

# 黄山职业技术学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

黄山职业技术学院学生处 编

# 目 录

|                           |          |
|---------------------------|----------|
| 学校概况.....                 | 1        |
| 报告说明.....                 | 3        |
| 总体结论.....                 | 4        |
| 一、毕业生毕业去向及落实率 .....       | 4        |
| 二、就业分布 .....              | 4        |
| 三、就业质量 .....              | 5        |
| 四、对人才培养的评价 .....          | 6        |
| 五、对就业教育/服务的评价 .....       | 6        |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b> | <b>9</b> |
| 一、规模与结构 .....             | 9        |
| （一）总体规模 .....             | 9        |
| （二）结构分布 .....             | 10       |
| 二、毕业去向及落实率 .....          | 10       |
| （一）总体毕业去向及落实率 .....       | 11       |
| （二）各院系毕业去向落实率 .....       | 11       |
| （三）各专业毕业去向落实率 .....       | 12       |
| 三、社会贡献度 .....             | 12       |
| （一）就业地区 .....             | 13       |
| （二）就业行业 .....             | 15       |
| （三）就业职业 .....             | 16       |
| （四）就业单位 .....             | 16       |
| 四、深造情况 .....              | 17       |
| （一）国内升学 .....             | 17       |
| 五、求职过程分析 .....            | 19       |
| （一）获取招聘信息来源 .....         | 19       |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| (二) 择业关注因素 .....           | 20        |
| (三) 求职成功途径 .....           | 21        |
| (四) 求职成功的影响因素 .....        | 21        |
| 六、待就业群体分析 .....            | 22        |
| (一) 尚未落实工作的原因 .....        | 23        |
| (二) 期望就业单位 .....           | 23        |
| (三) 期望薪资 .....             | 24        |
| (四) 需要提升的就业能力 .....        | 25        |
| <b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>   | <b>27</b> |
| 一、加强组织领导，确保工作落实到位 .....    | 27        |
| 二、紧贴学生需求，推送精准就业服务 .....    | 27        |
| 三、加强企业对接，搭建就业招聘平台 .....    | 27        |
| 四、突出重点人群，做好贫困毕业生就业帮扶 ..... | 28        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>   | <b>30</b> |
| 一、就业机会充分度 .....            | 30        |
| 二、专业对口度 .....              | 32        |
| 三、工作满意度 .....              | 33        |
| 四、毕业生发展成长度 .....           | 35        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>   | <b>38</b> |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....  | 38        |
| 二、近三年就业地区变化趋势 .....        | 38        |
| 三、近三年就业行业变化趋势 .....        | 39        |
| 四、近三年就业单位变化趋势 .....        | 40        |
| <b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>  | <b>42</b> |
| 一、毕业生对人才培养的评价 .....        | 42        |
| (一) 母校满意度 .....            | 42        |
| (二) 教育教学评价 .....           | 43        |

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| （三）基础能力素质 .....                 | 46        |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....          | 47        |
| <b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b> | <b>50</b> |
| 一、对毕业生的评价 .....                 | 50        |
| 二、对学校招聘服务的评价 .....              | 52        |
| <b>结 语 .....</b>                | <b>54</b> |

## 图表目录

|        |                                     |    |
|--------|-------------------------------------|----|
| 图 1    | 2021 届毕业生毕业去向分布 .....               | 4  |
| 图 2    | 2021 届毕业生就业分布 .....                 | 5  |
| 图 3    | 2021 届毕业生就业质量分析 .....               | 5  |
| 图 4    | 2021 届毕业生对人才培养的评价 .....             | 6  |
| 图 5    | 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....          | 7  |
| 图 1-1  | 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） ..... | 9  |
| 表 1-1  | 2021 届毕业生院系及专业分布 .....              | 10 |
| 表 1-2  | 2021 届毕业生毕业去向分布 .....               | 11 |
| 图 1-2  | 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....           | 12 |
| 表 1-3  | 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....           | 12 |
| 图 1-3  | 2021 届毕业生主要就业省份分布 .....             | 13 |
| 表 1-4  | 2021 届毕业生中西部就业情况分布 .....            | 13 |
| 图 1-4  | 2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....           | 14 |
| 图 1-5  | 2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....           | 14 |
| 图 1-6  | 2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....           | 15 |
| 图 1-7  | 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....        | 15 |
| 图 1-8  | 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....        | 16 |
| 图 1-9  | 2021 届毕业生就业单位性质分布 .....             | 17 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业生选择升学的主要原因 .....            | 18 |
| 图 1-11 | 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....        | 18 |
| 图 1-12 | 2021 届毕业生跨专业升学原因分布 .....            | 19 |
| 图 1-13 | 2021 届毕业生获取招聘信息的来源 .....            | 20 |
| 图 1-14 | 2021 届毕业生择业过程中关注的因素 .....           | 20 |
| 图 1-15 | 2021 届毕业生求职途径分布 .....               | 21 |
| 图 1-16 | 2021 届毕业生求职成功的影响因素 .....            | 22 |
| 图 1-17 | 尚未落实工作的原因 .....                     | 23 |

|        |                                      |    |
|--------|--------------------------------------|----|
| 图 1-18 | 求职单位期望 .....                         | 24 |
| 图 1-19 | 求职薪资期望 .....                         | 24 |
| 图 1-20 | 需要提升的就业能力分布 .....                    | 25 |
| 图 3-1  | 2021 届毕业生对就业机会的评价 .....              | 30 |
| 图 3-2  | 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价 .....          | 31 |
| 表 3-1  | 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....          | 31 |
| 图 3-3  | 2021 届毕业生专业对口度分布 .....               | 32 |
| 表 3-2  | 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....         | 32 |
| 表 3-3  | 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....         | 33 |
| 图 3-4  | 2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....             | 34 |
| 表 3-4  | 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价 .....          | 34 |
| 表 3-5  | 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....         | 34 |
| 图 3-5  | 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....            | 35 |
| 图 3-6  | 2021 届毕业生离职情况分布 .....                | 36 |
| 图 4-1  | 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....   | 38 |
| 图 4-2  | 2019-2021 届毕业生就业地区分布 .....           | 39 |
| 图 4-3  | 2019-2021 届毕业生就业行业分布 .....           | 39 |
| 图 4-4  | 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布 .....         | 40 |
| 图 5-1  | 2021 届毕业生对母校的满意度 .....               | 42 |
| 图 5-2  | 2021 届毕业生对所学课程的评价 .....              | 43 |
| 图 5-3  | 2021 届毕业生对任课教师的评价 .....              | 44 |
| 图 5-4  | 2021 届毕业生对母校学风建设的评价 .....            | 44 |
| 图 5-5  | 2021 届毕业生对课堂教学的评价 .....              | 45 |
| 图 5-6  | 2021 届毕业生对实践教学的评价 .....              | 46 |
| 图 5-7  | 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 ..... | 47 |
| 图 5-8  | 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....         | 48 |
| 图 6-1  | 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 .....          | 50 |
| 图 6-2  | 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 .....        | 51 |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 ..... | 51 |
| 图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 ..... | 52 |
| 图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度 .....         | 53 |
| 图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....        | 53 |

## 学校概况

黄山职业技术学院是2010年3月经安徽省人民政府批准、教育部备案正式设立的全日制公办高等职业院校，也是黄山市唯一一所公办高等职业院校。2012年4月、2013年11月、2016年8月，黄山卫生学校、黄山茶业学校和黄山市中华职业学校相继整建制并入黄山职业技术学院。

学院占地面积430亩，总建筑面积15万平方米。已形成8大实验实训教学区，拥有校内实验实训基地19个、实验室102个，全院教学仪器设备总值3167.61万元，生均值8676元，馆藏纸质图书32.46万册，超星电子书30万册，借阅基地共享图书26.64万册。全院共有教职工332人，专任教师250人，外聘教师54人。教授2人，副教授86人，讲师103人；博士1人，硕士77人；“双师型”教师150人，省级教学名师4人，线上教学名师3人，课程思政教学名师2人，省级教坛新秀5人，省级教学团队4个，课程思政教学团队2个，院级专业带头人17人。

学院设有马克思主义学院（基础部）、国际护理学院、医学系、工业与财贸系、旅游与建筑园林系、教育系、图文信息中心和继续教育中心等教学教辅单位。2021年招生专业有护理、助产、药学、医学影像技术、临床医学、茶叶生产与加工技术、园林技术、建设工程管理、茶艺与茶文化、电气自动化技术、智能控制技术、应用电子技术、计算机应用技术、大数据技术、大数据与财务管理、大数据与会计、电子商务、雕刻艺术设计、旅游管理、酒店管理与数字化运营、研学旅行管理与服务、烹饪工艺与营养、学前教育、现代家政服务与管理10大类24个专业，全日制在校生8091人（其中在校高职阶段学生5903人）。

学院现有黄山市人民医院、歙县人民医院2家非直属附属医院，黄山首康医院、歙县昌仁医院2家教学医院，拥有110个稳定的校企合作实习单位。先后与浙闽皖赣四省边际职业培训联盟成员学校、浙江红五环集团股份有限公司、黄山旅游发展股份有限公司、谢裕大茶叶股份有限公司、黄山披云餐饮集团、黄山润一公司、黄山市高新区、黄山市徽州区、屯溪区教育局等企事业单位签订校企（校院、校地）合作协议。

截至2021年12月，学院获省部级以上职业院校技能竞赛（团体、个人）奖项近93项。2017年建筑与园林园艺系学生刘书洋荣获第44届世界技能大赛园艺项目国赛第一名。2018年工业与财贸系学生田子祥、张登生荣获全国高校大数据应用创新大赛华东赛区特等奖、全国总决赛三等奖。2019年旅游系学生郑权荣获第45届世界技能大赛建筑石雕项目金牌，这是安徽省在世界技能大赛上金牌实现零的突破，是中国在这个项目上获得的第一块奖牌。

学院科研成果项目申报数量、质量屡创新高，在研项目有安徽高校人文社科研究重点项目13项；安徽高校自然科学研究重点项目9项；省级高等职业教育创新发展行动计划项目5项；省级校企合作实践教育基地2个；省级专业综合改革试点2项；省级精品视频公开课程9项；省级教学研究项目17项；市级社会科学创新发展研究课题15项。2017年我院入选中国非物质文化遗产传承人群研培计划高校名单，该名单由文化部商教育部确定公布，清华、北大等全国78所高校入选，省内仅我院与中科大两所高校。

学院将继续承担改革探路者和技术技能人才培养的使命，在探索建立现代职业教育体系、创新高职教育办学体制机制、深化产教融合、增强职业教育活力、提高职业教育社会服务能力等方面继续努力。学院将始终坚持面向社会、面向市场的办学定位，着力深化内涵建设，努力形成一批以医疗、旅游、电商、园林为核心的现代化服务业专业群，打造一批传承徽派园林、徽派建筑、徽雕、徽菜、徽剧、新安画派、新安医学、黄山茶文化等带有浓郁地方文化特色的非遗文化专业群。作为黄山市唯一一所公办高等职业院校，充分发挥自身教学优势，尤其是技能型人才培养方面的优势，为当地旅游和经济发展提供人才保障。

学院坚持走以技能培训为重点、以就业为导向的校企合作办学之路，重视学生职业素质养成，强化动手实践能力培养，积极推行现代学徒制试点，专业设置力求对接市场需求，竭诚为区域经济社会发展服务。全院教职员工将不忘初心、砥砺前行，努力把学院建设成一所“学生满意、家长放心、社会认可”的特色高职院校。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《黄山职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率满足报告分析需求；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

黄山职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.89%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 67.86% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“卫生专业技术人员”为主；就业单位以“其他企业”（主要是民营企业）为主。

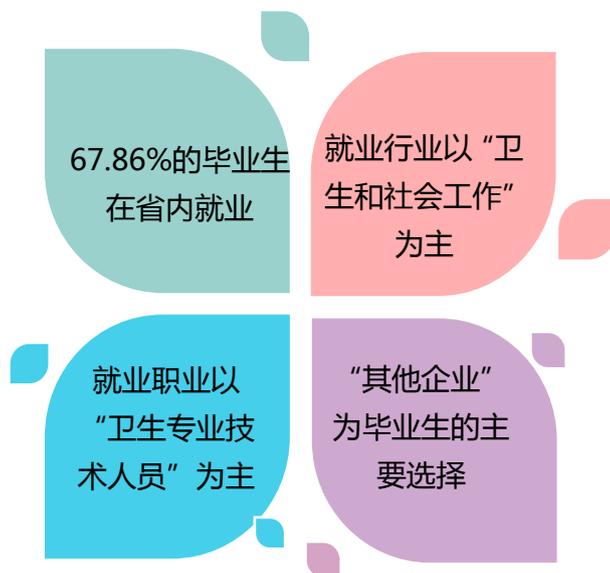


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 90.31%，专业对口度为 73.00%，职业期待吻合度为 80.00%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.59%，对所学课程的总体满意度为 93.42%，对任课教师的总体满意度为 98.02%，对母校学风建设的总体满意度为 94.86%，对课堂教学的总体满意度为 97.79%，对实践教学的总体满意度为 95.48%。

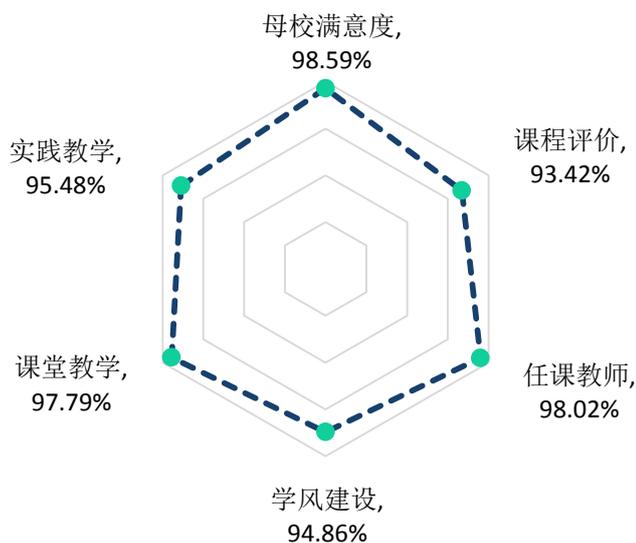


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.33% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.76%）、“学校发布的招聘信息”（94.74%）、“生涯规划/就业指导课”（94.39%）的满意度相对较高。

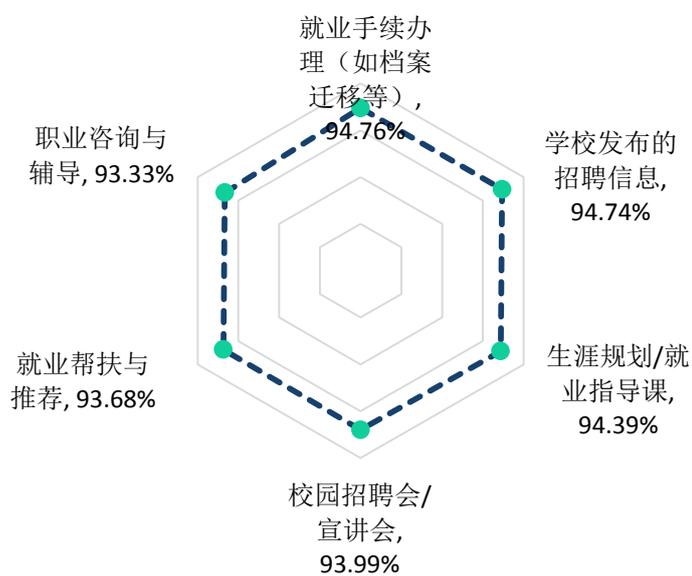


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校2021届毕业生共1141人。从性别结构分析，男生340人，占毕业生总人数的29.80%；女生801人，占毕业生总人数的70.20%，男女性别比为0.42:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共1097人，占比为96.14%。

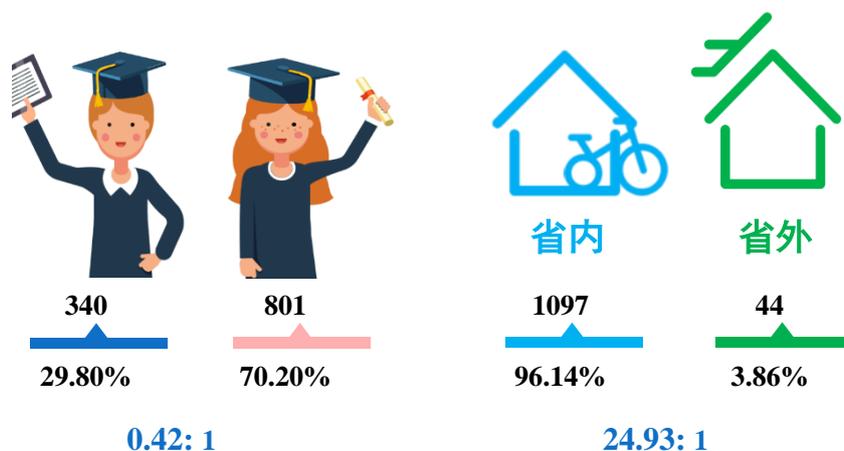


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校2021届毕业生共分布在6个院系19个专业。其中，国际护理学院、工贸系和医学系的毕业生人数较多，人数占比分别为53.20%、17.09%和16.21%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

| 院系       | 各院系人数 | 各院系比例  | 专业      | 各专业人数 | 各专业比例  |
|----------|-------|--------|---------|-------|--------|
| 国际护理学院   | 607   | 53.20% | 护理      | 538   | 47.15% |
|          |       |        | 助产      | 69    | 6.05%  |
| 工贸系      | 195   | 17.09% | 计算机应用技术 | 74    | 6.49%  |
|          |       |        | 电子商务    | 55    | 4.82%  |
|          |       |        | 会计      | 49    | 4.29%  |
|          |       |        | 应用电子技术  | 9     | 0.79%  |
|          |       |        | 财务管理    | 8     | 0.70%  |
| 医学系      | 185   | 16.21% | 医学影像技术  | 120   | 10.52% |
|          |       |        | 药学      | 65    | 5.70%  |
| 旅游系      | 97    | 8.50%  | 旅游管理    | 39    | 3.42%  |
|          |       |        | 烹调工艺与营养 | 17    | 1.49%  |
|          |       |        | 酒店管理    | 16    | 1.40%  |
|          |       |        | 导游      | 9     | 0.79%  |
|          |       |        | 雕刻艺术设计  | 9     | 0.79%  |
|          |       |        | 空中乘务    | 7     | 0.61%  |
| 马克思主义学院  | 40    | 3.51%  | 学前教育    | 40    | 3.51%  |
| 建筑与园林园艺系 | 17    | 1.49%  | 园林工程技术  | 12    | 1.05%  |
|          |       |        | 建设工程管理  | 4     | 0.35%  |
|          |       |        | 茶艺与茶叶营销 | 1     | 0.09%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查

工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

## （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为90.89%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为73.88%；“升学”次之，占比为7.89%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向    | 毕业去向分类    | 人数  | 比例     |
|---------|-----------|-----|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 843 | 73.88% |
|         | 签劳动合同形式就业 | 65  | 5.70%  |
|         | 应征义务兵     | 28  | 2.45%  |
| 灵活就业    | 其他录用形式就业  | 9   | 0.79%  |
| 自主创业    | 自主创业      | 2   | 0.18%  |
| 升学      | 升学        | 90  | 7.89%  |
| 暂不就业    | 其他暂不就业    | 1   | 0.09%  |
| 待就业     | 待就业       | 103 | 9.03%  |

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在6个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为建筑与园林园艺系（100.00%）、旅游系（96.91%）、马克思主义学院（95.00%）等。

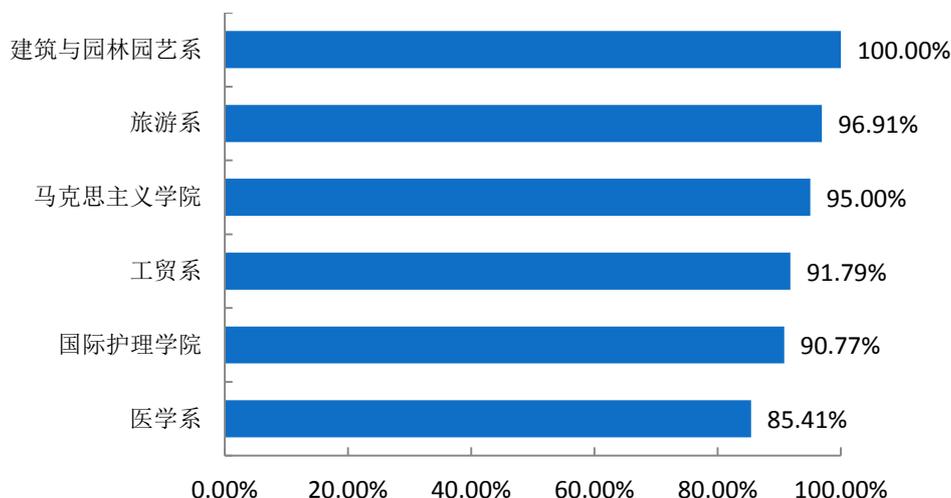


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 19 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为酒店管理、园林工程技术、雕刻艺术设计等 7 个专业，均为 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

| 专业      | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|---------|------|------|---------|
| 酒店管理    | 16   | 16   | 100.00% |
| 园林工程技术  | 12   | 12   | 100.00% |
| 雕刻艺术设计  | 9    | 9    | 100.00% |
| 财务管理    | 8    | 8    | 100.00% |
| 空中乘务    | 7    | 7    | 100.00% |
| 建设工程管理  | 4    | 4    | 100.00% |
| 茶艺与茶叶营销 | 1    | 1    | 100.00% |
| 旅游管理    | 39   | 38   | 97.44%  |
| 会计      | 49   | 47   | 95.92%  |
| 学前教育    | 40   | 38   | 95.00%  |
| 烹调工艺与营养 | 17   | 16   | 94.12%  |
| 电子商务    | 55   | 51   | 92.73%  |
| 护理      | 538  | 496  | 92.19%  |
| 药学      | 65   | 59   | 90.77%  |
| 应用电子技术  | 9    | 8    | 88.89%  |
| 导游      | 9    | 8    | 88.89%  |
| 计算机应用技术 | 74   | 65   | 87.84%  |
| 医学影像技术  | 120  | 99   | 82.50%  |
| 助产      | 69   | 55   | 79.71%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（67.86%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（15.15%）和上海市（8.23%）。

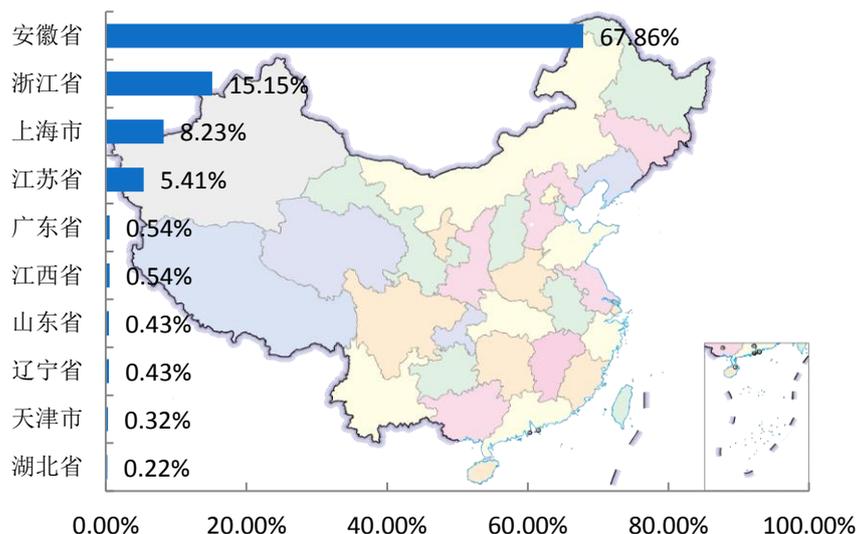


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 636 人，占就业总人数的比例为 68.83%；选择在西部地区就业共 3 人，占就业总人数的比例为 0.32%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

| 地区类型 | 就业地区 | 人数 | 比例 |
|------|------|----|----|
|------|------|----|----|

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

| 地区类型  | 就业地区 | 人数  | 比例      |
|-------|------|-----|---------|
| 中西部地区 | 中部地区 | 636 | 68.83%  |
|       | 西部地区 | 3   | 0.32%   |
| 其他地区  | 其他地区 | 285 | 30.84%  |
| 总计    | -    | 924 | 100.00% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：表中总计人数为“已落实毕业去向”人数-“升学人数”-“未填写就业地区”的人数。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了黄山市（56.14%），其次是合肥市（11.16%）。

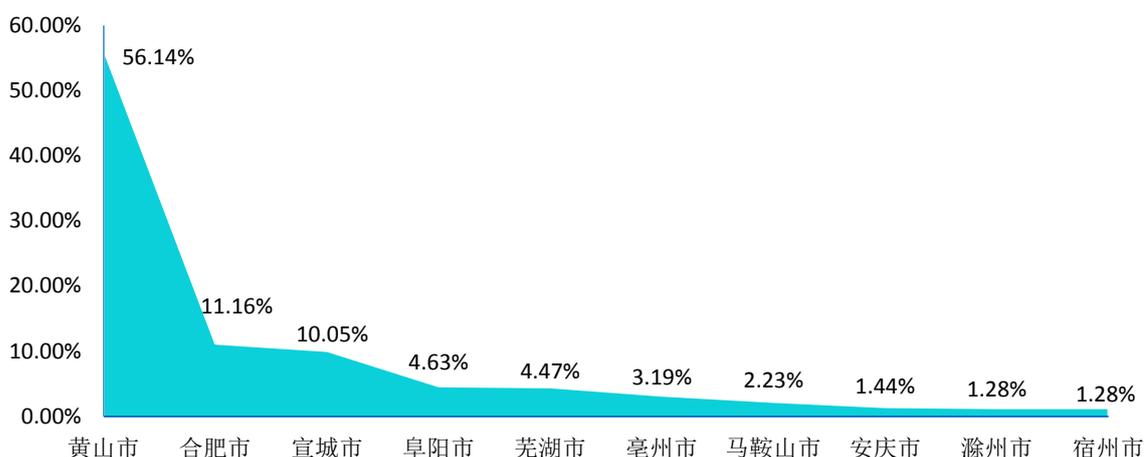


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，69.54%选择留在本省就业；19.35%的省外生源选择在省内就业，74.19%的省外生源回生源地就业。

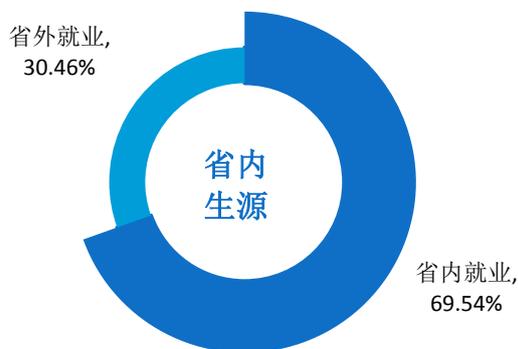


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

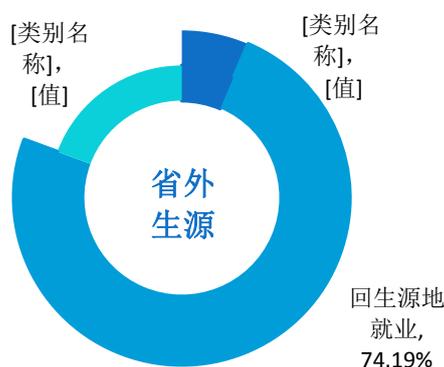


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（46.71%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

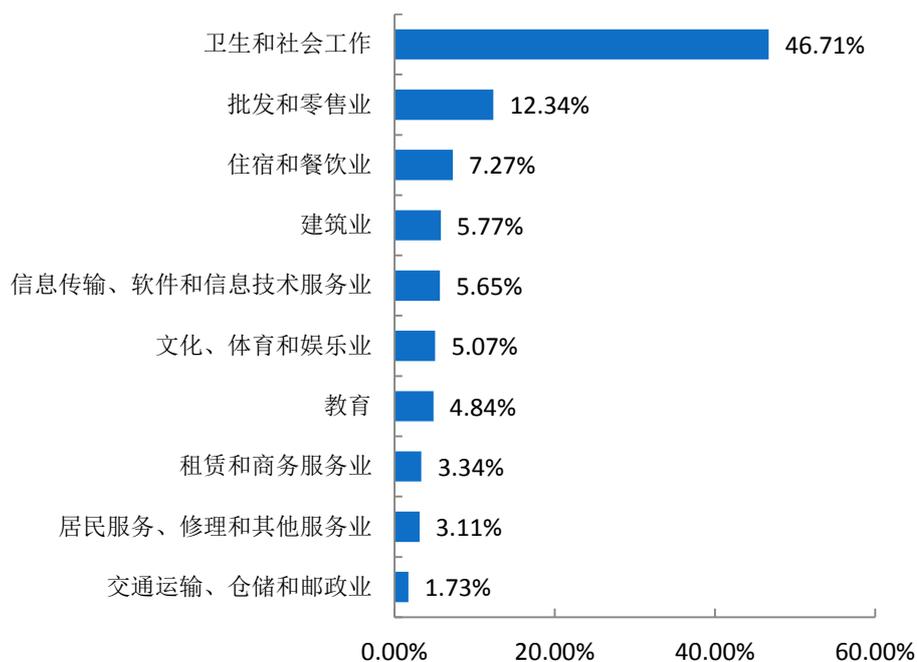


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“卫生专业技术人员”（41.88%）；其次为“其他人员”（17.67%）。

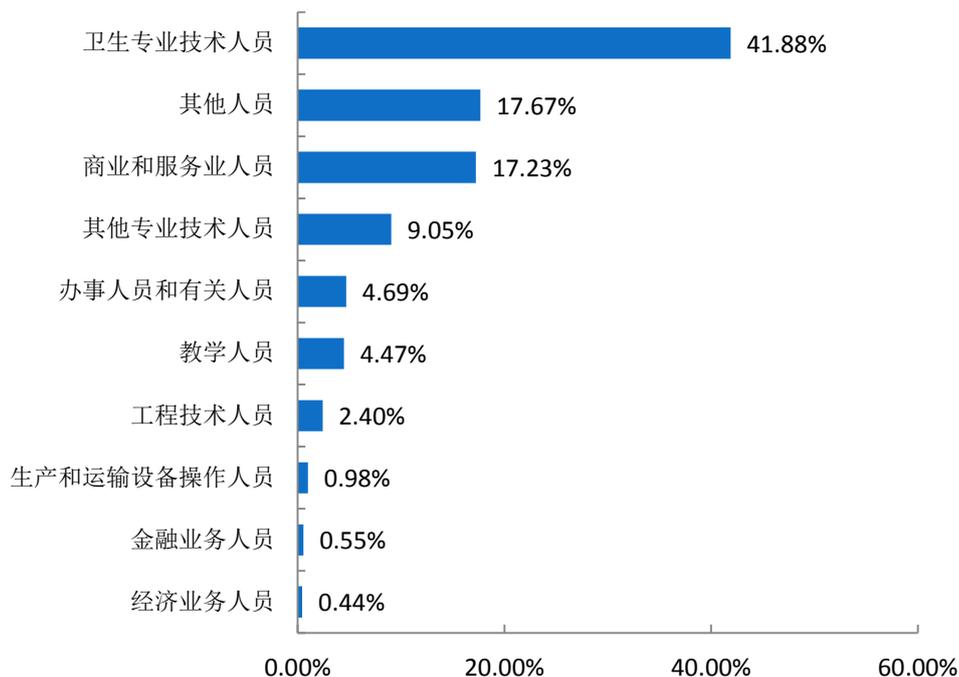


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（主要是民营企业）（64.59%）；其次为“医疗卫生单位”（30.38%）。

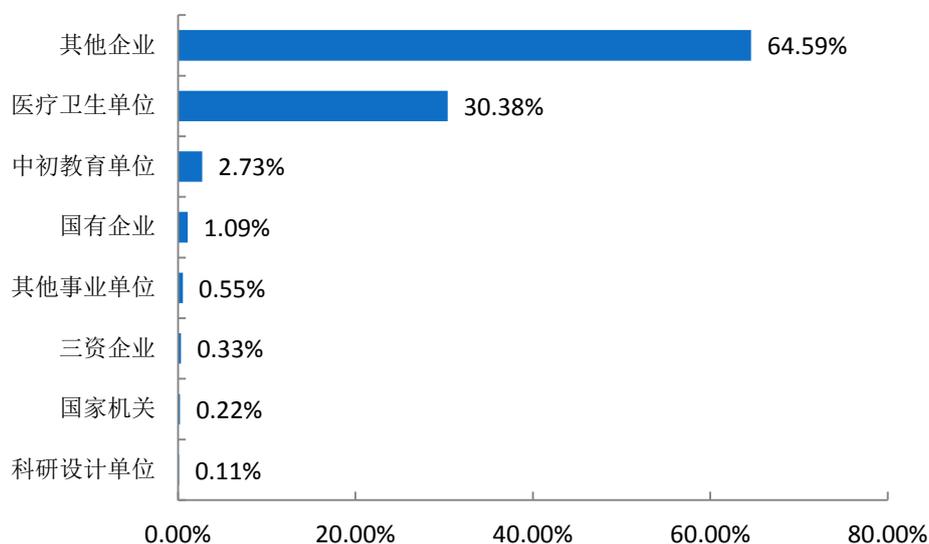


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造情况

毕业生深造情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（58.70%），其次是“提高综合素质/能力”（17.39%）。

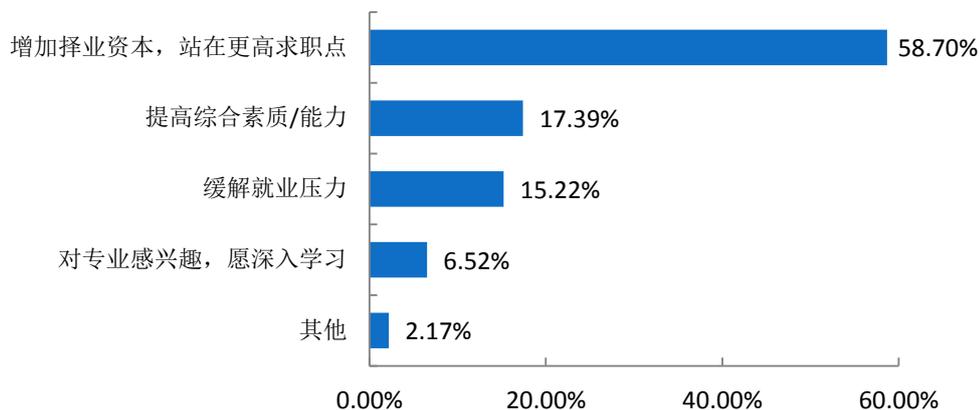


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 86.96%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

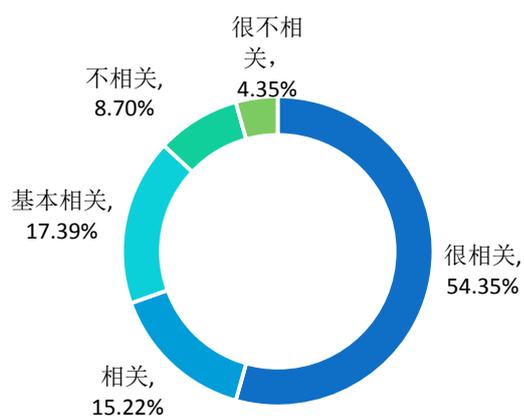


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（50.00%），其次是“就业前景好”（16.67%）等。

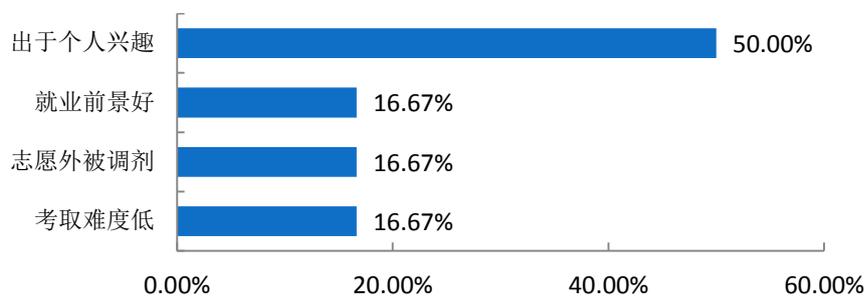


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（22.76%），其次是“校外各类招聘网站信息”（12.31%）。

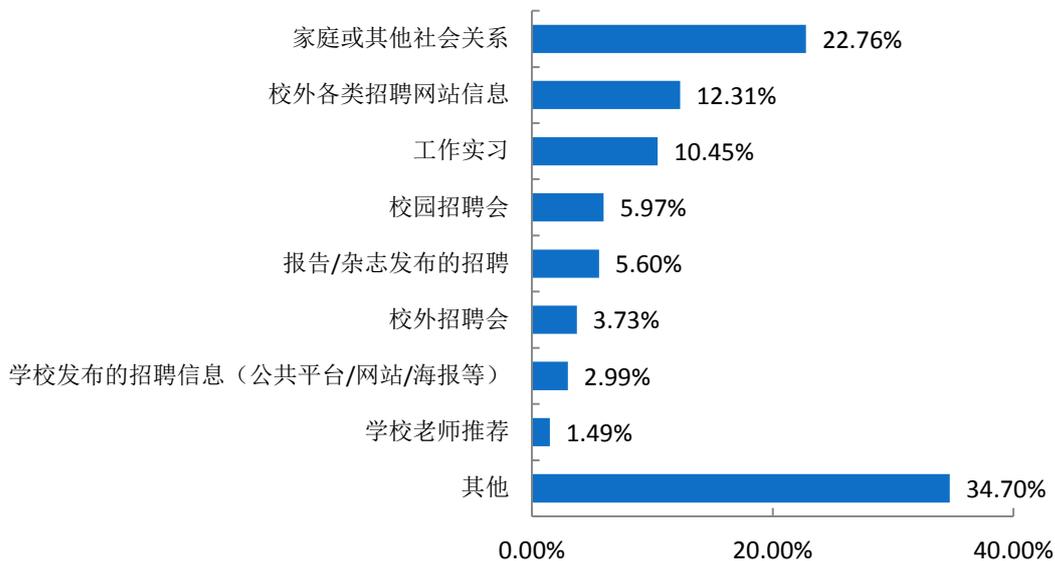


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（21.43%），其次是“工作稳定性”（20.68%）。

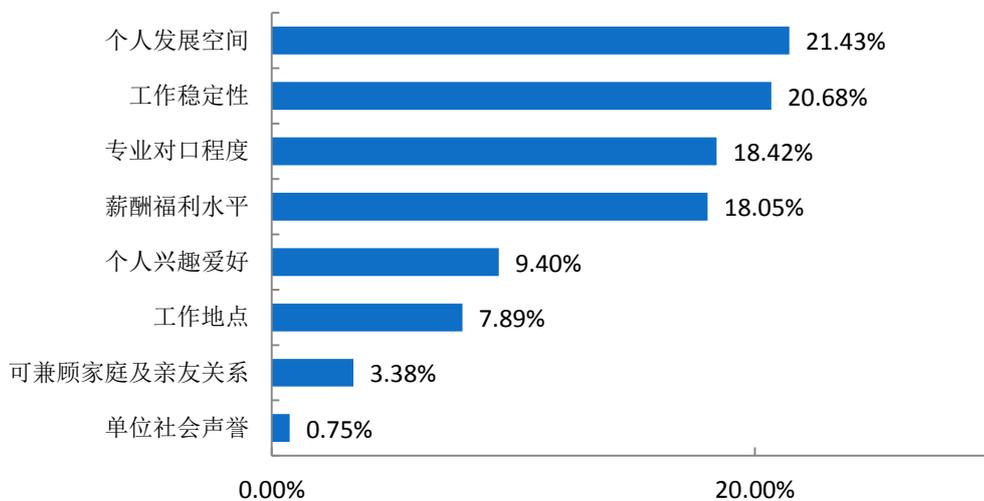


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（29.06%）和“工作实习”（14.10%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（11.97%）。

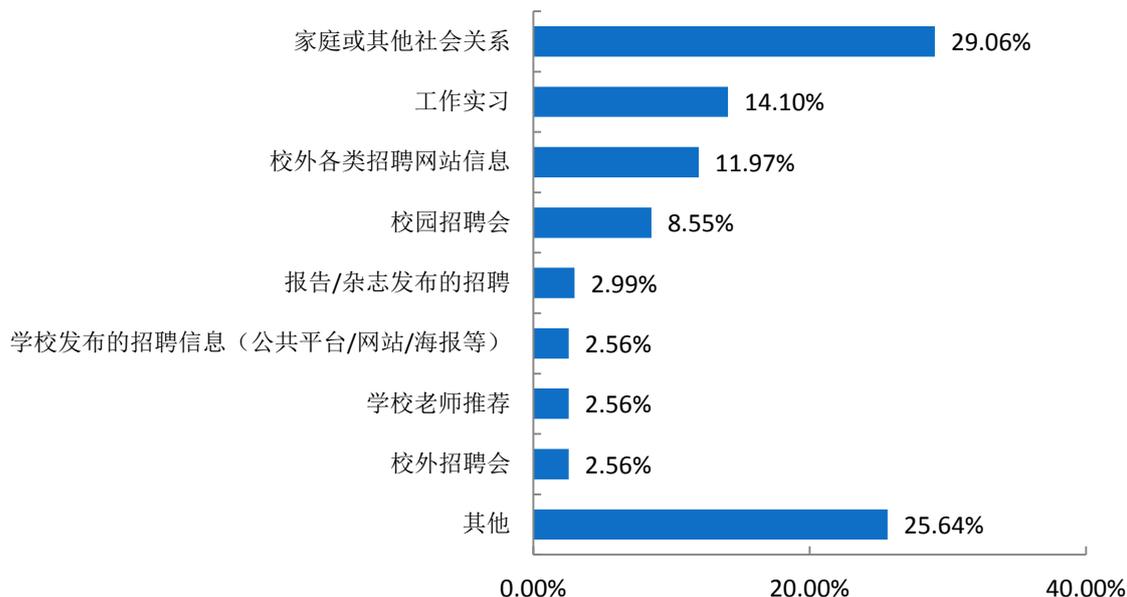


图 1-15 2021 届毕业生就业途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（25.11%），其次是“专业相关能力强”（18.18%）。

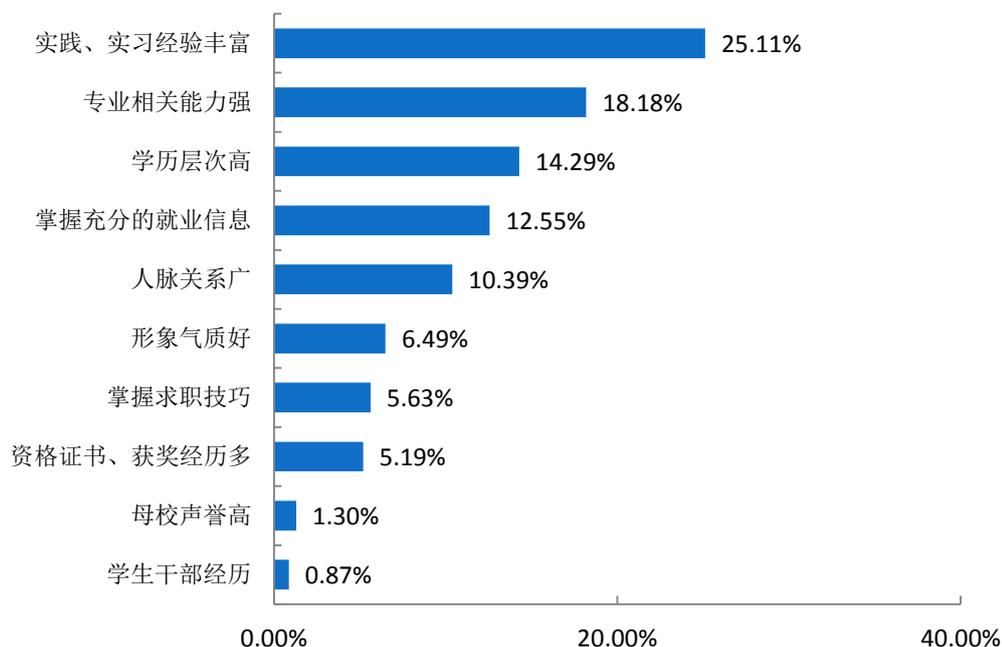


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（28.57%），其次为“对未来职业规划思考不足”（21.43%）和“专业不对口、就业面窄”（21.43%）。

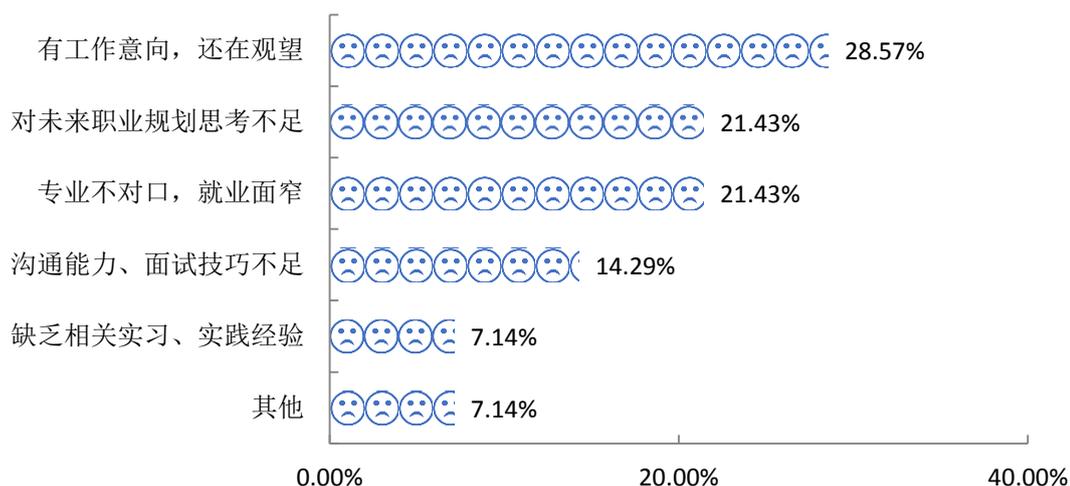


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（50.00%），其次为“城镇社区”（14.29%）。

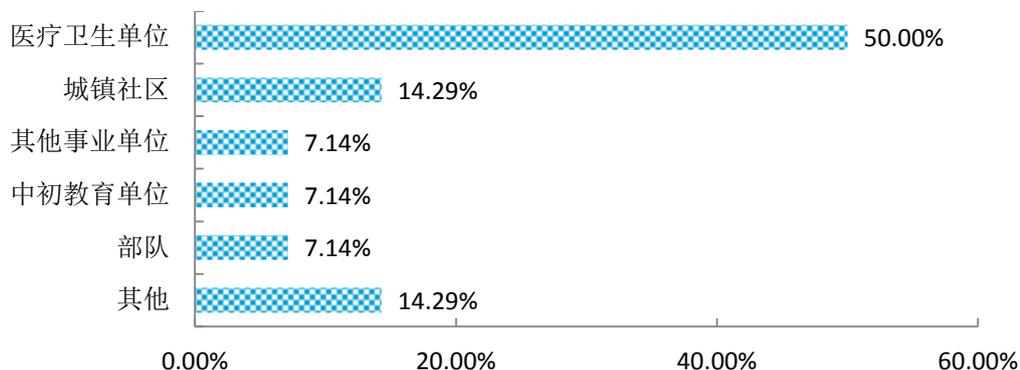


图 1-18 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在“3000 元至 3999 元”（21.43%）、“4000 元至 4999 元”（21.43%）、“5000 元至 5999 元”（21.43%）。



图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（28.57%）和“简历、面试等求职技能”（28.57%）。

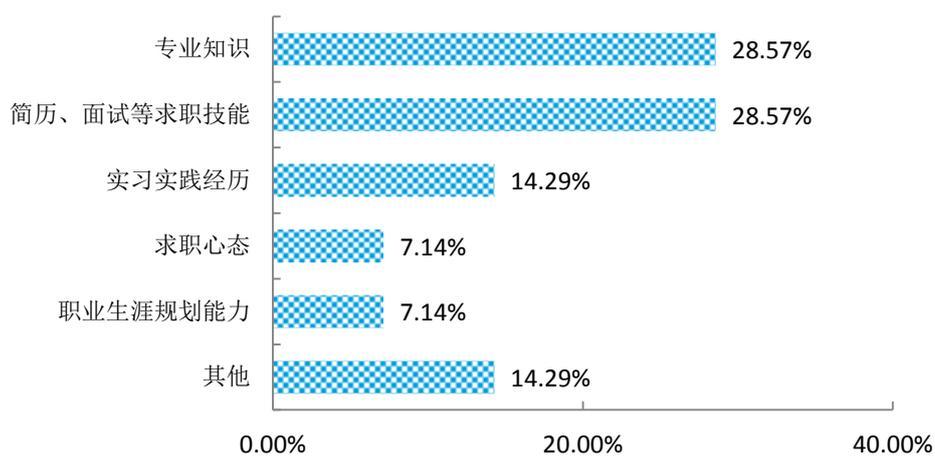


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、加强组织领导，确保工作落实到位

积极构建“校、院系、辅导员、班级”四级联动、职能部门全程服务、相关部门协同推进的就业工作服务体系，做到职责明确，落实到位。在常态化疫情防控情况下，广泛拓展线上就业渠道，全面实行线上就业指导服务，保障对于毕业生就业关注、关心、关爱不掉线。

### 二、紧贴学生需求，推送精准就业服务

通过线上指导，对毕业生在就业过程中面临的职业规划、求职心态、单位面试等方面的问题，及时、精准、有效开展分类指导和服务。

### 三、加强企业对接，搭建就业招聘平台

积极拓宽就业渠道，广泛联系用人单位，着力推动“互联网+就业”精准推荐招聘服务体系。一是加强信息沟通。通过学院官网和就业网、班级群等线上媒介搭建信息桥梁，使单位和毕业生双方信息互通。二是举办线上招聘活动。用人单位通过安徽省大学生就业服务平台入驻高校，线上发布招聘信息，入驻单位 1300 家以上，提供就业岗位 4000 多个。针对医药卫生类毕业生举办了专场招聘活动。三是组织举办线下招聘会。4月26日上午，学院举办了2021年校园招聘活动。此次招聘会控制参会规模，有52家用人单位参加，共提供就业岗位近2000个，涉及护理、旅游管理、园林技术、学前教育、计算机等众多行业领域。四是制定了《黄山职业技术学院2021届毕业生就业促进周系列活动专项方案》引导毕业生利用好“大学生就业服务平台”和“职等你来”等线上平台，积极参加教育部和安徽省教育厅2021届高校毕业生就业促进周系列活动，及时发布求职信息，主动寻求机会，实现就业。

## 四、突出重点人群，做好贫困毕业生就业帮扶

按照“精准帮扶，不落一人”的要求，持续关注未就业毕业生特别是建档立卡毕业生的就业帮扶，重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实，明确“一对一”就业帮扶责任人，建立工作台账，及时为未就业毕业生送政策、送指导、送服务、送岗位，有并针对性的为贫困毕业生提供职业素质拓展等方面的指导，帮助他们了解自己、探究职场、更新就业观念、提升就业能力，实现建档立卡毕业生就业“帮扶百分之百”、有就业意愿的“就业百分之百”。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**41.03%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.37%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

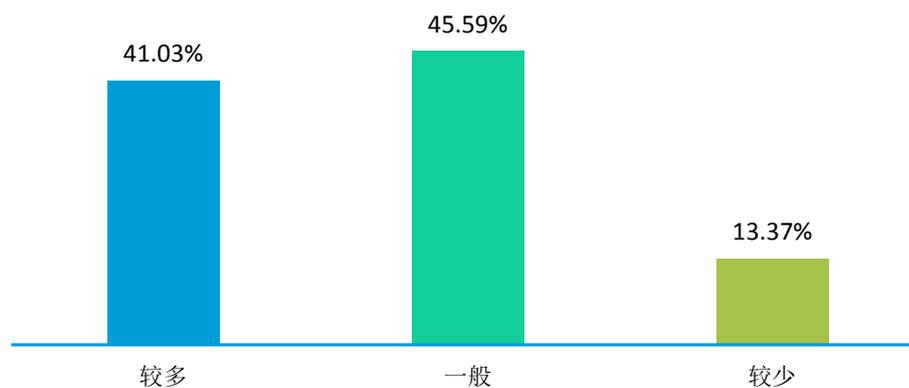


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的学院为国际护理学院（51.24%）、马克思主义学院（50.00%）、工贸系（41.18%）。

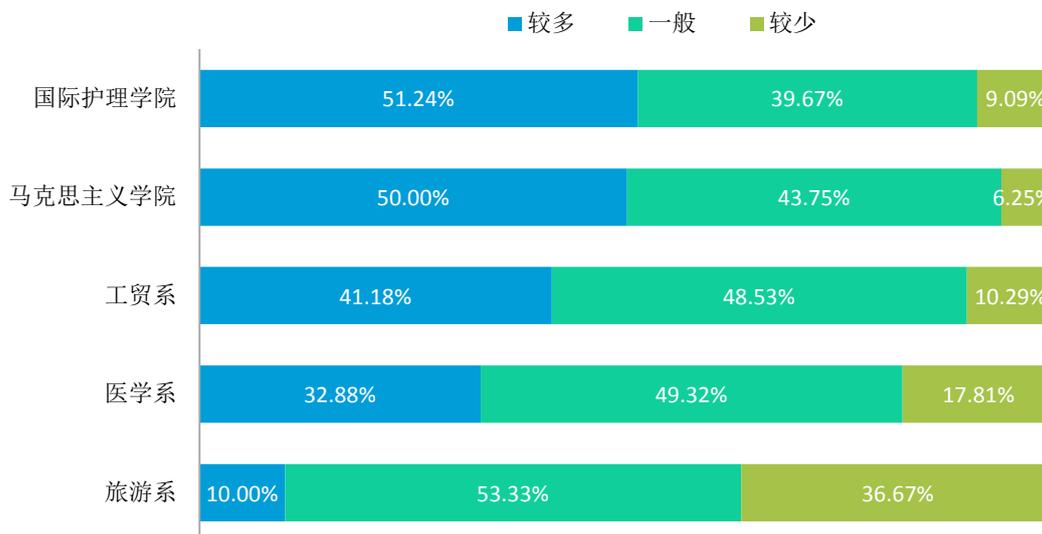


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：建筑与园林园艺系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为药学（62.50%）、护理（54.21%）、电子商务（53.33%）等。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

| 专业      | 较多     | 一般      | 较少     |
|---------|--------|---------|--------|
| 药学      | 62.50% | 33.33%  | 4.17%  |
| 护理      | 54.21% | 39.25%  | 6.54%  |
| 电子商务    | 53.33% | 40.00%  | 6.67%  |
| 学前教育    | 50.00% | 43.75%  | 6.25%  |
| 计算机应用技术 | 44.00% | 40.00%  | 16.00% |
| 财务管理    | 40.00% | 60.00%  | 0.00%  |
| 助产      | 28.57% | 42.86%  | 28.57% |
| 会计      | 28.57% | 61.90%  | 9.52%  |
| 医学影像技术  | 18.37% | 57.14%  | 24.49% |
| 旅游管理    | 15.38% | 53.85%  | 30.77% |
| 茶艺与茶叶营销 | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  |
| 雕刻艺术设计  | 0.00%  | 33.33%  | 66.67% |

注：建设工程管理、应用电子技术、园林工程技术、酒店管理、空中乘务、导游、烹调工艺与营养等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**73.00%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

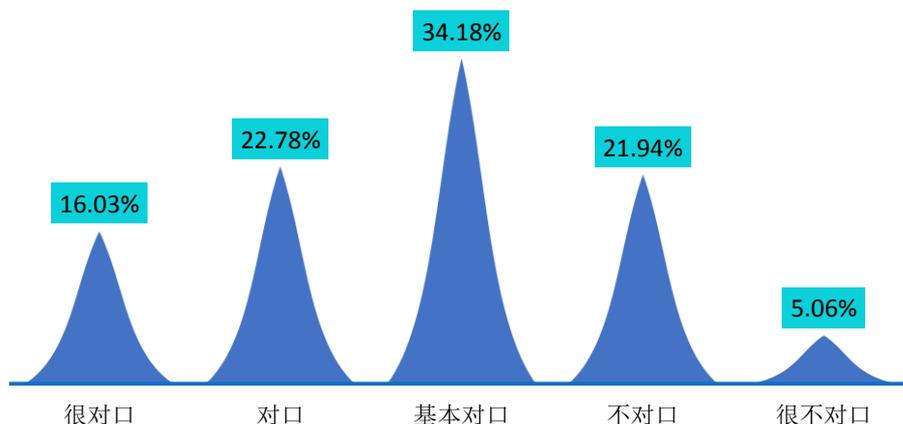


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为国际护理学院（89.53%）、马克思主义学院（83.33%）、医学系（81.03%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

| 院系      | 很对口    | 对口     | 基本对口   | 不对口    | 很不对口   | 对口度    |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 国际护理学院  | 23.26% | 33.72% | 32.56% | 8.14%  | 2.33%  | 89.53% |
| 马克思主义学院 | 16.67% | 37.50% | 29.17% | 16.67% | 0.00%  | 83.33% |
| 医学系     | 18.97% | 20.69% | 41.38% | 12.07% | 6.90%  | 81.03% |
| 旅游系     | 10.00% | 5.00%  | 25.00% | 50.00% | 10.00% | 40.00% |
| 工贸系     | 2.22%  | 4.44%  | 33.33% | 51.11% | 8.89%  | 40.00% |

注：建筑与园林园艺系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为护理（89.74%）、学前教育（83.33%）、药学（81.25%）等。

**表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

| 专业      | 很对口    | 对口     | 基本对口   | 不对口     | 很不对口   | 对口度    |
|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 护理      | 25.64% | 33.33% | 30.77% | 7.69%   | 2.56%  | 89.74% |
| 学前教育    | 16.67% | 37.50% | 29.17% | 16.67%  | 0.00%  | 83.33% |
| 药学      | 18.75% | 6.25%  | 56.25% | 18.75%  | 0.00%  | 81.25% |
| 医学影像技术  | 19.05% | 26.19% | 35.71% | 9.52%   | 9.52%  | 80.95% |
| 计算机应用技术 | 0.00%  | 0.00%  | 46.67% | 40.00%  | 13.33% | 46.67% |
| 电子商务    | 0.00%  | 0.00%  | 33.33% | 50.00%  | 16.67% | 33.33% |
| 会计      | 0.00%  | 14.29% | 14.29% | 71.43%  | 0.00%  | 28.57% |
| 茶艺与茶叶营销 | 0.00%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  |

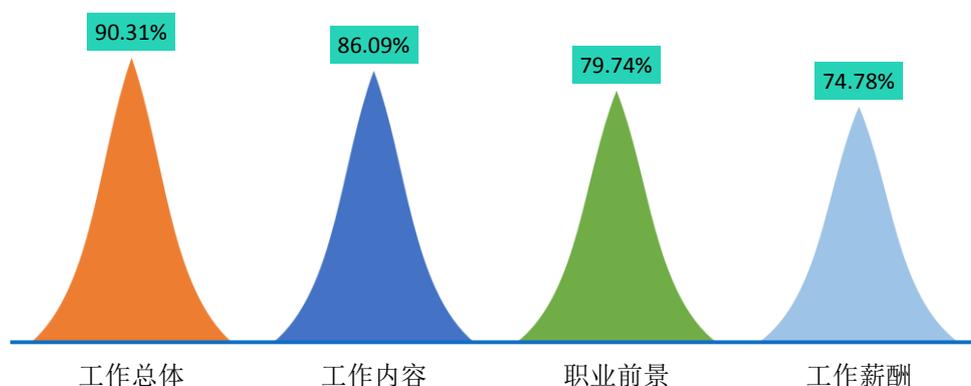
注：空中乘务、园林工程技术、建设工程管理、应用电子技术、助产、财务管理、雕刻艺术设计、导游、旅游管理、烹调工艺与营养、酒店管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.31%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.09%、79.74%、74.78%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，马克思主义学院（100.00%）、医学系（94.74%）、工贸系（90.91%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

| 院系      | 工作内容   | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作总体    |
|---------|--------|--------|--------|---------|
| 马克思主义学院 | 86.96% | 78.26% | 68.18% | 100.00% |
| 医学系     | 93.10% | 82.76% | 80.70% | 94.74%  |
| 工贸系     | 81.82% | 80.95% | 77.27% | 90.91%  |
| 旅游系     | 90.48% | 75.00% | 75.00% | 90.48%  |
| 国际护理学院  | 82.50% | 78.75% | 70.89% | 84.81%  |

注：建筑与园林园艺系等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，学前教育（100.00%）、茶艺与茶叶营销（100.00%）、医学影像技术（97.56%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

| 专业      | 工作内容    | 职业前景    | 工作薪酬    | 工作总体    |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| 学前教育    | 86.96%  | 78.26%  | 68.18%  | 100.00% |
| 茶艺与茶叶营销 | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 医学影像技术  | 95.24%  | 80.95%  | 78.05%  | 97.56%  |
| 计算机应用技术 | 80.00%  | 85.71%  | 80.00%  | 93.33%  |
| 电子商务    | 100.00% | 90.00%  | 81.82%  | 90.91%  |
| 药学      | 87.50%  | 87.50%  | 87.50%  | 87.50%  |
| 护理      | 82.43%  | 78.38%  | 71.23%  | 86.30%  |
| 会计      | 64.29%  | 64.29%  | 64.29%  | 85.71%  |
| 旅游管理    | 80.00%  | 80.00%  | 80.00%  | 80.00%  |

注：空中乘务、建设工程管理、财务管理、导游、应用电子技术、烹调工艺与营养、酒店管理、雕刻艺术设计、助产、园林工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### 1.职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为80.00%，其中“很符合”所占比为15.11%，“符合”所占比例为20.89%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

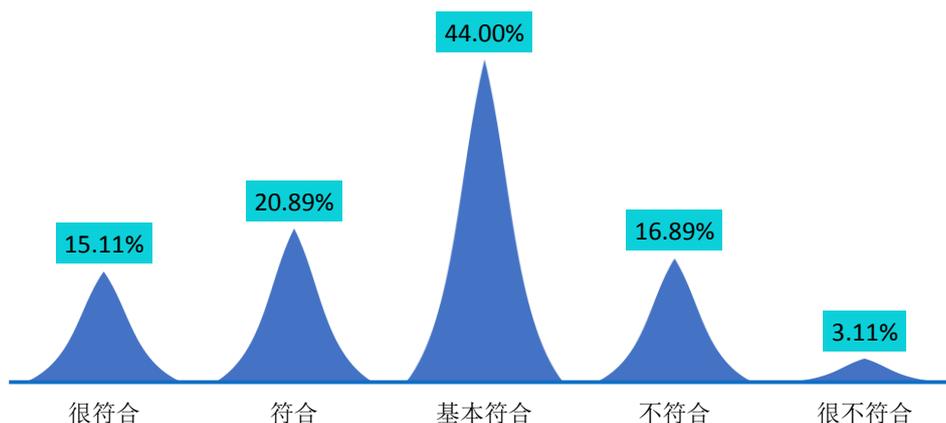


图 3-5 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 34.26%，离职次数集中在 1 次。

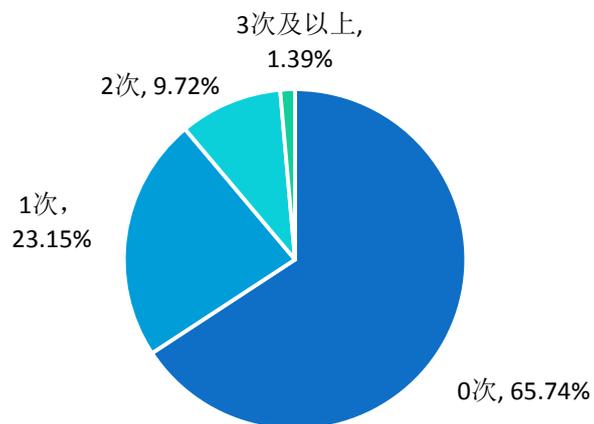


图 3-6 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所减少，毕业去向落实率保持稳定，均在 88.55% 及以上，就业状况良好。

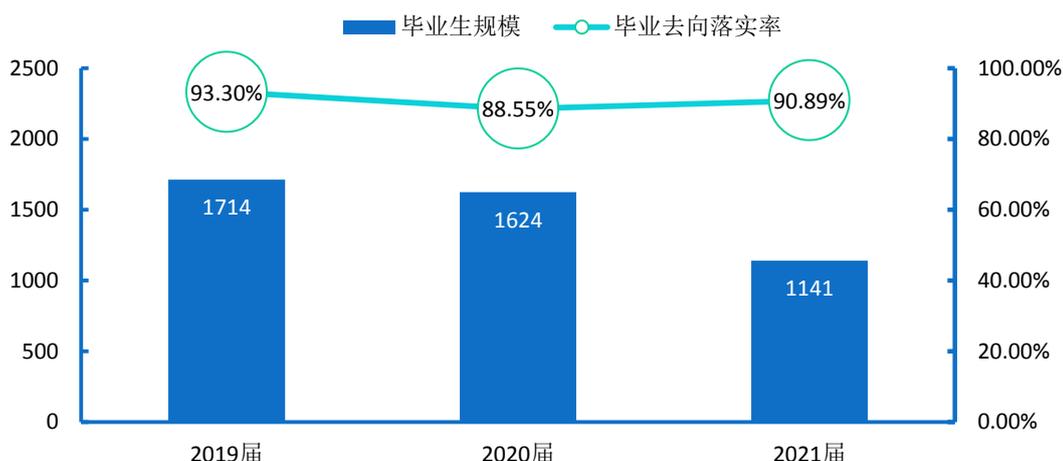


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《黄山职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《黄山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 66.42% 及以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

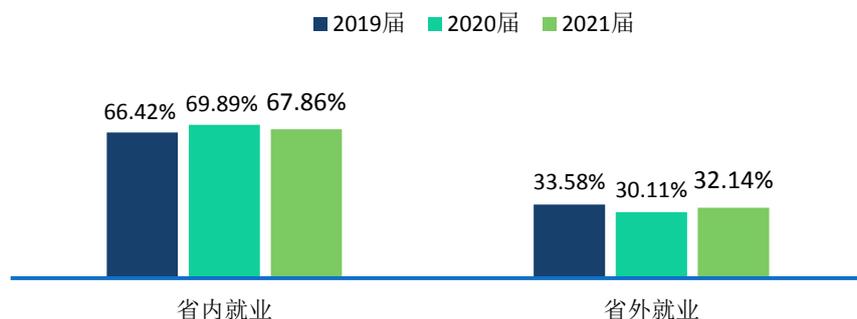


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《黄山职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《黄山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

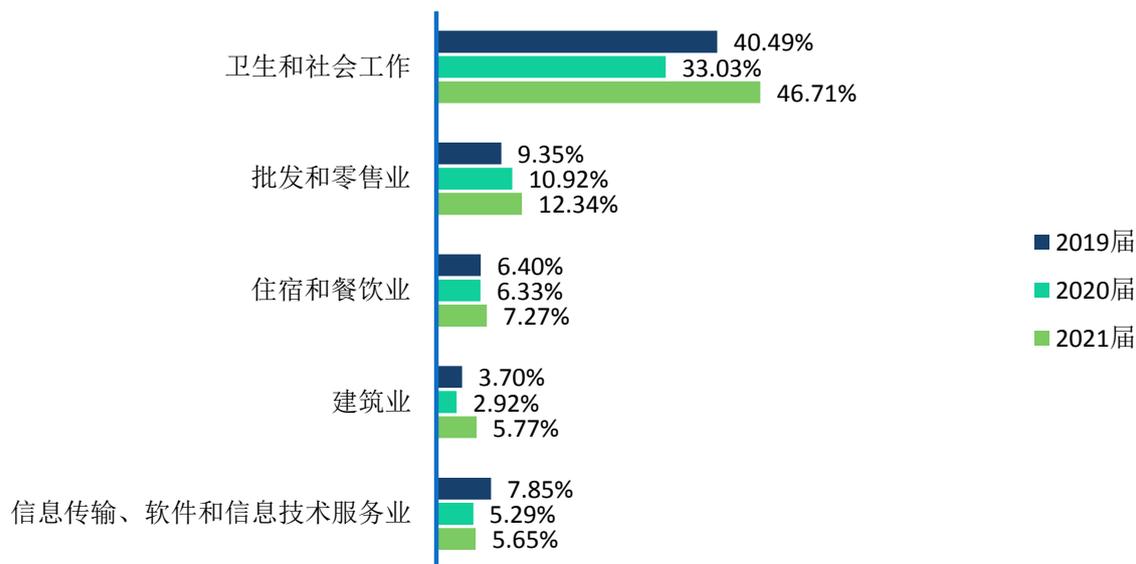


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《黄山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2019 届、2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”（主要是民营企业），这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

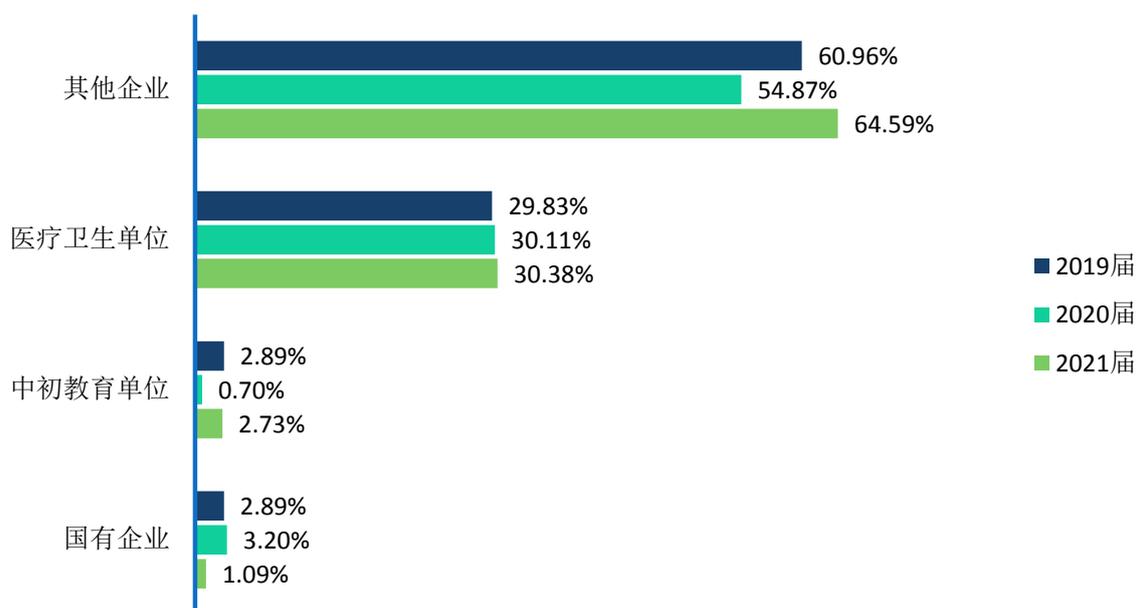


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《黄山职业技术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》、《黄山职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.59%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为29.93%，“满意”占比为30.63%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

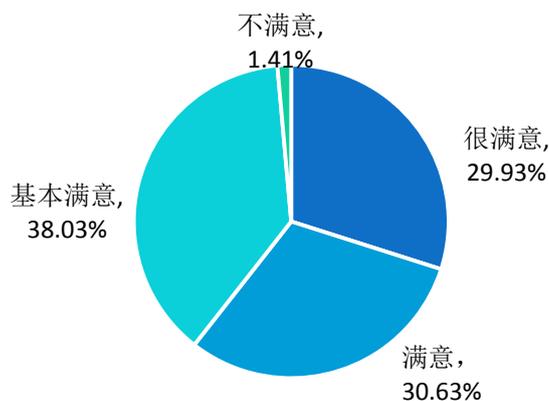


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 93.42%，专业课掌握度为 94.63%，专业课满足度为 92.98%，公共课帮助度为 92.67%。

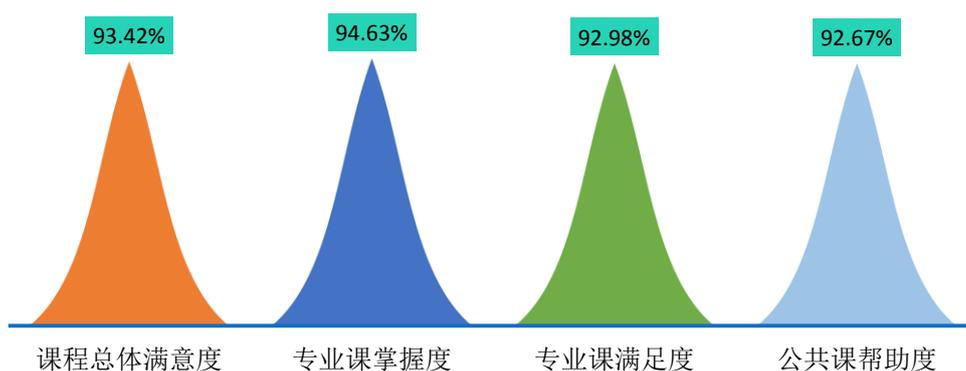


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.02%；对师德师风的满意度为 98.68%，对教学态度的满意度为 97.23%，对教学水平的满意度为 98.16%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

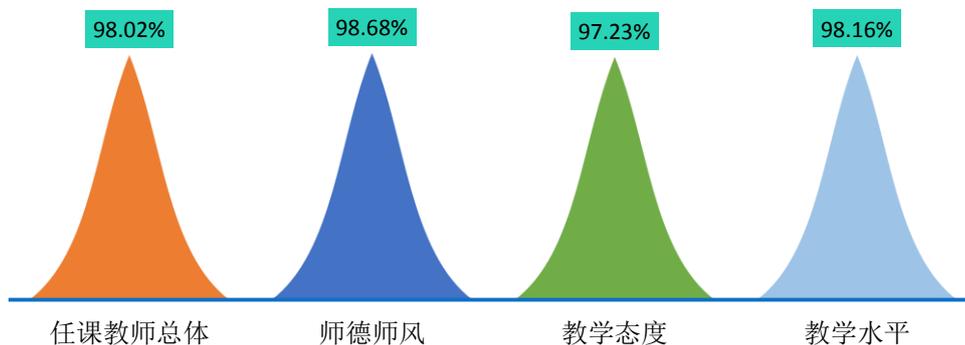


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.86%；对课堂听讲的满意度为 97.95%，对课后自习的满意度为 93.15%，对学习交流的满意度为 93.47%。

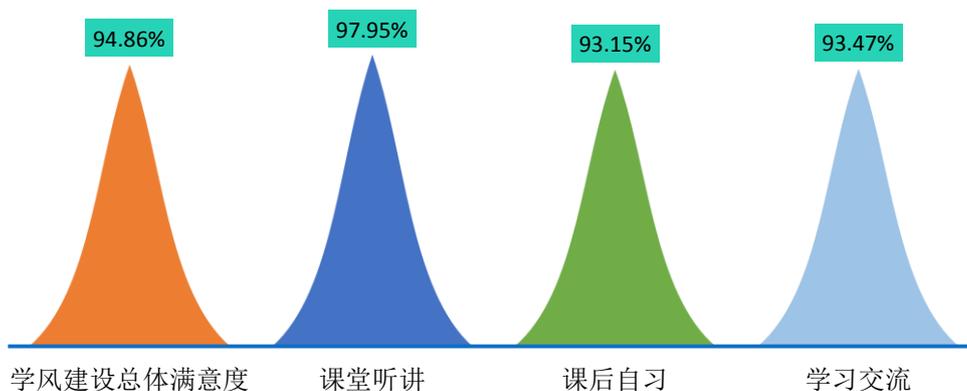


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.79%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

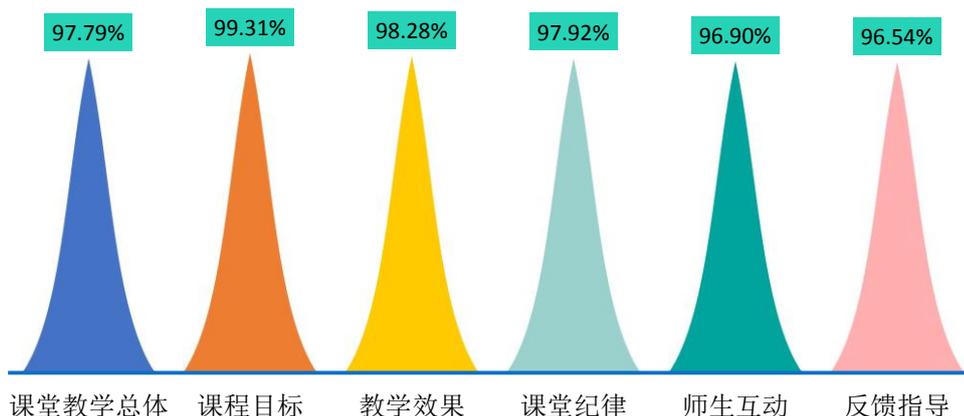


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为95.48%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

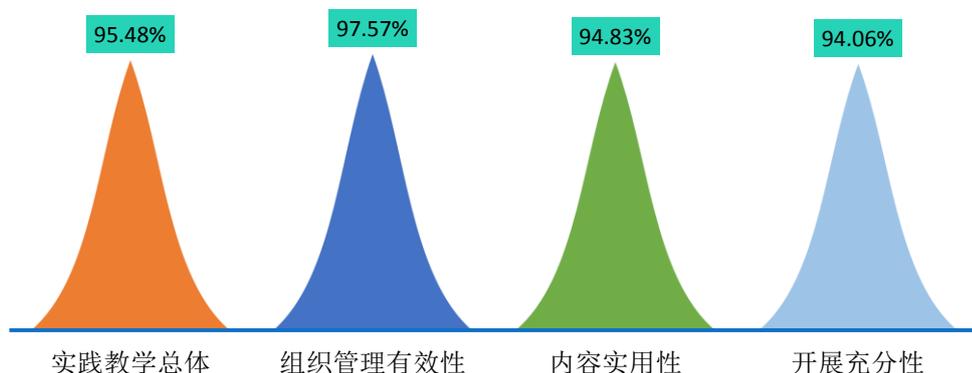


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、严谨负责、善于倾听、善于观察、创新思维、逻辑思维、制定计划、诚信助人；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.30 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.77 分和 3.66 分。

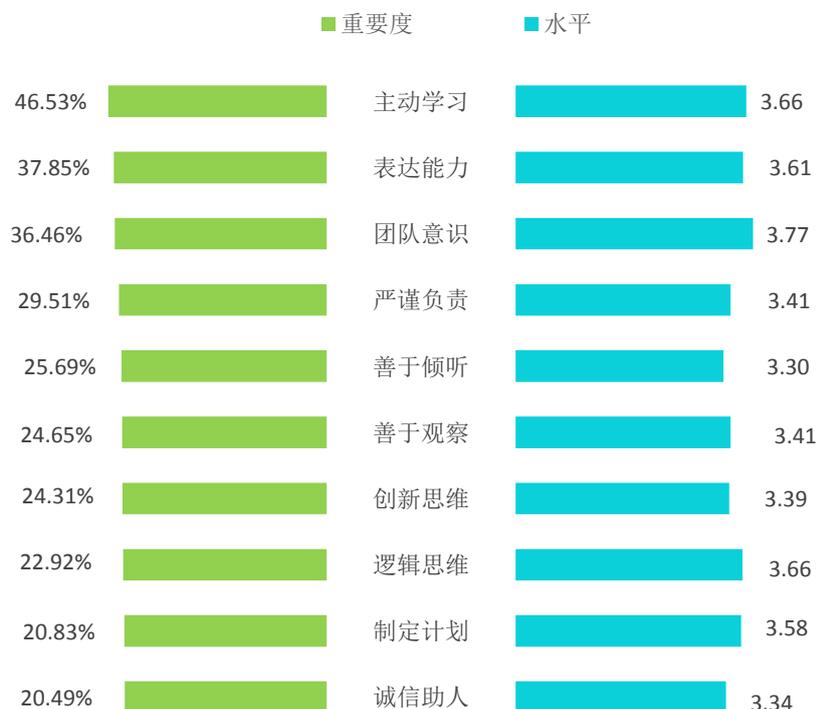


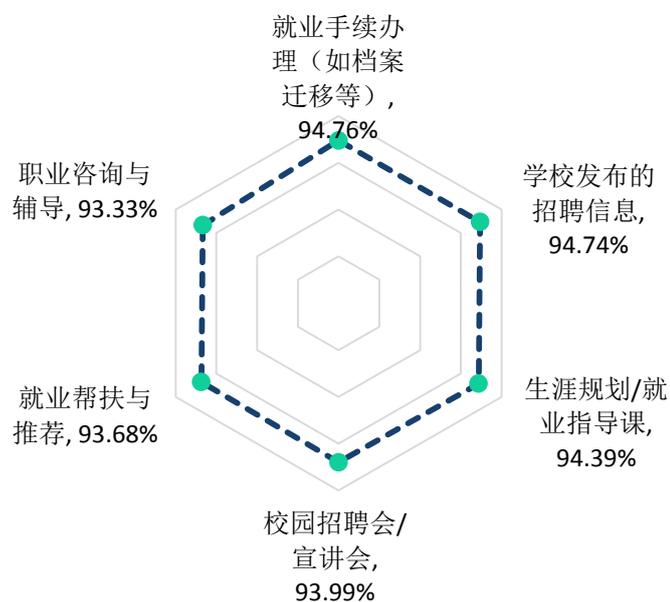
图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.33% 及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(94.76%)、“学校发布的招聘信息”(94.74%)、“生涯规划/就业指导课”（94.39%）的满意度相对较高。



**图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价**

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**97.22%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为63.89%。

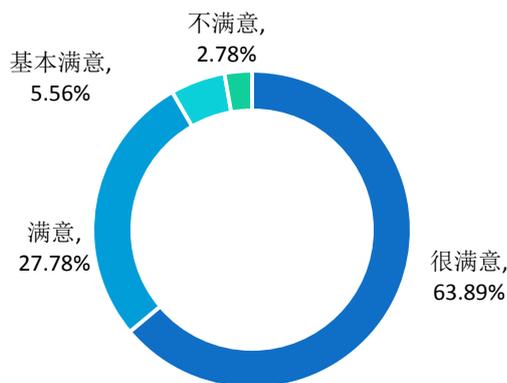


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.11%。

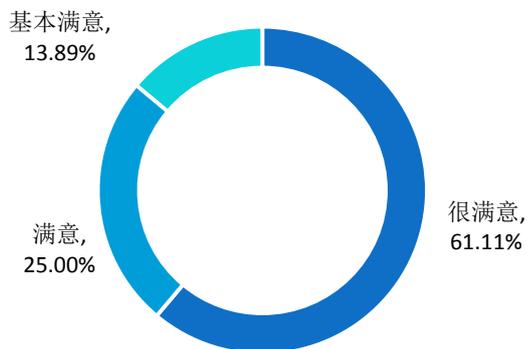


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.11%。

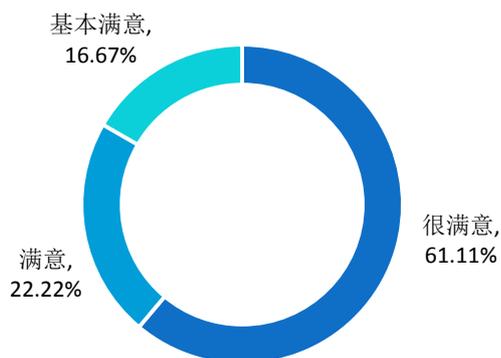


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**97.22%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.11%。

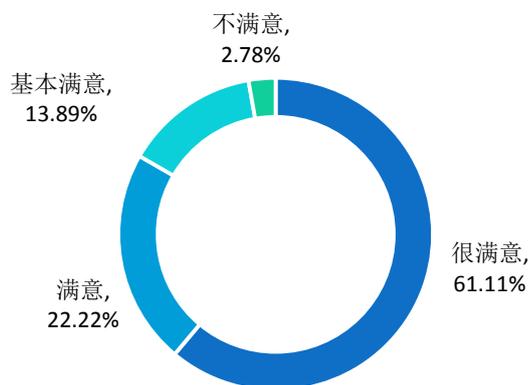


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 66.67%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.21%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

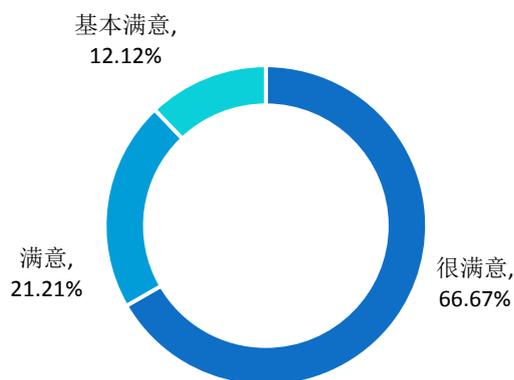


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(29.41%)、拓宽服务项目(23.53%)、增加招聘场次(8.82%)等方面来加强就业工作。

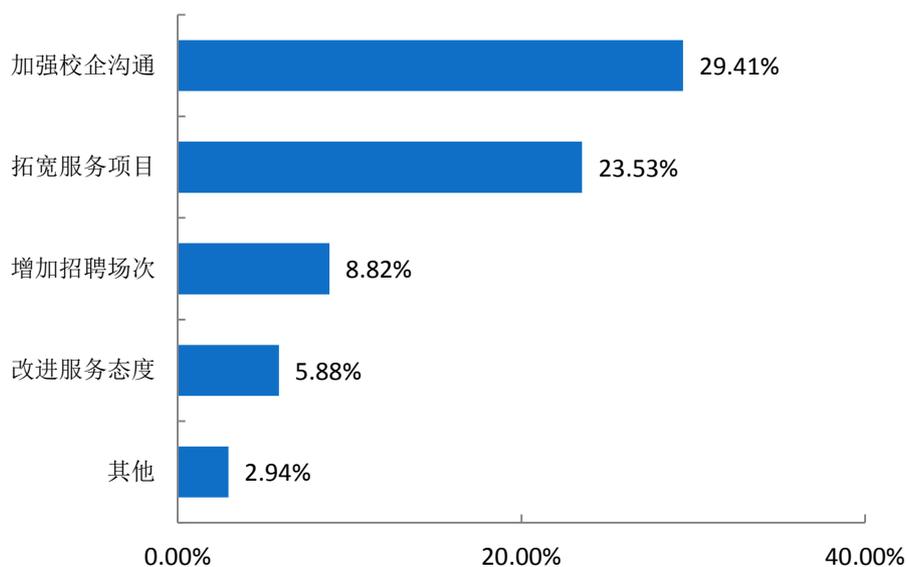


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中、六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

