

四川外国语大学成都学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

四川外国语大学成都学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）学院与专业结构	7
（三）性别结构	8
（四）生源结构	9
二、毕业去向及落实率	10
（一）总体毕业去向及落实率	10
（二）各学院毕业去向落实率	11
（三）各专业毕业去向落实率	13
三、社会贡献度	14
（一）就业地区	15
（二）就业行业	18
（三）就业职业	20
（四）就业单位	21
四、深造与创业情况	22
（一）升学原因	22

(二) 升学专业相关性	22
(三) 跨专业升学原因	23
五、求职过程分析	23
(一) 获取招聘信息来源	24
(二) 择业关注因素	24
(三) 求职成功途径	25
(四) 求职成功的影响因素	26
六、待就业群体分析	26
(一) 尚未落实工作的原因	27
(二) 期望就业单位	28
(三) 期望薪资	28
(四) 需要提升的就业能力	29
第二篇：就业创业工作举措.....	31
一、搭建就业工作组织机构，制定完善就业工作制度	31
二、强化全员就业意识，实现全员融入就业工作	31
三、实行联动机制，加强校企深度合作	31
四、系统推进职业规划和就业指导教育	32
五、充分发挥校友作用	32
六、规范新专业申报，动态调整招生计划	32
七、人才分流与课程设置与时俱进	32
八、就业率与招生计划增减挂钩	33
第三篇：就业质量相关分析.....	35
一、本科毕业生	35
(一) 就业机会充分度	35
(二) 专业对口度	37
(三) 工作满意度	39
(四) 毕业生发展成长度	41

二、专科毕业生	42
(一) 就业机会充分度	42
(二) 专业对口度	43
(三) 工作满意度	45
(四) 毕业生发展成长度	46
第四篇：就业发展趋势分析.....	49
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	49
二、近三年就业地区变化趋势	50
三、近三年就业行业变化趋势	50
四、近三年就业单位变化趋势	51
第五篇：毕业生对学校的评价.....	53
一、毕业生对人才培养的评价	53
(一) 母校满意度	53
(二) 教育教学评价	54
(三) 基础能力素质	57
二、毕业生对就业教育/服务的评价	58
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	61
一、对毕业生的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	63
结 语.....	65

学校概况

四川外国语大学成都学院是由国家教育部批准建立、按照新机制和新模式运行的本科层次普通高校。作为四川省唯一专业外语院校，学校继承和发扬四川外国语大学的优良办学传统，以塑造学生的美好未来为使命，用无私的灵魂点燃青春的灵魂，践行用心血筑就学生的成长之路为宗旨，崇尚学生的成才是我们最高的价值标准，以培养市场最具核心竞争力的优秀应用型人才为目标，致力于建设中国顶尖民办应用型特色大学。

学校创建于2000年，建有成都和宜宾二个校区，学校成都校区坐落于著名的世界风景文化名胜区成都市都江堰青城山麓，依山傍水、风景秀丽、空气清新，校内园林景点纷呈，湖光水色相映。宜宾校区位于宜宾市国家级临港经济技术开发区，地处宜宾市“大学城”核心区域，地理位置优越，2020年正式投入使用。学校设有10个二级学院，形成了以外语学科为主，文学、经济、管理、艺术、教育等多学科协调发展的学科专业体系。

学校以应用型和国际化为主要特色，主动服务、无缝对接国家和社会需求，以开放、合作、共赢的理念推进提质增效，对外拓展，深化校地校企合作，推进产教融合，协同育人，优化治理结构和资源配置，提高人才培养质量和办学效益。学校先后与23个国家的近80所高校建立了国际交流合作关系，开设了适应各语种、不同层次的国际班、本升硕、双学位、双文凭、交流生、专升本、专升硕等留学项目近百项，为各专业学生提供广阔的深造发展空间。学校还先后招有来自俄罗斯、韩国、意大利、哈萨克斯坦、尼泊尔、法国、新加坡、日本、墨西哥、德国等国家的学生前来留学和交流。

学校开设有英语、日语、德语、西班牙语、法语、葡萄牙语、朝鲜语、俄语、越南语、泰语、意大利语、阿拉伯语、波兰语、捷克语、匈牙利语、马来语等16个外语专业和翻译、商务英语、汉语国际教育、新闻学、国际经济与贸易、国际商务、会展经济与管理、汉语言文学、学前教育、电子商务、体育运营与管理、高尔夫球运动与管理、酒店管理与数字化运营、财务管理、网络与新媒体、数字媒体技术、大数据技术、商务日语、中文、休闲体育、播音与主持艺术、民航空中安全保卫等与外语相

关的本专科专业 51 个，面向全国 27 个省（市、区）招生，现有全日制在校生 18000 余人。

学校拥有省级应用型示范专业 4 个（英语、法语、商务英语、日语）、四川省民办高校特色重点专业 4 个（俄语、翻译、法语、朝鲜语），四川省一流本科课程、四川省地方普通高校应用型示范课程、四川省省级“课程思政”示范课程、四川省创新创业教育示范课程等 16 门、省级大学生文科实践基地 2 个，四川省职业院校教师培训基地、四川省普通高校首批一流本科专业建设点 4 个，建有外语教育教学研究中心、“一带一路”沿线国家语言与文化研究中心等教育学科科研机构。

学校师资力量雄厚，构建了一支德才兼备、爱岗敬业、教学优异的专任教师队伍，并常年聘有 16 个外语语种的外籍教师。学校拥有功能齐全的专业化、现代化教学设施设备，多媒体覆盖所有教室，建有四个新文科实验室组群——多语种同声传译实验室组群、综合语言实验室组群、新闻录播实验室组群、计算机云教室等 86 间实验室。

建校以来，学校办学成就斐然，人才培养硕果累累，已累计为社会培养输送 5 万余名高素质应用型优秀人才。根据《艾瑞深研究院中国大学评价研究报告》，学校整体办学水平上榜“中国一流独立学院”，连续多年名列全国语言类独立学院第一；在武书连“中国独立学院排行榜”上，学校位列文学类独立学院全国第一，本科毕业生就业质量位列全国第二，本科毕业生升学率位列全国第二；在上海软科发布的“全国独立学院本科生深造率排名百强”中，学校位列全国独立学院第二；在国际第三方调查公司麦可思发布的高校就业能力排行榜中，学校位列四川省普通高校第三。近五年，本科新生报到率均超过 95%，毕业生初次就业率均超过 90%以上，用人单位对毕业生总体满意度达 95%以上。

“十四五”期间，学校将聚焦高质量发展需求，客观分析校情、深挖比较优势，创新发展路径，将重点工作分为四个模块：党建工作、日常运行、提质增效、对外拓展，发展模式定为“抓引领、强根基、展两翼”的守正创新发展模式。坚持以新文科引领特色专业建设，以新成效完善四大教育体系，以新动能强化师资队伍建设，以新机遇拓展国际合作交流，以新赛道深化校企校地合作，坚定不移沿着建设中国顶尖民办应用型特色大学之路开创各项事业新局面！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川外国语大学成都学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为46.95%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 81.39%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 75.31%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

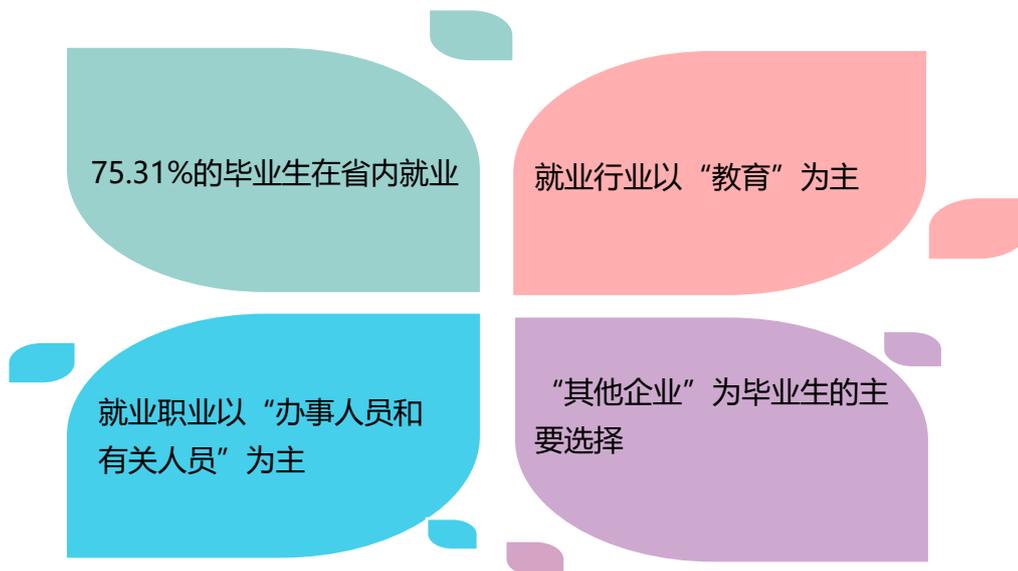


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 57.09%，工作满意度为 88.11%，职业期待吻合度为 71.48%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 38.01%，工作满意度为 89.47%，职业期待吻合度为 67.08%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 95.88%；对所学课程的总体满意度为 85.00%，对任课教师的总体满意度为 95.88%，对母校学风建设的总体满意度为 91.94%，对课堂教学的总体满意度为 94.81%，对实践教学的总体满意度为 82.23%。

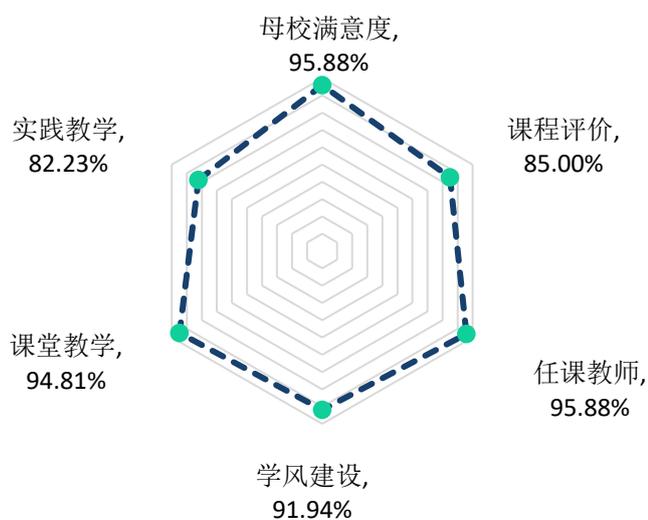


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 85.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”的满意度相对较高。

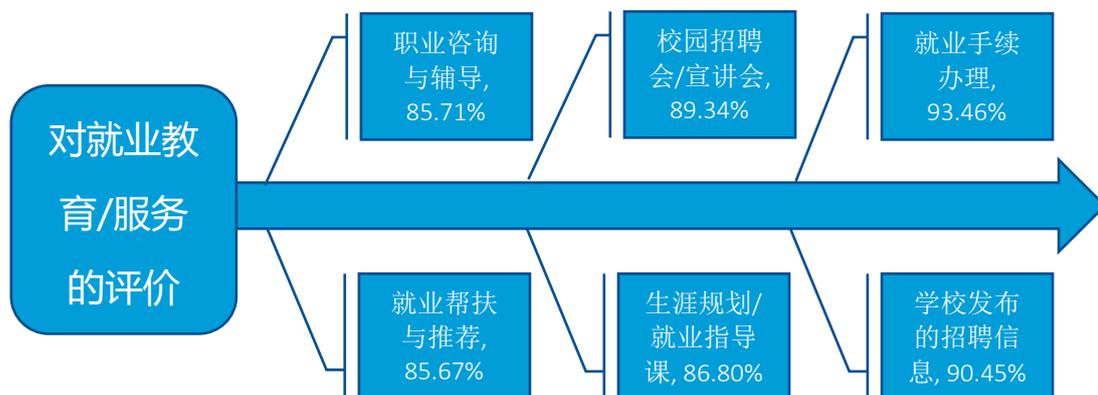


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4477 人，其中本科毕业生 3185 人，占毕业生总人数的 71.14%；专科毕业生 1292 人，占毕业生总人数的 28.86%。

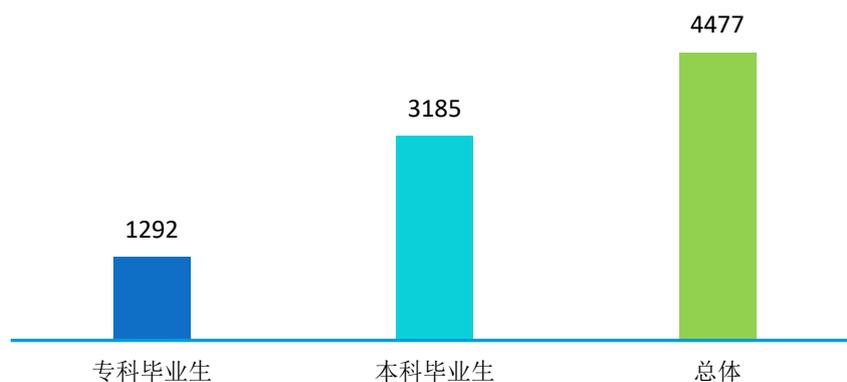


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

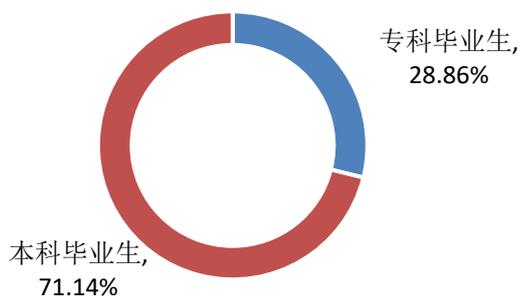


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 10 个学院 21 个专业。其中，英语教育学院、英语学院本科毕业生人数较多，占比分别为 15.16%、14.95%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
英语教育学院	483	15.16%	英语（师范、涉外文秘、学前英语教育）	483	15.16%
英语学院	476	14.95%	英语（国际新闻、国际酒店管理、旅游、外事管理、跨境电商）	476	14.95%
亚非语言学院	374	11.74%	日语	140	4.40%
			朝鲜语	103	3.23%
			阿拉伯语	62	1.95%
			泰语	35	1.10%
			越南语	34	1.07%
西欧语言学院	333	10.46%	西班牙语	138	4.33%
			德语	129	4.05%
			葡萄牙语	66	2.07%
商务英语学院	306	9.61%	商务英语	306	9.61%
文化传媒学院	273	8.57%	新闻学	146	4.58%
			汉语国际教育	127	3.99%
翻译学院	270	8.48%	翻译	270	8.48%
国际商学院	256	8.04%	国际商务	95	2.98%
			会展经济与管理	81	2.54%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
			国际经济与贸易	80	2.51%
法语意大利语学院	233	7.32%	法语	140	4.40%
			意大利语	93	2.92%
中东欧语言学院	181	5.68%	俄语	136	4.27%
			波兰语	45	1.41%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届专科毕业生共分布在7个院部14个专业。其中，应用英语学院、体育部专科毕业生人数较多，占比分别为34.60%、16.72%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 比例
应用英语学院	447	34.60%	应用英语（外事管理、商务翻译、跨境电商、涉外旅游、学前英语教育、中小学英语教学）	360	27.86%
			商务英语	87	6.73%
体育部	216	16.72%	体育运营与管理	216	16.72%
西欧语言学院	197	15.25%	应用西班牙语	86	6.66%
			应用德语	84	6.50%
			应用外语（葡萄牙语）	27	2.09%
亚非语言学院	172	13.31%	应用日语	86	6.66%
			应用韩语	62	4.80%
			应用泰语	24	1.86%
法语意大利语学院	117	9.06%	应用法语	90	6.97%
			应用外语（意大利语）	27	2.09%
国际商学院	76	5.88%	酒店管理	69	5.34%
			应用英语（明字班）	7	0.54%
中东欧语言学院	67	5.19%	应用俄语	67	5.19%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生874人，女生3603人，男女性别比为0.24:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	358	27.71%	934	72.29%	0.38
本科毕业生	516	16.20%	2669	83.80%	0.19
总体	874	19.52%	3603	80.48%	0.24

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 75.25%；省外生源主要来自重庆市（3.48%）、陕西省（1.72%）、贵州省（1.63%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川省	2184	68.57%	1185	91.72%	3369	75.25%
重庆市	127	3.99%	29	2.24%	156	3.48%
陕西省	77	2.42%	0	0.00%	77	1.72%
贵州省	52	1.63%	21	1.63%	73	1.63%
浙江省	70	2.20%	0	0.00%	70	1.56%
广东省	60	1.88%	7	0.54%	67	1.50%
江苏省	64	2.01%	0	0.00%	64	1.43%
河北省	60	1.88%	0	0.00%	60	1.34%
新疆维吾尔自治区	35	1.10%	12	0.93%	47	1.05%
甘肃省	29	0.91%	14	1.08%	43	0.96%
海南省	38	1.19%	5	0.39%	43	0.96%
广西壮族自治区	41	1.29%	0	0.00%	41	0.92%
宁夏回族自治区	34	1.07%	0	0.00%	34	0.76%
湖北省	18	0.57%	15	1.16%	33	0.74%
河南省	31	0.97%	0	0.00%	31	0.69%
福建省	30	0.94%	0	0.00%	30	0.67%
山西省	29	0.91%	0	0.00%	29	0.65%
湖南省	26	0.82%	0	0.00%	26	0.58%
江西省	26	0.82%	0	0.00%	26	0.58%
内蒙古自治区	23	0.72%	0	0.00%	23	0.51%
安徽省	23	0.72%	0	0.00%	23	0.51%
黑龙江省	23	0.72%	0	0.00%	23	0.51%
山东省	22	0.69%	0	0.00%	22	0.49%
辽宁省	19	0.60%	0	0.00%	19	0.42%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
云南省	15	0.47%	4	0.31%	19	0.42%
吉林省	17	0.53%	0	0.00%	17	0.38%
青海省	12	0.38%	0	0.00%	12	0.27%
总计	3185	100.00%	1292	100.00%	4477	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 81.39%，本科毕业生毕业去向落实率为 78.78%，专科毕业生毕业去向落实率为 87.85%。

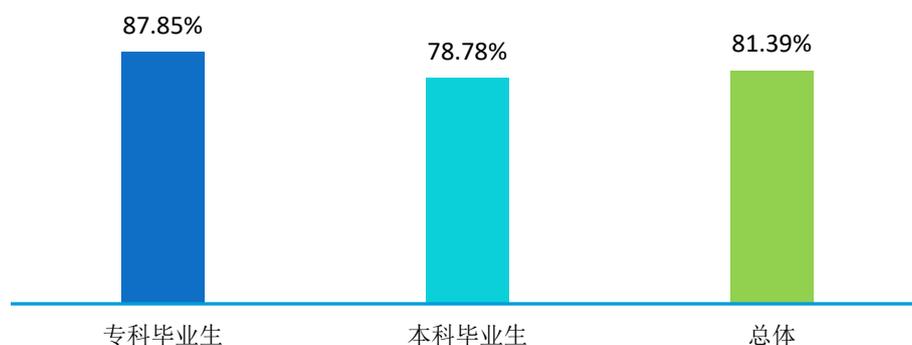


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(54.05%)，“出国、出境”（7.68%）和“专科升普通本科”（5.67%）次之；分学历层次来看，

本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（55.67%）、“其他录用形式就业”（6.50%）和“出国、出境”（4.84%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（50.08%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1773	55.67%	647	50.08%	2420	54.05%
	签劳动合同形式就业	146	4.58%	29	2.24%	175	3.91%
	应征义务兵	5	0.16%	8	0.62%	13	0.29%
	西部计划	4	0.13%	0	0.00%	4	0.09%
	选调生	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%
升学	出国、出境	154	4.84%	190	14.71%	344	7.68%
	专科升普通本科	0	0.00%	254	19.66%	254	5.67%
	研究生	147	4.62%	0	0.00%	147	3.28%
	升学	19	0.60%	0	0.00%	19	0.42%
自主创业	自主创业	3	0.09%	2	0.15%	5	0.11%
灵活就业	其他录用形式就业	207	6.50%	2	0.15%	209	4.67%
	自由职业	50	1.57%	3	0.23%	53	1.18%
暂不就业	不就业拟升学	93	2.92%	8	0.62%	101	2.26%
	拟出国出境	17	0.53%	1	0.08%	18	0.40%
待就业	求职中	318	9.98%	115	8.90%	433	9.67%
	签约中	137	4.30%	32	2.48%	169	3.77%
	拟参加公招考试	108	3.39%	0	0.00%	108	2.41%
	拟应征入伍	2	0.06%	1	0.08%	3	0.07%
	拟创业	1	0.03%	0	0.00%	1	0.02%

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 10 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为法语意大利语学院（93.56%）、英语学院（92.23%）、翻译学院（88.15%）等。

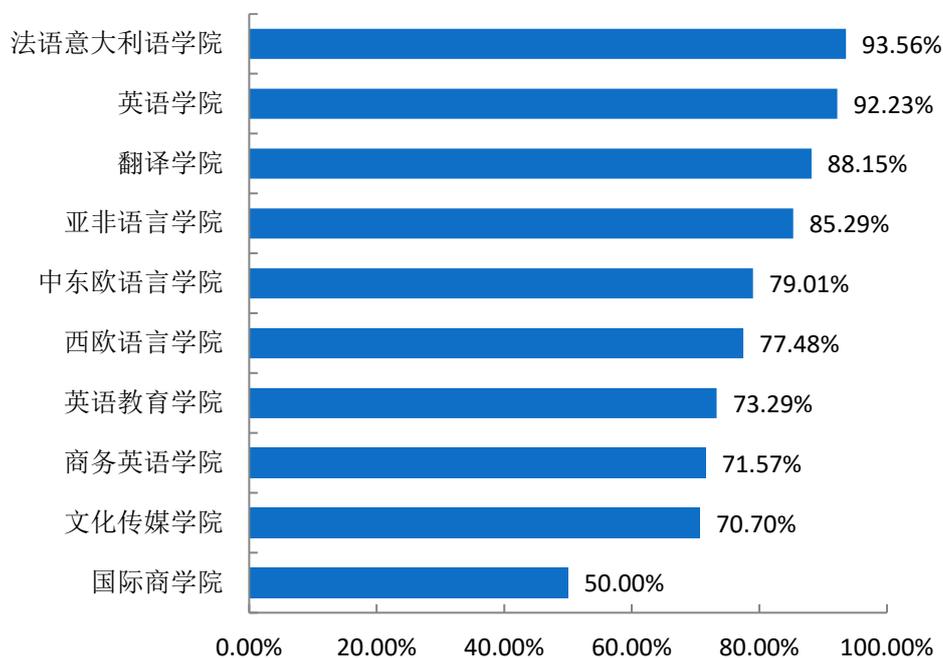


图 1-4 2021 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 7 个院部，其中毕业去向落实率相对较高的学院为体育部(94.91%)、中东欧语言学院(94.03%)、应用英语学院(88.37%)等。

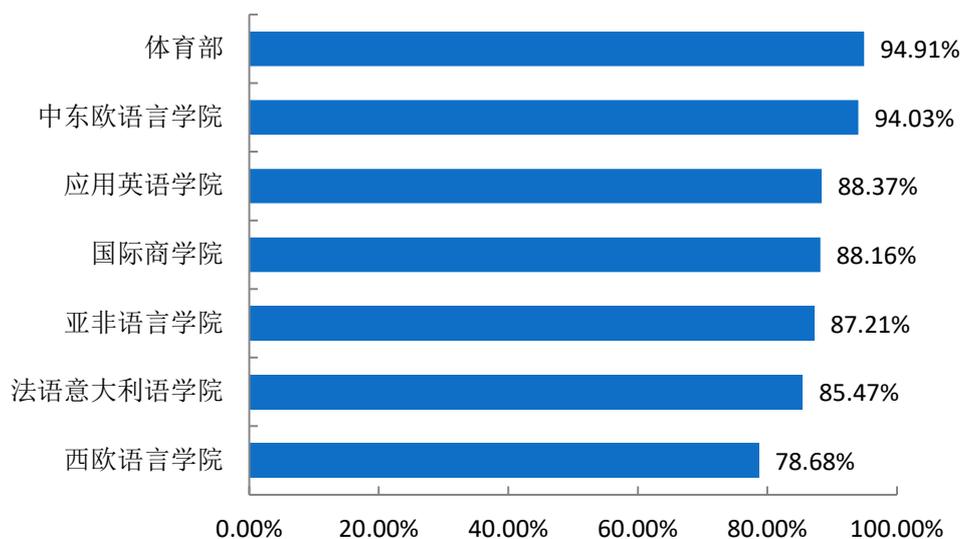


图 1-5 2021 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校2021届本科毕业生分布在21个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为波兰语（100.00%）、意大利语（94.62%）、日语（94.29%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
波兰语	45	45	100.00%
意大利语	93	88	94.62%
日语	140	132	94.29%
法语	140	130	92.86%
英语（国际新闻、国际酒店管理、旅游、外事管理、跨境电商、师范、涉外文秘、学前教育）	959	793	82.69%
翻译	270	238	88.15%
阿拉伯语	62	54	87.10%
朝鲜语	103	88	85.44%
葡萄牙语	66	53	80.30%
西班牙语	138	106	76.81%
德语	129	99	76.74%
新闻学	146	109	74.66%
泰语	35	26	74.29%
俄语	136	98	72.06%
商务英语	306	219	71.57%
汉语国际教育	127	84	66.14%
国际商务	95	57	60.00%
越南语	34	19	55.88%
国际经济与贸易	80	41	51.25%
会展经济与管理	81	30	37.04%
总计	3185	2509	78.78%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校2021届专科毕业生涉及14个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为应用韩语（100.00%）、应用外语（意大利语）（100.00%）、应用泰语（100.00%）、应用英语（明宇班）（100.00%）等。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
应用韩语	62	62	100.00%
应用外语（意大利语）	27	27	100.00%
应用泰语	24	24	100.00%
应用英语（明字班）	7	7	100.00%
体育运营与管理	216	205	94.91%
应用俄语	67	63	94.03%
应用英语（外事管理、商务翻译、跨境电商、涉外旅游、学前英语教育、中小学英语教学）	360	319	88.61%
商务英语	87	76	87.36%
酒店管理	69	60	86.96%
应用德语	84	72	85.71%
应用法语	90	73	81.11%
应用日语	86	64	74.42%
应用西班牙语	86	64	74.42%
应用外语（葡萄牙语）	27	19	70.37%
总计	1292	1135	87.85%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（75.31%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为72.02%、85.80%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和重庆市，占比分别为5.69%、2.76%和2.72%。

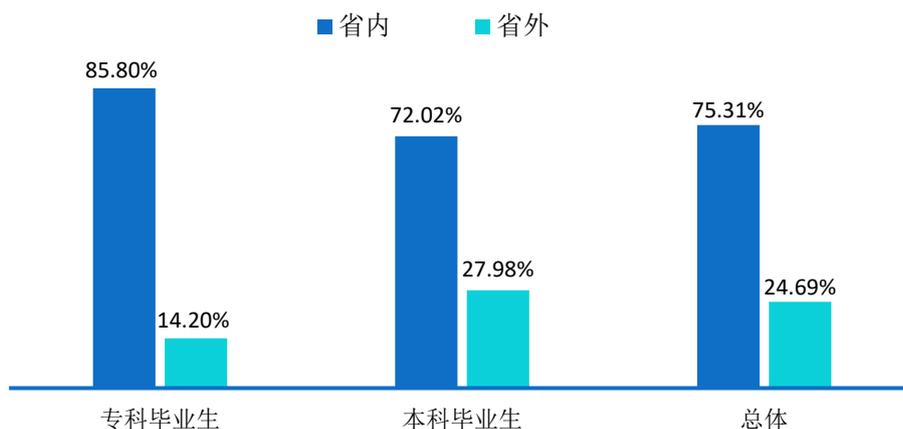


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	72.02%	85.80%	75.31%
省外就业	27.98%	14.20%	24.69%
广东省	6.59%	2.78%	5.69%
浙江省	3.39%	0.73%	2.76%
重庆市	2.79%	2.49%	2.72%
湖北省	1.42%	1.17%	1.36%
北京市	1.33%	0.73%	1.19%
江苏省	1.10%	1.17%	1.12%
陕西省	1.37%	0.15%	1.08%
贵州省	0.82%	1.76%	1.05%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
上海市	1.19%	0.44%	1.01%
河北省	1.01%	0.00%	0.77%
海南省	0.73%	0.29%	0.63%
山东省	0.69%	0.29%	0.59%
福建省	0.55%	0.29%	0.49%
云南省	0.50%	0.29%	0.45%
宁夏回族自治区	0.60%	0.00%	0.45%
河南省	0.50%	0.15%	0.42%
新疆维吾尔自治区	0.23%	0.73%	0.35%
广西壮族自治区	0.46%	0.00%	0.35%
辽宁省	0.46%	0.00%	0.35%
山西省	0.37%	0.00%	0.28%
安徽省	0.32%	0.00%	0.24%
江西省	0.27%	0.00%	0.21%
湖南省	0.27%	0.00%	0.21%
青海省	0.23%	0.00%	0.17%
西藏自治区		0.59%	0.14%
吉林省	0.14%	0.15%	0.14%
内蒙古自治区	0.18%	0.00%	0.14%
甘肃省	0.18%	0.00%	0.14%
黑龙江省	0.14%	0.00%	0.10%
天津市	0.09%	0.00%	0.07%
境外	0.05%	0.00%	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共75人，占该学历就业总人数的比例为3.43%；选择在西部地区就业共1734人，占该学历就业总人数的比例为79.40%。专科毕业生选择在中部地区就业共10人，占该学历就业总人数的比例为1.46%；选择在西部地区就业共627人，占该学历就业总人数的比例为91.80%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	75	3.43%	10	1.46%	85	2.96%

² 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	西部地区	1734	79.40%	627	91.80%	2361	82.35%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（77.67%）和南充市（2.50%）；其中，本科毕业生流向成都市（80.80%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了成都市（69.28%）。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	80.80%	69.28%	77.67%
南充市	1.97%	3.92%	2.50%
德阳市	2.03%	3.24%	2.36%
绵阳市	2.16%	2.56%	2.27%
乐山市	1.59%	2.90%	1.95%
宜宾市	1.02%	2.22%	1.34%
达州市	0.95%	2.39%	1.34%
泸州市	1.08%	2.05%	1.34%
广元市	0.89%	1.71%	1.11%
内江市	0.76%	1.54%	0.97%
眉山市	0.83%	1.19%	0.93%
广安市	0.76%	1.19%	0.88%
巴中市	0.64%	1.37%	0.83%
雅安市	0.89%	0.68%	0.83%
凉山彝族自治州	0.89%	0.51%	0.79%
遂宁市	0.76%	0.85%	0.79%
自贡市	0.45%	1.54%	0.74%
资阳市	0.57%	0.51%	0.56%
攀枝花市	0.32%	0.34%	0.32%
阿坝藏族自治州	0.38%	0.00%	0.28%
甘孜藏族自治州	0.25%	0.00%	0.19%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，87.27%选择留在本省就业；39.75%的省外生源选择在省内就业，37.26%的省外生源回生源地就业。

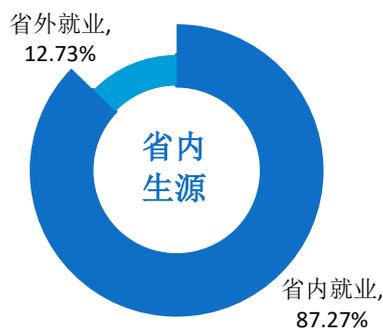


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

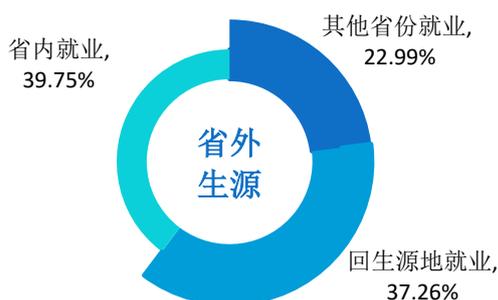


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（26.17%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.35%）及“租赁和商务服务业”（12.35%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（27.24%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.74%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（22.79%），“租赁和商务服务业”（10.88%）次之。

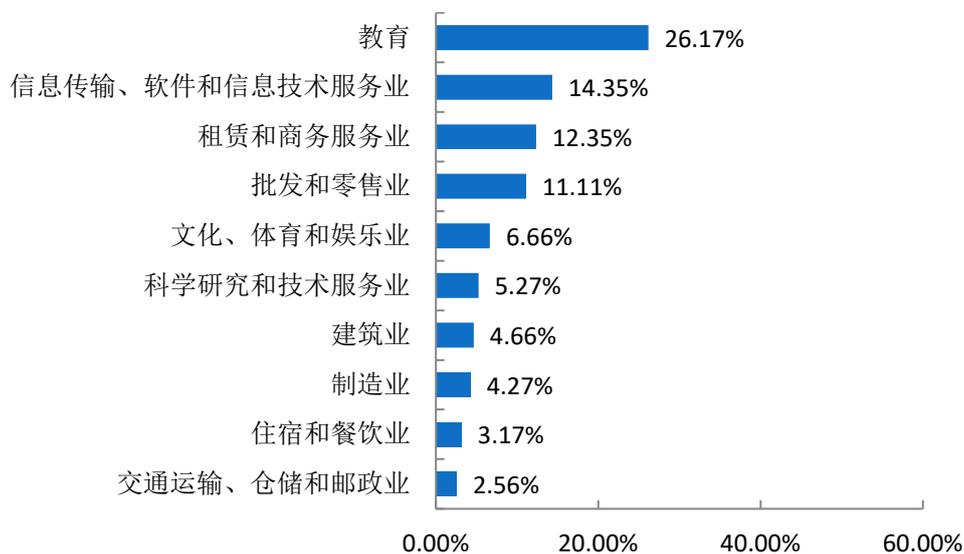


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	27.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.74%
租赁和商务服务业	12.82%
批发和零售业	11.23%
科学研究和技术服务业	6.11%
文化、体育和娱乐业	5.40%
建筑业	4.51%
制造业	4.42%
交通运输、仓储和邮政业	2.77%
居民服务、修理和其他服务业	1.93%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	22.79%
租赁和商务服务业	10.88%
批发和零售业	10.74%
文化、体育和娱乐业	10.59%
信息传输、软件和信息技术服务业	10.00%
住宿和餐饮业	9.85%
建筑业	5.15%

就业行业	占比
居民服务、修理和其他服务业	4.12%
制造业	3.82%
科学研究和技术服务业	2.65%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为34.52%；其次为“教学人员”（29.56%）及“商业和服务业人员”（18.40%）。

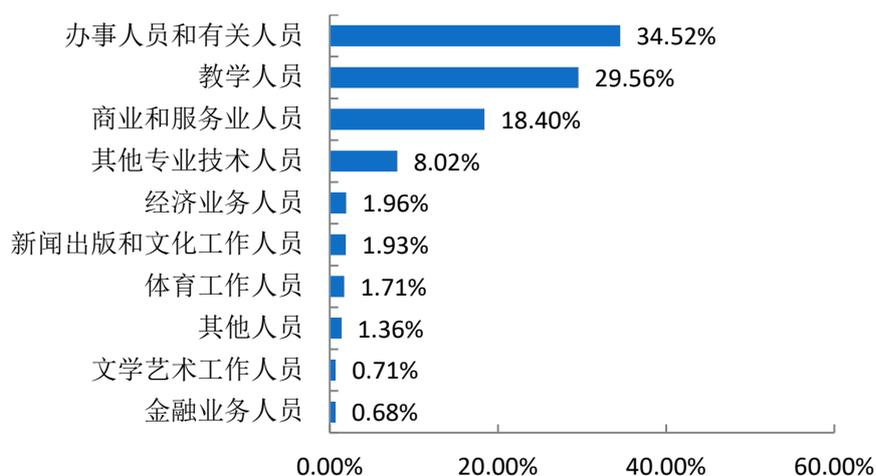


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	35.70%
教学人员	32.22%
商业和服务业人员	16.04%
其他专业技术人员	7.81%
经济业务人员	2.30%
新闻出版和文化工作人员	1.83%
其他人员	1.60%

就业职业	占比
文学艺术工作人员	0.85%
金融业务人员	0.75%
公务员	0.28%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	30.83%
商业和服务业人员	25.81%
教学人员	21.24%
其他专业技术人员	8.70%
体育工作人员	6.78%
新闻出版和文化工作人员	2.21%
工程技术人员	0.88%
经济业务人员	0.88%
生产和运输设备操作人员	0.74%
其他人员	0.59%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生和专科毕业生单位流向均以“其他企业”为主，占比分别为 86.22%和 87.17%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	86.22%	87.17%	86.45%
中初教育单位	5.46%	4.13%	5.14%
三资企业	2.45%	1.18%	2.14%
国有企业	1.60%	2.21%	1.75%
其他事业单位	1.36%	2.80%	1.71%
其他	1.27%	0.44%	1.07%
机关	0.85%	1.62%	1.03%
高等教育单位	0.38%	0.15%	0.32%
医疗卫生单位	0.28%	0.15%	0.25%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
科研设计单位	0.05%	0.15%	0.07%
部队	0.05%	0.00%	0.04%
农村建制村	0.05%	0.00%	0.04%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

（一）升学原因

2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（45.39%），其次是“提高综合素质/能力”（26.95%）。

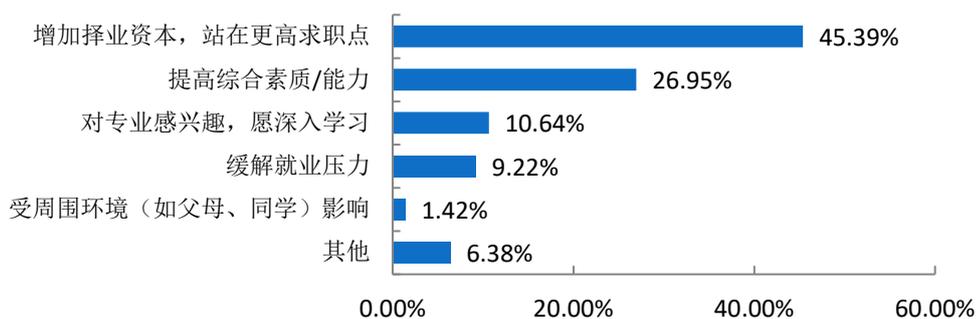


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）升学专业相关性

升学专业相关度为 81.45%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

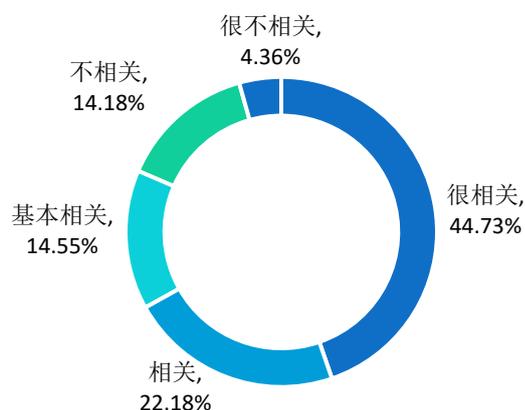


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）跨专业升学原因

2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（64.00%），其次是“就业前景好”（14.00%）。

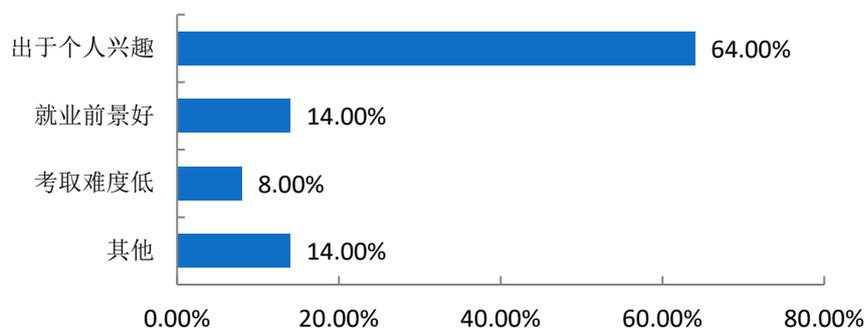


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生和专科毕业生获取招聘信息的来源均主要为“校外各类招聘网站信息”，占比分别为36.71%和32.50%。

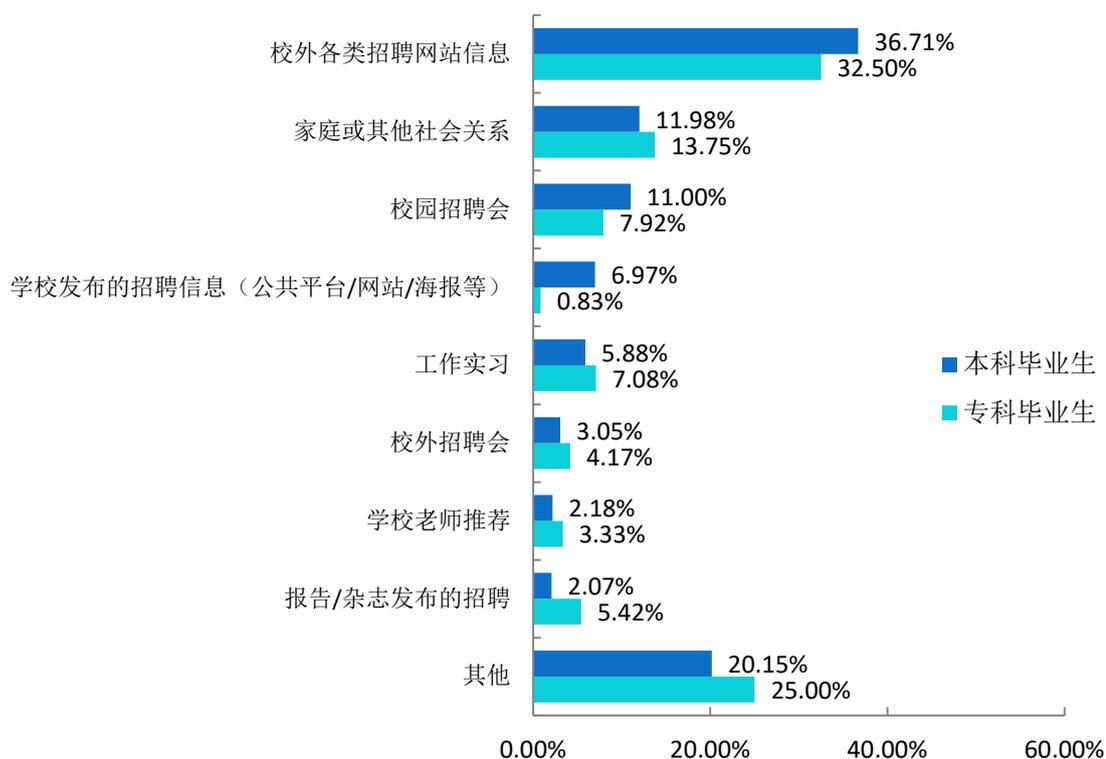


图 1-14 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 26.36%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“薪酬福利水平”，占比为 28.45%。

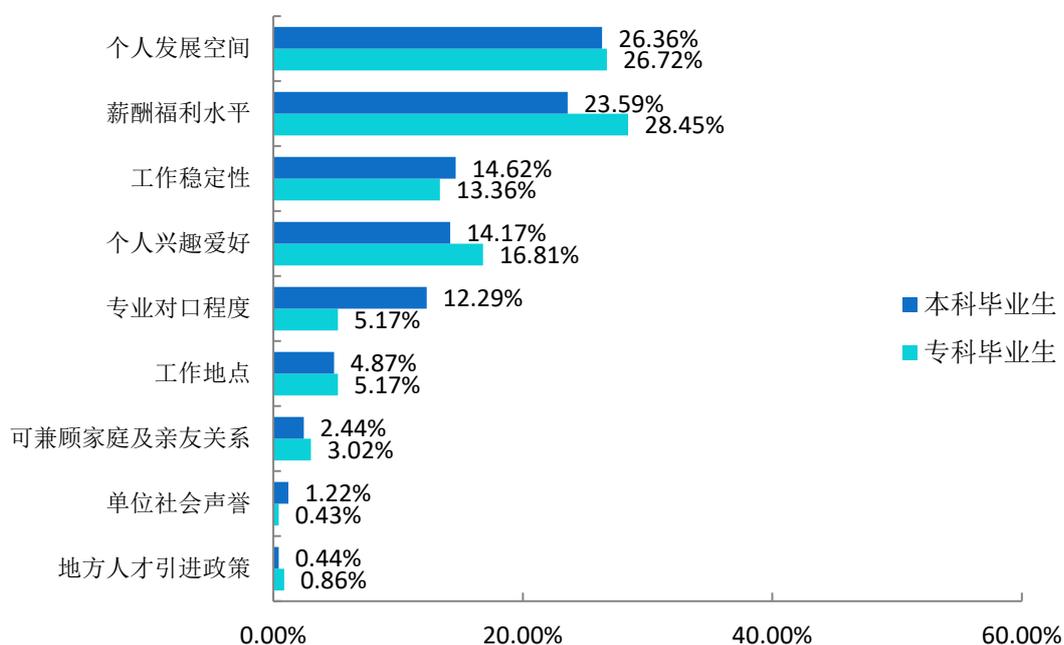


图 1-15 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2021 届本科毕业生和专科毕业生落实第一份工作的主要渠道均为“校外各类招聘网站信息”，占比分别为 28.01%和 29.94%。

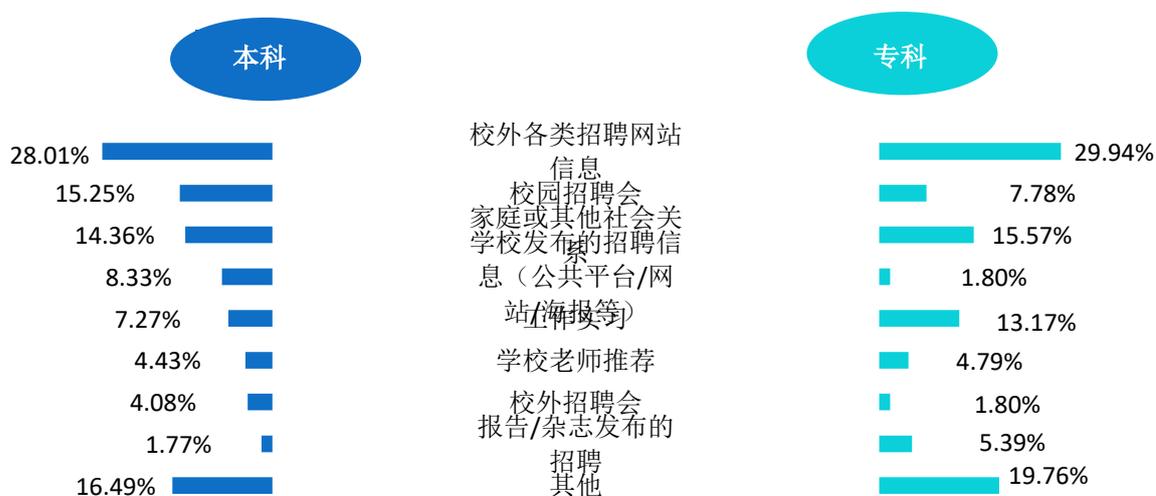


图 1-16 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（36.80%）和“实践、实习经验丰富”（23.34%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（34.57%）和“专业相关能力强”（20.37%）。

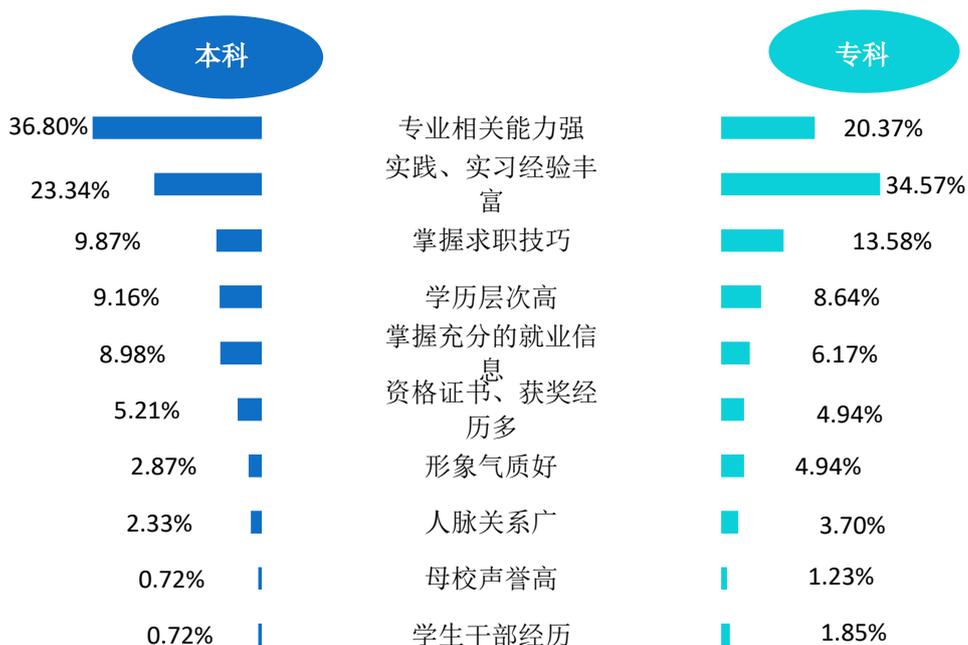


图 1-17 2021 届毕业生就业成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（19.64%）和“专业不对口，就业面窄”（19.64%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（37.50%）和“专业不对口，就业面窄”（33.33%）。

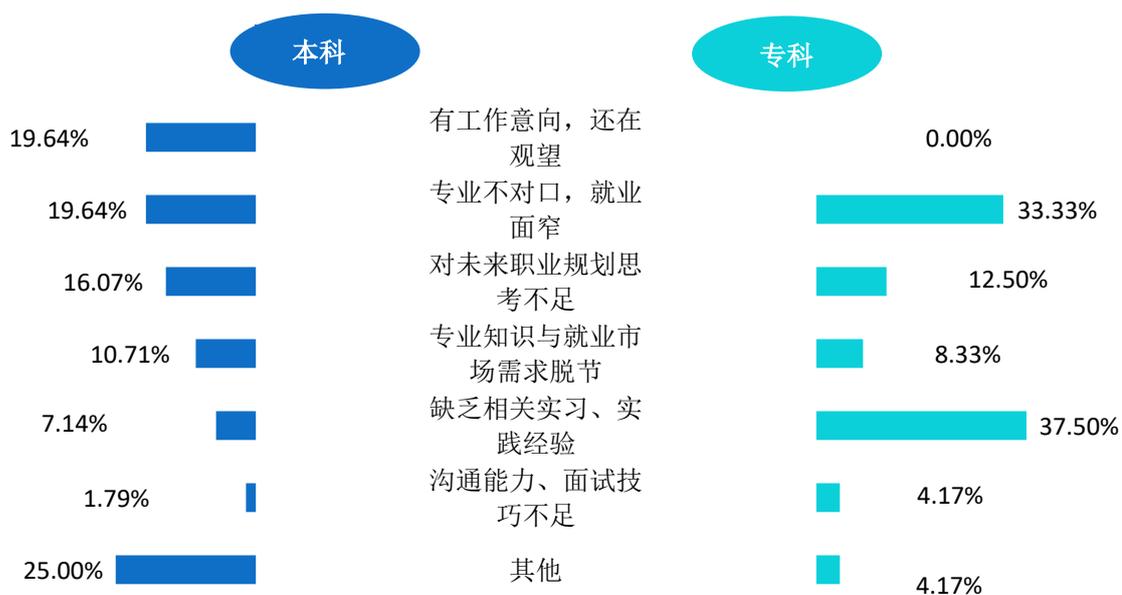


图 1-18 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（22.64%）和“中初教育单位”（22.64%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（21.74%）和“民营企业/个体”（21.74%）。

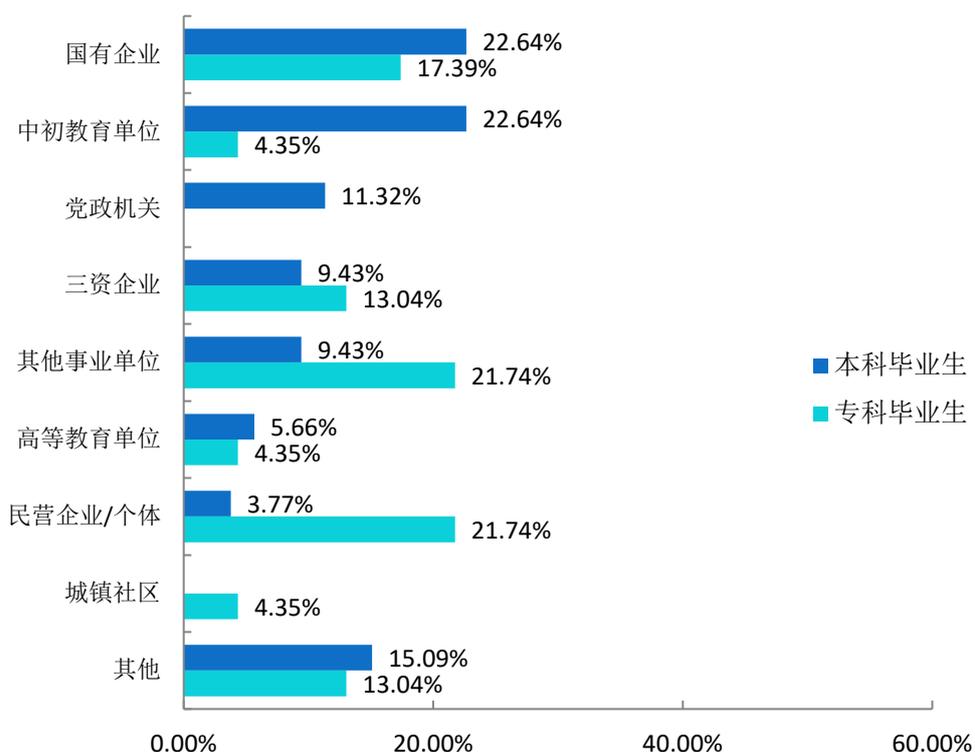


图 1-19 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生和专科毕业生期望的薪资均主要集中在“5000元至5999元”，占比分别为47.17%和30.43%。

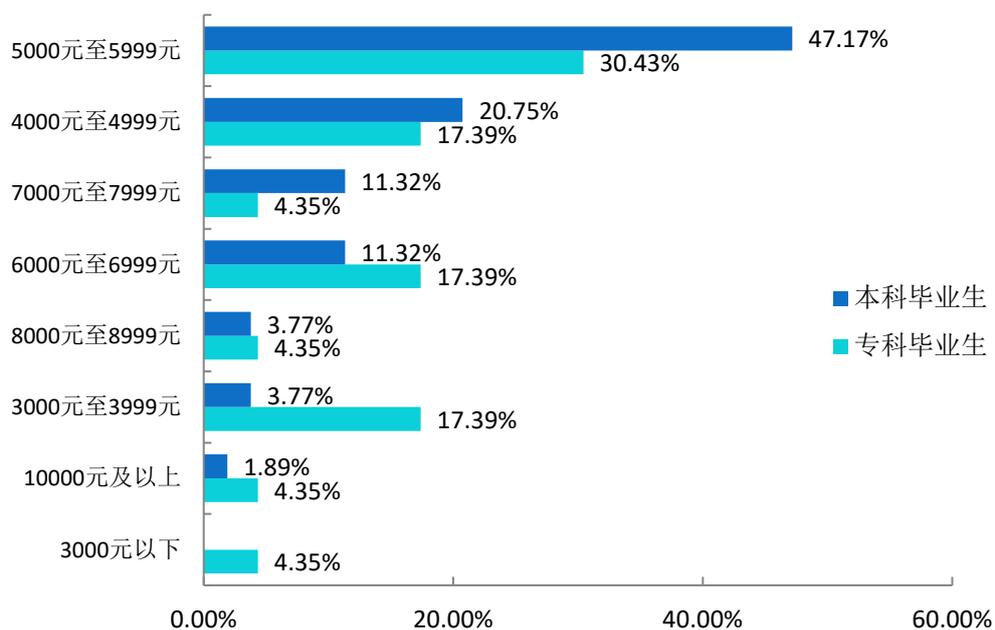


图 1-20 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（33.96%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（39.13%）。



图 1-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

一、搭建就业工作组织机构，制定完善就业工作制度

为加强对就业工作的组织领导，二级学院完善就业组织机构，明确工作职责，制定可操作的工作流程。

建立和完善就业工作机制，如就业与招生、人才培养联动机制，全员参与就业工作机制等。

结合实际情况，参照全校考评体系，建立学院内就业工作考评和奖励机制，要对毕业去向落实率和就业绝对人数进行双项考评。

二、强化全员就业意识，实现全员融入就业工作

培养包含专业课教师在内的全院教职员工的就业意识，掌握就业政策，熟悉就业渠道，按照本专业的特点对学生进行就业指导。组织专业教师、辅导员与各类型企业进行长效合作交流，熟悉掌握一定的产业知识，不断探索学生就业的各种可能性。

丰富教职员工的身份内涵，建立有专业支撑和更为融通的学习规划师体系，帮助学生优选课程，使之与教学实习、专业实习、就业相贯通，让学生学而致用。

三、实行联动机制，加强校企深度合作

创新校企交流合作形式，丰富通识性教育内涵，将高校人才培养的普遍规律和外语人才培养的特殊性等信息准确传递给用人单位，促进单位更为主动的调整用人思路和招聘节点。

加快储备长期有需求且人数较稳定的就业岗位，实现学院毕业生人均 2-2.5 个有效岗位的储备，二级学院主动组织线下或者线上专场招聘会，适时举行小型双选会。

主动邀请名企高管进校园，结合通识教育和专业教育背景，突出新兴行业和科技类行业人才需求，以讲座、座谈、沙龙等形式交流。

四、系统推进职业规划和就业指导教育

在学校学生职业规划课程外，主动开展符合本专业特色的职业规划教育和就业指导工作。

将职业规划教育贯穿大学教育全过程。新生入校即开展职业规划教育，结合学生性格、特长等因素，培养学习兴趣，形成良好就业观；引入企业、学长分享职业规划经历和行业发展；鼓励学生利用课余和假期进入企事业单位实习实践，在具体工作中找到差距、提升自己。

五、充分发挥校友作用

积极邀请校友加入在校生职业规划、岗位推荐等活动中。在得到本人授权时全程录像或将其发言整理成文字，作为学院职业培养的指导资料。

六、规范新专业申报，动态调整招生计划

二级学院在申报新专业前，要做好就业渠道建设，没有就业渠道一票否决。

二级学院可在对行业、地区等作出充分调研后，提出专业招生人数、生源地招生人数等调整方案，经论证后，进行科学调整。

七、人才分流与课程设置与时俱进

定期调整人才培养方案，做到三年小调整、五年大调整，面向校企共建或产业学院的思路自然转向。

二级学院间横向消化现有教师和课程资源，避免课程同质化和内卷问题。推动弹性学期学习与学生就业创业相结合，加快学分认定。

八、毕业去向落实率与招生计划增减挂钩

对未达到当年全校平均毕业去向落实率或毕业去向落实率全校排名末位的专业，下一年度招生计划缩减；对超过全省平均毕业去向落实率或全校毕业去向落实率排名首位的专业，下一年度招生计划增加。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：21.66%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，29.82%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

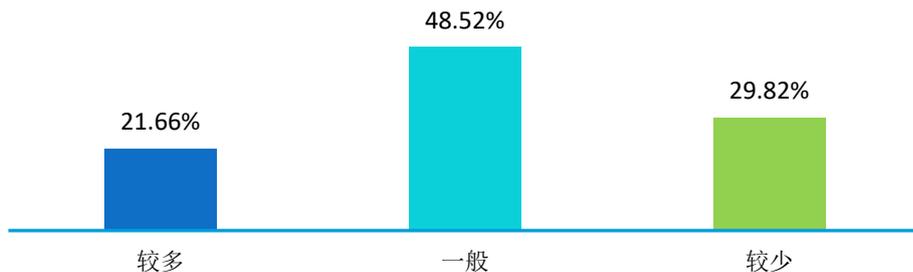


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为文化传媒学院（45.71%）、商务英语学院（25.64%）、英语教育学院（20.76%）等。

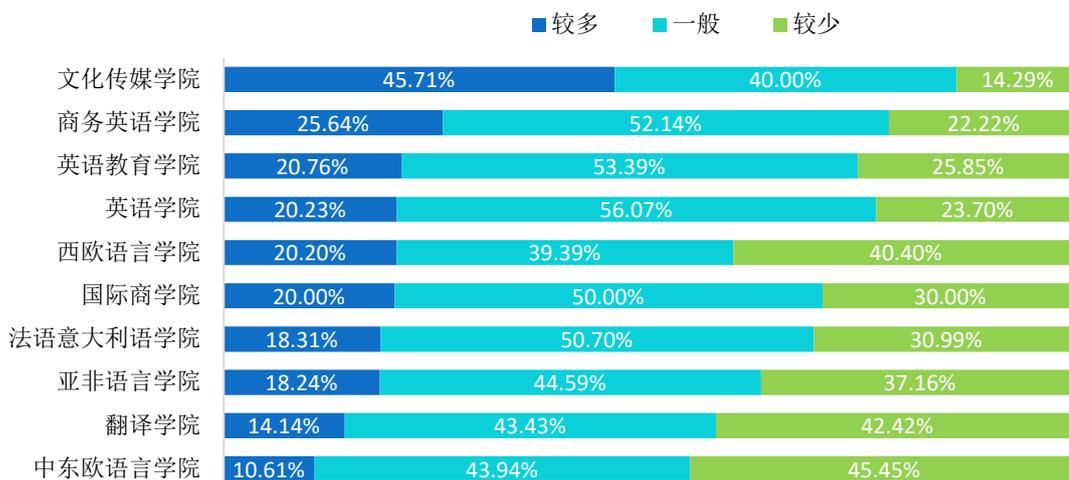


图 3-2 2021 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为新闻学（62.71%）、葡萄牙语（40.00%）、阿拉伯语（28.00%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
新闻学	62.71%	33.90%	3.39%
葡萄牙语	40.00%	13.33%	46.67%
阿拉伯语	28.00%	28.00%	44.00%
商务英语	25.64%	52.14%	22.22%
法语	24.39%	43.90%	31.71%
汉语国际教育	23.91%	47.83%	28.26%
国际商务	23.68%	50.00%	26.32%
日语	22.81%	50.88%	26.32%
越南语	21.43%	21.43%	57.14%
英语（师范、涉外文秘、学前英语教育）	20.76%	53.39%	25.85%
会展经济与管理	20.69%	51.72%	27.59%
英语（国际新闻、国际酒店管理、旅游、外事管理、跨境电商）	20.23%	56.07%	23.70%
西班牙语	19.15%	40.43%	40.43%
国际经济与贸易	15.15%	48.48%	36.36%
翻译	14.14%	43.43%	42.42%
德语	13.51%	48.65%	37.84%
俄语	11.11%	44.44%	44.44%
意大利语	10.00%	60.00%	30.00%
波兰语	8.33%	41.67%	50.00%

专业	较多	一般	较少
朝鲜语	7.89%	57.89%	34.21%
泰语	7.14%	35.71%	57.14%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：57.09%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

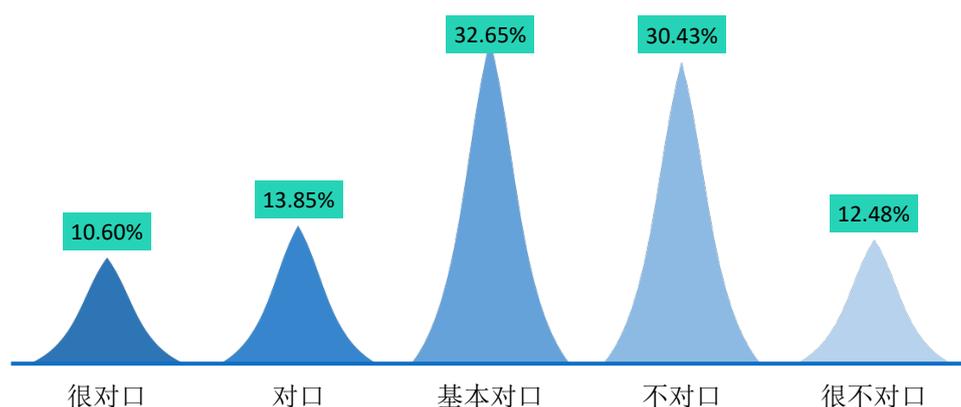


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为英语教育学院（74.58%）、英语学院（65.79%）、文化传媒学院（64.91%）等。

表 3-2 2021 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
英语教育学院	14.41%	19.49%	40.68%	17.80%	7.63%	74.58%
英语学院	7.89%	19.74%	38.16%	28.95%	5.26%	65.79%
文化传媒学院	7.02%	15.79%	42.11%	28.07%	7.02%	64.91%
西欧语言学院	8.70%	15.22%	36.96%	26.09%	13.04%	60.87%
翻译学院	6.12%	6.12%	38.78%	26.53%	22.45%	51.02%
亚非语言学院	20.00%	10.67%	20.00%	33.33%	16.00%	50.67%
商务英语学院	7.55%	11.32%	28.30%	39.62%	13.21%	47.17%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
法语意大利语学院	15.15%	12.12%	18.18%	39.39%	15.15%	45.45%
中东欧语言学院	6.90%	10.34%	20.69%	37.93%	24.14%	37.93%
国际商学院	4.08%	6.12%	24.49%	48.98%	16.33%	34.69%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为葡萄牙语（84.62%）、英语（师范、涉外文秘、学前英语教育）（74.58%）、新闻学（68.29%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
葡萄牙语	30.77%	23.08%	30.77%	15.38%	0.00%	84.62%
英语（师范、涉外文秘、 学前英语教育）	14.41%	19.49%	40.68%	17.80%	7.63%	74.58%
新闻学	9.76%	19.51%	39.02%	26.83%	4.88%	68.29%
英语（国际新闻、国际酒 店管理、旅游、外事管 理、跨境电商）	7.89%	19.74%	38.16%	28.95%	5.26%	65.79%
日语	29.03%	9.68%	22.58%	35.48%	3.23%	61.29%
西班牙语	0.00%	11.76%	47.06%	29.41%	11.76%	58.82%
汉语国际教育	0.00%	6.25%	50.00%	31.25%	12.50%	56.25%
翻译	6.12%	6.12%	38.78%	26.53%	22.45%	51.02%
法语	10.00%	20.00%	20.00%	35.00%	15.00%	50.00%
商务英语	7.55%	11.32%	28.30%	39.62%	13.21%	47.17%
德语	0.00%	12.50%	31.25%	31.25%	25.00%	43.75%
阿拉伯语	33.33%	0.00%	8.33%	25.00%	33.33%	41.67%
俄语	4.35%	8.70%	26.09%	39.13%	21.74%	39.13%
国际商务	4.35%	4.35%	26.09%	56.52%	8.70%	34.78%
朝鲜语	0.00%	27.78%	0.00%	44.44%	27.78%	27.78%
国际经济与贸易	0.00%	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	20.00%

注：泰语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为88.11%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为73.94%、82.28%、72.05%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

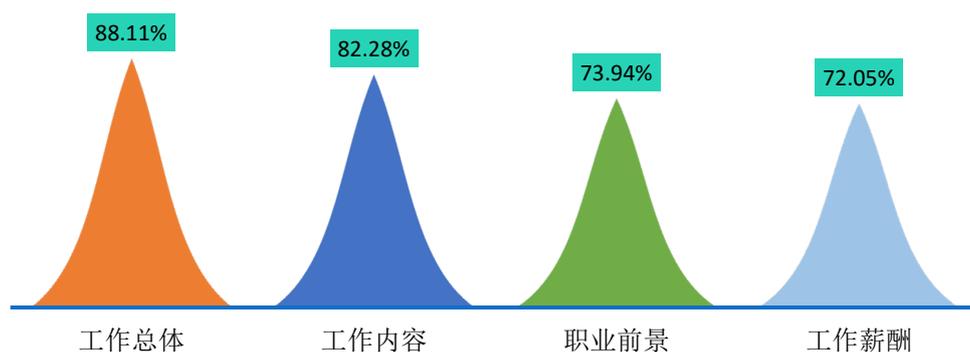


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，中东欧语言学院（96.67%）、英语学院（91.89%）、英语教育学院（88.70%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
中东欧语言学院	80.00%	93.10%	60.00%	96.67%
英语学院	84.51%	79.17%	74.65%	91.89%
英语教育学院	82.76%	70.43%	70.09%	88.70%
国际商学院	86.27%	68.63%	70.59%	88.24%
亚非语言学院	83.78%	73.97%	72.97%	87.84%

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
翻译学院	73.33%	71.43%	69.57%	86.96%
商务英语学院	80.39%	74.51%	78.85%	86.54%
西欧语言学院	81.82%	76.74%	80.43%	86.36%
法语意大利语学院	80.00%	65.71%	68.57%	85.71%
文化传媒学院	84.91%	73.58%	70.37%	82.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，朝鲜语（100.00%）、西班牙语（100.00%）、俄语（95.83%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
朝鲜语	93.75%	87.50%	75.00%	100.00%
西班牙语	94.12%	88.24%	94.12%	100.00%
俄语	83.33%	95.83%	66.67%	95.83%
英语（国际新闻、国际酒店管理、旅游、外事管理、跨境电商）	84.51%	79.17%	74.65%	91.89%
葡萄牙语	81.82%	81.82%	84.62%	91.67%
阿拉伯语	83.33%	63.64%	83.33%	91.67%
国际商务	95.65%	65.22%	78.26%	91.30%
英语（师范、涉外文秘、学前英语教育）	82.76%	70.43%	70.09%	88.70%
新闻学	86.49%	78.38%	73.68%	88.57%
国际经济与贸易	75.00%	68.75%	68.75%	87.50%
翻译	73.33%	71.43%	69.57%	86.96%
商务英语	80.39%	74.51%	78.85%	86.54%
法语	86.36%	63.64%	68.18%	86.36%
日语	84.38%	75.00%	68.75%	81.25%
汉语国际教育	81.25%	62.50%	62.50%	68.75%
德语	68.75%	60.00%	62.50%	66.67%

注：波兰语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“批发和零售业”（94.12%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“交通运输、仓储和邮政业”（84.85%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

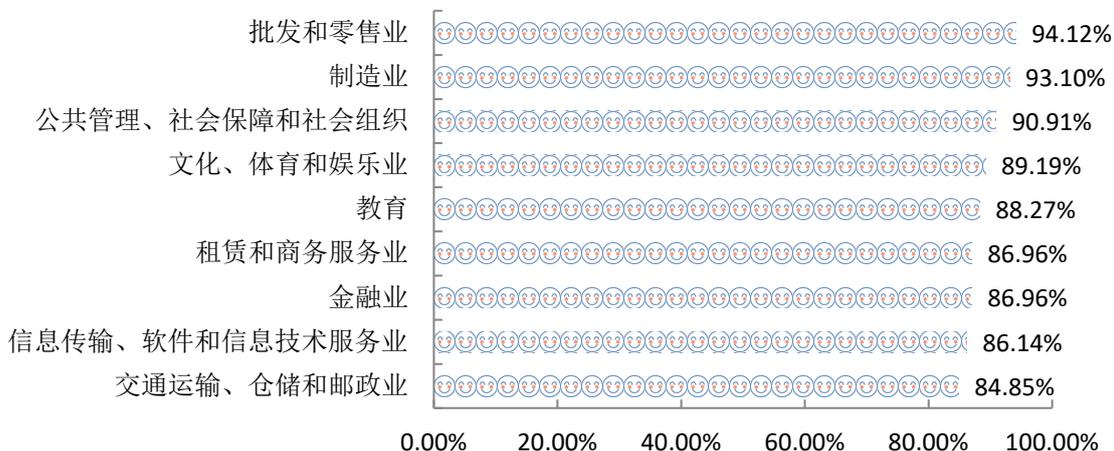


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 71.48%，其中“很符合”所占比为 6.32%，“符合”所占比例为 11.55%。

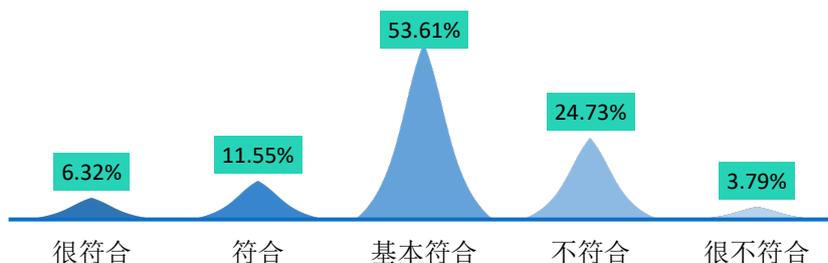


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2021届本科毕业生的离职率为34.25%，离职次数集中在1次。

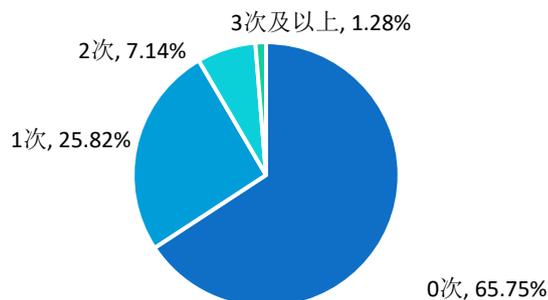


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：22.50%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，30.00%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

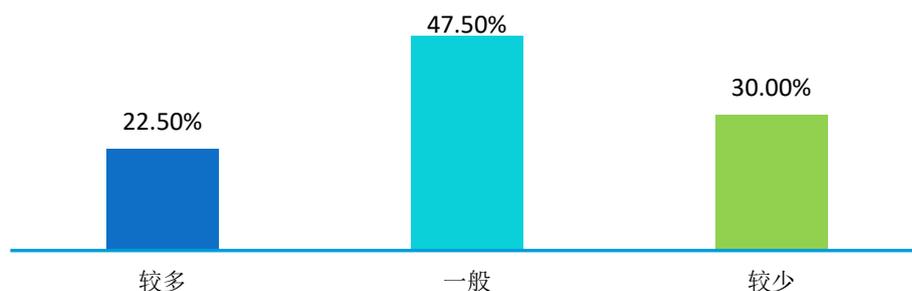


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院专科毕业生就业机会充分度：2021届专科毕业生认为就业机会“较多”的学院为体育部（35.11%）。

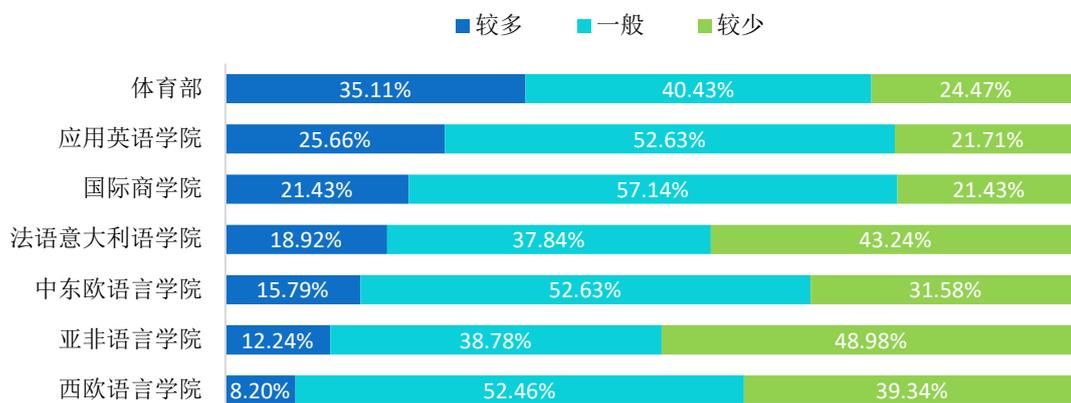


图 3-9 2021 届主要学院专科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为商务英语（应用英语学院）（40.00%）。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
商务英语	40.00%	37.14%	22.86%
体育运营与管理	35.11%	40.43%	24.47%
应用法语	21.43%	39.29%	39.29%
应用英语（外事管理、商务翻译、跨境电商、涉外旅游、学前英语教育、中小学英语教学）	21.37%	57.26%	21.37%
酒店管理	20.83%	62.50%	16.67%
应用日语	19.23%	46.15%	34.62%
应用俄语	15.79%	52.63%	31.58%
应用西班牙语	15.38%	61.54%	23.08%
应用韩语	0.00%	31.25%	68.75%
应用德语	0.00%	43.33%	56.67%

注：应用英语（明宇班）等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：38.01%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。



图 3-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的学院为应用英语学院（50.70%）。

表 3-7 2021 届主要学院专科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
应用英语学院	2.82%	9.86%	38.03%	38.03%	11.27%	50.70%
国际商学院	5.56%	16.67%	16.67%	38.89%	22.22%	38.89%
体育部	7.50%	7.50%	20.00%	35.00%	30.00%	35.00%

注：法语意大利语学院等学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为商务英语（应用英语学院）（62.50%）。

表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
商务英语	0.00%	12.50%	50.00%	31.25%	6.25%	62.50%
应用英语 （外事管理、商务翻译、跨境电商、涉外旅游、学前英语教育、中小学英语教学）	3.64%	9.09%	34.55%	40.00%	12.73%	47.27%
体育运营与管理	7.50%	7.50%	20.00%	35.00%	30.00%	35.00%
酒店管理	6.67%	13.33%	6.67%	46.67%	26.67%	26.67%

注：应用泰语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为89.47%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为74.25%、83.93%、79.41%。

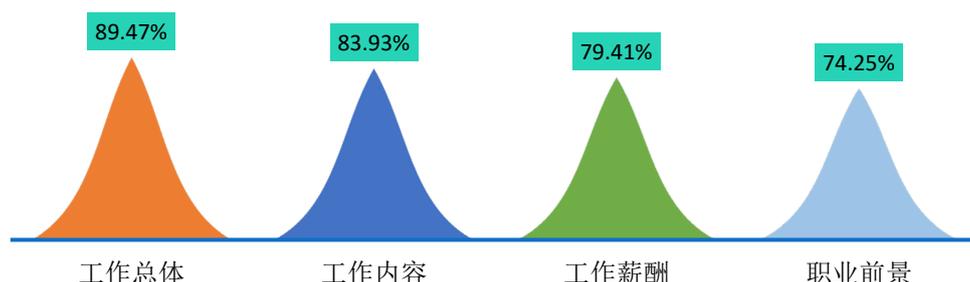


图 3-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，应用英语学院（92.96%）的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2021 届主要学院专科毕业生工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
应用英语学院	80.00%	71.01%	80.28%	92.96%
国际商学院	94.44%	83.33%	77.78%	88.89%
体育部	86.49%	89.19%	84.21%	86.84%

注：中东欧语言学院等学院样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，商务英语（应用英语学院）（100.00%）专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
商务英语	77.78%	64.71%	77.78%	100.00%
应用英语（外事管理、商务翻译、跨境电商、涉外旅游、学前英语教育、中小学英语教学）	80.77%	73.08%	81.13%	90.57%
体育运营与管理	86.49%	89.19%	84.21%	86.84%
酒店管理	93.33%	80.00%	80.00%	86.67%

注：应用泰语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“金融业”（100.00%）、“批发和零售业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（83.33%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

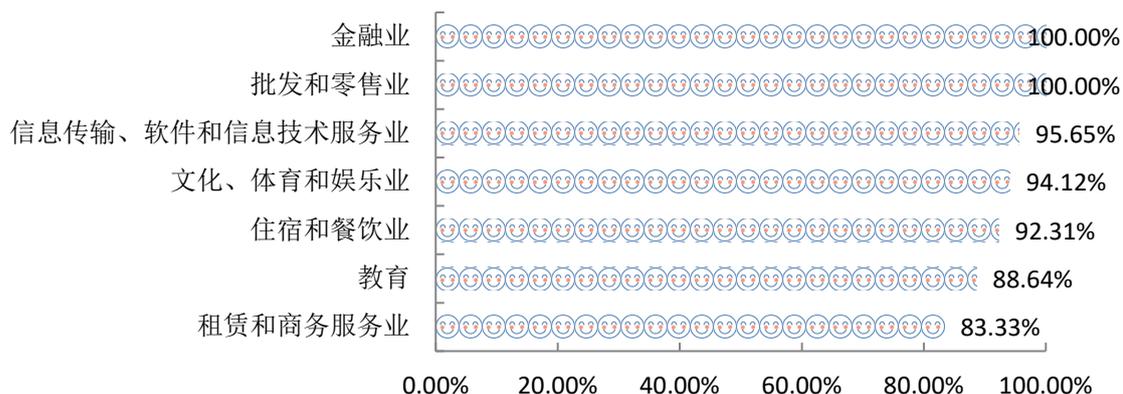


图 3-12 2021 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥10 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 67.08%，其中“很符合”所占比为 9.32%，“符合”所占比例为 11.18%。

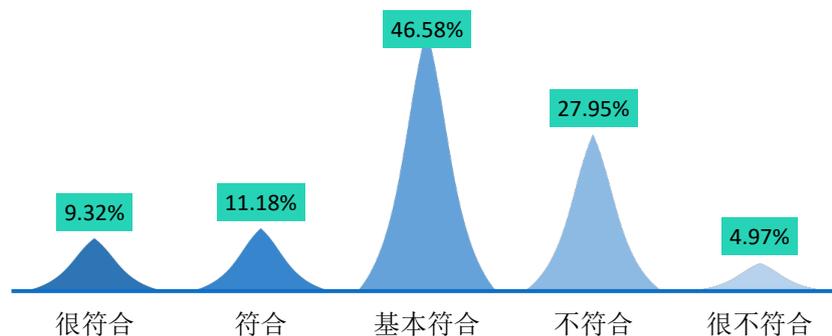


图 3-13 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 34.64%，离职次数集中在 1 次。

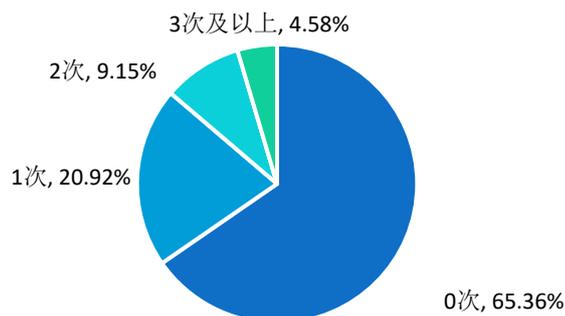


图 3-14 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模有所波动，初次毕业去向落实率始终保持在76.82%及以上，就业状况良好；其中2021届本科毕业生初次毕业去向落实率较2020年同期上涨3.56个百分点，较2019年同期下降15.04个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较2020年同期上涨7.59个百分点，较2019年同期下降4.13个百分点。

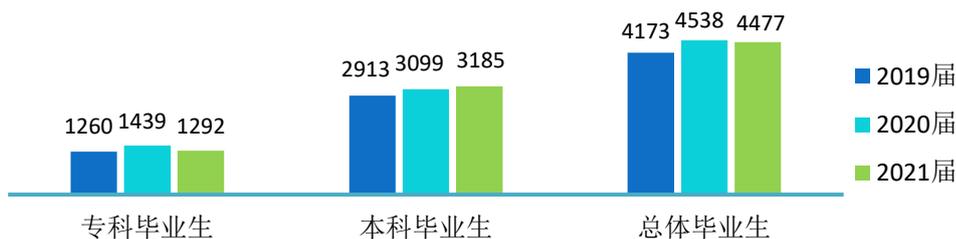


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 届数据来自《四川外国语成都学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《四川外国语成都学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

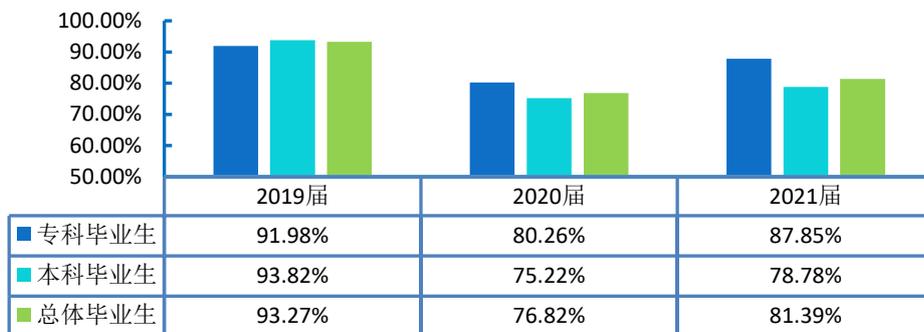


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 届数据来自《四川外国语成都学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《四川外国语成都学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 70.29%及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 72.02%，专科毕业生省内就业比率为 85.80%。

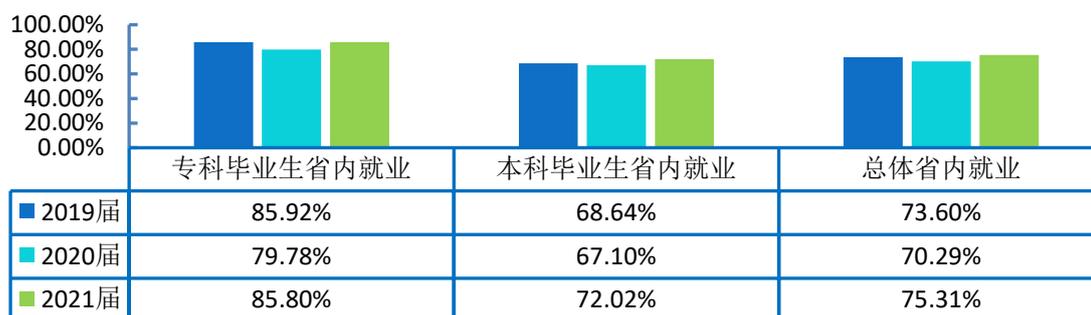


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 届数据来自《四川外国语成都学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《四川外国语成都学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“租赁和商务服务业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 24.60%及以上。

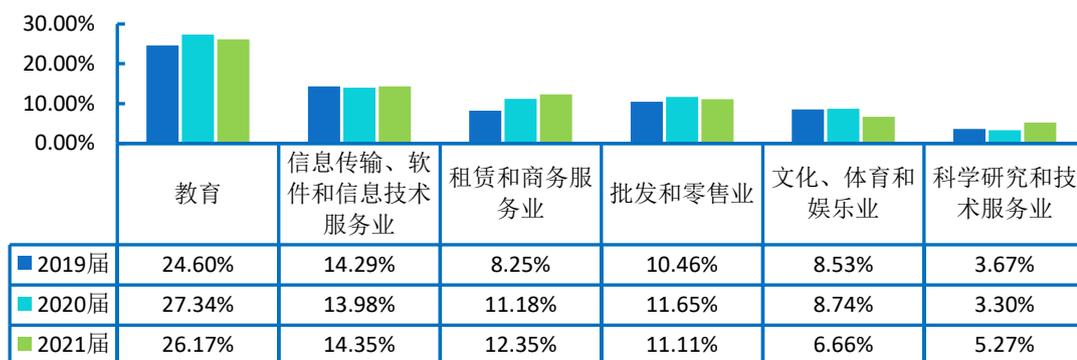


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届数据来自《四川外国语成都学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2020 届数据来自《四川外国语成都学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 86.45%及以上。

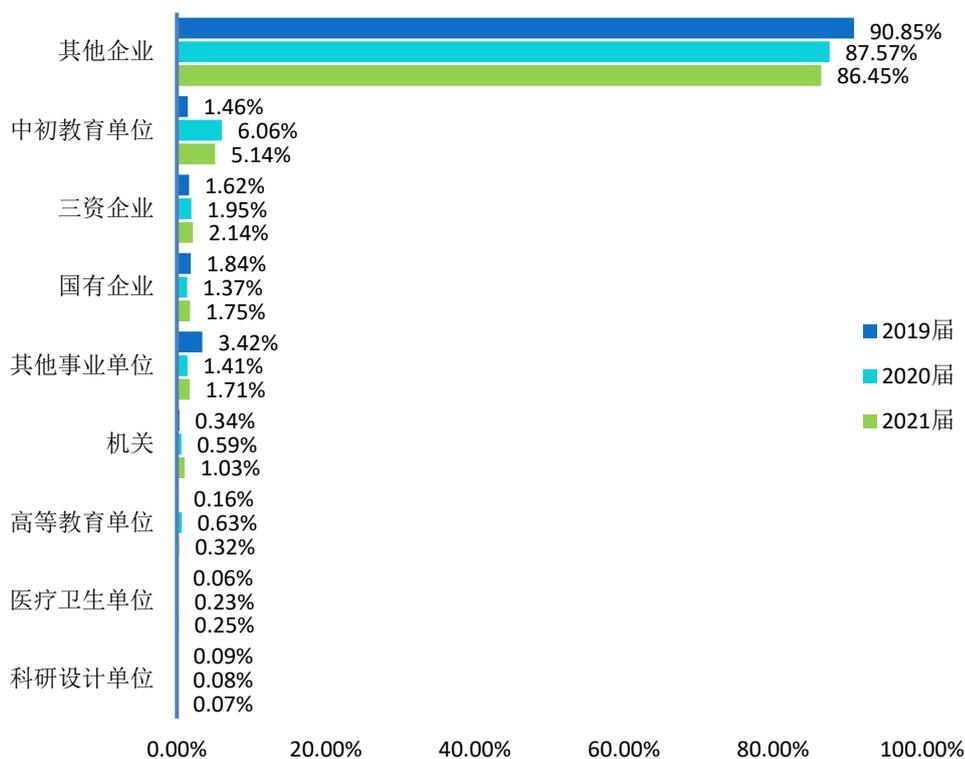


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《四川外国语成都学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自《四川外国语成都学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

95.88%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为96.00%，专科毕业生对母校的满意度为95.55%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

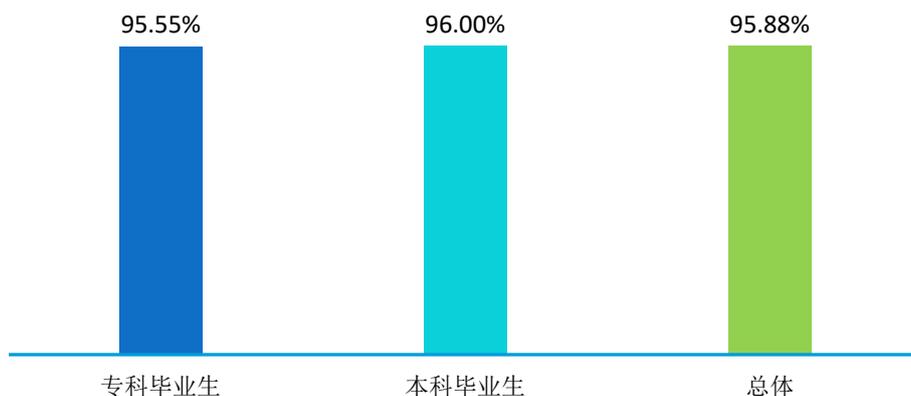


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为85.12%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为84.67%。

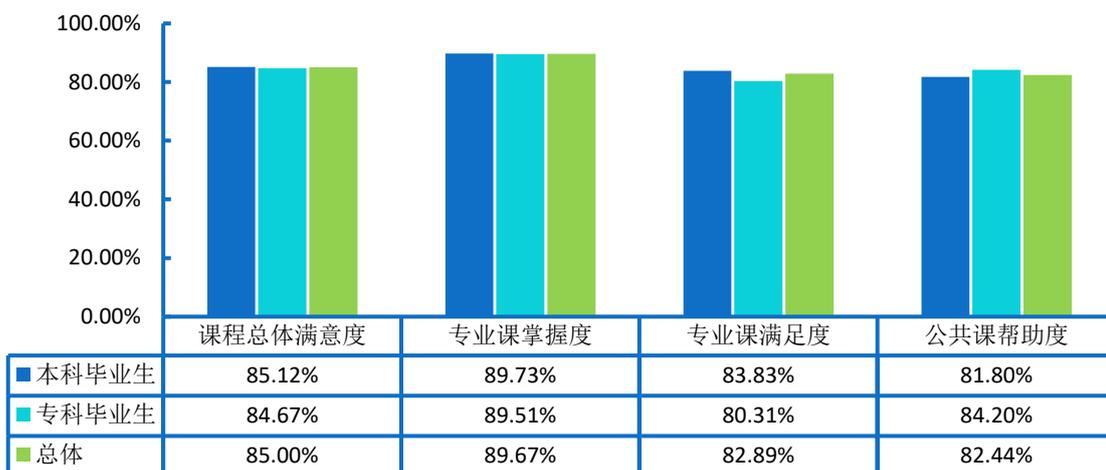


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.67%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为96.49%。

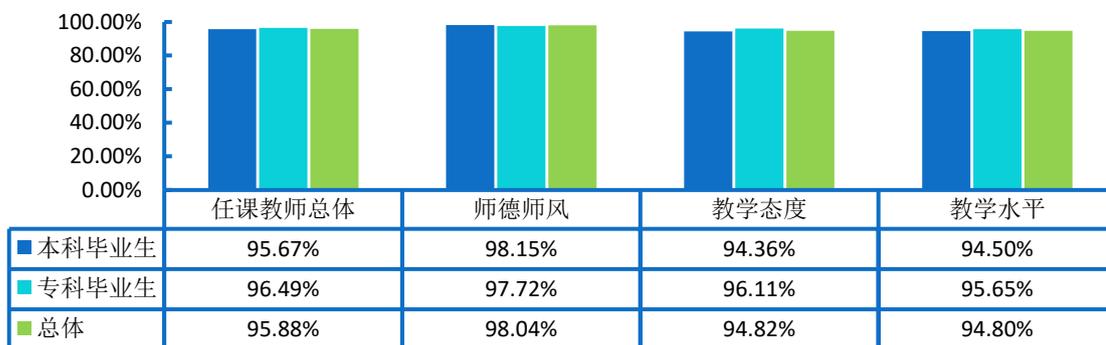


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.27%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.79%。

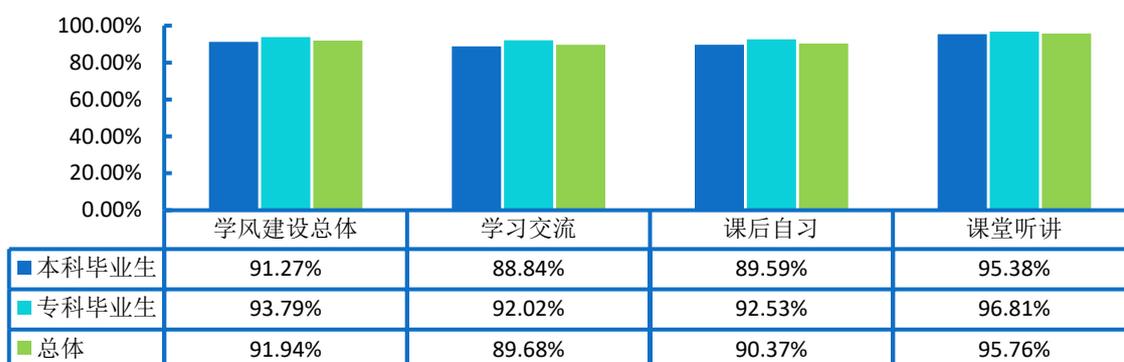


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为94.44%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.83%。

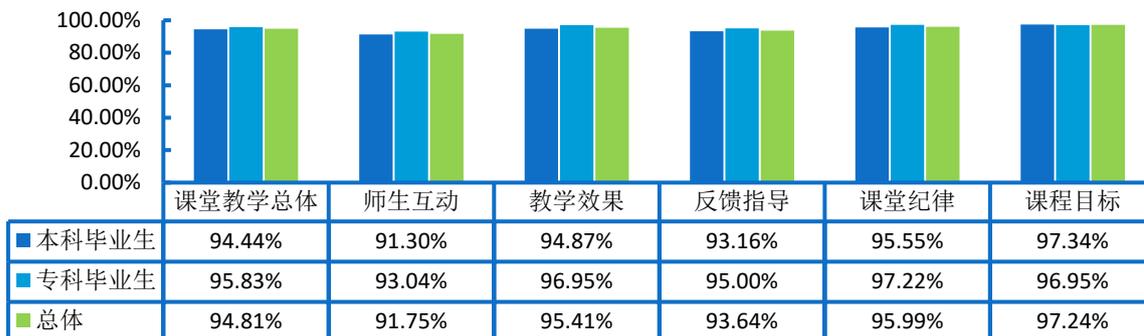


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为80.88%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为86.00%。

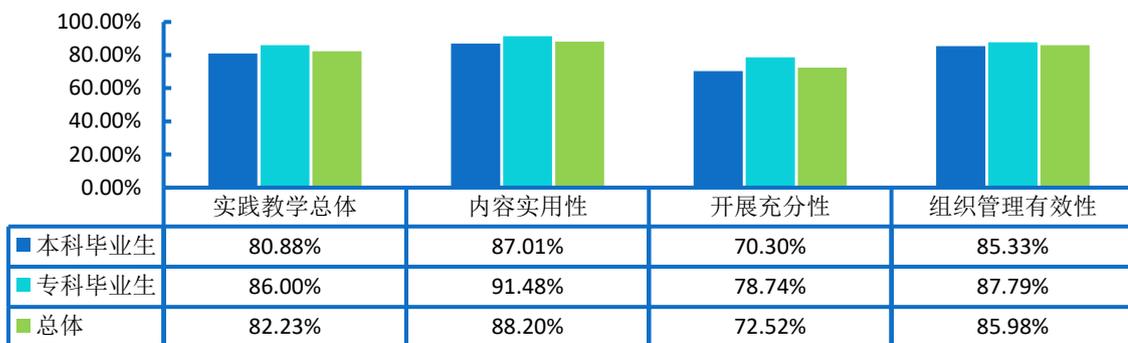


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、情绪调节、团队意识、严谨负责、创新思维、坚韧自信、组织协调和了解自我；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.18分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为3.94分和3.66分。

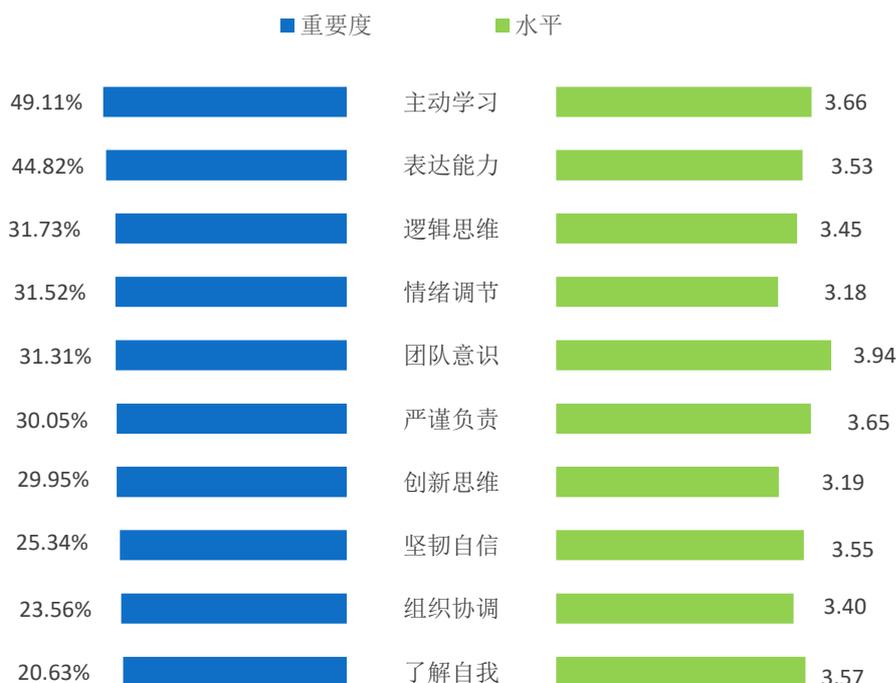


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、团队意识、情绪调节、严谨负责、逻辑思维、外向主动、组织协调、创新思维和坚韧自信；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.30 分及以上；其中“团队意识”和“组织协调”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.77 分。

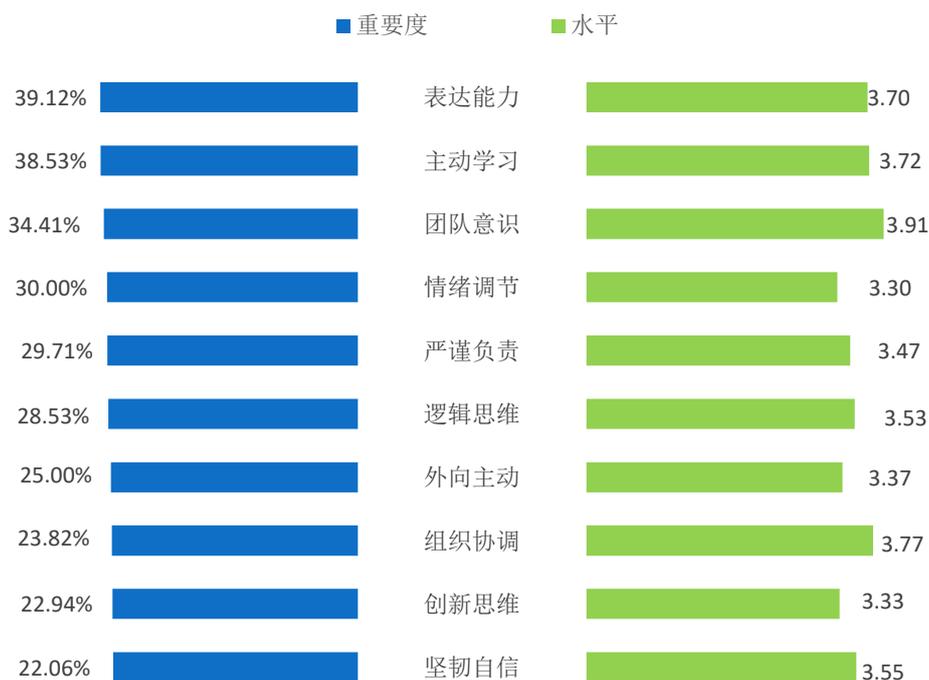


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 85.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”

和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

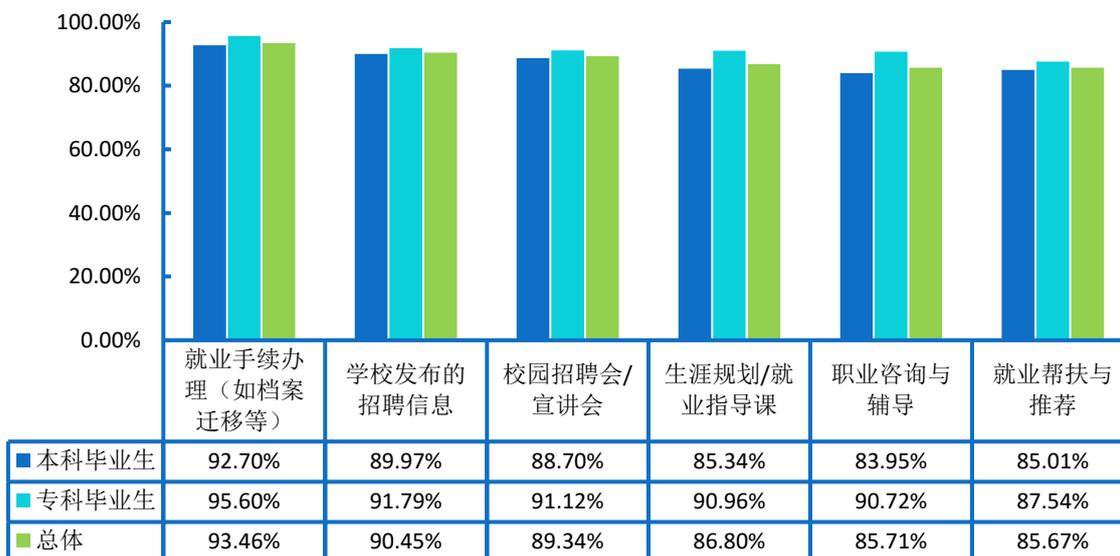


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.67%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

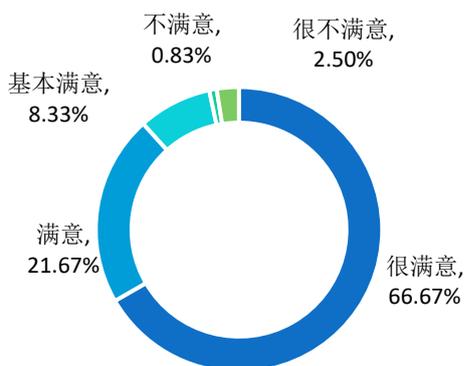


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：95.83%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.67%。

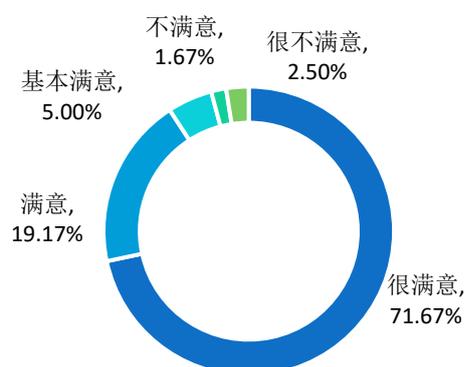


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：94.17%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.83%。

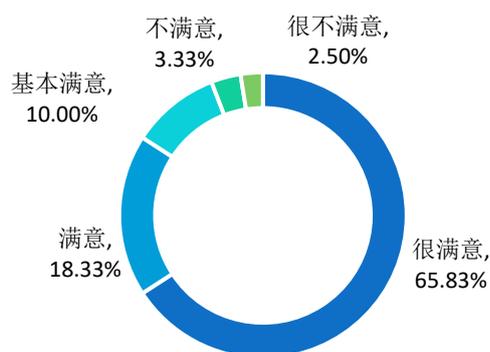


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：93.33%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为65.00%。

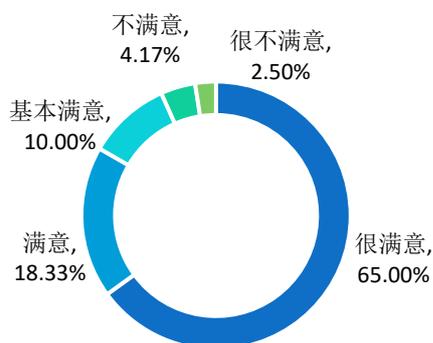


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.19%；其中 48.78%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.77%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

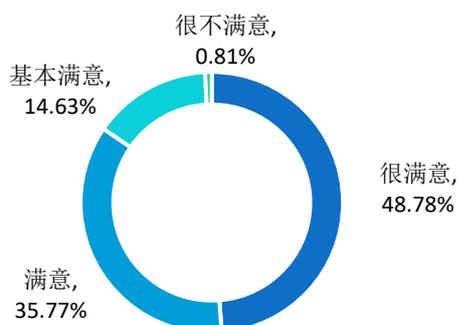


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（44.00%）、增加招聘场次（28.00%）、拓宽服务项目（26.40%）等方面来加强就业工作。

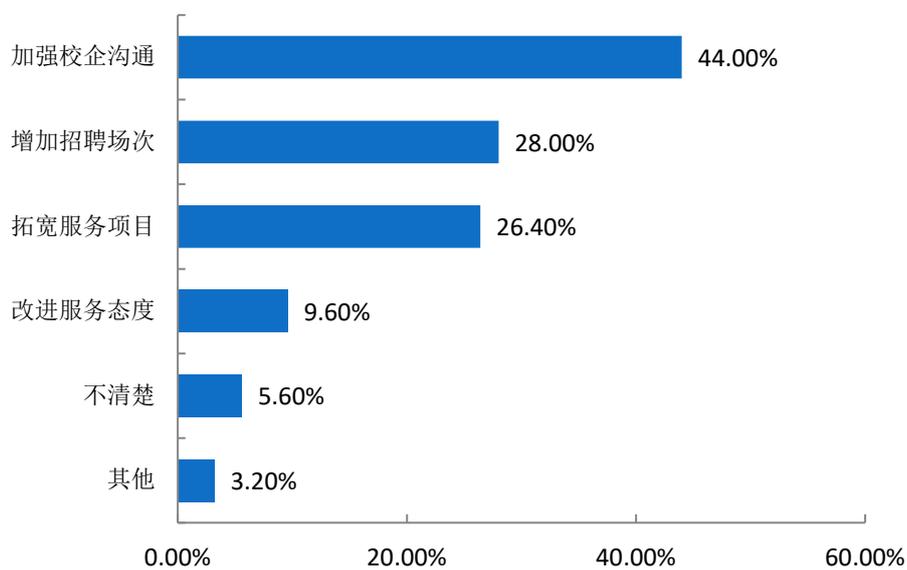


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

