

济南职业学院

2021年毕业生就业质量报告



济南职业学院
2021年09月01日

目录

学校概况.....	3
第一部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模及结构.....	8
（一）毕业生规模及结构.....	8
（二）生源分布.....	9
（三）各院系专业毕业生分布.....	10
二、毕业生就业率及就业去向.....	12
（一）各院系专业就业率.....	13
（二）就业状态.....	15
三、就业工作流向分析.....	15
（一）就业地区流向.....	15
（二）就业单位性质流向.....	16
（三）就业中小微企业流向.....	17
（四）主要就业行业流向.....	17
第二部分就业质量相关分析.....	18
一、薪酬满意度.....	18
二、岗位层次.....	18
三、专业相关度.....	19
四、职业期待吻合度.....	19
五、就业满意度.....	20
六、用人单位对毕业生的评价.....	21
第三部分 就业对教育教学的反馈.....	22
一、对人才培养的反馈.....	22
二、对母校就业创业服务体系的反馈.....	22
第四部分 学校就业创业工作的主要措施.....	24
一、就业服务工作举措.....	25
（一）完善就业服务体系.....	25
（二）搭建就业平台，做好精准就业招聘服务.....	26
（三）加强精准就业指导服务，提升学生就业竞争力.....	28
（四）做好就业引导工作，为区域经济发展服务.....	30
（五）加强毕业生跟踪调研，为招生、教学、就业提供支撑.....	30
（六）做好就业困难学生的帮扶工作.....	32
（七）开展丰富多彩的社会实践活动.....	33
（八）加强就业工作人员培训，严肃就业工作纪律，保障就业稳定.....	33
（九）抓住就业关键敏感期，开展“百日冲刺”行动，提高就业率.....	34
二、创新创业工作举措.....	34
（一）完善创新创业工作机制，保障经费到位.....	34
（二）完善创意创新创业创效（“四创”）教育体系.....	34
（三）积极引进优质教学资源进行系统创业培训.....	35
（四）积极组织参与各级创新创业大赛，在大赛中锻炼成长.....	35
三、校企合作，提高就业质量.....	36
（一）充分发挥校企合作理事会的作用.....	36
（二）创新培养模式，产教融合、校企协同育人.....	36
（三）学校文化与企业文化对接.....	37

学校概况

济南职业学成立于 2004 年，由原济南教育学院、济南机械职工大学、济南职工科技大学三所成人高校合并组建，是由济南市政府举办的全日制高等职业院校，是是国家骨干高职院校，国家优质高职院校，中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业群立项建设单位，国家级节约型公共机构示范单位；是山东省首批示范性高职院校，山东省首批优质高职院校建设单位，山东省校企一体化办学示范院校；荣获全国职业院校信息化教学比赛突出贡献奖，全国职业院校技能大赛教学能力比赛突出贡献奖，高等职业院校育人成效 50 强，2018 年国家骨干高职院校总体满意度、教育质量、教育公平、教育环境 4 项指数前 20 学校，山东省文明单位、山东省高校文明校园、山东省德育工作优秀高校。学校有 69 年的高等教育办学史和 23 年的高职教育办学史，培养毕业生 16 余万人。学校面向全国 10 个省（区）招生，现有全日制在校生 1.2 万余人。

明晰质量主线、内涵发展办学思路。学校持续探索发展的内在动力，明确了从规模扩张到质量内涵发展的办学思路，学校始终坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学方向和“精益求精、追求卓越”的办学理念，提出了“以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学指导思想，确立了“特色立校、服务强校、合作兴校”的办学方针，明确了“立足省会，引领全省，示范全国”的办学定位，凝练了“厚德博学、强能善技”的校训精神，制定了“品德高尚、品质优秀、品味高雅”，“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质技术技能人才培养目标。

学校适应济南区域经济发展，设立电子工程学院、计算机学院、机械制造学院、汽车学院、财经商贸学院、旅游管理学院、文化传播与艺术管理学院、学前教育学院、中德技术学院、创业学院、国际学院等 11 个二级学院及继续教育学院、马克思主义学院、公共教学部。学校设置专业 43 个，形成了以装备制造、电子信息、财经商贸、旅游等为主干大类的专业集群。专业布局主动对接济南新旧动能转换、乡村振兴战略和十大千亿产业发展，服务济南“四个中心”建设和山东省作为新旧动能先行区建设对技术技能人才的需求。在《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018 年）》项目中计算机应用技术、应用电子技术、机电一体化技术、会计、电梯工程技术、软件技术、旅游管理 7 个专业被认定为国家骨干专业；智能装备制造技术、新兴软件和信息技术服务、信息通信设备制

造与应用三个专业群被评为山东省高等职业教育高水平专业群；机电一体化技术专业群被立项为中国特色高水平高职学校和专业建设计划高水平专业群建设专业群。为济南市经济社会发展和“打造四个中心，建设现代泉城”输送了大批专业人才。

立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。核：围绕立德树人“核心任务”，践行“核心价值”，培养学生“核心素养”，让学生学会“做人”，打造了“济职好青年”、“济职义工”等文化品牌。合：遵循产教融合、校企合作、工学结合的高职教育规律，加强工匠精神培育，让学生学会“做事”，聘请德国企业高层次人才担任学校二元教育大师，学校与济南二机床集团的现代学徒制经验被《人民日报》整版刊载。和：实现学生、教师、学校和衷共济、和谐发展的目标。通过聚焦思想政治教育、内涵建设、美丽校园、魅力校园、幸福家园“三园”层递环境提升等重点工作，辐射带动其他工作，全面提高了办学质量和办学水平，提升了工作的精细度和规范度，增强了师生员工的凝聚力和幸福感。学校坚持以社会主义核心价值观培养学生核心素养，全校上下“合心合力”凝聚力量，构建了全面、自由、发展、优质的人文环境，实现学生、教师、学校与社会所构成的生态系统和衷共济、内和外顺、和谐发展的目标。

完善设施设备，创设优越教学条件。学校现有彩石和舜耕两个校区，占地面积 1000 余亩，建筑面积 39 万多平方米，教学仪器设备总值 1.8 亿元，馆藏图书 120 余万册。对接山东省“十强产业”和济南市“十大千亿级产业”，校企共建了山东省新旧动能转换智能制造公共实训基地，2 个山东省高校研发中心，成立了 2 个混合所有制特色二级学院，4 个职教集团（联盟）。是 1+X 证书制度试点院校，国家级现代学徒制试点协同单位，入选工信部、教育部工业文化研究中心，教育部工业机器人应用人才培养中心，教育部与联合国儿童基金会“生活技能开发”青少年教育合作项目试点学校等。办学条件居于全国领先地位。学校按照“五位一体”的建设思路，建成融教学实训、技能鉴定、社会培训、创新创业、教师培训等五种功能为一体的实践教学基地体系。联合济南二机床集团、

海信集团、中创软件等国内知名企业组建了济南职业学院校企合作理事会、10个二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州等地建立了6个校企合作联络工作站；济南市市级综合公共实训中心和山东省旅游人才培训基地落户学校。由迅达（中国）电梯集团投入电梯实训设备，共建鲁豫区电梯从业人员上岗、技能培训基地和院内电梯类实训基地。校企共建校内实训室167个，实训场地面积35180.69平方米，设备总数8721台套（大型设备243台套），设备总值8864.99万元；与523家企业建立了长期合作关系，建成267家校外实习实训基地。学院投入千万元，联合社会资源搭建了以高性能服务器集群、万兆校内带宽为基础的校园信息化平台，校园网主干带宽和出口带宽分别达到10000Mbps和4000Mbps、网络信息点数7029个、管理信息系统数据总量12500GB，实现了有线和无线双通，建成了覆盖全校的网络化学习和工作环境。由于良好的信息化建设基础，学校承担了全国职业院校信息化大赛现场决赛，承办了一系列省级和全国职业技能大赛，得到了教育部的高度评价和参赛教师的热情点赞。

打造高水平教师队伍，实施创新发展。学校拥有校内专任教师以及企业兼职教师，生师比13.51:1，专任教师具有硕士及以上学位比例为69.67%、双师素质比为89.1%；高级职称比为42.65%，有出国境访学、研修经历的教师比例达到30%。全国优秀教师2人，全国黄炎培职业教育杰出教师奖获得者1人，省级教学名师8人，享受国务院津贴1人，山东省突出贡献专家1人，山东省第四届“黄炎培职业教育奖”杰出教师奖2人，省级青年技能名师3人，省级教学团队8个。

在教育教学中，取得了教育部现代学徒制首批试点单位、中央财政支持建设国家骨干专业、中央财政支持建设提升专业服务产业能力项目、国家级教学资源库项目、国家和省级精品课程、国家精品资源共享课程、国家教学成果二等奖、省级职业教育教学成果奖、省部级以上课题83项、为社会服务和企业技术研发课题107项、发表论文900篇、主编国家“十二五”规划教材13部、全国职业院校技能大赛获奖20多项、全省职业院校技能大赛获奖56项、各级各类职业技能竞赛获奖460多项、山东省大学生综合素质大赛一等奖、全国首届互联网大赛一等奖等一系列教育教学成果。《2016-2017年度中国高职院校创新发展影响力系列报告》显示，在2012-2015年期间，学校以共56项发明专利、实用新型专利和外观设计专利位列全省高职院校前列。

创新培养模式，产教融合、校企协同育人。学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

招生就业双优，社会美誉度不断提高。考生青睐，学校录取分数、新生报到率均居省内同类院校前列，2021年招生录取增加300人，增幅7.7%。企业欢迎，2013年以来，毕业生就业率均达到99%以上；雇主满意度达到98%以上，均高于全国平均水平。

构建双创体系，创新融入、创业培育。学校设有就业创业教研室和创业学院，以创业教育为引领，创业见习和创业实践为手段，以创办企业为目的，构建双创人才培养体系，通过“政行企校”多方合作平台，共同发现并推动有激情、有创业梦想的大学生，在优秀青年企业家、创业导师一对一指导下，真正投身创业实践，成长成才。学校现已成为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，连续两年荣获全国高职高专创新创业先进单位，开设一个创新创业类专业——中小企业创业与经营，2016年被共青团山东省委批准为首批省级青年众创空间，被省科协确定为第二批创客之家。

深化国际合作，开门开放、多层多元。学校与德国工商大会，德国、瑞典和瑞士企业签订合作协议，成立中德中国北方职业培训基地，形成“43221 济南模式”，是其双元制职业教育全球网络项目（VETnet）合作单位，与多特蒙德应用技术大学互建“国际合作工作站”；与加拿大麦瑞·维多伦学院联合举办“中加”

班；招收来自孟加拉国、缅甸、柬埔寨、俄罗斯、乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、菲律宾、老挝 9 个国家的留学生，主动服务“一带一路”。

深厚的办学底蕴，结出丰硕的办学成果。学校先后荣获全国高职院校创新创业教育工作先进单位、全国职业院校就业竞争力示范校、高等职业学校专业骨干教师国家级师资培训基地、全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校、国家级节约型公共机构示范单位、山东省德育工作优秀高校、山东省高校文明校园、山东省高校思想政治教育工作先进单位、山东省节约型高校建设示范单位、全国职业教育先进单位等一系列荣誉称号，连续 12 年获评省级文明单位。

报告说明

为贯彻落实《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，按照《山东省人力资源和社会保障厅 山东省教育厅关于做好2020届高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》鲁人社函〔2021〕3号文件精神，《山东省人力资源和社会保障厅关于做好2021年全省非师范类高校毕业生就业方案报送和就业报到手续办理工作的通知》鲁人社函〔2021〕44号，编制《济南职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。数据来源：1、山东省高校毕业生就业信息网毕业生就业方案数据库、“全国高校毕业生就业管理系统”；2. 新锦成就业分析平台2021届济南职业学院毕业生调研和用人单位调研数据。截止日期2021年8月31日。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及结构

今年我校毕业生共计 4769 人，就业率 99.52%。其中出国学习 2 人，升学 833 人（占比 17.45%），应征入伍 125 人（占比 2.62%），劳动合同就业 1853 人，其他录用形式就业 1086 人，协议就业 763 人，自由职业 30 人，自主创业 54 人（创业率占比 1.13%），未就业 23 人。其中山东就业 4480 人，占比 93.94%。不计算入伍和专升本，只计算就业创业总人数的话在济南就业占 61.67%；计算入伍和专升本的话，2021 年毕业生总留济率（济南就业创业人数+济南本地升学人数）：56.07%；2021 年毕业生留济就业创业率（济南就业创业人数）：49.57%，名列前茅。在名企中就业人次 1121 人，占毕业生总数的 23.51%。

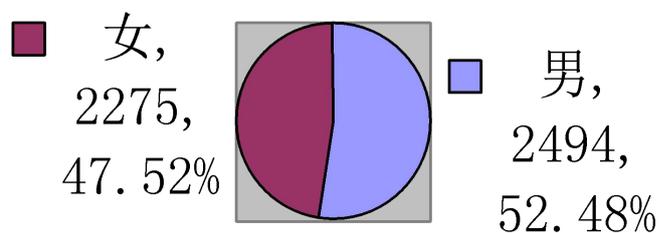


图1-1 2021届毕业生性别结构图

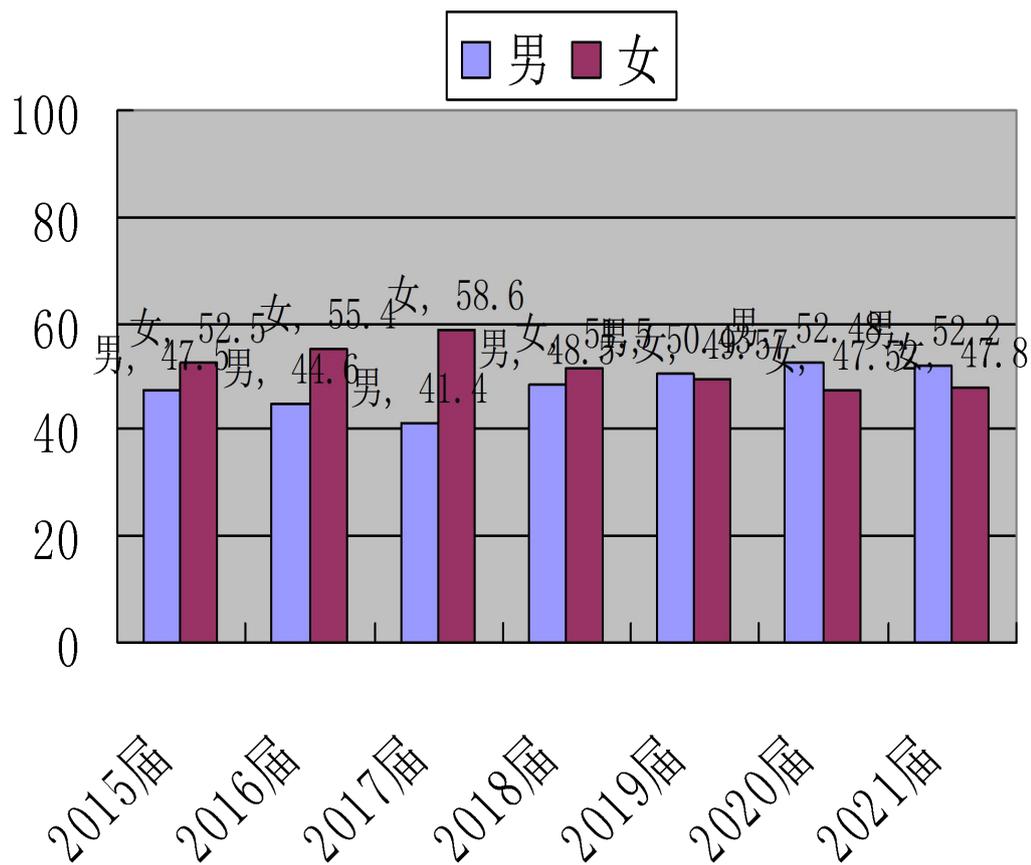


图1-2 2015-2021届毕业生性别结构比较图

(二) 生源分布

表1-1 生源地结构表

生源地		人数	占比
本省生源 4590 人	山东省	4590	96.25%
外省生源 179 人	安徽省	29	3.75%
	北京	2	
	福建省	3	
	甘肃省	13	
	广西	1	
	河北省	18	
	河南省	25	
	黑龙江	7	
	湖北省	1	
	湖南省	1	
	吉林省	2	
	江苏省	7	

	江西省	1	
	辽宁省	26	
	内蒙古	1	
	青海省	16	
	山西省	21	
	四川省	3	
	浙江省	2	

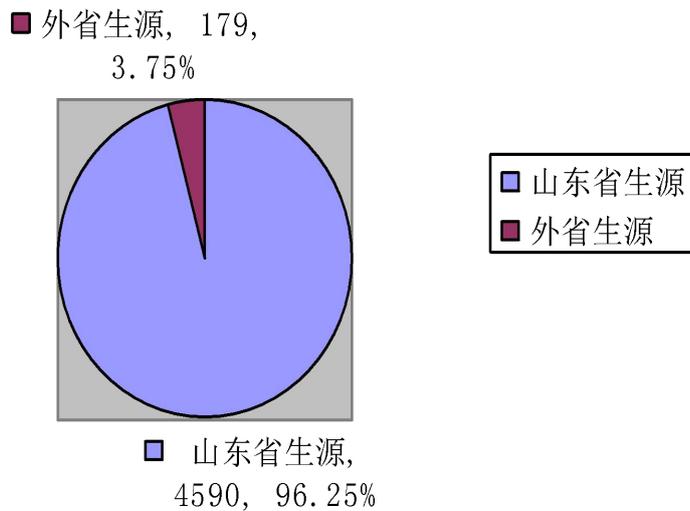


图1-3 生源地结构图

(三) 各院系专业毕业生分布

表1-2 2021届毕业生院系分布表

二级学院	毕业人数	专业	毕业生人数	占比
财经商贸学院	732	财务管理	45	0.94%
		电子商务	43	0.90%
		会计	452	9.48%
		金融管理	78	1.64%
		连锁经营管理	51	1.07%

		物流管理	63	1.32%
创业学院	109	市场营销	44	0.92%
		中小企业创业与经营	65	1.36%
电子工程学院	227	电子信息工程技术	86	1.80%
		应用电子技术	98	2.05%
		智能终端技术与应用	43	0.90%
国际学院	96	学前教育	96	2.01%
机械制造学院	728	电气自动化技术	57	1.20%
		电梯工程技术	30	0.63%
		飞机机电设备维修	49	1.03%
		机电一体化技术	429	9.00%
		机械设计与制造	73	1.53%
		模具设计与制造	11	0.23%
		汽车检测与维修技术	48	1.01%
		汽车营销与服务	13	0.27%
		数控技术	18	0.38%
计算机学院	583	动漫制作技术	55	1.15%
		计算机网络技术	112	2.35%
		计算机信息管理	76	1.59%
		计算机应用技术	150	3.15%
		软件技术	190	3.98%
旅游管理学院	219	国际邮轮乘务管理	67	1.40%
		会展策划与管理	35	0.73%
		酒店管理	61	1.28%
		旅游管理	56	1.17%
文化传播与艺术 管理学院	271	环境艺术设计	46	0.96%
		数字媒体艺术设计	88	1.85%
		艺术设计	137	2.87%

学前教育学院	518	学前教育	518	10.86%
中德技术学院	107	工业过程自动化技术	49	1.03%
		机电一体化技术	1	100%
		数控技术	57	100%
二职专	506	机电一体化技术	197	99.5%
		计算机应用技术	238	99.2%
		应用电子技术	71	100%
三职专	18	会计	18	94.4%
五职专	572	会计	130	100%
		机电一体化技术	1	100%
		计算机网络技术	178	99.4%
		计算机应用技术	263	99.6%
六职专	45	动漫制作技术	45	100%
艺术学校	38	艺术设计	38	100%

二、毕业生就业率及就业去向

今年我校毕业生共计4769人，就业率99.52%。其中出国学习2人，升学833人（占比17.45%），应征入伍125人（占比2.62%），劳动合同就业1853人，其他录用形式就业1086人，协议就业763人，自由职业30人，自主创业54人（创业率占比1.13%），未就业23人。

其中山东就业4480人，占比93.94%。不计算入伍和专升本，只计算就业创业总人数的话在济南就业占61.67%；计算入伍和专升本的话，2021年毕业生总留济率（济南就业创业人数+济南本地升学人数）：56.07%；2021年毕业生留济就业创业率（济南就业创业人数）：49.57%，名列前茅。在名企中就业人次1121人，占毕业生总数的23.51%。

（一）各院系专业就业率

表1-3 2021届毕业生院系及专业就业率

二级学院	毕业人数	就业率	专业	毕业生人数	未就业人数	就业率
财经商贸学院	732	99.86%	财务管理	45	0	100%
			电子商务	43	0	100%
			会计	452	1	99.8%
			金融管理	78	0	100%
			连锁经营管理	51	0	100%
			物流管理	63	0	100%
创业学院	109	99.1%	市场营销	44	1	97.7%
			中小企业创业与经营	65	0	100%
电子工程学院	227	99.56%	电子信息工程技术	86	1	98.8%
			应用电子技术	98	0	100%
			智能终端技术与应用	43	0	100%
国际学院	96	100%	学前教育	96	0	100%
机械制造学院	728	99.18%	电气自动化技术	57	0	100%
			电梯工程技术	30	0	100%
			飞机机电设备维修	49	0	100%
			机电一体化技术	429	6	98.6%
			机械设计与制造	73	0	100%
			模具设计与制造	11	0	100%
			汽车检测与维修技术	48	0	100%
			汽车营销与服务	13	0	100%
			数控技术	18	0	100%
计算机学院	583	99.66%	动漫制作技术	55	0	100%
			计算机网络技术	112	1	99.1%
			计算机信息管理	76	1	98.7%

			计算机应用技术	150	0	100%
			软件技术	190	0	100%
旅游管理学院	219	100%	国际邮轮乘务管理	67	0	100%
			会展策划与管理	35	0	100%
			酒店管理	61	0	100%
			旅游管理	56	0	100%
文化传播与艺术管理学院	271	99.63%	环境艺术设计	46	0	100%
			数字媒体艺术设计	88	1	98.9%
			艺术设计	137	0	100%
学前教育学院	518	99.42%	学前教育	518	3	99.4%
中德技术学院	107	98.13%	工业过程自动化技术	49	2	95.9%
			机电一体化技术	1	0	100%
			数控技术	57	0	100%
二职专	506	99.41%	机电一体化技术	197	1	99.5%
			计算机应用技术	238	2	99.2%
			应用电子技术	71	0	100%
三职专	18	94.44%	会计	18	1	94.4%
五职专	572	99.65%	会计	130	0	100%
			机电一体化技术	1	0	100%
			计算机网络技术	178	1	99.4%
			计算机应用技术	263	1	99.6%
六职专	45	100%	动漫制作技术	45	0	100%
艺术学校	38	100%	艺术设计	38	0	100%

（二）就业状态

表1-4 就业状态统计表

去向	出国	升学	未就业	已就业	入伍
人数	2	833	23	3786	125
比率	0.04%	17.47%	0.48%	79.39%	2.62%

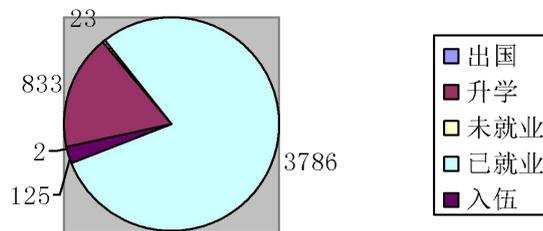


图 1-4 就业状态分布统计图

三、就业工作流向分析

（一）就业地区流向

省内就业为主，服务于区域经济发展。其中山东就业4480人，占比93.94%。不计算入伍和专升本，只计算就业创业总人数的话在济南就业占61.67%；计算入伍和专升本的话，2021年毕业生总留济率（济南就业创业人数+济南本地升学人数）：56.07%；2021年毕业生留济就业创业率（济南就业创业人数）：49.57%，名列前茅。在名企中就业人次1121人，占毕业生总数的23.51%。

表 1-5 2019-2021 届济南职业学院毕业生留在济南情况表

2019 年	2020 年	2021 年
--------	--------	--------

毕业生总数 (限 济南 校 区)	毕业生 总留济 率	毕业生 留济就 业创业 率	毕业生 总数 (限 济南 校 区)	毕业生 总留济 率	毕业生 留济就 业创业 率	毕业生 总数 (限 济南 校 区)	毕业生 总留济 率	毕业生 留济就 业创业 率
4431	57.34%	54.37%	4634	53.88%	48.60%	4769	56.07%	49.57%

备注：留济率按照济南市上级部门统计口径开展。

毕业生总留济率=应届毕业生因就业、创业、读书等留济的总人数（济南校区）/应届毕业生总人数（济南校区）；

毕业生留济就业创业率=应届毕业生留济就业、创业的总人数（济南校区）/应届毕业生总人数（济南校区）

（二）就业单位性质流向

升学占 17.5%，入伍占 2.6%，事业单位 4.8%，其他各类单位占 75.3%。升学、入伍、事业单位人数受国家就业政策扶持影响而增加。

表 1-6 2021 届济南职业学院毕业生就业单位性质流向情况表

就业单位性质	数量	占比（%）
升学	833	17.5
入伍	125	2.6
事业单位	218	4.8
其他	3593	75.3
总计数	4769	

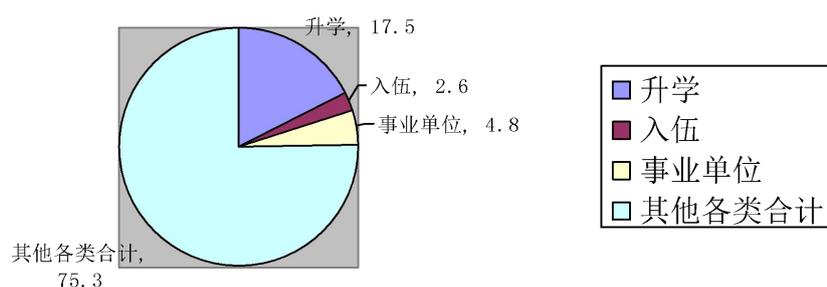


图 1-5 主要就业单位性质分布图

（三）就业中小微企业流向

中小微企业等基层服务人数占80%以上,表明毕业生对企业的认可度比较高,也间接证明了小微企业具有较强活力。

（四）主要就业行业流向

表 1-7 2021 届济南职业学院毕业生主要就业行业流向情况表

就业单位行业	人数
教育	606
制造业	548
批发和零售业	508
信息传输、软件和信息技术服务业	478
租赁和商务服务业	314
建筑业	276
住宿和餐饮业	191
居民服务、修理和其他服务业	175
科学研究和技术服务业	124
文化、体育和娱乐业	123
交通运输、仓储和邮政业	121
房地产业	66
农、林、牧、渔业	56
金融业	55
电力、热力、燃气及水生产和供应业	51
卫生和社会工作	27
公共管理、社会保障和社会组织	18
水利、环境和公共设施管理业	17

以教育、制造业、批发和零售业、信息传输、软件和信息技术服务业、租赁

和商务服务业、建筑业、住宿和餐饮业、居民服务、修理和其他服务业等为主。各专业大类毕业生行业分布与专业培养定位相符，与招生计划相符合，与济南市经济发展相适应。

第二部分就业质量相关分析

一、薪酬满意度

薪酬满意度调查：毕业生对薪酬要求比较高，多数毕业生基本达到期望值，满意度达到 90.51%。

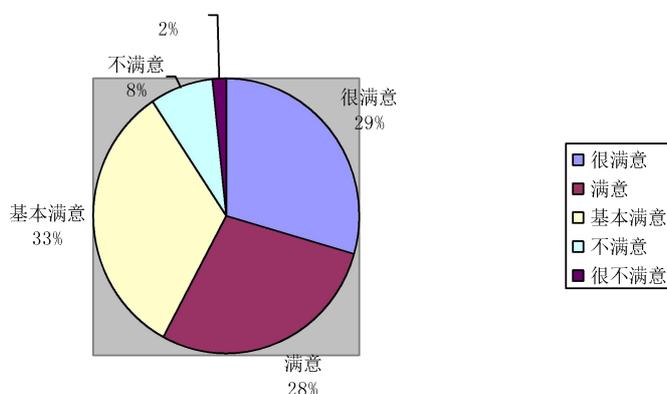


图 2-1 薪酬满意度调查图（调查 1889 人）

二、岗位层次

基础岗位占 84.5%，管理岗位 15.5%，表现出我院毕业生从基层做起，也表现出较好的职业发展前景。

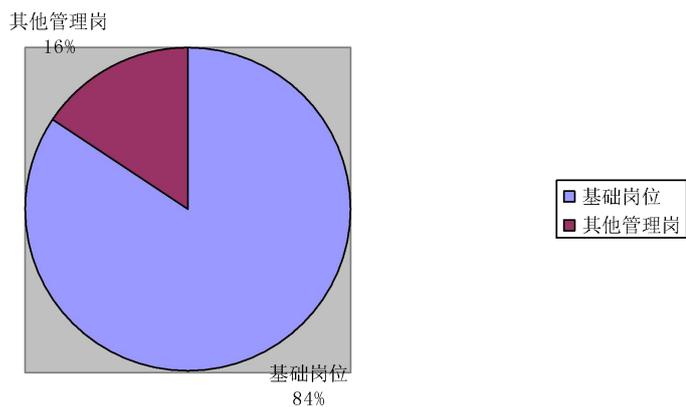


图 2-2 毕业生岗位层次分布图

三、专业相关度

毕业生工作专业相关度为 90.92%。

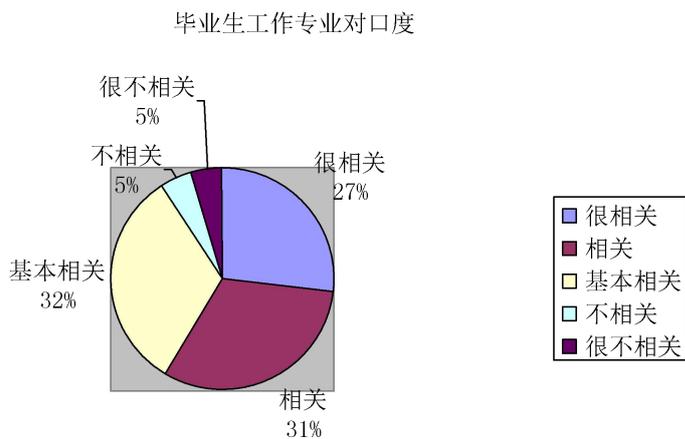


图 2-3 毕业生工作专业相关度

四、职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度为 91.26%。

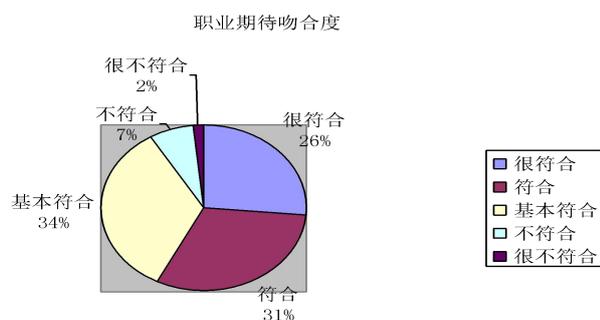


图 2-4 职业期待吻合度

五、就业满意度

2021 届毕业生对工作总的满意度达到 99.1%，工作内容、职业前景、工作薪酬的满意度都比较高。

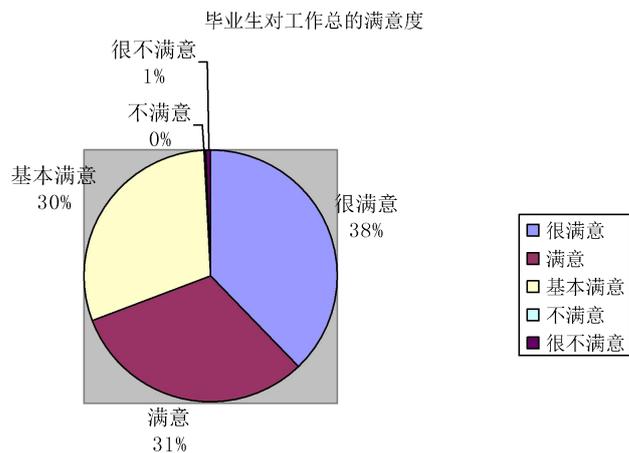


图 2-5 毕业生对工作总的满意度

2014-2021 年毕业生就业满意度逐年提高，近两年稳定在 96% 以上，体现了我校对就业工作十分重视，就业指导与服务到位，就业工作质量比较高，也体现了我校人才培养符合社会需要。

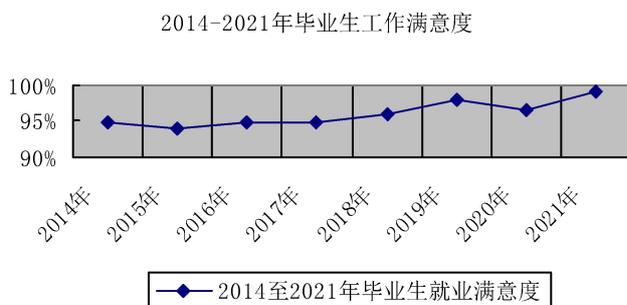


图 2-6 2014-2021 年毕业生对工作总的满意度

六、用人单位对毕业生的评价

1、用人单位对毕业生的满意度调查

表 2-1 用人单位对毕业生的满意度调查表

类别	满意度
总体表现	99.23%
职业能力	98.80%
专业水平	98.80%
职业道德	99.70%
政治素养	99.19%
创业意识	98.60%

2. 用人单位对我校理工农医类专业毕业生专业相关度需求调查

表 2-2 用人单位对我校理工农医类专业相关度需求调查表

很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
19.21%	23.47%	24.06%	22.03%	10.23%	67.74%

3. 用人单位对我校招聘服务的满意度调查

表 2-3 用人单位对我校招聘服务的满意度调查表

很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
51.8%	33.55%	13.85%	0.52%	0.28%	99.2%

4. 用人单位对我校招聘服务的建议调查

表 2-4 用人单位对我校招聘服务的建议调查表（多选题）

选项	占比
已较完善	96.4%
加强校企沟通	70.2%
增加招聘场次	60.5%
拓宽服务项目	29.5%
改进服务态度	10.12%

第三部分 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

1. 对母校人才培养环节的整体评价：对人才培养工作各个环节满意度都比较高，超过 96%。

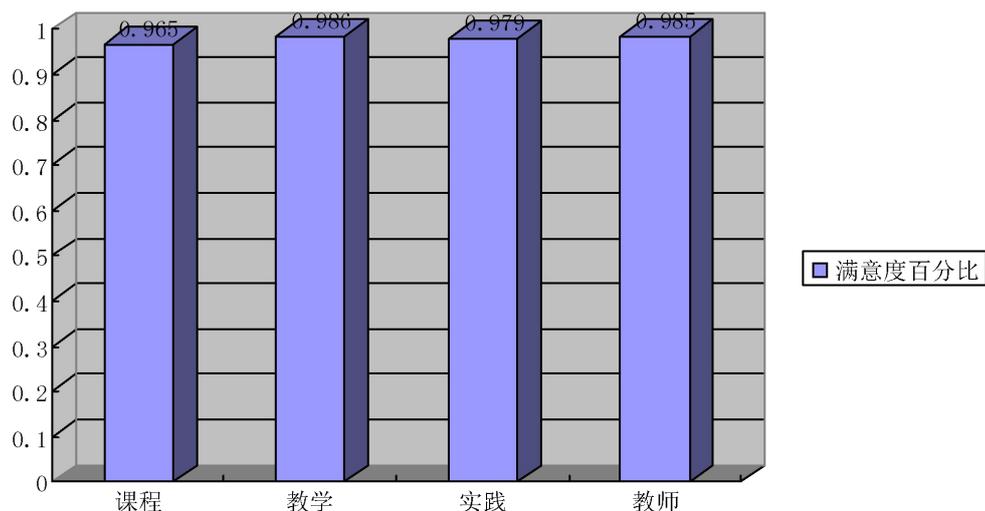


图 3-1 对母校人才培养环节的整体评价

2. 对于是否愿意向他人推荐母校：97.9%的毕业生愿意推荐，不愿意推荐的仅有 2.1%。

二、对母校就业创业服务体系的反馈

1. 对母校就业指导教育服务评价：满意度达 98.97%。

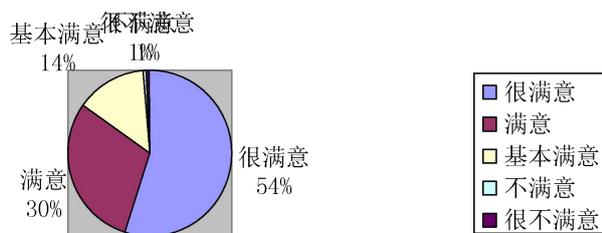


图 3-2 对母校就业指导教育服务评价调查

2. 对母校创业教育的评价：满意度达 98.84%

表 3-1 对母校创新创业教育的满意度调查表

序号	选项	人数占比
1	不满意	0.43%
2	很不满意	0.68%
3	很满意	72.27%
4	基本满意	26.56%

3. 对母校创业大赛的评价：满意度达 98.16%

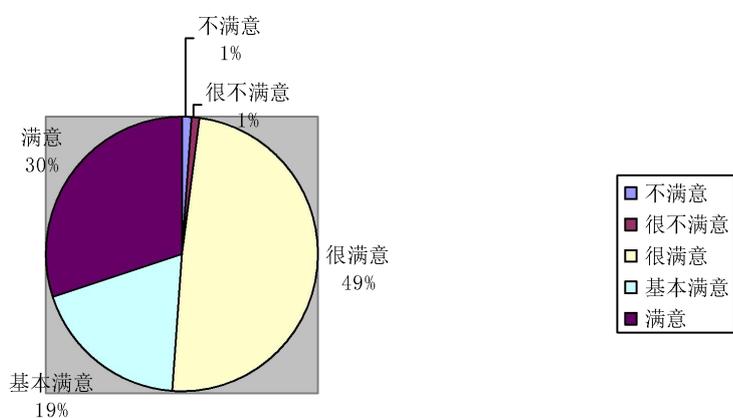


图 3-3 对母校创业大赛的评价调查

第四部分 学校就业创业工作的主要措施

明晰质量主线、内涵发展办学思路。学校持续探索发展的内在动力，明确了从规模扩张到质量内涵发展的办学思路，学校始终坚持“立德树人、服务发展、促进就业”的办学方向和“精益求精、追求卓越”的办学理念，提出了“以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向”的办学指导思想，确立了“特色立校、服务强校、合作兴校”的办学方针，明确了“立足省会，引领全省，示范全国”的办学定位，凝练了“厚德博学、强能善技”的校训精神，制定了“品德高尚、品质优秀、品味高雅”，“技强业精、知行合一、务实思新”的高素质技术技能人才培养目标。

立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人，使外在的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才。实施“3hé”（核-合-和）特色文化，涵养“三品”技术技能人才。

创新培养模式，产教融合、校企协同育人。学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。

构建双创体系，创新融入、创业培育。学校成立创业学院和就业创业教研室，以创业培训为引领，创业见习和创业实践为手段，以创造企业为目的，构建双创人才培养体系，通过“政行企校”多方合作平台，共同发现并推动有激情、有创业梦想的大学生，在优秀青年企业家、创业导师一对一指导下，真正投身创业实践，成长成才。学校现已成为全国高职高专创新创业教育协作会副会长单位，连续两年荣获全国高职高专创新创业先进单位，开设一个创新创业类专业——中小企业创业与经营，2016年被共青团山东省委批准为首批省级青年众创空间，被省科协确定为第二批创客之家。

学校在就业创业工作中以“为毕业生和用人单位服务”为宗旨，不断创新服

务方式。我们认真研究就业工作的新形势、新情况、新特点，开阔工作思路，创新工作方法，就业工作有温度有品质，促使学校毕业生就业率和就业质量稳定在全省同行的前列。

一、就业服务工作举措

（一）完善就业服务体系

1. 健全就业工作网络

学校领导高度重视毕业生就业工作，提高政治站位，增强做好毕业生就业创业工作的使命感和责任感，实施“一把手工程”，就业工作优先。成立了校院两级毕业生就业工作领导小组，加强就业领导体系建设，健全就业工作网络，建立健全职能部门和校、院、班级三级目标责任制，分清各级就业指导人员职责，明确就业工作任务目标，年初，二级学院负责人与校领导签订就业目标责任书。把任务层层分解，责任落实到人，努力提高签约率和就业质量。

高校毕业生就业创业，关系千万家庭幸福，关系财富创造、高质量发展。提高政治站位，我校明确重点拓宽基层机关、事业单位、国有企业、小微企业、基层服务项目、升学、入伍等渠道，给毕业生提供了更多机会，我们有责任让毕业生找到满意的就业去向，树立信心完成就业目标。

2. 完善就业创业工作体系

学校实行就业优先、书记负责制，构建“校领导—招生就业处—二级学院负责人—辅导员—学生—用人单位”六位一体的全方位、立体化工作体系，保障就业创业工作经费到位，建立就业工作目标责任制，全员参与、多管齐下，落实全校就业创业工作。

我校为落实《全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议》精神，专门召开了就业工作调度会，专题研究部署推进我校2021届毕业生就业工作。要求全校开展就业冲刺全员行动，加强精准就业服务，发挥智慧就业平台作用，运用互联网+就业新模式，实现人岗精准对接，就业指导一对一，不放弃一个毕业生，积极引导毕业生人岗精准匹配，为毕业生就业提供支持，确保就业工作上下贯通，取得实效。

3. 完善就业工作激励制度

不断加大就业工作的投入力度，修订《就业工作奖励办法》、《就业工作经

费管理使用办法》，每年按时对各二级学院进行就业评估。加大政策倾斜力度，保障就业经费足额到位，更新就业设施设备，兑现就业指导工作相关的奖惩政策，以就业工作质量作为考核绩效和评优晋升的重要依据，想方设法保护和调动广大师生就业工作的积极性。

学校建立了就业工作考评机制，把毕业生就业率、就业质量、毕业生薪酬、毕业生留在济南服务本地比例、规范化管理、就业指导服务、毕业生就业动态监测等方面工作，纳入对各二级学院就业工作考核的内容，根据考核结果对表现突出的先进集体和先进个人给予表彰奖励。

学校采取多种措施促进就业动态监测工作，使就业信息透明、及时、公开。每周进行就业情况、招聘岗位数等统计汇总，定期上报院领导，也向各二级学院公布就业情况。

2021年克服了百年不遇的疫情导致的就业工作困难，为推动就业工作，开展就业百日冲刺行动，明确奖励措施，起到了积极效果，就业率达到99.52%。

（二）搭建就业平台，做好精准就业招聘服务

搭建就业平台，做好精准就业招聘服务。务多方联动，坚持线上线下同时发力，让就业更有效、更有力。举办了多场招聘会，以线上招聘为主。线上招聘采取官方平台与社会平台相结合的策略，为学生优选了教育部“24365”网络招聘平台、“就选山东”——山东省高校毕业生求职招聘云平台、济南市人社局“泉城春暖”稳岗留工对接招聘专区、学校就业创业信息网和官方微信号四级官方就业招聘“云”平台，及时将各类就业信息推送给毕业生；联合专注服务大学生就业的小贤才招聘网、齐鲁人才网、大众人才网等互联网招聘平台，共同举办济南职业学院2021届毕业生春季线上招聘会、空中宣讲会、专场招聘会，连续举办11场线上招聘月活动，我校毕业生良好的职业素养获得用人单位青睐，吸引优质用人单位3000多家、提供岗位3万多个。做到专场招聘不断，日日有招聘、时时有服务。

我校有12个校企合作专业，校企合作单位为毕业生就业提供了源源不断的优质岗位，吸纳毕业生人数占比30%以上。就业质量也比较高，职业发展前景良好。这些企业有济南机床二厂（39人）、济南富能半导体有限公司（23人）、费斯托（33人）、山东金钟科技集团股份有限公司（23人）、浪潮集团（21人）、

山东太古飞机工程有限公司（10人）、山东博科科学仪器有限公司（14人）等等，许多毕业生非常满意工作环境和待遇，感谢学校为他们提供了良好的就业机会。



图 4-1 济南职业学院就业信息网上就业招聘服务截图



图 4-2 企业来校招聘面试



图 4-3 春季线下招聘会

（三）加强精准就业指导服务，提升学生就业竞争力

1. 根据毕业生情况开展精准就业指导服务。

对于毕业生，通过电话、微信、QQ、线上就业平台等形式开展就业服务，实现就业追踪和指导，主要采取的措施有：及时推送就业创业政策，传达党和政府的关怀；开展入职指导、就业观、职业规划教育，认清就业形势，提高为国家建设服务意识；针对就业心理、就业困惑、就业难题、就业技巧等进行就业指导，提高就业技能；拓展就业渠道（11 场线上招聘会，3000 多家用人单位，3 万多个岗位），提供就业岗位。

建立就业数据天天报动态监测制度，“精准+智慧”的就业动态体系，把山东省高校毕业生就业信息网的我校就业数据情况天天在全校就业工作微信群和 QQ 群公示，及时监测毕业生就业情况，精准把握各二级学院各专业毕业生就业进度，及时督促，确保毕业生就业信息真实可靠准确，确保就业安全，杜绝违反教育部“四不准”现象。

积极主动搜集驻济南的优质用人单位推荐给毕业生，为在济南就业提供更多机会。与小贤才招聘网共同举办 2021 届毕业生春季线上招聘会，从上千家报名中审核挑选近 200 家好的驻济南企业，其中不乏一些发展前景好的瞪羚企业，提供岗位数 1000 多，学生投递简历数 200 余份，实现线上精准对接。

我校深入开展职业规划与就业创业指导教育工作，围绕学校人才培养目标，学校为大学生开设“大学生职业规划与就业创业指导”必修课，课程分为三个模

块，职业生涯规划、就业指导和创新创业基础。注重实践教学，组织了“模拟面试”、“求职简历设计大赛”、“互联网+”创新创业大赛等活动；积极联系校内外资源，举办各类就业相关讲座，内容涵盖新生入学教育、与校友学长面对面、职业素质提升、邀请优质企业人力资源师进校园讲职业规划等。

2. 强化就业指导工作队伍

学校致力于建立一支服务意识强、理论水平扎实、创新创业能力强的专兼结合的师资队伍，加强就业创业教研室建设，积极组织全校就业创业工作负责老师参加有关就业指导、创业咨询师的专项培训、就业胜任力教练培训，多数人具有创业咨询师资格证。

3. 加强就业指导课教学

把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，不断健全“就业思政”、“就业育人”工作体系。开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。

课上组织学生编制自己的职业规划、学习撰写求职简历，为同学们认清就业形势，把握就业方向提供了指引和方向，让学生认清自己的不足与缺憾，有目的的培养自己的能力，完善自我，使同学们有了求职经验，更科学合理地确定努力的目标和方向；依托全国大学生创业服务网组织创新创业比赛提高学生的创新意识和创业实践能力。

4. 举办就业指导服务月活动

针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。在食堂门口放置大型展板，发放《济南职业学院就业小贴士》，使就业工作人员和毕业生熟练掌握就业创业工作的流程规定、工作要点、注意事项等。小贴士从毕业生离校手续、报到证手续、毕业生档案转递等方面提供全面细致的指导，条理清晰，图文并茂。

5. 加强智慧就业系统建设，线上线下融合一体化，服务水平进一步提升

及时完善就业创业信息，提供更好的服务。利用微信服务号，企业用户通过手机就能达到注册、调研、发布信息、查询投递求职简历情况、了解我校毕业生生源信息等，毕业生可以了解用人单位招聘信息、投递求职简历、查询档案去向等，教师可以掌握用人单位信息和调研分析为教育教学和就业工作提供支持。

目前智慧就业系统注册企业越来越多，用人单位信息库越来越正规和完善，也起到了审查用人单位资质的作用，防止发生就业欺骗等安全事件。用人单位招聘信息也是经过审核才予以发布，学生放心，每条信息都能吸引几百次浏览，为学生和用人单位搭建了一个桥梁，为学生、教师、用人单位提供更好的服务。

充分利用济南职业学院招生就业处微信服务号为用户提供便捷的服务，通过网络举办招聘会，开办企业招聘栏目，就业政策栏目，档案查询栏目等，开展线上线下服务，满足就业单位和毕业生的需求。

（四）做好就业引导工作，为区域经济发展服务

完成了全校大一学生必修课《大学生职业规划与就业创业指导》课程的教学计划和任务。

在课上，加强就业观教育，引导毕业生树立正确的就业观。线上线下结合，开展就业指导月活动，开展就业形势宣讲、就业政策咨询服务、职业生涯规划活动，帮助毕业生进行行业分析、职业分析，调整就业预期，认识经济新业态、就业新岗位、就业新形式，树立正确的先就业再择业观念，树立就业信心。

强化思想上的教育引导，社会主义核心价值观教育，学生认识到不同的就业渠道和岗位都是为社会主义现代化建设服务，教育学生从基层做起、从小事做起，不要好高骛远，要脚踏实地服务于国家建设。对不同的群体开展针对性的宣传动员，鼓励毕业生服务国家需要，到基层工作，到中小微企业工作（80%），引导大学生参军入伍（125人），对参加专升本的学生提供支持和服务（专升本833人）、许多毕业生考入事业单位。参军入伍、专升本、考入事业单位人数都比往年大幅提高。

大力宣传济南市经济社会发展前景，宣传推送针对毕业生的就业创业政策和人才政策，从教学实习、就业实习一直到签订就业协议，全过程多途径引导毕业生留济南工作，为济南市经济社会发展服务。

（五）加强毕业生跟踪调研，为招生、教学、就业提供支撑

2021年，学院分管领导与招生就业处、二级学院分管就业工作的领导先后到校企合作就业单位调研考察就业工作，并分别召开了毕业生座谈会，以人才培养模式改革、优化教育资源、加强校企合作、提高人才培养质量为目的，就如何

提高就业质量展开产教融合、校企合作育人进行深入探讨，提升职业教育服务社会能力。

学校启动了对 2021 届毕业生跟踪调研和用人单位满意度调研工作，调研方法采取了问卷法和访谈法。详细、准确调研了我院毕业生的就业率、离职率、专业对口率、薪酬情况、对母校满意度等就业指标以及企业满意度相关指标，助力学院招生、就业、教育教学改革。与第三方公司新锦城合作，重新精心设计了调研问卷。

制作了二维码在学校里的有关就业的微信群和 QQ 群里广为推广，方便毕业生和用人单位使用手机调研，方便了大家，在二级学院领导、毕业办主任、辅导员微信群、QQ 群及时公布各班级毕业生参与度，督促毕业班辅导员加大工作力度，大大提高了参与率。

今年书记校长拜访了 200 多家用人单位，认真完成教育部有关系统的信息录入工作。通过调研为人才培养和就业提供了数据支撑。



图 4-4 王春光书记到中国汽车技术研究中心有限公司调研



（六）做好就业困难学生的帮扶工作

建立低收入家庭毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的贫困生尽快就业。

学校高度重视困难生的就业工作，将困难生的就业扶持工作关口前移，把工作重心放到提高家庭困难学生的综合素质和就业创业能力上。从一年级开始认真做好家庭经济困难学生的认定工作并建立帮扶档案，在此基础上，学院实施“一对一”帮扶计划，每一名党员干部帮扶一名特困生，进行思想引领、成才指导、经济救助；积极开展阳光学子扶助月活动：通过资助政策咨询会、家庭经济困难学生慰问敬老院、勤工助学学生座谈会、优秀大学生表彰大会、济职好青年评选等形式，用身边的典型事迹激励学生，培养他们面对挫折的勇气和自信，使他们认识到家庭困难对自己的成长成才也是一种财富和资本；实施困难生优先安排实

习、见习，优先推荐就业岗位，按时评选发放求职补贴。

认真进行求职创业补贴审核上报，2021 届毕业生助学贷款 189 人，特困 79 人，发放求职创业补贴 192400 元。组织辅导员等就业工作人员对建档立卡贫困家庭毕业生等各类困难毕业生实行就业援助，进行有针对性的一对一就业帮扶，不放弃一个毕业生，帮助他们分析就业形势，树立正确的就业观，帮助他们制定职业生涯规划，结合实际进行个性化的重点指导、重点推荐，提供就业岗位，确保他们有较满意的就业去向，通过努力这些学生 100%就业。

这些建档立卡贫困家庭毕业生中也涌现出了不少的省级优秀毕业生（我校有 239 名省级优秀毕业生），有的参军入伍，有的参加专升本，就业渠道宽广，职业前景美好。

（七）开展丰富多彩的社会实践活动

培养学生的职业技能和职业素质，全面提高学生的综合素质和职业能力，更好的适应就业需求，在不断变化的职业环境中获得新的职业、技能和知识，全面提高自己的核心竞争力。

（八）加强就业工作人员培训，严肃就业工作纪律，保障就业稳定

我校坚决贯彻党中央、国务院、省政府、市政府决策部署，认真落实《全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议》精神，以多种形式在负责就业工作的有关领导和教师、辅导员、学生中培训宣传教育部“四不准”，严肃就业工作纪律，杜绝虚假就业、强制就业。为此专门成立了校领导负责的包括二级学院负责人在内的就业工作核查小组，在二级学院自查的基础上，招生就业处全面核查全校就业工作纪律执行情况，没有发现违反教育部“四不准”情况。全校上下充分认识到必须提高就业工作的政治站位，靠优质的就业服务为学生解决就业，保障社会稳定。

（九）抓住就业关键敏感期，开展“百日冲刺”行动，提高就业率

制定了济南职业学院 2021 届毕业生就业“百日冲刺”行动工作方案，抓住就业关键敏感期，进行就业指导服务行动、就业岗位推送行动、就业困难帮扶行动、就业榜样引领行动、全员助力就业行动、就业目标责任落实行动等六个行动，加大就业工作力度。

及时准确邮寄毕业生档案，及时处理毕业生由于专升本、参军入伍、考入事业单位盖章调档工作，服务于毕业生实现顺利就业，获得毕业生好评。

二、创新创业工作举措

（一）完善创新创业工作机制，保障经费到位

完善学校、二级学院两级创新创业工作管理机制，校领导、招生就业处、创业学院、教务处、学生处、团委、各个二级学院负责人等负责指导、组织学校大学生创新创业工作。保障经费到位，举办多种形式的创新创业活动。

学校成立了创新创业教育领导小组，由党委书记和院长担任组长，副院长担任副组长，各二级学院以及职能部门担任成员，积极推进创业教育和创业培训全覆盖。设有创业学院和就业创业教研室（就业创业教研室设在招生就业处，负责向全校大学生普及创新创业教育）。

（二）完善创意创新创业创效（“四创”）教育体系

招生就业处成立了就业创业教研室，整合全校力量面向全校大一学生在开设的必修课《大学生职业规划与就业创业指导》中开展创新创业教育。

1. 创意创新创业创效（“四创”）教育培养起步早、层级高、参与面广、成效显著。

在济南职业学院，怀揣着“四创”热情的学生有很多，他们依托各专业成立的创新实验室组建自主研发团队，由专业教师进行指导，有资金、有场所、有设

备，他们更容易获得成功。未来要创业，这些过程的历练对于他们来说，是一笔宝贵的财富。

2. 搭建平台、提供资金，支持大学生创新创业项目

自 2014 年开始，学校先后投入 800 万元改善校内创新创业教育实训条件，建立了 3600 平米创新创业实践基地和 5000 平米的济南职业学院创客之家，2018 年济南职业学院创客之家荣获山东省科技厅众创空间，2019 年成功申报“泉城众创空间”，2020 年创业学院在“泉城众创空间”材料的基础上，获得了历下区产业政策奖，社会服务到账额共计 110 万元。

（三）积极引进优质教学资源进行系统创业培训

引进了市人社局创业意识培训项目，对一部分大学生进行创业教育和创业培训。获得创业培训合格证书的毕业生在就业后会享受创业政策。

（四）积极组织参与各级创新创业大赛，在大赛中锻炼成长

1. 创业大赛融入课程开展创业教育，推动大学生创新创业带动就业

指导教师在《大学生职业规划与就业创业指导》课上指导学生培养创新创业意识提高创业能力。发挥就业创业教研室作用，组织教师训学生写创业计划书、课上比赛等形式，组织学生自由组合 3-5 人的创新创业团队。通过组织丰富生动的创业教育和创业实践，培养大学生的创业意识和创业实践能力。

积极推动大学生参加创新创业大赛，以大赛为牵引，以赛促教、以赛促学，把大赛融入就业创业指导课教学，培养创新创业生力军，全面推进素质教育，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。今年我校大学生“互联网+”创新创业大赛参与度远超去年，这是因为在大一学生中普遍开展，把大赛融入教学，2167 多个创业团队报名参赛，参赛人数达到 6000 多人次，达到在校生 30% 以上，招生就业处与创业学院组织了校赛初赛、决赛、选拔赛，比赛后进行了培训，上报省赛网评队伍 41 个，获得省赛 4 金 2 银 5 铜，国赛 2 金 1 铜。由于大赛组织工作出色，我校获得山东省优秀组织奖和优胜奖。

创业教育和创业大赛活动提高了创业意识，激发了创业热情，今年创业人数

比往年有了较大增加，54名今年创业毕业生，经济新业态良好的发展前景为毕业生创业提供了舞台。

三、校企合作，提高就业质量

（一）充分发挥校企合作理事会的作用

发挥学校作为全国高等职业教育“校企一体化”创新联盟主席团单位、山东省校企一体化办学示范院校的作用，调动校企合作理事会，不断完善校企合作长效机制。

（二）创新培养模式，产教融合、校企协同育人

1. 产教融合、校企合作的办学体制机制

学校结合省会经济社会发展和行业企业对人才的需求，创新技术技能人才培养模式，形成了学校嵌入企业，企业嵌入学校，培养目标与职业岗位对接、学习内容与工作过程对接、培养过程与生产实境对接，双师校企共育、评价校企共施、双证相融共取的“校企互嵌、工学结合”的多样化人才培养模式。结合产业调整和专业方向设置需要，校企联合开展项目化课程体系改革，实现了“教学做一体”。学校坚持产教融合、校企合作的办学体制机制，成立了济南职业学院校企合作理事会和二级院部校企合作理事会，在北京、上海、苏州、青岛、潍坊等地建立校企联络工作站，创新实践了“理事会+工作站”的校企合作模式，牵头成立了济南市装备制造、信息技术两个职业教育集团，与山东省旅游局合作建立了“山东省旅游人才培训基地”，与苏州工业园区合作建立了“苏州高新区人才培养基地”。

我校与浪潮集团、鲁南制药、海信集团等企业的合作结出了丰硕的成功，学生的职业发展前景可观。

2. 积极探索现代学徒制改革

学校与济南二机床集团有限公司合作开展的国家级现代学徒制改革试点，登上央视六集大型纪录片《五年规划》，并被《人民日报》整版以《现代学徒制如何“出师”》为题给予报道，在全国引起强烈反响。

3. 加强订单班、校企合作班管理，提高就业质量

加强中德技术学院订单班、机械制造学院电梯、飞机、汽车专业，旅游管理学院旅游管理专业，电子工程学院的电子信息工程专业，计算机学院的计算机网络技术专业的校企合作班的教学、实习、就业管理，校企合作展示出强大的就业优势，有的用人单位单位实现了留职率 100%，就业稳定、薪水高，就业质量普遍高于平均水平。

（三）学校文化与企业文化对接

学校领导、招生就业处、二级学院就业工作人员经常走访用人单位，任课教师、辅导员经常与企业共同探讨学校文化与企业文化对接，加强联系纽带，企业定期到学校进行行业企业发展、大学生职业规划讲座。

学校以立德树人为根本，校园文化建设再提升。健全完善德育工作机制，坚持以社会主义核心价值观的培育践行为主导，着力构建三全育人工作格局，以思政课为主渠道，各门课程协同协力，强化人文素养教育，推进实践育人、就业育人，使外在的道德原则和社会规范内化为师生自身的道德信念和行为准则，培养了品德高尚、品质优秀、品位高雅的“三品”技术技能人才。