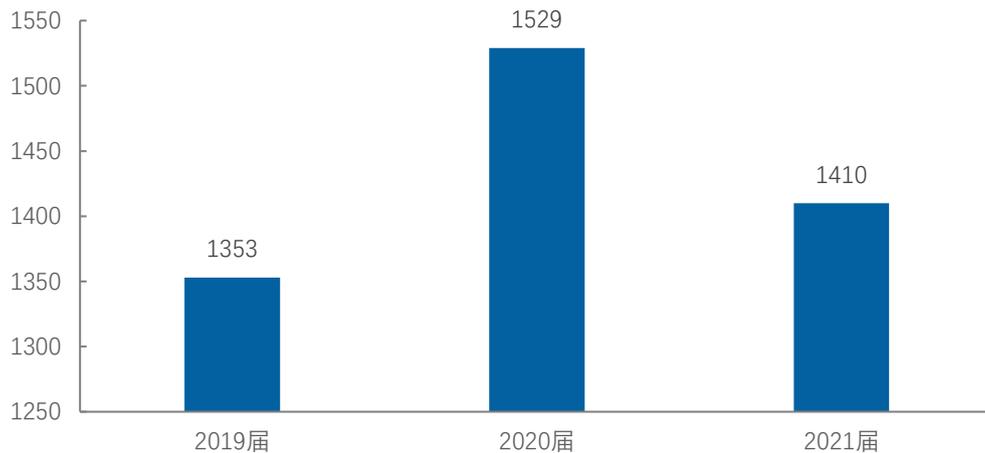


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

### 二、2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

学校始终重视毕业生就业工作，为高质量促进毕业生就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业就业率始终保持在 80.00% 以上。受 2020 年新冠疫情的影响，2020 届（81.88%）毕业生毕业去向有所下降。2021 年，在我国疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生毕业去向落实率（89.86%）明显上升，相比 2020 届高出 7.98 个百分点。

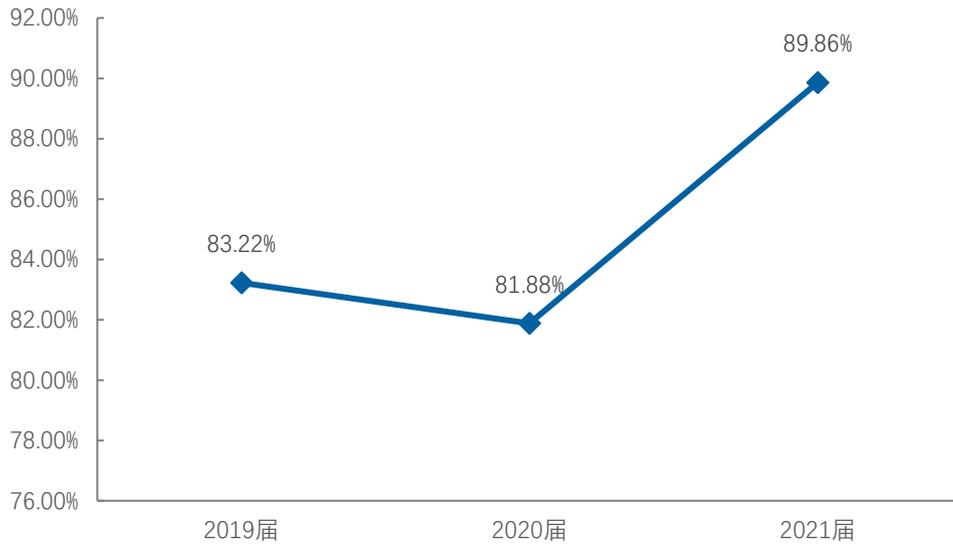


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

### 三、2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生在江西省内就业的人数比例均在 69.00%以上。这与学校服务区域经济社会发展的办学定位相符。其中 2020 届江西省内就业人数比例达到 75.94%，2021 届江西省内就业人数比例相比 2020 届降低了 1.20 个百分点。

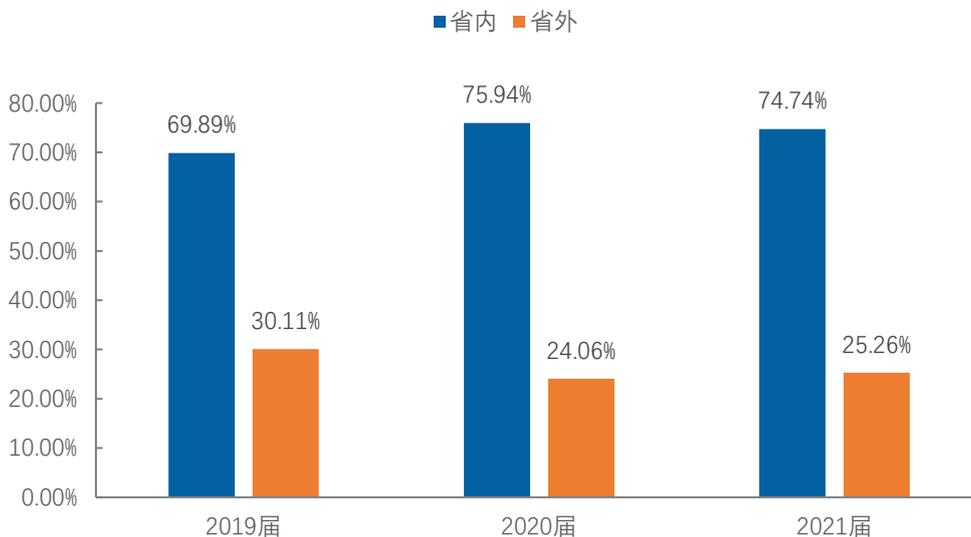


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地域变化趋势

### 四、2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业在“教育”和“居民服务、修理和其他服务业”

的人数连续三年均排在前列。

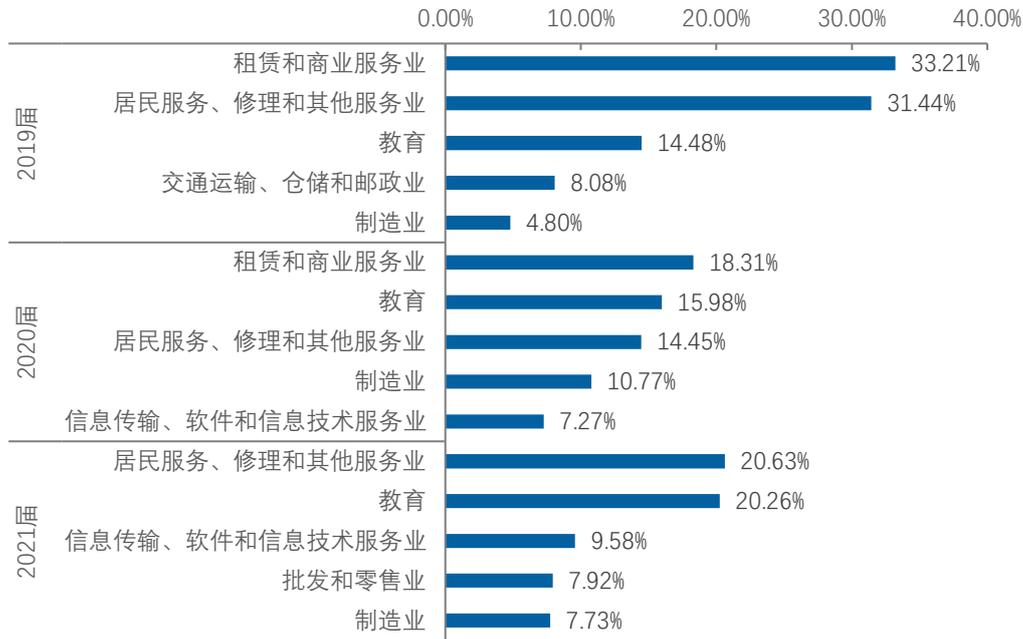


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

## 五、2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业单位性质主要为其他企业和国有企业,其中在其他企业就业的人数比例均在 78.00%以上。在国有企业就业的人数比例呈逐年递增趋势。

表 4-1 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位: 比例 (%)

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	88.01	83.39	78.74
国有企业	7.99	11.22	16.59
部队	0.00	0.00	3.02
其他事业单位	2.66	3.86	0.73
机关	0.18	0.09	0.46
中初教育单位	0.18	0.27	0.18
高等教育单位	0.71	0.27	0.09
农村建制村	0.00	0.09	0.09
科研设计单位	0.00	0.00	0.09
三资企业	0.00	0.54	0.00
城镇社区	0.27	0.18	0.00
医疗卫生单位	0.00	0.09	0.00

备注: 其他企业主要指民(私)营企业

## 六、2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势

学校 2019-2021 届毕业生就业现状满意度均在 78.00%以上，有小幅下降趋势。

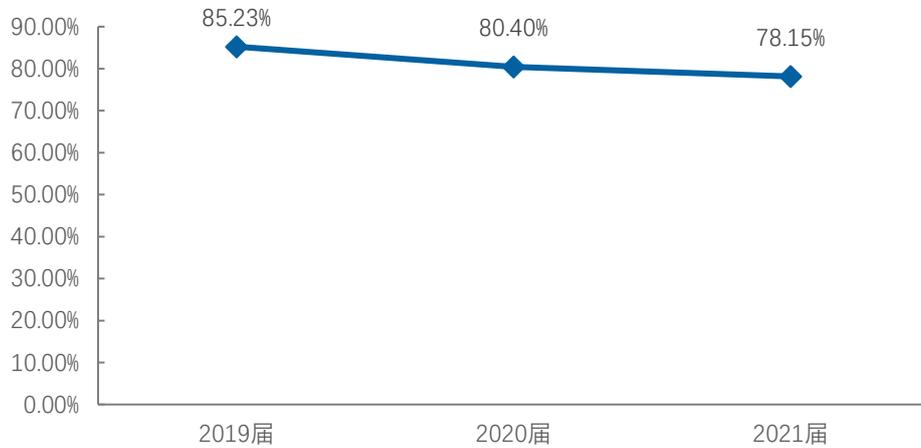


图 4-5 2019-2021 届毕业生就业现状满意度变化趋势

## 第五章 毕业生对母校的评价

### 一、专业就业市场形势

#### （一）对所专业的了解度

调研数据显示，2021 届毕业生中，59.31%的毕业生表示对所学专业完全了解，38.92%毕业生表示对所学专业一知半解，1.77%毕业生表示对所学专业完全不了解。因此，学校应该进一步加强学生对所学专业的了解，从而促进毕业生更好、更高质量的就业。

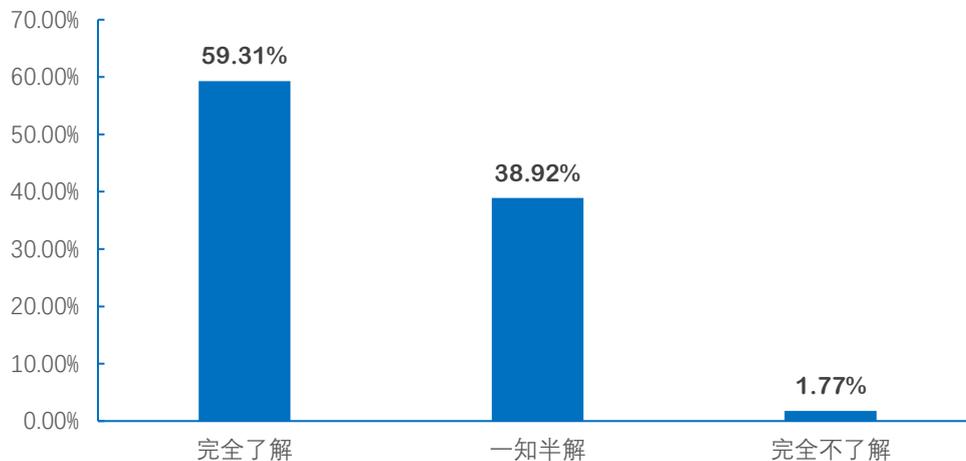


图 5-1 2021 届毕业生对所学专业的了解度

#### （二）专业就业前景<sup>9</sup>

调研数据显示，2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价中，表示就业前景“非常好”的占比为 6.35%，“比较好”的占比为 25.91%，“一般”的占比为 41.00%。可以看出大部分毕业生认为所学专业就业前景相对较好。

<sup>9</sup> 就业前景好：毕业生表示就业前景非常好、比较好和一般的人数比例之和

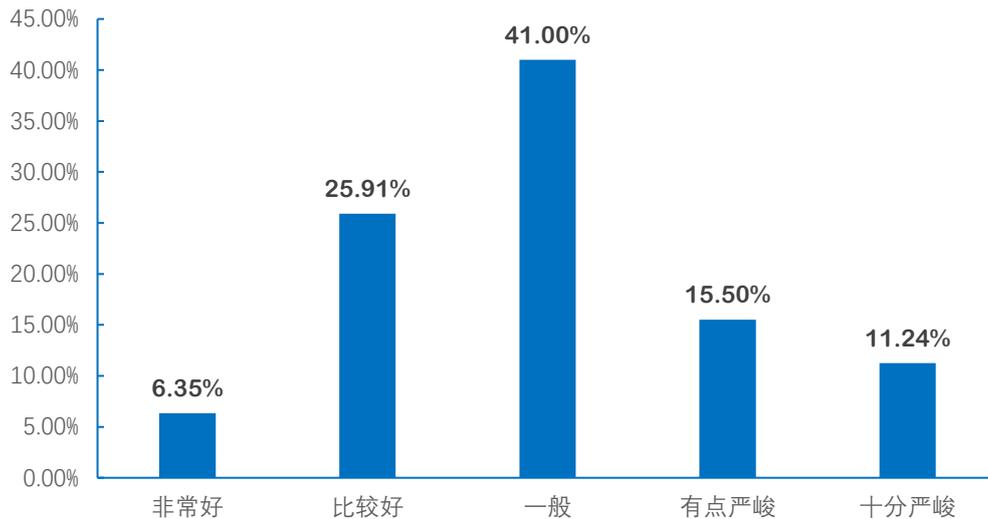


图 5-2 2021 届毕业生专业就业前景

分专业来看，2021 届毕业生对所学专业就业前景评价较好的三个专业依次为：市场营销（92.86%）、工程造价（90.00%）和健康管理（85.71%）。毕业生认为就业前景相对较差的专业为空中乘务、社会工作、软件技术、计算机应用技术。

表 5-1 2021 届毕业生对所学专业就业前景的评价

单位：(%)

专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	就业前景
市场营销	7.14	42.86	42.86	0.00	7.14	92.86
工程造价	10.00	30.00	50.00	10.00	0.00	90.00
健康管理	28.57	42.86	14.29	0.00	14.29	85.71
学前教育	7.96	33.22	41.87	12.11	4.84	83.04
电子商务	6.12	28.57	42.86	10.20	12.24	77.55
动漫制作技术	0.00	31.25	43.75	25.00	0.00	75.00
会计	2.00	22.00	48.00	22.00	6.00	72.00
城市轨道交通通信信号技术	10.53	28.07	33.33	19.30	8.77	71.93
大数据技术与应用	14.29	21.43	35.71	14.29	14.29	71.43
青少年工作与管理	3.33	13.33	53.33	20.00	10.00	70.00
数字媒体应用技术	20.00	40.00	10.00	10.00	20.00	70.00
城市轨道交通运营管理	4.69	23.00	42.25	15.02	15.02	69.95
社区管理与服务	2.27	18.18	47.73	22.73	9.09	68.18
旅游管理	18.18	18.18	27.27	27.27	9.09	63.64
商务英语	0.00	15.38	46.15	7.69	30.77	61.54
计算机应用技术	1.64	16.39	40.98	18.03	22.95	59.02
软件技术	4.17	20.83	33.33	25.00	16.67	58.33
社会工作	0.00	14.29	42.86	14.29	28.57	57.14

专业名称	非常好	比较好	一般	有点严峻	十分严峻	就业前景
空中乘务	7.89	15.79	31.58	23.68	21.05	55.26
总体	6.35	25.91	41.00	15.50	11.24	73.26

### （三）专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，2021 届毕业生认为所学的专业课程对就业岗位技能要求的满足度为 61.51%。其中表示“完全满足”的占比为 13.65%，“大概满足”的占比为 47.85%。

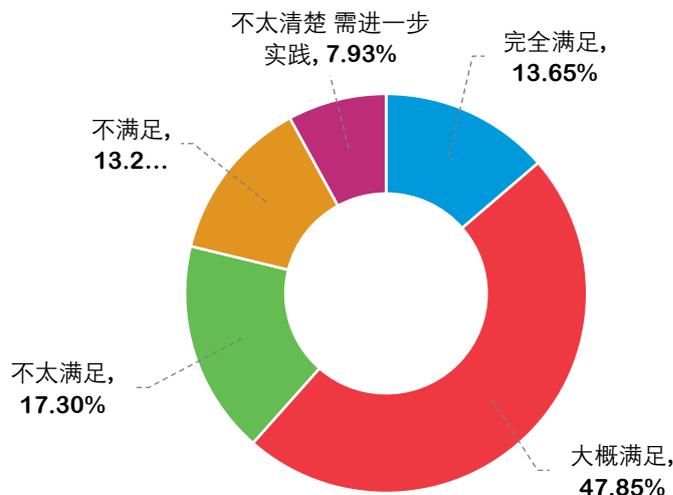


图 5-3 2021 届毕业生专业课程对岗位技能要求满足度

分专业来看，2021 届毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度较高的三个专业依次为：学前教育（74.11%）、健康管理（71.43%）和空中乘务（64.52%）。毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度较低专业为大数据技术与应用、数字媒体应用技术、软件技术、工程造价。

表 5-2 2021 届毕业生认为所学专业课程对就业岗位技能要求的满足度

单位：（%）

专业名称	完全满足	大概满足	不太满足	不满足	不太清楚 需进一步实践	满足度
学前教育	12.05	62.05	15.63	6.25	4.02	74.11
健康管理	0.00	71.43	28.57	0.00	0.00	71.43
空中乘务	22.58	41.94	9.68	19.35	6.45	64.52
城市轨道交通运营管理	16.20	46.37	18.44	10.06	8.94	62.57
会计	11.90	50.00	16.67	9.52	11.90	61.90



专业名称	完全满足	大概满足	不太满足	不满足	不太清楚 需进一步实践	满足度
市场营销	10.00	50.00	10.00	30.00	0.00	60.00
青少年工作与管理	9.09	50.00	13.64	22.73	4.55	59.09
社区管理与服务	9.68	48.39	19.35	12.90	9.68	58.06
电子商务	18.92	37.84	16.22	18.92	8.11	56.76
计算机应用技术	17.65	37.25	21.57	15.69	7.84	54.90
城市轨道交通通信信号技术	15.09	33.96	22.64	16.98	11.32	49.06
旅游管理	22.22	22.22	0.00	33.33	22.22	44.44
商务英语	14.29	28.57	14.29	14.29	28.57	42.86
动漫制作技术	8.33	33.33	33.33	16.67	8.33	41.67
社会工作	0.00	40.00	0.00	40.00	20.00	40.00
工程造价	12.50	25.00	12.50	37.50	12.50	37.50
软件技术	5.26	31.58	21.05	31.58	10.53	36.84
数字媒体应用技术	12.50	12.50	37.50	37.50	0.00	25.00
大数据技术与应用	0.00	20.00	10.00	40.00	30.00	20.00
总体	13.65	47.85	17.30	13.26	7.93	61.51

## 二、对母校的评价

### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度<sup>10</sup>为 94.07%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

<sup>10</sup>教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

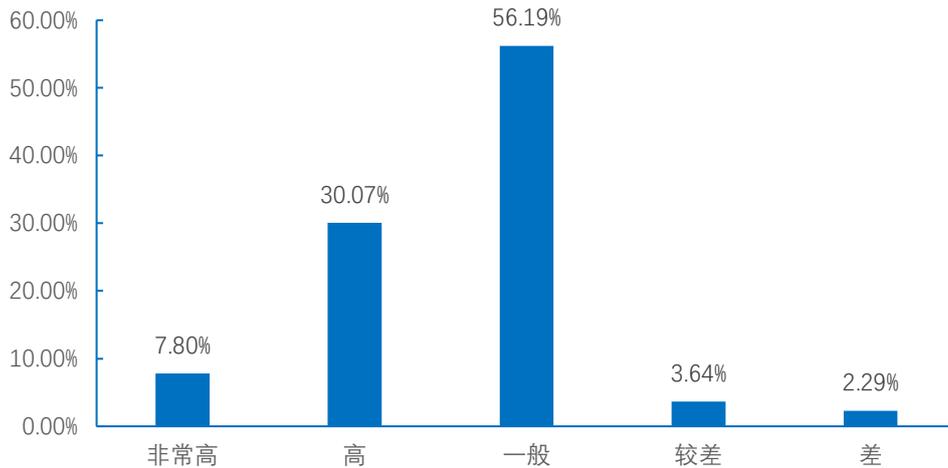


图 5-4 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

分专业来看，2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度较高的专业为动漫制作技术、健康管理、社会工作、空中乘务、数字媒体应用技术，满意度均为 100.00%。

表 5-3 2021 届各专业毕业生对母校教师授课水平满意度

单位：(%)

专业名称	非常高	高	一般	较差	差	满意度
动漫制作技术	0.00	37.50	62.50	0.00	0.00	100.00
健康管理	14.29	14.29	71.43	0.00	0.00	100.00
社会工作	0.00	28.57	71.43	0.00	0.00	100.00
空中乘务	2.63	52.63	44.74	0.00	0.00	100.00
数字媒体应用技术	10.00	30.00	60.00	0.00	0.00	100.00
会计	6.00	26.00	66.00	0.00	2.00	98.00
学前教育	6.23	37.37	53.63	2.08	0.69	97.23
软件技术	12.50	33.33	50.00	4.17	0.00	95.83
社区管理与服务	6.82	29.55	59.09	4.55	0.00	95.45
电子商务	8.16	30.61	55.10	2.04	4.08	93.88
青少年工作与管理	6.67	26.67	60.00	6.67	0.00	93.33
城市轨道交通运营管理	8.45	25.35	59.15	3.76	3.29	92.96
市场营销	7.14	35.71	50.00	0.00	7.14	92.86
商务英语	0.00	15.38	76.92	7.69	0.00	92.31
旅游管理	18.18	27.27	45.45	9.09	0.00	90.91
城市轨道交通通信信号技术	14.04	15.79	57.89	5.26	7.02	87.72
计算机应用技术	13.11	26.23	47.54	9.84	3.28	86.89
大数据技术与应用	7.14	7.14	57.14	14.29	14.29	71.43
工程造价	10.00	10.00	50.00	20.00	10.00	70.00
总体	7.80	30.07	56.19	3.64	2.29	94.07

## （二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性<sup>11</sup>为 90.84%，合理性较高。

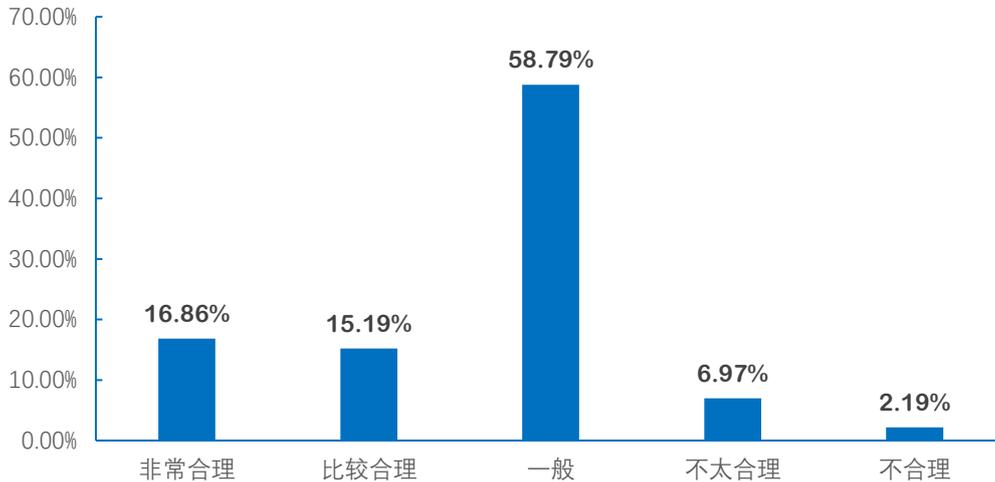


图 5-5 2021 届毕业生对母校课程安排合理性

分专业来看，2021 届毕业生认为母校课程安排合理性较高的专业为健康管理、工程造价，合理性均为 100.00%。

表 5-4 2021 届各专业毕业生对母校课程安排合理性

单位：（%）

专业名称	非常合理	比较合理	一般	不太合理	不合理	合理性
健康管理	14.29	14.29	71.43	0.00	0.00	100.00
工程造价	20.00	10.00	70.00	0.00	0.00	100.00
会计	20.00	12.00	64.00	2.00	2.00	96.00
社区管理与服务	15.91	18.18	61.36	2.27	2.27	95.45
空中乘务	28.95	21.05	44.74	5.26	0.00	94.74
电子商务	14.29	10.20	69.39	2.04	4.08	93.88
学前教育	13.49	17.65	62.63	4.84	1.38	93.77
动漫制作技术	12.50	6.25	75.00	6.25	0.00	93.75
青少年工作与管理	13.33	16.67	63.33	6.67	0.00	93.33
商务英语	7.69	0.00	84.62	7.69	0.00	92.31
城市轨道交通运营管理	16.90	16.43	55.87	8.92	1.88	89.20
计算机应用技术	22.95	11.48	54.10	6.56	4.92	88.52
大数据技术与应用	14.29	7.14	64.29	7.14	7.14	85.71
社会工作	42.86	28.57	14.29	14.29	0.00	85.71

<sup>11</sup> 课程设置合理性的评价等级包括：“非常合理”“比较合理”“一般”“不太合理”和“不合理”；其中，合理性为选择“非常合理”“比较合理”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	非常合理	比较合理	一般	不太合理	不合理	合理性
市场营销	28.57	0.00	57.14	7.14	7.14	85.71
软件技术	16.67	16.67	50.00	12.50	4.17	83.33
数字媒体应用技术	10.00	10.00	60.00	20.00	0.00	80.00
城市轨道交通通信信号技术	12.28	15.79	49.12	17.54	5.26	77.19
旅游管理	36.36	9.09	27.27	27.27	0.00	72.73
总体	16.86	15.19	58.79	6.97	2.19	90.84

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学水平的满意度<sup>12</sup>为 88.45%。

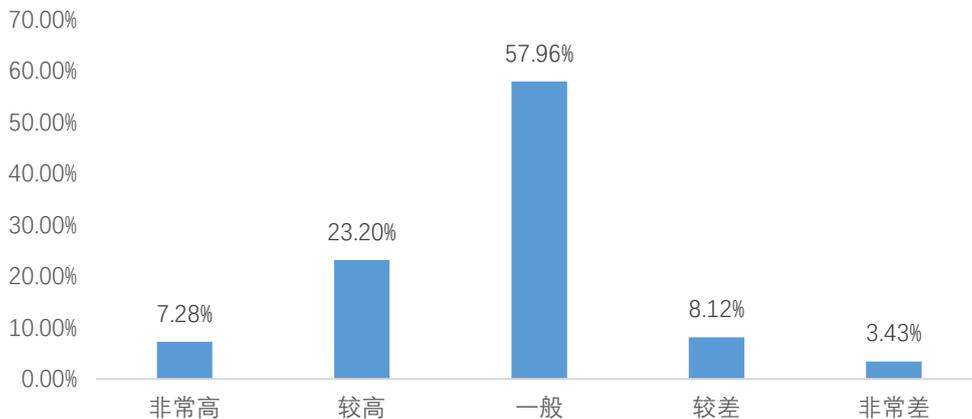


图 5-6 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

分专业来看，2021 届毕业生对母校实践教学满意度较高的专业为健康管理（100.00%）、学前教育（94.81%）、空中乘务（92.11%）。

表 5-5 2021 届各专业毕业生对母校实践教学满意度

单位：（%）

专业名称	非常高	较高	一般	较差	非常差	满意度
健康管理	14.29	14.29	71.43	0.00	0.00	100.00
学前教育	5.54	25.26	64.01	3.81	1.38	94.81
空中乘务	5.26	26.32	60.53	7.89	0.00	92.11
软件技术	20.83	12.50	58.33	8.33	0.00	91.67
社区管理与服务	6.82	22.73	61.36	4.55	4.55	90.91
计算机应用技术	9.84	24.59	55.74	6.56	3.28	90.16

<sup>12</sup>实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	非常高	较高	一般	较差	非常差	满意度
青少年工作与管理	6.67	30.00	53.33	10.00	0.00	90.00
电子商务	10.20	28.57	51.02	6.12	4.08	89.80
动漫制作技术	0.00	31.25	56.25	12.50	0.00	87.50
城市轨道交通运营管理	7.04	23.00	56.81	8.45	4.69	86.85
社会工作	0.00	42.86	42.86	14.29	0.00	85.71
商务英语	0.00	15.38	69.23	15.38	0.00	84.62
会计	2.00	16.00	66.00	8.00	8.00	84.00
市场营销	7.14	35.71	35.71	7.14	14.29	78.57
旅游管理	18.18	9.09	45.45	27.27	0.00	72.73
城市轨道交通通信信号技术	14.04	10.53	47.37	21.05	7.02	71.93
大数据技术与应用	7.14	28.57	35.71	14.29	14.29	71.43
工程造价	10.00	20.00	40.00	20.00	10.00	70.00
数字媒体应用技术	10.00	10.00	50.00	30.00	0.00	70.00
总体	7.28	23.20	57.96	8.12	3.43	88.45

#### （四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业服务工作满意度<sup>13</sup>较高的三个方面为：“就业指导课”“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“就业创业个体咨询”，满意度分别为 89.59%、89.39%、88.45%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

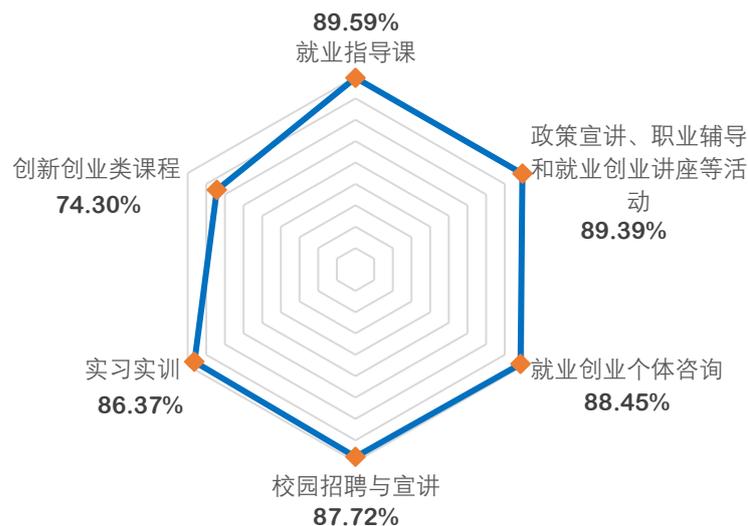


图 5-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

<sup>13</sup>就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

表 5-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意	满意度
就业指导课	24.45	28.62	36.52	6.04	4.37	89.59
政策宣讲、职业辅导和 就业创业讲座等活动	25.29	30.28	33.82	6.76	3.85	89.39
就业创业个体咨询	24.87	26.53	37.04	7.28	4.27	88.45
校园招聘与宣讲	24.14	27.06	36.52	7.39	4.89	87.72
实习实训	23.93	36.32	26.12	7.91	5.72	86.37
创新创业类课程	24.45	31.43	18.42	21.23	4.47	74.30

### 三、对母校的建议

#### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面最主要是“专业课的内容及安排”（41.00%）；其次是“实践教学”（40.89%）；第三是“教学方法和手段”（35.48%）。

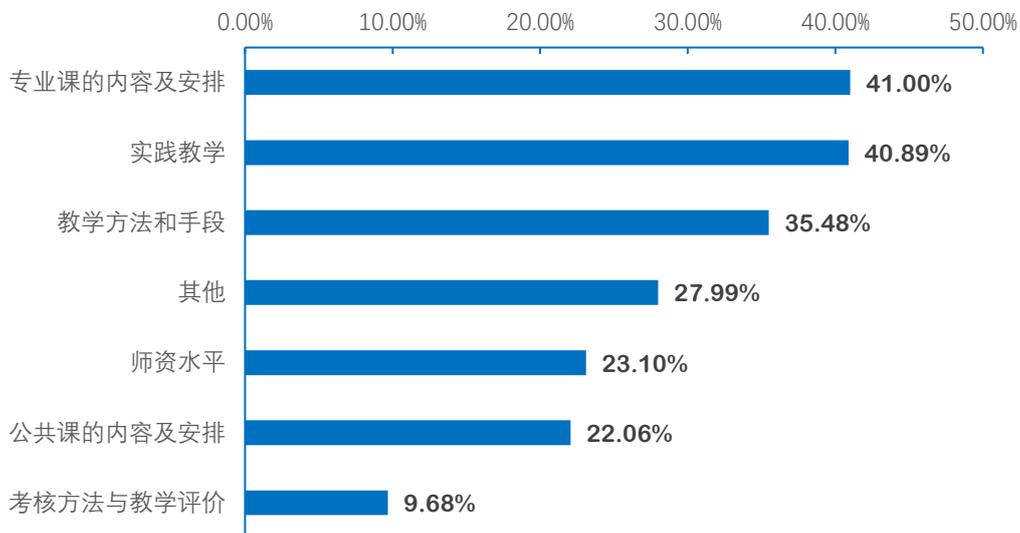


图 5-8 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

#### （二）课程设置改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为学校课程设置需要改进的方面主要是“专业课内容的实用性”（41.21%），其次是“实践课程安排次数”（35.28%），第三是“各学期开设专业课门数”（30.80%）。

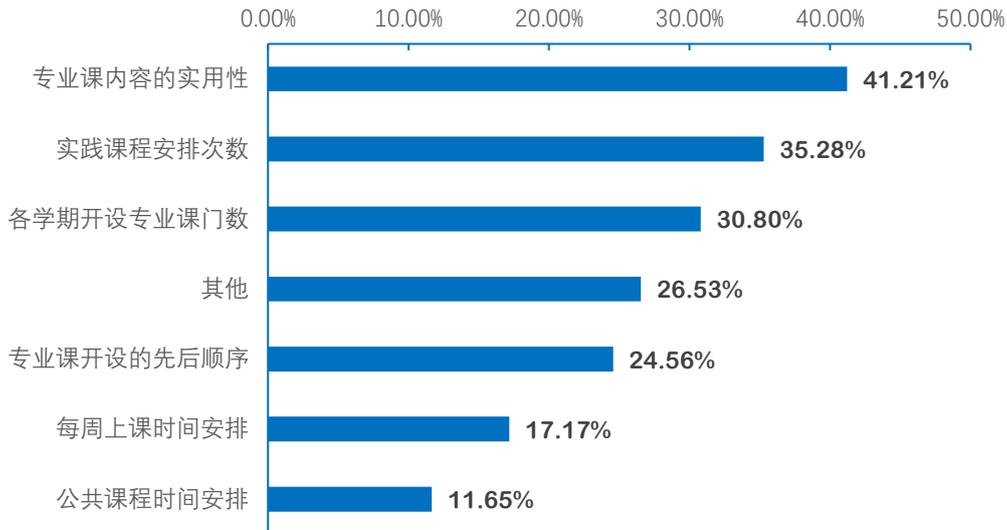


图 5-9 2021 届毕业生对学校课程设置的反馈

### （三）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（38.61%），其次为“职业选择咨询/辅导”（37.57%），第三为“信息提供与发布”（32.05%）。

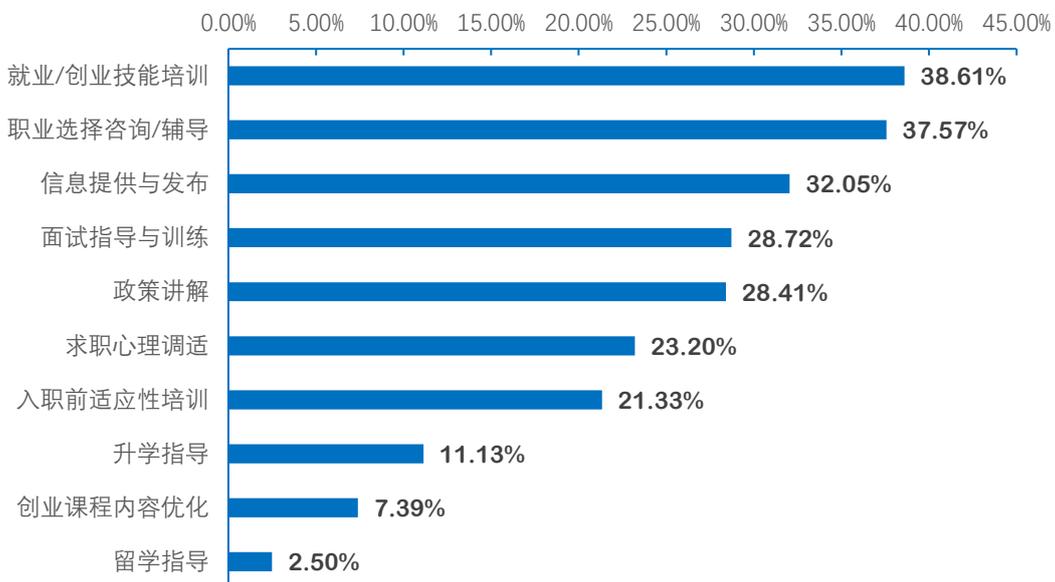


图 5-10 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

#### 四、对母校的综合满意度<sup>14</sup>

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 90.22%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

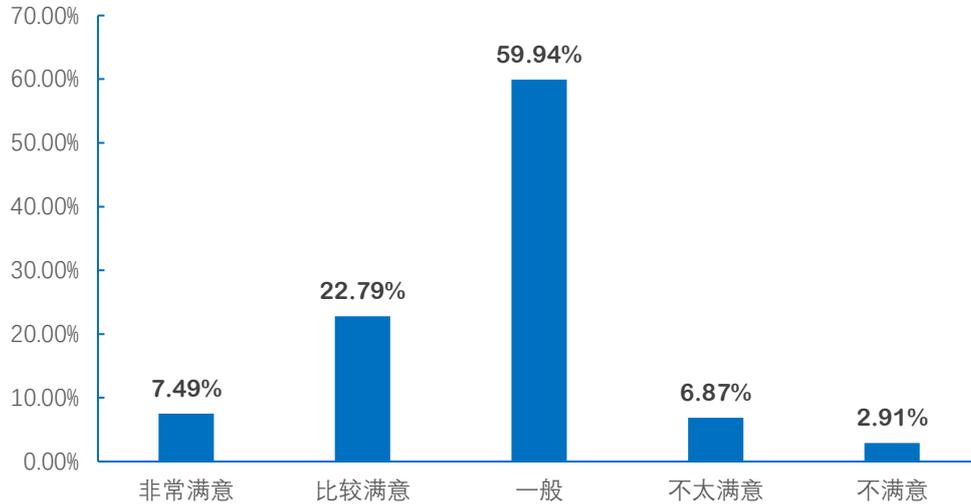


图 5-11 2021 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度<sup>15</sup>为 78.96%。

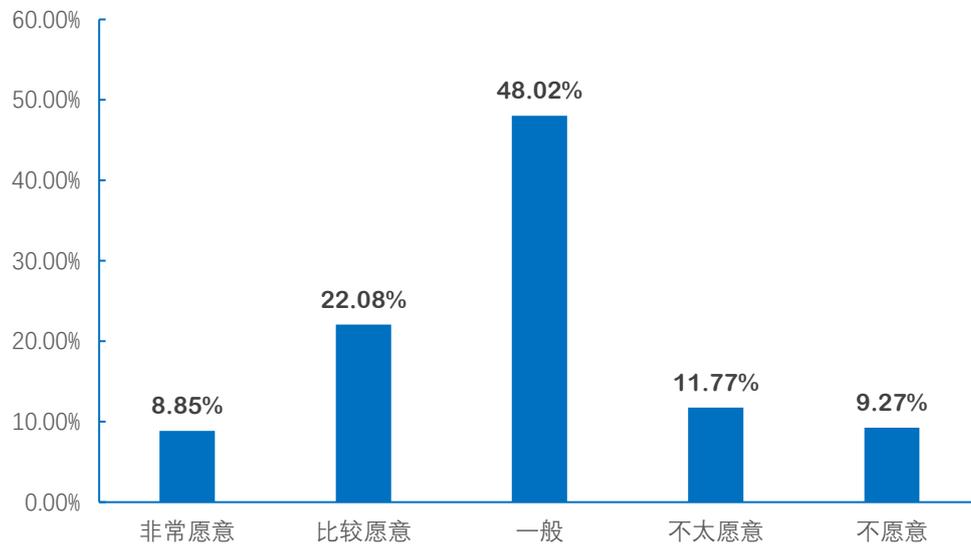


图 5-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

<sup>14</sup> 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

<sup>15</sup> 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“比较愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第六章 社会评价分析

### 一、用人单位基本情况

#### （一）用人单位规模

调研数据显示，参与调研的单位中，规模在“50人以下”的占比为30.77%，“51-150人”的占比为28.21%，“151-500人”的占比为16.67%，500人以上的占比为24.36%。由此可见，招聘学校毕业生的单位以中小微企业为主。

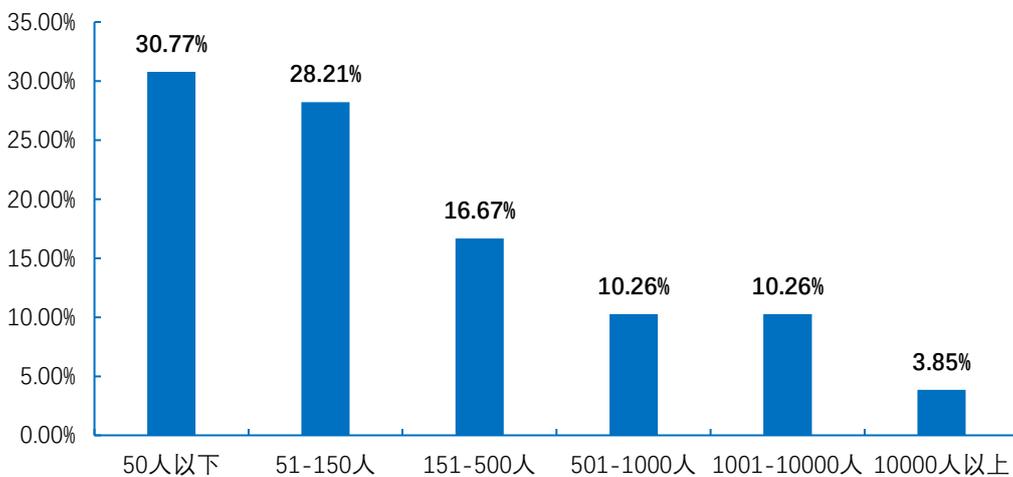


图 6-1 用人单位规模

#### （二）用人单位性质

调研数据显示，参与调研的单位中，单位性质以民（私）营企业、国有企业为主，占比分别为64.10%、14.10%。

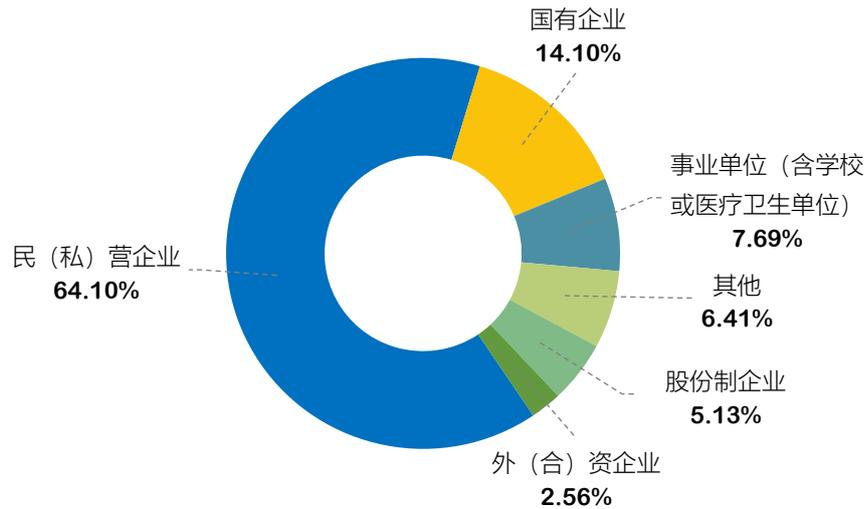


图 6-2 用人单位性质

### (三) 用人单位行业

调研数据显示,参与调研的用人单位中,“教育”单位数量最多,占比为 26.92%,其次为“交通运输、仓储和邮政业”(11.54%)。

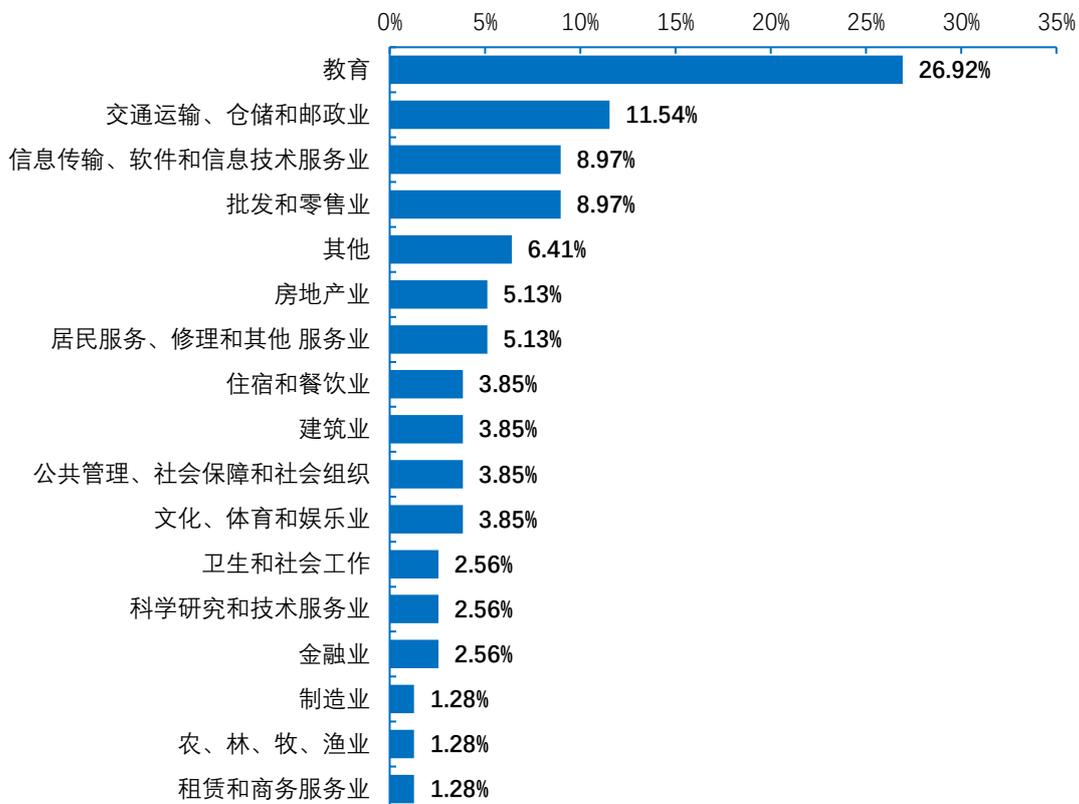


图 6-3 用人单位行业

## （四）用人单位所在地域

调研数据显示，参与调研的用人单位中，“南昌市内”用人单位数量最多，占比为 57.69%，其次是“江西省内（南昌市除外）”（12.82%）。

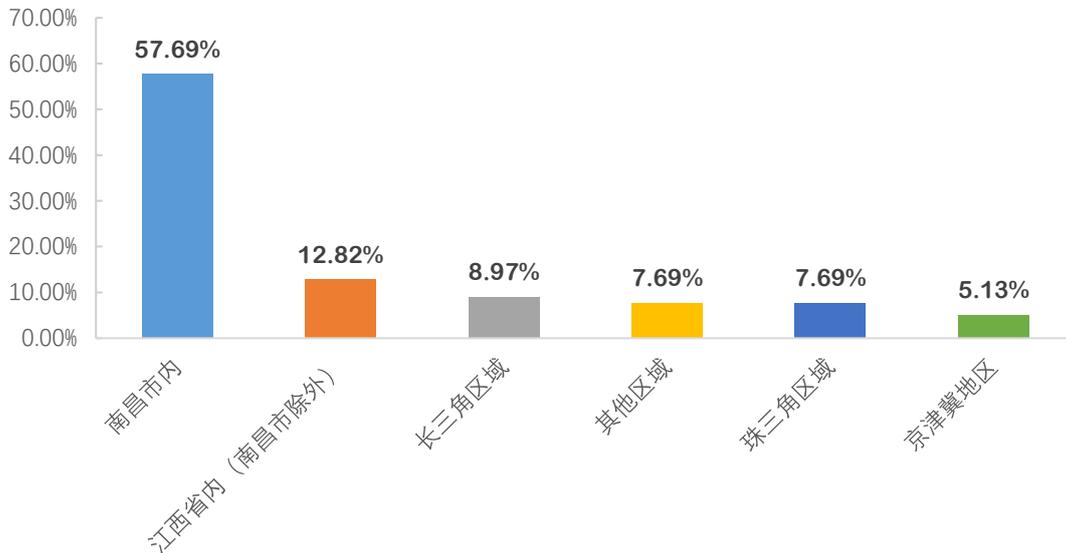


图 6-4 用人单位所在地域

## 二、疫情对用人单位的影响

### （一）疫情对单位的影响

调研数据显示，48.72%的用人单位表示疫情对企业有些影响，但还能应对；35.90%的单位表示影响不大，可以正常运营。同时有 8.97%的企业表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。

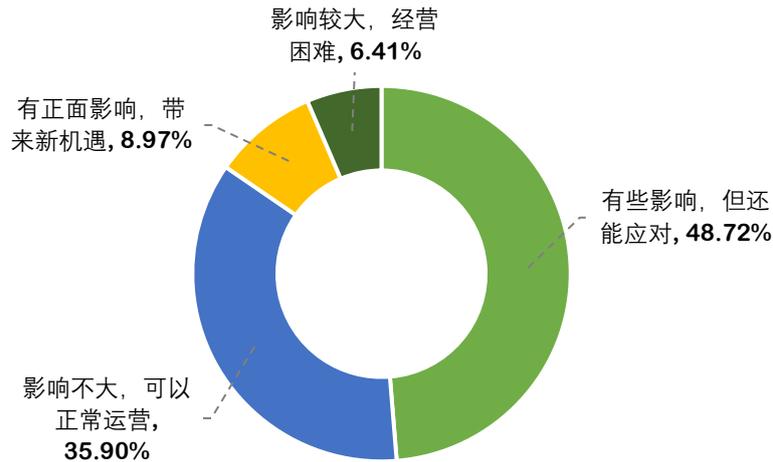


图 6-5 疫情对单位的影响

## （二）疫情对单位招聘的影响

调研数据显示，51.28%的单位表示对招聘没有太大影响，与往年持平；19.23%的单位表示招聘人数减少；29.49%的单位表示招聘人数增加。

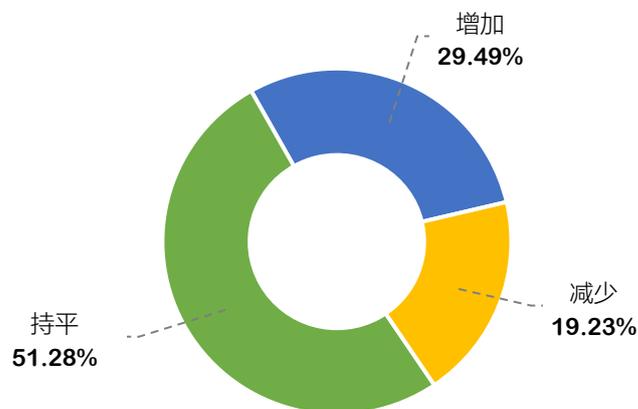


图 6-6 疫情对单位招聘的影响

## 三、用人单位的招聘情况

### （一）招聘渠道

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是“校园招聘”（33.33%）；其次是“在实习（见习）中选拔”（20.51%）；第三是“社会招聘”（17.95%）。

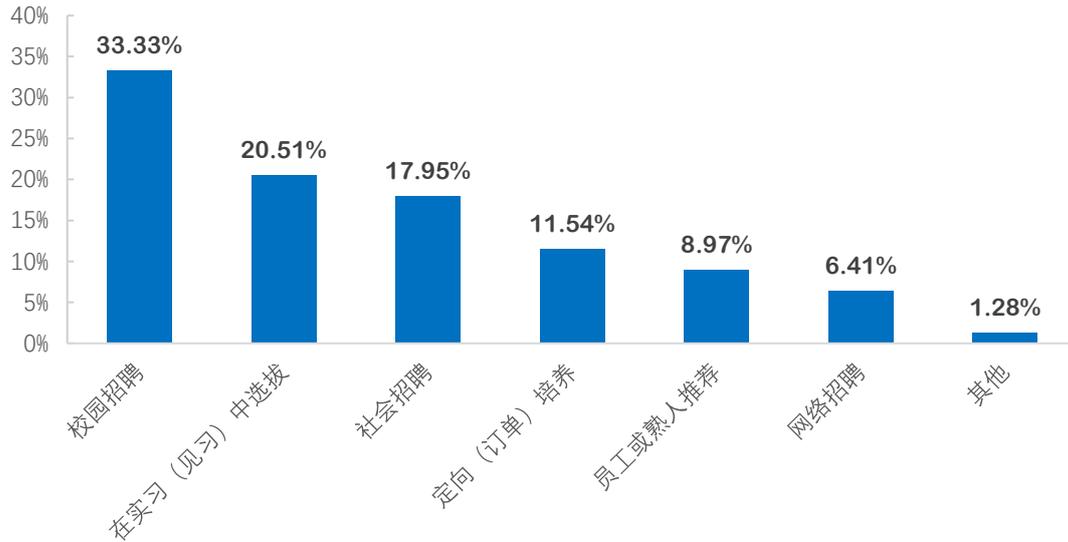


图 6-7 用人单位招聘渠道

## (二) 招聘专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 94.87%。其中表示“非常关注”的占比为 17.95%，表示“比较关注”的占比为 53.85%，表示“一般”的占比为 23.08%。

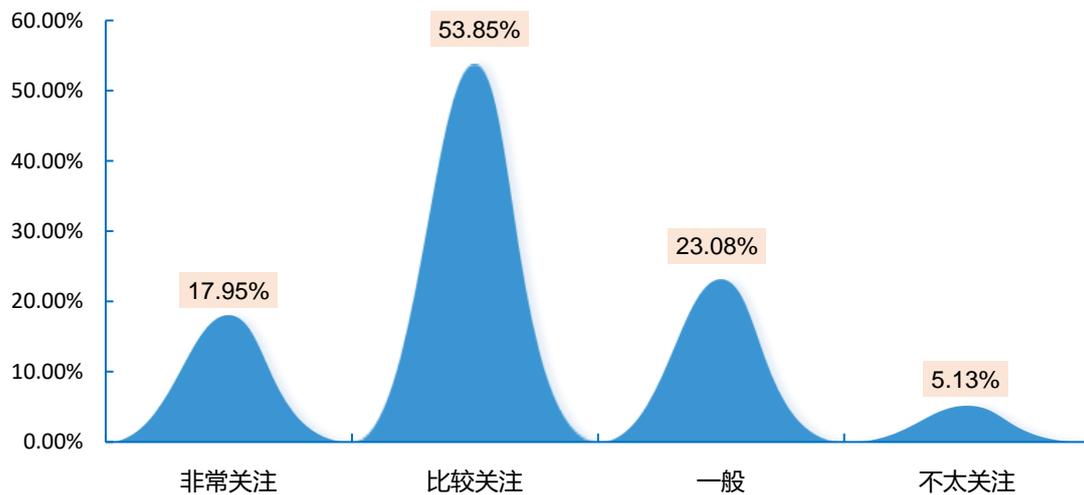


图 6-8 招聘专业关注度

## (三) 招聘毕业生时看重的因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“综合素质”（62.82%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（53.85%）、“所学专业”（51.28%）、

和“社会适应能力”（41.03%）等。

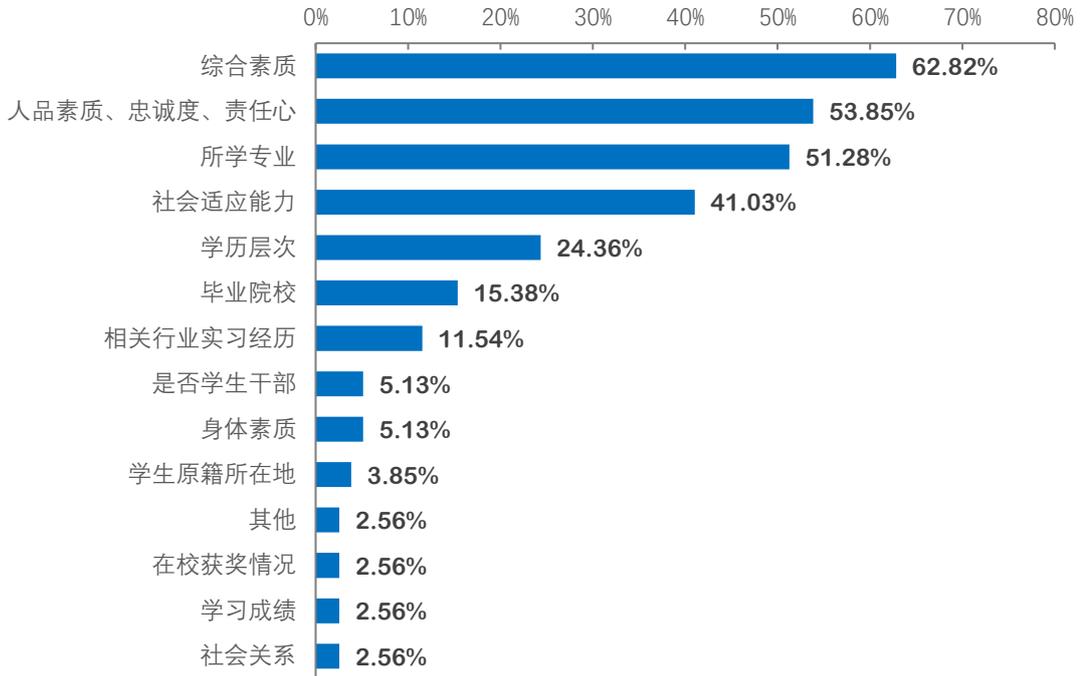


图 6-9 用人单位招聘时看重的因素

## 四、用人单位对毕业生的评价与建议

### （一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生总体满意度为 98.72%，其中表示“非常满意”的占比为 37.18%，“比较满意”的占比为 48.72%，“一般”的占比为 12.82%。

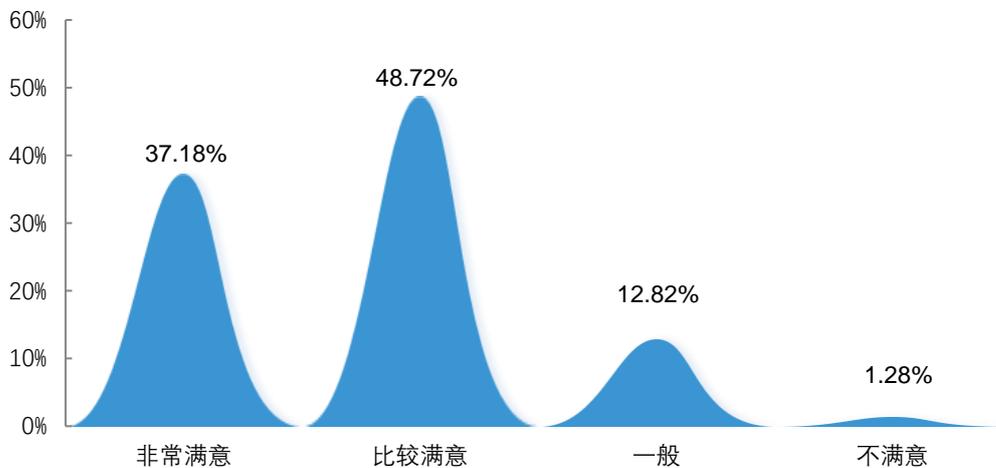


图 6-10 用人单位对毕业生总体满意度

## （二）对毕业生各项表现的评价

### 1. 对毕业生各项表现的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项表现的评价中，对毕业生工作态度的满意度为 100.00%，对毕业生专业水平的满意度为 98.72%，对毕业生政治素养的满意度为 98.72%，对毕业生职业能力的满意度为 96.15%。通过计算各指标满意度均值得分（5 分制），可以看出用人单位对毕业生各项能力与素质的满意度得分均在 3.70 分以上。其中对毕业生政治素养的满意度得分最高，为 3.99 分。

表 6-1 用人单位对毕业生各项表现的评价

单位：满意度（%），均值（分）

素质/能力	满意度	均值
工作态度	100.00	3.97
专业水平	98.72	3.73
政治素养	98.72	3.99
职业能力	96.15	3.71

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生工作态度最值得肯定的方面为：“责任心和勇于担当的精神”（75.64%）。

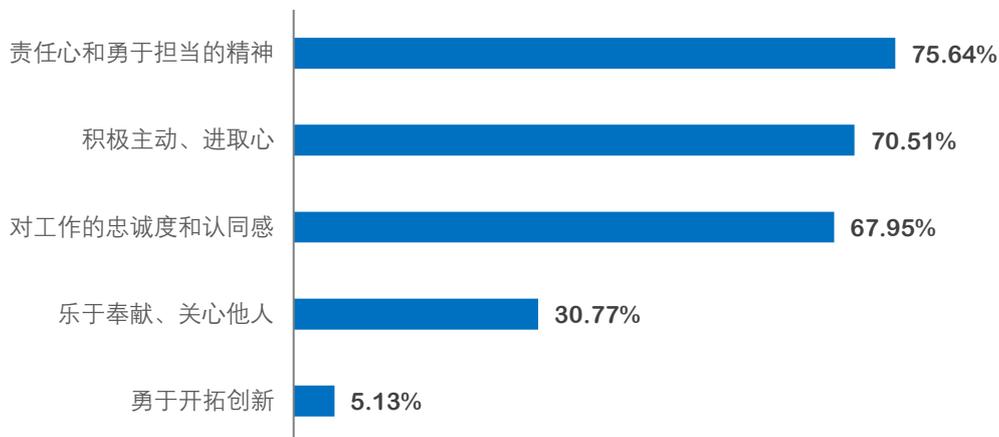


图 6-11 用人单位认为毕业生工作态度方面值得肯定的地方

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生专业水平最值得肯定的方面为“专业技能”（75.64%）。

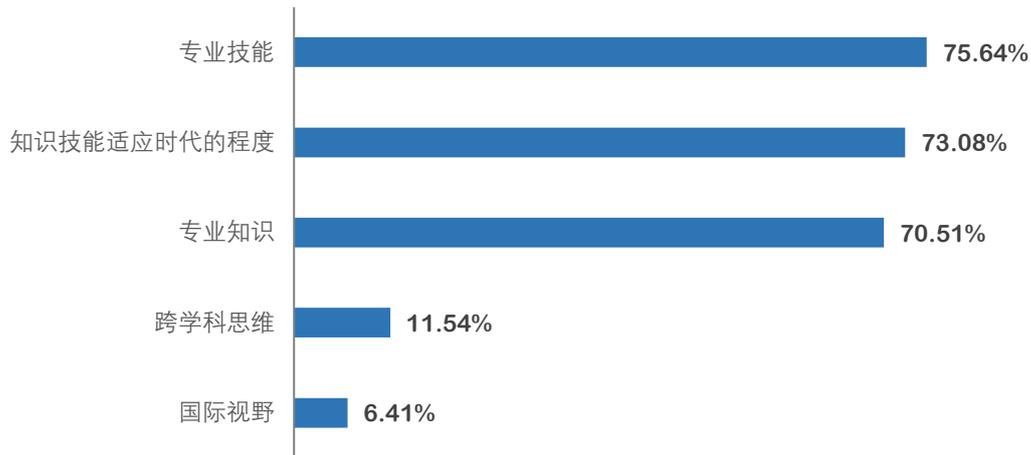


图 6-12 用人单位认为毕业生专业水平方面值得肯定的地方

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生职业能力最值得肯定的方面为“执行能力”（71.79%）。

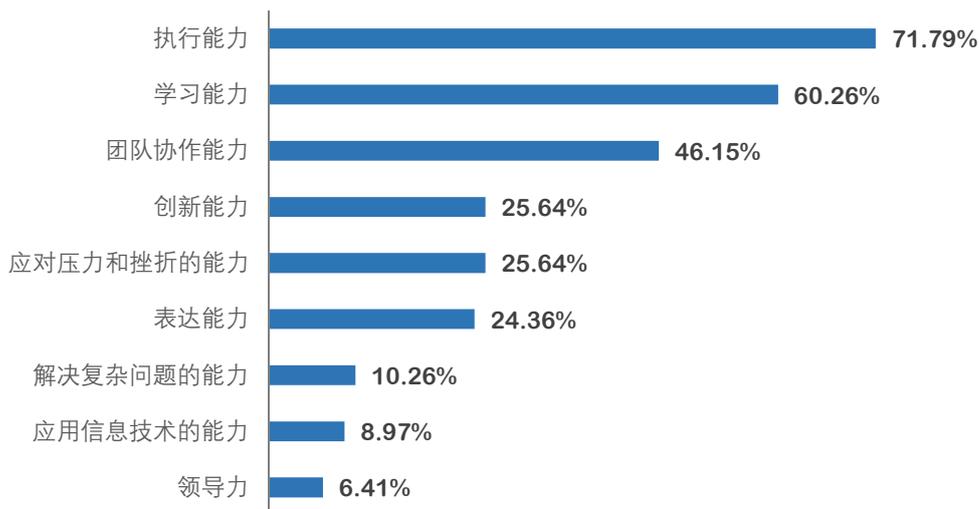


图 6-13 用人单位认为毕业生职业能力方面值得肯定的地方

## 2. 对毕业生适应能力的评价

调研数据显示，71.80%的用人单位认为毕业生能够在 3 个月内适应岗位工作。说明毕业生的适应能力较强，能够在很短时间内适应岗位工作。

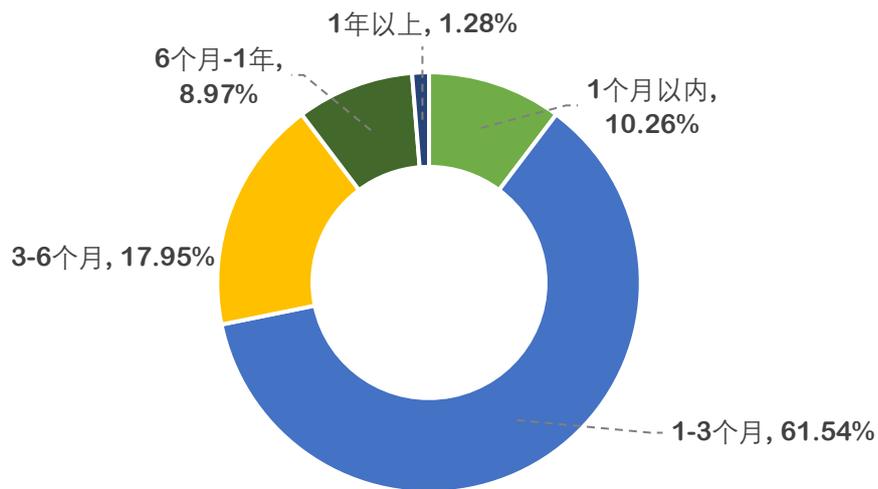


图 6-14 用人单位对毕业生适应能力的评价

### 3. 对毕业生晋升能力的评价

调研数据显示, 91.03%的用人单位认为毕业生能够在 5 年内成长为单位中层管理人员, 其中 5.13%的单位认为毕业生能够在 1 年以内获得晋升, 48.72%的单位认为毕业生能够在 1-3 年内获得晋升, 37.18%的单位认为毕业生能够在 3-5 年获得晋升。

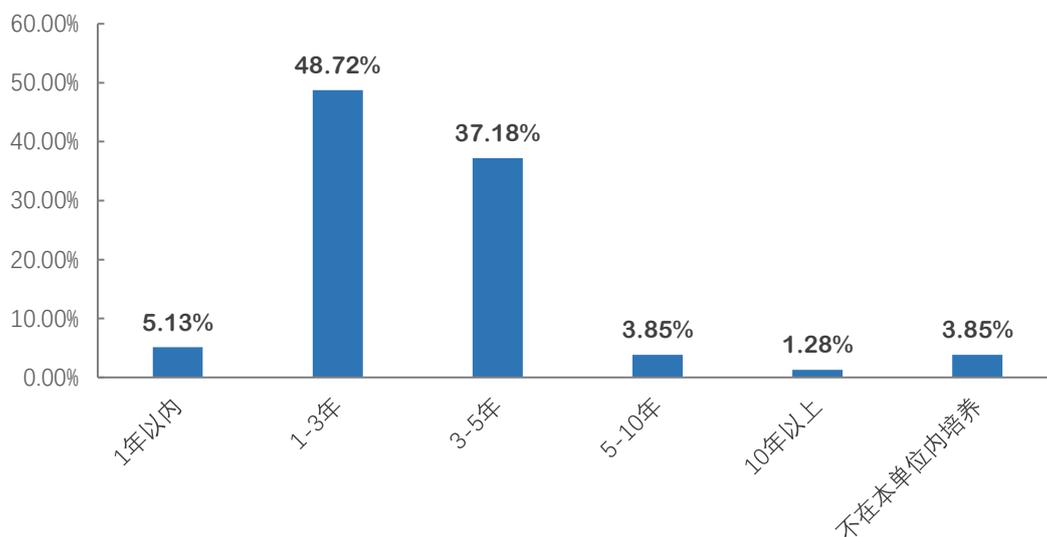


图 6-15 用人单位对毕业生晋升能力的评价

### （三）对毕业生离职情况反馈

调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生离职比例“非常大”的占比为 3.85%，“比较大”的占比为 12.82%，“一般”的占比为 56.41%，“比较小”的占比为 25.64%，“基本没有”的占比为 1.28%。

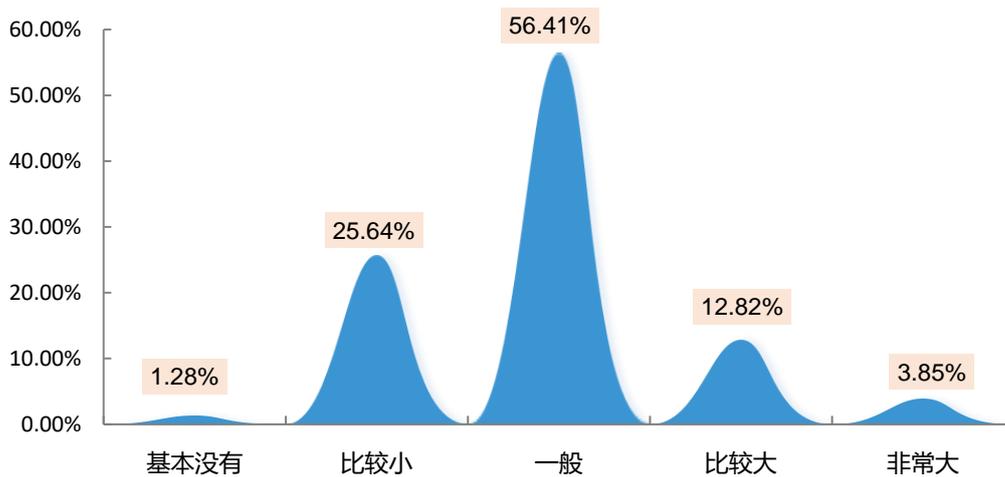


图 6-16 用人单位对毕业生离职情况反馈

### （四）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位认为毕业生在应聘求职中，临场反应、职业素养、对应聘单位的了解准备等方面仍需进一步加强。

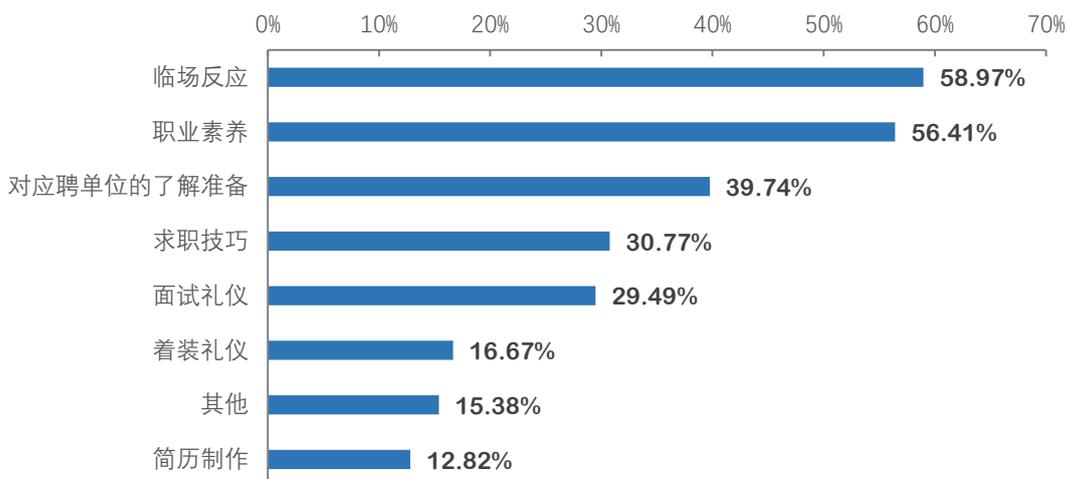


图 6-17 用人单位对毕业生的求职建议

## 五、用人单位对高校的评价与反馈

### （一）对学校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 98.72%。其中“非常满意”的占比为 46.15%，“比较满意”的占比为 46.15%，“一般”的占比为 6.41%。

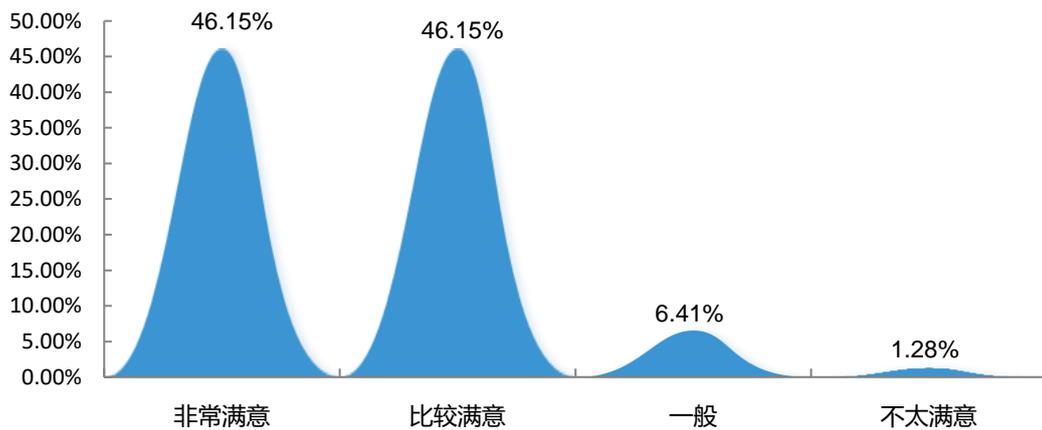


图 6-18 用人单位对学校就业服务的总体评价

进一步分析用人单位对学校就业服务工作的评价，可以看出用人单位最满意的学校就业服务工作为“组织毕业生参加招聘”（52.56%），其次是“招聘场地安排对接”（38.46%），第三是“个性化服务”（37.18%）。

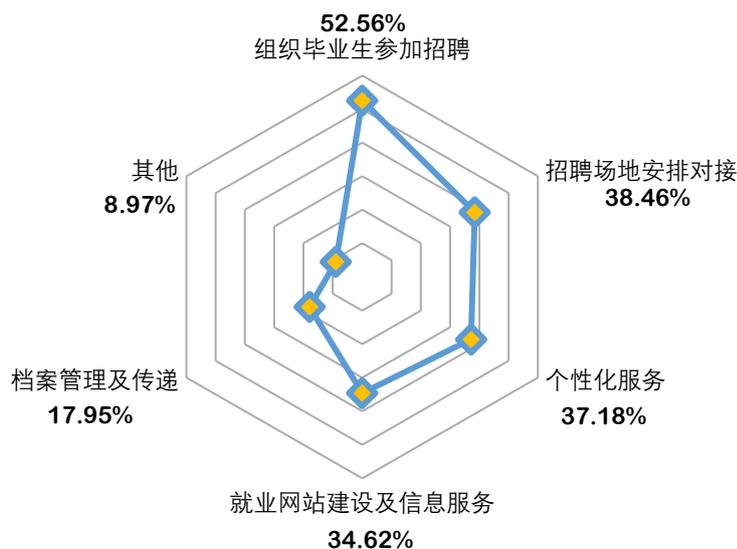


图 6-19 用人单位最满意的就业服务工作

## （二）对学校就业服务的反馈

调研数据显示,用人单位认为学校需“加大对毕业生的推荐力度”(24.36%)和“增加校园招聘会场次”(21.79%)。

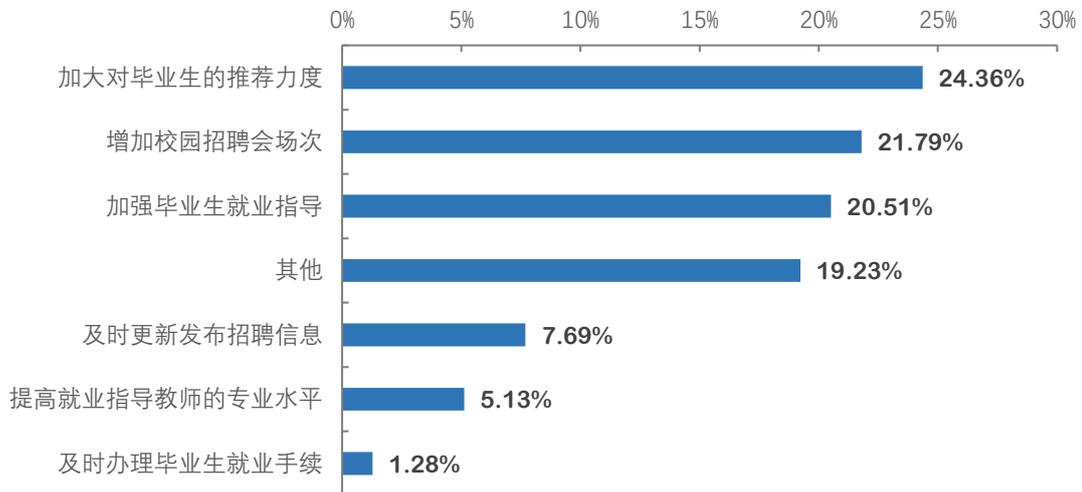


图 6-20 用人单位对学校就业服务的反馈

## （三）对学校人才培养的评价

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.72%。其中“非常满意”的占比为 44.87%，“比较满意”的占比为 47.44%，“一般”的占比为 6.41%。

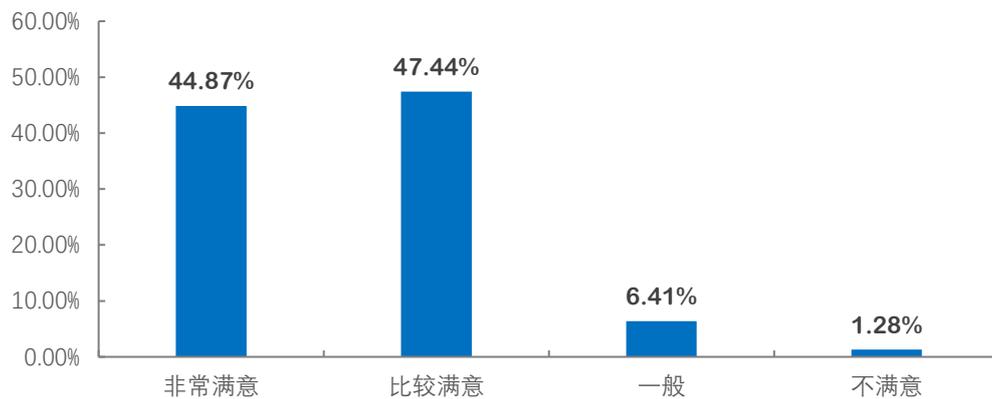


图 6-21 用人单位对学校人才培养工作的总体评价

#### （四）对学校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（21.79%）和“创新能力的培养”（19.23%）。据此，学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。

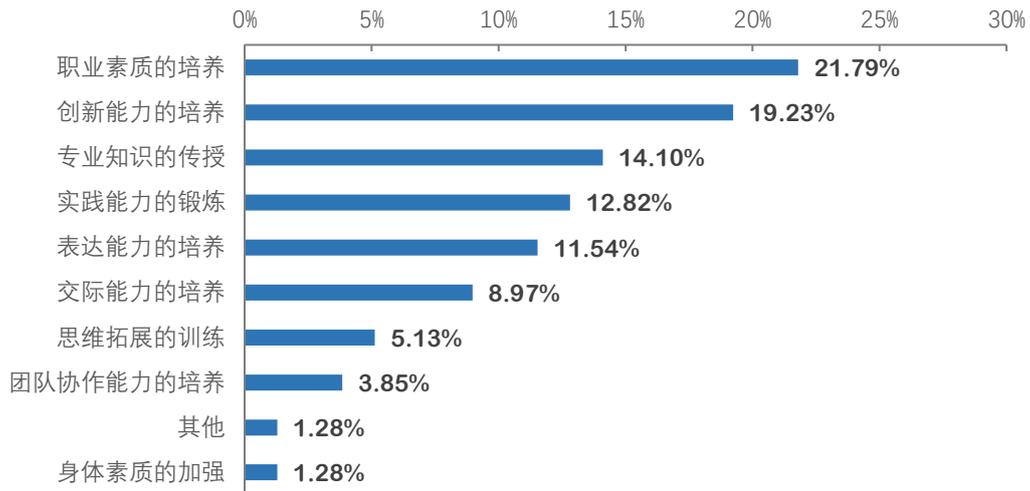


图 6-22 对学校人才培养的反馈



## 第七章 总结与建议

毕业生就业质量体现了人才培养效果，通过对毕业生就业情况的了解，能够发掘出培养过程中有待完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量就业，学校提高就业服务水平，积极做好专业的优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

### 一、总结

**毕业生就业基本情况：**2021 届毕业生共有 1410 人。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 89.86%。毕业生就业单位行业主要分布在“居民服务、修理和其他服务业”（20.53%）和教育（20.16%）；毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业人数为 947 人，就业比例为 74.74%。

**毕业生就业质量调查分析：**衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 78.15%，总体工作与专业相关度为 67.49%，职业期待吻合度为 84.14%。其中职业期待吻合度情况较好，而总体就业现状满意度及专业相关度数值较低，这提示学校应重视强化毕业生的就业服务工作，同时应优化专业设置与行业人才需求的对接，持续以就业为导向，优化专业调整工作。

**毕业生对学校的评价：**调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 90.22%。其中毕业生对教师授课的满意度为 94.07%，对学校课程设置与课程安排的满意度为 90.84%，对实践教学的满意度为 88.45%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学校师资队伍建设成效显著，受到了毕业生的高度评价。

**用人单位对毕业生及高校的评价：**调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.72%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.72%，98.72%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。



## 二、建议

### 1. 多元化人才培养方案，推进教育教学改革

调研结果显示，毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要为最主要是“专业课的内容及安排”（41.00%）。未来学校应进一步针对不同专业特性，研究探索更适应各个专业学生发展的人才培养模式，尤其加强学生的专业知识传授，多元化教学方式方法，保证学生能够更好的吸收知识并运用到实践中。同时为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学资源的进一步优化升级显得尤为重要。学校还应持续优化教育职能，归纳总结新就业形态的用工要求，推进教学内容改革，致力培养学生健康丰富的个性、创新意识和能力，使学生专业知识、素质和能力整体提升。同时，改革与社会经济发展不相适应的教学内容。其次，发挥产学研优势。培养目标应坚持以市场需求为导向，加强对新就业形态的行业内涵、行业划分、行业制度等更加深入的研究。

### 2. 不断提升就业服务，帮助毕业生高质量就业

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（38.61%）。表明在毕业生认为目前的就业/创业指导还需要进一步提升。根据反馈情况，学校可在未来的就业工作过程中有针对性的对毕业生增设就业指导课程，举办面试技巧讲座、印发面试手册、承办创新创业大赛，帮助毕业生提升就业创业成功几率。未来学校应利用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业创业指导团队的建设工作，学生在选择职业和参与创业的过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业创业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的政策及信息，同时完成学生的各项就业创业能力评估和进行针对性的指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为学生提供优秀的就业创业榜样案例和与就业相关的知识。通过专业就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业创业指导体系。将就业创业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业创业指导的科学性、系统性和完整性。



### 3. 紧跟市场需求新变化，加速高校供给改革

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（21.79%）和“创新能力的培养”（19.23%）。新形势下要实现高校的供给侧结构性改革，就需要高校主动研判市场需求，在人才培养上更具有前瞻性和市场需求的对应性，从而培养市场所需的人才。新形势下的就业环境，对高校毕业生的各项专业知识与能力提出了更高要求。这些要求不仅仅需要学校进一步对就业指导教育进行改革，更需要完善专业设置，将这些市场所需的关键能力培养贯穿大学生培养的全过程，在大学生活中分阶段、分层次、分目标地完成大学生素质培养，以保障学生在毕业时具备求职能力并在就业市场中脱颖而出、顺利就业。

### 4. 深化校企合作育人，提高毕业生就业能力

调研数据显示，用人单位认为学校需“加大对毕业生的推荐力度”（24.36%）和“增加校园招聘会场次”（21.79%）。学校在与企业联系的过程中，应加大对优秀毕业生的推荐，同时根据毕业生及用人单位的需求，增加小型专场招聘会，搭建好信息平台，方便用人单位与毕业生通过线上平台精准就业。除此以外，学校还需要进一步增强与企业的联系，外拓育人资源，深化校企合作，搭建企业与学生之间面对面的沟通平台，帮助学生增加实习实践机会。依托校企导师协同培养、实习实践基地建设以及课程开发等一系列计划，同优质企业进行深度合作，让校企合作向纵深发展、常态化发展，让企业有机会参与到学校“招生-培养-就业”联动体系中，让企业充分参与全员全过程全方位育人。在校企协同育人过程中，不断激发学生将所学知识外化为行动能力，将课堂教育与实践教育相结合，培养良好的职业品质和行为习惯，提高学生的就业能力，培养适应市场需求、服务社会经济发展的综合素质人才，为未来的职业生涯发展打下良好的基础。



江西青年职业学院  
Jiangxi Youth Vocational College

地址：江西省南昌市昌北经济技术开发区方志敏大道 1458 号

网址：[www.jxqy.edu.cn](http://www.jxqy.edu.cn)