



江西農業大學南昌商學院
NANCHANG BUSINESS COLLEGE OF JXAU

高校畢業生就業質量年度報告



江西農業大學南昌商學院

2022年01月

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、 毕业生规模结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、 毕业生的签约情况.....	5
三、 毕业生毕业去向落实情况.....	7
(一) 毕业生毕业去向落实率.....	7
(二) 本届毕业生升学及出国出境情况.....	8
(三) 毕业生自主创业情况.....	8
第二章 毕业生就业工作举措.....	10
一、 毕业生就业的政策供给.....	10
(一) 从“实用”角度进行教学改革,建设符合我院特色的人才培养模式。.....	10
(二) 强化组织领导职能,健全就业工作机制.....	10
(三) 多途径进行市场开拓,打开就业市场.....	11
(四) 以队伍建设为手段,积极开展职业生涯发展指导讲座.....	11
(五) “摸清情况、帮扶到位、反馈追踪”,多措并举扶困助难.....	12
(六) 做好就业困难毕业生精准帮扶工作.....	13
(七) 深化调查研究,建立就业反馈机制.....	14
二、 促进毕业生就业的指导服务.....	14
(一) 组织就业培训,做好分类分层指导.....	14
(二) 加强搭建就业平台,积极开拓就业渠道.....	15
(三) 职业发展与就业指导课程建设.....	15
第三章 毕业生就业质量相关分析.....	16
一、 就业核心观测.....	16
(一) 毕业生对目前就业状况的满意程度.....	16
(二) 工作与专业相关度.....	16
(三) 就业保障.....	17
(四) 就业期望.....	18
二、 就业感受.....	18
(一) 专业发展前景.....	18
(二) 单位发展前景.....	19
(三) 工作感受.....	19
三、 就业影响因素.....	20
(一) 就业因素.....	20
(二) 求职收益转化.....	21
(三) 学生就业背景.....	22
(四) 就业质量评价.....	22
第四章 毕业生专项就业分析.....	25
一、 自主创业情况.....	25
(一) 自主创业原因.....	25
(二) 自主创业类型.....	25
(三) 自主创业反馈.....	26

1. 创业遇到的困难.....	26
2. 创业前所做的准备.....	31
3. 创业资金来源.....	31
二、 继续深造与出国.....	32
1. 情况说明.....	32
2. 继续深造与出国原因.....	32
(1) 继续深造原因.....	32
(2) 出国原因.....	34
3. 继续深造与出国反馈.....	34
三、 未就业毕业生.....	35
(一) 未就业原因.....	35
(二) 未就业反馈.....	35
第五章 毕业生就业发展趋势.....	37
一、 签约率趋势分析.....	37
二、 就业单位性质流向趋势分析.....	37
三、 就业调研数据趋势分析.....	38
一、 毕业生对教育教学反馈.....	39
(一) 专业认知.....	39
1. 专业认知度.....	39
2. 专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度.....	39
(二) 学校认同.....	40
(三) 就业创业服务评价.....	40
(四) 人才培养工作评价.....	41
1. 人才工作培养整体评价.....	41
2. 授课老师水平.....	42
3. 课程设置.....	42
4. 实践教学情况.....	42
二、 用人单位对教育教学反馈.....	43
(一) 对毕业生总体评价.....	43
(二) 对毕业生创新能力评价.....	43
(三) 对毕业生专业能力评价.....	44
1. 用人单位对毕业生在岗位适应情况.....	44
2. 毕业生离职情况.....	44
(四) 对学校就业服务工作评价.....	45
1. 用人单位对学校就业服务工作满意度分析.....	45
2. 用人单位对学校招聘场地安排满意度.....	46
(五) 单位招聘需求反馈.....	46
三、 对教育教学反馈总结及建议.....	47

学校概况



江西农业大学南昌商学院创建于2001年7月，是经教育部批准的实施全日制本科教育的高等院校。学院占地700余亩，地处江西省赣江新区共青城市南湖科教城。学院以江西农业大学80年的本科办学经验和优势学科为依托，经过近二十年的建设，已发展成为覆盖经、管、文、法、工、农、艺等七大学科门类的多学科性新型学院，开设了工商管理等31个本科专业，面向全国27个省（市、区）招生，现有在校学生10000余人。学院设有财会系、经济系、管理系、人文与艺术系、外语系、计算机系、公共基础课部等7个教学系（部），已建立了一支400余人的专兼职教师队伍，其中专任教师97%以上具有硕士学位或中级职称。

学院教学、生活设施齐全，建筑面积20余万平方米，拥有多媒体教室80余间，专业教学实验室60多个，图书馆各类藏书近70万册，在省内外建立了一批专业实习基地，为学生专业实习和实践性教学提供了条件。2012年5月，学院通过了学士学位授予权评审，获得了学士学位授予权。

建院以来，我院学生在校内外各项活动和比赛中取得了骄人成绩，100余人次获得国家级荣誉，500余人次获得省级荣誉，中国青年报、江西电

视台、江西日报、凤凰网、大江网等主流媒体对我院的教学改革、学生活动等进行了广泛报道。在近几年的全省本科专业综合评价中，我院21个专业参评，其中汉语言、日语、园林、人力资源管理、工程管理、旅游管理、公共事业管理等七个专业在江西省同类院校中排名第一；会计学、经济学、新闻学、广告学、信息管理与信息系统五个专业排名第二；英语、工商管理、财务管理、市场营销、电子商务等五个专业排名第三。总体专业综合评价在全省同类学院名列前茅，学院办学水平与特色日益显现。

学院秉承团结、勤奋、求实、创新的精神，坚持人才强校、质量立校、特色兴校战略，坚持通专并重、强化队伍、突出特色、提高质量的办学思路，努力培养专业基础扎实、身心健康、实践能力强的应用型本科人才，为区域社会经济发展做出积极贡献。

报告说明

1. 根据《关于公布全省高校 2021 届毕业生就业状况统计结果的通知》(赣教高字[2022]2 号)公布的 2021 届我院毕业生毕业去向落实情况。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、毕业去向落实情况等。

2. 毕业生与用人单位调研数据, 根据《关于组织开展我省 2021 届高校毕业生是就业质量调查及重点用人单位满意度调查工作的通知》(赣就业中心发[2021]21 号)文件精神, 我院毕业生参与调查共计 1434 人, 占比 64.22%; 用人单位参与调查共计 122 家。数据源于“江西微就业”服务平台及江西省人力资源公共服务平台问卷调查, 使用数据涉及就业质量相关分析、对教育教学的反馈部分; 用人单位调研数据源于本校部分毕业生所在单位: 使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务评价等部分。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模结构

(一) 毕业生规模

我院 2021 届毕业生 2233 人，主要分布在经济系、管理系、财会系、人文与艺术系、外语系、计算机系共 6 个系的 29 个专业,59 个毕业班。其中男生 796 人，占比 35.65%，女生 1437 人，占比 64.35%，男女比例约 4:6。（见表 1、表 2）

表 1：2021 届毕业生各专业人数情况

专业名称	毕业人数	专业名称	毕业人数
审计学	72	日语	47
市场营销	37	新闻学	49
旅游管理	37	人力资源管理	72
商务英语	120	物联网工程	42
财务管理	88	汉语言	151
工程管理	63	国际经济与贸易	79
计算机科学与技术	111	金融工程	94
风景园林	50	物流管理	36
园林	45	经济学	85
英语	149	电子信息工程	87
投资学	18	信息管理与信息系统	28
广告学	44	公共事业管理	20
环境设计	70	工商管理	78
电子商务	42	法学	75
会计学	344		

(二) 毕业生结构

从毕业生结构情况表来看，我院女生人数明显多于男生，省内人数多于省外，少数民族学生占极少数。（见表 2、表 3）

表 2：2021 届毕业生生源分布情况

分布情况	性别				生源			
	男	占比	女	占比	省内	占比	省外	占比
人数	796	35.65%	1437	64.35%	1637	73.31%	596	26.69%

表 3：2021 届毕业生民族构成

民族	人数	民族	人数
汉族	2177	苗族	7
畲族	6	黎族	2
回族	3	壮族	6
满族	12	土家族	5
蒙古族	3	彝族	3
侗族	3	瑶族	2
布依族	2	仡佬族	1
哈尼族	1	合计	2233

二、毕业生的签约情况

我院 2021 届毕业生 2233 人，经省教育厅公布全省高校 2021 届毕业生就业状况统计结果显示，我院毕业生签约 2016 人，初次签约率为 90.28%。其中，签约率较高的专业为审计学、市场营销、旅游管理专业，签约率 100%；其次是商务英语、财务管理、工程管理、计算机科学与技术、风景园林、园林专业签约率均超过 95%。（见表 4、5、6）

表 4：2021 届毕业生分院系签约率情况表

系别	毕业人数	就业人数	签约率
外语系	316	303	95.89%
财会系	522	491	94.06%
计算机系	310	278	89.68%
经济系	295	259	87.80%
管理系	306	267	87.25%
人文与艺术系	484	418	86.36%

表 5：2021 届困难毕业生初次签约率情况表

系别	毕业人数	就业人数	暂不就业人数	签约率
外语系	8	8	0	100.00%
人文与艺术系	16	16	0	100.00%
经济系	13	12	1	92.31%
计算机系	19	16	3	84.21%
财会系	17	14	3	82.35%
管理系	16	13	3	81.25%
总计	89	79	10	88.76%

表 6：2021 届毕业生各专业初次签约率情况表

专业名称	毕业人数	已就业人数	签约率
审计学	72	72	100%
市场营销	37	37	100%
旅游管理	37	37	100%
商务英语	120	119	99.17%
财务管理	88	87	98.86%
工程管理	63	61	96.83%
计算机科学与技术	111	107	96.40%
风景园林	50	48	96%
园林	45	43	95.56%
英语	149	141	94.63%
投资学	18	17	94.44%
广告学	44	41	93.18%
环境设计	70	65	92.86%
电子商务	42	39	92.86%
会计学	344	315	91.57%

日语	47	43	91.49%
新闻学	49	44	89.80%
人力资源管理	72	64	88.89%
物联网工程	42	37	88.10%
汉语言	151	133	88.08%
国际经济与贸易	79	69	87.34%
金融工程	94	81	86.17%
物流管理	36	31	86.11%
经济学	85	72	84.71%
电子信息工程	87	72	82.76%
信息管理与信息系统	28	23	82.14%
公共事业管理	20	16	80%
工商管理	78	58	74.36%
法学	75	44	58.67%

三、毕业生毕业去向落实情况

(一) 毕业生毕业去向落实率

我院毕业生多以进入企业工作的方式就业。其中签订就业协议、劳动合同形式就业占比 79.58%，自主创业 20 人，升学 126 人，出国出境 10 人。

(见表 7)

表 7：2021 届毕业生的毕业去向落实率

序号	毕业去向	人数	占比
1	签就业协议、劳动合同形式就业	1797	79.58%
2	其他录用形式就业	83	3.72%
3	升学	126	5.64%
4	出国、出境	10	0.45%
5	自主创业	20	0.90%
6	待就业	217	9.72%
7	暂不就业	0	0%

（二）毕业生升学及出国出境情况

2021 届毕业生升学率为 5.64%，毕业生国内升学去向分布 24 个城市，主要是江西、浙江、广东、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有西南政法大学、广州大学、上海大学、浙江财经大学、江西财经大学、南昌大学、江西师范大学、江西农业大学等国内知名大学；本届毕业生中升学率最高的是风景园林，升学率 38%。

2021 届毕业生中选择出国深造毕业生，主要去向国家有英国，主要深造大学有埃克塞特大学、谢菲尔德大学。（见表 8）

表 8：2021 届毕业生升学情况表

学校名称	人数	学校名称	人数	学校名称	人数
重庆交通大学	1	四川师范大学	1	福建农林大学	1
江西财经大学	8	成都中医药大学	1	仲恺农业工程学院	1
深圳大学	1	佛山科学技术学院	1	山东科技大学	1
香港岭南大学	1	新疆农业大学	1	扬州大学	1
成都中医药大学	1	安徽农业大学	3	广西大学	1
佛山科学技术学院	1	浙江工商大学	3	大连海事大学	1
新疆农业大学	1	浙江财经大学	2	上海政法学院	1
安徽农业大学	3	浙江大学	1	广东外语外贸大学	1
浙江工商大学	3	浙江理工大学	1	成都体育学院	1
浙江财经大学	2	湖北大学	1	河南理工大学	1
浙江大学	1	浙江工业大学	1	英国诺丁汉大学	3
浙江理工大学	1	东华理工大学	4	西安外国语大学	1
湖北大学	1	桂林理工大学	1	浙江师范大学	1
浙江工业大学	1	江西农业大学	21	江西科技师范大学	2
东华理工大学	4	赣南师范大学	2	西南林业大学	3
桂林理工大学	1	景德镇陶瓷大学	2	三峡大学	1
江西农业大学	21	江西师范大学	12	厦门理工学院	1
赣南师范大学	2	广州大学	2	牡丹江师范学院	1
景德镇陶瓷大学	2	南昌大学	5	云南民族大学	2
江西师范大学	12	吉林建筑大学	1	东北石油大学	1
重庆交通大学	1	吉林化工学院	1	成都大学	1
江西财经大学	8	吉林外国语大学	1	山东财经大学	2
深圳大学	1	湖南师范大学	2	湖南工商大学	1
湖州师范学院	2	长沙理工大学	1	南京邮电大学	1

黑龙江八一农垦大学	1	华南农业大学	2	华中师范大学	1
华南师范大学	1	黑龙江科技大学	1	重庆工商大学	1
云南财经大学	1	成都理工大学	1	浙江农林大学	1
河南农业大学	1	中国石油大学	1	宁波大学	1
海南大学	1	淮北师范大学	1	谢菲尔德大学	2
英国诺丁汉大学	3	CARDIFFUNIVERSITY	1	UNIVERSITYOFREADING	2
英国拉夫堡大学	1				

（三）毕业生自主创业情况

2021 届毕业生中，选择自主创业 20 人。与去年同比增加。从专业看，自主创业毕业生中为广告学、环境艺术设计、国际经济与贸易、新闻学。

毕业生自主创业特点。从近五年毕业生选择创业项目所属行业来看，批发和零售业的人数较多，其次为影视制作；从毕业生创业所在地区分布来看，江西省为首选地，占创业人数的 85%。（见图 1，表 9）。

图 1：2017—2021 届毕业生自主创业情况

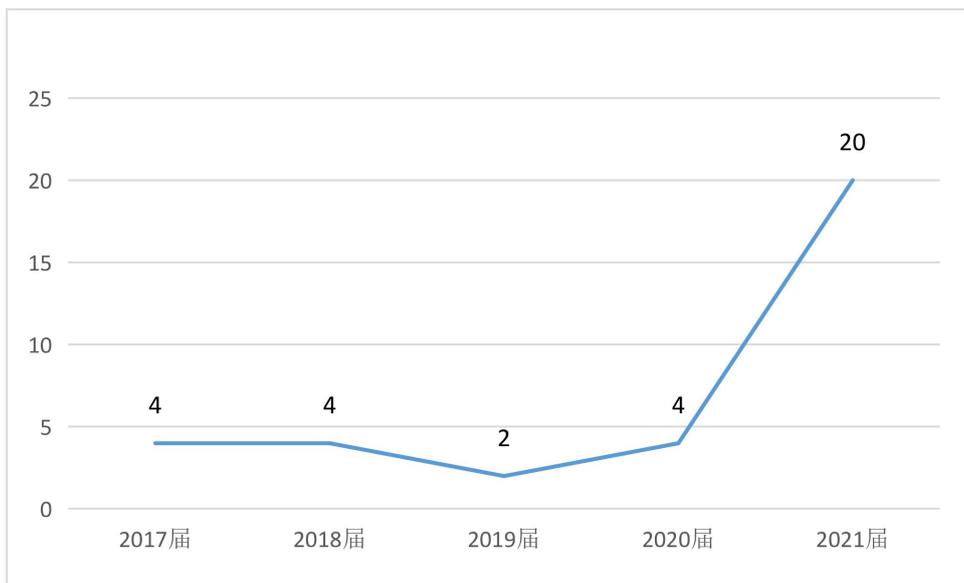


表 9：2021 届毕业生自主创业所在地区分布情况

所在地区	人数	所在地区	人数
江西省	17	北京市	1
湖北省	1	吉林省	1

第二章 毕业生就业工作举措

我院一直以来秉承“提升就业服务，普及就业知识，营造就业氛围”的服务理念，以就业服务系列活动为依托，以新型自媒体为渠道，在全院上下形成了领导带动、院系联动、校企互动，齐抓就业的良好局面，有序推进、踏实做好2021届毕业生的就业工作。

一、毕业生就业的政策供给

（一）从“实用”角度进行教学改革，建设符合我院特色的人才培养模式。

我院自建院以来就明确提出了以“经、管、财”专业为依托，构建以“商”为龙头的特色专业群的办学方向。在办学的不断摸索中，我院逐步形成了“一条主线、两个重点、三个层次、四步计划”的人才培养方案。坚持“商以富国、学以致用”的办学方针，以“小微企业研究所”和“农商经济研究所”为依托，要求学生利用寒暑假的实践小学期开展“社会调查、行业实践、专业实习”。通过三个层次的实习实践的开展，有效提高学生的就业能力。

（二）强化组织领导职能，健全就业工作机制

1. 为切实加强对学生就业工作的领导，贯彻落实上级部门对学生就业工作的总体要求，我院认真实施了“一把手工程”。成立了由院长任组长，副院长、书记任副组长，院级职能部门以及各系主任组成的学院就业工作领导小组。在学院党政工作要点、五年发展规划中，就业工作均列入其中，发挥院长办公会、系部联系会等例会功能，针对出现的新问题、新情况及时通报并提出应对措施，有效推动和落实各系就业工作。

在学院党政工作要点、五年发展规划中，就业工作均列入其中，通过

院长办公会、系部联系会等例会协调、布置就业工作，针对出现的新问题、新情况及时通报并提出应对措施，有效推动和落实各系就业工作的开展。

2. 为了充分了解毕业生思想动态、就业状态等各个细节方面的情况，我院加大对各系就业相关人员的工作管理与监督。定期召开系部联系会对就业工作进行布置、对就业情况进行通报。要求各系办定期定期召开毕业班班主任专题会议部署就业工作，及时掌握了解毕业生思想动态，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

3. 根据市场需求，就业形势的变化，结合近年来毕业生就业工作的实际情况，学院不断充实和完善各项规章制度。2021 年招生就业处发布《关于做好 2021 届毕业生就业数据采集工作的通知》、《关于组织开展 2021 年度学院毕业生就业典型案例工作的通知》、《关于做好 2021 届毕业生就业统计核查工作的通知》、《关于做好 2021 届离校未就业毕业生跟踪服务的通知》等近 20 个就业工作文件，召开了近 6 次毕业生就业工作教师、毕业班辅导员会议。

3 月份开始每周以院就业周报的形式通过学院办公系统和系部联席会议等途径向院系有关部门通报就业工作进展情况，学院就业工作群等途径向院系有关部门通报 2021 届毕业生就业进展情况。2021 年针对毕业生的就业数据，以电话回访用人单位的方式，认真核查就业情况。通过电话、QQ、微信等途径定期对毕业生的就业动态进行摸查，就业情况核查的开展，使全体工作人员对毕业生整体就业状况有一个清晰的认识，保障了就业工作的顺利进行。

（三）多途径进行市场开拓，打开就业市场

为更好地推进我院 2021、2022 届毕业生的就业工作，有效开拓省内外就业市场，招生就业处深入并广泛地与用人单位、校友建立联系。

（1）挖掘校友资源开拓就业市场

通过历届校友就业反馈加强重点企业合作交流力度，如江西季季红，江西 Vivo、江西三鑫医疗、杭州铭师堂教育、广州保伦等企业。

(2) 积极响应地方政府人才招聘项目

组织毕业生参加 10 月 23 日共青城市第四届科教城双选会，通过毕业班辅导员、就业群推送相关招聘信息，同时鼓励毕业生参加；响应南昌市政府百场校招活动，于 10 月 25 日举办“（安义县）南昌市“百场校招系列活动”双选会，参会企业为本省企业 40 家。

(3) 通过企业走访视频启发学生就业意识

2021 年共计完成两部校企走访纪录片，即江西 vivo 和江西乐豆家。以实地考察和毕业生访谈的形式展现出毕业生在企业任职的实际状态，通过视频让在校学生对职场有一个更直观、深入的了解，从而启发他们的就业意识。

(四) 以队伍建设为手段，积极组织开展职业生涯发展指导讲座

(1) 就业指导课堂建设、校友资源和校外资源三方资源融合，实现就业指导课程全覆盖：大学生职业发展促进中心自 2019 年成立，经过两年的准备，已组建完成一支就业指导师资团队，现已陆续承担起全校职业发展规划和就业指导课程。近两年来我们也在不断尝试引进社会资源，目前已经基本形成了学校就业指导课堂建设、校友资源和校外资源三方资源融合。

(2) 三类课堂联动协同：通过建好第一课堂、活跃第二课堂（校友访谈、名师讲堂、企业精英进校园讲座）、营造第三课堂（指导学生暑期实习实践项目、“企业一日游”等活动）实现三协同。

(3) 师资队伍建设

在师资队伍培训方面，近年来得到了学校和领导的重视与支持，2021年来，全校先后选派5人次，参加相关授课技能的培训，如：仁能达的就业指导师（EEGC 高效能就业团体辅导）培训、北森生涯的高校生涯 TTT（高校生涯课程导师资格证书）的培训，并取得相关资格证书。

（五）“摸清情况、帮扶到位、反馈追踪”，多措并举扶困助难

为帮助新生顺利地融入大学生活，建立正确的职业规划认知。学院大学生职业生涯发展促进中心，针对大一新生开展大学生就业前置调研，建立一生一档进行个体辅导、咨询项目；拓展基层项目和鼓励毕业生参军的有效渠道，定期通过就业政策讲座、主题班会等多形式，组织实施“三支一扶”、“西部计划”、“大学生预征入伍”等各类基层服务项目的宣传，积极引导毕业生树立家国情怀，自觉到基层、到祖国最需要的地方建功立业，全力助力学生提高就业创造能力。

（六）做好就业困难毕业生精准帮扶工作

面对毕业生就业工作的新形势，学院想尽一切办法努力帮助困难毕业生实现充分就业。对全院困难学生特殊群体进行摸底排查，分类建立就业信息库、特殊群体毕业生就业台账和离校时未就业毕业生信息台账。加大对低保家庭毕业生、家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、身体残疾毕业生等特殊群体毕业生的帮扶力度。组织做好2021届482名困难毕业生求职补贴工作，对于离校未就业的毕业生，学院持续提供就业信息和服务，积极争取地方政府、有关部门和社会各界广泛支持，制订就业帮扶计划，创造条件为困难毕业生提供就业指导、岗位推荐、技能培训、经济补贴等帮助。

重点做好省内外生源“建档立卡”贫困家庭毕业生就业帮扶工作，努

力实现“建档立卡”贫困生就业全覆盖，实施“建档立卡贫困户家庭普通毕业生、湖北籍毕业生就业帮扶行动”，学院2021届“建档立卡”贫困家庭毕业生共有89名。实行“一生一策”帮扶措施，并收集、做好帮扶台账，截止至8月31日，完成了“建档立卡”贫困家庭毕业生有就业意愿的100%就业。

（七）深化调查研究，建立就业反馈机制

坚持做好各类调查分析，促进就业工作提升。在毕业生中开展广泛的求职意向调查、签约或实习情况摸排、困难毕业生需求调查及离校未就业毕业生的跟踪调查；在已毕业的学生中开展对母校教学、就业工作的调查，收集毕业生的意见与建议；坚持在举办校园招聘会、大型双选会期间通过访谈、发放调查问卷等形式了解用人单位对我院毕业生评价、需求情况等信息，为科学开展就业工作奠定数据基础。

二、促进毕业生就业的指导服务

（一）组织就业培训，做好分类分层指导

我院就业工作队伍由学院就业管理部门工作人员、系办公室就业专职工作人员、班级就业联络员三支队伍构成。

我院就业管理工作人员：成立了专门的招生就业处，由专职院党委副书记分管，院招生就业处下设院就业指导协会，辅助开展就业工作。

系级层面：各系成立了就业工作领导小组，在系主任的带领下，系主要负责人、系专职就业秘书、各毕业班班主任、各班就业联络员发挥重要作用，指导毕业生就业。

班级层面：在毕业班班主任的带领下，充分发挥学生党员、班级就业联络员的积极作用，及时准确地在同学开展就业知识宣传、就业信息发布、

就业氛围烘托、就业困难帮扶等工作。

（二）加强搭建就业平台，积极开拓就业渠道

充分利用院就业信息网的影响作用，搭建网络就业平台。我院有专门的就业信息网，微博、微信平台面向全院学生及时发布就业、面试信息。按照省里的要求，在就业信息网嵌入《全国大学生一站式就业服务系统》，学生在登陆就业信息网后可直接在就业服务系统里填写个人资料、完善简历并直接投递。还与江西省高等院校毕业生就业服务公共平台、江西人才人事网等网站实现了链接，有效的实现了我院毕业生对其他就业市场的了解和挑选。

（三）职业发展与就业指导课程建设

《大学生就业指导》列入学生教学大纲的必修课范畴，共 32 个学时，2 个学分。在《江西农业大学南昌商学院“十三五”学科专业建设规划》（赣农大商发[2015]42 号）中，《大学生就业指导》课程被列入五年规划重点建设课程。就业指导课程内容涉及就业形势分析与政策解读、求职心理调试、简历制作、求职礼仪、求职面试技巧等各个方面，为成功教育引导学生早定位、早规划，为提高求职能力作好准备。

在开设必修课的同时，我院还开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》的公选课进行有效补充。在教学过程中，采用团队授课的创新教学模式，以小组讨论、案例分析、互动分享、素质拓展等多元化的开放式的授课方式，使同学们在活泼生动的教学环境中获得知识和启发。

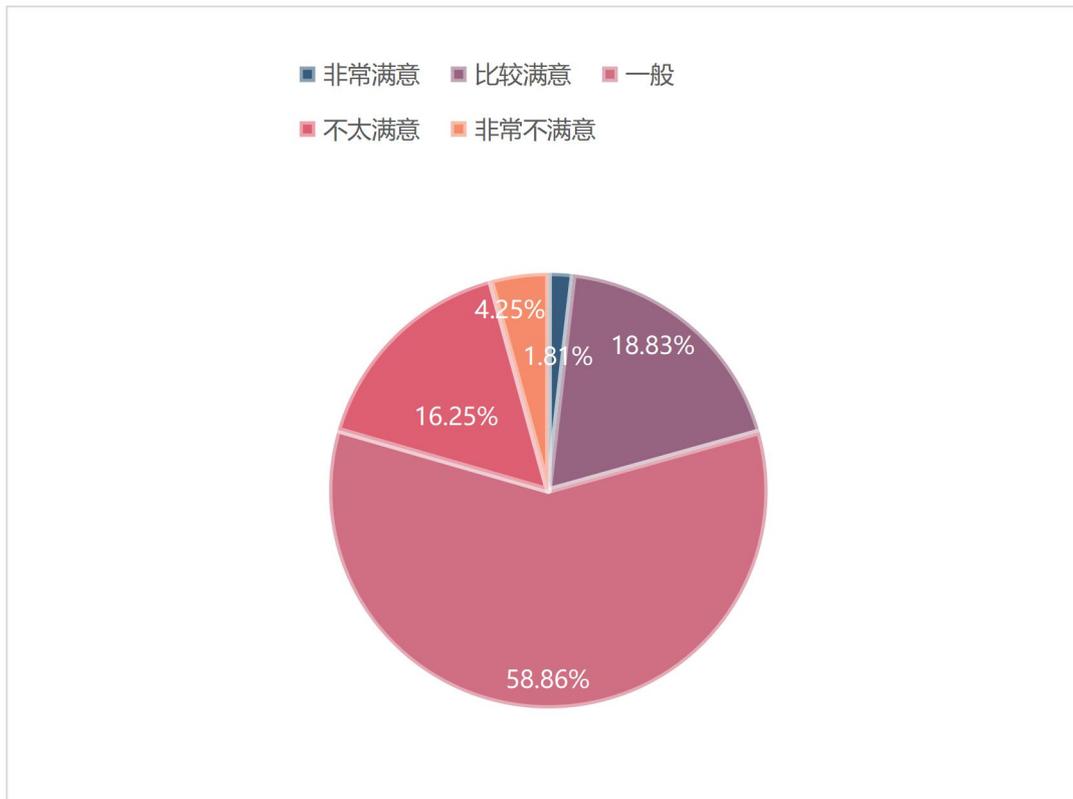
第三章 毕业生就业质量相关分析

一、就业核心观测

（一）毕业生对当前就业状况的满意程度

2021 届毕业生中，有 1434 名毕业生参与了问卷调查，调查结果显示，对自身的就业现状综合满意度为 79.50%。其中非常满意占 1.81%；比较满意占 18.83%；一般占 58.86%；不太满意占 16.25%；非常不满意占 4.25%。（见图 2）

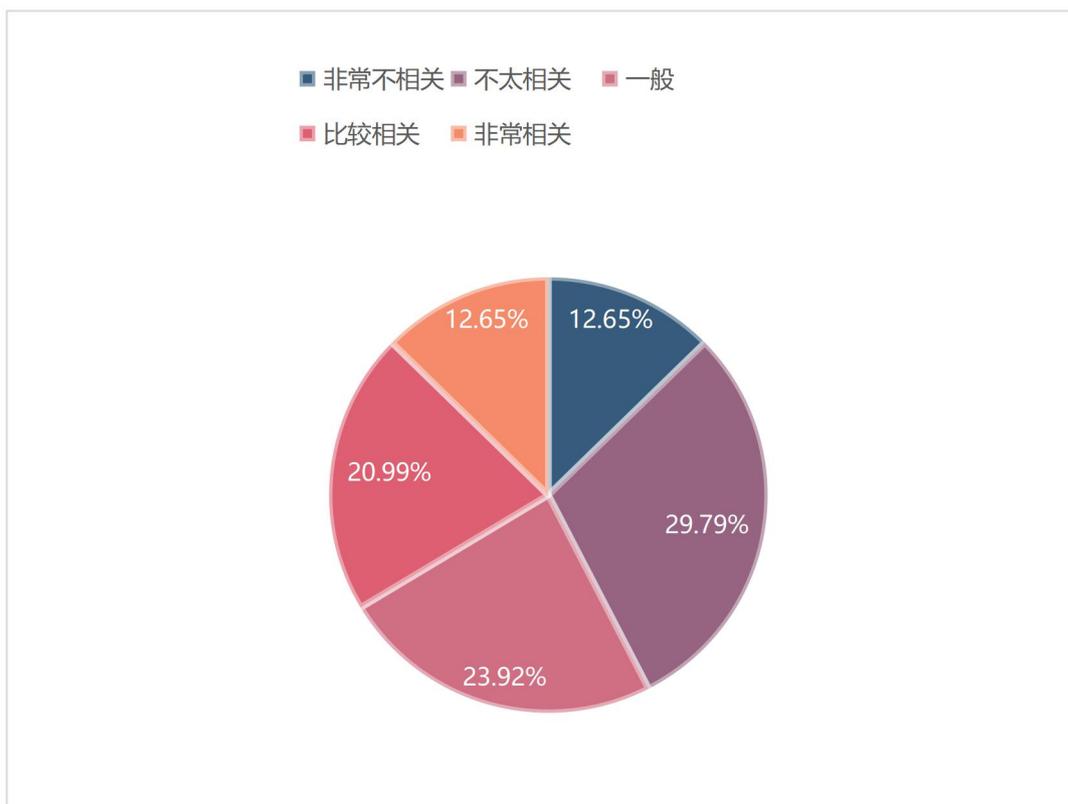
图 2：2021 届毕业生对目前就业状况的满意程度情况图



（二）工作与专业相关度

2021 届毕业生中，有 1091 名毕业生参与此项问卷调查，调查结果显示，毕业生专业与就业工作相关度为 57.56%。其中非常相关占 12.65%；比较相关占 20.99%；一般占 23.92%；不太相关占 29.79%；非常不相关占 12.65%。（见图 3）

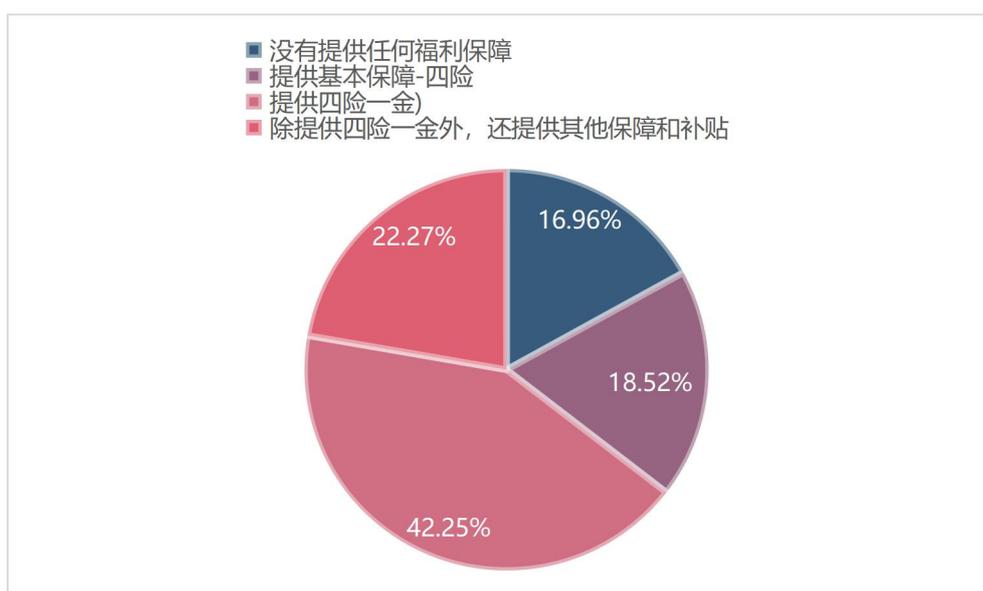
图 3：2021 届毕业生工作与专业相关度情况图



(三) 就业保障

2021 届毕业生在“参与用人单位为毕业生提供的社会保障”的调查问卷中，用人单位给签约毕业生提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)占比 18.52%。提供四险一金(一金指住房公积金)占 42.25%；除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴占 22.27%；没有提供任何福利保障占 16.96%。（见图 4）

图 4：用人单位为毕业生社会保障提供



（四）就业期望

2021 届毕业生参与“您从事的工作与您的职业期望相匹配吗？”问卷调查，调查结果显示，毕业生从事的工作与职业期望匹配为 87.26%。其中非常匹配占 6.32%；比较匹配占 32.17%；一般占 48.76%；不太匹配占 10.91%；非常不匹配占 1.83%。（见图 5）

图 5：2021 届毕业生对岗位理想度情况表

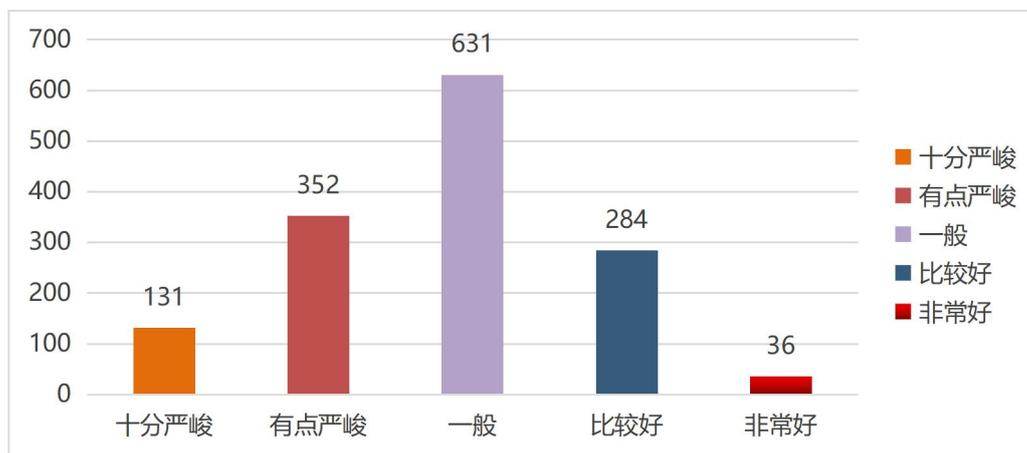


二、就业感受

（一）专业发展前景

2021 届毕业生中，有 1434 名毕业生参与了“您认为本专业的就业前景如何？”问卷调查，调查结果显示，认为非常好为 2.51%，比较好为 19.80%，一般为 44.00%，认为有点严峻为 24.55%，认为十分严峻为 9.14%。（见图 6）

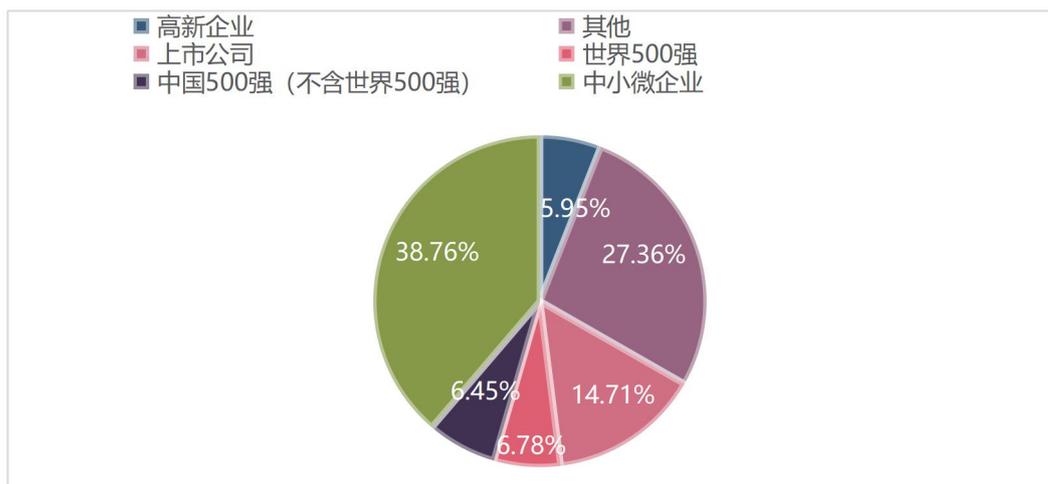
图 6：2021 届毕业生对本专业的就业前景看法情况表



（二）单位发展前景

2021 届毕业生中，有 1210 名毕业生参与了调查，调查结果显示，世界 500 强为 6.78%，中国 500 强为 6.45%，上市公司为 14.71%，高新企业 5.95%，中小微企业 38.76%，其它为 27.36%。（见图 7）

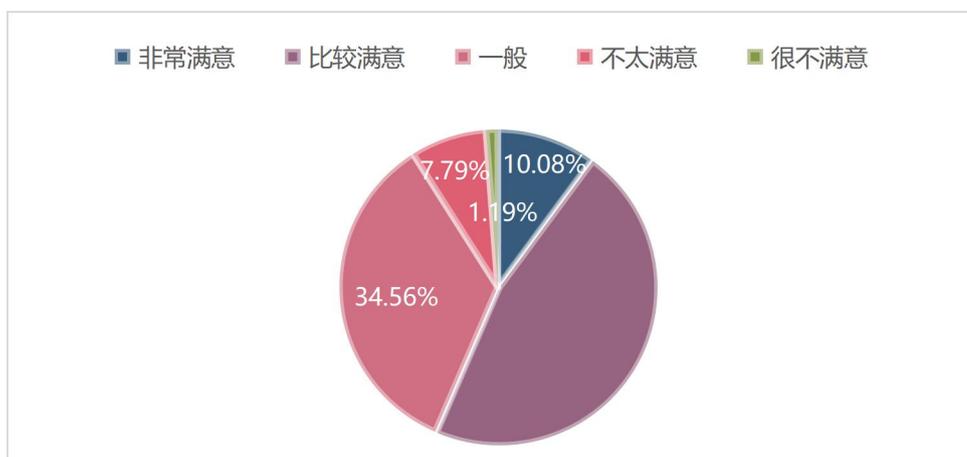
图 7：2021 届毕业生就业单位类型



（三）工作感受

2021 届毕业生中参与“您对用人单位的综合满意度如何？（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）”问卷调查，调查结果显示，毕业生对用人单位综合满意度为 91.02%。其中非常满意占 10.08%；比较满意占 46.38%；一般占 34.56%，不太满意占 7.79%；很不满意占 1.19%。（见图 8）

图 8：2021 届毕业生对用人单位综合满意度情况表

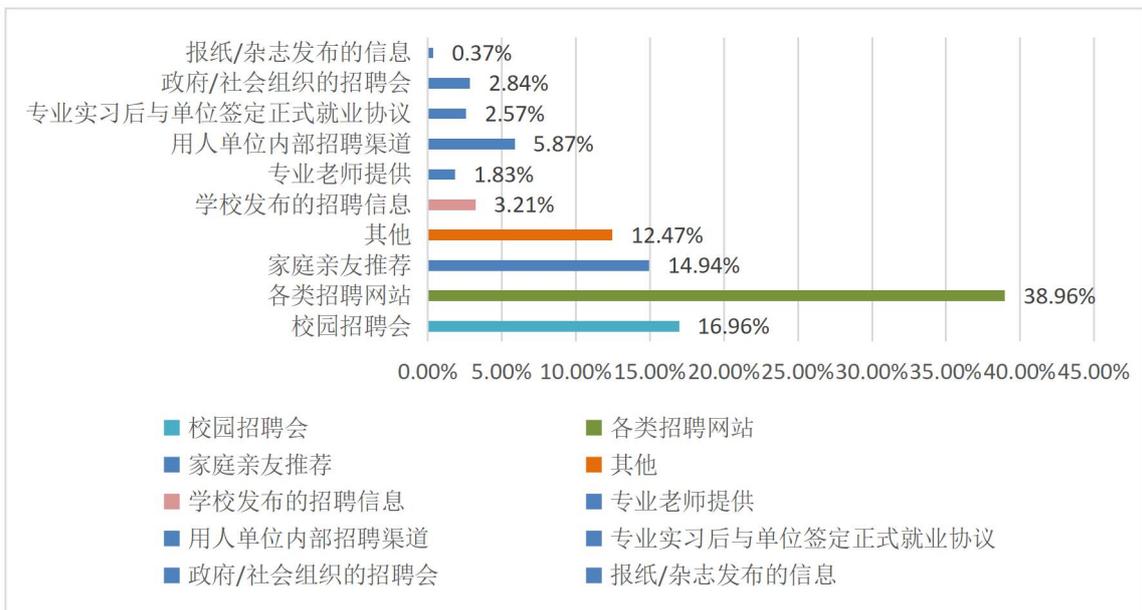


三、就业影响因素

(一) 就业因素

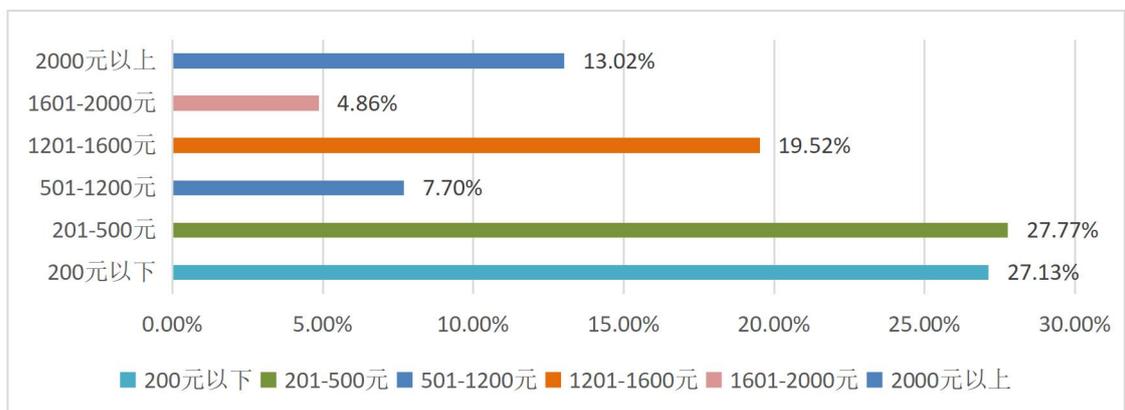
2021 届毕业生中参与了“您获得当前工作的途径是？”问卷调查，调查结果显示，通过校园招聘占 22.74%，各类社会招聘网站、杂志占比 48.02%，通过亲友、老师推荐占比 16.77%，通过社会招聘占比 13.85%，其他占比 12.47%。（见图 9）

图 9：2021 届毕业生获得工作的途径情况表



2021 届毕业生中参与了“您从求职准备到就业成功的花费是多少？”问卷调查，调查结果显示，200 元以下占比 27.13%，201-1200 元占比 35.47%，1201-2000 元占比 24.38%，2001 元以上占比 13.02%。（见图 10）

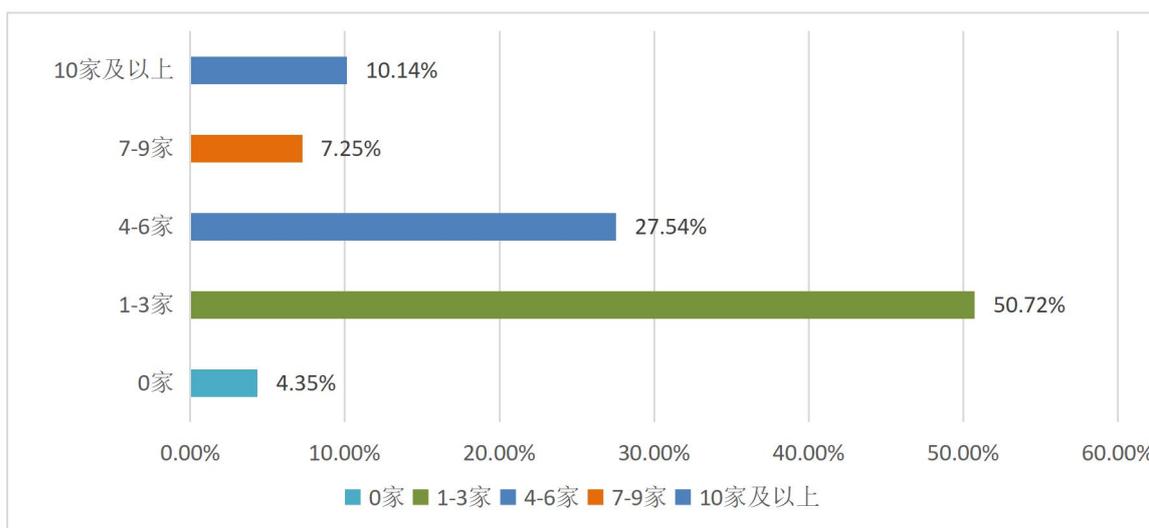
图 10：2021 届毕业生求职花费情况表



（二）求职收益转化

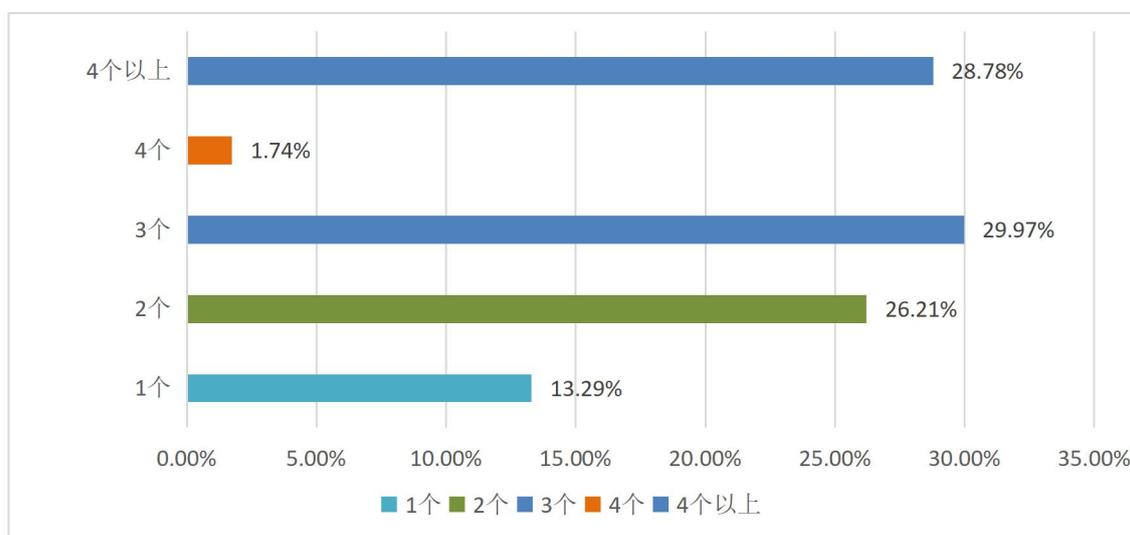
2021 届毕业生中参与了“您参加过几家单位的面试？”问卷调查，其中参加“0 家”单位面试的占比 4.35%，参加“1-3 家”单位面试的占比 50.72%，参加“4-6 家”单位面试的占比 27.54%，参加“7-9 家”单位面试的占比 7.25%，参加“10 家以上”单位面试的占比 10.14%。（见图 11）

图 11：2021 届毕业生参加面试数情况表



2021 届毕业生中参与了“求职过程中，您共获得过多少个工作机会？”问卷调查，其中“1 个”占比 13.29%，“2 个”占比 26.21%，“3 个”占比 29.97%，“4 个”占比 1.74%，“4 个以上”占比 28.78%。（见图 12）

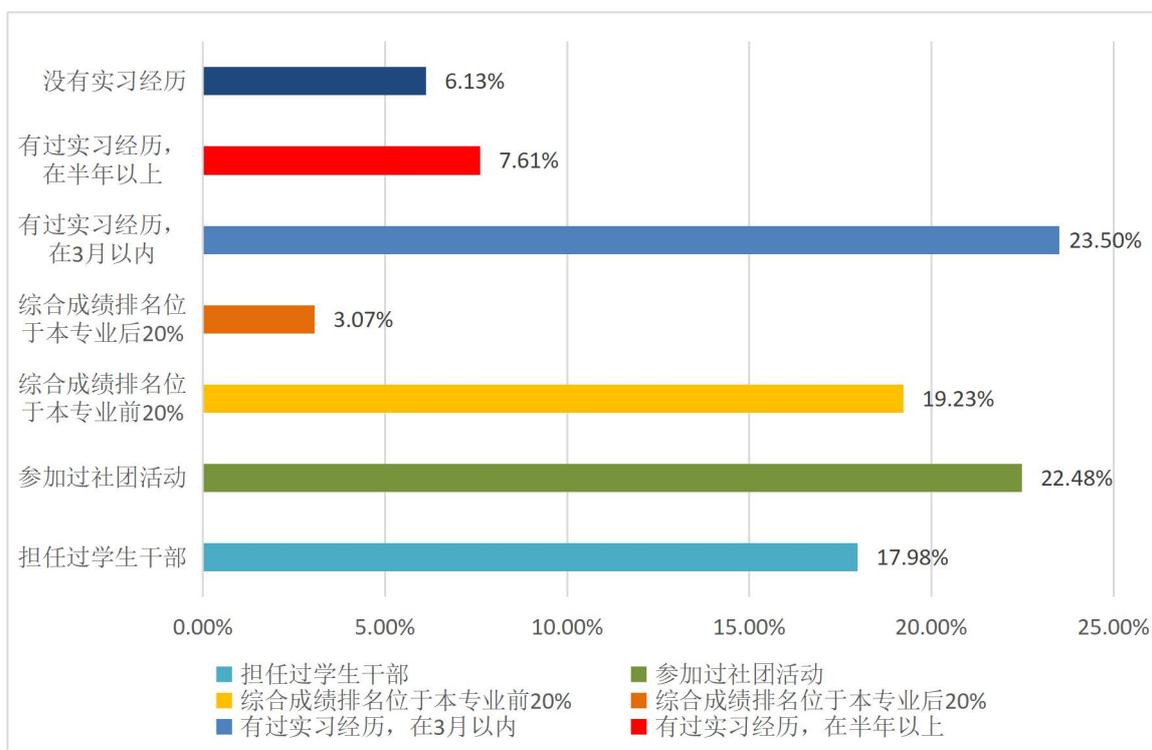
图 12：2021 届毕业生共获得过多少个工作机会表



（三）学生就业背景

2021 届毕业生中，有 1460 名毕业生参与了“您在校期间有过以下哪些经历？”问卷调查，其中担任过学生干部的毕业生占比 17.98%，参加过社团活动的毕业生占比 22.48%，综合成绩排名位于本专业前 20%的毕业生占比 19.23%，综合成绩排名位于本专业后 20%的毕业生占比 3.07%，有过 3 个月内实习经历的毕业生占比 23.50%，有过半年以上实习经历的毕业生占比 7.61%，没有实习经历的毕业生占比 6.13%。（见图 13）

图 13：2021 届毕业生在校经历情况表



（四）就业质量评价

1. 目前大学生选择工作日渐趋于理性，能够从实际情况出发选择适合自己的工作，例如对工作方向的选择、对工作岗位的选择等。现在已经逐渐形成了为自己选工作的好态势，而不是以前的为专业选工作。据调研结果显示，约有 33.64%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业没有什么联系，66.36%的毕业生现在从事的工作与自己所学专业联系比较密切，究

其原因，存在本专业相关工作与自己的兴趣不符、本专业相关工作收入待遇较低、本专业相关工作环境不好等。目前有相当一部分大学生在毕业后选择先就业后择业。

2. 在毕业生中，从就业现状满意度调查结果显示，79%以上表示对自己现在的工作满意，4.25%的毕业生表示对自己现在的工作非常不满意。在对现在工作最满意的分析中，同事关系、人文关怀等软环境、办公、生活、学习、娱乐等硬环境及签约单位承诺的福利和社会保障满意满意度都达到90%以上，而对现在工作最不满意的方面中薪酬期望差距较大、所在岗位工作压力等。

3. 调查表明，大学生对薪酬期望还是偏高的。不同专业背景的毕业生，月薪期望值参差不齐，月薪期望值与实际月薪(不包括年终奖)差别很大，有的学生在未出校门前，常常会把自己定位得很高。主要是他们还不是很了解整个行业行情，或者高估自己的社会价值。”期望与实际薪酬差过高，会直接影响到对工作的满意度，甚至发展为跳槽的动因。另外，性别、地域行业、单位性质和工作岗位类型都是影响毕业生起薪的重要因素。

4. 分析得知，现代大学生对自己的就业期望很高，希望能够得到一份轻松且高薪的职业。然而，事实并非如此。一是，在当前毕业生就业竞争日益激烈的情况下，用人单位对录用毕业生的标准越来越高。他们不仅注重毕业生综合素质，而首先挑选其学校和学历层次：不仅要求毕业生学习成绩好、思想素质高，而动手能力已经成为许多用人单位所考核的内容。这种抬高门坎的现象导致很多毕业生很难找到合适的岗位，增加了就业难度；二是，毕业生自身就业素质存在问题：据统计，应届大学生到岗工作，对所学专业实际知识应用率不足，而且多数学生表现出所学过的知识根本无法转化成自己在岗的实际能力；三是，毕业生就业理念滞后，在大学毕

业后，一般来说，大学生对自己的期望值较高，认为自己上了大学、有了文凭，就应该有个体面的工作，并且有较高的薪水。四是，学校教育模式、专业设置与社会的发展需求不相适应：短时间内大规模的扩招致使部分高校硬件设施的投入、软件设施及师资力量配备跟不上扩招的步伐。一些高校专业设置不合理。学院只根据办学条件、师资力量来设置专业，所以会有一些专业与社会脱节：或者不根据社会需求而过多招收某专业学生，因为没有市场需求，部分专业大学生毕业就面临失业。

第四章 毕业生专项就业分析

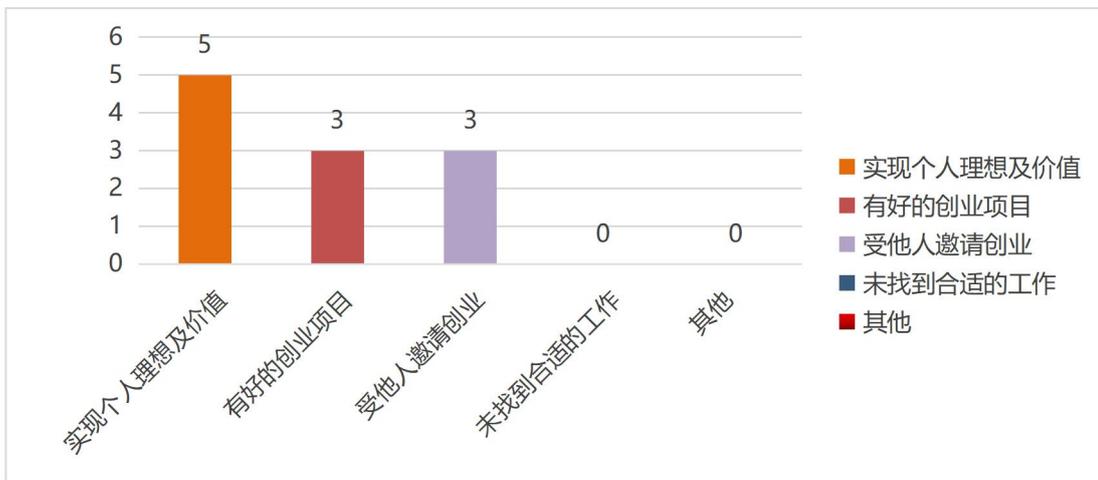
一、自主创业情况

(一) 自主创业原因

本届毕业生中有 11 人参与自主创业调研。其中为受他人邀请创业的有 3 人,实现个人理想及价值有 5 人,有好的创业项目而选择创业有 3 人。

(见图 14)

图 14: 2021 届毕业生创业原因情况表



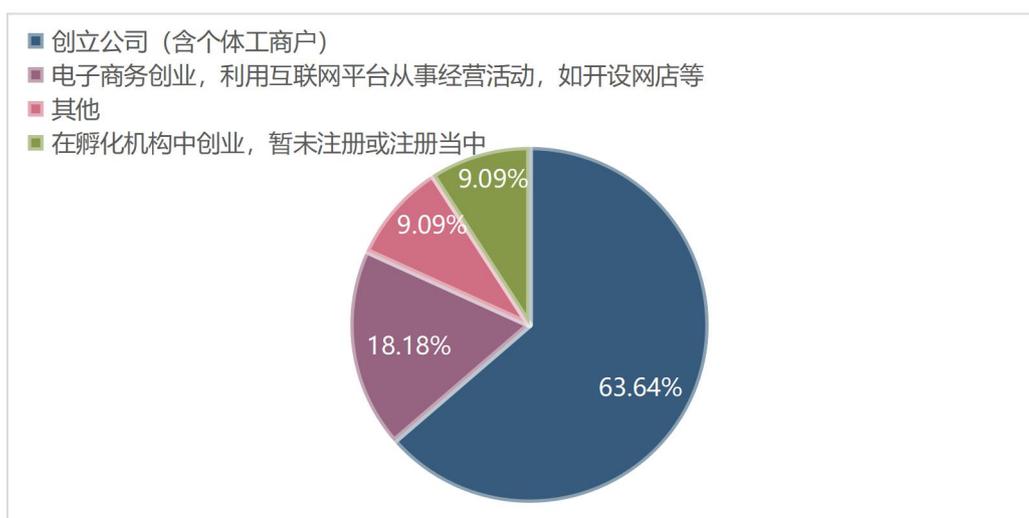
(二) 自主创业类型

2021 届毕业生中有 11 人参与自主创业类型调研,选择与合伙人创业占 36.36%,选择带领团队创业占 18.18%,选择个人创业的占 27.27%;选择创立公司占 63.64%,选择电子商务等网络创业占 18.18%,选择孵化中心创业占 9.09%,其他类型创业占 9.09%。(见图 15、16)

图 15: 2021 届毕业生创业方式情况表



图 16：2021 届毕业生创业类型情况表

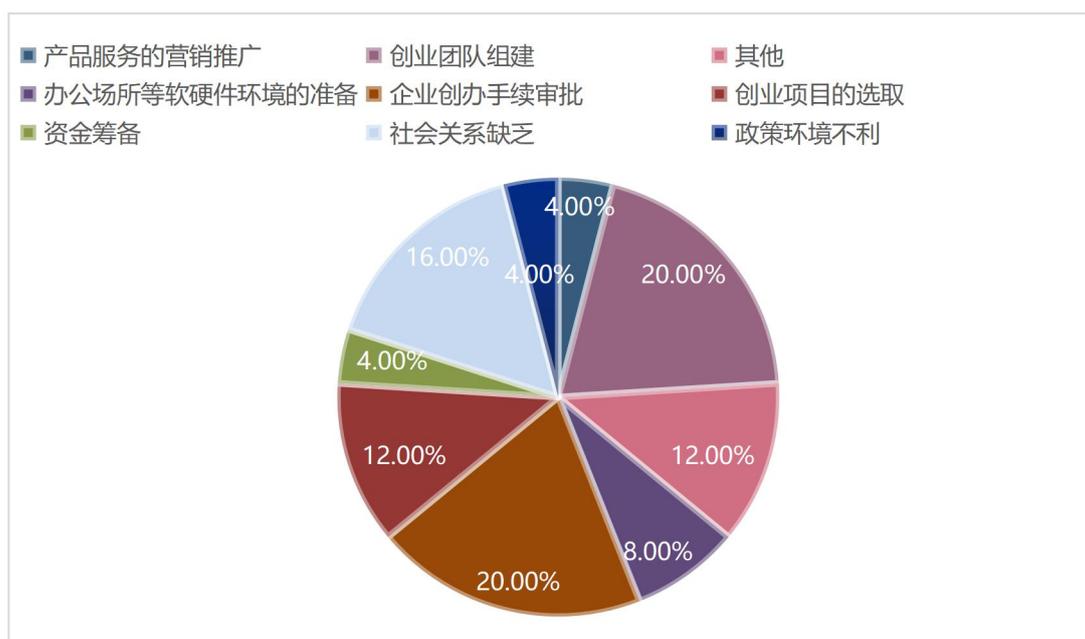


(三) 自主创业反馈

1. 创业遇到的困难

2021 届毕业生中，在“您在创业过程中遇到的困难主要有哪些？”调研中，认为团队组建、企业创办手续审批难度最大，占 40.00%，其次是社会关系缺乏取，占 16.00%，再者创业项目的选择占 12.00%，毕业生还反馈了办公场所等软硬件环境的准备、政策环境不利等困难。（见图 17）

图 17：2021 届毕业生创业遇到的困难情况表



2. 创业前所做的准备

2021 届毕业生中，在“您为自主创业做过哪些准备？”参与的调研毕业生中，到社会中历练、多和朋友沟通，整合身边资源最多，占 43.48%；认为向成功创业者学习，占 13.04%，认为研读创业书籍 4.35%，上网浏览信息，寻找创业机会占 13.04%。（见图 18）

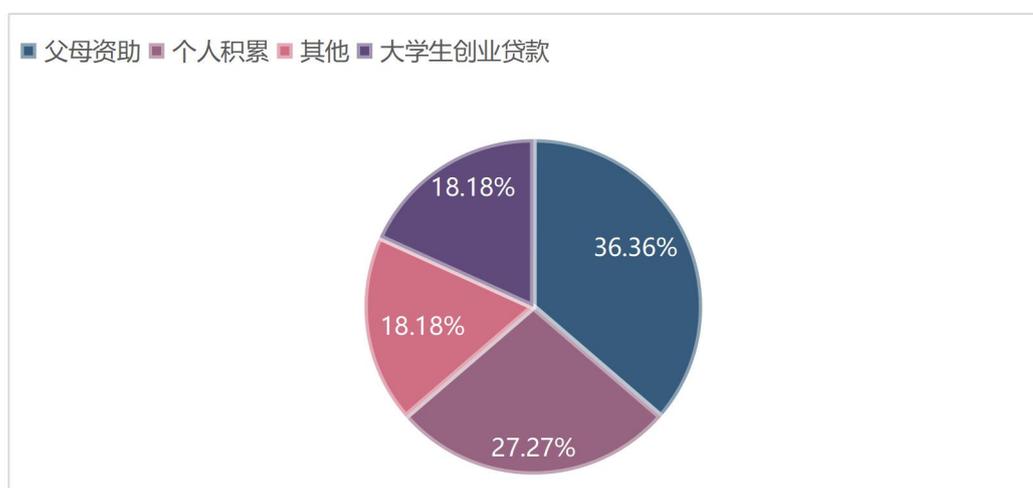
图 18：2021 届毕业生创业前的准备情况表



3. 创业资金来源

2021 届毕业生中，在“您的创业资金主要来源于？”参与的调研毕业生中，父母资助的最多，占 36.36%；其次是个人积累，占 27.27%；大学创业贷款及其他均占 18.18%。（见图 19）

图 19：2021 届毕业生创业资金来源情况表



二、继续深造与出国

1. 情况说明

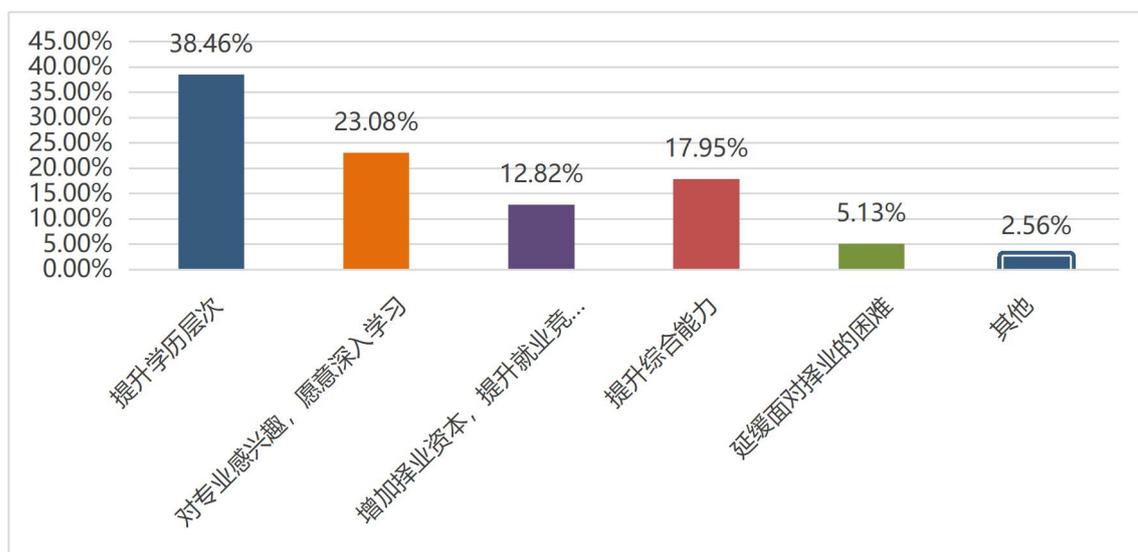
2021 届毕业生升学率为 6.09%，毕业生国内升学去向分布 23 个城市，主要是江西、浙江、广东、上海等，国内升学的毕业生就读的高校主要有广州大学、浙江工商大学、扬州大学、江西财经大学、南昌大学、江西师范大学、江西农业大学等国内知名大学。（见表 8）

2. 继续深造与出国原因

(1) 继续深造原因

2021 届毕业生中，在“您选择境内升学的原因？”参与的调研毕业生中，提升学历层次的最多，占 38.46%，其次是对专业感兴趣，愿深入学习，占 23.08%，增加择业资本，提升就业竞争力占 12.82%，提升综合能力占 17.95%，延缓面对择业的困难占 5.13%，其它原因 2.56%。（见图 20）

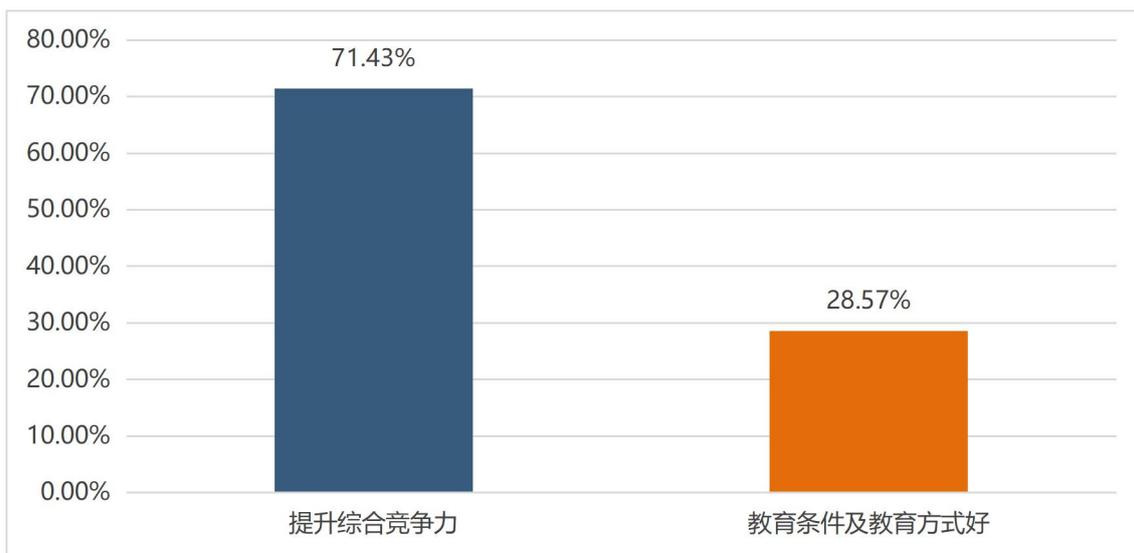
图 20：2021 届毕业生选择继续深造的原因



(2) 出国原因

2021 届毕业生中，在“您选择出国(境)留学的主要原因是？”调研中，提升综合竞争力占 71.43%，教育条件及教育方式好占 28.57%，无其它原因。（见图 21）

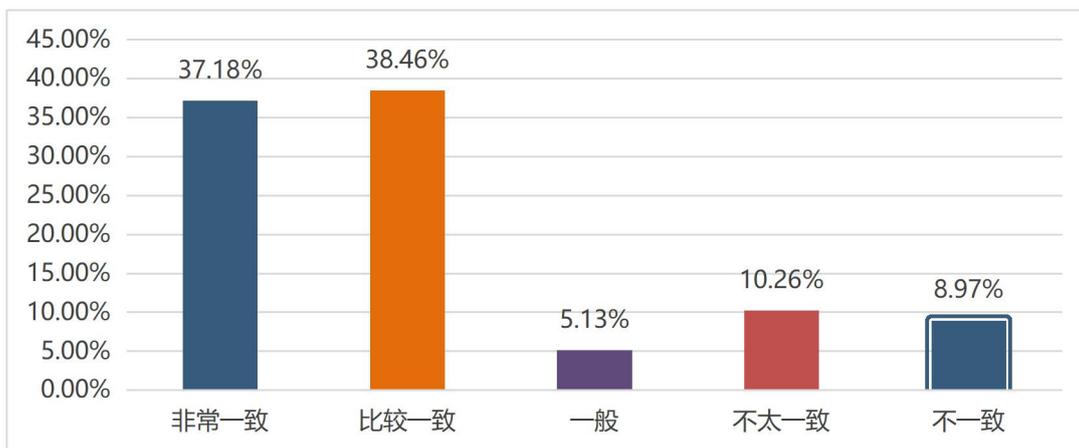
图 21：2021 届毕业生选择出国(境)留学的原因



3. 继续深造专业一致情况

2021 届毕业生中，在“您继续深造前后所学的专业一致吗？”调研中，继续深造前后所学的专业一致，占 80.77%，不太一致，占 10.26%，不一致，占 8.97%。（见图 22）

图 22：2021 届毕业生继续深造前后所学的专业一致情况表

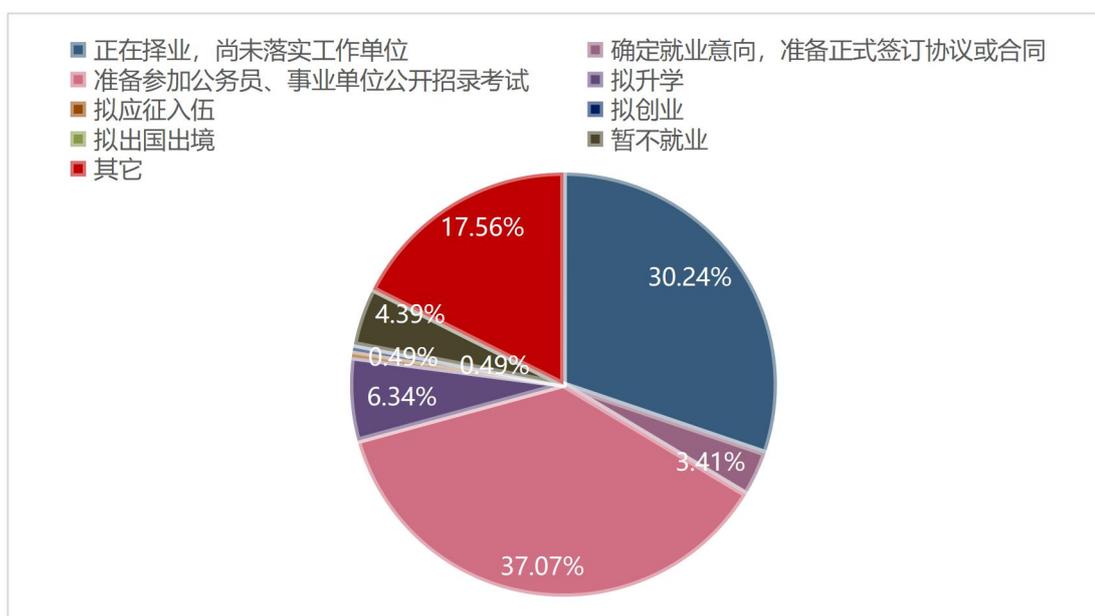


三、未就业毕业生

(一) 未就业原因

2021 届毕业生中有 217 名同学未就业，约占毕业生总数的 9.72%。毕业生未就业的主要原因包括：毕业生就业选项多造成等待，对用人单位不是十分满意而暂时没有签约；坚持公务员考试、事业单位招聘，考研或在办理出国留学，等等。（见图 23）

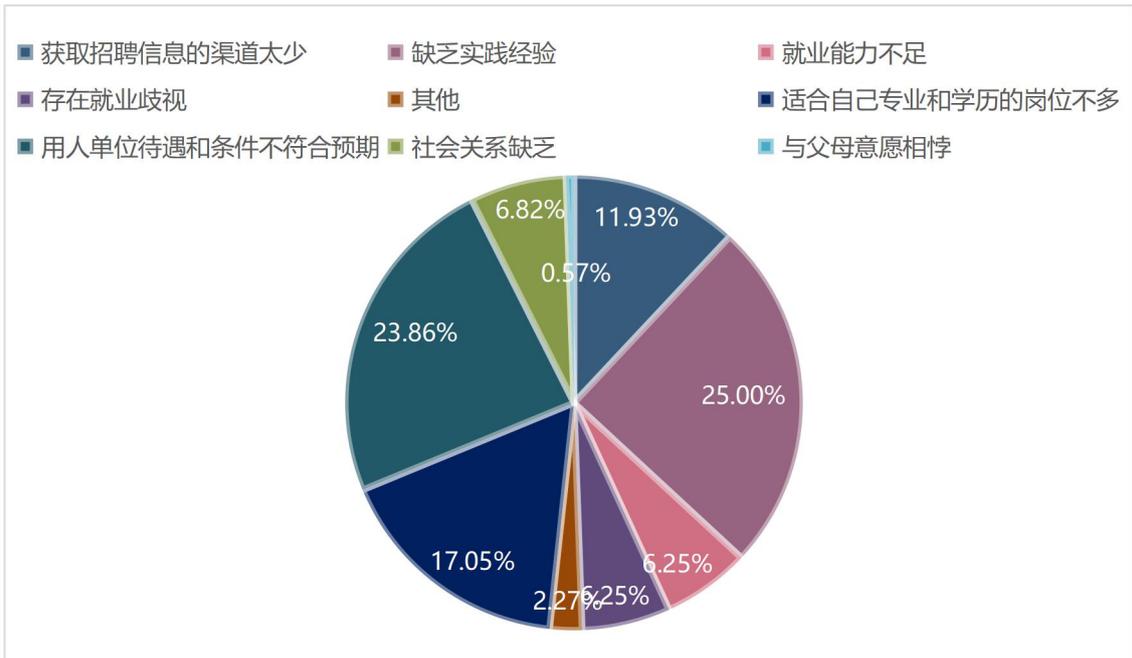
图 23：2021 届毕业生未就业原因情况表



(二) 未就业反馈

2021 届毕业生中，在“您在求职过程中遇到的主要问题是？”调研中，占比最高的是缺乏实践经验，占比 63.77%；其次是用人单位待遇和条件不符合预期，占 60.87%；获取招聘信息的渠道太少，30.43%，毕业生还存在就业能力不足、等问题。（见图 24）

图 24：2021 届毕业生求职过程中遇到的问题



第五章 毕业生就业发展趋势

一、签约率趋势分析

2019年，我院毕业生有1622人，就业人数有1334人，占毕业生人数的82.24%；2020年，我院毕业生有2123人，就业人数有1694人，占毕业生人数的79.79%；2021年，我院毕业生有2233人，就业人数有2016人，占毕业生人数的90.28%。从毕业生人数看，21年与去年相比同比增长10.49%。总体就业人数呈递增状态（见图25、26）

图 25：2018-2021 年毕业生签约率趋势

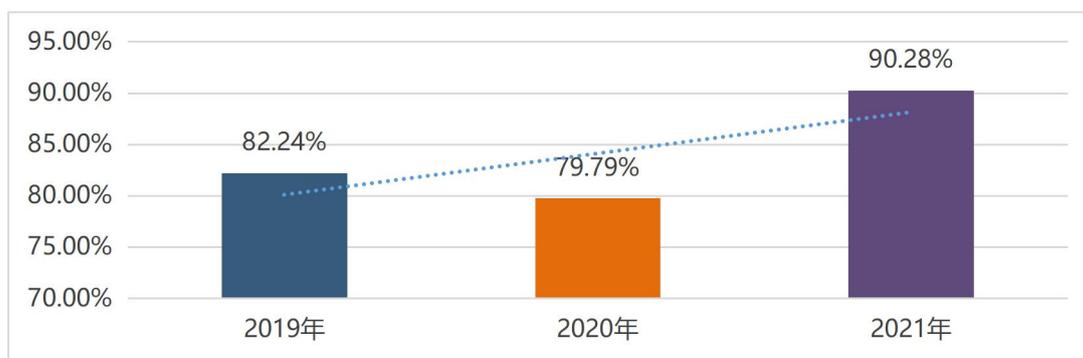
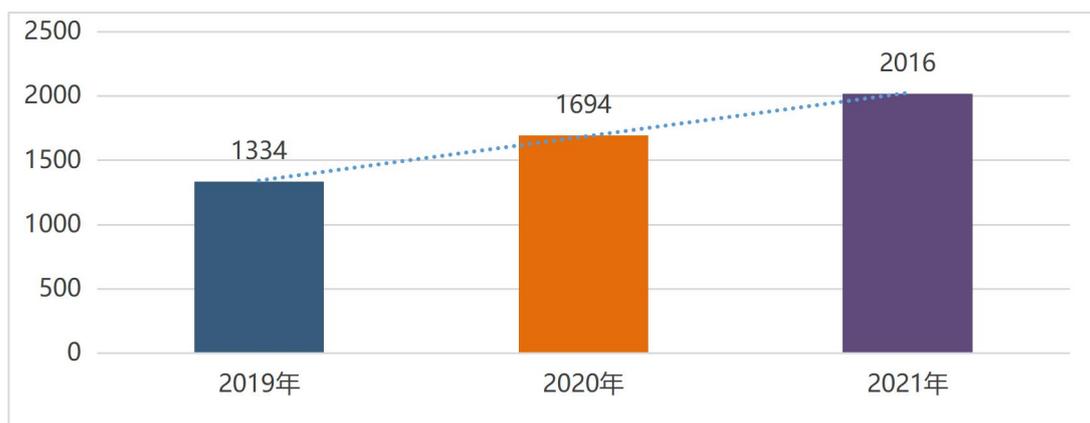


图 26：2018-2021 年毕业生就业人数趋势



二、就业单位性质流向趋势分析

在2018-2021年单位性质就业人数对比中，机关、部队等性质稳步上升；在升学中，20年较18、19年的人数大幅度增加，20年参军入伍的也大幅提升，其他单位性质均有所变化。（见表10）

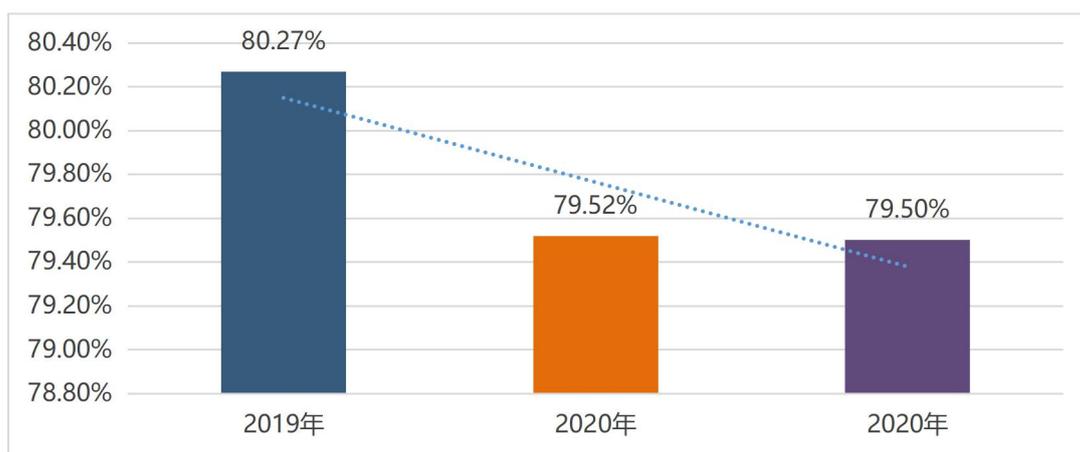
表 10：2019-2021 年毕业生就业单位性质

单位性质	2019 年就业人数	2020 年就业人数	2021 年就业人数
机关	27	30↑	36↑
国有企业	117	104↓	101↓
三资企业	31	7↓	16↑
其他事业单位	30	19↓	43↑
中初教育单位	8	40↑	50↑
部队	3	15↑	26↑
升学	76	137↑	124↓
出国、出境	6	2↓	10↑
高等教育单位	0	3↑	2↓
其他企业	1036	1337↑	1608↑

三、就业调研数据趋势分析

2019 年，毕业生对就业现状满意度为 80.27%，2020 年，毕业生对就业现状满意度为 79.52%，2021 年，毕业生对就业现状满意度为 79.50%。由此可见，随着全国毕业生人数逐年增多，毕业生就业形势也越来越严峻。（见图 27）

图 27：2019-2021 年毕业生就业现状满意度



第六章 对教育教学相关分析与反馈建议

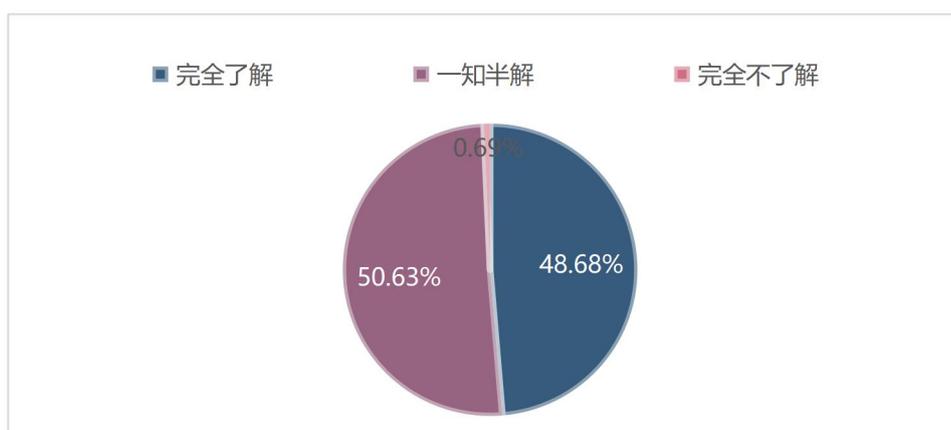
一、毕业生对教育教学反馈

(一) 专业认知

1. 专业认知度

2021 届毕业生中，有 1434 名毕业生参与了“您对所学专业的了解程度如何？”的问卷调查，调查结果显示，完全了解为 48.68%，一知半解为 50.63%，对专完全不了解为 0.69%。（见图 28）

图 28：毕业生对专业认知度



2. 专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度

2021 届毕业生参与了“您认为所学的专业课程能满足就业岗位的技能要求吗？”的问卷调查，调查结果显示，满足为 59.12%，不满足为 33.00%，不太了解需要进一步实验为 7.88%。（见图 29）

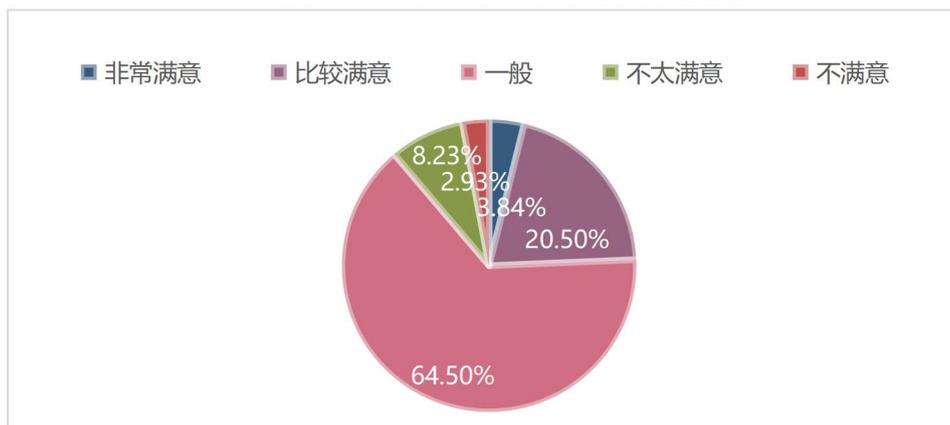
图 29：毕业生对专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度认知



（二）学校认同

对母校人才培养的评价调研结果显示，本届毕业生对母校的人才培养总体满意度非常高，有 88.84%的毕业生表示“非常满意”、“比较满意”、“一般”。不满意的仅有 11.16%。（见图 30）

图 30：毕业生对学校满意度



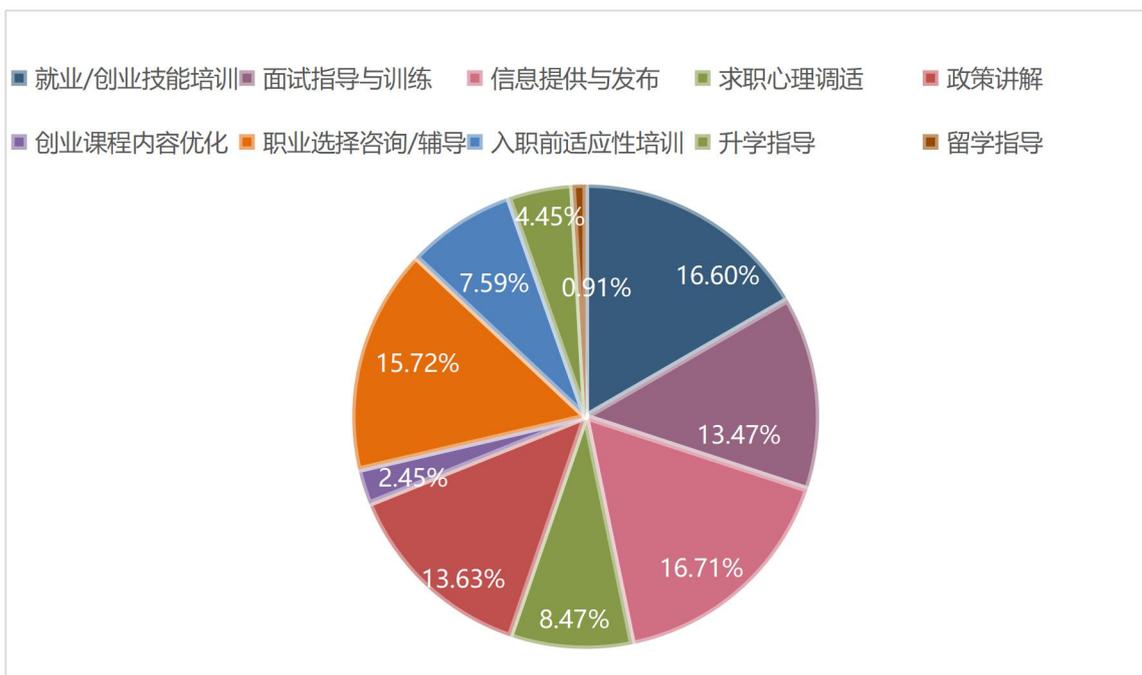
（三）就业创业服务评价

就业服务兴起于 20 世纪初期，主要是为了改善失业者的生存状况和维护社会稳定。随着西方国家的经济增长和就业需求的扩大，就业服务发展迅速，逐渐成为国家就业政策最直接的体现者和执行者。概括地说，就业服务是具有普遍意义的干预劳动力市场并能有效调节和改善供求的直接手段，是就业制度和就业政策的重要组成部分。就业服务可以分为公共就业服务和私营就业服务，其主要职能在于通过劳动力市场信息、职业介绍、职业指导和相应的职业培训等手段的运用，帮助用人单位用人和劳动者就业。

调查显示，2021 届毕业生中：在“您认为学校哪些就业创业指导服务工作最需要加强？”中，信息提供与发布占比最大，为 16.71%；其次是入职前适应性培训，占比 15.72%；毕业生在职业选择咨询/辅导、就业/创业

技能培训、等方面也有待加强。（见图 31）

图 31：毕业生对学校就业创业服务评价

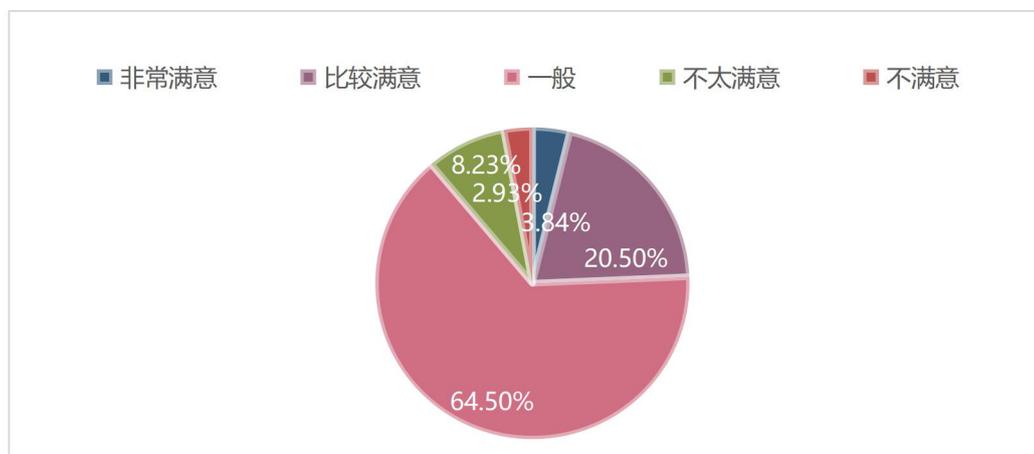


（四）人才培养工作评价

1. 人才工作培养整体评价

对母校人才培养的评价调研结果显示，本届毕业生对母校的人才培养总体满意度非常高，有 88.84%的毕业生表示“非常满意”、“比较满意”、“一般”。不满意的仅有 2.93%。（见图 32）

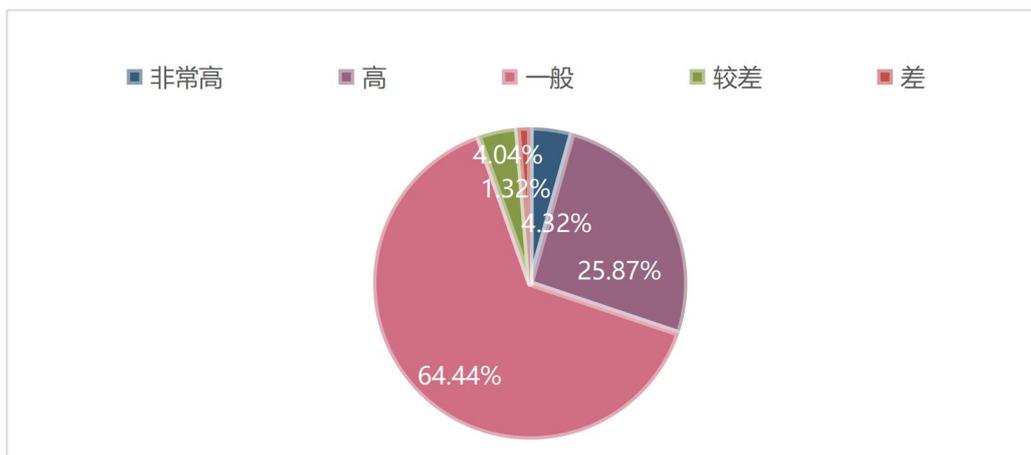
图 32：毕业生对学校人才工作培养整体评价



2. 授课老师水平

毕业生对学校老师整体授课水平评价较高，占比 94.64%，“差”的占 1.32%。（见图 33）

图 33：毕业生对学校老师整体授课水平评价



3. 课程设置

毕业生认为母校课程安排合理的占 86.61%，不太合理的占 10.67%，不合理的占 2.72%。（见图 34）

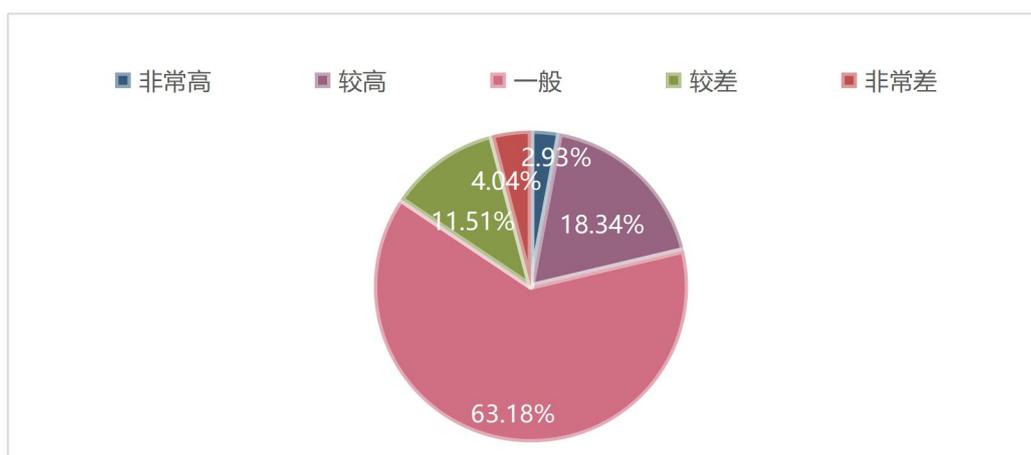
图 34：毕业生对课程安排评价



4. 实践教学情况

毕业生认为母校实践教学水平高的占 84.45%，较差的占 11.51%，非常差的占 4.04%。（见图 35）

图 35：毕业生对实践教学水平评价

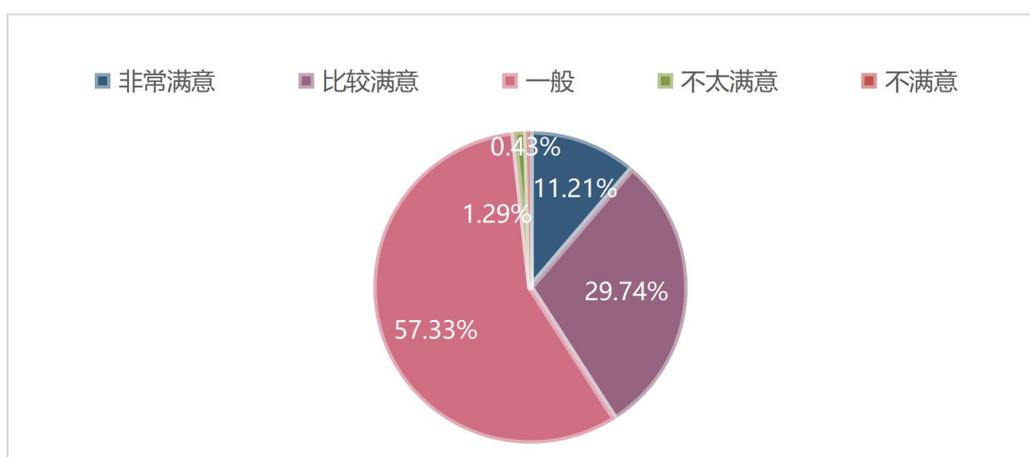


二、用人单位对教育教学反馈

(一) 对毕业生总体评价

在用人单位对毕业生整体满意度评价中，满意的占比 98.28%，，不满意的占 1.72%。（见图 36）

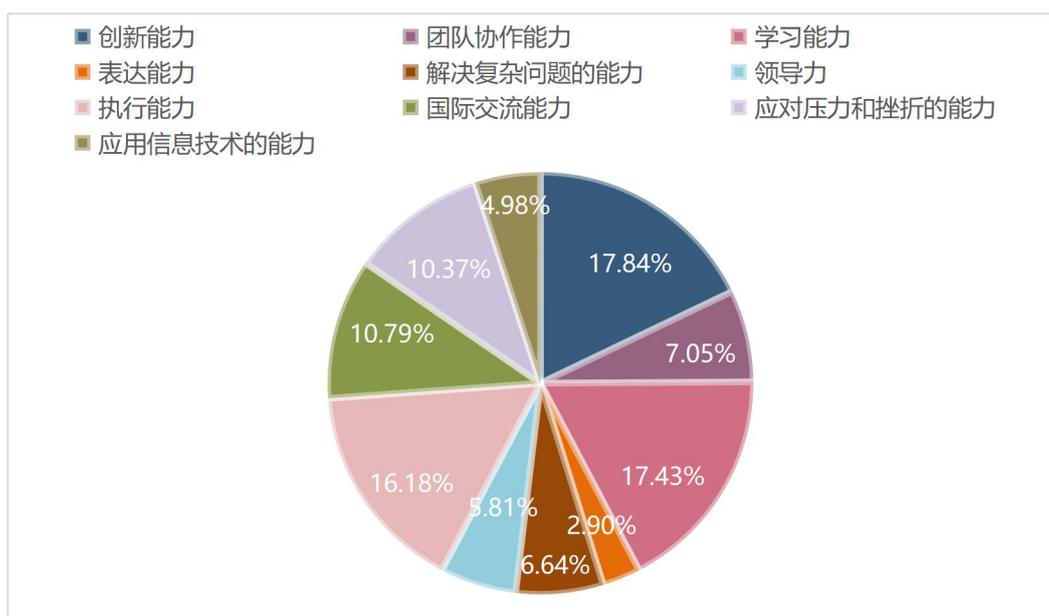
图 36：用人单位对毕业生整体满意度评价



(二) 对毕业生创新能力评价

在用人单位对“毕业生在职业能力方面最值得肯定的地方是？（多选，限选 3 项）”中，有 43 家用人单位肯定毕业生创新能力。（见图 37）

图 37：用人单位对毕业生创新能力评价

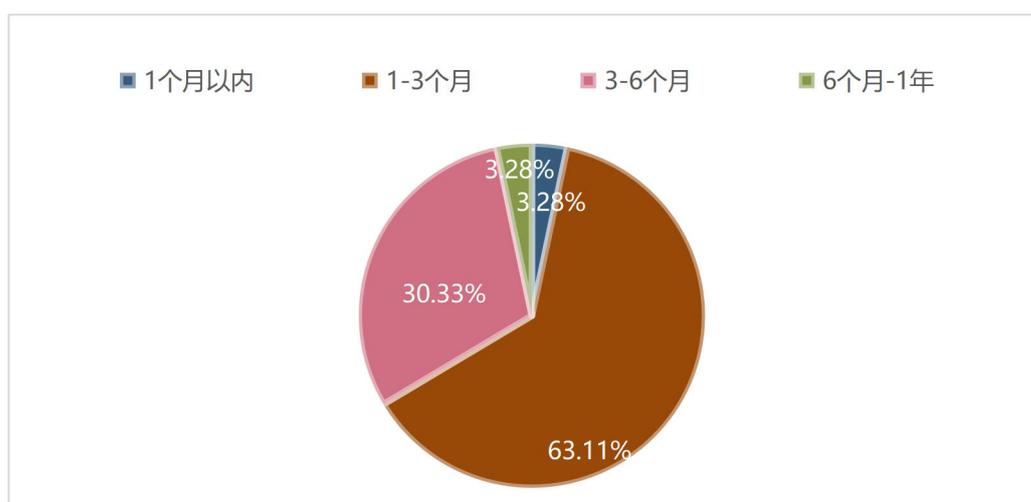


（三）对毕业生专业能力评价

1. 用人单位对毕业生在岗位适应情况

在用人单位对“贵单位认为应届高校毕业生平均需要多长时间来适应当前工作岗位？”中，认为1-3个月内能够适应的占比63.11%，一个月内能够适应的占比3.28%，3-6个月内能够适应的占比30.33%。（见图38）

图 38：用人单位对毕业生岗位适应情况反馈

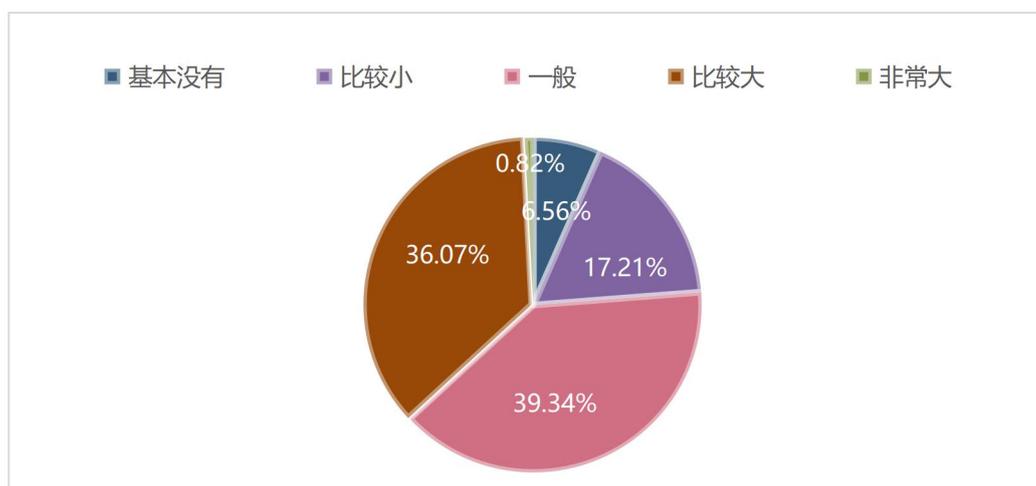


2. 毕业生离职情况

根据“贵单位录用的应届高校毕业生在一年内离职的概率有多大？”

结果显示，认为签约后一年内毕业生离职率非常大的 0.82%，比较大 36.07%，一般占比 39.34%，比较小占比 17.21%，基本没有占比 6.56%。（见图 39）

图 39：用人单位对毕业生离职的概率反馈

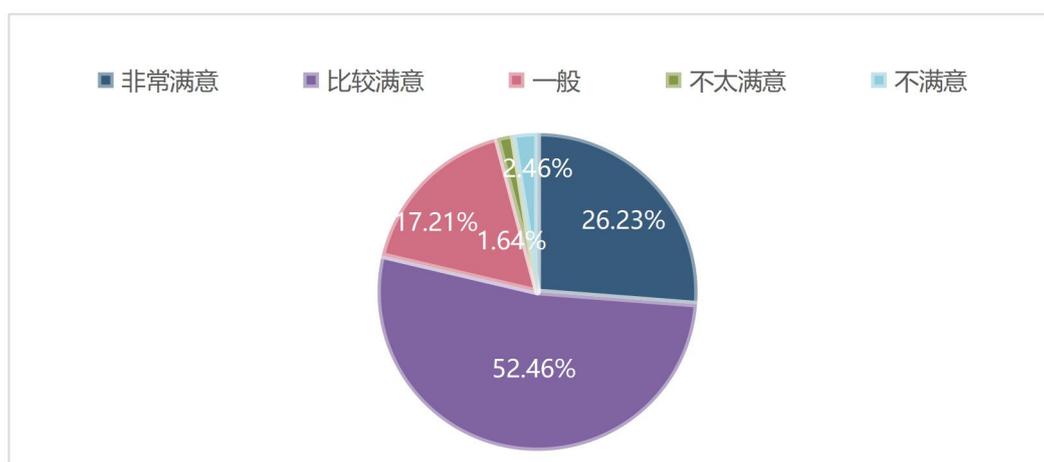


（四）对学校就业服务工作评价

1. 用人单位对学校就业服务工作满意度分析

在用人单位对“贵单位对该校招聘服务和就业指导服务的整体满意度如何？”的调查显示，用人单位满意为 95.90%，其中非常满意的占 26.23%，比较满意的占 52.46%；认为一般的占 17.21%，不满意为 2.46%。（见图 40）

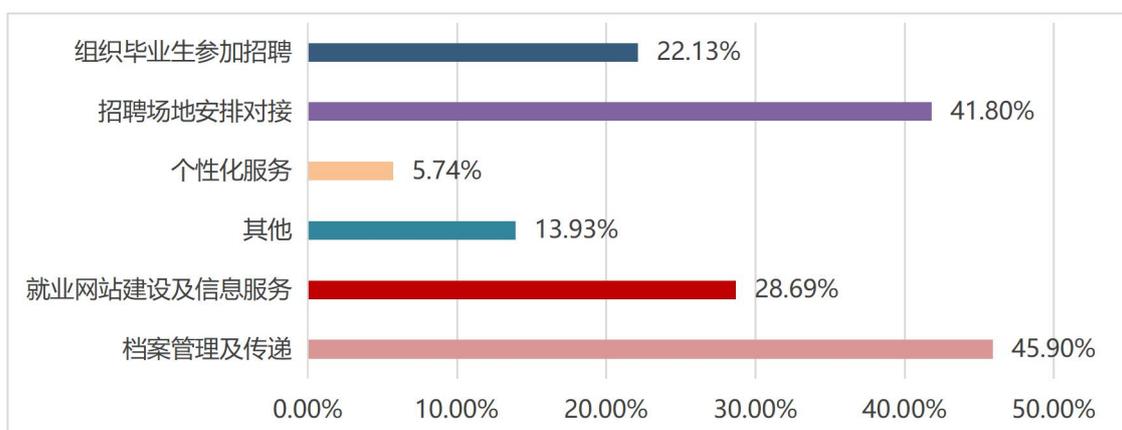
图 40：用人单位对学校就业服务工作满意度



2. 用人单位对学校招聘场地安排满意度

在用人单位对“贵单位对该校哪项就业服务工作最为满意？（多选，限选3项）”的调查显示，用人单位对学校档案管理及传递最高，为45.90%，其次为招聘场地安排对接，为41.80%，就业网站建设及信息服务，为28.69%，组织毕业生参加招聘为22.13%，个性化服务为5.74%，其它为13.93%。（见图41）

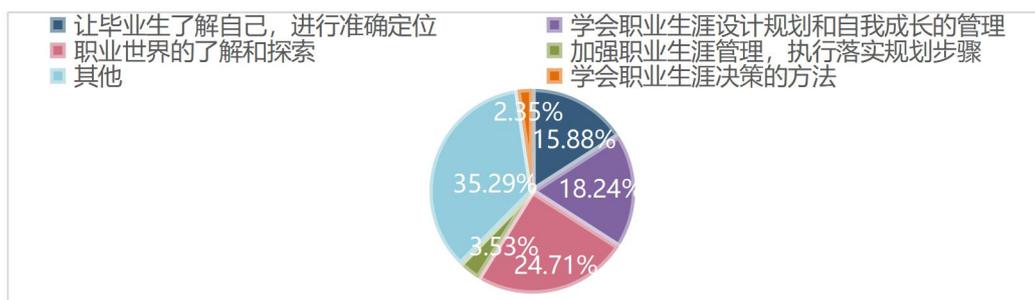
图41：用人单位对学校招聘场地安排满意度



（五）单位招聘需求反馈

在用人单位对“贵单位认为对学生发展最重要的因素是？”调查中，用人单位认为职业世界的了解和探索最重要，占比24.71%，让毕业生了解自己的占15.88%，学会职业生涯规划和自我成长的管理占18.24%，学会职业生涯规划的方法占2.35%，认为该加强职业生涯规划管理，执行落实规划步骤占3.53%，其他为35.29%。（见图42）

图42：用人单位认为对学生发展最重要的因素



三、对教育教学反馈总结及建议

1. 对人才培养质量反馈与建议

据调研数据统计分析，学院的人才培养质量反馈中毕业生对于母校在教学方面最值得改进的方面是专业课内容及安排和就业/创业技能培训、面试指导与训练占比最大，因而可以得知，大学是学习专业知识与实践能力相结合的重要途径，对于学校的人才培养质量建议有以下几点：一、提高实践教学水平，增加毕业生实践经验，提高毕业生动手能力；二、增加专业课内容难度与实用性，理论与实践相结合，提高毕业生就业水平。三、探索实施模块化教学。即根据企业岗位需求，对部分专业理论课和技能训练课进行优化整合，形成相应专业技能教学模块，让学生边学理论边实践，提高学生的实践教学。

2. 对招生工作反馈与建议

日益发展的环境中，要使得我院人才培养多适应新时代、新社会的发展步伐，跟上我国新教育观念的发展步伐，跟上我省对高校人才培养的发展目标和步伐。学院提供了招聘会、双选会、宣讲会等多种形式的为毕业生提供就业服务，部分用人单位认为我院学生的自身职业生涯规划不够完善，2021年起学院在大一新生的入校后进行专业化的就业前置调研，为学生提前做好职业生涯规划奠定良好的基础，做到职业生涯规划贯穿整个大学生涯；依托大学生职业发展促进中心，建立一支专业化的就业指导队伍，指导学生认识自我、指导学生进行职业分析、指导学生确定职业目标培养学生的职业技能、提升学生的职业素养、建立个体生涯咨询加油站、进行评估与反思等。



江西农业大学南昌商学院

2022年01月