

眉山职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

眉山职业技术学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	8
三、社会贡献度.....	10
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	12
（三）就业职业.....	13
（四）就业单位.....	14
四、深造与创业情况.....	14
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	15
五、求职过程分析.....	17

(一) 获取招聘信息来源	17
(二) 择业关注因素	18
(三) 求职成功途径	18
(四) 求职成功的影响因素	19
六、待就业群体分析	20
(一) 尚未落实工作的原因	20
(二) 期望就业单位	21
(三) 期望薪资	21
(四) 需要提升的就业能力	22
第二篇：就业创业工作举措.....	24
一、强化就业组织领导	24
二、夯实就业队伍建设	24
三、促进就业教育引导	24
四、提高就业服务质量	25
五、拓宽就业市场渠道	25
六、落实就业工作管理	25
第三篇：就业质量相关分析.....	27
一、就业机会充分度	27
二、专业对口度	29
三、工作满意度	30
四、毕业生发展成长度	32
(一) 职业期待吻合度	33
(二) 工作稳定性	33
第四篇：毕业生对学校的评价.....	35
一、毕业生对人才培养的评价	35
(一) 母校满意度	35
(二) 教育教学评价	36

（三）基础能力素质	39
二、毕业生对就业教育/服务的评价	40
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	43
一、对毕业生的评价	43
二、对学校招聘服务的评价	45
结 语	47

学校概况

眉山职业技术学院是一所历史悠久的全日制公办普通高等学校。2012 年通过高职高专人才培养工作评估。2017 年建成省级示范性高职院校。2019 年增挂眉山技师学院牌子。2021 年被农业农村部、教育部评定为乡村振兴人才培养优质校，是教育部现代学徒制试点学校、四川省依法治校示范学校、四川省高技能人才培训基地、四川省现代农业技术培训基地、眉山市职教集团理事长单位、省社科院眉山分院共建单位、眉山市家庭教育研究指导中心牵头单位。

学校办学积淀深厚。学校的前身是创建于 1927 年的四川省眉山国民师范学校和创建于 1958 年的四川省乐山专区农业学校。眉山国民师范学校在办学历程中几易其名，1953 年春定名为眉山师范学校，是教育部标准化建设优秀师范学校，有 91 年师范办学历史，积累了丰富的教师教育经验，形成了鲜明的办学特色，培养了大批卓越教师，历届校友中涌现出大批教育管理人才。乐山专区农业学校 1972 年夏更名为乐山地区农业学校，1985 年 5 月更名为乐山市农业学校，1997 年 9 月更名为眉山农业学校，是省部级重点中专学校。在 60 年农业职业教育的办学历程中，始终坚持为“三农”服务的办学方向，注重实践能力的训练，为眉山、乐山等地培养输送了大批卓越农业技术技能人才，历届校友中涌现出大批党政管理人才和优秀企业家。2002 年，经省政府批准，报教育部备案，两校合并组建为眉山职业技术学院。学校以两所优质中专作为建校基础，根植东坡故里深厚文化底蕴，是莘莘学子笃学精业的理想之地。

学校区位优势明显。学校北距省会成都仅 60 多公里，来去成都高铁、高速方便快捷，有 3 条公交车在学校门口设站。周边公园环绕，东坡湿地公园、苏辙公园、东坡竹园与学校隔江相望，滨江公园与学校南面、西面、北面接壤，浑然一体，如同办在公园里的大学。学校地理位置醒目，地处岷江二桥东岸眉州大道岷东段 5 号，从外地来眉，直奔岷江二桥，看见桥就看见学校，校舍依山而建，推窗即见雄伟壮观的岷江二桥，于是，学校有“见桥大学”之称谓。

学校办学条件完善。学校实际占地面积 1000 余亩，校舍建筑面积 21 余万平方米，校园环境整洁，景色优美。有校内实验实训室 140 个，校外实训基地 185 个，其中中央财政支持的实训基地 2 个。教学、科研仪器设备资产总值 5045.5 万元，馆藏纸质图书 49.53 万余册。

学校师资力量雄厚。现有教职工 454 人，其中硕士以上学历 164 人，占专任教师 42.99%；正高 22 人、副高 80 人，占 22.46%；“双师型”教师 148 人，占专任教师的 46.11%。有省级优秀教学团队、省级教师教学创新团队、四川省有突出贡献专家、劳动模范、“三八”红旗手和省、市优秀教师、教学名师、师德标兵、拔尖人才、菁英人才、眉州名匠等。2012 年至今，学校教师参加全国教师教学能力比赛成绩位列全国职业院校第 35 名，入围全国教学能力比赛高职院校获奖排行榜前 50 强，培育了马建英、李倩等一批有影响力专家教师。

学校专业类别齐全。学校现有马克思主义学院、师范教育系、文化艺术系、农业技术系、商贸旅游系、工程技术系、思政教学部、中专部和继续教育部等 9 个教学科研单位。在专业建设上，形成了以教育类、农业类专业为主，商贸旅游类、机电建筑类、文化艺术类专业协调发展的鲜明专业特色与优势。现有招生专业 27 个，其中，中央财政支持专业 4 个，创新发展行动计划骨干专业 2 个，省级培育建设重点专业 4 个。学校现有全日制在校生 7000 余人。

学校人才培养质量优良。学校以培养德才兼备，适应行业、企业需要的高素质技术技能型人才为目标，坚持走内涵式发展道路。近年来，学校建设省级以上优质网络课程（精品课程）、资源共享课程、在线开放课程共 9 门。学校坚持工学结合，校企合作，知行合一，产教融合，创新人才培养模式，着力培养学生就业创业能力，毕业生深受用人单位好评，毕业生一次性就业率稳定在 95% 以上，用人单位综合评价毕业生的称职率达 90% 以上。五年来，学生参加职业院校技能大赛获奖省级及以上奖项 144 项，参加国家、省级创新创业大赛获奖 25 项，在教育部第三届“我心中的思政课”全国高校微电影展示活动中获全国一等奖。

学校科研和社会服务成果丰硕。学校大力推进产学研结合，不断增强科技创新能力，广泛开展社会培训扶智扶贫。主持研发杂交水稻、果树新品种 5 个，推广面积 3000 余万亩。五年来，立项国家、省市级科研项目 82 项，获省市级科研成果奖 40 项。教职工公开发表论文 1100 余篇，主编、参编教材 46 部，其中“十三五”职业教育国家规划教材 1 部，获发明专利 9 项。累计开展种养技术、科学养育、驾驶从业资格等社会培训 58825 人次，收入 4155.8 万元，有力助推社会经济发展。

而今，眉山职业技术学院面向发展需求，面向技术创新，面向教育改革，根植眉山，辐射全川。以人才培养为中心，以传承千载诗书城文化为己任，以创建百年“常青藤”学校为愿景，弘扬“求实创新，和谐发展”的校风，践行“诚信自强，笃学精业”的校训，为建设规模适度、质量优良、特色鲜明、服务有力的全省一流高职院校而不懈奋斗！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《眉山职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为40.22%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

眉山职业技术学院 2021 届毕业生共 2414 人，毕业去向落实率为 95.32%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 90.04% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”、“制造业”和“农、林、牧、渔业”为主；就业职业以“教学人员”和“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业（民营企业、集体所有制企业等）”、“其他事业单位”和“中初教育单位”为主。

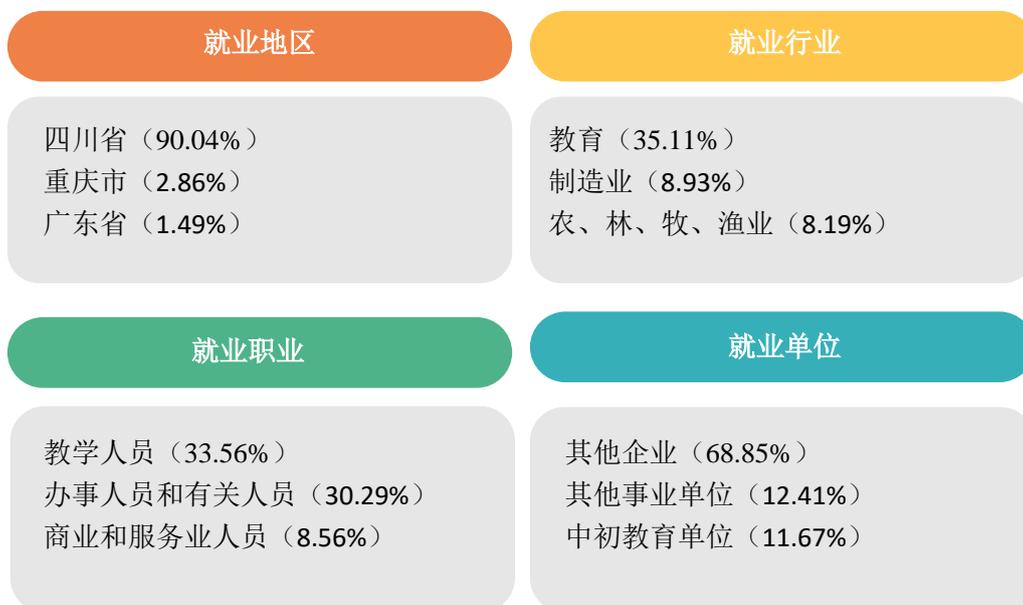


图 2 2021 届毕业生就业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 91.88%，专业对口度为 66.21%，职业期待吻合度为 79.55%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.35%，对所学课程的总体满意度为 93.24%，对任课教师的总体满意度为 97.02%，对母校学风建设的总体满意度为 96.79%，对课堂教学的总体满意度为 96.67%，对实践教学的总体满意度为 97.13%。

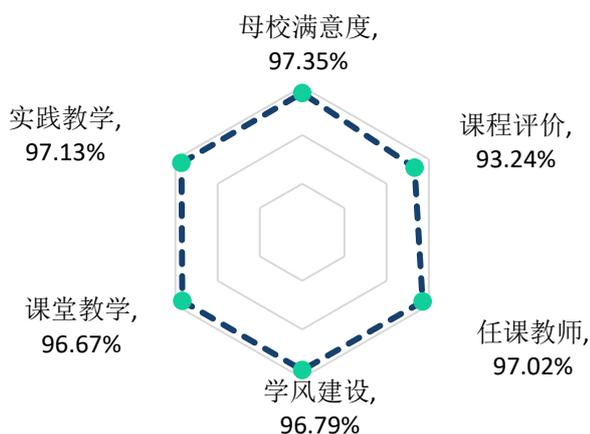


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.85% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.45%）、“职业咨询与辅导”（93.33%）、“生涯规划/就业指导课”（93.17%）的满意度相对较高。

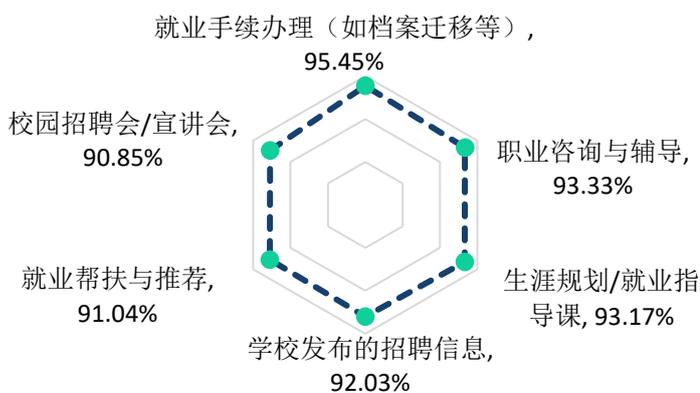


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共2414人。从性别结构分析，男生693人，占毕业生总人数的28.71%；女生1721人，占毕业生总人数的71.29%，男女性别比为0.40:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共2367人，占比为98.05%。

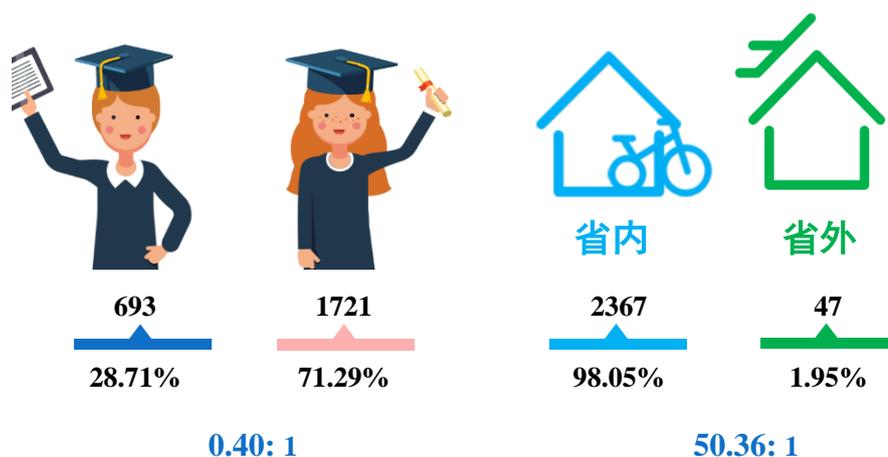


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校2021届毕业生共分布在5个院系25个专业。其中，师范教育系、商贸旅游系和农业技术系的毕业生人数较多，人数占比分别为35.83%、20.46%和17.69%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
师范教育系	865	35.83%	学前教育	423	17.52%
			小学教育	394	16.32%
			英语教育	48	1.99%
商贸旅游系	494	20.46%	会计	97	4.02%
			电子商务	95	3.94%
			市场营销	88	3.65%
			酒店管理	81	3.36%
			旅游管理	50	2.07%
			财务管理	50	2.07%
			烹调工艺与营养	33	1.37%
农业技术系	427	17.69%	畜牧兽医	152	6.30%
			现代农业技术	134	5.55%
			园林技术	51	2.11%
			食品检测技术	49	2.03%
			食品加工技术	41	1.70%
文化艺术系	320	13.26%	汉语	102	4.23%
			数字媒体艺术设计	94	3.89%
			文化创意与策划	48	1.99%
			广告设计与制作	41	1.70%
			健身指导与管理	35	1.45%
工程技术系	308	12.76%	工程造价	92	3.81%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			机电一体化技术	86	3.56%
			汽车检测与维修技术	82	3.40%
			建筑装饰工程技术	44	1.82%
			建筑工程技术	4	0.17%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.32%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为68.27%；“专科升普通本科”次之，占比为22.74%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1648	68.27%
	签劳动合同形式就业	40	1.66%
	应征义务兵	5	0.21%
灵活就业	其他录用形式就业	52	2.15%
	自由职业	1	0.04%
自主创业	自主创业	6	0.25%
升学	专科升普通本科	549	22.74%
待就业	求职中	75	3.11%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	拟参加公招考试	38	1.57%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统（拟参加公招考试数据来源于学校对毕业生的跟踪调查）。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在5个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为文化艺术系（97.19%）、农业技术系（95.55%）、师范教育系（95.14%）等。

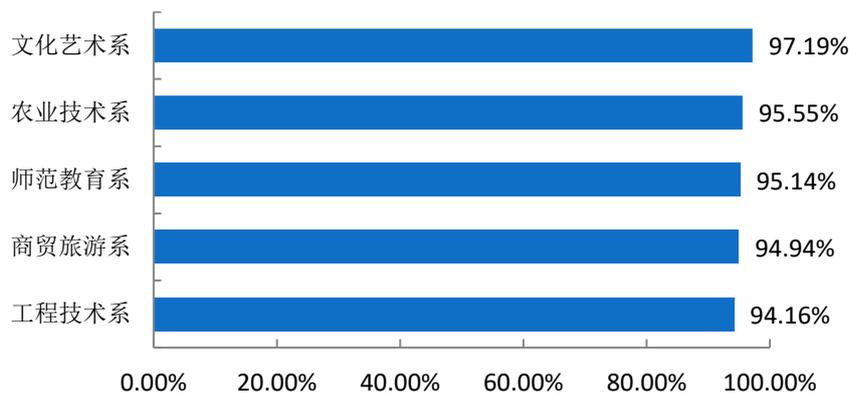


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 25 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为数字媒体艺术设计（100.00%）、文化创意与策划（100.00%）、食品加工技术（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体艺术设计	94	94	100.00%
文化创意与策划	48	48	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
食品加工技术	41	41	100.00%
工程造价	92	91	98.91%
酒店管理	81	80	98.77%
园林技术	51	50	98.04%
旅游管理	50	49	98.00%
食品检测技术	49	48	97.96%
广告设计与制作	41	40	97.56%
健身指导与管理	35	34	97.14%
机电一体化技术	86	83	96.51%
小学教育	394	379	96.19%
英语教育	48	46	95.83%
电子商务	95	91	95.79%
建筑装饰工程技术	44	42	95.45%
会计	97	92	94.85%
现代农业技术	134	127	94.78%
市场营销	88	83	94.32%
学前教育	423	398	94.09%
烹调工艺与营养	33	31	93.94%
畜牧兽医	152	142	93.42%
汉语	102	95	93.14%
汽车检测与维修技术	82	74	90.24%
财务管理	50	43	86.00%
建筑工程技术	4	0	0.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（90.04%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为重庆市（2.86%）和广东省（1.49%）。

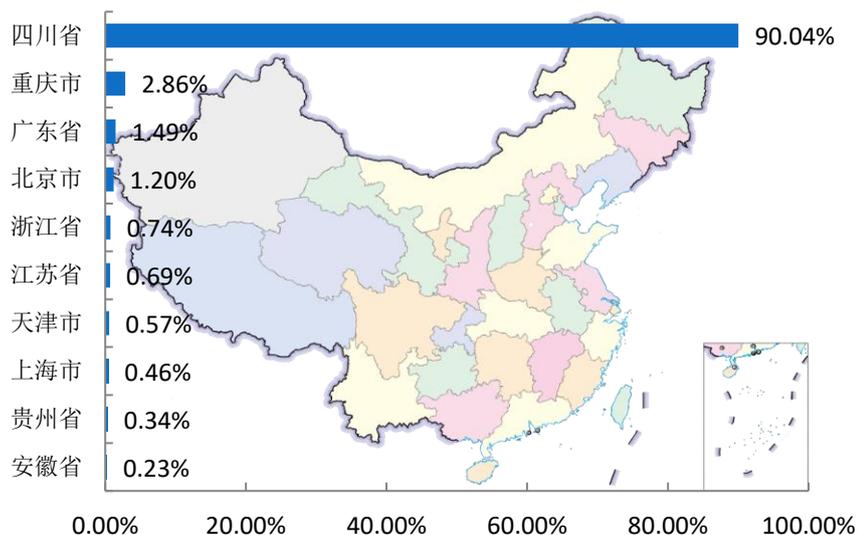


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况²：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 18 人，占就业总人数的比例为 1.03%；选择在西部地区就业共 1636 人，占就业总人数的比例为 93.65%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	18	1.03%
	西部地区	1636	93.65%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（35.03%），其次是眉山市（23.46%）。

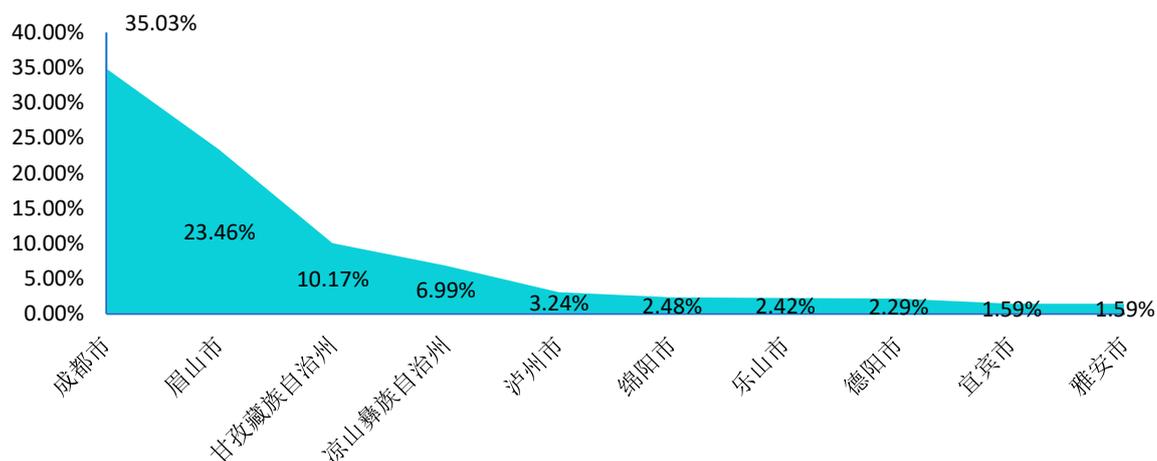


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，90.50%选择留在本省就业；省外生源中，65.63%选择留在本省就业，31.25%的省外生源回生源地就业。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

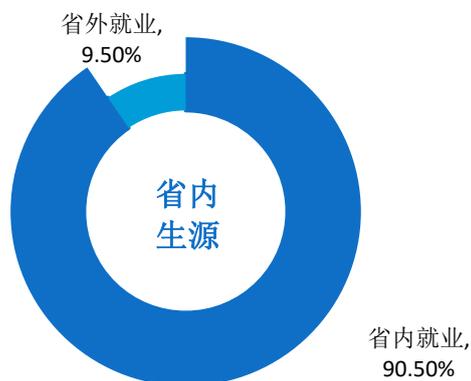


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

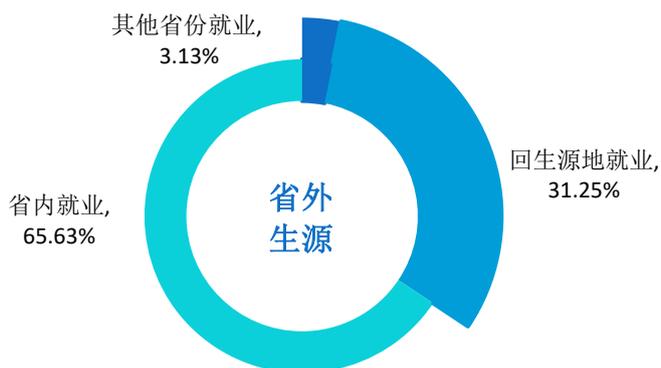


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（35.11%）、“制造业”（8.93%）和“农、林、牧、渔业”（8.19%）。

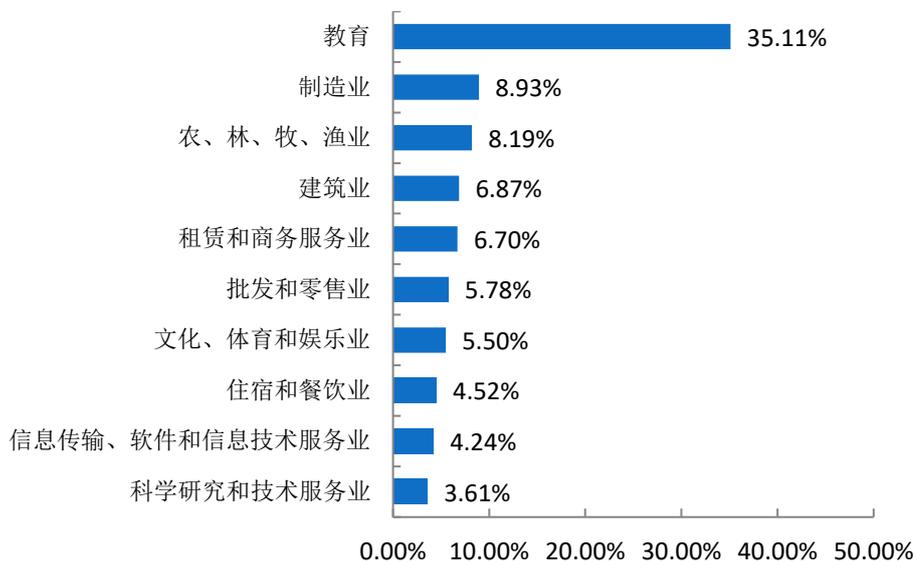


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（33.56%）；其次为“办事人员和有关人员”（30.29%）。

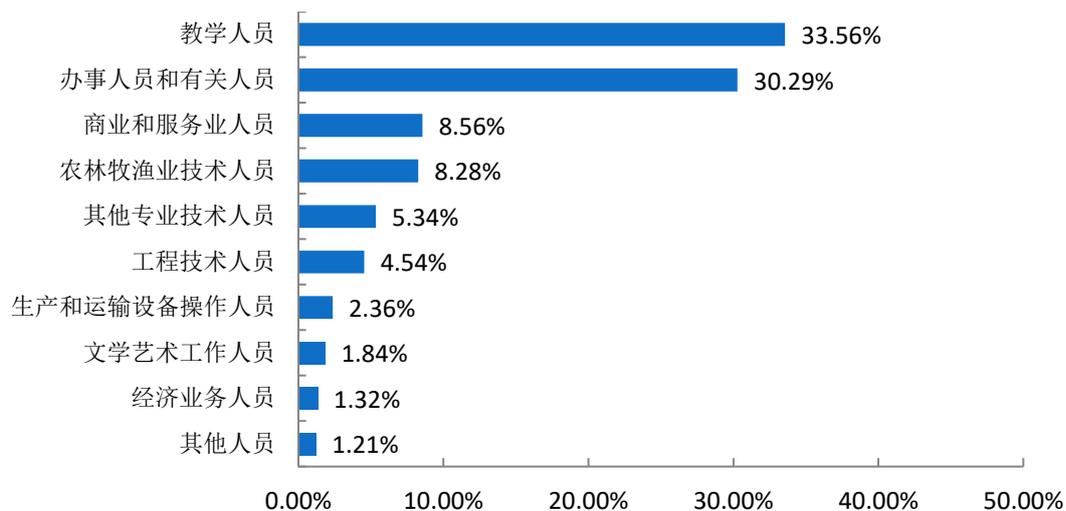


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业（民营企业、集体所有制企业等）”（68.85%）；其次为“其他事业单位”（12.41%）。

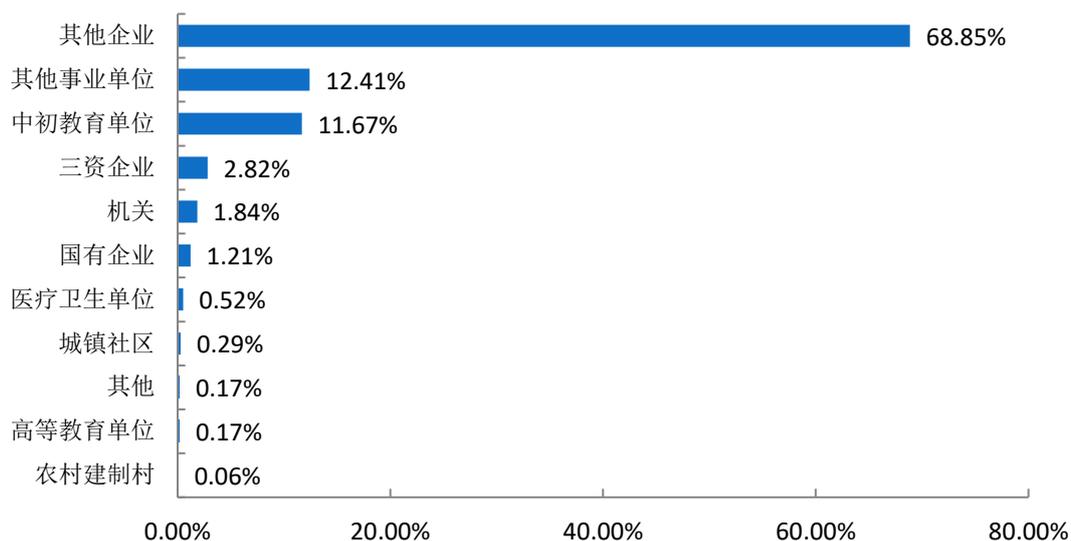


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（58.69%），其次是“提高综合素质/能力”（21.13%）。

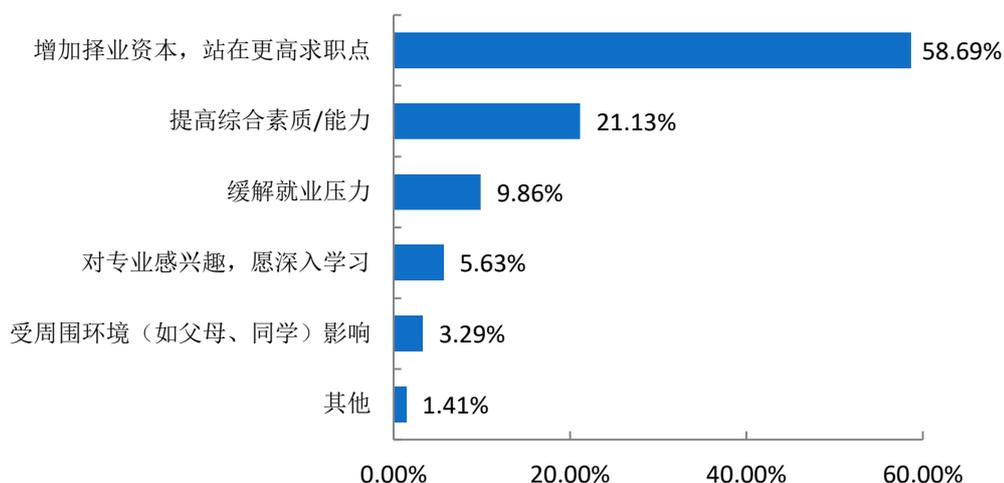


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业³

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”及“住宿和餐饮业”。

³ 针对第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查数据进一步统计分析，时间节点与全国高校毕业生就业管理系统不一致，新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查创业人数为 12 人。

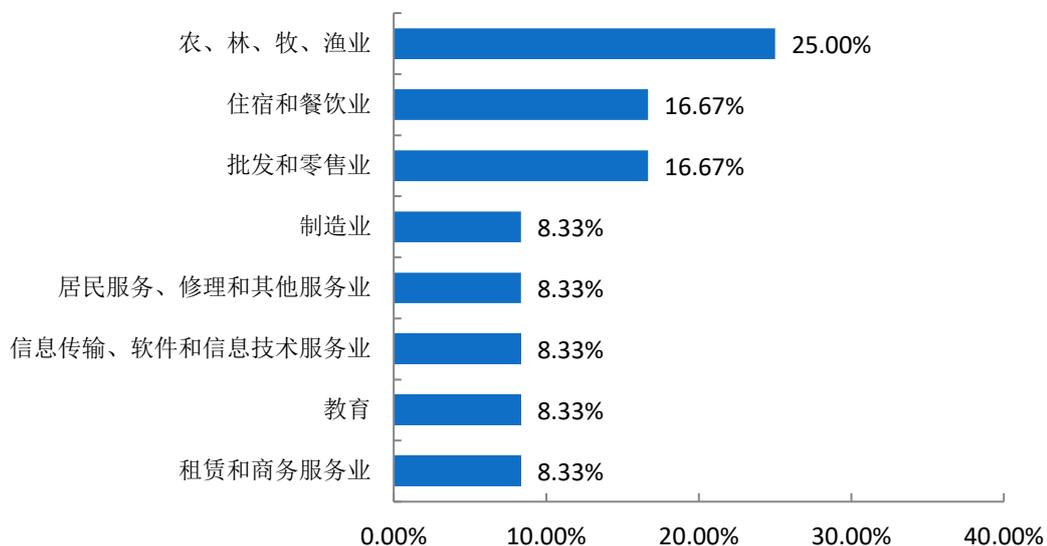


图 1-11 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 58.33%。

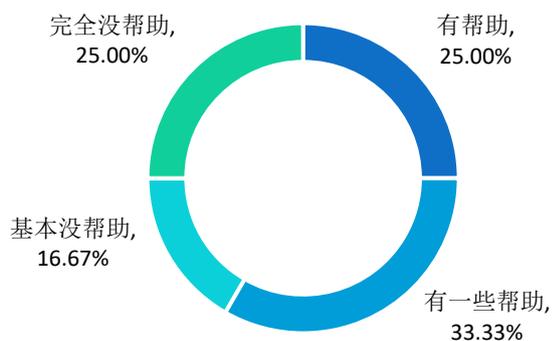


图 1-12 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”（41.67%）及“市场推广（33.33%）”。

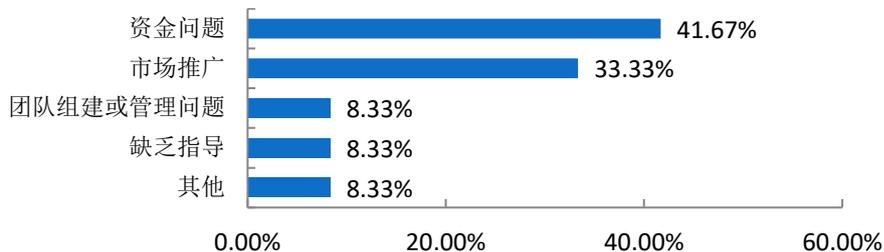


图 1-13 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（19.76%），其次是“家庭或其他社会关系”（18.18%）。

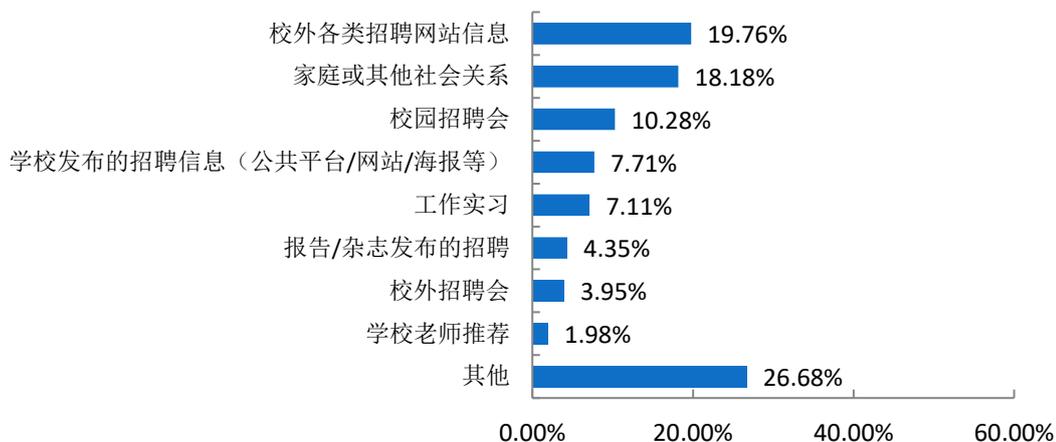


图 1-14 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（24.14%），其次是“工作稳定性”（18.31%）。

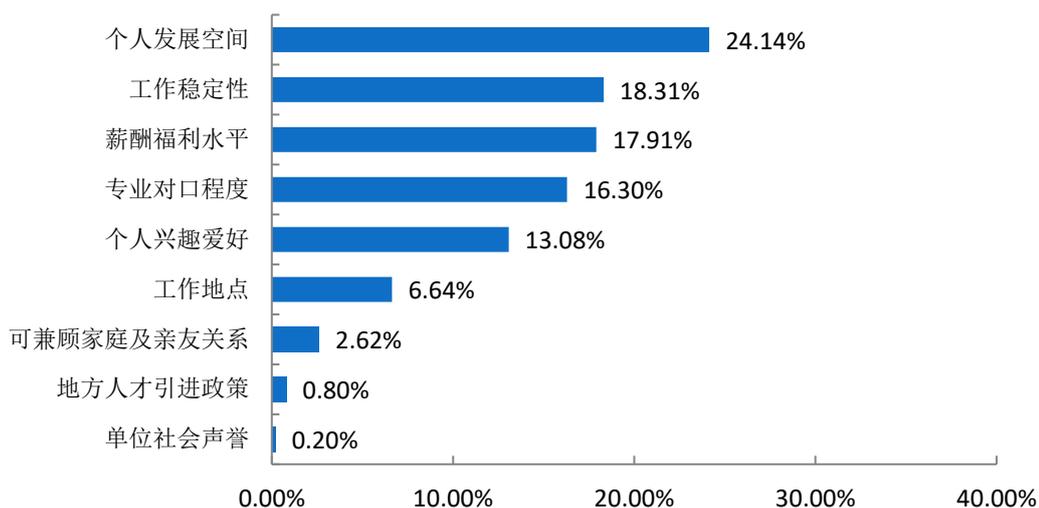


图 1-15 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（19.36%）和“校园招聘会”（17.34%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（16.76%）。

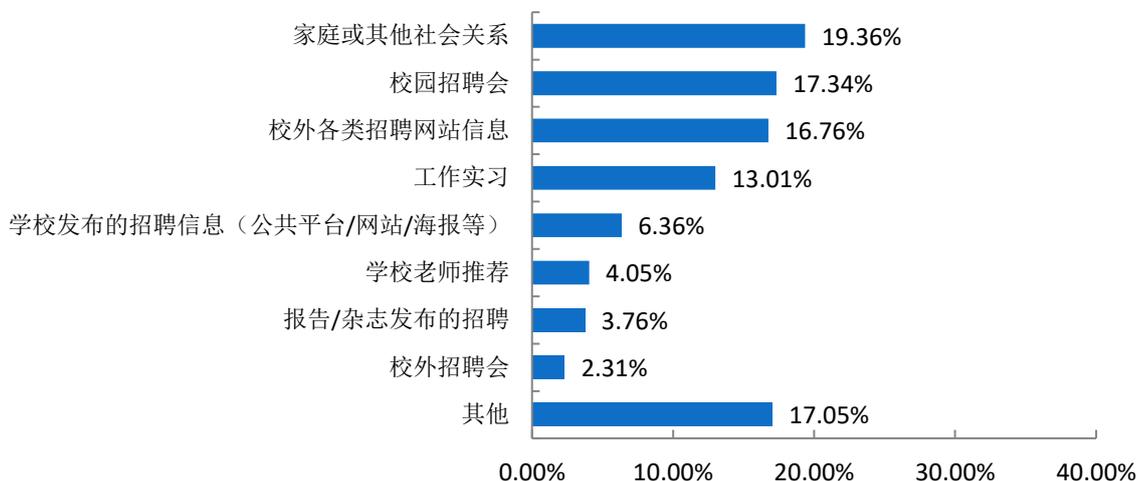


图 1-16 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.95%），其次是“实践、实习经验丰富”（27.78%）。

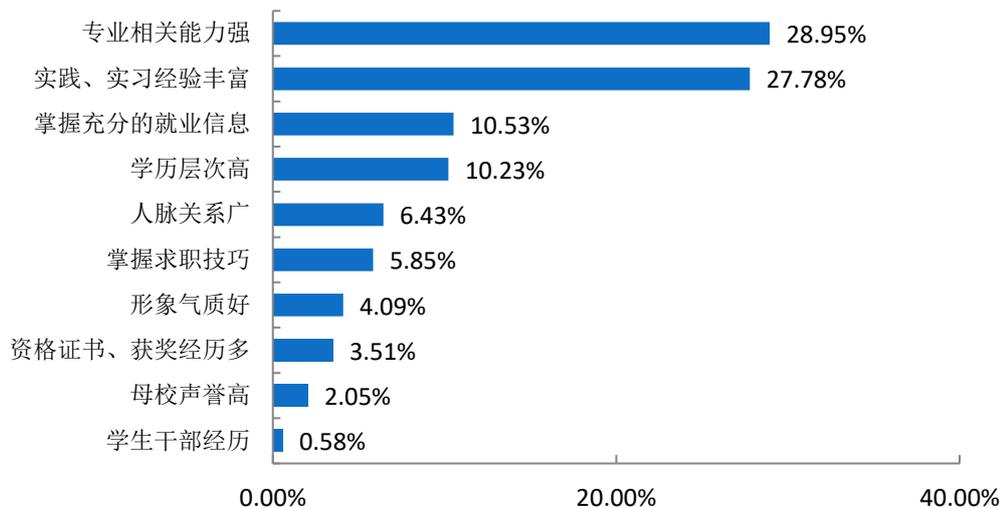


图 1-17 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（31.67%），其次为“专业不对口，就业面窄”（25.00%）。

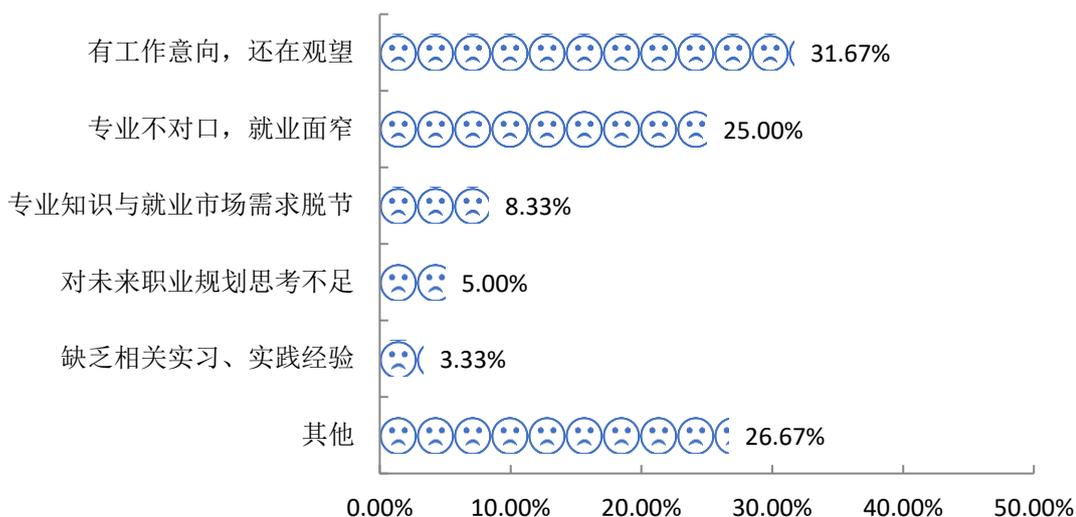


图 1-18 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（21.05%），其次为“中初教育单位”（19.30%）。

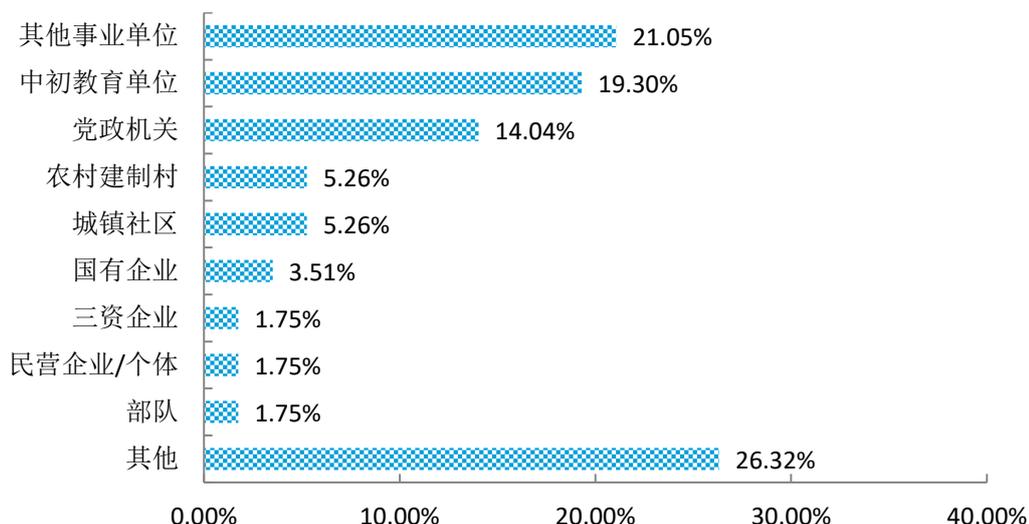


图 1-19 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（33.93%），其次为3000元至3999元（21.43%）。

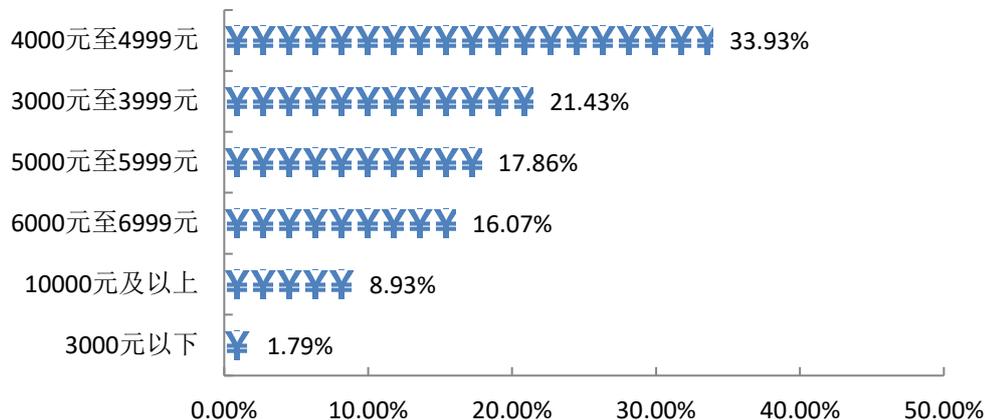


图 1-20 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（26.79%），其次为“实习实践经历”（19.64%）。

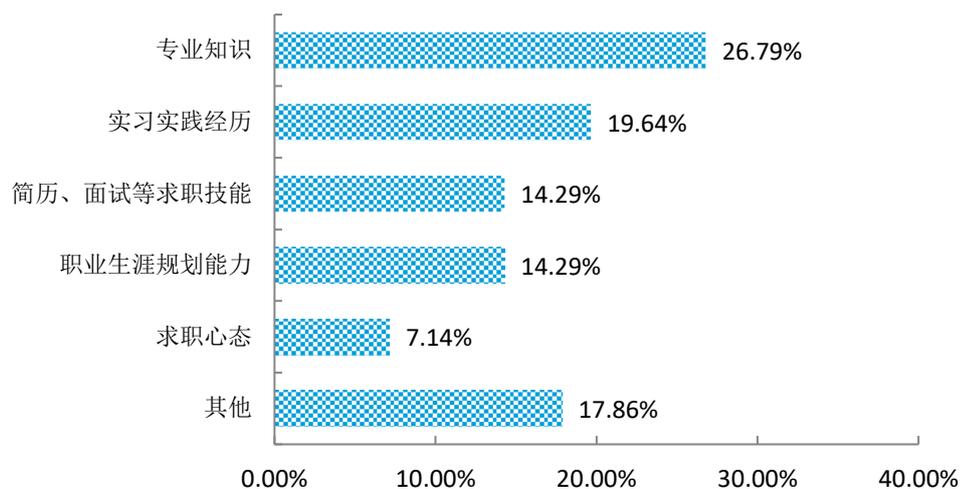


图 1-21 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、强化就业组织领导

全面落实就业工作“一把手工程”，学校建立以书记、院长为组长，分管副院长为副组长，学生处、教务处、招就办负责人，系部主任、党总支书记为成员的就业工作领导小组，加强全校就业工作统筹领导。

二、夯实就业队伍建设

学校设就业办公室，按照 1:500 的比例配备学校专职就业工作人员 5 名，具体负责毕业生就业宣传、指导、咨询、核查、数据统计、文件上报等工作；各系部建立就业工作小组，系主任、党总支书记任组长，办公室主任任副组长，教学秘书、学工秘书、毕业班辅导员、教研室主任为成员，具体落实本系部毕业生就业创业的教育、指导、管理、服务工作；安排部署 2 名教师具体指导学生的创业和就业工作；组织指导本系学生参加学校职业生涯规划比赛、创新创业比赛，推荐学生参加省“互联网+”“导航名师”创新创业比赛，指导辅导员、教师参加省就业创业课程比赛。

三、促进就业教育引导

一是促进就业观引导，开展“大国工匠进校园”主题教育活动，邀请优秀毕业生开展励志宣讲，引导毕业生把个人成长成才路径高度契合在现代化国家建设的新征程中；二是贯彻“就业思政”理念，落实立德树人根本任务，在学生毕业、就业的关键时期，突出抓好思想政治教育和理想信念教育，引导广大毕业生树立正确的成才观、职业观、就业观，自觉把个人理想追求融入到服务党和国家事业发展中去；三是加强大学生创业政策宣传,推动稳创业优惠政策落地落实；四是加强“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“征兵工作”、“专升本”等工作宣传，扎实推进大学生激励政策有序推进，确保任务完成上台阶。

四、提高就业服务质量

发挥就业生涯规划课和就业指导课的教育功能，有针对性的开展就业辅导，引导毕业生调整就业预期，合理做好就业与职业发展规划，树立现就业后择业理念；开展学生就业技能技巧培训，组织开展模拟求职大赛；落实困难毕业生特别是建档立卡贫困家庭毕业生群体的就业创业补贴、困难毕业生帮扶政策；精准做好建档立卡家庭毕业生、残疾和少数民族毕业生就业跟踪要求，落实“一人一档”“一人一策”的帮扶要求，帮助有就业意愿的困难毕业生尽快就业。

五、拓宽就业市场渠道

加强校企、校地合作，产教融合、订单培养，抓好学校培养与社会需求有关衔接，提高毕业生的综合素质和职业适应能力；完善学生实习管理办法，拓宽实习基地，开发实习岗位，推动更多毕业生通过实习见习实现就业；引导学生积极参加教育部“24365校园招聘服务”、各级各类大型网络招聘活动，扩展求职空间，扩大就业机会；组织校园招聘会、专场招聘会 40 余场，分行业分专业，精准引进就业单位 700 余家，为毕业生提供就业岗位 3 万多个。

六、落实就业工作管理

使用“全国高校毕业生网上签约系统”办理就业签约手续，建立系部就业签约进展和就业统计周报月报机制；建立校内集中核查与重点核查工作机制，强化对系部就业签约和就业统计工作的督查检查；建立系部就业工作评估指标体系，把毕业生就业工作纳入系部管理工作考核内容；开展就业质量跟踪评价，按时编发毕业生就业质量年度报告，发挥毕业生就业状况评价对学校招生、学科建设、人才培养的反馈作用。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：45.94%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.42%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

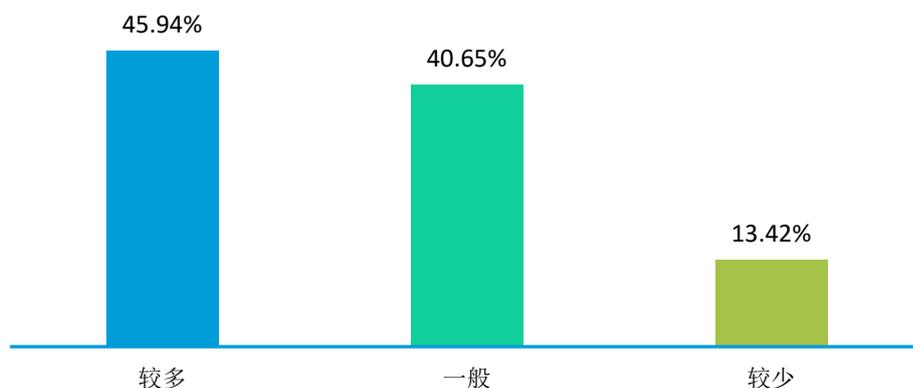


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为工程技术系（52.38%）、商贸旅游系（47.89%）、农业技术系（44.44%）。

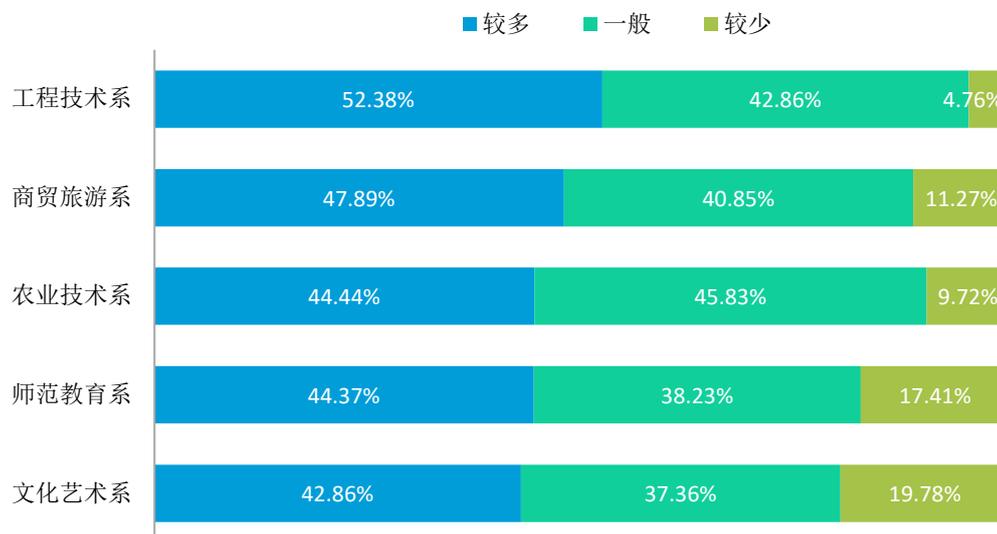


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为酒店管理（70.97%）、学前教育（64.58%）、机电一体化技术（61.29%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
酒店管理	70.97%	22.58%	6.45%
学前教育	64.58%	26.39%	9.03%
机电一体化技术	61.29%	35.48%	3.23%
市场营销	57.14%	35.71%	7.14%
工程造价	56.00%	40.00%	4.00%
畜牧兽医	54.72%	39.62%	5.66%
数字媒体艺术设计	51.72%	31.03%	17.24%
汽车检测与维修技术	48.48%	42.42%	9.09%
现代农业技术	47.83%	36.96%	15.22%
广告设计与制作	46.67%	26.67%	26.67%
电子商务	45.45%	45.45%	9.09%
汉语	40.00%	40.00%	20.00%
会计	39.29%	39.29%	21.43%
健身指导与管理	36.36%	54.55%	9.09%
建筑装饰工程技术	33.33%	66.67%	0.00%
食品检测技术	33.33%	50.00%	16.67%
食品加工技术	30.00%	60.00%	10.00%
文化创意与策划	27.27%	45.45%	27.27%

专业	较多	一般	较少
园林技术	26.09%	69.57%	4.35%
英语教育	25.00%	50.00%	25.00%
小学教育	24.81%	49.61%	25.58%
财务管理	23.08%	61.54%	15.38%
旅游管理	8.33%	91.67%	0.00%

注：建筑工程技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：66.21%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

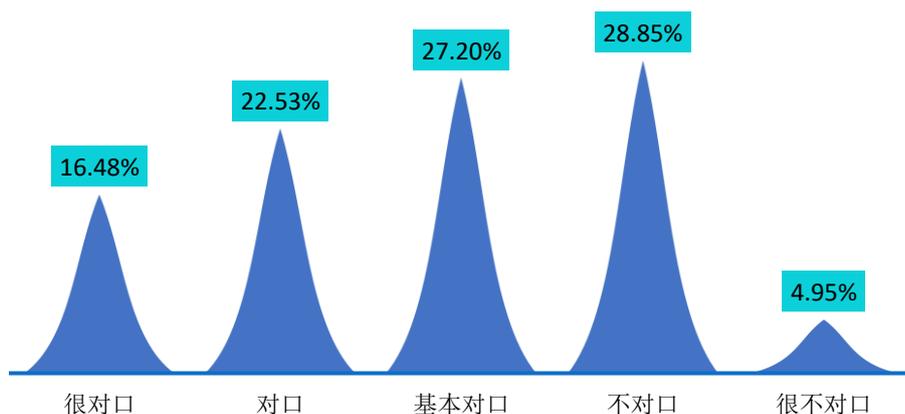


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为师范教育系（81.98%）、工程技术系（67.74%）、农业技术系（66.67%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
师范教育系	24.32%	36.04%	21.62%	15.32%	2.70%	81.98%
工程技术系	14.52%	27.42%	25.81%	30.65%	1.61%	67.74%
农业技术系	16.67%	10.61%	39.39%	28.79%	4.55%	66.67%
文化艺术系	13.64%	18.18%	34.09%	25.00%	9.09%	65.91%
商贸旅游系	8.64%	12.35%	22.22%	48.15%	8.64%	43.21%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为学前教育（89.71%）、工程造价（86.67%）、数字媒体艺术设计（78.95%）等。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
学前教育	29.41%	39.71%	20.59%	8.82%	1.47%	89.71%
工程造价	33.33%	20.00%	33.33%	13.33%	0.00%	86.67%
数字媒体艺术设计	26.32%	31.58%	21.05%	21.05%	0.00%	78.95%
畜牧兽医	30.43%	13.04%	30.43%	26.09%	0.00%	73.91%
机电一体化技术	5.56%	38.89%	27.78%	22.22%	5.56%	72.22%
现代农业技术	14.29%	4.76%	42.86%	28.57%	9.52%	61.90%
园林技术	0.00%	7.69%	53.85%	30.77%	7.69%	61.54%
酒店管理	17.65%	17.65%	17.65%	35.29%	11.76%	52.94%
市场营销	0.00%	11.76%	41.18%	41.18%	5.88%	52.94%
汽车检测与维修技术	14.29%	23.81%	9.52%	52.38%	0.00%	47.62%
会计	6.67%	13.33%	20.00%	53.33%	6.67%	40.00%
电子商务	6.25%	6.25%	12.50%	68.75%	6.25%	25.00%

注：健身指导与管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.88%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.03%、81.77%、79.15%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

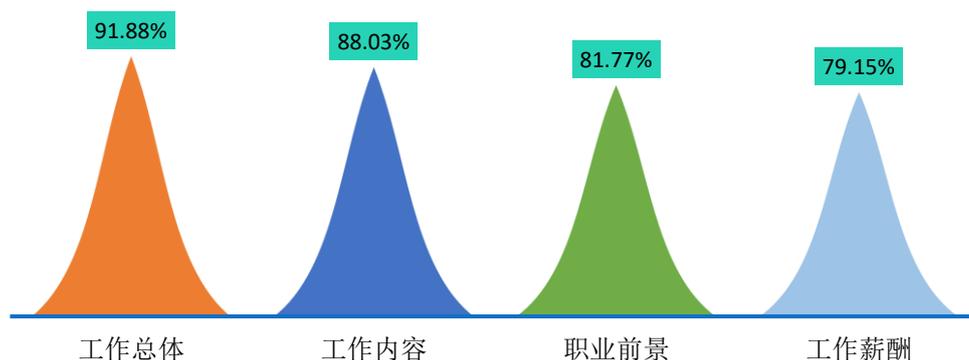


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，文化艺术系（95.12%）、工程技术系（93.33%）、师范教育系（92.79%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
文化艺术系	80.00%	73.17%	76.19%	95.12%
工程技术系	86.44%	86.44%	77.97%	93.33%
师范教育系	92.59%	84.26%	77.06%	92.79%
商贸旅游系	83.75%	79.75%	78.75%	90.00%
农业技术系	92.19%	81.25%	86.15%	89.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，汽车检测与维修技术（100.00%）、现代农业技术（100.00%）、电子商务（100.00%）、数字媒体艺术设计（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
汽车检测与维修技术	95.00%	90.00%	95.00%	100.00%
现代农业技术	100.00%	77.27%	95.45%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子商务	87.50%	75.00%	100.00%	100.00%
数字媒体艺术设计	83.33%	73.68%	73.68%	100.00%
学前教育	92.65%	85.07%	74.63%	95.59%
市场营销	82.35%	81.25%	76.47%	94.12%
酒店管理	88.24%	94.12%	82.35%	94.12%
园林技术	100.00%	92.31%	84.62%	92.31%
机电一体化技术	77.78%	77.78%	72.22%	83.33%
畜牧兽医	81.82%	77.27%	77.27%	77.27%

注：财务管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“批发和零售业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为100.00%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为77.27%。

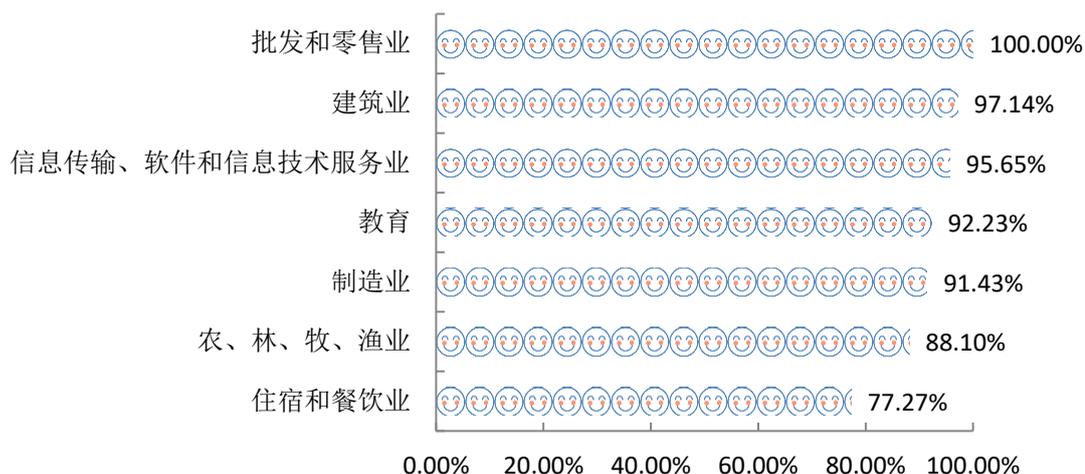


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为79.55%，其中“很符合”所占比为9.66%，“符合”所占比例为19.60%。

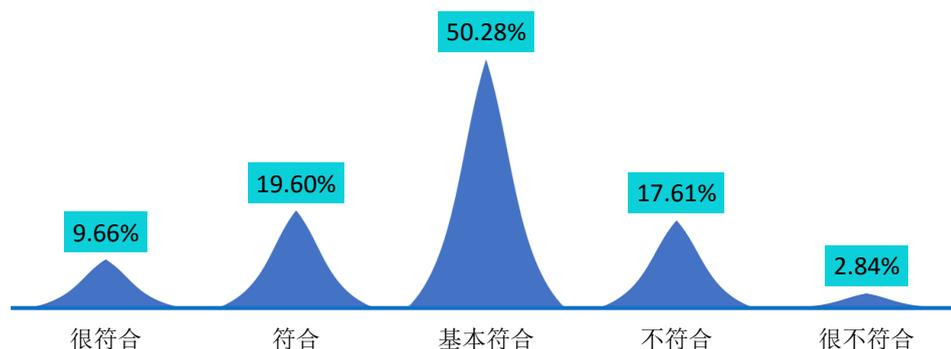


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 37.42%，离职次数集中在 1 次。

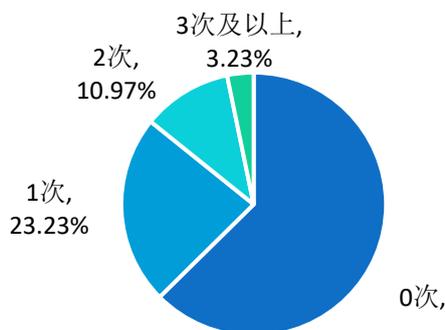


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

毕业生对学校的评价

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.35%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为23.88%，“满意”占比为42.95%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

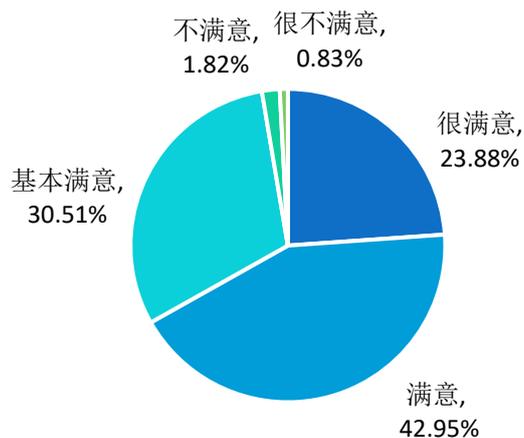


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为93.24%，专业课掌握度为94.79%，专业课满足度为91.48%，公共课帮助度为93.45%。

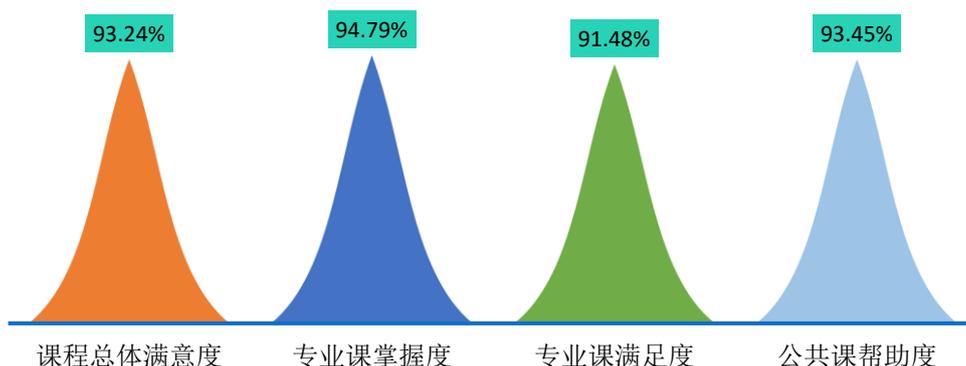


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为97.02%；对师德师风的满意度为97.76%，对教学态度的满意度为96.54%，对教学水平的满意度为96.75%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

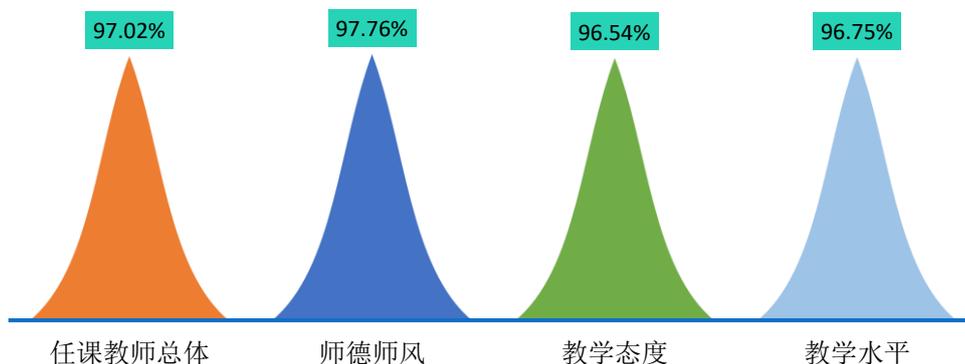


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.79%；对课堂听讲的满意度为 97.86%，对课后自习的满意度为 96.33%，对学习交流的满意度为 96.17%。

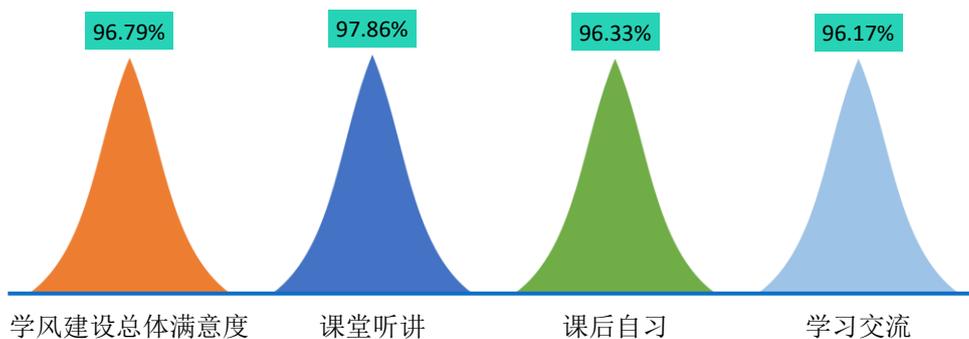


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.67%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

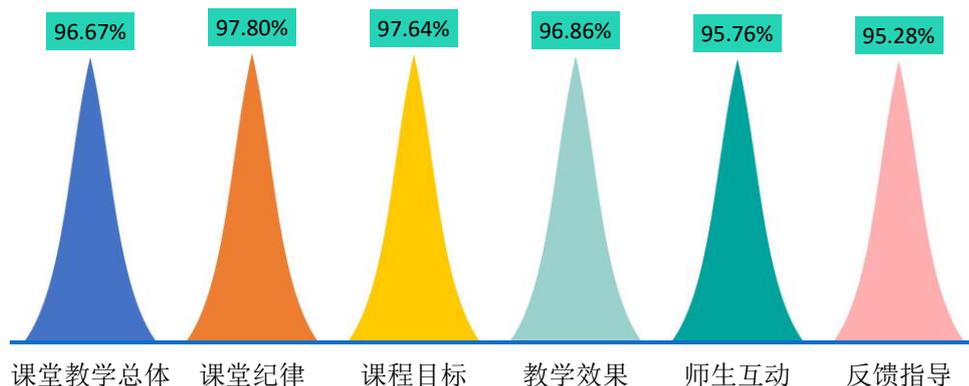


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为97.13%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

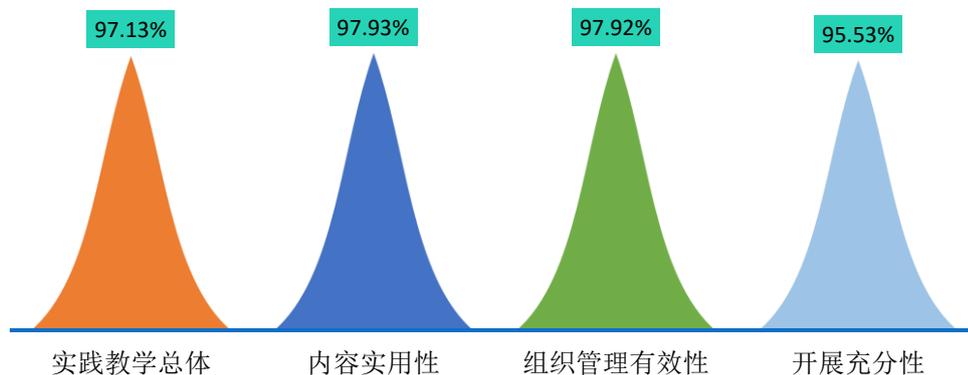


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，树立全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、团队意识、主动学习、创新思维、严谨负责、善于观察、情绪调节、诚信助人、组织协调、逻辑思维；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.13 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.88 分和 3.72 分。

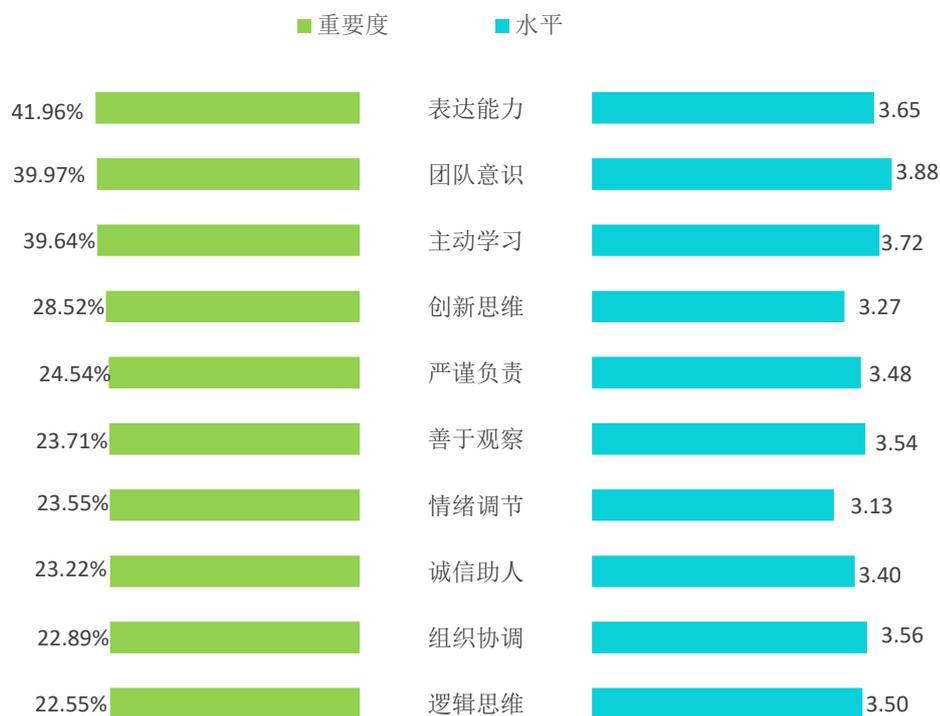


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 90.85% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.45%）、“职业咨询与辅导”（93.33%）、“生涯规划/就业指导课”（93.17%）的满意度相对较高。

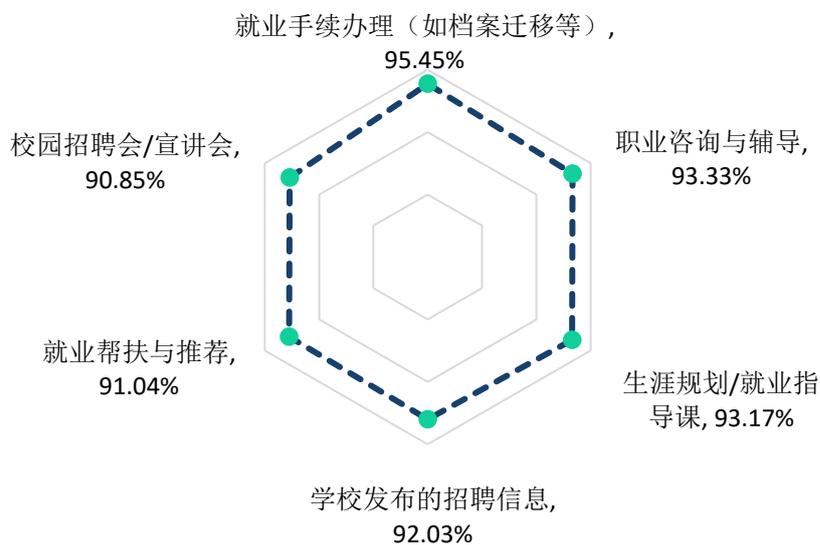


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.02%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为52.45%。

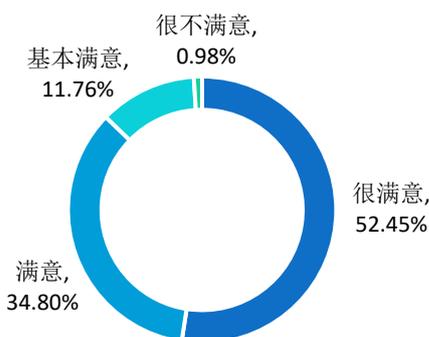


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.55%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为54.41%。

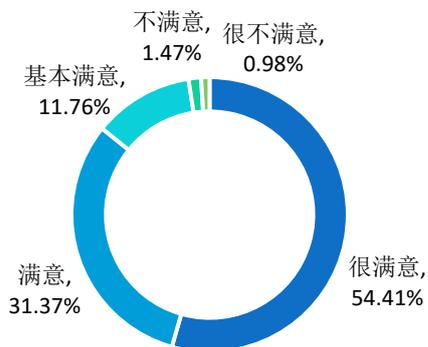


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.56%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 49.27%。

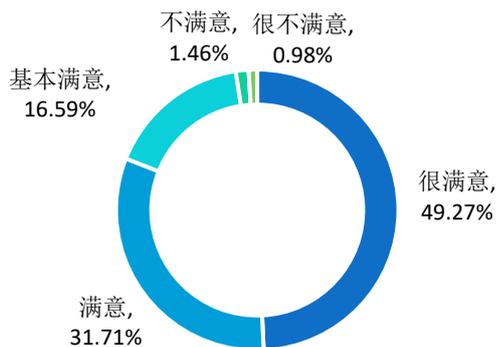


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：97.07%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 50.24%。

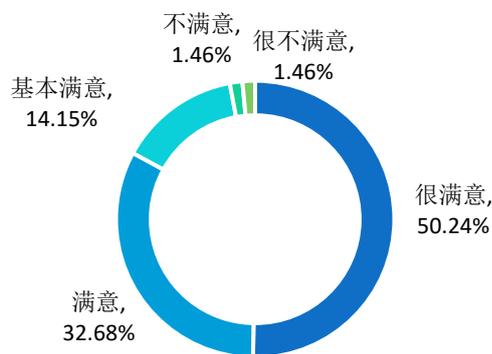


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.48%；其中 42.93%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，37.37%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

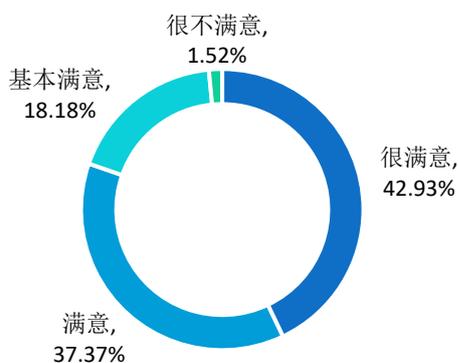


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（44.67%）、增加招聘场次（34.52%）、拓宽服务项目（25.38%）等方面来加强就业工作。

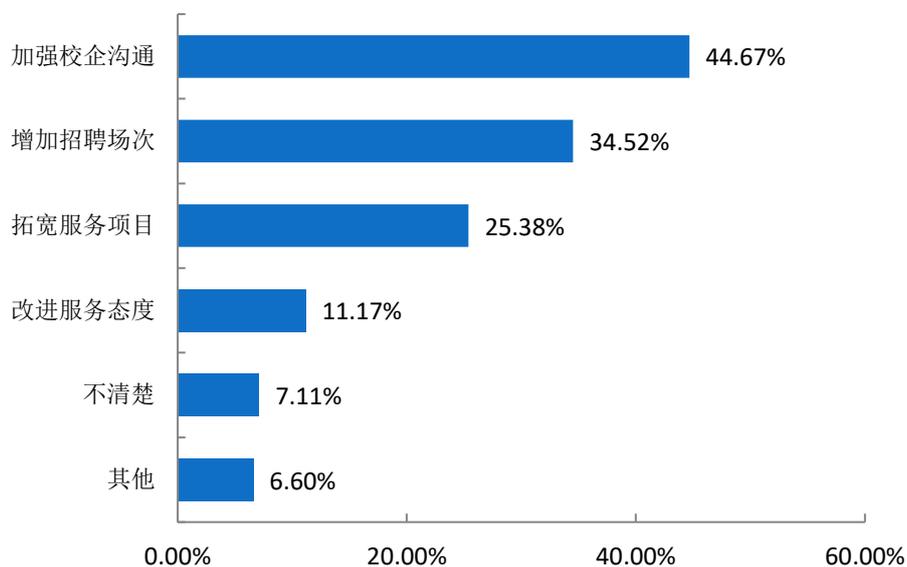


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

