

上海工艺美术职业学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

上海工艺美术职业学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
（三）特殊群体规模和结构.....	7
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
（四）不同特征群体毕业去向及落实率.....	10
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	18
（三）就业职业.....	21
（四）就业单位.....	24
（五）重点流向单位.....	26
四、深造情况.....	27

五、求职过程分析	28
(一) 获取招聘信息来源	28
(二) 择业关注因素	29
(三) 求职成功途径	30
(四) 求职成功的影响因素	30
六、待就业群体分析	31
(一) 尚未落实工作的原因	31
(二) 求职单位期望	32
(三) 求职薪资期望	33
(四) 需要提升的就业能力	33
第二篇：就业创业工作举措	36
一、学校层面就业工作部署和举措	36
二、毕业生就业指导和推荐服务工作	36
第三篇：就业质量相关分析	40
一、就业机会充分度	40
二、专业对口度	42
三、工作满意度	44
四、毕业生发展成长度	47
(一) 职业期待吻合度	47
(二) 工作稳定性	47
第四篇：就业发展趋势分析	50
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	50
二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	51
四、近三年就业单位变化趋势	52
第五篇：毕业生对学校的评价	55
一、毕业生对人才培养的评价	55

（一）母校满意度	55
（二）教育教学评价	56
（三）基础能力素质	61
二、毕业生对就业教育/服务的评价	62
结 语	63

图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）	5
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布	6
图 1-2	2021 届云南保山建档立卡贫困生与其他特殊群体学生	7
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布	8
图 1-3	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率	8
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	9
表 1-4	2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率	10
表 1-5	2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率	10
表 1-6	2021 届不同特殊群体学生的毕业去向及落实率	11
图 1-4	2021 届毕业生主要就业省份分布	12
表 1-7	2021 届毕业生中西部就业情况分布	12
表 1-8	2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布	13
表 1-9	2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布	14
表 1-10	2021 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布	14
表 1-11	2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布	14
表 1-12	2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布	14
表 1-13	2021 届各院系毕业生就业地区分布	15
表 1-14	2021 届各专业毕业生就业地区分布	15
图 1-5	2021 届市内生源毕业生就业地区分布	17
图 1-6	2021 届市外生源毕业生就业地区分布	18
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	18
表 1-15	2021 届各院系毕业生主要就业行业分布	19

表 1-16	2021 届各专业毕业生主要就业行业分布	19
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	21
表 1-17	2021 届各院系毕业生主要就业职业分布	22
表 1-18	2021 届各专业毕业生主要就业职业分布	22
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布	24
表 1-19	2021 届各院系毕业生主要就业单位性质分布	24
表 1-20	2021 届各专业毕业生就业单位性质分布	25
表 1-21	2021 届毕业生主要就业单位分布	26
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因	27
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	27
图 1-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	28
图 1-13	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	29
图 1-14	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	29
图 1-15	2021 届毕业生求职途径分布	30
图 1-16	2021 届毕业生求职成功的影响因素	31
图 1-17	2021 届未就业毕业生尚未落实工作的原因	32
图 1-18	2021 届未就业毕业生求职单位期望	32
图 1-19	2021 届未就业毕业生求职薪资期望	33
图 1-20	2021 届未就业毕业生需要提升的就业能力分布	34
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	40
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价	41
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价	41
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	42
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布	43
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布	43
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	44
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价	44
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价	45

图 3-5	2021 届毕业生专业群 1 对就业满意度评价	45
图 3-6	2021 届毕业生专业群 2 对就业满意度评价	46
图 3-7	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	46
图 3-8	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	47
图 3-9	2021 届毕业生离职情况分布	48
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	50
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布	51
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布	52
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	53
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	55
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	56
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	57
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	57
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	58
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	58
图 5-7	2021 届毕业生对母校教育教学的满意度	59
图 5-8	2021 届毕业生专业群 1 对教育教学的满意度评价	60
图 5-9	2021 届毕业生专业群 2 对教育教学的满意度评价	60
图 5-10	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	61
图 5-11	2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价	62

学校概况

上海工艺美术职业学院是上海市唯一一所独立设置的艺术设计类高职院校，也是上海市唯一承担国家教育体制改革试点的高职院校和上海市唯一入选国家“双高”建设计划的高职院校，由上海市工艺美术学校（建于 1960 年）与上海第二轻工业职工大学（建于 1979 年）于 2003 年联合组建。学院以工艺美术为办学底蕴和优势特色，60 余年来培养了 3 万余名行业人才和一大批国内外知名的设计大师、工艺大师、艺术家及企业家。

学院是百所国家级示范性高职院校中唯一一所艺术设计类院校；全国职业教育先进单位；国家文化和旅游部确定的中国非物质文化遗产传承人群研修基地；全国毕业生就业典型经验高校 50 强；全国创新创业典型经验高校 50 强；全国高职院校国际影响力 50 强和育人成效 50 强；连续五年位列全国高职高专院校综合竞争力排行榜上海第一名，连续三年位列全国艺体类高职高专院校竞争力排行榜第一名；是上海市“一流高职”建设院校。2019 年，学院成为上海市唯一一所入选“中国特色高水平高职学校和专业建设计划”的高职院校。2020 年，学院联合华东师范大学获批教育部职业院校校长培训培育基地，是上海市首所入选高职院校。

学院认真贯彻上海市教育综合改革精神，以建设特色型高等艺术院校为目标，致力于打造深植中华文化、独具海派风貌，拥有时代特征和世界视野一流的文化传承与创意人才教育高地。近年来，学院确立“工艺美术+”战略，努力推进工艺美术与时尚生活、科技创新、创意设计相融合，设置了手工艺术学院、产品设计学院、环境艺术学院、数码艺术学院、WPP 视觉艺术学院 5 个二级学院，涵盖工艺美术品设计、数字媒体艺术设计、公共艺术设计、产品艺术设计、广告设计与制作等 23 个专业，为艺术创作、产品设计、环境设计、数字娱乐、文化传媒等人民生活密切相关的文化创意领域提供优秀人才和服务。学院成立工艺美术研究中心，着力非物质文化遗产传承和生产性保护。

学院抓住上海“四大品牌”建设和文化创意产业发展的契机，建立了“上海市数码艺术公共实训基地”、“上海市工艺美术公共实训基地”等，汇集“东方学者团队”、

国际设计师、工艺美术大师、民间特艺大师等领衔的大师工作室，逐步形成以生产型实训工场和各类工作室为主体的办学形态。

学院不断探索与国际顶级企业合作办学新途径，建立多种形式的校企合作育人模式。学院教育改革项目成果《对接国际顶级企业，创新办学机制培养高端艺术设计职业人才》破解了高职校企合作的瓶颈，获得获上海市级教学成果奖特等奖、国家教学成果奖二等奖。学院学生多次在国际四大创意设计顶级赛事之一的 D&AD 大赛、德国汉堡国际动漫大赛、华人世界最具规模的广告类创意奖时报金犊奖评选、全国大学生广告大赛等国际、国内高水平比赛中获奖。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《上海工艺美术职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.上海学生事务中心。数据统计截止日期为2021年8月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为52.69%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

上海工艺美术职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.58%。毕业去向分布详见下图。

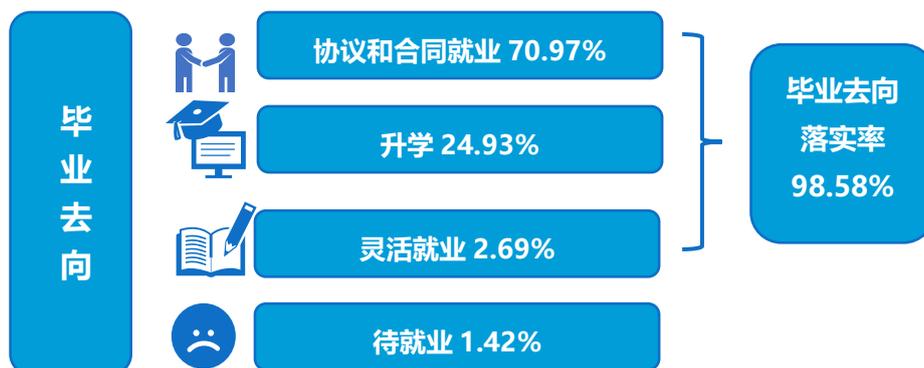


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学院 2021 届毕业生中 65.35% 的毕业生选择在市内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“文学艺术工作人员”为主；就业单位以“中小企业（民营/私营/个体等）”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 93.25%，专业对口度为 65.45%，职业期待吻合度为 81.23%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.93%，对所学课程的总体满意度为 90.26%，对任课教师的总体满意度为 96.55%，对母校学风建设的总体满意度为 95.59%，对课堂教学的总体满意度为 96.00%，对实践教学的总体满意度为 92.61%。

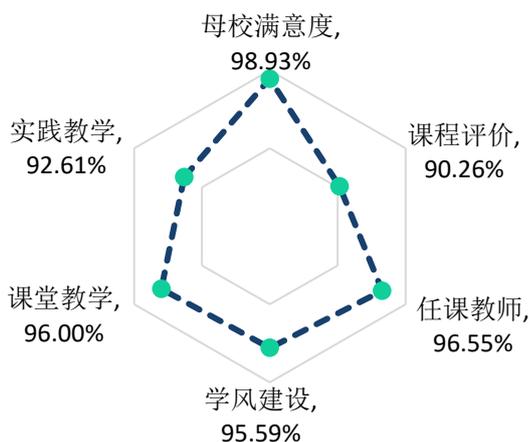


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 92.66% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.53%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.29%）、“职业咨询与辅导”（95.08%）的满意度相对较高。

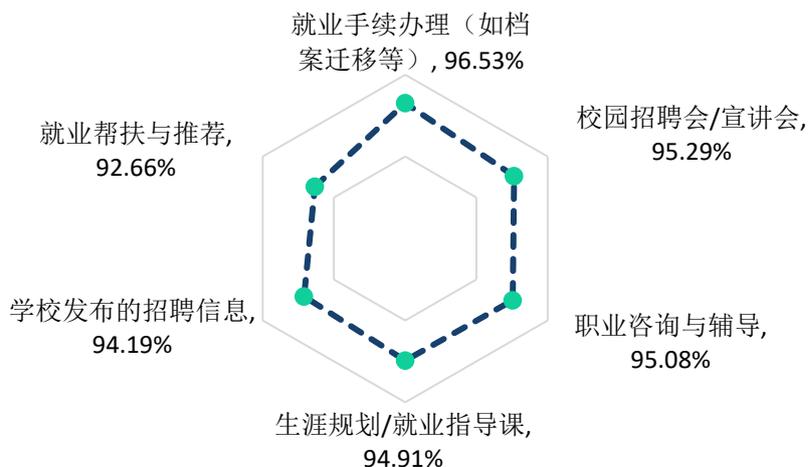


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度及深造等相关指标，是研究和优化学院培养体系的重要参考，能够为学院人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学院 2021 届毕业生共 1340 人。从性别结构分析，男生 485 人，占毕业生总人数的 36.19%；女生 855 人，占毕业生总人数的 63.81%，男女性别比为 0.57:1，女生比例偏高；从生源结构分析，市外生源为主，共 947 人，占比为 70.67%。

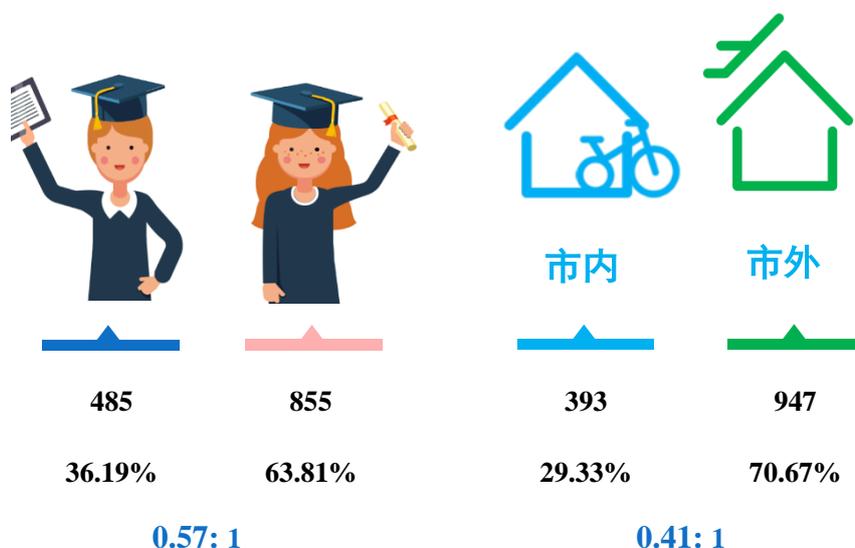


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及市内外生源比例（右图）

数据来源：上海学生事务中心。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在5个院系28个专业。其中，数码艺术学院、手工艺术学院和WPP视觉艺术学院的毕业生人数较多，人数占比分别为25.22%、21.19%和19.78%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系 人数	各院系 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
数码艺术学院	338	25.22%	艺术设计	72	5.37%
数码艺术学院	338	25.22%	艺术设计（中高职贯通培养） （数码艺术学院）	62	4.63%
数码艺术学院	338	25.22%	游戏设计	59	4.40%
数码艺术学院	338	25.22%	动漫设计	58	4.33%
数码艺术学院	338	25.22%	数字媒体艺术设计	57	4.25%
数码艺术学院	338	25.22%	影视多媒体技术	30	2.24%
手工艺术学院	284	21.19%	工艺美术品设计	68	5.07%
手工艺术学院	284	21.19%	工艺美术品设计 （中高职贯通培养）	51	3.81%
手工艺术学院	284	21.19%	陶瓷设计与工艺	45	3.36%
手工艺术学院	284	21.19%	雕刻艺术设计	43	3.21%
手工艺术学院	284	21.19%	艺术设计（中高职贯通培养） （手工艺术学院）	30	2.24%
手工艺术学院	284	21.19%	首饰设计与工艺	27	2.01%
手工艺术学院	284	21.19%	玉器设计与工艺	16	1.19%
手工艺术学院	284	21.19%	视觉传播设计与制作 （手工艺术学院）	3	0.22%
手工艺术学院	284	21.19%	工艺美术品设计与制作	1	0.07%
WPP视觉艺术学院	265	19.78%	广告设计与制作	110	8.21%
WPP视觉艺术学院	265	19.78%	展示艺术设计	84	6.27%
WPP视觉艺术学院	265	19.78%	视觉传播设计与制作 （WPP视觉艺术学院）	49	3.66%
WPP视觉艺术学院	265	19.78%	传播与策划	22	1.64%
环境艺术学院	240	17.91%	环境艺术设计	99	7.39%
环境艺术学院	240	17.91%	室内艺术设计	88	6.57%
环境艺术学院	240	17.91%	公共艺术设计	27	2.01%
环境艺术学院	240	17.91%	室内艺术设计 （中高职贯通培养）	26	1.94%
产品设计学院	213	15.90%	产品艺术设计	83	6.19%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
产品设计学院	213	15.90%	服装与服饰设计	53	3.96%
产品设计学院	213	15.90%	摄影与摄像艺术	26	1.94%
产品设计学院	213	15.90%	艺术设计（中高职贯通培养） （产品设计学院）	26	1.94%
产品设计学院	213	15.90%	皮具艺术设计	25	1.87%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：上海学生事务中心。

（三）特殊群体规模和结构

云南保山建档立卡贫困生与其他特殊群体学生：学院2021届毕业生中，云南保山建档立卡贫困生9人，占比为0.67%；其他特殊群体学生117人，占比为8.73%。

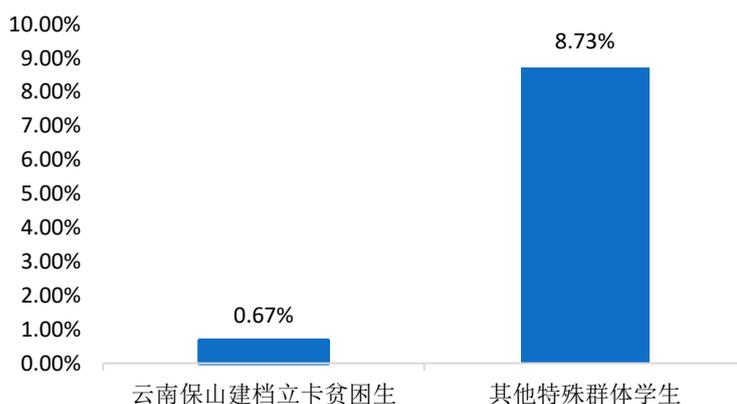


图 1-2 2021 届云南保山建档建档立卡贫困生与其他特殊群体学生

数据来源：上海学生事务中心。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学院优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学院按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 98.58%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“派遣（签订就业协议书）”为毕业生主要去向选择，占比为 66.87%；“专升本”次之，占比为 24.48%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	派遣（签订就业协议书）	896	66.87%
	合同就业	55	4.10%
灵活就业	灵活就业	36	2.69%
升学	专升本	328	24.48%
	出国	6	0.45%
待就业	待就业	19	1.42%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：上海学生事务中心。

（二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 5 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为 WPP 视觉艺术学院（99.25%）、环境艺术学院（98.75%）、数码艺术学院（98.52%）等。

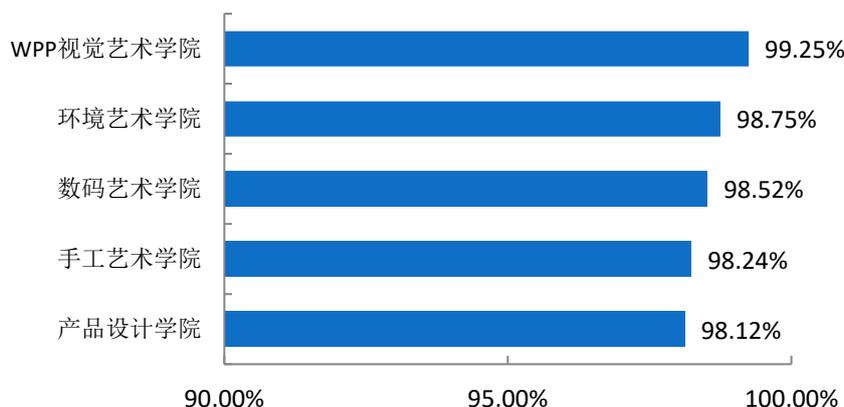


图 1-3 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：上海学生事务中心。

（三）各专业毕业去向落实率

学院 2021 届毕业生分布在 28 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为环境艺术设计（100.00%）、展示艺术设计（100.00%）、工艺美术品设计（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境艺术设计	99	99	100.00%
展示艺术设计	84	84	100.00%
工艺美术品设计	68	68	100.00%
游戏设计	59	59	100.00%
数字媒体艺术设计	57	57	100.00%
服装与服饰设计	53	53	100.00%
陶瓷设计与工艺	45	45	100.00%
艺术设计（中高职贯通培养）（手工艺术学院）	30	30	100.00%
公共艺术设计	27	27	100.00%
室内艺术设计（中高职贯通培养）	26	26	100.00%
摄影与摄像艺术	26	26	100.00%
皮具艺术设计	25	25	100.00%
传播与策划	22	22	100.00%
视觉传播设计与制作（手工艺术学院）	3	3	100.00%
工艺美术品设计与制作	1	1	100.00%
广告设计与制作	110	109	99.09%
艺术设计	72	71	98.61%
艺术设计（中高职贯通培养）（数码艺术学院）	62	61	98.39%
动漫设计	58	57	98.28%
工艺美术品设计（中高职贯通培养）	51	50	98.04%
视觉传播设计与制作（WPP 视觉艺术学院）	49	48	97.96%
雕刻艺术设计	43	42	97.67%
室内艺术设计	88	85	96.59%
产品艺术设计	83	80	96.39%
首饰设计与工艺	27	26	96.30%
艺术设计（中高职贯通培养）（产品设计学院）	26	25	96.15%
影视多媒体技术	30	28	93.33%
玉器设计与工艺	16	14	87.50%

数据来源：上海学生事务中心。

（四）不同特征群体毕业去向及落实率

性别：女生和男生毕业去向落实率分别为 98.60%、98.56%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届不同性别毕业生毕业去向及落实率

毕业去向	女		男	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	591	69.12%	360	74.23%
灵活就业	22	2.57%	14	2.89%
自主创业	0	0.00%	0	0.00%
升学	230	26.90%	104	21.44%
暂不就业	0	0.00%	0	0.00%
待就业	12	1.40%	7	1.44%
毕业去向落实率	855	98.60%	485	98.56%

数据来源：上海学生事务中心。

本外地生源：市内生源的毕业生和市外生源的毕业生的毕业去向落实率分别为 98.22%、98.73%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2021 届不同生源地毕业生的毕业去向及落实率

毕业去向	市内生源		市外生源	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	230	58.52%	721	76.14%
灵活就业	13	3.31%	23	2.43%
升学	143	36.39%	191	20.17%
待就业	7	1.78%	12	1.27%
毕业去向落实率	393	98.22%	947	98.73%

数据来源：上海学生事务中心。

云南保山建档立卡贫困生与其他特殊群体学生：云南保山建档立卡贫困生与其他特殊群体学生的毕业去向落实率分别为 100%、97.44%，具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2021 届不同特殊群体学生的毕业去向及落实率

毕业去向	云南保山建档立卡贫困生毕业去向落实率	其他特殊群体学生毕业去向落实率	云南保山建档立卡贫困生人数	其他特殊群体学生人数
协议和合同就业	88.89%	83.76%	8	98
灵活就业	0.00%	1.71%	0	2
升学	11.11%	11.97%	1	14
待就业	0.00%	2.56%	0	3
毕业去向落实率	100.00%	97.44%	9	114

数据来源：上海学生事务中心。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学院在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学院 2021 届毕业生主要选择在市内就业（65.35%），服务地方经济发展；市外就业人数较多的地区为河南省（4.56%）和四川省（4.05%）。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

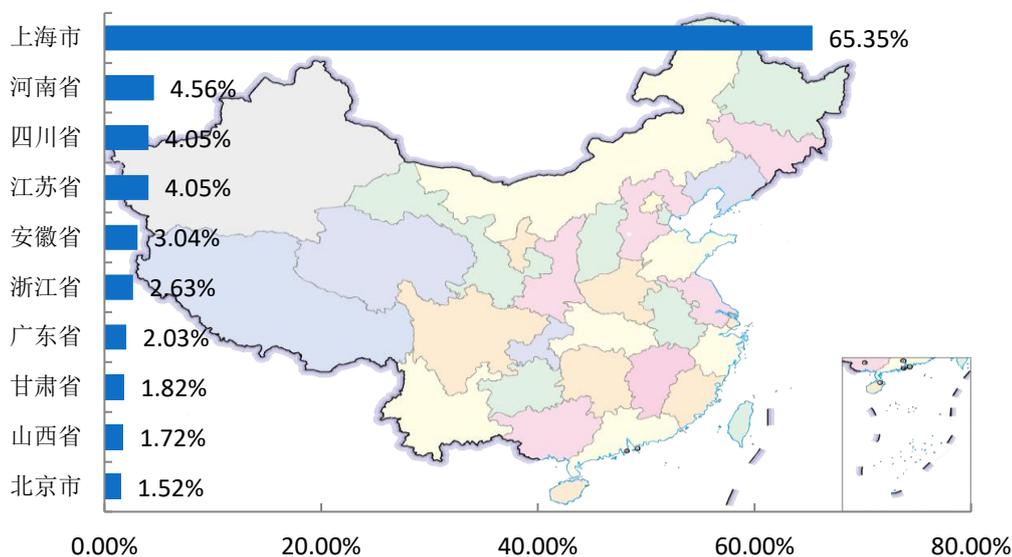


图 1-4 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：上海学生事务中心。

中西部就业情况²：学院 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 117 人，占就业总人数的比例为 11.85%；选择在西部地区就业共 100 人，占就业总人数的比例为 10.13%。

表 1-7 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	117	11.85%
	西部地区	100	10.13%
其他地区		770	78.01%
总计		987	100.00%

数据来源：上海学生事务中心。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

重大国家战略发展区域分布：学院 2021 届毕业生中到“一带一路”建设区域³就业的有 757 人，占就业总人数的比例为 76.70%；到京津冀协同发展区域⁴就业的有 22 人，占就业总人数的比例为 2.23%；到长江经济带发展区域⁵就业的有 817 人，占就业总人数的比例为 82.78%；到长江三角洲区域⁶就业的有 741 人，占就业总人数的比例为 75.07%；到粤港澳大湾区建设区域⁷就业的有 18 人，占就业总人数的比例为 1.82%。

表 1-8 2021 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
“一带一路”建设区域	上海市	645	65.35%
	浙江省	26	2.63%
	广东省	20	2.03%
	甘肃省	18	1.82%
	福建省	11	1.11%
	重庆市	11	1.11%
	广西壮族自治区	6	0.61%
	云南省	5	0.51%
	黑龙江省	5	0.51%
	内蒙古自治区	4	0.41%
	陕西省	3	0.30%
	青海省	2	0.20%
海南省	1	0.10%	
其他区域		230	23.30%
合计	合计	987	100.00%

数据来源：上海学生事务中心。

3 “一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称。丝绸之路经济带圈定：新疆维吾尔自治区、重庆市、陕西省、甘肃省、宁夏省、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区 13 个省（自治区、直辖市）。21 世纪海上丝绸之路圈定：上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省 5 个省（自治区、直辖市）。

4 京津冀协同发展区域包括北京市、天津市、河北省。

5 长江经济带发展区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省等 11 省（自治区、直辖市）。

6 长江三角洲区域覆盖上海市、江苏省、浙江省、安徽省 4 个省（自治区、直辖市）。

7 粤港澳大湾区建设区域由香港、澳门两个特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市九个珠三角城市组成。

表 1-9 2021 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
京津冀协同发展区域	河北省	6	0.61%
	天津市	1	0.10%
	北京市	15	1.52%
其他区域-		965	97.77%
合计-		987	100.00%

数据来源：上海学生事务中心。

表 1-10 2021 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
长江三角洲区域	上海市	645	65.35%
	江苏省	40	4.05%
	浙江省	26	2.63%
	安徽省	30	3.04%
其他区域		246	24.93%
合计		987	100.00%

数据来源：上海学生事务中心。

表 1-11 2021 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
长江经济带发展区域	贵州省	11	1.11%
	湖南省	4	0.41%
	湖北省	6	0.61%
	浙江省	26	2.63%
	江西省	10	1.01%
	江苏省	40	4.05%
	安徽省	30	3.04%
	四川省	40	4.05%
	云南省	5	0.51%
	上海市	645	65.35%
其他区域		170	17.22%
合计		987	100.00%

数据来源：上海学生事务中心。

表 1-12 2021 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

就业区域	省市	人数	比例
粤港澳大湾区建设区域	广东省	18	1.82%
其他地区		969	98.18%
合计		987	100.00%

数据来源：上海学生事务中心。

市内就业为各院系毕业生主要地区流向：2021 届毕业生市内就业人数占比相对较高的学院为数码艺术学院、环境艺术学院、手工艺术学院。市内主要就业城市分布详见下表。

表 1-13 2021 届各院系毕业生就业地区分布

院系	就业人数占比排名前五的地区分布	市内就业人数占比排名前五的城市分布
数码艺术学院	上海市(73.31%);四川省(4.78%);江苏省(4.38%);河南省(4.38%);贵州省(2.39%);浙江省(2.39%)	上海市(100.00%)
环境艺术学院	上海市(67.03%);河南省(4.32%);江苏省(3.78%);广东省(2.70%);安徽省(2.70%)	上海市(100.00%)
手工艺术学院	上海市(65.17%);江苏省(5.47%);河南省(4.48%);山西省(3.98%);四川省(3.48%)	上海市(100.00%)
产品设计学院	上海市(60.13%);安徽省(6.96%);广东省(5.06%);河南省(4.43%);浙江省(3.80%);江苏省(3.80%)	上海市(100.00%)
WPP 视觉艺术学院	上海市(57.81%);四川省(8.85%);浙江省(5.73%);河南省(5.21%);江苏省(2.60%);甘肃省(2.60%);福建省(2.60%)	上海市(100.00%)

数据来源：上海学生事务中心。

各专业毕业生主要地区流向：各专业毕业生主要地区分布及市内主要就业城市分布详见下表。

表 1-14 2021 届各专业毕业生就业地区分布

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	市内就业人数占比排名前五的城市分布
工艺美术品设计与制作	上海市(100.00%)	上海市(100.00%)
艺术设计（中高职贯通培养）（数码艺术学院）	上海市(97.44%);江苏省(2.56%)	上海市(100.00%)
室内艺术设计（中高职贯通培养）	上海市(95.45%);广东省(4.55%)	上海市(100.00%)
艺术设计（中高职贯通培养）（手工艺术学院）	上海市(94.12%);江苏省(5.88%)	上海市(100.00%)
艺术设计（中高职贯通培养）（产品设计学院）	上海市(91.67%);福建省(8.33%)	上海市(100.00%)
工艺美术品设计（中高职贯通培养）	上海市(91.43%);广东省(2.86%);江苏省(2.86%);青海省(2.86%)	上海市(100.00%)
动漫设计	上海市(84.78%);四川省(4.35%);河南省(4.35%);江苏省(2.17%);北京市(2.17%);贵州省(2.17%)	上海市(100.00%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	市内就业人数占比排名前五的城市分布
游戏设计	上海市(83.33%);四川省(6.25%);内蒙古自治区(2.08%);云南省(2.08%);河南省(2.08%);湖北省(2.08%);贵州省(2.08%)	上海市(100.00%)
首饰设计与工艺	上海市(71.43%);四川省(9.52%);山西省(4.76%);江苏省(4.76%);河南省(4.76%);贵州省(4.76%)	上海市(100.00%)
服装与服饰设计	上海市(70.00%);安徽省(7.50%);云南省(5.00%);江苏省(5.00%);重庆市(2.50%);福建省(2.50%);甘肃省(2.50%);河南省(2.50%);浙江省(2.50%)	上海市(100.00%)
影视多媒体技术	上海市(68.75%);江苏省(18.75%);四川省(6.25%);浙江省(6.25%)	上海市(100.00%)
室内艺术设计	上海市(67.65%);江西省(4.41%);江苏省(4.41%);安徽省(2.94%);河南省(2.94%);甘肃省(2.94%)	上海市(100.00%)
展示艺术设计	上海市(65.00%);甘肃省(5.00%);江苏省(5.00%);山西省(5.00%);福建省(3.33%);浙江省(3.33%);四川省(3.33%);河南省(3.33%)	上海市(100.00%)
陶瓷设计与工艺	上海市(63.33%);河南省(10.00%);山西省(6.67%);江苏省(6.67%);安徽省(6.67%)	上海市(100.00%)
环境艺术设计	上海市(60.00%);河南省(7.14%);重庆市(4.29%);安徽省(4.29%);山东省(2.86%);江苏省(2.86%);福建省(2.86%);云南省(2.86%)	上海市(100.00%)
公共艺术设计	上海市(60.00%);广东省(8.00%);江苏省(8.00%);福建省(4.00%);浙江省(4.00%);甘肃省(4.00%);河南省(4.00%);四川省(4.00%);山西省(4.00%)	上海市(100.00%)
玉器设计与工艺	上海市(60.00%);江苏省(20.00%);广东省(10.00%);安徽省(10.00%)	上海市(100.00%)
艺术设计	上海市(59.02%);江苏省(9.84%);四川省(4.92%);安徽省(4.92%);河南省(4.92%)	上海市(100.00%)
视觉传播设计与制作 (WPP 视觉艺术学院)	上海市(57.69%);湖北省(11.54%);四川省(7.69%);江苏省(3.85%);河北省(3.85%);河南省(3.85%);浙江省(3.85%);广东省(3.85%);福建省(3.85%)	上海市(100.00%)
传播与策划	上海市(54.55%);四川省(13.64%);浙江省(13.64%);福建省(9.09%);广东省(4.55%);重庆市(4.55%)	上海市(100.00%)
产品艺术设计	上海市(53.73%);北京市(7.46%);河南省(7.46%);江苏省(5.97%);安徽省(5.97%);重庆市(5.97%)	上海市(100.00%)
广告设计与制作	上海市(53.57%);四川省(11.90%);河南省(8.33%);浙江省(5.95%);安徽省(4.76%)	上海市(100.00%)

专业	就业人数占比排名前五的地区分布	市内就业人数占比排名前五的城市分布
工艺美术品设计	上海市(53.06%);山西省(8.16%);黑龙江省(8.16%);江苏省(6.12%);广西壮族自治区(4.08%);四川省(4.08%);安徽省(4.08%)	上海市(100.00%)
皮具艺术设计	上海市(52.38%);广东省(19.05%);甘肃省(14.29%);四川省(4.76%);浙江省(4.76%);安徽省(4.76%)	上海市(100.00%)
摄影与摄像艺术	上海市(50.00%);安徽省(16.67%);浙江省(11.11%);广东省(11.11%);四川省(5.56%);河南省(5.56%)	上海市(100.00%)
视觉传播设计与制作 (手工艺术学院)	上海市(50.00%);广东省(50.00%)	上海市(100.00%)
数字媒体艺术设计	上海市(48.78%);河南省(12.20%);浙江省(9.76%);江西省(7.32%);四川省(7.32%)	上海市(100.00%)
雕刻艺术设计	上海市(41.67%);北京市(13.89%);河南省(11.11%);甘肃省(11.11%);四川省(8.33%)	上海市(100.00%)

数据来源：上海学生事务中心。

生源地与就业地域交叉分析：市内生源中，93.42%选择留在本市就业；56.18%的市外生源选择在市内就业，29.03%的市外生源回生源地就业。

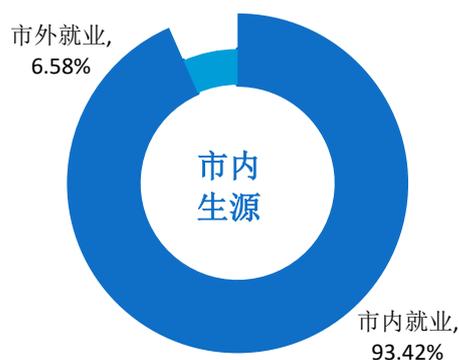


图 1-5 2021 届市内生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海学生事务中心。

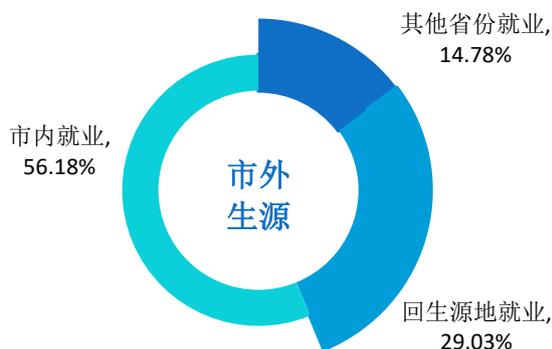


图 1-6 2021 届市外生源毕业生就业地区分布

数据来源：上海学生事务中心。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学院 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（19.96%）、“批发和零售业”（16.41%）。

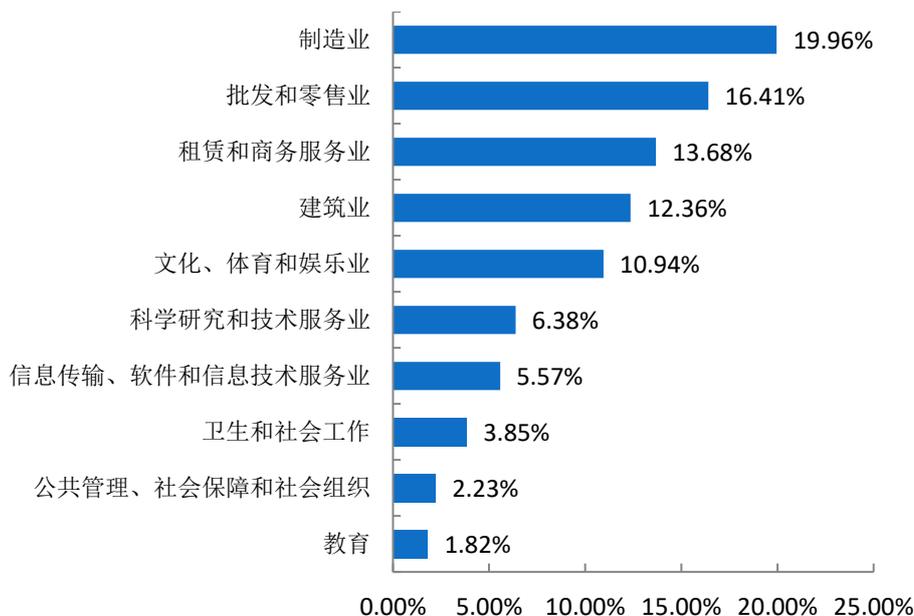


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：上海学生事务中心。

各院系及专业毕业生主要就业行业分布：具体分布如下表所示。

表 1-15 2021 届各院系毕业生主要就业行业分布

院系	主要就业行业
环境艺术学院	建筑业(45.95%);批发和零售业(13.51%);制造业(13.51%);租赁和商务服务业(5.41%);文化、体育和娱乐业(5.41%)
数码艺术学院	制造业(43.82%);文化、体育和娱乐业(17.93%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.35%);科学研究和技术服务业(5.98%);租赁和商务服务业(5.18%)
手工艺术学院	批发和零售业(31.34%);租赁和商务服务业(16.92%);文化、体育和娱乐业(13.43%);科学研究和技术服务业(7.96%);制造业(7.96%)
WPP 视觉艺术学院	租赁和商务服务业(26.04%);批发和零售业(14.58%);制造业(10.42%);文化、体育和娱乐业(9.90%);卫生和社会工作(7.29%);科学研究和技术服务业(7.29%)
产品设计学院	批发和零售业(25.32%);租赁和商务服务业(17.72%);制造业(16.46%);科学研究和技术服务业(8.23%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.33%)

数据来源：上海学生事务中心。

表 1-16 2021 届各专业毕业生主要就业行业分布

专业	主要就业行业
工艺美术品设计与制作	批发和零售业(100.00%)
首饰设计与工艺	批发和零售业(61.90%);租赁和商务服务业(9.52%);制造业(4.76%);房地产业(4.76%);交通运输、仓储和邮政业(4.76%);教育(4.76%);科学研究和技术服务业(4.76%);住宿和餐饮业(4.76%)
动漫设计	制造业(54.35%);文化、体育和娱乐业(15.22%);批发和零售业(6.52%);科学研究和技术服务业(6.52%);信息传输、软件和信息技术服务业(4.35%);教育(4.35%);公共管理、社会保障和社会组织(4.35%)
室内艺术设计	建筑业(52.94%);制造业(11.76%);租赁和商务服务业(7.35%);批发和零售业(5.88%);信息传输、软件和信息技术服务业(2.94%);卫生和社会工作(2.94%);文化、体育和娱乐业(2.94%);公共管理、社会保障和社会组织(2.94%)
艺术设计 (中高职贯通培养) (手工艺术学院)	批发和零售业(52.94%);租赁和商务服务业(23.53%);科学研究和技术服务业(11.76%);文化、体育和娱乐业(11.76%)
视觉传播设计与制作 (手工艺术学院)	制造业(50.00%);文化、体育和娱乐业(50.00%)
艺术设计 (中高职贯通培养) (数码艺术学院)	制造业(46.15%);文化、体育和娱乐业(25.64%);信息传输、软件和信息技术服务业(17.95%);租赁和商务服务业(5.13%);交通运输、仓储和邮政业(2.56%);卫生和社会工作(2.56%)
艺术设计	制造业(45.90%);文化、体育和娱乐业(11.48%);科学研究和技术服务业(11.48%);建筑业(9.84%);租赁和商务服务业(6.56%)

专业	主要就业行业
环境艺术设计	建筑业(45.71%);制造业(17.14%);文化、体育和娱乐业(11.43%);批发和零售业(8.57%);卫生和社会工作(4.29%);科学研究和技术服务业(4.29%)
室内艺术设计 (中高职贯通培养)	批发和零售业(45.45%);建筑业(40.91%);卫生和社会工作(4.55%);制造业(4.55%);租赁和商务服务业(4.55%)
影视多媒体技术	制造业(43.75%);文化、体育和娱乐业(18.75%);租赁和商务服务业(12.50%);批发和零售业(6.25%);农、林、牧、渔业(6.25%);科学研究和技术服务业(6.25%);信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)
玉器设计与工艺	批发和零售业(40.00%);交通运输、仓储和邮政业(20.00%);卫生和社会工作(10.00%);制造业(10.00%);科学研究和技术服务业(10.00%);租赁和商务服务业(10.00%)
数字媒体艺术设计	制造业(39.02%);文化、体育和娱乐业(21.95%);信息传输、软件和信息技术服务业(12.20%);建筑业(7.32%);租赁和商务服务业(7.32%)
游戏设计	制造业(33.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(31.25%);文化、体育和娱乐业(18.75%);科学研究和技术服务业(6.25%);建筑业(4.17%)
雕刻艺术设计	批发和零售业(33.33%);文化、体育和娱乐业(19.44%);租赁和商务服务业(19.44%);制造业(8.33%);科学研究和技术服务业(8.33%)
艺术设计 (中高职贯通培养) (产品设计学院)	租赁和商务服务业(33.33%);科学研究和技术服务业(25.00%);卫生和社会工作(8.33%);批发和零售业(8.33%);文化、体育和娱乐业(8.33%);制造业(8.33%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)
公共艺术设计	建筑业(32.00%);批发和零售业(20.00%);制造业(16.00%);科学研究和技术服务业(8.00%);租赁和商务服务业(8.00%)
服装与服饰设计	租赁和商务服务业(30.00%);批发和零售业(25.00%);制造业(22.50%);卫生和社会工作(5.00%);科学研究和技术服务业(5.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.00%)
广告设计与制作	租赁和商务服务业(29.76%);批发和零售业(16.67%);卫生和社会工作(10.71%);居民服务、修理和其他服务业(7.14%);建筑业(7.14%)
产品艺术设计	批发和零售业(28.36%);制造业(13.43%);租赁和商务服务业(10.45%);建筑业(10.45%);科学研究和技术服务业(8.96%)
摄影与摄像艺术	批发和零售业(27.78%);租赁和商务服务业(27.78%);制造业(11.11%);科学研究和技术服务业(11.11%);信息传输、软件和信息技术服务业(5.56%);文化、体育和娱乐业(5.56%);居民服务、修理和其他服务业(5.56%);农、林、牧、渔业(5.56%)
视觉传播设计与制作 (WPP 视觉艺术学院)	租赁和商务服务业(26.92%);信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%);制造业(15.38%);文化、体育和娱乐业(11.54%);公共管理、社会保障和社会组织(11.54%);科学研究和技术服务业(11.54%)
陶瓷设计与工艺	租赁和商务服务业(26.67%);批发和零售业(16.67%);科学研究和技术服务业(13.33%);制造业(13.33%);文化、体育和娱乐业(10.00%)
工艺美术品设计 (中高职贯通培养)	文化、体育和娱乐业(25.71%);批发和零售业(20.00%);租赁和商务服务业(17.14%);卫生和社会工作(8.57%);制造业(8.57%)

专业	主要就业行业
工艺美术品设计	批发和零售业(24.49%);租赁和商务服务业(12.24%);文化、体育和娱乐业(10.20%);建筑业(8.16%);科学研究和技术服务业(8.16%)
皮具艺术设计	制造业(23.81%);批发和零售业(23.81%);公共管理、社会保障和社会组织(9.52%);农、林、牧、渔业(9.52%);卫生和社会工作(9.52%)
展示艺术设计	租赁和商务服务业(23.33%);制造业(15.00%);批发和零售业(15.00%);文化、体育和娱乐业(13.33%);科学研究和技术服务业(10.00%)
传播与策划	批发和零售业(18.18%);文化、体育和娱乐业(18.18%);租赁和商务服务业(18.18%);制造业(13.64%);房地产业(9.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.09%)

数据来源：上海学生事务中心。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学院优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学院 2021 届毕业生所从事的职业主要为“文学艺术工作人员”（52.18%）；其次为“其他人员”（14.29%）。

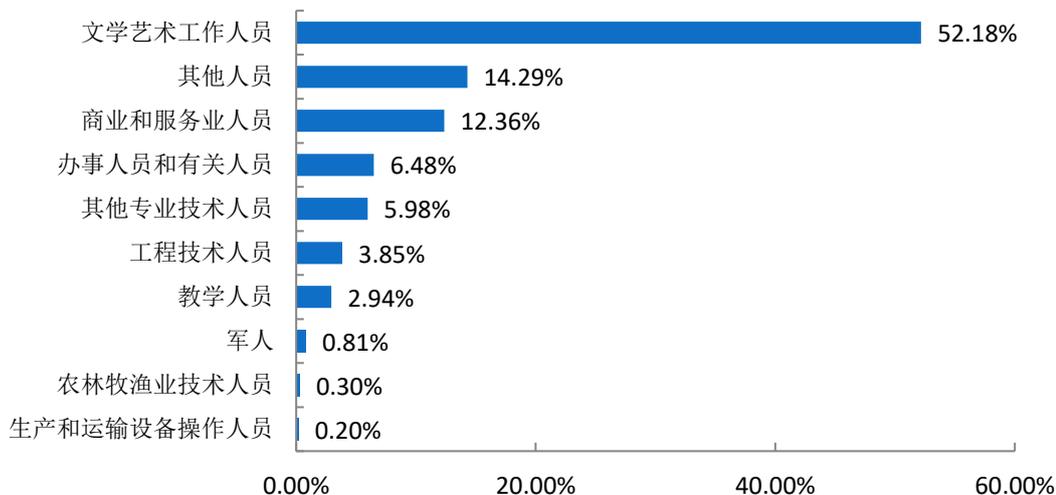


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：上海学生事务中心。

各院系及各专业毕业生主要就业职业分布：具体分布如下表所示。

表 1-17 2021 届各院系毕业生主要就业职业分布

院系	主要就业职业
数码艺术学院	文学艺术工作人员(90.04%);其他人员(3.98%);其他专业技术人员(1.59%);教学人员(1.20%);军人(1.20%);办事人员和有关人员(1.20%)
WPP 视觉艺术学院	文学艺术工作人员(89.58%);办事人员和有关人员(7.29%);教学人员(1.56%);军人(1.04%);其他人员(0.52%)
手工艺术学院	商业和服务业人员(36.82%);其他人员(19.40%);文学艺术工作人员(17.91%);办事人员和有关人员(12.94%);其他专业技术人员(5.47%)
产品设计学院	文学艺术工作人员(34.81%);其他人员(25.95%);其他专业技术人员(13.29%);商业和服务业人员(12.66%);办事人员和有关人员(5.70%)
环境艺术学院	其他人员(27.03%);工程技术人员(18.92%);文学艺术工作人员(14.05%);商业和服务业人员(14.05%);其他专业技术人员(12.43%)

数据来源：上海学生事务中心。

表 1-18 2021 届各专业毕业生主要就业职业分布

专业	主要就业职业
展示艺术设计	文学艺术工作人员(100.00%)
游戏设计	文学艺术工作人员(100.00%)
工艺美术品设计与制作	办事人员和有关人员(100.00%)
数字媒体艺术设计	文学艺术工作人员(97.56%);军人(2.44%)
影视多媒体技术	文学艺术工作人员(93.75%);商业和服务业人员(6.25%)
视觉传播设计与制作 (WPP 视觉艺术学院)	文学艺术工作人员(92.31%);教学人员(3.85%);军人(3.85%)
广告设计与制作	文学艺术工作人员(91.67%);办事人员和有关人员(3.57%);教学人员(2.38%);军人(1.19%);其他人员(1.19%)
艺术设计	文学艺术工作人员(86.89%);其他人员(6.56%);教学人员(3.28%);办事人员和有关人员(3.28%)
艺术设计 (中高职贯通培养) (数码艺术学院)	文学艺术工作人员(84.62%);其他人员(10.26%);办事人员和有关人员(2.56%);其他专业技术人员(2.56%)
动漫设计	文学艺术工作人员(80.43%);其他专业技术人员(6.52%);军人(4.35%);其他人员(4.35%);教学人员(2.17%);商业和服务业人员(2.17%)
首饰设计与工艺	商业和服务业人员(61.90%);办事人员和有关人员(19.05%);其他人员(9.52%);文学艺术工作人员(4.76%);经济业务人员(4.76%)
服装与服饰设计	文学艺术工作人员(60.00%);其他人员(15.00%);其他专业技术人员(10.00%);商业和服务业人员(7.50%);工程技术人员(2.50%);教学人员(2.50%);办事人员和有关人员(2.50%)
传播与策划	办事人员和有关人员(50.00%);文学艺术工作人员(50.00%)

专业	主要就业职业
视觉传播设计与制作 (手工艺术学院)	其他专业技术人员(50.00%);文学艺术工作人员(50.00%)
雕刻艺术设计	商业和服务业人员(47.22%);文学艺术工作人员(25.00%);其他人员(11.11%);办事人员和有关人员(8.33%);其他专业技术人员(5.56%)
艺术设计 (中高职贯通培养) (手工艺术学院)	其他人员(47.06%);商业和服务业人员(35.29%);办事人员和有关人员(17.65%)
陶瓷设计与工艺	商业和服务业人员(46.67%);其他人员(16.67%);办事人员和有关人员(16.67%);教学人员(10.00%);其他专业技术人员(6.67%)
摄影与摄像艺术	其他人员(44.44%);其他专业技术人员(22.22%);文学艺术工作人员(16.67%);商业和服务业人员(11.11%);农林牧渔业技术人员(5.56%)
公共艺术设计	其他人员(44.00%);商业和服务业人员(16.00%);其他专业技术人员(12.00%);办事人员和有关人员(4.00%);军人(4.00%);工程技术人员(4.00%);教学人员(4.00%);文学艺术工作人员(4.00%);法律专业人员(4.00%);金融业务人员(4.00%)
玉器设计与工艺	其他人员(40.00%);商业和服务业人员(30.00%);办事人员和有关人员(10.00%);教学人员(10.00%);文学艺术工作人员(10.00%)
工艺美术品设计 (中高职贯通培养)	文学艺术工作人员(37.14%);商业和服务业人员(20.00%);其他人员(11.43%);教学人员(11.43%);其他专业技术人员(8.57%)
皮具艺术设计	其他人员(33.33%);文学艺术工作人员(33.33%);商业和服务业人员(14.29%);办事人员和有关人员(4.76%);农林牧渔业技术人员(4.76%);工程技术人员(4.76%);其他专业技术人员(4.76%)
室内艺术设计 (中高职贯通培养)	工程技术人员(31.82%);商业和服务业人员(27.27%);其他人员(18.18%);其他专业技术人员(13.64%);办事人员和有关人员(9.09%)
室内艺术设计	工程技术人员(29.41%);其他人员(27.94%);其他专业技术人员(13.24%);文学艺术工作人员(11.76%);商业和服务业人员(10.29%)
工艺美术品设计	商业和服务业人员(28.57%);其他人员(24.49%);文学艺术工作人员(20.41%);办事人员和有关人员(14.29%);其他专业技术人员(6.12%)
产品艺术设计	其他人员(26.87%);文学艺术工作人员(26.87%);其他专业技术人员(14.93%);商业和服务业人员(13.43%);办事人员和有关人员(8.96%)
艺术设计 (中高职贯通培养) (产品设计学院)	商业和服务业人员(25.00%);文学艺术工作人员(25.00%);其他专业技术人员(16.67%);其他人员(16.67%);教学人员(8.33%);办事人员和有关人员(8.33%)
环境艺术设计	文学艺术工作人员(24.29%);其他人员(22.86%);商业和服务业人员(12.86%);其他专业技术人员(11.43%);工程技术人员(10.00%)

数据来源：上海学生事务中心。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学院引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学院 2021 届毕业生主要流向单位类型为“中小企业（民营/私营/个体等）”（93.11%）；其次为“其他灵活就业”（2.74%）。

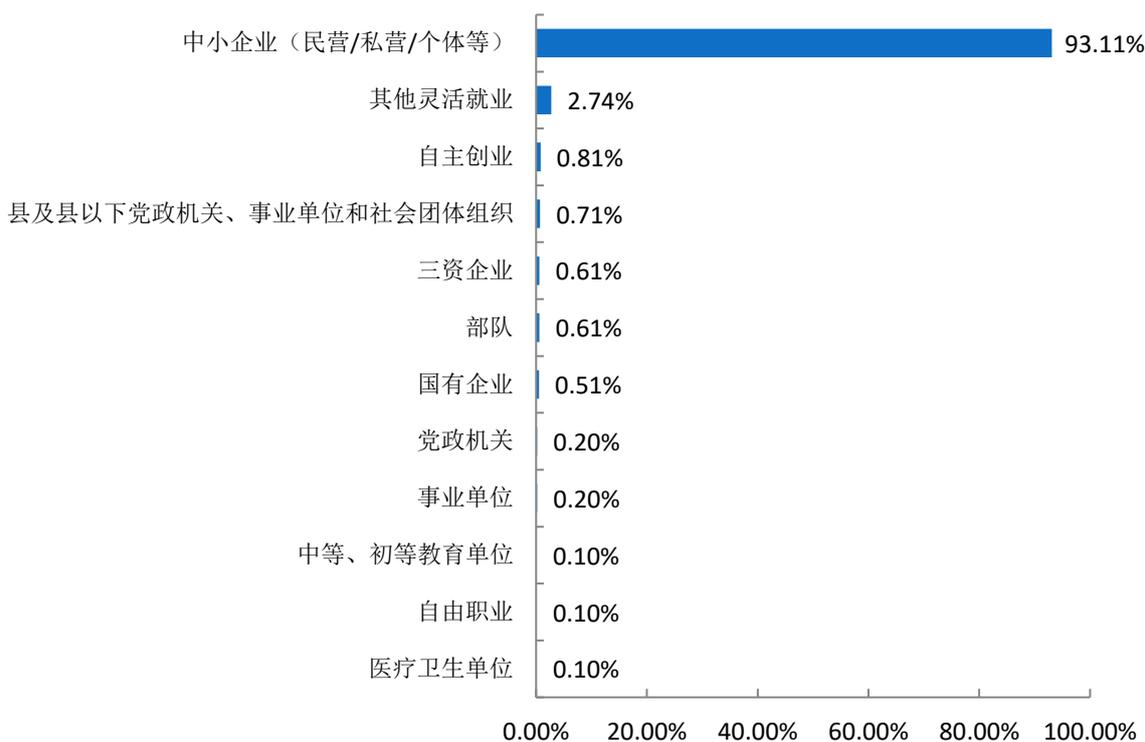


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：上海学生事务中心。

各院系及各专业毕业生主要就业单位性质分布：具体分布如下表所示。

表 1-19 2021 届各院系毕业生主要就业单位性质分布

院系	主要就业单位性质
数码艺术学院	中小企业（民营/私营/个体等）(95.22%);其他灵活就业(2.79%);部队(1.20%);自主创业(0.40%);三资企业(0.40%)
环境艺术学院	中小企业（民营/私营/个体等）(94.59%);其他企业(1.08%);其他灵活就业(1.08%);三资企业(0.54%);党政机关(0.54%);医疗卫生单位(0.54%);县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织(0.54%);国有企业(0.54%);部队(0.54%)

院系	主要就业单位性质
WPP 视觉艺术学院	中小企业（民营/私营/个体等）(94.27%);县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织(3.12%);中等、初等教育单位(0.52%);其他灵活就业(0.52%);三资企业(0.52%);国有企业(0.52%);自主创业(0.52%)
手工艺术学院	中小企业（民营/私营/个体等）(91.54%);其他灵活就业(3.48%);自主创业(2.49%);国有企业(1.00%);党政机关(0.50%);其他事业单位(0.50%);自由职业(0.50%)
产品设计学院	中小企业（民营/私营/个体等）(88.61%);其他灵活就业(6.33%);三资企业(1.90%);部队(1.27%);国有企业(0.63%);自主创业(0.63%);其他事业单位(0.63%)

数据来源：上海学生事务中心。

表 1-20 2021 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	主要就业单位性质
雕刻艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(100.00%)
皮具艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(100.00%)
视觉传播设计与制作 (手工艺术学院)	中小企业（民营/私营/个体等）(100.00%)
工艺美术品设计与制作	中小企业（民营/私营/个体等）(100.00%)
艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(98.36%);其他灵活就业(1.64%)
展示艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(98.33%);三资企业(1.67%)
数字媒体艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(97.56%);部队(2.44%)
环境艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(97.14%);其他企业(2.86%)
动漫设计	中小企业（民营/私营/个体等）(95.65%);部队(4.35%)
工艺美术品设计 (中高职贯通培养)	中小企业（民营/私营/个体等）(94.29%);其他灵活就业(5.71%)
室内艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(94.12%);其他灵活就业(2.94%);党政机关(1.47%);县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织(1.47%)
广告设计与制作	中小企业（民营/私营/个体等）(94.05%);县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织(2.38%);中等、初等教育单位(1.19%);国有企业(1.19%);自主创业(1.19%)
影视多媒体技术	中小企业（民营/私营/个体等）(93.75%);自主创业(6.25%)
陶瓷设计与工艺	中小企业（民营/私营/个体等）(93.33%);国有企业(3.33%);自由职业(3.33%)
艺术设计（中高职贯通培养） (数码艺术学院)	中小企业（民营/私营/个体等）(92.31%);其他灵活就业(7.69%)
公共艺术设计	中小企业（民营/私营/个体等）(92.00%);三资企业(4.00%);部队(4.00%)
游戏设计	中小企业（民营/私营/个体等）(91.67%);其他灵活就业(6.25%);三资企业(2.08%)
室内艺术设计 (中高职贯通培养)	中小企业（民营/私营/个体等）(90.91%);医疗卫生单位(4.55%);国有企业(4.55%)

专业	主要就业单位性质
传播与策划	中小企业(民营/私营/个体等)(90.91%);其他灵活就业(4.55%);县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织(4.55%)
首饰设计与工艺	中小企业(民营/私营/个体等)(90.48%);其他灵活就业(4.76%);自主创业(4.76%)
服装与服饰设计	中小企业(民营/私营/个体等)(90.00%);其他灵活就业(5.00%);三资企业(2.50%);国有企业(2.50%)
玉器设计与工艺	中小企业(民营/私营/个体等)(90.00%);自主创业(10.00%)
摄影与摄像艺术	中小企业(民营/私营/个体等)(88.89%);其他事业单位(5.56%);其他灵活就业(5.56%)
视觉传播设计与制作(WPP视觉艺术学院)	中小企业(民营/私营/个体等)(88.46%);县及县以下党政机关、事业单位和社会团体组织(11.54%)
艺术设计(中高职贯通培养)(手工艺术学院)	中小企业(民营/私营/个体等)(88.24%);其他灵活就业(5.88%);自主创业(5.88%)
产品艺术设计	中小企业(民营/私营/个体等)(86.57%);其他灵活就业(10.45%);部队(2.99%)
工艺美术品设计	中小企业(民营/私营/个体等)(83.67%);其他灵活就业(6.12%);自主创业(4.08%);党政机关(2.04%);国有企业(2.04%);其他事业单位(2.04%)
艺术设计(中高职贯通培养)(产品设计学院)	中小企业(民营/私营/个体等)(75.00%);三资企业(16.67%);自主创业(8.33%)

数据来源：上海学生事务中心。

(五) 重点流向单位

学院 2021 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-21 2021 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	人数
1	上海外国语大学贤达经济人文学院	90
2	上海师范大学天华学院	69
3	上海建桥学院	60
4	上海杉达学院	44
5	上海立达学院	43
6	上海伦奕贸易有限公司	22
7	上海理工大学	10

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 10 人的单位；

2.主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：上海学生事务中心。

四、深造情况

毕业生升学率是衡量学院人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学院教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（46.88%），其次是“提高综合素质/能力”（25.52%）。

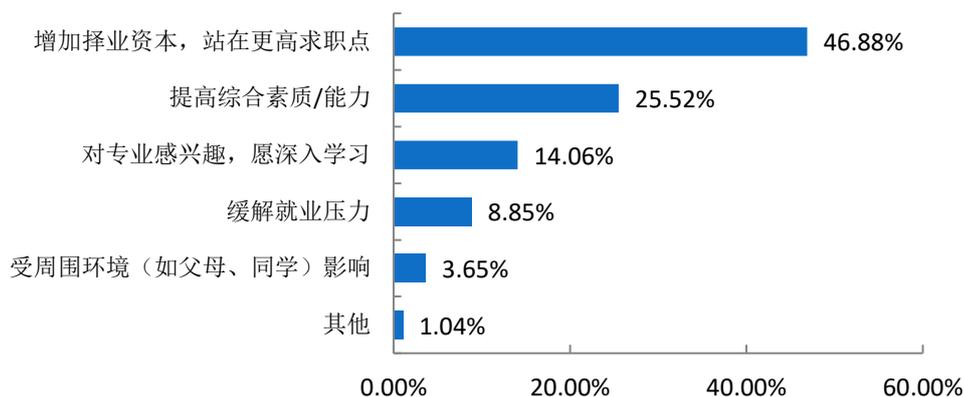


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 77.66%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

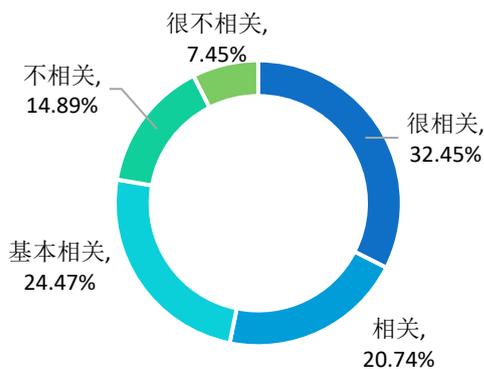


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（42.86%），其次是“就业前景好”（28.57%）。

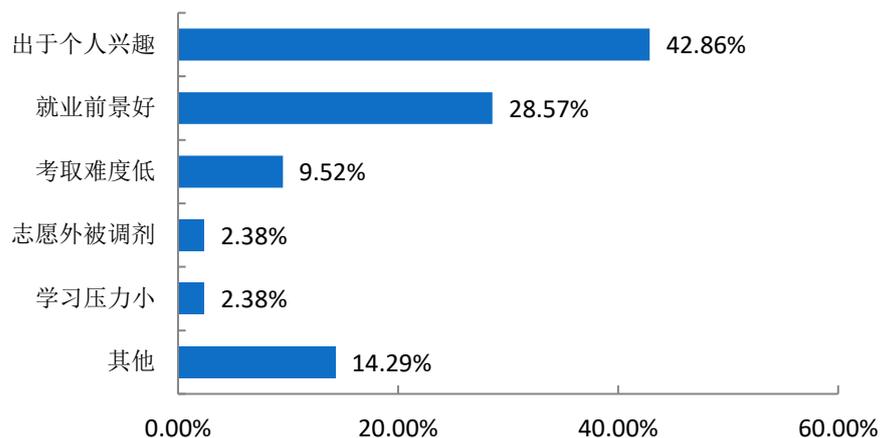


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（28.64%），其次是“家庭或其他社会关系”（13.30%）。

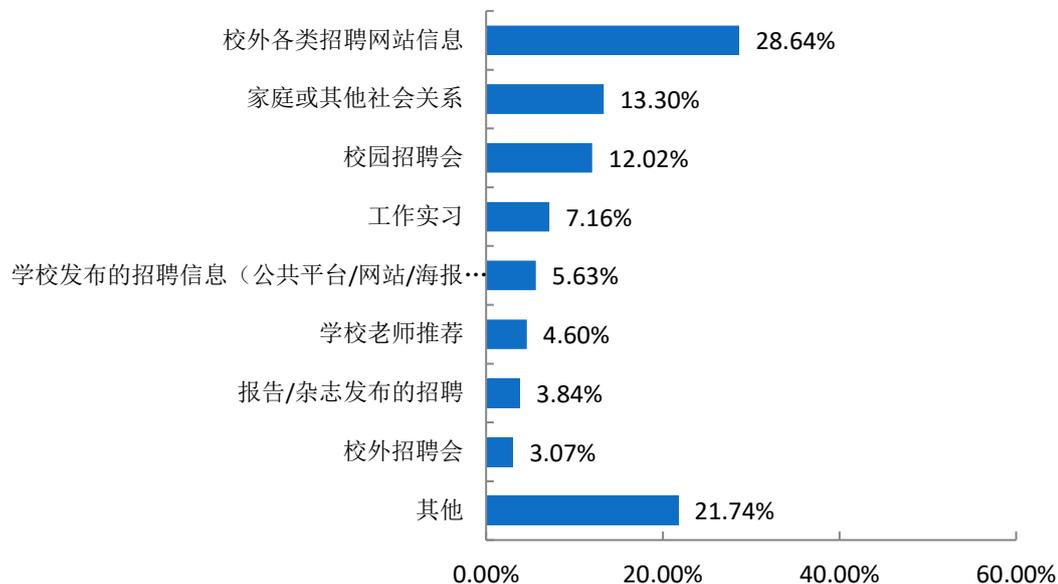


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（33.59%），其次是“个人兴趣爱好”（22.31%）。

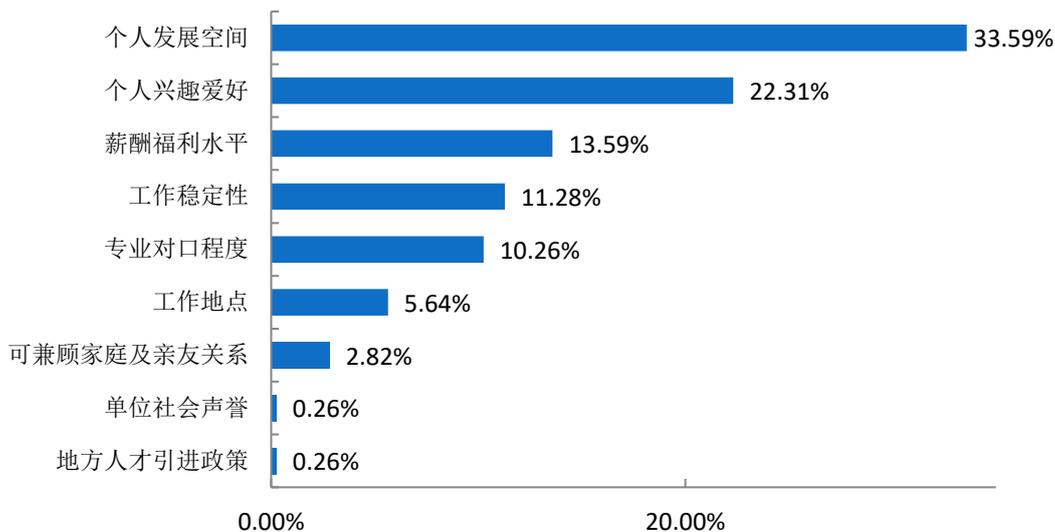


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(26.27%)和“校园招聘会”(16.12%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“家庭或其他社会关系”(13.13%)。

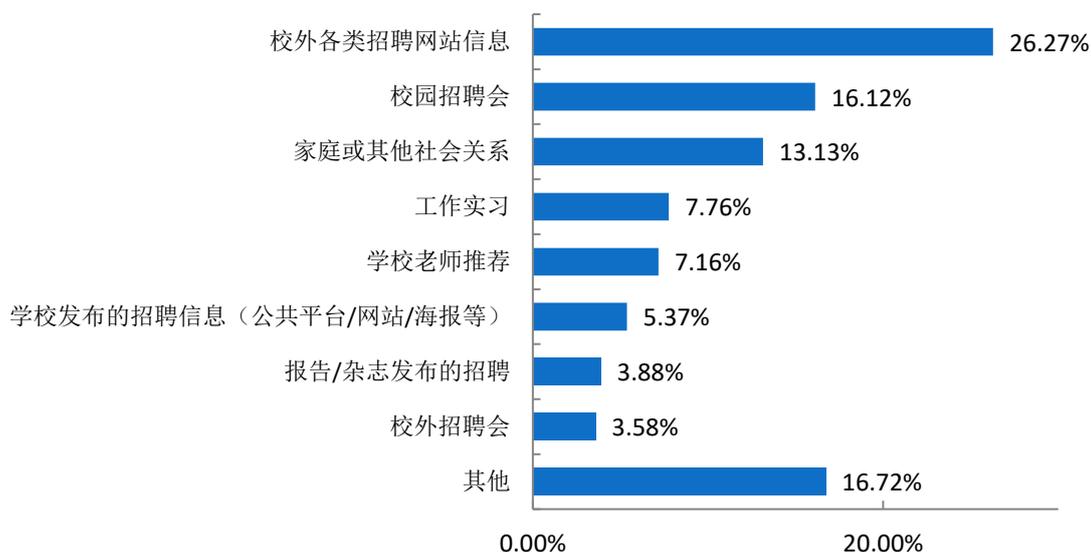


图 1-15 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学院在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(40.36%),其次是“实践、实习经验丰富”(27.41%)。

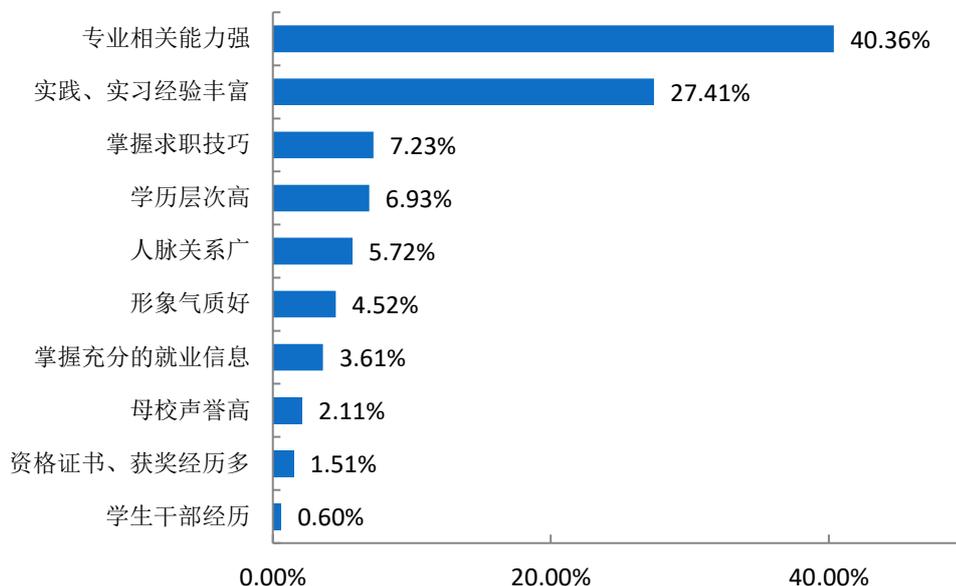


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学院在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（28.00%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（24.00%）。

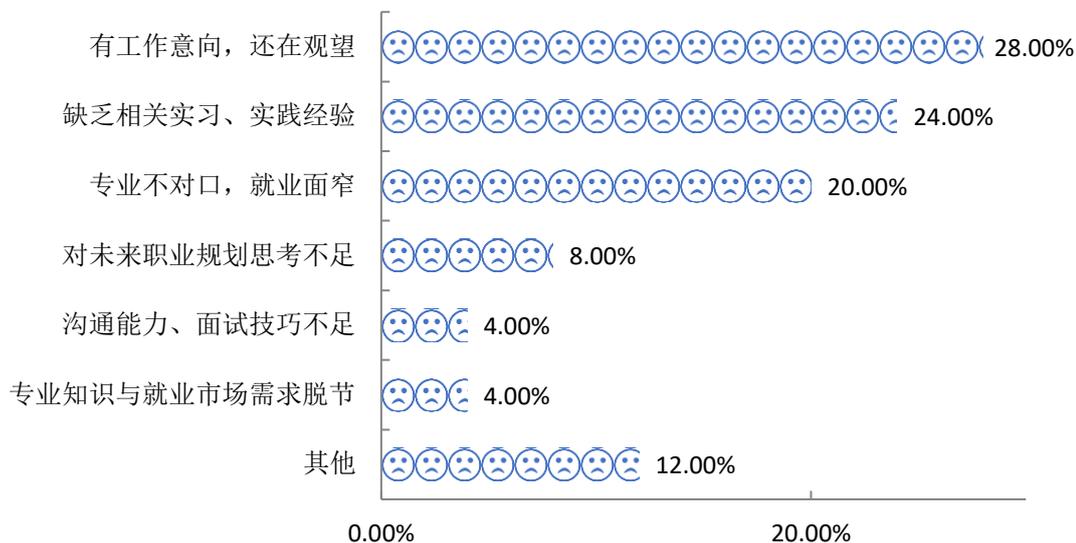


图 1-17 2021 届未就业毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职单位期望

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学院在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（24.00%），其次为“国有企业”（20.00%）。

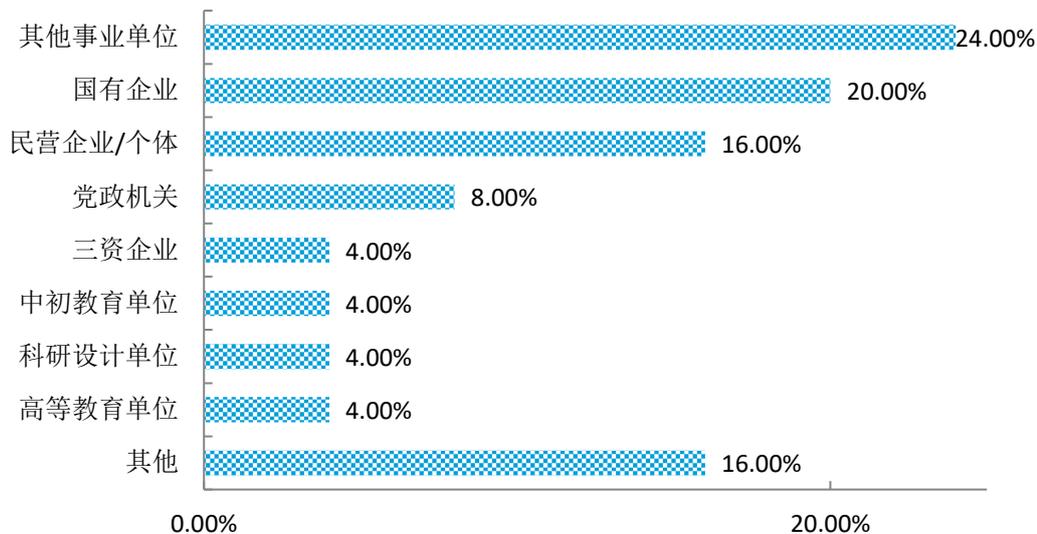


图 1-18 2021 届未就业毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职薪资期望

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学院可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在5000元至5999元（40.00%），其次为6000元至6999元（16.00%）。

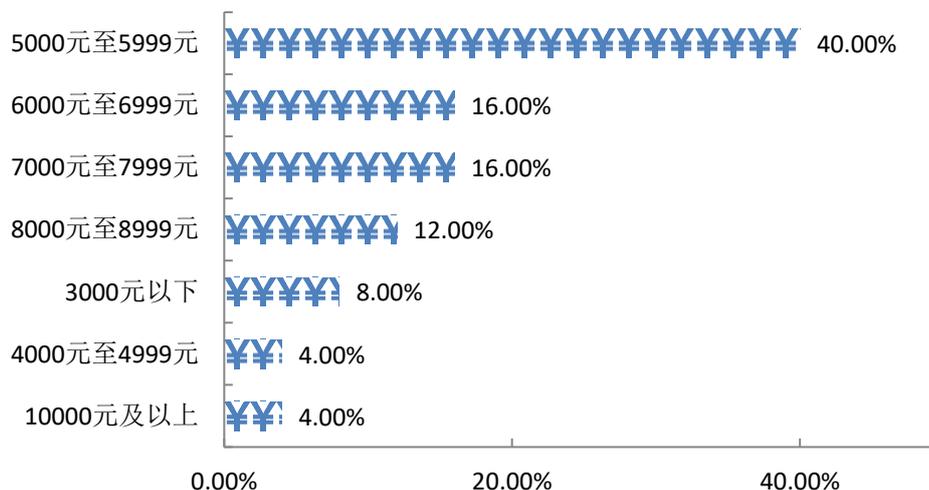


图 1-19 2021 届未就业毕业生求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学院人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%），其次为“专业知识”（24.00%）。

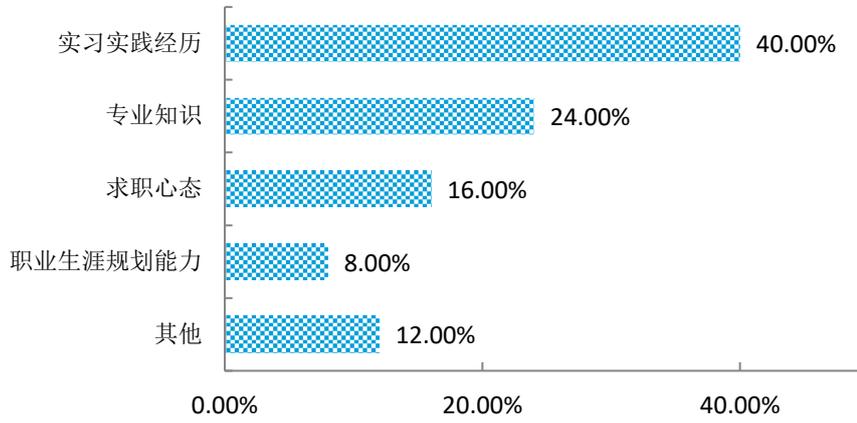


图 1-20 2021 届未就业毕业生需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、学校层面就业工作部署和举措

1. 学院实施高校毕业生就业“一把手工程”：为了确保高校毕业生“稳就业”“保就业”目标任务，学院狠抓落实就业工作，将毕业生就业工作作为“一把手”工程来抓。通过学院党委会议、一级学院就业例会专门部署 2021 届毕业生就业工作，最终高质量地完成了 2021 届毕业生就业工作目标任务。

2. 认真分析研判今年严峻的就业形势，做好部署工作：为了积极应对疫情常态化防控给毕业生就业带来负面的影响，学院多次召开就业工作会议，认真分析研判今年严峻的就业形势，部署动员 2021 届毕业生就业工作。

3. 继续整合校外招聘资源，加强校企招聘网络平台建设：为了扎实做好毕业生就业工作，将毕业生就业工作落到实处，今年学院进一步加强与用人单位的沟通与合作，继续为毕业生搭建服务平台，举办各类专场招聘会，构建学院招聘系统网络平台，拓宽毕业生的就业渠道，切实提高毕业生率和就业质量。在疫情常态化防控期间，召开多次线上和线下结合的招聘推荐会、空中直播宣讲会 and 路演双选会。

4. 就业工作程序严格按教育部文件规定执行：学院在确保就业佐证材料真实性的前提下，特别是严格执行教育部“四不准”规定。坚决杜绝“虚假签约”“被就业”以及“毕业去向落实率掺水、造假”等问题。

二、毕业生就业指导和推荐服务工作

1. 毕业生就业形势和思想教育：学院高度关注毕业生思想意识形态，首先通过开设一系列就业指导课引导学生了解当前国内外就业形势、大学生就业现状，动员毕业生做好求职心理准备尽早行动起来。其次加强政策宣传力度，增加毕业生的后备选项，通过大力推广和宣传专升本扩招、征兵等最新政策，一定程度上缓解了就业压力。

2. 毕业生就业指导工作：就业指导中心和各二级学院开展了一系列就业指导活动，包括各类就业政策讲座、企业宣讲会、升本政策解读、专场校园招聘会等，共计36场。

3. 毕业生就业推荐工作：因今年疫情防控等原因，2020年11月16-20日，在徐汇、嘉定校区分学院举办了线下2021届毕业生专场招聘周活动，五个学院以分会场形式举办，吸引了涵盖设计、策划、美术培训等多个行业的200余家优质用人单位前来招纳人才，招聘岗位涵盖我院所有开设的专业和方向。此外，在2021年5月17-23日“春季校园就业促进周系列活动”中，举办了一些类就业推荐活动。

4. 加强关心关怀，精准施策助力困难生求职就业：（1）结合双高建设任务，举办困难学子就业能力提升专项培训：为了应对国内外日趋严峻复杂的就业形势，结合学院双高建设任务中针对帮扶地区困难学子就业能力提升的方案，给与学生在择业、就业导向的精准帮扶。以新的思维方式科学地规划自己职业路径，切实帮助特殊群体毕业生提升就业能力，能够更快地融入职场、适应职场，实现充分且高质量就业的目标。（2）“一生一策”精准帮扶，用心用情做好就业服务：加强关心关怀，精准施策助力毕业生求职就业，特别是就业困难的特殊群体摸清底数，这些学生求职意愿强、社会资源少、就业难度大，在就业中面临更大压力。建立就业困难学生工作台账，按照“一人一档”“一人一策”进行重点帮扶。掌握他们的个人情况、求职意向、就业状况等，给予更有针对性的就业指导和推荐岗位，认真做好服务工作，为他们打通就业“最后一公里”。

5. 继续拓展网络招聘渠道，岗位精准匹配满足毕业生多样化就业需求：本学期就业指导中心对接学生事务中心、市人才服务中心联合举办了5场大型春季专场网络招聘会。

6. 第三方就业质量调研报告：根据教育部办公厅发布《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》以及学院承接双高建设任务数据的需要，就业指导中心委托第三方机构对2021届当季毕业生进行跟踪调研，通过第三方机构对学生进行调研访问，形成数据报告。配合教务建立职业院校办学质量督导评估制度，加大毕业生就业率、就业质量、就业岗位与所学专业的匹配度评价权重提供依据。此外还进行了

用人单位满意度调研，建立用人单位的跟踪调研数据库，并编制《用人单位调研报告》，将有助于提高就业数据的全面性、客观性和专业性，为人才培养及就业等各项工作打下坚实的数据基础。

7. 就业服务网平台全方位功能升级：为了更好地使用网络信息平台提供各类就业服务，统计就业数据和在线提供就业服务，今年对上工美就业服务网进行了功能升级，满足了学生和应聘企业更好地进行在线招聘互动以及学院就业数据统计精准上报的需求。

8. 就业指导师资队伍培训工作：本着“服务学生，提升学生创业就业能力”的初心，提升就业指导教师队伍能力，强化师资队伍建设，学院推荐部分就业指导教师、毕业班辅导员参加上海高校精准就业专题师资培训等。通过培训学到的知识和技能运用在日常就业管理工作中，采取有效措施，切实推动我院毕业生就业工作质量的提升。

9. 就业信息宣传工作：（1）微信公众号：2021年2月就业指导中心申请开通“上工美就业”公众号，为学生提供最新就业指导、就业咨询、招聘信息、就业政策等内容。（2）根据上海市学生事务中心[2021]14号文件《关于开展第四届闪亮的日子——青春该有的模样大学生就业创业人物事迹征集的通知》的精神，学院于2021年4-5月在全院毕业生中开展了优秀基层就业大学生、大学生创业人物、军营大学生战士人物征集推选工作。

10. 暑假工作：2021年7-8月暑假期间，就业指导中心每周四安排老师值班，为学生开具报到证打印证明、查询档案去向等事宜；整理并邮寄1340份毕业生档案；就业指导教师完成了200家校长、书记走访企业数据材料录入教育部系统工作；组建高校就业实践团队走访5家大型知名企业，并完成企业经理、实习生调研问卷，并形成访问记录图文材料录入教育部网站。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学院改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬水平、就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：52.15%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.91%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

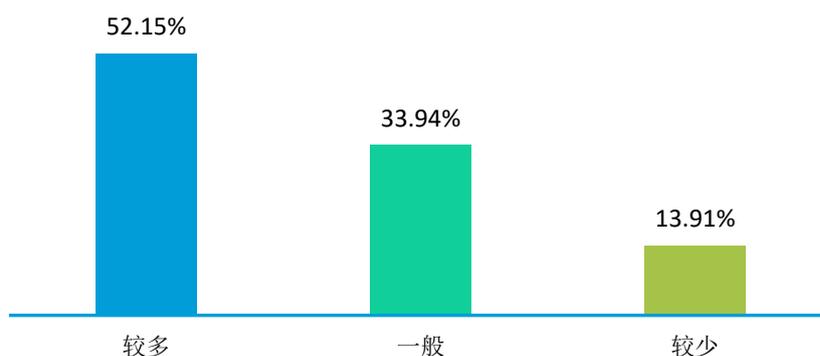


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为 WPP 视觉艺术学院（70.09%）、环境艺术学院（63.81%）、数码艺术学院（57.33%）。

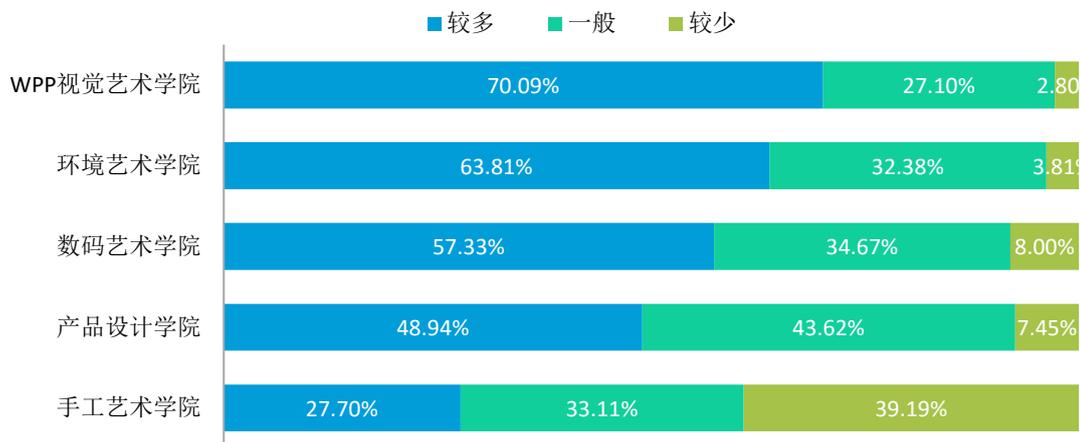


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：其他学院样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为视觉传播设计与制作(WPP 视觉艺术学院) (82.35%)、广告设计与制作 (81.40%)、摄影与摄像艺术 (75.00%)。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
视觉传播设计与制作(WPP 视觉艺术学院)	82.35%	17.65%	0.00%
广告设计与制作	81.40%	16.28%	2.33%
摄影与摄像艺术	75.00%	25.00%	0.00%
室内艺术设计	70.37%	29.63%	0.00%
动漫设计	66.67%	30.30%	3.03%
传播与策划	66.67%	25.00%	8.33%
环境艺术设计	65.91%	31.82%	2.27%
公共艺术设计	63.64%	27.27%	9.09%
游戏设计	61.54%	23.08%	15.38%
陶瓷设计与工艺	58.33%	13.89%	27.78%
数字媒体艺术设计	57.89%	26.32%	15.79%
艺术设计	55.56%	42.59%	1.85%
室内艺术设计 (中高职贯通培养)	52.17%	39.13%	8.70%
展示艺术设计	51.43%	45.71%	2.86%
影视多媒体技术	50.00%	30.00%	20.00%
艺术设计 (中高职贯通培养) (数码艺术学院)	47.62%	38.10%	14.29%
产品艺术设计	45.16%	48.39%	6.45%
艺术设计 (中高职贯通培养) (产品设计学院)	43.75%	56.25%	0.00%
皮具艺术设计	38.46%	38.46%	23.08%

专业	较多	一般	较少
服装与服饰设计	35.71%	50.00%	14.29%
玉器设计与工艺	33.33%	11.11%	55.56%
首饰设计与工艺	20.00%	46.67%	33.33%
雕刻艺术设计	18.52%	37.04%	44.44%
艺术设计（中高职贯通培养）（手工艺术学院）	16.67%	83.33%	0.00%
工艺美术品设计（中高职贯通培养）	15.38%	46.15%	38.46%
工艺美术品设计	11.76%	26.47%	61.76%
工艺美术品设计与制作	0.00%	100.00%	0.00%

注：视觉传播设计与制作(手工艺术学院)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：65.45%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

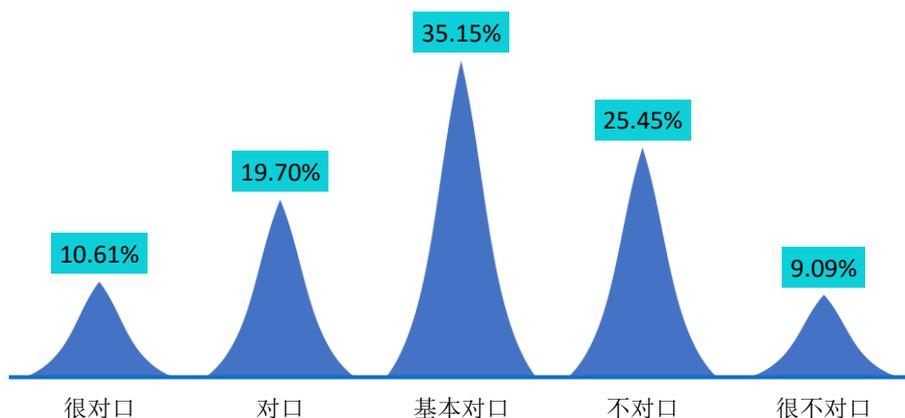


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为环境艺术学院（74.24%）、产品设计学院（73.58%）、WPP视觉艺术学院（72.58%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
环境艺术学院	10.61%	30.30%	33.33%	21.21%	4.55%	74.24%
产品设计学院	9.43%	15.09%	49.06%	15.09%	11.32%	73.58%
WPP 视觉艺术学院	9.68%	14.52%	48.39%	22.58%	4.84%	72.58%
数码艺术学院	14.94%	24.14%	33.33%	19.54%	8.05%	72.41%
手工艺术学院	6.45%	11.29%	14.52%	50.00%	17.74%	32.26%

注：等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为广告设计与制作（96.00%）、动漫设计（88.24%）、摄影与摄像艺术（84.62%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
广告设计与制作	16.00%	20.00%	60.00%	4.00%	0.00%	96.00%
动漫设计	11.76%	35.29%	41.18%	5.88%	5.88%	88.24%
摄影与摄像艺术	7.69%	30.77%	46.15%	7.69%	7.69%	84.62%
陶瓷设计与工艺	30.00%	40.00%	10.00%	20.00%	0.00%	80.00%
环境艺术设计	4.17%	25.00%	45.83%	25.00%	0.00%	75.00%
室内艺术设计	16.67%	27.78%	27.78%	22.22%	5.56%	72.22%
艺术设计	7.89%	21.05%	39.47%	28.95%	2.63%	68.42%
传播与策划	11.11%	11.11%	44.44%	33.33%	0.00%	66.67%
产品艺术设计	5.26%	15.79%	42.11%	31.58%	5.26%	63.16%
室内艺术设计 (中高职贯通培养)	6.25%	37.50%	18.75%	25.00%	12.50%	62.50%
展示艺术设计	5.00%	10.00%	25.00%	45.00%	15.00%	40.00%
雕刻艺术设计	0.00%	14.29%	21.43%	50.00%	14.29%	35.71%
工艺美术品设计	8.33%	0.00%	16.67%	50.00%	25.00%	25.00%
工艺美术品设计与制作	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：其他专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁸

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

总体工作满意度：学院 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.25%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.80%、83.02%、73.94%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

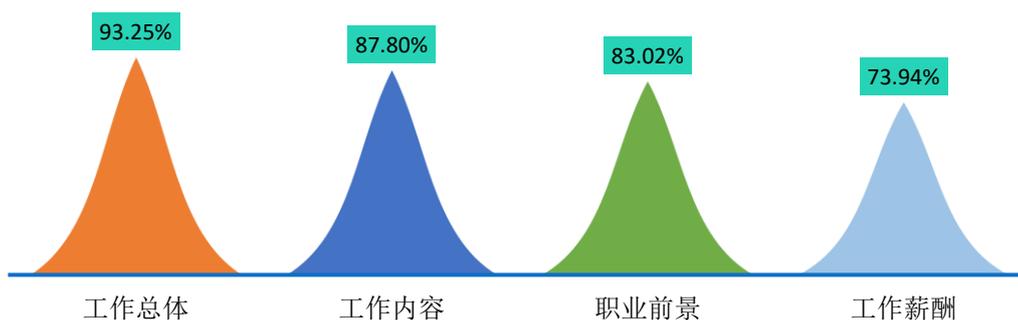


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，WPP 视觉艺术学院（100.00%）、数码艺术学院（95.18%）、手工艺术学院（90.48%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
WPP 视觉艺术学院	92.06%	85.25%	74.60%	100.00%
数码艺术学院	91.57%	86.75%	74.70%	95.18%
手工艺术学院	85.71%	80.95%	84.38%	90.48%
产品设计学院	80.77%	82.00%	63.46%	90.38%
环境艺术学院	86.57%	79.10%	70.59%	89.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

⁸ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，传播与策划（100.00%）、展示艺术设计（100.00%）、广告设计与制作（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
传播与策划	55.56%	75.00%	66.67%	100.00%
展示艺术设计	95.00%	89.47%	75.00%	100.00%
广告设计与制作	100.00%	84.62%	73.08%	100.00%
工艺美术品设计与制作	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动漫设计	100.00%	94.12%	100.00%	100.00%
产品艺术设计	77.78%	83.33%	55.56%	94.44%
室内艺术设计（中高职贯通培养）	93.75%	81.25%	81.25%	93.75%
雕刻艺术设计	86.67%	93.33%	73.33%	93.33%
摄影与摄像艺术	92.31%	92.31%	69.23%	92.31%
艺术设计	83.78%	81.08%	66.67%	91.89%
工艺美术品设计	81.82%	72.73%	90.91%	90.91%
环境艺术设计	80.00%	79.17%	64.00%	87.50%
室内艺术设计	83.33%	73.68%	63.16%	83.33%
陶瓷设计与工艺	72.73%	72.73%	81.82%	81.82%

注：其他专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业/专业群工作满意度：分专业群分析，2021 届毕业生专业群 1 对就业满意度为 88.24%，均值为 3.51；专业群 2 对就业满意度为 94.80%，均值为 3.49。各专业及各专业群就业满意度的具体分布详见以下 2 图。

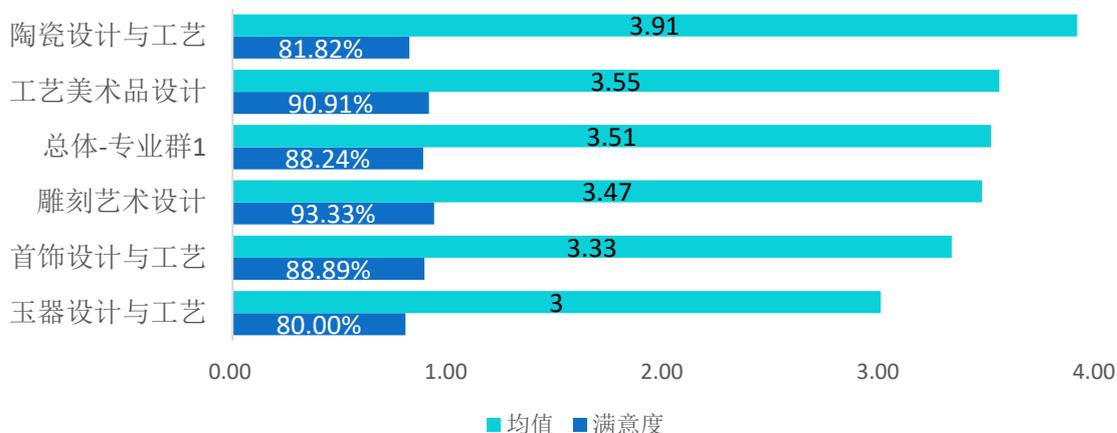


图 3-5 2021 届毕业生专业群 1 对就业满意度评价

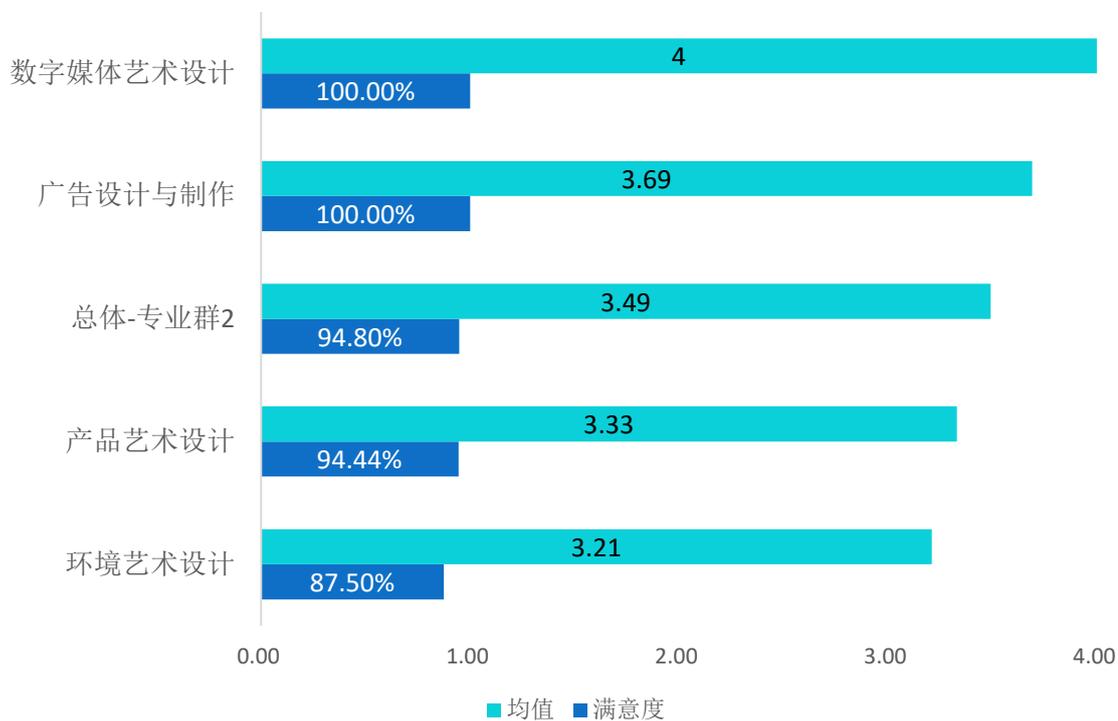


图 3-6 2021 届毕业生专业群 2 对就业满意度评价

主要就业行业的工作满意度：在“文化、体育和娱乐业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.36%；而在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 87.80%。

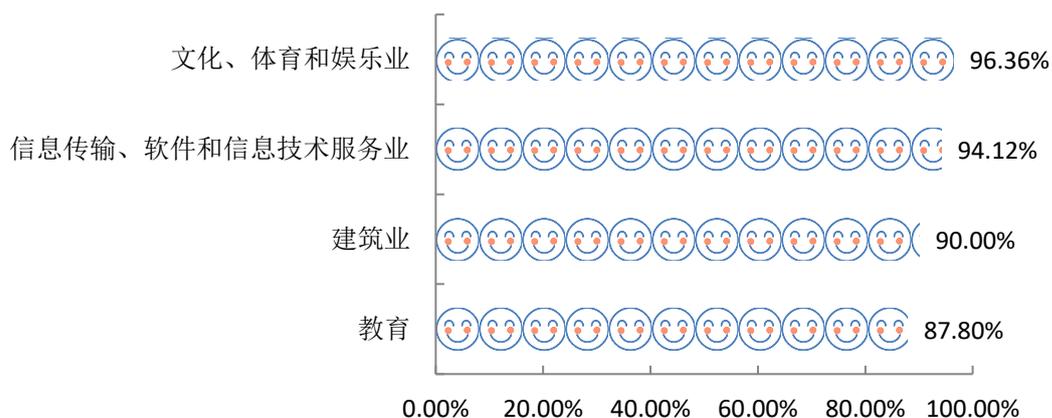


图 3-7 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为81.23%，其中“很符合”所占比例为12.31%，“符合”所占比例为25.23%，基本符合所占比例为43.69%，可见目前已落实的工作整体符合毕业生自身的就业期望。

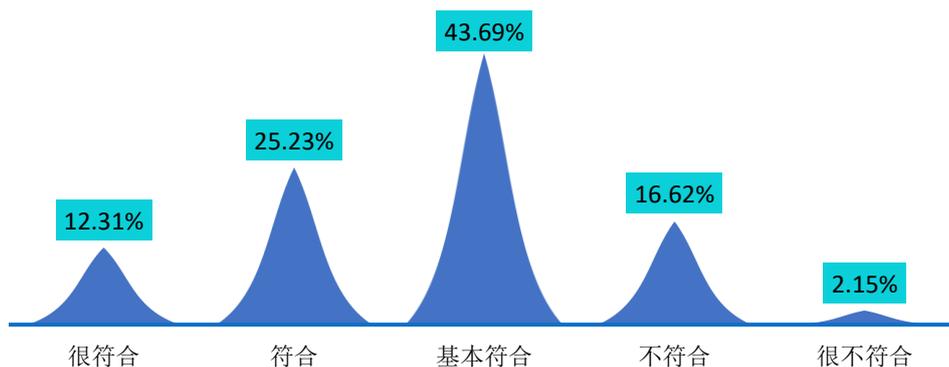


图 3-8 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

学院 2021 届毕业生的离职率为 33.77%，离职次数集中在 1 次，66.23% 的毕业生没有离职情况，可见毕业生的工作稳定性较高。

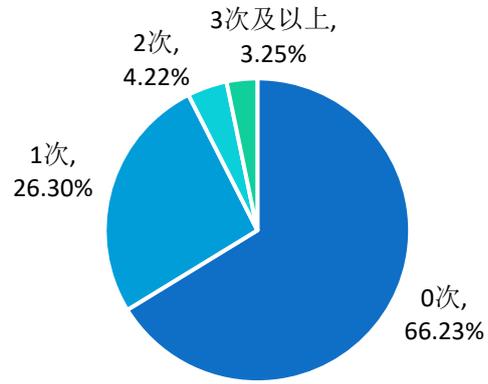


图 3-9 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学院对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三年毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 98% 及以上，就业状况良好。

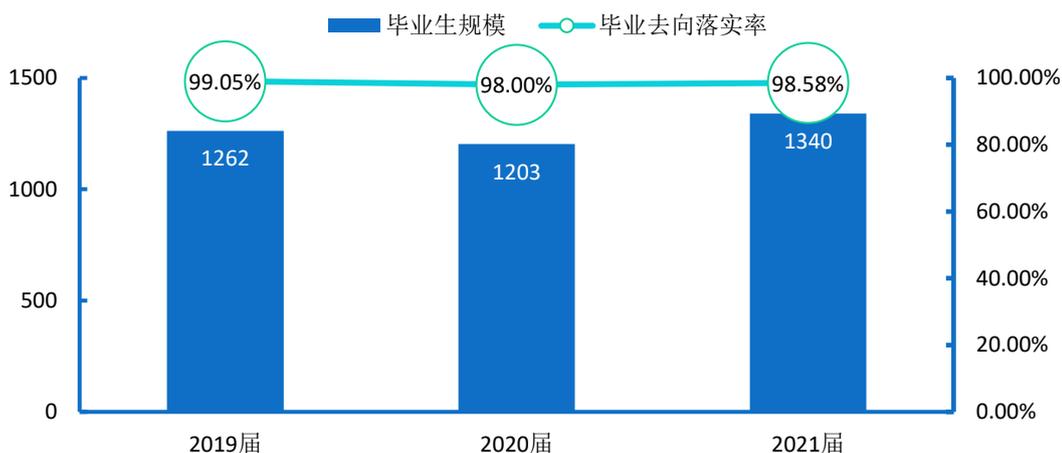


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自上海学生事务中心。

二、近三年就业地区变化趋势

学院近三届毕业生在市内就业的比例均在 65% 及以上，其中 2021 届毕业生市内就业占比为 65.35%。

这一就业分布与学院培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学院积极加强与校地校企合作，与市内知名企业建立就业实习基地，为学院毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

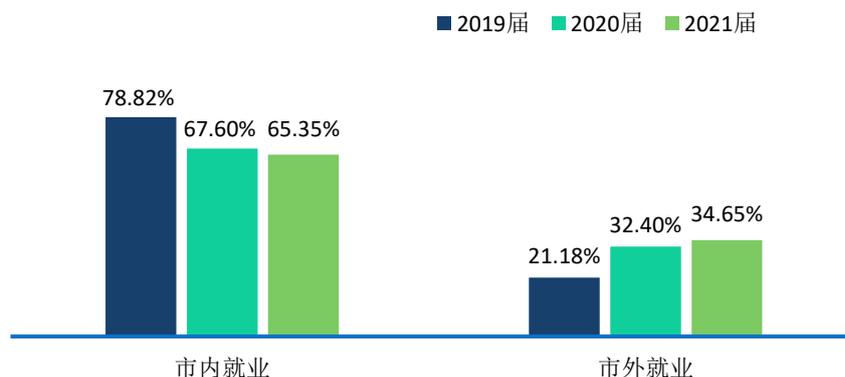


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自上海学生事务中心。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学院毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、文体娱乐业、信息传输、软件信息技术服务业、教育等多个行业，可见学院人才培养目标与社会需求相契合；其中制造业领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

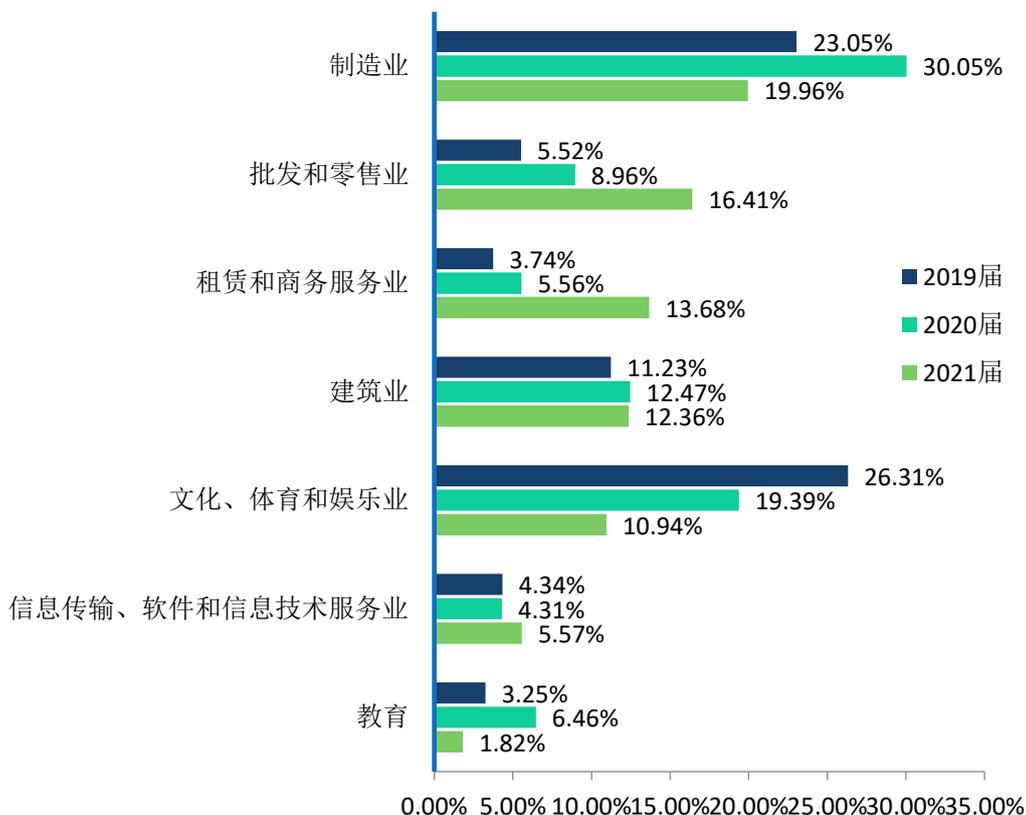


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自上海学生事务中心。

四、近三年就业单位变化趋势

学院近三届毕业生主要流向中小企业，其中 2021 届毕业生在中小企业的比例为 93.5%，较前两届均有提升。

这一结果基本符合学院的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学院不断深化的校政企合作等。学院主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

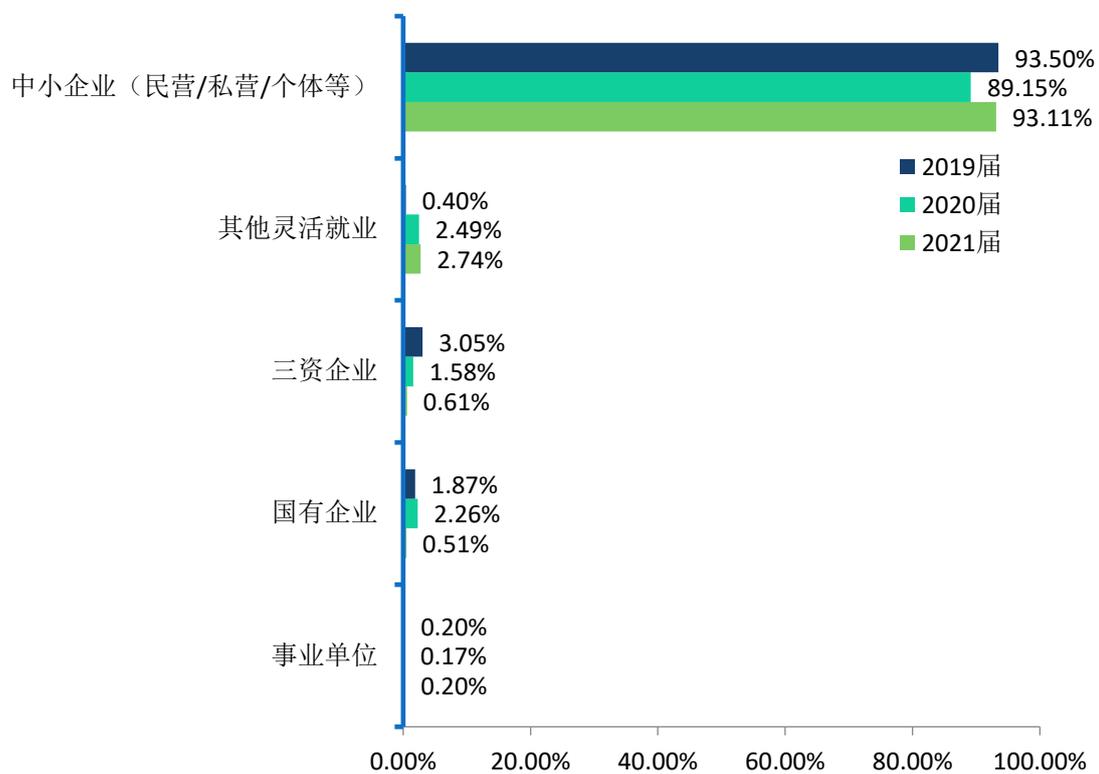


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《上海工艺美术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自上海学生事务中心。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.93%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为39.18%，“满意”占比为37.03%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

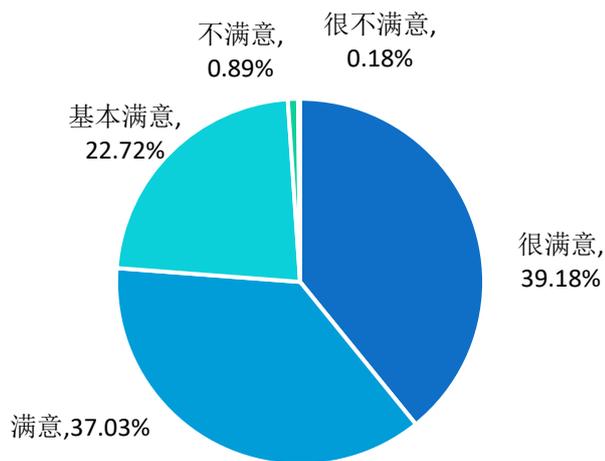


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学院更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 90.26%，专业课掌握度为 92.03%，专业课满足度为 88.68%，公共课帮助度为 90.07%。

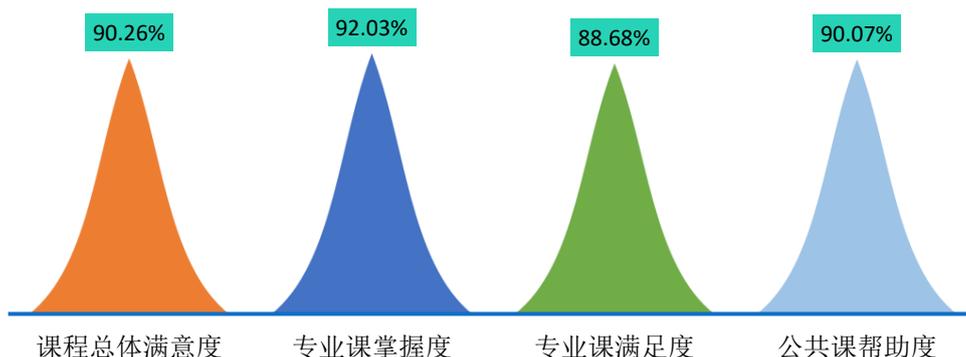


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.55%；对师德师风的满意度为 97.59%，对教学态度的满意度为 96.14%，对教学水平的满意度为 95.91%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

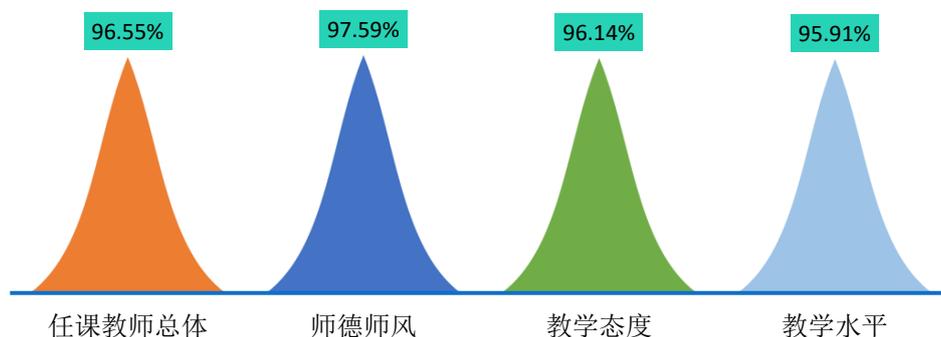


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.59%；对课堂听讲的满意度为 98.06%，对课后自习的满意度为 93.11%，对学习交流的满意度为 95.59%。

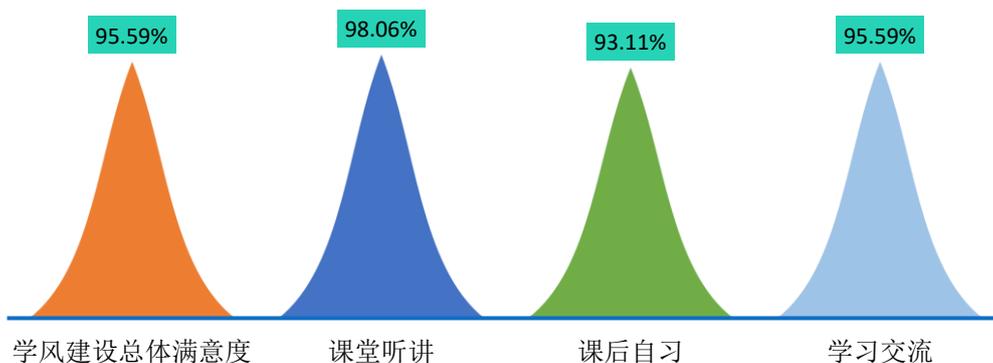


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学院课堂教学的总体满意度为96.00%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

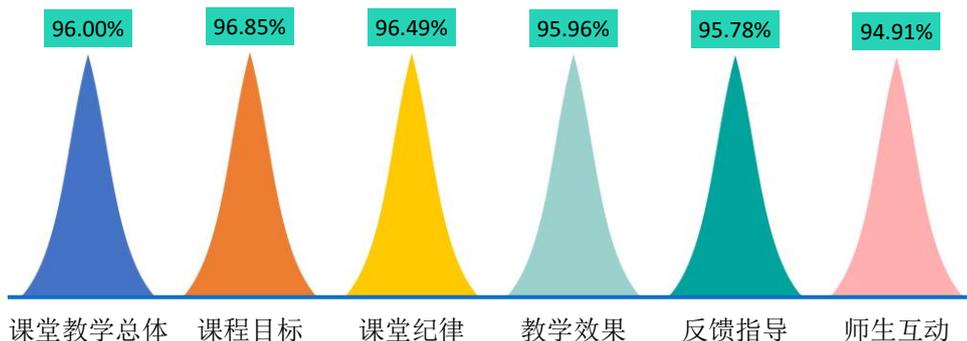


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为92.61%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

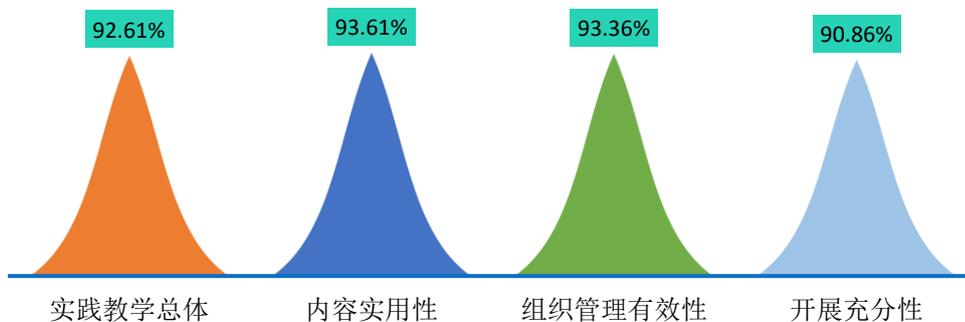


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

6.对教育的评价

2021届毕业生对母校教育教学的满意度为98.03%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为34.35%，“满意”占比为35.96%。

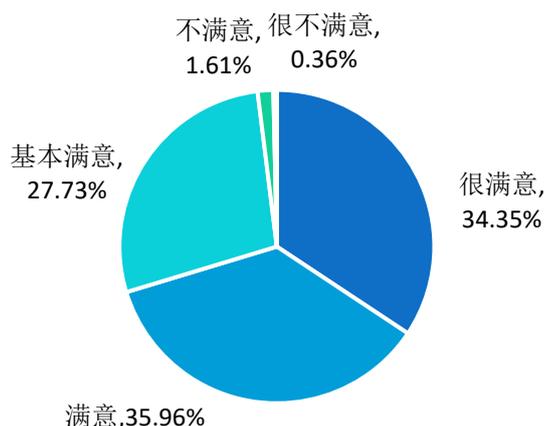


图 5-7 2021 届毕业生对母校教育教学的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业/专业群对教育教学的满意度：分专业群分析，2021届毕业生专业群1对教育教学的满意度为96.52%，均值为3.81；专业群2对就业满意度为97.58%，均值为4.09。各专业及各专业群就业满意度的具体分布详见以下2图。

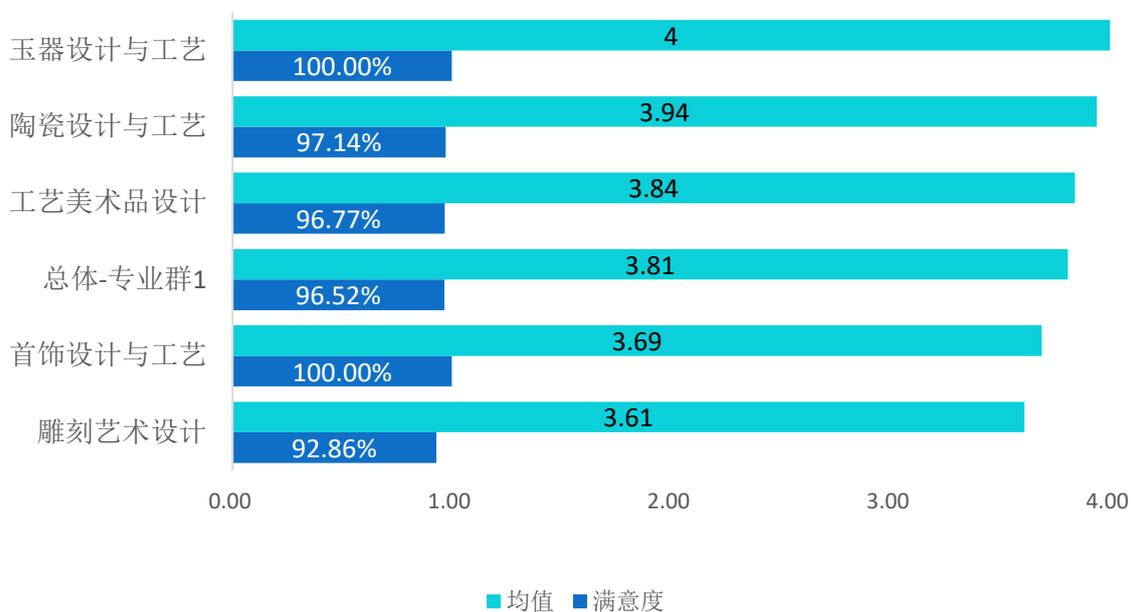


图 5-8 2021 届毕业生专业群 1 对教育教学的满意度评价

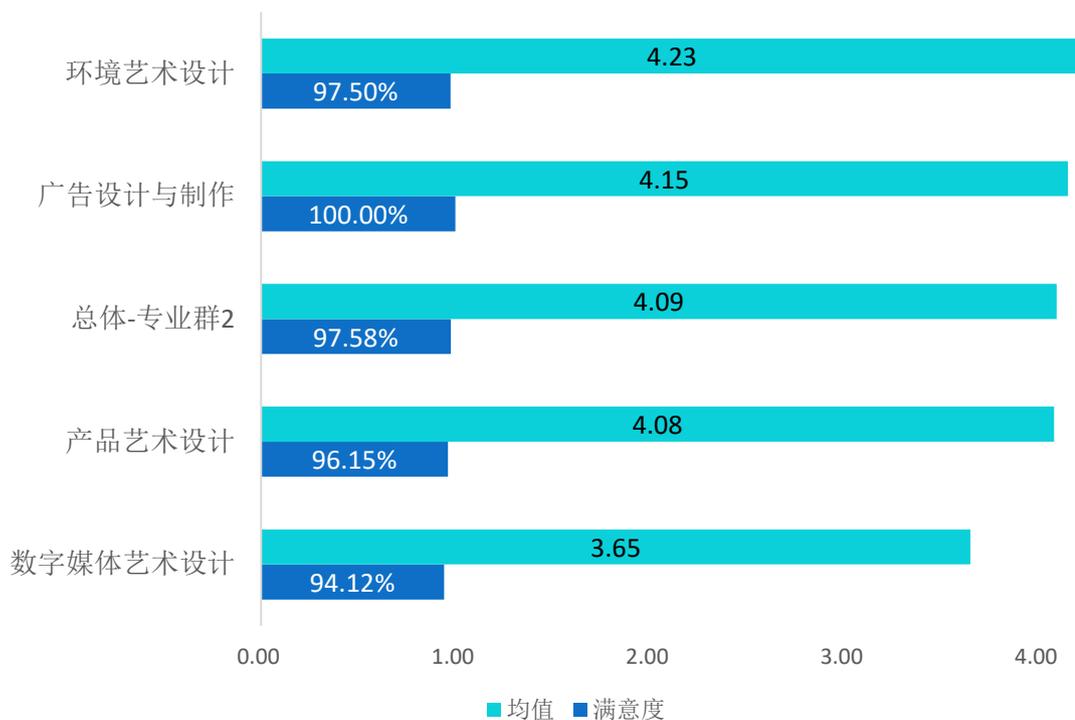


图 5-9 2021 届毕业生专业群 2 对教育教学的满意度评价

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学院优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学院 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、创新思维、团队意识、逻辑思维、善于观察、严谨负责、情绪调节、制定计划、保持健康；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.87 分。



图 5-10 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学院就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学院 2021 届毕业生对学院各项就业教育/服务的满意度均在 92.66% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.53%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.29%）、“职业咨询与辅导”（95.08%）的满意度相对较高。

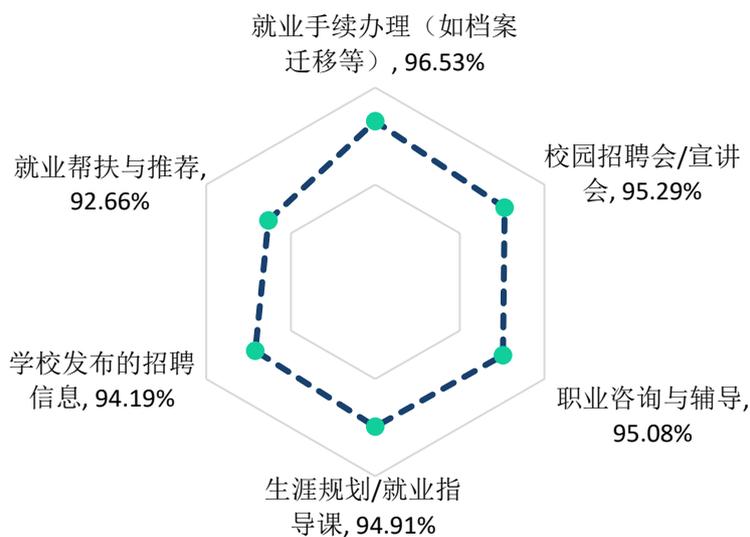


图 5-11 2021 届毕业生对学院就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学院要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

