

江苏信息职业技术学院

2021 届毕业生就业质量数据年报

(专)

2021 年 12 月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	7
一 毕业生规模.....	7
二 毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	8
(三) 毕业生特定群体.....	9
三 毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 未就业分析.....	13
(三) 国内升学分析.....	13
(四) 出国/出境分析.....	错误!未定义书签。
四 毕业生就业率.....	17
(一) 初次就业率.....	17
(二) 年终就业率.....	18
第三章 毕业生就业特点	20
一 就业地区分布.....	20
(一) 全国分布.....	20
(二) 江苏省内分布.....	22
二 就业行业分布.....	25
三 就业单位分布.....	30
四 从事职位分布.....	36
第四章 毕业生就业质量	41
一 就业质量概述.....	41
二 就业充分性.....	41
三 就业适配性.....	41
(一) 工作与专业相关度.....	41

(二)	职业期待吻合度.....	44
(三)	工作满意度.....	46
四	就业稳定性	48
(一)	履约情况.....	48
(二)	离职情况.....	50
(三)	社会保障.....	52
五	就业公平性	54
(一)	不同群体毕业生就业情况.....	54
(二)	就业歧视情况.....	55
六	就业薪酬	56
(一)	月收入	56
(二)	工作时长.....	60
(三)	薪酬满意度.....	65
七	就业导向性	68
(一)	专项就业分布.....	68
(二)	重点区域与产业.....	68
八	创业带动效应.....	70
(一)	创业基本情况.....	70
(二)	创业与专业相关度.....	74
(三)	创业动机与类型.....	75
第五章	毕业生求职情况	77
一	求职途径	77
(一)	求职信息来源.....	77
(二)	求职成功渠道.....	78
二	求职成本	79
(一)	求职周期.....	79
(二)	求职费用.....	80
(三)	投递简历份数.....	81
(四)	获得录用意向数.....	81
三	求职难度	82
(一)	求职难易程度.....	82
(二)	求职遇到的主要困难.....	84
第六章	毕业生评价.....	86
一	自我评价	86
(一)	在校学习情况分析.....	86
(二)	对自身发展的满意度.....	89
二	对母校的评价.....	90

(一)	总体评价.....	90
(二)	对教育教学的评价与建议.....	94
(三)	对管理服务的评价与建议.....	96
(四)	对创新创业教育的评价与建议.....	98
(五)	对就业指导服务的评价与建议.....	101
第七章	用人单位评价.....	错误!未定义书签。
一	对学校人才培养的评价.....	错误!未定义书签。
(一)	对毕业生的总体满意度.....	错误!未定义书签。
(二)	对毕业生知识的满意度.....	106
(三)	对毕业生职业能力的满意度.....	106
(四)	对毕业生职业素养的满意度.....	107
(五)	对学校人才培养的改进建议.....	107
二	对学校就业服务工作的反馈.....	错误!未定义书签。
(一)	总体满意度.....	错误!未定义书签。
(二)	再次进校招聘的意愿.....	109
(三)	对本校就业服务工作的改进建议.....	109

图表目录

前言 报告概述	1
表 1 2021 届调查样本院系分布	1
表 2 2021 届调查样本专业分布	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况	4
第二章 毕业生基本情况	7
表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布	7
表 2-2 2021 届毕业生的性别分布	7
表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布	7
表 2-4 2021 届毕业生生源地分布	9
表 2-5 2021 届毕业生民族分布	9
图 2-1 2021 届毕业生困难生比例	10
图 2-2 2021 届毕业生师范生比例	10
表 2-6 2021 届毕业生去向分布	11
表 2-7 分院系 2021 届专科生去向分布	11
表 2-8 分专业 2021 届专科生去向分布	11
图 2-3 2021 届未就业毕业生类别	13
图 2-4 2021 届专科生升学的的原因	14
图 2-5 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性	14
图 2-6 2021 届专科生升学选择专业的的原因	15
图 2-7 2021 届专科生升学择校的原因（多选）	16
图 2-8 2021 届毕业生出国/出境的目的	错误!未定义书签。
图 2-9 2021 届毕业生留学的地区	错误!未定义书签。
图 2-10 2021 届毕业生留学的原因（多选）	错误!未定义书签。
图 2-11 2021 届毕业生留学的信息来源（多选）	错误!未定义书签。
图 2-12 2021 届专科生留学的经济来源	错误!未定义书签。
图 2-13 2021 届毕业生留学专业与原专业的一致性	错误!未定义书签。
图 2-14 2021 届毕业生留学选择专业的的原因	错误!未定义书签。
图 2-15 2021 届毕业生留学毕业后的打算	错误!未定义书签。
表 2-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率	17
表 2-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率	18
第三章 毕业生就业特点	20
表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布	20
表 3-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布	20
表 3-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布	21
表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布	22

表 3-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布	22
表 3-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区	23
图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布	26
表 3-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业	27
表 3-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业	27
图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布	32
表 3-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布	32
表 3-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布	32
图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布	34
表 3-11 分院系 2021 届专科生用人单位规模分布	35
表 3-12 分专业 2021 届专科生用人单位规模分布	35
图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布	37
表 3-13 分院系 2021 届专科生从事的职位分布	38
表 3-14 分专业 2021 届专科生从事的职位分布	38
第四章 毕业生就业质量	41
图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度	41
图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因	42
表 4-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度	42
图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度	44
图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）	44
表 4-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度	45
图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度	46
图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）	46
表 4-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度	47
图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况	48
表 4-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况	48
图 4-8 2021 届毕业生的离职率	50
图 4-9 2021 届毕业生的离职类型	50
图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）	51
表 4-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率	51
图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况	53
图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）	53
表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率	54
表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率	54
图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例	55
图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）	55
图 4-15 2021 届专科生的实际月收入 and 期待月收入	56

表 4-8	分性别 2021 届专科生的实际月收入和期待月收入.....	56
表 4-9	分院系 2021 届专科生的月收入.....	57
表 4-10	分专业 2021 届专科生的月收入.....	57
表 4-11	分行业 2021 届毕业生的月收入.....	58
表 4-12	分职位 2021 届毕业生的月收入.....	59
表 4-13	分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入.....	59
表 4-14	分工作时长 2021 届毕业生的月收入.....	60
图 4-16	2021 届毕业生周工作时长.....	61
图 4-17	分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长.....	62
图 4-18	分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长.....	63
图 4-19	分行业 2021 届毕业生的周工作时长.....	65
图 4-20	分职位 2021 届毕业生的周工作时长.....	65
图 4-21	2021 届毕业生的薪酬满意度.....	66
图 4-22	2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度.....	66
表 4-15	分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度.....	66
表 4-16	2021 届毕业生专项就业分布.....	68
表 4-17	2021 届毕业生在重点区域就业的情况.....	68
表 4-18	2021 届毕业生在重点产业就业的情况.....	68
图 4-23	2021 届毕业生创业企业人数.....	70
图 4-24	2021 届毕业生团队创业占比.....	71
图 4-25	2021 届毕业生创业企业登记情况.....	71
图 4-26	2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况.....	72
图 4-27	2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）.....	72
图 4-28	2021 届创业毕业生周工作时长.....	73
图 4-29	2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）.....	73
图 4-30	2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）.....	74
图 4-31	2021 届毕业生创业与专业相关度.....	74
图 4-32	2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）.....	75
图 4-33	2021 届毕业生创业的动机（多选）.....	76
图 4-34	2021 届毕业生创业的类型.....	76
第五章	毕业生求职情况	77
图 5-1	2021 届专科生求职信息来源（多选）.....	77
图 5-2	2021 届专科生求职成功渠道.....	78
图 5-3	2021 届毕业生求职开始时间分布.....	79
图 5-4	2021 届毕业生求职成功时间分布.....	79
图 5-5	2021 届毕业生求职周期分布.....	80
图 5-6	2021 届毕业生求职费用分布.....	80

图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布.....	81
图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布.....	81
表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度.....	82
表 5-2 分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度.....	82
图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）.....	84
图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）.....	85
第六章 毕业生评价.....	86
图 6-1 2021 届专科生参与课堂学习情况.....	86
图 6-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况.....	86
图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）.....	87
图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）.....	87
图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度.....	89
表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度.....	89
图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度.....	91
表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度.....	91
图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度.....	92
表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度.....	92
图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由.....	94
图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度.....	95
图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）.....	95
图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度.....	96
图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）.....	96
图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度.....	97
图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）.....	97
图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度.....	98
图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）.....	98
图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度.....	99
图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）.....	99
图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）.....	100
图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）.....	100
图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度.....	101
表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度.....	101
图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）.....	103
表 6-2 分院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面.....	103
第七章 用人单位评价.....	错误!未定义书签。
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	错误!未定义书签。
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）.....	106

图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）	106
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）	107
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）	108
图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度	错误!未定义书签。
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例	109
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）	错误!未定义书签。
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）	110

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为 2021 年 11 月 30 日；二是江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向江苏信息职业技术学院 2021 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研掌握的江苏信息职业技术学院 2021 届毕业生总数 4094 人。第一阶段调研回收有效问卷 1866 份，回收率为 45.58%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 1479 份，回收率为 36.13%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向江苏信息职业技术学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 176 份，有效问卷共覆盖了 176 个不同的用人单位，覆盖了 14 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖江苏信息职业技术学院 8 个院系，40 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2021 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	23.25	35.05	34.55
物联网工程学院	22.06	10.72	22.79
智能工程学院	18.76	18.22	14.06
微电子学院	12.75	8.68	8.72
艺术设计学院	7.01	2.35	4.33
建筑工程学院	6.96	13.13	6.96

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
汽车与智能交通学院	6.91	11.47	8.25
士官学院	2.30	0.38	0.34

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表2 2021届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布	专业	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
物联网应用技术	9.02	3.91	5.67	室内艺术设计	2.30	0.80	1.83
计算机网络技术	6.55	2.30	7.29	应用电子技术	2.13	1.29	1.15
财务管理	5.81	8.95	9.80	建筑工程技术	1.86	3.11	1.76
机电一体化技术	5.72	5.25	3.79	视觉传播设计与制作	1.47	0.86	0.61
软件技术	4.91	3.05	5.68	模具设计与制造	1.29	1.82	2.23
移动通信技术	4.74	3.64	2.50	旅游管理	1.20	1.88	0.95
电子商务	4.49	5.36	6.90	数控设备应用与维护	1.12	2.36	0.27
工程造价	4.01	7.98	4.87	建筑装饰工程技术	1.10	2.04	0.34
机械制造与自动化	3.83	3.43	2.16	工业机器人技术	1.07	1.39	0.95
会计	3.59	6.86	4.80	汽车营销与服务	1.05	1.61	1.28
电气自动化技术	3.25	1.93	3.58	信息安全与管理	0.95	0.48	0.95
电子信息工程技术	3.15	2.30	2.23	酒店管理	0.93	1.88	1.96
汽车检测与维修技术	3.08	5.41	4.33	金融管理	0.83	1.29	1.22
计算机应	2.93	1.34	3.52	商务管理	0.61	1.18	0.81

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
用技术							
新能源汽车技术	2.78	4.45	2.64	国际贸易 实务	0.54	0.64	0.27
物流管理	2.76	4.13	4.53	产品艺术 设计	0.29	0.11	0.20
微电子技术	2.74	1.45	2.84	工业设计	0.29	0.05	0.14
数控技术	2.47	2.04	1.08	服装设计 与工艺	0.24	0.16	0.07
市场营销	2.42	2.89	3.31	证券与期 货	0.07	0.00	0.00
环境艺术 设计	2.39	0.38	1.49	装潢艺术 设计	0.02	0.00	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一） 报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

学校主动响应“大众创业、万众创新”的时代号召，进一步完善就业创业工作运行机制，有效推进“四三二一工程”，注重提升我校毕业生的就业核心竞争力和创新创业能力，高质量服务于地方经济的转型升级，连续荣膺“江苏省高校毕业生就业工作先进集体”、“江苏省高校毕业生就业创业工作考核优秀单位”、“无锡市职业教育就业创业工作成效突出学校”。其中有接近 9 成毕业生选择在本省就业，毕业生升学和就业情况体现了学校“坚持政行校企联动、产教融合提升技能、服务区域经济发展”的办学定位，在为区域经济发展培养高素质技术技能型人才方面取得了很好的成果。

（一）优化指导服务，毕业生就业工作取得新成绩

1. 加强指导服务，健全完善机制建设

强化一把手工程，加强对二级学院就业工作的指导与服务，明确毕业生就业工作职责到人。继续开拓优质就业基地，优化就业信息发布渠道，21 届 4094 名毕业生的初次就业率达 93.14%，截止到 12 月 25 日，总就业率达 99.10%，协议就业率达 86.32%，已经圆满完成了年度工作目标。

我校优化指导服务，毕业生就业工作取得新成绩。根据《关于公布无锡市中小学生职业体验中心和职业教育就业创业工作成效突出学校名单的通知》（锡教高职发〔2021〕8 号），我校被认定为“无锡市职业教育就业创业工作成效突出学校”，该项目为无锡市职业教育质量提升攀登计划 2021 年度重点项目之一；本年度还获得高校毕业就业协会评定的“高校毕业生就业创业工作典型案例学校”。

2. 加强常规就业管理，夯实就业工作基础

（1）我校 2021 届毕业生共有 4094 名，截止到 12 月 15 日累计派遣人次达到 3647 人次，派遣专接本毕业生 301 人次。（2）向省招就中心提交 4579 名 2022 届毕业生生源审核基本信息，指导协调二级学院组织 2022 届毕业生参加了图像采集和核对信息工作。（3）按学校毕业生就业工作条例的规定，严格整理、审核并通过省招就中心转递 2261 份档案毕业生档案。（4）认真做好毕业生求职创业补贴申报工作，分 6 种类别审核通过了 198 名 2022 届毕业生求职创业补贴，补贴已通过无锡市就管中心全部发放到位。

3. 强化就业创业工作的分类指导，加强就业工作精准服务

（1）推进“4321”就创教育工作体系建设，认真推行大学生职业生涯规划课赛一体化。我校举办主题为“生涯逐梦 职赢未来”2021 年度大学生职业规划大赛决赛暨“武进人才杯”江苏省第十六届大学生职业规划大赛选拔赛，共收到 5765 份作品，建筑工程学院苏勇铖获一等奖，商学院陈龙飞、微电子工程学院尹园获二等奖，物联网工程学院周寅清、物联网工程学院冯徐、艺术设计学院杨舒童、智能工程学院孙标获三等奖，建筑工程学院许诗乐等 6 位同学获优胜奖。

(2)邀请校友班主任张文杰、李彬彬、朱玉皎等以及相关人力资源专家，围绕职业生涯、职业定位、职业规划等，通过讲座、班会等多种形式与学生交流，为毕业生有效选择就业方向提供良好指导。

(3)组织举办“2021年夏季校园招聘会”、二级学院企业招聘专场等几十场各类型招聘会，线上线下几千家企业提供了2万余个岗位需求，平均向每位毕业生提供五次双选机会。

4. 切实作好毕业生就业质量跟踪调研，建立分析反馈机制

进一步做好2021届毕业生第三方调研和91job组织的毕业生母校问卷调查，建立分析反馈机制。为了进一步推进我校人才培养工作，切实加强内涵建设，组织协调各二级学院对部分重点专业毕业1、5、10年后学生的就业状况进行靶向调查。2021年4月到12月，采用电话访问、网络问卷调查、手机APP等多种调查方式方法予以有效实施，总体调查反馈比例达50%，较好的完成的年初预定的目标，并形成了各二级学院分专业的调研分析报告。

(二) 融合创新，着力做好大学生创新创业工作

1.加强师资队伍建设和教学管理，提升创新创业教育水平

进一步做好《大学生职业生涯规划与就业指导》、《创新创业基础》课程建设、教学改革与教学组织管理工作。加强双创师资队伍建设和，组织教师积极参加国培、省培等多层次师资培训；教学改革与课程建设方面，学院多次组织开展集体备课、公开课等教研活动，申报双创课程及教材建设项目，修订出版“十三五”江苏省高等学校重点教材《大学生创新创业实践教程》；与无锡市职业培训中心合作开设大学生SYB、网络创业等创业实践能力培训课程，提高学生创新意识和实践能力。

2.用心打造创业环境，服务好大学生创新创业

(1)苏信大学生创业园集“创新创业培训、创业实践、项目孵化和创业服务”等功能于一体，主要面向在校大学生和近两年毕业创业学生，不断完善集培训、实践、孵化和服务等功能于一体的服务平台，为大学生创业提供政策咨询、项目论证、公司注册、财务管理、法律咨询、专利代理、税费减免、创业补贴申领、无锡市大学生创业项目无偿资助申报、融资服务等“一站式”综合服务。

(2)截止2021年底共入驻创业团队39个，2021年6月因毕业或孵化成功出园发展15个，下半年续申请15个、新入驻申请24个。2021年累计在园注册公司20个，其中2021上半年在园注册公司17个，下半年新增3个，目前在园11个。实现了园区团队滚动孵化机制，将创业园的管理与服务功能渗透到团队生命周期全过程。

(3)苏信大学生创业园用心打造创业环境，持续高质量服务好我校大学生创新创业。2021年获评“江苏省省级大学生创业示范园”，这是我校苏信大创园继2020年6月获评“无锡市大学生创业孵化基地（市级大学生创业园）”后取得的又一殊荣。

3.以赛促教、以赛促学、以赛促创，大赛有新突破

继续坚持“以赛促教、以赛促学、以赛促创、以赛促改”，积极组织开展和参加各级各类创新创业大赛，推进我校创新创业教育改革发展。进行互联网+大学生创新创业大赛暨第七届中国互联网+大学生创新创业大赛省赛选拔赛。2021年我校在大赛平台上共申报创新创业项目1065项，同时在江苏省选拔赛中，学校共计获得一等奖1项、二等奖2项、三等奖6项，连续三年蝉联优秀组织奖，刷新历史记录。其中，“棕榈青年——一带一路上的奋进者”项目最终斩获一等奖和最具商业价值奖；“云豆汽车——全国领先的城市末端物流配送汽车提供商”项目、授人以渔——乡村女性电商创业的陪伴者项目获二等奖，“智远科技——智能充绒行业先行者”项目、“艺匠金兰——打造中国金属手工艺品的文化自信”项目、“‘缮品无暇’——艺术品无痕修复”项目、“中空百叶窗帘弯板机的开发——做国产功能性弯板机的领航者”项目、“云天网络——专业的一站式网络安全服务商”项目和遗往情深-新时代紫砂文化推动者项目获三等奖。经校赛、省赛、国赛，最终由创新创业学院选送的《棕榈青年——一带一路上的奋进者》项目获得全国总决赛金奖，取得新的重大突破。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏信息职业技术学院 2021 届专科毕业生总数为 4094 人。从性别结构上看，男生 2809 人，女生 1285 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
专科	4094	100.00
总计	4094	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	2809	68.61
女	1285	31.39
总计	4094	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	952	财务管理	238
		电子商务	184
		会计	147
		物流管理	113
		市场营销	99
		旅游管理	49
		酒店管理	38
		金融管理	34
		商务管理	25

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		国际贸易实务	22
		证券与期货	3
物联网工程学院	903	物联网应用技术	275
		计算机网络技术	268
		软件技术	201
		计算机应用技术	120
		信息安全与管理	39
智能工程学院	768	机电一体化技术	234
		机械制造与自动化	157
		电气自动化技术	133
		数控技术	101
		模具设计与制造	53
		数控设备应用与维护	46
		工业机器人技术	44
微电子学院	522	移动通信技术	194
		电子信息工程技术	129
		微电子技术	112
		应用电子技术	87
艺术设计学院	287	环境艺术设计	98
		室内艺术设计	94
		视觉传播设计与制作	60
		工业设计	12
		产品艺术设计	12
		服装设计与工艺	10
		装潢艺术设计	1
建筑工程学院	285	工程造价	164
		建筑工程技术	76
		建筑装饰工程技术	45
汽车与智能交通学院	283	汽车检测与维修技术	126
		新能源汽车技术	114
		汽车营销与服务	43
士官学院	94	物联网应用技术	94

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

生源地	专科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3611 (88.20%)
安徽	176 (4.30%)
浙江	78 (1.91%)
山东	71 (1.73%)
河南	44 (1.07%)
江西	26 (0.64%)
四川	23 (0.56%)
甘肃	13 (0.32%)
湖北	9 (0.22%)
重庆	6 (0.15%)
黑龙江	6 (0.15%)
福建	5 (0.13%)
陕西	4 (0.10%)
河北	4 (0.10%)
云南	3 (0.07%)
广西	3 (0.07%)
湖南	3 (0.07%)
贵州	2 (0.05%)
新疆	2 (0.05%)
广东	2 (0.05%)
山西	1 (0.02%)
上海	1 (0.02%)
内蒙古	1 (0.02%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	专科
汉族	4067
回族	7
苗族	5
壮族	4
满族	3

民族	专科
布依族	2
彝族	1
侗族	1
瑶族	1
傈僳族	1
蒙古族	1
土家族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

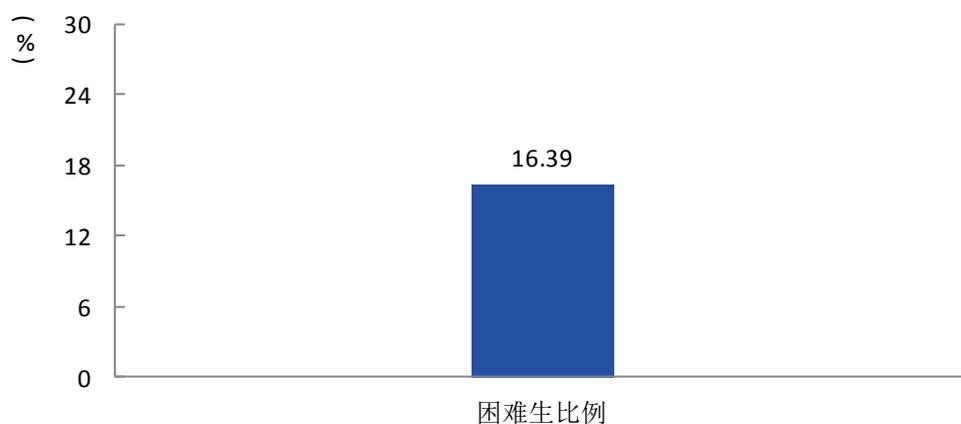


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

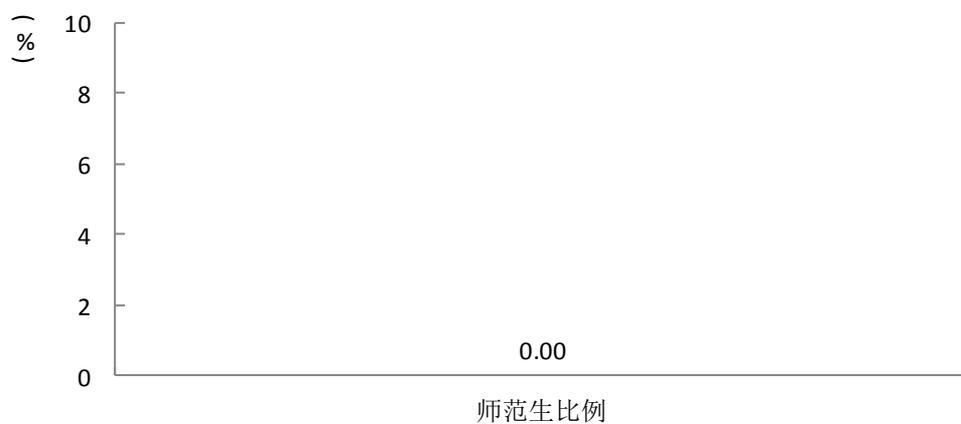


图 2-2 2021 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析¹

表 2-6 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	专科
就业	85.39
自主创业	0.34
待就业	2.37
灵活就业	0.52
升学	11.38

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
士官学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
艺术设计学院	94.07	0.00	1.05	0.35	4.53
建筑工程学院	90.53	0.00	0.35	0.00	9.12
汽车与智能交通学院	86.93	0.35	1.06	0.00	11.66
商学院	86.66	0.84	3.05	0.00	9.45
智能工程学院	86.58	0.13	3.13	0.00	10.16
物联网工程学院	80.40	0.00	2.44	2.10	15.06
微电子学院	78.93	0.77	2.87	0.19	17.24

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2021 届专科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
微电子学院	应用电子技术	86.21	0.00	1.15	0.00	12.64
	移动通信技术	82.98	0.52	3.61	0.00	12.89

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	微电子技术	74.11	0.00	2.68	0.00	23.21
	电子信息工程技术	72.08	2.33	3.10	0.78	21.71
建筑工程学院	建筑工程技术	97.36	0.00	1.32	0.00	1.32
	建筑装饰工程技术	95.56	0.00	0.00	0.00	4.44
	工程造价	85.98	0.00	0.00	0.00	14.02
汽车与智能交通学院	汽车检测与维修技术	91.27	0.00	0.79	0.00	7.94
	新能源汽车技术	85.09	0.88	1.75	0.00	12.28
	汽车营销与服务	79.07	0.00	0.00	0.00	20.93
商学院	酒店管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子商务	94.56	2.72	1.09	0.00	1.63
	市场营销	93.94	0.00	1.01	0.00	5.05
	物流管理	92.04	0.00	5.31	0.00	2.65
	旅游管理	91.84	0.00	4.08	0.00	4.08
	财务管理	86.56	0.84	2.94	0.00	9.66
	金融管理	85.30	0.00	2.94	0.00	11.76
	商务管理	80.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	国际贸易实务	68.18	0.00	4.55	0.00	27.27
	会计	67.35	0.68	5.44	0.00	26.53
	证券与期货	66.67	0.00	33.33	0.00	0.00
士官学院	物联网应用技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
物联网工程学院	计算机应用技术	86.67	0.00	0.00	0.83	12.50
	计算机网络技术	86.57	0.00	4.48	4.10	4.85
	信息安全与管理	84.62	0.00	0.00	0.00	15.38
	软件技术	83.08	0.00	1.00	0.50	15.42
	物联网应用技术	69.09	0.00	2.91	2.18	25.82
艺术设计学院	服装设计与工艺	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	视觉传播设计与制作	98.33	0.00	0.00	0.00	1.67
	室内艺术设计	95.75	0.00	1.06	0.00	3.19
	环境艺术设计	91.84	0.00	1.02	1.02	6.12
	工业设计	91.67	0.00	0.00	0.00	8.33
	产品艺术设计	83.33	0.00	0.00	0.00	16.67
	装潢艺术设计	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
智能工程学院	数控设备应用与维护	93.48	0.00	0.00	0.00	6.52
	数控技术	93.07	0.99	1.98	0.00	3.96
	机械制造与自动化	89.81	0.00	1.27	0.00	8.92
	模具设计与制造	86.79	0.00	1.89	0.00	11.32

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	灵活就业	升学
	电气自动化技术	85.71	0.00	2.26	0.00	12.03
	机电一体化技术	82.47	0.00	5.56	0.00	11.97
	工业机器人技术	77.27	0.00	6.82	0.00	15.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）未就业分析

本校 2021 届专科未就业毕业生有 15.46%在“求职中”。

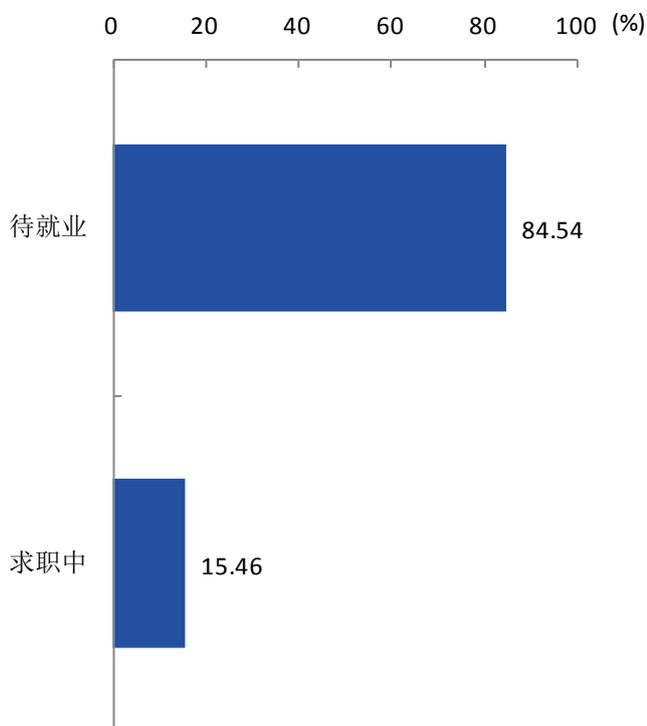


图 2-3 2021 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）国内升学分析

本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（83.12%），其次是增加择业资本（7.64%）。

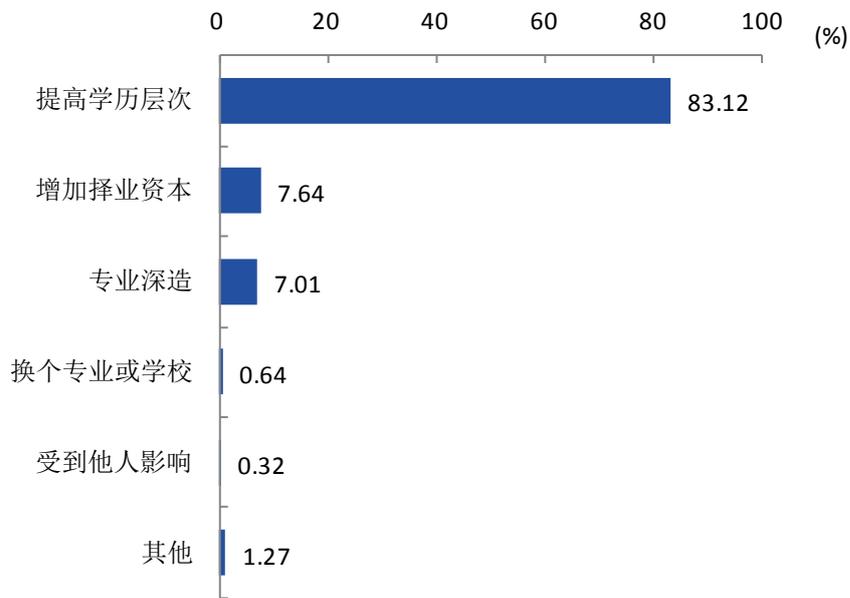


图 2-4 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 36.62%，升学专业与原专业相关的为 46.82%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（36.54%），其次是更感兴趣（21.16%）。

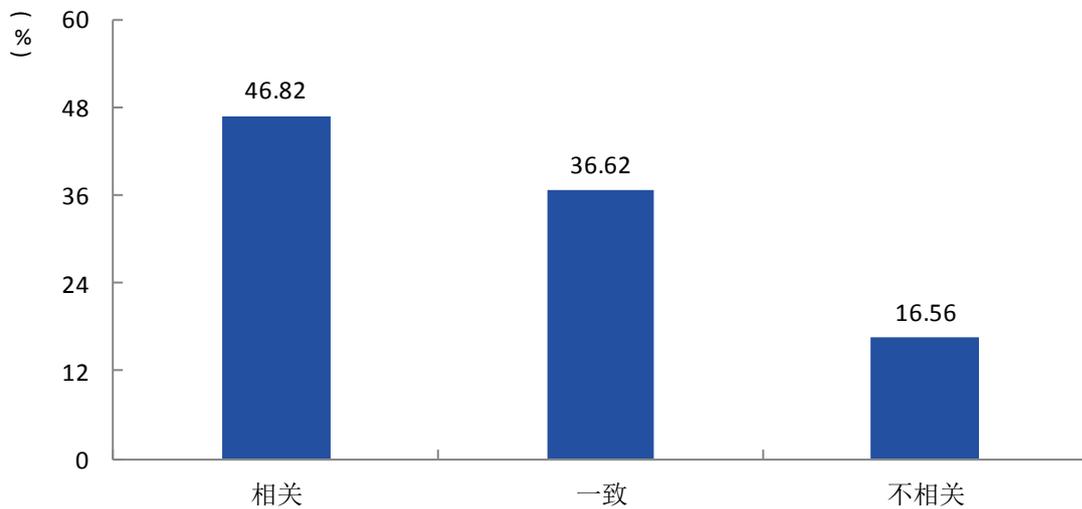


图 2-5 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

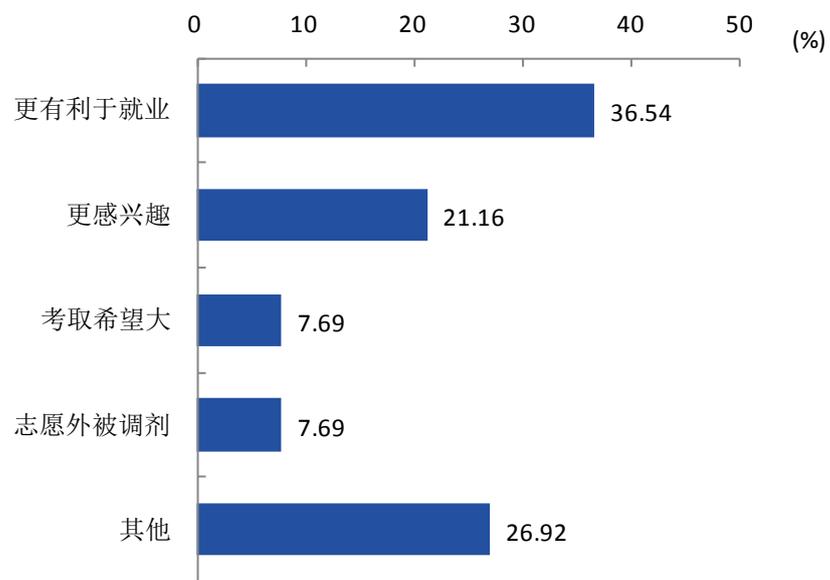


图 2-6 2021 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

本校 2021 届专科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（47.77%），其次是考取希望大（47.13%）。

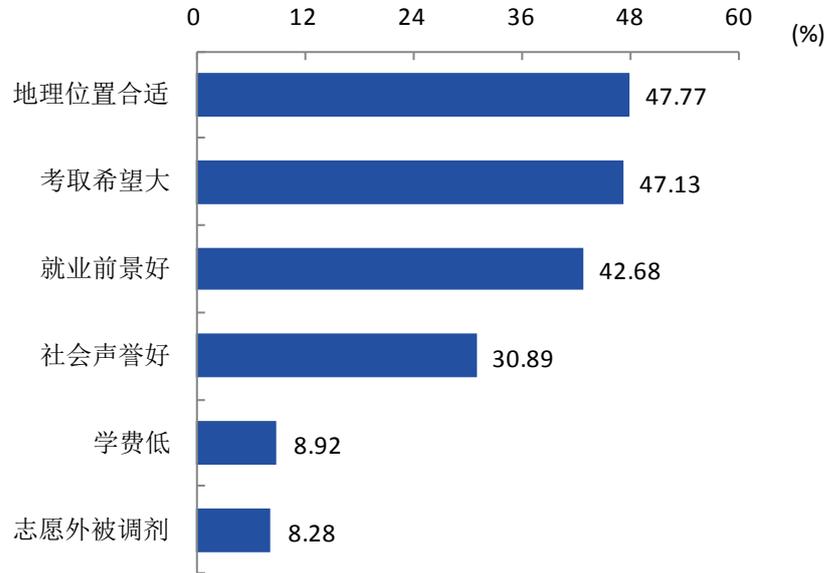


图 2-7 2021 届专科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

(一) 初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 93.14%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是士官学院（100.00%），初次就业率较低的院系是物联网工程学院（90.81%）。

表 2-9 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
士官学院	100.00	物联网应用技术	100.00
建筑工程学院	99.65	工程造价	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		建筑工程技术	98.68
智能工程学院	95.31	数控设备应用与维护	100.00
		电气自动化技术	97.74
		机械制造与自动化	97.45
		数控技术	97.03
		模具设计与制造	96.23
		工业机器人技术	93.18
汽车与智能交通学院	93.99	机电一体化技术	91.03
		汽车检测与维修技术	96.03
		汽车营销与服务	95.35
艺术设计学院	92.68	新能源汽车技术	91.23
		产品艺术设计	100.00
		服装设计与工艺	100.00
		工业设计	100.00
		视觉传播设计与制作	98.33
		室内艺术设计	90.43
		环境艺术设计	89.80
装潢艺术设计	0.00		
微电子学院	92.53	应用电子技术	94.25
		电子信息工程技术	93.80
		微电子技术	92.86
		移动通信技术	90.72
商学院	91.18	酒店管理	100.00
		商务管理	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		市场营销	98.99
		电子商务	97.83
		国际贸易实务	95.45
		财务管理	92.02
		金融管理	91.18
		旅游管理	85.71
		会计	81.63
		物流管理	81.42
		证券与期货	66.67
物联网工程学院	90.81	信息安全与管理	100.00
		计算机应用技术	99.17
		软件技术	95.02
		计算机网络技术	87.69
		物联网应用技术	85.82
本校专科平均	93.14	本校专科平均	93.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 11 月 30 日，本校 2021 届专科生的就业率为 97.63%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是士官学院（100.00%），年终就业率较低的院系是智能工程学院（96.88%）。

表 2-10 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
士官学院	100.00	物联网应用技术	100.00
建筑工程学院	99.65	工程造价	100.00
		建筑装饰工程技术	100.00
		建筑工程技术	98.68
艺术设计学院	98.95	产品艺术设计	100.00
		服装设计与工艺	100.00
		工业设计	100.00
		视觉传播设计与制作	100.00
		环境艺术设计	98.98
		室内艺术设计	98.94
汽车与智能交通学院	98.94	装潢艺术设计	0.00
		汽车营销与服务	100.00

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		汽车检测与维修技术	99.21
		新能源汽车技术	98.25
物联网工程学院	97.56	计算机应用技术	100.00
		信息安全与管理	100.00
		软件技术	99.00
		物联网应用技术	97.09
		计算机网络技术	95.52
微电子学院	97.13	应用电子技术	98.85
		微电子技术	97.32
		电子信息工程技术	96.90
		移动通信技术	96.39
商学院	96.95	酒店管理	100.00
		商务管理	100.00
		市场营销	98.99
		电子商务	98.91
		财务管理	97.06
		金融管理	97.06
		旅游管理	95.92
		国际贸易实务	95.45
		物流管理	94.69
		会计	94.56
		证券与期货	66.67
智能工程学院	96.88	数控设备应用与维护	100.00
		机械制造与自动化	98.73
		模具设计与制造	98.11
		数控技术	98.02
		电气自动化技术	97.74
		机电一体化技术	94.44
		工业机器人技术	93.18
本校专科平均	97.63	本校专科平均	97.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的专科生中，有 88.89%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
江苏	88.89
上海	3.79
浙江	3.67
安徽	0.84
广东	0.81
山东	0.51
河南	0.24
北京	0.21
四川	0.15
福建	0.09
其他地区	0.80

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
艺术设计学院	91.79	8.21
智能工程学院	91.78	8.22
物联网工程学院	90.06	9.94
商学院	88.11	11.89
微电子学院	87.44	12.56
汽车与智能交通学院	84.52	15.48
建筑工程学院	84.06	15.94
本校专科平均	88.89	11.11

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2021 届专科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
微电子学院	电子信息工程技术	94.57	5.43
	应用电子技术	94.29	5.71
	微电子技术	82.72	17.28
	移动通信技术	82.58	17.42
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	87.80	12.20
	建筑工程技术	85.71	14.29
	工程造价	82.14	17.86
汽车与智能交通学院	汽车营销与服务	90.62	9.38
	新能源汽车技术	85.71	14.29
	汽车检测与维修技术	81.65	18.35
商学院	证券与期货	100.00	0.00
	物流管理	96.15	3.85
	商务管理	94.74	5.26
	金融管理	92.86	7.14
	旅游管理	91.11	8.89
	财务管理	89.81	10.19
	酒店管理	89.47	10.53
	会计	86.87	13.13
	市场营销	83.87	16.13
	电子商务	82.29	17.71
	国际贸易实务	80.00	20.00
物联网工程学院	软件技术	92.64	7.36
	物联网应用技术	92.59	7.41
	信息安全与管理	90.91	9.09
	计算机应用技术	87.38	12.62
	计算机网络技术	87.29	12.71
艺术设计学院	产品艺术设计	100.00	0.00
	环境艺术设计	94.44	5.56
	室内艺术设计	93.26	6.74
	视觉传播设计与制作	89.66	10.34
	工业设计	81.82	18.18
	服装设计与工艺	70.00	30.00
智能工程学院	数控技术	97.80	2.20
	数控设备应用与维护	95.35	4.65

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
	模具设计与制造	95.12	4.88
	电气自动化技术	92.66	7.34
	机械制造与自动化	92.09	7.91
	机电一体化技术	88.42	11.58
	工业机器人技术	81.25	18.75
本校专科平均	本校专科平均	88.89	11.11

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

专科生就业地区	专科生在该地区就业的比例
无锡	37.28
苏州	19.35
南京	6.20
盐城	5.53
徐州	4.95
宿迁	4.75
常州	4.65
扬州	4.41
连云港	3.81
淮安	3.34
泰州	2.36
南通	2.12
镇江	1.25

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2021 届专科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
微电子学院	10.94	40.35	3.75	6.05	12.39	3.46	3.75	2.31	6.34	3.46	2.59	0.29	4.32
汽车与智能交通学院	7.40	30.20	6.93	4.46	26.24	1.98	1.98	3.96	0.50	3.47	1.49	2.48	8.91

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
艺术设计学院	7.35	42.4 5	3.67	3.2 7	14.6 9	1.2 2	5.3 1	3.2 7	4.0 8	5.7 1	0.8 2	3.6 7	4.4 9
智能工程学院	6.59	42.6 4	1.86	5.4 1	19.8 0	1.5 2	2.5 4	2.7 1	5.2 5	2.5 4	0.8 5	4.0 6	4.2 3
建筑工程学院	6.21	40.6 7	2.39	7.1 8	21.5 3	1.4 4	5.2 6	1.9 1	4.3 1	3.8 3	0.0 0	3.8 3	1.4 4
物联网工程学院	4.78	32.8 2	10.0 2	3.8 5	18.9 5	2.9 3	4.9 3	4.6 2	3.3 9	5.3 9	1.2 3	1.2 3	5.8 6
商学院	4.15	34.6 7	4.14	3.8 7	21.6 9	1.8 0	3.4 5	3.4 5	9.5 3	5.5 2	1.3 8	2.0 7	4.2 8

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2021 届专科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
微电子学院	电子信息工程技术	无锡（44.83%），苏州（9.20%），徐州（8.04%），淮安（6.90%），南京（6.89%）
	微电子技术	无锡（83.58%），苏州（4.48%），盐城（4.47%），南通（2.99%），徐州（1.49%）
	移动通信技术	无锡（22.05%），苏州（20.47%），南京（18.12%），盐城（7.87%），常州（6.30%）
	应用电子技术	无锡（25.76%），常州（15.15%），南京（13.63%），扬州（13.63%），盐城（10.61%）
建筑工程学院	工程造价	无锡（42.98%），苏州（16.67%），常州（12.29%），南京（6.14%），泰州（5.26%）
	建筑工程技术	无锡（42.37%），苏州（22.03%），扬州（8.48%），连云港（5.09%），盐城（5.09%）
	建筑装饰工程技术	苏州（36.11%），无锡（30.56%），南京（11.11%），连云港（11.11%），盐城（2.77%）
汽车与智能交通学院	汽车检测与维修技术	无锡（33.71%），苏州（24.72%），宿迁（14.60%），常州（5.62%），徐州（5.61%）
	汽车营销与服务	苏州（34.48%），无锡（31.03%），南京（6.90%），淮安（6.89%），南通（3.45%）
	新能源汽车技术	无锡（26.19%），苏州（25.00%），南京（14.29%），徐州（10.72%），扬州（5.95%）
商学院	财务管理	苏州（31.15%），无锡（25.14%），扬州（10.92%），盐城（9.84%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		宿迁 (4.37%)
	电子商务	无锡 (36.81%), 苏州 (20.14%), 盐城 (11.80%), 扬州 (10.41%), 宿迁 (5.56%)
	国际贸易实务	无锡 (41.67%), 徐州 (33.33%), 连云港 (8.34%), 镇江 (8.33%), 宿迁 (8.33%)
	会计	苏州 (22.09%), 无锡 (19.77%), 淮安 (10.47%), 常州 (9.31%), 盐城 (9.30%)
	金融管理	无锡 (23.08%), 南京 (19.23%), 苏州 (15.38%), 连云港 (11.54%), 常州 (11.53%)
	酒店管理	苏州 (44.12%), 南京 (17.65%), 盐城 (14.70%), 无锡 (11.76%), 扬州 (2.94%)
	旅游管理	无锡 (31.71%), 盐城 (24.39%), 苏州 (14.63%), 淮安 (7.32%), 徐州 (7.31%)
	商务管理	无锡 (33.33%), 徐州 (16.67%), 苏州 (11.11%), 泰州 (11.11%), 扬州 (5.55%)
	市场营销	无锡 (35.90%), 苏州 (20.51%), 盐城 (10.25%), 镇江 (5.13%), 徐州 (5.13%)
	物流管理	无锡 (72.00%), 苏州 (9.00%), 宿迁 (5.00%), 淮安 (4.00%), 连云港 (3.00%)
	证券与期货	无锡 (50.00%), 宿迁 (50.00%)
物联网工程学院	计算机网络技术	苏州 (32.04%), 无锡 (29.13%), 扬州 (13.59%), 宿迁 (5.82%), 徐州 (4.37%)
	计算机应用技术	无锡 (21.59%), 苏州 (15.91%), 淮安 (13.63%), 宿迁 (11.36%), 盐城 (10.23%)
	软件技术	无锡 (28.00%), 徐州 (15.33%), 苏州 (12.66%), 连云港 (8.67%), 淮安 (6.67%)
	物联网应用技术	无锡 (44.00%), 苏州 (13.71%), 徐州 (13.15%), 常州 (6.29%), 宿迁 (4.00%)
	信息安全与管理	无锡 (50.00%), 徐州 (16.67%), 连云港 (10.00%), 常州 (6.67%), 南京 (6.66%)
艺术设计学院	产品艺术设计	常州 (20.00%), 无锡 (20.00%), 宿迁 (20.00%), 南京 (10.00%), 连云港 (10.00%)
	服装设计与工艺	苏州 (71.43%), 盐城 (14.29%), 南通 (14.28%)
	工业设计	无锡 (44.44%), 南通 (11.12%), 苏州 (11.11%), 连云港 (11.11%), 扬州 (11.11%)
	环境艺术设计	无锡 (48.81%), 苏州 (9.52%), 南京 (7.15%), 连云港 (7.15%), 扬州 (7.14%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	视觉传播设计与制作	无锡 (46.15%), 苏州 (15.38%), 南京 (7.70%), 徐州 (5.77%), 常州 (5.77%)
	室内艺术设计	无锡 (39.76%), 苏州 (15.66%), 南京 (8.44%), 盐城 (8.43%), 扬州 (7.23%)
智能工程学院	电气自动化技术	无锡 (59.00%), 常州 (9.00%), 南京 (8.00%), 苏州 (6.00%), 盐城 (6.00%)
	工业机器人技术	无锡 (23.08%), 苏州 (23.08%), 南京 (15.38%), 盐城 (11.53%), 淮安 (7.69%)
	机电一体化技术	苏州 (30.95%), 无锡 (23.81%), 宿迁 (8.34%), 常州 (7.14%), 南京 (6.55%)
	机械制造与自动化	无锡 (39.84%), 苏州 (32.81%), 泰州 (4.68%), 常州 (3.91%), 南京 (3.91%)
	模具设计与制造	无锡 (51.28%), 苏州 (10.26%), 徐州 (7.70%), 淮安 (7.69%), 泰州 (5.13%)
	数控技术	无锡 (61.80%), 南京 (7.87%), 泰州 (5.61%), 苏州 (4.49%), 盐城 (4.49%)
	数控设备应用与维护	无锡 (51.22%), 盐城 (12.20%), 扬州 (7.32%), 南京 (7.31%), 苏州 (7.31%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届专科生就业量较大的行业为制造业 (27.70%)。



图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-7 分院系 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
微电子学院	制造业 (30.90%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.33%), 批发和零售业 (9.54%), 科学研究和技术服务业 (8.54%), 租赁和商务服务业 (7.04%)
建筑工程学院	建筑业 (79.28%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.78%), 制造业 (4.39%), 房地产业 (3.98%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.79%)
汽车与智能交通学院	居民服务、修理和其他服务业 (36.82%), 批发和零售业 (20.08%), 制造业 (12.98%), 租赁和商务服务业 (9.21%), 建筑业 (4.18%)
商学院	批发和零售业 (20.78%), 制造业 (20.53%), 租赁和商务服务业 (12.02%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.14%), 住宿和餐饮业 (7.05%)
物联网工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.42%), 制造业 (16.85%), 批发和零售业 (11.05%), 租赁和商务服务业 (11.05%), 建筑业 (6.36%)
艺术设计学院	建筑业 (19.48%), 文化、体育和娱乐业 (16.48%), 制造业 (15.73%), 居民服务、修理和其他服务业 (13.10%), 教育 (8.61%)
智能工程学院	制造业 (66.51%), 批发和零售业 (6.82%), 租赁和商务服务业 (4.65%), 建筑业 (4.18%), 住宿和餐饮业 (3.57%)

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2021 届专科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
微电子学院	电子信息工程技术	制造业 (34.78%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.22%), 居民服务、修理和其他服务业 (8.70%), 租赁和商务服务业 (6.53%), 建筑业 (5.43%)
	微电子技	制造业 (53.09%), 科学研究和技术服务业 (18.52%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.64%), 批发和零售业 (7.40%), 建筑业 (3.70%)
	移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (19.35%), 制造业 (19.35%), 批发和零售业 (12.91%), 租赁和商务服务业 (11.62%), 科学研究和技术服务业 (8.39%)
	应用电子技术	制造业 (25.71%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%), 住宿和餐饮业 (12.86%), 批发和零售业 (10.00%), 建筑业 (7.14%)
建筑工程	工程造价	建筑业 (83.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.29%), 房地产业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
学院		(4.28%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.86%), 制造业 (2.14%)
	建筑工程技术	建筑业 (72.86%), 制造业 (7.14%), 房地产业 (5.71%), 文化、体育和娱乐业 (4.29%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (4.28%)
	建筑装饰工程技术	建筑业 (75.61%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.32%), 制造业 (7.31%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.88%), 交通运输、仓储和邮政业 (2.44%)
汽车与智能交通学院	汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业 (42.20%), 批发和零售业 (23.85%), 制造业 (13.77%), 租赁和商务服务业 (8.26%), 交通运输、仓储和邮政业 (2.75%)
	汽车营销与服务	居民服务、修理和其他服务业 (31.25%), 批发和零售业 (21.88%), 租赁和商务服务业 (15.62%), 制造业 (12.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (6.25%)
	新能源汽车技术	居民服务、修理和其他服务业 (32.65%), 批发和零售业 (15.31%), 制造业 (12.25%), 租赁和商务服务业 (8.17%), 房地产业 (7.14%)
商学院	财务管理	制造业 (29.27%), 批发和零售业 (19.02%), 租赁和商务服务业 (12.19%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (7.32%), 科学研究和技术服务业 (6.34%)
	电子商务	批发和零售业 (31.43%), 制造业 (21.71%), 租赁和商务服务业 (8.57%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (8.00%), 居民服务、修理和其他服务业 (6.29%)
	国际贸易实务	制造业 (26.67%), 批发和零售业 (20.00%), 租赁和商务服务业 (13.33%), 交通运输、仓储和邮政业 (13.33%), 建筑业 (6.67%)
	会计	租赁和商务服务业 (17.17%), 制造业 (16.17%), 批发和零售业 (16.16%), 建筑业 (8.08%), 住宿和餐饮业 (6.06%)
	金融管理	批发和零售业 (21.43%), 制造业 (14.29%), 房地产业 (14.28%), 科学研究和技术服务业 (10.71%), 文化、体育和娱乐业 (10.71%)
	酒店管理	制造业 (21.05%), 住宿和餐饮业 (21.05%), 批发和零售业 (18.43%), 科学研究和技术服务业 (7.90%), 租赁和商务服务业 (7.89%)
	旅游管理	住宿和餐饮业 (20.00%), 租赁和商务服务业 (17.78%), 制造业 (13.34%), 居民服务、修理和其他服务业 (11.11%), 批发和零售业 (8.89%)
	商务管理	制造业 (31.58%), 租赁和商务服务业 (26.32%), 批发和零售业 (15.78%), 住宿和餐饮业 (10.53%), 交通运输、仓储和邮政业 (5.26%)
	市场营销	批发和零售业 (20.43%), 制造业 (13.98%), 住宿和餐饮业 (12.91%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (11.83%), 房地产业 (10.75%)
	物流管理	批发和零售业 (17.31%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.42%), 制造业 (13.46%), 租赁和商务服务业 (12.50%), 交通运输、仓储和邮政业 (10.57%)
	证券与期货	批发和零售业 (50.00%), 卫生和社会工作 (50.00%)

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
物联网工程学院	计算机网络技术	信息传输、软件和信息技术服务业（26.69%），制造业（16.95%），批发和零售业（13.56%），租赁和商务服务业（10.60%），交通运输、仓储和邮政业（5.93%）
	计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（24.27%），租赁和商务服务业（14.56%），制造业（13.60%），批发和零售业（13.59%），文化、体育和娱乐业（10.68%）
	软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业（33.13%），制造业（15.34%），租赁和商务服务业（10.42%），批发和零售业（8.59%），建筑业（8.59%）
	物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业（29.63%），制造业（19.05%），批发和零售业（10.05%），租赁和商务服务业（10.05%），文化、体育和娱乐业（8.46%）
	信息安全与管理	信息传输、软件和信息技术服务业（45.45%），制造业（21.21%），租赁和商务服务业（12.13%），建筑业（6.06%），交通运输、仓储和邮政业（3.03%）
艺术设计学院	产品艺术设计	制造业（40.00%），教育（20.00%），文化、体育和娱乐业（10.00%），采矿业（10.00%），批发和零售业（10.00%）
	服装设计与工艺	制造业（40.00%），居民服务、修理和其他服务业（30.00%），住宿和餐饮业（10.00%），文化、体育和娱乐业（10.00%），教育（10.00%）
	工业设计	文化、体育和娱乐业（27.27%），建筑业（27.27%），居民服务、修理和其他服务业（18.19%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%），制造业（9.09%）
	环境艺术设计	建筑业（21.35%），文化、体育和娱乐业（17.98%），居民服务、修理和其他服务业（15.73%），制造业（13.48%），教育（7.86%）
	视觉传播设计与制作	文化、体育和娱乐业（29.31%），居民服务、修理和其他服务业（13.80%），制造业（13.79%），教育（12.07%），批发和零售业（6.90%）
室内艺术设计	建筑业（30.34%），制造业（14.61%），批发和零售业（11.23%），居民服务、修理和其他服务业（8.98%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.87%）	
智能工程学院	电气自动化技术	制造业（50.46%），批发和零售业（15.60%），建筑业（8.25%），居民服务、修理和其他服务业（5.50%），租赁和商务服务业（4.59%）
	工业机器人技术	制造业（68.75%），租赁和商务服务业（6.25%），教育（6.25%），文化、体育和娱乐业（3.13%），房地产业（3.12%）
	机电一体化技术	制造业（73.16%），批发和零售业（6.31%），建筑业（4.21%），居民服务、修理和其他服务业（2.63%），租赁和商务服务业（2.63%）
	机械制造与自动化	制造业（64.75%），批发和零售业（5.76%），住宿和餐饮业（5.03%），租赁和商务服务业（4.31%），科学研究和技术服务业（3.60%）
	模具设计与制造	制造业（73.17%），建筑业（4.88%），房地产业（4.88%），居民服务、修理和其他服务业（4.87%），住宿和餐饮业（2.44%）
	数控技术	制造业（64.84%），租赁和商务服务业（12.09%），住宿和餐饮业（6.59%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.39%），建筑业（3.29%）
	数控设备应用与维护	制造业（79.07%），批发和零售业（9.30%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.33%），住宿和餐饮业（2.32%），科学研究和技术服务业（2.32%）

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	护	

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

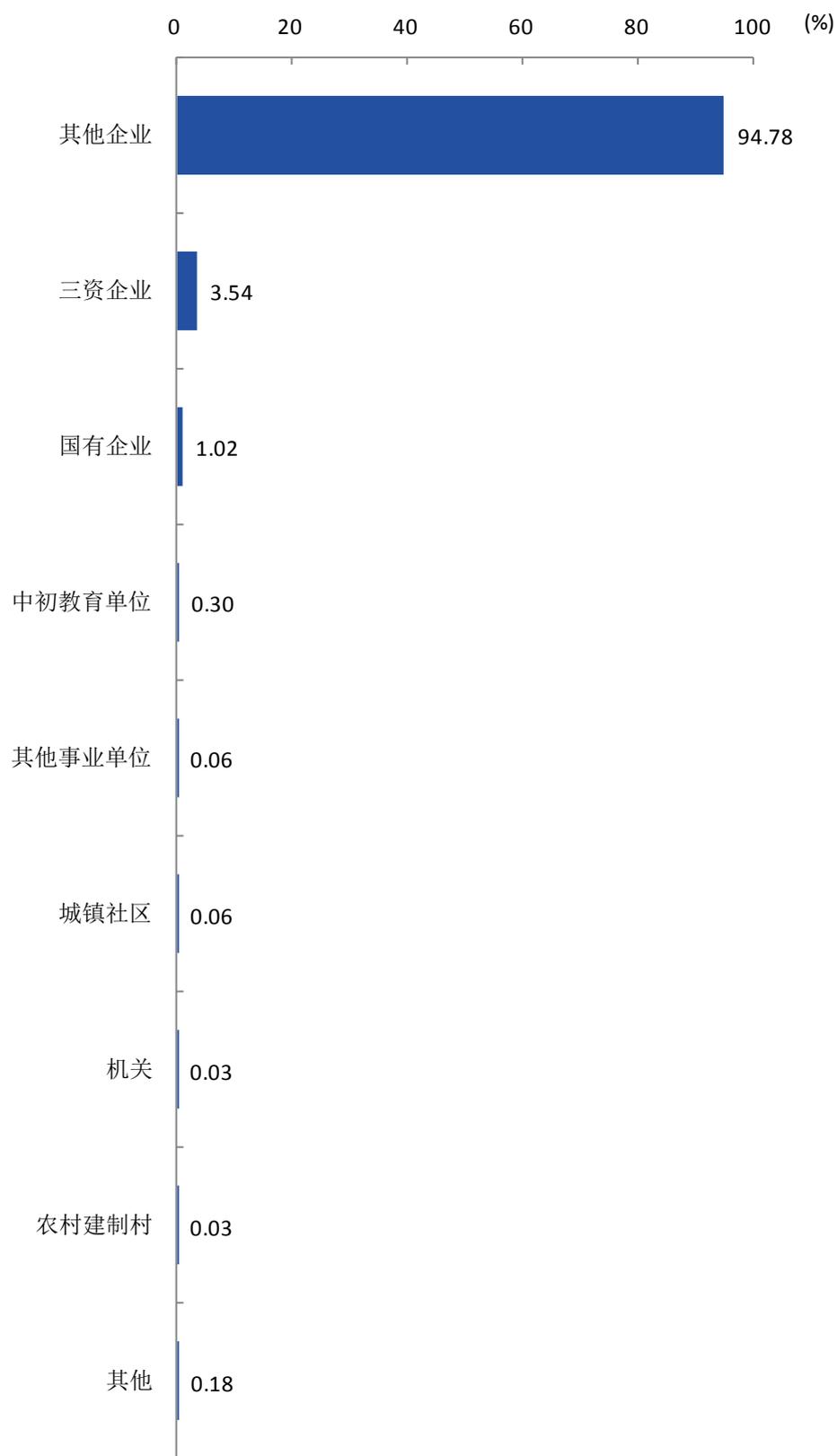


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
微电子学院	其他企业（88.83%），三资企业（9.39%），国有企业（1.02%），其他事业单位（0.26%），农村建制村（0.25%）
建筑工程学院	其他企业（99.20%），国有企业（0.80%）
汽车与智能交通学院	其他企业（95.80%），三资企业（3.36%），国有企业（0.42%），中初教育单位（0.42%）
商学院	其他企业（98.77%），其他（0.37%），三资企业（0.36%），国有企业（0.25%），机关（0.12%）
物联网工程学院	其他企业（93.92%），三资企业（4.01%），中初教育单位（0.83%），国有企业（0.83%），其他（0.41%）
艺术设计学院	其他企业（98.13%），中初教育单位（1.12%），三资企业（0.38%），国有企业（0.37%）
智能工程学院	其他企业（90.84%），三资企业（6.21%），国有企业（2.79%），其他事业单位（0.16%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2021 届专科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
微电子学院	电子信息工程技术	其他企业（86.52%），三资企业（10.11%），其他事业单位（1.13%），农村建制村（1.12%），城镇社区（1.12%）
	微电子技术	其他企业（75.31%），三资企业（23.46%），国有企业（1.23%）
	移动通信技术	其他企业（96.10%），三资企业（3.90%）
	应用电子技术	其他企业（91.43%），国有企业（4.29%），三资企业（4.28%）
建筑工程学院	工程造价	其他企业（99.29%），国有企业（0.71%）
	建筑工程技术	其他企业（100.00%）
	建筑装饰工程技术	其他企业（97.56%），国有企业（2.44%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
汽车与智能交通学院	汽车检测与维修技术	其他企业（97.25%），三资企业（1.83%），国有企业（0.92%）
	汽车营销与服务	其他企业（90.63%），三资企业（6.25%），中初教育单位（3.12%）
	新能源汽车技术	其他企业（95.88%），三资企业（4.12%）
商学院	财务管理	其他企业（97.54%），其他（0.99%），三资企业（0.98%），城镇社区（0.49%）
	电子商务	其他企业（100.00%）
	国际贸易实务	其他企业（100.00%）
	会计	其他企业（98.98%），其他（1.02%）
	金融管理	其他企业（100.00%）
	酒店管理	其他企业（100.00%）
	旅游管理	其他企业（100.00%）
	商务管理	其他企业（100.00%）
	市场营销	其他企业（97.85%），国有企业（2.15%）
	物流管理	其他企业（98.08%），三资企业（0.96%），机关（0.96%）
证券与期货	其他企业（100.00%）	
物联网工程学院	计算机网络技术	其他企业（93.64%），三资企业（4.24%），国有企业（1.28%），其他（0.42%），中初教育单位（0.42%）
	计算机应用技术	其他企业（98.06%），三资企业（1.94%）
	软件技术	其他企业（93.25%），三资企业（4.29%），中初教育单位（1.85%），国有企业（0.61%）
	物联网应用技术	其他企业（93.65%），三资企业（4.23%），中初教育单位（1.06%），其他（1.06%）
	信息安全与管理	其他企业（87.88%），三资企业（6.06%），国有企业（6.06%）
艺术设计学院	产品艺术设计	其他企业（90.00%），中初教育单位（10.00%）
	服装设计与工艺	其他企业（90.00%），中初教育单位（10.00%）
	工业设计	其他企业（100.00%）
	环境艺术设计	其他企业（100.00%）
	视觉传播设计与制作	其他企业（98.28%），中初教育单位（1.72%）
	室内艺术设计	其他企业（97.75%），三资企业（1.13%），国有企业（1.12%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	计	
智能工程学院	电气自动化技术	其他企业（89.91%），三资企业（6.42%），国有企业（2.75%），其他事业单位（0.92%）
	工业机器人技术	其他企业（81.25%），三资企业（15.62%），国有企业（3.13%）
	机电一体化技术	其他企业（87.89%），三资企业（7.90%），国有企业（4.21%）
	机械制造与自动化	其他企业（94.96%），三资企业（4.32%），国有企业（0.72%）
	模具设计与制造	其他企业（100.00%）
	数控技术	其他企业（88.89%），三资企业（5.56%），国有企业（5.55%）
	数控设备应用与维护	其他企业（95.35%），三资企业（4.65%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（36.76%）。

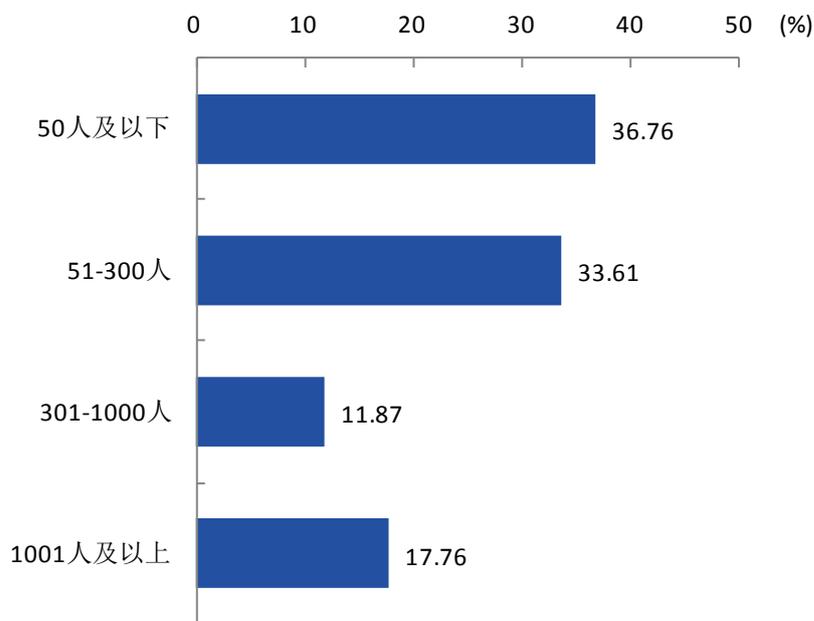


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
微电子学院	29.58	28.17	16.90	25.35
建筑工程学院	32.92	41.77	11.39	13.92
汽车与智能交通学院	37.03	41.98	9.88	11.11
商学院	42.02	32.49	10.92	14.57
物联网工程学院	34.24	31.52	10.33	23.91
艺术设计学院	51.07	31.91	8.51	8.51
智能工程学院	27.28	33.33	15.91	23.48

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

表 3-12 分专业 2021 届专科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
微电子学院	电子信息工程技术	27.78	16.67	33.33	22.22
	微电子技术	41.67	25.00	8.33	25.00
	移动通信技术	21.05	31.58	15.79	31.58
建筑工程学院	工程造价	38.89	38.89	9.26	12.96
	建筑工程技术	19.04	52.38	14.29	14.29
汽车与智能交通学院	汽车检测与维修技术	46.95	34.69	8.16	10.20
	新能源汽车技术	25.00	45.00	15.00	15.00
商学院	财务管理	48.04	29.41	9.80	12.75
	电子商务	38.35	35.62	10.96	15.07
	会计	48.57	31.43	11.43	8.57
	酒店管理	45.00	25.00	20.00	10.00
	市场营销	40.54	21.62	18.92	18.92
	物流管理	33.90	44.07	5.08	16.95
物联网工程学院	计算机网络技术	27.55	30.43	11.59	30.43
	计算机应用技术	31.04	41.38	10.34	17.24
	软件技术	40.48	30.95	9.52	19.05
	物联网应用技术	37.14	28.57	11.43	22.86
艺术设计学院	室内艺术设计	49.99	31.82	13.64	4.55
智能工程学院	电气自动化技术	25.00	32.50	7.50	35.00
	机电一体化技术	24.14	37.93	20.69	17.24

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
	机械制造与自动化	30.00	35.00	15.00	20.00
	模具设计与制造	34.78	26.09	26.09	13.04

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”

四 从事职位分布

本校2021届专科生就业量较大的职位为其他人员（32.14%）。

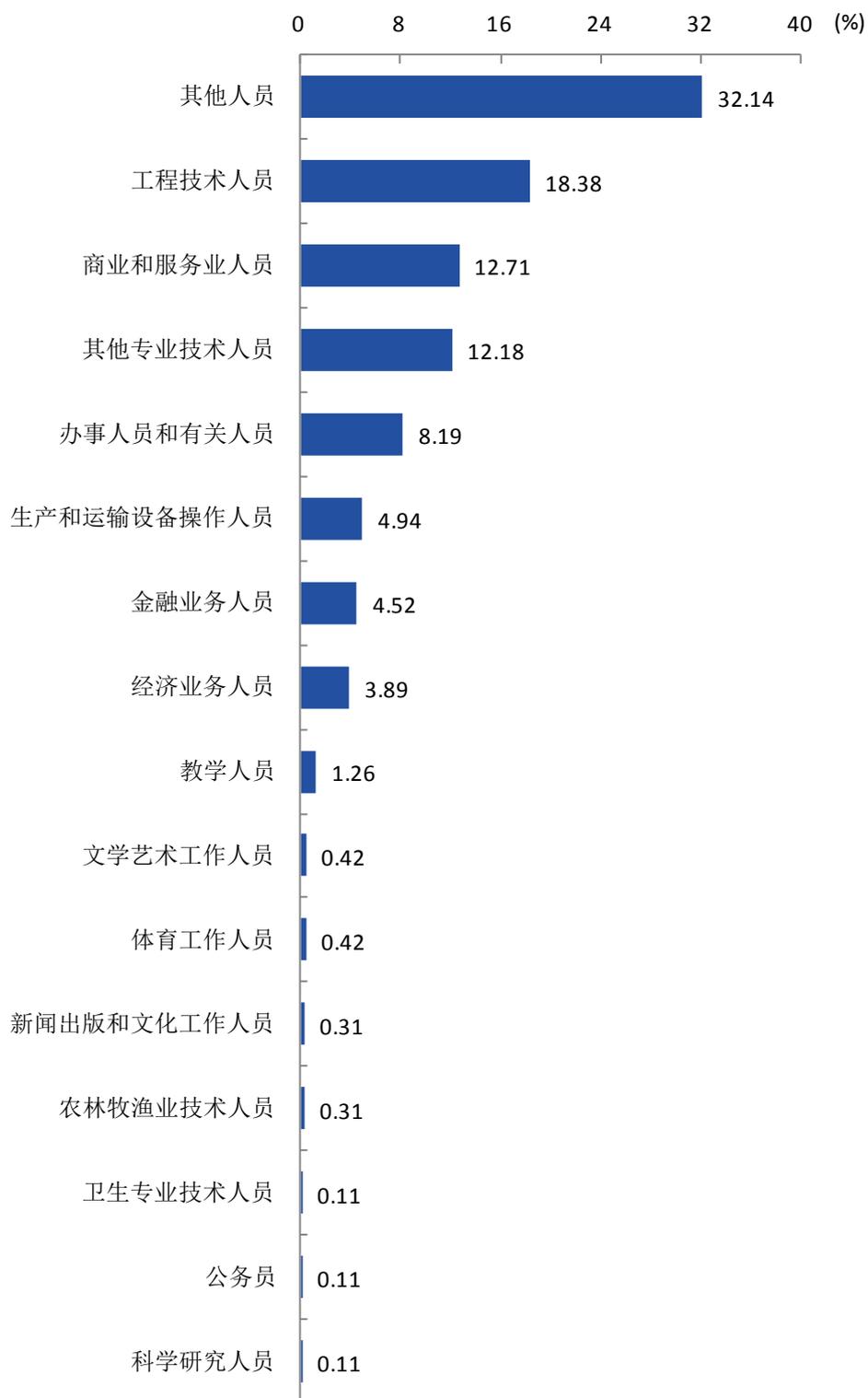


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

表 3-13 分院系 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
微电子学院	工程技术人员（36.62%），其他人员（25.35%），生产和运输设备操作人员（14.09%），其他专业技术人员（11.27%），商业和服务业人员（8.45%）
建筑工程学院	工程技术人员（49.37%），其他人员（36.71%），其他专业技术人员（8.86%），办事人员和有关人员（3.79%），生产和运输设备操作人员（1.27%）
汽车与智能交通学院	其他人员（29.63%），其他专业技术人员（19.75%），商业和服务业人员（18.52%），工程技术人员（11.12%），经济业务人员（4.94%）
商学院	其他人员（40.06%），商业和服务业人员（17.65%），办事人员和有关人员（13.16%），金融业务人员（8.40%），经济业务人员（7.00%）
物联网工程学院	其他人员（29.35%），工程技术人员（23.37%），其他专业技术人员（19.56%），商业和服务业人员（11.96%），办事人员和有关人员（4.89%）
艺术设计学院	其他人员（29.79%），办事人员和有关人员（19.15%），其他专业技术人员（19.14%），商业和服务业人员（10.64%），工程技术人员（8.51%）
智能工程学院	工程技术人员（34.09%），其他专业技术人员（17.43%），其他人员（17.42%），生产和运输设备操作人员（13.64%），商业和服务业人员（7.58%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

表 3-14 分专业 2021 届专科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
微电子学院	电子信息工程技术	其他人员（38.89%），生产和运输设备操作人员（22.22%），其他专业技术人员（16.67%），工程技术人员（16.66%），经济业务人员（5.56%）
	微电子技术	工程技术人员（54.17%），其他专业技术人员（20.83%），生产和运输设备操作人员（12.50%），其他人员（8.33%），商业和服务业人员（4.17%）
	移动通信技术	工程技术人员（36.84%），其他人员（36.84%），办事人员和有关人员（10.53%），商业和服务业人员（10.53%），生产和运输设备操作人员（5.26%）
	应用电子技术	工程技术人员（30.00%），商业和服务业人员（30.00%），其他人员（20.00%），生产和运输设备操作人员（20.00%）
建筑工程学院	工程造价	工程技术人员（53.70%），其他人员（37.04%），其他专业技术人员（5.56%），办事人员和有关人员（1.85%），生产和运输设备操作人员（1.85%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	建筑工程技术	工程技术人员(42.86%), 其他人员(28.57%), 其他专业技术人员(19.05%), 办事人员和有关人员(9.52%)
汽车与智能交通学院	汽车检测与维修技术	其他人员(32.65%), 其他专业技术人员(20.41%), 工程技术人员(14.29%), 商业和服务业人员(14.28%), 办事人员和有关人员(6.12%)
	汽车营销与服务	商业和服务业人员(41.67%), 其他人员(25.00%), 金融业务人员(16.67%), 其他专业技术人员(16.66%)
	新能源汽车技术	其他人员(25.00%), 其他专业技术人员(20.00%), 经济业务人员(15.00%), 商业和服务业人员(15.00%), 工程技术人员(10.00%)
商学院	财务管理	其他人员(33.33%), 办事人员和有关人员(16.67%), 商业和服务业人员(15.68%), 金融业务人员(14.71%), 经济业务人员(9.80%)
	电子商务	其他人员(42.47%), 商业和服务业人员(21.92%), 办事人员和有关人员(16.43%), 经济业务人员(4.11%), 其他专业技术人员(4.11%)
	会计	其他人员(40.00%), 经济业务人员(22.86%), 办事人员和有关人员(11.42%), 其他专业技术人员(8.57%), 商业和服务业人员(8.57%)
	金融管理	金融业务人员(30.77%), 商业和服务业人员(23.08%), 办事人员和有关人员(15.39%), 教学人员(7.69%), 其他专业技术人员(7.69%)
	酒店管理	其他人员(65.00%), 商业和服务业人员(10.00%), 其他专业技术人员(10.00%), 经济业务人员(5.00%), 教学人员(5.00%)
	市场营销	其他人员(43.24%), 商业和服务业人员(27.03%), 办事人员和有关人员(8.11%), 金融业务人员(8.10%), 其他专业技术人员(5.41%)
	物流管理	其他人员(45.76%), 商业和服务业人员(13.56%), 办事人员和有关人员(10.17%), 金融业务人员(8.48%), 工程技术人员(6.78%)
物联网工程学院	计算机网络技术	其他人员(40.58%), 其他专业技术人员(17.39%), 工程技术人员(15.95%), 商业和服务业人员(10.14%), 办事人员和有关人员(7.25%)
	计算机应用技术	工程技术人员(27.59%), 商业和服务业人员(24.14%), 其他人员(20.68%), 其他专业技术人员(17.24%), 生产和运输设备操作人员(6.90%)
	软件技术	工程技术人员(30.95%), 其他人员(21.43%), 其他专业技术人员(19.05%), 商业和服务业人员(9.53%), 经济业务人员(7.14%)
	物联网应用技术	其他专业技术人员(25.71%), 其他人员(25.71%), 工程技术人员(22.86%), 办事人员和有关人员(5.72%), 商业和服务业人员(5.72%)
艺术设计学院	环境艺术设计	其他专业技术人员(36.36%), 其他人员(27.27%), 工程技术人员(18.19%), 文学艺术工作人员(9.09%), 商业和服务业人员(9.09%)
	室内艺术设计	其他人员(27.27%), 办事人员和有关人员(22.73%), 其他专业技术人员(13.64%), 商业和服务业人员(13.63%), 金融业务人员(9.09%)
智能工程学院	电气自动化技术	其他人员(25.00%), 工程技术人员(25.00%), 其他专业技术人员(15.00%), 生产和运输设备操作人员(12.50%), 商业和服务业人员(7.50%)
	机电一体化	工程技术人员(37.93%), 其他人员(20.69%), 其他专业技术人员(20.69%),

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	化技术	生产和运输设备操作人员（10.35%），文学艺术工作人员（6.90%）
	机械制造与自动化	生产和运输设备操作人员（25.00%），工程技术人员（25.00%），其他人员（20.00%），其他专业技术人员（10.00%），金融业务人员（5.00%）
	模具设计与制造	工程技术人员（30.43%），其他专业技术人员（26.09%），生产和运输设备操作人员（13.05%），商业和服务业人员（13.04%），其他人员（8.70%）
	数控技术	工程技术人员（54.55%），生产和运输设备操作人员（18.18%），商业和服务业人员（9.09%），其他专业技术人员（9.09%），其他人员（9.09%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届专科生的工作与专业相关度为 50.53%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（26.54%），其次是与专业相关的工作很难找（21.23%）。

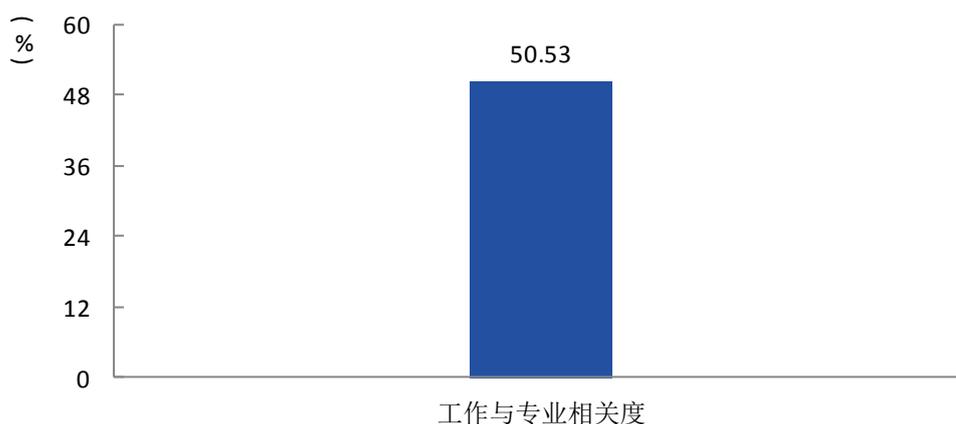


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

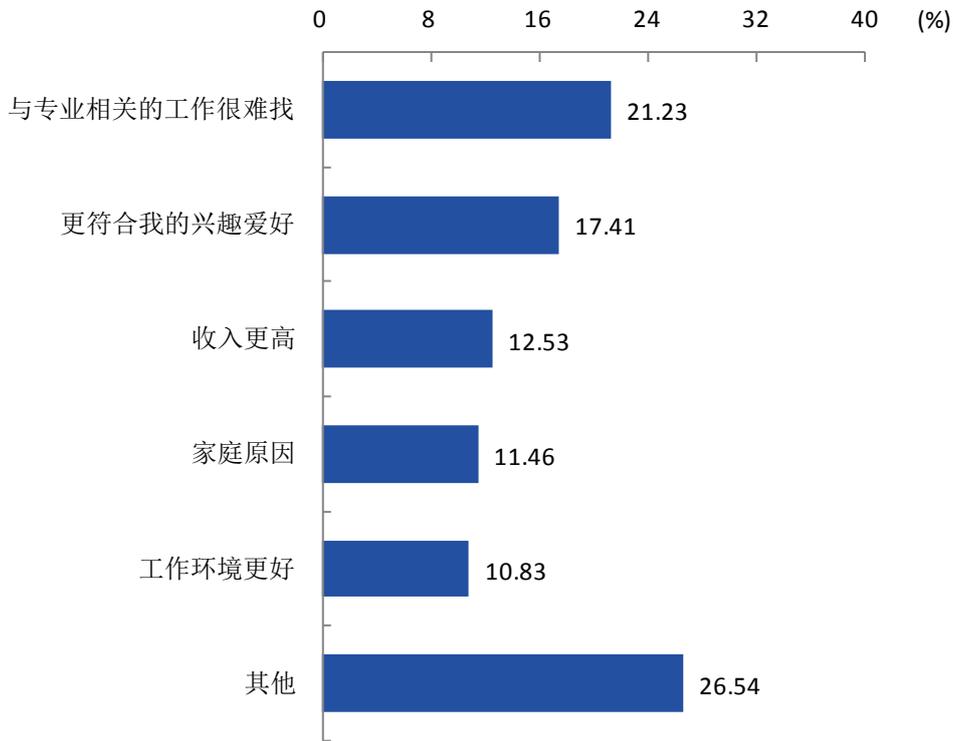


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作与专业相关度较高的院系是建筑工程学院（82.28%），较低的是艺术设计学院（38.30%）。

表 4-1 分院系（专业）2021 届专科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
建筑工程学院	82.28	工程造价	81.48
		建筑工程技术	80.95
汽车与智能交通学院	64.20	汽车检测与维修技术	71.43
		新能源汽车技术	50.00
智能工程学院	62.12	机电一体化技术	65.52
		模具设计与制造	65.22
		机械制造与自动化	65.00
		电气自动化技术	50.00
微电子学院	56.34	微电子技术	87.50
		电子信息工程技术	44.44

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		移动通信技术	42.11
商学院	41.46	会计	51.43
		财务管理	46.08
		电子商务	45.21
		市场营销	43.24
		物流管理	32.20
		酒店管理	15.00
物联网工程学院	41.30	软件技术	52.38
		物联网应用技术	48.57
		计算机应用技术	37.93
		计算机网络技术	27.54
艺术设计学院	38.30	室内艺术设计	31.82
本校专科平均	50.53	本校专科平均	50.53

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届专科生的工作与职业期待吻合度为 64.29%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.35%），其次是个人兴趣爱好（33.53%）。

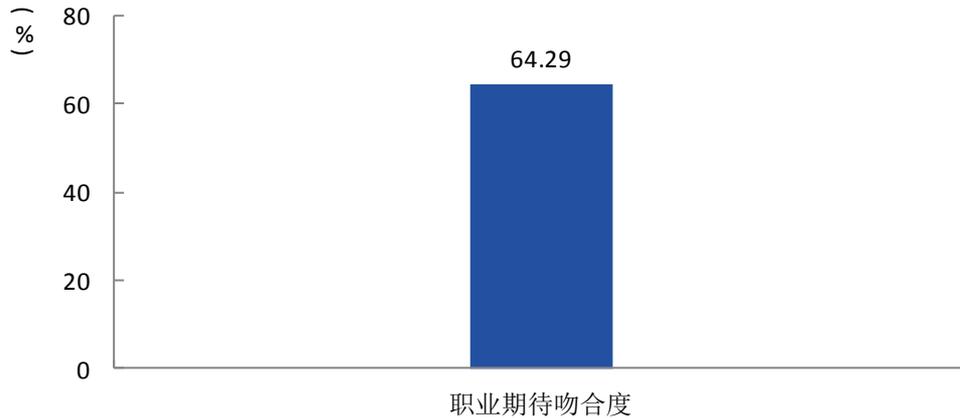


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

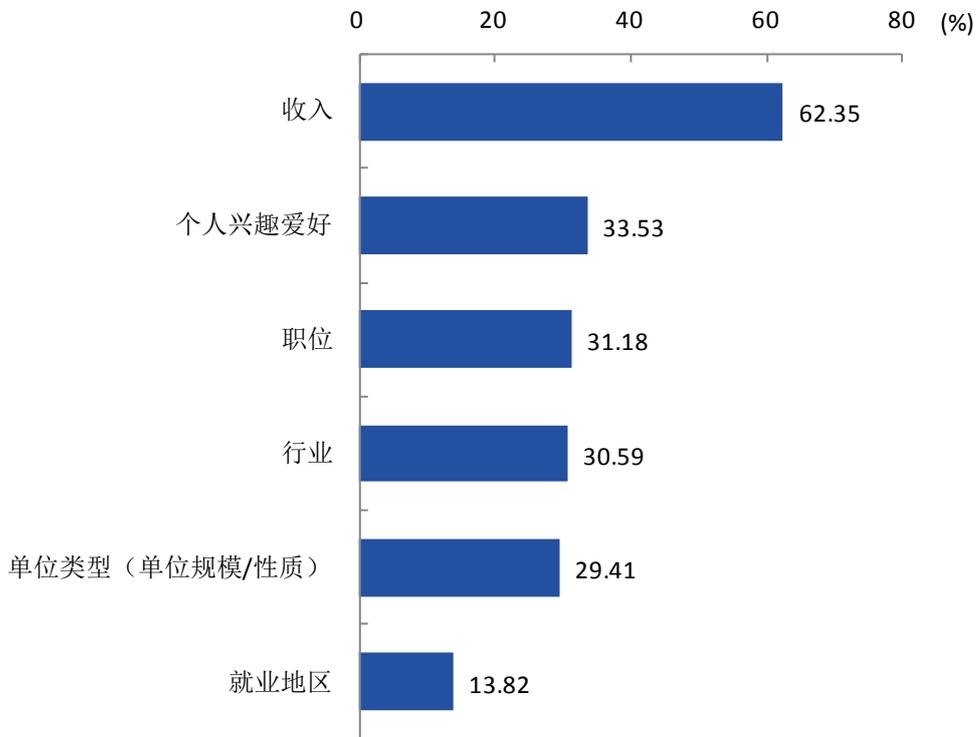


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生职业期待吻合度较高的院系是汽车与智能交通学院（76.54%），职业期待吻合度较低的院系是商学院（61.62%）。

表 4-2 分院系（专业）2021 届专科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
汽车与智能交通学院	76.54	汽车检测与维修技术	81.63
		新能源汽车技术	65.00
智能工程学院	65.91	机械制造与自动化	75.00
		电气自动化技术	70.00
		模具设计与制造	65.22
		机电一体化技术	62.07
建筑工程学院	64.56	工程造价	68.52
		建筑工程技术	57.14
艺术设计学院	63.83	室内艺术设计	54.55
物联网工程学院	63.59	软件技术	71.43
		计算机网络技术	65.22
		计算机应用技术	55.17
		物联网应用技术	54.29
微电子学院	61.97	微电子技术	75.00
		电子信息工程技术	72.22
		移动通信技术	36.84
商学院	61.62	会计	77.14
		物流管理	67.80
		财务管理	63.73
		电子商务	63.01
		市场营销	54.05
		酒店管理	50.00
本校专科平均	64.29	本校专科平均	64.29

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2021 届专科生的工作满意度为 78.15%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（67.31%），其次是个人发展空间小（62.02%）。

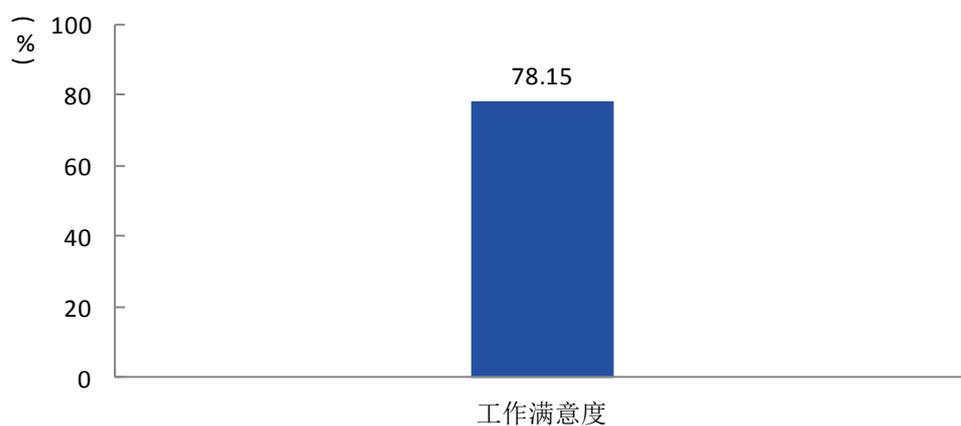


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

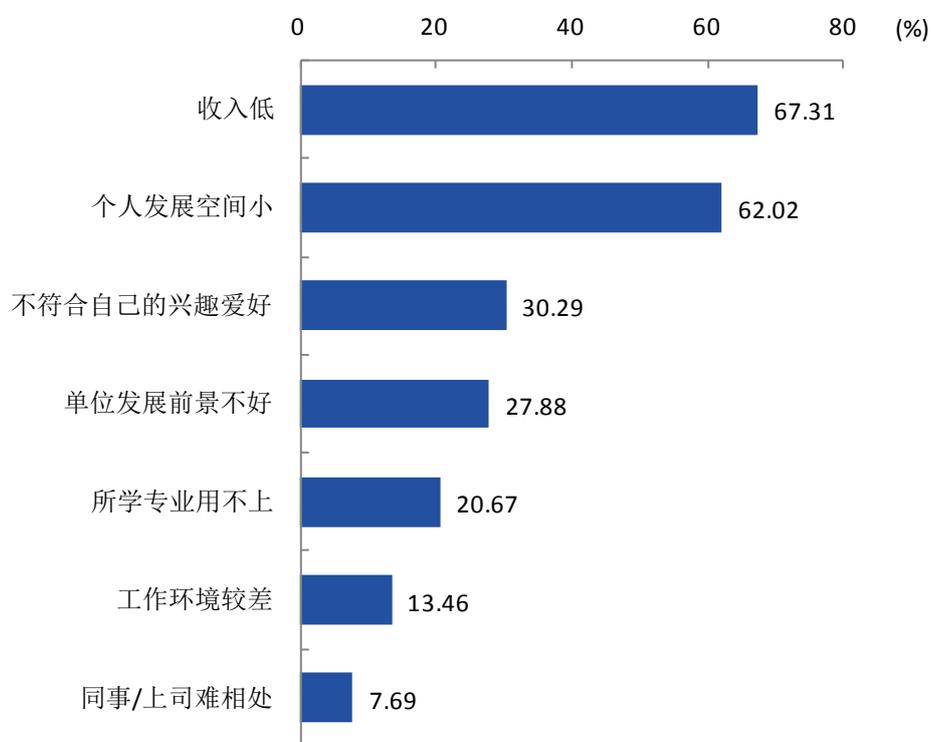


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届专科生工作满意度较高的院系是汽车与智能交通学院（83.95%），工作满意度较低的院系是微电子学院（73.24%）。

表 4-3 分院系（专业）2021 届专科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
汽车与智能交通学院	83.95	汽车检测与维修技术	85.71
		新能源汽车技术	80.00
商学院	79.83	会计	88.57
		财务管理	85.29
		物流管理	81.36
		电子商务	75.34
		酒店管理	75.00
		市场营销	64.86
艺术设计学院	78.72	室内艺术设计	72.73
物联网工程学院	78.26	软件技术	83.33
		计算机网络技术	78.26
		计算机应用技术	75.86
		物联网应用技术	71.43
建筑工程学院	74.68	工程造价	79.63
		建筑工程技术	66.67
智能工程学院	74.24	模具设计与制造	78.26
		电气自动化技术	77.50
		机械制造与自动化	75.00
		机电一体化技术	72.41
微电子学院	73.24	电子信息工程技术	88.89
		微电子技术	83.33
		移动通信技术	52.63
本校专科平均	78.15	本校专科平均	78.15

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

(一) 履约情况

本校 2021 届专科生的总体协议履约率为 36.87%。

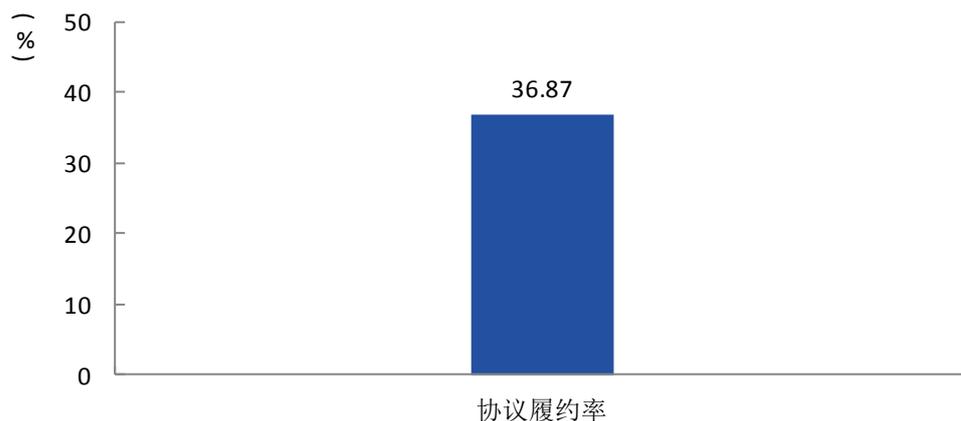


图 4-7 2021 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生协议履约率较高的院系是微电子学院（54.93%），协议履约率较低的院系是艺术设计学院（21.28%）。

表 4-4 分院系（专业）2021 届专科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
微电子学院	54.93	微电子技术	70.83
		电子信息工程技术	55.56
		移动通信技术	42.11
汽车与智能交通学院	48.15	汽车检测与维修技术	48.98
		新能源汽车技术	45.00
建筑工程学院	44.30	建筑工程技术	42.86
		工程造价	42.59
智能工程学院	40.15	机械制造与自动化	45.00
		模具设计与制造	39.13
		电气自动化技术	37.50
		机电一体化技术	31.03
物联网工程学院	33.70	计算机网络技术	36.23

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
		软件技术	35.71
		物联网应用技术	34.29
		计算机应用技术	24.14
商学院	31.65	物流管理	40.68
		财务管理	35.29
		会计	34.29
		市场营销	32.43
		电子商务	28.77
		酒店管理	15.00
艺术设计学院	21.28	室内艺术设计	22.73
本校专科平均	36.87	本校专科平均	36.87

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）离职情况

本校 2021 届专科生的离职率为 47.69%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.90%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（53.01%），其次是收入低（50.78%）。

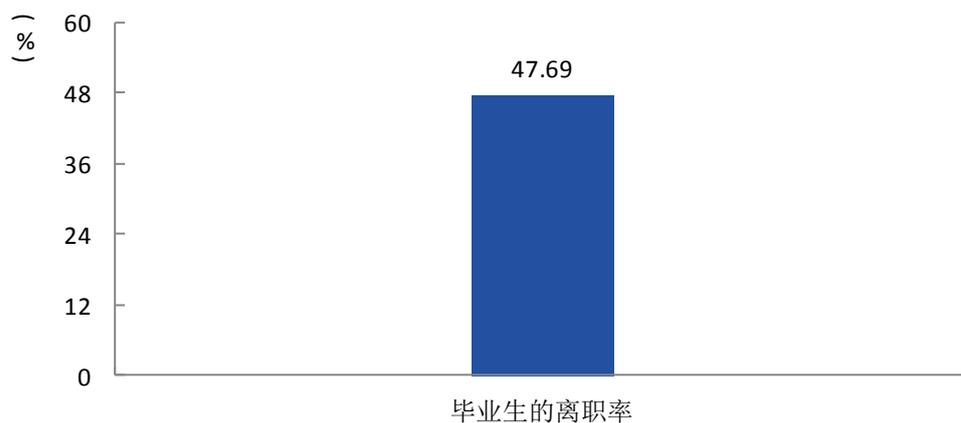


图 4-8 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

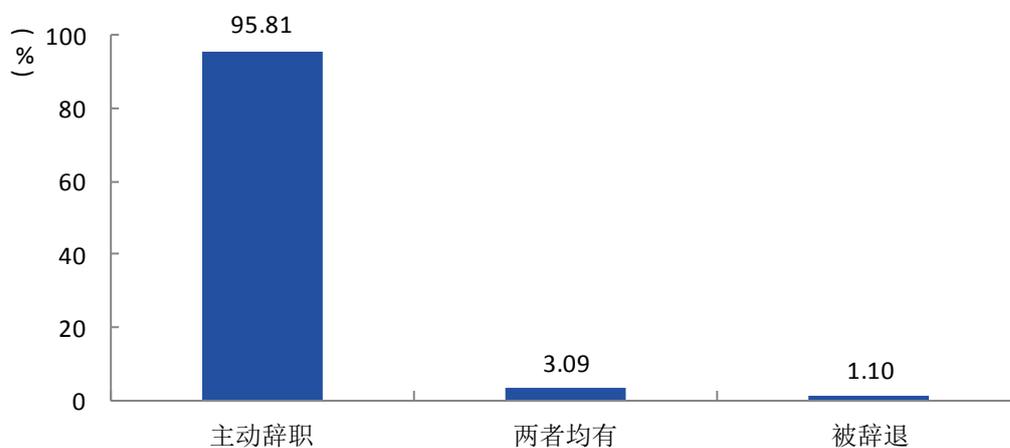


图 4-9 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

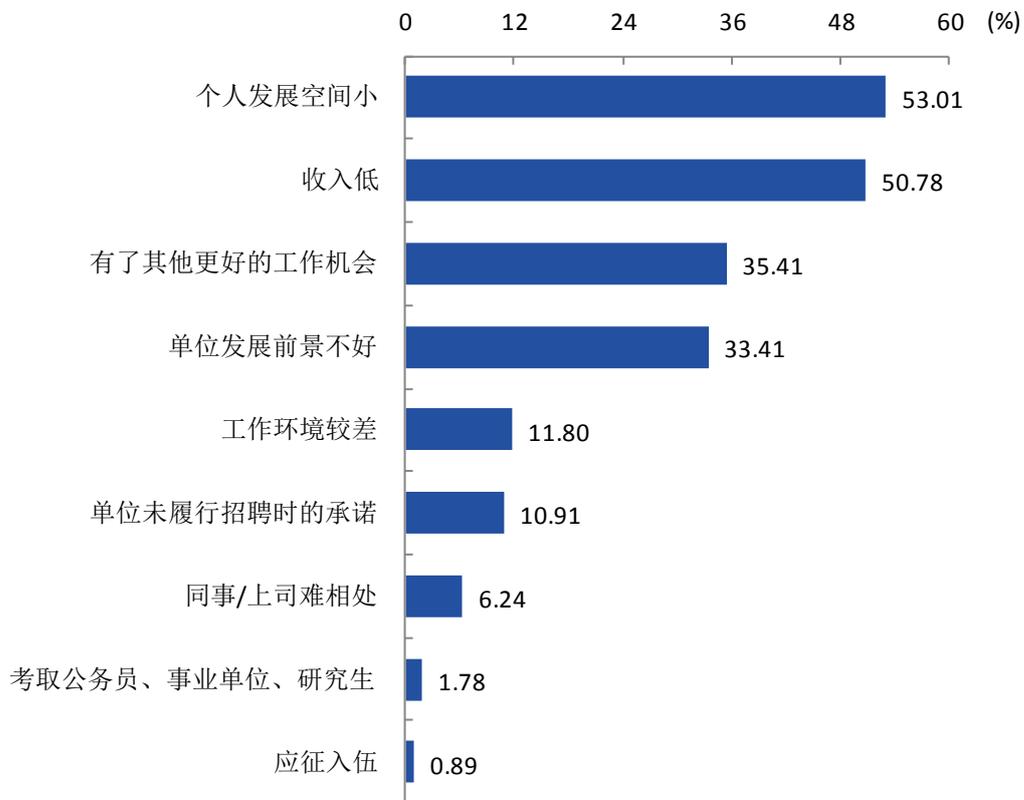


图 4-10 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生离职率较低的院系是汽车与智能交通学院（37.04%），离职率较高的院系是艺术设计学院（51.06%）。

表 4-5 分院系（专业）2021 届专科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
艺术设计学院	51.06	室内艺术设计	50.00
智能工程学院	50.00	机械制造与自动化	65.00
		机电一体化技术	62.07
		模具设计与制造	56.52
		电气自动化技术	37.50
商学院	49.86	市场营销	62.16
		电子商务	53.42
		物流管理	47.46
		酒店管理	45.00

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		财务管理	43.14
		会计	40.00
微电子学院	49.30	电子信息工程技术	61.11
		微电子技术	50.00
		移动通信技术	47.37
物联网工程学院	47.83	计算机应用技术	58.62
		软件技术	52.38
		计算机网络技术	42.03
		物联网应用技术	40.00
建筑工程学院	40.51	建筑工程技术	42.86
		工程造价	40.74
汽车与智能交通学院	37.04	新能源汽车技术	40.00
		汽车检测与维修技术	32.65
本校专科平均	47.69	本校专科平均	47.69

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三） 社会保障

本校 2021 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 61.93%。享受各项社保的比例²中，专科生享受医疗保险的比例较高，为 80.02%，其次是养老保险（79.50%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

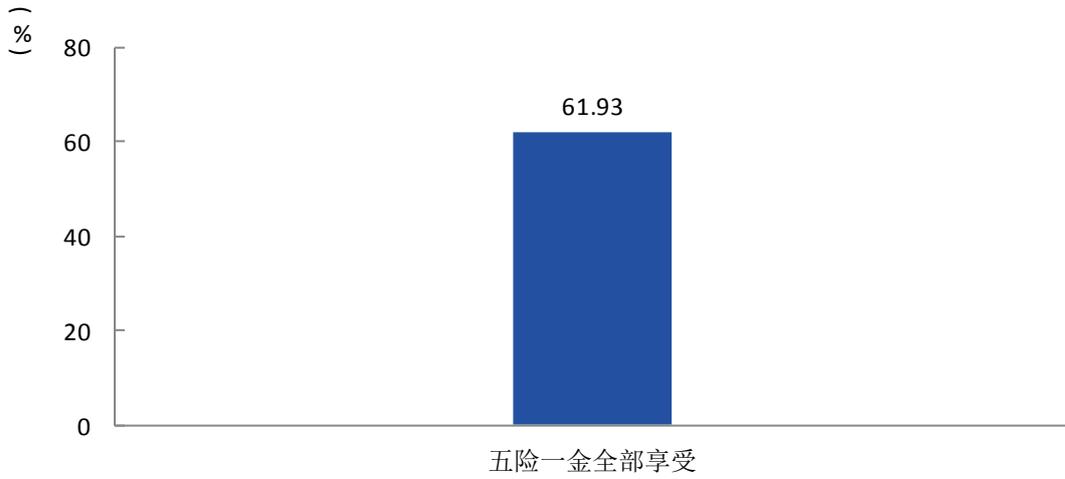


图 4-11 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

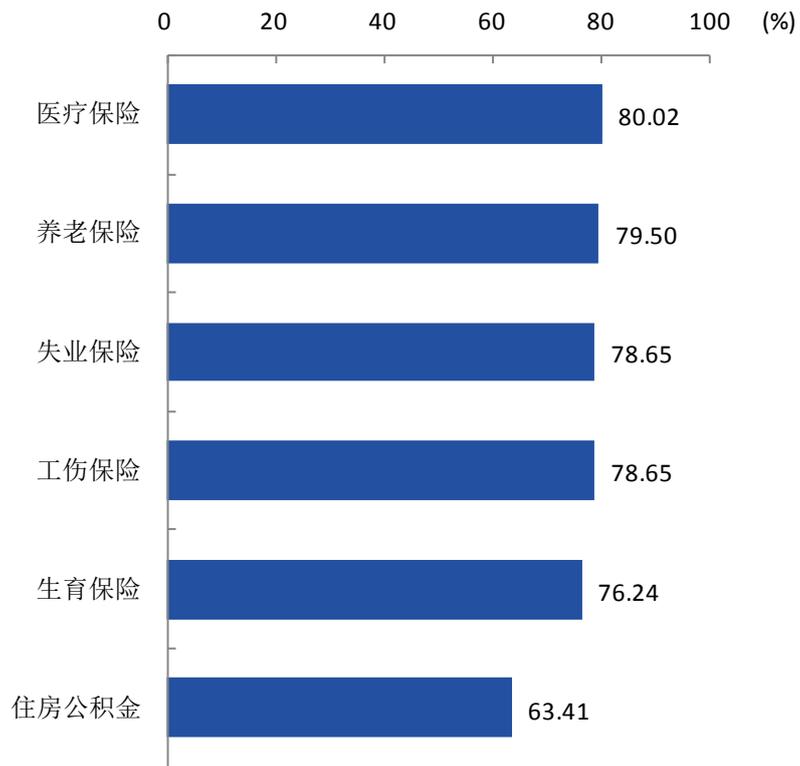


图 4-12 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，男生的就业率为 97.29%，女生的就业率为 98.37%。

表 4-6 分性别 2021 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
专科	97.29	98.37
总体	97.29	98.37

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届专科生中，困难毕业生的就业率为 97.91%。

表 4-7 2021 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
专科	97.91
总体	97.91

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）就业歧视情况

本校 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 21.88%，遇到过就业歧视的主要类型为学历层次（75.11%）等。

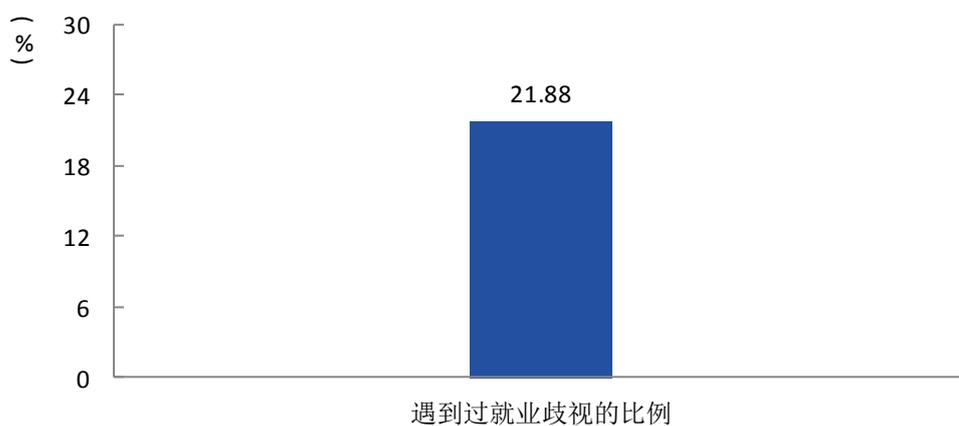


图 4-13 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

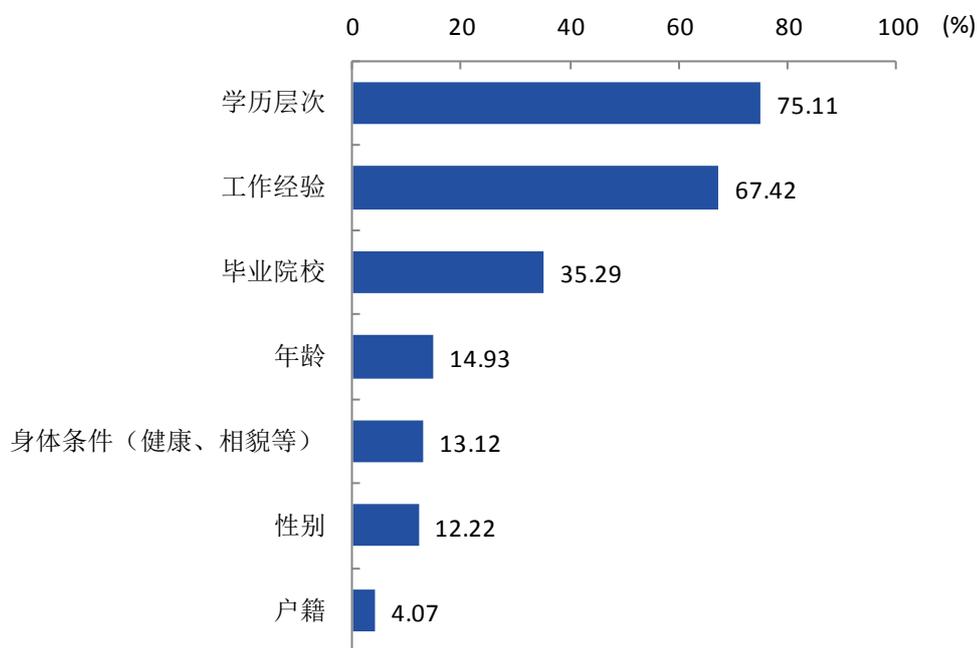


图 4-14 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

（一）月收入

1. 总体月收入

本校 2021 届专科生的平均月收入为 4640 元，比其求职时期望的月收入（5488 元）低 848 元。

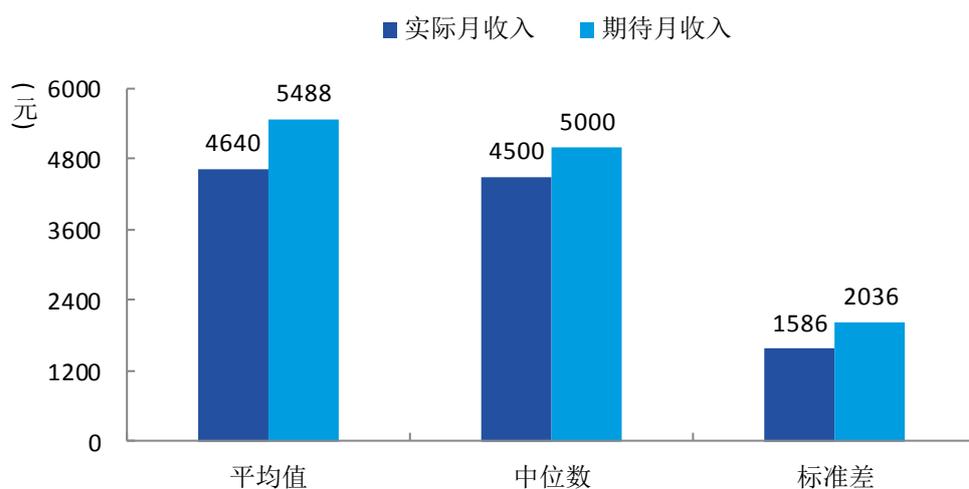


图 4-15 2021 届专科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2021 届专科生中，男生的实际月收入为 5040 元，女生的实际月收入为 4110 元。

表 4-8 分性别 2021 届专科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5040	5891	4110	4955
中位数	5000	5000	4000	5000
标准差	1708	2205	1223	1642

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2021 届专科生中，月收入较高的院系是智能工程学院（5137 元），月收入较低的院系是艺术设计学院（3950 元）。

表 4-9 分院系 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
智能工程学院	5137	6210
汽车与智能交通学院	5053	5753
物联网工程学院	4868	5518
微电子学院	4620	5840
建筑工程学院	4489	5251
商学院	4384	5245
艺术设计学院	3950	4725
本校平均	4640	5488

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，月收入较高的专业是电气自动化技术（5632 元），月收入较低的专业是室内艺术设计（3845 元）。

表 4-10 分专业 2021 届专科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
微电子学院	电子信息工程技术	4672	5579
	应用电子技术	4620	6909
	微电子技术	4617	5438
	移动通信技术	4572	5976
建筑工程学院	工程造价	4539	5148
	建筑工程技术	4325	5542
汽车与智能交通学院	汽车营销与服务	5458	5538
	新能源汽车技术	5070	5529
	汽车检测与维修技术	4938	5894
商学院	金融管理	5462	4654
	物流管理	4660	5336
	商务管理	4650	5000
	电子商务	4530	5550
	市场营销	4481	5617

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	酒店管理	4175	5305
	旅游管理	4143	5286
	财务管理	4087	4764
	会计	4085	5514
物联网工程学院	计算机网络技术	5073	5438
	软件技术	4861	5159
	计算机应用技术	4828	5710
	物联网应用技术	4596	5667
	信息安全与管理	4578	6667
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	4333	4500
	环境艺术设计	3915	4923
	室内艺术设计	3845	4667
智能工程学院	电气自动化技术	5632	5945
	模具设计与制造	5191	6614
	数控技术	5145	6680
	机电一体化技术	5020	6036
	机械制造与自动化	4600	6636
	工业机器人技术	4157	5500
本校平均	本校平均	4640	5488

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2021届专科生就业的行业中，月收入相对较高的是房地产业（5821元）。

表 4-11 分行业 2021 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	专科
房地产业	5821
科学研究和技术服务业	5545
制造业	4861
公共管理、社会保障和社会组织	4805
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4783
信息传输、软件和信息技术服务业	4704
文化、体育和娱乐业	4630
交通运输、仓储和邮政业	4551

行业名称	专科
金融业	4534
批发和零售业	4507
建筑业	4436
租赁和商务服务业	4435
居民服务、修理和其他服务业	4300
教育	4215
住宿和餐饮业	4167
卫生和社会工作	3864

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2021届专科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（5264元）。

表 4-12 分职位 2021 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	专科
工程技术人员	5264
生产和运输设备操作人员	5000
金融业务人员	4856
经济业务人员	4794
其他专业技术人员	4564
商业和服务业人员	4419
其他人员	4382
办事人员和有关人员	4316
教学人员	3708

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2021届专科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5160元）。

表 4-13 分就业单位性质 2021 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	专科
港澳台及外资企业	5160
国有及集体企业	4856
民营企业	4646

用人单位类型	专科
事业单位	4376
个体工商户	4312
国家机关	4292

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

6. 不同周工作时长毕业生的月收入

本校 2021 届专科生中，周工作时长为 55 小时以上的毕业生月收入较高（5008 元）。

表 4-14 分工作时长 2021 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	专科
35 小时以下	4480
45—55 小时（含 55 小时）	4693
55 小时以上	5008
35—45 小时（含 35 和 45 小时）	4502

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

1. 总体工作时长

本校 2021 届专科生中，有 41.74% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

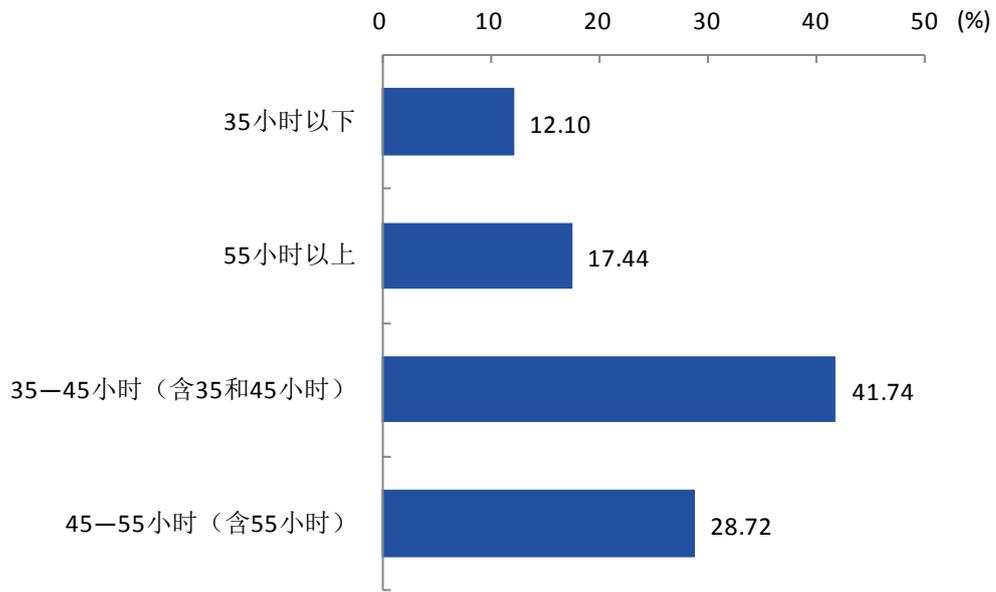


图 4-16 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在国家机关（33.33%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（20.97%）就业的毕业生工作时长相对较长。

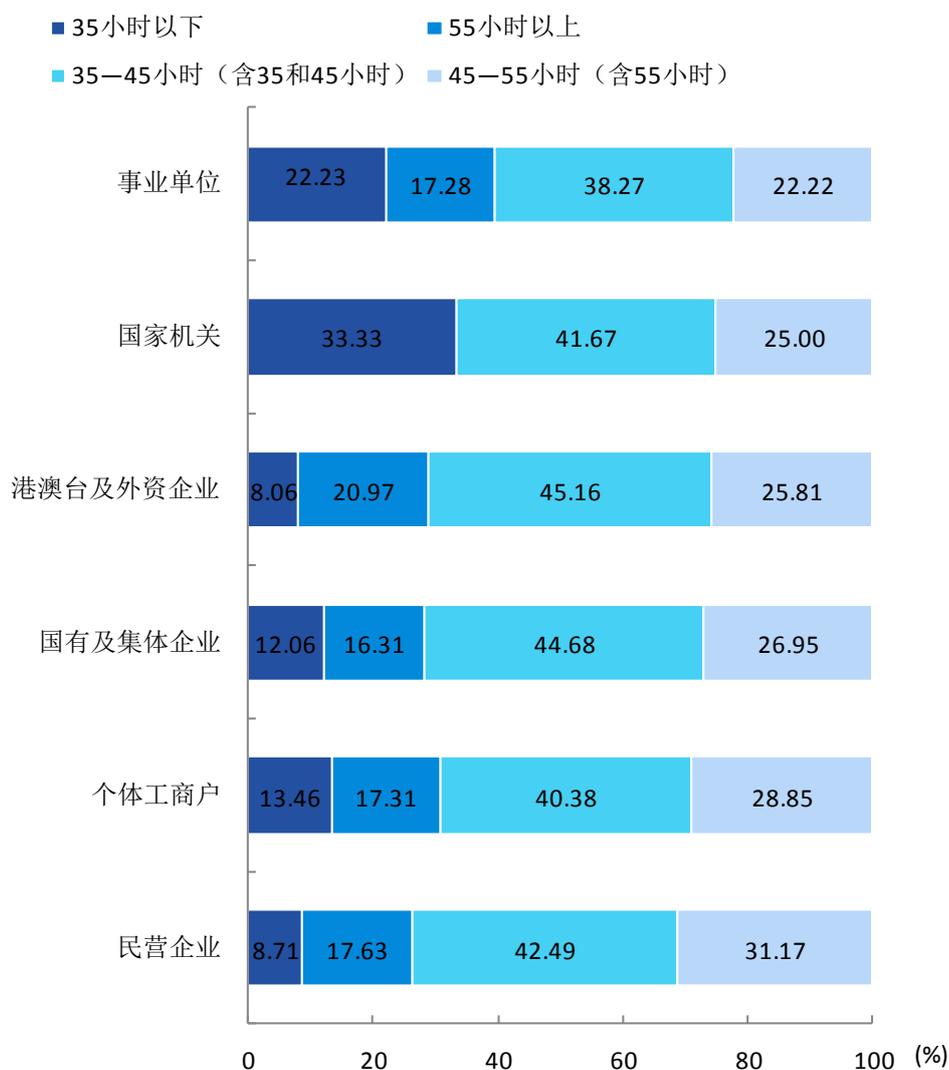


图 4-17 分就业单位性质 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在 50 人及以下（16.86%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（23.08%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

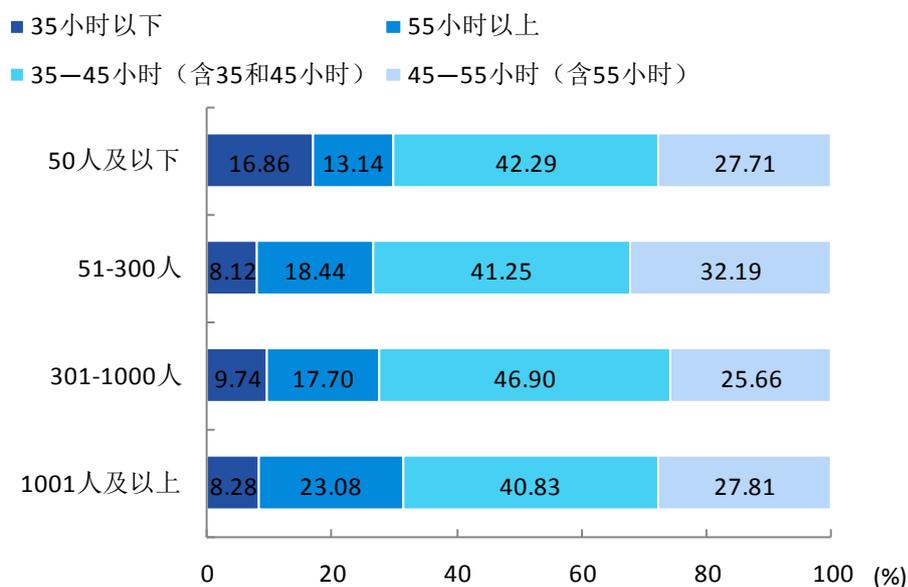
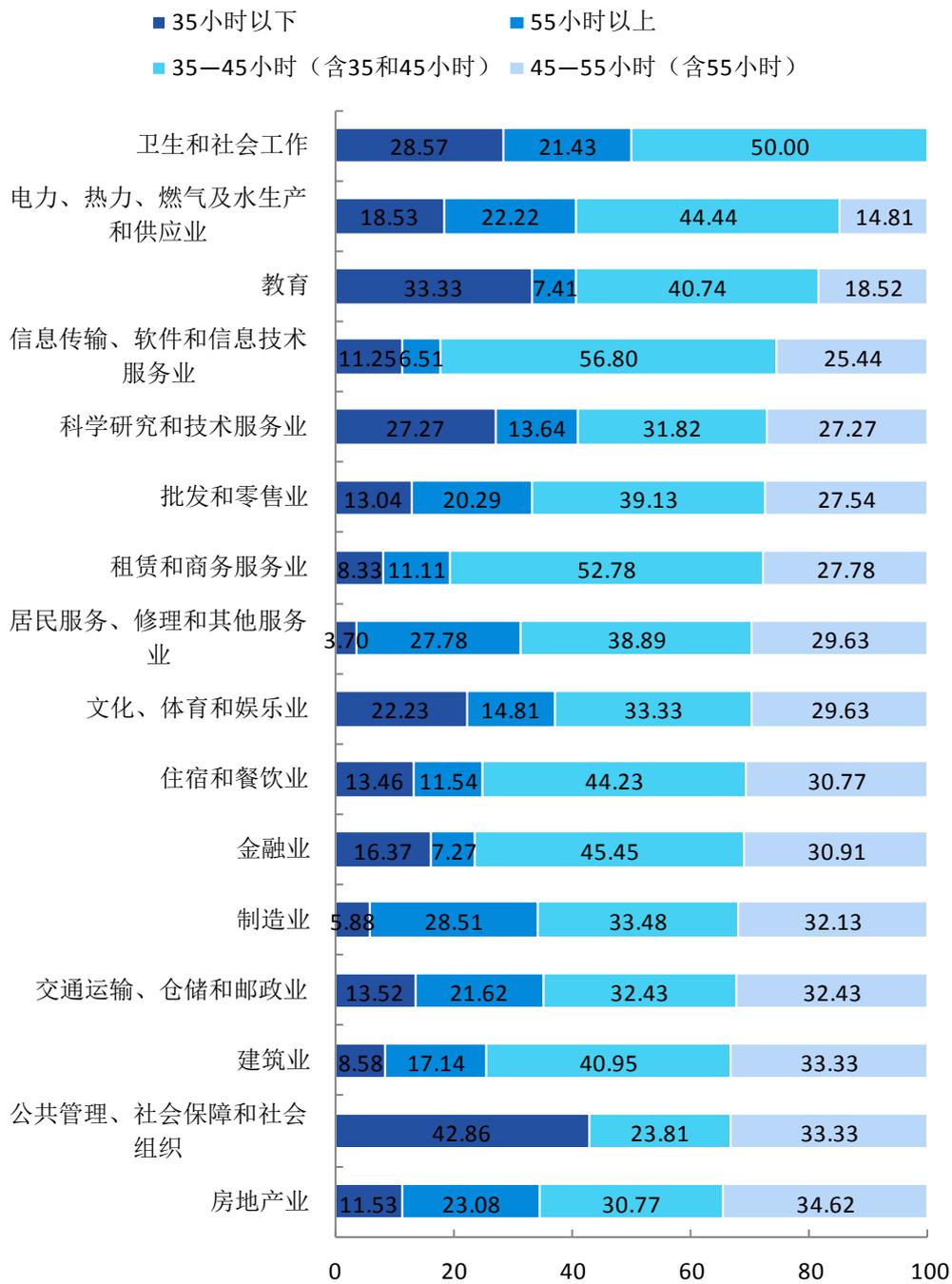


图 4-18 分就业单位规模 2021 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2021 届毕业生中，在公共管理、社会保障和社会组织（42.86%）就业的毕业生工作时长相对较短，在制造业（28.51%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届毕业生中，从事教学人员（41.67%）的毕业生工作时长相对较短，从事生产和运输设备操作人员（38.30%）的毕业生工作时长相对较长。

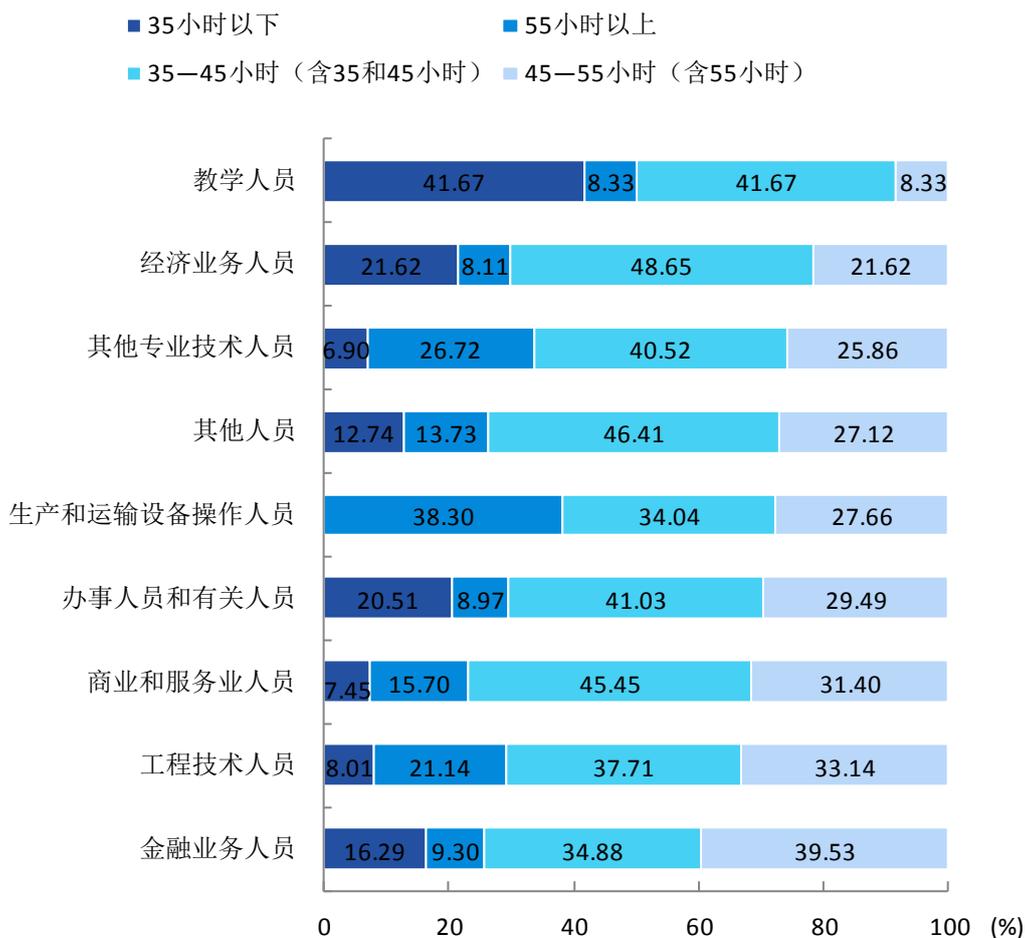


图 4-20 分职位 2021 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校 2021 届专科生的薪酬满意度为 69.75%。

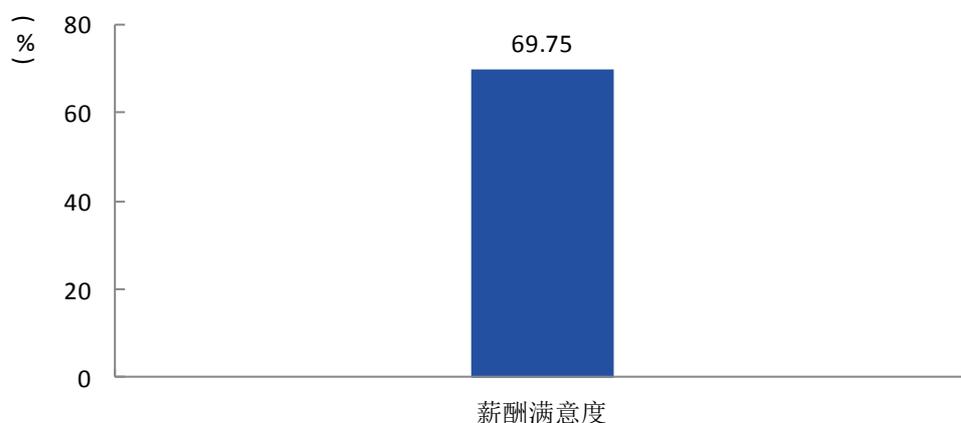


图 4-21 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生中，男生的薪酬满意度为 68.86%，女生的薪酬满意度为 70.94%。

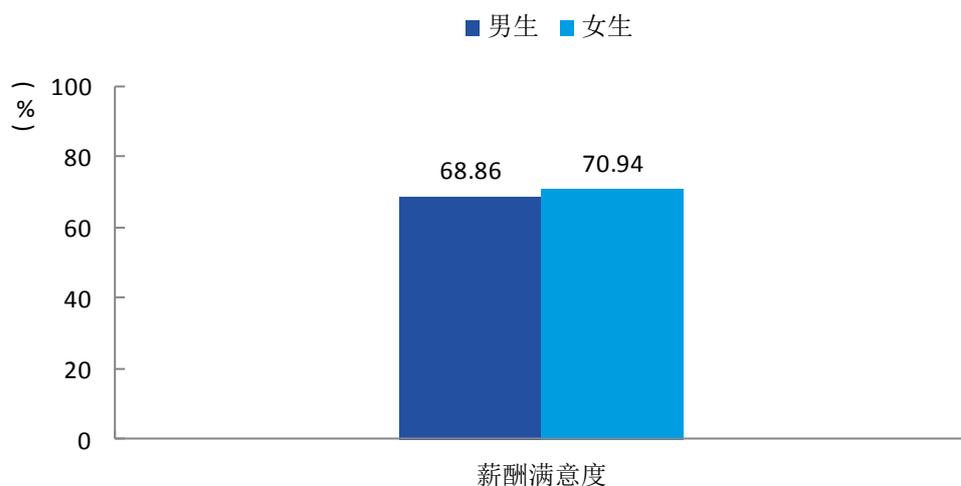


图 4-22 2021 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生薪酬满意度较高的院系是汽车与智能交通学院（81.48%），薪酬满意度较低的院系是士官学院（0.00%）。

表 4-15 分院系（专业）2021 届专科生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
------	----------	------	----------

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
汽车与智能交通学院	81.48	汽车检测与维修技术	85.71
		汽车营销与服务	75.00
		新能源汽车技术	75.00
智能工程学院	72.73	电气自动化技术	82.50
		机械制造与自动化	80.00
		模具设计与制造	73.91
		机电一体化技术	65.52
		工业机器人技术	57.14
		数控技术	54.55
		数控设备应用与维护	50.00
物联网工程学院	72.28	计算机网络技术	78.26
		计算机应用技术	75.86
		软件技术	73.81
		信息安全与管理	66.67
		物联网应用技术	57.14
商学院	69.75	财务管理	79.41
		会计	77.14
		金融管理	76.92
		物流管理	71.19
		电子商务	68.49
		旅游管理	57.14
		酒店管理	55.00
		市场营销	51.35
		商务管理	50.00
		国际贸易实务	33.33
艺术设计学院	63.83	服装设计与工艺	100.00
		视觉传播设计与制作	77.78
		环境艺术设计	72.73
		室内艺术设计	54.55
		产品艺术设计	50.00
		工业设计	50.00
建筑工程学院	60.76	工程造价	66.67
		建筑装饰工程技术	50.00
		建筑工程技术	47.62
微电子学院	59.15	微电子技术	70.83
		应用电子技术	60.00
		电子信息工程技术	55.56

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
		移动通信技术	47.37
士官学院	0.00	物联网应用技术	0.00
本校专科平均	69.75	本校专科平均	69.75

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校2021届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-16 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校专科生的人数百分比
国家基层项目	-
地方基层项目	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校2021届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-17 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校专科生的人数百分比
长三角	96.36
长江经济带	97.67
一带一路	8.78
西部地区	0.60

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校2021届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-18 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业专科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	23.08
高端装备制造（含海洋工程装备）	11.59
新材料	6.05
新能源汽车	4.92
新能源	2.67
生物技术和新医药	0.72
节能环保	0.21

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

八 创业带动效应

(一) 创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 5 人，团队创业占比为 45.83%，已办理了企业登记的比例为 60.87%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 39.13%，购买各项社保的比例²中，医疗保险、工伤保险（均为 43.48%），其次是养老保险、失业保险、生育保险、住房公积金（均为 39.13%）。创业毕业生中，有 34.78%的人平均每周工作时长为 35 小时以下，享受的优惠政策主要是创业场地支持（17.39%），没有享受到优惠政策的原因主要是不知道如何申请、不需要（均为 50.00%）。

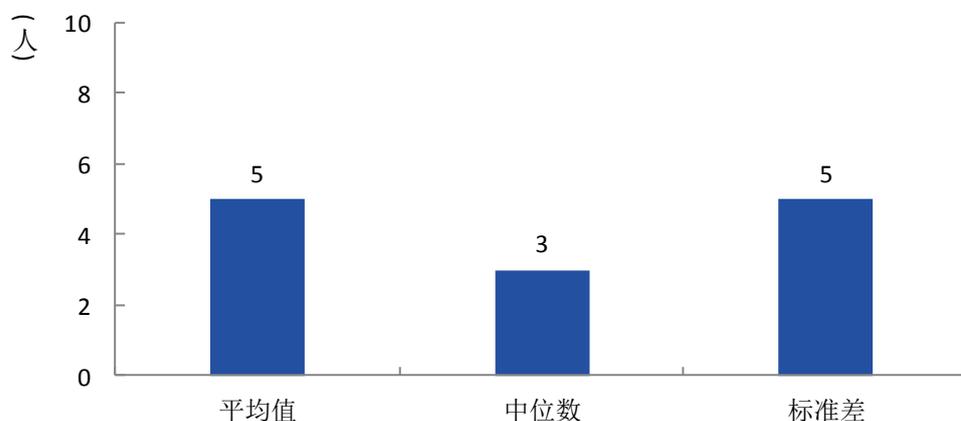


图 4-23 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

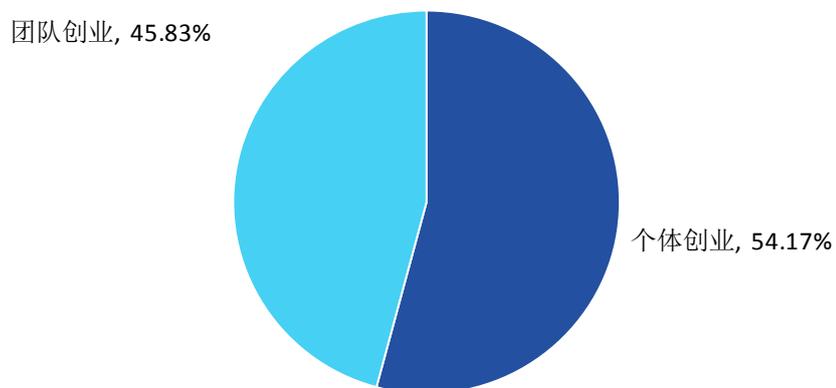


图 4-24 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

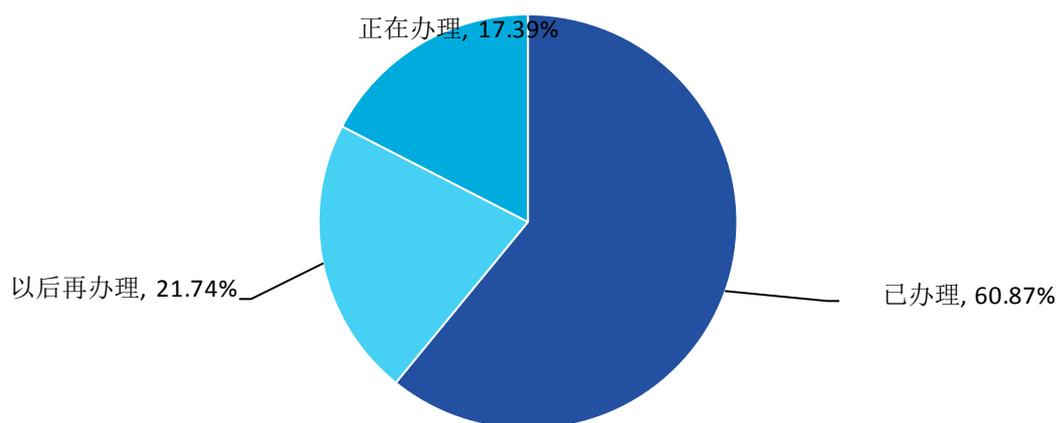


图 4-25 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

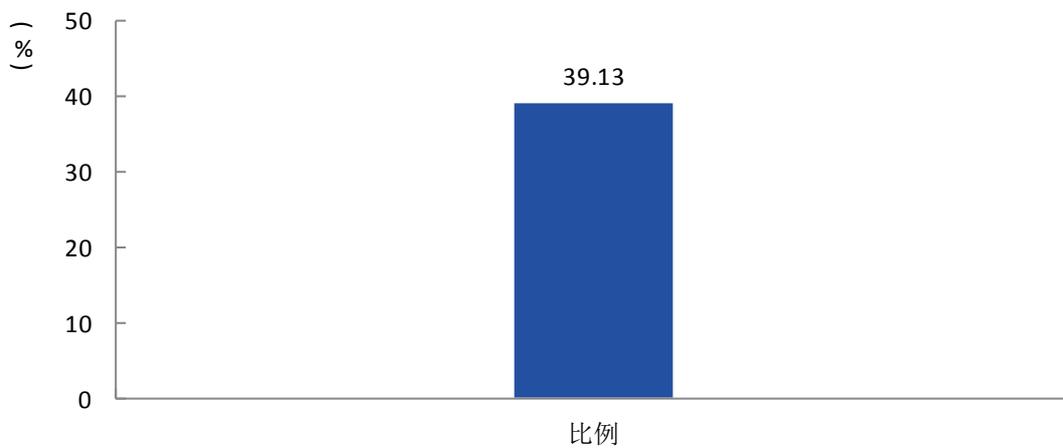


图 4-26 2021 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

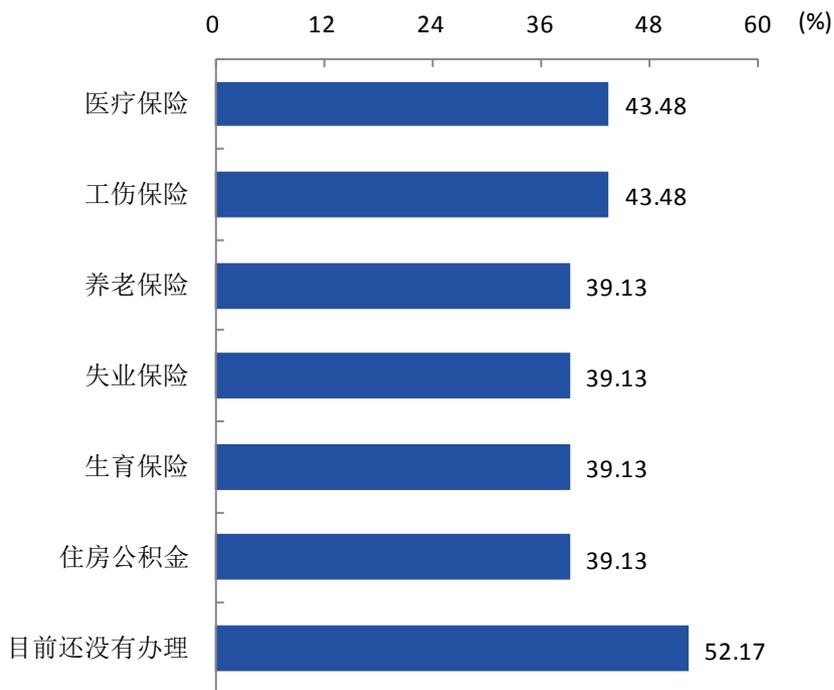


图 4-27 2021 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

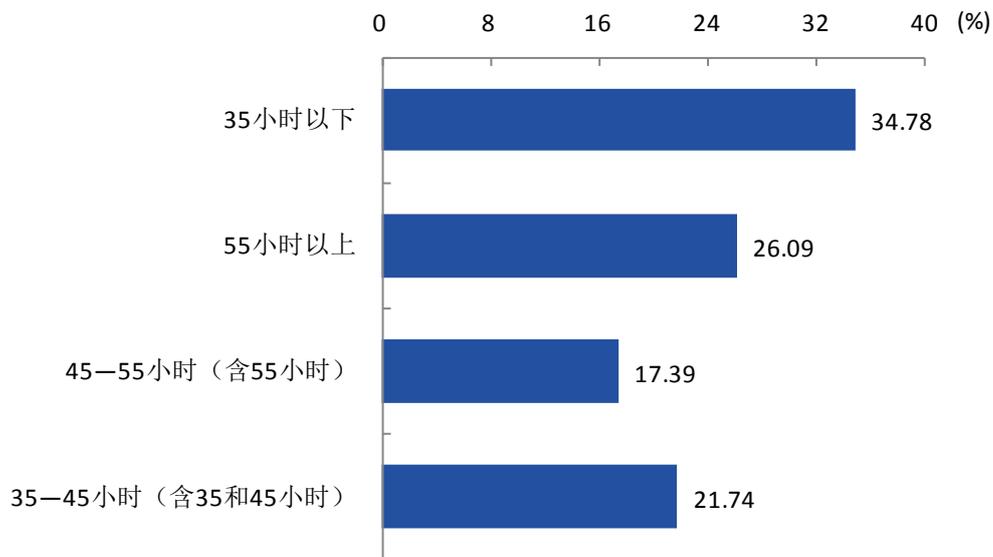


图 4-28 2021 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

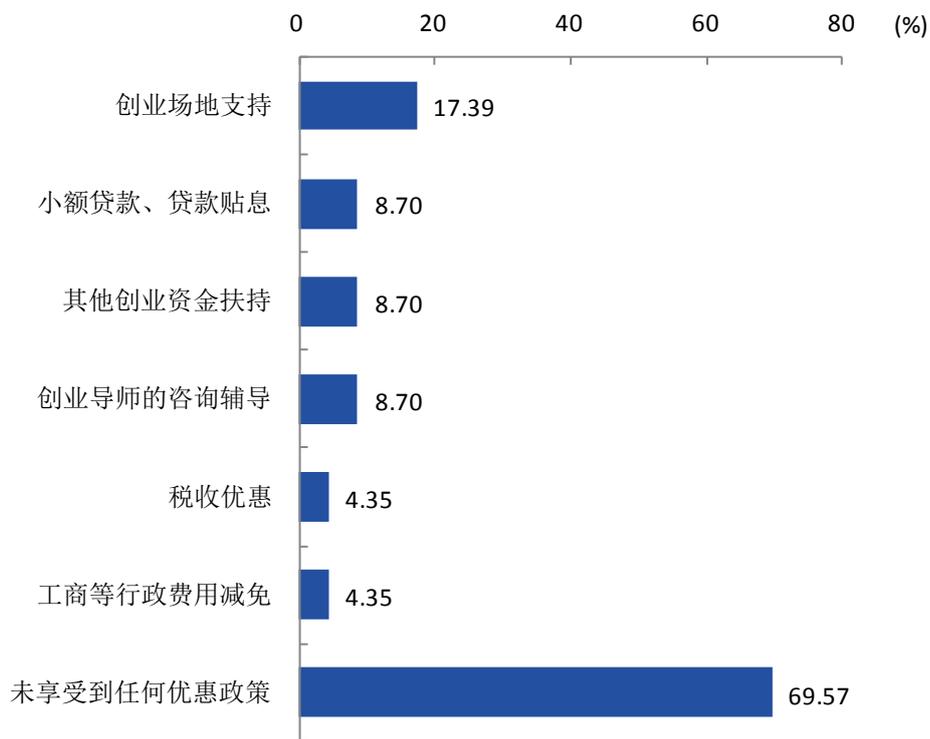


图 4-29 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

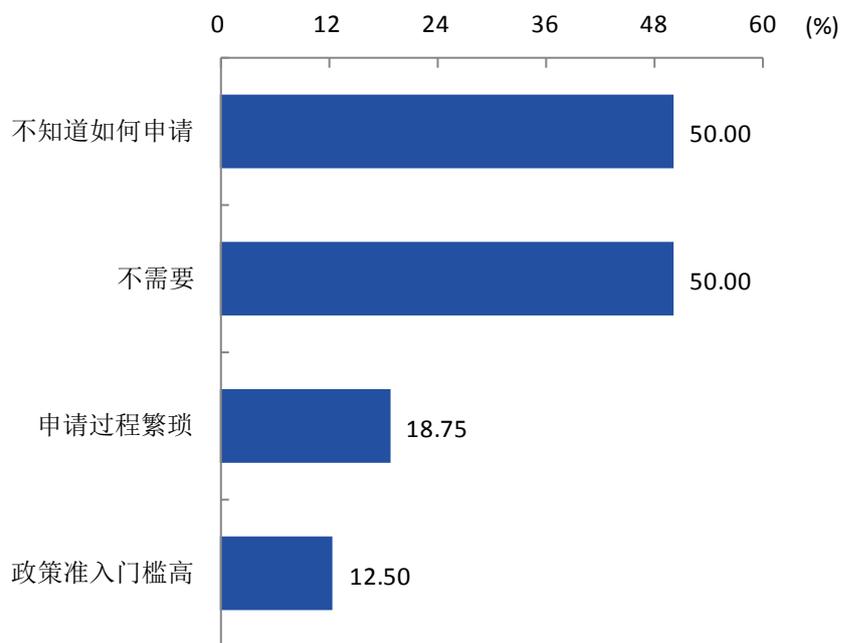


图 4-30 2021 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 37.50%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（66.67%），其次是所学专业不适合创业（33.33%）。

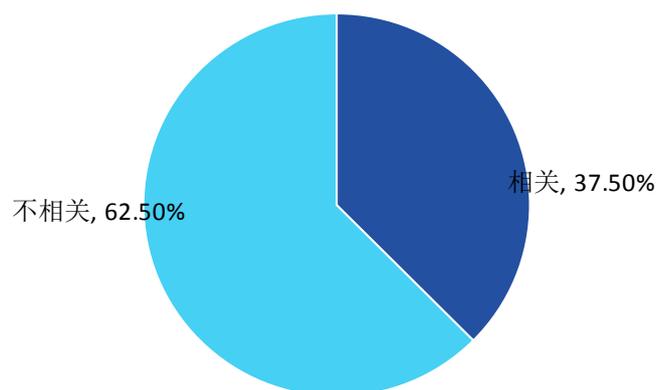


图 4-31 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

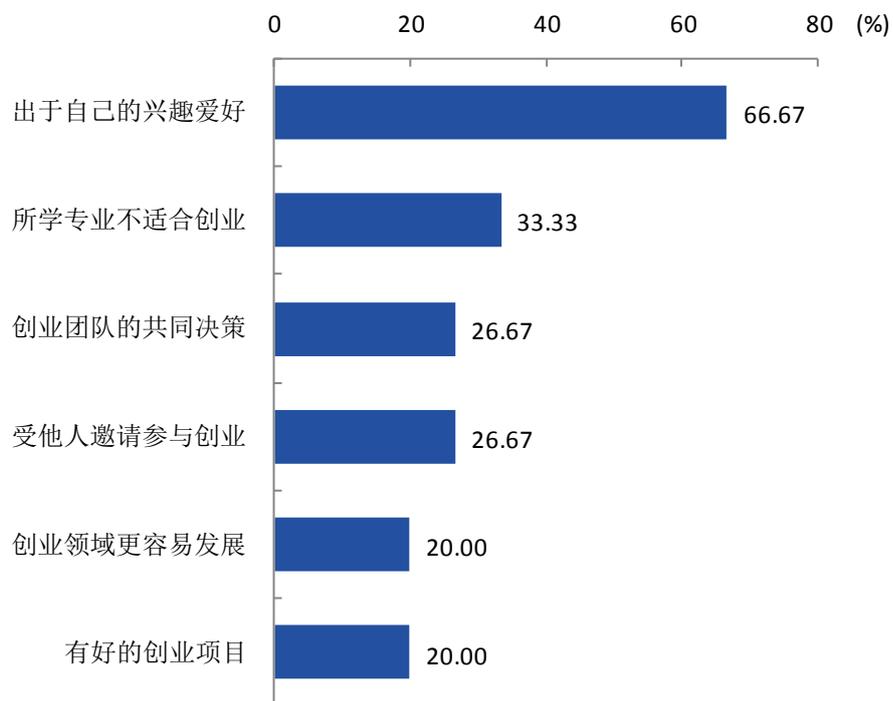


图 4-32 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（62.50%），其次是有好的创业项目（45.83%），创业的主要类型是现代服务类（41.67%）。

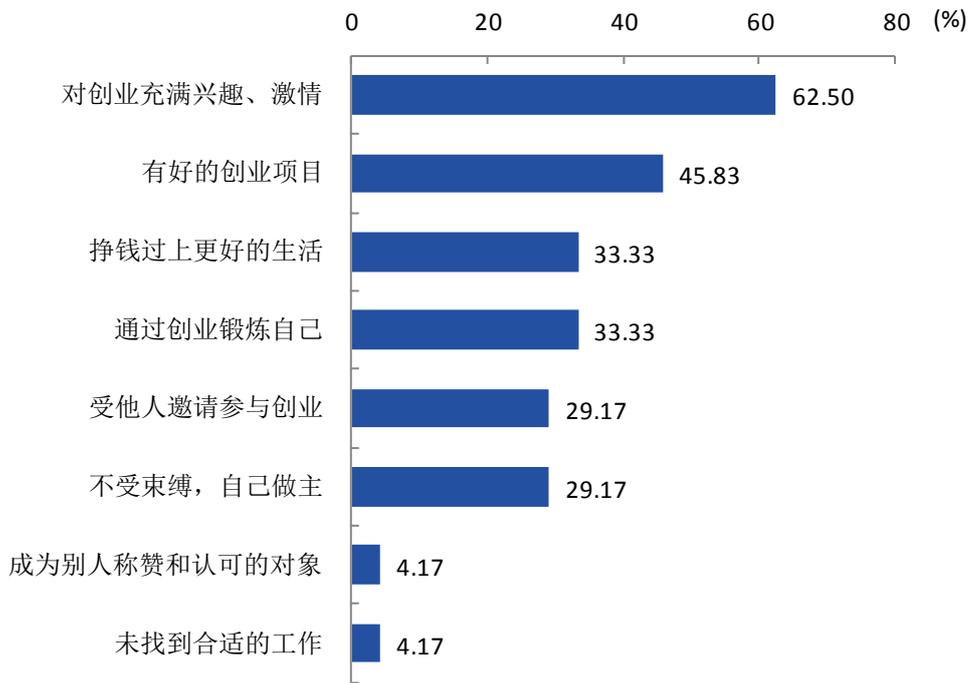


图 4-33 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

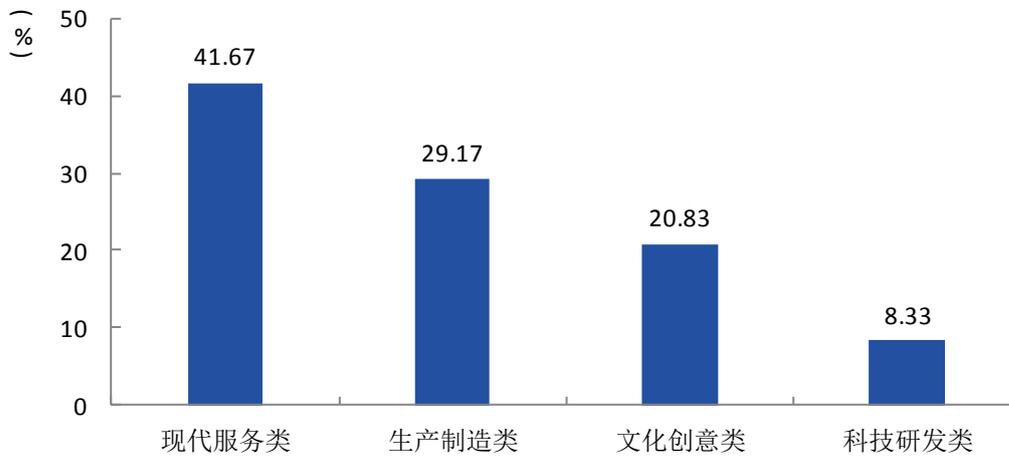


图 4-34 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届专科生的求职信息主要来源于亲友推荐（32.38%）。

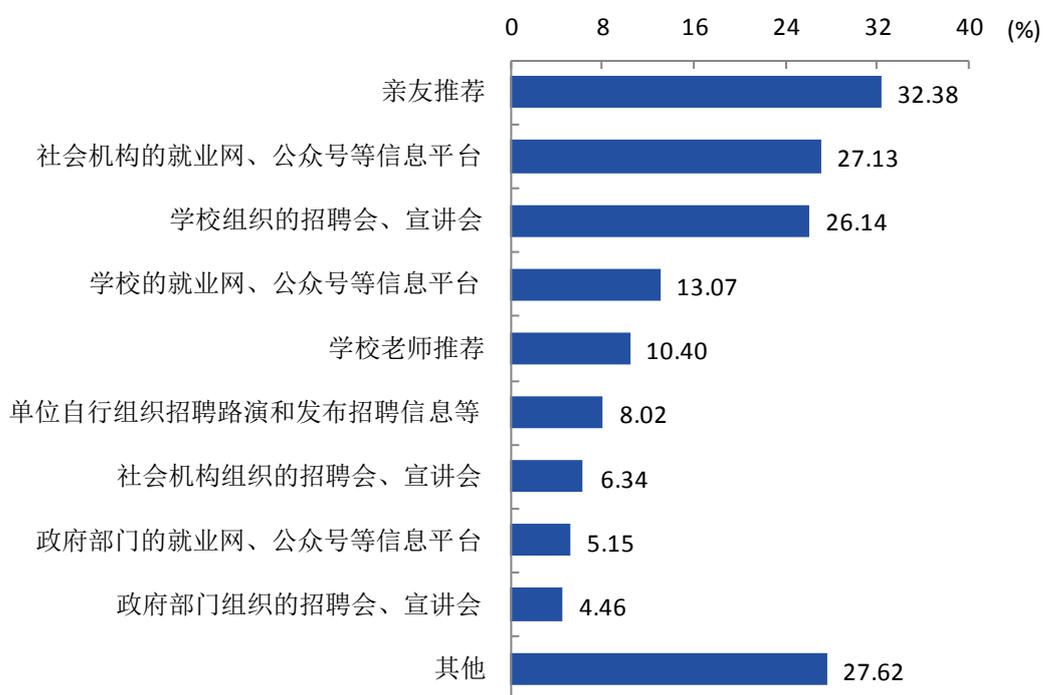


图 5-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（26.91%）。

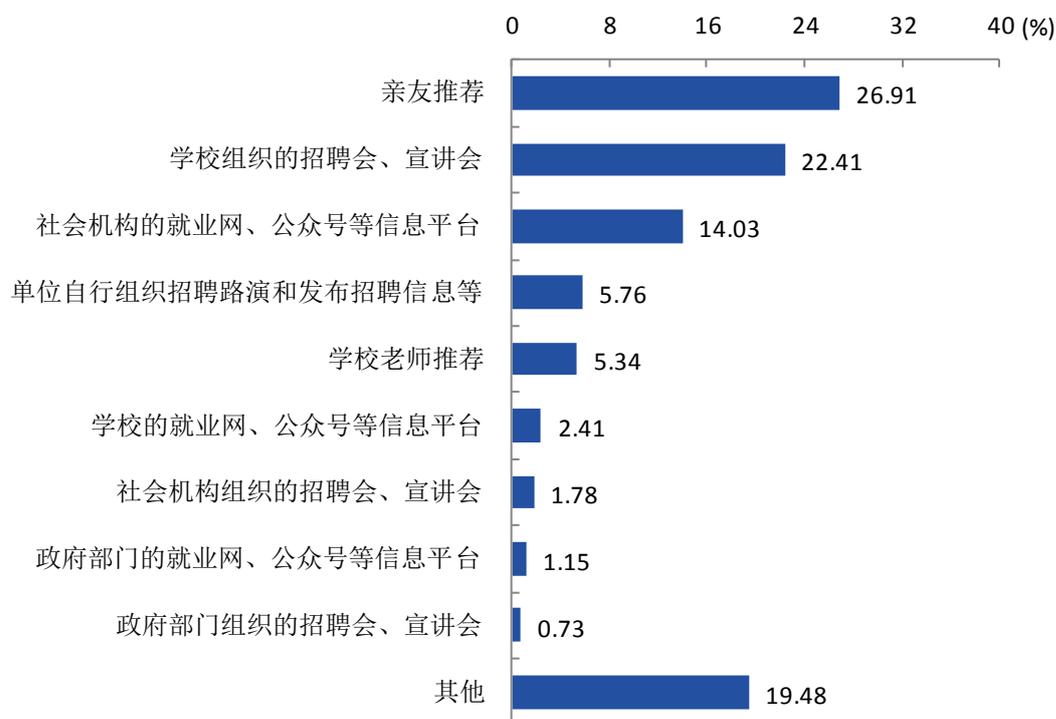


图 5-2 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 52.04% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 50.88% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 89.95% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 617 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 7 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

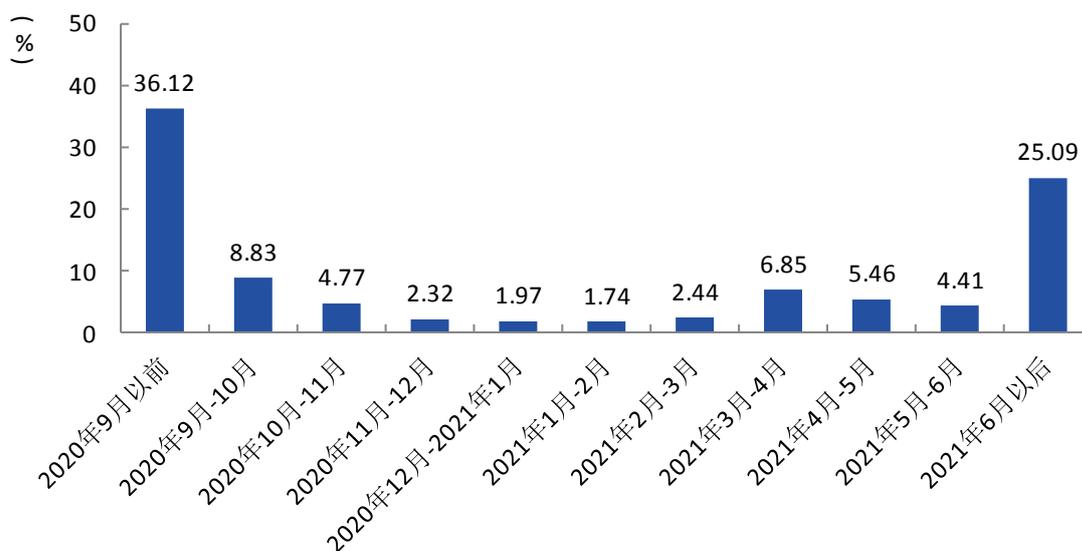


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

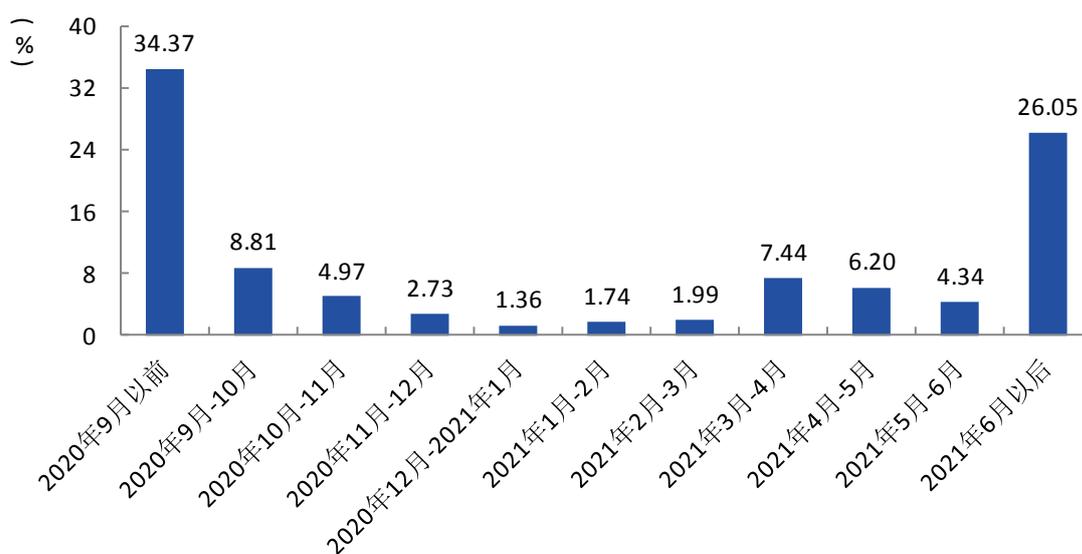


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

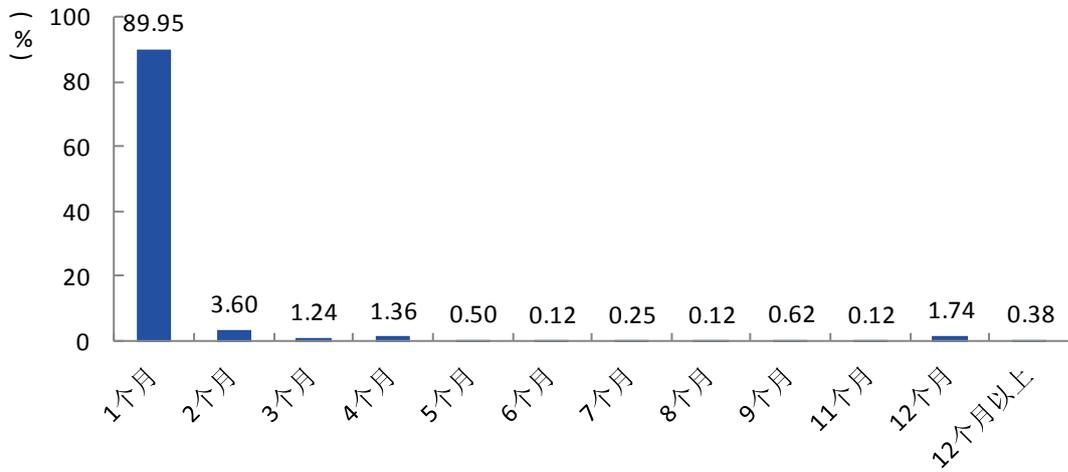


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

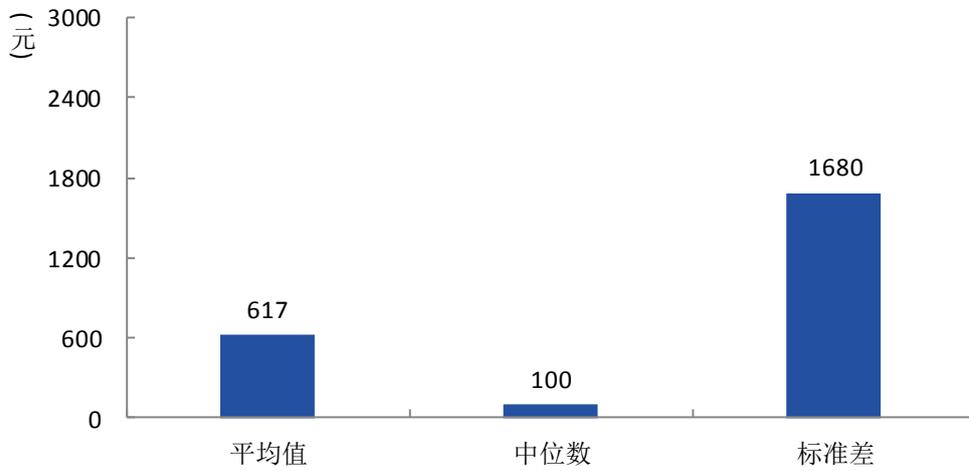


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）投递简历份数

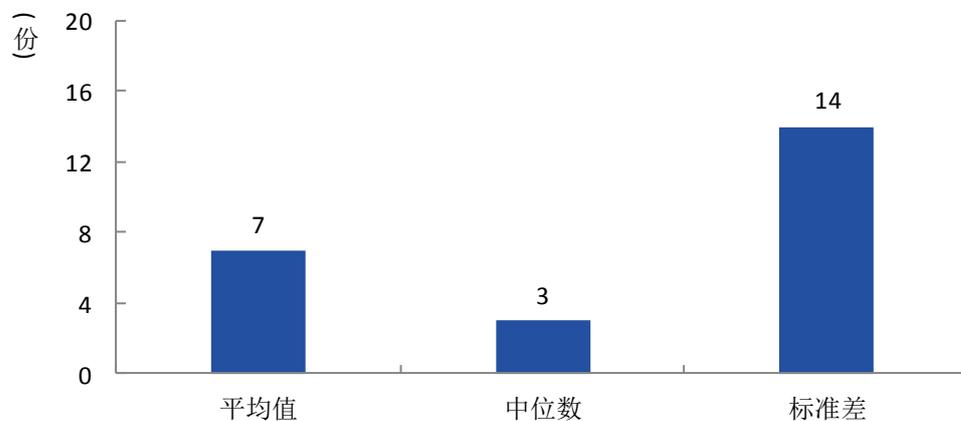


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）获得录用意向数

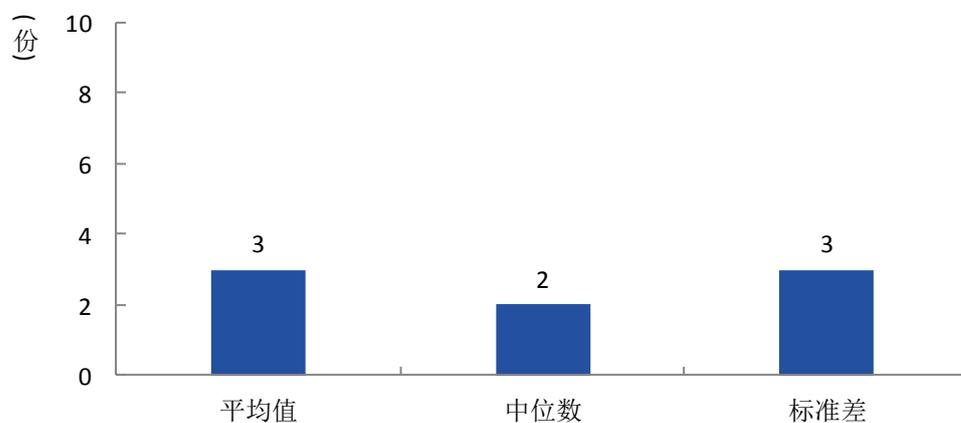


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

(一) 求职难易程度

本校 2021 届专科生认为求职有难度的比例为 51.58%。专科生中，男生有 48.88%认为求职有难度，女生有 55.24%认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	专科
男	48.88
女	55.24
总体	51.58

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生认为求职难度较低的院系是建筑工程学院（37.04%），认为求职难度较高的院系是物联网工程学院（57.79%）。

表 5-2 分院系（专业）2021 届专科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
物联网工程学院	57.79	物联网应用技术	64.10
		计算机应用技术	59.38
		计算机网络技术	56.00
		软件技术	54.55
智能工程学院	57.66	机械制造与自动化	63.64
		电气自动化技术	60.98
		模具设计与制造	60.87
		机电一体化技术	53.33
商学院	54.62	会计	70.27
		市场营销	63.41
		物流管理	59.68
		财务管理	51.89
		酒店管理	47.83
		电子商务	41.77
艺术设计学院	44.23	室内艺术设计	33.33
微电子学院	43.42	移动通信技术	61.90

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		电子信息工程技术	47.37
		微电子技术	24.00
汽车与智能交通学院	40.00	新能源汽车技术	40.00
		汽车检测与维修技术	36.54
建筑工程学院	37.04	工程造价	40.00
		建筑工程技术	36.36
本校专科平均	51.58	本校专科平均	51.58

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2021 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（68.71%），其次是专业知识与能力不足（53.17%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（41.27%），其次是就业培训（35.70%）。

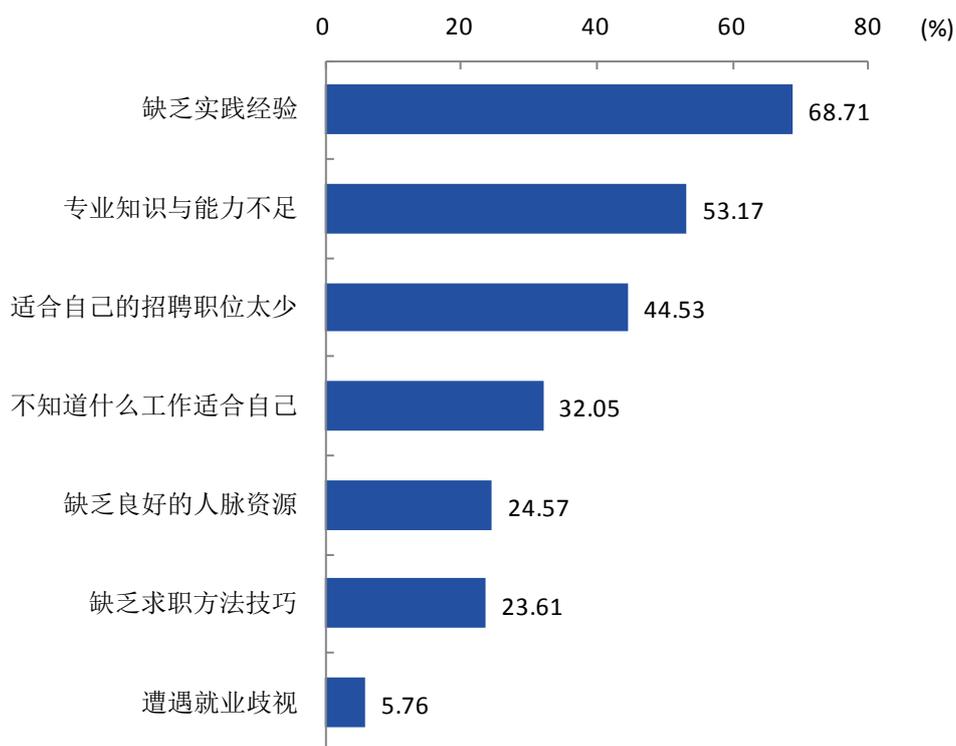


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

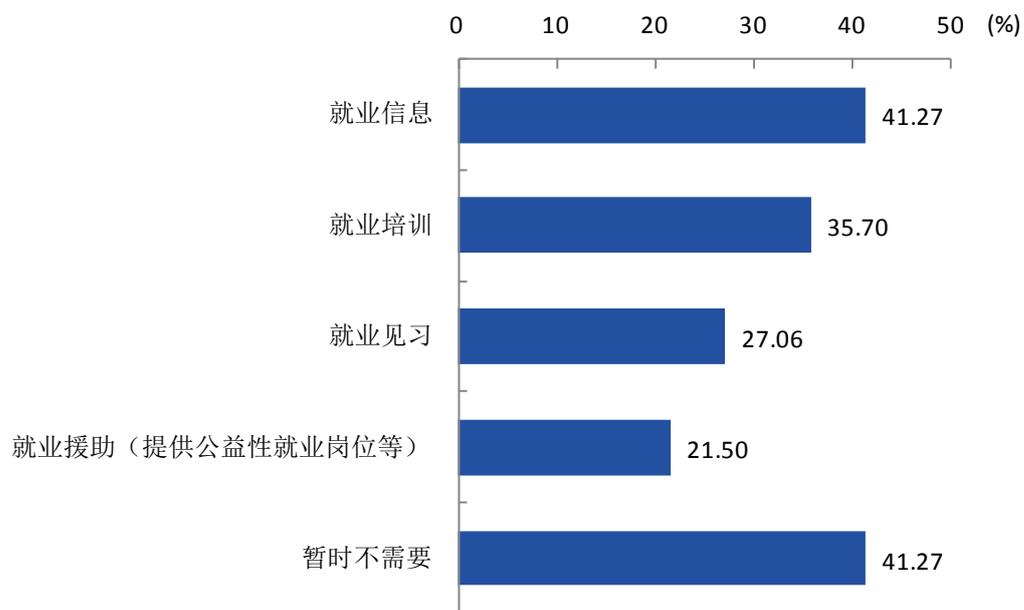


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 61.74%、0%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（57.77%），专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（66.67%）。

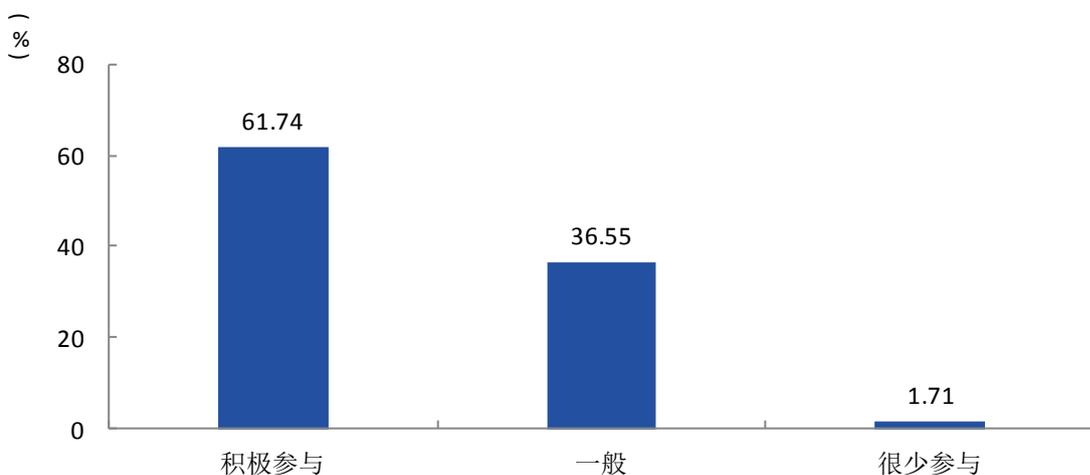


图 6-1 2021 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

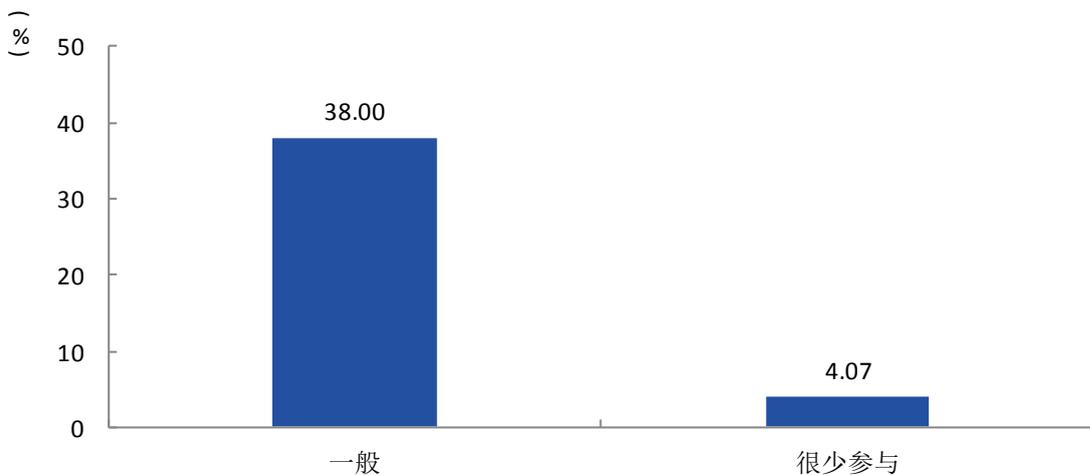


图 6-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

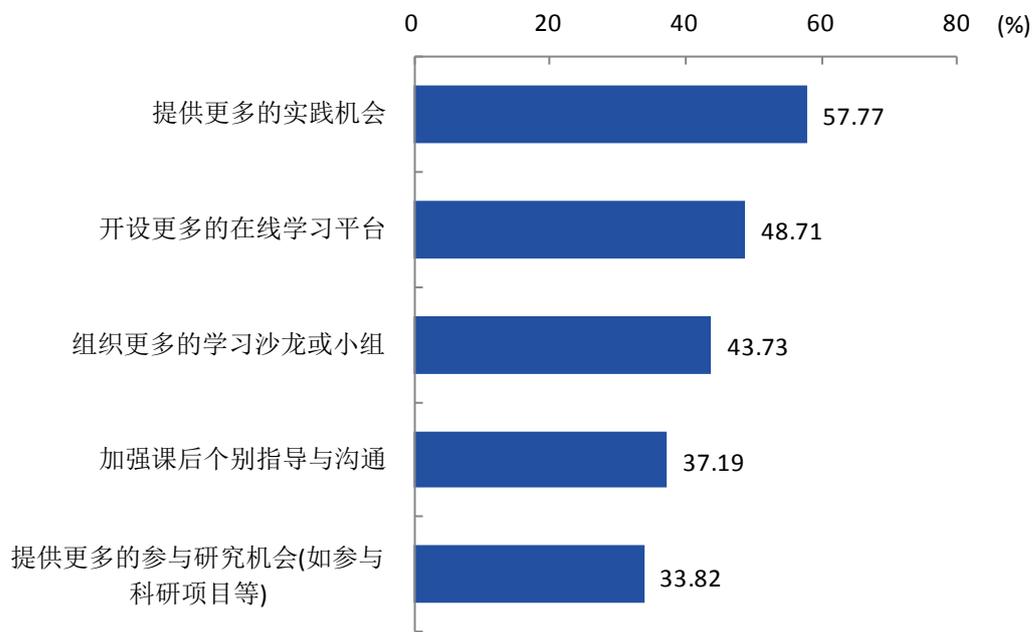


图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

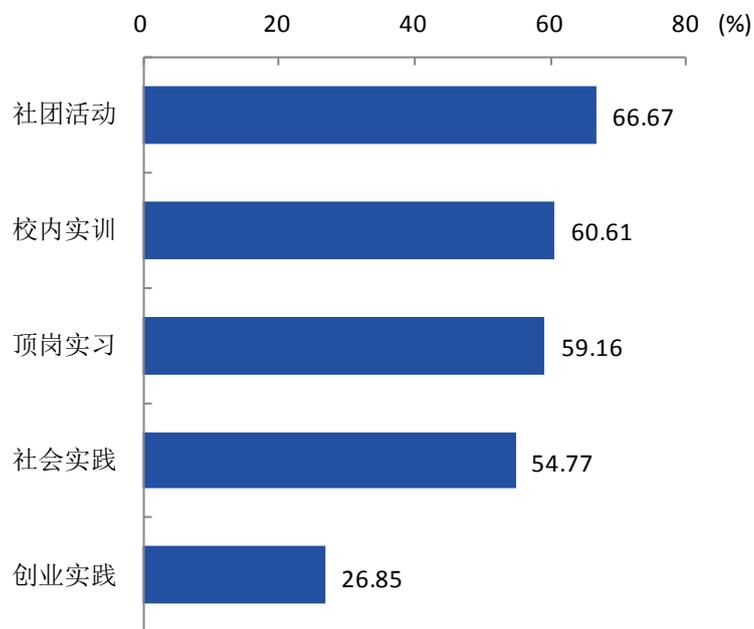


图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度为 94.69%。

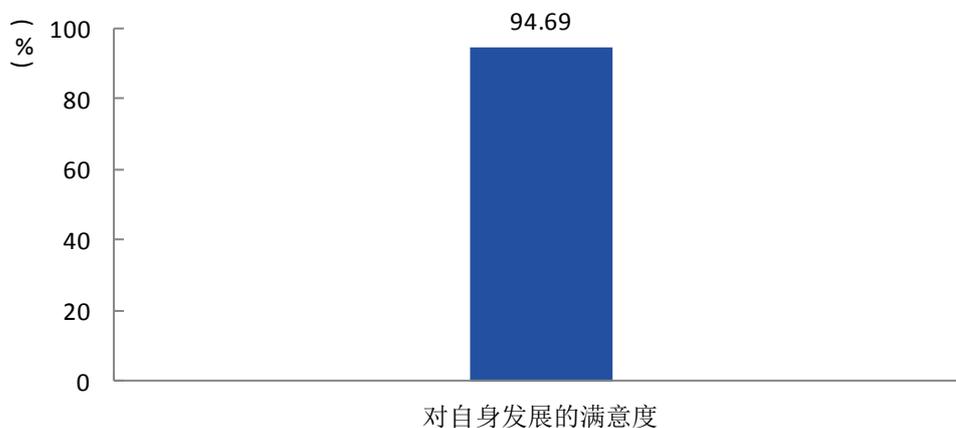


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是智能工程学院（96.18%），对自身发展的满意度较低的院系是艺术设计学院（90.91%）。

表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
智能工程学院	96.18	数控技术	97.37
		模具设计与制造	97.06
		机电一体化技术	96.94
		工业机器人技术	96.15
		数控设备应用与维护	95.45
		机械制造与自动化	95.31
		电气自动化技术	94.44
建筑工程学院	95.51	建筑装饰工程技术	97.37
		工程造价	96.64
		建筑工程技术	91.38
汽车与智能交通学院	95.33	汽车营销与服务	100.00
		新能源汽车技术	96.39
		汽车检测与维修技术	93.07

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
商学院	95.26	酒店管理	100.00
		物流管理	97.40
		旅游管理	97.14
		商务管理	95.45
		会计	95.31
		财务管理	94.61
		电子商务	94.00
		市场营销	92.59
		金融管理	91.67
微电子学院	93.83	微电子技术	96.30
		移动通信技术	94.12
		电子信息工程技术	93.02
		应用电子技术	91.67
物联网工程学院	91.00	计算机网络技术	95.35
		计算机应用技术	92.00
		物联网应用技术	90.91
		软件技术	89.47
艺术设计学院	90.91	视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	80.00
本校专科平均	94.69	本校专科平均	94.69

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2021届专科生为96.57%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是汽车与智能交通学院（97.66%），对母校的满意度较低的院系是艺术设计学院（93.18%）。

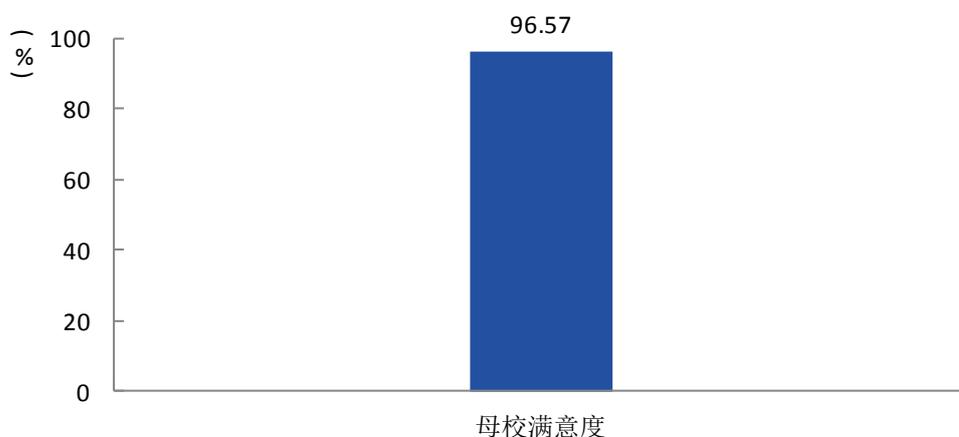


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2021 届专科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
汽车与智能交通学院	97.66	新能源汽车技术	98.80
		汽车检测与维修技术	97.03
		汽车营销与服务	96.67
智能工程学院	97.35	模具设计与制造	100.00
		数控技术	100.00
		数控设备应用与维护	97.73
		机电一体化技术	96.94
		机械制造与自动化	96.88
		工业机器人技术	96.15
		电气自动化技术	94.44
商学院	97.09	金融管理	100.00
		物流管理	98.70
		财务管理	98.20
		酒店管理	97.14
		会计	96.88
		市场营销	96.30
		商务管理	95.45
		电子商务	95.00
		旅游管理	94.29
微电子学院	96.91	电子信息工程技术	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		微电子技术	96.30
		应用电子技术	95.83
		移动通信技术	95.59
建筑工程学院	95.10	建筑装饰工程技术	100.00
		工程造价	95.30
		建筑工程技术	91.38
物联网工程学院	95.00	计算机网络技术	100.00
		物联网应用技术	98.48
		计算机应用技术	92.00
		软件技术	87.72
艺术设计学院	93.18	视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	86.67
本校专科平均	96.57	本校专科平均	96.57

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对母校的推荐度为 74.12%。各院系中，专科生较高的院系是智能工程学院（78.53%），较低的院系是艺术设计学院（56.82%）。专科生不推荐母校的理由主要是其他（20.11%）。

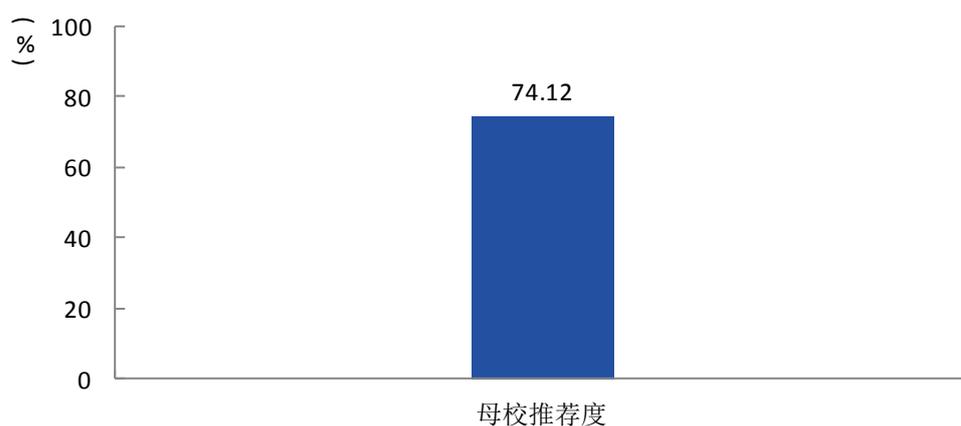


图 6-7 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2021 届专科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
智能工程学院	78.53	模具设计与制造	88.24
		数控技术	86.84
		电气自动化技术	83.33
		数控设备应用与维护	79.55
		机电一体化技术	78.57
		工业机器人技术	69.23
		机械制造与自动化	68.75
商学院	76.15	电子商务	84.00
		财务管理	83.23
		酒店管理	80.00
		市场营销	79.63
		会计	74.22
		物流管理	71.43
		金融管理	66.67
		旅游管理	60.00
		商务管理	54.55
汽车与智能交通学院	73.83	汽车检测与维修技术	78.22
		新能源汽车技术	73.49
		汽车营销与服务	60.00
建筑工程学院	73.06	建筑工程技术	77.59
		工程造价	73.15
		建筑装饰工程技术	65.79
微电子学院	72.84	微电子技术	81.48
		移动通信技术	76.47
		应用电子技术	66.67
		电子信息工程技术	65.12
物联网工程学院	67.50	计算机网络技术	72.09
		软件技术	66.67
		物联网应用技术	66.67
		计算机应用技术	64.00
艺术设计学院	56.82	视觉传播设计与制作	81.25
		室内艺术设计	53.33
本校专科平均	74.12	本校专科平均	74.12

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

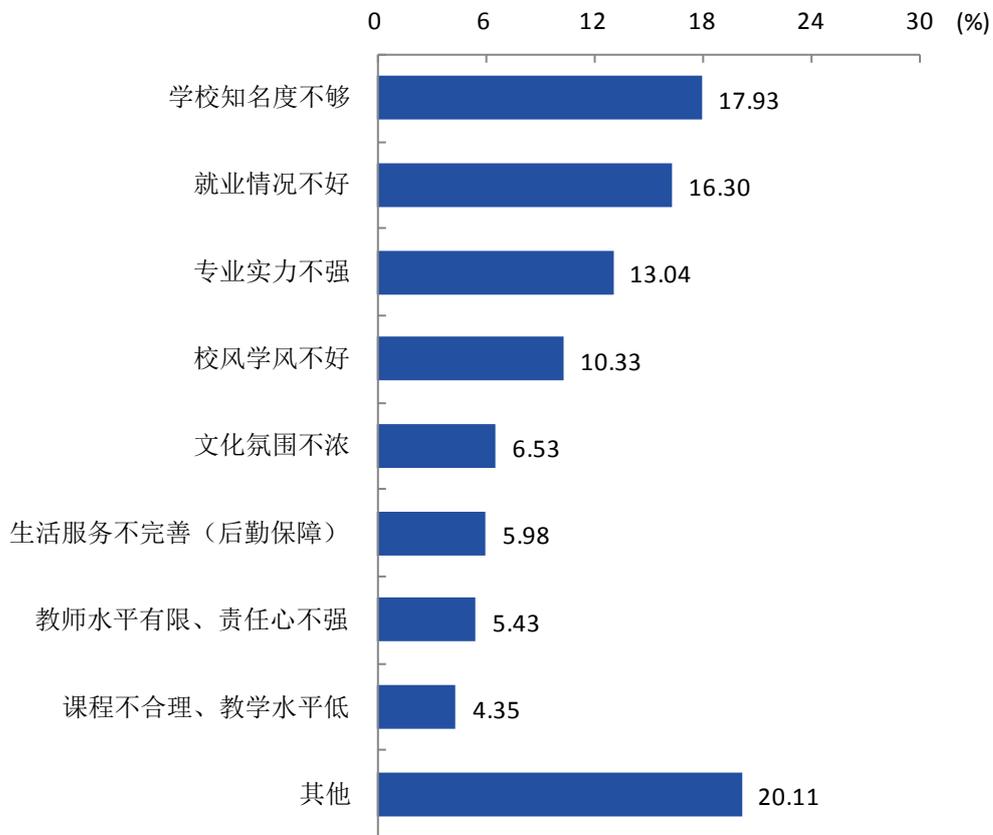


图 6-8 2021 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 95.93%。认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（46.95%）。

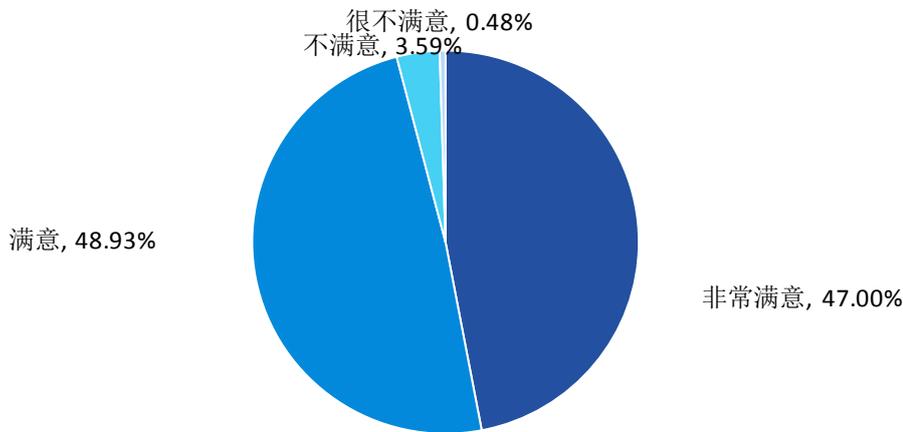


图 6-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

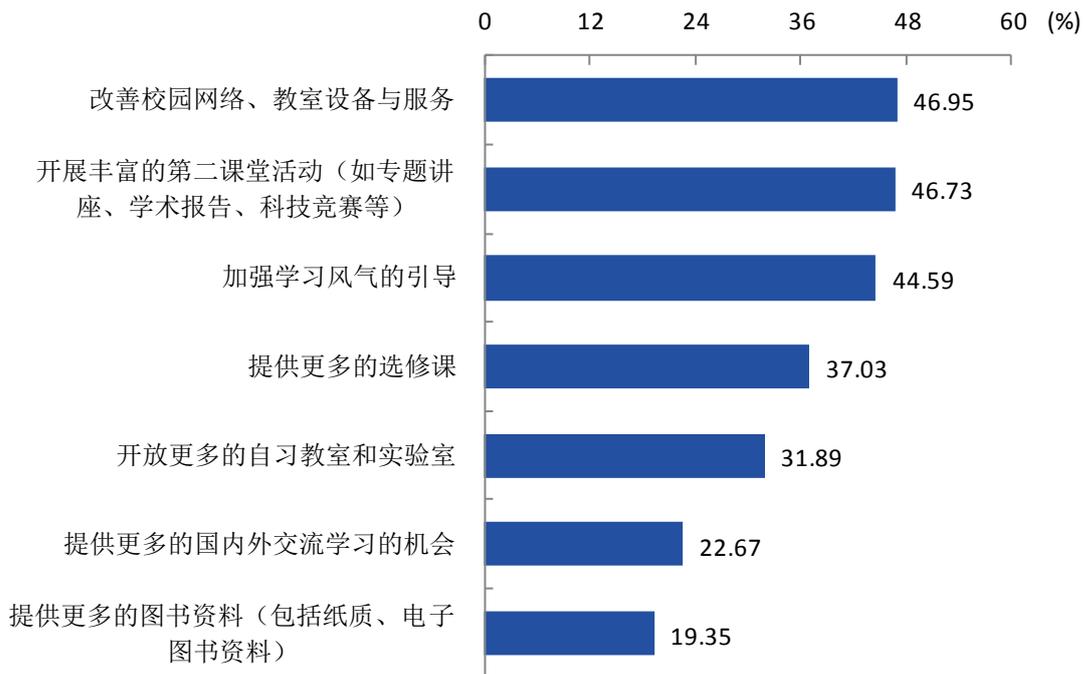


图 6-10 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 96.63%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.55%）。

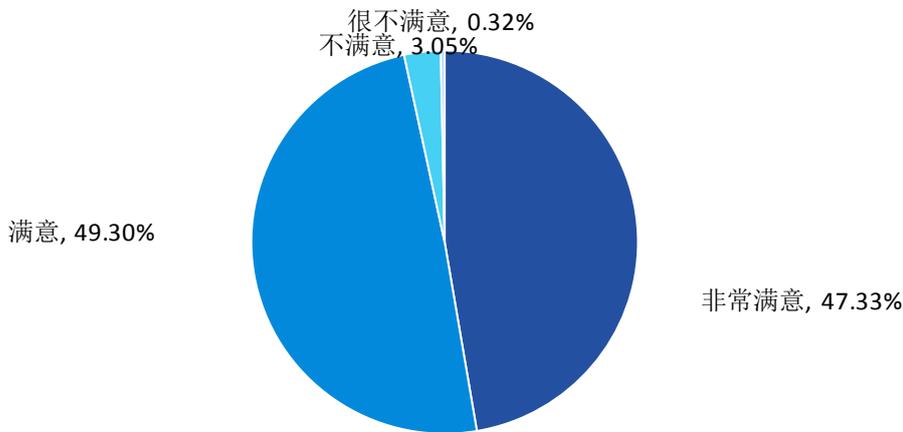


图 6-11 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

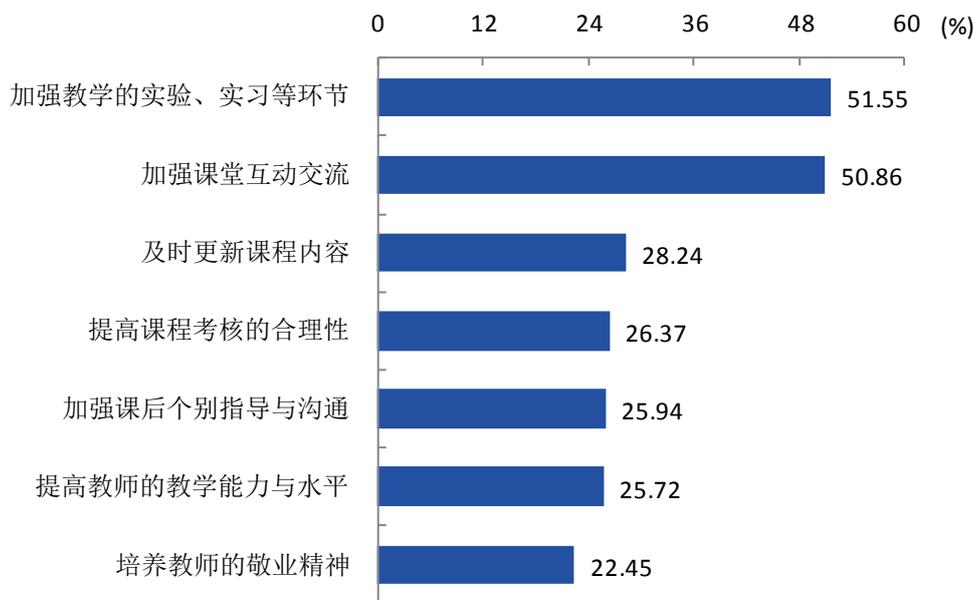


图 6-12 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.97%。毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.70%）。

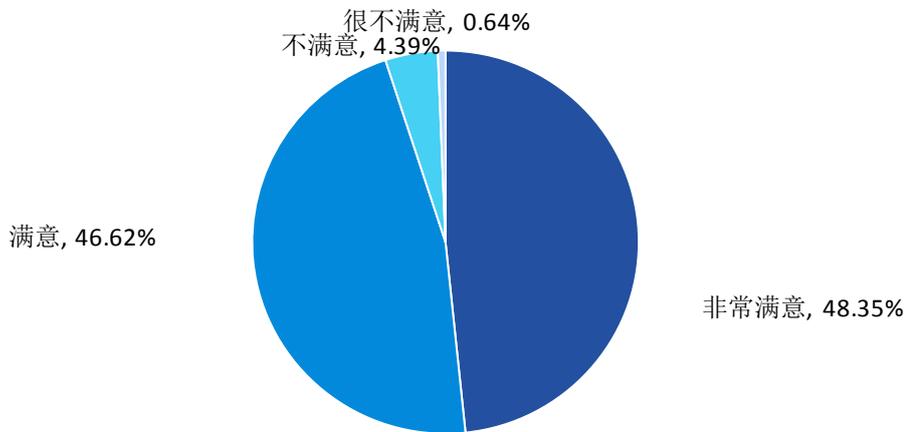


图 6-13 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

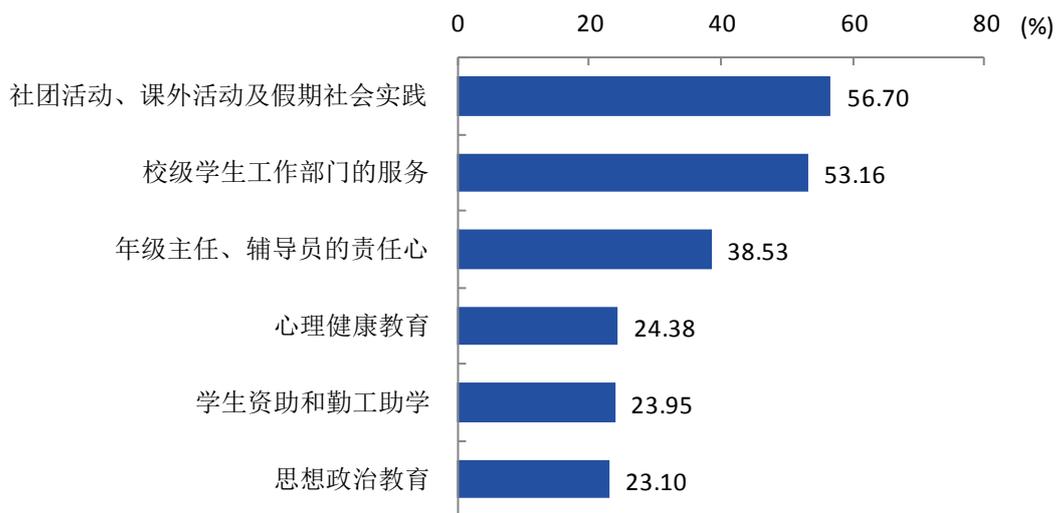


图 6-14 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.68%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（63.83%）。

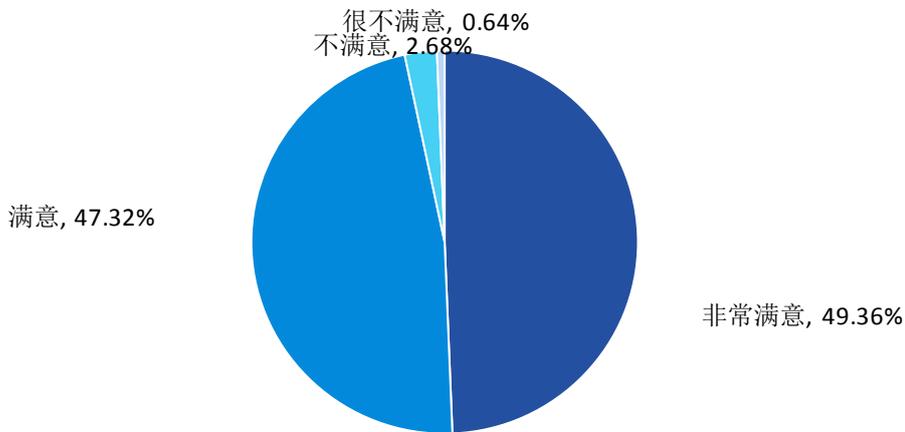


图 6-15 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

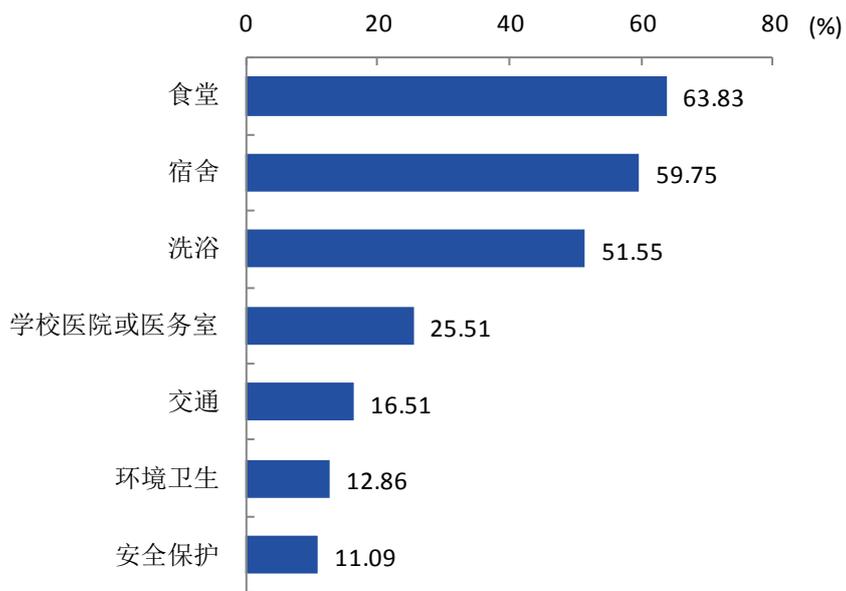


图 6-16 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 94.98%，对创新创业实践训练的满意度为 95.53%，对创新创业教育教学的满意度为 94.38%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（51.20%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（55.08%），认为母校创新创

业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（56.89%）。

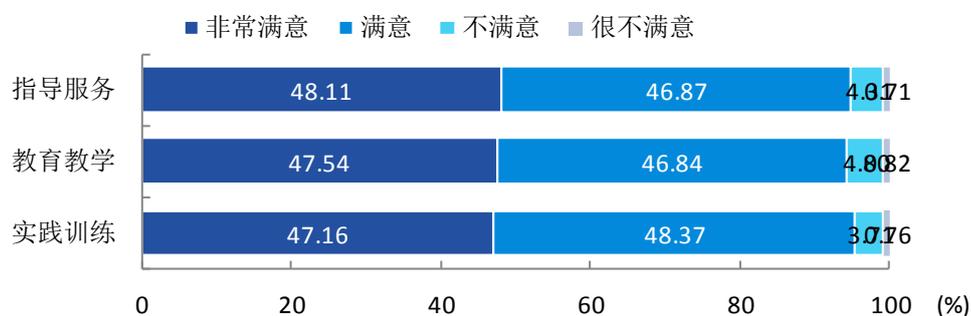


图 6-17 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

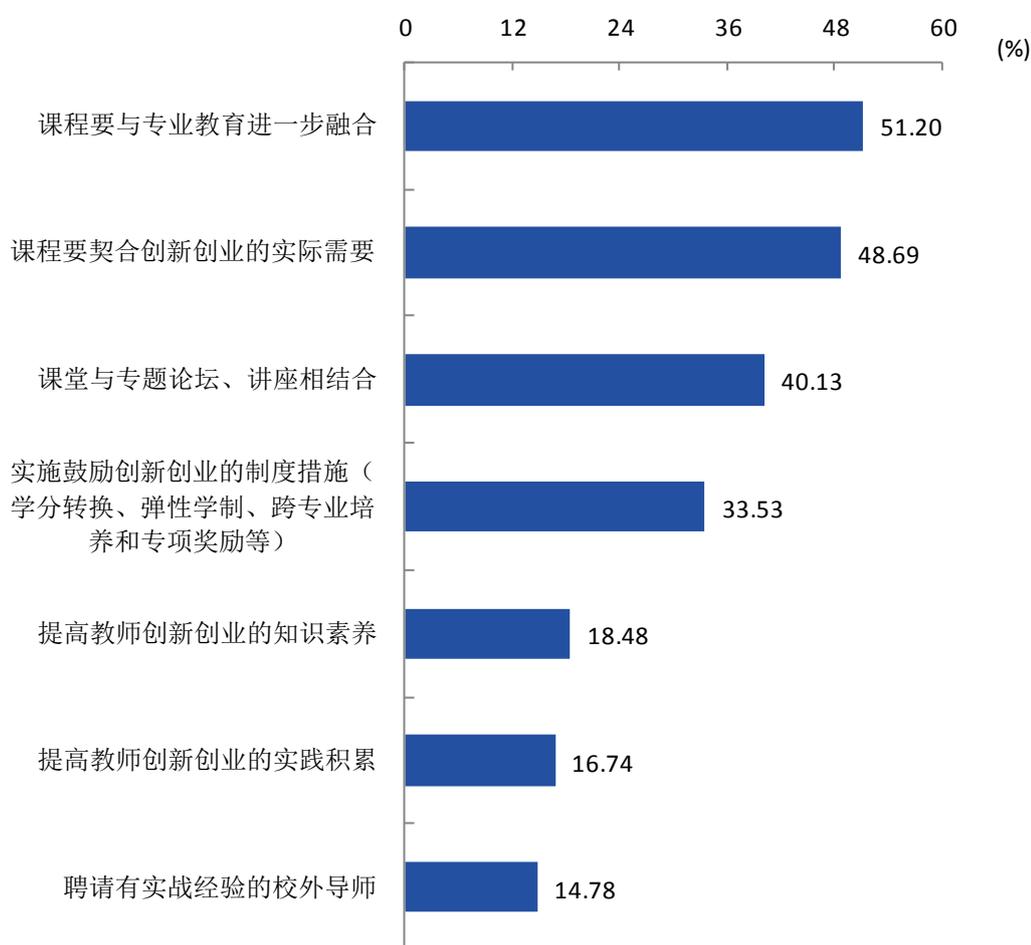


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

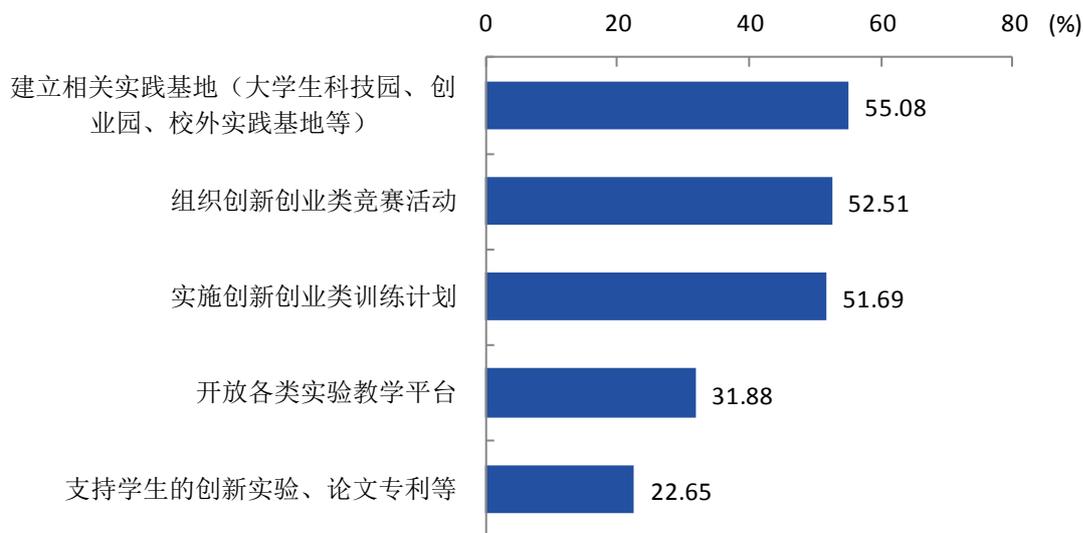


图 6-19 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

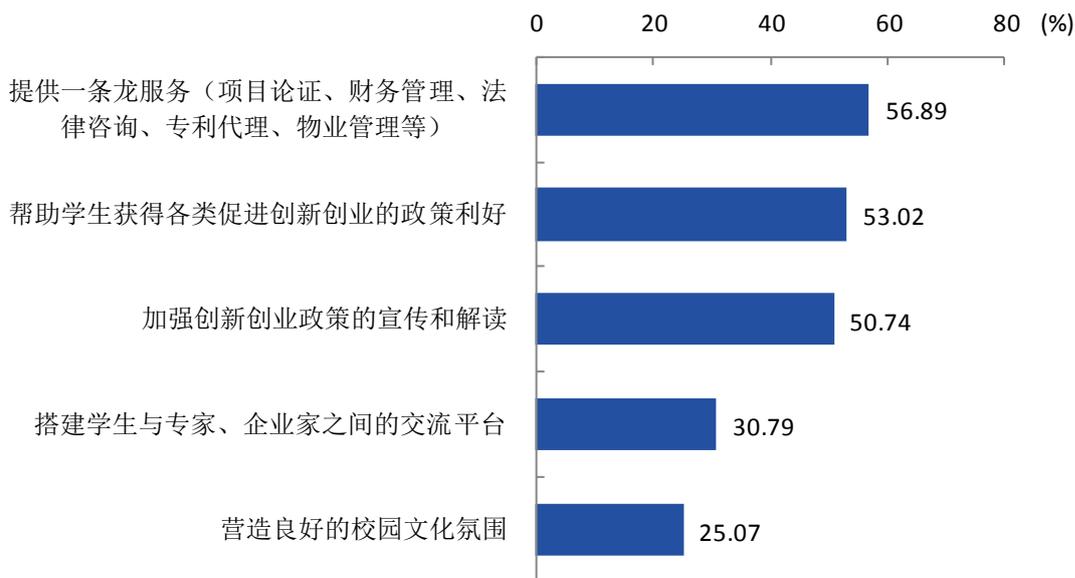


图 6-20 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.44%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是建筑工程学院（97.14%），较低的院系是艺术设计学院（88.64%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（57.77%）。

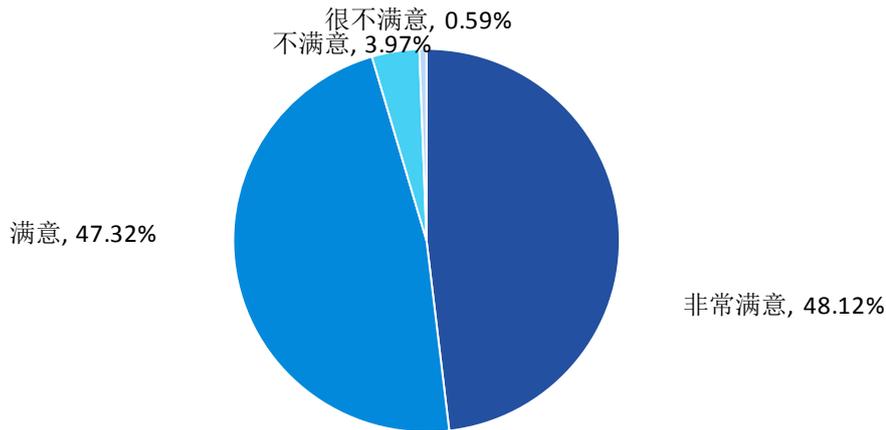


图 6-21 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

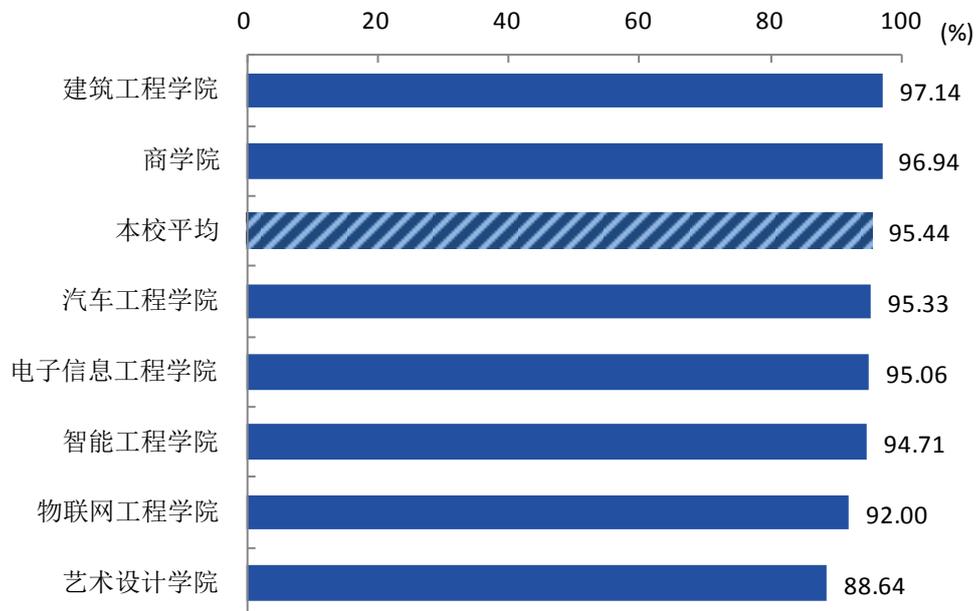


表 6-1 分院系（专业）2021 届专科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
建筑工程学院	97.14	建筑装饰工程技术	100.00
		工程造价	97.99
		建筑工程技术	93.10
商学院	96.94	金融管理	100.00
		财务管理	98.80
		物流管理	98.70
		酒店管理	97.14
		旅游管理	97.14
		会计	96.88
		市场营销	96.30
		电子商务	94.00
		商务管理	86.36
汽车与智能交通学院	95.33	汽车营销与服务	96.67
		新能源汽车技术	95.18
		汽车检测与维修技术	95.05
微电子学院	95.06	电子信息工程技术	97.67
		微电子技术	96.30
		移动通信技术	95.59
		应用电子技术	87.50
智能工程学院	94.71	数控技术	100.00
		模具设计与制造	97.06
		机电一体化技术	95.92
		数控设备应用与维护	95.45
		电气自动化技术	94.44
		工业机器人技术	92.31
		机械制造与自动化	89.06
物联网工程学院	92.00	计算机网络技术	95.35
		物联网应用技术	92.42
		软件技术	91.23
		计算机应用技术	84.00
艺术设计学院	88.64	视觉传播设计与制作	100.00
		室内艺术设计	80.00
本校专科平均	95.44	本校专科平均	95.44

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

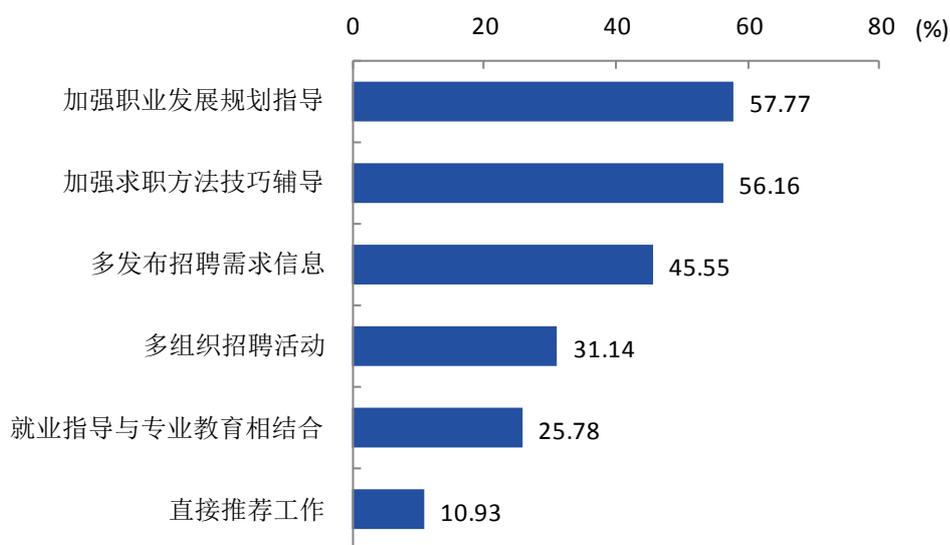


图 6-22 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 院系 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
物联网工程学院	加强求职方法技巧辅导	54.00
	加强职业发展规划指导	52.50
	多发布招聘需求信息	46.50
艺术设计学院	加强求职方法技巧辅导	77.27
	加强职业发展规划指导	54.55
	多发布招聘需求信息	38.64
微电子学院	加强求职方法技巧辅导	56.79
	加强职业发展规划指导	56.17
	多发布招聘需求信息	33.95
商学院	加强职业发展规划指导	56.27
	加强求职方法技巧辅导	55.81
	多发布招聘需求信息	51.83
汽车与智能交通学院	加强职业发展规划指导	63.08
	加强求职方法技巧辅导	54.67
	多发布招聘需求信息	44.86
智能工程学院	加强职业发展规划指导	59.12
	加强求职方法技巧辅导	53.53
	多发布招聘需求信息	40.59
建筑工程学院	加强职业发展规划指导	61.22

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	加强求职方法技巧辅导	59.18
	多发布招聘需求信息	43.27

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 87.39%。

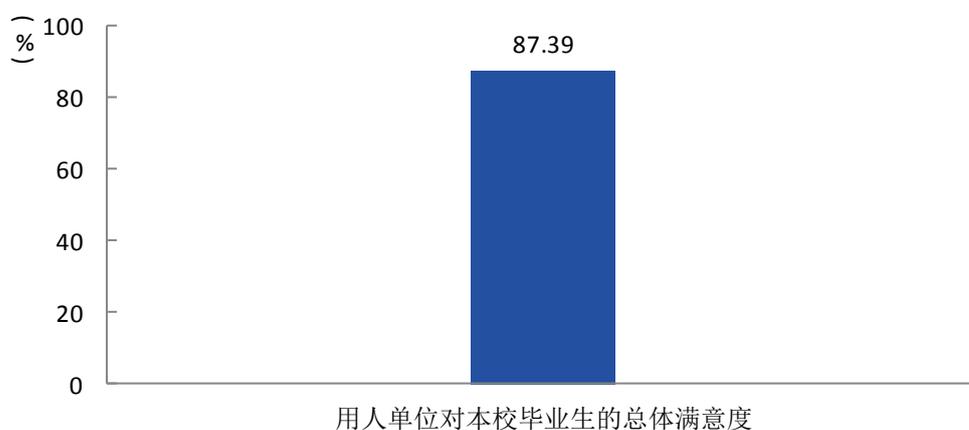


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

（二）对毕业生知识的满意度

2021年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（85.80%）的满意度较高，其次是社会人文知识（83.52%）。

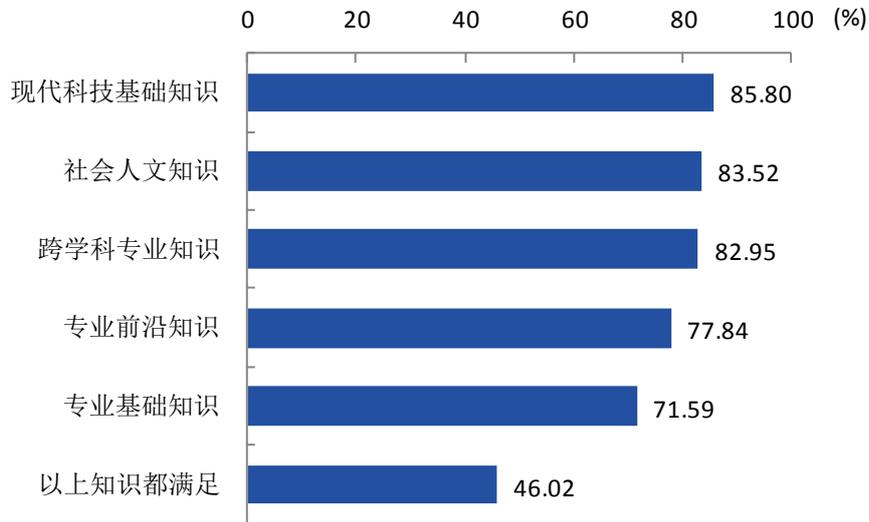


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生科学思维能力（85.23%）的满意度较高，其次是管理能力（84.66%）。

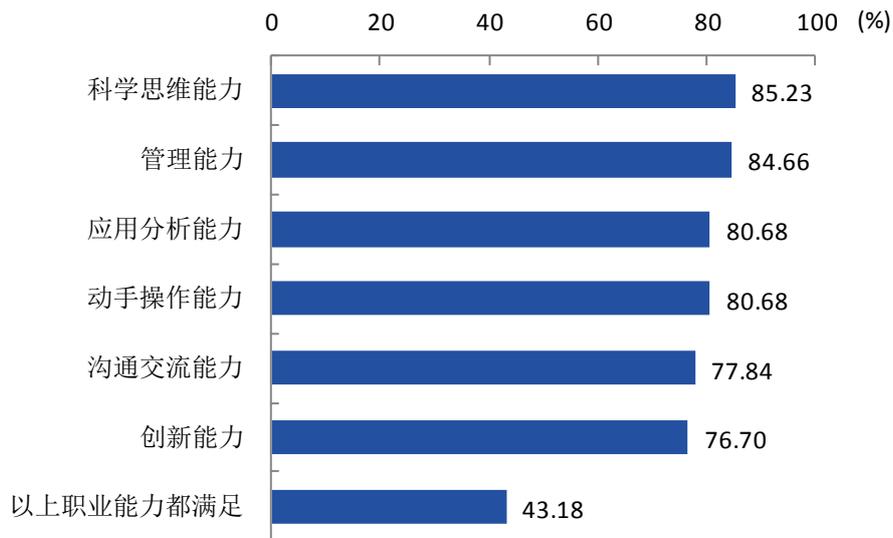


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生个人品质（92.05%）的满意度较高，其次是情感与价值观（90.34%）。

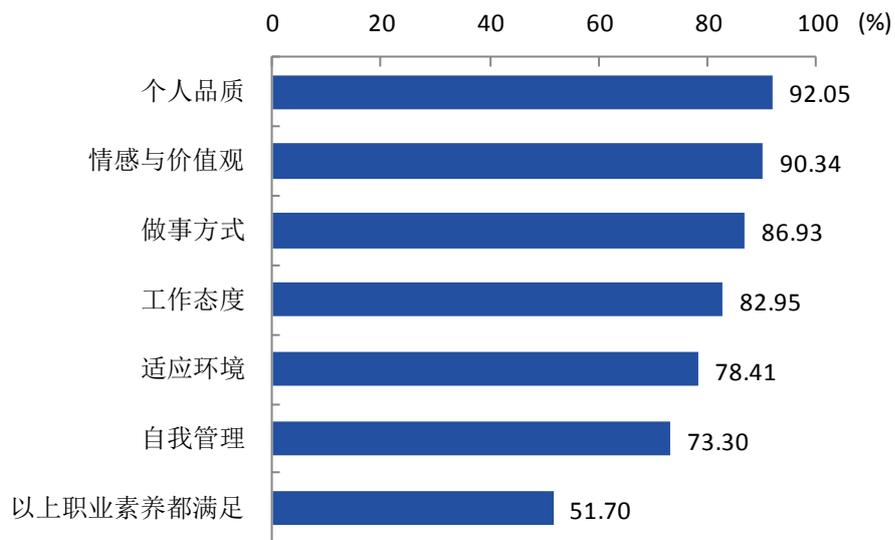


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（42.61%），其次是加强校企合作（42.05%）。

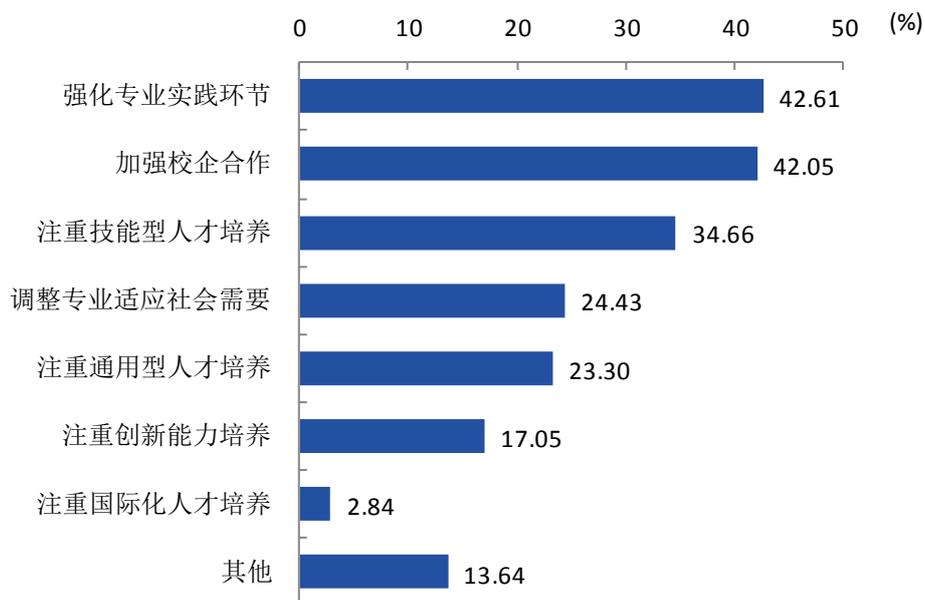


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 90.80%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（90.80%），其次是组织招聘活动（90.57%）。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

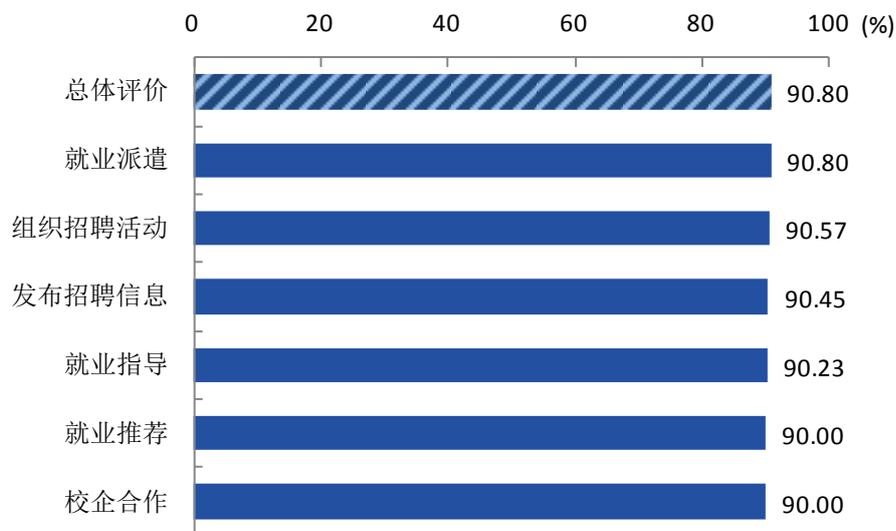


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

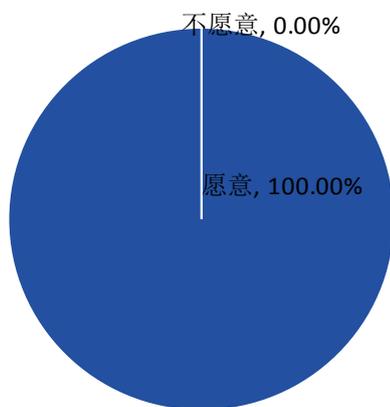


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作

(59.66%)，其次是提供招聘信息定向推送服务（55.68%）。

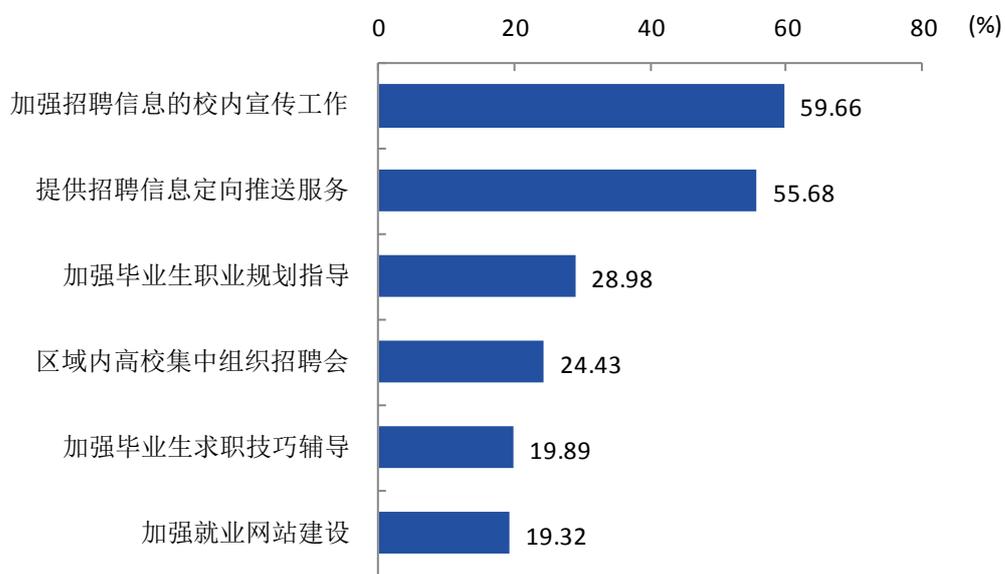


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。