



郑州工商学院
Zhengzhou Technology and Business University

2021 届毕业生就业质量 年度报告

河南省教育评估中心
2021 年 12 月

前 言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，郑州工商学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月22日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“郑州工商学院2021届毕业生

就业质量调查”。调研面向全校 2021 届毕业生，问卷回收率 43.34%（样本回收详情见附录）；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、毕业生院系及专业分布.....	9
(一) 院系分布.....	9
(二) 专业分布.....	9
第二章 毕业去向落实情况.....	12
一、毕业生初次去向毕业去向落实率.....	12
(一) 总体及不同学历毕业生去向落实率.....	12
(二) 各院系、专业毕业生毕业去向落实率.....	12
二、调查毕业生总体去向分布.....	15
(一) 调查毕业生总体去向分布.....	16
(二) 调查本科毕业生去向分布.....	16
(三) 调查专科毕业生去向分布.....	16
三、调查毕业生毕业去向落实率.....	17
(一) 调查毕业生总体毕业去向落实率.....	17
(二) 调查毕业生院系毕业去向落实率.....	18
(三) 调查毕业生性别毕业去向落实率.....	18
(四) 调查毕业生学历毕业去向落实率.....	18
(五) 调查毕业生学生类别毕业去向落实率.....	19
(六) 调查毕业生专业毕业去向落实率.....	19
(七) 未就业情况.....	22
四、毕业生国内升学情况.....	24
(一) 升学原因.....	24
(二) 升学单位类别.....	25
(三) 专业相关度.....	27

五、毕业生出国、出境情况.....	28
(一) 出国、出境原因.....	28
(二) 出国、出境目的.....	29
(三) 出国、出境的国家或地区.....	30
六、毕业生自主创业情况.....	31
(一) 自主创业的类型.....	31
(二) 自主创业的行业.....	31
(三) 自主创业的专业相关度.....	31
(四) 自主创业的原因.....	32
(五) 自主创业的资金来源.....	32
(六) 自主创业遇到的困难.....	33
(七) 自主创业起到关键影响的因素.....	34
(八) 自主创业的规模.....	34
(九) 学校对创业的帮助程度.....	35
七、毕业生求职情况.....	36
(一) 毕业生求职过程.....	36
(二) 毕业生求职过程分析.....	38
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	41
一、毕业生服务社会情况.....	41
(一) 就业单位性质分布.....	41
(二) 就业职业类别分布.....	45
(三) 就业行业分布.....	48
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	52
二、毕业生服务国家需求情况.....	52
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	52
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	53
(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	54
三、毕业生服务地方发展情况.....	55
(一) 毕业生省际就业情况.....	55
(二) 毕业生省内就业情况.....	55
(三) 毕业生服务河南产业类别情况.....	56

第四章 毕业生就业质量调查	57
一、毕业生就业满意度.....	57
(一) 毕业生就业总体满意度.....	57
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	57
二、毕业生就业专业相关度.....	60
(一) 毕业生就业总体专业相关度.....	60
(二) 毕业生就岗位与所学专业不相关的原因.....	60
(三) 各专业毕业生就业专业相关度.....	60
三、毕业生工作适应情况.....	63
(一) 毕业生就业总体工作适应情况.....	63
(二) 各专业毕业生就业工作适应情况.....	63
四、毕业生工作胜任情况.....	65
(一) 毕业生就业总体工作胜任度.....	65
(二) 各专业毕业生就业工作胜任度.....	65
五、毕业生就业工作职位匹配度.....	68
(一) 毕业生就业总体工作职位匹配度.....	68
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	68
六、毕业生工作与求职预期吻合度.....	70
(一) 毕业生就业总体求职预期吻合度.....	70
(二) 各专业毕业生就业求职预期吻合度.....	70
七、毕业生离职率调查.....	73
(一) 总体离职率.....	73
(二) 毕业生离职原因.....	73
(三) 各专业毕业生离职率.....	73
八、毕业生就业薪酬情况.....	76
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	76
(二) 各专业毕业生薪酬情况.....	76
第五章 学校就业创业指导与服务反馈	78
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....	78
(一) 高度重视，精心部署.....	78
(二) 线上线下相结合，确保学生稳步就业.....	78

(三) 拓宽就业渠道, 确保充分就业.....	79
(四) 不断促进以创业带动就业.....	80
(五) 提高毕业生就业指导与服务水平.....	81
(六) 规范就业派遣服务, 做好派遣手续办理.....	82
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	83
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	84
四、毕业生希望获得就业帮扶情况.....	84
五、毕业生创新创业教育情况.....	85
(一) 参与情况.....	85
(二) 总体满意度.....	85
第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	87
一、对母校的总体满意度.....	87
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	87
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	88
(一) 培养条件.....	88
(二) 课程与教学.....	88
(三) 课外支持.....	89
四、对母校培养结果的反馈.....	89
(一) 知识.....	89
(二) 能力.....	90
(三) 素质.....	91
(四) 证书获取.....	92
五、对学校管理与服务的评价.....	92
六、对母校的推荐度.....	92
七、对母校相关工作的建议.....	94
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	94
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	95
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	95
第七章 第三方建议.....	96
一、根据毕业生对母校的建议改进工作.....	96
二、深度挖掘调查数据, 有针对性开展工作.....	96

附录 问卷回收情况.....	98
一、院系样本回收情况.....	98
二、专业样本回收情况.....	98

图表目录

图 1-1 2021 届毕业生学历结构分布.....	4
图 1-2 2021 届毕业生性别结构分布.....	4
图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布.....	5
图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况分布.....	5
图 1-5 2021 届毕业生国内生源分布.....	6
图 1-6 2021 届毕业生省内生源分布.....	7
图 1-7 2021 届毕业生专业大类分布.....	7
图 1-8 2021 届毕业生学制分布.....	8
图 1-9 2021 届毕业生困难生类别结构分布.....	8
图 1-10 2021 届毕业生院系分布.....	9
表 1-1 2021 届毕业生专业分布.....	9
表 2-1 2021 届毕业生初次去向落实率.....	12
表 2-2 各院系、专业 2021 届毕业生初次去向落实率.....	12
图 2-1 2021 届调查毕业生总体去向分布.....	15
图 2-2 2021 届调查本科毕业生去向分布.....	16
图 2-3 2021 届调查专科毕业生去向分布.....	17
图 2-4 2021 届调查毕业生总体去向落实率.....	17
表 2-3 2021 届调查毕业生院系毕业去向落实率.....	18
表 2-4 2021 届调查毕业生性别毕业去向落实率.....	18
表 2-5 2021 届调查毕业生学历毕业去向落实率.....	19
表 2-6 2021 届调查毕业生学生类别毕业去向落实率.....	19
表 2-7 2021 届调查毕业生专业毕业去向落实率.....	20
图 2-5 2021 届调查毕业生总体未就业情况分布.....	22
图 2-6 2021 届调查本科毕业生未就业情况分布.....	23
图 2-7 2021 届调查专科毕业生未就业情况分布.....	23
图 2-8 2021 届调查毕业生总体升学原因分布.....	24
图 2-9 2021 届调查本科毕业生升学原因分布.....	25
图 2-10 2021 届调查专科毕业生升学原因分布.....	25
图 2-11 2021 届调查毕业生总体升学单位类别分布.....	26
图 2-12 2021 届调查本科毕业生升学单位类别分布.....	26

图 2-13 2021 届调查专科毕业生升学单位类别分布.....	27
图 2-14 2021 届调查毕业生升学专业和原专业相关情况总体分布.....	27
图 2-15 2021 届调查本科毕业生升学专业和原专业相关情况分布.....	28
图 2-16 2021 届调查专科毕业生升学专业和原专业相关情况分布.....	28
图 2-17 2021 届调查毕业生出国、出境原因分布.....	29
图 2-18 2021 届调查毕业生出国、出境目的分布.....	29
图 2-19 2021 届调查毕业生出国、出境的国家或地区分布.....	30
图 2-20 2021 届调查毕业生自出创业的类型分布.....	30
图 2-21 2021 届调查毕业生自主创业的行业分布.....	31
图 2-22 2021 届调查毕业生自主创业行业和就读专业相关度分布.....	32
图 2-23 2021 届调查毕业生自主创业的原因分布.....	32
图 2-24 2021 届调查毕业生自主创业的资金来源分布.....	33
图 2-25 2021 届调查毕业生自主创业遇到的困难分布.....	33
图 2-26 2021 届调查毕业生自主创业起到关键影响的因素分布.....	34
图 2-27 2021 届调查毕业生自主创业的规模分布.....	34
图 2-28 2021 届调查毕业生认为学校对创业的帮助程度分布.....	35
图 2-29 2021 届调查毕业生投递简历份数分布.....	35
图 2-30 2021 届调查毕业生获得面试机会次数分布.....	36
图 2-31 2021 届调查毕业生获得录用机会次数分布.....	37
图 2-32 2021 届调查毕业生求职花费分布.....	37
图 2-33 2021 届调查毕业生求职渠道分布.....	38
图 2-34 2021 届调查毕业生求职帮助因素分布.....	38
图 2-35 2021 届调查毕业生求职过程关键因素分布.....	39
图 2-36 2021 届调查毕业生求职过程所遇主要问题分布.....	40
图 2-37 2021 届调查毕业生求职过程中希望得到的指导分布.....	40
图 3-1 2021 届调查毕业生就业单位性质分布.....	41
表 3-1 2021 届调查毕业生专业就业单位性质分布（前三名）.....	42
图 3-2 2021 届调查毕业生就业职业类别分布.....	45
表 3-2 2021 届调查毕业生专业就业职业类别分布（前三名）.....	46
图 3-3 2021 届调查毕业生就业行业门类分布.....	48
表 3-3 2021 届调查毕业生专业就业行业门类分布（前三名）.....	49
图 3-4 2021 届调查毕业生就业单位规模分布.....	52

图 3-5 2021 届调查毕业生参加国家基层项目方式分布.....	53
图 3-6 2021 届调查毕业生参加地方基层项目方式分布.....	53
图 3-7 2021 届调查毕业生服务国家重点领域情况.....	54
图 3-8 2021 届调查毕业生服务艰苦边远地区情况.....	54
图 3-9 2021 届调查毕业生省际就业情况.....	55
图 3-10 2021 届调查毕业生省内就业情况.....	56
图 3-11 2021 届调查毕业生服务河南产业类别情况.....	56
图 4-1 2021 届调查毕业生总体就业满意程度分布.....	57
图 4-2 2021 届调查毕业生本科就业满意程度分布.....	58
图 4-3 2021 届调查毕业生专科就业满意程度分布.....	59
图 4-4 2021 届调查毕业生就业专业相关程度分布.....	59
图 4-5 2021 届调查毕业生就工作岗位与所学专业不相关原因分布.....	60
图 4-6 2021 届调查毕业生本科就业专业相关程度分布.....	61
图 4-7 2021 届调查毕业生专科就业专业相关程度分布.....	62
图 4-8 2021 届调查毕业生就业工作适应情况.....	62
图 4-9 2021 届调查毕业生专科就业工作适应情况.....	63
图 4-10 2021 届调查毕业生本科就业工作适应情况.....	64
图 4-11 2021 届调查毕业生就业工作胜任程度分布.....	65
图 4-12 2021 届调查本科毕业生就业工作胜任程度分布.....	66
图 4-13 2021 届调查专科毕业生就业工作胜任程度分布.....	67
图 4-14 2021 届调查毕业生总体就业工作职位匹配程度分布.....	67
图 4-15 2021 届调查专科毕业生就业工作职位匹配程度分布.....	68
图 4-16 2021 届调查本科毕业生就业工作职位匹配程度分布.....	69
图 4-17 2021 届调查毕业生就业总体求职预期吻合情况分布.....	70
图 4-18 2021 届调查本科毕业生就业求职预期吻合情况分布.....	71
图 4-19 2021 届调查专科毕业生就业求职预期吻合情况分布.....	72
图 4-20 2021 届调查毕业生总体离职情况.....	72
图 4-21 2021 届调查毕业生总体离职原因分布.....	73
图 4-22 2021 届调查本科毕业生离职原因分布.....	74
图 4-23 2021 届调查本科毕业生离职原因分布.....	75
图 4-24 2021 届调查毕业生总体薪酬区间分布.....	75
表 4-1 2021 届调查毕业生专业平均月薪情况.....	76

图 5-1 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的满意度分布.....	83
图 5-2 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的满意度分布.....	84
图 5-3 2021 届调查毕业生希望得到的就业帮扶分布.....	85
图 5-4 2021 届调查毕业生参与创新创业教育的形式分布.....	85
图 5-5 2021 届毕业生对学校创新创业教育满意程度分布.....	86
图 6-1 2021 届调查毕业生对学校总体满意程度分布.....	87
图 6-2 2021 届调查毕业生专业社会需求程度分布.....	88
图 6-3 2021 届调查毕业生对母校的培养条件满意程度分布.....	88
图 6-4 2021 届调查毕业生对母校的课程与教学满意程度分布.....	89
图 6-5 2021 届调查毕业生对母校的课外支持满意程度分布.....	89
图 6-6 2021 届调查毕业生对所学知识的评价情况.....	90
图 6-7 2021 届调查毕业生和实际工作需要存在差距的能力培养分布.....	91
图 6-8 2021 届调查毕业生在校期间素质提升情况.....	91
图 6-9 2021 届调查毕业生在校期间证书获取情况.....	92
图 6-10 2021 届调查毕业生对学校管理与服务的评价情况.....	92
图 6-11 2021 届调查毕业生对母校推荐程度分布.....	93
图 6-12 2021 届调查毕业生认为影响母校推荐的要素分布.....	93
图 6-13 2021 届调查毕业生对学校教育教学工作的建议分布.....	94
图 6-14 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的建议分布.....	94
图 6-15 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的建议分布.....	95
表 A-1 院系样本回收情况统计表.....	98
表 A-2 专业样本回收情况统计表.....	98

学校简介

郑州工商学院是 2016 年经教育部批准设立的全日制民办普通本科高校。学校前身为河南理工大学万方科技学院，创建于 2002 年，是河南省第一所本科层次的独立学院。

学校位于郑州市郑东新区，地处中原腹地，植根中原文化，享有省会城市丰富的经济、文化、教育资源。校园环境优雅、设备先进、功能齐全。现有工学院、商学院、人文艺术学院、继续教育学院等六个院（部）。学校建有工程技术实训中心、土工类实训室、宝玉石类实训室、工科实训室、经管类实训室、空乘实训中心、演播厅等校内学生实习实验教学场所，建有图书馆、田径运动场、灯光球场、体育馆等各种体育教学设施，能充分满足教学和课外活动需要。

学校大力推行“素质教育五项工程”，以“调结构、强内涵、创特色、提水平”为主线，不断加强内涵建设，致力于培养“基础知识厚，动手能力强，综合素质高，发展后劲足”的高素质应用型人才，力争“把本领教给学生、把放心交给家长、把实用型人才交给社会”。学校与中铁电气化局集团、富士康、索尼电子、纬创资通、新浪、百度、腾讯、中国石油、中国石化、中国移动、中铁十八局、南方航空公司、海南航空公司、河南省歌舞剧院等知名企业开展校企合

作，实习、实训、就业平台广阔。

毕业生综合素质出众，历年就业率均达到 90%以上，研究生考取率达 15%左右，涌现出国家奖学金获得者、中国大学生自强之星、中国大学生年度人物、赴海外服务的国际志愿者等一大批优秀学生楷模。在国际音乐舞蹈艺术大赛、环球国际模特大赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、省大学生科技文化艺术节、测量技能大赛、程序设计大赛、跨境电商创新创业能力大赛等国内外比赛中获得各类奖励近千人次。

学校始终坚持党的教育方针，认真贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，全面加强内涵建设，切实提高人才培养质量，赢得社会各界的普遍赞誉，受到国家及省、市（厅）领导的高度重视。学校在省独立学院德育工作评估、就业评估、学生资助评估中均获得优秀评价。2007 年河南省教育厅高校德育工作评估总分位居全省第一名，2014 年本科第一志愿报考率位居河南省民办高校第一名，荣获新浪 2017 中国教育盛典“中国品牌知名度民办高校”和“河南省 2017 年度优秀民办学校”等荣誉。学校年年位列全国独立学院百强，2016 年荣登全国独立学院排行榜第二名；学校转设后连续三年在中国民办大学排行榜上位居全国第七；在 2019 年中国由非双一流大学创办的民办大学排行榜

中位居全国第四；在 2021 年校友会中国民办大学排行榜中位列全国第三。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 毕业生规模

2021 届毕业生共有 10155 人，分布于 3 个学院，75 个专业。

(二) 毕业生结构

1. 学历结构

2021 届毕业生中，本科生 7418 人，占比 73.05%；专科生 2737 人，占比 26.95%。详见图 1-1。



图 1-1 2021 届毕业生学历结构分布



图 1-2 2021 届毕业生性别结构分布

2. 性别结构

2021 届毕业生中，男生 5343 人，占比 52.61%；女生 4812 人，占比 47.39%。男女性别比为 1.11:1。详见图 1-2。

3.民族结构

2021 届毕业生分布在 14 个民族，汉族人数为 9935 人，占比 97.83%；少数民族 220 人，占比 2.17%。详见表 1-3。



图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

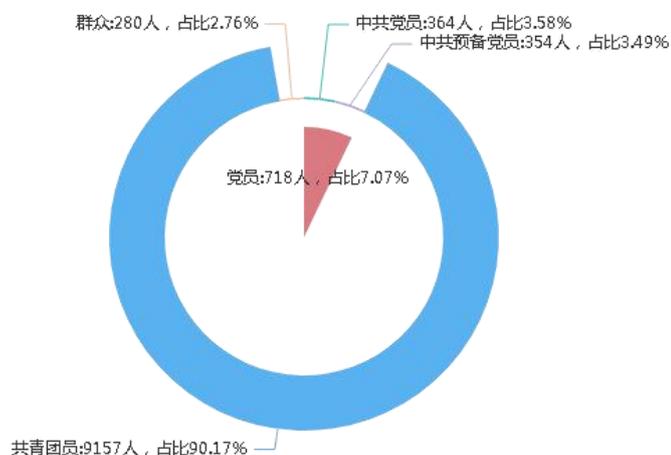


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况分布

4.政治面貌情况

2021 届毕业生中，“共青团员”占比最高，达 90.17%；“中共党员（含预备）”占比 7.07%。详见图 1-4。

5. 生源地分布

从生源所在地来看，2021 届毕业生分布于 27 个省、直辖市、自治区，其中省内生源占比最高，达 91.68%；省外生源占比为 8.32%。详见图 1-5。

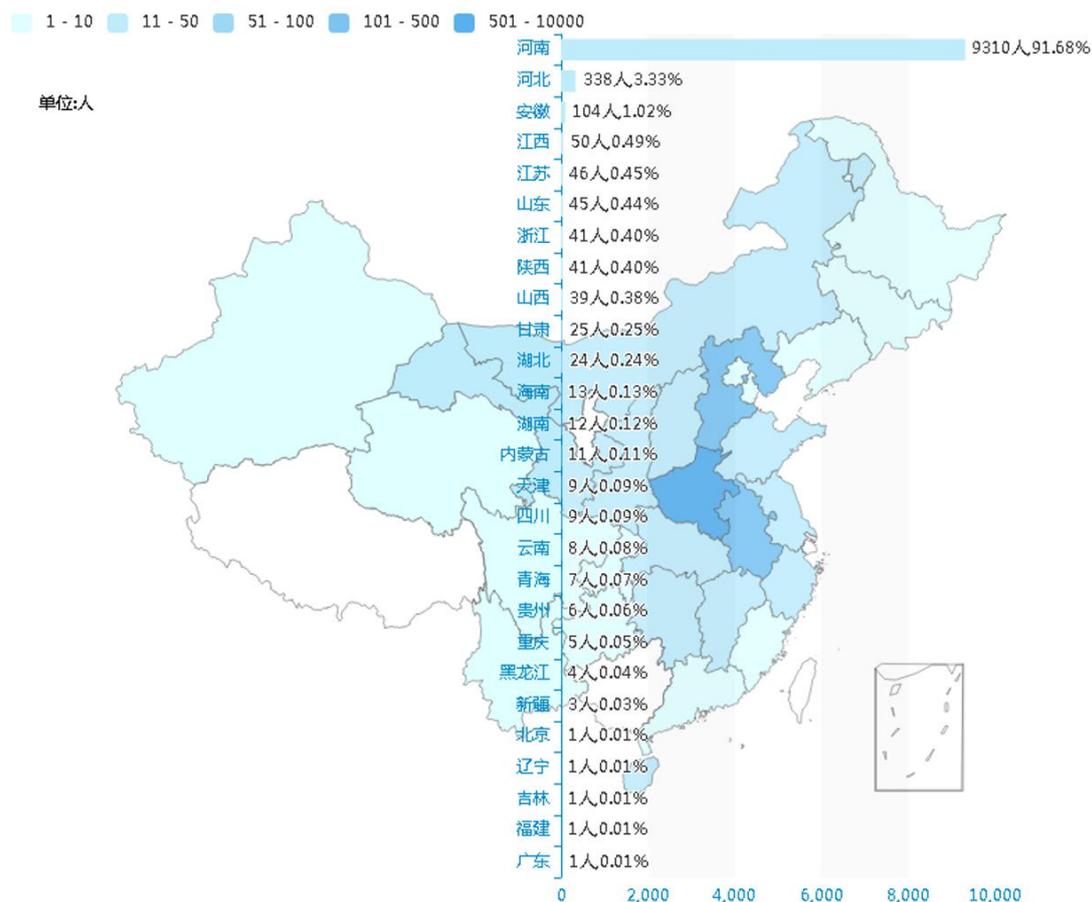


图 1-5 2021 届毕业生国内生源分布

2021 届毕业生省内生源人数居前三位的地市为：周口市（1210 人，11.92%）、郑州市（1096 人，10.79%）和信阳市（794 人，7.82%）。详见图 1-6。

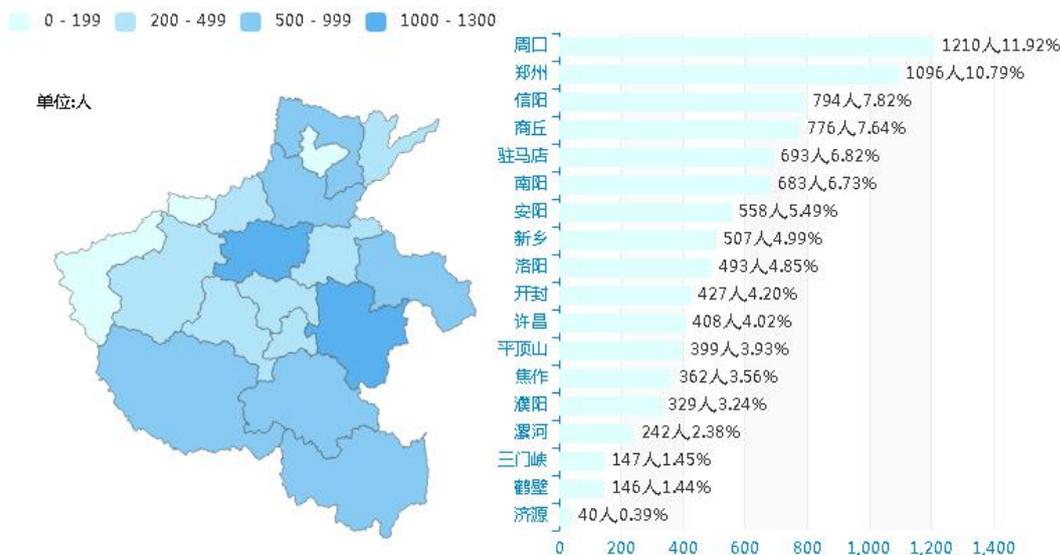


图 1-6 2021 届毕业生省内生源分布^①

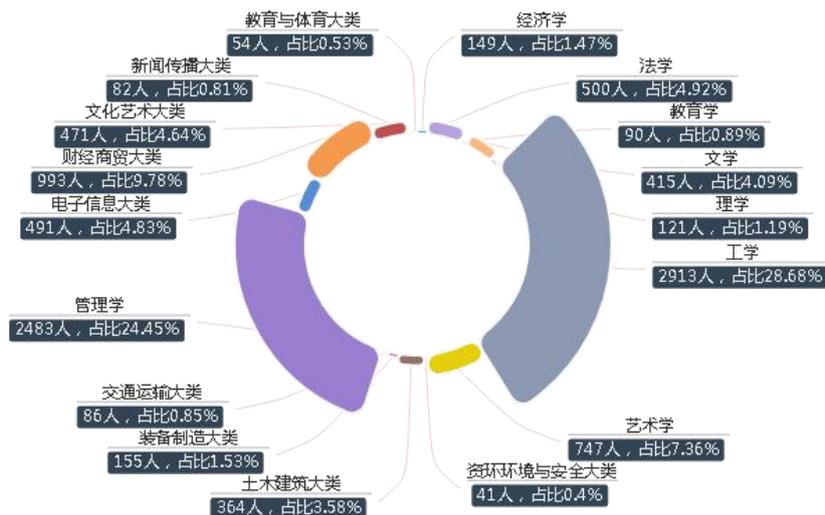


图 1-7 2021 届毕业生专业大类分布

6. 专业大类分布

2021 届毕业生涵盖 17 个专业大类，人数居前三的分别是工学（2913 人，28.68%）、管理学（2483 人，24.45%）和财经商贸大类（993 人，9.78%）。详见图 1-7。

^① 图中地市生源占比为相对所有 2021 届毕业生人数的占比。

7. 学制分布

2021 届毕业生“四年制”占比最高，达 49.41%。详见图 1-8。



图 1-8 2021 届毕业生学制分布

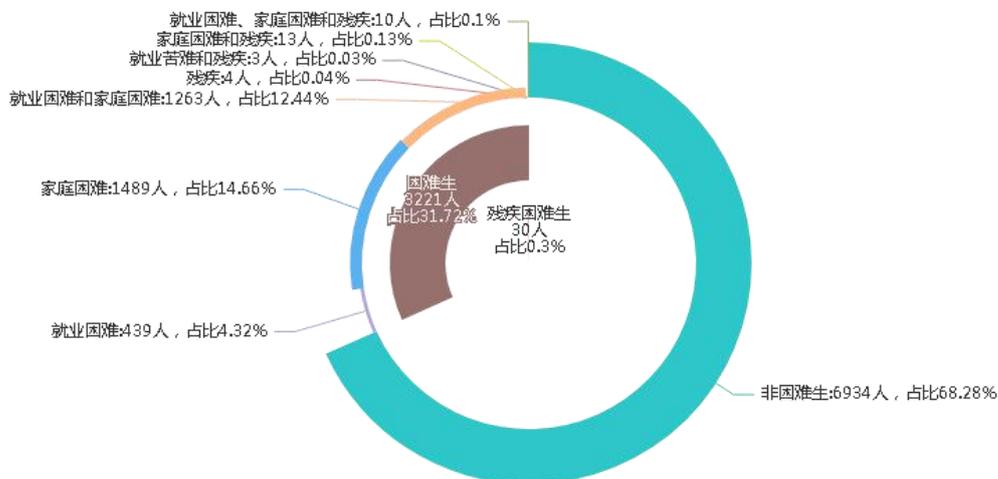


图 1-9 2021 届毕业生困难生类别结构分布

8. 困难生类别结构

2021 届毕业生困难生共 3221 人，占比 31.72%，其中残疾困难生 30 人，占比 0.3%。详见图 1-9。

二、毕业生院系及专业分布

（一）院系分布

2021 届毕业生分布于 3 个学院，其中工学院占比最高，达 40.84%。详见图 1-10。

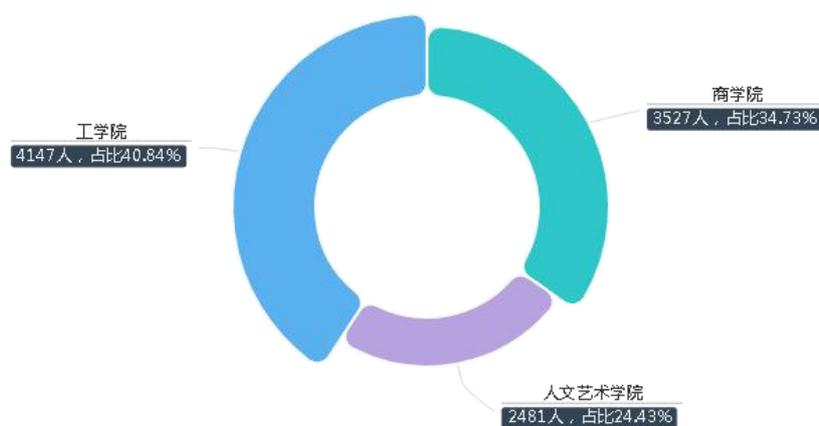


图 1-10 2021 届毕业生院系分布

（二）专业分布

2021 届毕业生分布于 75 个专业，其中本科专业有 48 个，专科专业有 27 个。人数居前三的专业都是本科专业，分别为会计学（771 人，7.59%）、计算机科学与技术（545 人，5.37%）和法学（500 人，4.92%）。详见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生专业分布^①

排名	专业	毕业人数	占比	排名	专业	毕业人数	占比
1	会计学	771	7.59%	39	音乐表演	87	0.86%
2	计算机科学与技术	545	5.37%	40*	广告设计与制作	86	0.85%

^① 排名标上“*”的专业为专科专业，其余为本科专业。本专科重名专业有“财务管理”、“电子商务”、“工程造价”、“市场营销”、“舞蹈表演”、“物流管理”、“音乐表演”。

排名	专业	毕业人数	占比	排名	专业	毕业人数	占比
3	法学	500	4.92%	40*	空中乘务	86	0.85%
4	财务管理	486	4.79%	40*	舞蹈表演	86	0.85%
5	电气工程及其自动化	395	3.89%	43*	建筑装饰工程技术	83	0.82%
6	土木工程	326	3.21%	44*	播音与主持	82	0.81%
7*	会计	325	3.20%	44	通信工程	82	0.81%
8	机械设计制造及其自动化	321	3.16%	44	自动化	82	0.81%
9	工商管理	308	3.03%	47	物联网工程	72	0.71%
10*	财务管理	231	2.27%	48*	物流管理	71	0.70%
11	市场营销	228	2.25%	49*	音乐表演	70	0.69%
12	英语	219	2.16%	50	舞蹈表演	67	0.66%
13	电子信息工程	216	2.13%	51	给排水科学与工程	63	0.62%
14	环境设计	214	2.11%	52	能源与动力工程	62	0.61%
15*	电子商务	198	1.95%	53	服装与服饰设计	59	0.58%
16*	计算机应用技术	196	1.93%	54*	服装表演	52	0.51%
17	人力资源管理	191	1.88%	55	社会体育指导与管理	51	0.50%
18*	市场营销	168	1.65%	56	建筑电气与智能化	49	0.48%
19	电子商务	166	1.63%	57	人文地理与城乡规划	45	0.44%
20*	工程造价	157	1.55%	58	交通工程	44	0.43%
21	视觉传达设计	156	1.54%	59	测绘工程	41	0.40%
22	国际经济与贸易	149	1.47%	59	产品设计	41	0.40%
23*	计算机网络技术	145	1.43%	59	地理信息科学	41	0.40%
24	电子科学与技术	130	1.28%	62	安全工程	39	0.38%
24	物流管理	130	1.28%	62	运动康复	39	0.38%
26*	建筑工程技术	124	1.22%	64	工业设计	37	0.36%
26	网络工程	124	1.22%	64*	社会体育	37	0.36%
28	播音与主持艺术	123	1.21%	66	宝石及材料工艺学	35	0.34%
29*	软件技术	116	1.14%	66*	机械设计与制造	35	0.34%
30	车辆工程	112	1.10%	66	自然地理与资源环境	35	0.34%
31*	机电一体化技术	108	1.06%	69*	应用电子技术	34	0.33%
32	旅游管理	104	1.02%	70	地质工程	25	0.25%

排名	专业	毕业人数	占比	排名	专业	毕业人数	占比
33	商务英语	102	1.00%	71*	宝玉石鉴定与加工	24	0.24%
34	工程造价	99	0.97%	71	材料科学与工程	24	0.24%
35	广告学	94	0.93%	73*	工程测量技术	17	0.17%
36	轨道交通信号与控制	89	0.88%	73*	艺术教育	17	0.17%
36*	艺术设计	89	0.88%	75*	模具设计与制造	12	0.12%
38*	数字媒体艺术设计	89	0.88%	/			
人数合计		10155		占比合计		100%	

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次去向就落实率^①

(一) 总体及不同学历毕业生去向落实率

2021 届毕业生初次去向落实率为 86.02%，专科毕业生的落实率高于本科毕业生的落实率。详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生初次去向落实率

序号	学历层次	就业人数	就业率	签订协议 和劳动合同 就业率	灵活 就业率	创业率	升学率	待就 业率	暂不 就业率
1	本科	6231	84.00%	74.71%	3.80%	0.22%	0.86%	15.96%	0.04%
2	专科	2504	91.49%	66.53%	0.91%	0.18%	0.85%	8.51%	0.00%
合计		8735	86.02%	72.51%	3.02%	0.21%	10.28%	13.95%	0.03%

(二) 各院系、专业毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生初次去向落实率商学院最高，达 91.66%；人文艺术学院最低，为 77.63%；工学院“自然地理与资源环境”等 4 个专业、人文艺术学院“服装与服饰设计”等 2 个专业的初次去向落实率达到了 100%。详见表 2-2。

表 2-2 各院系、专业 2021 届毕业生初次去向落实率

院系	专业	落实率	学历	
			本科	专科
商学院	合计	91.66%	90.73%	94.06%
商学院(续)	电子商务	99.40%	99.40%	

^① 该数据为学校上报到全国就业系统截止到 2021 年 8 月 31 日年报数据。

院系	专业	落实率	学历	
			本科	专科
	人力资源管理	97.91%	97.91%	
	工商管理	96.75%	96.75%	
	物流管理	95.38%	95.38%	
	会计	95.08%		95.08%
	市场营销	94.64%		94.64%
	国际经济与贸易	94.63%	94.63%	
	电子商务	94.44%		94.44%
	财务管理	94.37%		94.37%
	财务管理	94.03%	94.03%	
	市场营销	93.42%	93.42%	
	旅游管理	91.35%	91.35%	
	物流管理	85.92%		85.92%
	会计学	80.16%	80.16%	
工学院	合计	86.23%	83.40%	94.58%
	计算机网络技术	99.31%		99.31%
	建筑工程技术	98.39%		98.39%
	交通工程	97.73%	97.73%	
	工程造价	97.45%		97.45%
	软件技术	97.41%		97.41%
	轨道交通信号与控制	96.63%	96.63%	
	建筑装饰工程技术	96.39%		96.39%
	建筑电气与智能化	95.92%	95.92%	
	材料科学与工程	95.83%	95.83%	
	宝玉石鉴定与加工	95.83%		95.83%
	人文地理与城乡规划	95.56%	95.56%	
	车辆工程	95.54%	95.54%	
	安全工程	94.87%	94.87%	
	工程测量技术	94.12%		94.12%
	能源与动力工程	93.55%	93.55%	
电子科学与技术	91.54%	91.54%		
通信工程	91.46%	91.46%		
工学院(续)	机械设计与制造	91.43%		91.43%

院系	专业	落实率	学历	
			本科	专科
	土木工程	89.88%	89.88%	
	机电一体化技术	89.81%		89.81%
	机械设计制造及其自动化	87.54%	87.54%	
	计算机应用技术	85.71%		85.71%
	测绘工程	85.37%	85.37%	
	给排水科学与工程	82.54%	82.54%	
	电子信息工程	82.41%	82.41%	
	地质工程	80.00%	80.00%	
	自动化	79.27%	79.27%	
	工程造价	77.78%	77.78%	
	电气工程及其自动化	77.72%	77.72%	
	计算机科学与技术	75.96%	75.96%	
	网络工程	72.58%	72.58%	
	物联网工程	58.33%	58.33%	
	地理信息科学	48.78%	48.78%	
	自然地理与资源环境	100.00%	100.00%	
	宝石及材料工艺学	100.00%	100.00%	
	应用电子技术	100.00%		100.00%
	模具设计与制造	100.00%		100.00%
	人文艺术学院	合计	77.63%	75.50%
产品设计		97.56%	97.56%	
视觉传达设计		97.44%	97.44%	
工业设计		97.30%	97.30%	
舞蹈表演		96.97%	96.97%	
音乐表演		95.71%		95.71%
舞蹈表演		94.19%		94.19%
环境设计		92.99%	92.99%	
运动康复		92.31%	92.31%	
社会体育		91.89%		91.89%
空中乘务		91.86%		91.86%
播音与主持艺术		87.80%	87.80%	
人文艺术学院（续）		播音与主持	86.59%	

院系	专业	落实率	学历	
			本科	专科
	英语	86.30%	86.30%	
	商务英语	83.33%	83.33%	
	音乐表演	80.46%	80.46%	
	数字媒体艺术设计	77.27%		77.27%
	艺术教育	76.47%		76.47%
	艺术设计	74.16%		74.16%
	广告设计与制作	70.93%		70.93%
	服装表演	69.23%		69.23%
	广告学	58.51%	58.51%	
	法学	41.20%	41.20%	
	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	
	社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	
合计	75	86.02%	84.00%	91.49%

二、调查毕业生总体去向分布

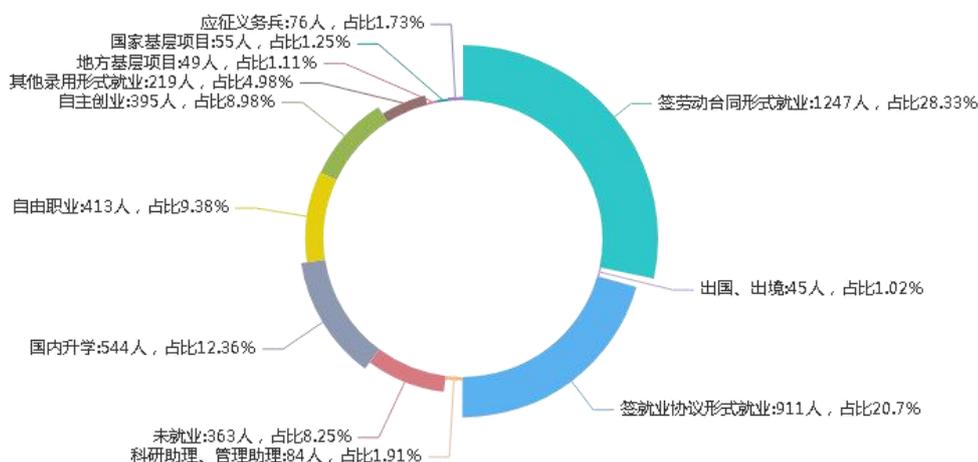


图 2-1 2021 届调查毕业生总体去向分布

（一）调查毕业生总体去向分布

2021 届调查毕业生总体去向以就业为主，排名前三的是“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”和“国内升学”，分别占比 28.33%、20.70%、12.36%。详见图 2-1。

（二）调查本科毕业生去向分布

2021 届调查本科毕业生去向分布和毕业生总体去向分布基本一致。详见图 2-2。

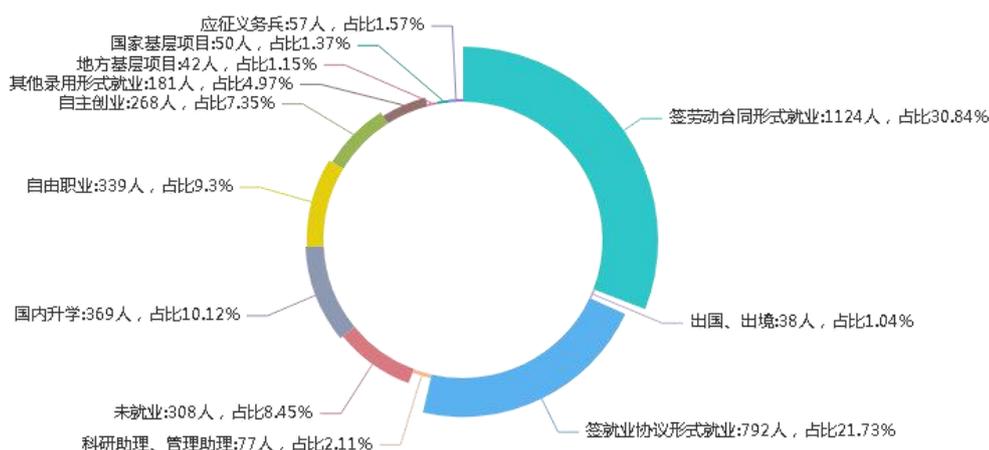


图 2-2 2021 届调查本科毕业生去向分布

（三）调查专科毕业生去向分布

2021 届调查专科毕业生去向排名前三的是“国内升学”、“自主创业”和“签劳动合同形式就业”，分别占比 23.15%、16.80%、16.27%。详见图 2-3。

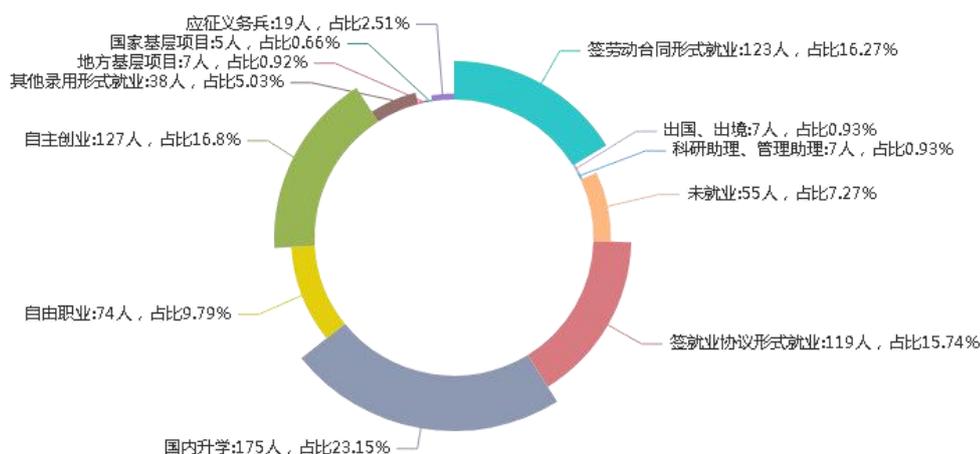


图 2-3 2021 届调查专科毕业生去向分布

三、调查毕业生落实率

(一) 调查毕业生总体落实率

2021 届调查毕业生总体落实率为 91.75%，未就业率为 8.25%。详见图 2-4。

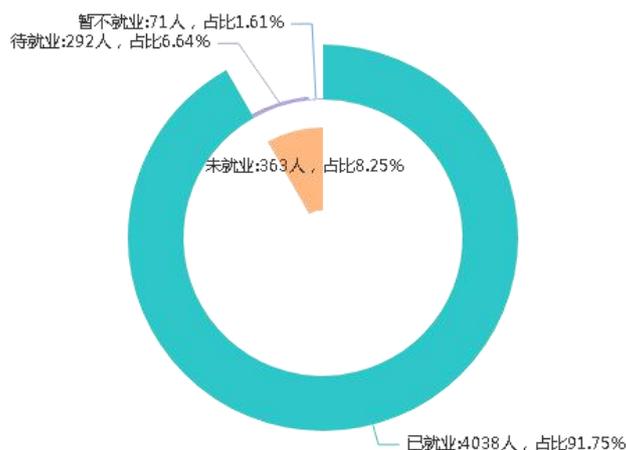


图 2-4 2021 届调查毕业生总体落实率

（二）调查毕业生院系落实率

2021 届调查毕业生毕业去向落实率最高的院系是“工学院”，毕业去向落实率达 93.22%；毕业去向落实率最低的院系是“人文艺术学院”，毕业去向落实率为 83.51%。详见表 2-3。

表 2-3 2021 届调查毕业生院系毕业去向落实率

排名	院系名称	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	工学院	2832	2640	93.22%
2	商学院	1108	1013	91.43%
3	人文艺术学院	461	385	83.51%
合计		4401	4038	91.75%

（三）调查毕业生性别毕业去向落实率

2021 届调查毕业生男生毕业去向落实率高于女生毕业去向落实率。详见表 2-4。

表 2-4 2021 届调查毕业生性别毕业去向落实率

排名	性别	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	男	2707	2516	92.94%
2	女	1694	1522	89.85%
合计		4401	4038	91.75%

（四）调查毕业生学历毕业去向落实率

2021 届调查毕业生专科毕业生毕业去向落实率高于本科毕业生毕业去向落实率，与学校 2021 届毕业生初次去向毕业去向落实率调查结果一致。详见表 2-5。

表 2-5 2021 届调查毕业生学历毕业去向落实率

排名	学历层次	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	专科	756	701	92.72%
2	本科	3645	3337	91.55%
合计		4401	4038	91.75%

(五) 调查毕业生学生类别毕业去向落实率

2021 届被调查毕业生困难生类别毕业去向落实率略低于非困难生类别毕业去向落实率。详见表 2-6。

表 2-6 2021 届调查毕业生学生类别毕业去向落实率

排名	学生类别	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	残疾	3	3	100.00%
2	就业困难和残疾	2	2	100.00%
3	家庭困难和残疾	6	6	100.00%
4	就业困难、家庭困难和残疾	5	5	100.00%
5	就业困难	214	199	92.99%
6	非困难生	2801	2571	91.79%
7	就业困难和家庭困难	669	614	91.78%
8	家庭困难	701	638	91.01%
困难生合计		1600	1467	91.69%
合计		4401	4038	91.75%

(六) 调查毕业生专业毕业去向落实率

2021 届调查毕业生共有 67 个专业有调查回收数据，其中工学院“电子科学与技术”等 9 个专业的毕业去向落实率达到 100%，工学院“交通工程”等 37 个专业的毕业去向落实率低于调查毕业生总体毕业去向落实率。详见表 2-7。

表 2-7 2021 届调查毕业生专业毕业去向落实率

排名	院系	专业	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
1	工学院	电子科学与技术	80	80	100.00%
1	工学院	机械设计与制造	27	27	100.00%
1	工学院	计算机应用技术	121	121	100.00%
1	人文艺术学院	播音与主持	1	1	100.00%
1	人文艺术学院	产品设计	11	11	100.00%
1	人文艺术学院	广告设计与制作	1	1	100.00%
1	人文艺术学院	空中乘务	3	3	100.00%
1	人文艺术学院	社会体育	2	2	100.00%
1	人文艺术学院	数字媒体艺术设计	8	8	100.00%
10	工学院	计算机科学与技术	343	338	98.54%
11	工学院	机电一体化技术	59	58	98.31%
12	工学院	机械设计制造及其自动化	245	240	97.96%
13	人文艺术学院	环境设计	85	83	97.65%
14	人文艺术学院	视觉传达设计	30	29	96.67%
15	工学院	土木工程	250	240	96.00%
16	工学院	计算机网络技术	99	95	95.96%
17	商学院	财务管理	211	202	95.73%
18	商学院	国际经济与贸易	62	59	95.16%
19	工学院	自然地理与资源环境	20	19	95.00%
20	商学院	人力资源管理	91	86	94.51%
21	工学院	宝玉石鉴定与加工	18	17	94.44%
21	工学院	材料科学与工程	18	17	94.44%
23	商学院	电子商务	101	95	94.06%
24	商学院	物流管理	98	92	93.88%
25	工学院	轨道交通信号与控制	64	60	93.75%
26	工学院	工程造价	149	139	93.29%
27	工学院	网络工程	102	95	93.14%
28	工学院	电子信息工程	126	117	92.86%
29	工学院	通信工程	81	75	92.59%
30	商学院	工商管理	79	73	92.41%
31	工学院	交通工程	36	33	91.67%

排名	院系	专业	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
32	工学院	电气工程及其自动化	261	239	91.57%
33	工学院	车辆工程	81	74	91.36%
34	工学院	建筑工程技术	104	95	91.35%
35	工学院	测绘工程	32	29	90.63%
36	工学院	能源与动力工程	51	46	90.20%
37	人文艺术学院	舞蹈表演	40	36	90.00%
38	商学院	会计学	312	280	89.74%
39	商学院	市场营销	96	86	89.58%
40	工学院	安全工程	37	33	89.19%
41	人文艺术学院	运动康复	9	8	88.89%
42	工学院	建筑装饰工程技术	17	15	88.24%
43	工学院	自动化	67	59	88.06%
44	工学院	工程测量技术	15	13	86.67%
45	工学院	地理信息科学	14	12	85.71%
45	商学院	会计	7	6	85.71%
47	工学院	应用电子技术	20	17	85.00%
48	工学院	宝石及材料工艺学	33	28	84.85%
49	工学院	建筑电气与智能化	32	27	84.38%
50	人文艺术学院	播音与主持艺术	38	32	84.21%
51	工学院	物联网工程	37	31	83.78%
52	工学院	给排水科学与工程	49	41	83.67%
53	人文艺术学院	艺术设计	6	5	83.33%
54	人文艺术学院	服装与服饰设计	27	22	81.48%
55	工学院	地质工程	25	20	80.00%
55	工学院	模具设计与制造	10	8	80.00%
57	人文艺术学院	英语	62	48	77.42%
58	人文艺术学院	音乐表演	34	26	76.47%
59	工学院	软件技术	78	59	75.64%
60	工学院	人文地理与城乡规划	31	23	74.19%
61	人文艺术学院	工业设计	23	17	73.91%
62	人文艺术学院	社会体育指导与管理	14	10	71.43%
63	人文艺术学院	广告学	25	17	68.00%

排名	院系	专业	调查人数	就业人数	毕业去向落实率
64	人文艺术学院	法学	24	16	66.67%
65	商学院	旅游管理	51	34	66.67%
66	人文艺术学院	商务英语	15	9	60.00%
67	人文艺术学院	艺术教育	3	1	33.33%
合计		67	4401	4038	91.75%

(七) 未就业情况

1. 调查毕业生总体未就业情况

2021 届调查未就业毕业生“拟参加公招考试”占比最高，达 27.00%。详见图 2-5。

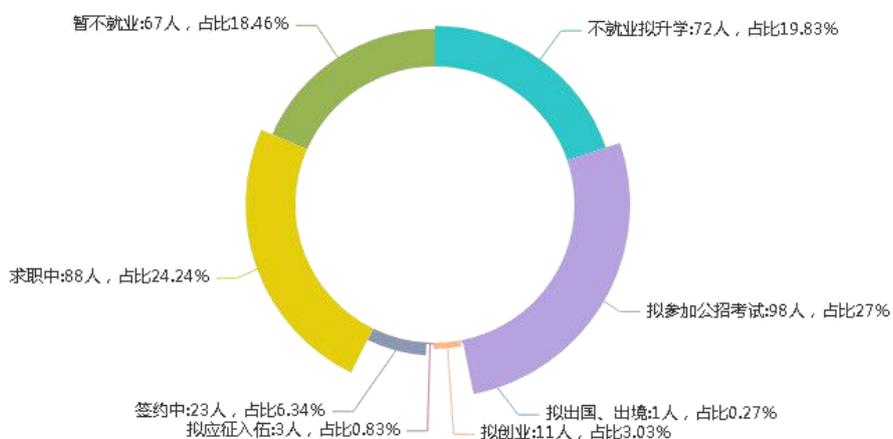


图 2-5 2021 届调查毕业生总体未就业情况分布

2. 调查本科毕业生未就业情况

2021 届调查未就业本科毕业生的未就业情况和毕业生总体未就业情况基本一致。详见图 2-6。

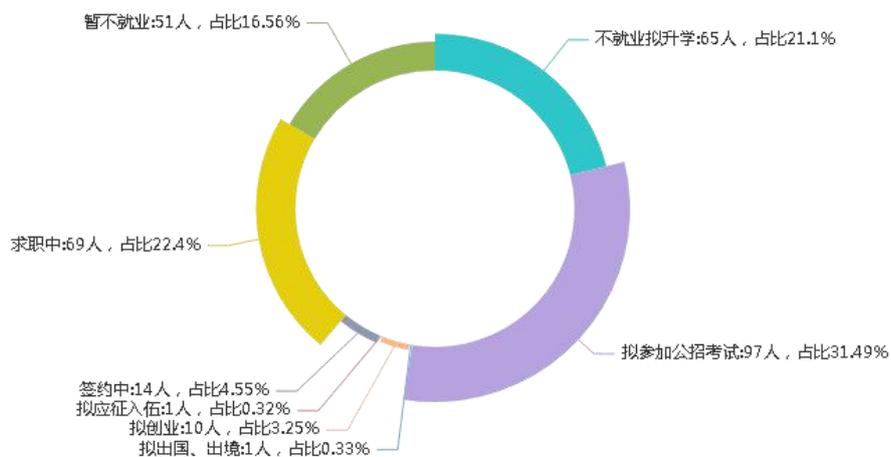


图 2-6 2021 届调查本科毕业生未就业情况分布

3.调查专科毕业生未就业情况

2021 届调查专科未就业毕业生“求职中”占比最高，达 34.54%。详见图 2-7。

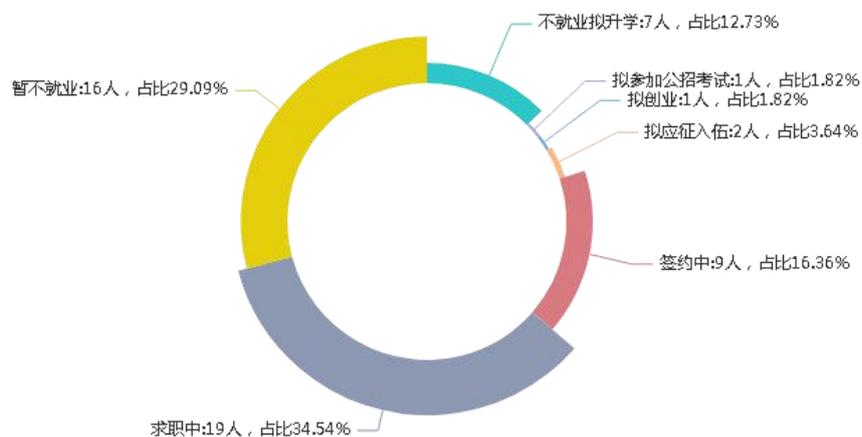


图 2-7 2021 届调查专科毕业生未就业情况分布

四、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

1. 调查毕业生总体升学原因

2021 届调查毕业生升学原因占比最高的是“提升学历”，达 64.71%。详见图 2-8。

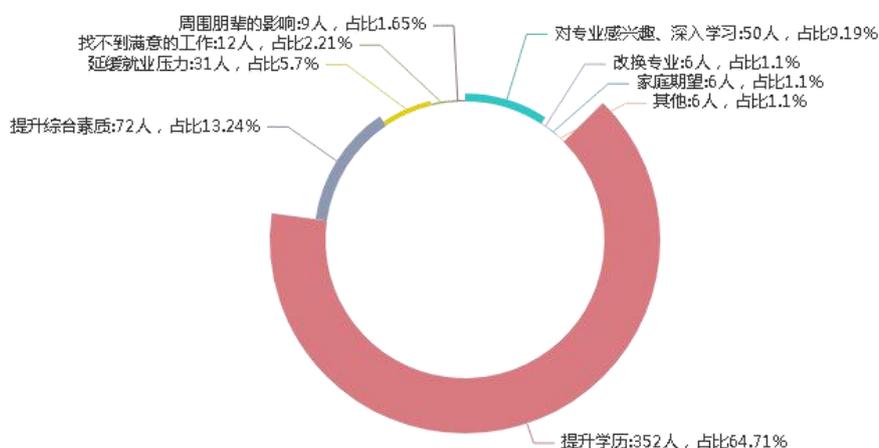


图 2-8 2021 届调查毕业生总体升学原因分布

2. 调查本科、专科毕业生升学原因

2021 届调查本科、专科毕业生升学原因占比最高的都是“提升学历”，其中本科毕业生占比为 58.54%，专科毕业生占比为 77.71%。详见图 2-9、2-10。

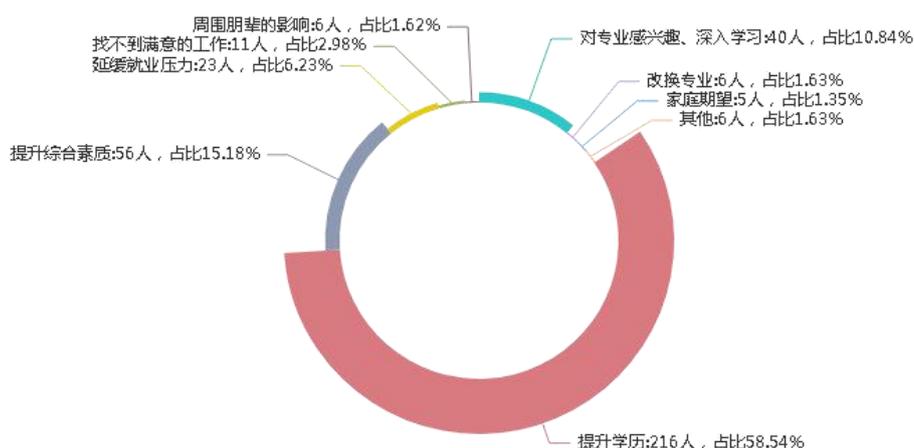


图 2-9 2021 届调查本科毕业生升学原因分布

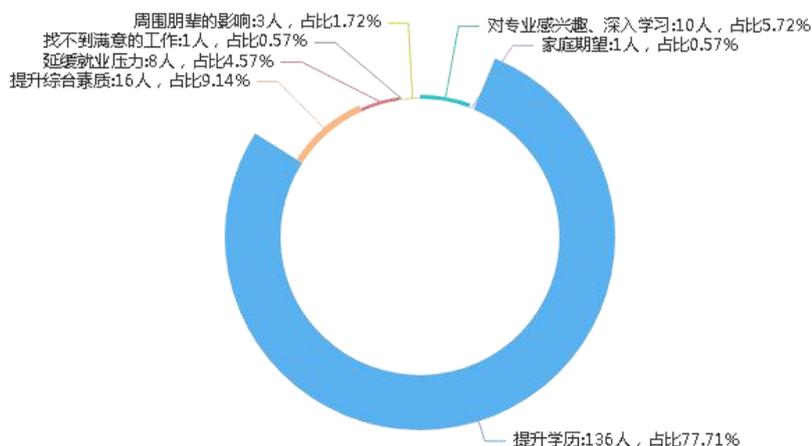


图 2-10 2021 届调查专科毕业生升学原因分布

(二) 升学单位类别

1. 调查毕业生总体升学单位类别

2021 届调查升学毕业生升学单位类别为“其他本科院校”占比最高，达 70.22%。详见图 2-11。

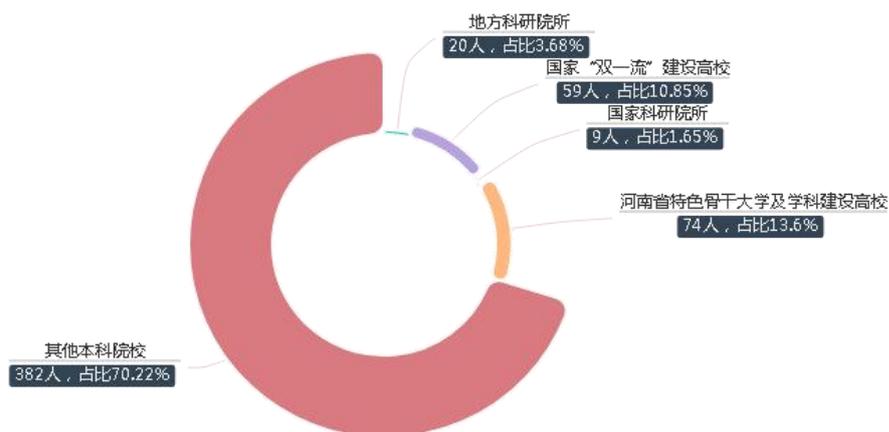


图 2-11 2021 届调查毕业生总体升学单位类别分布

2. 调查本科、专科毕业生升学单位类别

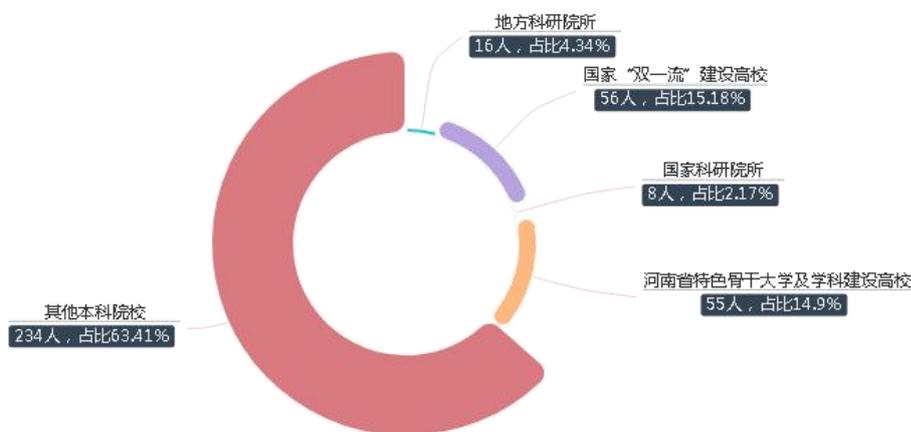


图 2-12 2021 届调查本科毕业生升学单位类别分布

2021 届调查本科、专科毕业生升学单位类别占比最高的都是“其他本科院校”，其中本科毕业生占比为 63.41%，专科毕业生占比为 84.57%。详见图 2-12、2-13。

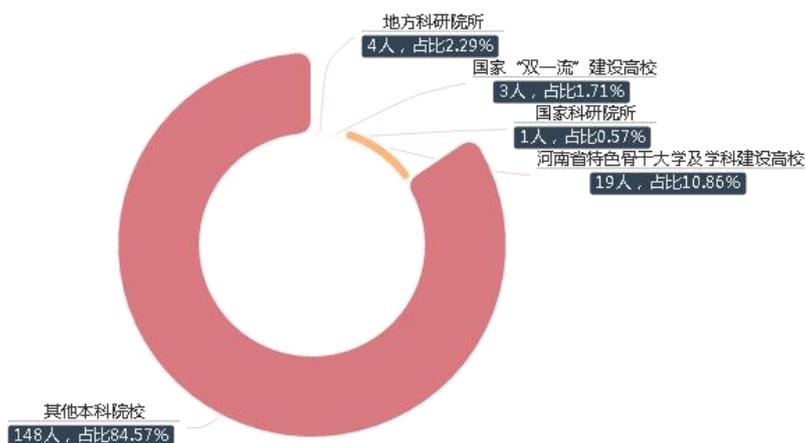


图 2-13 2021 届调查专科毕业生升学单位类别分布

(三) 专业相关度

2021 届调查毕业生升学专业和原专业总体相关度达 90.26%，其中本科相关度为 86.99%，专科相关度为 97.14%。详见图 2-14、2-15、2-16。

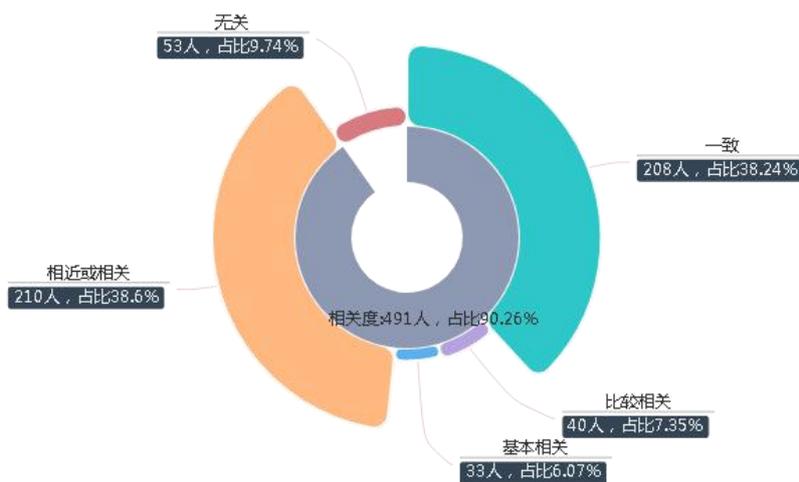


图 2-14 2021 届调查毕业生升学专业和原专业相关情况总体分布

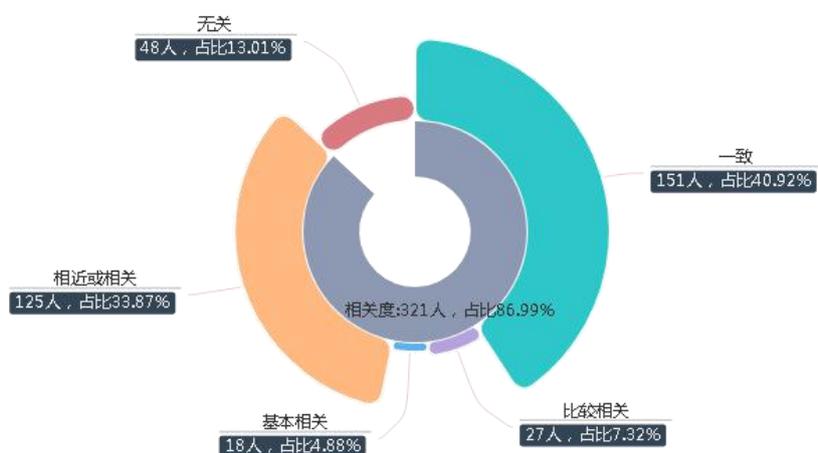


图 2-15 2021 届调查本科毕业生升学专业和原专业相关情况分布

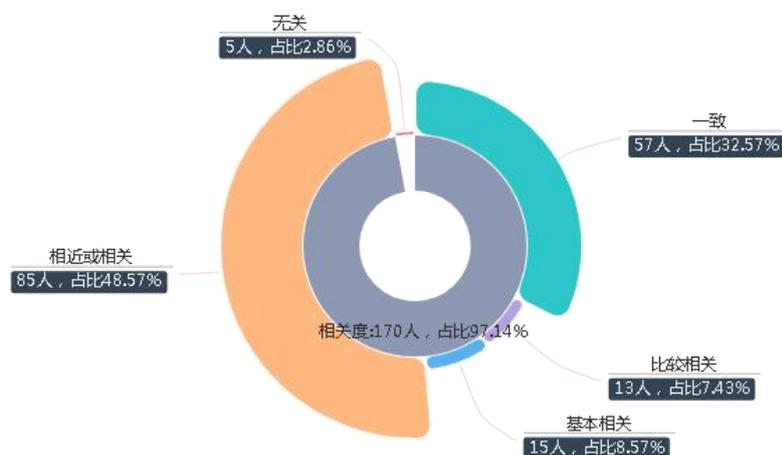


图 2-16 2021 届调查专科毕业生升学专业和原专业相关情况分布

五、毕业生出国、出境情况

(一) 出国、出境原因

2021 届调查毕业生选择出国、出境原因占比最大的是“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，达 51.11%。详见图 2-17。

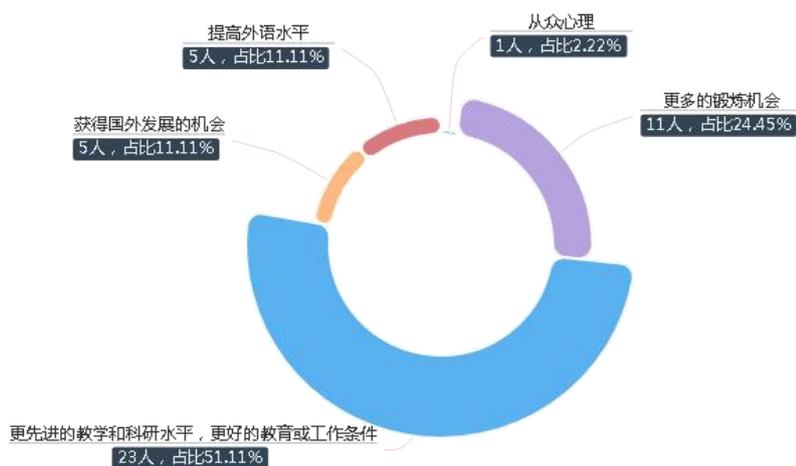


图 2-17 2021 届调查毕业生出国、出境原因分布

(二) 出国、出境目的

2021 届调查毕业生选择出国、出境目的占比最大的是“留学进修”，占比达 60.00%。详见图 2-18。

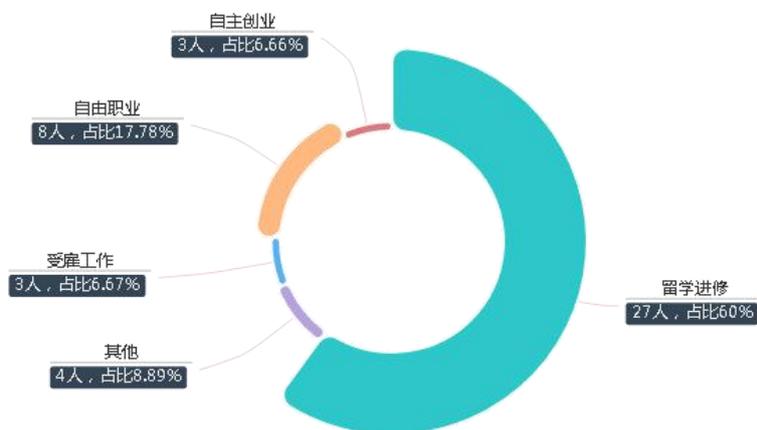


图 2-18 2021 届调查毕业生出国、出境目的分布

(三) 出国、出境的国家或地区

2021 届调查毕业生选择出国、出境的国家或地区占比最高的是“其他发展中国家”，达 20.00%。详见图 2-19。

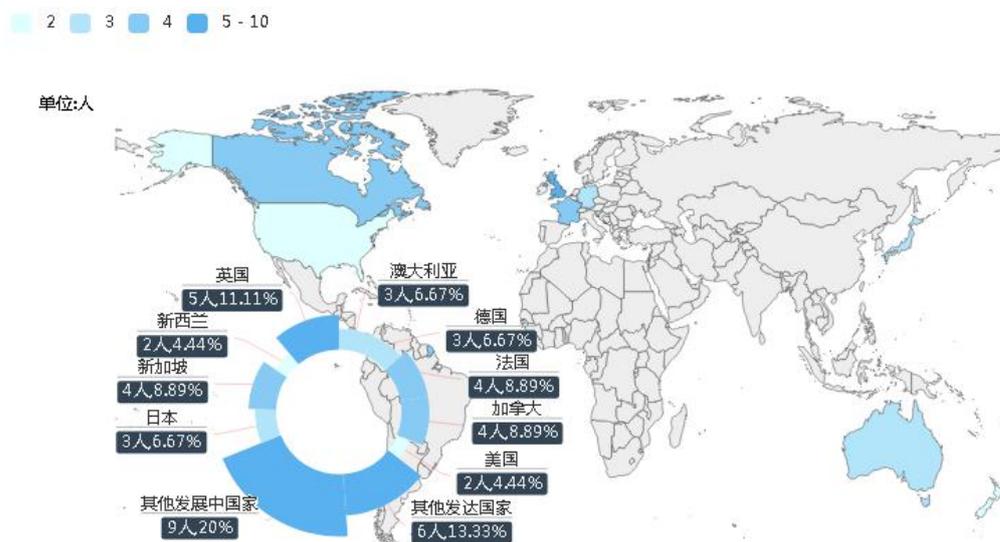


图 2-19 2021 届调查毕业生出国、出境的国家或地区分布

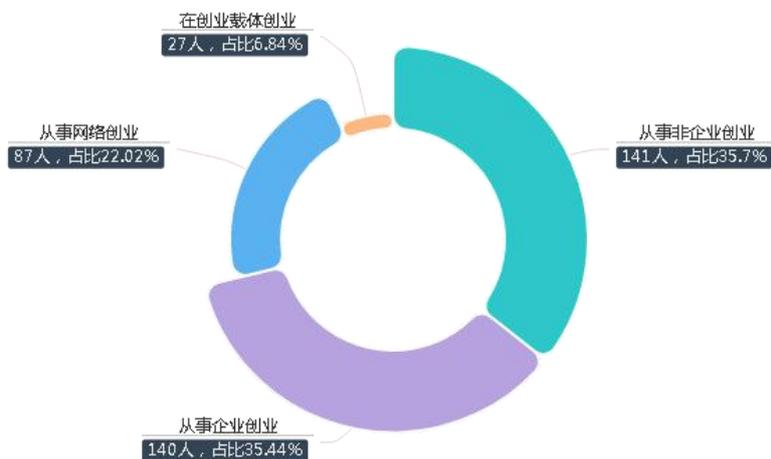


图 2-20 2021 届调查毕业生自出创业的类型分布

六、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

2021 届调查毕业生选择“从事非企业创业”、“从事企业创业”两种类型进行自主创业占比较高，均在 35%以上。详见图 2-20。

（二）自主创业的行业

2021 届调查毕业生自主创业的行业占比最高的是“信息传输、软件和信息技术服务业”，达 18.73%。详见图 2-21。

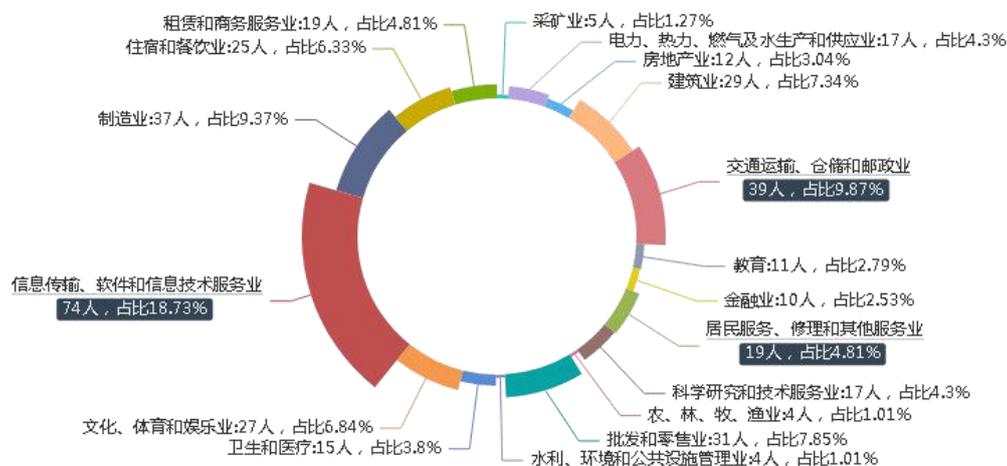


图 2-21 2021 届调查毕业生自主创业的行业分布

（三）自主创业的专业相关度

2021 届调查毕业生自主创业行业和就读专业的相关程度达 89.11%。详见表 2-22。

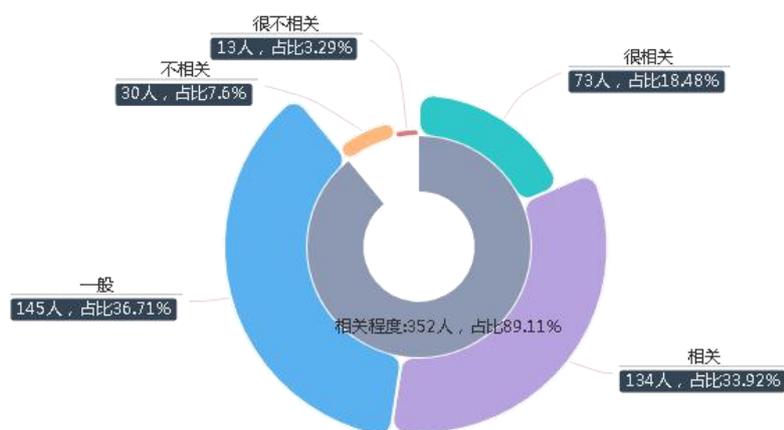


图 2-22 2021 届调查毕业生自主创业行业和就读专业相关度分布

(四) 自主创业的原因

2021 届调查毕业生自主创业的原因“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”两项占比较高，均接近四成。详见图 2-23。

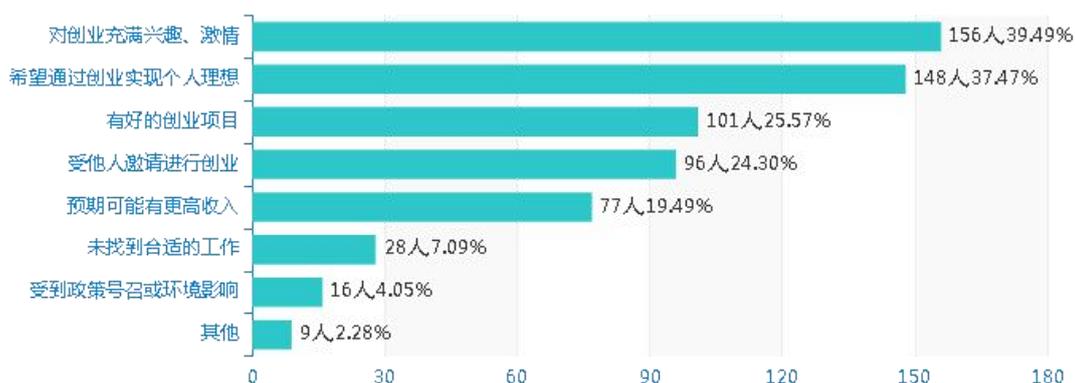


图 2-23 2021 届调查毕业生自主创业的原因分布

(五) 自主创业的资金来源

2021 届调查毕业生自主创业最大的资金来源是“父母亲

友的支持”，占比达 35.70%。详见图 2-24。

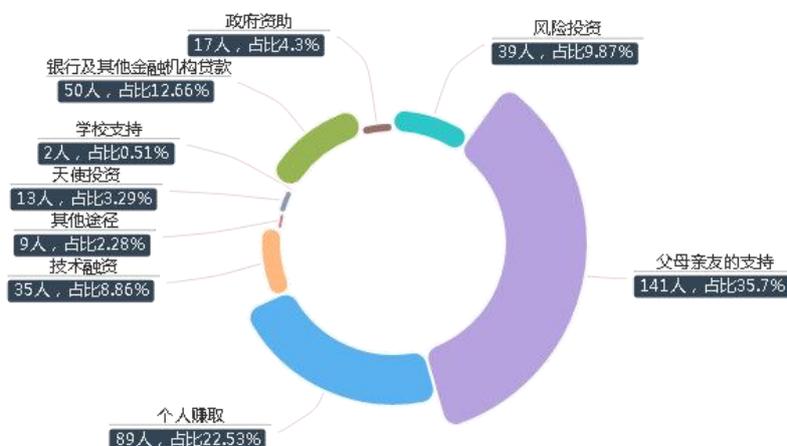


图 2-24 2021 届调查毕业生自主创业的资金来源分布

(六) 自主创业遇到的困难

2021 届调查毕业生自主创业遇到困难占比较高的是“创业团队组建”和“资金筹措”，均在二成以上。详见图 2-25。

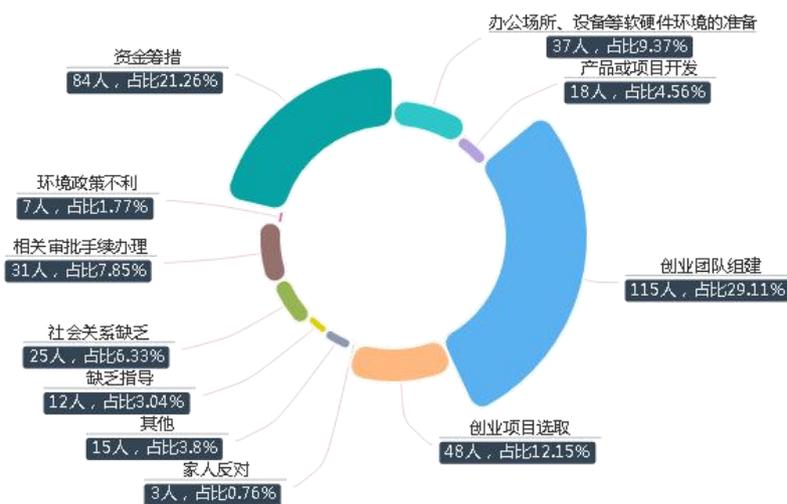


图 2-25 2021 届调查毕业生自主创业遇到的困难分布

（七）自主创业起到关键影响的因素

2021 届调查毕业生自主创业起到关键影响的因素占比较高的的是“经验”和“人脉”，均超过二成。详见图 2-26。

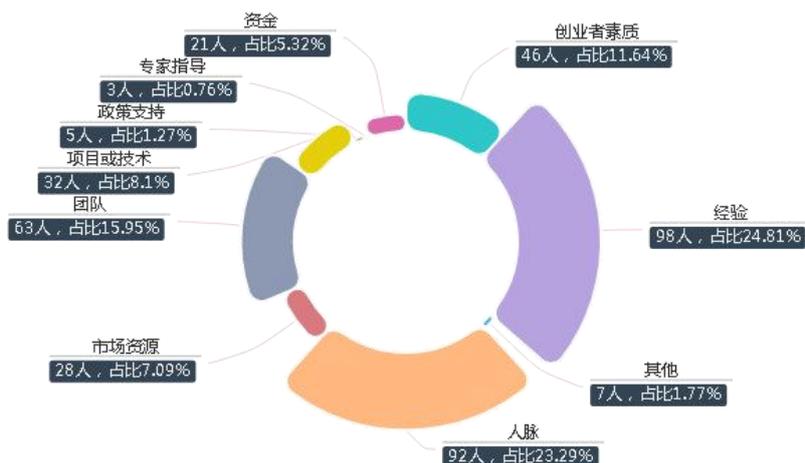


图 2-26 2021 届调查毕业生自主创业起到关键影响的因素分布

（八）自主创业的规模

2021 届调查毕业生自主创业年产值在“5-10 万”、人数在“5-10”人的占比最高。详见图 2-27。



图 2-27 2021 届调查毕业生自主创业的规模分布

（九）学校对创业的帮助程度

2021 届调查毕业生认为学校对创业有帮助的占比超九成。详见图 2-28。

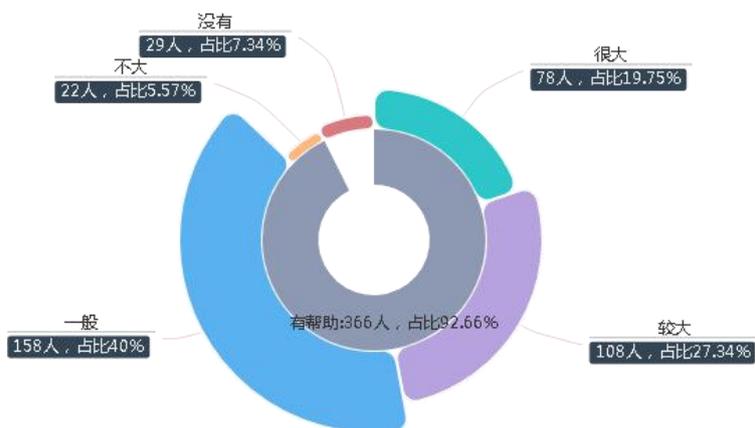


图 2-28 2021 届调查毕业生认为学校对创业的帮助程度分布

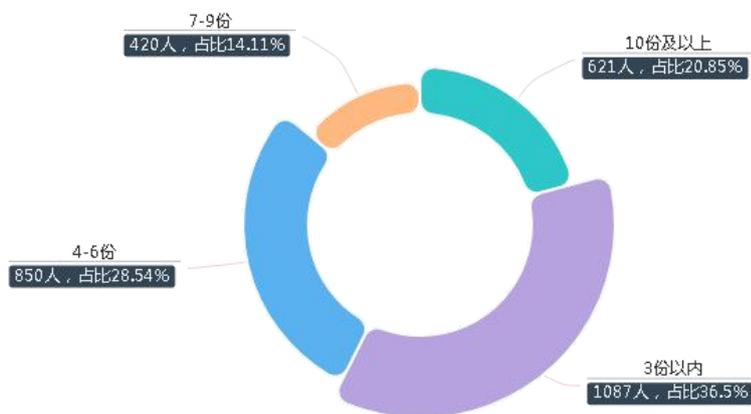


图 2-29 2021 届调查毕业生投递简历份数分布

七、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

2021 届调查毕业生投递简历份数“3 份以内”占比最高，达 36.50%。详见图 2-29。

2. 获得面试机会次数

2021 届调查毕业生获得面试机会次数“1-3 次”占比最高，达 45.47%。详见图 2-30。

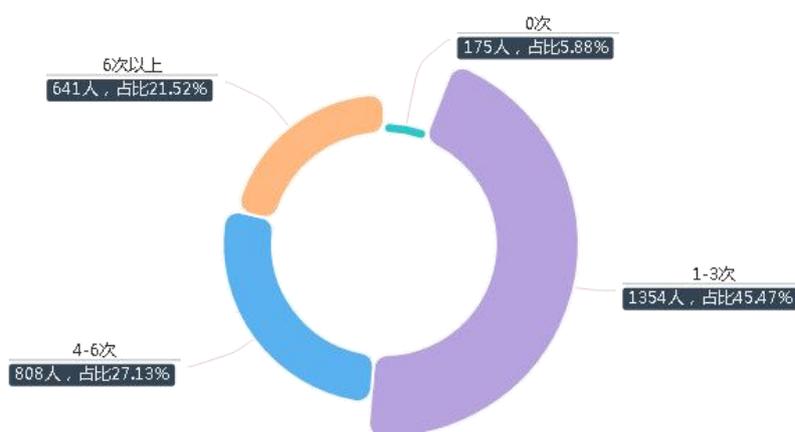


图 2-30 2021 届调查毕业生获得面试机会次数分布

3. 获得录用机会次数

2021 届调查毕业生有超过六成获得 1-3 次的录用机会。详见图 2-31。

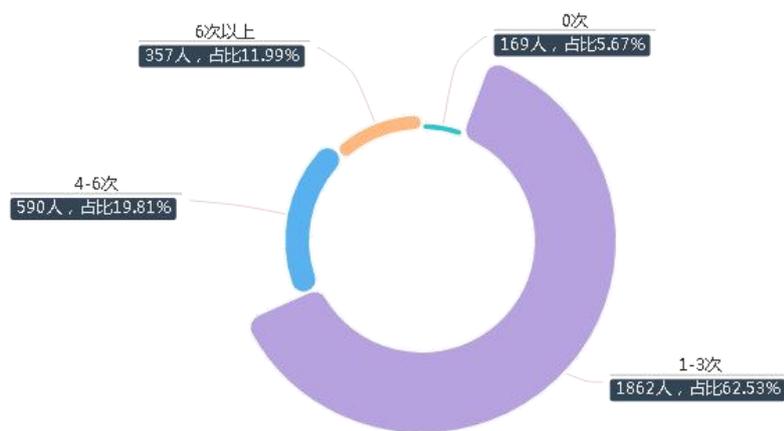


图 2-31 2021 届调查毕业生获得录用机会次数分布

4. 求职花费

2021 届调查毕业生求职花费在 1000 元及以下的占比最高，达 55.41%。详见图 2-32。

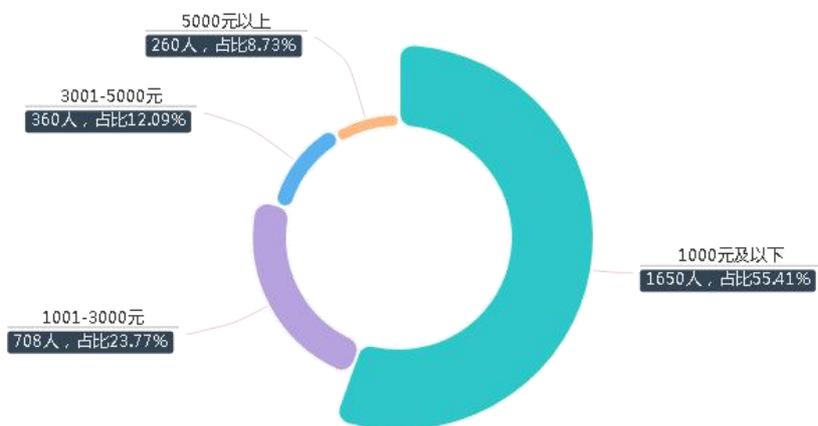


图 2-32 2021 届调查毕业生求职花费分布

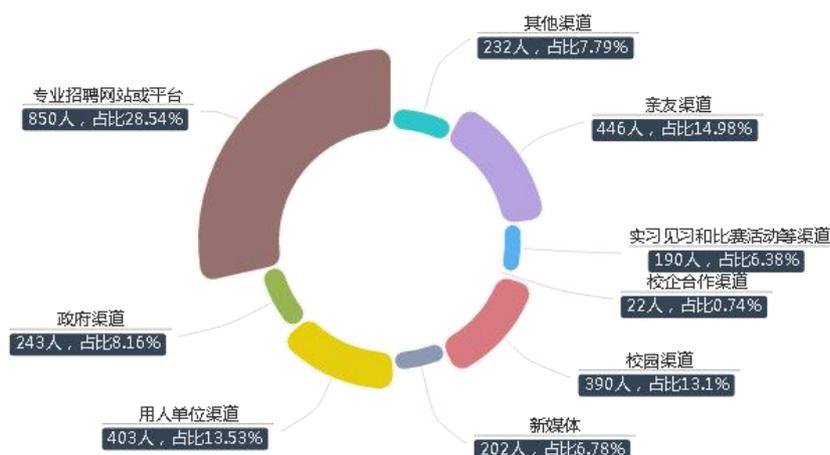


图 2-33 2021 届调查毕业生求职渠道分布

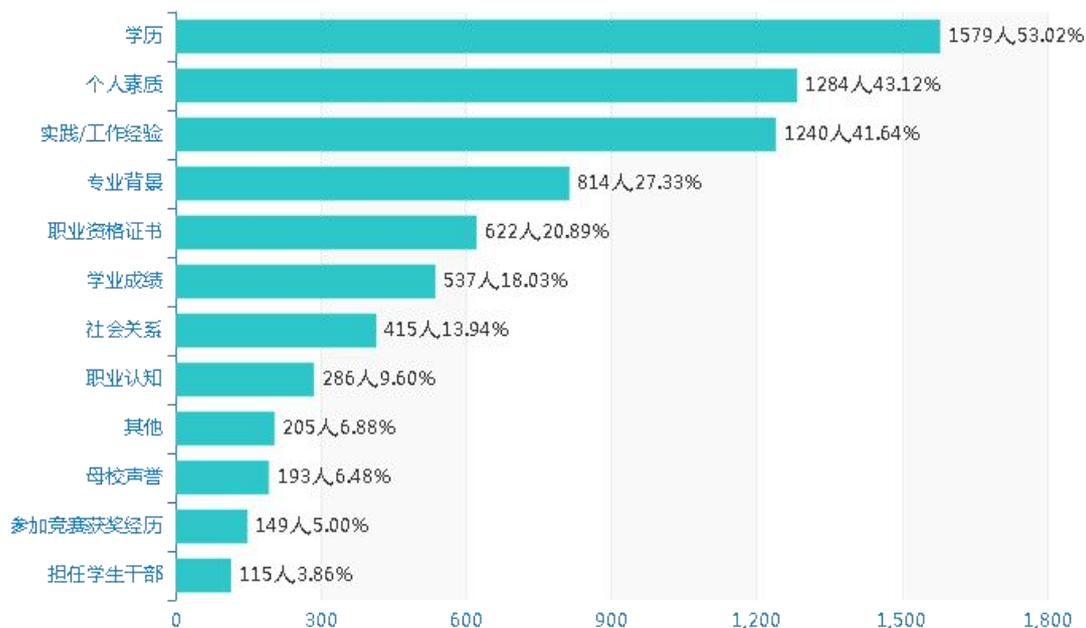


图 2-34 2021 届毕业生求职帮助因素分布

(二) 毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

2021 届调查毕业生通过“专业招聘网站或平台”进行求职占比最高，达 28.54%。详见图 2-33。

2.帮助因素

2021 届调查毕业生认为求职过程对就业帮助最大的三个因素是“学历”、“个人素质”和“实践/工作经验”。详见图 2-34。

3.关键因素

2021 届调查毕业生认为在求职过程中前三个关键因素是“薪酬福利及社会保障”、“工作稳定性”和“就业地理位置”。详见图 2-35。

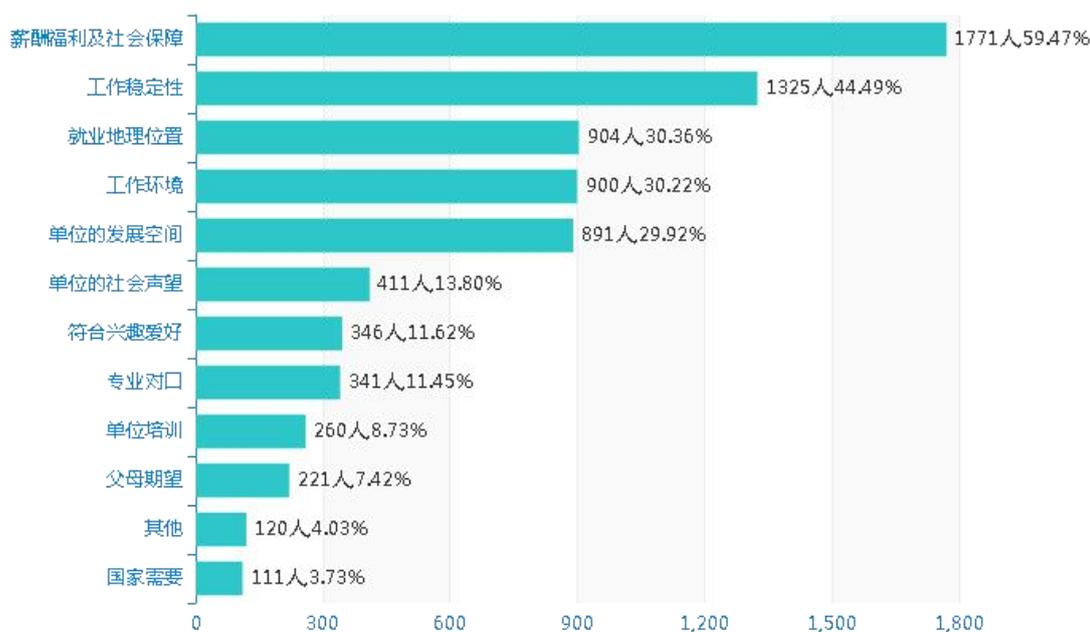


图 2-35 2021 届调查毕业生求职过程关键因素分布

4.主要问题

2021 届调查毕业生求职过程中所遇到最大的问题是“缺乏实践经验”。详见图 2-36。

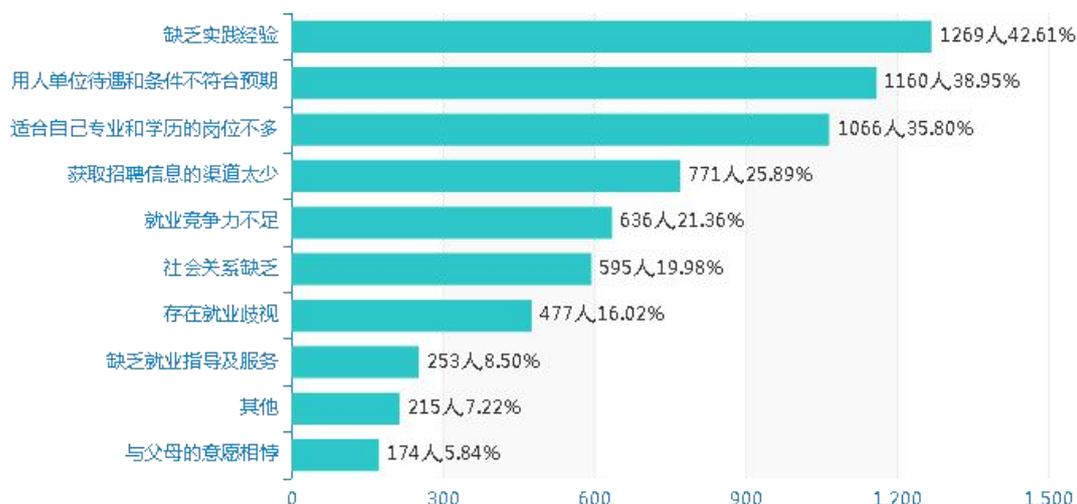


图 2-36 2021 届调查毕业生求职过程所遇主要问题分布

5. 希望得到的指导

2021 届调查毕业生在求职过程中最希望得到指导是“职业技能提升培训”。详见图 2-37。

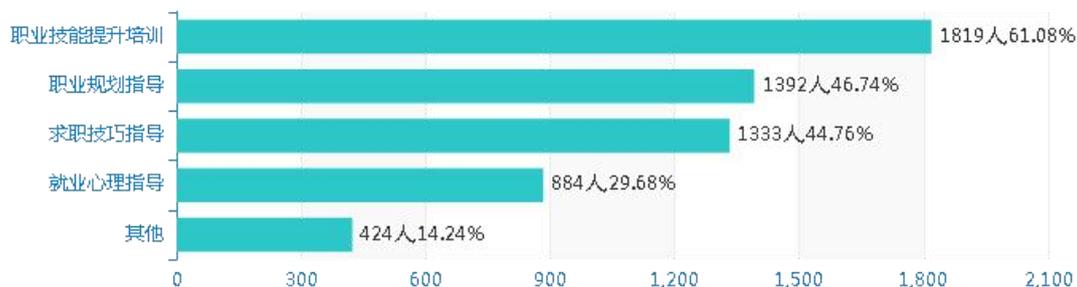


图 2-37 2021 届调查毕业生求职过程中希望得到的指导分布

第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 就业单位性质分布

2021 届调查毕业生就业单位性质占比最高的是“民营企业（含个体工商户）”，达 29.48%。详见图 3-1。

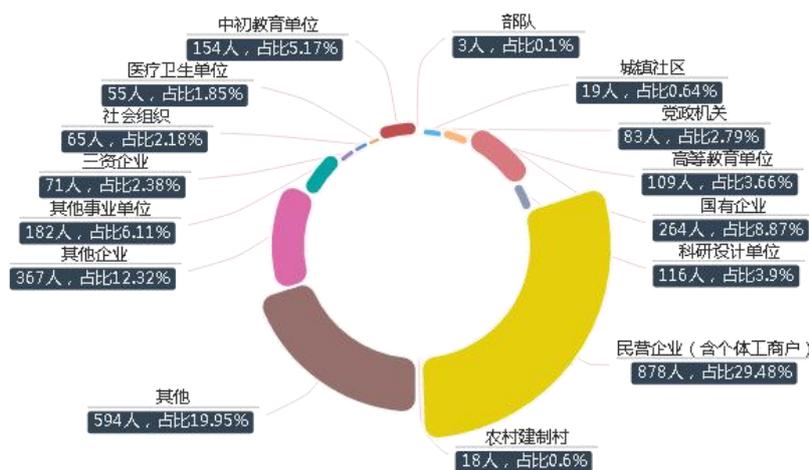


图 3-1 2021 届调查毕业生就业单位性质分布

2. 各专业单位性质分布

2021 届调查毕业生各专业就业单位性质分布（前三名）详见表 3-1。

表 3-1 2021 届调查毕业生专业就业单位性质分布（前三名）^①

专业	单位性质排名（前三）		
安全工程	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他
宝石及材料工艺学	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	国有企业
播音与主持艺术	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	中初教育单位
材料科学与工程	其他	国有企业	其他企业
财务管理	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
测绘工程	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
产品设计	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位	国有企业
车辆工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
地理信息科学	其他	民营企业 (含个体工商户)	党政机关
地质工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
电气工程及其自动化	国有企业	其他	民营企业 (含个体工商户)
电子科学与技术	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
电子商务	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
电子信息工程	其他	科研设计单位	其他企业
法学	其他企业	党政机关	高等教育单位
服装与服饰设计	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他
给排水科学与工程	其他	民营企业 (含个体工商户)	科研设计单位
工程造价	其他	党政机关	科研设计单位
工商管理	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他企业
工业设计	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
自动化	科研设计单位	国有企业	其他事业单位

^① 专业名称加*表示该专业为专科专业。

专业	单位性质排名（前三）		
广告学	民营企业 (含个体工商户)	其他	国有企业
轨道交通信号与控制	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他
国际经济与贸易	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
环境设计	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位	其他企业
会计学	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
机械设计制造及其自动化	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
计算机科学与技术	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
建筑电气与智能化	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
交通工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
旅游管理	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
能源与动力工程	民营企业 (含个体工商户)	其他	国有企业
人力资源管理	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
人文地理与城乡规划	其他	民营企业 (含个体工商户)	高等教育单位
商务英语	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他事业单位
社会体育指导与管理	党政机关	民营企业 (含个体工商户)	社会组织
市场营销	民营企业 (含个体工商户)	其他	其他企业
视觉传达设计	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
通信工程	科研设计单位	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)
土木工程	其他	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
网络工程	国有企业	中初教育单位	医疗卫生单位
舞蹈表演	其他	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位
广告设计与制作*	中初教育单位		

专业	单位性质排名（前三）		
物联网工程	其他	民营企业 (含个体工商户)	高等教育单位
物流管理	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他
音乐表演	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位	其他
英语	民营企业 (含个体工商户)	中初教育单位	其他事业单位
运动康复	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	其他事业单位
自然地理与资源环境	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	其他
宝玉石鉴定与加工*	其他	民营企业 (含个体工商户)	高等教育单位
财务管理*	其他企业	其他事业单位	民营企业 (含个体工商户)
工程测量技术*	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他事业单位
工程造价*	其他	民营企业 (含个体工商户)	国有企业
会计*	三资企业	中初教育单位	
机电一体化技术*	国有企业	其他	三资企业
机械设计与制造*	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
计算机网络技术*	民营企业 (含个体工商户)	其他	国有企业
计算机应用技术*	其他	民营企业 (含个体工商户)	其他企业
建筑工程技术*	民营企业 (含个体工商户)	其他	国有企业
建筑装饰工程技术*	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	国有企业
空中乘务*	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	
模具设计与制造*	其他	高等教育单位	民营企业 (含个体工商户)
软件技术*	社会组织	民营企业 (含个体工商户)	其他
社会体育*	其他		
市场营销*	其他企业	民营企业 (含个体工商户)	国有企业

专业	单位性质排名（前三）		
数字媒体艺术设计*	民营企业 (含个体工商户)		
舞蹈表演*	其他		
物流管理*	民营企业 (含个体工商户)	国有企业	其他
艺术教育*	其他		
艺术设计*	国有企业	科研设计单位	民营企业 (含个体工商户)
应用电子技术*	民营企业 (含个体工商户)	其他企业	三资企业

（二）就业职业类别分布

1. 总体职业类别分布

2021 届调查毕业生就业职业类别“其他人员”占比最高，达 31.30%。详见图 3-2。

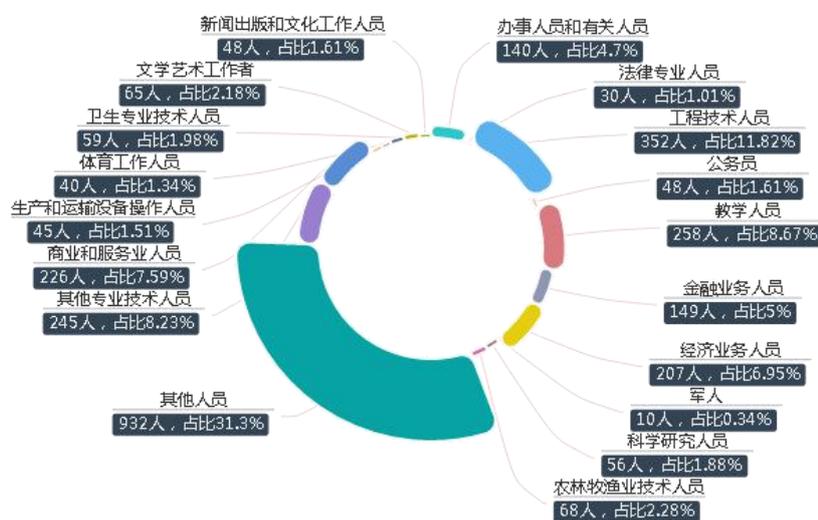


图 3-2 2021 届调查毕业生就业职业类别分布

2. 各专业职业类别分布

2021 届调查毕业生各专业就业职业类别分布（前三名）

详见表 3-2。

表 3-2 2021 届调查毕业生专业就业职业类别分布（前三名）^①

专业	职业类别排名（前三）		
安全工程	其他专业技术人员	工程技术人员	教学人员
宝石及材料工艺学	文学艺术工作者	其他人员	教学人员
播音与主持艺术	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
材料科学与工程	其他人员	军人	其他专业技术人员
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
测绘工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
产品设计	其他专业技术人员	教学人员	工程技术人员
车辆工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
地理信息科学	其他人员	公务员	其他专业技术人员
地质工程	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
电气工程及其自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电子科学与技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
电子商务	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
电子信息工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
法学	法律专业人员	教学人员	金融业务人员
服装与服饰设计	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
给排水科学与工程	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
工程造价	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
工商管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
工业设计	其他人员	工程技术人员	教学人员
广告学	其他人员	商业和服务业人员	新闻出版和文化工作人员
轨道交通信号与控制	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
国际经济与贸易	其他人员	商业和服务业人员	金融业务人员
环境设计	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
会计学	经济业务人员	其他人员	金融业务人员
机械设计制造及其自动化	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术	其他人员	其他专业技术人员	教学人员
建筑电气与智能化	其他人员	法律专业人员	工程技术人员

^① 专业名称加*表示该专业为专科专业。

专业	职业类别排名（前三）		
交通工程	其他人员	办事人员和有关人员	工程技术人员
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	公务员
能源与动力工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
人力资源管理	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
人文地理与城乡规划	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
商务英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
社会体育指导与管理	其他人员	办事人员和有关人员	商业和服务业人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
视觉传达设计	其他人员	其他专业技术人员	文学艺术工作者
通信工程	工程技术人员	其他人员	卫生专业技术人员
土木工程	工程技术人员	其他人员	经济业务人员
网络工程	工程技术人员	农林牧渔业技术人员	卫生专业技术人员
舞蹈表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
物联网工程	其他人员	工程技术人员	教学人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
音乐表演	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
运动康复	体育工作人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
自动化	工程技术人员	经济业务人员	科学研究人员
自然地理与资源环境	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
宝玉石鉴定与加工*	其他人员	教学人员	办事人员和有关人员
财务管理*	商业和服务业人员	办事人员和有关人员	其他人员
工程测量技术*	工程技术人员	其他专业技术人员	
工程造价*	其他人员	工程技术人员	新闻出版和文化工作人员
广告设计与制作*	教学人员		
会计*	教学人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
机电一体化技术*	其他人员	经济业务人员	生产和运输设备操作人员
机械设计与制造*	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机网络技术*	其他人员	其他专业技术人员	工程技术人员
计算机应用技术*	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
建筑工程技术*	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
建筑装饰工程技术*	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
空中乘务*	其他专业技术人员	文学艺术工作者	

专业	职业类别排名（前三）		
模具设计与制造*	其他人员	教学人员	金融业务人员
软件技术*	其他人员	工程技术人员	经济业务人员
社会体育*	体育工作人员		
市场营销*	其他人员	教学人员	工程技术人员
数字媒体艺术设计*	其他专业技术人员	办事人员和有关人员	
舞蹈表演*	商业和服务业人员		
物流管理*	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
艺术教育*	教学人员		
艺术设计*	其他专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
应用电子技术*	其他专业技术人员	金融业务人员	工程技术人员

（三）就业行业分布

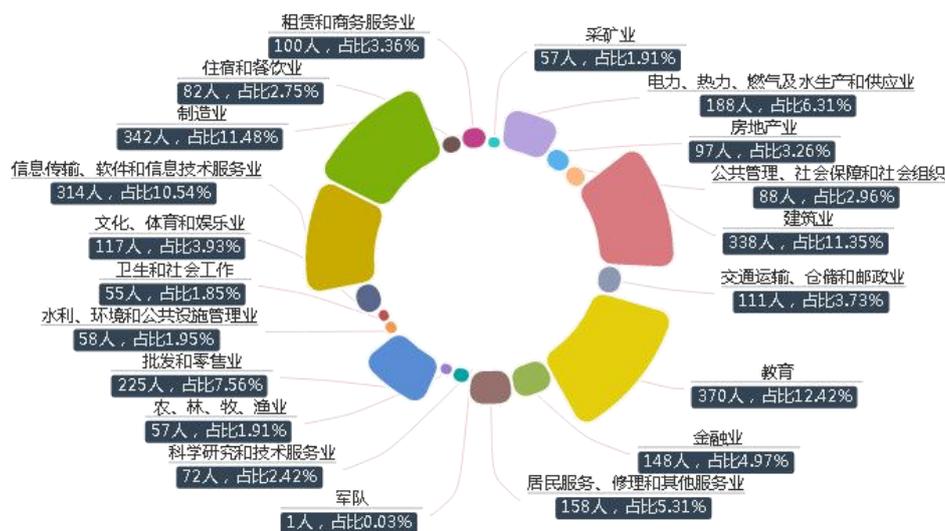


图 3-3 2021 届调查毕业生就业行业门类分布

1. 总体行业门类分布

2021 届调查毕业生在“教育”、“制造业”、“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”四个行业门类就业占比超过了 10%。详见图 3-3。

2.各专业就业行业门类分布

2021 届调查毕业生各专业就业行业门类分布（前三名）详见表 3-3。

表 3-3 2021 届调查毕业生专业就业行业门类分布（前三名）^①

专业	行业门类排名（前三）		
安全工程	建筑业	教育	制造业
宝石及材料工艺学	文化、体育和娱乐业	制造业	建筑业
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
材料科学与工程	居民服务、修理和其他服务业	采矿业	制造业
财务管理	金融业	建筑业	批发和零售业
测绘工程	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	文化、体育和娱乐业
产品设计	教育	制造业	建筑业
车辆工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	交通运输、仓储和邮政业
地理信息科学	居民服务、修理和其他服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	卫生和社会工作
地质工程	建筑业	水利、环境和公共设施管理业	制造业
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	教育
电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
电子信息工程	教育	卫生和社会工作	采矿业
法学	居民服务、修理和其他服务业	教育	金融业
服装与服饰设计	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
给排水科学与工程	建筑业	制造业	居民服务、修理和其他服务业

^① 专业名称加*表示该专业为专科专业。

专业	行业门类排名（前三）		
工程造价	居民服务、修理和其他服务业	制造业	采矿业
工商管理	教育	批发和零售业	制造业
工业设计	教育	制造业	文化、体育和娱乐业
广告学	文化、体育和娱乐业	批发和零售业	教育
轨道交通信号与控制	交通运输、仓储和邮政业	制造业	批发和零售业
国际经济与贸易	批发和零售业	教育	金融业
环境设计	建筑业	教育	文化、体育和娱乐业
会计学	金融业	批发和零售业	制造业
机械设计制造及其自动化	制造业	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
建筑电气与智能化	建筑业	批发和零售业	制造业
交通工程	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
旅游管理	教育	住宿和餐饮业	房地产业
能源与动力工程	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	农、林、牧、渔业
人力资源管理	教育	批发和零售业	制造业
人文地理与城乡规划	教育	建筑业	住宿和餐饮业
商务英语	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业
社会体育指导与管理	制造业	农、林、牧、渔业	
市场营销	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	金融业
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
网络工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
舞蹈表演	教育	文化、体育和娱乐业	租赁和商务服务业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	租赁和商务服务业

专业	行业门类排名（前三）		
土木工程	建筑业	制造业	租赁和商务服务业
物流管理	交通运输、 仓储和邮政业	教育	批发和零售业
音乐表演	教育	信息传输、软件和 信息技术服务业	住宿和餐饮业
英语	教育	批发和零售业	金融业
运动康复	文化、体育 和娱乐业	制造业	住宿和餐饮业
自动化	电力、热力、燃气 及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和 信息技术服务业
自然地理与资源环境	居民服务、修理 和其他服务业	水利、环境和 公共设施管理业	批发和零售业
宝玉石鉴定与加工*	文化、体育 和娱乐业	教育	采矿业
财务管理*	信息传输、软件和 信息技术服务业	科学研究和 技术服务业	租赁和商务服务业
工程测量技术*	建筑业	信息传输、软件和 信息技术服务业	
工程造价*	建筑业	制造业	住宿和餐饮业
广告设计与制作*	教育		
会计*	教育	信息传输、软件和 信息技术服务业	租赁和商务服务业
机电一体化技术*	交通运输、 仓储和邮政业	卫生和社会工作	制造业
机械设计与制造*	居民服务、修理 和其他服务业	制造业	批发和零售业
计算机网络技术*	信息传输、软件和 信息技术服务业	制造业	建筑业
计算机应用技术*	信息传输、软件和 信息技术服务业	制造业	批发和零售业
建筑工程技术*	建筑业	教育	金融业
建筑装饰工程技术*	建筑业	批发和零售业	租赁和商务服务业
空中乘务*	教育	住宿和餐饮业	
模具设计与制造*	教育	制造业	信息传输、软件和 信息技术服务业
软件技术*	信息传输、软件和 信息技术服务业	科学研究和 技术服务业	制造业
社会体育*	教育		
市场营销*	房地产业	教育	金融业

专业	行业门类排名（前三）		
	数字媒体艺术设计*	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
舞蹈表演*	居民服务、修理和其他服务业		
物流管理*	批发和零售业	住宿和餐饮业	采矿业
艺术教育*	教育		
艺术设计*	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	
应用电子技术*	教育	建筑业	住宿和餐饮业

（四）毕业生就业单位规模分布

2021 届调查毕业生在“小微企业”就业占比最高，达 38.85%。详见图 3-4。

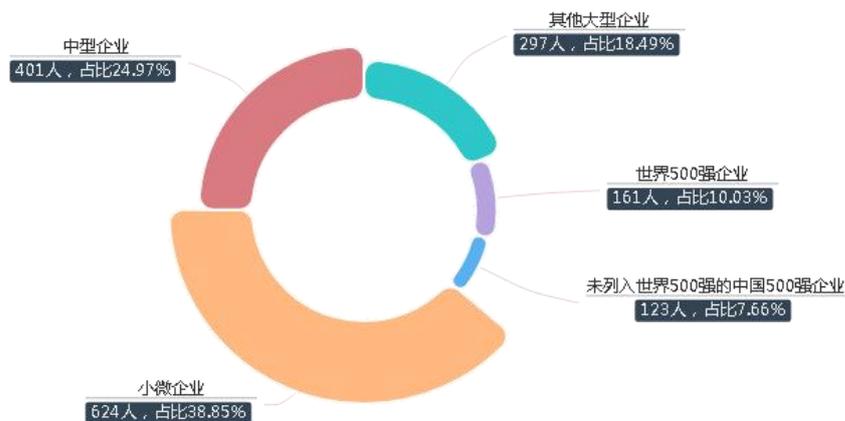


图 3-4 2021 届调查毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

（一）毕业生服务基层项目情况

2021 届调查毕业生以“三支一扶”方式参加国家基层项

目的占比最高，达 34.54%，详见图 3-5；以“其他”方式参加地方基层项目的占比最高，为 38.78%，详见图 3-6。

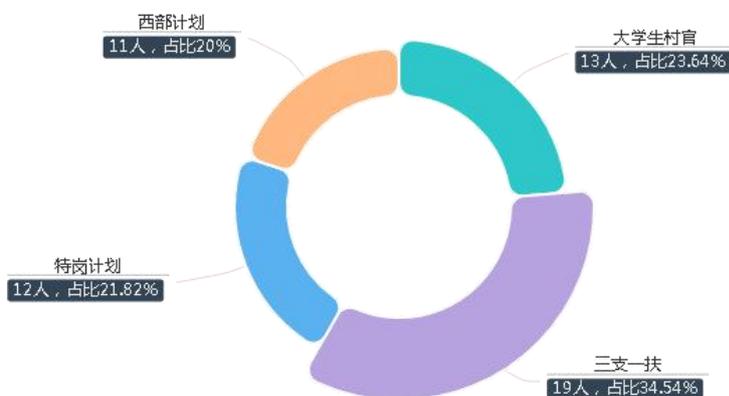


图 3-5 2021 届调查毕业生参加国家基层项目方式分布

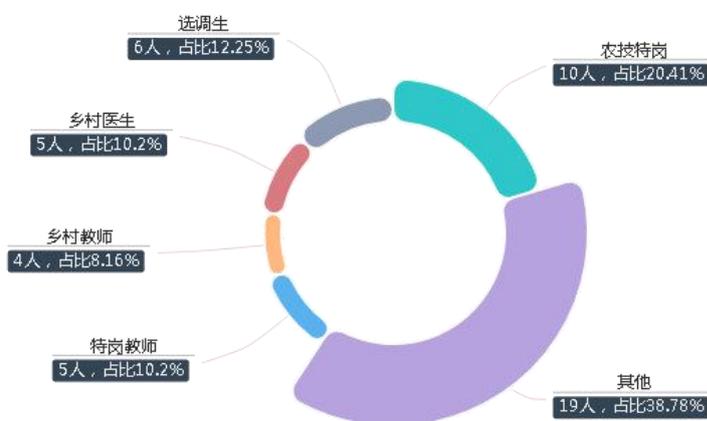


图 3-6 2021 届调查毕业生参加地方基层项目方式分布

（二）毕业生服务国家重点领域情况

2021 届调查毕业生服务于“国家重点领域”的占比近两成。详见图 3-7。

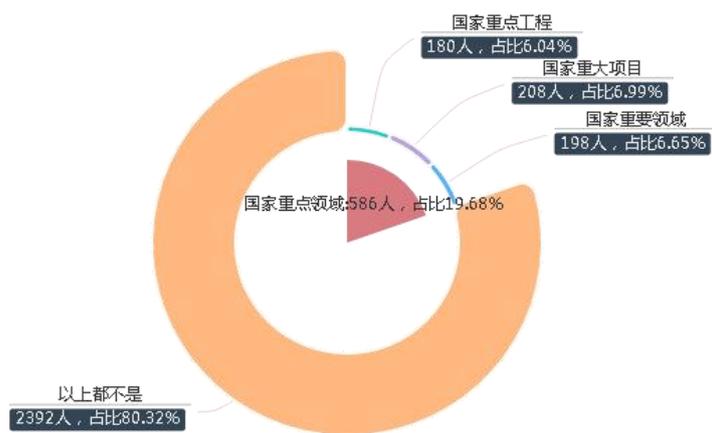


图 3-7 2021 届调查毕业生服务国家重点领域情况

(三) 毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届调查毕业生有近三成服务于艰苦边远地区。详见图 3-8。

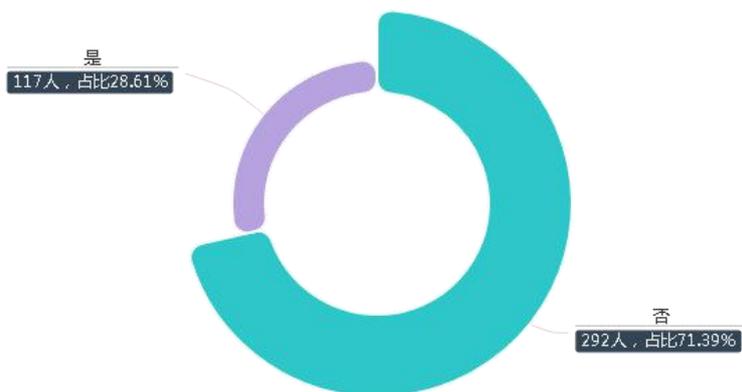


图 3-8 2021 届调查毕业生服务艰苦边远地区情况

三、毕业生服务方发展情况

(一) 毕业生省际就业情况

2021 届调查毕业生就业地区涵盖 33 个省、直辖市、自治区、特别行政区，逾六成在省内就业，逾一成在京、沪、粤就业。详见图 3-9。

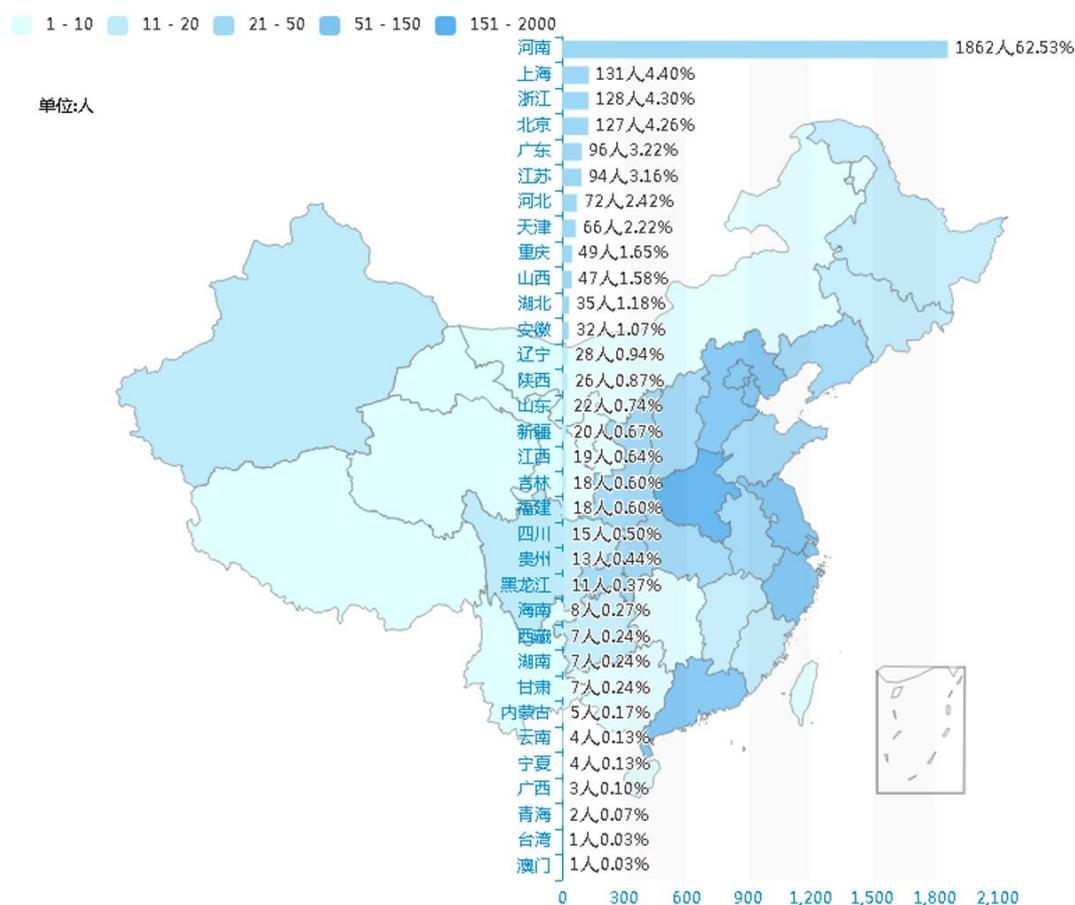


图 3-9 2021 届调查毕业生省际就业情况

(二) 毕业生省内就业情况

2021 届调查毕业生逾五成在“郑州”就业。详情见图 3-10。

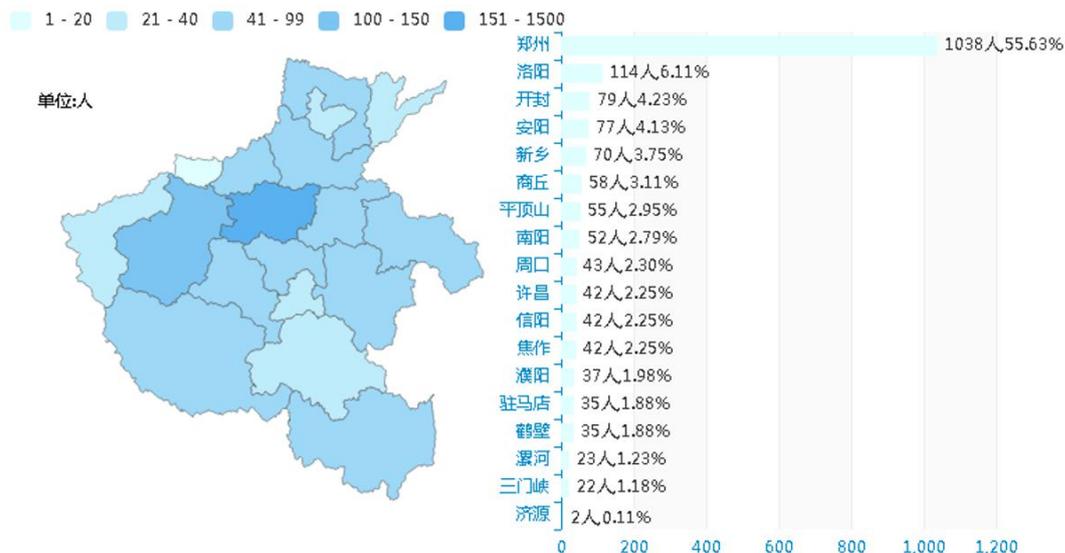


图 3-10 2021 届调查毕业生省内就业情况

(三) 毕业生服务河南产业类别情况

2021 届调查毕业生服务河南产业类别“重点产业”占比最高，达 41.67%。详见图 3-11。

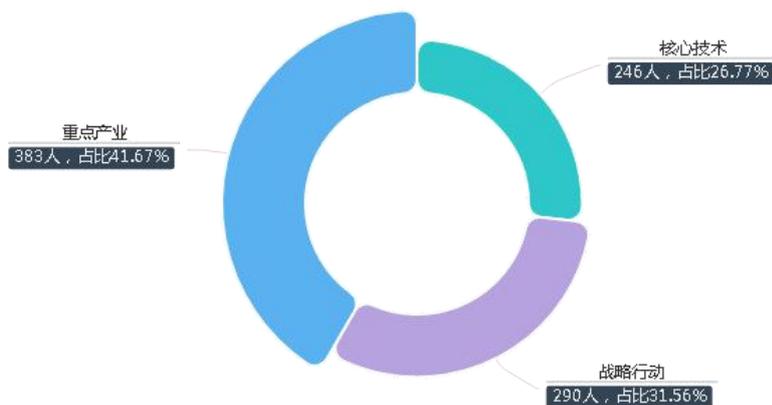


图 3-11 2021 届调查毕业生服务河南产业类别情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度

(一) 毕业生就业总体满意度

2021 届调查毕业生的就业总体满意度较高，达 93.08%。
详见图 4-1。

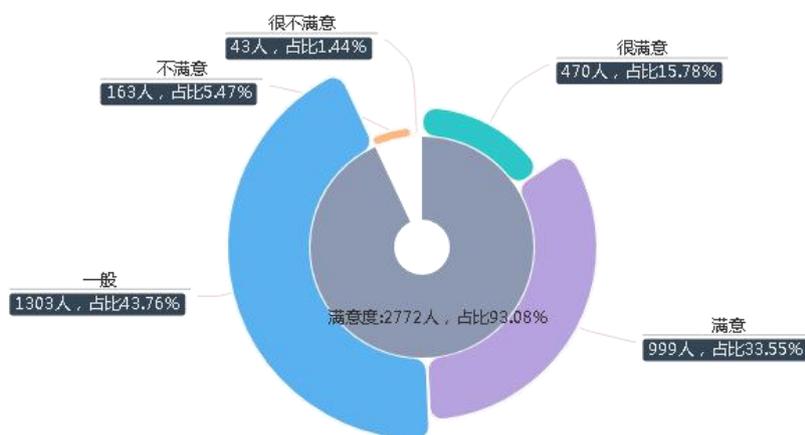


图 4-1 2021 届调查毕业生总体就业满意程度分布

(二) 各专业毕业生就业满意度

2021 届调查毕业生专科就业满意度高于就业总体满意度，“国际经济与贸易”等 11 个本科专业、“财务管理”等 12 个专科专业的就业满意度达到了 100%。详见图 4-2、4-3。

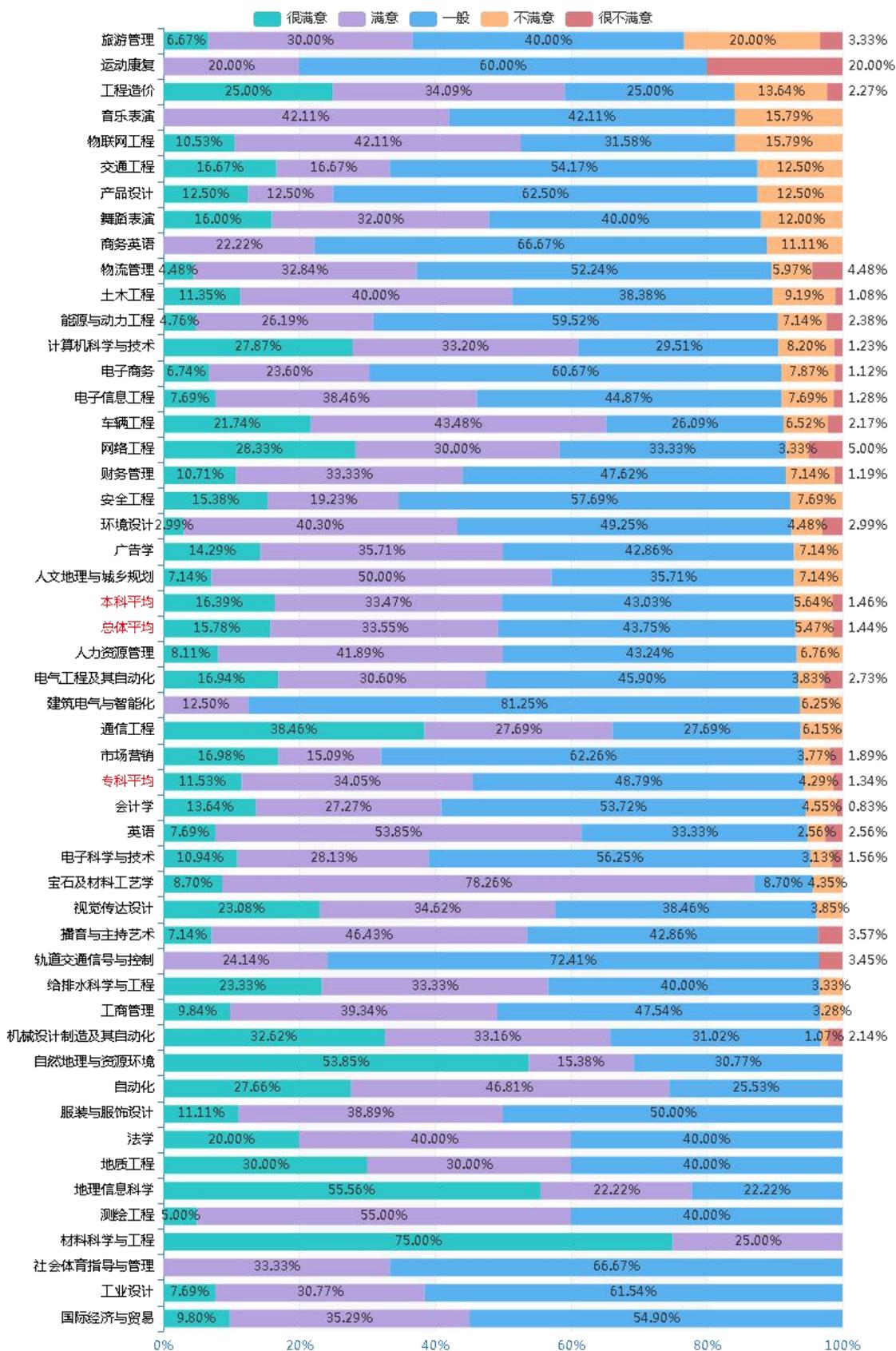


图 4-2 2021 届调查毕业生本科就业满意程度分布

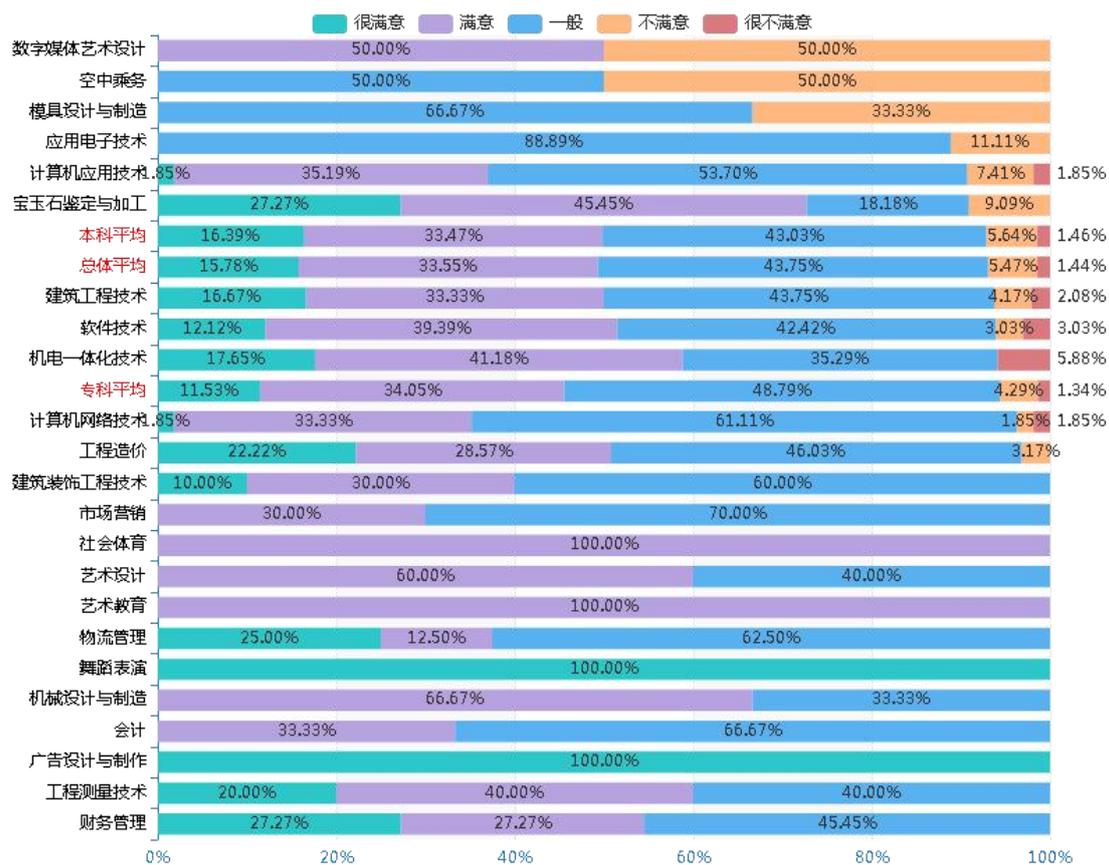


图 4-3 2021 届调查毕业生专科就业满意程度分布

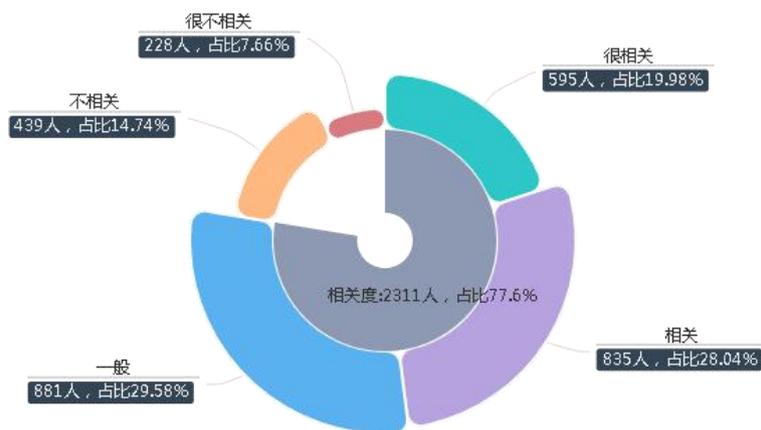


图 4-4 2021 届调查毕业生就业专业相关程度分布

二、毕业生就业专业相关度

（一）毕业生就业总体专业相关度

2021 届调查毕业生就业专业相关度为 77.60%。详见图 4-4。

（二）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

2021 届调查毕业生认为就岗位和所学专业不相关最主要的原因是“其他”。该项占比 26.20%。详见图 4-5。

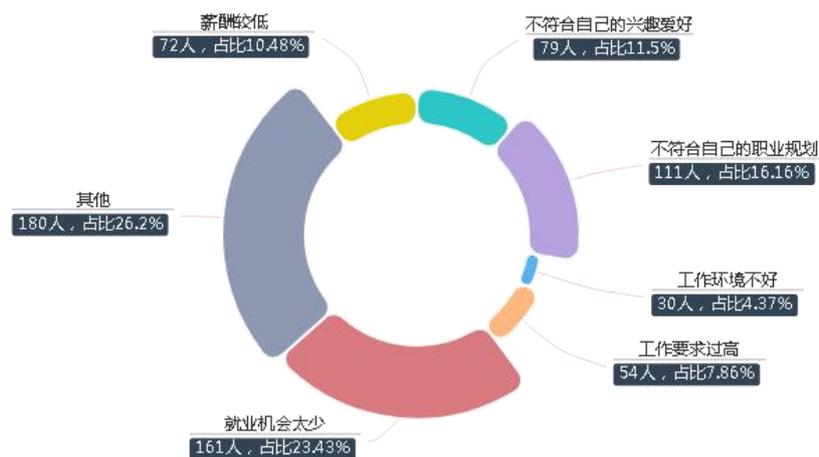


图 4-5 2021 届调查毕业生就就业岗位与所学专业不相关原因分布

（三）各专业毕业生就业专业相关度

2021 届调查毕业生本科就业专业相关度高于就业总体专业相关度，“材料科学与工程”1 个本科专业、“工程测量技术”等 5 个专科专业的就业满意度达到了 100%。详见图 4-6、4-7。

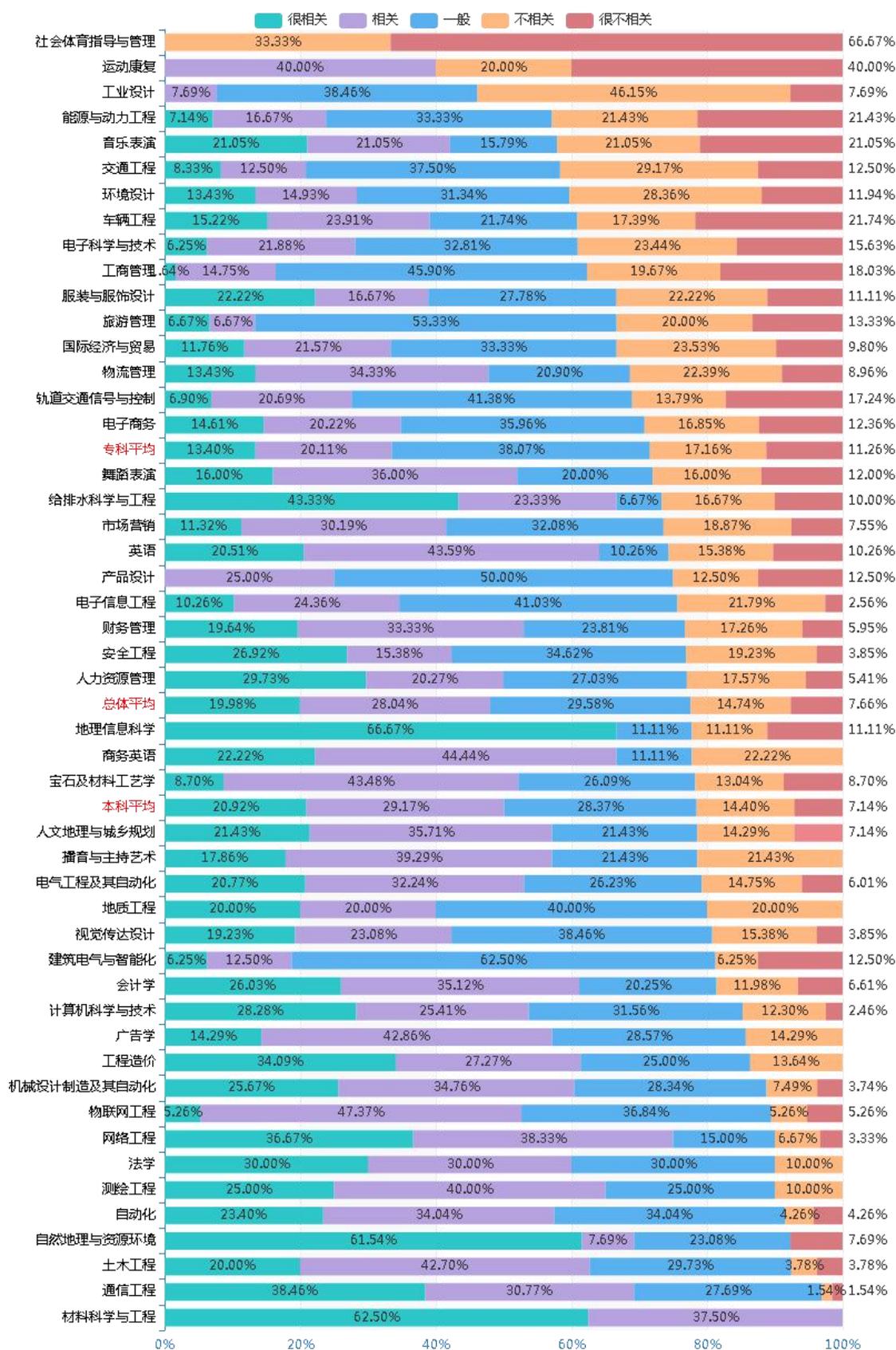


图 4-6 2021 届调查毕业生本科就业专业相关程度分布

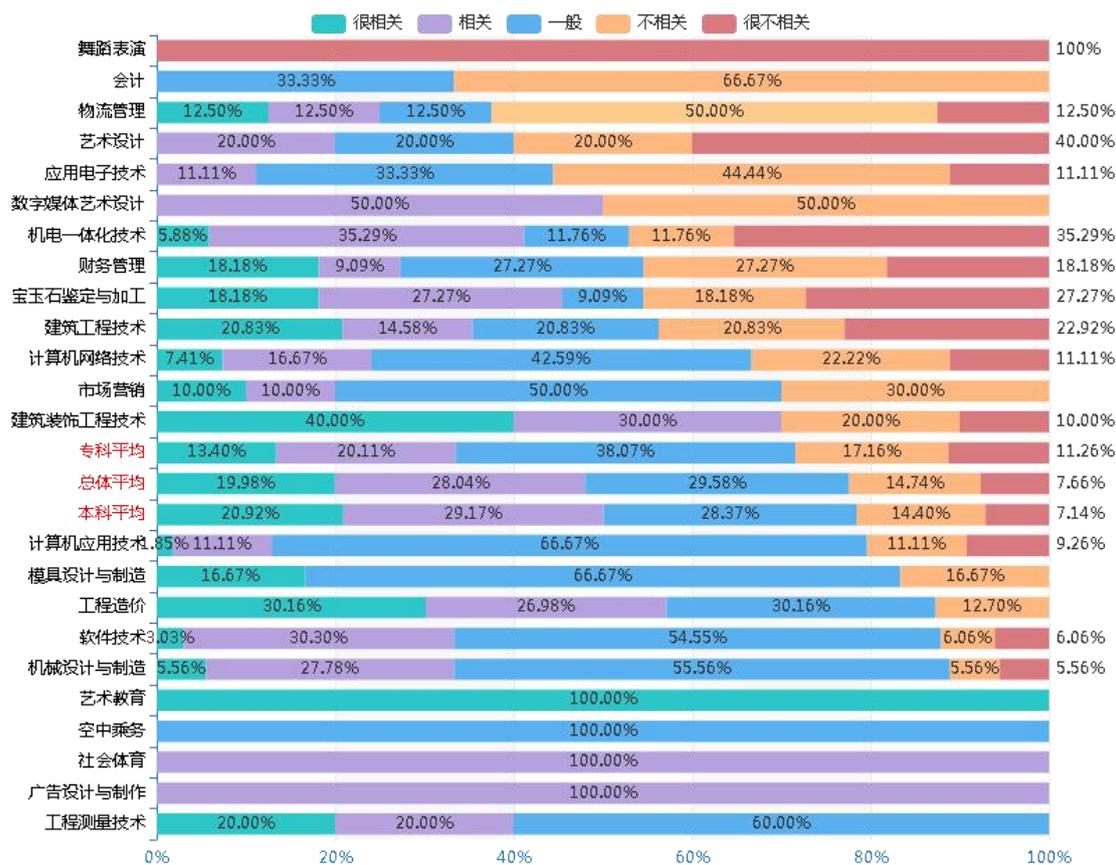


图 4-7 2021 届调查毕业生专科就业专业相关程度分布

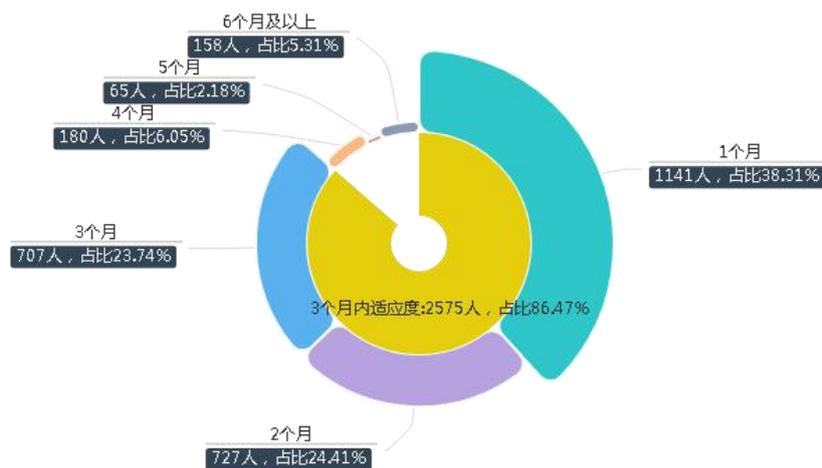


图 4-8 2021 届调查毕业生就业工作适应情况

三、毕业生工作适应情况

(一) 毕业生就业总体工作适应情况

2021 届调查毕业生近九成可以在三个月内适应工作。详见图 4-8。

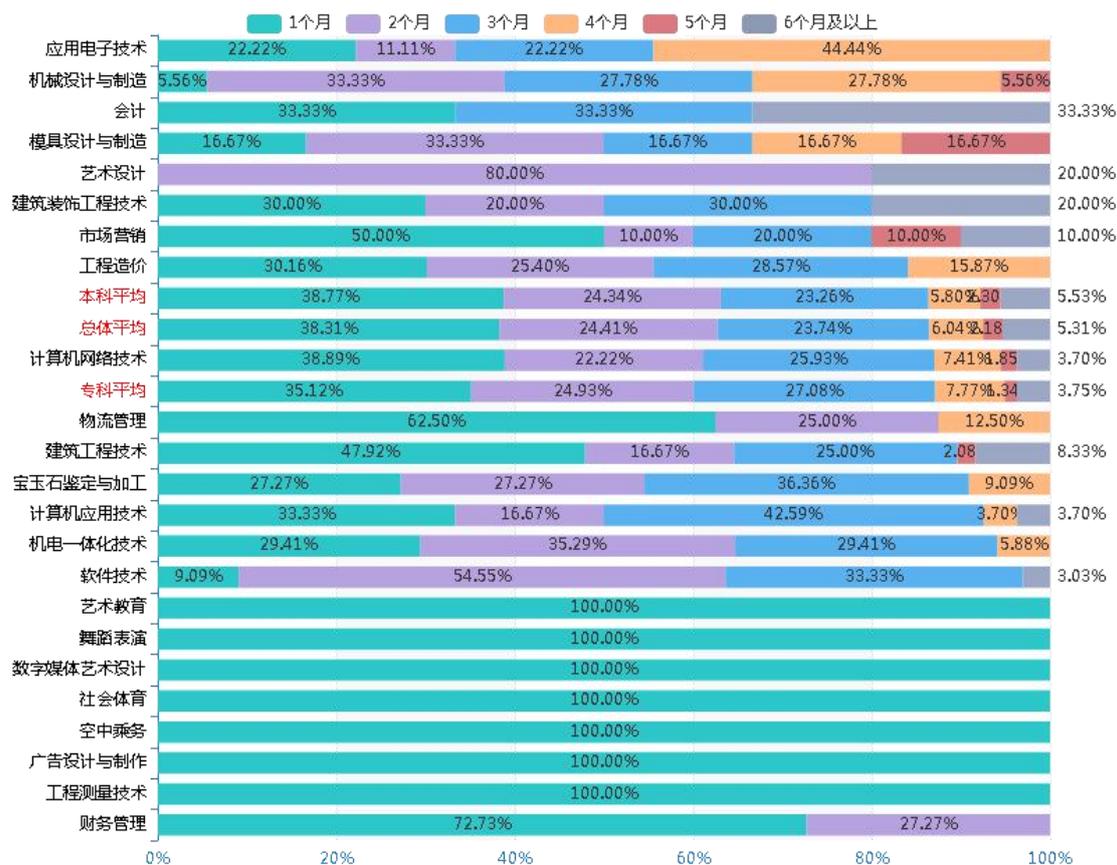


图 4-9 2021 届调查毕业生专科就业工作适应情况

(二) 各专业毕业生就业工作适应情况

2021 届调查毕业生专科毕业生就业三个月内适应工作能力高于本科毕业生，“财务管理”等 8 个专科专业、“材料科学与工程”等 6 个本科专业能在就业三个月内适应工作占比达到了 100%。详见图 4-9、4-10。

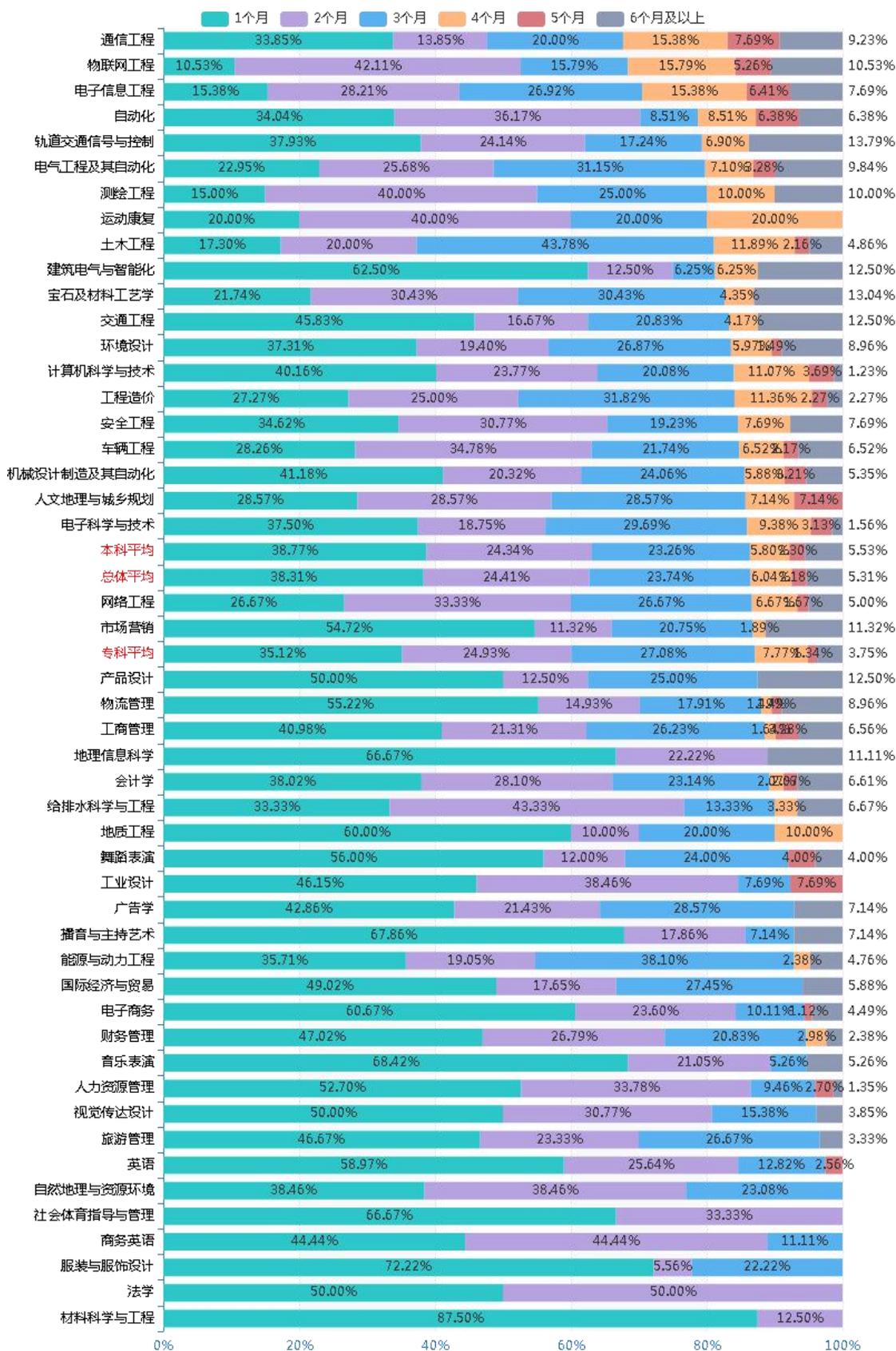


图 4-10 2021 届调查毕业生本科就业工作适应情况

四、毕业生工作胜任情况

（一）毕业生就业总体工作胜任度

2021 届调查毕业生总体工作胜任度较高，达 96.44%。
详见图 4-11。

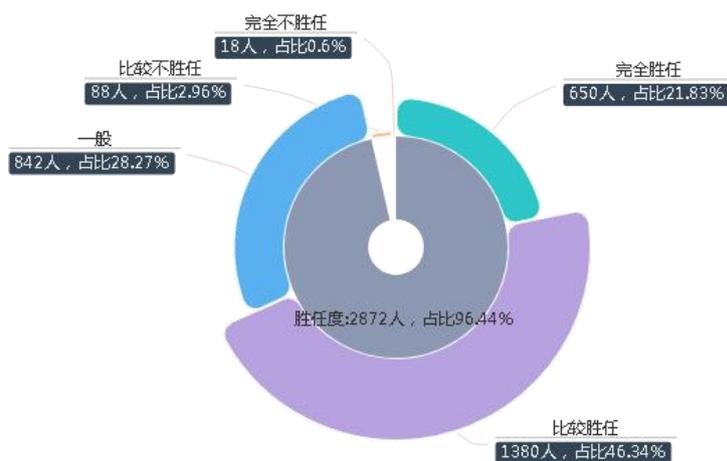


图 4-11 2021 届调查毕业生就业工作胜任程度分布

（二）各专业毕业生就业工作胜任度

2021 届调查毕业生专科毕业生就业工作适应度高于本科毕业生，“宝石及材料工艺学”等 29 个本科专业、“宝石鉴定与加工”等 15 个专科专业就业工作胜任度达到了 100%。
详见图 4-12、4-13。

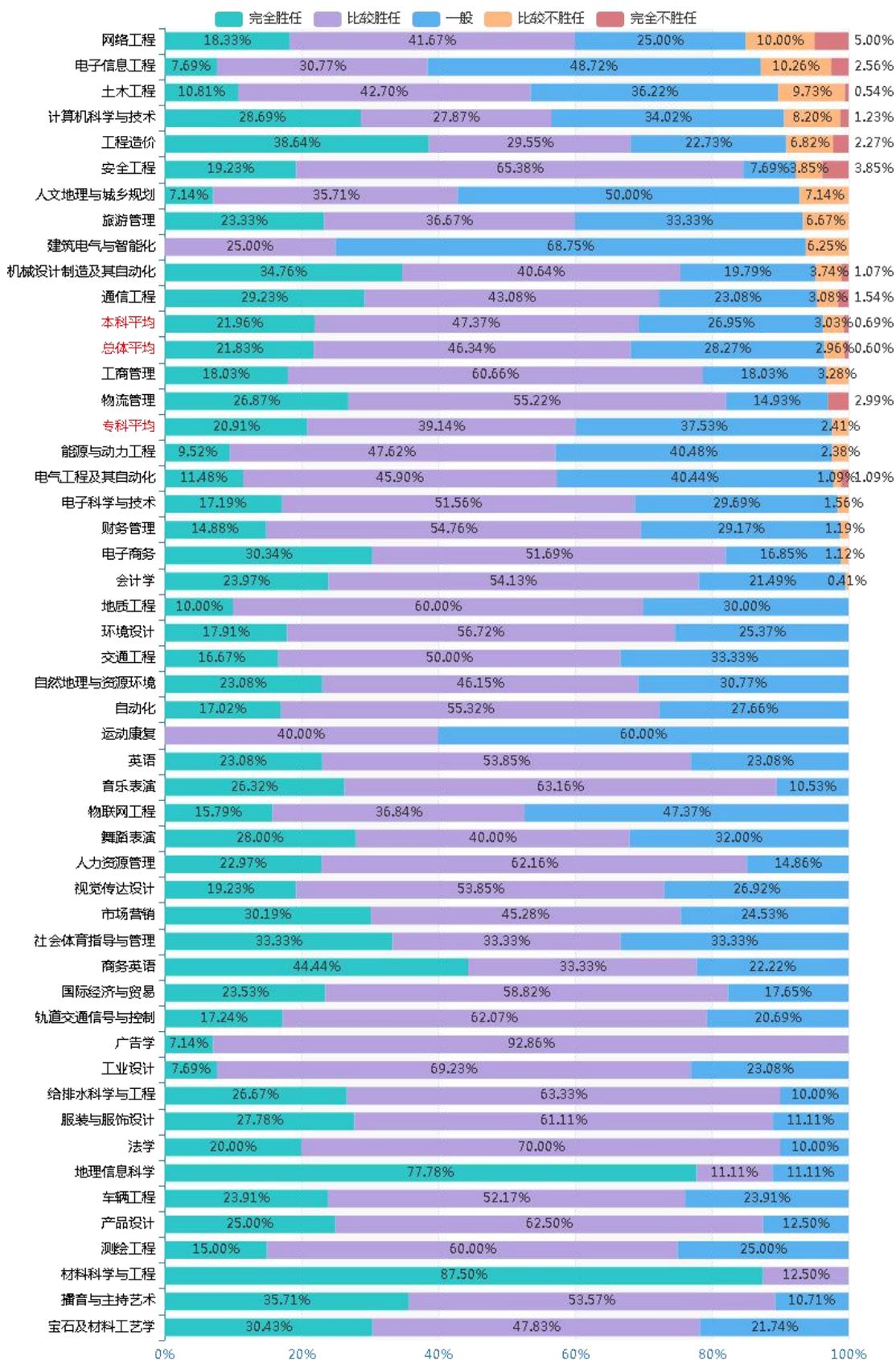


图 4-12 2021 届调查本科毕业生就业工作胜任程度分布

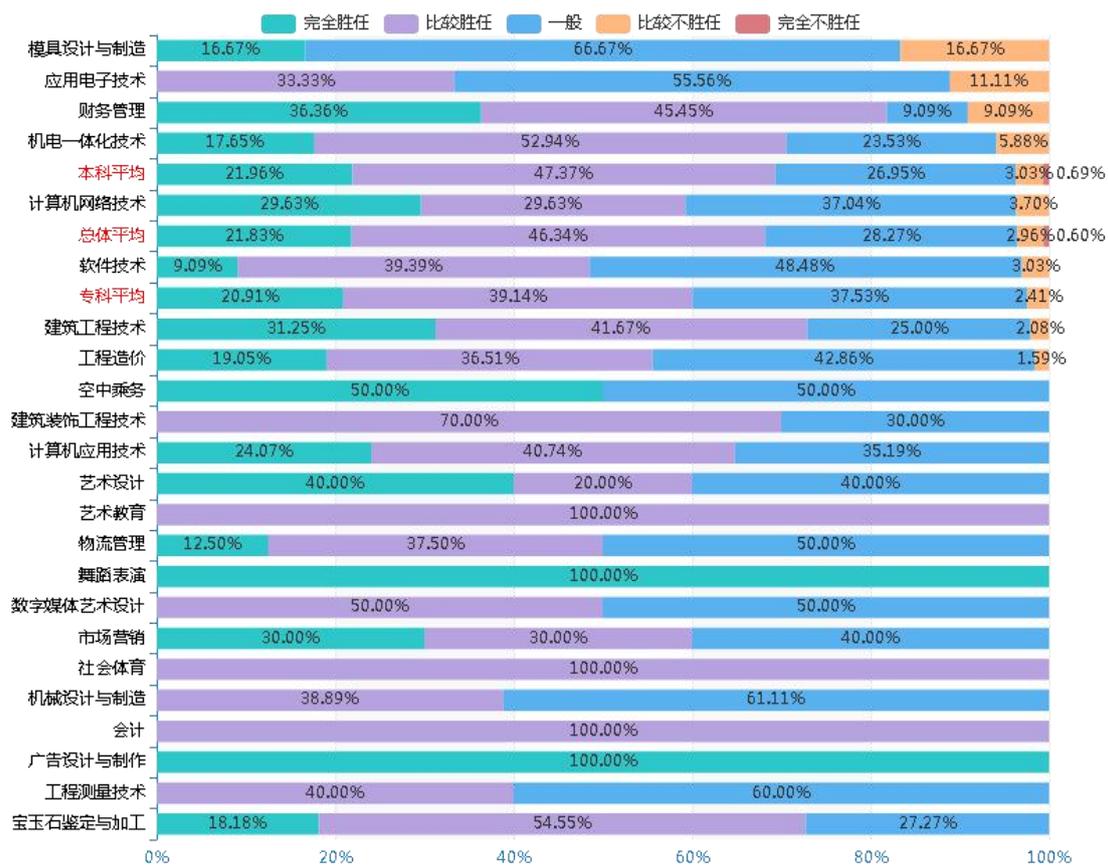


图 4-13 2021 届调查专科毕业生就业工作胜任程度分布

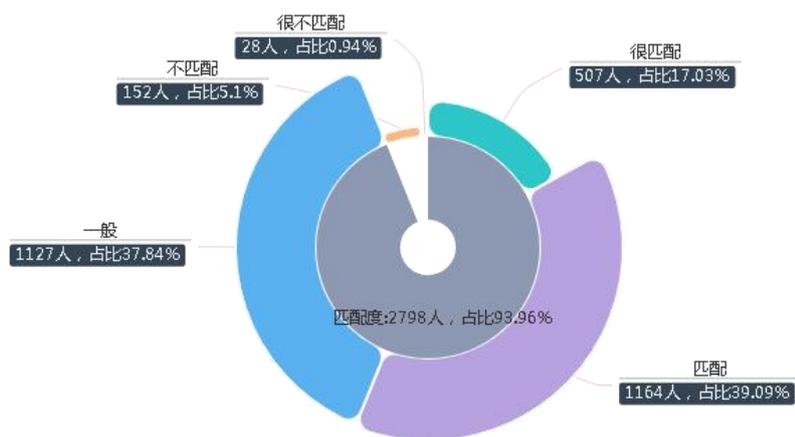


图 4-14 2021 届调查毕业生总体就业工作职位匹配程度分布

五、毕业生就业工作职位匹配度

(一) 毕业生就业总体工作职位匹配度

2021 届调查毕业生就业总体工作职位匹配度较高，达 93.96%。详见图 4-14。

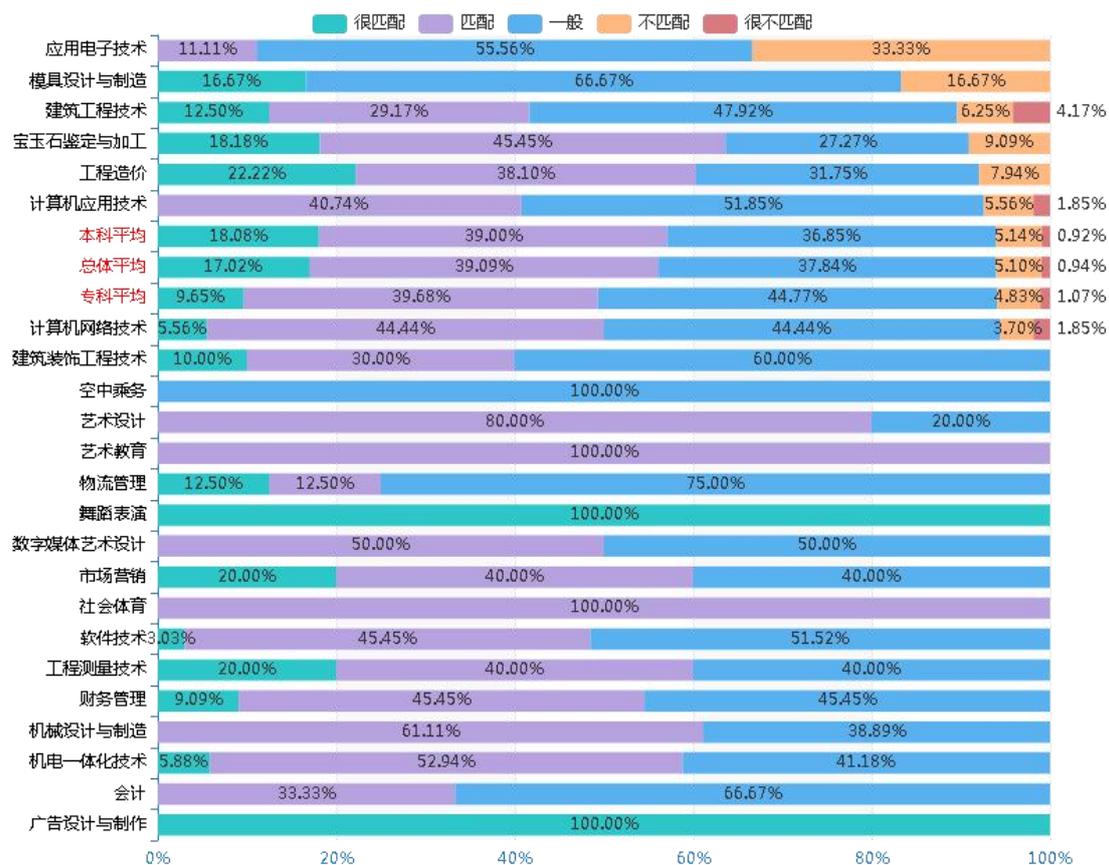


图 4-15 2021 届调查专科毕业生就业工作职位匹配程度分布

(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度

2021 届调查毕业生专科毕业生就业工作职位匹配度略高于本科毕业生，“广告设计与制作”等 16 个专科专业、“播音与主持艺术”等 16 个本科专业就业工作职位匹配度达到了 100%。详见图 4-15、4-16。

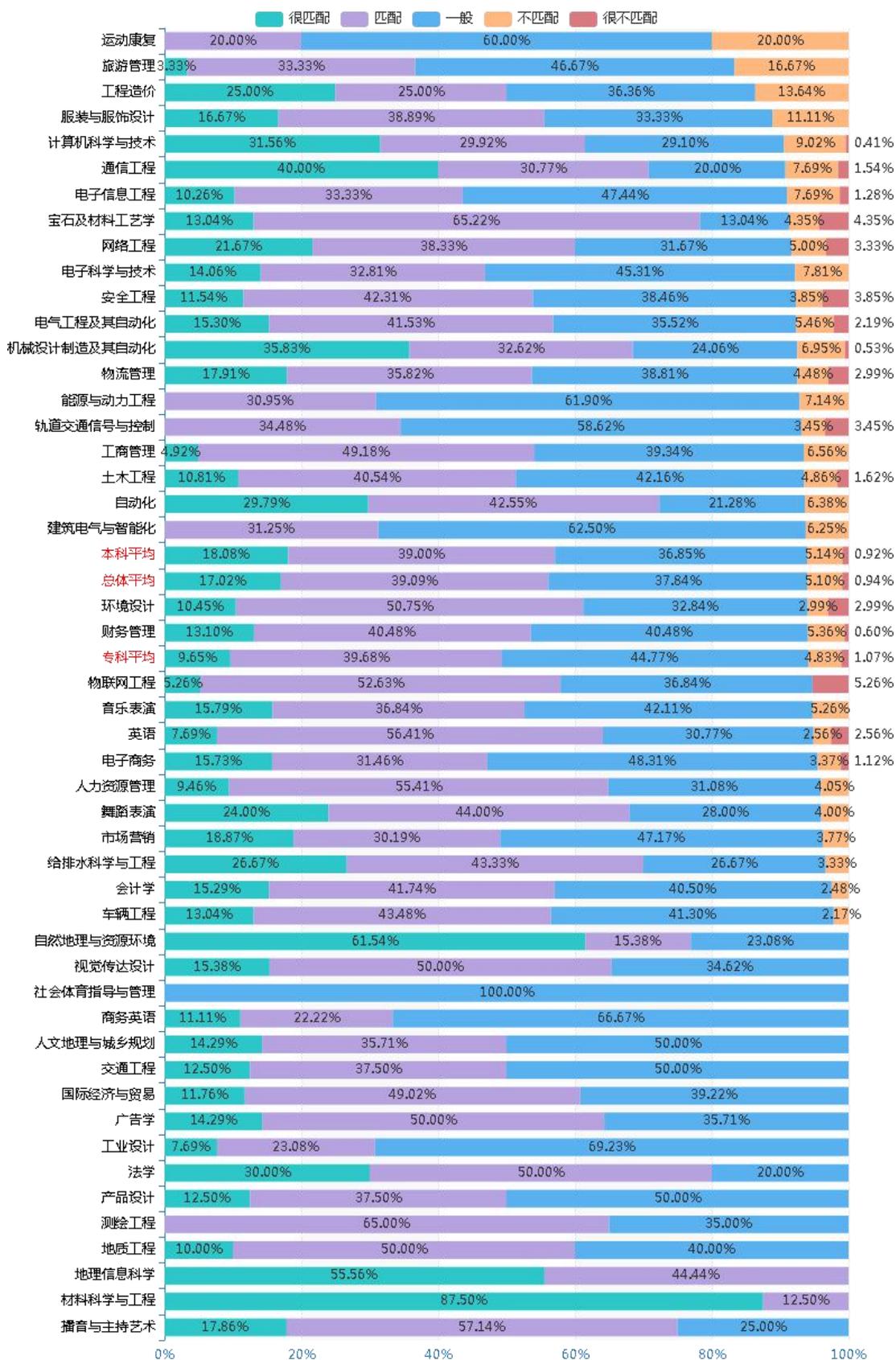


图 4-16 2021 届调查本科毕业生就业工作职位匹配程度分布

六、毕业生工作与求职预期吻合度

（一）毕业生就业总体求职预期吻合度

2021 届调查毕业生就业总体求职预期吻合度较高，达 91.91%。详见图 4-17。

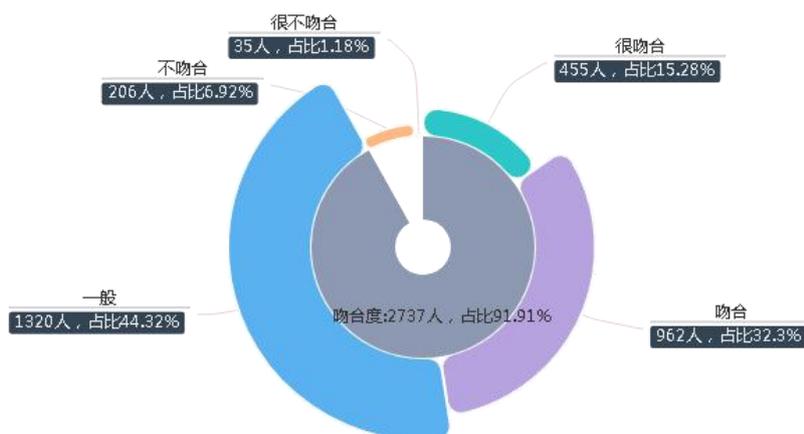


图 4-17 2021 届调查毕业生就业总体求职预期吻合情况分布

（二）各专业毕业生就业求职预期吻合度

2021 届调查毕业生本科毕业生就业求职预期吻合度略高于专科毕业生，“材料科学与工程”等 8 个本科专业、“工程测量技术”等 11 个专科专业就业求职预期吻合度达到了 100%。详见图 4-18、4-19。

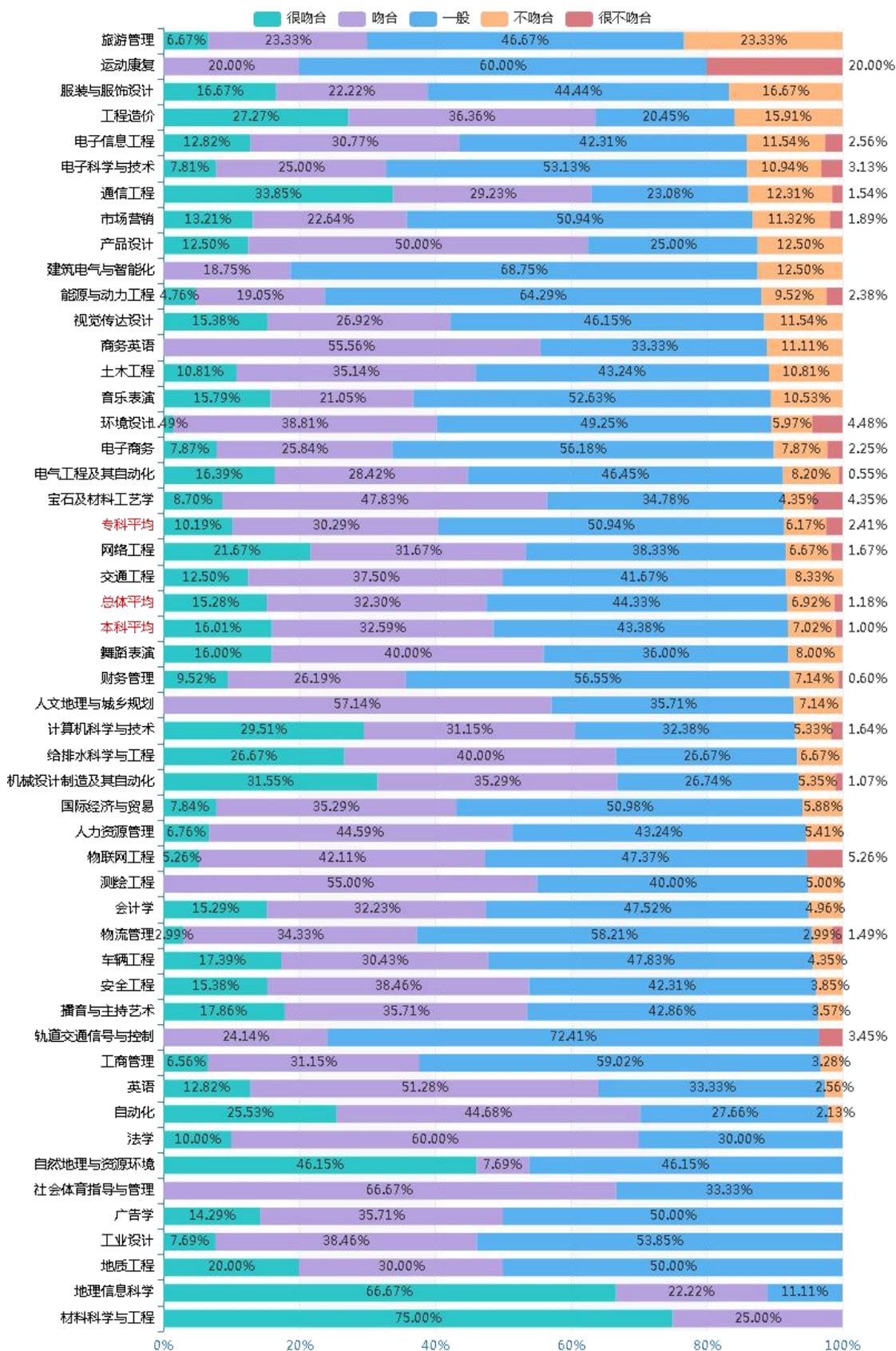


图 4-18 2021 届调查本科毕业生就业求职预期吻合情况分布

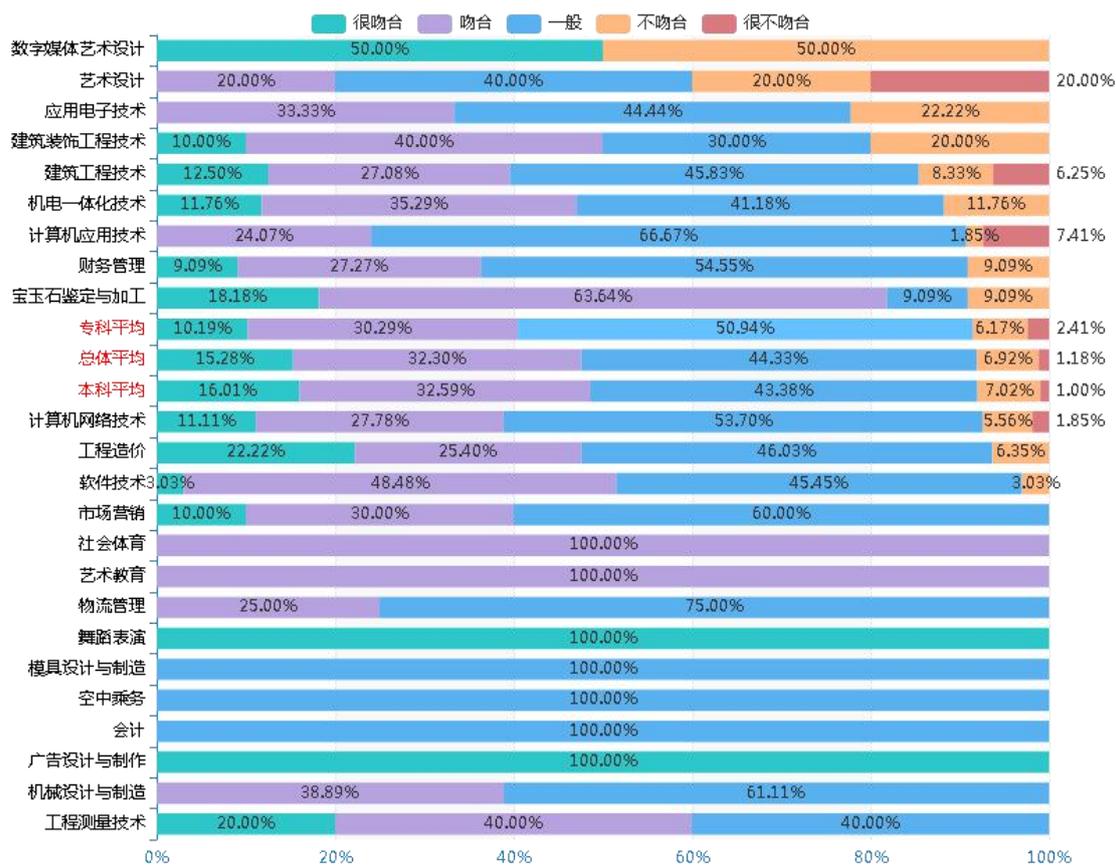


图 4-19 2021 届调查专科毕业生就业求职预期吻合情况分布

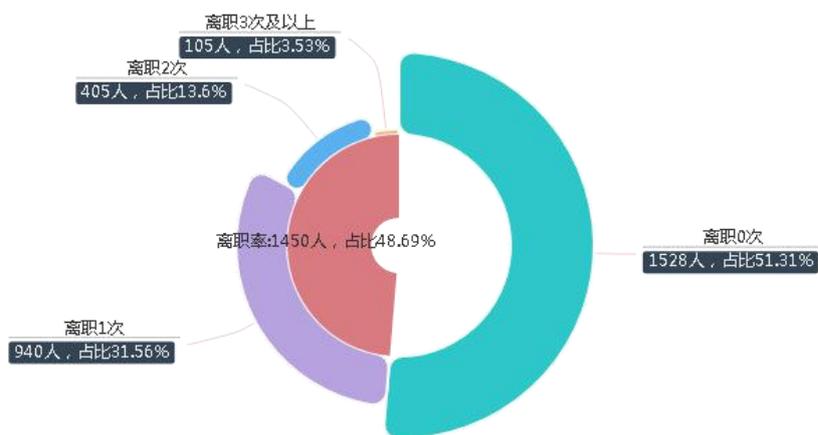


图 4-20 2021 届调查毕业生总体离职情况

七、毕业生离职率调查

（一）总体离职率

2021 届调查毕业生离职率近五成。详见图 4-20。

（二）毕业生离职原因

2021 届调查毕业生离职最大原因是“发展前景有限”，占比近三成。详见图 4-21。

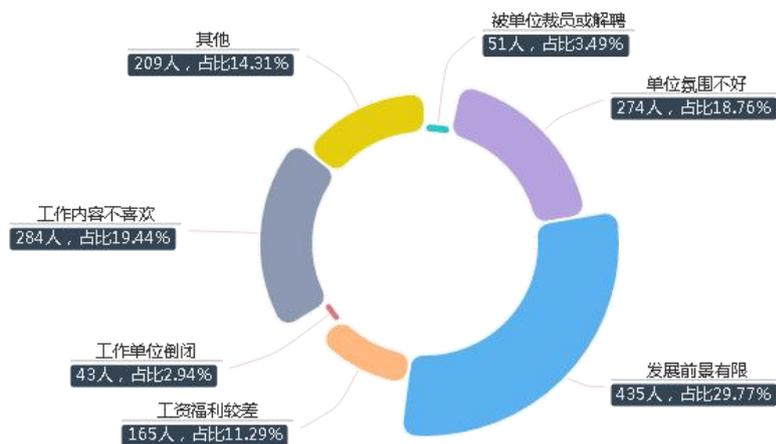


图 4-21 2021 届调查毕业生总体离职原因分布

（三）各专业毕业生离职率

2021 届调查本科毕业生离职率低于专科毕业生近 10 个百分点，“工程测量技术”等 3 个专科专业的离职率达到了 100%。详见图 4-22、4-23。

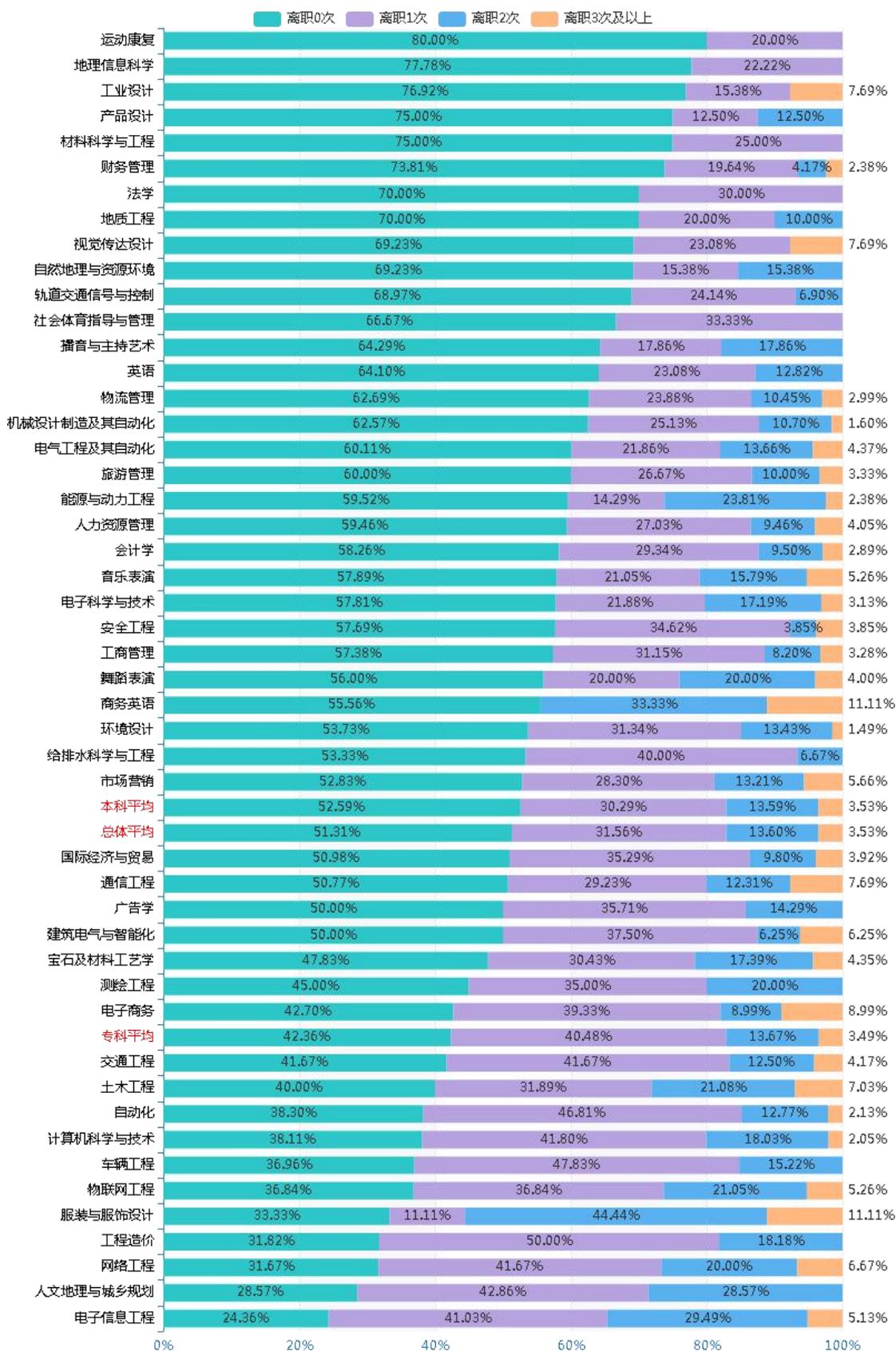


图 4-22 2021 届调查本科毕业生离职原因分布

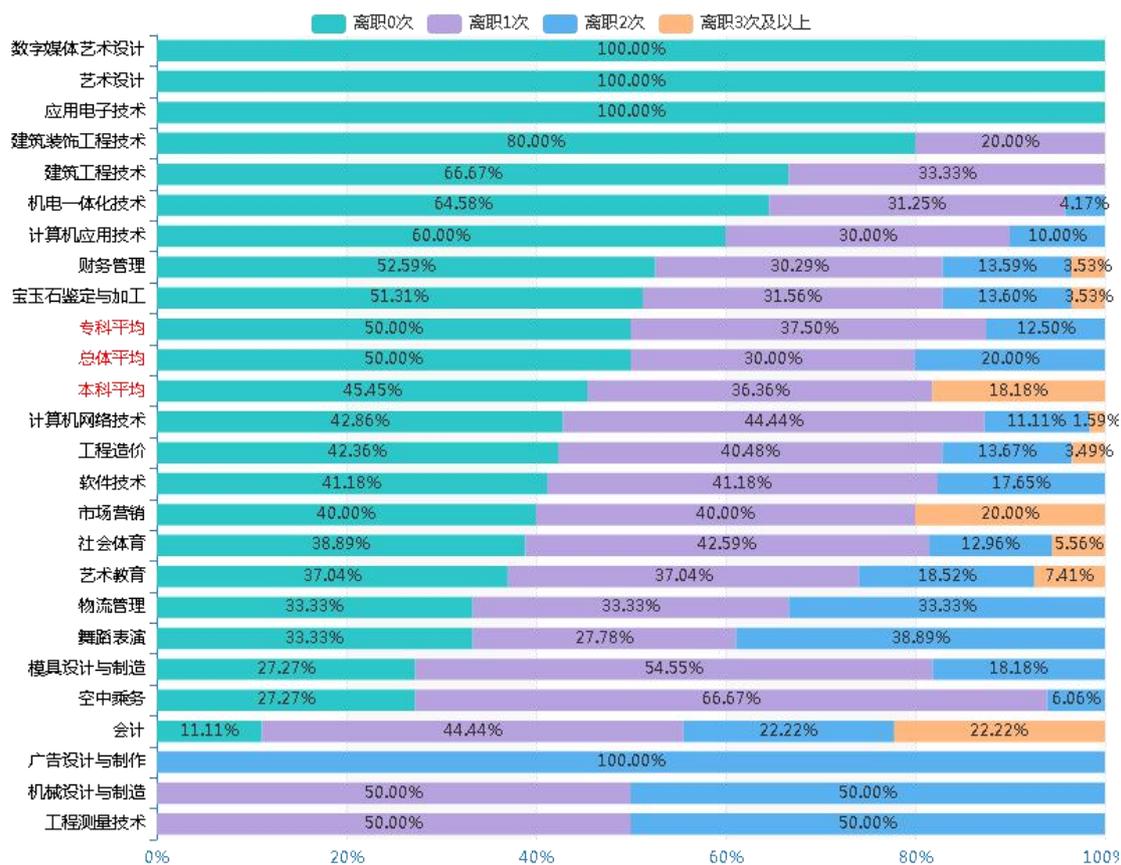


图 4-23 2021 届调查本科毕业生离职原因分布

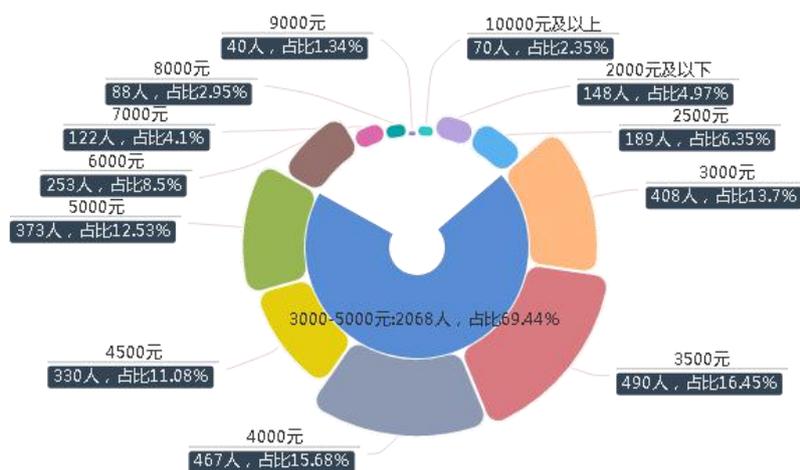


图 4-24 2021 届调查毕业生总体薪酬区间分布

八、毕业生就业薪酬情况

（一）毕业生总体薪酬情况

2021 届调查毕业生平均月薪^①为 4386.00 元，“3000-5000 元”薪酬区段占比近七成。详见图 4-24。

（二）各专业毕业生薪酬情况^②

2021 届调查本科毕业生平均月薪比专科生高出 5.07%，其中“建筑电气与智能化”等 5 个专业平均月薪超过了 5000 元，“艺术教育”等两个专业平均月薪低于 3000 元。详见表 4-1。

表 4-1 2021 届调查毕业生专业平均月薪情况

排名	专业名称	平均月薪 (元)	排名	专业名称	平均月薪 (元)
1	建筑电气与智能化	5937.50	36	物流管理	4268.66
2*	工程测量技术	5600.00	37*	财务管理	4227.27
2*	艺术设计	5600.00	38*	计算机应用技术	4212.96
4	通信工程	5100.00	39	轨道交通信号与控制	4206.90
5	电子信息工程	5083.33	40	国际经济与贸易	4205.88
6	市场营销	4962.26	-	专科平均	4199.73
7	播音与主持艺术	4946.43	41	人力资源管理	4189.19
8	自动化	4872.34	42	能源与动力工程	4154.76
9*	市场营销	4850.00	43	交通工程	4125.00
10	社会体育指导与管理	4833.33	43*	建筑工程技术	4125.00
11	地理信息科学	4777.78	45	给排水科学与工程	4116.67
12	机械设计制造及其自动化	4775.40	46	商务英语	4111.11

① 计算平均月薪“10000 元及以上”以 10000 元计，“2000 元及以下”以 2000 元计。

② 排名加“*”代表专科专业。

排名	专业名称	平均月薪 (元)	排名	专业名称	平均月薪 (元)
13	材料科学与工程	4750.00	47	服装与服饰设计	4083.33
14	计算机科学与技术	4706.97	47*	模具设计与制造	4083.33
15	视觉传达设计	4692.31	49*	计算机网络技术	4046.30
16	电气工程及其自动化	4658.47	50	宝石及材料工艺学	4043.48
17	广告学	4642.86	51*	会计	4000.00
18	电子科学与技术	4617.19	51*	空中乘务	4000.00
19	土木工程	4613.51	51*	舞蹈表演	4000.00
20*	机电一体化技术	4558.82	54	会计学	3985.54
21*	应用电子技术	4555.56	55	人文地理与城乡规划	3964.29
22	自然地理与资源环境	4538.46	56	测绘工程	3950.00
23	电子商务	4533.71	56	法学	3950.00
24	网络工程	4525.00	58*	物流管理	3937.50
25	工商管理	4516.39	59	旅游管理	3833.33
26*	数字媒体艺术设计	4500.00	59*	机械设计与制造	3833.33
27	产品设计	4437.50	61	英语	3820.51
-	本科平均	4412.67	62	财务管理	3812.50
28	地质工程	4400.00	63	运动康复	3800.00
29	物联网工程	4394.74	64	工程造价	3772.73
30*	工程造价	4388.89	65	环境设计	3671.64
-	总体平均	4386.00	66	舞蹈表演	3640.00
31*	软件技术	4348.48	67*	广告设计与制作	3500.00
32	音乐表演	4342.11	68*	建筑装饰工程技术	3200.00
33	车辆工程	4271.74	69*	宝玉石鉴定与加工	3136.36
34	安全工程	4269.23	70*	社会体育	2500.00
35	工业设计	4269.23	71*	艺术教育	2500.00

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

（一）高度重视，精心部署

学校高度重视就业创业工作，成立就业工作领导小组，统筹毕业生就业相关工作；提高就业工作站位，把就业工作明确定位为“一把手”工程；定期召开毕业生就业工作专题会议，探讨推进毕业生就业工作的良方良策，通过一系列举措，形成党政领导齐抓共管，校内师生全员动员、全程参与、全方位参与的就业工作格局，围绕学生、深入学生，了解毕业生的签约情况和就业意向，做好毕业生就业服务工作。

（二）线上线下相结合，确保学生稳步就业

为提高毕业生对就业政策的知晓度，扩大企业招聘信息的覆盖面，提升毕业生就业创业的信心和决心，我校打造了“中央厨房”式的就业宣传矩阵，整合学校网站、微信公众号、校园广播、校园期刊、宣传栏等渠道全方位宣传就业信息、宣传招聘信息、宣传就业创业典型，营造全校关心就业、支持就业的良好氛围。建立校领导——招生就业处——各学院（部门）——辅导员四级联动的毕业生就业工作推进机制，实现政策宣传畅通、部门学院联通、就业资金融通、师生心

心相通,实现线上就业信息天天有推送,线下宣讲周周有开展,线上线下招聘月月有组织,多渠道打通毕业生最后一公里。本学年以来,推进“云就业”模式,搭建线上供需平台,累计开展空中宣讲会上百场,推送、转发相关专业岗位招聘信息数百条,提供岗位千余个;持续开展我校 2021 届毕业生春季空中双选会,参加企业 240 家,提供职位 1601 个;线下举办我校工学院毕业生专场双选会,参加企业 200 余家,提供岗位近千个;同时组织线下企业专场招聘会 100 余场。通过“一人一策”精准帮扶,为毕业生搭建了广泛的就业平台,毕业生就业率逐月提高。

(三) 拓宽就业渠道, 确保充分就业

1. 逐年不断完善信息发布平台

充分发挥了“郑州工商学院就业信息网”信息发布主渠道作用,确保就业信息发布全覆盖、全公开。同时,实现了就业信息网与“全国大学生就业公共服务立体化平台”、“河南省毕业生就业网”等国家和省级就业网互联互通。不断加强就业官方微信公众号“郑州工商就业服务平台”建设,微信公众号现关注量达 2 万余人次。

充分发挥了学院合作单位资源、校友资源、教师人脉资源。多渠道收集就业岗位信息,并通过学校就业信息网、微信等新媒体工具及时发布,彻底消除信息孤岛,实现就业信

息资源共享。与此同时，充分了利用 QQ 群、微信群等新媒体工具，与所有毕业班辅导员、所有毕业生进行“点对点”信息沟通。

2.鼓励引导毕业生基层就业

积极拓宽毕业生基层就业渠道。组织实施好“教师特岗计划”“大毕业生村官”“三支一扶”“西部计划”等中央基层就业项目。通过就业信息网、微信、QQ 等渠道积极宣传落实基层政策，鼓励和支持优秀毕业生到祖国最需要的地方建功立业，将就业选择与国家需要紧密结合起来。2021 届毕业生“教师特岗计划”聘用人员达 183 人，“三支一扶”录用近 20 余人，选调生录用 13 人。

3.鼓励毕业生到中小微企业就业

充分发挥了中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用，广泛收集发布岗位信息，积极引导中小企业进校宣讲，搭建好中小微企业与学生就业之间的桥梁，每学期平均组织线下宣讲会 60 余场。

（四）不断促进以创业带动就业

学校开设了创新创业教育课程，建立了创新创业孵化园，每学年年初筛选新项目入驻，清退已孵化成功或不符合孵化园管理规定项目。着力培养毕业生的创新精神和创造能力，

积极鼓励引导毕业生创业就业，以创业带动就业。同时以“挑战杯”、“互联网+”两大赛事为抓手，积极宣传组织学生参赛，健全创新创业激励工作体系。做好优秀项目的发掘和扶持，每年上报“大创”项目。

（五）提高毕业生就业指导与服务水平

1.抓培训促指导强能力

为使学生适应就业新形势，开创全员就业新格局，学校积极探索行之有效的就业指导新途径。通过“就业大讲堂”“就业创业说”“青年榜样说”系列讲堂、讲座、报告宣讲会等形式，讲述就业创业故事、就业政策，宣讲榜样职业规划，开展职业规划、简历制作、面试技巧、面试礼仪培训，提升学生就业适应能力；通过素质教育五项工程之一的“应用文写作与口才训练工程”，提升学生公文写作能力和语言表达能力；通过成立“就业创业协会”，提升学生就业创业能力；通过《大学生职业规划》和《就业创业指导》课程，引导学生端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想，为学生提供了更全方位的职业发展与就业创业指导服务。

2.优化就业管理服务

在学校就业信息网开设“就业服务-学生专栏”，便于学

生搜索就业信息，做好就业指导，明晰就业手续办理流程。积极为毕业生档案转递和手续衔接工作提供查询服务。同时优化就业微信公众号服务功能，持续推送招聘信息、就业指导等信息，提供档案查询功能。

3.做好特殊群体就业帮扶

加强就业指导教育，开设就业指导课程，同时提供精准信息服务。对家庭困难毕业生、残疾毕业生等就业困难群体，通过发放求职补贴、举办专场招聘活动、加强就业指导服务、推荐岗位信息等多种方式，帮助他们尽快实现就业。我校 2021 届毕业生中有 1035 名符合享受求职创业补贴条件，发放求职补贴金额 207 万元。

（六）规范就业派遣服务，做好派遣手续办理

1.规范就业派遣服务

开展就业质量督查落实行动，严格落实就业“四不准”规定，建立追责机制，确保就业统计数据客观、真实、准确。持续强化对就业工作人员的业务培训。为扎实做好我校毕业生就业工作，便于毕业班负责老师开展就业统计等各项工作，每学年均会召开毕业班辅导员就业业务培训会，就就业协议书填写、就业信息统计、档案去向等问题进行培训。

2.每学年做好应往届学生派遣手续办理

做好就业材料收集、存档工作。组织毕业生就业协议书、接收函等材料的收集工作以及毕业生报到证的发放和毕业生档案的保管、整理工作。年平均办理派遣手续近万次。

面对就业攻坚的“最后一公里”，坚持每学年广开就业渠道、全力以赴、持之以恒实现我校毕业生更充分更高质量就业。

二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届调查毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度较高，达 97.48%。详见图 5-1。

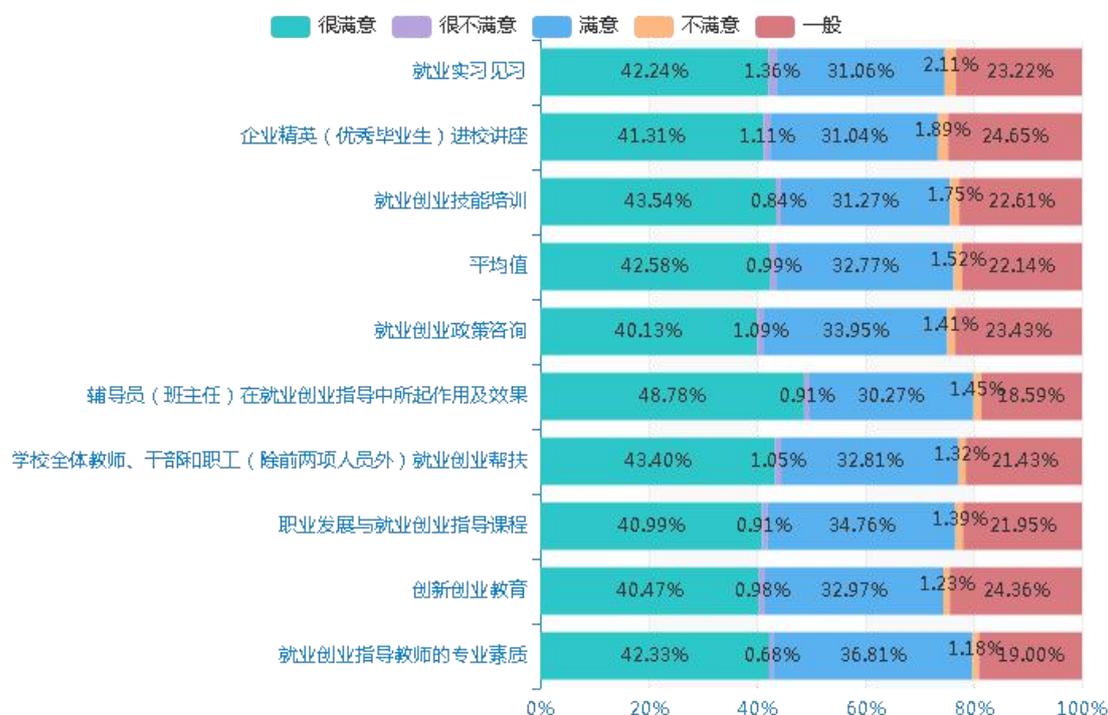


图 5-1 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的满意度分布

三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届调查毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度较高，达 97.66%。详见图 5-2。

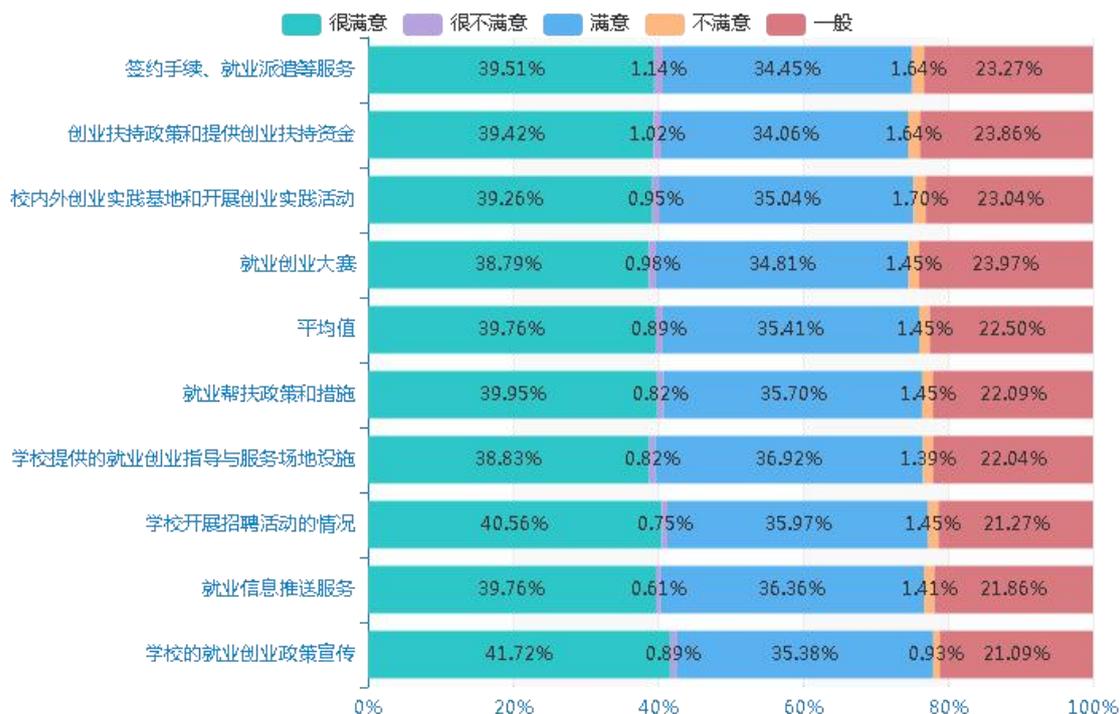


图 5-2 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的满意度分布

四、毕业生希望获得就业帮扶情况

2021 届调查毕业生最希望得到就业帮扶是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”。详见图 5-3。



图 5-3 2021 届调查毕业生希望得到的就业帮扶分布

五、毕业生创新创业教育情况

(一) 参与情况

2021 届调查毕业生参与创新创业教育占比最高的是“上过创业课或修过创业学分”，达 47.13%。详见图 5-4。



图 5-4 2021 届调查毕业生参与创新创业教育的形式分布

(二) 总体满意度

2021 届调查毕业生对学校创新创业教育的满意度较高，

达 95.86%。详见图 5-5。

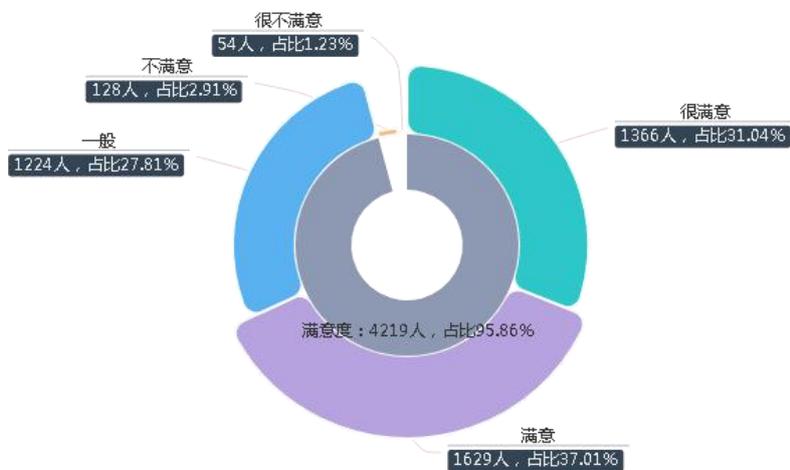


图 5-5 2021 届毕业生对学校创新创业教育满意程度分布

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

一、对母校的总体满意度

2021 届调查毕业生对学校的总体满意度较高,达 95.96%。
详见图 6-1。

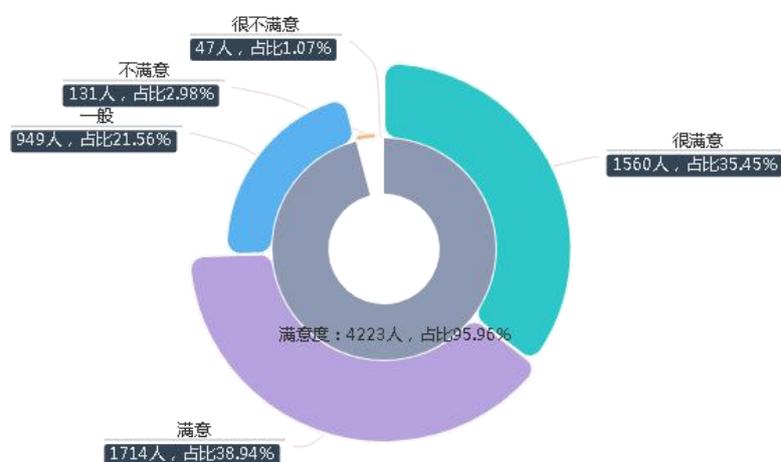


图 6-1 2021 届调查毕业生对学校总体满意程度分布

二、母校专业设置符合社会需求评价

2021 届调查毕业生的专业社会需求度较高,达 95.36%。
详见图 6-2。

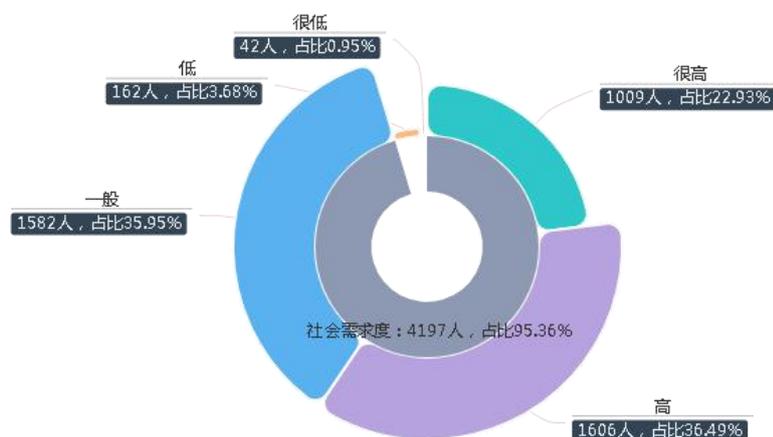


图 6-2 2021 届调查毕业生专业社会需求程度分布

三、对母校培养过程与条件的满意度

（一）培养条件

2021 届毕业生对母校的培养条件满意度较高，达 98.55%。
详见图 6-3。



图 6-3 2021 届调查毕业生对母校的培养条件满意程度分布

（二）课程与教学

2021 届毕业生对母校的课程与教学满意度较高，达

98.01%。详见图 6-4。



图 6-4 2021 届调查毕业生对母校的课程与教学满意程度分布

（三）课外支持

2021 届毕业生对母校的课外支持满意度较高，达 98.25%。

详见图 6-5。

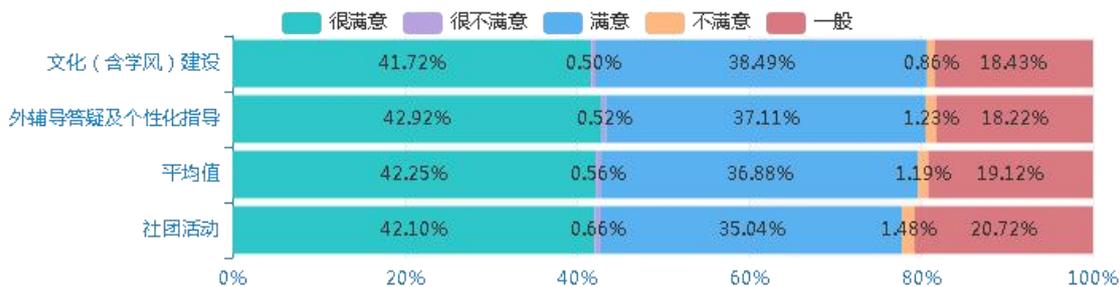


图 6-5 2021 届调查毕业生对母校的课外支持满意程度分布

四、对母校培养结果的反馈

（一）知识

2021 届调查毕业生对所学的“基础知识”、“专业知识”、“跨学科知识”在“课程”、“理论联系实际”、“内容实用性”、“内容新颖性”四个维度的评分（满分 5 分）情况见图 6-6。

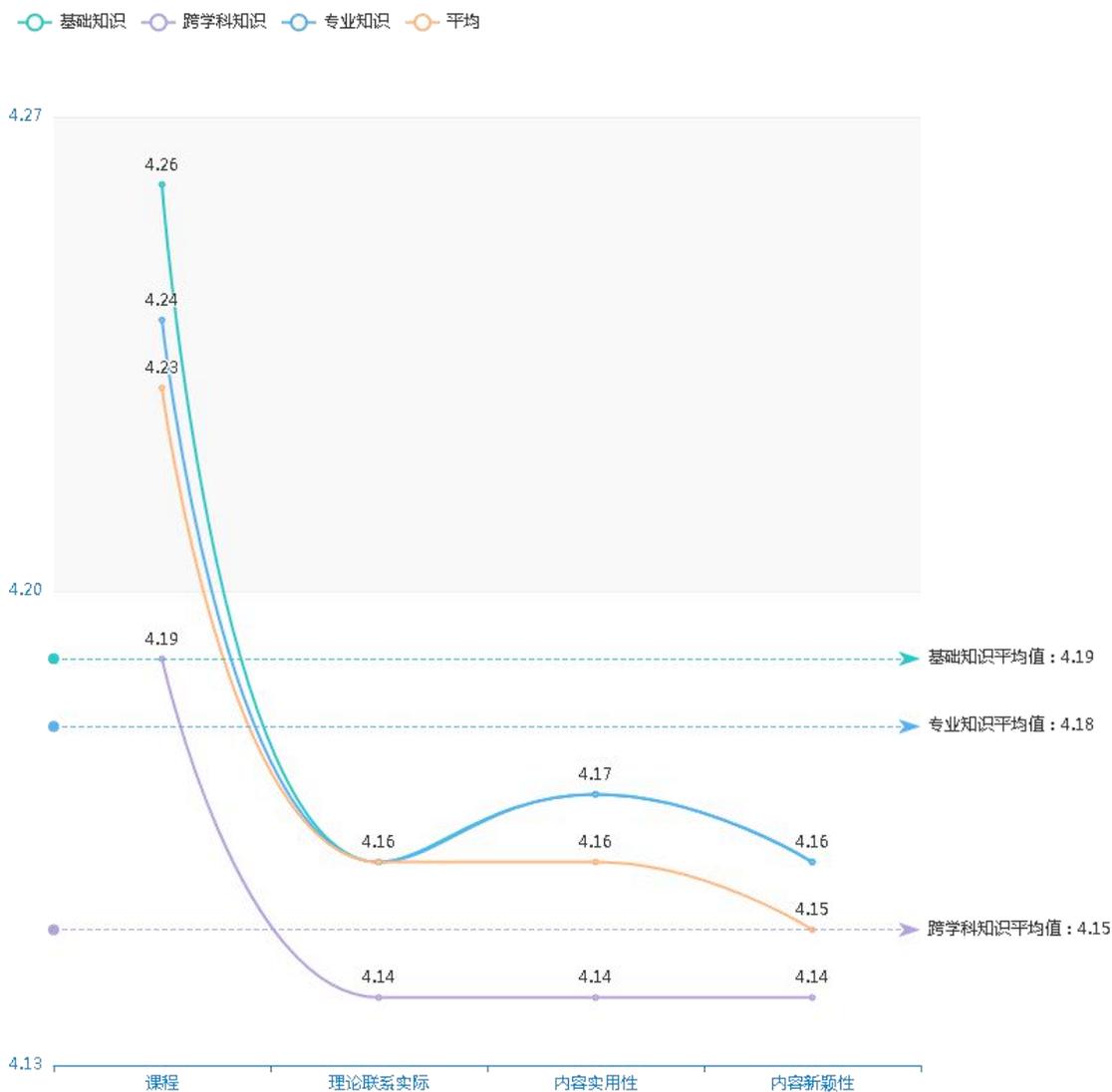


图 6-6 2021 届调查毕业生对所学知识的评价情况

(二) 能力

2021 届调查毕业生认为和实际工作需要存在差距排名前三位的是“专业能力”、“学习及获取信息的能力”和“实践能力”。详见图 6-7。

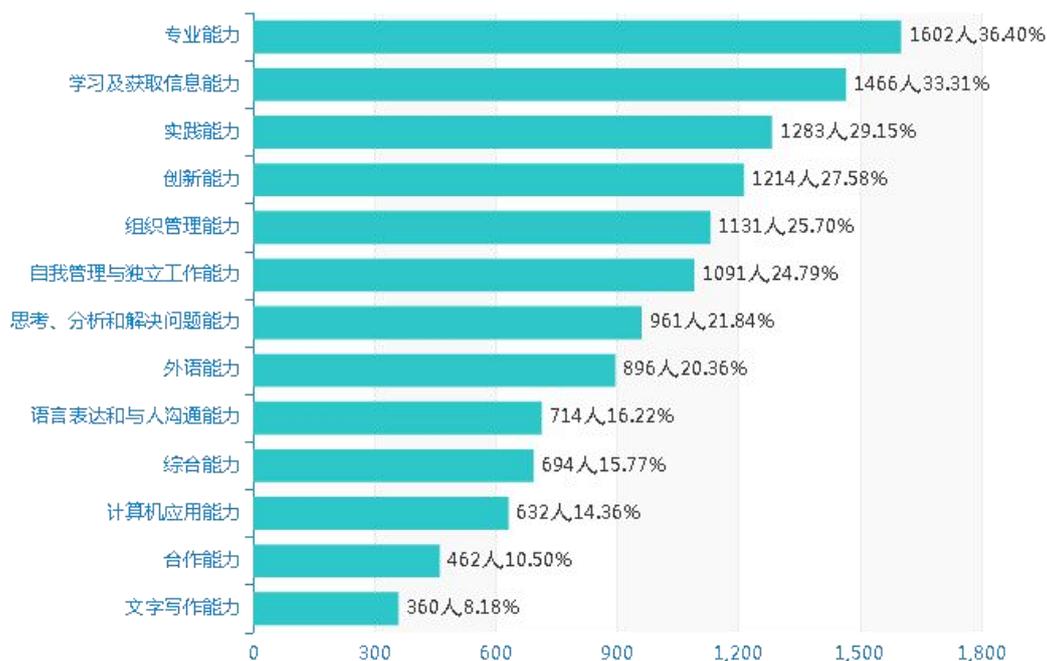


图 6-7 2021 届调查毕业生和实际工作需要存在差距的能力培养分布

(三) 素质

2021 届调查毕业生认为在校期间“积极向上”的素质提升最高。详见图 6-8。

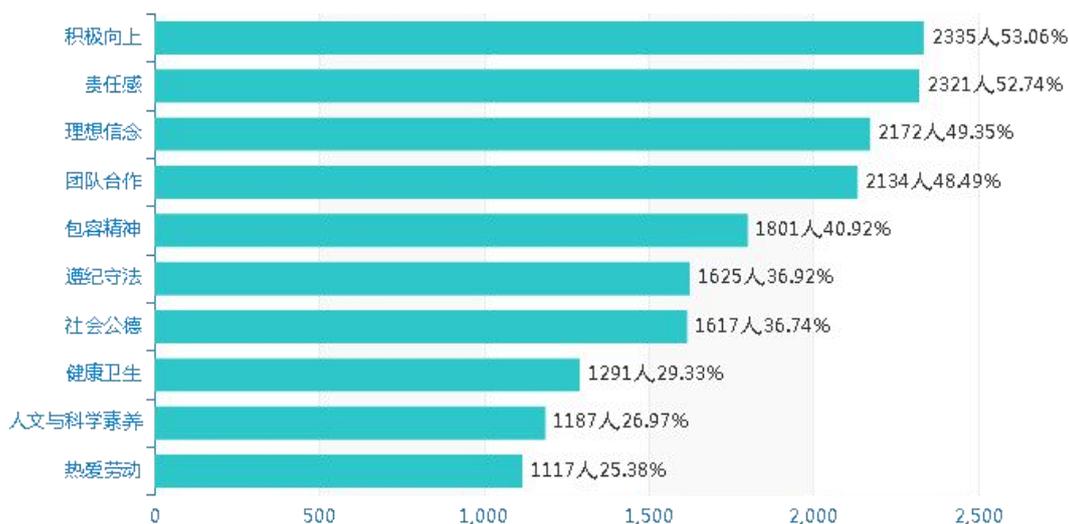


图 6-8 2021 届调查毕业生在校期间素质提升情况

（四）证书获取

2021 届调查毕业生在校获取“教师资格证”占比最高，达 49.35%。详见图 6-9。

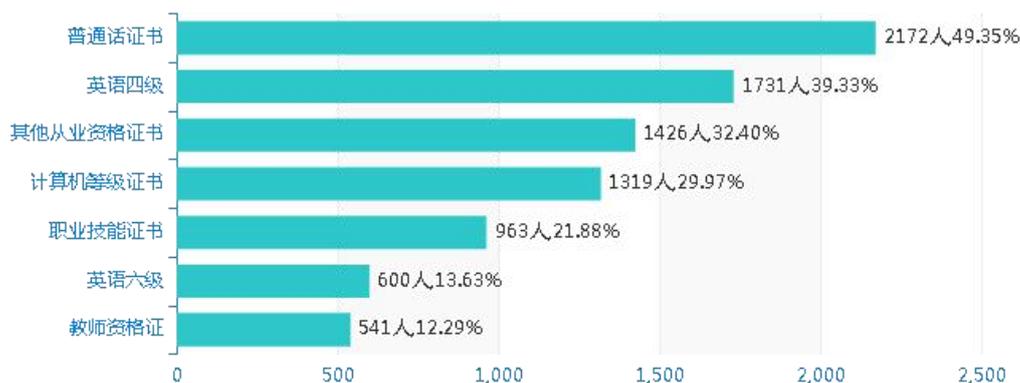


图 6-9 2021 届调查毕业生在校期间证书获取情况

五、对学校管理与服务的评价

2021 届调查毕业生对学校管理和评价的满意度较高，达 97.83%。详见图 6-10。

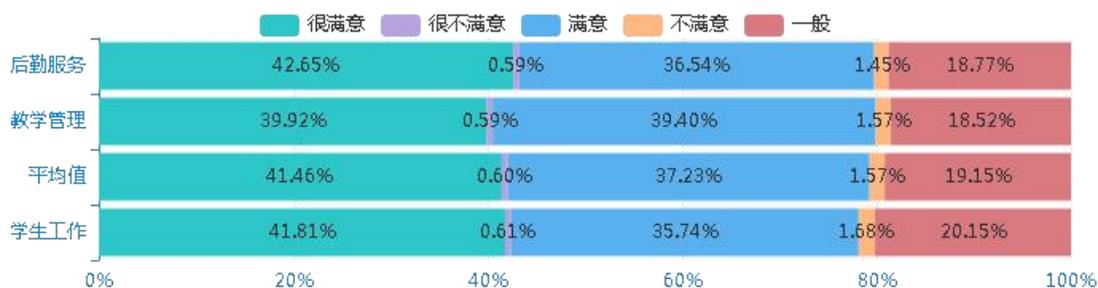


图 6-10 2021 届调查毕业生对学校管理与服务的评价情况

六、对母校的推荐度

2021 届调查毕业生对母校的推荐度较高，达 93.50%。详见图 6-11。

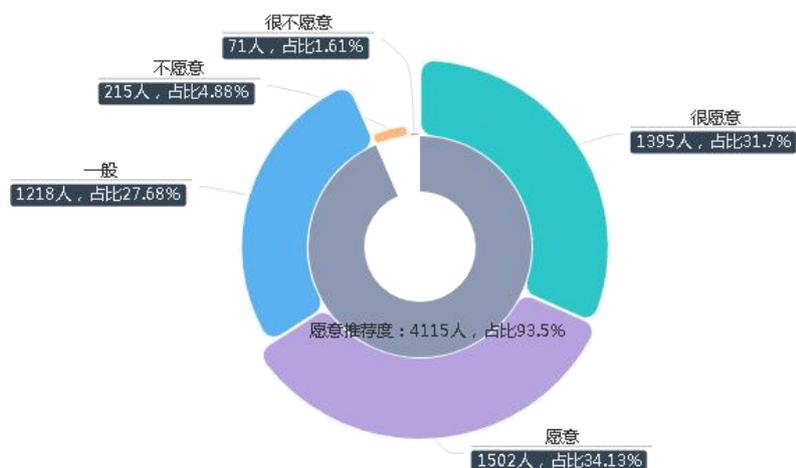


图 6-11 2021 届调查毕业生对母校推荐程度分布

2021 届调查毕业生认为影响对母校推荐的前三项要素是“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”、“校风学风”和“教师水平”。详见图 6-12。

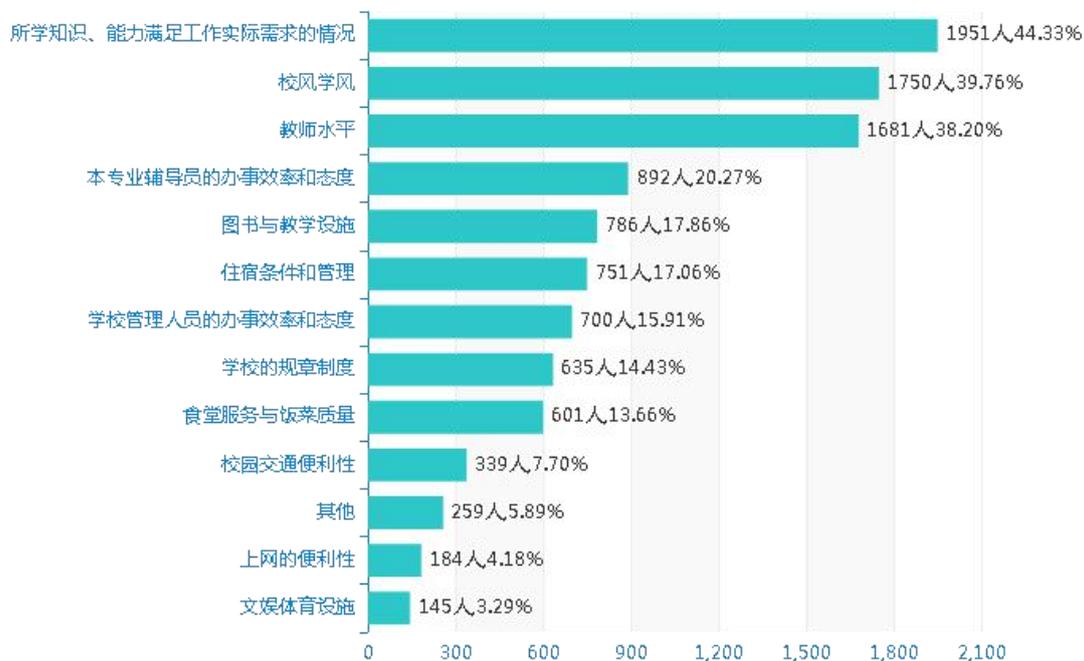


图 6-12 2021 届调查毕业生认为影响母校推荐的要素分布

七、对母校相关工作的建议

(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议

2021 届调查毕业生最希望学校在教育教学工作方面进行改进的措施“完善专业设置”。详见图 6-13。

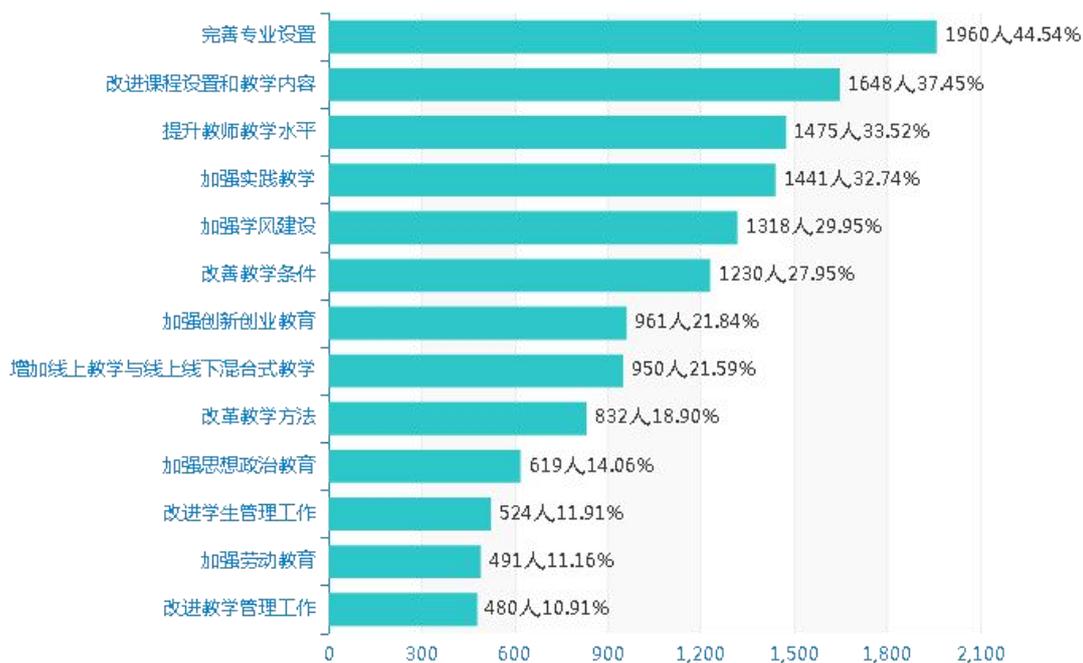


图 6-13 2021 届调查毕业生对学校教育教学工作的建议分布



图 6-14 2021 届调查毕业生对学校就业创业指导工作的建议分布

（二）毕业生对就业创业指导工作的建议

2021 届调查毕业生最希望学校在就业创业指导工作方面进行改进的措施是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”。详见图 6-14。

（三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2021 届调查毕业生最希望学校在就业创业服务工作方面进行改进的措施是“增加学校招聘活动,更多搜集和发布用人单位需求信息”。详见图 6-15。



图 6-15 2021 届调查毕业生对学校就业创业服务工作的建议分布

第七章 第三方建议

一、根据毕业生对母校的建议改进工作

在教育教学方面，完善专业设置，改进课程设置和教学内容，提升教师教学水平。

在就业创业指导方面，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动，进一步加大就业创业课程的普及面，更多介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准。

在就业创业服务方面，增加学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，丰富学校就业网站提供的就业需求信息。

二、深度挖掘调查数据，有针对性开展工作

在平均月薪方面，“建筑电气与智能化”、“工程测量技术”（专科）、“艺术设计”（专科）、“通信工程”、“电子信息工程”五个专业高于 5000 元，“社会体育”、“艺术教育”两个专业则在 3000 元以下。建议学校根据平均月薪高的专业特点，对平均月薪较低的专业采取一定的改革措施，进而提高学校整体毕业生的平均月薪。

在三个月内适应岗位工作方面，“应用电子技术”专业的毕业生就业适应能力相对偏弱，建议学校对该专业学生开展就业前的相关培训工作，提升其三个月内适应工作的能力。

在就业岗位专业相关度方面，“社会体育指导与管理”、“舞蹈表演”（专科）、“会计”（专科）、“运动康复”、“物流管理”（专科）、“艺术设计”（专科）、“应用电子技术”（专科）七个专业在 50%以下，其中社会体育指导与管理”、“舞蹈表演”（专科）两个专业为 0%。建议学校调研上述专业的就业市场，改进课程设置，提高其校内所学和市场所需的契合程度。

在就业现状满意度方面，“旅游管理”、“数字媒体艺术设计”（专科）、“空中乘务”（专科）、“模具设计与制造”（专科）四个专业低于 80%。建议学校加强对上述专业的就业指导和服务，强化理论指导和实践教学结合，在帮扶其树立合理就业观念的同时，提升学生就业应对能力。

附录 问卷回收情况

一、院系样本回收情况

表 A-1 院系样本回收情况统计表

序号	院系	样本数	回收数	回收率
1	工学院	4147	2832	68.29%
2	商学院	3527	1108	31.41%
3	人文艺术学院	2481	461	18.58%
合计		10155	4401	43.34%

二、专业样本回收情况

表 A-2 专业样本回收情况统计表^①

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
1	地质工程	25	25	100.00%
2	通信工程	82	81	98.78%
3	安全工程	39	37	94.87%
4	宝石及材料工艺学	35	33	94.29%
5	工程测量技术*	17	15	88.24%
6	建筑工程技术*	124	104	83.87%
7	模具设计与制造*	12	10	83.33%
8	网络工程	124	102	82.26%
9	能源与动力工程	62	51	82.26%
10	交通工程	44	36	81.82%
11	自动化	82	67	81.71%
12	测绘工程	41	32	78.05%
13	给排水科学与工程	63	49	77.78%
14	机械设计与制造*	35	27	77.14%
15	土木工程	326	250	76.69%

① 专业名称加*表示该专业为专科专业。

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
16	机械设计制造及其自动化	321	245	76.32%
17	材料科学与工程	24	18	75.00%
18	宝石鉴定与加工*	24	18	75.00%
19	车辆工程	112	81	72.32%
20	轨道交通信号与控制	89	64	71.91%
21	人文地理与城乡规划	45	31	68.89%
22	计算机网络技术*	145	99	68.28%
23	软件技术*	116	78	67.24%
24	电气工程及其自动化	395	261	66.08%
25	物流管理	130	85	65.38%
26	建筑电气与智能化	49	32	65.31%
27	工程造价*	157	99	63.06%
28	计算机科学与技术	545	343	62.94%
29	工业设计	37	23	62.16%
30	计算机应用技术*	196	121	61.73%
31	电子科学与技术	130	80	61.54%
32	电子商务	166	100	60.24%
33	应用电子技术*	34	20	58.82%
34	电子信息工程	216	126	58.33%
35	自然地理与资源环境	35	20	57.14%
36	舞蹈表演	67	37	55.22%
37	机电一体化技术*	108	59	54.63%
38	物联网工程	72	37	51.39%
39	工程造价	99	50	50.51%
40	旅游管理	104	51	49.04%
41	人力资源管理	191	91	47.64%
42	服装与服饰设计	59	27	45.76%
43	国际经济与贸易	149	62	41.61%
44	会计学	771	312	40.47%
45	财务管理	486	195	40.12%
46	环境设计	214	85	39.72%
47	音乐表演	87	30	34.48%
48	地理信息科学	41	14	34.15%

序号	专业名称	样本数	回收数	回收率
49	市场营销	228	75	32.89%
50	播音与主持艺术	123	38	30.89%
51	英语	219	62	28.31%
52	社会体育指导与管理	51	14	27.45%
53	产品设计	41	11	26.83%
54	广告学	94	25	26.60%
55	工商管理	308	79	25.65%
56	运动康复	39	9	23.08%
57	建筑装饰工程技术*	83	17	20.48%
58	视觉传达设计	156	30	19.23%
59	物流管理*	71	13	18.31%
60	艺术教育*	17	3	17.65%
61	商务英语	102	15	14.71%
62	市场营销*	168	21	12.50%
63	数字媒体艺术设计*	88	8	9.09%
64	财务管理*	231	16	6.93%
65	艺术设计*	89	6	6.74%
66	音乐表演*	70	4	5.71%
67	社会体育*	37	2	5.41%
68	法学	500	24	4.80%
69	空中乘务*	86	3	3.49%
70	舞蹈表演*	86	3	3.49%
71	会计*	325	7	2.15%
72	播音与主持*	82	1	1.22%
73	广告设计与制作*	86	1	1.16%
74	电子商务*	198	1	0.51%
75	服装表演*	52	0	0.00%
合计		10155	4401	43.34%